



กสทช.



กทปส.

# แผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ  
โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ประจำปี ๒๕๖๖

## สารบัญ

- ส่วนที่ ๑    บทนำ  
                ความเป็นมา  
                วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕
- ส่วนที่ ๒    ทิศทางการพัฒนา  
                ภาพรวมทิศทางในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม  
                ภาพรวมทิศทางของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์  
                ภาพรวมทิศทางของกิจการโทรคมนาคม
- ส่วนที่ ๓    ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (ประจำปี ๒๕๖๕)  
                ผลการจัดสรรเงินกองทุน ประเภทที่ ๑  
                ผลการจัดสรรเงินกองทุน ประเภทที่ ๒
- ส่วนที่ ๔    แผนงานประจำปี ๒๕๖๖  
                แผนงานที่ ๑  
                แผนงานที่ ๒  
                แผนงานที่ ๓  
                แผนงานที่ ๔  
                แผนงานที่ ๕  
                แผนงานที่ ๖
- ส่วนที่ ๕    รายละเอียดกรอบทิศทางการให้ทุน  
                แผนงานที่ ๑  
                แผนงานที่ ๒  
                แผนงานที่ ๓  
                แผนงานที่ ๔  
                แผนงานที่ ๕
- ส่วนที่ ๖    ปฏิทินการปฏิบัติงานกองทุน ประจำปี ๒๕๖๖

## ส่วนที่ ๑ บทนำ

### ความเป็นมา

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดสรรเงิน เพื่อการสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการ ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม การพัฒนาทรัพยากรสื่อสารการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งความรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง พัฒนาคูคลองด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนองค์กรซึ่งทำหน้าที่มาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสื่อสร้างสรรค์

ในช่วงปลายปี ๒๕๖๔ ถึงต้นปี ๒๕๖๕ คณะกรรมการบริหารกองทุน พร้อมด้วยคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและแผนได้พิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๖) ระยะครึ่งทาง วัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลจากการจัดสรรเงินกองทุนว่าได้ดำเนินการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่วางแนวทางไว้ครบถ้วนหรือไม่ ในการนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนา ได้มอบหมายผู้แทนจาก ๔ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมบัญชีกลาง สำนักงานงบประมาณ และสำนักนายกรัฐมนตรี เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๖) โดยการปรับปรุงได้มีการเพิ่มเติมความสอดคล้องร่วมกับ นโยบายชาติ แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับประเด็นแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ที่ได้มีประกาศใช้ในปัจจุบัน ดังต่อไปนี้ แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี ๕G ของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕) และระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยระยะ ๖ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) และได้บูรณาการร่วมกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๘) และแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๓ (๒๕๖๕-๒๕๖๙) เป็นต้น

นอกเหนือจากการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ระยะครึ่งทางแล้ว ในปี ๒๕๖๕ นี้ สำนักงาน กสทช. ได้รับมอบนโยบายจาก กสทช. ให้ดำเนินการปรับปรุงประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ปี ๒๕๖๐ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อาทิ ประเด็นผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ประเภทการจัดสรรเงินกองทุนฯ

ในส่วนการดำเนินการในปี ๒๕๖๖ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็นกลไกส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนให้เกิดประโยชน์ต่อกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความพร้อมสอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบันที่เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทในทุกมิติในเชิงเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงยุทธศาสตร์ระดับชาติและนโยบายที่เกี่ยวข้องที่มุ่งเน้นไปสู่แนวทางประเทศไทย ๔.๐ โดยเฉพาะการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในยุคดิจิทัล กลยุทธ์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์กรให้เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและมีมาตรฐานสากล เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานและการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ประชาชน และได้มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและจัดสรรเงินกองทุนเพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบและสามารถตรวจสอบได้

ประเด็นทิศทางการพัฒนาการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (๑) การใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการส่งเสริมความสำเร็จด้านการวิจัยและพัฒนา การยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของประชากรให้สูงในระดับของประเทศที่พัฒนาแล้ว มุ่งเน้นให้ประชากรมีความรู้และทักษะที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- (๒) การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ซึ่งสามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และสาธารณะ ภายใต้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างแท้จริง
- (๓) การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม รวมถึงอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง มุ่งเน้นเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาคเศรษฐกิจและสังคมควบคู่กัน
- (๔) การส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม ให้เกิดความเท่าเทียมทางสังคม (Social Equality) กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- (๕) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่สังคมดิจิทัล ได้แก่ การสร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรเกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น

### วัตถุประสงค์ของการจัดแผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖

แผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการบริหารและจัดสรรเงินกองทุนให้มีความมั่นคงและตอบสนองความต้องการของภาคส่วนกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างแท้จริง โดยแผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖ ได้จัดทำขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามทิศทางของ แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๖) โดยยึดหลัก ภายใต้แนวคิด “การทำงานเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ” ตามกรอบธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผลกระทบจากการพัฒนาในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เป็นสำคัญ ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖ ได้มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖ ดังต่อไปนี้

- (๑) เพื่อบริหารจัดการเงินกองทุนให้มีความมั่นคง สามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณะ
- (๒) เพื่อให้การจัดสรรเงินกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองนโยบายของ กสทช. นโยบายคณะกรรมการบริหารกองทุน รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐได้
- (๓) เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนมีแนวนโยบายที่ชัดเจนสำหรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

## ส่วนที่ ๒ ทิศทางการพัฒนา

### ภาพรวมทิศทางในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

#### ๑. ภาพรวมทิศทางการพัฒนาของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ในปัจจุบันการพัฒนาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีความรวดเร็ว และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่น การนำประโยชน์จากอุตสาหกรรมดาวเทียมซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญมาเพิ่มประสิทธิภาพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาต่อยอดการหลวมรวม (Convergence) ซึ่งอาจนำไปสู่การหลวมรวมโลกดิจิทัลที่ดำเนินไปแบบคู่ขนานกับโลกแห่งความเป็นจริง เรียกว่า เมต้าเวิร์ส (metaverse) ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนและการดำเนินธุรกิจไปอย่างสิ้นเชิง และถือเป็นประเด็นความท้าทายที่สำคัญในทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรม

การพัฒนาในคุณภาพการให้บริการโดยใช้ประโยชน์ที่เกิดจากการหลวมรวมของสื่อและเทคโนโลยี (Convergence) ระหว่างกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีการส่งสัญญาณภาพและเสียงแบบดิจิทัล การปรับปรุงคุณภาพด้านเนื้อหา คุณภาพด้านความคมชัด (4K Technology) เทคนิคการผลิตสื่อใหม่จากเทคโนโลยี จนถึงการเชื่อมโยงถ่ายทอดไปยังช่องทาง (Platform) ที่หลากหลาย นำไปสู่การบริโภคสื่อในลักษณะของ On Demand หรือความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้ชมผู้ฟังได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านหลากหลายอุปกรณ์ ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับฟังและรับชมรายการเพิ่มมากขึ้น ซึ่งแตกต่างจากการให้บริการโทรทัศน์และบริการกระจายเสียงที่ออกอากาศผ่านช่องทางดั้งเดิมที่ผู้บริโภคต้องรับชมและรับฟังตามผังรายการเท่านั้น การให้บริการดังกล่าวสามารถสร้างการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ และเป็นช่องทางในการทำตลาด (Marketing) ของภาคเอกชนมากมาย หรือที่เรียกว่าการให้บริการเนื้อหารายการและความบันเทิงในรูปแบบของการให้บริการเสียงและภาพผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ Over the Top (OTT) ซึ่งได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย โดยการคาดการณ์จาก Precedence Research กล่าวว่าตลาด OTT จะมีอัตราการเติบโต (CAGR) เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สูงถึงร้อยละ ๒๖.๔๒ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ ซึ่งในปัจจุบันได้มีผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม OTT เพิ่มขึ้นนอกจากผู้ให้บริการที่เป็นที่รู้จัก เช่น Netflix หรือ Amazon Prime โดยปัจจุบันนี้ได้มี Disney+ Hulu HBO Go เป็นต้น ทำให้การแข่งขันในตลาดไม่ใช่เพียงการแข่งขันด้านราคาอีกต่อไป แต่เป็นการแข่งขันด้านเนื้อหา รายการทำให้ OTT รายเดิมที่เป็นผู้ครองตลาดต้องปรับตัวและวางกลยุทธ์เพื่อผลิตเนื้อหา รายการที่มีความสอดคล้องกับบริบทและวัฒนธรรมในแต่ละประเทศมากยิ่งขึ้น

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ช่วงเวลาที่ประเทศไทยเริ่มต้นเปิดประเทศอย่างเป็นทางการนั้น Omdia's World Television Information Service ได้รายงานข้อมูลผู้ใช้บริการ OTT แบบบอกรับสมาชิกในประเทศไทย พบว่ามีการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยเติบโตกว่าร้อยละ ๒๓๐ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ โดยเพิ่มขึ้นจาก ๐.๒๔ ล้านบัญชีเป็น ๐.๘๐ ล้านบัญชี โดยผู้บอกรับสมาชิกในประเทศไทยมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีจำนวนมากถึง ๖.๐๓ ล้านบัญชีในปี ๒๕๖๔ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๘ ถึง ๘๕.๗๙ ล้านบัญชี โดยมีการคาดการณ์ว่า ผู้บอกรับสมาชิกบริการ OTT ในสิ้นปี ๒๕๖๕ มีประมาณ ๘.๙๙ ล้านบัญชี โดยรายได้ของผู้ให้บริการ OTT ในประเทศไทยนั้นจะอยู่ที่ประมาณ ๑๓,๐๘๒.๔๓ ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ ๗๔.๔๐ ทั้งนี้ การให้บริการ

OTT ที่เกิดจากการหลอมรวมทางเทคโนโลยี ยังไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับดูแล ซึ่งข้อจำกัดดังกล่าวทำให้เกิดปัญหาความไม่เท่าเทียมกันในสนามของการแข่งขันระหว่างกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ดั้งเดิมที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเคร่งครัดกับธุรกิจบริการ OTT ที่สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้โดยไม่ต้องอยู่ภายใต้กรอบการกำกับดูแลใด ทั้งนี้ ความท้าทายที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ข้างต้นนี้ ได้ผลักดันให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการปรับเปลี่ยนการให้บริการไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์และกิจการกระจายเสียง จึงถือเป็นความท้าทายของหน่วยงานการกำกับดูแลที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์สามารถประกอบกิจการต่อไปได้อย่างยั่งยืนและเกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมอย่างเป็นธรรมด้วยเหตุผลดังกล่าว แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ จึงกำหนดให้มีการปรับปรุงกฎระเบียบให้สอดคล้องกับระบบนิเวศและการแข่งขัน ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเป็นการขับเคลื่อนภายใต้คณะทำงานปรับปรุงพัฒนาหลักเกณฑ์และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์และกิจการเกี่ยวเนื่อง โดยจะมีการศึกษาและวิเคราะห์หลักเกณฑ์ด้านกิจการโทรทัศน์ในปัจจุบันของ กสทช. ให้ครอบคลุมทุกมิติที่สมควรปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อพัฒนาแนวทางในการกำกับดูแลบริการ OTT และส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคในการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการต่อไป โดยยุทธศาสตร์และแนวทางตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ดังนี้ ๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑ การดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน โดยมุ่งเน้นในด้านการส่งเสริมการผลิตรายการที่มีสารประโยชน์ให้เข้าถึงประชาชนอย่างเหมาะสม ๒) วัตถุประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา โดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อ และวัตถุประสงค์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งเน้นให้เกิดกลไกการกำกับดูแลกันเอง

นอกเหนือจากการส่งเสริมการแข่งขันในอุตสาหกรรม การดำเนินการมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการให้บริการถือเป็นเรื่องที่สำคัญ และเป็นการใช้ทรัพยากรการสื่อสารให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด การให้บริการที่หลากหลายเพื่อเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการเข้ารับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำกับดูแลเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอาเปรียบและได้รับการบริการอย่างเป็นธรรม โดยดำเนินการวิจัยและพัฒนาครอบคลุมทั้ง ๓ ประเภทธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้บริการข้อมูล โดยการแพร่ข้อมูลที่มิวัตถุประสงค์ในเชิงพาณิชย์ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม เช่น บริการช้อปปิ้ง บริการโหวต SMS เป็นต้น การให้บริการสื่อประสม คือการนำโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ไปแสวงหาผลประโยชน์ที่นอกเหนือการให้บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ บริการ Interactive บริการ VDO On-demand เป็นต้น และบริการการสำรวจความนิยม หรือการจัด Rating เพื่อประโยชน์ในการกำหนดอัตราค่าโฆษณาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยการดำเนินการทั้งหมดที่กล่าวมาเพื่อให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างยั่งยืน

