



หนังสือรวบรวมผลงาน โครงการที่ได้รับการสนับสนุน

จากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

คำนำ

หนังสือเล่มนี้ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ได้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมผลงานโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก กทปส. ในปี พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2562 ตามวัตถุประสงค์ของทุนแต่ละประเภทที่ กทปส. ได้กำหนดไว้ทั้ง 4 ประเภท โดยในปี พ.ศ. 2561 มีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนรวมจำนวน 65 โครงการ ภายใต้กรอบวงเงิน 1,180,682,000 บาท และปี พ.ศ. 2562 มีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนรวมจำนวน 77 โครงการ ภายใต้กรอบวงเงิน 955,750,000 บาท

ทั้งนี้ เนื้อหาที่แสดงในหนังสือเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่ได้รับรวบรวมจากผู้รับทุนแต่ละโครงการ โดยรายละเอียดของโครงการทั้งหมดในปี พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2562 ผู้อ่านสามารถเข้าไปอ่านเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/> ซึ่งแต่ละโครงการมีวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะของแต่ละโครงการที่แตกต่างกันออกไป และในการจัดทำหนังสือในครั้งนี้ ผู้จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานโครงการ หวังว่าหนังสือเล่มนี้ จะมีประโยชน์ต่อผู้อ่านเพื่อให้เกิดผลตามความคาดหวังต่อไป

ความเป็นมาของกองทุน

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นภายในสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 โดยมีเป้าหมายการทำงานเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ มีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการอย่างทั่วถึง ส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน การวิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากร และการคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม การสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสนับสนุนการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทน การถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้คลื่นความถี่

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน กทปส. จึงได้จัดสรรเงินให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการที่จะก่อให้เกิดการผลิตชิ้นงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และเป็นประโยชน์ต่อสังคมในภาพรวม สามารถนำไปต่อยอด และนำไปใช้ประโยชน์ต่อสาธารณะได้ โดยอาศัยแหล่งรายได้ตามกฎหมาย อาทิเช่น เงินที่ส่งเข้ากองทุนตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม เงินค่าปรับทางปกครอง ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์ จากงานวิจัย เงินที่สำนักงาน กสทช. จัดสรรให้ และดอกผล เป็นต้น

วัตถุประสงค์

- (1) ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการดำเนินการขององค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- (4) สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(5) สนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยจัดสรรเงินให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(6) สนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งสนับสนุนการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่มีผู้ได้รับอนุญาตไป เพื่อนำมาจัดสรรใหม่และสนับสนุนการทดแทน ขดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้คลื่นความถี่

วิสัยทัศน์

เป็นกลไกผลักดันและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองและสามารถใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ อย่างทั่วถึง เป็นธรรม และโปร่งใส

พันธกิจ

1. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีส่วนในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศอย่างทั่วถึง เหมาะสม และปลอดภัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้มีความรู้ มีมาตรฐานจริยธรรม รวมถึงมีทักษะที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม
5. บริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ประเภทการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส.

ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ได้จำแนกประเภทการใช้จ่ายเงินของ กทปส. เพื่อสนับสนุนโครงการ กิจกรรม หรือการดำเนินการออกเป็น 4 ประเภทดังนี้

ประเภทที่ 1 โครงการที่เกิดจากผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงิน กทปส.

เป็นทุนที่สนับสนุนประเภททั่วไปที่เปิดโอกาสให้ผู้ประสงค์จะขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนสามารถยื่นข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับการสนับสนุนได้ หากโครงการดังกล่าวสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ กทปส. โดยครอบคลุมด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม ในการส่งเสริมสนับสนุนภาคประชาชน ชุมชน การพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีอำนวยความสะดวกให้กับอาทิ กลุ่มผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส และอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง (R&D) และการพัฒนาบุคลากร (HRD) รวมถึงการสนับสนุน ส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภค

ประเภทที่ 2 โครงการที่คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด

โครงการประเภทที่ 2 นี้เป็นโครงการตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ที่ประกาศกำหนด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์กองทุนทั้ง 4 ด้าน ซึ่งภายใต้โครงการประเภท 2 นี้แบ่งการสนับสนุนออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

2.1 ทุนตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน

คือทุนที่คณะกรรมการบริหารกองทุนออกประกาศขอบเขตของงาน (Term of Reference :TOR) ในโครงการต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในขอบเขต ของแต่ละโครงการสามารถยื่นข้อเสนอในการดำเนินการให้ตรงกับขอบเขตของงานที่ประกาศกำหนดไว้

2.2 ทุนตามแนวนโยบายแห่งรัฐ

เป็นทุนที่มุ่งเน้นความสำเร็จตามแนวนโยบายแห่งรัฐ ที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานราชการ ในระดับกรมขึ้นไป หรือเทียบเท่า สามารถขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. ได้ โดยการขอรับการสนับสนุนนั้น จะต้องสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่และเป็นภารกิจของส่วนราชการที่ยื่นขอรับการสนับสนุนโดยตรง และจะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการตามที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน โดยผู้มีอำนาจลงนามในการยื่นขอรับการสนับสนุนจะต้องเป็นรัฐมนตรีเจ้ากระทรวง และหากวงเงินที่ขอรับการสนับสนุนเกินกว่า 1,000 ล้านบาท จะต้องนำเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา

2.3 ทุนที่มีลักษณะเป็นการต่อเนื่องกับโครงการที่เคยได้รับการสนับสนุนเงินจาก กทปส. หรือ ทุนต่อเนื่อง

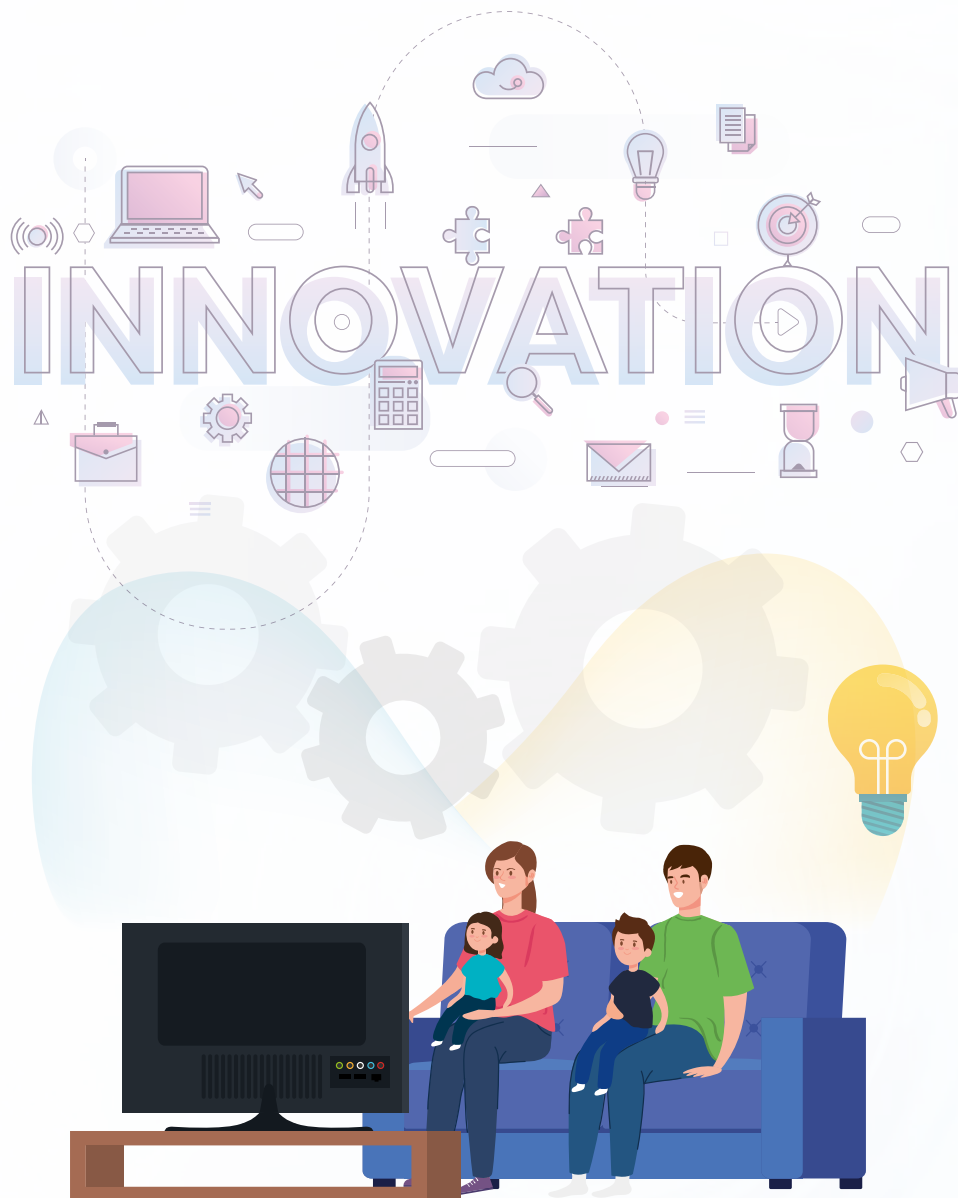
ซึ่งทุนประเภทนี้ เป็นทุนที่ผู้ขอรับการสนับสนุนเคยได้รับการสนับสนุนในโครงการนั้น ๆ จาก กทปส. มาก่อนแล้ว และประสงค์ที่จะขยายผลหรือพัฒนาต่อยอดโครงการดังกล่าวเพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถขอรับการส่งเสริมสนับสนุนต่อเนื่องจากโครงการที่เคยได้รับการสนับสนุนโดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้ โครงการทุนต่อเนื่องตามมาตรา 52(1)(3)(4) สามารถยื่นข้อเสนอโครงการได้ภายหลังการดำเนินโครงการเดิมแล้วเสร็จและได้รับอนุมัติปิดโครงการ ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี และโครงการทุนต่อเนื่องตามมาตรา 52(2) ผู้เสนอโครงการสามารถยื่นความประสงค์ที่จะขอรับทุนต่อเนื่องได้ในระหว่างดำเนินโครงการโดยมีผลการดำเนินโครงการที่มีความคืบหน้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80% หรือภายหลังจากโครงการเสร็จสิ้น ไม่เกิน 3 ปี ทั้งนี้ผู้บังคับบัญชาสูงสุดของหน่วยงาน ที่ผู้เสนอโครงการขอรับทุนสังกัดอยู่จะต้องให้ความเห็นชอบในการเสนอข้อเสนอดังกล่าว และโครงการดังกล่าวต้องแสดงเป้าหมายไปสู่การต่อยอดที่สูงขึ้นหรือขยายผลเพิ่มเติมอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และต่อสาธารณสุขของประเทศ

ประเภทที่ 3 โครงการที่ กสทช. ประกาศกำหนด

เป็นการให้ทุนตามนโยบายของ กสทช. ที่กฎหมายประกาศกำหนดไว้ว่าเป็นอำนาจหน้าที่ของ กสทช. เช่น การให้ทุนเพื่อสนับสนุนให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) การส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน การส่งเสริมองค์กรที่มีการจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมตามกฎหมาย เป็นต้น

ประเภทที่ 4 สนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป็นการให้ทุนสนับสนุนกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเป็นไปตาม พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ตามมาตรา 52(5)



สารบัญ

โครงการประจำปีงบประมาณ ปี 2561

▶ โครงการประเภทที่ 1

• มาตรา 52 (1)

หน้าที่

- | | |
|----|--|
| 22 | 1. โครงการต้องรอด : โลกแห่งความจริง |
| 24 | 2. โครงการการผลิตรายการ คน...หัวใจแกร่ง THE STRONGER |
| 26 | 3. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปล(อ)คหวิทย์ประชาชน |
| 28 | 4. โครงการวิจัยและประเมินผลโครงการการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสาระประโยชน์แก่ผู้สูงวัย “รายการ เก้า ดิจิทัล 4.0” |
| 30 | 5. โครงการศึกษาประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และแนวทางการพัฒนาการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินในประเทศไทยหลังการเปลี่ยนผ่าน |
| 32 | 6. โครงการสำรวจทัศนคติและความต้องการของคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมายต่อการนำเสนอรายการโทรทัศน์ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. |
| 34 | 7. โครงการการผลิตรายการโทรทัศน์ Wheel share |
| 36 | 8. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริการสารสนเทศเพื่อสังคมผู้ด้อยโอกาสบนพื้นที่สูง(นาร่อง) |
| 38 | 9. โครงการมหิดล แชนแนล คิดส์ |
| 40 | 10. โครงการรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ สำหรับกลุ่มเป้าหมายทุกวัย รายการ ปันฝันปันยิ้ม |
| 42 | 11. โครงการรายการลุยสยาม |
| 44 | 12. โครงการรายการสารคดี เพื่อการเรียนรู้ของเด็กเยาวชนและครอบครัวคนไทย |
| 46 | 13. โครงการก้าวที่กล้า |
| 48 | 14. โครงการรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสุขภาพประชาชนในกลุ่มผู้สูงอายุผ่านการท่องเที่ยวในประเทศไทย |
| 50 | 15. โครงการพัฒนากทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาและการค้าให้แก่ชุมชนในพื้นที่ USO Net ชายขอบ |

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/>

- | | |
|-----|---|
| 16. | โครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาบทบาทสื่อมวลชนเชิงบูรณาการ กรณีศึกษา “รูปแบบสื่อมวลชนกับการพัฒนาเพื่อยกระดับชุมชนเปี่ยมคุณค่าแบบวิถีไทยนิยมประชารัฐ” |
|-----|---|

• มาตรา 52 (2)

หน้าที่	
52	1. โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้เกี่ยวกับสื่อ Media Literacy Kit และกิจกรรมฝึกอบรมครูสำหรับเด็กปฐมวัย และเด็กเล็ก
54	2. โครงการNBTC's Best Page Award เพื่อ 'สร้าง-เสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับสารสนเทศ'
55	3. โครงการการพัฒนาต้นแบบ SMART Agriculture Platform ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีการรับรู้ระยะไกล ร่วมกับแบบจำลอง AquaCrop
58	4. โครงการการเพิ่มความสามารถในความรู้ทางดิจิทัลและการรู้เท่าทันที่มีต่อความผูกพันและความเสี่ยงจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของประชาชน
60	5. โครงการระบบแจ้งเตือนและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำของเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาในกระชังริมฝั่งแม่น้ำโขง
62	6. โครงการพัฒนาต้นแบบฟาร์มหมูอัจฉริยะด้วยเครือข่ายสื่อสาร LoRaWAN
64	7. โครงการเพิ่มทักษะรู้เท่าทันสื่อและสนับสนุนบทบาทเยาวชน (รักสันติ) เพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
66	8. โครงการรณรงค์ใช้พวงด้วยระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ในการช่วยเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ
68	9. โครงการบ้านไร้เบรกเกอร์ 4.0 ปฏิวัติอุตสาหกรรมการใช้ไฟฟ้าและการป้องกันภัย

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbt.go.th/>

10.	โครงการการศึกษาและพัฒนาต้นแบบระบบตรวจจับและระบุตำแหน่งแหล่งสัญญาณที่ไม่ได้รับอนุญาตด้วยอากาศยานไร้คนขับ
11.	โครงการการจับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาพัฒนาระบบออนไลน์เพื่อสนับสนุนการสอนวิชาโครงการด้วยฐานวิจัย บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
12.	โครงการระบบติดตามตำแหน่งเพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัยของผู้สูงอายุในอาคาร
13.	โครงการดูแลผู้สูงอายุ
14.	โครงการมิวเทอร์ม-ฟสเซนซ์ : ระบบตรวจวัดอุณหภูมิใบหน้าแบบไม่สัมผัสที่ละหลายบุคคล และการรับส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายการสื่อสาร
15.	โครงการใช้ก่อนแฮร์... ชัวร์ก่อนชอบ
16.	โครงการระบบบัญชีธุรกิจครัวเรือนอัจฉริยะเพื่อพัฒนาเกษตรกรไทยสู่ประเทศไทยยุค 4.0
17.	โครงการการใช้สมาร์ตโฟนเซนเซอร์ค้นหาภาวะหลอดเลือดแดงส่วนปลายตีตันเบื้องต้นในผู้สูงอายุที่มีปัจจัยเสี่ยงต่อโรคหัวใจและหลอดเลือด
18.	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการดูแลสุขภาพแบบปัจเจกบุคคลในลักษณะองค์กรรวม
19.	โครงการ "ซูใจ": หุ่นยนต์ดูแลสุขภาพใจผู้สูงอายุสำหรับศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ
20.	โครงข่ายไร้สายระบุพิกัดอัจฉริยะเพื่อการติดตามเฝ้าระวังภัยธรรมชาติและ SAR
21.	โครงการการพัฒนาาระบบเรดาร์ตรวจวัตถุระเบิดใต้ทางรถไฟเพื่อความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคใต้
22.	โครงการการพัฒนาบูรณาการแบบนวัตกรรมการแปลงหนังสือแบบเรียนเป็นสื่อเกมดิจิทัลเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการสื่อสารร่วมกับศูนย์การเรียนรู้ชุมชนนักปฏิบัติแบบลำดับขั้นสำหรับบุคลากรครูสายปฏิบัติการสอนในพื้นที่ระบียงการศึกษาห่างไกล
23.	โครงการสมุดบันทึกสุขภาพและอาหารปลอดภัยบนเพอร์มิชชั่นบล็อกเชน

• มาตรา 52 (3)

หน้าที่

71

1. โครงการแคมป์อบรมเส้นทางด้านอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม สำหรับนักเรียน และ นักศึกษาในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง

73

2. โครงการพัฒนาผู้ผลิตรายการระดับท้องถิ่น และภูมิภาค เพื่อผลิตรายการส่งเสริม การเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว

75

3. โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

77

4. โครงการแพลตฟอร์มพัฒนาที่ปรึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbt.go.th/>

5. โครงการนำร่องพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และหลักสูตรสร้างเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (Visual Reality: VR) สำหรับนักศึกษา

6. โครงการพัฒนาความพร้อมระดับประเทศของการสื่อสารไร้สายในยุค 5G ภาคหนึ่ง เทคโนโลยีการเข้ารหัส: การถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลากรด้านกิจการโทรคมนาคม การจัดทำคู่มือความรู้ และสื่อ

7. โครงการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและสูงอายุชาติพันธุ์ม้ง

8. โครงการวิจัยและพัฒนาสมรรถนะ และระบบประเมินสมรรถนะ สำหรับบุคลากร ด้านสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่

• มาตรา 52 (4)

หน้าที่

80

1. โครงการการวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าแพร่จากสถานีฐานวิทยุชุมชน และสถานีส่งโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Electromagnetic Field Measurement for Radio and Digital Television Broadcasting Base)

82

2. โครงการหุ่นสายไทยใส่ใจผู้บริโภค

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbt.go.th/>

3. โครงการการให้บริการคำบรรยายแทนเสียงและเสียงบรรยายภาพสำหรับคนพิการในรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

▶ โครงการประเภทที่ 2

• มาตรา 52 (1)

หน้าที่

86

1. โครงการรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (เด็กปฐมวัย) "มะลิจอมแก่น เดอะซีรีส์"

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbt.go.th/>

2. โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการเน็ตประชารัฐ และการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

• มาตรา 52 (2)

หน้าที่	
88	1. โครงการ THE YES SIR รู้ครับ...รับทราบค่ะ
90	2. โครงการพัฒนาศักยภาพประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ
93	3. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
95	4. โครงการ สารพัน รู้ทันสื่อ
97	5. โครงการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ตรวจสอบสายสื่อสาร
100	6. โครงการศึกษาและวิจัยในการจัดทำแบบจำลองการสร้างต้นแบบเมืองนวัตกรรมอัจฉริยะ: The Intelligent Innovative Mixed Use Senior District (IIMSD) โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับวิถีชีวิตร่วมสมัยของผู้พิการและผู้สูงอายุ

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/>

7. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ สำหรับเครื่องวิทยุคมนาคมที่ใช้กำลังส่งต่ำ
8. โครงการระบบดิจิทัลของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม (SMART CUD) ประจำปีการศึกษา 2561
9. โครงการจัดตั้งบริการทดสอบและวิจัยวิธีการทดสอบผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีซอฟต์แวร์เป็นส่วนประกอบ
10. โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาอุปกรณ์และระบบสำหรับติดตามช้างป่า

• มาตรา 52 (3)

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/>

1. โครงการถอดบทเรียนกรณีทำหลวง-ขุนน้ำนางนอน : จริยธรรมของสื่อ

▶ โครงการประเภทที่ 3

• มาตรา 52 (1)

หน้าที่	
104	1. โครงการศูนย์บริการถ่ายทอดการสื่อสารแห่งประเทศไทย (TTRS)

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/>

2. โครงการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนตาบอดผ่านโครงข่ายโทรคมนาคม
--

▶ โครงการประเภทที่ 4

การจัดสรรเงินส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนให้กับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

โครงการประจำปีงบประมาณ ปี 2562

▶ โครงการประเภทที่ 1

• มาตรา 52 (1)

หน้าที่

- 112** 1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการล่ามภาษามือให้แก่ผู้พิการทางการได้ยินแบบบูรณาการนำร่อง

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/>

2. โครงการศูนย์การเรียนรู้ผ่านเครื่องฉายอินเทอร์เน็ท เพื่อให้ผู้สูงอายุรู้จักการใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
3. โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

• มาตรา 52 (2)

หน้าที่

- 114** 1. โครงการแอปพลิเคชันเพื่อสร้างเภสัชฟาร์มใหญ่ บริหารจัดการข้อมูลผลิตผล และการตลาดสำหรับเครื่องฉายเภสัชกร

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/>

2. โครงการพัฒนาระบบประเมินการจำแนกผู้สูงอายุ เพื่อออกแบบเครื่องอำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิตประจำวันผู้สูงอายุและ พัฒนาระบบ Smart EMS เพื่อเป็นระบบเตือนด้านความปลอดภัยให้กับผู้ดูแลผู้สูงอายุ
3. โครงการระบบสอดส่องคุณภาพพื้นผิวจราจรโดย Machine Learning ด้วยข้อมูลจาก Sensor ในยานพาหนะผ่านโครงข่าย IoT
4. โครงการพัฒนาต้นแบบของเทคโนโลยีที่ช่วยในการเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพของผู้ทำการในอากาศ โดยผ่านเครื่องฉายดิจิทัลความเร็วสูง
5. โครงการระบบการแพทย์อัจฉริยะสำหรับตรวจวัดสัญญาณชีพบนร่างกายคนไข้ เด็กอ่อน และผู้สูงอายุแบบไร้สาย (Intelligent Medical and Monitoring System for Patients Baby and Elderly with Low Cost Wireless Body Area Sensor Devices)
6. โครงการพัฒนาระบบต้นแบบห้องสมุดออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการเป็นเมืองอัจฉริยะในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
7. โครงการวิจัยพัฒนาและจัดตั้งศูนย์ประสานงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ สำหรับกิจการโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย
8. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนการเลี้ยงดูเด็กเชิงบวกออนไลน์สำหรับผู้ปกครองเพื่อพัฒนาเด็กไทย ให้เต็มศักยภาพและป้องกันผลของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านจอต่อเด็กและวัยรุ่น
9. โครงการระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยไซเบอร์
10. โครงการนวัตกรรมเพื่อพัฒนากิจกรรมความเป็นพลเมืองดิจิทัลด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้สูงอายุ
11. โครงการการวิจัยและพัฒนาระบบเบรคส์เพื่อการตรวจจับโดรนเพื่อป้องกันการบินโดรนที่ไม่ได้รับอนุญาต

• มาตรา 52 (3)

หน้าที่	
116	1. โครงการพัฒนาความพร้อมระดับประเทศของการสื่อสารไร้สายในยุค 5G ภาคสอง เทคโนโลยี massive MIMO และ use case ด้านการระบุตำแหน่งความแม่นยำสูง
118	2. โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
120	3. โครงการพัฒนาทักษะสำหรับนักการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกในอนาคต (Development Skill for Future Data Journalists)
122	4. โครงการฝึกอบรมกลยุทธเทคโนโลยีดิจิทัลการตลาดเพื่อรองรับไทยแลนด์ 4.0
โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ https://btfp.nbtc.go.th/	
	5. โครงการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ยุคดิจิทัล
	6. โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมนักเทคโนโลยีสารสนเทศรุ่นใหม่
	7. โครงการ "รางวัลทีวีสีขาว" (White Television Awards)
	8. โครงการฝึกอบรม Professional Freelance Journalism for Television (PFJT) สำหรับผู้สื่อข่าวโทรทัศน์อิสระแบบมืออาชีพ
	9. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

▶ โครงการประเภทที่ 2

• มาตรา 52 (1)

หน้าที่	
126	1. โครงการ GO GREEN เปลี่ยนโลก
128	2. โครงการ Let's be a doctor
130	3. โครงการ Tamacot
132	4. โครงการ Thaitive
134	5. โครงการเสียงแห่งสายลม : Wing Song
135	6. โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (กลุ่มเด็กอายุ 3-5 ปี) "รายการบ้านมหัศจรรย์ (Wonder House)"
136	7. โครงการ Young @ Heart Show: Celeb Talk
138	8. โครงการ สื่อสร้างสรรค์รางวัลประชาธิปไตย : รายการคนดีได้ฝันฟ้า
139	9. โครงการคิดส์ดี ธรรมดี
140	10. โครงการผลิตรายการเพื่อการพัฒนาการเด็กปฐมวัย "ใจใส ใส่ใจ"
142	11. โครงการไทยสปิริต
144	12. โครงการปริศนาร่างกาย
146	13. โครงการสารคดี...ย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน
148	14. โครงการเศรษฐกิจชุมชน : รายการสายแวงชุมชน
150	15. โครงการ "สุภาสิต คำ ปัง ปัง" (คำดังอิน เทรนด์)
152	16. โครงการผลิตสารคดี "แท่งกระจาน สุ่มรดกโลก"

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/>

17. โครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน"พะเยาทีวี"

18. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนเพื่อเสริมพลังการสื่อสารและเข้าถึงการเป็นผู้ประกอบการโทรทัศนและบริการชุมชน
19. โครงการ Kids Zone
20. โครงการตามรอยลูกเสือ กุลแก้ววัฒนธรรม นำพาความมั่นคง
21. รายการ "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน"
22. โครงการจัดทำเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ 5 ศูนย์
23. โครงการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย
24. โครงการประกวดหนังสือ ภายใต้หัวข้อ "โอกาสที่สังคมมอบให้"
25. โครงการระบบวิเคราะห์ข้อมูลผลกระทบต่อผู้บริโภคด้านเศรษฐกิจ
26. โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความมั่นคง
27. โครงการติดตั้งและบูรณาการระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อความปลอดภัยในพื้นที่คลองเมืองเดิม และชุมชนใกล้เคียงของกระทรวงกลาโหม

• มาตรา 52 (2)

หน้าที่

153

1. โครงการศึกษาแนวทางการใช้คลื่นความถี่สำหรับระบบสื่อสารรวมทั้งการสร้างแบบจำลองและระบุตำแหน่งในถ้ำ (Study of guidelines for using spectrum for communication systems, including)

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/>

2. โครงการวิจัยแนวทางการนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาใช้ในการบริหารคลื่นความถี่และวิเคราะห์ข้อมูลการตรวจสอบคลื่นความถี่ด้วยเทคโนโลยี Big Data
3. โครงการวิจัยและพัฒนาาระบบนิเวศ Blockchain เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการสื่อสารโทรคมนาคม และส่งเสริมผู้บริโภคให้ก้าวไปสู่การเป็นสังคมอัจฉริยะตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0
4. โครงการระบบตรวจสอบคลื่นความถี่และการแสดงผลด้วยเทคโนโลยีมีติเสมือนจริง
5. โครงการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)
6. โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจกรรมโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน
7. โครงการส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ ของประชาชน “คนกันสื่อ” ระดับภูมิภาค
8. โครงการขยายผลระบบติดตามและอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยในการทำกายภาพบำบัดผ่านเครือข่ายสื่อสาร สำหรับประโยชน์สาธารณะ
9. โครงการพัฒนาต้นแบบของเทคโนโลยีที่ช่วยในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางการแพทย์ฉุกเฉินทางไกลในชนบทโดยผ่านเครือข่ายดิจิทัลความเร็วสูง (ระยะที่ 2)
10. โครงการการผลิต Sitcom รูปแบบเชิงสารคดี (Mockumentary) “บริษัท (ไม่) จัด ฉาก จำกัด” เพื่อความบันเทิงและความรู้เท่าทันสื่อ
11. โครงการต้นแบบการใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อยกระดับภาคอุตสาหกรรมบริการ
12. โครงการการศึกษาออกแบบและจัดทำต้นแบบของระบบการค้าดิจิทัลแพลตฟอร์มแห่งชาติ (National Digital Trade Platform)
13. โครงการพัฒนารูปแบบที่เหมาะสมของระบบโทรเวชกรรมสำหรับผู้ต้องราชทัณฑ์
14. โครงการพัฒนาดาวเทียมขนาดเล็กเพื่อภารกิจการจัดเก็บและการส่งต่อข้อมูล

• มาตรา 52 (3)

หน้าที่

155

1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมจริยธรรมในการนำเสนอข่าวการเมืองของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

157

2. โครงการพัฒนาบุคลากรของผู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/>

3. โครงการพัฒนาระดับความรู้ ความสามารถล่ามภาษาเมื่อสำหรับกิจการโทรทัศน์
4. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยี 5G มาประยุกต์ใช้และต่อยอดในอุตสาหกรรมบริการ
5. โครงการนำร่องต้นแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในด้านการเรียนการสอนสำหรับสถานศึกษาที่มีการกิจด้านความมั่นคง

• มาตรา 52 (4)

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/>

1. โครงการมาตรการและข้อเสนอแนะเพื่อกำหนดนโยบายและกฎระเบียบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในยุคการหลอมรวมสื่อ
2. โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

▶ โครงการประเภทที่ 3

• มาตรา 52 (1)

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/>

1. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและออกแบบหลักสูตรการพัฒนากิจกรรมสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สังคมดิจิทัลในภารกิจบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม
2. โครงการจัดให้มีระบบควบคุมและบูรณาการระบบงานกำกับดูแลการให้บริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม (USO System Integration)
3. โครงการสัญญาซื้อขาย โครงการจัดหาสิทธิการใช้งานชุดโปรแกรมประยุกต์สำนักงาน เพื่อสนับสนุนการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (MS Office USO Projects)
4. โครงการสัญญาบริการ โครงการการสำรองข้อมูลระบบสนับสนุนการดำเนินการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO Redundant System)

• มาตรา 52 (2)

โครงการดังต่อไปนี้สามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://btfp.nbtc.go.th/>

1. โครงการจัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5G ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

▶ โครงการประเภทที่ 4

การจัดสรรเงินส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนให้กับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

โครงการประจำปีงบประมาณ

2561



โครงการประเภทที่ 1

มาตรา 52 (1), (2), (3), (4)



ต้องรอด : โลกแห่งความจริง

หน่วยงาน : บริษัท เคียร์ส 36 จำกัด



วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ การตระหนักถึงสิทธิและเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลเท่าเทียมกับคนปกติ
2. ใช้ช่องทางสื่อสารณะบนโครงข่ายของ กสทช. สำหรับเข้าถึงผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและสิ่งอำนวยความสะดวก
3. เป็นการใช้สื่อและโครงข่าย กสทช. อย่างสร้างสรรค์ตอบสนองนโยบายรัฐด้านการพัฒนาสังคมดิจิทัล
4. เสริมสร้างทักษะการดำรงชีวิตของผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ในด้านการเอาตัวรอดจากภัยคุกคามความเท่าเทียม และโอกาสการได้รับสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ในด้านการเอาตัวรอดจากภัยคุกคามความเท่าเทียม และโอกาสการได้รับสิ่งอำนวยความสะดวก

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	4,294,712.50 บาท
ระยะเวลา	365 วัน





พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9

กรอบแนวคิด

ผลิตสื่อสารคดีสั้น “ต้องรอด : โลกแห่งความจริง” เพื่อเผยแพร่/ความรู้/ข่าวสาร/ทักษะด้านต่างๆ ให้กลุ่มคนพิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ได้รับรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ในการเอาตัวรอดในสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ในโลกแห่งความจริง ชีวิตจริง ซึ่งจะถ่ายทอดผ่านสื่อสารคดี จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 2 นาที พร้อมคำบรรยายใต้ภาพภาษาไทย (Subtitles) และล่ามภาษามือ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การจัดทำหนังสือสารคดี สั้น (Shorting script)
- ผลิตสื่อสารคดีสั้น
- ถ่ายทำด้วยระบบ Digital video HD ที่มีความคมชัด
- ตัดต่อด้วยระบบคุณภาพที่มีความคมชัด จัดทำเสียงบรรยายและเสียงดนตรีประกอบ พร้อมคำบรรยายใต้ภาพภาษาไทย (Subtitles) และล่ามภาษามือ



ผลความสำเร็จของโครงการ

เผยแพร่สารคดีสั้น “ต้องรอด : โลกแห่งความจริง” เนื้อหาสาระความรู้ เพื่อสุขภาพ ทั้งการทำอาหาร การออกกำลังกาย การสร้างแรงบันดาลใจ นวัตกรรมทางการแพทย์ และสุขภาพใจ ที่จะให้คุณมีความสุขที่ดี ยิ่งหนุ่ม ยิ่งสาว จำนวน 40 ตอน ความยาวตอนละประมาณ 5 นาที ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 07.50 น. ทางช่อง 3 Family ช่อง 13 พร้อมทั้งเผยแพร่ทาง Youtube และจัดทำในรูปแบบ CD เพื่อเผยแพร่รายการไปยังมูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับผู้พิการ หรือ ด้อยโอกาสเป็นจำนวนอย่างน้อย 50 แห่ง

ผลิตรายการ “คน...หัวใจแกร่ง THE STRONGER”

หน่วยงาน : บริษัท พีพีพีมีเดีย ทวี จำกัด



วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	7,739,310.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ ผลงาน และ การดำเนินงาน ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ให้ได้รับ สิทธิ และ สวัสดิการของรัฐ ผ่านรูปแบบดำเนินชีวิตของคนพิการ ที่มีศักยภาพ ที่ได้รับการ ส่งเสริมด้านทักษะ อาชีพ และเข้า ทำงาน ในสถานประกอบการ ของรัฐภาคีรัฐ หรือเอกชน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

2. เพื่อแสดงให้เห็นว่า คนพิการ เมื่อได้รับการสนับสนุน จากรัฐอย่างเหมาะสม ก็สามารถเป็นอีกหนึ่งพลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนองค์กร สังคม และประเทศได้ อีกทั้ง สามารถ อยู่ในสังคม ได้อย่างมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี มีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น





เข้ารับราชการครูได้สำเร็จ

กรอบแนวคิด

THE STRONGER คน...หัวใจแกร่ง เป็นรายการโทรทัศน์ที่ต้องการสร้าง “แรงบันดาลใจ” และให้ ความ “เท่าเทียม” แก่สังคมไทย ผ่านเรื่องราวของผู้พิการในแต่ละประเภท เริ่มจากมุมมอง จุดเล็กๆ อย่าง “คน” ผู้ “ชุมชน” ขยายวงกว้างไปยัง “หน่วยงาน เอกชน” และ “หน่วยงานภาครัฐ” ก้าวข้ามไปถึงหน่วยงานระดับโลก โดยทั้งหมดนี้ล้วนมีสิ่งเชื่อมโยงกัน คือต้องการให้การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต แก่ผู้พิการเกิดขึ้นจริงในทุกด้าน “อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม” โดยต้องการสื่อให้เห็นว่า “ไทย” เป็นประเทศที่มีศักยภาพ และ ให้ความสำคัญกับ “ผู้พิการ” เช่นเดียวกับ อารยะประเทศ



ก้าวแรก...มันอาจจะยาก
แต่ถ้าคุณมีก้าวแรกแล้ว
คุณจะไม่อยากกลับไป
อยู่ข้างหลังอีกเลย

พีรพล มหภาพ

[ดนตรี]



ถ้าเราพิการ หยุดคิดสักนิดว่า
สิ่งที่เราเหลืออยู่มีอะไร
เอาจุดดีเป็นจุดเด่น
แล้วดึงศักยภาพตรงนั้นมาใช้

คุณคำรณ มนะนาวาน

ผู้คิดค้น Smart Able Innovation

[ดนตรี]



แต่สภาพจิตใจของเธอเข้มแข็งเป็นอย่างมาก



เพียงแค่เขาขาดโอกาส

ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการ THE STRONGER คน...หัวใจแกร่ง จำนวน 30 ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า 25 นาที เผยแพร่ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์โทรทัศน์ระบบดิจิทัล ไบรท์ทีวี ทุกวันอาทิตย์ ช่วงเวลา 06.00-06.30 น. และสถานีโทรทัศน์สมาร์ต เอสเอ็มอี ทูทีวีชั้น 49 ทุกวันอาทิตย์ ช่วงเวลา 17.30 - 18.00 น. และผ่าน ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง อาทิ เช่น Facebook fanpage, YouTube และWebsite

ขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ปล(อ)คหนี้ วิถีปราชญ์

หน่วยงาน : บริษัท Tusrá ทิว จำกัด



วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	6,966,531.91 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นที่รู้จักและเกิดการรับรู้ เป็นที่ประจักษ์ และเกิดประโยชน์ในวงกว้าง
2. เพื่อเป็นแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้ผู้ชมรายการมีแนวทางหรือวิธีดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องตามหลักปรัชญาพอเพียง
3. เพื่อให้เห็นต้นแบบ และวิธีการใช้แนวความคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ และมีต้นแบบการดำเนินชีวิตที่สอดคล้อง
4. ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแนวหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
5. เพื่อส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในภาคปฏิบัติ จนเกิดการส่งต่อบุรณาการขับเคลื่อนพัฒนาเป็นโมเดลต้นแบบในวงกว้าง





กรอบแนวคิด

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายที่จะให้ทุกภาคส่วนดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยได้ดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และแผนการบูรณาการ การพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละยุทธศาสตร์ไปแล้วนั้น ในภาคประชาชน การประชาสัมพันธ์ให้เกิดความรู้ความเข้าใจและเห็นด้วยตามหลักการนั้น ทางสถานีโทรทัศน์ไออาร์ทีวี ทีวีดิจิทัล ช่อง 20 มีแนวคิดในการนำเสนอ “โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พล(อ)ดเหนืวิถีปราษฎ์” ที่นำเสนอความพอเพียง เป็นปัจจัยพื้นฐาน ภายใต้หลักการที่ว่า ความพอเพียงในการดำรงชีวิต เป็นเงื่อนไขพื้นฐานที่ทำให้คนไทยสามารถพึ่งตนเอง และดำเนินชีวิตไปได้อย่างสมศักดิ์ศรี ภายใต้อำนาจและความอิสระในการดำรงชีวิตของตนเอง ความสามารถในการควบคุมและจัดการเพื่อให้ตนเองได้รับการตอบสนองต่อความต้องการต่าง ๆ รวมทั้ง ความสามารถในการจัดการปัญหาต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการโทรทัศน์ พล(อ)ดเหนืวิถีปราษฎ์ ความยาว 30 นาที จำนวน 40 ตอน นำเสนอเรื่องราวของบุคคลต้นแบบ ชุมชนต้นแบบ โดยเน้นการถอดบทเรียน ถ่ายทอดประสบการณ์ในชีวิต โดยมีแกนหลักของรายการคือ “พวกเขา มีวิธีการอย่างไร ในการพลิกฟื้นคืนชีวิตใหม่ และปลดหนี้ได้ด้วย “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไออาร์ทีวี ดิจิทัลทีวีช่อง 20 (Rerun 1 รอบ) ออกอากาศทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ รวมจำนวน 80 ครั้ง เริ่มออกอากาศ เดือนพฤษภาคม 2562 พร้อมตัดต่อเนื้อหาให้สั้น กระชับ แต่เข้มข้นความยาว 3-5 นาที เผยแพร่ผ่าน Youtube และ facebook Fanpage พล(อ)ดเหนืวิถีปราษฎ์ เป็นแหล่งรวบรวม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ องค์ความรู้ แนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บนสื่อใหม่

วิจัยและประเมินผลโครงการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสาระประโยชน์แก่ผู้สูงอายุ“รายการ เก้า ดิจิทัล 4.0”

หน่วยงาน : ศูนย์ผู้นำธุรกิจเพื่อสังคมแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	8,498,864.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

วัตถุประสงค์

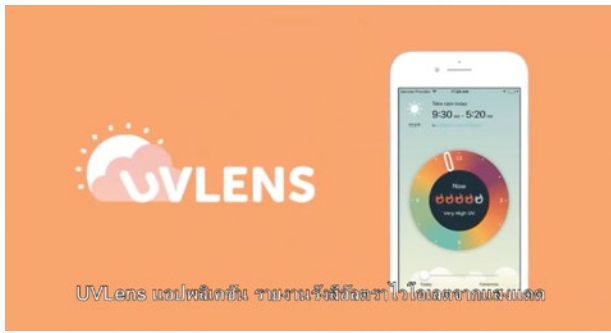
1. เพื่อผลิตรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์และส่งต่อองค์ความรู้ เพื่อประโยชน์สาธารณะ ช่วยเตรียมความพร้อมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในรูปแบบสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย สะดวก และสามารถกระจายไปในวงกว้าง

2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายตื่นตัวและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม นำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างมีคุณภาพ และช่วยปรับทัศนคติที่มีต่อผู้สูงอายุ ว่าเป็นผู้ที่มีคุณค่า และสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาประเทศ

3. เพื่อเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนการส่งเสริมทางด้านสาธารณสุข ประโยชน์ สศช. สื่อดิจิทัลในด้านการสร้างสื่อสาธารณะประโยชน์ ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และและสื่อสารเชิงบูรณาการ



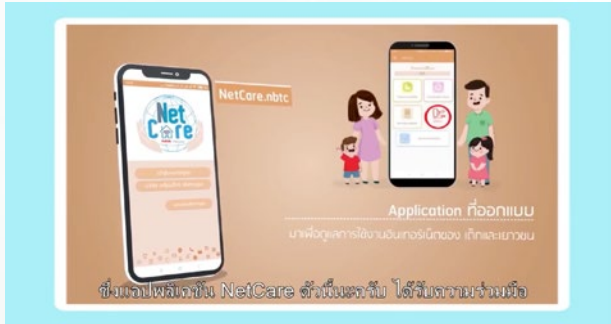
เพื่อให้ผู้สูงอายุของเรา ก้าวทันไปกับเทคโนโลยีดิจิทัลยุค 4.0



UVLens แอปพลิเคชัน รายงานรังสีอัลตราไวโอเล็ตจากแสงแดด



ซึ่งแอปพลิเคชันจะรายงานสภาพรังสีอัลตราไวโอเล็ตจากแสงแดด



แอปพลิเคชัน NetCare ตัวแทนหัวใจ ไร้ขีดจำกัดแห่งชีวิต



ปัญหาเรื่องสุขภาพดวงตาของผู้สูงอายุมักเป็นของจักษุ

กรอบแนวคิด

ประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) และในปัจจุบันผู้สูงอายุในประเทศไทยยังขาดองค์ความรู้และการเตรียมตัว โดยกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มที่กำลังจะเข้าสู่วัยสูงอายุส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้และไม่ได้มีการเตรียมความพร้อม ทั้งด้านสุขภาพ การเงิน และที่สำคัญที่สุดความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีทั้งผลดีและผลเสียแก่ตัวผู้สูงอายุ ทางคณะทำงานเล็งเห็นว่าปัญหาเหล่านี้สามารถบรรเทาได้ หากมีการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่องแก่กลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมให้เกิดการกระจายองค์ความรู้ในวงกว้าง เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่สังคมว่าปัญหาสังคมสูงวัยไม่ได้เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องแค่ตัวผู้สูงอายุเท่านั้น แต่ยังกระทบถึงสังคมโดยภาพรวม เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมต่างๆ ของตนเองให้มีความพร้อมรับมือกับวัยที่สูงอายุขึ้นตามลำดับ และเปลี่ยนกรอบความคิดของสังคมให้มองเห็นวัยสูงอายุเป็นวัยแห่งโอกาส มิใช่อุปสรรค อีกทั้งแนวคิดในการดำเนินโครงการนี้ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดังนั้นคณะทำงานจึงเห็นว่าควรผลิตสื่อที่เป็นรายการโทรทัศน์ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารที่จะให้ข่าวสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้สูงวัยเผยแพร่ในช่องทางที่หลากหลายทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ เพราะจากสถิติที่ผ่านมาจะพบว่าสื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหว (วีดิทัศน์) ยังเป็นสื่อที่มีผู้สูงวัยให้ความสนใจในการติดตามมากเป็นอันดับหนึ่ง เพราะเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย แต่เนื่องจากรายการที่มีสารประโยชน์ไม่ได้รับการสนับสนุนเรื่องค่าโฆษณาจากภาคเอกชนเพราะไม่ตอบโจทย์การตลาดและภาพลักษณ์สินค้า คณะทำงานจึงมีความจำเป็นต้องขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนฯ เพื่อให้สามารถผลิตรายการที่มีประโยชน์ต่อไปได้

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผู้วิจัยและประเมินผลโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสารประโยชน์แก่ผู้สูงวัย “รายการเก่า ดิจิทัล 4.0” ได้นำเสนอโทรทัศน์เพื่อสารประโยชน์แก่ผู้สูงวัยในรูปแบบสื่อโทรทัศน์จำนวน 90 ตอน ออกอากาศทางโทรทัศน์ช่องไทยรัฐ ในวันเสาร์ และ วันอาทิตย์ ช่วงระหว่างเวลา 05.25 – 05.35 น. และออกอากาศซ้ำทางช่อง ททบ. 5 ในวันพฤหัสบดี – วันศุกร์ ช่วงระหว่างเวลา 17.25 – 17.30 น. โดยจำนวนการเข้าชมรายการผ่านช่องไทยรัฐทีวี 1,578,145 ครั้ง ช่อง ททบ.5 915,441 ครั้ง และสื่อออนไลน์โดยจำนวนการเข้าชมใน Facebook เก่าดิจิทัล 24,585 ครั้ง จำนวนการเข้าชมใน Youtube 16,863 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 2,535,034 ครั้ง จากการประเมินความพึงพอใจในการรับชมทีวีสารคดีในกลุ่มผู้สูงอายุ และ กลุ่มประชาชนทั่วไปที่บริโภคสื่อ มีความพึงพอใจด้านความน่าสนใจ/การถ่ายทำ ด้านสาระความรู้/เนื้อหา ด้านประโยชน์จากการรับชม ด้านพิธีกรดำเนินรายการ ด้านการบอกต่อ แชร์ คอมเมนต์ ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้สูงอายุมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล เพื่อนำไปปรับใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพได้

โครงการ

ศึกษาประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และแนวทางการพัฒนา การรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ในประเทศไทยหลังการเปลี่ยนผ่าน

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



วัตถุประสงค์

1. เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินของประชาชนทั้งด้านคุณภาพของการชมและคุณภาพของเนื้อหาทั้งในมิติทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. เพื่อศึกษาความต้องการในการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินของประชาชน
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินของประชาชน
4. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินของประชาชน
5. เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	5,163,573.49 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



สัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)



การประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Groups)
ครั้งที่ 1 ภาคเหนือ : เชียงใหม่



**การประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Groups)
ครั้งที่ 2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ขอนแก่น**



**การประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Groups)
ครั้งที่ 3 ภาคใต้ : สงขลา**

กรอบแนวคิด

โครงการศึกษาประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และแนวทางการพัฒนาการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินในประเทศไทยหลังการเปลี่ยนผ่าน ขอบเขตและการทำงานของโครงการนี้คือ ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบการใช้สื่อใหม่ที่มีต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

- จัดทำแบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยเก็บข้อมูลทั่วทุกภูมิภาค จำนวน 9,000 ตัวอย่าง พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมและจัดทำร่างผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชม ความพึงพอใจต่อการรับชมเนื้อหารายการจากโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และจากช่องทางอื่น

- ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ

1. **การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเปลี่ยนผ่านระบบการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากแอนะล็อกไปสู่ดิจิทัลในด้านผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่ได้รับใบอนุญาตและผู้ผลิตเนื้อหารายการ จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 30 คน

2. **การประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group)** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเปลี่ยนผ่านระบบการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากแอนะล็อกไปสู่ดิจิทัลในด้านชมที่เป็นกลุ่ม heavy viewer และกลุ่มนักวิชาการ จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 80 คน พร้อมจัดทำร่างผลการศึกษาเบื้องต้นใน 3 ส่วน ได้แก่ ร่างผลการวิจัยเชิงปริมาณ 4 ภูมิภาค จากกลุ่มตัวอย่าง 9,000 ตัวอย่าง และร่างผลการวิจัยเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการประชุมเฉพาะกลุ่ม รวมทั้งร่างการเสนอแนะแนวทางการพัฒนาปรับปรุงเนื้อหารายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

ผลความสำเร็จของโครงการ

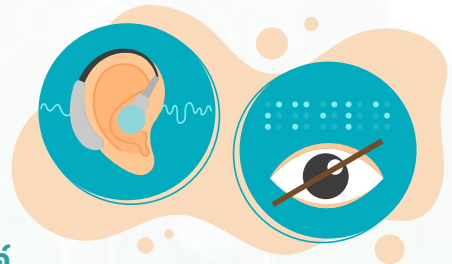
โครงการศึกษาประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และแนวทางการพัฒนาการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินในประเทศไทยหลังการเปลี่ยนผ่าน จากการศึกษาและการเก็บข้อมูลทำให้ได้ทราบความสำเร็จของการดำเนินกิจการกระจายเสียงโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งในแง่ประสิทธิภาพประสิทธิผลจากการดำเนินงานภายหลังจากการเปลี่ยนผ่าน ทราบข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นจากผู้บริโภค หรือผู้ชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในด้านพฤติกรรมการรับชมความพึงพอใจจากการรับชม ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ทราบข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการจากการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินจากประชาชนกลุ่มต่างๆ ใน 4 ภูมิภาคเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนาด้านการผลิตและการเผยแพร่เนื้อหาผ่านระบบการรับชมโทรทัศน์ด้วยระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน และได้ทราบบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานต่างๆ อาทิ หน่วยงานการกำกับดูแลหน่วยงานรัฐ กระทรวงการศึกษา กระทรวงวัฒนธรรม นำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนในการบริหารจัดการ และการกำกับดูแลให้การใช้เทคโนโลยีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินเกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

โครงการ

สำรวจทัศนคติและความต้องการของคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมายต่อการนำเสนอรายการโทรทัศน์ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	3,797,430.00 บาท
ระยะเวลา	270 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบถึงความคิดเห็นและความต้องการของคนพิการทางการได้ยินและการสื่อความหมายที่มีต่อรายการโทรทัศน์ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช
2. เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย มอบแก่ กสทช เพื่อใช้ประโยชน์ในการออกนโยบายปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อให้เหมาะสมกับผู้บริโภคที่มีความพิการทางการได้ยินและการสื่อความหมาย
3. เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงาน กสทช ในการกระตุ้นและสร้างจิตสำนึกของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ต่อกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นคนพิการทางการได้ยินและการสื่อความหมาย



การประชุม



การลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Focus Group) กรุงเทพฯ

กรอบแนวคิด

โครงการสำรวจทัศนคติและความต้องการของคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมายต่อการนำเสนอรายการโทรทัศน์ ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ได้มีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในหลายแง่มุม เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้มีประเด็นที่ค่อนข้างมีความเฉพาะเจาะจงสูง โดยมุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่มคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย ทำให้การสืบข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการอย่างเดียวนั้น อาจทำให้ได้ข้อมูลอย่างไม่รอบด้าน ด้วยเหตุนี้ทางทีมวิจัยเห็นว่าควรมีการสืบค้นและศึกษาเพิ่มเติมนอกจากเอกสารทางวิชาการแล้ว ยังรวมถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญของรัฐบาล ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ประเด็นต่างๆ ที่ศึกษาได้รวมถึงประเด็นที่ก้าวหน้า โดยเฉพาะในส่วนของข้อพิพาท หรือ ปัญหาในการรับชมรายการโทรทัศน์ของคนพิการทางการได้ยินที่เคยเกิดขึ้นกับประเทศต่างๆ เพิ่มเติมให้เกิดการระมัดระวังในการบริการเข้าถึงเนื้อหาที่อาจก่อให้เกิดความไม่พึงพอใจแก่คนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมายในภาพรวมได้ การทบทวนวรรณกรรมช่วยให้ทีมวิจัยมองเห็นภาพของปัญหาในการรับชมรายการโทรทัศน์ของคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมายได้อย่างชัดเจนมากขึ้น อีกทั้งยังได้เรียนรู้ข้อดี ข้อเสียของวิธีแก้ไขปัญหาที่ประเทศอื่น ๆ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางอีกด้วย



ภาคกลาง



ภาคใต้



ภาคตะวันออก



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคเหนือ



ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการสำรวจทัศนคติและความต้องการของคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมายต่อการนำเสนอรายการโทรทัศน์ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ได้จัดทำรายงานผลการสำรวจทัศนคติและความต้องการของคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย ต่อการนำเสนอรายการโทรทัศน์ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อมอบแก่ กสทช. เพื่อใช้ประโยชน์ในการออกนโยบาย ปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อให้เหมาะสมกับผู้บริโภคที่มีความพิการทางการได้ยินและการสื่อความหมาย สามารถเข้าใจและรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากรายการโทรทัศน์ที่ตนเองสนใจมากขึ้น ก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำรงชีวิตต่อไป อีกทั้งผลงานของโครงการนี้ยังช่วยให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ตระหนักถึงการผลิตรายการที่คำนึงถึงการรับรู้ของกลุ่มคนพิการทางการได้ยินและการสื่อความหมายมากขึ้น

ผลิตรายการโทรทัศน์ “Wheel share”

หน่วยงาน : บริษัท โฟสซิทีพ ครีเอชัน จำกัด



วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	5,118,345.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

วัตถุประสงค์

1. ให้สังคมเห็นศักยภาพของคนพิการ เล่าเรื่องราวคนพิการในแง่บวกและมีพลัง
2. เปลี่ยนภาพลักษณ์ของคนพิการให้เป็นคนมีความสามารถ และเป็นพลังขับเคลื่อนสังคม
3. เพื่อสร้างช่องทางให้คนพิการได้เข้าถึงงานที่เหมาะสมกับตนเอง
4. แนะนำอาชีพใหม่ๆ ให้คนพิการ ตลอดจนทักษะที่จำเป็นในการหางานสำหรับคนพิการ



กรอบแนวคิด

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วบนโลกใบนี้ คนพิการได้พัฒนาศักยภาพ ของตัวเองไปได้ไกลจากเดิมมาก หลายคนเป็นเจ้าของกิจการ หลายคนเป็นลูกจ้างแรงงานฝีมือ ดีที่นายจ้างอยากได้ตัวไว้ ผู้พิการที่ต้องการทำงานจะมีความ กระตือรือร้นสูงในการทำงาน บางคนมีความสามารถสูง และ มีความต้องการเป็นสมาชิกของสังคมที่สร้างประโยชน์ และมี คุณค่าในสังคมโดยรวม ในอนาคตหากผู้พิการสามารถเข้าถึง การศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือเข้าถึงการฝึกอาชีพในสาขาที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานน่าจะสร้าง งานที่มีคุณค่าและคุณภาพได้อย่างแน่นอน

แต่อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันการทำงานของผู้พิการสถาน ประกอบการหรือนายจ้าง คงจะต้องหางานที่เหมาะสมกับ ความสามารถของผู้พิการที่มีความต้องการทำงานก่อน เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมทั้งต้องทำให้ สภาพแวดล้อมด้านกายภาพเอื้อต่อคนพิการมากขึ้น มีผู้คน จำนวนมากที่ไม่เข้าใจ และยังเกิดเวทณานิยมต่อคนพิการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นโจทย์ทางสังคมที่ฝังรากลึกมาอย่างยาวนาน จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีกระบวนการ รวมไปถึงการมีความคิด สร้างสรรค์สร้างความร่วมมือในเชิงสาธารณะที่เพิ่มขึ้น จุดประกายสังคมให้เกิดแนวคิดมุมมองใหม่ที่ชักชวนให้ร่วม



ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของคนพิการ

รายการโทรทัศน์ Wheel Share จึงเกิดขึ้นมาถ่ายทอด เรื่องราวน่าสนใจของแขกรับเชิญที่เป็น “คนพิการต้นแบบ” ทุกความพิการที่สามารถประกอบอาชีพได้ เน้นอาชีพที่ทำงาน ที่บ้าน โดยเป็นเจ้าของกิจการเองหรือรับงานมาทำที่บ้านก็ได้ (Work At Home) แบ่งปันแรงบันดาลใจ แลกเปลี่ยน ประสบการณ์การฝึกฝนตัวเองจนมีความสามารถประสบความสำเร็จ การทำงานด้านต่างๆ ที่คนทั่วไปอาจคาดไม่ถึงว่าคนพิการ สามารถทำได้ เพื่อส่งต่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนพิการด้วยกันและคนทั่วไป

ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการโทรทัศน์ Wheel Share จำนวน 50 ตอน ออกอากาศ 25 นาที ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 9.35 - 10.00 น. ทางททบ.5 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อรายการ โดยสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับชมรายการ Wheel Share โดยจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ผู้พิการ จำนวน 40 ตัวอย่าง และกลุ่มที่ 2 ประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ตัวอย่าง **กลุ่มที่ 1 ผู้พิการ จำนวน 40 คน** ความพึงพอใจต่อการรับชมรายการ Wheel Share ภาพรวม อยู่ที่ร้อยละ 83.30 เมื่อพิจารณาพบว่า กลุ่มผู้พิการมีความพึงพอใจด้านความรู้ ความเข้าใจ มากที่สุด เมื่อได้รับชม รายการแล้วทำให้เพิ่มพูนความรู้ เป็นการเรียนรู้และศึกษาด้วยตนเอง ลำดับต่อมาคือด้านสาระ ความรู้/เนื้อหา ซึ่งเนื้อหาที่รายการได้นำเสนอมีความชัดเจนและสามารถเข้าใจได้ง่าย ในด้านความน่าสนใจ/การถ่ายทำรายการ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าชื่อรายการนั้นบ่งบอกถึงจุดเด่นในเรื่องของเอกลักษณ์รายการ ด้านพิธีกรดำเนินรายการ พึงพอใจในวิธีการดำเนินรายการมีความกลมกลืนและเป็นธรรมชาติ ในการรับชมรายการ Wheel Share กลุ่มตัวอย่างถือว่าเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเมื่อรับชมรายการ ข้อมูลและความรู้ที่ได้จากรายการ สามารถนำไปสนทนา หรือบอกต่อไปยังบุคคลอื่นๆ ได้

กลุ่มที่ 2 ประชาชนทั่วไป จำนวน 200 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สัดส่วนร้อยละ 62.5 และเป็น เพศชาย สัดส่วนร้อยละ 37.5 อายุระหว่าง 20 ถึง 30 ปี ความพึงพอใจต่อการรับชมรายการ Wheel Share ภาพรวม อยู่ที่ร้อยละ 88.70 เมื่อพิจารณาพบว่า กลุ่มประชาชนทั่วไปมีความพึงพอใจด้านการบอกต่อ/แชร์/คอมเมนต์ มากที่สุด ภายหลังจากการรับชมรายการจะแชร์เนื้อหา แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็นกับรายการ ลำดับ ต่อมา คือด้านประโยชน์จากการรับชม กลุ่มประชาชนทั่วไปเห็นว่าการรับชมรายการเป็นการใช้เวลา ว่างให้เป็นประโยชน์ ในด้านความรู้ ความเข้าใจ ช่วยให้เกิดความรู้ และประสบการณ์ที่กว้างขึ้น ด้านสาระความรู้/เนื้อหา ซึ่งเนื้อหา รายการที่นำเสนอมีความถูกต้อง ในด้านพิธีกรดำเนินรายการ พึงพอใจต่อความน่าเชื่อถือของพิธีกร และด้าน ความน่าสนใจ/การถ่ายทำรายการ รายการ Wheel Share มีรูปแบบการนำเสนอมีความแปลกใหม่และน่าสนใจ

พัฒนาศักยภาพการบริการสารสนเทศ เพื่อสังคมผู้ด้อยโอกาสบนพื้นที่สูง (นำร่อง)

หน่วยงาน : มูลนิธิวิสาหกิจพลังงานชุมชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจ ทบทวน ออกแบบ บริบททางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ราษฎรบนพื้นที่สูงนำร่อง
2. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาระบบผลิตพลังงานชุมชน จากทรัพยากรฐานชีวภาพที่มีอยู่ในท้องถิ่น (Hybrid Solar Syngas) ให้ราษฎรบนพื้นที่สูงได้มีโอกาสใช้พลังงานระดับชุมชน และก้าวไปถึงขีดความสามารถในการผลิตพลังงานที่พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
3. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อสังคม ระบบการสื่อสารระดับชุมชน หอกระจายเสียงประจำหมู่บ้าน ให้ผู้ด้อยโอกาสบนพื้นที่สูงได้มีโอกาสพัฒนา ให้เป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนการบริหารจัดการ การบริการความรู้ ช่วยเหลือสังคมผู้ด้อยโอกาสบนพื้นที่สูง ที่มีข้อจำกัด ได้มีโอกาสเรียนรู้เท่าทันการสื่อสารสนเทศ เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมสิ่งแวดล้อมปัจจุบัน อย่างเท่าเทียมคนในพื้นที่ราบและชุมชนเมืองได้อย่างยั่งยืน
4. เพื่อยกระดับ และพัฒนาศักยภาพการอยู่ร่วมกัน ของชุมชนบนพื้นที่สูง สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ เชื่อมโยงกับความร่วมมือจากหน่วยงาน ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อช่วยส่งเสริมให้ราษฎรบนพื้นที่สูงเหล่านี้ ได้รับโอกาสก้าวถึงขีดความสามารถในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	11,345,406.88 บาท
ระยะเวลา	1095 วัน





กรอบแนวคิด

โครงการพัฒนาศักยภาพการบริการสารสนเทศเพื่อสังคมผู้ด้อยโอกาสบนพื้นที่สูง (นาร่อง) เป็นโครงการจัดตั้งศูนย์อินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม เพื่อส่งเสริมศูนย์อินเทอร์เน็ตให้เป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนการบริหารจัดการบริการความรู้ ทำการฝึกอบรมเพื่อการใช้ประโยชน์นวัตกรรมเชิงพื้นที่ และก้าวไปถึงขีดความสามารถในการพึ่งตนเอง เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพ การอยู่ร่วมกันของชุมชนบนพื้นที่สูง สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ อาชีพ และความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ



ผลความสำเร็จของโครงการ

จัดตั้งศูนย์อินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม ในพื้นที่ชุมชนนาร่อง ณ บ้านดอยแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ และบ้านห้วยมะกอก จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการบริการสารสนเทศเพื่อสังคมผู้ด้อยโอกาสบนพื้นที่สูง 4 หลักสูตร และคู่มือ 1 ฉบับ โดยมีประชาชนในพื้นที่ราบสูงได้รับการฝึกอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งสิ้น 378 คน

มหิดลแซนแนล คัดส์

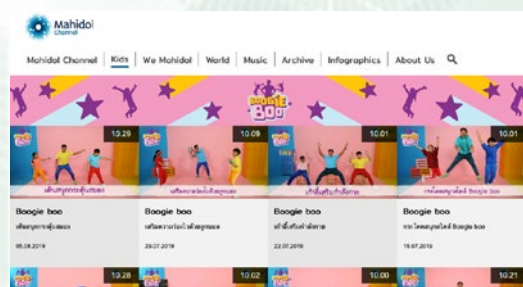
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยมหิดล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้รับชมรายการที่สร้างสรรค์ ปลอดภัยและส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา
2. เพื่อให้พ่อแม่ ผู้ปกครองได้มีรายการที่ไว้วางใจได้ ในการเปิดให้เด็กและเยาวชนชมด้วยตนเอง หรือนำมา สอนประกอบในการเรียนการสอนวิชาความรู้ต่าง ๆ
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากร การสื่อสาร การวิจัยและการพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยี จากองค์ความรู้ และ บุคลากรของมหาวิทยาลัยมหิดล
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้าน กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการ ผลิตรายการประเภทการส่งเสริมความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และศิลปะสำหรับเด็กและเยาวชน



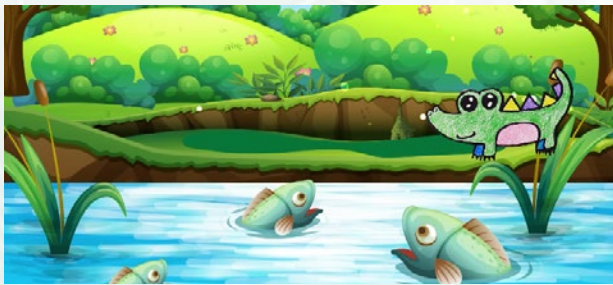
วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	10,247,925 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



กรอบแนวคิด

มหาวิทยาลัยมหิดลมีแนวคิดหลักในการผลิตรายการ
ทุกรายการ ดังนี้

1. รายการมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา
2. รายการจะครอบคลุมเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์และศิลปะ
3. เนื้อหาของรายการจะมาจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยมหิดล และรับรองความถูกต้อง โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ซึ่งมาจากคณะต่างๆ ดังนี้
 - (1) สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็ก และครอบครัว
 - (2) คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี ภาควิชากุมารเวชศาสตร์ (สาขาวิชาพัฒนาการและพฤติกรรม) และภาควิชาจิตเวชศาสตร์
 - (3) คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ภาควิชากุมารเวชศาสตร์ (สาขาวิชาพัฒนาการและพฤติกรรม) และภาควิชาจิตเวชศาสตร์
 - (4) คณะวิทยาศาสตร์
 - (5) คณะศิลปศาสตร์
 - (6) คณะสัตวแพทยศาสตร์
 - (7) วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
4. มหาวิทยาลัยมหิดลดำเนินการผลิตรายการร่วมกับบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการ ในมาตรฐานสากล ซึ่งท่านสามารถชมผลงานได้ทาง Mahidol Channel,



Mahidol Kids , Mahidol Teens และ Mahidol World

5. มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการตรวจรายการที่ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจรายการหรือ Commissioner ที่ได้รับการแต่งตั้งจากอธิการบดี และอาจารย์เจ้าของเนื้อหา รายการตอนนั้น โดยทุกรายการ จะต้องตรวจความถูกต้องของเนื้อหา ก่อนการเผยแพร่ (ไม่มีการเผยแพร่รายการใด โดยไม่มีการตรวจรายการ ก่อนอย่างเด็ดขาด)
6. รายการนำเสนอเนื้อหาให้เข้าใจง่าย สนุก โกล้ต้ว ตอบสนองความสนใจของเด็กและเยาวชน ไม่ใช่รายการที่น่าเบื่อ วิชาการซับซ้อนและโกล้ต้ว รายการไม่ใช่แค่ให้ความรู้ แต่ปลูกฝังให้เกิดความรัก ทัศนคติเชิงบวกและสร้างเสริมพฤติกรรมที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 นั่นคือมีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการค้นคว้าและมีความสามารถในการปรับประยุกต์ความรู้ใหม่ ๆ
7. รายการทุกรายการจะมีความยาวตั้งแต่ 3 - 10 นาที เพื่อให้สอดคล้องกับผู้ชมทางสื่อ YouTube ที่นิยมดูรายการสั้นหรือคลิป
8. ช่องทางหลักในการเผยแพร่คือ YouTube Mahidol Channel Kids และช่องทางรองคือ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี ซึ่งมหาวิทยาลัยจะขอความอนุเคราะห์เวลาออกอากาศไปยังสถานีต่างๆ ซึ่งท่านสามารถชมผลงานได้ทาง Mahidol Channel, Mahidol Kids, Mahidol Teens และ Mahidol World



ผลความสำเร็จของโครงการ

การผลิตรายการรวมทั้งหมดจำนวน 7 รายการ มี จำนวนตอนรวม 187 ตอน และเผยแพร่รายการได้ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส รวมทั้งสิ้น 112 ตอน คิดเป็นร้อยละ 62 มากกว่าแผนที่กำหนดไว้ว่าอย่างน้อยร้อยละ 50 หรือจำนวน 94 ตอน นอกจากนี้ รายการจำนวนทั้งหมด 187 ตอน ยังได้ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ DLTV ช่องการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ดำเนินงานโดยมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม และกระทรวง ศึกษาธิการ ไปยังโรงเรียนขนาดเล็กจำนวนประมาณ 15,000 แห่ง และกิจกรรมสัญจร Mahidol Kids Care Van ได้จัดกิจกรรมในโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็ก จำนวน 12 แห่งใน 3 จังหวัด 3 ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี, จังหวัดเชียงรายและจังหวัดสตูล จำนวนนักเรียนรวม 1,564 คน จำนวนครูรวม 215 คน รวมทั้งสิ้น 1,779 คน ซึ่งมากกว่าที่กำหนดไว้ว่าโรงเรียน 10 แห่งโดยมีครู นักเรียนและบุคลากรทางการศึกษา ไม่น้อยกว่า 1,000 คน

โครงการ

รายการ ปันฝันปันยิ้ม

หน่วยงาน : บริษัท ปันฝัน2013 จำกัด



วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	4,921,452.90 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตรายการ ปันฝันปันยิ้ม ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก อย่างน้อย 50 ตอนต่อ หนึ่งปี
2. ในฐานะที่เป็นสื่อรายการโทรทัศน์ ทางรายการ ปันฝันปันยิ้ม เป็นสื่อกลางและเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะให้ความช่วยเหลือแก่สังคม โดยถ่ายทอดเรื่องราวการช่วยเหลือในสังคมให้แก่ผู้ชมทางบ้าน ประชาชน หรือบุคคลทั่วไปให้สามารถเข้าถึง รู้เท่าทัน และใช้ประโยชน์จากสื่อยุคใหม่เกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม
3. รายการ ปันฝันปันยิ้ม ได้เปิดโอกาสให้ประชาชนหรือบุคคลทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือ สังคม โดยสามารถบอกต่อส่งเรื่องราวขอความช่วยเหลือผ่านทางรายการได้
4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ขาดโอกาสให้แก่คนในสังคม



กรอบแนวคิด

โครงการผลิตรายการปันฝันปันยิ้มมุ่งเน้นกระบวนการทำงานเพื่อตอบสนองต่อบริบทของสังคมในปัจจุบันและตรงตามจุดมุ่งหมายและนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งมุ่งหวังประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งในปัจจุบันนั้นกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้มาตรฐานการส่งเสริมสวัสดิภาพและคุ้มครองพิทักษ์สิทธิผู้พิการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการการส่งเสริมสิทธิ และสวัสดิภาพของผู้ด้อยโอกาส และการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้สูงอายุ เพื่อมุ่งเน้นให้บุคคลกลุ่มดังกล่าวได้รับการส่งเสริมสวัสดิภาพ ผู้จัดทำโครงการรายการปันฝันปันยิ้มจึงมีแนวคิดที่ต้องการสนับสนุนการผลิตรายการที่มีเนื้อหาสาระเชิงสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งเนื้อหาของรายการปันฝันปันยิ้มต้องการให้ความช่วยเหลือสร้างโอกาสยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และบุคคลไร้ที่พึ่ง ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้น้อยลงได้



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการปันฝัน ปันยิ้ม ได้ดำเนินการจัดทำเนื้อหารายการ “ปันฝัน ปันยิ้ม” สำหรับการออกอากาศ จำนวน 50 ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 25 นาที พร้อมด้วยการจัดทำคำบรรยายเสียง (Closed Caption : CC) สำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยิน หรือเสียงบรรยายภาพสำหรับผู้พิการทางสายตา เพื่อให้ผู้พิการทุกประเภทสามารถเข้าถึงรายการปันฝัน ปันยิ้มได้เผยแพร่ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5) ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2562 จนถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 ทุกวันจันทร์ เวลา 13.05 น. - 13.30 น. รวมทั้งสิ้นจำนวน 50 ตอน Youtube Channel เผยแพร่หลังจากที่มีการออกอากาศจากดำเนินการออกอากาศ 1 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2562 จนถึงวันที่ 5 มีนาคม 2563 Facebook Fanpage : ปันฝันปันยิ้ม ดำเนินการเผยแพร่หลังจากที่มีการออกอากาศจากดำเนินการออกอากาศ 1 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2562 จนถึงวันที่ 5 มีนาคม 2563



โครงการ

รายการลุยสยาม

(รายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ สำหรับกลุ่มเป้าหมายทุกวัย)



หน่วยงาน : บริษัท คิคชน พลัส จำกัด



วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	8,404,850.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อรายการที่สร้างสรรค์สู่สาธารณะ อันมีเนื้อหาสาระ ความรู้ที่ก่อให้เกิดเป็นประโยชน์ต่อทัศนคติ และพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งทางตรงและทางอ้อม

2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในด้านต่างๆ ทั้งทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณี และอัตลักษณ์วิถีความเป็นไทยในทุกรูปแบบ ให้ผู้บริโภคได้เกิดความ ภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ความเป็นไทย และสามารถต่อยอดพัฒนา หรือรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ได้

3. เพื่อสนับสนุนให้สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ มีรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพ นำเสนอต่อผู้ชม

4. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแข่งขัน และความรับผิดชอบในการผลิตสื่อคุณภาพสู่สาธารณะ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนผู้บริโภค และการพัฒนาสังคมประเทศในระยะยาว



กรอบแนวคิด

เอกลักษณ์ความเป็นไทยที่ซุกซ่อนอยู่ในประเทศไทย มีมากมายหลากหลายเรื่องราวของแต่ละชุมชนใน 77 จังหวัด ของประเทศไทย บางเรื่องเราอาจจะเคยเห็น เคยถูกแชร์ บนโลกออนไลน์ แต่ในความเป็นไทยที่เห็นกันทั่วไปนั้น ยังมีบางแง่มุมที่มีความน่าสนใจเชิงลึก เหล่านี้คือ อัตลักษณ์ ความเป็นไทยที่ไม่มีชาติใดในโลกเสมอเหมือน ซึ่งล้วนเป็น สิ่งน่าสนใจที่ควรค่าแก่การนำเสนอเป็นรายการ โทรทัศน์ ดังนั้น โครงการรายการ ลุยสยาม จึงได้กำหนดเนื้อหาและ รูปแบบการนำเสนอด้วยการนำสิ่งที่ป็นสาระ มีคุณค่า มานำเสนอในรูปแบบที่สนุกสนานโดยหยิบยกเรื่องราวความเป็นไทยในแง่มุมต่าง ๆ ที่ซุกซ่อนอยู่ในเมืองไทย มาถ่ายทอด แบ่งปันให้กลุ่มเป้าหมายทุกวัยได้เกิดการเรียนรู้ เข้าใจ และ สัมผัสกับความป็นไทย อาทิเช่น วิถีชีวิต เอกลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณีไทย ฯลฯ ในมุมที่แตกต่างและแปลกใหม่ ด้วยการ ผลิตและนำเสนอรายการโทรทัศน์ในรูปแบบประเภทรายการ บ้านเทิง (Edutainment) โดยเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ให้สอดคล้องตาม เจตนารมณ์ ของกองทุน

ลุยสยาม รายการโทรทัศน์ 25 นาที มีสาระ เต็มไปด้วย รอยยิ้มและความสนุก ที่จะทำให้คุณรู้สึกภาคภูมิใจ และ ตกหลุมรักประเทศไทยกันมากยิ่งขึ้น กับ...ชายหนุ่ม ต่างชาติผู้หลงใหลเมืองไทย ถึงกับต้องเรียนภาษาไทย เพื่อพูดภาษาไทย และแชร์เรื่องไทยๆ ผ่านศัพท์ภาษาอังกฤษ บางคำให้คนไทยได้สนุกไปกับการติดตามชม รวมทั้งชักชวน คนไทยทุกรุ่น ทุกวัย ได้มาร่วมแชร์ และร่วมรักประเทศไทย ไปด้วยกัน

ส่วนในด้านการประเมินผลนั้นจากการศึกษา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทฤษฎี ต่าง ๆ แล้ว การประเมินจะมีวิธีการศึกษาความสำเร็จของโครงการ ลุยสยาม โดยมีกรอบแนวคิด เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ดังนี้

- **ศิลปวัฒนธรรม** คือ ความงาม คุณค่าของความงดงาม แบบแผนการดำเนินชีวิต ผลงาน สร้างสรรค์หรือผลงาน ของมนุษย์ที่มีจุดมุ่งหมายการสร้างสรรค์และแสดงออกถึง ความดี ความงาม เพื่อตอบสนองต่อพัฒนาการทางจิตใจ สร้างสภาพแวดล้อมทางสังคมผ่านการเปิดรับสื่อที่นำไปสู่ การขัดเกลาทางจิตใจเพื่อไปสู่ความสุขแห่งชีวิตอย่างแท้จริง

- **ประเพณี** คือ เป็นกิจกรรมที่มีการปฏิบัติสืบเนื่อง กันมา เป็นเอกลักษณ์และมีความสำคัญต่อ สังคม หนึ่งๆ เช่น การแต่งกาย ภาษา วัฒนธรรม ศาสนา ศิลปกรรม กฎหมาย คุณธรรม ความเชื่อ ฯลฯ อันเป็นบ่อเกิดของ วัฒนธรรมของสังคมเชื้อชาติต่าง ๆ กลายเป็นประเพณี ประจำชาติและ ถ่ายทอดกันมาโดยลำดับ

- **เอกลักษณ์ความเป็นไทย** คือ ลักษณะของความ เป็นไทยที่มีลักษณะเฉพาะ ไม่เหมือนใคร แตกต่างจาก ลักษณะสังคมของชนชาติอื่น มีความแตกต่าง ซึ่งอาจมองได้จาก ลักษณะ การประพฤติ ปฏิบัติกริยาท่าทางการแต่งกาย วัฒนธรรม จารีตประเพณี ฯลฯ

ภายใต้กรอบแนวคิดดังกล่าวนี้ โครงการรายการ ลุยสยาม ได้ดำเนินการผลิตเนื้อหาแต่ละ ตอนที่สอดคล้อง ตามกรอบแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าว แนวคิดและทฤษฎี ดังกล่าว

ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการลุยสยาม ความยาว 25 นาที จำนวน 30 ตอน จัดทำคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption : CC) สำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยิน ให้สามารถเข้าถึงรายการ ลุยสยามได้ ซึ่งเป็นรายการประเภท Edutainment ที่มีคุณภาพ และมาตรฐานระดับสากลเผยแพร่สู่สาธารณะ ในวงกว้าง นำเสนอเนื้อหาความเป็นไทย ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ประวัติศาสตร์ และอัตลักษณ์ความเป็นไทย เผยแพร่รายการลุยสยาม ความยาว 25 นาที จำนวน 30 ตอน ทางสื่อโทรทัศน์ TNN 24 (ช่อง 16) ทุกวันอาทิตย์ เวลา 11.00-11.30 น. กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็น เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้รับการถ่ายทอดแนวคิดและองค์ ความรู้จากสื่อการเรียนรู้ ทั้งในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และอัตลักษณ์วิถีความเป็นไทย และสามารถติดตามความเคลื่อนไหว ของรายการได้ทางสื่อ ออนไลน์ Youtube และ Page Facebook www.facebook.com/Luisiamfan โดยมี จำนวนการ เข้าชมรายการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วมากกว่า 10,000 ครั้งต่อตอน รวมจำนวนการเข้าชมรายการทั้งสิ้น 520,115 ครั้ง คิดเป็น 17,337 ครั้งต่อตอน เมื่อเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดของโครงการพบว่ารายการลุยสยาม มีจำนวนการเข้าชมมากกว่า 7,337 ครั้งต่อตอน ซึ่งบรรลุผลตามตัวชี้วัด

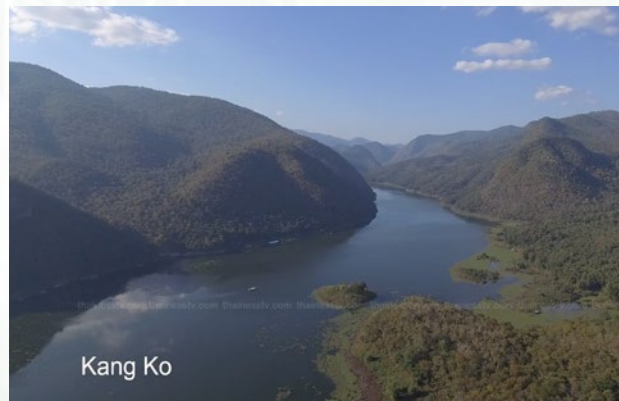
รายการสารคดี เพื่อการเรียนรู้ ของเด็กเยาวชน และครอบครัวคนไทย

หน่วยงาน : บริษัท เนกซ์ สดป จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	8,402,710.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

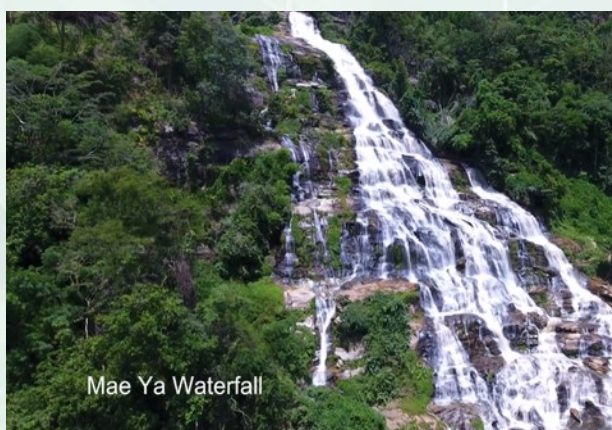
วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาสื่อเพื่อการเรียนรู้ในรูปแบบของรายการสารคดี
2. เพื่อสนับสนุนการผลิตรายการสารคดีที่เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาสื่อเพื่อการเรียนรู้
3. เพื่อสร้างให้การผลิตรายการสารคดี มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น เป็นทางเลือกให้กลุ่มเป้าหมาย
4. เพื่อถ่ายทอดแนวคิดและองค์ความรู้ได้ไปสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านรายการสารคดีผลิตสื่อสารคดีสั้น



กรอบแนวคิด

การนำเสนอรายการสารคดีที่เข้าใจง่าย มีมุมมองที่แตกต่าง และให้องค์ความรู้ที่เพียงพอสำหรับผู้ชมได้รับประโยชน์จากการรับชม และมีรูปแบบการผลิตรายการที่สร้างสรรค์ โดยแนวคิดจะเป็นรายการที่หัวข้อที่คนอยากรู้ อยากเห็น และได้รับคำตอบจากการดูรายการสารคดีที่ผลิตขึ้นตอบสนองการเรียนรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และครอบครัวคนไทย และเป็นการขยายพื้นที่สื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ให้มากยิ่งขึ้นทั้งปริมาณ และคุณภาพ ผลลัพธ์ของการทำโครงการนี้ จะทำให้ประชาชนได้เรียนรู้ มีความรู้ความเข้าใจ สิ่งต่าง ๆ รอบตัว ทั้งในปัจจุบัน และในอดีตที่ผ่านมา และสามารถนำความรู้ที่ได้มาคิดต่ออย่างเป็นเหตุเป็นผล เหตุและผลที่ส่งผลมาถึงปัจจุบัน รวมถึงสร้างความตระหนักต่อสังคมว่าสิ่งดีๆ ของประเทศไทย คนไทยควรจะทำอย่างไรเพื่อรักษาเอาไว้ ให้คงอยู่ต่อไป





Lokayasutharam Temple



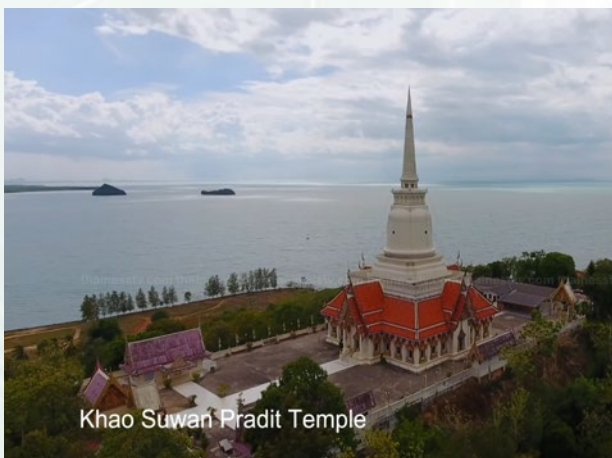
Ratcha Burana Temple



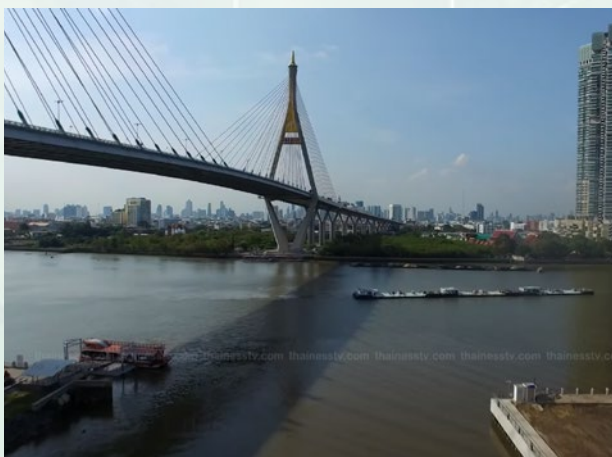
Tham Suea Temple



Khao Suwan Pradit Temple



Khao Suwan Pradit Temple



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการสารคดีชุด “มองไทยจากขอบฟ้า” จะเป็นสารคดีที่ถ่ายทำด้วยมุมมองจากทางอากาศ ทั้งเรื่อง โดยเริ่มจากแผนที่เพื่อให้เห็นจุดที่ตั้งของสถานที่ในตอนนั้นๆ และพาไปชมสถานที่จริงเป็นภาพทางอากาศประกอบการเล่าเรื่องเกร็ดความรู้ในสถานที่นั้น ๆ โดยในเนื้อหาจะเกี่ยวกับสถานที่สำคัญทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์ ทั้งนี้ ทางโครงการฯ ได้มีการจัดทำคำบรรยายเสียง (Closed Caption) สำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยินให้กับสารคดี และพากย์เสียงภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ) จัดแบ่งเป็น ตอนละ 25 นาที รวมทั้งสิ้น 40 ตอน ออกอากาศทางช่อง ดิจิตอลนิว 18 และช่อง ของดีประเทศไทย ในเครือ เนกซ์ สเตป เพื่อให้ประชาชน ได้รับชมสื่อเพื่อการเรียนรู้ในรูปแบบรายการสารคดี เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ไปสู่เด็ก เยาวชนและครอบครัวคนไทย เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาสังคม และประเทศต่อไป

