

รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1

ประกอบด้วย

- บทเนื้อหารายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ (Scripts) จำนวน 15 ตอน (ตอนที่ 16-30) ได้แก่

ตอนที่ 16	สื่อเชิงสร้างสรรค์
ตอนที่ 17	OTT-TV
ตอนที่ 18	ท่องเน็ตได้ ใช้เว็บเป็น
ตอนที่ 19	พิการกาย แต่ใจสื่อ
ตอนที่ 20	ประทุษวาจา (Hate Speech)
ตอนที่ 21	FOMO ภัยยุคใหม่ สำหรับคนกลัวตกกระแส
ตอนที่ 22	สื่อสำหรับเด็ก
ตอนที่ 23	วิถีเน็ตไอดอล
ตอนที่ 24	Reality มากไปไหม?
ตอนที่ 25	ผู้บริโภคที่หลากหลาย กับสื่อในปัจจุบัน
ตอนที่ 26	ชัวร์แล้วหรือจะซื้อของออนไลน์
ตอนที่ 27	ทำไมต้อง #แฮชแท็ก
ตอนที่ 28	ใช้สื่อแชร์น้ำใจ
ตอนที่ 29	เมื่อข้อมูลส่วนตัวกลายเป็นของสาธารณะ
ตอนที่ 30	รู้จักใช้สื่อออนไลน์ เข้าใจภัยต่อสุขภาพ

ตัวอย่าง บทเนื้อหารายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ
ตอนที่ 16 “สื่อเชิงสร้างสรรค์”



หมายเหตุ : บทเนื้อหารายการ (Scripts) อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

SCRIPT : THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ ตอนที่ 16
ความยาว : 25 นาที
ตอน : สื่อเชิงสร้างสรรค์

เบรก 1

พิธีกร : โลกปัจจุบันมีหลายอย่างเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เมื่อรู้เท่าทัน ทุกอย่างก็จะป้องกันได้ และนี่คือ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ในปัจจุบันไม่ใช่แค่เพียงผู้ผลิตค่ายใหญ่ๆ เท่านั้นที่สามารถเป็นผู้ผลิตสื่อให้กับสังคมของเรา แต่เป็นใครก็ได้เพียงแค่มือถือเครื่องเดียว และด้วยความง่ายสะดวกของเทคโนโลยีทำให้ทุกวันนี้มีรายการมากมายที่ถูกอัปโหลดลงในแพลตฟอร์มหลากหลาย ทำให้ผู้ผลิตสื่อหลักนั้นต้องคิดกลยุทธ์ในการสร้างคอนเทนต์ให้โดนใจกลุ่มผู้ชมให้กว้างที่สุด ด้วยปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นจึงทำให้สื่อคุณภาพในเชิงสร้างสรรค์นั้นน้อยลง ถึงเวลาแล้วหรือยังที่เราจะมาร่วมกันพัฒนาผู้ผลิตในเชิงสร้างสรรค์ที่เน้นคุณภาพให้มากขึ้นนั่นเอง

1. ผู้อำนวยการส่วนสำนักคุ้มครองผู้บริโภค กสทช.

ดร.ตรี บุญเจือ

2. ประธานกรรมการ บริษัท สกาวใจ จำกัด ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

คุณสกาวใจ พูนสวัสดิ์ (คุณอ้อม)

3. ศรีเอทีฟรายการ และ MC พิธีกรภาคสนาม

คุณชิงชัย ถนอมชาติ

พิธีกร : สื่อเชิงสร้างสรรค์เป็นอย่างไร

แขกรับเชิญ : อาจจะพูดถึงองค์ประกอบของสื่อที่ดี หรือ สื่อเชิงสร้างสรรค์ควรให้อะไรกับผู้ชมบ้าง เช่น ความรู้ความเข้าใจในวิชาชีพ หรือ เรื่องราวเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมไปถึงเนื้อหาชวนสนใจ

พิธีกร : รูปแบบรายการนั้นมีกี่ประเภท (แต่ละประเภทถือเป็นสื่อสร้างสรรค์หรือไม่ อย่างไร?)

