

ผู้ที่ขอรับการจัดสรรเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
 และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
 เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียง
 และกิจการโทรทัศน์ จำนวน ๖ หน่วยงาน
 ตามมาตรา ๕๒ (๒) การรู้เท่าทันสื่อ

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน
๑.	B๒-๐๐๗/๒-๖๒	โครงการการผลิต Sitcom รูปแบบเชิงสารคดี (Mockumentary) “บริษัท (ไม่จัด) ฉากจำกัด” เพื่อความบันเทิงและความรู้เท่าทันสื่อ	บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด
๒.	B๒-๐๐๕/๒-๖๒	HOT ISSUE โพลล์เด่น ประเด็นร้อน	บริษัท เก็ท โลฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด
๓.	B๒-๐๑๕/๒-๖๒	โครงการพัฒนานักสื่อสาร รู้เท่าทันสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	มูลนิธิพัฒนาศักยภาพชุมชน
๔.	B๒-๐๐๒/๒-๖๒	The Knowledge สภารู้เท่าทันสื่อ	บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
๕.	B๒-๐๑๘/๒-๖๒	รายการ คูยซ์ทันสื่อ	บริษัท จอร์จ แอนด์ เบนจามิน อินเตอร์เนชั่นแนล ลอว์ จำกัด
๖.	B๒-๐๓๕/๒-๖๒	โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