

รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 2

ประกอบด้วย

- รายงานผลการผลิตรายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ พร้อมไฟล์ต้นฉบับ (Master File) รวม 15 ตอน (ตอนที่ 16 - 30)

สรุปผลการออกอากาศ รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ (ตอนที่ 16 – 30) ทางช่อง 3SD ช่อง 28 ทุกวันจันทร์ เวลา 22.00 – 22.30 น. เริ่มตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 ดังนี้

TAPE	REC.	ON AIR	ชื่อตอน	แขกรับเชิญ
16	26 ธ.ค. 61	18 กุมภาพันธ์ 2562	สื่อเชิงสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดร.ตรี บุญเจือ ผู้อำนวยการส่วนสำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. 2. คุณอ้อม สกาวใจ พูนสวัสดิ์ ประธานกรรมการ บริษัท สกาวใจ จำกัด และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ 3. คุณชิงชัย วัฒนชาติ ศรีเอทีฟรายการ และ MC พิธีกรภาคสนาม
17	26 ธ.ค. 61	25 กุมภาพันธ์ 2562	OTT-TV	<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณศุภมาส พงษ์ภาทิน Senior Associate บริษัทที่ปรึกษา Time Consulting จำกัด 2. คุณแอม ญัฐพงศ์ เทียนดี ผู้ผลิตรายการ OTT – TV ในเครือ SpokeDark
18	26 ธ.ค. 61	4 มีนาคม 2562	ท่องเน็ตได้ ใช้เว็บเป็น	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดร.ศรีดา ตันตะอริพานิช ผู้จัดการมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย 2. คุณอาทิตย์ สุริยะวงศ์กุล ผู้ประสานงานเครือข่ายพลเมืองเน็ต (Thai Netizen Network) 3. คุณอัครเดช โยธาจันทร์ (เป็น) เจ้าของ Facebook Page เป็น อาปาเช่

TAPE	REC.	ON AIR	ชื่อตอน	แขกรับเชิญ
19	26 ธ.ค. 61	11 มีนาคม 2562	พิการกาย แต่ใจสื่อ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดร.ตรี บุญเจือ ผู้อำนวยการส่วน สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. 2. คุณวิจิตา รชตะนันท์กุล ผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ 3. น้องธันย์ นิษชาธิ์ เป็นเอกชนะศักดิ์ นักพูดสร้างแรงบันดาลใจ เจ้าของ Facebook Page น้องธันย์ สาวน้อยคิดบวก
20	24 ม.ค. 62	18 มีนาคม 2562	ประทุษวาจา (Hate Speech)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผศ.พิจิตรา สีคาโมไต หัวหน้าภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2. คุณทองศักดิ์ สุขะนรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักรับรองมาตรฐานวิศวกรรม ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กสทช.
21	24 ม.ค. 62	25 มีนาคม 2562	FOMO ภัยยุคใหม่ สำหรับคนกลัวตกกระแส	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดร.นพ.วรตม์ โชติพิทยสุนนท์ โฆษกกรมสุขภาพจิต 2. คุณบ๊วย มนต์รี บุญสัถย์ ผู้สร้างคอนเทนต์และแรงบันดาลใจจากเพจ Running Insider และ เพจ ThaiRun อับ ความสุขนักวิ่ง
22	24 ม.ค. 62	1 เมษายน 2562	สื่อสำหรับเด็ก	<ol style="list-style-type: none"> 1. พ.ญ.มธุรดา สุวรรณะโพธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันราชานุกูล กรมสุขภาพจิต 2. คุณอาร์ม พิพัฒน์ วิทยาปัญญาพันธ์ ตัวแทนจากนักพัฒนา Application สำหรับเด็ก
23	24 ม.ค. 62	8 เมษายน 2562	วีดิเน็ตไอดอล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผศ.ศาสตราจารย์ ดร.วรชัย คุรุจิต รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2. น้องทราย เบญจพร เกษฎากานต์ Net idol แต่งชุดโคลนนิ่งคอสเพลย์ดาราต่าง

