



กทปส

**โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ**

**โครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล  
ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี**

**Community TV Prototype Station**

**นายสุชัย เจริญมุขยันท  
กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสุข**

**กุมภาพันธ์ 2562**

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ  
(สำนักงาน กสทช.)

## รายงานฉบับสมบูรณ์

ทุนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา  
สัญญารับทุนเลขที่ B 1-2-05/58

โครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล  
ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี

Community TV Prototype Station

นายสุชัย เจริญมุขยันท หัวหน้าโครงการ

ได้รับทุนอุดหนุนจาก  
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ  
(สำนักงาน กสทช.)

กุมภาพันธ์ 2562



## บทสรุปผู้บริหาร

### โครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี กุมภาพันธ์ 2562

จากการที่ได้มีพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุ กระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ พ.ศ.2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้ กสทช.ดำเนินการเพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริม การแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาต ให้ประกอบกิจการโดยในส่วนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่น ความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจในการประกอบกิจการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ ประกอบกับ กสทช.ได้กำหนดกรอบนโยบาย แนวทางในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ การรับสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีการแบ่ง พื้นที่ให้บริการ 39 พื้นที่ ซึ่งครอบคลุม 77 จังหวัด และกำหนดช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน 12 ช่อง ในแต่ละเขตบริการ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาในเชิงสังคม เกิดการพัฒนา ชุมชน สนับสนุนชุมชนให้มีสิทธิมีเสียงในสังคมมากขึ้นส่งผลให้คนท้องถิ่นตระหนักถึงความจำเป็นของการรับ ข่าวสาร เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านสื่อโทรทัศน์นั้น

โครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี โดย มูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ จึงได้เกิดขึ้น มีการบริหารในรูปแบบคณะกรรมการจากหลายภาคส่วน ทำการอบรมกับเครือ ข่ายต่าง ๆ ภายในจังหวัดอุบลราชธานี 20 ครั้งผลิตรายการรวม 31 รายการ ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมกับการผลิต รายการในหลายระดับ เป็นแหล่งข่าว ผลิตรายการร่วม ไปจนถึงผลิตรายการได้ด้วยตัวเอง

ผลการดำเนินโครงการเป็นเวลา 2 ปี ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2561 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2562 ได้เกิดการ พัฒนาสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนของจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจำลองการดำเนินงานตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช. ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ เกิดการพัฒนา เนื้อหารายการต้นแบบตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชนและสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่น ของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในดำเนินการประกอบกิจการ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง ชุมชนมีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ใน ระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน หลังจากผ่านกลไกการพัฒนาศูนย์กลาง และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำ เนินการในเชิงปฏิบัติของโครงการ

ชุมชนได้ใช้ทีวีชุมชนเป็นเครื่องมือในการพัฒนาจากหลายกรณี เช่น ผู้ใหญ่บ้านใช้รายการโทรทัศน์ สื่อสารช่วยเหลือชุมชน เตรียมความพร้อมจนเกิดประโยชน์สูงสุดโดยเฉพาะในช่วงวิกฤติเช่น ประสบอุทกภัยน้ำท่วม , คนพิการได้ใช้ทีวีชุมชนเป็นเครื่องมือในการสื่อสารความต้องการของคนพิการให้ประชาชนทั่วไปได้ เข้าใจ และคนพิการด้วยกันได้ลุกขึ้นมาต่อสู้ชีวิต ฟังตนเอง , ในระดับนโยบายเชื่อมกับ GISDA จนเกิดการ เดือนภัยเมื่อขยะอวกาศจะมาตกในพื้นที่อุบลราชธานี และเชื่อมกับ UN ถึงความรับผิดชอบของประเทศที่ทิ้ง ขยะอวกาศนั้น , นอกจากนั้นเป็นเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน เช่น ช่อมถนน หนทาง การบริจาคให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน , การเป็นปากเสียงให้กับประชาชนกรณีโรงไฟฟ้าขยะ ในขณะที่ สื่อทั่วไปไม่กล้านำเสนอ ที่มีเสียงสะท้อนมากคือรายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน หลายเสียงชมแล้วคิดถึงบ้าน อยาก กลับอีสานบ้านเรา เปิดแนวคิดดึงความแออัดจากเมืองกลับมาสู่ชนบท อย่างได้ผล และทั้งผู้ใหญ่บ้าน,คน พิการ,มูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ ก็ยังดำเนินการต่อแม้ไม่มีโครงการ

ปัญหาในการดำเนินโครงการ คือข้อกำหนดบางอย่างของทางราชการไม่สอดคล้องกับ การปฏิบัติใน พื้นที่จริง แต่ก็ได้แก้ปัญหาดังกล่าวด้วยการพยายามระดมสรรพกำลังทำตามข้อกำหนดๆก็สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ ข้อเสนอแนะในการดำเนินการ สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน คือควรระดมความ เห็นจากผู้ปฏิบัติจริงให้มาก จะได้ระบียบหลักการที่สอดคล้องกับความเป็นจริง

**โครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล  
ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี  
สุชัย เจริญมุขยพันธ์  
กุมภาพันธ์ 2562**

“โครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี” ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนของจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจำลองการดำเนินงานตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช. 2) เพื่อพัฒนาเนื้อหารายการต้นแบบตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน และสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในดำเนินการประกอบกิจการ และ 3) เพื่อส่งเสริมชุมชนให้มีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน โดยผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการในเชิงปฏิบัติ

จากการดำเนินงานของมูลนิธิสื่อสร้างสุขซึ่งมีทั้งการประชุมกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน การพัฒนาต้นแบบรายการ ประชุมกองบรรณาธิการที่วิดิจิตอลชุมชน การฝึกปฏิบัติผลิตรายการ ในพื้นที่เป้าหมาย 7 ชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี และเริ่มทดลองออกอากาศระหว่างวันที่ 31กรกฎาคม 2560 – 28 กุมภาพันธ์ 2562 สัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง (รวม 150 ชั่วโมง) ทางช่องทางเคเบิลทีวีท้องถิ่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ และยูทิวบ์ พร้อมทั้งมีการสรุปบทเรียนการทำงาน 2 ครั้ง พบว่า การพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบนั้นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรที่ชุมชนที่ประกอบด้วยบุคลากรซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการที่หลากหลาย มีเจ้าหน้าที่ประจำ มีสื่อมวลชนมืออาชีพที่พร้อมจะเป็นผู้ให้คำปรึกษา เป็นทีมปลิตรายการและอาสาสมัครจากชุมชน และมีอุปกรณ์การผลิตรายการทั้งในและนอกห้องส่ง โดยงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับสถานีต้นแบบอยู่ที่ประมาณปีละ 3,500,000 บาท

ส่วนเนื้อหารายการต้นแบบที่วิดิจิตอลชุมชนนั้น ตลอดการทดลองมีรายการที่ออกอากาศ 16 รายการ มีทั้งรายการที่ผลิตโดยสื่อสร้างสุขและผลิตโดยชุมชน โดยรายการที่ได้รับความนิยมมีผู้ชมมากที่สุดทางยูทิวบ์เป็นรายการ คนหาถิ่นอีสาน ซึ่งเป็นสารคดีที่วาดวิถีชีวิต การทำมาหากินของชาวบ้าน และรายการ เจาะข่าวอุบลฯ ซึ่งเสนอข่าวนอกกระแสแต่มีแง่มุมที่น่าสนใจ โดยทั้งสองรายการผลิตโดยเจ้าหน้าที่มูลนิธิสื่อสร้างสุข ขณะที่รายการที่ผลิตโดยชุมชนส่วนใหญ่เป็นรายการสนทนา

สำหรับความพร้อมของชุมชนให้ชุมชนขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิทัลชุมชนนั้น จำเป็นจะต้องทบทวนตั้งแต่การบริหารจัดการ ทั้งด้านบุคลากรที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของคนทำงานหลักกับชุมชน ด้านการเงินที่มีทั้งเงินสนับสนุนจากกองทุนของ กสทช.และเงินบริจาค ด้านวัสดุอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับการผลิตและออกอากาศ รวมทั้งการจัดการองค์กรให้พร้อมจะเป็นผู้ให้บริการที่วิดิจิตอลชุมชน

# Community TV Prototype Station SUCHAI CHAROENMUKAYANANTA FEBRUARY 2019

" Digital Television Broadcast Station Model Development Project: A Community Service Project of Ubon Ratchathani Province" was funded by Broadcasting and Telecommunications Research and Development Fund for the Public Interest (BTFR) under Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). The objectives of the project were 1) to develop a digital terrestrial television station model for Ubon Ratchathani Province, and simulate the operation according to the guidelines of the Office of the NBTC, 2) to develop a model content program according to the community television service framework in accordance with local context of Ubon Ratchathani Province and use it as a guideline for business operations, and 3) to promote the preparation for applying for a license for a digital TV operator through the mechanisms of personnel development and operational practices.

The organization process of Media Foundation for Happiness Creation included the community digital TV committee meetings to develop content program models, community TV digital editorial broad meetings, production practices in the target area of 7 communities in Ubon Ratchathani Province, and broadcasting experiment between 31 July 2017 - 28 February 2019, 4 hours per week (150 hours of total weeks) via different media channels including local cable TV channels, websites, Facebook, and YouTube. According to the 2 meetings, the committee summarized/found that the development of the community television station model required to be managed by the committees who come from various professions. It required regular workers, media consultants, program producers, and community volunteers as well as equipment for producing programs. The appropriate budget for the model station is approximately 3,500,000 baht per year.

Throughout the experimental broadcasting, there were 16 programs that were produced by both Media Foundation for Happiness Creation, and the local community. The two most popular programs were a documentary about Esan people's ways of life, and their livelihood entitled Kon Ha Gin Thin Esan (People living in Isan), and Jaw Khao Chao Ubon (Ubon Daily News) which focused on interesting news outside of the mainstream. These programs were produced by the Media Foundation for Creating Happiness. However, most of the programs were talk shows produced by the local community.

To prepare the community for applying for a license for a digital television operator, both personnel and financial management are essentially required. The corporation and participation between regular workers and community workers are necessary. Meanwhile, financial support can be obtained from the NBTC fund and public/private donors. Preparing sufficient equipment for TV program production and broadcast as well as the community itself for becoming a community digital TV service provider is necessarily required.

## สารบัญ

|  |     |
|--|-----|
| บทสรุปผู้บริหาร.....   | 3   |
| บทคัดย่อภาษาไทย.....   | 4   |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....                                      | 5   |
| สารบัญตาราง.....   | 7   |
| สารบัญภาพ.....   | 8   |
| <br>   |     |
| บทที่ 1 บทนำ.....  | 10  |
| ความเป็นมา.....  | 10  |
| ปัญหาทางการศึกษา.....  | 10  |
| วัตถุประสงค์ของโครงการ.....                                  | 10  |
| ขอบเขตการดำเนินงาน.....                                      | 11  |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....                               | 12  |
| ตัวชี้วัดความสำเร็จ.....                                     | 12  |
| <br>   |     |
| บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....               | 13  |
| ทฤษฎีและแนวความคิด.....                                      | 13  |
| กรอบแนวคิดหรือรายละเอียดด้านเทคนิค.....                      | 15  |
| <br>   |     |
| บทที่ 3 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....                             | 16  |
| 3.1 สรุปผลการจัดประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานี.....      | 28  |
| 3.2 ลงพื้นที่สำรวจความต้องการในการจัดประชุม.....             | 32  |
| 3.3 ลงพื้นที่จัดประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ.....       | 37  |
| 3.4 ดำเนินการหาช่องทางในการออกอากาศ.....                     | 51  |
| 3.5 จัดประชุมกองบรรณาธิการชาวบ้าน.....                       | 52  |
| 3.6 การจัดประชุมสรุปบทเรียนที่วิชุมชนอุบลราชธานี.....        | 56  |
| 3.7 การออกอากาศของที่วิชุมชนอุบลราชธานี.....                 | 71  |
| 3.8 ผลการออกอากาศที่วิชุมชนอุบลราชธานี.....                  | 117 |
| 3.9 การสร้างห้องสตูดิโอ.....                                 | 124 |
| 3.10 งบประมาณเบื้องต้นสำหรับดำเนินงานจัดตั้งที่วิชุมชน.....  | 137 |
| 3.11 แนวทางในการหางบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินโครงการ..... | 141 |
| <br>   |     |
| บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน และการประเมินผล.....                  | 147 |
| 4.1 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่.....          | 147 |
| 4.2 การดำเนินงานเป็นไปตามผลที่คาดไว้หรือไม่?.....            | 156 |
| 4.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ.....                                 | 156 |
| 4.4 ตัวชี้วัดอื่น ๆ.....                                     | 156 |
| <br>   |     |
| บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....                     | 158 |
| 5.1 สรุปผลการวิจัย.....                                      | 158 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะ.....  | 159 |

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รายงานครุภัณฑ์สำหรับใช้ในโครงการที่วิชุมชนอุบลราชธานี.....165  
ภาคผนวก ข ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศ.....166  
ภาคผนวก ค รายชื่อผู้ร่วมโครงการ และประวัติและผลงานของคณะทำงาน.....169

ประวัติผู้วิจัย .....184

**สารบัญตาราง**

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินโครงการ .....22  
ตารางที่ 2 รูปแบบการส่งงานสื่อจากชุมชน .....53  
ตารางที่ 3 การออกอากาศรายการสื่อเปลี่ยนโลก .....72  
ตารางที่ 4 การออกอากาศรายการสรุปสื่อเปลี่ยนโลก .....81  
ตารางที่ 5 การออกอากาศรายการผลงานจากชุมชน .....85  
ตารางที่ 6 การออกอากาศรายการสารคดีชุมชน.....87  
ตารางที่ 7 การออกอากาศรายการสารคดีบรรณธรรมฯ.....89  
ตารางที่ 8 การออกอากาศรายการนพพรวิเคราะห์.....90  
ตารางที่ 9 การออกอากาศรายการปลอดภัย On Live /รายการ Innovation local to global  
รายการสายตรงศูนย์ดำรงธรรม /รายการกินเปลี่ยน  
โลก.....92  
ตารางที่ 10 การออกอากาศรายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน.....93  
ตารางที่ 11 การออกอากาศรายการอุบล LIVE.....97  
ตารางที่ 12 การออกอากาศรายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ.....100  
ตารางที่ 13 การออกอากาศรายการศรีโคทอล์ค.....104  
ตารางที่ 14 การออกอากาศรายการ 5 นาทีที่นี้ศรีโค.....108  
ตารางที่ 15 การออกอากาศรายการบอกเล่าवेशุ์ฟองอนทิวี่.....112  
ตารางที่ 16 ผังรายการฯเดือนกันยายน 2560 – เดือนธันวาคม 2560.....116  
ตารางที่ 17 แสดงสถิติทางแฟนเพจที่วิชุมชนอุบลราชธานี.....119  
ตารางที่ 18 แสดงสถิติ รายการที่ได้รับความนิยม ปี 2560.....120  
ตารางที่ 19 แสดงสถิติ รายการที่ได้รับความนิยม ปี 2561.....121  
ตารางที่ 20 แสดงสถิติทางยูทูปที่วิชุมชนอุบลราชธานี.....121  
ตารางที่ 21 แสดงพื้นที่ในการผลิตรายการของที่วิชุมชนอุบลราชธานี.....122  
ตารางที่ 22 รายงานครุภัณฑ์สำหรับใช้ในการถ่ายทำและตัดต่อ.....132  
ตารางที่ 23 รายละเอียดค่าใช้จ่ายในโครงการ.....136  
ตารางที่ 24 รายงานการตามงวดงบประมาณโครงการ.....136  
ตารางที่ 25 ราคาอุปกรณ์ที่วิชุมชน .....137  
ตารางที่ 26 ประมาณการค่าตอบแทนบุคลากรที่วิชุมชน.....139  
ตารางที่ 27 ประมาณการค่าบริหารจัดการที่วิชุมชน..... 140

## สารบัญภาพ

|   |    |
|---|----|
| รูปที่ 1-2 แสดงภาพการประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานีครั้งที่ 1.....              | 29 |
| รูปที่ 3-4 แสดงภาพการประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานีครั้งที่ 2.....              | 30 |
| รูปที่ 5-6 แสดงภาพการประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานีครั้งที่ 3.....              | 30 |
| รูปที่ 7-8 แสดงภาพการประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานีครั้งที่ 4.....              | 31 |
| รูปที่ 9-10 คุยกับตัวแทนคนพิการ ประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา.....                     | 33 |
| รูปที่ 11 คุยกับตัวแทนชุมชนค่าน้ำแชบ.....   | 33 |
| รูปที่ 12-13 คุยกับตัวแทนชุมชนตำบลสองคอน.....                                       | 34 |
| รูปที่ 14-17 คุยกับตัวแทนผู้นำชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก.....                          | 35 |
| รูปที่ 18-19 คุยกับตัวแทนชุมชนตำบลไรใต้ .....                                       | 35 |
| รูปที่ 20-23 คุยกับตัวแทนคณะนิติศาสตร์ และคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ..... | 36 |
| รูปที่ 24-25 คุยเตรียมความพร้อมกับผู้ใหญ่บ้าน บ้านศรีโคก.....                       | 37 |
| รูปที่ 26-29 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนคนพิการ.....               | 38 |
| รูปที่ 30-33 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนค่าน้ำแชบ.....             | 38 |
| รูปที่ 34-39 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนตำบลสองคอน.....            | 39 |
| รูปที่ 40-47 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนเหล่าเสือโก้ก.....         | 40 |
| รูปที่ 48-53 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนไรใต้.....                 | 41 |
| รูปที่ 54-57 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนคณะนิติศาสตร์ .....        | 42 |
| รูปที่ 58-61 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนคณะรัฐศาสตร์.....          | 42 |
| รูปที่ 62-67 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนศรีโคก.....                | 43 |
| รูปที่ 68-73 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ .....                          | 44 |
| เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชน iphone user   |    |
| รูปที่ 74-77 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ.....                           | 45 |
| เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนโรงเรียนบ้านหนองเทา                                  |    |
| รูปที่ 78-81 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ .....                          | 45 |
| เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนตลาดเขียว  |    |
| รูปที่ 82-85 การจัดประชุม Wokshop พัฒนาดันแบบรายการ .....                           | 46 |
| เพื่อยกระดับการผลิตรายการชุมชนเหล่าเสือโก้ก   |    |
| รูปที่ 86-89 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ .....                          | 46 |
| เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนตลาดเขียว  |    |
| รูปที่ 90-93 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ.....                           | 47 |
| เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนโรงเรียนดงยางวิทยาคม                                 |    |
| รูปที่ 94-97 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ.....                           | 47 |
| เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนไรใต้  |    |
| รูปที่ 98-101 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ.....                          | 48 |
| เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนเหล่าเสือโก้ก (รพสด.บ้านสร้างถ่อ)                    |    |
| รูปที่ 102-105 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ.....                         | 48 |
| เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนคนพิการ  |    |
| รูปที่ 106-109 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ.....                         | 49 |
| เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนนักข่าวพลเมืองอุบลราชธานี                            |    |
| รูปที่ 110-113 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ.....                         | 49 |
| รูปที่ 114-117 การจัดประชุม Workshop กองบรรณาธิการชาวบ้าน.....                      | 54 |
| รูปที่ 118-121 การจัดประชุมสรุปผลการออกอากาศ.....                                   | 56 |
| รูปที่ 122-129 บรรยากาศในการจัดประชุมสรุปบทเรียนปี 1 ที่วิชุมชนอุบลราชธานี .....    | 62 |

|                 |  |     |
|-----------------|--|-----|
| รูปที่ 130-137  | บรรยากาศการจัดประชุมสรุปบทเรียน 2 ปี ที่วิฑูรย์ชนอุบลราชธานี.....  | 71  |
| รูปที่ 138- 143 | การปรับปรุงห้องสตูดิโอ.....  | 125 |
| รูปที่ 144-147  | ห้องสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการ.....   | 125 |
| รูปที่ 148-149  | กล้อง CANON EOS 100 D+KIT 18-55MM IS STM สำหรับบันทึกภาพ.....  | 126 |
| รูปที่ 150-151  | กล้อง Sony HDR-CX405 HD Handycam สำหรับบันทึกภาพ.....  | 126 |
| รูปที่ 152-153  | กล้อง Sony HDR-CX405 HD Handycam สำหรับบันทึกภาพ.....  | 126 |
| รูปที่ 154-155  | ขาตั้งกล้อง BENRO Tripods Aluminum T-600 EX / BENRO Tripod Video KH-25.....  | 126 |
| รูปที่ 156-157  | อุปกรณ์เสริม SD SanDisk Extreme Pro 64 GB/แบตเตอรี่ Li-Ion BATTERY CANON LP-E12/ ฟิลเตอร์ KENKO UV 58MM /ฟิลเตอร์ B+W XS PRO MRC NANO UV filter Size 67mm..... | 131 |
| รูปที่ 158      | อุปกรณ์เสริม เลนส์ Canon EF 70-200mm f/4L USM.....   | 127 |
| รูปที่ 159      | ระบบไฟสำหรับจัดแสงในการถ่ายทำรายการ.....   | 128 |
| รูปที่ 160-161  | เครื่องมือสำหรับสลับภาพ.....   | 128 |
| รูปที่ 162-165  | คอมพิวเตอร์สำหรับรันรายการ.....  | 129 |
| รูปที่ 166-167  | เครื่องมิกซ์เสียง และไมค์สาย สำหรับใช้ในห้องสตูดิโอชุมชน.....  | 129 |
| รูปที่ 168-169  | ไมค์ Microphone AKG C 417L /Saramonic UWMic9 UHF Wireless Microphone SET 2 .....   | 129 |
| รูปที่ 170-171  | สายสัญญาณกล้อง L-4.5 CHD Canare/สายไฟต่ออุปกรณ์.....   | 129 |
| รูปที่ 172-173  | สายสัญญาณต่าง ๆ เมื่อต่อกับอุปกรณ์สำหรับบันทึกการในห้องสตูดิโอ.....  | 130 |
| รูปที่ 174-175  | เครื่องปรับอากาศ MITSUBISHI HEAVY DUTY/เครื่องปรับอากาศ MITSUBISHI MR.SLIM.....  | 130 |
| รูปที่ 176      | โทรศัพท์ Apple Iphone 7Plus 32 GB Black.....   | 130 |
| รูปที่ 177-180  | คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในโครงการ .....   | 131 |
| รูปที่ 181      | แสดงการเชื่อมต่อของอุปกรณ์ในห้องสตูดิโอชุมชน.....  | 131 |
| รูปที่ 182      | ภาพวัสดุสำหรับป้องกันเสียงสะท้อนในห้องสตูดิโอชุมชน.....  | 132 |
| รูปที่ 183      | บรรยายเรื่องการสื่อสารในยุค 4.0.....   | 148 |
| รูปที่ 184      | ออกแบบกรีนสกรีนบนรถ.....   | 149 |
| รูปที่ 185      | ขอบคุณที่วิฑูรย์ชน.....  | 149 |
| รูปที่ 186      | จากโขงเจียมถึง UN .....  | 150 |
| รูปที่ 187      | ตารางอายุผู้ชมรายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน.....   | 154 |
| รูปที่ 188      | ขออุปกรณ์กีฬาให้เด็ก.....  | 151 |
| รูปที่ 189      | ประชุม ITU.....  | 153 |
| รูปที่ 190      | เยี่ยมชมมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ .....  | 153 |
| รูปที่ 191      | เยี่ยมชม ม.พะเยา.....  | 154 |
| รูปที่ 192      | แนวปฏิบัติต่างประเทศ NBTC/ITU.....   | 154 |
| รูปที่ 193      | การประชุมเชิงปฏิบัติการ ทักษะการบริหารจัดการ ผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน และพัฒนารูปแบบจำลองโทรทัศน์   |     |
| ชุมชน .....     |  | 155 |
| รูปที่ 194      | การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กลยุทธ์ และการบริหารโทรทัศน์ชุมชนอย่างยั่งยืน .....   | 155 |
| รูปที่ 195      | ขอข่าวท้องถิ่น นำเชื่อถือ .....  | 156 |
| รูปที่ 196      | ขอติดตามข่าวสารรัฐัยทุกอย่าง .....   | 157 |
| รูปที่ 197      | ขอบคุณที่วิฑูรย์ชนที่ทำข่าวคัดค้านสร้างโรงงานขยะ.....  | 157 |
| รูปที่ 198      | แผนที่ทำการที่วิฑูรย์ชนอุบลราชธานี มูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ .....   | 186 |

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมา

ตามหลักปรัชญา “สื่อบริการชุมชน” ขององค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (องค์การยูเนสโก) หมายถึง สื่อที่ดำเนินการในชุมชน เพื่อชุมชน เกี่ยวกับชุมชน และโดยชุมชน ดังนั้นสื่อบริการชุมชนจึงเป็นสื่อที่ชุมชนเป็นเจ้าของ บริหาร และดำเนินการเพื่อเป็นสื่อกลางให้คนในชุมชนได้แสดงความคิดเห็นต่างๆ และส่งเสริมให้เกิดความหลากหลาย ความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในชุมชน ส่งเสริมความรู้ การศึกษา วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมอาชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ให้คนในชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางในประเด็นต่าง ๆ ของสังคม นำไปสู่การแก้ไขปัญหา และส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสในท้องถิ่น ตลอดจนเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้ด้อยโอกาสในการแสดงความคิดเห็นอีกด้วย กิจกรรมโทรทัศน์บริการชุมชนเป็นรูปแบบสื่อสารมวลชนแขนงหนึ่ง ที่จัดตั้งขึ้นโดยเป็นของชุมชน ดำเนินการโดยชุมชน และ/หรือจัดรายการโดยชุมชนเพื่อที่จะให้บริการรายการโทรทัศน์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการเพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยในส่วนของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ และไม่แสวงกำไรในทางธุรกิจในการประกอบกิจการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ และให้มีการประกาศให้ใช้ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลในประเทศไทย โดยแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2555 ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และยุทธศาสตร์ที่ 5.6 การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอล ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญ คือ ให้มีการเริ่มรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอลในประเทศไทย ภายใน 4 ปี

ดังนั้น กสทช. จึงได้กำหนดกรอบนโยบาย แนวทาง ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ในเบื้องต้น ได้กำหนดข้อรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน 12 ช่อง ในแต่ละเขตบริการ (ทั้งหมด 39 เขตบริการ) ทั้งนี้เป็นที่คาดว่ากระบวนการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาในเชิงสังคม เกิดการพัฒนาในชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และสร้างพลังของชุมชนให้มีสิทธิมีเสียงในสังคมมากขึ้น ส่งผลให้คนกลุ่มต่าง ๆ ในท้องถิ่นเริ่มตระหนักถึงความจำเป็น ของการรับข่าวสาร เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ความต้องการและอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านสื่อโทรทัศน์

### 1.2 ปัญหาการศึกษา

เนื่องจากโทรทัศน์ชุมชนยังเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทย องค์กร กลุ่มคนและประชาชนที่มีความสนใจในการขออนุญาตประกอบกิจการ ประเภทบริการชุมชนยังขาดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการประกอบกิจการฯ ทั้งในเรื่องการจัดตั้งสถานี การบริหารสถานี การดำเนินรายการ การจัดหาเงินอุดหนุน การผลิตรายการที่มีคุณภาพ กระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและให้เป็นที่ไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและแผนแม่บทดังกล่าว จึงได้จัดให้มีการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน เพื่อเป็นสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบในแต่ละภูมิภาค และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการประกอบกิจการที่มีความยั่งยืน รวมทั้งได้ขอเสนอแนะเป็นประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการชุมชน ที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ดังนั้นสำนักงาน กสทช. โดยสำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนา จะดำเนินการคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนเงินกองทุน ประเภทที่ 2 เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังกล่าวข้างต้นต่อไป

### 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชนของจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจำลองการดำเนินงานตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช.



2. เพื่อพัฒนาเนื้อหารายการต้นแบบตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชนและ สอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในดำเนินการ ประกอบกิจการ

3. เพื่อส่งเสริมชุมชนให้มีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน โดยผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการในเชิงปฏิบัติ

#### 1.4 ขอบเขตการดำเนินงาน

1. จัดการประชุมกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน (ประกอบไปด้วยตัวแทน พระสงฆ์ นักวิชาการ ชาวบ้านเด็ก เยาวชน สื่อมวลชน คนพิการ ซึ่งได้คัดเลือกมาก่อนหน้านี้) เพื่อกำหนดแผนและทิศทางการทำงานร่วมกันปีละ 1-2 ครั้ง ประมาณเดือนที่ 1 และเดือนที่ 6 ของปี วาระประกอบไปด้วยการพิจารณาอนุมัติแผนงาน, ให้นโยบาย ในการดำเนินงาน รับฟังและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน (วัตถุประสงค์ข้อ 3)

2. พัฒนารูปแบบรายการ ด้วยการจัดประชุม, workshop พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของ ชุมชน โดยกำหนด 7 กลุ่มเป้าหมายคือ

- 1) ชุมชนจากอำเภอวารินชำราบ (พื้นที่เมืองต่อยอดจากการเตรียมความพร้อม) จำนวน 20 คน
- 2) ชุมชนจากอำเภอสรินทร (พื้นที่อำเภอชายแดน) จำนวน 20 คน
- 3) ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก (พื้นที่ไกล MUX ที่วิดิจิตอล) จำนวน 20 คน
- 4) ชุมชนอำเภอพิบูลมังสาหาร (พื้นที่ต่างอำเภอ) จำนวน 20 คน
- 5) ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน social media จำนวน 20 คน
- 6) ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ จำนวน 20 คน
- 7) นักเรียน นักศึกษา จำนวน 20 คน

จัดการประชุมและ workshop 1-2 วัน โดยให้เป็นไปตามความต้องการของชุมชนเป็นหลัก เช่น การ เป็นแหล่งข่าว การรายงานข่าว การเขียนบท การถ่ายภาพ การตัดต่อ การผลิตรายการ เครื่องมือที่ใช้ในการ สื่อสาร การเล่าเรื่องด้วยมือถือ ฯลฯ เริ่มประมาณเดือนที่ 2 ถึงเดือนที่ 4 ของโครงการ (วัตถุประสงค์ข้อ 2 และ 3)

3. จัดประชุม workshop บรรณาธิการชาวบ้าน ได้จากการเลือกของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จากการ ประชุมพัฒนารูปแบบรายการ เพื่อวางกรอบการทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสาร ชี้แจงทำความเข้าใจกับนโยบายหลักของทีวีชุมชน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ วันเวลาที่ชัดเจน ตัวแทนชุมชนละ 2 คน ทั้งหมดประมาณ 15 คน รวมบรรณาธิการส่วนกลาง จัดประมาณเดือนที่ 5 ของโครงการ (วัตถุประสงค์ข้อ 3)

4. หาช่องทางในการออกอากาศ ซึ่งปัจจุบันได้วีเคเบิลทีวี, ทีวีออนไลน์, Facebooklive หรือ YOUTUBE อยู่แล้ว วางแผนเจรจากับ ThaiPBS หรือ NBT ในการออกอากาศทางทีวีดิจิตอลภาคพื้นหรือ ดาวเทียม (อาจจะเริ่มตั้งแต่เดือนที่ 1 ของโครงการ) (วัตถุประสงค์ข้อ 1)

5. เริ่มกระบวนการผลิตรายการประมาณเดือนที่ 2 - 24 ของโครงการ เริ่มออกอากาศจริงประมาณเดือน ที่ 6 เป็นต้นไป เริ่มต้นจากสัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง โดยกำหนดฤดูกาลผลิตรายการจากบทสรุปที่ได้จากการ ลงพื้นที่ 7 ชุมชนจากโครงการเตรียมความพร้อมที่วิดิจิตอลชุมชน (ปี 2557) ก่อนหน้านี้ ซึ่งสรุปเนื้อหา(บาง ส่วน) ที่ชุมชนต้องการชมจากมากไปหาน้อยดังนี้ 1.ข่าวท้องถิ่น 2.ราคาพืชผลทางการเกษตรในพื้นที่, ข่าวสาร วัฒนธรรม,ความรู้การเกษตร, หนังสือท้องถิ่น 3.พยากรณ์อากาศของพื้นที่, แหล่งอาหารพื้นเมือง, การเมือง ท้องถิ่น, ข่าวเศรษฐกิจ, ภูมิปัญญาท้องถิ่น, กิจกรรมเยาวชน, ปัญหาชุมชน 4.ข่าวอุบัติเหตุ, ราคากลางสินค้า, แหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ (อ่านรายละเอียดได้ที่ หัวข้อทฤษฎี/งานวิจัย/โครงการที่เกี่ยวข้อง) (ช่วงเวลา ที่ต้องการชมมากที่สุดคือ 16.00-20.00 น.)

จะคัดเลือกบรรณาธิการประชาชนประจำวัน ทำงานร่วมกับทีมผลิต ไม่ผูกขาดความคิด เฉพาะกอง บก.กลาง แต่ละวันจะมีบรรณาธิการภาคประชาชนเข้าร่วมกำหนดเนื้อหารายการ โดยบางช่วงอาจมีการรายงาน ผ่าน Social Media เบื้องต้นก่อน แล้วจึงสรุปรวมส่วนสำคัญเป็นรายการใหญ่สัปดาห์ละครั้ง ซึ่งรูปแบบรายการ ดังกล่าวจะได้เนื้อหารายการที่เป็นต้นแบบทั้งด้านส่งเสริมการศึกษา, ส่งเสริมด้านการพัฒนาอาชีพ, ส่งเสริมการ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของชุมชน และส่งเสริมการให้บริการสาธารณะตามความต้องการ ของชุมชนหรือท้องถิ่น รูปแบบการสื่อสารเบื้องต้นมีรูปแบบต่างๆ ให้ชุมชนฝึกฝนตามศักยภาพดังนี้

- 1) เป็นแหล่งข่าวแจ้งข่าว
- 2) โฟนอินรายงานอย่างเดียว
- 3) โฟนอินรายงาน+ส่งภาพอินเสิร์ด
- 4) ส่งข่าวตัวหนังสือ+ภาพอินเสิร์ด
- 5) ส่งสื่อบรรยายด้วยตัวเอง
- 6) ผลิตรายการส่งด้วยตัวเอง (วัตถุประสงค์ข้อ 1,2,3)

6. สรุปผลการออกอากาศ มีการสรุปผลการออกอากาศกับคณะทำงานและบรรณาธิการรายวัน ราย สัปดาห์ตามความเหมาะสม ทั้ง offline และ online ทำตั้งแต่เริ่มออกอากาศประมาณเดือนที่ 5-12 ของโครง การฯ (วัตถุประสงค์ข้อ 1,2)

7. สรุปรบทเรียนในรอบ 1 ปี เชิญตัวแทนผู้ที่มีส่วนร่วมทั้งหมดมาร่วมสรุปรบทเรียน ประมาณ 50 คน จำนวน 1 วัน ประมาณเดือนที่ 12 ของโครงการฯ มีวาระในการสรุปรบทเรียนความสำเร็จ ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการทำงานและร่วมกันหารูปแบบในการหาทุนในการดำเนินการอย่างยั่งยืนของทีวีชุมชน (วัตถุประสงค์ข้อ 1,2,3)

8. พัฒนาด้านแบบรายการปี 2 จัดประชุม, workshop พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน โดยกำหนดเบื้องต้น 7 กลุ่มเป้าหมาย อาจเป็นกลุ่มเดิมหรือขยายเครือข่ายไปกลุ่มใหม่ ทั้งนี้แล้วแต่ศักยภาพของแต่ละชุมชนและนโยบายของกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน ประมาณเดือนที่ 14-16 ของโครงการฯ (วัตถุประสงค์ข้อ 3)

9. สรุปรบทเรียนในรอบ 2 ปี ประมาณเดือนที่ 24 ของโครงการฯ (วัตถุประสงค์ข้อ 1,2,3)

10. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาสถานีต้นแบบ ให้สำนักงาน กสทช. องค์กรที่เตรียมความพร้อมสำหรับประกอบกิจการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง 1 ครั้ง ประมาณเดือนที่ 24 ของโครงการฯ เป้าหมาย 100 คน (วัตถุประสงค์ข้อ 1,3)

11. จัดทำรายงานและเผยแพร่ประสบการณ์การประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน ประมาณเดือนที่ 24 ของโครงการฯ (วัตถุประสงค์ข้อ 2,3)

12. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษา รายละเอียดในการสร้างสถานีโทรทัศน์ต้นแบบ ฯ ต้นทุน รายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การบริหารสถานี การผลิตรายการ ความต้องการของชุมชน และการดำเนินการในส่วนอื่นๆ รวมทั้งเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำหนดมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการฯและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการชุมชน ประมาณเดือนที่ 24 ของโครงการ (วัตถุประสงค์ข้อ 1,2,3)

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน ต้นแบบโดยเป็นสถานีที่มีเนื้อหารายการที่เป็นต้นแบบด้านส่งเสริมการศึกษา, ส่งเสริมด้านการพัฒนาอาชีพ, ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของชุมชน และส่งเสริมการให้บริการสาธารณะตามความต้องการของชุมชนหรือท้องถิ่น

2. เกิดสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน ต้นแบบที่มีความพร้อมในการขอใบอนุญาตประกอบกิจการฯ

3. เกิดรายงานสรุปแนวทางการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน

4. มีข้อเสนอแนวทางการจัดทำเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับการประกอบกิจการฯ

5. สรุปผลการสำรวจความต้องการของชุมชนในการให้บริการฯ

6. มีข้อเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการชุมชนของประเทศไทย และข้อเสนอแนะให้กับสำนักงาน กสทช. กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

## 1.6 ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. มีสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน จำนวน 1 สถานีของภาคอีสาน ที่ จ.อุบลราชธานี ภายในระยะเวลา 180 วัน

2. มีรายการต้นแบบที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับกฎหมาย ประเภทบริการชุมชน ออกอากาศสดอย่างน้อย 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ ออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เริ่มต้นหลังจากดำเนินโครงการได้ 180 วัน และภายในระยะเวลา 730 วันจะต้องมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับองค์ความรู้ในการประกอบกิจการไม่น้อยกว่า 100 คน

3. ประชาชนยอมรับสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน ว่ามีความเป็นกลาง นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น แก้ปัญหาในชุมชน ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ฯลฯ

4. สรุปรบทเรียนการใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมกับสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชนในบริบทต่าง ๆ

5. สรุปรกระบวนการในการสร้างต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ก่อนหน้านี้ USIAD ได้มีการสนับสนุนการเตรียมความพร้อม ดังบทสรุปดังนี้

สรุปโครงการเตรียมความพร้อมที่วีดิจิตอลชุมชน จ.อุบลราชธานี  
เมษายน - พฤศจิกายน 2557 สนับสนุนโดย โครงการสะพาน USAID, ThaiPBS

1. ประชุมใหญ่ เวทีเตรียมความพร้อมที่วีดิจิตอลชุมชน จ.อุบลราชธานี  
30 เมษายน 2556 สุนีย์แกรนด์ ตัวแทนหลายภาคส่วนเข้าร่วมกว่า 160 คน  
ผลการประชุม

- ที่วีชุมชนที่อยากเห็น อีสระ เป็นกลาง เข้าถึงง่าย ประชาชนมีส่วนร่วม เสนอเนื้อหาด้วด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ธรรมชาติ เด็กเยาวชน บันเทิง นำเสนอปัญหาชุมชน สร้างนักรสื่อสารชุมชน เปิดพื้นที่ให้คนด้วยโอกาส เป็นศูนย์ข้อมูล
- การมีส่วนร่วม ต้องการมีส่วนร่วมคือ เป็นผู้ชม 34%, แหล่งข่าว 31%, รวมผลิต 18%, ผลิตเอง 9%, สนับสนุนงบ 5%, อื่น ๆ 3%
- ความยั่งยืน เสนอ ระดมทุนจาก อปท., กสทช., เอกชน, เครือข่ายชุมชน, สถาบันการศึกษา, หาแหล่งทุน, รับบริจาค, ทำกิจกรรม, จำหน่ายสินค้าชุมชน
- แต่งตั้งกรรมการที่วีดิจิตอลชุมชน 7 ท่าน ประกอบไปด้วย พระครูสุขุม วรรณโณภาส, นายนพภา พันธุ์เพ็ง, อาจารย์ธีระพล อันมัย (ภายหลังลาออกที่ประชุมได้แต่งตั้ง อ.สุรศักดิ์ บุญอาจแทน), นายนิมิต สิทธิไตรย์, นางสาวคำปิ่น อักษร, นายวิสุทธิ ศิวประภากรณ์, นายอัมพร วาภ

2. ประชุมกรรมการที่วีดิจิตอลชุมชน 19 พฤษภาคม 2559 ที่ สำนักงานมูลนิธิสื่อสร้างสุข  
แนะนำกรรมการ (ก่อตั้ง)

1. นายนพภา พันธุ์เพ็ง นักรสื่อสารมวลชน ประธานกรรมการ : อายุ 57 ปี อาชีพปัจจุบันข้าราชการบำนาญ นักรสื่อสารมวลชน ประธานกรรมการมูลนิธิสื่อสร้างสุข กรรมการมูลนิธิพิทักษ์ธรรมชาติเพื่อชีวิต วิทยากร ผู้ประกาศ พิธีกร และผู้ดำเนินรายการตามเวทีเสวนาต่างๆ

2. พระครูสุขุม วรรณโณภาส ตัวแทนพระสงฆ์ คณะกรรมการ : ผู้อำนวยการศูนย์พุทธธรรมพรหมวชิรญาณ บ้านวังอ้อ ตำบลหัวดอน อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี, เจ้าคณะตำบลหัวดอน อำเภอเขื่องใน เป็นพระนักเผยแผ่พระพุทธศาสนาประจำอำเภอเขื่องใน และประจำองค์การพระผู้นำพัฒนาแผ่นดินธรรมแผ่นดินทองจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งเป็นวิทยากรในการอบรมเผยแผ่คุณธรรม จริยธรรมให้แก่เด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไป

3. อาจารย์ธีระพล อันมัย ตัวแทนนักวิชาการ คณะกรรมการ : อายุ 46 ปี อาชีพปัจจุบันอาจารย์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ (วารสารศาสตร์) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (ภายหลังลาออก และได้แต่งตั้ง อาจารย์สุรศักดิ์ บุญอาจ อายุ 37 ปี อาชีพปัจจุบัน อาจารย์ ตำแหน่งผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี)

4. นายนิมิต สิทธิไตรย์ ตัวแทนนักธุรกิจ (ประธานหอการค้าจังหวัดอุบลในขณะนั้น) คณะกรรมการ : อายุ 57 ปี อาชีพปัจจุบัน นักธุรกิจ,อดีต สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.), รองประธานอนุกรรมการ การสื่อสารสังคม สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปแห่งชาติ (สปท.)

5. นางสาวคำปิ่น อักษร ตัวแทนสื่อทางเลือก ตัวแทนชุมชน คณะกรรมการ : อายุ 40 ปี อาชีพปัจจุบัน นักพัฒนาประเด็นคนไร้สัญชาติ สิทธิชุมชนกลุ่มคนฮักนำของ สื่อภาคประชาชน นักข่าวพลเมืองไทยพีบีเอส

6. นายวิสุทธิ ศิวประภากรณ์ ตัวแทนคนพิการ คณะกรรมการ : อายุ 60 ปี อาชีพปัจจุบัน ผู้พิการ ประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา จังหวัดอุบลราชธานี บุคคลผู้พิการตัวอย่างปี 2556

7. นายอัมพร วาภ ตัวแทนผู้ทำงานด้านเด็กเยาวชน คณะกรรมการ : อายุ 35 ปี อาชีพปัจจุบัน นักพัฒนาด้านสื่อเพื่อเด็กเยาวชน ประเด็นรู้เท่าทันสื่อ ผู้จัดการศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสุขภาวะเด็กเยาวชนภาคอีสาน ตัวแทนสภาผู้ชมไทยพีบีเอส ผู้ผลิตสื่ออีสระข่าวไฮยเกิ้ลสดุดิโอ

3. ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมที่วีดิจิตอลชุมชน 7 ชุมชน

- เทศบาลตำบลค่าน้ำแสบ (11 มิถุนายน 2557) ผู้เข้าร่วม 50 คน เข้าอบรมปฏิบัติการ 31 คน ชาวบ้านรับที่ภาคพื้น 52% ดาวเทียม 48%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ 16.00-20.00 น. 41%, เนื้อหาที่อยากดู ราคาพืชผลทางการเกษตร, พยากรณ์อากาศ, ข่าวสารท้องถิ่น, ข่าวอุบัติเหตุ, ราคากลางสินค้า, แหล่งท่องเที่ยวแหล่งอาหาร, ราคาเชื้อเพลิง, ข่าวสารด้านวัฒนธรรม, เสนอสิ่งดี ๆ ในชุมชน 18 อย่าง, ปัญหาในชุมชน 10 อย่าง, ผลิตผลงาน 6 ชิ้น

- เทศบาลตำบลธาตุ (23 มิถุนายน 2557) ผู้เข้าร่วม 61 คน เข้าอบรมปฏิบัติการ 48 คน ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น 69% ดาวเทียม 31%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ 16.00-20.00 น. 51%, เนื้อหาที่อยากดู ข่าวสารท้องถิ่น, การจราจร, ความรู้เกษตร, การเมืองท้องถิ่น, ราคาพืชผลทางการเกษตร, ข่าวเศรษฐกิจ, รู้เท่าทันสื่อ, การ์ตูน, เสนอสิ่งดีๆในชุมชน 18 อย่าง, ปัญหาในชุมชน 24 อย่าง, ผลิตผลงาน 3 ชิ้น

- เทศบาลตำบลแจระแม (5 กรกฎาคม 2557) ผู้เข้าร่วม 75 คน เข้าอบรมปฏิบัติการ 40 คน ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น 52% ดาวเทียม 48%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ 16.00-20.00น. 51%, เนื้อหาที่อยากดู เพลง, ข่าวท้องถิ่น, ความรู้การเกษตร, เสนอแหล่งเรียนรู้ชุมชนต่าง ๆ เศรษฐกิจชุมชน, เสนอสิ่งดีๆในชุมชน 20 อย่าง, ปัญหาในชุมชน 10 อย่าง, ผลิตผลงาน 3 ชิ้น

- ตำบลโพธิ์กระสังข์ อ.ขุนหาญ จ.ศรีสะเกษ (23-24 สิงหาคม 2557) ผู้เข้าร่วม 48 คน เข้าอบรมปฏิบัติการ 43 คน ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น 8% ดาวเทียม 92%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ 16.00-20.00 น. 65%, เนื้อหาที่อยากดู ละครท้องถิ่น ความรู้จักรวาล ราคาสินค้าเกษตร ภาษากาย เพลงมวย ธรรมชาติ การเมือง วัฒนธรรม บุญประจำเดือนดินฟ้าอากาศ ประวัติผู้มีผลงานดีเด่นในหมู่บ้าน สารคดีท้องถิ่น การเกษตร, เสนอสิ่งดีๆในชุมชน 12 อย่าง, ปัญหาในชุมชน 15 อย่าง, ผลิตผลงาน 3 ชิ้น

- ศูนย์ประสานงานขบวนเครือข่ายสภาองค์กรชุมชน จ.อำนาจเจริญ (13-14 กันยายน 2557) ผู้เข้าร่วม 65 คน เข้าอบรมปฏิบัติการ 32 คน ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น 12% ดาวเทียม 88%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ 16.00-20.00 น. 48%, เนื้อหาที่อยากดู ข่าวสารในชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมเยาวชน วัฒนธรรมท้องถิ่น หนังสือ/ละครในชุมชน เสาธงไท ปัญหา, ความต้องการของชุมชน วิถีชุมชน ป่าชุมชน, เสนอสิ่งดีๆในชุมชน 23 อย่าง, ปัญหาในชุมชน 10 อย่าง, ผลิตผลงาน 8 ชิ้น

- องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ใต้ (22-23 กันยายน 2559) ผู้เข้าร่วม 88 คน เข้าอบรมปฏิบัติการ 51 คน ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น 82% ดาวเทียม 18%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ 16.00-20.00 น. 68%, เนื้อหาที่อยากดู ข่าวสารในชุมชน รายการที่ชาวบ้านมีส่วนร่วม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ฟุตบอลจังหวัด ละครที่แสดงเอง ประกวดร้องเพลงในชุมชน, เสนอสิ่งดีๆในชุมชน 17 อย่าง, ปัญหาในชุมชน 10 อย่าง, ผลิตผลงาน 7 ชิ้น

- เทศบาลนครอุบลราชธานี (1-2 ตุลาคม 2557) ผู้เข้าร่วม 78 คน เข้าอบรมปฏิบัติการ 56 คน ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น 31% ดาวเทียม 44% ทั้ง 2 อย่าง 25%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ 20.00-24.00 น. 65%, เนื้อหาที่อยากดู รายการไอที ข่าวสารท้องถิ่น สอนภาษาอังกฤษ ศาสนา อาเซียน อาหารพื้นเมือง ปัญหาวัยรุ่น ปัญหายาเสพติด, เสนอสิ่งดีๆในชุมชน 13 อย่าง, ปัญหาในชุมชน 15 อย่าง, ผลิตผลงาน 6 ชิ้น

#### บทสรุปเนื้อหาที่ 7 ชุมชน (ตัวแทน 766 คน) ต้องการชม

สรุปเนื้อหาที่ชุมชนต้องการชมจากมากไปหาน้อย

- 1) ข่าวท้องถิ่น
- 2) ราคาพืชผลทางการเกษตร, ข่าวสารวัฒนธรรม, ความรู้การเกษตร, หนังสือ ละครท้องถิ่น
- 3) พยากรณ์อากาศ, แหล่งอาหารพื้นเมือง, การเมืองท้องถิ่น, ข่าวเศรษฐกิจ, ภูมิปัญญาท้องถิ่น, กิจกรรมเยาวชน, ปัญหาชุมชน
- 4) ข่าวอุบัติเหตุ, ราคากลางสินค้า, แหล่งท่องเที่ยว, ราคาเชื้อเพลิง, การจราจร
- 5) รู้เท่าทันสื่อ, การ์ตูน, เพลง, แหล่งเรียนรู้ชุมชน, ความรู้จักรวาล, ภาษากาย, เพลงมวย, ธรรมชาติ, งานบุญประจำเดือน, ประวัติผู้มีผลงานดีเด่นในหมู่บ้าน, สารคดีท้องถิ่น, วิถีชุมชน, ป่าชุมชน, รายการที่ชาวบ้านมีส่วนร่วม, ฟุตบอลจังหวัด, ประกวดร้องเพลงในชุมชน, ข่าวไอที, สอนภาษาอังกฤษ, ศาสนาอาเซียน

#### 4. ทำกิจกรรมร่วมกับ ThaiPBS

- 1) อบรมการการจัดแสงในสตูดิโอ 19-22 มิถุนายน 2559  
อบรมพัฒนารายการโทรทัศน์ 24-26 สิงหาคม 2557
- 2) อบรมพัฒนาผู้ประกาศ 17-20 กรกฎาคม 2559
- 3) เสวนา มองอนาคตทีวีชุมชนอีสานผ่านสื่อสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (24 ตุลาคม 2557)
- 4) สนับสนุนผลิตรายการต้นแบบ รายการบ้านเฮาทีวี, เงินงานบ้านเฮา (กันยายน-พฤศจิกายน 2557)
- 5) ห้องเรียนทีวีชุมชน ThaiPBS 26-27 พฤศจิกายน 2557 ยื่นหนังสือแสดงความจำนงนำร่องทีวีชุมชนกับ กรมการ กสทช.
- 6) ผลิตรายการบ้านเฮาก็บ้านฉัน ที่บ้านเรา ชาวพลเมือง ทีวีชุมชน อยู่ดีมีแสบ ออกอากาศทาง ThaiPBS

5. ประชุมใหญ่สรุปงานเตรียมความพร้อมที่วีดิจิตอลชุมชน (19 พฤศจิกายน 2557) ผู้เข้าร่วม 120 คน มีผลสรุปจากการประชุมให้ดำเนินการ ดังนี้

- 1) 7 ชุมชนมีความพร้อมแล้ว ขอให้มูลนิธิสื่อสร้างสุข และตัวแทนชุมชนทั้ง 7 แห่งเดินทางผลักดันให้ กสทช. อนุญาตให้นำร่องที่วีดิจิตอลชุมชน
- 1) พี่เลี้ยงลงพื้นที่เกาะติด หนุนเสริมชุมชนเรื่องการผลิตสื่อ
- 2) จัดอบรมในชุมชนเพิ่มเติม ขยายเครือข่ายให้ครอบคลุม
- 3) พัฒนาทักษะการสื่อสารของชุมชน หรือนักข่าวพลเมือง
- 4) ทดลองออกอากาศผ่านเคเบิลทีวีและออนไลน์ [www.sangsook.net](http://www.sangsook.net)

6. ร่วมโครงการความร่วมมือศึกษาแนวทางการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบ ดิจิตอล ประเภทบริการชุมชนโดย สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) องค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO)

- 1) ร่วมประชุมหรือแนวคิดการพัฒนากิจการโทรทัศน์ ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน (22 กันยายน 2558) ที่สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- 2) ประชุมหรือแนวทางการพัฒนากิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชนที่ จ.อุบลราชธานี (20 ตุลาคม 2558) มูลนิธิสื่อสร้างสุข จ.อุบลราชธานีประชุมหรือแนวทางการพัฒนากิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน ที่ จ.พะเยา (22 ตุลาคม 2558)
- 3) ประชุมเรื่อง กิจการโทรทัศน์บริการชุมชนในประเทศไทย NBTC/ITU Focused Group Meeting on Community TV Services in Thailand 11-12 พฤศจิกายน 2558 โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท กรุงเทพมหานคร
- 4) ประชุมเชิงวิชาการ เรื่องกิจการโทรทัศน์บริการชุมชนในประเทศไทยและแนวปฏิบัติในต่างประเทศ NBTC/ITU Conference on Community TV Services in Thailand and International Practices 13 พฤศจิกายน 2558 โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท กรุงเทพมหานคร

### **กรอบแนวคิด หรือรายละเอียดด้านเทคนิค**

กรอบแนวคิดในการทำโครงการคือสามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขาของอาจารย์ประเวศ วะสี คือชวนกันมาช่วยคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบของสื่อมวลชน ชุมชน นักวิชาการ ทำการทดลองต้นแบบเพื่อพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชนของจังหวัดอุบลราชธานี จะมีการดำเนินการ ของสถานี, เนื้อหา, การหาทุนดำเนินการ รูปแบบใดที่เหมาะสม และกระบวนการดังกล่าวต้องนำไปสู่การพัฒนาบุคลากรสังเคราะห์องค์ความรู้ เป็นบทเรียนให้พื้นที่อื่น ๆ ให้มีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการ โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน

## บทที่ 3

### ขั้นตอนการดำเนินการ

#### แผนการดำเนินงาน

1. ประชุมกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน (ประกอบไปด้วยตัวแทน พระสงฆ์ นักวิชาการชาวบ้าน เด็กเยาวชน สื่อมวลชน คนพิการ ซึ่งได้คัดเลือกมาก่อนหน้านี้) เพื่อกำหนดแผนและทิศทางการทำงานร่วมกัน ปีละ 1-2 ครั้ง ประมาณเดือนที่ 1 และเดือนที่ 6 ของปี วาระประกอบไปด้วยการพิจารณาอนุมัติแผนงาน, ให้นโยบายในการดำเนินงาน รับฟังและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน (วัตถุประสงค์ข้อ 3) มีการประชุมดังนี้

ครั้งที่ 1 วันที่ 10 มีนาคม 2560

ครั้งที่ 2 วันที่ 30 สิงหาคม 2560

ครั้งที่ 3 วันที่ 24 เมษายน 2561

ครั้งที่ 4 วันที่ 31 มกราคม 2562

ประชุมย่อยที่งานมูลนิธิสื่อสร้างสุข ทุกวันจันทร์

(อ่านบทบาทหน้าที่กรรมการได้ที่หน้า 163)

2. พัฒนาดันแบบรายการ ด้วยการจัดประชุม, work shop พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน โดยกำหนด 7 กลุ่มเป้าหมายคือ

- ชุมชนจากอำเภอวารินชำราบ (พื้นที่เมืองต่อยอดจากการเตรียมความพร้อม) จำนวน 20 คน
- ชุมชนจากอำเภอสรินทร (พื้นที่อำเภอชายแดน) จำนวน 20 คน
- ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก (พื้นที่ใกล้ MUX ที่วิดิจิตอล) จำนวน 20 คน
- ชุมชนอำเภอพิบูลมังสาหาร (พื้นที่ต่างอำเภอ) จำนวน 20 คน
- ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน socialmedia จำนวน 20 คน
- ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ จำนวน 20 คน
- นักเรียน นักศึกษา จำนวน 20 คน

จัดการประชุมและ work shop 1-2 วัน โดยให้เป็นไปตามความต้องการของชุมชนเป็นหลัก เช่น การเป็นแหล่งข่าว การรายงานข่าว การเขียนบท การถ่ายภาพ การตัดต่อ การผลิตรายการ เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร การเล่าเรื่องด้วยมือถือ ฯลฯ เริ่มประมาณเดือนที่ 2 ถึงเดือนที่ 4 ของโครงการ (วัตถุประสงค์ข้อ 2 และ 3) ปีที่ 1 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 156 คนมีการจัดดังนี้

2.1. Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนคนพิการ วันที่ 11 พฤษภาคม 2560

2.2. Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนค่าน้ำแซบ วันที่ 18-19 พฤษภาคม 2560

2.3. Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนสองคอน วันที่ 24-25 พฤษภาคม 2560

2.4. Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนเหล่าเสือโก้ก ในวันที่ 1-2 มิถุนายน 2560

2.5. Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชน ด.ไร่ใต้ วันที่ 12-13 มิถุนายน 2560

2.6. Workshop พัฒนาดันแบบรายการนักศึกษาคณะนิติศาสตร์ วันที่ 17 มิถุนายน 2560

2.7. Workshop พัฒนาดันแบบรายการนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ วันที่ 24-25 มิถุนายน 2560

2.8. Workshop พัฒนาดันแบบรายการกลุ่มผู้สนใจทั่วไป ชุมชนบ้านศรีโคอก วันที่ 1-2 กรกฎาคม 2560

ในปีที่ 2 มีการจัด การจัด workshop พัฒนาดันแบบรายการเพื่อยกระดับการผลิตรายการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 262 คน มีการจัดกิจกรรมดังนี้

2.9. การ Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาดันแบบรายการกลุ่ม iphone user

2.9.1 iphone user รุ่นที่ 1 วันที่ 19 พฤษภาคม 2561

2.9.2 iphone user รุ่นที่ 2 วันที่ 9 มิถุนายน 2561

2.9.3 iphone user รุ่นที่ 3 วันที่ 4 สิงหาคม 2561

2.10. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาดันแบบรายการ กับชุมชนโรงเรียน บ้านหนองเทา วันที่ 22 มิถุนายน 2561 และ วันที่ 17 กันยายน 2561

2.11. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาดันแบบรายการ กับชุมชนตลาด เขียว (ทำงานร่วมกันในโครงการกินสบายใจ มูลนิธิสื่อสร้างสุข) วันที่ 29 สิงหาคม 2561 และ วันที่ 9 กันยายน 2561

2.12. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาดันแบบรายการ กับชุมชนเหล่าเสือโก้ก วันที่ 31 สิงหาคม 2561 และ วันที่ 13 กันยายน 2561

2.13. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาดันแบบรายการ ชุมชนโรงเรียน

- ดงยางวิทยาคมวันที่ 20-21 กันยายน 2561
- 2.14 Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบรายการ กับชุมชนตำบลไร่ใต้ วันที่ 22-23 กันยายน 2561
  - 2.15. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบรายการ กับชุมชนเหล่าเสือโก้ก กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน(รพสต.บ้านสร้างถ่อ) วันที่ 24 กันยายน 2561
  - 2.16. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบรายการ กับชุมชนคนพิการ ในวันที่ 29-30 กันยายน 2561
  - 2.17. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบรายการ กับชุมชนนักข่าวพลเมืองอุบลราชธานี ร่วมกับไทยพีบีเอส วันที่ 20-21 ตุลาคม 2561
  - 2.18. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบรายการกับชุมชนมูลนิธิรัชไทย วันที่ 25-26 ตุลาคม 2561
  - 2.19 กิจกรรมหนุนเสริมชุมชน ตามความต้องการของชุมชน
    - 2.19.1 ชุมชนบ้านศรีโคกออก ในวันที่ 15 มิถุนายน 2561
    - 2.19.2 ชุมชนตลาดเขียว ในวันที่ 1 กันยายน 2561
    - 2.19.3 กับกลุ่ม iphone user ในวันที่ 3 กันยายน 2561
    - 2.19.4 ชุมชนเหล่าเสือโก้ก(โรงเรียนบ้านยางสักกะโพหลุ่ม) ในวันที่ 4 ธันวาคม 2561
    - 2.19.5 ชุมชนเหล่าเสือโก้ก(โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านสร้างถ่อ) ในวันที่ 7 ธันวาคม 2561

3. ประชุม work shop บรรณาธิการชาวบ้าน ได้จากการเลือกของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จากการประชุมพัฒนาต้นแบบรายการ เพื่อวางกรอบการทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสาร ชี้แจงทำความเข้าใจกับนโยบายหลักของทีวีชุมชน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ วันเวลาที่ชัดเจน ตัวแทนชุมชนละ 2 คน ทั้งหมดประมาณ 15 คน รวมบรรณาธิการส่วนกลาง จัดประมาณเดือนที่ 5 ของโครงการ (วัตถุประสงค์ข้อ 3) มีการ ดำเนินการดังนี้

- 3.1 จัดประชุม Workshop บรรณาธิการชาวบ้าน ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2560
- 3.2 จัดประชุมสรุปผลการออกอากาศ กับตัวแทนชุมชน ครั้งที่ 1 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2561
- 3.3 จัดประชุมสรุปผลการออกอากาศ กับตัวแทนชุมชน ครั้งที่ 2 วันที่ 28 มกราคม 2562

4. หาช่องทางในการออกอากาศ ซึ่งปัจจุบันได้วีเคเบิลทีวี , ทีวีออนไลน์ , Facebooklive หรือ YOUTUBE อยู่แล้ว วางแผนเจรจากับ ThaiPBS หรือ NBT ในการออกอากาศทางทีวีดิจิตอลภาคพื้นหรือดาวเทียม (วัตถุประสงค์ข้อ 1) มีการดำเนินการดังนี้

- 4.1 ประสานงานกับสถานีโทรทัศน์ ThaiPBS ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2560 ผลการประสานงานการจัดทำ MUX ชุมชน ต้องใช้ต้นทุนจำนวน

มาก คงเป็นไปได้ยาก

- 4.2 ประสานงานช่องวีอาร์เคเบิลทีวีอุบลราชธานี และโสภณเคเบิลทีวี ในวันที่ 31 สิงหาคม 2560 ผลการประสานงาน ทางสถานียินดีให้ใช้ช่อง สร้างสุขแขนงเนล ของมูลนิธิสื่อสร้างสุข ช่องหมายเลข 5 เพื่อทดลองออกอากาศได้เป็นระยะเวลา 2 ปี
- 4.3 Application สื่อสร้างสุข ถ่ายทอดคู่ขนานไปกับวีอาร์เคเบิลทีวีและโสภณเคเบิลทีวี
- 4.4 ใช้ fanpage suchainews ภายหลังเปลี่ยนเป็น UBON CONNECT ในการเผยแพร่รายงานของทีวีชุมชน เนื่องจากมียอดคนกดถูกใจจำนวน 4 หมื่นกว่าคนอยู่แล้ว ให้คนอุบลฯเข้าถึงงานทดลองของทีวีชุมชนได้รวดเร็วขึ้น
- 4.5 เปิด youtube ทีวีชุมชนอุบลราชธานี
- 4.6 เปิดเว็บไซต์ [www.tvchumchonubon.com](http://www.tvchumchonubon.com)

สรุปว่ามีการใช้ช่องทางการสื่อสารถึง 5 ช่องทาง และยังมีบางรายการที่ทาง ช่อง 11 ดิจิทัล และ ทีวีดาวเทียม MV5 ขอไปออกอากาศด้วย โดยมีเคเบิลทีวีเป็นช่องทางหลัก จาก TOR ที่ให้หาช่องทางอย่างน้อย 1 ช่องทาง

5. เริ่มกระบวนการผลิตรายการประมาณเดือนที่ 2 - 24 ของโครงการ เริ่มออกอากาศจริงประมาณเดือนที่ 6 เป็นต้นไป เริ่มต้นจากสัปดาห์ละ 1 วัน ๆ ละ 1 ชั่วโมง โดยกำหนดตัดรายการผลิตรายการจากบทสรุปที่ได้จากการลงพื้นที่ 7 ชุมชนจากโครงการเตรียมความพร้อมทีวีดิจิตอลชุมชน (ปี 2557) ก่อนหน้านั้น ซึ่งสรุปเนื้อหา(บาง

ส่วน) ที่ชุมชนต้องการชมจากมากไปหาน้อยดังนี้ 1.ข่าวท้องถิ่น 2.ราคาพืชผลทางการเกษตรในพื้นที่,ข่าวสารวัฒนธรรม,ความรู้การเกษตร,หนัง ละครท้องถิ่น 3.พยากรณ์อากาศของพื้นที่,แหล่งอาหารพื้นเมือง, การเมืองท้องถิ่น,ข่าวเศรษฐกิจ,ภูมิปัญญาท้องถิ่น,กิจกรรมเยาวชน,ปัญหาชุมชน 4.ข่าวอุบัติเหตุ,ราคากลางสินค้า,แหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ (อ่านรายละเอียดต่อได้ที่ หัวข้อ11.ทฤษฎี/งานวิจัย/โครงการที่เกี่ยวข้อง) (ช่วงเวลาที่ต้องการชมมากที่สุดคือ 16.00-20.00 น.) นำความต้องการของชุมชนมาออกแบบเป็นรายการสดความยาว 55 นาที สัปดาห์ละ 1 วัน

จะคัดเลือกบรรณาธิการประชาชนประจำวัน ทำงานร่วมกับทีมผลิต ไม่ผูกขาดความคิด เฉพาะกองบก.กลาง แต่ละวันจะมีบรรณาธิการภาคประชาชนเข้าร่วมกำหนดเนื้อหารายการ

โดยบางช่วงอาจมีการรายงานผ่าน Social Media เบื้องต้นก่อน แล้วจึงสรุปรวมส่วนสำคัญเป็นรายการใหญ่ สัปดาห์ละครึ่ง ซึ่งรูปแบบรายการดังกล่าวจะได้เนื้อหารายการที่เป็นต้นแบบทั้งด้านส่งเสริมการศึกษา , ส่งเสริมด้านการพัฒนาอาชีพ , ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและอัตลักษณ์ของชุมชน และส่งเสริมการให้บริการสาธารณะตามความต้องการของชุมชนหรือท้องถิ่น

รูปแบบการสื่อสารเบื้องต้นมีรูปแบบต่างๆ ให้ชุมชนฝึกฝนตามศักยภาพดังนี้ 1.เป็นแหล่งข่าวแจ้งข่าว 2.โฟนอิน รายงานอย่างเดียว 3.โฟนอินรายงาน+ส่งภาพอินเสิร์ท 4.ส่งข่าวตัวหนังสือ+ภาพอินเสิร์ท 5.ส่งสื่อบรรยากาศด้วยตัวเอง 6.ผลิตรายการส่งด้วยตัวเอง (วัตถุประสงค์ข้อ 1,2,3)

การปฏิบัติจริงไม่ได้เป็นไปตามแผนคร่าว ๆ ที่วางไว้ เพราะที่วิชุมชนต้องดำเนินการตามความต้องการของชุมชน ไม่ใช่กลุ่มบุคคลบางคนเท่านั้น มีนักวิชาการทักท้วงว่าแผนที่วางไว้ทำเหมือนที่วิกระแสหลักไม่เหมาะกับชุมชน อาสาสมัครผู้ร่วมงานก็แสดงความเห็นว่าควรปรับให้เท่ากับกำลังที่มีที่สามารถทำได้

สร้างห้องสตูดิโอที่วิชุมชน และกระบวนการผลิตสื่อเพื่อออกอากาศ

1) จัดระบบห้องสตูดิโอ เพื่อเป็นศูนย์กลาง และเป็นต้นแบบห้องสตูดิโอสำหรับชุมชนเพื่อใช้ในการถ่ายทำรายการ ณ ห้องสตูดิโอที่วิชุมชนอุบลราชธานี เลขที่ 66 ถ.อุบล-ตระการ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

2) กระบวนการในการผลิตรายการ ได้รายการที่มีรูปแบบ และเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อชาว จ.อุบลราชธานี ที่ผลิตจากทีมงาน ชุมชน และผลิตร่วมกัน 28 รายการดังนี้

- (1) รายการสื่อเปลี่ยนโลก
- (2) รายการสรุปสื่อเปลี่ยนโลก
- (3) รายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน
- (4) รายการสารคดีชุมชน
- (5) รายการผลงานจากชุมชน
- (6) รายการเจาะข่าวชาวอุบล
- (7) รายการนพพรวิเคราะห์
- (8) รายการอุบลฯไลฟ์
- (9) รายการสารคดีบรรณวัฒนธรรม
- (10) รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน
- (11) รายการปลอดภัย On live
- (12) รายการInnovation local to global
- (13) รายการกินเปลี่ยนโลก
- (14) รายการสายตรงศูนย์ดำรงธรรม
- (15) รายการอยากเล่าว่าสู่ฟังออนไลน์
- (16) รายการ 5 นาทีที่บ้านศรีโค
- (17) รายการศรีโคทอล์ค (มี 3 รายการ คือ 1.รายการศรีโคออนไลน์ 2.รายการแม่บ้านแม่ท้าว 3.รายการฝึกฝนบ้านอาหารพื้นเมือง)
- (18) รายการศรีโคออนไลน์
- (19) รายการเช้าที่ศรีโค
- (20) รายการรอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีโค
- (21) รายการเรื่องเล่าจากเยาวชน
- (22) รายการสุขภาพดีที่ศรีโค
- (23) รายการเรื่องเล่าจากเยาวชน
- (24) รายการครอบครัวอบอุ่น
- (25) รายการตามรอยภูมิปัญญาอีสาน



- (26) รายการ English Learning  
 (27) รายการธรรมชาติสุขใจ  
 (28) รายการผู้ใหญ่บ้านออนไลน์

ที่มาที่ไปของรายการทุกรายการต่อยอดจากการประชุมบรรณาธิการชาวบ้าน

| ลำดับ | ชื่อรายการ         | การทำงาน  | ลักษณะ   |
|-------|--------------------|---|--|
| 1     | สื่อเปลี่ยนโลก     | อ.นพภา พันธุ์เพ็ง สนใจในด้านการปฏิรูปการศึกษา ต้องการรวบรวม How To ในการแก้ปัญหาการศึกษาจากผู้มีประสบการณ์จริงในแวดวงทุกระดับ จึงมีการสัมภาษณ์ผ่านรายการ และรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากบุคลากรการศึกษา ฯลฯ รวบรวมส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปการศึกษา โดยใช้รายการสื่อเปลี่ยนโลกเป็นเครื่องมือ แต่ก็ทำได้เพียงแค่วรรวบรวมข้อมูลจากบุคคลต่าง ๆ ที่มาสนทนาในรายการ ยังไม่มีกำลังพอที่จะรวบรวมและส่งถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เชิญผู้มีความรู้ด้านการศึกษาทุกหน่วยงานทยอยกันมาแสดงความคิดเห็นในการปฏิรูปการศึกษา |
| 2     | สรุปสื่อเปลี่ยนโลก | ต่อเนื่องจากรายการสื่อเปลี่ยนโลกที่มีความยาว 1 ชั่วโมง หากมีการย่อลงมาเฉพาะใจความสำคัญน่าจะทำให้คนที่มีเวลาไม่มาก ได้เข้าถึงง่ายกว่า จึงได้มีการตัดต่อจากรายการสื่อเปลี่ยนโลกขึ้นมา   | ย่อจากรายการเต็มเฉพาะใจความสำคัญ   |
| 3     | คนหากินถิ่นอีสาน   | เกิดจากกองบรรณาธิการชุมชนได้หยิบยกเอาภูมิปัญญาชาวบ้านที่ใช้ทำมาหากิน ที่ในชุมชนยังมีอยู่ คนเมืองไม่ค่อยรู้จักและอาจห่างหาย สูญสิ้นไปในที่สุด จึงให้นายชำนาญ นนทศิริ เป็นนักผลิตสารคดีอาสาสมัคร ไปผลิตรายการตามชุมชนต่าง ๆ จากการปรึกษาเครือข่าย และที่เครือข่ายแนะนำ จนได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก   | สารคดีลงพื้นที่ในชุมชน   |
| 4     | สารคดีชุมชน        | หลังจากมีการ workshop 7 ชุมชน ก็จะมีรายการประเภทร่วมกันผลิต โดยชุมชนคิดประเด็น ชี้เป้า แล้วลงไปผลิตรายการร่วมกัน จึงเป็นที่มาของรายการสารคดีชุมชน เช่น โต๊ะข่าวรับน้ำท่วมบ้านข้างหม้อ , ลิ่นเดาส่วนประกอบสำคัญของเตา , ท้องเที่ยวสองคอนโพธิ์ไทร , ฝ่ายในตำนาน , อารยสถาปัตยกรรมบด.หนองซอน , คนพิการมาทำงานได้เงินเดือน เป็นต้น  | สารคดีสะท้อนเนื้อหาจากแต่ละชุมชน   |
| 5     | ผลงานจากชุมชน      | เป็นรายการที่ได้จากการ workshop ชุมชนต่าง ๆ แล้วผลิตงานออกมาได้ด้วยตนเอง ทางสถานีก็จะเรียงร้อยผลงานหลาย ๆ ชุมชนมาให้ชม ชุมชนละ 5 นาทีบ้าง 10 นาทีบ้าง เป็นต้น   | หลากหลายขึ้นกับการออกแบบจากชุมชน   |
| 6     | เจาะข่าวชาวอุบล    | เป็นรายการสารคดีเชิงข่าวที่ได้ประเด็นจาก กองบรรณาธิการชาวบ้านบ้าง เครือข่ายแจ้งมาบ้าง หรือประชาชนทั่วไปแจ้งมาบ้าง บางประเด็นก็มีส่วนทำให้เกิดการแก้ปัญหาเชิงนโยบายของชาวบ้าน เช่น กรณีการก่อสร้างโรงไฟฟ้าขยะที่ ต.หนองข่างใหญ่ อ.ม่วงสามสิบ ซึ่งชาวบ้านต่อต้านไม่ยอมให้มีการสร้าง เพราะใกล้ชุมชน ไม่มีใครกล้าทำข่าวนี้ จนรายการเจาะข่าวชาวอุบลเข้าไปทำสารคดี ทางการหันมาสนใจมากขึ้น จนในที่สุดก็ยกเลิกการก่อสร้าง                   | สารคดีเชิงข่าวสะท้อนเนื้อหาจากชุมชน  |

|       |                                  |  |   |
|-------|----------------------------------|--|---|
| 7     | นพพรวิเคราะห์                    | เกิดจากอ.นพพร สื่อมวลชนอาวุโส มีความรู้มากมายน่าจะ<br>ได้มาวิเคราะห์ให้ชาวอุบลฯฟัง จึงเกิดรายการคุยกันระหว่าง<br>ผู้อำนวยการสถานีกับอ.นพพร ในเชิงวิเคราะห์ สังคม<br>การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ขึ้น  | วิเคราะห์<br>ประเด็นใน<br>ชุมชนโดย<br>อ.นพพร            |
| 8     | อุบลไลฟ์                         | หลายประเด็นร้อน ๆ ในพื้นที่ ไม่ได้ได้รับความสนใจจากสื่อ<br>ส่วนกลาง รายการอุบลไลฟ์จึงเกิดขึ้น เป็นฮาร์ดทอล์คที่<br>เน้นประเด็นในจ.อุบลราชธานี เพื่อเสนอข้อมูลข่าวสารใน<br>พื้นที่ให้ประชาชนได้รับรู้เข้าใจ และร่วมแก้ปัญหา เป็นเวที<br>กลางในการชี้แจงข้อมูลเหตุผลของทุกฝ่าย     | สนทนาหลาก<br>หลายประเด็น<br>ในพื้นที่<br>จ.อุบลราชธานี  |
| 9     | สารคดีบรรณ<br>คุณธรรม            | เป็นรายการที่ผลิตโดยเครือข่าย โดยเนื้อหาเป็นโครงการ<br>บทบาทของพระสงฆ์กับการสร้างสุขภาวะทางสังคม   | สารคดีธรรมนะ<br>จากเครือข่าย                            |
| 10    | พุทธศิลป์ถิ่น<br>อีสาน           | เป็นรายการที่ผลิตโดยเครือข่ายที่ทำงานร่วมกับนักวิชาการ<br>มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พูดถึงเรื่องของศิลปะในวัด<br>ศาสนาพุทธ กับการเปลี่ยนผ่านทางสังคม  | สารคดีเชิง<br>พุทธศาสนา                                 |
| 11    | ปลอดภัย<br>ONLIVE                | เป็นงานทดลองคุยเฉพาะประเด็นการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่<br>กับมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ให้คนอุบลฯรับรู้<br>สถานการณ์ และตระหนักถึงพิษภัยสุขภาพกับการสูบบุหรี่  | สนทนาเนื้อหา<br>การรณรงค์เพื่อ<br>การไม่สูบบุหรี่       |
| 12    | Innovation<br>local to<br>global | โลกเปลี่ยนไปทุกวันอย่างรวดเร็ว เพื่อให้คนอุบลฯรู้เท่าทัน<br>การเปลี่ยนแปลงของโลกสนทนากับรองอธิการบดี<br>มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ที่มีความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลง<br>ในโลกสมัยใหม่ นวัตกรรมใหม่ ๆ ในระดับท้องถิ่นถึงระดับ<br>โลก ให้ผู้ชมเท่าทันเทคโนโลยี ที่ปั่นป่วนโลกอยู่ในขณะนี้ | สนทนาเนื้อหา<br>การ<br>เปลี่ยนแปลง<br>ของโลกยุค<br>ใหม่ |
| 13    | กินเปลี่ยนโลก                    | มาจากการอยากให้คนอุบลฯรู้เท่าทันในเรื่องอาหารที่มีพิษ<br>ภัยในปัจจุบัน คุยกับรองผู้อำนวยการ มูลนิธิชีววิถี ถึงการรู้<br>เท่าทันอาหารต่าง ๆ ที่เรากินในชีวิตประจำวัน มีสารพิษ<br>อะไรบ้างและจะมีทางออกอย่างไร   | สนทนาเรื่อง<br>ความมั่นคง<br>ทางอาหาร                   |
| 14    | สายตรงศูนย์<br>ดำรงธรรม          | มาจากการต้องการทราบถึงความเดือนร้อนต่าง ๆ ของ<br>ประชาชนที่มาร้องเรียนศูนย์ดำรงธรรมอุบลราชธานี เพื่อ<br>เดือนภัยต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดกับคนอุบลฯ จึงเชิญผู้อำนวยการ<br>ศูนย์ดำรงธรรมมาคุยถึงกรณีตัวอย่างต่าง ๆ ที่มาร้อง<br>เรียน ให้เป็นบทเรียนกับคนอุบลฯ                          | สนทนากับผู้<br>อำนวยการ<br>ศูนย์ดำรงธรรม                |
| 15    | อยากเล่าว่า<br>ฟังออนไลน์        | เกิดจากชาวนาอาวุโส พ่อคำพวง ทัดเทียม มีทักษะในการ<br>พูดการคุยเรื่องของวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวอีสาน จึงเชิญ<br>มาทำรายการ เพื่อนำเสนอเรื่องราวทางวัฒนธรรมให้ชาว<br>อุบลฯได้รับรู้   | ชาวนาสนทนา<br>วัฒนธรรมชาว<br>อีสาน                      |
| 16-28 | รายการจาก<br>ชุมชน               | เกิดจากชุมชนล้วน ๆ นำโดย ผู้ใหญ่บ้านศรีโคกออก ทศพล<br>ไกรพันธ์ คิดไอเดียเองบ้าง เกิดจากวงประชุมแลกเปลี่ยน<br>บ้าง เกิดจากเวทีสรุปบทเรียนบ้าง สร้างสรรค์เป็นรายการ<br>ต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ผลิตด้วยตนเอง   | สนทนาโดย<br>คนในชุมชน                                   |

3) ทดลองออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 ใน 5 ช่องทาง ดังนี้

(1) แฟนเพจ [Ubon Connect](#) ที่วีชุมชน อุบลราชธานี

(2) ยูทูป <https://www.youtube.com/c/ทีวีชุมชนอุบลราชธานี>

(3) เคเบิลทีวี VR Channel , โสภณเคเบิลทีวี ในช่อง sangsook channel

หมายเลข 5

(4) Application สื่อสร้างสุข

(5) ทางเว็บไซต์ <http://www.tvchumchonubon.com>

4) ผลการดำเนินการเผยแพร่ทีวีชุมชนอุบลราชธานีทั้ง 5 ช่องทาง รวมระยะเวลาที่เผยแพร่  
ตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 – 28 กุมภาพันธ์ 2562 ที่เริ่มทดลองออกอากาศจำนวน 300 ชั่วโมง (75

สัปดาห์) ผลการออกอากาศที่สามารถเก็บข้อมูลได้คือทางแฟนเพจทีวีชุมชนอุบลราชธานี ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 – 28 กุมภาพันธ์ 2562 มีผลดังต่อไปนี้

- 1) โฟสต์ 5,383 ครั้ง
- 2) สถิติเข้าถึง 10,536,928 คน
- 3) ผู้ติดตาม 50,002 คน
- 4) การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและแสดงความรู้สึก ครั้ง
- 5) ผลเชิงคุณภาพ ที่ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน แก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนต่างๆ ช่วย

ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆที่เป็นประโยชน์ เชื่อมความรู้ เชื่อมงานวิจัยต่างๆ นำเสนอข้อเท็จจริงเพื่อการแก้ปัญหา สื่อกระแสหลักนำข่าวจากชุมชนไปเผยแพร่ ชุมชนและเครือข่ายมีความรู้ ตื่นตัว พร้อมใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

6. สรุปผลการออกอากาศ มีการสรุปผลการออกอากาศกับคณะทำงานและบรรณาธิการรายวัน รายสัปดาห์ตามความเหมาะสม ทั้ง offline คือการคุยกันแบบเห็นหน้ากันทุกวัน และ online คือการประสานกันเพิ่มเติม ทาง Application Messenger facebook การสรุปผลเป็นระยะ เป็นการพัฒนาศาสนาต้นแบบให้มีการสื่อสารภายใน เพื่อความชัดเจนของคนทำงาน ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ ทำให้ได้เนื้อหารายการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ชุมชนอย่างแท้จริง ทำตั้งแต่เริ่มออกอากาศประมาณเดือนที่ 5-12 ของโครงการฯ (วัตถุประสงค์ข้อ 1,2)

7. สรุปบทเรียนในรอบ 1 ปี เชิญตัวแทนผู้ที่มีส่วนร่วมทั้งหมดมาร่วมสรุปบทเรียน ประมาณ 50 คน จำนวน 1 วัน ประมาณเดือนที่ 12 ของโครงการฯ มีวาระในการสรุปบทเรียนความสำเร็จ ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการทำงานและร่วมกันหารูปแบบในการหาทุนในการดำเนินการอย่างยั่งยืนของทีวีชุมชน ผลการสรุปชุมชนเป้าหมายได้รับความรู้และปฏิบัติการทีวีชุมชนทั้งด้านเทคนิค เนื้อหา การพัฒนาตัวเอง และพัฒนาสังคม สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่หน้า 55 (วัตถุประสงค์ข้อ 1,2,3)

8. พัฒนาด้านแบบรายการปี 2 จัดประชุม,work shop พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน โดยกำหนดเบื้องต้น 7 กลุ่มเป้าหมาย อาจเป็นกลุ่มเดิมหรือขยายเครือข่ายไปกลุ่มใหม่ ทั้งนี้แล้วแต่ศักยภาพของแต่ละชุมชนและนโยบายของกรรมการทีวีดิจิทัลชุมชน ประมาณเดือนที่ 14-16 ของโครงการฯ อ่านรายละเอียดได้ที่หน้า 59 (วัตถุประสงค์ข้อ 3)

9. สรุปบทเรียนในรอบ 2 ปี ประมาณเดือนที่ 24 ของโครงการฯ เกิดผลลัพธ์คือ การพัฒนาด้านแบบที่ทีวีชุมชนได้สร้างการรับรู้และความตระหนักต่อสาธารณะ กระตุ้นการทำงานของหน่วยงานราชการ สร้างกระแสสำนึกรักบ้านเกิด พัฒนาศักยภาพทักษะการสื่อให้กับคนในชุมชน อ่านรายละเอียดได้ที่หน้า 62-65 (วัตถุประสงค์ข้อ 1,2,3)

10. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาศาสนาต้นแบบ ให้สำนักงาน กสทช. องค์กรที่เตรียมความพร้อมสำหรับประกอบกิจการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง 1 ครั้ง ประมาณเดือนที่ 24 ของโครงการฯ เป้าหมาย 100 คน มีผลสรุป 3 ค่าย่อย ๆ คือ สิทธิการสื่อสาร อุทมการณ์และกระบวนการสื่อสาร อ่านรายละเอียดได้ที่หน้า 147-149 (วัตถุประสงค์ข้อ 1,3)

11. จัดทำรายงานและเผยแพร่ประสบการณ์การประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน ประมาณเดือนที่ 24 ของโครงการฯ (ปรากฏในหนังสือเล่ม ON THE RECORD) (วัตถุประสงค์ข้อ 2,3)

12. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษา รายละเอียดในการสร้างสถานีโทรทัศน์ต้นแบบ ฯ ต้นทุน รายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การบริหารสถานี การผลิตรายการ ความต้องการของ ชุมชน และการดำเนินการในส่วนอื่นๆ รวมทั้งเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำหนดมาตรการส่งเสริมการ ประกอบกิจการฯ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ประมาณเดือนที่ 24 ของโครงการ (วัตถุประสงค์ข้อ 1,2,3)

## ตารางที่ 1 แผนการดำเนินโครงการ

| กิจกรรม  | รูปแบบ           | วิธีดำเนินงาน   | ระยะเวลา                    | ผลที่ได้รับ   | ตัวชี้วัด  |
|--|------------------|---|-----------------------------|---|--|
| 1.ประชุมกรรมการที่วิ<br>ชุมชนอุบลราชธานี   | การจัด<br>ประชุม | 1.กำหนดวันประชุม (10<br>มี.ค.60)<br>2.กำหนดวาระการประชุม<br>3.เชิญกรรมการ (ชุดก่อ<br>ตั้ง) ที่วิชุมชน 7 ท่าน และ<br>นักวิชาการร่วมประชุม<br>4.ดำเนินการประชุม | 1 วัน<br>ภายใน<br>มี.ค.60   | กรรมการรับทราบ<br>ให้ข้อคิดเห็นและ<br>อนุมัติแผนดำเนิน<br>การที่วิชุมชน<br>อุบลราชธานี  | - กรรมการมา<br>ประชุมเกินกึ่งหนึ่ง<br>สามารถเปิด<br>ประชุมได้ตาม<br>กำหนด<br>- มีมติตามวาระการ<br>ประชุม |
| 2.ส่งมอบรายงานผล<br>การศึกษาเบื้องต้น  | เอกสาร           | จัดทำ รายงานผลการ<br>ดำเนินการจัดทำรูปแบบ /<br>วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม<br>ขั้นตอนและระยะเวลา การ<br>ดำเนินงาน  | ภายใน<br>มี.ค.60            | กรรมการตรวจรับ<br>ผลงานและได้รับ<br>เงินทุนเพื่อดำเนิน<br>งาน 349,416<br>บาท  | - ผู้ให้ทุนได้รับ<br>รายงานความ<br>ก้าวหน้า  |
| 3.Workshop พัฒนา<br>รายการปีที่ 1 (อาจ<br>เปลี่ยนแปลงพื้นที่ได้<br>ตามความเหมาะสม) |                  | ประสาน,ลงพื้นที่พูดคุย<br>(มี.ค.60),เตรียมการ,จัด<br>อบรมชุมชน อ.วารินชำราบ<br>(เม.ย.60)  |                             | กลุ่มเป้าหมายได้<br>รับทราบการ<br>ดำเนินการที่วิชุมชนฯและมีส่วนร่วม<br>ในระดับต่างๆ<br>พัฒนาศักยภาพ<br>ในการผลิตทีวี<br>สามารถร่วมผลิต<br>รายการกับทาง<br>ช่องที่วิชุมชนได้ | - มีผู้เข้าร่วมไม่ต่ำ<br>กว่า 140 คน<br>- มีผลงานต้นแบบ<br>ไม่ต่ำกว่า 50 ชิ้น                            |
|  |                  | ประสาน,ลงพื้นที่พูด<br>คุย(มี.ค.60) เตรียมการ,จัด<br>อบรมชุมชน อ.สิรินธร<br>(เม.ย.60)   |                             |   |  |
|  |                  | ประสาน,ลงพื้นที่พูด<br>คุย(เม.ย.60) ,เตรียม<br>การ,จัดอบรมชุมชน<br>อ.เหล่าเสือโก้ก (พ.ค.60)   |                             |   |  |
|  |                  | ประสาน,ลงพื้นที่พูด<br>คุย(เม.ย.60) จัดอบรม<br>ชุมชน อ.พิบูลมังสาหาร<br>(พ.ค.60)  | 1-2 วัน<br>ภายใน<br>มี.ย.60 |   |  |
|  |                  | ประสาน,ลงพื้นที่พูด<br>คุย(พ.ค.60) ,เตรียม<br>การ,จัดอบรมกลุ่ม social<br>media (มี.ย.60)  |                             |   |  |

| กิจกรรม                             | รูปแบบ       | วิธีดำเนินงาน  | ระยะเวลา              | ผลที่ได้รับ   | ตัวชี้วัด   |
|-------------------------------------|--------------|--|-----------------------|---|---|
|                                     |              | <p>ประสาน,ลงพื้นที่พูดคุย(พ.ค.60) ,เตรียมการ,จัดอบรมกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ (มี.ย.60)</p> <p>ประสาน,ลงพื้นที่พูดคุย(มี.ย.60) ,เตรียมการ,จัดอบรมกลุ่มนักเรียน นักศึกษา (มี.ย.60)</p> |                       |   |   |
| 4.ส่งรายงานไตรมาสแรก ปี 1           | เอกสาร       | สรุปงานไตรมาสแรก   | พ.ค.60                | กรรมการรับทราบ ความเคลื่อนไหว ของโครงการ                        | - ผู้ให้ทุนได้รับรายงานไตรมาสแรก  |
| 5.workshop<br>บรรณธิการชาวบ้าน      | การจัดประชุม | จัดประชุมเตรียมการทำงานบรรณธิการประมาณ 15 คน   | 1/2 -1วัน<br>(ก.ค.60) | เกิดรูปแบบการทำงานระหว่างบรรณธิการ                              | - ประชุมได้ตามกำหนด<br>- ผู้เข้าร่วมประชุมครบ<br>- มีบรรณธิการชาวบ้านประมาณ 15 คน |
| 6.หาช่องทางในการออกอากาศ            | เดินสายเจรจา | ประสาน ThaiPBS NBT Sophon Cable TV และ Vcable TV ขอช่องทางในการออกอากาศ  | 1 สัปดาห์<br>(ก.ค.60) | ได้รับความร่วมมือในการให้ช่องทางในการออกอากาศ                   | - การเจรจาสำเร็จ มีช่องทางในการออกอากาศอย่างน้อย 1 ช่องทาง                        |
| 7.ส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1 | เอกสาร       | จัดทำรายงานความก้าวหน้าการจัดตั้งห้องสตูดิโอ , อุปกรณ์ , ช่องทางการเผยแพร่ , แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน   | ภายใน<br>31ส.ค.60     | กรรมการตรวจรับผลงานและได้รับเงินทุนเพื่อดำเนินงาน 1,048,248 บาท | ผู้ให้ทุนได้รับรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1 จำนวน 10 ชุด                           |
| 8.ส่งรายงานไตรมาสที่ 2 ปี 1         | เอกสาร       | สรุปงานไตรมาสที่ 2   | ส.ค.60                | กรรมการรับทราบความเคลื่อนไหว ของโครงการ                         | ผู้ให้ทุนได้รับรายงานไตรมาสที่ 2  |

| กิจกรรม                      | รูปแบบ                    | วิธีดำเนินงาน   | ระยะเวลา                | ผลที่ได้รับ  | ตัวชี้วัด  |
|------------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--|--|
| 9.ประชุมกรรมการ ครั้งที่ 2   | การจัดประชุม              | รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการฯ และนำเสนอแผนงานการดำเนินโครงการฯ ในระยะต่อไป                                  | ส.ค.60                  | กรรมการรับทราบให้ข้อคิดเห็นเพื่อดำเนินการที่วิบุลราชธานี   | - กรรมการมาประชุมเกินกึ่งหนึ่งสามารถเปิดประชุมได้ตามกำหนด<br>- มีมติตามวาระการประชุม |
| 10.กระบวนการผลิตรายการ       | ผลิตรายการ                | บันทึกรายการ, ผลิตรายการ, ตัดต่อ, รวบรวมเตรียมออกอากาศ  | ก.ค.60 -มี.ย.61         | มีความพร้อมในการออกอากาศ   | - เก็บงานเตรียมการออกอากาศล่วงหน้า   |
| 11.ออกอากาศ                  | ดำเนินการออกอากาศ         | เตรียม บก., เตรียมงานจากชาวบ้าน, นัดหมายประสานงานประจำวัน, ดำเนินการออกอากาศ                                      | 19 เดือน ส.ค.60 -ก.พ.62 | ประชาชนมีการตอบรับ เป็นไปตามความต้องการของประชาชน  | - มีรายการออกอากาศอย่างน้อย สัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง                                      |
| 12.ส่งรายงานไตรมาสที่ 3 ปี 1 | เอกสาร                    | สรุปงานไตรมาสที่ 3  | พ.ย.60                  | กรรมการรับทราบความเคลื่อนไหวของโครงการ   | - ผู้ให้ทุนได้รับรายงานไตรมาสที่ 3   |
| 13.สรุปผลการออกอากาศ         | การจัดประชุม, Chat ONLINE | รวบรวมข้อมูล สรุปการทำงานกับคณะทำงานและบรรณาธิการ รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือนตามความเหมาะสมทั้ง ONLINE และ OFFLINE | ส.ค.60 - ก.พ.62         | ได้พัฒนาเนื้อหา รายการต้นแบบตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นของ จ.อุบลราชธานี | - มีการสรุปออกอากาศอย่างน้อย สัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง<br>- บันทึกสรุปผลการประชุมทุกครั้ง  |

| กิจกรรม  | รูปแบบ           | วิธีดำเนินงาน  | ระยะเวลา          | ผลที่ได้รับ  | ตัวชี้วัด   |
|--|------------------|--|-------------------|--|---|
| 14.สรุปทบทวน 1 ปี<br>ถ่ายทอดความรู้สถานี<br>ต้นแบบ | การจัด<br>ประชุม | เชิญตัวแทนผู้มีส่วนร่วม<br>ทั้งหมดมาร่วมสรุปทบทวน<br>และถ่ายทอดความรู้   | 1 วัน<br>(ก.พ.61) | ทุกภาคส่วนร่วม<br>กันสรุปทบทวนใน<br>รอบ 1 ปี ได้<br>แนวทางเบื้องต้น<br>ในการดำเนินการ<br>สถานีฯ , ชุมชน<br>ร่วมเรียนรู้เตรียม<br>ความพร้อมในการ<br>ประกอบกิจการ<br>โทรทัศน์ภาคพื้น<br>ดินในระบบ<br>ดิจิทัล | - รายงานผลการ<br>สรุปทบทวน<br>- แผนการดำเนิน<br>งานต่อไปในปีที่ 2       |
| 15.ส่งมอบรายงาน<br>ความก้าวหน้าฉบับที่<br>2        | เอกสาร           | รายงานผลการจัดอบรม<br>ถ่ายทอดความรู้และ<br>ประสบการณ์ในการพัฒนา<br>สถานีโทรทัศน์ชุมชน<br>ต้นแบบ , การออกอากาศ<br>สดและ รีรัน | ภายใน<br>ก.พ.61   | กรรมการตรวจรับ<br>ผลงานและได้รับ<br>เงินทุนเพื่อดำเนิน<br>งาน 1,397,664<br>บาท   | - ผู้ให้ทุนได้รับ<br>รายงานความ<br>ก้าวหน้าฉบับที่<br>2 จำนวน 10<br>ชุด |
| 16.ส่งรายงาน<br>ไตรมาสที่ 4 ปี 1                   | เอกสาร           | สรุปงานไตรมาสที่ 4   | ก.พ.61            | กรรมการรับทราบ<br>ความเคลื่อนไหว<br>ของโครงการ   | - ผู้ให้ทุนได้รับ<br>รายงานไตรมาส<br>ที่ 4                              |
| 17.ประชุมกรรมการ<br>ครั้งที่ 3                     | การจัด<br>ประชุม | รายงานความก้าวหน้าการ<br>ดำเนินโครงการฯ และนำ<br>เสนอแผนงานการดำเนิน<br>โครงการฯ ในระยะต่อไป                                 | มี.ค.61           | กรรมการรับทราบ<br>และให้ข้อคิดเห็น<br>แก่คณะทำงาน  |   |
| 18.ส่งรายงาน<br>ไตรมาสที่ 1ปี 2                    | เอกสาร           | สรุปงานไตรมาสที่ 1 ปี 2  | พ.ค.61            | กรรมการรับทราบ<br>ความเคลื่อนไหว<br>ของโครงการ   | - ผู้ให้ทุนได้รับ<br>รายงานไตรมาส<br>ที่ 1 ปี 2                         |

| กิจกรรม                          | รูปแบบ   | วิธีดำเนินงาน  | ระยะเวลา                   | ผลที่ได้รับ  | ตัวชี้วัด   |
|----------------------------------|--|--|----------------------------|--|---|
| 19.workshop<br>พัฒนารายการปี 2   | ลงพื้นที่<br>พูดคุย,<br>อบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ | พัฒนารายการที่ตรงตาม<br>ความต้องการของชุมชน<br>เป็น 7 กลุ่มเป้าหมายเดิม<br>หรืออาจขยายเครือข่าย<br>กลุ่มใหม่ตามความเหมาะสม | 1-2 วัน<br>ภายใน<br>ม.ย.61 | กลุ่มเป้าหมายได้<br>พัฒนาการดำเนินการที่วิชุมชนฯ<br>มากขึ้น มีส่วนร่วม<br>ในการเป็นเจ้าของ<br>มากขึ้น พัฒนา<br>ศักยภาพในการ<br>ผลิตทีวี สามารถ<br>ร่วมกำหนด<br>นโยบายเบื้องต้น<br>กับทางช่องทีวี<br>ชุมชนได้ | - มีผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 140 คน<br>- มีผลงานต้นแบบ<br>ไม่ต่ำกว่า 50 ชิ้น |
| 20.ส่งรายงาน<br>ไตรมาสที่ 2 ปี 2 | เอกสาร   | สรุปงานไตรมาสที่ 2 ปี 2  | ส.ค.61                     | กรรมการรับทราบ<br>ความเคลื่อนไหว<br>ของโครงการ   | - ผู้ให้ทุนได้รับ<br>รายงานไตรมาส<br>ที่ 2 ปี 2                           |
| 21.กระบวนการผลิต<br>รายการ ปี 2  | ผลิต<br>รายการ                                 | บันทึกรายการ, ผลิต<br>รายการ, ตัดต่อ, รวบรวม<br>เตรียมออกอากาศ   | ก.ค.61 –<br>ก.พ.62         | มีความพร้อมใน<br>การ ออกอากาศ  | - เก็บงานเตรียมการ<br>ออกอากาศล่วงหน้า                                    |
| 22.ส่งรายงาน<br>ไตรมาสที่ 3 ปี 2 | เอกสาร   | สรุปงานไตรมาสที่ 3 ปี 2  | พ.ย.61                     | กรรมการรับทราบ<br>ความเคลื่อนไหว<br>ของโครงการ   | - ผู้ให้ทุนได้รับ<br>รายงานไตรมาส<br>ที่ 3 ปี 2                           |
| 23.สรุปบทเรียน 2 ปี              | การจัด<br>ประชุม                               | เชิญตัวแทนผู้มีส่วนร่วม<br>ทั้งหมดมาร่วมสรุปบทเรียน  | 1 วัน<br>(ก.พ.62)          | ทุกภาคส่วนร่วม<br>กันสรุปบทเรียนใน<br>รอบ 2 ปี ได้<br>แนวทางในการ<br>ดำเนินการสถานีฯ , ชุมชนเตรียม<br>ความพร้อมในการ<br>ประกอบกิจการ<br>โทรทัศน์ภาคพื้น<br>ดินในระบบ<br>ดิจิทัล                              | - บันทึกผลการสรุป<br>บทเรียน  |



| กิจกรรม                                | รูปแบบ           | วิธีดำเนินงาน   | ระยะเวลา          | ผลที่ได้รับ   | ตัวชี้วัด  |
|--|------------------|---|-------------------|---|--|
| 24.ถ่ายทอดความรู้<br>สถานต้นแบบ        | การจัด<br>ประชุม | เชิญสำนักงาน กสทช.ใน<br>พื้นที่, องค์กรที่เตรียม<br>ความพร้อมสำหรับประกอบ<br>กิจการฯและผู้เกี่ยวข้องมา<br>แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับ<br>สถานต้นแบบ<br>จ.อุบลราชธานี                                 | 1 วัน<br>(ก.พ.62) | มีการถ่ายทอด<br>ประสบการณ์ความ<br>รู้จากการจำลอง<br>สถานต้นแบบ<br>และส่งเสริมชุมชน<br>ให้มีความพร้อมใน<br>การเตรียมการ<br>ขอรับใบอนุญาต<br>เป็นผู้ประกอบการ<br>โทรทัศน์ในระบบ<br>ดิจิตอลประเภท<br>บริการชุมชน | - มีการจัดทำ<br>เอกสารและบันทึก<br>วิธีดำเนินการ<br>ถ่ายทอด<br>ประสบการณ์การ<br>ทำงาน 2 ปี<br>- มีผู้เข้าร่วมจำนวน<br>100 คน |
| 25.จัดทำรายงานและ<br>เผยแพร่ประสบการณ์ | จัดทำ<br>รายงาน  | นักวิชาการคือ อาจารย์ธีระ<br>พล อ้นมัย คณะ<br>ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย<br>อุบลราชธานี เข้าร่วมหรือ<br>รับทราบทุกกิจกรรมของ<br>การดำเนินการตลอด 2 ปี<br>และรวบรวมจัดทำรายงาน<br>และเผยแพร่ประสบการณ์ | ก.พ.62            | เกิดรายงาน<br>ประสบการณ์การ<br>ประกอบกิจการ<br>โทรทัศน์ ประเภท<br>บริการชุมชนเผยแพร่ให้สาธารณะ<br>ได้ร่วมเรียนรู้   | - รายงานการ<br>ศึกษา<br>ประสบการณ์<br>เผยแพร่  |
| 26.ประชุมกรรมการ<br>ครั้งที่ 4         | การจัด<br>ประชุม | รายงานความก้าวหน้าการ<br>ดำเนินโครงการฯ และนำ<br>เสนอการสรุปการดำเนินโ<br>ครงการฯ   | ก.พ.62            | กรรมการรับทราบ<br>และให้ข้อคิดเห็น<br>แก่คณะทำงาน   |  |
| 27.ส่งรายงาน<br>ไตรมาสที่ 4 ปี 2       | เอกสาร           | สรุปงานไตรมาสที่ 4 ปี 2   | ก.พ.62            | กรรมการรับทราบ<br>ความเคลื่อนไหว<br>ของโครงการ  | - ผู้ให้ทุนได้รับ<br>รายงานไตรมาส<br>ที่ 4 ปี 2  |

| กิจกรรม                   | รูปแบบ            | วิธีดำเนินงาน  | ระยะเวลา | ผลที่ได้รับ   | ตัวชี้วัด                                |
|---------------------------|-------------------|--|----------|---|--|
| 28.จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ | จัดทำเอกสารรายงาน | ผู้ประสานงาน นางภัทรา บุญช่วย จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ | ก.พ.62   | เกิดรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษา รายละเอียดในการสร้างโทรทัศน์ต้นแบบฯ ต้นทุน รายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการบริหารสถานีกิจการผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของชุมชน แนวทางการส่งเสริมและกำหนดมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการฯ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน , คณะกรรมการพิจารณารับรองผลงานและได้รับเงินทุนงวดสุดท้าย 698,832 บาท | - มีเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 20 ชุด |

### 3.1 สรุปผลการจัดประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานี

เพื่อกำหนดแผนและทิศทางการทำงานร่วมกันของทีมที่วิชุมชนอุบลราชธานี กับชาวชุมชน รวมถึงกำหนดนโยบาย เพื่อให้กระบวนการทำงานได้ผลสัมฤทธิ์ตรงตามเป้าหมาย และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน

การประชุมกรรมการที่วิชุมชน อุบลราชธานี ครั้งที่ 1 วันที่ 10 มีนาคม 2560 ณ มูลนิธิสื่อสร้างสุข  
สรุปผลการประชุมกรรมการที่วิชุมชน อุบลราชธานี

1. กระบวนการที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่า ให้ชาวบ้าน หรือชุมชนเห็นประโยชน์จากการใช้สื่อ คือที่วิชุมชนต้องกำหนดบทบาทของชาวบ้านให้ชัดเจน และสร้างกระบวนการทำงานร่วมกับทีมมูลนิธิสื่อสร้างสุข ที่เป็นพี่เลี้ยงที่จะทำให้ชุมชนพัฒนางานสื่อต่อไปได้

2. ช่องทางในการออกอากาศ ต้องหาช่องทางอื่นๆเพื่อให้ชุมชนเข้าถึงการสื่อสารที่ผลิตจากชุมชนได้ง่าย ควบคู่ไปกับการออกอากาศทางช่องเคเบิลทีวี หรือในสื่อหลัก เช่น สื่อออนไลน์ เฟสบุค ไลน์ แอปพลิเคชันในโทรศัพท์

3. การหารายได้เพื่อบริหารที่วิชุมชนอุบลราชธานี ต้องคำนึงถึงกรอบกฎหมายที่ระบุไว้ว่าสามารถหารายได้จากช่องทางใดบ้าง เช่น ขอรับบริจาคจากชุมชน ขอรับการอุปถัมภ์จากภาคเอกชน การขายสินค้าของชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ แต่ต้องมีกระบวนการและรูปแบบในการหารายได้ร่วมกันกับชุมชน

4. การเงินของโครงการต้องทำรายรับรายจ่ายให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเมื่อจบโครงการแล้วจะได้ข้อมูลจริงว่าใช้งบประมาณในการบริหารงานที่วิชุมชนอุบลราชธานีไปจำนวนเท่าไร งบประมาณในหมวดใดบ้างใช้มากใช้น้อย ทำเป็นสถิติเพื่อใช้ประกอบการบริหารงานในอนาคต

5. วาระการทำงานของกรรมการ กรรมการชุดก่อตั้งมีวาระการทำงานคราวละ 5 ปี ชุดต่อไป 3 ปี แล้วเลือกใหม่ (คนเก่ามีสิทธิ์ที่จะถูกเลือกเข้ามาใหม่ได้) จำนวนกรรมการ 7-15 คน มีบทบาทหน้าที่พิจารณา นโยบาย ให้คำแนะนำในเรื่องการบริหารงาน งบประมาณ กำกับดูแลการทำงานของคณะทำงาน (ไม่ใช่คณะทำงาน)

6. ข้อเสนอแนะจากนักวิจัย การทำงานต้องยืดหยุ่นตามบริบทของชุมชนนั้นๆ การสร้างการเข้าถึงของชุมชนเป็นโจทย์ที่ต้องแก้ไข เพื่อให้ชาวชุมชนได้ดูรายการหรือเรื่องราวของชุมชนตนเอง ผ่านกระบวนการทำงานของที่วิชุมชน อุบลราชธานี



**รูปที่ 1-2 แสดงภาพการประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานีครั้งที่ 1 การประชุมกรรมการที่วิชุมชน อุบลราชธานี ครั้งที่ 2 วันที่ 30 สิงหาคม 2560 ณ มูลนิธิสื่อสร้างสุข สรพผลการประชุมกรรมการที่วิชุมชน อุบลราชธานี**

1. การรายงานผลการดำเนินงานในระยะที่ผ่านมาต้องมีกระบวนการสร้างให้ชุมชนตระหนักและเห็นคุณค่าของงานสื่อ ผ่านกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม ยกตัวอย่างการต่อยอดโครงการเกษตรอินทรีย์(ตลาดเขียว) ที่ดำเนินโครงการโดยมูลนิธิสื่อสร้างสุข

2. แผนการวางผังรายการของช่องที่วิชุมชนอุบลราชธานี ด้วยบุคลากรที่มีตามงบประมาณของโครงการไม่สามารถผลิตรายการหรือสร้างกระบวนการผลิตงานจากชุมชนได้ จะต้องมีการวางแผนการทำงานโดยมีการให้คะแนนแต่ละชุมชนที่ได้จัดประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการร่วมกัน ว่าแต่ละชุมชนควรได้คะแนนอยู่ในระดับใด (A=เจ้าของสถานี B=ร่วมผลิต C=เป็นแหล่งข่าว D=ผู้ชม) แล้วปรับกระบวนการในการทำงานตามคะแนนที่ได้ เพื่อให้ได้ผลผลิตจากชุมชน และมีผลงานสำหรับทดลองออกอากาศ

3. แผนการหางบประมาณ อาจต้องเขียนของบประมาณจากโครงการอื่นๆ แล้วนำมาบูรณาการให้สอดคล้องเป็นงานเดียวกันกับที่วิชุมชนอุบลราชธานี ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างต่อเนื่องในระยะ 2-3 ปีแรกนี้

4. การหาเครือข่ายอื่นๆเพิ่มเติม เพื่อช่วยทั้งในแง่ของการผลิตชิ้นงาน และการสร้างการเข้าถึงเรื่องของงานสื่อสารให้ชุมชนอื่นๆ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

5. กลุ่มนักศึกษาคณะต่างๆ จากมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ต้องมีการทำงานร่วมกัน เพราะการสื่อสารนำมาบูรณาการในวิชาเรียนได้ ซึ่งจะเป็นผลให้เกิดประโยชน์ทั้งกับชุมชนและนักศึกษา



รูปที่ 3-4 แสดงภาพการประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานีครั้งที่ 2

การประชุมกรรมการที่วิชุมชน อุบลราชธานี ครั้งที่ 3 วันที่ 24 เมษายน 2561 ณ มูลนิธิสื่อสร้างสุข  
สรุปผลการประชุมกรรมการที่วิชุมชน อุบลราชธานี

1. การสร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชน รายการจากชุมชน ทีมพี่เลี้ยงคือสื่อสร้างสุขจะต้องมีการปรับแผน ทบทวนกระบวนการทำงาน โดยวางสัดส่วนในการลงพื้นที่เป็นพี่เลี้ยง ช่วยประคับประคอง กระบวนการผลิตสื่อ ให้ชุมชนเกิดความมั่นใจ
2. หนุนเสริมในส่วนที่ชุมชนต้องการ ในทุกด้าน ตั้งแต่สร้างความเข้าใจถึงผลประโยชน์ ผลกระทบของ การทำงานสื่อ ว่าชุมชนจะได้อะไรบ้าง เกิดผลดีผลเสียอย่างไร เกิดการเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง รวมถึงหนุนเสริม ความรู้ เครื่องมือ หรือแม้กระทั่งหนุนเสริมในเรื่องของการทำงานร่วมกัน และต้องเกิดจากความต้องการของ ชุมชนอย่างแท้จริง
3. การหนุนเสริมชุมชนสร้างทักษะ สร้างความรู้ อาจจะต้องเพิ่มเติมในส่วนของการให้ชุมชนแต่ละ ชุมชน ได้มีกิจกรรมหรือได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จะเป็นการสร้างพลัง และเสริมทักษะได้
4. ส่วนของแผนในการหาทุน ทางที่วิชุมชนสามารถเขียนโครงการย่อยเพิ่มเติมในส่วนของการทำ กิจกรรมกับคนพิการ เพราะมีงบประมาณอยู่แล้ว และอีกส่วนคือส่วนของโครงการของท่านพระครูที่ได้รับทุน โครงการ อาจมีการเชื่อมงานให้ได้มีผลงานสื่อ และเกิดเงินทุนสนับสนุน



รูปที่ 5-6 แสดงภาพการประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานีครั้งที่ 3

การประชุมกรรมการที่วิชุมชน อุบลราชธานี ครั้งที่ 4 วันที่ 31 มกราคม 2562 ณ มูลนิธิสื่อสร้างสุข  
สรุปผลการประชุมกรรมการที่วิชุมชน อุบลราชธานี

1. กระบวนการทำงานกับชุมชนตลอดระยะเวลา 2 ปี เกิดผลบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ เป็นชุมชนที่ ร่วมทำงานเพื่อสร้างให้เกิดต้นแบบที่วิชุมชน มีหลายระดับ เริ่มตั้งแต่ เป็นแหล่งข่าว การส่งภาพนิ่ง รวมไปถึง การหาประเด็นในชุมชน แล้วจัดกระบวนการเพื่อผลิตเป็นรายการด้วยตนเอง มี 1 ชุมชนต้นแบบคือ ชุมชนบ้าน ศรีโคกกอก ตัวชี้วัดคือ ชุมชนมองเห็นความสำคัญ และคุณค่าของการสื่อสาร ที่จะช่วยให้ชาวชุมชนมีส่วนร่วม ช่วยเหลือ แก้ปัญหา รวมถึงสร้างเห็นให้การทำงานของผู้นำชุมชนที่โปร่งใส รวมงานสื่อสารกับงานที่เป็น บทบาทหน้าที่ สร้างเป็นเนื้อหาเดียวกันได้ ชุมชนอื่นๆ เช่น ชุมชนเหล่าเสือโก้ก เป้าหมายแรกคือ โรงเรียน บ้านหนองมะเขว ด้วยข้อจำกัด ทั้งเรื่องจำนวนนักเรียนและกิจกรรมไม่เอื้ออำนวยให้ผลิตงานสื่อได้ การแก้ปัญหา าคือ ขยายเครือข่าย ไปยัง รพสต.บ้านสร้างถ่อ โรงเรียนบ้านยางสักกะโพหล่ม ในปัจจุบันได้นำกระบวนการ ผลิตสื่อ เพื่อสื่อสาร ค่อยๆ ปรับนำไปผนวกกับงานทั้งในชุมชน และโรงเรียน



2. กระบวนการทำงานกับชุมชน ยังไม่เข้มข้นพอในการสร้าง หรือปลุกพลังให้ชุมชนก้าวข้ามสิ่งต่างๆ ทั้งภาระหน้าที่ และเครื่องมือในการผลิตสื่อ ทำให้ชุมชนไม่มีผลงานสำหรับออกอากาศ ต้องทำการทบทวนกระบวนการทำงานกับชุมชน ที่ผ่านมามีการจัดการ Work shop สำหรับการพัฒนาต้นแบบรายการ รวมถึง การหนุนเสริมความรู้ต่างๆ ในส่วนที่ชุมชนอยากได้ความรู้ และวางกระบวนการทำงานร่วมกันกับชุมชนใหม่ ทั้งเปิดสตูดิโอให้ชุมชนเข้ามาใช้ประโยชน์ โดยชุมชนเป็นผู้คัดเลือกประเด็น ผู้ร่วมรายการ และการทำงานร่วมโดยทีมงานลงพื้นที่ช่วยถ่ายทำตัดต่อ (รายการบอกเล่าเว้าสู่ออนทีวี รายการศรีโคคอกออนไลน์) หนุนเสริมเครื่องมือให้ชุมชนนำร่อง ชุมชนบ้านศรีโคคอก ทำงานได้ง่ายและสะดวกขึ้น

3. รูปแบบกระบวนการทำงานที่ส่งเสริมความรู้ด้านการใช้สื่อ นำมาผลิตเป็นคลิป เป็นภาพข่าว มีการประมวลความรู้ สำหรับปรับใช้กับชุมชนในแต่ละพื้นที่ ให้เหมาะสมกับความต้องการ ในปีแรกๆที่ดำเนินการ Workshop ใช้กระบวนการ และหลักสูตรความรู้เหมือนกันทุกพื้นที่ ในปีที่สองปรับเพื่อให้ตรงความต้องการกับชุมชน เช่น โปรแกรม หรือ แอปพลิเคชัน ที่ชุมชนสามารถนำไปใช้ได้ง่ายและสะดวกขึ้น

4. ในปีที่ 2 การยกระดับการพัฒนาต้นแบบรายการ มีตัวชี้วัดในแต่ละชุมชนหลังการ Workshop ดังนี้ การผลิตรายการได้อย่างสม่ำเสมอ มีประเด็นที่ชุมชนคิดและเตรียมเอง โดยมีเนื้อหา ที่มาจากชุมชน และมีประโยชน์ต่อชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านศรีโคคอก ชุมชนเหล่าเสือโก้ก(โรงเรียนบ้านยางสักกะโพหลุม รพสต.บ้านสร้างถ่อ)

5. ก้าวต่อไปของทีวีชุมชนอุบลราชธานี เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาโครงการ เตรียมแผนโดยผู้รับหน้าที่ต่อ คือ คุณกมล หอมกลิ่น ได้วางกระบวนการทำงานโดยการเขียนโครงการขอรับทุนสนับสนุน จากกองทุนสื่อมุ่งเน้นสร้างกระบวนการทำงานโดยให้เกิดจากความต้องการ และความร่วมมือจากหลายฝ่าย และเป็นการสร้างกระบวนการงานสื่อ ที่เน้นการเผยแพร่ให้เข้ากับเทคโนโลยีในปัจจุบัน(ผันแปรตามยุคสมัย) ที่สำคัญต้องลดบทบาทหน้าที่ของพี่เลี้ยงซึ่งอาจมีหน้าที่เพียงเป็นผู้หนุนเสริม เป็นผู้อำนวยความสะดวกให้ชุมชน หน่วยงานต่างๆ ทำงานได้อย่างราบรื่น และอาจต้องเปลี่ยนชื่อใหม่เพื่อไม่ให้เป็นภาระจางว่าเป็นทีวีอุบลราชธานี

6. การแต่งตั้งคณะกรรมการทีวีชุมชนอุบลราชธานี กรรมการทุกท่านเห็นควรว่า กรรมการชุดนี้ ควรหมดวาระลงตามระยะเวลาโครงการ เมื่อได้รับทุนสนับสนุน หรือ เริ่มต้นโครงการทีวีชุมชนเฟสใหม่ แล้วค่อยแต่งตั้งคณะกรรมการทีวีชุมชนชุดใหม่

7. แนวทางในการแก้ปัญหา หากไม่ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสื่อ กรรมการทุกท่านเห็นควรว่า การสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสื่อที่เขียนโครงการไปนั้น (อยู่ระหว่างพิจารณาโครงการ) ผลการสนับสนุนงบประมาณ จะได้หรือไม่ได้ ก็ควรที่จะร่วมด้วยช่วยกันหาทางออก ดังนี้

1) นำกรอบโครงการเดิมมาปรับ เพื่อขอสนับสนุนโครงการอีกครั้ง อาจทำในรูปแบบของ กรอบงานวิจัย ผลิตสื่อตามกรอบโครงการ การจัดการกระบวนการแบบเฝ้าระวังอบรมตามโรงเรียน หน่วยงาน เป็นต้น

2) เรียนรู้จากกระบวนการดำเนินโครงการใน 2 ปีที่ผ่านมา นำมาสร้างเป็นองค์ความรู้แล้ว นำมาปรับใช้เพื่อพัฒนาการดำเนินโครงการในเฟสต่อไป

3) ในการดำเนินโครงการ กระบวนการทำงานจะต้องมีร่มใหญ่ คือ มูลนิธิสื่อสร้างสุข นำร่องดำเนินงานไปก่อน แม้ไม่มีทุนสนับสนุนต่อ อาจทำในรูปแบบที่ถนัด เช่น การทำเพลงเพื่อกระจาย ข่าวสารท้องถิ่น

4) การเริ่มต้นการดำเนินโครงการในเฟสใหม่ ต้องสร้างเป้าหมาย จุดประสงค์ การทำงานให้ทุกภาคส่วนที่ทำงานร่วมกัน เห็นเป้าหมาย จุดประสงค์ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเข้าใจใน ความหมายเดียวกัน จะทำให้การทำงานชัดเจน และบรรลุเป้าหมาย ผลประโยชน์จะเกิดแก่ชุมชน

5) การระดมทุนด้วยการจัดผ้าป่าที่วิชุมชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคสังคม เครือข่ายที่ทำงานร่วมกัน ชุมชน สร้างให้เกิดพลัง แต่ต้องสร้างวัตถุประสงค์ในการสร้างผ้าป่าให้ชัดเจน ดูช่วงวันเวลาให้เหมาะสม แล้วมาช่วยกันระดมทุน วางเป้าไว้ประมาณเดือนเมษายน 2562



รูปที่ 7-8 แสดงภาพการประชุมกรรมการทีวีชุมชนอุบลราชธานีครั้งที่ 4

## กระบวนการทำงานกับชุมชน

กระบวนการทำงานกับชุมชนมีแนวคิดมาจาก การมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ตามแนวคิดการกระจายเสียงชุมชน ที่ต้องตอบสนองความต้องการของชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม มุ่งมั่นสร้างแนวทางการสื่อสารตามแบบประชาธิปไตยผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งขั้นตอนหนึ่งของการขับเคลื่อนให้ทีวีชุมชนประสบความสำเร็จ ทีมแกนหลักต้องลงพื้นที่เพื่อให้ข้อมูล ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเกิดขึ้นของทีวีชุมชน ความหมาย และประโยชน์ของทีวีชุมชน โดยในระยะแรกมีกลุ่มเป้าหมายหลัก 7 ชุมชน ทั้งชุมชนที่ถูกคัดเลือกโดยเครือข่ายเก่า และกลุ่มที่สมัครผ่านแฟนเพจ อุบลคอนเนก ทีวีชุมชน อุบลราชธานี ซึ่งหลังจากทำความเข้าใจแล้ว ยังแนะนำเทคนิคการเป็นสื่อท้องถิ่น โดยเทคนิคที่จำเป็นคือการหาประเด็นหรือเรื่องราวในชุมชนเพื่อนำมาผลิตเป็นชิ้นงานสื่อ เทคนิคการเล่าเรื่อง มุมกล้อง และตัดต่อ ทางทีมแกนหลัก หรือผู้รับทุนที่เป็นพี่เลี้ยง ต้องประสาน และสร้างให้ชุมชนเห็นคุณค่า ประโยชน์ ของการมีทีวีชุมชน ให้แก่ชุมชน แบ่งระดับชาวบ้านเป็นผู้ให้ข้อมูล ผู้ร่วมรายการ ผู้ร่วมผลิต และท้ายที่สุดเป็นผู้ผลิตเอง ทางทีมแกนหลักเองก็ต้องมีการประเมินชุมชน เพื่อหนุนเสริม ให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยน และพัฒนาทั้งผลงาน และกระบวนการทำงานกับชุมชน ให้ตรงตามความต้องการของชุมชน และสร้างให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำมากที่สุด

## กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

มีการวางแผนการทำงานและกำหนดกลุ่มเป้าหมายชุมชนสำหรับการลงพื้นที่เพื่อการ workshop พัฒนาด้านแบบรายการตามความต้องการของแต่ละชุมชนด้วยการลงพื้นที่พูดคุยและประเมินความต้องการที่ชุมชนอยากได้ตามบริบทของแต่ละชุมชนพร้อมกำหนดกระบวนการทำงานกับชาวบ้านทั้ง 7 ชุมชน โดยกำหนด 7 กลุ่มเป้าหมายคือ

- 1) ชุมชนจากอำเภอวารินชำราบ บ้านช่างหม้อ (พื้นที่เมือง) จำนวน 20 คน
- 2) ชุมชนจากอำเภอสรินทร (พื้นที่อำเภอชายแดน) จำนวน 20 คน
- 3) ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก โรงเรียนบ้านหนองมะแซว(พื้นที่ใกล้ MUX ทีวีดิจิตอล) จำนวน 20 คน
- 4) ชุมชนอำเภอพิบูลมังสาหาร โรงเรียนไร่ไต้ประชาคม (พื้นที่ต่างอำเภอ) จำนวน 20 คน
- 5) ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน social media ชุมชนบ้านศรีโคอกอก จำนวน 20 คน
- 6) ผู้สูงอายุ+คนพิการ ได้ชุมชนคนพิการ จำนวน 20 คน
- 7) นักเรียน นักศึกษา จากคณะรัฐศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวน 20 คน

มีการเปลี่ยนพื้นที่เป้าหมาย จาก อ.สิรินทร เป็นพื้นที่ อ.โพธิ์ไทร เนื่องจากมีแกนนำชุมชนที่มีความต้องการตั้งศักยภาพของชุมชนด้วยการใช้สื่อเป็นเครื่องมือเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน จึงเปลี่ยนเป็นพื้นที่ เป็น ต.สองคอน อ.โพธิ์ไทร จ.อุบลราชธานี

## 3.2 ลงพื้นที่สำรวจความต้องการในการจัดประชุม workshop พัฒนาด้านแบบรายการ

### ชุมชนคนพิการ

วันที่ 20 เมษายน 2560 กับประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา นายวิสุทธิ์ ศิวประภากร

1. ความต้องการของผู้เข้าร่วม อยากให้ทีมงานช่วยถ่ายทำ พัฒนารายการ การวางแผนการทำงานร่วมกัน และฝึกฝนคนพิการให้สามารถทำได้ทุกกระบวนการของการถ่ายทำภาพเคลื่อนไหว
2. อุปกรณ์สำหรับทำงานสื่อยังไม่พร้อม ที่สำคัญคือ คนพิการในชมรมไม่มีความสนใจที่จะทำสื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหว
3. มีเนื้อหาและประเด็น ตามกิจกรรมของชมรมคนพิการไทยใจอาสาซึ่งมีอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมหลักที่จะนำมาเป็นประเด็นในการต่อยอดงานได้ดังนี้

- งานอารยสถาปัตย์ คือการออกสำรวจตามโรงเรียน หน่วยงานราชการ อบต. ออกเยี่ยมผู้พิการ มีรูปแบบการทำงาน คือการสำรวจ การถ่ายภาพนิ่ง แล้วเขียนเป็นรายงาน
- งานรณรงค์เมาไม่ขับ คือการร่วมรณรงค์เมาไม่ขับกับหน่วยงาน และองค์กรต่างๆ
- งานฟื้นฟูคนพิการ มีรูปแบบการทำงานคือ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความช่วยเหลือ ช่วยฟื้นฟูทั้งร่างกายและจิตใจให้แก่คนพิการ ให้ช่วยเหลือตนเองได้



รูปที่ 9-10 คุยกับตัวแทนคนพิการ ประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา

ชุมชนค่าน้ำแซบ บ้านช่างหม้อ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี

วันที่ 20 มีนาคม 2560 กับทีมเทศบาลค่าน้ำแซบ และตัวแทนชาวบ้าน พื้นฐานและวัตถุประสงค์ในชุมชนที่จะสร้างเป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว บ้านช่างหม้อ ด.ค่าน้ำแซบ อ.วารินชำราบ จุดเด่นที่อยากให้มี คือ เป็นหมู่บ้านที่สร้างความประทับใจให้คนที่มาเยี่ยมชม เป็นหมู่บ้านที่เป็นต้นแบบเพื่อการศึกษาได้ และอยากให้นักวิชาการเข้ามาช่วยทำการวิจัย เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนต่อไป เพื่อเปลี่ยนเป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว จุดได้เปรียบของหมู่บ้านช่างหม้อ คือ เป็นชุมชนที่อาศัยอยู่ริมแม่น้ำมูล ประกอบอาชีพเดียวกันทั้งหมู่บ้านคือการปั้นเตา จากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลของเทศบาลค่าน้ำแซบ คือ ผู้นำชุมชนมีความพร้อม มีความร่วมมือของคนในชุมชน และชาวชุมชนมีแรงจูงใจที่อยากจะทำพัฒนาชุมชนให้เป็นหมู่บ้านสำหรับการท่องเที่ยวในอนาคต

วันที่ 25 เมษายน 2560 กับทีมเทศบาลค่าน้ำแซบ และตัวแทนชาวบ้าน

เตรียม Workshop รอบที่สอง เพื่อหาความต้องการของชุมชนว่าจะให้ที่วิชุมชนอุบลราชธานี เข้ามามีส่วนร่วม หรือช่วยเหลือในเรื่องใดบ้าง หาปัญหาที่มีในชุมชนว่ามีอะไร ทั้งเรื่องของการประกอบอาชีพในชุมชนที่บ้านเตาหาเลี้ยงชีพทั้งหมู่บ้าน วัตถุประสงค์สำคัญในการปั้นเตามีน้อยลงต้องหาซื้อ การพัฒนาฝีมือเพื่อให้การปั้นเตามีคุณภาพมากขึ้น ปัญหาสิ่งแวดล้อม ครวินในการเผาเตาที่บ้านเสร็จ เมื่อรู้ปัญหาเป็นข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้านแล้วก็จะนำไปสู่การหาประเด็นสำหรับการนำเสนอเป็นภาพเคลื่อนไหว ชุมชนมีความต้องการให้ทีมงานช่วยถ่ายทำสำหรับเป็นตัวอย่างก่อน แล้วค่อยพัฒนาไปสู่การผลิตด้วยตนเอง การวางแผนงานจะต้องหาบุคคลที่มีคุณลักษณะ คือ เป็นต้นเรื่องที่มีความรู้ในเรื่องของการปั้นหม้อ ปั้นเตา เรื่องวิถีชีวิตดิตริมน้ำ บุคคลที่ชอบการสื่อสาร มีความสามารถในการพูด เพื่อเป็นพิธีกร และบุคคลที่ชอบถ่ายทำตัดต่อ ซึ่งทีมงานจะเป็นพี่เลี้ยงช่วยเหลือในทุกกระบวนการในการผลิตสื่อ มีการหาประเด็นในชุมชนร่วมกัน เพื่อออกแบบการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการ และศักยภาพของชุมชน ได้ประเด็นหรือเนื้อหาสำหรับทดลองถ่ายทำคือ

- การปั้นเตา ปั้นหม้อ
- ประมงพื้นบ้านวิถีชีวิตดิตริมน้ำ
- ศูนย์การเรียนรู้ประวัติเรือ นางพญานาคี และ เรือแม่แก้ววราภรณ์
- หมู่บ้านพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ เพื่อให้ชุมชนอื่นๆมาศึกษาเรียนรู้

สถานที่สำหรับการจัดประชุม Workshop พัฒนารูปแบบรายการ คือ ศาลาอเนกประสงค์วัดบ้านช่างหม้อ ในวันที่ 17-18 พฤษภาคม 2560



รูปที่ 11 คุยกับตัวแทนชุมชนค่าน้ำแซบ

### ชุมชน ต.สองคอน อ.โพธิ์ไทร จ.อุบลราชธานี

วันที่ 26 เมษายน 2560 กับทีมองค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ไทร นายจิรธรรม นิลพระวัตร และนายรัฐ อิศระ จันทะขารี กลุ่มเป้าหมายที่อยากให้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ คือ กลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้นำชุมชนที่มีความสนใจงานด้านการสื่อสาร จำนวน 20 คน ลักษณะของผู้เข้าร่วมที่ต้องการคือ ต้นเรื่องที่อยู่เรื่องชุมชน เรื่องการท่องเที่ยว คนที่ชอบเรื่องการถ่ายภาพ ตัดต่อ คนที่ชอบนำเสนอ ได้ประเด็นที่จะนำไปสู่การสร้างกระบวนการจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ คือ

- การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- วิถีชุมชน การดักปลา
- การทำเกษตรริมโขง

วันที่จะทำการจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ คือวันที่ 24-25 พฤษภาคม 2560 ชุมชนมีความต้องการให้ทีมงานช่วยในเรื่องของการวางแผนการทำงาน ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกประเด็นในชุมชน การเล่าเรื่องเมื่อนำมาทำเป็นสื่อ (ภาพเคลื่อนไหว) อยากรู้ให้มีความน่าสนใจ แล้วค่อยพัฒนาในเรื่องงานสื่อทั้งกระบวนการร่วมกันในอนาคต



รูปที่ 12-13 คุยกับตัวแทนชุมชนตำบลสองคอน

### ชุมชนเหล่าเสือโก้ก โรงเรียนบ้านหนองมะแซว ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี

วันที่ 24 มีนาคม 2560 กับผู้นำชุมชน คณะครูโรงเรียนบ้านหนองมะแซว เป็นการสร้างการรับรู้ให้ผู้นำชุมชนในเรื่อง โครงการที่วิชุมชน อุบลราชธานี จะเข้ามาเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมในชุมชน และชี้ให้เห็นว่าหากมีการร่วมมือกันภายในชุมชนแล้วทำการสื่อสาร เรื่องราวที่มีในชุมชน ทั้งปัญหา และวิถีชุมชน วัฒนธรรม อาจเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาชุมชนได้ ประเด็นสำคัญในชุมชนที่อยากจะสื่อสารคือเรื่องของการอนุรักษ์ป่า รูปแบบกิจกรรมคือ มีกระบวนการสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องพลังของการสื่อสาร การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เป้าหมายสูงสุดคือสร้างนักสื่อสารในชุมชน

วันที่ 19 เมษายน 2560 เตรียมงานรอบสองกับ อ.วีรศักดิ์ สารธัญกุล การ Workshop พัฒนาด้านแบบรายการที่จะมีขึ้น อยากรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับเด็กในแง่ของความรู้นอกห้องเรียน เรื่องกระบวนการทำงาน การวางแผนงาน การคิดประเด็นสำหรับถ่ายภาพเคลื่อนไหว เพราะเป็นการบูรณาการความรู้ภายในโรงเรียนกับชุมชน และที่สำคัญเด็กเข้าใจและรู้จักความเป็นมาของพื้นที่ตนเองที่ตนอาศัยอยู่ และอยากรู้ให้มีการสร้างเครือข่ายความรู้ถ่ายทอดสู่โรงเรียนอื่นๆด้วย ได้แก่

- โรงเรียนบ้านหนองมะแซว
- โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม
- โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา
- โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก

ได้ประเด็นหลักในการจัดกระบวนการจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ คือ ประวัตินมูบ้าน และเรื่องป่าชุมชน ได้วันที่จะทำการ Workshop คือวันที่ 1-2 มิถุนายน 2560 ณ โรงเรียนบ้านหนองมะแซว





รูปที่ 14-17 คุยกับตัวแทนผู้นำชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก

ชุมชนด.ไร่ใต้ โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี

วันที่ 21 มีนาคม 2560 กับตัวแทนนักวิจัยชุมชน อาจารย์โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม และรองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลไร่ใต้ แนะนำโครงการที่วิชุมชน อุบลราชธานี ถึงความแตกต่างของวิชุมชน กับวิซงหลัก สิ่งที่บ้านอยากรู้ เรื่องของชุมชน เรื่องของการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน โรงเรียน และ อบต. ต้องมีคนผลิตที่เป็นเยาวชน คนรุ่นใหม่ (นักเรียนในชุมชน) เนื้อหาคือเรื่องในชุมชน อนาคตอาจขอความร่วมมือสนับสนุนจาก อบต. ในเรื่องของพื้นที่ในการทำงานตัดต่อ และเครื่องมือต่างๆ และต้องมีกระบวนการทำให้ชุมชนเห็นว่าเมื่อมีสื่อเป็นเครื่องมือแล้ว ชุมชน ชาวบ้านน่าจะได้ประโยชน์อะไรบ้าง เสียประโยชน์อะไรบ้าง ที่ไร่ใต้มีประเด็นที่เป็นปัญหาที่ต้องช่วยกันแก้ไขคือเรื่องลำโดม(เป็นแม่น้ำสายหลักที่ชุมชนใช้ประโยชน์ร่วมกัน)ที่กำลังจะเน่าเสีย การสื่อสารเรื่องนี้เป็นเรื่องที่มีผลกระทบกับหลายฝ่าย หากมีการสื่อสารผ่านตัวเด็ก เยาวชนรุ่นใหม่ ออกไปสู่ภายนอก ผู้ใหญ่หรือหน่วยงานต่างๆ อาจมีการจุกคิด เพราะการเล่าเรื่องที่เป็นปัญหาในชุมชนผ่านเด็กเยาวชนในชุมชนจะมีความน่าสนใจกว่าการเล่าเรื่องจากผู้ใหญ่

วันที่จะทำการ Workshop พัฒนา ต้นแบบรายการ คือวันที่ 12-13 มิถุนายน 2560 มีรูปแบบการทำงานที่ชุมชนอยากได้ คือ อยากให้เด็กเยาวชนในชุมชนมาร่วมกันทำงาน เนื้อหาหรือประเด็นมาจากผู้ใหญ่ มีหน่วยงานคือ อบต. และโรงเรียนร่วมสนับสนุน มีมูลนิธิสื่อสร้างสุขเป็นพี่เลี้ยง ซึ่งเป็นความร่วมมือจากหลายฝ่าย และอยากให้ความต่อเนื่องของกิจกรรม



รูปที่ 18-19 คุยกับตัวแทนชุมชนตำบลไร่ใต้

ชุมชนนักเรียน - นักศึกษา คณะนิติศาสตร์ และ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

วันที่ 27 เมษายน 2560 เตรียมก่อนการจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการที่คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีผู้เข้าร่วมคือเจ้าหน้าที่คณะนิติศาสตร์ อาจารย์ และนักศึกษาจากคณะรัฐศาสตร์ การเตรียมการ ผู้เข้าร่วมจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1.กลุ่มนักศึกษาคณะนิติศาสตร์ Workshop วันที่ 17-18 มิถุนายน 2560
- 2.กลุ่มนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ Workshop วันที่ 24-25 มิถุนายน 2560

คณะนิติศาสตร์ มีกิจกรรมของนักศึกษาที่เป็นงานสื่อสารอยู่แล้ว คือ มีศูนย์ช่วยเหลือประชาชนทางด้านกฎหมาย ชื่อแฟนเพจ ศูนย์เผยแพร่และช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมาย มีผลงานสื่อทั้งจาก วิทยุ สื่อวิดีโอ จดหมายประชาสัมพันธ์ และงานช่วยเหลือชาวบ้านสามารถเข้ามาขอความช่วยเหลือด้านกฎหมายได้ที่คณะนิติศาสตร์ คือ งานช่วยทำสัญญา งานปรึกษาด้านกฎหมาย ซึ่งอยากจะพัฒนางานด้านสื่อให้ประชาชนเข้าใจ และเข้าถึงง่าย ผู้เข้าร่วมคือ นักศึกษา และบุคลากรของคณะ เข้าร่วมประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ สิ่งที่ต้องการคือ อยากรวบรวมให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องกฎหมายให้แก่ประชาชน ประชาสัมพันธ์คณะนิติศาสตร์ เน้นเนื้อหาในการประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ คือ เรื่องการวางโครงสร้างเรื่อง การเขียนบท การคัดเลือกประเด็น เทคนิค วิธีการนำเสนอ อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ (ใช้กล้อง SDLR ใช้โทรศัพท์มือถือ) การตัดต่อ (ใช้โปรแกรมที่ถนัด) เทคนิคการเป็นพิธีกร

การถ่ายทำเน้นเครื่องมือที่นักศึกษามี และประเด็นสำคัญที่ต้องได้ คือ การเล่าเรื่องอย่างไรให้น่าสนใจ สามารถสร้างแนวคิดให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ได้ ผลงานที่ได้อย่างน้อย คือ คลิป 5 นาที 1 ชิ้น คลิป 2 นาที 2 ชิ้น

คณะรัฐศาสตร์ เนื้อหาที่อยากสร้างเป็นงานด้านการสื่อสาร คือสะท้อนปัญหาของประชาชน และปัญหานั้นได้รับการแก้ไข ลักษณะคือทำเป็นเรื่องการวิเคราะห์ในแต่ละประเด็น และให้ทางทีมงานช่วยเรื่องของการวางโครงสร้างเรื่อง การจัดระบบการทำงาน การเล่าเรื่องให้น่าสนใจ



รูปที่ 20-23 ค่ายกับตัวแทนคณะนิติศาสตร์ และคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

#### ชุมชนผู้สนใจทั่วไป รับสมัครทางสื่อออนไลน์ บ้านศรีโคกออก ต.ศรีโค อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี

วันที่ 4 เมษายน 2560 กับผู้ใหญ่บ้าน บ้านศรีโคกออก นายทศพล ไกรพันธ์ เนื่องด้วยเป็นผู้ใหญ่บ้านที่มีหน้าที่และภาระงาน ทั้งงานบริการ งานปกครอง งานให้ความรู้แก่ลูกบ้าน รวมถึงต้องดูแลกลุ่มสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน รวม 18 กลุ่ม การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบจึงมีความจำเป็น เพราะเป็นช่องทางการสื่อสารที่จะทำให้การทำงานง่ายขึ้น เห็นภาพชัดเจนขึ้น รวมถึงการมีเว็บไซต์ บ้านศรีโคกออกคอม ที่มีข้อมูลเรื่องประชากร เกี่ยวกับเรื่องบ้านศรีโคกทุกเรื่อง ที่สามารถหาข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง และเป็นข้อมูลที่ปัจจุบัน ถ้าก้านัน ผู้ใหญ่บ้านทั่วประเทศ พัฒนาดันเองให้มีความรู้ ก็จะเป็นรากฐานในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญให้ประเทศเราพัฒนา และก้าวหน้าได้ ความคาดหวัง

- ได้พัฒนาศักยภาพตนเองในการทำงานด้านการสื่อสาร
- เป็นประโยชน์กับชุมชนประยุกต์ใช้ได้กับทุกงาน ด้านการปกครอง ด้านสุขภาพ
- ฝึกผู้นำชุมชนให้เท่าทันเทคโนโลยี คือการติดต่อสื่อสารผ่านการออนไลน์ ทางเฟสบุค ไลน์
- สามารถฝึกหัดจากอุปกรณ์ที่ตนเองมีได้ อาจสร้างผลงานได้หลายรูปแบบ ข่าว สารคดี



- สร้างนักสื่อสารชุมชนได้
- ความหวังสูงสุดสามารถจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ได้

การเตรียมผู้เข้าร่วม Workshop ต้องเป็นคนที่ชอบในงานด้านการสื่อสาร มีความรู้เรื่องของชุมชน วัฒนธรรมชุมชน อยากรับผิดชอบ อยากร่วมทำอย่างต่อเนื่อง และดูความต้องการของชุมชน ว่าต้องการภาพรวมของการ Workshop พัฒนาด้านแบบรายการอย่างไรบ้าง มีอุปกรณ์เครื่องมืออะไรบ้าง เนื้อหาของชุมชน ต้องการอะไรบ้าง วันที่ทำการ Workshop พัฒนาด้านแบบรายการจะได้ปรับให้ตรงกับความต้องการของชุมชน ทางทีมงานเตรียมเนื้อหา และหลักสูตรการ Workshop ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เข้าร่วม



รูปที่ 24-25 คอยเตรียมความพร้อมกับผู้ใหญ่บ้าน บ้านศรีโคกนอก

### 3.3 ลงพื้นที่จัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ กับ 7 ชุมชนเป้าหมาย

การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ กับ 7 ชุมชนเป้าหมาย เน้นกระบวนการในเบื้องต้นคือ ชุมชนต้องรู้จัก ตนเอง รู้ว่าชุมชนของตนเองมีอะไรดี เรื่องราวทั้งในด้านวัฒนธรรม การหาอยู่หากิน ทรัพยากร ชาวสารในชุมชน ตลอดจนเรื่องราวร้องทุกข์ หรือเรื่องที่ชุมชนไม่ได้รับการช่วยเหลือ โดยเทคนิคที่สำคัญ คือการ จับประเด็นหรือเรื่องราวในชุมชน นำมาเรียบเรียง ตีความ เล่าต่อได้ แล้วนำมาผลิตเป็นชิ้นงานสื่อ สร้างให้ชุมชน เห็นคุณค่า ประโยชน์ ของการมีทีวีชุมชน ให้แก่ชุมชน เรียนรู้การเล่าเรื่อง นำมาเรียบเรียง เรียนรู้เครื่องมือ ทดลองถ่ายทำตัดต่อ แล้วชื่นชมผลงานร่วมกัน แบ่งระดับชาวบ้านในชุมชนเป็นผู้ให้ข้อมูล ผู้ร่วมรายการ ผู้ร่วมผลิต และท้ายที่สุดเป็นผู้ผลิตเอง

1) ดำเนินการจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนคนพิการ ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ณ ห้องประชุมมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ประเด็นสำหรับการ Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ คือ

- การรณรงค์เมาไม่ขับของคนพิการ
- การสนับสนุนยูนิเวอร์แซลดีไซน์ ที่สะดวกและปลอดภัยสำหรับทุกคน
- การประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการคนพิการ เพื่อนำมาเป็นสื่อเพื่อบอกต่อเรื่องราวของคนพิการ

กระบวนการในการจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนคนพิการ เนื่องด้วยมีข้อจำกัด ในเรื่องการผลิตผลงานสื่อ ทีมแกนหลักจึงต้องแบ่งทีมเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการผลิตผลงาน โดยให้คนพิการเป็นเจ้าของประเด็น คิดรูปแบบและกระบวนการนำเสนอ ผู้ร่วมรายการ ผู้ดำเนินรายการเอง ทีมพี่เลี้ยง ช่วยถ่ายทำตัดต่อ ได้ผลงานรวมอยู่ในรายการสารคดีชุมชน





รูปที่ 26-29 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนคนพิการ

2) ดำเนินการจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนค่าน้ำแซบ ในวันที่ 18-19 พฤษภาคม 2560 ณ ศาลาเอนกประสงค์วัดบ้านช่างหม้อ ต.ค่าน้ำแซบ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี มีการนำเสนอประเด็นสำหรับ Workshop พัฒนาดันแบบรายการ ดังนี้

- ปัญหาของการประมงริมน้ำ
- การรับมือกับภัยภิบัติ
- การปั้นเตาของคนหมู่บ้านช่างหม้อ

เป้าหมายที่ชุมชนอยากได้ คือ เพื่อนำมาเป็นสื่อกลางในการพัฒนาหมู่บ้านช่างหม้อให้เป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวในอนาคต วางกระบวนการคือ ชาวบ้านเป็นต้นเรื่อง ทีมพี่เลี้ยงช่วยถ่ายทอดทำตัดต่อได้ผลงานอยู่ในรายการสารคดีชุมชน



รูปที่ 30-33 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนค่าน้ำแซบ

3) ดำเนินการจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนสองคอน ในวันที่ 24-25 พฤษภาคม 2560 ณ ห้องประชุมศูนย์พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลสองคอน ท่าปากบึงหาดสลึง ต.สองคอน อ.โพธิ์ไทร จ.อุบลราชธานี

- วิธีชุมชน การตักปลา
- การทำเกษตรริมโขง
- วิธีชีวิตริมฝั่งโขง

นำมาเป็นสื่อในการพัฒนาชุมชน ประชาสัมพันธ์วิธีชีวิตริมฝั่งโขง เพื่อการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กระบวนการคือ ชาวบ้านเป็นต้นเรื่อง ทีมพี่เลี้ยงช่วยถ่ายทอดทำตัดต่อได้ผลงานอยู่ในรายการสารคดีชุมชน





รูปที่ 34-39 การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนตำบลสองคอน

4) ดำเนินการจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชน อ.เหล่าเสือโก้ก ในวันที่ 1-2 มิถุนายน 2560 ณ ห้องประชุมโรงเรียนบ้านหนองมะแซว ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี ได้ประเด็นจากชุมชนคือ

- เรื่องการอนุรักษ์ป่าชุมชน
- ประวัติของหมู่บ้าน

เพื่อเป็นการบูรณาการความรู้ภายในโรงเรียนกับชุมชน และที่สำคัญเด็กเข้าใจและรู้จักความเป็นมาของพื้นที่ตนอาศัยอยู่ รู้จักหาประเด็นจากเรื่องใกล้ตัวเพื่อสร้างการสื่อสาร และนำไปสู่การสร้างเครือข่ายความรู้ถ่ายทอดสู่โรงเรียนอื่น ๆ ด้วย ได้ผลงานอยู่ในรายการสารคดีชุมชน



รูปที่ 40-47 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดนแบบรายการชุมชนเหล่าเสือโก้ก

5) ดำเนินการจัดประชุม Workshop พัฒนาดนแบบรายการชุมชนด.ไร่ใต้ ในวันที่ 12-13 มิถุนายน 2560 ณ ห้องโสตศึกษาโรงเรียนไร่ใต้ประชาคม ด.ไร่ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี เป็นพื้นที่แรกที่ดำเนินการปรับรูปแบบในการ Workshop พัฒนาดนแบบรายการ โดยการให้ผู้เข้าร่วมดำเนินการเองทั้งหมด ตั้งแต่เรื่องของการคัดเลือกประเด็น เรียบเรียงรูปแบบการนำเสนอ ต้นเรื่อง การดำเนินรายการ การถ่ายทำ ตัดต่อ ได้ประเด็นจากชุมชนสำหรับการ Workshop พัฒนาดนแบบรายการดังนี้

- เรื่องการจัดการน้ำ
- วัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่น
- เรื่องโรงเรียนไร่ใต้ประชาคมที่มีดี

ได้กระบวนการทำงานร่วมกันระหว่าง องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ใต้ โรงเรียน และชุมชน เพื่อสร้างการสื่อสารเรื่องราวของชุมชนผ่านเยาวชน สู่สาธารณะได้ผลงานอยู่ในรายการผลงานจากชุมชน





รูปที่ 48-53 การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนไร่ใต้

6) ดำเนินการจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนนักเรียน-นักศึกษา ในวันที่ 17 มิถุนายน 2560 ณ ห้อง 2205 คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ต.ศรีโค อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี

ให้เลือกรายการประเด็นใกล้ตัว และความสนใจ เพื่อฝึก การวางโครงเรื่อง การเขียนบท และวิธีการนำเสนอ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผนเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องกฎหมายให้แก่ประชาชน และประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ ได้ผลงานอยู่ในรายการผลงานจากชุมชน



รูปที่ 54-57 การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนคณะนิติศาสตร์

7) ดำเนินการจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนนักเรียนนักศึกษา ในวันที่ 24-25 มิถุนายน 2560 ณ ห้องปัญญาสิงห์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี ให้เลือกประเด็นจากความสนใจ และเป็นเรื่องใกล้ตัว เพื่อฝึกทักษะในการการวางโครงการ การจัดระบบการทำงาน และการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ นำไปสู่งานด้านการสื่อสารเพื่อสะท้อนปัญหาของประชาชน และปัญหานั้นเมื่อสื่อสารออกไปต้องได้รับการแก้ไขช่วยเหลือ ได้ผลงานอยู่ในรายการผลงานจากชุมชน



รูปที่ 58-61 การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนคณะรัฐศาสตร์



8) ดำเนินการจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการกลุ่มผู้สนใจทั่วไป ในวันที่ 1-2 กรกฎาคม 2560 ณ ห้องประชุม โรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค (ศรีวัฒนาวิทยาการ) ต.ศรีโค อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี ให้เลือกประเด็นตามความสนใจโดยมุ่งเน้นไปที่เรื่องใกล้ตัว เป็นกระบวนการบูรณาการงานด้านการสื่อสารระหว่างโรงเรียน ชุมชน และผู้นำชุมชน เป้าหมายสูงสุดคือนักสื่อสารชุมชน ได้ผลงานอยู่ในรายการผลงานจากชุมชน



รูปที่ 62-67 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการชุมชนศรีโคออก

สรุปผลหลังจากการ Workshop พัฒนาดันแบบรายการในปีที่ 1

หลังจากการจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการกับ 7 ชุมชนเป้าหมาย ได้ผลสรุปจากเพื่อนำไปพัฒนา และต่อยอดในการดำเนินโครงการกับชุมชนดังนี้

1. พัฒนางานกับกลุ่มคนพิการ โดยหนุนเสริมการถ่ายภาพ และติดต่อกับชุมชนคนพิการต่อ
2. จัด Workshop พัฒนาดันแบบรายการเพิ่มอีก 1 วัน ในชุมชนตำบลสองคอน ชุมชนเหล่าเสือโก้ก ชุมชนบ้านศรีโคออก และชุมชนนักเรียนนักศึกษา
3. ชุมชนตำบลค่าน้ำแสบ บ้านช่างหม้อ กระบวนการทำงานต่อ เพื่อลดภาระทีมแกนหลัง การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร หรือการขอความร่วมมือ ในการผลิตผลงานสื่อในพื้นที่ ทางชุมชนจะประสานเข้ามาเอง
4. การหนุนเสริมความรู้ ตามความต้องการของชุมชน ชุมชนบ้านศรีโคออก ต้องการเรียนรู้และพัฒนาเรื่อง การคัดเลือกประเด็น การลำดับเรื่องในการนำเสนอ (เทคนิคการผลิต) ทำคลิปสอนถ่ายภาพ ติดต่อกับโพสต์ลงในโซเชียล
5. ทุกชุมชน ต้องการต่อยอด และพัฒนา เรื่อง พิธีกร การแสดง การยื่นหน้ากล้อง และเรื่องกฎหมาย สื่อ พรบ.คอมพิวเตอร์ เพื่อให้ทั้งนักเรียน และชาวชุมชนสามารถนำไปต่อยอดสร้างการเรียนรู้ได้
6. เน้นกระบวนการความต่อเนื่อง และการลงพื้นที่เพื่อสร้างกำลังใจให้นักเรียนโรงเรียนไร่ไต้ประชาคม จึงจะทำให้ได้ผลงานจากชุมชน นี่คือการต้องการของชุมชนไร่ไต้
7. ชุมชนนักเรียน นักศึกษา ต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมในวันเปิดภาคเรียนในเรื่องของกระบวนการ Workshop พัฒนาดันแบบรายการทั้งหมด รวมถึงต้องขยายเครือข่ายสู่คณะอื่น ๆ ด้วย

## การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการในปีที่ 2

การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ในปีที่ 2 ของโครงการ มีการประเมินชุมชนทั้ง 7 ชุมชน เพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น ปรับกระบวนการในการให้ความรู้ และการสนับสนุนด้านต่างๆ เฉพาะเจาะจงมากขึ้นตามความต้องการของชุมชน รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนอื่นๆ ได้เข้ามาเรียนรู้ร่วมกันด้วย การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการเพื่อยกระดับการผลิตรายการ จึงมีกระบวนการทำงานทั้งกับชุมชนที่เป็นพื้นที่ดำเนินงานตามโครงการพื้นที่เก่าใน 7 พื้นที่เป้าหมาย และมีพื้นที่ใหม่ เพื่อขยายแนวคิดการและกระบวนการผลิตรายการของทีวีชุมชนอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมดังนี้

1) การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชน iphone user ณ ห้องประชุมมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เป้าหมายผู้เข้าร่วมคือใช้สมาร์ทโฟนให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยเฉพาะการนำมาใช้สำหรับถ่ายทำคลิปวิดีโอ เพื่อสื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ โดยแบ่งเป็น 4 รุ่น ดังนี้

- 1) iphone user รุ่นที่ 1 จัด Workshop วันที่ 19 พฤษภาคม 2561
- 2) iphone user รุ่นที่ 2 จัด Workshop วันที่ 9 มิถุนายน 2561
- 3) iphone user รุ่นที่ 3 จัด Workshop วันที่ 4 สิงหาคม 2561
- 4) iphone user รุ่นที่ 4 จัด Workshop วันที่ 3 กันยายน 2561 (รวมรุ่น 1-3 หนุนเสริมความรู้จาก การลงมือปฏิบัติในสถานการณ์จริง



รูปที่ 68-73 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชน iphone user



2) การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนโรงเรียนบ้านหนองเทา วันที่ 22 มิถุนายน 2561 และวันที่ 17 กันยายน 2561 ณ ห้องประชุมโรงเรียนบ้านหนองเทา อ.สำโรง จ.อุบลราชธานี ผู้เข้าร่วมคือนักเรียนที่เป็นเยาวชนในพื้นที่ เป้าหมายคือให้รู้จักความสำคัญของการสื่อสารเรื่องราวในโรงเรียน และในชุมชน คัดเลือกประเด็นเองได้ วางแผนกระบวนการทำงานเอง ถ่ายทำ ตัดต่อเอง รวมไปถึงเชื่อมข้อมูล ความรู้ในท้องถิ่นกับคนในชุมชนได้



