



# แผนแม่บท

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2  
(พ.ศ. 2563 - 2568)



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



# แผนแม่บท

## กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2

(พ.ศ. 2563 - 2568)

# คำนำ

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 มาตรา 27 (1) และมาตรา 49 กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ 5 ปี ซึ่งแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559) ได้สิ้นสุดระยะเวลาบังคับใช้ไปแล้ว แต่เนื่องด้วยระยะเวลาดังกล่าวเป็นช่วงที่ใกล้เคียงกับการเปลี่ยนผ่านกฎหมายว่าด้วยการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง กสทช. จึงได้มีการประกาศให้นำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 มาใช้บังคับเป็นการชั่วคราว จนกว่าการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับใหม่จะแล้วเสร็จ ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 นี้ ได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรม ตลอดจนความสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบาย และสนองตอบแผนระดับชาติต่างๆ อาทิ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 ตลอดจนการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อรองรับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระยะต่อไป

ทั้งนี้ ทิศทางของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 นี้ ได้มุ่งเน้นการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบกิจการและเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ตลอดจนการกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบ และได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม โดยพัฒนาการให้บริการและการกำกับดูแลให้มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการและการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และพันธกิจเพื่อนำไปสู่เป้าประสงค์ เพื่อให้การดำเนินงานของ กสทช. เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะตามที่กฎหมายบัญญัติ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

# สารบัญ



## ส่วนที่ 1

ภาพรวมแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ 4

1.1 สรุปการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง  
และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559) 5

1.2 สภาพแวดล้อมและผลกระทบในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ 9

1.3 ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ 12

1.4 ความสัมพันธ์กับรัฐบาล 12



## ส่วนที่ 2

หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ  
และเป้าประสงค์ของแผนแม่บทกิจการ  
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2  
(พ.ศ. 2563 - 2568) 14



## ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์  
ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) 18

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย 20

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ 24

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริม  
สิทธิเสรีภาพของประชาชน 28

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล 32



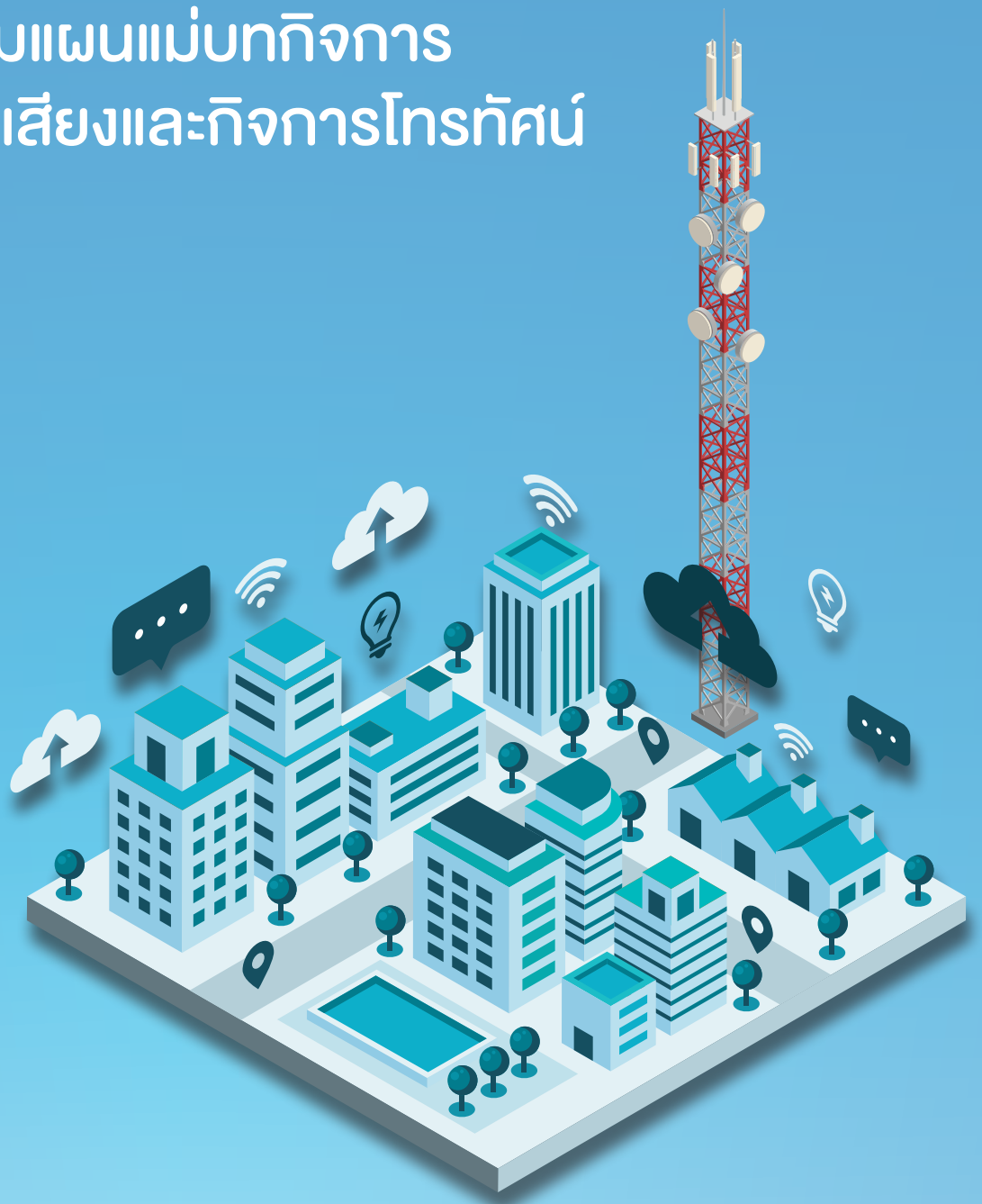
## ส่วนที่ 4

การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผล  
แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง  
และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2  
(พ.ศ. 2563 - 2568) 38





# ภาพรวมแผนแม่บทกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



## ภาพรวมแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

### 1.1 สรุปการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559)

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาเร่งด่วนในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ที่มีผลสืบเนื่องมาแต่อดีต โดยเฉพาะเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างกลไกที่เปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าสู่ ระบบการอนุญาตประกอบกิจการประเภทต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการวางรากฐานในการกำกับดูแล กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ต้องเริ่มจากการพัฒนา กฎเกณฑ์และกลไกการกำกับดูแล การวางรากฐานในการคุ้มครอง ผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร ตลอดจนการบริการ จัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ที่มีอยู่จำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในช่วงระยะเวลาการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 ดังกล่าว ได้มีการดำเนินการเพื่อให้ บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดมาอย่างต่อเนื่องโดยสรุปการ ดำเนินงานหลักได้ดังนี้