## ๒. ภาพรวมทิศทางการพัฒนาของกิจการโทรคมนาคม

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศในทุกด้าน (Digital Economy) และการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ในห้วงปีที่ผ่านมา ล้วนเป็นปัจจัยเร่งการตกยุคของระบบดิจิทัลแบบเก่า โดยคาดการณ์ว่าในอีก ๕ ปีข้างหน้า การเติบโตด้านเทคโนโลยีจะถูกขับเคลื่อนโดย ๔ บริการเท่านั้น ได้แก่ คลาวด์ โทรศัพทเคลื่อนที่ โซเชียลมีเดีย บิ๊กดาต้า และการวิเคราะห์ข้อมูลการหลอมรวมทางเทคโนโลยีทำให้เกิดการให้บริการใหม่ ในขณะที่กฎหมายที่เกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคมนั้นมีหลายฉบับ และต้องมีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อไม่ให้เกิดช่องว่างทางกฎหมาย ดังนั้นจึงเป็นประเด็นท้าทายที่ สำนักงาน กสทช. ต้องกำกับดูแลและนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ๕G ถือเป็นก้าวต่อยอดพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารที่สำคัญในการผลักดันให้เกิดการปฏิรูปเศรษฐกิจและพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศ โดย ๕G นั้นมีประโยชน์ในแง่ของการรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูง การเชื่อมต่อที่มีเสถียรภาพและความหน่วงต่ำ และการรองรับการเชื่อมต่อจำนวนมหาศาล ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานร่วมกับเทคโนโลยีอื่นๆได้ โดยกองทุน กทปส. สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการสนับสนุนด้านงานวิจัยประยุกต์เทคโนโลยี ๕G มาอย่างต่อเนื่องเช่น โครงการที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โครงการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการพัฒนาการใช้งานเทคโนโลยี ๕G อย่างยั่งยืน (Digital platform) เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน ๕G แห่งชาติในการผลักดันสนับสนุนงานวิจัยที่เป็นประโยชน์และตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศ โดยดำเนินการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี ๕G ของประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕) และระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มียุทธศาสตร์ในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่ทันสมัย มีคุณภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์การบริการภาครัฐและเอกชน โดยนำคลื่นความถี่มาใช้ประโยชน์ให้เต็มตามศักยภาพ เช่น การศึกษาการใช้ความถี่ร่วมกันระหว่างทีวีกับโทรศัพท์มือถือ หรือการศึกษาการใช้ความถี่ร่วมกันระหว่างโทรศัพท์มือถือกับดาวเทียม การพัฒนา TV White Space เป็นต้น ตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ในวัตถุประสงค์ที่ ๑ การดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ การพัฒนาด้านโทรคมนาคมได้มีการประยุกต์การทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมสื่อสารผ่านดาวเทียม ซึ่งในอนาคตถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่น่าสนใจของประเทศ จากการประกาศนโยบายเรื่อง “Space



Economy” ของภาครัฐ หรือการนำเทคโนโลยีอวกาศมาพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศ โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมผลิตอากาศยาน และอุตสาหกรรมผลิตดาวเทียมในอนาคต รวมไปถึงการขนส่งสินค้าและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นการดำเนินการที่จำเป็นในการสื่อสารในภาวะภัยพิบัติ (Disaster) เนื่องจากในสภาวะปัจจุบันมีการเกิดภัยพิบัติอย่างต่อเนื่องและรุนแรงเพิ่มขึ้นในทุกปี ไม่ว่าจะเป็นแผ่นดินไหว น้ำท่วม และสึนามิ อันเนื่องจาก สภาวะโลกร้อน (Global Warming) การจัดทำอุปกรณ์หรือกำหนดการสื่อสารในภาวะภัยพิบัติถือได้ว่าเป็นการช่วย ในการบริหารจัดการภัยพิบัติ และสามารถบูรณาการความช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์และแนวทางตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของกองทุนฯ ดังนี้ วัตถุประสงค์ที่ ๑ การดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นในด้านการส่งเสริมการเข้าถึงโครงข่ายบอร์ดแบนด์ความเร็ว สูงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ การจัดทำมีบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงในมิติเชิงพื้นที่และมิติเชิงสังคม วัตถุประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาฯ โดยมุ่งเน้นด้านการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล วัตถุประสงค์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งเน้นให้ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ประชาชน และวัตถุประสงค์ที่ ๔ การคุ้มครองผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

## ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

ในปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมามีคณะกรรมการบริหารกองทุนโดยความเห็นชอบของ กสทช. ได้กำหนดแนวทางการ จัดสรรเงินกองทุน พร้อมทั้งดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนตามมติ กสทช. รายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

### ๓.๑ ผลการจัดสรรเงินกองทุน ประเภทที่ ๑

#### ทุนประเภทที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๕

ในปี ๒๕๖๕ กองทุนไม่มีการประกาศจัดสรรทุนประเภทที่ ๑ เนื่องจากช่วงปลายปี ๒๕๖๔ ถึงต้น ปี ๒๕๖๕ เนื่องจากคณะกรรมการบริหารกองทุนได้มีทบทวนแผนปฏิบัติการฯ ระยะครึ่งทาง ทั้งนี้เพื่อประเมิน ผลรวมถึงปรับปรุงแผนให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์และแผนระดับชาติ รวมถึงแผนที่มีความเกี่ยวข้องกับ กสทช. ที่ประกาศใช้ในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

### ๓.๒ ผลการจัดสรรเงินกองทุน ประเภทที่ ๒

#### ๓.๒.๑ ทุนมุ่งเน้นการบรรลุความสำเร็จตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน

๑) กรอบวงเงิน ทุนมุ่งเน้นการบรรลุความสำเร็จตามนโยบายคณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ กำหนดกรอบวงเงิน จำนวน ๕๐๐ ล้านบาท

๓.๒.๒ ผลการดำเนินการ

- ๑) ในปี ๒๕๖๕ กองทุนได้ประกาศสนับสนุนโครงการประเภทที่ ๒ โดยกำหนดเป็น  
ขอบเขตงานโครงการ จำนวนทั้งสิ้น ๓๑ โครงการ วงเงินรวม ๕๖๐,๐๒๐,๐๐๐  
บาท
- ๒) สรุปรภาพรวมการกำหนดร่างขอบเขตงานของทุนประเภทที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๕

วัตถุประสงค์	การจัดสรรเงินจาก กองทุนสำหรับทุนประเภทที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๕	งบประมาณโครงการ	กรอบวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๕๒(๑)	๖ โครงการ	๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐	- ๕๖๐,๐๒๐,๐๐๐
๕๒(๒)	๒๒ โครงการ	๔๑๘,๕๒๐,๐๐๐	
๕๒(๓)	๒ โครงการ	๒๕,๕๐๐,๐๐๐	
๕๒(๔)	๑ โครงการ	๖,๐๐๐,๐๐๐	
รวม	๓๑ โครงการ	๕๖๐,๐๒๐,๐๐๐	(-๖๐,๐๒๐,๐๐๐)

○ โครงการที่มีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕๒ (๑) จำนวน ๖ โครงการ

ที่	ชื่อโครงการ	ระยะเวลา	กรอบวงเงิน
๑	โครงการทดลองออก อากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลโดยเทคโนโลยี ๔K	๕๔๐ วัน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการผลิตรายการสำหรับคนพิการ เรื่อง การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	๓๖๕ วัน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๓	โครงการส่งเสริมกระบวนการรณรงค์ ผ่านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อการสร้างความเข้าใจของสังคมต่อคนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	๓๖๕ วัน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๔	โครงการส่งเสริมการผลิตบริการเสียงบรรยายภาพ เพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการ	๓๖๕ วัน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๕	โครงการสร้างความตระหนักในการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม สำหรับคนทุกคน	๕๔๐ วัน	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๖	โครงการผลิตรายการเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ของผู้บริโภคผ่านประสบการณ์จริง	๓๖๕ วัน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
รวม			๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐

○ โครงการที่มีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕๒ (๒) จำนวน ๒๒ โครงการ

ที่	ชื่อโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
๑	โครงการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนา	๗๓๐ วัน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการศึกษาแนวทางการจัดตั้งระบบตรวจสอบคลื่นความถี่สำหรับกิจการดาวเทียม	๒๗๐ วัน	๒,๕๐๐,๐๐๐
๓	โครงการศึกษาวิจัยการพัฒนาช่องทางการกระจายข่าวสารกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ โดยประยุกต์ใช้สัญญาณวิทยุกระจายเสียงให้ทำงานบนปัจจัยการใช้งานร่วมกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	๓๖๕ วัน	๑๓,๐๐๐,๐๐๐
๔	โครงการศึกษาการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ๕G และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ในการสนับสนุนการดำเนินชีวิตของผู้พิการ อันเป็นการสร้างโอกาสความเท่าเทียมของคุณภาพชีวิต	๓๖๕ วัน	๗,๖๒๐,๐๐๐
๕	โครงการศึกษาและพัฒนาแพลตฟอร์มและระบบสนับสนุนเครือข่ายการให้ข้อมูลและคุ้มครองผู้บริโภคในตลาดดิจิทัล (Digital Marketplace)	๓๖๕ วัน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๖	โครงการศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Digital Twin สนับสนุนภารกิจสำนักงาน กสทช. เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ประเทศไทย	๓๖๕ วัน	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
๗	โครงการพัฒนาและให้บริการแพลตฟอร์มข้อมูลสำหรับหน่วยงานรัฐ	๗๓๐ วัน	๑๙,๕๐๐,๐๐๐
๘	โครงการพัฒนาและถ่ายทอดหุ่นยนต์ฐานเคลื่อนที่อัตโนมัติเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมหุ่นยนต์บริการ	๕๕๐ วัน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๙	โครงการพัฒนาระบบส่งต่อผู้ป่วยฉุกเฉิน และห้องฉุกเฉินอัจฉริยะ (The Development of Emergency Referral System and Smart Emergency Department)	๓๖๕ วัน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๐	โครงการพัฒนาระบบการตรวจเต้านมด้วยตนเอง (BSE) และการหาค่าความสอดคล้องกันในการแปลผล การค้นหาความผิดปกติ และลักษณะความผิดปกติที่ตรวจพบจากการตรวจเต้านมด้วยเครื่อง อัลตราซาวนด์ความถี่สูงอัตโนมัติ (Automated Whole Breast Ultrasound) เปรียบเทียบกับเครื่องตรวจอัลตราซาวนด์ด้วยมือ (Handheld Ultrasound)	๓๖๕ วัน	๓๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๑	โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ภาพสถานการณ์ขยะในคลองในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อการวางแผนจัดการมลพิษทางน้ำ	๓๖๕ วัน	๔๐,๐๐๐,๐๐๐

ที่	ชื่อโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
๑๒	โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Analytic Centre)	๓๖๕ วัน	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๓	โครงการอากาศยานไร้คนขับเพื่อการกู้ภัยและความมั่นคงทาง	๓๖๕ วัน	๖,๙๐๐,๐๐๐
๑๔	โครงการศึกษาเปรียบเทียบแนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับการจัดสรรสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม	๒๗๐ วัน	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑๕	โครงการผลิตรายการละครกึ่งสารคดีเพื่อสร้างความรู้การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	๓๖๕ วัน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๖	โครงการแพลตฟอร์มเชื่อมโยงผลผลิตทางเกษตรเข้าสู่ระบบอาหารกลางวันโรงเรียน	๗๓๐ วัน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๗	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการสำหรับส่งเสริมรายได้และดูแลสุขภาพและความเครียดในผู้สูงอายุภายในชุมชนโดยคนในชุมชนอย่างยั่งยืนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	๓๖๕ วัน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๘	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการวิเคราะห์และพยากรณ์ผลผลิตพืชเศรษฐกิจจากเทคโนโลยีการรับรู้ระยะไกลภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๓๖๕ วัน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๙	โครงการพัฒนา Virtual Tourism Academy และหน่วยบริการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบ Big Data และปัญญาประดิษฐ์ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของประเทศไทย	๗๓๐ วัน	๓๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๐	โครงการพัฒนาระบบเฝ้าสังเกตสำหรับหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายบนมาตรฐานระบบสื่อสารไร้สาย	๓๖๕ วัน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๑	โครงการแผนแม่แบบและแนวทางการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะ	๓๖๕ วัน	๓๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๒	โครงการวิจัยและพัฒนาระบบสำรวจความนิยมการรับฟังวิทยุในพื้นที่ประเทศไทยด้วยอุปกรณ์วัดอัตราความนิยมรายการ	๓๖๕ วัน	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณ			๔๑๘,๕๒๐,๐๐๐

○ โครงการที่มีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕๒ (๓) จำนวน ๒ โครงการ

ที่	ชื่อโครงการ	ระยะเวลา	กรอบวงเงิน
๑	โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ ๕ ปี	๓๖๕ วัน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาทักษะความปลอดภัยทางไซเบอร์	๓๖๕ วัน	๑๓,๕๐๐,๐๐๐
รวม			๒๕,๕๐๐,๐๐๐

○ โครงการที่มีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕๒ (๔) จำนวน ๑ โครงการ

	ชื่อโครงการ	ระยะเวลา	กรอบวงเงิน
๑	โครงการศึกษาแนวทางการเสริมสร้างความพร้อมและภูมิคุ้มกันทางสังคมออนไลน์แก่ผู้สูงอายุ	๒๔๐ วัน	๖,๐๐๐,๐๐๐
รวม			๖,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : สถานะปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของ กสทช.

