

ผู้ขอรับการจัดสรรเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
 และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ จำนวน ๑๐ โครงการ
 ตามมาตรา ๕๒ (๒) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการ
 กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมฯ รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ
 โครงการตามขอบเขตงาน : โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน
๑	B๒-๐๐๑/๑-๒-๖๓	โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา
๒	B๒-๐๐๔/๑-๒-๖๓	การรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๓	B๒-๐๐๖/๑-๒-๖๓	โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)	ม.สวนดุสิต
๔	B๒-๐๐๘/๑-๒-๖๓	โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)	สำนักงานศูนย์วิจัยและให้ คำปรึกษาแห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๕	B๒-๐๑๑/๑-๒-๖๓	การรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๖	B๒-๐๑๒/๑-๒-๖๓	Stop Fake, Spread Facts	สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
๗	B๒-๐๑๔/๑-๒-๖๓	โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๘	B๒-๐๑๙/๑-๒-๖๓	โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)	บริษัท รักลูก ฮิวแมน แอนด์ โซ เชียล อินโนเวชั่น จำกัด
๙	B๒-๐๒๒/๑-๒-๖๓	โครงการรณรงค์สร้างความรู้เพื่อยับยั้งและรู้เท่าทันข่าวปลอม (Stop Fake News)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
๑๐	B๒-๐๒๓/๑-๒-๖๓	รู้ ทัน โทษ (Stop Fake News)	บริษัท บางปะกง บิสซิเนส ครีเอ ทีฟ กรุ๊ป จำกัด