

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)  
การคัดเลือกผู้ให้บริการส่งเสริมสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ  
เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภค  
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม - ผู้ฟัง ที่เข้มแข็งอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน และมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) และให้มีแนวทางการดำเนินงานที่มีการออกแบบกระบวนการสร้างเครือข่าย รวมถึงกลไกพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอย่างเป็นระบบ มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค ที่มีการกำหนดรูปแบบ แนวทาง และมีการทำงานร่วมกัน

การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แม้จะมีหน่วยงานกำกับดูแลหรือมีกฎหมายกำหนดไว้ชัดเจนว่าเรื่องใดไม่สามารถกระทำได้ หรือแม้ในบางเรื่องกฎหมายไม่ได้กำหนดห้ามไว้ แต่สื่อมวลชนยังต้องคำนึงถึงหลักว่าด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อมวลชน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันยังพบว่า การดำเนินงานของสื่อหรือผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ยังมีการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การโฆษณาสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ที่หลอกลวง เกินจริง ไม่ครบถ้วนจนทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อนำไปสู่การซื้อหรือใช้สินค้าหรือบริการนั้น ๆ หรือการโฆษณาแฝงในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะบทความเชิงโฆษณาที่ครอบงำความคิดผู้บริโภคหรือประชาชน การละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการนำเสนอข่าวอาชญากรรม การละเมิดสิทธิสตรี เด็ก และเยาวชนจากการนำเสนอเนื้อหาละคร ข่าวสารด้วยความรุนแรง การใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสมหมิ่นประมาท หรือลามกอนาจาร ขณะเดียวกันกลุ่มผู้บริโภคสื่อเองยังขาดความรู้และความเข้าใจในการทำงานของสื่อที่ถูกต้องเหมาะสมตามกรอบของจริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งขาดความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิของตนเอง จึงทำให้ถูกละเมิดสิทธิจากสื่อทั้งโดยที่รู้ตัวและไม่รู้ตัว รวมทั้ง การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารต่อตนเอง และสังคมโดยรวมอย่างปลอดภัยและมีส่วนร่วม

ในปี ๒๕๖๔ สำนักงาน กสทช. ได้รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ทั้งด้านการให้บริการ เช่น ผู้ประกอบการแบบบอกรับสมาชิกยกเลิกการเรียกเก็บค่าประกันอุปกรณ์การให้บริการ การแก้ไขปัญหาให้สามารถรับชมโทรทัศน์ได้โดยไม่ถูกรบกวน การจัดให้มีมาตรการชดเชยเยียวยากรณีไม่สามารถให้บริการได้ เป็นต้น จำนวน ๑๗๓ กรณี ด้านการออกอากาศรายการหรือการโฆษณา

เช่น การโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ เนื่องจากมีผลกระทบต่อ การได้รับข้อมูลข่าวสาร ด้านสุขภาพที่ไม่ถูกต้อง เสียทรัพย์สิน ตลอดจนทำให้ขาดโอกาสทางการรักษา และเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และชีวิตได้ การมีระยะเวลาการโฆษณาเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด อันก่อให้เกิดความเดือดร้อน รำคาญ การโฆษณาสินค้าทางความเชื่อที่ยังไม่สามารถพิสูจน์ได้ด้วยหลักเหตุผลหรือวิทยาศาสตร์ (เครื่องรางของขลัง) จำนวน ๖๘๗ กรณี และด้านการออกอากาศเนื้อหารายการต้องห้ามออกอากาศ เช่น เนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิด การลั้มล้างการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เนื้อหาสาระที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน เนื้อหาสาระ ที่มีการกระทำซึ่งเข้าข่ายลักษณะลามกอนาจาร และเนื้อหาสาระที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน อย่างร้ายแรง) จำนวน ๑๒๐ กรณี และในปี ๒๕๖๕ สำนักงาน กสทช. ได้รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน จากประชาชน ด้านการให้บริการ จำนวน ๑๓๐ กรณี ด้านการออกอากาศรายการหรือการโฆษณา จำนวน ๕๘๒ กรณี และด้านการออกอากาศเนื้อหารายการต้องห้ามออกอากาศ จำนวน ๘ กรณี