รูปที่ 74-77 การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนโรงเรียนบ้านหนองเทา

3) การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนตลาดเขียว (ทำงานร่วมกันในโครงการกินสบายใจ มุลินธิสื่อสร้างสุข ในวันที่ 29 สิงหาคม 2561 ณ ห้องประชุมมุลินธิสื่อสร้างสุข อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เป้าหมายคือสร้างเครือข่ายชาวตลาดเขียว ให้รู้จักกระบวนการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ เริ่มจากภาพนิ่ง คลิปสั้นๆ การไลฟ์สด เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้เรื่องการทำเกษตรอินทรีย์ การสร้างเครือข่าย การหนุนเสริม และการให้ความช่วยเหลือ แก่ปัญหาต่างๆ กับสมาชิกตลาดเขียว ตลาดกินสบายใจ ทั้งสมาชิกเก่าและสมาชิกใหม่



รูปที่ 78-81 การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนตลาดเขียว

4) การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนเหล่าเสือโก้ก วันที่ 31 สิงหาคม 2561 และวันที่ 13 กันยายน 2561 ณ ห้องประชุมโรงเรียนบ้านหนองมะเขว อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ทำงานร่วมกันอยู่แล้ว เป้าหมาย สาธิตงานที่เคยทำร่วมกัน สร้างแรงบันดาลใจเรื่องการสื่อสาร โดยคนในชุมชนบอกเล่าเรื่องราวในชุมชน ถอดบทเรียนกระบวนการทำงานที่เคยทำร่วมกัน ปรับรูปแบบกระบวนการทำงานให้ได้รายการสำหรับออกอากาศ และเป็นผลงานแก่โรงเรียนด้วย



รูปที่ 82-85 การจัดประชุม Wokshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการชุมชนเหล่าเสือโก้ก

5) การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนตลาดเขี้ยว วันที่ 9 กันยายน 2561 ณ ไร่ศิรามล อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี เป้าหมายผู้เข้าร่วมคือ เรียนรู้การจับประเด็นมาเล่าเรื่อง และลงปฏิบัติในพื้นที่จริงเกี่ยวกับงานเกษตร ให้รู้จักกระบวนการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ เริ่มจากภาพนิ่ง คลิปสั้นๆ การไลฟ์สด เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้เรื่องการทำเกษตรอินทรีย์ การสร้างเครือข่าย การหนุนเสริม และการให้ความช่วยเหลือ แก่ปัญหาต่างๆ กับสมาชิกตลาดเขี้ยว ตลาดกินสบายใจ ทั้งสมาชิกเก่าและสมาชิกใหม่



รูปที่ 86-89 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนตลาดเขี้ยว



6) การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กลุ่มโรงเรียนดงยาง วิทยาคมวันที่ 20-21 กันยายน 2561 ณ ห้องประชุมโรงเรียนดงยางวิทยาคม อ.ม่วงสามสิบ จ.อุบลราชธานี เป้าหมายผู้เข้าร่วมคือใช้สมาร์ทโฟนให้รู้จักความสำคัญของการสื่อสารเรื่องราวในชุมชน วางแผนกระบวนการทำงาน คัดเลือกประเด็นในชุมชน ถ่ายทำ ตัดต่อ รวมไปถึงเชื่อมข้อมูล ความรู้ในท้องถิ่นกับคนในชุมชนได้



รูปที่ 90-93 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนโรงเรียนดงยางวิทยาคม

7) การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนตำบลไร่ใต้ วันที่ 22-23 กันยายน 2561 ณ ศาลาประชาคมบ้านไร่โดม อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี เป้าหมายคือสานต่องานที่เคยทำร่วมกันระหว่างผู้ใหญ่สู่เยาวชน และระหว่างเยาวชนสภาเด็กและเยาวชนไร่ใต้ กับเยาวชนในโรงเรียนไร่ใต้ประชาคม สร้างแรงบันดาลใจเรื่องการสื่อสาร โดยคนในชุมชนบอกเล่าเรื่องราวในชุมชน(ประเด็นเรื่องลำโดม) ถอดบทเรียนกระบวนการทำงานที่เคยทำร่วมกัน เพื่อเรียนรู้การจับประเด็นและนำมาผลิตเป็นคลิปสำหรับสื่อสารเรื่องลำโดม และนำไปปรับใช้สำหรับสื่อสารเรื่องราวในชุมชนด้วย



รูปที่ 94-97 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนไร่ใต้

8) การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนเหล่าเสือโก้ก กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน(รพสต.บ้านสร้างถ่อ) วันที่ 24 กันยายน 2561 ณ ห้องประชุมโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านสร้างถ่อ อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี เป้าหมาย คือ เน้นกระบวนการเล่าเรื่องจากงานที่ทำคืองานด้านสาธารณสุขในชุมชน ทำอย่างไรให้สื่อสารได้ เป็นคลิปหรือภาพนิ่ง ที่สามารถเล่าเรื่องราวในชุมชนได้ มุ่งเน้นให้อสม.ได้นำไปปรับใช้เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องสุขภาพให้กับคนในชุมชน



รูปที่ 98-101 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนเหล่าเสือโก้ก (รพสต.บ้านสร้างถ่อ)

9) การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนคนพิการ ในวันที่ 29-30 กันยายน 2561 ณ ห้องประชุมมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เป้าหมาย คือ เน้นกระบวนการสื่อสารด้วยการใช้แอปพลิเคชันการตัดต่ออย่างง่าย เพื่อสื่อสารเรื่องราว และการทำงานของคนพิการ ให้ประชาชนรับรู้สิทธิต่าง ๆ รวมถึงการปรับตัวเพื่อให้ใช้ชีวิตให้มีความสุขร่วมกับคนในสังคมได้



รูปที่ 102-105 การจัดประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนคนพิการ



10) การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนนักข่าวพลเมืองอุบลราชธานี ร่วมกับไทยพีบีเอส วันที่ 20-21 ตุลาคม 2561 ณ ห้องประชุมมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เป้าหมาย คือ เน้นสร้างนักสื่อสารในชุมชน มีกระบวนการในการแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องของการจับเรื่องที่เกิดขึ้นในชุมชน ในหมู่บ้านนำมาเล่าผ่านมุมมองของนักสื่อสาร แลกเปลี่ยนพูดคุยสถานการณ์ต่าง ๆ จนเกิดเป็นประเด็นที่สามารถนำมาผลิตเป็นผลงานสื่อได้



รูปที่ 106-109 การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนนักข่าวพลเมืองอุบลราชธานี

11) การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนมูลนิธิรักษ์ไทย วันที่ 25-26 ตุลาคม 2561 ณ โรงแรมบ้านสวนคุณตา กอล์ฟ แอนด์ รีสอร์ท อุบลราชธานี อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี เป้าหมาย คือ เน้นพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารแก่เจ้าหน้าที่ของมูลนิธิรักษ์ไทย ให้มีความเข้าใจ สามารถนำการสื่อสารเรื่องการทำคลิปสั้น ๆ มาเป็นส่วนหนึ่งของงานที่ทำอยู่ เผยแพร่ให้ความรู้เรื่องต่าง ๆ แก่ชุมชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ตลอดจนจนสร้างหรือผลิตผลงานเพื่อนำเสนอแหล่งทุนได้



รูปที่ 110-113 การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนมูลนิธิรักษ์ไทย

## สรุปผลหลังจากการ Workshop พัฒนาดันแบบรายการเพื่อยกระดับการผลิตรายการ ในปี ที่ 2

1. เพิ่มระยะเวลาในการจัด Workshop พัฒนาดันแบบรายการ
2. ลงชุมชนตามความต้องการของชุมชนเพื่อเป็นพี่เลี้ยงในการผลิตรายการ
3. หนุนเสริมนอกจากความรู้เรื่องการผลิตสื่อ คือเรื่องการกลั่นกรองข้อมูลสื่อ ความรู้เรื่องกฎหมายต่าง ๆ ที่บังคับใช้กับสื่อออนไลน์
4. การหนุนเสริมความรู้ ตามความต้องการของชุมชน
5. ทุกชุมชน ต้องการต่อยอด และพัฒนางานด้านการสื่อสาร แต่มีเวลาในการร่วมเรียนรู้ไม่ตรงกัน ในส่วนนี้จะต้องมีการจัดประชุมวางแผน การลงชุมชนร่วมกัน อาจสร้างกลุ่มออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสาร
6. เปิดโอกาสให้ชุมชนที่ร่วมดำเนินโครงการ ได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้
7. หนุนเสริมความรู้ เรื่องการการปรากฏตัวหน้ากล้อง เพื่อสร้างความมั่นใจ แก่คนในชุมชนที่มีความสามารถในการดำเนินรายการ
8. สร้างกระบวนการ การมีส่วนร่วมของชุมชน, ร่วมผลิตรายการ, ร่วมเป็นแหล่งข้อมูล, ร่วมสร้างเครือข่าย ขยายแนวคิดที่วิชุมชน, ร่วมพัฒนาทักษะที่วิชุมชน, ร่วมระดมทุน ช่วยระดมทุนและระดมความคิดร่วมปกป้องสิทธิการสื่อสาร เพื่อให้ที่วิชุมชนมีสิทธิในคลื่นความถี่ตามกฎหมาย

## **กิจกรรมหนุนเสริมความรู้ ตามความต้องการของชุมชน**

1. จัดประชุม Workshop ครั้งที่ 2 พัฒนาดันแบบรายการชุมชนสองคอน (อ.โพธิ์ไทร) วันที่ 4 สิงหาคม 2560 ผู้เข้าร่วมเป็นชาวบ้าน ผู้นำชุมชน นักเรียน คัดเลือกประเด็นจากเรื่องที่สนใจเพื่อฝึกทักษะการสื่อสาร เพื่อนำมาเป็นสื่อในการพัฒนาชุมชน ประชาสัมพันธ์วิถีชีวิตริมฝั่งโขง เพื่อการท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมอาจเรียกได้ว่าเป็นการทบทวนกระบวนการจัดประชุม Workshop เพิ่มเติมจากครั้งแรก
2. จัดประชุม Workshop ครั้งที่ 2 พัฒนาดันแบบรายการชุมชนเหล่าเสือโก้ก (โรงเรียนบ้านยางสักกะโพหลุ่ม) วันที่ 10 สิงหาคม 2560 ผู้เข้าร่วมเป็นนักเรียน และอาจารย์ เน้นเนื้อหาเรื่องการผลิตรายการ การแสดงหน้ากล้อง (พิธีกร) และเรื่องกฎหมายสื่อ พรบ.คอมพิวเตอร์ เพื่อฝึกทักษะสร้างการสื่อสารในชุมชน
3. กิจกรรมการทำงานของที่วิชุมชนอุบลราชธานีร่วมกับสื่อส่วนกลาง คือสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในการลงพื้นที่ถ่ายทำรายการไทยแลนด์ไลฟ์ ระหว่างวันที่ 3-6 มิถุนายน 2561 ลงพื้นที่ที่เป็นชุมชนต้นแบบสำหรับการสื่อสารในชุมชนโดยคนในชุมชน คือ ชุมชนศรีโคกออก ในวันที่ 4 มิถุนายน 2561 เป็นกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน สร้างแรงบันดาลใจ สร้างกำลังใจให้ชุมชนเพื่อผลิตงานสื่อด้วยตนเอง
4. กิจกรรมหนุนเสริมชุมชน กับชุมชนศรีโคกออก ในวันที่ 15 มิถุนายน 2561 ณ ห้องประชุมโรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค (ศรีวัฒนาวิทยาคาร) อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี เน้นเสริมความรู้ การปรากฏตัวหน้ากล้องอย่างไร ให้มีความมั่นใจ รวมถึงการจับประเด็น สำหรับการเป็นผู้ดำเนินรายการ และรวมถึงการทดลองไลฟ์สดในกรณีการรายงานข่าว หรือรายงานสถานการณ์ที่ต้องการนำเสนอให้ทันเหตุการณ์ เพื่อการพัฒนาการทำงานสำหรับการผลิตรายการของชุมชนศรีโคกออก
5. กิจกรรมหนุนเสริมทีมงาน กับทีมงานผู้รับผิดชอบโครงการ หนุนเสริมกระบวนการทำงานกับชุมชน การสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้ตรงกับความต้องการของชุมชน การสกัดประเด็นจากชุมชน เพื่อสร้างเรื่องราวให้เป็นภาพสำหรับการผลิตงานสื่อ โดยอาจารย์ภัทรา บุรารักษ์ จากมหาวิทยาลัยพะเยา ในวันที่ 16 มิถุนายน 2561 ณ ห้องประชุมมูลนิธิสื่อสร้างสุข อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
6. กิจกรรมหนุนเสริมชุมชน กับชุมชนตลาดเขี้ยว ในวันที่ 1 กันยายน 2561 ณ ตลาดนัดกินสบายใจ ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าศูนย์ เพื่อหนุนเสริมพลังให้ชาวตลาดเขี้ยวได้ตื่นตัว และสนใจ ที่จะผลิตชิ้นงานสื่อ สำหรับสื่อสารเรื่องสินค้าเกษตร ทั้งที่แปรรูปแล้ว และยังไม่แปรรูป
7. กิจกรรมหนุนเสริมชุมชน กับกลุ่ม iphone user ในวันที่ 3 กันยายน 2561 เป็นการรวม รุ่นที่ 1-3 สำหรับผู้ที่สนใจ เป้าหมายผู้เข้าร่วมคือใช้สมาร์ทโฟนให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยเฉพาะการนำมาใช้สำหรับถ่ายทำคลิปวิดีโอ และเน้นการจับประเด็นในสถานการณ์จริง สำหรับรายงานข่าวสารผ่านการไลฟ์สด เพื่อสื่อสารเรื่องราวต่างๆ เก็บภาพเพื่อนำมาติดต่อ ณ โรงแรมเดอะริเจนท์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เรียนรู้เทคนิคในการรายงานสดผ่านเฟสบุค ณ ห้องประชุมมูลนิธิสื่อสร้างสุข อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
8. กิจกรรมหนุนเสริมชุมชนเหล่าเสือโก้ก (โรงเรียนบ้านยางสักกะโพหลุ่ม) ในวันที่ 4 ธันวาคม 2561 ณ ห้องประชุมโรงเรียนบ้านยางสักกะโพหลุ่ม เป็นการทบทวน กระบวนการสร้างการสื่อสาร เน้นไปที่การหาประเด็นในชุมชน นำมาจำลองรูปแบบการนำเสนอ เป็นการระดมความคิดจากนักเรียน คนในชุมชน ได้หลายเรื่องสำหรับนำมาทำงานสื่อ
9. กิจกรรมหนุนเสริมชุมชนเหล่าเสือโก้ก(โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านสร้างถ่อ) ในวันที่ 7 ธันวาคม 2561 ณ ห้องประชุม รพสต.บ้านสร้างถ่อ เพื่อเป็นการทบทวนการใช้เครื่องมือ แอปพลิเคชันที่ใช้ในการถ่ายรูป ตัดต่อ ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ



## ตารางสรุปแสดง workshop

| หัวข้อ                                   | วัตถุประสงค์   | ชุมชน   |
|--|--|---|
| ความเป็นมา พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ | เพื่อให้ทราบถึงประวัติความเป็นมาก่อนที่จะมีทีวีชุมชน                                     | บ้านช่างหม้อ อ.วารินชำราบ , อ.สิรินธร , อ.เหล่าเสือโก้ก , อ.พิบูลมังสาหาร , ทั่วไปจาก social media , คนพิการ , นักเรียน นักศึกษา , iphone user สมัครทาง social , บ้านหนองเทา , ตลาดเขียว , เหล่าเสือโก้ก , บ้านดงยาง , ต.ไรใต้ , นักข่าวพลเมือง , มูลนิธิรักษ์ไทย |
| จรรยาบรรณสื่อ                            | เพื่อให้ทราบถึงแนวปฏิบัติที่ต้องมีเสรีภาพบนความรับผิดชอบของสื่อ                          |   |
| การเล่าเรื่อง                            | เพื่อให้รับรู้ถึงการจับประเด็น การนำเสนอประเด็นต่าง ๆ มีทักษะการเล่าเรื่อง การเป็นพิธีกร |   |
| การถ่ายทำ ตัดต่อโดยมือถือ                | เพื่อให้รับรู้และปฏิบัติ การถ่ายภาพและตัดต่อโดยมือถือเบื้องต้นได้                        |   |

## ผลการ WORKSHOP

| รายละเอียด                               | บทสรุป   | สิ่งที่ได้   | ข้อค้นพบ   | ปัญหาอุปสรรค                                     |
|--|--|--|--|--|
| ความเป็นมา พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ | ประชาชนส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับทราบถึงสิทธิในการสื่อสารตามพรบ. | ประชาชนรับทราบสิทธิ และสนใจในการทำทีวีชุมชน            | ประชาชนยังคิดว่าเรื่องการจัดสรรความถี่เป็นเรื่องไกลตัว                               | -  |
| จรรยาบรรณสื่อ                            | ประชาชนมีความรู้ในเรื่องจรรยาบรรณของสื่อเพิ่มมากขึ้น       | ประชาชนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสาร     | ในยุคที่ทุกคนเป็นสื่อได้ แต่ขาดความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสาธารณะและสิทธิส่วนบุคคล | -  |
| การเล่าเรื่อง                            | ประชาชนได้ความรู้ในการเล่าเรื่องมากยิ่งขึ้น                | ได้ฝึกทักษะในการเล่าเรื่อง เรียบเรียงเรื่องมากยิ่งขึ้น | ชาวบ้านขาดทักษะในการเรียบเรียง เล่าเรื่องที่น่าสนใจ และตรงประเด็น                    | -  |
| การถ่ายทำ ตัดต่อโดยมือถือ                | มีความรู้ในการถ่ายภาพการตัดต่อ                             | ประชาชนสามารถถ่ายทำ ตัดต่อได้                          | มือถือมีหลากหลายการใช้งานก็แตกต่างกัน คุณภาพก็แตกต่างกัน                             | บางคนก็มีมือถือที่ไม่มีความสัมพันธ์พอจะใช้งานได้ |

## 3.4 ดำเนินการหาช่องทางในการออกอากาศ

### 1. ดำเนินการหาช่องทางออกอากาศกับเครือข่าย

การหาช่องทางในการออกอากาศของทีวีชุมชนอุบลราชธานีต้นแบบ จะต้องมองหาช่องทางในการออกอากาศอย่างน้อย 1 ช่องทาง ตามกรอบสัญญาของโครงการ ได้ดำเนินการปรึกษากับ สถานีโทรทัศน์ Thai PBS และ วีเคเบิลทีวี

ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2560 ดำเนินการหาช่องทางออกอากาศกับ นายสมเกียรติ จันทรสีมา ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ สถานีโทรทัศน์ Thai PBS ได้ให้แนวคิดเรื่องการสื่อสารในปัจจุบัน ต้องมีช่องทางในการออกอากาศมากกว่า 1 ช่องทาง ช่องทางในการออกอากาศที่เป็นสื่อออนไลน์ ในยุคปัจจุบันที่ได้รับนิยม คือ Facebook ที่สามารถติดตามชมรายการต่างๆได้ทุกที่และทุกเวลา อีกทั้งยังสามารถวัดสถิติการรับชมจากผู้ชมได้ ส่วนช่องทางในการออกอากาศทีวีชุมชนทาง Thai PBS นั้น ต้องลงทุนเพิ่มเติมด้านเทคนิคและความร่วมมือของ กสทช.ในระยะแรกนี้สามารถออกอากาศบางส่วนได้ทางรายการนักข่าวพลเมือง และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพสื่อท้องถิ่นให้สามารถผลิตงานเพื่อการสื่อสารสาธารณะ

ในวันที่ 31 สิงหาคม 2560 ดำเนินการหาช่องทางออกอากาศกับผู้บริหารช่องวีเคเบิลทีวีอุบลราชธานี นายชาญชัย จินตนะกุล ให้คำแนะนำแนวทางที่จะทำให้ทีวีชุมชนอุบลราชธานีมีความยั่งยืนในเรื่องงบประมาณหาช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับสถานีด้วยการทำสื่อชุมชนในเชิงธุรกิจ ขอรับการสนับสนุนจากภาคธุรกิจแต่ต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ส่วนการออกอากาศของทีวีชุมชนอุบลราชธานีนั้น ทางวีเคเบิลทีวีอุบลราชธานี พร้อมสนับสนุนการออกอากาศทางช่องทางหมายเลข 5 ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

นอกจากนี้มูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ฯ ได้อนุเคราะห์บริหารจัดการในการเผยแพร่ผ่าน แฟนเพจ, ยูทูป , Application สื่อสร้างสรรค์ ทั้ง ios และ Android , และเว็บไซต์ www.tvchumchonubon.com เพิ่มเติมอีกด้วย

## 2. รายการที่มีการดำเนินการถ่ายทำในจังหวัดอุบลราชธานี

เพื่อเป็นตัวอย่างการนำเสนอแก่ชุมชน ให้ร่วมเรียนรู้ รูปแบบการถ่ายทำ การติดต่อ รูปแบบการนำเสนอ การเล่าเรื่องของผู้ดำเนินรายการ ที่สำคัญที่สุด สร้างความภาคภูมิใจให้ชุมชนเล็งเห็นคุณค่า และประโยชน์ของการสื่อสาร จากรายการต่าง ๆ ที่ถ่ายทำจากสื่อมืออาชีพ และออกอากาศในช่องทีวีกระแสหลัก โดยการประสานขอความร่วมมือจาก ช่องทีวีกระแสหลัก ที่มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับจังหวัดอุบลราชธานี ดังนี้

- 1) ช่อง AMARIN TV
  - รายการชื่นใจไทยแลนด์ ถ่ายทำที่ จ.อุบลราชธานี
  - รายการซูปตาร์ พาดะลุย ตอน จ.อุบลราชธานี
- 2) ช่อง GMM TV
  - รายการ เทยเทียวไทย ตอน 206 พาเทียว อุบลราชธานี
  - รายการโตแล้วอัปเดตจังหวัดอุบลราชธานี
- 3) ช่อง NationTV
  - รายการวิถีไทย วิถีพุทธ ตอน วัดทุ่งศรีเมือง จ.อุบลราชธานี
- 4) ช่อง PPTV
  - รายการ Bird's Eye View ท่องเทียว วัดสิรินธรวรารามภูพร้าว จ.อุบลราชธานี
  - รายการ Bird's Eye View ท่องเทียว สามพันโบก จังหวัดอุบลราชธานี
- 5) ช่อง RSU Media Rangsit University
  - รายการสมุดโน้ต อุบลราชธานี 21
  - รายการสมุดโน้ต อุบลราชธานี 22
  - รายการสมุดโน้ต อุบลราชธานี 23
  - รายการสมุดโน้ต อุบลราชธานี 24
- 6) ช่อง TNN
  - รายการ Pet Lover by Jerhigh สวนสัตว์อุบลราชธานี
- 7) ช่อง VOICE TV
  - อุบลราชธานี เมืองหลวงอาเซียนแห่งอีสาน
  - อัตลักษณ์ไทยกรุงเทพ-ลาวเวียงจันทน์ ผ่านผืนผ้าพื้นเมืองอุบลฯ
- 8) ช่อง ไทยรัฐทีวี
  - เล่าเส้นเป็นเรื่อง ร้านเส้นระดับตำนานจังหวัดอุบล
  - แซบ สด เตือด กุ้งเต็น-อ่อมน้องวัว-หมกปลาตองย่าง เมนูเด็ดแห่งเมืองอุบลฯ
- 9) ช่อง 3
  - รายการ Journey The Series ตอน อีสานแซบนัว EP.4 อุบลราชธานี
  - รายการ คาราวานสำราญใจ บ้านลาดเจริญ อ.เขมราฐ จ.อุบลราชธานี สาขาพาชิมร้าน กาสะลอง ตอน 8
  - รายการ คาราวานสำราญใจ อำเภอเขมราฐ จ.อุบลราชธานี\_สาขาพาชิมร้านบ้านก่งพะเนียง ตอน 11
  - คาราวานสำราญใจ -สามพันโบก จ.อุบลราชธานี-สาขาพาชิมร้านปลายฟ้า รีสอร์ท ตอน 10
  - รายการดีสิบ ร่วมกับ ททท. อีสานแซบนัว จังหวัดอุบลราชธานี
  - ผลงานจากข่าวไฮสปีดสตูดิโอ งานทุกชิ้นที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อคนอุบลราชธานี

## **3.5 จัดประชุมกองบรรณาธิการชาวบ้าน**

### **1. จัดประชุม Workshop กองบรรณาธิการชาวบ้าน**

ผู้เข้าร่วมคือตัวแทนชุมชนจากทั้ง 7 ชุมชนในวันที่ 11 กรกฎาคม 2560 ณ มูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เพื่อปรับแนวคิดเรื่องการสื่อสารในชุมชนให้ตรงกัน สรุปผลหลังจาก Workshop วางแผนการทำงานเพื่อให้ได้ผลผลิตงานสื่อจากชุมชน ชัดตกลงในเรื่องคุณภาพของผลงาน รูปแบบผลงาน การส่งงานและการติดตามผล

#### ผลสรุปการ Workshop บรรณาธิการชาวบ้าน

ในระยะเริ่มต้นหลังจากการประชุม Workshop พัฒนาดันแบบรายการกับทั้ง 7 ชุมชน เป้าหมายแล้ว ต้องมีการถอดบทเรียนกับตัวแทนชุมชน เพื่อเสริมศักยภาพให้ชุมชนได้เริ่มต้นในการ ผ ล ิต ผ ล

งานสื่อได้ด้วยตนเอง จะต้องเริ่มจากการเป็นผู้ชมก่อน ซึ่งเนื้อหารายการ หรือรูปแบบรายการ ที่ผลิตให้ชาวชุมชนได้รับชมนั้น ทีมที่เลี้ยงต้องเริ่มต้นผลิตก่อน เนื้อหาจากชาวชุมชน ซึ่งจะเป็น แหล่งข้อมูล แหล่งข่าวให้ ชุมชนที่มีความพร้อมก็สามารถเริ่มเป็นผู้ทำข่าวได้เอง โดยเน้นกระบวนการจากการประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ ที่ได้ลงมือเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร) โดยไม่กำหนดรูปแบบของชิ้นงานสื่อ แต่ต้องมีเนื้อหาที่มาจาก ชุมชน นำเรื่องราวในชุมชนมาเป็นประเด็นในการผลิตงานสื่อ สร้างคุณค่างานสื่อ เป็นประโยชน์ต่อ ชุมชนและผู้อื่น ส่วนเรื่องเทคนิค และคุณภาพของผลงานนั้นอยู่ที่การฝึกฝน เริ่มต้นผลงานจากการ เป็นผู้ชม เป็นแหล่งข่าว เป็นผู้ส่งผลงานจาก ภาพนิ่ง ส่งผลงานเป็นภาพเคลื่อนไหว แล้วค่อยพัฒนาเป็นการทำสื่อบนจอ 3 นาที แล้วยกระดับมาผลิต รายการที่ชุมชนอยากได้ ร่วมเป็นบรรณาธิการ ชาวบ้าน ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการบริหารงานด้านการผลิตสื่อ ร่วมคิดร่วมออกแบบรายการต่างๆ ขั้นตอนการผลิต รวมไปถึงกระบวนการในการผลิตสื่อที่เชื่อมโยงการทำงานกับชุมชน สร้างคุณค่า สร้างเรื่องราว สะท้อนปัญหาในชุมชน จนเกิดผลสู่การแก้ไขได้ และเป้าหมายสูงสุดคือชุมชนเป็น

- เจ้าของสถานีที่วิชุมชนอุบลราชธานี สรุประเบียบสำคัญได้ดังนี้
- ให้ความสำคัญกับบทบาทของบรรณาธิการชาวบ้าน
- รูปแบบผลงานในระยะเริ่มต้น ผู้ชม,แหล่งข่าว,ภาพนิ่ง,ภาพเคลื่อนไหว,สื่อบนจอ,รายการ 10 นาที
- ติดตามความก้าวหน้ากับทุกชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- ขยายเครือข่ายเพิ่มเติม จากสภาเด็กและเยาวชน ขยายไปสู่คณะอื่นๆในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ขยายเครือข่ายทางออนไลน์ รวมไปถึงขยายเครือข่ายสู่โรงเรียนอื่นๆด้วย
- หนุนเสริมแต่ละชุมชน ตามความต้องการและตามบริบทของแต่ละชุมชน
- ร่วมกันหาช่องทางในการหารายได้ที่จะทำให้ที่วิชุมชน อุบลราชธานี อยู่ต่อไปได้อย่างยั่งยืน(สินค้าชุมชน แหล่งทุนอื่นๆ)

#### การส่งงานและการติดตามผล

วิธีการส่งงาน ส่งในกลุ่มปิด TV ชุมชนอุบลราชธานี(เฟสบุค) มีสมาชิกคือชาวชุมชนที่ร่วม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ ทั้ง 7 ชุมชน มีการกำหนดกติการ่วมกันในการส่งงานผ่านกลุ่มปิดนี้ เมื่อสมาชิกส่งผลงาน จะมีขั้นตอนในการเลือกผลงานสำหรับออกอากาศ เสริม เต็มเทคนิคในการผลิตผลงานทั้งเรื่องเนื้อหา เรื่องการถ่ายทำผ่านช่องทางนี้ ซึ่งมีกติการ่วมกันดังนี้

- กลุ่มนี้ตั้งขึ้นมาเพื่อแจ้งข่าว ติดตามงาน นัดหมาย และแลกเปลี่ยนเทคนิค ข้อมูล หรือความรู้ต่างๆระหว่างสมาชิกกลุ่มที่เคยเข้าร่วมอบรมในโครงการที่วิชุมชน อุบลราชธานี
- ห้ามสมาชิกโพสต์ขายสินค้าในกลุ่มนี้
- ห้ามสมาชิกแชร์ภาพ คลิป หรือลิ้งค์ที่ไม่เหมาะสม
- ใช้คำสุภาพและเคารพซึ่งกันและกัน

#### รูปแบบผลงานที่ต้องส่งงาน

##### ตารางที่ 2 รูปแบบการส่งงานสื่อจากชุมชน

| ชุมชน                   | การส่งงานรายการ 10 นาที/สัปดาห์                                    | กำหนดการส่งงาน                                   |
|-------------------------|--|--|
| 1. คนพิการ              | แจ้งข่าวเพื่อให้ทีมงานช่วยถ่ายทำและตัดต่อในระยะแรก                 | ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด /ส่งทุกวันที่ 1 ของเดือน |
| 2. ค่าน้ำแซบ            | แจ้งข่าวเล่าเรื่อง ส่งข่าว (แบบไม่ตัด) สื่อบนจอ 3 นาที ตัดต่อเสร็จ | ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด /ส่งทุกวันที่ 1 ของเดือน |
| 3. สองคอน               | แจ้งข่าวเล่าเรื่อง ส่งข่าว (แบบไม่ตัด)                             | ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด /ส่งทุกวันที่ 1 ของเดือน |
| 4. เหล่าเสือโก้ก        | แจ้งข่าวเล่าเรื่อง ส่งข่าว (แบบไม่ตัด) สื่อบนจอ 3 นาที ตัดต่อเสร็จ | ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด /ส่งทุกวันที่ 1 ของเดือน |
| 5. ไร่ใต้               | แจ้งข่าวเล่าเรื่อง ส่งข่าว (แบบไม่ตัด) สื่อบนจอ 3 นาที ตัดต่อเสร็จ | ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด /ส่งทุกวันที่ 1 ของเดือน |
| 6. รัฐศาสตร์-นิติศาสตร์ | แจ้งข่าวเล่าเรื่อง ส่งข่าว (แบบไม่ตัด) สื่อบนจอ 3 นาที ตัดต่อเสร็จ | ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด /ส่งทุกวันที่ 1 ของเดือน |
| 7.บ้านศรีไคออก          | แจ้งข่าวเล่าเรื่อง ส่งข่าว (แบบไม่ตัด) สื่อบนจอ 3 นาที ตัดต่อเสร็จ | ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด ส่งทุกวันที่ 1 ของเดือน  |



รูปที่ 114-117 การจัดประชุม Workshop กองบรรณาธิการชาวบ้าน

## 2. ประชุมสรุปผลการออกอากาศ กับตัวแทนบรรณาธิการชุมชน

ครั้งที่ 1 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ณ มูลนิธิสื่อสร้างสุข อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

ครั้งที่ 2 วันที่ 28 มกราคม 2562 ณ มูลนิธิสื่อสร้างสุข อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

กับตัวแทนชุมชนที่ทำงานร่วมกันตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ จากชุมชนไร่ใต้ ชุมชนเหล่าเสือโก้กทั้งโรงเรียน และ รพสต.บ้านสร้างถ่อ ชุมชนบ้านหนองเทา ชุมชนบ้านศรีโค ชุมชนคนพิการ ชุมชนตลาดเขี้ยว ผู้ดำเนินรายการบอกเล่าว่าสู่ฟัง ชุมชนโรงเรียนดงยางวิทยาคม เพื่อร่วมกันสรุปผลการออกอากาศ รายการต่างๆ ที่ออกอากาศในทีวีชุมชนอุบลราชธานี ใน 5 ช่องทาง

### 1. ทบทวนการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินการออกอากาศ

- ชุมชนที่ร่วมดำเนินโครงการในปีที่ ของโครงการ 2 ชุมชนบ้านศรีโค ชุมชนบ้านหนองเทา ชุมชนโรงเรียนดงยางวิทยาคม ชุมชนตลาดเขี้ยว ชุมชนคนพิการ ชุมชน Iphone user 4 ) รุ่น รุ่นที่ (รวมทุกรุ่นเรียนรู้จากงานจริง 4 ชุมชนไร่ใต้ ชุมชนเหล่าเสือโก้ก(บ้านสร้างถ่อ.โรงเรียนบ้านหนองมะแซว และ รพสต ) ชุมชนนักข่าวพลเมือง ชุมชนมูลนิธิรักไทย
- รายการที่ออกอากาศตามผังรายการ รายการสื่อเปลี่ยนโลก รายการสรุปสื่อเปลี่ยนโลก รายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน รายการสารคดีชุมชน รายการผลงานจากชุมชน รายการเจาะข่าวชาวอุบล รายการนพพรวิเคราะห์ รายการอุบลฯไลฟ์ รายการสารคดีบรรณคุณธรรม รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน รายการปลอดภัย On live รายการInnovation local to global รายการกินเปลี่ยนโลก รายการสายตรงศูนย์ดำรงธรรม รายการอยากเล่าว่าสู่ฟังออนไลน์ รายการ นาที่ที่บ้านศรีโค 5 รายการศรีโคทอล์ค รายการศรีโค ออกออนไลน์ รายการเช้าที่ศรีโค รายการรอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีโค รายการเรื่องเล่าจากเยาวชน รายการสุขภาพดีที่ศรีโค รายการเรื่องเล่าจากเยาวชน รายการครอบครัวอบอุ่น รายการตามรอยภูมิปัญญาอีสาน รายการ English Learning รายการธรรมชาติสุขใจ รายการผู้ใหญ่บ้านออนไลน์
- ช่องทางในการออกอากาศ
  - 1) เคเบิลทีวีที่ชื่อว่า VR-cable และ โสภณเคเบิลทีวี ในช่อง sangsook channel หมายเลข 5
  - 2) ยูทูป <https://www.youtube.com/c/ทีวีชุมชนอุบลราชธานี>
  - 3) แฟนเพจ UbonConnct ทีวีชุมชนอุบลราชธานี <https://www.facebook.com/UbonConnect>
  - 4) Application สื่อสร้างสุข ทั้ง ios และ android
  - 5) ทางเว็บไซต์ <http://www.tvchumchonubon.com>
- ชุมชนที่ผลิตรายการได้อย่างต่อเนื่องคือ ชุมชนศรีโคออก มีรายการที่ผลิตในปัจจุบัน 11 รายการ

- รายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด รายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน มียอดผู้ชมทางช่อง ยูทูบมากกว่า 670,000 ครั้ง มีการแสดงความคิดเห็น 300 กว่าความเห็น
- การออกอากาศทีวีชุมชนอุบลราชธานี ดูผลการตอบรับได้อย่างชัดเจนจาก 2 ช่องทางคือ ทางแฟนเพจทีวีชุมชนอุบลราชธานี และทางช่อง ยูทูบทีวีชุมชนอุบลราชธานี

## 2. ร่วมกันสรุปผล

1) กิจกรรมที่ดำเนินงาน/การมีส่วนร่วม กิจกรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกันกับชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วมที่จะทำให้ชุมชนลุกขึ้นมาเป็นผู้ผลิตสื่อ พี่เลี้ยง (มูลนิธิสื่อสร้างสุข) จะต้องปรับกระบวนการในการดำเนินการ ต้องใกล้ชิด และหนุนเสริมทุกความต้องการของชุมชน ที่ผ่านมาอาจเป็นเพราะชุมชนเองมีภาระหน้าที่ ทำให้เวลาไม่ตรงกัน รอคอย ติดตาม หนุนเสริม และมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการมากกว่านี้ ด้วยระยะเวลาเพียง 2 ปี ชุมชนอาจจะแค่ตื่นตัว อาจจะไม่พร้อมในการที่จะก้าวกระโดดมาเป็นผู้ผลิต อาจเริ่มจากเป็นแหล่งข่าว ต้นเรื่อง การส่งภาพข่าว กระบวนการคัดกรองผลงานเพื่อออกอากาศจะต้องไม่ตั้งมาตรฐานเกินความสามารถของชุมชน

2) ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ชุมชนศรีโคมิผลงานที่ผลิตสำหรับออกอากาศอย่างต่อเนื่องต้องมาเรียนรู้ร่วมกัน การผลิตสื่อ ต้องมีใจรัก มองเห็นคุณค่า และสละเวลา จุดนี้ คือตัวคัดกรองชุมชน ซึ่งด้วยระยะเวลาแค่ 2 ปี ยังไม่สามารถวัดผลแต่ละชุมชนได้ เพราะแต่ละชุมชนต้องใช้กระบวนการทำงานที่หลากหลาย ค่อย ๆ ปรับเพื่อให้เกิดเป็นชุมชนนาร่องเหมือนชุมชนศรีโคมิ ผลที่เกิดขึ้น ชุมชนเห็นพลังของการสื่อสารว่าเป็นประโยชน์ และสร้างการเปลี่ยนแปลง ให้ชุมชนได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารมากขึ้น โรงเรียนได้ประโยชน์ แม้จะยังไม่มียุทธศาสตร์ แต่กระบวนการที่ทีมพี่เลี้ยงใช้ ช่วยให้เกิดการบูรณาการความรู้ และนำไปปรับใช้ได้

3) ปัญหาและอุปสรรค กระบวนการทำงานกับชุมชนต้องมีหลากหลาย หนุนเสริมความรู้ในทุกเรื่องที่ชุมชนต้องการ เปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมมากกว่านี้ กรอบกฎหมาย รวมถึงงบประมาณในการสนับสนุน

## 3. ร่วมกันออกแบบการทำงานในระยะต่อไป

- บูรณาการงบประมาณกับหน่วยงานภาคต่าง ๆ เพื่อเสริมพลังให้งานการสื่อสารเกิดแก่ชุมชน
- การหนุนเสริมองค์ความรู้ต่างๆ อุปกรณ์ การจัดการบริหาร ข้อกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ แก่ชุมชนที่สนใจ
- การผลักดัน หลักสูตรของการสร้างทีวีชุมชน บรรจุให้เป็นอีกหนึ่งวิชาในมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ
- การขยายแนวคิดทีวีชุมชนให้ชุมชนสามารถนำไปปรับใช้ได้ สร้างการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจให้กับชุมชน เครือข่ายอื่นๆ หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน
- สร้างกระบวนการให้เกิดความยั่งยืนเพื่อให้ทีวีชุมชนยืนหยัดได้ คือ เงินบริจาค หรือทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์กร หน่วยงาน ชุมชน ผลิตสินค้าทีวีชุมชน สินค้าชุมชน/ รับผิดชอบ รับผลิตรายการ ผลักดันให้เป็น นโยบายของจังหวัด การขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ และที่สำคัญ กสทช. และ กทปส. ต้องให้การสนับสนุนในทุกด้าน ทั้งงบประมาณ และองค์ความรู้





รูปที่ 118-121 การจัดประชุมสรุปผลการออกอากาศ

### 3.6 การจัดประชุมสรุปบทเรียนที่วิชุมชนอุบลราชธานี

#### 3.6.1. การจัดประชุมสรุปบทเรียนปี 1 ที่วิชุมชนอุบลราชธานี

การจัดประชุมสรุปบทเรียนที่วิชุมชนอุบลราชธานีปี 1 ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ณ โรงแรมสุนีย์แกรนด์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานีในรอบ 1 ปี มีการทำงานอย่างหลากหลายรูปแบบ เช่น การประชุมคณะกรรมการที่วิชุมชน และทีมงาน การจัด workshop 7 ชุมชน ให้ความรู้เรื่องวิชุมชนและเทคนิคการผลิตสื่อ การจัดประชุม บรรณธิการชาวบ้าน การติดต่อประสานงานหาช่องทางในการออกอากาศ การสร้างห้องสตูดิโอที่วิชุมชน และกระบวนการผลิตสื่อเพื่อออกอากาศ การติดตามงาน และหนุนเสริมชุมชนผลิตสื่อ หลัง Workshop และ การสรุปบทเรียนการทำงานในรอบ 1 ปี เพื่อให้เครือข่ายได้เข้าร่วมสะท้อนผลการดำเนินงาน ทั้งเรื่องการมีส่วนร่วม และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของกระบวนการดำเนินงานโครงการ เพื่อเสนอแนะต่อการทำงานของทีมงานมูลนิธิสื่อสร้างสุข อันจะนำไปสู่การพัฒนากระบวนการในการทำงานปีที่ 2 ต่อไป

การถอดบทเรียนการทำงาน 1 ปีที่วิชุมชนอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ห้องปทุมวัน โรงแรมสุนีย์แกรนด์ โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จ.อุบลราชธานี ด้วยกระบวนการกลุ่มใหญ่ (Large Group) ในช่วงเริ่มต้น และสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group) เมื่อลงในเนื้อหาของบทเรียน โดยมีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่วิชุมชนอุบลราชธานีเข้าร่วมทั้งสิ้น 77 คน ประกอบด้วย ตัวแทนคณะกรรมการ 4 คน เครือข่ายที่ทำงานร่วมกัน 6 คน เครือข่ายสื่อมวลชนท้องถิ่น 3 คน นักวิชาการ 1 คน ตัวแทนจากชุมชนนักเรียน-นักศึกษา 1 คน ตัวแทนชุมชนคนพิการ 6 คน ตัวแทนชุมชนสองคอน 3 คน ชุมชนผู้สนใจทั่วไปทั่วไป 10 คน ตัวแทนชุมชนไร่ใต้ 9 คน ตัวแทนชุมชนเหล่าเสือโก้ก 13 คน ตัวแทนชุมชนค่าน้ำแชบ 2 คน คณะวิทยากรจัดกระบวนการถอดบทเรียน 11 คน และทีมงานมูลนิธิสื่อสร้างสุข 8 คน ได้บทสรุปดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ที่วิชุมชนกับความคาดหวังของคนทำงาน

1. ความคาดหวังในตอนแรกคาดว่าชุมชนจะเข้ามามีส่วนร่วมในการทำสื่อ และทีมงานแกนหลักจะเป็นผู้ที่ติดต่อฯให้กับชุมชน ให้สามารถกำหนดวาระได้ด้วยตนเอง อย่างที่ทราบคือ สื่อใหม่เกิดขึ้นเร็วมาก จึงจำเป็นที่ทุกคนจะต้องใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ และรู้เท่าทัน เนื่องจากปัจจุบันค่านิยมของคนในสังคมเปลี่ยนไปตามเนื้อหาที่กระแสหลักนำเสนอ การกิน การแต่งกายและการใช้ชีวิต

2. การทำที่วิชุมชนจะเป็นการทำงานร่วมกับชุมชน เรื่องราวจะเป็นเรื่องของชาวบ้าน และเมื่อเปิดทีวีหรือช่องทางที่นำเสนอทุกคนจะได้ชมเรื่องราวของตนเอง ซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัว พวกเขาจะรู้สึกว่าเขาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนที่วิชุมชน แต่หากจะให้ชุมชนเขามาทำเต็มตัว ผลออกมาเป็นรายการต่างๆคงยาก แม้แต่คนทำงานด้านนี้ยังต้องปรับตัว และเห็นว่ามันยากเกินไปที่จะทำได้ในระยะเริ่ม อีกทั้งการมาทำสื่อมันไม่ใช่วิถีของพวกเขา แต่จะให้เขาใช้ประโยชน์กับสื่อตรงนี้ก็อาจจะเป็นเรื่องการส่งเสริมในแง่เศรษฐกิจ เกษตร ที่เขา

คลุกคลีมา หรือเนื้อหาที่เขาคุ้นเคยในอาชีพที่เขาถนัด มาบูรณาการให้เป็นไปได้ในทีวี่ชุมชนอุบลฯ ชุมชนจึงมีหลายกลุ่มที่เป็นผู้ชม แหล่งข้อมูล ร่วมผลิตและเป็นผู้ผลิต

3. ในระยะเริ่มต้นของการทำทีวี่ชุมชนก็ไม่สามารถกำหนดได้ว่าชุมชนจะผลิตได้เลย แต่ก็เหมือนโอกาสในการพัฒนาฝีมือของทีมงานแกนหลัก ไปพร้อมๆการทำงานกับชุมชน แต่ก็ยังมองว่าทีวี่ชุมชนเป็นข้อกฎหมาย และคิดว่าภาครัฐฯจะจริงจังและจริงจังมากกว่านี้ หลักๆ คืองบประมาณที่ให้มามีจำนวนจำกัดและต้องประคับประคองให้รอด แต่ในแง่ของคนทำงานถือว่าค่อนข้างลำบาก

4. ทีวี่ชุมชน ต้องทำร่วมกับชุมชน ลง Workshop ทำความเข้าใจกับกลุ่มเครือข่าย 7 ชุมชน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่คัดเลือกเอง และมีบางกลุ่มสมัครใจเข้าร่วม แต่การลงพื้นที่แค่เพียงครั้งเดียวในแต่ละชุมชน เป็นการไปจุดไฟให้เขา แต่ทิ้งช่วงนานทำให้ใจที่อยากทำลดพลังลง และมีเพียงชุมชนที่สมัครใจเข้ามาที่มีผลงานมากที่สุด อาจเป็นเพราะการคัดเลือกเองไม่ได้มาจากกลุ่มคนที่สนใจจริงๆ ดังนั้น ในระยะต่อไปการเปิดรับสมัครอาจเป็นวิธีที่ดีที่จะให้คนที่มองเห็นประโยชน์เข้ามาร่วม

5. ความคาดหวังคำว่าทีวี่ชุมชนในตอนนั้นมันคือกลุ่มชุมชนเล็กๆ แต่ปัจจุบันมันเป็นทีวี่ของคนทั้งจังหวัดในจำนวนคนเกือบ 2 ล้านคน เป็นสเกลที่ใหญ่มากมันจึงเป็นงานหินสำหรับคนทำงานเพราะจุดไฟก็มันไม่ชัด เนื้อหาไม่ชัดเจน ส่วนช่องทางการออกอากาศกลับเป็นทางแฟนเพจที่ได้รับความนิยมมากกว่าทางเคเบิลทีวี่ เดิมในสัญญากำหนดให้เคเบิลทีวี่เป็นช่องทางออกอากาศ ช่องทางอื่นๆเป็นเพียงส่วนเสริม แน่่อนว่าเคเบิลทีวี่มีผู้รับชมน้อย เพราะเป็นทีวี่ที่สามารถรับชมได้เพียงในเขตเทศบาลนครอุบลฯ

6. การทำงานกับกลุ่มเล็กน่าจะเป็นกลุ่มที่สามารถทำงานตรงนี้ได้ดี เพราะมีเป้าหมาย และขอบเขตที่ชัดเจน แต่ต้องเป็นกลุ่มที่เข้มแข็งอาจเป็นกลุ่มหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ไปจนถึงระดับจังหวัด แต่จำเป็นต้องมีคอร์สเปิดอบรม ช่วยพัฒนาทักษะให้คนที่สนใจ อย่างที่ทราบกันดีว่าเป็นเพียงการทำทีวี่ต้นแบบ แต่ทรัพยากรแทนที่จะทุ่มมาให้บริหารจัดการเหมือนกำลังเริ่มออกตัว แต่แรงขับเคลื่อนมันก็เป็นไปได้ยากที่จะบรรลุเป้าหมาย

7. ชุมชนไม่สามารถที่จะส่งงานมาเป็นตอน และพร้อมออกออกอากาศ ในการที่ลงพื้นที่แค่ครั้งเดียวเพียงแค่นี้เนื้อหา ภาพ คลิปส่งเข้ามาถือว่าเครือข่ายสนใจในสิ่งที่สื่อสารไป เราต้องเข้าใจว่าการหันมาทำสื่อมันไม่ใช่วิถีของเขา ต้องค่อยๆปรับ และอย่าลืมนึกพื้นที่การทำงาน คนทำงานแกนหลักเองก็ต้องทำงานให้เชื่อมกันทั้งหน้าจอ - หลังจอ และบริหาร การทำงานควรชัดเจนก่อน ทั้งขอบเขตการทำงาน เพิ่มกองบรรณาธิการ เพื่อคัดกรองเนื้อหาสำหรับการออกอากาศ การสร้างแบรนด์ของทีวี่ชุมชนให้ชัด และแยกออกจากการเป็นสื่อสร้างสุขให้ได้ อาจปรับเปลี่ยนการทำงานใหม่กระจายพื้นที่เครือข่าย เปิดโอกาสให้ชุมชนที่สนใจสมัครเข้ามาทำงานร่วมกันกับแกนหลัก

## ส่วนที่ 2 ทีวี่ชุมชนกับการมีส่วนร่วมของชุมชน

### 1. ความเกี่ยวข้องกับทีวี่ชุมชน

จากการสุ่มสำรวจความเกี่ยวข้องกับทีวี่ชุมชนอุบลราชธานีพบว่า ความเกี่ยวข้องมาจากสองปัจจัยคือ ความชอบส่วนตัวผนวกกับแรงปรารถนาที่จะสื่อสารประเด็นของตนและประเด็นของชุมชนกับการกระตุ้นโดยมูลนิธิสื่อสร้างสุข อุบลราชธานี หาก

- 1)เป็นผู้มีความชอบที่จะผลิตสื่อเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว
- 2)อยากเผยแพร่เรื่องราวในชุมชนของตนเองให้สังคมภายนอกได้รับรู้
- 3)ทำงานช่วยเหลือผู้ใหญ่บ้านและต้องการหาความรู้
- 4)สื่อสร้างสุขจัดอบรมเรื่องการถ่ายทำวิดีโอและการตัดต่อ
- 5)ทีมงานสื่อสร้างสุขลงพื้นที่ให้คำแนะนำทำคลิปวิดีโอให้กับนักเรียน และชุมชน

### 2. สิ่งที่คาดหวังจากทีวี่ชุมชน

สิ่งที่กลุ่มเป้าหมายคาดหวังจากทีวี่ชุมชน หลักๆ คือ การเป็นผู้ผลิตเนื้อหารายการทีวี่ชุมชนเป็นผู้มีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับทีวี่ชุมชนอย่างเข้มข้นแต่ยังไม่สำเร็จ เนื่องจากการหาประเด็น รวมถึงกระบวนการถ่ายทำ การตัดต่อยังอยู่ในช่วงของการพัฒนา อีกทั้งคิดว่าคุณภาพของชิ้นงานที่ผลิต ยังไม่พร้อมสำหรับการนำเสนอ

### 3. สิ่งที่ได้เรียนรู้จากทีวี่ชุมชนอุบลราชธานีในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

ส่วนใหญ่กลุ่มเป้าหมายได้ให้คำตอบเชิงเทคนิคที่ได้เรียนรู้จากการอบรมโดยมูลนิธิสื่อสร้างสุข ได้แก่ เรียนรู้การถ่ายคลิปวิดีโอ และเทคนิคการตัดต่อวิดีโอ รวมถึงวิธีกรหียบประเด็นที่ใกล้ตัวมานำเสนอ

### 4. รูปแบบการมีส่วนร่วมกับทีวี่ชุมชน

ในกระบวนการกลุ่มย่อย ได้สำรวจการมีส่วนร่วมกับทีวี่ชุมชนอุบลราชธานีซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ระดับตั้งแต่ระดับผู้ชม ผู้ให้ข้อมูล ผู้ร่วมรายการและผู้ผลิตรายการ โดยหนึ่งคนสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และจากผลการสำรวจจากผู้เข้าร่วมถอดบทเรียนจำนวน 63 คน สามารถแบ่งการมีส่วนร่วมเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- 1) ผู้ชม 46 คน
- 2) ผู้ให้ข้อมูล เป็นแหล่งข่าว 30 คน

3) ผู้ร่วมรายการ 13 คน

4) ผู้ผลิตรายการ 19 คน

## 5. เด็กต้องการรายการบันเทิงแฝงสาระ ผู้ใหญ่ต้องการข่าวสารและเนื้อหาแนววัฒนธรรมชุมชน

จากกระบวนการกลุ่มย่อย 6 กลุ่มที่แบ่งออกเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน 3 กลุ่ม ผู้ใหญ่ 3 กลุ่ม พบว่า ในกลุ่มเด็กและเยาวชนต้องการรายการประเภทบันเทิงที่ให้ทั้งสาระและความสนุกสนาน (Edutainment) ทั้งรายการสารคดีวิถีชีวิตชุมชน ดนตรี กีฬา อาหารพื้นบ้าน การละเล่นพื้นบ้าน หนังสือ การแสดงดนตรีหลังเลิกเรียน เป็นต้น

ส่วนกลุ่มผู้ใหญ่ต้องการเนื้อหารายการประเภทข่าวสาร การนำเสนอเนื้อหาสาระที่สะท้อนความเป็นวัฒนธรรมชุมชน ทั้งข่าวเหตุการณ์ต่างๆ ในอุบลฯ กิจกรรมในชุมชน ปัญหาในชุมชน เรื่องแปลกที่ต่างจากชุมชนอื่น ความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน การศึกษา รายการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเมือง สถานการณ์ระดับประเทศ เช่น ข่าวเสียด่าในมุมมองของคนท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน โบราณวัตถุ สารคดีเชิงท่องเที่ยว รายการความหลากหลายทางเพศ LGBT เนื้อหาของรายการที่วิชุมชนความจะมีเนื้อหาที่ร่วมสมัย และมีรายการ Talk Show

## 6. ทีวีชุมชนอุบลราชธานี

กลุ่มเป้าหมายได้ให้ข้อสรุปออกมาทั้งดีและไม่ดีพร้อมมีคำอธิบาย ดังนี้

1) ดี เพราะ

- ได้ช่วยชาวบ้านในเรื่องร้องเรียนต่างๆ
- สามารถรับรู้เรื่องราวในชุมชนของตนเองได้ เช่น รายการ เจาะข่าวอุบลราชธานี นำเสนอเนื้อหาในพื้นที่ให้คนทั่วไปได้รับรู้
- นำเสนอเนื้อหาและภาษาที่เข้าใจง่าย
- คนในพื้นที่เป็นผู้ผลิตรายการที่วิชุมชน ทำให้การนำเสนอข้อมูลที่เป็นจริง อีกทั้งมีความรู้และข้อคิดเกี่ยวกับท้องถิ่น
- สามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิต รวมถึงความบันเทิง
- การเข้ามามีส่วนร่วมในทีวีชุมชนอุบลฯยังได้เพื่อนใหม่ มีเครือข่ายและมีมิตรภาพจากการได้มาพบกันของกลุ่มเครือข่ายชุมชนอื่นๆ
- เนื้อหารายการมีความน่าสนใจตามสภาพของชุมชน
- ความกระชับของเวลาที่ออกอากาศ
- เป็นสื่อทางเลือกของคนในชุมชน เข้าถึงและรับชมได้ง่าย ที่สำคัญสามารถร่วมผลิตรายการจัดรายการ เช่น เป็นวิทยากร เป็นอีกหนึ่งช่องทางแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในชุมชน ประกาศข่าว แจ้งข่าวได้ทันที

2) ไม่ดี เพราะ

- ยังกระจายการออกอากาศไม่เต็มที่ (ช่องทาง)
- คุณภาพยังไม่ดีพอ ช่องทางการสื่อสารยังน้อยทำให้เข้าถึงยาก
- คุณภาพยังไม่ดีเท่าที่ควร
- เนื้อหาของรายการที่วิชุมชนยังไม่หลากหลาย ส่วนใหญ่เนื้อหาจะเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใหญ่ แต่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นและเด็กยังมีน้อย
- ยังไม่ทันสมัยเท่าที่ควรเนื่องจากในยุคสมัยที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาขึ้นมากควรมีการเพิ่มช่องทางตามสื่อต่างๆเพิ่มมากขึ้น

## 7. ทีวีชุมชนอุบลราชธานีกับทีวีทั่วไป ทีวีชุมชนแตกต่างจากทีวีทั่วไปทั้งเนื้อหาและรูปแบบ

1) เนื้อหา ทีวีทั่วไปจะเนื้อหาบันเทิง การเมือง คนดัง ดราม่า ข่าวทั่วไป อุบัติเหตุ แต่เนื้อหาของทีวีชุมชนส่วนใหญ่จะเป็นความรู้ เน้นนำเสนอปัญหาหรือวิถีชีวิตของคนในชุมชน นำเสนอเรื่องราวที่ใกล้ตัวคนในชุมชน เป็นการพัฒนาชุมชนให้มีการตื่นตัวในทุกด้าน คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย ต่อเติมเสริมสร้างกำลังใจให้คนในชุมชน ไม่มีการนำเสนอข่าวรายวัน แต่รายการทีวีทั่วไปมีเนื้อหาที่หลากหลายกว่าทีวีชุมชน

2) ภาษา ที่ใช้เป็นภาษาท้องถิ่น

3) ผู้ผลิตรายการ เป็นคนที่หลากหลาย เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ไม่มีแหล่งทุนในการสนับสนุน ไม่มีการกำหนดเนื้อหา ทุกคนสามารถผลิตรายการได้ในมือถือ ใช้ต้นทุนต่ำ

4) คุณภาพของภาพและเสียงในการออกอากาศยังน้อยกว่าทีวีทั่วไป

5) ไม่มีโฆษณา



## 8. สิ่งทีที่วีชุมชนอุบลราชธานีจะต้องปรับปรุงหรือแก้ไข

- 1) เนื้อหาและรูปแบบรายการ อยากรให้นำเสนอเนื้อหาที่บันเทิงมากขึ้น นำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ ปรับปรุงรูปแบบรายการให้มีความหลากหลาย เช่น หมอลำ นิทานก้อม ผญา จัด workshop เพื่อเพิ่มคุณภาพในการผลิตรายการของชุมชน พัฒนารายการที่น่าสนใจและทันสมัยอยู่เสมอ สร้างซีรีส์ละครจากตำนานนิทานพื้นบ้าน ควรมีพิธีกรประจำชุมชน มีรายการถ่ายทอดสดและอยากให้แหล่งข่าวพูดชัดๆ
- 2) ผังรายการ เวลาออกอากาศให้ชัดเจน แจงวันเวลาออกอากาศล่วงหน้า และเพิ่มเวลาออกอากาศ
- 3) ควรประชาสัมพันธ์ตัวเองให้หลากหลายช่องทาง เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ แฟนเพจ
- 4) สร้างภาคีเครือข่ายอย่างหลากหลาย เช่น เปิดโอกาสให้หน่วยงานราชการ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สำนักงานตำรวจ อื่นๆ
- 5) หาผู้สนับสนุนรายการที่ไม่แสวงหาผลกำไร หาบุคลากรและเครื่องมือเพิ่ม
- 6) สร้างผู้ผลิตรายการ มีวิทยากรลงพื้นที่จัดกระบวนการเรียนรู้ในการทำสื่อ มีทีมงานเบื้องหลัง เช่น ดูแลเรื่องเสื้อผ้า หน้าผม การแต่งกาย
- 7) ขยายพื้นที่เป้าหมายในการรับชม ทำวิจัยรายการที่วีชุมชน ติดตามผล หาประเด็นปัญหาและพัฒนาแก้ไข เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตรายการชุมชนและอยากให้เข้าถึงแหล่งชุมชนให้มากกว่านี้

## 9. ข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมกับที่วีชุมชน

- 1) เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของอีสาน เช่น การแต่งกาย การพูด ชาวไทบ้าน เรื่องราวต่างๆ ในชุมชน เช่น การเกษตร สุขภาพ ชาวการศึกษา การทำมาหากิน บันเทิงสอดแทรกความรู้ในชุมชน ละครจำลองสถานการณ์คดีข้อคิดในชีวิตประจำวัน ผญา ธรรมะสอนใจ ข่าวสารแบบข้อเท็จจริง สารคดีบุคคลตัวอย่างปราชญ์ชาวบ้าน กฎหมายน่ารู้ในท้องถิ่น
- 2) เนื้อหาที่เป็นความรู้สำหรับเด็กและเยาวชน สารคดีสัตว์โลก การ์ตูนแอนิเมชัน ผลงักยในป่าใหญ่ ดลก กีฬา Esports กีฬาพื้นบ้าน กีฬาทั่วไป งานหัตถกรรม ของขึ้นชื่อในจังหวัด อาหารพื้นบ้าน สถานที่สำคัญ ไลฟ์สไตล์ การแต่งกาย ภาษาพื้นบ้าน ภูมิปัญญาของคนอีสาน
- 3) เนื้อหาเรื่องทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ลำน้ำโดม การอนุรักษ์ป่าเพื่อเป็นแหล่งหาอยู่หากินของคนในชุมชน
- 4) ควรนำเสนอเรื่องราวคนที่ควรจะได้รับความช่วยเหลือเช่น คนพิการและคนยากจน ให้ชุมชนมีส่วนร่วมทุกกระบวนการ อารยสถาปัตยกรรมในที่ท่องเที่ยว กัญชาบัตติที่เกิดขึ้นในชุมชน ข่าวสารปัญหาของชุมชนที่ควรได้รับการช่วยเหลือ เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา ระวังภัย ชาวชาวบ้าน ประชาสัมพันธ์บุคคลตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ ด้านการประกอบอาชีพ/คุณธรรม จริยธรรม เกียรติคุณ สติชมชุมชน สุขภาพ สิทธิสวัสดิการผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ กีฬาชุมชน อสม. สกูป องค์กรต่างๆในชุมชน (กลุ่มต่างๆ) รายการร้องทุกข์ (Online)

## 10. ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมอบรมผลิตรายการกับที่วีชุมชน

กลุ่มเป้าหมายได้สะท้อนผลลัพธ์การเข้าอบรมร่วมผลิตรายการกับที่วีชุมชนอุบลราชธานี 4 ประเด็น ดังนี้

- 1) ด้านเทคนิค ได้รู้วิธีการและรูปแบบการผลิตรายการ รวมถึงเทคนิคการใช้กล้อง การใช้โปรแกรมในการตัดต่ออย่างง่ายด้วยโปรแกรม KineMaster ในสมาร์ทโฟน
- 2) ด้านเนื้อหา สามารถเขียนบทรายการ เทคนิคการสัมภาษณ์ วิธีการเขียนบทผูกเรื่องสามารถผลิตรายการได้
- 3) การพัฒนาตนเอง ตนเอง ความกล้าแสดงออก ฝึกการพูดออกเสียง การใช้เสียงให้เหมาะกับเนื้อหา มีสมาธิมากขึ้น
- 4) ด้านสังคม ส่งเสริมให้เกิดความสามัคคีทำงานเป็นทีม มีการเรียนรู้สังคมที่กว้างขึ้น เรียนรู้วิธีการหาและเก็บข้อมูล และสังคมให้การยอมรับมากขึ้น

## 11. ก้าวต่อไปกับการมีส่วนร่วมกับที่วีชุมชนอุบลราชธานี

แต่ละกลุ่มได้นำเสนอแนวทางการมีส่วนร่วมกับที่วีชุมชนในหลายระดับ ตั้งแต่การเป็นผู้ชม เป็นผู้ส่งข่าว เป็นแหล่งข่าว เป็นผู้ร่วมรายการและเป็นผู้ผลิตรายการ นอกจากนั้นยังจะทำหน้าที่เป็นผู้ให้การ

สนับสนุนที่วิชุมชน ช่วยประชาสัมพันธ์ให้คนเปิดรับชมที่วิชุมชน รวมทั้งจะผลักดันการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตรายการที่วิชุมชนอุบลราชธานีมากขึ้น รายละเอียดแบ่งตามกลุ่มได้ ดังนี้

1) ชุมชนโรงเรียนไร่ไตประชาคม

- เข้าชมและติดตามที่วิชุมชนอย่างเข้มข้น เป็นผู้ร่วมรายการ ให้ข้อมูลข่าวสาร รายงานเรื่องที่น่าสนใจ เรื่องด่วน เป็นแหล่งข้อมูล ชี้เป้าหมายใน (อุบัติเหตุ) ประเด็นที่น่าสนใจ
- ร่วมผลิตรายการร่วมกิจกรรมทางสื่อสร้างสุข(ที่วิชุมชน)
- ให้การสนับสนุนและร่วมมือกับที่วิชุมชน
- ช่วยประชาสัมพันธ์ที่วิชุมชนให้สังคมได้รู้จักมากขึ้น
- ช่วยถ่ายทอดเทคนิคในการทำงานให้แก่ผู้ที่สนใจเพื่อเพิ่มผู้ผลิตรายการให้มากขึ้น สร้างเครือข่ายที่วิชุมชน

2) ชุมชนโรงเรียนบ้านหนองมะแขว

- ติดต่อศิลปินวัฒนธรรมของหมู่บ้าน ทำคลิปลงเฟซบุ๊ก ติดต่อศิลปินแล้วส่งให้ที่วิชุมชนออกอากาศ ร่วมเป็นพิธีกร เป็นช่างภาพตัดต่อคลิปร่วมกับที่วิชุมชน
- มอบความรู้ให้กับชุมชนอื่น แนะนำสถานที่สำคัญให้ที่วิชุมชนมาถ่ายทำ
- ให้การสนับสนุนที่วิชุมชนโดยการอำนวยความสะดวกสถานที่ถ่ายทำ
- ทำโฆษณาโปรโมทสินค้า OTOP ร่วมกับที่วิชุมชน
- เชิญชวนคนในหมู่บ้านทำงานร่วมกับที่วิชุมชน สนับสนุนที่วิชุมชน

3) ชุมชน และโรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค(ศรีวัฒนาวิทยาลัย)

- จะผลิตรายการส่งที่วิชุมชน เป็นแนวรายการ "ผักพื้นบ้านอาหารพื้นเมือง"
  - รายการที่ 1 น้ำพริกปรุงรสปลาสาหร่ายคั่วคั่วมะขามหนุ่ม
  - รายการที่ 2 แม่บ้านเมาส์ขาว
  - รายการที่ 3 ผัก ผัก ผัก
  - รายการที่ 4 วิถีชีวิตของชุมชนกับผืนป่าและลุ่มน้ำห้วยตองเวด
  - รายการที่ 5 หมู เห็ด เบ็ด ไก่
  - รายการที่ 6 อุณโอรกจากการอ่าน
  - รายการที่ 7 อยากบอกให้รู้
  - รายการที่ 8 ธรรมะผ่านใจ
  - รายการที่ 9 ข้อคิดอาทิตยน์
  - รายการที่ 10 ซีรีส์วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีในชุมชน
- สร้างเครือข่ายผู้ผลิตรายการ หาคณมาร่วมเครือข่ายโดยเริ่มจากชุมชน

## 12.บทสรุปจากการถอดบทเรียนที่วิชุมชนอุบลราชธานี

1) นายทศพล ไกรพันธ์ ชุมชนบ้านศรีโคออก การทำงานในเชิงพื้นที่มีเรื่องที่หลากหลาย หลังจากที่ได้ร่วมเรียนรู้ในระยะเวลา 8 เดือนที่ผ่านมา สามารถแตกประเด็นใหม่ได้หลากหลาย การสร้างเครือข่ายเป็นเรื่องที่ดีเพื่อจะได้มีประเด็น หรือมุมมองที่หลากหลายมากขึ้น คิดว่าการที่มีใจรักเป็นสิ่งสำคัญ การติดต่อ มันต้องใช้เวลาและความอดทน ในอนาคตเราต้องสร้างนักสื่อสารในชุมชน หรืออาจให้กองบรรณาธิการลงไปอยู่ในพื้นที่ เรื่องเทคนิคการนำเสนอเนื้อหา การเป็นพิธีกรเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้เกิดการยอมรับและสามารถผลิตรายการเองได้

2) นายวีระศักดิ์ สารธิยากุล ชุมชนเหล่าเสือโก้ก โรงเรียนบ้านหนองมะแขวเป็นโรงเรียนทางเลือกใหม่พยายามเปลี่ยนการเรียนการสอน ให้เด็กเรียนรู้ แต่ปีหน้าคาดว่าจะนำไปสอนเป็นหลักสูตรเป็นแกนในการหาความรู้ ให้เด็กมีอิสระในการเรียนรู้ นำเทคโนโลยีมาใช้ เชื่อว่ามีทั้งข้อดีและข้อเสีย แต่การนำกระบวนการของที่วิชุมชนมาปรับใช้จะช่วยทำให้เด็กได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ

3) นายวิสุทธิ ศิวประภากร ชมรมคนพิการไทยใจอาสา ทีมคนพิการในปีนี้จะร่วมทำสื่อ ซึ่งทีมงานมีหลายคน แต่หลายคนไม่กล้าที่จะลงมือทำ เพราะพื้นฐานคนพิการมีการศึกษาน้อย ประสบการณ์การเข้าสังคมน้อย เราจะเข้าไปฝึกอบรมการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามกาลเทศะ จะติดต่อศิลปินที่น่าสนใจมาก ร่วมรณรงค์ให้มีพื้นที่สำหรับผู้พิการมากขึ้นเช่น ที่กิน ที่เที่ยว ส่งเสริมให้ทีมงานผลิตรายการได้ ซึ่งต้องใช้เวลาให้มากขึ้นแม้จะยากสำหรับคนพิการก็ตาม

4) นายรัฐอิสระ จันทะขารี ตัวแทนจากชุมชนตำบลสองคอน กล่าวว่า 1 ปีที่ผ่านมา สื่อได้ลงมาให้มีความสำคัญกับสองคอนมากขึ้น ถูกนำเสนอมากขึ้น แต่สิ่งเหล่านั้นชาวบ้านไม่ได้ผลิตเอง แต่เราอยากทำตัวเอง และอีกหนึ่งปีจะพยายามหาเครือข่ายมาร่วมทำงาน สิ่งเหล่านี้มันยากกับนักการเมืองท้องถิ่น บางครั้งเราไม่เข้าใจ ก็อยากให้เราเข้าไปร่วมกับผู้นำท้องถิ่นมากขึ้น

5) นายเชาวฤทธิ์ ยิงยศ ตัวแทนจากชุมชนค่าน้ำแขบ บ้านช่างหม้อ ก้าวต่อไปของที่วิชุมชนมันต้องขับเคลื่อนต่อไป อยากให้เครือข่ายกว้างขึ้นเพื่อผลิตผู้สื่อข่าว หรือข้อมูลเรื่องการท่องเที่ยวที่

กำลังเป็นที่นิยมในจังหวัดอุบลฯ หมู่บ้านข้างหม้อก็กำลังเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวทางนิเวศ สนับสนุนให้มีรายการการท่องเที่ยวมากขึ้น

6) นายสุชัย เจริญมุขยันท เลขานุการมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ ทุกคนต้องเข้ามาร่วมทำงานเพื่อไม่ให้ล้มเหลว เพื่อให้เป็นสิทธิการสื่อสารของประชาชน

### 13. ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขในการดำเนินโครงการทีวีชุมชนอุบลราชธานีกับชุมชน

#### ข้อเสนอแนะจากชุมชน

- 1) เวลา ในการฝึกอบรมควรเพิ่มระยะเวลาให้มากขึ้น
- 2) อุปกรณ์การทำงาน เช่น กล้อง ไมโครโฟน คอมพิวเตอร์ ควรสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับ ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้สามารถผลิตรายการได้
- 3) เทคนิค ควรสอนโปรแกรมที่หลากหลาย สอนทำการ์ตูน การตัดเสียงแทรกเวลาสัมภาษณ์ ให้ความรู้เรื่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ด้วย ไม่ใช่ศัพท์เทคนิคควรใช้คำที่จะทำให้เข้าใจง่าย
- 4) ความคิดสร้างสรรค์ ควรเพิ่มเติมทักษะการเลือกประเด็นให้มีความชัดเจนแหลมคมและน่าสนใจ
- 5) งบประมาณ ต้องมีเงินสนับสนุนเรื่องที่ผลิตตามสมควร จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนงบประมาณ – ชุมชนไม่ควรทำฟรี
- 6) จัดการอบรมควร ขยายกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมพื้นที่
- 7) จัดตั้งชมรมทีวีชุมชนเพื่อให้ความรู้เรื่องเนื้อหา/การคิดประเด็น และสร้างเครือข่ายในพื้นที่ให้มาเป็นผู้ผลิตรายการ
- 8) ค้นหาบุคคลที่มีความสนใจและความชำนาญในการทำสื่อ ส่งเสริมผู้ที่ผ่านการอบรมให้กล้าผลิตสื่อมากขึ้น
- 9) ทำโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการให้มีผู้มาติดตามรับชมให้มากที่สุด
- 10) การผลิตรายการ ควรมีรูปแบบรายการที่น่าสนใจ และเนื้อหารายการที่ครอบคลุมในทุกประเด็นในชุมชน ความรู้ การทำมาหากิน การร้องทุกข์ วัฒนธรรม และเป็นประโยชน์แก่ชุมชน
- 11) รูปแบบการส่งงานกับชุมชน ต้องส่งงานได้หลายช่องทาง ไม่จำกัดให้ส่งงานเพียงช่องทางเดียว
- 12) กระบวนการคัดกรองหรือพิจารณาคัดกรองเพื่อออกอากาศค่อนข้างล่าช้า และเมื่อได้ออกอากาศพบว่า ประเด็นดังกล่าวนั้นเก่าไปแล้ว ทำให้เนื้อหาไม่ทันเหตุการณ์ ต้องปรับแก้โดยการคัดกรองเนื้อหาอย่างรวดเร็วให้ทันเหตุการณ์

#### ข้อเสนอแนะจากนักวิชาการ

ผศ.ภัทรา บุรารักษ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

- 1) ทีวีชุมชนจะก้าวไปไม่ได้ หากชุมชนไม่เห็นความสำคัญ ไม่อยากทำ หรือแค่ให้ความเห็น
- 2) ทีวีชุมชนไม่ใช่ของมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ แต่เป็นของคนอุบลฯ เป็นของเครือข่าย เป็นของทุกคน หากไม่เอาหรือไม่ยอมรับ นั่นหมายถึง ไม่ให้โอกาสคนทั้งประเทศ ควรภูมิใจ และศึกษาให้เต็มความสามารถ
- 3) สร้างการมีส่วนร่วมจากเครือข่าย วางเป้าหมายให้ชัดเจน และมีหลายช่องทางในการทดลองดำเนินการ ฝึกลงมือทำงานทุกกระบวนการ เพื่อให้ได้สูตรที่ดีที่สุดต้องใช้เวลา
- 4) กระบวนการทำงานจะต้องมีแกนหลัก เครือข่าย ชุมชน ทำงานร่วมกัน เดินไปในทิศทางเดียวกัน
- 5) ออกแบบและเตรียมพร้อม สำหรับสนับสนุนกระบวนการในการดำเนินงาน ทุกด้าน การแก้ปัญหา ซึ่งทุกคนต้องร่วมกันลงมือทำ





รูปที่ 122-129 บรรยากาศในการจัดประชุมสรุปบทเรียนปี 1 ที่วิชุมชนอุบลราชธานี

### 3.6.2. การจัดประชุมสรุปบทเรียน 2 ปีที่วิชุมชนอุบลราชธานี

การจัดประชุมสรุปบทเรียน 2 ปี ที่วิชุมชนอุบลราชธานี ในวันที่ 26 ธันวาคม 2561 ณ ห้องประชุม CK A 2-4 ชั้น 4 ตึกศูนย์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

นายสุชัย เจริญมุขยพันธ์ เลขาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสุขได้กล่าวถึงที่วิชุมชนอุบลราชธานีว่า เป็นหนึ่งในสามพื้นที่นำร่องในการทำที่วิชุมชนได้แก่

- 1) ภาคอีสานใต้แก่จังหวัดอุบลราชธานี
- 2) ภาคเหนือใต้แก่จังหวัดพะเยา
- 3) ภาคใต้ใต้แก่พื้นที่อันดามัน

#### คณะกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานี

ที่วิชุมชนอุบลราชธานี โดยเริ่มมีคณะกรรมการหลายภาคส่วน ได้แก่ พระสงฆ์ นักธุรกิจ คนพิการ สื่อมวลชน นักวิชาการ เครือข่ายเด็กและชุมชน

#### เนื้อหารายการที่วิชุมชนอุบลราชธานีที่คนต้องการ

ผลสำรวจของชุมชนในเบื้องต้นเกี่ยวกับเรื่องเนื้อหาที่ต้องการเห็นในที่วิชุมชน ตามลำดับคือ

1. ชาวท้องถิ่น
2. ราคาพืชผลทางการเกษตร, วัฒนธรรมท้องถิ่น , ความรู้การเกษตร
3. พยากรณ์อากาศ, อาหารพื้นถิ่น , การเมืองพื้นถิ่น , ภูมิปัญญาท้องถิ่น, ประเด็นชุมชน
4. ชาวอุบัติเหตุ, ท่องเที่ยวท้องถิ่น , ราคาน้ำมัน , การจราจร
5. รู้เท่าทันสื่อ , การ์ตูน , เพลง ฯลฯ

#### การมีส่วนร่วมของชุมชนกับโทรทัศน์ชุมชนอุบลราชธานี

แบ่งระดับการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและที่วิชุมชนได้เป็น 4 ระดับ

