



แผนปฏิบัติการ กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566)

ฉบับปรับปรุงแผนระยะครึ่งทาง *

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ส่วนที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมา	3
สรุปผลการดำเนินงานจัดสรรเงินกองทุนตามแผนยุทธศาสตร์กองทุน (พ.ศ.2555-2559)	5
ส่วนที่ 2 สถานภาพและแนวโน้ม.....	
ทิศทางการพัฒนาของประเทศไทย	7
ความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทของ กสทช.	11
ภาพรวมทิศทางการวิจัยในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม.....	27
การถ่ายทอดประเด็นทิศทางการพัฒนาประเทศและนโยบาย กสทช. สู่แผนแม่บทกองทุน.....	28
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566).....	
วิสัยทัศน์	32
พันธกิจ.....	32
เป้าประสงค์.....	32
แผนการดำเนินงาน	33
ส่วนที่ 4 กรอบทิศทางการให้ทุน	40
กรอบทิศทางการให้ทุนตามแผนงานที่ 1	
กรอบทิศทางการให้ทุนตามแผนงานที่ 2	
กรอบทิศทางการให้ทุนตามแผนงานที่ 3	
กรอบทิศทางการให้ทุนตามแผนงานที่ 4	
กรอบทิศทางการให้ทุนตามแผนงานที่ 5	
ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผล.....	44

1. ความเป็นมา

1.1 คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (คณะกรรมการบริหารกองทุน) ได้จัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2555 – 2559 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการบริหารงานกองทุน อันจะนำมาซึ่งการใช้จ่ายเงินจากกองทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะได้อย่างยั่งยืนและคุ้มค่า และมีการทบทวนแผนเพื่อให้มีความทันสมัยเป็นปัจจุบันสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และเกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) สำนักงาน กสทช. และกองทุน

1.2 สำนักงาน กสทช. ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อดำเนินการร่างแผนแม่บทกองทุนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน ตามมาตรา 52 (1) – (5) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ และผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นที่ปรึกษาคณะทำงาน

1.3 คณะทำงานเพื่อจัดทำแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) มีการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาและสังเคราะห์ข้อมูลจากทิศทางการพัฒนาประเทศ แนวนโยบายภาครัฐ สถานการณ์ของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึง (ร่าง) แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564) และ (ร่าง) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.)

1.3.2 จัดทำร่างแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ประกอบด้วย ทิศทาง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และกรอบทิศทางการสนับสนุนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

1.3.3 รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

1.4 คณะกรรมการบริหารกองทุนในคราวการประชุมครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 ได้พิจารณาร่างแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 25xx - พ.ศ. 25xx) โดยที่ประชุมมีมติเห็นควรดำเนินการประกาศใช้แผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา ให้สอดคล้องกับระยะเวลาการประกาศใช้แผนแม่บทของ กสทช. และในระหว่างรอการประกาศใช้แผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนา เห็นควรให้คณะอนุกรรมการฯ ภายใต้คณะกรรมการบริหารกองทุนในแต่ละคณะให้ข้อคิดเห็นต่อร่างแผนดังกล่าว เพื่อให้คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ปรับปรุงแผนให้มีความเหมาะสม และนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อพิจารณาออกประกาศใช้ต่อไป

1.5 ในห้วงระยะเวลาการรอแผนประกาศใช้แผนแม่บทของ กสทช. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรเงินเป็นรายปีเพื่อรองรับ

1.6 ในปี 2561-2562 นี้ได้มียุทธศาสตร์และแผนแม่บทที่มีความสำคัญเกี่ยวกับแผนแม่บทกองทุนฯ จำนวนหลายฉบับได้เริ่มประกาศใช้ รายละเอียด ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
- 2) แผนแม่บทเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 3) แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2562-2566)
- 4) แผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2562)

1.7 คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ ได้มีมติเห็นชอบให้มีการจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยเห็นควรให้มีการประกาศแผนฯ ใช้โดยไม่รอแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และให้กำหนดระยะเวลาการบังคับใช้แผนแม่บทฯ 4 ปี โดยเริ่ม พ.ศ. 2563 จนถึง พ.ศ. 2566

1.8 (ร่าง) แผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ได้มีการออกรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน ใน 3 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) ภาคใต้ (สงขลา) ภาคเหนือ (เชียงใหม่)

1.9 ที่ประชุมอนุยุทธศาสตร์ ครั้งที่ 2-2/2563 วันอังคารที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติให้ทบทวนการใช้คำ “แผนแม่บท” ซึ่งอ้างอิงตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560 ได้มีมติประกาศใช้ แผนระดับที่ 3 หรือ แผนระดับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ ที่ดำเนินการสนับสนุนการดำเนินงานของ แผนระดับที่ 1 (แผนยุทธศาสตร์ชาติ) และแผนระดับที่ 2 (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่นๆ) ให้ใช้ชื่อ “แผนปฏิบัติการ” เว้นแต่ในกรณีที่มีบทบัญญัติตามกฎหมายที่กำหนดชื่อแผนไว้แล้ว ดังนั้นจึงมีการปรับเปลี่ยนถ้อยคำให้สอดคล้องกับมติ ครม. ดังกล่าวข้างต้น โดยปรับเปลี่ยนชื่อเป็น “(ร่าง) แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)

1.10 ในส่วนที่ 5 ของแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ได้กำหนดเรื่องการขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล โดยให้มีการวางระบบการประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ช่วงเวลา คือ ประเมินการดำเนินงานปีแรกของแผน การประเมินผลครึ่งแผน และการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผนฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้มีการประเมินผลครึ่งแผน ณ สิ้นปี 2564 พร้อมกันนี้ได้มีการปรับปรุงแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) ให้สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้าน

ปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1 รวมถึง ร่าง แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2565-2569)

2. สรุปผลการดำเนินงานจัดสรรเงินกองทุนตามแผนยุทธศาสตร์กองทุน (พ.ศ. 2555 – 2559)

2.1 ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนตามมาตรา 51

มีการสนับสนุนให้ประชาชนได้รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง การสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปในรายการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย ปี 2557 โดยไม่มีค่าใช้จ่าย การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนและผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ห่างไกลให้มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร อาทิ การสนับสนุนให้เกิดขึ้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทชุมชน การสนับสนุนการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีโทรคมนาคมและรับสัญญาณโทรทัศน์ให้กับผู้ด้อยโอกาส การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาาระบบทางไกล ในถิ่นทุรกันดารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมทั้ง การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว

2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

มีการจัดสรรเงินกองทุนให้แก่การวิจัยและพัฒนาในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ในด้านต่าง ๆ เช่น การวิจัยและพัฒนาต้นแบบอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล การวิจัยดาวเทียมอัจฉริยะเพื่อกิจการวิทยุสมัครเล่น การพัฒนาต้นแบบเครื่องแสดงผลอักษรเบรลล์ราคาถูกลงสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การวิจัยด้านการใช้คลื่นความถี่ในการป้องกันสาธารณภัย การพัฒนาการเชื่อมต่อเครือข่ายแบบไร้สายภายในบ้านอัจฉริยะสำหรับผู้สูงอายุ การบริการคำบรรยายแทนเสียงในช่วงเวลาเดียวหรือใกล้เคียงกับเวลาออกอากาศรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล การพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับโรงเรียนในพื้นที่ชนบทด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ICT จิตอาสาแบ่งปันความรู้สู่โรงเรียนห่างไกลในถิ่นทุรกันดาร การพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางการแพทย์ทางไกลในชนบทผ่านเครือข่ายดิจิทัลความเร็วสูง การใช้คลื่นความถี่ที่มีประสิทธิภาพ อาทิ การใช้ความถี่ร่วม การใช้ความถี่เพื่อบรรเทาสาธารณภัย และการวิจัยอื่นๆ อีกหลายโครงการที่กองทุนให้การส่งเสริมและสนับสนุน

2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการดำเนินการขององค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทาง

จริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มีการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสืบสวนสอบสวน ให้กับนักข่าว ช่างภาพ ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวโทรทัศน์ การพัฒนาผู้ผลิตรายการระดับท้องถิ่นและภูมิภาค รวมทั้งผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ให้มีคุณธรรมจริยธรรมสื่อมวลชน รวมทั้งมีการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ในด้านต่างๆ ให้กับกลุ่มนักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา อาทิ เทคโนโลยีการสื่อสารด้วยแสงสว่าง เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงควอนตัมกับการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งมีการพัฒนาองค์การต้นแบบในการกำกับดูแลตนเองขององค์กรวิชาชีพ เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มในการจัดทำมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพ และผลักดันการกำกับดูแลตนเองให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง

2.4 สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

เครือข่ายผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งระดับจังหวัดและระดับภูมิภาคมีความเข้มแข็งตระหนักในสิทธิของตนและไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ มีการพัฒนาแอปพลิเคชันให้ประชาชนใช้ในการตรวจสอบคุณภาพและความเร็วการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G 4G ของผู้ให้บริการในประเทศไทย

2.5 สนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยจัดสรรเงินให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

มีการจัดสรรเงินให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการกำหนดกรอบการจัดสรรในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของวงเงินงบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดตั้งองค์กร และขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

2.1 ทิศทางการพัฒนาของประเทศไทย

การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 4 ปี (2563 – 2566) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการบริหาร และจัดสรรเงินกองทุนให้มีความมั่นคงและตอบสนองความต้องการของภาคส่วนกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างแท้จริง ภายใต้แนวคิด “การทำงานเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ” ตามกรอบธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผลกระทบจากการพัฒนาในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่ผ่านมา ทั้งนี้เพื่อแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดที่เกิดขึ้น มิให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาในระยะยาวต่อไป โดยได้เชื่อมโยงความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และแผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ในการพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มาใช้ประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ในครั้งนี้ ได้แก่

