

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)  
การคัดเลือกผู้ให้บริการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ  
เพื่อดำเนินโครงการจัดทำดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบสำหรับบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคม  
(Impact Indicator for Digital Service in Telecommunications)

## ๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายของประเทศไทยก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว กำลังจะเข้าสู่ยุค ๕G อย่างเต็มรูปแบบด้วยการขับเคลื่อนของสำนักงาน กสทช. ทำให้การสื่อสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เปลี่ยนรูปแบบไปอย่างรวดเร็วและไม่เหมือนเดิม มีการสื่อสารทั้งเสียง ข้อความ และมัลติมีเดียผ่านแอปพลิเคชันที่ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบบริการดิจิทัลหรือที่เรียกว่าบริการประเภท over-the-top (OTT) กล่าวคือผู้บริโภคทุกวันนี้กำลังนิยมใช้งานบริการ Social Media อย่างมาก มีจำนวนบัญชีจากในประเทศไทยรวมกันกว่า ๕๐ ล้านบัญชี และแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยมติด ๑ ใน ๕ อันดับคือ Facebook และ Line จากข้อมูลของ Digital ๒๐๒๐: Thailand จัดทำโดย WeAreSocial และ Hootsuite ซึ่งทั้ง ๒ แอปพลิเคชัน เป็นเพียงตัวอย่างของบริการดิจิทัลที่ผู้ใช้บริการใช้ในการโทรและส่งข้อความหากันโดยไม่มีค่าใช้จ่ายแทนที่บริการ Voice SMS และ MMS อย่างมีนัยสำคัญในระดับที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ลักษณะที่สำคัญและเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริการดิจิทัลคือการใช้บริการได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย หรือค่าใช้จ่ายต่ำกว่าบริการโทรคมนาคมแบบเดิมมาก และในปัจจุบันไม่ได้อยู่ในระบบการกำกับดูแลด้วยใบอนุญาตในกิจการโทรคมนาคมทำให้ไม่มีต้นทุนในการกำกับดูแลอีกด้วย แม้ว่าในมุมหนึ่งบริการดิจิทัลเหล่านี้อาจเป็นทางเลือกที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ ทำให้ได้ใช้งานบริการที่คล้ายคลึงกับบริการโทรคมนาคมแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย กล่าวคือ สามารถโทรหากันผ่าน Application ได้ฟรี ส่งข้อความ ภาพ และวิดีโอหากันได้ไม่จำกัด แต่ในอีกมุมหนึ่งบริการดิจิทัลเหล่านี้ซึ่งส่วนใหญ่เป็นของต่างชาติก็มีการใช้งานทรัพยากรโทรคมนาคมของประเทศในระดับที่สูงและเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามการใช้งานของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไร้สายผ่านโครงข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทย หรือโครงข่ายของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบประจำที่ของไทย นอกจากนี้ บริการดิจิทัลเหล่านี้ยังก่อให้เกิดความกังวลในเรื่องผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมไทยเนื่องจากอาจเป็นได้ทั้งบริการทดแทนหรือบริการที่ส่งเสริมกันกับบริการโทรคมนาคมแบบเดิม อาทิ บริการโทรผ่าน Application ต่างๆ ใน Smart Phone อาจทดแทนบริการโทรแบบเดิมได้แต่ก็ส่งเสริมบริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานอาจเน้นซื้อรายการส่งเสริมการขายที่มีปริมาณการใช้งานดาต้ามากกว่าจำนวนนาทีการโทร หรืออาจไม่ต้องการนาทีการโทรเลยก็ได้ เป็นต้น

