

ผู้ที่ขอรับการจัดสรรเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
 และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ประเภทที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๔ (ครั้งที่ ๒)
 จำนวน ๑๒ โครงการ ตามมาตรา ๕๒ (๒) ขอบเขตงาน : โครงการศึกษาแนวทางส่งเสริมสมรรถนะการ
 รู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน
๑	B๒-๐๑๑/๒-๒-๖๔	โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๒	B๒-๐๐๗/๒-๒-๖๔	โครงการถอดรหัส รู้เท่าทันสื่อหลอมรวมและเสริมสมรรถนะสื่อมัลติมีเดีย เพื่อเยาวชนไทยมีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๓	B๒-๐๑๐/๒-๒-๖๔	โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน	สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๔	B๒-๐๐๑/๒-๒-๖๔	การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนไทยในปัจจุบันเพื่อการเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย	หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีจังหวัดจันทบุรี
๕	B๒-๐๐๔/๒-๒-๖๔	โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน	ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๖	B๒-๐๐๕/๒-๒-๖๔	โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อ ในยุคสื่อหลอมรวม สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๗	B๒-๐๒๕/๒-๒-๖๔	การวิจัยและพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวมที่มีต่อการแสดงออกทางสังคมของเยาวชนไทย	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๘	B๒-๐๓๔/๒-๒-๖๔	โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน	คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอม

ที่	รหัส	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน
			เกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
๙	B๒-๐๓๖/๒-๒-๖๔	แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของข้าราชการตำรวจ เพื่อพัฒนาสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media Literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน	โรงเรียนนายร้อยตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๑๐	B๒-๐๓๘/๒-๒-๖๔	โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era)	บริษัท จีแอนด์ โปรดัคชั่น จำกัด
๑๑	B๒-๐๔๔/๒-๒-๖๔	“Gen-Z วิจัยมันส์ รู้เท่าทันสื่อ” แนวทางส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเยาวชนไทย	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ บุรีรัมย์
๑๒	B๒-๐๐๒/๒-๒-๖๔	โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมรวม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในยุคปัจจุบัน	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครราชสีมา