

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การคัดเลือกผู้ให้บริการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

เพื่อดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการเสริมสร้างความพร้อมและภูมิคุ้มกันทางสังคมออนไลน์แก่ผู้สูงอายุ

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน การสื่อสารข้อมูลข่าวสารโดยใช้เทคโนโลยีนั้นเกิดขึ้นอยู่ทุกหนทุกแห่งในชีวิตประจำวันของผู้คนในสังคม การเติบโตและการพัฒนาของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่และคอมพิวเตอร์พกพานั้นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนที่สามารถเข้าถึงสื่อ นานาชนิดได้ตลอดเวลาและทุกสถานที่ ซึ่งในแง่ของผู้สูงอายุก็มีอัตราการเติบโตของสัดส่วนการใช้งาน เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่เพื่อเข้าถึงบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันมากขึ้น เช่นเดียวกัน อาทิ ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ การศึกษา การเงิน กิจกรรมผ่อนคลาย และด้านอื่นๆ ซึ่งผู้ให้บริการ ได้มุ่งใช้ช่องทางดังกล่าวเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้สูงอายุโดยตรงเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การที่ผู้สูงอายุมีความ สนใจเป็นอย่างมากในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเข้าถึงสังคม การรับข้อมูล และการอำนวยความสะดวกใน ชีวิตประจำวัน ในขณะที่มีทักษะการใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่มากเท่าที่ควร ประกอบกับการออกแบบเทคโนโลยี ที่ยังมีช่องว่างระหว่างวัย มีความหลากหลายของเทคโนโลยี และมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบอย่างรวดเร็ว นั้น ทำให้ต้องมีการศึกษาแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมทักษะและทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ

การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในปัจจุบันที่มุ่งสู่สังคมแบบดิจิทัล กำลังกลายเป็นปัญหาที่สำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อผู้สูงอายุที่มีอัตราส่วนประชากรสูงมากขึ้น ส่งผลให้ผู้สูงอายุมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมใน การใช้คอมพิวเตอร์มากขึ้นโดยเฉพาะการใช้อินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้สูงอายุมีการแสดงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง จากเดิม จนอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมรวมถึงผลกระทบทางสุขภาพที่อาจเกิดกับ ผู้สูงอายุ อันอาจเป็นปัญหาในระยะยาวได้ อาทิ การใช้งานแอปพลิเคชันเครือข่ายทางสังคมต่าง ๆ ของผู้สูงอายุ ที่เอื้อให้โฆษณาขายสินค้าและบริการต่าง ๆ สามารถนำเสนอขายอย่างตรงตามความสนใจของผู้สูงอายุ หรือตรงกับประเด็นที่ผู้สูงอายุกำลังค้นหา จึงทำให้ตัดสินใจกดเข้าไปชมหรือซื้อสินค้าได้โดยปราศจากความ สงสัยหรือการหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่กำลังตัดสินใจซื้อ

สำนักงาน กสทช. ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลการสื่อสารด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมโดยยึดหลักประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ตระหนักถึงปัญหาของพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ ในด้านรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต พฤติกรรมทางสังคม รวมถึงผลกระทบทางสุขภาพ อื่น ๆ ที่อาจเกิดกับกลุ่มผู้สูงอายุเหล่านี้ รวมถึงครอบครัวและชุมชน จึงมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างกระบวนการ ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ อย่างเชื่อมโยงกระบวนการอย่างเป็นองค์รวม ตั้งแต่ การศึกษารูปแบบ สาเหตุ พฤติกรรม และผลกระทบที่เกิดขึ้นในทุกมิติ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับภาคส่วน ที่เกี่ยวข้องเริ่มตั้งแต่สถาบันครอบครัว หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมในการเฝ้าระวังสถานการณ์ เตือนภัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่เป็นแหล่ง เรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุในการพัฒนา ทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัลเพื่อให้เป็นพลเมืองยุคใหม่ที่มีคุณภาพสามารถใช้ ชีวิตบนโลกออนไลน์อย่างปลอดภัย ใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานความรับผิดชอบ สร้างสรรค์และมีจริยธรรม จึงมีความจำเป็นที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องเข้ามาดูแลช่วยเหลือ ป้องกัน ผู้สูงอายุ ในเรื่องปัญหาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ

ทั้งนี้ หลักสูตรการส่งเสริมทักษะการใช้สื่อและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุที่ได้จากผลการดำเนินงานจากโครงการนี้ จะถูกนำไปใช้ถ่ายทอดอบรมสู่กลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ ในขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) โครงการในระยะที่ ๒ ซึ่งสำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดทำขึ้นในโอกาสต่อไป

๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกฎหมาย หรือวัตถุประสงค์ของ กทปส.