แขกรับเชิญ : อธิบายประเภทรายการที่ผลิตกันว่ามีกี่ประเภท ความแตกต่างและจุดประสงค์ของแต่ละรายการนั้นเป็นอย่างไร เช่นรายการ Talk Show, game show, reality show แตกต่างกันอย่างไร

พิธีกร : เราทำความรู้จักกับสื่อเชิงสร้างสรรค์กันไปบ้างแล้วมีกี่ประเภทแตกต่างกันอย่างไร ช่วงหน้าเราจะไปพูดคุยกันต่อว่าขั้นตอนแล้วรายการประเภทไหนจะเริ่มน้อยเกินไปแล้ว

โฆษณา

เบรก 2

พิธีกร : ยังคงอยู่กับเรา The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ วันนี้เรามาพูดคุยกันในเรื่องของสื่อเชิงสร้างสรรค์ในยุคปัจจุบันนั่นเองนะครับ ไปคุยกันต่อครับว่าจริงๆ แล้ว รายการประเภทไหนครับที่รู้สึกว่าเริ่มมีน้อยลง ซึ่งจริงๆ ควรจะมีมากกว่านี้

แขกรับเชิญ : ยกตัวอย่างเช่น รายการสำหรับเด็กและเยาวชนเริ่มมีน้อยลงอาจจะเหลือแค่เพียงช่องละ 1 – 2 รายการจริงๆ แล้วควรมีมากกว่านี้หรือไม่ รายการแข่งขันทักษะทางวิชาการก็เริ่มลดน้อยถอยลงหรือเรียกว่าไม่มีให้เห็นอีกแล้วทางสื่อหลักเป็นเพราะอะไร

พิธีกร : ทุกวันนี้ยังมีหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานไหนบ้างที่ให้การสนับสนุนในส่วนของการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคมครับ

แขกรับเชิญ : (ตอบตามความเหมาะสม)

พิธีกร : เราเห็นการวิเคราะห์เหตุและผลของรายการที่เริ่มมีมากขึ้นหรือเริ่มมีน้อยลงเพราะอะไรกันไปแล้ว และหน่วยงานไหนบ้างที่ยังคอยให้การสนับสนุนสื่อในยุคปัจจุบันนะครับ ช่วงหน้า เราจะมาพูดคุยกันต่อถึงแนวทางการพัฒนาสื่อเชิงสร้างสรรค์ในปัจจุบันกันครับ

โฆษณา

เบรก 3

พิธีกร : กลับเข้าสู่ช่วงสุดท้ายกับ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ เราพูดคุยกันถึงสื่อเชิงสร้างสรรค์ แต่เรียนตามตรงว่าผู้ชมนั้นก็คงไม่สามารถที่จะโยนหน้าที่รับผิดชอบทั้งหมดมาให้กับผู้ผลิตได้นะครับ เพราะอย่าลืมว่าจริงๆ แล้วทุกคนเองก็เป็นสื่อได้ ในทุกวันนี้ซึ่งกลายเป็นว่าถึงยุคที่ Social media ครองเมืองไปแล้ว มีคำแนะนำอะไรบ้างครับให้กับผู้ผลิตสื่อออนไลน์

แขกรับเชิญ : พูดถึงหลักการของการทำสื่อ สื่อต้องคำนึงถึงปัจจัยอะไรบ้าง ก่อนผลิตควรมีวิธีคิดอย่างไร

พิธีกร : ผู้ชมควรปรับตัวอย่างไรกับสื่อในทุกวันนี้ อันไหนเรียกสื่อคุณภาพ อันไหนเรียกสื่อไร้จรรยาบรรณ

แขกรับเชิญ : (แนะนำแนวทางการเสพสื่อ)

พิธีกร : แล้วอย่างรายการ The Knowledge เป็นสื่อสร้างสรรค์หรือไม่ เพราะเป็นรายการเพื่อการเรียนรู้เท่าทันสื่อ?

แขกรับเชิญ : รายการเป็นสื่อเชิงการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ จุดประเด็นให้คิด แต่เพื่อการเรียนรู้เท่าทันสื่อ ก็ต้องสามารถเข้าใจและวิเคราะห์ได้ว่า The Knowledge เป็นรายการที่มีที่มาที่ไปอย่างไร) หรืออื่น ๆ

พิธีกร : คุณจะได้รับประโยชน์อะไรหากเรามีสื่อสร้างสรรค์จำนวนมากออกสู่สายตาผู้ชมในประเทศครับ

แขกรับเชิญ : ยกตัวอย่างเช่น ตอนที่กระแสพี่ตูนวิ่งกำลังมา สิ่งหนึ่งที่เห็นได้ชัดก็คือ คนไทยออกไปวิ่งกันเป็นจำนวนมาก และก็หลายคนเกิดเป็นความรักความหลงใหลในทางที่ดี หรือตรงกันข้าม เช่น ตอนที่กระแสลูกเทพมา คนไทยก็เผลอตามกันไปในทิศทางของความงมงายซึ่งเป็นกระแสที่ไม่เกิดประโยชน์เพราะฉะนั้น เราารู้สึกว่าการมีสื่อสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพที่ดีก็อาจจะก่อให้เกิดการเรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ดีต่อสังคมเช่นกัน

