

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การคัดเลือกผู้ให้บริการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาระบบสำรวจความนิยมการรับฟังวิทยุในพื้นที่ประเทศไทย ด้วยอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการ

๑. หลักการและเหตุผล

วิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยเป็นบริการกระจายเสียงแบบสาธารณะผ่านสื่อมวลชน (Mass Media) เรียกว่า Public Broadcast หรือ Free Broadcast มีหน้าที่ในการให้ข่าวสาร (News) การชักจูงใจ (Persuasion) การให้ความบันเทิง (Entertainment) และให้สาระความรู้หรือการศึกษา (Education) เพื่อประชาชนส่วนใหญ่ ขอบข่ายทางพื้นที่ในการกระจายเสียงครอบคลุมตามรัศมีของคลื่นวิทยุที่จะส่งไปถึงประชาชน สามารถรับข้อมูลเหล่านี้ได้โดยไม่จำกัดพื้นความรู้และพื้นฐานการศึกษา ในปี ๒๕๓๕ รัฐบาลได้มีนโยบายให้สถานีวิทยุที่เป็นของหน่วยงานรัฐอนุญาตให้บุคคลภายนอกเข้ามาซื้อเวลาของสถานีหรือให้สัมปทานแก่บริษัทเอกชนในระยะยาว ซึ่งต่อมาภายหลังการปฏิรูปสื่อได้มีการปรับรูปแบบจากระบบการให้สัมปทานของหน่วยงานรัฐ เป็นการจัดสรรและออกใบอนุญาตสำหรับการประกอบกิจการกระจายเสียง ซึ่งเป็นภารกิจที่สำคัญของสำนักงาน กสทช.

การประกอบกิจการกระจายเสียงในปัจจุบันมีจำนวนผู้ประกอบการในระบบ FM และ AM ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศ จำนวน ๔๕๗ สถานี และนอกจากนี้ยังมีผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ สถานี จึงแสดงให้เห็นว่าการประกอบกิจการกระจายเสียงของประเทศไทยในปัจจุบันมีจำนวนผู้ให้บริการเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการกระจายเสียงให้ตอบสนองความต้องการและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนไทยอย่างแท้จริง จึงมีความจำเป็นจะต้องวิจัยและพัฒนาระบบสำรวจความนิยมการรับฟังวิทยุ รวมทั้งต้องมีการพัฒนาอุปกรณ์ที่มีความเที่ยงตรงในการวัดและวิเคราะห์ผลเพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการและความนิยมของผู้ฟังในประเทศไทยที่ชัดเจน

ทั้งนี้ การสำรวจความนิยมการรับฟังรายการวิทยุ นอกจากเพื่อให้รับทราบถึงจำนวนผู้รับฟังรายการวิทยุที่แท้จริงในแต่ละพื้นที่บริการและคลื่นความถี่ที่ได้รับความนิยมของผู้รับฟังแล้ว รวมถึงการกำหนดอัตราค่าโฆษณาซึ่งเป็นรายได้ที่สำคัญของการประกอบกิจการในเชิงธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องต่อการอยู่รอดและการแข่งขันของผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ในแง่มุมมองของการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง ยังมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากผลของการสำรวจความนิยมการรับฟังวิทยุเพื่อการจัดสรรคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ให้มีความเหมาะสมต่อการใช้งานที่แท้จริงเพื่อไม่ให้เกิดการจัดสรรคลื่นความถี่ที่มีความซ้ำซ้อนอันจะนำไปสู่การไม่เหมาะสมของการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ได้

จากการศึกษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. พบว่า การสำรวจความนิยมการรับฟังรายการวิทยุในปัจจุบันเป็นการดำเนินการโดยใช้หลักการทางสถิติจากการสุ่มตัวอย่างเฉพาะในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อตอบแบบสำรวจและผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวเป็นการดำเนินการโดยภาคเอกชนที่มีวัตถุประสงค์ในการกำหนดอัตราอ้างอิงค่าโฆษณาสำหรับตัวแทนโฆษณา (Media agency) ซึ่งการสำรวจในลักษณะดังกล่าวมีข้อจำกัดในหลายๆ ด้าน อาทิ ความแม่นยำในการตอบแบบสอบถามที่จะต้องขึ้นอยู่กับ

ความจำของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กระจุกตัวแต่เฉพาะในพื้นที่ทางเศรษฐกิจ ดังนี้ จากข้อจำกัดดังกล่าว จึงมีความจำเป็นจะต้องมีการพัฒนาระบบและอุปกรณ์การสำรวจความนิยมการรับฟังรายการวิทยุของประเทศไทย โดยอาศัยอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งาน พร้อมกับมีระบบวิธีการเก็บ/ส่งข้อมูลที่เก็บได้ ไว้ใน Cloud Computing หรือระบบจัดเก็บแบบใดแบบหนึ่ง เพื่อทำการประมวลผลและแสดงผลในรูปแบบที่สะดวกรวดเร็วและเป็นปัจจุบัน รวมทั้งใช้วิธีการทางสถิติเพื่อสำรวจและกระจายกลุ่มตัวอย่างในช่วงเวลาที่มีความประสงค์จะสำรวจข้อมูลได้อย่างเพียงพอและมีความน่าเชื่อถือ การดำเนินการในลักษณะดังกล่าว จะทำให้สำนักงาน กสทช. สามารถมีข้อมูลที่นำเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจการวิทยุกระจายเสียง อีกทั้งยังสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจงสำรวจ เพื่อให้รับทราบถึงพฤติกรรมการฟังในช่วงเวลานั้น ๆ ทำให้สำนักงาน กสทช. สามารถวางแผนในการยกระดับอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงให้สามารถเปลี่ยนแปลงตามพฤติกรรมผู้รับฟังได้อย่างทันท่วงทีและนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจและความยั่งยืนกิจการวิทยุกระจายเสียงของประเทศไทย

๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกฎหมาย หรือวัตถุประสงค์ของ กทปส.

๒.๑ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕๒ (๒) กำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนา ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

๒.๒ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียงให้เป็นที่ยอมรับลดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ เพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการ รวมถึงให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง

๒.๓ แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

๒.๔ แผนการปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๖) แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศชาติตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียมและอุตสาหกรรมต่อเนื่องรวมทั้งให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส กลยุทธ์ข้อที่ ๑ กำหนดโจทย์งานวิจัยหรือขอบเขตงานในทุกปี โดยให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและสถานการณ์ปัจจุบัน

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อจัดทำต้นแบบอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียงแบบติดตามข้อมูลการใช้งาน
- ๓.๒ เพื่อวิจัยและพัฒนากระบวนการสำรวจพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง โดยนำอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งานมาใช้เป็นเครื่องมือวัด
- ๓.๓ เพื่อทดลองอุปกรณ์และระบบการสำรวจพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่และกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดให้ใช้ประโยชน์ได้จริง ก่อนส่งต่อระบบที่น่าเชื่อถือให้ กสทช. และผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงต่อไป

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับทุนจะต้องนำเงินทุนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนไปใช้ในการดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนา ระบบสำรวจความนิยมการรับฟังวิทยุในพื้นที่ประเทศไทยด้วยอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการ โดยมี ภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน (Project Work Plan) ที่แสดงถึง ขั้นตอนหรือกระบวนการดำเนินงาน โดยแสดงรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นของขั้นตอนหรือกระบวนการนั้นๆ ผลลัพธ์ (Output) ที่คาดหวังจากการดำเนินงานในแต่ละกระบวนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจนตลอดการดำเนินงาน รวมถึงแสดงแผนการดำเนินงานเก็บข้อมูลการสำรวจ

