

นโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(พ.ศ. 2557 - 2559)

กองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ
888อาคารไอ ทาวเวอร์ ชั้น 6 - 7 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0 2554 8111-22

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
1. คำนำ	1
2. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	1
3. สถานภาพการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	1
4. ผลการดำเนินงานของกองทุนตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2555 – 2556	6
5. บทวิเคราะห์	8
6. นโยบายการบริหารจัดการกองทุน	
6.1 ด้านการจัดสรรเงินกองทุน	9
6.2 ด้านการบริหารเงินกองทุน	9
7. กรอบแนวคิดและทิศทางการพัฒนา	10
8. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุน	
8.1 วิสัยทัศน์	14
8.2 พันธกิจ	14
8.3 เป้าประสงค์	15
8.4 เป้าหมายและตัวชี้วัด	16
8.5 แนวทางและมาตรการ	18
9. การติดตามและประเมินผล	21

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

นโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (พ.ศ. 2557 - 2559) นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารกองทุนให้มีความมั่นคงและตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างทั่วถึงรวมทั้งมีความทันสมัยก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมได้อย่างครบถ้วน

การจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อกำหนดทิศทางของแผนการดำเนินงานกองทุนในอนาคต 3 ปีข้างหน้า เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 - 2559 โดยยึดหลักการตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และได้คำนึงถึงผลการพัฒนาในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่ผ่านมา ทั้งนี้เพื่อแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดที่เกิดขึ้นมิให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาในระยะยาวต่อไป และการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับผลกระทบทางลบและการหยิบฉวยโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงได้กำหนดให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และแผนแม่บทต่างๆ ของ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

สาระสำคัญของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ผลการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่ผ่านมาและแนวโน้มในอนาคต นโยบายการบริหารจัดการกองทุน กรอบแนวคิดและทิศทางการพัฒนา แผนยุทธศาสตร์กองทุน ได้แก่ วิทยุทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ใน 5 ด้านเพื่อรองรับพันธกิจของกองทุน รวมถึงกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้

โดยสรุปรายงานฉบับนี้ได้ศึกษาและแสดงให้เห็นถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แนวนโยบายภาครัฐ และแนวนโยบายของ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนและถูกกำหนดไว้ในแผนแม่บทต่าง ๆ ของ กสทช. ซึ่งได้นำมาเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของกองทุน โดยมีความเชื่อมโยงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

นโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(พ.ศ. 2557 - 2559)

1. คำนำ

ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (คณะกรรมการบริหารกองทุน) ได้จัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2555 - 2559 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการบริหารงานกองทุน อันจะนำมาซึ่งการใช้จ่ายเงินกองทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะได้อย่างยั่งยืนและคุ้มค่า ต่อมาคณะกรรมการบริหารกองทุน เห็นชอบให้มีการทบทวนนโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุน โดยลดระยะเวลาจาก 5 ปี เป็น 3 ปี (พ.ศ. 2557 - 2559) เพื่อให้มีความทันสมัยเป็นปัจจุบัน สอดรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มีกรอบทิศทางการทำงานที่ชัดเจน และเกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) สำนักงาน กสทช. และกองทุน

2. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

2.1 เพื่อจัดทำนโยบายการบริหารจัดการเงินกองทุนให้ดำเนินงานด้วยความมั่นคง และเกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณะ สอดคล้องกับแนวนโยบายของภาครัฐ แนวนโยบายของ กสทช. และมาตรา 52 มาตรา 53 และมาตรา 55 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรความถี่ฯ พ.ศ. 2553 อย่างคุ้มค่า

2.2 เพื่อวางแนวทางการสนับสนุนแก่ภาคประชาชน สังคม และผู้ประกอบการที่ให้บริการกระจายเสียง บริการโทรทัศน์ บริการโทรคมนาคม และธุรกิจต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรของกองทุนให้มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้

2.3 เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนมีแนวนโยบายที่ชัดเจนสำหรับใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีการประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ มีการจัดทำแผนงานด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทุกชั้นตอน

2.4 เพื่อวางกรอบการติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลความสำเร็จและล้มเหลวของการบริหารจัดการเงินกองทุนด้วยตัวชี้วัดที่ชัดเจนสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และมีความคุ้มค่า

3. สถานภาพการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

3.1 การให้บริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์มีความทั่วถึงเกือบทุกครัวเรือน ส่วนการให้บริการในกิจการโทรคมนาคมยังมีความเหลื่อมล้ำ และความไม่เท่าเทียม

3.1.1 การให้บริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีความทั่วถึง แต่การเผยแพร่ข้อมูลและสาระส่วนใหญ่เน้นด้านบันเทิงมากกว่าการให้ความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตของประชาชนและคุ้มครองความเสี่ยงต่อความมั่นคงของรัฐและศีลธรรมอันดีของประชาชน ผลการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการวิทยุโทรทัศน์มีปัญหาในเชิงโครงสร้าง กล่าวคือการแข่งขันที่จำกัดเฉพาะในกลุ่มผู้รับ

สัมปทาน และการครองตลาดส่วนใหญ่ (Concentration of Market Power) และยังมีผลกระทบต่อสังคมหลายประการ เช่น

1) ผู้ประกอบการเน้นด้านการพาณิชย์เป็นหลักหรือผลประโยชน์อื่นของผู้จัดรายการ เกิดความไม่สมดุลในการเสนอเนื้อหาข่าวสาร โดยมีการนำเสนอรายการบันเทิงในสัดส่วนที่สูงขึ้นในขณะที่รายการเพื่อการศึกษาและรายการสาระต่างๆ เพื่อพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตมีส่วนที่ลดลง ขาดการสนองตอบต่อเป้าหมายอื่นๆของสังคม

2) เนื้อหาสาระบางรายการมีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน มีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจารหรือเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบความเสื่อมทางจิตใจหรือสุขภาพจิตของประชาชนรวมทั้งมีเนื้อหารุนแรงและไม่เหมาะสมต่อเด็กและเยาวชน

3) ปัญหาจากการขาดองค์การกำกับดูแลและขาดการประสานงานระหว่างองค์กรกำกับดูแลร่วมอื่นๆ เช่น สคบ. อย. เป็นต้น ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิและเสรีภาพ การเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการอันเป็นผลจากการโฆษณาชวนเชื่อ การให้ข้อมูลเกินจริงการบิดเบือนข้อมูลหรือแม้แต่การให้ข้อมูลไม่ครบถ้วนนำไปสู่ความเข้าใจผิดของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพกายสุขภาพจิตรวมถึงทรัพย์สินของประชาชน

4) การให้บริการของสื่อถูกแทรกแซงจากผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์หรือกลุ่มผู้มีอำนาจบางกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มทางการเมืองซึ่งถือเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารและข้อเท็จจริงของประชาชนซึ่งอาจนำไปสู่ความเข้าใจผิดความขัดแย้งหรือการเลือกปฏิบัติ

5) เนื้อหาของรายการอาจจะไม่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับชุมชนที่ต้องการเนื้อหาสาระที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อมของตนเอง เพื่อส่งเสริมความสามารถในการประกอบการกิจการชุมชน และการเจริญเติบโตของชุมชน

6) ประชาชนขาดความรู้เท่าทันสื่อ ส่งผลให้ผู้ใช้อ้างอิงป้องกันตัวเองได้ไม่เท่าที่ควร และผู้รับสื่ออาจหลงเชื่อสื่อโดยขาดความตระหนักถึงวัตถุประสงค์และมุมมองที่อาจลำเอียงของสื่อ รวมถึงการขาดความรับผิดชอบในการใช้สื่อของตนเอง เสี่ยงต่อผลกระทบทั้งสุขภาพกาย สุขภาพจิต และทรัพย์สิน

7) กลุ่มผู้พิการผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสขาดโอกาสและช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร เพราะผู้ประกอบการมุ่งสนใจเฉพาะประชาชนทั่วไปที่เป็นคนกลุ่มใหญ่

อย่างไรก็ดี กสทช. มีมาตรการในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยได้ออกแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ 2555 – 2559 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางรากฐานของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และใช้เป็นแนวทางในการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตให้ประกอบกิจการ เพื่อเป็นกลไกในการเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าสู่ระบบการอนุญาตประกอบกิจการต่างๆ อย่างถูกกฎหมาย ให้มีการแข่งขันอย่างเสรี ภายใต้กติกาที่เป็นธรรม เนื้อหารายการมีคุณภาพ หลากหลายเชื่อถือได้ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

