

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การคัดเลือกผู้ให้บริการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ  
เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุน  
เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

### ๑. หลักการและเหตุผล

การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แม้จะมีหน่วยงานกำกับดูแลหรือมีกฎหมายกำหนดไว้ชัดเจนว่าจะกระทำเรื่องใดมิได้ หรือในบางเรื่องกฎหมายไม่ได้ห้ามไว้ แต่สื่อมวลชนยังต้องคำนึงถึงหลักว่าด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อมวลชน แต่ในปัจจุบันยังพบว่า การดำเนินงานของสื่อหรือผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ยังมีการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การโฆษณาสินค้าหรือบริการต่างๆ ที่ลอกลวง เกินจริง ไม่ครบถ้วนจนทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อนำไปสู่การซื้อ-ใช้สินค้าหรือบริการนั้น ๆ หรือการโฆษณาแฝงในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะบทความเชิงโฆษณาที่ครอบงำความคิดผู้บริโภคหรือประชาชน การละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการนำเสนอข่าวอาชญากรรม การละเมิดสิทธิสตรี เด็ก และเยาวชนจากการนำเสนอเนื้อหาละครข่าวสารด้วยความรุนแรง ใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสมหยาบคาย หรือลามกอนาจาร ขณะเดียวกันกลุ่มผู้บริโภคสื่อเองยังขาดความรู้และความเข้าใจในการทำงานของสื่อที่ถูกต้องเหมาะสมตามกรอบของจริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งขาดความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิของตนเอง จึงทำให้อุตสาหกรรมสื่อถูกโจมตีจากสื่อทั้งโดยที่รู้ตัวและไม่รู้ตัว

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีกลยุทธ์ด้านการส่งเสริม การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นการส่งเสริมศักยภาพให้ประชาชนมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถ เข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์แก่ตนเองผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ ในการสื่อสารมุ่งเน้นให้เกิดการเข้าถึงหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและเสมอภาค และเพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับผู้บริโภคสื่อ และสังคมในยุคสื่อหลอมรวม ให้ตระหนักในการมีความรู้ ความคิด ทศนคติและพฤติกรรมในการใช้สื่อได้อย่างสร้างสรรค์ และเพื่อเป็นช่องทางสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เกิดความตื่นตัว รับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคสื่อ

ที่ผ่านมาสำนักงาน กสทช. ได้พัฒนาเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยได้ดำเนินการในการพัฒนาเว็บไซต์ผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ <http://bcp.nbtc.go.th/> ให้เป็นแหล่งรวมข้อมูลเพื่อผู้บริโภค พบปะ แลกเปลี่ยนเกี่ยวกับข้อมูลที่ผู้บริโภคในกลุ่มต่างๆ และสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และเป็นการส่งเสริมให้มีเครือข่ายประชาชนเครือข่ายผู้บริโภคสื่อที่เข้มแข็ง การรู้เท่าทัน อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ ที่จะสะท้อนประเด็นเนื้อหาที่เป็นปัญหาเชิงเอาเปรียบ ละเมิด ละเลยสิทธิ ที่พึงมีพึงได้ หรือสิทธิที่ต้องได้รับการปกป้องในฐานะพลเมือง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและเกิดความต่อเนื่องตามแผนแม่บทฯ ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักงานกองทุนวิจัยและ

พัฒนาฯ จะดำเนินการคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุน เงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ขึ้น

## ๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บท หรือแผนยุทธศาสตร์ กสทช.

๒.๑ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่างๆ โดยเฉพาะการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีกลไกรับเรื่องร้องเรียน การสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในภูมิภาคต่างๆ ให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง เช่น เครือข่ายกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นต้น ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย

๒.๒ โครงการนี้ ยังมีความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มาตรา ๕๒ (๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่กำหนดให้สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

## ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๓.๒ เพื่อสร้างกลไกการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ ที่จะสะท้อนประเด็นเนื้อหาที่เป็นปัญหาเชิงเอาเปรียบ ละเมิด ละเลยสิทธิ ที่พึงมีพึงได้ หรือสิทธิที่ต้องได้รับการปกป้องในฐานะพลเมือง

