

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การคัดเลือกผู้ให้บริการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

เพื่อดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชน

เพื่อให้เกิดความเท่าทันในบริบทสื่อยุคใหม่ (New Media)

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงก่อให้เกิดการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการเผยแพร่เนื้อหารายการส่งผลให้เกิดสื่อใหม่ (New Media) ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านหลากหลายอุปกรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการเสียงและภาพผ่านอินเทอร์เน็ตหรือที่รู้จักกันดีในนาม OTT (Over The Top) โดยผลการสำรวจจาก DataReportal (Hootsuite & We Are Social, ๒๐๒๐) ในเดือนมกราคม ๒๕๖๓ พบว่ามีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยสูงถึง ๕๒ ล้านคน หรือร้อยละ ๗๕ ของประชากรทั้งประเทศ โดยพบว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมีการรับชมเนื้อหาวิดีโอออนไลน์ถึงร้อยละ ๙๙ และรับฟังเพลงผ่านสตรีมมิ่งถึงร้อยละ ๖๘

ด้วยอิทธิพลของสื่อใหม่ดังกล่าวที่นับวันจะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ และด้วยความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้ประชาชนสามารถรับสื่อหรือสารเหล่านี้ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ส่งผลให้ปัจจุบันผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้หันมาใช้ช่องทางเหล่านี้ในการเผยแพร่ข่าวสารสาระและความบันเทิง ตลอดจนมีการอ้างอิงและนำเนื้อหาจากแพลตฟอร์มดังกล่าวมานำเสนอผ่านวิทยุและโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมอีกด้วย ซึ่งปัจจุบันสื่อดังกล่าวยังไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ความสะดวกสบายดังกล่าวแฝงมาด้วยความอันตรายหรือผลเสียจากการเผยแพร่เนื้อหาเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ทางธุรกิจ โดยอาจละทิ้งความรับผิดชอบและมีการนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน มีลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจ ออกไปสู่สังคมตามที่บัญญัติห้ามไว้ในมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของประชาชนผู้รับสื่อดังกล่าวตลอดจนสังคมในวงกว้างต่อไป โดยในช่วงหลังมานี้จะเห็นได้ว่าประชาชนให้ความสำคัญหรือให้ความสนใจต่อสื่อที่เป็นสาระหรือประโยชน์ในการดำรงชีวิตน้อยลง แต่กลับให้ความสำคัญกับเนื้อหาบันเทิง ข่าวลือ เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม หรือเนื้อหาที่เป็นกระแส ซึ่งในบางครั้งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมหรือชีวิตคน โดยสื่อเหล่านี้กำลังจะเปลี่ยนพฤติกรรมการรับสื่อของประชาชนให้เลือกที่จะเปิดรับแต่สื่อที่ไม่เป็นประโยชน์แบบไม่รู้ตัวก็ว่าได้ ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ทำให้ประชาชนที่เป็นผู้รับสื่อเกิดความเข้าใจผิดในการรับสื่อต่างๆ และถูกครอบงำจากสื่อได้ง่าย หากไม่มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนั้นๆ อย่างเพียงพอ

ด้วยเหตุผลดังกล่าว การปลูกจิตสำนึกและปลูกฝังให้ประชาชนตระหนักรู้ถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายและผลเสียตามมา ตลอดจนการส่งเสริมให้ประชาชนหรือผู้บริโภคสื่อสามารถพิจารณา แยกแยะการเลือกรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อใหม่ดังกล่าวอย่างมีวิจารณญาณมีเหตุมีผล โดยมุ่งเน้นไปที่

การส่งเสริมการผลิตรายการเพื่อให้ประชาชนมีความสามารถในการรู้เท่าทันเนื้อหาที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทางทางจิตใจ อันจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อประชาชนและให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข ภายใต้ศีลธรรมอันดี จึงมีความสำคัญและเป็นที่มาของโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้เกิดความเท่าทันในบริบทสื่อยุคใหม่ (New Media) นี้

๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บท หรือแผนยุทธศาสตร์ กสทช.

๒.๑ แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นการปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน ที่มุ่งสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือการมีส่วนร่วมของรัฐ-เอกชน-และประชาชน ในการร่วมรณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทัน

๒.๒ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕๒ (๒) ที่ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

๒.๓ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ในยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ที่มีเป้าหมายให้ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์ และรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๒.๔ แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ด้านการผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อให้ประชาชนทราบถึงสถานการณ์สื่อสังคมในบริบทของระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป และส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกและปลูกฝังให้ประชาชนตระหนักรู้ถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายและผลเสียตามมา

๓.๒ เพื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันรายการที่มีเนื้อหาที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทางทางจิตใจ อันจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อประชาชนและส่งผลให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข ภายใต้ศีลธรรมอันดี