๒.๑ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕๒ (๔) กำหนดวัตถุประสงค์ของ กทปส. ในการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒.๒ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่างๆ โดยเฉพาะการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีกลไกรับเรื่องร้องเรียน การสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในภูมิภาคต่างๆ ให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง เช่น การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน กสทช. ภาค /เขตสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นต้น ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย ตลอดจนสร้างเครือข่ายและส่งเสริมให้ผู้บริโภค รู้สิทธิรู้เท่าทันสื่อ

๒.๓ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม มีหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการพัฒนากลไกคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมนั้น สำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อสร้างกลุ่มผู้นำเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมในระดับจังหวัด จำนวน ๗๗ จังหวัด ทั่วประเทศ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ เป็นต้นมา รวมทั้งมีการพัฒนาและต่อยอดกลไกเครือข่ายดังกล่าวไปสู่การสร้างกลุ่มเครือข่ายในระดับอำเภอให้ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคม และสิทธิพื้นฐานในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม เท่าทันในยุคดิจิทัล และสามารถนำไปขยายผลถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจดังกล่าวลงสู่ชุมชนของตนได้อย่างเข้มแข็งและถูกต้อง

๒.๔ แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๖) แผนงานที่ ๔ สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้เกิดกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความเข้มแข็ง สามารถคุ้มครองและปกป้องสิทธิผู้บริโภค โดยเฉพาะ คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในกลยุทธ์ข้อที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนเครื่องมือและข้อมูลที่เป็นในการเลือกรับบริการที่เหมาะสมกับผู้บริโภค

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อศึกษารูปแบบ สาเหตุ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ และผลกระทบที่เกิดขึ้นในมิติด้านสังคม วัฒนธรรม สุขภาพ และเทคโนโลยี

๓.๒ เพื่อจัดทำหลักสูตรการส่งเสริมทักษะการใช้สื่อ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และสร้างภูมิคุ้มกันการได้รับการหลอกลวงและแอบอ้างทางอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้สูงอายุ

๓.๓ เพื่อเสนอแนะแนวทางและมาตรการในการส่งเสริมทักษะการใช้สื่อและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับทุนจะต้องนำเงินทุนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนไปใช้ในการดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการเสริมสร้างความพร้อมและภูมิคุ้มกันทางสังคมออนไลน์แก่ผู้สูงอายุ โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน (Project Plan) ประกอบด้วยแนวคิด แนวทางวิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนการทำงาน รวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งเสร็จสิ้นการดำเนินการ โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง ตามทิศทางที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์และขอบเขตงานที่กำหนดไว้

๔.๒ ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เหมาะสม แนวทางและมาตรการ ป้องกันการใช้งานที่ไม่เหมาะสมของผู้สูงอายุ การส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ (The Digital Literacy for Seniors) ผลกระทบที่เกิดจาก พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ ในมิติของผลกระทบทางด้าน สังคม วัฒนธรรม สุขภาพ และเทคโนโลยี การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ ทักษะการใช้สื่อและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การพัฒนาทักษะความฉลาดและภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัล ของผู้สูงอายุ และดำเนินการกำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นของการนิยามการเป็นกลุ่มเปราะบางในการเข้าถึงสื่อของผู้สูงอายุในประเทศไทย ณ ปัจจุบัน โดยต้องสามารถจัดเป็นกลุ่มความต้องการ และแสดงผลการศึกษาที่มาของการแบ่งกลุ่ม ที่แสดงถึงการจำแนกแยกแยะความหลากหลายของกลุ่มผู้สูงอายุได้ เช่น ผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่โดยลำพัง ผู้สูงอายุที่มีปัญหาสุขภาพที่กระทบประสาทสัมผัสทำให้ได้ยินหรือมองเห็นหรือขยับมือได้น้อยกว่าคนทั่วไป ผู้สูงอายุที่ไม่ถนัดในการใช้ภาษาอังกฤษ เป็นต้น

