

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การคัดเลือกผู้ให้บริการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในยุคการหลอมรวมสื่อ

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไข ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๗ กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ และ มาตรา ๓๑ ที่กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) มีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) มิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

กสทช. ได้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๕๕ และกำหนดให้ใช้เป็นการชั่วคราวในระหว่างที่ยังไม่ได้กำหนดแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ ซึ่งในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไว้ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ข้อหนึ่งคือ เพื่อกำกับดูแลโฆษณาไม่ให้ ละเมิดสิทธิและเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีหลักการว่าการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน มิให้ถูกละเมิดจากการ ประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในลักษณะที่เป็นเท็จ บิดเบือน อคติ ไม่เป็นธรรม ครอบงำ หรือเป็นการเอาเปรียบเพื่อประโยชน์ทางการค้า รวมทั้งให้มีการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายผู้บริโภคที่เข้มแข็ง

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ไม่เพียงแต่เป็นผู้รับสื่อในปัจจุบัน เท่านั้น แต่ด้วยการหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) เป็นการพัฒนาเข้ามาใกล้กันของเทคโนโลยี มีลักษณะเป็นการวิวัฒนาการมาพบกันของเทคโนโลยี ๓ ประเภท ได้แก่ เทคโนโลยีการแพร่ภาพและเสียง เทคโนโลยีการพิมพ์ และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ / เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในส่วนต่างๆ ของห่วงโซ่บริการ ที่เริ่มจากผู้ให้บริการไปจนถึงผู้รับบริการ มีการหลอมรวม ๔ ลักษณะ คือ การหลอมรวมของเนื้อหา การหลอมรวมของบริการ การหลอมรวมของโครงข่าย และการหลอมรวมของอุปกรณ์ลูกข่าย ทั้งนี้ เหตุผลของการหลอมรวมสื่อโดยทั่วไปคือเพื่อสร้างความได้เปรียบในแข่งขัน เพื่อสร้างความแตกต่าง จากคู่แข่ง และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในแง่ธุรกิจ ในขณะที่เดียวกัน ก็อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากสื่อส่วนหนึ่งที่เป็นภาคธุรกิจก็ต้องมีการลงทุนและต้องการผลกำไร ซึ่งหากขาดความรับผิดชอบก็จะทำให้เกิดการเอาเปรียบผู้บริโภคได้

ประเด็นที่พบในปัจจุบัน อาจสรุปได้ในเบื้องต้น คือ การที่ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้มีการออกอากาศในลักษณะคู่ขนานกัน โดยการออกอากาศทางช่องทางหลักในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ โดยเชื่อมโยงไปสู่ช่องทางอินเทอร์เน็ต โดยมีรูปแบบที่แตกต่างกันไป เช่น

- ๑) ออกอากาศด้วยเนื้อหาเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกัน
- ๒) ออกอากาศซ้ำภายหลังด้วยเนื้อหาเดียวกัน

๓) ออกอากาศด้วยเนื้อหาเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกัน แต่มีการผลิตรายการเสริมในบางช่วงเวลา

๔) ออกอากาศด้วยเนื้อหาที่มีการปรับแต่ง ในช่วงเวลาเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน

๕) ออกอากาศโดยมีเนื้อหาบางส่วน และให้ค้นหาข้อมูลต่อ

๖) ออกอากาศในลักษณะอื่นใด เช่น ไม่มีการออกอากาศซ้ำด้วยช่องทางอื่น หรือออกอากาศในช่วงทางอินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน สื่อสังคมออนไลน์) โดยมีลักษณะเฉพาะ

ทั้งนี้ ในบางกรณีอาจกำกับดูแลให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้โดยตรง แต่ในบางกรณี อาจต้องมีข้อเสนอในการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือกลไกของ กสทช. ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อที่จะให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ” ขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น จึงเห็นควรจัดจ้างเพื่อดำเนินการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ

๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บท หรือแผนยุทธศาสตร์ กสทช.

