

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ  
เพื่อดำเนินโครงการเสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์อุตสาหกรรมสื่อในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวขนานใหญ่ อันเนื่องมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) เข้าสู่ยุคหลอมรวมสื่อ (Convergence Media) ที่รวมเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคมเอาไว้ด้วยกัน ส่งผลให้ภูมิทัศน์สื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น ทั้งการเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการเข้ามาเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนในการติดต่อสื่อสารและการรับรู้เนื้อหาข้อมูลข่าวสาร จากเดิมที่เปิดรับจากสื่อกระแสหลัก หรือสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) เช่น จากหน้าจอโทรทัศน์ ฟังวิทยุจากเครื่องเล่นวิทยุ จากหนังสือพิมพ์รูปแบบกระดาษ มาสู่การบริโภคสื่อผ่านสื่อใหม่ (New Media) ที่เกิดขึ้นจำนวนมาก ทั้ง Website, Social Media (Facebook, Twitter, Instagram ฯลฯ) Social Application, Program Application, OTT TV (Over-the-top) หรือสื่อ Interactive Media ต่างๆ และเกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้สื่อผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) นอกจากนี้ ยังเกิดปรากฏการณ์ User-generated content กล่าวคือ ผู้รับสารหรือผู้ใช้สื่อเปลี่ยนสถานะเป็นผู้ผลิตเนื้อหาและส่งสารเองได้ แต่อย่างไรก็ตาม สื่อกระแสหลัก หรือสื่อดั้งเดิม อย่างโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ ก็ยังคงอยู่ซึ่งต้องปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับชมที่เปลี่ยนไป และเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจที่มีการแข่งขันด้านการผลิตเนื้อหาที่สูงขึ้น

ท่ามกลางการแข่งขันของอุตสาหกรรมสื่อและยุคสื่อหลอมรวม ทำให้สื่อมวลชนมืออาชีพต้องปรับตัวและขยายช่องทาง หรือแพลตฟอร์ม (Platform) จากสื่อหลักไปยังพื้นที่ของสื่อใหม่เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้ชมให้กว้างมากขึ้น ต้องผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อใหม่ด้วยการใช้เครื่องมือและการเล่าเรื่องที่ทำให้คนเข้ามามีส่วนร่วมกับประเด็นที่สื่อสาร สร้างการมีปฏิสัมพันธ์ ทำให้ผู้ชมทางสื่อหลักและแพลตฟอร์มอื่นที่ได้รับข่าวสารนั้นมองประเด็นสังคมในมุมมองที่แตกต่างแต่ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น ซึ่งการพัฒนาเนื้อหาแบบ “เล่าเรื่องข้ามสื่อ” สามารถนำไปสื่อสารเพื่อสร้างผลกระทบที่เกิดจากการรับรู้ และเปลี่ยนแปลงสังคมได้

เล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) คือเครื่องมือที่ช่วยสร้างการเล่าเรื่อง Many Story, Many forms, Many channel ถือเป็นนวัตกรรมของการเล่าเรื่อง หลักของ Transmedia สามารถนำมาใช้กับการสร้างสรรค์สื่อหลายประเภท จุดสำคัญคือการสร้างเรื่องราวที่มีเนื้อหาเดียวกันแต่แตกรายละเอียดออกไปเป็นเรื่องราวใหม่ ๆ จำนวนมาก เพื่อให้เกิดจุดที่นำไปสู่แก่นหลักของเรื่อง แต่ละเรื่องมีการเล่าในรูปแบบเฉพาะของแพลตฟอร์ม ซึ่งทุกเรื่องสามารถเชื่อมโยงเป็นภาพใหญ่หรือแก่นหลักของเรื่องนั้น ๆ ได้อย่าง

ครบถ้วน ทำให้ผู้รับสารต้องติดตามอย่างต่อเนื่องไปในทุก ๆ เนื้อหา เพื่อให้เกิดการรับรู้ที่ครบถ้วนมากที่สุด ทั้งนี้ การสร้าง Transmedia Storytelling ต้องอาศัยกระบวนการ Media Design การคิดวิเคราะห์

ดังนั้น เพื่อให้สื่อมวลชน ผู้ผลิต นิสิต/นักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ที่กำลังจะเป็นสื่อมวลชนมืออาชีพในอนาคต และผู้ใช้สื่อทั่วไปหรือสื่อพลเมือง มีศักยภาพและทักษะการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาที่หลากหลายอย่างมีคุณภาพ บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ผ่านกระบวนการเล่าเรื่องข้ามสื่อ เพื่อขับเคลื่อนสังคม กระตุ้นให้อุตสาหกรรมสื่อเกิดการแข่งขันในทิศทางที่ดีและขับเคลื่อนต่อไปได้ และเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย แผนแม่บท และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนฯ สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดทำมีโครงการเสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) ขึ้น