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ฉบับนี้เป็นกรอบการพัฒนาประเทศในระยะยาวที่จะใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นกรอบชี้้นำการกำหนดนโยบายและแผนต่าง ๆ สำหรับการพัฒนาประเทศ การบริหารราชการ การจัดสรรเงินงบประมาณ และการจัดสรรทรัพยากร รวมถึงเป็นแนวสำหรับการพัฒนาของภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อมุ่งพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อให้สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในปัจจุบันและอนาคต การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ของกองทุนนี้จึงต้องคำนึงถึงความเชื่อมโยงเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเงินกองทุนให้มีความมั่นคงและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ โดยมีกรอบแนวทางพัฒนาด้วยยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์ด้านการ

พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนา จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ประเด็นการพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคงและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา โดยเน้นการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ ประชาชนและหน่วยงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคประชาสังคมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ อย่างเหมาะสมและเข้มแข็ง สอดคล้องกับความต้องการของทุกกลุ่มประชาชน ตามยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์พระราชา สร้างเสริมโอกาสในการเข้าถึงบริการต่างๆ ของรัฐให้ทัดเทียมทั่วทุกภูมิภาค

(2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยการเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน อาทิ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีใหม่ เพื่อให้เกิดโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก สนับสนุนการร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก โดยเน้นการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง เสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์ หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ วางกรอบการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับ บริการที่คุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ สนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการ ในโลกดิจิทัลใหม่

(3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย การสร้างเส้นทางอาชีพ โดยจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือการทำงานที่เหมาะสม สร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายวิจัยกับศูนย์ความเป็นเลิศที่มีในปัจจุบัน

(4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นการกระจายโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี คมนาคม และการสื่อสารในภูมิภาค เพื่อเป็นการกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการเมืองและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ปลอดภัย สะดวกสำหรับคนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยการพัฒนากลไกเพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น การขยายเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่างๆ และนำไปใช้เพื่อ

พัฒนาพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องทันสมัยได้อย่างรวดเร็วรองรับสังคมยุคดิจิทัล

(5) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นให้หน่วยงานภาครัฐยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใสด้วยระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล มีลักษณะเบ็ดเสร็จ ครบวงจร หลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เพื่อให้สามารถติดต่อราชการได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรวจสอบได้

2.1.2 แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1 จัดทำขึ้นโดยคำนึงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามนโยบายและแผนระดับชาติ และมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติในการกระตุ้นให้ประเทศไทยสามารถใช้งานเทคโนโลยี 5G ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และแก้ไขปัญหาตลอดจนอุปสรรคต่างๆ ที่ขัดขวางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยกลไกการขับเคลื่อนด้วยการบูรณาการในด้านต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนปฏิบัติการร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับแผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1 มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติฯ และสามารถนำมากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของวัตถุประสงค์กองทุนฯ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง ส่งเสริมให้เกิดความครอบคลุมของโครงข่าย 5G โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมายและส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านเทคโนโลยี 5G ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทุกระดับเกิดการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ 5G ในภาพอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร ภาคการขนส่ง ภาคการเงิน ภาคการท่องเที่ยว และภาคการค้า ส่งและค้าปลีก รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทุกระดับเกิดการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในอุตสาหกรรมหลักและเป้าหมายของประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G โดยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำจากการเข้าถึงบริการสาธารณะในทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการศึกษา ภาคสาธารณสุข และภาคเมืองอัจฉริยะ และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G โดยครอบคลุมถึงการพัฒนาทุนมนุษย์ แพลตฟอร์ม การต่อยอดงานวิจัย การกำกับดูแล ตลอดจนความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่าย เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเกิดความพร้อมและความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ได้อย่างมีประสิทธิภาพและแพร่หลาย

2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้ถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว ลงสู่การปฏิบัติในระยะ 5 ปี โดยแนวทางการพัฒนาตามกรอบของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งเน้นให้เป็นการยกระดับศักยภาพของการแข่งขัน โดยเน้นในการวิจัยและพัฒนาเพื่อผลักดันให้เกิดการต่อยอดและประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ และเชิงสาธารณะ และการลงทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรตามช่วงวัย รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจเป็นรายสาขา โดยเฉพาะธุรกิจการให้บริการ ธุรกิจ SMEs และธุรกิจ

เกษตร ควบคู่กับการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนในอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยี และในมิติของการวิจัย และพัฒนา มุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีบทบาทนำในด้านการวิจัยและพัฒนาซึ่งเอื้อให้สามารถนำผลงานไปใช้ ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และสาธารณะภายใต้การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างแท้จริง รวมถึงการพัฒนา ระบบ การบริหารจัดการและการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและดำเนินการ สร้าง ความเป็นธรรมในการถึงบริการพื้นฐานและการคุ้มครองผู้บริโภค และการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้าง โอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

สำหรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติฯ และสามารถนำมากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของวัตถุประสงค์กองทุนฯ ดังนี้ 1) เรื่อง การพัฒนาบุคลากร ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการ เจริญเติบโตของประเทศ การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง และ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาผลิตภาพแรงงานสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนากำลังคนและ แรงงานให้มีทักษะความรู้และสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและรองรับการเปิดเสรีของประชาคม อาเซียน โดยยกระดับและพัฒนาสมรรถนะแรงงานไทยด้วยเทคโนโลยี เร่งรัดให้แรงงานทั้งระบบมีการเรียนรู้ขั้น พื้นฐานเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ 2) เรื่องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตามยุทธศาสตร์ที่ 7 ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเป็นธรรมและการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการเพิ่มโอกาสให้ประชากร เข้าถึงบริการด้านกระจายเสียงโทรทัศน์ฯ และโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนเสริมสร้างพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน 3) เรื่องการส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ที่ 7 และ 8 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล และการส่งเสริม การลงทุนวิจัยและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม

2.1.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นกรอบแนวทางการดำเนินการตามนโยบายเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัลของรัฐบาลให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและหลากหลายมาเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินธุรกิจ การดำเนินชีวิตของประชาชน และการดำเนินงานของภาครัฐ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจที่แข่งขันได้ ในเวทีโลก และความมั่นคงทางสังคมของประเทศต่อไป

ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ นอกจากจะต้องดำเนินการภายใต้ความ ร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังเป็นการต่อยอดการพัฒนาจากกรอบนโยบาย ICT2020 ที่จากเดิมเน้น การส่งเสริมให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปสู่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาผลักดันให้เกิดการพัฒนาทาง เศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งหวังปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ทั้งใน มิติด้านเศรษฐกิจและสังคมโดยพัฒนานั้นจะเริ่มตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนใน โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชา รัฐ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ จนถึงการ ผลักดันให้ประเทศไทย เป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่า และ ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ กล่าวคือ การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งยุทธศาสตร์ทั้งหมดนี้จำเป็นต้องใช้การวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ เพื่อการเข้าถึงข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้างและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงนวัตกรรม มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงอย่างยั่งยืน

2.1.5 (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกันว่า “ประเทศไทยจะเป็นประเทศชั้นนำในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนภายในปี พ.ศ. 2570” โดยมีเป้าประสงค์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ การสร้างคนและเทคโนโลยี การสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสร้างผลกระทบที่ดีทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยไว้ 5 ด้าน

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของประเทศในด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบ สำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์

(4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

(5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและภาคเอกชน

เมื่อวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน ได้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกองทุนระยะ 4 ปี (พ.ศ.2563-2566) ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของวัตถุประสงค์กองทุนฯ

2.2 ความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทของ กสทช.

การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 – พ.ศ. 2566) นอกเหนือจากที่จะต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายภาครัฐที่สำคัญของประเทศแล้ว ยังมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องกำหนดทิศทางให้สอดคล้องกับแผนแม่บทของ กสทช. เพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

2.2.1 แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563-2568)

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563-2568) ได้มีการจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นตัวกำหนดทิศทางและเป้าหมาย สำหรับผลักดันการดำเนินงานในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ดังนี้ 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมเสรีภาพของประชาชน 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การ

ให้บริการและกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล ทั้งนี้ เมื่อวิเคราะห์แล้วแผนดังกล่าวได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการที่มีส่วนสัมพันธ์เชื่อมโยงกับภารกิจของกองทุนวิจัย ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย

แนวทางที่ 3 พัฒนามาตรการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงที่ได้มาตรฐาน

2) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่

แนวทางที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ

แนวทางที่ 7 พัฒนามาตรการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน

3) ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพประชาชน

แนวทางที่ 7 สนับสนุนการให้ทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

แนวทางที่ 4 เครือข่ายเฝ้าระวังผู้บริโภค

2.2.2 แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2562-2566)

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ระยะ 5 ปี ได้มีการจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นตัวกำหนดทิศทางและเป้าหมายสำหรับผลักดันการดำเนินงานในกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ดังนี้ 1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม 2) ยุทธศาสตร์การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม 3) ยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ 4) ยุทธศาสตร์ด้านการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ และยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ เมื่อวิเคราะห์แล้วแผนดังกล่าวได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการที่มีส่วนสัมพันธ์เชื่อมโยงกับภารกิจของกองทุนวิจัย ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาและการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

2) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

แนวทางที่ 1 การจัดให้มีการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงพื้นที่

แนวทางที่ 2 การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงสังคม

แนวทางที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ชุมชนและสังคม และรองรับการพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล

3) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ

แนวทางที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

4) ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีอุปกรณ์โทรคมนาคมและวิทยุคมนาคม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและแพลตฟอร์มส่งเสริมการจัดระเบียบเสาและสายสื่อสาร เพื่อส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อส่งเสริมสร้างระบบนิเวศน์ดิจิทัล

