



แผนปฏิบัติการ กองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 - 2572)

กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

สารบัญ

หน้า

คำนำ	4
สารบัญตาราง	5
สารบัญภาพ	6
ส่วนที่ 1 บทนำ	7
1.1 ความเป็นมา	7
1.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการกองทุน	8
1.3 วิธีดำเนินงาน	8
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของกองทุนตามแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2563 – 2566)	10
2.1 วัตถุประสงค์ของกองทุน	10
2.2 การจัดสรรของ กทปส. พ.ศ. 2563 - 2566	11
2.3 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน	17
2.4 การเก็บรักษาเงินของกองทุน	23
2.5 ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน	26
2.6 ประเด็นที่ควรดำเนินงานต่อเนื่องในระยะต่อไป	27
ส่วนที่ 3 การทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาประเทศและแผนแม่บท กสทช.	32
3.1 การทบทวนนโยบายรัฐบาล	32
3.2 การทบทวนทิศทางการพัฒนาประเทศ	33
3.3 แนวโน้มการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	46
3.4 สรุปผลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการของกองทุนกับแผนต่างๆ	49
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 - 2572)	62
4.1 วิสัยทัศน์	62
4.2 พันธกิจ	62
4.3 วัตถุประสงค์	63
4.4 เป้าหมาย	64
4.5 ตัวชี้วัด	64
4.6 กลยุทธ์	65
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการได้รับบริการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงฯ	65
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ฯ	66
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมให้มีทักษะทาง ดิจิทัลที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเทคโนโลยี	67
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคและพัฒนาทักษะดิจิทัล	68
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพดิจิทัลและการกำกับดูแลอัจฉริยะ	69
กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง.....	70
4.7 แผนงาน/โครงการ	72

ส่วนที่ 5 กรอบทิศทางการให้ทุน	78
5.1 ประเภทการให้ทุนของ กทปส.	78
5.2 แนวคิดกรอบหัวข้อทิศทางการให้ทุนในช่วงปี พ.ศ.2568-2572	79
ส่วนที่ 6 การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผล	88
6.1 การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ	88
6.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ	88
6.3 การติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติการ	90

คำนำ

ในยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างก้าวกระโดด กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ซึ่งดำเนินงานภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการปรับปรุงและพัฒนากลไกการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว กทปส. ได้ดำเนินบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านการสื่อสาร เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้ก้าวทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ การดำเนินงานของกองทุนวิจัยและพัฒนา ในช่วงที่ผ่านมาได้มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและเสริมสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง รวมทั้งการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและบริการที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์สาธารณะ อันเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของสังคมไทยในการเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์

เนื่องจากแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ได้สิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงานแล้ว และเพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ มีความต่อเนื่องและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 - 2572) ฉบับนี้ขึ้น โดยยึดแนวทางการบูรณาการนโยบายระดับชาติ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีเอกภาพและเป็นระบบ แผนฉบับนี้ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยยึดโยงกับแผนของสำนักงาน กสทช. ในสายงานที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก รวมทั้งได้พัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้จ่ายเงินของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ มีความโปร่งใส คำนวณตรวจสอบได้ และสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกในระดับเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 - 2572) ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักและกรอบการดำเนินงานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในยุคดิจิทัล พร้อมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุล ครอบคลุม และยั่งยืนต่อไป

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 2-1 ผลการจัดสรรเงินกองทุนในห้วงปี พ.ศ. 2563 - 2566	11
ตารางที่ 2-2 การจัดสรรทุนในช่วงระยะของแผนปฏิบัติการกองทุนฯ พ.ศ. 2563 - 2566 แบ่งตามประเภทของการให้ทุน ของกองทุนวิจัยและพัฒนา	12
ตารางที่ 2-3 การจัดสรรทุนในช่วงระยะของแผนปฏิบัติการกองทุนฯ พ.ศ. 2563 - 2566 แบ่งตามการจัดสรรวัตถุประสงค์ ของกองทุนวิจัยและพัฒนา	13
ตารางที่ 2-4 แสดงการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 - 2566	14
ตารางที่ 2-5 แผนภูมิแนวโน้มการจัดสรรทุนในช่วงระยะของแผนปฏิบัติการกองทุนฯ พ.ศ. 2563 - 2566 แบ่งตามวัตถุประสงค์ ของกองทุนวิจัยและพัฒนา	15
ตารางที่ 2-6 คะแนนผลการประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผลกองทุน พ.ศ. 2567 แยกตามประเภทโครงการ	19
ตารางที่ 2-7 รายงานการเงินของกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ สำหรับปีสิ้นสุดงบประมาณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568	25
ตารางที่ 2-8 สรุปรายละเอียดปัญหาที่พบจากการประเมินด้านต่างๆ ตามรายงานประสิทธิภาพประสิทธิผล	26
ตารางที่ 3-1 นโยบายและแผนการดำเนินงานของ กสทช. และเป้าหมายการให้บริการประจำปี 2568 – 2569	41
ตารางที่ 3-2 ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนภายในสำนักงาน กสทช. กับแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 5 ปี	52
ตารางที่ 4-1 รายละเอียดโครงการประเภทที่ 2 ทุนต่อเนื่อง ที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช.	77

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2-1	แสดงรายละเอียดคุณสมบัติของการแจ้งการใช้งานผ่าน Traffy Fondue 22
ภาพที่ 2-2	แสดงรายละเอียดการใช้งานผ่าน Traffy Fondue 23
ภาพที่ 2-3	แสดงรายละเอียดการใช้จ่ายเงินของกองทุน 24
ภาพที่ 3-1	แสดงความสอดคล้องของนโยบายชาติ แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์นโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับ ประเด็นแผนแม่บทภายในสำนักงาน กสทช. 43
ภาพที่ 3-2	แสดงความสอดคล้องระหว่างแผนแม่บท ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของสำนักงาน กสทช.กับแผนปฏิบัติการกองทุน วิจัยและพัฒนา 51
ภาพที่ 5-1	ขั้นตอนกระบวนการยื่นขอรับทุน ประเภทที่ 1 ทุนเปิดกว้าง (Open Grant) 84
ภาพที่ 5-2	ขั้นตอนกระบวนการยื่นขอรับทุน ประเภทที่ 2 ทุนตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน 85
ภาพที่ 5-3	ขั้นตอนกระบวนการยื่นขอรับทุน ประเภทที่ 2 ทุนต่อเนื่อง 86
ภาพที่ 5-4	ขั้นตอนกระบวนการยื่นขอรับทุน ประเภทที่ 3 ทุนที่ กสทช. ประกาศกำหนด 87

1.1 ความเป็นมา

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาภาคการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศให้สอดคล้องกับแนวโน้มเทคโนโลยีและความต้องการของสังคมไทย โดยการจัดสรรทุนสนับสนุนให้แก่โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อดำเนินโครงการหรือกิจกรรมตามนโยบายแห่งมาตรา 52 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ เพื่อการสนับสนุนให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะในด้านต่างๆ เช่น ดำเนินการประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสารและการวิจัยและพัฒนาทรัพยากรสื่อสารฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนการสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสื่อสร้างสรรค์

ในห้วงที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางการบริหารงานกองทุน อันจะนำมาซึ่งการใช้จ่ายเงินจากกองทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะได้อย่างยั่งยืนและคุ้มค่า ทั้งนี้ ระหว่างการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ กองทุนจะมีการทบทวนแผนเพื่อให้มีความทันสมัยเป็นปัจจุบันสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และเกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) สำนักงาน กสทช. และกองทุน

แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) ได้สิ้นสุดระยะการดำเนินงานลง และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 และ ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2567 ได้มีมติเห็นชอบให้ใช้แผนปฏิบัติการฉบับเดิมไปพลางก่อน และให้ดำเนินการเร่งรัดจัดทำแผนปฏิบัติการฉบับใหม่ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการกองทุนฯ

1.2.1 เพื่อเป็นกรอบในการจัดสรรเงินทุนและบริหารกองทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน ยุทธศาสตร์ระดับชาติ และแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยี

1.2.2 เพื่อกำหนดแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี สร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล

1.2.3 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความรู้ความสามารถ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและความต้องการของตลาดแรงงาน

1.2.4 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนแนวทางการใช้คลื่นความถี่และทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัล และสร้างระบบนิเวศเทคโนโลยีที่ยั่งยืนและเป็นธรรม

1.2.5 เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ

1.2.6 เพื่อพัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถวัดผลกระทบได้อย่างเป็นรูปธรรม

1.3 วิธีดำเนินงาน

1.3.1 ติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนาภายใต้กรอบแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) เพื่อประเมินผลความสำเร็จและล้มเหลวของการดำเนินงานที่ผ่านมาตลอดจนปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญที่สมควรนำไปขยายผลหรือพัฒนาต่อยอดโครงการการที่ได้รับทุน และประเด็นสำคัญที่ได้ดำเนินงานไปบางส่วนและยังมีความทันสมัยสมควรดำเนินงานต่อเนื่อง ตลอดจนการกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อป้องกันปัญหาที่เคยเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.3.2 ศึกษาแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติและนโยบายภาครัฐ และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เช่น คำแถลงนโยบายของ ครม. ที่แถลงต่อรัฐสภา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561 - 2580) แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2567 - 2571) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงฯ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) รวมถึงความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคตจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการฯ เพื่อกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานของกองทุนในระยะยาวให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาตามนโยบายและแผนดังกล่าว และเกิดทำงานอย่างการบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ ตลอดจนเกิดผลกระทบในเชิงบวก (spillover effect) ต่อการพัฒนาในด้านมิติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ยกร่างแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572) ได้นำประเด็นที่ได้จากการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องมากำหนดเป็นกลยุทธ์ของแผนโดยยึดกรอบการทำแผนตามหลักสากลประกอบด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์ระยะ 5 ปี กำหนดพันธกิจ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ที่จะช่วยให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งกำหนดแผนงานโครงการตามกลยุทธ์ต่างๆ และกำหนดกลไกในการติดตามและการประเมินผลของแผน เพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การดำเนินงานให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

.....

ผลการดำเนินงานของกองทุนตามแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2563 – 2566)

2.1 วัตถุประสงค์ของกองทุน

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาตรา 52 กำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุนไว้ ดังนี้

2.1.1 ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน

2.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

2.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการดำเนินการขององค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

2.2.4 สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

2.2.5 สนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยจัดสรรเงินให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

2.2.6 สนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งสนับสนุนการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่มีผู้ได้รับอนุญาตไป เพื่อนำมาจัดสรรใหม่และสนับสนุนการทดแทน ขดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้คลื่นความถี่

2.2 การจัดสรรทุนของ กทปส. พ.ศ. 2563 - 2566

2.2.1 ประเภทของการจัดสรรทุน คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้กำหนดนโยบายจัดสรรทุนประจำปี ออกเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

ประเภทที่ 1 โครงการที่เกิดจากผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน (Open Grant) โดยเปิดรับให้บุคคลทั่วไปที่เป็นผู้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ผู้ประกอบกิจการในอุตสาหกรรมฯ หน่วยงานของรัฐ สถานศึกษา หรือสมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ สามารถยื่นข้อเสนอเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ประเภทที่ 2 โครงการที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ประกาศกำหนดเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา 52 ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งสำนักงาน กสทช. จัดทำขอบเขตของงานและเปิดโอกาสให้ผู้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ผู้ประกอบกิจการในอุตสาหกรรมฯ หน่วยงานของรัฐ สถานศึกษา หรือสมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ สามารถยื่นข้อเสนอเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

ประเภทที่ 3 โครงการหรือการดำเนินการตามที่ กสทช. กำหนด

ประเภทที่ 4 เงินที่จัดสรรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามมาตรา 52 (5) ซึ่ง กสทช. มีมติในหลักการกำหนดกรอบเงินในการสนับสนุนให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 ของวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีของ กสทช.

2.2.2 ผลการดำเนินงานของกองทุนฯ พ.ศ. 2563 - 2566

ตารางที่ 2-1 ผลการจัดสรรเงินกองทุนในห้วงปี พ.ศ. 2563 - 2566

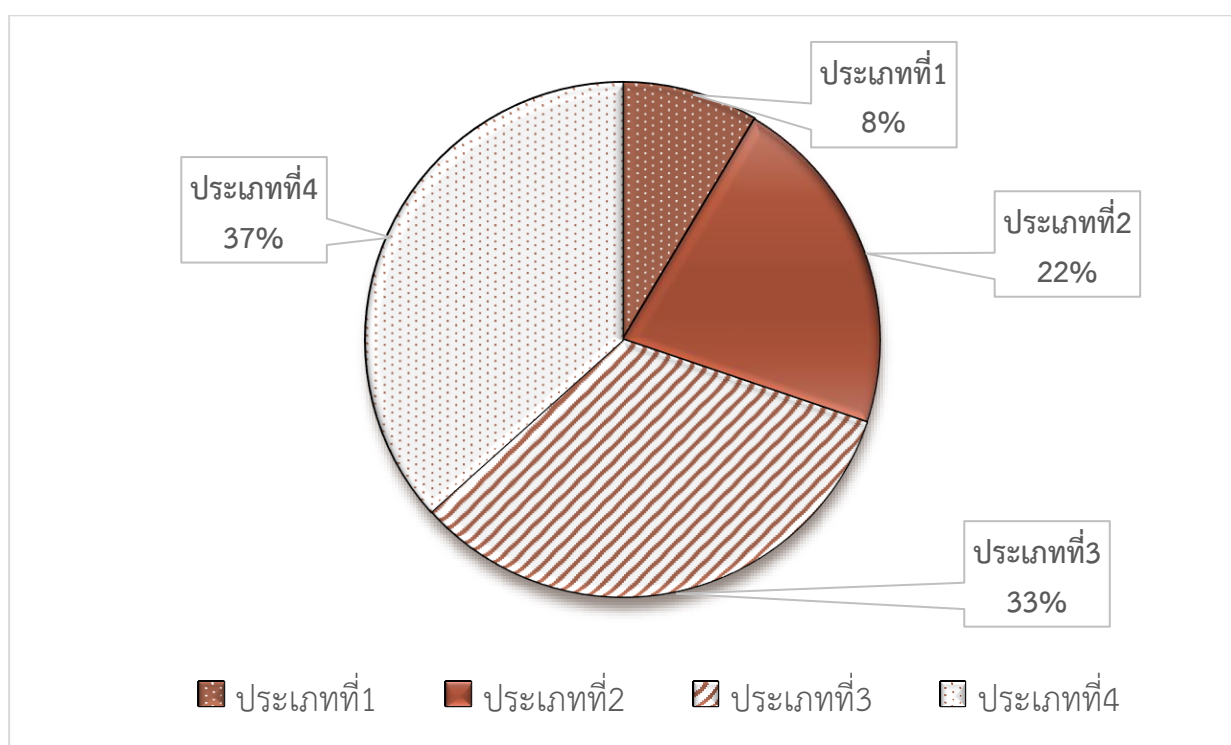
ลำดับ	ประเภทโครงการ		จำนวน (โครงการ)	วงเงินงบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
1	ประเภทที่ 1	ทุนเปิดกว้าง	74	467.97	9
2	ประเภทที่ 2	ทุนที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ประกาศกำหนด	84	1,181.32	22
3	ประเภทที่ 3	ทุนตามนโยบาย กสทช.	7	1,810.52	33
4	ประเภทที่ 4	กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	4	2,000.00	37
รวม			169	5,459.81	100

ที่มา : ข้อมูลสถิติการจัดสรรเงินกองทุนจากระบบติดตามและประเมินผลกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

การให้ทุนโดยรวม ในระยะ 4 ปี ในปี พ.ศ. 2563 - 2566 จำนวนทั้งสิ้น 5,459.81 ล้านบาท โดยจัดสรรทุนประเภทที่ 4 (จัดสรรให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามมาตรา 52 (5) มากที่สุดรวมทั้งสิ้น 2,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37 ของทั้งหมด (จัดสรรอย่างต่อเนื่องปีละ 500 ล้านบาท รองลงมา คือ การให้ทุนประเภทที่ 3 (ทุนที่ดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของ กสทช.) มีจำนวน 7 โครงการ ใช้งบประมาณ

1,180.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ของงบประมาณทั้งหมด โครงการที่ดำเนินการเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ตอบสนองต่อสถานการณ์สำคัญ เช่น การสนับสนุนระบบสื่อสารในสถานการณ์โควิด-19 การถ่ายทอดสดโอลิมปิก ฟุตบอลโลก และการสนับสนุนการเข้าถึงสื่อสำหรับผู้พิการ AD และ CC และการจัดสรรทุนประเภทที่ 2 (ทุนที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ประกาศกำหนดทิศทางและแนวทาง) มีจำนวน 84 โครงการ รวมวงเงิน 1,181.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22 ของงบประมาณทั้งหมด โดยมีลักษณะเฉพาะที่เน้นการตอบสนองประเด็นพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของกองทุนอย่างเป็นระบบ และทุนประเภทที่ 1 (ทุนเปิดกว้างที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานหรือภาคส่วนต่าง ๆ เสนอแนวคิดโครงการที่อยู่ภายใต้กรอบภารกิจของกองทุน) โดยได้รับการจัดสรรจำนวน 74 โครงการ วงเงินรวม 467.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8 ของงบประมาณทั้งหมด ซึ่งถือเป็นพื้นที่บ่มเพาะแนวคิดใหม่และการมีส่วนร่วมจากภาคประชาสังคม

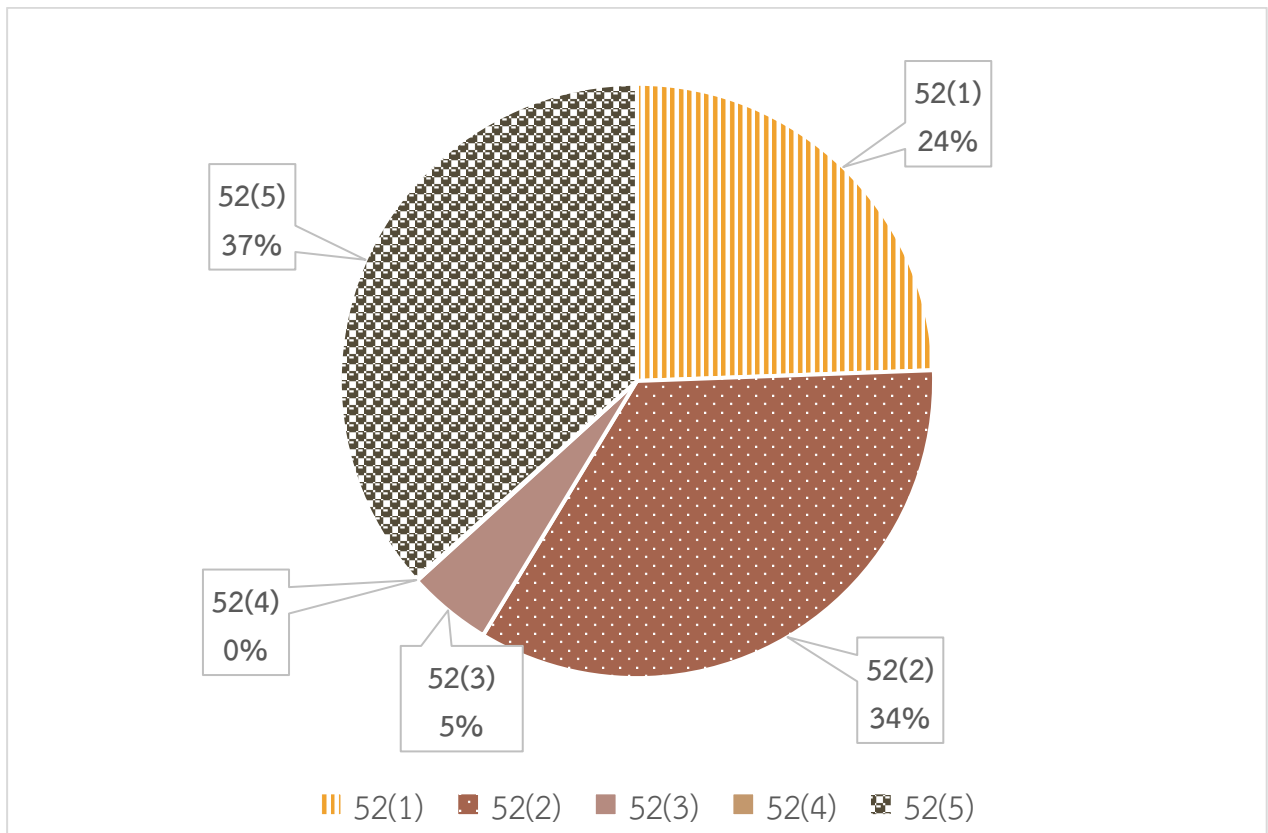
ตารางที่ 2-2 การจัดสรรทุนในช่วงระยะของแผนปฏิบัติการกองทุนฯ พ.ศ. 2563 - 2566
แบ่งตามประเภทของการให้ทุน



ที่มา : ข้อมูลสถิติการจัดสรรเงินกองทุนจากระบบติดตามและประเมินผลกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

เมื่อวิเคราะห์การจัดสรรตามวัตถุประสงค์ของมาตรา 52 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2-3 การจัดสรรทุนในช่วงระยะของแผนปฏิบัติการกองทุนฯ พ.ศ. 2563 - 2566
แบ่งตามการจัดสรรวัตถุประสงค์ของกองทุน



ที่มา : ข้อมูลสถิติการจัดสรรเงินกองทุนจากระบบติดตามและประเมินผลกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

- มาตรา 52 (5) จัดสรรเงินให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับการสนับสนุนสูงสุดถึง 2,000 ล้านบาท (ปีละ 500 ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 36.6
- มาตรา 52 (2) ว่าด้วยการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม รวมถึงการรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยี ได้รับงบประมาณรวม 1,867.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.2
- มาตรา 52 (1) ที่เน้นการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการสื่อสารอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ได้รับการจัดสรรรวม 1,334.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.4
- มาตรา 52 (3) ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านกิจการสื่อสาร ได้รับงบประมาณ 253.60 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.6
- มาตรา 52 (4) ว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับงบประมาณเพียง 4.36 ล้านบาท หรือน้อยกว่าร้อยละ 0.1 *

ทั้งนี้ การขอรับการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความสอดคล้องตามมาตรา 52 (5) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่สามารถขอรับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะได้ ซึ่ง กสทช. มีอำนาจพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยงบประมาณในการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถใช้ได้จากบัญชี 1 ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ข้อมูลการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยสามารถสรุปรายละเอียดสถิติการจัดสรรได้ ดังต่อไปนี้

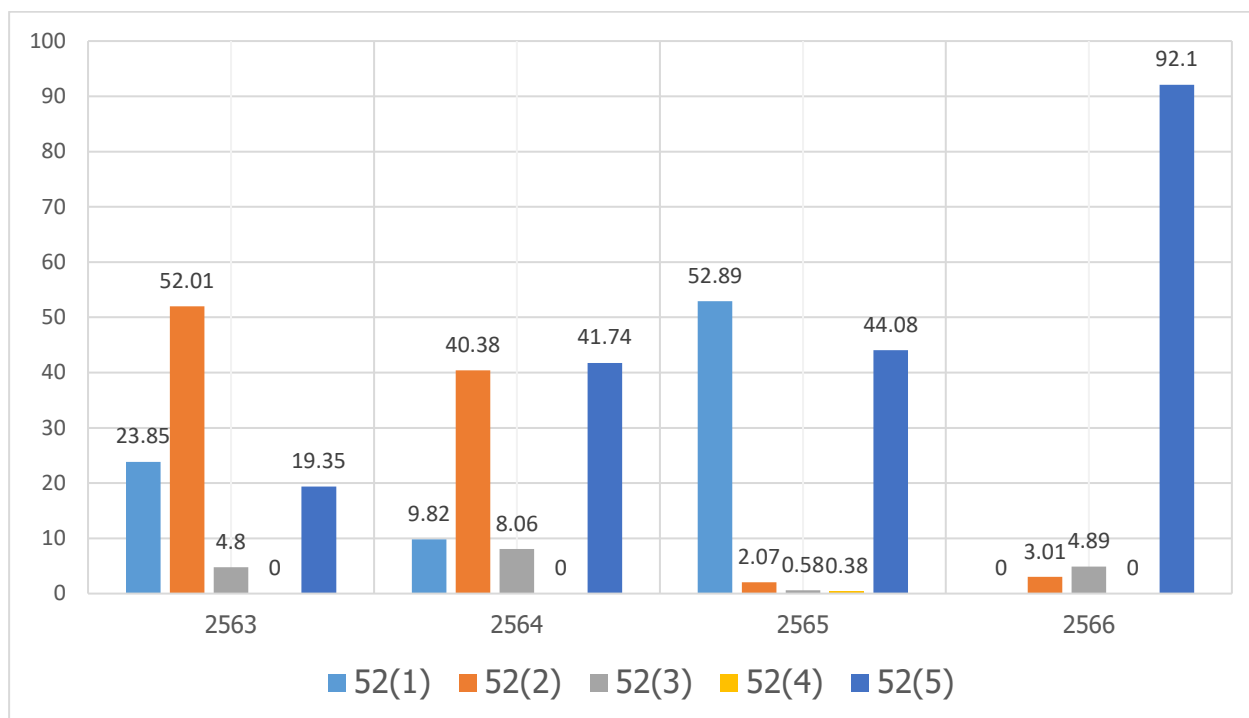
ตารางที่ 2-4 แสดงการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
พ.ศ. 2558 - 2566

ปีงบประมาณ	ขอรับการจัดสรร (บาท)	ได้รับการจัดสรร (บาท)
<u>2558</u>	<u>8,323,000</u>	<u>8,323,000</u>
<u>2559</u>	<u>200,000,000</u>	<u>171,627,941</u>
<u>2560</u>	<u>505,000,000</u>	<u>474,312,133.13</u>
<u>2561</u>	<u>580,000,000</u>	<u>28,318,133.13</u>
<u>2562</u>	<u>850,300,000</u>	<u>530,000,000</u>
<u>2563</u>	<u>500,000,000</u>	<u>500,000,000</u>
<u>2564</u>	<u>670,000,000</u>	<u>500,000,000</u>
<u>2565</u>	<u>595,000,000</u>	<u>500,000,000</u>
<u>2566</u>	<u>997,706,868.18</u>	<u>500,000,000</u>
<u>2567</u>	<u>577,000,000</u>	<u>500,000,000</u>
<u>2568</u>	<u>989,720,761.36</u>	<u>500,000,000</u>
<u>รวม</u>	<u>6,473,050,629.54</u>	<u>4,212,581,207.26</u>

ที่มา : ข้อมูลสถิติการจัดสรรเงินกองทุนจากระบบติดตามและประเมินผลกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

แนวโน้มการจัดสรรทุนในแต่ละปี พบว่า มีความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละปี ขึ้นอยู่กับบริบททางนโยบายและความจำเป็นเร่งด่วนในช่วงเวลานั้น ๆ ดังนี้ ตารางที่ 2-5

ตารางที่ 2-5 แผนภูมิแนวโน้มการจัดสรรทุนในช่วงระยะของแผนปฏิบัติการกองทุนฯ พ.ศ. 2563 - 2566
แบ่งตามการจัดสรรวัตถุประสงค์ของกองทุน



ที่มา : ข้อมูลสถิติการจัดสรรเงินกองทุนจากระบบติดตามและประเมินผลกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

ในปี 2563 การจัดสรรงบประมาณส่วนใหญ่เน้นไปที่ มาตรา 52 (2) ซึ่งว่าด้วยการวิจัย พัฒนา และส่งเสริมการรู้เท่าทันเทคโนโลยี คิดเป็นสัดส่วนสูงสุดถึง 52.01% รองลงมาคือ มาตรา 52 (1) ด้านการส่งเสริมการเข้าถึงบริการสื่อสารของประชาชน (23.85%) และ มาตรา 52 (5) การสนับสนุนกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (19.35%) ส่วนมาตราอื่นมีสัดส่วนน้อยกว่า

ในปี 2564 มีการกระจายงบประมาณที่ใกล้เคียงกันระหว่างมาตรา 52 (2) และ 52 (5) โดยมาตรา 52 (5) ได้รับสัดส่วนสูงสุดที่ 41.74% ขณะที่ มาตรา 52 (2) อยู่ที่ 40.38% สะท้อนถึงนโยบายที่ยังเน้นการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ควบคู่กับการวิจัยและนวัตกรรม ขณะที่ มาตรา 52 (3) เริ่มมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 8.06% ซึ่งมากกว่าปีก่อน

