

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. หลักการและเหตุผล

สื่อวิทยุ – โทรทัศน์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลสูงที่สามารถส่งผลกระทบต่อด้านพฤติกรรม ความคิด การใช้ชีวิต ของผู้คนในสังคม ทั้งทางบวกและทางลบ สื่อสามารถสร้าง “ฮีโร่” หรือทำลายชีวิตของคนบางคนชั่วข้ามคืน หรือก่อให้เกิดความแตกแยกทางสังคมและการเมืองหากสื่อไม่เสนอความจริง และหากผู้บริโภคสื่อไม่มีพลังพอที่จะกดดันให้สื่อของตนเองทั้งระดับชุมชนและภูมิภาคให้มีความเป็นสื่อมืออาชีพ ที่เสนอเนื้อหาด้วยความเป็นจริง มีคุณภาพ ปราศจากอคติ และไม่หลอกลวงผู้บริโภคเพื่อแลกกับผลประโยชน์ทางธุรกิจ ในประเทศที่พัฒนาแล้ว พลังผู้บริโภคสามารถควบคุมกำกับดูแลสื่อของตนเองให้มีคุณภาพได้ และผลักดันนักรบการเมืองให้สร้างกลไกกำกับดูแลสื่ออย่างได้ผล การลงโทษทางสังคมต่อผู้ประกอบการสื่อบางครั้งรุนแรงและศักดิ์สิทธิ์กว่าการลงโทษทางกฎหมาย¹

จากการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ มากมายเพื่อกระตุ้นยอดขาย โดยเฉพาะกลยุทธ์ทางการโฆษณาที่ปัจจุบันมีช่องทางในการสื่อสารโฆษณามากขึ้น เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ทั้งสื่อวิทยุท้องถิ่น เคเบิลทีวี โทรทัศน์ดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต ผลิตภัณฑ์ที่มักจะพบเห็นการโฆษณาได้บ่อยคือผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหารและยา ซึ่งมีการหลอกลวงอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง หรือการใช้ความเชื่อทางศาสนาหลอกลวงต้มตุ๋นขายเครื่องรางของคลังต่างๆ การเสี่ยงโชคเสี่ยงดวงเล่นการพนัน ล้วนเป็นสถานการณ์ปัญหาการละเมิดสิทธิผู้บริโภคในการบริโภคสื่อ ซึ่งนับวันจะมามากขึ้นและยากที่จะควบคุมกำกับ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกาย จิตใจ เศรษฐกิจ และมีผลในการขึ้นค่าสังคม ทั้งนี้ยังพบว่าบางกรณีเป็นการกระทำที่หลีกเลี่ยงกฎหมาย หรืออาจผิดกฎหมาย และมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นมากอย่างรวดเร็ว ซึ่งที่ผ่านมา พบว่าปัญหาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคด้านสื่อกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์ คือการโฆษณาเกินจริง การโฆษณาที่ผิดกฎหมายของยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้บริโภคเสียโอกาสในการดูแลสุขภาพของตนเองที่ถูกต้องเนื่องจากหลงเชื่อโฆษณาดังกล่าว การทำงานด้านผู้บริโภคโดยการผลักดันให้เกิดกลไกความร่วมมือในการแก้ไขในระดับภูมิภาคและระดับจังหวัด ถือเป็นมาตรการสำคัญที่ผู้บริโภคจะได้รับการคุ้มครองตามสิทธิเพื่อช่วยผลักดันนโยบาย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำให้เข้าใจและตระหนักถึงสิทธิผู้บริโภค การเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายตลอดจนสามารถรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาของผู้บริโภค รวมทั้งการส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ จากข้อมูลพบว่า กลุ่มชนเผ่า หรือกลุ่มชาติพันธุ์ เป็นกลุ่มหนึ่งที่อาศัยอยู่ในพื้นที่หนึ่ง ๆ มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ มีวิถีการดำเนินชีวิตอยู่กับธรรมชาติและมีความสัมพันธ์กับชนกลุ่มอื่นในประเทศไทย มีกลุ่มชนเผ่ามากมายหลายกลุ่ม หลายเชื้อชาติ ที่เข้ามาอาศัยอยู่จากด้วยเหตุผลต่าง ๆ ทั้งสภาพทางเศรษฐกิจ การขาดแคลนพื้นที่ทำกิน ฯลฯ ซึ่งส่วนใหญ่เข้ามาในสถานะของผู้อพยพ กลายเป็นคนชายขอบ หรือต่างด้าว หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่ขาดโอกาสในหลาย ๆ ด้าน ปัญหาสำคัญประการหนึ่งของกลุ่มชนเผ่า หรือกลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศไทยที่พบคือ ปัญหาด้านความมั่นคงของประเทศ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ เนื่องจากสื่อกระแสหลักมี