2.2.3 แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2562)

แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. 2562) ได้จัดทำให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศ ตลอดจนข้อบังคับวิถุของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในการบริหารคลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์การ จัดหาคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อความต้องการ ทันท่วงทีและสอดคล้องกับสากล 2) ยุทธศาสตร์การบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์อย่างทั่วถึง 3) ยุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพในการบริหารคลื่นความถี่

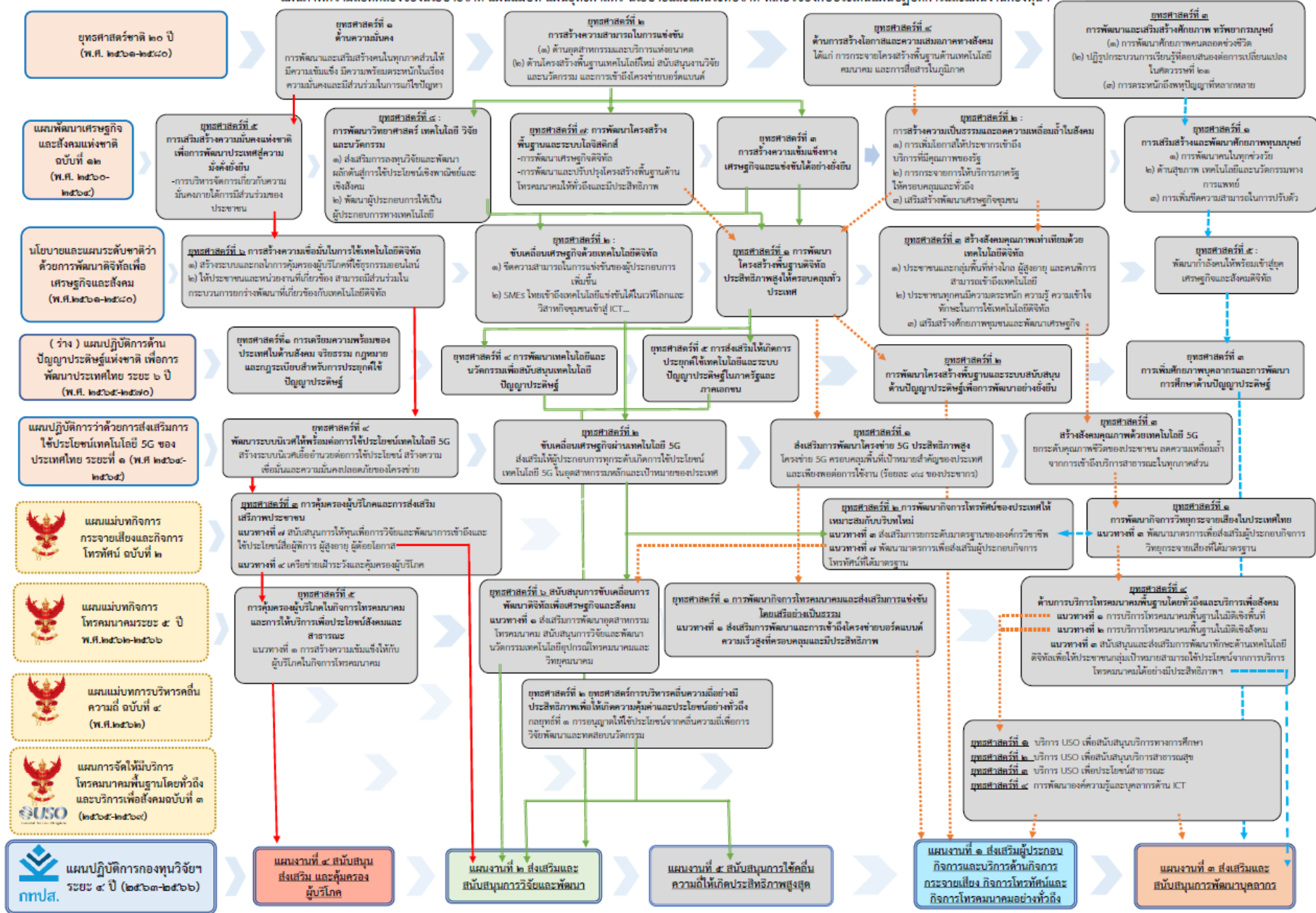
ทั้งนี้ เมื่อวิเคราะห์แล้วแผนดังกล่าวได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการที่มีส่วนสัมพันธ์เชื่อมโยงกับภารกิจของกองทุนวิจัย ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์อย่างทั่วถึง กลยุทธ์ที่ 1 การอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่เพื่อการวิจัย พัฒนา และทดสอบนวัตกรรม

2.2.4 ร่าง แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2565-2569)

แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงฯ ได้มีการจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานให้เกิดบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายให้สามารถเข้าถึงบริการฯ ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริการ USO เพื่อสนับสนุนบริการทางการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการ USO เพื่อสนับสนุนบริการสาธารณสุข ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการ USO เพื่อประโยชน์สาธารณะ และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรด้าน ICT

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ในวัตถุประสงค์ที่ 1 การดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง และวัตถุประสงค์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม

แผนภาพความสอดคล้องของนโยบายชาติ แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนระดับชาติ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นแผนปฏิบัติการและแผนงานกองทุนฯ



เปรียบเทียบความสอดคล้องของนโยบายชาติ แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนระดับชาติ
ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นแผนปฏิบัติการกองทุนฯ

ประเด็นตาม แผนปฏิบัติการ กองทุนฯ (พ.ศ. 2563- 2566)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	แผนปฏิบัติการ ว่าด้วยการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564)	นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	(แผนปฏิบัติการด้าน ปัญญาประดิษฐ์ แห่งชาติเพื่อการ พัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมผู้ ประกอบ กิจการและ บริการด้าน กิจการกระจาย เสียง กิจการ โทรทัศน์และ กิจการ โทรคมนาคม อย่างทั่วถึง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้าง โอกาสและความ เสมอภาคทาง สังคม ได้แก่ การ กระจาย โครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยี คมนาคม และ การสื่อสารใน ภูมิภาค และการ พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อการสื่อสาร และการบริหาร จัดการเมืองและ สิ่งอำนวยความสะดวก ให้ เป็น เมืองอัจฉริยะ ปลอดภัย สะดวก สำหรับคนทุก กลุ่มอย่างทั่วถึง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการ พัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง ส่งเสริมให้เกิด ความครอบคลุม ของโครงข่าย 5G โดยเฉพาะใน พื้นที่เป้าหมาย สำคัญของ ประเทศและ เพียงพอต่อการ ใช้งาน (ร้อยละ 98 ของ ประชากร)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็น ธรรมและลดความ เหลื่อมล้ำในสังคม 1) การเพิ่มโอกาส ให้ประชากรที่มี รายได้ต่ำสุดให้ สามารถเข้าถึง เข้าถึงบริการที่มี คุณภาพของรัฐ 2) การกระจายการ ให้บริการภาครัฐให้ ครอบคลุมและ ทั่วถึง 3) เสริมสร้าง ศักยภาพชุมชน การ พัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน เพื่อให้ชุมชน สามารถพึ่งพา ตนเองได้ มีสิทธิใน การทรัพยากร ภายในชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ -การพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล -การพัฒนาและ ปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานด้าน โทรคมนาคมให้	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ ทั่วถึงเท่าเทียมด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล โดย มีเป้าหมายคือ (1) ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้อยู่ อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล (2) ประชาชนทุกคนมี ความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะใน การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และสร้างสรรค์ (Digital Literacy) (3) ประชาชนสามารถ เข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และ บริการสาธารณะ ผ่าน ระบบดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมายคือ (1) โครงข่าย อินเทอร์เน็ตความเร็ว สูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบ สนับสนุนด้าน ปัญญาประดิษฐ์เพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แผนงานส่งเสริมการ นำเครือข่าย 5G สนับสนุนการพัฒนา และประยุกต์ใช้ ปัญญาประดิษฐ์

<p>ประเด็นตาม แผนปฏิบัติการ กองทุนฯ (พ.ศ. 2563- 2566)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)</p>	<p>แผนปฏิบัติการ ว่าด้วยการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1</p>	<p>แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564)</p>	<p>นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>(แผนปฏิบัติการด้าน ปัญญาประดิษฐ์ แห่งชาติเพื่อการ พัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570</p>
			<p>ทั่วถึงและมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>(2) ค่าบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็ว สูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวม ประชาชาติ ต่อหัว (3) ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการ เชื่อมโยงและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างประเทศ (4) โครงข่ายแพร่ สัญญาณภาพโทรทัศน์ และกระจายเสียงวิทยุ ระบบดิจิทัลครอบคลุม ทั่วประเทศ</p>	
<p>แผนงานที่ 2 ส่งเสริมและ สนับสนุนการ วิจัยและพัฒนา</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง ความสามารถใน การแข่งขัน (1) ด้าน อุตสาหกรรมและ บริการแห่ง อนาคต (2)ด้าน (โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีใหม่ สนับสนุน งานวิจัยและ นวัตกรรม และ การเข้าถึง โครงข่ายบอร์ด แบนด์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อน เศรษฐกิจผ่าน เทคโนโลยี 5G ส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการ ทุกระดับเกิดการ ใช้ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ในอุตสาหกรรม หลักและ อุตสาหกรรม เป้าหมายของ ประเทศ มุ่งเน้น การประยุกต์ใช้ 5G ในภาพ อุตสาหกรรม ภาคการเกษตร ภาคการขนส่ง ภาคการเงิน ภาค</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม (1) ส่งเสริมการ ลงทุนวิจัยและ พัฒนาผลักดันสู่การ ใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์และเชิง สังคม (2) พัฒนา ผู้ประกอบการให้ เป็นผู้ประกอบการ ทางเทคโนโลยี ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเป้าหมายคือ (1) ชิดความสามารถ ในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการไทย เพิ่มขึ้นจากการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (2) สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาค เกษตร ภาคอุตสาหกรรม และ ภาคบริการเข้าถึง เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้ง ในเวทีภูมิภาคและเวที โลก โดยเพิ่มสัดส่วน ของธุรกิจ SMEs และ วิสาหกิจชุมชนในการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การ พัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อ สนับสนุนเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ แนวทางที่มุ่งเน้น 1) พัฒนานโยบาย ระดับประเทศเพื่อ ดึงดูดบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญด้าน ปัญญาประดิษฐ์ทั้งใน และต่างประเทศ ระบุดความต้องการ (2) ของประเทศสำหรับ ระบบ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ด้านปัญญาประดิษฐ์ที่ เหมาะสมต่อประเทศ ส่งเสริมและ (3) สนับสนุนงานวิจัยและ</p>