โครงการ

โครงการก้าวที่กล้า

หน่วยงาน : มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ



วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	6,286,500.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือเรื่องราวแห่งแรงบันดาลใจ ในการเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนาตนเอง ในการดำเนินชีวิตให้แก่ผู้พิการ และคนทั่วไปได้นำไปปรับใช้เป็นแบบอย่าง
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้พิการ ได้เล็งเห็นถึงคุณค่า และศักยภาพ ในการพัฒนาตนเอง ในการใช้ชีวิต อยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข
3. เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเท่าเทียม เสริมสร้างทัศนคติ และการยอมรับในการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทั่วไป และผู้พิการในสังคมไทยให้เกิดขึ้นในวงกว้าง
4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างผู้ผลิตสื่อ ในการผลิตรายการเพื่อสร้างประโยชน์สู่สาธารณะให้มากยิ่งขึ้น



กรอบแนวคิด

รายการก้าวที่กล้า ซึ่งเป็นรายการประเภท Inspiration talk และ Reality มีล่ามภาษามือ และคำบรรยายแทนเสียง สำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยินตลอดทั้งรายการ และรายการนี้ทำหน้าที่ในการสร้างแรงบันดาลใจ ให้ความรู้ และเป็นแบบอย่างที่ดี ทั้งต่อคนพิการ เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไปให้ “กล้าที่จะก้าว” ออกมาพัฒนาศักยภาพของตนเอง มีจิตอาสา และสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อการอยู่ร่วมกันของคนพิการในสังคมได้อย่างมีความสุข โดยที่พิธีกรพูดคุยถึงประเด็นความน่าสนใจของผู้พิการซึ่งเป็นแขกรับเชิญ โดยพิธีกรออกเดินทางไปหาแขกรับเชิญในสถานที่จริง เช่น บ้าน ที่ทำงาน ทักทายแนะนำ แขกรับเชิญ ทำความรู้จักกับแขกรับเชิญในแง่มุมต่าง ๆ พร้อมเข้าไปมีส่วนร่วมกับการทำงานหรือกิจกรรมของแขกรับเชิญในแต่ละสถานที่ที่สะท้อนถึงรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้พิการและสรุปเนื้อหา เรื่องราว ให้ข้อคิด และกำลังใจแก่ผู้ชมรายการ ทำให้รายการมีความน่าสนใจเหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายทุกวัยและผู้พิการ



ผลความสำเร็จของโครงการ

ดำเนินการถ่ายทำรายการตามเนื้อหาที่นำเสนอ โดยการเล่าเรื่องผ่านพิธีกร และนำภาพมาร้อยเรียงตัดต่อเป็นรายการตามสคริปต์ พร้อมทั้งจัดทำคำบรรยายเสียง (Closed Caption: cc) และล่ามภาษามือ) สำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยิน ทั้ง 24 ตอน และได้เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ต่อไป ทางช่อง NOW 26 ทุกวันเสาร์ เวลา 07.30 – 08.00 น., และช่อง MCOT ทุกวันเสาร์ เวลา 06.00 - 06.30 น. รวมทั้งเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ Youtube Channel : ก้าวที่กล้าทีวี และ Page Facebook : www.facebook.com/koateekla/

โครงการ

โครงการรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสุขภาพประชาชนในกลุ่มผู้สูงอายุผ่านการท่องเที่ยวในประเทศไทย

หน่วยงาน : สถานีโทรทัศน์ราชนาแชนแนล คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	3,728,950 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตรายการสุขภาพของผู้สูงอายุในแบบครบวงจรให้เกิดขึ้น
2. เพื่อให้รายการเป็นช่องทางในการเรียนรู้ เกี่ยวกับสุขภาพของผู้สูงอายุในด้านต่าง ๆ โดยผู้ชมสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปปรับใช้ดูแล และป้องกันโรคร้ายต่าง ๆ เบื้องต้นได้ด้วยตัวเอง
3. เพื่อสนับสนุนให้มีรายการเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอผู้ชม
4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนสังคมไทยให้สุขภาพดี
5. เพื่อสนับสนุนให้ผู้สูงอายุเกิดการตระหนักรู้เท่าทันโรคแบบเบื้องต้นด้วยตัวเอง โดยที่ไม่ต้องพึ่งพาโรงพยาบาล
6. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เกิดขึ้น



กรอบแนวคิด

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่ผสมผสานการรักษาและฟื้นฟูสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจควบคู่กัน และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารของโลกปัจจุบันที่รวดเร็วขึ้น สื่อโทรทัศน์ ดิจิตอลและสื่อออนไลน์จึงเป็นทางเลือกที่มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสุขภาพ ทั้งในด้านการป้องกันและการรักษาสู่สาธารณชน ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผ่านทาง “สถานีโทรทัศน์รามาชเนล” ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งของคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ในการเผยแพร่ความรู้เพื่อการป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับผู้คนได้ด้วยตัวเอง ซึ่งจะเป็นการแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับสังคมไทย และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภายในประเทศ ผู้ผลิตรายการจึงได้ดำเนินการผลิตรายการโดยเน้นเนื้อหาการให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นสุขภาพและทางผู้ผลิตรายการได้นำพิธีกรที่มีความสามารถในด้านการดำเนินรายการที่สามารถทำให้เกิดความสนุก ไปพร้อม ๆ กับทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ ความถูกต้องของข้อมูลทางสุขภาพ ทางผู้ผลิตจึงได้เรียนเชิญอาจารย์แพทย์ที่มีความ



เชี่ยวชาญในการเกิดโรคต่าง ๆ มาร่วมในรายการด้วย และเพื่อให้เกิดความน่าสนใจของรายการได้มากยิ่งขึ้น การนำดารอาวูโสมาร่วมในรายการนั้น จะเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการติดตามรายการได้มากยิ่งขึ้น เพราะดารอาวูโสเหล่านี้เป็นที่รู้จักกับประชาชนอยู่แล้ว และน่าจะสามารถทำให้เกิดกระแสการท่องเที่ยว โดยพญาตุ๊กใหญ่ไปด้วยทำให้เกิดความสามัคคีของครอบครัว และยังสามารถทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวไปพร้อมกัน

ผลความสำเร็จของโครงการ :

การดำเนินงานโครงการรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสุขภาพประชาชนในกลุ่มผู้สูงอายุผ่านการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ได้กำหนดชื่อรายการว่า “รุ่นใหญ่พาซ่า” ดำเนินรายการด้วยการพาดาราผู้สูงอายุที่มีชื่อเสียงไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ โดย “คุณกอล์ฟ – เบญจพล เขยอรุณ” และอาจารย์แพทย์ผู้เชี่ยวชาญในโรคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในรายการร่วมดำเนินรายการไปพร้อมกัน และได้ทำการผลิตรายการแล้วเสร็จจำนวน 20 ตอน ผู้ดำเนินโครงการได้นำรายการรุ่นใหญ่พาซ่าไปออกอากาศตามสถานีโทรทัศน์ระบบทีวีดิจิตอล และระบบสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมดังต่อไปนี้

1. สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ในระบบทีวีดิจิตอล ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันพุธ เวลา 15.05 - 15.35 น.
2. สถานีโทรทัศน์รามาชเนล ในระบบโทรทัศน์ดาวเทียม (ทรูวิชั่นส์ ช่อง 42) ออกอากาศตอนใหม่ทุกวันเสาร์ เวลา 08.30 - 09.00 น. และออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ถึงวันศุกร์ เวลา 06.30 - 07.00 น. และเวลา 18.30 - 19.00 น.
3. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ช่อง 2 ในระบบทีวีดิจิตอล)
4. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยภาคกลาง (ช่อง 11 ในระบบทีวีดิจิตอล)
5. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดจันทบุรี ภายใต้ชื่อ DR.TV (ช่อง 272 ในระบบโทรทัศน์ดาวเทียม PSI)
6. ช่อง PSI SARADEE (ช่อง 99 ในระบบโทรทัศน์ดาวเทียม PSI)
7. ช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย ของสถานีโทรทัศน์รามาชเนล โดยมีจำนวนการดูครั้งสะสม ดังต่อไปนี้
 - YouTube จำนวน 18,628 ครั้ง
 - Facebook จำนวน 47,841 ครั้ง

พัฒนาศักยภาพความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา และการค้าให้แก่ชุมชนในพื้นที่ USO Net ชายขอบ

หน่วยงาน : ศูนย์ศึกษานโยบายการสื่อสาร สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	7,822,451.14 บาท
ระยะเวลา	1095 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ให้บริการ USO Net สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาความรู้ และเข้าถึงโอกาสในการสร้างรายได้ผ่านอินเทอร์เน็ต การขยายช่องทางการค้าขายสินค้าและทำธุรกิจต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ชายขอบสามารถเข้าถึงบริการด้านกิจการโทรคมนาคม ได้อย่างทั่วถึงและเหมาะสม อันมีลักษณะสอดคล้องกับความในมาตรา 52 (1) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งต้องการให้มีการ สนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ได้เข้าถึงบริการด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง และเหมาะสม ตลอดจนเป็นการส่งเสริมชุมชนไปด้วยในอีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ ตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา 51 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

2. เพื่อดำเนินการพัฒนาให้กระบวนการในการส่งเสริมความรู้เพื่อเพิ่มพูนทักษะความเข้าใจและการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลในโครงการนั้นเป็นแบบอย่างที่สามารถนำไปพัฒนาหมู่บ้านอื่น ๆ ที่อยู่ภายในเขตบริการ USO Net ได้



กรอบแนวคิด

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนในพื้นที่ ๆ ได้รับความบริการ USO Net โดยเน้นไปที่การใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการศึกษาและการขยายโอกาสด้านการสร้างรายได้ ดังนั้น การดำเนินโครงการควรเริ่มต้นโดยการสำรวจความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการตรวจสอบพื้นฐานเกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ประชาชนในพื้นที่มี จากนั้นนำเอาผลลัพธ์ที่ได้มาพัฒนาเนื้อหาการอบรม และจัดทำเว็บไซต์ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญในการพัฒนาทักษะและดำเนินการอบรมผู้นำชุมชนและกระตุ้นให้เกิดการนำเอาความรู้ที่ได้ไปอบรมต่อ ซึ่งในท้ายที่สุดแล้วจะนำไปสู่การประเมินผลลัพธ์ที่ได้จากการอบรมและประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ



ผลความสำเร็จของโครงการ

ดำเนินโครงการได้ทำการส่งมอบศูนย์ต้นแบบ Digital Literacy ให้แก่โรงเรียนเพียงหลวง 3 (บ้านเหมืองแร่อีต่องฯ) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อเป็น เครื่องมือในการเปิดโอกาสในการเรียนรู้ ขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนให้กับชุมชนประชาชนในพื้นที่ สามารถให้บริการ USO Net อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการพัฒนาความรู้ เข้าถึงโอกาสในการสร้างรายได้ผ่าน อินเทอร์เน็ตขยายช่องทางการค้าขายสินค้า สามารถสานต่อธุรกิจต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงเท่านั้น ศูนย์ต้นแบบ Digital Literacy ของชุมชนตำบลบิล็อก อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีจะเป็นแบบอย่างที่สามารถนำไปพัฒนาหมู่บ้านอื่น ๆ ที่อยู่ภายในเขตบริการ USO Net ได้ในอนาคต

ศูนย์ต้นแบบ Digital Literacy ของชุมชน เปิดใช้งานตั้งแต่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 จนปัจจุบัน โดย ศูนย์ฯ เปิดให้บริการวันอังคาร – วันอาทิตย์ เวลา 8.00 – 16.00 น มีตำแหน่งอยู่ที่โรงเรียนเพียงหลวง 3 (บ้านเหมืองแร่อีต่องฯ) หมู่บ้านบิล็อก เป็นสถานที่สำหรับการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยเปิดให้ชุมชนสามารถเข้าใช้ ประโยชน์ได้ ขนาดของศูนย์ฯ อยู่ที่ประมาณ 50 – 100 ตารางเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อม กับโครงข่ายอินเทอร์เน็ต

ความเร็วสูง โทรทัศน์ และโครงสร้างพื้นฐานอื่นที่จำเป็น เพื่อใช้ในการฝึกอบรมและให้บริการประชาชนในพื้นที่ โดยแผนผังภายในจะมีดังนี้

- 1) เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายจำนวน 1 เครื่อง
- 2) เครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 10 เครื่อง
- 3) โทรทัศน์จำนวน 1 เครื่อง
- 4) เก้าอี้จำนวน 12 ชุด
- 5) โต๊ะจำนวน 10 ตัว
- 6) เครื่องปริ้นเอกสารและสแกนเอกสารจำนวน 1 เครื่อง
- 7) เครื่องดูดความชื้นจำนวน 1 เครื่อง

ในการจัดทำสื่อการเรียนรู้ ผู้ดำเนินโครงการได้จัดทำสื่อการเรียนรู้ ได้แก่ ต้นฉบับคู่มือสำหรับการ ถ่ายทอดและเผยแพร่ เรื่อง Digital Literacy ที่เหมาะสมกับชุมชน ในรูปแบบหนังสือและตีพิมพ์อย่างน้อย 100 เล่ม เพื่อใช้ประกอบการอบรมแก่บุคคลที่เข้าอบรม และบุคคลภายนอกที่สนใจ

นอกจากนี้ ผู้ดำเนินโครงการยังได้จัดทำต้นฉบับสื่อการเรียนรู้ Digital Literacy ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย และ สื่ออินโฟกราฟฟิค จำนวนอย่างน้อย 20 สื่อ เพื่อเป็นสื่อทางเลือกเพิ่มเติมให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม หลักสูตร Digital Literacy โดยวิธีสแกน QR CODE บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือลิ้งค์เว็บไซต์

พัฒนาชุดการเรียนรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Kit และกิจกรรมฝึกอบรมครูสำหรับเด็กปฐมวัยและเด็กเล็ก

หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	4,549,169.70 บาท
ระยะเวลา	630 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างและเพิ่มปริมาณชุดการเรียนรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Kit ที่เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กระดับปฐมวัยและเด็กเล็กที่ขาดแคลน
2. เพื่อเผยแพร่ฝึกอบรมให้ครูสามารถใช้ชุดการเรียนรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Kit ในระบบโรงเรียนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
3. เพื่อเผยแพร่ภาพเคลื่อนไหวให้ความรู้เท่าทันสื่อ Info-Animation ในสื่อออนไลน์ให้พ่อแม่ผู้ปกครองเข้าถึงและสามารถนำสื่อไปใช้ได้ด้วยตนเอง
4. เพื่อให้ครูและพ่อแม่เกิดการมีส่วนร่วมและเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อในช่วงปฐมวัยและเด็กเล็กมากขึ้น





กรอบแนวคิด

แนวคิดหลักสำคัญประการหนึ่งของการรู้เท่าทันสื่อ (Five Core Concept) คือการให้ผู้เรียน ได้ตระหนักรู้ว่า สารในสื่อมีการสร้างขึ้นด้วยจุดหมายบางประการ การตั้งคำถามนับเป็นวิธีการเรียนรู้ที่สำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ สำหรับเด็กปฐมวัยควรใช้วิธีการตั้งคำถามกับเด็กว่าสื่อกำลังพยายามบอกถึงอะไรบางอย่างเพื่อการขาย การเล่นเกม ตอบคำถามเกี่ยวกับโฆษณา เป็นวิธีการที่ เหมาะกับเด็กปฐมวัย โดยเฉพาะเด็กอายุ 5-9 ปี เป็นวัยที่มีทักษะด้านการตั้งคำถาม เด็กเริ่มมีพัฒนาการจากที่เคยเป็นเพียงผู้รับสารอย่างเดียวแต่เด็กจะเริ่มถามคำถามเพราะเด็กวัยนี้เป็นวัยที่ชอบ ซักถาม ส่วนทักษะการเริ่มต้นเรียนรู้เรื่องสื่อสำหรับเด็กวัย 3-5 ปี คือทักษะด้านการเล่าเรื่อง (Narrative Acquiring) โดยครูกระตุ้นให้เด็กเล่าว่าเกิดอะไรขึ้นบ้าง เด็กช่วง 3-5 ปี มีความสามารถที่ เข้าใจในวิธีการเล่าเรื่องที่ดำเนินตามลำดับเวลาและการต่อเนื่องของตัวละครได้



ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Kit และกิจกรรมฝึกอบรมครูสำหรับเด็กปฐมวัยและเด็กเล็ก ได้ผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว (Animation) ซึ่ง เป็นสื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กระดับปฐมวัยและเด็กเล็ก ที่มีเนื้อหาเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อและเกมเท่าทันสื่อที่สนุกสนานเหมาะสมกับเด็กปฐมวัยและเด็กเล็ก ออกแบบให้เป็นรูปธรรมเพื่อให้เด็ก ๆ เข้าใจได้ง่าย จับต้องได้และใช้งานง่ายสำหรับครู โดยใน Media Literacy Kit 1 ชุด ประกอบด้วย Packaging บรรจุหนังสือภาพเท่าทันสื่อ ขนาด A4 จำนวน 4 เล่ม โปสเตอร์เกมหนูนู้เท่าทันสื่อขนาด A2 จำนวน 3 แผ่น คู่มือครู 1 เล่ม และ USB Flash drive บรรจุ Animation จำนวน 30 เรื่องโดยครูเป็นผู้นำ

ไปใช้ในห้องเรียน และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ในการนำไปใช้ ทางโครงการจึงมีการจัดฝึกอบรมออนไลน์การใช้ชุดการเรียนรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Kit ให้ครูสามารถนำชุดการเรียนรู้เท่าทันสื่อนี้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ นอกจากนั้นยังสามารถนำ Animation จำนวน 30 เรื่อง เผยแพร่ youtube เพื่อให้พ่อแม่ผู้ปกครองสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ได้ด้วยตนเองอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้ครูและพ่อแม่เกิดบทบาทการมีส่วนร่วมในการปลูกฝังสร้างทักษะเท่าทันสื่อให้แก่เด็กๆ ทำให้ทั้งครอบครัวและโรงเรียนเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญ ร่วมมือกันสร้างพลเมืองที่มีคุณภาพในโลกยุคปัจจุบัน

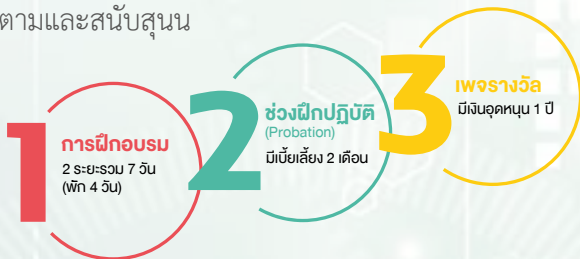
Social Media Smart Page Award เพื่อ “สร้าง-เสริมการรู้เท่าทันสารสนเทศ”

หน่วยงาน : คณะบุคคล ศูนย์ข้อมูลและข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมือง (TCIJ)

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	2,268,956.74 บาท
ระยะเวลา	300 วัน

กรอบแนวคิด

โครงการ Social Media Smart Page Award ไม่ใช่การประกวดเพจชิงรางวัลเท่านั้น แต่เป็นโครงการที่มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการรู้เท่าทันสื่อและการสร้างสรรค์สื่อ Social Media ที่มีคุณภาพได้แก่ content creator ผ่านการฝึกอบรมและการฝึกปฏิบัติ จากนั้นจึงเข้าสู่รอบการประกวดเพื่อชิงเงินรางวัล ผู้ได้รับรางวัลทั้ง 5 รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล, รางวัลรองชนะเลิศ 1 รางวัล และรางวัลชมเชย 3 รางวัล โดยมีรางวัลดังนี้ เงินอุดหนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องอีก 1 ปี โดยมีระบบ coaching ติดตามและสนับสนุน

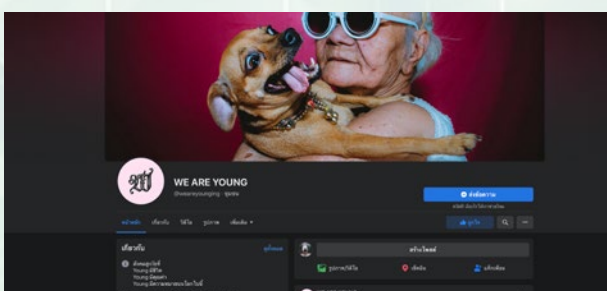
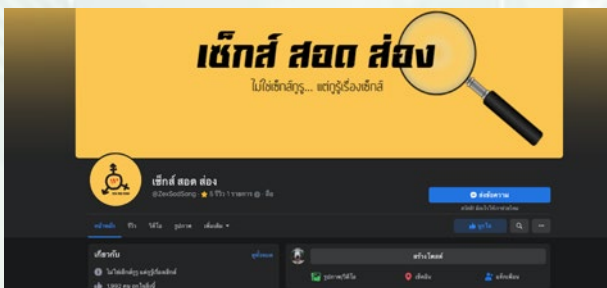


วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลักดันการ ‘สร้าง’ และการ ‘เสิร์ฟ’ สื่อสารสนเทศที่มีเนื้อหาด้านการรู้เท่าทันสื่อ ด้วยกลยุทธ์การประกวด การให้ความรู้ความเข้าใจและการรณรงค์เชิงสังคม
2. เพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นทางเลือกแก่ประชาชนและเยาวชน
3. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคประชาชน และเยาวชนได้มีองค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ เพิ่มศักยภาพ และเป็น actor ในสื่อสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ มีความรับผิดชอบ

ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการ Social Media Smart Page Award เพื่อ ‘สร้าง-เสริมการรู้เท่าทันสารสนเทศ’ โดยโครงการนี้จะแบ่งเป็น 3 ช่วง มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ และผ่านการคัดกรองโดยคัดเลือกเอกสาร และสัมภาษณ์ มีผู้ผ่านเข้ารับการอบรมจำนวน 14 ราย ช่วงที่ 1 จัดโครงการฝึกอบรมรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและทักษะ-เทคนิคการจัดทำเพจ แก่ผู้ผ่านการเข้าอบรม ดำเนินงานในช่วงระหว่างวันที่ 24-27 มกราคม และ 1-3 กุมภาพันธ์ 2562 ช่วงที่ 2 ช่วง Probation มีผู้ผ่านการอบรม 13 เเพจ โดยเงื่อนไขให้ผู้เข้าร่วมส่งผลงานสัปดาห์ละ 2 ชิ้น จะเป็นข้อเขียน บทความ รายงาน สัมภาษณ์ หรือคลิปวิดีโอ หรือ infographic และช่วงสุดท้าย การดำเนินการตัดสินเงินรางวัล โดยคณะกรรมการตัดสินเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขา ในวันประกาศผลรางวัล มีการจัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงานจัดเวทีเสวนาเพื่อรณรงค์การรู้เท่าทันสื่อ



การพัฒนาต้นแบบ SMART Agriculture Platform ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีการรับรู้ระยะไกลร่วมกับแบบจำลอง AquaCrop

หน่วยงาน : คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน)



วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	4,065,486.40 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

วัตถุประสงค์

การพัฒนาต้นแบบ SMART Agriculture Platform ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีการรับรู้ระยะไกลร่วมกับแบบจำลอง AquaCrop โดยจะมีส่วนประกอบ 2 ส่วนหลัก ดังนี้

- (1) พัฒนาระบบประมวลผลแบบจำลอง AquaCrop ประกอบด้วย การใช้งานและประมวลผลแบบจำลอง AquaCrop, การประมวลผลข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม, การจัดรูปแบบและประมวลผลข้อมูลภาคสนาม และการคำนวณ Drought Factor
- (2) พัฒนาระบบการแสดงผลและการใช้งาน ซึ่งประกอบด้วย
 - (ก) พัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ เพื่อแสดงข้อมูลแนะนำช่วงเวลาวันเพาะปลูกที่เหมาะสมแก่เกษตรกร และใช้ในการติดตามและพิจารณาถึงลักษณะการเจริญเติบโตและคาดการณ์ผลผลิตข้าวที่จะได้ โดยสามารถแสดงผลหรือบันทึกข้อมูลจากระบบผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (3G/4G)
 - (ข) พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันโดยสามารถใช้งานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ในคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลหรือแล็ปท็อปคอมพิวเตอร์เพื่อแสดงผลลัพธ์การคำนวณจากระบบประมวลผลแบบจำลอง AquaCrop เช่น จำนวนผลผลิตข้าวทั้งประเทศหรือรายจังหวัด เป็นต้น





กรอบแนวคิด

ตามนโยบาย Thailand 4.0 ภาคการเกษตรควรมีการปรับเปลี่ยนวิธีการเกษตรแบบดั้งเดิม ไปสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี การพัฒนาเครื่องมือหรือแพลตฟอร์มเพื่อช่วยสนับสนุนเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ภาครัฐในการบริหารจัดการการเกษตรจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จำเป็น ต้นแบบ SMART Agriculture Platform นี้ประกอบด้วยส่วนสำคัญคือระบบประมวลผลแบบจำลอง AquaCrop ซึ่งนำเข้าข้อมูลจากดาวเทียมรับรู้อย่างละเอียดคือข้อมูลปริมาณน้ำฝนจากดาวเทียม อุตุณิยมวิทยา FY-2 และข้อมูลอุณหภูมิพื้นผิวดินจากดาวเทียม TERRA/AQUA โดยผลของ แบบจำลองจะถูกปรับเทียบด้วยค่าสัดส่วนการปกคลุมดินของพืช (canopy cover) เพื่อคาดการณ์ ผลผลิตข้าว โดยแสดงผลผ่านแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์สำหรับ เกษตรกร และเว็บเบราว์เซอร์บนคอมพิวเตอร์สำหรับเจ้าหน้าที่รัฐซึ่งมีฟังก์ชันสนับสนุนการจัดการ เพาะปลูกที่แตกต่างกัน แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ซึ่งเรียกชื่อว่า RiceSAP จะช่วยเกษตรกร ติดตามการเจริญเติบโตและสภาพของข้าว ประเมินความเสี่ยงภัยแล้งและคาดการณ์ผลผลิตข้าว ในแปลงซึ่งปรับปรุงผลรายวันตามข้อมูลสภาพอากาศและสภาพข้าวในนาที่เกษตรกรป้อนกลับมา เว็บเบราว์เซอร์สำหรับเจ้าหน้าที่รัฐจะแสดงผลการคาดการณ์ผลผลิตข้าวรายตำบล แนะนำช่วงวันเริ่ม เพาะปลูกที่เหมาะสมและ

แสดงพื้นที่เพาะปลูกที่มีความเสี่ยงต่อภัยธรรมชาติ (ภัยแล้งและน้ำท่วม) และมีการปรับปรุงผลทุก 15 วัน เพื่อสนับสนุนการวางแผนบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการทดสอบระบบประมวลผล AquaCrop โดยการเปรียบเทียบค่าคาดการณ์ของผลผลิตกับข้อมูลผลผลิตที่จัดเก็บในพื้นที่ศึกษาด้วยค่า Mean Absolute Percentage Error (MAPE) สำหรับข้าวขาว ในจังหวัดอุยธยาและข้าวหอมมะลิในจังหวัดร้อยเอ็ดพบว่าความคลาดเคลื่อนในการคาดการณ์ผลผลิตข้าวด้วยข้อมูลดาวเทียมร่วมกับแบบจำลอง AquaCrop มีค่าไม่เกิน 15% นั่นคือ 12.70% ในพื้นที่ อุยธยาและ 13.60% ในพื้นที่ร้อยเอ็ด และเมื่อทดสอบการใช้งานของแพลตฟอร์มผ่านแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พื้นที่โดยเกษตรกรจำนวน 20 รายในแต่ละจังหวัดเพื่อขยายผลการใช้งาน พบว่ามีค่าเฉลี่ย MAPE เท่ากับ 21.77% และ 18.23% ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและร้อยเอ็ดตามลำดับ ดังนั้นแพลตฟอร์มนี้สามารถขยายการให้บริการสำหรับพื้นที่เพาะปลูกข้าวได้ทั่วประเทศโดยไม่มีความจำเป็นในการติดตั้งสถานีตรวจวัดอากาศในแปลงเพาะปลูก นอกจากนี้ยังสามารถขยายการใช้งาน แพลตฟอร์มเพื่อรองรับพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นๆ เช่น ข้าวโพด และมันสำปะหลังได้ด้วยแนวทางเดียวกัน ดังนั้นแพลตฟอร์มนี้จึงเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะในประเทศไทย





Website



Application

ผลความสำเร็จของโครงการ

ต้นแบบ SMART Agriculture Platform ดังแสดงในรูปที่ ๓ ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือ ส่งเสริมภาคการเกษตรในการปรับเปลี่ยนวิธีการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่เกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการ บริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี ตามนโยบาย Thailand 4.0 โดยเกษตรกรสามารถติดตามการเจริญเติบโตของพืชในแปลงเพาะปลูก เข้าถึงข้อมูลเตือนภัยแล้งและน้ำท่วม รวมถึงการคาดการณ์ ผลผลิตล่วงหน้า ผ่านแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่สำหรับเกษตรกร ชื่อว่า “RiceSAP” ย่อมาจากคำว่า Rice Smart Agriculture Platform เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรบริหารจัดการการเพาะปลูก ข้าว โดย RiceSAP ประกอบด้วย ฟังก์ชันแนะนำวันที่เริ่มเพาะปลูกจากวันที่ให้ผลผลิตคาดการณ์ สูงสุด สถานะของพืชข้าว (ช่วงอายุตามการเจริญเติบโต ความอุดมสมบูรณ์ของดิน สถานะของน้ำในดิน พื้นที่ที่ได้รับความเสี่ยงจากภัยแล้ง และคาดการณ์ผลผลิต) แนะนำการเพาะปลูก (การให้น้ำ/ใส่ ปุ๋ย) แฉ่งเตือน และบันทึกข้อมูลกิจกรรมในแปลง ซึ่งช่วยให้เกษตรกรรู้เท่าทันสถานการณ์และ สามารถปรับตัวในการจัดการการเพาะปลูกได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที



รูป ๓ ต้นแบบ SMART Agriculture Platform

โครงการ

การเพิ่มความสามารถในความรู้ทางดิจิทัล และการรู้เท่าทันที่มีต่อความผูกพันและความเสี่ยงจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของประชาชน



หน่วยงาน : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	3,179,354.84 บาท
ระยะเวลา	730 วัน

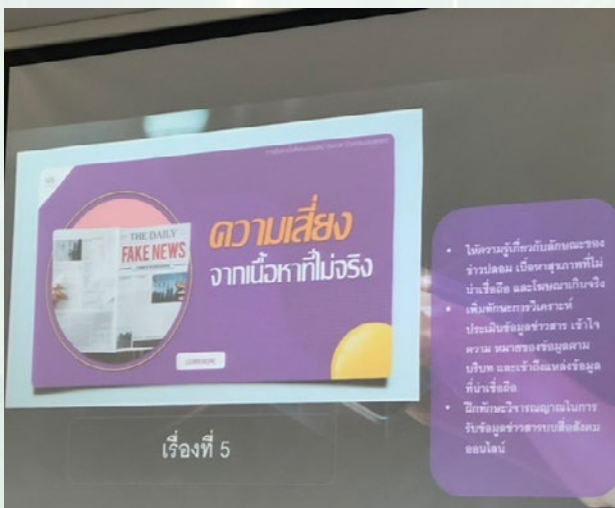
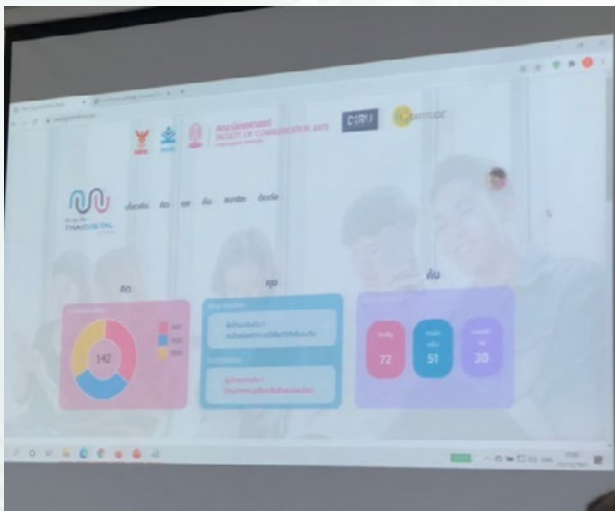
กรอบแนวคิด:

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญและผลักดันนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ในขณะเดียวกันประชาชนยังเผชิญกับความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีหรือสื่อดิจิทัล มีโอกาสที่ได้รับผลกระทบหรืออันตรายจากการใช้สื่อดิจิทัลได้ ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญในการเพิ่มความสามารถของประชาชนในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์อย่างปลอดภัยและเกิดประโยชน์

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างองค์ความรู้อธิบายความผูกพันและความเสี่ยงจากเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนที่จะนำไปกำหนดแนวทางการเพิ่มความสามารถในความรู้ทางดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ของประชาชน
2. เพื่อวัดระดับความรู้ทางดิจิทัลและการรู้เท่าทันของประชาชนที่มีต่อเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ และใช้เป็นองค์ความรู้พื้นฐานนำไปพัฒนาแนวทางการเพิ่มความสามารถในความรู้ทางดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ของประชาชน
3. เพื่อพัฒนาแนวทาง และสร้างเว็บไซต์เพื่อการเรียนรู้ที่เน้นแบบเรียน และเนื้อหาเพื่อเพิ่มความสามารถในความรู้ทางดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์สำหรับประชาชน





ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการการเพิ่มความสามารถในความรู้ทางดิจิทัลและการรู้เท่าทันที่มีต่อความผูกพันและความเสี่ยงจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของประชาชน เป็นโครงการที่เพิ่มความสามารถให้ประชาชนในด้านความรู้ทางดิจิทัลและความรู้เท่าทันโดยมีพื้นฐานจากองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้งานความผูกพันและความเสี่ยงจากเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์สามารถนำองค์ความรู้มาพัฒนาวิธีการเพิ่มความสามารถด้านความรู้ทางดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ให้กับประชาชนให้สามารถใช้งานสื่อสังคมออนไลน์อย่างรู้เท่าทัน เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะที่จำเป็นของประชาชนเพื่อรองรับสังคมดิจิทัลในอนาคตอันใกล้ และได้ผลการสำรวจความผูกพันบนสื่อออนไลน์ในสภาพการที่บุคคลมีปฏิสัมพันธ์กับเทคโนโลยีที่สามารถดึงดูดให้บุคคลสนใจเริ่มต้นจากการเข้าถึง และรู้สึกสนใจชื่นชอบ จดจ่อ เกี่ยวพันรับรู้ว่ามีประโยชน์ในการใช้งาน จนยึดติดอยู่กับสื่อสังคมออนไลน์

ระบบแจ้งเตือนและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำของเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาในกระชังริมฝั่งแม่น้ำโขง

หน่วยงาน : วิทยาลัยราศุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	367,150 บาท
ระยะเวลา	360 วัน



วัตถุประสงค์ :

1. เป็นอุปกรณ์ในการตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำตลอดเวลาที่ออกแบบและสร้างจากภูมิปัญญาเกษตรกร ผสานเข้ากับหลักการทางวิศวกรรม
2. เป็นอุปกรณ์ในการแจ้งเตือนและสั่งการเปิดเครื่องเติมอากาศอัตโนมัติ
3. เพื่อทดแทนแรงงานที่คอยสังเกตพฤติกรรมของปลาในกระชังสังเกตการณ์ซึ่งเป็นการลดต้นทุนของเกษตรกรผู้เลี้ยงปลา
4. เป็นอุปกรณ์ ในการแจ้งเตือนคุณภาพน้ำอัตโนมัติ
5. เป็นอุปกรณ์ที่สามารถนำไปตรวจสอบและแจ้งเตือนคุณภาพน้ำตามแม่น้ำลำคลอง ที่มีน้ำเสียไหลลงแม่น้ำ

กรอบแนวคิด:

กรอบความคิดในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาและออกแบบเครื่องมือที่จะช่วยตรวจสอบ คุณภาพของน้ำที่เหมาะสมกับการมีชีวิตรอดของปลาที่เลี้ยงในกระชังของเกษตรกร เพื่อลดต้นทุนจาก ความเสียหายเนื่องจากการตายของปลา



แนวคิดและขั้นตอนการทำงานระบบ



ผลความสำเร็จของโครงการ

เกษตรกรลดต้นทุนในการจ้างแรงงานมาเฝ้า สังเกตพฤติกรรมของปลาในกระชังสังเกตการณ์ และอุปกรณ์ยังช่วยตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพของน้ำตลอดเวลา เป็นอุปกรณ์ที่คอยแจ้งเตือนให้กับผู้เลี้ยงปลากระชังสามารถควบคุมและสั่งการให้เครื่องเติมอากาศอัตโนมัติเมื่อคุณภาพน้ำไม่ดี เพื่อลดภาวะความเสี่ยงที่ปลาทายทั้งกระชังเลี้ยงปลาให้กับเกษตรกร และยังสามารถนำเอาเครื่องไปตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพของน้ำในแม่น้ำลำคลองได้

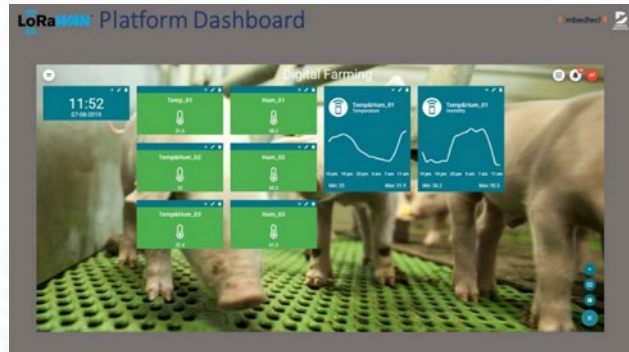
โครงการ

พัฒนาต้นแบบฟาร์มหมูอัจฉริยะด้วยเครือข่ายสื่อสาร LoRaWAN



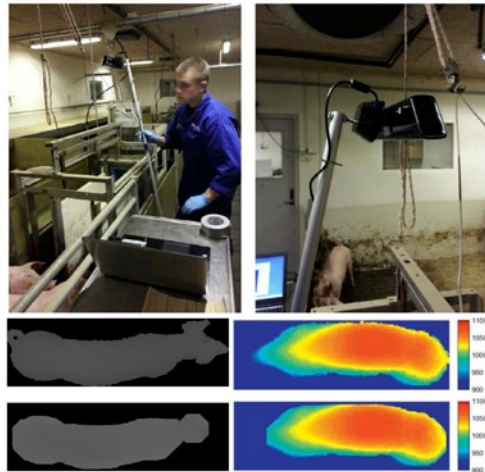
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	2,721,545.32 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์ :

การนำเอาเทคโนโลยีทางด้านโทรคมนาคม LoRaWAN มาปรับใช้กับฟาร์มหมูต้นแบบ ทำหน้าที่เป็นตัวกลางสื่อสารข้อมูลที่ได้จากเซนเซอร์ชนิดต่างๆ เพื่อหาหน้าหนัก ความผิดปกติ ติดตามพฤติกรรมของหมูและพนักงานเลี้ยงหมู ตลอดจนสภาพแวดล้อมและระบบไฟ โดยแสดงข้อมูลดังกล่าวและปริมาณการซื้อขายหมูบนหน้าเว็บออนไลน์อย่างถูกต้องแม่นยำ



กรอบแนวคิด:

ปัจจุบันแนวความคิดอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Things - IoT) ได้ถูกนำมาปรับใช้กับชีวิตประจำวันของเราเป็นอันมาก นอกจากนั้นมันยังถูกนำมาปรับใช้ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น การนำมาปรับใช้ในระบบฟาร์มเลี้ยงสัตว์ โดยจุดมุ่งหมายของการนำเอา IoT มาใช้คือเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์ เช่นเซนเซอร์วัดค่าต่างๆ ทำให้ผู้ผลิตสามารถทราบสถานะในปัจจุบันของระบบการผลิตรวมถึงทราบการสั่งจองสินค้าจากผู้บริโภคล่วงหน้า เพื่อให้ผลิตสินค้าได้ตรงตามจำนวนที่ผู้บริโภคต้องการได้อย่างไร้ที่ติตามเทคโนโลยีที่เราใช้กันในปัจจุบันมีอยู่อย่างหลากหลายโพรโทคอลเช่น WIFI, Bluetooth, 3G 4G/LTE, ZigBee, Thread และ Zwave เป็นต้น อย่างไรก็ตามในกรณีที่เราต้องการสร้างเครือข่ายสำหรับการ สื่อสารระยะไกลแล้ว การเชื่อมต่อระยะไกล (Long-Range: LoRa) นับว่าเป็นตัวเลือกที่เหมาะสมที่สุด เนื่องจากมันสามารถทำการเชื่อมต่อกันระหว่างโหนด (Node) และยังเชื่อมต่อกับเกตเวย์ (Gateway) ได้โดยตรงเกิดเป็นเครือข่ายพื้นที่แบบกว้าง (Wide Area Network) โดยสามารถเชื่อมต่อได้ที่ระยะห่างถึง 2-5 กิโลเมตร



สำหรับภายในเมือง และอาจได้ถึง 15 กิโลเมตรสำหรับพื้นที่นอกเมือง โดยมีอัตราการบริโภคพลังงานต่ำทำให้สามารถประหยัดพลังงานในแต่ละโหนดได้สำหรับ LoRaWAN™ ย่อมาจาก Log Range Wide Area Network เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีไร้สาย Low Power Wide Area Network (LPWAN) ที่ใช้ควบคุม สั่งการ และเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์ ผ่านโพรโทคอล LoRa ซึ่งจากเดิมที่แต่ละอุปกรณ์จะเชื่อมกันนั้นมีความยุ่งยากและซับซ้อน ผ่านการเชื่อมโยงรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น การใช้งานเครือข่ายมือถือ (เชื่อมต่อระยะไกลได้ แต่มีปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายค่าบริการสูง) หรือการเชื่อมต่อไวไฟ (WiFi) และบลูทูธ (Bluetooth) ซึ่งแม้จะเชื่อมต่อได้ไวแต่ก็มีข้อจำกัดด้านระยะทาง และบริโภคพลังงานสูงในการขับเคลื่อนอุปกรณ์อยู่ตลอดเวลา เพื่อแก้ไขข้อจำกัดดังกล่าวมาตรฐาน LoRaWANจึงออกมาแก้ปัญหาดังกล่าว โดยก่อนหน้านี้มีการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมอยู่หลายเทคโนโลยี จนในที่สุดก็มีการตั้งกลุ่ม "พันธมิตร LoRa" นี้ขึ้นเพื่อกำหนดมาตรฐานเทคโนโลยี และพยายามขยายการใช้งานเทคโนโลยีนี้ให้แพร่หลายยิ่งขึ้น



ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการนี้พัฒนาต้นแบบฟาร์มหมูอัจฉริยะด้วยเครือข่ายสื่อสาร LoRaWAN เพื่อนำเอาเทคโนโลยีโครงข่ายโทรคมนาคม LoRaWAN มาปรับใช้กับฟาร์มหมูต้นแบบ โดยการตั้งเสาสัญญาณ LoRaWAN Gateway จำนวน 3 เสา ทำหน้าที่เป็นตัวกลางสื่อสารข้อมูลที่ได้จากเซนเซอร์ชนิดต่างๆ เช่น เซนเซอร์วัดอุณหภูมิ เซนเซอร์วัดความชื้น และเซนเซอร์วัดกำลังไฟฟ้า ทั้งนี้เซนเซอร์ตรวจจับภาพ (กล้อง) ได้ถูกนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์หาหมูตายและน้ำหนักของหมูโดยใช้ภาพ เพื่อติดตามพฤติกรรมของหมู สภาพแวดล้อมและระบบไฟฟ้า โดยแสดงข้อมูลดังกล่าวและปริมาณการซื้อขายหมูบนหน้าเว็บออนไลน์อย่างถูกต้องแม่นยำ ผลลัพธ์ของโครงการแสดงให้เห็นว่าค่าจากเซนเซอร์วัดอุณหภูมิ เซนเซอร์วัดความชื้น และเซนเซอร์วัดกำลังไฟฟ้า สามารถถูกแสดงได้อย่างถูกต้องบนหน้าเว็บออนไลน์ และภาพหมูจากกล้องในมุมมองด้านบนและด้านข้างสามารถนำมาวิเคราะห์หาน้ำหนักหมูได้โดยมีความแม่นยำที่ประมาณ +/-1.86 กิโลกรัม จากน้ำหนักหมูโดยเฉลี่ยที่ประมาณ 105 กิโลกรัม ซึ่งค่าพารามิเตอร์ของอุณหภูมิ ความชื้น กำลังไฟฟ้าและน้ำหนักหมู สามารถนำไปสร้างเป็นแพลตฟอร์มเพื่อปรับใช้กับฟาร์มหมูอื่นๆ ได้ในอนาคต

โครงการ

เพิ่มทักษะรู้เท่าทันสื่อและสนับสนุนบทบาทเยาวชน (รักสันติ) เพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

หน่วยงาน : สมาคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ (Peaceful of Southern Boundary Organization : POSBO)

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	3,801,900 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านองค์ความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาระบบการคิด การค้นหาคำตอบที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของเหตุและผลเกี่ยวกับสถานการณ์ความเป็นจริงของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตลอดจนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและอยู่ในสังคมอย่างปกติสุข
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ในเชิงวาทกรรมเล่าอ้างต่างๆ ที่สามารถนำไปสู่การสร้างความขัดแย้งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในทุกมิติ
3. เพื่อสร้างเครือข่ายมวลชนเสริมสร้างสังคมสันติสุขในเยาวชนของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการสนับสนุนการเปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้มีโอกาสแสดงทัศนคติต่อเจตจำนงและเสนอความคิดเห็นเพื่อการ แก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างมีส่วนร่วม ตลอดจนทำให้ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่ สนับสนุนแนวทางของภาครัฐและมีบทบาทเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
4. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันบทบาทของการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อแก้ไขปัญหา ความขัดแย้งโดยเยาวชนและประชาชนของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในเชิงสันติและสร้างสรรค์สังคมอย่างสมานฉันท์ ลดการใช้ความรุนแรงโดยการสนับสนุนแนวทางแห่งสันติวิธี





กรอบแนวคิด

ปัญหาความรุนแรงจากการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้กลายเป็นข้อถกแถลงของกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคประชาสังคมและเอกชน (NGO) บางกลุ่มเชื่อว่าความรุนแรงนี้เป็นเรื่องของ การสร้างสถานการณ์ บางกลุ่มก็เชื่อในอีกมุมมองว่าเรื่องราวเหล่านี้เป็นเพียงเรื่องของปัจเจกชนที่จับอาวุธขึ้นสู้เพื่อแก้แค้นต่อการกระทำของเจ้าหน้าที่รัฐ แต่บางกลุ่มก็มองว่าความรุนแรงที่เกิดขึ้นคือ สถานการณ์การก่อความไม่สงบรอบใหม่ที่วนกลับสู่จังหวัดชายแดนภาคใต้อีกครั้ง ข้อถกแถลงที่กลายเป็นวาทกรรม (Discourse) ของประเด็นปัญหาในมุมมองที่ต่างกันเช่นนี้ดำเนินไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด และไม่ได้นำไปสู่บทสรุปใดๆ เพราะข้อถกเถียงที่เกิดขึ้นในบางครั้งเป็นเรื่องของ “ทัศนะ (Perception)” มากกว่าจะยืนอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลข้อเท็จจริง วาทกรรมเหล่านี้จึงได้ชักนำสังคมไทยเข้าสู่สภาพของความไร้เอกภาพและไร้ทิศทางต่อการแก้ปัญหาความรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ตลอดมา ดังนั้นสมาคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ (POSBO) จึงได้กำหนดกิจกรรมภายใต้ชื่อโครงการเพิ่มทักษะรู้เท่าทันสื่อและสนับสนุนบทบาทเยาวชน (รักสันติ) เพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ขึ้น เพื่อขยายพื้นที่ด้านสันติภาพและสร้างมวลชนเครือข่ายเสริมสร้างสังคมสันติสุขในแกนนำเยาวชนของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถมีองค์ความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนากระบวนการทางความคิดเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อหนุนเสริมกระบวนการสันติวิธีในการแสวงหาทางออกของปัญหาความขัดแย้งจากสถานการณ์ความรุนแรงต่อไป



ผลความสำเร็จของโครงการ

จากการดำเนินกิจกรรมโครงการเพิ่มทักษะรู้เท่าทันสื่อและสนับสนุนบทบาทเยาวชน (รักสันติ) เพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ผ่านมา สามารถสรุปประเด็นของแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านสันติภาพโดยเครือข่ายมวลชนจากคนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เห็นเป็นประจักษ์ ต่อพี่น้องประชาชนมากที่สุด โดยเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ผู้นำชุมชน องค์กร/หน่วยงานประสานงานในพื้นที่ส่วนใหญ่เล็งเห็น และให้ความสำคัญในศักยภาพการทำงานของสมาคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ (POSBO) ทุกฝ่ายต่างมีความมุ่งหวังให้ POSBO ได้เข้าไปสัมผัสถึงแก่นแท้ของคนในชุมชน เพื่อจะได้ร่วมมือกันแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ในชุมชนได้อย่างถูกจุดและถูกวิธี เยาวชนมีความเข้าใจเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อ อยู่ในระดับดีมาก พบว่าเยาวชนผู้เข้าอบรมสามารถตีความหมาย สัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ ในการสร้างความหมายผ่านเนื้อหาข่าวสารในสื่อได้มากที่สุด รองลงมาคือ นักศึกษา อธิบายได้ว่าเวลาที่ชาวเดียวกันแต่สื่อต่างสำนักกันอาจนำเสนอข่าวแตกต่างกันออกไปนั้นเพราะแต่ละองค์กร สื่อมีจุดยืน จุดมุ่งหมาย ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจที่เข้ามามีอิทธิพลแตกต่างกันออกไป

โครงการรถกู้ชีพเก่งด้วยระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อใช้ในการช่วยเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	4,045,135 บาท
ระยะเวลา	360 วัน



วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อออกแบบและสร้างระบบประชุมทางวิดีโอ (Video Conference) แบบเวลาจริง (Real Time) สำหรับปรึกษาการรักษาผู้ป่วยและแสดงข้อมูลสัญญาณชีพที่จำเป็นผ่านเครื่องมือทางการแพทย์บนรถกู้ชีพ โดยส่งสัญญาณผ่านเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ภายใต้ขอบเขตบริการทางการแพทย์ สื่อสารของกรุงเทพมหานคร เขตชั้นใน เขตชั้นกลาง และเขตชั้นนอก
2. เพื่อออกแบบและสร้างระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (Global Positioning System, GPS) บนรถกู้ชีพ เพื่อใช้ในการติดตามตำแหน่งโดยศูนย์ควบคุม รวมทั้งให้คำปรึกษาในการกำหนดเส้นทางของการนำส่งผู้ป่วยประสบบุติเหตุ และประสานงานเคลียร์เส้นทางจราจร
3. เพื่อสร้างระบบช่วยตัดสินใจเลือกโรงพยาบาลที่จะส่งผู้บาดเจ็บ โดยพิจารณาข้อมูลความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ ความเชี่ยวชาญของแต่ละโรงพยาบาลต่าง ๆ ภายใต้ขอบเขตของกรุงเทพมหานคร เขตชั้นใน เขตชั้นกลาง และเขตชั้นนอก
4. เพื่อสร้างระบบฐานข้อมูลและใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างศูนย์กู้ชีพต่าง ๆ สำหรับใช้งานภายหลังคือ ข้อมูลระบบประชุมทางวิดีโอ ข้อมูลสัญญาณชีพ ข้อมูลกำหนดตำแหน่งบนโลก เวลาของรถกู้ชีพ และข้อมูลการเลือกโรงพยาบาล



กรอบแนวคิด

โครงการวิจัยนี้เสนอการออกแบบและสร้างระบบประชุมแพทย์ทางไกล การกำหนดตำแหน่ง สถานที่เกิดเหตุไว้บนแผนที่ และการวัดสัญญาณชีพ ควบคุมการทำงานทั้งหมดผ่านโปรแกรมประยุกต์ ที่ถูกพัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับขบวนการทำงานการกู้ชีพภายใต้การประมวลผลบนกลุ่มเมฆ โดยสามารถแสดงผลและตอบสนองการใช้งานบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลหรือคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กได้ การสื่อสารทั้งหมดถูกดำเนินการผ่านสัญญาณ wifi และเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากระบบประชุมแพทย์ทางไกล การกำหนดตำแหน่งสถานที่เกิดเหตุไว้บนแผนที่ และการวัดสัญญาณชีพถูกใช้ในการพิจารณาอาการของผู้ประสบอุบัติเหตุ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรักษาเมื่อมาถึงที่โรงพยาบาลหรือส่งต่อไปสถานที่รักษาพยาบาลเฉพาะทางที่ใด รวมทั้งประสานงานเส้นทางจราจร



ผลความสำเร็จของโครงการ

การออกแบบและสร้างโปรแกรมประยุกต์ที่ถูกพัฒนาขึ้นในโครงการวิจัยนี้ สามารถถูกใช้เพื่อ การติดต่อสื่อสารในระบบประชุมทางวิดีโอ การค้นหาตำแหน่งบนแผนที่โลก และการรับข้อมูล สัญญาณทางการแพทย์ผ่านสัญญาณวิทยุและสัญญาณโทรศัพท์มือถือ ระบบปฏิบัติการ แอนดรอยด์คือระบบที่ถูกใช้ในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ การทำงานทั้งหมดของโครงการวิจัยนี้ สอดคล้องกับกระบวนการทำงานโดยภาพรวมของการให้บริการของรถกู้ชีพที่มีกระบวนการทำงาน ภายในประเทศไทย ผลการทดลองที่สอดคล้องกับการสร้างสถานการณ์จริงยืนยันว่าระบบทั้งหมดที่ ถูกออกแบบและสร้างขึ้นภายใต้โครงการวิจัยนี้ สามารถถูกนำไปใช้งานได้จริง และเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ผู้จัดทำโครงการได้ส่งมอบรถกู้ชีพแก่ผู้ใช้งานจริง 3 หน่วยงาน ดังนี้

1. รพ.ราชวิถี
2. อบจ.สงขลา
3. อบจ.สุพรรณบุรี

โครงการบ้านไรเบรกเกอร์ 4.0 ปฏิวัติอุตสาหกรรม การใช้ไฟฟ้าและการป้องกันภัย

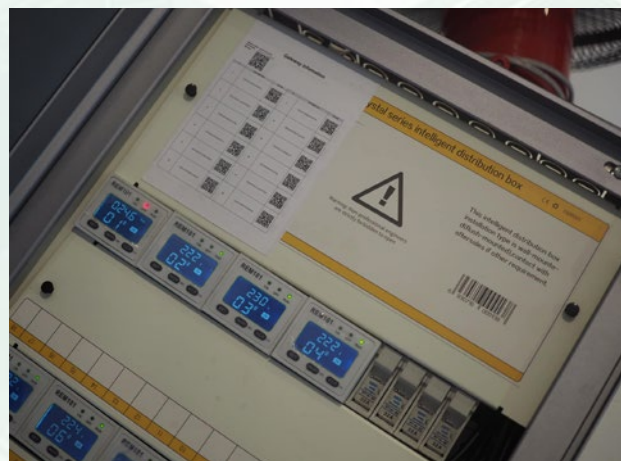
หน่วยงาน : วิศวกรรมศาสตร์เพื่อสังคม

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	11,470,000 บาท
ระยะเวลา	630 วัน



วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อต่อยอดการพัฒนาเบรกเกอร์อัจฉริยะที่ออกสู่พาณิชย์ให้ไปสู่การเป็นตู้รวมไฟฟ้าที่มีความสามารถมากกว่าการป้องกันภัยจากไฟฟ้า ที่เรียกว่า HoME@Cloud (Home Managed Electricity in the Cloud) ที่เป็น Home Gateway ทำงานด้วย HomeOS เพื่อการจัดการภารกิจในชีวิตด้วยเครื่องมือสื่อสาร สร้างเสริมคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงเหมาะสมและปลอดภัย และต่อยอดด้วยการสนับสนุนให้เกิดงานวิจัยพัฒนาแอปในกลุ่ม Smart City ได้หลากหลายเป็นการนำทุนของประเทศที่มีศักยภาพมาใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและเกื้อกูลกัน
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่ต่ำกว่า 40,000 ล้านบาทในระยะเวลา 5 ปี จากกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทที่อยู่อาศัยจำนวน 20 ล้านหลังคาเรือน และอีกหลายร้อยล้านหลังคาเรือนในภูมิภาค ด้วยการปฏิรูปตู้เบรกเกอร์รุ่นเก่าเป็นระบบ Home@Cloud ที่เป็นตู้รวมไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างมาตรฐานใหม่ของการติดตั้งและใช้ไฟฟ้า เช่นเดียวกับการปฏิวัติโทรศัพท์บ้านเป็นมือถือ ด้วยการสร้างต้นแบบทดลองการใช้งานจริง ติดตั้งทดแทนชุด Consumer unit ของ HoME@Cloud ศึกษาพฤติกรรมและปัญหาการใช้งาน
3. เพื่อพัฒนาแอปด้านการจัดการไฟฟ้าและควบคุมสั่งการเครื่องใช้ไฟฟ้าตอบสนองบ้านและสำนักงานอัจฉริยะที่มีการติดต่อกับผู้ใช้โดยใช้ภาพและสัญลักษณ์ทางกราฟฟิก แสดงผล เพื่อให้ผู้ใช้ทั่วไปสามารถควบคุมสั่งงานได้บน HomeOS ลดการเดินทางหรือการสูญเสียทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี 4.0
4. เพื่อกำหนดมาตรฐานและสร้างกระบวนการทดสอบพร้อมเครื่องมือ สำหรับนวัตกรรม Home@Cloud เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับประเทศ พัฒนาองค์ความรู้เพื่อนักศึกษาและประชาชนทั่วไป



กรอบแนวคิด:

บ้านไร้เบรกเกอร์เป็นความคิดที่จะเปลี่ยนเทคโนโลยีการป้องกันไฟฟ้าให้เป็นดิจิทัลทดแทนเบรกเกอร์สมัยเก่า 100% เป็นการต่อยอดจากนวัตกรรมการป้องกันไฟฟ้าแบบอัจฉริยะที่มีคุณสมบัติเด่นที่มากกว่าการป้องกันไฟฟ้าของเบรกเกอร์ทั่วไปที่มีในท้องตลาด คุณสมบัติเด่นคือความสามารถในการป้องกันไฟไหม้จากการเกิดไฟฟ้ารั่วแสงที่กระแสดำ และการอ่านค่าพารามิเตอร์เพื่อการป้องกันที่จะมีมาในอนาคต อีกทั้งยังมีโปรแกรมเตือนปัญหาไฟฟ้า จัดการลักษณะการป้องกันและ AI เรียนรู้สภาพไฟฟ้าของพื้นที่ที่ติดตั้งอยู่ เพราะส่วนสมองกลของบ้านไร้เบรกเกอร์สามารถดิจิทัลตรวจวัดลักษณะของคลื่นไฟฟ้าตลอดเวลา ทำให้สามารถจับสัญญาณเมื่อระบบเกิดความผิดปกติพร่องขึ้น และส่วนตัดต่อจะทำการตัดวงจร ถ้ามีความเสี่ยงเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือบุคคล และผลพลอยได้จากการตรวจวัดคลื่นทำให้เทคโนโลยีบ้านไร้เบรกเกอร์ทำหน้าที่แบบมิเตอร์ไฟฟ้าได้ด้วยสามารถแสดงผลการใช้พลังงานไฟฟ้าเพื่อควบคุมปริมาณการใช้ไฟฟ้าและวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าของประชาชน จัดการวางแผนต่างๆ ที่สำคัญ ด้วยความสามารถของสมองกลที่พัฒนาสู่พาณิชย์จะทำให้เทคโนโลยีไฟฟ้าและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นหัวใจของเมืองอัจฉริยะในอนาคตได้มาบรรจบกันอย่างรวดเร็ว จากปริมาณการนำไปใช้งานของผู้ใช้ไฟฟ้าและภาครัฐบาล การมาบรรจบกันของเทคโนโลยีไฟฟ้าและสารสนเทศจะทำให้เกิดความฉลาดล้ำของบ้านและอาคารรวมถึงอุตสาหกรรมในการที่จะพัฒนาต่อยอดให้เกิดชีวิตอิสระอย่างแท้จริง



ผลความสำเร็จของโครงการ:

ลำดับ	ชื่อผลผลิต	หน่วยวัด	ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ/เชิงคุณภาพ)
1	ผลิตภัณฑ์ HoME@Cloud บน ระบบปฏิบัติการ HomeOS ที่เป็นทั้งตัวรวมไฟฟ้า ที่สามารถจัดการการใช้ไฟฟ้า และป้องกันอันตรายจากการใช้ไฟฟ้า ตามมาตรฐานวิศวกรรม และเป็น Home Gateway	1 ชุด	ได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวรวมไฟฟ้าที่สามารถทดแทนตู้ Consumer Unit โดยมีการทำงานแบบดิจิทัลบนฐานปฏิบัติการ HomeOS ที่มี Function Gateway ที่ทำให้ IoT สามารถ สื่อสารติดต่อสู่ Internet ได้ ภายใต้อุปกรณ์ Protocol คลัง WIFI, Bluetooth, Zigbee
2	Electrical Protection Module ที่มี Micro CPU เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรม OEM	5 โมดูล	Micro CPU พร้อมวงจรต้นแบบเพื่อ OEM ให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมไปพัฒนาต่อ
3	ชุดตัดต่อไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ (Interrupter Module) เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรม OEM	10 ชุด	แผงวงจร Electronics Interrupter ที่มี 3 ขนาดการตัดต่อ 32A 63A และ 100A เพื่อ OEM ให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมไปพัฒนาต่อ
4	การใช้งานจริงของ HoME@Cloud ในบ้านพักอาศัยจำนวน 50 หลัง คาเรียนไม่ น้อยกว่า 2 เดือน พร้อมรายงานผลทางเศรษฐศาสตร์ สังคม เทคโนโลยี	50 คริวเรือน	มีการทดลองใช้งานตัวรวมไฟฟ้า HoME@Cloud ที่บ้านผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 50 หลังคาเรียน เป็นเวลา 2 เดือน พร้อมรายงานผลทางเศรษฐศาสตร์ สังคม เทคโนโลยี เพื่อประเมินผลทางเทคนิค และความเสี่ยงทางเศรษฐศาสตร์
5	แผนธุรกิจ เพื่อสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจมากกว่า 40,000 ล้านบาทในเวลา 5 ปี	1 แผน	แผนธุรกิจพร้อมแผนการเงินเพื่อสามารถนำไปดำเนินการธุรกิจต่อได้ หรือเสนอผู้ลงทุนที่สนใจ เพื่อให้เกิดผลทางพาณิชย์ที่เป็นไปได้จริง
6	Mobile Application บนปฏิบัติการ Android และ iOS ต้นแบบที่สามารถ ควบคุม HoME@Cloud ได้โดยผู้ใช้ไฟฟารวมถึงคนพิการ ผู้สูงอายุ		แอปพลิเคชันบนมือถือทั้ง iOS และ Android เพื่อให้ประชาชนทั่วไปรวมถึง คนพิการ และผู้สูงอายุ สามารถใช้งานควบคุมไฟฟ้าทุก Function ที่จำเป็นตามข้อกำหนด ทางเทคนิคของเครื่อง ด้วย GUI ที่ User- friendly อัน ประกอบ ด้วยฟังก์ชันเบรกเกอร์ ฟังก์ชันการโปรแกรมการป้องกันฟังก์ชันการใช้งาน AI เพื่อเรียนรู้ระบบไฟฟ้า และ ฟังก์ชันการควบคุมการใช้พลังงาน เป็นอย่างน้อย
7	รายงานการผ่านการทดสอบจากสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	1 รายงาน	รายงานผลการทดสอบจากสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความพร้อมทางเทคโนโลยีและความปลอดภัยในการไปใช้งาน
8	มีการนำเสนอร่างมาตรฐานและการ ทดสอบให้รัฐสร้างมาตรฐาน อุตสาหกรรมใหม่สำหรับนวัตกรรมใหม่นี้ที่ยังไม่มี มอก. เพื่อสร้างกำแพงการ ได้เปรียบทางการแข่งขันของประเทศและป้องกัน NewEntry	1 เรื่อง	สถาบันมอก. ได้รับเรื่องที่มีร่างมาตรฐานต้นแบบและการทดสอบไว้พิจารณาในการจะจัดทำเป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมต่อไป
9	จดทะเบียนนวัตกรรม	1 เรื่อง	ได้ยื่นเรื่องจดทะเบียนนวัตกรรม

โครงการ

โครงการแคมป์อบรมเส้นทางด้านอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมสำหรับนักเรียน และนักศึกษาในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(3)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	2,210,540 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

อบรมเส้นทางด้านอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมสำหรับนักเรียน และนักศึกษาในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดใกล้เคียง

กรอบแนวคิด

เส้นทางด้านอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม สำหรับนักเรียน นักศึกษา



องค์ความรู้เส้นทางด้านอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม



วิทยากร หรือ ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม



นักเรียน นักศึกษาต้ององค์ความรู้ ด้านอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม



บุคลากรด้านอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม

ขอบเขตการดำเนินงานแคมป์อบรมเส้นทางด้านอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์และ โทรคมนาคม สำหรับนักเรียนและนักศึกษาในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง เริ่มจากการลงพื้นที่สำรวจความต้องการอบรม เส้นทางด้านอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมสำหรับนักเรียนและนักศึกษาในจังหวัด กำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง นำมาวางแผนการอบรมสำหรับนักเรียนและนักศึกษาในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัด ใกล้เคียง รวมจำนวนอย่าง น้อย 5 จังหวัดๆ ละ 2 ครั้ง และจัดทำคู่มืออบรม จัดการอบรมเส้นทางด้านอาชีพเทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และ โทรคมนาคมสำหรับนักเรียนและนักศึกษาในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัด ใกล้เคียง และจัดการลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ (MOU) กับมหาวิทยาลัย หรือวิทยาลัยในพื้นที่ เป้าหมาย 5 จังหวัด เพื่อร่วมพัฒนาบุคลากรด้านกิจการ เทคโนโลยีสารสนเทศ



ผลความสำเร็จของโครงการ

นักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียงมีความรู้ความเข้าใจในเส้นทางด้านอาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมในยุคไทยแลนด์ 4.0 ประกอบด้วย

1. ได้ความรู้เรื่องไทยแลนด์ 4.0 ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม
2. ได้ความรู้อาชีพในยุคไทยแลนด์ 4.0 อาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม
3. ได้ความรู้มหาวิทยาลัยที่เปิดสอนในสาขาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม
4. มีความรู้เรื่องการกำกับดูแลคลื่นความถี่ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

5. ได้วิธีการอ่านข่าวอย่างถูกวิธี ลักษณะท่าทางการอ่านออกเสียง และได้ปฏิบัติจริง

6. ได้จัดรายการวิทยุจริง มีความรู้ในการจัดรายการ ลักษณะท่าทางการอ่านออกเสียง และวิธีการจัดรายการ

7. รู้วิธีการติดต่อสายไฟเบอร์ออฟติก การใช้อุปกรณ์ ส่วนประกอบต่างๆ และเครื่องมือในการติดต่อสายไฟเบอร์ออฟติก

8. ได้รู้การเขียนโปรแกรมควบคุมการเปิด-ปิดหลอดไฟฟ้าผ่านโทรศัพท์มือถือได้ และได้ปฏิบัติจริง

9. ได้วิธีการในการเตรียมตัวเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่ต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม และได้วิธีการในการเตรียมตัวจากรั้ว มหาวิทยาลัยสู่อาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม

โครงการ

โครงการพัฒนาผู้ผลิตรายการระดับท้องถิ่น และภูมิภาค เพื่อผลิตรายการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว

หน่วยงาน : มูลนิธิสำรวจโลก

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(3)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	6,470,200 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้รองรับช่องทางสื่อที่จะเกิดขึ้นตามกรอบการทำงานของ กสทช.
2. เพื่อสนับสนุน ให้เกิดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตรายการสาระความรู้ ด้านสื่อโทรทัศน์
3. เพื่อสร้างทักษะการผลิตรายการสาระความรู้ แก่บุคลากรด้านการผลิตรายการในระดับภูมิภาค ทั่วประเทศ
4. เพื่อสร้างแนวคิดจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อ และการผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้
5. เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคประชาชน และเยาวชนได้มีบทบาทเป็นผู้ให้บริการสาระความรู้ด้านการประกอบอาชีพ การศึกษา ศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ และสื่อโทรคมนาคม

กรอบแนวคิด

โครงการเริ่มต้น คือ โครงการพัฒนาผู้ผลิตรายการระดับท้องถิ่นและภูมิภาค และผลิต รายการ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ให้เกิดการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ในระดับท้องถิ่น และภูมิภาค เป็นการจัดโครงการสัมมนาภายใต้แนวคิดสื่อเพื่อการเรียนรู้ จรรยาบรรณสื่อ และความรับผิดชอบต่อสื่อหรือผู้ผลิตต่อสังคม ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมความรู้และพัฒนาทักษะการผลิตรายการสาระคดี โดยวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ มาให้ความรู้กับผู้เข้าอบรมในเรื่องการผลิตรายการสาระความรู้ด้านโทรทัศน์ เพื่อกระจายแนวคิด กรอบการทำงานสื่อ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านจรรยาบรรณสื่อ ตลอดจนแนวคิดความรับผิดชอบต่อ สังคมที่สื่อพึงมีเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตรายการให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

**โครงการพัฒนา
ผู้ผลิตรายการสารคดี
ระดับท้องถิ่น**

ครั้งที่ 2

เพิ่มทักษะการผลิตรายการ
เพื่อนำไปสู่การผลิตรายการจริง

สถานที่จัดอบรม
ประจวบคีรีขันธ์ | สงขลา (หาดใหญ่) | กรุงเทพมหานคร
นครราชสีมา | เชียงราย | อุตรดิตถ์

ข้อมูลเพิ่มเติม
www.realmetro.com/foundation

**โครงการพัฒนา
ผู้ผลิตรายการสารคดี
ระดับท้องถิ่น**

ครั้งที่ 2

เพิ่มทักษะการผลิตรายการ
เพื่อนำไปสู่การผลิตรายการจริง

สถานที่จัดอบรม
ประจวบคีรีขันธ์ | สงขลา (หาดใหญ่) | กรุงเทพมหานคร
นครราชสีมา | เชียงราย | อุตรดิตถ์

ข้อมูลเพิ่มเติม
www.realmetro.com/foundation



ผลความสำเร็จของโครงการ

การจัดอบรมโครงการพัฒนาผู้ผลิตรายการระดับท้องถิ่นและภูมิภาค และผลิต รายการ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ให้เกิดการสร้างสรรค์แห่งการเรียนรู้ ในระดับท้องถิ่น และภูมิภาค มีผู้เข้าอบรม 302 ราย โดยแบ่งเป็นภาคใต้ จังหวัดสงขลา (หาดใหญ่) จำนวน 57 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 45 ราย และจังหวัดอุดรธานี จำนวน 50 ราย ภาคเหนือ จังหวัด เชียงราย จำนวน 48 ราย ภาคกลางตอนล่าง จังหวัดเพชรบุรี (ชะอำ) จำนวน 50 ราย และ กรุงเทพมหานคร จำนวน 52 ราย หลังการอบรม ได้ให้ผู้เข้าร่วมอบรมแบ่งเป็นกลุ่ม และทำงานระดมความคิดนำเสนอแนวคิดการผลิตสารคดี เมื่อจบโครงการฯ ได้มีการสรุปผลลัพธ์ด้านปริมาณที่ได้จากโครงการทั้งสิ้น 60 กลุ่ม (คิดเป็น ร้อยละ 100)

ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 60 กลุ่ม แต่ผลลัพธ์ด้านคุณภาพ ทางโครงการฯ เห็นว่า มีกลุ่มผู้ผลิตรายการที่ได้คุณภาพระดับเกรด A ถึง A- จัดอยู่ในระดับที่ดีมาก สามารถนำไปออกอากาศใน ช่องฟรีทีวีได้จำนวน 9 เรื่อง เกรด B+ ถึง B จัดอยู่ในระดับที่ดีปานกลาง สามารถนำออกอากาศในช่องเคเบิลทีวีได้ จำนวน 22 เรื่อง เกรด C จำนวน 29 เรื่อง อยู่ในระดับมีศักยภาพในการพัฒนาต่อไปได้ให้เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพในระดับท้องถิ่น ทางด้านสารคดีที่มีคุณภาพดี ได้มาตรฐานเกรด A ถึง A- ทางคณะกรรมการพึงพอใจอย่างมากจะถูกนำไปออกอากาศทางโทรทัศน์ดาวเทียม ช่อง “ของดีประเทศไทย” ตามแผนการต่อไป ซึ่งจะเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ได้เป็นอย่างดีและเป็นตัวอย่างให้กับผู้ที่ จะเข้าร่วมอบรมในโครงการฯ ครั้งต่อไปด้วย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หน่วยงาน : สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(3)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	6,165,172.69 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิทยาการความรู้ใหม่ ๆ และจริยธรรมสื่อ ให้แก่บุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ได้มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน
3. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรด้านสื่อมวลชนทางด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายภาควิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กรของรัฐ องค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน
4. เพื่อสร้างโอกาสให้สื่อมวลชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ในแต่ละด้านจากหลากหลายช่องทาง ทั้งจากวิทยากรผู้บรรยาย และกลุ่มผู้เข้ารับการอบรมด้วยกันในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ

กรอบแนวคิด

ปัจจุบันเป็นยุคของเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร ดังนั้นปริมาณข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นและไหลเวียนในแต่ละวันมีจำนวนมากมายและหลากหลาย มีทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อทางเลือก ในขณะที่สื่อหลักอย่างสิ่งพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ยังต้องเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายให้กับผู้บริโภค ไม่นับรวมสื่อสังคมออนไลน์ สื่อบุคคล เรียกได้ว่า ทุกคนสามารถทำหน้าที่เป็นผู้ส่งข้อมูลข่าวสารได้ทั้งสิ้น แต่ถึงที่สุดแล้ว สื่อมวลชนก็ยังคงมีความสำคัญถูกกำหนดบทบาทหน้าที่ในการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารบนพื้นฐานและหลักการที่ว่า สื่อมวลชนมีสิทธิและเสรีภาพในการทำหน้าที่ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้รับความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของสังคม นี่เป็นจุดที่ทำให้สื่อมวลชนแตกต่างจากสื่อบุคคลอื่น ๆ

ทางสถาบันอิศราจึงเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานให้กับบุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้น โดยเฉพาะโครงการอบรมหลักสูตรระยะยาวที่เปิดโอกาสให้กับนักวิชาชีพสื่อที่มีประสบการณ์การทำงานมายาวนาน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระและส่วนราชการ รวมทั้งภาคเอกชน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นระหว่างกันร่วมกับนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นอีกช่องทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น การพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดแนวคิด สร้างทัศนคติ ค่านิยมและพฤติกรรมในการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถนำไปปรับใช้เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทางวิชาชีพของตนเองและประเทศชาติต่อไปได้



ผลความสำเร็จของโครงการ

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) มีผู้เข้าอบรมรวม 58 คน ผ่านการอบรมครบทุกคน ส่วนหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสค.) มีผู้เข้าอบรมรวม 58 คน ผ่านการอบรมครบทุกคน ภาพรวมที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมทั้ง 2 หลักสูตร ผลที่ได้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งในส่วนของ การเพิ่มพูนทักษะความรู้ ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชน และจริยธรรมสื่อ เพื่อให้รู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงต่อสถานการณ์โลกปัจจุบัน รวมถึง หลักการบริหารและการพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน

นอกจากนี้ยังทำให้เกิดการประสานและเชื่อมโยง เครือข่ายองค์กรต่างๆ ระหว่างสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ กับภาคส่วนอื่นๆ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กร ของรัฐ องค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชน ผลปรากฏว่าทุกกลุ่มที่เข้าร่วมอบรมให้การตอบรับ และพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการนี้ในส่วนของ กลุ่มนักวิชาการยืนยันตรงกันว่า ได้รับประโยชน์จากการอบรมเป็นอย่างมาก สามารถนำความรู้ที่ได้ไป ต่อยอดในการเรียนการสอนรวมทั้งนำไปพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร นอกจากนี้ยังนำประสบการณ์ที่ได้จากการ ถกเถียงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระหว่างการอบรมนำไปใช้ เป็นตัวอย่างกรณีศึกษาในการเรียนการสอนได้อีกด้วย

โครงการ

โครงการแพลตฟอร์มพัฒนาที่ปรึกษา เพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

หน่วยงาน : สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (ATSI)

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(3)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	3,461,672.65 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญด้าน Digital Transformation Expert จากผู้ปฏิบัติงานใน ภาคส่วนต่างๆ ที่มีพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม และเพิ่มทักษะการสื่อสารเพื่อการถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อจัดหาระบบแพลตฟอร์มการเรียนรู้ Digital Transformation ที่สามารถบริหาร จัดการและตอบสนองการใช้งานของผู้ใช้งานซึ่งสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้โดยง่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อผลิตสื่อการเรียนรู้หรือองค์ความรู้ด้าน Digital Transformation และเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างมีประสิทธิภาพ

กรอบแนวคิด

สังคมมีการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลกันมากแล้ว เพราะสัมผัสความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมได้เป็นประจำว่าพฤติกรรมของผู้คนในสังคมได้เปลี่ยนไป ตามเทคโนโลยีใหม่ที่ถาโถมเข้ามาอย่างรวดเร็วบุคคลและองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ต้องการจะปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลแล้ว แต่ปัญหา ที่สำคัญที่สุดคือ ขาดองค์ความรู้ หรือแนวคิดที่จะคิดออกแบบและผลักดันความเปลี่ยนแปลงนั้น แต่เนื่องจากองค์ความรู้ดังกล่าวเป็นองค์ความรู้ใหม่ ที่ต้องศึกษาค้นคว้า เพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน ซึ่งองค์กรจำนวนมากในประเทศไทยขาดบุคลากรที่มีองค์ความรู้ดังกล่าว ทำให้เป็นสาเหตุสำคัญที่ ไม่สามารถปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้จริง โครงการจึงเห็นว่ “ที่ปรึกษา” เพื่อการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Expert) เป็นกลจักรที่สำคัญของระบบนิเวศนี้ ซึ่งควรต้องเป็นคนที่ม้องค์ความรู้ที่มีมาตรฐาน, ได้ ศึกษาเปรียบเทียบจากกรณีศึกษาที่เพียงพอ,

ได้ฝึกฝนกระบวนการคิดนอกกรอบแบบ design thinking, และมีเครือข่ายของพันธมิตรหรือแหล่งข้อมูลใหม่ๆ อยู่เสมอ ผู้สมัครเข้ารับการอบรมจักต้องมีพื้นฐานความรู้ด้านเทคโนโลยี และประสบการณ์ทำงาน ไม่นต่ำกว่า 3 ปีในสายงานใดก็ได้ และเมื่อผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการคัดเลือกแล้ว ผู้สมัครจะต้องผ่านการฝึกอบรม เพื่อรับการถ่ายทอดจากหลักสูตรของโครงการที่มุ่งเน้นเพื่อ สร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่อง Digital Transformation และศึกษาเปรียบเทียบจากกรณีศึกษาใน องค์กรประเภทต่างๆ และยังสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาที่ตนเองสนใจหรือมี ประสบการณ์ตรงเพื่อบรรจุบนระบบแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ และเข้าถึงเนื้อหาของผู้สร้างเนื้อหาทุกคนได้ และใช้เป็นแหล่งอ้างอิงและศึกษาอย่างต่อเนื่อง จากนั้นบุคคลเหล่านี้จะถูกเรียกว่า “ผู้เชี่ยวชาญ” ที่สามารถนำความรู้ที่ได้ผนวกกับแหล่งความรู้อย่างต่อเนื่อง ไปให้บริการต่อองค์กร ต่างๆ ต่อไป

**การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการซอฟต์แวร์
และดิจิทัลของไทย ผ่านการถ่ายทอด
เทคโนโลยีจากหน่วยงานชั้นนำระดับโลก**



วันที่ 24 มกราคม 2563




โครงการแพลตฟอร์มพัฒนาที่ปรึกษา
เพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

**DIGITAL
TRANSFORMATION**
EXPERT PLATFORM

พลอากาศโท ดร.ธนพันธุ์ หล่ายเจริญ
รองเลขาธิการ กสทช.





ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการได้ดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการครบทุกประการ เนื่องจากการได้รับผลตอบแทนที่ดีจากทุกฝ่าย ทั้งผู้รับการอบรม, ภาครัฐเครือข่าย, ภาคธุรกิจ, ภาครัฐ และประชาชนทั่วไป ดังรายละเอียดดังนี้

- ได้ผลิตหลักสูตรการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้าน digital transformation ที่เป็นการรวบรวมความรู้จากหลักการของต่างประเทศ เข้ากับประสบการณ์จริงของวิทยากรในประเทศให้มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับภาคปฏิบัติจริงในประเทศ
- ได้พัฒนาบุคลากรด้าน digital transformation เกินกว่าจำนวนที่ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 150 ราย เป็นจำนวนทั้งสิ้นที่เข้ารับการฝึกอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตร 254 ราย
- ได้ระบบแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดความรู้สู่สาธารณะ dx.atsi.or.th ที่เปิดรับให้บุคคลทั่วไปสามารถลงทะเบียนเรียนเนื้อหาของโครงการได้ฟรีอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่
- ได้ผลิตหรือส่งเสริมให้เกิดการผลิตคอนเทนต์เกี่ยวกับเรื่อง digital transformation ในหมวดต่าง ๆ และนำขึ้นสู่ระบบแพลตฟอร์มจำนวนทั้งสิ้น 89 เนื้อหา เป็นส่วนของผู้ดำเนินโครงการ 29 เนื้อหา และเป็นส่วนของผู้รับการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตร (DX expert) อีก 60 เนื้อหา
- ได้ส่งเสริมให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมนำความรู้ไปสู่อุปกรณ์ปฏิบัติด้วยเงินสนับสนุน Startup Seed Funding จำนวน 20 รุ่น รุ่นละ 30,000 บาท
- ได้กระตุ้นให้สังคมรับรู้เกี่ยวกับเรื่อง digital transformation ผ่านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของโครงการ และการจัดสัมมนาร่วมกับภาคีเครือข่ายจำนวน 3 ครั้ง โดยกระจายกลุ่มเป้าหมายเป็น ภาคธุรกิจ, นักเรียนนักศึกษา, และภาครัฐ

การวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าแพร่จาก สถานีฐานวิทยุชุมชน และสถานีส่งโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

(Electromagnetic Field Measurement for Radio and Digital Television Broadcasting Base Station)

หน่วยงาน : ศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (PTEC)

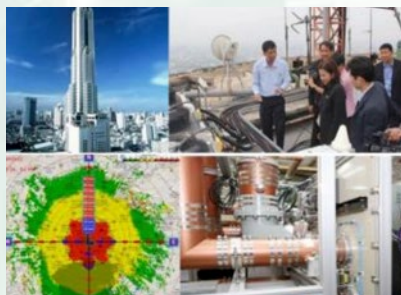
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(4)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	10,076,687.63 บาท
ระยะเวลา	730 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้พัฒนาวิธีการทดสอบสนามแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีวิทยุและโทรทัศน์ต่อผลกระทบของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าต่อสุขภาพของมนุษย์ ที่เหมาะสมขึ้นใช้ในประเทศไทย โดยใช้แนวทางมาตรฐานการตรวจวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานโทรคมนาคมฯ ตามวัตถุประสงค์ ของสำนักงาน กสทช. โดยให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ได้อาติ ICNIRP กทช.มท. 5001-2550
2. เพื่อให้หน่วยงาน กสทช. สามารถนำความรู้และข้อมูลการวัดที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบและรับรอง สถานีฐานวิทยุ โทรทัศน์ เพิ่มเติมจากด้านโทรคมนาคม ตามมาตรฐานสากลและมาตรฐาน กสทช. เพื่อใช้ประกอบในการ ออกนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย
3. เพื่อเปรียบเทียบผลการวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้า ในบริเวณติดตั้งสถานีฐานวิทยุ โทรทัศน์ กับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าต่อมนุษย์ ตามมาตรฐาน International Commission on Non-ionizing Radiation Protection (ICNIRP) สำหรับผู้ปฏิบัติงานในบริเวณใกล้กับเสาส่งสัญญาณ และตามข้อกำหนดของกฎหมายโทรคมนาคมซึ่งประกาศโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการวิทยุ กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
4. เพื่อนำผลการวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่ได้ ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา ออกแบบระบบการป้องกันหรือแก้ไขผลกระทบของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าต่อมนุษย์ ในกรณี ระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้า เกินขีดจำกัดตามมาตรฐาน ICNIRP และมาตรฐาน กทช.มท.5001-2548
5. เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไว้สำแดงต่อผู้บริโภค ที่อาศัยหรือปฏิบัติงานในบริเวณที่ติดตั้งสถานีวิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ และเพื่อพิสูจน์ทราบระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าในบริเวณติดตั้งสถานีฐานวิทยุ โทรทัศน์ ในกรณีที่ได้รับข้อร้องเรียน จากผู้บริโภค



กรอบแนวคิด

สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคม (Telecom services provider) ต้องส่งผลการจำลอง (Simulation) หรือผลการวัด (Measurement) การแพร่สนามแม่เหล็กไฟฟ้าสำหรับสถานีฐาน (Base station) ให้ทางสำนักงาน กสทช. พิจารณาก่อนอนุญาตเปิดให้บริการ แต่หลายครั้งยังพบปัญหา และข้อร้องเรียน จากประชาชน ผู้อยู่อาศัยในบริเวณที่มีการติดตั้งสถานีฐาน ทำให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมเปิดให้บริการได้ล่าช้า หรือในบางกรณี ยังพบว่าอาจไม่สามารถเปิดให้บริการได้ ข้อร้องเรียนเหล่านี้ ได้ส่งผลเสียต่อผู้บริโภคอีกกลุ่มหนึ่งที่มี ความต้องการใช้ บริการการสื่อสารโทรคมนาคม เมื่อผู้ให้บริการโทรคมนาคม ไม่สามารถติดตั้งสถานีฐานในบริเวณ ดังกล่าวที่เกิดข้อร้อง เรือนั้นได้ ประสิทธิภาพในการให้บริการการสื่อสาร โทรคมนาคมในบริเวณนั้นจึงลด ประสิทธิภาพลง ทำให้ ส่งผลกระทบต่อผู้ให้บริการ และผู้บริโภค ซึ่ง ถือเป็น ความรับผิดชอบของผู้กำกับ ดูแลการ ใช้งานคลื่นความถี่ ตามไปด้วย

อย่างไรก็ตามสำนักงาน กสทช. เจรจาดำเนิน โครงการจัดจ้างให้ศูนย์ทดสอบPTEC ดำเนินการออกสำรวจ การแพร่สนามแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีโทรศัพท์จำนวน 40 สถานีทั่วประเทศเมื่อปี พ.ศ. 2557 และพบว่า เมื่อ พิจารณาจากการตรวจวัดความแรงสนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่ แพร่จากสถานีโทรศัพท์ในโครงการฯ เทียบกับขีดจำกัด

ตามมาตรฐาน กทช. มท. 5001-2550 และมาตรฐานสากล สำหรับกลุ่มผู้ได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าทั่วไป พบว่า สถานี โทรศัพท์ทุกสถานีที่ดำเนินการตรวจวัดในโครงการฯ มีค่า น้อยกว่าขีดจำกัดอย่างมีนัยยะ ทั้งนี้เนื่องจากกำลัง ส่งออก อากาศของสถานีโทรศัพท์มีค่าต่ำมาก (ไม่เกิน 100 W) และใช้หลักการในการส่งสัญญาณแบบเซลลูลาร์ (Cellular) ครอบคลุมในบริเวณพื้นที่ไม่กว้างนัก ทำให้ความแรงสนาม แม่เหล็กไฟฟ้าที่ตรวจพบอยู่ในระดับต่ำกว่า ขีดจำกัดตาม มาตรฐานอยู่มาก เมื่อพิจารณาตามขีดจำกัดของมาตรฐาน กทช. มท. 5001-2550 และมาตรฐานสากล นั้น จึงสามารถ สรุปได้ว่า ผู้ใช้งานและผู้อาศัยอยู่ในบริเวณสถานีฐานโทรศัพท์ จึงมีความปลอดภัย และถือว่ายังคง ได้รับการคุ้มครอง ในปัจจุบัน สถานีวิทยุ และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลในประเทศไทยนั้น ยังไม่มีผลการวัดความแรง สนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่ แพร่ออกจากสถานีฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการควบคุมผลกระทบ ของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าแพร่จาก สถานีวิทยุ และสถานี โทรศัพท์ดิจิทัลที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน รวมทั้งเพื่อปกป้องคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านโทรคมนาคม สถานีวิทยุ สถานีวิทยุทดลองประกอบกิจการ และสถานี โทรศัพท์ดิจิทัลจึงควรต้อง ดำเนินการวัดความแรงของ สนามแม่เหล็กไฟฟ้าตามมาตรฐาน กทช. มท. 5001-2550 และมาตรฐานสากล

ผลความสำเร็จของโครงการ

ลำดับ	ชื่อผลผลิต	หน่วยวัด	ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ/เชิงคุณภาพ)
1	เอกสารขั้นตอนการวัดความแรง สนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่แพร่ จาก สถานีวิทยุคมนาคม สอดคล้องกับ มาตรฐาน กทช. มท. 5001-2550	เล่ม	เอกสารขั้นตอนการวัดความแรงสนาม แม่เหล็กไฟฟ้า ที่แพร่จากสถานีวิทยุ คมนาคมตามมาตรฐาน กทช. มท. 5001- 2550 จำนวน 1 เล่ม
2	รายงานผลการวัดความแรง สนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่แพร่ จากสถานีวิทยุคมนาคม	เล่ม	รายงานผลการวัดความแรงสนาม แม่เหล็กไฟฟ้าที่ แพร่จากสถานีวิทยุหลัก วิทยุทดลองประกอบกิจการ และสถานีโทรทัศน์ ดิจิตอล รวมจำนวน 101 เล่ม
3	ห้องปฏิบัติการทดสอบนอก สถานี (Onsite test) ที่ได้รับการ รับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2017 ใน ขอบข่ายการวัดความแรง สนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่แพร่จาก สถานีวิทยุคมนาคม	การรับรอง	การได้การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2017 สำหรับการให้บริการทดสอบ สาขาโทรคมนาคม แบบนอกสถานที่ (Onsite test) เพื่อการวัดความแรง สนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่แพร่จากสถานีวิทยุ คมนาคม ตามมาตรฐาน กทช. มท. 5001- 2550
4	หลักสูตรอบรมเรื่อง วิธีการวัด ความแรงสนามแม่เหล็กไฟฟ้า ที่ แพร่จากสถานีวิทยุคมนาคมตาม มาตรฐาน กทช. มท. 5001- 2550	หลักสูตร	หลักสูตรอบรมเรื่อง วิธีการวัดความแรง สนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่แพร่จากสถานี วิทยุคมนาคม ตามมาตรฐาน กทช. มท. 5001-2550 เปิดให้บริการ แก่บุคคลทั่วไป

โครงการหุ่นสายไทย ใส่ใจผู้บริโภค “วัยมันส์ทันออนไลน์ไทยแลนด์ 4.0”

หน่วยงาน : มูลนิธิสมาพันธ์ศิลปินเพื่อสังคม

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(4)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	2,046,800 บาท
ระยะเวลา	210 วัน



วัตถุประสงค์

1. จัดสร้างละครหุ่นสายให้มีเนื้อหาครอบคลุมทุกองค์ประกอบของการคุ้มครองผู้บริโภคคืออาหาร และเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เวชภัณฑ์การบริโภคสื่อโฆษณาละครทีวีและสิทธิของผู้บริโภคเพื่อความรู้ความเข้าใจ และไม่ตกเป็นเหยื่อ ต่อยอดความรู้ด้วยบทละครที่ดูแล้วมีความเข้าใจในแผนงาน Start up ไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลโดยมุ่งหวังการปลูกสร้าง ความคิดต่อยอด เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการคิด ในการนำประโยชน์ของเทคโนโลยีที่มีอยู่รอบตัว มาเพิ่มศักยภาพให้กับตัวเรา ทั้งความรู้ความสามารถตลอดจนมูลค่า ให้กับตัวเราได้
2. เพื่อให้เยาวชน และประชาชนทั่วไปมีวิจาร์ณญาณในการบริโภคสื่อ รู้เท่าทันโฆษณาชวนเชื่อ และรู้จักการใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีมาเพิ่มศักยภาพให้กับตัวเรา
3. เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจสิทธิของผู้บริโภค ข้อควรปฏิบัติเมื่อถูกเอารัดเอาเปรียบ
4. เพื่อปลูกสร้างความคิดสร้างสรรค์ให้แก่เยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้รู้จักการต่อยอดเพื่อสร้าง นวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการคิด ในการนำประโยชน์ของเทคโนโลยีที่มีอยู่ มาเพิ่มศักยภาพให้กับตัวเรา ทั้งความรู้ความสามารถ ทั้งมูลค่าให้กับตัวตน ได้ตามแผนงานการพัฒนาประเทศของรัฐบาล
5. เพื่อวิเคราะห์และเรียนรู้ถอดบทเรียนสู่การเรียนรู้เท่าทันสื่อ ผ่านกระบวนการ Play + Learning ที่นำสาระวิชาการ มาผสมกับบันเทิงจึงทำให้เด็ก และเยาวชนเข้าใจถึงสาระทางวิชาการได้อย่างแท้จริง
6. นำประเด็นพิชภัยที่เกิดขึ้นจริงในสังคมกับเด็ก และเยาวชน มาแสดงให้ผู้ชมตระหนักโดยสะท้อน เรื่องราวผ่านละครหุ่น และสื่อมัลติมีเดีย พร้อมทั้งเกมวิชาการสนทนาวิเคราะห์ถอดบทเรียน เพื่อให้เด็กและบุคคล ทั่วไปสามารถเข้าใจเรียนรู้ได้ง่าย นำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ



กรอบแนวคิด:

เนื่องด้วยปัจจุบันมีช่องทางในการนำเสนอสื่อโฆษณาต่างๆ หลากหลายช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งถือเป็นเรื่องดีที่ผู้บริโภคจะได้มี โอกาสรับรู้ข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ แต่ในขณะเดียวกันการที่จะควบคุมข้อความในการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงนั้น เป็นไปได้ยากหรือแทบจะเป็นไปไม่ได้เลย บ่อยครั้งเราพบเห็นโฆษณาต่างๆ ที่มีข้อความประชาสัมพันธ์เกินจริง การนำเสนอข้อมูลเพียงด้านเดียว การนำเสนอข้อความที่ไม่เหมาะสมกับคนบางกลุ่ม เช่น เยาวชน รวมถึงสื่อบางประเภทที่สอดแทรกการชักนำไปสู่ ทางที่ไม่ถูกไม่ควร จึงทำให้ปัจจุบันมีผู้บริโภคมากมายที่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณาเหล่านี้ จากปัญหาดังกล่าวทำให้ทางมูลนิธิสมาพันธ์ศิลปินเพื่อสังคม ตระหนักถึงความสำคัญในการให้ความรู้ ความเข้าใจต่างๆ เหล่านี้ให้กับผู้บริโภคจึงได้ร่วมกับศิลปินหุ่น และนักวิชาการหยิบยกเอาปัญหาหรือสถานการณ์ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน มาทำการออกแบบเพื่อการเล่าเรื่องราวผ่านละครหุ่นสาย เกมวิชาการ สนทนาวิเคราะห์ การถอดบทเรียน เพื่อให้เด็ก เยาวชน

และบุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจได้ง่าย และนำไปปรับใช้ได้ ในชีวิตประจำวัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้จัดทำโครงการได้ออกแบบกิจกรรมบันเทิงแฝงวิชาการที่สอดคล้องกับ ทฤษฎีการเล่น (Play) + การ เรียนรู้ (Learning) ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นโปรแกรมที่ประสบความสำเร็จในการ ถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ ผ่านการเล่น และร่วมทำกิจกรรม ได้จริง โดยกิจกรรมประกอบไปด้วย 1. ละครจำลอง เหตุการณ์ที่แสดงถึงประเด็นปัญหาอันตรายจากสื่อออนไลน์ ผ่านรูปแบบละครหุ่น และสื่อมัลติมีเดีย มีเนื้อหาครอบคลุม ทุกองค์ประกอบของการคุ้มครองผู้บริโภค คือ อาหารและ เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เวชภัณฑ์การบริโภคสื่อโฆษณา ละคร ทีวีและสิทธิของผู้บริโภค เพื่อความรู้ความเข้าใจ และ ไม่ ตกเป็นเหยื่อ 2. ร่วมสนทนาวิเคราะห์ถอดชุดความรู้ จากการเล่นเกมหา์ทันสื่อ ผ่านกิจกรรมรู้ทัน 4 ประเด็น อันตรายสื่อออนไลน์ 3. รับชม VTR. สร้างแรงบันดาลใจ เพื่อการส่งเสริมศักยภาพในการเรียนรู้



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผู้จัดทำโครงการสามารถดำเนินงานได้ตามกำหนดการที่วางไว้ หลังชมละครหุ่นสาย เรื่อง “เจ้าหญิงสโนว์แบล็ค” และกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาของละคร และกิจกรรม ที่นำเสนอได้เป็นอย่างดีสามารถเชื่อมโยงเข้าหา ตัวเองได้เช่น มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการ ล่อลวง หลอกลวง และภัยที่แฝงมากับสื่อออนไลน์ มากขึ้น การลดมลายาคติเรื่องความขาวของผู้หญิง การลดเวลาเล่นเกมลง เพื่อเอาเวลาไปศึกษา หาความรู้ เพิ่มเติม และจากการสังเกตการณ์ ปฏิกริยาของผู้เข้าร่วมกิจกรรมพบว่า มีความ เข้าใจและรับรู้ในสาระของโครงการ ได้เป็นอย่างดี

โครงการประเภทที่ 2

มาตรา 52 (1), (2), (3)



โครงการ

รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (เด็กปฐมวัย) “มะลิจอมแก่น เดอะซีรีส์”

หน่วยงาน : บริษัท ไอวอล์ก กรุ๊ป จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	2.1
งบประมาณ	11,329,604.05 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตรายการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปดำเนินการได้ยาก เนื่องจากข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิต
2. เพื่อให้รายการได้เป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ให้สามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอด พัฒนาคุณภาพชีวิต และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีของสมาชิกในครอบครัวได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมเพิ่มมากขึ้น โดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ
4. เพื่อส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยด้านต่างๆ อาทิเช่น จิตใจ ร่างกาย อารมณ์ วินัย คุณธรรมและประเพณี เป็นต้น ผ่านรายการจำนวน 80 ตอน

แนวคิด:

สำหรับการนำเสนอรายการผ่านการ์ตูนอนิเมชัน: “มะลิจอมแก่น เดอะซีรีส์” รวมทั้งเนื้อหาของแต่ละตอน นั้น ได้จากการนำทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบประกอบในการผลิตรายการ รวมทั้งได้ปรึกษาหารือ เนื้อหา และความเหมาะสมแต่ละหัวเรื่องในการนำเสนอให้กับที่ปรึกษาโครงการ (พญ.สุนิดา โสภณนรินทร์ จิตแพทย์เด็กและวัยรุ่น แผนกกุมารเวช โรงพยาบาลพญาไท 1) เพื่อให้รายการออกมาสมบูรณ์และ เป็นประโยชน์ต่อเด็กและผู้ปกครองมากที่สุด การ์ตูนอนิเมชัน ความยาว 5 นาที วาดโดยใช้ลายเส้นที่ดูง่าย มีรายละเอียดไม่ซับซ้อน เพื่อให้เด็กเข้าใจ ง่าย ตัวการ์ตูนมีความคล้ายกับตัวเด็กที่เป็นผู้ชม เพราะเด็กในช่วงวัย 3 - 5 ปี อยู่ในช่วงวัยที่ยึดตัวเองเป็น ศูนย์กลาง เชื่อในสิ่งที่ตัวเองเห็นจึงใช้ตัวการ์ตูนสื่อสารกับเด็กเพิ่มเติมจากพ่อแม่ผู้ปกครองว่าอะไรควรทำหรือไม่ ควรทำ และเด็กวัย 3 - 5 ปี เป็นวัยที่มีจินตนาการ จึงใช้อีกหนึ่งตัวการ์ตูนเป็นสุนัขที่สามารถพูดได้ พากษ์เสียงและใส่ดนตรีประกอบให้มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับเด็กวัย 3 - 5 ปี



ผลสำเร็จของโครงการ:

การ์ตูนอนิเมชัน: “มะลิจอมแก่น เดอะซีรีส์” มีความยาวตอนละ 5 นาที จำนวนตอน 80 ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง GMM 25 ช่วงเวลา 07.00 – 07.05 น. เป็นประจำทุกวันจันทร์-วันศุกร์ หรืออย่างน้อย สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า 5 วัน และ ช่วงรีรันเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ อาทิเช่น Facebook Youtube และ Line

รายละเอียดหัวข้อของผลงานการ์ตูน อนิเมชัน : มะลิจอมแก่น จำนวน 80 ตอน แบ่งเป็น 5 ด้าน ดังนี้

- ประเพณี วัฒนธรรม จำนวน 8 ตอน
- ระเบียบวินัยการช่วยเหลือตนเอง จำนวน 24 ตอน
- สติปัญญา จำนวน 12 ตอน
- จิตใจและจริยธรรม จำนวน 26 ตอน
- อารมณ์-ร่างกาย จำนวน 10 ตอน

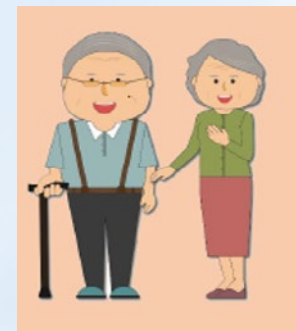


คาแรคเตอร์ตัวการ์ตูน อนิเมชัน

“มะลิจอมแก่น เดอะซีรีส์”



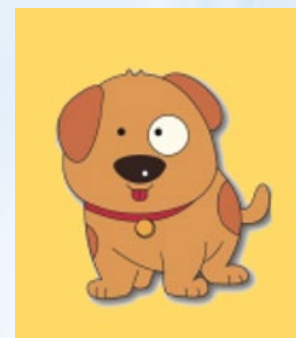
มะลิ : เด็กผู้หญิง อายุ 4 ปี หน้าตาน่ารัก มีนิสัย ร่าเริง ชุกชอน ฉลาด ช่างสงสัย อยากรู้ อยากเห็น และตั้งคำถามกับทุกเรื่อง เชื่อฟังพ่อแม่ถ้ามีเหตุผล



ปู่และย่า : ปู่ อายุ 75 ปี และย่าอายุ 72 ปี เป็นผู้สูงอายุใจดี น่ารัก ใจเย็น รักลูก รักหลาน



แม่ : อายุ 30 ปี อาชีพ แม่ค้าออนไลน์ เป็นตัวแทนของแม่สมัยใหม่ ที่ เลี้ยงดูมะลิอย่างใกล้ชิด แต่ไม่ทิ้งการติดตามข่าวสารความรู้ต่างๆ ผ่านโซเชียล คอยตอบคำถามที่มะลิอยากรู้ และพาไปทำกิจกรรมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ



สุนัข : สุนัขพูดได้พันธุ์ไทยหน้าตาน่ารัก เป็นสัตว์เลี้ยงของมะลิ สามารถ พูดสื่อสารกับมะลิได้เพียงคนเดียวอยู่ด้วยและร่วมทำกิจกรรมร่วมกับมะลิ เกือบจะตลอดเวลา



พ่อ : อายุ 35 ปี อาชีพ ฝรั่งราชการ อบอุ่น ใจดี เจ้าระเบียบ เข้มงวดในเรื่องระเบียบวินัย

THE YES SIR รู้ครับ...รับทราบค่ะ

หน่วยงาน : บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	6,776,500.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้และตื่นตัวรวมถึงสร้างความปลอดภัยและเป็นการป้องกันการถูกละเมิดจากการรับสื่อด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และให้สามารถรับประโยชน์จากสื่อดังกล่าวอย่างมีวิจารณญาณ



กรอบแนวคิด:

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วก่อให้เกิดการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้กับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ส่งผลให้เกิดความหลากหลายของช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร หรือเนื้อหารายการ ดังนั้น การส่งเสริมให้ประชาชนหรือผู้บริโภคมีศักยภาพในการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้สามารถพิจารณาเลือกรับข้อมูลข่าวสารอย่างมีวิจารณญาณและใช้ประโยชน์จากสื่อเหล่านั้นได้อย่างรู้เท่าทันจึงมีความสำคัญยิ่ง





ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบ sitcom (แบบจบในตอน) รายการ THE YES SIR รู้ครับ...รั้ทราบกะ ความยาว 5 นาที จำนวน 50 ตอน เผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) โดยต้องออกอากาศในช่องไทยรัฐทีวี 32 HD วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 07.25 – 07.30 น. จำนวน 2 ตอน/สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 50 ตอน และเผยแพร่ทาง Facebook Fanpage รายการ เพื่อเป็นช่องทางเผยแพร่เนื้อหารายการทางYoutube ช่อง THE YES SIR รู้ครับ รั้ทราบกะ การประเมินหลังจากเผยแพร่ออกอากาศ ประชาชนทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจและให้ความสำคัญในการรับสื่อด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างรู้เท่าทันอย่างต่อเนื่องอีกทั้งช่วยเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรับประโยชน์จากสื่อด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างปลอดภัย และส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีส่วนร่วมในการทำงานด้านการรู้เท่าทันสื่อและก่อให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการดำเนินการด้านนี้

พัฒนาศักยภาพประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ

หน่วยงาน : บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	9,461,052.62 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



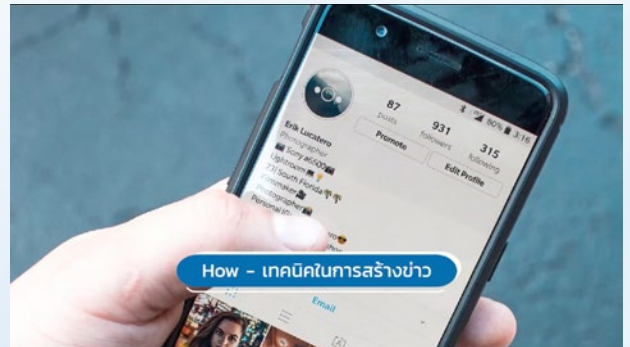
วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อให้ประชาชนตระหนักรู้และตื่นตัวรวมถึงสร้างความปลอดภัยและเป็นการป้องกันการถูกหลอกลวงจากการรับสื่อด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และให้สามารถรับประโยชน์จากสื่อดังกล่าวอย่างมีวิจารณญาณ
3. เพื่อรณรงค์ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ความจำเป็น และประโยชน์ของการรู้เท่าทันสื่อ ขจัดปัญหาความไม่ใส่ใจของผู้บริโภคสื่อกระตุ้นความสนใจรับชมสื่อด้วยทัศนคติที่ถูกต้องเปลี่ยนผู้บริโภคสื่อแบบ Passive เป็นผู้บริโภคแบบ Active โดยดึงให้ผู้บริโภคสื่อเข้ามามีส่วนร่วม (Engagement) การรณรงค์สร้างความตระหนัก จำเป็นต้องใช้วิธีการรณรงค์ผ่านสื่อที่จำเป็นอย่างครอบคลุม กว้างขวาง ภายใต้งบประมาณสำคัญ ได้แก่
 - (1) สื่อที่น่าสนใจสูง (Impact)
 - (2) มีความถี่ เพียงพอ (Frequency)
 - (3) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ (Reach)
 - (4) วางรูปแบบการเห็นสื่ออย่างเหมาะสมกับช่วงเวลา (Period)
4. เพื่อส่งเสริมความรู้ สร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่ประชาชนผ่านการรับชมเนื้อหาการให้ความรู้ต้องมีลักษณะและรูปแบบที่น่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ ไม่ยัดเยียดรูปแบบการนำเสนอต้องมีความถี่สูงเพียงพอ ไม่น้อยกว่าเงื่อนไขตามที่ TOR กำหนดความรู้ต้องไม่แปลกแยก ไม่ลดทอนคุณค่าด้านความคิดสร้างสรรค์ และความบันเทิงใช้การนำเสนอผ่านเนื้อหาที่ผู้บริโภคจำนวนมากให้ความสนใจและเป็นเนื้อหาที่สามารถอธิบายถึงความรู้เท่าทันสื่อได้อย่างชัดเจนไม่คลุมเครือแทรกซึมความรู้และทักษะในการใช้วิจารณญาณในการทำความเข้าใจเนื้อหาสื่อโดยที่ผู้รับสื่อไม่ทันรู้สึกตัวเป็นการรับความรู้ที่เป็นธรรมชาติ และไม่ถูกปฏิเสธ
5. เพื่อกระตุ้นผู้บริโภคสื่อให้นำทักษะและความรู้เท่าทันสื่อ มาใช้ประโยชน์ ในชีวิตประจำวัน โดยใช้กลยุทธ์สร้างการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะความรู้เท่าทันสื่อให้แก่ผู้บริโภคสื่อ โดยกระตุ้นกลไกการเรียนรู้ด้วยการตั้งคำถามสำคัญ ซึ่งจำเป็นต่อการทำความเข้าใจกระบวนการ “รู้เท่าทันสื่อ” เช่น สื่อคือสิ่งที่มีการประกอบสร้างขึ้น? สื่อนี้ใครเป็นผู้ผลิต? สื่อนี้ผลิตเพื่อมุ่งหวังสิ่งใด? สื่อนี้กระตุ้นความต้องการรับชมด้วยการใช้กลวิธีใด? โดยออกแบบเนื้อหาและรูปแบบให้ผู้รับสื่อเกิดความสนใจ และตั้งคำถามกับตัวเองแบบไม่รู้ตัว ด้วยอารมณ์สนุกสนานและกระตุ้นให้เกิด Engagement Participation เช่น นำความคิดที่ได้ไปทดลองตั้งคำถามกับการรับชมสื่ออื่นๆ หรือนำไปตั้งคำถามเพื่อค้นหาคำตอบในการรับสื่ออื่นๆ ที่มีเนื้อหาต่างๆ เช่น ใช้กับการรับสื่อประเภทข่าว สื่อประเภทความบันเทิง หรืออื่นใด
6. เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกรับสื่อ และใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างมีวิจารณญาณ
7. เพื่อให้ผู้บริโภคสื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวสารข้อมูลที่เป็นเท็จโดยง่าย

8. เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบโต้โต้แย้ง เสนอความคิดเห็นต่อสาธารณะ โดยเปลี่ยนจากบทบาทผู้บริโภคสื่อฝ่ายเดียว ให้เป็นบทบาทการบริโภคสื่อและเฝ้าระวัง และแสดงความคิดเห็น ในกรณี ที่พบเห็นสื่อแนะนำเสนอสิ่งที่ไม่เหมาะสม

9. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง หรือกระบวนการมีส่วนร่วม โดยอาจเกิดจากความร่วมมือของ สำนักงาน กสทช. องค์กร ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรด้านวิชาชีพผู้ประกอบการสื่อ และปัจเจก และขยายความร่วมมือนั้นมาสู่การสร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ และต่อผู้บริโภค

10. เพื่อสนับสนุน และสร้างทัศนคติเชิงบวก ให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสื่อใส่ใจและให้ความร่วมมือผลิตสื่อที่ส่งเสริม ทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภคโดยไม่จำเป็นต้องลดทอนคุณค่าความบันเทิงและความคิดสร้างสรรค์



กรอบแนวคิด

ปัจจุบันผู้บริโภคสื่อมีอิสระที่จะเลือกรับสื่อที่หลากหลายช่องทางหลากหลายเนื้อหา โดยไร้ข้อจำกัด สื่อ จำนวนมาก ถูกนำเสนอบน Platform ที่แตกต่างกัน ด้วยเนื้อหาเดียวกัน กลายเป็นทางเลือกใหม่ๆ สำหรับ ผู้บริโภค เช่น สื่อประเภทข่าว ซึ่งมีแนวโน้มว่าผู้บริโภคจะเลือกบริโภคสื่อบน platform ใหม่ ๆ เช่น สื่อสังคม ออนไลน์ (Social Media) มากขึ้น

สื่อที่ผู้บริโภคเลือกบริโภคได้หลากหลายช่องทางและเนื้อหา (Content) ที่ถูกนำเสนอ อันหลากหลาย วิธี เหล่านี้ เป็นทั้งปัญหาและโอกาสของผู้บริโภคสื่อในเวลาเดียวกัน เรื่องที่ทำทนายและเป็นข้อกังวลมากที่สุด ของสังคม คือ สื่อที่รวดเร็ว หลากหลายช่องทางในโลกปัจจุบันที่ใครๆ ก็สามารถเข้าถึงได้อย่างไร้ขีดจำกัด เหล่านี้ จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความตระหนัก หรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงแนวคิดพื้นฐานที่มีความสำคัญในการ บริโภคสื่อ ที่เรียกว่า การ “รู้เท่าทันสื่อ” ได้มากน้อยแค่ไหน และเราจะเรียกร้องหาความรับผิดชอบจาก เจ้าของและผู้ผลิตสื่อได้อย่างไร

หลักการและเหตุผลของ “โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชน เพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อในกิจการ กระจายเสียงและโทรทัศน์” คือ คนไทยส่วนใหญ่รับสื่อด้วยอารมณ์เป็นสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นอารมณ์ ด้านบวกหรือด้านลบ ทำให้คนส่วนใหญ่ล้มที่จะคิด พิจารณาถึงเนื้อหาต่างๆ ที่ได้รับ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการ รู้เท่าทันสื่อ แนวคิดหลัก ในการสื่อสารจึงมุ่งเน้นไปที่แก้ปัญหานี้ ต้องการให้เราใช้ความคิดในทุกๆครั้งที่ได้รับสื่อ คือแนวคิดหลักในการสื่อสาร ที่จะสร้าง รอยยิ้ม สร้างการจดจำ และสร้างการส่งต่อ



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายงานรูปแบบการนำเสนอ โครงร่าง (หัวข้อ) เนื้อหารายการที่ผลิตแต่ละตอน รวมทั้งสิ้น 24 ตอน รายการ นกัฏฐ์ นำเสนอในเนื้อหาของแต่ละตอนความยาว 23-25 นาที เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่องอมรินทร์ทีวี (ช่อง 34 HD) รวมเวลาออกอากาศ จำนวน 24 ตอน โดยเป็นช่องที่ได้รับความนิยม (Rating) โดยเฉลี่ยใน ลำดับที่1-10 ในระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคมของปีก่อนหน้าปี ที่ออกอากาศ พร้อมทั้งเอกสารการยืนยันการ ออกอากาศจากทางสถานีอย่างเป็นทางการ และเผยแพร่ผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ต ที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อาทิ เช่น YouTube Facebook จัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Caption: CC) และ บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description: AD) จำนวน 24 ตอน ยอดการรับชมทุกช่องทาง โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 100,000 view/ตอน รายงานผลการติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ผลความพึงพอใจของประชาชนในคุณภาพรายการที่ผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และผลความรู้ความเข้าใจในการรู้เท่าทันสื่อด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	7,095,760.15 บาท
ระยะเวลา	360 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเป็นแหล่งรวบรวมเนื้อหาทางการเรียนรู้ทั้งตามหลักสูตรการศึกษาและความรู้ทั่วไปในการเข้าถึงองค์ความรู้ในระบบได้หลากหลายช่องทาง มีความสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน และมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน การสร้างเนื้อหาเพื่อการเรียนรู้ การนำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำเทคโนโลยี 5G มาประยุกต์ใช้
3. เพื่อส่งเสริมให้นิสัยเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองได้เข้าใจทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และนำความรู้ที่ได้จากศูนย์การเรียนรู้ไปพัฒนาต่อยอดเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศต่อไป
4. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง ส่วนงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัย ในการแลกเปลี่ยนและพัฒนาองค์ความรู้ระหว่างกัน และสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานในการดำเนินการวิจัยในอนาคต

กรอบแนวคิด:

โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล คือศูนย์กลางการเรียนรู้แบบ Active learning และเป็นแหล่งรวบรวมเนื้อหาทางการเรียนรู้ทั้งตามหลักสูตรการศึกษาและความรู้ทั่วไปในการเข้าถึงองค์ความรู้ในระบบได้หลากหลายช่องทาง มีความสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน และมีประสิทธิภาพ การนำนวัตกรรมด้าน Data Science, IoT (Internet of Things) และ เซนเซอร์ มาพัฒนาเป็นบทเรียนผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (Thai MOOC) การสร้างเนื้อหาเพื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน โดยมีจัดทำ Focus group เพื่อระดมความคิดในการออกแบบศูนย์การเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และส่งเสริมให้บุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษาสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้โดยมีการออกแบบและดำเนินการจัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 2 แห่ง คือ สำนักคอมพิวเตอร์ ชั้น 11 อาคารนวัตกรรมศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี และ สำนักคอมพิวเตอร์ องค์กรักษ์ ชั้น 3 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีวัตถุประสงค์ ให้ผู้เรียนรู้สามารถนำความรู้ที่ได้จากศูนย์การเรียนรู้ เช่น กระบวนการวิทยาการข้อมูลการค้นหา การรวบรวม และการนำเข้าสู่ข้อมูลจากอุปกรณ์ประเภท Internet of Things การใช้เทคนิคทางประมวลผลรูปภาพ และข้อมูลผ่านการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) เพื่อการวิเคราะห์ และทำนาย ภายใต้โครงการดังกล่าวทางผู้วิจัยได้นำระบบ Learning Management System หรือ LMS เป็นระบบการจัดการเกี่ยวกับการบริหารการเรียนการสอน ในรูปแบบ E-Learning เพื่อจัดการกับการใช้คอร์สแวร์ (Courseware) เข้าช่วยในการออกแบบในรายวิชา SWU014





ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์คือ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเป็นแหล่งรวบรวมเนื้อหาทางการเรียนรู้ทั้งตามหลักสูตรการศึกษาและความรู้ทั่วไป มีความสะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนการสร้างเนื้อหาเพื่อการเรียนรู้ผ่านการประกวดนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการนำเทคโนโลยี 5G ทำให้นิสิต นักศึกษา และบุคลากรทั่วไปเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองได้ผ่านระบบจากศูนย์การเรียนรู้ไปพัฒนาต่อยอด เกิดความร่วมมือระหว่างส่วนงานต่างๆ ภายใน และภายนอก ในการแลกเปลี่ยนและพัฒนาองค์ความรู้ระหว่างกัน และผลการทดสอบเบื้องต้นกับผู้เข้าลงทะเบียนผ่านระบบ Thai MOOC จำนวน 1,051 คน พบว่าผู้เรียนมีความสนใจในการที่จะเรียนรู้ผ่านทางการระบบ LMS มากขึ้น เพราะผู้เรียนสามารถเรียนได้แบบ Anywhere Anytime เมื่อเทียบกับการเรียนรู้แบบเดิม (Lecture based) ที่เน้นการบรรยายอย่างเดียวภายในห้องเรียนโดยที่มออาจารย์ผู้สอน การดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ทางด้าน Data Science, IoT และ เซนเซอร์ รวมถึงการทำบทเรียนเสมือนบนระบบ (Virtual reality technology, VR) สำหรับหัวข้อทางด้าน IoT โดยนำเทคโนโลยีความจริงเสมือนหรือแบบจำลองเสมือน เข้ามาช่วยในการพัฒนาบทเรียนควบคู่การเรียนทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อสนองต่อการพัฒนาสังคมดิจิทัลในยุค 4.0 และเทคโนโลยี 5G

โครงการ

สารพัน รู้กันสื่อ



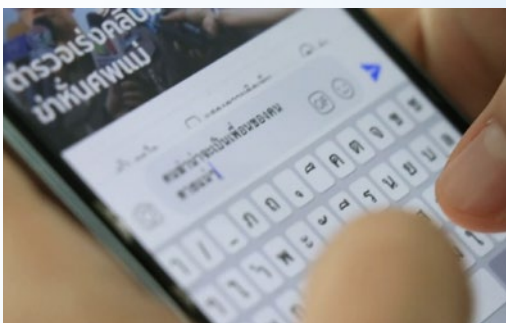
หน่วยงาน : บริษัท เวิลด์ไวด์ มีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	3,692,200.40 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา เพื่อให้ผู้บริโภคมีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อในด้านต่างๆ
2. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้ผู้ผลิตสื่อในการเผยแพร่สื่อในด้านต่างๆ ดำเนินกิจการที่ถูกต้อง และมีมาตรฐาน
3. เพื่อต้องการให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าใจถึงกฎหมาย และความผิดเกี่ยวกับการเผยแพร่สื่อในด้านต่างๆ
4. ทำให้ผู้พิการทางตา และทางหู สามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีประโยชน์ และสามารถนำไปใช้ได้ในการดำเนินชีวิต
5. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน กทปส. สู่สายตาประชาชน



กรอบแนวคิด:

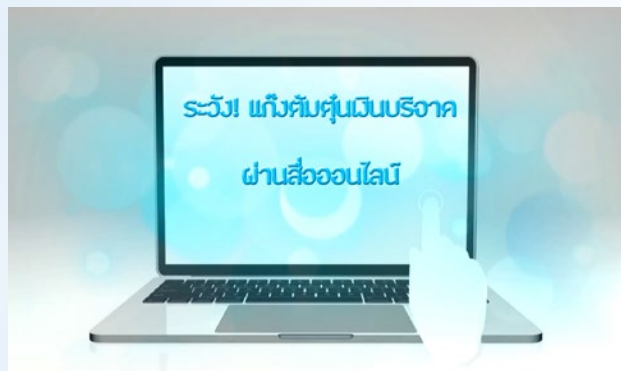
โครงการสารพัน รู้กันสื่อ ดำเนินการผลิตเนื้อหาโดยอยู่ในรูปแบบการให้ข้อมูลหรือแทรกข้อมูลในเนื้อหารายการ ความยาว 2 นาที สั้นกระชับ เพื่อให้จดจำได้ง่ายและตรงกลุ่มเป้าหมายคือ สารพัน รู้กันสื่อ เนื้อหาที่ดำเนินรายการเป็นไปเพื่อเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชน เพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ อย่างเป็นทางการ เป็นกิจกรรม กระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างเป็นทางการ มีการจำลองเหตุการณ์/ นำเหตุการณ์กรณีที่เป็นข่าวในช่วงนั้นๆ มาใส่ในเนื้อหาและปิดท้ายด้วยแนวทางแก้ไข/ป้องกัน/ตรวจสอบ หรือสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านนั้นๆ มาอธิบาย ให้ความรู้การป้องกัน และปฏิบัติตัวเพื่อหาทางออกให้แก่ประชาชน ไม่ให้เหตุการณ์นั้นๆ เกิดขึ้นอีก โดยสื่อสารผ่านตัวละครที่มีคาแรคเตอร์ตามเรื่อง ถ่ายทำ/ลงเสียง/ตัดต่อ ใช้กราฟิกต่างๆ เพื่อให้ สุกๆ 2 นาที น่าสนใจ น่าติดตาม และสื่อสารได้ตรงจุด จัดทำคำบรรยาย แทนเสียง (Closed Caption) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มพิการทางการได้ยินและการมองเห็น สามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้



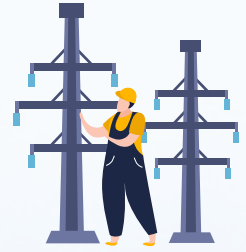


ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการสารพัน รู้ทันสื่อ ดำเนินการ
ผลิตรายการจำนวน 96 ตอน เผยแพร่ผ่าน
โทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วถึง (ทีวีดิจิทัล)
โดยออกอากาศในช่องที่ได้รับความนิยม (Rating)
โดยเฉลี่ยในลำดับที่ 1-10 ในระหว่างเดือน
มกราคม - ธันวาคม ของปีก่อนหน้าที่ยออกอากาศ
(คือปี 2561) อันดับ 1 ใน 10 คือ ช่องอมรินทร์ทีวี
ช่อง 34 ออกอากาศ จันทร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา
05.30-18.00 น. ในรายการ “ข่าวเช้าอมรินทร์”
เผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็นที่รู้จัก
ผ่านทาง www.amarintv.com และ Facebook:
AMARIN TV รวมจำนวนผู้เข้าถึงทั้งสิ้น
25,533,019 วิว และออกอากาศทางสื่อวิทยุ
จำนวน 3 สถานี คือ เอฟ.เอ็ม 106 เมกะเฮิร์ต
รายการจับตามดู จำนวน 110 ครั้ง, วิทยุออนไลน์
wirelessbangkok จำนวน 440 เมกะเฮิร์ต
ส.ทร. 7 นครพนม จำนวน 110 ครั้ง รวมทั้งสิ้น
660 ครั้ง ด้านการประเมินผลความสำเร็จของ
โครงการ พบว่าประชาชนมีความพึงพอใจ
ในคุณภาพของรายการและมีความรู้ความเข้าใจ
ในการรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70



วิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ตรวจสอบสายสื่อสาร



หน่วยงาน : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	12,014,861.00 บาท
ระยะเวลา	270 วัน

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อวิจัยและพัฒนาต้นแบบอุปกรณ์ตรวจสอบสายสื่อสารโดยการประยุกต์ใช้ อาทิ ระบบ RFID หรืออื่นใด
2. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตรวจสอบสายสื่อสาร
3. เพื่อนำร่องติดตั้งอุปกรณ์ตรวจสอบสายสื่อสารในเส้นทางที่ได้มีการจัดระเบียบสายสื่อสารของสำนักงาน กสทช. กฟภ. กฟน. และผู้ประกอบการสื่อสาร

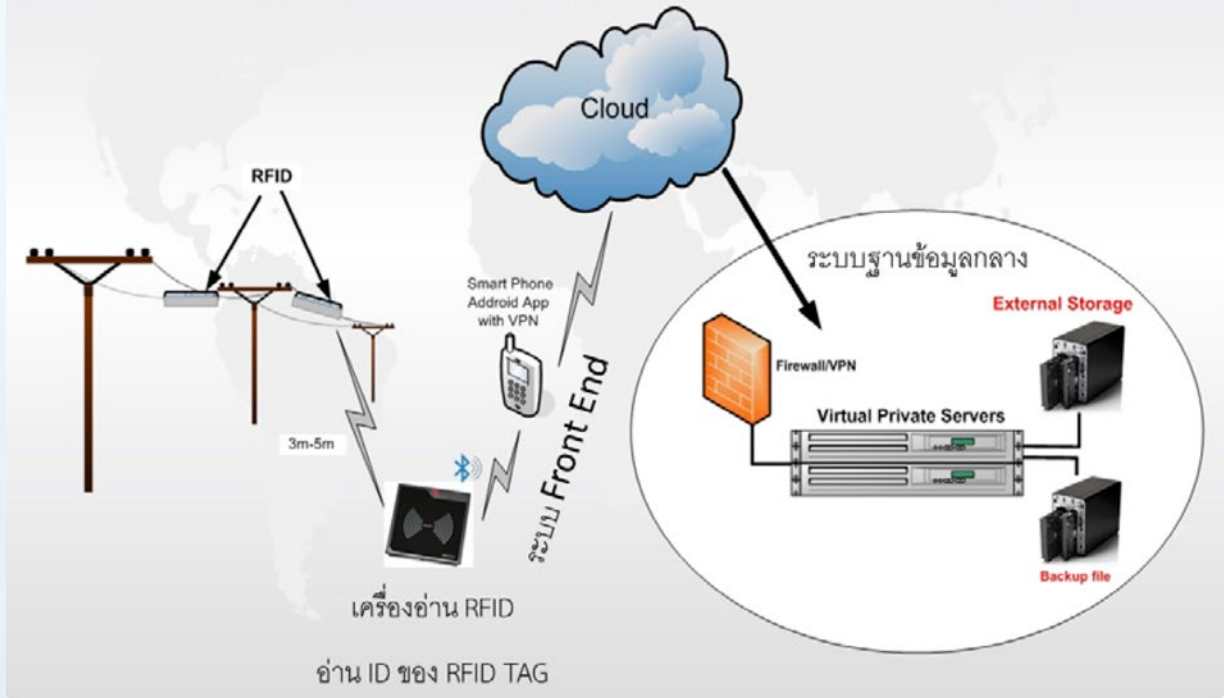
กรอบแนวคิด:

สืบเนื่องจากปัญหาสายสื่อสารที่ระโยงระยางบนเสาไฟฟ้า ที่ทำให้ทัศนียภาพของบ้านเมืองและแหล่งท่องเที่ยวไม่สวยงาม และอาจเป็นเหตุทำให้เสาไฟฟ้าล้มหักได้ จึงจำเป็นต้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ต้องมีมาตรการให้ ผู้ประกอบการจัดระเบียบสาย และปรับยุบรวมสาย ให้เหลือเส้นผ่านศูนย์กลางของสายตามที่กำหนด และเพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการขาดสายโดยไม่ได้รับอนุญาต กสทช. จึงเห็นควรให้มีการวิจัยและ พัฒนาอุปกรณ์ในการตรวจสอบสายสื่อสารที่ถูกต้อง แยกออกจากสายสื่อสารที่ไม่ถูกต้อง โดยการจัดเก็บข้อมูลสายสื่อสารที่ถูกต้องเป็นข้อมูลสารสนเทศ อาทิ ระบบ Radio frequency identification (RFID) ช่วยอ่านข้อมูลเพื่อความเร็วและแม่นยำ เพื่อเป็นการแยกแยะสายสื่อสาร ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ขาดผ่านไปบนเสไฟฟ้า นั้น รวมทั้งขนาด ความจุ และจำนวนของสายสื่อสาร ทั้งหมด ส่วนที่อยู่นอกอุปกรณ์ตรวจสอบสายสื่อสาร ถือว่าเป็นสายสื่อสารที่ไม่ได้รับความเห็นชอบ จาก กสทช. และให้ผู้ใช้เป็นเจ้าของเสาดำเนินการตามระเบียบขององค์กรต่อไป



โครงการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ตรวจสอบสายสื่อสาร

Diagram Network



ผลความสำเร็จของโครงการ

คณะวิจัยได้ทำการศึกษาเทคโนโลยีอุปกรณ์ตรวจสอบสายสื่อสารแบบต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และได้สรุปออกมาเป็นระบบที่นำเสนอและพัฒนาในงานวิจัยนี้ โดยระบบอุปกรณ์ตรวจสอบสายสื่อสารในงานวิจัยนี้ ประกอบด้วย

1. ท่อป้องกัน หรือท่อครอบสายสื่อสาร เพื่อใช้บังคับสายสื่อสารที่ได้รับอนุญาต ถูกต้อง แยกออกจากสายสื่อสารที่ไม่ได้รับอนุญาต
2. แผ่นป้าย RFID ติดอยู่กับท่อป้องกัน เพื่อบ่งบอกรหัสเฉพาะตัว (ID) ของท่อป้องกัน
3. ระบบสารสนเทศข้อมูลสายสื่อสาร สำหรับอ่านรหัส RFID และอ่านหรือบันทึก ข้อมูลสายสื่อสารลงในฐานข้อมูล และแสดงผลข้อมูลที่บันทึกไว้
4. ระบบฐานข้อมูลของสายสื่อสารที่ได้รับอนุญาตถูกต้อง

นอกเหนือไปจากการวิจัยและพัฒนา ระบบตรวจสอบสายสื่อสารดังกล่าวแล้ว คณะวิจัยได้ทำการจัดระเบียบสายสัญญาณในพื้นที่บริเวณที่ กสทช. กำหนดให้และจัดทำต้นแบบของระบบอุปกรณ์ตรวจสอบสายเคเบิลสื่อสารดังกล่าว ส่งมอบแก่ กสทช. และยังได้ทำการผลิต ติดตั้งและทดสอบ อุปกรณ์ดังกล่าวในสถานะใช้งานจริง ในพื้นที่จัดระเบียบสายสัญญาณดังกล่าว จำนวน 158 ชุด โดย แบ่งเป็น (1) ริมถนนในซอยสายลม จากปากทางเข้า ถึงหน้าสำนักงาน กสทช. จำนวน 15 ชุด (2) เส้นทางถนนชัยพฤกษ์จังหวัดนนทบุรี จำนวน 72 ชุด และ (3) เส้นทางถนนคลองชลประทาน – ถนนห้วยแก้ว จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 71 ชุด รวมระยะทางติดตั้งทั้งหมดกว่า 2 กิโลเมตร

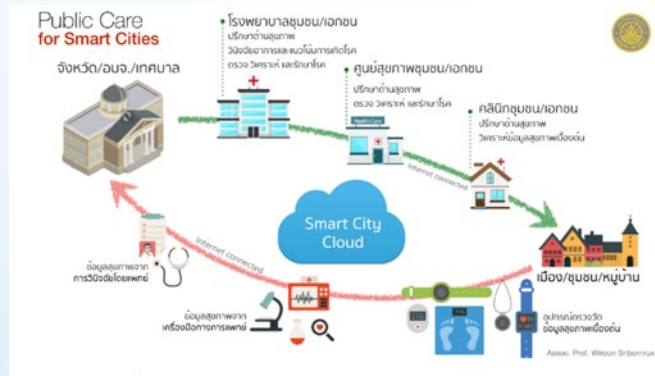


โครงการ

ศึกษาและวิจัยในการจัดทำแบบจำลองการสร้างต้นแบบเมืองนวัตกรรม อัจฉริยะ: The Intelligent Innovative Mixed Use Senior District (IIMSD) โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับวิถีชีวิตร่วมสมัยของผู้พิการและผู้สูงอายุ

หน่วยงาน : มูลนิธิสถาบันวิจัยและการพัฒนาเศรษฐกิจการพาณิชย์ (IBERDF)

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	4,367,800.00 บาท
ระยะเวลา	240 วัน

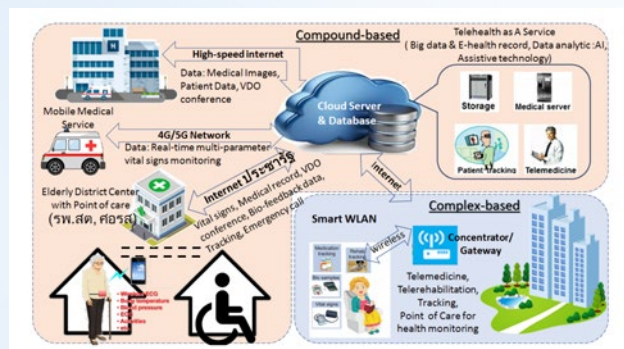
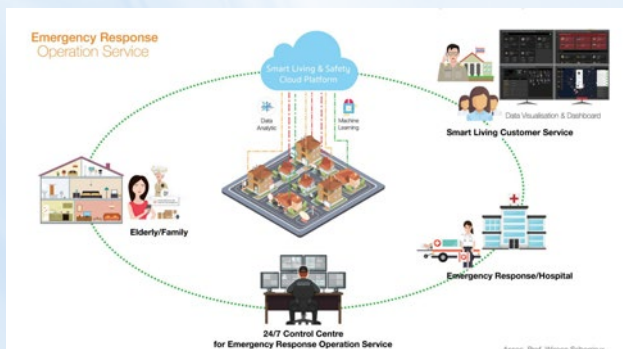


วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อศึกษาวิจัยแนวคิดในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้พิการและผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาเข้าสู่วิถีชีวิตในสังคมยุคเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศที่ประสบผลสำเร็จ ในประเทศและต่างประเทศ
2. เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองในอนาคตให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล โดยผู้พิการและผู้สูงอายุสามารถดำรงชีวิตประจำวันและสามารถประกอบอาชีพได้โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร

กรอบแนวคิด

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคมท่ามกลางการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศและ เทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนับเป็นความจำเป็นพื้นฐานเร่งด่วนที่ภาครัฐให้ความสำคัญและสนใจเป็นพิเศษ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศกำลังเข้าสู่สถานการณ์สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ สถาบันวิจัยและพัฒนา เศรษฐกิจการพาณิชย์ (สวพณ.) ภายใต้การสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์และ กิจกรรมโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) จึงได้ดำเนินการศึกษาและวิจัย ในการจัดทำแบบจำลองการสร้างต้นแบบ เมืองนวัตกรรมอัจฉริยะ The Intelligent Innovative Mixed Use Senior District (IIMSD) โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับ วิถีชีวิตร่วมสมัยของผู้สูงอายุและผู้พิการ เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการ พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิต นวัตกรรม ทางด้านเทคโนโลยี ความมั่นคงปลอดภัย การแพทย์ และการสื่อสารผ่าน เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างครบวงจร เพื่อผู้พิการและผู้สูงอายุให้มีวิถีชีวิตในสังคมเมืองอัจฉริยะในปัจจุบันและอนาคต



ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการนี้เกี่ยวข้องกับการศึกษาและวิจัยในการจัดทำแบบจำลองการสร้างต้นแบบเมืองนวัตกรรมอัจฉริยะโดยการนำเทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศ และเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกมาประยุกต์ใช้ เพื่อรองรับวิถีชีวิตร่วมสมัยของผู้พิการและผู้สูงอายุ ได้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ และวิเคราะห์ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้จากเวทีการรับฟังความคิดเห็นของหน่วยงานองค์กร ภาคีเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักและผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมการรองรับวิถีชีวิตร่วมสมัยของผู้พิการและผู้สูงอายุ สำหรับประเทศไทย ประเด็นที่ได้สรุปไว้ในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลองค์ประกอบพื้นฐานต่าง ๆ สำหรับการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดคุณภาพชีวิต โดยการใช้นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการประยุกต์ ในด้านการอยู่ร่วมกันในสังคมและในด้านสุขภาพการแพทย์ของกลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ ซึ่งอาจจะกล่าวได้ว่าเป็นบริบทหนึ่งที่สำคัญยิ่งของสังคมเมืองอัจฉริยะในอนาคตของประเทศไทย สุดท้าย รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอแบบจำลองการสร้างต้นแบบเมืองนวัตกรรมอัจฉริยะนี้ ซึ่งมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย และสามารถที่จะนำไปใช้เพื่อการเกื้อหนุนวิถีการดำรงชีวิตของผู้พิการและผู้สูงอายุ ตลอดจนประชาชนทั่วไปในสังคมไทยในอนาคตได้ต่อไป



โครงการประเภทที่ 3

มาตรา 52 (1)



ศูนย์บริการถ่ายทอดการสื่อสารแห่งประเทศไทย (TTRS)

หน่วยงาน : มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2561
ทุนประเภท	3
งบประมาณ	478,095,475.00 บาท
ระยะเวลา	1825 วัน



วัตถุประสงค์

1. เป็นหลักประกันขั้นพื้นฐานในการติดต่อสื่อสารสำหรับผู้พิการทางการได้ยินและผู้พิการทางการพูด และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อให้กลุ่มผู้พิการทางการได้ยินและผู้พิการทางการพูดมีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับคนทั่วไปได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น
3. เพื่อให้กลุ่มผู้พิการทางการได้ยินและผู้พิการทางการพูด สามารถเข้าถึงบริการของภาครัฐและเอกชนได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. เพื่อดำเนินกิจกรรมอื่นๆ



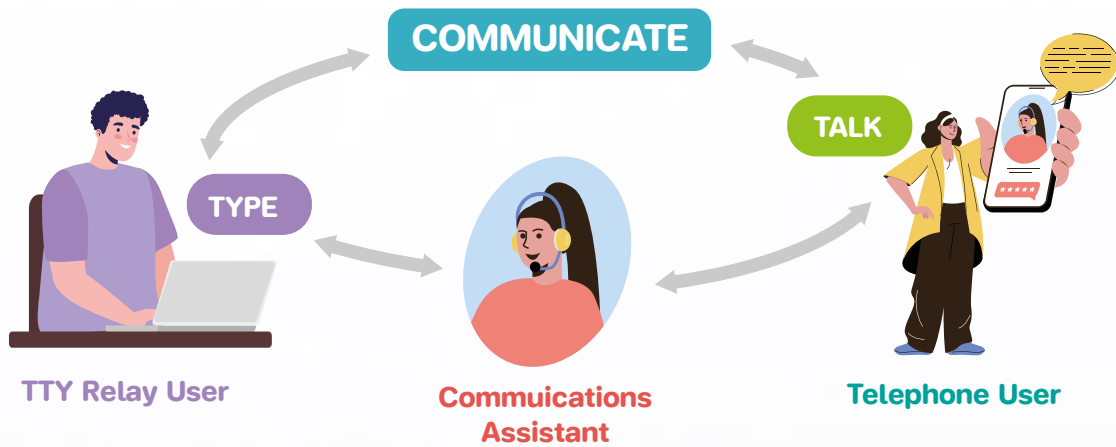
กรอบแนวคิด:

การให้บริการศูนย์ TTRS เป็นการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมสำหรับผู้พิการทางการได้ยินและผู้พิการทางการพูด ให้สามารถสื่อสารกับคนทั่วไปได้มากขึ้น โดยเป็นการสื่อสารผ่านคนกลาง (Call Assistance หรือ Interpreter) ที่นั่งประจำอยู่ที่ส่วนกลาง เพื่อลดช่องว่างในการสื่อสารระหว่างคนทั่วไปกับผู้พิการทางการได้ยินและผู้พิการทางการพูด รวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุ บุคคลที่ปากแห้งเพดานโหว่



รูปแบบการให้บริการ TTRS

รูปแบบที่ 1 : การถ่ายทอดข้อความเป็นเสียงและเป็นข้อความผ่านโทรศัพท์



รูปแบบที่ 2 : การถ่ายทอด VRS เป็นเสียงและเป็นภาษามือ

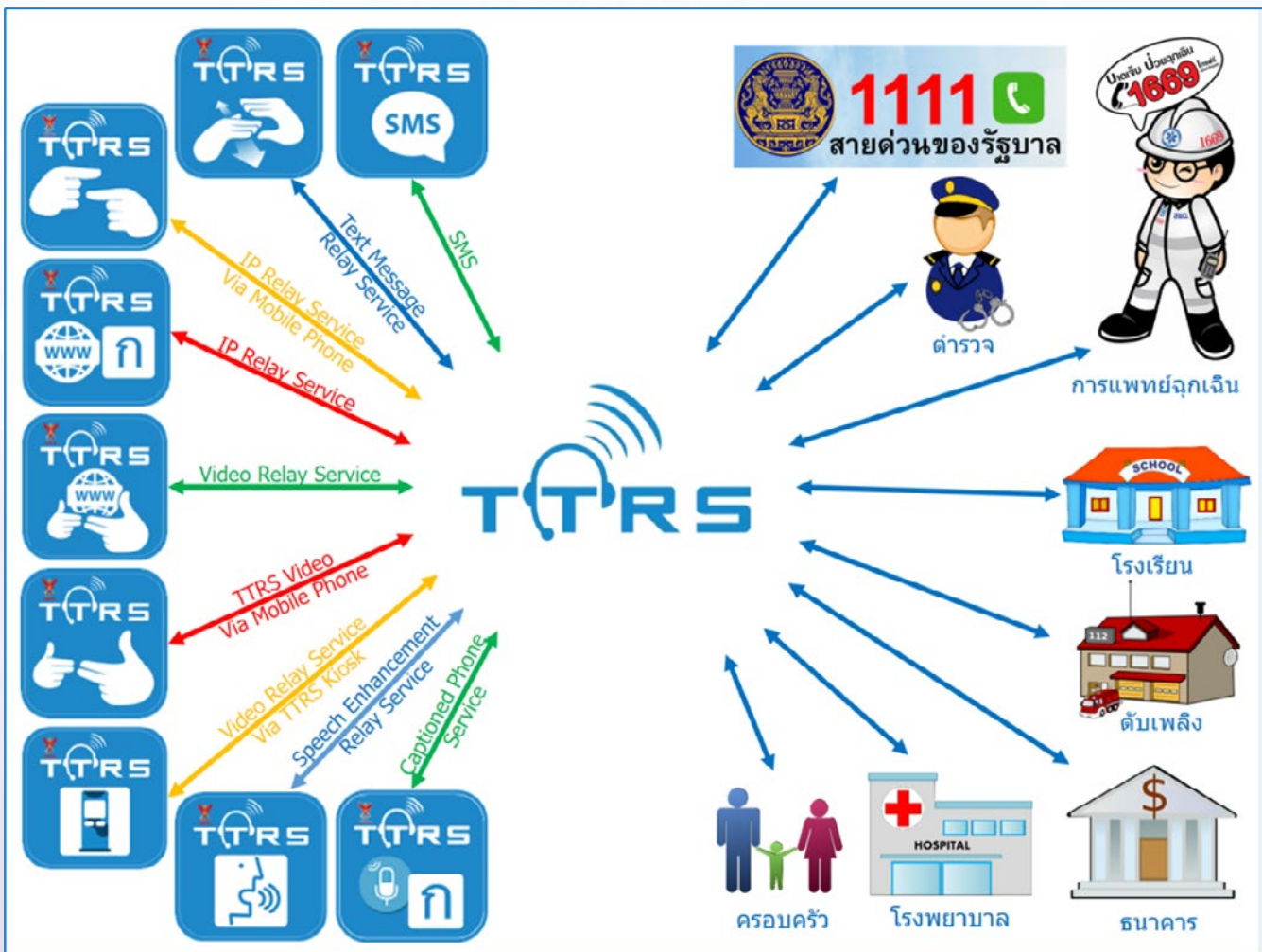


รูปแบบที่ 3 : การถ่ายทอดข้อความเป็นเสียงและเสียงเป็นข้อความผ่านอินเทอร์เน็ต



ผลความสำเร็จของโครงการ

1. ศูนย์ TTRS ได้ให้บริการถ่ายทอดการสื่อสารจำนวน 9 บริการ ดังนี้
 - บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบข้อความสั้น (SMS)
 - บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบรับ-ส่งข้อความผ่านแอปพลิเคชัน TTRS Message
 - บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบสนทนาข้อความผ่านแอปพลิเคชัน TTRS Live Chat
 - บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบสนทนาข้อความผ่านเว็บไซต์
 - บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบสนทนาวิดีโอผ่านเว็บไซต์
 - บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบสนทนาวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน TTRS Video
 - บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบสนทนาวิดีโอผ่านเครื่องบริการถ่ายทอดการสื่อสารสาธารณะ (ตู้ TTRS)
 - บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบปรับปรุงเสียงพูดสำหรับผู้ไร้กล่องเสียงและผู้ที่มีปากแห้งเพดานโหว่
 - บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบแปลงเสียงเป็นข้อความผ่านแอปพลิเคชัน TTRS Captioned Phone



ประเภทของการให้บริการ	ช่องทางติดต่อ
1. บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบข้อความสั้น (SMS)	หมายเลขโทรศัพท์ 086 000 5055
2. บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบรับ-ส่งข้อความผ่านแอปพลิเคชัน TTRS Message	ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันที่ Play Store (Android) และ App Store (iOS)
3. บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบสนทนาข้อความผ่านแอปพลิเคชัน TTRS Live Chat	ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันที่ Play Store (Android) และ App Store (iOS)
4. บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบสนทนาข้อความผ่านเว็บไซต์	www.ttrs.or.th เลือก สนทนาข้อความ
5. บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบสนทนาวิดีโอผ่านเว็บไซต์	www.ttrs.or.th เลือก สนทนาวิดีโอ
6. บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบสนทนาวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน TTRS Video	ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันที่ Play Store (Android) และ App Store (iOS)
7. บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบสนทนาวิดีโอผ่านเครื่องบริการถ่ายทอดการสื่อสารสาธารณะ (ตู้ TTRS)	ดูรายชื่อสถานที่ติดตั้งตู้ได้ที่ www.ttrs.or.th
8. บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบปรับปรุงเสียงพูดสำหรับผู้ไร้การได้ยินและผู้ที่มีปัญหาการได้ยิน	เลขหมายโทรศัพท์ 1412 กด 3 สำหรับผู้ไร้การได้ยิน กด 4 สำหรับผู้ที่มีปัญหาการได้ยิน
9. บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบแปลงเสียงเป็นข้อความผ่านแอปพลิเคชัน TTRS Captioned Phone	ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันที่ Play Store (Android) และ App Store (iOS)

บริการถ่ายทอดการสื่อสารแบบการแจ้งเหตุฉุกเฉินสามารถติดต่อได้ทุกช่องทางที่มีสัญลักษณ์ฉุกเฉิน

ศูนย์ TTRS เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 07.00 – 23.00 น. โดยมีบุคลากรจำนวน 53 คน ตามโครงสร้างองค์กรบริหารงานและกำกับดูแล โดยคณะกรรมการบริหารศูนย์ TTRS และคณะกรรมการกำกับดูแลและประเมินผลศูนย์ TTRS และมีคณะทำงานศูนย์ TTRS ดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด

ผลการดำเนินงานให้บริการถ่ายทอดการสื่อสาร ตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2555 – 2559)

ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก (Unique Users) รวมจำนวน 47,579 คน โดยมีจำนวนครั้งในการใช้บริการตลอดระยะเวลาโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 704,756 ครั้ง ดังนี้

ปี	SMS Relay	MMS/ TTRS Message	IPRelay	VRS- Website	TTRS VIDEO	VRS- Kiosk	Captioned Phone	Speech Enhance	Emergency	รวม
2555	3,468	122	2,888	18,917		21,331		-		46,726
2556	21,755	40	4,816	21,893		42,554		-		91,058
2557	39,401	9,947	5,451	16,993		49,504	364	4		121,664
2558	17,269	27,147	7,185	13,854	12,424	72,656	388	5		150,928
2559	12,335	31,690	17,734	10,410	47,849	72,676	-	18		192,712
2560 (ม.ค.-มิ.ย.)	4,142	13,366	12,133	4,837	31,683	35,445	56	-	6	101,668
รวม	98,370	82,312	50,207	86,904	91,956	294,166	56	752	33	704,756

โครงการประจำปีงบประมาณ

2562



โครงการประเภทที่ 1

มาตรา 52 (1), (2), (3)



โครงการ

โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการล่ามภาษามือ ให้แก่ผู้พิการทางการได้ยินแบบบูรณาการนำร่อง

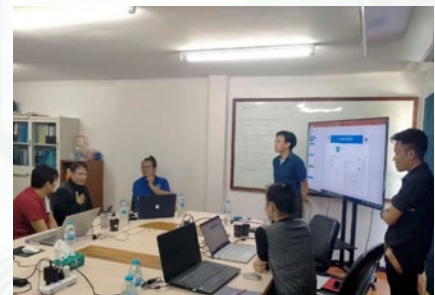
หน่วยงาน : สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	5,138,140.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์ :

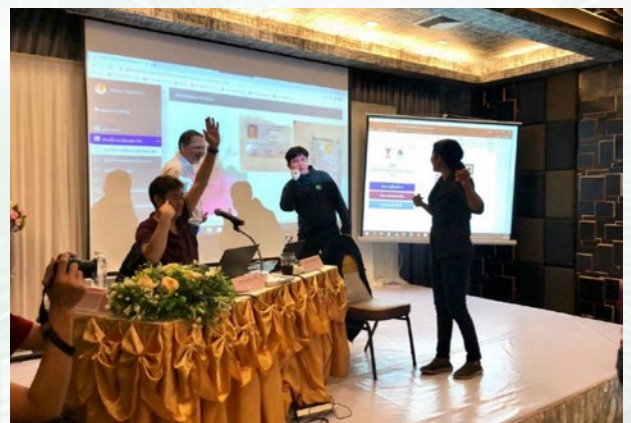
1. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการล่ามภาษามืออย่างบูรณาการนำร่อง ที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้พิการทางการได้ยิน
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการล่ามภาษามือ ของหน่วยจัดบริการล่ามภาษามือ ลดข้อผิดพลาดการจองล่ามและการเบิกจ่ายค่าบริการล่าม โดยการประหยัดการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้พิการทางการได้ยินได้อย่างมีประสิทธิภาพ



กรอบแนวคิด:

“ผู้พิการทางการสื่อสารหรือการได้ยิน” หมายถึง ผู้ที่มีความบกพร่องในการรับรู้ผ่านทาง การได้ยิน (หูหนวก หรือหูตึง) หรือผู้ที่มีความบกพร่องในการพูดหรือออกเสียง ได้ ทำให้เกิดปัญหา และยากลำบาก ในการสื่อสาร ผู้พิการ ทางด้านนี้จึงใช้ภาษามือในการติดต่อสื่อสารเป็นหลัก ส่งผลให้การสื่อสาร ระหว่างผู้พิการและคนปกติต้องใช้ “ภาษามือ” ซึ่งมีสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย ที่เป็นหน่วยบริการ ภาษามือตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 มีการส่งเสริม และจัดบริการภาษามือสำหรับการเข้าถึง ที่สาธารณะ 5 ประเภท ได้แก่ ประชุม สัมมนา พิพาท แพทย์ และติดต่อหน่วยงานของรัฐ ซึ่งการใช้บริการภาษามือ มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในทุกปี (เฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี) อย่างไรก็ตามการจูงภาษามือของทางสมาคม ยังใช้ รูปแบบการจดบันทึกผ่านทางสมุดบันทึกส่งผลให้เกิด ปัญหาหลายๆ อย่าง อาทิเช่น การจูงภาษามือ ซ้อน

การจูงภาษามือไม่ตรงสมุดตารางงาน การตรวจสอบ ด้านการเงิน การคำนวณชั่วโมงให้บริการตาม การให้บริการ ที่แท้จริง ดังนั้นโครงการนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา แพลตฟอร์มการให้บริการภาษามือ อย่างบูรณาการนำร่อง ที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้พิการทางการ ได้ยิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการจัดการภาษามือ ของหน่วยจัดบริการภาษามือ ลดข้อผิดพลาดการจูง ภาษามือและ การเบิกจ่ายค่าบริการภาษามือ โดย การประหยัดการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ เพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิตผู้พิการทางการได้ยินได้อย่างมี ประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงการใช้งาน และความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้พิการทางการได้ยิน และ กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ภาษามือ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ของสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย



ผลความสำเร็จของโครงการ

แพลตฟอร์มการให้บริการภาษามืออย่างบูรณาการนำร่อง จำนวน 1 ระบบ มีจำนวนผู้ลงทะเบียน ใช้งานแพลตฟอร์ม การให้บริการภาษามืออย่างบูรณาการนำร่อง จำนวนมากกว่า 2,000 คน และมีจำนวน การให้บริการภาษามืออย่างบูรณาการนำร่อง จำนวนมากกว่า 300 ครั้ง และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 8.86 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน

โครงการ

โครงการแอปพลิเคชันเพื่อสร้างเกษตรกรฟาร์มใหญ่ บริหารจัดการข้อมูลผลิตผลและการตลาด สำหรับเครือข่ายเกษตรกร

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	4,502,239.00 บาท
ระยะเวลา	540 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างแอปพลิเคชันบริหารจัดการข้อมูลผลิตผลและการตลาดสำหรับเครือข่ายเกษตรกรที่สามารถให้บริการแก่เครือข่ายเกษตรกรในการรวบรวมข้อมูลสินค้าเกษตรของกลุ่มตนเองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เช่น การขนส่ง การประชาสัมพันธ์การขาย และการวางแผนการผลิตร่วมกัน
2. เพื่อรวบรวมข้อมูลสินค้าเกษตรที่จะมีการผลิตออกสู่ตลาดล่วงหน้าโดยผ่านโมบายแอปพลิเคชันทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถวางแผนการสนับสนุนสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อสร้างระบบสารสนเทศให้บริการเกษตรกรประชาชนที่สนใจสามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลและบริหารจัดการฟาร์มของตนเอง เช่น พยากรณ์อากาศ ราคาสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและให้สอดคล้องกับตลาด
4. เพื่อสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการการตลาด การขนส่ง และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต





กรอบแนวคิด

โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อสร้างเกษตรกรฟาร์มใหญ่ บริหารจัดการข้อมูลผลิตผลและการตลาดสำหรับเครือข่ายเกษตรกร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรที่มีผลผลิตคุณภาพสูง เช่น เกษตรอินทรีย์ เกษตรประณีต สามารถรวบรวมข้อมูลและวางแผนการผลิตของตนเอง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเฉพาะการเพิ่มมูลค่าสินค้าจากการทำตลาดล่วงหน้าแบบสั่งจอง (Pre-order) ด้วยการบริหารจัดการข้อมูลฝั่งผลิต (Supply Side) ทำให้ผู้ซื้อ ผู้บริโภค และผู้แปรรูปสามารถคาดการณ์ปริมาณผลผลิตก่อนออกสู่ตลาดได้ ตอบโจทย์การทำ e-commerce ตามนโยบายรัฐบาล เพื่อช่วยลดปัญหาผลผลิตตกค้าง

ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการแอปพลิเคชันเพื่อสร้างเกษตรกรฟาร์มใหญ่ บริหารจัดการข้อมูลผลิตผลและการตลาดสำหรับเครือข่ายเกษตรกร ได้ออกแบบแอปพลิเคชัน ด้วยการบริหารจัดการข้อมูลผลิตผลและการตลาดสำหรับเครือข่ายเกษตรกร 1 แอปพลิเคชัน ชื่อว่า Consolidate Farm หรือ เกษตรแปลงใหญ่ ซึ่งแอปพลิเคชันนี้จะสนับสนุนการดำเนินงานภาคการเกษตรของพี่น้องเกษตรกรได้ในหลากหลายชนิด ครอบคลุมทั้งพืช ผลไม้ ประมง และปศุสัตว์ มีการนำไปทดสอบกับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เช่น จ.น่าน จ.อุทัยธานี จ.เชียงราย จ.นครศรีธรรมราช และ จ.เพชรบุรี เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะให้บริการแก่เกษตรกรทั่วประเทศฟรี และผู้วิจัยคาดหวังว่าแอปพลิเคชันนี้ จะช่วยเป็นส่วนในการผลักดันมูลค่าของสินค้าเกษตรอินทรีย์เกษตรปลอดภัยและเกษตรประณีต และยังช่วยพัฒนากลไกการตลาดออนไลน์ของภาคเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในอนาคตอีกด้วย

โครงการ

พัฒนาความพร้อมระดับประเทศของการสื่อสารไร้สายในยุค 5G ภาคสอง เทคโนโลยี massive MIMO และ use case ด้านการระบุตำแหน่งความแม่นยำสูง

หน่วยงาน : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(3)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	1,646,890.50 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาและวิจัยเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในมาตรฐานการสื่อสารไร้สายในยุค 5G
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายยุค 5G สำหรับประเทศไทย
3. เพื่อรวมกลุ่มผู้สนใจ สร้างความตระหนักทั้งภาคนโยบาย ภาคการศึกษาและวิจัย และผู้ประกอบการสู่การรองรับเทคโนโลยีใหม่นี้ในอนาคตอันใกล้
4. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้สนใจใหม่ให้มีส่วนร่วมการจัดกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรร่วมกันในระยะยาวสู่การพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องสำหรับวิศวกรในสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร

เทคโนโลยีการสื่อสารยุค 5G

ผู้แต่ง
ศิววิทย์ กิตติวิญญกุล
ภัญญกรงค์ นิลจันทร์
จตุพร ด่วงทอง
อนุสรณ์ วงศ์ษา
กฤตยาภรณ์ เมื่อดขุนทด



สนับสนุนโดย
กองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการวิจัย กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

มาตรฐานการสื่อสารไร้สาย และโครงสร้างโครงข่าย

สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) คือ องค์กรระหว่างประเทศที่รับผิดชอบมาตรฐานการสื่อสารไร้สาย (ITU-T) ในระดับสากลและมาตรฐานด้านโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU-R) ในระดับภูมิภาค

มาตรฐาน	ปี	จำนวนสถานีฐาน	จำนวนผู้ใช้	จำนวนบริการ
1G	1981	1	1	1
2G	1991	10	10	10
3G	2001	100	100	100
4G	2011	1,000	1,000	1,000
5G	2020	10,000	10,000	10,000

การเกษตรแม่นยำ

ด้วยเทคโนโลยีการระบุตำแหน่งด้วยดาวเทียม

วิธีการระบุตำแหน่งความแม่นยำระดับเซนติเมตร

การระบุตำแหน่งความแม่นยำระดับเซนติเมตร (RTK) (Real Time Kinematic) โดยสถานีฐาน (Base Station) ในบริเวณที่บริเวณเฉพาะจุดหรือจุดหนึ่งจุดเดียว และสถานีรับสัญญาณ (Client) ในบริเวณที่สนใจ

USE CASE 5G URLLC

(Ultra-reliable and Low Latency Communications)

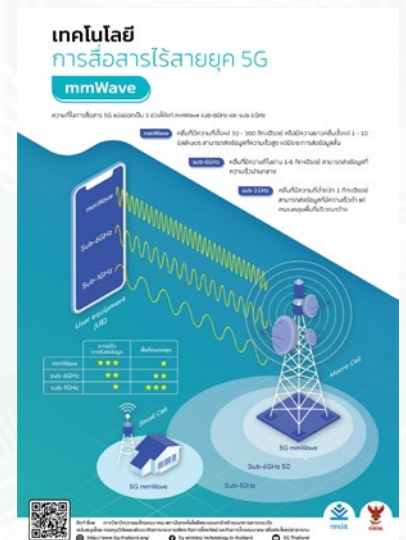
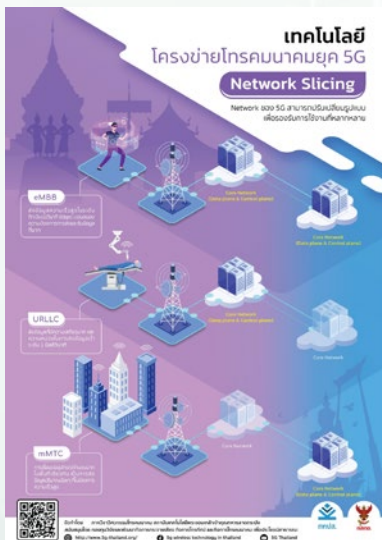
กรณีศึกษา 5G หนักรับส่ง 3 มิติ

- Telesurgery - การผ่าตัดทางไกล
- Smart Factory - โรงงานอัจฉริยะ
- Self-Driving Car - รถยนต์ไร้คนขับ

กรอบแนวคิด

วิวัฒนาการของเทคโนโลยีระบบสื่อสารไร้สายเข้าสู่ยุค 5G กำลังเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและอยู่ในความสนใจของทุกภาคส่วนทั่วโลก และจะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในแทบทุกมิติ เป็นฐานรากสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวิถีการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล ในส่วนของประเทศไทยกล่าวได้ว่ายังมีความตระหนักรู้และทราบถึงความสำคัญในวงจำกัด การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญของประเทศจึงเป็นเรื่องสำคัญและเร่งด่วน ทั้งในภาคการศึกษา อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ และผู้กำหนดนโยบาย เพื่อให้เกิดการพัฒนาความก้าวหน้าและการประยุกต์ใช้งานทางด้านสื่อสารไร้สายในยุค 5G ของประเทศได้อย่างเต็มศักยภาพ นำพาประเทศไทยไปสู่สังคมดิจิทัลที่ต้องอาศัยทั้งความร่วมมือและแข่งขันในระดับนานาชาติ

ที่ผ่านมา กลุ่มนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญการสื่อสารไร้สายจึงรวมกลุ่มกันและจัดกิจกรรมวิชาการเพื่อที่จะทำการสำรวจ ศึกษา วิจัย ติดตามเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายในยุค 5G รวมถึงการสำรวจและวิเคราะห์มาตรฐานที่กำลังดำเนินการอยู่ โดยจะรวมกลุ่มผู้สนใจทั้งภาคนโยบาย ภาคการศึกษาและวิจัย และผู้ใช้งานหรือผู้ประกอบการสู่การเตรียมความพร้อมรองรับเทคโนโลยีใหม่นี้ได้ในอนาคตได้ทัน ซึ่งจะได้ผลลัพธ์ออกมาในรูปแบบหนังสือหรือคู่มือ และสื่อออนไลน์เพื่อการฝึกอบรมและการเผยแพร่ในวงกว้าง ทั้งด้านเทคนิคสำหรับภาคการศึกษา อุตสาหกรรม หน่วยงานกำกับและผู้สนใจ เพื่อการพัฒนาบุคลากรดังเป้าหมายหลักของโครงการ และเพื่อเร่งยกระดับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับต่อเทคโนโลยีที่มีศักยภาพสูงนี้ในอนาคตและการต่อยอดต่อไป



ผลความสำเร็จของโครงการ

ลำดับ	ชื่อผลผลิต	หน่วยวัด	ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ/เชิงคุณภาพ)
1	หนังสือหรือคู่มือความรู้เบื้องต้นของเทคโนโลยีที่ใช้ในมาตรฐานการสื่อสารไร้สายยุค 5G	จำนวนหนังสือหรือคู่มือ	500 เล่ม
2	การอบรม/สัมมนา เทคโนโลยีที่ใช้ในมาตรฐานการสื่อสารไร้สายยุค 5G และ use case ด้านการระบุตำแหน่งความแม่นยำสูง ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	500 คน
3	เว็บไซต์ออนไลน์	จำนวนเว็บไซต์ออนไลน์	1 ชิ้น
4	Infographic ให้ความรู้เทคโนโลยีสื่อสาร 5G และ use case	จำนวน Infographic	10 ชิ้น
5	วิดีโอการเรียนรู้เทคโนโลยีการสื่อสารยุค 5G และ use case	จำนวนวิดีโอ	10 ชิ้น

โครงการ

พัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

หน่วยงาน : สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(3)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	6,386,937.00 บาท
ระยะเวลา	425 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิทยาการความรู้ใหม่ ๆ และจริยธรรมสื่อ ให้แก่บุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ได้มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน
3. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรด้านสื่อมวลชนทางด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายภาควิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กรของรัฐ องค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน
4. เพื่อสร้างโอกาสให้สื่อมวลชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ในแต่ละด้านจากหลากหลายช่องทาง ทั้งจากวิทยากรผู้บรรยาย และกลุ่มผู้เข้ารับการอบรมด้วยกันในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ



กรอบแนวคิด

ขณะนี้ ประเทศไทยกำลังเผชิญกับภาวะวิกฤติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม โดยเฉพาะความคิดเห็นของผู้คนกลุ่มต่าง ๆ ที่เห็นไม่ตรงกันจนกลายเป็นชนวนทำให้เกิดความแตกแยกขัดแย้งมีการแบ่งฝักแบ่งฝ่ายรวมถึงการสร้างข่าวปลอม (FAKE NEWS) ที่สร้างความสับสนให้แก่สังคมด้วยเหตุนี้เอง สื่อมวลชนที่มีคุณภาพจะเข้ามาช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมไปถึงการช่วยบรรเทาเยียวยาเพื่อสร้างความสงบสุขให้เกิดขึ้นในสังคม อย่างไรก็ตาม หลายครั้งที่ผ่านมามีสื่อมวลชนมักถูกตั้งคำถามถึงบทบาทและการทำหน้าที่อยู่เสมอ ๆ แต่สิ่งที่ไม่อาจปฏิเสธได้ ก็คือสื่อมวลชนยังคงเป็นตัวกลางในการสร้างความรับรู้ที่ถูกต้องให้กับประชาชนและผู้คนในสังคม หรือการอยู่กึ่งกลางระหว่างประชาชนกับฐานอำนาจของกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า บทบาทและการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนยังมีความสำคัญยิ่ง นับเป็นโอกาสอันดี ทางสถาบันอิศราจึงเห็น

ถึงความสำคัญในการจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานให้กับบุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้น โดยเฉพาะโครงการอบรมหลักสูตรระยะยาวที่เปิดโอกาสให้กับนักวิชาชีพสื่อที่มีประสบการณ์การทำงานมายาวนานรวมทั้งผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชนองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระและส่วนราชการ รวมทั้งภาคเอกชน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นระหว่างกันร่วมกับนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นอีกช่องทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น การพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดแนวคิด สร้างทัศนคติ ค่านิยมและพฤติกรรมในการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถนำไปปรับใช้เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทางวิชาชีพของตนเองและประเทศชาติต่อไปได้



ผลความสำเร็จของโครงการ

มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย จัดทำโครงการอบรมหลักสูตรระยะยาวสำหรับสื่อมวลชน ในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) โดยทั้ง 2 หลักสูตรผู้เข้าร่วมอบรมได้มีการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ทางด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิทยาการความรู้ใหม่ ๆ และจริยธรรมสื่อ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจตลอดจนเกิดการถกแถลงในประเด็นหรือหัวข้อที่เป็นปัญหาระดับชาติ ระดับท้องถิ่นหรือในแต่ละพื้นที่ อีกทั้งผู้เข้าร่วมอบรมได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หรือการร่วมกันนำเสนอแนวทางออกเกิดการประสานงานและมีความร่วมมือระหว่างกันในเครือข่ายของผู้เข้ารับการอบรม ทำให้มีการเปิดเวทีในการระดมความคิดเห็น หรือถกแถลง แลกเปลี่ยนและรับฟังความคิดเห็นระหว่างกัน โดยเฉพาะประเด็นปัญหา แนวคิด และมุมมองที่แตกต่างกัน การเปิดโอกาสให้มีการพูดคุย ร่วมกันคิด ร่วมกันเสนอ ร่วมกันการหาทางออก จึงเป็นสิ่งที่สำคัญมากเพื่อทำให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ

พัฒนาทักษะสำหรับนักการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกในอนาคต (Development Skill for Future Data Journalists)

หน่วยงาน : คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(3)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	1,127,708.92 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านกรสื่อสารข้อมูลเชิงลึกที่สอดคล้องกับความต้องการของอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว
2. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาด้านวารสารศาสตร์และความเหมาะสมในการสร้างหลักสูตรอบรมด้านวารสารศาสตร์เชิงลึกให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม (ภาคเหนือ)



RESKILLING & UPSKILLING to Overcome the Future
FDJ

โครงการพัฒนาทักษะสำหรับนักการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกในอนาคต
Skills Development for Future Data Journalists

คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และภาคีเครือข่าย
ขอเชิญชวนสื่อมวลชน นักศึกษา และผู้สนใจ

คลิก! กดติดตาม
ข่าวสาร รายละเอียดการรับสมัคร
และกำหนดการเพิ่มเติมได้ที่เพจเฟสบุ๊ค

www.facebook.com/FutureDataJournalist/
@FutureDataJournalist@gmail.com
053-942703 ต่อ 195, 089-807-8579

Reskilling & Upskilling to Overcome the Future
โครงการพัฒนาทักษะสำหรับนักการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกในอนาคต
Skills Development for Future Data Journalists

คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และภาคีเครือข่าย ขอเชิญชวนสื่อมวลชน นักศึกษา และผู้สนใจ
ช่วงระหว่าง วันที่ 23 สิงหาคม – 3 ตุลาคม 2563

วันอาทิตย์ 23 สิงหาคม 2563
เวลา 09.00 – 12.00 น.
Data Don't Lie: Introduction to Data Journalism and Data Storytelling
อาจารย์ อ.ศรุต ธีระวรา
คุณศุภกัญญา กลางณรงค์
ณ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วันเสาร์ 29 สิงหาคม 2563
เวลา 09.00 – 12.00 น.
Data as the Most Valuable Resource
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อ.สมชาย แซ่ประเสริฐ
ณ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วันเสาร์ 12 กันยายน 2563
เวลา 09.00 – 12.00 น. และ 13.00 – 16.00 น.
Data Acquisition and Management
รองศาสตราจารย์ ดร.จิรพรทิพย์ เขมรวิชัย
ณ สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวทช.) (สวทช.) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วันเสาร์ 19 กันยายน 2563
เวลา 13.00 – 17.00 น.
The Journalistic Approaches in Data-Driven World
คุณธีรพล ปิ๋วชวน
ณ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วันอาทิตย์ 20 กันยายน 2563
เวลา 09.00 – 12.00 น. และ 13.00 – 16.00 น.
What is Data Visualization?
ฟิวเจอร์พาส พังชุง
ณ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วันเสาร์ 3 ตุลาคม 2563
เวลา 09.00 – 12.00 น.
Data Journalism Hackathon
แวนพัน (Exclusive)
นางสุภาภรณ์ ธีระวรา
ณ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หมายเหตุ: ผู้เข้าร่วมโครงการต้องจ่ายค่าธรรมเนียม "ค่าธรรมเนียมการสมัครโครงการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกในอนาคต" และเข้าร่วม Workshop ฝึกอบรมทั้งสิ้น 80 ชั่วโมงรวมอยู่ในค่าธรรมเนียม

คลิก! กดติดตาม
ข่าวสาร รายละเอียดการรับสมัคร
และกำหนดการเพิ่มเติมได้ที่เพจเฟสบุ๊ค

www.facebook.com/FutureDataJournalist/
@FutureDataJournalist@gmail.com
053-942703 ต่อ 195, 089-807-8579