¹ สำนักงาน กสทช., ๑๐๐ เรื่องน่ารู้ ผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์, เอกสารของหน่วยงาน, ๒๕๕๘

จุดเน้นในเรื่องของธุรกิจ การบริโภคนิยม ความรุนแรง และสื่อที่เป็นแบบอย่างในพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมทั้งเรื่องเพศ และการดำเนินชีวิต ประกอบกับมีการเผยแพร่ข้อมูลของกลุ่มชาติพันธุ์ในเชิงลบ เช่น ความไม่น่าไว้วางใจ ความสกปรก และเป็นผู้แพร่เชื้อ การล้อเลียนด้านภาษาและวัฒนธรรม เป็นต้น และในทางกลับกันกลุ่มชนเผ่าหรือกลุ่มชาติพันธุ์มักจะไม่ค่อยได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ จากสื่อแขนงต่างๆ และไม่มีโอกาสที่จะเผยแพร่ข้อมูลที่สะท้อนสภาพชีวิต ปัญหา และความต้องการของตนเองที่ส่งถึงสังคม หรือการเข้าไม่ถึงบริการสาธารณะด้านต่าง อย่างไรก็ตามบุคคลเหล่านี้ ก็ควรได้รับการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ และความเสมอภาคในฐานะประชาชนหรือผู้บริโภคด้วยเช่นกัน

ดังนั้น การรวมตัวกันของผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการกำกับดูแลสื่อที่มีพลังมหาศาล การสร้างเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ จึงเป็นช่องทางที่จะทำให้เกิดการมีส่วนร่วม มีการติดต่อสื่อสารและการสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เพื่อไม่ให้ถูกละเมิดหรือถูกเอาเปรียบจากการประกอบการ และสามารถนำไปสู่การมีส่วนร่วมกับ กสทช. ไม่ว่าจะเป็นด้านการเฝ้าระวังปัญหา การสร้างศักยภาพ การรู้เท่าทันสื่อให้แก่ประชาชน รวมทั้ง การเสนอแนะนโยบายและกลไกการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรมที่จะเชื่อมต่อไปยัง กสทช. และผู้ประกอบการสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ที่ได้รับใบอนุญาตทุกประเภท เนื่องจากการกำกับสื่อด้วยกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบัน ต้องประกอบควบคู่ไปกับการพัฒนากลไกต่างๆ ในการที่จะผลักดันให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาจารย์อิทธิพล ปรีดีประสงค์² ได้นำเสนอการจัดทำกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อที่มีประสิทธิภาพ ในประเด็นนี้ต้องการกลไกหลัก ๔ ด้านกล่าวคือ

๑. กลไกทางสังคม เป็นการสร้างกระบวนการของการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยคำนึงการให้ความรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคสื่อกับประชาชน เพื่อทำให้เกิดการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ตั้งแต่ การติดตามเฝ้าระวัง การสะท้อนความคิดเห็น รวมไปถึง การมีส่วนร่วมในการจัดทำนโยบายด้านการบริหารจัดการสื่อร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรหลัก

๒. กลไกทางกฎหมาย เป็นการสร้างประสิทธิภาพของการบังคับใช้กฎหมายที่มีอยู่ โดยอาศัยกลไกทางสังคมเป็นหน่วยติดตามและให้ข้อมูล โดยมีระบบการทำงานเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่รับผิดชอบตามกฎหมาย ทั้ง กสทช. และ สคบ. รวมถึง ปคบ. หากในกรณีที่ยังไม่มีกฎหมายลายลักษณ์อักษรที่ปรากฏอยู่ในการใช้บังคับ ก็จำเป็นต้องมีการพัฒนากฎหมายใหม่ขึ้น โดยอาศัยกลไกในส่วน

๓. กลไกความรู้ เป็นการสร้างและพัฒนานองค์ความรู้ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การจัดทำหลักสูตรในการอบรม และ การปฏิรูปกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๔. กลไกด้านการสื่อสารความรู้ เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยทำให้สังคมเกิดความตื่นตัว รับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคสื่อ

