

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ  
เพื่อดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม  
(Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน

---

### ๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร ประเด็นต่างๆ ที่เป็นกระแสสังคมผ่านสื่อ Social Media ไปถึงกลุ่มประชาชนผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้โดยรวดเร็ว เนื่องจากการเข้ามาของอินเทอร์เน็ต ทำให้ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารไม่จำกัดแค่เครื่องรับวิทยุหรือเครื่องรับโทรทัศน์อีกต่อไป อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเช่นเดียวกัน การรับข้อมูลจากสื่อช่องทางต่างๆ โดยขาดการกลั่นกรองที่ถูกต้อง และวิเคราะห์ที่เหมาะสม จะนำไปสู่การรวมกลุ่ม เพื่อเกิดการต่อต้านการกระทำต่างๆ ที่เป็นกระแสสังคมในแต่ละช่วงเวลาได้ เนื่องจากไม่มีการตรวจสอบความถูกต้อง ไม่สามารถทราบแหล่งที่มาชัดเจน การใช้กลยุทธ์ที่เน้นการสร้างจุดเด่นหรือความน่าสนใจในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารนั้นต่อประชาชน ทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจผิด ความเกลียดชัง แบ่งฝักแบ่งฝ่าย ขยายไปสู่ความขัดแย้งในสังคม

เยาวชน เป็นกลุ่มที่มีความเคลื่อนไหวที่ตอบสนองกระแสต่างๆ ทางสังคมในปัจจุบันอย่างรวดเร็ว ซึ่งหากพิจารณานิยามของเยาวชนนั้น มีสองแง่มุมโดยหากยึดตามหลักความรับผิดชอบตามกฎหมาย เยาวชน หมายถึง บุคคลอายุเกิน ๑๕ ปีบริบูรณ์แต่ยังไม่ถึง ๑๘ ปีบริบูรณ์ และหากพิจารณาความหมายในระดับสากลนั้น สหประชาชาติ ระบุว่า เยาวชน หมายถึง คนในวัยหนุ่มสาว คือ ผู้มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๔ ปี หรือเป็นช่วงวัยหนุ่มสาวเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อระหว่างการเป็นเด็กและผู้ใหญ่ ดังนั้นหากต้องการทำการศึกษเกี่ยวกับเยาวชนให้ครอบคลุมจึงควรนิยามความหมายให้ครอบคลุมโดยกำหนดให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอุดมศึกษา ซึ่งเมื่อนิยามความหมายของเยาวชนดังกล่าว จึงมีความสัมพันธ์กับนิยามของ Generation Z หรือ Gen-Z คือคนที่เกิดหลัง พ.ศ. ๒๕๔๐ ที่เกิดมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกรอบด้าน เรียนรู้รูปแบบการดำเนินชีวิตในสังคมแบบดิจิทัล โดยเกิดมาในยุคเทคโนโลยีที่ทันสมัย ติดโลกออนไลน์และรับข้อมูลข่าวสารมากมายอย่างรวดเร็ว และเลือกที่จะมองหาการจับกลุ่มในสังคมออนไลน์ เพื่อที่จะได้เข้ามาพูดคุยแลกเปลี่ยนตามกลุ่มความสนใจของตนเอง จึงยิ่งทำให้พวกเขามีความผูกพันระหว่างกันผ่านออนไลน์ได้ง่ายกว่าทุกช่วงวัย

การศึกษาเพื่อทำความเข้าใจรูปแบบการรับสื่อและการแสดงออกทางสังคมของเยาวชนในประเทศไทยนั้น มีความสำคัญต่อการกำหนดแนวทางหรือนโยบายต่างๆ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ ลดความขัดแย้ง และเสริมสร้างลักษณะการเป็นพลเมืองที่พึงประสงค์ทั้งตามนิยามของประเทศไทยและนิยามสากล ซึ่งจะทำให้ได้มีความเข้าใจถึงรูปแบบ แรงจูงใจ ปัจจัยส่งเสริมและปัจจัยอุปสรรคในการเข้าร่วมกลุ่มของเยาวชน