ฉบับที่ 1

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มีการจัดทำกำหนดลักษณะและประเภทกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์และออกใบอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่และการประกอบกิจการโทรทัศน์ และการออกหลักเกณฑ์ และใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อเตรียม ความพร้อมของผู้ประกอบกิจการให้เข้าสู่ระบบใบอนุญาต การจัดทำ แผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบ เอฟ.เอ็ม. และ เอ.เอ็ม. และระบบดิจิทัล รวมถึงการจัดทำแผนความถี่วิทยุ สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ตลอดจนการ สนับสนุนผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงบริการชุมชนที่มีคุณภาพ การจัดทำฐานข้อมูลการใช้คลื่นความถี่และความจำเป็นในการ ถือครองคลื่นความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ และการพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบการพิจารณาออกใบอนุญาตอีกด้วย



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์



การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แบ่งออกได้เป็น 1) การกำกับดูแลด้านผังรายการและเนื้อหาให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ สร้างเครือข่ายภาคประชาชนทั่วประเทศเพื่อเฝ้าระวังและมีมาตรการลงโทษสำหรับรายการที่มีเนื้อหาเข้าข่ายผิดกฎหมาย รวมทั้งมีมาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 2) การกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคม และด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง 3) การกำกับดูแลโดยการบังคับใช้กฎหมายมิให้เกิดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ มีการตรวจค้นจับกุมการกระทำที่เข้าข่ายผิดกฎหมายและเงื่อนไขใบอนุญาต 4) การส่งเสริมและกำกับดูแลการแข่งขันผ่านการออกหลักเกณฑ์ มาตรการต่างๆ และแนวปฏิบัติ (Guideline) รวมถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกันเองของสื่อ และ 5) การดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีเกิดภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

มีหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคต่างๆ โดยเฉพาะการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียน การสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในภูมิภาคต่างๆ ให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง เช่น เครือข่ายกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นต้น ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมเสรีภาพในการสื่อสาร

มีการส่งเสริมให้ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง และเท่าเทียม ผ่านการจัดทำคำบรรยายแทนเสียง เสียงบรรยายภาพ และการจัดทำต้นแบบบริการ โทรศัพท์ที่จัดให้มีล่ามภาษามือเต็มจอ การจัดตั้ง ศูนย์มีเดียชุมชน (Media Community Center) เพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่ ท่างไกล การส่งเสริมและสนับสนุนการรู้เท่าทันสื่อ ให้แก่กลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งสนับสนุนให้มีการเรียน การสอนในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ในระดับ อุดมศึกษา ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับ ใบอนุญาตประกอบกิจการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง



## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ



มีการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพบุคลากร ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้ประกอบ วิชาชีพอย่างมีความรับผิดชอบ มีทักษะของการเป็น ผู้ประกาศที่มีคุณภาพ การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการเตรียม ความพร้อมให้กับผู้ประกอบการผ่านการพัฒนาวิชาชีพ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เช่น การพัฒนา ทักษะการผลิตรายการในกิจการกระจายเสียง และการ พัฒนาทักษะด้านเทคนิคในกิจการโทรทัศน์ ตลอดจน การส่งเสริมองค์กรวิชาชีพผ่านกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างจริยธรรมผู้ประกอบการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

มีการออกหลักเกณฑ์และแผนความถี่สำหรับกิจการ  
โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและการจัดทำ  
มาตรฐานทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลการให้บริการ  
โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ติดตาม  
การขยายโครงข่ายและการติดตั้งสถานีวิทยุคมนาคม  
การออกตรวจวัดสัญญาณ และปรับปรุงฐานข้อมูล  
โครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายในระบบดิจิทัล ตลอดจน  
การออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ  
โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการ  
ทางธุรกิจระดับชาติและประเภทบริการสาธารณะ



## ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อไปสูองค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ที่  
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร การติดตามประเมินผล  
ความคืบหน้าของแผนแม่บท การประเมินตนเอง (Self  
Assessment) จัดทำระบบฐานข้อมูลสำหรับแผนพัฒนา  
บุคลากรรายบุคคลและการจัดหลักสูตรการพัฒนา  
บุคลากร การพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์  
รวมทั้งได้มีการนำเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่  
มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน



## 1.2 สภาพแวดล้อมและผลกระทบในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ภาพรวมทิศทางกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยมีบริบทที่แตกต่างไปจากอดีตซึ่งผู้บริโภคเข้าถึงเนื้อหาผ่านการออกอากาศทางโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงแบบดั้งเดิม (Traditional Media) แต่ปัจจุบันการเกิดขึ้นของบริการอินเทอร์เน็ตทำให้พฤติกรรมและรูปแบบการรับสารของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป รับชมรับฟังโทรทัศน์และวิทยุผ่านโครงข่ายอื่นที่มีใช้โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ หรือที่เรียกว่า Over the Top (OTT) กันมากขึ้น จึงเป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับองค์กรกำกับดูแลที่ต้องปรับแนวทางการกำกับดูแลให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

ที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง โดยการออกใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบกิจการวิทยุให้เข้าสู่ระบบใบอนุญาต ตลอดจนออกมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับการทดลองประกอบกิจการเพื่อให้การออกอากาศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดปัญหาที่เกิดขึ้นจากการที่สถานีวิทยุกระจายเสียงมีจำนวนมากเกินความสามารถทางเทคนิคที่จะรองรับได้โดยไม่สร้างปัญหาคลื่นวิทยุทับซ้อนและรบกวนกันส่งผลกระทบต่อการรับฟังของประชาชนทั่วไป ตลอดจนปัญหาคลื่นรบกวนที่กระทบต่อความปลอดภัยเกี่ยวกับการบินซึ่งถือเป็นเรื่องที่น่ากังวลถึงชีวิตของผู้ที่ได้รับผลกระทบได้



สำหรับกิจการโทรทัศน์นั้น ที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญคือการนำผู้ประกอบการโทรทัศน์เข้าสู่ระบบใบอนุญาต และตั้งแต่ พ.ศ. 2557 มีการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) ถือเป็น การเปลี่ยนภูมิทัศน์กิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยจากโทรทัศน์ภาคพื้นดินจำนวน 6 ช่องรายการมาสู่ 24 ช่องรายการ ทีวีดิจิทัลที่ให้บริการทางธุรกิจระดับชาติ และอีก 4 ช่องรายการทีวีสาธารณะ รวมทั้งหมดเป็น 28 ช่องรายการในระบบทีวีดิจิทัล เกิดสภาพการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล ส่งผลให้มีช่องรายการที่ขอยกเลิกใบอนุญาตไปก่อนจำนวน 2 ช่องรายการ ในขณะที่หลายช่องรายการมีการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ เพื่อช่วยเสริมสร้างเงินทุนในการแข่งขัน ตลอดจนขยายธุรกิจไปสู่ช่องทางออนไลน์ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและเพิ่มฐานผู้ชม



จากสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่วิดิิจิทัลที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง กอปรกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่มีเครือข่ายครอบคลุมมากขึ้น ในยุคดิจิทัล (Digital Disruption) ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่างๆ มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะสื่อด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ได้รับผลกระทบจากการหลอมรวมระหว่างกิจการโทรคมนาคมกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ก่อให้เกิดการขยายตัวของสื่อออนไลน์ซึ่งสะดวกในการรับชม ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ของประชาชนทั่วไป โดยแม้ที่ผ่านมามีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (คสช.) ได้มีการออกมาตรการส่งเสริมและบรรเทาผลกระทบต่อกิจการที่วิดิิจิทัลแต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาของวิดิิจิทัลทั้งระบบได้ จึงเป็นที่มาของคำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2562 ซึ่งเปิดโอกาสให้วิดิิจิทัลสามารถขอคืนใบอนุญาตได้ โดยมีผู้ประกอบ

กิจการจำนวน 7 ช่องรายการ ที่ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตทำให้ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่วิดิิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติเหลืออยู่จำนวน 15 ช่องรายการ อย่างไรก็ตามแม้จะมีผู้ประกอบการออกจากตลาดไปบางส่วนก็ยังคงกล่าวได้ว่าภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมที่วิดิิจิทัลยังคงไม่เปลี่ยนแปลงไปมากนัก เนื่องจากผู้ประกอบการที่เหลืออยู่ยังคงต้องแข่งขันกันอย่างรุนแรง ต้องปรับตัวเพื่อให้อยู่รอดภายใต้บริบทการเกิดขึ้นของสื่อใหม่

จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงถือเป็นความท้าทายของหน่วยงานกำกับดูแลที่ต้องส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างยั่งยืนและเกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับบริการอย่างเป็นธรรมและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารได้หลากหลายและเท่าเทียมยิ่งขึ้น



กสทช. ได้จัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 เพื่อตอบสนอง ความท้าทายดังกล่าว โดยแนวทางในการดำเนินงาน ตามแผนแม่บทดังกล่าว จะช่วยพัฒนาและยกระดับ มาตรฐานในการประกอบกิจการกระจายเสียง ลดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ ส่งเสริมให้ ประชาชนได้รับการที่มีคุณภาพยิ่งขึ้น ตลอดจน สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐาน ได้อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของกิจการโทรทัศน์ จะได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เหมาะสมกับ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงจะเป็นการ ยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้ ยังจะช่วยพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขัน โดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ อีกด้วย

ทั้งนี้ สำหรับผู้บริโภคนั้น ผู้บริโภคจะได้รับ ความคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบและได้รับการ อย่างเป็นธรรม โดยมีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประชาชนจะมีสิทธิเสรีภาพ ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียมยิ่งขึ้น และผู้ประกอบการ วิชาชีพสื่อมวลชนก็จะสามารถทำหน้าที่ตาม จริยธรรมแห่งวิชาชีพของตนได้อย่างเต็มที่ ท้ายที่สุด ในส่วนของหน่วยงานกำกับดูแลนั้น การพัฒนาการ ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตสู่ระบบดิจิทัล จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ตลอดจนส่งเสริมการกำกับ ดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นผ่านการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้งาน





### 1.3 ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) ในภาพรวมมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติ มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งถือเป็นแผนระดับที่ 1 โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งให้ความสำคัญกับการให้บริการประชาชนอย่างรวดเร็ว โปร่งใส ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้โดยปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้นตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

นอกจากนี้ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 นี้ ยังสนับสนุนแผนการปฏิรูปประเทศ โดยเฉพาะด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นการปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง

และกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามสภาวะความต้องการในการใช้คลื่นความถี่ในอุตสาหกรรมวิทยุโทรทัศน์ และคำนึงถึงมาตรฐานการประกอบกิจการและการเพิ่มช่องทางให้กับผู้ประกอบการในการเลือกใช้เทคโนโลยีตามความเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการปฏิรูป การรู้เท่าทันสื่อของประชาชน ซึ่งถือเป็นวัตถุประสงค์หลักของการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อให้สามารถเลือกใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีคุณภาพ

### 1.4 ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

ในการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ มีทิศทางการดำเนินการที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา





หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ  
และเป้าประสงค์ของแผนแม่บทกิจการ  
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2  
(พ.ศ. 2563 - 2568)



## หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568)

### ส่วนที่ 2

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 27 (1) และมาตรา 49 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 กสทช. จึงจัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) โดยกำหนดให้มีการบังคับใช้เป็นเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

### หลักการพื้นฐานในการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่อย่างน้อยต้องคำนึงถึงแนวทางที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

#### 1) แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ

มุ่งเน้นการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีการอนุญาตใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ครอบคลุมทุกประเภทกิจการอย่างเสรีและเป็นธรรม และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งที่ใช้คลื่นความถี่และไม่ใช้คลื่นความถี่ ครอบคลุมทุกประเภทกิจการอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่

#### 2) แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขัน โดยเสรีอย่างเป็นธรรมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มุ่งเน้นการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อป้องกันการผูกขาดหรือลด หรือจำกัดการแข่งขัน รวมถึงป้องกันมิให้มีการครอบงำในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเพิ่มความหลากหลายของข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

#### 3) มาตรการจัดให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มุ่งส่งเสริมภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่มีความพร้อมให้สามารถขอรับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชน รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการในการให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ

## วิสัยทัศน์

# กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พัฒนาก้าวไกล สร้างสรรค์สังคม เอื้อประโยชน์ทุกภาคส่วน

## พันธกิจ



จัดสรรทรัพยากรการสื่อสารอย่างโปร่งใส  
เป็นธรรม ครอบคลุมในทุกมิติ



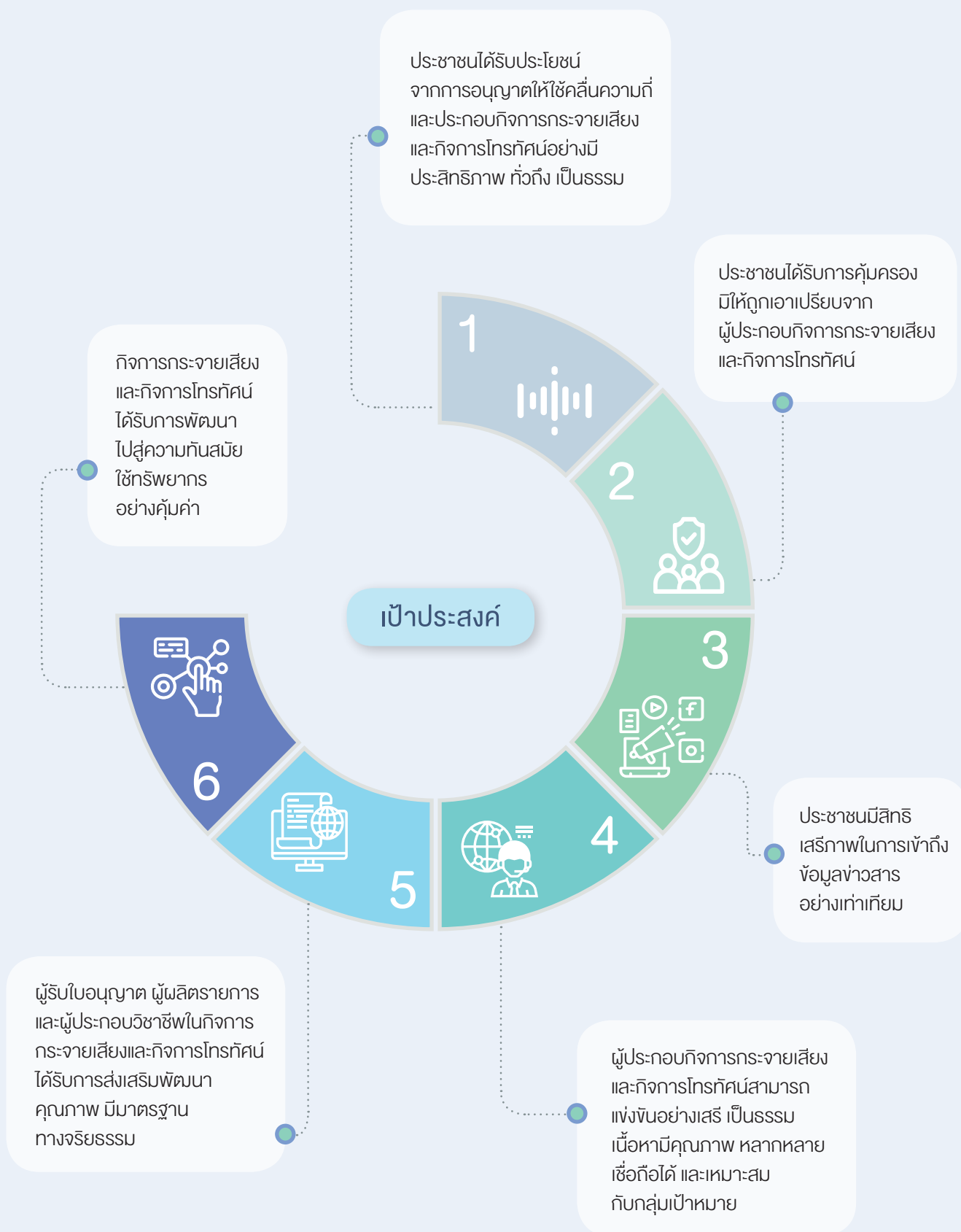
กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐาน  
การแข่งขันที่เสรี เป็นธรรม เพื่อความมั่นคง  
และประโยชน์สาธารณะ



คุ้มครองประชาชนให้ได้รับบริการ  
ที่มีคุณภาพ



ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการ  
สื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย  
และมีคุณภาพอย่างเท่าเทียม







ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการ  
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2  
(พ.ศ. 2563 - 2568)



## ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568)

### ส่วนที่ 3

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียงและเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนา กิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถกำกับดูแลได้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรม ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมทั้งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาและสร้างกลไก ในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการ ส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะให้มากยิ่งขึ้น การคุ้มครองผู้บริโภค มิให้ถูกเอาเปรียบและได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิ เสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม ตลอดจนการให้บริการ และการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการให้บริการและการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



การพัฒนากิจการ  
วิทยุกระจายเสียง  
ในประเทศไทย



การพัฒนากิจการ  
โทรทัศน์ของประเทศ  
ให้เหมาะสมกับ  
บริบทใหม่



การกำกับดูแล  
ด้านเนื้อหา การคุ้มครอง  
ผู้บริโภค และการส่งเสริม  
สิทธิเสรีภาพของ  
ประชาชน



การให้บริการ  
และการกำกับดูแล  
ที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

## การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียง ในประเทศไทย

การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียงให้เป็นที่ยอมรับ ลดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ เพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการ รวมถึงให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง

### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการวิทยุกระจายเสียง
- 2) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง
- 3) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชนในการรับบริการกิจการวิทยุกระจายเสียง

### เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) กิจการวิทยุกระจายเสียงมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
- 2) เพื่อลดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่สร้างผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้อง
- 3) สร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านให้ผู้ประกอบกิจการตามมาตรา 83 แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติมที่มีความจำเป็น
- 4) มีการทดลองโครงการนำร่องวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

### ปัจจัยความสำเร็จ

- 1) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และระบบงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) ความร่วมมือที่ดีจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น จากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบังคับใช้กฎหมาย จากภาคประชาสังคม ในการให้ข้อมูลผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าข่ายกระทำการที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น
- 3) ความเข้าใจและการยอมรับของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

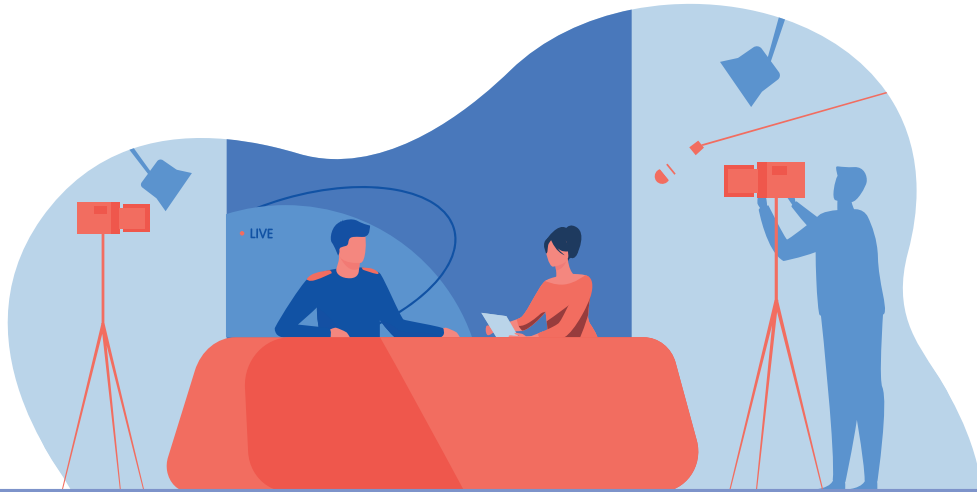


### ตัวชี้วัด

- 1) การลดลงของการกระทำความผิดด้านกิจการกระจายเสียง
- 2) การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่ได้มาตรฐาน
- 3) การลดลงของจำนวนการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายมีผลกระทบต่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน
- 4) ผู้ประกอบกิจการตามมาตรา 83 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่มีความจำเป็น ได้รับการพิจารณาให้ใบอนุญาต
- 5) มีผลการทดลองจากโครงการนำร่องวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลที่ชัดเจน