TAPE	REC.	ON AIR	ชื่อตอน	แขกรับเชิญ
24	26 ธ.ค. 61	15 เมษายน 2562	Reality มากไปไหม?	1. ศ.ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ คณบดี คณะนิเทศศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2. คุณพัชรา อเนกอายุวัฒน์ ดารานักร้อง-นักแสดง
25	24 ม.ค. 62	22 เมษายน 2562	ผู้บริโภคที่หลากหลายกับสื่อในปัจจุบัน	1. ผศ.ดร.ทัศนทกานต์ ดวงรัตน์ รองอธิการบดี สายงานสื่อสารแบรนด์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 2. คุณเอี้ยว ศิวะภาค เจียรนาลี บรรณาธิการนิตยสาร a day
26	22 ก.พ. 62	6 พฤษภาคม 2562	ชัวร์แล้วหรือจะซื้อของออนไลน์	1. คุณอาทิตย์ สุริยะวงศ์กุล ผู้ประสานงานเครือข่ายพลเมืองเน็ต (Thai Netizen Network) 2. ใบเฟิร์น พัสกร พลบูรณ์ นักแสดงและเจ้าของธุรกิจเบเกอรี่ออนไลน์ @sweetpad
27	22 ก.พ. 62	6 พฤษภาคม 2562	ทำไมต้อง #แฮชแท็ก	1. คุณเก่ง กวิสรา ปัทมสูตร Blogger สาวแห่ง Droidsans.com และ youtube channel KengKawiz 2. ดร.สังกมา สารวัตร อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มหาวิทยาลัยศิลปากร
28	22 ก.พ. 62	13 พฤษภาคม 2562	ใช้สื่อแชร์น้ำใจ	1. ผศ.ดร. บุปผา ลาภะวัฒนาพันธ์ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 2. คุณเก๋ ชลลดา จากมูลนิธิเดอะวอยซ์ เสียงจากเรา
29	22 ก.พ. 62	20 พฤษภาคม 2562	เมื่อข้อมูลส่วนตัวกลายเป็นของสาธารณะ	1. คุณอุมารัตน์ โพธิ์ชัย ผู้จัดการส่วนมาตรฐานบริการความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) 2. คุณอาทิตย์ สุริยะวงศ์กุล ผู้ประสานงานเครือข่ายพลเมืองเน็ต (Thai Netizen Network) 3. คุณนิกกี้ ญัฐนิชา สกุลจารุพงศ์ ผู้เคยถูกแฮ็กบัญชี Social ส่วนตัว
30	22 ก.พ. 62	27 พฤษภาคม 2562	รู้จักใช้สื่อออนไลน์เข้าใจภัยต่อสุขภาพ	1. ดร.นพ.วรงค์ โชติพิทยสุนนท์ โฆษกกรมสุขภาพจิต 2. คุณสมภพ แจ่มจันทร์ นักจิตวิทยาการปรึกษา จาก Knowing Mind ศูนย์บริการปรึกษาเชิงจิตวิทยาและส่งเสริมสุขภาพ

- รายงานผลการดำเนินการนำเนื้อหารายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) พร้อมบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Caption : CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description : AD) ตอนที่ 16-30

- ผลการออกอากาศทาง Youtube สำหรับผู้พิการทางการได้ยิน ด้วยระบบคำบรรยายแทนเสียง (Open Caption : OC)



- ผลการออกอากาศทาง Youtube สำหรับผู้พิการทางสายตา ด้วยระบบเสียงบรรยายภาพ (Audio Description : AD)



ตัวอย่าง DVD ไฟล์ต้นฉบับ การผลิตรายการ และการบันทึกการออกอากาศ
รายการ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และในระบบ ADCC
ตอนที่ 16-30



- การประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ THE KNOWLEDGE รู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ตอนที่ 16-30 ได้แก่
 - สร้าง Fanpage รายการ พร้อมทั้งฐานยอด Like Page Facebook การันตียอย่างน้อย 10,000 Like ตลอดโครงการ
 - ประชาสัมพันธ์รายการใน Facebook Fanpage The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ โดยใช้เนื้อหาในรายการ
 - ประชาสัมพันธ์รายการ โดยการโพสต์แจ้งเตือนก่อนเริ่มรายการใน Facebook Fanpage The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ทุกสัปดาห์
 - Facebook Live โดยออกอากาศด้วยระบบ Premieres บน Facebook Fanpage The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ซึ่งออกอากาศคู่ขนานพร้อมกับระบบดิจิทัล TV โดยไม่มีโฆษณา
 - แชร์ Post ประชาสัมพันธ์รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ใน Facebook Fanpage Zense Entertainment
 - แชร์ Post ประชาสัมพันธ์รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ใน Facebook Fanpage ของ Hamaijamkud
 - ประชาสัมพันธ์รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ โดยอัปวิดีโอบน YouTube เพื่อเป็นช่องทางเพิ่มการรับชมรายการย้อนหลังบนสื่อออนไลน์
 - ประชาสัมพันธ์รายการ ผ่าน Line@ ของ Zense Entertainment
 - โฟสต์ข่าวประชาสัมพันธ์รายการ ในรูปแบบ Banner ทางเว็บไซต์ของ บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ทุกสัปดาห์
 - จัด Campaign ร่วมแสดงความคิดเห็น ตามหัวข้อในรายการ เล่นบน Fanpage Facebook รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ (กิจกรรมร่วมตอบแบบประเมินรายการ เพื่อรับของรางวัล) สัปดาห์ เว้นสัปดาห์
 - กระตุ้นประชาสัมพันธ์รายการ The Knowledge รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเว็บไซต์ Pantip