**๓.๒.๒ ทุนต่อเนื่อง**

**ผลการดำเนินงาน**

ในปี ๒๕๖๕ มีผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ในโครงการประเภทที่ ๒ ทุนต่อเนื่อง จำนวน ๕ โครงการ รวมวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๐๘,๕๑๕,๑๘๐ บาท สรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

- เห็นชอบ จำนวน ๑ โครงการ วงเงิน ๑๒,๕๙๑,๑๖๐ บาท ได้แก่ โครงการพัฒนาเพื่อบูรณาการระบบสื่อสารระบบระบุตำแหน่งและระบบสร้างภาพจำลองสำหรับการสำรวจและทำแผนที่ถ้ำ หน่วยงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๕๔๐ วัน
- ไม่เห็นชอบ จำนวน ๓ โครงการ วงเงิน ๙๘,๙๑๐,๐๒๐ บาท
- อยู่ระหว่างการพิจารณา จำนวน ๑ โครงการ วงเงิน ๑๗,๐๑๔,๐๐๐ บาท

**๓.๒.๓ ทุนกรณีทำความตกลงกับหน่วยงานของรัฐ**

ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕ ได้มีมติเห็นชอบการทบทวนนโยบายการจัดสรรเงินกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๕ โดยเห็นชอบนำกรอบวงเงินการจัดสรรโครงการ

ประเภทที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๕ กรณีทำความตกลงกับหน่วยงานของรัฐ จำนวน ๒๐๐ ล้านบาท ไปสมทบให้กับโครงการประเภทที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๕

**๓.๓ ทุนประเภทที่ ๓ (ทุนตามนโยบาย กสทช.) ประจำปี ๒๕๖๕** กำหนดกรอบวงเงิน จำนวน ๒๐๐ ล้านบาท และหากมีความจำเป็นให้สามารถปรับเพิ่มเติมได้ในภายหลัง

#### **ผลการดำเนินงาน**

ในปี ๒๕๖๕ มีโครงการซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุน และ กสทช. จำนวน ๒ โครงการ รวมวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

- (๑) โครงการการจัดระเบียบสายสื่อสารกลุ่มเร่งด่วนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำหรับการดำเนินการในปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ วงเงิน ๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- (๒) การขอรับการสนับสนุนงบประมาณการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย (FIFA World Cup Final) ๒๐๒๒ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

**๓.๔ ทุนประเภทที่ ๔ การสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามมาตรา ๕๒ (๕) แห่ง พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่**

ในปี ๒๕๖๕ กสทช. ได้มีมติอนุมัติกรอบวงเงินการสนับสนุนการดำเนินงานให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ในลักษณะแบบวงเงินรวมหรือก้อน (block grant)

## **ส่วนที่ ๔ แผนงาน ประจำปี ๒๕๖๖**

### **๔.๑ ภาพรวมและทิศทางการจัดสรรเงินกองทุน ประจำปี ๒๕๖๖**

สืบเนื่องจาก แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖) ที่วางกรอบทิศทางการดำเนินงานของกองทุนในช่วงระยะเวลา ๔ ปี โดยมีประเด็นแผนงานของกองทุนที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ อาทิ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1 (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕) และระยะที่ 2 (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยระยะ ๖ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) เป็นต้น แผนปฏิบัติการกองทุนประกอบด้วย ๖ แผนงาน ดังนี้

- ๑) แผนงานส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม
- ๒) แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
- ๓) แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร
- ๔) แผนงานสนับสนุนส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค
- ๕) แผนงานสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ๖) แผนงานการบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง

ในการนี้ เพื่อให้แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖) สามารถดำเนินการได้ตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ดังนั้นการจัดทำแผนการดำเนินการประจำปี ๒๕๖๔ จึงมุ่งเน้นการดำเนินการใน ๒ ส่วนหลัก ได้แก่ ๑) การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการที่แก้ไขปัญหาเร่งด่วนของกิจการกระจาย

เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และประชาชนตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯตามมาตรา ๕๒ และ ๒) การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๖)

#### ๔.๒ กรอบวงเงินการจัดสรรเงินกองทุน ประจำปี ๒๕๖๖

(หน่วย:ล้านบาท)

แหล่งที่มาตามมาตรา ๕๓	บัญชี	การใช้จ่าย	กรอบวงเงิน โครงการ ประเภทที่ ๑	กรอบวงเงิน โครงการ ประเภทที่ ๒	กรอบวงเงิน โครงการ ประเภทที่ ๓	กรอบวงเงิน โครงการ ประเภทที่ ๔
(๑) ทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้	<b>บัญชี ๑</b> กองทุน วิจัยและพัฒนา กิจการกระจาย เสียง กิจการ โทรทัศน์ และ กิจการ โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์ สาธารณะ	ทุกวัตถุประสงค์ ของกองทุนฯ	๓๐๐	๗๐๐	ไม่จำกัด กรอบ วงเงิน จัดสรร	N/A
(๓) สำนักงาน กสทช. จัดสรร						
(๕) เงินค่าปรับทางปกครอง						
(๖) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้						
(๘) ดอกผลของกองทุนฯ						
(๙) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ตกเป็นของ กองทุน						
(๓) เงินและทรัพย์สินที่รับโอนมา จากกองทุนเดิม						
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>๑,๐๐๐</b>			

(หน่วย:ล้านบาท)

