

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน (Community Media Learning Center)

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๔๙ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการเพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยในส่วนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ และไม่แสวงกำไรในทางธุรกิจในการประกอบกิจการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ ในการดำเนินการนั้นต้องจัดให้มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนรวมกันในส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้าของความสามารถในการส่งสัญญาณที่จะอนุญาตในแต่ละครั้ง และมาตรา ๔๑ วรรค ๔ กำหนดให้การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น ในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมและต้องดำเนินการในลักษณะที่มีการกระจายการใช้ประโยชน์โดยทั่วถึงในกิจการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านการบริการสาธารณะแก่ประชาชน เพื่อให้คลื่นความถี่เหมาะสมแก่การเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน ทั้งนี้ได้มีการประกาศให้ใช้ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในประเทศไทย โดยแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๕.๖ การเปลี่ยนผ่านไปสู่รับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญ คือ ให้มีการเริ่มรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในประเทศไทย ภายใน ๔ ปี ดังนั้น กสทช. จึงได้กำหนดกรอบนโยบาย แนวทาง ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในเบื้องต้น ได้กำหนดช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน ๑๒ ช่อง (แต่ละเขตบริการ) ทั้งนี้เป็นที่คาดว่ากระบวนการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาในเชิงสังคม เกิดการพัฒนาในชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และสร้างพลังของชุมชนให้มีสิทธิมีเสียงในสังคมมากขึ้น ส่งผลให้คนกลุ่มต่าง ๆ ในท้องถิ่นเริ่มตระหนักถึงความจำเป็นของการรับข่าวสาร เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ความต้องการและอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์

ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน กสทช. ยังไม่มีการออกใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ชุมชน แต่เมื่อต้นปี ๒๕๖๐ สำนักงาน กสทช. โดยกองทุนวิจัยและพัฒนานักกิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคม (กทปส.) ได้ให้ทุนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา “โครงการพัฒนาต้นแบบ สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน” เพื่อเป็นสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบในแต่ละภูมิภาค ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒ปี คือ สถานีโทรทัศน์ชุมชน พะเยาทีวี สถานีโทรทัศน์ชุมชน อันดามันมั่นคงและ สถานีโทรทัศน์ชุมชนอุบลราชธานี จากการดำเนินงานโครงการพัฒนาต้นแบบโทรทัศน์ชุมชนทั้ง ๓แห่งดังกล่าว ในระยะเวลา ๒ปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากการพัฒนารูปแบบและแนวทางการดำเนินงาน กระบวนการมีส่วนร่วม ของชุมชนและการส่งเสริมให้ชุมชนมีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการ โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลตามวัตถุประสงค์ของการแล้ว รายการโทรทัศน์ต้นแบบที่เกิดจากผลผลิตของโครงการ พัฒนาต้นแบบโทรทัศน์ชุมชนทั้ง ๓ แห่งนั้น สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรม ประเพณีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นของ ชุมชน ซึ่งเนื้อหารายการได้ทำหน้าที่สืบทอด อนุรักษ์ หรือดัดแปลงให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไปตาม ยุคสมัยของแต่ละชุมชน ทั้งนี้เนื้อหาการส่วนใหญ่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเป็นคนต้นเรื่องมี เพียงบางส่วนที่สามารถผลิตรายการ ได้ครบทุกขั้นตอน

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับ ประชาชนในชุมชน สำนักงาน กสทช. จึงเห็นความสำคัญของการจัดให้มีโครงการ พัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน (Community Media Learning Center) ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากโครงการพัฒนาต้นแบบ สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน เพื่อให้บริการฝึกอบรม พัฒนาศักยภาพของคนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการผลิตรายการได้ตรงตามความต้องการของชุมชนและเพื่อนำเนื้อหาการโทรทัศน์ ชุมชนต้นแบบและรายการที่มีคุณภาพสร้างสรรค์เกี่ยวกับชุมชนมาจัดเก็บรวบรวมไว้ โดยมีกลไกการติดตามผล โครงการเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานหรือกลุ่มคนที่เตรียมความพร้อมในการขอใบอนุญาต ให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนา จะดำเนินการคัดเลือกผู้ขอรับการ ส่งเสริมสนับสนุนเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของ กองทุนวิจัยและพัฒนานักกิจกรรม กระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังกล่าวข้างต้นต่อไป

๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บท หรือแผนยุทธศาสตร์ กสทช.

โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน (Community Media Learning Center) มีความเชื่อมโยง และสอดคล้องพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และแผนชาติในระดับต่างๆ ดังนี้

๒.๑ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๕๒ (๑) กำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนานักกิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนตามมาตรา ๕๑ และมาตรา ๔๑ วรรค ๔ กำหนดให้การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น ในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมและต้องดำเนินการในลักษณะที่มีการกระจายการใช้ประโยชน์โดยทั่วถึงในกิจการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านการบริการสาธารณะแก่ประชาชน เพื่อให้คลื่นความถี่เหมาะสมแก่การเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน

๒.๒ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๕.๔ การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย รวมทั้งส่งเสริมให้คนพิการ คนสูงอายุหรือคนด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง รับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกับประชาชนทั่วไป เพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ และยุทธศาสตร์ที่ ๕.๖ การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนสามารถรับสัญญาณวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง

๒.๓ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

๒.๔ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับ โดยพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ และพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่องแม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว และประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคมแผนย่อยที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเอง

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน ให้บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการผลิตรายการ เทคโนโลยีสื่อ การบริหารจัดการสถานี ส่งเสริมสนับสนุนในการดำเนินการในเชิงปฏิบัติให้กับหน่วยงานหรือกลุ่มคนในชุมชนที่มีความสนใจด้านสื่อโทรทัศน์ชุมชนทั้งในระบบดิจิทัล และสื่อออนไลน์ ตลอดจนให้คำแนะนำและเป็นพี่เลี้ยงในการผลิตรายการสื่อชุมชนและเป็นสถานที่ให้บริการแก่หน่วยงานหรือกลุ่มบุคคลที่เตรียมความพร้อมในการขอใบอนุญาต ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ เพื่อเป็นห้องสมุดออนไลน์สำหรับรวบรวมข้อมูล (Content Library) เก็บรวบรวมต้นแบบรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์เกี่ยวกับสื่อชุมชน สื่อบริการสาธารณะ และส่งเสริมการแบ่งปันรายการโทรทัศน์เชิงสร้างสรรค์ระหว่างองค์กรสื่อ

๓.๓ เพื่อส่งเสริมชุมชนที่มีความสนใจเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ให้เตรียมความพร้อมในการขอรับใบอนุญาตฯ ผ่านกลไกการให้ความรู้ของศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน ที่สอดคล้องตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่ได้รับการคัดเลือก (ผู้รับทุน) จะต้องนำเงินทุนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ไปดำเนินการโครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน (Community Media Learning Center) โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ จัดทำ แผนการดำเนินงาน (Project Plan) โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย รูปแบบ วิธีการดำเนินงาน กิจกรรม ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน และผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินงาน โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง

๔.๒ สร้างศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนโทรทัศน์ชุมชน โดยจัดหาสถานที่เพื่อจัดตั้งศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน โทรทัศน์ชุมชน สื่อออนไลน์ รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตรายการ และการจัดอบรมถ่ายทอดทักษะความรู้ และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลศูนย์อย่างน้อย ๑ คน ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินโครงการ

๔.๓ จัดหาเซิร์ฟเวอร์หรือแหล่งเก็บข้อมูลรายการ รายการโทรทัศน์ โดยสามารถเก็บข้อมูลได้ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ (ตอนละประมาณ ๒๕-๓๐ นาที) และสามารถเชื่อมข้อมูลออนไลน์ต่อผ่านอินเทอร์เน็ตได้

๔.๔ นำเสนอรูปแบบการจัดการรายได้ (Business Model) ที่แสดงให้เห็นถึงความยั่งยืนของศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน

๔.๕ นำเสนอรูปแบบในการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนภายหลังจากการสิ้นสุดโครงการ

๔.๖ พัฒนาชุดหลักสูตรความรู้เกี่ยวกับสื่อชุมชนและทักษะความรู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น การผลิตรายการ การบริหารจัดการองค์กรสื่อ เทคโนโลยีสื่อ ความรู้เกี่ยวกับสื่อชุมชน กระบวนการสำรวจความต้องการของชุมชน กฎหมายเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ไม่ต่ำกว่า ๕ หลักสูตร

๔.๗ จัดอบรมให้กับกลุ่มคนที่เตรียมความพร้อมเพื่อขออนุญาตประกอบกิจการฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่สนใจ รวมกันไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง จำนวนผู้อบรมรวมไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ คน

๔.๘ ประสานงานกับสำนักงาน กสทช. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำชุดนิทรรศการสื่อชุมชนและจัดนิทรรศการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ โดย อย่างน้อย ๔ ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า ๕๐ คน