ประเด็นตาม แผนปฏิบัติการ กองทุนฯ (พ.ศ. 2563- 2566)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	แผนปฏิบัติการ ว่าด้วยการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564)	นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	(แผนปฏิบัติการด้าน ปัญญาประดิษฐ์ แห่งชาติเพื่อการ พัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570)
		การท่องเที่ยว และภาคการค้า ส่งและค้าปลีก	และระบบโลจิสติกส์ -การพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล -การพัฒนาและ ปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานด้าน โทรคมนาคมให้ ทั่วถึงและมี ประสิทธิภาพ	ขายสินค้า ออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 (3) ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรม และมีความเชี่ยวชาญ ในการใช้เทคโนโลยี เพิ่มขึ้น (4) สัดส่วนมูลค่าเพิ่ม ของอุตสาหกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ 25 (5) ประเทศไทยเป็น หนึ่งในผู้นำ อุตสาหกรรมดิจิทัล ของภูมิภาค ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมายคือ (1) โครงข่าย อินเทอร์เน็ตความเร็ว สูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน (2) ค่าบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็ว สูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวม ประชาชาติ ต่อหัว (3) ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการ	พัฒนาด้าน ปัญญาประดิษฐ์ โดย ให้มีความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและ ภาคอุตสาหกรรม (4) ส่งเสริมและ สนับสนุนนวัตกรรม และการขอ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง กับวิธีการและ เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูง ยุทธศาสตร์ที่ 5 การ ส่งเสริมให้เกิดการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และระบบ ปัญญาประดิษฐ์ใน ภาครัฐและภาคเอกชน

<p>ประเด็นตามแผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ. 2563-2566)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)</p>	<p>แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>(แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570)</p>
				<p>เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ (4) โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ</p>	
<p>แผนงานที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (1) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตเพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย (2) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำจากการเข้าถึงบริการสาธารณะในทุกภาคส่วนโดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการศึกษาภาคสาธารณสุขและภาคเมืองอัจฉริยะ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบพื้นฐานสังคมสูงวัยได้แก่ 1) การพัฒนาคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศไทย การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง 2) การพัฒนาด้านสุขภาพ โดยส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อรองรับการเป็นสังคมผู้สูงอายุทั้งในด้านผลิตภัณฑ์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยมีเป้าหมายคือ (1) บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลนหรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล (2) เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน (3) บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์ แนวทาง (1) พัฒนาหลักสูตรและระบบการศึกษาที่รองรับความต้องการบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ ฝึกอบรมเพื่อ (2) พัฒนาทักษะให้กับแรงงานและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมภาคธุรกิจ และภาครัฐ เพื่อรองรับความต้องการในประเทศ</p>

ประเด็นตาม แผนปฏิบัติการ กองทุนฯ (พ.ศ. 2563- 2566)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	แผนปฏิบัติการ ว่าด้วยการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564)	นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	(แผนปฏิบัติการด้าน ปัญญาประดิษฐ์ แห่งชาติเพื่อการ พัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570
	(3) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย การสร้างเส้นทางอาชีพ โดยจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือการทำงานที่เหมาะสม สร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายวิจัยกับศูนย์ความเป็นเลิศที่มีในปัจจุบัน		สุขภาพและที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ ยกระดับการบริหารจัดการระบบสุขภาพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างควมยั่งยืนในระยะยาว โดยพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรด้านสาธารณสุข บูรณาการระบบหลักประกันสุขภาพภาครัฐ 3) การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ เพิ่มขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพิ่มศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้กับทุกภาคส่วน ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ		

ประเด็นตาม แผนปฏิบัติการ กองทุนฯ (พ.ศ. 2563- 2566)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	แผนปฏิบัติการ ว่าด้วยการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564)	นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	(แผนปฏิบัติการด้าน ปัญญาประดิษฐ์ แห่งชาติเพื่อการ พัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570
			<p>ผลนวัตกรรมเพื่อลด กระทบและปรับตัว ลงต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ พัฒนาระบบ ฐานข้อมูลและ ระบบเตือนภัย ตลอดจนส่งเสริม ความร่วมมือ ระหว่างประเทศ ด้านการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและภัย พิบัติทางธรรมชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความ เข้มแข็งทาง เศรษฐกิจและการ แข่งขันได้อย่าง ยั่งยืน การพัฒนา ผลิตภาพแรงงาน สร้างความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและ ภาคเอกชนในการ พัฒนากำลังคนและ แรงงานให้มีทักษะ ความรู้และ สมรรถนะที่ สอดคล้องกับความ ต้องการของตลาด และรองรับการเปิด เสรีของประชาคม อาเซียน โดย ยกระดับและพัฒนา สมรรถนะแรงงาน ไทยด้วยเทคโนโลยี เร่งรัดให้แรงงานทั้ง</p>		

ประเด็นตามแผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ. 2563-2566)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	(แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570)
			ระบบมีการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานเพื่อารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้		
แผนงานที่ 4 สนับสนุนส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง โดยเสริมสร้างศักยภาพ ความพร้อม ทั้งคน เครื่องมือ เทคโนโลยีในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G พัฒนาทุนมนุษย์ ความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่าย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงยั่งยืน การบริหารจัดการเกี่ยวกับความมั่นคง ภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเป้าหมายคือ (1) สร้างระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ใช้ธุรกรรมออนไลน์ (2) ให้ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการยกระดับการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ แผนงานการพัฒนาาระบบป้องกันความปลอดภัยและมั่นคงสำหรับปัญญาประดิษฐ์
แผนงานที่ 5 สนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (1) ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านเทคโนโลยี 5G ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทุกระดับเกิดการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในอุตสาหกรรมหลักและเป้าหมายของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม (1) ส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลักดันสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม (2) พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเป้าหมายคือ (1) ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (2) สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวที	

ประเด็นตาม แผนปฏิบัติการ กองทุนฯ (พ.ศ. 2563- 2566)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	แผนปฏิบัติการ ว่าด้วยการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564)	นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	(แผนปฏิบัติการด้าน ปัญญาประดิษฐ์ แห่งชาติเพื่อการ พัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570)
	<p>บริการที่ เหมาะสมและ สนับสนุนการ พัฒนา อุตสาหกรรมและ บริการอย่าง ยั่งยืน อาทิ อุตสาหกรรมและ บริการการแพทย์ ครบวงจร อุตสาหกรรมและ บริการดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ (2) ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อม โลก โดยพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีใหม่ สนับสนุนในการ ร่วมสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม จากภาคเอกชน มหาวิทยาลัยและ หน่วยงานวิจัย หรือมหาวิทยาลัย ชั้นนำของโลก โดยเน้นการใช้ ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์ได้จริง เสริมสร้างความรู้ และโอกาสในการ เข้าถึงโครงข่าย บอร์ดแบนด์ หลากหลาย รูปแบบตาม</p>		<p>การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ -การพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล -การพัฒนาและ ปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานด้าน โทรคมนาคมให้ ทั่วถึงและมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>โลก โดยเพิ่มสัดส่วน ของธุรกิจ SMEs และ วิสาหกิจชุมชนในการ ขายสินค้า ออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 (3) ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรม และมีความเชี่ยวชาญ ในการใช้เทคโนโลยี เพิ่มขึ้น (4) สัดส่วนมูลค่าเพิ่ม ของอุตสาหกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ 25 (5) ประเทศไทยเป็น หนึ่งในผู้นำ อุตสาหกรรมดิจิทัล ของภูมิภาค ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมายคือ (1) โครงข่าย อินเทอร์เน็ตความเร็ว สูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน (2) ค่าบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็ว สูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวม ประชาชาติ ต่อหัว (3) ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการ</p>	

<p>ประเด็นตาม แผนปฏิบัติการ กองทุนฯ (พ.ศ. 2563- 2566)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)</p>	<p>แผนปฏิบัติการ ว่าด้วยการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1</p>	<p>แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564)</p>	<p>นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>(แผนปฏิบัติการด้าน ปัญญาประดิษฐ์ แห่งชาติเพื่อการ พัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570</p>
	<p>ความเหมาะสม ของพื้นที่ วาง กรอบการจัดการ ทรัพยากรคลื่น ความถี่ให้ เพียงพอรองรับ บริการที่มี คุณภาพในราคา ที่ประชาชนทั่วไป เข้าถึงได้ สนับสนุนธุรกิจ แบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการ สร้างงานบริการ ในโลกดิจิทัลใหม่</p>			<p>เชื่อมโยงและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างประเทศ (4) โครงข่ายแพร่ สัญญาณภาพโทรทัศน์ และกระจายเสียงวิทยุ ระบบดิจิทัลครอบคลุม ทั่วประเทศ</p>	

