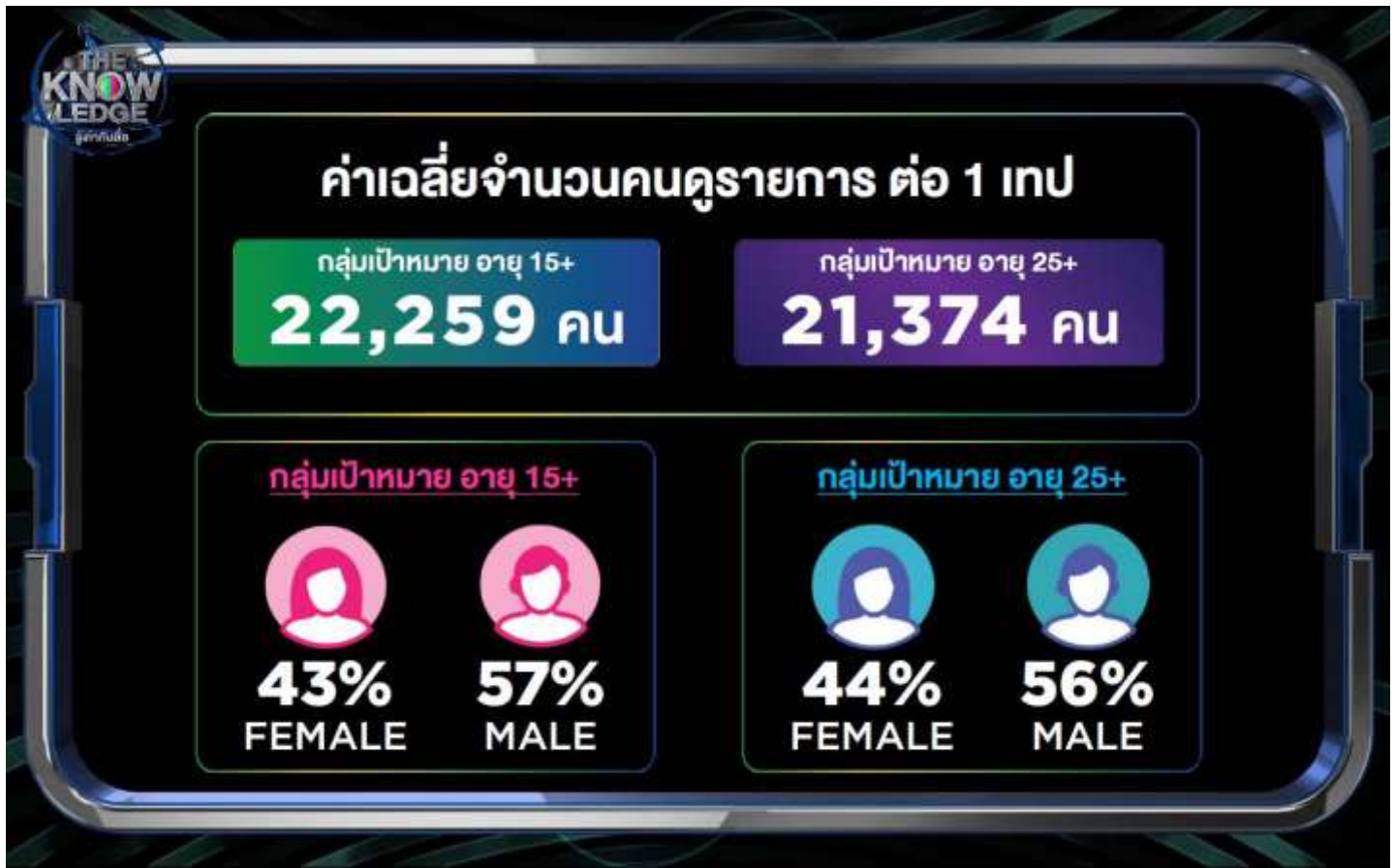




1. **[กรอบสีเขียว]** แสดงจำนวนผู้รับชมรายการ จำนวน 30 ตอน ใน กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 15 – 60 ปี
สรุปรวมจำนวน 667,766 คน โดยคิดจากเทปออกอากาศ เป็นประจำทุกวันจันทร์ เวลา 22.00 – 22.30 ทางช่อง 3SD ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562
*** กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 15 – 60 ปี ทั้งหมดทั่วประเทศ จำนวน 55,928,000 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 6,751ครัวเรือน
2. **[กรอบสีม่วง]** แสดงจำนวนผู้รับชมรายการ จำนวน 30 ตอน ใน กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 25 – 60 ปี
สรุปรวมจำนวน 641,219 คน โดยคิดจากเทปออกอากาศ เป็นประจำทุกวันจันทร์ เวลา 22.00 – 22.30 ทางช่อง 3SD ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562
*** กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 25 – 60 ปี ทั้งหมดทั่วประเทศ จำนวน 46,531,000 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5,708 ครัวเรือน



