

แผนการ ดำเนินงาน ประจำปี 2568



นทช.



กทปส.

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

“ส่งต่อพลังหนุน ส่งทุนสร้างสิ่งดีๆ”



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมา	3
วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี 2568	5
ส่วนที่ 2 ทิศทางการพัฒนา	
ภาพรวมทิศทางในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	
ภาพรวมทิศทางของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	6
ภาพรวมทิศทางของกิจการโทรคมนาคม	9
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (ประจำปี 2567)	
ผลการจัดสรรเงินกองทุน ประเภทที่ 1	13
ผลการจัดสรรเงินกองทุน ประเภทที่ 2	13
ส่วนที่ 4 แผนงานประจำปี 2568	16
แผนงานที่ 1	22
แผนงานที่ 2	23
แผนงานที่ 3	24
แผนงานที่ 4	25
แผนงานที่ 5	26
แผนงานที่ 6	26
ส่วนที่ 5 รายละเอียดกรอบทิศทางการให้ทุน	
แผนงานที่ 1	27
แผนงานที่ 2	28
แผนงานที่ 3	29
แผนงานที่ 4	29
แผนงานที่ 5	29

ส่วนที่ 1 บทนำ

ความเป็นมา

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดสรรเงิน เพื่อการสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการ ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม การพัฒนาทรัพยากรสื่อสารการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งความรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนองค์กรซึ่งทำหน้าที่มาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ในปี 2567 ที่ผ่านมา กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ส่งต่อพลังหนุน ส่งทุนสร้างสิ่งดีๆ” ซึ่งเป็นการเน้นย้ำการขับเคลื่อนของกองทุน กทปส. ในการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนากิจการสื่อสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ ด้วยหลักธรรมาภิบาลและความเป็นธรรม พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และสร้างสังคมดิจิทัลอย่างเท่าเทียม” โดยมีโครงการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ได้โดยสมบูรณ์ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT), 5G, และ Metaverse เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในหลากหลายสาขา เช่น การศึกษา, การแพทย์, และเกษตรกรรม เป็นต้น

สำหรับการดำเนินงานในปี 2568 กองทุน กทปส. ได้สานต่อการดำเนินการ “ส่งต่อพลังหนุน ส่งทุนสร้างสิ่งดีๆ” โดยมุ่งเน้นเป้าหมายด้านการส่งเสริมและสนับสนุนทุนด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว โดยกำหนดกรอบวงเงินการจัดสรรของกองทุนประจำปี 2568 จำนวน 1,100 ล้านบาท พร้อมประกาศรับข้อเสนอโครงการเพื่อการสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านการสื่อสารอย่างทั่วถึง ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและนวัตกรรมในกิจการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและมาตรฐานวิชาชีพ และการส่งเสริมคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการสื่อสาร นอกจากนี้ กองทุนยังมีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพและการเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำมาจัดสรรใหม่

ทั้งนี้ กองทุนได้มีการประกาศรับข้อเสนอโครงการ ได้แก่ ทุนประเภทที่ 1 ทุนแบบเปิดกว้าง (Open Grant) โดยกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน โดยรวบรวมข้อมูลจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต นำมากำหนดเป็นหัวข้อในการประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของสังคมในปัจจุบัน และทันต่อสถานการณ์การพัฒนาของเทคโนโลยีปัจจุบัน ทุนประเภทที่ 2 คือ โครงการตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน (Strategic Grant) ตัวอย่างการสนับสนุนผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมด้านการสื่อสารเพื่อประโยชน์การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและสร้างสังคมดิจิทัลที่เท่าเทียม เช่น การวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม 5G (5G use case) 5G & Internet of Things Smart Health & Telemedicine Cloud Technology การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนา Robotic การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ VR/AR Finance Technology, Smart Agriculture และ Smart City เป็นต้น

กองทุน กทปส. ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการสอดคล้องตามวัตถุประสงค์มาตรา 52(2) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 พร้อมการดำเนินงานมุ่งเน้นสอดคล้องกับสถานการณ์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมีประเด็นทิศทางการพัฒนาการดำเนินงานในปี 2568 สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(1) **การส่งเสริมการเข้าถึงการบริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม** การส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคมและการเข้าถึงบริการด้านการสื่อสารสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมสำหรับทุกภาคส่วนในสังคม รวมถึงผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลและกลุ่มผู้เปราะบาง เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมทางสังคม ลดช่องว่างทางดิจิทัล (Digital Divide) และส่งเสริมการพัฒนาย่างยั่งยืนตามหลักการของ ESG ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และ ธรรมาภิบาล (Governance) ที่สนับสนุนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

(2) **การส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมโทรคมนาคม** การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาและการสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์สนับสนุนการประยุกต์ใช้งาน 5G และเทคโนโลยีเกิดใหม่ (emerging technologies) เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Internet of Things (IoT) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งในเชิงพาณิชย์และการให้บริการสาธารณะ การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พร้อมส่งเสริมให้ประชากรมีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี อีกทั้ง ยังเน้นการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities) พัฒนาคุณภาพชีวิต และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ปลอดภัยและทั่วถึง เพื่รองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาและการนำผลงานวิจัยไปใช้จริง พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืนและตอบโจทย์ตลาดและสังคม

(3) **การพัฒนาบุคลากรด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ** การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อสารและเทคโนโลยีเพิ่มการลงทุนในการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง เช่น บล็อกเชน (Blockchain) และวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) พร้อมส่งเสริมการวิจัยในสาขา

วิชาชีพต่าง ๆ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก และสนับสนุนการพัฒนาทักษะดิจิทัลในชุมชนเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในภาคเศรษฐกิจและสังคมควบคู่กัน

(4) **การคุ้มครองผู้บริโภคและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี** สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้กลไกการคุ้มครองบริโภค มีความเข้มแข็งสามารถคุ้มครองและปกป้องสิทธิผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อและการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น โครงการเครือข่ายผู้บริโภค สื่อ การศึกษาพัฒนาการข่าวโทรทัศน์ โครงการการสร้างความรู้ด้านสิทธิผู้บริโภค เพื่อเป็นการสร้างความปลอดภัยและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการบริโภคสื่อ

(5) **การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร เพื่อส่งเสริมการผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์และท้องถิ่นเพื่อสร้าง Soft Power** การผลักดันอุตสาหกรรมเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ตามนโยบาย Soft power ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญประการหนึ่งของรัฐบาลที่มุ่งเน้นจะส่งเสริมและเผยแพร่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ของประเทศสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาวต่อไป โดยจากอดีตที่ผ่านมาการดำเนินงานของกองทุนวิจัยและพัฒนาสื่อมีเป้าหมายสำคัญในการ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งการพัฒนาบุคลากร ถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ของไทย โดยทั้งคอนเทนต์และการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม ถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสอดคล้องต่อความต้องการของอุตสาหกรรมคอนเทนต์ในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์ของการจัดแผนการดำเนินงานประจำปี 2568

แผนการดำเนินงานประจำปี 2568 กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการบริหารและจัดสรรเงิน กองทุนให้มีความมั่นคงและตอบสนองความต้องการของภาคส่วนกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างแท้จริง โดยแผนการดำเนินงานประจำปี 2568 ได้จัดทำขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามทิศทางของแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการยกร่างแผน ทั้งนี้ โดยยึดหลักภายใต้กรอบแนวคิด “มุ่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนากิจการสื่อสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ ด้วยหลักธรรมาภิบาลและความเป็นธรรม พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และสร้างสังคมดิจิทัลอย่างเท่าเทียม” แผนการดำเนินงานประจำปี 2568 ได้มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานประจำปี 2568 ดังต่อไปนี้

(1) เพื่อบริหารจัดการเงินกองทุนให้มีความมั่นคง และยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้เงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของกองทุนในระยะยาว และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อสาธารณะ

(2) เพื่อให้การจัดสรรเงินกองทุนสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายระดับประเทศกำหนดเป้าหมายการใช้เงินกองทุนให้สอดคล้องกับนโยบายของ กสทช. นโยบายคณะกรรมการบริหารกองทุน และนโยบายภาครัฐ

โดยเน้นการตอบสนองต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การลดความเหลื่อมล้ำ และการสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการดิจิทัล

(3) เพื่อกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินงานของกองทุนวางแนวทางเชิงนโยบายที่ชัดเจนและโปร่งใสสำหรับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของกองทุน เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจตรงกัน และสามารถดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้

(4) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม สนับสนุนโครงการที่ช่วยลดช่องว่างทางดิจิทัล สร้างโอกาสให้กับประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย และการพัฒนาเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ไทย

(5) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการขับเคลื่อนความถี่และทรัพยากรทางดิจิทัล เน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในด้านการบริหารจัดการคลื่นความถี่และการสนับสนุนการวิจัยพัฒนาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างความแข็งแกร่งในด้านอุตสาหกรรมสื่อสารและโทรคมนาคมของประเทศ

ส่วนที่ 2 ทิศทางการพัฒนา

ภาพรวมทิศทางในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

1. ภาพรวมทิศทางการพัฒนาของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์¹

การกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยยังคงมีบทบาทสำคัญในฐานะสื่อที่เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศ แม้ว่าแนวโน้มการบริโภคสื่อของผู้ชมจะเปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่แตกต่างกันในแต่ละรุ่น ทั้งนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับชมรายการโทรทัศน์ในมิติต่าง ๆ สามารถสะท้อนถึงทิศทางการพัฒนาของกิจการในอนาคตได้อย่างชัดเจน

1.1 การรับชมรายการโทรทัศน์: พฤติกรรมและแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

จากการสำรวจพบว่า ร้อยละ 85.6 ของประชากรทั่วประเทศยังคงรับชมรายการโทรทัศน์ โดยมีสัดส่วนการรับชมใกล้เคียงกันในทุกภูมิภาค อุปกรณ์และช่องทางการรับชมที่หลากหลายสะท้อนถึงการพัฒนาของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทย ซึ่งสามารถจำแนกแนวโน้มที่สำคัญได้ดังนี้:

1.2 อุปกรณ์การรับชม: การเปลี่ยนผ่านจากจอแก้วสู่จอสมาร์ต

- ประชาชนส่วนใหญ่ (ร้อยละ 68.3) ยังคงรับชมผ่าน เครื่องรับโทรทัศน์แบบจอแก้ว ขณะที่สมาร์ทโฟน (ร้อยละ 37.4) และ Smart TV (ร้อยละ 27.6) เริ่มมีบทบาทเพิ่มขึ้น

¹ ข้อมูลอ้างอิงจากวารสารวิชาการ NBTC Telecom and Broadcasting Barometer ในปี 2567 ฉบับที่ 2 สำนักวิเคราะห์ข้อมูล เศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงาน กสทช.

- การรับชมผ่าน แท็บเล็ต (ร้อยละ 9) และ คอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 2.5) ยังคงมีสัดส่วนน้อย ซึ่งชี้ให้เห็นว่าอุปกรณ์พกพาและอุปกรณ์ที่ทันสมัยกำลังกลายเป็นแพลตฟอร์มสำคัญ

1.3 ช่องทางการรับชม: การใช้งานดาวเทียมยังคงครองตลาดอุตสาหกรรม แต่การใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น

- การรับชมผ่าน กล้องรับสัญญาณดาวเทียม (ร้อยละ 47.4) ยังคงเป็นช่องทางหลัก โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัด

- การรับชมผ่าน อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 43.1) กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งรายได้ต่อหัวที่สูงช่วยสนับสนุนการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชัน

- โครงข่าย โทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน (ร้อยละ 38.5) ยังคงมีบทบาทสำคัญ โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ ที่มีข้อได้เปรียบด้านเทคนิค เช่น การส่งสัญญาณที่ครอบคลุม

- ช่องทางที่มีการรับชมน้อย ได้แก่ IPTV (ร้อยละ 8.8) และ เคเบิลทีวี (ร้อยละ 4.2) ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากค่าบริการที่สูงและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค

1.4 พฤติกรรมการรับชมตามช่วงอายุ: การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล โดยพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละช่วงอายุสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสำคัญในอุตสาหกรรม:

- กลุ่ม Baby Boomers (58-76 ปี) และ Generation X (43-57 ปี): นิยมรับชมผ่าน กล้องรับสัญญาณดาวเทียม มากที่สุด (ร้อยละ 52.8 และ 47.5 ตามลำดับ) เนื่องจากความคุ้นเคยกับวิธีการรับชมแบบดั้งเดิม

- กลุ่ม Generation Z (18-24 ปี) และ Generation Y (25-42 ปี): นิยมรับชมผ่าน อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 56.7 และ 54.7) ซึ่งเป็นผลมาจากความถนัดในการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลและการบริโภคคอนเทนต์แบบออนดีมานด์

1.5 ความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและชนบท

- กรุงเทพมหานคร: การรับชมผ่านโครงข่ายดิจิทัลและแอปพลิเคชันมีสัดส่วนสูง เนื่องจากการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพสูง

- ต่างจังหวัด: การรับชมผ่านกล้องดาวเทียมยังคงได้รับความนิยม เนื่องจากข้อจำกัดด้านภูมิประเทศที่อาจกระทบต่อการรับสัญญาณดิจิทัล

1.6 ทิศทางการพัฒนาในอนาคต

อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ในประเทศไทยกำลังเข้าสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง โดยมีปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการพัฒนา ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคและการรับสื่อมีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น และความจำเป็นในการปรับตัวของผู้ประกอบการเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

ในยุคดิจิทัล ด้วยเหตุดังกล่าว อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมในอนาคตและสอดคล้องทิศทางการพัฒนาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยมีทิศทางการพัฒนาที่สำคัญดังนี้:

(1). การปรับตัวสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลและการสตรีมมิงออนไลน์

การเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟนผลักดันให้ผู้บริโภคหันมาชมคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น การพัฒนาในส่วนนี้จะครอบคลุม:

- การเสริมสร้างระบบ OTT (Over-the-Top): เช่น แอปพลิเคชันสำหรับการรับชมรายการสดและรายการย้อนหลัง รองรับความต้องการที่หลากหลาย
- การบูรณาการการสตรีมมิงและการใช้งานแบบออนดีมานด์: เพื่อดึงดูดผู้บริโภคกลุ่ม Generation Y และ Z ที่นิยมคอนเทนต์แบบยืดหยุ่นต่อเวลาและสถานที่
- การพัฒนาช่องทางโซเชียลมีเดีย: เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่มีความสนใจเฉพาะทาง

(2) การสร้างสรรค์คอนเทนต์เฉพาะกลุ่มและแบบอินเทอร์แอคทีฟ

การแข่งขันที่สูงขึ้นระหว่างสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์ทำให้คอนเทนต์กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดผู้ชม

- คอนเทนต์เฉพาะกลุ่ม (Niche Content): เช่น รายการที่ตอบโจทย์ผู้ชมในแต่ละช่วงวัยหรือรายการที่เจาะตลาดเฉพาะทาง เช่น ท่องเที่ยว สุขภาพ และเทคโนโลยี การพัฒนาคอนเทนต์ที่หลากหลายและเหมาะสมกับทุกช่องทาง เช่น การผลิตคอนเทนต์แบบออนดีมานด์เพื่อรองรับกลุ่มคนรุ่นใหม่
- การเพิ่มอินเทอร์แอคชันในคอนเทนต์: เช่น การให้ผู้ชมมีส่วนร่วมผ่านแอปพลิเคชันหรือโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการรับชม การบูรณาการเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI และ Big Data เพื่อปรับแต่งเนื้อหาสำหรับผู้ชมแต่ละกลุ่มโดยเฉพาะ

(3) การพัฒนาคุณภาพการออกอากาศและโครงข่ายดิจิทัล

เพื่อเพิ่มประสบการณ์การรับชมและครอบคลุมพื้นที่ที่ยังขาดการเข้าถึง:

- การลงทุนในโครงข่ายดิจิทัลภาคพื้นดิน: เพื่อรองรับพื้นที่ห่างไกลที่ยังพึ่งพาการรับชมผ่านกล่องสัญญาณดาวเทียม
- การเพิ่มคุณภาพการรับชมด้วยเทคโนโลยี 4K และ 8K: รวมถึงระบบเสียงแบบเซอร์ราวด์ เช่น Dolby Atmos
- การส่งเสริมการใช้งานระบบ 5G: ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการสตรีมมิงที่มีคุณภาพสูงและเพิ่มประสิทธิภาพในการรับชมผ่านอุปกรณ์พกพา

(4) การสนับสนุนเนื้อหาที่สะท้อนวัฒนธรรมและความยั่งยืน (Soft power) การพัฒนากิจการโทรทัศน์และเนื้อหารายการสามารถมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม:

- การสร้างรายการที่สะท้อนคุณค่าทางวัฒนธรรมไทย: เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการอนุรักษ์เอกลักษณ์ของชาติ รายการที่ส่งเสริมความเข้าใจระหว่างเจนอเรชัน
- การส่งเสริมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน: เช่น รายการที่สร้างความตระหนักรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รายการสารคดีและความรู้ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(5) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต ผู้ประกอบการจะต้องปรับรูปแบบการหารายได้และการดำเนินธุรกิจ:

- การพัฒนารูปแบบรายได้แบบผสมผสาน: เช่น การใช้โมเดลโฆษณาแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย หรือ Subscription สำหรับผู้ชมที่ต้องการคอนเทนต์พิเศษ
- การสร้างพันธมิตรกับแพลตฟอร์มระดับโลก: เช่น การร่วมมือกับ Netflix, YouTube หรือแพลตฟอร์มท้องถิ่นเพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้ชม
- การใช้ Big Data และ AI: ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ชมและปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล

(6) การลดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงสื่อ เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในการรับข้อมูลข่าวสาร พัฒนาสาธารณูปโภคดิจิทัลในพื้นที่ชนบทเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และการลงทุนในเทคโนโลยีการกระจายเสียงและโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น:

- การพัฒนาโครงข่ายโทรทัศน์ในพื้นที่ชนบท: ลดข้อจำกัดด้านสัญญาณและโครงสร้างพื้นฐาน
- การจัดทำรายการเพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชน: เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ให้กับประชาชนทุกกลุ่ม

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ยังคงมีบทบาทสำคัญในประเทศไทย แต่การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค การเข้าถึงเทคโนโลยี และความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและชนบทกำลังผลักดันให้อุตสาหกรรมต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว ทิศทางการพัฒนาของกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในอนาคตจะมุ่งเน้นไปที่การปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ การเพิ่มคุณภาพคอนเทนต์และช่องทางการเข้าถึงที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความสำเร็จของอุตสาหกรรมนี้ในระยะยาวจะขึ้นอยู่กับความสามารถในการสร้างความสมดุลระหว่างนวัตกรรม ความยั่งยืน และการตอบสนองต่อผู้ชมที่มีความหลากหลาย ดังนั้น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้ชมในยุคใหม่จะเป็นกุญแจสำคัญที่นำพากิจการกระจายเสียง

และโทรทัศน์ไปสู่ความสำเร็จในอนาคต

2. ภาพรวมทิศทางการพัฒนาของกิจการโทรคมนาคม ²

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีและความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กิจการโทรคมนาคมถือเป็นหนึ่งในภาคส่วนสำคัญที่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของผู้คน โดยภาพรวมอุตสาหกรรมโทรคมนาคมมีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ การพัฒนาประเทศ และการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ความสำเร็จของผู้ประกอบการในยุคนี้ขึ้นอยู่กับ การปรับตัวให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการสร้าง ความเท่าเทียมในการเข้าถึงเทคโนโลยี ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและขับเคลื่อนประเทศไป ข้างหน้าอย่างยั่งยืน โดยตลาดโทรคมนาคมในประเทศไทยในห้วงปี 2566 – 2567 ที่ผ่านมา ได้เผชิญการ เปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ทั้งด้านการแข่งขัน การควบรวมกิจการ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ส่งผลต่อ ทิศทางการพัฒนาในอนาคต ดังนี้

2.1 การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในตลาด

เกิดการขยายตัวของเทคโนโลยีดิจิทัลกระตุ้นให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมเร่งพัฒนาศักยภาพโครงข่าย และบริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Tech-Co โดยในปี 2566 การควบรวมกิจการระหว่างกลุ่ม TRUE และ DTAC รวมถึงการเข้าซื้อกิจการ 3BB และกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน JASIF โดย AIS เป็นเหตุการณ์ที่สำคัญในตลาด โทรคมนาคม การควบรวมดังกล่าวช่วยลดการลงทุนซ้ำซ้อนผ่านการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน (Infra-Sharing) และสร้างความได้เปรียบจาก Economies of Scale อย่างไรก็ตาม การควบรวมยังคงสร้างการแข่งขัน ที่เข้มข้นในตลาดค้าปลีกโทรคมนาคม เนื่องจากกลุ่ม TRUE-DTAC แม้มีการควบรวมกัน แต่ส่วนแบ่งตลาด กลับลดลง ขณะที่ AIS มีแนวโน้มครองตลาดมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการแข่งขันในตลาด อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม หากมองในมุมผลกระทบในเชิงบวกเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุน การควบรวมกิจการ และการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโทรคมนาคมมีผลต่อทิศทางการเติบโตในหลายมิติ:

- ผลต่อการเติบโตของธุรกิจ: การควบรวมช่วยลดต้นทุนการลงทุนซ้ำซ้อนผ่านการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน (Infra-Sharing) ทำให้ผู้ประกอบการสามารถมุ่งพัฒนานวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพบริการได้
- ผลต่อการพัฒนาประเทศ: การแข่งขันกระตุ้นให้ผู้ประกอบการลงทุนในเทคโนโลยี เช่น 5G, Data Center และ Cloud Computing ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล ช่วยผลักดันการพัฒนา ประเทศในระยะยาว
- การลดความเหลื่อมล้ำ: การขยายเครือข่ายสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ห่างไกล ส่งผลให้ประชาชน ทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียม

² ข้อมูลอ้างอิงจากวารสารวิชาการ NBTC Telecom and Broadcasting Barometer ในปี 2567 ฉบับที่ 2 สำนักวิเคราะห์ข้อมูล เศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงาน กสทช.

2.2 แนวโน้มรายได้และพฤติกรรมผู้บริโภค

ตลาดบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ยังคงมีมูลค่าสูงสุดในอุตสาหกรรม แต่รายได้จากบริการเหล่านี้ลดลงต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา จากมูลค่า 2.6 แสนล้านบาทในปี 2562 เหลือ 2.4 แสนล้านบาท ในปี 2566 โดยมีสาเหตุมาจาก

- การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ: ส่งผลให้การขยายฐานลูกค้าใหม่ทำได้ยากขึ้น
- พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง: ปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ขณะที่การใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลง
- จากข้อมูลสถิติพบว่า รายรับเฉลี่ยต่อเลขหมายลดลง (ARPU): จาก 240 บาท/เดือนในปี 2562 เหลือ 212 บาท/เดือนในปี 2566

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอาจส่งผลต่อแนวโน้มของทิศทางธุรกิจและการพัฒนาสังคม ดังต่อไปนี้

- ผลต่อการเติบโตของธุรกิจ: การลดลงของรายได้จากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และ ARPU อาจส่งผลกระทบต่อให้ผู้ให้บริการต้องปรับกลยุทธ์ โดยนำเสนอแพ็คเกจที่ผสมผสานบริการที่หลากหลาย เช่น บริการอินเทอร์เน็ตและคอนเทนต์ OTT เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้น
- ผลต่อการพัฒนาประเทศ: อินเทอร์เน็ตกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญสำหรับธุรกิจและการศึกษาในยุคดิจิทัล การเพิ่มความเร็วและการลดต้นทุนอินเทอร์เน็ตช่วยส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้และสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้เกิดขึ้น
- การลดช่องว่างทางสังคม: การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่มากขึ้นช่วยให้ประชาชนในทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรู้ และโอกาสทางเศรษฐกิจได้

2.3 ความท้าทายในตลาดอินเทอร์เน็ตประจำที่

การเติบโตของอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มีแนวโน้มสูงขึ้นจากความต้องการใช้งานดิจิทัล เช่น การทำงานจากระยะไกล (Remote Work), การเรียนออนไลน์ (e-Learning) และการใช้บริการสตรีมมิ่ง โดยที่ธุรกิจอินเทอร์เน็ตประจำที่ยังคงเติบโตจากความต้องการใช้งานดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะบริการที่เกี่ยวข้องกับ OTT, Data Center/Cloud Services และ IoT อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่รุนแรงและกำลังซื้อที่ลดลงเป็นความท้าทายที่ต้องแก้ไข รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายในธุรกิจนี้กลับลดลงในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แม้ในปี 2566 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สะท้อนถึงความท้าทายของตลาดที่ยังไม่ถึงจุดอิ่มตัว แต่ผู้ให้บริการยังต้องเผชิญกับกำลังซื้อผู้บริโภคที่ลดลงและการแข่งขันที่เข้มข้น

- ผลต่อการพัฒนาประเทศ: อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities) และระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งช่วยกระจายความเจริญไปยังภูมิภาคต่าง ๆ
- การลดความเหลื่อมล้ำ: การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตยังต่ำในบางพื้นที่ โดยเฉพาะชนบท การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมมากขึ้นจะช่วยลดช่องว่างการเข้าถึงเทคโนโลยีระหว่างพื้นที่เมืองและชนบท

2.4 โอกาสและทิศทางการพัฒนาในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคชี้ให้เห็นถึงโอกาสสำคัญ ได้แก่

(1) การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

- การปรับตัวของผู้ประกอบการโทรคมนาคม: การแข่งขันในตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงผลักดันให้ผู้ประกอบการต้องสร้างความแตกต่างด้วยบริการที่หลากหลาย เช่น การนำเสนอแพ็คเกจแบบครบวงจรที่รวมบริการอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ คอนเทนต์ OTT และบริการ IoT เช่น การนำเสนอแพ็คเกจแบบครบวงจร (Convergence Packages): การรวมบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คอนเทนต์ดิจิทัล และบริการ IoT เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย

- ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับโครงสร้างธุรกิจเข้าสู่รูปแบบ “Tech-Co” (Telecom as a Technology Company) เพื่อมุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรม เช่น Data Analytics และแพลตฟอร์มดิจิทัล การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ: รองรับการใช้งานในยุค Smart Cities และ Industry 4.0

- การพัฒนาคอนเทนต์เฉพาะกลุ่ม (Niche Content) เช่น บริการสตรีมมิ่งสำหรับกลุ่มการศึกษา หรือคอนเทนต์ที่ส่งเสริมสุขภาพและการดูแลสุขภาพ

- การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านบริการดิจิทัล: การลงทุนในบริการใหม่ เช่น IoT, AI, Data Analytics และแพลตฟอร์ม OTT ช่วยเพิ่มมูลค่าและตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่ม เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์ม OTT และบริการเฉพาะกลุ่มเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

(2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล สนับสนุนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

- การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่เพื่อพัฒนาการครอบคลุม: โครงข่าย 5G: พัฒนาโครงข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนบริการใหม่ เช่น IoT, AI และระบบอัตโนมัติ

- Data Center และ Cloud Computing: การขยายศักยภาพในโครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ช่วยรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลและการทำงานทางไกล (Remote Work)

- Smart Cities และ Industry 4.0: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของเมืองอัจฉริยะ เช่น การจัดการพลังงานอัจฉริยะและระบบขนส่งอัตโนมัติ การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) หรือพลังงานทางเลือกที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างความสมดุล

- การกระจายโอกาสทางดิจิทัลในพื้นที่ห่างไกล: การลดความเหลื่อมล้ำ การใช้งาน IoT และ AI สามารถช่วยแก้ไขปัญหาสังคม เช่น การเข้าถึงบริการสาธารณสุขในพื้นที่ห่างไกล และการส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

- การพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในชนบทเพื่อส่งเสริมการศึกษา การแพทย์ทางไกล และการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ผลต่อการพัฒนาประเทศ: เทคโนโลยีใหม่เหล่านี้สนับสนุนการพัฒนา

ภาคส่วนต่าง ๆ เช่น การเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture), การแพทย์ทางไกล (Telemedicine), และการศึกษาออนไลน์ (EdTech)

- การเพิ่มความเท่าเทียมในการเข้าถึงเทคโนโลยี โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้สูงอายุ

(3) การสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

- การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainability): การนำเทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียนในโครงข่ายและ Data Center

- การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และพัฒนาอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การดำเนินมาตรการโทรคมนาคมที่เกี่ยวกับ Carbon credit

- การสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรดิจิทัล: การพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่แรงงาน เพื่อเตรียมพร้อมสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสำหรับ บุคลากรในอุตสาหกรรมและประชาชนทั่วไป

อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านที่สำคัญ ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการปรับตัวเพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายจากเศรษฐกิจและการแข่งขัน แต่ด้วยการลงทุนในเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาบริการที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีเป้าหมายหลักในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการที่สามารถจับโอกาสในความเปลี่ยนแปลงนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจไทยในยุคใหม่จะมีส่วนช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตและมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารกองทุนโดยความเห็นชอบของ กสทช. ได้กำหนดแนวทางการจัดสรรเงินกองทุน จำนวน 1,500 ล้านบาท พร้อมทั้งดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนตามมติ กสทช. รายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

3.1 ผลการจัดสรรเงินกองทุน ทุนประเภทที่ 1

ทุนประเภทที่ 1 ประจำปี 2567

ในปี 2567 กองทุนฯ ได้มีการประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการตามทุนประเภทที่ 1 ภายใต้กรอบจำนวน 300 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 3 เดือน โดยกำหนดให้ผู้ประสงค์จะยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ให้ลงทะเบียนและกรอกแบบคำขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ในระบบ <http://btfp.nbtc.go.th> ระหว่างวันที่ 2 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 1 เมษายน 2567 โดยผลการยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ประเภทที่ 1 ประจำปี 2567 หลังจากปิดรับคำขอ มีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ทั้งสิ้น จำนวน 119 โครงการ รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 2,221,861,742.77 บาท สรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

วัตถุประสงค์	จำนวนโครงการ	วงเงินขอรับ (บาท)
มาตรา 52 (1)	19	294,772,303.20
มาตรา 52 (2)	77	1,660,998,280.57
มาตรา 52 (3)	23	266,091,159.00
รวม	119	2,221,861,742.77

หมายเหตุ : อยู่ระหว่างการพิจารณาของ กสทช.

3.2 ผลการจัดสรรเงินกองทุน ทูประเภทที่ 2

3.2.1 ทูมุ่งเน้นการบรรลุความสำเร็จตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน

1) กรอบวงเงิน ทูมุ่งเน้นการบรรลุความสำเร็จตามนโยบายคณะกรรมการบริหารกองทุน
กำหนดกรอบวงเงิน จำนวน 600 ล้านบาท

3.2.2 ผลการดำเนินการ

คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ได้เห็นชอบขอบเขตของงาน (TOR) งบประมาณโครงการประเภทที่ 2 ประจำปี 2566 จำนวน 10 โครงการ และประจำปี 2567 จำนวน 8 โครงการ รวมวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 274,700,000 บาท ทั้งนี้โดยให้รวมการจัดสรรทั้ง 2 ปี ประกาศจัดสรรเป็นโครงการประเภทที่ 2 ประจำปี 2567

ในการนี้ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เห็นควรประกาศกำหนดโครงการประเภทที่ 2 ประจำปี 2567 ภายใต้วงเงินงบประมาณ 274,700,000 บาท (สองร้อยเจ็ดสิบล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นโครงการมีวัตถุประสงค์ตามมาตรา 52 (1) (2) (3) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน 18 โครงการ ระยะเวลาเปิดรับตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม 2567 เวลา 8.30 น. จนถึงวันที่ 7 มกราคม 2568 เวลา 16.30 น. ทั้งนี้ โครงการที่เปิดรับข้อเสนอโครงการจำนวน 18 โครงการ สามารถจำแนกรายละเอียดได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ มาตรา 52	จำนวน โครงการ	ชื่อโครงการ	ระยะเวลา (วัน)	งบประมาณ
(1)	1	โครงการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่ส่งเสริม ด้าน Soft Power	365	30,000,000.00
(2)	13	โครงการความร่วมมือในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อ ตรวจจับการลักลอบเข้าเมืองโดยผิดกฎหมายผ่าน ช่องทางธรรมชาติ	365	34,000,000.00
		โครงการพัฒนาและถ่ายทอดแพลตฟอร์มเปิดกล้อง อัจฉริยะสำหรับการตรวจสอบจากภาพถ่าย	550	20,000,000.00
		โครงการเสริมสร้างการรู้เท่าทัน เตือนภัย และบูรณา การข้อมูลการหลอกลวงหรือนับถือ (Scam alert and literacy)	365	12,000,000.00
		โครงการศึกษาการกำกับดูแลเนื้อหากิจการโทรทัศน์นับ แต่ก่อตั้ง กสทช. (2554-2566)	365	3,000,000.00

วัตถุประสงค์ มาตรา 52	จำนวน โครงการ	ชื่อโครงการ	ระยะเวลา (วัน)	งบประมาณ
		โครงการศึกษาแนวทางในการยกระดับการสื่อสารทางทะเล	365	16,000,000.00
		โครงการพัฒนาเครือข่ายโทรเวชกรรมเพื่อการวินิจฉัยโรคระบบทางเดินอาหาร	365	24,000,000.00
		โครงการสร้างชุดข้อมูลเสียงภาษาไทยดิจิทัลขนาดใหญ่แบบเปิด (Opendata Large-scale Thai Voice Collecting in Digital)	365	9,000,000.00
		โครงการศึกษาพัฒนาการของข้าวทรัดต้นในประเทศไทย 2555 – 2565	365	5,000,000.00
		โครงการศึกษาการใช้งานและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโทรคมนาคมใหม่รูปแบบดิจิทัลเสมือนจริง (Metaverse) ด้านการแพทย์และสาธารณสุข ด้วยเทคโนโลยี 5G & Beyond	365	19,000,000.00
		โครงการศึกษาแนวทางร่วมใช้คลื่นความถี่และกำหนดมาตรการป้องกันการรบกวนสำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลในรูปแบบโครงข่ายเฉพาะองค์กร (Private Network) และโครงข่ายสาธารณะ (Public Network) ในคลื่นความถี่ย่าน 3500 เมกะเฮิรตซ์	365	10,000,000.00
		โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเกษตรยั่งยืนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกด้วยโรงงานผลิตพืชอัจฉริยะที่ควบคุมด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Sustainable Agricultural Innovation for Greenhouse Gas Reduction via AI-Controlled Smart Plant Factories)	365	16,000,000.00
		โครงการพัฒนาต้นแบบและประยุกต์ใช้เครื่องวิทยุคมนาคมประเภทแถบความถี่กว้างยิ่งยวด (Ultra-wideband) สำหรับระบบระบุตำแหน่งในอาคารเพื่อยกระดับสู่อุตสาหกรรม 4.0	550	14,400,000.00
		โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยี AIoT ในโรงเรียน	365	12,000,000.00
(3)	2	โครงการนำร่องการอบรมครูระดับมัธยมศึกษาและประถมศึกษาเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ ในเขตพื้นที่ USO NET	365	7,300,000.00
		โครงการสร้างแรงจูงใจและพัฒนาเยาวชนให้มีศักยภาพด้านทักษะดิจิทัล	240	21,000,000.00
(4)	2	โครงการเครือข่ายผู้บริโภคสื่อ ตรวจสอบข่าวลวงและร่วมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้	500	11,000,000.00

วัตถุประสงค์ มาตรา 52	จำนวน โครงการ	ชื่อโครงการ	ระยะเวลา (วัน)	งบประมาณ
		โครงการสร้างความตระหนักรู้ และการเข้าถึงสิทธิ คุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม	540	12,000,000.00
รวม	18			275,700,000.00

หมายเหตุ : สถานะปัจจุบันอยู่ระหว่างการเปิดรับข้อเสนอโครงการ

1) สรุปภาพรวมการกำหนดร่างขอบเขตงานของทุนประเภทที่ 2 ประจำปี 2567

วัตถุประสงค์ ประสงค์	แนวทางการจัดสรรเงินจาก กองทุนสำหรับทุนประเภทที่ 2 ประจำปี 2567	ยอดรวม	ยอดรวม
		งบประมาณโครงการ	กรอบวงเงิน 600,000,000
52(1)	1 โครงการ	30,000,000	-275,700,000
52(2)	13 โครงการ	194,400,000	
52(3)	2 โครงการ	28,300,000	
52(4)	2 โครงการ	23,000,000	
รวม	18 โครงการ	275,700,000	324,300,000

3.2.3 ทุนต่อเนื่อง

ในปี 2567 มีผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ในโครงการประเภทที่ 2 ทุนต่อเนื่อง จำนวน 3 โครงการ รวมวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 45,017,585.00 บาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณา และปี 2566 มีโครงการประเภทที่ 2 ทุนต่อเนื่อง ที่ผ่านการพิจารณา จำนวน 5 โครงการ และไม่ผ่านการพิจารณา จำนวน 3 โครงการ รวมทั้งหมดจำนวน 11 โครงการ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

○ เห็นชอบ จำนวน 5 โครงการ วงเงิน 41,105,214.76 บาท

ตารางที่ 2-9 แสดงโครงการประเภทที่ 2 ทุนต่อเนื่อง ที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช.

โครงการ	งบประมาณ
1. โครงการบูรณาการความร่วมมือในการจัดทำฐานข้อมูลระหว่างกองทุน ระยะที่ 2 หน่วยงาน ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	5,487,160.00
2. โครงการระบบบริหารด้านการเกษตรเพื่อวิสาหกิจชุมชน เฟส 2 หน่วยงาน คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	10,033,197.40
3. โครงการ KidBright Net: โครงการขยายการสื่อสารเพื่อการศึกษา (ระยะที่ 2) หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	5,093,450.00

4. โครงการต่อยอดเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์และฝึกอบรมการเลี้ยงดูเด็กเชิงบวกให้พัฒนาเด็กไทยได้เต็มศักยภาพอย่างยั่งยืน หน่วยงาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	10,522,217.36
5. โครงการการออกแบบและพัฒนาเรดาร์เพื่อการตรวจจับโดรนและจำแนกโดรนจากสิ่งรบกวน หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	9,969,190.00

- ไม่เห็นชอบ จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 69,994,779.95 บาท
- อยู่ระหว่างการพิจารณา จำนวน 3 โครงการ วงเงิน 45,017,585.00 บาท

ตารางที่ 2-10 แสดงโครงการประเภทที่ 2 ทุนต่อเนื่อง ที่อยู่ระหว่างการพิจารณา

โครงการ	งบประมาณ
1. โครงการการเพิ่มโอกาสเข้าถึงพิพิธภัณฑ์นอกกระแสด้วย Museum pool: ระบบบริหารข้อมูลนำชมพิพิธภัณฑ์แบบพกพา หน่วยงาน ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	4,868,499.00
2. โครงการการพัฒนาหอฟอกอากาศอัจฉริยะในรูปแบบของสวนแนวตั้ง เพื่อการลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) และผสมผสานกับเทคโนโลยีดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	13,830,000.00
3. โครงการการต่อยอดระบบติดตามและอุปกรณ์ช่วยทำกายภาพบำบัดในผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยผ่านเครือข่ายสื่อสารสู่ระบบ digital twin และระบบนิเวศของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งทางการแพทย์ (IoMT)	26,319,086.00

3.3 ทุนประเภทที่ 3 (ทุนตามนโยบาย กสทช.) ประจำปี 2567 ไม่จำกัดกรอบวงเงินจัดสรร

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเห็นชอบโครงการประเภทที่ 3 ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของ กสทช. จำนวน 1 โครงการ รายละเอียดดังนี้

โครงการ	งบประมาณ
โครงการจัดอบรมหลักสูตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง (ปกส.) รุ่นที่ 2	32,509,990.00

3.4 ทุนประเภทที่ 4 การสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามมาตรา 52 (5) แห่ง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ กำหนดกรอบวงเงินจำนวน 500 ล้านบาท

ในปี 2567 กสทช. ได้มีมติอนุมัติกรอบวงเงินการสนับสนุนการดำเนินงานให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนเงิน 500,000,000 บาท ในลักษณะแบบวงเงินรวมหรือก้อน (block grant)

ส่วนที่ 4 แผนงาน ประจำปี 2568

4.1 ภาพรวมและทิศทางการจัดสรรเงินกองทุน ประจำปี 2568

สืบเนื่องจาก แผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) ที่ได้วางกรอบทิศทางการดำเนินงานของกองทุนตลอดในช่วงระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา ได้สิ้นสุดระยะการดำเนินงานตามแผน ทั้งนี้ ในปี 2567 กองทุนวิจัยและพัฒนา อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการกองทุนฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 - 2572) โดยจะดำเนินการศึกษาแผนแม่บทและแผนสำคัญที่มีประเด็นเกี่ยวข้องสอดคล้องกับนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ระดับชาติ เช่น แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เป็นต้น

ทั้งนี้ โดยปัจจุบัน กองทุนฯ อยู่ระหว่างการประชุมผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนาภายใต้กรอบแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) ที่ได้สิ้นสุดการดำเนินการไปแล้ว เพื่อนำผลจากการประเมินดังกล่าว ใช้กำหนดทิศทางการจัดทำแผนปฏิบัติการฉบับใหม่ ต่อไป

อนึ่ง การประเมินผลดังกล่าว ได้ดำเนินการผ่านโครงการติดตามและประเมินผล โดยที่ปรึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งมีการประเมินผลโครงการโดยครบถ้วนทั้ง 6 มิติ ได้แก่ 1.การประเมินผลภาพรวม (Overall) 2.ความสอดคล้อง (Relevancy) 3.ประสิทธิภาพ (Efficiency) 4.ประสิทธิผล (Effectiveness) 5.ผลกระทบ (Impact) และ 6. ความยั่งยืน (Sustainability) และในท้ายสุดการประเมินผลดังกล่าวจะมีการประเมินผลเพิ่มเติมครอบคลุมถึงในด้านผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน หรือ Social Return On Investment (SROI) เพื่อเป็นการสะท้อนตัวชี้วัดผลสำเร็จขององค์กร และหน่วยงานที่มีการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสังคมหรือมีการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมไทยในวงกว้าง ทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพิ่มความปลอดภัยและความมั่นคงในสังคม การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีและการศึกษา และการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่เป็นธรรมและยั่งยืน

ในการนี้ เพื่อให้ (ร่าง) แผนปฏิบัติการกองทุนฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 - 2572) สามารถดำเนินการยกร่างได้ตามเป้าประสงค์ที่กำหนด โดยเมื่อฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการยก (ร่าง) แผนดังกล่าวแล้วเสร็จ จะนำเสนอต่อคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายและแผน คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อโปรดพิจารณากำหนดกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ต่อไป ดังนั้น การจัดทำแผนการดำเนินการประจำปี 2568 ฉบับนี้ จึงถือเป็นการนำร่องการดำเนินการ โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนนโยบายบนพื้นฐานของแผนปฏิบัติการกองทุนฉบับเดิม พร้อมขยายผลในส่วนของการให้ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา อาทิ

1. การส่งเสริมใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ได้แก่

- การผลักดันการพัฒนา AI และ Machine Learning เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรมและบริการ การส่งเสริมการพัฒนา Digital Infrastructure รองรับ Smart City และ Smart Nation การสนับสนุน

การพัฒนา Digital Skills และ Data Literacy ของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมการพัฒนา Digital Platform เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาระบบ Digital Government เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

2. การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐาน 5G ได้แก่

- การสนับสนุนการพัฒนา Use Cases ด้าน 5G ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) การผลักดันการวิจัยด้าน Edge Computing และ การใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ Network Slicing การส่งเสริมการพัฒนา IoT Platform และ Smart Solutions การสนับสนุนการสร้าง 5G Innovation Center ในภูมิภาคต่างๆ อย่างเท่าเทียม รวมทั้งการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม 5G ร่วมกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา

3. การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อและโทรคมนาคม

- การจัดทำหลักสูตร Upskill/Reskill ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ การพัฒนาทักษะด้าน Digital Content Creation และ Digital Marketing การส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน Cybersecurity และ Data Privacy การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญในวงการอุตสาหกรรม ในการพัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการอุตสาหกรรม และการพัฒนาระบบรับรองมาตรฐานวิชาชีพด้านดิจิทัล

4. การส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการ

- การขยายโครงข่าย Internet ความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่ห่างไกล การพัฒนาแพลตฟอร์มการศึกษาทางไกลที่มีคุณภาพ การสนับสนุนการพัฒนา Digital Healthcare และ Telemedicine การส่งเสริมการพัฒนา Digital Banking และ Financial Inclusion การคุ้มครองผู้บริโภค และการพัฒนาระบบช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางในการเข้าถึงบริการด้านดิจิทัล

5. การส่งเสริมการผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นและ Soft Power

- การสนับสนุนการผลิตคอนเทนต์ที่น่าสนใจวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับจัดจำหน่ายคอนเทนต์ท้องถิ่นสู่ตลาดโลก ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี AR/VR ในการนำเสนอมรดกทางวัฒนธรรม การสนับสนุนการพัฒนา Digital Creative Hub ในระดับภูมิภาค ผลักดันการสร้างกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ด้านคอนเทนต์และการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

6. การพัฒนากระบวนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีความสอดคล้องตามนโยบายที่สำนักงาน กสทช. ได้มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสู่สำนักงานดิจิทัลเต็มรูปแบบ

- กองทุนได้นำประโยชน์จากเทคโนโลยีและสารสนเทศมาประยุกต์ใช้งาน โดยดำเนินการส่งเสริมความโปร่งใส ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ตัวอย่างเช่น

1) การพัฒนาระบบวิเคราะห์และบริหารจัดการการเงิน และระบบติดตามงานของสำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนการทำงานหลัก (module) ได้แก่ 1. ระบบ Task Management – ระบบติดตามและจัดการโครงการ 2. ระบบ SAP ใช้ในการบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชี และ 3.ระบบ BTFP

App Mobile – ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนทุนโครงการฯ สามารถตรวจสอบสถานะการดำเนินงานได้ด้วยตนเอง สถานะรายละเอียดการส่งงวดงาน และการดำเนินการต่างๆเพิ่มเติมผ่านทางแอปพลิเคชัน

2) ระบบการจัดการโครงการกองทุนวิจัยและพัฒนา สำนักงาน กสทช. (FPMA) ใช้ในการยื่นเอกสารเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน พร้อมตรวจสอบสถานะการยื่นเอกสาร ผลพิจารณา การแจ้งเตือนขอเอกสารเพิ่มเติม – โดยผู้ที่ประสงค์ยื่นขอทุนฯ สามารถกรอกรายละเอียดและยื่นเอกสารโดยอัปโหลด Digital file ผ่านทางระบบ พร้อมติดตามสถานะการคัดเลือกผู้รับทุนได้ผ่านทางเว็บไซต์ของกองทุน กทปส.

3) ระบบบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนา สำนักงาน กสทช. (ระบบ Tracking ติดตามและประเมินผล) ใช้สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามสถานะการดำเนินโครงการของเจ้าหน้าที่กองทุนวิจัยและพัฒนา โดยระบบดังกล่าวจะบันทึกสถานะต่างๆของโครงการ เช่น สัญญารับทุน ผลงานประจำงวด และการรายงานสถานะการดำเนินงานในรูปแบบ Report ซึ่งผู้บริหารสามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะการเบิกจ่ายเงินโครงการฯ ระบบดังกล่าวได้เชื่อมต่อกับระบบ SAP ด้านการเงินและบัญชี เพื่อความถูกต้องของข้อมูลและความรวดเร็วในการเบิกจ่ายอนุมัติเงินงวดงานของการดำเนินโครงการฯ

สำหรับการดำเนินงานในปี 2568 กองทุน กทปส. ได้จัดทำแผนการดำเนินงานภายใต้กรอบวงเงินการจัดสรรของกองทุนประจำปี 2568 ที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. เมื่อการประชุมครั้งที่ 30/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 และครั้งที่ 31/2567 (ต่อเนื่อง) เมื่อวันอังคารที่ 24 – วันพฤหัสบดีที่ 26 ธันวาคม 2567 จำนวน 1,100 ล้านบาท โดยกำหนดเป็นการดำเนินการจัดสรรทุนเพื่อดำเนินโครงการหรือกิจกรรม ดังต่อไปนี้

4.1.1 ทุนประเภทที่ 1

ในการประกาศเพื่อรับข้อเสนอโครงการตามลักษณะของการให้ทุนหรืองบประมาณของกองทุนตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารกองทุนและเสนอความเห็นเกี่ยวกับการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์มาตรา 52 ต่ กสทช. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ซึ่งจะไปตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในมาตรา 55 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553

ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติที่ประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 19 ธันวาคม 267 เห็นชอบต่อหัวข้องานวิจัยพัฒนา หรือกรอบทิศทางในการจ่ายเงินเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนทุนประเภทที่ 1 และ ประเภทที่ 2 ประจำปี 2568 เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ จากการรวบรวมข้อมูลจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าแถลงนโยบายของ ครม. ที่แถลงต่อรัฐสภา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561 -2580) แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2567 -2571) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงฯ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563-2568) รวมถึงความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในอนาคตจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการฯ พร้อมการดำเนินงานมุ่งเน้นสอดคล้องกับสถานการณ์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมีประเด็นทิศทางการพัฒนาการดำเนินงานในปี 2568 สามารถสรุปสาระสำคัญ โดยแบ่งเป็นหัวข้องานวิจัยและพัฒนา มุ่งเน้นในด้านต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน ดังต่อไปนี้

กรอบหัวข้อการจัดสรรที่มุ่งเน้นตามมาตรา 52 (1)

โครงการ กิจกรรมหรือการดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง ตามมาตรา 52 (1) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ได้แก่ การมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงการใช้ประโยชน์ของบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยกำหนดหัวข้อที่มุ่งเน้นดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ได้แก่ มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสเข้าถึงการใช้ประโยชน์ของบริการ

กรอบหัวข้อการจัดสรรที่มุ่งเน้นตามมาตรา 52 (2)

โครงการ กิจกรรมหรือการดำเนินการด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ตามมาตรา 52 (2) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยกำหนดหัวข้อที่มุ่งเน้นดังต่อไปนี้

(1) ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และกับสภาพการแข่งขันปัจจุบัน

(2) ด้านเทคโนโลยีคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

(3) ด้านประสิทธิภาพของเทคโนโลยี AI และ Machine Learning เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(4) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมด้านการเกษตร (Agri-Tech) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech)

(5) ด้านการนำเทคโนโลยี 5G and Beyond มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรมและบริการ ที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(6) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) สำหรับรองรับ Smart City, Smart Nation

(7) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมและรองรับ Digital Healthcare, Telemedicine หรือการแพทย์สมัยใหม่

(8) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดเทคโนโลยีด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม (Green Technology) สำหรับลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (climate change) ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย

(9) ด้านเทคโนโลยีด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัย และป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (Cybersecurity)

(10) ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร เพื่อส่งเสริมระบบการศึกษาทางไกลที่มีคุณภาพ

กรอบหัวข้อการจัดสรรที่มุ่งเน้นตามมาตรา 52 (3)

โครงการ กิจกรรมหรือการดำเนินการด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรา 52 (3) แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและกึ่งการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยกำหนดหัวข้อที่มุ่งเน้นดังต่อไปนี้

(1) การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิด Digital Skills และ Data Literacy

(2) การจัดทำหรือพัฒนาหลักสูตรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการอุตสาหกรรมภายใต้อำนาจหน้าที่และการกำกับดูแลของ กสทช.

(3) การจัดทำหรือพัฒนาหลักสูตร Upskill/Reskill ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่เหมาะสมกับการทำงานของบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต

(4) การจัดทำหรือพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจการภายใต้การกำกับดูแล ให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม

(5) พัฒนาศักยภาพและผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผลิตสื่ออย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ

ทั้งนี้ สำหรับกรอบหัวข้อการจัดสรรที่มุ่งเน้นตามมาตรา 52 (4) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเป็นหน้าที่ของ กสทช. ตามกฎหมายและภารกิจของสำนักงาน กสทช. ตามโครงสร้าง คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ จะพิจารณา

จัดทำขอบเขตงานของโครงการหรือกิจกรรมภายใต้อำนาจหน้าที่และสอดคล้องกับทิศทางในการบริหารกองทุนฯ ต่อไป

4.1.2 ทุนประเภทที่ 2

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2567 ได้มีมติเห็นชอบให้ หัวข้องานวิจัยและพัฒนา หรือกรอบทิศทางการจ่ายเงินเพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนทุน ประเภทที่ 1 (Open Grant) ประจำปี 2568” ที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เป็นเรียบร้อยแล้ว เป็น “กรอบหัวข้อการจัดสรรสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนทุน ประเภทที่ 2 ซึ่งครอบคลุมหัวข้อการจัดสรรด้านความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ และด้านการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม รวมถึงให้เพิ่มเติมหัวข้อการจัดสรรสำหรับดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาด้านกิจกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ประกอบด้วย

4.2 กรอบวงเงินการจัดสรรเงินกองทุน ประจำปี 2568*

(หน่วย:ล้านบาท)

แหล่งที่มาตามมาตรา 53	บัญชี	การใช้จ่าย	กรอบวงเงิน โครงการ ประเภทที่ 1	กรอบวงเงิน โครงการ ประเภทที่ 2	กรอบวงเงิน โครงการ ประเภทที่ 3	กรอบวงเงิน โครงการ ประเภทที่ 4
(1) ทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้	บัญชี 1 กองทุนวิจัย และพัฒนา กิจการกระจาย เสียง กิจการ โทรทัศน์ และ กิจการ โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์ สาธารณะ	ทุกวัตถุประสงค์ ของกองทุนฯ	300	300	ไม่จำกัด กรอบ วงเงิน จัดสรร	500
(3) สำนักงาน กสทช. จัดสรร						
(5) เงินค่าปรับทางปกครอง						
(6) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้						
(8) ดอกผลของกองทุนฯ						
(9) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ตกเป็นของ กองทุน						
(7) เงินและทรัพย์สินที่รับโอนมาจาก กองทุนเดิม						
รวมทั้งสิ้น			1,100			

(หน่วย:ล้านบาท)

ประเภทโครงการ	รายละเอียด	กรอบวงเงิน	
ประเภท 1	โครงการที่เกิดจากผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุนตามมาตรา 52 (1) (2) (3) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติ	300	
ประเภท 2	โครงการที่คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนตามมาตรา 52 (1) (2) (3) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติ	300	
	2.1 โครงการตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน (จัดทำขอบเขตงานโครงการ (TOR))	200	

	2.2 โครงการที่มีลักษณะเป็นการต่อยอดแก่โครงการที่เคยได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุน	100	
ประเภท 3	3.1 โครงการตามนโยบายของ กสทช. (จัดทำขอบเขตงานโครงการ (TOR))	ไม่จำกัดกรอบวงเงินจัดสรร	
	3.2 โครงการสนับสนุนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พรบ. ประกอบกิจการกระจายเสียงฯ และ พรบ.ประกอบกิจการโทรคมนาคมฯ บัญญัติ	ไม่จำกัดกรอบวงเงินจัดสรร	
ประเภท 4	สนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามมาตรา 52 (5) แห่งพระราชบัญญัติ	500	
		รวม	1,100

*หมายเหตุ กรอบวงเงินการจัดสรรเงินกองทุนดังกล่าว อยู่ระหว่าง กสทช. พิจารณา

4.3 แผนงานการจัดสรรเงินจากกองทุน ประจำปี 2568

(อ้างอิงแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) ฉบับเดิม เนื่องจากแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2572) อยู่ระหว่างดำเนินการยกร่าง)

เป้าประสงค์รวม

1. ประชาชนได้รับบริการและใช้ประโยชน์จากบริการด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ
2. เกิดนวัตกรรมด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมที่มีส่วนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศอย่างยั่งยืน
3. นักเรียน นักศึกษา ผู้ปฏิบัติงาน ประชาชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม รวมถึงผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมและกิจการต่อเนื่อง มีความรู้ มีมาตรฐานจริยธรรม และทักษะที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม
4. ผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมมีความเข้มแข็ง มีความรู้เท่าทัน และสามารถปกป้องสิทธิในการใช้บริการ
5. สถานะทางการเงินของกองทุนมีความมั่นคง งบประมาณมีความยืดหยุ่นและมีความสมดุล

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง

เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงทั้งในมิติเชิงพื้นที่ และกลุ่มผู้รับสาร ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ ได้เข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมได้อย่างเท่าเทียม ทั้งมิติเชิงพื้นที่ และกลุ่มผู้รับสาร อาทิ คนพิการ และคนด้อยโอกาส
2. เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงในด้านการศึกษา ประโยชน์สาธารณะ และสาธารณสุข
3. เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีมาตรฐาน
4. ให้ผู้ประกอบการบริการชุมชน ผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์สาธารณะสามารถประกอบกิจการด้วยตนเอง ได้อย่างยั่งยืน
5. เพื่อให้มีการผลิตเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์ หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนในทุกกลุ่ม
6. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณะ ประโยชน์จากการใช้บริการด้านกิจการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม
2. ร้อยละ 80 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ) พึงพอใจในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
3. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน (แผนแม่บทกระจายเสียงฯ ฉบับที่ 2)
4. จำนวนรายการที่มีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการขับเคลื่อน

1. ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยี เครื่องมือและอุปกรณ์ในการเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
2. ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ให้มีประสิทธิภาพสูงเพื่อให้เกิดความครอบคลุมในพื้นที่เป้าหมายที่สำคัญของประเทศและเพียงพอต่อการใช้งาน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ดำเนินการให้ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
4. ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการผลิตรายการที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม วัฒนธรรมและประเทศชาติ รวมถึงให้รางวัลแก่รายการที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์
5. ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน ตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด
6. ส่งเสริมชุมชนที่มีความประสงค์ในการให้บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนได้รับประโยชน์ด้านความมั่นคงหรือสาธารณะประโยชน์จากการใช้บริการด้านกิจการโทรคมนาคม

แผนงานที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศชาติตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม ดาวเทียมและอุตสาหกรรมต่อเนื่องรวมทั้งให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ภาคส่วนอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมที่มีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศอย่างทั่วถึง เหมาะสมและปลอดภัย
3. เพื่อให้งานวิจัยและพัฒนาที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินในช่วงปี 2563-2566 สามารถนำไปใช้งานและสร้างประโยชน์ รวมถึงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในภาพรวมได้
4. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้สูงอายุ มีความรู้เท่าทันสื่อ ข่าวหลอก (Fake News) ในบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม
5. เพื่อเพิ่มปริมาณเนื้อหารายการที่มีลักษณะให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนโครงการที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ
2. จำนวนผลงานวิจัยที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านเทคโนโลยี 5G มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น
3. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น
4. ร้อยละ 80 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้เท่าทันสื่อในบริการด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม
5. จำนวนเนื้อหารายการที่มีลักษณะให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

แนวทางขับเคลื่อน

1. กำหนดโจทย์งานวิจัยหรือขอบเขตงานในทุกปี โดยให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและสถานการณ์ปัจจุบัน
2. สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้ผู้มีส่วนได้เสียในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้ความสำคัญและสนใจเข้าร่วมขอรับการสนับสนุนเงินทุนจากกองทุนฯ เช่น การจัดประกวดผลงานเชิงนวัตกรรม
3. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับทุนกลุ่มเป้าหมาย สามารถรับข้อมูลข่าวสารการเปิดให้ทุน โดยช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม
4. การคัดเลือกผลงานวิจัยและพัฒนาที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินในช่วงปี 2563-2566 ดีเด่น เพื่อส่งเสริมทุนต่อเนื่องในการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

5. การให้ทุนส่งเสริมและสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรู้ รู้เท่าทันข่าวหลอก (Fake News) และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่างๆ

6. การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตเนื้อหารายการที่มีลักษณะให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ

แผนงานที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร

เพื่อให้นักศึกษา ผู้ปฏิบัติงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถก้าวเข้าสู่อาชีพงานด้านนี้ได้อย่างมีทักษะและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนให้องค์กรซึ่งประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมได้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ครอบคลุมในทุกมิติของการปฏิบัติงานตามมาตรฐานในแต่ละสาขาวิชาชีพ
2. เพื่อสร้างความพร้อมให้กับกลุ่มนักศึกษา ประชาชน บุคคลทั่วไปที่จะก้าวเข้าสู่อาชีพงานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทักษะ และมีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรในกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด
4. เพื่อให้เกิดองค์การกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในภาคกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมสามารถนำ ความรู้และทักษะที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. จำนวนนักศึกษา ประชาชน บุคคลทั่วไปที่จะก้าวเข้าสู่อาชีพงานด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำความรู้และทักษะจากการฝึกอบรมไปประกอบอาชีพ
3. จำนวนกลไกที่ดำเนินงานกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกลไกที่จัดตั้งทั้งหมด
4. อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผู้กระทำผิดทางจรรยาบรรณลดน้อยลงตลอดอายุของแผน

แนวทางขับเคลื่อน

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างหลักสูตรระยะสั้นในวิชาชีพเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานจริง ภายใต้ความร่วมมือของผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้

2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรในสายงานกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G
3. ส่งเสริมสนับสนุนหน่วยงานหรือสถาบันที่มีองค์ความรู้ในการผลิตบุคลากรที่จะก้าวเข้าสู่อาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้มีทักษะตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ
3. ส่งเสริมสนับสนุนองค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด
4. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้รองรับเทคโนโลยีดิจิทัลในยุค 4.0 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Disruption)

แผนงานที่ 4 สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค

เพื่อให้เกิดกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคมีความเข้มแข็งสามารถคุ้มครองและปกป้องสิทธิผู้บริโภค โดยเฉพาะคนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิการได้รับการบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
2. ประชาชนได้รับการบริการโดยไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของประชาชนที่มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิการได้รับการบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
2. จำนวนข้อร้องเรียนของประชาชนต่อองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคมลดลง

แนวทางขับเคลื่อน

1. ประชาสัมพันธ์สิทธิในการได้รับการบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้ถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพผ่านสื่อต่างๆอย่างต่อเนื่อง
2. สนับสนุนให้มีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความเข้มแข็ง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค และการสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
4. ส่งเสริมและสนับสนุนเครื่องมือและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการเลือกบริการที่เหมาะสมให้กับผู้บริโภค

แผนงานที่ 5 สนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้คลื่นความถี่ที่คุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติ และประชาชน รวมถึงสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านคลื่นความถี่เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การบริหารจัดการคลื่นความถี่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า
2. เพื่อให้มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ

ตัวชี้วัด

1. มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อสนับสนุนนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่ชัดเจนโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน
2. จำนวนผลงานวิจัยที่สนับสนุนเรื่องการใช้คลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการขับเคลื่อน

1. มีการสนับสนุนงานวิจัยการใช้คลื่นความถี่เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0
2. มีการสนับสนุนงานวิจัยเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่เพื่อการวิจัย พัฒนาและทดสอบนวัตกรรม
3. มีการสนับสนุนงานที่เกี่ยวข้องที่ทำให้การใช้งานคลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 6 การบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง

เพื่อให้กองทุนมีความมั่นคงและสามารถสนับสนุนการให้ทุนเพื่อพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สถานะการเงินของกองทุนมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ
2. เพื่อให้การเสนอความเห็นในการส่งเสริมและสนับสนุนเงินกองทุนมีความน่าเชื่อถือตามหลักวิชาการและมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้งบประมาณที่ใช้จ่ายจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

ตัวชี้วัด

1. ระดับเงินกองทุนสามารถรองรับการปฏิบัติงานตามพันธกิจได้อย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2. สัดส่วนความเห็นของคณะกรรมการบริหารกองทุนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กสทช.
3. สัดส่วนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนสามารถดำเนินการเสร็จตามระยะเวลาและบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80
4. ผลการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนอยู่ในระดับดี
5. โครงการที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา มีระดับ Technology Readiness Level (TRL) ที่เพิ่มสูงขึ้น

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงกระบวนการ วิธีการ และขั้นตอนการพิจารณาส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนให้เปิดกว้าง สามารถรองรับผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. จัดให้มีระบบตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบบัญชีที่ได้มาตรฐานสากล

3. พัฒนากลไกการคัดกรองโครงการเพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการวิจัยและพัฒนาที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม
4. เชื่อมโยงและจัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานวิจัยด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้โครงการวิจัยที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนดำเนินการโดยทีมงานที่เหมาะสมซึ่งมีผลโดยตรงต่อความสำเร็จของโครงการ
5. การจัดทำหลักเกณฑ์การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและผลประโยชน์อันเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้ไปต่อยอดใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
6. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับการดำเนินงานของกองทุนและกำหนดนโยบายกองทุนที่จะนำไปสู่ความคุ้มค่าและความสำเร็จของโครงการ

ส่วนที่ 5 รายละเอียดกรอบทิศทางการให้ทุน

1. กรอบทิศทางการให้ทุน ตามแผนงานที่ 1

1.1 ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึงผ่านกลไก ต่างๆ อาทิ เช่น

- 1) สนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการความรู้และความบันเทิงจากกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ครอบคลุมทุกพื้นที่
- 2) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยี เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับคนพิการ คนด้อยโอกาส และผู้รับชมวัยต่างๆ สามารถเข้าถึงรายการที่มีเนื้อหาที่เหมาะสมกับประชาชนแต่ละกลุ่ม
- 3) สนับสนุนผู้ประกอบการที่ส่งเสริมให้คนพิการ และคนด้อยโอกาส เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- 4) สนับสนุนการสร้างความรู้ความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและเลือกใช้บริการได้ตามความเหมาะสมด้วยตนเอง สอดรับกับนโยบายของชาติ (Smart People)

1.2 ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงผ่านกลไกต่างๆ อาทิ

- 1) การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงพื้นที่
 - 1) ส่งเสริมและพัฒนากายภาพโครงข่ายโทรคมนาคมทั้งแบบมีสายและไร้สายให้กระจายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
 - 2) จัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในพื้นที่ที่ไม่มีผู้ให้บริการ หรือมีแต่ไม่ทั่วถึง หรือเพียงพอแก่ความต้องการของผู้ใช้บริการ
 - 3) สนับสนุนการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ
 - 4) ส่งเสริมและพัฒนากายภาพโครงข่ายและเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสำหรับกลุ่มเป้าหมายหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคม

2) การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงสังคม

1) จัดให้มีส่งอำนวยความสะดวกในการใช้บริการโทรคมนาคมสาธารณะสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม

2) ส่งเสริมการพัฒนาระบบโทรคมนาคมเฉพาะทางสำหรับผู้พิการ

3) สนับสนุนบริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อประโยชน์สาธารณะ

1.3 ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานสาธารณสุข

2. กรอบทิศทางการให้ทุน ตามแผนงานที่ 2

2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

2.3 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อมุ่งขับเคลื่อนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

1) เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology) การสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาการให้บริการด้านการเงินและการลงทุนให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

2) เทคโนโลยีทางการเกษตร (Smart Agriculture) การสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็น เครื่องมือในการจัดการข้อมูล ข่าวสาร และการสื่อสาร เพื่อนำไปประยุกต์และ ใช้ประโยชน์ในทางด้านการเกษตร

3) เทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ (Smart City) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล หรือข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการชุมชน

4) เทคโนโลยีด้านสุขภาพ (Smart Health) การสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ทางด้านการแพทย์และสุขภาพ โดยมุ่งเน้นที่เป้าหมายสุดท้าย คือ เพื่อให้ประชากรของประเทศ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการมีสุขภาพที่ดี อยู่อย่างมีความสุข

5) การป้องกันอันตรายในโลกออนไลน์ (Cyber Security) การสนับสนุนการป้องกันภัยคุกคามอันเกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีผลกระทบต่อตัวผู้ใช้งานและทรัพย์สิน (ข้อมูล)

2.4 ส่งเสริมเงินทุนในการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลกันเองด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างทักษะความรู้เท่าทันสื่อ รู้ทันข่าวลวงให้ประชาชนกลุ่มต่างๆ

2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนากิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานสาธารณสุข

3. กรอบทิศทางการให้ทุน ตามแผนงานที่ 3

3.1 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้และทักษะที่รอบด้าน เพื่อต่อการผลิตงานที่มีคุณภาพ รวมถึงให้รองรับเทคโนโลยีดิจิทัลในยุค 4.0 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Disruption)

3.2 สนับสนุนการสร้างความพร้อมให้แก่กลุ่มนักศึกษา ระดับอาชีวศึกษา และระดับปริญญาออกมาปฏิบัติงานเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

3.3 สนับสนุนการจัดทำกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจในวิชาชีพสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และผู้ศึกษาในระบบ กศน. โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการภาคเอกชน

3.4 สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ องค์ความรู้ที่ทันสมัย แก่สถาบันการศึกษา เพื่อให้แก่นักเรียนนักศึกษาได้มีองค์ความรู้ทางด้านวิชาชีพ เท่าทันเทคโนโลยีและพร้อมในการเข้าสู่ตลาด

3.5 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ชุมชน และสังคม และรองรับการพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล

4. กรอบทิศทางการให้ทุน ตามแผนงานที่ 4

4.1 ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิดความเข้มแข็ง เพื่อให้ผู้บริโภคมีเครือข่ายเฝ้าระวังการกระทำผิด และให้ผู้บริโภคตระหนักรู้ เข้าถึง และใช้สื่อด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ อย่างรู้เท่าทัน

4.2 ส่งเสริมให้เกิดกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมการสร้างความรู้ถึงสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค และรู้สิทธิทางหนี้ที่พึงมีพึงได้ตามกฎหมาย รวมทั้งความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในการใช้บริการโทรคมนาคม

5. กรอบทิศทางการให้ทุน ตามแผนงานที่ 5

5.1 ส่งเสริมงานวิจัยการใช้คลื่นความถี่เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0

5.2 ส่งเสริมงานวิจัยเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่เพื่อการวิจัย พัฒนาและทดสอบนวัตกรรม

5.3 ส่งเสริมภารกิจที่เกี่ยวข้องที่ทำให้การใช้งานคลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