

ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)

การคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภค

ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

## ๑. หลักการและเหตุผล

การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แม้จะมีหน่วยงานกำกับดูแลหรือมีกฎหมายกำหนดไว้ชัดเจนว่าจะกระทำเรื่องใดมิได้ หรือในบางเรื่องกฎหมายไม่ได้ห้ามไว้ แต่สื่อมวลชนยังต้องคำนึงถึงหลักว่าด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อมวลชน แต่ในปัจจุบันยังพบว่าการดำเนินงานของสื่อหรือผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ยังมีการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การโฆษณาสินค้าหรือบริการต่างๆ ที่หลอกลวง เกินจริง ไม่ครบถ้วนจนทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อนำไปสู่การซื้อ-ใช้สินค้าหรือบริการนั้น ๆ หรือการโฆษณาแฝงในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะบทความเชิงโฆษณาที่ครอบงำความคิดผู้บริโภคหรือประชาชน การละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการนำเสนอข่าวอาชญากรรม การละเมิดสิทธิสตรี เด็ก และเยาวชนจากการนำเสนอเนื้อหาละครข่าวสารด้วยความรุนแรง ใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสมหยาบคาย หรือลามกอนาจาร ขณะเดียวกันกลุ่มผู้บริโภคสื่อเองยังขาดความรู้และความเข้าใจในการทำงานของสื่อที่ต้องเหมาะสมตามกรอบของจริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งขาดความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิของตนเอง จึงทำให้ถูกละเมิดสิทธิจากสื่อทั้งโดยที่รู้ตัวและไม่รู้ตัว

การส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงนับเป็นกลไกทางสังคมที่จะช่วยสร้างให้เกิดกระบวนการของการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริง โดยการมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งและรู้จักสิทธิในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยเริ่มตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการติดตามเฝ้าระวัง การสื่อสารความรู้ที่จะช่วยให้สังคมเกิดความตื่นตัว รับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การสะท้อนความคิดเห็น รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการจัดทำนโยบายด้านการบริหารจัดการสื่อร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรหลัก ซึ่งเชื่อมโยงไปกับกลไกด้านอื่นๆ เช่น การบังคับใช้กฎหมายที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรกำกับดูแล (กสทช.) การส่งเสริมความรู้ที่ดำเนินการโดยองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง

นอกจากกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมแล้ว การสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในรูปแบบเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ที่ไม่มีขอบเขต การเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเครือข่ายอาจจะมองเห็นหรือมองไม่เห็นเป็นรูปธรรมก็ได้ ซึ่งการเชื่อมโยงระหว่างกันที่จะเห็นเป็นรูปธรรมของเครือข่าย มี ๓ ลักษณะ คือ เครือข่ายการแลกเปลี่ยน เครือข่ายการติดต่อสื่อสารและเครือข่ายความสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกัน ซึ่งเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ก็เช่นเดียวกัน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จำเป็นจะต้องเชื่อมโยงความสัมพันธ์ดังกล่าวให้เป็นรูปธรรมทั้ง ๓ ลักษณะ

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไว้ โดยมีหลักการการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน มิให้ถูกละเมิดจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในลักษณะที่เป็นเท็จ บิดเบือน อคติ ไม่เป็นธรรม ครอบงำ หรือเป็นการเอาเปรียบเพื่อประโยชน์ทางการค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างหลักเกณฑ์ในการคุ้มครองสิทธิมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนที่สะดวก มีประสิทธิภาพ มีการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพให้ประชาชนมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์แก่ตนเองผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม เพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของผู้บริโภคมิให้ถูกละเมิด เอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้กำหนดแนวทางให้มี “การส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน สะท้อนความคิดเห็น รณรงค์ทางสังคม และกิจกรรมอื่นๆ ในการปกป้องตนเอง”

ดังนั้น จึงกำหนดหลักการให้เกิดการส่งเสริมการรวมตัวกันของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งในมิติของพื้นที่ และมิติของประเด็นในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้เรื่องสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคฯ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อการเข้าถึง เข้าใจ และเข้าร่วมกับสื่อได้อย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการขับเคลื่อนการรณรงค์ทางสังคม ให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กับหน่วยงานกำกับดูแล (กสทช.) และผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เนื่องจากกิจกรรมที่เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ที่หลากหลายรูปแบบ และมีการดำเนินการในลักษณะกลุ่มย่อย กระจายศูนย์ โดยมีการเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย จะช่วยให้เกิดความเข้มแข็งที่แท้จริงและยั่งยืน เพื่อให้เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มีความเข้มแข็ง อันจะเกิดประโยชน์ต่อการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกละเมิดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการเปิดให้ทุนในการดำเนินการโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เมื่อปี ๒๕๖๒ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง จึงเห็นควรส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างความเชื่อมโยงของเครือข่าย ให้เกิดความต่อเนื่อง มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเครือข่ายผู้บริโภคเดิมเพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดเครือข่ายให้เห็นผลสัมฤทธิ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