พิธีกร : สื่อเป็นเหมือนดาบสองคมนะครับ อยู่ที่ว่า คุณจะจับเอามุมไหนของการนำเสนอไปปรับใช้ แต่ถ้าเรารู้เท่าทันสื่อเราก็จะไม่ตกเป็นเหยื่อ และเราก็จะนำแต่เรื่องที่มีประโยชน์มาปรับใช้นั่นเองครับ ร่วมขบคิดและพูดคุยกันอีกครั้งถัดไป ใน The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ทุกวันจันทร์ 4 ทุ่มครึ่งแบบนี้เช่นเคยนะครับ วันนี้หมดเวลาของพวกเราแล้ว ลาไปก่อนสวัสดีครับ

ปิดรายการ

- รายงานผลการผลิตรายการ พร้อมไฟล์ต้นฉบับ (Master File) รวม 15 ตอน (ตอนที่ 1-15)

สรุปผลการออกอากาศ รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ (ตอนที่ 1-15) ทางช่อง 3SD ช่อง 28
ทุกวันจันทร์ เวลา 22.00 – 22.30 น. เริ่มตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 ดังนี้

TAPE	REC.	ON AIR	ชื่อตอน	แขกรับเชิญ
1	16 ต.ค. 61	5 พฤศจิกายน 61	โฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและความงาม เชื่อถือได้หรือไม่?	1. นายวันชัย ศรีทองคำ ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยของอาหารและการบริโภคอาหาร 2. คุณใหม่ สุนทรวา ดารานักแสดง 3. ผศ.ภญ.ดร.สุนทรี ท.ชัยสัมฤทธิ์โชค อาจารย์คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2	16 ต.ค. 61	12 พฤศจิกายน 61	เรตนี้เพื่อใคร?	1. ผศ.ดร. ภักดี มะนะเวศ รองเลขาธิการ กสทช. 2. ผศ. ดร.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มธ.
3	31 ต.ค. 61	19 พฤศจิกายน 61	มือใหม่หัดโพสต์	1. คุณกฤติพร ศรียะพันธ์ รักษาการผู้อำนวยการส่วนรับเรื่องร้องเรียนด้านผังและเนื้อหารายการ หน่วยงาน กสทช. 2. คุณไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ ที่ปรึกษากฎหมายสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ 3. รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตร์ระรู่ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
4	31 ต.ค. 61	26 พฤศจิกายน 61	ภัยร้ายครวรู้เมื่อโลกเข้าสู่ยุค Digital	1. พันตำรวจโท พันธุ์ล้าน ปฐมพรวิวัฒน์ สารวัตรกองกำกับการ 3 กองบังคับการปราบปรามการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี 2. คุณสมภพ แจ่มจันทร์ นักจิตวิทยาการศึกษา ศูนย์บริการการศึกษาระดับวิชาชีพและส่งเสริมสุขภาพ
5	16 ต.ค. 61	3 ธันวาคม 61	ศรัทธามารเกิดตั้ง	1. พระมหาไพโรจน์ วรณโณ พระภิกษุแห่งวัดสร้อยทอง 2. ดร. ชำนาญ งามมณีอุดม อาจารย์ประจำวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา 3. คุณใหม่ สุนทรวา ดารานักแสดง

TAPE	REC.	ON AIR	ชื่อตอน	แขกรับเชิญ
6	31 ต.ค. 61	10 ธันวาคม 61	บันเทิงใจ(ใคร)	1. คุณเสรี ชยามฤต นายกสมาคมนักข่าวบันเทิง 2. คุณแพรว พิมพ์ลดา ไชยปรีชาวิทย์ ดารานักแสดง
7	31 ต.ค. 61	17 ธันวาคม 61	เรื่องเพศผ่านสื่อได้หรือไม่?	1. คุณกฤติพร ศรียะพันธ์ รักษาการผู้อำนวยการส่วนรับเรื่องร้องเรียนด้านผังและเนื้อหารายการ หน่วยงาน กสทช. 2. คุณพจน์ อานนท์ ตัวแทนจากผู้ผลิตสื่อ
8	31 ต.ค. 61	24 ธันวาคม 61	สู่วัยหัวใจไซเคิล	1. ดร.วีรณัฐ โรจนประภา นายกสมาคมบ้านปันรัก 2. ป้าแป่ว กาญจนา พันธุเตชะ คุณป้าอัมสเตอร์วัย 65 ปี เจ้าของเพจ “ป้าแบ็คแพ็ค”
9	27 พ.ย. 61	31 ธันวาคม 61	สื่อเสนอหรือสนองสิ่งเสพติด	1. คุณนิยม เต็มศรีสุข เลขานุการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด 2. ดร.นพ.วรตม์ โชติพิทยสุนนท์ โฆษกกรมสุขภาพจิต 3. น้อยยอร์ช ชีระวัฒน์ ชูรัตน์ ตัวแทนเยาวชน จากคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
10	27 พ.ย. 61	7 มกราคม 62	สื่อเกาะกระแสดีต่อสังคมจริงหรือ?	1. คุณศรีสุดา วินิจสุวรรณ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมวลชนและธุรกิจสื่อ 2. รศ.ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์การและกิจการนักศึกษา คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
11	16 ต.ค. 61	14 มกราคม 62	ทำไมต้อง Censor?	1. ผศ.ดร. ภัคดี มะนะเวศ รองเลขาธิการ กสทช. 2. ผศ. ดร.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มธ. 3. นายทศ ลิ้มสไต นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาวิทยุและโทรทัศน์ มธ.