3.1.2 กิจการวิทยุกระจายเสียงมีผู้ให้บริการน้อยรายและกระจุกตัวในเขตกรุงเทพมหานครและเมืองใหญ่ ในขณะที่วิทยุชุมชนบางส่วนยังประกอบกิจการโดยไม่มีใบอนุญาตถึงแม้ประชาชนเกือบทั้งประเทศจะสามารถเข้าถึงบริการวิทยุกระจายเสียงได้โดยสะดวกแต่เมื่อการให้บริการกิจการโทรทัศน์มีความทั่วถึงมากขึ้นจึงทำให้ความนิยมในการฟังวิทยุของประชาชนลดน้อยลงซึ่งผลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า ประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปมีอัตราการฟังวิทยุลดลงจากร้อยละ 56.7 ของประชากรทั้งหมดในปี 2532 เหลือเพียงร้อยละ 31.1 ในปี 2551 ส่วนประชาชนบางกลุ่มที่ยังนิยมฟังวิทยุได้เปลี่ยนบทบาทจากผู้รับบริการมาเป็นผู้ให้บริการในรูปแบบของวิทยุชุมชนด้วย และการให้บริการดังกล่าวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี สำหรับมูลค่าตลาดของกิจการกระจายเสียง ตามรายงานสภาพตลาดและการแข่งขันฯ ในปี 2555 ของสำนักงาน กสทช. พบว่า

ในปี 2555 มีมูลค่าโฆษณา 5,349 ล้านบาท เพิ่มมาจากปี 2554 ซึ่งมีมูลค่า 5,918 ล้านบาท เป็นจำนวน 431 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.3 อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการกิจการวิทยุชุมชนบางรายยังไม่มีใบอนุญาต เนื่องจากคลื่นความถี่ ตกอยู่ในความครอบครองของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยที่กฎหมายไม่เปิดให้ประชาชนเป็นเจ้าของคลื่นความถี่ได้ การดำเนินการของภาคเอกชนเป็นเพียงการดำเนินการภายใต้สัญญาสัมปทาน จึงก่อให้เกิดปัญหาในเชิงโครงสร้างหลายประการ อาทิ

1) การมีผู้ให้บริการรายใหญ่จำนวนน้อยรายที่มีส่วนแบ่งตลาดสูง และมีการครอบงำจากกลุ่มทุนที่ใกล้ชิดกับอำนาจและเจ้าของสัมปทาน มีการผนวกกันในแนวตั้งทำให้มีอำนาจเหนือตลาด และมีพฤติกรรมกีดกันการแข่งขัน ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่หรือผู้ประกอบการที่ไม่แสวงหาผลกำไรไม่สามารถเข้าสู่ตลาดหรือแข่งขันได้รวมทั้งขาดการสนับสนุนให้เกิดรูปแบบของสื่อที่หลากหลาย

2) การให้บริการมีการกระจุกตัวโดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และเขตเมืองใหญ่ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์

3) การจัดตั้งวิทยุชุมชนในระยะที่ผ่านมาถึงแม้จะเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก แต่เป็นผู้ประกอบการกิจการวิทยุชุมชนที่ไม่มีใบอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนดเป็นการเกิดขึ้นอย่างไม่ชอบด้วยกฎหมายซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการใช้คลื่นความถี่อย่างไม่เหมาะสมในขณะที่ยังคงสามารถให้ใบอนุญาตได้ตามกฎหมาย (กสช.) ไม่สามารถจัดตั้งขึ้นได้ก่อปรกับวิทยุชุมชนจำนวนมากดำเนินการเพื่อแสวงหาผลกำไรในทางธุรกิจหรือไม่ได้ดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นต้น

3.1.3 ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับบริการจากกิจการโทรทัศน์ โดยในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (ฟรีทีวี) ตามรายงานสภาพตลาดและการแข่งขันฯ ในปี 2555 ของสำนักงาน กสทช. พบว่าประชาชนชาวไทยที่มีอัตราการซึ่งบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินถึงร้อยละ 99.9 โดยประชาชนที่มีอายุ 4 ปีขึ้นไป มีการรับชมโทรทัศน์โดยเฉลี่ย 151 นาทีต่อวัน ซึ่งช่วงเวลาที่เข้าชมมากที่สุดอยู่ในช่วงเวลา 19.30 – 22.00 น. ตรงกับช่วงเวลาออกอากาศของละครหลังข่าว ทั้งนี้ มูลค่าการโฆษณาของโทรทัศน์ฟรีทีวีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2555 สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณารวมกันทั้งสิ้น 68,105 ล้านบาท และในปี 2556 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 72,008 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.73 สำหรับกิจการโทรทัศน์ทางสาย (เคเบิลทีวี) และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (ทีวีดาวเทียม) มีการรับชมน้อยกว่าฟรีทีวีมาก โดยมีสัดส่วนของการรับชมเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดาวเทียมต่อฟรีทีวี คิดเป็นร้อยละ 17 ต่อ 83

3.1.4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโทรคมนาคมทำให้การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ขยายตัวในอัตราสูงกว่าโทรศัพท์ประจำที่เพราะมีความสะดวกและมีค่าใช้จ่ายที่ประชาชนสามารถรับภาระได้ ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้น ตามรายงานสภาพตลาดและการแข่งขันฯ ในปี 2555 ของสำนักงาน กสทช. พบว่าในปี 2555 กิจการโทรคมนาคมมีมูลค่าตลาดประมาณ 270,000 ล้านบาท เมื่อเทียบกับขนาดหรือมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ณ ราคาประจำปี (GDP at Current Market Price) เท่ากับร้อยละ 2.39 หรือ 5.56 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ (Real GDP) (ข้อมูลจากการประมาณการเศรษฐกิจจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2555 และประมาณการอัตราการขยายตัวของ GDP ณ ราคาคงที่ปี 2555 ร้อยละ 5.5) โดยมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ประมาณร้อยละ 9.7

1) การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยเฉลี่ยสูงกว่าจำนวนประชากร ในปี 2555 การใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 120.83 ของประชากรซึ่งสูงกว่าการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 9.41 ของประชากร ซึ่งชี้ให้เห็นว่าบทบาทของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้เข้ามาแทนที่บริการโทรศัพท์ประจำที่โดยเฉพาะการให้บริการทางเสียง อย่างไรก็ตาม เมื่อมีการออกใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT ย่าน 2.1 GHz (3G) ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีใช้เสียงเพิ่มสูงขึ้น

และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับภาพรวมของการแข่งขันในตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และมีใช้เสียงยังมีอัตราการแข่งขันที่ไม่สูงมาก มีผู้ให้บริการรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย

2) การให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานและบริการเพื่อสังคมยังไม่ทั่วถึงและมีความเหลื่อมล้ำโดยเฉพาะการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ในปี 2553 การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 5.53 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 19 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ในขณะที่ครัวเรือนอีกกว่า 19 ล้านครัวเรือนหรือคิดเป็นร้อยละ 81 ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการดังกล่าวได้เนื่องจาก

1) โครงข่ายการให้บริการโทรคมนาคม (โทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต) ยังไม่ทั่วถึง โดยสามารถแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3กลุ่มหลัก ได้แก่

ก. พื้นที่ที่สามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน เป็นพื้นที่ที่มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีโครงข่ายสายทองแดงและสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ครอบคลุมในพื้นที่ โดยพื้นที่กลุ่มนี้ถือเป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์ มีการแข่งขันกันให้บริการสูง แต่สำหรับกลุ่มเป้าหมายทางสังคม เช่น ผู้มีรายได้น้อย คนชรา คนพิการที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวอาจไม่ได้รับการให้บริการเท่าเทียมกับประชาชนทั่วไป จึงจำเป็นต้องใช้กลไกทางการเงินของกองทุนช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวให้ได้รับการโทรคมนาคมพื้นฐานเช่นเดียวกับคนกลุ่มอื่น ๆ