- A – ชุมชนเป็นเจ้าของ
- B – ชุมชนผลิตรายการเอง

C – ชุมชนเป็นแหล่งข่าว

D – ชุมชนเป็นผู้ชม

ซึ่งในขณะนี้ ทีวีชุมชนอุบลราชธานี ถือว่าอยู่ในระดับ B ที่ชุมชนสามารถผลิตรายการเอง และคาดว่าอีก 2 ปีข้างหน้าก็ยังไม่สามารถยกระดับให้อยู่ในระดับ A คือชุมชนสามารถเป็นเจ้าของเองได้ และมีการประชุมกรรมการ ลงพื้นที่ทำ workshop ให้ความรู้กับชุมชนและโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง

### **ช่องทางการเผยแพร่/ออกอากาศของทีวีชุมชนอุบลราชธานี**

ช่องทางหรือสื่อในการออกอากาศหลักของทีวีชุมชนอุบลราชธานี ในเคเบิลทีวีได้แก่ สร้างสุขแซนแนล Sophon Cable TV, Vcable, ราชธานีเคเบิลทีวี รวมทั้ง Facebook และ Youtube

### **ผลงานทีวีชุมชนอุบลราชธานี**

ในรอบ 16 เดือนที่ผ่านมา ออกอากาศไปแล้วกว่า 256 ชั่วโมง สัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง ซึ่งก่อนหน้า 16 เดือนนี้ ก็ได้มีการประชุม พูดคุยเริ่มทำงานมากกว่า 6 เดือน รวมเป็นระยะเวลา 22 เดือนในการทำงาน ซึ่งโครงการนี้จะปิดตัวลงในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 มีรายการต่างๆเกิดขึ้นมากมายในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ได้แก่ รายการที่ออกอากาศ (บางส่วน)

1. ผลงานจากชุมชน
2. สื่อเปลี่ยนโลก
3. ศรีใจ ออนไลน์
4. เจาะข่าวอุบล
5. คนหากิน ถิ่นอีสาน
6. ปลอดนุหรือ ออนไลน์
7. INNOVATION LOCAL TO
8. ศูนย์ดำรงธรรมออนไลน์
9. กินเปลี่ยนโลกออนไลน์
10. อุบลไลฟ์
11. ข่าวอุบล
12. บอกเล่าแล้วสู้ฟัง

ผลพวงจากการเกิดขึ้นของทีวีชุมชนอุบลราชธานี คือการเป็นพื้นที่ในการขอบริจาคสาธารณะ เป็นพื้นที่เพื่อให้ประชาชนมาหาคำตอบ หาความยุติธรรม พื้นที่ในการร้องทุกข์ สาธารณูปโภค เชื่อมงานวิจัยชุมชน เป็นเครือข่ายแห่งการเรียนรู้ของชุมชนและช่วยในการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชน

## **ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น**

### **1. สร้างการรับรู้และความตระหนักรู้ต่อสาธารณะ**

ผลจากการนำเสนอเนื้อหารายการบางตอน เช่น ความขาดแคลนอุปกรณ์กีฬาของโรงเรียน นำไปสู่การบริจาคสาธารณะ กรณีของการขอบริจาคอุปกรณ์กีฬาของโรงเรียนบ้านหนองมะแซว ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี ได้ผลตอบรับดีมากกว่าที่คาดหวังไว้ ซึ่งสะท้อนว่าทีวีชุมชนอุบลราชธานีได้เป็นกระบอกเสียงบอกเล่าเรื่องราวเหล่านี้แก่สาธารณะเพื่อหาทางแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือต่อไป

### **2. กระตุ้นการทำงานของหน่วยงานราชการ**

ขณะที่ในเรื่องการร้องทุกข์ทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นเรื่องชาวบ้านเนินงาม บ้านโนนป่าเล่า บ้านยางกลาง ต.ยาง อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี ร้องทุกข์เพราะเตี้อรอนเนื่องจากถนนทางเข้าหมู่บ้านชำรุด ไม่มีหน่วยงานเข้ามาดูแล หรือเรื่องการขอความร่วมมือช่วยเหลือครอบครัวที่ยากไร้

### **3. สร้างกระแสสำนึกให้กับบ้านเกิด**

รายการคนทำมาหากินถิ่นอีสาน รายการที่สร้างปรากฏการณ์ใหม่ทำให้คนหวนนึกถึงบ้าน ยอดผู้เข้าชมแต่ละตอนไม่ต่ำกว่า 1 แสนคน ผลตอบรับดีมีผู้เข้ามาแสดงความคิดเห็นเป็นจำนวนมาก ถือเป็นรายการที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากทั้ง Facebook และ Youtube ในขณะนี้

### **ความสำเร็จ**

1. **สื่อกระแสหลักนำเนื้อหารายการไปถ่ายทอด** โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT และช่องทีวี่ดาวเทียม MVTV ได้ส่งหนังสือขออนุญาตเอารายการของทีวีชุมชนอุบลอุบลราชธานี ไปออกอากาศ การขอเข้ามามีส่วนร่วมในการทำทีวีชุมชนของอาจารย์จากทางมหาวิทยาลัย
2. **พัฒนาศักยภาพคนทำงานและเครือข่าย** คนทำงานเป็นก็เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จอีกก้าวหนึ่ง รวมถึงการมีเครือข่ายต่างๆ ทำให้มีการผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนออกมามากอย่างต่อเนื่อง การจัดอบรมให้ความรู้ สร้างความสำนึกให้เกิดขึ้นว่าประชาชนสามารถสื่อสารได้ด้วยตนเอง สามารถนำเสนอ

เรื่องราวต่างๆได้ด้วยตนเอง การนำเสนอเรื่องราวปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน จนทำให้เกิดแรงสั่นสะเทือน จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงได้

## สิ่งที่วิชุมชนอุบลราชธานีควรเพิ่มเติม

### 1. ต้องเข้าถึงชุมชนให้มากขึ้น

งานที่วิชุมชนเป็นการร่วมกันทำจากหลายๆส่วนไม่ว่าจะเป็นนักวิชาการ สื่อ ชุมชน แต่ในอีกด้านมีเสียงสะท้อนว่า “ผมทำงานชุมชนไม่เป็น ไม่สามารถเชื่อมกับชุมชนต่างๆได้ นี่เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ทบทวนตนเองว่า ควรอยู่จุดไหน ในงานของตนเอง ทบทวนและเรียนรู้กับมัน”

### 2. ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยน เทคโนโลยีเปลี่ยน ต้องปรับตัวให้ทัน

ประวิทย์ ตอพล โพรดิเวเซอร์และทีมงานสื่อสร้างสุขกล่าวถึงการทำงานที่ผ่านมา ช่วงปลายปี 2558 ที่ได้มีโอกาสทำงานร่วมกับ USAID ซึ่งเพิ่งเข้าสู่ช่วงการประมูลทีวีดิจิทัล หากได้สื่อสารทีวีชุมชนผ่านทางทีวีดิจิทัลจะมีประสิทธิภาพมากกว่าช่องทางอื่น จึงทำการขอเงินทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของ กสทช. แต่กว่าจะได้โครงการมาทำก็ผ่านไป 2 ปี ซึ่ง facebook และ Youtube เข้ามามีบทบาทมากขึ้น บทบาทของทีวีเริ่มน้อยลง จึงทำให้จังหวะในการเริ่มทำทีวีชุมชนไม่ลงตัวมากนัก ซึ่งถือว่าเป็นความล้มเหลวในเรื่องจังหวะเวลา

ประวิทย์กล่าวว่า จุดประสงค์ของการทำโครงการในครั้งนี้คือเพื่อต้องการใบอนุญาต เพื่อเป็นทีวีชุมชนแห่งแรก แต่ตอนนี้สิ่งนั้นอาจจะไม่จำเป็นและไม่เป็นที่ต้องการแล้ว เพราะเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ทุกอย่างหมุนเร็วแต่ กสทช. ยังยึดติดกับรูปแบบเดิม ยังต้องมีผังรายการซึ่งล่าสมัยและไม่เหมาะกับชุมชนและชาวบ้านกับการต้องมาทำรายการทีวีเป็นอาชีพ หากมีทีวีชุมชนต่อไปในอนาคตสิ่งที่ต้องทำคือปรับตัวตลอดเวลาแต่ต้องคงความเป็นวิถีชีวิตไว้ด้วยเช่นกัน

“หากมองอีกด้าน ทีวีชุมชนอาจเป็นทางรอด เพราะในช่องทีวีกระแสหลักในขณะนี้ มีรายการซ้ำกันในแต่ละช่อง ซึ่งทีวีชุมชนอาจเป็นตัวเลือกที่ดีในการเสพเนื้อหาใหม่ๆสำหรับผู้ชมบางกลุ่ม” ประวิทย์กล่าว

### 3. ต้องฝึกฝนเทคนิคการผลิตรายการ

ชานาญ นนทศิริ เจ้าหน้าที่ผลิตรายการของสื่อสร้างสุขได้กล่าวถึงความภาคภูมิใจในการนำเสนอเรื่องราวการทำมาหากินของชุมชนของตน ที่ผลตอบรับออกมาดีเกินคาด เพราะตั้งใจไว้ตั้งแต่แรกว่าอยากทำบางสิ่งบางอย่างให้ชุมชน ทีวีชุมชนอุบลราชธานีที่เป็นอยู่ตอนนี้ถือว่าเป็นทีวีชุมชนโดยแท้จริง เพราะชาวบ้านเป็นผู้ผลิตเอง เรื่องที่นำเสนอก็คือเรื่องในชุมชนและทุกคนสามารถผลิตเนื้อหา รายการออกมาได้ไม่จำเป็นต้องพึ่งช่องทีวี แต่อาจจะมีปัญหาในกระบวนการผลิตบ้าง เช่นการตัดต่อ การถ่ายทำแต่สิ่งเหล่านี้สามารถฝึกฝนได้

### 4. ต้องพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส

นพพล ช่วยตัว เจ้าหน้าที่ผลิตรายการของมูลนิธิสื่อสร้างสุขกล่าวถึงความสำเร็จของทีวีชุมชนอุบลราชธานีว่า คือการที่ชาวบ้านในชุมชนสามารถผลิตเนื้อหา รายการออกมาเองได้ และความสำเร็จอีกอย่างคือการที่คนในมูลนิธิสื่อสร้างสุขใช้ความสามารถของตนเองสร้างสรรค์ผลงานออกมาแล้วประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก วัดได้จากยอดผู้เข้าชมซึ่งบางรายการในช่องทีวีกระแสหลักยังทำไม่ได้ ส่วนความล้มเหลวอาจเป็นเรื่องของจังหวะเวลาในการเริ่มทำที่ช้าเกินไป หากเริ่มเร็วกว่านี้ เราอาจจะเป็นทีวีชุมชนแห่งแรกไปแล้ว แต่สิ่งที่เราเป็นตอนนี้ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีเช่นกันที่เทคโนโลยีเข้ามาเปิดช่องว่างทำให้กระบวนการผลิตสื่อ นั้นเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ใครๆก็สามารถสร้างสื่อได้

เช่นเดียวกับ ภัทธา บุญช่วย ผู้ประสานงานทีวีชุมชนอุบลราชธานีที่กล่าวว่า ต้องพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส การเข้ามาของเทคโนโลยี ทำให้เราสามารถทำสิ่งต่างๆได้สะดวกมากขึ้น เช่น การขายของในปัจจุบันห้างร้านไม่จำเป็นต้องมีก็สามารถซื้อขายกันได้ ซึ่งเราต้องเล็งเห็นข้อนี้แล้วนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์กับชุมชน เรียนรู้ชุมชนควบคู่กับการพัฒนาตนเอง ปรับตัวให้เป็น ถึงจะไม่ได้เรียนนิเทศศาสตร์แต่ก็สามารถสื่อสารออกมาให้มีคุณค่าให้เกิดประโยชน์เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงได้เช่นกัน

## เสียงสะท้อนจากชุมชนที่ทำงานร่วมกับทีวีชุมชนอุบลราชธานี

จากการเปิดให้นำเสนอข้อมูลและความคิดเห็นจากประสบการณ์ของตัวแทนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมกับทีวีชุมชนอุบลราชธานีในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วม 11 คนจาก 37 คนได้ให้ข้อมูลสำคัญเรื่องสิ่งที่เกิดขึ้นกับตนเองและชุมชนของตน ความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอันสืบเนื่องมาจากทีวีชุมชน และข้อเสนอแนะสำหรับทีวีชุมชนอุบลราชธานีที่จะต้องปรับปรุงหรือพัฒนาเพื่อก้าวไปข้างหน้า ดังนี้

### 1. สิ่งที่ยั่งยืนกับตนเองและชุมชน

ในช่วงเวลา 2 ปีที่มีส่วนร่วมกับทีวีชุมชนอุบลราชธานีนั้น สิ่งที่เกิดขึ้นกับผู้เข้าร่วมแบ่งออกเป็น 2 ระดับคือ ระดับบุคคล ที่เข้าร่วมกับทีวีชุมชน พวกเขาได้ทักษะการผลิตรายการทั้งเทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการเล่าเรื่อง ขณะเดียวกัน พวกเขาเป็นนักสื่อสารที่สังคมรู้จักและยอมรับ และ ระดับกลุ่มหรือชุมชน นอกจากการสร้างนักสื่อสารทีวีชุมชนที่ถูกพัฒนาทักษะทั้งในนามบุคคลและกลุ่มแล้ว การนำเสนอเนื้อหาของทีวีชุมชน ทำให้เรื่องราวที่ไม่เคยถูกนำเสนอ มีพื้นที่หรือมีช่องทางเผยแพร่ ทำให้สังคมได้รับรู้และเข้าใจในประเด็นที่กลุ่มหรือชุมชนมากขึ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้



1) มีทักษะการถ่ายวีดีโอและตัดต่อวีดีโอ โดยโครงการที่วิชุมชนทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยงสอนปฏิบัติ

2) กลุ่มคนพิการมีกิจกรรมที่อยากจะทำเหมือนคนปกติทั่วไป เมื่อทำไปแล้วสังคมไม่รับรู้ แต่ถ้าเราถ่ายทำเป็นวีดีโอ และลงสื่อออนไลน์อย่าง Facebook และ Youtube สังคมก็ได้เห็นศักยภาพของพวกเขา เช่น การที่คนพิการเดินทางไปภูเรือด้วย เก้าอี้ Wheel Chair (เก้าอี้สำหรับคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย) ซึ่งคนทั่วไปอาจคิดว่าผู้พิการเหล่านี้ไม่สามารถเดินทางไปด้วยตนเองได้ แต่เขาได้แสดงศักยภาพของพวกเขาในสื่อว่า พวกเขาสามารถทำได้ สามารถช่วยเหลือตนเองได้

3) ที่วิชุมชนเป็นพื้นที่ในการแสดงออก ทำให้คนในชุมชนเป็นที่รู้จักของสาธารณะมากขึ้น

4) ช่วยเป็นกระบอกเสียงให้กับคนในชุมชน สามารถขยายสิ่งเล็กๆในชุมชน ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณะชนมากขึ้น การที่ที่วิชุมชนนำเสนอเรื่องราวของพวกเขา นั้นหมายถึงที่วิชุมชนได้ให้คุณค่าพวกเขา ได้มองเห็นคุณค่าของพวกเขา ซึ่งจะสามารถสร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจให้กับคนในพื้นที่ได้

## 2. ความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ความเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นกับผู้ที่เข้าร่วมกับที่วิชุมชนอุบลราชธานีมีตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และชุมชน โดยในระดับบุคคลนั้นการได้รับการฝึกอบรมทักษะผ่านกระบวนการพัฒนาที่วิชุมชนอุบลราชธานีได้เปลี่ยนวิถีชีวิตของบางคน จากที่เคยทำงานแต่ไม่เคยสื่อสารให้กลายเป็นนักสื่อสารสิ่งที่เป็นงาน คือ ทำงานไปสื่อสารไปให้สังคมได้รับรู้ ในระดับกลุ่มทำให้เกิดเครือข่ายนักสื่อสาร เกิดแรงบันดาลใจและกระตุ้นการทํากิจกรรมของกลุ่ม และในระดับชุมชน ที่วิชุมชนเป็นเวทีสาธารณะที่นำเสนอเรื่องราวในชุมชนที่สื่อกระแสหลักไม่นำเสนอ มีแง่มุมที่น่าสนใจ ขณะเดียวกันสามารถประยุกต์ใช้ให้เป็นช่องทางสื่อสารเพิ่มเติมระหว่างผู้นำชุมชนกับสมาชิกในชุมชนได้อีกด้วย

สำหรับความเปลี่ยนแปลงสำคัญอันเกิดจากการมีส่วนร่วมที่วิชุมชนอุบลราชธานีนั้น จากการระดมความคิดเห็นและข้อมูลจากผู้เข้าร่วมสรุปบทเรียน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) ได้มีความรู้และทักษะการถ่ายวีดีโอ รวมทั้งการตัดต่อวีดีโอด้วย ซึ่งเขาถือว่าการเรียนรู้ครั้งนี้เป็นการเรียนรู้เพื่อเกิดความเปลี่ยนแปลง

2) จากเดิมที่ไม่มีใครรู้จักวิถีชีวิตของพวกเขา พอได้รับรู้เรื่องราวและเห็นหน้าตาของพวกเขา ผ่านที่วิชุมชนก็ทำให้พวกเขาเป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น

3) แต่ก่อนอาจจะยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก เมื่อที่วิชุมชนนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชุมชนของพวกเขา คนก็เริ่มรู้จักมากขึ้น มีคนมาท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น ส่งผลให้ชาวชุมชนสองคอนมีรายได้มากขึ้น เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

4) ทำให้เกิดเครือข่ายคนพิการขึ้น เพราะเมื่อคนที่พิการเหมือนกันที่อยู่แต่ในบ้านได้เห็นวีดีโอดังกล่าว ก็เกิดแรงบันดาลใจอยากออกไปท่องเที่ยวและอยากมีส่วนร่วมกิจกรรมของพวกเขา ซึ่งที่วิชุมชนได้สร้างความรู้ในเรื่องเทคนิคการผลิตสิ่งง่ายๆ ด้วยตนเอง จากเดิมที่ไม่รู้มกสงสัยๆ ถ่ายภาพไม่ชัด ตัดต่อไม่ค่อยเป็น ก็ทำได้ดีมาก

5) ก่อให้เกิดการพัฒนา และเชื่อมโยงกับบทบาทและหน้าที่ของผู้นำชุมชน (กรณีผู้ใหญ่บ้าน) โดยตรง เช่น การส่งสารในชุมชน ช่องทางหลักในการสื่อสาร คือ หอกระจายข่าวชุมชน และการประชุมในหมู่บ้าน พอ 2 ปีหลังจากที่ที่วิชุมชนได้เข้ามา ผู้ใหญ่บ้านที่เข้าร่วมกับที่วิชุมชนได้มีช่องทางสื่อสารภายในชุมชนเพิ่มขึ้น คือ สื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นเรื่องที่และคนในชุมชนตื่นเต้นมาก นอกจากนี้สิ่งที่แตกต่างจากการสื่อสารรูปแบบเดิมคือลูกบ้านสามารถ/ฟังย้อนหลังได้ หากไม่เข้าใจหรือไม่สะดวกในการรับสารในเวลานั้นๆ การนำสื่อออนไลน์มาใช้ในการสื่อสารกับคนในชุมชนมีประโยชน์ ดังนี้

(1) ผู้ที่เขาไม่ได้มาร่วมในกิจกรรมต่างๆในขณะนั้น แต่เขาก็สามารถรับรู้กิจกรรมดังกล่าวที่เกิดขึ้นได้

(2) สามารถเป็นช่องทางในการนำเสนอศักยภาพของชุมชนต่อสาธารณชน

(3) เป็นการนำความรู้ที่ที่วิชุมชนมอบให้มาประยุกต์ใช้ในชุมชน ทั้งนี้ผู้ใหญ่บ้านได้กล่าวทิ้งท้ายไว้ว่า หากโครงการที่วิชุมชนไม่ได้ดำเนินต่อไป ผู้ใหญ่บ้านก็จะพยายามหาพันธมิตรใหม่ๆ เช่น อาจารย์ในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และชุมชนใกล้เคียงมาร่วมสานต่อ แต่ยังมีปัญหาเรื่องการจัดสรรเวลา เนื่องจากวาระระบบราชการมีการนัดประชุมบ่อย และอุปกรณ์ไม่เอื้ออำนวย

6) ที่วิชุมชนเป็นตัวช่วยในการเผยแพร่ข่าวสารของชุมชนออกไปให้คนในสังคมได้รับรู้ เพราะที่วิของใหญ่ๆ มักไม่ค่อยนำเสนอข่าวหรือเนื้อหาของคนในชุมชน การที่คนในชุมชนผลิตรายการได้เองถือเป็นการสร้างช่องทางสื่อสารให้กับตนเองและคนในหมู่บ้าน

## 1. ข้อเสนอแนะสำหรับที่วิชุมชน

ข้อเสนอจากผู้เข้าร่วมสรุปบทเรียนมีตั้งแต่ ข้อเสนอเชิงหลักการ ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาหรือข้อเสนอเชิงปฏิบัติการ และข้อเสนอเชิงนโยบาย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### ก. ข้อเสนอเชิงหลักการ

- 1) อยากให้มีที่วิชุมชนต่อไป แม้ว่าจะไม่มีเงินทุนทำต่อ ก็ควรจะเสนอสิ่งที่สร้างสรรค์อย่างนี้ต่อไป
- 2) ยังยืนยันว่าอยากจะทำงานร่วมกับที่วิชุมชนต่อไป
- 3) อยากจะให้รักษากรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณของที่วิชุมชนเอาไว้ เพราะสิ่งที่แตกต่างระหว่างที่วิชุมชน กับสื่อออนไลน์นั้น คือความน่าเชื่อถือของสื่อ
- 4) ที่วิชุมชนไม่ควรอยู่แค่ในรูปแบบที่วิ ควรจะอยู่ในโซเชียลมีเดียมากกว่า เพราะปัจจุบันคนไม่ดูที่วิแล้ว
- 5) อยากจะให้ที่วิชุมชนเป็นพื้นที่สื่อที่กลุ่มนักเรียนหรือเยาวชนได้เผยแพร่สื่อที่สร้างสรรค์ และเป็นกรอบแนวทางในการนำเสนอสื่อของเยาวชน

## **ข. ข้อเสนอเพื่อการพัฒนา/เชิงปฏิบัติการ**

- 1) จัดกิจกรรม workshop ที่ลงมือปฏิบัติจริง สอนเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการผลิตสื่อ อบรมพัฒนาทักษะทั้งการการผลิตรายการ เทคนิคการตัดต่อ การถ่ายภาพ พร้อมทั้งถ่ายทอดเทคนิคการผลิตสื่อใหม่ๆ และมีอุปกรณ์ใหม่ ๆ ให้ลองใช้อย่างต่อเนื่อง
- 2) เพิ่มเวลาออกอากาศให้ดีขึ้น เพราะจะช่วยให้คนรู้จักชุมชนของพวกเขามากขึ้น
- 3) เน้น "กระบวนการสื่อสาร" มากกว่าเทคนิคการสื่อสาร กล่าวคืออยากให้เห็น "การเล่าเรื่องที่สนุกสนาน" มากกว่าการถ่ายภาพหรือการตัดต่อที่สวยงาม นอกจากนี้ควรสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งระหว่างชุมชนกับชุมชน และชุมชนกับเยาวชน เพราะคนในชุมชนจะสามารถพูดหรือบอกต่อกันได้รวดเร็วกว่า และเยาวชนจะเป็นตัวเชื่อมระหว่างเทคโนโลยีกับชุมชน
- 4) เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้คนในชุมชนมากขึ้น เปิดโอกาสให้เยาวชนส่งคลิปประกวด มีผู้สอนผลิต (Coach) คอยแนะนำวิธีการเล่าเรื่องราวให้กับคนในชุมชนอยู่ตลอดเวลา และอยากให้เห็นผลเป็นรูปธรรมมากกว่านี้ เพราะผลลัพธ์สุดท้ายแล้วคือต้องทำให้คนดูเยอะๆ ต้องทำให้คนสนใจ เช่น ที่วิชุมชนและคนในชุมชนร่วมนำเสนอวิธีการทำข้าวเกรียบปลา ปรากฏว่ามีคนชม 5,000 คน แต่ว่ามีผู้ชมจำนวนหนึ่งทำข้าวเกรียบปลาต่อ และส่ง Feedback กลับมาในรายการ เป็นต้น

## **ค. ข้อเสนอเชิงนโยบาย**

- 1) ที่วิชุมชนเป็นสิ่งที่เหมาะสมและสิ่งที่ขาดไม่ได้ และขอความกรุณาให้ กสทช. และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจัดสรรงบประมาณให้กับสื่อสร้างสุขและที่วิชุมชน

## **ก้าวต่อไปของที่วิชุมชนอุบลราชธานี**

กระบวนการสรุปบทเรียนที่วิชุมชนได้แบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมออกเป็น 3 กลุ่ม จากจำนวน 30 คน เพื่อร่วมกันตอบคำถาม/เสนอแนะ/ถกเถียงกันใน 4 ประเด็นดังนี้

1. ที่วิชุมชนอุบลราชธานีที่อยากเห็น
2. คน(ทั้งคนในและนอกชุมชนของท่าน) ที่ควรมีส่วนร่วมกับที่วิชุมชนอุบลราชธานี
3. การมีส่วนร่วมกับที่วิชุมชนของตน
4. บทบาทของมูลนิธิสื่อสร้างสุขกับที่วิชุมชนในอนาคต

และจากการระดมความคิดเห็นจากการประชุมกลุ่มย่อย ได้ข้อสรุป ดังต่อไปนี้

### **1. ที่วิชุมชนอุบลราชธานีที่อยากเห็น**

จากการตั้งคำถามในกลุ่มย่อยว่า ท่านอยากให้ที่วิชุมชนอุบลราชธานีเป็นอย่างไรในอนาคต ตัวแทนเครือข่ายชุมชนที่ร่วมสรุปบทเรียนได้ให้คำตอบเกี่ยวกับที่วิชุมชนอุบลราชธานีที่อยากเห็น ดังนี้

**1) การมีส่วนร่วม** เปิดโอกาสชุมชนเป็นผู้ออกแบบผังรายการ ออกแบบเนื้อหาและผลิตรายการเองมากขึ้น ขณะเดียวกันต้องทำงานเชิงกว้าง เพิ่มบุคลากรทำงาน ขยายเครือข่ายขยายพื้นที่

**2) ที่วิชุมชนเป็นสื่อเพื่อชุมชน** เป็นที่วิชุมชนที่เข้มแข็ง มีบทบาทอันเป็นที่ยอมรับของสาธารณะ เป็นกระบอกเสียงของชุมชน เป็นศูนย์กลางการสื่อสารเรื่องราวของชุมชน นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ใหม่สด ทันเหตุการณ์และมีความน่าเชื่อถือ

**3) เป็นศูนย์เรียนรู้ ฝึกอบรมที่วิชุมชน** เป็นศูนย์พัฒนาทักษะการสื่อสารสำหรับชุมชนหรือชาวบ้านที่สนใจเป็นนักสื่อสารชุมชน พร้อมทั้งมีอุปกรณ์ที่ครบครันทันสมัยพร้อมสำหรับการเรียนรู้

**4) เพิ่มช่องทางการเผยแพร่** ใช้ Plat - form การนำเสนอที่หลากหลาย ทั้งสื่อร่วมสมัยและสื่อเชิงวัฒนธรรม

**5) มีเครือข่ายสนับสนุน** โดยมีมูลนิธิสื่อสร้างสุขเป็นพี่เลี้ยง ขณะเดียวกันก็เพิ่มทีมที่ปรึกษาและสนับสนุนที่หลากหลาย



## 2. คนที่ควรมีส่วนร่วมกับที่วิชุมชนอุบลราชธานี

ในประเด็นคนที่ควรมีส่วนร่วมกับที่วิชุมชนอุบลราชธานีนั้น จากกระตมความคิดเห็นในกลุ่มย่อยได้คำตอบที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มคนที่อยู่ในชุมชน ซึ่งมีทั้งชุมชนเชิงประเด็นและชุมชนเชิงกายภาพดังนี้

- 1) **ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน** ได้แก่ นายกเทศบาล/สมาชิกสภาเทศบาล/ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน/ อสม./ข้าราชการในท้องถิ่นและท้องถิ่น เพราะเป็นผู้ที่คลุกคลีกับคนในชุมชนมากที่สุด
- 2) **ผู้นำทางความคิด ผู้นำกลุ่ม หรือผู้ที่มีบทบาทสำคัญในชุมชน** แกนนำของกลุ่มและองค์กรต่างๆ /ปราชญ์ชาวบ้าน เพราะจะรู้ปัญหาและความต้องการของกลุ่มตนเอง เช่น กลุ่มสตรี จะต้องการนำเสนอสื่อแบบไหน ,กลุ่มผู้พิการ จะต้องการเห็นอะไรจากสื่อ เป็นต้น รวมทั้งพระ/ครู,อาจารย์ /หมอ,สาธารณสุข เพราะเป็นผู้ที่ได้รับความน่าเชื่อถือจากชุมชน ด้วยความเป็นทั้งผู้ให้ความรู้ ให้การบ่มเพาะ รวมถึงการได้รับความไว้วางใจจากคนในชุมชน
- 3) **เยาวชน** นักเรียน / นักศึกษา / เยาวชนในชุมชน เพราะเป็นต้นกล้ารุ่นใหม่และเป็นการส่งเสริมในการสืบทอดความเป็นชุมชนต่อไป
- 4) **กลุ่ม/องค์กรในชุมชน** เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพราะว่ามีผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นจะมีความแตกต่าง รวมทั้งกลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มเฉพาะที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลาย
- 5) **สถาบันการศึกษา** โดยเฉพาะที่มีการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ รวมทั้ง กศน.
- 6) **หน่วยงานราชการในท้องถิ่น** เช่น รพสต. เครือข่ายตำรวจ ทหารที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของคนในชุมชน
- 7) **ชุมชนประเด็นและชุมชนกายภาพ** เช่น ชุมชนที่มีประเด็นเคลื่อนไหว หรือกลุ่มคนที่อยู่ในกระแสความสนใจของผู้คนในสังคม รวมทั้งประเด็นปัญหาในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีและพื้นที่ใกล้เคียง

## 3. การมีส่วนร่วมของที่วิชุมชนของตนเอง

- 1) **ร่วมผลิตรายการ** ในที่ประชุมกลุ่มย่อยแต่ละคนได้นำเสนอบทบาทการมีส่วนร่วมของตนกับที่วิชุมชนอุบลราชธานีในอนาคตว่า จะมีระดับความเข้มข้นตั้งแต่ จะเป็นศูนย์กลางในการผลิต จะเป็นผู้ผลิตรายการเอง เป็นผู้ร่วมผลิตและเป็นพิธีกรหรือวิทยากรในชุมชนผ่านรายการที่วิชุมชน ขณะที่อาจารย์จากโปรแกรมนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีจะนำนักศึกษาในรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ร่วมผลิตรายการที่วิชุมชน
- 2) **ร่วมเป็นแหล่งข้อมูล** ทั้งเป็นแหล่งข่าว เป็นผู้ชี้ประเด็นในการผลิต
- 3) **ร่วมสร้างเครือข่าย ขยายแนวคิดที่วิชุมชน** มีทั้งจะทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของที่วิชุมชน ร่วมเป็นผู้สร้างเครือข่าย ขยายแนวคิดที่วิชุมชนทั้งในพื้นที่และบางรายจะนำแนวคิดที่วิชุมชนขยายไปสู่ต่างประเทศ (แทนชาเนย์)
- 4) **ร่วมพัฒนาทักษะที่วิชุมชน** ทั้งเป็นที่ปรึกษา คือ จะคอยแนะนำการผลิต การนำเสนอข่าวของที่วิชุมชนสู่คนผลิตสื่อรุ่นใหม่ รวมทั้งจัดอบรมการผลิตให้กับคนในชุมชน
- 5) **ร่วมระดมทุน** ช่วยระดมทุนและระดมความคิด
- 6) **ร่วมปกป้องสิทธิการสื่อสาร** เพื่อให้ที่วิชุมชนมีสิทธิในคลื่นความถี่ เพราะที่วิชุมชนมีประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง

## 4. บทบาทของมูลนิธิสื่อสร้างสุขกับที่วิชุมชนในอนาคต

- 1) มีความเข้มแข็งในการนำเสนอผลงานมากขึ้น
- 2) เป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกอบรมการผลิตรายการที่วิชุมชน เพื่อพัฒนานักสื่อสารมวลชนท้องถิ่น เป็นต้นแบบให้กับที่วิชุมชนในอนาคต ลงพื้นที่ไปพบปะสอนการผลิตให้กับคนในชุมชนมากขึ้น และเป็นแหล่งฝึกงานของนักศึกษาเพื่อสร้างนักสื่อสารมวลชนคุณภาพ
- 3) ขยายกลุ่มเป้าหมายของชุมชน เพิ่มจำนวนในการนำเสนอสื่อที่วิชุมชนสู่ชุมชนอื่นๆเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มหรือสร้างการกระจายงานให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
- 4) ช่วยหาแหล่งทุนให้กับที่วิชุมชน หาทุนเพื่อวิทยากรที่มาให้ความรู้ต่อชุมชน รวมทั้งหาช่องทางระดมทุนเพื่อที่วิชุมชน เช่น ทอดฟ้าป่า เป็นต้น และกระจายงานและงบประมาณเพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการผลิตรายการที่วิชุมชน
- 5) คงบทบาทความเป็นพี่เลี้ยง เป็นที่ปรึกษาของที่วิชุมชน และหาผู้เชี่ยวชาญแต่ละหน่วยงานให้มาจัดรายการเพื่อให้ความรู้รวมทั้งการประสานงานหรือติดต่อ
- 6) สร้างรูปแบบกิจกรรมให้ทันสมัยมากขึ้น
- 7) จ้างนักศึกษาที่จบใหม่มาทำงาน เพื่อผลิตบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ

นายกฤษฎกร ไสยกิจ ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีกล่าวว่า ในช่วง 2 ปีที่ไม่มีผลงานนักศึกษาส่งมาให้สื่อสร้างสุขได้ออกอากาศนั้น เพราะจำนวนศึกษาน้อย ไม่เพียงพอต่อการทำรายการ รวมทั้งเรื่องความสนใจของนักศึกษาด้วย เพราะอาจารย์เองไม่สามารถทำให้นักศึกษาเข้ามาสนใจงานในชุมชนได้อย่างเต็มที่

ส่วนแนวทางการดำเนินต่อไปกับที่วีดิโวลในปีก่อนหน้า จากการฟังการประชุมในช่วงเช้า มิติที่ขาดหายไป คือ มิติของอุดมศึกษากับเครือข่ายทั้งสื่อสร้างสุขและเครือข่ายชุมชนต่างๆ ทั้งๆที่ในระดับอุดมศึกษาเป็นคนที่มีความรู้และมีความคิด มีไอเดียที่จะมาทำสื่อพวกนี้ได้มากกว่า จึงอยากเสนอว่าในเทอมหน้าหรือในรอบปีถัดไป หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีควรจะจัดทีม coaching หากทีมงานสื่อสร้างสุขจะไปทำรายการ หรือไปลงชุมชนที่ไหน ก็จะส่งทีมนักศึกษาที่พอมีทักษะอยู่บ้างเข้าไปเรียนรู้งานจากตรงนั้น และควรเชิญกลุ่มระดับมัธยมและประถมเข้ามาด้วยเพื่อเพิ่มวัยให้หลายหลายช่วงวัย

นอกจากนี้ควรอบรมผู้ปฏิบัติงานจากครั้งที่ 1 แล้วควรอบรมซ้ำครั้งที่ 2 อีกที เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องมากขึ้น และหวังว่าหลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีจะเข้ามามีส่วนร่วมกับสื่อสร้างสุข กับชุมชนและสังคมมากขึ้น

นอกจากนี้นายกฤษฎกร มองเห็นปัญหาจากการประชุมในช่วงที่ 3 (ฟังเสียงสะท้อนของชาวชุมชนที่ทำงานร่วมกับสื่อสร้างสุข) คือ ตัวแทนชุมชนส่วนใหญ่ยังขาดทักษะในการผลิตเชิงเทคนิค ความมั่นใจในการผลิตสื่อ จึงเสนอว่า ในเบื้องต้นควรผลิตสื่อความยาวเพียง 2-3 นาทีตามกำลังทักษะที่มีแล้วค่อยๆ ขยายเวลาออกไปเรื่อยๆ และไม่ควรพูดหน้ากล้องคนเดียว ควรมีผู้ร่วมพูดคุยด้วย

“สุดท้ายทางหลักสูตรจะพยายามทำให้นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีในปีต่อไปเข้ามามีส่วนร่วมกับสื่อสร้างสุขและชุมชนมากขึ้น เพราะไม่เพียงแต่ชุมชน หรือสื่อสร้างสุขที่ได้ประโยชน์ นักศึกษาเองก็มีโอกาสได้เรียนจากการทำงานจริงด้วยเช่นกัน”นายกฤษฎกรกล่าว

ผศ.ประกายดาว เศวदनนท์ อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เผยว่าขอความสนับสนุนจากสื่อสร้างสุขให้นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้มีโอกาสเข้าไปเรียนรู้งานที่ทีมงานสื่อสร้างสุข

## ก้าวต่อไปของทีวีชุมชนอุบลราชธานี

นายกมล หอมกลิ่น ผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ระยะที่ 2 ได้นำเสนอประสบการณ์ดำเนินงานทีวีชุมชน(พะเยาทีวี) ได้เห็นว่าเติบโตและเข้มแข็ง การทำงานที่เต็มไปด้วยความหลากหลายของผู้คน ทุกคนมีส่วนร่วม ส่วนทางทีวีชุมชนอันดามันที่จังหวัดกระบี่ เน้นนำเสนอเรื่องภัยพิบัติเป็นหลักและใช้สื่อทีวีชุมชนเป็นเครื่องมือในการป้องกัน ทำให้ทีวีชุมชนมีคุณค่ามากขึ้น

### 1. นิยามของชุมชน

นายกมล นำเสนอนิยามความหมายของทีวีชุมชนว่า มีสองแบบคือ ชุมชนทางกายภาพ คือเป็นลักษณะของหมู่บ้าน และชุมชนเชิงประเด็น เช่น กลุ่มเยาวชน คน คนพิการ ผู้สูงอายุ และอื่นๆ แล้วนำสื่อมาใช้ให้เป็นไปตามลักษณะตามประเด็นต่างๆ

“ทีวีชุมชน คือ สื่อ แก่ทุกข์ เพิ่มสุข มีความสุข เสริมพลัง สร้างความตระหนัก ถ้าทำไม่ได้ตามนี้ก็ไม่ควรทำต่อ”

### 2. หลักการมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมสำหรับการผลักดันทีวีชุมชนนั้นแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

1) ระดับเครือข่ายชุมชน จะต้องทำงานลึกซึ้งขั้นและมีความสำคัญมาก สามารถเป็นผู้ผลิตเองได้ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน สร้างเครือข่าย วัด บ้าน ชุมชนรวมถึงมหาวิทยาลัย

2) ระดับเครือข่ายทีวีชุมชน เครือข่ายความร่วมมือที่จะทำงานร่วมกัน เป็นการบริหารความสำคัญให้รู้สึกเป็น เจ้าของงานสื่อหรือสถานีหลักร่วมกัน

3) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายอื่นๆ เป็นลักษณะเครือข่ายทางความคิดทั้งในและต่างจังหวัด ทำให้เป็นทีวีชุมชนอุบลราชธานีและพื้นที่ใกล้เคียง มูลนิธิสื่อสร้างสุขอาจจะต้องไปเชื่อมกับเครือข่ายประชาสังคม กับ สสส.และอื่นๆ และชุมชนจะทำให้สามารถขยายงาน ซึ่งหากหน่วยงานเหล่านั้นเห็นว่า มีประโยชน์อาจจะมาเข้าร่วมหรือมีงบประมาณมาเสริมให้ มาบริหารจัดการภายใต้ชุมชนเพื่อเป็นแผนในระยะยาว

### 3. เนื้อหารายการผลิตรายการ

เนื้อหารายการทีวีชุมชนนั้น กมลนำเสนอต่อที่ประชุมว่า ต้องมาจากชุมชน ว่าอยากเล่าเรื่องอะไร เช่น วัฒนธรรม, ทรัพยากร, สุขภาพ, ภูมิปัญญา / ประเพณี, สถานที่ท่องเที่ยว, อาชีพ ปาก ท้อง, การนำเสนอ นโยบายของรัฐ (เพิ่มเติม), บันเทิงชุมชน, เรื่องตลกในชุมชน ผญา นิทานก้อม, เรื่องอื่นๆ ของชุมชนเพื่อสร้างทางเลือกในการรับสื่อ

### 4. รูปแบบต้องร่วมสมัย

เมื่อมีเนื้อหาที่ดี เข้มข้นอยู่แล้ว จำเป็นจะต้องเสริมเรื่องรูปแบบ ปรับให้ร่วมสมัยมากขึ้น สื่อต้องมีความเป็นเอกลักษณ์มีจินตนาการ เพื่อทำให้นักศึกษาน่าสนใจมากยิ่งขึ้น รูปแบบที่ร่วมสมัยจะนำมาซึ่งความมั่นคง

อธิปไตยชุมชน เพิ่มอำนาจการสื่อสาร สร้างการรับรู้และยอมรับ โดยการผลิตเนื้อหา ขึ้นกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ โดยมีตัวเลือกอื่นๆ เช่น ไลฟ์สด, ถ่ายภาพวิดีโออัพเฟสบุ๊ก, โพสต์ภาพนิ่ง, ถ่ายทำ ตัดต่อ, รายการสารคดี แล้วค่อยยกระดับตามศักยภาพที่ทำได้ เริ่มจากเรื่องง่ายๆ ที่ทำได้ เพื่อสร้างกำลังใจในการทำงาน

กรอบแนวคิดในการทำงาน โครงสร้างการทำงาน เป็นลักษณะกลไก สื่อสร้างสุข เป็นกองเลขา กลไกหลักคือชุมชน เครือข่ายชุมชนทำงานลึก เข้มข้น เป็นเจ้าของเนื้อหา การผลิต เป็นผู้รับประโยชน์และประสานความร่วมมือในพื้นที่ เครือข่ายระดับเล็กที่ต้องทำงานด้วยคือเครือข่ายทางความคิด ซึ่งประกอบไปด้วย สื่อท้องถิ่น, CSO, NGOs, ราชการ / การเมืองและเอกชน สิ่งนี้อาจเพิ่มเติมในอนาคตคือ Start up และ เน็ตไอดอลเพื่อให้เกิดความร่วมมือมากยิ่งขึ้น

#### 5. ทิศทางในอนาคต

กมลเสนอว่า ทวีชุมชน = สื่อชุมชน / สื่อชุมชนคนฮักบ้านหรือชื่ออื่นๆ อาจจะตัดคำว่า "ทีวี" ออก แล้วเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านรูปแบบ / ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป

- Facebook
- YouTube
- Twitter
- และอื่นๆ

“แต่เราไม่สามารถเอาแน่นอนกับสื่อใหม่ได้ เพราะเฟสบุ๊กมีโอกาสใช้ได้ทุกเมื่อ และในปัจจุบันได้มีการลดการเข้าถึง ฉะนั้นการกระจายโอกาสทางการสื่อสารผ่านคลื่นโทรทัศน์ที่มีการจัดสรรคลื่นอย่างเป็นธรรม เพื่อเป็นทางเลือกหลักของประชาชนระดับชุมชนจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นอยู่” กมลกล่าว

## 6. การบริหารจัดการ

แนวคิดบริหารจัดการที่วิชุมชนแบบ ที่วิชุมชนอุบลราชธานี + ไทยพีบีเอส โมเดล



แผนผัง แสดงแนวคิดในการบริหารจัดการที่วิชุมชนในอนาคต

พร้อมทั้งเสนอ สร้างผู้ผลิตแบบทฤษฎีการส่งเสริมพืชเชิงเดี่ยว มีค่าตอบแทนในบางโอกาสเพื่อสร้างแรงจูงใจ ส่งเสริมเงินทุน จัดอบรมให้ อำนวยความสะดวก จากนั้นสัปดาห์เมื่อสามารถทำด้วยตนเองได้แล้ว แต่ทักษะและความกระหายจะอยู่ในตัวคุณเพราะเห็นประโยชน์แล้ว เมื่อถึงเวลานั้นต่อให้ไม่มีเงินทุน ก็สามารถทำได้ และในอนาคตอาจจะหาเงินเองได้และใช้ช่องทางของที่วิชุมชนเป็นพื้นที่ในการกระจายข้อมูล กระจายเรื่องราวที่ชุมชน บุคคลได้ผลิตขึ้น

### 7. การระดมทุน

ต้องเปลี่ยนมุมมองการระดมทุนจากที่เคยสร้างวัด โบสถ์ หรือวัดถุ มาสู่การเห็นคุณค่าของการสร้างความรู้ผ่านการผลิตสื่อเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน จัดทำผ้าป่า เพื่อสร้างสตูดิโอชุมชน ซึ่งรูปแบบการระดมทุนที่น่าสนใจมี ดังนี้

1. กลืนสร้างสื่อชุมชน
2. ผ้าป่าสื่อชุมชน
3. การบริจาค จากนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ
4. การขายโต๊ะจีน
5. สร้างหรือนำสินค้าจากชุมชนมาจำหน่ายให้เกิดรายได้
6. จัดอบรม จัดกระบวนการด้านการสื่อสาร หากชุมชนมีศักยภาพพอ
7. ชุมชนรับงานวิทยากรทำสื่อ คลิปต่าง ๆ
8. ระดมทุนผ่านแหล่งทุนสนับสนุนทางสังคม

### 8. อนาคตที่แท้จริง

โดยสรุป อนาคตที่แท้จริงของที่วิชุมชนหรือสื่อชุมชนคือ "เพิ่มอำนาจการสื่อสารจากชุมชนลดบทบาทสื่อสร้างสุขหรือทีมอาสาสมัคร"



รูปที่ 130-137 บรรยากาศการจัดประชุมสรุปบทเรียน 2 ปี ที่วิชุมชนอุบลราชธานี

### 3.7 การออกอากาศของทีวีชุมชนอุบลราชธานี

#### กระบวนการในการผลิตรายการที่ออกอากาศในทีวีชุมชนอุบลราชธานี

เนื้อหารายการที่ออกอากาศในทีวีชุมชนอุบลราชธานี มีกรอบเนื้อหาจาก กระบวนการทำงานกับชุมชน ก่อนการจัดประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ ด้วยการลงพื้นที่ ประเมินความต้องการที่ชุมชนอยากได้ตามบริบทของแต่ละชุมชน ทั้งรูปแบบในการถ่ายทอดความรู้ ประเด็นต่าง ๆ ในชุมชน แล้วนำมาทดลองผลิตผลงานสื่อ มีการดำเนินงานดังนี้

1. มีการวางแผนกระบวนการทำงาน วางกรอบทั้งเนื้อหา และกระบวนการทำงานกับชุมชน
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายการคัดเลือกพื้นที่ ชุมชน ในการดำเนินโครงการ
3. สืบหาความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่ เพื่อปรับกระบวนการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ทั้งกระบวนการในการจัดประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ ตลอดจนการหนุนเสริมในสิ่งที่ชุมชนต้องการ ได้รูปแบบของเนื้อหารายการ ตามความต้องการของชุมชน



- (1) เนื้อหารายการประเภทสร้างความบันเทิง ที่มีสาระ และ ความสนุกสนาน สารคดีวิถีชีวิตชุมชน ดนตรี กีฬา อาหารพื้นบ้าน การละเล่นพื้นบ้าน หนังสั้น การแสดงดนตรีของเยาวชน
  - (2) เนื้อหารายการประเภทข่าวสาร การนำเสนอเนื้อหาสาระที่สะท้อนความเป็นวัฒนธรรมชุมชน ข่าว ความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรากฏชาวบ้าน การศึกษา สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน โบราณวัตถุ สารคดีเชิงท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร การหาอยู่หากิน
5. หนุนเสริมชุมชน ตามความต้องการของชุมชน เพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสาร
  4. สรุปผลการออกอากาศร่วมกัน

### รายการที่ออกอากาศในทีวีชุมชนอุบลราชธานี

หลังจากดำเนินกระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจกับทั้ง 7 ชุมชน ในเรื่องการผลิตสื่อจากชุมชนโดยชุมชน เริ่มต้นจากการ Workshop พัฒนาด้านแบบรายการทีวีชุมชนอุบลราชธานี ทั้งการหยิบเนื้อหาประเด็นในชุมชน เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการเล่าเรื่อง รูปแบบ ตลอดจนกระบวนการการมีส่วนร่วมในชุมชน ให้ได้ผลงานสื่อจากชุมชน ในเบื้องต้น และรวมถึงการสร้างห้องสตูดิโอสำหรับผลิตรายการต่างๆ เพื่อเป็นต้นแบบให้ชุมชนได้นำไปประยุกต์ใช้ กระบวนการในการผลิตรายการมีทั้งจากทีมงานมูลนิธิสื่อสร้างสุขผลิตเอง การผลิตรายการจากชุมชน และรายการจากเครือข่ายที่ทำงานร่วมกัน ได้รายการต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาจากกระบวนการในการสำรวจความต้องการของชุมชน เริ่มทดลองออกอากาศในวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 ในรูปแบบการออกอากาศสด และการออกอากาศแบบเทปรีรัน ช่องทางหลักในการออกอากาศของทีวีชุมชนคือ ทางเคเบิลทีวีที่ชื่อว่า V-cable ในช่อง sangsook channel หมายเลข 5 และอีก 4 ช่องทางออนไลน์ดังนี้

1. แฟนเพจ [Ubon connect ทีวีชุมชนอุบลราชธานี](https://www.facebook.com/UbonConnect/) <https://www.facebook.com/UbonConnect/>

[UbonConnect/](https://www.facebook.com/UbonConnect/)

2. ยูทูป <https://www.youtube.com/c/ทีวีชุมชนอุบลราชธานี>
3. Application สื่อสร้างสุข
4. ทางเว็บไซต์ <http://www.tvchumchonubon.com>

มีผลผลิตรายการดังนี้

- 1) รายการสื่อเปลี่ยนโลก การปฏิรูปการศึกษาพื้นถิ่น มีผู้ดำเนินรายการคือ นายณพพร พันธุ์เพ็ง กรรมการทีวีชุมชนอุบลราชธานี รูปแบบรายการเป็นการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการที่มีความรู้ความสามารถในแวดวงการศึกษาในจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดใกล้เคียง ประเด็นหลักของรายการคือเรื่องการศึกษา (มีผู้ร่วมรายการประมาณ 1-3 ท่าน) เวลารายการสด 110 นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน 110 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันจันทร์และวันอังคาร ออกอากาศแบบรีรันเวลา 12.05 น.-13.00 น. ออกอากาศสดเวลา 16.05 น.-17.00 น.

ลิงค์รายการ [https://www.youtube.com/watch?v=dLoULrxOXNM&list=PL7Wemz\\_m\\_J-](https://www.youtube.com/watch?v=dLoULrxOXNM&list=PL7Wemz_m_J-_yTGE4s4BT0AkEpn-Ly2ty)

[\\_yTGE4s4BT0AkEpn-Ly2ty](https://www.youtube.com/watch?v=dLoULrxOXNM&list=PL7Wemz_m_J-_yTGE4s4BT0AkEpn-Ly2ty)

### ตารางที่ 3 การออกอากาศรายการสื่อเปลี่ยนโลก

| ลำดับ | รายการสื่อเปลี่ยนโลก                    | วันออกอากาศ            | ประเด็นที่มาของรายการ      | เนื้อหาโดยย่อ  |
|-------|---|------------------------|----------------------------|--|
| 1.    | ตอน เก่งดีมีสุข ตอนที่ 1                | วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | แนวทางการศึกษา ต้องเน้นทั้งเก่งดีมีสุข ไม่เน้นอย่างเดียวหนึ่ง            |
| 2.    | ตอน เก่งดีมีสุข ตอนที่ 2                | วันที่ 1 สิงหาคม 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 3.    | ตอน ปรากฏชาวบ้านก็คือครู ตอนที่ 1       | วันที่ 7 สิงหาคม 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | ความสำคัญของปรากฏชาวบ้านที่มีภูมิปัญญาพื้นบ้าน พร้อมถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง |
| 4.    | ตอน ปรากฏชาวบ้านก็คือครู ตอนที่ 2       | วันที่ 8 สิงหาคม 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 5.    | ตอน สร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชน ตอนที่ 1 | วันที่ 14 สิงหาคม 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | โรงเรียนกับการมีส่วนร่วมของชุมชนควรสอดคล้องกัน                           |
| 6.    | ตอน สร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชน ตอนที่ 2 | วันที่ 15 สิงหาคม 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |

|     |   |                        |                                |   |
|-----|---|------------------------|--------------------------------|---|
| 7.  | ตอน โรงเรียนสอนทักษะชีวิต<br>ครู ตอนที่ 1   | วันที่ 28 สิงหาคม 2560 | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ทักษะชีวิตมีความสำคัญ<br>อย่างยิ่งต่อนักเรียน                               |
| 8.  | ตอน โรงเรียนสอนทักษะชีวิต<br>ครู ตอนที่ 2   | วันที่ 29 สิงหาคม 2560 | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 9.  | ตอน สร้างคนให้รู้จักบทบาท<br>หน้าที่ จะช่วยสร้างชาติได้<br>ตอนที่ 1                   | วันที่ 4 กันยายน 2560  | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | คนรู้จักสิทธิแต่ลืมหน้าที่<br>พลเมืองดี จึงต้องรู้หน้าที่<br>จะพัฒนาชาติได้ |
| 10. | ตอน สร้างคนให้รู้จักบทบาท<br>หน้าที่ จะช่วยสร้างชาติได้<br>ตอนที่ 2                   | วันที่ 5 กันยายน 2560  | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 11. | ตอน สุขภาพที่แข็งแรงทั้ง<br>กายใจคือพื้นฐานในการสร้าง<br>คนดี 1                       | วันที่ 11 กันยายน 2560 | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | สุขภาพะ ต้องแข็งแรงทั้ง<br>กายใจสังคม จิตวิญญาณ                             |
| 12. | ตอน สุขภาพที่แข็งแรงทั้ง<br>กายใจคือพื้นฐานในการสร้าง<br>คนดี 2                       | วันที่ 12 กันยายน 2560 | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 13. | ตอน เตรียมตัวให้พร้อมก่อนที่<br>โรงเรียนจะไม่มี ตอนที่ 1                              | วันที่ 18 กันยายน 2560 | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ปัญหาโรงเรียนขนาดเล็ก<br>จะมีทางออกอย่างไร                                  |
| 14. | ตอน เตรียมตัวให้พร้อมก่อนที่<br>โรงเรียนจะไม่มี ตอนที่ 2                              | วันที่ 19 กันยายน 2560 | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 15. | ตอน สร้างคนดีด้วยระบบการ<br>เรียนแบบ Montessori ตอนที่<br>1                           | วันที่ 4 ตุลาคม 2560   | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ระบบการเรียน แบบ<br>Montessori  |
| 16. | ตอน สร้างคนดีด้วยระบบการ<br>เรียนแบบ Montessori ตอนที่<br>2                           | วันที่ 5 ตุลาคม 2560   | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 17. | ตอน ครูต้องพัฒนาตนเองอยู่<br>เสมอจึงจะสร้างเด็กให้เก่ง<br>และเป็นคนดีได้ ตอนที่ 1     | วันที่ 9 ตุลาคม 2560   | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | โลกเปลี่ยนแปลงตลอด<br>เวลา ครูต้องพัฒนาตัว<br>เองเสมอ                       |
| 18. | ตอน ครูต้องพัฒนาตนเองอยู่<br>เสมอจึงจะสร้างเด็กให้เก่ง<br>และเป็นคนดีได้ ตอนที่ 2     | วันที่ 10 ตุลาคม 2560  | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 19. | ตอน เรียนให้รู้อย่าเรียนเพื่อ<br>สอบจะทำให้อยู่กับสังคมได้<br>อย่างมีความสุข ตอนที่ 1 | วันที่ 16 ตุลาคม 2560  | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | หัวใจสำคัญของการเรียน   |
| 20. | ตอน เรียนให้รู้อย่าเรียนเพื่อ<br>สอบจะทำให้อยู่กับสังคมได้<br>อย่างมีความสุข ตอนที่   | วันที่ 17 ตุลาคม 2560  | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 21. | ตอน จิตวิญญาณความเป็นครู<br>จะสร้างเด็กให้ดีและเก่งได้<br>ตอนที่ 1                    | วันที่ 23 ตุลาคม 2560  | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ครูที่ดีต้องมีจิตวิญญาณ<br>ของความเป็นครู ไม่ใช่<br>แค่คนรับจ้างสอน         |
| 22. | ตอน จิตวิญญาณความเป็นครู<br>จะสร้างเด็กให้ดีและเก่งได้<br>ตอนที่ 2                    | วันที่ 24 ตุลาคม 2560  | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 23. | ตอน บริหารงานแบบ PLC<br>ช่วยแก้ปัญหาเด็กและครูได้<br>ตอนที่ 1                         | วันที่ 30 ตุลาคม 2560  | สถานีดัดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | วิธีการบริหารแบบ PLC<br>แก้ปัญหาเด็กและครู                                  |

|     |   |                          |                            |   |
|-----|---|--------------------------|----------------------------|---|
| 24. | ตอน บริหารงานแบบ PLC ช่วยแก้ปัญหาเด็กและครูได้ ตอนที่ 2                           | วันที่ 31 ตุลาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 25. | ตอน การศึกษาคือรากฐานของการสร้างสังคมให้น่าอยู่ ตอนที่ 1                          | วันที่ 6 พฤศจิกายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | สังคมจะน่าอยู่ การศึกษา คือรากฐาน   |
| 26. | ตอน การศึกษาคือรากฐานของการสร้างสังคมให้น่าอยู่ ตอนที่ 2                          | วันที่ 7 พฤศจิกายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 27. | ตอน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการสร้างความเข้มแข็งเรื่องการศึกษาในชุมชน ตอนที่ 1 | วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งให้กับการศึกษาของชุมชนอย่างไร                 |
| 28. | ตอน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการสร้างความเข้มแข็งเรื่องการศึกษาในชุมชน ตอนที่ 2 | วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 29. | เทพเสวนาอุบลเมืองนักปราชญ์  | วันที่ 20 พฤศจิกายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | ทำไมจึงเรียกว่า อุบลเมืองนักปราชญ์  |
| 30. | เทพปฏิรูปการศึกษา 27 กันยายน 2560 สุนีย์แกรนด์                                    | วันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | เกี่ยวกับความรู้การศึกษาในท้องถิ่น พร้อมแนวทางการแก้ปัญหาการศึกษา กับบุคคลหลายสาขาอาชีพ |
| 31. | ตอน กศน.การศึกษาทางเลือกที่เป็นทางรอด ตอนที่ 1                                    | วันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | ปรัชญาการศึกษาของ กศน.  |
| 32. | ตอน กศน.การศึกษาทางเลือกที่เป็นทางรอด ตอนที่ 2                                    | วันที่ 28 พฤศจิกายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 33. | ตอน สร้างคนเพื่อสร้างชาติ ต้องเริ่มจากผู้ปกครอง ตอนที่ 1                          | วันที่ 4 ธันวาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | ผู้ปกครองกับการมีส่วนร่วมในการสร้างคนสร้างชาติในระบบการศึกษา                            |
| 34. | ตอน สร้างคนเพื่อสร้างชาติ ต้องเริ่มจากผู้ปกครอง ตอนที่ 2                          | วันที่ 5 ธันวาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 35. | ตอน ผู้ปกครองคือจุดเริ่มต้นของการสร้างอนาคตของชาติ ตอนที่ 1                       | วันที่ 11 ธันวาคม 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | ผู้ปกครองกับการมีส่วนร่วมในการสร้างคนสร้างชาติในระบบการศึกษา                            |
| 36. | ตอน ผู้ปกครองคือจุดเริ่มต้นของการสร้างอนาคตของชาติ ตอนที่ 2                       | วันที่ 12 ธันวาคม 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 37. | ตอน การสร้างคนให้มีความสุข จะทำให้น่าพาประเทศไทยให้ก้าวหน้าได้ ตอนที่ 1           | วันที่ 18 ธันวาคม 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | การศึกษาที่สร้างคนให้มีความสุข จะช่วยสร้างชาติได้                                       |
| 38. | ตอน การสร้างคนให้มีความสุข จะทำให้น่าพาประเทศไทยให้ก้าวหน้าได้ ตอนที่ 2           | วันที่ 19 ธันวาคม 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |

|     |  |                           |                                |   |
|-----|--|---------------------------|--------------------------------|---|
| 39. | เสวนาการปกครอง 1   | วันที่ 25 ธันวาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน     |
| 40. | เสวนาการปกครอง 2   | วันที่ 26 ธันวาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 41. | ตอน การลงมือปฏิบัติ คือการ<br>สร้างความรู้ที่นำไปใช้ได้<br>ตลอดชีวิตตอนที่ 1 | วันที่ 1 มกราคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ความรู้ที่ยั่งยืน ต้องลงมือ<br>ปฏิบัติจริง  |
| 42. | ตอน การลงมือปฏิบัติ คือการ<br>สร้างความรู้ที่นำไปใช้ได้<br>ตลอดชีวิตตอนที่ 2 | วันที่ 2 มกราคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 43. | เสวนาการปกครองส่วนท้องถิ่น 1   | วันที่ 8 มกราคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน     |
| 44. | เสวนาการปกครองส่วนท้องถิ่น 2   | วันที่ 9 มกราคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 45. | ตอน ความเห็นจากผู้เรียนครู<br>ตอนที่ 1                                       | วันที่ 15 มกราคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ทัศนะเกี่ยวกับการศึกษา<br>จากผู้ที่ต้องการจะเป็นแม่<br>พิมพ์ของชาติ                             |
| 46. | ตอน ความเห็นจากผู้เรียนครู<br>ตอนที่ 2                                       | วันที่ 16 มกราคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 47. | ตอน การยอมรับความต่าง<br>ทางความคิด จะช่วยให้เด็ก<br>พัฒนาตนเอง ตอนที่ 1     | วันที่ 22 มกราคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | สอนเด็กให้ยอมรับ ความ<br>แตกต่างทางความคิด จะ<br>ช่วยพัฒนาชีวิตเด็ก ให้<br>เด็กรู้จักพัฒนาตนเอง |
| 48. | ตอน การยอมรับความต่าง<br>ทางความคิด จะช่วยให้เด็ก<br>พัฒนาตนเอง ตอนที่ 2     | วันที่ 23 มกราคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 49. | เสวนา การพนันในห้างวัดด้วย<br>การเสี่ยงโชค 1                                 | วันที่ 29 มกราคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ปัญหาการพนัน จากคน<br>แวดวงการศึกษา   |
| 50. | เสวนา การพนันในห้างวัดด้วย<br>การเสี่ยงโชค 2                                 | วันที่ 30 มกราคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 51. | ตอน ผลกระทบของการคาด<br>แคลนครู ตอนที่ 1                                     | วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ครูขาดแคลนมีผลกระทบ<br>อย่างไร จะแก้ปัญหา<br>อย่างไร  |
| 52. | ตอน ผลกระทบของการคาด<br>แคลนครู ตอนที่ 2                                     | วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 53. | เสวนา การตลาดที่เปลี่ยนไป<br>ตามยุคออนไลน์ 1                                 | วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การศึกษายุคใหม่เปลี่ยน<br>ไปเป็นการศึกษา<br>ออนไลน์   |
| 54. | เสวนา การตลาดที่เปลี่ยนไป<br>ตามยุคออนไลน์ 2                                 | วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 55. | ตอน ผู้ใหญ่บ้านนักพัฒนา<br>กับการศึกษาของชุมชน ตอนที่<br>1                   | วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ผู้ใหญ่บ้านนักพัฒนา กับ<br>แนวทางการศึกษาของ<br>ชุมชน   |
| 56. | ตอน ผู้ใหญ่บ้านนักพัฒนา<br>กับการศึกษาของชุมชน ตอนที่<br>2                   | วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 57. | เทพพิเศษ เกษตรอินทรีย์<br>PGS ประกันคุณภาพในท้อง<br>ถิ่นแบบมีส่วนร่วม        | วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การเรียนรู้การประกัน<br>คุณภาพ PGS  |

|     |   |                           |                            |  |
|-----|---|---------------------------|----------------------------|--|
| 58. | เทพพิเศษ เปิดเบื้องหลังที่มาตลาดนัดสีเขียวกินสบายใจ   | วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | บทเรียนความรู้ตลาดสีเขียว                                      |
| 59. | เทพพิเศษ<br>- Gov Channel<br>ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (30 นาที)<br>- ราชการทันสมัยกับงานบริการดิจิทัลเพื่อประชาชนที่รวดเร็วทันใจ(30 นาที) | วันที่ 5 มีนาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | บริการของรัฐที่ทันสมัย   |
| 60. | เทพพิเศษ<br>- ตลาดหัวไร่ปลายนา(30 นาที)<br>- อาจารย์ประสิทธิ์ไม่ใช้มือถือ(30 นาที)  | วันที่ 6 มีนาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | ตลาดหัวไร่ปลายนา ตลาดชุมชน ท่อ.สำโรง<br>คนไม่ใช้มือถือในยุคนี้ |
| 61. | ตอนการศึกษาทางเลือก ตอนที่ 1  | วันที่ 12 มีนาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | การศึกษานอกระบบ การศึกษาทางเลือก มีความสำคัญอย่างไร            |
| 62. | ตอนการศึกษาทางเลือก ตอนที่ 2  | วันที่ 13 มีนาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 63. | ตอนสร้างเด็กให้มีมิชชั่นแพลงตอนต้องเริ่มจากพ่อแม่ ตอนที่ 1  | วันที่ 19 มีนาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | สอนเด็กให้มีทักษะในการวางแผนอนาคต                              |
| 64. | ตอนสร้างเด็กให้มีมิชชั่นแพลงตอนต้องเริ่มจากพ่อแม่ ตอนที่ 2  | วันที่ 20 มีนาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 65. | ตอนต้นแบบของลูกคือพ่อแม่ ตอนที่ 1   | วันที่ 26 มีนาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | ครอบครัวกับการพัฒนาเด็กและเยาวชน                               |
| 66. | ตอนต้นแบบของลูกคือพ่อแม่ ตอนที่ 2   | วันที่ 27 มีนาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 67. | ตอนการศึกษาในทฤษฎีของนักศึกษานิติศาสตร์ ตอนที่ 1  | วันที่ 2 เมษายน 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | นักศึกษานิติศาสตร์กับทักษะการศึกษาในปัจจุบัน                   |
| 68. | ตอนการศึกษาในทฤษฎีของนักศึกษานิติศาสตร์ ตอนที่ 2  | วันที่ 3 เมษายน 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 69. | ตอนแนวคิดการศึกษาจากนักเขียนอิสระ ตอนที่ 1  | วันที่ 9 เมษายน 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | นักเขียนกับทักษะการศึกษาในยุคปัจจุบัน                          |
| 70. | ตอนแนวคิดการศึกษาจากนักเขียนอิสระ ตอนที่ 2  | วันที่ 10 เมษายน 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 71. | ตอนแนวคิดการปฏิรูปการศึกษาในมุมมองของนักวิชาการ ตอนที่ 1  | วันที่ 16 เมษายน 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | การปฏิรูปการศึกษาในมุมมองของนักวิชาการ                         |
| 72. | ตอนแนวคิดการปฏิรูปการศึกษาในมุมมองของนักวิชาการ ตอนที่ 2  | วันที่ 17 เมษายน 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 73. | ตอนการศึกษาสร้างสังคมต้องช่วยกันทั้งผู้ปกครองและครู ตอนที่ 1  | วันที่ 23 เมษายน 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | ครอบครัวกับโรงเรียนควรมีความสัมพันธ์สอดคล้องกันอย่างไร         |



|     |   |                         |                                |   |
|-----|---|-------------------------|--------------------------------|---|
| 74. | ตอนการศึกษาสร้างสังคม<br>ต้องช่วยกันทั้งผู้ปกครองและ<br>ครู ตอนที่ 2  | วันที่ 24 เมษายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 75. | ตอนความสุขที่เป็นฐานสร้าง<br>เด็กให้เป็นคนดี ตอนที่ 1                 | วันที่ 30 เมษายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | รากฐานที่สร้างให้เด็ก<br>เป็นคนดี   |
| 76. | ตอนความสุขที่เป็นฐานสร้าง<br>เด็กให้เป็นคนดี ตอนที่ 2                 | วันที่ 1 พฤษภาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 77. | ตอนแนวความคิดการศึกษา<br>ของกลุ่มกลับบ้านมาสานฝัน<br>ตอนที่ 1         | วันที่ 7 พฤษภาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | รักบ้านเกิด แนวความคิด<br>การศึกษาของกลุ่มที่<br>กลับบ้านมาสานฝัน                 |
| 78. | ตอนแนวความคิดการศึกษา<br>ของกลุ่มกลับบ้านมาสานฝัน<br>ตอนที่ 2         | วันที่ 8 พฤษภาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 79. | ตอนความเห็นจากพ่อคำพวง<br>หัดเทียม ตอนที่ 1                           | วันที่ 14 พฤษภาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ชวานากับแนวคิด<br>ทางการศึกษาปัจจุบัน   |
| 80. | ตอนความเห็นจากพ่อคำพวง<br>หัดเทียม ตอนที่ 2                           | วันที่ 15 พฤษภาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 81. | ตอนธรรมะสร้างเด็กได้ ตอนที่ 1   | วันที่ 21 พฤษภาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ธรรมะกับการสร้างเด็กให้<br>เป็นคนดีของสังคม                                       |
| 82. | ตอนธรรมะสร้างเด็กได้ ตอนที่ 2   | วันที่ 22 พฤษภาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 83. | ตอนความรู้ที่บูรณาการจาก<br>การใช้ชีวิต ตอนที่ 1                      | วันที่ 28 พฤษภาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การศึกษามีในทุกที่ เรา<br>จะบูรณาการการใช้ชีวิต<br>มาเป็นการเรียนรู้ตลอด<br>ชีวิต |
| 84. | ตอนความรู้ที่บูรณาการจาก<br>การใช้ชีวิต ตอนที่ 2                      | วันที่ 29 พฤษภาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 85. | ตอน ความรู้คู่คุณธรรม ตอนที่ 1  | วันที่ 4 มิถุนายน 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ความรู้ต้องคู่กับคุณธรรม  |
| 86. | ตอน ความรู้คู่คุณธรรม ตอนที่ 2  | วันที่ 5 มิถุนายน 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 87. | ตอน ส่วนร่วมและส่วนรวม<br>ตอนที่ 1                                    | วันที่ 11 มิถุนายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | คุณธรรมประจำตัว ต้อง<br>เห็นแก่ส่วนรวมและมีส่วน<br>ร่วมกับชุมชน                   |
| 88. | ตอน ส่วนร่วมและส่วนรวม<br>ตอนที่ 2                                    | วันที่ 12 มิถุนายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 89. | ตอน ส่วนร่วมสร้างคนดี ตอนที่ 1  | วันที่ 18 มิถุนายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การสร้างคนดีสู่สังคม  |
| 90. | ตอน ส่วนร่วมสร้างคนดี ตอนที่ 2  | วันที่ 19 มิถุนายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 91. | ตอน เรียนแบบเน้นทฤษฎี ดี<br>จริงหรือ ตอนที่ 1                         | วันที่ 25 มิถุนายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การเรียนเน้นทฤษฎีดี<br>อย่างไร  |
| ดี  | ตอน เรียนแบบเน้นทฤษฎี ดี<br>จริงหรือ ตอนที่ 2                         | วันที่ 26 มิถุนายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 93. | ตอน เทปพิเศษ เสวนาร่วมกัน<br>สร้างความปลอดภัยทางถนน<br>สู่ความยั่งยืน | วันที่ 2 กรกฎาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การศึกษาร่วมกันสร้าง<br>ความปลอดภัยทางถนน   |

|      |  |                        |                            |   |
|------|--|------------------------|----------------------------|---|
| 94.  | ตอน เทปพิเศษ รู้ทันอาหารเสริม 1  | วันที่ 3 กรกฎาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 95.  | ตอน เทปพิเศษ เครื่องสำอางปลอดภัยดูอะไรบ้าง 1                                     | วันที่ 9 กรกฎาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 96.  | ตอน เทปพิเศษ เครื่องสำอางปลอดภัยดูอะไรบ้าง 2                                     | วันที่ 10 กรกฎาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 97.  | ตอน สำนักเชิงบวกต่อสังคม คือพื้นฐานในการเรียนรู้ของเยาวชน ตอนที่ 1               | วันที่ 16 กรกฎาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | สำนักเชิงบวกหัวใจการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน        |
| 98.  | ตอน สำนักเชิงบวกต่อสังคม คือพื้นฐานในการเรียนรู้ของเยาวชน ตอนที่ 2               | วันที่ 17 กรกฎาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 99.  | ตอน การใช้เทคโนโลยีอย่างทั่วถึงและเท่าทันช่วยสร้างเด็กเพื่อสร้างชาติได้ ตอนที่ 1 | วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | เทคโนโลยีกับการศึกษาในยุคใหม่                       |
| 100. | ตอน การใช้เทคโนโลยีอย่างทั่วถึงและเท่าทันช่วยสร้างเด็กเพื่อสร้างชาติได้ ตอนที่ 1 | วันที่ 24 กรกฎาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 101. | ตอน เทปพิเศษ   | วันที่ 30 กรกฎาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | ถ่ายทอดจากโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ                    |
| 102. | ตอน เทปพิเศษ   | วันที่ 31 กรกฎาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 103. | ตอน การบริหารจัดการเรื่อง การศึกษามีผลต่อการพัฒนาชาติ ตอนที่ 1                   | วันที่ 6 สิงหาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | การจัดการศึกษากับการพัฒนาชาติ                       |
| 104. | ตอน การบริหารจัดการเรื่อง การศึกษามีผลต่อการพัฒนาชาติ ตอนที่ 2                   | วันที่ 7 สิงหาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 105. | ตอน การแบ่งปัน ตอนที่ 1  | วันที่ 13 สิงหาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | การแบ่งปัน หัวใจของการสร้างเด็กและเยาวชนให้เป็นคนดี |
| 106. | ตอน การแบ่งปัน ตอนที่ 2  | วันที่ 14 สิงหาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 107. | ตอน เทปพิเศษ กินสบายใจเพิ่มไอคิวเด็ก   | วันที่ 20 สิงหาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 108. | ตอน เทปพิเศษ เสวนายังสมาร์ท 1  | วันที่ 21 สิงหาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน            |
| 109. | ตอน เทปพิเศษ เสวนายังสมาร์ท 2  | วันที่ 27 สิงหาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน             |
| 110. | ตอน เทปพิเศษ เสวนา การตลาด สินค้าเกษตรอินทรีย์                                   | วันที่ 28 สิงหาคม 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 111. | ตอน เทปพิเศษ เสวนายังสมาร์ท 3  | วันที่ 3 กันยายน 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |
| 112. | ตอน เทปพิเศษ เสวนาคุยกับคุณโจนเรื่องเมล็ดพันธุ์ และธุรกิจ                        | วันที่ 4 กันยายน 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |   |

|      |   |                             |                                |   |
|------|---|-----------------------------|--------------------------------|---|
| 113. | ตอน ความสุขคือตัววัด<br>สำคัญของการศึกษา ตอนที่<br>1                          | วันที่ 10 กันยายน 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การศึกษามีตัววัดที่<br>ความสุขของผู้เรียน   |
| 114. | ตอน ความสุขคือตัววัด<br>สำคัญของการศึกษา ตอนที่<br>2                          | วันที่ 11 กันยายน 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 115. | ตอน ความรักและความใส่ใจ<br>ยารักษาเยาวชน ตอนที่ 1                             | วันที่ 17 กันยายน 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ไม่มียาอะไรที่จะรักษา<br>เด็กและเยาวชนได้ดีเท่า<br>ความรักและการใส่ใจ                       |
| 116. | ตอน ความรักและความใส่ใจ<br>ยารักษาเยาวชน ตอนที่ 2                             | วันที่ 18 กันยายน 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 117. | ตอน เทปพิเศษ เสวนา<br>เกษตรกรรุ่นใหม่ ubon<br>youngrice 2                     | วันที่ 24 กันยายน 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 118. | ตอน เทปพิเศษ เสวนา<br>เกษตรกรอินทรีย์วิถีสโรวไลฟ์                             | วันที่ 25 กันยายน 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 119. | ตอน มุมมองการศึกษาจาก<br>นักพัฒนาชุมชน ตอนที่ 1                               | วันที่ 1 ตุลาคม 2561        | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | นักพัฒนาชุมชนกับทัศนะ<br>ในการปฏิรูปการศึกษา<br>ไทย   |
| 120. | ตอน มุมมองการศึกษาจาก<br>นักพัฒนาชุมชน ตอนที่ 2                               | วันที่ 2 ตุลาคม 2561        | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 121. | ตอน เทปพิเศษ เสวนา ทำไม<br>ต้องแบนพาราควอต และสาร<br>เคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช | วันที่ 8 ตุลาคม 2561        | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | สารพิษเคมีทางการ<br>เกษตร<br><br>เกษตรกรรุ่นใหม่  |
| 122. | ตอน เทปพิเศษ เสวนา<br>เกษตรกรรุ่นใหม่ ubon<br>youngrice 1                     | วันที่ 9 ตุลาคม 2561        | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 123. | ตอน การเข้าถึงสิทธิของรัฐ<br>ของผู้ด้อยโอกาส ตอนที่ 1                         | วันที่ 15 ตุลาคม 2561       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ผู้ด้อยโอกาส กับการ<br>ศึกษาของไทย  |
| 124. | ตอน การเข้าถึงสิทธิของรัฐ<br>ของผู้ด้อยโอกาส ตอนที่ 2                         | วันที่ 16 ตุลาคม 2561       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 125. | ตอน ความเข้าใจ คือฐานการ<br>เรียนรู้สำคัญ ตอนที่ 1                            | วันที่ 22 ตุลาคม 2561       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การเรียนรู้ที่สำคัญของ<br>บุคลากรทางการศึกษา<br>คือต้องเข้าใจ                               |
| 126. | ตอน ความเข้าใจ คือฐานการ<br>เรียนรู้สำคัญ ตอนที่ 2                            | วันที่ 23 ตุลาคม 2561       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 127. | ตอน เทปพิเศษ คนอุบลไม่<br>ทนต่อการทุจริต 1                                    | วันที่ 29 ตุลาคม 2561       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | เสวนาคคนอุบลไม่ทนต่อ<br>การทุจริต   |
| 128. | ตอน เทปพิเศษ คนอุบลไม่<br>ทนต่อการทุจริต 2                                    | วันที่ 30 ตุลาคม 2561       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 129. | ตอน เทปพิเศษ ทิศทางการ<br>ทำงานและหนุนเสริม กปช. 1                            | วันที่ 5 พฤศจิกายน 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | กระบวนการทำงานของ<br>กปช.   |
| 130. | ตอน เทปพิเศษ ทิศทางการ<br>ทำงานและหนุนเสริม กปช.                              | วันที่ 6 พฤศจิกายน 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 131. | ตอน เทปพิเศษ เสวนา ทำไม<br>ต้องพกถุงผ้า ตะกร้า ปิ่นโต<br>แก้วน้ำให้ยุ่งยาก    | วันที่ 12 พฤศจิกายน<br>2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | รายการให้การศึกษาด้าน<br>สิ่งแวดล้อม  |
| 132. | ตอน เทปพิเศษ กว่าจะมาเป็น<br>ผักในจานคุณ                                      | วันที่ 13 พฤศจิกายน<br>2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | วิถีชีวิตเกษตรกร การ<br>ศึกษาดลอดชีวิต  |

|      |   |                             |                                |   |
|------|---|-----------------------------|--------------------------------|---|
| 133. | ตอน โอกาสที่เท่าเทียมคือ<br>รากฐานที่สำคัญ ตอนที่ 1   | วันที่ 19 พฤศจิกายน<br>2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ลดความเหลื่อมล้ำ<br>โอกาสทางการศึกษา  |
| 134. | ตอน โอกาสที่เท่าเทียมคือ<br>รากฐานที่สำคัญ ตอนที่ 2   | วันที่ 20 พฤศจิกายน<br>2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 135. | ตอน เทปพิเศษ รวมพลัง<br>เกษตรกรรมยั่งยืน ราชธานี –<br>อุบลฯ<br>ปฏิญญาว่าด้วยการหยุดใช้<br>สารเคมีในการทำเกษตร 1 | วันที่ 26 พฤศจิกายน<br>2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การศึกษาเรื่องการใช้สาร<br>เคมีทางการเกษตร ของ<br>เกษตรกร                                   |
| 136. | ตอน เทปพิเศษ รวมพลัง<br>เกษตรกรรมยั่งยืน ราชธานี –<br>อุบลฯ<br>ปฏิญญาว่าด้วยการหยุดใช้<br>สารเคมีในการทำเกษตร 2 | วันที่ 27 พฤศจิกายน<br>2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 137. | ตอน เทปพิเศษ เสวนา<br>อาหารโรงเรียนเปลี่ยน<br>ประเทศไทย 1   | วันที่ 3 ธันวาคม 2561       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การเรียนการสอนที่จะ<br>เปลี่ยนประเทศไทย   |
| 138. | ตอน เทปพิเศษ เสวนา<br>อาหารโรงเรียนเปลี่ยน<br>ประเทศไทย 2   | วันที่ 4 ธันวาคม 2561       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 139. | ตอน เทปพิเศษ เล่าเรื่อง<br>เที่ยวญี่ปุ่น  | วันที่ 10 ธันวาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 140. | ตอน เทปพิเศษ ภาวะหยุด<br>หายใจขณะหลับ + หมอบ้าน<br>นอกออสเตรเลีย  | วันที่ 11 ธันวาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การศึกษาเรื่องสุขภาพ<br>และชีวิต  |
| 141. | ตอน เทปพิเศษ สร้างลูกรัก<br>ถักทอพลังสร้างชาติ 1  | วันที่ 17 ธันวาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ลูกคือพลังในการสร้าง<br>ชาติ เริ่มจากครอบครัวที่<br>อบอุ่น                                  |
| 142. | ตอน เทปพิเศษ สร้างลูกรัก<br>ถักทอพลังสร้างชาติ 2  | วันที่ 18 ธันวาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 143. | ตอน เทปพิเศษ อนุสาวรีย์แห่ง<br>ความดี1  | วันที่ 24 ธันวาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 144. | ตอน เทปพิเศษ อนุสาวรีย์แห่ง<br>ความดี2  | วันที่ 25 ธันวาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 145. | ตอน เทปพิเศษ<br>-การพัฒนาระบบคมนาคม<br>ขนส่งของอุบลฯและของ<br>ประเทศไทยในอนาคต<br>-เป็นดาฮักฟาร์ม               | วันที่ 31 ธันวาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การพัฒนาระบบขนส่ง<br>เมืองอุบล<br><br>เกษตรอินทรีย์เป็นดาฮัก                                |
| 146. | ตอน เทปพิเศษ<br>-นโยบายสาธารณะด้าน<br>สุขภาพ62<br>-โครงการผู้สูงอายุ  | วันที่ 1 มกราคม 2562        | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | นโยบายสาธารณะด้าน<br>สุขภาพ   |
| 147. | ตอน เทปพิเศษ นโยบายด้าน<br>การคมนาคม  | วันที่ 7 มกราคม 2562        | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | นโยบายด้านคมนาคม<br>เมืองอุบลฯ  |
| 148. | ตอน เทปพิเศษ นโยบาย<br>สร้างบ้านเมือง   | วันที่ 8 มกราคม 2562        | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | สร้างบ้านแปงเมือง   |

|      |  |                           |                            |  |
|------|--|---------------------------|----------------------------|--|
| 149. | ตอน เทปพิเศษ เปิดใจรองหัวหน้าพรรคเพื่อไทย            | วันที่ 14 มกราคม 2562     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | นโยบายพรรคการเมืองในการพัฒนาประเทศไทยชาติ  |
| 150. | ตอน เทปพิเศษ พรรคอนาคตใหม่                           | วันที่ 15 มกราคม 2562     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 151. | ตอนเทปพิเศษ พรรครวมพลังประชาชนชาติไทย                | วันที่ 21 มกราคม 2562     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 152. | ตอนเทปพิเศษ พรรคสำรองของพรรคเพื่อไทย                 | วันที่ 22 มกราคม 2562     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 153. | ตอนเทปพิเศษ ต้มโฮม แต้มฮัก มหกรรมพลังเด็กเปลี่ยนโลก1 | วันที่ 28 มกราคม 2562     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | พลังเด็กในการเปลี่ยนโลกใบนี้   |
| 154. | ตอนเทปพิเศษ ต้มโฮม แต้มฮัก มหกรรมพลังเด็กเปลี่ยนโลก2 | วันที่ 29 มกราคม 2562     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 155. | ตอนเทปพิเศษ Kaidee.com ขายดี ดอท คอม                 | วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 156. | ตอนเทปพิเศษ วิถีอนุตรธรรม                            | วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 157. | ตอนเทปพิเศษ เสวนา เปิดตลาดนัดกินสบายใจ ร.พ.มะเร็ง    | วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 158. | ตอนเทปพิเศษ กกด.อุบลฯ พบผู้สมัคร ส.ส.                | วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | แนวคิดในการปฏิรูปการศึกษาในยุคปัจจุบัน   |
| 159. | ตอน ปฏิรูปการศึกษาตอนที่ 1                           | วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 160. | ตอน ปฏิรูปการศึกษา ตอนที่ 2                          | วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2562 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |
| 161. | ตอน การพัฒนาการศึกษาไทย ตอน 1                        | วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | รูปแบบการการพัฒนาการศึกษาในพื้นที่   |
| 162. | ตอน การพัฒนาการศคษาไทย ตอน 2                         | วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |  |