กรอบเขียวช่องบน แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยจำนวนผู้ชมรายการ ต่อ 1 เทป จากจำนวนเทปออกอากาศทั้งหมด 30 เทป ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562

- **[กรอบสีเขียว]** แสดงจำนวนผู้รับชมรายการใน กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 15 - 60 ปี โดยเฉลี่ยต่อ 1 เทป จำนวน 22,259 คน
- **[กรอบสีม่วง]** แสดงจำนวนผู้รับชมรายการใน กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 25 - 60 ปี โดยเฉลี่ยต่อ 1 เทป จำนวน 21,374 คน

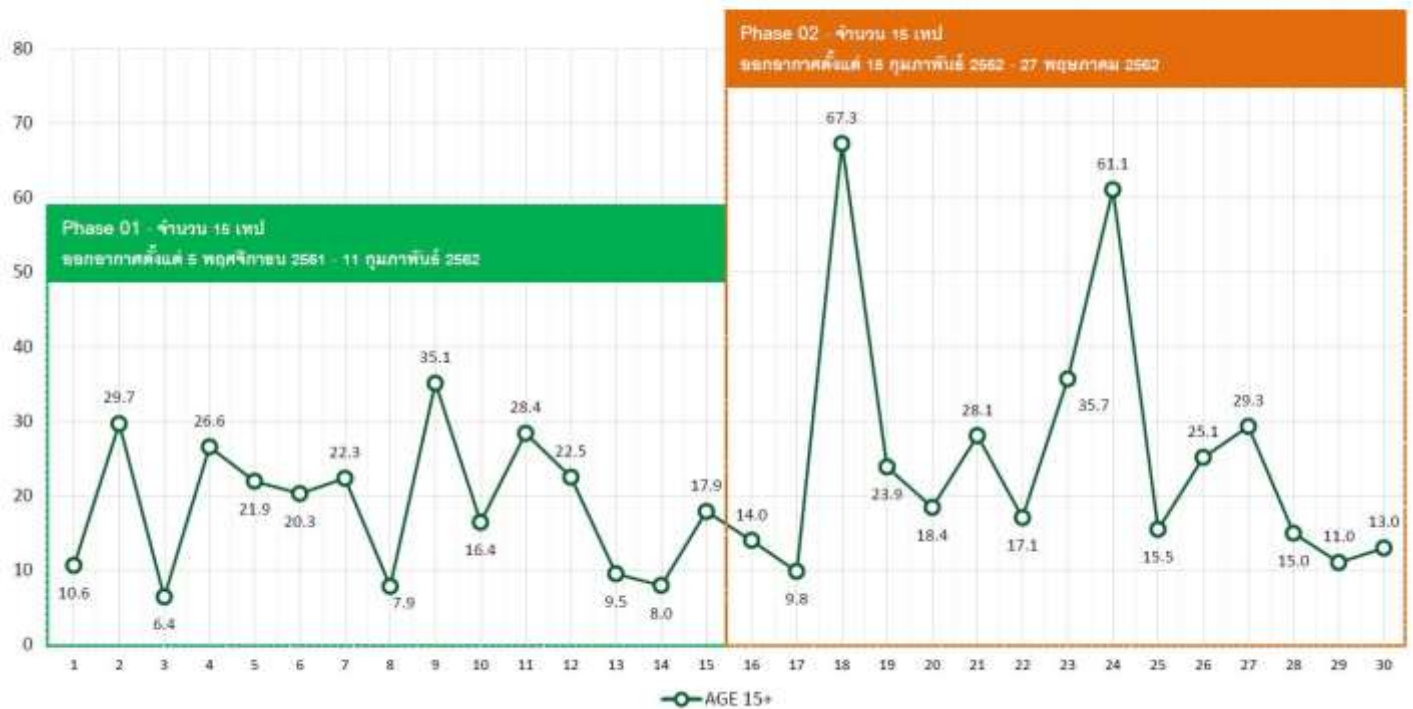
กรอบช่องล่างซ้าย สีชมพู แสดงข้อมูลจำนวนเพศ ของผู้ชมรายการ จำนวน 30 เทป ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ใน กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 15 - 60 ปี

กรอบช่องล่างซ้าย สีฟ้า แสดงข้อมูลจำนวนเพศ ของผู้ชมรายการ จำนวน 30 เทป ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ใน กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 25 - 60 ปี