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๕ สำนักงาน กสทช. ยังคงได้รับและตรวจสอบพบการกระทำที่เป็น การเอาเปรียบผู้บริโภค โดยเฉพาะการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อ ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่อาจทำให้เกิดการเสียชีวิต (โดยไม่ได้เห็นผลในการ รักษาโดยตรง) เสียสุขภาพ (จากการขาดโอกาสทางการรักษา เนื่องจากหลงเชื่อข้อความโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณ คุณสมบัติที่ไม่เป็นความจริง ทำให้เข้าใจผิดว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาโรคได้ จึงใช้ ผลิตภัณฑ์แทนการพบแพทย์เพื่อเข้ารับการรักษา)

ดังนั้น การส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (เครือข่ายผู้บริโภคฯ) จึงเป็นกลไกทางสังคมที่จะช่วยสร้างให้เกิดกระบวนการของ การมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริง ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้สร้างเครือข่ายผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ มาอย่าง ต่อเนื่อง อาทิ กลุ่มผู้ร้องเรียน กลุ่มทำงานด้านอาหารและยา กลุ่มคนพิการ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มความหลากหลายทางเพศ กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน กลุ่มภาคประชาสังคม เครือข่ายนักวิชาการ เครือข่ายนักเรียน นิสิต นักศึกษา และเครือข่ายภาครัฐ เพื่อทำหน้าที่หรือมีบทบาทสำคัญ กล่าวคือ ๑. สนับสนุนการทำงานของภาครัฐ โดยเฉพาะในสถานการณ์ของ การทำงานในพื้นที่ที่ต้องการภาคีเครือข่ายสนับสนุนการทำงานของรัฐ ๒. เชื่อมประสานการทำงานเชิงพื้นที่ ๓. กระตุ้นชุมชนเครือข่ายผู้บริโภค สื่อวิทยุ - โทรทัศน์และทำงานร่วมกับชุมชน ๔. เป็นตัวแทนของผู้บริโภค สื่อกลุ่มต่าง ๆ ในการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อเกี่ยวกับประเด็นที่มี ความเฉพาะ อาทิ ประเด็นความหลากหลายทางเพศ ประเด็นชาติพันธุ์ ตลอดจนสร้างเครือข่ายติดตามและเฝ้า ระวังการนำเสนอของสื่อในประเด็นนั้น ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการยกระดับการทำงานให้กับสื่อ และเกิดพื้นที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้ซึ่งกันและกัน ๕. การมีส่วนร่วมในการติดตามเฝ้าระวังการสื่อสาร ความรู้ที่จะ ช่วยให้เห็นสังคมเกิดความตื่นตัว รับรู้เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค การสะท้อนความคิดเห็น รวมไปถึงในการจัดทำนโยบายด้านการบริหารจัดการสื่อร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กร หลักซึ่งเชื่อมโยงไปกับด้านอื่น ๆ เช่น การบังคับใช้กฎหมายที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรกำกับ ดูแล (กสทช.) และสามารถนำไปสู่การมีส่วนร่วมกับ กสทช. การเสนอแนะนโยบายและกลไก การแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรมที่จะเชื่อมต่อไปยัง กสทช. และผู้ประกอบการสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ ที่ได้รับใบอนุญาตทุกประเภท ตลอดจนหน่วยงานวิชาการและแหล่งทุนกับผู้บริโภคที่ต้องการ ความช่วยเหลือได้อีกด้วย

การสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ในรูปแบบเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ที่ไม่มีขอบเขต การเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเครือข่ายอาจจะมองเห็นหรือมองไม่เห็นเป็นรูปธรรมก็ได้ ซึ่งการเชื่อมโยงระหว่างกันที่จะเห็นเป็นรูปธรรมของเครือข่ายมี ๓ ลักษณะ คือ เครือข่ายการแลกเปลี่ยน เครือข่ายการติดต่อสื่อสาร และเครือข่ายความสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกัน ซึ่งเครือข่ายผู้บริโภคก็เช่นเดียวกัน สำนักงาน กสทช. จึงจำเป็นต้องเชื่อมโยงความสัมพันธ์ดังกล่าวให้เป็นรูปธรรมทั้ง ๓ ลักษณะ เพื่อให้ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมทั้งประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ที่ผ่านมาสํานักงาน กสทช. ได้พัฒนาและรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้กับเครือข่ายผู้บริโภค ที่สำนักงาน กสทช. ดำเนินการอยู่ ๓ กลุ่ม คือ เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เครือข่ายผู้ชม - ผู้ฟัง และเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม โดยมีจุดมุ่งหมายให้เครือข่าย มีข้อมูลพื้นฐานในแง่มุมต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริมกระบวนการคิด วิเคราะห์และสร้างความตระหนักในสิทธิของความเป็นพลเมืองผู้บริโภคสื่อ สำนักงาน กสทช. สื่อวิทยุ - โทรทัศน์ได้ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาควิชาการและภาคสังคม ร่วมกันรวบรวมข้อมูล ความรู้ ทั้งทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเข้าถึงสื่อวิทยุ - โทรทัศน์เบื้องต้น สิทธิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการคุ้มครองผู้ใช้บริการ การคุ้มครองด้านรายการ โฆษณา การติดตาม การเฝ้าระวังและการแจ้งเบาะแส การร้องเรียน ตลอดจนการเผยแพร่สื่อสาร การรณรงค์ทางสังคม และการสร้างการเปลี่ยนแปลง เพื่อประโยชน์แก่ผู้บริโภคสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก และจะไม่นิ่งเฉย แต่จะเป็นผู้รับและใช้สื่อด้วยความตระหนักรู้และมีส่วนร่วม กับ กสทช.และสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ได้อย่างเหมาะสม เพื่อการพัฒนาตนเองสามารถใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตน รวมทั้งขยายผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมที่มีสื่อเป็นองค์ประกอบและส่งเสริมการขับเคลื่อนให้ระบบสื่อมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคสื่อ สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้สังคมต่อไป

สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการในการพัฒนาเว็บไซต์ผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ คือ <http://bcp.nbtc.go.th/> เพื่อให้เป็นแหล่งรวมข้อมูลเพื่อผู้บริโภค รวมทั้งเพื่อพบปะแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับข้อมูลที่ผู้บริโภคในกลุ่มต่าง ๆ และสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลของเครือข่ายผู้บริโภค และเป็น การส่งเสริมให้มีเครือข่ายประชาชน เครือข่ายผู้บริโภคสื่อที่เข้มแข็ง และรู้เท่าทัน อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ ที่จะสะท้อนประเด็นเนื้อหาที่เป็นปัญหาเชิงเอาเปรียบ ละเมิด ละเลยสิทธิที่พึงมีพึงได้ หรือสิทธิที่ต้องได้รับการปกป้องในฐานะพลเมือง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและเกิดความต่อเนื่องตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงาน กสทช. โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ จะดำเนินการคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคฯ ขึ้น

## ๒. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกฎหมาย หรือวัตถุประสงค์ของ กทปส.

๒.๑ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่าง ๆ โดยเฉพาะการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีกลไกรับเรื่องร้องเรียน การสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในภูมิภาคต่าง ๆ ให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง เช่น เครือข่ายกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นต้น ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย

๒.๒ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕๒ (๔) กำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะในการสนับสนุนส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์สำหรับการต่อยอดการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคฯ

๓.๒ เพื่อออกแบบการใช้งานข้อมูลในรูปแบบการที่สะดวกและเป็นมิตร (User friendly) ที่สามารถโต้ตอบได้ เพื่อการสะท้อนประเด็นเนื้อหาที่เป็นปัญหาเชิงเอาเปรียบ ละเมิด ละเลยสิทธิ ที่ฟังมีฟังได้ หรือสิทธิที่ต้องได้รับการปกป้องในฐานะพลเมือง

๓.๓ เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคฯ มีความตระหนักรู้ มีความรู้ และความเข้าใจในการปกป้องและคุ้มครองสิทธิของตนเอง

๓.๔ เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคฯ และประชาชนทั่วไปในระดับต่าง ๆ

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับทุน จะต้องนำเงินทุนที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนไปใช้ในการดำเนินโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์สำหรับผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยมีภาระหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๔.๑ ต้องนำเสนอแนวความคิด (Concept) ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบการปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ การสร้างกลไกการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ ที่จะสะท้อนประเด็นเนื้อหา ที่เป็นปัญหาเชิงเอาเปรียบ ละเมิด ละเลยสิทธิ ที่ฟังมีฟังได้ หรือสิทธิที่ต้องได้รับการปกป้องในฐานะพลเมือง และการสนับสนุนส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ รวมถึงแผนการดำเนินงาน