๓.๓ สนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและเกิดความเท่าทันข้อมูลข่าวสารในบริบทสื่อยุคใหม่ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้สามารถรับประโยชน์จากสื่อดังกล่าวอย่างมีวิจารณญาณ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่ได้รับการคัดเลือก (ผู้รับทุน) จะต้องนำเงินที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนไปดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้เกิดความเท่าทันในบริบทสื่อยุคใหม่ (New Media) โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย แนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนการทำงานและกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน รูปแบบและเนื้อหารายการ ตลอดจนช่องทางการออกอากาศ

๔.๒ ดำเนินการผลิตเนื้อหาโดยอยู่ในรูปแบบการให้ข้อมูลและ/หรือแทรกข้อมูลในเนื้อหารายการ โดยต้องมีจำนวนชั่วโมงของเนื้อหาที่ผลิต (First Run) อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ของจำนวนชั่วโมงการออกอากาศผ่านโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) ทั้งหมด ส่วนที่เหลือสามารถนำเอาเนื้อหาที่ออกอากาศครั้งแรกดังกล่าวมาออกอากาศซ้ำได้ (Re-run)

๔.๓ เนื้อหาที่ดำเนินการผลิตต้องเป็นไปเพื่อเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้เกิดความเท่าทันในบริบทสื่อยุคใหม่ (New Media) อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การจัดทำกรณีศึกษา โดยต้องมีการอธิบายถึงปัญหาและความสำคัญของการรู้เท่าทันเนื้อหาที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจ เช่น กรณีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม หรือเนื้อหาที่เป็นกระแสในแง่ลบ ข่าวลือ เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้และตื่นตัวและสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อดังกล่าวอย่างมีวิจารณญาณมีเหตุผล โดยต้องนำเสนอให้ประชาชนสามารถเข้าใจได้โดยง่ายในรูปแบบที่ทันสมัยเพื่อให้การดำเนินการสร้างองค์ความรู้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๔ เนื้อหารายการที่ผลิตตามข้อ ๔.๓ ต้องมีการจัดทำคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มผู้พิการทางการได้ยินและการเห็นสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้ และเนื้อหารายการทั้งหมดต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญาฯ ทุนวิจัยและพัฒนา ก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๔.๕ นำเนื้อหาที่ดำเนินการผลิตแล้วเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ซึ่งช่องทางดังกล่าวอาจเป็นการจัดทำโดยผู้รับทุนและ/หรือเป็นการได้รับความร่วมมือในการเผยแพร่เนื้อหา เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและในวงกว้าง ดังนี้

๔.๕.๑ เผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) โดยจะต้องมีการออกอากาศทั้งหมดอย่างน้อย ๑๕ ชั่วโมง และ

๔.๕.๒ เผยแพร่ผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ตที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เช่น YouTube, Facebook โดยช่องทางใดช่องทางหนึ่งที่ออกอากาศดังกล่าวจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒ ล้าน

ทั้งนี้ การออกอากาศตาม ๔.๕.๑ และ ๔.๕.๒ จะต้องมียอดการรับชมโดยเฉลี่ยจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ View

๔.๖ ดำเนินการจัดทำเนื้อหาในรูปแบบการให้ข้อมูล เช่น Infographic ภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า ๗๐ ชิ้น เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ตที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายซึ่งอาจเป็นการจัดทำโดยผู้รับทุนและ/หรือเป็นการได้รับความร่วมมือในการเผยแพร่ โดยสื่อทางอินเทอร์เน็ตดังกล่าวต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕ แสน อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ในแพลตฟอร์มใดก็ได้ เช่น Facebook โดยเนื้อหาดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญาวิจัยและพัฒนา ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๔.๗ ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการโดยต้องดำเนินการวัดผลครอบคลุมตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน ข้อ ๘. ทั้งนี้ ให้ผู้รับทุนต้องนำเสนอรูปแบบในการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้เกิดความเท่าทันในบริบทสื่อยุคใหม่ (New Media) ต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตามพันธะผูกพันตามสัญญาวิจัยและพัฒนาจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ภายในกำหนดเวลา ๓๖๕ วัน

๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ กสทช. จัดสรรเงินกองทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้เกิดความเท่าทันในบริบทสื่อยุคใหม่ (New Media) ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๓๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารกองทุน อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน มากกว่า ๑ รายได้ตามความเหมาะสมและภายใต้กรอบวงเงินที่กำหนด

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ประชาชนทั่วไปตระหนักรู้ถึงพฤติกรรมในการรับสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญในการรับเนื้อหาผ่านสื่อใหม่อย่างรู้เท่าทัน ในด้านเนื้อหาที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจ

๗.๒ การเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรับประโยชน์จากสื่อด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างปลอดภัยภายใต้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