๔.๙ ประสานงานจัดทำรายการต้นแบบรายการสื่อโทรทัศน์ชุมชนหรือสื่อสาธารณะ เช่น รายการท้องถิ่นเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต รายการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ท้องถิ่น รายการสารบันเทิง หรือรายการโทรทัศน์เชิงสร้างสรรค์อื่นๆ รายการที่ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง รายการเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตอน เพื่อเป็นตัวอย่างต้นแบบรายการโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์และแบ่งปันให้กับผู้ประกอบการหรือชุมชนที่สนใจ

๔.๑๐ จัดให้มีการประชุมหารือร่วมกันระหว่างสำนักงาน กสทช. สถาบันการศึกษา สื่อชุมชน สื่อสาธารณะ ภาคประชาสังคม หน่วยงานรัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อโทรทัศน์และการพัฒนาชุมชน หน่วยงานและกลุ่มคนที่เตรียมความพร้อมเพื่อขออนุญาตประกอบกิจการฯ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับสื่อชุมชน

๔.๑๑ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนโครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน (Community Media Learning Center) ต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และตามพันธะผูกพันตามสัญญาเงินทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ภายในกำหนดเวลา ๗๓๐ วัน

๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ กสทช. จัดสรรเงินกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณ โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน (Community Media Learning Center) ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หกล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว)

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ กลุ่มคนในชุมชนที่มีความสนใจด้านสื่อโทรทัศน์ชุมชนทั้งในแพลตฟอร์มโทรทัศน์ระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์ มีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสื่อชุมชน และสามารถเข้าถึงสื่อและประยุกต์สื่อไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และชุมชนให้เข้มแข็งขึ้น ผ่านกลไกการเรียนรู้จากศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน

๗.๒ มีศูนย์กลางเก็บข้อมูลเนื้อหารายการโทรทัศน์เชิงสร้างสรรค์ (Content Library) ให้ชุมชนได้เข้าชมผ่านความร่วมมือในการแบ่งบันรายการระหว่างผู้ผลิตรายการ ผู้ประกอบการ องค์กรสื่อ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๗.๓ ผู้ประกอบการโทรทัศน บุคลากรด้านสื่อสารมวลชน และบุคคลที่สนใจที่เข้าร่วมอบรมมีการพัฒนาทักษะด้านสื่อชุมชน การผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ และการบริหารองค์กรสื่อ

๗.๔ ชุมชนที่มีความสนใจเป็นผู้ให้บริการโทรทัศนภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ได้เตรียมพร้อมในการขอรับใบอนุญาตฯ ผ่านกลไกการให้ความรู้ของศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน ที่สอดคล้องตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช.และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ มีศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนจำนวน ๑ สถานี แห่ง ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน

๘.๒ มีรูปแบบการจัดหารายได้ (Business Model) ภายใน ๓๖๐ วัน

๘.๓ มีรูปแบบการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนภายหลังสิ้นสุดสัญญาโครงการ

๘.๔ มีหลักสูตรในทักษะความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อ การบริหารจัดการองค์กรสื่อ สื่อชุมชน ไม่น้อยกว่า ๕ หลักสูตร ภายในระยะเวลา ๓๖๐ วัน

๘.๕ มีรายการต้นแบบสื่อชุมชนที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับกฎหมาย บริบทท้องถิ่นและชุมชน เพื่อการแบ่งปันจำนวน ๒๐๐ ตอน ภายในระยะเวลา ๗๓๐ วัน

๘.๖ มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อชุมชนและความรู้ในการประกอบกิจการไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน ภายในระยะเวลา ๗๓๐ วัน

๙. คุณสมบัติของผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินโครงการศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน (Community Media Learning Center) จะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๙.๑ คุณสมบัติทั่วไป

ผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุนฯ จะต้องมีคุณสมบัติทั่วไปอย่างน้อยข้อใดข้อหนึ่ง ต่อไปนี้

๙.๑.๑ เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน หรือกิจการโทรคมนาคม

๙.๑.๒ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน อุตสาหกรรมโทรคมนาคม หรืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทหนึ่ง ประเภทใด รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเภทนั้น

๙.๑.๓ เป็นวิสาหกิจเริ่มต้น หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๙.๑.๔ เป็นหน่วยงานของรัฐ

๙.๑.๕ เป็นสถานศึกษา

๙.๑.๖ เป็นสมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ทั้งนี้ต้องมีวัตถุประสงค์ และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