ในปี 2565 เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน โดย มาตรา 52 (1) ได้รับสัดส่วนสูงสุดถึง 52.89% ซึ่งสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการเข้าถึงบริการพื้นฐานด้านการสื่อสารของประชาชน โดยเฉพาะในช่วงหลังสถานการณ์โควิด-19 ขณะที่ มาตรา 52 (5) ยังคงได้รับงบประมาณในระดับสูง (44.08%) ส่วนมาตราอื่น ๆ มีสัดส่วนลดลงอย่างชัดเจน

ในปี 2566 งบประมาณส่วนใหญ่ถึง 92.10% ถูกจัดสรรให้กับ มาตรา 52 (5) ซึ่งเกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมาตราอื่นมีสัดส่วนลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะ มาตรา 52 (2) ที่เคยมีบทบาทเด่นในปีก่อนหน้านี้ ทั้งนี้มีสาเหตุสำคัญที่ส่งผลต่อการลดลงของการจัดสรรงบประมาณในมาตราอื่น โดยเฉพาะในมาตรา 52 (2) เนื่องจากในช่วงปลายปีงบประมาณ 2565 ต่อเนื่องถึงปี 2566 กองทุนได้ดำเนินการทบทวนกระบวนการจัดสรรเงิน

การจัดทำขอบเขตงาน (TOR) และการตีความกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรทุน โดยเฉพาะในมาตรา 52 (2) ตามมติและข้อสังเกตของ กสทช. เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนเป็นไปอย่างถูกต้อง ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุดังกล่าว ในช่วงปี 2565 และ 2566 จึงไม่มีการจัดสรรงบประมาณลงสู่โครงการใหม่ภายใต้มาตรา 52 (2) และมาตราอื่นๆ อย่างไรก็ตาม กองทุนได้รวบรวมขอบเขตงานและโครงการต่าง ๆ ที่ได้เตรียมการไว้ในช่วงเวลา ดังกล่าว รวมถึงแนวทางที่ประกาศไว้ในปี 2566 มาดำเนินการประกาศจัดสรรรวมกันในปีงบประมาณ 2567 เพื่อให้ เกิดความต่อเนื่องและสมบูรณ์ในการบริหารจัดการโครงการของกองทุน

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า การจัดสรรงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์และนโยบายในแต่ละ ช่วงเวลา โดยมีการเน้นหนักสลับกันระหว่างการพัฒนาสื่อปลอดภัย การเข้าถึงบริการพื้นฐาน และการวิจัยเทคโนโลยี แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อทั้งนโยบายภาครัฐ ความต้องการของสังคม และบริบท การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล อันเป็นรากฐานสำคัญในการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูล การพัฒนาสื่อที่มี คุณภาพ และการยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมสื่อสารของประเทศอย่างรอบด้าน

*หมายเหตุเพิ่มเติม:

การจัดสรรทุนข้างต้นได้รวมเฉพาะงบประมาณที่กองทุนรับผิดชอบบริหารโดยตรงเท่านั้น ซึ่งยังมี งบประมาณส่วนอื่นนอกเหนือจากนี้ ได้แก่

1. มาตรา 52 (6) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึง การทดแทนหรือชดเชยกรณีมีการเรียกคืนคลื่นความถี่ แม้ไม่มีการระบุในกราฟหรือสถิติการจัดสรรทุนในที่นี้ แต่ในทางปฏิบัติกองทุนได้มีการดำเนินการจ่ายเงินชดเชยให้แก่หน่วยงานที่ได้รับผลกระทบจากการจัดสรรคลื่นความถี่ เช่น กรมการทหารสื่อสาร และ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยการจ่ายดังกล่าวมิได้อยู่ในลักษณะของ “โครงการ” ที่มีกรอบการประเมินผลแบบเดียวกับการให้ทุนปกติ จึงไม่นำมารวมในการสรุปสถิติการจัดสรรทุน ตามมาตราอื่น ๆ แต่ยังคงเป็นส่วนหนึ่งของการใช้จ่ายงบประมาณตามภารกิจของกองทุนอย่างครบถ้วน

2. มาตรา 52 (1) จะไม่รวมสถิติการจัดสรรโครงการ USO (Universal Service Obligation) ซึ่งดำเนินการ โดยสำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม โดยกองทุนมีหน้าที่จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนภารกิจ ดังกล่าว แต่ไม่ได้เป็นหน่วยดำเนินโครงการโดยตรง

3. มาตรา 52 (4) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนไม่ให้ถูกเอาเปรียบจาก ผู้ประกอบการ พบว่าอัตราการสนับสนุนทุนภายใต้มาตราดังกล่าวจากกองทุนมีสัดส่วนน้อยกว่ามาตราอื่น ๆ ทั้งนี้ เนื่องจากการดำเนินงานด้านการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม ได้รับการจัดสรรงบประมาณและบริหารจัดการโดยสำนักงาน กสทช. อยู่แล้ว ผ่านกลไกของสำนักที่มี ภารกิจชัดเจน เช่น สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และสำนักบริหารเรื่องร้องเรียน และคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีระบบดำเนินการในด้านดังกล่าว อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยเหตุนี้ การสนับสนุนทุนตามมาตรา 52 (4) จึงมิได้เปิดรับข้อเสนอโครงการจากภายนอกใน ลักษณะทุนประเภทที่ 1 ของกองทุน

อย่างไรก็ตาม กองทุนยังคงสนับสนุนทุนตามมาตรา 52(4) ผ่านการดำเนินการในลักษณะของ ทุนประเภทที่ 2 ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อาจกำหนดเป็นแนวทางหรือกรอบทิศทางการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปี สำหรับประเด็นด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความจำเป็นเฉพาะเรื่องหรือเร่งด่วน นอกจากนี้ หากเกิดสถานการณ์ที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กองทุนกำหนด สำนักที่เกี่ยวข้องสามารถเสนอโครงการผ่านสำนักงาน กสทช. ในสายงานที่กำกับดูแลเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาจัดสรรทุนในลักษณะ ทุนประเภทที่ 3 ได้ต่อไป

4. ทุนประเภทที่ 3 ทุนตามนโยบาย กสทช. กองทุนมีความเห็นว่า เพื่อให้การใช้จ่ายเงินกองทุนประเภทที่ 3 กำหนดไว้ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ จึงอยู่ระหว่างการนำกระบวนการและขั้นตอน (Flow Chart) การพิจารณาของทุนประเภทที่ 3 (ทุนตามนโยบาย กสทช.) เสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านกฎหมายของ กสทช. พิจารณาให้ความเห็น ก่อนนำเสนอที่ประชุม กสทช. พิจารณาต่อไป

2.3 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน

กองทุนมีผลการดำเนินในช่วงของแผนฉบับเดิมเป็นที่น่าสนใจเพราะผลงานทั้งด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้คะแนนอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูงและเกณฑ์สูงอย่างต่อเนื่อง กองทุนได้จัดทำรายงานประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามมาตรา 76 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้ กสทช. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งกองทุนจะต้องแสดงรายละเอียดแผนงานและผลการปฏิบัติงาน โดยมีรายงานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา 52 เพื่อรวบรวมจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาเป็นประจำในทุกปี ซึ่งผลการประเมินโดยรวมพบว่ากองทุนได้คะแนนรวมอยู่ระหว่างช่วงระดับ 4 (เกณฑ์ค่อนข้างสูง) และระดับ 5 (เกณฑ์สูง) ตลอดช่วง พ.ศ.2563- 2566 สำหรับปี พ.ศ. 2567 กองทุนได้กำหนดกรอบการประเมินใหม่โดยมีกรอบการประเมินผล 6 มิติแตกต่างปีก่อนๆ ซึ่งพบว่ากองทุนมีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับที่น่าพอใจโดยได้คะแนนรวม 3.77 คะแนน(เกณฑ์ค่อนข้างสูง) แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและมีความยั่งยืน ยกเว้นมิติผลกระทบได้คะแนนในระดับ 3 (เกณฑ์พอใช้) อย่างไรก็ตามหากพิจารณาผลดำเนินงานของโครงการประเภทต่างๆในแต่ละด้านก็พบว่ามีผลการประเมินอยู่ในระดับ 4 (เกณฑ์ค่อนข้างสูง) ทุกด้านเช่นเดียวกัน สรุปได้ ดังนี้

2.3.1 ด้านการวิจัยและพัฒนาได้คะแนน 3.75 (เกณฑ์ค่อนข้างสูง) สารของโครงการมุ่งเน้นการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยมีโครงการสำคัญที่โดดเด่น เช่น โครงการระบบแพลตฟอร์มการติดตามบุคคลจากกล้องหลายตัว (Automatic Suspect Tracking using Multi-camera System) ซึ่งใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และการประมวลผลภาพขั้นสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่สาธารณะ นอกจากนี้ยังมีโครงการหอดูดาวอวกาศอัจฉริยะที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งบูรณาการเทคโนโลยี IoT เพื่อแก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในพื้นที่สาธารณะ และโครงการพัฒนาระบบ

เรตาร์ดตรวจจับโดรนเพื่อป้องกันการใช้โดรนที่ไม่ได้รับอนุญาต เพื่อส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการสัญจรทางอากาศ และด้านความมั่นคงของประเทศ เป็นต้น

2.3.2 ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกได้คะแนน 3.93 (เกณฑ์ค่อนข้างสูง) สาระของโครงการมุ่งพัฒนาระบบและแพลตฟอร์มที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในหลากหลายมิติ โครงการสำคัญในด้านนี้ประกอบด้วย โครงการระบบบริหารข้อมูลนำชมพิพิธภัณฑ์แบบพกพาที่สามารถทำงานได้แม้ในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต โครงการศูนย์ประสานงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ด้านโทรคมนาคม ที่ช่วยเฝ้าระวังและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ โครงการระบบบริหารจัดการการเกษตรเพื่อวิสาหกิจชุมชน Community-supported Agriculture Platform (CAP) ที่ช่วยเชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้บริโภคและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน รวมถึงโครงการขยายผลระบบติดตามและอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้สูงอายุ หรือผู้ทำกายภาพบำบัดผ่านเครือข่ายสื่อสารสำหรับประโยชน์สาธารณะ เพื่อช่วยยกระดับการดูแลสุขภาพผ่านเครือข่ายสื่อสารเพื่อช่วยเหลือบุคคลกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส ให้มีความทัดเทียมเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย

2.3.3 ด้านการให้บริการ ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้คะแนน 3.99 (เกณฑ์ค่อนข้างสูง) สาระของโครงการมุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างทั่วถึง โดยมีโครงการสำคัญ ได้แก่โครงการ KidBright Net: โครงการขยายการสื่อสารเพื่อการศึกษา เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัล และเชื่อมโยงโรงเรียนในเครือข่าย อีกทั้งยังมีโครงการขยายผลศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคมผู้ด้อยโอกาส กลุ่มบ้านสาขานพื้นที่สูงที่ช่วยลดช่องว่างดิจิทัลและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชนในพื้นที่ห่างไกล

2.3.4 ด้านการกำหนดนโยบายและแผนงานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ได้คะแนน 3.7(เกณฑ์ค่อนข้างสูง) สาระของโครงการเป็นการกำหนดนโยบายและแผนงานในด้านที่เกี่ยวข้องและ มุ่งพัฒนากอบการกำกับดูแลที่ทันสมัยและเป็นธรรม โดยมีโครงการสำคัญ ได้แก่โครงการมาตรการและข้อเสนอแนะเพื่อกำหนดนโยบายและกฎระเบียบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ในยุคการหลอมรวม เพื่อการพัฒนามาตรการคุ้มครองผู้บริโภค การปรับปรุงกฎระเบียบให้ทันสมัย และการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมในอุตสาหกรรม อันจะเป็นประโยชน์ในการออกมาตรการและข้อเสนอแนะเพื่อคุ้มครองและศึกษาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคในยุคการหลอมรวมสื่อ

ตารางที่ 2-6 คะแนนผลการประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผลกองทุน พ.ศ. 2567 แยกตามประเภทโครงการ

ด้าน	การประเมินผลภาพรวม	ความสอดคล้อง	ประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล	ผลกระทบ	ความยั่งยืน	คะแนนรวม
1. ด้านการวิจัยและพัฒนา	4.02 (ค่อนข้างสูง)	3.91 (ค่อนข้างสูง)	3.58 (ค่อนข้างสูง)	3.85 (ค่อนข้างสูง)	3.54 (ค่อนข้างสูง)	3.59 (ค่อนข้างสูง)	3.75 (ค่อนข้างสูง)
2. ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.19 (ค่อนข้างสูง)	4.23 (สูง)	4.11 (ค่อนข้างสูง)	4.08 (ค่อนข้างสูง)	3.12 (ปานกลาง)	3.82 (ค่อนข้างสูง)	3.93 (ค่อนข้างสูง)
3. ด้านการให้บริการ ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	3.99 (ค่อนข้างสูง)	3.99 (ค่อนข้างสูง)	3.75 (ค่อนข้างสูง)	3.93 (ค่อนข้างสูง)	3.13 (ปานกลาง)	3.50 (ค่อนข้างสูง)	3.7 (ค่อนข้างสูง)
4. ด้านการกำหนดนโยบายและแผนงานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	4.00 (ค่อนข้างสูง)	3.83 (ค่อนข้างสูง)	3.33 (ปานกลาง)	3.80 (ค่อนข้างสูง)	3.12 (ปานกลาง)	4.00 (ค่อนข้างสูง)	3.68 (ค่อนข้างสูง)
เฉลี่ยรวม	4.05 (ค่อนข้างสูง)	3.99 (ค่อนข้างสูง)	3.69 (ค่อนข้างสูง)	3.92 (ค่อนข้างสูง)	3.23 (ปานกลาง)	3.73 (ค่อนข้างสูง)	3.77 (ค่อนข้างสูง)

หมายเหตุ: 1) ระดับค่าคะแนนรวมตั้งแต่ 1.00-1.80 คือ ระดับต่ำ 2) ตั้งแต่ 1.81-2.60 คือ ระดับค่อนข้างต่ำ 3) ตั้งแต่ 2.61-3.40 คือ ระดับปานกลาง 4) ตั้งแต่ 3.41-4.20 คือ ระดับค่อนข้างสูง และ 5) ตั้งแต่ 4.21-5.00 คือ ระดับสูง

ที่มา : รายงานประสิทธิภาพประสิทธิผลกองทุนปี 2567

โครงการสำคัญที่ กทปส. ได้ดำเนินการจนสำเร็จและถูกนำไปใช้ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน ได้แก่

1) การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายรัฐ และโครงการ Net Zero Emissions ในปี 2567 กทปส. ได้สนับสนุนนโยบายลดโลกร้อนด้วย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ของรัฐบาล โดยต่อยอดความสำเร็จการและพร้อมสนับสนุนโครงการฯ ที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เช่น

- โครงการทดลองการสื่อสารด้วยระบบ 5G สำหรับรถไร้คนขับ (2563) ดำเนินการโดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย งบประมาณ 24 ล้านบาท โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและทดสอบเทคโนโลยีรถขับอัตโนมัติ (รถไร้คนขับ) โดยเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เพื่อร่วมกันศึกษา ทดลอง และพัฒนาเทคโนโลยีในหลากหลายมิติ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการกำหนดแนวทางรองรับการใช้งานในอนาคตอย่างเป็นระบบภายใต้การดำเนินงานดังกล่าว โครงการได้มุ่งเน้นการศึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับรถไร้คนขับ ทั้งในเรื่องข้อจำกัด ปัจจัยแวดล้อม และผลกระทบต่อการตัดสินใจหรือการควบคุมรถ พร้อมทั้งทดสอบความสามารถของระบบตรวจจับวัตถุ ความแม่นยำในการบ่งชี้ และการสื่อสารระหว่างรถกับระบบอื่น ๆ ผ่านเทคโนโลยี 5G ภายใต้รูปแบบการสื่อสารแบบ C-VOX

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาและทดสอบกรณีใช้งาน (Use Cases) ต่าง ๆ ของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G กับระบบรถไร้คนขับ และนำผลจากการทดสอบเหล่านี้มาศึกษาเพื่อกำหนดแนวทาง ข้อกำหนดเบื้องต้น และการวางแผนโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างปลอดภัยสูงสุดทั้งต่อผู้บริโภค และประชาชนผู้ใช้ท้องถนนในอนาคต ตัวอย่างเช่น

- โครงการสร้างรถบัสไฟฟ้าไร้คนขับต้นแบบด้วยเทคโนโลยี 5G เพื่อรองรับประชาชนและนักท่องเที่ยวในเขตโบราณสถาน (2564) งบประมาณ 27 ล้านบาท เมื่อต้นปี 2567 ได้มีการเปิดตัวความสำเร็จของรถบัสไฟฟ้าไร้คนขับต้นแบบด้วยเทคโนโลยี 5G เพื่อรองรับประชาชนและนักท่องเที่ยวในเขตโบราณสถาน ดำเนินโครงการโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และ บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยรถมินิบัสไฟฟ้าเคลื่อนที่อัตโนมัติ (ไร้คนขับ) เป็นรถขนาด 20 ที่นั่ง ให้บริการฟรีไม่มีการเก็บค่าโดยสาร โดยใช้บริการผ่านการสื่อสารเครือข่าย 5G กับแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้น ประชาชนและนักท่องเที่ยวสามารถเรียกรถ และจองที่นั่งได้ล่วงหน้า รวมทั้งสามารถดูตำแหน่งปัจจุบัน และเวลาที่รถจะมาถึง โดยในระยะแรกจะมีการทดลองวิ่งให้บริการแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวในเส้นทางรอบบึงพระราม อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรียุทธยา ตั้งแต่ วันศุกร์ - วันอังคาร เวลา 09.00 - 17.00 น. โดยสามารถเรียกรับบริการ ผ่านแอปพลิเคชัน “5G Auto Bus” ได้ ณป้ายจอดรถบัสไฟฟ้าไร้คนขับ 4 แห่ง รอบบึงพระราม รวมระยะทาง 2.8 กิโลเมตร

2) การเร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสาร และนำสายสื่อสารลงใต้ดิน ถือเป็นภารกิจสำคัญ ที่สนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐ และเพิ่มความสะดวกแก่การคมนาคมพื้นฐานของเมือง

การดำเนินการตามแผนดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร พ.ศ. 2566 - 2567 กรุงเทพมหานคร ได้ดำเนินโครงการจัดระเบียบสายสื่อสารกลุ่มเร่งด่วน โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณบางส่วนจากกองทุนวิจัยและ

พัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ภายใต้กรอบวงเงินไม่เกิน 700 ล้านบาท โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานและสนับสนุนการพัฒนาระบบโทรคมนาคมเพื่อสังคมและประโยชน์สาธารณะ โดยมีพื้นที่ดำเนินงานในเส้นทางสำคัญ เช่น ถนนราชดำเนินนอก ถนนราชดำเนินกลาง ถนนราชดำเนินใน และถนนศรีอยุธยา ซึ่งเป็นเส้นทางหลักเพื่อเตรียมพร้อมงานพระราชพิธี ทั้งนี้ กรุงเทพมหานครในฐานะเจ้าของพื้นที่ทางเท้าได้ให้การสนับสนุนด้านการอำนวยความสะดวกการจราจร การดูแล และการอนุญาตให้ใช้พื้นที่ทางเท้าสำหรับการจัดระเบียบสายสื่อสาร

สำนักงาน กสทช. มีกระบวนการกำกับและติดตามการดำเนินงานโดย สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม ได้มีการจัดประชุมร่วมมือกับ การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และผู้ประกอบการโทรคมนาคม การประชุมติดตามแผนการจัดระเบียบสายสื่อสารร่วมกัน โดยมีการจัดประชุมทุกเดือน เพื่อรับทราบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมกันร่วมกันแก้ไขปัญหา ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวได้มีการขอเบิกจ่ายเงินในงวดที่ 1 เมื่อมิถุนายน 2567 และอยู่ระหว่างการดำเนินการเบิกเงินงวดที่ 2 ในช่วงต้นปี 2568

3) โครงการพัฒนาและขยายผลระบบรับแจ้งและบริหารจัดการปัญหาเมืองด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสู่ระดับการปกครองส่วนท้องถิ่น โดย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ โครงการทุนประเภทที่ 2 ครั้งที่ 3 ปี 2563 (ประเภทที่ 2) งบประมาณ 12 ล้านบาท (โครงการทราฟฟีฟองดูว์ (Traffy Fondue) – นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เป็นแพลตฟอร์มแจ้งปัญหาและบริหารจัดการปัญหาเมืองโดยใช้ AI และ Big Data Analytics ในการวิเคราะห์ข้อมูลและส่งต่อปัญหาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว โดยเปิดให้ประชาชนแจ้งปัญหาผ่าน แอปพลิเคชันไลน์ (@traffyfondue) มีฟีเจอร์เด่น เช่น การแจ้งเตือนเจ้าหน้าที่ การให้คะแนน (Rating) หลังแก้ไขปัญหา และการติดตามสถานะของปัญหา ระบบได้รับความร่วมมือจาก กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.) และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) นำไปใช้บริหารจัดการปัญหาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ แพลตฟอร์ม Traffy Fondue ได้รับการยอมรับและใช้งานเพิ่มขึ้นทั่วประเทศเพราะช่วยให้หน่วยงานราชการสามารถให้บริการประชาชนได้ดีขึ้นและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้มอบเกียรติบัตร “หน่วยงานดีเด่นในการใช้แพลตฟอร์ม Traffy Fondue เพื่อบริการประชาชน” ให้กับ 190 หน่วยงาน ทั่วประเทศเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566 ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของแพลตฟอร์มอย่างเป็นรูปธรรม



รูปภาพที่ 2-1 แสดงรายละเอียดคุณสมบัติของการแจ้งการใช้งานผ่าน Traffy Fondue

ในช่วงต้นปี 2567 แพลตฟอร์ม Traffy Fondue มีการใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะใน กรุงเทพมหานครกล่าวคือ ตั้งแต่เปิดใช้งาน Traffy Fondue ใน กทม. มีประชาชนแจ้งปัญหาผ่านแพลตฟอร์มแล้ว 507,759 เรื่อง และได้รับการแก้ไขไปแล้ว 391,828 เรื่อง (ข้อมูล ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 16.15 น.) มีอัตราการแก้ไขปัญหาสูงกว่า 77% โดยมีเจ้าหน้าที่ กทม. ใช้ระยะเวลาในการรับเรื่องและแก้ปัญหาเร็วขึ้นถึง 20 เท่า ระบบนี้ช่วยปฏิรูประบบราชการ ทำให้ประชาชนสามารถติดตามได้ว่าเรื่องค้างอยู่ที่หน่วยงานไหนและทำให้ปัญหาถูกได้รับการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว โดยในช่วง 1 ปี 8 เดือน มีการแจ้งเรื่องเข้ามามากกว่า 500,000 เรื่อง และทางกรุงเทพมหานครได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาไปแล้วเกือบ 400,000 เรื่อง รวมทั้งได้ส่งต่อปัญหาไปยังหน่วยงานอื่นเพื่อดำเนินการต่อไป เช่น ตำรวจ, การไฟฟ้า, การประปา ฯลฯ ปัจจุบันมีการตรวจติดตามการดำเนินงานของหน่วยงาน กทม. ทุกวัน เพื่อให้เห็นสถานะของเรื่องค้างและประเมินความพึงพอใจจากประชาชน

ปี 2567 โครงการได้ขยายขอบเขตของ Traffy Fondue ให้ครอบคลุมในด้านการโทรคมนาคม โทรทัศน์ และสายสื่อสาร โดยในวันที่ 5 สิงหาคม 2567 สำนักงาน กสทช. ได้เปิดตัว Traffy Fondue ในเวอร์ชันใหม่ในชื่อ “ท่านพี่ฟองดู” ที่บูรณาการร่วมกับการแจ้งปัญหาด้านโทรคมนาคม โทรทัศน์ และสายสื่อสาร รวมทั้งเพิ่มช่องทางแจ้งปัญหาผ่าน ไลน์ไอดี @traffyfondue โดยขยายการแจ้งปัญหาต่างๆเพิ่มขึ้น เช่น SMS รบกวน การคิดค่าบริการผิดพลาด และ สายสื่อสารกรงรัง เป็นต้นโดยแพลตฟอร์ม Traffy Fondue เวอร์ชันใหม่ได้เปิดใช้งานอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2567 คาดว่าการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดขั้นตอนการแจ้งปัญหาและเร่งการแก้ไขให้เร็วขึ้น และขยายผลการใช้งานทั่วประเทศ โดยปัจจุบันข้อมูล ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2567 จากเพจ Traffy Fondue ได้รายงานสถิติข้อมูลการขยายผลการใช้งานไปแล้วครอบคลุมจำนวน 77 จังหวัด ใน 760 อำเภอ

โดยมีหน่วยงานที่เข้าร่วมมากกว่า 16,000 แห่ง ตัวอย่างหน่วยงานและความร่วมมือ เช่น การใช้งานในส่วนอง
เทศบาลจำนวนกว่า 2,000 หน่วยงาน และองค์กรบริหารส่วนตำบลจำนวน 2,300 หน่วยงาน รวมถึงมีการสร้าง
ความร่วมมือเพิ่มเติมในการใช้ประโยชน์จากระบบ ร่วมกับหน่วยงานที่อำนวยความสะดวกโดยตรงแก่ประชาชน เช่น
กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) กว่า 96 แห่ง ความร่วมมือกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กว่า 1,524 แห่ง
ความร่วมมือกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) กว่า 19 เขต เป็นต้น โดยมีสถิติข้อมูลที่ผ่านมา (กรกฎาคม 2567)
พบว่า Traffyfondue ได้ให้บริการรับเรื่องร้องทุกข์ไปแล้วจำนวนกว่า 940,000 เรื่อง แก้ไขแล้วเสร็จจำนวนกว่า
733,000 เรื่อง (คิดเป็นร้อยละ 77) ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. และ สวทช. มีแผนในอนาคตในการพัฒนาแพลตฟอร์ม
Traffy Fondue อย่างต่อเนื่องในปี 2568 เพื่อขยายขอบเขตการแจ้งปัญหาของปัญหาประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติ
และขยายการใช้งานไปยังหน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมากขึ้น โดยประยุกต์ใช้ AI และ Big Data
เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและปรับปรุงระบบให้ตอบสนองได้รวดเร็วขึ้น



รูปภาพที่ 2-2 แสดงรายละเอียดการใช้งานผ่าน Traffy Fondue

2.4 การเก็บรักษาเงินของกองทุน

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาตรา 55 กำหนดให้การบริหารจัดการกองทุน ตลอดจนถึงการบริหารสัญญาเป็น
อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ โดยในปัจจุบันคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้ออกระเบียบว่าด้วย
การเก็บรักษา การใช้จ่าย การจัดทำบัญชี และระบบบัญชี พ.ศ. 2564 ซึ่งได้กำหนดให้มีการเปิดบัญชีเงินฝากไว้ที่
ธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ดังต่อไปนี้ บัญชีรับและจ่ายเงินของกองทุน

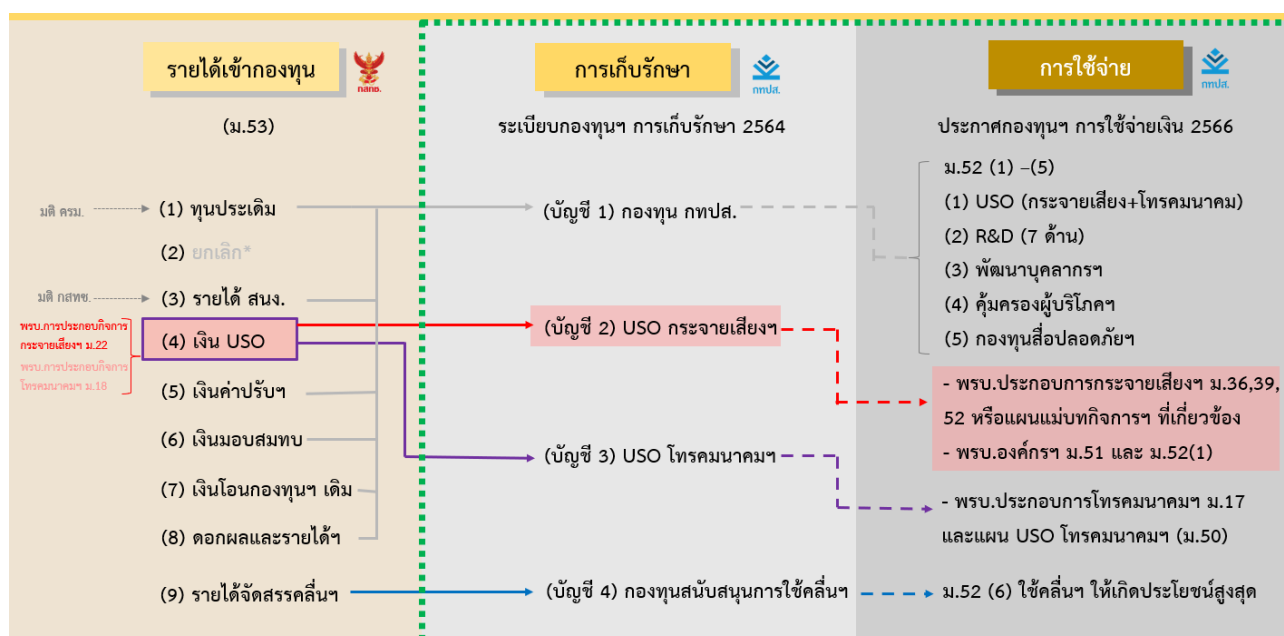
บัญชีที่ 1 เรียกว่า “กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ” ซึ่งเป็นกองทุนที่มีรายได้มาจากมาตรา 53 (1) (3) (5) (6) (7) (8) และ (9) เช่น เงินได้จากการได้รับการจัดสรรจากรายได้ของสำนักงาน กสทช. เงินค่าปรับทางปกครอง ดอกผลของกองทุน เป็นต้น