เปรียบเทียบความสอดคล้องของแผนแม่บท กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นแผนปฏิบัติการกองทุนฯ

ประเด็นตามแผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ. 2563-2566)	แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2	แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566	แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2562)	ร่างแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ 3 (2565-2569)
<p>แผนงานที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและ บริการด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่</p> <p>แนวทางที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ</p> <p>แนวทางที่ 7 พัฒนามาตรการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย</p> <p>แนวทางที่ 3 พัฒนามาตรการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม</p> <p>แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาและการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม</p> <p>แนวทางที่ 1 การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงพื้นที่</p> <p>แนวทางที่ 2 การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงสังคม</p>		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริการ USO เพื่อสนับสนุนบริการทางการศึกษา</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการ USO เพื่อประโยชน์สาธารณะ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการ USO เพื่อสนับสนุนบริการสาธารณสุข</p>

ประเด็นตาม แผนปฏิบัติการ กองทุนฯ (พ.ศ. 2563- 2566)	แผนแม่บท กิจการกระจาย เสียงและกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 2	แผนแม่บทกิจการ โทรคมนาคมระยะ 5 ปี พ.ศ.2562- 2566	แผนแม่บทการ บริหารคลื่น ความถี่ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2562)	ร่างแผนการจัดให้มีบริการ โทรคมนาคมพื้นฐานโดย ทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ 3 (2565-2569)
แผนงานที่ 2 ส่งเสริมและ สนับสนุนการ วิจัยและ พัฒนา		ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการ ขับเคลื่อนการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรม โทรคมนาคม สนับสนุนการวิจัย และพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยี อุปกรณ์โทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การ บริหารคลื่นความถี่ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความ คุ้มค่าและประโยชน์ อย่างทั่วถึง กลยุทธ์ที่ 1 การ อนุญาตให้ใช้ ประโยชน์จากคลื่น ความถี่เพื่อการวิจัย พัฒนาและทดสอบ นวัตกรรม	
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมและ สนับสนุน การพัฒนา บุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการ วิทยุกระจายเสียง ในประเทศไทย แนวทางที่ 3 พัฒนามาตรการ เพื่อส่งเสริมผู้ ประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง ที่ได้มาตรฐาน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา กิจการโทรทัศน์ ของประเทศให้ เหมาะสมกับ บริบทใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม แนวทางที่ 3 สนับสนุนและ ส่งเสริมการพัฒนา ทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย สามารถใช้ประโยชน์ จากการบริการ โทรคมนาคมได้อย่าง มีประสิทธิภาพ		ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์ ความรู้และบุคลากรด้าน ICT

<p>ประเด็นตามแผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ. 2563-2566)</p>	<p>แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2</p>	<p>แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมระยะ 5 ปี พ.ศ.2562-2566</p>	<p>แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2562)</p>	<p>ร่างแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ 3 (2565-2569)</p>
	<p>แนวทางที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ</p>			
<p>แผนงานที่ 4 สนับสนุนส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมเสรีภาพประชาชน แนวทางที่ 4 เครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภค</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ แนวทางที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม</p>		
<p>แผนงานที่ 5 สนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยี อุปกรณ์ โทรคมนาคมและวิทยุคมนาคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์อย่างทั่วถึง กลยุทธ์ที่ 1 การอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่เพื่อการวิจัยพัฒนาและทดสอบนวัตกรรม</p>	

2.3 ภาพรวมทิศทางการวิจัยในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

2.3.1 การนำคลื่นความถี่มาใช้ประโยชน์ให้เต็มตามศักยภาพ แนวโน้มของงานวิจัยในเรื่องของกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ นอกเหนือจากเรื่องของการพัฒนา Digital Content แล้วส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของคลื่นความถี่ที่ยังไม่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ อาทิ TV White Space, การศึกษาการใช้ความถี่ร่วมกันระหว่างทีวีกับโทรศัพท์มือถือ หรือการศึกษาคู่กันระหว่างโทรศัพท์มือถือกับดาวเทียม เป็นต้น

2.3.2 การหลอมรวมของสื่อและเทคโนโลยี (Convergence) ระหว่างกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เทคโนโลยีการส่งสัญญาณภาพและเสียงแม้จะถูกปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลแล้วแต่ยังมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในด้านอื่นๆ อีกจากการเติบโตของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันทางด้านเนื้อหา คุณภาพความคมชัด (4K Technology) เทคนิคการผลิตจากเทคโนโลยี ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างแน่นอนคือการหลอมรวมของสื่อและเทคโนโลยี (Convergence) ระหว่างกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม โดยมีเรื่องของการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) การเชื่อมโยงระหว่างช่องทาง (Platform) ที่หลากหลาย นำไปสู่การบริโภคในลักษณะของ On Demand ซึ่งจะเน้นไปถึงการให้บริการบนแอปพลิเคชันที่หลายหลากบนหน้าจอ Smart Phone หรือ Tablet จาก หน้าจอโทรทัศน์หลัก (Main Screen) กลายเป็นหลายหน้าจอ (Multi-Screen) หรือจะเรียกได้ว่าเป็น Media Platform ที่สามารถสร้างการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ และเป็นช่องทางในการทำการตลาด (Marketing) ของภาคเอกชนมากมาย

2.3.3 การให้บริการข้อมูลต่างๆ ประเภทของธุรกิจที่สามารถนำมาวิจัยและพัฒนาได้มีด้วยกัน 3 ประเภท คือ การให้บริการข้อมูล โดยการแพร่ข้อมูลที่มีวัตถุประสงค์ในเชิงพาณิชย์ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม เช่น บริการช้อปปิ้ง บริการโทรหัด SMS เป็นต้น การให้บริการสื่อประสม คือการนำโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ไปแสวงหาผลประโยชน์ที่นอกเหนือการให้บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ บริการ Interactive บริการ VDO On-demand เป็นต้น และบริการการสำรวจความนิยม หรือการจัด Rating เพื่อประโยชน์ในการกำหนดอัตราค่าโฆษณาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

2.3.4 การเตรียมตัวสู่ยุค 5 G เน้นเรื่องการสื่อสารในเรื่องของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในยุคที่ 4 (4G Mobile Technology) ซึ่งจะพลิกโฉมอุตสาหกรรมมากมาย เนื่องจากมีช่องสัญญาณ (Bandwidth) ในระดับที่สามารถส่งข้อมูล (Data) ได้ในระดับที่เป็น Mobile Broadband ได้ และที่ยังมีความท้าทายอย่างต่อเนื่องในเรื่องของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในยุคที่ 5 (5G Mobile Technology) ที่สร้างความแตกต่างที่มากขึ้น และนำพาธุรกิจการให้บริการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้มีมูลค่าที่เพิ่มมากยิ่งขึ้นไปอีก ส่วนที่วิจัยและพัฒนาที่จะต้องเน้นคือ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการผลิตเพื่อทดแทนหรือซ่อมบำรุง หรือการออกแบบชิ้นส่วนด้านการรับส่งข้อมูล รวมถึงแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

2.3.5 การสื่อสารผ่านดาวเทียม ซึ่งในอนาคตจะถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่น่าสนใจของประเทศ จากการประกาศนโยบายเรื่อง “Space Economy” ของภาครัฐ หรือการนำเทคโนโลยีอวกาศมาพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมผลิตอากาศยาน และอุตสาหกรรมผลิตดาวเทียมในอนาคต รวมไปถึงการขนส่งสินค้าและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.3.6 การสื่อสารในภาวะภัยพิบัติ (Disaster) ซึ่งถือว่าเป็นส่วนที่สำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากในสภาวะปัจจุบันมีการเกิดภัยพิบัติอย่างต่อเนื่องและรุนแรงเพิ่มขึ้นในทุกปี ไม่ว่าจะเป็นแผ่นดินไหว น้ำท่วม และสึนามิ อันเนื่องจากสภาวะโลกร้อน (Global Warning) การจัดทำอุปกรณ์หรือกำหนดการสื่อสารในภาวะภัยพิบัติถือว่าเป็นการช่วยในการบริหารจัดการภัยพิบัติ และสามารถบูรณาการความช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

2.4 การถ่ายทอดประเด็นทิศทางการพัฒนาประเทศและนโยบาย กสทช. สู่แผนปฏิบัติการกองทุนฯ

2.4.1 ทิศทางการพัฒนาประเทศสู่แผนปฏิบัติการกองทุนฯ

การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ให้มีความสำคัญกับการสนับสนุนการดำเนินงานตามทิศทางการพัฒนาประเทศ ซึ่งเมื่อพิจารณารายละเอียดในแผนยุทธศาสตร์ระดับประเทศเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แล้ว สามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1) การใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศทิศทางการดำเนินงานใหญ่สุดของประเทศน่าจะเป็นทิศทางตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ต้องการให้คนไทยมีความสุข ผ่านการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งความต้องการดังกล่าวจะเป็นจริงได้ก็ต่อเมื่อประชากรในประเทศมีรายได้ที่สูงในระดับของประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยกลไกสำคัญที่จะช่วยยกระดับรายได้ดังกล่าวมาจากการใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศในเชิงการค้า การผลิต บริการ และการลงทุน โดยที่ประชาชน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ต้องมีความรู้และทักษะที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ขณะเดียวกันยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษในเรื่องของการวิจัยและพัฒนา โดยได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จด้านการวิจัยและพัฒนาในหลายลักษณะ อาทิ การเพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่ายวิจัยและพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 การเพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของรัฐต่อเอกชนที่ระดับ 20:80 รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนจำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนาเป็น 70 คนต่อประชากร 10,000 คน