๒.๑ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไว้ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพและเป็นกลางเอื้ออำนวยให้ผู้บริโภค ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีหลักการว่าการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน มิให้ถูกละเมิดจากการประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในลักษณะที่เป็นเท็จ บิดเบือน อคติ ไม่เป็นธรรม ครอบงำ หรือเป็นการเอาเปรียบเพื่อประโยชน์ทางการค้า รวมทั้งให้มีการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายผู้บริโภคที่เข้มแข็ง

๒.๒ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕๒ (๔) กำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ในการสนับสนุนส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อดำเนินการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ

๓.๒ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการปรับนโยบายให้เหมาะสมในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

๓.๓ เพื่อนำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะของแต่ละประเด็นมาใช้ประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายของ กสทช. เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และนโยบายที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์สาธารณะ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่ได้รับการคัดเลือก (ผู้รับทุน) จะต้องนำเงินที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ไปดำเนินการโครงการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและ

กิจการโทรทัศน์ในยุคการหลอมรวมสื่อ โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รายละเอียดต่อไป

๔.๑ การจัดทำรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามรายละเอียดของเขตการดำเนินงาน

- จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยจะต้องมีรายละเอียด (Detail design) ประกอบด้วย แผนดำเนินงาน กำหนดการดำเนินงานและระยะเวลาแล้วเสร็จ ผู้รับผิดชอบโครงการ วิธีดำเนินงาน เป็นอย่างน้อย

- ออกแบบการศึกษาในการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ ตามหลักวิชาการ

๔.๒ ดำเนินการศึกษาข้อมูลโดยอย่างน้อยต้องมีกระบวนการดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และแนวคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ ของต่างประเทศ โดยออกแบบกำหนดประเทศที่มีความคล้ายคลึงได้กับประเทศไทยในมิติต่างๆ เช่น สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย สิงคโปร์ เป็นต้น

๔.๒.๒ ศึกษาข้อเท็จจริงจากบริบทของประเทศไทยโดยกำหนดรูปแบบการศึกษาย่างน้อย ดังนี้

๑) ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การสัมภาษณ์ การจัดประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus group) หรืออื่นๆ ในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะต่อการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ

๒) ศึกษาข้อมูล เพื่อการวิเคราะห์รูปแบบและวิธีการหลอมรวมกันของสื่อ หรือความเชื่อมโยงข้ามสื่อ (platform) ของการนำเสนอที่เกิดขึ้นจริง ในบริบทสังคมไทย ในยุคการหลอมรวมสื่อ ในช่วงระหว่างปี ๒๕๖๑ หรือนานกว่านั้นเท่าที่จะสามารถสืบค้นได้ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ

๔.๓ การจัดทำร่างผลการศึกษา และร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ

๔.๔ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ วัน หรือเทียบเท่า ในเขตกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผู้บริโภคฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๔.๑ จัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดประชุมฯ ในโรงแรมระดับ ๓.๕ – ๔ ดาว ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่าจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมที่กำหนด

๔.๔.๒ จัดเตรียมอาหารเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้อง

๔.๕ การจัดทำบทวิเคราะห์และการแก้ไขร่างผลการศึกษาตามข้อ ๔.๓ และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ อย่างน้อยในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

๔.๕.๑ รูปแบบและวิธีการหลอมรวมกันของสื่อ หรือความเชื่อมโยงข้ามสื่อ (platform) ของการนำเสนอที่เกิดขึ้น

๔.๕.๒ หลักเกณฑ์ มาตรการ ข้อกำหนดในการคุ้มครองผู้บริโภคฯ

๔.๕.๓ กลไกการคุ้มครองผู้บริโภคฯ

๔.๕.๔ ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

๔.๕ การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ

๔.๕.๑ จัดทำสรุปผลการศึกษาทั้งหมด พร้อมด้วยข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ

๔.๕.๒ จัดทำสรุปผลการดำเนินการตามโครงการ รวมทั้งอุปสรรค / ปัญหา และข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการโครงการ

๔.๕.๓ จัดทำรูปเล่มของรายงาน เป็นจำนวน ๕ เล่มและไฟล์ดิจิทัลจำนวน ๑ ชุด ส่งให้แก่สำนักงาน กสทช.