ข. พื้นที่ที่มีศักยภาพแต่ยังขาดแคลนบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ พื้นที่กลุ่มนี้เป็นพื้นที่ที่ไม่มีโครงข่าย ADSL เข้าถึงในพื้นที่แต่มีโครงข่ายสายทองแดงเข้าถึงและมีบริการสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งในกลุ่มนี้บางส่วนมีความต้องการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ แต่เนื่องจากปริมาณความต้องการใช้บริการยังมีน้อยและไม่คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ในการลงทุน ดังนั้นในพื้นที่กลุ่มนี้ จึงเน้นการให้ความสำคัญกับการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปสู่ผู้ใช้บริการโดยนำผลตอบแทนทางสังคมเข้ามาร่วมพิจารณาในการลงทุนร่วมกับผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์

ค. พื้นที่ที่ยังขาดศักยภาพและไม่มีบริการ เป็นพื้นที่ที่อยู่อาศัยที่อยู่นอกโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและโครงข่ายสายทองแดง ซึ่งพื้นที่กลุ่มนี้มีประชาชน (บางส่วน) สามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีบางส่วนที่ไม่มีระบบสื่อสารใด ๆ เข้าถึงในพื้นที่ ซึ่งกลุ่มนี้ถือเป็นพื้นที่ชนบทไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน จำเป็นต้องอาศัยกลไกทางการเงินของกองทุนสนับสนุนให้เกิดบริการโดยมุ่งเน้นการจัดให้มีบริการทั้งโทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์พื้นฐานส่วนบุคคล และศูนย์อินเทอร์เน็ตประจำชุมชน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการควบคู่ไปกับการพัฒนาส่งเสริมทักษะความรู้ด้าน ICT การใช้ประโยชน์จาก ICT เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

2) ประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และไม่เห็นถึงประโยชน์ในการใช้งาน ICT และอัตราค่าบริการ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์ต่าง ๆ มีราคาสูงเกินกว่าประชาชนทั่วไปจะสามารถครอบครองได้

3) คุณภาพของบริการไม่เพียงพอต่อการรองรับการใช้งานของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขาดการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ สังคมและชุมชน การศึกษา การสาธารณสุข การศาสนาและความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอย่างเพียงพอ ส่งผลให้ไม่สามารถบูรณาการและสร้างมูลค่าเพิ่มในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อเพิ่มประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ หรือเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างเต็มที่

3.2 การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมที่จะมีผลต่อการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในระยะ 5 ปีข้างหน้า

3.2.1 กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์จะมีช่องทางในการแสดงออกทางการเมืองที่เปิดกว้างลงลึกและกระจายตัวอย่างรวดเร็ว ในช่วง 5 ปีข้างหน้ากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จะอยู่ใน “ยุคเปลี่ยนผ่านสื่อสารมวลชนบนความขัดแย้ง” สืบเนื่องจากอดีตถึงปัจจุบัน ประเทศไทยประสบปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยมีสื่อกระจายเสียงเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ในสังคมไทยทั้งข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น รวมไปถึงการเป็นช่องทางในการแสดงออกทางการเมืองที่เปิดกว้างลงลึกและกระจายตัวอย่างรวดเร็วดังนั้นสื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์จึงอาจถูกใช้เป็นช่องทางที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองเช่นเดียวกับทุกครั้งที่ผ่านมาในประวัติศาสตร์จึงจำเป็นต้องเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ

3.2.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้แทนอนาล็อก (Digital Switch Over) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กสทช. ได้กำหนดแผนให้มีการเริ่มการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภายใน 4 ปี (พ.ศ. 2558) และกำหนดเป้าหมายให้มีจำนวนครัวเรือนในเมืองใหญ่ที่สามารถรับสัญญาณวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใน 5 ปี (พ.ศ.2559) ทำให้สามารถเพิ่มช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินของประเทศไทย-จาก 6 ช่องในปัจจุบัน เป็น 100 ช่อง และมีคุณภาพดีกว่าเดิม โดยช่องรายการขึ้นอยู่กับแผนและมาตรฐานทางเทคนิค ในด้านมาตรฐานการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประเทศไทยกำหนดให้ใช้ระบบ DVB-T2(Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial) เป็นมาตรฐานทางเทคนิค ซึ่งเป็นระบบการส่งโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่ทันสมัยที่สุด เนื่องจากสัญญาณมีความคงทน มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน เทคนิคการเข้ารหัสสัญญาณมีประสิทธิภาพสูงเท่าที่มีการใช้งานในการส่งโทรทัศน์ในคลื่นความถี่ที่ส่งสัญญาณภาพ และเสียง และการบริการส่งข้อมูลที่ใช้สำหรับเครื่องรับโทรทัศน์แบบเคลื่อนที่ (Portable) เครื่องรับโทรทัศน์แบบมือถือ (Mobile) ทำให้มีประสิทธิภาพอย่างน้อยสูงกว่า 50% ของประสิทธิภาพการส่งโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลอื่น ๆ ที่ใช้งานในโลก อีกทั้งยังสอดคล้องกับเทคโนโลยีของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ส่งผลให้สามารถร่วมกันพัฒนาข้อกำหนดทางเทคนิคต่างๆ ร่วมกัน เช่น กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Set-Top Box) ที่จะใช้ในภูมิภาค ซึ่งจะช่วยให้ราคาตลาดลงสำหรับประชาชนในกลุ่มอาเซียน และนำไปสู่การลงทุนโครงข่ายระบบดิจิทัล การผลิตอุปกรณ์เครื่องรับ และการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น เนื้อหารายการ (Content) และบริการแบบใหม่ๆ (Interactive service) ซึ่งมูลค่ารวมกันประมาณ 100,000 ล้านบาท

3.2.3 ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เปลี่ยนจากการใช้งานทางเสียง (Voice) มาเป็นบริการข้อมูล (Non-Voice) เป็นหลัก ผู้ให้บริการจะมีรายได้จากบริการที่ไม่ใช่บริการเสียงและเครือข่ายทางสังคม (Social Networking) ต่างๆเพิ่มขึ้นจาก 1 ใน 3 ของรายได้ทั้งหมดในปัจจุบันเป็นเกือบร้อยละ 50ภายในปี 2559 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลกที่มีรายได้มากกว่าครึ่งจากบริการดังกล่าวนี้ ดังนั้น จึงเห็นได้ชัดว่าในอนาคตอันใกล้ จะเข้าสู่ยุคของ Smart phone, Tablet และแอปพลิเคชัน ซึ่งจากข้อมูลของบริษัท อีริคสัน พบว่า เมื่อสิ้นปี 2559 จะมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ไร้สายเหล่านี้ ปริมาณถึงร้อยละ 60 ของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด นอกจากนี้ ในอนาคตยังมีบริการ Mobile to Mobile Machine เช่น อุปกรณ์สื่อสารจราจรในรถยนต์ เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ มิเตอร์สาธารณูปโภคอัตโนมัติ ฯลฯ ที่มีการพัฒนาขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริการเหล่านี้ จะต้องใช้ SIM Card โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอุปกรณ์สนับสนุน

3.2.4 ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Narrowband Voice) จะถูกแทนที่ด้วยบริการ Voice over IP (VoIP) ซึ่งมีอัตราค่าบริการที่ถูกกว่า และมีคุณภาพในการสื่อสารที่สามารถใช้งานได้ดีกว่าและทิศทางการพัฒนาตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ จะมุ่งเน้นไปในทิศทางของแนวโน้ม

เทคโนโลยี Fixed-Mobile Convergence (FMC) หรือการหลอมรวมกันของเทคโนโลยีระหว่างโทรศัพท์ประจำที่กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้การประกอบกิจการสามารถอยู่รอดได้

3.2.5 ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต จะใช้เทคโนโลยี FTTH (Fiber to the Home) ที่ใช้สายใยแก้วนำแสงที่สามารถเพิ่มความเร็วในการรับส่งข้อมูลอินเทอร์เน็ตได้มากกว่า ADSL ในปัจจุบันเป็น 100 เท่า แนวโน้มตลาดบริการอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อจากโครงข่ายโทรคมนาคมทางสายนั้น คาดว่าโครงข่ายทั้งรูปแบบ Fiber และ Cable จะครอบคลุมทั่วทั้งประเทศได้ภายในปี 2555 สำหรับเทคโนโลยีระดับ core network จะใช้เทคโนโลยี IMS (IP Multimedia Subsystem) ประกอบเป็นส่วนสำคัญเพื่อแก้ไขปัญหาการไม่สามารถควบคุมระดับคุณภาพบริการหรือ QoS ได้