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา จะดำเนินการคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริม สนับสนุนเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังกล่าวข้างต้นต่อไป

## **๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บท หรือแผนยุทธศาสตร์ กสทช.**

๒.๑ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยหนึ่งในแนวทางการดำเนินงานคือการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพ สื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ และการควบคุมการประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพ กันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม

๒.๒ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕๒ (๓) กำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ

## **๓. วัตถุประสงค์**

๓.๑ เพื่อเพิ่มความรู้ สร้างความเข้าใจ และเสริมสร้างทักษะเกี่ยวกับรูปแบบ/กระบวนการ/วิธีการ เล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) บนแพลตฟอร์มต่างๆ ให้แก่สื่อมวลชน ผู้ผลิต นิสิต/นักศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์ และผู้ใช้สื่อหรือสื่อพลเมือง

๓.๒ เพื่อขับเคลื่อนสังคมและกระตุ้นอุตสาหกรรมสื่อให้เกิดการแข่งขันด้านเนื้อหาในทิศทางที่ดี ส่งเสริมให้มีการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาที่หลากหลายด้วยรูปแบบ/กระบวนการ/วิธีการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ มากขึ้น

๓.๓ เพื่อให้มีหลักสูตรการอบรมเสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

๓.๔ เพื่อให้มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-book, Infographic, Animation) ที่รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบ/กระบวนการ/วิธีการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่ได้รับการคัดเลือก (ผู้รับทุน) จะต้องนำเงินทุนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ไปดำเนินการโครงการเสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia storytelling) โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย แนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการทำงานรวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

๔.๒ ศึกษาและทบทวนวรรณกรรมการเล่าเรื่องข้ามสื่อในบริบทประเทศไทย และต่างประเทศ ศึกษาภูมิทัศน์สื่อที่เกี่ยวข้อง แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ ดำเนินการออกแบบหลักสูตรอบรม โดยคำนึงถึงความแตกต่าง และความเหมาะสมของกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรม ผู้ขอรับทุนจะต้องระบุหัวข้อย่อย (อย่างน้อย ๓ หัวข้อ) ของเนื้อหาหลักสูตรภายใต้หัวข้อใหญ่ พร้อมให้เหตุผลและความสำคัญของแต่ละหัวข้อ ซึ่งการบรรยายต้องมีหัวข้อใหญ่อย่างน้อย ดังนี้

- (๑) ความหมาย องค์ประกอบและหลักคิดในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ
- (๒) รูปแบบ และกลยุทธ์การสร้างเนื้อหาการเล่าเรื่องข้ามสื่อ
- (๓) ศึกษาพฤติกรรมและเทคนิคการเข้าถึงผู้รับสาร “เล่าเรื่องข้ามสื่อ”
- (๔) การใช้ประโยชน์ การเลือกใช้สื่อ และการออกแบบเนื้อหา “เล่าเรื่องข้ามสื่อ”
- (๕) การอภิปรายร่วมกัน Discuss และการ Comment งานจากการผลิตของผู้เข้าร่วมอบรม

๔.๔ ดำเนินการจัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ เชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ทั้งชาวไทยและต่างชาติในด้านการสื่อสารนวัตกรรมและสื่อใหม่ ด้านจริยธรรมสื่อและกฎหมาย สื่อสารมวลชน การออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาและการผลิต การเล่าเรื่องข้ามสื่อ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยครั้งละ ๘ คน ประกอบด้วยอย่างน้อย ๔ ด้าน ๆ ละ ๒ คน โดยในแต่ละครั้งต้องมีวิทยากรต่างชาติ ไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อบรรยายให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ ได้แก่

- (๑) นักวิชาการด้านการสื่อสารนวัตกรรมและสื่อใหม่
- (๒) นักวิชาการด้านจริยธรรมสื่อและกฎหมายสื่อมวลชน
- (๓) ผู้เชี่ยวชาญและ/หรือมีประสบการณ์ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาและการผลิต
- (๔) ผู้เชี่ยวชาญและ/หรือมีประสบการณ์ด้านการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

๔.๕ ดำเนินการจัดหาล่ามแปลภาษา เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมอบรมในการรับฟังบรรยายจากวิทยากรต่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

๔.๖ ดำเนินการออกแบบและผลิตเอกสารคู่มือประกอบการจัดกิจกรรม ขนาด A๔ ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมทุกครั้ง