๔.๒ ดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ ศึกษาความต้องการของระบบทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง (Software/Hardware) นอกจากนี้ยังต้องศึกษาความต้องการโดยสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และแกนนำเครือข่ายผู้บริโภคฯ เพื่อรับทราบถึงความต้องการ รูปแบบงานที่ใช้รวมถึงปัญหาการทำงานในปัจจุบันที่ต้องการให้ระบบช่วยแก้ไข รวมถึงองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สภากงศ์กรผู้บริโภค ฯลฯ เพื่อบูรณาการการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคฯ

๔.๒.๒ รวบรวมข้อมูล data base ทั้งหมดที่มีอยู่เดิม และข้อมูลใหม่ของเครือข่ายผู้บริโภคฯ เพื่อการจัดเก็บ พร้อมรูปแบบรายละเอียดที่ต้องใช้ในการบันทึกและสืบค้นต่อไป

๔.๒.๓ ออกแบบระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ภายใต้ความต้องการตาม ๔.๒.๑ และข้อมูลตาม ๔.๒.๒ โดยอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

(๑) ข้อมูลของเครือข่ายผู้บริโภคฯ และสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคฯ (รายชื่อ ที่ตั้งหรือพื้นที่ ระดับสถานะของเครือข่ายผู้บริโภคฯ ผลการดำเนินการ ความสนใจ ความเชี่ยวชาญ ฯลฯ)

(๒) การมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ และสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคฯ (การเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเข้ารับการอบรม การเข้าร่วมกิจกรรม การเฝ้าระวัง การมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ฯลฯ)

๔.๓ ออกแบบการใช้งานข้อมูลในรูปแบบที่สะดวกและเป็นมิตร (User friendly) ที่สามารถโต้ตอบได้ เพื่อสะท้อนประเด็นเนื้อหาที่เป็นปัญหาเชิงเอาเปรียบ ละเมิด ละเลยสิทธิที่พึงมีพึงได้ หรือสิทธิที่ต้องได้รับการปกป้องในฐานะพลเมือง ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ ระบบการรายงานข้อมูลการมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคฯ เช่น ผลการเฝ้าระวัง การเข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ โดยออกแบบอ้างอิงจากระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนตามหลักวิชาการ

๔.๓.๒ ระบบการบันทึกข้อมูลระดับการมีส่วนร่วม (สถานะ) ของสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคฯ

๔.๓.๓ การเรียกดูและแสดงผล เช่น การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (Application) ดังต่อไปนี้

(๑) มีลักษณะเป็น Web Content Management System ที่ผู้ใช้งานสามารถบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ได้ ทั้งนี้ ให้มีมาตรฐานหรือคำนึงถึงการเข้าถึงของคนพิการ เช่น Web accessibility ด้วย

(๒) ออกแบบหน้าหลัก (Home Page) ของแอปพลิเคชันและสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการจัดการโครงสร้าง ภาพประกอบด้วยรูปแบบที่สวยงาม ทันสมัย น่าเชื่อถือ และใช้งานง่าย รวมทั้งมีการแสดงผลหรือลูกเล่นต่าง ๆ เพื่อสร้างความสนใจให้กับเว็บไซต์อย่างเหมาะสม เช่น การแสดงผลของสมาชิกในรูปแบบแผนที่และพื้นที่ตั้งของสมาชิก

(๓) ออกแบบกิจกรรมสำหรับสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคฯ เช่น กิจกรรมแบบสำรวจและแบบสอบถาม (Vote) โดยสามารถวิเคราะห์ข้อมูล ค้นหาและแสดงรายการรายละเอียดข้อมูลได้ กิจกรรมการตอบแบบสอบถาม แบบสำรวจและการให้คะแนน โดยจำแนกระดับของผู้ตอบแบบสอบถาม และมีระบบแจ้งเตือน Notification มายัง Admin ได้

(๔) สามารถเชื่อมกับเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ได้ โดยมีแผนการบริหารจัดการเว็บไซต์การติดตั้งระบบที่พัฒนาบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายในโครงการโดยโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นต้องสามารถทำงานบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของโครงการได้อย่างราบรื่น ดำเนินการทดสอบระบบที่พัฒนาขึ้นบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายจริง ซึ่งต้องเป็นการทดสอบการทำงานของระบบทุกฟังก์ชันบนสภาพแวดล้อมจริงว่าการทำงานของโปรแกรมถูกต้องสมบูรณ์การเชื่อมต่อกันระหว่างโมดูลต่าง ๆ ของโปรแกรมเป็นไปอย่างราบรื่นไม่ติดขัด และการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงต่าง ๆ สามารถทำงานได้ดีเต็มประสิทธิภาพ