เพื่อแสดงออกทางสังคม ซึ่งอิทธิพลของสื่อทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อกระแสรองนั้น มีอิทธิพลในระดับที่แตกต่างกับตามพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่วงวัย โดยผลที่ได้รับจากการศึกษาสามารถนำมาเป็นทรัพยากรในการกำหนดแนวทางและช่องทางการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของเยาวชนต่อการนำเสนอสื่อที่มีความมุ่งหวังจะปลูกฝังทางสังคมได้ โดยใช้หลักการต่างๆ เช่น แนวทางการมีส่วนร่วมในฐานะพลเมือง (civic engagement) การพัฒนาเยาวชนเชิงบวก (positive youth development) เป็นต้น

ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลกิจการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นกระแสสังคม จึงเล็งเห็นแนวทางในการพัฒนาทักษะความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชากรกลุ่มเยาวชนในการเข้าถึงการรับสื่อผ่านช่องทางต่างๆ มากมายในปัจจุบัน ซึ่งอาจจะมีเหมาะสมกับวัยต่างๆ มีความแตกต่างกันไป ประกอบกับเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนโดยให้มีการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึงปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ทักษะชีวิตที่ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อนำไปสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัว รวมถึงสังคมโดยรวมและประเทศชาติต่อไป

## **๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บท หรือแผนยุทธศาสตร์ กสทช.**

สำนักงาน กสทช. มีแนวทางพัฒนาองค์ความรู้โดยการสนับสนุนและส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคหลอมรวม (Media Literacy in Convergence Era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน ซึ่งเป็นไปตามดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน โดยแนวทางในการเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน จะเป็นไปในลักษณะแนวทางการรับรู้นวัตกรรมใหม่ของเทคโนโลยี ที่ทำให้เกิดการหลอมรวมเทคโนโลยีการสื่อสารอื่นๆ ในด้านการผลิตอุปกรณ์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้เทคโนโลยีนั้นและการกำกับดูแลที่เหมาะสมว่าจะต้องมากหรือน้อยเพียงใด

## **๓. วัตถุประสงค์**

๓.๑. เพื่อสำรวจและวิเคราะห์รูปแบบและช่องทางการรับสื่อประเภทต่างๆ ของเยาวชนไทยในปัจจุบัน

๓.๒. เพื่อสำรวจปัจจัยที่เชื่อมโยงกันด้านความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมในการรับสื่อในช่องทางต่างๆ ในยุคสื่อหลอมรวม กับการตัดสินใจเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคมในกลุ่มเยาวชนไทยในปัจจุบัน

๓.๓. เพื่อ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมในการรับสื่อในช่องทางต่างๆ กับการตัดสินใจเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคมของกลุ่มเยาวชนไทยในปัจจุบัน

๓.๔. เพื่อ วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคมของกลุ่มเยาวชนไทยในปัจจุบัน

๓.๕. เพื่อออกแบบแนวทางในการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบันโดยจำแนกเป็นแนวทางสำหรับเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแนวทางสำหรับสื่อสารร่วมกัน

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหาแบบหลาย Platform แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลของสื่อกับการรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมทางสังคมของเยาวชนในบริบทปัจจุบัน แนวคิดเกี่ยวกับแนวทางการมีส่วนร่วมในฐานะพลเมือง (civic engagement) และแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเยาวชนโดยครอบคลุมพฤติกรรมของเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย

๔.๒. ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลของสื่อกระแสหลักภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงาน กสทช. และ ช่องทางสื่ออื่นๆ ในยุคสื่อหลอมรวม ที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเยาวชนในประเทศไทย โดยสามารถครอบคลุม Application ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้

๔.๓. ศึกษาแนวคิดที่เป็น Best practice ของต่างประเทศ โดยครอบคลุมอย่างน้อยสามทวีปได้แก่ ทวีปยุโรป ทวีปอเมริกาและทวีปเอเชีย สำหรับการดำเนินการวิเคราะห์และทำการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเยาวชน โดยต้องมีความเกี่ยวข้องกับการสื่อกระแสหลักภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงาน กสทช.

๔.๔. ดำเนินการออกแบบ การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมในการรับสื่อในช่องทางต่างๆ โดยจำแนกตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย โดยต้องดำเนินการออกแบบให้สามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการรับสื่อในช่องทางต่างๆ และพฤติกรรมรวมกลุ่มรวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคมได้

๔.๕. ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับสื่อ และผลกระทบของสื่อในระดับต่างๆ ในการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคม โดยครอบคลุมทั้ง ๔ ภูมิภาค ภาคละ ๒ จังหวัด รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตัวอย่าง

๔.๖. ดำเนินการศึกษกรณีตัวอย่างที่เคยเกิดขึ้นในประเทศไทย (Thailand case study) โดยทำการวิเคราะห์พฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมผ่านช่องทาง Social Media ที่เกี่ยวข้องของเยาวชนกลุ่มเป้าหมายที่ครอบคลุมระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย

๔.๗. ดำเนินการศึกษาศึกษาและเปรียบเทียบผลการศึกษาที่ได้จากกรณีศึกษาจากประเทศไทยและกรณีศึกษาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาปรับแนวทางการแก้ไขที่มีความสอดคล้องกันจากกรณีศึกษาในประเทศและต่างประเทศ

๔.๘. จัดประชุมกลุ่มเยาวชนเพื่อศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกในการรับสื่อในช่องทางต่างๆ โดยจำแนกกลุ่มตามระดับของทัศนคติในการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคม เช่น กลุ่มที่มีความต้องการเข้ากลุ่มทางกายภาพเพื่อแสดงออก กลุ่มที่มีความต้องการเข้ากลุ่มผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อแสดงออก และครอบคลุมเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับมหาวิทยาลัย โดยประกอบด้วยกิจกรรมเชิงทดลองต่อสื่อตัวอย่างที่กระตุ้นกระแสสังคมในแง่มุมต่างๆ และสังเกตพฤติกรรมโดยนักจิตวิทยา โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่ม ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน และครอบคลุมทั้งกลุ่มที่ต้องการแสดงออกทางกายภาพ และการแสดงออกออนไลน์ โดยจำแนกกลุ่มดังนี้

๔.๘.๑. กลุ่มที่มีความต้องการเข้ากลุ่มทางกายภาพเพื่อแสดงออก จำแนกเป็น ๓ กลุ่มดังนี้

๑. เยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

๒. อาชีวศึกษา

๓. ระดับมหาวิทยาลัย

๔.๘.๒. กลุ่มที่มีความต้องการเข้ากลุ่มผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อแสดงออก จำแนกเป็น ๓ กลุ่มดังนี้

๑. เยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

๒. อาชีวศึกษา

๓. ระดับมหาวิทยาลัย

การประชุมกลุ่มประกอบด้วยกิจกรรมการระดมความเห็นเพื่อศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกในการรับสื่อในช่องทางต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม และกิจกรรมการเปิดเนื้อหาของสารด้านการกระตุ้นกระแสวิพากษ์วิจารณ์ในแง่มุมต่างๆ ที่มีทิศทางแตกต่างกัน และสังเกตพฤติกรรมและทัศนคติโดยนักจิตวิทยา

กิจกรรมเชิงทดลองต่อสื่อตัวอย่างที่กระตุ้นกระแสวิพากษ์วิจารณ์ในแง่มุมต่างๆ และสังเกตพฤติกรรมโดยนักจิตวิทยา

๔.๙. ออกแบบการเก็บข้อมูลโดยการสังเกต (Observation) โดยเลือกวิธีการที่เหมาะสม ระหว่างการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้น โดยครอบคลุมทั้งการรวมกลุ่มทางกายภาพและการรวมกลุ่มผ่านช่องทางออนไลน์

๔.๑๐. ดำเนินการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมในการรับสื่อในช่องทางต่างๆ กับการตัดสินใจเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคม และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคม

๔.๑๑. นำผลที่ได้รับจากการศึกษาข้อ ๖.๑ – ๖.๘ มาใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบแนวทางในการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบันโดยจำแนกเป็นแนวทางสำหรับเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับมหาวิทยาลัย และแนวทางสำหรับสื่อสารร่วมกัน โดยครอบคลุมการเปรียบเทียบกับกฎหมายที่มีอยู่ เพื่อปรับให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป

๔.๑๒. จัดประชุมกลุ่มนักวิชาการและผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ปกครอง ครูผู้สอน และ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ เพื่อเสนอผลการออกแบบแนวทางในการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม สำหรับเยาวชนไทย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแนวทางที่สามารถนำไปปรับใช้กับแผนแม่บทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า ๕๐ คน

