

ผู้ที่ขอรับการจัดสรรเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ประเภทที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๔ (ครั้งที่ ๒) จำนวน ๘ โครงการ

ตามมาตรา ๕๒ (๒) ขอบเขตงาน : โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชน เพื่อให้เกิดความเท่าทันใน  
บริบทสื่อยุคใหม่ (New Media)

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน
๑	B๒-๐๒๑/๒-๒-๖๔	คลิกดี สังคมดี	บริษัท หนึ่งล้านไอเดีย จำกัด
๒	B๒-๐๓๕/๒-๒-๖๔	โครงการ THE YES SIR รู้ไว้ใช่เลย	บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์ เทนเมนท์ จำกัด
๓	B๒-๐๔๑/๒-๒-๖๔	คนทันสมัย	บริษัท โฮลดี กรุ๊ป จำกัด
๔	B๒-๐๓๓/๒-๒-๖๔	นวัตกรรมการสร้างสื่อบวกพลัง	มูลนิธิเสถียรธรรมสถาน
๕	B๒-๐๑๕/๒-๒-๖๔	ภูมิคุ้มกันโซเชียล	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
๖	B๒-๐๑๗/๒-๒-๖๔	สแกนออนไลน์ (Scan On-Line)	คณะกรรมการผลิตสื่อเพื่อการ เรียนรู้
๗	B๒-๐๒๘/๒-๒-๖๔	การสร้างสรรครายการโทรทัศน์ “สุภาชิต คำปัง ปัง” (คำดัง อินเทอร์เน็ต) ซีซั่น ๒	บริษัท เซเท่น กราฟฟิก แอนด์ มีเดีย จำกัด
๘	B๒-๐๒๙/๒-๒-๖๔	โครงการผลิต Mini Series เรื่อง ONCE CYBER DETECTIVE: วันซ์ นักสืบไซเบอร์	บริษัท บิ๊กเบรน สตูดิโอ จำกัด