

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)
เพื่อดำเนินโครงการศึกษาการกำกับดูแลเนื้อหากิจการโทรทัศน์นับแต่ก่อตั้ง กสทช. (2554 – 2566)

1. หลักการและเหตุผล

หากพิจารณาจากประสบการณ์ที่เป็นสากลของนานาประเทศที่มีความเป็นประชาธิปไตย การวางนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลเนื้อหาของสื่อคือ การพยายามหาจุดสมดุลระหว่างการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพในการพูดและการแสดงความคิดเห็นของสื่อกับการให้หลักประกันว่าสื่อจะนำเสนอเนื้อหาที่เป็นไปเพื่อประโยชน์แห่งสาธารณะ (public interest) มากที่สุด แม้ว่าบริบทของประโยชน์แห่งสาธารณะของแต่ละสังคมย่อมมีความแตกต่างกันไปอย่างไรก็ตามมีความเข้าใจร่วมกันว่าการนำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์เหมาะสมมักสะท้อนความหลากหลายทางวัฒนธรรม ไม่ขัดต่อศีลธรรมและค่านิยมอันดีของสังคมนั้น ๆ ตลอดจนปราศจากอคติแอบแฝงใดๆ¹

นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา โครงสร้างการกำกับดูแลเนื้อหารายการโทรทัศน์ได้กลายเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของ กสทช. ซึ่งโดยเจตนารมณ์ของกฎหมายในเวลานั้นเพื่อจัดระบบสื่อภาครัฐ สื่อภาคเอกชนและสื่อชุมชนให้เป็นสื่อสาธารณะอย่างแท้จริง และมีการใช้เครื่องมือสื่อสารของรัฐเพื่อประโยชน์สาธารณะและประโยชน์ต่อการศึกษาทางการเมืองแก่ประชาชน การดำเนินการของ กสทช. ในชุดแรกที่เข้ารับตำแหน่งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา ได้วางรากฐานเรื่องหลักเกณฑ์การประกอบกิจการทั้งหมดในยุคเปลี่ยนผ่านจากแอนะล็อกมาเป็นดิจิทัล และมีการวางหลักเกณฑ์การประกอบกิจการตลอดจนการออกหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเนื้อหารายการทั้งในกิจการที่ใช้คลื่นความถี่ในระดับชาติคือโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ได้แก่ กิจการเคเบิล ดาวเทียม และไอพีทีวี ตลอดจนการวางแนวทางกำกับดูแลตนเองของสื่อและจรรยาบรรณของบุคลากรในกิจการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่บัญญัติไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การศึกษากำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการโทรทัศน์นับตั้งแต่มีการก่อตั้ง กสทช. มีงานศึกษาที่มีอยู่อย่างค่อนข้างจำกัดและเน้นเฉพาะบางด้าน เช่น การวิเคราะห์การบังคับใช้มาตรการตามบทบัญญัติมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงฯ ว่ามีผลกระทบต่อเสรีภาพของสื่อ² เป็นต้น อย่างไรก็ตามการกำกับดูแลเนื้อหารายการในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาถือเป็นกติกากายใต้โครงสร้างเศรษฐกิจและการเมืองของกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบใหม่ที่มีทั้งการขยายตัวของผู้ประกอบการจำนวนมากในหลากหลายประเภทความหลากหลายของเนื้อหารายการ ประกอบกับมีการวางรูปแบบ กลไกและมาตรการกำกับดูแลขององค์กรกำกับดูแลคือ กสทช. ขณะเดียวกันก็มีมาตรการกำกับดูแลที่สัมพันธ์กับภาคส่วนอื่น ๆ การประมวลผลการกำกับดูแลที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ผ่านมาโดยศึกษาทุกประเภทกิจการ ได้แก่ โทรทัศน์ดิจิทัล เคเบิลทีวี ดาวเทียมและไอพีทีวี ตลอดจนการศึกษาที่ครอบคลุมการกำกับดูแลโดย กสทช. และ องค์กรวิชาชีพสื่อ และองค์กรสื่อ เพื่อวิเคราะห์รูปแบบ กลไก ประสิทธิภาพและปัญหาในการกำกับดูแล ตลอดจนรวมถึงสภาพคุณภาพของเนื้อหาที่ปรากฏในกิจการ