แม้ว่าในปัจจุบันยังไม่มี การกำกับดูแลบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมภายใต้ระบบใบอนุญาต แต่ด้วยแนวโน้มของผลกระทบจากบริการดิจิทัลเหล่านี้ที่จะเพิ่มขึ้นได้ในอนาคต ซึ่งเป็นสิ่งที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ดังเห็นได้จากที่สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Union: ITU) ได้มีการศึกษาในเรื่องนี้และมีข้อเสนอแนะที่ Recommendation ITU-T D.262 ในปี ๒๕๖๒ ในการกำหนดนิยามของบริการดิจิทัลหรือ OTT ไว้ว่า “An application accessed and delivered over the public Internet that may be a direct technical/functional substitute for traditional international telecommunication services.” ซึ่งหมายถึง Application ที่สามารถเข้าถึงได้บนอินเทอร์เน็ตและอาจทดแทนบริการโทรคมนาคมแบบเดิมได้ทั้งในเชิงเทคนิคและการ

ใช้งาน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาและจัดทำดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบสำหรับบริการดิจิทัล ในกิจการโทรคมนาคมในมิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการติดตามและเฝ้าระวังผลกระทบของบริการดิจิทัลที่ให้บริการโทรคมนาคม ที่มีต่อสภาพแวดล้อมของกิจการโทรคมนาคมไทย ประกอบกับเป็นเครื่องชี้วัดในการกำหนดนโยบายในการกำกับดูแลที่เหมาะสมและเป็นรูปธรรมต่อไป

ในการนี้ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนาจะดำเนินการคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะดังกล่าวข้างต้นต่อไป

## ๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บท หรือแผนยุทธศาสตร์ กสทช.

๒.๑ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕๒ โดยมีวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

มาตรา ๕๒ (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนา ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

มาตรา ๕๒ (๔) สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒.๒ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เพื่อส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการเสริมสร้างระบบนิเวศดิจิทัล ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

๒.๓ แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์สนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมของประชาชน และใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล

## ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ของบริการดิจิทัลประเภท over-the-top (OTT) ในกิจการโทรคมนาคม

๓.๒ เพื่อศึกษาผลกระทบของบริการดิจิทัลประเภท OTT ในกิจการโทรคมนาคม ที่มีต่อโครงสร้างพื้นฐานหรือโครงข่ายโทรคมนาคม สภาพแวดล้อมการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม และบริการโทรคมนาคม

๓.๓ เพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบสำหรับบริการดิจิทัลประเภท OTT ในกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย

๓.๔ เพื่อจัดทำแผนนโยบายในการกำกับดูแลบริการดิจิทัลประเภท OTT ในกิจการโทรคมนาคม ตามดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบสำหรับบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย

## ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่ได้รับการคัดเลือก (ผู้รับทุน) จะต้องนำเงินทุนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ไปดำเนินการโครงการจัดทำดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบสำหรับบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคม โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ วิเคราะห์สภาพตลาด หรือสถานการณ์ของบริการดิจิทัลประเภท OTT ในกิจการโทรคมนาคม พร้อมนำเสนอกรอบแนวคิดที่ประกอบด้วยทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ หรือองค์ความรู้ด้านในแขนงอื่นที่อาศัยการประยุกต์ใช้หลักการทางเศรษฐศาสตร์ ในการจัดทำดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบสำหรับบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมใน ๓ มิติ ดังนี้

๔.๑.๑ มิติด้านผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ได้แก่ โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในประเทศไทย เป็นอย่างน้อย

๔.๑.๒ มิติด้านผลกระทบต่อสภาพภูมิทัศน์การแข่งขัน (Competitive Landscape) ในกิจการโทรคมนาคมของไทย

๔.๑.๓ มิติด้านผลกระทบต่อบริการโทรคมนาคมตามที่ได้รับอนุญาตจาก กสทช.

๔.๒ วิเคราะห์ และเปรียบเทียบสภาพตลาด หรือสถานการณ์และการกำกับดูแลบริการดิจิทัลประเภท OTT ในกิจการโทรคมนาคม ตามข้อ ๔.๑ ในต่างประเทศ ได้แก่ ทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ แอฟริกา และโอเชียเนีย อย่างน้อยทวีปละ ๑ ประเทศ หรือจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖ ประเทศ ตามข้อจำกัดของข้อมูล โดยในจำนวนนี้ต้องมีการนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์ที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการดิจิทัลประเภท OTT ในกิจการโทรคมนาคม หรือผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๒ ประเทศ

๔.๓ สืบค้นและวิเคราะห์การเลือกใช้บริการดิจิทัลประเภท OTT ในกิจการโทรคมนาคม พร้อมนำเสนอปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้งาน โดยใช้เครื่องมือทางสถิติและเศรษฐมิติ เช่น แบบจำลองการวิเคราะห์แบบ Discrete Choice Model (DCM) การประมาณการด้วย Logistic Regression การประมาณการด้วยสมการโครงสร้าง หรือ Structural Equation Model (SEM) Exploratory Factor Analysis (EFA) และ Confirmatory Factor Analysis (CFA) เป็นต้น ทั้งนี้สามารถใช้เครื่องมือการวิเคราะห์อื่นได้ตามความเหมาะสมและข้อจำกัดของข้อมูล โดยข้อมูลที่จะใช้วิเคราะห์ต้องประกอบด้วย

๔.๓.๑ การสำรวจกลุ่มตัวอย่างประชากรตามหลักสถิติไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ตัวอย่าง โดยครอบคลุมพื้นที่ ๕ พื้นที่ของประเทศ ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ และ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ครอบคลุมปัจจัยต่างๆ ที่จำเป็นในการศึกษาผลกระทบของบริการดิจิทัลประเภท OTT ในกิจการโทรคมนาคม ที่มีต่อโครงสร้างพื้นฐานหรือโครงข่ายโทรคมนาคม สภาพแวดล้อมการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม และบริการโทรคมนาคม

๔.๓.๒ การสำรวจความเห็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริการดิจิทัลประเภท OTT ในกิจการโทรคมนาคม โดยใช้แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์เชิงลึก

๔.๔ จัดทำดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบสำหรับบริการดิจิทัลประเภท OTT ในกิจการโทรคมนาคมตามมิติต่างๆ ตามข้อ ๔.๑ ที่คำนึงถึงปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้งาน ตามข้อ ๔.๒ และนำเสนอแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของดัชนีในระยะเวลาอีก ๑๐ ปีเป็นอย่างน้อย พร้อมระบุจุดหรือช่วงระยะเวลาที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

๔.๕ จัดทำข้อเสนอแนะและแนวนโยบายในการกำกับดูแลบริการดิจิทัลประเภท OTT ในกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย ตามดัชนีชี้วัดตามข้อ ๔.๔ และสอดคล้องหรือไม่ขัดกับแนวทางการกำกับดูแลในสากลที่ได้ตามข้อ ๔.๒ โดยข้อเสนอแนะและแนวนโยบายประกอบด้วย

๔.๕.๑ การจัดกลุ่มและรายชื่อของบริการดิจิทัลประเภท OTT ในกิจการโทรคมนาคม

๔.๕.๒ การใช้ดัชนีชี้วัดในการกำหนดนโยบายหรือแนวทางการกำกับดูแล

๔.๕.๓ การมุ่งเน้นในด้านโครงสร้างพื้นฐานหรือโครงข่ายโทรคมนาคม สภาพแวดล้อมการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม และบริการโทรคมนาคมที่ได้รับผลกระทบ

๔.๖ จัดประชุมและนำเสนอผลการศึกษาระดับสมบูรณให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. และผู้เกี่ยวข้องตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๔.๗ ประเมินผล สรุปผล และประเมินผลสัมฤทธิ์ภาพรวมของโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนด

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในกำหนดเวลา ๓๖๐ วัน (๑๒ เดือน)

## ๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

วงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว)

## ๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ มีเครื่องมือเชิงปริมาณเป็นแนวทางการกำหนดนโยบายหรือแนวปฏิบัติเกี่ยวกับบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT ในประเทศไทยใน ๓ มิติ ได้แก่

๗.๑.๑ มิติด้านผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม

๗.๑.๒ มิติด้านผลกระทบต่อสภาพภูมิทัศน์การแข่งขัน (Competitive Landscape) ในกิจการโทรคมนาคมของไทย

๗.๑.๓ มิติด้านผลกระทบต่อบริการโทรคมนาคมตามที่ได้รับอนุญาตจาก กสทช.