๔.๓ ศึกษาแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๔ กรณีศึกษา เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของมาตรการในการส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ และผลกระทบที่เกิดขึ้นในมิติด้านสังคม วัฒนธรรม สุขภาพ และเทคโนโลยี

๔.๔ ออกแบบการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมและรูปแบบการใช้สื่อและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้สูงอายุในปัจจุบัน ได้แก่ ผู้สูงอายุตามเกณฑ์ของ พ.ร.บ ผู้สูงอายุ พ.ศ ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คือ บุคคลผู้มีอายุเกิน ๖๐ ปีบริบูรณ์ขึ้นไป โดยครอบคลุมทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีความสะดวกในการให้ข้อมูล รวมจำนวน ๖๐ คน และกระจายตามกลุ่มความต้องการและสภาวะทางกายภาพที่หลากหลายของกลุ่มผู้สูงอายุตามที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ และผลกระทบที่เกิดขึ้นในมิติด้านสังคม วัฒนธรรม สุขภาพ และเทคโนโลยี ในมุมมองของผู้สูงอายุในปัจจุบัน

๔.๕ ออกแบบการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงลึกในครอบครัวหรือบุคคลในสังคมแวดล้อมของผู้สูงอายุ ๓๐ คน โดยจำแนกตามรูปแบบของการดำรงชีวิตที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์ในปัจจุบันในประเทศไทย และกระจายตามกลุ่มความต้องการและสภาวะทางกายภาพที่หลากหลายของกลุ่มผู้สูงอายุตามที่ได้กำหนดไว้ตามของเขตของงานข้อ ๔.๒ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและรูปแบบการใช้สื่อและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้สูงอายุในปัจจุบัน โดยครอบคลุมมิติดังนี้

- พฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในชีวิตประจำวัน
- รูปแบบปฏิสัมพันธ์ในครอบครัวที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเทคโนโลยี
- ประสบการณ์ด้านปัญหา อุปสรรคจากการใช้งานเทคโนโลยี
- ผู้ที่มีบทบาทในการให้คำแนะนำสำหรับผู้สูงอายุ

๔.๖ ออกแบบการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยครอบคลุมตามขอบเขตดังต่อไปนี้

๔.๖.๑ การระดมความเห็นเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในชีวิตประจำวัน รูปแบบปฏิสัมพันธ์ในครอบครัวที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเทคโนโลยี ประสบการณ์ด้านปัญหา อุปสรรคจากการใช้งานเทคโนโลยี และผู้ที่มีบทบาทในการให้คำแนะนำสำหรับผู้สูงอายุ โดยมีผู้เข้าร่วมรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน และครอบคลุมประเภทความหลากหลายของกลุ่มผู้สูงอายุที่ได้จำแนกเอาไว้ตามแนวทางข้อ ๔.๒

๔.๖.๒ การศึกษาความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ ในมุมมองของสถาบันครอบครัว สถานศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาผู้สูงอายุหรือจิตวิทยาพัฒนาการ หน่วยงานกำกับดูแลสื่อออนไลน์ หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคม ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมการใช้งานสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม แรงจูงใจ ประสบการณ์การได้รับการหาลองและแอบอ้างทางอินเทอร์เน็ต และความต้องการการส่งเสริมด้านต่างๆ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๔.๗ นำข้อมูลที่ได้รับจากการดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๔, ๔.๕ และ ๔.๖ มาสังเคราะห์และออกแบบข้อคำถาม โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ และออกแบบกระบวนการที่กำหนดผลการวิเคราะห์สำหรับผู้ที่อยู่ในกลุ่มเปราะบางได้ และดำเนินการสำรวจรูปแบบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ เพื่อจัดทำ แนวทางและมาตรการ ป้องกันการใช้งานที่ไม่เหมาะสมของผู้สูงอายุ โดยดำเนินการสำรวจกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เช่น ครอบครัว โดยครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ภูมิภาคละ ๕๐๐ คน รวม จำนวน ๒,๐๐๐ คน และระบุแนวคิดและวิธีการทางสถิติที่จะใช้ในการดำเนินการเลือกกลุ่มตัวอย่างให้ชัดเจน รวมทั้งออกแบบแผนการวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถแสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบข้อมูลของผู้สูงอายุที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ในมิติต่างๆ ที่แตกต่างกันได้ อาทิ ความแตกต่างระหว่างภูมิภาค ช่างวัย และปัจจัยทางครอบครัว