2) รายการสรุปสื่อเปลี่ยนโลก เป็นรายการที่สรุปประเด็นสำคัญจากการสนทนาในรายการสื่อเปลี่ยนโลก เวลารายการสด 10 นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน 10 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ออกอากาศแบบรีรันเวลา 12.05 น.-12.15 น. และออกอากาศสดเวลา 16.05 น.-16.15 น. หลังปรับผังใหม่ เริ่มวันที่ 28 มีนาคม 2561 ออกอากาศทุกวันพุธ ออกอากาศแบบรีรันเวลา 12.05 น.-12.15 น. และออกอากาศสดเวลา 16.05 น.-16.15 น. ออกอากาศช่องทางหลักทางเคเบิลทีวีที่ชื่อว่า V-cable ในช่อง sangsook channel หมายเลข 5

#### ตารางที่ 4 การออกอากาศรายการสรุปสื่อเปลี่ยนโลก

| ลำดับ | รายการสรุปสื่อเปลี่ยนโลก | วันออกอากาศ            | ประเด็นที่มาของรายการ      |
|-------|--------------------------|------------------------|----------------------------|
| 1.    | ตอนเก่งดีมีสุข           | วันที่ 7 กันยายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 2.    | ตอนปราชญ์ชาวบ้านก็คือครู | วันที่ 14 กันยายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |



|     |  |                           |                            |
|-----|--|---------------------------|----------------------------|
| 3.  | ตอนสร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชน  | วันที่ 21 กันยายน 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 4.  | ตอนโรงเรียนสอนทักษะชีวิตครู  | วันที่ 28 กันยายน 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 5.  | ตอนสร้างคนให้รู้จักบทบาทหน้าที่ จะช่วยสร้างชาติได้                       | วันที่ 5 ตุลาคม 2560      | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 6.  | ตอนสุขภาพที่แข็งแรงทั้งกายใจคือพื้นฐานในการสร้างคนดี                     | วันที่ 12 ตุลาคม 2560     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 7.  | ตอนเตรียมตัวให้พร้อมก่อนที่โรงเรียนจะไม่มี                               | วันที่ 19 ตุลาคม 2560     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 8.  | ถ่ายทอดพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ                                    | วันที่ 26 ตุลาคม 2560     |                            |
| 9.  | ตอนสร้างคนดีด้วยระบบการเรียนรู้แบบ Montessori                            | วันที่ 2 พฤศจิกายน 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 10. | ตอนครูต้องพัฒนาตนเองอยู่เสมอจึงจะสร้างเด็กให้เก่งและเป็นคนดีได้          | วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 11. | ตอนเรียนให้รู้ยาเรียนเพื่อสอบจะทำให้อยู่กับสังคมได้อย่างมีความสุข        | วันที่ 16 พฤศจิกายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 12. | ตอนจิตวิญญาณความเป็นครูจะสร้างเด็กให้ดีและเก่งได้                        | วันที่ 23 พฤศจิกายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 13. | ตอนบริหารงานแบบ PLC ช่วยแก้ปัญหาเด็กและครูได้                            | วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 14. | ตอนการศึกษาคือรากฐานของการสร้างสังคมให้น่าอยู่                           | วันที่ 7 ธันวาคม 2560     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 15. | ตอน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการสร้างความเข้มแข็งเรื่องการศึกษาในชุมชน | วันที่ 14 ธันวาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 16. | ตอนกศน.การศึกษาทางเลือกที่เป็นทางรอด                                     | วันที่ 28 ธันวาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 17. | ตอนสร้างคนเพื่อสร้างชาติ ต้องเริ่มจากผู้ปกครอง                           | วันที่ 4 มกราคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 18. | ตอนผู้ปกครองคือจุดเริ่มต้นของการสร้างอนาคตของชาติ                        | วันที่ 11 มกราคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 19. | ตอนการสร้างคนให้มีความสุข จะทำให้น่าพาประเทศไทยให้ก้าวหน้าได้            | วันที่ 18 มกราคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 20. | ตอน การลงมือปฏิบัติ คือการสร้างความรู้ที่นำไปใช้ได้ตลอดชีวิต             | วันที่ 25 มกราคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 21. | ตอนความเห็นจากผู้เรียนครู  | วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 22. | ตอนการยอมรับความต่างทางความคิด จะช่วยให้เด็กพัฒนาตนเอง                   | วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 23. | ตอนผลกระทบของการขาดแคลนครู   | วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 24. | ตอนผู้ใหญ่ในบ้านนักพัฒนากับการศึกษาของชุมชน                              | วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |

|     |  |                         |                            |
|-----|--|-------------------------|----------------------------|
| 25. | ตอนปัญหาการศึกษาไทย                                  | วันที่ 1 มีนาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 26. | ตอนมีความรู้แต่นำมาใช้ไม่ได้                         | วันที่ 8 มีนาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 27. | ตอนการโยกย้ายผู้บริหาร                               | วันที่ 15 มีนาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 28. | ตอนโรงเรียนเป็นนิติบุคคล                             | วันที่ 22 มีนาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 29. | ตอนใบประกอบวิชาชีพครู                                | วันที่ 29 มีนาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 30. | ตอนคุณภาพการศึกษาไทย                                 | วันที่ 5 เมษายน 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 31. | ตอนสื่อจะช่วยการศึกษาได้อย่างไร                      | วันที่ 12 เมษายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 32. | ตอนสร้างคนเพื่อสร้างชาติ                             | วันที่ 19 เมษายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 33. | ตอนสร้างคนสร้างชาติเริ่มจากผู้ปกครอง                 | วันที่ 26 เมษายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 34. | ตอนจุดเริ่มต้นอนาคตของชาติ                           | วันที่ 3 พฤษภาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 35. | ตอนการศึกษาทางเลือก                                  | วันที่ 10 พฤษภาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 36. | ตอนสร้างเด็กให้มีขัณฑ์แพลนต้องเริ่มจากพ่อแม่         | วันที่ 17 พฤษภาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 37. | ตอนต้นแบบของลูกคือพ่อแม่                             | วันที่ 24 พฤษภาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 38. | ตอนการศึกษาในทรศนของนักศึกษา นิเทศศาสตร์             | วันที่ 31 พฤษภาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 39. | ตอนแนวคิดการศึกษาจากนักเขียน อิศระ                   | วันที่ 6 มิถุนายน 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 40. | ตอนแนวคิดการปฏิรูปการศึกษาในมุมมองของนักวิชาการ      | วันที่ 13 มิถุนายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 41. | ตอนการศึกษาสร้างสังคมต้องช่วยกัน ทั้งผู้ปกครองและครู | วันที่ 20 มิถุนายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 42. | ตอนความสุขที่เป็นฐานสร้างเด็กให้เป็นคนดี             | วันที่ 27 มิถุนายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 43. | ตอนแนวความคิดการศึกษาของกลุ่มกลับบ้านมาสานฝัน        | วันที่ 4 กรกฎาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 44. | ตอนความเห็นจากพ่อค้าพวง                              | วันที่ 11 กรกฎาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 45. | ตอนธรรมชาติสร้างเด็กได้                              | วันที่ 18 กรกฎาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 46. | ตอนความรู้ที่บูรณาการจากการใช้ชีวิต                  | วันที่ 25 กรกฎาคม 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |

|     |   |                          |                            |
|-----|---|--------------------------|----------------------------|
| 47. | ตอน ความรู้คู่คุณธรรม   | วันที่ 1 สิงหาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 48. | ตอน ส่วนร่วมและส่วนรวม  | วันที่ 8 สิงหาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 49. | ตอน ส่วนร่วมสร้างคนดี   | วันที่ 15 สิงหาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 50. | ตอน เรียนแบบเน้นทฤษฎี ติจจริงหรือ   | วันที่ 22 สิงหาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 51. | ตอน สำนักเชิงบวกต่อสังคมคือพื้นฐานในการเรียนรู้ของเยาวชน  | วันที่ 29 สิงหาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 52. | ตอน การใช้เทคโนโลยีอย่างทั่วถึงและเท่าทันช่วยสร้างเด็กเพื่อสร้างชาติได้                         | วันที่ 5 กันยายน 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 53. | ตอน การบริหารจัดการเรื่องการศึกษามีผลต่อการพัฒนาชาติ  | วันที่ 12 กันยายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 54. | ตอน การแบ่งปัน  | วันที่ 19 กันยายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 55. | ตอน ความสุขคือตัวชี้วัดสำคัญของการศึกษา   | วันที่ 26 กันยายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 56. | ตอน ความรักและความใส่ใจ ยารักษาเยาวชน   | วันที่ 3 ตุลาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 57. | ตอน มุมมองการศึกษาจากนักพัฒนาชุมชน  | วันที่ 10 ตุลาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 58. | ตอน การเข้าถึงสิทธิของรัฐ ของผู้ด้อยโอกาส   | วันที่ 17 ตุลาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 59. | ตอน ความเข้าใจ คือฐานการเรียนรู้สำคัญ   | วันที่ 24 ตุลาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 60. | ตอน โอกาสที่เท่าเทียมคือรากฐานที่สำคัญ  | วันที่ 31 ตุลาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 61. | ตอน เทปพิเศษ รวมพลังเกษตรกรรมยั่งยืน ราชธานี – อุบลฯ ปฏิญญาว่าด้วยการหยุดใช้สารเคมีในการทำเกษตร | วันที่ 7 พฤศจิกายน 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 62. | ตอน เทปพิเศษ เสวนา อาหารโรงเรียน เปลี่ยนประเทศไทย   | วันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 63. | ตอน เทปพิเศษ เล่าเรื่องเที่ยวญี่ปุ่น  | วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 64. | ตอน เทปพิเศษ ภาวะหยุดหายใจขณะหลับ + หมอบ้านนอกออสเตรเลีย  | วันที่ 28 พฤศจิกายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 65. | ตอน เทปพิเศษ สร้างลูกรักถักทอพลังสร้างชาติ  | วันที่ 5 ธันวาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |
| 66. | ตอน เทปพิเศษ อนุสาวรีย์แห่งความดี   | วันที่ 12 ธันวาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง |

|     |   |                           |                                |
|-----|---|---------------------------|--------------------------------|
| 67. | ตอน เทปพิเศษ<br>-การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของ<br>อุบลฯและของประเทศไทยในอนาคต<br>-เป็นตาสักฟาร์ม | วันที่ 19 ธันวาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต<br>เอง |
| 68. | ตอน เทปพิเศษ<br>-นโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ62<br>-โครงการผู้สูงอายุ                              | วันที่ 26 ธันวาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต<br>เอง |
| 69. | ตอน เทปพิเศษ เปิดใจรองหัวหน้า<br>พรรคเพื่อไทย   | วันที่ 2 มกราคม 2562      | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต<br>เอง |
| 70. | ตอน เทปพิเศษ พรรคอนาคตใหม่  | วันที่ 9 มกราคม 2562      | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต<br>เอง |
| 71. | ตอนเทปพิเศษ พรรครวมพลัง<br>ประชาชนชาติไทย   | วันที่ 16 มกราคม 2562     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต<br>เอง |
| 72. | ตอนเทปพิเศษ พรรคสำรองของพรรค<br>เพื่อไทย  | วันที่ 23 มกราคม 2562     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต<br>เอง |
| 73. | ตอนเทปพิเศษ ต้มโฮม ต้มฮัก<br>มหกรรมพลังเด็กเปลี่ยนโลก1  | วันที่ 30 มกราคม 2562     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต<br>เอง |
| 74. | ตอนเทปพิเศษ ต้มโฮม ต้มฮัก<br>มหกรรมพลังเด็กเปลี่ยนโลก2  | วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต<br>เอง |
| 75. | ตอนเทปพิเศษ Kaidee.com ขายดี<br>ดอท คอม   | วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต<br>เอง |
| 76. | ตอนเทปพิเศษ วิถีอนุธรรม   | วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต<br>เอง |
| 77. | ตอนเทปพิเศษ เสวนา เปิดตลาดนัดกิน<br>สบายใจ ร.พ.มะเร็ง   | วันที่ 27กุมภาพันธ์ 2562  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต<br>เอง |

3) รายการผลงานจากชุมชน เป็นผลงานจากการลงมือปฏิบัติในการจัดประชุม Workshop พัฒนาค้นแบบรายการกับชุมชน ผลงานจากชุมชนเป็นการฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องโดยเลือกประเด็นที่เป็นเรื่องใกล้ตัว และเป็นเรื่องราวในชุมชน เขียนบท ถ่ายทำ และตัดต่อด้วยโทรศัพท์มือถือ ผลิตโดยชาวชุมชน (ในอนาคตชุมชนต้องมีรายการเป็นของตนเองอย่างน้อยชุมชนละ 1 รายการ) เวลารายการสด 10 นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบวีรัน 10 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพุธ ออกอากาศแบบวีรันเวลา 12.05 น.-12.15 น. ออกอากาศสดเวลา 16.05 น.-16.15 น. (ออกอากาศวันที่ 6 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 21 มีนาคม 2561ออกอากาศแบบเทปวีรันวันที่ 13 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 28 มีนาคม 2561)

ลิงค์รายการ

1) [https://www.youtube.com/watch?v=IGLUWuhNBdw&list=PL7Wemz\\_m\\_J--XgP9pTBXI7iJZqv4owK0Z](https://www.youtube.com/watch?v=IGLUWuhNBdw&list=PL7Wemz_m_J--XgP9pTBXI7iJZqv4owK0Z)

2) <https://www.facebook.com/UbonConnect/videos/1683662215006991/>

#### ตารางที่ 5 การออกอากาศรายการผลงานจากชุมชน

| ลำดับ | รายการผลงานจากชุมชน     | วันออกอากาศ            | ประเด็นที่มาของ<br>รายการ | เนื้อหาโดยย่อ   |
|-------|-------------------------|------------------------|---------------------------|---|
| 1.    | ผลงานจากชุมชนตำบลไร่ใต้ | วันที่ 6 กันยายน 2560  | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต   | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน<br>หลากหลาย |
| 2.    | ผลงานจากชุมชนตำบลไร่ใต้ | วันที่ 13 กันยายน 2560 | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต   |   |

|     |  |                          |                     |   |
|-----|--|--------------------------|---------------------|---|
| 3.  | ผลงานจากชุมชนตำบลไร่ใต้                            | วันที่ 20 กันยายน 2560   | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 4.  | ผลงานจากชุมชนตำบลไร่ใต้                            | วันที่ 27 กันยายน 2560   | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 5.  | ผลงานจากชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก                    | วันที่ 4 ตุลาคม 2560     | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต | เด็กกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ  |
| 6.  | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 11 ตุลาคม 2560    | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต | เกี่ยวกับความรู้ในประเด็นบ้านเมืองในปัจจุบัน ทั้งให้ความรู้ ข้อเท็จจริง การประกอบอาชีพ วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การช่วยเหลือ การประกอบอาชีพของคนในชุมชนหลากหลาย |
| 7.  | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 18 ตุลาคม 2560    | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 8.  | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 25 ตุลาคม 2560    | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 9.  | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560  | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 10. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 8 พฤศจิกายน 2560  | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 11. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 15 พฤศจิกายน 2560 | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 12. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 22 พฤศจิกายน 2560 | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 13. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 14. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 6 ธันวาคม 2560    | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 15. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 13 ธันวาคม 2560   | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 16. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 20 ธันวาคม 2560   | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต | รายการเกี่ยวกับความรู้ในประเด็นบ้านเมืองในปัจจุบัน ทั้งให้ความรู้ ข้อเท็จจริง การประกอบอาชีพ วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การช่วยเหลือ การประกอบอาชีพของคนในชุมชน   |
| 17. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 27 ธันวาคม 2560   | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 18. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 3 มกราคม 2561     | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |
| 19. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคกออก | วันที่ 10 มกราคม 2561    | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต |   |



|     |   |                           |                         |   |
|-----|---|---------------------------|-------------------------|---|
| 20. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจ<br>ทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรี<br>ไคออก | วันที่ 17 มกราคม 2561     | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต |   |
| 21. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจ<br>ทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรี<br>ไคออก | วันที่ 24 มกราคม 2561     | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต |   |
| 22. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจ<br>ทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรี<br>ไคออก | วันที่ 31 มกราคม 2561     | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต | รายการเกี่ยวกับความรู้ใน<br>ประเด็นบ้านเมืองใน<br>ปัจจุบัน ทั้งให้ความรู้ ข้อ<br>เท็จจริง การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิต ความเป็น<br>อยู่ การช่วยเหลือ การ<br>ประกอบอาชีพของคนใน<br>ชุมชน |
| 23. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจ<br>ทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรี<br>ไคออก | วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561  | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต |   |
| 24. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจ<br>ทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรี<br>ไคออก | วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต |   |
| 25. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจ<br>ทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรี<br>ไคออก | วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต |   |
| 26. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจ<br>ทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรี<br>ไคออก | วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต |   |
| 27. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจ<br>ทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรี<br>ไคออก | วันที่ 7 มีนาคม 2561      | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต |   |
| 28. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจ<br>ทั่วไปทางออนไลน์ ชุมชนไร่<br>ใต้  | วันที่ 14 มีนาคม 2561     | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต |   |
| 29. | ผลงานจากชุมชนผู้สนใจ<br>ทั่วไปทางออนไลน์ ชุมชนไร่<br>ใต้  | วันที่ 21 มีนาคม 2561     | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต |   |

4) สารคดีชุมชน เป็นรายการที่มีรูปแบบรายการเป็นสารคดีที่ได้จากเบื้องหลังการทำงานของทีวีชุมชน  
อุบลราชธานี ผลผลิตจากการจัดประชุม Workshop พัฒนาค้นแบบรายการกับชุมชน โดยร่วมผลิตกับชุมชน  
เวลารายการสด 15 นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน 15 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพุธ ออก  
อากาศแบบรีรันเวลา 12.15 น.-12.30 น. ออกอากาศสดเวลา 16.15 น.-16.30 น.(ออกอากาศวันที่ 6 กันยายน  
2560 ถึงวันที่ 6 ธันวาคม 2560 ออกอากาศแบบเทปรีรันวันที่ 13 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 13 ธันวาคม 2560)

ลิงค์รายการ

1) [https://www.youtube.com/watch?v=km467TBZLY4&list=PL7Wemz\\_m\\_J--yRmlwjqV-IppozUwL6Zkl](https://www.youtube.com/watch?v=km467TBZLY4&list=PL7Wemz_m_J--yRmlwjqV-IppozUwL6Zkl)

2) [https://www.youtube.com/watch?v=IGBYz0Gj6Do&list=PL7Wemz\\_m\\_J-6Y5HZydz-DUaGZc0CmAzi&index=7](https://www.youtube.com/watch?v=IGBYz0Gj6Do&list=PL7Wemz_m_J-6Y5HZydz-DUaGZc0CmAzi&index=7)

3) <https://www.facebook.com/UbonConnect/videos/1504659709573910/>

#### ตารางที่ 6 การออกอากาศรายการสารคดีชุมชน

| ลำดับ | รายการสารคดีชุมชน      | วันออกอากาศ            | ประเด็นที่มาของ<br>รายการ                 | เนื้อหาโดยย่อ                                    |
|-------|------------------------|------------------------|---|--|
| 1.    | ตอน มนุษย์ล้อชอบบอกต่อ | วันที่ 6 กันยายน 2560  | ชุมชนเสนอ<br>ประเด็นให้/<br>ประเด็นในให้/ | สถานที่ที่เฝ้าต่อคนพิการ<br>คนพิการกับการสื่อสาร |
| 2.    | ตอน ทุดอารยสถาปัตย์    | วันที่ 13 กันยายน 2560 |   |  |

|     |   |                          |                                 |  |
|-----|---|--------------------------|---------------------------------|--|
| 3.  | ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนา ต้นแบบรายการชุมชนคน พิการ                                   | วันที่ 20 กันยายน 2560   | สถานีผลิต                       |  |
| 4.  | ตอน ฤดูกาลที่ 4 แห่งบ้าน ช่างหม้อ   | วันที่ 27 กันยายน 2560   | ชุมชนเสนอ ประเด็นให้/ สถานีผลิต | แผนการอพยพเมื่อน้ำท่วม                       |
| 5.  | ตอน ลิ่นเตาแห่งบ้านช่างหม้อ   | วันที่ 4 ตุลาคม 2560     |                                 | การผลิตเตาของบ้านช่างหม้อ                    |
| 6.  | ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนา ต้นแบบรายการชุมชนตำบล คำน้าแซบ บ้านช่างหม้อ                 | วันที่ 11 ตุลาคม 2560    |                                 |  |
| 7.  | ตอน ฝ้ายในตำนาน   | วันที่ 18 ตุลาคม 2560    | ชุมชนเสนอ ประเด็นให้/ สถานีผลิต | การผลิตฝ้ายในชุมชน                           |
| 8.  | ตอน นักเลงลวงปลาแห่งบ้านสองคอน  | วันที่ 25 ตุลาคม 2560    |                                 | ชีวิตคนจับปลาบ้านสองคอน                      |
| 9.  | ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนา ต้นแบบรายการชุมชนตำบลสองคอน                                 | วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ ผลิตเอง     | เบื้องหลังการถ่ายทำ                          |
| 10. | ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนา ต้นแบบรายการชุมชนเหล่าเสือโก้ก(โรงเรียนบ้านหนองมะแขว)       | วันที่ 8 พฤศจิกายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ ผลิตเอง     | เบื้องหลังการถ่ายทำที่โรงเรียน               |
| 11. | ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนา ต้นแบบรายการชุมชนไร่ใต้                                     | วันที่ 15 พฤศจิกายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ ผลิตเอง     | เบื้องหลังการถ่ายทำที่ชุมชนไร่ใต้            |
| 12. | ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนา ต้นแบบรายการชุมชนเหล่าเสือโก้ก(โรงเรียนบ้านยางสักกะโพหลุ่ม) | วันที่ 22 พฤศจิกายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ ผลิตเอง     | เบื้องหลังการถ่ายทำที่ชุมชนเหล่าเสือโก้ก     |
| 13. | ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนา ต้นแบบรายการชุมชนบ้านศรีไค                                  | วันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ ผลิตเอง     | เบื้องหลังการถ่ายทำที่ชุมชนบ้านศรีไค         |
| 14. | ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนา ต้นแบบรายการชุมชนนักเรียน นักศึกษา ม.อุบลราชธานี            | วันที่ 6 ธันวาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/ ผลิตเอง     | เบื้องหลังการถ่ายทำที่มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี |

5) รายการสารคดีบรรณวัฒนธรรม และรายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน เป็นรายการที่ได้รับความร่วมมือกับเครือข่ายศูนย์พุทธธรรมพรหมวชิรญาณป่าดงใหญ่วังอ้อ นำรายการมาเผยแพร่ ซึ่งเป็นรายการในรูปแบบสารคดีนำเสนอเรื่องราวของประเพณีต่างๆของถิ่นอีสาน ซึ่งมีความผูกพันเกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา ที่สอดแทรกศีลธรรมคำสอน จารีตประเพณี ตลอดจนความผูกพันของคนชนบทผ่านการร่วมกิจกรรมในประเพณีต่างๆ นำรายการออกอากาศแทนรายการสารคดีชุมชน เวลารายการสด 15 นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน 15 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพุธ ออกอากาศแบบรีรันเวลา 12.15 น.-12.30 น. ออกอากาศสดเวลา 16.15 น.-16.30 น. (ออกอากาศสดวันที่ 13 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 21 มีนาคม 2561 ออกอากาศแบบเทปรีรันวันที่

20 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 28 มีนาคม 2561) ออกอากาศช่องทางหลักทางเคเบิลทีวีที่ชื่อว่า V-cable ในช่อง sangsook channel หมายเลข 5

## ตารางที่ 7

### การออกอากาศรายการสารคดีบรรณธรรม

| ลำดับ | รายการสารคดีบรรณธรรม   | วันออกอากาศ              | ประเด็นที่มาของรายการ           | เนื้อหาโดยย่อ  |
|-------|--|--------------------------|---------------------------------|--|
| 1.    | ตอน ชุมชนบ้านไร่พัฒนา ต.ไร่ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร<br>ตอน ชุมชนวัดราษฎร์ประดิษฐ์ อ.ตระการพืชผล | วันที่ 13 ธันวาคม 2560   | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 2.    | ตอน ชุมชนวัดสิรินทรวรารามภูพร้าว อ.สิรินธร<br>ตอน วัดป่าหนองเตย อ.เดชอุดม                  | วันที่ 20 ธันวาคม 2560   | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 3.    | ตอน วัดมงคลใน อ.เหล่าเสือโก้ก<br>ตอน ศูนย์พุทธธรรมพรหมวชิรญาณ อ.เขื่องใน                   | วันที่ 27 ธันวาคม 2560   | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 4.    | ตอน ชุมชนหนองเต่า อ.ตระการพืชผล<br>ตอน วัดป่ามณีรัตน อ.สำโรง                               | วันที่ 3 มกราคม 2561     | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 5.    | ตอน วัดป่าหนองไขนกก อ.ม่วงสามสิบ<br>ตอนชุมชนโนนมะเขือ อ.กุดข้าวปุ้น                        | วันที่ 10 มกราคม 2561    | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 6.    | ตอน ฮีตที่1 บุญข้าวกรรม<br>ตอน ฮีตที่2 บุญคุณลาน<br>ตอน ฮีตที่3 บุญข้าวจี                  | วันที่ 17 มกราคม 2561    | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 7.    | ตอน ฮีตที่4 บุญพะเหวด<br>ตอน ฮีตที่5 บุญสงกรานต์<br>ตอน ฮีตที่6 บุญบั้งไฟ                  | วันที่ 24 มกราคม 2561    | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 8.    | ตอน ฮีตที่7 บุญข้าสะ<br>ตอน ฮีตที่8 บุญเข้าพรรษา<br>ตอน ฮีตที่9 บุญข้าวประดับดิน           | วันที่ 31 มกราคม 2561    | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 9.    | ตอน ฮีตที่10 บุญข้าวสาก<br>ตอน ฮีตที่11 บุญออกพรรษา<br>ตอน ฮีตที่12บุญกฐิน                 | วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561 | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |

### การออกอากาศรายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน

| ลำดับ | รายการสารคดีบรรณธรรม                  | วันออกอากาศ               | ประเด็นที่มาของรายการ           | เนื้อหาโดยย่อ  |
|-------|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|--|
| 1.    | ตอน ยุคที่ 1 รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน | วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |

|    |  |                           |                                 |  |
|----|--|---------------------------|---------------------------------|--|
| 2. | ตอน ยุคที่ 2 รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน                              | วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 3. | ตอนยุคที่ 3 รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน                               | วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 4. | ตอนยุคที่ 4 รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน                               | วันที่ 7 มีนาคม 2561      | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 5. | สำนักการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี | วันที่ 14 มีนาคม 2561     | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 6. | โรงเรียนเบ็ญตึ๊ดเม่น2ช่องเม็ก โรงเรียนแก่งเหนือพิทยาคม             | วันที่ 21 มีนาคม 2561     | รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |

6) รายการนพพรวิเคราะห์ เป็นรายการที่มีการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการโดยนายสัชชัย มุขยันท กับผู้สื่อข่าวอาวุโสจังหวัดอุบลราชธานี คือ นายณพภา พันธุ์เพ็ง วิเคราะห์ประเด็นร้อนในรอบสัปดาห์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม โดยให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมระหว่างการวิเคราะห์ โดยออกอากาศสดในแฟนเพจที่วิชุมชนอุบลราชธานี เวลารายการสด 30 นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน 30 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพุธ ออกอากาศแบบรีรันเวลา 12.30 น.-13.00 น. ออกอากาศสดเวลา 16.30 น.-17.00 น.(ออกอากาศวันที่ 6 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 6 ธันวาคม 2560 ออกอากาศแบบเทปรีรันวันที่ 13 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 13 ธันวาคม 2560)

ลิงค์รายการ <https://www.facebook.com/UbonConnect/videos/vl.1779304512098959/1668119656561247/?type=1>

### ตารางที่ 8 การออกอากาศรายการนพพรวิเคราะห์

| ลำดับ | รายการนพพรวิเคราะห์                            | วันออกอากาศ            | ประเด็นที่มาของรายการ      | เนื้อหาโดยย่อ                                      |
|-------|--|------------------------|----------------------------|--|
| 1.    | ตอน เมื่อไรเศรษฐกิจไทยจะดีขึ้น                 | วันที่ 6 กันยายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | วิเคราะห์เศรษฐกิจไทยจะไปทางไหน                     |
| 2.    | ตอน จะสร้างนักอ่านได้อย่างไร                   | วันที่ 13 กันยายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | วิธีการสร้างนักอ่าน                                |
| 3.    | ตอน วิเคราะห์การเมืองไทยหลังยิ่งลักษณ์ไม่มาศาล | วันที่ 20 กันยายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | วิเคราะห์การเมืองไทยหลังยิ่งลักษณ์ไม่มาศาล         |
| 4.    | ตอน กรณีสรยุทธ ให้อะไรกับสังคมไทย              | วันที่ 27 กันยายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | สังเคราะห์กรณีพิธีกรชื่อดังโจโก ให้อะไรกับสังคมไทย |
| 5.    | ตอน ขยะ ระเบิดเวลาที่หาทางออกไม่เจอ            | วันที่ 4 ตุลาคม 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | ปัญหาขยะของสังคม                                   |

|     |   |                             |                                |   |
|-----|---|-----------------------------|--------------------------------|---|
| 6.  | ตอน มหันตภัยเข็ชื้อด้อยา                            | วันที่ 11 ตุลาคม 2560       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | เข็ชื้อด้อยาภัยร้ายที่ต้อง<br>ระวัง                     |
| 7.  | ตอน เก็บภาชนะน้ำรังแกคนจน                           | วันที่ 18 ตุลาคม 2560       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ข้อเท็จจริงเก็บภาชนะน้ำ                                 |
| 8.  | ตอน มองอุบลผ่านไอโมบาย<br>สเดเตียม                  | วันที่ 25 ตุลาคม 2560       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | เปรียบเทียบไอโมบายส<br>เดเตียมกับการพัฒนา<br>เมืองอุบลฯ |
| 9.  | ตอน ไม่ใช่เพราะนักการเมือง<br>ที่โกง                | วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | นักการเมืองเท่านั้นหรือที่<br>โกง                       |
| 10. | ตอน โรคอะไรที่ทำให้คน<br>อุบลฯตายมากที่สุด          | วันที่ 8 พฤศจิกายน 2560     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | สถิติการตายจากโรคของ<br>คนอุบลฯ                         |
| 11. | ตอน ทำอย่างไรไม่ให้เสียง<br>เป็นมะเร็ง              | วันที่ 15 พฤศจิกายน<br>2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ลดความเสี่ยงการเป็น<br>มะเร็ง                           |
| 12. | ตอน งบ 5 แสนล้านทำไมการ<br>ศึกษาไทยยังดิ่งเหว ตอน 1 | วันที่ 22 พฤศจิกายน<br>2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | งบการศึกษาไทยมากแต่<br>ทำไมไม่พัฒนา                     |
| 13. | ตอน งบ 5 แสนล้านทำไมการ<br>ศึกษาไทยยังดิ่งเหว ตอน 2 | วันที่ 29 พฤศจิกายน<br>2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 14. | ตอน ทำไมอีสานยากจน<br>กรุงเทพฯรวย                   | วันที่ 6 ธันวาคม 2560       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | รายรับคนอีสานเปรียบ<br>เทียบกับคนกรุงเทพฯ               |

7) รายการไลฟ์สด มี 4 รายการ ได้แก่ รายการปลดบนหรือ On Live รายการ Innovation local to global รายการสายตรงศูนย์ดำรงธรรม รายการกินเปลี่ยนโลก เป็นรูปแบบรายการสนทนา โดยการเชิญวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ร่วมรายการ ให้ความรู้ในด้านต่างๆ และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในระหว่างการออกอากาศ นำออกอากาศแทนรายการนพพรวิเคราะห์ โดยออกอากาศสดในแฟนเพจที่วิชุมชนอุบลราชธานี เวลารายการสด 30 นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน 30 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพุธ ออกอากาศแบบรีรันเวลา 12.30 น.-13.00 น. ออกอากาศสดเวลา 16.30 น.-17.00 น.(ออกอากาศวันที่ 13 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561 ออกอากาศแบบเทปรีรันวันที่ 20 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561)

ลิงค์รายการ

1) [https://www.youtube.com/watch?v=62MAOU5eWc&list=PL7Wemz\\_m\\_J--n5C3yN3QeClfpDITxr5Bu](https://www.youtube.com/watch?v=62MAOU5eWc&list=PL7Wemz_m_J--n5C3yN3QeClfpDITxr5Bu)

2) <https://www.facebook.com/UbonConnect/videos/vl.903179219838815/1726951544011391/?type=1>

3) <https://www.facebook.com/UbonConnect/videos/vl.133650280669922/1750279171678628/?type=1>



**ตารางที่ 9 การออกอากาศรายการปลอดบุหรี่ On Live /รายการ Innovation local to global รายการสายตรงศูนย์ดำรงธรรม /รายการกินเปลี่ยนโลก**

| ลำดับ | รายการปลอดบุหรี่ On Live          | วันออกอากาศ               | ประเด็นที่มาของรายการ      | เนื้อหาโดยย่อ                |
|-------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 1.    | ตอน กฎหมายใหม่บุหรี่มีอะไรบ้าง    | วันที่ 13 ธันวาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | กฎหมายใหม่เกี่ยวกับบุหรี่    |
| 2.    | ตอน การสร้างเครือข่าย GEN Z       | วันที่ 17 มกราคม 2561     |                            | การสร้างเครือข่ายเด็กปลอดภัย |
| ลำดับ | รายการ Innovation local to global | วันออกอากาศ               | ประเด็นที่มาของรายการ      | เนื้อหาโดยย่อ                |
| 1.    | ตอน TEDX Donmoddang               | วันที่ 20 ธันวาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | TEDX ที่อุบลราชธานี          |
| 2.    | ตอน โลกหมุนเร็ว                   | วันที่ 3 มกราคม 2561      |                            | การเปลี่ยนของเทคโนโลยี       |
| 3.    | ตอน คลื่น 4.0 จะพังทลายอะไรบ้าง   | วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 |                            | การป่วนของโลกยุคใหม่         |
| ลำดับ | รายการรายการสายตรงศูนย์ดำรงธรรม   | วันออกอากาศ               | ประเด็นที่มาของรายการ      | เนื้อหาโดยย่อ                |
| 1.    | ตอน ตลาดประชารัฐ                  | วันที่ 27 ธันวาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | การจัดตลาดประชารัฐ           |
| 2.    | ตอน ยาหมอดอายุ ฟาร์มขี้หมูเหม็น   | วันที่ 24 มกราคม 2561     |                            | กรณีร้องเรียนฟาร์มหมู        |
| 3.    | ตอน หลอกขายรถสวมป้าย              | วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 |                            | กรณีหลอกขายรถ                |
| ลำดับ | รายการกินเปลี่ยนโลก               | วันออกอากาศ               | ประเด็นที่มาของรายการ      | เนื้อหาโดยย่อ                |
| 1.    | ตอน อาหารที่ไม่ปลอดภัยสำหรับเด็ก  | วันที่ 10 มกราคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | อาหารที่ไม่ปลอดภัยกับเด็ก    |
| 2.    | ตอน ถุงพลาสติกกันโลก              | วันที่ 31 มกราคม 2561     |                            | ภัยถุงพลาสติก                |
| 3.    | ตอน ผักสารพัดพิษ                  | วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561  |                            | พิษภัยของผัก                 |

8) รายการคนหากินถิ่นอีสาน เป็นรายการที่มีรูปแบบรายการเป็นสารคดี นำเสนอเรื่องราว วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของชาวอุบลราชธานี ซึ่งเป็นคนอีสาน เน้นการนำเสนอเรื่องอาหารท้องถิ่น เวลารายการสด 15 นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบวีรัน 15 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ออกอากาศแบบวีรันเวลา 12.15 น.-12.30 น. และออกอากาศสดเวลา 16.15 น.-16.30 น. (ออกอากาศวันที่ 8 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ออกอากาศแบบเทปวีรันวันที่ 14 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 1 มีนาคม 2561)

ลิงค์รายการ [https://www.youtube.com/watch?v=QWp1YQ7xMIg&list=PL7Wemz\\_m\\_J-8Yd1tK0wLORrVIZE5c1Cc](https://www.youtube.com/watch?v=QWp1YQ7xMIg&list=PL7Wemz_m_J-8Yd1tK0wLORrVIZE5c1Cc)

**ตารางที่ 10 การออกอากาศรายการคนหากินถิ่นอีสาน**

| ลำดับ | รายการคนหากินถิ่นอีสาน  | วันออกอากาศ            | ประเด็นที่มาของรายการ      | เนื้อหาโดยย่อ   |
|-------|---|------------------------|----------------------------|---|
| 1.    | ดอน คนลงเซ (บ้านขามเปี้ย ต.ขามเปี้ย อ.ตระการพืชผล)                              | วันที่ 8 กันยายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | วิถีชีวิตของคนลำเซ  |
| 2.    | ดอน จีปลาท่าโดม (บ้านอุดมชาติ ต.หนองสะโน อ.บุณฑริก)                             | วันที่ 14 กันยายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | วิถีชีวิตชาวบ้านในการจับปลา   |
| 3.    | ดอน อ่างศิลา น้ำมีปลา นามีอาหาร (บ้านอ่างหินสามัคคี ต.อ่างศิลา อ.พิบูลมังสาหาร) | วันที่ 21 กันยายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 4.    | ดอน ผู้เฒ่าเฝ้านา (บ้านดอนตุม ต.คำไหล อ.ศรีเมืองใหม่)                           | วันที่ 28 กันยายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | เล่าเรื่องผู้เฒ่าเฝ้านา ลูกหลานไปทำงานกรุงเทพฯ                                    |
| 5.    | ดอน พออยู่ พอกิน (บ้านแก่งกอก ต.ไร่ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร)                         | วันที่ 5 ตุลาคม 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | วิถีชีวิตชาวบ้าน อยู่อย่างพอเพียง   |
| 6.    | ดอน สุขที่บ้านกับอาหารที่ยั่งยืน (บ้านห้วยแดง ต.ดอนจิก อ.พิบูลมังสาหาร)         | วันที่ 12 ตุลาคม 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง | การหาอยู่หากินของชาวบ้าน  |

|     |   |                          |                                |   |
|-----|---|--------------------------|--------------------------------|---|
| 7.  | ตอน อักแพงแบ่งปันส่วยกันหากิน (บ้านศรีสุข ต.กุศกร อ.ตระการพืชผล)                                | วันที่ 19 ตุลาคม 2560    | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | การช่วยกัน หากินของ ชาว บ้าน  |
| 8.  | ถ่ายทอดงานถวายพระเพลิงพระบรมศพ  | วันที่ 26 ตุลาคม 2560    | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | รายการ พิเศษ  |
| 9.  | ตอน อ่างศิลา น้ำมีปลา นามีอาหาร ตอนที่ 2 อาหาร (บ้านอ่างหิน สามัคคี ต.อ่างศิลา อ.พิบูลมังสาหาร) | วันที่ 2 พฤศจิกายน 2560  | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | การหาอยู่ หากินของ ชาวบ้าน ใน การหา อาหาร   |
| 10. | ตอน ตอนกเขาแนวมักผู้เฒ่ายามแล้วนา(บ้านสว่าง ต.โนนกาเส้น อ.สำโรง)                                | วันที่ 11 พฤศจิกายน 2560 | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | การจับ นกเขาแบบ ภูมิปัญญา ชาวบ้าน   |
| 11. | เทปรีรัน  | วันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | รายการ เสนอเรื่อง ราว กิจกรรม ในชุมชน การกิน การ อยู่ การ ประกอบ อาชีพ วิธี ชีวีตใน ชุมชน |
| 12. | ตอน วิถีริมโขง บ้านสองคอน ตอนที่ 1 (บ้านสองคอน ต.สองคอน อ.โพธิ์ไทร)                             | วันที่ 23 พฤศจิกายน 2560 | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | การจับปลา ของชาว ประมงริม โขง   |
| 13. | ตอน วิถีริมโขง บ้านสองคอน ตอนที่ 2 (บ้านสองคอน ต.สองคอน อ.โพธิ์ไทร)                             | วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | การจับปลา ของชาว ประมงริม โขง   |

|     |   |                        |                                |   |
|-----|---|------------------------|--------------------------------|---|
| 14. | ตอน ของแซบอีสาน (บ้านหนองเทา ต.สำโรง อ.วารินชำราบ)                | วันที่ 7 ธันวาคม 2560  | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | การหากิน ของชุมชน อีสาน   |
| 15. | ตอน ส่อยกันบ้านเฮาชาวอีสาน(บ้านขามเปี้ย ต.ขามเปี้ย อ.ตระการพืชผล) | วันที่ 14 ธันวาคม 2560 | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | รายการ เสนอเรื่อง ราว กิจกรรม ในชุมชน การกิน การ อยู่ การ ประกอบ อาชีพ วิถี ชีวีตใน ชุมชน |
| 16. | ตอนฮั กกันบ้านหนองกบ (บ้านหนองกบ ต.คอแลน อ.บุญทริก)               | วันที่ 21 ธันวาคม 2560 | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | วิถีชีวีตชาว บ้าน หลัง ลูกหลาน กลับจากใน เมือง  |
| 17. | ตอน ดึกแห (บ้านศรีษะกระบือ ต.ศรีโค อ.วารินชำราบ)                  | วันที่ 28 ธันวาคม 2560 | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | การหาปลา ของชุมชน   |
| 18. | รีรัน ตอน ดึกแห (บ้านศรีษะกระบือ ต.ศรีโค อ.วารินชำราบ)            | วันที่ 4 มกราคม 2561   | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | การหาปลา ของชุมชน   |
| 19. | ตอน เที้ยวเขมรราฐ 1 อ.เขมรราฐ                                     | วันที่ 11 มกราคม 2561  | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | ชีวีตชาว อ.เขมรราฐ  |
| 20. | ตอน เที้ยวเขมรราฐ 2 อ.เขมรราฐ                                     | วันที่ 18 มกราคม 2561  | สถานี คิด ประเด็น เอง/ผลิต เอง | ชีวีตชาว อ.เขมรราฐ  |

|     |  |                                 |  |  |
|-----|--|---------------------------------|--|--|
| 21. | ตอน สุขได้ ด้วยพอเพียง บ้านดงยาง อ.ม่วงสามสิบ        | วันที่ 25<br>มกราคม<br>2561     | สถานี<br>คิด<br>ประเด็น<br>เอง/<br>ผลิต<br>เอง | ความสุขของ<br>วิถีพอเพียง<br>ของชุมชน  |
| 22. | ตอน ตัวอย่างจากกรุ่นสุร่น บ้านดงยาง อ.ม่วงสามสิบ     | วันที่ 1<br>กุมภาพันธ์<br>2561  | สถานี<br>คิด<br>ประเด็น<br>เอง/<br>ผลิต<br>เอง | ชีวิตที่<br>ถ่ายทอดกัน<br>ระหว่างคน<br>รุ่นเก่ากับคน<br>รุ่นใหม่   |
| 23. | ตอน สร้างอาณาจักรอาหารปลอดภัยเพื่อลูกหลาน อ.โพธิ์ไทร | วันที่ 8<br>กุมภาพันธ์<br>2561  | สถานี<br>คิด<br>ประเด็น<br>เอง/<br>ผลิต<br>เอง | การทำ<br>เกษตร<br>อินทรีย์   |
| 24. | ตอน กนมันแกว ต.สองคอน อ.โพธิ์ไทร                     | วันที่ 15<br>กุมภาพันธ์<br>2561 | สถานี<br>คิด<br>ประเด็น<br>เอง/<br>ผลิต<br>เอง | ชีวิตชาว<br>บ้านหา<br>มันแกว   |
| 25. | ตอน ความสุข ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก               | วันที่ 22<br>กุมภาพันธ์<br>2561 | สถานี<br>คิด<br>ประเด็น<br>เอง/<br>ผลิต<br>เอง | รายการ<br>เสนอเรื่อง<br>ราว กิจกรรม<br>ในชุมชน<br>การกิน การ<br>อยู่ การ<br>ประกอบ<br>อาชีพ วิถี<br>ชีวิตใน<br>ชุมชน |

9) รายการอุบล LIVE มีรูปแบบรายการ เป็นการสัมภาษณ์ โดยมี ผู้ดำเนินรายการคือ นายสุชัย เจริญมุขยันท สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ ตามประเด็น หรือเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อชาว อุบลราชธานี (โดยออกอากาศสดในแฟนเพจทีวีชุมชนอุบลราชธานี) เวลารายการสด 15 นาทีต่อ สัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน 15 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ออกอากาศแบบรีรัน เวลา 12.30 น.-13.45 น. ออกอากาศสดเวลา 16.30 น.-17.45 น.

ลิงค์รายการ

1) [https://www.youtube.com/watch?v=qQtzU\\_hL-k&list=PL7Wemz\\_m\\_J-dvov2i7a0I1S752Ub76FD](https://www.youtube.com/watch?v=qQtzU_hL-k&list=PL7Wemz_m_J-dvov2i7a0I1S752Ub76FD)

2) [https://www.youtube.com/watch?v=zj2jXpdPy2U&list=PL7Wemz\\_m\\_J-qt30\\_lvJAKQUEVbMeo4mf](https://www.youtube.com/watch?v=zj2jXpdPy2U&list=PL7Wemz_m_J-qt30_lvJAKQUEVbMeo4mf)

## ตารางที่ 11 การออกอากาศรายการอุบล LIVE

| ลำดับ | รายการอุบล LIVE   | วันออกอากาศ              | ประเด็นที่มาของรายการ          | เนื้อหาโดยย่อ                        |
|-------|---|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1.    | ตอนเลี้ยงปลาตะเพียนอินทรีย์                                   | วันที่ 7 กันยายน 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การเลี้ยงปลาตะเพียน                  |
| 2.    | ตอนใส่กรอกข้าวอินทรีย์  | วันที่ 14 กันยายน 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การทำใส่กรอกข้าวอินทรีย์             |
| 3.    | ตอนผลิตภัณฑ์จากไหมอีรี่<br>Young smart famer ยโสธร            | วันที่ 21 กันยายน 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ผลิตภัณฑ์จากไหม                      |
| 4.    | ตอนผ้าทอผ้าอินทรีย์ย้อมสี<br>ธรรมชาติเปลี่ยนสังคม             | วันที่ 28 กันยายน 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การทอผ้าสีธรรมชาติ                   |
| 5.    | ตอนคุยเรื่องงานวิจัยเบื้องต้น ทำ<br>อย่างไรกับผู้กระทำความผิด | วันที่ 5 ตุลาคม 2560     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | งานวิจัยผู้กระทำความผิด              |
| 6.    | ตอนมองชีวิตผ่านเพลงดา<br>ยอรัthy                              | วันที่ 12 ตุลาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ดา ยอรัthy จากรายงาน<br>นักศึกษา     |
| 7.    | ตอนขยะกำลังจะท่วมเมืองอุบล                                    | วันที่ 19 ตุลาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การจัดการขยะ                         |
| 8.    | ถ่ายทอดงานถวายพระเพลิง<br>พระบรมศพ                            | วันที่ 26 ตุลาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |                                      |
| 9.    | ตอนเตือนภัยรถถูกทุบ   | วันที่ 2 พฤศจิกายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | กรณีตัวอย่างรถถูกทุบ                 |
| 10.   | ตอนสุรสีห์วิพากษ์นายฮ้อยทมิฬ                                  | วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | วิพากษ์การใช้ภาษาละคร<br>นายฮ้อยทมิฬ |
| 11.   | ตอนหนาวเย็นอุบล 60  | วันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | วิเคราะห์หน้าหนาว                    |
| 12.   | ตอนเล่าเรื่องวิถีริมห้วย                                      | วันที่ 23 พฤศจิกายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | เล่าเรื่องวิถีริมห้วย                |
| 13.   | ตอนเตือนภัยตลาดโตรุ่ง   | วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | เตือนภัยตลาดโตรุ่ง                   |
| 14.   | ตอน MOU พัฒนาฝีมือแรงงานสู่<br>ไทยแลนด์ 4.0                   | วันที่ 7 ธันวาคม 2560    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | MOU พัฒนาฝีมือแรงงาน                 |
| 15.   | ตอน อุบลลาลมแรงมาก  | วันที่ 14 ธันวาคม 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | พยากรณ์อากาศ                         |
| 16.   | ตอน ชุมชนต้นแบบท่องเที่ยว<br>สองคอน                           | วันที่ 21 ธันวาคม 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ท่องเที่ยวชุมชนสองคอน                |
| 17.   | ตอน การพนันไม่มีหมด   | วันที่ 28 ธันวาคม 2560   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | กรณีการพนัน                          |
| 18.   | ตอน บุคคลต้นแบบด้านการอ่าน                                    | วันที่ 4 มกราคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | คนต้นแบบการอ่าน                      |
| 19.   | ตอนเล่นเน็ตอย่างไรให้ปลอดภัย                                  | วันที่ 11 มกราคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | เล่นเน็ตอย่างไรให้ปลอดภัย            |
| 20.   | ตอนหัวใจวายเฉียบพลัน  | วันที่ 18 มกราคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การป้องกันหัวใจวาย                   |
| 21.   | ตอนผู้ว่าฯสุภชาติ วิฑูรย์                                     | วันที่ 25 มกราคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ชีวิตผู้ว่าฯคนใหม่                   |



|     |   |                           |                                |                                       |
|-----|---|---------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| 22. | ตอนเรียนรูจากข่าวชั้วว่าว                   | วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | นักจิตเรียนรูจากข่าว                  |
| 23. | ตอนเทพเจ้าคุ้มครองดวงชะตา                   | วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | เทพเจ้าดวงชะตาจากศาล<br>เจ้าแม่กวนอิม |
| 24. | ตอนศิลปะผาแต้ม                              | วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | เยาวชนวาดรูปผาแต้ม                    |
| 25. | ตอนศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจและ<br>สังคมดิจิทัล | วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจ                 |
| 26. | ตอน QR CODE ส่งคิมไร<br>เงินสด              | วันที่ 1 มีนาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | QR code ส่งคิมไรเงินสด                |
| 27. | ตอน C-SITEสื่อพลเมือง                       | วันที่ 8 มีนาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | แอป C-Site สื่อพลเมือง                |
| 28. | ตอน ผลกระทบเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ               | วันที่ 15 มีนาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ผลกระทบการเพิ่มแรงราย<br>ขั้นต่ำ      |
| 29. | ตอนดูรีฟัน                                  | วันที่ 22 มีนาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ดูแปลงขยะเป็นเงิน                     |
| 30. | ตอนพาพ่อแม่มา Meeting 1                     | วันที่ 28 มีนาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | กิจกรรมผู้สูงอายุ                     |
| 31. | ตอนพาพ่อแม่มา Meeting 2                     | วันที่ 4 เมษายน 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | กิจกรรมผู้สูงอายุ                     |
| 32. | ตอนเที่ยวเมืองรอง                           | วันที่ 11 เมษายน 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ท่องเที่ยวเมืองรอง                    |
| 33. | ตอนภัยจากหุ่นระเบิด                         | วันที่ 18 เมษายน 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ภัยจากหุ่นระเบิด                      |
| 34. | ตอนอินเตอร์เน็ตชุมชน                        | วันที่ 25 เมษายน 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | อินเตอร์เน็ตชุมชน                     |
| 35. | ตอนนักกีฬาเหรียญทองคนพิการ                  | วันที่ 2 พฤษภาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | แชมป์เหรียญทองคนพิการ                 |
| 36. | ตอน UBONHERO 1                              | วันที่ 9 พฤษภาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | แอปสั่งอาหาร                          |
| 37. | ตอน UBONHERO 2                              | วันที่ 16 พฤษภาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | แอปสั่งอาหารครั้งแรกของ<br>อุบลฯ      |
| 38. | ตอน UBONHERO 3                              | วันที่ 23 พฤษภาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | น้ำตาลยิ่งกินยิ่งอ้วน                 |
| 39. | ตอน น้ำตาลยิ่งกินยิ่งอ้วนจริงเท<br>ร่       | วันที่ 30 พฤษภาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | น้ำตาลยิ่งกินยิ่งอ้วน                 |
| 40. | ตอน กินชอส,ซีอิ๊วอย่างไรไม่<br>ซีซี๊ว 1     | วันที่ 6 มิถุนายน 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การเลือกชอส ซีอิ๊ว ให้<br>ปลอดภัย     |
| 41. | ตอน กินชอส,ซีอิ๊วอย่างไรไม่<br>ซีซี๊ว 2     | วันที่ 13 มิถุนายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |                                       |
| 42. | ตอน ความเป็นมา Thailandlive<br>1            | วันที่ 20 มิถุนายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ความเป็นมาของรายการ<br>Thailandlive   |
| 43. | ตอน ความเป็นมา Thailandlive<br>2            | วันที่ 27 มิถุนายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ความเป็นมาของรายการ<br>Thailandlive   |
| 44. | ตอน สุทธิชัยคุยคนอุบล 1                     | วันที่ 4 กรกฎาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | คุยกับสุทธิชัย หยุ่น ที่อุบลฯ         |

|     |                                  |                          |                                |   |
|-----|----------------------------------|--------------------------|--------------------------------|---|
| 45. | ตอน สุทธิชัยคุดคนอุบล 2          | วันที่ 11 กรกฎาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ยาร้านชำอันตรายอย่างไร<br>เตรียมกรม.สัญญา |
| 46. | ตอน ยาร้านชำ 1                   | วันที่ 18 กรกฎาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 47. | ตอน กรม.สัญญา 1                  | วันที่ 25 กรกฎาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 48. | ตอน กรม.สัญญา 2                  | วันที่ 1 สิงหาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ยาร้านชำอันตรายอย่างไร                    |
| 49. | ตอน ยาร้านชำ 2                   | วันที่ 8 สิงหาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 50. | ตอน ยาร้านชำ 3                   | วันที่ 15 สิงหาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 51. | ตอน ยาร้านชำ 4                   | วันที่ 22 สิงหาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 52. | ตอน ร่องมาลีต้องรอด 1            | วันที่ 29 สิงหาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 53. | ตอน ร่องมาลีต้องรอด 2            | วันที่ 5 กันยายน 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | วิถีชีวิตที่ร่องมาลี                      |
| 54. | ตอน ร่องมาลีต้องรอด 3            | วันที่ 12 กันยายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 55. | ตอน เสกยงพาราเป็นกาว             | วันที่ 19 กันยายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 56. | ตอน ข้าวหมากภูมิปัญญาผสม<br>ชั้น | วันที่ 26 กันยายน 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | งานวิจัยข้าวหมาก                          |
| 57. | ตอน หมอนชนิดใส่ยงพารา            | วันที่ 3 ตุลาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | งานวิจัยหมอนชนิดใส่<br>ยงพารา             |
| 58. | ตอน อุบลยังไรซ์ ข้าวเม่า         | วันที่ 10 ตุลาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | งานวิจัยข้าวเม่า                          |
| 59. | ตอน ตลาดนัดสีเขียวออนไลน์        | วันที่ 17 ตุลาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ตลาดอินทรีย์ออนไลน์                       |
| 60. | ตอน ไชมันทรานส์ 1                | วันที่ 24 ตุลาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ไชมันทรานส์อันตราย                        |
| 61. | ตอน ไชมันทรานส์ 2                | วันที่ 31 ตุลาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ไชมันทรานส์อันตราย                        |
| 62. | ตอน SUPERMARKET<br>SCORECARD 1   | วันที่ 7 พฤศจิกายน 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ตัวชี้วัดซูเปอร์มาเก็ต<br>มาตรฐาน         |
| 63. | ตอน SUPERMARKET<br>SCORECARD 2   | วันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 64. | ตอน เทียนพุดใต้ 1                | วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | นวัตกรรมแอมป์งานเทียน                     |
| 65. | ตอน เทียนพุดใต้ 2                | วันที่ 28 พฤศจิกายน 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |   |
| 66. | ตอน คนอุบลเยือนอิตาลี 1          | วันที่ 5 ธันวาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | คนอุบลฯไปอิตาลี                           |
| 67. | ตอน คนอุบลเยือนอิตาลี 2          | วันที่ 12 ธันวาคม 2561   | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | คนอุบลฯไปอิตาลี                           |

|     |                           |                           |                                |                         |
|-----|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 68. | ตอน ปฏิวัติกรกิจติดอาวุธ  | วันที่ 19 ธันวาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |                         |
| 69. | ตอน มหัทศจรรยการอ่าน      | วันที่ 26 ธันวาคม 2561    | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | มหกรรมกรอ่านที่อุบลฯ    |
| 70. | ตอน อุบลย้งไรซ์ 1         | วันที่ 2 มกราคม 2562      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | เกษตรกรคนรุ่นใหม่       |
| 71. | ตอน อุบลย้งไรซ์ 2         | วันที่ 9 มกราคม 2562      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |                         |
| 72. | ตอน มานาเด้อ              | วันที่ 16 มกราคม 2562     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ร้านกาแฟวิวท้งนา        |
| 73. | ตอน นักรกรจรุ่นใหม่ FTI 1 | วันที่ 23 มกราคม 2562     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | นักรกรจรุ่นใหม่         |
| 74. | ตอน นักรกรจรุ่นใหม่ FTI 2 | วันที่ 30 มกราคม 2562     |                                |                         |
| 75. | ตอน ศรีไค่น้ำเสยคนไมเสย-1 | วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | การป้องกันน้ำเสยคนศรีไค |
| 76. | ตอน ศรีไค่น้ำเสยคนไมเสย-2 | วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง |                         |
| 77. | ตอน แชนวิชใส่หมูปลอม      | วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | ระวังแชนวิชใส่หมูปลอม   |
| 78. | ตอน CPTPP                 | วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | CPTPP การค้าเสรี        |

10) รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ เป็นรายการที่เป็นสัปดาห์ข่าว บอกเล่าเรื่องราวข่าวสารของชาวจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งเรื่องของการเกษตร ศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว ข่าวประชาสัมพันธ์ รวมถึงข่าวที่น่าสนใจ การแก้ปัญหาต่างๆ เวลารายการสด 15 นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน 15 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ออกอากาศแบบรีรันเวลา 12.45 น.-13.00 น. และออกอากาศสดเวลา 16.45 น.-17.00 น. (ออกอากาศวันที่ 7 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 22 มีนาคม 2561 ออกอากาศแบบเทปรีรันวันที่ 14 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 29 มีนาคม 2561)

ลิงค์รายการ [https://www.youtube.com/watch?v=ZaWNZ7uCciU&list=PL7Wemz\\_m\\_J--\\_gydQa\\_hztwuTk-OK2pI2](https://www.youtube.com/watch?v=ZaWNZ7uCciU&list=PL7Wemz_m_J--_gydQa_hztwuTk-OK2pI2)

## ตารางที่ 12 การออกอากาศรายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ

| ลำดับ | รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ   | วันออกอากาศ            | ประเด็นที่มาของรายการ          | เนื้อหาโดยย่อ  |
|-------|--|------------------------|--------------------------------|--|
| 1.    | ตอน ร่วมกันคืนคนดีสู่สังคม<br>ตอน แก้วมังกร<br>ตอน อสม.อบรมสมุนไพรร<br>ตอน ทุ่งดอกอีฮีน  | วันที่ 7 กันยายน 2560  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | - เรื่องจากสถานีพินิจ<br>- เยือนสวนแก้วมังกร<br>- อสม.กับงานสมุนไพรร<br>- ทุ่งดอกอีฮีน |
| 2.    | ตอน เครื่องลับมะละกอ<br>ตอน คนพิการไทยใจอาสา<br>ตอน สืบสานตำนานพิน<br>ตอน ตามล่าปูนภูเขา | วันที่ 14 กันยายน 2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | - นวัตกรรมเครื่องลับ<br>มะละกอ<br>- คนพิการไทยใจอาสา<br>- ตำนานพิน<br>- หาปูภูเขา      |

|     |   |                             |                                |   |
|-----|---|-----------------------------|--------------------------------|---|
| 3.  | ตอน สื่อมวลชนสัมพันธ์<br>ตอน แก่งอีเขี้ยว<br>ตอน โรงไฟฟ้าชยะ<br>ตอน คุณพระช่วย<br>ตอน ชมรมเมาไม้ขับอบรม<br>เด็กเทคนิค   | วันที่ 21 กันยายน 2560      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อมวลชนเมืองอุบลฯ</li> <li>- เทียวแก่งอีเขี้ยว</li> <li>- โรงไฟฟ้าชยะ</li> <li>- วัดที่ฟิ่ง</li> <li>- เด็กเทคนิคเมาไม้ขับ</li> </ul>                          |
| 4.  | ตอน บอลอวูโสนานาชาติ<br>ตอน มุก อบต.ด่านโรงไฟฟ้า<br>หนองข่างใหญ่<br>ตอน โครงการกินผัก<br>ตอน ธรรมนูญสุขภาพ ต.ค้อ<br>น้อย  | วันที่ 28 กันยายน 2560      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฟุตบอลอวูโส</li> <li>- ด่านโรงไฟฟ้าชยะ</li> <li>- กินผักรักสุขภาพ</li> <li>- ธรรมนูญสุขภาพต.ค้อ<br/>น้อย</li> </ul>  |
| 5.  | ตอน บวงทรวงหนังวิมานพิณ<br>ตอน เททองหล่อพระเจ้าใหญ่<br>อินทร์แปลง<br>ตอน กีฬาหางไกลบุญหรี<br>ตอน อ่างเก็บน้ำห้วยหินกอง<br>ตอน โครงการจิตอาสาประชา<br>รัฐ              | วันที่ 5 ตุลาคม 2560        | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดกล่องหนังวิมาน<br/>พิณ</li> <li>- พระเจ้าใหญ่อินแปลง</li> <li>- กีฬาหางไกลบุญหรี</li> <li>- อ่างเก็บน้ำห้วยหิน<br/>กอง</li> <li>- จิตอาสาประชารัฐ</li> </ul> |
| 6.  | ตอน สวนอีสานอารมณ์ดี<br>ตอน ปลูกอัญชันประดับสร้าง<br>รายได้ 2<br>ตอน ถวายแปลงหญ้าวัด<br>หนองป่าพงเตรียมงานอาจา<br>รียนบูชา หลวงปู่ชา สุภทฺโท<br>ตอน ข้าวเม่าบ้านนาจิว | วันที่ 12 ตุลาคม 2560       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไปสวนอีสานอารมณ์ดี</li> <li>- ปลูกอัญชัน</li> <li>- เตรียมงานหลวงปู่ชา</li> <li>- ข้าวเม่าบ้านนาจิว</li> </ul>   |
| 7.  | ตอน แกลงข้าวถือศีลกินเจ<br>ตอน กลุ่มทอกก และ ผีอบ้าน<br>แดง<br>ตอน วิจัยไต่บ้านลำโดมใหญ่<br>ตอน บ้านมั่นคง  | วันที่ 19 ตุลาคม 2560       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานกินเจอุบลฯ</li> <li>- ทอกก ทอผือ</li> <li>- วิจัยลำดตมใหญ่</li> <li>- บ้านมั่นคง</li> </ul>   |
| 8.  | ถ่ายทอดงานถวายพระเพลิง<br>พระบรมศพ  | วันที่ 26 ตุลาคม 2560       |                                |   |
| 9.  | ตอน เจาะข่าวรอบทิศ(แกลง<br>ข่าวจลกลืน,ตักบาตร,การ<br>ศึกษาเมืองอุบล)<br>ตอน ต้นดาวเรืองขาดตลาด<br>ตอน วาดเส้นให้เป็นพ่อ เปิด<br>งานถือศีลกินเจ                        | วันที่ 2 พฤศจิกายน 2560     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวมข่าว</li> <li>- ดาวเรืองขาดตลาด</li> <li>- วาดเส้นให้เป็นพ่อ</li> </ul>   |
| 10. | ตอน ทอผ้าเพื่อพ่อ<br>ตอน พ่อเพียงเพื่อพ่อ<br>ตอน พิพิธภัณฑฯบ้านเจียด  | วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทอผ้าเพื่อพ่อ</li> <li>- พ่อเพียงเพื่อพ่อ</li> <li>- พิพิธภัณฑฯบ้านเจียด</li> </ul>  |
| 11. | ตอน ผู้ว่าฯตรวจเขื่อนธาต<br>น้อย<br>ตอน บั้งไฟดอก<br>ตอน จลกลืนวัดไชยมงคล<br>ตอน เตรียมงานลอยกระทง<br>หนองบัว   | วันที่ 16 พฤศจิกายน<br>2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เขื่อนธาตุน้อย</li> <li>- บั้งไฟดอก</li> <li>- จลกลืนวัดไชยมงคล</li> <li>- ลอยกระทงหนองบัว</li> </ul>  |

|     |   |                             |                                |  |
|-----|---|-----------------------------|--------------------------------|--|
| 12. | ตอน แข่งโมโตครอสที่<br>เขมราฐ<br>ตอน บรรยากาศलयกระทงหนองบัว<br>ตอน มหกรรมลำโดมใหญ่<br>ตอน Big cleaning day<br>ตอน MOU พัฒนาฝีมือ<br>แรงงาน              | วันที่ 23 พฤศจิกายน<br>2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โมโตครอสเขมราฐ</li> <li>- บรรยากาศलयกระทงหนองบัว</li> <li>- ลำโดมใหญ่</li> <li>- MOU พัฒนาฝีมือแรงงาน</li> </ul>                            |
| 13. | ตอน เขมราฐเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว<br>ตอน เขมราฐธานีเมืองนางรำ<br>ตอน app จอรถเที่ยว  | วันที่ 30 พฤศจิกายน<br>2560 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฤดูกาลท่องเที่ยวเขมราฐ</li> <li>- เขมราฐเมืองนางรำ</li> <li>- App จอรถเที่ยวข่าว</li> </ul>   |
| 14. | ตอน มาตรฐานเกษตรอินทรีย์<br>ตอน ผู้ว่าฯ ล่องเรือลำโดมใหญ่<br>ตอน สามล้อรุ่นสุดท้าย  | วันที่ 7 ธันวาคม 2560       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรฐานเกษตรอินทรีย์</li> <li>- ล่องเรือลำโดม</li> <li>- สามล้อรุ่นสุดท้าย</li> </ul>   |
| 15. | ตอน สร้างบ้านให้คนพิการ<br>ตอน เมืองปั่นได้เมืองปั่นดี<br>ตอน แดงขาวประชารัฐ<br>ตอน มอบบ้านคนพิการ  | วันที่ 14 ธันวาคม 2560      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างบ้านให้คนพิการ</li> <li>- เมืองปั่นจักรยาน</li> <li>- แดงขาวประชารัฐ</li> <li>- มอบบ้านให้คนพิการ</li> </ul>                           |
| 16. | ตอน โบราณสถานโนนแก<br>ตอน รพ.สรรสิทธิ์ประกาศใช้ PGS<br>ตอน หาดทรายสูงหน้าหนาวก็เที่ยวได้  | วันที่ 21 ธันวาคม 2560      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โบราณสถานโนนแก</li> <li>- PGS รพ.ศุขย์</li> <li>- เที่ยวหาดทรายสูง</li> </ul>   |
| 17. | ตอน เสียงเล็กๆจากเกษตรกร<br>ริมโขง<br>ตอน ล้างพิษดับที่วัดป่าหนอง<br>ไขนง<br>ตอน เทศกาลสุขแบบเฮา  | วันที่ 28 ธันวาคม 2560      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสียงเกษตรกรริมโขง</li> <li>- การล้างพิษดับ</li> <li>- เทศกาลสุขแบบเฮา</li> <li>- กระติบข้าวขาวบูร</li> <li>- รูปหล่อหลวงปู่มั่น</li> </ul> |
| 18. | ตอน กระติบข้าวขาวบูร<br>ตอน รูปหล่อเหมือนหลวงปู่<br>มั่น<br>ตอน ปีใหม่เด็กโรคเลือด  | วันที่ 4 มกราคม 2561        | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานปีใหม่เด็กโรคเลือด</li> <li>- รพ.ยบาลสรรพสิทธิ์</li> <li>- ประสงค์</li> </ul>  |
| 19. | ตอน เด็กทำโปงเทียมสวน<br>สัตว์อุบลฯ<br>ตอน อำเภอสำโรงมรงค์ลด<br>อุบัติเหตุ<br>ตอน ศูนย์อนุรักษ์ควายเผือก<br>บึงหวาย                                     | วันที่ 11 มกราคม 2561       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โปงเทียมสวนสัตว์</li> <li>- สำโรงลดอุบัติเหตุ</li> <li>- ศูนย์อนุรักษ์ควายเผือกบึงหวาย</li> </ul>   |
| 20. | ตอน แชมป์โลกแกะสลักหิมะ<br>กลับถึงอุบล<br>ตอน ม.รท.อุบลฯเปิดลาน<br>วัฒนธรรม<br>ตอน หน่วยแพทย์เคลื่อนที่<br>พอ.สว.<br>ตอน อนุสรณ์สถานหลวงปู่ชา<br>สุภทโท | วันที่ 18 มกราคม 2561       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แชมป์โลกแกะสลักหิมะ</li> <li>- ลานวัฒนธรรมราชภัฏ</li> <li>- พอ.สว.แพทย์อาสา</li> <li>- อนุสรณ์สถานหลวงปู่ชา</li> </ul>                      |
| 21. | ตอน ปลุกผักหนอกขายที่<br>บ้านวังยาง<br>ตอน หลวงปู่ชา สุภทโท<br>ตอน สะพานข้ามโขงแห่งที่ 6  | วันที่ 25 มกราคม 2561       | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผักบ้านวังยาง</li> <li>- หลวงปู่ชา</li> <li>- สะพานข้ามโขงแห่งที่ 6</li> </ul>  |

|     |  |                           |                                |  |
|-----|--|---------------------------|--------------------------------|--|
| 22. | ตอน ตลาดหัวไผ่ปลายนา<br>ตอน ร้านน้ำผักปั่นเพื่อ<br>สุขภาพ<br>ตอน ปปส.ลงพื้นที่ปราบปราม<br>ยาเสพติดกุดลาด                           | วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตลาดหัวไผ่ปลายนา</li> <li>- ผักปั่นเพื่อสุขภาพ</li> <li>- ปปส.ลงปราบยา กุดลาด</li> </ul>                                |
| 23. | ตอน พัฒนาหาดวัดใต้<br>ตอน โครงการพระสงฆ์กับการ<br>สร้างสุขภาวะสังคม<br>ตอน เดอะด็อกเตอร์ หัวใจ<br>ไม่ยอมแพ้                        | วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561  | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาหาดวัดใต้</li> <li>- พระสงฆ์กับการพัฒนา<br/>สังคม</li> <li>- ดร.หัวใจไม่ยอมแพ้</li> </ul>                          |
| 24. | ตอน ที่วิชุมชนโรงเรียนบ้าน<br>หนองมะแขว<br>ตอน น้องอ้อคนพิการในไล<br>อันแอร์<br>ตอน สถาบันพระปกเกล้าจัด<br>เวทีสาธารณะล่าโดมใหญ่   | วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ที่วิชุมชนหนองมะแขว</li> <li>- คนพิการพนักงาน<br/>ไลอันแอร์</li> <li>- เวทีสาธารณะล่าโดม<br/>ใหญ่</li> </ul>            |
| 25. | ตอน โครงการสื่อวัฒนธรรม<br>หมอลำร่วมรณรงค์ไม่สูบบุหรี่<br>ตอน วันวาเลนไทน์บ้านหนอง<br>เตา<br>ตอน ศาลปกครองตัดสินคดี<br>ทำวังหิน    | วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- หมอลำรณรงค์ไม่สูบ<br/>บุหรี่</li> <li>- วาเลนไทน์บ้านหนอง<br/>เตา</li> <li>- ศาลปกครองตัดสินคดี<br/>ทำวังหิน</li> </ul> |
| 26. | ตอน ธรรมนูญสุขภาพตำบล<br>หัวดอน<br>ตอน รับฟังความคิดเห็นชุมชน<br>หาดวัดใต้ตอนผู้ใหญ่บ้านนัก<br>ผลิตรายการ                          | วันที่ 1 มีนาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธรรมนูญสุขภาพหัว<br/>ดอน</li> <li>- ประชาพิจารณ์หาด<br/>วัดใต้</li> </ul>   |
| 27. | ตอน คนอุบลไม่ทนต่อการ<br>ทุจริต<br>ตอน วันพัฒนาฝีมือแรงงาน<br>แห่งชาติ<br>ตอน 1 ปีที่วิชุมชน<br>อุบลราชธานี                        | วันที่ 8 มีนาคม 2561      | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปราบโกง</li> <li>- วันพัฒนาฝีมือแรงงาน</li> <li>- 1 ปี ที่วิชุมชน</li> </ul>  |
| 28. | ตอน สอนสัตว์ mou ร่วมตำบล<br>ชีทวน<br>ตอน แก้ปัญหาหนกพิราบ<br>ตอน พิษสุนัขบ้าระบาด   | วันที่ 15 มีนาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- MOU ชีทวน</li> <li>- แก้ปัญหาหนกพิราบ</li> <li>- โรคพิษสุนัขบ้า</li> </ul>  |
| 29. | ตอน ชาวบ้านตำบลค่าน้ำแชบ<br>เลิกทำนาหันปลูกข้าวโพด<br>แทน<br>ตอน ก่อจัดผักตบชวาที่บึงกา<br>แขว<br>ตอน 71 ปี ร.พ.พระ<br>ศรีมหาโพธิ์ | วันที่ 22 มีนาคม 2561     | สถานีคิดประเด็นเอง/<br>ผลิตเอง | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าน้ำแชบปลูก<br/>ข้าวโพดแทนข้าว</li> <li>- ก่อจัดผักตบชวาที่บึง<br/>กะแขว</li> <li>- 71ปีรพ.พระศรีฯ</li> </ul>         |