บัญชีที่ 2 เรียกว่า “กองทุนบริการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง” ซึ่งเป็นกองทุนที่มีรายได้ ตามมาตรา 53 (4) ซึ่งปัจจุบันมีการเรียกเก็บในอัตราไม่เกินร้อยละ 1.5 ของรายได้ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (เก็บตามขั้นบันได)

บัญชีที่ 3 เรียกว่า “กองทุนบริการกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง” ซึ่งเป็นกองทุนที่มีรายได้ ตามมาตรา 53 (4) ซึ่งปัจจุบันมีการเรียกเก็บในอัตราไม่เกินร้อยละ 2.5 ของรายได้ของผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคม

บัญชีที่ 4 เรียกว่า “กองทุนสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพ” ซึ่งเป็นกองทุนที่มีรายได้ ตามมาตรา 53 (8/1) คือได้จากการเรียกคืนคลื่นความถี่แล้วนำมาประมูลใหม่ และ กฎหมายกำหนดให้ใช้ชดเชย จ่ายค่าตอบแทน การถูกเรียกคืนคลื่นความถี่เท่านั้น

ทั้งนี้ กองทุนได้มีเก็บรักษาเงินโดยแบ่งแยกให้สอดคล้องตามแหล่งที่มาของรายได้ที่นำเข้าสู่กองทุนฯ และได้ดำเนินการใช้จ่ายเงินตรงตามแหล่งที่มาของรายได้ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการกองทุนฯ ซึ่งเป็นไปตามมาตรา 55 (ออกระเบียบฯ) เช่น การเก็บรักษา การใช้จ่าย การจัดทำบัญชี ตลอดจนการบริหารโครงการ หรือสัญญาที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายจ่ายเงินกองทุน โดยมีรายละเอียด การใช้จ่ายเงินของกองทุน ปรากฏตามรูปภาพดังต่อไปนี้



รูปภาพที่ 2-3 แสดงรายละเอียดการใช้จ่ายเงินของกองทุน

สถานะการเงินของกองทุนมีความมั่นคง โดยปี 2567 กองทุนมีสินทรัพย์รวม 98,239.22 ล้านบาท มากกว่าหนี้สินที่มีมูลค่ารวม 33,976.79 ล้านบาท และเมื่อวิเคราะห์อัตราส่วนหนี้สิน(Debt To Asset Ratio:หนี้สินรวม/ทรัพย์สินรวม) พบว่ากองทุนมีอัตราส่วนหนี้สิน 0.35 ต่อ 1 แสดงว่ากองทุนมีสินทรัพย์เพียงพอต่อการใช้นี้ทั้งหมด และกองทุนมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานโดยมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนสูงถึง 15.7 ต่อ 1 ซึ่งแสดงว่ากองทุนมีเงินชำระหนี้ระยะสั้นได้อย่างเพียงพอ ในการเก็บรักษาเงิน กองทุนได้นำเงินฝากธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินเฉพาะกิจในประเทศ ตามระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ว่าด้วยการเก็บรักษา การใช้จ่าย การจัดทำบัญชีและระบบบัญชี พ.ศ. 2564 โดยได้รับอัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ย (ณ วันสิ้นสุดไตรมาสที่ 4) วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 2.16 ต่อปี ซึ่งแสดงว่าการบริหารเงินกองทุนมีความมั่นคงและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม นอกจากนี้กองทุนยังบริหารเงินโดยยึดกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้โดยสามารถปิดบัญชีและจัดทำบัญชีเสนอให้สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ตรวจสอบได้ภายในเวลาที่กำหนดทุกปีและไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการทำผิดระเบียบหรือเกิดการทุจริตจากผู้ตรวจสอบ

ตารางที่ 2-7 รายงานการเงินของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ สำหรับปีสิ้นสุดงบประมาณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ 2568

หลัก : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ		2566	2567 *	2568 **
สินทรัพย์				
	สินทรัพย์หมุนเวียน	65,165.09	72,747.39	68,956.24
	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	31,692.71	25,491.83	28,592.27
	รวมสินทรัพย์	96,857.80	98,239.22	97,548.51
หนี้สิน				
	หนี้สินหมุนเวียน	5,903.96	4,641.16	5,272.56
	หนี้สินไม่หมุนเวียน	34,396.00	29,335.63	31,865.82
	รวมหนี้สิน	40,299.96	33,976.79	37,138.38
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน				
	ทุน	2,926.32	2,926.32	2,926.32
	รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	53,631.52	61,336.11	68,599.57
	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	56,557.84	64,262.43	71,525.89

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน			
รายการ	2566	2567 *	2568 **
รายได้รวม	15,497.06	14,578.58	15,037.82
ค่าใช้จ่ายรวม	8,674.73	6,873.99	7,774.36
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	6,822.33	7,704.59	7,263.46

หมายเหตุ: รายงานการเงินปี 2566 ผ่านการตรวจสอบและแสดงความเห็นจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินแล้ว

* รายงานการเงินปี 2567 อยู่ระหว่างการพิจารณา ก่อนส่งให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเพื่อทำการตรวจสอบ

** รายงานการเงินปี 2568 เป็นตัวเลขจากการประมาณการ

2.5 ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน

การดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการในช่วงปี 2563 – 2567 พบว่ามีอุปสรรคในระดับการปฏิบัติงานของบางโครงการ ซึ่งปัญหาดังกล่าวส่วนใหญ่ได้รับการแก้ไขโดยผู้รับผิดชอบโครงการและผู้บริหารกองทุน ส่งผลให้สามารถดำเนินโครงการจนบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัญหาเชิงโครงสร้างที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดเตรียมโครงการ การกลั่นกรองข้อเสนอ และการดำเนินงานของกองทุนเอง รวมถึงประเด็นเชิงนโยบายบางประการที่ควรได้รับการพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณกองทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายที่วางไว้ ดังนี้

ตารางที่ 2-8 สรุปรายละเอียดปัญหาที่พบจากการประเมินด้านต่างๆ ตามรายงานประสิทธิภาพประสิทธิผล

ที่	ด้านการประเมินตามรายงานฯ	ปัญหาที่พบจากการประเมิน
1	ด้านการวิจัยและพัฒนา	ผลการประเมินพบว่า การวิจัยจะมีผลระดับค่าคะแนนระดับประสิทธิภาพที่สูง แต่มีคะแนนค่าผลกระทบของงานวิจัยยังไม่สูงพอ เพราะผลงานวิจัยในหลายโครงการยังมุ่งเน้นในเชิงวิชาการมากกว่าการนำไปใช้จริงในเชิงพาณิชย์และการต่อยอด รวมถึงขาดโครงการที่ช่วย เร่งกระบวนการเปลี่ยนงานวิจัยให้เป็นนวัตกรรมที่สามารถแข่งขันในตลาดได้
2	ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และ สิ่งอำนวยความสะดวก	ผลการประเมินพบว่า การพัฒนาเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพดี แต่ยังขาดมาตรการส่งเสริมการนำไปใช้จริงในวงกว้าง โดยเฉพาะในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ควรมุ่งเน้นการจัด Showcase ต่างๆ ซึ่งกองทุนได้ดำเนินการทำอย่างต่อเนื่องในปี 2566-2567 ที่ผ่านมา)
3	ด้านการให้บริการ ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต	ผลการประเมินพบว่า การส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล แต่ประชาชนบางกลุ่มยังเข้าไปไม่ถึงโอกาสในการเรียนรู้ รวมถึงพื้นที่ห่างไกลและชุมชนที่ขาดโครงสร้างพื้นฐานไม่ได้รับบริการที่ทั่วถึง และขาดการวัดผลกระทบในระยะยาว

ที่	ด้านการประเมินตามรายงานฯ	ปัญหาที่พบจากการประเมิน
4	ด้านการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้	ผลการประเมินพบว่าการพัฒนาทักษะยังไม่ได้ถูกติดตามผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงไม่มีระบบติดตามผลลัพธ์ของการฝึกอบรมในระยะยาว หรือมาตรการที่ช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถพัฒนาต่อเนื่องหลังจบการฝึกอบรม หลักสูตรโครงการบางส่วนอาจอยู่ระหว่างการพัฒนา ซึ่งยังไม่รองรับความต้องการของอุตสาหกรรมอย่างเต็มที่ เห็นควรมุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตรที่สามารถนำไปใช้อบรมได้ต่อในระยะยาว
5	ด้านการผลิตสื่อและรายการ	ผลการประเมินพบว่าสื่อที่ผลิตมีคุณภาพสูงมากยิ่งขึ้น แต่ยังไม่สามารถสร้างผลกระทบได้อย่างเต็มที่ สะท้อนให้เห็นถึง ผลกระทบของสื่อที่ผลิตอาจยังคงจำกัดอยู่ในวงแคบ ซึ่งแม้ว่าสื่อที่ผลิตจะมีคุณภาพสูงแต่การเข้าถึงของประชาชนอาจยังไม่แพร่หลายเพียงพอ และขาดกลไกที่ช่วยขยายผลให้ถึงกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น
6	ด้านการกำหนดนโยบายและแผนงาน	ผลการประเมินพบว่ากำหนดยุทธศาสตร์มีคุณภาพดี แต่ควรเพิ่มเติมการเชื่อมโยงกับภาคประชาชนและอุตสาหกรรม รวมถึงขาดความต่อเนื่องของการดำเนินนโยบายในระยะยาวและการติดตามผล และปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้ง การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วอาจทำให้นโยบายบางส่วนล้าสมัยและไม่ได้ถูกปรับปรุงให้ทันต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

2.6 ประเด็นที่ควรดำเนินงานต่อเนื่องในระยะต่อไป

จากผลการดำเนินโครงการที่ผ่านมา โดย กทปส. พบว่ามีหลายโครงการที่สามารถแสดงผลสัมฤทธิ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม มีคุณค่าเชิงนโยบายและมีศักยภาพในการยกระดับบริการสาธารณะในวงกว้าง ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัล การศึกษา สังคม และความมั่นคง อย่างไรก็ตาม จากการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินโครงการที่ผ่านมาหลายโครงการมีคะแนนด้านประสิทธิภาพในระดับสูง แต่กลับยังมีผลกระทบที่จำกัดในเชิงพื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย หรือการมุ่งเน้นในเชิงวิชาการมากกว่าการประยุกต์ใช้จริง หรือขาดกลไกการขยายผล และการติดตามผลลัพธ์ ด้วยเหตุดังกล่าวนี้น การดำเนินงานต่อเนื่องในประเด็นสำคัญต่อไปนี้ผ่านการส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุนประเภท โครงการต่อเนื่อง ถือเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับผลสัมฤทธิ์เชิงนโยบายและสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในระบบบริการสาธารณะและเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ โดยสามารถจัดกลุ่มออกเป็นประเด็นสำคัญที่ควรดำเนินงานต่อเนื่อง ดังนี้

(1) การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

จากการประเมินผลด้านการให้บริการและพัฒนาคุณภาพชีวิต พบว่าประชาชนในบางพื้นที่ โดยเฉพาะเขตชนบทและชุมชนที่มีข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน ยังคงประสบปัญหาในการเข้าถึงบริการดิจิทัลจากภาครัฐ แม้ว่าในบางเขตเมืองจะมีระบบดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการได้ดี การเข้าถึงจึงยังไม่ครอบคลุมและเท่าเทียม โดยเฉพาะการแจ้งปัญหาในพื้นที่ และการประสานกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการแก้ไขอย่างรวดเร็วและ

ตรวจสอบได้ หนึ่งในตัวอย่างโครงการที่สามารถตอบโจทย์ปัญหานี้ได้อย่างเป็นรูปธรรมคือ โครงการ “Traffy Fondue” ซึ่งเป็นระบบปรับแก้ปัญหาเมืองผ่านแอปพลิเคชันและช่องทางออนไลน์ ที่ประชาชนสามารถแจ้งปัญหา เช่น ขยะสะสม ไฟฟ้าดับ ทางเท้าชำรุด โดยข้อมูลจะถูกส่งตรงไปยังหน่วยงานท้องถิ่นที่รับผิดชอบ และสามารถติดตามสถานะได้แบบเรียลไทม์ จุดเด่นของระบบนี้คือการใช้เทคโนโลยีการจัดการข้อมูลหลังบ้าน การจัดลำดับความเร่งด่วน และการทำ Dashboard ให้ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นภาพรวมของปัญหาในพื้นที่ของตนเอง ขณะเดียวกันยังมีแผนขยายระบบเพื่อรองรับการร้องเรียนเกี่ยวกับโครงข่ายสื่อสาร เช่น ปัญหาสายโทรคมนาคมกรุงรัง ซึ่งเป็นปัญหาที่พบมากในเมือง ด้วยความสามารถของระบบ Traffy Fondue ที่ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมประชาชนกับรัฐอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงเป็นตัวอย่างชัดเจนว่าการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างแท้จริง การต่อยอดให้ครอบคลุมระดับตำบล หมู่บ้าน และชุมชน จึงเป็นเป้าหมายที่ควรดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพราะสะท้อนให้เห็นว่าการสร้างโอกาสการเข้าถึงนั้น ไม่ใช่เพียงการสร้างแพลตฟอร์ม แต่คือการวางระบบที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับ

(2) การเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอนาคต

เมื่อพิจารณาผลการประเมินด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่าแม้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีจะมีความก้าวหน้าอย่างมาก แต่กลับขาดกลไกเชิงระบบในการผลักดันเทคโนโลยีเหล่านั้นให้ถูกใช้งานจริงในภาคส่วนต่างๆ อย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และพื้นที่ห่างไกลที่ยังขาดการเข้าถึงโครงข่ายคุณภาพสูง ปรากฏการณ์นี้ชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นของการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในระดับประเทศที่ต้องคำนึงถึงอนาคตและความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ตัวอย่างการดำเนินการที่มีบทบาทสำคัญในประเด็นนี้คือ “การเตรียมความพร้อมสู่เทคโนโลยี 6G และดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit – LEO)” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อวางรากฐานทางโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถรองรับการพัฒนาของเมืองอัจฉริยะ ปัญญาประดิษฐ์ และการเชื่อมต่อของอุปกรณ์ IoT อย่างมหาศาล เทคโนโลยี 6G ที่อยู่ระหว่างการวิจัยนั้น มีศักยภาพในการส่งข้อมูลเร็วกว่าระบบ 5G หลายเท่าตัว ขณะที่ระบบดาวเทียม LEO สามารถขยายสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้เข้าถึงพื้นที่ห่างไกล ชายแดน หรือพื้นที่ภูเขาสูงที่โครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึงได้ การดำเนินการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยปิดช่องว่างทางดิจิทัล แต่ยังเป็นก้าวสำคัญของประเทศในการแข่งขันในเวทีโลกด้านเทคโนโลยี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับอนาคตจึงไม่ใช่เรื่องของการลงทุนทางเทคนิคเท่านั้น แต่คือการลงทุนในศักยภาพของประเทศในระยะยาว ดังนั้น ประเด็นดังกล่าวนี้จึงควรได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้เกิด Sandbox โครงการต้นแบบในภาคประชาชน และส่งเสริมการทดลองใช้งานจริงก่อนขยายผลระดับประเทศ

(3) การบูรณาการข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

การกำหนดนโยบายและแผนงานเป็นอีกหนึ่งด้านที่ได้รับการประเมินว่าอยู่ในระดับคุณภาพที่ดี แต่ปัญหาสำคัญที่ยังคงปรากฏชัดคือความไม่เชื่อมโยงระหว่างข้อมูลจากโครงการต่าง ๆ และขาดเครื่องมือที่สนับสนุนการวิเคราะห์แนวโน้ม การประเมินผลสัมฤทธิ์ และการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์อย่างรอบด้าน อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้ใช้บริการ ทำให้นโยบายบางส่วนไม่สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที ตัวอย่างโครงการที่ช่วยตอบโจทย์ในประเด็นนี้คือ “โครงการจัดทำฐานข้อมูลระหว่างกองทุน (เฟส 2)” โดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ซึ่งมุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลโครงการที่ได้รับทุนจาก

หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐที่มีฐานข้อมูลให้เข้าสู่ระบบกลางที่สามารถตรวจสอบ วิเคราะห์ และเชื่อมโยงกันได้แบบเรียลไทม์ โดยระบบดังกล่าวช่วยให้สามารถวิเคราะห์ความซ้ำซ้อนการให้ทุนโครงการ ระบุช่องว่างที่ยังไม่ได้รับการสนับสนุน และกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โครงการนี้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ข้อมูลเป็นฐานในการบริหารจัดการนโยบาย หากได้รับการต่อยอดด้วยระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) และ AI เพื่อจัดลำดับความสำคัญของการลงทุน การประเมินความคุ้มค่า และการติดตามผลกระทบในระยะยาว ก็จะสามารถยกระดับการบริหารจัดการจากระดับโครงการ สู่ระดับระบบที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นได้อย่างแท้จริง จึงควรดำเนินงานในประเด็นนี้ต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาโครงสร้างการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ที่ทันสมัยและยืดหยุ่นต่ออนาคต

(4) การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านเกษตรดิจิทัล

ในการประเมินผลด้านการวิจัยและพัฒนา พบว่าแม้โครงการส่วนใหญ่จะมีคุณภาพทางวิชาการและสามารถดำเนินงานตามเป้าหมายได้ดี แต่ผลงานวิจัยในหลายกรณียังไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงพาณิชย์หรือสังคมในวงกว้าง เนื่องจากขาดกลไกสนับสนุนการนำผลงานไปใช้จริง หรือการเชื่อมโยงสู่ระบบเศรษฐกิจที่สามารถแข่งขันได้ อีกทั้งยังไม่มีมาตรการกระตุ้นการเปลี่ยนผลงานวิจัยให้กลายเป็นนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง ตัวอย่างโครงการที่เห็นควรดำเนินการต่อเนื่อง เพื่อพัฒนา “เศรษฐกิจฐานราก” หรือระบบเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น ในกรณีนี้ การตอบโจทย์ปัญหาดังกล่าวคือ “โครงการระบบบริหารด้านการเกษตรเพื่อวิสาหกิจชุมชน (เฟส 2)” โดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการดังกล่าวนี้ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการข้อมูลด้านการเกษตรของกลุ่มเกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นการบันทึกผลผลิต ข้อมูลตลาด ราคาสินค้า หรือเส้นทางโลจิสติกส์ เพื่อให้เกษตรกรสามารถตัดสินใจทางธุรกิจได้จากข้อมูลจริง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุน และสร้างรายได้อย่างเป็นระบบ จุดเด่นของโครงการดังกล่าวคือการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้งานง่าย สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และสามารถปรับใช้กับกลุ่มเป้าหมายหลากหลายได้อย่างยืดหยุ่น จากผลลัพธ์ที่แสดงให้เห็นว่าการเข้าถึงข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม สามารถเปลี่ยนแนวคิดจาก “เกษตรเพื่อยังชีพ” เป็น “เกษตรเพื่อธุรกิจ” ได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ควรมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในประเด็นนี้ต่อเนื่อง โดยเน้นการต่อยอดเชิงนโยบาย เช่น เชื่อมโยงระบบดังกล่าวกับแพลตฟอร์ม e-Marketplace การเงินดิจิทัล และเครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อผลักดันเศรษฐกิจฐานรากสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างแท้จริงต่อไป

(5) การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาด้วยเครือข่ายดิจิทัล

จากการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการให้บริการและการพัฒนาคุณภาพชีวิต พบว่าโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลยังขาดโครงสร้างพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ขณะเดียวกัน ก็ยังไม่มีระบบติดตามผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่วัดผลกระทบของการเรียนรู้ดิจิทัลในระยะยาว ส่งผลให้การพัฒนาทักษะของนักเรียนในพื้นที่เหล่านี้ยังมีความเหลื่อมล้ำอยู่มากเมื่อเทียบกับเขตเมือง โครงการ “KidBright Net: โครงข่ายการสื่อสารเพื่อการศึกษา ระยะที่ 2” โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ถือเป็นตัวอย่างโครงการที่มุ่งเน้นในด้านการลดความเหลื่อมล้ำ โดยมุ่งหวังให้โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงเครือข่ายดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านอุปกรณ์ KidBright ซึ่งเป็นเครื่องมือสื่อสารและการเรียนรู้แบบ IoT ที่สามารถ

กระตุ้นการคิดวิเคราะห์และทักษะดิจิทัลของนักเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา การดำเนินงานในระยะต่อไปควรเน้นการขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และจัดระบบสนับสนุนสำหรับครูและนักเรียนในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีนี้อย่างเต็มศักยภาพ ความสำเร็จของโครงการ KidBright Net ไม่ได้อยู่ที่จำนวนอุปกรณ์ที่แจกจ่าย แต่เกิดจากการสร้าง “ระบบนิเวศการเรียนรู้” ที่เอื้อให้ครูและนักเรียนพัฒนาไปพร้อมกัน และมีแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้สนับสนุนตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้ การดำเนินงานในประเด็นนี้จึงควรต่อยอดในเชิงระบบ ไม่ว่าจะเป็นการขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมมากขึ้น การสร้างระบบติดตามผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง และการเชื่อมโยงเนื้อหากับการเรียนรู้นอกห้องเรียน เพื่อให้โอกาสทางการศึกษาในพื้นที่ห่างไกลไม่ถูกจำกัดด้วยภูมิศาสตร์อีกต่อไป

(6) การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและกลุ่มเปราะบางอย่างยั่งยืน

จากผลการประเมินด้านการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้ พบว่าแม้หลายโครงการจะดำเนินการอบรมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้สำเร็จ แต่ยังขาดระบบติดตามผลลัพธ์หลังการอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ การพัฒนาศักยภาพอย่างเป็นระบบ และการเชื่อมโยงสู่การเรียนรู้ระยะยาว ส่งผลให้ศักยภาพของผู้เข้าร่วมโครงการไม่สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีบทบาทสำคัญต่อการดูแลและส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็กปฐมวัย เด็กในชุมชนชายขอบ หรือกลุ่มเด็กที่มีความต้องการจำเป็นเฉพาะ หนึ่งในโครงการที่ตอบโจทย์ปัญหานี้ได้อย่างรอบด้าน คือ “โครงการต่อยอดเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์และฝึกอบรมการเลี้ยงดูเด็กเชิงบวก” ดำเนินการโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมความรู้ด้านพัฒนาการของเด็กและกลุ่มเปราะบาง ผ่านแนวทางการเลี้ยงดูเชิงบวก (Positive Parenting) โดยพัฒนาสื่อการเรียนรู้คุณภาพที่เผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์ ควบคู่กับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับครู ผู้ดูแลเด็ก ผู้ปกครอง และบุคลากรทางการศึกษา โดยเนื้อหาครอบคลุมทั้งด้านพัฒนาการทางกาย จิตใจ และพฤติกรรม ผ่านกรอบการคิดที่ยึดหลักความเข้าใจและไม่ใช้ความรุนแรง ความโดดเด่นของโครงการนี้อยู่ที่การพัฒนาองค์ความรู้ ควบคู่กับการสร้าง “ระบบสนับสนุน” ในระดับครอบครัวและชุมชน เช่น การจัดตั้งกลุ่มผู้ปกครองต้นแบบ การสร้างเครือข่ายผู้ดูแลในพื้นที่ และการจัดทำชุดสื่อที่สามารถนำไปปรับใช้ในบริบทท้องถิ่น ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยขยายผลในวงกว้าง และสร้างผลกระทบเชิงสังคมในระยะยาว ด้วยลักษณะของโครงการที่สามารถยกระดับทั้ง “บุคลากรผู้ให้การดูแล” และ “กลุ่มเปราะบาง” ให้เติบโตไปพร้อมกันภายใต้หลักคิดทางวิชาการที่มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อสภาพจริงในพื้นที่ จึงเป็นแนวทางที่ควรได้รับการส่งเสริมและต่อยอดในประเด็นนี้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการขยายเครือข่ายระดับชุมชน การพัฒนาหลักสูตรระยะยาว และการสร้างระบบติดตามผลที่สามารถวัดพัฒนาการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีระบบและยั่งยืน

(7) การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีด้านความมั่นคงอย่างเป็นระบบ

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ เช่น การใช้งานโดรน ผิดกฎหมาย การสอดแนม หรือความไม่ปลอดภัยทางไซเบอร์ รัฐจำเป็นต้องมีระบบเทคโนโลยีที่สามารถตรวจจับ ป้องกัน และตอบโต้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในทุกระดับ ทั้งด้านความปลอดภัยของประชาชน พื้นที่ยุทธศาสตร์ และความมั่นคงเชิงเศรษฐกิจ แม้จากผลการประเมินจะพบว่าโครงการด้านเทคโนโลยีมีคุณภาพสูงในแง่ผลผลิตและการพัฒนา แต่ยังคงมีข้อจำกัดสำคัญในเชิงการใช้งานจริง โดยเฉพาะในกลุ่มหน่วยงานเป้าหมาย เช่น สนาบบิน หน่วยงานความมั่นคง หรือศูนย์ควบคุม เนื่องจากขาดพื้นที่ทดสอบเทคโนโลยี กลไก

การถ่ายทอดนวัตกรรม หรือการสนับสนุนเชิงนโยบายที่เอื้อต่อการใช้งานจริงในระบบราชการและเชิงพาณิชย์ “โครงการออกแบบและพัฒนาเรดาร์เพื่อตรวจจับโดรนและจำแนกโดรนจากสิ่งรบกวน” โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เป็นตัวอย่างของการพัฒนาเทคโนโลยีด้านความมั่นคงที่มีศักยภาพสูง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเรดาร์ที่สามารถแยกแยะสัญญาณของโดรนจริงออกจากสิ่งรบกวน เช่น นกหรือวัตถุเบา ๆ ได้อย่างแม่นยำ และออกแบบให้ติดตั้งได้ในพื้นที่ที่มีข้อจำกัด เช่น สนามบินหรืออาคารสูง เพื่อสร้างโครงข่ายเฝ้าระวังที่ครอบคลุมและปรับใช้ได้ตามบริบท โครงการยังสะท้อนถึงศักยภาพของบุคลากรไทยในการพัฒนาเทคโนโลยีความมั่นคงต้นน้ำ ซึ่งสามารถต่อยอดเชิงอุตสาหกรรมในระบบเตือนภัย นิคมอุตสาหกรรม และระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ได้ในอนาคต อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เทคโนโลยีเช่นนี้สามารถสร้างผลกระทบเชิงระบบได้อย่างแท้จริง จำเป็นต้องมีการส่งเสริมระบบนิเวศที่เอื้อต่อการนำไปใช้จริง ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ทดสอบ (testbed/sandbox) การกำหนดมาตรฐานกลาง การจัดเวทีเชื่อมโยงนักวิจัยกับผู้ใช้จริง หรือการสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐมีงบประมาณสำหรับจัดซื้อเทคโนโลยีภายในประเทศ ดังนั้น การดำเนินงานในประเด็นนี้จึงควรได้รับการต่อเนื่อง โดยมุ่งเสริมสร้าง “ระบบนิเวศเทคโนโลยีความมั่นคง” ที่มีความครบวงจรทั้งด้านมาตรฐาน โครงสร้างพื้นฐาน และความร่วมมือระหว่างรัฐ วิชาการ และภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เทคโนโลยีที่พัฒนาภายในประเทศสามารถนำไปใช้งานจริง และยกระดับความมั่นคงของประเทศในยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

การทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาประเทศและแผนแม่บท กสทช.

การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 5 ปี ได้ยึดหลักการบูรณาการเชิงนโยบาย โดยพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนสำคัญระดับประเทศ เพื่อให้กองทุนฯ มีบทบาทเชิงรุกในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ภายใต้กรอบการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการของกองทุนฯ จัดอยู่ในแผนระดับที่ 3 ซึ่งได้จัดทำขึ้นโดยการวิเคราะห์และเชื่อมโยงกับแผนของสำนักงาน กสทช. ซึ่งเป็นแผนระดับองค์กรที่มีการยึดโยงกับแผนระดับที่ 1 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 2 เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมถึงแผนแม่บทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น แผนปฏิบัติการกองทุนฯ ฉบับนี้จึงได้กำหนดกลยุทธ์โดยวิเคราะห์จากความสอดคล้องกับแผนของสำนักงาน กสทช. เป็นหลัก เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีทิศทางชัดเจน สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ และสามารถขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

อย่างไรก็ดี เพื่อให้เห็นภาพรวมของความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ แม้แผนปฏิบัติการกองทุนฯ จะยึดโยงกับแผนของสำนักงาน กสทช. เป็นหลัก แต่ในการทบทวนประเด็นความสอดคล้องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนฯ นั้น ยังได้พิจารณาถึงแผนในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับแผนแม่บทอื่น ๆ เพื่อเสริมความชัดเจนด้านทิศทางและเป้าหมายของแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นโดยสามารถจำแนกรายละเอียดของแผนที่เกี่ยวข้องกัแผนปฏิบัติการกองทุนฯ และแสดงความสอดคล้องได้ดังต่อไปนี้

3.1 การทบทวนนโยบายรัฐบาล

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร) ต่อรัฐสภา เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567 มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน 2 นโยบาย ได้แก่ นโยบายที่ 6 การยกระดับภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น Agri-Tech และ Food Tech มาพัฒนาอาชีพในภาคเกษตร และนโยบายที่ 9 การป้องกันอาชญากรรมออนไลน์ โดยเฉพาะมิฉฉาชีพคอลเซ็นเตอร์

3.2 การทบทวนทิศทางการพัฒนาประเทศ

แผนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองและนโยบายของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกองทุนมี ดังนี้

3.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) กองทุนมีบทบาทเกี่ยวข้องในการสนับสนุน 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงโดยมุ่งเน้น ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง และมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมการหารือ วางแผน และยกระดับวิธีการ แก้ไขปัญหาที่อาศัยการผนึกกำลังคน และทรัพยากรให้มีส่วนร่วมแบบบูรณาการอย่างแท้จริง เสริมสร้าง ความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานหลัก และหน่วยงานรองในการป้องกัน แก้ไขปัญหา และช่วยเหลือประชาชน ทั้งจากภัยคุกคามและปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงต่าง ๆ เช่น การก่อการร้าย อาชญากรรมทางไซเบอร์

(2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ที่มุ่งใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการครอบคลุมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของภาคเศรษฐกิจไทยทั้งระบบ

(3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคน ในสังคม และปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21)

(4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการกระจายโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี คมนาคม และการสื่อสารให้สามารถพึ่งตนเองได้ภายในกลุ่มจังหวัด และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการเมือง และการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ปลอดภัย สะดวกสำหรับคนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีการส่งเสริมภูมิปัญญา ท้องถิ่น การขยายเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ และนำไปใช้เพื่อพัฒนาพื้นที่

(5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การปรับปรุง พื้นฟูและสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบที่มุ่งเน้นการมีระบบ ศูนย์ข้อมูลความรู้เชิงรุกที่เข้าถึงได้ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาความมั่นคงของน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ได้กำหนดประเด็นพัฒนาภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่าง สะดวกรวดเร็ว โปร่งใสที่มุ่งเน้น

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เพื่อให้สามารถติดต่อราชการได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรวจสอบได้ และพัฒนาภาครัฐให้มีความทันสมัย โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ ในการบริหารและการตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้

3.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มีประเด็นที่กองทุนจะสนับสนุนการดำเนินรวม 4 หมายความว่า ได้แก่

(1) หมายความว่า 7 ประเทศไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดย พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ การส่งเสริมการพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

(2) หมายความว่า 8 ประเทศไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นส่งเสริม การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และเมือง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบดิจิทัล อย่างต่อเนื่องเพียงพอ และได้มาตรฐาน การพัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้มีคุณภาพ เพียงพอ และปรับตัวได้เท่าทันต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายในพื้นที่ และส่งเสริมให้เอกชนมีบทบาทพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

(3) หมายความว่า 12 ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่การขับเคลื่อนที่ใช้นวัตกรรมเป็นฐาน การพัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัล และมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน

(4) หมายความว่า 13 ประเทศไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดย สนับสนุนการยกระดับภาครัฐให้มีสมรรถนะสูงและคล่องตัว สามารถก้าวสู่การเป็นภาครัฐดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล

3.2.3 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561 -2580) ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติในหลายด้าน ทั้งการสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วประเทศ การใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้างสังคมคุณภาพ และการปรับเปลี่ยนสู่รัฐบาลดิจิทัล โดยอาศัยการวิจัยและพัฒนาเป็นกลไกสำคัญในการบรรลุเป้าหมาย เพื่อยกระดับประเทศไทยจากประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูงอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนั้นกองทุนวิจัยจึงสามารถสนับสนุนการดำเนินในลักษณะเดียวกันกับการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ชาติ

3.2.4 แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) สามารถนำมากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ได้ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง โดยมีเป้าหมายจัดสร้างโครงข่าย 5G ครอบคลุมร้อยละ 90 ของประชากร ภายในปี พ.ศ. 2570 โดยมีความเร็วของเทคโนโลยี 5G จากการดาวน์โหลด (Download Speed 5G) ไม่ต่ำกว่า 500 Mbps และความเร็วของเทคโนโลยี 5G จากการอัปโหลด (Upload Speed 5G) ไม่ต่ำกว่า 50 Mbps ส่งเสริมการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันสำหรับติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ 5G และมีการจัดสรรคลื่นความถี่ 5G ที่เพียงพอ

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านเทคโนโลยี 5G โดยมีเป้าหมาย ขยายผลโครงการเกี่ยวข้องกับ 5G เชิงพาณิชย์ให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจคิดเป็นอย่างน้อยร้อยละ 30 ของโครงการทั้งหมด เกิดผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากเทคโนโลยี 5G ต่อภาคอุตสาหกรรมของไทยมีมูลค่า 1 ล้านล้านบาท ภาคเอกชนมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 และมีจำนวนหน่วยงานที่มีโครงการ ที่เกี่ยวข้องกับ 5G สามารถต่อยอดการใช้งานเชิงพาณิชย์อย่างน้อยร้อยละ 30 เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจทั้งภาคการผลิต การค้า และการบริการ

(3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G โดยมีเป้าหมายส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานศึกษาและสถานพยาบาลมีการใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อยกระดับการเรียนการสอนและการให้บริการอย่างน้อยจังหวัดละ 1 แห่ง พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักเรียนและนักศึกษา ประชาชน รวมถึงกลุ่มผู้พิการ สามารถใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อการศึกษา เพื่อการสาธารณสุข และการใช้แพลตฟอร์มได้ด้านต่างๆ เพื่อรองรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ซึ่งตั้งเป้าหมายให้มีอย่างน้อยทั้งสิ้น 60 เมืองอัจฉริยะ ตัวอย่างเช่น เมืองอัจฉริยะที่อยู่ในพื้นที่ EEC (ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา) และพื้นที่ที่รัฐบาลกำหนดให้มีการประเมินการใช้งาน 5G นำไปสู่เมืองอัจฉริยะ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เชียงใหม่ นครราชสีมาและอื่นๆ รวมเป็นจำนวนเมือง 15 เมือง และตั้งเป้าหมายให้มีการพัฒนาขยายผลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นเป้าหมายดำเนินการต่อไปนี้

1) ประเทศไทยยกระดับบริการสาธารณะเพื่อการบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G รวมถึงการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ

2) ประชาชนทุกพื้นที่โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ชนบท สามารถเข้าถึงบริการสาธารณะที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

(4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G โดยมีเป้าหมาย 3 ข้อ คือ

1) บุคลากรดิจิทัลมีทักษะที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรมได้

2) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบูรณาการการทำงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G รวมถึงภาครัฐเป็นแบบอย่างของการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G

3) ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี 5G ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

3.2.5 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) มี 5 ยุทธศาสตร์และกำหนดเป้าหมายดำเนินการที่ชัดเจนซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานของกองทุนที่ได้มีการสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ AI มาอย่างต่อเนื่อง สำหรับยุทธศาสตร์และเป้าหมายประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของประเทศในด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ โดยมุ่งเน้นเป้าหมายดำเนินการต่อไปนี้

- ประชาชนไม่ต่ำกว่า 600,000 คน เกิดความตระหนักทางด้าน AI
- กฎหมาย / ระเบียบ / ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ AI ถูกประกาศใช้งานไม่ต่ำกว่า 1 ฉบับ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นเป้าหมายดำเนินการต่อไปนี้

- พร้อมยกระดับดัชนีความพร้อมด้าน AI ของรัฐบาลไทยให้สูงขึ้นไม่ต่ำกว่าลำดับที่ 50 ของโลก
- เกิดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับสนับสนุนงานด้าน AI ในภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์ โดยมุ่งเน้นเป้าหมายดำเนินการต่อไปนี้

- การพัฒนาบุคลากรด้าน AI ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 30,000 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยมุ่งเน้นเป้าหมายดำเนินการต่อไปนี้

- การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเทคโนโลยี AI เพิ่มขึ้น โดยเกิดต้นแบบจากผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมด้าน AI ไม่ต่ำกว่า 100 ต้นแบบ
- การส่งเสริมผลงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมด้าน AI ถูกนำไปใช้อย่างทั่วถึงและช่วยสร้างผลกระทบในภาคธุรกิจและภาคสังคมได้ไม่ต่ำกว่า 4.4 หมื่นล้านบาทในปี พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นเป้าหมายดำเนินการต่อไปนี้

- มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนหน่วยงานที่มีการใช้งานนวัตกรรม AI ทั้งใน รัฐผู้ประกอบการใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี หรือไม่ต่ำกว่า 600 รายใน 6 ปี
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน AI ของประเทศเพิ่มขึ้น ด้วยมูลค่าตลาด AI ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60,000 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2570

กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทุนวิจัยและพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) ซึ่งมีบทบาทในการวางกรอบทิศทางและจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยระดับประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทตามคู่มือปฏิบัติ TRIUP ACT สำหรับผู้ให้ทุน คู่มือพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 สกสว.

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงในการดำเนินงาน คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในการประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2568 ได้มีมติเห็นชอบการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 โดยให้นำมาบังคับใช้ในกระบวนการสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนาของกองทุนฯ สำหรับกรณีที่ดำเนินการตามมาตรา 52 (2) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2553 นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ยังได้มีมติมอบหมายให้กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ดำเนินการศึกษาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาที่เกิดขึ้นเพิ่มเติม เพื่อให้แน่ใจว่าทรัพยากรสินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการให้ทุนจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อสาธารณะสูงสุด การดำเนินการดังกล่าวนี้ได้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกองทุนฯ ในการพัฒนาระบบทุนวิจัยให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเพื่อประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรม สังคม และประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม

3.2.6 ทิศทางการพัฒนาตามแผนแม่บทของสำนักงาน กสทช. ประกอบด้วยแผนต่างๆ ดังนี้

(1) แผนแม่บทกิจกรรมกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563-2568) ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ที่มีส่วนสัมพันธ์เชื่อมโยงกับภารกิจของกองทุน ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจกรรมกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจกรรมกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วถึง และเป็นธรรม

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจกรรมกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วถึง และเป็นธรรม

กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์สู่ระดับสากล

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหาการคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพเพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม รวมถึงเนื้อหาที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความหลากหลายในมิติทางสังคม

กลยุทธ์ที่ 3 การคุ้มครองผู้บริโภคในนิเวศสื่อใหม่ ผ่านกลไกผู้เกี่ยวข้อง 360 องศา

กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งการยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลของทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาการให้บริการสู่ระบบดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้สะดวกรวดเร็ว

กลยุทธ์ที่ 4 การผลักดันให้มีการบูรณาการระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เป็นระบบเดียว

กลยุทธ์ที่ 5 การผลักดันให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย โดยไม่มีข้อขัดข้องที่ส่งผลกระทบต่องาน

(2) แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ที่มีส่วนสัมพันธ์เชื่อมโยงกับภารกิจของกองทุน ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น และการเข้าสู่ตลาดโทรคมนาคมของผู้ประกอบการรายใหม่ เน้นด้านการแข่งขัน เสริมความเข้มแข็งผู้ประกอบการเดิม ส่งเสริมโอกาสตลาดรายใหม่ ป้องกันผูกขาด

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมที่หลากหลาย ครอบคลุมผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงประโยชน์ด้านโทรคมนาคมที่หลากหลาย ความสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต ส่งเสริมการวิจัยในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศ

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน เน้นเรื่องใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์ การอนุญาตใช้คลื่น การใช้คลื่นเพื่อเหตุฉุกเฉิน การใช้หมายเลขด้านภัยพิบัติ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคมให้เหมาะสมกับนิเวศอุตสาหกรรมดิจิทัล

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับการคุ้มครองและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เน้นสร้างความตระหนักสิทธิผู้บริโภค เสริมสร้างกลไกป้องกันการคุกคาม และความปลอดภัยทางไซเบอร์ คุ้มครองผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม และส่งเสริมสร้างเครือข่ายผู้บริโภคให้มีทักษะทางดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน

(3) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2565 - 2568) (แผน USO กระจายเสียง) มียุทธศาสตร์ 4 ด้านและกลยุทธ์ที่มีส่วนสัมพันธ์เชื่อมโยงกับภารกิจของกองทุน ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Service & Platform) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ผ่านแพลตฟอร์มที่เหมาะสม เช่น ทีวีดิจิทัล วิทยุออนไลน์ หรือระบบอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งขยายโครงการ USO Net / USO Wrap / Net ขยายขอบ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 1 จัดให้มีบริการด้านกิจการกระจายเสียงและบริการกิจการโทรทัศน์ ในพื้นที่เป้าหมายผ่านช่องทางที่หลากหลายอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์ USONet / USO wrap / Net ขยายขอบเพื่อการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ และการเรียนรู้ด้านสื่อในชุมชน

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย (Content)

กลยุทธ์ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตประจำวัน และสร้างความเข้าใจของสังคมต่อคนพิการ ผู้ปกครอง/ผู้ดูแล/ผู้เกี่ยวข้องกับคนพิการ ผู้มีความต้องการที่หลากหลาย และผู้ด้อยโอกาส ตามพื้นที่เป้าหมาย โดยมุ่งเน้นให้อยู่ในช่องทางทั่วไปที่สาธารณะ / ทั่วไปสามารถเข้าถึงได้

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากลไกสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ (Mechanism Development) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรสำหรับ ผู้ประกอบกิจการ, สื่อมวลชน, ผู้ผลิตรายการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนให้ประชาชนมี ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Competency) และ ความสามารถในการวิเคราะห์สื่อ (Media & Information Literacy)

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมกลไกการสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้ประกอบกิจการ/ ผู้ประกอบวิชาชีพ ผ่านการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการอบรม

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการประกอบกิจการ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมถึงคนพิการ ผู้มีความต้องการที่หลากหลายและผู้ด้อยโอกาสในสังคม

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมประชาชนทุกกลุ่มคนพิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม ให้มีสมรรถนะทางดิจิทัล (Digital Competency) และการเรียนรู้เรื่องสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านทางกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Disability Support)

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการเข้าถึงบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาการเข้าถึงบริการต่างๆ สำหรับคนพิการ

กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมศักยภาพของคนพิการในการจัดทำบริการและเนื้อหา

(4) แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566) (ที่แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่1) (แผน USO โทรคมนาคม) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 5 ด้านและกลยุทธ์ที่มีส่วนสัมพันธ์เชื่อมโยงกับภารกิจของกองทุน ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบริการการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 ขยายความครอบคลุมและประสิทธิภาพโครงข่ายโทรคมนาคมและจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ต

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มการเข้าถึงการเรียนรู้ผ่านระบบโทรคมนาคม

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบริการด้านสาธารณสุข

กลยุทธ์ที่ 1 ขยายความครอบคลุมและประสิทธิภาพโครงข่ายโทรคมนาคมและจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ต

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มการเข้าถึงบริการสาธารณสุขผ่านระบบโทรคมนาคม

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อคนพิการและผู้ด้อยโอกาสในสังคม

กลยุทธ์ที่ 1 ขยายความครอบคลุมและประสิทธิภาพโครงข่ายโทรคมนาคมและจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ต

กลยุทธ์ที่ 2 จัดให้มีบริการโทรคมนาคมเพื่อความมั่นคง เหตุฉุกเฉิน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อประโยชน์สาธารณะ

กลยุทธ์ที่ 1 ขยายความครอบคลุมและประสิทธิภาพโครงข่ายโทรคมนาคมและจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ต

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มการเข้าถึงภารกิจของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานบริการประชาชนในกิจกรรมที่ไม่แสวงหากำไร

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อความมั่นคง

กลยุทธ์ที่ 1 ขยายความครอบคลุมและประสิทธิภาพโครงข่ายโทรคมนาคมและจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ต

กลยุทธ์ที่ 2 จัดให้มีบริการโทรคมนาคมเพื่อความมั่นคง เหตุฉุกเฉิน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(5) แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. 2567) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ 3 ด้านที่มีส่วนสัมพันธ์เชื่อมโยงกับภารกิจของกองทุน ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดหาคืนความถี่ให้เพียงพอต่อความต้องการ ทันกาลและสอดคล้องกับสากล
- 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์อย่างทั่วถึง
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพในการบริหารคลื่นความถี่

3.2.7 ทิศทางนโยบายและแผนการดำเนินงานที่สำคัญของ กสทช. ประจำปี 2568-2569 ที่ประชุม กสทช. ในคราวประชุมครั้งที่ 31/2567 (ต่อเนื่อง) เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 ได้มีมติเห็นชอบร่างนโยบายและแผนการดำเนินงานสำคัญของ กสทช. ประจำปี 2568 เป็นนโยบายและแผนการดำเนินงานสำคัญของ กสทช. ประจำปี 2568 - 2569 รวมถึงใช้เป็นนโยบายสำคัญในการจัดทำงบประมาณประจำปี 2569 ด้วย และให้นำนโยบายดังกล่าวบรรจุไว้ในรายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี 2567 ในส่วนนโยบายที่สำคัญในปี 2568 โดยมีรายละเอียดนโยบายด้านการจัดให้มีบริการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมและ กทปส. ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3-1 นโยบายและแผนการดำเนินงานของ กสทช. และเป้าหมายการให้บริการประจำปี 2568-2569

ข้อ	นโยบายปี 2568-2569	เป้าหมายการให้บริการ
ด้านการจัดให้มีบริการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม และ กทปส.		
1	การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) ของประเทศเพื่อให้ประชาชนทุกครัวเรือนทุกระดับรายได้ และอายุ รวมถึงคนพิการและคนด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตได้อย่างเท่าเทียม ซึ่งรวมถึงการเข้าถึงบริการในพื้นที่ชุมชนแออัดในเมืองใหญ่ โดยมีการเลือกใช้เทคโนโลยีในการให้บริการอย่างเหมาะสมเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย	• ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (USO Net) ให้เป็นศูนย์กลางบริการดิจิทัลและ e-commerce ชุมชน • จัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานและสังคมที่ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนแออัด โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม • บริหารจัดการทรัพย์สินของศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

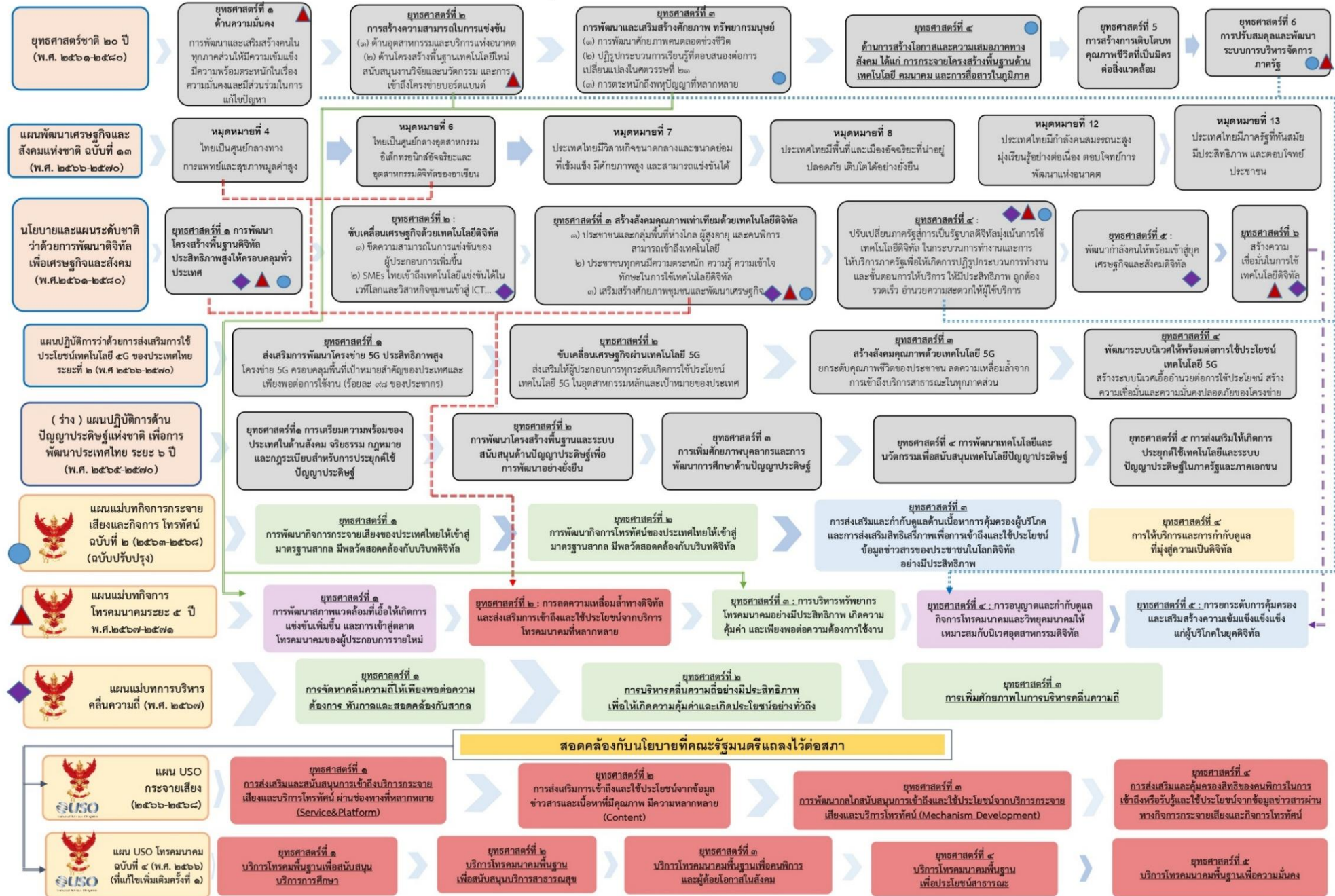
ข้อ	นโยบายปี 2568-2569	เป้าหมายการให้บริการ
		ขยายสัดส่วนโครงการแบบ “Play” (ผู้ประกอบการเลือกดำเนินการให้บริการแทนการจ่ายเงิน) อย่างน้อย 30%
2	การบูรณาการระบบฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคมให้ทันสมัยและครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของประเทศการบังคับใช้กฎหมาย และยกระดับคุณภาพการให้บริการดิจิทัลภาครัฐและประชาชน ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)	- บูรณาการข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและพัฒนา Broadband Mapping - ปรับปรุง Base Map ของ กสทช. ให้มีความละเอียดสูงขึ้น จาก 1:20,000 เป็น 1:4,000 - สนับสนุนการกำหนดนโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ - เพิ่มคุณภาพการให้บริการดิจิทัลทั้งภาครัฐและประชาชน
3	การส่งเสริมการพัฒนาระบบแจ้งเตือนภัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงการออกแบบสำหรับทุกคน (Inclusive Design) และบูรณาการการแจ้งเหตุฉุกเฉินและ การบังคับใช้กฎหมาย	- พัฒนาระบบแจ้งเตือนภัยผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล - สนับสนุนการใช้ Cell Broadcasting System (CBS) เพื่อส่งข้อความแจ้งเตือนผ่านโทรศัพท์มือถือ - ศึกษาการใช้ Advanced Mobile Location (AML) เพื่อตรวจจับตำแหน่งที่ตั้งของผู้โทรฉุกเฉินโดยอัตโนมัติ
4	การส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการแพร่ภาพและเสียง เพื่อสร้างการเข้าถึงบริการโทรทัศน์พื้นฐานของประชาชนอย่างทั่วถึง และเท่าเทียม	- ส่งเสริมให้มีแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับบริการโทรทัศน์และกระจายเสียง - สนับสนุนให้ Connected TV และอุปกรณ์อื่นมีช่องทางเข้าถึงบริการโทรทัศน์ดิจิทัล - ส่งเสริมแพลตฟอร์มกระจายเสียงแบบดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนสามารถรับฟังเนื้อหาได้จากหลายช่องทาง

ที่มา: มติที่ประชุม กสทช. ในคราวประชุม ครั้งที่ 64/2567 (ต่อเนื่อง) เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 เห็นชอบแนวนโยบายดังกล่าว

รายละเอียดความเชื่อมโยง แผนภาพแสดงความสอดคล้องของนโยบายชาติ แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนระดับชาติ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นแผนแม่บทภายในสำนักงาน กสทช. ปรากฏตามรูปภาพที่ 3-1 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

รูปภาพที่ 3-1

แผนภาพความสอดคล้องของนโยบายชาติ แผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนระดับชาติ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นแผนแม่บทภายในสำนักงาน กสทช.