## **๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บท หรือแผนยุทธศาสตร์ กสทช.**

๒.๑ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีหลักการการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน มิให้ถูกละเมิดจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในลักษณะที่เป็นเท็จ บิดเบือน อคติ ไม่เป็นธรรม ครอบงำ หรือเป็นการเอาเปรียบเพื่อประโยชน์ทางการค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างหลักเกณฑ์ในการคุ้มครองสิทธิ มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนที่สะดวก มีประสิทธิภาพ มีการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและไม่เลือกปฏิบัติรวมทั้งส่งเสริมศักยภาพให้ประชาชนมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จัก

ปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์แก่ตนเองผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม เพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของผู้บริโภคให้ถูกละเมิด เอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๒ พระราชบัญญัติต้องคุ้มครองเสรีภาพและกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕๒ (๔) กำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ ซึ่งเป็นพื้นฐานความเข้าใจในการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๓.๒ เพื่อให้ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ มีความรู้ และมีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์และเชื่อมโยงการทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๓.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่เข้มแข็ง ผ่านกลไกความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือ คณะกรรมการบริหารกองทุน ประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริม และสนับสนุน ดังนี้

เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในมิติพื้นที่ มีการดำเนินการออกเป็น ๔ ภาค คือ ๑) ภาคกลาง ๒) ภาคเหนือ ๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ๔) ภาคใต้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการแต่ละภูมิภาคดังต่อไปนี้

๔.๑ ศึกษาผลการดำเนินการโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เมื่อปี ๒๕๖๒ และผลการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งออกแบบ จัดทำ แผนการดำเนินงาน และการเชื่อมโยงกับกลไกเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในประเด็นและมิติอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย รูปแบบ / วิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

๔.๒ สร้างวิธีการหรือกระบวนการการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ให้ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในส่วนภูมิภาค ตระหนักถึงสิทธิของตน โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การมีคู่มือความรู้สำหรับผู้บริโภคฯ การมีเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ระหว่างผู้บริโภคกับสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ การมีพื้นที่/ช่องทางในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ฯลฯ

๔.๓ การจัดทำสื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมความเป็นเครือข่าย การขยายเครือข่าย ในรูปแบบที่เหมาะสม สอดคล้องกับพื้นที่

ทั้งนี้ การผลิตสื่อในรูปแบบที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ โดยมีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์หรือภายใต้ข้อมูลพื้นฐานจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น สำนักงาน กสทช. หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น และจะต้องระมัดระวังการผลิตซ้ำเรื่องความรุนแรง เรื่องทางเพศและภาษาที่ไม่เหมาะสม จึงอาจประสานกับสำนักงาน กสทช. ด้วยก็ได้ รวมทั้ง ออกแบบการเผยแพร่อย่างเหมาะสมด้วยเช่นกัน

๔.๔ ออกแบบและส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อเป็นกลไกความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมุ่งให้เครือข่ายฯ มีส่วนร่วมในระดับ ๓ ตามตัวแบบระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนของสมาคมการมีส่วนร่วมสากล (IAP๒ - International Association for Public Participation) เป็นอย่างน้อย

(๑) จัดกระบวนการรวมกลุ่มของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระดับภูมิภาค ในรูปแบบของกลุ่มอาสาสมัครเครือข่ายผู้บริโภคฯ ที่มีความสมัครใจ มีความสนใจ และพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน/จัดทำกิจกรรมร่วมกันด้านการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยองค์ประกอบที่สำคัญของกลุ่ม ได้แก่ คณะทำงานประสานงานเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในส่วนภูมิภาค และสมาชิกกลุ่ม