๔.๘ ดำเนินการวิเคราะห์ผลการสำรวจรูปแบบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ โดยศึกษาเชิงลึกเพิ่มเติมในกลุ่มที่มีผลการสำรวจอยู่ในกลุ่มเปราะบาง โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกเพิ่มเติมเพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นสาเหตุทางจิตวิทยาในแง่มุมต่างๆ เช่น ปัจจัยด้านวุฒิภาวะ การรู้เท่าทัน ภาวะแวดล้อมในครอบครัว เพื่อนำมาประกอบการจัดทำ แนวทางและมาตรการ ป้องกันการใช้งานที่ไม่เหมาะสมของผู้สูงอายุ

๔.๙ จัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยกับนักวิชาการ เพื่อสังเคราะห์ผลที่ได้รับจากการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ ในมิติด้านสังคม วัฒนธรรม สุขภาพ และเทคโนโลยี อย่างมีส่วนร่วมโดยภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๕๐ คน

๔.๑๐ วิเคราะห์รูปแบบและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ จากผลการดำเนินการใน ข้อ ๔.๑ - ๔.๙ เพื่อนำผลการวิจัยมาพัฒนาเป็น มาตรการป้องกันการพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ ในทางที่ไม่เหมาะสม และสร้างภูมิคุ้มกันการได้รับการหลอกลวงและแอบอ้างทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัล

๔.๑๑ พัฒนาหลักสูตรการส่งเสริมทักษะการใช้สื่อและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ โดยครอบคลุมหัวข้อดังนี้

- ๔.๑๑.๑ การรู้เท่าทันการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ
- ๔.๑๑.๒ การรู้เท่าทันโฆษณาบนช่องทางออนไลน์
- ๔.๑๑.๓ การรู้เท่าทันแอปพลิเคชัน
- ๔.๑๑.๔ การรู้เท่าทันข่าวบนช่องทางออนไลน์

๔.๑๑.๕ การรู้เท่าทันเพลง ละคร/ภาพยนตร์ละครและภาพยนตร์บนช่องทางออนไลน์
บนช่องทางออนไลน์

๔.๑๑.๖ การรู้เท่าทันเกมบนช่องทางออนไลน์

๔.๑๑.๗ การรู้เท่าทันการเชิญชวนทางโทรศัพท์มือถือ

๔.๑๑.๘ การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ และ Fake news

๔.๑๒ นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปทดลองอบรมผู้สูงอายุจำนวนไม่ต่ำกว่า ๔๐ คนและประเมินผล
ความสำเร็จของการทดลองใช้หลักสูตรดังกล่าวว่าสามารถเสริมสร้างทักษะการใช้สื่อและเทคโนโลยี
อินเทอร์เน็ตแก่ผู้สูงอายุได้ตามวัตถุประสงค์โครงการหรือไม่เพียงใด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ
โครงการและตามพันธะผูกพันตามสัญญาฯ รับทุนจาก กทปส. ภายในกำหนดเวลา ๒๔๐ วันนับถัดจากที่ได้
ลงนามในสัญญา

๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุนโดยความเห็นชอบของ กสทช. จะจัดสรรเงิน กทปส. เพื่อส่งเสริมและ
สนับสนุนการดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการเสริมสร้างความพร้อมและภูมิคุ้มกันทางสังคมออนไลน์
แก่ผู้สูงอายุ ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๕,๖๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านหกแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจน
ภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว)