¹ รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์เรื่อง การกำกับดูแลเนื้อหาของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทย. (2546) (โครงการปฏิรูประบบสื่อ: การกำกับดูแลเนื้อหาโดยรัฐ การกำกับดูแลตนเองและสื่อภาคประชาชน) โดย พิงรอรอง รามสูต รมะนันท์ และศศิธร ยูวโกศล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

² ศุภวิชญ์ ขอบธรรม (2558) ปัญหาการควบคุมกำกับเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์: ศึกษากรณีมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โทรทัศน เป็นงานศึกษาที่มีความสำคัญและยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ผลของการศึกษาที่ช่วยสะท้อนปัญหาในการกำกับดูแลตลอดจนความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนจะเป็นประโยชน์ต่อการวางรูปแบบ กลไกและเครื่องมือในการกำกับดูแลตลอดจนมาตรฐานของเนื้อหาและความโปร่งใสของการกำกับดูแลท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของนิเวศวิทยาสื่อที่กำลังเกิดขึ้นอย่างพลิกผัน

2. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกฎหมาย หรือวัตถุประสงค์ของ กทปส.

2.1 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาตรา 52 (2) กำหนดวัตถุประสงค์ของ กทปส. ในการส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

2.2 แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 – 2568) มุ่งเน้น การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบกิจการและเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนากิจการ โทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ตลอดจนการกำกับดูแลด้านเนื้อหาในขณะที่ยังคงส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม

2.3 แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) แผนงานที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา กลยุทธ์ที่ 1 กำหนดโจทย์งานวิจัยหรือขอบเขตงานในทุกปีโดยให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติและสถานการณ์ปัจจุบัน

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อประเมินผลการกำกับดูแลโดยองค์กรกำกับดูแลของรัฐ (กสทช.) การกำกับดูแลองค์กรวิชาชีพสื่อ และองค์กรสื่อ ในช่วงเวลาดังแต่มีการก่อตั้ง กสทช. มา

3.2 เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของ กสทช. และองค์กรภาครัฐอื่น องค์กรสื่อ ที่อยู่ในการกำกับดูแลของ กสทช. ผู้บริโภคสื่อ และภาคประชาสังคมต่อแนวทางการกำกับดูแลสื่อโทรทัศน์

3.3 เพื่อนำเสนอแนวทางและข้อเสนอแนะทางนโยบายที่เหมาะสมในบริบทของนิเวศวิทยาสื่อที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนสภาพคุณภาพของเนื้อหาที่ปรากฏในกิจการโทรทัศน์ไทย

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับทุนจะต้องนำเงินที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ไปดำเนินการโครงการศึกษาการกำกับดูแลเนื้อหา กิจการโทรทัศน์นับแต่ก่อตั้ง กสทช. (2554 – 2566) โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

4.1 ศึกษาทิศทางทางการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นับแต่ก่อตั้ง กสทช. (2554 – 2566) (Literature Review) ร่วมกับข้อมูลทิศทางและมาตรฐานการกำกับดูแลในอนาคตของ

หน่วยงานต่างประเทศ โดยเป็นการศึกษาจากเอกสาร และการศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ซึ่งจะต้องศึกษาทุกโครงการภายใต้รับใบอนุญาต เช่น ทีวีดิจิทัล เคเบิล ดาวเทียม ไอพีทีวี เป็นต้น เพื่อนำมาเป็นข้อพื้นฐานในการวิเคราะห์และกำหนดรูปแบบการกำกับดูแลในอนาคตต่อไป

4.2 จัดทำ (ร่าง) ผลการศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะต่อการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ นับแต่ก่อตั้ง กสทช. (2554 – 2566) โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

4.2.1 สถิติและข้อมูลการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย

4.2.2 แนวคิด นโยบาย ข้อกฎหมาย และกระบวนการการกำกับดูแลเนื้อหา

4.2.3 ข้อเสนอแนะต่อภาคส่วนต่าง ๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบกิจการ/ ผู้ประกอบวิชาชีพ และประชาชน ผู้ชม (รวมนักวิชาการ)

4.3 จัดให้มีการสัมภาษณ์ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของ กสทช. และองค์กรภาครัฐอื่น องค์กรสื่อที่อยู่ในการกำกับดูแลของ กสทช. ผู้บริโภคสื่อ และภาคประชาสังคมต่อแนวทางการกำกับดูแลสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

4.4 จัดให้มีการให้ความคิดเห็น / ตรวจสอบ (ร่าง) ผลการศึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ให้กำหนดวิธีการคัดเลือกกลุ่มประชากรและขนาดตัวอย่าง (Sampling) ให้ชัดเจน