๔.๒ ศึกษาวิธีและขั้นตอนการดำเนินการวัดอัตราความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียงแบบติดตามข้อมูล การใช้งาน ที่มีการให้บริการอยู่ในปัจจุบันจากต่างประเทศอย่างน้อย ๔ ประเทศ พร้อมทั้งวิเคราะห์ถึงข้อดี ข้อเสีย ในการนำกระบวนการดังกล่าวมาปรับใช้กับประเทศไทย

๔.๓ ศึกษากระบวนการวัดอัตราความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียงในรูปแบบที่มีในปัจจุบัน พร้อม ดำเนินการวิจัยและพัฒนากระบวนการสำรวจเพื่อเป็นแนวทางนำร่อง (Pilot project) โดยมีกระบวนการ อย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ วิเคราะห์เปรียบเทียบ ข้อดี-ข้อเสีย กระบวนการวัดอัตราความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียง ในรูปแบบที่มีในปัจจุบัน เพื่อนำมากำหนดเป็นกรอบการออกแบบแนวทางใหม่ในการสำรวจพฤติกรรมการรับฟัง รายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยการใช้อุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งาน

๔.๓.๒ พัฒนาต้นแบบอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียงแบบติดตามข้อมูลการ ใช้ งาน จำนวนไม่น้อยกว่าจำนวน ๑๐๐ ชุด พร้อมทั้งดำเนินการทดสอบและทดลองอุปกรณ์วัดอัตราความนิยม รายการ ที่แสดงถึงผลลัพธ์โดยสามารถวัดผลหรือแสดงค่าของข้อมูลที่ได้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์อย่างเที่ยงตรง มีประสิทธิภาพ และมีค่าทางสถิติอ้างอิงที่สามารถพิสูจน์ได้ว่าสามารถนำไปใช้งานได้จริงในการสำรวจ

๔.๓.๓ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างตามข้อกำหนดในการแบ่งกลุ่มลักษณะประชากร เช่น เพศ อายุ ความแตกต่างกันของพื้นความรู้ ระดับการศึกษา อาชีพ ฯลฯ รวมถึงใช้ลักษณะทางภูมิศาสตร์ เช่น จังหวัด อำเภอ ตำบล พื้นที่ใน/นอกเขตเทศบาล ฯลฯ เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่สะท้อนหรืออ้างอิงไปสู่ประชากรใน ระดับประเทศไทยได้ ทั้งนี้ ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างต้องสามารถอ้างอิงได้ตามหลักการทางสถิติและต้องมีจำนวน กลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตัวอย่างของขอบเขตพื้นที่ที่ดำเนินการสำรวจ

ทั้งนี้ ในการกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างต้องสามารถอธิบายถึงเหตุผล ความเหมาะสม ความเพียงพอของประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ศักยภาพของขอบเขตพื้นที่ที่ใช้สำรวจให้สอดคล้องกับสภาพตลาดกิจการกระจายเสียงในประเทศไทย

๔.๔ ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับผ่านอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งาน จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อจัดทำอัตราความนิยมรายการแบบเก็บข้อมูลการรับฟังทุกช่วงเวลาและพฤติกรรม การฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

๔.๕ จัดทำระบบเผยแพร่การบริการข้อมูลผลการสำรวจพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ในลักษณะ Cloud Computing หรือระบบจัดเก็บแบบใดแบบหนึ่ง เพื่อทำการประมวลผลและแสดงผลในรูปแบบที่สะดวกรวดเร็วและเป็นปัจจุบัน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงาน ภาคธุรกิจ งานวิจัยอื่นๆ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลไปสู่สาธารณะ

๔.๖ สรุปผลกระบวนการที่เหมาะสมการสำรวจพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยการใช้อุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งานโดยสรุปจากผลการสำรวจ เพื่อเสนอต่อทางสำนักงาน กสทช. ใช้พิจารณา และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียงหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ปฏิบัติได้เองในอนาคต

ทั้งนี้ ผู้รับทุนจะต้องสามารถให้คำปรึกษาในการดำเนินงานให้กับหน่วยงานตามวรรคแรกและสำนักงาน กสทช. เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑ ปีนับจากวันที่สิ้นสุดโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานมีความราบรื่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ

๔.๗ จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้จากการวิจัยและพัฒนาระบบการสำรวจพฤติกรรม การรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง โดยนำอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งานมาใช้เป็นเครื่องมือวัด ดังต่อไปนี้

๔.๗.๑ กิจกรรมบรรยายเชิงวิชาการ แนวทางใหม่ในการสำรวจพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยการใช้อุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งาน และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมต่อการนำข้อมูลผลการสำรวจพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง มาสร้างเป็นการบริการข้อมูลที่นำเชื่อถือต่ออุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงให้แก่ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการวิจัยและพัฒนาระบบการสำรวจพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง โดยนำอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งานมาใช้เป็นเครื่องมือวัด จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๗.๒ จัดทำเอกสารเผยแพร่ “แนวทางใหม่ในการสำรวจพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยการใช้อุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งาน” จำนวน ๑๐๐ ชุด พร้อมจัดทำภาพอินโฟกราฟิกเพื่อใช้อธิบายเชิงภาพ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๔.๘ จัดทำข้อเสนอแนะการวัดอัตราความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันเพื่อเสนอต่อสำนักงาน กสทช. โดยข้อเสนอแนะอย่างน้อยต้องประกอบไปด้วยแนวทาง ดังต่อไปนี้

๔.๘.๑ ข้อเสนอในกระบวนการสำรวจความนิยมการรับฟังวิทยุในพื้นที่ประเทศไทยด้วยอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการ รวมถึง ขั้นตอนในการดำเนินการ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง งบประมาณ เป็นต้น

๔.๘.๒ ข้อเสนอในการคัดเลือกบุคคลเพื่อดำเนินกระบวนการวัดอัตราความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ประเทศไทยด้วยอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการ พร้อมทั้งรายชื่อหน่วยงานที่ควรเป็นผู้ดำเนินกระบวนการวัดอัตราความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ประเทศไทยในอนาคต

๔.๘.๓ ข้อเสนอระยะสั้นและระยะยาวที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาระบบการสำรวจความนิยมการรับฟังวิทยุในพื้นที่ประเทศไทยด้วยอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และตามพันธะผูกพันตามสัญญาฯ รับทุนจาก กทปส. ภายในกำหนดเวลา ๓๖๕ วันนับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุนโดยความเห็นชอบของ กสทช. จะจัดสรรเงิน กทปส. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาระบบการสำรวจความนิยมการรับฟังวิทยุในพื้นที่ประเทศไทยด้วยอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการ ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว)

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ได้รับอุปกรณ์ต้นแบบสำหรับใช้ในการวัดอัตราความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียงแบบติดตามข้อมูลการใช้งาน

๗.๒ มีระบบเผยแพร่การบริการข้อมูลผลการสำรวจพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในลักษณะ Cloud Computing ที่สามารถทำการประมวลผลและให้บริการข้อมูล อาทิ ข้อมูลการรับฟังวิทยุกระจายเสียงและพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงจากกลุ่มตัวอย่างที่อ้างอิงไปสู่ประชากรระดับประเทศ ข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในรูปแบบเรตติ้ง

๗.๓ มีผลการศึกษารวบรวมและระบบการสำรวจที่นำมาเป็นแนวทางการสำรวจพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยการใช้อุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งาน ของสำนักงาน กสทช.

๗.๔ มีแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมในการดำเนินการบริการข้อมูลผลการสำรวจพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงาน กสทช.