๓.๓ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

## ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่ได้รับการคัดเลือก (ผู้รับทุน) จะต้องนำเงินทุนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ไปดำเนินการโครงการพัฒนาระบบและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์สำหรับผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ผู้ขอรับการสนับสนุนต้องนำเสนอแนวความคิด (Concept) ในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ การสร้างกลไกการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ ที่จะสะท้อนประเด็นเนื้อหาที่เป็นปัญหาเชิงเอาเปรียบ ละเมิด ละเลยสิทธิ ที่พึงมีพึงได้ หรือสิทธิที่ต้องได้รับการปกป้องในฐานะพลเมือง และการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ รวมถึง แผนการดำเนินงาน

๔.๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๑) ดำเนินการศึกษาคำความต้องการของระบบทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง (Software/Hardware) นอกจากนี้ยังต้องศึกษาคำความต้องการโดยสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และแกนนำเครือข่ายผู้บริโภคฯ เพื่อรับทราบถึงความต้องการ รูปแบบงานที่ใช้รวมถึงปัญหาการทำงานในปัจจุบันที่ต้องการให้ระบบช่วยแก้ไข รวมถึงองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สภาองค์กรผู้บริโภค ฯลฯ เพื่อการบูรณาการการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๒) รวบรวมข้อมูล data base ทั้งหมดทั้งส่วนข้อมูลเดิมที่มีอยู่ และข้อมูลใหม่ของเครือข่าย ผู้บริโภคฯ เพื่อการจัดเก็บ พร้อมรูปแบบรายละเอียดที่ต้องใช้ในการบันทึกและสืบค้นต่อไป

๓) ออกแบบระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่าย ที่พิจารณาตามความต้องการตาม ๑) และข้อมูลตาม ๒) โดยจะต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย คือ

- ข้อมูลของเครือข่ายฯ และสมาชิกเครือข่ายฯ (รายชื่อ ที่ตั้งหรือพื้นที่ ระดับสถานะของ เครือข่าย ผลการดำเนินการ ความสนใจ ความเชี่ยวชาญ ฯลฯ)

๔.๓ การสร้างกลไกการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ ที่จะสะท้อนประเด็นเนื้อหาที่เป็น ปัญหาเชิงเอาเปรียบ ละเมิด ละเลยสิทธิ ที่พึงมีพึงได้ หรือสิทธิที่ต้องได้รับการปกป้องในฐานะพลเมือง

๑) ระบบการรายงานข้อมูลการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่ายฯ เช่น ผลการเฝ้าระวัง การเข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ โดยออกแบบอ้างอิงจากระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนตามหลักวิชาการ

๒) ระบบการบันทึกข้อมูลระดับการมีส่วนร่วม (สถานะ) ของสมาชิกของเครือข่ายฯ

๓) การเรียกดูและแสดงผล เช่น การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (Application)

- มีลักษณะเป็น Web Content Management System ผู้ใช้งานสามารถบริหารจัดการ เนื้อหาของเว็บไซต์ได้ ทั้งนี้ ให้มีมาตรฐานหรือค่านึงถึงการเข้าถึงของคนพิการ เช่น Web accessibility ด้วย

- ออกแบบหน้าหลัก (Home Page) แอปพลิเคชัน และสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีการจัดการ โครงสร้าง ภาพประกอบด้วยรูปแบบที่สวยงาม ทันสมัย น่าเชื่อถือ และใช้งานง่าย รวมทั้ง มีการแสดงผล หรือ ลูกเล่นต่างๆ เพื่อสร้างความสนใจให้กับเว็บไซต์ อย่างเหมาะสม เช่น การแสดงผลของสมาชิกในรูปแบบแผนที่และ พื้นที่ตั้งของสมาชิก