ประเภทโครงการ	รายละเอียด	กรอบวงเงิน
ประเภท ๑	โครงการที่เกิดจากผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและ สนับสนุนเงินจากกองทุนที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของกองทุนตามมาตรา ๕๒ (๑) (๒) (๓) และ (๔) แห่ง พระราชบัญญัติ	๓๐๐
ประเภท ๒	โครงการที่คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศ กำหนด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนตาม มาตรา ๕๒ (๑) (๒) (๓) และ (๔) แห่งพระราชบัญญัติ	๗๐๐
	๒.๑ โครงการตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร กองทุน (จัดทำขอบเขตงานโครงการ (TOR))	๖๐๐
	๒.๒ โครงการที่มีลักษณะเป็นการต่อยอดแก่โครงการ ที่เคยได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุน	๑๐๐
ประเภท ๓	๓.๑ โครงการตามนโยบายของ กสทช. (จัดทำ ขอบเขตงานโครงการ (TOR))	ไม่จำกัดกรอบวงเงินจัดสรร
	๓.๒ โครงการสนับสนุนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พรบ.ประกอบกิจการกระจายเสียงฯ และ พรบ. ประกอบกิจการโทรคมนาคมฯ บัญญัติ	
ประเภท ๔	สนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามมาตรา ๕๒ (๕) แห่งพระราชบัญญัติ	อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะ กรรมการบริหารกองทุน
<b>รวม</b>		<b>๑,๐๐๐</b>

#### ๔.๓ แผนงานการจัดสรรเงินจากกองทุน ประจำปี ๒๕๖๖

##### เป้าประสงค์รวม

๑. ประชาชนได้รับบริการและใช้ประโยชน์จากบริการด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ
๒. เกิดนวัตกรรมด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมที่มีส่วนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศอย่างยั่งยืน
๓. นักเรียน นักศึกษา ผู้ปฏิบัติงาน ประชาชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม รวมถึงผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมและกิจการต่อเนื่อง มีความรู้ มีมาตรฐานจริยธรรม และทักษะที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม
๔. ผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมมีความเข้มแข็ง มีความรู้เท่าทัน และสามารถปกป้องสิทธิในการใช้บริการ
๕. สถานะทางการเงินของกองทุนมีความมั่นคง งบประมาณมีความยืดหยุ่นและมีความสมดุล

#### แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง

เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ทั้งในมิติเชิงพื้นที่ และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน

##### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ ได้เข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมได้อย่างเท่าเทียม ทั้งมิติเชิงพื้นที่ และกลุ่มผู้รับสาร อาทิ คนพิการ และคนด้อยโอกาส
๒. เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงในด้านการศึกษา ประโยชน์สาธารณะ และสาธารณสุข
๓. เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีมาตรฐาน
๔. ให้ผู้ประกอบการบริการชุมชน ผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์สาธารณะสามารถประกอบกิจการด้วยตนเองได้อย่างยั่งยืน
๕. เพื่อให้มีการผลิตเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์ หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนในทุกกลุ่ม
๖. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณสุข ประโยชน์จากการใช้บริการด้านกิจการโทรคมนาคม

##### ตัวชี้วัด



๑. ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม
๒. ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ) พึงพอใจในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
๓. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน (แผนแม่บทกระจายเสียงฯ ฉบับที่ ๒)
๔. จำนวนรายการที่มีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

#### แนวทางการขับเคลื่อน

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยี เครื่องมือและอุปกรณ์ในการเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
๒. ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย ๕G ให้มีประสิทธิภาพสูงเพื่อให้เกิดความครอบคลุมในพื้นที่เป้าหมายที่สำคัญของประเทศและเพียงพอต่อการใช้งาน
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ดำเนินการให้ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
๔. ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการผลิตรายการที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม วัฒนธรรมและประเทศชาติ รวมถึงให้รางวัลแก่รายการที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์
๕. ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน ตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด
๖. ส่งเสริมชุมชนที่มีความประสงค์ในการให้บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์
๗. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณะประโยชน์จากการใช้บริการด้านกิจการโทรคมนาคม

#### **แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา**

เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศชาติตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียมและอุตสาหกรรมต่อเนื่องรวมทั้งให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

##### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ภาคส่วนอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
๒. เพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมที่มีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศอย่างทั่วถึง เหมาะสมและปลอดภัย
๓. เพื่อให้งานวิจัยและพัฒนาที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินในช่วงปี ๒๕๖๓-๒๕๖๖ สามารถนำไปใช้งานและสร้างประโยชน์ รวมถึงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในภาพรวมได้
๔. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ มีความรู้เท่าทันสื่อ ข่าวลอก (Fake News) ในบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม

๕. เพื่อเพิ่มปริมาณเนื้อหารายการที่มีลักษณะให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ

#### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนโครงการที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ

๒. จำนวนผลงานวิจัยที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านเทคโนโลยี ๕G มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

๓. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

๔. ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้เท่าทันสื่อในบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม

๕. จำนวนเนื้อหารายการที่มีลักษณะให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

#### แนวทางขับเคลื่อน

๑. กำหนดโจทย์งานวิจัยหรือขอบเขตงานในทุกปี โดยให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและสถานการณ์ปัจจุบัน

๒. สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้ผู้มีส่วนได้เสียในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้ความสำคัญและสนใจเข้าร่วมขอรับการสนับสนุนเงินทุนจากกองทุนฯ เช่น การจัดประกวดผลงานเชิงนวัตกรรม

๓. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับทุนกลุ่มเป้าหมาย สามารถรับข้อมูลข่าวสารการเปิดให้ทุน โดยช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

๔. การคัดเลือกผลงานวิจัยและพัฒนาที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินในช่วงปี ๒๕๖๓-๒๕๖๖ ดีเด่น เพื่อส่งเสริมทุนต่อเนื่องในการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๕. การให้ทุนส่งเสริมและสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรู้ รู้เท่าทันข่าวลอก (Fake News) และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่างๆ

๖. การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตเนื้อหารายการที่มีลักษณะให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ

### **แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร**

เพื่อให้นักศึกษา ผู้ปฏิบัติงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถก้าวเข้าสู่อาชีพงานด้านนี้ได้อย่างมีทักษะและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนให้องค์กรซึ่งประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ

#### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมได้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ครอบคลุมในทุกมิติของการปฏิบัติงานตามมาตรฐานในแต่ละสาขาวิชาชีพ

๒. เพื่อสร้างความพร้อมให้กับกลุ่มนักศึกษา ประชาชน บุคคลทั่วไปที่จะก้าวเข้าสู่อาชีพงานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทักษะและมีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม

๓. เพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรในกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด

๔. เพื่อให้เกิดองค์รกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับ

#### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในภาคกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. จำนวนนักศึกษา ประชาชน บุคคลทั่วไปที่จะก้าวเข้าสู่อาชีพงานด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำความรู้และทักษะจากการฝึกอบรมไปประกอบอาชีพ

๓. จำนวนกลไกที่ดำเนินงานกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกลไกที่จัดตั้งทั้งหมด

๔. อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผู้กระทำผิดทางจรรยาบรรณลดน้อยลงตลอดอายุของแผน

#### แนวทางขับเคลื่อน

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างหลักสูตรระยะสั้นในวิชาชีพเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานจริง ภายใต้ความร่วมมือของผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้

๒. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรในสายงานกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G

๓. ส่งเสริมสนับสนุนหน่วยงานหรือสถาบันที่มีองค์ความรู้ในการผลิตบุคลากรที่จะก้าวเข้าสู่อาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้มีทักษะตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

๓. ส่งเสริมสนับสนุนองค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

๔. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้รองรับเทคโนโลยีดิจิทัลในยุค ๔.๐ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Disruption)

### **แผนงานที่ ๔ สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค**

เพื่อให้เกิดกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคมีความเข้มแข็งสามารถคุ้มครองและปกป้องสิทธิผู้บริโภค โดยเฉพาะคนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### วัตถุประสงค์

๑. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิการได้รับบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒. ประชาชนได้รับบริการโดยไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ

#### ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของประชาชนที่มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิการได้รับบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒. จำนวนข้อร้องเรียนของประชาชนต่อองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมลดลง

#### แนวทางขับเคลื่อน

๑. ประชาสัมพันธ์สิทธิในการได้รับบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้ถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพผ่านสื่อต่างๆอย่างต่อเนื่อง

๒. สนับสนุนให้มีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความเข้มแข็ง

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค และการสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนเครื่องมือและข้อมูลที่เป็นในการเลือกรับบริการที่เหมาะสมให้กับผู้บริโภค

### **แผนงานที่ ๕ สนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด**

ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้คลื่นความถี่ที่คุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน รวมถึงสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านคลื่นความถี่เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย ๔.๐

#### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การบริหารจัดการคลื่นความถี่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า

๒. เพื่อให้มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ

#### ตัวชี้วัด

๑. มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อสนับสนุนนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่ชัดเจนโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน

๒. จำนวนผลงานวิจัยที่สนับสนุนเรื่องการใช้คลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

#### แนวทางการขับเคลื่อน

๑. มีการสนับสนุนงานวิจัยการใช้คลื่นความถี่เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย ๔.๐

๒. มีการสนับสนุนงานวิจัยเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่เพื่อการวิจัย พัฒนาและทดสอบนวัตกรรม

๓. มีการสนับสนุนงานที่เกี่ยวข้องที่ทำให้การใช้งานคลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## แผนงานที่ ๖ การบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง

เพื่อให้กองทุนมีความมั่นคงและสามารถสนับสนุนการให้ทุนเพื่อพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้สถานะการเงินของกองทุนมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ
๒. เพื่อให้การเสนอความเห็นในการส่งเสริมและสนับสนุนเงินกองทุนมีความน่าเชื่อถือตามหลักวิชาการและมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อให้งบประมาณที่ใช้จ่ายจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

### ตัวชี้วัด

๑. ระดับเงินกองทุนสามารถรองรับการปฏิบัติงานตามพันธกิจได้อย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
๒. สัดส่วนความเห็นของคณะกรรมการบริหารกองทุนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กสทช.
๓. สัดส่วนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนสามารถดำเนินการเสร็จตามระยะเวลาและบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐
๔. ผลการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนอยู่ในระดับดี
๕. โครงการที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา มีระดับ Technology Readiness Level (TRL) ที่เพิ่มสูงขึ้น

### กลยุทธ์

๑. ปรับปรุงกระบวนการ วิธีการ และขั้นตอนการพิจารณาส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนให้เปิดกว้าง สามารถรองรับผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๒. จัดให้มีระบบตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบบัญชีที่ได้มาตรฐานสากล
๓. พัฒนากลไกการคัดกรองโครงการเพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการวิจัยและพัฒนาที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
๔. เชื่อมโยงและจัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานวิจัยด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้โครงการวิจัยที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนดำเนินการโดยทีมงานที่เหมาะสมซึ่งมีผลโดยตรงต่อความสำเร็จของโครงการ
๕. การจัดทำหลักเกณฑ์การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและผลประโยชน์อันเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้ไปต่อยอดใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๖. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับ การดำเนินงานของกองทุนและกำหนดนโยบายกองทุนที่จะนำไปสู่ความคุ้มค่าและความสำเร็จของโครงการ

## ส่วนที่ ๕ รายละเอียดกรอบทิศทางให้การให้ทุน

### ๑. กรอบทิศทางให้การให้ทุน ตามแผนงานที่ ๑

๑.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึงผ่านกลไก ต่างๆ อาทิ

๑) สนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการความรู้และความบันเทิงจากกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ครอบคลุมทุกพื้นที่

๒) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยี เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับคนพิการ คนด้อยโอกาส และผู้รับชมวัย ต่างๆ สามารถเข้าถึงรายการที่มีเนื้อหาที่เหมาะสมกับประชาชนแต่ละกลุ่ม

๓) สนับสนุนผู้ประกอบการที่ส่งเสริมให้คนพิการ และคนด้อยโอกาส เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

๔) สนับสนุนการสร้างความรู้ความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและเลือกรับบริการได้ตามความเหมาะสมด้วยตนเอง สอดรับกับนโยบายของชาติ (Smart People)

๑.๒ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงผ่านกลไกต่างๆ อาทิ

๑) การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงพื้นที่

๑.๑) ส่งเสริมและพัฒนากการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมทั้งแบบมีสายและไร้สายให้กระจายอย่าง ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๑.๒) จัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในพื้นที่ที่ไม่มีผู้ให้บริการ หรือมีแต่ไม่ทั่วถึง หรือเพียงพอแก่ ความต้องการของผู้ใช้บริการ

๑.๓) สนับสนุนการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ

๑.๔) ส่งเสริมและพัฒนากการกระจายและเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคม

๒) การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงสังคม

๒.๑) จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้บริการโทรคมนาคมสาธารณะสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม

๒.๒) ส่งเสริมการพัฒนาระบบโทรคมนาคมเฉพาะทางสำหรับผู้พิการ

๒.๓) สนับสนุนบริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อประโยชน์สาธารณะ

๑.๓ ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่ แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

๑.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศที่ เกี่ยวข้องกับงานสาธารณสุข