๗.๓ ส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มีส่วนร่วมในการทำงานด้านการรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารในบริบทของสื่อใหม่ (New Media) และก่อให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการดำเนินการด้านนี้

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ มีการเผยแพร่เนื้อหาผ่านโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) และสื่อทางอินเทอร์เน็ตตามรายละเอียดข้อ ๔.๕ และ ๔.๖ โดยในการเผยแพร่รายการผ่านทีวีดิจิทัลและสื่อทางอินเทอร์เน็ตตามข้อ ๔.๕.๑ และ ๔.๕.๒ ต้องมียอดการเข้าชมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ View

๘.๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของประชาชนที่รับชมรายการที่ผลิตมีความรู้เท่าทันการนำเสนอเนื้อหารายการในบริบทสื่อยุคใหม่ (New Media) มากขึ้น

๙. คุณสมบัติผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชน เพื่อให้เกิดความเท่าทันในบริบทสื่อยุคใหม่ (New Media) จะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๙.๑ คุณสมบัติทั่วไป

ผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุนฯ จะต้องมีคุณสมบัติทั่วไปอย่างน้อยข้อใดข้อหนึ่ง ต่อไปนี้

๙.๑.๑ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม หรืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทหนึ่งประเภทใด รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเภทนั้น

๙.๑.๒ เป็นวิสาหกิจเริ่มต้น หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๙.๑.๓ เป็นหน่วยงานของรัฐ

๙.๑.๔ เป็นสถานศึกษา

๙.๑.๕ เป็นสมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องมีวัตถุประสงค์และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๒.๑ ต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

๙.๒.๒ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๓ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนมีคุณสมบัติเกินจากคุณสมบัติที่กำหนดดังกล่าวข้างต้นให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุน ในการพิจารณาทุกเงื่อนไข ผนวกกัน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์ และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน เพื่อดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชน เพื่อให้เกิดความเท่าทันในบริบทสื่อยุคใหม่ (New Media) ต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุน ประกาศ กำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงาน โดยเฉพาะที่มีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินการตามขอบเขตของงานนี้ ทั้งนี้ ในส่วนผลงานให้แนบสำเนาเอกสารสัญญาและ/หรือหนังสือรับรอง ผลงานที่ออกโดยผู้ว่าจ้างที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ตลอดจนหลักฐานอื่นๆ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น เช่น รางวัล และเอกสารอื่นๆ ที่สามารถอ้างอิงได้ (ถ้ามี)

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน

(๑) รายละเอียดแนวความคิด เช่น กรอบแนวความคิดในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความ ทันสมัยและสามารถเข้าใจได้ง่าย รูปแบบรายการ รายละเอียดตัวอย่างเนื้อหา รายละเอียดช่องทางการ ออกอากาศ แนวทางการบริหารจัดการและการดำเนินโครงการโดยต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้าง การดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month) โดยคำนึงถึง วัตถุประสงค์ของการว่าจ้างอย่างครบถ้วนสมบูรณ์

(๒) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางและวิธีการดำเนินงาน และ ขั้นตอนการทำงานรวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดวางแผนกำลังคน เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ภายใต้กรอบระยะเวลาดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน อันประกอบด้วยรายชื่อ วุฒิการศึกษา ความ เชี่ยวชาญ ประสบการณ์การทำงานและผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวัน เดือน ปี

๑๐.๒.๔ รูปแบบในการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการที่สอดคล้องกับตัวชี้วัด ตามข้อ ๘.

๑๐.๓ ข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยให้จัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวม ของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่าย เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่ง ข้อเสนอทางด้านเงินทุนจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามที่ คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด

๑๐.๔ ข้อเสนออื่นๆ ของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน (ถ้ามี)

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับทุน

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับทุนฯ ตามประกาศ คณะกรรมการบริหารกองทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุนวิจัยและพัฒนา

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หมวด ๒ การจ่าย
เงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางด้านเทคนิค
เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอทางด้านเงินทุนที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึง
ความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือของ กสทช.
จะเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียด
ข้อเสนอ และหรือให้ส่งข้อมูล เอกสารหรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๓ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตของงานส่วนใด
ส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด รวมทั้งไม่พิจารณา และหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดย
ไม่ต้องแจ้งให้ผู้มีสิทธิรับทุนทราบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะ
กรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้มีสิทธิขอรับทุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย
จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

๑๒. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ได้รับเงินลงทุนโครงการ (ผู้รับทุน) ต้องมีหนังสือแจ้งติดต่อเพื่อเข้าทำ
สัญญาภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้ง และต้องเร่งทำสัญญาโดยเร็ว