“สื่อสาร... สร้างสรรค์... ร่วมกัน”
“นวัตกรรม... พัฒนา... นำทาง... มาลงสู่อนาคต”

ขอเชิญชวนสื่อมวลชนและนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Skills Development for Future Data Journalists

“การพัฒนาศักยภาพสำหรับนักการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกในอนาคต”

กรอบแนวคิด

ปัจจุบันสังคมโลกได้เข้าสู่ยุคของสื่อใหม่ที่ทับซ้อนของการรายงานข้อมูลข่าวสารถูกเปลี่ยนรูปไปจากเดิม การปรากฏขึ้นของหน่วยงานข่าวและการรายงานข่าวแบบดิจิทัลเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงที่เติบโตมากขึ้นของเทคโนโลยีดิจิทัลได้ก่อให้เกิดสภาวะที่ธุรกิจประเภทต่าง ๆ ถูกทำให้หยุดชะงักในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาอย่างรวดเร็ว (Digital Disruption) โดยได้ส่งผลกระทบต่อกรอบกิจกรรมด้านต่าง ๆ เป็นวงกว้าง ไม่เว้นแม้แต่ในด้านของการสื่อสารมวลชนหรือวารสารศาสตร์ จากปัญหาและความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารในยุคการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วได้ก่อให้เกิดการพัฒนาโครงการพัฒนานักการสื่อสารข้อมูลเชิงลึกในอนาคต (Future Data Journalists) เพื่อทำหน้าที่ในการฝึกอบรมและสร้างทักษะที่ จำเป็นสำหรับ

ผู้ประกอบการอาชีพผู้สื่อข่าว นักข่าว นักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่หรือประชาชนทั่วไปที่มีความ สนใจและความต้องการที่จะประกอบอาชีพเป็นนักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในอนาคต โดยจะมุ่งทำหน้าที่ในการฝึกฝนทักษะในด้านการสื่อสารที่จำเป็นในอนาคตจากการวิเคราะห์ชุดข้อมูล (Dataset) ทั้ง จากในภาครัฐ ภาคเอกชน หรือแม้กระทั่งผลิตข้อมูลเหล่านั้นได้ด้วยตนเอง พร้อมกับสร้างความรู้ในการ สื่อสารแบบใหม่ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคนิคในการผลิตภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวในยุคสื่อใหม่แบบดิจิทัล (Digital Media) เพื่อให้สอดคล้องกับการผลิตสารให้เหมาะกับคนในสังคมที่มีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เพื่อให้บุคลากรเหล่านี้เป็นผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย และสังคมโลกอย่างยั่งยืนต่อไป



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผู้จัดทำโครงการได้จัดฝึกอบรมนักเรียน นักศึกษาให้เป็นนักการสื่อสารข้อมูลเชิงลึก หรือ Data Journalists จึงได้จัดหลักสูตรอบรมดังนี้

1. โครงการจัดอบรมหลักสูตรทักษะของการแสวงหาข้อมูล ซึ่งได้แก่ Open Data หรือ Open Data จากเว็บไซต์ หรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ
2. โครงการจัดอบรมหลักสูตรทักษะของการคัดกรองข้อมูล คัดเลือกข้อมูลที่น่าสนใจ เป็นเป็น เปลี่ยนรูป data เข้าสู่ข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการประมวลผล
3. โครงการจัดอบรมหลักสูตรทักษะการแสดงผลข้อมูลในเชิงสถิติ และการแสดงผลการประมวลผลเป็นรูปธรรมผ่านภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว
4. โครงการจัดอบรมหลักสูตรทักษะการเล่าเรื่องในเชิงวารสารศาสตร์
5. โครงการจัดอบรมหลักสูตรการใช้สื่อเพื่อการนำเสนอ ทั้งแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว
6. โครงการจัดอบรมหลักสูตรทักษะการคัดเลือกและนำข้อมูลข่าวสารที่ผลิตขึ้นไปสู่ platform ต่างๆ ของสื่อ เช่น เว็บไซต์, แอปพลิเคชันเพื่อใช้ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ต
7. โครงการจัดอบรมหลักสูตรทักษะการติดตามผลของการนำเสนอและนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ หรือ Tracking usage of data stories เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารครั้งต่อไป

ฝึกอบรมกลยุทธ์เทคโนโลยีดิจิทัลการตลาด เพื่อรองรับไทยแลนด์ 4.0

หน่วยงาน : คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(3)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	1
งบประมาณ	1,972,615.46 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

กรอบแนวคิด

สังคมในยุคปัจจุบันเป็นสังคมยุคดิจิทัลที่สื่อและเทคโนโลยีล้วนมีบทบาทและมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตเป็นอย่างมากซึ่งทำให้โลกนั้นถูกย่อให้เล็กลงด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารที่ได้ทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้สื่อและเทคโนโลยียังมีอิทธิพลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้เพราะได้ทำให้เกิดการเปลี่ยน โครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจกระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ รวมไปถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ดังนั้นจึงส่งผลต่อพฤติกรรมมนุษย์ตั้งแต่วัยเด็กจนถึงคนสูงวัย จะต้องมี การปรับตัวอย่างไรเพื่อให้มีประสิทธิภาพและเท่าทันสื่อ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลการตลาดเพื่อรองรับไทยแลนด์ 4.0
2. เพื่อฝึกและพัฒนาทักษะเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลการตลาด Digital Marketing เพื่อรองรับไทยแลนด์ 4.0
3. เพื่อเตรียมความพร้อมเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลการตลาดเพื่อรองรับไทยแลนด์ 4.0

และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจึงมีความจำเป็นที่จะต้องเตรียมความพร้อมในการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนในพื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ อันจะนำพาประเทศก้าวสู่โมเดล “ไทยแลนด์ 4.0” ในการขับเคลื่อนประเทศไทยตามแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาธรรมไทยในระยะ 20 ปี อันจะต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมและยังรวมไปถึงการ แก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคมในการเข้าถึงสื่อและเทคโนโลยีอีกด้วย โดยเฉพาะในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ



ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการฝึกอบรมกลยุทธ์เทคโนโลยีดิจิทัลการตลาดเพื่อรองรับไทยแลนด์ 4.0 มีจำนวนผู้เข้าอบรมจำนวนรวมทั้งสิ้น 100 คน แบ่งเป็นนักศึกษา จำนวน 80 คน และผู้ประกอบการ จำนวน 20 คน ซึ่งเป็นจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความเหมาะสม ทำให้ผู้เข้าอบรมทั้งหมดสามารถฝึกปฏิบัติการ และ สอดคล้องในการจัดทำกิจกรรมกลุ่ม ในระหว่างการอบรมด้วย ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรมในครั้งนี้ กำหนดระยะเวลาในการอบรม จำนวน 1 รุ่น จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน ณ จังหวัดร้อยเอ็ด หรือในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง จำนวนเวลาอบรมรวม 48 ชั่วโมง แบ่งเป็น 2 ภาค ดังนี้

1. ภาคบรรยาย ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียน ซึ่งการอบรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนด ประกอบด้วยการบรรยาย จำนวน 24 ชั่วโมง 60

2. ภาคเชิงปฏิบัติการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียน ซึ่งการอบรมจะเป็นรูปแบบของเชิงปฏิบัติการ โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมร่วมกระบวนการเชิงการปฏิบัติการ ประกอบด้วย การปฏิบัติการ จำนวน 24 ชั่วโมง

หลักสูตรโครงการฝึกอบรมกลยุทธ์เทคโนโลยีดิจิทัลการตลาดเพื่อรองรับไทยแลนด์ 4.0 ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แบ่งออกได้เป็น 4 หมวด

หมวดที่ 1 การตลาดดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0 จำนวน 12 ชั่วโมง

หมวดที่ 2 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในการทำตลาดออนไลน์ จำนวน 12 ชั่วโมง

หมวดที่ 3 การออกแบบแบรนด์เชิงสร้างสรรค์ การถ่ายและแต่งภาพ และการทำ logo สินค้า จำนวน 12 ชั่วโมง

หมวดที่ 4 การทำการตลาดออนไลน์ จำนวน 12 ชั่วโมง



โครงการประเภทที่ 2

มาตรา 52 (1), (2), (3)



โครงการ GO GREEN เปลี่ยนโลก



หน่วยงาน : บริษัท ยู อีเวน จำกัด

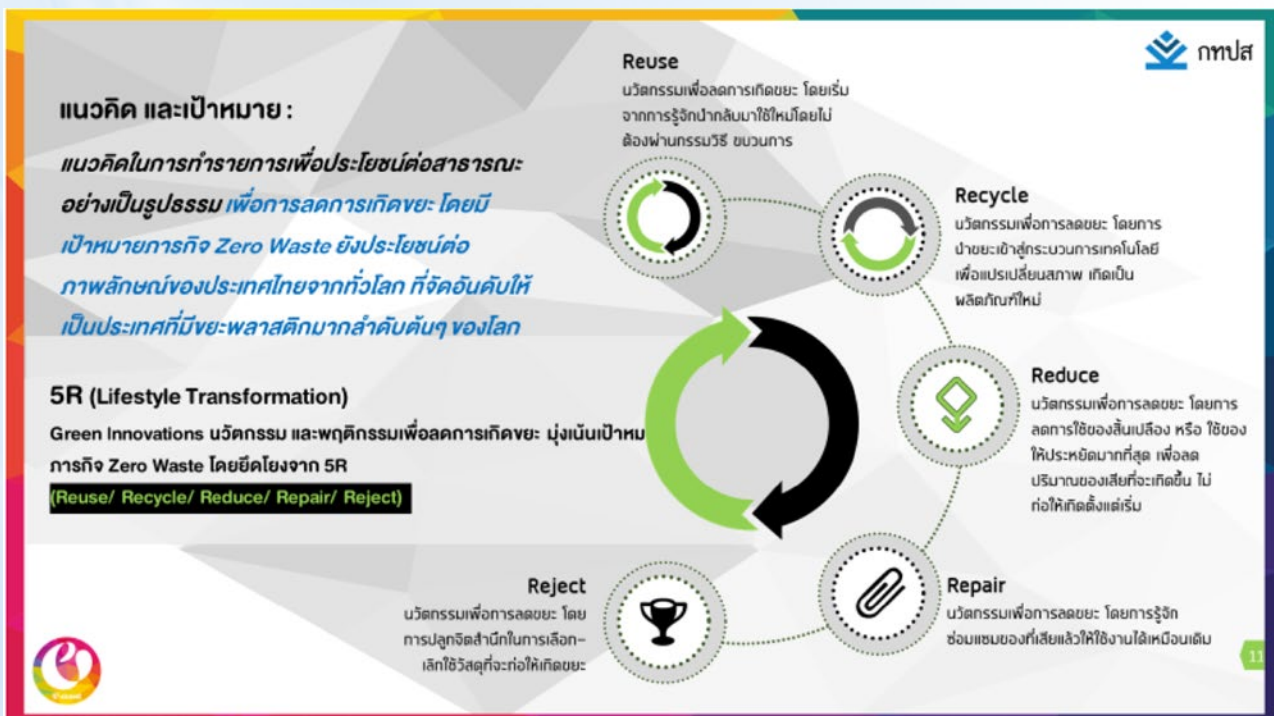
วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2.1
งบประมาณ	6,045,360.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีคุณภาพเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปไม่สามารถดำเนินการได้หรือดำเนินการได้ยาก เพราะข้อจำกัดด้านต้นทุน หรือ รายได้จากการโฆษณา
2. เพื่อให้รายการเป็นช่องทางในการสร้างองค์ความรู้ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต เพื่อให้ประชาชนทั่วไป เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสรวมถึงชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทยสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมโดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิต

กรอบแนวคิด



Zero Waste(5R)

แนวคิด “ขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)” เป็นแนวทางในการลดการเกิดขยะตั้งแต่ต้นทาง ทำให้ปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดให้เหลือน้อยที่สุดจนเป็นศูนย์ ไม่ได้หมายความว่า “Zero” ทั้งหมดจริงๆ หากแต่หมายถึงความพยายามถึงที่สุดที่จะทำให้ปริมาณขยะที่ทิ้งในผืนดินลดลงเหลือน้อยที่สุด ผ่านการบริหารจัดการขยะในแนวทางใหม่ๆ ที่เหมาะสมแตกต่างกันออกไป และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินชีวิตของแต่ละคน ประกอบด้วย

ตัว “R” ตัวแรก ก็คือ “Reduce” หมายถึงลดการใช้ เป็นการลดขยะที่จะทิ้งให้เหลือน้อยลง เลือกซื้อสิ่งของเครื่องใช้ที่ต้องการและบรรจุหีบห่อที่น้อย และมีอายุการใช้งานได้

ตัว “R” ตัวที่สอง “Reuse” คือการใช้ซ้ำ นำสิ่งของเครื่องใช้ที่ยังใช้ได้อยู่ โดยไม่ผ่านการแปรรูปใด ๆ

ตัว “R” ตัวที่สามคือ “Recycle” การใช้รีไซเคิลขยะเป็นการนำเอาวัสดุที่ใช้แล้ว กลับไปเข้ากระบวนการผลิตใหม่ ให้เป็นของใหม่ที่อาจเหมือนเดิมหรือไม่เหมือนเดิมก็ได้ วัสดุที่นำไปเข้ากระบวนการผลิตใหม่ได้แก่ พลาสติก โลหะ กระดาษ แก้ว การแปรรูปของใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ มีกระบวนการอยู่ 4 ขั้นตอน ได้แก่ การเก็บรวบรวม การแยกประเภทวัสดุ การผลิตหรือปรับปรุง และการนำมาใช้ประโยชน์ ขยะเมื่อผ่านการรีไซเคิลแล้วจะอยู่ในรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ โดยผลิตภัณฑ์ รีไซเคิลจะมีเครื่องหมายลูกศรสีเขียวประทับไว้บนผลิตภัณฑ์ ให้สังเกตกันได้ว่าตัว “R”

ตัวที่สี่ ก็คือ “Repair” ได้แก่การซ่อมหรือแก้ไข โดยนำสิ่งของเครื่องใช้ที่แตกหักเสียหาย มาซ่อมหรือแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ต่อนั่นเองส่วนตัว

“R” ตัวสุดท้าย ก็คือ “Reject” ซึ่งหมายถึงการหลีกเลี่ยงขยะพิษ หลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตราย ไม่ควรนำภาชนะเปล่าที่เคยบรรจุสารเคมีอันตรายมาใช้ซ้ำอีกโดยเด็ดขาด



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการ GO GREEN เปลี่ยนโลก ความยาวตอนละ 30 นาที จำนวน 24 ตอน พร้อมคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) หรือล่ามภาษามือ (Sign Language Interpretation) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) ช่อง 32 HD หรือเทียบเท่า ในวันเสาร์- วันอาทิตย์ และช่วงรีรัน เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Youtube, Line โดยมีรูปแบบเป็นรายการประเภท วาไรตี้ สนุกสนาน และสอดแทรกความรู้เรื่องรักษ์โลก เนื้อหาของแต่ละตอนนั้น ได้จากการนำแนวคิดในการทำรายการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการนำเสนอนวัตกรรมเพื่อการลดการเกิดขยะ โดยมีเป้าหมายภารกิจ Zero Waste(5R) ยังประโยชน์ต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยจากทั่วโลกที่จัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีขยะพลาสติกมากลำดับต้นๆ ของโลก และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นองค์ประกอบในการผลิตรายการ รวมทั้งได้ปรึกษาหารือ เนื้อหาและความเหมาะสมแต่ละหัวเรื่องในการนำเสนออีกด้วย เพื่อให้รายการออกมาสมบูรณ์และเป็น ประโยชน์ต่อสาธารณะส่วนรวมมากที่สุด โดยรายการนำเสนอเรื่องราวองค์กร หน่วยงานและบุคคลตัวอย่างที่มีการนำนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม มาประยุกต์ใช้ และร่วมพูดคุยถึงแนวความคิดและผลลัพธ์ที่ได้โดยมีพิธีกรที่มีความสนใจในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเข้าร่วมพูดคุยและจัดกิจกรรมพิเศษร่วมกัน

Let's be a Doctor

หน่วยงาน : เดอะ เน็กซ์ เพจ



วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	6,860,840.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตรายการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปดำเนินการได้ยาก เนื่องจากข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิต
2. เพื่อให้รายการได้เป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ให้สามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอด พัฒนาคุณภาพชีวิต และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีของสมาชิกในครอบครัวได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลมีรายการเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมเพิ่มมากขึ้น โดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ



กรอบแนวคิด

การ์ตูนแอนิเมชัน “Let’s be a Doctor” จำนวน 40 ตอน ความยาวตอนละ 5 นาที พร้อมคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) หรือล่ามภาษามือ (Sign Language Interpretation) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) วาดโดยใช้ลายเส้นที่ดูง่าย มีรายละเอียดไม่ซับซ้อน เพื่อให้เด็กเข้าใจง่าย ตัวการ์ตูนมีความคล้ายกับตัวเด็กที่เป็นผู้ชม เพราะเด็กในช่วงวัย 3 - 5 ปี อยู่ในช่วงวัยที่ยึดตัวเองเป็นศูนย์กลาง เชื่อในสิ่งที่ตัวเองเห็นจึงใช้ตัวการ์ตูนสื่อสารกับเด็ก นอกจากนี้ยังมีการพากษ์เสียงและใส่ดนตรีประกอบ



ให้มีความน่าสนใจ และเนื้อหาของการ์ตูนแอนิเมชัน “Let’s be a Doctor” สร้างให้สอดคล้องกับพัฒนาการของเด็กเด็กปฐมวัย เพื่อให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเติบโตและพัฒนาการของเด็กปฐมวัย ไม่ว่าจะเป็นด้าน การดูแลสุขภาพต่างๆ รวมถึงส่วนประกอบหรืออวัยวะร่างกายต่างๆ เช่น เลือดและผิวหนัง หน้าที่ของอวัยวะแต่ละส่วนของร่างกาย และระบบการทำงานต่างๆ ของร่างกาย อีกทั้งยังเป็นการสร้างความรู้ขั้นพื้นฐานเพื่อวางรากฐานที่ดีให้กับเด็กปฐมวัยที่จะมีความสุขในชีวิตข้างหน้า และเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของประเทศชาติในอนาคต ในการจัดการศึกษาปฐมวัยผ่านรายการการ์ตูน Animation Let’s be a Doctor ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ผลความสำเร็จของโครงการ

การ์ตูนแอนิเมชัน “Let’s be a Doctor” มาเป็นหมอกันเถอะ จำนวน 40 ตอน ความยาวตอนละ 5 นาที เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) ช่อง GMM 25 ในวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 07.00 – 07.05 ระยะเวลาออกอากาศ คือระหว่างวันที่ 19 ตุลาคม – 11 ธันวาคม 2563 และบนสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อาทิเช่น Line Youtube และ Facebook โดยออกอากาศทุกสัปดาห์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ ความพึงพอใจต่อการรับชมรายการ Let’s be a Doctor พบว่าผู้รับชมรายการมีความพึงพอใจระดับมากที่สุดร้อยละ 91 ซึ่งผู้ชมรายการเห็นด้วยอย่างยิ่งว่า รายการมีการถ่ายทอดเนื้อหาความรู้ด้านร่างกาย การทำงานของร่างกาย และอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายได้ดีมาก ทำให้เด็กได้รับความรู้เพื่อไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ รายการ Let’s be a Doctor จึงเป็นรายการที่เน้นการให้ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับร่างกาย การทำงานของร่างกายอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกาย ซึ่งเป็นประเภทรายการที่มีไม่มาก เนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ที่จะหากำไรให้ได้มากที่สุด จึงมุ่งเน้นไปที่ประเภทรายการบันเทิง เนื่องจากคนส่วนใหญ่รับชมรายการประเภทบันเทิงมากที่สุด

ภาคผนวก

ตัวการ์ตูน ตัวละคร



ต้นน้ำ :

เด็กชายศึกษาอยู่
ประถมศึกษาชั้นปีที่ 1
ตัวอ้วน ช่างกิน มีเพื่อนน้อย



พ่อต้นน้ำ :

คุณหมอนักประดิษฐ์



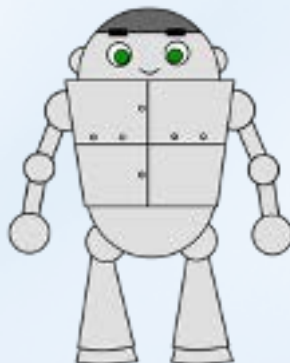
แม่มดจิว :

เพื่อนบ้านของต้นน้ำ
ผู้มีไม้คทากายสิทธิ์
เสกทุกสิ่งเป็นจริงได้
ภายในเวลา 30 นาที
จะคืนสภาพเดิม



ก๊องแก๊ง :

ตัวประหลาดจาก
ดาวดวงอื่น อยู่บ้าน
แม่มดจิว ที่เป็นเพื่อน
คู่หูต้นน้ำ



บีบี :

หุ่นยนต์ช่วยงานบ้าน
ที่ถูกสร้างมาเพื่อเรียนรู้ร่างกาย

โครงการ

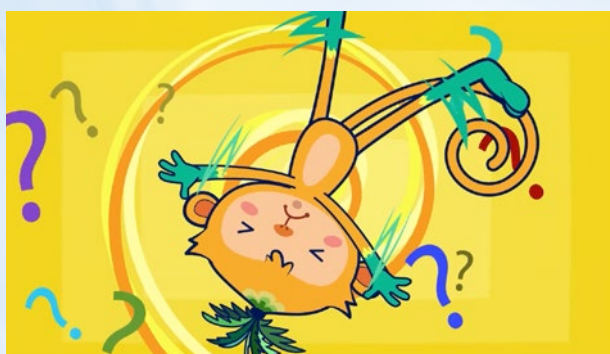
Tamacot

หน่วยงาน : บริษัท กำมะ อะก้า จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	5,483,750.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างความน่าสนใจของผู้ชมผ่านการออกแบบที่มีการดึงดูดความสนใจจากผู้ชมเป้าหมาย จัดลำดับการนำเสนอเนื้อหาอย่างเหมาะสม
2. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการชมรายการ ที่มีการสร้างสรรค์ที่ดี ทำให้ผู้ชมเป้าหมายอยากติดตามรายการอย่างต่อเนื่องทุกตอนจนครบ
3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับรายการ นำเสนอรายการที่ดี ทำให้ผู้ชมรู้สึกมีส่วนร่วมกับรายการอยู่ตลอดเวลา
4. เพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการฯ ประเมินความพึงพอใจในคุณภาพของรายการ ผ่านช่องทางที่มีความน่าเชื่อถือ



กรอบแนวคิด:

1. ผู้ขอรับการสนับสนุนต้องนำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน รวมถึงช่องทางการออกอากาศรายการ รูปแบบรายการ และตัวอย่างรายการสำหรับเด็กและเยาวชน โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ คือ กลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี)
2. ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาว 5 นาที โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) โดยผลิตและออกอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ตอน โดยจัดทำคำบรรยายแทนเสียง และบริการเสียงบรรยายภาพ
3. ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นสถานีที่ออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
4. จัดทำรายงานการประเมินผลรายการ



ผลความสำเร็จของโครงการ

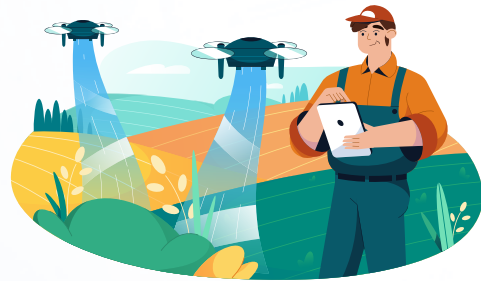
โครงการ “Tamacot” เป็นโครงการที่ผลิตรายการโทรทัศน์เชิงสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ดังนั้นการที่จะมีรายการที่เหมาะสมกับกลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัว จึงเป็นเรื่องที่จำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้กลุ่มเด็กและเยาวชนได้มีรายการที่สามารถดูเพื่อเพิ่มพัฒนาการ และการเรียนรู้ในข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อไป โดยมีแนวความคิดริเริ่มจาก ทีมงานทำตามสิ่งที่เด็กชอบและได้ความรู้ เป็นการนำเสนอด้วย Animation เพื่อชวนให้เด็กๆติดตาม โดยรายการ Tamacot มีจำนวน 40 ตอน ความยาว 5 นาที มีการจัดทำคำบรรยายแทนเสียง และบริการเสียงบรรยายภาพ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ทางบริษัทฯ นำเสนอสถานี True 4U ช่อง 24 ในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นสถานีที่ออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ ออกอากาศในทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 06.55-07.00 น. และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ตามเป้าหมายที่กำหนด อาทิ Facebook Youtube เพื่อให้ครอบคลุมทั่วถึงไปยังกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด



โครงการ

รายการ “Thaitive”

หน่วยงาน : บริษัท เกสท สตาร์ ดิจิตอล จำกัด



วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	5,932,535.62 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ และมีคุณภาพเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ
2. เพื่อให้รายการเป็นช่องทางในการสร้างองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานความพอเพียง ด้านภูมิปัญญาชาวบ้าน ด้านการเกษตร ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่อให้เกษตรกรรุ่นใหม่ ประชาชนทั่วไป เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสรวมถึงชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทย สามารถนำสาระความรู้จากรายการไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์สังคม นำเสนอต่อผู้ชมโดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิต

กรอบแนวคิด

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและออกอากาศ เนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์และมีคุณภาพเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปดำเนินการได้ยาก เพราะข้อจำกัดด้านต้นทุนหรือการมุ่งเน้นทางด้านพาณิชย์ ดังนั้นโครงการ “Thaitive” มีความตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาสาระเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีคุณภาพ เพื่อให้รายการ “Thaitive” เป็นช่องทางในการสร้างองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานความพอเพียง ด้านภูมิปัญญาชาวบ้าน ด้านการเกษตร ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี โดยรายการจะถ่ายทอดเรื่องราวการพึ่งพาตนเอง บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการเดินทางลงพื้นที่ ณ ชุมชนต้นแบบ และถอดบทเรียนจากปราชญ์ชาวบ้าน พร้อมพูดคุยแลกเปลี่ยนแนวคิด และสาธิตการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง เพื่อให้เกษตรกรรุ่นใหม่ ประชาชนทั่วไป เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการ “Thaitive” เป็นรายการประเภท Reality Documentary เนื้อหารายการถ่ายทอดเรื่องราวการพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 24 ตอน มีบริการคำบรรยายแทนเสียง (Closed captions) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มผู้พิการทางการได้ยินและ กลุ่มผู้พิการทางการมองเห็น เหล่านั้นสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการ ได้เช่นเดียวกัน เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการ เป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) ช่อง 9MCOT HD 30 ในทุกวันจันทร์ เวลา 10.30-11.00 น. และทางสื่อออนไลน์ Page Facebook : Thaitive ขบวนการไทยทีฟ และ Youtube Channel : GREAT STARS OFFICIAL / THAITIVE ขบวนการไทยทีฟ



เสียงแห่งสายลม : Wing Song

หน่วยงาน : บริษัท สยาม เอ็นอีเอส จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	6,002,486.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีคุณภาพ เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปไม่สามารถดำเนินการได้หรือดำเนินการได้ยาก เพราะข้อจำกัดด้านต้นทุน หรือ รายได้จากการโฆษณา
2. เพื่อให้รายการเป็นช่องทางในการสร้างองค์ความรู้ด้านประเพณี และศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนทั่วไป เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสรวมถึงชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทยสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมโดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิต

กรอบแนวคิด

รูปแบบรายการ ประเภทวาไรตี้ (Variety) ชื่อรายการ “กาลครั้งหนึ่ง” ความยาวตอนละ 10 นาที จำนวน 10 ตอน นำเสนอรายการด้วยเสียงเพลงถ่ายทอดเรื่องราวประวัติศาสตร์ ประเพณี และวัฒนธรรม อารยธรรมของเมืองโบราณสู่ปัจจุบัน เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยนำเสนอรายการด้วยภาพบรรยายภาพความสวยงามของประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของทั้ง 10 จังหวัด และภาพจาก Music Video บางส่วน



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการอารยธรรมเมืองโบราณถ่ายทอดผ่านเสียงเพลง จำนวน 10 ตอน ความยาวตอนละ 10 นาที โดยมีคำบรรยายภาพแทนเสียง (Closed Caption) และล่ามภาษามือ (Sign Language Interpretation) และบริการเสียงบรรยายแทนภาพ (Audio Description) รายการ “กาลครั้งหนึ่ง” ออกอากาศโทรทัศน์ดิจิทัล ช่องอัมรินทร์34 ในเวลา 12.35 – 12.45 น. ทุกวันอาทิตย์ โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม – 6 ธันวาคม 2563 จำนวนผู้เข้าชมทางโทรทัศน์ดิจิทัลช่องอัมรินทร์34 จำนวน 1,273,000 คน ผู้เข้าชมผ่านทาง Facebook จำนวน 33,110 คน และผู้เข้าชมผ่านทาง Youtube จำนวน 22,672 คน

โครงการ

โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (กลุ่มเด็กอายุ 3-5 ปี) “รายการบ้านมหัศจรรย์ (Wonder House)”

หน่วยงาน : บริษัท เบทโซ จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	4,212,590.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตรายการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปดำเนินการได้ยาก เนื่องจากข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิต
2. เพื่อให้รายการได้เป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ให้สามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอด พัฒนาคุณภาพชีวิตและก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีของสมาชิกในครอบครัวได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีรายการเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมเพิ่มมากขึ้น โดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ

กรอบแนวคิด

โครงการวิจัยและประเมินผลโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว (กลุ่มเด็กอายุ 3-5 ปี) “รายการบ้านมหัศจรรย์ (Wonder House)” เป็นโครงการที่ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่น่าสนใจมีประโยชน์กับเด็ก (กลุ่มเด็กอายุ 3-5 ปี) มีการนำเสนอเป็นระบบมีขั้นตอน มีการเผยแพร่หลายช่องทาง ได้แก่ ออกสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลัก และสื่อสังคม ออนไลน์ ยูทูบ เฟสบุ๊ก ไลน์ เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่พ่อแม่ และผู้ปกครอง เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมของเด็ก อีกทั้งเป็นการส่งเสริมแนวคิดของพ่อแม่ และผู้ปกครอง ในการส่งเสริมให้เด็กปฐมวัย อายุ 3-5 ปี ได้ดูรายการที่มีสื่อ ภาพ และเสียง ที่เหมาะสมกับวัยของเด็กโดยได้ดำเนินงานภายใต้กรอบทฤษฎี โครงการและ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการ บ้านมหัศจรรย์ (Wonder House) เป็นรายการสาระบันเทิงสำหรับเด็ก 3 – 5 ปี ความยาวตอนละ 5 นาที จำนวน 32 ตอน ช่วยสร้างความสนุกสนานและ เปิดโลกแห่งการเรียนรู้ให้กับเด็กไทย เสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษแบบง่ายๆ ให้กับเด็กๆ โดยเน้น Concept เรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่จะช่วยด้านพัฒนาการของเด็กๆ อายุ 3 - 5 ปี การออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ GMM25 ในวันเสาร์ และ อาทิตย์ เวลา 07.30 – 07.35 น. (ตอนที่ 1-12) และเวลา 07.55 – 08.00 น. (ตอนที่ 13-32) นำข้อมูลอัปเดตไป ยังช่องทางออนไลน์ Youtube บ้านมหัศจรรย์ (Wonder House) และ Facebook บ้านมหัศจรรย์ (Wonder House)

รายการ “ Young@Heart Show: Celeb Talk”

หน่วยงาน : บริษัท เคียร์ 36 จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	4,816,605.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีคุณภาพเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปไม่สามารถดำเนินการได้หรือดำเนินการได้ยาก เพราะข้อจำกัดด้านต้นทุน หรือรายได้จากการโฆษณา
2. เพื่อให้รายการเป็นช่องทางในการสร้างองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิเช่น ด้านการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และด้านความมั่นคงของชาติ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการผู้ด้อยโอกาสรวมถึงชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทยสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชม โดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิต



กรอบแนวคิด

รายการ “Young @ Heart Show : Celeb Talk เป็นรายการประเภท Talk Show จำนวน 20 ตอน ความยาวตอนละ 5 นาที พร้อมคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) หรือล่ามภาษามือ (Sign Language Interpretation) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) โดยรายการจะสัมภาษณ์แต่ละท่าน ซึ่งแบ่งแขกรับเชิญออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมนิยมจากสังคม ที่มีการดูแลรักษาสุขภาพของตัวเองอย่างสม่ำเสมอ มาพูดคุยและแบ่งปันประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจที่ดีให้แก่ผู้ชมเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมนิยมจากสังคม ที่ไม่ดูแลสุขภาพของตนเองเท่าที่ควรในอดีต เพื่อเป็นข้อควรระวังในการใช้ชีวิตและให้ข้อคิดที่ดีแก่ผู้ชม



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการ “Young @ Heart Show: Celeb Talk” เป็นรายการที่ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพร่างกายของประชาชนทั่วไป รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคต่าง ๆ ทางผู้ทำโครงการจึงได้นำทฤษฎี กรอบแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นองค์ประกอบในการผลิตรายการ เพื่อให้รายการมีเนื้อหาที่เหมาะสม ถูกต้องและสอดคล้องกับการดูแลสุขภาพของประชาชนทั่วไป โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพร่างกาย การดูแลร่างกายและการลดน้ำหนัก รวมถึงเรื่องโรคต่าง ๆ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ช่อง 33HD ออกอากาศในเวลา 03.18 -03.23 น. ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ จำนวน 20 ตอน ความยาวตอนละ 5 นาที ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563 – 28 กันยายน 2563



สื่อสร้างสรรค์รางวัลประชาชนดี : รายการคนดีใต้ผืนฟ้า

หน่วยงาน : บริษัท ปันฝันปันยิ้ม จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	3,632,650.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีคุณภาพเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปไม่สามารถดำเนินการได้หรือดำเนินการได้ยาก เพราะข้อจำกัด ด้านต้นทุน หรือ รายได้จากการโฆษณา
2. เพื่อให้รายการเป็นช่องทางในการถ่ายทอดเรื่องราวของบุคคลผู้อยู่ในภาวะยากลำบากที่ประหลาดตนเป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อให้ประชาชน ทั่วไป เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสรวมถึง ชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทย สามารถนำสาระความรู้จากรายการไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมโดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิต

กรอบแนวคิด:

คัดเลือกบุคคลที่จะแบ่งปันเรื่องราวเกี่ยวกับการทำความดีเพื่อสังคมร่วมกับคณะกรรมการฯ คัดเลือกบุคคลรับรางวัลประชาชนดี ได้แก่ ผู้พิการซึ่งมิได้พิการโดยกำเนิด เนื่องจากผู้ที่พิการ ตั้งแต่เกิดจะสามารถปรับตัวเองได้ดี แต่ผู้ที่เพิ่งพิการตอนโต จะสามารถปรับตัวได้ยาก และผู้ด้อยโอกาสที่มีชีวิต ยากลำบาก นำเรื่องราวชีวิตประวัติไปทำบทโทรทัศน์ความยาวตอนละ 10 นาที และดำเนินการตามแผนการถ่ายทำ เผยแพร่รายการ “ประชาชนดีคนดีใต้ผืนฟ้า” มีจำนวนตอน 16 ตอน เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี (PPTV) พร้อมจัดทำคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มผู้พิการทางการได้ยินและการเห็นสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จาก รายการโทรทัศน์ได้



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการ ประชาชนดีคนดีใต้ผืนฟ้า จะถ่ายทอดเรื่องราวชีวิตจริงจากปลายปากกาวิไซร์ต์ ที่หยิบยกการทำ ความดีของบุคคลตัวอย่างที่เคยได้รับรางวัลประชาชนดีจำนวน 16 คน มาบอกเล่าถึงจุดพลิกผันที่ทำให้คนเหล่านั้น จากที่ต้องผจญชะตาชีวิตแบบหลีกเลี่ยงไม่ได้ ให้กลับมามีความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือผู้อื่น ในชุมชน สังคม ในด้าน ต่าง ๆ ต่อไป มีจำนวนตอน 16 ตอน ความยาวตอนละ 10 นาที เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี (PPTV) ทุกวันศุกร์ เวลา 00.20 – 00.30 น. โดยออกอากาศทุกสัปดาห์อย่างต่อเนื่อง เป็นประจำ พร้อมจัดทำคำบรรยาย แทนเสียง (Closed Caption) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มผู้พิการทางการ ได้ยินและการเห็นสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จาก รายการโทรทัศน์ได้ และเผยแพร่ ผ่าน Youtube และ Facebook (ช่วงวีรัน)

โครงการ

คิดส์ดี ธรรมดี

หน่วยงาน : บริษัท แรงดิงดูด สตูดิโอ จำกัด



วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	6,206,535.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมให้เกิดการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเด็กวัยเรียน (6-12 ปี)
2. สร้างช่องทางและเนื้อหาที่มีคุณภาพโดยเฉพาะเรื่องการใช้ชีวิตอย่างมีคุณธรรม
3. ส่งเสริมพัฒนาการทั้งทางด้านร่างกาย สมอง และจิตใจ ให้กับเด็กและเยาวชน ครู อาจารย์ รวมไปถึงผู้ปกครองที่สามารถนำความรู้จากรายการไปปรับใช้กับชีวิตประจำวันหรือการเรียนการสอนได้
4. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้กับ สมาชิกในครอบครัว รวมถึง กลุ่มเด็กและเยาวชน และบุคลากรในโรงเรียน

กรอบแนวคิด

1. คิดรูปแบบรายการเพื่อเด็กและเยาวชนในกลุ่มเด็กวัยเรียน (6-12 ปี) รวมถึงนำเสนอรูปแบบ รายการแผนการออกอากาศ และแผนการประชาสัมพันธ์รายการให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. ผลิตรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” รายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความสามารถ รวมถึง คุณธรรม และ วินัยของเด็กวัยเรียน รายการความยาว 30 นาที จำนวนทั้งสิ้น 26 ตอน พร้อมจัดทำคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) และเสียงบรรยายภาพ (Audio Description)
3. รายการที่ผลิตและผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาผลงานแล้วออกอากาศทางช่องสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล สถานี True4U ช่อง 24 ในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับคนดูในกลุ่มเป้าหมาย และ นำรายการ

ออกอากาศในช่องทางออนไลน์หลังจากมีการเผยแพร่ผ่านช่องโทรทัศน์แล้วทางรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” จัดทำช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ทาง Facebook: KIDS DEE ธรรม ดี และ Youtube : KIDS DEE ธรรม ดี

4. จัดทำรายงานประเมินผลทางออนไลน์ รายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” หลังการเผยแพร่ออกอากาศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำแบบสอบถามออนไลน์สำรวจกลุ่มเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 100 ตัวอย่าง เป็นข้อเสนอการติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หมวดยุ่ เด็ก เยาวชนและครอบครัว และสรุปผลการดำเนินการยอดผู้ติดตามแต่ละตอนที่เผยแพร่ผ่านช่องทาง ออนไลน์ ทาง Facebook : KIDS DEE ธรรม ดี และ Youtube : KIDS DEE ธรรม ดี

ผลความสำเร็จของโครงการ

ทางรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการ โทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวเพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่ได้รับการ คัดเลือก (ผู้รับทุน) จะต้องนำเงินทุนที่ได้รับการส่งเสริม และสนับสนุน ไปดำเนินการโครงการส่งเสริมการ ผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ทางรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” ยึดแกนดำเนินโครงการเน้นเนื้อหาสำคัญ เป็นกระบวนการพัฒนาเด็ก ด้วย “เรียนเด่น เล่นดี มีวินัย ไซโย” รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมคุณธรรมเด็กในวัยเรียน เผยแพร่ออกอากาศทางสถานี Ture4U ช่อง 24 ออกอากาศ วันเสาร์ เวลา 09.30 -10.00 ตั้งแต่ 14 พฤศจิกายน 2563 - 27 มีนาคม 2564 และสื่อออนไลน์ Facebook และ Youtube จำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์รวมกัน 727,892 VIEWS

โครงการ

ผลิตรายการ เพื่อการพัฒนาการเด็กปฐมวัย “ใจใส..ใสใจ”

หน่วยงาน : บริษัท สื่อคลาย จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	3,606,970.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นสื่อทางทีวีดิจิทัล สื่อออนไลน์ และสื่อเพื่อการเรียนการสอน สำหรับการส่งเสริมพัฒนาการทั้ง 4 ด้านของเด็กปฐมวัย
2. เพื่อเพิ่มพื้นที่ให้ภัยรายการที่เหมาะสมสำหรับเด็กปฐมวัย บนช่องทางทีวีดิจิทัล และสื่อออนไลน์
3. เพื่อเป็นเครื่องมือให้แก่ผู้ปกครอง ครู และผู้ที่เกี่ยวข้อง นำไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย
4. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์ของประเทศในระยะยาว

กรอบแนวคิด

แนวคิดรายการ “ใจใส..ใสใจ” เป็นรายการที่ผลิตขึ้นเพื่อเด็กปฐมวัย (2-6 ปี) โดยตรง เนื้อหาจะเน้นส่งเสริมพัฒนาการทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ พัฒนาการทางด้านร่างกาย พัฒนาการทางด้านสังคม พัฒนาการทางด้านอารมณ์ จิตใจ และพัฒนาการทางด้านสติปัญญา เน้นส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการเคลื่อนไหว และเข้าสังคม เรียนรู้สิ่งต่างๆ รอบตัว เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง ยอมรับความเห็นต่าง และความผิดหวัง ส่งเสริมปลูกฝังความคิดด้านบวก โดยผ่านเทคนิคการวาดภาพ และเล่าเรื่องด้วยคำคล้องจอง และคำซ้ำๆ เพื่อให้เกิดการจดจำ ทำตาม จนเป็นสุขนิสัยที่ติดตัวเด็กปฐมวัยไปตลอดชีวิต





ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการ “ใจใส ใส่ใจ” มีความยาว 3 นาที จำนวน 50 ตอน เป็นรายการสั้นกระชับตามความเหมาะสมกับเด็กปฐมวัยที่มีสมาธิจดจ่อได้ในระยะเวลาจำกัด รูปแบบการนำเสนอใช้เทคนิคการเล่าเรื่องด้วยการวาดภาพและ ระบายสีน้ำ เพื่อให้เด็กปฐมวัยเห็นที่มาของลายเส้นที่ประกอบเป็นภาพและจินตนาการเป็นเรื่องราวได้ด้วยเสียงบรรยายคำคล้องจองง่ายๆ เป็นเรื่องราวที่พบเห็นได้ในชีวิตประจำวันของตัวละครหลัก 2 พี่น้อง ใจใส และใจกล้า (พี่ชาย) มีตัวละครประกอบคือ คุณพ่อ คุณแม่ และสัตว์เลื้อย 2 ตัว แมวกับหมา ในแต่ละตอนใจใสใจกล้า จะได้เรียนรู้ผ่านตนเอง ผู้ปกครอง และสัตว์เลื้อย กับการจัดการสถานการณ์