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนโครงการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในยุคการหลอมรวมสื่อ ต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตามพันธะผูกพันตามสัญญาวิทยุวิจัยและพัฒนา จากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ภายในกำหนดเวลา ๓๖๕ วัน (๑ ปี)

๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ กสทช. จัดสรรเงินกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในยุคการหลอมรวมสื่อ ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว)

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ มีการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ

๗.๒ มีข้อมูลสนับสนุนการปรับนโยบายให้เหมาะสมในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

๗.๓ มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ มีการศึกษากฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และแนวคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ ของต่างประเทศ

๘.๒ มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๘.๓ มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ

๙. คุณสมบัติของผู้ขอรับการสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในยุคการหลอมรวมสื่อ จะต้องมีความสมบัติดังต่อไปนี้

๙.๑ คุณสมบัติทั่วไป

ผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุนฯ จะต้องมีความสมบัติทั่วไปอย่างน้อยข้อใดข้อหนึ่ง ต่อไปนี้

๙.๑.๑ เป็นหน่วยงานของรัฐ

๙.๑.๒ เป็นสถานศึกษา

๙.๑.๓ เป็นองค์กรเอกชนที่ดำเนินการโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินการเพื่อสนับสนุนส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๒.๑ ต้องมีบุคลากรผู้มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๙.๒.๒ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่ได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ

๙.๓ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนมีความสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการพิจารณาขกวัน ผ่อนผัน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในยุคการหลอมรวมสื่อ ต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุน ประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอด้านรายละเอียดการดำเนินโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑.๑ เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการทำงานรวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละหัวข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ (TOR)

(๒) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)

(๓) บุคลากร ต้องเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่งรายละเอียดคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวัน เดือน ปี

(๔) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการทั้งหมด

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยจัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่งข้อเสนอด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

๑๐.๓ ข้อเสนออื่นๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน (ถ้ามี)

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับทุน

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับทุนฯ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หมวด ๒ การจ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางเทคนิค เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือของ กสทช. จะเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอ และหรือให้ส่งข้อมูล เอกสารหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๓ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตงานส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรืออาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนจำนวนรายเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายก็ได้ รวมทั้งไม่พิจารณา และหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิรับทุนทราบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้มีสิทธิขอรับทุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

๑๒. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ได้รับเงินทุนโครงการ (ผู้รับทุน) ต้องทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา กับ สำนักงาน กสทช. (ผู้ให้ทุน) ตามแบบสัญญาที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้หนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๒ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกมีเหตุจำเป็นไม่สามารถเข้าทำสัญญาได้ภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒.๑ ให้ชี้แจงแสดงเหตุผลความจำเป็นในการขอขยายเวลาทำสัญญาเป็นหนังสือ แต่ทั้งนี้ไม่เกินสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ทั้งนี้ เป็นอำนาจของประธานกรรมการบริหารกองทุนที่จะพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาได้

๑๓. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงานดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการโดยมุ่งผลสำเร็จของโครงการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโศคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในยุคการหลอมรวมสื่อ ดังต่อไปนี้

๑๓.๑ รายงานความก้าวหน้าของโครงการ

๑๓.๑.๑ รายงานฉบับที่ ๑ รายงานผลการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วย แผนดำเนินงาน กำหนดการดำเนินงานและระยะเวลาแล้วเสร็จ ผู้รับผิดชอบโครงการ วิธีดำเนินงาน เป็นอย่างน้อย และออกแบบการศึกษาในการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโศคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ ตามหลักวิชาการ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๒ รายงานฉบับที่ ๒ รายงานผลการศึกษาระดับกลาง (Interim Report) ประกอบด้วย ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และแนวคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองบริโศคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ ของต่างประเทศ ศึกษาข้อเท็จจริงจากบริบทของประเทศไทย และจัดทำร่างผลการศึกษา และร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองบริโศคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุคการหลอมรวมสื่อ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๓ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ฉบับภาษาไทย ประกอบด้วย การจัดทำบทวิเคราะห์และการแก้ไขร่างผลการศึกษา และสรุปผลการดำเนินงานพร้อมเอกสารหลักฐาน ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๒ รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่สำนักงานกำหนด

๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ผู้รับทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามโครงการ โดยมีรายละเอียดการแบ่งจ่ายเงินทุน ดังนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๑ ตามข้อ ๑๓.๑.๑ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๕๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๑ ตามข้อ ๑๓.๑.๒ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๑ ตามข้อ ๑๓.๑.๓ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิทยวิจัยและพัฒนา เพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจรับรองรายงานความก้าวหน้า เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาวิทยวิจัยและพัฒนา หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการเข้าตรวจเยี่ยมชมและหรือติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใดๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่างๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

๑๖.๑ ททรัพย์สินทางปัญญาในผลงานให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่มีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น