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ สำนักงาน กสทช. มีแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการสนับสนุน การพิทักษ์สิทธิ
ของผู้สูงอายุในการใช้สื่อและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ อย่างเหมาะสม และสามารถสนับสนุนข้อมูล
ดังกล่าวสู่ผู้รับใบอนุญาต และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปเป็นทรัพยากรในการผลิตเนื้อหารายการ และ
โครงการต่างๆ ที่มีคุณภาพซึ่งเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุได้

๗.๒ สำนักงาน กสทช. ได้ทราบรูปแบบ สาเหตุ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ และ
ผลกระทบที่เกิดขึ้นในมิติด้านสังคม วัฒนธรรม สุขภาพ และเทคโนโลยี ซึ่งนำไปสู่การกำหนดนโยบายเพื่อ
ส่งเสริมการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาจากการใช้สื่อและเทคโนโลยี
อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุได้

๗.๓ สำนักงาน กสทช. ได้รับมาตรการป้องกันการพฤติกรรมกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุในทางที่
ไม่เหมาะสม และสร้างภูมิคุ้มกันการได้รับการหลอกลวงและแอบอ้างทางอินเทอร์เน็ต เพื่อส่งเสริมผู้สูงอายุให้
มีทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัล

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต ดังต่อไปนี้

๘.๑.๑ เกิดหลักสูตรแนวทางและมาตรการการส่งเสริมทักษะการใช้สื่อและเทคโนโลยี
อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ โดยครอบคลุม รูปแบบ สาเหตุ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ และ
ผลกระทบที่เกิดขึ้นในมิติด้านสังคม วัฒนธรรม สุขภาพ และเทคโนโลยี

๘.๑.๒ สำนักงาน กสทช. สามารถสร้างเครือข่ายกลุ่มนักวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เพื่อเข้าร่วมสังเคราะห์ผลที่ได้รับจากการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ ในมิติด้านสังคม วัฒนธรรม สุขอนามัย และเทคโนโลยี และเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างสำนักงาน กสทช. และนักวิชาการต่อไป รวมจำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐ คน

๘.๑.๓ ดำเนินการประเมินผลทดลองความสำเร็จของการใช้หลักสูตรการส่งเสริมทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุเข้าร่วมรวมจำนวนไม่ต่ำกว่า ๔๐ คน

๘.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ ดังต่อไปนี้

๘.๒.๑ สำนักงาน กสทช. สามารถนำหลักสูตรแนวทางและมาตรการการส่งเสริมทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ ไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานของผู้รับใบอนุญาตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และวางแผนป้องกันและคุ้มครองผู้สูงอายุจากภัยอันเกิดจากการใช้งานอินเทอร์เน็ต จนถึงการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัลต่อไปได้

๘.๒.๒ ร้อยละ ๘๐ ของเครือข่ายกลุ่มนักวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุที่เข้าร่วมประชุม มีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำมาตรการที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางส่งเสริมทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุต่อไป

๘.๒.๓ ผู้สูงอายุที่ผ่านการทดลองอบรมหลักสูตรฯสามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้ในชีวิตประจำวัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้ผ่านการอบรม

๙. คุณสมบัติผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. เพื่อดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการเสริมสร้างความพร้อมและภูมิคุ้มกันทางสังคมออนไลน์แก่ผู้สูงอายุ จะต้องมีความคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๙.๑ คุณสมบัติทั่วไป

ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปอย่างน้อยข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๙.๑.๑ เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม

๙.๑.๒ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม หรืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทหนึ่งประเภทใด รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเภทนั้น

๙.๑.๓ เป็นวิสาหกิจเริ่มต้น หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๙.๑.๔ เป็นหน่วยงานของรัฐ

๙.๑.๕ เป็นสถานศึกษา

๙.๑.๖ เป็นสมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนิน กิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องมีวัตถุประสงค์และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

๙.๑.๗ เป็นองค์กรเอกชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มของบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพ สื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๙.๑.๘ เป็นองค์กรเอกชนที่ดำเนินการโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์และ

ดำเนินการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๒.๑ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอรายละเอียดโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑๐.๑.๑ เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียด ต่อไปนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการทำงาน รวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

(๒) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)