TAPE	REC.	ON AIR	ชื่อตอน	แขกรับเชิญ
12	27 พ.ย. 61	21 มกราคม 62	เยาวชนควรบริโภคสื่อ อย่างไร	1. คุณปิยะวดี พงศ์ไทย ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงาน ขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและ เยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ กรมกิจการเด็กและ เยาวชน 2. ดร. สังกมา สารวัตร อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มหาวิทยาลัยศิลปากร 3. น้องอ่อมคำ นัทธชนก กมลรัตนันท์ ตัวแทนจาก เยาวชน
13	26 ธ.ค. 61	28 มกราคม 62	วัยมันส์เท่าทัน Smartphone	1. พญ.โซธิตา ภาวสุทธิไพศิฐ (หมอจัน) รองผอ. สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น ราชนครินทร์ 2. เอิร์ธ ธวัช พรรัตน์ประเสริฐ ดารานักแสดงวัยรุ่น
14	27 พ.ย. 61	4 กุมภาพันธ์ 62	รู้เท่าทันข่าวปลอมในโลก เสมือนจริง (Fake News)	1. คุณวสันต์ ภัยหลีกส์ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ 2. ดร. สังกมา สารวัตร อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มหาวิทยาลัยศิลปากร
15	27 พ.ย. 61	11 กุมภาพันธ์ 62	สื่อกับการนำเสนอที่ถูกต้อง	1. รศ.ดร.ณรงค์ เพชรประเสริฐ นักวิชาการ เศรษฐศาสตร์การเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2. รศ.ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย สื่อสารองค์กร และกิจการนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์

- รายงานผลการดำเนินการนำเสนอรายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) พร้อมบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Caption : CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description : AD) ตอนที่ 1-15

- ผลการออกอากาศทาง Youtube สำหรับผู้พิการทางการได้ยิน ด้วยระบบคำบรรยายแทนเสียง (Open Caption : OC)



- ผลการออกอากาศทาง Youtube สำหรับผู้พิการทางสายตา ด้วยระบบเสียงบรรยายภาพ (Audio Description : AD)



ตัวอย่าง DVD ไฟล์ต้นฉบับ การผลิตรายการ และการบันทึกการออกอากาศ
รายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และในระบบ ADCC
ตอนที่ 15 “สื่อกับการนำเสนอที่ถูกต้อง”



- การประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ตอนที่ 1-15 ได้แก่
 - ประชาสัมพันธ์รายการใน Facebook Fanpage The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ โดยใช้เนื้อหาในรายการ
 - ประชาสัมพันธ์รายการ โดยการโพสต์แจ้งเตือนก่อนเริ่มรายการใน Facebook Fanpage The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ทุกสัปดาห์
 - Facebook Live โดยออกอากาศด้วยระบบ Premieres บน Facebook Fanpage The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ซึ่งออกอากาศคู่ขนานพร้อมกับระบบดิจิทัล TV โดยไม่มีโฆษณา
 - แชร์ Post ประชาสัมพันธ์รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ใน Facebook Fanpage Zense Entertainment และ SHARED ในเพจ ZenseEntertainment
 - แชร์ Post ประชาสัมพันธ์รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ใน Facebook Fanpage ของ Hamaijamkud และ SHARED ในเพจฮาไม่จำกัด
 - ประชาสัมพันธ์รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ โดยอัปวิดีโอบน YouTube เพื่อเป็นช่องทางเพิ่มการรับชมรายการย้อนหลังบนสื่อออนไลน์
 - ประชาสัมพันธ์รายการ ผ่าน Line@ ของ Zense Entertainment
 - โปสเตอร์ข่าวประชาสัมพันธ์รายการ ในรูปแบบ Banner ทางเว็บไซต์ของ บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ทุกสัปดาห์
 - จัด Campaign ร่วมแสดงความคิดเห็น ตามหัวข้อในรายการ เล่นบน Fanpage Facebook รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ (กิจกรรมร่วมตอบแบบประเมินรายการ เพื่อรับของรางวัล) สัปดาห์ เว้นสัปดาห์
 - ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ sanook.com
 - กระตุ้นประชาสัมพันธ์รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเว็บไซต์ Pantip