3.2.8 ทิศทางและแนวนโยบายสำคัญในการจัดสรรทุนของกองทุนฯ

(1) นโยบายของประธาน กสทช. (ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์สรณ บุญใบชัยพฤกษ์) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ให้สัมภาษณ์สื่อว่า นโยบายสำคัญประจำปี 2568 คือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านดิจิทัล ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต โดยให้ความสำคัญกับแนวทางเร่งด่วน ดังนี้

- สนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลและโทรคมนาคม เพื่อเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมและยกระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีของประชาชน
- การส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ให้บริการเครือข่ายเสมือนเคลื่อนที่ หรือ MVNO (Mobile Virtual Network Operator) เพื่อกระตุ้นการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม ลดค่าบริการ และเพิ่มประโยชน์ทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค
- การพัฒนาและยกระดับ “ศูนย์ USO (Universal Service Obligation)” ให้เป็นมากกว่าศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต โดยยกระดับเป็น ศูนย์ชุมชนดิจิทัล ที่เปิดโอกาสให้ประชาชน โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล เข้าถึงอินเทอร์เน็ตและบริการ e-Government ได้อย่างทั่วถึง
- ผลักดัน e-Commerce ในชุมชน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและสร้างโอกาสทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

(2) นโยบาย กทปส. ทิศทางและแนวนโยบายสำคัญในการจัดสรรทุนสนับสนุนโครงการมี 5 ด้านสรุปได้ดังนี้

1) การส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียง โทรทัศน์ และการบริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมทางสังคม ลดช่องว่างทางดิจิทัล (Digital Divide) และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักการของ ESG ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และ ธรรมาภิบาล Governance) ที่สนับสนุนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดย

- สนับสนุนโครงการที่ช่วยให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงบริการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมได้อย่างเท่าเทียม
- ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุมพื้นที่ห่างไกล
- พัฒนานโยบายเพื่อขยายการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาสารสนเทศที่มีคุณภาพ
- การเตรียมความพร้อมสู่เทคโนโลยี 6G และดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit - LEO) เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังพื้นที่ห่างไกลที่โครงสร้างพื้นฐานแบบเดิม (เช่น สายไฟเบอร์ออปติก) ไม่สามารถเข้าถึงได้

2) การส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งในเชิงพาณิชย์และการให้บริการสาธารณะ การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย และการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดย

- ส่งเสริมให้ประชากรมีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
- พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities) พัฒนาคุณภาพชีวิต และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ปลอดภัย และทั่วถึง เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาและการนำผลงานวิจัยไปใช้จริง พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน และตอบโจทย์ตลาดและสังคม
- สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารยุคใหม่และการประยุกต์ใช้งาน 5G และเทคโนโลยีเกิดใหม่ (Emerging technologies) เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Internet of Things (IoT)
- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในภาคเศรษฐกิจ เช่น การส่งเสริมด้านการเกษตร (Agri-Tech), เทคโนโลยีด้านอาหาร Food Tech การส่งเสริมและรองรับ Digital Healthcare, ระบบโทรเวชกรรม Telemedicine หรือการแพทย์สมัยใหม่
- ส่งเสริมเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัล อย่างยั่งยืนและสนับสนุนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ
- สนับสนุนการต่อยอดและพัฒนาโครงการของ กทปส. ที่เคยให้การส่งเสริมและสนับสนุนที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการ เช่น แอปพลิเคชัน “Traffy Fondue” ซึ่งช่วยให้ประชาชนแจ้งปัญหาโครงสร้างพื้นฐานในเมือง เช่น น้ำท่วม ไฟฟ้าขัดข้อง โดยในอนาคตมีแผนขยายการใช้งานเพื่อรองรับเรื่องร้องเรียนด้านโทรคมนาคม เช่น ปัญหาสายสื่อสารที่ไม่ได้มาตรฐาน

3) การพัฒนาบุคลากรด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก และพัฒนาทักษะดิจิทัลในชุมชนเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในภาคเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่กัน

- การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อสารและเทคโนโลยีเพิ่มการลงทุนในการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง เช่น บล็อกเชน (Blockchain) และวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) พร้อมส่งเสริมการวิจัยในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ
- สนับสนุนโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital Skills) และการรู้เท่าทันข้อมูล (Data Literacy) สำหรับแรงงานและบุคลากรในอุตสาหกรรม
- จัดทำหลักสูตร Upskill และ Reskill เพื่อเตรียมแรงงานให้พร้อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4) การคุ้มครองผู้บริโภคและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีเพื่อให้กลไกการคุ้มครองผู้บริโภค มีความเข้มแข็งสามารถคุ้มครองและปกป้องสิทธิผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อและการคุ้มครองผู้บริโภค

- สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค เช่น โครงการเครือข่ายผู้บริโภคสื่อ การศึกษาพัฒนาการข่าวโทรทัศน์ โครงการการสร้างความรู้ด้านสิทธิผู้บริโภค
- สนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Cybersecurity เพื่อลดความเสี่ยงจากอาชญากรรมไซเบอร์
- ส่งเสริมมาตรการกำกับดูแลและแนวปฏิบัติที่ปกป้องสิทธิของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
- สนับสนุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน

5) การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ของไทยและสร้าง Soft Power ตามนโยบาย

- ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์และท้องถิ่นเพื่อสร้าง Soft Power ตามนโยบายของรัฐบาลให้สามารถเผยแพร่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ของประเทศสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาวต่อไป
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคอนเทนต์และบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ วิทยุคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศให้สนับสนุน การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ของไทยรวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมคอนเทนต์ในระดับนานาชาติ

3.3 แนวโน้มการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

สำนักงาน กสทช.ได้วิเคราะห์แนวโน้มของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในอนาคตพร้อมทั้งแนวทางการปรับตัวของแต่ละกิจการไว้ดังต่อไปนี้

3.3.1 ทิศทางการพัฒนาของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ยังคงมีบทบาทสำคัญในประเทศไทย แต่ต้องเผชิญกับประเด็นท้าทาย ทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้สื่อต่างๆ เพื่อความบันเทิงและรับข้อมูลข่าวสารนอกเหนือวิทยุและโทรทัศน์ เช่น การเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟนผลักดันให้ผู้บริโภคหันมาชมคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น และความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและชนบททำให้อุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์ต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งทิศทางการพัฒนาของกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในอนาคตจะประกอบด้วย

(1) การปรับตัวสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลและการสตรีมมิ่งออนไลน์

- การเสริมสร้างระบบ OTT (Over-the-Top): เช่น แอปพลิเคชันสำหรับการรับชมรายการสดและรายการย้อนหลัง รองรับความต้องการที่หลากหลาย
- การบูรณาการการสตรีมมิ่งและการใช้งานแบบออนดีมานด์ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคกลุ่ม Generation Y และ Z ที่นิยมคอนเทนต์แบบยืดหยุ่นต่อเวลาและสถานที่

- การพัฒนาช่องทางโซเชียลมีเดียเพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่มีความสนใจเฉพาะทาง

(2) การสร้างสรรค์คอนเทนต์เฉพาะกลุ่มและแบบอินเทอร์แอคทีฟ

- คอนเทนต์เฉพาะกลุ่ม (Niche Content) เช่น รายการที่ตอบโจทย์ผู้ชมในแต่ละช่วงวัย หรือรายการที่เจาะตลาดเฉพาะทาง เช่น ท่องเที่ยว สุขภาพ และเทคโนโลยี การพัฒนาคอนเทนต์ที่หลากหลาย และเหมาะสมกับทุกช่องทาง เช่น การผลิตคอนเทนต์แบบออนดีมานด์เพื่อรองรับกลุ่มคนรุ่นใหม่
- การเพิ่มอินเทอร์แอคชันในคอนเทนต์ เช่น การให้ผู้ชมมีส่วนร่วมผ่านแอปพลิเคชันหรือโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการรับชม การบูรณาการเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI และ Big Data เพื่อปรับแต่งเนื้อหาสำหรับผู้ชมแต่ละกลุ่มโดยเฉพาะ

(3) การพัฒนาคุณภาพการออกอากาศและโครงข่ายดิจิทัล

- การลงทุนในโครงข่ายดิจิทัลภาคพื้นดิน เพื่อรองรับพื้นที่ห่างไกลที่ยังพึ่งพาการรับชมผ่านกล่องสัญญาณดาวเทียม
- การเพิ่มคุณภาพการรับชมด้วยเทคโนโลยี 4K และ 8K รวมถึงระบบเสียงแบบเซอร์ราวด์ เช่น Dolby Atmos
- การส่งเสริมการใช้งานระบบ 5G ซึ่งจะช่วยสนับสนุนระบบการใช้งานสตรีมมิ่งให้มีคุณภาพสูง และเพิ่มประสิทธิภาพในการรับชมผ่านอุปกรณ์พกพา

(4) การพัฒนากิจการโทรทัศน์และเนื้อหารายการที่สะท้อนวัฒนธรรมและความยั่งยืน (Soft power)

- การสร้างรายการที่สะท้อนคุณค่าทางวัฒนธรรมไทย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการอนุรักษ์เอกลักษณ์ของชาติ รายการที่ส่งเสริมความเข้าใจระหว่างเจนเนอเรชัน
- การส่งเสริมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น รายการที่สร้างความตระหนักรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รายการสารคดีและความรู้ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(5) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคตของผู้ประกอบการ

- การพัฒนารูปแบบรายได้แบบผสมผสาน เช่น การใช้โมเดลโฆษณาแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย หรือ Subscription สำหรับผู้ชมที่ต้องการคอนเทนต์พิเศษ
- การสร้างพันธมิตรกับแพลตฟอร์มระดับโลก เช่น การร่วมมือกับผู้นำด้านแพลตฟอร์ม Netflix, YouTube หรือแพลตฟอร์มท้องถิ่น อื่นๆ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้ชมให้มากยิ่งขึ้น
- การใช้ Big Data และ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ชมและปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล

(6) การลดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงสื่อ เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในการรับข้อมูลข่าวสาร พัฒนาสาธารณูปโภคดิจิทัลในพื้นที่ชนบทเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และการลงทุนในเทคโนโลยีการกระจายเสียงและโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- การพัฒนาโครงข่ายโทรทัศน์ในพื้นที่ชนบทให้มีความครอบคลุมทุกพื้นที่
- การจัดทำรายการเพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชน และเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ให้กับประชาชนทุกกลุ่ม

3.3.2 ทิศทางการพัฒนาของกิจการโทรคมนาคม ตลาดโทรคมนาคมในประเทศไทยในช่วงปี 2566 – 2567 ได้เผชิญการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ทั้งด้านการแข่งขัน การควบรวมกิจการ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น การทำงานจากระยะไกล (Remote Work), การเรียนออนไลน์ (e-Learning) และการใช้บริการสตรีมมิ่ง และใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลง ทำให้ต้องปรับทิศทางการพัฒนาในอนาคต ดังนี้

(1) การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

- การปรับตัวของผู้ประกอบการโทรคมนาคมโดยสร้างความแตกต่างด้วยบริการที่หลากหลาย เช่น การนำเสนอแพ็คเกจแบบครบวงจรที่รวมบริการอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ คอนเทนต์ OTT และบริการ IoT เช่น การนำเสนอแพ็คเกจแบบครบวงจร (Convergence Packages): การรวมบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คอนเทนต์ดิจิทัล และบริการ IoT เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย
- ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับโครงสร้างธุรกิจเข้าสู่รูปแบบ “Tech-Co” (Telecom as a Technology Company) เพื่อมุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรม เช่น Data Analytics และแพลตฟอร์มดิจิทัล การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ: รองรับการใช้งานในยุค Smart Cities และ Industry 4.0
- การพัฒนาคอนเทนต์เฉพาะกลุ่ม (Niche Content) เช่น บริการสตรีมมิ่งสำหรับกลุ่มการศึกษาหรือคอนเทนต์ที่ส่งเสริมสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ
- การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านบริการดิจิทัล: การลงทุนในบริการใหม่ เช่น IoT, AI, Data Analytics และแพลตฟอร์ม OTT ช่วยเพิ่มมูลค่าและตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่ม เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์ม OTT และบริการเฉพาะกลุ่มเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

(2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล สนับสนุนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

- การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่เพื่อพัฒนาการครอบคลุม โครงข่าย 5G และ พัฒนาโครงข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนบริการใหม่ เช่น IoT, AI และระบบอัตโนมัติ
- ขยายศักยภาพในโครงสร้างพื้นฐาน Data Center และ Cloud Computing เพื่อช่วยรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลและการทำงานทางไกล (Remote Work)

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities และ Industry 4.0) เช่น การจัดการพลังงานอัจฉริยะและระบบขนส่งอัตโนมัติ การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) หรือพลังงานทางเลือกที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างความสมดุล
 - การกระจายโอกาสทางดิจิทัลในพื้นที่ห่างไกลเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการใช้งาน IoT และ AI ในการให้บริการทางสังคม เช่น การเข้าถึงบริการสาธารณสุขในพื้นที่ห่างไกล และการส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
 - การพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในชนบทเพื่อส่งเสริมการศึกษาออนไลน์ (EdTech) การแพทย์ทางไกล และการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture)
 - การเพิ่มความเท่าเทียมในการเข้าถึงเทคโนโลยี โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้สูงอายุ
- (3) การสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม
- การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainability) โดยใช้ เทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียนในโครงข่ายและ Data Center
 - การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และพัฒนาอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การดำเนินมาตราโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องกับ Carbon credit
 - การสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรดิจิทัล เช่น การพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่แรงงานเพื่อเตรียมพร้อมสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมและประชาชนทั่วไป

3.4 สรุปผลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการของกองทุนกับแผนต่างๆ

ผลจากการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการของกองทุนกับผลการดำเนินงานของกองทุนในช่วงของแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2563-2566 ทิศทางการพัฒนาตามนโยบายรัฐบาล แผนระดับต่างๆ ตั้งแต่แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนอื่นๆ รวมทั้งแผนแม่บทของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนนโยบายการจัดการจัดสรรทุนของ กสทช. และคณะกรรมการบริหารกองทุน แนวโน้มการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมในช่วงต้น พบว่าทิศทางการพัฒนาของแผนและนโยบายต่างๆ มีความเชื่อมโยงกับการกิจกองทุนในทุกแผน อย่างไรก็ตามเนื่องจากแผนแม่บทของ กสทช. มีความเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติตั้งแต่แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีลงมาถึงแผนระดับสอง เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเช่นเดียวกัน ดังนั้น แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – พ.ศ. 2572) ซึ่งเป็นการถ่ายทอดตัวชี้วัดของแผนสำคัญของสำนักงาน กสทช. ลงมาสู่การปฏิบัติ จึงนำแผนสำคัญของสำนักงาน กสทช. 5 แผน ได้แก่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2563 - 2568 แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ระยะ 5 ปี พ.ศ.2567-2571 แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการ

โทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม พ.ศ. 2565-2568(แผน USO กระจายเสียง) แผนการจัดให้มีบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (ที่แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 1) พ.ศ.2566 – 2568 (แผน USO โทรคมนาคม) และแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ พ.ศ.2567 และแนวโน้มการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มาวิเคราะห์หากกลยุทธ์ในการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการของกองทุนเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของกองทุนในระยะ 5 ปีข้างหน้าจะมีความสอดคล้องและครอบคลุมวัตถุประสงค์และเป้าหมายสำคัญของแผนและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างครบถ้วน ซึ่งผลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงดังกล่าวสามารถสรุปประเด็นกลยุทธ์สำคัญของแผนปฏิบัติการของกองทุนได้ 5 ประเด็นตามรายละเอียดดังต่อไปนี้ อีกทั้งเมื่อรวมกับประเด็นที่ได้จากการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนทำให้ได้ประเด็นกลยุทธ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการกองทุนอีก 1 ประเด็นรวมเป็น 6 ประเด็น ซึ่งจะได้นำไปจัดทำมาตรการดำเนินงานในรายละเอียดต่อไปตามแผนภาพ รายละเอียดปรากฏตามรูปภาพที่ 3-2 ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการได้รับบริการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมให้มีทักษะทางดิจิทัลที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคและพัฒนาทักษะดิจิทัล

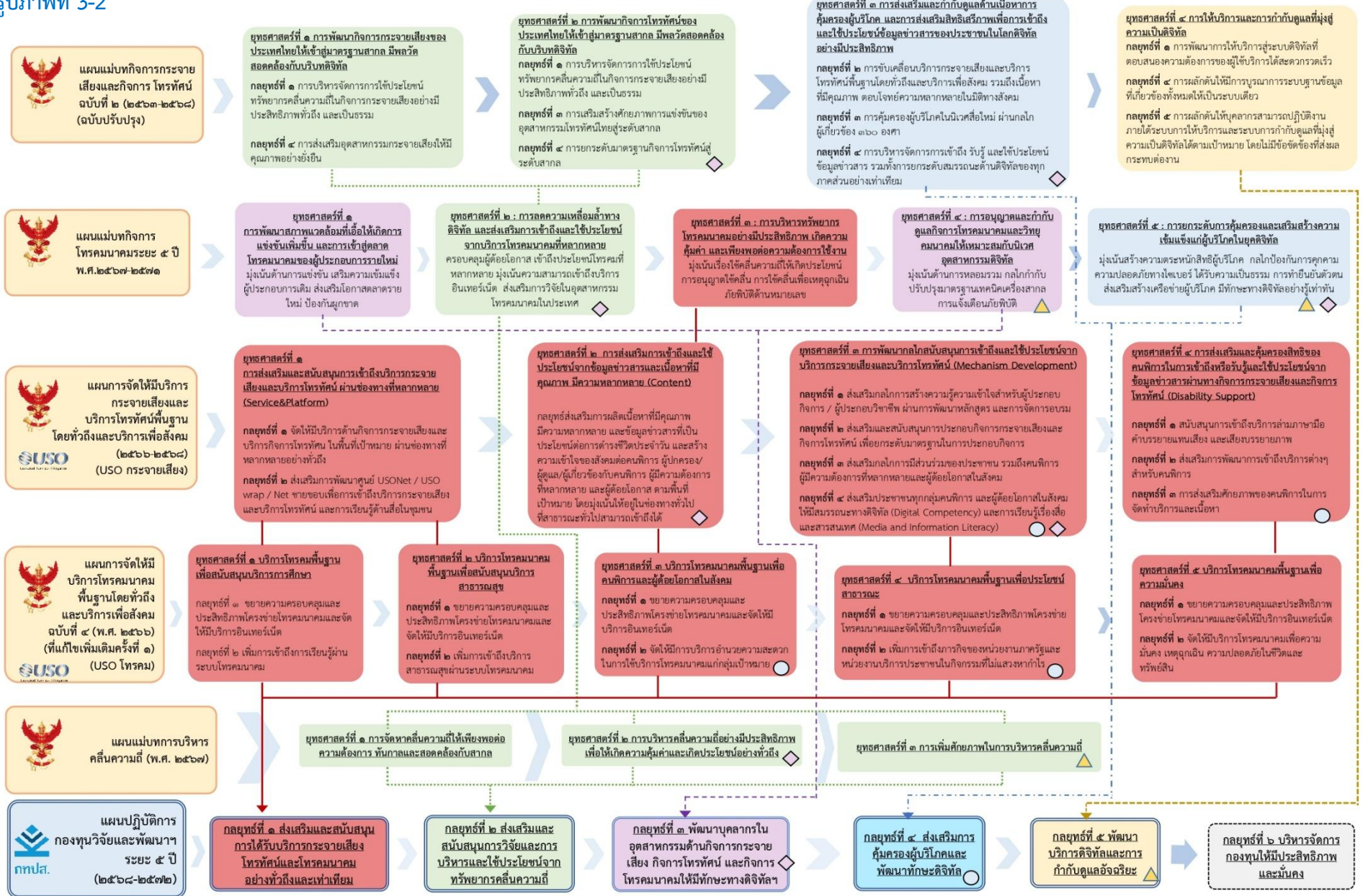
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาบริการดิจิทัลและการกำกับดูแลอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง

.....

รูปภาพที่ 3-2

แผนภาพความสอดคล้องระหว่างแผนแม่บท ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของสำนักงาน กสทช. กับ แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา โครงการกระจายเสียง โครงการโทรทัศน์ และโครงการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ ๕ ปี



ตารางที่ 3-2 ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนภายในสำนักงาน กสทช. กับแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – พ.ศ. 2572)

แผนแม่บท กิจการ กระจายเสียง และกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2563 - 2568	แผนแม่บท กิจการ โทรคมนาคม ระยะ 5 ปี พ.ศ.2567 - 2571	แผนการจัดให้มี บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม พ.ศ.2565 - 2568 (แผน USO กระจายเสียง)	แผนการจัดให้มีบริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (ที่แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1) พ.ศ.2566 – 2568 (แผน USO โทรคมนาคม)	แผนแม่บท การบริหาร คลื่นความถี่ พ.ศ.2567	ประเด็นกลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ.2568 - 2572)	หมายเหตุ คำอธิบายและความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.องค์จัดสรรคลื่นความถี่ มาตราที่ 52
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหาร ทรัพยากร โทรคมนาคม อย่างมี ประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเพียงพอต่อ ความต้องการใช้ งาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและ สนับสนุนการเข้าถึง บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางที่ หลากหลาย)Service&Platform(ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลข่าวสารและ เนื้อหาที่มีคุณภาพ มี ความหลากหลาย)Content(	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริการโทรคมนาคม พื้นฐานเพื่อสนับสนุน บริการการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการโทรคมนาคม พื้นฐานเพื่อสนับสนุน บริการด้านสาธารณสุข ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการโทรคมนาคม พื้นฐานเพื่อคนพิการ และผู้ด้อยโอกาสใน สังคม		กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการ ได้รับบริการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	กลยุทธ์ส่งเสริมและสนับสนุนการได้รับบริการ กระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง และเท่าเทียม เป็นกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นให้ ประชาชนทุก กลุ่มสามารถเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมได้อย่างทั่วถึงและ เท่าเทียม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและพื้นที่ ห่างไกล โดยมุ่งเน้น การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล การขยายบริการโทรคมนาคมและกระจายเสียง ในพื้นที่ที่ยังขาดโอกาส ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรง กับ แผนแม่บท USO กระจายเสียงและ USO โทรคมนาคม ซึ่งเน้นให้บริการประชาชนในพื้นที่ ห่างไกลและผู้ด้อยโอกาส ด้วยการสนับสนุนการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและระบบ กระจายเสียงให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่มี อุปสรรคด้านภูมิศาสตร์หรือเศรษฐศาสตร์

แผนแม่บท กิจการ กระจายเสียง และกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2563 - 2568	แผนแม่บท กิจการ โทรคมนาคม ระยะ 5 ปี พ.ศ.2567 - 2571	แผนการจัดให้มี บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม พ.ศ.2565 - 2568 (แผน USO กระจายเสียง)	แผนการจัดให้มีบริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (ที่แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1) พ.ศ.2566 - 2568 (แผน USO โทรคมนาคม)	แผนแม่บท การบริหาร คลื่นความถี่ พ.ศ.2567	ประเด็นกลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ.2568 - 2572)	หมายเหตุ คำอธิบายและความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.องค์จัดสรรคลื่นความถี่ มาตราที่ 52
		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากลไก สนับสนุนการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จาก บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ (Mechanism Development) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและ คุ้มครองสิทธิของคน พิการในการเข้าถึง หรือรับรู้และใช้ ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสารผ่านทาง กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (Disability Support)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการโทรคมนาคม พื้นฐานเพื่อประโยชน์ สาธารณะ ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริการโทรคมนาคม พื้นฐานเพื่อความ มั่นคง			เมื่อพิจารณา วัตถุประสงค์ของกองทุน ตาม มาตรา พบว่ากลยุทธ์ดังกล่าวนี้ 52 สอดคล้องกับ<u>วัตถุประสงค์ของกองทุนมาตรา 52(1)</u> ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้าน กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมอย่างทั่วถึง

แผนแม่บท กิจการ กระจายเสียง และกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2563 - 2568	แผนแม่บท กิจการ โทรคมนาคม ระยะ 5 ปี พ.ศ.2567 - 2571	แผนการจัดให้มี บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม พ.ศ.2565 - 2568 (แผน USO กระจายเสียง)	แผนการจัดให้มีบริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (ที่แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1) พ.ศ.2566 - 2568 (แผน USO โทรคมนาคม)	แผนแม่บท การบริหาร คลื่นความถี่ พ.ศ.2567	ประเด็นกลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ.2568 - 2572)	หมายเหตุ คำอธิบายและความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.องค์จัดสรรคลื่นความถี่ มาตราที่ 52
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา กิจการ กระจายเสียง ของประเทศ ไทยให้เข้าสู่ มาตรฐานสา กัล มีพลวัต สอดคล้องกับ บริบทดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดความ เหลื่อมล้ำทาง ดิจิทัลและ ส่งเสริมการ เข้าถึงและใช้ ประโยชน์จาก บริการ โทรคมนาคมที่ หลากหลาย			ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดหาคลื่น ความถี่ให้เพียงพอ ต่อความต้องการ ทันกาลและ สอดคล้องกับ สากล ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารคลื่น ความถี่อย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความ คุ้มค่าและ เกิดประโยชน์ อย่างทั่วถึง	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการ วิจัยและพัฒนาและใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร คลื่นความถี่ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด	กลยุทธ์ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและ การบริหารและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่น ความถี่ เป็นแผนที่มุ่งเน้น การศึกษาวิจัยและพัฒนา แนวทางการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ เพื่อ สนับสนุนกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และ โทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ สูงสุด โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารคลื่นความถี่ มุ่งเน้นการสนับสนุนงานวิจัยเกี่ยวกับการใช้ ประโยชน์ทรัพยากรคลื่นความถี่และเทคโนโลยีที่ เกี่ยวข้อง เช่นแนวทางการบริหารและจัดสรรคลื่น ความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการศึกษาวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับการใช้คลื่น ความถี่ เช่น 5G, IoT, AI-driven Spectrum Management แนวทางการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อ สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและกิจการ สื่อสารดิจิทัล การศึกษาและการวิจัยเกี่ยวกับ แนวโน้มของเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายและผลกระทบ ต่ออุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทรัพยากร

แผนแม่บท กิจการ กระจายเสียง และกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2563 - 2568	แผนแม่บท กิจการ โทรคมนาคม ระยะ 5 ปี พ.ศ.2567 - 2571	แผนการจัดให้มี บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม พ.ศ.2565 - 2568 (แผน USO กระจายเสียง)	แผนการจัดให้มีบริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (ที่แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1) พ.ศ.2566 - 2568 (แผน USO โทรคมนาคม)	แผนแม่บท การบริหาร คลื่นความถี่ พ.ศ.2567	ประเด็นกลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ.2568 - 2572)	หมายเหตุ คำอธิบายและความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.องค์จัดสรรคลื่นความถี่ มาตราที่ 52
สากล มี พลวัต สอดคล้องกับ บริบทดิจิทัล				ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพ ในการบริหารคลื่น ความถี่		ด้านโทรคมนาคมที่สามารถแข่งขันในระดับสากล และการส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์ของกองทุนตามมาตรา 52 พบว่ากลยุทธ์ดังกล่าวนี้ สอดคล้องกับ<u>วัตถุประสงค์ของกองทุนมาตรา 52(2)</u> ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากร สื่อสาร การวิจัยและพัฒนา ด้านกิจการกระจาย เสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยมุ่งเน้นการศึกษาวิจัยและพัฒนาด้านการจัดการ และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ อีกทั้งเมื่อพิจารณาพบว่ากลยุทธ์ดังกล่าวนี้มี ความสอดคล้องกับ<u>วัตถุประสงค์มาตรา 52(6)</u> สนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด โดยมุ่งเน้นการบริหารและกำกับดูแลคลื่น ความถี่ผ่านระบบดิจิทัล โดยเช่นกัน

แผนแม่บท กิจการ กระจายเสียง และกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2563 - 2568	แผนแม่บท กิจการ โทรคมนาคม ระยะ 5 ปี พ.ศ.2567 - 2571	แผนการจัดให้มี บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม พ.ศ.2565 - 2568 (แผน USO กระจายเสียง)	แผนการจัดให้มีบริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (ที่แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1) พ.ศ.2566 - 2568 (แผน USO โทรคมนาคม)	แผนแม่บท การบริหาร คลื่นความถี่ พ.ศ.2567	ประเด็นกลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ.2568 - 2572)	หมายเหตุ คำอธิบายและความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.องค์จัดสรรคลื่นความถี่ มาตราที่ 52
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา กิจการ โทรทัศน์ของ ประเทศไทย ให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล มีพลวัต สอดคล้องกับ บริบทดิจิทัล (ประเด็นเรื่อง การเสริมสร้าง ศักยภาพการ แข่งขันของ อุตสาหกรรม: พัฒนาบุคลากร ให้เกิดการ แข่งขัน)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา สภาพแวดล้อมที่ เอื้อให้เกิดการ แข่งขันเพิ่มขึ้น และการเข้าสู่ ตลาด โทรคมนาคมของ ผู้ประกอบการ รายใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุญาตและ กำกับดูแลกิจการ โทรคมนาคมและ วิทยุคมนาคมให้ เหมาะสมกับ นิเวศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลข่าวสารและ เนื้อหาที่มีคุณภาพ มี ความหลากหลาย (Content) (ส่งเสริม ทักษะการผลิตเนื้อหา ที่มีคุณภาพ) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากลไก สนับสนุนการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จาก บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ (Mechanism Development)		ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารคลื่น ความถี่อย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความ คุ้มค่าและเกิด ประโยชน์อย่าง ทั่วถึง	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรใน อุตสาหกรรมด้านกิจการ กระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมให้มีทักษะ ทางดิจิทัลที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยี	กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมด้าน กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมให้มีทักษะทางดิจิทัลที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เป็นกลยุทธ์ที่มุ่งเน้น การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันใน อุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยดำเนินการผ่านการ สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานใน อุตสาหกรรมในปัจจุบัน รวมถึงบุคลากรที่กำลังก้าว เข้าสู่อุตสาหกรรมให้สามารถปรับตัวและแข่งขันได้ ในยุคดิจิทัล และถือเป็นการเพิ่มขีดความสามารถ ของบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาต่อยอด เทคโนโลยีใหม่และการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ แข่งขันในอุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อ ผู้บริโภคอย่างแท้จริง ตลอดจนการพัฒนา ส่งเสริม และมอบโอกาสให้แก่บุคลากรในทุกช่วงวัยและกลุ่ม เปราะบาง ให้มีโอกาสนในการพัฒนาตนเองและมี