สำหรับแนวโน้มตลาดบริการอินเทอร์เน็ตอนาคต หากประเทศไทยพัฒนาเข้าสู่ยุค 4G เทคโนโลยีจะปรับเปลี่ยนจาก HSPA มาเป็นเทคโนโลยี Long Term Evolution หรือ LTE ซึ่งจะช่วยเพิ่มความเร็วในการรับส่งข้อมูล โดยการดาวน์โหลดมีความเร็วสูงถึง 300 Mbps และอัพโหลดได้มากถึง 75 Mbps ทำให้ผู้ใช้บริการจะได้บริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยต้องมีการปรับปรุงในส่วนของโครงข่ายการสื่อสารลูกผสมระหว่าง Packet Switched กับ Circuit Switched ให้เป็น All-IP ซึ่งจะลดต้นทุนของ Operator สำหรับการให้บริการ Voice, Video Streaming แบบ Real-Time ประเด็นการพัฒนาที่จำเป็นคือการผลักดันและสนับสนุนให้มี Fiber Network ที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ การหาจุดสมดุลระหว่างการสนับสนุนการแข่งขันและการลงทุน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคมสูงสุด รวมทั้งการปรับปรุงกฎระเบียบให้ยืดหยุ่นและทันต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ดูแลด้านราคาและคุณภาพให้สอดคล้องกับรูปแบบของบริการต่างๆ และรายการส่งเสริมการขายที่เปลี่ยนแปลงไป

4. ผลการดำเนินงานของกองทุนตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2555 – 2559

การบริหารงานกองทุน ภายใต้กรอบนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ ในระยะ 2 ปีแรก มุ่งเน้นการวางโครงสร้างพื้นฐานในการบริหารจัดการกองทุน การออกหลักเกณฑ์ และวิธีการต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ตามมาตรา 55 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 รวมถึงการกำหนดกรอบการจัดสรรเงิน ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การดำเนินการอย่างเป็นแบบแผน และมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

4.1 ด้านการบริหารงานกองทุน

การดำเนินการออกประกาศ หลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดกรอบจัดสรรเงิน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน ภายใต้ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 อันได้แก่

1) ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ว่าด้วย การเก็บรักษา การใช้จ่าย การจัดทำบัญชี และระบบบัญชี พ.ศ. 2555 ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 129 ตอนพิเศษ 156 ง. วันที่ 15 ตุลาคม 2555

2) ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน การติดตาม และการประเมินผลเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ

โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 129 ตอนพิเศษ 168 ง. วันที่ 5 พฤศจิกายน 2555

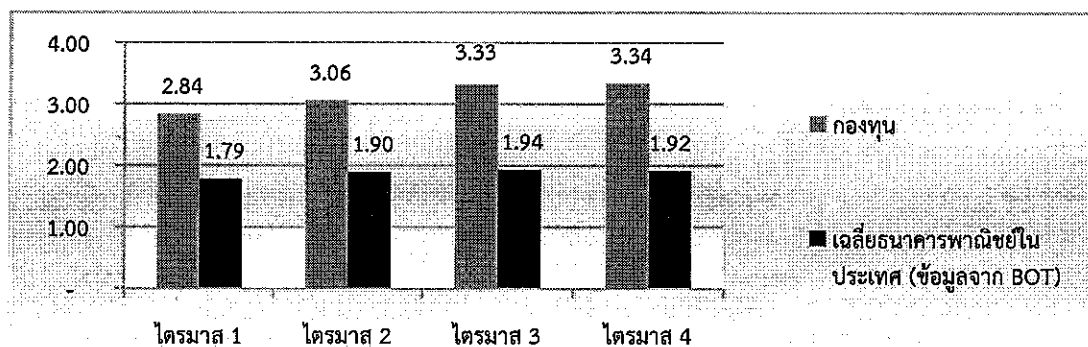
3) คณะกรรมการบริหารกองทุน โดยความเห็นชอบของ ได้กำหนดและประกาศกรอบวงเงินการจัดสรรเงินกองทุน ประจำปี 2556 จำนวนไม่เกิน 250 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน เพื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณะ อย่างเป็นทางการจัดสรรเงินภายใต้กรอบวงเงินดังกล่าว ได้แบ่งการจัดสรรออกเป็น 2 ประเภท กล่าวคือ โครงการที่คณะกรรมการบริหารกองทุน ประกาศกำหนด และจัดสรรให้กับโครงการที่เกิดจากผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา 52 และเป็นการส่งเสริม สนับสนุนตลอดจนดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและนโยบายตามแผนแม่บททั้ง 3 แผนของ กสทช. โดยการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการทั้ง 2 ประเภทนี้ จะเป็นการผลักดันให้เกิดการวิจัย การพัฒนา รวมถึงการแก้ไขและบรรเทาปัญหาในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

4.2 ด้านการบริหารเงินกองทุน

จากการออกกฎระเบียบ ประกาศ ดังกล่าวข้างต้น ทำให้กองทุน มีแนวทางและวิธีการดำเนินงานอย่างเป็นแบบแผนมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการกองทุน ดังนี้

1) ผลการเก็บรักษา การจัดทำบัญชี และระบบบัญชี

กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ มีการเก็บรักษาเงินของกองทุนในรูปแบบการฝากกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนการทำงานและการควบคุมภายในที่ชัดเจนเกี่ยวกับการเสนออัตราดอกเบี้ยของธนาคารต่างๆ โดยเป็นธนาคารพาณิชย์ชั้นนำของไทยจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา นอกจากนี้ยังมีสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐอีก 5 แห่งเข้าร่วมเสนออัตราผลตอบแทน ได้แก่ ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย โดยมีการตรวจสอบและประเมินการควบคุมภายในทุก 6 เดือน นอกจากนี้ยังได้กำหนดเป้าหมายเป็นอัตราผลตอบแทนไว้ไม่ต่ำกว่า อัตราดอกเบี้ยเงินฝากถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของธนาคารพาณิชย์ในประเทศจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งที่ผ่านมาในปี 2555 ได้ผลตอบแทนสูงกว่าเป้าหมายทุกไตรมาส ข้อมูลกราฟเปรียบเทียบดังนี้



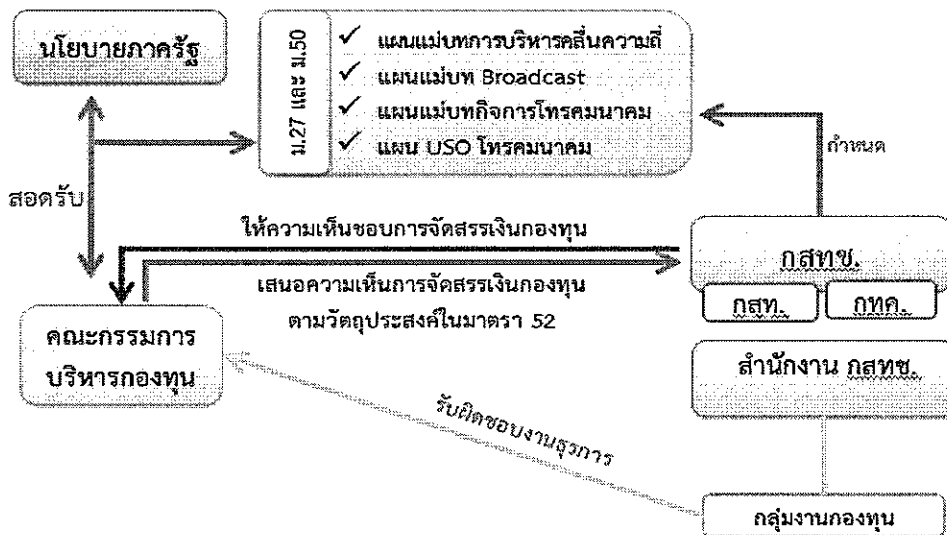
กราฟแสดงอัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกองทุน รายไตรมาสเปรียบเทียบของ ธนาคารพาณิชย์ในประเทศ(ข้อมูลจาก BOT)

2) ผลการใช้จ่ายเงินตามวัตถุประสงค์ของกองทุน ในมาตรา ๕๒ แห่ง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553

1. สนับสนุนการดำเนินโครงการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพื่อประโยชน์สาธารณะของกระทรวง ICT ในวงเงิน 950 ล้านบาท
2. ดำเนินการจัดสรรเงินกองทุน ให้แก่บุคคลภายนอกที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน ประจำปี 2556 ให้กับโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนจำนวน 10 โครงการ รวมเป็นวงเงินจำนวน 32.53 ล้านบาท
3. สนับสนุนการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) จำนวน 5 โครงการ 1 งาน ภายในกรอบวงเงิน 1,028.91 ล้านบาท โดยให้จัดสรรเงินจากกองทุน ปีงบประมาณ 2556 จำนวน 495.76 ล้านบาท และผูกพันงบประมาณปี 2557 - 2559 จำนวน 533.15 ล้านบาท

5. ความเชื่อมโยงกับ กสทช.