๔.๗ ดำเนินการจัดอบรมให้แก่สื่อมวลชน ผู้ผลิต นิสิต/นักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ และผู้ใช้สื่อหรือสื่อพลเมืองที่มีความสนใจ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน ๖ ครั้ง ๆ ละ ๓ วัน ดังนี้

(๑) กลุ่มสื่อมวลชนและผู้ผลิตในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (เช่น วิทยุ, ดิจิทัลทีวี, เคเบิล, ดาวเทียม, วิทยุ/ทีวีชุมชน) และกลุ่มสื่อออนไลน์ (เช่น สำนักข่าวออนไลน์, วิทยุ/ทีวีออนไลน์, Blogger, Youtuber) จัดกิจกรรมในพื้นที่กรุงเทพฯ ๑ ครั้ง และพื้นที่ต่างจังหวัด ๑ ครั้ง

(๒) กลุ่มนิสิต/นักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ ในพื้นที่กรุงเทพฯ ๑ ครั้ง และพื้นที่ต่างจังหวัด ๑ ครั้ง

(๓) กลุ่มผู้ใช้สื่อหรือสื่อพลเมือง ในพื้นที่กรุงเทพฯ ๑ ครั้ง และพื้นที่ต่างจังหวัด ๑ ครั้ง

จำนวนผู้เข้าร่วมครั้งละอย่างน้อย ๔๐ คน รวมตลอดโครงการจำนวน ๒๔๐ คน โดยการเลือกพื้นที่ในการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งต้องไม่ซ้ำกัน และในแต่ละครั้งจะต้องประกอบด้วยผู้เข้าร่วมจากหลากหลายภูมิภาค เพื่อให้มีการแบ่งปันข้อมูลและแลกเปลี่ยนแนวคิดระหว่างคนต่างพื้นที่

๔.๘ ดำเนินการจัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมจากผู้เข้ารับการอบรมเมื่อเสร็จสิ้นการอบรมในแต่ละครั้ง ดังนี้

(๑) รายงานการฝึกอบรม ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

(๒) จัดทำสรุปประเมินผลความคิดเห็นด้านความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โดยแบ่งเป็น ๒ ด้าน คือ

- ความพึงพอใจต่อการฝึกอบรม ซึ่งคำถามในแบบประเมินจะต้องประกอบด้วยอย่างน้อย ดังนี้ ๑) ความเหมาะสมของเนื้อหาการฝึกอบรม ๒) ความครบถ้วนของหลักสูตร ๓) ความเหมาะสมของรูปแบบการอบรม ๔) ความเหมาะสมของระยะเวลาในการอบรม ๕) ความเหมาะสมของสถานที่ในการอบรม ๖) ความพึงพอใจด้านการดำเนินงาน การประสานงาน และอำนวยความสะดวกของผู้รับผิดชอบโครงการ ๗) ความพึงพอใจโดยภาพรวมของกิจกรรม

- ความพึงพอใจต่อวิทยากร ซึ่งคำถามในแบบประเมินจะต้องประกอบด้วยอย่างน้อย ดังนี้ ๑) การนำเข้าสู่หลักสูตรอย่างเป็นระบบ ๒) การจัดลำดับขั้นตอนของเนื้อหาวิชา ๓) เทคนิคและวิธีการที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้ ๔) เปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น ๕) การใช้เวลาเหมาะสมกับเนื้อหาวิชา ๖) ความชัดเจนของเอกสาร ๗) การใช้สื่อเหมาะสมกับรูปแบบการฝึกอบรม ๘) ความพึงพอใจต่อวิทยากรโดยภาพรวม

(๓) จัดทำสรุปประเมินผลความคิดเห็นด้านความรู้ของผู้เข้ารับการอบรม โดยแบ่งเป็น ๒ ด้าน คือ

- ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเข้ารับการอบรม (เปรียบเทียบก่อนและหลังการอบรม) โดยจัดทำแบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังการอบรม อย่างน้อย ๒๕ ข้อ

- การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน

๔.๙ ดำเนินการจัดทำรายงานทะเบียนเครือข่ายผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ

๔.๑๐ ดำเนินการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหาจากการอบรม และข้อมูลจากการ Workshop ของผู้เข้าร่วมอบรม โดยวิเคราะห์สังเคราะห์ประกอบรวมกับการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และ

วรรณกรรมในข้อ ๔.๒ เพื่อนำมาจัดทำเป็นสื่อองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการ รูปแบบ กระบวนการ และวิธีการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ

๔.๑๑ จัดทำ (ร่าง) องค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการ รูปแบบ กระบวนการ และวิธีการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ (ร่างฉบับที่ ๑)