2) การส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนในอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีและมีบทบาทนำในการวิจัยและพัฒนา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 มีเนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจเป็นรายสาขา โดยเฉพาะ ธุรกิจการให้บริการ ธุรกิจ SME และธุรกิจเกษตร ควบคู่กับการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนในอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยี ขณะที่ในมิติของการวิจัยและพัฒนา มุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีบทบาทนำในด้านการวิจัยและพัฒนาซึ่งจะเอื้อให้สามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และสาธารณะภายใต้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างแท้จริง พร้อมกำหนดตัวชี้วัดระยะสั้นในลักษณะเดียวกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยให้มีสัดส่วนการลงทุนด้านการวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 2 และให้มีการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาให้มีอัตราส่วน 1:400 (เทียบกับฐานประชากร)

3) การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม ICT กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะปี พ.ศ. 2554-2563 (ICT2020) มีเนื้อหาที่เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติฯ และร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 ทั้งในส่วนของการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม ICT การกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจาร์ณญาณ และรู้เท่าทัน รวมถึงการนำ ICT ไปเสริมความเข้มแข็งในภาคเศรษฐกิจซึ่งมุ่งไปที่ภาคการเกษตร ภาคบริการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการให้บริการของภาครัฐ

ควบคู่กับการใช้ ICT เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมทางสังคม (Social Equality) และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

4) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล แผนแม่บทเศรษฐกิจดิจิทัล (แผน DE) มีภาพรวมที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์หรือกรอบนโยบายที่ได้กล่าวมาก่อนหน้า โดยมีการมุ่งเน้นในเรื่อง ดังนี้

- การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะเกิดขึ้นได้เมื่อมีการส่งเสริมประชาชนให้มีความรู้และทักษะที่เท่าทันเทคโนโลยี

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนในอุตสาหกรรม ICT

- การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเทียบเคียงได้กับการส่งเสริมให้นำ ICT ไปสร้างความแข็งแกร่งในภาคเศรษฐกิจ รวมถึงการนำ ICT ไปใช้ในการให้บริการองภาครัฐเพื่อเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ขณะเดียวกันแผน DE ได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ควบคู่กับการสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้การมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง และเท่าเทียม

5) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ที่ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนา ICT ของประเทศ (Participatory People) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่คุ้มค่าและพอเพียง (Optimal Infrastructure) การพัฒนาระบบบริการของภาครัฐอย่างชาญฉลาด (Smart Government) การพัฒนาอุตสาหกรรม ICT และภาคธุรกิจที่รุ่งเรืองสดใส (Vibrant Industry & Business)

2.4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์

จากเนื้อหาที่ได้กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปภาพรวมกรอบทิศทางของประเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งสามารถเชื่อมโยงเข้ากับการกำหนดทิศทางในแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ได้เป็น 2 มิติ ดังนี้

- 1) มิติของการวิจัยและพัฒนา จะต้องมีการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของประเทศ สรุปได้ดังนี้
 - ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และสาธารณะ
 - ส่งเสริมภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ให้มีบทบาทหลักในการขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนา
 - ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาโดยรวมให้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
 - ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปพัฒนาหรือประยุกต์ใช้ในภาคเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันอย่างกว้างขวาง โดยกลุ่มที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ระบบ

เศรษฐกิจโดยรวมในระดับสูงและเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวสูง ประกอบด้วย

- กลุ่มการเกษตร ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับฐานประชากรจำนวนมาก เป็นกลุ่มที่ถูกระบุว่าต้องให้ความสำคัญทั้งในยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 และในกรอบ ICT 2020
- กลุ่มบริการสุขภาพ เป็นกลุ่มงานด้านบริการที่สำคัญ มีการใช้มีการนำเทคโนโลยีด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับสูง บุคลากรของไทยมีคุณภาพในระดับสากล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการหารายได้จากต่างประเทศควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้คนไทยในยุคสังคมผู้สูงอายุ
- กลุ่มเมืองอัจฉริยะ เป็นกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตของคนไทยในพื้นที่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศในกลุ่มดังกล่าว จะก่อให้เกิดผลโดยตรงกับประชากรในระดับกว้าง
- กลุ่มการเงิน เป็นกลุ่มที่ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านการค้า การเงิน และการลงทุน การพัฒนาหรือสร้างนวัตกรรมโดยการนำเทคโนโลยีด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ ในกลุ่มนี้จะช่วยก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในกลุ่มเศรษฐกิจอื่นๆ

2) มิติการพัฒนาบุคลากร จะต้องมีการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศ สรุปได้ดังนี้

- ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มสังคมต้องมีความรู้ที่เท่าทันเทคโนโลยี
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกำลังคนที่มีคุณภาพและเพียงพอในอุตสาหกรรมด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดจำนวนนักวิจัยจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

2.4.3 นโยบาย กสทช. สู่แผนปฏิบัติการกองทุนฯ

การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบาย กสทช. ซึ่งเมื่อพิจารณารายละเอียดในแผนปฏิบัติการเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์กองทุนแล้ว สามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์และแนวทางตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ดังนี้ 1) วัตถุประสงค์ที่ 1 การดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน โดยมุ่งเน้นในด้านการส่งเสริมการผลิตรายการที่มีสาระประโยชน์ให้เข้าถึงประชาชนอย่างเหมาะสม 2)

วัตถุประสงค์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาฯ โดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อ และ วัตถุประสงค์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งเน้นให้เกิดกลไกการกำกับดูแลตนเอง

2) ยุทธศาสตร์และแนวทางตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ดังนี้ 1) วัตถุประสงค์ที่ 1 การดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นในด้านการส่งเสริมการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงในมิติเชิงพื้นที่และมิติเชิงสังคม 2) วัตถุประสงค์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาฯ โดยมุ่งเน้นด้านการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล วัตถุประสงค์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งเน้นให้ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ประชาชน และวัตถุประสงค์ที่ 4 การคุ้มครองผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

3) ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ในวัตถุประสงค์ที่ 1 การดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง

03

แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)

วิสัยทัศน์

เป็นกลไกส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนให้เกิดประโยชน์ต่อกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ให้ก้าวหน้าและมีความพร้อมในการเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

พันธกิจ

1. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ที่มีส่วนในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศอย่างทั่วถึง เหมาะสมและปลอดภัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ให้มีความรู้ มีมาตรฐานจริยธรรม รวมถึงมีทักษะที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
6. บริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง

เป้าประสงค์

1. ให้ประชาชนได้รับบริการและใช้ประโยชน์จากบริการด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ
2. นำนวัตกรรมด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม รวมถึงด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง มาสนับสนุนเศรษฐกิจ และใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

3. ให้นักเรียน นักศึกษา ผู้ปฏิบัติงาน ประชาชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม รวมถึงผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมและกิจการต่อเนื่อง มีความรู้ มีมาตรฐานจริยธรรม และทักษะที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

4. ให้ผู้บริโศคด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมมีความเข้มแข็ง มีความรู้เท่าทัน และสามารถปกป้องสิทธิในการใช้บริการ

5. ให้เกิดการใช้คลื่นความถี่ที่คุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน

6. ให้สถานะทางการเงินของกองทุนมีความมั่นคง และการใช้จ่ายเงินกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการดำเนินงาน

1. แผนงานที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ทั้งในมิติเชิงพื้นที่ และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ ได้เข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมได้อย่างเท่าเทียม ทั้งมิติเชิงพื้นที่ และกลุ่มผู้รับสาร อาทิต คนพิการ และคนด้อยโอกาส

2. เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงในด้านการศึกษา ประโยชน์สาธารณะ และสาธารณสุข

3. เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีมาตรฐาน

4. ให้ผู้ประกอบการบริการชุมชน ผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์สาธารณะสามารถประกอบกิจการด้วยตนเองได้อย่างยั่งยืน

5. เพื่อให้มีการผลิตเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์ หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนในทุกกลุ่ม

6. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณะประโยชน์จากการใช้บริการด้านกิจการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม

2. ร้อยละ 80 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ) พึงพอใจในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

3. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน (แผนแม่บทกระจายเสียงฯ ฉบับที่ 2)

4. จำนวนรายการที่มีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยี เครื่องมือและอุปกรณ์ในการเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

2. ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ให้มีประสิทธิภาพสูงเพื่อให้เกิดความครอบคลุมในพื้นที่เป้าหมายที่สำคัญของประเทศและเพียงพอต่อการใช้งาน

3. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ดำเนินการให้ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

4. ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการผลิตรายการที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม วัฒนธรรมและประเทศชาติ รวมถึงให้รางวัลแก่รายการที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์

5. ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน ตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

6. ส่งเสริมชุมชนที่มีความประสงค์ในการให้บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์

7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณะประโยชน์จากการใช้บริการด้านกิจการโทรคมนาคม

2. แผนงานที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศชาติตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียมและอุตสาหกรรมต่อเนื่องรวมทั้งให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ภาคส่วนอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

2. เพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมที่มีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศอย่างทั่วถึง เหมาะสมและปลอดภัย

3. เพื่อให้งานวิจัยและพัฒนาที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินในช่วงปี 2560-2564 สามารถนำไปใช้งานและสร้างประโยชน์ รวมถึงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในภาพรวมได้

4. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ มีความรู้เท่าทันสื่อ ข่าวหลอก (Fake News) ในบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม

5. เพื่อเพิ่มปริมาณเนื้อหารายการที่มีลักษณะให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนโครงการที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ
2. จำนวนผลงานวิจัยที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านเทคโนโลยี 5G มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น
3. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น
4. ร้อยละ 80 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้เท่าทันสื่อในบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม
5. จำนวนเนื้อหารายการที่มีลักษณะให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