11) รายการศรีโคทอล์ค เป็นรายการที่มีกรอบแนวคิดจากคือพื้นที่เป้าหมายในการทำงานของทีวีชุมชนอุบลราชธานี หลังจากมีการอบรมผลิตสื่อให้กับชุมชนศรีโคตแล้วเห็นแนวของชาวบ้านในฐานะการเป็นนักเล่าเรื่อง โดยเฉพาะผู้ใหญ่บ้าน จึงช่วยกันต่อยอดพัฒนาขึ้นมาเป็นรายการในรูปแบบ วงคุย และแยกออกเป็นรายการย่อย อีกหลายรายการ เช่น แม่บ้านแม่ทัพข้าว ,ศรีโคตออนไลน์ บอกเล่าเรื่องราวข่าวสารของชุมชน ทั้งเรื่องของการเกษตร ศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว ชาวประชาสัมพันธ์ รวมถึงข่าวที่นำไปสู่การแก้ปัญหาต่างๆ ดำเนินรายการโดย นายทศพล ไกรพันธ์ ออกอากาศเทปแรกวันที่ 29 มีนาคม 2561หลังจากมีการปรับผังรายการ เวลารายการสด 55 นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน 55 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุก



วันพฤหัสบดี ออกอากาศแบบรีรันเวลา 12.05 น.-13.00 น. และออกอากาศสดเวลา 16.05 น.-17.00 น. (ออกอากาศเทปแรก วันที่ 29 มีนาคม 2561)

ลิงค์รายการ

1) [https://www.youtube.com/watch?v=OJUUPyZtWMA&list=PL7Wemz\\_m\\_J-8nbbTDFpn4yhuMbdCshIXR](https://www.youtube.com/watch?v=OJUUPyZtWMA&list=PL7Wemz_m_J-8nbbTDFpn4yhuMbdCshIXR)

2) [https://www.youtube.com/watch?v=GQE4SILw5Tc&list=PL7Wemz\\_m\\_J--J7Af9Spf3zN3XBLogVswz](https://www.youtube.com/watch?v=GQE4SILw5Tc&list=PL7Wemz_m_J--J7Af9Spf3zN3XBLogVswz)

### ตารางที่ 13 การออกอากาศรายการศรีโคทอล์ค

| ลำดับ | รายการศรีโคทอล์ค   | วันออกอากาศ            | ประเด็นที่มาของรายการ         | เนื้อหาโดยย่อ   |
|-------|--|------------------------|-------------------------------|---|
| 1.    | รายการแม่บ้านแม่ท้าว ตอน ชุมชนคาดหวังอะไรจากไทยนิยมยั่งยืน   | วันที่ 29 มีนาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 2.    | รายการผักพื้นบ้าน อาหารพื้นเมือง ตอนส้มผักอนามัย   | วันที่ 5 เมษายน 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 3.    | รายการศรีโคทอล์คออนไลน์ ตอนผู้ใหญ่บ้าน 4G  | วันที่ 12 เมษายน 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 4.    | รายการแม่บ้านแม่ท้าว ตอน บทบาทหน้าที่ของ อสม.กับการรักษาสุขภาพ   | วันที่ 19 เมษายน 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 5.    | (รายการพิเศษ)<br>-น้ำมันพืชหรือน้ำมันหมูดี(live)<br>-สหกรณ์ผู้บริโภค(live)   | วันที่ 26 เมษายน 2561  |                               | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 6.    | (รายการพิเศษ)<br>-ทฤษฎีการเติบโตอย่างชาญฉลาดช่วยสร้างเศรษฐกิจได้อย่างไร(live)<br>-การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของอุบลและของประเทศไทยในอนาคต(live) | วันที่ 3 พฤษภาคม 2561  |                               | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 7.    | รายการศรีโคทอล์คออนไลน์ ตอนบทบาทของรัฐกับการส่งเสริมการพึ่งตนเองในชุมชน  | วันที่ 10 พฤษภาคม 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 8.    | รายการศรีโคทอล์คออนไลน์ ตอนการสานิตและการต่อยอดภูมิปัญญาพื้นบ้านกับการพึ่งตนเอง  | วันที่ 17 พฤษภาคม 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 9.    | รายการศรีโคทอล์คออนไลน์ ตอน วิถีชาวนายุคไทยแลนด์ 4.0 เทป 9   | วันที่ 24 พฤษภาคม 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 10.   | รายการศรีโคทอล์คออนไลน์ ตอนเกษตรยุค 4.0 แตกต่างจากยุคสมัยก่อนอย่างไรในการทำการเกษตร 1  | วันที่ 31 พฤษภาคม 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |

|     |  |                         |                                   |   |
|-----|--|-------------------------|-----------------------------------|---|
| 11. | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนเกษตรยุค 4.0 แตกต่าง<br>จากยุคสมัยก่อนอย่างไรใน<br>การทำเกษตร 2   | วันที่ 7 มิถุนายน 2561  | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่อง<br>ราว กิจกรรมใน<br>ชุมชน การกิน การ<br>อยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตใน<br>ชุมชน |
| 12. | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้<br>สูงอายุในตำบลเมืองศรีไค   | วันที่ 14 มิถุนายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 13. | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนบทบาทท้องถิ่นกับการ<br>พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 1  | วันที่ 21 มิถุนายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่อง<br>ราว กิจกรรมใน<br>ชุมชน การกิน การ<br>อยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตใน<br>ชุมชน |
| 14. | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนบทบาทท้องถิ่นกับการ<br>พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 2  | วันที่ 28 มิถุนายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 15. | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนธรรมนูญสุขภาพ<br>ธรรมนูญอยู่ดี มีสุข  | วันที่ 5 กรกฎาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่อง<br>ราว กิจกรรมใน<br>ชุมชน การกิน การ<br>อยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตใน<br>ชุมชน |
| 16. | ตอน บ้านคูเมือง  | วันที่ 12 กรกฎาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 17. | (เทพพิเศษ)<br>"มุมมองการประยุกต์<br>เทคโนโลยีและงาน<br>สร้างสรรค์กับการพัฒนา<br>เศรษฐกิจพื้นที่" โดย คุณ<br>กรณ จาคีภวนิช อดีต<br>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการ<br>คลัง<br>*มอบ.วิจัย ครั้งที่ 12 | วันที่ 19 กรกฎาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่อง<br>ราว กิจกรรมใน<br>ชุมชน การกิน การ<br>อยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตใน<br>ชุมชน |
| 18. | (เทพพิเศษ)<br>บรรยายเรื่อง "ทิศทาง<br>วิจัยภายใต้นโยบาย<br>Thailand 4.0" โดย ดร.<br>ณรงค์ สิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการ<br>สำนักงานพัฒนา<br>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                              | วันที่ 26 กรกฎาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 19. | (เทพพิเศษ)<br>การประชุมวิชาการระดับชาติ<br>มอบ.วิจัย ครั้งที่ 12<br>ประเด็นยางพารา   | วันที่ 2 สิงหาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่อง<br>ราว กิจกรรมใน<br>ชุมชน การกิน การ<br>อยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตใน<br>ชุมชน |
| 20. | (เทพพิเศษ)<br>การประชุมวิชาการระดับชาติ<br>มอบ.วิจัย ครั้งที่ 12<br>ประเด็นผู้สูงอายุ  | วันที่ 9 สิงหาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 21. | (เทพพิเศษ)<br>การประชุมวิชาการระดับชาติ<br>มอบ.วิจัย ครั้งที่ 12<br>ประเด็นวิสาหกิจชุมชนร่อง<br>มาลี   | วันที่ 16 สิงหาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่อง<br>ราว กิจกรรมใน<br>ชุมชน การกิน การ<br>อยู่ การประกอบ                               |

|     |  |                          |                               |   |
|-----|--|--------------------------|-------------------------------|---|
| 22. | (เทพพิเศษ) เสวนา "การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์จากครัวท้องถิ่นสู่ครัวโลก" | วันที่ 23 สิงหาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | อาชีพ วัตถุประสงค์ในชุมชน   |
| 23. | (เทพพิเศษ) เสวนา Young smart farmer                                    | วันที่ 30 สิงหาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 24. | (เทพพิเศษ) เทคโนโลยีชาวบ้าน สาธิตการผลิตและแปรรูปเห็ด                  | วันที่ 6 กันยายน 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 25. | (เทพพิเศษ) เสวนา บทเรียนตลาดนัดสีเขียวกับการขับเคลื่อนอาหารปลอดภัย     | วันที่ 13 กันยายน 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 26. | (เทพพิเศษ) เสวนา เกษตรกรรุ่นใหม่ young smart farmer                    | วันที่ 20 กันยายน 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 27. | (เทพพิเศษ) เสวนา อยู่ดีมีแรงแรง การสื่อสารสาธารณะกับความมั่นคงทางอาหาร | วันที่ 27 กันยายน 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 28. | (เทพพิเศษ) เสวนา ไม้ผลเมืองอุบลฯก้าวสู่ยุค 4.0 ได้อย่างไร              | วันที่ 4 ตุลาคม 2561     | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 29. | (เทพพิเศษ) เส้นทางเกษตร "การผลิตเมล่อน โดย ดร.จำลอง"                   | วันที่ 11 ตุลาคม 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 30. | (เทพพิเศษ) ประกวด organic got talent ปี2                               | วันที่ 18 ตุลาคม 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 31. | (เทพพิเศษ) ทฤษฎีการเติบโตอย่างชาญฉลาด ช่วยสร้างเศรษฐกิจได้อย่างไร      | วันที่ 25 ตุลาคม 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 32. | (เทพพิเศษ) รู้ทันอาหารเสริม  | วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 33. | (เทพพิเศษ) สภาเทศบาลนครอุบลฯ   | วันที่ 8 พฤศจิกายน 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 34. | (เทพพิเศษ) สวายนาคูลท์   | วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 35. | (เทพพิเศษ) ไทยแพ้ว เวียดนาม  | วันที่ 22 พฤศจิกายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 36. | รายการจากชุมชน รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีไค เดือนพฤศจิกายน 2561         | วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 | ชุมชนคิด/ชุมชนผลิต            |   |

|     |   |                          |                                   |   |
|-----|---|--------------------------|-----------------------------------|---|
| 37. | (เทพพิเศษ) เสวนา<br>วิถีกิจกรรมไร้สารพิษและ<br>เศรษฐกิจพอเพียงจะเลี้ยง<br>สังคมได้อย่างไร   | วันที่ 6 ธันวาคม 2561    | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่อง<br>ราว กิจกรรมใน<br>ชุมชน การกิน การ<br>อยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตใน<br>ชุมชน |
| 38. | (เทพพิเศษ)<br>ต้มโสมคนอุบลฯสร้างสังคม<br>สุขภาพ   | วันที่ 13 ธันวาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 39. | รายการจากชุมชน รอบวันทัน<br>ข่าวตำบลเมืองศรีไค เดือน<br>ธันวาคม 18,19,20 ธันวาคม<br>2561  | วันที่ 20 ธันวาคม 2561   | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต           |   |
| 40. | (เทพพิเศษ)<br>-นักกีฬาเหรียญทองยิงปืนคน<br>พิการ<br>-หนังสือประวัติศาสตร์ที่คน<br>อุบลควรมี   | วันที่ 27 ธันวาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 41. | (เทพพิเศษ)<br>แนวคิดรับศึกใหม่สังคมสูงวัย   | วันที่ 3 มกราคม 2562     | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่อง<br>ราว กิจกรรมใน<br>ชุมชน การกิน การ<br>อยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตใน<br>ชุมชน |
| 42. | รายการจากชุมชน ตอน อรุณ<br>เช้าที่ "อ่าวนาง"  | วันที่ 10 มกราคม 2562    | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต           |   |
| 43. | รายการจากชุมชนรอบวันทัน<br>ข่าวตำบลเมืองศรีไค เดือน<br>ธันวาคม 21,25,26 ธันวาคม<br>2561   | วันที่ 17 มกราคม 2562    | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต           |   |
| 44. | (เทพพิเศษ) กว่าจะมาเป็น<br>ผักในจานคุณ  | วันที่ 24 มกราคม 2562    | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 45. | ก้าวทันโลกสื่อสาร ตอน"ช่อง<br>ทางการสื่อสารหมู่บ้านของ<br>เฮา"<br>"การดูแลเท้าและการแปร่ง<br>ฟัน" "ทอดแหหาปลา ว่างไฮ<br>ห้วยดองแหวด"  | วันที่ 31 มกราคม 2562    | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต           |   |
| 46. | ก้าวทันโลกสื่อสาร ตอน"ช่อง<br>ทางการสื่อสารหมู่บ้านของ<br>เฮา"<br>-รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรี<br>ไค "ซีแนเขตและรับรองรอง<br>แนวเขตที่ดินสาธารณะ ลง<br>ทะเบียนใช้สิทธิเลือกตั้งล่วง<br>หน้านอกเขตเลือกตั้ง"<br>-"ธรรมออนไลน์" โดยพระ<br>อาจารย์โสภาส อภานันโท<br>เลขานุการเจ้าคณะตำบลโพธิ์<br>ใหญ่<br>-ก้าวทันโลกข่าวสาร ตอน<br>"โลกออนไลน์ ยุคข่าวสาร<br>และเทคโนโลยีไร้พรมแดน | วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต           |   |

|     |  |                           |                               |   |
|-----|--|---------------------------|-------------------------------|---|
| 47. | รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีไค "บุญมหาชาติวัดบ้านศรีไค" -รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีไค บุญมหาชาติบ้านเสา เราได้เรียนรู้มากกว่าที่คิด คุณค่าแห่งประเพณีจารีตวิถีแห่ง -รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีไค " ประเพณีเลี้ยงปู่ตาเดือน3 ขึ้น3 ค่ำ // โครงการวางท่อระบายน้ำซอยหินร่วมมิตร งบประมาณ 321800 บาท" | วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต           | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 48. |  | วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 49. |  | วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |

12) รายการ 5 นาที ที่บ้านศรีไค รูปแบบรายการเป็นการสรุปเนื้อหาจากรายการศรีไคทอล์ค เวลารายการสด 5 นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน 5 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ออกอากาศแบบรีรันเวลา 12.30 น.-12.35 น. และออกอากาศสดเวลา 16.30 น.-16.35 น. ออกอากาศช่องทางหลักทางเคเบิลทีวีที่ชื่อว่า V-cable ในช่อง sangsook channel หมายเลข 5 (ออกอากาศเทปแรก วันที่ 28 มีนาคม 2561)

#### ตารางที่ 14 การออกอากาศรายการ 5 นาทีที่ศรีไค

| ลำดับ | รายการ 5 นาทีที่ศรีไค  | วันออกอากาศ           | ประเด็นที่มาของรายการ         | เนื้อหาโดยย่อ   |
|-------|--|-----------------------|-------------------------------|---|
| 1.    | รายการแม่บ้านแม่หัวขาว ตอน ชุมชนคาดหวังอะไรจากไทยนิยมยั่งยืน   | วันที่ 28 มีนาคม 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 2.    | รายการผักพื้นบ้าน อาหารพื้นเมือง ตอนส้มผักอนามัย   | วันที่ 4 เมษายน 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 3.    | รายการศรีไคออนไลน์ ตอนผู้ใหญ่บ้าน 4G   | วันที่ 11 เมษายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 4.    | รายการแม่บ้านแม่หัวขาว ตอน บทบาทหน้าที่ของ อสม.กับการรักษาสุขภาพ   | วันที่ 18 เมษายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 5.    | ตอน สรุป-น้ำมันพืชหรือน้ำมันหมูดี(live) -สหกรณ์ผู้บริโภค(live)   | วันที่ 25 เมษายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 6.    | ตอน สรุป-ทฤษฎีการเติบโตอย่างชาญฉลาดช่วยสร้างเศรษฐกิจได้อย่างไร(live) -การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของอุบลและของประเทศไทยในอนาคต(live) | วันที่ 2 พฤษภาคม 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |

|     |   |                         |                                   |   |
|-----|---|-------------------------|-----------------------------------|---|
| 7.  | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนบทบาทของรัฐกับการส่งเสริมการพึ่งตนเองในชุมชน   | วันที่ 9 พฤษภาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 8.  | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนการสาธิตและการต่อยอด<br>ภูมิปัญญาพื้นบ้านกับการพึ่ง<br>ตนเอง   | วันที่ 16 พฤษภาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 9.  | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอน วิถีชาวนายุคไทยแลนด์<br>4.0 เทป 9   | วันที่ 23 พฤษภาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 10. | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนเกษตรยุค 4.0 แตกต่าง<br>จากยุคสมัยก่อนอย่างไรใน<br>การทำเกษตร 1  | วันที่ 30 พฤษภาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 11. | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนเกษตรยุค 4.0 แตกต่าง<br>จากยุคสมัยก่อนอย่างไรใน<br>การทำเกษตร 2  | วันที่ 6 มิถุนายน 2561  | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 12. | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้<br>สูงอายุในตำบลเมืองศรีไค  | วันที่ 13 มิถุนายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 13. | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนบทบาทท้องถิ่นกับการ<br>พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 1   | วันที่ 20 มิถุนายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 14. | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนบทบาทท้องถิ่นกับการ<br>พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 2   | วันที่ 27 มิถุนายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 15. | รายการศรีโคอกออนไลน์<br>ตอนธรรมนุญสุขภาพ<br>ธรรมนุญอยู่ดี มีสุข   | วันที่ 4 กรกฎาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 16. | ตอน สรุบบ้านคูเมือง   | วันที่ 11 กรกฎาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็น<br>ให้/สถานีผลิต |   |
| 17. | ตอน สรุปรูป "มุมมองการ<br>ประยุกต์เทคโนโลยีและงาน<br>สร้างสรรค์กับการพัฒนา<br>เศรษฐกิจพื้นที่" โดย คุณ<br>กรณ์ จาติกวณิช อดีต<br>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการ<br>คลัง<br>*มอบ.วิจัย ครั้งที่ 12 | วันที่ 18 กรกฎาคม 2561  | สถานีคิดประเด็น/<br>ผลิตเอง       |   |
| 18. | ตอน สรุปรายการเรื่อง<br>"ทิศทางกรวิจัยภายใต้<br>นโยบาย Thailand 4.0" โดย<br>ดร. ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้<br>อำนวยการสำนักงานพัฒนา<br>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                 | วันที่ 25 กรกฎาคม 2561  | สถานีคิดประเด็น/<br>ผลิตเอง       | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 19. | ตอน สรุปรายการประชุมวิชาการ<br>ระดับชาติมอบ.วิจัย ครั้งที่ 12<br>ประเด็นยางพารา   | วันที่ 1 สิงหาคม 2561   | สถานีคิดประเด็น/<br>ผลิตเอง       |   |



|     |  |                          |                         |  |
|-----|--|--------------------------|-------------------------|--|
| 20. | ตอน สรุปการประชุมวิชาการระดับชาติ มอบ.วิจัย ครั้งที่ 12 ประเด็นผู้สูงอายุ            | วันที่ 8 สิงหาคม 2561    | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 21. | ตอน สรุปการประชุมวิชาการระดับชาติ มอบ.วิจัย ครั้งที่ 12 ประเด็นวิสาหกิจชุมชนร่องมาลี | วันที่ 15 สิงหาคม 2561   | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง |  |
| 22. | ตอน สรุปเสวนา "การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์จากครัวท้องถิ่นสู่ครัวโลก"                  | วันที่ 22 สิงหาคม 2561   | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง |  |
| 23. | ตอน สรุปเสวนา Young smart farmer   | วันที่ 29 สิงหาคม 2561   | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 24. | ตอน สรุปเทคโนโลยีชาวบ้าน สาธิตการผลิตและแปรรูปเห็ด                                   | วันที่ 5 กันยายน 2561    | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง |  |
| 25. | ตอน สรุปเสวนา บทเรียนตลาดนัดสีเขียวกับการขับเคลื่อนอาหารปลอดภัย                      | วันที่ 12 กันยายน 2561   | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง |  |
| 26. | ตอน สรุปเสวนา เกษตรกรรุ่นใหม่ young smart farmer                                     | วันที่ 19 กันยายน 2561   | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง |  |
| 27. | ตอน สรุปเสวนา อยู่ดีมีแสง การสื่อสารสาธารณะกับความมั่นคงทางอาหาร                     | วันที่ 26 กันยายน 2561   | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 28. | ตอน สรุปเสวนา ไม้ผลเมืองอุบลฯก้าวสู่ยุค 4.0 ได้อย่างไร                               | วันที่ 3 ตุลาคม 2561     | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง |  |
| 29. | ตอน สรุปเส้นทางเกษตร "การผลิตเมล่อน โดย ดร.จำลอง"                                    | วันที่ 10 ตุลาคม 2561    | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง |  |
| 30. | ตอน สรุปประกวด organic got talent ปี2  | วันที่ 17 ตุลาคม 2561    | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 31. | ตอน สรุปทฤษฎีการเติบโตอย่างชาญฉลาด ช่วยสร้างเศรษฐกิจได้อย่างไร                       | วันที่ 24 ตุลาคม 2561    | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง |  |
| 32. | ตอน สรุปรู้ทันอาหารเสริม   | วันที่ 31 ตุลาคม 2561    | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 33. | ตอน สรุปสภาเทศบาลนครอุบลฯ  | วันที่ 7 พฤศจิกายน 2561  | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง |  |
| 34. | ตอน สรุปสวยาคุณท์  | วันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 | สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน   |

|     |  |                             |                             |   |
|-----|--|-----------------------------|-----------------------------|---|
| 35. | ตอน สรุปรไทยแพรวเวียดนาม   | วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561    | สถานีคิดประเด็น/<br>ผลิตเอง | การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน   |
| 36. | รายการจากชุมชน รอบวันหัน<br>ชาวตำบลเมืองศรีไค เดือน<br>พฤศจิกายน 2561  | วันที่ 28 พฤศจิกายน<br>2561 | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต     |   |
| 37. | ตอน สรุปรวิถีกิจกรรมไร่สาร<br>พืชและเศรษฐกิจพอเพียงจะ<br>เลี้ยงสังคมได้อย่างไร   | วันที่ 5 ธันวาคม 2561       | สถานีคิดประเด็น/<br>ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 38. | ตอน สรุปร ต้มโสมคนอุบลฯ<br>สร้างสังคมสุขภาวะ   | วันที่ 12 ธันวาคม 2561      | สถานีคิดประเด็น/<br>ผลิตเอง |   |
| 39. | ตอน สรุปรรอบวันหันชาวที่ศรี<br>ไค 18,19,20 ธันวาคม 2561  | วันที่ 19 ธันวาคม 2561      | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต     |   |
| 40. | ตอน สรุปร เทป 40 นักกีฬาคน<br>พิการ หนังสือที่คนอุบลควรมี  | วันที่ 26 ธันวาคม 2561      | สถานีคิดประเด็น/<br>ผลิตเอง | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 41. | ตอน แนวคิดรับศึกใหม่สังคม<br>สูงวัย  | วันที่ 2 มกราคม 2562        | สถานีคิดประเด็น/<br>ผลิตเอง |   |
| 42. | ตอน อรุณเช้าที่ "อ่าวนาง"  | วันที่ 9 มกราคม 2562        | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต     | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 43. | ตอน สรุปรรอบวันหันชาวที่ศรี<br>ไค 21,25,26 ธันวาคม 2561  | วันที่ 16 มกราคม 2562       | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต     |   |
| 44. | ตอน สรุปรกว่าจะมาเป็นผักใน<br>จานคุณ   | วันที่ 23 มกราคม 2562       | สถานีคิดประเด็น/<br>ผลิตเอง |   |
| 45. | ก้าวทันโลกสื่อสาร ตอน"ช่อง<br>ทางการสื่อสารหมู่บ้านของ<br>เฮ้า"<br>"การดูแลเท้าและการแปร่ง<br>ฟัน" "ทอดแหหาลา วังไฮ<br>ห้วยตองเวด"   | วันที่ 30 มกราคม 2562       | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต     | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 46. | สรุป ก้าวทันโลกสื่อสาร<br>ตอน"ช่องทางการสื่อสาร<br>หมู่บ้านของเฮ้า"<br>-รอบวันหันชาวตำบลเมืองศรี<br>ไค "ซีแนวดและรับรองรอง<br>แนวเขตที่ดินสาธารณะ ลง<br>ทะเบียนใช้สิทธิเลือกตั้งล่วง<br>หน้านอกเขตเลือกตั้ง"<br>-"ธรรมะออนไลน์" โดยพระ<br>อาจารย์โอภาส อาภาณันโท<br>เลขานุการเจ้าคณะตำบลโพธิ์<br>ใหญ่<br>-ก้าวทันโลกข่าวสาร ตอน<br>"โลกออนไลน์ ยุคข่าวสาร<br>และเทคโนโลยีไร้พรมแดน | วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562    | ชุมชนคิด/ ชุมชน<br>ผลิต     |   |

|     |   |                           |                     |  |
|-----|---|---------------------------|---------------------|--|
| 47. | สรุป รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีไค "บุญมหาชาติวัดบ้านศรีไค" -รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีไค บุญมหาชาติบ้านเฮา เราได้เรียนรู้มากกว่าที่คิด คุณค่าแห่งประเพณีจารีตวิถีแห่ง -รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีไค " ประเพณีเลี้ยงปู่ตาเดือน3 ขึ้น3 ค่ำ // โครงการวางท่อระบายน้ำ ขอยุทธรณ์ร่วมมิตร งบประมาณ 321800 บาท" | วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 | ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 48. | ตอน   | วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 |                     |  |
| 49. |   | วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 |                     |  |

13) รายการบอกเล่าเข้าสู่ฟังกอนทรี เป็นรายการที่มีกรอบแนวคิดจากความต้องการของชาวบ้าน มีรูปแบบของการเล่าข่าวสารของชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ที่ใช้ภาษาท้องถิ่น ดำเนินรายการโดย นายคำพวง ทัดเทียม ออกอากาศเทปแรกวันที่ 7 มีนาคม 2561 หลังจากมีการปรับผังรายการ เวลารายการสด 30 นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน 30 นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพุธออกอากาศแบบรีรันเวลา 12.30 น.-13.00 น. และออกอากาศสดเวลา 16.30 น.-17.00 น. (ออกอากาศเทปแรก วันที่ 7 มีนาคม 2561)

ลิงค์รายการ [https://www.youtube.com/watch?v=YrUcJ1PuoJs&list=PL7Wemz\\_m\\_J-9Y\\_UWJ-LVhC7g54L4jNUoU](https://www.youtube.com/watch?v=YrUcJ1PuoJs&list=PL7Wemz_m_J-9Y_UWJ-LVhC7g54L4jNUoU)

#### ตารางที่ 15 การออกอากาศรายการบอกเล่าเข้าสู่ฟังกอนทรี

| ลำดับ | รายการบอกเล่าเข้าสู่ฟังกอนทรี                                | วันออกอากาศ           | ประเด็นที่มาของรายการ         | เนื้อหาโดยย่อ  |
|-------|--|-----------------------|-------------------------------|--|
| 1.    | ตอน เล่าเรื่องความปลอดภัยในการขับยานยนต์                     | วันที่ 7 มีนาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 2.    | ตอน การปฏิบัติตัวหลังจากโดนด่านตรวจวัดแอลกอฮอล์ทำอย่างไรบ้าง | วันที่ 14 มีนาคม 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 3.    | ตอน งานบุญปลอดเหล้า 1  | วันที่ 21 มีนาคม 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 4.    | ตอน งานบุญปลอดเหล้า 2  | วันที่ 28 มีนาคม 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 5.    | ตอน วันสำคัญของชาวพุทธ                                       | วันที่ 4 เมษายน 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 6.    | ตอน บอกเล่างานบุญประเพณีฮีต 12 ตอนที่ 1                      | วันที่ 11 เมษายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 7.    | ตอน บอกเล่างานบุญประเพณีฮีต 12 ตอนที่ 2                      | วันที่ 18 เมษายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 8.    | ตอน โครงการไทยนิยมยั่งยืน                                    | วันที่ 25 เมษายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |

|     |   |                         |                               |   |
|-----|---|-------------------------|-------------------------------|---|
| 9.  | ตอน นักสื่อสารชุมชน   | วันที่ 2 พฤษภาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 10. | ตอน การจัดระเบียบรถแดงซึ่ง 1  | วันที่ 9 พฤษภาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 11. | ตอน การดูแลประชาชนของ<br>สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด<br>อุบลราชธานี 1 | วันที่ 16 พฤษภาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 12. | ตอน การดูแลประชาชนของ<br>สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด<br>อุบลราชธานี 2 | วันที่ 23 พฤษภาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 13. | ตอน ผักพื้นบ้านอาหารพื้น<br>เมือง                                   | วันที่ 30 พฤษภาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 14. | ตอน การจัดระเบียบรถแดงซึ่ง 2  | วันที่ 6 มิถุนายน 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 15. | ตอน ความรู้จากหน่วยงาน<br>คปภ.อุบลราชธานี                           | วันที่ 13 มิถุนายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 16. | ตอน ความรู้เรื่องการรับ<br>สินไหมจากหน่วยงาน<br>คปภ.อุบลราชธานี     | วันที่ 20 มิถุนายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 17. | ตอน ความรู้เรื่องการขอความ<br>ช่วยเหลือ หลังเกิดอุบัติเหตุ          | วันที่ 27 มิถุนายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 18. | ตอน ความรู้เรื่องการเกษตร<br>แบบพึ่งตนเอง                           | วันที่ 4 กรกฎาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 19. | ตอน ประเพณีเข้าพรรษา<br>เมืองอุบลราชธานี                            | วันที่ 11 กรกฎาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 20. | ตอน งดเหล้าก่อนเข้าพรรษา  | วันที่ 18 กรกฎาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 21. | ตอน บ้านพี่เมืองน้อง ตอนที่ 1                                       | วันที่ 25 กรกฎาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 22. | ตอน บ้านพี่เมืองน้อง ตอนที่ 2                                       | วันที่ 1 สิงหาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราว<br>กิจกรรมในชุมชน การกิน<br>การอยู่ การประกอบ<br>อาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 23. | ตอน การท่องเที่ยวในเมือง<br>อุบลราชธานี                             | วันที่ 8 สิงหาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |
| 24. | ตอน ประชาสัมพันธ์สัปดาห์<br>หนังสือและเทศกาลกิน<br>สบายใจ           | วันที่ 15 สิงหาคม 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |   |

|     |  |                          |                               |  |
|-----|--|--------------------------|-------------------------------|--|
| 25. | ตอน ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการหาอยู่หากิน ตอนที่ 1 | วันที่ 22 สิงหาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน  |
| 26. | ตอน ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการหาอยู่หากิน ตอนที่ 2 | วันที่ 29 สิงหาคม 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 27. | ตอน เกษตรอินทรีย์                              | วันที่ 5 กันยายน 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 28. | ตอน เมืองอุบลนาอยู่                            | วันที่ 12 กันยายน 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 29. | ตอน ความรู้เรื่องกฎหมายประกันภัย               | วันที่ 19 กันยายน 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 30. | ตอน สายด่วนเรื่องการคุ้มครองภัย                | วันที่ 26 กันยายน 2561   | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 31. | ตอน ความรู้เรื่องการเลือกบริษัทประกันภัย       | วันที่ 3 ตุลาคม 2561     | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 32. | ตอน วิถีดั้งเดิมของการทำเกษตรแบบพึ่งตนเอง      | วันที่ 10 ตุลาคม 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 33. | ตอน ชาวฝากจากชุมชน 1                           | วันที่ 17 ตุลาคม 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 34. | ตอน ชาวฝากจากชุมชน 2                           | วันที่ 24 ตุลาคม 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 35. | ตอน ผู้ใหญ่บ้านนักพัฒนา                        | วันที่ 31 ตุลาคม 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 36. | ตอน ผู้นำตัวอย่าง                              | วันที่ 7 พฤศจิกายน 2561  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 37. | ตอน ชาวฝากจากชุมชน 3                           | วันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 38. | ตอน ชาวฝากจากชุมชน 4                           | วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 39. | ตอน ความรู้คู่ประชาชน 1                        | วันที่ 28 พฤศจิกายน 2561 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 40. | ตอน ภูมิปัญญาสร้างอาชีพ                        | วันที่ 5 ธันวาคม 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |

|     |  |                           |                               |  |
|-----|--|---------------------------|-------------------------------|--|
| 41. | ตอน ประกันภัยอุบัติเหตุราคาดูกคุ้มครองคนไทยได้ | วันที่ 12 ธันวาคม 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 42. | ตอน สถิติอุบัติเหตุปีใหม่ไทย ตอนที่ 1          | วันที่ 19 ธันวาคม 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 43. | ตอน สถิติอุบัติเหตุปีใหม่ไทย ตอนที่ 2          | วันที่ 26 ธันวาคม 2561    | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 44. | ตอน รอบเรื่องเมืองอุบล                         | วันที่ 2 มกราคม 2562      | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 45. | ตอน เจ็ดวันอันตรายเทศกาลแห่งความสุข            | วันที่ 9 มกราคม 2562      | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 46. | ตอน เด็กวันนี้คือผู้ใหญ่ในวันหน้า              | วันที่ 16 มกราคม 2562     | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 47. | ตอน ความรู้คู่ประชาชน 2                        | วันที่ 23 มกราคม 2562     | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 48. | ตอน โรงเรียนน่าอยู่                            | วันที่ 30 มกราคม 2562     | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต | รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน |
| 49. | ตอน ความรู้นอกห้องเรียน                        | วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562  | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 50. | ตอน เทปพิเศษ                                   | วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 51. | ตอน เทปพิเศษ                                   | วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |
| 52. | ตอน เทปพิเศษ                                   | วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 | ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต |  |

### การจัดทำผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศ

กรอบแนวคิดในการจัดผังรายการสำหรับออกอากาศที่วิชุมชนอุบลราชธานี มาจากทฤษฎี งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง (บทที่ 2) การสำรวจความต้องการของชุมชน ที่มีช่วงเวลาในการติดตามรับชมมากที่สุดคือ 16.00 น. -20.00 น. การคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมที่เป็นชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี ที่มีช่วงเวลาในการรับชมที่วิตามการสำรวจก่อนการดำเนินโครงการ รวมไปถึงการคำนึงถึงนโยบายของวิชุมชนอุบลราชธานี ที่ต้องมีเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ครอบคลุมตามเนื้อหาที่ชุมชนต้องการรับชมให้เหมาะสมกับช่วงเวลา เพื่อออกแบบเป็นผังรายการ ที่มีการทดลองออกอากาศในวิชุมชน ในช่วงทางการออกอากาศหลัก ทางเคเบิลทีวีที่ชื่อว่า V-cable ในช่อง sangsook channel หมายเลข 5 ออกอากาศสดสัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง และรีรันสัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง



**ตารางที่ 16**ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศเดือนกันยายน 2560 – เดือนธันวาคม 2560

| เวลา        | จันทร์   | อังคาร   | พุธ                                | พฤหัสบดี                              |
|-------------|--|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| 09.00-09.05 | เพลงในหลวง ร.9                                 |  |                                    |                                       |
| 09.05-09.30 | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์ (Re)                | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์ (Re)                | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์ (Re)    | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์ (Re)       |
| 09.30-10.00 | สารคดีเพื่อสังคม(Re)                           |  |                                    |                                       |
| 10.00-10.05 | สปอตสถานี                                      |  |                                    |                                       |
| 10.05-10.30 | รายการที่สื่อสร้างสุขผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส(Re) |  |                                    |                                       |
| 10.30-11.00 | กินสบายใจ(Re)                                  |  |                                    |                                       |
| 11.00-11.05 | สปอตสถานี                                      |  |                                    |                                       |
| 11.05-12.00 | ร่วมทุกข์ร่วมสุข(Re)                           |  |                                    |                                       |
| 12.00-12.05 | สปอตสถานี                                      |  |                                    |                                       |
| 12.05-12.15 | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูป<br>การศึกษาพื้นถิ่น (Re) | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูป<br>การศึกษาพื้นถิ่น (Re) | ผลงานจากชุมชน<br>(10 นาที)         | สรุปสื่อเปลี่ยนโลก<br>(10 นาที)       |
| 12.15-12.30 |  |  | สารคดีชุมชน<br>(Re)<br>(15 นาที)   | คนหากินถิ่นอีสาน<br>(Re)<br>(15 นาที) |
| 12.30-12.45 |  |  | นพพรวิเคราะห์<br>(Re)<br>(30 นาที) | อุบล Live<br>(Re) (15 นาที)           |
| 12.45-13.00 |  |  |                                    | เจาะข่าวข่าว<br>อุบลฯ(Re) (15 นาที)   |
| 13.00-13.05 | เพลงในหลวง ร.9                                 |  |                                    |                                       |
| 13.05-13.30 | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์                     | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์                     | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์         | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์            |
| 13.30-14.00 | สารคดีเพื่อสังคม                               |  |                                    |                                       |
| 14.00-14.05 | สปอตสถานี                                      |  |                                    |                                       |
| 14.05-14.30 | รายการที่สื่อสร้างสุขผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส     |  |                                    |                                       |
| 14.30-15.00 | กินสบายใจ                                      |  |                                    |                                       |
| 15.00-15.05 | สปอตสถานี                                      |  |                                    |                                       |
| 15.05-16.00 | ร่วมทุกข์ร่วมสุข                               |  |                                    |                                       |
| 16.00-16.05 | สปอตสถานี                                      |  |                                    |                                       |
| 16.05-16.15 | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูป<br>การศึกษาพื้นถิ่น      | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูป<br>การศึกษาพื้นถิ่น      | ผลงานจากชุมชน<br>(10 นาที)         | สรุปสื่อเปลี่ยนโลก<br>(10 นาที)       |
| 16.15-16.30 |  |  | สารคดีชุมชน<br>(15 นาที)           | คนหากินถิ่นอีสาน<br>(15 นาที)         |
| 16.30-16.45 |  |  | นพพรวิเคราะห์<br>(30 นาที)         | อุบลLive<br>(15 นาที)                 |
| 16.45-17.00 |  |  |                                    | เจาะข่าวข่าวอุบลฯ<br>(15 นาที)        |

### ทดลองออกอากาศสถานีโทรทัศน์ทีวีชุมชนอุบลราชธานี

เริ่มทดลองออกอากาศในวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 ในรูปแบบการออกอากาศสด และการออกอากาศแบบเทปรีรัน ใน 5 ช่องทางดังต่อไปนี้

1. แพลนเพจ ubon connect ทีวีชุมชนอุบลราชธานี
2. ยูทูป <https://www.youtube.com/c/ทีวีชุมชนอุบลราชธานี>
3. เคเบิลทีวีที่ชื่อว่า VR-cable โสภณเคเบิลทีวี ในช่อง sangsook channel หมายเลข 5
4. Application สื่อสร้างสุข
5. ทางเว็บไซต์ <http://www.tvchumchonubon.com>

### 3.8 ผลการออกอากาศทีวีชุมชนอุบลราชธานี

สื่อบริการชุมชน ขององค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (องค์การยูเนสโก) หมายถึง สื่อที่ดำเนินการในชุมชน เพื่อชุมชน เกี่ยวกับชุมชน และโดยชุมชน ดังนั้นสื่อบริการชุมชนจึงเป็นสื่อที่ชุมชนเป็นเจ้าของ บริหาร และดำเนินการเพื่อเป็นสื่อกลางให้คนในชุมชนได้แสดงความคิดเห็นต่างๆ และส่งเสริมให้เกิดความหลากหลาย ความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในชุมชน ส่งเสริมความรู้ การศึกษา วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมอาชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ให้คนในชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางในประเด็นต่างๆของสังคม นำไปสู่การแก้ไขปัญหา และส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสในท้องถิ่น ตลอดจนเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้ด้อยโอกาสในการแสดงความคิดเห็นอีกด้วย กิจกรรมโทรทัศน์บริการชุมชนเป็นรูปแบบสื่อสารมวลชนแขนงหนึ่งที่ตั้งตั้งขึ้นโดยเป็นของชุมชน ดำเนินการโดยชุมชน และ/หรือจัดรายการโดยชุมชนเพื่อที่จะให้บริการรายการโทรทัศน์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น

ในการดำเนินการทดลองออกอากาศของทีวีชุมชนอุบลราชธานี ทั้ง 5 ช่องทางนั้น ได้ดำเนินโครงการทดลองออกอากาศตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 มีผลในการทดลองออกอากาศดังนี้

#### 3.8.1. ผลการออกอากาศเชิงคุณภาพ

การดำเนินการทดลองออกอากาศของทีวีชุมชนอุบลราชธานี รวมระยะเวลาที่เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 – 28 กุมภาพันธ์ 2562 ที่เริ่มทดลองออกอากาศจำนวน 300 ชั่วโมง (75 สัปดาห์)

ผลเชิงคุณภาพ ที่ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน ชุมชนและเครือข่ายมีความรู้ ตื่นตัว พร้อมใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เช่น

- เผยแพร่ข้อมูลการขาดแคลนอุปกรณ์กีฬาทำให้โรงเรียนบ้านหนองมะแซว อ.เหล่าเสือโก้ก ได้อุปกรณ์กีฬาพร้อมตาข่ายประตูฟุตบอล
- ช่วยแก้ปัญหาความกังวลใจจากผู้ชม เรื่องหากให้ลูกหลานเรียนสาขาสาธารณสุขจะตกงานหรือไม่ ประสานสำนักงานสาธารณสุขให้คำตอบเรื่องนี้ ทำให้ผู้ชมมีความมั่นใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน
- การร้องเรียนการวางของบนทางเท้า บริเวณสำนักงานที่ดินจ.อุบลราชธานี ประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อไปดำเนินการ
- ช่วยประชาสัมพันธ์งานต่างๆจากชุมชนในหลายกรณี เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายไปร่วมงาน เช่นงานศพ งานตลาดต้องชม งานเกษตรอินทรีย์
- ร้องเรียนถนนเป็นหลุมบ่อในหลายกรณี บางกรณีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรีบแก้ปัญหา บางกรณีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องชี้แจงช่วงเวลาเรื่องงบประมาณ สร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้ประชาชนมากขึ้น
- ร้องเรียนถนนไม่ขีดเส้นกลาง ทำให้ทราบข้อมูลเชิงลึกของบริษัทผู้รับเหมา และปัจจุบันได้ดำเนินการแล้ว
- เชื่อมงานวิจัยชุมชนค่าน้ำแซบ ,ท่าศาลา เชื่อมเครือข่าย เชื่อมความรู้ เป็นกระบอกเสียงประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชน
- กรณีปัญหาเสาเสพติด จากการสำรวจข้อมูลจังหวัดอุบลราชธานีติดอันดับเป็นจังหวัดที่มีปัญหาเสาเสพติดเป็นอันดับต้นๆของประเทศ ทำให้ผู้ว่าราชการจังหวัดได้ชี้แจงการทำงานเป็นการกระตุ้นการทำงานของภาครัฐ
- สื่อกระแสหลักนำไปเผยแพร่ต่อส่งผลให้เรื่องของชุมชนได้รับการแก้ไข

- ช่วยเชื่อมต่อการแก้ปัญหาห้องเรียนเรื่องสาธิตอุปกรณ์ต่างๆ เช่น เรื่องน้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ การซ่อมถนน ระหว่างชาวบ้านกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ทำหน้าที่เชื่อม เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและการดำเนินการที่จะเป็นประโยชน์กับคนอุบลราชธานี กรณีวัดอุประหลาดตึกที่ อ.โขงเจียม กับหน่วยงานสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) สำนักปฏิบัติการดาวเทียม สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ
- พลังพลเมืองกับการใช้สื่อแก้ปัญหา ทางแฟนเพจที่วิชุมชนอุบลราชธานี ในการโพสต์ข้อความเพื่อให้ทุกคนช่วยแก้ปัญหา เรื่องชาวต่างชาติทำตัวไม่เหมาะสม บั๊สสาวะในที่สาธารณะ ด้วยระยะเวลาอันรวดเร็วทำให้ปัญหาได้คลี่คลาย เป็นอีกตัวอย่างในการแก้ปัญหาให้กับชุมชน
- การนำเสนอสื่อบทบาทเรื่องโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ ทำให้ชาวบ้านตื่นตัว และลุกขึ้นมาสำรวจความต้องการของชุมชนว่าต้องการโรงไฟฟ้าสำหรับชุมชนหรือไม่ ล่าสุดมีคำสั่งยกเลิกการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานขยะแล้ว

### 3.8.2. ผลการออกอากาศที่เกิดผลในด้านต่างๆ

1. ผลการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่วิชุมชนอุบลราชธานี เปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วม โดยนำร่อง 7 ชุมชนเครือข่ายในการร่วมผลิต และขับเคลื่อนที่วิชุมชน โดยการมีส่วนร่วมแตกต่างกันออกไปทั้งเป็นผู้ชม ผู้ให้ข้อมูล เป็นแหล่งข่าว ผู้ร่วมรายการ และยกระดับเป็นผู้ร่วมผลิตรายการ เช่น การเป็นพิธีกร หรืออยากมีรายการเป็นของตนเอง ตัวอย่างรายการ อยากรู้แล้วสู้ฟังออนไลน์ ที่ทางชุมชนเข้ามาทำงานโดยมีที่วิชุมชนแกนหลักคอยเป็นที่เลี้ยง และอีกหนึ่งการมีส่วนร่วมคือการผลิตรายการเป็นของตนเองอย่างชุมชนศรีโคกออกผลิตรายการศรีโคกออกออนไลน์ ออกอากาศตามผังที่วิชุมชนอุบลราชธานีในรายการผลงานจากชุมชน

2. ผลในการส่งเสริมความรู้ เนื้อหาการผลิตรายการที่ส่งเสริมความรู้ ตัวอย่างรายการผลงานจากชุมชน ตอน การดูแลสุขภาพด้วยวิธีง่ายๆ ตามวิถีภูมิปัญญาพื้นบ้าน ที่ทุกคนทำได้ ศรีโคกออก Online ออกอากาศวันที่ 20 ธันวาคม 2560 ในตอนนี้เป็นอีกหนึ่งตอนที่นำเสนอเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การใช้ยาสมุนไพรให้เหมาะสม และควบคู่กับการออกกำลังกาย เพื่อให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง

อีกหนึ่งตอน ของรายการผลงานจากชุมชน คือป๋ายอินทรีย์ ชนิดหมักหญ้าแห้ง ร่วมกันเคลื่อนทัพเกษตรอินทรีย์ตำบลเมืองศรีโคก ออกอากาศเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2560 มีเนื้อหาในการสอนทำป๋ายอินทรีย์โดยภูมิปัญญาชาวบ้าน ส่งเสริมให้คนหันมารักสุขภาพ และประหยัดต้นทุนการผลิต ซึ่งการออกอากาศตอนนี้ได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นจำนวนมาก

3. ผลในการส่งเสริมการศึกษา เนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาส่วนใหญ่ถูกนำเสนอในรายการ สื่อเปลี่ยนโลก ดำเนินรายการโดย อาจารย์นพพร พันธุ์เพ็ง รายการนี้เป็นเวทีแสดงความคิดเห็น เสนอแนะทางออกสำหรับการศึกษาไทย โดยมีวิทยากรในหลากหลายอาชีพมาร่วมแสดงความคิดเห็น ทั้งผู้บริหาร ครู นักเรียน ผู้ปกครอง ตลอดจนนักปกครองท้องถิ่น การเข้ามามีส่วนร่วมครั้งนี้เพื่อหวังให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาให้ดีขึ้น แม้ไม่ได้เกิดผลทันที แต่รายการนี้น่าจะเป็นตัวแทนผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบการศึกษาในการสะท้อนปัญหา และแนวทางในการแก้ปัญหา เพื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

4. ผลในการส่งเสริมวัฒนธรรม เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เช่น รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ ตอน ไปดูการทำบั้งไฟดอกหรือบั้งไฟพะเนียงแบบโบราณที่ อ.ม่วงสามสิบกัน ออกอากาศวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 ชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมการทำบั้งไฟดอก เพื่อให้อนุชนรุ่นหลังได้เรียนรู้ และสืบทอดต่อไป และให้ชนรุ่นมีความรู้สึกรัก ห่วงแหนท้องถิ่นของตนเอง

5. ผลการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวอย่างรายการคน หา กิน ถิ่นอีสาน ตอน ตอนกเขา แนวมักผู้เฒ่า ยามแล้วนา อีกหนึ่งรายการสะท้อนวิถีชีวิตคนอีสานได้เป็นอย่างดี มีเนื้อหาที่แสดงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดำรงชีวิตกับวิถีธรรมชาติ การตอนกเขาอีกหนึ่งกิจกรรมยามว่างหลังฤดูการเก็บเกี่ยว เป็นการหากินอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งผู้ชมต่างเข้ามาแสดงความคิดเห็น บ้างคิดถึง บ้างก็สนับสนุนให้ทำรายการนี้ต่อไป เพราะจรรโลงใจคนไกลบ้าน

6. ผลของการส่งเสริมอาชีพ ในรายการเจาะข่าวชาวอุบล ตอน ...เดอะด็อกเตอร์ ผู้หัวใจไม่ยอมแพ้... เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับผู้พิการที่อาชีพช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า จากการฝึกฝนเรียนรู้จนกลายเป็นที่รู้จักมากขึ้นในจังหวัดอุบลราชธานี ผู้ที่รับชมก็แสดงความชื่นชมให้กำลังใจ กับความไม่ยอมแพ้ของชายพิการคนนี้

อีกหนึ่งอาชีพที่รายการเจาะข่าวชาวอุบลนำเสนอออกมาในตอน ปลุกผักนอกขายกำโรงามที่บ้านวังยาง ออกอากาศวันที่ 8 มกราคม 2561 ที่ได้นำเสนอเรื่องราวของชาวบ้านวังยาง กับอาชีพปลุกผักนอก หรือ

ใบบัวบก และผักกะแยง ที่สามารถสร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำให้ชาวบ้านตลอดทั้งปี โดยมีผู้คนเข้ามาแสดงความคิดเห็นชื่นชม สนับสนุน อีกทั้งยังให้ความเห็นว่าคนชนชั้นไม่มีวันอดตาย บางความคิดเห็นก็บอกคิดถึงบ้านเป็นตัวอย่างอาชีพที่สร้างแรงบันดาลใจ

7.ผลของการแสดงความคิดเห็นที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหา เนื้อหาที่สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดและรวดเร็ว เป็นกรณีการส่งภาพชาวต่างชาติที่ปัสสาวะบริเวณทุ่งศรีเมือง ซึ่งที่ตรงนั้นเป็นบริเวณที่มีผู้คนไปออกกำลังกายอย่างหนาแน่น พฤติกรรมของชาวต่างชาติคนนั้นไม่ใช่ทำแค่ครั้งเดียว แต่ยังทำอย่างต่อเนื่อง จนมีพลเมืองดีส่งภาพ และเล่าเหตุการณ์ เพื่อให้ทางทีวีชุมชนช่วยประชาสัมพันธ์ให้ญาติพี่น้องตักเตือนชาวต่างชาติคนนั้น เพียงไม่นานก็มีการติดต่อกลับมาให้ขอลบภาพนั้น เพราะเป็นภาพของตน และรับปากว่าจะเลิกพฤติกรรมดังกล่าว

8.ผลการส่งเสริมความโปร่งใส กรณีความไม่โปร่งใสในชุมชนคือการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ ที่บ้านหนองช้างใหญ่ อำเภอเมืองสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี ที่ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรส่วนท้องถิ่นไม่ได้ทำประชาคมกับชาวบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณนั้น เมื่อชาวบ้านทราบภายหลัง ถึงผลกระทบที่จะตามมาหลังจากมีโรงงาน ชาวบ้านในชุมชนจึงคัดค้าน ส่งผลให้มีคำสั่งยกเลิกการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ

9.ผลการเป็นกระบอกเสียงของผู้ด้อยโอกาส ที่วิชุมชนอุบลราชธานีเป็นสื่อกลาง นำเสนอข้อมูลของคนเล็กคนน้อยให้ได้ทราบในวงกว้าง อย่างรายการเจาะข่าวอุบล ตอน เครือข่ายชุมชนฯอุบลราชธานียื่นหนังสือถึงนายกต่วยแก้ปัญหาที่ดิน ออกอากาศเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2560 เป็นเรื่องราวปัญหาที่ดินของชุมชนและต้องการให้ภาครัฐเข้ามาดูแล และร่วมแก้ปัญหาหนี้ เพื่อให้ชาวบ้านสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข

### 3.8.3. ผลการออกอากาศในเชิงสถิติทางแฟนเพจทีวีชุมชนอุบลราชธานี

ผลการออกอากาศ ทางแฟนเพจทีวีชุมชนอุบลราชธานี ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 – 28 กุมภาพันธ์ 2562 มีผลดังต่อไปนี้

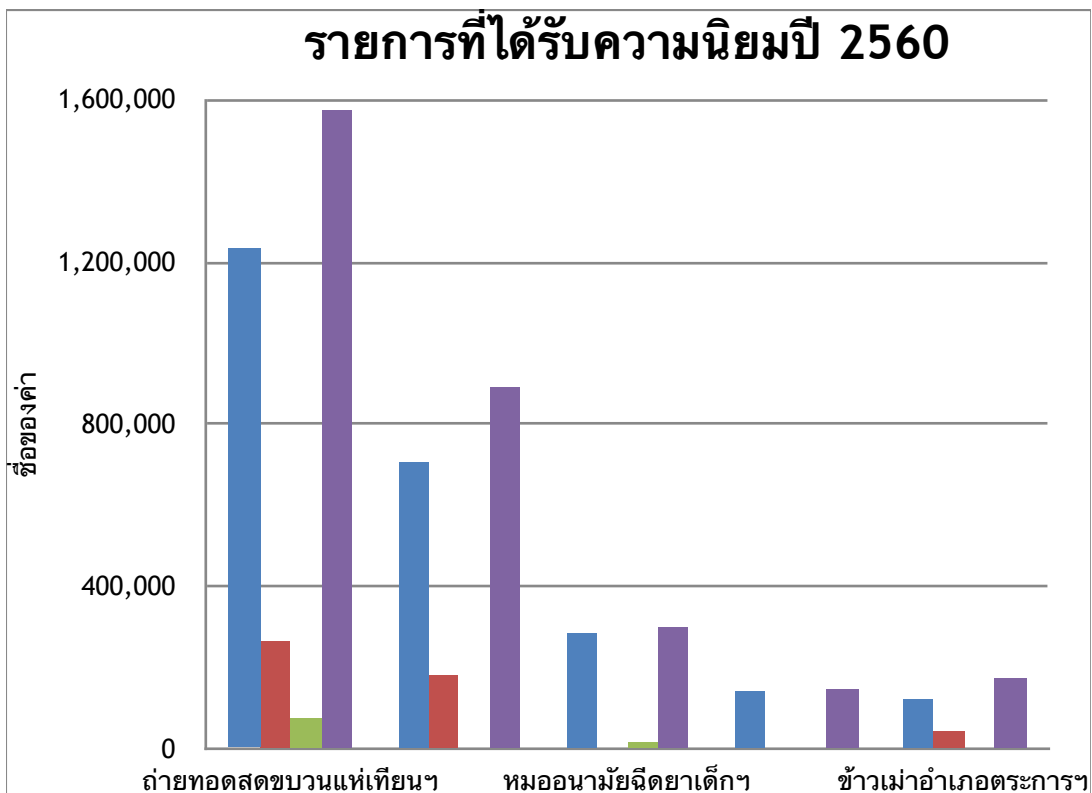
- 1) มีการโพสต์ 4,650 ครั้ง
- 2) สถิติเข้าถึง 9,177,727 คน
- 3) ผู้ติดตาม 50,241 คน
- 4) การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและแสดงความรู้สึก 2,743,003 ครั้ง
- 5) ผู้ติดตามเป็นเพศหญิง 52 % เพศชาย 48 %
- 6) เฉลี่ยอายุผู้ติดตามรับชม 25-34 ปี
- 7) เวลาที่มีผู้ติดตามมากที่สุด คือ 20.00 น.
- 8) มีแฟนเพจในประเทศไทย จำนวน 43,269 ประเทศลาว 330 ประเทศเกาหลีใต้ 257 ประเทศเวียดนาม 176 ประเทศสหรัฐอเมริกา 99 และประเทศอื่นๆ 806

### ตารางที่ 17 แสดงสถิติทางแฟนเพจอุบลคอนเนก ทีวีชุมชนอุบลราชธานี

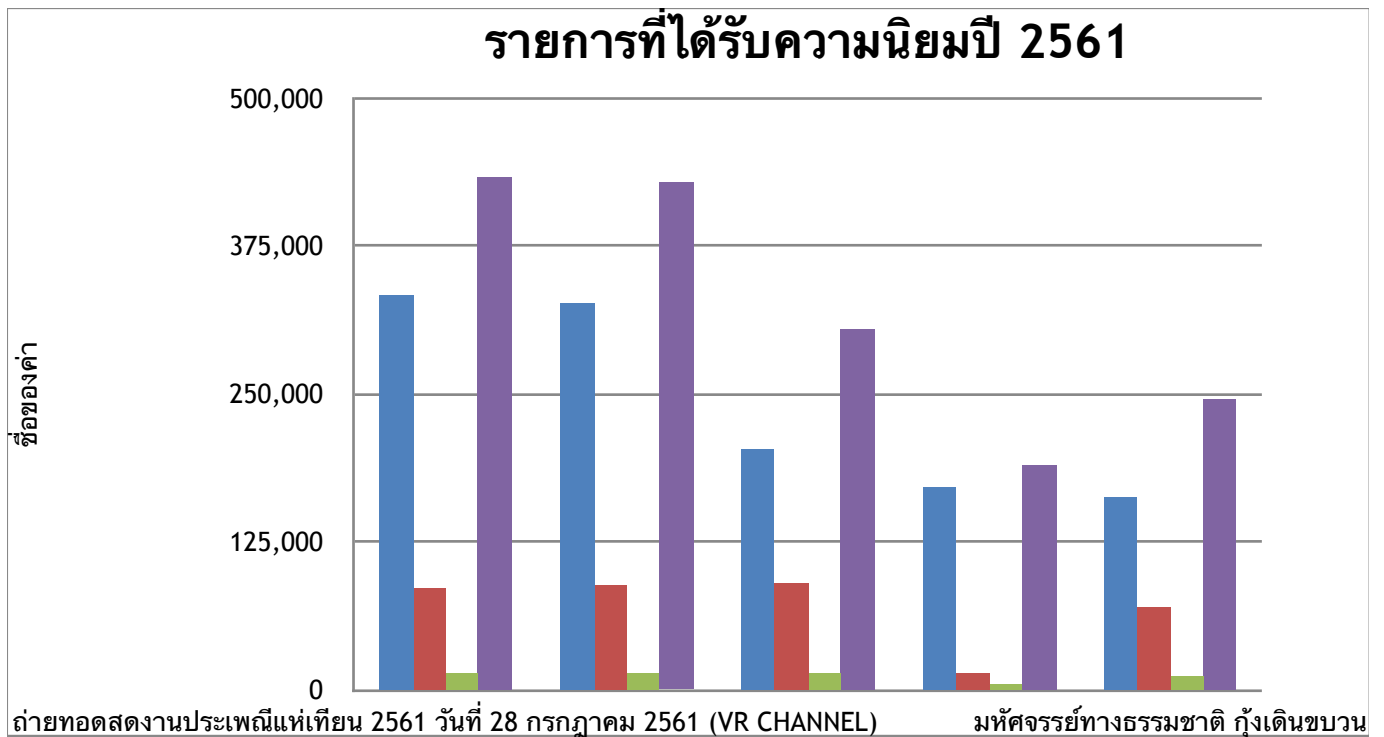
| ลำดับ | เดือน    | การโพสต์ | การเข้าถึง | การมีส่วนร่วม | เพศหญิง% | เพศชาย% | ช่วงอายุ(ปี) | เวลาที่มีผู้รับชมสูงสุด(น.) |
|-------|----------|----------|------------|---------------|----------|---------|--------------|-----------------------------|
| 1     | ก.ค.-60  | 369      | 1,974,288  | 554,997       | 53       | 47      | 25-34        | 20.00                       |
| 2     | ส.ค.-60  | 335      | 349,706    | 166,247       | 53       | 47      | 25-34        | 20.00                       |
| 3     | ก.ย.-60  | 236      | 889,201    | 12,376        | 52       | 48      | 25-34        | 20.00                       |
| 4     | ต.ค.-60  | 234      | 277,558    | 130,231       | 52       | 48      | 25-34        | 20.00                       |
| 5     | พ.ย.-60  | 259      | 256,477    | 113,816       | 52       | 48      | 25-34        | 19.00                       |
| 6     | ธ.ค.-60  | 195      | 288,264    | 127,496       | 52       | 48      | 25-34        | 13.00                       |
| 7     | ม.ค.-61  | 264      | 589,432    | 259,208       | 52       | 48      | 25-34        | 20.00                       |
| 8     | ก.พ.-61  | 179      | 320,633    | 131,323       | 51       | 49      | 25-34        | 20.00                       |
| 9     | มี.ค.-61 | 214      | 196,493    | 88,186        | 51       | 49      | 25-34        | 21.00                       |
| 10    | เม.ย.-61 | 163      | 208,868    | 97,689        | 51       | 49      | 25-34        | 21.00                       |

|    |          |       |           |           |    |    |       |       |
|----|----------|-------|-----------|-----------|----|----|-------|-------|
| 11 | พ.ค.-61  | 204   | 151,135   | 71,437    | 51 | 49 | 25-34 | 21.00 |
| 12 | มิ.ย.-61 | 211   | 171,177   | 74,425    | 53 | 47 | 25-34 | 21.00 |
| 13 | ก.ค.-61  | 285   | 947,129   | 227,976   | 51 | 49 | 25-34 | 20.00 |
| 14 | ส.ค.-61  | 214   | 663,232   | 10,108    | 51 | 49 | 25-34 | 20.00 |
| 15 | ก.ย.-61  | 185   | 283,529   | 99,057    | 51 | 49 | 25-34 | 20.00 |
| 16 | ต.ค.-61  | 192   | 226,305   | 90,153    | 51 | 49 | 25-34 | 20.00 |
| 17 | พ.ย.-61  | 222   | 144,826   | 75,940    | 49 | 51 | 25-34 | 19.00 |
| 18 | ธ.ค.-61  | 221   | 237,850   | 120,474   | 51 | 49 | 25-34 | 19.00 |
| 19 | ม.ค.-62  | 259   | 264,309   | 126,878   | 53 | 47 | 25-34 | 20.00 |
| 20 | ก.พ.-62  | 209   | 737,315   | 164,986   | 51 | 49 | 25-34 | 20.00 |
|    | รวม      | 4,650 | 9,177,727 | 2,743,003 | 52 | 48 | 25-34 | 20.00 |

**ตารางที่ 18 แสดงสถิติ รายการที่ได้รับความนิยม ปี 2560 ทางแฟนเพจอุบลคอนเนก ที่วิบูลชนอุบลราชธานี**



**ตารางที่ 19 แสดงสถิติ รายการที่ได้รับความนิยม ปี 2561 ทางแฟนเพจอุบลคอนเนกทีวีชุมชนอุบลราชธานี**



**3.8.4. ผลการออกอากาศทาง ยูทูปที่วีชุมชนอุบลราชธานี**

ผลการออกอากาศ ยูทูปที่วีชุมชนอุบลราชธานี ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2560 – 25 กุมภาพันธ์ 2562 มีผลดังต่อไปนี้

- 1) วิดีโอ 580 รายการ
- 2) สถิติการดู 4,497,784 ครั้ง
- 3) ผู้ติดตาม 23,867 คน

**ตารางที่ 20 แสดงสถิติทางยูทูปที่วีชุมชนอุบลราชธานี**

| ลำดับ | ชื่อตอนในการออกอากาศ                       | จำนวนการดู (ครั้ง) | ระยะเวลาเข้าชม(นาที) | การแสดง ความเห็น(รายการ ) |
|-------|--|--------------------|----------------------|---------------------------|
| 1     | รายการคนหากินถิ่นอีสาน ตอนผู้เฒ่าเฝ้านา    | 4,496,319          | 28,307,454           | 370                       |
| 2     | รายการสารคดีชุมชนนักเลงลงปลาแห่งบ้านสองคอน | 696,039            | 3,490,334            | 72                        |
| 3     | รายการคนหากินถิ่นอีสาน ตอนชิตเบ็ด          | 460,950            | 2,508,606            | 247                       |
| 4     | รายการสารคดีชุมชนถิริมโขง บ้านสองคอน       | 338,389            | 2,167,002            | 43                        |



|   |  |           |            |     |
|---|--|-----------|------------|-----|
| 5 | รายการคนหาถิ่นอีสาน ตอนของแซบ<br>อีสาน บ้านหนองเทา | 145,880   | 1,525,391  | 180 |
|   | รวม  | 6,137,577 | 37,998,787 | 912 |

รายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด

#### รายการคนหาถิ่นอีสาน

สารคดีที่ว่าด้วยเรื่องการหาอยู่หากินเพื่อเลี้ยงชีพและหล่อเลี้ยงความสุขของชาวบ้านชนบท เน้นไปที่การหาอาหารในรูปแบบดั้งเดิม นำเสนอด้วยภาษาถิ่นที่เข้าถึงและเข้าใจง่าย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจทั้งคนที่อยู่ในพื้นที่และคนที่ไปอยู่ที่อื่นให้หวนกลับคืนถิ่น เป็นรายการที่ถูกพูดถึงมากที่สุดของทีวีชุมชนอุบลราชธานี เพราะเนื้อหาข้างในเป็นเรื่องชาวบ้านๆ ใกล้ตัว คนอีสานส่วนใหญ่เคยเห็นอยู่แล้วแต่อาจห่างหายไปนานจึงทำให้มีประสบการณ์ร่วม อีกทั้งวิธีการนำเสนอก็เป็นแบบธรรมชาติไม่มีการปรุงแต่ง ทั้งภาษาที่ใช้ก็เป็นแบบพื้นบ้านขนานแท้ จึงทำให้ผู้ชมเข้าถึงได้ง่าย และกระบวนการผลิตค่อนข้างพิถีพิถัน ภาพสวยงามสื่อสารอารมณ์ได้ดี

#### รายการเจาะข่าวชาวบ้าน

ข่าวเป็นสิ่งจำเป็นต่อการสื่อสารของคนทุกระดับ ในพื้นที่ชุมชนอุบลราชธานีก็มีเรื่องราวและเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นทุกวัน จึงจำเป็นต้องมีข่าวในช่องทีวีด้วย และยังเพิ่มเติมรูปแบบในการนำเสนอเป็นสื่อบันทึกและสารคดีเชิงข่าวเพราะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรายวันหรือประเด็นที่น่าสนใจแล้วนำมาถ่ายทอดผ่านรูปแบบสารคดีเชิงข่าว หรือ สื่อบันทึกพิเศษซึ่งมีความยาวประมาณ 5 นาที และมีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ จึงทำให้ผู้ชมเข้าถึงเหตุการณ์ และติดตามได้ง่าย

### 3.8.5. ผลการออกอากาศทางเคเบิลทีวีที่ชื่อว่า VR-cable โสภณเคเบิลทีวี ในช่อง sangsook channel หมายเลข 5

ผลการออกอากาศทางเคเบิลทีวี จากการประเมินการติดตามของผู้ชม ด้วยการสุ่มแจกของรางวัลผู้ชมมีส่วนร่วมในการรับชมมีเพียง 0.5 % การเลือกช่องทางในการออกอากาศด้วยเคเบิลทีวี เป็นช่องทางหลัก เนื่องจาก

- 1) ไม่มีค่าเช่า
- 2) เป็นทางเลือกให้ผู้รับชม มีระบบในการออกอากาศ คือ ดิจิตอล 144 ช่อง อนาล็อก 82 ช่อง
- 3) มีสมาชิกที่สามารถขยายกลุ่มผู้ติดตามรับชมดังนี้
  - สมาชิกครัวเรือน 3,500 หลังคาเรือน
  - สมาชิกที่เป็นอาคารสูง 200 อาคาร
  - สมาชิกที่เป็นหน่วยงานรัฐบาล (กองบิน 21) 600 หลังคาเรือน
  - สมาชิกที่เป็นหน่วยงานของรัฐบาล (มทบ.) 1,000 หลังคาเรือน

### 3.8.6. ผลการออกอากาศทาง Application สื่อสร้างสรรค์

ผลการออกอากาศทาง Application สื่อสร้างสรรค์ เป็นการออกอากาศสดตามการออกอากาศในช่องทางหลักเคเบิลทีวี มีผู้ติดตามรับชมตามสถิติดังนี้

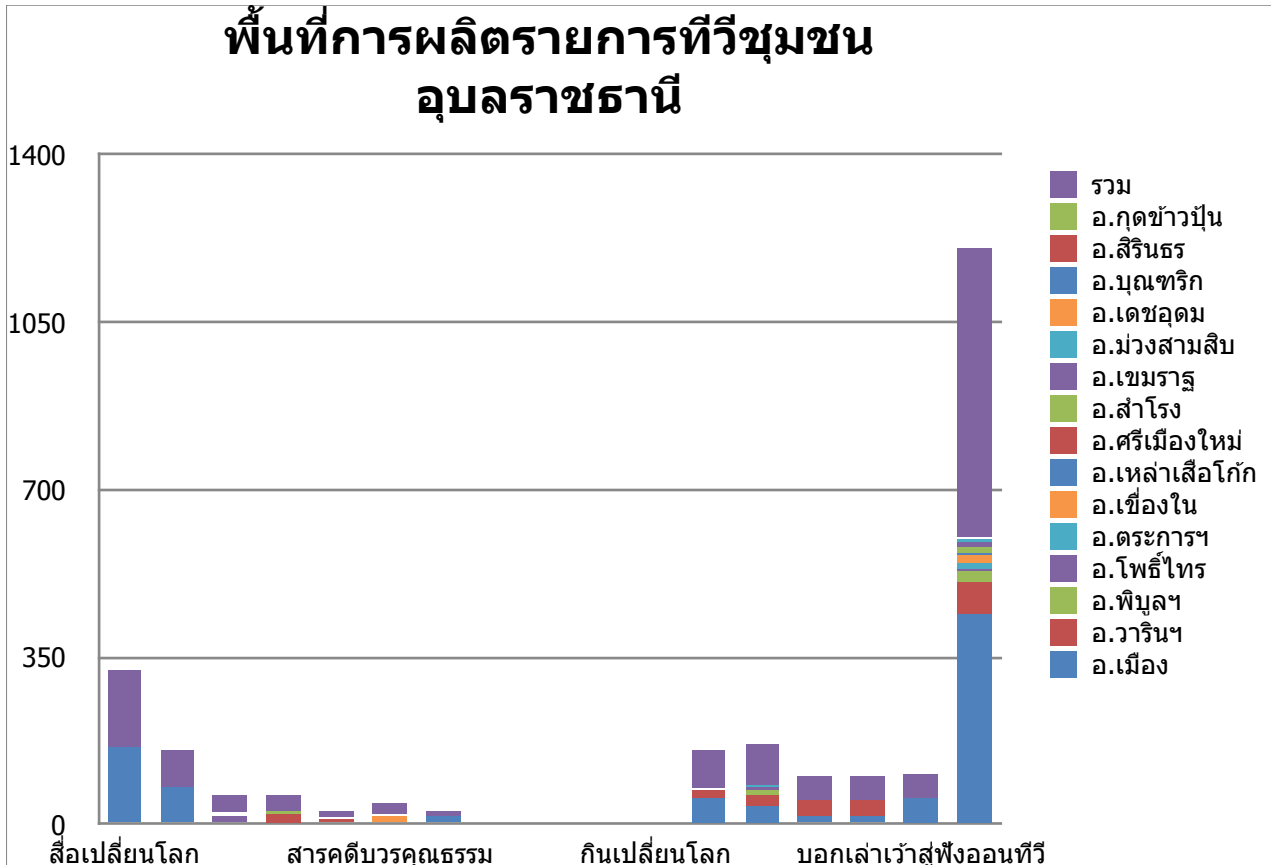
- 1) มีผู้ชมติดตามรับชมสูงสุดในปี 2560 เดือนมกราคม จำนวน 220 คน
- 2) มีผู้ชมติดตามรับชมสูงสุดในปี 2561 เดือนมีนาคม จำนวน 100 คน
- 3) มีผู้ชมติดตามรับชมสูงสุดในปี 2562 เดือนมกราคม จำนวน 45 คน

### ตารางที่ 21 แสดงพื้นที่ในการผลิตรายการของทีวีชุมชนอุบลราชธานี

| รายการ/<br>อำเภอ       | เมือง | วารินฯ | พิบูลฯ | โพธิ์<br>ไทร | ตระ<br>การฯ | เขื่อง<br>ใน | เหล่า<br>เสือ<br>โก้ก | ศรี<br>เมือง<br>ใหม่ | สำ<br>โรง | เขม<br>ราชู | ม่วง<br>สาม<br>สิบ | เดชข<br>ดม | บุญ<br>ทวีภ | สิริน<br>ธร | กุด<br>ข้าว<br>ปุ่น | รวม |
|------------------------|-------|--------|--------|--------------|-------------|--------------|-----------------------|----------------------|-----------|-------------|--------------------|------------|-------------|-------------|---------------------|-----|
| สื่อเปลี่ยนโลก         | 162   |        |        |              |             |              |                       |                      |           |             |                    |            |             |             |                     | 162 |
| สรุปสื่อเปลี่ยน<br>โลก | 77    |        |        |              |             |              |                       |                      |           |             |                    |            |             |             |                     | 77  |
| คนหาถิ่น<br>อีสาน      |       | 2      | 5      | 8            | 3           |              | 2                     | 1                    | 2         | 2           | 2                  |            | 2           |             |                     | 29  |

|                                  |     |    |    |    |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   |    |     |
|----------------------------------|-----|----|----|----|---|----|---|---|----|---|---|---|---|---|----|-----|
| ผลงานจาก<br>ชุมชน                |     | 20 | 4  |    |   |    | 1 |   |    |   |   |   |   |   | 25 |     |
| สารคดีจาก<br>ชุมชน               | 2   | 6  | 1  | 3  |   |    | 2 |   |    |   |   |   |   |   | 14 |     |
| สารคดีบรร<br>คุณธรรม             |     |    | 1  |    | 2 | 13 | 1 |   | 1  |   | 1 | 1 |   | 1 | 1  | 22  |
| นพพร<br>วิเคราะห์                | 14  |    |    |    |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   | 14 |     |
| ปลอดภัย On<br>Live               | 2   |    |    |    |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   | 2  |     |
| Innovation<br>local to<br>global | 2   |    |    |    |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   | 2  |     |
| สายตรงศูนย์<br>ดำรงธรรม          | 2   |    |    |    |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   | 2  |     |
| กินเปลี่ยนโลก                    | 3   |    |    |    |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   | 3  |     |
| อุบล Live                        | 57  | 15 |    |    | 2 |    | 2 |   | 2  |   |   |   |   |   | 78 |     |
| เจาะข่าวชาว<br>อุบล              | 37  | 22 | 4  |    |   | 4  |   |   | 6  | 6 | 5 |   |   |   | 84 |     |
| ศรีโคตหลวง                       | 16  | 33 |    |    |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   | 49 |     |
| 5 นาทีที่บ้าน<br>ศรีโค           | 16  | 33 |    |    |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   | 49 |     |
| บอกเล่าเว้าสู่<br>พี่น้องทีวี    | 52  |    |    |    |   |    |   |   |    |   |   |   |   |   | 52 |     |
| รวม                              | 442 | 67 | 17 | 11 | 7 | 17 | 8 | 1 | 11 | 8 | 8 | 1 | 2 | 1 | 1  | 602 |