*** สรุป กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 15 - 60 ปี และ 25 - 60 ปี เพศชายมีการรับชมรายการมากกว่าเพศหญิง โดยมีเปอร์เซ็นต์มากกว่า 50% ***

[Total Audience] Age 15+

สรุปจำนวน จำนวนคนดู ต่อ เทปออกอากาศ รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ของ 3SD
ตั้งแต่ 5 พฤศจิกายน 2561 - 27 พฤษภาคม 2562 จำนวน 30 เทป *** นับจำนวนหน่วยหลักพัน (000s) ***

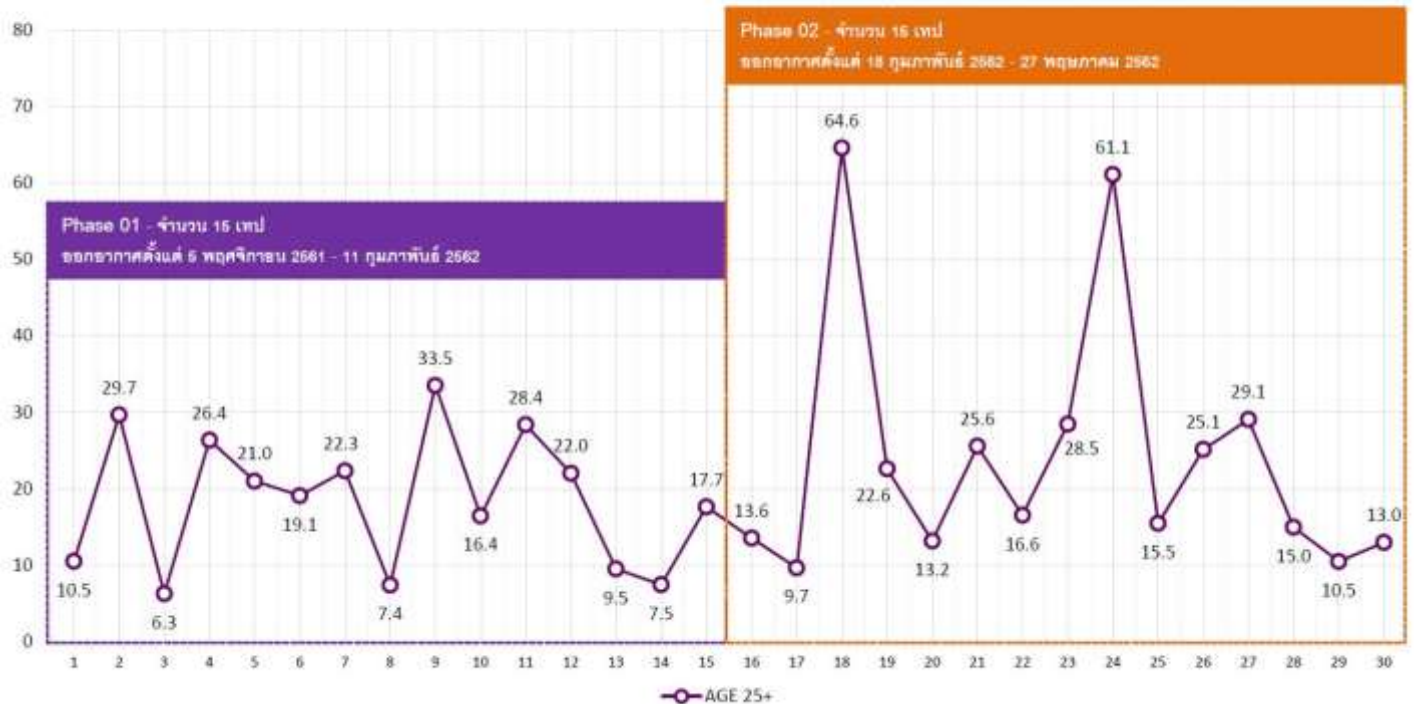


จากกราฟ แสดงจำนวนคนดู รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ออกอากาศจำนวน 30 ตอน ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ใน กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 15 - 60 ปี โดยแบ่งครั้งออกเป็น 2 Phase / Phase ละ 15 ตอน ดังนี้

- **Phase 1 [กรอบสีเขียว]** ตั้งแต่ตอนที่ 1 – 15 เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562
- **Phase 2 [กรอบสีส้ม]** ตั้งแต่ตอนที่ 16 – 30 เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 จนถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562

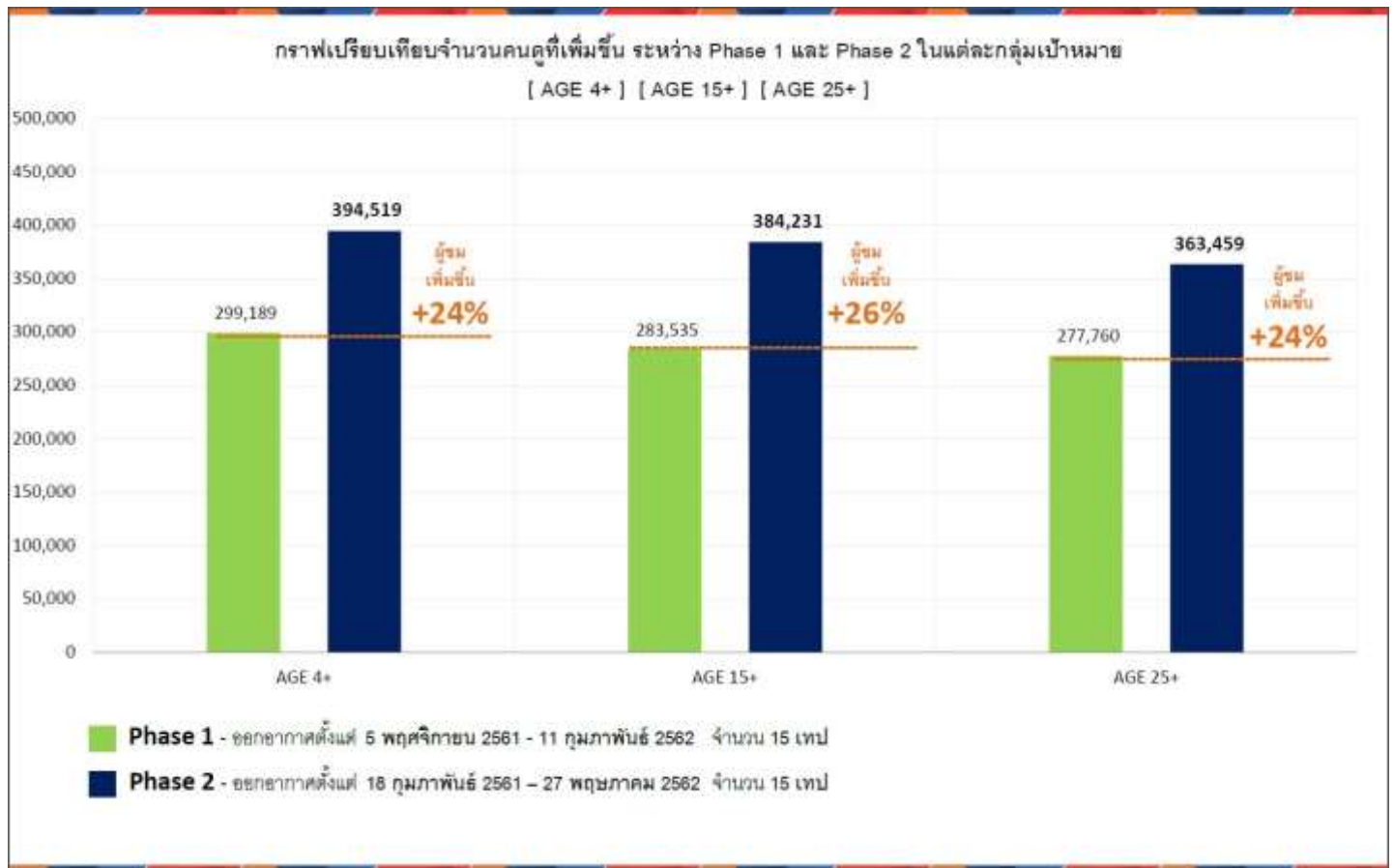
[Total Audience] Age 25+

สรุปจำนวน จำนวนคนดู สื่อ เทปออกอากาศ รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ช่อง 3SD
ตั้งแต่ 5 พฤศจิกายน 2561 - 27 พฤษภาคม 2562 จำนวน 30 เทป *** นับจำนวนหน่วยหลักพัน (000s) ***



จากกราฟ แสดงจำนวนคนดู รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ออกอากาศจำนวน 30 ตอน ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ใน กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 25 - 60 ปี โดยแบ่งครึ่งออกเป็น 2 Phase / Phase ละ 15 ตอน ดังนี้

- **Phase 1 [กรอบสีเขียว]** ตั้งแต่ตอนที่ 1 – 15 เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562
- **Phase 2 [กรอบสีส้ม]** ตั้งแต่ตอนที่ 16 – 30 เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 จนถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562