(๕) ดำเนินการดูแลรักษา (Maintenance) และแก้ไขข้อผิดพลาดจากการพัฒนาระบบต่าง ๆ ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการเป็นเวลาอย่างน้อย ๑๒ เดือน

๔.๔ การสนับสนุนการใช้งานเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน

๔.๔.๑ จัดทำเอกสารคู่มือการใช้งานเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน

#### ๔.๔.๒ จัดการฝึกอบรมการใช้งานระบบ ดังต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรการใช้งานระบบสำหรับ Admin (สำนักงาน กสทช. และผู้เกี่ยวข้อง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๒) หลักสูตรการใช้งานระบบสำหรับผู้ใช้งานระบบ (ผู้นำและสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภค) ๕ ภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้งๆ ละประมาณ ๑ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้งานระบบทั้งหมด

๔.๔.๓ สนับสนุนการบริหารจัดการข้อมูลของเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการเป็นเวลาอย่างน้อย ๑๒ เดือน

๔.๕ ส่งเสริมให้สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคฯ มีความตระหนักรู้ มีความรู้ ความเข้าใจในการปกป้องและคุ้มครองสิทธิของตนเอง ดังต่อไปนี้

๔.๕.๑ รมรณรงค์เพื่อการสร้างการเรียนรู้สำหรับเครือข่ายผู้บริโภคฯ ให้เกิดความตระหนักรู้และให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิของตนเอง โดยออกแบบสื่ออย่างน้อย ๒ รูปแบบ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน และการกำหนดช่องทางที่หลากหลายอย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๔.๕.๒ จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์สำหรับเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และ/หรือเครือข่ายผู้ชม - ผู้ฟัง ๕ ภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้งๆ ละประมาณ ๑ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน/ครั้ง

๔.๕.๓ จัดทำหลักสูตรการสร้างความตระหนักรู้ในสิทธิและองค์ความรู้ที่สำคัญจำเป็นของผู้บริโภค และจัดให้มีระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (E-learning) จำนวน ๑ หลักสูตร โดยจะต้องมีกระบวนการเรียนรู้ในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง เช่น การปกป้อง/คุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคสื่อ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายที่สำคัญ การเป็นเครือข่าย/การมีส่วนร่วมในฐานะเครือข่ายผู้บริโภคฯ

๔.๖ การประเมินการใช้งานและการมีส่วนร่วมในระบบ รวมทั้งการจัดทำสรุปบทเรียนการดำเนินการและข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา

๔.๗ เมื่อสิ้นสุดโครงการ ผู้รับทุนจะต้องส่งมอบระบบให้สำนักงาน กสทช. เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ หมายรวมถึงระบบทั้งหมด เช่น Source code สิทธิการดูแลระบบ ฯลฯ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. สามารถบริหารจัดการระบบและข้อมูลได้ทั้งหมด

### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับทุนต้องรับผิดชอบดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการและตามพันธะผูกพันตามสัญญาฯ รับทุนจาก กทปส. ภายในกำหนดเวลา ๓๖๕ วัน

### ๖. การจัดสรรเงินทุนส่งเสริมและสนับสนุน

คณะกรรมการบริหารกองทุนโดยความเห็นชอบของ กสทช. จะจัดสรรเงิน กทปส. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในวงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สิบล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว)

## ๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ สำนักงาน กสทช. มีระบบฐานข้อมูล และเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคมให้เกิดประโยชน์ต่อภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๗.๒ เครือข่ายผู้บริโภคมมีส่วนร่วมในการสะท้อนประเด็นเนื้อหาที่เป็นปัญหาเชิงเอาเปรียบ ละเมิดละเลยสิทธิ ที่พึงมีพึงได้ หรือสิทธิที่ต้องได้รับการปกป้องในฐานะพลเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## ๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต ดังต่อไปนี้

๘.๑.๑ มีระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๑ ระบบ

๘.๑.๒ มีคู่มือการใช้งานเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน จำนวน ๑ ฉบับ

๘.๑.๓ มีการจัดการฝึกอบรมการใช้ระบบจำนวน ๑ หลักสูตร สำหรับเจ้าหน้าที่ สำนักงาน กสทช. จำนวน ๕ คน และแกนนำเครือข่ายผู้บริโภคม จำนวน ๑๐ คน

