

ตารางแสดงยอดผู้รับชม รายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อออนไลน์

ตอนที่	ชื่อตอน	จำนวนผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ (คน)	
		Facebook	Youtube
1	โฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์	15,599	3,110
2	เรตนี้เพื่อใคร ?	15,328	2,115
3	มือใหม่หัดโพสต์	17,746	1,447
4	ภัยร้ายควรรู้เมื่อโลกเข้าสู่ยุค Digital	23,427	1,348
5	ศรัทธามาร์เก็ตติ้ง	15,740	1,878
6	บันเทิงใจ (ใคร)	9,236	1,148
7	เรื่องเพศผ่านสื่อได้หรือไม่"	25,918	1,081
8	สูงวัยหัวใจโซเชียล	28,915	1,102
9	สื่อเสนอหรือสื่อสนอง	26,314	4,230
10	สื่อเกาะกระแสดีต่อสังคมจริงหรือ	13,266	1,901
11	ทำไมต้อง Censor	20,826	2,279
12	เยาวชนควรบริโภคสื่ออย่างไร	25,152	1,860
13	วัยมันส์เท่าทัน Smartphone	22,550	1,546
14	รู้เท่าทันข่าวปลอม	17,834	2,031
15	สื่อกับการนำเสนอที่ถูกต้อง	17,827	1,727
16	สื่อเชิงสร้างสรรค์	9,243	1,718
17	OTT-TV	18,363	1,669
18	ท่องเน็ตได้ ใช้เว็บเป็น	7,916	1,480
19	พิการกาย แต่ใจสื่อ	9,674	1,561
20	ประทุษวาจา (Hate Speech	9857	3,614
21	FOMO ภัยยุคใหม่สำหรับคนกลัวตกกระแส	15,319	1,339
22	สื่อสำหรับเด็ก	9,221	1,105
23	วิถีเน็ตไอดอล	14,206	1,986
24	Reality มากไปไหม?	15,297	1,586
25	ผู้บริโภคที่หลากหลายกับสื่อในปัจจุบัน	9,900	1,274
26	ชัวร์แล้วหรือจะซื้อของออนไลน์	9,221	4,421
27	ทำไมต้อง #แฮชแท็ก	8,841	4,208
28	ใช้สื่อแชร์น้ำใจ	5,525	1,689
29	เมื่อข้อมูลส่วนตัวกลายเป็นของสาธารณะ	12,879	2,564
30	รู้จักใช้สื่อออนไลน์ เข้าใจภัยต่อสุขภาพ	9,804	1,845