แผนแม่บท กิจการ กระจายเสียง และกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2563 - 2568	แผนแม่บท กิจการ โทรคมนาคม ระยะ 5 ปี พ.ศ.2567 - 2571	แผนการจัดให้มี บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม พ.ศ.2565 - 2568 (แผน USO กระจายเสียง)	แผนการจัดให้มีบริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (ที่แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1) พ.ศ.2566 - 2568 (แผน USO โทรคมนาคม)	แผนแม่บท การบริหาร คลื่นความถี่ พ.ศ.2567	ประเด็นกลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ.2568 - 2572)	หมายเหตุ คำอธิบายและความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.องค์จัดสรรคลื่นความถี่ มาตราที่ 52
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริม และกำกับ ดูแลด้าน เนื้อหาการ คุ้มครอง ผู้บริโภค และการ ส่งเสริมสิทธิ เสรีภาพเพื่อ การเข้าถึง และใช้ ประโยชน์ ข้อมูล ข่าวสารของ ประชาชนใน โลกดิจิทัล อย่างมี ประสิทธิภาพ	อุตสาหกรรม ดิจิทัล (เรื่องการพัฒนา หลักสูตรที่เหมาะสมกับ อุตสาหกรรม) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับการ คุ้มครองและ เสริมสร้างความ เข้มแข็งแก่ ผู้บริโภคในยุค ดิจิทัล	(การพัฒนาหลักสูตร การจัดอบรม)				ส่วนร่วมในบทบาทสำคัญของอุตสาหกรรมดังกล่าว เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์ของกองทุน ตามมาตรา 52 พบว่ากลยุทธ์ดังกล่าวนี้ สอดคล้องกับ <u>วัตถุประสงค์ของกองทุนมาตรา 52(3)</u> ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนนี้มุ่งเน้น การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและสื่อดิจิทัล • สอดคล้องกับ แผนแม่บทสายงานกระจายเสียงและโทรคมนาคม ที่กล่าวถึงการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม • สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและมาตรฐานอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

แผนแม่บท กิจการ กระจายเสียง และกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2563 - 2568	แผนแม่บท กิจการ โทรคมนาคม ระยะ 5 ปี พ.ศ.2567 - 2571	แผนการจัดให้มี บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม พ.ศ.2565 - 2568 (แผน USO กระจายเสียง)	แผนการจัดให้มีบริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (ที่แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1) พ.ศ.2566 - 2568 (แผน USO โทรคมนาคม)	แผนแม่บท การบริหาร คลื่นความถี่ พ.ศ.2567	ประเด็นกลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ.2568 - 2572)	หมายเหตุ คำอธิบายและความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.องค์จัดสรรคลื่นความถี่ มาตราที่ 52
(เรื่องการ ยกระดับ สมรรถนะด้าน ดิจิทัลของทุก ภาคส่วนอย่าง เท่าเทียม)						
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริม และกำกับดูแลด้าน เนื้อหาการ คุ้มครอง ผู้บริโภค และการ ส่งเสริมสิทธิ เสรีภาพเพื่อ การเข้าถึง และใช้	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับการ คุ้มครองและ เสริมสร้างความ เข้มแข็งแก่ ผู้บริโภคในยุค ดิจิทัล (รู้เท่าทัน)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากลไก สนับสนุนการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จาก บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ (Mechanism Development)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการโทรคมนาคม พื้นฐานเพื่อคนพิการ และผู้ด้อยโอกาสใน สังคม		กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการคุ้มครอง ผู้บริโภคและพัฒนาทักษะ ดิจิทัล	กลยุทธ์ส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคและพัฒนา ทักษะดิจิทัล มีเป้าหมายหลักในการ คุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภค และ ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้กับ ประชาชน เพื่อให้สามารถใช้บริการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และรู้เท่าทันสื่อ เมื่อพิจารณา วัตถุประสงค์ของกองทุนตามมาตรา 52 พบว่ากลยุทธ์ดังกล่าวนี้สอดคล้องกับ <u>วัตถุประสงค์ของกองทุนมาตรา 52(4)</u> สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจาย เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

แผนแม่บท กิจการ กระจายเสียง และกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2563 - 2568	แผนแม่บท กิจการ โทรคมนาคม ระยะ 5 ปี พ.ศ.2567 - 2571	แผนการจัดให้มี บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม พ.ศ.2565 - 2568 (แผน USO กระจายเสียง)	แผนการจัดให้มีบริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (ที่แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1) พ.ศ.2566 - 2568 (แผน USO โทรคมนาคม)	แผนแม่บท การบริหาร คลื่นความถี่ พ.ศ.2567	ประเด็นกลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ.2568 - 2572)	หมายเหตุ คำอธิบายและความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.องค์จัดสรรคลื่นความถี่ มาตราที่ 52
ประโยชน์ ข้อมูล ข่าวสารของ ประชาชนใน โลกดิจิทัล อย่างมี ประสิทธิภาพ		ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและ คุ้มครองสิทธิของคน พิการในการเข้าถึง หรือรับรู้และใช้ ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสารผ่านทาง กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์)Disability Support(	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการโทรคมนาคม พื้นฐานเพื่อประโยชน์ สาธารณะ			โดยมุ่งเน้นการสร้างกลไกคุ้มครองผู้บริโภคในยุค ดิจิทัล เช่น ป้องกันการถูกเอาเปรียบ การฉ้อโกง ออนไลน์ การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล • เชื่อมโยงโดยตรงกับ แผนแม่บทสายงาน โทรคมนาคม และแผนแม่บทสายงานกระจายเสียง • เน้นการปกป้องสิทธิของผู้บริโภคจากการถูกเอา เปรียบและภัยคุกคามทางไซเบอร์ • ส่งเสริมการใช้มาตรฐานความปลอดภัยทางดิจิทัล และความโปร่งใสในข้อมูลข่าวสาร อีกทั้งกลยุทธ์ดังกล่าวยังสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มาตรา 52 (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนา รวมถึง ความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ โดยมุ่งเน้นด้านการ พัฒนาทักษะดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ

แผนแม่บท กิจการ กระจายเสียง และกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2563 - 2568	แผนแม่บท กิจการ โทรคมนาคม ระยะ 5 ปี พ.ศ.2567 - 2571	แผนการจัดให้มี บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม พ.ศ.2565 - 2568 (แผน USO กระจายเสียง)	แผนการจัดให้มีบริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (ที่แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1) พ.ศ.2566 - 2568 (แผน USO โทรคมนาคม)	แผนแม่บท การบริหาร คลื่นความถี่ พ.ศ.2567	ประเด็นกลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ.2568 - 2572)	หมายเหตุ คำอธิบายและความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.องค์จัดสรรคลื่นความถี่ มาตราที่ 52
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้บริการ และการ กำกับดูแลที่ มุ่งสู่ความ เป็นดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุญาตและ กำกับดูแลกิจการ โทรคมนาคมและ วิทยุคมนาคมให้ เหมาะสมกับ นิเวศ อุตสาหกรรม ดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับการ คุ้มครองและ เสริมสร้างความ เข้มแข็ง แก่ ผู้บริโภคในยุค ดิจิทัล			ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพ ในการบริหารคลื่น ความถี่	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาบริการดิจิทัลและ การกำกับดูแลอัจฉริยะ	กลยุทธ์พัฒนาบริการดิจิทัลและระบบกำกับดูแล อัจฉริยะ เป็นแผนที่เน้นการพัฒนากระบวนการ ให้มีความเป็นดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพของกลไกการ กำกับดูแลในภาคกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม โดยมีจุดมุ่งหมายหลักในการบูร ณาการข้อมูล พัฒนากลไกการกำกับดูแลที่ทันสมัย และเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานกำกับดูแล เชื่อมโยงกับการพัฒนากลไกกำกับดูแลที่สามารถ บริหารจัดการ การจัดสรรคลื่นความถี่ การกำกับ ดูแล และการใช้ประโยชน์จากคลื่น การเรียกคืน คลื่นความถี่ และการจัดสรรใหม่ เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจำเป็นต้องใช้ระบบกำกับ ดูแลที่ทันสมัย เมื่อพิจารณา วัตถุประสงค์ของกองทุน ตามมาตรา 52 พบว่ากลยุทธ์ดังกล่าวนี้มีความสอดคล้องกับ <u>วัตถุประสงค์มาตรา 52(6)</u> สนับสนุนการใช้คลื่น ความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการ บริหารและกำกับดูแลคลื่นความถี่ผ่านระบบดิจิทัล

แผนแม่บท กิจการ กระจายเสียง และกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2563 - 2568	แผนแม่บท กิจการ โทรคมนาคม ระยะ 5 ปี พ.ศ.2567 - 2571	แผนการจัดให้มี บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์ พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม พ.ศ.2565 - 2568 (แผน USO กระจายเสียง)	แผนการจัดให้มีบริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (ที่แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1) พ.ศ.2566 - 2568 (แผน USO โทรคมนาคม)	แผนแม่บท การบริหาร คลื่นความถี่ พ.ศ.2567	ประเด็นกลยุทธ์ของ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ (พ.ศ.2568 - 2572)	หมายเหตุ คำอธิบายและความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.องค์จัดสรรคลื่นความถี่ มาตราที่ 52
						อีกทั้ง กลยุทธ์ดังกล่าวนี้ มีความสอดคล้องกับ <u>วัตถุประสงค์มาตรา 52(2)</u> การส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและ พัฒนา ในประเด็นของการมุ่งเน้นการพัฒนา เทคโนโลยีเพื่อยกระดับระบบกำกับดูแล

แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572)

แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 - 2572) ได้ใช้ผลการวิเคราะห์ในส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของกองทุนตามแผนปฏิบัติการของกองทุน พ.ศ. 2563-2566 และผลการวิเคราะห์ส่วนที่ 3 การทบทวนนโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศมาจัดทำรายละเอียดกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของกองทุนตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และการกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

4.1 วิสัยทัศน์

เป็นกลไกส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนให้เกิดประโยชน์ต่อกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ให้ก้าวหน้าและมีความพร้อมในการเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

4.2 พันธกิจ

4.2.1 ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการด้านกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมพื้นฐานที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง

4.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ที่มีส่วนในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศอย่างทั่วถึง เหมาะสมและปลอดภัย

4.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ให้มีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม ประกอบวิชาชีพตามมาตรฐานทางจริยธรรม รวมทั้งมีความสามารถในการแข่งขัน

4.2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

4.2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

4.2.6 ส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการดิจิทัลและกลไกการกำกับดูแลอัจฉริยะในกิจการภายใต้การกำกับของ กสทช. ให้มีความทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การใช้ประโยชน์จากข้อมูล และการบริหารคลื่นความถี่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน

4.2.7 บริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี และกองทุนมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง

4.3 วัตถุประสงค์

4.3.1 เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการและใช้ประโยชน์จากบริการด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ และ โทรคมนาคม พื้นฐานที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ

4.3.2 เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา (R&D) และการสร้างนวัตกรรม ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงด้านอื่นที่เกี่ยวข้องเนื่อง อันจะก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ ดิจิทัลและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้ประเทศ ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างยั่งยืน รวมทั้งเกิดการ ใช้คลื่นความถี่ที่คุ้มค่าและ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศชาติ

4.3.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม ให้มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะที่ทันสมัย ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรม

4.3.4 เพื่อคุ้มครอง ผู้บริโภคและผู้ประกอบการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม ให้ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพ โปร่งใส ปลอดภัย และมีมาตรฐาน พร้อมทั้ง สร้างความเชื่อมั่นในระบบกำกับดูแล อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการเติบโตอย่างยั่งยืน ของภาคอุตสาหกรรมในระบบนิเวศดิจิทัลไทย

4.3.5 เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและมีความคุ้มค่า ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณะ

4.3.6 เพื่อจัดการข้อมูลในภาคกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ให้สามารถดำเนินการ วิเคราะห์ข้อมูล ติดตามและประเมินผล ผ่านการพัฒนาบริการดิจิทัลและการกำกับดูแลอัจฉริยะ

4.3.7 บริหารกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล สถานะทางการเงินของกองทุนมีความมั่นคง และการใช้จ่าย เงินกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4.4 เป้าหมาย

4.4.1 ผู้บริโภคและประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคมในพื้นที่เป้าหมาย ร้อยละ 80 สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการด้านการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

4.4.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในเชิงนโยบาย เชิงวิชาการ เชิงการพัฒนาสังคม/ชุมชน และเชิงพาณิชย์ได้จริง มากกว่าร้อยละ 70 ของทั้งหมด

4.4.3 บุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่ผ่านการฝึกอบรมมากกว่า ร้อยละ 70 ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งหมด สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ประโยชน์

4.4.4 ประชาชนผู้รับบริการจากกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมและรู้เท่าทันมากกว่าร้อยละ 70 ของทั้งหมด

4.4.5 ประชาชนผู้รับบริการ มีความรู้เกี่ยวกับภารกิจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ กทปส. เพื่อประชาชน ในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มากกว่าร้อยละ 80 ของทั้งหมด

4.4.6 การดำเนินตามแผนการเบิกจ่ายเงิน ตามมูลค่าการทดแทน ขดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนในการเรียกคืน คลื่นความถี่ย่าน 2500-2690 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยสามารถทำได้มากกว่าร้อยละ 80 ของแผน

4.4.7 พัฒนาระบบบริการดิจิทัลและการกำกับดูแลอัจฉริยะของกองทุนแบบรวมศูนย์ (ระบบติดตาม และประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน) โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จและสามารถ ใช้งานจริงได้ภายในปี 2570

4.4.8 กทปส. มีอัตราส่วนหนี้สินทั้งระยะสั้นและระยะยาวเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

4.4.9 ผู้รับการสนับสนุนเงินทุนวิจัยมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ตั้งแต่ระดับมากที่สุด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

4.4.10 การดำเนินการประเมินผลคะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. (ITA) ในส่วนของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ มีผลคะแนนมากกว่าร้อยละ 90 (ระดับดีเยี่ยม)

4.5 ตัวชี้วัด

4.5.1 ร้อยละผู้บริโภคและประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคมในพื้นที่ที่ สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากบริการด้านการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

4.5.2 ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน สามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในเชิงนโยบาย เชิงวิชาการ เชิงการพัฒนาสังคม/ชุมชน และเชิงพาณิชย์ได้จริง

4.5.3 ร้อยละบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่ผ่านการฝึกอบรม สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้

4.5.4 ร้อยละประชาชนผู้รับบริการจากกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมและรู้เท่าทัน

4.5.5 ร้อยละประชาชนผู้รับบริการ มีความรู้เกี่ยวกับภารกิจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ กทปส. เพื่อประชาชน ในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

4.5.6 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงิน ตามมูลค่าการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนในการเรียกคืนคลื่น ความถี่ย่าน 2500-2690 เมกะเฮิรตซ์

4.5.7 ระยะเวลาการดำเนินการตามแผนเป้าหมายของพัฒนาระบบบริการดิจิทัลและการกำกับดูแลอัจฉริยะ

4.5.8 อัตราส่วนหนี้สินและสภาพคล่องทางการเงินของ กทปส.เทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน

4.5.9 ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับการสนับสนุนเงินทุนวิจัย ต่อการดำเนินงานของ กทปส.

4.5.10 คะแนนผลการประเมินผลคะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. (ITA) ในส่วนของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

.....

4.6 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการได้รับบริการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและพื้นที่ห่างไกล

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถได้รับบริการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมได้อย่างทั่วถึง ไม่ว่าจะอยู่ในเขตเมืองหรือชนบท ตลอดจนกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส

2. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาพื้นที่ห่างไกล หรือพื้นที่ที่มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ยังไม่คุ้มค่าทางการตลาด

3. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินโครงการที่มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการใช้โครงข่ายวิทยุ โทรทัศน์ และโทรคมนาคมเพื่อเข้าถึงในทุกชุมชน สามารถรองรับการสื่อสารในยามวิกฤตหรือกรณีฉุกเฉิน และสนับสนุนการให้บริการสาธารณะ (เช่น การศึกษา E-learning หรือสาธารณสุขทางไกล Telemedicine) ในพื้นที่ห่างไกลได้อย่างทั่วถึง

4. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการที่ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับความรู้ หรือสร้างความสนใจในประเด็นสำคัญที่เกิดประโยชน์ต่อประชาชน โดยอาจเป็นรายการที่ผู้ผลิตรายการทั่วไปไม่สามารถดำเนินการได้หรือดำเนินการได้ยากเนื่องด้วยข้อจำกัดด้านต้นทุน หรือรายได้จากการโฆษณา ตัวอย่างเช่น รายการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน รายการให้ความรู้สาธารณสุขประโยชน์

5. ส่งเสริมสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการที่มีเนื้อหาที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ของความเป็นท้องถิ่น หรือมีคุณค่าในประเด็นเชิงวัฒนธรรม ส่งเสริมด้าน Soft Power และมีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมเพิ่มมากขึ้น สร้างคุณค่าทางวัฒนธรรม ผลักดันและสนับสนุนให้ Soft Power ของไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดสรรทุนและการกำหนดกรอบทิศทาง ด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้านการสื่อสาร ที่ทันต่อสถานการณ์ ความจำเป็นเร่งด่วน และแนวนโยบายของรัฐอย่างระบบ โดยมีการจัดสรรแบ่งปันประเภทการให้ทุนอย่างเหมาะสม (เช่น ประเภททุนเปิดกว้าง ทุนเชิงยุทธศาสตร์ ตามแนวทางกรอบทิศทางที่กำหนดไว้ในแต่ละปี ฯลฯ)

2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดสรรทุนเพื่อการพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในเทคโนโลยีที่มีการใช้งานคลื่นความถี่เป็นพื้นฐาน เช่น เทคโนโลยี 5G และเทคโนโลยีในอนาคต (5G and Beyond) ที่ต้องอาศัยการบริหารจัดการคลื่นความถี่เพื่อรองรับการสื่อสารที่มีความเร็วสูงและความหน่วงต่ำ รวมถึงระบบสื่อสารอัจฉริยะในเมืองอัจฉริยะ (Smart City), ระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล, การแพทย์ทางไกล (Telemedicine), และเทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) เป็นต้น

3. ปรับปรุงเกณฑ์และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรม (Research and Development: R&D) ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านกิจการโทรคมนาคมตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ มาตรา 52 (2) ให้ทันสมัย โดยเน้นการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโทรคมนาคมที่ทันสมัยให้เกิดผลในทางปฏิบัติ และนำไปสู่ประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้างอย่างยั่งยืน เช่น การทบทวนและปรับปรุงระเบียบว่าด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรสัญญาณที่เกิจากโครงการวิจัย การกำหนดแนวทางส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสาธารณะ โดยอ้างอิงตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม

4. ส่งเสริมและสนับสนุนการต่อยอดการพัฒนา Use case และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารผ่านการส่งเสริมและสนับสนุนทุนต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้ผลงานวิจัยที่มีนวัตกรรมที่โดดเด่น ส่งผลกระทบเชิงกว้างทางสังคม สามารถยื่นความประสงค์ในการขอสนับสนุนทุนต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดและสานต่อการดำเนินโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ด้านงานวิจัยเพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น

5. ส่งเสริมและสนับสนุนการแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ด้านโทรทัศน์ กระจายเสียง โทรคมนาคม และคลื่นความถี่ อย่างสร้างสรรค์และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประกวดแนวคิดและเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการสื่อสาร การพัฒนาโครงการที่ใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน นักวิจัย สตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลักดันการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ในมิติต่าง ๆ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี รวมถึงรวมถึงการเผยแพร่ผลงานที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนผ่านช่องทางเว็บไซต์อย่างเป็นระบบ

6. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเรียกคืนคลื่นความถี่ จากหน่วยงานหรือผู้ถือครองเดิมที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ มาจัดสรรผ่านการประมูลหรือวิธีที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีใหม่และการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านโทรคมนาคม รวมถึงการใช้งานที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม เช่น การใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เป็นต้น

.....

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้มีทักษะทางดิจิทัลที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถแข่งขันและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลได้ในระดับประเทศและระดับสากล

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมให้บุคลากรในกิจการสื่อสารสามารถปรับตัวและมีทักษะดิจิทัลทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาโครงการอบรม เพื่อยกระดับทักษะในสาขาเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Reskill/Upskill) สำหรับบุคลากรทุกระดับในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและกระจายเสียงอย่างสม่ำเสมอ เช่น หลักสูตรอบรมด้านเทคโนโลยี 5G, ทักษะทางดิจิทัล (Digital Skills), การผลิตสื่อดิจิทัล และการบริหารจัดการข้อมูล (Data Literacy), AI, Cloud, IoT, Blockchain, 5G และระบบการสื่อสารอัจฉริยะ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบวิชาชีพเดิมและผู้เข้าสู่อุตสาหกรรมใหม่ได้ปรับตัวสู่บริบทดิจิทัล ตลอดช่วงระยะเวลาดำเนินแผน ทั้งในรูปแบบห้องเรียนและออนไลน์ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรจากทุกพื้นที่สามารถเข้าร่วมได้สะดวก

2. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมและภารกิจตามกรอบอำนาจหน้าที่ ของ กสทช. โดยสนับสนุนการออกแบบหรือปรับปรุงหลักสูตรด้านกิจการที่เกี่ยวข้องให้ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อสารในยุคดิจิทัล หรือหลักสูตรเฉพาะทางที่มีความสำคัญในปัจจุบัน และสามารถต่อยอดการฝึกอบรมได้ในระยะยาว อ้างอิงข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมร่วมกับภาครัฐกิจหรือสถาบันวิชาชีพ พร้อมสนับสนุนการประเมินผลลัพธ์จากการนำหลักสูตรไปใช้จริงในเชิงนโยบาย

3. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างมีจริยธรรมในกิจการสื่อสาร โดยพัฒนาแนวทางการฝึกอบรมและสนับสนุนความรู้ด้าน AI สำหรับบุคลากรในกิจการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจทั้งด้านการใช้งาน

การจัดการความเสี่ยง จริยธรรม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมส่งเสริมการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม ในกระบวนการผลิต การออกอากาศ และบริการดิจิทัล

4. มาตรการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนเพื่อการพัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้ โดยสนับสนุนความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและจัดฝึกอบรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมวิชาชีพ ที่มีบทบาทขององค์กรวิชาชีพและมาตรฐานจริยธรรม รวมถึงหน่วยงานเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในอุตสาหกรรมตามมาตรฐานสากล ให้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาบุคลากรและกำหนด แนวทางและยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ.

5. ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนบุคลากรเข้าสู่สายงานในกิจการภายใต้การกำกับของ กสทช. โดยเพิ่มจำนวน บุคลากรเข้าสู่สายงานด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการแข่งขัน ระหว่างผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล อันเป็นการส่งผลกระทบเชิงบวกสู่ผู้บริโภค รวมถึงมี การส่งต่อองค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อการพัฒนาทักษะวิชาชีพได้อย่างยั่งยืน

6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับบุคลากรในกิจการภายใต้การกำกับของ กสทช. สนับสนุนการจัดตั้งระบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online Learning Platform) หรือศูนย์ฝึกอบรมต้นแบบ ที่สามารถให้บริการแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

.....

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคและพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค และส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้กับประชาชน ให้สามารถใช้บริการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และรู้เท่าทันสื่อ

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิดความเข้มแข็ง เพื่อให้ผู้บริโภค มีเครือข่ายเฝ้าระวังการกระทำผิด และให้ผู้บริโภคตระหนักรู้ เข้าถึง และใช้สื่อด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ อย่างรู้เท่าทัน โดยส่งเสริมเพิ่มความตระหนักรู้ของสังคมถึงสิทธิผู้บริโภคด้านการสื่อสาร ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังปัญหา หรือจัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังและร้องเรียนเมื่อถูกละเมิดสิทธิ อันจะทำให้การกำกับดูแล มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

2. ส่งเสริมให้ประชาชนผู้รับบริการ สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมบุคคล ทั่วไป และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภท ต่างๆ อย่างรู้เท่าทัน โดยพัฒนาทักษะการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทุกช่วงวัย ให้มีความรู้เท่าทันสื่อ (media literacy) สามารถแยกแยะเนื้อหาที่เหมาะสม ปลอดภัย และใช้บริการออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาทักษะดิจิทัลในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ

3. ส่งเสริมประชาชนผู้รับบริการ มีความรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ กทปส. ผ่านสื่อต่างๆและกิจกรรมเพื่อประชาชน ในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

4. สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครอง ผู้บริโภคและผู้ประกอบการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยดำเนินการสร้างกลไกคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ ป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบหรือถูกแสวงหาประโยชน์โดยไม่เป็นธรรมจากผู้ให้บริการ ไม่ให้ประชาชนต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายหรือเงื่อนไขที่เกินความจำเป็น รวมถึงคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ เพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัย และป้องกัน อาชญากรรมทางเทคโนโลยี (Cybersecurity)

5. ส่งเสริมให้เกิดกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมการสร้างความรู้ถึงสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค และรู้สึกห่วงหาพันพิงได้ตามกฎหมาย รวมทั้งความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในการใช้บริการโทรคมนาคม โดยเฉพาะกลุ่มประชาชนที่ขาดโอกาสในการเรียนรู้เทคโนโลยี เช่น ผู้สูงอายุ คนพิการ หรือประชาชนในชนบท ให้ได้รับการฝึกอบรมทักษะดิจิทัลขั้นพื้นฐาน สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการออนไลน์ ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันได้อย่างเท่าเทียมกับผู้อื่น

6. ส่งเสริมการผลิตสื่อความรู้และจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และโซเชียลมีเดีย เกี่ยวกับสิทธิของผู้ใช้บริการและการใช้สื่อออนไลน์อย่างปลอดภัย เช่น แคมเปญการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว การระวังข่าวปลอม การไม่เผยแพร่เนื้อหาผิดกฎหมาย ตลอดจนเผยแพร่กรณีตัวอย่างที่เป็นประโยชน์เพื่อให้ประชาชนเรียนรู้ ทั้งนี้เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้สื่อดิจิทัลที่มีความรับผิดชอบในสังคมไทย

.....

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพดิจิทัลและการกำกับดูแลอัจฉริยะ เพื่อการพัฒนาระบบกำกับดูแลให้มีความเป็นดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพของกลไกการกำกับดูแลในภาคกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมเพื่อผลักดันการพัฒนาบริการด้านดิจิทัลใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแล เช่น บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government), บริการสาธารณสุขทางไกล, การศึกษาออนไลน์, Smart City, บริการ OTT, การจัดทำฐานข้อมูลร่วมระหว่างหน่วยงาน, การใช้ AI วิเคราะห์ปริมาณทราฟฟิกข้อมูลมือถือและความพึงพอใจของลูกค้าแบบอัตโนมัติ , การใช้ Machine Learning ในการตรวจจับเนื้อหาการร้าย การคัดกรองในรายการวิทยุโทรทัศน์ หรือการใช้บล็อกเชนในการบริหารจัดการฐานข้อมูลเลขหมายโทรคมนาคม เพื่อประเมินประสิทธิผลและต่อยอดสู่การใช้งานจริง

2. พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและสื่อสารของสำนักงาน กสทช. ให้มีความชาญฉลาด (Smart Governance) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการติดตาม ตรวจสอบ และตัดสินใจเชิงนโยบายได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นกว่าการดำเนินการแบบดั้งเดิม โดยดำเนินการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลและกำกับดูแลการดำเนินงานโครงการ: พัฒนาระบบตรวจสอบและติดตามการดำเนินงาน การเบิกจ่ายเงิน การขยายระยะเวลาโครงการ เพื่อให้สามารถประเมินผลความสำเร็จและกำหนดกรอบทิศทางนโยบายในการจัดสรรทุนของ กทปส. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ส่งเสริมให้การให้บริการภาครัฐของประเทศไทย มีความพร้อมรับการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ โดยสนับสนุนการพัฒนาศูนย์บริการดิจิทัลและการกำกับดูแลอัจฉริยะ เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาและการรังสรรค์นวัตกรรมในรูปแบบใหม่ (Sandbox) สำหรับรองรับการต่อยอดสู่นวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ (AI), Internet of Things (IoT), บล็อกเชน ฯลฯ

4. ส่งเสริมบริการดิจิทัลสาธารณะหรือการดำเนินงานภาครัฐทางช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และความแม่นยำในระบบการดำเนินการ เช่น การพัฒนารูปแบบเว็บไซต์สำหรับการยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนทุนโครงการจาก กทปส.

5. ส่งเสริมการกำกับดูแลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ด้วยมาตรการต่างๆ เช่น มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงาน กสทช. มาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ มาตรการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง และมาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต เป็นต้น

.....

กลยุทธ์ที่ 6 บริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง เพื่อให้กองทุนมีความมั่นคง และสามารถสนับสนุนการให้ทุนเพื่อพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

1. ทบทวน และตรวจสอบ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 -2572) และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และสังคมและสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ของแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ปรับปรุงกระบวนการจัดสรรทุนให้ครบทั้งกระบวนการทำงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาโครงการ เปิดรับโครงการ กระบวนการคัดเลือก และการอนุมัติทุนอย่างโปร่งใส มีหลักเกณฑ์ชัดเจน เช่น จัดทำกรอบนโยบายการจัดสรรเงินทุนล่วงหน้าก่อนปีงบประมาณ พร้อมมุ่งเน้นให้ทุกโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจะต้องมีเป้าหมายตรงกับวัตถุประสงค์ของกองทุนข้อใดข้อหนึ่ง รวมทั้งมีความสอดคล้องและไม่ขัดต่อกรอบนโยบายที่ กสทช. กำหนดไว้ นอกจากนี้ ให้คณะทำงานกลั่นกรองโครงการและงบประมาณที่ใช้จ่ายจากเงินกองทุนฯ โดยมี

ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอกสำนักงาน กสทช. มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นประกอบการพิจารณาคัดเลือกโครงการเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน

3. จัดให้มีการพัฒนาระบบกำกับติดตามโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุน เช่น ความคืบหน้าของกิจกรรม และการเบิกจ่ายเงินตามงวดงาน รวมถึงการประเมินผลลัพธ์เมื่อปิดโครงการ โดยสามารถดำเนินการผ่านโครงการติดตามและประเมินผล รวมทั้งให้มีการจัดทำรายงานประสิทธิภาพประสิทธิผลของกองทุน ทั้งนี้ เมื่อรายงานแล้วเสร็จและผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการติดตามและประเมินผลฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนาจะนำเสนอให้ สำนักงาน กสทช. เพื่อรวบรวมจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ตามมาตรา 76 แห่ง พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติมต่อไป นอกจากนี้ ยังนำรายงานดังกล่าวไปใช้เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณะต่อไปด้วย

4. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารกองทุน เช่น ระบบเผยแพร่ข้อมูลการอนุมัติโครงการและวงเงินสนับสนุนผ่านเว็บไซต์, ระบบติดตามสถานะโครงการออนไลน์ที่ให้ทุกฝ่ายตรวจสอบได้ และเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนหรือสื่อมวลชนเข้ามามีบทบาท และสร้างความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการกองทุน

5. ส่งเสริมการจัดการข้อมูลและสร้างความร่วมมือเชิงวิชาการระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนากลไกการบริหารกองทุนให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง เช่น การพัฒนากลไกด้านข้อมูลและความร่วมมือเชิงวิชาการ โดยสนับสนุนการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดการข้อมูลที่เป็นต่อการพัฒนานโยบายของ กทปส. ทั้งในมิติของการพัฒนาเชิงวิชาการ เทคโนโลยี และสมรรถนะบุคลากร การจัดทำหลักสูตรมาตรฐานการฝึกอบรมในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น กิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพทัดเทียมสากล นำไปสู่การจัดทำนโยบายที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความมั่นคงในการบริหารจัดการกองทุนในระยะยาว

.....

4.7 แผนงาน/โครงการ

ด้วยแผนปฏิบัติการฉบับนี้ ได้ดำเนินการวิเคราะห์บริบทและความจำเป็นของประเทศในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ พบว่าการวางแผนและการดำเนินงานของกองทุนจำเป็นต้องมีทิศทางที่ชัดเจนต่อเนื่องในระยะยาว และต้องสามารถตอบสนองต่อโจทย์เชิงระบบ ทั้งในด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะบุคลากร การส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสาธารณะ ตลอดจนการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการดิจิทัลของประชาชนทุกกลุ่มอย่างแท้จริง ด้วยเหตุนี้ กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ จึงได้ดำเนินการออกแบบ (ร่าง) แผนงานและโครงการเบื้องต้นภายใต้แผนปฏิบัติการฯ โดยมุ่งหมายให้แต่ละแผนงานสามารถเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในแผนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการวิจัย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากร การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่ายในทุกระดับ

รายละเอียดของแผนงาน/โครงการที่นำเสนอในลำดับถัดไป จึงเป็นการรวบรวมแนวคิดและข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้จากกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล การรับฟังความคิดเห็น และการสังเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีและความต้องการของสังคม โดยจัดเรียงตามกลยุทธ์หลักของแผน เพื่อให้สามารถใช้เป็นกรอบนำทางในการพิจารณาดำเนินงานและจัดสรรงบประมาณในช่วง 5 ปีข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.7.1 คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ได้เห็นชอบขอบเขตของงาน (TOR) งบประมาณโครงการประเภทที่ 2 ประจำปี 2567 จำนวน 18 โครงการ รวมวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 274,700,000 บาท โดยจะมีการดำเนินโครงการในช่วงปี 2568 ดังต่อไปนี้

4.7.1.1 แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมและกระจายเสียงอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

(1) โครงการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่ส่งเสริมด้าน Soft Power

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการที่ส่งเสริมด้าน Soft Power ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปไม่สามารถดำเนินการได้หรือดำเนินการได้ยาก เพราะข้อจำกัดด้านต้นทุนหรือรายได้จากการโฆษณา ให้รายการเป็นช่องทางในการส่งเสริมเอกลักษณ์ของความเป็นท้องถิ่น สร้างคุณค่าทางวัฒนธรรม ผลักดันและสนับสนุนให้ Soft Power ของไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(2) การดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมและกระจายเสียงอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มาตรา 52 (1) ได้ครอบคลุมถึงการดำเนินการในส่วนของ โครงการ USO (Universal Service Obligation) ซึ่งดำเนินการโดยสำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม โดยกองทุนมีหน้าที่จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนภารกิจดังกล่าว

4.7.1.2 แผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

(1) โครงการความร่วมมือในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตรวจจับการลักลอบในเส้นทางธรรมชาติ

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีเครือข่ายความปลอดภัยเพื่อต่อต้านและป้องกันภัยคุกคามจากการลักลอบต่างๆ ในพื้นที่ทางธรรมชาติ เช่น การลักลอบเข้าเมือง การลักลอบขนอาวุธและยาเสพติด การลักลอบเผาป่า ประกอบกับเพื่อให้ภาครัฐมีเครื่องมือในการรับรู้ ตรวจสอบ ตรวจจับ ตรวจสอบ ประมวลสถานการณ์จากภัยคุกคาม และต่อยอดการนำบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(2) โครงการพัฒนาและถ่ายทอดแพลตฟอร์มเปิดกล้องอัจฉริยะสำหรับการตรวจสอบจากภาพถ่าย

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์สำหรับใช้ในกล้องอัจฉริยะ ให้สามารถนำมาใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงาน สินค้า หรือผลิตภัณฑ์จากภาพถ่ายได้ รวมถึงต้องสามารถพัฒนา ปรับปรุง ผลิต และ ซ่อมบำรุงได้เองภายในประเทศ โดยผู้รับทุนต้องถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มที่อยู่ในภาคการศึกษา หรือภาคอุตสาหกรรม ให้มีความรู้ ความสามารถ พัฒนาในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้งานกล้องอัจฉริยะเพื่อใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ได้

(3) โครงการเสริมสร้างการรู้เท่าทัน เตือนภัย และบูรณาการข้อมูลการหลอกลวงหรือฉ้อโกง (Scam alert and literacy)

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการหลอกลวงหรือฉ้อโกงในรูปแบบต่างๆ บูรณาการข้อมูลและองค์ความรู้ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มในการป้องกันการหลอกลวงหรือฉ้อโกง (Scam) ในทุกรูปแบบ เสริมสร้างความตระหนักรู้แก่กลุ่มเป้าหมายให้รู้เท่าทันต่อการหลอกลวงหรือฉ้อโกงในรูปแบบต่างๆ และพัฒนาแพลตฟอร์มในการให้ความรู้ เตือนภัย แจ้งเหตุ/ เบาะแส และบูรณาการข้อมูลการหลอกลวงหรือฉ้อโกงในรูปแบบต่างๆ

(4) โครงการศึกษาการกำกับดูแลเนื้อหากิจการโทรคมนาคมตั้งแต่ก่อตั้ง กสทช. (พ.ศ. 2554 - 2566)

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้ง กสทช. และองค์กรภาครัฐอื่น องค์กรสื่อที่อยู่ในการกำกับดูแลของ กสทช. ผู้บริโภคสื่อ และภาคประชาสังคม ต่อแนวทางการกำกับดูแลสื่อโทรทัศน์ และนำเสนอแนวทางและข้อเสนอแนะทางนโยบายที่เหมาะสมในบริบทของนิเวศวิทยาสื่อที่เปลี่ยนแปลง

(5) โครงการศึกษาแนวทางในการยกระดับการสื่อสารทางทะเล

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อ จัดทำแนวทางการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการยกระดับการสื่อสารทางทะเล และรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือภัยพิบัติอันอาจเกิดขึ้นในประเทศไทย

(6) โครงการพัฒนาเครือข่ายโทรเวชกรรมเพื่อการวินิจฉัยโรคระบบทางเดินอาหาร

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบโทรเวชกรรมโดยประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีกล้องแคปซูลแบบไร้สาย (Video Capsule Endoscopy) เพื่อการวินิจฉัยโรคระบบทางเดินอาหาร และเพิ่มประสิทธิภาพโรงพยาบาลเครือข่ายโทรเวชกรรมในการรองรับผู้ป่วยที่อยู่ในที่ห่างไกล ลดปัญหาและอุปสรรคจากการรักษาผู้ป่วย เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา ลดภาวะลุกลามของโรค และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากภาวะลุกลามหรือการรักษาที่ล่าช้า

(7) โครงการสร้างชุดข้อมูลเสียงภาษาไทยดิจิทัลขนาดใหญ่แบบเปิด (Opendata Large-scale Thai Voice Collecting in Digital)

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างชุดข้อมูลภาษาไทยแบบดิจิทัลแบบเปิดหรือ open data ให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและวิจัย ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเสียงภาษาไทยในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย รวมถึงการใช้งานเพื่อผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการ เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานของผู้ใช้งานเสียงภาษาไทย

(8) โครงการศึกษาพัฒนาการของข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย พ.ศ. 2555 – 2565

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบ สาเหตุ และพัฒนาการของข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2555 ถึง พ.ศ. 2565 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ผู้มีส่วนได้เสีย และนำเสนอแนวทางมาตรการในการกำกับดูแลและพัฒนาคุณภาพของข่าวในโทรทัศน์ไทย

(9) โครงการศึกษาการใช้งานและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโทรคมนาคมใหม่รูปแบบดิจิทัลเสมือนจริง (Immersive Technology) ด้านการแพทย์และสาธารณสุข ด้วยเทคโนโลยี 5G & Beyond

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้งานและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโทรคมนาคมใหม่รูปแบบดิจิทัลเสมือนจริง (Immersive Technology) ในด้านการแพทย์และสาธารณสุข ด้วยเทคโนโลยี 5G & Beyond รวมถึงพัฒนาระบบหรืออุปกรณ์โดยใช้ Immersive Technology ไปประยุกต์ใช้งานกับด้านการแพทย์และสาธารณสุข

(10) โครงการศึกษาแนวทางร่วมใช้คลื่นความถี่และกำหนดมาตรการป้องกันการรบกวนสำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลในรูปแบบโครงข่ายเฉพาะองค์กร (Private Network) และโครงข่ายสาธารณะ (Public Network) ในคลื่นความถี่ย่าน 3500 เมกะเฮิร์ตซ์

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและสำรวจแนวทางการใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลในรูปแบบโครงข่ายเฉพาะองค์กร (Private Network) โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาในต่างประเทศ /มีการจัดทำแนวทางร่วมใช้คลื่นความถี่และกำหนดมาตรการป้องกันการรบกวนสำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลในรูปแบบโครงข่ายเฉพาะองค์กร (Private Network) และโครงข่ายสาธารณะ (Public Network) ในคลื่นความถี่ย่าน 3500 เมกะเฮิร์ตซ์ รวมถึงมีการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อประกอบการจัดทำมาตรการและเงื่อนไข

(11) โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเกษตรยั่งยืนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกด้วยโรงงานผลิตพืชอัจฉริยะที่ควบคุมด้วยปัญญาประดิษฐ์

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับควบคุมและประเมินผลผลิตทางการเกษตรในโรงงานผลิตพืชอัจฉริยะ โดยสามารถประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินงานในแต่ละส่วนเพื่อกำหนดจุดที่โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดและจุดที่ต้องการการปรับปรุง ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจต่อการจัดสรรทรัพยากรและการลงทุนที่เหมาะสมที่สุด อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาจากโครงการในหมู่เกษตรกรท้องถิ่น เพื่อช่วยให้สามารถเพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตรได้

(12) โครงการพัฒนาต้นแบบและประยุกต์ใช้เครื่องวิทยุคมนาคมประเภทแถบความถี่กว้างยิ่งยวด (Ultra-wideband) สำหรับระบบระบุตำแหน่งในอาคารเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม 4.0

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและทดลองแนวทางการนำเทคโนโลยีคลื่นความถี่กว้างยิ่งยวดย่านความถี่ 1.6 - 10.6 กิกะเฮิรตซ์ ซึ่งเป็นคลื่นความถี่ที่ กสทช. อนุญาตใช้เป็นการทั่วไปโดยไม่ต้องขอใบอนุญาต (Unlicensed spectrum) และอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ร่วมกัน (Shared spectrum) มาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและจัดทำต้นแบบเครื่องวิทยุคมนาคมประเภทแถบความถี่กว้างยิ่งยวด รวมถึงแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องสำหรับการประยุกต์ใช้คลื่นในย่านความถี่

(13) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยี AIoT ในโรงเรียน

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำเครื่องมือการสอนเทคโนโลยี AIoT รูปแบบต่างๆ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยี AIoT และปัญญาประดิษฐ์แก่เยาวชนในระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศ อีกทั้งยังเป็นการผลักดันให้มีหลักสูตรการเรียนรู้สมัยใหม่ ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการยกระดับการศึกษาด้านโทรคมนาคมและช่วยสนับสนุนการเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยอีกด้วย

4.7.1.3 แผนงานพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียงให้มีทักษะทางดิจิทัลที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถแข่งขันและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลได้ในระดับประเทศและระดับสากล

(1) โครงการนำร่องการอบรมครูระดับมัธยมศึกษาและประถมศึกษาเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ในเขตพื้นที่ USO NET

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยเฉพาะในเขตภาคกลางและภาคเหนือที่ขาดแคลนครูทางด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งความรู้ในด้านดังกล่าวสามารถช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนที่ขาดศักยภาพได้ ซึ่งถือเป็นการตอบสนองต่อ ผลดัชนีชี้วัดด้าน AI ของรัฐบาลทั่วโลกในปี พ.ศ. 2565 ของประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 31 และตอบสนองต่อแผนรัฐบาลปัจจุบัน ตามแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ. 2565-2570)

(2) โครงการสร้างแรงจูงใจและพัฒนาเยาวชนให้มีศักยภาพด้านทักษะดิจิทัล

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนมีความสนใจในผลิตสื่อโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยส่งเสริมพัฒนาศักยภาพเยาวชนให้มีความรู้และทักษะรอบด้านในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมืออาชีพ สามารถผลิตและนำเสนอเนื้อหารายการผ่านสื่อดิจิทัล และขยายโอกาสให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ในการมีพื้นที่หรือเวทีในการนำเสนอความคิด สร้างสรรค์ผ่านการผลิตสื่อ สามารถนำความรู้ไปพัฒนาชุมชนบ้านเกิดและนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดในการเป็นผู้ผลิตสื่อที่มีคุณภาพในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ของประเทศต่อไป

4.7.1.4 แผนงานส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคและพัฒนาทักษะดิจิทัล

(1) โครงการเครือข่ายผู้บริโภคสื่อ ตรวจสอบข่าวลวงและร่วมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคสื่อและแกนนำเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อที่ใช้วาทกรรมเล่าอ้างต่างๆ ที่สามารถนำไปสู่การสร้างความขัดแย้งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในทุกมิติ ให้สามารถตรวจสอบข่าวลวงและร่วมสร้างความเข้าใจ ผลักดันบทบาทของการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในเชิงสันติและสร้างสรรค์สังคมอย่างสมานฉันท์ โดยเยาวชนและประชาชนของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

(2) โครงการสร้างความตระหนักรู้ และการเข้าถึงสิทธิคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มผู้นำเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมภาคประชาชนและที่เกี่ยวข้องทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศมีทักษะในการรู้เท่าทัน สื่อสารสนเทศ และดิจิทัล และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในพื้นที่ของตนเองไม่ให้อ้างอิงเปรียบจากผู้ประกอบการโทรคมนาคม

4.7.1.5 แผนงานพัฒนาบริการดิจิทัลและการกำกับดูแลอัจฉริยะ

ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริการดิจิทัลและการกำกับดูแลอัจฉริยะของกองทุนแบบรวมศูนย์ (ระบบติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน)

4.7.1.6 แผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง

การปรับปรุงกระบวนการจัดสรรทุนให้ครบทั้งกระบวนการทำงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาโครงการ การเปิดรับโครงการ กระบวนการคัดเลือก และการอนุมัติทุนอย่างโปร่งใส มีหลักเกณฑ์ชัดเจน

4.7.2 โครงการที่ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2568 ซึ่งเป็นโครงการที่ได้เคยดำเนินการแล้ว และมีแผนในการดำเนินการต่อเนื่องจากแผนปฏิบัติการกองทุนฉบับเดิม จำนวน 5 โครงการ งบประมาณรวม 40,939,386.76 บาท โดยมีรายละเอียดโดยคร่าว ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-1 รายละเอียดโครงการประเภทที่ 2 ทนต่อเนื่อง ที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช.

โครงการ	งบประมาณ/บาท
1. โครงการบูรณาการความร่วมมือในการจัดทำฐานข้อมูลระหว่างกองทุน ระยะที่ 2 หน่วยงาน ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงาน พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	5,321,332.00
2. โครงการระบบบริหารด้านการเกษตรเพื่อวิสาหกิจชุมชน เฟส 2 หน่วยงาน คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	10,033,197.40
3. โครงการ KidBright Net: โครงการขยายการสื่อสารเพื่อการศึกษา (ระยะที่ 2) หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	5,093,450.00
4. โครงการต่อยอดเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์และฝึกอบรมการเลี้ยงดู เด็กเชิงบวกให้พัฒนาเด็กไทยได้เต็มศักยภาพอย่างยั่งยืน หน่วยงาน จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	10,522,217.36
5. โครงการการออกแบบและพัฒนาเรดาร์เพื่อการตรวจจับโดรนและจำแนกโดรนจาก สิ่งรบกวน หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	9,969,190.00
รวม	40,939,386.76

หมายเหตุ : โครงการฯ อยู่ระหว่างการลงนามในสัญญารับทุนฯ เพื่อเริ่มต้นดำเนินโครงการในปี 2568

ในแต่ละปีปฏิทิน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) จะดำเนินการจัดทำ กรอบทิศทางการให้ทุน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณานุมัติก่อนประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ โดยแนวทางปฏิบัตินี้มีประโยชน์สำคัญในการกำหนดหัวข้อการวิจัยและพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กรอบทิศทางดังกล่าวยังสามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานประจำปีต่อเนื่องได้อย่างเป็นระบบ โดยในช่วงปี พ.ศ. 2568–2572 ซึ่งเป็นระยะเวลาของ แผนปฏิบัติการกองทุนฯ ฉบับปัจจุบัน กองทุนได้มุ่งเน้นการกำหนดกรอบทิศทางให้สอดคล้องกับองค์ประกอบหลัก ดังนี้ 1. นโยบายสำคัญจากแผนแม่บท ภายในสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง 2. ผลการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ของกองทุน 3. กลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการ กทปส. ที่ถูกกำหนดไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ทั้งนี้ กรอบทิศทางการให้ทุนอาจมีการ ปรับปรุงหัวข้อและขอบเขต ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ปัญหา หรือความท้าทายที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา โดยกระบวนการดำเนินงานจะอยู่ภายใต้การทบทวนแผนการดำเนินงานประจำปี และการกำหนดนโยบายจากคณะกรรมการบริหารกองทุน ซึ่งจะเป็นหลักสำคัญในการกำกับทิศทางการให้ทุนอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้อย่างแท้จริง

5.1 ประเภทการให้ทุนของ กทปส.

กทปส. ได้จัดทำแผนการดำเนินงานภายใต้กรอบวงเงินการจัดสรรของกองทุน

5.1.1 ทุนประเภทที่ 1 ซึ่งเป็นโครงการหรือกิจกรรมที่เกิดจากผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนตามวัตถุประสงค์ของกองทุนตามมาตรา 52 (1) (2) (3) และ (4) ภายใต้กรอบวงเงินจำนวน 300 ล้านบาท

5.1.2 ทุนประเภทที่ 2 ซึ่งเป็นโครงการหรือกิจกรรมที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ กำหนด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนตามมาตรา 52 (1) (2) (3) และ (4) และมีลักษณะมุ่งเน้นการบรรลุความสำเร็จตามนโยบายแห่งรัฐ นโยบายหรือแผนแม่บทของกองทุน หรือมีลักษณะเป็นการต่อเนื่องกับโครงการที่เคยได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุน

5.1.3 ทุนประเภทที่ 3 โครงการหรือการดำเนินการตามที่ กสทช. กำหนด

5.1.4 ทุนประเภทที่ 4 เงินที่จัดสรรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามมาตรา 52 (5) ซึ่ง กสทช. มีมติในหลักการกำหนดกรอบวงเงินในการสนับสนุนให้แก่ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 10 ของวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีของ กสทช. ในลักษณะวงเงินรวมหรือเงินก้อน (Block grant) โดยเป็นจำนวน ปีละ 500 ล้านบาท

5.2 แนวคิดกรอบหัวข้อทิศทางการให้ทุน ในช่วงปี พ.ศ. 2568–2572

5.2.1 กรอบหัวข้อการจัดสรรที่มุ่งเน้นตามกลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมและกระจายเสียงอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โครงการ กิจกรรมหรือการดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง ตามมาตรา 52 (1) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ได้แก่ การมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงการใช้ประโยชน์ของบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยกำหนดหัวข้อที่มุ่งเน้นดังต่อไปนี้

(1) ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ได้แก่ มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสเข้าถึงการใช้ประโยชน์ของบริการ

(2) ด้านการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ในพื้นที่ทุรกันดารและพื้นที่ชายขอบ สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่เข้าไม่ถึง เพื่อสร้างความเท่าเทียม

(3) ด้านการส่งเสริมและพัฒนาโครงข่าย Open Access (Open Access Network หรือ OAN) เพื่อพื้นฐานเครือข่ายที่ผู้ให้บริการโทรคมนาคมหลายรายสามารถเชื่อมต่อเพื่อให้บริการกับผู้ใช้ได้ โดยที่ไม่จำกัดให้ผู้ให้บริการรายเดียวเป็นผู้กำหนดโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมด

(4) ด้านการขยายบริการกระจายเสียงสู่พื้นที่ห่างไกลและกลุ่มเปราะบาง สนับสนุนติดตั้งอุปกรณ์/สถานีออกอากาศในพื้นที่ชายขอบ ชาดิพันธุ์ หรือไม่มีโครงข่ายเดิม

(5) ด้านการสนับสนุนการผลิตเนื้อหาสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น เด็ก ผู้สูงอายุ ชาดิพันธุ์ ส่งเสริมการผลิตรายการที่เข้าถึงง่าย พหุสังคม โดยมีภาษาท้องถิ่น หรือเฉพาะกลุ่ม

(6) ด้านการพัฒนาแพลตฟอร์มเนื้อหาที่ทุกคนเข้าถึงได้ด้านการศึกษา (Inclusive content platform) การสร้างระบบแพลตฟอร์มกลาง/On-demand ที่มีตัวเลือกเหมาะสำหรับคนทุกกลุ่มในภาคการศึกษา

(7) ด้านการพัฒนาโครงข่ายสื่อสารและแพลตฟอร์มดิจิทัลในพื้นที่ห่างไกล การเพิ่มการเข้าถึงของประชาชนในชนบท ชายขอบ ผ่านการติดตั้งโครงสร้างพื้นฐานใหม่ หรือพัฒนาโครงข่ายร่วม เช่น Wi-Fi สาธารณะ, เน็ตประชารัฐ 2.0 เพื่อให้บริการครอบคลุมและมีคุณภาพสูงขึ้น

(8) ด้านการออกแบบต้นแบบศูนย์เรียนรู้และศูนย์สื่อสารชุมชนดิจิทัล ส่งเสริมให้ชุมชนมีศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีและสื่อสารข้อมูลอย่างเป็นระบบ เช่น “ศูนย์ดิจิทัลตำบล” เพื่อสร้างความรู้ด้าน ICT, e-Government, e-Commerce และดิจิทัลเพื่อสุขภาพ

5.2.2 กรอบหัวข้อการจัดสรรที่มุ่งเน้นตามกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โครงการ กิจกรรม หรือการดำเนินการด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ตามมาตรา 52 (2) และ มาตรา 52 (6) สนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดฯ โดยมุ่งเน้นการบริหารและกำกับดูแล คลื่นความถี่ผ่านระบบดิจิทัล ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้คลื่นความถี่ แห่งพระราชบัญญัติองค์กร จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยกำหนดหัวข้อที่มุ่งเน้นดังต่อไปนี้

- (1) ด้านการวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และกับสภาพการ แข่งขันปัจจุบันด้านความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ
- (2) ด้านเทคโนโลยีคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- (3) ด้านประสิทธิภาพของเทคโนโลยี AI และ Machine Learning เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
- (4) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริม ด้านการเกษตร (Agri-Tech) ในภาคการผลิต/โลจิสติกส์ และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech)
- (5) ด้านการนำเทคโนโลยี 5G & Beyond มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรม และบริการ ที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
- (6) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) สำหรับรองรับ Smart City, Smart Nation
- (7) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริม และรองรับ Digital Healthcare, Telemedicine หรือการแพทย์สมัยใหม่
- (8) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดเทคโนโลยีด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม (Green Technology) สำหรับลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (climate change) ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย
- (9) ด้านเทคโนโลยีด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัย และป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (Cybersecurity)
- (10) ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร เพื่อส่งเสริมระบบการศึกษาทางไกล ที่มีคุณภาพ

(11) ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการทดสอบนวัตกรรม (Sandbox) สำหรับ 5G Broadcast และแพลตฟอร์มใหม่ ทดลองการใช้ 5G ในการส่งสัญญาณ และพัฒนาแอปพลิเคชันบริการเสริมที่รองรับระบบใหม่

5.2.3 กรอบหัวข้อการจัดสรรที่มุ่งเน้นตามกลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมให้มีทักษะทางดิจิทัลที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีโครงการ กิจกรรมหรือการดำเนินการด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ตามมาตรา 52 (3) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยกำหนดหัวข้อที่มุ่งเน้นดังต่อไปนี้

(1) ด้านการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิด Digital Skills และ Data Literacy

(2) ด้านการจัดทำหรือพัฒนาหลักสูตรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการอุตสาหกรรมภายใต้อำนาจหน้าที่และการกำกับดูแลของ กสทช.

(3) ด้านการจัดทำหรือพัฒนาหลักสูตร Upskill/Reskill ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ ที่เหมาะสมกับการทำงานของบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต

(4) ด้านการจัดทำหรือพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจการภายใต้การกำกับดูแลให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม

(5) ด้านการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผลิตสื่ออย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ

(6) ด้านแผนบ่มเพาะผู้ประกอบการโทรคมนาคมรุ่นใหม่ (Tech Startups) เพื่อการบ่มเพาะนวัตกรรมบริการใหม่

(7) ด้านการส่งเสริมอบรมทักษะพัฒนาบุคลากร พัฒนาแรงงานมีทักษะสูงรองรับการผลิตรายการคุณภาพระดับโลกในรูปแบบดิจิทัล เช่น Extended Reality และ Spatial Computing

(8) ด้านการส่งเสริมและฝึกอบรมผู้ผลิตสื่อและเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น สร้างศักยภาพคนท้องถิ่นในการผลิตเนื้อหา ตอบโจทย์บริบทชุมชน

(9) ด้านการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น/อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับหน่วยงานกำกับดูแลด้านคลื่นความถี่ การจัดทำหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรระหว่างประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่

5.2.4 กรอบตัวข้อการจัดสรรที่มุ่งเน้นตามกลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคและพัฒนาทักษะดิจิทัล ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเป็นหน้าที่ของ กสทช. ตามกฎหมายและภารกิจของสำนักงาน กสทช. สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนมาตรา 52(4) สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยมุ่งเน้นการสร้างกลไกคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เช่น ป้องกันการถูกเอาเปรียบ การฉ้อโกงออนไลน์ การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล อีกทั้งแผนดังกล่าวยังสอดคล้องกับวัตถุประสงค์มาตรา 52 (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนา รวมถึงความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ โดยมุ่งเน้นด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ โดยกำหนดหัวข้อที่มุ่งเน้นดังต่อไปนี้

(1) ด้านการพัฒนาชุดการเรียนรู้และหลักสูตรความรู้เท่าทันภัยโทรคมนาคม เช่น การสร้างระบบแจ้งเตือนภัย (call center fraud, SMS), สื่อการเรียนรู้ชุมชน

(2) ด้านการส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบบริหารความรู้และฐานข้อมูลผู้บริโภคภัยโทรคมนาคม เช่น การดำเนินการตั้งศูนย์แพลตฟอร์มศูนย์ข้อมูลป้องกันภัยหลอกลวงและแจ้งเตือนภัยดิจิทัล

(3) ด้านการพัฒนาโปรแกรม Media Literacy ครอบคลุมกลุ่มเยาวชน/สูงวัย/ชนบท การปลูกฝังทักษะรู้เท่าทันสื่อ ลดอิทธิพลข่าวปลอมและเนื้อหาบิดเบือน

(4) ด้านการจัดทำระบบตรวจจับเนื้อหาอ่อนไหวผ่าน AI และ Social Listening การติดตามเนื้อหาที่สุ่มเสี่ยงหรือละเมิดจริยธรรมโดยใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติ

(5) ด้านการพัฒนาส่งเสริมการสร้างศูนย์การเรียนรู้สื่อและดิจิทัลในภูมิภาค (Media Literacy Hub) การสร้างพื้นที่ฝึกอบรม ใช้งานจริง เช่น ห้องฝึกจัดรายการ หรือสื่อชุมชน

(6) ด้านการสนับสนุนสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจด้านสิทธิและการอยู่ร่วมกับคนพิการ การดำเนินการเพื่อสร้างการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

(7) ด้านการส่งเสริมเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสมรรถนะดิจิทัลในโรงเรียน/ชุมชน ส่งเสริมความเข้าใจสื่อดิจิทัล สร้างแนวป้องกันภัยสื่อผิดจริยธรรมในระดับฐานราก

(8) ด้านการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีสื่อสารของผู้พิการและกลุ่มเปราะบางและการพัฒนาทดสอบระบบรับชมที่เหมาะสมกับคนพิการ เช่น แอปพลิเคชันแสดงคำบรรยาย พัฒนาเทคโนโลยีสนับสนุนผู้พิการ เช่น เครื่องรับเสียงบรรยาย, ปุ่มแปลภาษามือ

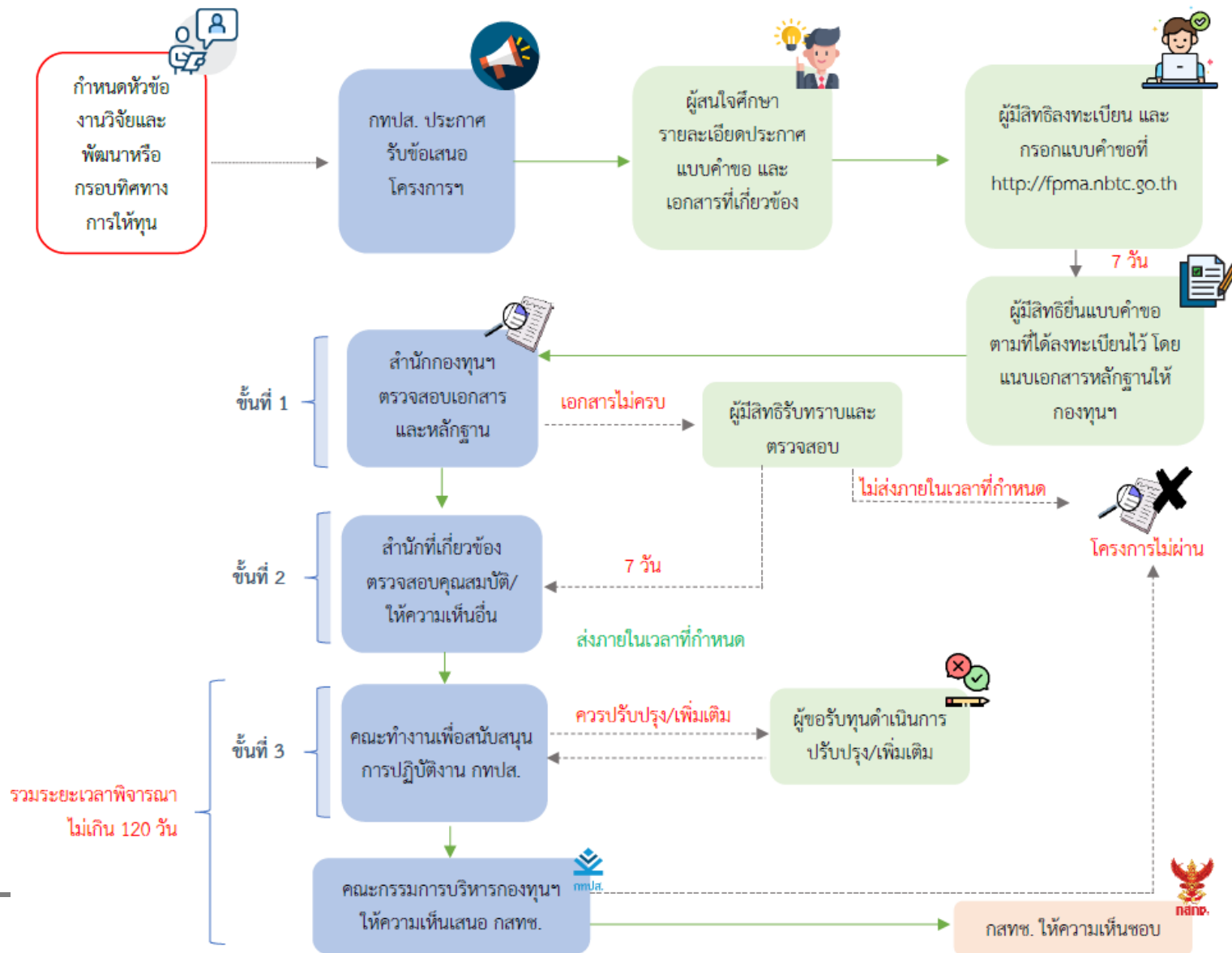
5.3.5 กรอบตัวข้อการจัดสรรที่มุ่งเน้นตามกลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาบริการดิจิทัลและการกำกับดูแลอัจฉริยะ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ตามวัตถุประสงค์มาตรา 52(2) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนา ในประเด็นของการมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับระบบกำกับดูแล อีกทั้ง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์มาตรา 52(6) สนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการบริหารและกำกับดูแลคลื่นความถี่ผ่านระบบดิจิทัล แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยกำหนดหัวข้อที่มุ่งเน้น ดังต่อไปนี้

(1) ด้านการส่งเสริมการพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อกำกับดูแลบริการโทรคมนาคมยุคใหม่ เช่น แพลตฟอร์ม Smart Regulation / AI-based Monitoring

(2) ด้านการส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์ม Dashboard เพื่อการติดตามและสนับสนุนข้อมูลวิเคราะห์ จัดเก็บสถิติและการวางแผนเชิงนโยบาย เช่น Big Data Dashboard สำหรับติดตามแนวโน้มการรับชม การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้ชมแบบเรียลไทม์

(3) ด้านการดำเนินโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริการดิจิทัลและการกำกับดูแลอัจฉริยะของ กองทุนแบบรวมศูนย์ (ระบบติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน)

ปัจจุบันได้เปิดรับข้อเสนอโครงการประเภทที่ 1 ประจำปี 2568 ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2568 เวลา 8.30 น. จนถึงวันที่ 1 เมษายน 2568 เวลา 16.30 น.

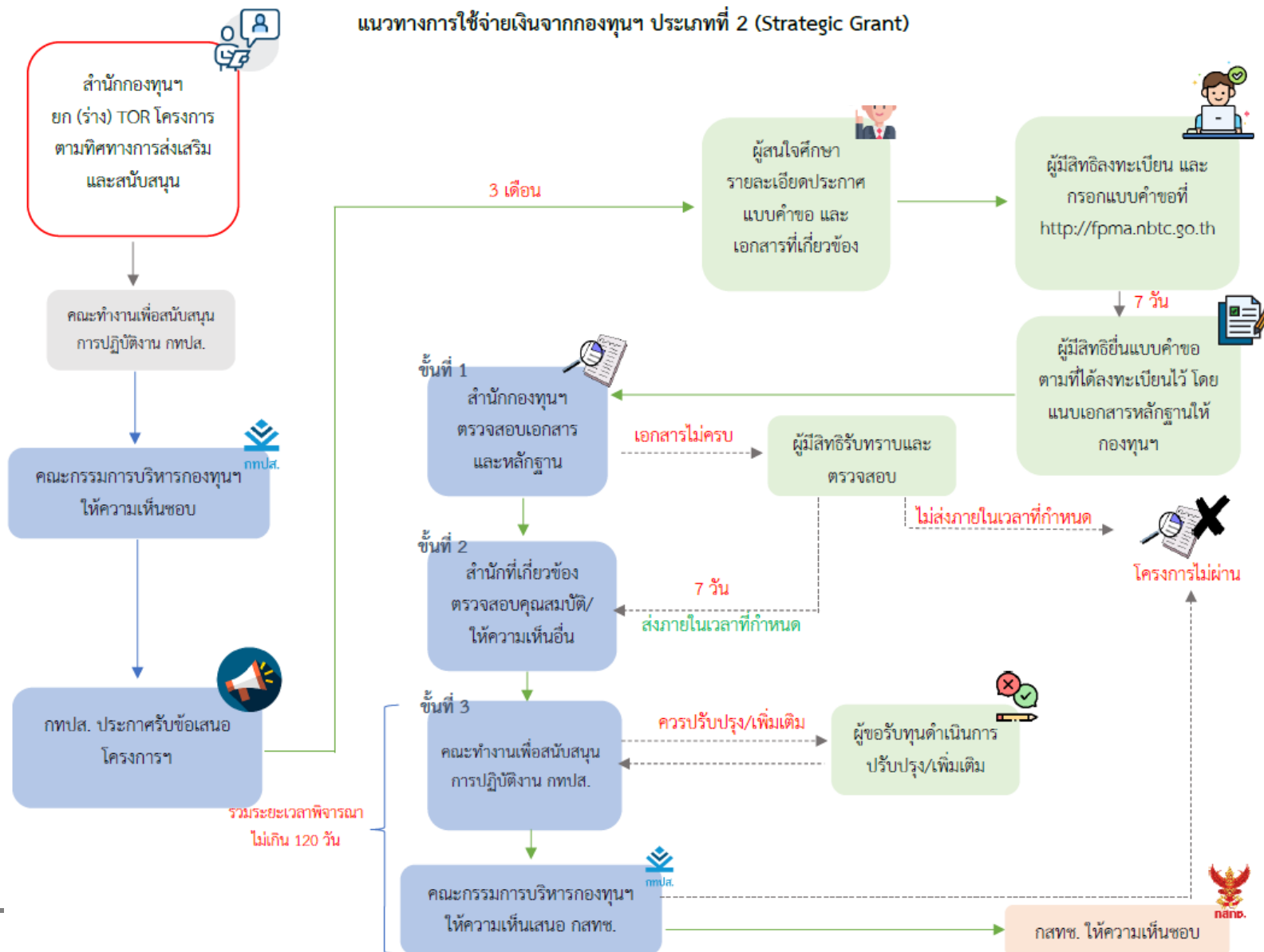


* ระยะเวลาในการดำเนินการเป็นไปตามประกาศ กทปส. เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2566

ขั้นตอนกระบวนการยื่นขอรับทุน

ประเภทที่ 2 : ทุนตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน

รูปภาพที่ 5-2



* ระยะเวลาในการดำเนินการ เป็นไปตามประกาศ กทปส. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุน วิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2566

ประเภทที่ 2 : ทุนต่อเนื่อง

รูปภาพที่ 5-3

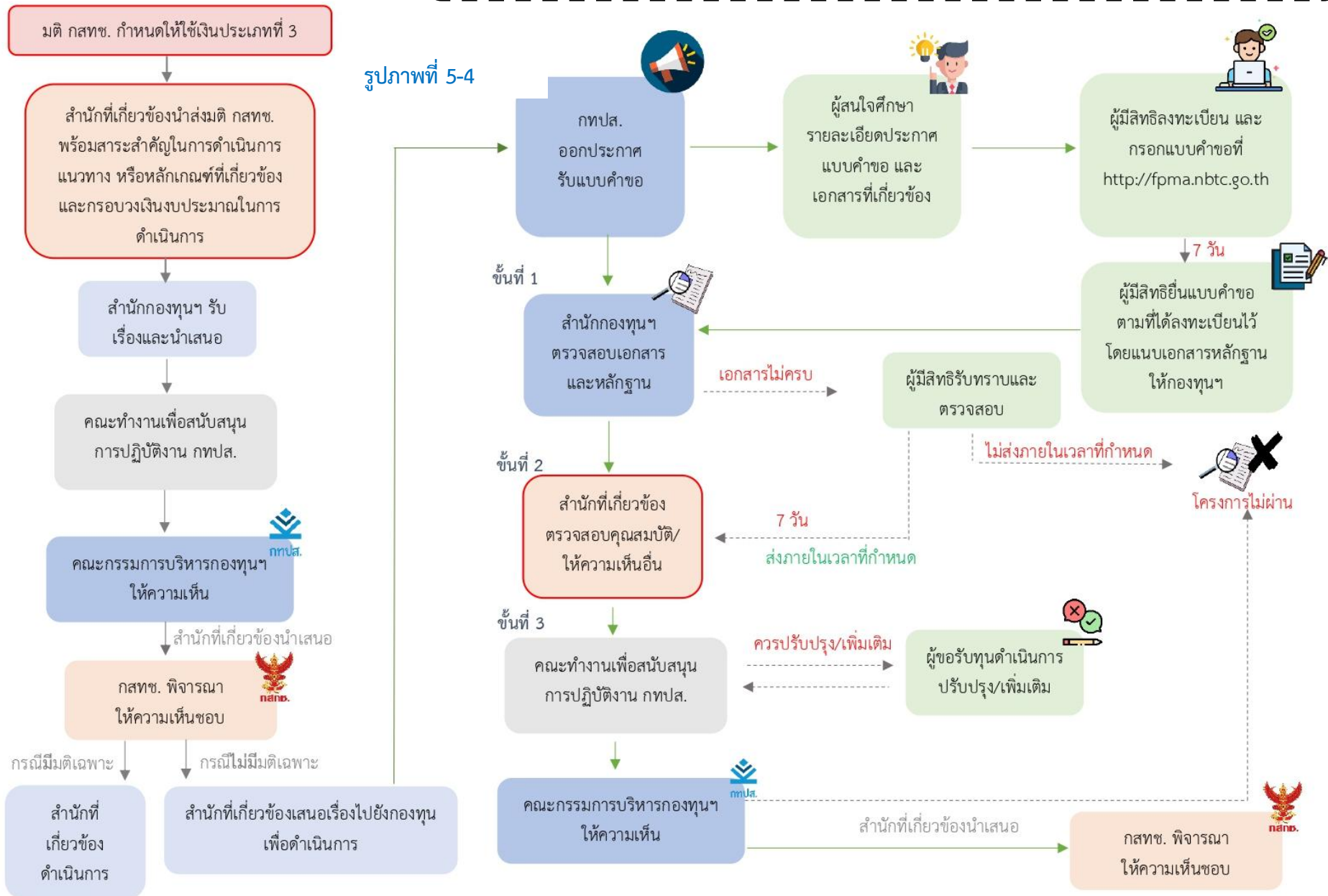


★ โดยมีเกณฑ์ดังนี้ ★

- ✓ โครงการที่เสนอจะต้องตรงตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา 52(1) (2) (3) (4) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และผู้เสนอโครงการต้องแสดงเป้าหมายไปสู่การต่อยอดงานโครงการในลำดับขั้นที่ขยายผล โดยมุ่งสู่การดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและประโยชน์สาธารณะของประเทศ
- ✓ โครงการที่จะยื่นข้อเสนอโครงการได้จะต้องมีผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการเดิม โดยอย่างน้อยต้องรายงานผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้อย่างชัดเจน หรือ รายงานผลโครงการที่แสดงถึงประโยชน์ต่อสาธารณะในวงกว้าง
- ✓ โครงการที่จะขอรับการสนับสนุนต้องมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง ดังต่อไปนี้
 - เป็นโครงการที่เป็นการสร้างสรรค์ผลงานเพิ่มเติมโดยอาศัยพื้นฐานของผลงานเดิม
 - เป็นโครงการที่มีลักษณะการนำเอาผลงานเดิมมาขยายผลไปยังกลุ่มเป้าหมายหรือพื้นที่ใหม่เพื่อให้ผลงานกระจายสู่สังคมในวงกว้าง
 - เป็นโครงการที่ปรับปรุงผลงานเดิมให้เกิดความทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ หรือเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากยิ่งขึ้น
- ✓ ผู้เสนอโครงการต้องเป็นหน่วยงานที่เคยได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนประเภทที่ 1 ต่อเนื่องกันเป็นเวลา 2 ปี และจะต้องมีบุคลากรหลัก ในทีมเดิม อย่างน้อย 2 ใน 3
- ✓ ผู้เสนอโครงการสามารถยื่นข้อเสนอได้ภายหลังการดำเนินโครงการเดิมแล้วเสร็จและได้รับอนุมัติปิดโครงการระยะเวลา ไม่เกิน 1 ปี โดยทั้งนี้ผู้บังคับบัญชาสูงสุดของหน่วยงานที่ผู้เสนอขอรับทุนสังกัดอยู่จะต้องให้ความเห็นชอบในการเสนอข้อเสนอดังกล่าว
- ✓ ผู้เสนอโครงการและ/หรือหน่วยงานต้นสังกัด จะต้องมีการร่วมงานที่ดีกับสำนักงาน กกสท. ดังนี้
 - ดำเนินโครงการบรรลุผลสำเร็จโดยไม่มีประวัติการทิ้งงาน
 - ให้ความร่วมมือในการติดตามและประเมินผลโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
 - ส่งมอบงานครบถ้วนตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา
- ✓ ผู้เสนอโครงการต้องเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ขอโดยตรง
- ✓ ผู้เสนอโครงการจะต้องไม่เสนอขอทุนซ้ำซ้อนกับแหล่งทุนอื่น โดยไม่นับรวมถึงผู้ประกอบการที่ต้องการร่วมทุน (ทั้งลักษณะ In-Cash และ In-kind)
- ✓ การพิจารณาที่นอกเหนือจากเกณฑ์ดังกล่าวให้เป็นดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

ขั้นตอนกระบวนการยื่นขอรับทุน

ประเภทที่ 3 : ทุนที่ กสทช. ประกาศกำหนด



* คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเห็นชอบในประชุมครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2567

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572) จำเป็นต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ในภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ และทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 5 ปี ได้ดำเนินการเพื่อให้ทราบว่าการให้ทุนส่งเสริมและสนับสนุนตามแผนปฏิบัติการสามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้เพียงใด รวมทั้งการระบุและวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ในระยะต่อไป รวมทั้งติดตามประเมินผลในระดับโครงการเพื่อดูความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลหรือไม่เพียงใด

6.1 การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ

6.1.1 หลักการ

- (1) ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการโดยอาศัยความร่วมมือจากภาคีพัฒนาทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมในภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม
- (2) ใช้ความรู้และเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนแผน

6.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ

- (1) สร้างความรู้ความเข้าใจกับหน่วยงานที่จะขอรับทุนถึงสาระสำคัญของแผนเพื่อสร้างความร่วมมือในการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) กำหนดวงเงินสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานตามกรอบการทิศทางการให้ทุนที่เชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ เพื่อให้บริการที่ทั่วถึงทุกพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
- (3) ออกประกาศเชิญชวนหน่วยงานที่มีสิทธิ์ขอรับเงินจากกองทุนตามวัตถุประสงค์ของมาตรา 52 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553

(4) ปรับปรุงระเบียบ หลักเกณฑ์การสนับสนุนเงินกองทุนให้เอื้อต่อการดำเนินงานของผู้เสนอขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุน

(5) บูรณาการการทำงานของคณะทำงานจำนวน 6 คณะ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

1) คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีหน้าที่จัดทำและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการและแผนการดำเนินงานกองทุน เพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินการจัดสรรเงินกองทุน รวมถึงกำหนดนโยบาย กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์การจัดสรรเงินกองทุนให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

2) คณะทำงานกลั่นกรองโครงการและงบประมาณที่ใช้จ่ายจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ชุดที่ 1 ปฏิบัติหน้าที่ในการเสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและกระบวนการพิจารณากลั่นกรองโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนฯ ตามมาตรา 52 (1) (3) (4) และ (5) รวมทั้งตามมาตรา 52 (2) ด้านรู้เท่าทันสื่อ และงานวิจัยที่มีใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และพิจารณากลั่นกรองโครงการและงบประมาณที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

3) คณะทำงานกลั่นกรองโครงการและงบประมาณที่ใช้จ่ายจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ชุดที่ 2 ปฏิบัติหน้าที่ในการเสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและกระบวนการพิจารณากลั่นกรองโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนฯ ตามมาตรา 52 (2) และ (6) โดยยกเว้นมาตรา 52 (2) ด้านรู้เท่าทันสื่อ และงานวิจัยที่มีใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และพิจารณากลั่นกรองโครงการและงบประมาณที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

4) คณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน รวมทั้งเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5) คณะทำงานบริหารความเสี่ยงของเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีหน้าที่จัดทำกรอบนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุนของกองทุนฯ ติดตาม ควบคุมการบริหารเงินกองทุนให้มีสถานะมั่นคง

6) คณะทำงานด้านกฎหมายของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีหน้าที่ในการเสนอแนะและจัดทำกฎระเบียบ รวมถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรเงินกองทุนฯ รวมถึงการพิจารณาวินิจฉัยในประเด็นข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณา และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ และเลขาธิการ กสทช. มอบหมาย

6.3 การติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติการ

6.3.1 หลักการติดตามประเมินผลของแผน

(1) ใช้แนวทางการประเมินผลแบบผสมผสาน ทั้งการประเมินตนเองของหน่วยงาน เพื่อสร้างการเรียนรู้เชิงนโยบาย และการประเมินโดยหน่วยงานภายนอกที่มีความเป็นกลาง เพื่อความน่าเชื่อถือและถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยนำเสนอคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายและแผนเพื่อให้ความเห็นประกอบ

(2) กำหนดหลักเกณฑ์การติดตามประเมินผลและตัวชี้วัดที่ชัดเจน เข้าใจง่าย มีความยืดหยุ่น ปรับใช้ตามลักษณะของแต่ละโครงการโดยยังคงความถูกต้องตามหลักวิชาการ สอดคล้องกับแผนภายในสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนอย่างมีประสิทธิภาพ

6.3.2 วางระบบการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ช่วงเวลา เพื่อให้สามารถติดตามความก้าวหน้าและปรับปรุงแผนได้อย่างต่อเนื่อง คือ

(1) การติดตามประเมินผลปีแรกของแผน เป็นการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานและประเมินผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของแต่ละยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของมาตรา 52 โดยมีประเด็นต่อไปนี้

- ตรวจสอบความก้าวหน้าของโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณเมื่อเทียบกับแผน
- วิเคราะห์แนวโน้มความสำเร็จ และข้อเสนอแนะการปรับปรุงแผนในปีถัดไป
- ตรวจสอบปัญหาและอุปสรรคในการขับเคลื่อนที่แผนปฏิบัติการฯ และการแก้ไข

(2) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานครึ่งแผนในปี 2570 เป็นการประเมินผลเพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นกับแผนที่วางไว้ตามตัวชี้วัดที่กำหนดว่าการดำเนินงานโดยรวมและการดำเนินงานของแต่ละยุทธศาสตร์มีความล่าช้า หรือเป็นไปตามแผนมากน้อยเพียงใด หากการดำเนินงานล่าช้า มีปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง การประเมินผลจะมีข้อเสนอแนะ ทบทวน ปรับปรุง เพื่อให้ผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติให้ลุล่วงได้ตามเป้าหมายโดยการประเมินผลในปี 2570 โดยมีประเด็นต่อไปนี้

• เปรียบเทียบผลดำเนินงานกับแผนที่กำหนด ตรวจสอบความล่าช้า อุปสรรค และแนวทางแก้ไขรวมทั้งประเมินแนวโน้มการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของแผนว่าจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใดพร้อมทั้งจัดทำแนวทางแก้ไขเพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณา

- เสนอข้อเสนอแนะให้ผู้รับผิดชอบสามารถปรับปรุงการดำเนินงานได้ตรงจุด
- ปรับปรุงการดำเนินงานของแผนและความเชื่อมโยงแผนที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบัน

(3) การติดตามประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผนฯ เป็นการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ ปี 2572 เพื่อทราบถึงผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นว่ามีความสำเร็จหรือล้มเหลวอย่างไร มีปัญหาอุปสรรคใดเกิดขึ้น พร้อมข้อเสนอแนะ ทบทวน ปรับปรุงการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนเพื่อให้การดำเนินงานในระยะต่อไปมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น รวมทั้งประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประชาชนจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผนฯ จะมีประเด็นต่อไปนี้

1) ประเมินผลการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการฯ ว่าอยู่ในระดับใด เมื่อเทียบกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายแต่ละข้อที่กำหนดไว้

2) ประมวลปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นในระหว่างการนำแผนไปปฏิบัติพร้อมทั้งเสนอแนะการปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในระยะต่อไป

3) เสนอแนะประเด็นความสำเร็จที่สมควรนำไปขยายผลหรือต่อยอดการดำเนินให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศมากยิ่งขึ้นในแผนปฏิบัติการระยะต่อไป

6.3.3 การติดตามและประเมินผลระดับโครงการ

(1) การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1) การติดตาม/กำกับว่าโครงการที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนเงินจากกองทุนเมื่อนำไปปฏิบัติจริงจะมีความพร้อมด้านปัจจัยนำเข้า เช่น บุคลากร งบประมาณ และพื้นที่ดำเนินงาน ครบถ้วนตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด รวมทั้งการใช้ทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้ได้ผลผลิตตามที่กำหนดไว้เป็นไปตามแผนหรือไม่ซึ่งข้อมูลการใช้ทรัพยากรและผลผลิตที่เกิดขึ้นจะช่วยให้สามารถวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินโครงการได้

2) การติดตาม/กำกับว่ากิจกรรมต่างๆ ได้ดำเนินการครบถ้วนตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด

3) การติดตาม/กำกับว่าผลผลิตต่างๆ ของโครงการได้ดำเนินการครบถ้วนตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด

4) การติดตามว่าการดำเนินงานของโครงการ การดำเนินกิจกรรมต่างๆ มีปัญหาอุปสรรคหรือไม่ และได้แก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นอย่างไร

(2) การติดตามและประเมินผล

กองทุนได้ดำเนินการวัดผลและประเมินผลรายโครงการทุกโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยใช้วิธีการเชิงปริมาณ และรายงานผลเป็นค่าตัวเลขที่สะท้อน ความคุ้มค่า ความสำเร็จ และผลกระทบของโครงการต่อผู้ได้รับประโยชน์ เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้เงินกองทุน ทั้งนี้ การดำเนินการประเมินผลดังกล่าวดำเนินโดย บุคคลที่สาม (Third Party) ซึ่งมีความเป็นกลาง และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับกองทุน

6.3.4 การจัดทำรายงานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุน

มาตรา 76 แห่ง พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้ กสทช. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งต้องแสดงรายละเอียดแผนงานและผลการปฏิบัติงาน โดยมี รายงานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา 52 โดยในแต่ละปี กองทุนฯ จะดำเนินการจัดทำ รายงานประสิทธิภาพประสิทธิผล โดยนำผลการติดตามและประเมินผลโครงการในรายปี ณ ห้วงเวลานั้น มาประกอบเพื่อจัดทำรายงานดังกล่าว โดยรายงานแสดงประสิทธิภาพและประสิทธิผลกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีสาระสำคัญประกอบด้วย

- บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกองทุน ประกอบด้วย
ความเป็นมาของกองทุน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของกองทุน รวมถึงรายละเอียด
เกี่ยวกับคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ คณะอนุกรรมการฯ สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา
- บทที่ 2 ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญประจำปี ประกอบด้วยด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ด้านการจัดสรรเงินกองทุน ด้านการติดตามและประเมินผลกองทุน
- บทที่ 3 ผลการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย
ด้านประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิผล
- บทที่ 4 เป้าหมายการดำเนินงานในปีต่อไป

ทั้งนี้ เมื่อรายงานแล้วเสร็จและผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนาจะนำเสนอให้สำนักงาน กสทช. เพื่อรวบรวมจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ตามมาตรา 76 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติมต่อไป นอกจากนี้ ยังนำรายงาน ดังกล่าวไปใช้เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณะต่อไปด้วย

.....