๔.๑๒ ดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือสัมภาษณ์ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพสื่อมวลชน การสื่อสารนวัตกรรมและสื่อใหม่ ผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการผลิตและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ อย่างน้อย ๕ คน ต่อ (ร่าง) องค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการ รูปแบบ กระบวนการ และวิธีการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ จากร่างในข้อ ๔.๑๑ (ต้ององค์ความรู้ฉบับสมบูรณ์)

๔.๑๓ ดำเนินการออกแบบ (ร่าง) สื่อองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการ รูปแบบ กระบวนการ และวิธีการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อใช้เผยแพร่และเป็นแนวทางในการผลิตและสร้างสรรค์ ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

(๑) ออกแบบและผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-book โดยเนื้อหาต้องครบทุกองค์ประกอบ จำนวน ๑ ชุด

(๒) ออกแบบและผลิต Infographic โดยออกแบบให้ครบทุกองค์ความรู้ อย่างน้อย ๕ ชิ้นงาน

(๓) ออกแบบและผลิต Video Animation 2D โดยออกแบบให้ครบทุกองค์ความรู้ อย่างน้อย ๕ ตอน ความยาวตอนละไม่เกิน ๓ นาที

โดยต้องนำโครงร่างการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ข้างต้นให้นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพสื่อมวลชน การสื่อสารนวัตกรรมและสื่อใหม่ ผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการผลิตและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ หรือผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาก่อนการผลิตชิ้นงาน

๔.๑๔ ดำเนินการผลิตองค์ความรู้ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ งาน คือ (๑) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-book (๒) Infographic (๓) Video Animation 2D

๔.๑๕ ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๔.๑๔ ในช่องทาง Social Media ของสำนักงาน กสทช. (เช่น Line Official, Facebook, YouTube) และจัดส่งให้กับผู้ประกอบการ ผู้ผลิตเนื้อหา สื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง และสถาบันการศึกษาทั้งรัฐและเอกชนที่เปิดสอนด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน และดิจิทัลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ แห่ง

๔.๑๖ ดำเนินการจัดประชุมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการ รูปแบบ กระบวนการ และวิธีการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนโครงการเสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) ต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตามพันธะผูกพันตาม

สัญญาเงินทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ภายในกำหนดเวลา ๑๒ เดือน

## ๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ กสทช. จัดสรรเงินกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการเสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สิบล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งแล้ว)

## ๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ สื่อมวลชน ผู้ผลิต นิสิต/นักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ และผู้ใช้สื่อหรือพลเมือง มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)

๗.๒ อุตสาหกรรมสื่อสร้างเนื้อหา “การเล่าเรื่องข้ามสื่อ” ผ่านสื่อหลักและแพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่สร้าง การรับรู้แก่สังคมในเชิงลึก และสร้างการมีส่วนร่วมในประเด็นที่เกิดประโยชน์แก่สาธารณะ

๗.๓ หลักสูตรการอบรมเสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ทั้งด้านวิชาการและการปฏิบัติ

๗.๔ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีองค์ความรู้ที่ผลิตจากผู้ขอรับทุน และนำไปเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ

## ๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

(๑) มีหลักสูตรการฝึกอบรมเสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

(๒) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในหลักสูตรการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ ๘๕

๘.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

(๑) ร้อยละ ๗๐ ของสื่อมวลชน ผู้ผลิต นิสิต/นักศึกษา และผู้ใช้สื่อหรือพลเมือง มีทักษะ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)

## ๙. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินการโครงการเสริมสร้างทักษะการเล่า เรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) จะต้องมีความสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

๙.๑ คุณสมบัติทั่วไป ผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุนฯ จะต้องมีความสัมพันธ์ทั่วไปอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๙.๑.๑ หน่วยงานของรัฐ

๙.๑.๒ สถานศึกษา

ต้องมีการเรียนการสอนในสาขาสื่อสารมวลชน สาขานิเทศศาสตร์ สาขา วารสารศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

๙.๑.๓ วิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๙.๑.๔ สมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องมีวัตถุประสงค์และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๒.๑ ต้องมีบุคลากรผู้มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๙.๒.๒ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๓ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติที่กำหนดดังกล่าวข้างต้น ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุน ในการพิจารณาข่วง ผ่อนผัน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

## ๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการเสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) ต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอด้านรายละเอียดการดำเนินโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑.๑ เอกสารหลักฐานเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน (Methodology) และขั้นตอนการทำงานรวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ (TOR)

(๒) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)

(๓) บุคลากร ต้องเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่งรายละเอียดคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงรายชื่อเจ้าของประวัติ และวัน เดือน ปี