### กลยุทธ์

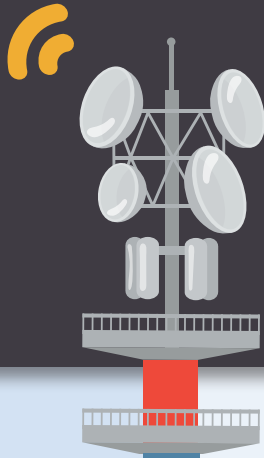
- 1) การบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด
- 2) การส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่ได้มาตรฐาน
- 3) การกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน อย่างทั่วถึง รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
- 4) การเตรียมความพร้อมในการพิจารณาให้ใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงแก่ผู้ประกอบการกิจการตามมาตรา 83 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติมที่มีความจำเป็น
- 5) การอนุญาตทดลองวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล
- 6) การสร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง



### แนวทางการดำเนินงาน

- 1) สร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ถึงความจำเป็นในการดำเนินมาตรการที่จะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานกิจการวิทยุกระจายเสียง
- 2) ติดตาม ตรวจสอบ บังคับใช้ทางกฎหมาย กับผู้กระทำความผิดโดยเคร่งครัด
- 3) พัฒนามาตรการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่ได้มาตรฐาน
- 4) ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเครื่องวิทยุคมนาคมให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อลดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่
- 5) สร้างความชัดเจนร่วมกันในขอบเขตและกระบวนการทำงานร่วมกัน ระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- 6) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเงื่อนไขความจำเป็นในการให้ใบอนุญาต
- 7) ผู้รับอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการตามมาตรา 83 แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติมที่มีความจำเป็น และประสงค์จะให้บริการต่อ ยื่นแผนประกอบกิจการกระจายเสียงภายในเวลาที่กำหนด
- 8) อนุญาตให้มีการทดลองทดสอบวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลเพื่อนำผลที่ได้ไปสื่อสารทำความเข้าใจต่อภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน

# การพัฒนา กิจการวิทยุกระจายเสียง ในประเทศไทย



## วัตถุประสงค์

## ตัวชี้วัด

- 1** เพื่อยกระดับมาตรฐาน  
กิจการวิทยุกระจายเสียง



1. การลดลงของการกระทำผิด  
ด้านกิจการกระจายเสียง

- 2** เพื่อให้ประชาชนสามารถ  
เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร  
ที่จำเป็นพื้นฐาน  
ได้อย่างต่อเนื่อง



2. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการ  
วิทยุกระจายเสียงที่ได้มาตรฐาน



3. การลดลงของจำนวนการรบกวน  
การใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่าย  
มีผลกระทบต่อความปลอดภัย  
ของชีวิตและทรัพย์สิน

- 3** เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่  
ประชาชนในการรับบริการ  
กิจการวิทยุกระจายเสียง



4. ผู้ประกอบกิจการตามมาตรา 83  
แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรร  
คลื่นความถี่และกำกับการ  
ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง  
วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม  
พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม  
ที่มีความจำเป็น ได้รับการพิจารณา  
ให้ใบอนุญาต



5. มีผลการทดลองจากโครงการนำร่อง  
วิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล  
ที่ชัดเจน

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### การพัฒนากิจการโทรทัศน์

### ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่

การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถกำกับดูแล ได้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด และยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เป็นที่ยอมรับ

#### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 2) เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3) เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์

#### เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ประชาชนในภูมิภาค
- 2) เปิดโอกาสให้มีการทดลองเทคโนโลยีใหม่ในกิจการโทรทัศน์
- 3) มีระบบการกำกับดูแลที่สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
- 4) กิจการโทรทัศน์มีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับมากขึ้น

#### ปัจจัยความสำเร็จ

- 1) การสร้างความเข้าใจและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และระบบงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) ความร่วมมือที่ดีจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น จากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบังคับใช้กฎหมาย จากภาคประชาสังคมในการให้ข้อมูลผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าช่วยกระทำการที่ผิดกฎหมายในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- 4) การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางหรือมาตรการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอื่นที่มีโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์





### ตัวชี้วัด

- 1) มีการอนุญาตให้หน่วยงานที่มีภารกิจสามารถมีบริการโทรทัศน์สาธารณะสำหรับภูมิภาค
- 2) มีการสื่อสารให้สาธารณะรับทราบถึงความพร้อมในการอนุญาตการทดลองเทคโนโลยีใหม่ในกิจการโทรทัศน์
- 3) มีกฎระเบียบในการกำกับดูแลที่เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป
- 4) มีการเสนอรายงานการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เอื้อต่อระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
- 5) การลดลงของการกระทำความผิดด้านกิจการโทรทัศน์
- 6) การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน

### กลยุทธ์

- 1) การส่งเสริมให้เกิดบริการโทรทัศน์สาธารณะสำหรับภูมิภาค
- 2) การสร้างความเข้าใจและความรู้ใหม่เกี่ยวกับเทคโนโลยีในกิจการโทรทัศน์
- 3) การปรับปรุงกฎระเบียบให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
- 4) การเสนอปรับปรุงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
- 5) การบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด
- 6) การส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน



### แนวทางการดำเนินงาน

- 1) สร้างความเข้าใจและความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- 2) พัฒนากฎระเบียบให้ทันสมัย ลดขั้นตอน ง่ายต่อการปฏิบัติ และมีความยืดหยุ่น
- 3) ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ
- 4) ศึกษาข้อกำหนดที่สมควรปรับเปลี่ยนให้เอื้อต่อระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
- 5) สร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงความจำเป็นในการดำเนินมาตรการที่จะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์
- 6) ติดตาม ตรวจสอบ บังคับใช้ทางกฎหมายกับผู้กระทำความผิดโดยเคร่งครัด
- 7) พัฒนามาตรการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน

# การพัฒนา กิจการโทรทัศน์ของประเทศ ให้เหมาะสมกับบริบทใหม่

## วัตถุประสงค์

1 เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร  
ในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2 เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแล  
ให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของ  
อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

3 เพื่อยกระดับมาตรฐาน  
กิจการโทรทัศน์

## ตัวชี้วัด



1. มีการอนุญาตให้หน่วยงานที่มี  
ภารกิจสามารถมีบริการโทรทัศน์  
สาธารณะสำหรับภูมิภาค



2. มีการสื่อสารให้สาธารณะ รับทราบ  
ถึงความพร้อมในการอนุญาต  
การทดลองเทคโนโลยีใหม่ใน  
กิจการโทรทัศน์



3. มีกฎระเบียบในการกำกับดูแลที่  
เหมาะสมและสอดคล้องกับ  
ระบบนิเวศของอุตสาหกรรม  
และการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป



4. มีการเสนอรายงานการปรับปรุง  
แก้ไขกฎหมายที่เอื้อต่อระบบนิเวศ  
ของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป



5. การลดลงของการกระทำ  
ความผิดด้านกิจการโทรทัศน์



6. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการ  
กิจการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

# การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน

การกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาและสร้างกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะให้มากยิ่งขึ้น มีการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบ และได้รับบริการอย่างเป็นธรรม มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม รวมทั้งผู้ประกอบการวิชาชีพ สื่อมวลชนสามารถทำหน้าที่ตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพของตนได้อย่างเต็มที่

### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาแนวทางในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อสถานการณ์
- 2) เพื่อส่งเสริมให้มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ หลากหลาย และสร้างสรรค์
- 3) เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- 4) เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

### ปัจจัยความสำเร็จ

- 1) มีความร่วมมืออย่างเป็นระบบกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนามาตรฐานเนื้อหาและโฆษณาที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
- 2) การพัฒนากลไกการจัดการปัญหาการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคอย่างเข้มแข็ง รวดเร็ว และมีการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น มิติพื้นที่ มิติกลุ่ม ผู้รับสาร และอื่นๆ อย่างเป็นระบบ ครบถ้วนชัดเจน

### เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) มีระบบในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ
- 2) มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ หลากหลาย และสร้างสรรค์
- 3) ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม
- 4) มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 5) ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์และรู้เท่าทัน ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ตามสิทธิเสรีภาพภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
- 6) ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับประชาชนทั่วไป
- 7) ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนสามารถทำหน้าที่ตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพของตนได้อย่างเต็มที่



### ตัวชี้วัด

- 1) ระบบและกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา
- 2) มีความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีอำนาจตามกฎหมายซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการนำเนื้อหารายการไปเผยแพร่สู่สาธารณะ
- 3) การผิดสัญญาการให้บริการของผู้ประกอบการมีจำนวนลดลง
- 4) ระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนรวดเร็วขึ้นเป็นไปตามกำหนดเวลา
- 5) มีช่องทางการร้องเรียนและติดตามความคืบหน้าของเรื่องร้องเรียนเพิ่มขึ้น
- 6) มีผลการประเมินประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการอย่างทั่วถึงทั้งในมิติพื้นที่และในมิติของเนื้อหาที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ที่เป็นที่น่าพอใจ
- 7) มีบริการการเข้าถึงสำหรับผู้พิการตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. ประกาศกำหนด
- 8) มีเงื่อนไขการอนุญาตที่มีให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ

### กลยุทธ์

- 1) จัดทำแนวทางกำกับดูแลเนื้อหาที่รองรับต่อสภาพการณ์ของสังคมและเทคโนโลยี
- 2) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีอำนาจตามกฎหมายซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการนำเนื้อหารายการไปเผยแพร่สู่สาธารณะ
- 3) การกำหนดให้มีมาตรการเคร่งครัดในการกำกับดูแลสัญญาการให้บริการ
- 4) การส่งเสริมให้มีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความเข้มแข็ง
- 5) การยกระดับกลไกการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
- 6) การสนับสนุนการเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึงในมิติพื้นที่และในมิติของเนื้อหาที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส
- 7) การกำหนดมาตรการมีให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ

## แนวทางการดำเนินงาน

- 1) มีกลไก อุปกรณ์ หรือเครื่องมือการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลเนื้อหาที่สอดคล้องกับสภาวการณ์
- 2) การให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และสนับสนุนให้มีการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
- 3) มีการออกแบบมาตรการเพื่อให้การกำกับดูแลสัญญาการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐาน
- 4) สื่อสารสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนและลักษณะของเรื่องร้องเรียนที่เอื้อต่อการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว
- 5) มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนาโลกและกระบวนการจัดการปัญหาเรื่องร้องเรียนให้กระชับยิ่งขึ้น
- 6) มีแผนหรือแนวทางที่ชัดเจนในการมีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็ง
- 7) จัดทำแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่กำหนดประเภทบริการต่างๆ ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน
- 8) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้ และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่างๆ
- 9) สนับสนุนการให้ทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ
- 10) กำหนดเงื่อนไขการอนุญาตมิให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ
- 11) สนับสนุนการดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป



# การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริม สิทธิเสรีภาพของประชาชน

## วัตถุประสงค์

## ตัวชี้วัด

1

เพื่อพัฒนาแนวทางในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อสภาพการณ์



1. ระบบและกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา

2. มีความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีอำนาจตามกฎหมายซึ่งเกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหารายการไปเผยแพร่สู่สาธารณะ

2

เพื่อส่งเสริมให้มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ หลากหลาย และสร้างสรรค์



3. การผลิตสัญญาณการให้บริการของผู้ประกอบการมีจำนวนลดลง

4. ระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนรวดเร็วขึ้นเป็นไปตามกำหนดเวลา

5. มีช่องทางการร้องเรียนและติดตามความคืบหน้าของเรื่องร้องเรียนเพิ่มขึ้น

3

เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการกระจ่ายเสียงและกิจการโทรทัศน์



6. มีผลการประเมินประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการอย่างทั่วถึงทั้งในมิติพื้นที่และในมิติของเนื้อหาที่หลากหลายเข้าถึงง่ายสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ที่เป็นที่น่าพอใจ

7. มีบริการการเข้าถึงสำหรับผู้พิการตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. ประกาศกำหนด

8. มีเงื่อนไขการอนุญาตที่มีให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ

4

เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม





## ยุทธศาสตร์ที่ 4

### การให้บริการและการกำกับดูแล ที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล มีการใช้ระบบการอนุญาตบนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

#### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- 2) เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- 3) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

#### เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) มีระบบการอนุญาตกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
- 2) มีฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลที่ถูกต้อง ทันสมัย เพื่อใช้ประโยชน์ในการอนุญาตประกอบกิจการและการกำกับดูแล
- 3) บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวสู่ระบบการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

#### ปัจจัยความสำเร็จ

- 1) บุคลากรมีความเข้าใจและสามารถใช้เทคโนโลยีที่เชื่อมโยงกับระบบการอนุญาตในรูปแบบดิจิทัล
- 2) สร้างความเข้าใจและได้รับความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องในการบูรณาการข้อมูลการอนุญาต
- 3) ระบบที่เปิดให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลการกำกับดูแลที่จำเป็นอย่างครบถ้วน
- 4) การมีมาตรการรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

