

ผู้ที่ขอรับการจัดสรรเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ในยุคการหลอมรวมสื่อ จำนวน ๒ หน่วยงาน
ตามมาตรา ๕๒ (๔) สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ลำดับที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	หน่วยงาน
๑.	B๔-๐๐๖/๒-๖๒	โครงการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภค ใน กิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ยุค การหลอมรวมสื่อ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
๒.	B๔-๐๐๔/๒-๖๒	โครงการพัฒนาแนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคใน กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในยุค การหลอมรวมสื่อ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