๔.๑๓. จัดทำสื่อมัลติมีเดียเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน ที่ครอบคลุมการสื่อสารสำหรับเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย และแนวทางสำหรับสื่อสารร่วมกัน โดยเป็นสื่อที่เหมาะสมสำหรับช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อหลอมรวมอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ความยาวขึ้นละไม่ต่ำกว่า ๑ นาที พร้อมคำแนะนำในการเผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมแก่กลุ่มเป้าหมายในช่องทางที่สอดคล้องกับผลการศึกษาทดลองประชาสัมพันธ์สื่อมัลติมีเดีย จากแผนการดำเนินการจากข้อ ๖.๑๓ และประเมินผลจากการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสมรรถนะรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบันเบื้องต้น พร้อมจัดทำรายงานผลเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะในการส่งเสริมสมรรถนะต่อไป

๔.๑๔. โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาเบื้องต้น ดังนี้

๔.๑๔.๑. จัดทำแผนส่งเสริมการบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สำหรับกลุ่มเยาวชน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และระดับอุดมศึกษา ให้

ได้รับบริการข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลายและมีความเหมาะสม สามารถรับทราบ  
ข้อมูลจากหลายๆ สื่อช่องทาง  
๔.๑๔.๒. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน เช่น ผู้ปกครอง ครูผู้สอน ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนโครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน ต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตามพันธะผูกพันตามสัญญาวิทยุวิจัยและพัฒนาจากกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ภายในกำหนดเวลา ๓๖๐ วัน

## ๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ กสทช. จัดสรรเงินกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว)

## ๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑. สำนักงาน กสทช. ได้รับข้อมูลผลการวิเคราะห์รูปแบบและช่องทางการรับสื่อประเภทต่างๆ ของเยาวชนไทยในปัจจุบัน

๗.๒. สำนักงาน กสทช. ได้ทราบปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมในการรับสื่อในช่องทางต่างๆ ในยุคสื่อหลอมรวม กับการตัดสินใจเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคมในกลุ่มเยาวชนไทยในปัจจุบัน

๗.๓. สำนักงาน กสทช. ได้ทราบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคมของกลุ่มเยาวชนไทยในปัจจุบัน

๗.๔. สำนักงาน กสทช. ได้แนวทางในการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบันโดยจำแนกเป็น ๓ แนวทาง ได้แก่ สำหรับเยาวชนในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย และแนวทางสำหรับสื่อสารร่วมกัน

๗.๕. สำนักงาน กสทช. ได้รับสื่อมัลติมีเดียเพื่อใช้สื่อสารการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบันโดยจำแนกสื่อมัลติมีเดีย สำหรับเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย และสื่อมัลติมีเดียสำหรับสื่อสารร่วมกัน

## ๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑. รายงานผลการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน ๑ ฉบับ

๘.๒. สามารถสำรวจความคิดเห็นของเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับมหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับสื่อ และผลกระทบของสื่อในระดับต่างๆ ในการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคม โดยครอบคลุมทั้ง ๔ ภูมิภาค ภาคละ ๒ จังหวัด รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตัวอย่าง

๘.๓. มีกลุ่มเยาวชนเข้าร่วมประชุมกลุ่มเพื่อศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกในการรับสื่อในช่องทางต่างๆ โดยจำแนกกลุ่มตามระดับของทัศนคติในการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๘.๔. มีกลุ่มนักวิชาการและผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ปกครอง ครูผู้สอน และ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ เข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอให้ข้อเสนอแนะต่อแนวทางในการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวมสำหรับเยาวชนไทย จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐ คน

๘.๕. จัดทำสื่อมัลติมีเดียเพื่อใช้สื่อสารการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวมสำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน ได้รับการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อหลอมรวมอย่างน้อย ๒ ช่องทาง

## ๙. คุณสมบัติผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media Literacy in Convergence Era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน จะต้องมีความสมบัติ ดังต่อไปนี้

### ๙.๑. คุณสมบัติทั่วไป

๙.๑.๑ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน์อุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

๙.๑.๒ เป็นหน่วยงานของรัฐ ได้แก่

- (๑) ราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดระเบียบ บริหารราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน
- (๒) รัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือตามกฎหมายอื่น
- (๓) หน่วยงานอื่นของรัฐ
- (๔) หน่วยงานภายในของหน่วยงานรัฐตาม (๑) (๒) หรือ (๓)