(๒) จัดกิจกรรมหรือกระบวนการที่เป็นรูปธรรมของความเป็นเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เช่น ดำเนินการเป็นผู้แทน / จัดตั้งศูนย์ร้องเรียนแทนผู้บริโภค / จัดตั้งหน่วยเฝ้าระวังหรือการทำงานในลักษณะเครือข่ายผู้บริโภคฯ ในระดับพื้นที่ เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้ และสร้างความสัมพันธ์กับสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ ได้อย่างเหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการชื่นชม และ/หรือ ปกป้อง คุ้มครองตนเอง ให้เกิดความเป็นธรรม ไม่ถูกเอาเปรียบ ละเมิด หรือละเลย ไม่ว่าจะเป็นการส่งความเห็นหรือข้อเสนอแนะ ตลอดจนร้องเรียน ไปที่สื่อโดยตรง หรือหน่วยงานกำกับดูแลอย่าง กสทช.

(๓) ดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริโภคฯ องค์กร และบุคคลใดๆ และสร้างช่องทางเชื่อมโยงผ่านระบบการสื่อสารให้เกิดการแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ อาจนำประเด็นภาพรวมต่าง ๆ เช่น การออกอากาศรายการที่ผิดกฎหมายด้านเนื้อหา รายการ การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เช่น การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่หลอกลวงหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ ฯลฯ ประเภทย่อยประเด็นเฉพาะกลุ่ม ที่เชื่อมโยงกับแนวคิดของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อาทิ ประเด็นการปกป้องและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ประเด็นการเป็นพลเมืองของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง ประเด็นการเป็นพลเมืองของกลุ่มความหลากหลายทางเพศ ฯลฯ ซึ่งสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ เป็นประเด็นสำหรับเครือข่ายผู้บริโภค

๕.๓ จัดทำบทสรุปและข้อเสนอแนะผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง สรุป

(๑) กลไกการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของภาคนั้น

(๒) เครือข่ายผู้บริโภครวม มีระดับการมีส่วนร่วมในระดับ ๓ ตามตัวแบบระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนของสมาคมการมีส่วนร่วมสากล (IAP๒ - International Association for Public Participation) เป็นอย่างน้อย

(๓) ร้อยละ ๘๐ ของสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภครวม มีความรู้ ความเข้าใจ ในภารกิจของเครือข่ายผู้บริโภครวม

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างการเชื่อมโยง ต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตามพันธะผูกพันตามสัญญาวิทยุวิจัยและพัฒนา จากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ภายในกำหนดเวลา ๓๖๕ วัน

## ๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ กสทช. จัดสรรเงินกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน) หรือในวงเงินตามข้อเสนอระดับภูมิภาค ภูมิภาคละไม่เกิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่โปร่งแล้ว) โดยคณะกรรมการบริหารกองทุน อาจพิจารณาการจากข้อเสนอที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของระหว่างภูมิภาคประกอบด้วยก็ได้

## ๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ผู้บริโภคมีการรวมตัวเป็นเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๗.๒ ผู้บริโภคมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคม และไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

## ๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

### ๘.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต

(๑) มีกลไกการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จำนวน ๔ ภาค

(๒) มีแกนนำเครือข่ายผู้บริโภค อย่างน้อยภูมิภาคละ ๓๐ คน

### ๘.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์

(๑) ร้อยละ ๘๐ ของสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภครู้ ความรู้ ความเข้าใจ ในภารกิจของเครือข่ายผู้บริโภครู้

(๒) เครือข่ายผู้บริโภครู้ มีระดับการมีส่วนร่วมในระดับ ๓ ตามตัวแบบระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนของสมาคมการมีส่วนร่วมสากล (IAP๒ - International Association for Public Participation) เป็นอย่างน้อย

#### ๙. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างการเชื่อมโยง จะต้องมีความรู้ คุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

##### ๙.๑ คุณสมบัติทั่วไป

###### ๙.๑.๑ สถานศึกษา

๙.๑.๒ สมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

##### ๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๒.๑ ต้องมีบุคลากรผู้มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมีศักยภาพในการเชื่อมโยงเครือข่ายที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค

๙.๒.๒ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่ได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ

๙.๓ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการพิจารณา ยกเว้น ผ่อนผัน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

#### ๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุน ประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

##### ๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอด้านรายละเอียดการดำเนินโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังนี้

###### ๑๐.๑.๑ เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการทำงานรวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละหัวข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ (TOR)

(๒) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)

(๓) บุคลากร ต้องเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่งรายละเอียดคุณสมบัติ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวัน เดือน ปี