๗.๕ เพื่อนำผลจากการวิจัยและพัฒนาระบบการสำรวจพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ที่นำอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งานมาเป็นเครื่องมือวัด มาเป็นฐานข้อมูลเบื้องต้น และแนวทางสำหรับการศึกษา วิจัยและพัฒนาระบบการสำรวจพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง โดยอาศัยเครื่องมือวัด ต่อไปในอนาคต

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ จำนวนรายงานผลการวิจัยและพัฒนาระบบการสำรวจความนิยมการรับฟังวิทยุในพื้นที่ประเทศไทยด้วยอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการ (ค่าเป้าหมาย : ๑ เรื่อง)

๘.๒ มีวิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินการวัดอัตราความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียงแบบติดตามข้อมูลการใช้งาน ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาระบบการสำรวจความนิยมการรับฟังวิทยุในพื้นที่ประเทศไทยด้วย

อุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการ ที่สามารถพิสูจน์ถึงผลสัมฤทธิ์ความเป็นไปได้ก่อนนำไปขยายผลการดำเนินการ พัฒนาระบบและอุปกรณ์การสำรวจความนิยมการรับฟังรายการวิทยุในประเทศไทยสำหรับองค์กร หรือหน่วยงาน ที่ควรเป็นผู้ดำเนินกระบวนการวัดอัตราความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ประเทศไทยในอนาคต (ตัวชี้ เชิงคุณภาพ)

๘.๓ ความรู้ความเข้าใจและข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมบรรยายเชิงวิชาการ แนวทางใหม่ใน การสำรวจพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยการใช้อุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบ ติดตามข้อมูลการใช้งาน เพื่อนำไปปรับปรุงหรือปฏิบัติในการดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการรับฟังรายการ วิทยุกระจายเสียงประเทศไทยต่อไปในอนาคต (ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ)

๙. คุณสมบัติผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. เพื่อดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาระบบสำรวจ ความนิยมการรับฟังวิทยุในพื้นที่ประเทศไทยด้วยอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการ จะต้องมีความสมบัติ ดังต่อไปนี้

๙.๑ คุณสมบัติทั่วไป

ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปอย่างน้อยข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๙.๑.๑ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ อุตสาหกรรม โทรคมนาคม หรืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทหนึ่งประเภทใด รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่องของ ประเภทนั้น

๙.๑.๒ เป็นหน่วยงานของรัฐ ได้แก่

(๑) ราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดระเบียบบริหาร ราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน

(๒) รัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือตามกฎหมายอื่น

(๓) หน่วยงานอื่นของรัฐ

(๔) หน่วยงานภายในของหน่วยงานรัฐตาม (๑) (๒) หรือ (๓)

๙.๑.๓ เป็นสถานศึกษา ได้แก่ สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ

๙.๑.๔ เป็นสมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการ ดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ และการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๒.๑ ต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

๙.๒.๒ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๒.๓ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติที่กำหนดดังกล่าว ข้างต้น ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการพิจารณาทุกวัน ผ่อนผัน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอรายละเอียดโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑๐.๑.๑ เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

- (๑) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการทำงาน รวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ
- (๒) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)
- (๓) บุคลากร ต้องเสนอรายชื่อบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่งรายละเอียดคุณสมบัติ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวัน เดือน ปี
- (๔) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านราคาของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยให้จัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่ง ข้อเสนอทางด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด

๑๐.๓ จะต้องนำเสนอแผนการบริหารหลังสิ้นสุดโครงการ โดยแสดงให้เห็นถึงหน่วยงานที่จะทำหน้าที่บริหารดูแลระบบต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความยั่งยืนภายหลังการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

๑๐.๔ ข้อเสนออื่น ๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน เงินจากกองทุน (ถ้ามี)

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ หมวด ๒ การจ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางด้านเทคนิค เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอทางด้านราคาของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือ กสทช. อาจเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอ หรือให้ส่งข้อมูลเอกสาร หรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๓ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตของงานส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรืออาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเพียงรายเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายก็ได้ รวมทั้งไม่พิจารณาหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนทราบ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารกองทุนเป็นเด็ดขาด ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

๑๒. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีหนังสือแจ้งติดต่อเพื่อเข้าทำสัญญาภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก และให้นำส่งเอกสารประกอบการจัดทำสัญญารับทุนตามแบบที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนดภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งดังกล่าว