๙.๑.๓ เป็นสถานศึกษา ได้แก่ สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ

- (๑) ต้องมีการเรียนการสอนในสาขาสื่อสารมวลชน สาขานิเทศศาสตร์ สาขาวารสาร ศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

๙.๑.๔ เป็นสมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน และต้องเป็นองค์กรวิชาชีพ ที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

### ๙.๒. คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๒.๑ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุง้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๓. กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติที่กำหนดดังกล่าวข้างต้น ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการพิจารณา ยกเว้น ผ่อนผัน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

## ๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน เพื่อดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน ต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุน ประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามขอบเขตของงานนี้ ทั้งนี้ ในส่วนผลงานให้แนบสำเนาเอกสารสัญญาและ/หรือหนังสือรับรองผลงานที่ออกโดยผู้ว่าจ้างที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ตลอดจนหลักฐานอื่นๆ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น เช่น รางวัล และเอกสารอื่นๆ ที่สามารถอ้างอิงได้ (ถ้ามี)

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางวิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนการทำงาน รวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งเสร็จสิ้นการดำเนินการ ที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดวางแผนกำลังคน เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ภายใต้กรอบระยะเวลาดำเนินการ

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน อันประกอบด้วยรายชื่อ วุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์การทำงานและผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวัน เดือน ปี

๑๐.๓ ข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยให้จัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่ง ข้อเสนอทางด้านเงินทุนจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด

๑๐.๔ ข้อเสนออื่นๆ ของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน (ถ้ามี)

## ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับทุน

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับทุนฯ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หมวด ๒ การจ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางด้านเทคนิค เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือของ กสทช. จะเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียด ข้อเสนอ และหรือให้ส่งข้อมูล เอกสารหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๓ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตของงานส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด รวมทั้งไม่พิจารณา และหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิรับทุนทราบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการ เป็นเด็ดขาด ผู้มีสิทธิขอรับทุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

## ๑๒. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ได้รับเงินทุนโครงการ (ผู้รับทุน) ต้องมีหนังสือแจ้งติดต่อเพื่อเข้าทำสัญญาภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้ง และต้องเร่งทำสัญญาโดยเร็ว

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับทุนประสงค์ขยายระยะเวลาการทำสัญญาให้ผู้รับทุนมีหนังสือแสดงเหตุผลความจำเป็นต่อเลขานุการกองทุน และให้ประธานกรรมการบริหารกองทุนพิจารณาอนุมัติ แต่ทั้งนี้การขยายระยะเวลาการทำสัญญาดังกล่าวจะต้องไม่เกิน ๖๐ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้ง กรณีหากไม่สามารถลงนามในสัญญาภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้ถือว่าผู้รับทุนสละสิทธิ์ และให้ยกเลิกโครงการทั้งนี้หากการขอรับทุนมีเงื่อนไขให้ผู้รับทุนต้องดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขออนุญาต อนุมัติในการดำเนินโครงการหรือเป็นกรณีเหตุหรือปัจจัยที่นอกเหนือการควบคุมของผู้รับทุนที่อาจ

ทำให้ไม่สามารถลงนามในสัญญาภายใน ๖๐ วันได้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานกรรมการบริหารกองทุนที่จะพิจารณาขยายระยะเวลาตามความเหมาะสม

## ๑๓. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงาน ดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน ดังต่อไปนี้

### ๑๓.๑ รายงานความก้าวหน้าโครงการและผลงาน

๑๓.๑.๑ รายงานแผนการดำเนินงาน (Project Plan) ประกอบด้วยแนวคิด แนวทางวิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนการทำงาน รวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งเสร็จสิ้นการดำเนินการ โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง และให้นำส่งในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด พร้อมจัดประชุมตามรายละเอียดข้อ ๔.๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๓.๑.๒ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด พร้อมนำส่งผลงานดังนี้ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา

(๑) ผลการศึกษาศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตามรายละเอียดข้อ ๔.๒

(๒) ผลการศึกษาและรวบรวมข้อมูลของสื่อกระแสหลักภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. และช่องทางสื่ออื่นๆ ในยุคสื่อหลอมรวม ที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเยาวชนในประเทศไทย ตามรายละเอียดข้อ ๔.๓

(๓) ศึกษาแนวคิดที่เป็น Best practice ของต่างประเทศ ตามรายละเอียดข้อ ๔.๔



(๔) แผนการออกแบบ การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมในการรับสื่อในช่องทางต่างๆ ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕

๑๓.๑.๓ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด พร้อมนำเสนอผลงานดังนี้ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา

(๑) ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย ตามรายละเอียดข้อ ๔.๖

(๒) ดำเนินการศึกษกรณีตัวอย่างที่เคยเกิดขึ้นในประเทศไทย (Thailand case study) ตามรายละเอียดข้อ ๔.๗

(๓) ดำเนินการศึกษาและเปรียบเทียบผลการศึกษาที่ได้จากกรณีศึกษาจากประเทศไทยและกรณีศึกษาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาปรับแนวทางการแก้ไขที่มีความสอดคล้องกันจากกรณีศึกษาในประเทศ และต่างประเทศ ตามรายละเอียดข้อ ๔.๘

(๔) จัดประชุมกลุ่มเยาวชนเพื่อศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกในการรับสื่อในช่องทางต่างๆ ตามรายละเอียดข้อ ๔.๙

(๕) รายงานการออกแบบการเก็บข้อมูลโดยการสังเกต (Observation) ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๓.๑.๔ รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด พร้อมนำเสนอผลงานดังนี้ ภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา

(๑) เก็บข้อมูลโดยการสังเกต (Observation) โดยเลือกวิธีการที่เหมาะสม ระหว่างการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้น โดยครอบคลุมทั้งการรวมกลุ่มทางกายภาพและการรวมกลุ่มผ่านช่องทางออนไลน์ ตามรายละเอียดข้อ ๔.๑๐

(๒) รายงานการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมในการรับสื่อในช่องทางต่างๆ กับการตัดสินใจเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคม และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคม ตามรายละเอียดข้อ ๔.๑๑

(๓) แนวทางในการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม สำหรับเยาวชนไทย ในปัจจุบันโดยจำแนกเป็นแนวทางสำหรับเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับมหาวิทยาลัย และแนวทางสำหรับสื่อสารร่วมกัน โดยครอบคลุมการเปรียบเทียบกับกฎหมายที่มีอยู่ เพื่อปรับให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป ตามรายละเอียดข้อ ๔.๑๒

(๔) จัดประชุมกลุ่มนักวิชาการและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตามรายละเอียดข้อ ๔.๑๓

(๕) นำส่งสื่อมัลติมีเดียเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อ หลอมรวม สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน ตามรายละเอียดข้อ ๔.๑๔

(๖) เผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมแก่กลุ่มเป้าหมายในช่องทางที่สอดคล้องกับผลการศึกษาทดลองประชาสัมพันธ์สื่อมัลติมีเดีย จากแผนการดำเนินการจากข้อ ๔.๑๒ และประเมินผลจากการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน เบื้องต้น พร้อมจัดทำรายงานผลเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะในการส่งเสริมสมรรถนะต่อไป ตามรายละเอียดข้อ ๔.๑๔

๑๓.๒ รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่สำนักงานกำหนด

#### ๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ผู้รับทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามโครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดการแบ่งจ่ายเงินทุนตามข้อ ๖. ดังนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญา เมื่อผู้รับทุนได้นำส่งงานตามข้อ ๑๓.๑.๑ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญา เมื่อผู้รับทุนได้นำส่งงานตามข้อ ๑๓.๑.๒ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญา เมื่อผู้รับทุนได้นำส่งงานตามข้อ ๑๓.๑.๓ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๔ งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญา เมื่อผู้รับทุนได้นำส่งงานตามข้อ ๑๓.๑.๔ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

#### ๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจรับรองรายงานความก้าวหน้า เพื่อบริการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการเข้าตรวจเยี่ยมชมและหรือติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใดๆ เพื่อบริการติดตามและประเมินผลงานได้

#### ๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่างๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

๑๖.๑ ททรัพย์สินทางปัญญาในผลงานให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่มีการตกลงกันเป็นอื่น

๑๖.๒ ผู้รับทุนจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สาม

ซึ่งผู้รับทุนนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน หากผู้รับทุนทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามอันเป็นเหตุให้ผู้ให้ทุนเกิดความเสียหาย ผู้รับทุนจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอันพึงมีต่อผู้ให้ทุนตามความเป็นจริง