๘.๑.๔ มีหลักสูตรการสร้างความรู้ในสิทธิและองค์ความรู้ที่สำคัญจำเป็นของผู้บริโภค และจัดให้มีระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (E-learning) จำนวน ๑ หลักสูตร

๘.๑.๕ มีการจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

๘.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ ดังต่อไปนี้

๘.๒.๑ ร้อยละ ๗๐ ของแกนนำเครือข่ายผู้บริโภคม มีความพึงพอใจและสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ได้

๘.๒.๒ มีการประเมินการใช้งานระบบและการมีส่วนร่วมในระดับดีมากขึ้นไป

## ๙. คุณสมบัติผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ จะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๙.๑ คุณสมบัติทั่วไป

ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปอย่างน้อยข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๙.๑.๑ เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม

๙.๑.๒ เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม หรืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเภทหนึ่งประเภทใด รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเภทนั้น

๙.๑.๓ เป็นวิสาหกิจเริ่มต้น หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๙.๑.๔ เป็นหน่วยงานของรัฐ

๙.๑.๕ เป็นสถานศึกษา

๙.๑.๖ เป็นสมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องมีวัตถุประสงค์และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

๙.๑.๗ เป็นองค์กรเอกชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มของบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพ สื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๙.๑.๘ เป็นองค์กรเอกชนที่ดำเนินการโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์และดำเนินการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

#### ๙.๒ คุณสมบัติเฉพาะ

๙.๒.๑ ต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๙.๒.๒ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

### ๑๐. การยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด และยื่นจัดทำข้อเสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ดังนี้

๑๐.๑ จัดทำข้อเสนอรายละเอียดโครงการ อย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑๐.๑.๑ เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

๑๐.๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยอย่างน้อยต้องมีหัวข้อและรายละเอียดต่อไปนี้

- (๑) แผนการดำเนินงาน ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด แนวทางและวิธีการดำเนินงาน และขั้นตอนการทำงาน รวมถึงกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละข้อ เพื่อให้ได้ผลตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ
- (๒) การบริหารโครงการ ต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานของโครงการพร้อมภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปริมาณงาน (Man-Month)
- (๓) บุคลากร ต้องเสนอรายชื่อบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน พร้อมส่งรายละเอียดคุณสมบัติ ประสบการณ์การทำงาน และผลงาน พร้อมลงลายมือชื่อเจ้าของประวัติและวัน เดือน ปี
- (๔) ผลงานและประสบการณ์ของหน่วยงานและของคณะผู้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านราคาที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยให้จัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายรวมของโครงการที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องมีรายละเอียดการแจกแจงค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย อนึ่ง ข้อเสนอทางด้านราคาจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามคณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด

๑๐.๓ จะต้องนำเสนอแผนการบริหารหลังสิ้นสุดโครงการ โดยแสดงให้เห็นถึงหน่วยงานที่จะทำหน้าที่บริหารดูแลระบบต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความยั่งยืนภายหลังการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

๑๐.๔ ข้อเสนออื่น ๆ ตามแนวคิดและวิธีดำเนินงานโครงการของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน (ถ้ามี)



## ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ คณะกรรมการบริหารกองทุน จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ หมวด ๒ การจ่ายเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสม คุณภาพและประสิทธิภาพของข้อเสนอทางด้านเทคนิค เปรียบเทียบกับความเหมาะสมของข้อเสนอทางด้านราคาที่ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการ

๑๑.๒ กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนมีคุณสมบัตินอกเหนือจากคุณสมบัติที่กำหนดตามข้อ ๙. ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนในการพิจารณาผ่อนปรน โดยคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๑.๓ กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุน หรือ กสทช. อาจเชิญผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน มาชี้แจงหรือให้ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมในรายละเอียดข้อเสนอ หรือให้ส่งข้อมูล เอกสาร หรือหลักฐานเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็น

๑๑.๔ คณะกรรมการบริหารกองทุน สงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในขอบเขตของงานส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด และอาจพิจารณาจัดสรรเงินในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดตามความเหมาะสม หรืออาจจัดสรรเงินสนับสนุนให้กับผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเพียงรายเดียวหรือมากกว่าหนึ่งรายก็ได้ รวมทั้งไม่พิจารณาหรือยกเลิกการจัดสรรเงินกองทุนในโครงการที่กำหนด โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนทราบ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารกองทุนเป็นเด็ดขาด ผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๑.๕ คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยเลขานุการกองทุนหรือบุคคลที่เลขานุการกองทุนมอบหมาย จะแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเป็นหนังสือให้ทราบโดยตรงต่อไป