๑๒.๒ กรณีมีเหตุจำเป็นทำให้ผู้ได้รับการคัดเลือกไม่สามารถเข้าทำสัญญาได้ภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒.๑ ให้ขอขยายเวลาเข้าทำสัญญาเป็นหนังสือพร้อมชี้แจงเหตุผลความจำเป็นภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาให้เป็นอำนาจของเลขานุการกองทุน

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการตามข้อ ๑๒.๑ หรือ ๑๒.๒ ให้ถือว่าผู้นั้นสละสิทธิในคำขอที่ยื่นแต่ไม่ตัดสิทธิผู้นั้นที่จะยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนใหม่ได้

๑๓. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงานจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ดังต่อไปนี้

๑๓.๑ รายงานความก้าวหน้าของโครงการ

๑๓.๑.๑ รายงานฉบับที่ ๑ : รายงานแผนการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วยแผนงานดำเนินโครงการตลอดระยะเวลาโครงการ, ขั้นตอนหรือกระบวนการดำเนินงาน พร้อมผลลัพธ์ (Output) ที่คาดหวังจากกระบวนการดำเนินงานดังกล่าว และแสดงระยะเวลาการดำเนินงาน รวมถึงรายละเอียดเบื้องต้นของผลการศึกษาวิจัย อาทิ การกำหนดพื้นที่และการกำหนดกลุ่มประชากร การวิเคราะห์เปรียบเทียบกระบวนการวัดอัตราความนิยมในรูปแบบที่มีในปัจจุบัน เพื่อการกำหนดกรอบการออกแบบแนวทางใหม่ในการสำรวจ

๑๓.๑.๒ รายงานฉบับที่ ๒ : รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด โดยมีเนื้อหาน้อยต้องประกอบด้วยเนื้อหาในรายงานแผนการดำเนินงานเบื้องต้น รวมถึงผลการศึกษาวิจัย การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับผ่านอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งานจากกลุ่มเป้าหมาย

๑๓.๑.๓ รายงานฉบับที่ ๓ : รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยต้องประกอบด้วยเนื้อหาในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ รวมถึงสรุปผลการดำเนินงานที่เหมาะสมต่อการสำรวจพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยการใช้อุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการแบบติดตามข้อมูลการใช้งาน พร้อมทั้งเสนอรายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียงหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ปฏิบัติได้เองในอนาคต

๑๓.๑.๔ รายงานฉบับที่ ๔ : รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final) ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด โดยมีเนื้อหาต้องประกอบด้วยผลการศึกษารายงานตามแผนงานดำเนินโครงการ เอกสารหรือหลักฐานที่แสดงถึงการผลิตและติดตั้งอุปกรณ์ต้นแบบ รายงานข้อเสนอแนะการวัดอัตราความนิยมรายการวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบัน

๑๓.๒ รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงิน กทปส. ให้ผู้รับทุน โดยมีรายละเอียดการแบ่งจ่ายเงินทุน ดังต่อไปนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ ๑๓.๑.๑ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ ๑๓.๑.๒ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๓ งวดที่ ๓ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ ๑๓.๑.๓ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๔ งวดที่ ๔ จ่ายร้อยละ ๑๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ ๑๓.๑.๔ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงาน ซึ่งมีความเป็นกลาง เพื่อตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจสอบรับรองผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ การติดตามและประเมินผลจะมุ่งเน้นความคุ้มค่าของเงินที่ได้จัดสรรทุน หาข้อบกพร่องในการดำเนินการจัดสรรทุน ตลอดจนการเก็บประวัติและจัดทำเป็นฐานข้อมูลหน่วยงาน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุนในการจัดสรรเงินทุนต่อไป

๑๕.๓ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการ ผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงาน หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการเข้าตรวจเยี่ยมชมหรือติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใด ๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่างๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานตามสัญญาให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์
ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๔
