

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การคัดเลือกผู้ให้บริการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

เพื่อดำเนินโครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๓๑ มีอำนาจในการสั่งให้ผู้รับใบอนุญาตระงับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าว ได้มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จัดทำความร่วมมือกับ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดำเนินการตรวจสอบการออกอากาศรายการหรือการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย ที่มีการออกอากาศทางกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

แม้ว่าการทำงานร่วมกันระหว่าง กสทช. และ อย. ทำให้เกิดความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ ในการจัดการปัญหาการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ในระดับหนึ่ง ส่งผลให้ปัญหาดังกล่าวในกิจการโทรทัศน์ลดลงอย่างเห็นได้ชัดเจน อย่างไรก็ตาม การปราบปรามการกระทำผิดยังไม่สามารถแก้ปัญหาได้หมดไป ทำให้ยังคงมีกระแสความห่วงกังวลของสังคมเกี่ยวกับการโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง โ้อวดเกินจริง โดยเฉพาะการโฆษณาผลิตภัณฑ์ถึงเช่า และผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ ที่เกินจริง ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการเสียชีวิต และเสียสุขภาพจากการขาดโอกาสในการรักษาเนื่องจากหลงเข้าใจว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพจะสามารถรักษาโรคต่างๆ ได้

การส่งเสริมให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนในเรื่องการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความจำเป็น เพื่อสร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากการนำเสนอของสื่อที่มีต่อประชาชนและสังคมในภาพรวม ทั้งนี้ เพื่อสร้าง “ภูมิคุ้มกัน” ในการบริโภคสื่อให้กับประชาชนที่บริโภคข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ ในแต่ละวัน การสนับสนุนให้มีโครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง จึงมีความสำคัญ จำเป็น

๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บท หรือแผนยุทธศาสตร์ กสทช.

๒.๑ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

มาตรา ๓๑ กำหนดให้ เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้ กสทช. มีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งนี้ ในกรณีและผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม ดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจสั่งระงับการดำเนินการดังกล่าว

มาตรา ๕๒ (๒) กำหนดให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจน อุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เนื่องจากเนื้อหารายการที่จะส่งเสริมเป็นเรื่องของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ด้วย

๒.๒ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ นี้ มุ่งเน้นการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบกิจการและเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ตลอดจนการกำกับดูแลด้านเนื้อหาการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบและได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม โดยกำหนดแนวทางการดำเนินการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้ และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทัน สื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่างๆ ตอบสนองต่อเจตนารมณ์ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.๒๕๕๓ โดยโครงการนี้ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ในข้อที่ว่าด้วยการพัฒนาคุณภาพรายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญคือ พิจารณาให้การสนับสนุนเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม หรือ

สมควรส่งเสริมให้มีการผลิตเนื้อหารายการ โดยขอรับเงินอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

๒.๓ แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนทุกช่วงวัย สามารถพิจารณาเนื้อหาสาระของข้อมูลข่าวสารและเลือกบริโภคสื่อได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และมีค่าเป้าหมายที่ต้องบรรลุภายในปี ๒๕๖๕ ว่า หลักสูตรด้านสื่อศึกษาได้รับการบรรจุในการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษา และมีรายการที่มีเนื้อหาสาระสร้างสรรค์มีประโยชน์และสอดคล้องกับสังคมไทยเพิ่มขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

๓.๒ เพื่อให้รายการเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนในเรื่องการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่มีต่อคนและสังคมในภาพรวม

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่ได้รับการคัดเลือก (ผู้รับทุน) จะต้องนำเงินทุนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ไปดำเนินการโครงการผลิตรายการเพื่อสร้างการรู้เท่าทันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ผู้ขอรับการสนับสนุนต้องนำเสนอแนวความคิด (Concept) แผนการดำเนินงาน รวมถึงช่องทางการออกอากาศรายการ รูปแบบรายการ และตัวอย่างรายการ โดยนำหลักการ แนวคิด เรื่อง การรู้เท่าทันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้ง การปกป้องคุ้มครองตนเองจากการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ความรู้เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง เป็นแนวคิดหลัก

๔.๒ ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ความยาวประมาณ ๒๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ตอน ซึ่งเป็นรายการที่มีเนื้อหาตามข้อ ๔.๑ มีกลุ่มเป้าหมาย คือ บุคคลทั่วไป ทั้งนี้ รายการที่ผลิตต้องมีการจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง (Closed Captions) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มคนพิการทางการได้ยิน และคนพิการทางการเห็นสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้ด้วย และเนื้อหารายการทั้งหมดต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญา ทุนวิจัยและพัฒนา ก่อนดำเนินการเผยแพร่

ทั้งนี้ จะต้องมีการถอดบทเรียนของต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของรายการตามโครงการ โดยมีการเดินทางเพื่อถ่ายทำ หรือในกรณีจำเป็นที่ไม่สามารถเดินทางถ่ายทำได้อาจประสานให้เกิดการถ่ายทำโดยทีมงานใน

ต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไทย

ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์อื่นๆ

๔.๓ ผลิตรายการวิทยุความยาวประมาณ ๒๕ นาที ไม่น้อยกว่า ๓๕ ตอน ซึ่งเป็นรายการที่มีเนื้อหาตามข้อ ๔.๑ มีกลุ่มเป้าหมาย คือ บุคคลทั่วไป

ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง อย่างน้อยจำนวน ๑ สถานี และนำรายการไว้ในระบบคอมพิวเตอร์เพื่อให้สถานีวิทยุกระจายเสียงอื่นๆ สามารถนำออกไปใช้ออกอากาศได้

๔.๔ นำข้อมูลจากรายการ มาออกแบบและผลิตเป็นข้อมูลข่าวสารในรูปแบบกราฟฟิก (Infographic) และข้อเขียนขนาดสั้น เพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ จำนวน ๓๕ เรื่อง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนจัดทำโครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตามพันธะผูกพันตามสัญญาเงินทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ภายในกำหนดเวลา ๓๖๕ วัน

๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ กสทช. จัดสรรเงินกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณ การจัดทำโครงการผลิตรายการสำหรับคนพิการ เรื่อง การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อย่างรู้เท่าทัน ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว)

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ มีรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

๗.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ทำให้สามารถปกป้องคุ้มครองตนเองได้ในเบื้องต้น

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

(๑) มีรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และข้อมูลในรูปแบบกราฟฟิก (Infographic) ที่สร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง อย่างละ ๑ รายการ/ชุด

(๒) มีช่องทางการสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงที่หลากหลาย

(๓) มีจำนวนการเข้าชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการ ไม่น้อยกว่า ๐.๐๕ ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ หรือมีจำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์ของรายการที่ได้รับการส่งเสริมและ สนับสนุนรวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ล้าน View

๘.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

- ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับชมรายการมีความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

๙. คุณสมบัติผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินโครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๙.๑ คุณสมบัติทั่วไป ผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุนฯ จะต้องมีคุณสมบัติทั่วไปอย่างน้อยข้อใดข้อหนึ่ง ต่อไปนี้

๙.๑.๑ เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการ โทรคมนาคม

๙.๑.๒ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ อุตสาหกรรม โทรคมนาคม หรืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทหนึ่งประเภทใด รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่องของ ประเภทนั้น

๙.๑.๓ วิสาหกิจเริ่มต้น หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๙.๑.๔ หน่วยงานของรัฐ

๙.๑.๕ สถานศึกษา

๙.๑.๖ สมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการ ดำเนิน กิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องมีวัตถุประสงค์และการ ดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

๙.๑.๗ องค์กรเอกชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มของบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการ กระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบ วิชาชีพ สื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๙.๑.๘ องค์กรเอกชนที่ดำเนินการโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินการ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๒.๑ ต้องมีบุคลากรผู้มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการผลิตรายการสร้างความรู้เท่าทันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

๙.๒.๒ ต้องเป็นผู้เคยมีผลงานในการออกอากาศช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

๙.๒.๓ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๓ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติที่กำหนดดังกล่าวข้างต้น ให้ อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการพิจารณาขกเว้น ผ่อนผัน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่น ใดที่สำนักงาน กสทช. หรือ คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริม และสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอด้านรายละเอียดการดำเนินโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑.๑ เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการทำงาน รวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ใน ข้อเสนอโครงการ (TOR)

(๒) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)

(๓) บุคลากร ต้องเสนอรายชื่อบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่งรายละเอียดคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวัน เดือน ปี

(๔) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยให้จัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่ง ข้อเสนอด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

๑๐.๓ ข้อเสนออื่น ๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน (ถ้ามี)

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับทุน

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับทุนฯ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หมวด ๒ การจ่ายเงินกองทุนประเภทที่ ๒ โดยวิธีวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพ และประสิทธิภาพของข้อเสนอทางเทคนิค เปรียบเทียบความเหมาะสมของข้อเสนอด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือของ กสทช. จะเชิญผู้ขอรับการสนับสนุนจากเงินกองทุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอและหรือให้ส่งข้อมูล เอกสารหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๓ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตงานส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรือ อาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนจำนวนรายการเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายการได้ รวมทั้งไม่พิจารณา และหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิรับทุนทราบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้มีสิทธิขอรับทุนจะร้องเรียกค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

๑๒. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ได้รับเงินทุนโครงการ (ผู้รับทุน) ต้องทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา กับสำนักงาน กสทช. (ผู้ให้ทุน) ตามแบบสัญญาที่คณะกรรมการบริการกองทุนกำหนด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจาก วันที่ได้หนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๒ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกมีเหตุจำเป็นไม่สามารถเข้าทำสัญญาได้ภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒.๑ ให้ชี้แจงแสดงเหตุผลความจำเป็นในการขอขยายเวลาทำสัญญาเป็นหนังสือ แต่ทั้งนี้ไม่เกิน ๑๕ วันนับตั้งแต่วันที่ ได้รับหนังสือแจ้ง ทั้งนี้ เป็นอำนาจของประธานกรรมการบริหารกองทุนที่จะพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาได้

๑๓. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงาน ดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของ การดำเนินโครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ผู้รับทุนส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ เมื่อดำเนินการเป็นไปตามสัญญา ที่กำหนด

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันร้อยละ ๕ ของเงินที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อเป็น หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และสำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิไม่คืนเงินประกันการปฏิบัติตามสัญญา ดังกล่าว หากตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามสัญญาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญารับทุน วิจัย และพัฒนา เพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจรับรองรายงานความก้าวหน้า เพื่อ ประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการ ผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่ คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญาวิจัยและพัฒนา หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการเข้าตรวจเยี่ยมหรือติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตาม โครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใด ๆ ประกอบการติดตาม และประเมินผลงานได้

๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่มีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น