- ๙.๑.๗ เป็นองค์กรเอกชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มของบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ๙.๑.๘ เป็นองค์กรเอกชนที่ดำเนินการโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

- ๙.๒.๑ ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรสื่อ สื่อชุมชน
- ๙.๒.๒ ต้องเป็นผู้เคยพัฒนาชุดหลักสูตรความรู้เกี่ยวกับสื่อชุมชนและทักษะความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- ๙.๒.๓ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๙.๓ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติที่กำหนดดังกล่าวข้างต้นให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการพิจารณาทุกวัน ผ่อนผัน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน (Community Media Learning Center) ต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอด้านรายละเอียดการดำเนินโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑.๑ เอกสารหลักฐานเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

- (๑) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน (Methodology) และขั้นตอนการทำงานรวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ (TOR)
- (๒) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน(Man-Month)

(๓) บุคลากร ต้องเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่งรายละเอียดคุณสมบัติ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติ และวัน เดือน ปี

(๔) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการทั้งหมด

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยให้จัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่งข้อเสนอด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

๑๐.๓ ข้อเสนออื่น ๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน จากเงินกองทุน (ถ้ามี)

๑๑.หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับทุน

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับทุนฯ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หมวด ๒ การจ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางเทคนิค เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือของ กสทช.จะเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอ และหรือให้ส่งข้อมูล เอกสารหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๓ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตงานส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรืออาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนจำนวนรายเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายก็ได้ รวมทั้งไม่พิจารณา และหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิรับทุนทราบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้มีสิทธิขอรับทุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

๑๒. การทำสัญญาวิทยุวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ได้รับเงินทุนโครงการ (ผู้รับทุน) ต้องทำสัญญาวิทยุวิจัยและพัฒนา กับสำนักงาน กสทช. (ผู้ให้ทุน) ตามแบบสัญญาที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้หนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๒ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกมีเหตุจำเป็นไม่สามารถเข้าทำสัญญาได้ภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒.๑ ให้ชี้แจงแสดงเหตุผลความจำเป็นในการขอขยายเวลาทำสัญญาเป็นหนังสือ แต่ทั้งนี้ไม่เกินสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ทั้งนี้ เป็นอำนาจของประธานกรรมการบริหารกองทุนที่จะพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาได้

๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงาน ดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน (Community Media Learning Center) โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานโครงการ ดังต่อไปนี้

๑๓.๑ รายงานความก้าวหน้าของโครงการ

๑๓.๑.๑ รายงานฉบับที่ ๑ รายงานผลการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) อย่างน้อยประกอบด้วย แผนการดำเนินงานโดยละเอียด ได้แก่ รูปแบบ / วิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการวิทยุวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๒ รายงานฉบับที่ ๒ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ ซึ่งประกอบด้วย เนื้อหาในรายงานผลการศึกษาเบื้องต้น รวมถึงรายงานหลักฐานจัดทำศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการวิทยุวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๓ รายงานฉบับที่ ๓ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ ซึ่งประกอบด้วย เนื้อหาในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ รวมถึงรายงานชุดความคืบหน้าในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓-๔.๖ ภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการวิทยุวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๔ รายงานฉบับที่ ๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วย เนื้อหาในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ และรายงานผลการดำเนินการแล้วเสร็จในทุกส่วนและรายงานการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมทั้งจัดรายงานฉบับสมบูรณ์ บทสรุปผู้บริหาร และสรุปกิจกรรมและการดำเนินงานแล้วเสร็จ ภายใน ๗๓๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการวิทยุวิจัยและพัฒนา ตามขอบเขตการ

ดำเนินงานข้อ ๔.๒-๔.๑๑ ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๒ รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่สำนักงานกำหนด

๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ผู้รับทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามโครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน (Community Media Learning Center) โดยมีรายละเอียดการแบ่งจ่ายเงินทุน ดังนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานฉบับที่ ๑ ตามข้อ ๑๓.๑.๑ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาฯ รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานฉบับที่ ๒ ตามข้อ ๑๓.๑.๒ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาฯ รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานฉบับที่ ๓ ตามข้อ ๑๓.๑.๓ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาฯ รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๔ งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานฉบับสมบูรณ์ ตามข้อ ๑๓.๑.๔ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาฯ รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาฯ รับทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจรับรองรายงานความก้าวหน้า เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาฯ รับทุนวิจัยและพัฒนา หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการเข้าตรวจเยี่ยมชมและหรือติดตามความก้าวหน้าของดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใด ๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

๑๖.๑ ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่มีการตกลงกันเป็น
อื่น

.....