(๔) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการทั้งหมด

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยให้จัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่าย เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่ง ข้อเสนอด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

๑๐.๓ ข้อเสนออื่น ๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน จากเงินกองทุน (ถ้ามี)

## ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับทุน

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับทุนฯ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หมวด ๒ การจ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางเทคนิค เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือของ กสทช. จะเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียด ข้อเสนอ และหรือให้ส่งข้อมูล เอกสารหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๓ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตงานส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรืออาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนจำนวนรายเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายก็ได้ รวมทั้งไม่พิจารณา และหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิรับทุนทราบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้มีสิทธิขอรับทุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขาธิการกองทุนหรือบุคคลที่เลขาธิการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนเป็นหนังสือให้ทราบ โดยตรงต่อไป

## ๑๒. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ได้รับเงินทุนโครงการ (ผู้รับทุน) ต้องมีหนังสือแจ้งติดต่อเพื่อเข้าทำสัญญาภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้ง และต้องเร่งทำสัญญาโดยเร็ว

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับทุนประสงค์ขยายระยะเวลาการทำสัญญาให้ผู้รับทุนมีหนังสือแสดงผลความจำเป็นต่อเลขาธิการกองทุนฯ และให้ประธานกรรมการบริหารกองทุนพิจารณาอนุมัติ แต่ทั้งนี้การขยาย



ระยะเวลาการทำสัญญาดังกล่าวจะต้องไม่เกิน สามารลดวงวัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้ง กรณีหากไม่ ๖๐ นามในสัญญาภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้ถือว่าผู้รับทุนสละสิทธิ์ และให้ยกเลิกโครงการ

ทั้งนี้หากการขอรับทุนมีเงื่อนไขให้ผู้รับทุนต้องดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขออนุญาต อนุมัติในการดำเนินโครงการหรือเป็นกรณีเหตุหรือปัจจัยที่นอกเหนือการควบคุมของผู้รับทุนที่อาจทำให้ไม่ สามารถลงนามในสัญญาภายใน ๖๐ วันได้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานกรรมการบริหารกองทุนที่จะ พิจารณาขยายระยะเวลาตามความเหมาะสม

### ๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงาน ดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้า ของการดำเนินโครงการเสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ ของงานโครงการฯ ดังต่อไปนี้

#### ๑๓.๑ รายงานความก้าวหน้าของโครงการ

๑๓.๑.๑ รายงานฉบับที่ ๑ รายงานแผนการดำเนินงาน (Project Plan) อย่างน้อย ประกอบด้วยรูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน โดยแผนการดำเนินงานจะต้อง มีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง ตามรายละเอียดข้อ ๔.๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญา การรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด

๑๓.๑.๒ รายงานฉบับที่ ๒ รายงานผลการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) อย่างน้อย ประกอบด้วยรายละเอียดการดำเนินการ ข้อ ๔.๒ - ๔.๖ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัย และพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด

๑๓.๑.๓ รายงานฉบับที่ ๓ รายงานผลการศึกษาระดับกลาง (Interim Report) ซึ่งอย่าง น้อยประกอบด้วยรายละเอียดการดำเนินการ ข้อ ๔.๗ - ๔.๑๓ ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการ รับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด

๑๓.๑.๔ รายงานฉบับที่ ๔ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากได้ทำ สัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด ประกอบด้วย

(๑) รวบรวมรายงานสรุปการดำเนินงานกิจกรรม ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๑๖

(๒) ไฟล์ภาพนิ่ง และ Video บันทึกการเรียนการสอนตลอดหลักสูตรการอบรม

(๓) สื่อองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการ รูปแบบ กระบวนการ และวิธีการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ รูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-book, Infographic, Video Animation) (ฉบับสมบูรณ์)

๑๓.๒ รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่ สำนักงานกำหนด

## ๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ผู้รับทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามโครงการเสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) โดยมีรายละเอียดการแบ่งจ่ายเงินทุน ดังนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๑ ตามข้อ ๑๓.๑.๑ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาได้รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๔๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๒ ตามข้อ ๑๓.๑.๒ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาได้รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๔๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๓ ตามข้อ ๑๓.๑.๓ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาได้รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๔ งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๔ ตามข้อ ๑๓.๑.๔ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาได้รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

## ๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาได้รับทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจรับรองรายงานความก้าวหน้า เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาได้รับทุนวิจัยและพัฒนา หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการเข้าตรวจเยี่ยมชมและหรือติดตามความก้าวหน้าของดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใด ๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

## ๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

๑๖.๑ ททรัพย์สินทางปัญญาในผลงานให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่มีการตกลงกันเป็นอื่น

---