1. กำหนดโจทย์งานวิจัยหรือขอบเขตงานในทุกปี โดยให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติและสถานการณ์ปัจจุบัน
2. สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้ผู้มีส่วนได้เสียในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้ความสำคัญและสนใจเข้าร่วมขอรับการสนับสนุนเงินทุนจากกองทุนฯ เช่น การจัดประกวดผลงานเชิงนวัตกรรม
3. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับทุนกลุ่มเป้าหมาย สามารถรับข้อมูลข่าวสารการเปิดให้ทุน โดยช่องทาง การสื่อสารที่เหมาะสม
4. การคัดเลือกผลงานวิจัยและพัฒนาที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินในช่วงปี 2560-2564 ดีเด่น เพื่อส่งเสริมทุนต่อเนื่องในการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
5. การให้ทุนส่งเสริมและสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรู้ รู้เท่าทันข่าวลอก (Fake News) และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่างๆ
6. การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตเนื้อหารายการที่มีลักษณะให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ

3. แผนงานที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร

เพื่อให้นักศึกษา ผู้ปฏิบัติงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถก้าวเข้าสู่อาชีพทางด้านนี้ได้อย่างมีทักษะและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนในองค์กร ซึ่งประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมได้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ครอบคลุมในทุกมิติของการปฏิบัติงานตามมาตรฐานในแต่ละสาขาวิชาชีพ
2. เพื่อสร้างความพร้อมให้กับกลุ่มนักศึกษา ประชาชน บุคคลทั่วไปที่จะก้าวเข้าสู่อาชีพงานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทักษะ และมีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรในกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด
4. เพื่อให้เกิดองค์การกำกับดูแลกันเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในภาคกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมสามารถนำ ความรู้ และทักษะที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. จำนวนนักศึกษา ประชาชน บุคคลทั่วไปที่จะก้าวเข้าสู่อาชีพงานด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำความรู้และทักษะจากการฝึกอบรมไปประกอบอาชีพ
3. จำนวนกลไกที่ดำเนินงานกำกับดูแลกันเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกลไกที่จัดตั้งทั้งหมด
4. อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผู้กระทำผิดทางจรรยาบรรณลดน้อยลงตลอดอายุของแผน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างหลักสูตรระยะสั้นในวิชาชีพเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานจริง ภายใต้ความร่วมมือของผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้
2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรในสายงานกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G
3. ส่งเสริมสนับสนุนหน่วยงานหรือสถาบันที่มีองค์ความรู้ในการผลิตบุคลากรที่จะก้าวเข้าสู่อาชีพในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้มีทักษะตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ
4. ส่งเสริมสนับสนุนองค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด
5. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้รองรับเทคโนโลยีดิจิทัลในยุค 4.0 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Disruption)

4. แผนงานที่ 4 สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค

เพื่อให้เกิดกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคมีความเข้มแข็งสามารถคุ้มครองและปกป้องสิทธิผู้บริโภค โดยเฉพาะ คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิการได้รับบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม
2. ประชาชนได้รับบริการโดยไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของประชาชนที่มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิการได้รับบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
2. จำนวนข้อร้องเรียนของประชาชนต่อองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมลดลง

กลยุทธ์

1. ประชาสัมพันธ์สิทธิในการได้รับบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพผ่านสื่อต่างๆอย่างต่อเนื่อง
2. สนับสนุนให้มีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความเข้มแข็ง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค และการสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
4. ส่งเสริมและสนับสนุนเครื่องมือและข้อมูลที่เป็นในการเลือกรับบริการที่เหมาะสมให้กับผู้บริโภค

5. แผนงานที่ 5 สนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้คลื่นความถี่ที่คุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน รวมถึงสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านคลื่นความถี่เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การบริหารจัดการคลื่นความถี่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า
2. เพื่อให้มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ

ตัวชี้วัด

1. มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อสนับสนุนนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่ชัดเจนโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน
2. จำนวนผลงานวิจัยที่สนับสนุนเรื่องการใช้คลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการขับเคลื่อน

1. มีการสนับสนุนงานวิจัยการใช้คลื่นความถี่เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0
2. มีการสนับสนุนงานวิจัยเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่เพื่อการวิจัย พัฒนาและทดสอบนวัตกรรม
3. มีการสนับสนุนงานที่เกี่ยวข้องที่ทำให้การใช้งานคลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

6. แผนงานที่ 6 การบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง

เพื่อให้กองทุนมีความมั่นคงและสามารถสนับสนุนการให้ทุนเพื่อพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สถานะการเงินของกองทุนมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ
2. เพื่อให้การเสนอความเห็นในการส่งเสริมและสนับสนุนเงินกองทุนมีความน่าเชื่อถือตามหลักวิชาการ และมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้งบประมาณที่ใช้จ่ายจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

ตัวชี้วัด

1. ระดับเงินกองทุนสามารถรองรับการปฏิบัติงานตามพันธกิจได้อย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2. สัดส่วนความเห็นของคณะกรรมการบริหารกองทุนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กสทช.
3. สัดส่วนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนสามารถดำเนินการเสร็จตามระยะเวลาและบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80
4. ผลการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน อยู่ในระดับดี
5. โครงการที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา มีระดับ Technology Readiness Level (TRL) ที่เพิ่มสูงขึ้น

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงกระบวนการ วิธีการ และขั้นตอนการพิจารณาส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนให้เปิดกว้าง สามารถรองรับผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. จัดให้มีระบบตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบบัญชีที่ได้มาตรฐานสากล
3. พัฒนากลไกการคัดกรองโครงการเพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการวิจัยและพัฒนาที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
4. เชื่อมโยงและจัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานวิจัยด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้โครงการวิจัยที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนดำเนินการโดยทีมงานที่เหมาะสม ซึ่งมีผลโดยตรงต่อความสำเร็จของโครงการ

5. การจัดทำหลักเกณฑ์การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและผลประโยชน์อันเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้ไปต่อยอดใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

6. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับการดำเนินงานของกองทุนและกำหนดนโยบายกองทุนที่จะนำไปสู่ความคุ้มค่าและความสำเร็จของโครงการ

1. กรอบทิศทางกาให้ทุน ตามแผนงานที่ 1

1.1 ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึงผ่านกลไก ต่างๆ อาทิ

1) สนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการความรู้และความบันเทิงจากกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ครอบคลุมทุกพื้นที่

2) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยี เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับคนพิการ คนด้อยโอกาส และผู้รับชมวัยต่างๆ สามารถเข้าถึงรายการที่มีเนื้อหาที่เหมาะสมกับประชาชนแต่ละกลุ่ม

3) สนับสนุนผู้ประกอบการที่ส่งเสริมให้คนพิการ และคนด้อยโอกาส เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

4) สนับสนุนการสร้างความรู้ความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและเลือกรับบริการได้ตามความเหมาะสมด้วยตนเอง สอดรับกับนโยบายของชาติ (Smart People)

1.2 ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงผ่านกลไก ต่างๆ อาทิ

1) การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงพื้นที่

1.1) ส่งเสริมและพัฒนาการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมทั้งแบบมีสายและไร้สายให้กระจายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

1.2) จัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในพื้นที่ที่ไม่มีผู้ให้บริการ หรือมีแต่ไม่ทั่วถึง หรือเพียงพอแก่ความต้องการของผู้ใช้บริการ

1.3) สนับสนุนการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ

1.4) ส่งเสริมและพัฒนาการกระจายและเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสำหรับ

กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคม

2) การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงสังคม

2.1) จัดให้มีส่งอำนวยความสะดวกในการใช้บริการโทรคมนาคมสาธารณะสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม

2.2) ส่งเสริมการพัฒนาระบบโทรคมนาคมเฉพาะทางสำหรับผู้พิการ

2.3) สนับสนุนบริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อประโยชน์สาธารณะ

1.3 ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานสาธารณสุข

2. กรอบทิศทางการให้ทุน ตามแผนงานที่ 2

2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

2.3 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อมุ่งขับเคลื่อนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

1) เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology) การสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาการให้บริการด้านการเงินและการลงทุนให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

2) เทคโนโลยีทางการเกษตร (Smart Agriculture) การสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็น เครื่องมือในการจัดการข้อมูล ข่าวสาร และการสื่อสาร เพื่อนำไปประยุกต์และ ใช้ประโยชน์ในทางด้านการเกษตร

3) เทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ (Smart City) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล หรือข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการชุมชน

4) เทคโนโลยีด้านสุขภาพ (Smart Health) การสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ทางด้านการแพทย์และสุขภาพ โดยมุ่งเน้นที่เป้าหมายสุดท้าย คือ เพื่อให้ประชากรของประเทศ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการมีสุขภาพที่ดี อยู่อย่างมีความสุข

5) การป้องกันอันตรายในโลกออนไลน์ (Cyber Security) การสนับสนุนการป้องกันภัยคุกคามอันเกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีผลกระทบต่อตัวผู้ใช้งานและทรัพย์สิน (ข้อมูล)

2.4 ส่งเสริมเงินทุนในการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลกันเองด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างทักษะความรู้เท่าทันสื่อ รู้ทันข่าวลอกให้ประชาชนกลุ่มต่างๆ

2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนากิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานสาธารณสุข

3. กรอบทิศทางการให้ทุน ตามแผนงานที่ 3

3.1 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้และทักษะที่รอบด้าน เอื้อต่อการผลิตงานที่มีคุณภาพ รวมถึงให้รองรับเทคโนโลยีดิจิทัลในยุค 4.0 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Disruption)

3.2 สนับสนุนการสร้างความพร้อมให้แก่กลุ่มนักศึกษา ระดับอาชีวศึกษา และระดับปริญญาออกมา ปฏิบัติงานเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

3.3 สนับสนุนการจัดทำกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจในวิชาชีพสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และผู้ศึกษาในระบบ กศน. โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการภาคเอกชน

3.4 สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ องค์ความรู้ที่ทันสมัย แก่สถาบันการศึกษา เพื่อให้ นักเรียนนักศึกษาได้มีองค์ความรู้ทางด้านวิชาชีพ เท่าทันเทคโนโลยีและพร้อมในการเข้าสู่ตลาด

3.5 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ชุมชน และสังคม และรองรับการพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล

4. กรอบทิศทางการให้ทุน ตามแผนงานที่ 4

4.1 ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิดความเข้มแข็ง เพื่อให้ผู้บริโภคมีเครือข่ายเฝ้าระวังการกระทำผิด และให้ผู้บริโภคตระหนักรู้ เข้าถึง และใช้สื่อด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ อย่างรู้เท่าทัน

4.2 ส่งเสริมให้เกิดกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมการสร้างความรู้ถึงสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค และรู้สิทธิทวงหนี้สิทธิที่พึงมีพึงได้ตามกฎหมาย รวมทั้งความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในการใช้บริการโทรคมนาคม

5. กรอบทิศทางการให้ทุน ตามแผนงานที่ 5

5.1 ส่งเสริมงานวิจัยการใช้คลื่นความถี่เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0

5.2 ส่งเสริมงานวิจัยเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่เพื่อการวิจัย พัฒนาและทดสอบนวัตกรรม

5.3 ส่งเสริมภารกิจที่เกี่ยวข้องที่ทำให้การใช้งานคลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566) จำเป็นต้องบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมในภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ และทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ระยะ 4 ปี มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ทราบว่าการให้ทุนส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้เพียงใด มีปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานอะไรบ้างเพื่อเป็นสารสนเทศให้ผู้บริหารปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการต่อไป

1. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ

1.1 หลักการ

- 1) ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการโดยอาศัยความร่วมมือจากภาคีพัฒนาทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมในภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม
- 2) ใช้ความรู้และเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนแผน
- 3) การบริหารจัดการแผนแม่บทสู่การปฏิบัติจะมีความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทการจัดสรรคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม และแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

1.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ

- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจกับหน่วยงานที่จะขอรับทุนถึงสาระสำคัญของแผนเพื่อสร้างความร่วมมือในการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) กำหนดวงเงินสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานตามกรอบการทิศทางการให้ทุนที่เชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ เพื่อให้บริการที่ทั่วถึงทุกพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
- 3) ออกประกาศเชิญชวนหน่วยงานที่มีสิทธิขอรับเงินจากกองทุนตามวัตถุประสงค์ของมาตรา 52 ของ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553
- 4) ปรับปรุงระเบียบ หลักเกณฑ์การสนับสนุนเงินกองทุนให้เอื้อต่อการดำเนินงานของผู้เสนอขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุน

5) บูรณาการการทำงานของคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

(1) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีหน้าที่จัดทำแผนปฏิบัติการ แผนการดำเนินงานกองทุน เพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินการจัดสรรเงินกองทุน รวมถึงกำหนดนโยบาย กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์การจัดสรรเงินกองทุนให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

(2) คณะอนุกรรมการคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการและงบประมาณที่ใช้จ่ายจาก เงินกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีหน้าที่พิจารณาการกลั่นกรองโครงการและงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

(3) คณะอนุกรรมการคณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีหน้าที่ติดตามและ ประเมินผลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน รวมทั้งเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการ ดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(4) คณะอนุกรรมการคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงของเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีหน้าที่จัดทำกรอบนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุนของกองทุนฯ ติดตาม ควบคุมการบริหารเงินกองทุนให้มีสถานะ มั่นคง

(5) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและผลประโยชน์อันเกิดจาก ทรัพย์สินทางปัญญาของกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อ ประโยชน์สาธารณะ มีหน้าที่จัดทำแผนการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากโครงการที่ได้รับการจัดสรร เงินจากกองทุนฯ ประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงให้ข้อเสนอแนะกรณีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จาก ทรัพย์สินทางปัญญา

2. การติดตามและประเมินผล

2.1 หลักการติดตามประเมินผล

1) ประเมินด้วยตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ควบคู่กับการให้หน่วยงานหรือสถาบันที่เป็นกลาง ทำหน้าที่ประเมินผลเพื่อความถูกต้องตามหลักวิชาการและเป็นกลาง

2) กำหนดหลักเกณฑ์การติดตามประเมินผลและตัวชี้วัดที่ชัดเจน มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลัก วิชาการ และสอดคล้องกับข้อเท็จจริงเพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้สามารถบรรลุ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 วางระบบการประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ช่วงเวลา คือ ประเมินการดำเนินงานปีแรกของแผน การ ประเมินผลครึ่งแผน และการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผนฯ โดยการประเมินผลการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ของแผน

1) ประเมินผลปีแรกของแผนเป็นการประเมินผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของแต่ละยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของมาตรา 52 โดยทำการประเมินผลในประเด็นต่อไปนี้

(1) ตรวจสอบผลความก้าวหน้าการดำเนินโครงการของแต่ละยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของมาตรา 52

(2) ตรวจสอบปัญหาและอุปสรรคในการขับเคลื่อนที่แผนปฏิบัติการฯ และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

(3) ประเมินผลแนวโน้มความสำเร็จของการดำเนินงานในปี แรกของแผนปฏิบัติการ (ปี25xx)

(4) ข้อเสนอแนะการทบทวน/ปรับปรุงการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการฯ ในปีต่อไป

2) การประเมินผลการดำเนินงานครึ่งแผนหรือปี 2564 เป็นการประเมินผลเพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นกับแผนที่วางไว้ตามตัวชี้วัดที่กำหนดว่าการดำเนินงานโดยรวมและการดำเนินงานของแต่ละยุทธศาสตร์มีความล่าช้า หรือเป็นไปตามแผนมากน้อยเพียงใด หากการดำเนินงานล่าช้า มีปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง การประเมินผลจะมีข้อเสนอแนะ ทบทวน ปรับปรุง เพื่อให้ผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติให้ลุล่วงได้ตามเป้าหมายโดยการประเมินผลในปี 2564 จะมีประเด็นต่อไปนี้

(1) การเบิกจ่ายงบประมาณและความก้าวหน้าผลการดำเนินโครงการของแต่ละยุทธศาสตร์ ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

(2) ตรวจสอบปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในแต่ละยุทธศาสตร์และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

(3) ประเมินผลแนวโน้มความสำเร็จของปี 2564

(4) เสนอแนะการปรับปรุงการดำเนินงานต่อผู้รับผิดชอบโครงการและรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อสั่งการในระดับนโยบายต่อไป

3) การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผนฯ เป็นการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ ปี 2566 เพื่อทราบถึงผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นว่ามีความสำเร็จหรือล้มเหลวอย่างไร มีปัญหาอุปสรรคใดเกิดขึ้น พร้อมข้อเสนอแนะ ทบทวน ปรับปรุงการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนเพื่อให้การดำเนินงานในระยะต่อไปมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประชาชนจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การเมืองและความมั่นคง โดยการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผนฯ จะมีประเด็นต่อไปนี้

(1) ประเมินผลการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการฯ ว่าอยู่ในระดับใด เมื่อเทียบกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายแต่ละข้อที่กำหนดไว้

(2) ประมวลปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นในระหว่างการนำแผนไปปฏิบัติ

(3) เสนอแนะการปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ในระยะต่อไป

2.3 การติดตามและประเมินผลระดับโครงการ

1) ประเด็นการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน ประกอบด้วย

(1) การติดตาม/กำกับว่าโครงการที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนเงินจากกองทุนเมื่อนำไปปฏิบัติจริงจะมีความพร้อมด้านปัจจัยนำเข้า เช่น บุคลากร งบประมาณ และพื้นที่ดำเนินงาน ครบถ้วนตามแผนที่

กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด รวมทั้งการใช้ทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้ได้ผลผลิตตามที่กำหนดไว้เป็นไปตามแผนหรือไม่ซึ่งข้อมูลการใช้ทรัพยากรและผลผลิตที่เกิดขึ้นจะช่วยให้สามารถวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินโครงการได้

(2) การติดตาม/กำกับว่ากิจกรรมต่างๆ ได้ดำเนินการครบถ้วนตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด

(3) การติดตาม/กำกับว่าผลผลิตต่างๆ ของโครงการได้ดำเนินการครบถ้วนตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด

(4) การติดตามว่าการดำเนินงานในการจัดหาปัจจัยนำเข้า การดำเนินกิจกรรมต่างๆ มีปัญหาอุปสรรคหรือไม่ และได้แก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นอย่างไร

2) ความถี่ของการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ

(1) การรายงานรอบไตรมาส เน้นการรายงานผลของการจัดหาปัจจัยนำเข้า เช่น การจัดทำงบประมาณ บุคลากรและพื้นที่ดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรเพื่อดำเนินงานให้ได้ผลผลิตตามที่กำหนด ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ประเด็นสำคัญของการรายงาน คือ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และการใช้ทรัพยากรเทียบกับแผนที่กำหนดไว้ว่าสามารถดำเนินงานได้เร็วกว่าแผน ได้ตามแผน หรือถ้าช้ากว่าแผนก็ระบุเหตุผลว่าเกิดจากอะไรและจะแก้ไขให้เป็นไปตามแผนอย่างไร

(2) การรายงานรอบปีงบประมาณหรือสิ้นสุดโครงการ มีสาระการรายงานสอดคล้องกับรายไตรมาส แต่ทั้งนี้จะเพิ่มเติมในส่วนผลผลิตโดยวิเคราะห์เปรียบเทียบกับผลผลิตที่ได้ในบรรลุลมมากกว่าแผน หรือได้ตามแผน หรือถ้าได้น้อยกว่าแผน พร้อมทั้งประมวลผลหาสาเหตุว่าเกิดจากสาเหตุใด