(๓) บุคลากร ต้องเสนอรายชื่อบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่งรายละเอียดคุณสมบัติ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวัน เดือน ปี

(๔) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านราคาที่ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยให้จัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการ พิจารณาด้วย อนึ่ง ข้อเสนอทางด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด

๑๐.๓ จะต้องนำเสนอแผนงานการบริหารหลังสิ้นสุดโครงการ โดยแสดงให้เห็นถึงหน่วยงานที่จะทำหน้าที่บริหารดูแลระบบต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความยั่งยืนภายหลังการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

๑๐.๔ ข้อเสนออื่น ๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน (ถ้ามี)

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ หมวด ๒ การจ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางด้านเทคนิค เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอทางด้านราคาที่ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติที่กำหนดตามข้อ ๙. ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนในการพิจารณาผ่อนปรน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๑.๓ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือ กสทช. อาจเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอ หรือให้ส่งข้อมูล เอกสาร หรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตของงานส่วนหนึ่ง ส่วนใดหรือทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรทุนในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด ตามความเหมาะสม หรืออาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเพียงรายเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายก็ได้ รวมทั้งไม่พิจารณาหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนทราบ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารกองทุนเป็นเด็ดขาด ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๑.๕ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

๑๒. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีหนังสือแจ้งติดต่อเพื่อเข้าทำสัญญาภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก และให้นำส่งเอกสารประกอบการจัดทำสัญญารับทุนตามแบบที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนดภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งดังกล่าว

๑๒.๒ กรณีมีเหตุจำเป็นทำให้ผู้ได้รับการคัดเลือกไม่สามารถเข้าทำสัญญาได้ภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒.๑ ให้ขอขยายเวลาเข้าทำสัญญาเป็นหนังสือพร้อมชี้แจงเหตุผลความจำเป็นภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาให้เป็นอำนาจของเลขานุการกองทุน

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการตามข้อ ๑๒.๑ หรือ ๑๒.๒ ให้ถือว่าผู้นั้นสละสิทธิในคำขอที่ยื่น แต่ไม่ตัดสิทธิผู้นั้นที่จะยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนใหม่ได้

๑๓. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงานจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ดังต่อไปนี้

๑๓.๑ รายงานความก้าวหน้าของโครงการ

๑๓.๑.๑ รายงานฉบับที่ ๑ : รายงานผลการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย แนวทางวิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนการทำงาน รวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งเสร็จสิ้นการดำเนินการ โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์ และนำไปปฏิบัติได้จริง พร้อมจัดประชุม ตามรายละเอียดข้อ ๔.๑ ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๒ รายงานฉบับที่ ๒ : รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยรายละเอียดตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ - ๔.๖ ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๓ รายงานฉบับที่ ๓ : รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย รายละเอียดตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๗ - ๔.๙ ภายใน ๑๘๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๑.๔ รายงานฉบับที่ ๔ : รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยเนื้อหาครอบคลุมผลการศึกษาดูแลทั้งโครงการและรายละเอียดเพิ่มเติมการดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑๐ - ๔.๑๒ ภายใน ๒๔๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด

๑๓.๒ รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงิน กทปส. ให้ผู้รับทุน โดยมีรายละเอียดการแบ่งจ่ายเงินทุน ดังต่อไปนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ ๑๓.๑.๑ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ ๑๓.๑.๒ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๓ งวดที่ ๓ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ ๑๓.๑.๓ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๔ งวดที่ ๔ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ ๑๓.๑.๔ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงาน ซึ่งมีความเป็นกลาง เพื่อตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจสอบรับรองผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ การติดตามและประเมินผลจะมุ่งเน้นความคุ้มค่าของเงินที่ได้จัดสรรทุน หาข้อบกพร่องในการดำเนินการจัดสรรทุน ตลอดจนการเก็บประวัติและจัดทำเป็นฐานข้อมูลหน่วยงาน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุนในการจัดสรรเงินทุนต่อไป

๑๕.๓ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการ ผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงาน หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการเข้าตรวจเยี่ยมหรือติดตามความก้าวหน้าของดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใด ๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และเงื่อนไขต่าง ๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานตามสัญญาให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๔