(๔) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการทั้งหมด

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยจัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่งข้อเสนอด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

๑๐.๓ ข้อเสนออื่นๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน (ถ้ามี)

## ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับทุน

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับทุนฯ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน การติดตาม และการประเมินผลเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หมวด ๒ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางเทคนิค เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือของ กสทช. จะเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอและหรือให้ส่งข้อมูล เอกสารหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๓ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตงานส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรืออาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนจำนวนรายเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายก็ได้ รวมทั้งไม่พิจารณา และหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิรับทุนทราบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ และถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้มีสิทธิขอรับทุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

## ๑๒. การทำสัญญาเงินทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ได้รับเงินทุนโครงการ (ผู้รับทุน) ต้องมีหนังสือแจ้งติดต่อเพื่อเข้าทำสัญญาภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้ง และต้องเร่งทำสัญญาโดยเร็ว

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับทุนประสงค์ขยายระยะเวลาการทำสัญญาให้ผู้รับทุนมีหนังสือแสดงเหตุผลความจำเป็นต่อเลขานุการกองทุนฯ และให้ประธานกรรมการบริหารกองทุนพิจารณาอนุมัติ แต่ทั้งนี้การขยายระยะเวลาการทำสัญญาดังกล่าวจะต้องไม่เกิน วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้ง กรณีหากไม่สามารถลงนามในสัญญาภายใน ๖๐ ระยะเวลาที่กำหนด ให้ถือว่าผู้รับทุนสละสิทธิ์ และให้ยกเลิกโครงการ

ทั้งนี้หากการขอรับทุนมีเงื่อนไขให้ผู้รับทุนต้องดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขออนุญาตอนุมัติในการดำเนินโครงการหรือเป็นกรณีเหตุหรือปัจจัยที่นอกเหนือการควบคุมของผู้รับทุนที่อาจทำให้ไม่สามารถลงนามในสัญญาภายใน ๖๐ วันได้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานกรรมการบริหารกองทุนที่จะพิจารณาขยายระยะเวลาตามความเหมาะสม

## ๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงานดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างการเชื่อมโยง โดยมุ่งผลสำเร็จของโครงการดังต่อไปนี้

### ๑๓.๑ รายงานความก้าวหน้าของโครงการ

๑๓.๑.๑ รายงานฉบับที่ ๑ รายงานแผนการดำเนินงานเบื้องต้น ตามรายละเอียดข้อ ๔.๑ ซึ่งอย่างน้อยประกอบด้วย แนวความคิด (Concept) แผนการดำเนินงานโครงการโดยละเอียด ได้แก่ รูปแบบ/วิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด

๑๓.๑.๒ รายงานฉบับที่ ๒ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย เนื้อหาในรายงานแผนการดำเนินงานเบื้องต้น รวมถึงผลการดำเนินการที่แล้วเสร็จในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๒.๑ และชุดความคืบหน้าในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๒.๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด

๑๓.๑.๓ รายงานฉบับที่ ๓ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย เนื้อหา รายงานความคืบหน้าฉบับที่ ๑ รวมถึงผลการดำเนินการที่แล้วเสร็จในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๒.๒ และชุดความคืบหน้าในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด

๑๓.๑.๔ รายงานฉบับที่ ๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย เนื้อหาในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๓ รวมถึงผลการดำเนินการที่แล้วเสร็จในทุกส่วน พร้อมทั้งจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ บทสรุปผู้บริหาร และสรุปกิจกรรมและการดำเนินงานแล้วเสร็จ ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากได้ทำ



สัญญาการรับทุนวิจัยและพัฒนา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด

๑๓.๒ รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่สำนักงาน กำหนด

#### ๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ผู้รับทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามโครงการ โดยมีรายละเอียดการแบ่งจ่ายเงินทุน ดังนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๑ ตามข้อ ๑๓.๑.๑ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินงานโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๔๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๑ ตามข้อ ๑๓.๑.๒ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินงานโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๑ ตามข้อ ๑๓.๑.๓ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินงานโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๔ งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้รายงานความก้าวหน้าของโครงการฉบับที่ ๑ ตามข้อ ๑๓.๑.๔ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินงานโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

#### ๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินงานโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจรับรองรายงานความก้าวหน้า เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินงานโครงการตามสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการเข้าตรวจเยี่ยมชมและหรือติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใดๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

#### ๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

๑๖.๑ ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่มีการตกลงกันเป็นอื่น