การส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ด้วยตนเองเป็นกลไกสำคัญในการคุ้มครองผู้บริโภคฯ ในการสร้างความตระหนักรู้ในสิทธิของตนเอง รวมทั้ง การสร้างกระบวนการคุ้มครองอย่างมีส่วนร่วมของประชาชนผู้บริโภคในการจัดการปัญหาของผู้บริโภคเอง พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลสถานการณ์ปัญหา ประสบการณ์ บทเรียน ความรู้อันจำเป็นต่อการทำงานและขับเคลื่อนสังคม นอกจากนี้ การมีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทั้งในระดับภาคและระดับประเทศ จะช่วยสร้างกลไกการมีผู้แทนที่จะเสนอแนะและร้องเรียนใน

² อ.อิทธิพล ปรีดีประสงค์, MeCoPNetwork เครือข่ายสมาคมคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ: การตอบโต้ภัยสิทธิของผู้บริโภคสื่อ การคุ้มครองและโครงสร้างการทำงานระยะยาว, <http://www.gotoknow.org/posts/339853>

กรณีและผู้บริโภคในเครือข่าย ทั้งในลักษณะปัจเจกบุคคลมีความเดือดร้อน หรือการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในภาพรวม

ประกอบกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ กำหนดเป็นหลักการว่าการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน มิให้ถูกละเมิดจากการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในลักษณะที่เป็นเท็จ บิดเบือน อคติ ไม่เป็นธรรม ครอบงำ หรือเป็นการเอาเปรียบเพื่อประโยชน์ทางการค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างหลักเกณฑ์การคุ้มครองสิทธิ มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนที่สะดวก มีประสิทธิภาพ มีการแก้ไขเยียวยาปัญหาอย่างรวดเร็วและไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพให้ประชาชนมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์แก่ตนเองผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม อีกทั้ง กสทช. มีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ มิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ซึ่ง สำนักงาน กสทช. โดยได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ได้ดำเนินการจัดให้มีเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ทั้งในมิติเชิงพื้นที่ (ภูมิภาค) และในเชิงประเด็น (การโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ และกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง) แล้ว หากแต่ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดความเข้มแข็ง ยั่งยืนได้ด้วยงบประมาณของสำนักงาน กสทช.

ดังนั้น จึงกำหนดหลักการให้เกิดการส่งเสริมการรวมตัวกันของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งในมิติของพื้นที่ และมิติของประเด็นในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้เรื่องสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคฯ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อการเข้าถึง เข้าใจ และเข้าร่วมกับสื่อได้อย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการขับเคลื่อนการรณรงค์ทางสังคม ให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กับหน่วยงานกำกับดูแล (กสทช.) และผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เนื่องจากกิจกรรมที่เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ที่หลากหลายรูปแบบ และมีการดำเนินการในลักษณะกลุ่มย่อย กระจายศูนย์ โดยมีการเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย จะช่วยให้เกิดความเข้มแข็งที่แท้จริงและยั่งยืน เพื่อให้เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มีความเข้มแข็ง อันจะเกิดประโยชน์ต่อการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกละเมิดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บท หรือแผนยุทธศาสตร์ กสทช.

๒.๑ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีหลักการการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน มิให้ถูกละเมิดจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในลักษณะที่เป็นเท็จ บิดเบือน อคติ ไม่เป็นธรรม ครอบงำ หรือเป็นการเอาเปรียบเพื่อประโยชน์ทางการค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างหลักเกณฑ์ในการคุ้มครองสิทธิ มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนที่สะดวก มีประสิทธิภาพ มีการแก้ไขปัญหายาอย่างรวดเร็วและไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพให้ประชาชนมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์แก่ตนเองผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม เพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของผู้บริโภคมิให้ถูกละเมิด เอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๒ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕๒ (๔) กำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ

กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งในมิติพื้นที่และประเด็น ที่เป็นกลไกเชื่อมโยงกัน

๓.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านกลไกความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระดับพื้นที่ และเชื่อมโยงไปสู่ระดับประเทศ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่ได้รับการคัดเลือก (ผู้รับทุน) จะต้องนำเงินที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ไปดำเนินการโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน รายละเอียดต่อไปนี้

๔.๑ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยให้เกิดข้อมูลและสภาพการณ์ของกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ระดับภูมิภาค และออกแบบ จัดทำแผนการดำเนินงาน และการเชื่อมโยงกับกลไกเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในประเด็นและมิติอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย รูปแบบ / วิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน ทั้งในมิติพื้นที่ และประเด็น

๑) เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในมิติพื้นที่ มีการดำเนินการออกเป็น ๔ ภาค คือ ๑) ภาคกลาง ๒) ภาคเหนือ ๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ๔) ภาคใต้