คณะกรรมการบริหารกองทุน มีอำนาจหน้าที่ ตามมาตรา 55 แห่ง พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2553 ในการบริหารกองทุนและเสนอความเห็นเกี่ยวกับการจัดสรรเงินกองทุน เพื่อใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา 52 ต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ รวมถึงการกำหนดและออกระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรักษา การใช้จ่าย การจัดทำบัญชีและระบบบัญชีของกองทุน และการจัดสรรเงินกองทุน รวมทั้ง การเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรเงินกองทุน และการดำเนินการตามวรรคหนึ่งให้ประชาชนทราบผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งตามกรอบอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารกองทุน หากเมื่อพิจารณาถึงความเชื่อมโยงระหว่างคณะกรรมการบริหารกองทุน และ กสทช. แล้วนั้น ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย กองทุน เป็นหน่วยงานร่วมระหว่างคณะกรรมการบริหารกองทุน และ กสทช. หากขาดความเห็นชอบของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง การจัดสรรเงินของกองทุนจะเป็นการขัดต่อกฎหมาย ดังภาพแผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคณะกรรมการบริหารกองทุน และ กสทช.



แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคณะกรรมการบริหารกองทุน กับ กสทช.

6. นโยบายการบริหารจัดการกองทุน

เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนเกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ และกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างยั่งยืน จึงเห็นควรให้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการกองทุน ดังนี้

6.1 ด้านการจัดสรรเงินกองทุน

6.1.1 บริหารและจัดสรรเงินกองทุนเพื่อสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งความรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนองค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ คຸ້ມครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมและสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

6.1.2 นโยบายการจัดสรรเงินเป็นดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารกองทุนที่จะกำหนดการจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติมจำนวนหนึ่ง เช่น ร้อยละของเงินกองทุนเพื่อจัดสรรเงินกองทุนตามวัตถุประสงค์และเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด

6.1.3 สนับสนุนการดำเนินการเสริมในพื้นที่ที่ขาดแคลนบริการอย่างทั่วถึงตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2555 – 2559) ของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมและแผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึงของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

6.1.4 สนับสนุนภาคธุรกิจและภาคประชาสังคม ให้เป็นผู้มีบทบาทหลักหรือร่วมดำเนินการกับกองทุน เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา 52 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นฯ พ.ศ.2553

6.1.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคประชาชนและเยาวชนได้มีบทบาทเป็นผู้ให้บริการสาธารณะความรู้ด้านการประกอบอาชีพ การศึกษา ศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ และสื่อโทรคมนาคม

6.2 ด้านการบริหารเงินกองทุน

6.2.1 จัดทำงบประมาณกองทุน โดยใช้หลักการจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน (Result Based Management) เพื่อให้การดำเนินงานยึดถือประชาชนเป็นเป้าหมายและการทำงานมีความสอดคล้องเชื่อมโยงตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับกิจกรรม

6.2.2 บริหารกองทุนให้มีความมั่นคงและสามารถพึ่งตนเองได้ โดยจัดทำแผนการเงิน (Financial Plan) ระยะ 3 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2557 – 2559) ให้มีความชัดเจนทั้งการประมาณการรายรับจากแหล่งต่างๆ การจัดสรรเงินแก่กลุ่มเป้าหมาย การเก็บรักษาเงินกองทุนให้มีความปลอดภัย และการนำเงินกองทุนไปลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและมีความเสี่ยงต่ำ

6.2.3 รักษาระดับเงินกองทุนให้เหมาะสมและมีเสถียรภาพเพื่อให้สามารถรองรับการปฏิบัติงานตามพันธกิจได้อย่างต่อเนื่องทั้งระยะสั้นและระยะยาว

7. กรอบแนวคิดและทิศทางการพัฒนา

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์กองทุน (พ.ศ. 2557-2559) สามารถใช้เป็นกรอบในการบริหารเงินกองทุนให้มีความมั่นคงและตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างทั่วถึง รวมทั้งมีความทันสมัยก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมได้อย่างครบถ้วน การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุน จึงกำหนดทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับผลการพัฒนาที่ผ่านมา ทั้งนี้เพื่อแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดที่เกิดขึ้นมิให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาในระยะยาวต่อไป และการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับผลกระทบทางลบและการหยิบฉวยโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อรองรับนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน รวมทั้งเพื่อให้ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและแผนระดับต่าง ๆ ที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

7.1 นโยบายด้านเทคโนโลยีของรัฐบาล (น.ส. ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี) เน้นการพัฒนาโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงให้ครอบคลุม ทั่วถึง เพียงพอ มีคุณภาพด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม ส่งเสริมการเข้าถึงการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ผลักดันให้ กสทช. ใช้กองทุนจัดให้มีบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามมาตรฐานเพื่อให้บริการในที่สาธารณะ สถานที่ราชการ และสถานศึกษา โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่เพื่อผลประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติ ส่งเสริมการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์รวมทั้งพัฒนาการปรับเปลี่ยนการใช้เทคโนโลยีไปสู่ระบบดิจิทัล ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และอุตสาหกรรมเกี่ยวข้อ สนับสนุนแหล่งทุนแก่ผู้ประกอบการเทคโนโลยีสารสนเทศขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

7.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยโดยพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ บนพื้นฐานของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม พัฒนาระบบการให้บริการภาครัฐผ่านโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุขและการเกษตร ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีความสามารถใช้ประโยชน์จากบริการสื่อสารความเร็วสูงและเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาเนื้อหาสาระและโปรแกรมประยุกต์ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

7.3 แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. 2555) มียุทธศาสตร์สำคัญคือการใช้งานคลื่นความถี่ด้านความมั่นคงของรัฐ ด้านภารกิจเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยรวมถึงเพื่อประโยชน์สาธารณะ การเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ไปสู่ระบบดิจิทัล การจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

7.4 แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559) มียุทธศาสตร์ที่สำคัญคือ การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์เป็นไปอย่างทั่วถึง เป็นธรรม รวมทั้งการใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหากำไร การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ให้มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ มิให้ละเมิดสิทธิและเอาเปรียบผู้บริโภค การใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมอย่างถูกต้องและปราศจากการรบกวน รวมถึงการแข่งขันเสรีภายใต้กติกาที่โปร่งใสและเป็นธรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ผู้ประกอบการละเมิดในลักษณะต่างๆ เช่น ข้อมูลที่เป็นเท็จ บิดเบือน อคติ ครอบงำหรือเอาเปรียบเพื่อประโยชน์ทางการค้า เป็นต้น

การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร การเข้าถึงหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและเสมอภาค การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งการพัฒนาบุคลากร เนื้อหารายการ และผู้ประกอบการ การเปลี่ยนการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ไปเป็นระบบดิจิทัลและการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล มีความเป็นมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมียุทธศาสตร์และแนวทางที่มีความสอดคล้องกับกองทุน ดังนี้

7.4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

แนวทางที่ 10 จัดทำแผนสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนตามวัตถุประสงค์กองทุน

ตัวชี้วัดที่ 12 มีแผนสนับสนุนด้านกองทุน สำหรับผู้ประกอบการบริการชุมชน

7.4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 5.2 การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

แนวทางที่ 4 ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ และการควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม

ตัวชี้วัดที่ 5 มีการรวมกลุ่มเป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองให้เป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพ

7.4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 5.3 ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

แนวทางที่ 7 จัดทำแผนงานและโครงการการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

7.4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 5.4 ด้านการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร

แนวทางที่ 1 จัดทำแผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

ตัวชี้วัดที่ 1 มีแผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึงภายใน 1 ปี

แนวทางที่ 4 จัดทำแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ตัวชี้วัดที่ 5 มีแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ คนสูงอายุ หรือคนด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

แนวทางที่ 6 จัดทำแผนงานโครงการเพื่อพัฒนาและเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

ตัวชี้วัดที่ 7 มีแผนงานโครงการเพื่อพัฒนาและเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อภายในระยะเวลา 1 ปี

7.4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5.5 การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ

แนวทางที่ 1 จัดทำแผนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

ตัวชี้วัดที่ 1 มีแผนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใน 1 ปี

7.4.6 ยุทธศาสตร์ที่ 5.6 ด้านการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

แนวทางที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนสามารถรับสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

ตัวชี้วัดที่ 6 มีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตอุปกรณ์รับสัญญาณวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภายใน 3 ปี

ตัวชี้วัดที่ 8 มีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์รับสัญญาณวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสำหรับผู้มีรายได้น้อยภายใน 3 ปี

7.5 แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559) มียุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ การพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรม การอนุญาตให้ผู้ประกอบกิจการมีโอกาสเข้าสู่ตลาดโทรคมนาคมบนพื้นฐานการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันโดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนในระดับชาติและท้องถิ่นทั้งในด้านการศึกษา สาธารณสุข วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐและเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติตามความเหมาะสม ส่งเสริม การให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานที่มีคุณภาพในอัตราค่าบริการที่เหมาะสมแก่ผู้ด้อยโอกาส ส่งเสริม การให้บริการโทรคมนาคมเพื่อพัฒนาสังคม เพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์และบริการโทรคมนาคมเพื่อคนพิการและผู้ด้อยโอกาสในสังคม โดยมียุทธศาสตร์และแนวทางที่มีความสอดคล้องกับกองทุน ดังนี้

7.5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 5.4 ด้านการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง

ตัวชี้วัดที่ 1 มีแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมภายใน 1 ปี นับตั้งแต่วันที่แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ประกาศใช้

ตัวชี้วัดที่ 2 บริการโทรคมนาคมพื้นฐานด้านการให้บริการเสียงครอบคลุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของประชากรทั่วประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3 บริการโทรคมนาคมพื้นฐานด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ ไม่น้อยกว่า 2 Mbps ครอบคลุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของประชากรทั่วประเทศ

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

1. จัดทำแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม โดยการกำหนดพื้นที่ให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐาน และกำหนดลักษณะและประเภทของบริการเพื่อสังคมและการศึกษา

2. ส่งเสริมการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม โดยสร้างมาตรการส่งเสริมการให้บริการในพื้นที่การให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้รับ

บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง การให้บริการโทรคมนาคมเพื่อสังคม การศึกษา การสาธารณสุข และความมั่นคงของรัฐ รวมทั้งการให้บริการในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ

3. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม โดยสนับสนุนให้มีการพัฒนานวัตกรรมโทรคมนาคมเพื่อเพิ่มโอกาส ลดช่องว่าง และสนับสนุนคนพิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ให้เข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมและการศึกษา

4. ลดช่องว่างการเข้าถึงบริการบรอดแบนด์ โดยสนับสนุนการให้บริการบรอดแบนด์ในพื้นที่ห่างไกล กำหนดมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับการให้บริการบรอดแบนด์ในพื้นที่ที่ไม่ใช่พื้นที่เศรษฐกิจ และสนับสนุนคนพิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมให้เข้าถึงบริการบรอดแบนด์

7.5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 5.5 ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัดที่ 4 ผู้บริโภคมีความตระหนักรู้เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

1. จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสิทธิพื้นฐานที่ผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมควรรู้

2. จัดทำหลักเกณฑ์ในการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคตามมาตรา 31 วรรคสองแห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553

3. ส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายผู้บริโภคในการพิทักษ์และคุ้มครองสิทธิของตน เสริมสร้างให้ประชาชนตระหนักถึงสิทธิของตนเองในการใช้บริการโทรคมนาคม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีโทรคมนาคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยการสร้างกระบวนการในการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีโทรคมนาคม พัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร การศึกษาของประชาชนการประกอบอาชีพ การสาธารณสุข และการให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะอื่นๆ เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

5. กำหนดแนวทางให้ผู้ประกอบกิจการมีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค และสร้างมาตรการเพื่อเพิ่มบทบาทของผู้ประกอบกิจการในการมีความรับผิดชอบต่อสังคม

7.6 แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2555-2559) มุ่งส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยีให้เกิดการแข่งขันในตลาด ส่งเสริม สนับสนุน ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมให้ขยายเครือข่ายในพื้นที่ชนบท พื้นที่ที่มีผลตอบแทนต่ำ พื้นที่ที่ไม่มีผู้ให้บริการหรือมีแต่ไม่ทั่วถึงหรือไม่เพียงพอ และการส่งเสริมให้มีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง และให้มีการนำเงินจากกองทุน มาใช้เพื่อพัฒนาบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม คำนึงถึงหลักการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ประชากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของทั้งประเทศ สามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์ส่วนบุคคล

2. จัดให้มีบริการโทรศัพท์สาธารณะจำนวน 1-2 เลขหมายต่อหมู่บ้านในพื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และไม่มีบริการ
3. ประชากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของทั้งประเทศสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ไม่น้อยกว่า 2 Mbps
4. จัดให้มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตชุมชน อินเทอร์เน็ตในสถานศึกษา และอินเทอร์เน็ตในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล เป็นต้น โดยมีความเร็วอินเทอร์เน็ต ไม่น้อยกว่า 2 Mbps ในพื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และไม่มีบริการ
5. จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแก่ครัวเรือนในพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์แต่ยังขาดแคลนบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 ครัวเรือน
6. จัดให้มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต โดยมีความเร็วอินเทอร์เน็ต ไม่น้อยกว่า 2 Mbps เพื่อให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคมโดยเฉพาะ ได้แก่ ผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ
7. จัดให้มีระบบการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมเฉพาะทางสำหรับคนพิการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แสนคน สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้เช่นคนปกติทั่วไป
8. ส่งเสริมและพัฒนาเนื้อหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่เป็นประโยชน์รองรับการให้บริการแก่ประชาชน โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตประจำวันของประชาชนในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ
9. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มทักษะความรู้อันเป็นประโยชน์ให้แก่ประชาชน โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 แสนคน
10. ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางดำเนินการจัดให้มีบริการเลขหมายโทรศัพท์ฉุกเฉินโดยรวมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ซึ่งมีกรอบระยะเวลาดำเนินการศึกษาให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี และจัดให้มีบริการดังกล่าวภายในระยะเวลาดำเนินการของแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมฉบับนี้
11. สนับสนุนการศึกษา วิจัย และทดลองดำเนินงานโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากิจการโทรคมนาคมอันเป็นประโยชน์ต่อการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

8. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทุน

8.1 วิสัยทัศน์

เป็นกลไกผลักดันและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองและสามารถใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ อย่างทั่วถึง เป็นธรรม และโปร่งใส

8.2 พันธกิจ

8.2.1 เสนอความเห็นเกี่ยวกับการจัดสรรเงินกองทุนต่อ กสทช. เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พัฒนาทรัพยากรสื่อสารการวิจัยและ

พัฒนารวมทั้งความรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนองค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ คุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

8.2.2 เผยแพร่ข้อมูลการจัดสรรเงินกองทุน และการดำเนินงานให้ประชาชนทราบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน กสทช.