4.4.1 จัดประชุมผู้เกี่ยวข้อง 3 กลุ่ม ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบกิจการ/ ผู้ประกอบวิชาชีพ และประชาชน ผู้ชม (รวมนักวิชาการ) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

4.4.2 จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ส่วนของ กสทช. และองค์กรภาครัฐอื่น องค์กรสื่อที่อยู่ในการกำกับดูแลของ กสทช. ผู้บริโภคสื่อ และภาคประชาสังคมต่อแนวทางการกำกับดูแลสื่อ 1,500 ชุด

4.4.3 จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ตรวจสอบ (ร่าง) ผลการศึกษา โดยให้ยึดหลักการกระจายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.5 ออกแบบและจัดทำผลการศึกษาในรูปแบบ Electronic Pocket Book จำนวน 1 เล่ม ที่มีเนื้อหาสำคัญจำเป็นในการสื่อสารสาธารณะ และมีการออกแบบรูปเล่มที่สวยงาม และมีการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ รวมทั้งจัดทำการสื่อสารสาธารณะ โดยการจัดกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ซึ่งอาจเป็นการจัดกิจกรรม ณ สถานที่ ประกอบกับการออนไลน์ด้วย

4.6 จัดทำสรุปผลการดำเนินการ พร้อมอุปสรรค/ปัญหา และข้อเสนอแนะต่อการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ ของ กสทช.

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตามพันธะผูกพันตามสัญญาฯ รับทุนจาก กทปส. ภายในกำหนดเวลา 365 วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

6. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ กสทช. จัดสรรเงิน กทปส. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณโครงการศึกษาการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์นับแต่ก่อตั้ง กสทช. (2554 – 2566) ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว)

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 สำนักงาน กสทช. มีผลการศึกษา ข้อมูลประกอบการพัฒนารูปแบบแนวทางและกลไกการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ และผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์โดยภาคส่วนต่างๆ นับแต่ก่อตั้ง กสทช. (2554 – 2566) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายและการดำเนินการให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพการณ์และแนวโน้มของนิเวศสื่อในอนาคต ส่งผลให้ประชาชนได้รับชมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

7.2 ผลการศึกษาการพัฒนามาตรการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ สามารถนำไปใช้กำหนดเป็นนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กรเพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงบริบทการสื่อสารและนิเวศวิทยาสื่อในอนาคต

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

8.1 ผลผลิต

ผลการศึกษา แนวคิด และข้อเสนอแนะต่อการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ นับแต่ก่อตั้ง กสทช. (2554 – 2566) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของสำนักงาน กสทช. ในการกำหนดนโยบายและการดำเนินการต่อไป

8.2 ผลลัพธ์

กสทช. สามารถนำผลการศึกษา แนวคิด และข้อเสนอแนะไปใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์โดยประชาชนได้รับชมเนื้อหารายการอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

9. คุณสมบัติผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมสนับสนุนและสนับสนุนเงินจาก กทปส. เพื่อดำเนินโครงการศึกษาการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์นับแต่ก่อตั้ง กสทช. (2554 – 2566) ต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

9.1 คุณสมบัติทั่วไป

9.1.1 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม

9.1.2 เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเภทนั้น โดยผู้เสนอขอรับทุนต้องไม่มีคุณสมบัติที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest) กับผลลัพธ์ที่ได้โครงการฯ

9.1.3 เป็นหน่วยงานของรัฐ

9.1.4 เป็นสถานศึกษา

9.1.5 เป็นสมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องมีวัตถุประสงค์และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

9.1.6 เป็นองค์กรเอกชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มของบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพ สื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

9.1.7 เป็นองค์กรเอกชนที่ดำเนินการโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

9.2 คุณสมบัติเฉพาะ

9.2.1 ต้องมีความรู้ มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในด้านการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ สังคมศาสตร์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียง

9.2.2 ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

10. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

10.1 จัดทำข้อเสนอรายละเอียดโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

10.1.1 เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

10.1.2 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

(1) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการทำงาน รวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ในแต่ละหัวข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

(2) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)

(3) บุคลากร ต้องเสนอรายชื่อบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่งรายละเอียดคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวัน เดือน ปี

(4) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง

10.2 ข้อเสนอทางด้านราคาที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยจัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่ง ข้อเสนอทางด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