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับทุนประสงค์ขยายระยะเวลาการทำสัญญาให้ผู้รับทุนมีหนังสือแสดงเหตุผล
ความจำเป็นต่อเลขานุการกองทุน และให้ประธานกรรมการบริหารกองทุนพิจารณาอนุมัติ แต่ทั้งนี้การขยาย
ระยะเวลาการทำสัญญาดังกล่าวจะต้องไม่เกิน ๖๐ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้ง กรณีหากไม่สามารถ
ลงนามในสัญญาภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้ถือว่าผู้รับทุนสละสิทธิ์ และให้ยกเลิกโครงการ

ทั้งนี้หากการขอรับทุนมีเงื่อนไขให้ผู้รับทุนต้องดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอ
อนุญาต อนุมัติในการดำเนินโครงการหรือเป็นกรณีเหตุหรือปัจจัยที่นอกเหนือการควบคุมของผู้รับทุนที่อาจ
ทำให้ไม่สามารถลงนามในสัญญาภายใน ๖๐ วันได้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานกรรมการบริหารกองทุนที่จะ
พิจารณาขยายระยะเวลาตามความเหมาะสม

๑๓. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงาน ดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้า
ของการดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้เกิดความเท่าทันในบริบทสื่อยุคใหม่ (New
Media) ดังต่อไปนี้

ข้อ	งวด	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑๓.๑.๑	๑	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญา การรับทุนวิจัยและ พัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> รายงานฉบับที่ ๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ที่ประกอบด้วยรายละเอียดตามข้อ ๔.๑ ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด
๑๓.๑.๒	๒	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญา การรับทุนวิจัยและ พัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> รายงานฉบับที่ ๒ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด เนื้อหาทั้งหมดที่มีการผลิตในรูปแบบที่สามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> เนื้อหาในรูปแบบการให้ข้อมูลและ/หรือ แทรกข้อมูลในเนื้อหารายการ ตามข้อ ๔.๒ - ๔.๔ เนื้อหาในรูปแบบการให้ข้อมูลผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ต ตามรายละเอียดข้อ ๔.๖
๑๓.๑.๓	๓	ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากได้ทำสัญญา การรับทุนวิจัยและ พัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> รายงานฉบับที่ ๓ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> การนำเนื้อหาที่ดำเนินการผลิตแล้วเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) และสื่อทางอินเทอร์เน็ต ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕ การเผยแพร่เนื้อหาในรูปแบบการให้ข้อมูลผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ต ตามรายละเอียดข้อ ๔.๖ <p>โดยนำส่งในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด</p> <ul style="list-style-type: none"> หลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อทางอินเทอร์เน็ตทั้งหมด
๑๓.๑.๔	๔	ภายใน ๓๖๕ วัน	<ul style="list-style-type: none"> รายงานฉบับที่ ๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการและการติดตาม

ข้อ	งวด	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		นับถัดจากได้ทำสัญญา การรับทุนวิจัยและ พัฒนา	ประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ที่ ประกอบด้วยรายละเอียดข้อ ๔.๗ ในลักษณะ เอกสารสิ่งพิมพ์และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๖ ชุด

๑๓.๒ รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่
สำนักงานกำหนด

๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ผู้รับทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามโครงการเสริมสร้างความรู้แก่
ประชาชนเพื่อให้เกิดความเท่าทันในบริบทสื่อยุคใหม่ (New Media) โดยมีรายละเอียดการแบ่งจ่ายเงินทุน
ตามข้อ ๖. ดังนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๑๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญา
เมื่อผู้รับทุนได้นำส่งงานตามข้อ ๑๓.๑.๑ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญา
รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญา
เมื่อผู้รับทุนได้นำส่งงานตามข้อ ๑๓.๑.๒ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญา
รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญา
เมื่อผู้รับทุนได้นำส่งงานตามข้อ ๑๓.๑.๓ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญา
รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๔ งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๑๐ ของวงเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามสัญญา
เมื่อผู้รับทุนได้นำส่งงานตามข้อ ๑๓.๑.๔ และคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญา
รับทุนวิจัยและพัฒนาได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญา
รับทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจรับรองรายงานความก้าวหน้า เพื่อ
ประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวก
แก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญาวิจัย
และพัฒนา หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในการเข้าตรวจเยี่ยมชมและหรือติดตามความก้าวหน้าของ

การดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใดๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่างๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ

๑๖.๑ ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานให้เป็นของผู้ให้ทุนแต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่มีการตกลงกันเป็นอื่น

๑๖.๒ ผู้รับทุนจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม ซึ่งผู้รับทุนนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน หากผู้รับทุนทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามอันเป็นเหตุให้ผู้ให้ทุนเกิดความเสียหาย ผู้รับทุนจะต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายอันพึงมีต่อผู้ให้ทุนตามความเป็นจริง