8.2.3 บริหารจัดการกองทุนทั้งด้านการการเก็บรักษา การใช้จ่าย การจัดทำบัญชี ระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และจัดให้มีการตรวจสอบเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี เพื่อให้เกิดความโปร่งใสตรวจสอบได้ มีความมั่นคงและสามารถพึ่งตนเองได้

8.2.4 ติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากเงินกองทุน

8.3 เป้าประสงค์

8.3.1 เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการและใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ เด็กและผู้สูงอายุ

8.3.2 เพื่อส่งเสริมชุมชนให้มีความพร้อมและมีคุณสมบัติครบถ้วนมีใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กสทช. กำหนด และสนับสนุนผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

8.3.3 เพื่อให้ทรัพยากรสื่อสาร ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมมีความทันสมัย รวมทั้งผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาสมีสิ่งอำนวยความสะดวกและความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

8.3.4 เพื่อให้บุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศประกอบกิจการตาม มาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายและองค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายสามารถปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

8.3.5 เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองจากการใช้บริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

8.3.6 เพื่อให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่กฎหมายกำหนดสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

8.3.7 เพื่อให้กองทุนมีความมั่นคงสามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นฯ พ.ศ.2553 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม

8.4 เป้าหมายและตัวชี้วัด

8.4.1 ประชาชนตามกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัด

สัดส่วนประชาชนที่ได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ต่อประชากรตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

8.4.2 ประชาชนตามกลุ่มเป้าหมายที่อยู่นอกเหนือแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียง และโทรทัศน์ โดยทั่วถึง และแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2555 - 2559) ได้รับบริการและใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึงตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุน กำหนด

ตัวชี้วัด

สัดส่วนประชาชนที่อยู่นอกเหนือแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียง และโทรทัศน์ โดยทั่วถึง และแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2555 - 2559) ได้รับบริการและใช้ประโยชน์จากบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ต่อประชาชนที่อยู่นอกเหนือจากแผนการจัดให้มีบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงทั้งหมดในปี 2559

8.4.3 ชุมชนที่มีความพร้อมและมีคุณสมบัติครบถ้วนสามารถได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กสทช. กำหนด ภายในปี 2559

ตัวชี้วัด

สัดส่วนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กสทช. กำหนด ต่อชุมชนที่มีความพร้อมทั้งหมด

8.4.4 ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนสามารถประกอบกิจการโดยพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

สัดส่วนผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนทั้งหมด

8.4.5 ทรัพยากรสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา ผลงานวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ ถูกนำมาใช้ประโยชน์ รวมถึงผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาสมีสิ่งอำนวยความสะดวกและประชาชนมีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง สามารถให้บริการได้อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ตัวชี้วัด

1) งานวิจัยและพัฒนาฯ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกรอบวงเงินในแต่ละปี

2) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาฯ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินฯ ถูกนำมาใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของทั้งหมด

8.4.6 บุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีศักยภาพความรู้และความสามารถ ประกอบกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการปฏิบัติงานที่มี มาตรฐานทางจริยธรรมฯ

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาในการประกอบกิจการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
- 2) สัดส่วนของบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา สามารถนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการประกอบกิจการ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาทั้งหมด

8.4.7 องค์กรที่จัดทำมาตรฐานจริยธรรม เพื่อยกระดับมาตรฐานจริยธรรมในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มีผลการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนองค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมฯ ที่มีผลการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
- 2) สัดส่วนองค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมฯ ที่มีผลการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพต่อองค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมฯ ทั้งหมด

8.4.8 ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมมีความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคและแนวทางการร้องเรียนเพื่อให้ได้รับบริการที่ยุติธรรมจากผู้ประกอบการฯ

ตัวชี้วัด

- 1) สัดส่วนผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาความรู้เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค สื่อและเทคโนโลยี และการใช้บริการกระจายเสียง บริการโทรทัศน์ และบริการโทรคมนาคม และรับทราบถึงช่องทางร้องเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้ได้รับการพัฒนาทั้งหมด
- 2) จำนวนกลุ่มผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน มีการดำเนินการที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

8.4.9 ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่กฎหมายกำหนด

ตัวชี้วัด

ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่กฎหมายกำหนดในแต่ละปี

8.4.10 กองทุนสามารถจัดสรรเงินสนับสนุนโครงการต่างๆ ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์กรฯ พ.ศ. 2553 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- 1) สัดส่วนเงินกองทุน ที่สามารถเบิกจ่ายเงินให้แก่โครงการที่ได้รับความเห็นชอบทั้งหมดภายในระยะเวลาที่กำหนด

2) สัดส่วนระยะเวลาการพิจารณาคำขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนทั้งหมดต่อระยะเวลาที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน การติดตาม และการประเมินผลเงินกองทุน

3) สัดส่วนโครงการที่ กสทช. ขอให้คณะกรรมการบริหารกองทุน พิจารณาเสนอความเห็นการจัดสรรเงินตามมาตรา 55 เพิ่มเติมต่อโครงการที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเสนอความเห็นทั้งหมด

8.4.11 ฐานะการเงินกองทุน มีความมั่นคงโดยมีภาระหนี้สินและสภาพคล่องทางการเงิน เป็นไปตามบรรทัดฐานทางบัญชี

ตัวชี้วัด

1) งบประมาณของกองทุน มีความสมดุล หรือเกินดุล โดยมีอัตราส่วนของรายรับต่อรายจ่ายไม่น้อยกว่า 1

2) อัตราผลตอบแทนของกองทุน ในแต่ละประเภทเงินฝาก ไม่น้อยกว่าอัตราผลตอบแทนเงินฝากทั่วเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ 5 อันดับแรกในประเทศของแต่ละประเภท

8.5 แนวทางและมาตรการ

8.5.1 ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการและใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ เด็กและผู้สูงอายุ โดย

1) สนับสนุนการดำเนินการตามแผนงานจัดให้มีบริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ โดยทั่วถึงของ กสทช.

2) สนับสนุนการดำเนินการตามแผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ของ กสทช.

3) สนับสนุนการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2555 - 2559) ของ กสทช.

4) สนับสนุนการดำเนินโครงการเพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากบริการสาธารณะในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรม ความมั่นคงของประเทศ การป้องกันภัยพิบัติ การก่อการร้าย และปัญหาสังคมต่างๆ เช่น การป้องกันยาเสพติด

5) สนับสนุนการดำเนินโครงการที่อยู่นอกเหนือแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียง และโทรทัศน์ โดยทั่วถึง และแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงินกองทุน

8.5.2 ดำเนินการส่งเสริมชุมชนให้มีความพร้อมและมีคุณสมบัติครบถ้วนมีใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กสทช. กำหนด และสนับสนุนผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนให้สามารถประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดย

1) สนับสนุนการดำเนินการตามแผนสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน ของ กสทช.

2) สนับสนุน ส่งเสริมโครงการที่ศึกษาแนวทางการพัฒนาชุมชนต้นแบบ เพื่อให้ชุมชนมีศักยภาพและมีความพร้อมเพียงพอในการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชน

3) จัดให้มีการจัดตั้งหน่วยงานร่วมกับเครือข่ายองค์กรสาธารณะ และองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในการเข้าถึงบริการ รวมถึงการพัฒนาโครงการที่ประชาชนต้องการร่วมกัน

4) จัดให้มีการประเมินความต้องการของผู้ประกอบกิจการวิสาหกิจชุมชน สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการสนับสนุนการทำงานและจัดตั้งภาคีเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะและการกำกับดูแลตัวเอง

8.5.3 ดำเนินการเพื่อให้ทรัพยากรสื่อสาร ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมมีความทันสมัย รวมทั้งผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาสมีสิ่งอำนวยความสะดวกและความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดย

1) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาแก่ทรัพยากรสื่อสาร อุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมต่อเนื่องในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้มีองค์ความรู้และขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตอุปกรณ์รับสัญญาณวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล

3) สนับสนุน ส่งเสริมแผนงานโครงการเพื่อพัฒนาและเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ ของ กสทช.

4) สนับสนุนแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ คนสูงอายุ และคนด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนของ กสทช.

5) จัดให้เกิดการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและนักวิชาการเพื่อดำเนินการด้านงานวิจัยพร้อมทั้งเผยแพร่และขยายประโยชน์จากองค์ความรู้ทางวิชาการ โดยการสังเคราะห์เรียบเรียงและนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสมและพร้อมใช้งานได้อย่างกว้างขวาง

6) สนับสนุนการสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับการพัฒนานวัตกรรมใหม่ และการหลอมรวมเทคโนโลยีในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

7) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนาของกองทุน พร้อมระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการจัดสรรเงินกองทุน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8) จัดทำมาตรการหรือแผนงานเพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อเพิ่มระดับความรู้ให้แก่ประชาชน

8.5.4 ดำเนินการเพื่อให้บุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศประกอบกิจการตาม มาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายและองค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายสามารถปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพโดย

1) สนับสนุนแผนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ของ กสทช.

2) สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้เงินกองทุน สนับสนุนองค์วิชาชีพ เป้าหมายให้จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

3) สนับสนุนให้มีการจัดตั้งพันธมิตรเครือข่ายเพื่อพัฒนามาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

4) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบุคลากรและแรงงานที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พร้อมระบบฐานข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการจัดสรรเงินกองทุน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.5.5 ดำเนินการเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองจากการใช้บริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

1) สนับสนุนแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

2) สนับสนุนและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้เงินกองทุน

3) สนับสนุนการจัดทำองค์ความรู้ เกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการที่มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อสังคมเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมายหลักตามลำดับความสำคัญ รวมถึงส่งเสริมให้ภาคประชาชนเข้าถึงสื่อกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อโทรคมนาคมและสารสนเทศ

4) จัดให้มีเวทีสำหรับจัดรายการหรือเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการศึกษา ด้านศาสนา ด้านศีลธรรม และด้านศิลปวัฒนธรรม ผ่านเครือข่ายในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แก่มูลนิธิ องค์กรเอกชน เยาวชนและภาคประชาสังคมเป้าหมาย

5) จัดให้มีการจัดตั้งกลุ่มทำงานเพื่อดำเนินโครงการศึกษาความต้องการ และให้ความรู้แก่ผู้บริโภคโดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคและสนับสนุนงานคุ้มครองผู้บริโภคของภาคราชการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน

8.5.6 ดำเนินการเพื่อให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่กฎหมายกำหนดสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

จัดสรรเงินกองทุน ตามฐานะทางการเงินของกองทุนให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.5.7 ดำเนินการเพื่อให้กองทุน มีความมั่นคงสามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นฯ พ.ศ.2553 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม

1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจบริหารกองทุน โดยให้มีข้อมูลที่เพียงพอ มีความเป็นปัจจุบัน และสามารถเรียกใช้ได้สะดวกรวดเร็วเช่น ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่กองทุนให้บริการ ฐานะการเงินของกองทุน กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกองทุน ความก้าวหน้าการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติ ปัญหาที่เกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข เป็นต้น

2) พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับการดำเนินงานของกองทุนและกำหนดนโยบายกองทุนที่จะนำไปสู่ความคุ้มค่าและความสำเร็จของโครงการ

3) รักษาฐานะการเงินกองทุน ให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดย

3.1) จัดทำแผนการเงิน 3 ปี (พ.ศ. 2557-2559) จำแนกตามแหล่งที่มา และการจัดสรรเงินตาม พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารเงินกองทุนให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2) จัดทำประมาณการรายรับและรายจ่าย รวมถึงประมาณการกระแสเงินสดในแต่ละปีโดยสำรองเงินกองทุนไว้ในอัตราที่เหมาะสมตามฐานะการเงินในแต่ละปีเพื่อให้การบริหารเงินกองทุนมีเสถียรภาพและมีความยืดหยุ่นพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงได้

3.3) จัดทำงบประมาณแบบสมดุล (Balanced Budget)

4) จัดทำขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบและเส้นทางความก้าวหน้าของเจ้าหน้าที่กองทุนแนวทางการทำงานทั้งระบบการสั่งงาน การกลั่นกรองงาน และการนำเสนองาน ตลอดจนระบบงานสนับสนุน ให้ทำงานได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพทุกขั้นตอน

5) เสริมสร้างศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรภายในกองทุนในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงด้านการบริหารจัดการเงินกองทุน และการบริหารความเสี่ยงของกองทุน ให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนให้บรรลุตามนโยบาย วัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

6) จัดให้มีระบบตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ระบบบัญชีที่ได้มาตรฐานสากลและระบบการประเมินตนเอง ทั้งคณะกรรมการบริหารกองทุนกรรมการกองทุนบุคคล และเจ้าหน้าที่กองทุน เป็นประจำทุกปี เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

7) จัดทำแผนการลงทุนในรูปแบบต่างๆ โดยมุ่งเน้นผลตอบแทนที่เหมาะสม รักษาเงินต้น และมีความเสี่ยงต่ำ เพื่อนำไปสู่ฐานะการเงินของกองทุน ที่มีความมั่นคง และสามารถรองรับการใช้จ่ายเงินตามวัตถุประสงค์ของกองทุน ได้

8) จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ผลงานการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุน เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจของสาธารณชนต่อภารกิจของกองทุน โดยการเผยแพร่และชี้แจงผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้สาธารณชนได้รู้และเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุน

9. การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการจัดสรรเงินกองทุน ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงินฯ ข้อ 21 กำหนดให้ เมื่อมีการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนแล้ว ให้คู่สัญญาที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการตามโครงการ หรือรายงานผลที่ได้รับจากการใช้จ่ายเงินตามวัตถุประสงค์กองทุนต่อสำนักงานทราบเป็นประจำทุกไตรมาสภายในระยะเวลาสิบห้าวันนับแต่วันสิ้นสุดของแต่ละไตรมาสและเป็นประจำปีทุกปีภายในระยะเวลาสามสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดของปี ตามแบบที่สำนักงานกำหนด ตลอดจนให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกในการเข้าตรวจเยี่ยมเพื่อติดตามและประเมินผลของคณะกรรมการบริหารกองทุน สำนักงาน หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย โดยแนวทางการติดตามและประเมินผลการจัดสรรเงินกองทุน มีรายละเอียดปรากฏตามตาราง

แนวทาง	วัตถุประสงค์	ขอบเขตการติดตามและประเมินผล	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ผู้ให้ข้อมูล
1. การติดตามการดำเนินงานโครงการที่ กสทช. เห็นชอบ	1. เพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการที่ กสทช. เห็นชอบ 2. เพื่อติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณโครงการที่ กสทช. เห็นชอบ 3. เพื่อประมวลปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานโครงการที่เกิดขึ้น และวิธีแก้ไข	1. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการที่ กสทช. เห็นชอบ ประกอบด้วย การใช้จ่ายเงิน การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมและการบริหารจัดการโครงการ 2. ศึกษาปัญหา/อุปสรรคการดำเนินโครงการและวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น 3. วิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการที่ได้ประกอบด้วย การใช้จ่ายเงิน การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมเทียบกับแผนการดำเนินงานที่โครงการกำหนดไว้	1. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการรายไตรมาส 2. รายงานความก้าวหน้าการใช้จ่ายเงินโครงการรายไตรมาส 3. รายงานผลการดำเนินงานประจำปี	ตัวชี้วัดของโครงการ เช่น สัดส่วนเงินที่จ่ายต่อเงินที่ได้รับ และ สัดส่วนกิจกรรมที่ดำเนินงานได้ตามแผนต่อกิจกรรมที่กำหนดไว้ในแต่ละช่วงเวลา	1. เจ้าของโครงการ 2. เจ้าหน้าที่กองทุน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย (ออกติดตามภาคสนาม)
2. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	1. เพื่อให้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์ของการจัดสรรเงินกองทุนตามวัตถุประสงค์ของมาตรา 52 ในภาพรวม และวัตถุประสงค์แต่ละข้อ 2. เพื่อให้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์การจัดสรรเงินกองทุน ในรายโครงการ	1. ประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ของแต่ละโครงการและประมวลเป็นผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม 2. ประเมินประสิทธิภาพการใช้งบประมาณของโครงการและประสิทธิภาพการใช้งบประมาณของกองทุน	รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ	ตามแผนยุทธศาสตร์กองทุน	1. เจ้าหน้าที่กองทุน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย 2. เจ้าของโครงการ
3. การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนตามแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อประเมินความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินงานของกองทุนในปีที่ผ่านมา 2. เพื่อให้ได้แนวทางแก้ไขปัญหามอบหมายให้ใช้ปรับปรุง-แผนปฏิบัติการของกองทุนในปีถัดไป	1. ประเมินการดำเนินงานกองทุนว่าบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด 2. ศึกษาปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงานของกองทุนและแนวทางแก้ไข	1. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน 2. รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกองทุนทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม	ตามคณะกรรมการบริหารกองทุนกำหนด (ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ)	เจ้าหน้าที่กองทุน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย