



ส่งมอบงานงวดที่ 4

โครงการเสริมสร้างความรู้
แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ส่งมอบงานงวดที่ 4
รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชน
เพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ



โดย บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

สารบัญ

	หน้า
1. สรุปรายงานเบื้องต้น	1
2. สรุปรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1	2
3. สรุปรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 2	3
4. รายงานผลยอดผู้รับชมผ่านทางสื่อออนไลน์ รายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ	4
5. รายงานสรุปจำนวนผู้รับชม และกลุ่มเป้าหมาย (Rating) รายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ ตอนที่ 1-30	5
6. รายงานผลการติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ	6

1. รายงานเบื้องต้น
รายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ



หมายเหตุ : อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1
รายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ



หมายเหตุ : อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

3. รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 2

รายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ



หมายเหตุ : อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

4. รายงานผลยอดผู้รับชมผ่านทางสื่อออนไลน์ รายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ



หมายเหตุ : อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

4. รายงานผลยอดผู้รับชมผ่านทางสื่อออนไลน์ รายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ

ตอนที่	ชื่อตอน	จำนวนผู้ชมผ่านสื่อออนไลน์ (คน)	
		Facebook	Youtube
1	โฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์	15,599	3,110
2	เรตนี้เพื่อใคร ?	15,328	2,115
3	มือใหม่หัดโพสต์	17,746	1,447
4	ภัยร้ายควรรู้เมื่อโลกเข้าสู่ยุค Digital	23,427	1,348
5	ศรัทธามาร์เก็ตติ้ง	15,740	1,878
6	บันเทิงใจ (ใคร)	9,236	1,148
7	เรื่องเพศผ่านสื่อได้หรือไม่"	25,918	1,081
8	สูงวัยหัวใจโซเชียล	28,915	1,102
9	สื่อเสนอหรือสื่อสนอง	26,314	4,230
10	สื่อเกาะกระแสดีต่อสังคมจริงหรือ	13,266	1,901
11	ทำไมต้อง Censor	20,826	2,279
12	เยาวชนควรบริโภคสื่ออย่างไร	25,152	1,860
13	วัยมันส์เท่าทัน Smartphone	22,550	1,546
14	รู้เท่าทันข่าวปลอม	17,834	2,031
15	สื่อกับการนำเสนอที่ถูกต้อง	17,827	1,727
16	สื่อเชิงสร้างสรรค์	9,243	1,718
17	OTT-TV	18,363	1,669
18	ท่องเน็ตได้ ใช่วีรเป็น	7,916	1,480
19	พิการกาย แต่ใจสื่อ	9,674	1,561
20	ประทุษวาจา (Hate Speech	9857	3,614
21	FOMO ภัยยุคใหม่สำหรับคนกลัวตกกระแส	15,319	1,339
22	สื่อสำหรับเด็ก	9,221	1,105
23	วิถีเน็ตไอดอล	14,206	1,986
24	Reality มากไปไหม?	15,297	1,586
25	ผู้บริโภคที่หลากหลายกับสื่อในปัจจุบัน	9,900	1,274
26	ชัวร์แล้วหรือจะซื้อของออนไลน์	9,221	4,421
27	ทำไมต้อง #แฮชแท็ก	8,841	4,208
28	ใช้สื่อแชร์น้ำใจ	5,525	1,689
29	เมื่อข้อมูลส่วนตัวกลายเป็นของสาธารณะ	12,879	2,564
30	รู้จักใช้สื่อออนไลน์ เข้าใจภัยต่อสุขภาพ	9,804	1,845

5. รายงานสรุปจำนวนผู้รับชม และกลุ่มเป้าหมาย (Rating)
รายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ ตอนที่ 1-30
เริ่มตั้งแต่วันที่ ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561
จนถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562



หมายเหตุ : อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

6 รายงานผลการติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ



หมายเหตุ : อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



ขอบคุณ