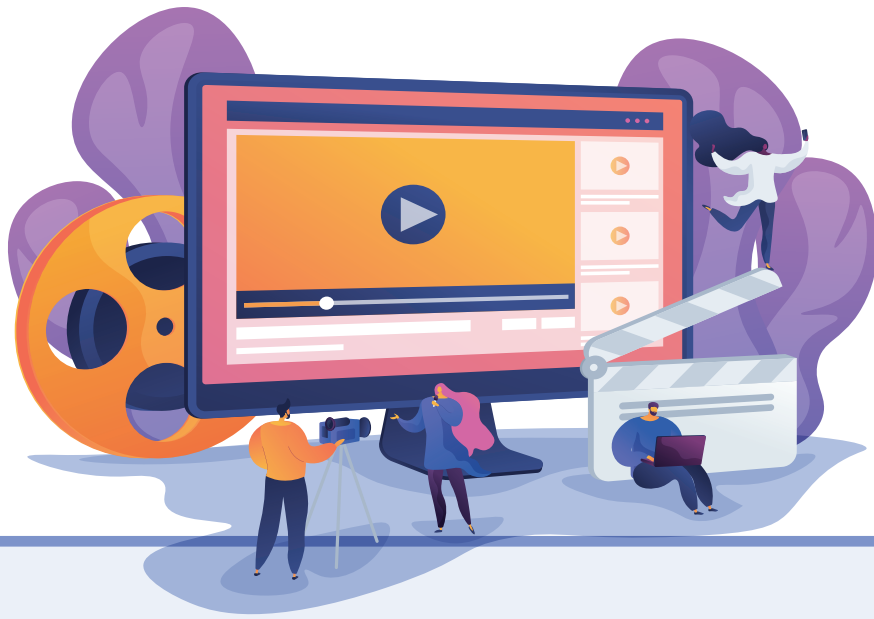


### ตัวชี้วัด

- 1) ความสำเร็จในการพัฒนาระบบการอนุญาตด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) มีฐานข้อมูลกลางที่พร้อมให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงในรูปแบบออนไลน์เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำกับดูแลร่วมกัน
- 3) ระบบฐานข้อมูลกลางต้องมียังค์ประกอบตามมาตรฐานความถูกต้อง ความปลอดภัยง่ายต่อการใช้งาน
- 4) บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย

### กลยุทธ์

- 1) การพัฒนาการให้บริการสู่ระบบดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้สะดวก รวดเร็ว
- 2) การสร้างระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านการอนุญาตและสามารถตรวจสอบสถานะของผู้ขอรับใบอนุญาตได้ในรูปแบบดิจิทัล
- 3) การยกระดับกลไกการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) การผลักดันให้มีการบูรณาการระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เป็นระบบเดียว
- 5) การผลักดันให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมายโดยไม่มีข้อขัดข้องที่ส่งผลกระทบต่องาน



### แนวทางการดำเนินงาน

- 1) สำรวจความต้องการของผู้เกี่ยวข้องและผู้ให้บริการ เพื่อนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการอนุญาต
- 2) จัดหาผู้เชี่ยวชาญและทีมงานที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนระบบการอนุญาตไปสู่ความเป็นดิจิทัล
- 3) มีผู้รับผิดชอบที่เหมาะสมในการจัดทำฐานข้อมูลกลาง
- 4) มีแผนการพัฒนาระบบอนุญาตและฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลอย่างชัดเจน
- 5) มีระเบียบสำนักงาน กสทช. เพื่อรองรับการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลาง และมาตรการรักษาความปลอดภัย
- 6) ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแนวทาง เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล
- 7) ส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบอนุญาตและฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล



# การให้บริการ และการกำกับดูแล ที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

1

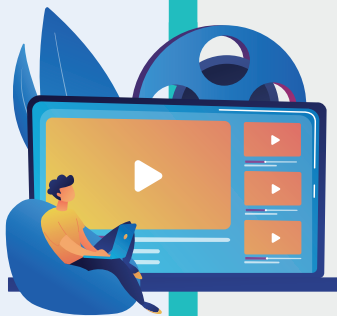
เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



1. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบการอนุญาตด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2

เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น



2. มีฐานข้อมูลกลางที่พร้อมให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงในรูปแบบออนไลน์เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำกับดูแลร่วมกัน



3. ระบบฐานข้อมูลกลางต้องมีองค์ประกอบตามมาตรฐานความถูกต้อง ความปลอดภัย ง่ายต่อการใช้งาน

3

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล



4. บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย

## ยุทธศาสตร์

## วัตถุประสงค์

## เป้าหมายของยุทธศาสตร์

## ตัวชี้วัด

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาบริการ วิทยุกระจายเสียง ในประเทศไทย



1. เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการวิทยุกระจายเสียง
2. เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชนในการรับบริการกิจการวิทยุกระจายเสียง

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาบริการ โทรทัศน์ของประเทศไทย ให้เหมาะสมกับ บริษัทใหม่



1. เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
3. เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การกำกับดูแล ด้านเนื้อหา การคุ้มครอง ผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิ เสรีภาพของประชาชน



1. เพื่อพัฒนาแนวทางในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อสภาวการณ์
2. เพื่อส่งเสริมให้มีเนื้อหาที่มีคุณภาพหลากหลาย และสร้างสรรค์
3. เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
4. เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้บริการ และการกำกับดูแล ที่มุ่งสู่ความเป็น ดิจิทัล



1. เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
2. เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
3. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

1. กิจการวิทยุกระจายเสียงมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
2. เพื่อลดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่สร้างผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้อง
3. สร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านให้ผู้ประกอบกิจการตามมาตรา 83 แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่มีความจำเป็น
4. มีการทดลองโครงการนำร่องวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

1. เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ประชาชนในส่วนภูมิภาค
2. เปิดโอกาสให้มีการทดลองเทคโนโลยีใหม่ในกิจการโทรทัศน์
3. มีระบบการกำกับดูแลที่สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
4. กิจการโทรทัศน์มีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับมากขึ้น

1. มีระบบในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ
2. มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ หลากหลาย และสร้างสรรค์
3. ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม
4. มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
5. ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์ และรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ตามสิทธิเสรีภาพภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
6. ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับประชาชนทั่วไป
7. ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนสามารถทำหน้าที่ตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพของตนได้อย่างเต็มที่

1. มีระบบการอนุญาตกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
2. มีฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลที่ถูกต้องทันสมัย เพื่อใช้ประโยชน์ในการอนุญาตประกอบกิจการและการกำกับดูแล
3. บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวสู่ระบบการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

1. การลดลงของการกระทำผิดด้านกิจการกระจายเสียง
2. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่ได้มาตรฐาน
3. การลดลงของจำนวนการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายมีผลกระทบต่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน
4. ผู้ประกอบกิจการตามมาตรา 83 แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่มีความจำเป็น ได้รับการพิจารณาให้ใบอนุญาต
5. มีผลการทดลองจากโครงการนำร่องวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลที่ชัดเจน

1. มีการอนุญาตให้หน่วยงานที่มีการกิจสามารถมีบริการโทรทัศน์สาธารณะสำหรับภูมิภาค
2. มีการสื่อสารให้สาธารณะรับทราบถึงความพร้อมในการอนุญาตการทดลองเทคโนโลยีใหม่ในกิจการโทรทัศน์
3. มีกฎระเบียบในการกำกับดูแลที่เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป
4. มีการเสนอรายงานการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เอื้อต่อระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
5. การลดลงของการกระทำผิดด้านกิจการโทรทัศน์
6. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน

1. ระบบและกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา
2. มีความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีอำนาจตามกฎหมายซึ่งเกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหารายการไปเผยแพร่สู่สาธารณะ
3. การผิดสัญญาการให้บริการของผู้ประกอบการมีจำนวนลดลง
4. ระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนรวดเร็วขึ้นเป็นไปตามกำหนดเวลา
5. มีช่องทาง การร้องเรียนและติดตามความคืบหน้าของเรื่องร้องเรียนเพิ่มขึ้น
6. มีผลการประเมินประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการอย่างทั่วถึงทั้งในมิติพื้นที่และในมิติของเนื้อหาที่หลากหลายเข้าถึงง่าย สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ที่เป็นที่น่าพอใจ
7. มีบริการการเข้าถึงสำหรับผู้ติดตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. ประกาศกำหนด
8. มีเงื่อนไขการอนุญาตที่มีให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ

1. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบการอนุญาตด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. มีฐานข้อมูลกลางที่พร้อมให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงในรูปแบบออนไลน์เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำกับดูแลร่วมกัน
3. ระบบฐานข้อมูลกลางต้องมียุทธศาสตร์ประกอบตามมาตรฐานความถูกต้อง ความปลอดภัย ง่ายต่อการใช้งาน
4. บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย

### กลยุทธ์

### แนวทางการดำเนินงาน

1. การบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด
2. การส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่ได้มาตรฐาน
3. การกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานอย่างทั่วถึง รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
4. การเตรียมความพร้อมในการพิจารณาให้ใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงแก่ผู้ประกอบการตามมาตรา 83 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติมที่มีความจำเป็น
5. การอนุญาตทดลองวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล
6. การสร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

1. สร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงความจำเป็นในการดำเนินการที่จะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานกิจการวิทยุกระจายเสียง
2. ติดตาม ตรวจสอบ บังคับใช้ทางกฎหมายกับผู้กระทำความผิดโดยเคร่งครัด
3. พัฒนามาตรการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่ได้มาตรฐาน
4. ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเครื่องวิทยุคมนาคมให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อลดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่
5. สร้างความชัดเจนร่วมกันในขอบเขตและกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
6. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเงื่อนไขความจำเป็นในการให้ใบอนุญาต
7. ผู้รับอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่เพื่อประกอบการตามมาตรา 83 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่มีความจำเป็น และประสงค์จะให้บริการต่อเนื่องแผนประกอบกิจการกระจายเสียงภายในเวลาที่กำหนด
8. อนุญาตให้มีการทดลองทดสอบวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลเพื่อนำผลที่ได้ไปสื่อสารทำความเข้าใจต่อภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและสาธารณะ

1. การส่งเสริมให้เกิดบริการโทรทัศน์สาธารณะสำหรับภูมิภาค
2. การสร้างความเข้าใจและความรู้ใหม่เกี่ยวกับเทคโนโลยีในกิจการโทรทัศน์
3. การปรับปรุงกฎระเบียบให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
4. การเสนอปรับปรุงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
5. การบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด
6. การส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน

1. สร้างความเข้าใจและความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนากฎระเบียบให้ทันสมัย ลดขั้นตอน ง่ายต่อการปฏิบัติ และมีความยืดหยุ่น
3. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ
4. ศึกษาข้อกฎหมายที่สมควรปรับเปลี่ยนให้เอื้อต่อระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
5. สร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงความจำเป็นในการดำเนินการที่จะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์
6. ติดตาม ตรวจสอบ บังคับใช้ทางกฎหมายกับผู้กระทำความผิดโดยเคร่งครัด
7. พัฒนามาตรการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน

1. จัดทำแนวทางกำกับดูแลเนื้อหาที่รองรับต่อสภาวะการณ์ของสังคมและเทคโนโลยี
2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีอำนาจตามกฎหมายซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการนำเนื้อหารายการไปเผยแพร่สู่สาธารณะ
3. การกำหนดให้มีมาตรการเคร่งครัดในการกำกับดูแลสัญญาการให้บริการ
4. การส่งเสริมให้มีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความเข้มแข็ง
5. การยกระดับกลไกการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
6. การสนับสนุนการเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึงในมิติพื้นที่และในมิติของเนื้อหาที่หลากหลาย เข้าถึงง่ายสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส
7. การกำหนดมาตรการมิให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ

1. มีกลไก อุปกรณ์ หรือเครื่องมือการติดตามประเมินผลการทำงานที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์
2. การให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และสนับสนุนให้มีการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
3. มีการออกแบบมาตรการเพื่อให้การกำกับดูแลสัญญาการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐาน
4. สื่อสารสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนและลักษณะของเรื่องร้องเรียนที่เอื้อต่อการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว
5. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนาการและกระบวนการจัดการปัญหาเรื่องร้องเรียนให้กระชับยิ่งขึ้น
6. มีแผนหรือแนวทางที่ชัดเจนในการมีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็ง
7. จัดทำแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่กำหนดประเภทบริการต่างๆ ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน
8. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่างๆ
9. สนับสนุนการให้ทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ
10. กำหนดเงื่อนไขการอนุญาตมิให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ
11. สนับสนุนการดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป

1. การพัฒนาการให้บริการสู่ระบบดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้สะดวก รวดเร็ว
2. การสร้างระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงข้อมูลด้านการอนุญาตและสามารถตรวจสอบสถานะของผู้ขอรับใบอนุญาตได้ในรูปแบบดิจิทัล
3. การยกระดับกลไกการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
4. การผลักดันให้มีการบูรณาการระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เป็นระบบเดียว
5. การผลักดันให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมายโดยไม่มีข้อขัดข้องที่ส่งผลกระทบต่องาน

1. สำรองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องและผู้ให้บริการเพื่อนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการอนุญาต
2. จัดทำผู้เชี่ยวชาญและทีมงานที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนระบบการอนุญาตไปสู่ความเป็นดิจิทัล
3. มีผู้รับผิดชอบที่เหมาะสมในการจัดทำฐานข้อมูลกลาง
4. มีแผนการพัฒนากระบวนการและฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลอย่างชัดเจน
5. มีระเบียบสำนักงาน กสทช. เพื่อรองรับการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลางและมาตรการรักษาความปลอดภัย
6. ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแนวทาง เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล
7. ส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบอนุญาตและฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล

# 4

การขับเคลื่อนและติดตามและประเมินผล  
แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง  
และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2  
(พ.ศ. 2563 - 2568)





## การขับเคลื่อนและติดตามและประเมินผล แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568)

### ส่วนที่ 4

เพื่อให้การนำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 -2568) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถติดตามและประเมินผลความสำเร็จได้ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติและการประเมินผลไว้ดังนี้

1. ให้ กสทช. นำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช.
2. ให้ กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์





สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
(สำนักงาน กสทช.)

เลขที่ 87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0 2670 8888 เว็บไซต์ [www.nbtc.go.th](http://www.nbtc.go.th)

Call Center : 1200