กราฟเปรียบเทียบจำนวนคนดูรวม ระหว่าง Phase 1 และ Phase 2

วิเคราะห์จากกราฟ แสดงให้เห็นว่า รายการที่ออกอากาศในช่วง Phase 2 ตั้งแต่ตอนที่ 25 -30 มีผู้ชมเพิ่มมากขึ้นดังภาพ ในทุกๆ ช่วงอายุในกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมาย อายุตั้งแต่ 4 – 60 ปี มีจำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้น 24 % เป็นจำนวน 95,330 คน
2. กลุ่มเป้าหมาย อายุตั้งแต่ 15 – 60 ปี มีจำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้น 26 % เป็นจำนวน 100,696 คน
3. กลุ่มเป้าหมาย อายุตั้งแต่ 25 – 60 ปี มีจำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้น 24 % เป็นจำนวน 85,699 คน

*** กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 4 – 60 ปี ทั้งหมดทั่วประเทศ จำนวน 64,971,000 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 7,766 ครั้วเรือน

*** กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 15 – 60 ปี ทั้งหมดทั่วประเทศ จำนวน 55,928,000 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 6,751 ครั้วเรือน

*** กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 25 – 60 ปี ทั้งหมดทั่วประเทศ จำนวน 46,531,000 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5,708 ครั้วเรือน



กราฟเปรียบเทียบจำนวนคนดูรวม ระหว่าง Phase 1 และ Phase 2

วิเคราะห์จากกราฟ แสดงให้เห็นว่า รายการที่ออกอากาศในช่วง Phase 2 ตั้งแต่ตอนที่ 25 -30 มีผู้ชมเพิ่มมากขึ้นดังภาพในทุกๆ ช่วงอายุในกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมาย กรุงเทพฯ Bangkok มีจำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้น 1% เป็นจำนวน 648 คน
2. กลุ่มเป้าหมาย ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาล Upc Urban มีจำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้น 15% เป็นจำนวน 15,196 คน
3. กลุ่มเป้าหมาย ต่างจังหวัด นอกเขตเทศบาล Upc Rural มีจำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้น 34% เป็นจำนวน 79,486 คน

*** กลุ่มเป้าหมาย กรุงเทพฯ Bangkok ทั้งหมด จำนวน 9,321,000 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2,084 ครั้วเรือน

*** กลุ่มเป้าหมาย ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาล Upc Urban ทั้งหมด จำนวน 14,630,000 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2,016 ครั้วเรือน

*** กลุ่มเป้าหมาย ต่างจังหวัด นอกเขตเทศบาล Upc Rural ทั้งหมด จำนวน 41,020,000 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3,666 ครั้วเรือน