๒) เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในมิติเชิงประเด็น เป็นการดำเนินการระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ ที่เชื่อมโยงกับแนวคิดของสำนักงาน กสทช. เช่น ประเด็นการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการเป็นพลเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง / กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ หรือประเด็นอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบจากสื่อวิทยุ – โทรทัศน์

๔.๒ ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานประสานงานเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้ง ๑) ในมิติเชิงพื้นที่ และ ๒) ในมิติเชิงประเด็นการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือการเป็นพลเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง / กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ

๔.๓ ดำเนินการสร้างเครือข่ายและสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภค ดังนี้

(๑) จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของกลุ่มผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในระดับประเทศ และการเชื่อมโยงกับเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งในมิติเชิงพื้นที่ และในมิติเชิงประเด็นการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือการเป็นพลเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง

(๒) พัฒนานองค์ความรู้และเผยแพร่ สื่อสารองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้มีความตระหนักถึงสิทธิของตน โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การมีเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ระหว่างผู้บริโภคกับสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ทั้งในมิติเชิงพื้นที่ และในมิติเชิง

ประเด็นการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือการเป็นพลเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง / กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ

(๓) สร้างความสัมพันธ์กับสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ ได้อย่างเหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการชื่นชม และ/หรือ ปกป้อง คุ้มครองตนเอง ให้เกิดความเป็นธรรม ไม่ถูกเอาเปรียบ ละเมิด หรือละเลย ไม่ว่าจะเป็นการส่งความเห็นหรือข้อเสนอแนะ ตลอดจนร้องเรียน ไปที่สื่อโดยตรง หรือหน่วยงานกำกับดูแลอย่าง กสทช.

(๔) การดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริโภคฯ องค์กร และบุคคลใดๆ และสร้างช่องทางเชื่อมโยงผ่านระบบการสื่อสารให้เกิดการแลกเปลี่ยน

๔.๔ จัดทำบทสรุปและข้อเสนอแนะผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายหรือแนวทางในการกำกับดูแลต่างๆ เช่น การแสดงความคิดเห็นต่อร่างประกาศ หรือมีส่วนร่วมในเวทีที่เปิดให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการจัดทำข้อเสนอต่อนโยบายต่างๆ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตามพันธะผูกพันตามสัญญาฯ รับทุนวิจัยและพัฒนา จากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ภายในกำหนดเวลา ๓๖๕ วัน (๑ ปี)

๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ กสทช. จัดสรรเงินกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารกองทุน อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนมากกว่า ๑ รายได้ตามความเหมาะสมและภายใต้กรอบวงเงินที่กำหนด

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ผู้บริโภคมีการรวมตัวเป็นเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๗.๒ ผู้บริโภคมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคม และไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ มีคณะทำงานประสานงานเครือข่ายผู้บริโภคฯ

๘.๒ มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้บริโภคฯ มีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง

๘.๓ มีผู้แทน / ศูนย์ร้องเรียนแทนผู้บริโภค / หน่วยเฝ้าระวัง อย่างน้อยภาคละ ๑ อย่าง และมีผลการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม

๙. คุณสมบัติของผู้ขอรับการสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จะต้องมียุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

๙.๑ คุณสมบัติทั่วไป

ผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุนฯ จะต้องมียุทธศาสตร์ทั่วไปอย่างน้อยข้อใดข้อหนึ่ง ต่อไปนี้

๙.๑.๑ เป็นหน่วยงานของรัฐ หรือ

๙.๑.๒ เป็นสถานศึกษา หรือ

๙.๑.๓ เป็นองค์กรเอกชนที่ดำเนินการโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินการเพื่อสนับสนุนส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๒.๑ ต้องมีบุคลากรผู้มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการสนับสนุนส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๙.๒.๒ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ หรือรัฐวิสาหกิจที่ได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ

๙.๓ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการพิจารณา ยกเว้น ผ่อนผัน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์ และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุน ประกาศ กำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอด้านรายละเอียดการดำเนินโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑.๑ เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการทำงานรวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละหัวข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ (TOR)

(๒) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)

(๓) บุคลากร ต้องเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่งรายละเอียดคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวัน เดือน ปี

(๔) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการทั้งหมด

๑๐.๒ ขอเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยจัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่งข้อเสนอด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

๑๐.๓ ข้อเสนออื่นๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน (ถ้ามี)

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับทุน

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับทุนฯ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หมวด ๒ การจ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางเทคนิค เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดนคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือของ กสทช. จะเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอและหรือให้ส่งข้อมูล เอกสารหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๓ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตงานส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรืออาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนจำนวนรายเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายก็ได้รวมทั้งไม่พิจารณา และหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิรับทุนทราบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสิ่งสำคัญ และถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้มีสิทธิขอรับทุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