10.3 ผู้รับการส่งเสริมและสนับสนุนต้องนำเสนอแผนงานการบริหารหลังสิ้นสุดโครงการ โดยแสดงให้เห็นถึงหน่วยงานที่จะทำหน้าที่บริหารดูแลระบบต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความยั่งยืนภายหลังการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

10.4 ข้อเสนออื่นๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน (ถ้ามี)

11. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

11.1 คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับทุนฯ ตามประกาศ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ

กระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 หมวด 2 การจ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ 2 โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางด้านเทคนิค เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

11.2 กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือ กสทช. อาจเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอ หรือให้ส่งข้อมูลเอกสารหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

11.3 คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตงานส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรืออาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเพียงรายเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายก็ได้รวมทั้งไม่พิจารณา หรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนทราบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสิ่งสำคัญ และถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารกองทุน เป็นเด็ดขาด ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

11.4 คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

12. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

12.1 ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา กับ สำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด ภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก

12.2 กรณีมีเหตุจำเป็นทำให้ผู้ได้รับการคัดเลือกไม่สามารถเข้าทำสัญญาได้ภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ 12 ให้ขอขยายเวลา 1. เข้าทำสัญญาเป็นหนังสือพร้อมชี้แจงเหตุผลความจำเป็นภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณา ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาให้เป็นอำนาจของประธานกรรมการบริหารกองทุน

13. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงานจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการศึกษาการกำกับดูแลเนื้อหากิจกรรมโทรทัศน์นับแต่ก่อตั้ง กสทช. (2564 – 2566) ดังต่อไปนี้

13.1 รายงานความก้าวหน้าของโครงการ

13.1.1 รายงานฉบับที่ 1 รายงานขั้นต้น (Inception Report) ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยหลักการ และเหตุผล วัตถุประสงค์การศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา รวมทั้งแผนการดำเนินงานและบุคลากร ผู้รับผิดชอบ ตามข้อ 4 ภายใน 30 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์ และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน 7 ชุด

13.1.2 รายงานฉบับที่ 2 รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1 ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยเนื้อหาในรายงานแผนการดำเนินงานเบื้องต้น รวมถึงผลการดำเนินการที่แล้วเสร็จในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานในข้อ 4.1 - 4.2 ภายใน 120 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์ และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน 7 ชุด

13.1.3 รายงานฉบับที่ 3 รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 2 ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยเนื้อหา รายงานความคืบหน้าฉบับที่ 1 รวมถึงผลการดำเนินการที่แล้วเสร็จในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ 4.3 -

4.4 ภายใน 240 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์ และเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน 7 ชุด

13.1.4 รายงานฉบับที่ 4 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยเนื้อหาในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 3 รวมถึงผลการดำเนินการที่แล้วเสร็จในทุกส่วน พร้อมทั้งจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ บทสรุปผู้บริหาร และสรุปกิจกรรมและการดำเนินงานแล้วเสร็จ ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ 4.5 - 4.6 ภายใน 365 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์ และเพิ่มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน 7 ชุด

13.2 รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

14. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินจาก กทปส. ให้ผู้รับทุน ดังนี้

14.1 งวดที่ 1 จ่ายร้อยละ 20 ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงาน ตามข้อ 13.1.1 และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

14.2 งวดที่ 2 จ่ายร้อยละ 30 ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงาน ตามข้อ 13.1.2 และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

14.3 งวดที่ 3 จ่ายร้อยละ 30 ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงาน ตามข้อ 13.1.3 และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

14.4 งวดที่ 4 จ่ายร้อยละ 20 ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงาน ตามข้อ 13.1.4 และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

15. การติดตามและประเมินผลงาน

15.1 สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงาน เพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจรับรองผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

15.2 การติดตามและประเมินผลจะมุ่งเน้นความคุ้มค่าของเงินที่ได้จัดสรรทุน หาข้อบกพร่องในการดำเนินการจัดสรรทุน ตลอดจนการเก็บประวัติและจัดทำเป็นฐานข้อมูลหน่วยงาน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุนในการจัดสรรเงินทุนต่อไป

15.3 ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงาน หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการเข้าตรวจเยี่ยม และหรือติดตามความก้าวหน้าของดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใด ๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

16. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และเงื่อนไขต่าง ๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานตามสัญญาให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2564