๗.๒ มีความเข้าใจในความต้องการและพฤติกรรมการใช้งานบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT ในประเทศไทย

๗.๓ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์หรือแนวทางการกำกับดูแลบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT ในต่างประเทศ

๗.๔ มีแนวทางการกำหนดนโยบายหรือแนวปฏิบัติเกี่ยวกับบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT ในประเทศไทยโดยอาศัยเครื่องมือเชิงปริมาณที่พัฒนาขึ้น

## ๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๘.๑.๑ รายงานวิเคราะห์ที่มีเนื้อหา ขอบเขต วิธีการและผลการศึกษารอบคลุมรายละเอียดต่างๆ ดังต่อไปนี้

- (๑) ผลการศึกษาสภาพตลาด หรือสถานการณ์ของบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT ในประเทศไทย
- (๒) ผลการศึกษาเชิงเปรียบเทียบในด้านสภาพตลาด หรือสถานการณ์ของบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT ในต่างประเทศ
- (๓) ผลการศึกษามาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT ของประเทศไทย

- (๔) ผลการวิจัยศึกษาเชิงคุณภาพและปริมาณจากกลุ่มผู้ใช้งานและผู้ให้บริการในเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้งานและการเลือกใช้บริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT
- (๕) ดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบสำหรับบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT ในประเทศไทย
- (๖) แบบจำลองเพื่อใช้ในการวิเคราะห์การเลือกใช้บริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT และปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้งาน
- (๗) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำกับดูแลบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT ในประเทศไทย

๘.๑.๒ มีดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบสำหรับบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT ในประเทศไทย

๘.๑.๓ มีร่างแนวนโยบายในการกำกับดูแลบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT ตามดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบ และสอดคล้องกับแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

๘.๑.๔ มีการประชุมและนำเสนอผลการศึกษานี้ให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. และผู้เกี่ยวข้องตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

#### ๘.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๘.๒.๑ มีแนวทางในการกำหนดนโยบายหรือแนวปฏิบัติสำหรับการกำกับดูแลบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT

๘.๒.๒ มีเครื่องมือเชิงปริมาณในการเฝ้าติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสถานะการให้บริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมประเภท OTT ในประเทศไทย

๘.๒.๓ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความเข้าใจร่วมกันระหว่างสำนักงาน กสทช. ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ ถึงการเปลี่ยนแปลงของสถานะการให้บริการโทรคมนาคมที่ได้รับผลกระทบจากบริการประเภท OTT

### ๙. คุณสมบัติผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินการโครงการจัดทำดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบสำหรับบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

#### ๙.๑ คุณสมบัติทั่วไป

- ๙.๑.๒ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- ๙.๑.๓ เป็นหน่วยงานของรัฐ ได้แก่
  - (๑) ราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดระเบียบบริหารราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน
  - (๒) รัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือตามกฎหมายอื่น
  - (๓) หน่วยงานอื่นของรัฐ

(๔) หน่วยงานภายในของหน่วยงานรัฐตาม (๑) (๒) หรือ (๓)

๙.๑.๔ เป็นสถานศึกษา ได้แก่ สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ

๙.๑.๕ เป็นสมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๑.๖ ต้องมีบุคลากรผู้มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานทางวิชาการและทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์ และด้านการวิเคราะห์นโยบายภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๙.๑.๗ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๓ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติที่กำหนดดังกล่าวข้างต้น ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุน ในการพิจารณา ยกเว้น ผ่อนผัน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

## ๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการจัดทำดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบสำหรับบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุน ประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอด้านรายละเอียดการดำเนินโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑.๑ เอกสารหลักฐานเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน (Methodology) และขั้นตอนการทำงานรวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ (TOR)

(๒) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)

(๓) บุคลากร ต้องเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่งรายละเอียดคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงรายชื่อเจ้าของประวัติ และวัน เดือน ปี

(๔) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการทั้งหมด

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยให้จัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่งข้อเสนอด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

๑๐.๓ ข้อเสนออื่น ๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน (ถ้ามี)

## ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับทุน

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับทุนฯ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หมวด ๒ การจ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางเทคนิค เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือของ กสทช. จะเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอ และหรือให้ส่งข้อมูล เอกสารหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๓ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตงานส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรืออาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนจำนวนรายเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายก็ได้ รวมทั้งไม่พิจารณา และหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิรับทุนทราบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้มีสิทธิขอรับทุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

## ๑๒. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ได้รับเงินทุนโครงการ (ผู้รับทุน) ต้องทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา กับสำนักงาน กสทช. (ผู้ให้ทุน) ตามแบบสัญญาที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้หนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๒ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกมีเหตุจำเป็นไม่สามารถเข้าทำสัญญาได้ภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒.๑ ให้ชี้แจงแสดงเหตุผลความจำเป็นในการขอขยายเวลาทำสัญญาเป็นหนังสือ แต่ทั้งนี้ไม่เกินสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ทั้งนี้ เป็นอำนาจของประธานกรรมการบริหารกองทุนที่จะพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาได้

## ๑๓. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงาน ดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการจัดทำดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบสำหรับบริการดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมดังต่อไปนี้

#### ๑๓.๑ รายงานความก้าวหน้าของโครงการ

๑๓.๑.๑ รายงานฉบับที่ ๑ ส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) ประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์การศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม วิธีการในการได้มาซึ่งข้อมูล ตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ รวมทั้งแผนการดำเนินงานและบุคลากรผู้รับผิดชอบ ตามข้อ ๔ และข้อ ๕ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๒ รายงานฉบับที่ ๒ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ ประกอบด้วย สถานะการดำเนินงาน และผลการศึกษาเบื้องต้นที่ได้จากการดำเนินงานตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๑ - ๔.๒ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๓ รายงานฉบับที่ ๓ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ ประกอบด้วย ผลการสำรวจและสัมภาษณ์ ดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบ ข้อเสนอแนะและแนวนโยบายสำหรับการกำกับดูแลในกรณีของประเทศไทยตามดัชนีชี้วัดระดับของผลกระทบที่สอดคล้องกับแนวทางที่ได้รับการยอมรับเป็นสากล และผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๑ - ๔.๕ ภายใน ๒๗๐ วันนับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนาในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๔ รายงานฉบับที่ ๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วย ผลดำเนินงานตามขอบเขตงานตามข้อ ๔ ทั้งหมดซึ่งรวมถึงการจัดงานสัมมนาตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๖ - ๔.๗ ภายใน ๓๖๐ วันนับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนาในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๒ รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่สำนักงานกำหนด

## ๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ผู้รับทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามโครงการยกระดับและปรับปรุงห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลโดยมีรายละเอียดการแบ่งจ่ายเงินทุนดังนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานผลการศึกษาเบื้องต้น ตามข้อ ๑๓.๑.๑ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๑ ตามข้อ ๑๓.๑.๒ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว



๑๔.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๔๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๒ ตามข้อ ๑๓.๑.๓ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๔ งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานฉบับสมบูรณ์ ตามข้อ ๑๓.๑.๔ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

#### ๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิจัยและพัฒนา เพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจรับรองรายงานความก้าวหน้า เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิจัยและพัฒนา หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการเข้าตรวจเยี่ยมชมและหรือติดตามความก้าวหน้าของดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใด ๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

#### ๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

๑๖.๑ ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่มีการตกลงกันเป็นอื่น

.....