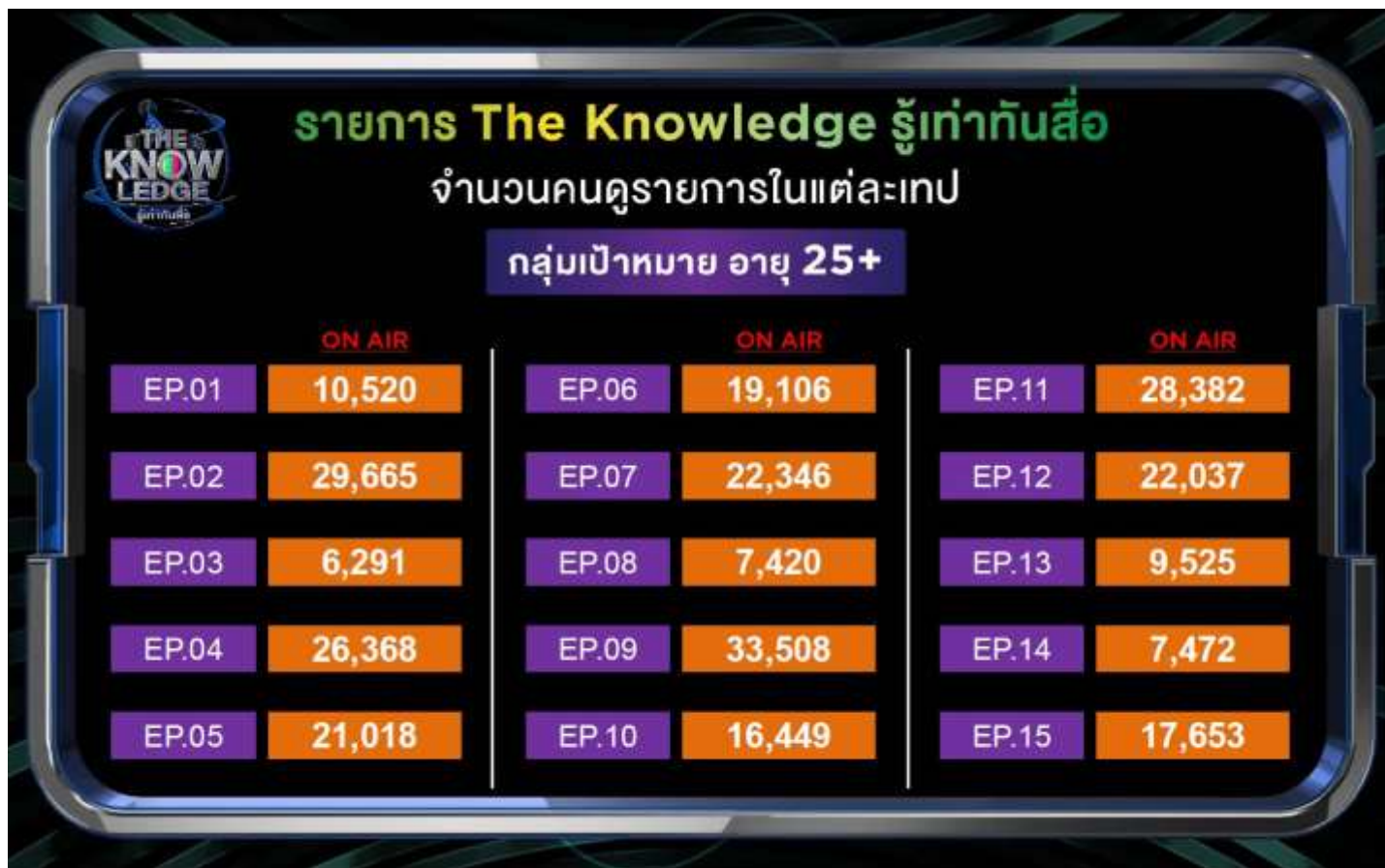
*** แสดงข้อมูล จำนวนคนดูรายการในแต่ละเทปออกอากาศ ทั้งหมด 15 เทป ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562 ใน กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 15 – 60 ปี

			จำนวน (หน่วย:คน)
ลำดับเทป	วันที่ออกอากาศ	หัวข้อเรื่องในแต่ละเทป	อายุ 15 - 60 ปี
1	5 พฤศจิกายน 2561	โฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์	10,638
2	12 พฤศจิกายน 2561	เรตน์เพื่อใคร ?	29,665
3	19 พฤศจิกายน 2561	มือใหม่หัดโพสต์	6,419
4	26 พฤศจิกายน 2561	ภัยร้ายควรรู้เมื่อโลกเข้าสู่ยุค Digital	26,560
5	3 ธันวาคม 2561	ศรัทธามาร์เก็ตติ้ง	21,945
6	10 ธันวาคม 2561	บันเทิงใจ (ใคร)	20,293
7	17 ธันวาคม 2561	เรื่องเพศผ่านสื่อได้หรือไม่	22,346
8	24 ธันวาคม 2561	สูงวัยหัวใจโซเชียล	7,850
9	31 ธันวาคม 2561	สื่อเสนอหรือสนอง สิ่งเสพติด	35,107
10	7 มกราคม 2562	สื่อเกาะกระแสดีต่อสังคมจริงหรือ	16,449
11	14 มกราคม 2562	ทำไมต้อง Censor	28,382
12	21 มกราคม 2562	เยาวชนควรบริโภคสื่ออย่างไร	22,506
13	28 มกราคม 2562	วัยมันส์เท่าทัน Smartphone	9,525
14	4 กุมภาพันธ์ 2562	รู้เท่าทันข่าวปลอม	7,955
15	11 กุมภาพันธ์ 2562	สื่อกับการนำเสนอที่ถูกต้อง	17,895
รวมจำนวนคนดู			283,535



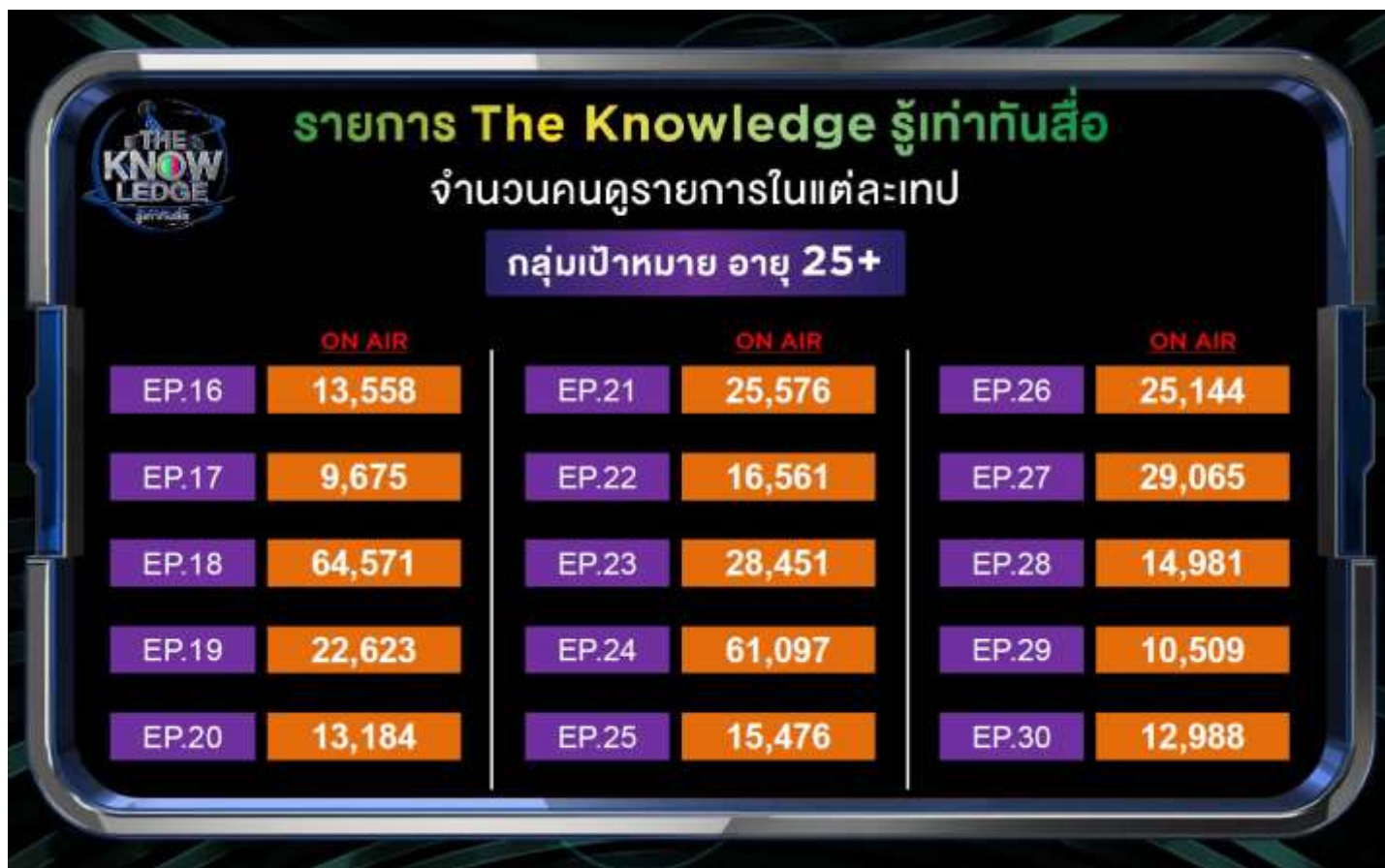
*** แสดงข้อมูล จำนวนคนดูรายการในแต่ละเทปออกอากาศ ทั้งหมด 15 เทป ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 จนถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ใน กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 15 - 60 ปี

ลำดับเทป	วันที่ออกอากาศ	หัวข้อเรื่องในแต่ละเทป	จำนวน (หน่วย:คน)
			อายุ 15 - 60 ปี
16	18 กุมภาพันธ์ 2562	สื่อเชิงสร้างสรรค์	14,010
17	23 กุมภาพันธ์ 2562	OTT-TV	9,845
18	4 มีนาคม 2562	ท่องเที่ยวได้ ใช้เว็บเป็น	67,265
19	11 มีนาคม 2562	พิการกาย แต่ใจสื่อ	23,859
20	18 มีนาคม 2562	ประทุษวาจา (Hate Speech)	18,443
21	25 มีนาคม 2562	FOMO ภัยยุคใหม่สำหรับคนกลัวตกกระแส	28,054
22	1 เมษายน 2562	สื่อสำหรับเด็ก	17,060
23	8 เมษายน 2562	วิถีเน็ตไอดอล	35,661
24	15 เมษายน 2562	Reality มากไปไหม?	61,097
25	22 เมษายน 2562	ผู้บริโภคที่ฉลาดหลายกับสื่อในปัจจุบัน	15,476
26	29 เมษายน 2562	แชร์แล้วหรือจะซื้อของออนไลน์	25,144
27	6 พฤษภาคม 2562	ทำไมต้อง #แฮชแท็ก	29,303
28	13 พฤษภาคม 2562	ใช้สื่อแชร์น้ำใจ	14,981
29	20 พฤษภาคม 2562	เมื่อข้อมูลส่วนตัวกลายเป็นของสาธารณะ	11,045
30	27 พฤษภาคม 2562	รู้จักใช้สื่อออนไลน์ เข้าใจภัยต่อสุขภาพ	12,988
รวมจำนวนคนดู			384,231