ต่างๆตามทักษะทั้ง 9 ด้านที่กำหนดไว้เพื่อให้รายการ “ใจใส ใส่ใจ” เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กปฐมวัย จึงต้องใช้ช่องทางการเผยแพร่ผ่าน ทางผู้ปกครองและครูพี่เลี้ยงในโรงเรียน โดยเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง MCOT HD 30 ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 06.27-06.30 น. เริ่มออกอากาศวันเสาร์ที่ 24 ตุลาคม 2563 - วันอาทิตย์ที่ 11 เมษายน 2564 และทางสื่อออนไลน์ Facebook Fanpage, Youtube Channel “ใจใส ใส่ใจ” มีระยะเวลาการเผยแพร่ 6 เดือน เกิดการรับชมผ่านทั้ง 2 ช่องทางมากกว่า 500,000 วิว เกินกว่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด



โครงการ

รายการ “ไทยสปิริต”

หน่วยงาน : บริษัท วิวไวด์ จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2.1
งบประมาณ	6,688,570.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีคุณภาพเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปไม่สามารถดำเนินการได้หรือดำเนินการได้ยาก เพราะข้อจำกัดด้านต้นทุน หรือรายได้จากการโฆษณา
2. เพื่อให้รายการเป็นช่องทางในการสร้างองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิเช่น ด้านการเงินทุนสถาบันชาติ ศาสนา และด้านความมั่นคงของชาติ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสรวมถึงชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทยสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชม โดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิต



กรอบแนวคิด

จากการสำรวจสื่อเราพบว่าด้วยการมาของสื่อออนไลน์ทำให้สื่อมีอิสระในการนำเสนอข้อมูลมากขึ้น คนไทยมีโอกาสเข้าถึงสื่อง่ายขึ้น ทำให้เกิดรายการต่างๆ มากมายที่ไม่เหมาะสม โดยรายการที่ได้รับคะแนนนิยมสูงมักได้รับวัฒนธรรมมาจากต่างชาติทำให้คนไทยในปัจจุบันได้นำค่านิยมเหล่านั้นมาปรับใช้ในชีวิต จนหลงลืมศิลปวัฒนธรรมของไทย ไม่ภูมิใจในความเป็นไทย ส่งผลสำคัญต่อการพัฒนาประเทศจากปัญหาเหล่านี้เราจึงอยากนำเสนอให้เห็นว่าประเทศไทยก็มีดีไม่แพ้ใครในโลก ทั้งเรื่องของบุคคลและสถานที่ โดยการนำบุคคลที่มีชื่อเสียงของไทยและมีชื่อเสียงในระดับโลกมาแนะนำผ่านสถานที่ที่เป็นบ้านเกิดของบุคคลเหล่านั้น หรือเป็นสถานที่ผลิตผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้กับพวกเขาแนะนำในรูปแบบรายการ วาไรตี้ เชิงสารคดี โดยผู้ชมจะได้ทั้งความรู้ ความสนุก แรงบันดาลใจ ในเรื่องของบุคคลสำคัญ และยังเป็นส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยได้อีกด้วย



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการประเภท วาไรตี้ เชิงสารคดี ชื่อรายการ “ไทยสปิริต” ความยาวตอนละ 25 นาที จำนวน 24 ตอน พร้อมคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) หรือล่ามภาษามือ (Sign Language Interpretation) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) แนวคิดในการทำรายการเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของบุคคลสำคัญหลากหลายสาขาอาชีพ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ชมได้รับรู้ว่าคนไทยเก่งๆ อยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศไทย เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) ช่อง MCOT HD ระหว่างช่วงเวลา 10.30 – 11.00 น. มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการ ไม่น้อยกว่า 0.1 ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ และทางสื่อออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อาทิเช่น Facebook Youtube เป็นต้น จำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า 2,007,000 View

รายการ “ปริศนาร่างกาย”

หน่วยงาน : บริษัท เอ็นดู2015 จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	6,763,470.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

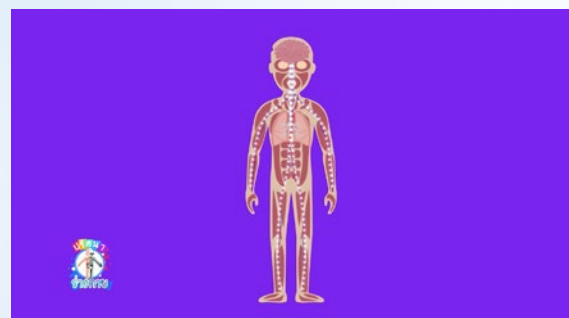


วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตรายการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ไปสู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปดำเนินการได้ยาก เนื่องจากข้อจำกัดด้านต้นทุนการผลิต
2. เพื่อให้รายการได้เป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ให้สามารถนำสาระความรู้จากรายการไปต่อยอด พัฒนาคุณภาพชีวิต และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีของสมาชิกในครอบครัวได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมเพิ่มมากขึ้น โดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ

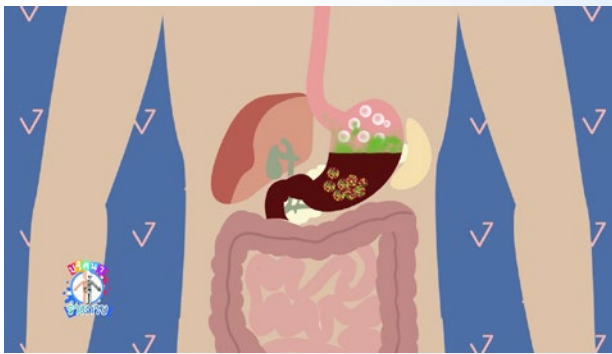
กรอบแนวคิด

“ร่างกาย” ของเด็กปฐมวัย (อายุ 3 - 5 ปี) และเด็กวัยเรียน (อายุ 6 - 12 ปี) จะมีการเจริญเติบโต และมีพัฒนาการที่มีความเปลี่ยนแปลงตามช่วงวัย เช่น การเปลี่ยนแปลงของขนาดรูปร่าง และอัตลักษณ์ความแตกต่างของแต่ละคน เช่น สูง เตี้ย ผิวดำ ผิวดำ ผมตรง ผมหยิก ฟันน้ำนมหลุด ฟันแท้ขึ้น หรือการเพิ่มประสิทธิภาพของหน้าที่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับร่างกาย เช่น การหยิบจับ การกระโดด การได้กลิ่น การรับรู้รสชาติ เป็นต้น ซึ่งเรื่องราวของร่างกายเหล่านี้เป็น “ปริศนา” ไกลตัวที่ทำให้เด็ก ๆ สงสัยและอยากรู้ จึงเป็นที่มาของ รายการวิทยาศาสตร์ว่าไรดีส่งเสริมความรู้รอบตัวเรื่องร่างกายและสุขภาพ นำเสนอด้วยเรื่องราวใกล้ตัวที่สนุกสนานเข้าใจง่าย และสอดแทรกการ์ตูน infographic อธิบายการทำงานและไขปริศนาต่าง ๆ ในร่างกายเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของเด็ก ๆ ให้อยากติดตาม และช่วยสร้างความจดจำ ปิดท้ายด้วยผู้เชี่ยวชาญมาแนะนำการดูแลสุขภาพ และร่างกายของเด็ก ๆ ที่เกี่ยวกับหัวข้อปริศนาร่างกายประจำสัปดาห์





ใส่หน้ากากอนามัยป้องกันเชื้อโรค



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการเป็นรายการประเภท วิทยาศาสตร์ วาไรตี้ สำหรับเด็กวัยเรียน (อายุ 6-12 ปี) ชื่อรายการ “ปริศนาร่างกาย” จำนวน 50 ตอน ความยาวตอนละ 10 นาที พร้อมคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) หรือล่ามภาษามือ (Sign Language Interpretation) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) ช่อง PPTV ในทุกวันศุกร์เวลา 16.30 – 16.40 น. และวันเสาร์เวลา 8.50 - 9.00 น. เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2563 และสื่อออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อาทิเช่น Facebook และ Youtube



สารคดี...ย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน

หน่วยงาน : บริษัท ริงค์กิ้ง เอิร์ด จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2 (2.1)
งบประมาณ	18,452,685.00
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ ที่นำเสนอข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความเป็นมาและประวัติศาสตร์ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมุสลิม(สายกลาง) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในพื้นที่ สร้างความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันของประชาชนในชุมชน ลดความขัดแย้งและความรุนแรงให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขระหว่างทุกศาสนาของประชาชน ชุมชนและสังคมในพื้นที่ภายใต้หลักการเอกภาพในความหลากหลาย แตกต่างแต่ไม่แตกแยก
4. เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสื่อ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ ต่อประชาชนและสังคมประเทศ



กรอบแนวคิด

ในปัจจุบันที่โลกการสื่อสารเชื่อมโยงเราเข้าถึงกัน การผลิตสื่อสร้างสรรค์ด้วยความเข้าใจ จึงมีบทบาทสำคัญที่จะประสานความเข้าใจนำไปสู่สันติภาพ ของการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายของผู้คนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายของรายการ นั่นก็คือ “ความเป็นสังคมพหุนิยม (unity of diversity) การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมอันจะนำไปสู่เป้าหมายสูงสุด คือ ความเป็นเอกภาพบนความหลากหลาย” พบกับสารคดีประวัติศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ที่เป็นเสมือนบทบันทึกเรื่องราวของผู้คนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งมิติด้านประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภาษา อาหาร และอัตลักษณ์ของวิถีชุมชน โครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงเป็นสารคดีที่จะนำพาไป..ศึกษาอดีต เข้าใจปัจจุบัน มองเห็นอนาคต เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ศึกษาอดีต ความเป็นจริงของประวัติศาสตร์ที่รอบด้าน จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เข้าใจปัจจุบัน เข้าใจถึงอัตลักษณ์ของพี่น้องชาวมุสลิม ไทยพุทธและการอยู่ร่วมกันอย่างมีเอกภาพ บนความหลากหลาย มองเห็นอนาคต สะท้อนมุมมองของผู้คนในพื้นที่ถึงสังคมแห่งสันติภาพในอนาคต



ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงบวกและสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สารคดี...ย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน) ความยาวตอนละ 25 นาที จำนวน 45 ตอน ผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินงานตามกระบวนการผลิตรายการจนเสร็จสมบูรณ์รวมทั้งสิ้น จำนวน 45 ตอน (ตอนที่ 1-45) พร้อมจัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษและภาษาอาหรับ โดยสารคดีดังกล่าวได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 Mcot HD ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 06.00 – 06.30 น. ตั้งแต่วันเสาร์ที่ 5 กันยายน 2563 – วันเสาร์ที่ 6 กันยายน 2564 ครบ 45 ตอน รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ทาง Youtube Channel : Plydamkwan Channel , Page Facebook <https://www.facebook.com/DocumentaryPlydamkwan> , Line Official ย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน โดยมีจำนวนการเข้าชมรายการทั้งหมดรวมจำนวนการเข้าชมรายการ ทั้งสิ้น 5,031,801 View และมีผู้ติดตามทาง Page Facebook จำนวน 93,069 ผู้ติดตามเป็นเพื่อนทาง Line Official จำนวน 11,113 คน รวม 104,182 คน และมีการติดตามประเมินผล โดยจากการสำรวจในการ ประเมินผล จำนวน 1,280 ตัวอย่าง ผู้รับชมรายการมีความพึงพอใจรายการย้อนอดีตที่ปลายด้ามขวาน ในระดับ มากที่ค่าเฉลี่ยรวมร้อยละ 82.15

เศรษฐกิจชุมชน: รายการสายแวงชุมชน

หน่วยงาน : บริษัท ๒๓๖ โปรดักชั่น จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	4,243,406.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีคุณภาพ เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปไม่สามารถดำเนินการได้หรือดำเนินการได้ยาก เพราะข้อจำกัดด้านต้นทุน หรือ รายได้จากการโฆษณา
2. เพื่อให้รายการเป็นช่องทางในการสร้างองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ อาทิเช่น ด้านการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ด้านความมั่นคงของชาติ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการผู้ด้อยโอกาสรวมถึงชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทยสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีรายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพนำเสนอต่อผู้ชมโดยที่ทางช่องไม่มีข้อจำกัดเรื่องภาระค่าใช้จ่ายในการผลิต



กรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน

วิสาหกิจชุมชนเป็นการรวมตัวกันของคนในชุมชน เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนการผลิตสินค้าท้องถิ่น ซึ่งถ้าวิสาหกิจชุมชนใดที่ประสบความสำเร็จ นั้นหมายความว่าชุมชนนั้นมีความเป็นอยู่และเศรษฐกิจที่ดี อย่างไรก็ตาม กว่าวิสาหกิจชุมชนนั้น ๆ จะประสบความสำเร็จ ต้องผ่านอุปสรรคในหลาย ๆ ด้าน ดังนั้น บริษัท 236 โปรดักชั่น จำกัด จึงนำเสนอเรื่องราวของชุมชนต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้วิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่น ๆ นำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของกิจการของตนทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านรายการ ‘ลายแทงชุมชน’ โดยการนำเสนอรายการเพื่อ ประชาสัมพันธ์ วิสาหกิจชุมชนที่สามารถเป็นตัวอย่างหรือเป็นต้นแบบกับวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ที่เจาะลึกให้เห็น ถึงการบริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชนที่ดี การกำหนดทิศทางและเป้าหมาย, ความรับผิดชอบต่อชุมชน, การจัดทำแผนงาน, การบริหารตลาด, การจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร, การบริหารสมาชิก, กระบวนการ จัดการสินค้าและบริการ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลลัพธ์ในการดำเนินการและคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดี ส่งผล ให้มีศักยภาพในการเติบโต อย่างยั่งยืนต่อไป



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการลายแทงชุมชน ผลงานนี้สร้างสรรค์เพื่อประชาชนทั่วไปมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา รายการ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดในชีวิตประจำวันได้ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้ผลิตรายการและช่องรายการ ได้เกิดการพัฒนาศักยภาพในด้านการผลิตรายการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ สร้างทางเลือกในการรับชมรายการที่มีคุณภาพสำหรับประชาชน โดยรายการมีความยาวตอนละ ไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 20 ตอน พร้อมคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) หรือล่ามภาษามือ (Sign Language Interpretation) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio

Description) เผยแพร่ทางช่องทาง 33HD ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 2.08 – 2.18 น. ทางช่อง 33HD ตั้งแต่วันที่ 14 กันยายน - 9 ตุลาคม 2563 และสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อาทิเช่น Line Youtube Facebook มีจำนวนการเข้าชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการ ไม่น้อยกว่า 0.1 ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ หรือจำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์ รวมกันไม่น้อยกว่า 1,274,000 View ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ชม โดยระดับความพึงพอใจอย่างน้อยต้องอยู่ในระดับดี

การสร้างสรรครายการโทรทัศน์ “สุภาชิต คำ ปัง ปัง” (คำดัง อินเทอร์เน็ต)

หน่วยงาน : บริษัท เซกิ้น กราฟฟิค แอนด์ มีเดีย จำกัด

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2.1
งบประมาณ	3,570,720.11 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เยาวชน และประชาชนทั่วไปรู้จักและเข้าใจถึงคำภาษาไทยร่วมสมัย
2. เพื่อให้เยาวชน และประชาชนทั่วไปสามารถนำคำภาษาไทยร่วมสมัยไปใช้ได้อย่างถูกต้อง
3. เพื่อให้เยาวชน และประชาชนทั่วไปรู้ถึงที่มาหรือรากในอดีต
4. เพื่อคงคุณค่าและอนุรักษ์มรดกทางภาษาวัฒนธรรมให้คงอยู่คู่สังคมไทยสืบไป

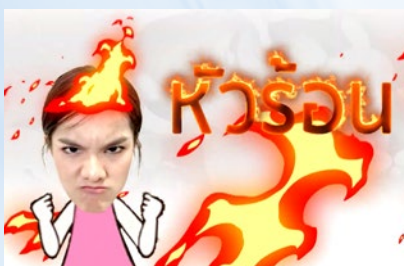
กรอบแนวคิด

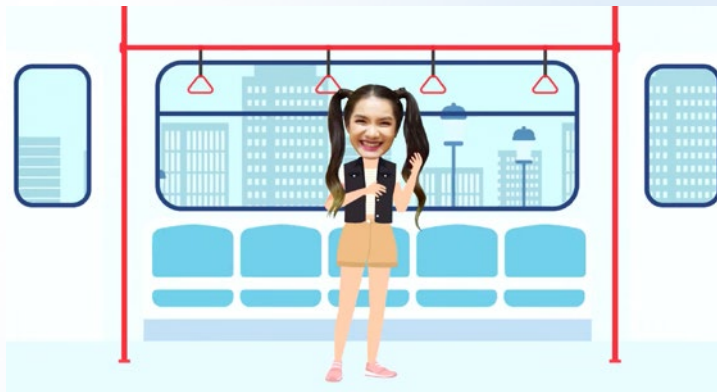
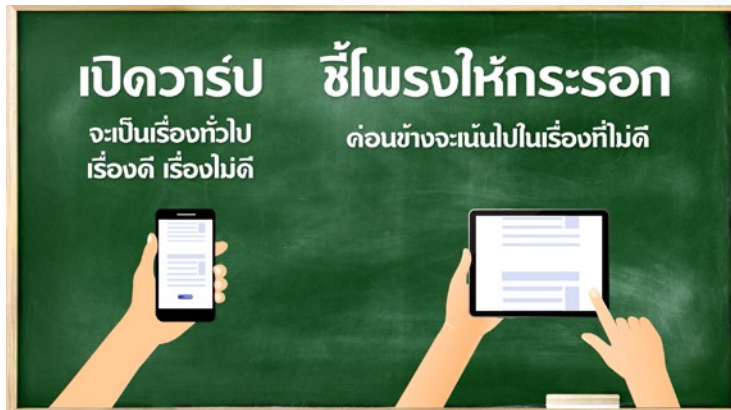
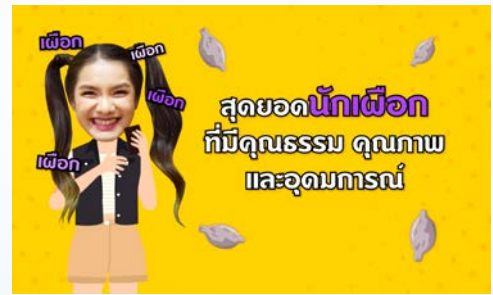
รายการ “สุภาชิต คำ ปัง ปัง” (คำดัง อินเทอร์เน็ต เป็นรายการส่งเสริมการใช้ภาษาไทย ทั้งแบบใหม่และดั้งเดิมให้คนรุ่นใหม่และคนรุ่นเก่าเข้าใจกัน โดยไม่ลืมรากฐานภาษาไทย เป็นรายการประเภท Edutainment ชื่อรายการ “สุภาชิต คำปัง ปัง”(คำดังอินเทอร์เน็ต) จำนวน 24 ตอน ความยาวตอนละ 5 นาที พร้อมนำมาอธิบายด้วยการ Insert ภาพประกอบ และการทำกราฟฟิก ใส่ขบวนการเอฟเฟกต์มีการใช้การสัมภาษณ์กลุ่มวัยรุ่น (Vox POP) ถึงความหมายของคำที่นำมาใช้ในในแต่ละตอน ซึ่งคำที่นำเสนอจะพิจารณาจากคำที่อยู่ในกระแส แชนแนล หรือเป็นที่นิยมพูดอยู่ในขณะนั้น นำมาเปรียบเทียบกับ ความหมายกับ สำนวน สุภาชิตคำปังเพยไทยที่ใช้กันมาในอดีต โดยมีอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ ด้านภาษาไทยเป็นผู้อธิบายให้เข้าใจง่ายร่วมกับพิธีกรตัวแทนของคนรุ่นใหม่ซึ่งแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้



ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เจาะคำ (คนรุ่นใหม่บอกเล่าสู่คนรุ่นเก่า) พิธีกรแนะนำคำปัง ปัง ที่อยู่ในกระแส (อาจใช้ vox pop สัมภาษณ์วัยรุ่นถึงคำและความหมายตามที่แต่ละคนเข้าใจ) อธิบายที่มาของคำ พิธีกรแนะนำการใช้ที่ถูกต้องมีการปรึกษาอาจารย์โง่งไปหาสุภาชิต

ส่วนที่ 2 การไล่เทียบเปรียบเทียบคำ (คนรุ่นเก่าบอกเล่าสู่คนรุ่นใหม่) อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ ด้านภาษาไทยเป็นผู้แนะนำความหมายเปรียบเทียบกับ สำนวน สุภาชิต คำไทยในอดีต และแนะนำ วิธีการใช้ที่ถูกต้อง และเหมาะสมกับกาลเทศะ จากนั้นพิธีกรสรุปปิดท้าย





ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการ “สุภาษิต คำ ปัง ปัง” (คำตั้งอินเทรนด์) เป็นรายการประเภทบันเทิงความรู้ (Edutainment) ได้ทำการเผยแพร่ออกเป็น 2 ส่วน คือ ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล PPTV HD ช่อง 36 ในช่วงเวลา 08.00 น. - 08.10 น. และช่องทางออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ยูทูป และเฟซบุ๊ก โดยเน้นการออกอากาศผ่านทางสถานีโทรทัศน์เป็นช่องทางหลัก และใช้ช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางเสริม ในการรับชมย้อนหลัง และสำหรับผู้ที่ใช้สื่อออนไลน์ในการรับชมรายการ จากตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการที่ต้องมีรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ จำนวน 1 รายการความยาว

ตอนละ 5 นาที จำนวน 24 ตอน พร้อมคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) หรือล่ามภาษามือ (Sign Language Interpretation) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และต้องมีการเผยแพร่รายการผ่านทางสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการ เป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) และสื่อออนไลน์อินเทอร์เน็ตที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อาทิเช่น YouTube Facebook ซึ่งตลอดระยะเวลาการออกอากาศสามารถทำให้ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 0.1 ได้สำเร็จ โดยมีค่าเฉลี่ย ผลเปอร์เซ็นต์คนที่ดูรายการนั้น ๆ โดยเทียบกับจำนวนประชากรที่มีทีวี หรือ TVR (Television viewer rating) อยู่ที่ 0.145

โครงการผลิตสารคดี “แก่งกระจาน สุ่มรดกโลก”

หน่วยงาน : ห้างหุ้นส่วนจำกัด โคแปง กราฟฟิค

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(1)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2.1
งบประมาณ	3,570,720.11 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ให้เห็นความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์ป่า พันธุ์พืช ที่มีคุณค่าโดดเด่นในระดับโลก ของพื้นที่กลุ่มป่าแก่งกระจาน และเหมาะสมต่อการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก รวมถึงการจัดการเกี่ยวกับการส่งเสริมสิทธิชุมชนกระเหรี่ยงในกลุ่มป่าแก่งกระจาน ที่เป็นข้อกังวลของคณะกรรมการมรดกโลก
2. เพื่อผลิตสารคดีนี้สนับสนุนเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ และมีคุณภาพในมิติของการสร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพตลอดจนสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของป่าไม้ และร่วมกันสร้างเสริมการอนุรักษ์ผืนป่าให้คงความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ประชาชนทั่วไป ผ่านสารคดีชุด “แก่งกระจาน สุ่มรดกโลก”
3. เพื่อการนำเสนอประเด็นความสมบูรณ์ของผืนป่าแก่งกระจานในเชิงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพร้อมและคุณสมบัติของผืนป่าแก่งกระจานในการขึ้นทะเบียนให้ป่าแก่งกระจานเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติแห่งที่ 3 ของประเทศไทย

กรอบแนวคิด

แนวคิดในการพัฒนาโครงการสารคดี “แก่งกระจาน สุ่มรดกโลก” มุ่งสร้างสรรค์เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ และเห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของผืนป่า ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติที่ทุกคนต้องหวงแหน รวมถึงความมุ่งหวังให้สารคดีชุดนี้เป็นการสนับสนุนและผลักดันป่าแก่งกระจานขึ้นสู่การเป็นผืนป่ามรดกโลกในที่สุด



ผลความสำเร็จของโครงการ

รายการสารคดี “แก่งกระจาน สุ่มรดกโลก” เป็นรายการที่นำเสนอให้ผู้รับชมได้ทราบถึงความหลากหลายทางชีวภาพ ที่มีคุณค่าโดดเด่นระดับโลก ของพื้นที่กลุ่มป่าแก่งกระจาน และเหมาะสมต่อการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ และการส่งเสริมสิทธิชุมชนชาวพื้นเมืองในกลุ่มป่าแก่งกระจานของทางการไทยที่เป็นข้อกังวลของคณะกรรมการมรดกโลก โดยสอดแทรกองค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของป่าไม้ รายการมีจำนวนทั้งสิ้น 8 ตอน เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์อมรินทร์ทีวี เอชดี ช่อง 34 ทุกวันเสาร์ เวลา 10.00 - 10.30 น. เป็นประจำทุกสัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม – 27 กุมภาพันธ์ 2564 และสื่อออนไลน์ อาทิเช่น Facebook, Youtube, Line เป็นต้น ทั้งนี้รายการได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปอย่างมาก เนื่องจากมีเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

โครงการศึกษาแนวทางการใช้คลื่นความถี่สำหรับระบบสื่อสารรวมทั้งการสร้างแบบจำลองและระบุตำแหน่งในถ้ำ

(Study of guidelines for using spectrum for communication systems, including

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(2)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	11,501,200.00 บาท
ระยะเวลา	540 วัน

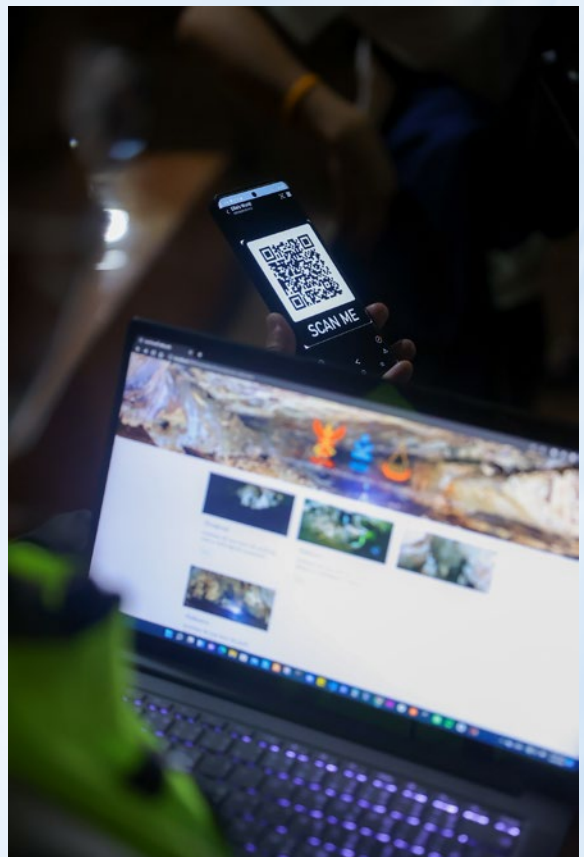


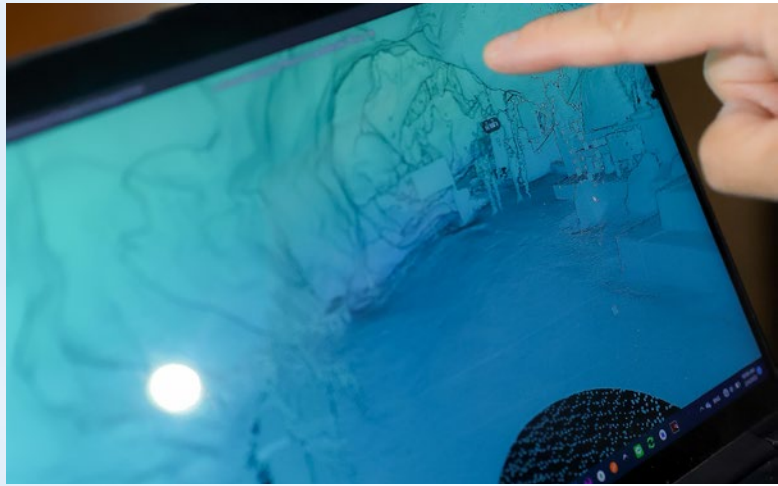
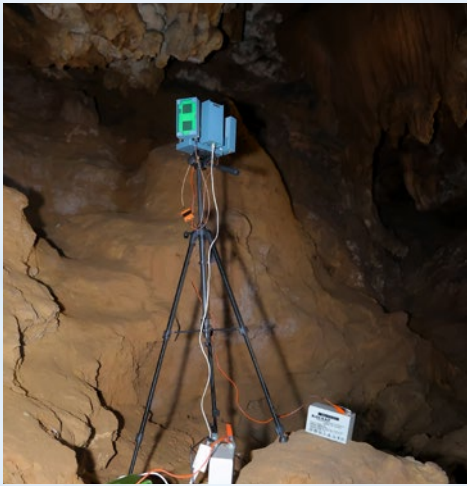
วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแนวทางการใช้คลื่นความถี่สำหรับระบบสื่อสารที่เหมาะสมกับการสื่อสารในถ้ำ
2. เพื่อศึกษาวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ต้นแบบและสร้างแบบจำลองในรูปแบบสามมิติและระบุตำแหน่งในถ้ำ
3. เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาคม และประชาชนรับทราบ โดยดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษาด้านการเลือกใช้คลื่นความถี่ ผลผลิตที่เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และตัวอย่างของภาพแบบจำลอง และเส้นทางเดินภายในถ้ำที่ได้จากการระบุตำแหน่งด้วยเครื่องมือที่ได้จากโครงการวิจัย

กรอบแนวคิด

การดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการใช้คลื่นความถี่สำหรับระบบสื่อสารรวมทั้งการสร้างแบบจำลองและระบุตำแหน่งในถ้ำ ได้ถอดบทเรียนมาจากเหตุการณ์โค้ชและเยาวชนฟุตบอลรวมจำนวน 13 คนเข้าไปติดถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน ตำบลโป่งผา อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย จากเหตุการณ์นี้สะท้อนให้เห็นถึงบทเรียนต่อการจัดการและความไม่พร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดคิดของประเทศไทย จึงทำให้ไม่สามารถเข้าช่วยเหลือผู้ประสบเหตุได้อย่างทันที จากกรณีดังกล่าวจึงเป็นที่มาของการดำเนินโครงการครั้งนี้ ผู้จัดทำโครงการจึงได้คิดค้นอุปกรณ์เพื่อการทดสอบในถ้ำ ซึ่งสามารถสร้างภาพจำลองแผนที่ในถ้ำ ทำให้ผู้ที่เข้าไปสามารถเห็นภาพและรู้ว่าภายในถ้ำนั้นมีลักษณะอย่างไร นอกจากนี้ระบบนี้ยังทราบความสามารถระบุพิกัดและสามารถสื่อสารกับภายนอก ทำให้เกิดความปลอดภัยในการเข้าไปท่องเที่ยวและรวมถึงการเข้าช่วยเหลือหากเกิดพิบัติภัยได้เป็นอย่างดี





ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิตจากโครงการศึกษาแนวทางการใช้คลื่นความถี่สำหรับระบบสื่อสารรวมทั้งการสร้างแบบจำลองและระบุตำแหน่งในถ้ำ ได้พัฒนาระบบที่ทำการคำนวณตำแหน่งภายในถ้ำแต่ละจุดด้วยความแม่นยำตรงโดยอัตโนมัติ โดยใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง อาทิ ไลโรสโคป เป็นอุปกรณ์ที่ใช้แรงโน้มถ่วงของโลกเพื่อตรวจสอบแนวเส้นทางของโพรงถ้ำ ร่วมกับอุปกรณ์วัดระยะทางด้วยแสงเลเซอร์ และเข็มทิศอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถูกติดตั้งอยู่ในชุดอุปกรณ์เดียวกันทั้งหมด การใช้งานจริงจะใช้วิธีวัดค่าพิกัดตำแหน่งอ้างอิงที่บริเวณนอกถ้ำ จากนั้นใช้เครื่องมือที่พัฒนาขึ้นในโครงการฯ ทำการถ่ายค่าตำแหน่งถัดไปและคำนวณค่าพิกัดนั้นออกมา จึงทำให้ได้ค่าพิกัดตำแหน่งที่แม่นยำเริ่มต้นตั้งแต่ปากถ้ำไปจนถึงปลายทางถ้ำ

ที่เราต้องการ นอกจากนี้ในโครงการฯ ยังได้จัดทำระบบการสแกนภาพด้วยแสงเลเซอร์ที่สามารถสแกนในระนาบแนวนอนได้แบบ 360 องศาและระนาบแนวตั้งได้ 270 องศา ทำให้ภาพที่ได้ออกมามีความถูกต้องเสมือนจริง และสามารถวัดขนาดของโพรงถ้ำได้ทั้งสามมิติ ซึ่งขั้นตอนสุดท้ายเมื่อนำมารวมเข้ากับค่าตำแหน่งพิกัดที่อธิบายไว้ก่อนหน้านี้ สิ่งที่เราจะได้มาก็คือ แผนที่ถ้ำที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งพิกัดที่แม่นยำตรง ดังนั้นหากในอนาคตทุกถ้ำในประเทศไทยทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เปิดให้เข้าชมหรือเป็นถ้ำที่ยังไม่ได้ทำการสำรวจ ระบบที่พัฒนาขึ้นมานี้จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถทำแผนที่ถ้ำได้อย่างสมบูรณ์แบบและยังเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในด้านอื่นๆ จะทำให้ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีต่างประเทศได้อีกด้วย

โครงการ

โครงการเสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมจริยธรรม ในการนำเสนอข่าวการเมืองของบุคลากร ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

หน่วยงาน : สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(3)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	5,647,995.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาองค์ความรู้ต่างที่จำเป็นต่อการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมจริยธรรม ในการนำเสนอข่าวการเมืองของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
2. เพื่อออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม ดำเนินการจัดฝึกอบรม และประเมินผลการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชน และองค์กรวิชาชีพสื่อเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ และจริยธรรมในการเสนอข่าวการเมือง
3. เพื่อจัดทำคู่มือมาตรฐานจริยธรรมและแนวปฏิบัติในการเสนอข่าวการเมือง (Code of Ethic and Guideline) โดยพัฒนาในรูปแบบ E-learning เพื่อเป็นใช้แนวทางในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชน และส่งเสริมให้สื่อมวลชน และองค์กรสื่อตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบ วิชาชีพสื่อ รวมถึงประสานการทำงานร่วมกัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มทส.) - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) - สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย (สขว.) - สมาคมนักข่าวและบรรณาธิการวิทยุและโทรทัศน์ไทย (สจข.)

ร่วมพัฒนาระบบจริยธรรมของสื่อมวลชนไทยด้วยหลักสูตรฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมจริยธรรม

อบรมพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมจริยธรรมของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

วันที่ 08.11 - 00.10 2562 พ.ศ. 2562 - 12 วัน
ณ โรงแรม สยาม สกายวอล์ก ชั้น 20-21 อาคาร สยาม สกายวอล์ก

ขอสงวนลิขสิทธิ์ในเอกสารนี้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มทส.) - สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย (สขว.) - สมาคมนักข่าวและบรรณาธิการวิทยุและโทรทัศน์ไทย (สจข.) - สมาคมวิชาชีพสื่อมวลชนไทย (สชช.)

ติดต่อ: โทร. 0-2310-2100 ต่อ 2100 หรือ 0-2310-2100 ต่อ 2100

ผลการอบรมหลักสูตรเสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมจริยธรรมในการนำเสนอข่าวการเมืองของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ภาคตะวันออก จังหวัดฉะเชิงเทรา

สรุปผลการระดมสมองประเด็นจริยธรรม

- ปัญหาการนำเสนอข่าวเท็จ หรือข่าวปลอม แนวทางแก้ไข: ควบคุมการนำเสนอข่าวที่เป็นความจริง เป็นมาตรฐานในการคิดกรองข่าวที่เป็นข่าวที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ และเป็นข่าวที่ถูกต้อง
- ปัญหารูปแบบของการนำเสนอข่าวที่ไม่เหมาะสม แนวทางแก้ไข: สามีควรมีการกำกับดูแล และมีแนวทางเป็นมาตรฐานในการกำหนดรูปแบบของการนำเสนอข่าวที่เหมาะสม
- ปัญหาการนำความคิดเห็นนำไปใช้ในทางราชการ แนวทางแก้ไข: การกำกับตนเองภายในองค์กรเอง โดยการให้กองบรรณาธิการในกระบวนการในการพิจารณาการนำเสนอข่าวที่เหมาะสม

ผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจ

จำนวนผู้เข้าอบรม: 3870 คน

ผลการประเมินความพึงพอใจ: 4.31

ความพึงพอใจในระดับมาก

ประเด็นจริยธรรมในการนำเสนอข่าวการเมืองที่จะต้องมีารส่งเสริม

- การหลีกเลี่ยงการใช้อำนาจหรือผลประโยชน์ในการนำเสนอข่าว
- ความซื่อสัตย์ในการรายงานข่าว
- ความสมดุลในการนำเสนอข่าว

ประเด็นในการอบรม:

- นิยามสื่อมวลชน และความสัมพันธ์ของกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และการกำกับดูแลกิจการการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- คุณธรรมและจริยธรรมในการกำกับดูแลและตรวจสอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ขององค์กร
- จริยธรรมบรรณาธิการและบรรณาธิการของสื่อมวลชนในการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- ความซื่อสัตย์ในการนำเสนอข่าวการเมืองของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- เทคนิคการผลิต การกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อนำเสนอข่าวการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ
- กรณีศึกษาจากสื่อมวลชนต่างประเทศ และวิเคราะห์เปรียบเทียบการนำเสนอข่าวการเมืองของไทย

กรอบแนวคิด

ข่าวสารในพื้นที่สาธารณะของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ถือเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการ ประชาธิปไตย ประชาชนรับรู้ข่าวสารเหล่านี้ผ่านทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของตน ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในห้วงเวลาที่เป็นรอยต่อใหญ่ของแต่ละสังคม สื่อมวลชนจึงมีบทบาทร่วมกับสถาบันการเมืองและสถาบันสังคมอื่น ๆ เสมอ และบ่อยครั้งที่สื่อมวลชนมีบทบาทชี้้นำทางการเมืองในฐานะคนกลางที่ทำหน้าที่เสนอ ข่าวสาร และทัศนคติในลักษณะตัวแทนประชาชาติและความคิดเห็นของคนกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และแผนแม่บท คณะผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมจริยธรรมในการนำเสนอข่าวการเมืองของบุคลากรในกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสื่อมวลชน หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องให้มีความตระหนักในการรายงานข่าวการเมืองบนหลักมาตรฐานจริยธรรมและแนวปฏิบัติที่ถูกต้องต่อไป



ผลความสำเร็จของโครงการ

เพื่อออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม ดำเนินการจัดฝึกอบรม และประเมินผลการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชน และองค์กรวิชาชีพสื่อเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ และจริยธรรมในการเสนอข่าวการเมือง คณะผู้วิจัย จะดำเนินการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรม โดยมีขั้นตอนดังนี้ การกำหนดระยะเวลาในการฝึกอบรมทั้งหลักสูตรเป็นจำนวน 45 ชั่วโมง แบ่งเป็นจำนวนชั่วโมงการบรรยาย/ กิจกรรมในชั้นเรียนทั้งหมด 26 ชั่วโมง และ จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งหมด 19 ชั่วโมง โดยเนื้อหาหลักสูตรประกอบไปด้วย 5 โมดูล และ 9 หัวข้อ จำนวนผู้เข้าร่วมครั้งละอย่างน้อย 50 คน รวมตลอดโครงการจำนวน 300 คน โดยคัดเลือกจากสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียง (วิทยุ-โทรทัศน์) และสื่อออนไลน์ (ทีวีดิจิทัล, ดาวเทียม, เคเบิล, วิทยุ/โทรทัศน์ชุมชน, Blogger, Influencer, สำนักข่าว ออนไลน์) ในพื้นที่จัดกิจกรรมแต่ละครั้ง นอกจากนี้ผู้จัดทำโครงการได้จัดทำคู่มือมาตรฐานจริยธรรมและแนวปฏิบัติในการเสนอข่าวการเมือง (Code of Ethic and Guideline) โดยพัฒนาในรูปแบบ E-learning เพื่อเป็นใช้แนวทางในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชน และส่งเสริมให้สื่อมวลชน และองค์กรสื่อตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบ วิชาชีพสื่อ รวมถึงประสานการทำงานร่วมกัน



โครงการ

โครงการพัฒนาบุคลากรของผูู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยมหิดล

วัตถุประสงค์	มาตรา 52(3)
งบประมาณประจำปี	2562
ทุนประเภท	2
งบประมาณ	6,167,480.00 บาท
ระยะเวลา	365 วัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรของผูู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และผู้ที่เกี่ยวข้องกลุ่มต้นแบบให้มีความรู้ ความเข้าใจทั้งในด้านกฎหมายการออกอากาศ จริยธรรม และหลักแนวคิดของกิจการประเภทต่างๆ

2. เพื่อให้การประกอบกิจการกระจายเสียง (ทดลองออกอากาศ) เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะตามลักษณะและประเภทของกิจการ



กรอบแนวคิด:

การศึกษาครั้งนี้มุ่งพัฒนาบุคลากรของผูู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและผู้ที่เกี่ยวข้องกลุ่มต้นแบบให้มีความรู้ ความเข้าใจทั้งในด้านกฎหมายการออกอากาศ จริยธรรม หลักคิดและแนวทางการประกอบกิจการประเภทต่างๆ และเพื่อส่งเสริมให้การประกอบกิจการกระจายเสียงของวิทยุกระจายเสียงทดลองประกอบกิจการเกิดประโยชน์ต่อสาธารณะตามลักษณะ และประเภทของกิจการ โดยเริ่มจากการประเมินความต้องการในการฝึกอบรมจากผูู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงแต่ละประเภท เพื่อนำมาออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรของผูู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจ และประเภทกิจการบริการสาธารณะ กิจการบริการชุมชน และนำไปจัดฝึกอบรมกับบุคลากรระดับแกนนำต้นแบบของผูู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศ



ผลความสำเร็จของโครงการ

โครงการพัฒนาบุคลากรของผู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงมีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรของผู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและผู้ที่เกี่ยวข้อง กลุ่มต้นแบบให้มีความรู้ความเข้าใจทั้งในด้านกฎหมายการออกอากาศ จริยธรรมและหลักแนวคิดของกิจการประเภทต่างๆ และเพื่อให้การประกอบกิจการกระจายเสียง (ทดลองออกอากาศ) เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะตามลักษณะ และประเภทของกิจการ มีการประเมินความต้องการในการฝึกอบรมจากผู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (Training Need Assessment) จำนวน 427 คน เพื่อนำมาพัฒนาหลักสูตร และจัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของผู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง หรือผู้ที่ปฏิบัติงานในสถานวิทยุ จำนวน 60 คน/ พื้นที่ รวมทั้งสิ้น 1,320 คน ซึ่งครอบคลุมทุกประเภทกิจการ ทั้งกิจการทางธุรกิจ กิจการบริการสาธารณะ และประเภทกิจการบริการชุมชน และครอบคลุม สำนักงาน กสทช. ส่วนกลาง และสำนักงาน กสทช. จำนวน 21 พื้นที่ รวมทั้งสิ้น 22 พื้นที่ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ความถี่ (Frequencies) และร้อยละ (Percentage) สถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์ทีแบบกลุ่มตัวอย่าง ไม่เป็นอิสระต่อกัน (Paired t-test) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)



กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)



กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
888 ชั้น 6-7 อาคารไอทิวเวอร์ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



btfp@nbt.go.th



<https://btfp.nbt.go.th/>



<https://www.facebook.com/BTFPNEWS>



Channel: <https://www.youtube.com/c/กทปสกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ>



กสทช.



กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)