

ผู้ที่ขอรับการจัดสรรเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
 และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ประเภทที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๔ (ครั้งที่ ๖)
 จำนวน ๑๓ โครงการ ตามมาตรา ๕๒ (๒) ขอบเขตงาน : โครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้
 ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน
๑	B๒-๐๐๑/๖-๒-๖๔	รายการสวยแต่รู้ปลูกก็หอม	บริษัท แชนบ็อกซ์ สตูดิโอ จำกัด
๒	B๒-๐๐๕/๖-๒-๖๔	รายการ "รักเกินร้อย" ชิตคอตอารมณ์ดี มีสาระเกินร้อย รู้เท่าทันโฆษณาเกินจริง	บริษัท สารพันมุข๕๕ จำกัด
๓	B๒-๐๐๖/๖-๒-๖๔	จริงหรือหลอก บอกหน่อยจ๊ะ	บริษัท ออลบิช (๒๐๑๙) จำกัด
๔	B๒-๐๐๗/๖-๒-๖๔	โครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง รายการ ลับลมคมใน	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
๕	B๒-๐๐๘/๖-๒-๖๔	โครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	บริษัท มั่นเวิร์คโปรดักชั่น จำกัด
๖	B๒-๐๐๙/๖-๒-๖๔	โครงการผลิตรายการใจเฝ้าเล่า เช็คให้ชัวร์ก่อนใช้ก่อนแชร์	ชมรมผู้ประกอบการ วิทยุกระจายเสียงเขต ๙ เชียงใหม่
๗	B๒-๐๑๐/๖-๒-๖๔	โครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๘	B๒-๐๑๑/๖-๒-๖๔	โครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	บริษัท เอช อีพี สลิว จำกัด
๙	B๒-๐๑๒/๖-๒-๖๔	โครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	บริษัท ทำดี อยู่ดี จำกัด
๑๐	B๒-๐๑๓/๖-๒-๖๔	โครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	บริษัท เดอซัน จำกัด

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน
๑๑	B๒-๐๐๒/๖-๒-๖๔	โครงการผลิตรายการเพื่อสร้างความรู้ ความเท่าทัน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	บริษัท ฟ้าฟ้าน फिल्म จำกัด
๑๒	B๒-๐๐๓/๖-๒-๖๔	กระต่ายตื่นรู	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
๑๓	B๒-๐๐๔/๖-๒-๖๔	รายการ Think Smart ฉลาดคิด รู้เท่าทันสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	บริษัท เอลิคอว์ กรุ๊ป จำกัด