*** แสดงข้อมูล จำนวนคนดูรายการในแต่ละเทปออกอากาศ ทั้งหมด 15 เทป ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จนถึงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562 ใน กลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 25 - 60 ปี

ลำดับเทป	วันที่ออกอากาศ	หัวข้อเรื่องในแต่ละเทป	จำนวน (หน่วย:คน)
			อายุ 25 - 60 ปี
1	5 พฤศจิกายน 2561	โฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์	10,520
2	12 พฤศจิกายน 2561	เรตติ้งเพื่อใคร ?	29,665
3	19 พฤศจิกายน 2561	มือใหม่หัดโพสต์	6,291
4	26 พฤศจิกายน 2561	ภัยร้ายครุฑรู้เมื่อโลกเข้าสู่ยุค Digital	26,368
5	3 ธันวาคม 2561	ศรัทธามาร์เก็ตติ้ง	21,018
6	10 ธันวาคม 2561	บันเทิงใจ (ใคร)	19,106
7	17 ธันวาคม 2561	เรื่องเพศผ่านสื่อได้หรือไม่	22,346
8	24 ธันวาคม 2561	สูงวัยหัวใจโซเชียล	7,420
9	31 ธันวาคม 2561	สื่อเสนอหรือสนอง สิ่งเสพติด	33,508
10	7 มกราคม 2562	สื่อเกาะกระแสดีต่อสังคมจริงหรือ	16,449
11	14 มกราคม 2562	ทำไมต้อง Censor	28,382
12	21 มกราคม 2562	เยาวชนควรบริโภคสื่ออย่างไร	22,037
13	28 มกราคม 2562	วัยมันส์เท่าทัน Smartphone	9,525
14	4 กุมภาพันธ์ 2562	รู้เท่าทันข่าวปลอม	7,472
15	11 กุมภาพันธ์ 2562	สื่อกับการนำเสนอที่ถูกต้อง	17,653
รวมจำนวนคนดู			277,760



*** แสดงข้อมูล จำนวนคนดูรายการในแต่ละเทปออกอากาศ ทั้งหมด 15 เทป ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 จนถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562
ในกลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุ 25 - 60 ปี

ลำดับเทป	วันที่ออกอากาศ	หัวข้อเรื่องในแต่ละเทป	จำนวน (หน่วย:คน)
			อายุ 25 - 60 ปี
16	18 กุมภาพันธ์ 2562	สื่อเชิงสร้างสรรค์	13,558
17	23 กุมภาพันธ์ 2562	OTT-TV	9,675
18	4 มีนาคม 2562	ท่องเที่ยวได้ ใช้เว็บเป็น	64,571
19	11 มีนาคม 2562	พิการกาย แต่ใจสื่อ	22,623
20	18 มีนาคม 2562	ประทุษวาจา (Hate Speech)	13,184
21	25 มีนาคม 2562	FOMO ภัยยุคใหม่สำหรับคนกลัวตกกระแส	25,576
22	1 เมษายน 2562	สื่อสำหรับเด็ก	16,561
23	8 เมษายน 2562	วิถีเน็ตไอดอล	28,451
24	15 เมษายน 2562	Reality มากไปไหม?	61,097
25	22 เมษายน 2562	ผู้บริโภคที่หลากหลายกับสื่อในปัจจุบัน	15,476
26	29 เมษายน 2562	ชัวร์แล้วหรือจะซื้อของออนไลน์	25,144
27	6 พฤษภาคม 2562	ทำไมต้อง #แฮชแท็ก	29,065
28	13 พฤษภาคม 2562	ใช้สื่อแชร์น้ำใจ	14,981
29	20 พฤษภาคม 2562	เมื่อข้อมูลส่วนตัวกลายเป็นของสาธารณะ	10,509
30	27 พฤษภาคม 2562	รู้จักใช้สื่อออนไลน์ เข้าใจภัยต่อสุขภาพ	12,988
รวมจำนวนคนดู			363,459