๑๒. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ได้รับเงินทุนโครงการ (ผู้รับทุน) ต้องทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา กับสำนักงาน กสทช. (ผู้ให้ทุน) ตามแบบสัญญาที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้หนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๒ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกมีเหตุจำเป็นไม่สามารถเข้าทำสัญญาได้ภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒.๑ ให้ชี้แจงแสดงเหตุผลความจำเป็นในการขอยาวเวลาทำสัญญาเป็นหนังสือ แต่ทั้งนี้ไม่เกินสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ทั้งนี้ เป็นอำนาจของประธานกรรมการบริหารกองทุนที่จะพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาได้

๑๓. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงานดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการโดยมุ่งผลสำเร็จของโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้

๑๓.๑ รายงานความก้าวหน้าของโครงการ

๑๓.๑.๑ รายงานฉบับที่ ๑ รายงานผลการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วย รายงานการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้ประกอบการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย รูปแบบ / วิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนและ ระยะเวลาการดำเนินงาน โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๒ รายงานฉบับที่ ๒ รายงานผลการศึกษาระดับกลาง (Interim Report) ซึ่งประกอบด้วย หลักฐานการจัดตั้งคณะทำงานประสานงานเครือข่ายผู้ประกอบการฯ แล้วเสร็จ และแนวคิดการดำเนินการสร้างเครือข่าย และสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภค มีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมี ประสิทธิภาพ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และ แฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๓ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ฉบับภาษาไทย ตามแบบและรายละเอียดอื่นๆ พร้อม เอกสารหลักฐาน การดำเนินการตลอดทั้งโครงการ โดยเฉพาะการดำเนินการสร้างเครือข่ายและสร้างความเข้มแข็งของ ผู้บริโภค ดังนี้

(๑) จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของกลุ่มผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ในระดับประเทศ และการเชื่อมโยงกับเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งในมิติ เชิงพื้นที่ และในมิติเชิงประเด็นการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือการเป็นพลเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์ และชนเผ่าพื้นเมือง

(๒) พัฒนานองค์ความรู้และเผยแพร่ สื่อสารองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและ โทรทัศน์ ให้มีความตระหนักถึงสิทธิของตน โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การมีเวที แลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ระหว่างผู้บริโภคกับสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ ทั้งในมิติเชิงพื้นที่ และในมิติเชิง ประเด็นการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือการเป็นพลเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง

(๓) สร้างความสัมพันธ์กับสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ ได้อย่างเหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการชื่นชม และ/หรือ ปกป้อง คุ้มครองตนเอง ให้เกิดความเป็นธรรม ไม่ถูกเอาเปรียบ ละเมิด หรือละเลย ไม่ว่าจะเป็นการส่ง ความเห็นหรือข้อเสนอแนะ ตลอดจนร้องเรียน ไปที่สื่อโดยตรง หรือหน่วยงานกำกับดูแลอย่าง กสทช.

(๔) การดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริโภคฯ องค์กร และบุคคลใดๆ และสร้างช่องทาง เชื่อมโยงผ่านระบบการสื่อสารให้เกิดการแลกเปลี่ยน

(๕) บทสรุปและข้อเสนอแนะผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม และประเด็นอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง เพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายหรือแนวทางในการกำกับดูแลต่างๆ เช่น การแสดง ความเห็นต่อร่างประกาศ หรือมีส่วนร่วมในเวทีที่เปิดให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการจัดทำข้อเสนอต่อยุทธศาสตร์ต่างๆ

โดยให้ดำเนินการภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะ เอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๒ รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่สำนักงาน กำหนด

๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ผู้รับทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามโครงการ โดยมีรายละเอียดการแบ่งจ่ายเงินทุน ดังนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๑ ตามข้อ ๑๓.๑.๑ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาฯ รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๕๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๒ ตามข้อ ๑๓.๑.๒ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาฯ รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานฉบับสมบูรณ์ ตามข้อ ๑๓.๑.๓ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาฯ รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาฯ รับทุนวิจัยและพัฒนาเพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจรับรองรายงานความก้าวหน้า เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงานตามสัญญาฯ รับทุนวิจัยและพัฒนา หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการเข้าตรวจเยี่ยมชมและหรือติดตามความก้าวหน้าของการทำงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใดๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่างๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

๑๖.๑ ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่มีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น