## ๑๒. การทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา

๑๒.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องทำสัญญารับทุนวิจัยและพัฒนา กับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาที่คณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๒ กรณีเหตุจำเป็นทำให้ผู้ได้รับการคัดเลือกไม่สามารถเข้าทำสัญญาได้ภายในเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒.๑ ให้ขอขยายเวลาเข้าทำสัญญาเป็นหนังสือพร้อมชี้แจงเหตุผลความจำเป็นภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาคัดเลือก ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาให้เป็นอำนาจของประธานกรรมการบริหารกองทุน

## ๑๓. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับทุนต้องส่งมอบผลงานจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามสัญญาและมีหน้าที่จัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ดังต่อไปนี้

๑๓.๑ รายงานความก้าวหน้าของโครงการ

๑๓.๑.๑ รายงานฉบับที่ ๑ : รายงานผลการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ

.pdf) จำนวน ๗ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย แผนการดำเนินการ โดยละเอียดและชัดเจนอย่างน้อย ประกอบด้วย หลักการ วัตถุประสงค์การดำเนินงาน กรอบการดำเนินงาน วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน โครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรที่จะดำเนินงาน เป็นต้น

๑๓.๑.๒ รายงานฉบับที่ ๒ : รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ (Process Report) ครั้งที่ ๑ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๒ และความคืบหน้าการดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๓

๑๓.๑.๓ รายงานฉบับที่ ๓ : รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ (Process Report) ครั้งที่ ๒ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ - ๔.๔ และความคืบหน้าการดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๕ - ๔.๖

๑๓.๑.๔ รายงานฉบับที่ ๔ : รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final) ฉบับภาษาไทย ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ในลักษณะเอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (.doc และ .pdf) จำนวน ๗ ชุด โดยเป็นการรายงานผลการดำเนินการตลอดทั้งโครงการ

๑๓.๒ รายงานความคืบหน้าผลการติดตามประเมินผล โดยจัดส่งรายงานให้สำนักงาน กสทช. ในช่วงระหว่างงวดงาน เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ทราบความคืบหน้าในการดำเนินงานโครงการเป็นระยะ

๑๓.๓ รายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินทุนต่อสำนักงาน กสทช. ตามแบบและระยะเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

#### ๑๔. การจ่ายเงินทุน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงิน กทปส. ให้ผู้รับทุน โดยมีรายละเอียดการแบ่งจ่ายเงินทุน ดังต่อไปนี้

๑๔.๑ งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ ๑๓.๑.๑ และคณะกรรมการพิจารณาผลงาน ได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ ๑๓.๑.๒ และคณะกรรมการพิจารณาผลงาน ได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๓ งวดที่ ๓ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ ๑๓.๑.๓ และคณะกรรมการพิจารณาผลงาน ได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๔ งวดที่ ๔ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อผู้รับทุนได้ส่งมอบผลงานตามข้อ ๑๓.๑.๔ และคณะกรรมการพิจารณาผลงาน ได้ตรวจสอบรับรองผลงานเรียบร้อยแล้ว

#### ๑๕. การติดตามและประเมินผลงาน

๑๕.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงาน ซึ่งมีความเป็นกลาง เพื่อตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงาน และตรวจสอบรับรองผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินแก่ผู้รับทุนต่อไป

๑๕.๒ การติดตามและประเมินผลจะมุ่งเน้นความคุ้มค่าของเงินที่ได้จัดสรรทุน หาข้อบกพร่องในการดำเนินการจัดสรรทุน ตลอดจนการเก็บประวัติและจัดทำเป็นฐานข้อมูลหน่วยงาน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุนในการจัดสรรเงินทุนต่อไป

๑๕.๓ ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการ ผู้รับทุนต้องให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการบริหารกองทุน หรือคณะกรรมการพิจารณาผลงาน หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการเข้าตรวจเยี่ยมชมหรือติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มีอำนาจเรียกให้ผู้รับทุนมาชี้แจงหรือส่งข้อมูลเอกสารใด ๆ ประกอบการติดตามและประเมินผลงานได้

**๑๖. ข้อสงวนสิทธิในผลงาน และหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ในการส่งมอบผลงานตามโครงการ**

ทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานตามสัญญาให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๔