### ๒. กรอบทิศทางให้การให้ทุน ตามแผนงานที่ ๒

๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

๒.๓ ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อมุ่งขับเคลื่อนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

๑) เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology) การสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาการให้บริการด้านการเงินและการลงทุนให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

๒) เทคโนโลยีทางการเกษตร (Smart Agriculture) การสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็น เครื่องมือในการจัดการข้อมูล ข่าวสาร และการสื่อสาร เพื่อนำไปประยุกต์และ ใช้ประโยชน์ในทางด้านการเกษตร

๓) เทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ (Smart City) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล หรือข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการชุมชน

๔) เทคโนโลยีด้านสุขภาพ (Smart Health) การสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ทางด้านการแพทย์และสุขภาพ โดยมุ่งเน้นที่เป้าหมายสุดท้าย คือ เพื่อให้ประชากรของประเทศ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการมีสุขภาพที่ดี อยู่อย่างมีความสุข

๕) การป้องกันอันตรายในโลกออนไลน์ (Cyber Security) การสนับสนุนการป้องกันภัยคุกคามอันเกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีผลกระทบต่อตัวผู้ใช้งานและทรัพย์สิน (ข้อมูล)

๒.๔ ส่งเสริมเงินทุนในการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลกันเองด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างทักษะความรู้เท่าทันสื่อ รู้ทันข่าวลอกให้ประชาชนกลุ่มต่างๆ

๒.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนากิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานสาธารณสุข

### ๓. กรอบทิศทางการให้ทุน ตามแผนงานที่ ๓

๓.๑ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้และทักษะที่รอบด้าน เอื้อต่อการผลิตงานที่มีคุณภาพ รวมถึงให้รองรับเทคโนโลยีดิจิทัลในยุค ๔.๐ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Disruption)

๓.๒ สนับสนุนการสร้างความพร้อมให้แก่กลุ่มนักศึกษา ระดับอาชีวศึกษา และระดับปริญญาออกมาปฏิบัติงานเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

๓.๓ สนับสนุนการจัดทำกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจในวิชาชีพสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และผู้ศึกษาในระบบ กศน. โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการภาคเอกชน

๓.๔ สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ องค์ความรู้ที่ทันสมัย แก่สถาบันการศึกษา เพื่อให้แก่นักเรียนนักศึกษาได้มีองค์ความรู้ทางด้านวิชาชีพ เท่าทันเทคโนโลยีและพร้อมในการเข้าสู่ตลาด

๓.๕ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ชุมชน และสังคม และรองรับการพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล

#### ๔. กรอบทิศทางการให้ทุน ตามแผนงานที่ ๔

๔.๑ ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิดความเข้มแข็ง เพื่อให้ผู้บริโภคมีเครือข่ายเฝ้าระวังการกระทำผิด และให้ผู้บริโภคตระหนักรู้ เข้าถึง และใช้สื่อด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ อย่างรู้เท่าทัน

๔.๒ ส่งเสริมให้เกิดกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมการสร้างความรู้ถึงสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค และรู้สึกหวงแหนสิทธิที่พึงมีพึงได้ตามกฎหมาย รวมทั้งความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในการใช้บริการโทรคมนาคม

#### ๕. กรอบทิศทางการให้ทุน ตามแผนงานที่ ๕

๕.๑ ส่งเสริมงานวิจัยการใช้คลื่นความถี่เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย ๔.๐

๕.๒ ส่งเสริมงานวิจัยเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่เพื่อการวิจัย พัฒนาและทดสอบนวัตกรรม

๕.๓ ส่งเสริมภารกิจที่เกี่ยวข้องที่ทำให้การใช้งานคลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



## ส่วนที่ ๖ ปฏิทินการปฏิบัติงานกองทุน ประจำปี ๒๕๖๖

ที่	แผนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน																	
		พ.ศ. ๒๕๖๕						พ.ศ. ๒๕๖๖											
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
<b>กำหนดกรอบการจัดสรรเงินประจำปี ๒๕๖๕</b>																			
๑.๑	เสนอกรอบการจัดสรรเงินประจำปี ๒๕๖๖ และร่างแผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕																		
๑.๒	คณะกรรมการบริหารกองทุน พิจารณาให้ความเห็น																		
๑.๓	กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ																		
<b>โครงการประเภทที่ ๑ ทูแบบเปิดกว้าง</b>																			
๑.๑	เปิดประกาศรับข้อเสนอโครงการ																		
๑.๒	ฝ่ายเลขานุการฯ ตรวจสอบเอกสารและจัดทำข้อวิเคราะห																		
๑.๓	คณะอนุกรรมการโครงการฯ พิจารณากลับกรองโครงการ																		
๑.๔	คณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณาให้ความเห็น																		
๑.๕	กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ																		
๑.๖	ลงนามในสัญญารับทุน																		
<b>โครงการประเภทที่ ๒</b>																			
ก	โครงการประเภทที่ ๒ (ทุนตามนโยบายคณะกรรมการบริหารกองทุน)																		
๑.๑	ประกาศขอเขตงาน TOR การส่งเสริมและสนับสนุน																		
๑.๒	ฝ่ายเลขานุการฯ ตรวจสอบเอกสารและจัดทำข้อวิเคราะห																		
๑.๓	คณะอนุกรรมการโครงการฯ พิจารณากลับกรองโครงการ																		
๑.๔	คณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณาให้ความเห็น																		
๑.๕	กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ																		
๑.๖	ลงนามในสัญญาให้ทุน																		
<b>ข ทุนต่อเนื่อง</b>																			
๑.๑	คณะอนุติดตามฯ พิจารณาโครงการที่สมควรได้รับทุนต่อเนื่อง																		
๑.๒	คณะอนุกรรมการโครงการฯ พิจารณาความเหมาะสมของงบประมาณ																		
๑.๓	คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็น																		
๑.๔	กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ																		
๑.๕	ลงนามในสัญญาให้ทุน																		
<b>โครงการประเภทที่ ๔ (กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์)</b>																			
๑.๑	กองทุนพัฒนาสื่อฯ ยื่นหนังสือขอทุน																		
๑.๒	คณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณา																		
๑.๒	กสทช. พิจารณาจัดสรรกรอบวงเงินสนับสนุน																		
๑.๓	รอผลการพิจารณางบประมาณผ่านกระทรวง DE																		
๑.๔	สำนักงาน กสทช. ทำหนังสือแจ้งผลการพิจารณาจัดสรรเงิน																		
๑.๕	ติดตามผลการใช้จ่ายเงิน																		