

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การคัดเลือกผู้ให้บริการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

### ๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสภาพแวดล้อมที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่ได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในทุกระดับช่วงวัย ได้ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้านของสังคมไทย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การพัฒนา คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ รวมไปถึงจนถึงทัศนคติและมุมมองต่างๆ ต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อมรอบตัว

“สื่อ” กลายเป็นสิ่งสำคัญ และเป็นปัจจัยที่ทรงอิทธิพลต่อการรับรู้ของประชาชนในทุกเพศทุกวัย ผู้บริโภคทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยง่ายมากขึ้นในหลากหลายช่องทาง ในขณะที่เดียวกัน “ผู้ผลิตสื่อ” ก็เพิ่มจำนวนและขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว จนบางครั้งทำให้เกิดความรอบคอบ และการตรวจสอบข้อเท็จจริงของเนื้อหาที่ถูกต้องเหมาะสมในการนำเสนอ

อย่างไรก็ดีด้วยอิทธิพลของสื่อ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ ที่ยังคงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคจำนวนมาก ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เกือบทุกครัวเรือนของคนไทยมีโทรทัศน์ประจำอยู่ทุกบ้าน เนื่องจากสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่เข้าถึงเข้าถึงได้ง่าย และเป็นเครื่องมือทางการสื่อสารที่สามารถสร้างอารมณ์ผู้ชมให้เกิดความคล้อยตาม และเกิดความบันเทิงผ่านภาพเคลื่อนไหว , เสียงอารมณ์ คำพูดผ่านการเล่าเรื่อง และที่สำคัญคือการปลูกฝังความคิด ค่านิยม เจตคติ ให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำ และลอกเลียนแบบ ที่สามารถนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปตามแบบอย่างตัวละครในโทรทัศน์

ซึ่งอิทธิพลจากรายการโทรทัศน์ ที่ส่งผลต่อประชาชนนั้น เกิดขึ้นมาจากปัจจัยหลายๆ อย่าง เช่น ๑. สภาพสังคมไทยที่เปิดกว้างทำให้เสรีภาพในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อที่มีปริมาณมากจนเกินไป จนยากที่ผู้ชมในบางช่วงวัยจะสามารถตัดสินใจ หรือเลือกชมรูปแบบรายการที่เหมาะสมกับวัยของตนเองได้ ๒. ผู้ผลิตรูปแบบรายการโทรทัศน์ขาดการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมต่อประชาชนให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อเด็ก และเยาวชน ๓. สถาบันครอบครัว สถานศึกษา ภาครัฐและเอกชนยังขาดการกำหนดแนวทางที่ถูกต้องให้กับเยาวชนในการรับชมรายการโทรทัศน์ และ ๔. การขาดจริยธรรมของผู้ผลิตรายการ เป็นต้น ซึ่งจากปัจจัยหลายๆ อย่างที่เกิดขึ้นนี้ ได้นำไปสู่ปัญหาหลักสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ นั่นก็คือ พฤติกรรมการลอกเลียนแบบ เช่น พฤติกรรมการทำร้ายร่างกาย การใช้อาวุธ การเสพอบายมุข การใช้คำหยาบ และการแต่งกายที่ไม่สุภาพขัดต่อวัฒนธรรมไทย เป็นต้น

ปัจจุบันแม้จะมีการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ของช่องสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่กำหนดเป็นเงื่อนไขในการออกใบอนุญาตให้มีช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวในปัจจุบัน จำนวน ๒ ช่อง คือ ๑) ช่อง 3 Family ๒) MCOT Family จากจำนวน ๒๕ ช่องนั้น โดยภาพรวมของการนำเสนอ ยังไม่พบรายการที่เหมาะสม

สำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๕ ปี) ในทุกช่องทางนี้ ส่วนรายการที่มีเนื้อหาเหมาะสมสำหรับเด็กวัยเรียน (๖-๑๒ ปี) พบได้น้อยมาก ส่วนเนื้อหาที่ส่งเสริมพัฒนาการตามช่วงวัย ๔ ด้าน คือ สังคม สติปัญญา จิตใจ และอารมณ์-ร่างกายนั้น ยังขาดเนื้อหาที่ส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกาย นอกจากนี้ ยังพบอีกว่าช่องรายการดังกล่าวยังสุ่มเสี่ยงต่อเนื้อหาที่อาจไม่เหมาะสม ในเรื่องเพศ ภาษา ความรุนแรง การพนัน และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากสภาพการณ์ดังกล่าว ประกอบกับช่องทางโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ส่วนใหญ่ยังมุ่งเน้นการสร้างผลกำไร จนละเลยความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยเหตุนี้ รายการต่างๆ ที่เป็นรายการเชิงสร้างสรรค์หรือรายการที่น่าเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพต่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว จึงมีอยู่น้อยมาก รวมทั้งการประกอบกิจการของผู้รับใบอนุญาต ยังคงต้องอาศัยรายได้หลักจากโฆษณาเป็นสำคัญ ผู้ผลิตจำต้องแข่งขันกันมากขึ้น สถานีโทรทัศน์แต่ละช่องจึงต้องหาวิธีการต่างๆ เพื่อความอยู่รอด ยิ่งทำให้รายการที่ออกอากาศส่วนใหญ่มีคุณภาพที่ไม่แตกต่างหรือเปลี่ยนแปลงไปแต่อย่างใด

ดังนั้น การผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพให้สามารถเข้าถึง เด็ก เยาวชน และสถาบันครอบครัว อันเป็นสถาบันฐานรากสำคัญของประเทศ จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในสังคมปัจจุบัน และจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรสื่อสารด้านเนื้อหารายการให้กับผู้ผลิตรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัวอย่างเร่งด่วน

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนา จะดำเนินการคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังกล่าวข้างต้นต่อไป

## **๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บท หรือแผนยุทธศาสตร์ กสทช.**

โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตราที่ ๕๒(๑) ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนตามมาตรา ๕๑ รวมถึงแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ในยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ ที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อันประกอบด้วยการพัฒนาคุณภาพบุคลากรรายการ และผู้ประกอบการให้มีการสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือสมควรส่งเสริมให้มีการผลิตรายการ เพื่อส่งเสริมระบบความคิด คุณธรรมจริยธรรม ทักษะชีวิต และส่งเสริมสัมพันธภาพของคนในครอบครัว โดยเน้นรายการคุณภาพที่เหมาะสมสำหรับเด็ก และส่งเสริมการเรียนรู้ได้ตามพัฒนาการอย่างแท้จริง

## **๓. วัตถุประสงค์**

๓.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตรายการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปดำเนินการได้ยาก เนื่องจากข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิต

๓.๒ เพื่อให้รายการได้เป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ให้สามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอด พัฒนาคุณภาพชีวิต และก่อให้เกิดความสัมพันธอันดีของสมาชิกในครอบครัวได้อย่างยั่งยืน

๓.๓ เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมเพิ่มมากขึ้น โดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่ได้รับการคัดเลือก (ผู้รับทุน) จะต้องนำเงินทุนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ไปดำเนินการโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ผู้ขอรับการสนับสนุนต้องนำเสนอแนวความคิด (Concept) แผนการดำเนินงาน รวมถึงช่องทางการออกอากาศรายการ รูปแบบรายการ และตัวอย่างรายการสำหรับเด็กและเยาวชน โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ คือกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๕ ปี) หรือเด็กวัยเรียน (อายุ ๖-๑๒ ปี)

๔.๒ ดำเนินการผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์ โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๕ ปี) หรือเด็กวัยเรียน (อายุ ๖-๑๒ ปี)

ทั้งนี้ เนื้อหารายการที่ผลิตต้องมีการจัดทำคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) หรือล่ามภาษามือ (Sign Language Interpretation) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มผู้พิการทางการได้ยินและการเห็นสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้ และเนื้อหารายการทั้งหมดต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญาฯ ภายหลังจากก่อนดำเนินการเผยแพร่

๔.๓ นำเนื้อหารายการที่ดำเนินการผลิตแล้ว เผยแพร่ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มเป้าหมาย โดยเลือกช่วงเวลาจากการเปรียบเทียบจาก Ranking ในกลุ่มรายการประเภทเดียวกัน และเป็นสถานีที่ออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ หลังจากเผยแพร่ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลให้ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

๔.๔ จัดทำรายงานการประเมินผลรายการ

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนจัดทำโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตามพันธะผูกพันตามสัญญาฯ ภายหลังจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ภายในกำหนดเวลา ๓๖๕ วัน

#### ๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ กสทช. จัดสรรเงินกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณ การจัดทำโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการ

สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่โปร่งแล้ว)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารกองทุน อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน มากกว่า ๑ รายได้ตามความเหมาะสมและกรอบวงเงินที่กำหนด

## ๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ กลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๕ ปี) หรือเด็กวัยเรียน (อายุ ๖-๑๒ ปี) ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ มีทางเลือกในการรับชมรายการที่มีเนื้อหาที่เหมาะสมกับช่วงวัยในการส่งเสริมพัฒนาการ และการเรียนรู้ของเด็กในวัยนี้มากขึ้น ทั้งในด้านสติปัญญา อารมณ์และสังคม

๗.๒ ช่องรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีรายการที่หลากหลาย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการสำหรับกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๕ ปี) หรือเด็กวัยเรียน (อายุ ๖-๑๒ ปี) โดยไม่ต้องจัดซื้อรายการมาจากต่างประเทศ และยังสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

๗.๓ สร้างแรงจูงใจให้กับผู้ผลิตในการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการพัฒนาการและการเรียนรู้สำหรับกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๕ ปี) หรือเด็กวัยเรียน (อายุ ๖-๑๒ ปี) และสามารถนำไปเป็นต้นแบบสำหรับการผลิตรายการเกี่ยวกับเด็ก เยาวชน และครอบครัวได้ในอนาคต

๗.๔ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับผู้ผลิต ในการผลิตเนื้อหารายการ สำหรับกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๕ ปี) หรือเด็กวัยเรียน (อายุ ๖-๑๒ ปี) เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพในด้านการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพิ่มมากขึ้น

๗.๕ มีรายการที่มีคุณภาพ เหมาะสมสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว อีกทั้งเป็นการสร้างทางเลือกในการรับชมให้กับผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย

## ๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ มีจำนวนการเข้ารับชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการ ไม่น้อยกว่า ๐.๐๕ ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ หรือ

๘.๒ มีจำนวนการเข้ารับชมสื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๕ ล้าน view

## ๙. คุณสมบัติผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว จะต้องมีความสมบัติ ดังต่อไปนี้

๙.๑ คุณสมบัติทั่วไป

ผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุนฯ จะต้องมีความสมบัติทั่วไปอย่างน้อยข้อใดข้อหนึ่ง ต่อไปนี้

๙.๑.๑ เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม

๙.๑.๒ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม หรืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทหนึ่งประเภทใด รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเภทนั้น

๙.๑.๓ วิสาหกิจเริ่มต้น หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๙.๑.๔ หน่วยงานของรัฐ

๙.๑.๕ สถานศึกษา

๙.๑.๖ สมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องมีวัตถุประสงค์และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

๙.๑.๗ องค์กรเอกชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มของบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๙.๑.๘ องค์กรเอกชนที่ดำเนินการโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๒.๑ ต้องมีบุคลากรผู้มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการเด็กและเยาวชน หรือรายการเชิงสร้างสรรค์เพื่อครอบครัว

๙.๒.๒ ต้องเป็นผู้เคยมีผลงานในการออกอากาศช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

๙.๒.๓ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๓ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติที่กำหนดดังกล่าวข้างต้น ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการพิจารณายกเว้น ผ่อนผัน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

## ๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการเน็ตประชารัฐและการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือ คณะกรรมการบริหารกองทุน ประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอด้านรายละเอียดการดำเนินโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑.๑ เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการทำงาน รวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ใน  
ข้อเสนอโครงการ (TOR)

- (๒) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของ  
โครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)
- (๓) บุคลากร ต้องเสนอรายชื่อบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่ง  
รายละเอียดคุณสมบัติ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของ  
ประวัติและวัน เดือน ปี
- (๔) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยให้จัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของ  
โครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการ  
พิจารณาด้วย อนึ่ง ข้อเสนอด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

๑๐.๓ ข้อเสนออื่น ๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก  
เงินกองทุน (ถ้ามี)

## ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับทุน

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับทุนฯ ตามประกาศ  
คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ  
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หมวด ๒ การจ่ายเงินกองทุน  
ประเภทที่ ๒ โดยวิธีวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพ และประสิทธิภาพของข้อเสนอทางเทคนิค เปรียบเทียบความ  
เหมาะสมของข้อเสนอด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือของ กสทช. จะเชิญผู้  
ขอรับการสนับสนุนจากเงินกองทุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอและหรือให้ส่งข้อมูล  
เอกสารหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๓ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตงานส่วนใดส่วนหนึ่งหรือ  
ทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรือ  
อาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนจำนวนรายการเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายการก็ได้รวมทั้งไม่พิจารณา  
และหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิรับทุนทราบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์  
ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้มีสิทธิขอรับทุนจะร้องเรียกค่าเสียหาย  
ใด ๆ มิได้

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย  
จะแจ้งผลพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

## ๑๒. การทำสัญญาเงินทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ให้ได้รับเงินทุนโครงการ (ผู้รับทุน) ต้องทำสัญญาเงินทุนวิจัยและพัฒนา กับสำนักงาน กสทช. (ผู้ให้ทุน) ตามแบบสัญญาที่คณะกรรมการบริการกองทุนกำหนด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจาก วันที่ได้หนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๒ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกมีเหตุจำเป็นไม่สามารถเข้าทำสัญญาได้ภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒.๑ ให้ชี้แจงแสดงเหตุผลความจำเป็นในการขอขยายเวลาทำสัญญาเป็นหนังสือ แต่ทั้งนี้ไม่เกิน ๑๕ วันนับตั้งแต่วันที่ ได้รับหนังสือแจ้ง ทั้งนี้ เป็นอำนาจของประธานกรรมการบริหารกองทุนที่จะพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาได้

## ๑๓. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงาน ดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการ ดำเนินโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และ ครอบครัว ดังต่อไปนี้

### ๑๓.๑ รายงานความก้าวหน้าโครงการ

ข้อ	รายงานฉบับที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑๓.๑.๑	๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา	รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วยแผนการดำเนินงาน ตามรายละเอียดข้อ ๔.๑ ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วย แนวความคิด (Concept) แผนการดำเนินงาน รวมถึงช่องทางการออกอากาศรายการ รูปแบบรายการ และตัวอย่างเนื้อหารายการ ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด
๑๓.๑.๒	๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา	รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ : ผลการดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนตอนทั้งหมด ตามรายละเอียดข้อ ๔.๒ ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) และเนื้อหา รายการในรูปแบบ VDO File Format จำนวน ๗ ชุด
๑๓.๑.๓	๓	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา	รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ : ผลการนำเนื้อหารายการที่ดำเนินการผลิต ตามข้อ๑๓.๑.๒ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์ และรายงานผลการดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนตอนทั้งหมด (ในส่วนของที่เหลือจากดำเนินการตามข้อ ๑๓.๑.๒) ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และ

ข้อ	รายงานฉบับที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
			เพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) และเนื้อหารายการในรูปแบบ VDO File Format จำนวน ๗ ชุด
๑๓.๑.๔	๔	ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา	รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๓ : ผลการนำเนื้อหารายการที่ดำเนินการผลิตทั้งหมด เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด
๑๓.๑.๕	๕	ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา	รายงานฉบับสมบูรณ์ รายงานผลการดำเนินโครงการ รายงานการติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๑๐ ชุด

๑๓.๒ รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินลงทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่สำนักงานกำหนด

#### ๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ผู้รับทุนส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ โดยแบ่งจ่ายเงินทุนตามข้อ ๗ ดังนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานฉบับที่ ๑ ตามข้อ ๑๓.๑.๑ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานฉบับที่ ๒ ตามข้อ ๑๓.๑.๒ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๓ งวดที่ ๓ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานฉบับที่ ๓ ตามข้อ ๑๓.๑.๓ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๔ งวดที่ ๔ เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานฉบับที่ ๔ ตามข้อ ๑๓.๑.๔ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๕ งวดที่ ๕ เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานฉบับที่ ๕ ตามข้อ ๑๓.๑.๕ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว



ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันร้อยละ ๕ ของเงินที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และสำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินประกันการปฏิบัติตามสัญญา ดังกล่าว หากตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามสัญญาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

#### ๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจรับรองรายงานความก้าวหน้า เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้ง กรรมการจากหน่วยงานภายนอก ในการดำเนินการในส่วนของการวัดระดับคุณภาพรายการ (Rating)

๑๕.๓ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการ ผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการเข้าตรวจเยี่ยมหรือติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใด ๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

#### ๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์ในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

๑๖.๑ ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่มีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น

-----