

ผู้ที่ขอรับการจัดสรรเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
 และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ประเภทที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๗
 ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริการกองทุน และ กสทช. จำนวน ๕ โครงการ
 ตามมาตรา ๕๒ (๑) ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ
 โทรคมนาคมอย่างทั่วถึง
 โครงการตามขอบเขตงาน : โครงการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่ส่งเสริมด้าน Soft Power

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน	จำนวนเงิน ที่ได้รับการจัดสรร (บาท)
๑	B๑-๐๐๒/๑-๒-๖๗	โครงการ RICE STORY...การเดินทาง ของ “ข้าว”	บริษัท เซ็นส์ มอร์ คอร์ ปอเรชั่น จำกัด	๕,๐๓๑,๐๐๐.๐๐
๒	B๑-๐๐๗/๑-๒-๖๗	Thai Soft Power: Inspiring the World	บริษัทเอเล็คทอว์ กรุ๊ป จำกัด	๔,๖๐๗,๑๕๐.๐๐
๓	B๑-๐๐๘/๑-๒-๖๗	โครงการผลิตและเผยแพร่รายการ Sparking Thailand จุดความเป็น ไทย ให้โลกจำ เพื่อส่งเสริม ๑ Family ๑ Soft Power	บริษัท ทีซีบีเอ็น จำกัด	๖,๙๐๘,๗๐๐.๐๐
๔	B๑-๐๐๙/๑-๒-๖๗	รายการ รถกับข้าว "CHEF ON THE ROAD"	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	๕,๑๕๒,๐๕๐.๐๐
๕	B๑-๐๑๑/๑-๒-๖๗	รายการโชว์พาว	บริษัท สื่อดลใจ จำกัด	๕,๕๘๔,๙๗๐.๐๐