- ออกแบบกิจกรรมสำหรับสมาชิกเครือข่ายฯ เช่น กิจกรรมแบบสำรวจและแบบสอบถาม (Vote) โดยสามารถวิเคราะห์ข้อมูล ค้นหาและแสดงรายการรายละเอียดข้อมูลได้ กิจกรรมการตอบแบบสอบถาม แบบสำรวจและการให้คะแนน โดยจำแนกระดับของผู้ตอบแบบสอบถาม และมีระบบแจ้งเตือน Notification มายัง Admin ได้

- ให้สามารถเชื่อมกับเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ได้ โดยมีแผนการบริหารจัดการ เว็บไซต์ มีการติดตั้งระบบที่พัฒนาบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายในโครงการ โดยโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นต้องสามารถ ทำงานบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของโครงการได้อย่างราบรื่น ดำเนินการทดสอบระบบที่พัฒนาขึ้น บนเครื่อง คอมพิวเตอร์แม่ข่ายจริง โดยเป็นการทดสอบการทำงานของระบบทุกฟังก์ชันบนสภาพแวดล้อมจริง ว่าการทำงานของ โปรแกรมถูกต้องสมบูรณ์การเชื่อมต่อกันระหว่างโมดูลต่างๆ ของโปรแกรมเป็นไปอย่างราบรื่นไม่ติดขัด และการ เชื่อมต่อกับเครือข่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ สามารถทำงานได้ดีเต็มประสิทธิภาพ

- ดำเนินการดูแลรักษาและแก้ไขข้อผิดพลาดจากการพัฒนาระบบต่างๆ ภายหลังเสร็จสิ้น โครงการเป็นเวลาอย่างน้อย ๑๒ เดือน

๔.๔ การสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

๑) จัดทำเอกสารคู่มือการใช้งานเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน

๒) จัดการฝึกอบรมให้แก่

- หลักสูตรการใช้งานระบบสำหรับ Admin จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

- หลักสูตรการใช้งานระบบสำหรับผู้ใช้งานระบบ (ผู้นำและสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคฯ) จำนวน ๕ ครั้ง ๕ ภูมิภาค ครั้งละประมาณ ๒ วัน โดยมีเนื้อหาทั้งในส่วนของการใช้งานระบบทั้งหมด และความรู้ เกี่ยวกับการเป็นผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๓) จัดทำสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อการเรียนรู้จำนวน ๒๐ เรื่อง

หมายเหตุ – เมื่อสิ้นสุดโครงการ ผู้รับทุนจะต้องเสนอส่งมอบระบบให้สำนักงาน กสทช. เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนจัดทำโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตามพันธะผูกพันตามสัญญาฯ รับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ภายในกำหนดเวลา ๓๖๕ วัน

## ๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ กสทช. จัดสรรเงินกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณ การจัดทำโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (-สิบห้าล้านบาทถ้วน-) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่โปร่งแล้ว)

## ๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เกิดประโยชน์ต่อภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๗.๒ เครือข่ายผู้บริโภคฯ มีระบบ ช่องทางสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ ที่จะสะท้อนประเด็นเนื้อหาที่เป็นปัญหาเชิงเอาเปรียบ ละเมิด ละเลยสิทธิ ที่พึงมีพึงได้ หรือสิทธิที่ต้องได้รับการปกป้องในฐานะพลเมือง

## ๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

### ๘.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

(๑) มีผลการศึกษาความต้องการของหน่วยงานและเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ จำนวน ๑ เรื่อง

(๒) บูรณาการฐานข้อมูลเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้มีความครอบคลุมทุกภูมิภาค

(๓) มีระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๑ ระบบ

(๔) มีคู่มือการใช้งานเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน จำนวน ๑ เรื่อง

(๕) มีการจัดการฝึกอบรมให้จำนวน ๒ หลักสูตร

(๖) มีสื่อโสตทัศน์ เพื่อการเรียนรู้จำนวน ๒๐ เรื่อง

### ๘.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

- ร้อยละ ๗๐ ของแกนนำเครือข่ายผู้บริโภคฯ มีความพึงพอใจและสามารถใช้ประโยชน์จากระบบ

#### ๙. คุณสมบัติผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาระบบข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์สำหรับผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ จะต้องมียุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

๙.๑ ยุทธศาสตร์ทั่วไป ผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุน จะต้องมียุทธศาสตร์ทั่วไปอย่างน้อยข้อใดข้อหนึ่ง ต่อไปนี้

๙.๑.๑ เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม

๙.๑.๒ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม หรืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทหนึ่งประเภทใด รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเภทนั้น

๙.๑.๓ วิสาหกิจเริ่มต้น หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๙.๑.๔ หน่วยงานของรัฐ

๙.๑.๕ สถานศึกษา

๙.๑.๖ สมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องมีวัตถุประสงค์และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

๙.๑.๗ องค์กรเอกชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มของบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพ สื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๙.๑.๘ องค์กรเอกชนที่ดำเนินการโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินการ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๒.๑ ต้องมีบุคลากรผู้มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๙.๒.๒ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๓ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติที่กำหนดดังกล่าวข้างต้น ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการพิจารณาทุกเงื่อนไข ผ่อนผัน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

#### ๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาระบบข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์สำหรับผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่น ใดที่สำนักงาน กสทช. หรือ คณะกรรมการบริหารกองทุน ประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริม และสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอด้านรายละเอียดการดำเนินโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑.๑ เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการทำงาน รวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ โครงการในแต่ละข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ใน ข้อเสนอโครงการ (TOR)

(๒) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของ โครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)

(๓) บุคลากร ต้องเสนอรายชื่อบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่ง รายละเอียดคุณสมบัติ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวัน เดือน ปี

(๔) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยให้จัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของ โครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อ ประกอบการ พิจารณาด้วย อนึ่ง ข้อเสนอด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการ ประกาศกำหนด

๑๐.๓ ข้อเสนออื่น ๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก เงินกองทุน (ถ้ามี)

## ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับทุน

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับทุนฯ ตามประกาศ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หมวด ๒ การจ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โดยวิธีวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพ และประสิทธิภาพของข้อเสนอทางเทคนิค เปรียบเทียบความ เหมาะสมของข้อเสนอด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือของ กสทช. จะเชิญ ผู้ขอรับการสนับสนุนจากเงินกองทุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอและหรือให้ส่งข้อมูล เอกสารหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๓ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตงานส่วนใดส่วนหนึ่งหรือ ทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรือ อาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนจำนวนรายการเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายการก็ได้รวมทั้งไม่พิจารณา และหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิได้รับทุนทราบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้มีสิทธิขอรับทุนจะร้องเรียกค่าเสียหาย ใด ๆ มิได้

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

## ๑๒. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ที่ได้รับเงินทุนโครงการ (ผู้รับทุน) ต้องทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา กับสำนักงาน กสทช. (ผู้ให้ทุน) ตามแบบสัญญาที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจาก วันที่ได้หนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๒ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกมีเหตุจำเป็นไม่สามารถเข้าทำสัญญาได้ภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒.๑ ให้ชี้แจงแสดงเหตุผลความจำเป็นในการขอขยายเวลาทำสัญญาเป็นหนังสือ แต่ทั้งนี้ไม่เกิน ๑๕ วันนับตั้งแต่วันที่ ได้รับหนังสือแจ้ง ทั้งนี้ เป็นอำนาจของประธานกรรมการบริหารกองทุนที่จะพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาได้

#### ๑๓. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงาน ดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

#### ๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ผู้รับทุนส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ เมื่อดำเนินการเป็นไปตามสัญญาที่กำหนด

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันร้อยละ ๕ ของเงินที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และสำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิไม่คืนเงินประกันการปฏิบัติตามสัญญา ดังกล่าว หากตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามสัญญาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

#### ๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญาวิจัยและพัฒนา เพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจรับรองรายงานความก้าวหน้า เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการ ผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญาวิจัยและพัฒนา หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการเข้าตรวจเยี่ยมชมหรือติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใด ๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

#### ๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่มีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น

-----