กราฟแสดงพื้นที่ในการผลิตรายการทีวีชุมชนอุบลราชธานี



### 3.9 การสร้างห้องสตูดิโอ

#### 3.9.1 กรอบแนวคิดการสร้างห้องสตูดิโอสำหรับทีวีชุมชนอุบลราชธานี

การสร้างห้องสตูดิโอสำหรับสถานีโทรทัศน์ทีวีชุมชน อุบลราชธานี เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาเนื้อหา รายการตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน มีความสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของจังหวัด อุบลราชธานี และเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินการประกอบกิจการ สร้างความพร้อมให้ชุมชนสำหรับการขอ อนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน สามารถสื่อสารได้ครอบคลุมทั่ว จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีประชากรประมาณ 1.8 ล้านคน จึงต้องมีจุดศูนย์กลางของการสื่อสาร และสร้างเป็น ห้องสตูดิโอ ที่ชาวชุมชนสามารถจัดสร้างเองได้ ภายใต้งบประมาณที่ชุมชนเป็นเจ้าของได้ แนวคิดในการสร้าง ห้องสตูดิโอต้นแบบ ต้องอยู่บนพื้นฐานของความสะดวก และประหยัด

เริ่มต้นจากสิ่งที่มี : ด้วยการใช้พื้นที่เดิมของห้องสตูดิโอของมูลนิธิสื่อสร้างสุข (สถานที่ดำเนิน โครงการ) บริเวณชั้นล่าง โดยมีขนาดห้อง 5 x 10 เมตร แล้วดำเนินการปรับปรุงตามกรอบแนวคิดให้สามารถ ปรับห้องสตูดิโอสำหรับถ่ายทำได้หลายรายการ มีพื้นที่ใช้สอยได้อเนกประสงค์ และชาวชุมชนมาใช้ประโยชน์ ได้ง่ายไม่ยุ่งยากซับซ้อน

#### 3.9.2 การดำเนินการจัดสร้างห้องสตูดิโอชุมชน

ทีมงานประชุมหารือเตรียมทำแผนเสนอราคาสำหรับอุปกรณ์ในการสร้างห้องสตูดิโอ อุปกรณ์ที่ใช้ สำหรับถ่ายทำ และผลิตรายการ ในดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามกรอบงบประมาณ เพื่อสร้างเป็นต้นแบบสำหรับ ชุมชนมาใช้ประโยชน์ ขั้นตอนการดำเนินงานมีดังนี้

1. ทีมงานหารือเพื่อตรวจสอบอุปกรณ์ตามกรอบสัญญา
2. รายการครุภัณฑ์ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยี จึงต้องมีการวางแผน และหา อุปกรณ์ที่มีคุณลักษณะเทียบเท่าตามกรอบสัญญา แต่อยู่ภายใต้งบประมาณของโครงการ
3. จัดซื้อจัดจ้างตามกฎหมายขององค์กร ต้องมีใบเสนอราคาเพื่อเทียบคุณภาพสินค้าและการ บริการ เพื่อนำมาพิจารณาได้
4. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
5. ตรวจสอบรับอุปกรณ์
6. จัดสร้างห้องสตูดิโอ

**การออกแบบจาก :** ออกแบบสำหรับรายการสื่อเปลี่ยนโลกเป็นหลัก แต่สามารถปรับรูปแบบสำหรับรายการได้หลายรูปแบบ และใช้งานได้ง่าย



รูปที่ 138- 143 การปรับปรุงห้องสตูดิโอ

**การใช้ห้องสตูดิโอชุมชน :** ห้องสตูดิโอชุมชนสามารถปรับใช้ มีความสะดวกในการใช้ประโยชน์ได้เอนกประสงค์ สามารถเป็นทั้งห้องสำหรับจัดประชุม และห้องสำหรับบันทึกรายการได้



รูปที่ 144-147 ห้องสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการ

**อุปกรณ์ที่ใช้ในสตูดิโอ :** การคัดเลือกอุปกรณ์เน้นใช้อุปกรณ์ที่มีราคาไม่สูงมากเพื่อลดค่าใช้จ่าย อีกทั้งต้องเป็นอุปกรณ์ที่หาง่ายในท้องตลาด มีการบริการหลังการขายที่ดี และเป็นอุปกรณ์ที่สามารถผลิตรายการให้มีคุณภาพได้



- กล้องสำหรับบันทึกภาพ : Sony HDR-CX405 HD Handycam เป็นกล้องราคาประหยัดใช้งานสะดวก มีช่องต่อ HDMI เชื่อมต่อไปยังเครื่องบันทึก กล้อง CANON EOS 100 D+KIT 18-55MM IS STM และขาตั้งกล้องที่หาซื้อได้ทั่วไป มีคุณภาพเหมาะสมกับราคาที่ชุมชนนำไปใช้ได้ พร้อมอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ ที่ช่วยในการบันทึกภาพ เช่น ฟิลเตอร์ เลนส์ แบตเตอรี่ SD การ์ด



รูปที่ 148-149 กล้อง CANON EOS 100 D+KIT 18-55MM IS STM สำหรับบันทึกภาพ



รูปที่ 150-151 กล้อง Sony HDR-CX405 HD Handycam สำหรับบันทึกภาพ



รูปที่ 152-153 กล้อง Sony HDR-CX405 HD Handycam สำหรับบันทึกภาพ



รูปที่ 154-155 ขาตั้งกล้อง BENRO Tripods Aluminum T-600 EX / BENRO Tripod Video KH-25

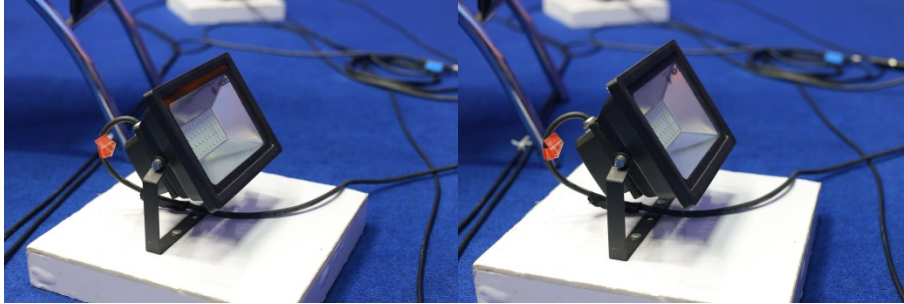


รูปที่ 156-157 อุปกรณ์เสริม SD SanDisk Extreme Pro 64 GB/แบตเตอรี่ Li-Ion BATTERY CANON LP-E12/ ฟิลเตอร์ KENKO UV 58MM /ฟิลเตอร์ B+W XS PRO MRC NANO UV filter Size 67mm



รูปที่ 158 อุปกรณ์เสริม เลนส์ Canon EF 70-200mm f/4L USM

- ไฟ LED Freshnel : ต้องมีในสตูดิโออย่างน้อย 2 ดวง ใช้สำหรับจัดแสงในการบันทึกการเลือกไฟชนิด เฟรชเนล แบบ LED เพราะราคาถูก และประหยัดไฟ



รูปที่ 159 ระบบไฟสำหรับจัดแสงในการถ่ายทำรายการ

- ระบบสลับภาพ หรือ switcher : Blackmagic Design ATEM TV studio เลือกจากราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพการใช้งานที่มีรูปแบบการหลากหลาย สามารถ line in สัญญาณได้หลายรูปแบบ



รูปที่ 160-161 เครื่องมือสำหรับสลับภาพ

- ระบบ play out : สำหรับรันรายการต่างๆ ใช้คอมพิวเตอร์สเปคสูง ตั้งเพลย์ด้วยโปรแกรม edius ที่สามารถกำหนดเวลาได้ และรันเพลย์ลิสต์ได้นานเป็นสัปดาห์







รูปที่ 162-165 คอมพิวเตอร์สำหรับรับรายการ

- ระบบเสียง : AKG C417L เป็นไมค์สายที่มีคุณภาพสูง เสียงมีคุณภาพ เพราะเสียงเมื่อบันทึกรายการมีความสำคัญต่อเนื้อหารายการ เครื่องมิกซ์เสียงราคาไม่สูงและมีคุณภาพการใช้งานดี



รูปที่ 166-167 เครื่องมิกซ์เสียง และไมค์สาย สำหรับใช้ในห้องสตูดิโอชุมชน

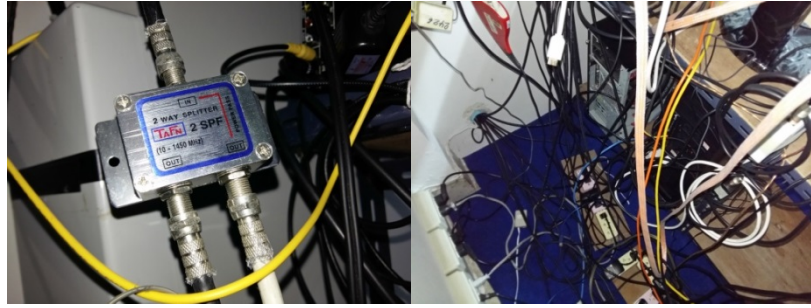


รูปที่ 168-169 ไมค์ Microphone AKG C 417L /Saramonic UWMic9 UHF Wireless Microphone SET 2

ระบบสายสัญญาณต่างๆ : เป็นสายที่สามารถหาซื้อได้ตามร้านขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป สายสัญญาณกล่อง L-4.5 CHD Canare /สายไฟสำหรับต่ออุปกรณ์ถ่ายทำ



รูปที่ 170-171 สายสัญญาณกล่อง L-4.5 CHD Canare/สายไฟต่ออุปกรณ์



รูปที่ 172-173 สายสัญญาณต่าง ๆ เมื่อต่อกับอุปกรณ์สำหรับบันทึกรายการในห้องสตูดิโอ

เครื่องปรับอากาศที่ใช้ในห้องสตูดิโอชุมชน : การออกแบบห้องสตูดิโอชุมชน มีกรอบแนวคิดคือราคาประหยัดและใช้งานได้อเนกประสงค์ ทั้งบันทึกรายการ และการใช้เป็นห้องประชุม เครื่องปรับอากาศจึงมีความจำเป็น



รูปที่174-175 เครื่องปรับอากาศ MITSUBISHI HEAVY DUTY/เครื่องปรับอากาศ MITSUBISHI MR.SLIM

โทรศัพท์ Apple Iphone 7Plus 32 GB Black : ใช้สำหรับเป็นอุปกรณ์ ในกระบวนการ Work shop กับชุมชน เป็นต้นแบบการสร้างการสื่อสารด้วยโทรศัพท์ ใช้ทั้งการถ่ายภาพนิ่ง วิดีโอ ตัดต่อ



รูปที่ 176 โทรศัพท์ Apple Iphone 7Plus 32 GB Black

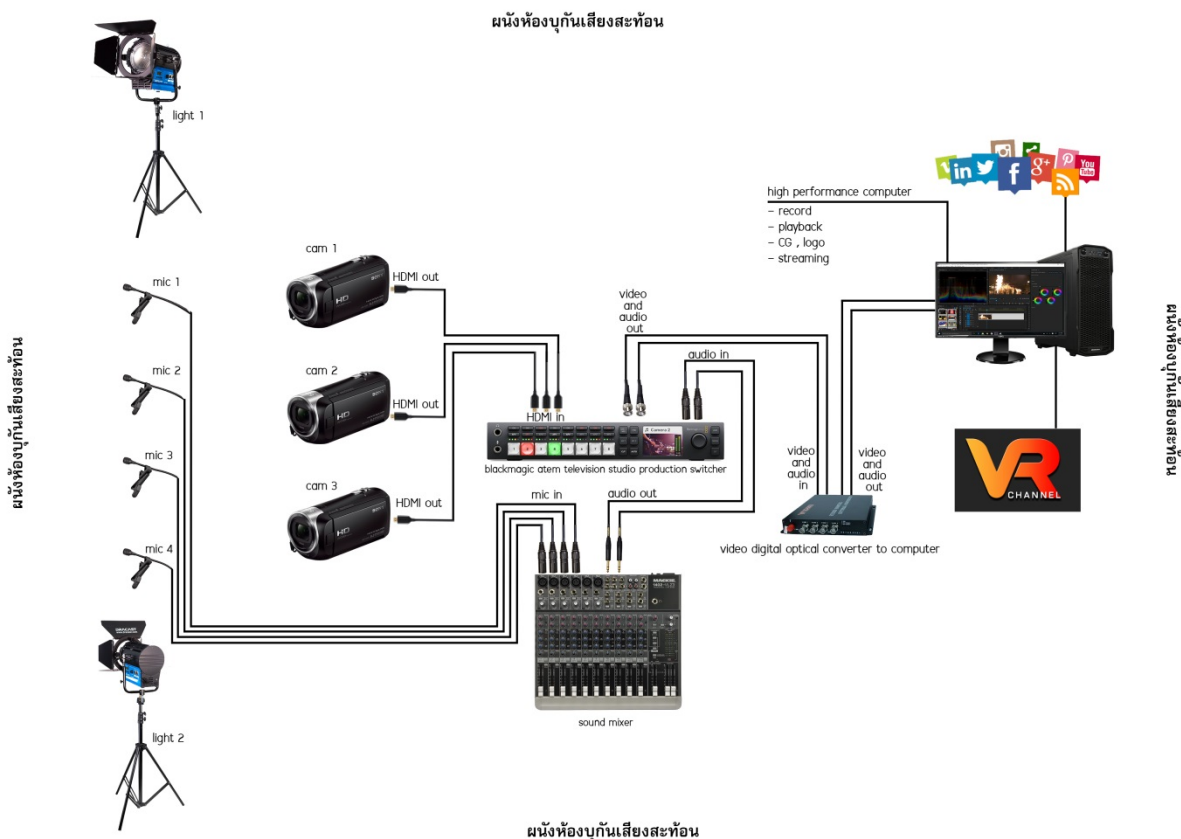
คอมพิวเตอร์ : คอมพิวเตอร์สำหรับการดำเนินโครงการที่วิชุมชน มีทั้งแบบ PC ตั้งโต๊ะสำหรับใช้ตัดต่อ และ โน้ตบุค สำหรับงานลงพื้นที่ เป็นสื่อการเรียนการสอน เก็บข้อมูลต่าง ๆ



รูปที่ 177-180 คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในโครงการ

การสร้างและวางระบบในห้องสตูดิโอ จัดสร้างตามงบประมาณที่มีอย่างจำกัด เป็นระบบที่เล็ก ใช้งานสะดวก เลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์จำเป็นที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคาที่เหมาะสมจะนำไปเป็นต้นแบบได้ ในเบื้องต้นให้สามารถทดลองออกอากาศได้ หากชุมชนมีความเข้มแข็งและที่วิชุมชนอยู่ได้อย่างยั่งยืน หรือในอนาคตมีงบประมาณเพิ่มขึ้น ก็สามารถคิดสรรอุปกรณ์และปรับห้องสตูดิโอยกระดับให้มีคุณภาพได้

**ระบบการทำงานของอุปกรณ์ในห้องสตูดิโอชุมชน**



รูปที่ 181 แสดงการเชื่อมต่อของอุปกรณ์ในห้องสตูดิโอชุมชน

กระบวนการทำงานของอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับบันทึกรายการในห้องสตูดิโอชุมชน



1. ไมโครโฟน : เป็นไมค์เหน็บ condenser หัวขนาดเล็กแบบสาย คุณภาพตามงบประมาณ เพื่อส่งสัญญาณเสียงสนทนาในรายการไปรวมกับภาพ เป็นไมค์แบบสายหรือ wireless microphone ก็ได้

2. Sound Mixer เครื่องรับสัญญาณเสียงจาก condenser microphone มีช่องรับสัญญาณเข้า ตามจำนวนไมโครโฟนที่ใช้ หากใช้ไมค์สาย มิกเซอร์ต้องมีภาคจ่ายไฟ 48 โวลท์ หรือ Phantom เพื่อให้ไมค์ทำงานได้ และต้องมีช่องสัญญาณออกเพื่อส่งต่อไปยังอุปกรณ์อื่นอีกต่อหนึ่ง

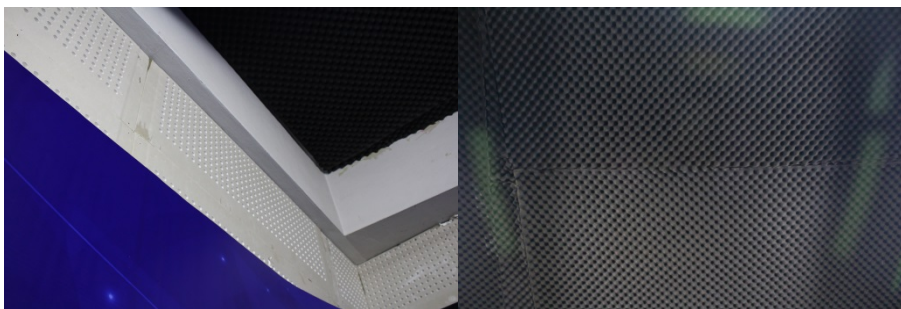
3. กล้องขนาดเล็ก 3 ตัวเพื่อจับภาพ 3 มุมมอง คือภาพรวมทั้งเวที ใช้จับภาพผู้พูดฝั่งซ้ายและผู้พูดฝั่งขวา ซึ่งคุณภาพของกล้องตามงบประมาณ (เป็นกล้องที่สามารถปรับการทำงานในระบบแมนนวลได้) และต้องมีระบบส่งสัญญาณภาพออกไปยังอุปกรณ์ภายนอก เช่น ช่องสัญญาณ HDMI OUT ,RCA OUT หรือ BNC OUT

4. blackmagic atem television studio : คือเครื่องสลับสัญญาณภาพจากกล้องแต่ละตัวเพื่อเลือกให้แสดงผลทีละตัวหรือหลายตัวและยังสามารถนำภาพประกอบอื่นๆเข้ามาใส่เพื่อแสดงผลได้ ซึ่งรุ่นที่เห็นนี้เป็นสวิทเซอร์รุ่นที่มีราคาถูกแต่ทำงานได้ดีพอสมควร หลังจากผสมสัญญาณต่างๆทั้งภาพและเสียงแล้ว จะส่งสัญญาณออกไปใช้งานได้

5. video digital optical converter : คือเครื่องมือเปลี่ยนสัญญาณที่มาจากสวิทเซอร์ที่ส่งออกมาในรูปแบบดิจิทัล ผ่านทางหัว BNC ซึ่งไม่สามารถส่งเข้าคอมพิวเตอร์ได้ จึงต้องมีอุปกรณ์นี้แปลงสัญญาณส่งไปตามสายสัญญาณแบบ USB เข้าคอมพิวเตอร์ และสัญญาณเสียงออกไปตามสาย RCA to TRS เพื่อนำสัญญาณเข้าคอมพิวเตอร์

6. คอมพิวเตอร์ : เป็นคอมพิวเตอร์ PC (หรือ Mac ก็ได้) ที่มีสมรรถนะสูง เพื่อรับสัญญาณทั้งภาพและเสียงจากกล้องแปลงสัญญาณและทำการบันทึกเป็นไฟล์ไว้ หรือออกอากาศสดทางเคเบิลทีวี, โซเชียลมีเดีย และยังทำหน้าที่ Playback รายการต่าง ๆ ตามผังเพื่อออกอากาศทางเคเบิลทีวีและสตรีมสดสู่โซเชียลมีเดีย

7. ผนังห้อง : เนื่องจากสตูดิโอของทีวีชุมชนไม่ได้สร้างมาโดยเฉพาะจึงต้องมีการปรับปรุงห้องสี่เหลี่ยมเพื่อกันเสียงเข้ามารบกวนด้วยการบุแผ่นยิปซัมเพิ่ม และบุแผ่นอคูสติคยิปซัม(แบบมีรู)เพื่อกันเสียงสะท้อน และบุแผ่นอคูสติคแบบฟองน้ำบนเพดานเพื่อป้องกันเสียงสะท้อน ในขณะที่บันทึกรายการจะช่วยให้เสียงที่บันทึกไม่ก้อง



รูปที่ 182 ภาพวัสดุสำหรับป้องกันเสียงสะท้อนในห้องสตูดิโอชุมชน

### รายการครุภัณฑ์สำหรับการดำเนินโครงการ

#### ตารางที่ 22 รายการครุภัณฑ์สำหรับการถ่ายทำและตัดต่อ

| รายการครุภัณฑ์   | คุณภาพการทดลองใช้ในการดำเนินโครงการ   | ราคา(บาท) |
|--|---|-----------|
| 1.Blackmagic Design ATEM Television Studio Production Switcher | ใช้สลับภาพในห้องสตูดิโอ / ใช้งานได้ดี เหมาะสมกับสตูดิโอขนาดเล็ก (แนะนำสำหรับสตูดิโอขนาดเล็ก หรือในระยะเริ่มต้น) | 43,950.00 |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 2.กล้อง sony hdr-cx405 ราคา 9,990 บาท x 3 ตัว                                       | เพื่อใช้ถ่ายทำในห้องสตูดิโอ / มีข้อจำกัดในการใช้งาน เช่น คุณภาพของภาพไม่ดีเมื่ออยู่บริเวณที่มีแสงน้อย จึงไม่สามารถใช้งานในการถ่ายทำในห้องสตูดิโอ แต่เป็นรุ่นที่ราคาถูกลงเหมาะสำหรับระยะเริ่มต้น (ในการใช้งานที่ต้องการคุณภาพดีควรเลือกรุ่นที่ราคาสูงขึ้น) | 29,970.00 |
| 3.ขาตั้งกล้อง Sony VCT-R640 ราคา1,590 x 3   | ความเสถียรของขาตั้งกล้องน้อย เป็นผลเสียเมื่อต้องการแพน (Pan) หรือ ทิลท์ (Tilt) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงานด้วย (แนะนำรุ่นที่สามารถใช้งานได้ดีกว่า หรือแข็งแรงกว่า)   | 4,770.00  |
| 4.ไฟLED Fresnel Continuous Light ราคา 6,900 บาท x 2                                 | ใช้งานได้ดี (แนะนำให้ใช้เพราะใช้งานได้ดี และราคาที่ไม่สูงมาก)   | 13,800.00 |
| 5.ขาตั้งไฟ ราคา1,600 x 2 ตัว  | ใช้งานได้ดี และสามารถรับน้ำหนักของชุดไฟได้ (แนะนำให้ใช้งานเพราะแข็งแรง ทนทาน เหมาะกับการใช้งานในระยะยาว)  | 3,200.00  |
| 6.สาย HDMI 15 เมตร x 5 ราคา 700 x5 เมตร   | ขนาดความยาวของสาย HDMI ขึ้นอยู่กับการใช้งานกับระยะทางจากกล้องถึงเครื่องมิกเซอร์ แต่หากระยะทางไกลจะส่งผลให้คุณภาพสัญญาณดีกว่า  | 3,500.00  |
| 7.มิกซ์เสียง 4 แชนแนล   | คุณภาพพอใช้สำหรับสตูดิโอขนาดเล็ก แต่หากต้องการคุณภาพงาน หรือสเกลงานที่ใหญ่ขึ้นแนะนำให้ใช้รุ่นที่ดีกว่า และมี 6-8 แชนแนล   | 8,900.00  |
| 8.ไมค์เหน็บ AKG C417 L ราคา5,850 X 4 ชุด (ไม่รวมปลั๊กแปลงจาก XLR เล็ก เป็น XLRใหญ่) | คุณภาพดีมาก แนะนำให้ใช้เพราะจะได้คุณภาพเสียงที่ดี   | 23,400.00 |
| 9.จอ 27" LED BENQ GW2760HS ราคา 6,990 x 3 ตัว                                       | ใช้เป็นจอมอนิเตอร์สำหรับสวิตเซอร์ และคอมพิวเตอร์ 3 เครื่อง /จอมีขนาดใหญ่ ใช้งานได้ดี  | 20,970.00 |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| <p>10.Desktop PC Hi performance(สวิตซ์+กราฟฟิก) **จัดชุดเอง เฉพาะ CPU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CPU INTEL 1151 CORE I7 6700K 4.0 GHz ราคา 12,550 บาท</li> <li>- MAINBOARD 1151 GIGABYTE Z170X DESIGNARE ราคา 7,850 บาท</li> <li>- 480 GB SSD KINGSTON SUV400S37A/480G ราคา 4,550 บาท</li> <li>- 2.0 TB HDD SEAGATE BARRACUDA ราคา 2,790 บาท</li> <li>- 32 GB RAM PC DDR4/3200 G.SKILL RIPJAWS V (8X4) ราคา 7,500 บาท</li> <li>- VGA GIGABYTE GTX1060 OC 3G DDR5 192BIT ราคา 8,390 บาท</li> <li>- CASE CORSAIR CARBIDE SPEC-01 ราคา 2,150 บาท</li> <li>- POWER SUPPLY COUGAR 700W CMX V2 (80+BRONZE) ราคา 2,990 บาท</li> <li>- DVD-RW EXT.NEO USB2.0 TRAY LOAD BLACK ราคา 790 บาท</li> <li>- Keyboard+mouse ราคา 400 บาท</li> </ul> <p><b>รวม 49,960 บาท ***ราคาเมื่อ 18 ตุลาคม 2559</b><br/>         ใช้งานได้ดี แต่หากต้องการลดต้นทุนในส่วนนี้สามารถลดสเปคลงได้</p> |   | 50,000.00 |
| <p>11.Desktop Set (ออนไลน์+บันทึก+ข้อมูล)</p>   | <p>เป็นเครื่องระดับพอใช้ สามารถหาซื้อได้(เฉพาะ CPU) / เหมาะสำหรับการใช้งานทั่วไป</p>  | 25,000.00 |
| <p>12.สายสัญญาณต่างๆ+หัวแปลงสัญญาณ</p>  | <p>แนะนำให้ซื้อสายสัญญาณสำเร็จรูปที่ใช้กับระบบออกอากาศ และเหมาะสมกับอุปกรณ์แต่ละชิ้นเพื่อลดปัญหาต่างๆที่อาจเกิดขึ้นได้</p>  | 20,000.00 |
| <p>13.อุปกรณ์สื่อสารระหว่างห้องคอนโทรลกับห้องส่ง(แอมป์+ลำโพง+ไมค์)</p>  | <p>พอใช้ได้แต่อาจมีความยุ่งยากกว่าอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในสตูดิโอขนาดใหญ่ เพราะเป็นเพียงแค่การประยุกต์ใช้เท่านั้น (แนะนำให้ใช้ระบบอื่น)</p>   | 3,000.00  |
| <p>14.ห้องส่ง(บุกันเสียงสะท้อนและรบกวน)+ฉาก</p>   | <p>ในงบประมาณที่จำกัด จึงเลือกวัสดุที่ราคาไม่สูงมาก และเป็นคุณภาพพอใช้ และต้องระวังหากมีการติดฉากขนาดใหญ่ จะส่งผลต่อคุณภาพเสียงที่อาจก้องกังวานจนเกินไปแม้จะมีการบุวัสดุซับเสียงแล้วก็ตาม</p> | 50,000.00 |
| <p>15.โต๊ะเก้าอี้+แล็ค ห้องคอนโทรล</p>  |   | 20,000.00 |
| <p>16.แอร์ควบคุมอุณหภูมิห้องส่ง(2)+ห้องคอนโทรล(1) 20,000 บาทx 3 ชุด</p>   | <p>ในห้องส่งแนะนำรุ่นที่เน้นความเงียบ ส่วนในห้องควบคุมเน้นความทนทานสามารถเปิดใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง</p>  | 60,000.00 |
| <p>17.ขาตั้งกล้องที่แข็งแรง Benro Video Tripod KH-25 สำหรับงาน LIVE สดทางโซเชียล</p>  | <p>มีขนาดใหญ่และมีน้ำหนักมากเกินไปสำหรับพกพา (แนะนำรุ่นที่มีขนาดเล็กกว่าที่เหมาะสมสำหรับการพกพา)</p>  | 5,500.00  |
| <p>18.Rig ช่วยยึดอุปกรณ์ต่างๆกับขาตั้งกล้อง (งาน LIVE สด)</p>   | <p>เพิ่มความใหญ่ของระบบมากขึ้นไป ไม่สะดวกในการใช้งาน</p>  | 2,290.00  |



|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 19.Saramonic SR-WM4C Wireless Mic (งาน LIVE สด)                                  | เนื่องจากวัสดุผลิตด้วยโลหะจึงมีน้ำหนักมาก ไม่สะดวกทั้งการใช้งานและการพกพา (แนะนำไมค์สายขนาดเล็กสำหรับสมาร์ทโฟนแทน)   | 3,570.00  |
| 20.XLR to Smartphone(งาน LIVE สด)  | ใช้แปลงสัญญาณเสียงจากไมค์เข้าสมาร์ทโฟน (แนะนำไมค์สำหรับสมาร์ทโฟนที่ไม่ต้องมีการแปลง เพราะใช้งานสะดวกกว่า)  | 1,000.00  |
| 21.Apple iPhone 6s Plus (งาน LIVE สด)  | ปัจจุบันสามารถใช้รุ่นอื่นที่เป็นระบบแอนดรอยด์ทดแทนได้ในความสามารถใกล้เคียงกัน แต่มีราคาต่ำกว่า   | 30,500.00 |
| 22.กล้อง Canon EOS 700D 2 ตัว 15,500 บาท x 2 ตัว (ราคาประกันร้าน)                | ปัจจุบันไม่ผลิตแล้ว แนะนำให้ใช้งานรุ่นที่สามารถบันทึกวิดีโอโดยตรงเพื่อความสะดวกในการใช้งาน และเหมาะสำหรับผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์  | 31,000.00 |
| 23.เลนส์ Canon EF-S 10-18mm f/4.5-5.6 IS STM+ฟิลเตอร์                            | ให้มุมมองที่แตกต่างมากขึ้น แต่อาจไม่สะดวกหากต้องเปลี่ยนเลนส์บ่อยครั้ง (แนะนำให้ใช้เลนส์อเนกประสงค์ตัวเดียว เช่น ef-s 18-135 f3.5-5.6 IS STM แทน)   | 11,900.00 |
| 24.เลนส์ Tamron SP 70-300mm F/4-5.6 Di VC USD+ฟิลเตอร์                           | ไม่สะดวกหากต้องเปลี่ยนเลนส์บ่อยครั้ง (แนะนำให้ใช้เลนส์อเนกประสงค์ตัวเดียว เช่น ef-s 18-135 f3.5-5.6 IS STM แทน)  | 12,800.00 |
| 25.ขาตั้งกล้องที่แข็งแรง Benro Video Tripod KH-25 x 2 ราคา 11,000 บาท            | (สำหรับผลิตรายการ) / มีความแข็งแรงคุณภาพดี ราคาไม่สูง (แนะนำให้ใช้เพื่อการใช้งานที่มีคุณภาพ และคงทน)   | 11,000.00 |
| 26.Saramonic SR-WM4C Wireless Mic  | คุณภาพเสียงพอใช้ แต่ยังไม่มีความเสถียรเท่าที่ควร   | 3,570.00  |
| 27.Gopro Hero  | การใช้งานทั่วไปน้อยมาก แต่เหมาะกับการถ่ายทำใต้น้ำ  | 4,990.00  |
| 28.แบตเตอรี่สำรอง 2 ก้อน   | จำเป็นมากในการออกไปถ่ายทำนอกสถานที่ แนะนำให้ใช้ของแท้เพื่อคุณภาพที่ดีกว่า  | 5,180.00  |
| 29.เมมโมรี่การ์ด Sandisk Extreme Video SDHC UHS-I 45MB/s (Class 10) x 2)         | ความเร็วเพียงพอในการบันทึกวิดีโอความละเอียด Full HD แนะนำความจุ 64 GB  | 3,500.00  |
| 30.คอมพิวเตอร์สเปคสูงสำหรับงานตัดต่อ **จัดชุดเอง เฉพาะ CPU (มีชุดจอเดิมอยู่แล้ว) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CPU INTEL 1151 CORE I7 6700K 4.0 GHz ราคา 12,550 บาท</li> <li>- MAINBOARD 1151 GIGABYTE Z170X DESIGNARE ราคา 7,850 บาท</li> <li>- 480 GB SSD KINGSTON SUV400S37A/480G ราคา 4,550 บาท</li> <li>- 2.0 TB HDD SEAGATE BARRACUDA ราคา 2,790 บาท</li> <li>- 32 GB RAM PC DDR4/3200 G.SKILL RIPJAWS V (8X4) ราคา 7,500 บาท</li> <li>- VGA GIGABYTE GTX1060 OC 3G DDR5 192BIT ราคา 8,390 บาท</li> <li>- CASE CORSAIR CARBIDE SPEC-01 ราคา 2,150 บาท</li> <li>- POWER SUPPLY COUGAR 700W CMX V2 (80+BRONZE) ราคา 2,990 บาท</li> <li>- DVD-RW EXT.NEO USB2.0 TRAY LOAD BLACK ราคา 790 บาท</li> <li>- Keyboard+mouse ราคา 400 บาท</li> </ul> <p>สเปคเพียงพอต่อการทำงาน ตัดต่อได้ถึงระดับ 4K</p> | 50,000.00 |

|  |                   |
|--|-------------------|
| 31.ค่าไฟฟ้า น้ำประปา ห้องส่งทีวี<br>ชุมชน 10,000 บาทx 24 เดือน | 240,000.00        |
| <b>รวม</b>   | <b>797,260.00</b> |

## 7.1 งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

งบประมาณเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการดำเนินงาน หรือการดำเนินกิจการของต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน ทุกกิจกรรมของการดำเนินโครงการ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตั้งแต่ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าจ้างนักวิจัย ค่าวิทยากรในการจัดประชุม Workshop ต่างๆ ค่าดำเนินการในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ (ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าเช่าห้องประชุมสัมมนา ค่าเอกสาร) ค่าครุภัณฑ์ (อุปกรณ์ถ่ายทำ ห้องสตูดิโอ) ค่าสาธารณูปโภค (ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำ ไฟฟ้า) ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน กทปส. ในการดำเนินโครงการตลอดระยะเวลา 24 เดือนจำนวน 3,494,160 บาท ในอนาคตชุมชนจะต้องหาแนวทางในการสร้างรายได้เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปได้อย่างยั่งยืน ทั้งจากเงินบริจาค สินค้าและบริการ งานการจัดอบรม เป็นต้น

### ตารางที่ 23 รายละเอียดค่าใช้จ่ายในโครงการ

| รายละเอียดค่าใช้จ่ายในโครงการ |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| หมวดค่าใช้จ่าย                | Q1/1              | Q2/1              | Q3/1              | Q4/1              | Q1/2              | Q2/2              | Q3/2              | Q4/2              |
| 1.ค่าตอบแทนบุคลากร            | 195,000.00        | 267,000.00        | 105,000.00        | 119,40.00         | 123,000.00        | 190,200.00        | 253,800.00        | 298,200.00        |
| 2.ค่าใช้จ่าย                  | 89,716.00         | 109,791.00        | 38,320.00         | 70,368.00         | 39,830.00         | 83,480.00         | 208,990.00        | 334,626.00        |
| 3.ค่าวัสดุ                    | 756.00            | 6,021.00          | 3,630.00          | 20,060.00         | 15,782.67         | 2,876.00          | 8,817.00          | 62,057.00         |
| 4.ค่าใช้จ่ายครุภัณฑ์          | -                 | 473,220.00        | 60,045.00         | 23,580.00         |                   |                   |                   |                   |
| 5.ค่าบริหารจัดการ             | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| 6.ค่าใช้จ่ายอื่นๆ             | 22,838.25         | 19,939.50         | 22,571.50         | 20,786.00         | 28,635.25         | 23,850.25         | 20,392.00         | 81,002.50         |
| <b>รวม</b>                    | <b>308,310.25</b> | <b>875,971.50</b> | <b>229,566.50</b> | <b>254,194.00</b> | <b>207,247.92</b> | <b>300,406.25</b> | <b>491,999.00</b> | <b>775,885.50</b> |

### ตารางที่ 24 รายงานการตามงวดงบประมาณโครงการ

| จำนวนเงินที่ได้รับและจำนวนเงินคงเหลือ |                |                       |                       |              |              |                |
|---------------------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|--------------|--------------|----------------|
| ประจํางวด                             | มูลค่าตามสัญญา | วัน/เดือน/ปีที่ได้รับ | งบประมาณที่ได้รับจริง | ค่าใช้จ่าย   | คงเหลือ      | หมายเหตุ       |
| งวดที่ 1                              | 349,416.00     | 30 พ.ค.60             | 345,326.84            | 308,310.25   | 37,016.59    | ไตรมาส 1/1     |
| งวดที่ 2                              | 1,048,248.00   | 4 ธ.ค.60              | 1,036,765.52          | 1,105,538.00 | -31,755.89   | ไตรมาส 2/1-3/1 |
| งวดที่ 3                              | 1,397,664.00   | 25 พ.ค. 61            | 1,382,687.36          | 2,029,732.67 | (698,801.20) | ไตรมาส 4/1-4/2 |
| งวดที่ 4                              |                |                       |                       |              |              |                |
| ดอกเบี้ยรับ                           |                |                       | 367.14                |              |              |                |

|  |              |  |              |              |              |            |
|--|--------------|--|--------------|--------------|--------------|------------|
| ค่าภาษี<br>ดอกเบี้ย                        |              |  |              | 36.72        |              |            |
| เงินเหลือ<br>ในบัญชี<br>ก่อนรับ<br>โครงการ |              |  | 105.53       |              |              |            |
| ค่าสอบ<br>บัญชี                            |              |  |              | 20,000.00    |              |            |
| <b>รวม</b>                                 | 2,795,328.00 |  | 2,765,252.39 | 3,463,617.64 | (698,365.25) | <b>บาท</b> |

### 3.10 งบประมาณเบื้องต้นสำหรับดำเนินงานจัดตั้งทีวีชุมชน

แม้สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชนจะมีเจตนาที่แตกต่างไปจากสถานีโทรทัศน์ประเภทธุรกิจ แต่ทุกประเภทมีหลักการทำงานที่คล้ายคลึงกัน เพื่อนำไปสู่การสร้างเนื้อหาให้สามารถออกอากาศสู่สายตาประชาชนได้ ทุกขั้นตอนการทำงานนั้นต้องมีต้นทุนเพื่อขับเคลื่อนและอำนวยความสะดวกระหว่างปฏิบัติการ ซึ่งแต่ละสถานีอาจมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายแตกต่างกันออกไป สถานีโทรทัศน์ชุมชนขนาดเล็กเองก็ต้องมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเช่นกัน ซึ่งสามารถแยกออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ๆ ดังนี้

#### 3.10.1. ค่าอุปกรณ์

การผลิตรายการโทรทัศน์โดยทั่วไปจะมีหลายลักษณะหลายประเภทให้จำแนกแยกย่อยออกไป แต่สำหรับทีวีชุมชนน่าจะจำแนกออกเป็นแค่ 2 ประเภทคือ

1. รายการที่ถ่ายทำแล้วนำมาตัดต่ออีกครั้งผ่านโปรแกรมตัดต่อ
2. รายการออกอากาศสดหรือบันทึกเทปผ่านเครื่องสลับสัญญาณ(สวิตเซอร์)

ดังนั้นรายการอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องมีสำหรับรองรับการทำงานในการผลิต 2 ประเภทนี้ก่อนในเบื้องต้นซึ่งอุปกรณ์ในระบบบรอดคาสต์เท่านั้นมีราคาที่สูง หากไม่หวังผลทางกำไรหรือมีต้นทุนที่มากพอ คนทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงซึ่งเครื่องมือหรืออุปกรณ์เหล่านี้ได้ ทีวีชุมชนก็เช่นกัน การออกแบบอุปกรณ์ของทีวีชุมชนจึงอาศัยหลักการตัดแปลงอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับระดับผู้ใช้งานทั่วไปเพื่อลดต้นทุนในภาพรวม บางอย่างต้องลองผิดลองถูก บางครั้งก็ใช้ได้จริงแต่บางครั้งก็ไม่ได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวังไว้ ซึ่งหากอ้างอิงจากอุปกรณ์ที่ทีวีชุมชนอุบลราชธานีต้องใช้ มีดังนี้

#### ตารางที่ 25 ราคาอุปกรณ์ทีวีชุมชน

|   |           |
|---|-----------|
| 1.Blackmagic Design ATEM Television Studio Production Switcher ใช้สลับภาพในห้องสตูดิโอ // ใช้ได้ดีเมื่อเทียบกับราคา เหมาะสมกับสตูดิโอขนาดเล็ก (แนะนำ)   | 43,950.00 |
| 2.กล้อง sony hdr-cx405 ราคา 9,990บาทx 3ตัว เพื่อใช้ในห้องสตูดิโอ // มีข้อจำกัดมากเกินไปเพราะเป็นรุ่นถูกสุดในห้องตลาด ไม่สะดวกในการทำงาน คุณภาพของภาพไม่ดีเมื่อแสงน้อย (แนะนำรุ่นอื่นที่สูงกว่า) | 29,970.00 |
| 3.ขาตั้งกล้อง Sony VCT-R640 ราคา1,590 x3 ตัว // ความนิ่งและความมั่นคงน้อยเกินไปเมื่อแพน หรือ ทิลด์ภาพ (แนะนำรุ่นอื่นที่แข็งแรงกว่า)   | 4,770.00  |
| 4.ไฟLED Fresnel Continuous Light ราคา 6,900บาท x2 // ใช้ได้ดี เหมาะสมราคา (แนะนำ)   | 13,800.00 |
| 5.ขาตั้งไฟ ราคา1,600 x 2 ตัว // ใช้ดี รับน้ำหนักไฟชุดนี้ได้ (แนะนำ)   | 3,200.00  |
| 6.สาย HDMI 15 เมตร x 5 ราคา 700 x5เมตร // ความยาวแล้วแต่ระยะทางจากกล้องถึงเครื่องมือเซอร์ ยิ่งสั้นคุณภาพสัญญาณยิ่งดีกว่า  | 3,500.00  |
| 7.มิกซ์เสียง 4 แชนแนล // คุณภาพพอใช้ ทำหน้าที่รวมและควบคุมสัญญาณเสียงเท่านั้น หากมีงบมากพอแนะนำรุ่นที่ดีกว่าและมี 6-8 แชนแนล  | 8,900.00  |
| 8.ไมค์เหน็บ AKG C417 L ราคา5,850 X 4 ชุด(ไม่รวมปลั๊กแปลงจาก XLR เล็ก เป็น XLRใหญ่) // คุณภาพเสียงดีมาก (แนะนำ)  | 23,400.00 |
| 9.จอ 27" LED BENQ GW2760HS ราคา 6,990 x3ตัว ใช้เป็นจอมอนิเตอร์สำหรับสวิตเซอร์ และคอมพิวเตอร์ 3 เครื่อง // จอมินขนาดใหญ ใช้งานได้ดีแม้สีเพี้ยนอยู่บ้าง   | 20,970.00 |

|  |           |
|--|-----------|
| <p>10.Desktop PC Hi performance(บันทึกเทป + เพลย์ลิสต์รายการ + สตริมมิ่ง) <b>**จัดชุดเอง เฉพาะ CPU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CPU INTEL 1151 CORE I7 6700K 4.0 GHz ราคา 12,550 บาท</li> <li>- MAINBOARD 1151 GIGABYTE Z170X DESIGNARE ราคา 7,850 บาท</li> <li>- 480 GB SSD KINGSTON SUV400S37A/480G ราคา 4,550 บาท</li> <li>- 2.0 TB HDD SEAGATE BARRACUDA ราคา 2,790 บาท</li> <li>- 32 GB RAM PC DDR4/3200 G.SKILL RIPJAWS V (8X4) ราคา 7,500 บาท</li> <li>- VGA GIGABYTE GTX1060 OC 3G DDR5 192BIT ราคา 8,390 บาท</li> <li>- CASE CORSAIR CARBIDE SPEC-01 ราคา 2,150 บาท</li> <li>- POWER SUPPLY COUGAR 700W CMX V2 (80+BRONZE) ราคา 2,990 บาท</li> <li>- DVD-RW EXT.NEO USB2.0 TRAY LOAD BLACK ราคา 790 บาท</li> <li>- Keyboard+mouse ราคา 400 บาท</li> </ul> <p><b>รวม 49,960 บาท ***ราคาเมื่อ 18 ตุลาคม 2559</b><br/>// ใช้งานได้ดีสามารถลดสเปคลงได้อีก</p> | 50,000.00 |
| <p>11.Desktop Set(งานด้านข้อมูลต่างๆทั้งเก็บและหา) เป็นเครื่องระดับกลางที่มีขายตามท้องตลาดทั่วไปเพื่อใช้งานทั่วไป(เฉพาะ CPU) // มีความแรงมากพอในการใช้งานทั่วไป</p>  | 25,000.00 |
| <p>12.สายสัญญาณต่างๆ+หัวแปลงสัญญาณ // แนะนำให้ซื้อสายสัญญาณสำเร็จรูปที่ใช้กับระบบออกอากาศและเหมาะสมกับอุปกรณ์แต่ละชิ้นเพื่อลดปัญหาต่างๆที่อาจเกิดขึ้นได้มากกว่าผลิตขึ้นเอง</p>   | 20,000.00 |
| <p>13.อุปกรณ์สื่อสารระหว่างห้องคอนโทรลกับห้องส่ง(แอมป์+ลำโพง+ไมค์) // พอใช้ได้แต่อาจมีความยุ่งยากกว่าอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในสตูดิโอขนาดใหญ่เพราะเป็นเพียงแค่การประยุกต์ใช้เท่านั้น (แนะนำระบบอื่นหากงบประมาณไม่ใช่น้อย)</p>   | 3,000.00  |
| <p>14.ห้องส่ง(บุกันเสียงสะท้อนและรบกวน)+ฉาก // ในงบประมาณนี้ได้วัสดุเกรดต่ำที่แคพอใช้เท่านั้น และต้องระวังฉากขนาดใหญ่ที่ติดตั้งรอบห้องอาจทำให้เสียงก้องกังวาลแม้มีการบุวัสดุซับเสียงแล้ว</p>   | 50,000.00 |
| <p>15.โต๊ะเก้าอี้+แล็ค ห้องคอนโทรล // ใช้งบแปรผันตามขนาดห้องและจำนวนบุคลากร</p>  | 20,000.00 |
| <p>16.แอร์ควบคุมอุณหภูมิห้องส่ง(2)+ห้องคอนโทรล(1) 20,000 บาทx 3 ชุด // ในห้องส่งแนะนำรุ่นที่เน้นความเงียบส่วนในห้องควบคุมเน้นความทนทานสามารถเปิดต่อเนื่องได้นานๆ</p>   | 60,000.00 |
| <p>17.ขาตั้งกล้องที่แข็งแรง Benro Video Tripod KH-25 สำหรับงาน LIVE สดทางโซเชียล // ใหญ่และหนักเกินไปสำหรับพกพา (แนะนำรุ่นที่เล็กกว่า)</p>   | 5,500.00  |
| <p>18.Rig ช่วยยึดอุปกรณ์ต่างๆกับขาตั้งกล้อง (งาน LIVE สด) // เพิ่มความใหญ่ของระบบมากเกินไป ไม่สะดวก</p>  | 2,290.00  |
| <p>19.Saramonic SR-WM4C Wireless Mic (งาน LIVE สด) // เนื่องจากวัสดุผลิตด้วยโลหะจึงมีน้ำหนักมาก ไม่สะดวกทั้งการใช้งานและการพกพา (แนะนำไมค์สายขนาดเล็กสำหรับสมาร์ตโฟนแทน)</p>   | 3,570.00  |
| <p>20.XLR to Smartphone(งาน LIVE สด) // ใช้แปลงสัญญาณเสียงจากไมค์เข้าสมาร์ตโฟน (แนะนำไมค์สำหรับสมาร์ตโฟนที่ไม่ต้องมีการแปลง จะสะดวกกว่า)</p>   | 1,000.00  |
| <p>21.Apple iPhone 6s Plus(งาน LIVE สด) // ปัจจุบันสามารถใช้รุ่นอื่นที่เป็นระบบแอนดรอยด์ทดแทนได้ในความสามารถใกล้เคียงกันแต่มีราคาถูกกว่า</p>   | 30,500.00 |
| <p>22.กล้อง Canon EOS 700D 2 ตัว 15,500 บาท x 2 ตัว (ราคาประกันร้าน)(ใช้ในงานถ่ายทำฟุตบอลทั่วไป) // ไม่มีขายแล้ว ดูเป็นรุ่นที่สูงกว่าหรือซื้อกล้องสำหรับบันทึกวิดีโอโดยตรงจะใช้สะดวกกว่าสำหรับผู้ไม่มีประสบการณ์</p>   | 31,000.00 |
| <p>23.เลนส์ Canon EF-S 10-18mm f/4.5-5.6 IS STM+ฟิลเตอร์ // มุมแปลกตาดี แต่ไม่สะดวกในบางสถานการณ์ที่ต้องเปลี่ยนเลนส์ไปมา (แนะนำเลนส์อเนกประสงค์ตัวเดียว เช่น ef-s 18-135 f3.5-5.6 IS STM แทน)</p>  | 11,900.00 |
| <p>24.เลนส์ Tamron SP 70-300mm F/4-5.6 Di VC USD+ฟิลเตอร์ // ไม่สะดวกในบางสถานการณ์ที่ต้องเปลี่ยนเลนส์ไปมา (แนะนำเลนส์อเนกประสงค์ตัวเดียว เช่น ef-s 18-135 f3.5-5.6 IS STM แทน)</p>  | 12,800.00 |
| <p>25.ขาตั้งกล้องที่แข็งแรง Benro Video Tripod KH-25 x2 ราคา 11,000 บาท(สำหรับผลิตรายการ) // มีความแข็งแรง คุณภาพดี ราคาไม่สูง(แนะนำครับ)</p>  | 11,000.00 |
| <p>26.Saramonic SR-WM4C Wireless Mic // คุณภาพเสียงพอใช้ แต่แนะนำรุ่นที่สูงกว่าเพื่อความเสถียร</p>   | 3,570.00  |
| <p>27.Gopro Hero // ใต้ใช้งานน้อยมากจะมีประโยชน์กับการถ่ายใต้น้ำเท่านั้น</p>   | 4,990.00  |
| <p>28.แบตเตอรี่สำรอง 2 ก้อน // จำเป็นมากในการออกไปถ่ายทำนอกสถานที่ แนะนำให้ใช้ของแท้</p>   | 5,180.00  |
| <p>29.เมมโมรี่การ์ด Sandisk Extreme Video SDHC UHS-I 45MB/s (Class 10) x2 // ความเร็วเพียงพอในการบันทึกวิดีโอความละเอียด Full HD แนะนำความจุ 64 GB</p>   | 3,500.00  |

|   |                |
|---|----------------|
| <p>30.คอมพิวเตอร์สเปคสูงสำหรับงานตัดต่อ **จัดชุดเอง เฉพาะ CPU(มีชุดจอยเค้มนอยู่แล้ว)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CPU INTEL 1151 CORE I7 6700K 4.0 GHZ ราคา 12,550 บาท</li> <li>- MAINBOARD 1151 GIGABYTE Z170X DESIGNARE ราคา 7,850 บาท</li> <li>- 480 GB SSD KINGSTON SUV400S37A/480G ราคา 4,550 บาท</li> <li>- 2.0 TB HDD SEAGATE BARRACUDA ราคา 2,790 บาท</li> <li>- 32 GB RAM PC DDR4/3200 G.SKILL RIPJAWS V (8X4) ราคา 7,500 บาท</li> <li>- VGA GIGABYTE GTX1060 OC 3G DDR5 192BIT ราคา 8,390 บาท</li> <li>- CASE CORSAIR CARBIDE SPEC-01 ราคา 2,150 บาท</li> <li>- POWER SUPPLY COUGAR 700W CMX V2 (80+BRONZE) ราคา 2,990 บาท</li> <li>- DVD-RW EXT.NEO USB2.0 TRAY LOAD BLACK ราคา 790 บาท</li> <li>- Keyboard+mouse ราคา 400 บาท</li> </ul> <p><b>รวม 49,960 บาท ***ราคาเมื่อ 18 ตุลาคม 2559</b><br/> <b>// สเป็คเพียงพอต่อการทำงาน ตัดต่อได้ถึงระดับ 4K</b></p> | 50,000.00      |
| <b>รวม</b>  | <b>317,260</b> |

\*เป็นราคาเมื่อครั้งดำเนินการ ปัจจุบันอาจมีการเปลี่ยนแปลง

### 3.10.2. ค่าตอบแทนพนักงาน

จากเจตนากรมยทางกฎหมายของสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ที่ต้องดำเนินงานโดยไม่แสวงหาผลกำไร ทำให้สถานีโทรทัศน์นารองแห่งนี้ไม่สามารถจ้างบุคลากรมาทำงานได้ ซึ่งมีเพียง 2 คนที่มีรายได้ประจำจากงบประมาณของโครงการ แต่การดำเนินการทั้งหมดที่ผ่านมาสามารถขับเคลื่อนได้จากการสนับสนุนของมูลนิธิสื่อสร้างสุขที่ส่งบุคลากรมาช่วยงานในรูปแบบอาสาสมัคร แต่หากมีการดำเนินงานที่วิชุมชนเกิดขึ้นจริง คนทำงานทุกตำแหน่งต้องมีค่าตอบแทนเพื่อเลี้ยงชีพและงานส่วนใหญ่ต้องใช้ความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ทั้งเรื่องทางเทคนิคเกี่ยวกับอุปกรณ์ งานด้านการผลิตรายการที่ต้องใช้ศาสตร์ขั้นสูงของการนำเสนอ และงานบริหารจัดการที่ต้องเข้มข้นเพื่อให้มีคอนเทนต์เข้าสู่ระบบ ฉะนั้น ต้นทุนในส่วนนี้ คิดคำนวณคร่าวๆจากการออกอากาศรายการใหม่สัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง จำเป็นต้องมีบุคลากร ดังนี้

#### ตารางที่ 26 ประมาณการค่าตอบแทนบุคลากรที่วิชุมชน

| ลำดับ | ตำแหน่ง           | หน้าที่  | เงินเดือน(บาท) |
|-------|-------------------|--|----------------|
| 1.    | ฝ่ายเทคนิคสตูดิโอ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่างเทคนิคห้องส่ง</li> <li>- ช่างเทคนิคบันทึกเทปนอกสถานที่</li> <li>- สวิตเซอร์</li> <li>- ทำผังรายการ</li> <li>- ตัดต่อรายการ</li> <li>- online</li> </ul> | 18,000         |
| 2.    | ช่างภาพสตูดิโอ 1  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่างภาพสตูดิโอ</li> <li>- ช่างภาพนอกสถานที่</li> <li>- ตัดต่อรายการ</li> <li>- จัดแสง</li> </ul>  | 15,000         |
| 3.    | ช่างภาพสตูดิโอ 2  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่างภาพสตูดิโอ</li> <li>- ช่างภาพนอกสถานที่</li> <li>- ตัดต่อรายการ</li> <li>- จัดแสง</li> </ul>  | 15,000         |
| 4.    | ผลิตรายการ        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตรายการ</li> <li>- ถ่ายภาพรายการ</li> <li>- เขียนบท</li> <li>- ตัดต่อรายการ</li> <li>- พิธีกรรายการ</li> </ul>   | 18,000         |

|  |                       |  |        |
|--|-----------------------|--|--------|
| 5.   | ช่างภาพรายการ         | - ถ่ายภาพรายการ<br>- ตัดต่อรายการ  | 15,000 |
| 6.   | ผู้สื่อข่าว           | - ทำข่าวรายวัน<br>- ทำสกุ๊ป<br>- ทำสารคดีสั้น<br>- เขียนบทความ                           | 18,000 |
| 7.   | Mobile Live           | - ถ่ายทอดสดทางเฟซบุ๊กนอกสถานที่  | 15,000 |
| 8.   | ผู้ประสานงาน          | - ประสานงาน(รายการ ,ชุมชน ,กรรมการ ฯลฯ)<br>- บัญชี+การเงิน<br>- ธุรการ<br>- กำกับเวที    | 18,000 |
| 9.   | ชุมชนสัมพันธ์         | - ลงชุมชนเพื่อหาแนวร่วมการทำงาน<br>- จัดกิจกรรมเวิร์คช็อปให้ชุมชน                        | 18,000 |
| 10.  | โปรดิวเซอร์+ผู้จัดการ | - คิดรูปแบบรายการ<br>- ควบคุมการดำเนินงานออกอากาศ<br>- ผลิตรายการ<br>- แก้ปัญหาทุกเรื่อง | 20,000 |
| 11.  | ผู้อำนวยความสะดวก     | - อำนวยความสะดวก<br>- หารายได้   | 25,000 |
| <b>รวม 195,000 บาท / เดือน หรือ 2,340,000 บาท / ปี</b> |                       |  |        |

### 3.10.3.ค่าบริหารจัดการ

การดำเนินงานผลิตรายการนอกจากค่าใช้จ่ายหลักในเรื่องค่าตอบแทนพนักงานประจำแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเมื่อมีการผลิตรายการ ซึ่งคำนวณเบื้องต้นจากการลงพื้นที่ผลิตของทีมงานประจำเป็นหลัก โดยมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 27 ประมาณการค่าบริหารจัดการที่วิชุมชน

| ลำดับ   | รายการ  | งบประมาณ/ เดือน | หมายเหตุ                         |
|---|---|-----------------|----------------------------------|
| 1.  | - ค่าเช่าอาคารสำนักงาน+สตูดิโอ  | 20,000          | กรณีที่ไม่มีสถานที่เป็นของตัวเอง |
| 2.  | - ค่าน้ำ,ไฟฟ้า,โทรศัพท์,อินเทอร์เน็ต  | 10,000          |                                  |
| 3.  | - ช่วยค่าเดินทางชุมชนมาจัดรายการที่ห้องส่ง                                  | 5,000           |                                  |
| 4.  | - ค่าเดินทาง+อาหาร+ที่พัก + อำนวยความสะดวกเพื่อถ่ายทำรายการนอกสถานที่ (รวม) | 15,000          |                                  |
| 5.  | - ค่าอุปกรณ์สำนักงาน  | 3,000           |                                  |
| 6.  | - ค่าจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชน  | 10,000          |                                  |
| 7.  | - ค่าจัดประชุม(กอง บก. ,กรรมการ(เฉลี่ย)                                     | 1,000           |                                  |
| 8.  | - ค่าเสื่อมอุปกรณ์คำนวณที่ 20%ต่อปี   | 5,288           |                                  |
| <b>รวม 69,288 บาท / เดือน หรือ 831,456 บาท / ปี</b> |   |                 |                                  |

เมื่อคิดค่าใช้จ่ายหมุนเวียนต่อปี(ไม่รวมค่าอุปกรณ์) ที่วิชุมชนอุบลราชธานีต้องมีงบประมาณในการดำเนินการ **3,171,456 บาท ต่อ ปี**



### 3.11 แนวทางในการหางบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินโครงการ

การมีสร้างการมีส่วนร่วมให้ชุมชนเห็นคุณค่าและเห็นประโยชน์จากการผลิตงานสื่อหรือการจัดสร้างที่ชุมชนต้องอาศัยทั้งเวลา รูปแบบกระบวนการที่หลากหลาย เครื่องมือ การถ่ายทอดองค์ความรู้ การหนุนเสริมในส่วนต่างๆ ที่ชุมชนต้องการ และการขับเคลื่อนสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะราบรื่น และดำเนินการได้อย่างคล่องตัวคือ การมีงบประมาณสนับสนุน ที่เป็นทั้งรูปแบบของเงิน อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็น หรือ การสนับสนุนอาคารสถานที่ แม้กระทั่งการระดมความคิด การให้คำปรึกษา ซึ่งชุมชน ทีมงาน ผู้ร่วมดำเนินการทุกภาคส่วน ต้องมีเป้าหมายที่เห็นตรงกัน ในการที่จะสร้างประโยชน์ร่วมกัน จากการสรุปผลจากชุมชนร่วมกันระดมความคิด หาแนวทางในการที่จะทำให้ที่วิชุมชนดำเนินการต่อไปได้ ดังนี้

1. กลืนสร้างสื่อชุมชน
2. ผ่าป่าสื่อชุมชน
3. การบริจาค จากนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ภาครัฐ
4. การขายโต๊ะจีน
5. สร้างหรือนำสินค้าจากชุมชนมาจำหน่ายให้เกิดรายได้
6. จัดอบรม จัดกระบวนการด้านการสื่อสาร
7. ชุมชนรับงานวิทยากรทำสื่อ คลิปต่าง ๆ
8. ระดมทุนผ่านแหล่งทุนสนับสนุนทางสังคม
9. จัดทอล์คโชว์การกุศล
10. ทำเว็บไซต์ข่าว

**3.12 การจัดประชุม Work shop ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ในการ พัฒนาสถานีต้นแบบฯ**  
วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ห้อง CLB 5201 อาคารเรียนรวม 5 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ผู้เข้าร่วม 302 คน

#### สิทธิการใช้คลื่นความถี่ของภาคประชาชน

นายสุชัย เจริญมุขยันท เลขาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสุข กล่าวว่า เหตุการณ์พฤษภาทมิฬ พ.ศ.2535 ประชาชนเคลื่อนไหวประท้วงรัฐบาลที่มีพลเอกสุจินดา คราประยูร เป็น นายกรัฐมนตรี และต่อต้านการสืบทอดอำนาจของ คณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (รสช.) แต่สื่อภาครัฐทุกช่อง กลับไม่มีการรายงานถึงความไม่พอใจของประชาชน ที่มีต่อพล.อ.สุจินดา คราประยูรว่าจะไม่รับตำแหน่งนายกรัฐมนตรีและได้มีโอกาสร่วมในเหตุการณ์นั้นด้วย

หลังจากเหตุการณ์สงบลง เกิดการกล่าวถึงเรื่องสิทธิการสื่อสารของประชาชนในทุกๆ เวทีสนทนา เรื่องสื่อเสรี กฎหมายที่บอกว่าคลื่นความถี่ เป็นของประชาชนแต่เหตุการณ์ที่ผ่านมากลับกลายเป็นของรัฐทั้งหมดแล้วของประชาชนหายไปไหน ประชาชนถูกปิดหูปิดตาจากทุกสื่อ

จนกระทั่งมีรัฐธรรมนูญปี พ.ศ. 2540 มาตรา 40 พูดถึงคลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ ตามวรรคหนึ่ง และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ

ต่อมาเกิด itv ที่วีเสรี ที่ไม่ได้ขึ้นตรงกับหน่วยงานใด ซึ่งต่อมาก่อให้เกิดปัญหาการบริหารจัดการ จึงได้เปลี่ยนมาเป็น TITV ซึ่งต่อมาได้กลายเป็น ThaiPBS ในปัจจุบัน กล่าวได้ว่าสื่อเสรีเหล่านี้เกิดขึ้นมาจากการที่ประชาชนได้ออกไปแสดงสิทธิเสรีภาพบนท้องถนนในเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ

ThaiPBS เป็นคลื่นความถี่ที่ประชาชนเป็นผู้ดูแล ได้รับเงินจากภาษีเหล่า-นุหรือ มาดำเนินงาน จึงไม่ต้องขึ้นตรงกับองค์กรใด

เมื่อสื่อเสรีเกิดขึ้น หลังจากนั้นมาก็ได้มี พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง ฯ พ.ศ. 2543 มีการพูดถึงการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และการอนุญาตให้ประกอบกิจการดังกล่าว ต้องคำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่าง ผู้ประกอบการภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยจะต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบ ในกรณีที่ภาคประชาชนยังไม่มีความพร้อม ให้ กสทช. ให้การสนับสนุน เพื่อให้ภาคประชาชนมีโอกาสใช้คลื่นความถี่ในสัดส่วนตามที่กำหนด

เพื่อประโยชน์ในการจัดสรรคลื่นความถี่ให้ภาคประชาชนได้ใช้และการสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ของภาคประชาชน ให้ กสทช. กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะของภาคประชาชนที่พึงได้รับการจัดสรรและสนับสนุนให้ใช้คลื่นความถี่ รวมทั้งลักษณะการใช้คลื่นความถี่ที่ได้รับจัดสรรโดยอย่างน้อยภาคประชาชนนั้นต้องดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ตาม Road Map NBTC. ต้องเริ่มต้นที่วิชุมชน ในเดือนธันวาคมปี 2556

เมษายน ปี พ.ศ. 2557 มูลนิธิสื่อสร้างสุขเริ่มโครงการดิจิทัลทีวีชุมชน โดยการสนับสนุนจากองค์การเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (USAID) ซึ่งได้รับความร่วมมือจากคุณสุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และเครือข่ายภาคประชาสังคม องค์กรอิสระ ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และสื่อมวลชน กว่า 160 คน ในขณะนั้น เข้าร่วมระดมความคิดเห็นถึงทิศทางของทีวีชุมชน ซึ่งจังหวัดอุบลราชธานีเป็นพื้นที่นำร่องแห่งแรก

มีการตั้งคณะกรรมการจากนักธุรกิจ คนพิการ นักวิชาการ พระสงฆ์ สื่อมวลชน เครือข่ายเยาวชนและชุมชน เป็นกรรมการเพื่อกำหนดนโยบาย คุ้มครองรักษาความอิสระ เห็นชอบแผนบริหาร คุ้มครองการดำเนินงาน ให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ กำกับดูแลให้ข้อคิดเห็น กำหนดระเบียบบริหารบุคคล แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมคุณภาพ แต่งตั้งถอดถอนคณะทำงาน กำหนดค่าตอบแทน กำหนดข้อบังคับจริยธรรมวิชาชีพ จัดทำผลการปฏิบัติงานประจำปี กำกับดูแลรักษากฎระเบียบ

ThaiPBS ได้ผลิตรายการเพื่อเป็นต้นแบบ ไทยพีบีเอสได้จัดห้องเรียนทีวีชุมชนขึ้น เมื่อ 26-27 พฤศจิกายน 2557 ได้มีการยื่นหนังสือ ถึงคณะกรรมการ กสทช. ว่าจังหวัดอุบลราชธานีพร้อมที่จะเป็นพื้นที่นำร่องทีวีชุมชน องค์กร ITU และ UNESCO ให้ความสนใจในการกำเนิดของทีวีชุมชนในประเทศไทยด้วย จุดประสงค์ของ กสทช.

1. พัฒนาสถานีต้นแบบทีวีชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
2. พัฒนาเนื้อหารายการให้ตรงตามความต้องการของชุมชน
3. ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมชุมชนทำทีวีชุมชน

### **การพัฒนาสถานีต้นแบบ**

นายสุชัยกล่าวว่า มีการจัด workshop โดยใน 2 ปีที่ผ่านมาจัดมาแล้วเป็นจำนวน 18 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 300 คน มีการประชุมกับชาวบ้าน การเสนอประเด็น การสรุปบทเรียน ร่วมกับกสทช. กทปส. ทีวีชุมชนและ ThaiPBS โดยมีการกำหนดเวลาในการออกอากาศเป็นสัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง

ส่วนช่องทางในการออกอากาศ ได้แก่ สร้างสุขแซนแนล SOPON Cable Tv , VR Channel, Thai PBS, NBT, TvchumchonUbon.com, FIVE Channel, Facebook และ YouTube

### **พัฒนาเนื้อหาตรงตามความต้องการของชุมชน**

2 ปีที่ผ่านมาได้ทำการสำรวจความต้องการของผู้ชมจากชาวบ้าน โดยการสรุปบทเรียน ปีที่ 1 และปีที่ 2 ได้ผลลัพธ์ออกมาคล้ายคลึงกัน คือต้องการให้มีรายการข่าวประจำวัน รายการที่สะท้อนปัญหาในชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น การศึกษา การเมือง ทอล์คโชว์ ท่องเที่ยว ซึ่งก็นำมาสรุปแบบรายการที่หลากหลาย เช่น รายการบอกเล่าว่าสุฟัง, 5 นาทีที่บ้านศรีโค, อุบลไลฟ์, แม่บ้านแม่ท้าว, ศรีโคทอล์ค, ประชาคมงดเหล้า, รายการจากชุมชน, ชวนเที่ยวอุบลราชธานี, โยคะใครๆก็ฝึกได้, คนหาถิ่นถิ่นอีสาน, ปลอดภัย On live, นพพรวิเคราะห์, สายตรงศูนย์ดำรงธรรม, กินเปลี่ยนโลก, Innovation Local to Global

### **ส่งเสริมการเตรียมพร้อมชุมชนทำทีวีชุมชน**

มีการพัฒนาศักยภาพต่างๆ ล่าสุดได้มีการเข้าร่วมการอบรมพัฒนาผู้ผลิตรายการสารคดี มีผู้เข้าร่วมอบรมประมาณ 200-300 คน แต่มีผู้ที่ลงมือทำอย่างสม่ำเสมอเพียง 2 คน คือผู้ใหญ่บ้านศรีโคออกและประธานชมคนพิการไทยใจอาสา

### **ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับการทำทีวีชุมชน**

นายสุชัย ได้ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับการทำทีวีชุมชน 1 ปีว่า อยู่ที่ประมาณ 3,500,000 บาท ประกอบไปด้วย

|              |           |        |
|--------------|-----------|--------|
| อุปกรณ์      | 317,260   | บาท    |
| ค่าตอบแทน    | 2,340,000 | บาท/ปี |
| บริหารจัดการ | 831,456   | บาท/ปี |

หรือทั้งหมดประมาณ 3.5 ล้านบาทต่อปี

## แนวทางในการหารายได้

นายสุชัยกล่าวว่า โทททัศน์ชุมชนพยายามคิดหาวิธีการหารายได้หลายทาง มีทั้งมาจากการบริจาค การทำผ้าป่า การขายสินค้าออนไลน์ การจัดทอล์คการกุศล ซึ่งบางอย่างก็ไม่สามารถทำได้จริง การรับจ้างผลิตรายการ การถ่ายทอดสด จัดฝึกอบรมตามสถาบันการศึกษา โฆษณาเว็บไซต์ข่าว หรือการ CSR องค์กร

## ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาสถานีต้นแบบ

นายชำนาญ นนท์ศิริ ผู้ผลิตรายการคนหากินถิ่นอีสาน กล่าวว่า รายการก่อนหน้านี้ที่เคยทำ มีเนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและได้สัมภาษณ์คนที่เป็นผู้หลักผู้ใหญ่ในสังคม ไม่ว่าจะเป็นผู้ว่าราชการ หรือนายก อบต. ซึ่งคนดูส่วนใหญ่เป็นคนในเมือง จึงเกิดคำถามในใจว่าทำไมเราถึงไม่ทำเรื่องราวของคนในชุมชนบ้าง เรื่องราวดีๆที่น่าสนใจมีในทุกหมู่บ้านแต่ไม่เคยถูกนำเสนอ จึงตั้งใจว่าหากได้มีโอกาส จะผลิตรายการที่เกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนจริงๆ

รายการคนหากินถิ่นอีสานต้องการนำเสนอสิ่งที่คิดว่าคนส่วนใหญ่ไม่มีโอกาสเห็นมานำเสนอผ่าน youtube ตอนละประมาณ 15 นาที ซึ่งหนึ่งตอนใช้เวลาประมาณ 2-3 วัน และ Production ทั้งหมดผลิตโดยทีมงานคนเดียว

นายประวิทย์ ตอพล ผู้ผลิตรายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ กล่าวว่า Production ทั้งหมด 1 คน ใช้งบ 1 ตัว ซึ่งเวลาทำงานจะไปกับช่องอื่น แต่เราจะนำเสนอในมุมมองที่ต่างออกไป เพราะเราเป็นช่องเล็กๆ หากนำเสนอเหมือนกับช่องอื่น แทบจะไม่มีใครสนใจ เมื่อมีงานประเพณีของอื่น ๆ มักจะให้ความสนใจกับสิ่งที่ใหญ่ๆ เช่น การกล่าวเปิดงานของผู้ว่า เราเลือกที่จะสนใจจุดเล็กๆ ในแต่ละเรื่องราวจะมีเรื่องเล็กๆ ๆ ช่อนอยู่ จึงเลือกที่จะเอาส่วนนั้นมา เพื่อนำเสนออีกด้านหนึ่งของเนื้อหา

เนื้อหาจริง ๆ ของรายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ คือต้องการนำเสนอบุคคล และเรื่องราวของบุคคลตัวเล็กๆ ที่ช่องทั่ว ๆ ไปคงไม่คิดที่จะนำเสนอ เนื้อหารายการมีความยาวประมาณ 4-5 นาที ตอนแรกเป็นรายการข่าว ต่อมาพัฒนาเป็นสื่อกีฬาและสารคดีเชิงข่าว รายการเล็กๆ เหล่านี้สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในสังคมได้ ช่วยเหลือชุมชนได้จริง เช่น เรื่องของการเข้ามาสร้างโรงไฟฟ้า ที่อำเภอม่วงสามสิบ เมื่อลงพื้นที่ จึงได้รู้ว่า มีนายทุนกว้านซื้อที่ดิน มีผู้คนต่อต้านและท้ายที่สุดโรงงานไฟฟ้าก็ถูกยกเลิก

นายทศพล ไกรพันธ์ ผู้ผลิตรายการศรีโคกออนไลน์ กล่าวว่า เริ่มผลิตรายการมา 2 ปี เริ่มต้นจากการที่นายสุชัยเริ่มดำเนินโครงการเมื่อปี 2560 ก่อนหน้านี้ไม่เคยถ่ายวิดีโอมาก่อน แต่เมื่อมีโครงการที่วิชุมชนจึงเรียนรู้ว่าใครก็สามารถเป็นเจ้าของสื่อได้ ทำไมเราต้องเป็นทาสของสื่อกระแสหลัก เราอยากจะเป็นเจ้าของสื่อ เราอยากจะเป็นสื่อ นำเรื่องราวที่อยู่ในหมู่บ้านและชุมชนมาเผยแพร่ บอกให้รู้ว่ามีอะไร สำคัญอยู่ที่ความมุ่งมั่นตั้งใจในการผลิตรายการ

เริ่มต้นแบบมวยวัด ให้ภรรยาและลูกเป็นคนถ่ายทำตนเป็นพิธีกร พัฒนามาจนมีมากกว่า 10 รายการ อย่ำลึ่มว่ามีหมู่บ้านมักมีเรื่องราวข่าวสารมากมายและชุมชนก็มีหลากหลายกิจกรรม หลากหลายวัฒนธรรม หลากหลายประเพณีเราสามารถนำเรื่องราวเหล่านั้น มานำเสนอได้ตามที่ต้องการ

ในขณะที่ผลิตรายการก็เรียนรู้และพัฒนาฝีมือให้มากขึ้น ยิ่งลงมือทำยิ่งเรียนรู้ เรื่องที่นำมาเสนออย่างน้อยเพื่อให้คนในหมู่บ้านศรีโคกรับรู้สิ่งที่ตนในฐานะผู้ใหญ่บ้านทำ ซึ่งสิ่งที่ทำจะอยู่ในโลกออนไลน์ที่สามารถกลับไปชมตอนไหนเมื่อไร ก็ครั้งก็ได้

การพัฒนารูปแบบของสื่ออย่างสร้างสรรค์เป็นพลังในการเปลี่ยนแปลง รูปแบบของสื่อต่างกันไปสู่ผลลัพธ์ที่แตกต่าง อย่างเช่นการใช้หอกระจายข่าวบางพื้นที่หรือบางคนอาจจะไม่ได้ยินหรือไม่เข้าใจ ซึ่งหอกระจายข่าวเป็นการสื่อสารทางเดียว ไม่สามารถตอบกลับได้ หากใช้การไลฟ์สดผู้คนสามารถตอบกลับได้ ซึ่งทำให้ผลลัพธ์ในการสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถติดตามรายการต่างๆ ได้ทาง Facebook : ทศพล ไกรพันธ์

นายวิสุทธิ ศิวะประภากร ผู้ผลิตรายการจากเครือข่ายที่วิชุมชนอุบลราชธานี เริ่มต้นจากการถูกชวนให้มาเป็นคณะกรรมการของที่วิชุมชนอุบลราชธานี และไม่ต้องการเป็นเพียงแค่แหล่งข้อมูล ต้องการเป็นผู้ผลิตรายการเช่นกัน จึงเข้าร่วม workshop เพื่อเรียนรู้การผลิตสื่อกับทางทีมงานมูลนิธิสื่อสร้างสุข โดยเริ่มจากการใช้สมาร์ทโฟน พอเริ่มผลิตก็รู้ปัญหาต่าง ๆ เช่นปัญหาการสัมภาษณ์แหล่งข่าวมักจะมีเสียงสิ่งแวดล้อมแทรกเข้ามา จึงแก้ไขโดยการใช้ไมโครโฟน ปัญหาเรื่องกล้องหน้าของมือถือมีความคมชัดน้อยกว่ากล้องหลัง ทำให้วิดีโอที่ได้ความคมชัดไม่เท่ากันในเวลาที่ต้องการใช้ทั้งกล้องหน้าและกล้องหลังซึ่งต่อมาก็ได้เปลี่ยนไปใช้อีกเครื่องหนึ่ง ปัญหาเรื่องสายของไมโครโฟนยาวเกินไปทำให้ไม่สะดวกเวลาทำงาน ต่อมาก็ได้พัฒนามาเป็นไมค์ไร้สาย และใช้ไมค์ 2 หัวในการสัมภาษณ์แหล่งข่าว

ในการถ่ายทำจะมีผู้ช่วย 1 คนเป็นดากล้อง หรือบางที่เป็นดากล้องเอง ใช้งบเห็นที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ โดยการให้ดากล้องนั่งบนรถเข็นและมีผู้ช่วยอีก 1 คน เข็นรถไปตามทิศทางที่ต้องการ หรือแม้กระทั่งทำมุมดอลล์ก็สามารถทำได้ง่ายดวย

นายวิสุทธิกล่าวว่า เพราะอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นส่งผลทำให้นิ้วมือไม่สามารถกางออกได้ การตัดต่อวิดีโอจึงเป็นไปได้ยากแต่ก็สามารถทำได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยศึกษาการตัดต่อจากทีมงานมูลนิธิสื่อสร้างสุข มีคำแนะนำดี ๆ มากมายจากทางทีมงาน ทั้งในเรื่องของการตัดต่อ เทคนิคต่างๆรวมถึงเรื่องเครื่องมือและอุปกรณ์

สำหรับผู้สนใจสามารถติดตามและรับชมผู้พิการไทยใจอาสาได้ผ่านทางช่องทาง youtube : PWD Ubon ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมทุกอย่างของคนพิการ ไม่ว่าจะเป็นการไปรณรงค์ตามสถานศึกษาและการท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ

นายสุชัย เจริญมุขยันท ผู้ผลิตรายการอุบลไลฟ์ กล่าวว่า เมื่อก่อนที่เทคโนโลยียังไม่ทันสมัยเหมือนปัจจุบัน การที่จะออกไปถ่ายทอดสดในแต่ละครั้งต้องใช้รถสำหรับถ่ายทอดสดราคา 10 ล้าน ใช้คนไม่ต่ำกว่า 10 คน แต่เมื่อเทคโนโลยีใหม่มาการเริ่มต้นทำงานที่มีทีมงานในการถ่ายทอดสดเพียง 1 คน โดยมีสมาร์ทโฟนและกระเป๋านึงใบ ซึ่งสมาร์ทโฟนนี้ก็ใช้เป็นกล้องและการอัดเสียงสัมภาษณ์ ไม่ว่าจะเป็นไปไหนเราก็สามารถสัมภาษณ์ในประเด็นต่างๆ ได้ทันที นั่นคือที่มาของอุบลไลฟ์ การที่เดินทางออกไปไหนโดยไม่จำเป็นต้องมีรถขนาดใหญ่และไม่จำเป็นต้องมีเครื่องมือเครื่องมือที่มากมายก็สามารถถ่ายทอดสดได้

นางสาวสกุลรัตน์ จารสันติกุล ผู้ผลิตรายการโยคะ - ใครๆ ก็ฝึกได้กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของการทำตอนนั้นไม่ได้เริ่มจากการทำคลิปโยคะ แต่เริ่มต้นจากการเล่าเรื่อง เล่าสิ่งที่ เป็นความคิดตัวเองแบบสั้นๆ แล้วโพสต์ลงไปในกลุ่มออนไลน์ หลังจากนั้นจึงได้เริ่มทำคลิปโยคะ

โจทย์ที่ยากของการทำคลิปโยคะคือ การที่จะทำอะไรให้มันสั้น กระชับ เพราะในหนึ่งคลิปเราจะมีเวลาไม่เกิน 5 นาที ในขณะที่เนื้อหาที่มีความซับซ้อนพอสมควร เพราะฉะนั้นเราก็ต้องมาสำรวจความคิดของตนเอง เพื่อที่จะสื่อสารออกไปในรูปแบบที่สั้นและเข้าใจง่าย เพราะเราเองก็รู้ว่าทุกวันนี้คนไม่ชอบดูหรือฟังอะไรยาวๆ นี่ก็เป็นความยากอย่างหนึ่ง

ความยากอย่างที่สองคือ ถ้าเราถ่ายคลิปด้วยตัวเอง มุมหรือแสงอาจจะไม่สมดุล เพราะฉะนั้นต้องหาบัดดี้หรือผู้ช่วย ซึ่งก็จะมีรุ่นน้องที่เป็นเพื่อนร่วมงานมาช่วยถ่ายให้ทุกเทป เราก็จะช่วยกันดูว่ามุมไหนที่ถ่ายไปแล้วมันจะทำให้คนดูเข้าใจง่าย มุมไหนที่จะทำให้สามารถมองเห็นท่าทางได้ครบทุกสัดส่วน และแสงที่ออกมาก็จะต้องเป็นแสงที่ทำให้ภาพนั้นมันมีความคมชัดด้วย ฉะนั้นการถ่ายก็ต้องดูแสงในวันนั้นๆ ด้วย ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้นในทุกๆ วันที่ทำคลิปคือเราต้องเดินรอบๆ ห้อง เดินรอบๆ สถานที่ที่จะถ่าย เพื่อให้ได้คลิปที่สมบูรณ์และทำให้คนดูเข้าใจง่ายที่สุด

ในความเป็นจริงแล้วเราก็มีเวลาไม่มากนักหรอก ในแต่ละวันเราก็มีงานของเราที่ต้องทำ ส่วนผู้ช่วยที่เป็นบัดดี้เขาก็มีงานของเขา เพราะฉะนั้น เราจะมีเวลาให้ทำคลิปจริงๆ ไม่เกิน 1-2 ชั่วโมง ดังนั้นเราสองคนก็จะต้องหัดที่จะปลงในและวางใจกับชิ้นงานที่เราทำว่ามันได้ประมาณนี้ มันเป็นช่วงเริ่มต้น เราต้องยอมรับในสิ่งที่มันเกิดขึ้น

นางสาวสกุลรัตน์ มองว่า โยคะมันเป็นกระแส ใครๆ ก็ฝึกโยคะ มันเป็นเรื่องของการตลาดด้วย และเวลาที่คนเห็นโยคะในสื่อก็จะมาแต่ทำยากๆ ทำสวยๆ ส่วนคนที่ฝึกโยคะเองก็มีแต่คนสวยๆ แต่ในความเป็นจริงเราเองที่เป็นคนทำโยคะ เรารู้ว่าทุกคนที่ฝึกโยคะไม่ได้เป็นคนสวย และทุกคนไม่ได้ทำท่ายากได้ แต่ละคนมีข้อจำกัดสิ่งที่เราทำคือเราอยากสื่อสารออกไปว่า โยคะไม่จำเป็นต้องทำยาก ไม่จำเป็นต้องซับซ้อน แต่ถ้าทำได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมทุกคนก็สามารถที่จะใช้ประโยชน์จากโยคะได้

ในประเด็นถัดมา ด้วยความที่ทุกวันนี้มันถูกทำให้เป็นการค้า แต่เราก็คิดในมุมกลับว่าเป็นการค้าก็ใช้ แต่เราก็ต้องคืนกลับให้สังคม โยคะที่เป็นประโยชน์จริงๆ มันไม่ได้ยาก ไม่ได้ซับซ้อน เราจึงอยากแบ่งปันสิ่งนี้ให้คนได้ลองสัมผัส ได้รับรู้ ถ้ารักถ้าชอบจริงๆ เราคอยเดินไปหาครูโยคะ

นายวิทยา บุญฉวี ผู้ผลิตรายการประชาคมงดเหล้าอุบลราชธานีกล่าวว่า ในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ที่ผ่านมาก็อยู่ในห้วงวันแห่งความรักหรือวันวาเลนไทน์ เครือข่ายประสานการณ์ทางด้านต่อต้านเอดส์ ก็ได้มีการประชุมเพื่อหาแนวทางในการลดปัญหาโรคเอดส์หรือเอชไอวี ซึ่งสถานการณ์ก็ยังคงน่าเป็นห่วง เพราะจาก 2 ปีที่ผ่านมาอัตราผู้ติดเชื้อยังคงเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเรามีเป้าหมายว่าอีก 4 ปีข้างหน้าปัญหาเกี่ยวกับโรคเอดส์หรือเอชไอวีจะต้องลดลง จึงต้องมีการให้ความรู้ บุรณาการเข้ากับปัญหาของโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นที่ควรตระหนักถึงการป้องกันโดยการใช้ถุงยางอนามัย และส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้องให้มากขึ้น

นายวิทยากล่าวว่า ได้ใช้ความรู้จากการเข้าอบรม แต่ในการอบรมต้องใช้ไอโฟนในการตัดต่อ ซึ่งเราใช้แอนดรอยด์จึงใช้แอปพลิเคชันที่ต่างออกไป โดยในแอนดรอยด์จะใช้แอปพลิเคชัน Vlogit ส่วนคลิปที่ทำด้วยไอโฟนก็จะใช้แอปพลิเคชัน Switcher Go ในการตัดต่อคลิป ซึ่งเป็นเรื่องง่ายมาก ทุกคนสามารถทำได้ด้วยตนเอง ความรู้มีอยู่รอบตัวมากมาย เราสามารถหาได้จากยูทูบหรือเข้ามาปรึกษาที่วิชุมชนอุบลราชธานีก็ได้ เอาสิ่งที่คุณกำลังคิดอยู่ว่าเสนอหรือสิ่งที่คุณกำลังประสบอยู่มาเสนอก็ได้ มันก็จะทำให้เรามีความรู้และประสบการณ์มากขึ้น

นายสุชาติ กุลทิต ผู้ผลิตรายการชวนเที่ยวอุบลราชธานีกล่าวว่า หลังจากได้อบรมกับสื่อสร้างสุขก็ได้ความรู้ในการทำคลิปแบบง่าย ๆ ภายในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งไอลเดียในการทำคลิปในแต่ละตอน เราจะมองว่าถ้าสมมตินำเสนอออกไปแล้วมันจะส่งต่อชุมชนและส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง ถ้าเรามองในฐานะนักท่องเที่ยวไปถ่ายทำการท่องเที่ยวมันก็จะจบแค่นั้น แต่เรามองแล้วว่าหากนำเสนอไปแล้วมันจะมีผลอะไรกลับมา อย่างเช่น วัดหนองบัวที่ตอนนี้กำลังมีการสมโภชอยู่ เราก็ได้ไปไหว้พระขอพรและช่วยโปรโมตวัดไปในตัว ซึ่งในวัดหนองบัวก็มีพิพิธภัณฑ์ที่หลายคนไม่เคยได้มาเยี่ยมชม เราจึงได้เข้าไปทำตรงนั้น ในการทำงานเราต้องรู้จักวางแผนและมีความรับผิดชอบพอสมควร เพราะในการทำคลิปการท่องเที่ยวเราต้องมีเวลาให้มันพอสมควรจากการถ่ายทำมีอุปสรรคในเรื่องของแสงหรือเรื่องต่างๆ แต่เราก็ต้องถ่ายและผ่านมันไปให้ได้

นายพนม พันธ์เพ็ง ผู้ผลิตรายการสื่อเปลี่ยนโลกกล่าวว่า สื่อในทุกวันนี้เราสามารถที่จะเข้าถึงมันได้ง่ายขึ้น สื่อสามารถที่จะเปลี่ยนแปลงโลกได้ เพราะว่าสังคมในปัจจุบันนี้คือสังคมก้มหน้า ซึ่งรายการสื่อเปลี่ยนโลกเป็นรายการที่ผลิตในห้องส่ง มีกล่อง 3 ตัวพร้อมทีมงาน รูปแบบของรายการจะเป็นการพูดคุยโดยมีแขกรับเชิญไม่ว่าจะเป็น ข้าราชการ นักปกครองท้องถิ่น นักศึกษา นักเรียน หรือผู้ปกครอง ฯลฯ หมั่นเวียนกันไป โดยคำถามที่ใช้ถามนั้นก็จะเป็นคำถามเดิม คล้าย ๆ กับงานวิจัยที่มีการเชิญคนมาและร่วมพูดคุยกัน แต่ว่าจะเปิดพื้นที่ให้คนหลากหลายสาขาอาชีพได้เข้ามาพูดคุย ซึ่งการที่ออกแบบรูปแบบรายการเช่นนี้ เพราะเป็นการประหยัดเวลาของตัวเอง เนื่องจากตนเองนั้นมีเวลาที่ค่อนข้างจำกัด ถ้าสมมติต้องลงพื้นที่ไปพูดคุยด้วยคงไม่มีเวลาแน่นอน แต่หากเชิญคนเข้ามาพูดคุยในสตูดิโอมันก็จะง่ายกว่า ต้องขอบคุณทีมงานที่วิเศษจนอุบลราชธานีที่ให้โอกาสให้ความคิดนี้เกิดขึ้น และเพื่อการทำงานที่ง่ายขึ้น

การทำรายการนี้เราก็ไม่รู้ว่ามีผลกระทบต่อชุมชนไหม แต่ที่มีผลแน่นอนคือมันมีผลต่อนโยบายการศึกษา ในช่วงเวลา 2 ปีที่ได้สัมภาษณ์คนกว่า 200 คน ในประเด็นเดิมๆ ทำให้เรารู้ความคิดของคนในพื้นที่ว่าคนในพื้นที่คิดอย่างไร ในขณะที่เดียวกันมีโอกาสได้เข้าไปร่วมประชุมในฐานะที่เป็นกรรมการของสถาบันการศึกษา ในฐานะที่เป็นคนของจังหวัด เอาความคิดนี้ไปขยายผลในเวทีนั้นได้ว่าคนในพื้นที่เขาคิดอย่างไร ซึ่งการที่เราจะพูดหรือบอกออกไปเราก็มีหลักฐานยืนยันได้ว่าสิ่งที่เราพูดนั้นเราไม่ได้คิดขึ้นเอง เราได้ข้อมูลมาจากพื้นที่ และมันเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือต่อการแสดงความคิดเห็นในระดับชาติได้

### **บทสรุปประสบการณ์และการเรียนรู้ที่วิเศษจนอุบลราชธานี**

นายธีระพล อ้นมัย อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี กล่าวว่า ที่วิเศษจนอุบลราชธานีเป็นผลผลิตของการปฏิรูปสื่อ ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2540 แต่ก่อนปี 2540 ก็เกิดพฤษภาทมิฬ 2535 ซึ่งรัฐบาลในยุคนั้นได้ปิดกั้นข้อมูลข่าวสารที่มันเกิดขึ้นที่ถนนราชดำเนิน ทางออกคือองค์การเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยทางช่อง 5 และสถานีช่องอื่นๆ เห็นว่าผู้ชุมนุมที่ราชดำเนินเป็นผู้ก่อความไม่สงบ ซึ่งข้อเท็จจริงเป็นอย่างไรก็ไม่รู้ แต่ผู้ชุมนุมคิดว่า นี่คือการบิดเบือน เขาจึงคิดว่ามันต้องมีการปฏิรูปสื่อเสียบ้าง หลังจากนั้นจึงเกิดการปฏิรูปสื่อและเกิดรัฐธรรมนูญปี 2540 และมาตรา 40

ที่วิเศษจนเป็นผลผลิตของการปิดการสื่อของเผด็จการตั้งแต่พ.ศ. 2535 ที่วิเศษจนที่พึ่งตั้งแต่ตอนเที่ยงจนถึงตอนเย็น มันมีผลสรุปอยู่ 3 คำ คือ สิทธิการสื่อสาร อุดมการณ์ และกระบวนการสื่อสาร

1. สิทธิการสื่อสารก็คือรัฐธรรมนูญปี 2540 มาตรา 40 อยู่ในหมวดสิทธิเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา 40 ว่าด้วยเรื่องการตกเป็นทวิพยากรของชาติต้องมาจัดสรรอย่างเป็นธรรม และมันก็มีกฎหมายลูกออกมาในนั้นบอกว่าจะต้องมีสามส่วนด้วยกันคือของรัฐ ของธุรกิจ ของประชาชนหรือของชุมชน ชุมชนคือส่วนที่สามในกฎหมายบอกว่ามี 20% และเมื่อปีพ.ศ. 2543 เราก็ได้มีวิเทศชุมชนทั่วประเทศ จังหวัดอุบลราชธานีมีประมาณ 200 กว่าสถานี นี่คือการสื่อสาร สิทธิการสื่อสาร รัฐธรรมนูญคือกฎหมายสูงสุดให้ประชาชนมีสิทธิเป็นเจ้าของคลื่นความถี่

นอกจากสิทธิการสื่อสารแล้วยังมีอุดมการณ์ของสื่อชุมชนก็คือมันอิงกับอุดมการณ์ประชาธิปไตย ซึ่งอุดมการณ์ประชาธิปไตยก็คือประชาธิปไตยเป็นของประชาชน โดยประชาชนและเพื่อประชาชน ชุมชนก็อิงจากคำพูดนี้ เป็นของชุมชน โดยชุมชนและเพื่อชุมชน

เมื่อรัฐธรรมนูญ 2540 ถูกฉีก รัฐธรรมนูญ 2550 ก็เข้ามารับช่วงต่อ และการปฏิรูปสื่อก็ยังมียุ การทำงานของที่วิเศษจนอุบลราชธานีก็อิงกับอุดมการณ์นี้ เมื่อเราจะทำที่วิเศษจนแต่ประเทศไทยไม่เคยมีที่วิเศษจนมาก่อน เรามีแต่ทีวีรัฐ ทีวีดิจิทัล ทีวีธุรกิจซึ่งเราก็ได้เห็นในทุกวันนี้ แต่สิ่งที่โครงการพัฒนา ต้นแบบที่วิเศษจนอุบลราชธานีทำอยู่เขามีเป้าหมาย 3 อย่าง ที่หนึ่งคือ พัฒนาสถานีต้นแบบ อย่างที่สองพัฒนารายการต้นแบบ อย่างที่สามเพื่อเตรียมความพร้อมให้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีชุมชนอันเป็นเจ้าของขึ้นความถี่ตามทีวีรัฐธรรมนูญเขียนไว้

นายธีระพลกล่าวว่า ตลอด 2 ปีที่ผ่านมาพบว่า ที่วิเศษจนอุบลราชธานีทำหลายอย่าง โดยมีทีมงานส่วนที่หนึ่งคือ กลุ่มแกนหลักมูลนิธิสื่อสร้างสุข ซึ่งเป็นผู้ผลักดันโครงการเพื่อจะพัฒนาให้อุบลมีทีวีชุมชนต้นแบบ ที่สองคือ ทำโดยชุมชน ผลิตโดยชุมชน

“เมื่อเราเฝ้ามองความจริงที่เกิดขึ้นก็พบว่า ที่วิเศษจนมันจะเกิดโดยชุมชนอย่างเดียวลำบากมาก ชุมชนเองไม่คุ้นชินกับการสื่อสาร ถ้าให้พูดออกใหม่หรือพูดตามหอกระจายข่าวก็เป็นเรื่องปกติ แต่ถ้าให้พูดต่อหน้ากล้องมันเป็นเรื่องที่ใหญ่สำหรับชุมชน แต่ทุกวันนี้มันเป็นเรื่องธรรมดาตามากสำหรับพวกเรา”

นายธีระพลกล่าวว่า สิ่งทีสื่อสร้างสุขซึ่งเป็นแกนหลักผลักดันที่วิเศษจนทำในช่วงเกือบ 2 ปีที่ผ่านมาคือ จัดอบรม พัฒนาทักษะการถ่ายทำ ตัดต่อ การเป็นผู้ประกาศหรือพิธีกร การผลิตเนื้อหา เมื่อทำไป 2 ปีพบว่า มันมีเนื้อหาที่คละกันคือ รายการที่ผลิตโดยมีอาชีพคือมูลนิธิสื่อสร้างสุข เป็นสื่อท้องถิ่นที่ทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตสื่อส่วนหนึ่งมาจากชุมชน

“สิ่งที่ได้ค้นพบคือการทำสถานีต้นแบบของอุบลฯ จนถึงตอนนี้เรายังไม่พบต้นแบบที่ชัดเจน ก็พอมองเห็นเค้าโครงคร่าว ๆ ว่า ต้นแบบมันไม่ได้มาจากชุมชนอย่างเดียว จะต้องมียุอาชีพที่ทำงานสื่อเข้าไปช่วยประคับประคองหรือช่วยเป็นที่เลี้ยง ซึ่งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาที่มีการถอดบทเรียนเห็นแล้วว่า มูลนิธิสื่อสร้างสุขไม่ต้องทำเองทุกอย่าง มูลนิธิสื่อสร้างสุขต้องทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยงคอยให้การสนับสนุนชุมชนที่อยากสื่อสารในเรื่องที่มาสื่อสาร ขณะเดียวกันชุมชนก็ต้องมองหาชุมชนแบบผู้ใหญ่ทศพล อาจารย์วิทย์ คุณวิสุทธิ ส่วนมูลนิธิสื่อสร้างสุขก็เป็นพี่เลี้ยง สองคือรายการต้องทำให้สนุก ทำให้มันติดอกติดใจชาวบ้าน สุดท้ายจะได้รับการอนุญาต

หรือใหม่ ตอนนี้คิดว่ากฎหมายมันเปลี่ยนไปเรื่อยๆ ทันทีที่รัฐธรรมนูญถูกฉีก กฎหมายที่จะต้องเป็นกฎหมายลูกก็ต้องถูกเปลี่ยน แต่สิ่งที่มีคือชุมชนมีสื่อออนไลน์ แม้ไม่มีช่องทีวีเราก็ก็นั่งออนไลน์ได้อยู่ แต่หากคลื่นความถี่ยังเป็นของเราอยู่สิทธิในการสื่อสารของเราก็ก็น่าจะสมบูรณ์” นายธีระพลกล่าว

### **โทรทัศน์ชุมชนอุบลราชธานีจะไปต่ออย่างไร**

ภัทรา นุรารักษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยากล่าวว่า โทรทัศน์ชุมชนจะไปต่ออย่างไรนั้น ขึ้นอยู่กับว่าตอนนี้เราอยู่ตรงไหน เพราะเราอยู่ในจุดที่ไม่เหมือนกัน ไม่แน่ใจว่าเครือข่ายอุบลเข้าใจคำว่าชุมชนมากน้อย และก็ได้นิยมนอยู่ 2-3 ครั้งกับคำว่ากำหนดให้ออกอากาศ 4 ชั่วโมง ซึ่งตัวเลขนี้ตอนที่กำหนดมาเราก็ก็นั่งไม่รู้ว่ามันมากหรือน้อย แต่วันนี้อุบลก็คงได้คำตอบแล้ว ถ้ามาก มากสำหรับอะไรสำหรับเครือข่ายศักยภาพความพร้อมของเราใช้ไหม ถ้าน้อยในแง่ของกฎหมายทำไม กสทช. ถึงอยากจะทำกำหนดไว้เบื้องต้นว่า 4 ชั่วโมง ถ้ามองว่าถ้าพวกเขาได้คลื่นความถี่ 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์น้อยไปหรือไม่กับการที่เราจะมีคลื่นของเราเอง อันนี้เป็นคำถามที่เราต้องถามตัวเองเสมอในการทำงานว่าเราจะอยู่ที่ออนไลน์ เพชฌัญญู หรือเรามองว่าเรากำลังจะได้คลื่นความถี่ เพราะฉะนั้นคำว่าตัวเลข 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ จะไม่สามารถตอบได้ว่ามากหรือน้อย อยู่ที่พวกเขาเครือข่ายอุบลเองว่าจะคิดยังไง

“ไม่ยากให้แยกแยะทางมูลนิธิสื่อสร้างสุขกับทีวีชุมชนอุบลราชธานี ทันทีที่มูลนิธิสื่อสร้างสุขไปทำสัญญาหรือทำงาน นั่นก็คือ ทีวีชุมชนอุบลราชธานี เพราะฉะนั้นจะไม่มีคำว่าทีมเราทำ ทีมเขาทำ และที่เรายกกว่าทำเยอะ ๆ แล้วเราได้ประเมินหรือยัง มันอาจจะดูเยอะแต่เยอะกิจกรรม ซึ่งเรารู้สึกว่าทำแค่อย่างเดียว นั่นคือการขยายเครือข่าย”

อาจารย์ภัทรา กล่าวว่า ถ้าโทรทัศน์ชุมชนอุบลราชธานีจะไปต่อสิ่งที่ต้องทำก็คือ การวิเคราะห์ตัวเองแบบไม่ต้องประเมินประเมิน เพื่อให้เห็นศักยภาพที่แท้จริงของตนเองว่าอยู่ตรงจุดไหนของชุมชน อยู่ตรงจุดไหนของกติกา แล้วก็มาวางแผนว่าเราควรทำอย่างไร ตอนนี้เหมือนกับว่าเรากำลังเดินทางมาถึงจุดหนึ่งแล้ว มาถึงจุดที่เราต้องตัดสินใจว่า จะผลักดันตัวเองขึ้นไปหรือจะเดินต่อไปแบบนี้เรื่อยๆ มันจะมีจุดที่ทำทลายอยู่ แม้วันนี้เราอาจจะยังตอบไม่ได้ว่ามันจะไปต่ออย่างไร เพราะมันขึ้นอยู่กับจะไปทางไหน ในการทำงานทุกอย่างมันจะมีจุดแตกหักเพื่อให้เราเติบโตหรือจะอยู่ที่เดิม ซึ่งข้อมูลที่ผ่านมามีเราก็ก็นั่งไม่เห็นชัดเจน การที่เราขยายเครือข่ายแล้วตอนนี้เครือข่ายเราโอเคหรือยัง เราจะไปอย่างไร เราพอหรือยังกับเครือข่าย ถ้ายังไม่พอแล้วเราจะทำอย่างไร

“เพราะฉะนั้นจะไปต่อได้อย่างไรก็ต้องถามว่า ตอนนี้อุบลอยู่ตรงไหน อยู่กี่โหลเมตรที่เท่าไร ถ้าจะไปต่อเราก็ก็นั่งกระซอกใจตัวเองออกมา แล้ววิเคราะห์ร่วมกัน เราเชื่อว่า มันยากในการที่จะให้คนธรรมดาลุกขึ้นมาสื่อสาร แต่เมื่อลุกขึ้นมาแล้ว คนที่มาอยู่ที่นี้เข้าใจมันแล้ว ทำไมบางกลุ่มยังไม่ทำ หรือบางกลุ่มยังไม่เห็นความสำคัญที่จะทำ ฉะนั้น โจทย์ก็อยู่ที่ว่าหนึ่งก่อนที่จะเริ่มขั้นตอนต่อไปก็ต้องกลับมาทบทวนตัวเองก่อน อย่างที่สองตอบคำถามตัวเองว่าจะเดินสูงขึ้นหรือเดินอยู่แนวระนาบเดิม”



## บทที่ 4 ผลการดำเนินงานและการประเมินผล

### 4.1 ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือไม่

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1. เพื่อพัฒนาสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนของจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจำลองการดำเนินงานตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช.

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2. เพื่อพัฒนาเนื้อหารายการต้นแบบตาม กรอบการให้บริการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน และสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในดำเนินการประกอบกิจการ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3. เพื่อส่งเสริมชุมชนให้มีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน โดยผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการในเชิงปฏิบัติ

**4.1.1 จัดการประชุมกรรมการที่วิดิจิตลลชุมชน** กรรมการชุดก่อตั้งมีการคิดสรรและผ่านการเห็นชอบจากที่ประชุม โดยประกอบไปด้วยตัวแทน พระสงฆ์ นักวิชาการ นักธุรกิจ ชาวบ้าน เด็กเยาวชน สื่อมวลชน คนพิการ เพื่อกำหนดแผนและทิศทาง การทำงานร่วมกันปีละ 2 ครั้ง

ครั้งที่ 1 วันที่ 10 มีนาคม 2560

ครั้งที่ 2 วันที่ 30 สิงหาคม 2560

ครั้งที่ 3 วันที่ 24 เมษายน 2561

ครั้งที่ 4 วันที่ 31 มกราคม 2562

ประชุมย่อยทีมงานมูลนิธิสื่อสร้างสุข ทุกวันจันทร์

มีการเสนอแนวนโยบายเพื่อการเตรียมความพร้อมที่วิชมชนพอสังเขป ดังนี้

- ที่วิชมชนต้องสร้างคุณค่า นำไปสู่เรื่องการแก้ปัญหาให้ชุมชนได้
- รายการแบบไหน คนจะมีส่วนร่วมแบบไหน เอ บี ซี ต้องออกแบบอย่างมีกลยุทธ์
- ต้องเปิดพื้นที่ให้เด็กเข้ามาเรียนรู้ด้วย
- ให้เราเป็นผู้อำนวยความสะดวก สร้างพื้นที่ให้เขา ผลิตเองให้น้อยลง
- ทำงานกระบวนการ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น
- ต้องทำให้นักศึกษานิตยศาสตร์มาทำงานชุมชน จะได้เรียนรู้ชุมชนไปด้วย
- กองกลางที่มีคนน้อย ต้องมีจิตอาสาช่วยงาน ให้ทางมูลนิธิสื่อสร้างสุขจัดคนมาช่วย
- หนุนเสริมในส่วนที่ชุมชนต้องการทุกด้าน ตั้งแต่สร้างความเข้าใจถึงผลประโยชน์ ผลกระทบของการทำงานสื่อว่าชุมชนจะได้อะไรบ้าง เกิดผลดีผลเสียอย่างไร เกิดการเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง รวมถึงหนุนเสริมความรู้ เครื่องมือ หรือแม้กระทั่งหนุนเสริมในเรื่องของการทำงานร่วมกัน และต้องเกิดจากความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

- ควรให้แต่ละเครือข่าย มีกิจกรรมหรือได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ข้ามเครือข่ายกัน จะเป็นการสร้างพลังและเสริมทักษะได้

- ส่วนของแผนในการหาทุน ทางที่วิชมชนสามารถเขียนโครงการย่อยเพิ่มเติมในส่วนของการทำกิจกรรมกับคนพิการ เพราะมีงบประมาณอยู่แล้ว และอีกส่วนคือส่วนของโครงการของท่านพระครูที่ได้รับทุนโครงการอาจมีการเชื่อมงานให้ได้มีผลงานสื่อ และเกิดเงินทุนสนับสนุน

กิจกรรมนี้เป็นกลไกส่งเสริมชุมชนให้มีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน,พัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการในเชิงปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ที่ 3

### 4.1.2 หาช่องทางในการออกอากาศ

4.1.2.1 ประสานงานกับสถานีโทรทัศน์ ThaiPBS ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2560 ผลการประสาน งานเป็นเรื่องใหญ่เกิน ที่ในพื้นที่จะดำเนินการให้สามารถออกอากาศจริง การจัดทำ MUX ชุมชน ต้องใช้ต้นทุนจำนวนมาก เป็นไปได้ยาก ขอนี้จึงไม่สำเร็จ แต่ทาง กสทช.รับปากจะดำเนินการต่อ อาจจะได้ทดลองออกอากาศจริง แต่จนจบโครงการก็ไม่เกิดขึ้น มีเพียงทาง ช่อง 11 อุบลราชธานี ซึ่งร่วมทำงานกับทางมูลนิธิสื่อสร้างสุขมายาวนาน ขอบางรายการของที่วิชมชนอุบลราชธานี ไปทดลองออกอากาศ ทางช่อง MUX ภูมิภาคที่เปิดใหม่

4.1.2.2 ประสานงานช่องวีอาร์เคเบิลทีวีอุบลราชธานี และโสภณเคเบิลทีวี ในวันที่ 31 สิงหาคม 2560 ผลการประสานงาน ทางสถานียินดีให้ใช้ช่อง สร้างสุขแขนงแล ของมูลนิธิสื่อสร้างสุข ช่องหมายเลข 5 เพื่อทดลองออกอากาศได้เป็นระยะเวลา 2 ปี การดำเนินการครั้งนี้ประสบความสำเร็จ เป็นช่องทางหลัก ที่สามารถออกอากาศตามผังรายการจริงได้ตาม TOR คือสัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง และออกอากาศซ้ำ 4 ชั่วโมง วันจันทร์ - วันพฤหัสบดี ตามผังรายการที่กำหนดไว้

4.1.2.3 Application สื่อสร้างสุข ถ่ายทอดคู่ขนานไปกับวีอาร์เคเบิลทีวีและโสภณเคเบิลทีวี เป็นช่องทางที่ 2 เพิ่มเติมจากช่องทางหลัก

4.1.2.4 ใช้ fanpage suchainews ภายหลังเปลี่ยนเป็น UBON CONNECT ในการเผยแพร่งานของทีวีชุมชน เนื่องจากมียอดคนกดถูกใจจำนวน 4 หมื่นกว่าคนอยู่แล้ว ให้คนอุบลฯเข้าถึงงานทดลอง ของทีวีชุมชน ได้รวดเร็วขึ้น ดีกว่าเปิด fanpage เริ่มนับหนึ่งใหม่ เป็นช่องทางที่ 3 เพิ่มเติมจากช่อง ทางหลัก

4.1.2.5 เปิด youtube ทีวีชุมชนอุบลราชธานี เป็นช่องทางที่ 4 เพิ่มเติมจากช่องทางหลัก

4.1.2.6 เปิดเว็บไซต์ [www.tvchumchonubon.com](http://www.tvchumchonubon.com) เป็นช่องทางที่ 5 เพิ่มเติมจากช่องทางหลัก แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จเนื่องจากกำลังผู้ดูแลกำลังไม่เพียงพอ จึงไม่ได้อัปเดตข้อมูล

สรุปว่าการหาช่องทางออกอากาศตาม TOR คืออย่างน้อย 1 ช่องทางประสบความสำเร็จ ทำได้ถึง 5 ช่องทาง และช่องทางหลักคือเคเบิลทีวี ก็พร้อมทางเทคนิค ในการเป็นสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนของจังหวัดอุบลราชธานีได้ตามผังรายการทันที เพราะระบบมีฮาร์ดแวร์ในการถ่ายทอด คอมพิวเตอร์และโปรแกรมพร้อมส่งสัญญาณภาพและเสียง ทั้งยังได้ทดสอบส่งสัญญาณตลอด 24 ชั่วโมงไปยังเคเบิลทีวี เพียงแต่เปลี่ยนจากส่งสัญญาณไปเคเบิลทีวี เป็นไปที่ MUX ออกอากาศเท่านั้น ก็สามารถออกอากาศตามผังรายการที่กำหนดได้ทันที กิจกรรมนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ 1 พัฒนาสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนของจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจำลอง การดำเนินงานตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช. ซึ่งเสนอไว้ 2 ทางเลือกคือ MUX ส่วนกลาง และ MUX ระดับท้องถิ่น มีข้อดีข้อเสียแตกต่างกัน

#### 4.1.3 การผลิตรายการ

มีการผลิตทดลองรายการร่วมกับชุมชนในหลายรูปแบบ รวม 31 รายการ 608 ชั่วโมง น่าจะมีรายการต้นแบบดังนี้

4.1.3.1 ต้นแบบด้านการผลิตรายการนอกสถานที่ เช่น รายการ UBON LIVE ทุกตอน รถ mobile 10 ล้าน เหลือแค่ smart phone คน 1 คนเป็นทั้ง Manager , Producer , Editor , Technician , Announcer , Copywriter , Graphic designer , Photographer , Film Editor โดยมีประเด็นจากบรรณาธิการชาวบ้าน และชุมชนเสนอเข้ามา จนได้รับเชิญให้

ไปเป็นวิทยากรจาก มูลนิธิชุมชนขอนแก่นทศวรรษหน้า , ThaiPBS



บรรยายเรื่องการสื่อสารในยุค 4.0 กับประชาสังคม  
จ.ขอนแก่น โดย มูลนิธิชุมชนขอนแก่นทศวรรษหน้า  
10 พฤศจิกายน 2560



ออกแบบการทำ กรีนสกรีนบนรถ โดยผ่าน application ยังได้ผลไม่เป็นที่น่าพอใจนัก จึงยังไม่ได้มีการใช้เป็นประจำ ตัวอย่างตอนที่ใช้เทคนิคนี้ (กดชื่อเรื่องเพื่อชม)

**ไฮโดรโปรนิกส์ผักปลอดหรือไม่  
ปลอดภัย**

4.1.3.2 รายการต้นแบบชุมชนผลิตรายการด้วยตนเอง เช่น รายการศรีโคคอกออนไลน์ โดย ชุมชนศรีโคคอก อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี ยกตัวอย่าง ตอน พาไปชมห้องทุ่ง เล่าเรื่องวิถีชีวิตเกษตรกร : <https://youtu.be/mYaiEtDivv8>

4.1.3.3 รายการต้นแบบที่สร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชน เช่น รายการเจาะข่าวข่าว อุบลฯ ตอน โรงไฟฟ้าขยะ : <https://youtu.be/QCeklQCfFgo> (กดที่ชื่อเพื่อชม) ไม่มีสื่อกระแสหลักใดกล้าเข้าไปทำ ที่วิชุมชนอุบลฯกล้าเข้าไปทำข่าว จนเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ยกเลิกโครงการ มีชาวบ้านเข้ามาเขียนขอบคุณ

ได้รีวิว Ubon Connect อุบลคอนเนก — 5★

11 กันยายน 2017 ·

ขอบคุณช่องข่าวที่วิชุมชนอุบลราชธานี  
ที่ทำให้การต่อสู้คัดค้าน โรงไฟฟ้าจากขยะของตำบลหนองช้างใหญ่ อำเภอม่วงสามสิบ  
เป็นข่าวเพื่อกระตุ้นและเป็นกระบอกเสียงแทนชาวบ้านตัวเล็ก ๆ อย่างพวกเรา..ขอขอบคุณมากคะ..🙏

4.1.3.4 รายการต้นแบบที่สร้างการเปลี่ยนแปลงระดับนานาชาติ เช่น รายการ UBON LIVE ตอน วิเคราะห์วิกฤตลึกลับคืออะไร : <https://youtu.be/hOYKUzw0vPc>  
พิสูจน์วิกฤตประหลาดที่โขงเจียมโดยวิศวกร Gistda  
วิกฤตปริศนาระเบิดกลางอวกาศ หล่นลงอุบลฯ

อ่านเบื้องหลังก่อนมีตอนดังกล่าว จาก โขงเจียมถึง UN

มีวิกฤตประหลาดตกลงในที่ดินชาวบ้านที่อำเภอโขงเจียม ทางที่วิชุมชนอุบลฯได้ติดต่อไปที่ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (Gistda) ทางผู้อำนวยการดีใจมาก เมื่อมีเรื่องแบบนี้ในท้องถิ่นไม่เคยมีใครแจ้งมาเลย ทางสำนักงานจะทราบเมื่อเวลาผ่านไปก็สายเกินไปเสียแล้ว กรณีนี้ทางสำนักงานส่งเจ้าหน้าที่มาถึงพื้นที่วันรุ่งขึ้นทันที ดังที่ทางรายการได้สัมภาษณ์สดจากพื้นที่ตามลิงค์ชื่อรายการ Gistda สืบสวนและส่งบันทึกไปถึง UN ทราบว่าเป็นชิ้นส่วนอุปกรณ์ ปล่อยดาวเทียมของประเทศหนึ่ง จึงได้เจรจาให้มีกฎหมายรับผิดชอบเมื่อเกิดขยะอวกาศขึ้น จากชุมชนถึงองค์การสหประชาชาติ



4.1.3.5 ต้นแบบรายการที่ชาวนา ได้มีโอกาสมาทำรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง เช่น รายการ บอกเล่า  
เช้ารุ่ง : <https://youtu.be/B3Q9pxAHYCY>

4.1.3.6 ต้นแบบรายการการเรียนรู้ ที่ได้เชิญผู้ที่มีตำแหน่งเป็น คณะกรรมการ สุขภาพแห่งชาติ , ที่  
ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน คือ อ.นพภา พันธุ์เพ็ง มาดำเนินรายการ โดยกำหนดประเด็นต่าง ๆ ร่วมกับ  
บรรณาธิการชาวบ้าน,ชุมชนและคณะทำงานที่วิชุมชน ทำทั้งสิ้น 98 ตอน ผู้ดำเนินรายการได้รวบรวมข้อมูลจาก  
ผู้ต้นหลากหลาย จนสามารถรวบรวมความคิดไปใช้ประโยชน์ในการประชุมระดับชาติได้หลายเวที ตัวอย่างบาง  
ตอนของรายการ สื่อเปลี่ยนโลก ตอน ผู้ปกครองคือจุดเริ่มต้นของการสร้าง อนาคตของชาติ : <https://youtu.be/Ybj7TVhWcPA>

4.1.3.7 ต้นแบบรายการถ่ายทอดความรู้เรื่องโยคะ โดยผู้เข้าร่วมฝึกอบรมกับที่วิชุมชนแล้วไปทำชุด  
ความเรื่องโยคะด้วยตนเอง คือ นางสาวสกุลรัตน์ จารุสันติกุล

นักจิตวิทยา โรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์ ชื่อรายการ โยคะใคร ๆ ก็ฝึกได้ กับครูพี่ตึก

ตัวอย่างบางตอนของรายการ ตอน โยคะบรรเทาความกังวล : <https://youtu.be/vetP6w9UUzc>

4.1.3.8 ต้นแบบรายการเผยแพร่งานวิจัยเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่  
เช่น รายการ UBON LIVE ตอน การชะลอภาวะกระดูกพรุนในกลุ่มเสี่ยงและผู้สูงอายุ : <https://www.facebook.com/UbonConnect/videos/520823415006326/> ทำให้ผู้ชมมีความรู้จากงานวิจัยมากขึ้น  
และสอบถามไปที่มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

4.1.3.9 ต้นแบบรายการส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น รายการคนหากินถิ่นอีสาน เป็นรายการที่ อาสา  
สมัครมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ ทำร่วมกับเครือข่ายชุมชนต่าง ๆ นำเสนอ แบบบ้าน ๆ ด้วยภาษาอีสาน ทำให้มีผู้นิยม  
เป็นจำนวนมาก และมีคอมเมนต์แสดงความคิดเห็นแทบทุกวันจนถึงวันที่ทำรายงานนี้ ส่วนใหญ่ก็คือ คิดถึงบ้าน  
อยากกลับบ้าน ส่งเสริมความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างชัดเจน ยกตัวอย่างเช่น ตอน ผู้เฒ่าเฒ่า : [https://youtu.be/4Xkph\\_QBcYj](https://youtu.be/4Xkph_QBcYj) มีผู้เข้าชม ถึงปัจจุบันเกือบ7แสนครั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงานคือช่วงอายุ 25-44 ปี





## ขออุปกรณ์กีฬาให้พวกผมด้วยครับ

โรงเรียนบ้านหนองมะแซวขอรับบริจาคอุปกรณ์กีฬา

โทร. 090 041 5807

4.1.3.10 ต้นแบบด้านการให้บริการสาธารณะตามความต้องการของชุมชนหรือท้องถิ่น นอกจากสื่อวิดีโอ แล้ว สื่อออนไลน์ก็ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและให้บริการสาธารณะต่อชุมชน ยกตัวอย่าง เช่น

โรงเรียนบ้านหนองมะแซว อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี ต้องการอุปกรณ์กีฬา เมื่อมีการเผยแพร่ภาพนี้ มีการบริจาคเข้ามามากมาย

กรณีร้องเรียนน้ำ ไฟฟ้า โทรศัพท์ ก็ได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว กรณีคนยากจน ก็ได้รับการดูแลบริจาคจากผู้ชม บางกรณีผู้ชมก็ลงไปพื้นที่ด้วยตนเองและบริจาคต่อเนื่อง กรณีทอผ้ายเพื่อพ่อที่ อ.เขมราฐ ก็มีช่อง 3 ไปถ่ายทำออกอากาศ กรณีเจ็ดยาเด็กตาย นสพ.ไทยรัฐก็นำไปลงข่าวต่อ

4.1.3.11 ต้นแบบด้านการส่งเสริมด้านการพัฒนาอาชีพ เช่น รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ ตอน ปลุกผักนอกชายที่บ้านวังยาง : [https://youtu.be/HUrasO\\_vSsg](https://youtu.be/HUrasO_vSsg) นำเสนอเรื่องราวของชาวบ้านวังยาง กับอาชีพปลูกผักนอก หรือใบบัวบก และผักกะแยง สร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำให้ชาวบ้านตลอดทั้งปี

4.1.3.12 ต้นแบบการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ ตอน การทำบั้งไฟดอกหรือบั้งไฟพะเนียงแบบโบราณ : <https://youtu.be/6MG6tFm1WDs>

สรุปได้ว่า การผลิตรายการ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 ข้อ 2 และข้อ 3

**4.1.4 พัฒนาด้านแบบรายการ** มีการฝึกอบรม และจัด workshop รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ตามความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง ตลอด 2 ปี มีการอบรมพัฒนาด้านแบบรายการ 20 ครั้ง มีการผลิตรายการรวม 28 รายการ

การฝึกอบรมจะมีการให้ความรู้พื้นฐานเรื่อง ความเป็นมาการให้บริการโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย คลื่นความถี่โทรทัศน์แอนาล็อก ดิจิทัล คืออย่างไร ทำไมต้องมีทีวี ชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนในทีวีชุมชน พบ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 การขอใบอนุญาตประกอบกิจการฯ เบื้องต้น และ ช่วงปีที่ 2 หลังจากมีการตีพิมพ์เผยแพร่ ยังได้มีการแจกหนังสือ รายงานการศึกษาบริการโทรทัศน์ชุมชน และแนวทางการทดลองให้บริการโทรทัศน์ชุมชนสำหรับประเทศไทย ของ สำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล กสทช.ให้กับเครือข่าย

เนื้อหา work shop เป็นไปตามความต้องการของชุมชน เช่น การถ่ายภาพ การตัดต่อด้วยโทรศัพท์มือถือ การดำเนินรายการ การเล่าเรื่อง เป็นต้น

สรุปการพัฒนาด้านแบบรายการ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 พัฒนาเนื้อหารายการต้นแบบฯ สอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในดำเนินการประกอบกิจการ

และข้อ 3 พัฒนาที่วิชุมชนโดยผ่าน กลไกการพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการในเชิงปฏิบัติ

**4.1.5 จัดประชุมบรรณาธิการชาวบ้าน** ได้ตัวแทนชุมชนจากการประชุมพัฒนาต้นแบบรายการ เพื่อวางกรอบการทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสาร ซึ่งแจ้งทำความเข้าใจกับนโยบายหลักของทีวีชุมชน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ วันเวลาที่ชัดเจน ตัวแทนชุมชนละ 2 คน ทั้งหมดประมาณ 15 คน รวมบรรณาธิการ ส่วนกลาง ข้อนี้ไม่เป็นไปตามความตั้งใจ เนื่องจากตัวแทนชุมชนต่างก็มีภารกิจ ไม่สามารถให้ความเห็นเป็นประจําได้ อีกทั้งการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการตามความต้องการของชุมชนก็ทำให้รายการรายวันหายไป อย่างไรก็ตามบรรณาธิการชาวบ้านก็ได้ทำหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะ ซึ่งเป้า แจ่งสถานการณ์ของแต่ละชุมชน เป็นเครือข่ายในการแจ้งประเด็น ซึ่งเป้าบุคคล ทำให้ได้วัตถุดิบในการผลิตรายการของส่วนกลางร่วมกับชุมชนมากขึ้น เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 ส่งเสริมทีวีชุมชนผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการในเชิงปฏิบัติ

**4.1.6 สรุปผลการออกอากาศ** จากที่กำหนดไว้ว่าจะมีบรรณาธิการรายวัน - รายสัปดาห์ตามความเหมาะสม ทั้ง offline และ online แต่หลังจากได้มีการประชุมเตรียมงาน และกองบรรณาธิการชาวบ้าน มีการปรับเปลี่ยนรายการที่ผลิต ไม่จำเป็นและไม่สามารถที่จะทำทุกวัน จึงมีการหารือกันผ่านทางกลุ่มไลน์และ Messenger และการประชุมสรุปงานกันเป็นระยะ เป็นการพัฒนารายการต้นแบบโดยเฉพาะการสรุปบทเรียน แต่ละครั้งมีการเปลี่ยนแปลงการผลิตรายการ และเปลี่ยนผังรายการใหม่ทุกครั้ง

เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 และ 2 พัฒนาศถานีและเนื้อหารายการต้นแบบ ผ่านการหารือในกลุ่มตัวแทนชุมชน

**4.1.7 สรุปบทเรียนปี 1 และ ปี 2** เป็นการทบทวนการทำงาน และพัฒนาศถานีต้นแบบไปพร้อมกัน มีการจัดประชุมสรุปบทเรียนปีที่ 1 ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ณ โรงแรมสุนีย์แกรนด์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี และปีที่ 2 ในวันที่ 26 ธันวาคม 2561 ณ ห้องประชุม CK A 2-4 ชั้น 4 ดิเกสทินี อ.เมือง จ.อุบลราชธานี สรุปการพัฒนาที่วิชุมชนต้นแบบพอสังเขปดังนี้

- 1) เสนอให้มีการจัด workshop เพื่อเพิ่มคุณภาพในการผลิตรายการของชุมชน ต่อมา มีการจัดฝึกอบรม, workshop 9 ครั้ง
- 2) มีการปรับผังรายการ และแจ้งวันเวลาออกอากาศล่วงหน้า
- 3) เพิ่มภาคีเครือข่ายอย่างหลากหลาย ต่อมา มีการเพิ่มเครือข่ายโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ, โรงเรียน, อปท. จัดอบรมการผลิตรายการอย่างต่อเนื่อง
- 4) หนาคณาจารย์และเครื่องมือเพิ่ม หลังประชุมได้มีการเสริมอุปกรณ์ให้ชุมชนศรีโคตรอก ทั้งในการถ่ายภาพและถ่ายทอดสด เสริมไมโครโฟนให้ชมรมคนพิการไทยใจอาสาในการออกถ่ายทำ
- 5) เพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมของอีสาน ผญา ธรรมะสอนใจ ชาวชุมชน ต่อมาทางชุมชนได้มีการเพิ่มเนื้อหาดังกล่าวมากขึ้น
- 6) เสนอให้มีการ workshop เพิ่มเติมเรื่อง การ live การตัดต่อด้วยโปรแกรม อย่างง่ายและอย่างปานกลาง เทคนิคการสัมภาษณ์ การพูด การออกเสียง ต่อมา มีการอบรมพัฒนาทุกอย่างที่กล่าวมา
- 7) พัฒนารูปแบบการส่งงานกับชุมชน ต้องส่งงานได้หลายช่องทาง ไม่จำกัดให้ส่งงานเพียงช่องทางเดียว
- 8) กระบวนการคัดกรองหรือพิจารณาคัดกรองเพื่อออกอากาศค่อนข้างล่าช้า และเมื่อได้ออกอากาศพบว่า ประเด็นดังกล่าวนั้นเก่าไปแล้ว ทำให้เนื้อหาไม่ทันเหตุการณ์ ต้องปรับแก้โดยการคัดกรองเนื้อหาอย่างรวดเร็วให้ทันเหตุการณ์

มีการสำรวจเนื้อหาที่ชุมชนต้องการจากการ focus group ผลที่ได้ไม่แตกต่างจากการสำรวจครั้งแรกมากนัก คือชุมชนต้องการเห็นเนื้อหา รายการข่าวประจำวัน ปัญหาในชุมชน ประชาชนชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น การศึกษา การเมือง ท้องเที่ยว ทอล์คโชว์

การสรุปบทเรียนเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการพัฒนาสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนของจังหวัดอุบลราชธานี ในหลายมิติ ตรงตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 พัฒนาศถานีต้นแบบ ข้อ 2 พัฒนาเนื้อหารายการต้นแบบสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการประกอบกิจการ ข้อ 3 พัฒนาคนให้มีความพร้อม มีความรู้ในการทำทีวีชุมชน

**4.1.8 จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์** ในการพัฒนาศถานีต้นแบบ จัดที่อาคารเรียนรวม 5 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป้าหมาย 100 คน ผู้สนใจเข้าร่วมถึง 302 คน เครือข่ายต่าง ๆ ที่ปฏิบัติงานร่วมกันมา 2 ปี มาร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ เช่น ความเป็นมาก่อนจะเป็นคลื่นความถี่



ที่วีชุมชน ความรู้ในการ live ในห้องส่งและนอกสถานที่ มีการยกสตูดิโอที่วีชุมชน ให้ผู้สนใจ ฝึกปฏิบัติ แจกหนังสือ on the record บันทึกที่วีชุมชนอุบลราชธานี , เล่าประสบการณ์การสื่อสารชุมชน เช่น เครือข่ายกายผู้เข้าร่วมอบรม จากจ.ศรีสะเกษ , เครือข่ายนักข่าวพลเมือง , เครือข่ายชุมชนศรีโคกนอก , เครือข่ายชมรมคนพิการไทยใจอาสา และผู้ร่วมผลิตรายการอีกหลายท่าน

ตรงตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 พัฒนาสถานต้นแบบและจำลองการดำเนินงานตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช. และ วัตถุประสงค์ข้อ 3 ส่งเสริมที่วีชุมชนให้มีความพร้อมผ่านการพัฒนาบุคลากรและแลกเปลี่ยนความรู้จากการปฏิบัติจริง

#### 4.1.9 จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ คือรายงานฉบับนี้

#### 4.1.10 ร่วมกับสำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในการศึกษาแนวทางการดำเนินการที่วีชุมชน

4.1.10.1 การประชุมหารือแนวความคิดการพัฒนากิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนร่วมกับ ITU UNESCO เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2558 ที่ กสทช.



4.1.10.2 ประชุมหารือผู้ที่เกี่ยวข้อง และเยี่ยมชมการดำเนินงานของมูลนิธิสื่อสร้างสุข เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2558 ที่ มูลนิธิสื่อสร้างสุข





4.1.10.3 ประชุมหารือผู้ที่เกี่ยวข้อง และเยี่ยมชมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ที่มหาวิทยาลัยพะเยา



4.1.10.4 การประชุมเชิงวิชาการ เรื่องกิจการโทรทัศน์บริการชุมชนในประเทศไทย และแนวปฏิบัติในต่างประเทศ NBTC/ITU Conference on Community TV and International Practices ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558 ที่โรงแรมมารีวอเตอร์เกด





4.1.10.5 การประชุมเชิงปฏิบัติการ ทักษะการบริหารจัดการ ผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน และพัฒนารูปแบบจำลองโทรทัศน์ชุมชน 16-17 ตุลาคม 2561 ที่โรงแรมสุนีย์แกรนด์



4.1.10.6 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กลยุทธ์ และการบริหารโทรทัศน์ชุมชนอย่างยั่งยืน 29-30 พฤศจิกายน 2561 ที่ โรงแรมดิเอ็มพีเรียลริเวอร์เข้าสู่ีร์สอร์ท เชียงราย



## 4.2 การดำเนินงานเป็นไปตามผลที่คาดหวังหรือไม่?

4.2.1 เกิดสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ต้นแบบโดยเป็นสถานีที่มีเนื้อหารายการที่เป็นต้นแบบด้านส่งเสริมการศึกษา , ส่งเสริมด้านการพัฒนาอาชีพ , ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของชุมชน และส่งเสริมการให้บริการสาธารณะตามความต้องการของชุมชนหรือท้องถิ่น

เป็นไปตามที่คาดหวังตามข้อ 4.1.3 และยังเพิ่ม ต้นแบบรายการ ด้านการผลิตรายการนอกสถานที่ , ชุมชนผลิตรายการด้วยตนเอง , สร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชน , สร้างการเปลี่ยนแปลงระดับนานาชาติ , ขาวนาดำเนินรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง , รายการการเรียนรู้ , การถ่ายทอดความรู้ด้านโยคะ , การเผยแพร่ งานวิจัยเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง อีกด้วย

4.2.2. เกิดสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ต้นแบบที่มีความพร้อมในการขอใบอนุญาตประกอบกิจการฯ เป็นไปตามคาด ดูหลักฐานได้จากข้อ 4.1.4 และ 4.1.3

4.2.3. เกิดรายงานสรุปแนวทางการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน เป็นไปตามคาด ดูจากหนังสือ on the record บันทึกที่วีรชมนอุบลราชธานี และ รายงานฉบับสมบูรณ์

4.2.4. มีข้อเสนอแนวทางการจัดทำเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับการประกอบกิจการฯ ผลเป็นไปตามคาดหวัง ดูได้จากข้อ 4.1.3 และ 4.1.4

4.2.5. สรุปผลการสำรวจความต้องการของชุมชนในการให้บริการฯ เป็นไปตามผลที่คาดหวัง ดูได้จากข้อ 4.1.7

4.2.6. มีข้อเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชนของประเทศไทย และข้อเสนอแนะให้กับสำนักงาน กสทช. กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป ดูได้จากข้อเสนอแนะบทที่ 5

## 4.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ

4.3.1. มีสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จำนวน 1 สถานีของภาคอีสาน ที่จ.อุบลราชธานีภายในระยะเวลา 180 วัน สำเร็จตามตัวชี้วัด ดูได้จากข้อ 4.1.3

4.3.2. มีรายการต้นแบบที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับกฎหมาย ประเภทบริการชุมชน ออกอากาศสดอย่างน้อย 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ ออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เริ่มต้นหลังจากดำเนินโครงการได้ 180 วัน และภายในระยะเวลา 730 วันจะต้องมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับองค์ความรู้ในการประกอบกิจการไม่น้อยกว่า 100 คน สำเร็จตามตัวชี้วัด ดูได้จากบทที่ 4

## 4.4 ตัวชี้วัดอื่นๆ เช่น ในเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ

4.4.1. ประชาชนยอมรับสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ว่ามีความเป็นกลาง นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น

เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2561 ผู้ชมใช้ชื่อว่า

มาโพสต์ในแฟนเพจว่า "ขอบคุณมี

ข่าวสารในท้องที่ให้เราได้รับรู้แกมแจ้งอากาศได้แม่นยำๆ"

ได้รีวิว Ubon Connect อุบลคอนเนก — [!]

5★

17 มีนาคม 2018 · 🌐

ขอบคุณมีข่าวสารในท้องที่ให้เราได้รับรู้แกมแจ้งอากาศได้แม่นยำๆ



Ubon Connect อุบลคอนเนก  
ช่องโทรทัศน์ · ถูกใจ 45,097 คน

✓ ถูกใจแล้ว ▾

👍 ถูกใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

➦ แชร์



เขียนความคิดเห็น...





หรือวันที่ 30 มีนาคม 2561 ผู้ชมใช้ชื่อว่า  
สถานการณ์จะได้รู้ภัยทุกอย่าง”

มาโพสต์ในแฟนเพจว่า “ชอบตามข่าวสารทุก

ได้รีวิว Ubon Connect อุบลคอนเนก —  

5★  
30 มีนาคม 2018 · 

ชอบตามข่าวสารทุกสถานการณ์จะได้รู้ภัยทุกอย่าง





 **Ubon Connect อุบลคอนเนก**  
ช่องโทรทัศน์ · ถูกใจ 45,097 คน


ถูกใจแล้ว ▾


 ถูกใจ     แสดงความคิดเห็น     แชร์    


11 กันยายน 2560 ผู้ชมที่ใช้ชื่อว่า  
ชุมชนอุบลราชธานี ที่ทำให้การต่อสู้อัดค้นโรงไฟฟ้าจากขยะของตำบลหนองช้างใหญ่ อำเภอม่วงสามสิบ เป็น




วันที่  
มาโพสต์ในแฟนเพจข้อความว่า “ขอบคุณช่องข่าวทีวี  
ข่าวเพื่อกระตุ้นและเป็นกระบอกเสียงแทนชาวบ้านตัวเล็ก ๆ อย่างพวกเราขอขอบคุณมากค่ะ..”

ได้รีวิว Ubon Connect อุบลคอนเนก — 5★  

11 กันยายน 2017 · 

ขอบคุณช่องข่าวทีวีชุมชนอุบลราชธานี  
ที่ทำให้การต่อสู้อัดค้นโรงไฟฟ้าจากขยะของตำบลหนองช้างใหญ่ อำเภอม่วงสามสิบ  
เป็นข่าวเพื่อกระตุ้นและเป็นกระบอกเสียงแทนชาวบ้านตัวเล็ก ๆ อย่างพวกเรา..ขอ  
ขอบคุณมากค่ะ..



ถูกใจ     แสดงความคิดเห็น     แชร์    

4.4.2. สรุปรบทเรียนการใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมกับสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน  
ในบริบทต่าง ๆ มีสรุปการใช้อุปกรณ์ในห้องสตูดิโอ และออก นอกสถานที่

4.4.3. สรุปรกระบวนการในการสร้างต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ตาม  
บทที่ 4 ในรายงานนี้

## บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

### 5.1 สรุปผลการวิจัย



ตาม พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2560 ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) มีหน้าที่ในการบริหารจัดการคลื่นความถี่และกำกับการดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์ สูงสุดต่อประชาชนในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น กฎหมายบัญญัติให้ กสทช.ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ในการประกอบกิจการชุมชน และให้มีการกระจายการใช้ประโยชน์โดยทั่วถึง กสทช.จึงได้กำหนดกรอบนโยบาย แนวทางในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยกำหนดให้มีของรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชนไว้ในแต่ละเขตบริการ กระบวนการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวจึงถือเป็นการส่งเสริมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการสื่อสารมวลชนสาธารณะ เพื่อธำรงสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชน

เนื่องจากโทรทัศน์ชุมชนยังเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทย องค์กร กลุ่มคนและประชาชนที่มีความสนใจในการขออนุญาตประกอบกิจการ ประเภทบริการชุมชนยังขาดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการประกอบกิจการฯ ทั้งในเรื่องการจัดตั้งสถานี การบริหารสถานี การดำเนินรายการ การจัดหาเงินอุดหนุน การผลิตรายการที่มีคุณภาพ กระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและแผนแม่บทดังกล่าว จึงได้จัดให้มีการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน เพื่อเป็นสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบ

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนาได้ให้ทุนกับ มูลนิธิสื่อสร้างสุข เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 24 เดือน ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2560 ถึง วันที่ 1 มีนาคม 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อพัฒนาสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนของจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจำลองการดำเนินงานตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช.
2. เพื่อพัฒนาเนื้อหารายการต้นแบบตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชนและสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในดำเนินการประกอบกิจการ
3. เพื่อส่งเสริมชุมชนให้มีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน โดยผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการในเชิงปฏิบัติ

บัดนี้การดำเนินโครงการได้เสร็จสิ้นลงแล้ว ผลของการทดลองต้นแบบเป็นไปตามวัตถุประสงค์ทุกประการ ก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ชุมชนมีพื้นที่สะท้อนหรือแสดงอัตลักษณ์ของตนเองผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ตระหนักถึงความจำเป็นของการรับรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร จากการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ

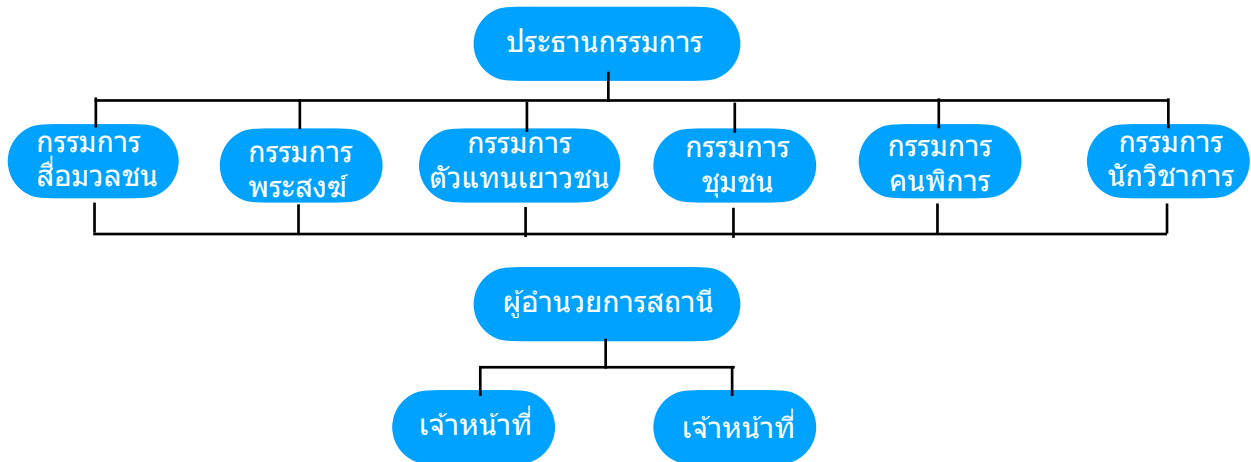
หากแต่แนวความคิดที่ว่าให้ชุมชนมาเป็นผู้บริหารสถานีเอง ยังไม่สามารถเกิดได้ในระยะ 2 ปี ควรมีการพัฒนาต่อยอดต่อไป เวลาที่มี ทางทีวีชุมชนอุบลราชธานี สามารถสร้างนักสื่อสารชุมชน ที่สามารถคิดประเด็น ผลิตสื่อด้วยตนเองทุกชั้นตอน 1% คือฝึกอบรม 100 คน ได้ผู้ที่สามารถผลิตสื่อได้ต่อเนื่อง 1 คน



## 5.2 ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอโครงสร้างการจัดตั้งสถานีเพื่อเป็นต้นแบบให้สถานีอื่น ๆ

โครงสร้างคณะกรรมการที่วิเทศนครอุบลราชธานี



โดยมีบุคลากรประจำสถานี จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ ผู้อำนวยการสถานีซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการ และผู้ประสานงาน

บทบาทหน้าที่กรรมการ

- กำหนดนโยบายโดยทั่วไปของทีวีดิจิตอลชุมชน
- คุ้มครองรักษาความเป็นอิสระของคณะกรรมการฯ ผู้อำนวยการ และพนักงานให้ปลอดจากการแทรกแซงใดใด
- ให้ความเห็นชอบแผนการบริหารและแผนการจัดทำรายการของทีวีชุมชนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- ให้ความเห็นชอบงบประมาณในการดำเนินงาน
- ควบคุมการดำเนินงานของทีมเลขานุการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ
- กำหนดให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพของรายการ
- กำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของกรรมการที่วิเทศนครฯ ผู้อำนวยการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง รวมถึงบทลงโทษ
- กำกับดูแลเพื่อให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะและติชม ตลอดจนจรรยาบรรณของประชาชนต่อองค์กรได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสมและรวดเร็ว
- กำหนดระเบียบกลาง เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การเงิน งบประมาณและทรัพย์สิน การมอบอำนาจให้คณะกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ และดำเนินกิจการโดยทั่วไป
- แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมคุณภาพ และอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ตามความจำเป็น
- แต่งตั้งและถอดถอนกองเลขานุการดำเนินงาน
- กำหนดค่าตอบแทนและประโยชน์ตอบแทนอื่นของพนักงานและทีมผลิตรายการ
- กำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิต การเผยแพร่รายการ
- จัดทำรายงานผลการปฏิบัติการประจำปีเพื่อเสนอต่อสาธารณะและผู้สนับสนุน
- กำหนดการประชุมกรรมการและกองเลขานุการปีละ 1-2 ครั้ง

กรรมการชุดแรก ได้รับการคัดสรรจากเครือข่ายผู้เข้าร่วมประชุม โดยมีตัวแทนจาก สื่อมวลชน นักวิชาการ พระสงฆ์ ชุมชน คนพิการ เด็กและเยาวชน ทั้งนี้ขึ้นกับแต่ละพื้นที่ที่จะเห็นความเหมาะสมเช่นใด อาจมีตัวแทนมากกว่าหรือน้อยกว่า ต้นแบบที่อุบลราชธานีก็ได้

### **หากจะมีสถานีอื่นนำไปเป็นตัวอย่าง เริ่มจากการออกแบบรายการจากทรัพยากรบุคคลที่มี**

การออกแบบรายการเกิดจากการประชุมร่วมบรรณาธิการชาวบ้าน แล้วเกิดแนวคิดทั้งรูปแบบและเนื้อหารายการ แต่ละพื้นที่อาจจะไม่เหมือนกัน ขึ้นกับการระดมความคิด ส่วนของจังหวัดอุบลราชธานี ได้รูปแบบรายการที่หลากหลายถึง 28 รายการ ปรับเปลี่ยนประมาณ 3 เดือนครึ่ง เช่น

รายการสื่อเปลี่ยนโลก เกิดจากแรงบันดาลใจของ อ.นพภา พันธุ์เพ็ง ที่ต้องการจะรวบรวมความคิดของผู้คนในประเด็นเดียวกัน เช่น การศึกษา จะมีแนวคิดในการแก้ปัญหาอย่างไร จึงออกมาเป็นรูปแบบการพูดคุยกับหลากหลายความคิด หลากคนในแต่ละอาชีพเป็นต้น

รายการศรีโคกออนไลน์ เกิดจากบ้านศรีโค อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี นำโดยผู้ใหญ่บ้านเทศบาล ไกรพันธ์ ต้องการจะสื่อสารเรื่องราวภายในชุมชนของตน จึงออก มาเป็นการพูดคุยกับคนในบ้านศรีโค

รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ เกิดจากชุมชนต้องการให้มีสารคดีข่าวของชุมชนตนเอง จึงได้ให้นายประวิทย์ ตอพล อาสาสมัครผู้สื่อข่าวลงไปเจาะประเด็นข่าวตามชุมชนต่าง ๆ

รายการ Ubon Live เกิดจากหลากหลายประเด็นของชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี ยังไม่ได้ถูกหยิบยกออกมา นำเสนอในสื่อกระแสหลัก เช่น งานวิจัยชุมชน การศึกษาชุมชน ฯลฯ จึงเป็นที่มาของรายการทอล์คประเด็นในจังหวัดอุบลราชธานี

รายการ คนหาถิ่นถิ่นอีสาน เกิดจากกองบรรณาธิการชุมชนได้หยิบยกเอาภูมิปัญญาชาวบ้านที่ใช้ทำมาหากิน ที่ในชนบทยังมีอยู่ คนเมืองไม่ค่อยรู้จักและอาจห่างหาย สูญสิ้นไปในที่สุด จึงให้นายชำนาญ นนท์ศิริ เป็นนักผลิตสารคดีอาสาสมัคร ไปผลิตรายการตามชุมชนต่าง ๆ จนได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

### **ขั้นตอนตัวอย่างของการผลิตรายการที่อุบลฯ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้**

แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

#### **1 ชุมชนผลิตรายการด้วยตนเองทั้งหมด**

เกิดจากชุมชนที่มาเรียนรู้ workshop การผลิตรายการ แล้วมีศักยภาพพอที่จะผลิตรายการด้วยตนเอง ชุมชนก็จะร่วมประชุมออกแบบวางแผนเองทั้งหมด แรก ๆ อาจจะปรึกษาพี่เลี้ยงจากมูลนิธิสื่อสร้างสุขบ้าง จากนั้นก็จะลงถ่ายทำ ติดต่อ จากนั้นก็ส่งให้ทีมงานนำมาออกอากาศทางทีวีชุมชน

#### **2 ชุมชนผลิตรายการร่วมกับทีมงานส่วนกลาง**

เกิดจากชุมชนที่ยังไม่มีศักยภาพพอที่จะผลิตรายการเองทั้งหมด มีทั้งเพียงแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทีมงานส่วนกลางไปผลิตรายการต่อ หรือถ่ายภาพและแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทีมงานฯ แล้วทีมงานไปถ่ายทำ โดยมีคนในชุมชนเป็นผู้ประสานงาน และอาจเป็นแหล่งข่าว

#### **3 ทีมงานส่วนกลางไปผลิตรายการเอง**

เกิดจากประเด็นที่มาจากบรรณาธิการชาวบ้าน แล้วยังไม่มีชุมชนใดที่พร้อมในการผลิต ทีมงานฯก็จะลงไปประสานงานและผลิตด้วยตนเอง

## ปัญหาอุปสรรค

- 1 หากชุมชนใดไม่มีผู้ที่มีใจรักหรือความเข้าใจในการสื่อสาร ที่วิชุมชนก็จะไม่เกิดขึ้น
- 2 คลื่นความถี่ยังไม่เป็นของประชาชนอย่างแท้จริง
- 3 หาก กสทช. ไม่สนับสนุนก็ยากที่วิชุมชนจะทำการได้อย่างยั่งยืนได้

## ข้อเสนอสำหรับ กสทช.

กสทช. ควรจัดสรรงบประมาณแบบ 3 แห่งและร่วมกันกำหนดลักษณะที่วิชุมชนที่เหมาะสมกับบริบทสังคมปัจจุบัน สํารวจชุมชนที่มีความพร้อมตามคุณสมบัติในการบริหารสถานีโทรทัศน์ชุมชน จัดสรรคลื่นความถี่เพื่อการทดลองออกอากาศ

## เสนอการขอใบอนุญาตของวิชุมชนควรเป็นดังนี้

ผู้ขอรับใบอนุญาตควรผ่านเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดจาก กสทช. มีคุณสมบัติ ความพร้อม และแผนงาน หลักเกณฑ์ดังกล่าวอาจรวมถึงการประเมินความตั้งใจและความสามารถด้านการเงินของผู้รับใบอนุญาต โดยพิจารณาว่าผู้ขอรับใบอนุญาต มีทุนที่จะร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน ไม่หวังทุนสนับสนุนจากภายนอกเพียงอย่างเดียว

ประเด็นที่ควรต้องพิจารณาจากผู้ขอรับใบอนุญาต อย่างน้อยควรจะต้องรวมถึง

1. การสนับสนุนจากชุมชน
2. ชีตความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่
3. ความสามารถในการอยู่รอด
4. ความหลากหลายของเนื้อหารายการ
5. ธรรมภิบาลและความน่าเชื่อถือ
6. ความสามารถในการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับต่าง ๆ ได้

## เกณฑ์คุณสมบัติขั้นต่ำ

ควรพิจารณาให้ใบอนุญาตทดลองให้แก่ผู้ขอรับที่จดทะเบียนเป็นองค์กรหรือนิติบุคคลตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบสมาคมหรือมูลนิธิ ผู้ขอรับใบอนุญาตจะต้องสามารถแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ได้ว่ามีความพร้อมที่จะดำเนินการสถานีโทรทัศน์ชุมชน ซึ่งรวมถึงเอกสารแสดงผลงานที่ผ่านมา เช่น การดำเนินงานด้านชุมชน การผลิตสื่อชุมชน หรือการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนมาก่อนหน้านี้ และที่สำคัญเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติ จะต้องเน้นย้ำเรื่องการไม่แสวงหาผลกำไร การไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหน่วยงานรัฐ หรือมีความสัมพันธ์ใด ๆ ทางการเมือง หรือกับกลุ่มการเมือง

โดยพิจารณาประกาศ กสทช. อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์คุณสมบัติขั้นต่ำควรประกอบด้วย

1. โครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการของผู้ขอรับใบอนุญาต
2. ประวัติและผลงานของสมาชิกในคณะกรรมการและในทีมผู้บริหาร
3. นโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร
4. แหล่งเงินทุนในปัจจุบัน (ซึ่งสอดคล้องกับประกาศ กสทช. เรื่องการสนับสนุนทางการเงินสำหรับบริการสื่อชุมชน)
5. หลักปฏิบัติความรับผิดชอบและการจัดการกับข้อร้องเรียนต่าง ๆ

## 6. หลักฐานเชิงประจักษ์ในการสนับสนุนงานชุมชน

### เกณฑ์การประเมิน

1. ข้อเสนอผังรายการมีความสร้างสรรค์และมีความหลากหลาย และเหมาะสมกับความสนใจในชุมชนนั้น ๆ นอกจากนั้นรายการที่เสนอควรจะต้องแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ ที่มีอยู่แล้ว
2. ข้อเสนอกิจกรรมในชุมชนและการมีปฏิสัมพันธ์ ตรงกับความสนใจของคนในชุมชนหรือไม่
3. ข้อเสนอกระบวนการผลิตและการจัดทำเนื้อหารายการอย่างเป็นมืออาชีพ
4. หลักฐานเชิงประจักษ์ในการสนับสนุนทางการเงินสำหรับการดำเนินงานของสถานี โดยควรจะต้องแสดงให้เห็นความสามารถด้านการเงิน สำหรับการดำเนินงานภายหลังเสร็จสิ้นการทดลองให้บริการด้วย
5. หลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงแหล่งทุน ทั้งจากผู้ขอรับใบอนุญาตเองและจากภาครัฐที่ให้การสนับสนุน การทดลองบริการนี้ ว่าเพียงพอกับรายจ่าย ทั้งด้านทุนและด้านการดำเนินการ รวมถึงภายหลังเสร็จสิ้นการทดลองให้บริการด้วย

### ข้อเสนอการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาไปสู่การออกอากาศของชุมชนในระบบดิจิทัล

#### ชุมชนควรมีความพร้อมดังต่อไปนี้

1. ความพร้อมในทีมงานผลิตรายการ ที่สามารถผลิตได้ตามผังรายการที่กำหนด
2. ความพร้อมในด้านอุปกรณ์ ทั้งในและนอกสถานที่
3. ความพร้อมในบุคลากรที่จะบริหารจัดการ ประสานงาน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
4. ความพร้อมในด้านเทคนิค ทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ ที่จะต้องส่งสัญญาณจากห้องส่งไปยัง MUX เพื่อแพร่กระจายสัญญาณไปสู่ผู้ชม ทางเครื่องรับโทรทัศน์
5. ความพร้อมในด้านบุคลากรที่สร้างสรรค์และพัฒนารายการตามความต้องการของชุมชน
6. ความพร้อมในด้านการเงิน แม้จะไม่แสวงหากำไร แต่ก็ต้องมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งค่าอุปกรณ์ ค่าไฟฟ้า ค่าจ้างพนักงาน ควรมีความพร้อมและมีแผนทางการเงินที่ชัดเจน
7. ความพร้อมตามคุณสมบัติที่กำหนดโดย กสทช.

### บทเรียนและข้อค้นพบ

#### 1. สิทธิในการสื่อสารของภาคประชาชน

ชุมชนที่อุบลราชธานี เฝ้ารอมานานตั้งแต่ทราบวาทะหมายจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ ในการประกอบกิจการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 โดยเฉพาะวิทยุชุมชนต้นแบบรายแรก ๆ ในจังหวัดอุบลราชธานี คือ วิทยุประชาสังคม ที่มีเลขอาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสุขคนปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการสถานี

เมื่อทีวีในประเทศไทย ลึก ๆ จริ่ง ๆ คือ มีนักธุรกิจเป็นเจ้าของ มีรัฐบาลเป็นเจ้าของ ก็ตกเป็นเครื่องมือของนายทุน และนักการเมือง เกือบทั้งหมด ความหวังในการมีโทรทัศน์โดยประชาชนเป็นเจ้าของ ทั้งผลิต และบริหาร เริ่มต้นดูเหมือนจะมีความหวัง

การเริ่มต้น 2 ปีของโครงการนี้ เป็นเวลาที่ไม่มากนัก แต่ก็ได้เห็นเค้าต่าง ๆ มากขึ้น เช่น ประชาชนสามารถผลิตรายการโทรทัศน์เองได้ ในทุกกระบวนการก็เป็นจริง จากกรณีของผู้ใหญ่บ้านทศพล ไกรพันธุ์ ผู้ใหญ่บ้านศรีโคอก ต.ศรีไค อ.วารินชำราบจ.อุบลราชธานี หรือ นายวิสุทธิ์ ศิวประภากร ประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา ก็ยังคงผลิตรายการชุมชนออกมาอย่างต่อเนื่อง

ขั้นต่อไปคือการพัฒนาให้ชุมชนสามารถบริหารสถานีโทรทัศน์เองได้ แม้ยากแต่ก็ยังไม่ได้มีการทดลอง แต่จากภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป ทุกคนสามารถเป็นสื่อได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต แต่ก็ยังเป็นข้อถกเถียงว่า การใช้สื่อใหม่ต้องมีทุนในการจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง คนยากคนจนจะลำบากในข้อนี้ ไม่มีกำลังพอที่

จะจ่ายได้ แต่หากเป็นโทรทัศน์บลูทูธขาวบ้านสามารถเข้าถึงได้ฟรี เสียเพียงค่าไฟฟ้าเล็กน้อย ชุมชนตามต่างอำเภอออกไปก็ยังมีความต้องการคลื่นความถี่อยู่ดี

## 2. การเปลี่ยนแปลงเมื่อมีทีวีชุมชน

สิ่งที่เห็นหลังการดำเนินโครงการฯ 2 ปีผ่านไป ชาวบ้านมีทักษะในการสื่อสารมากขึ้นทั้งเชิงเทคนิคและเนื้อหา สร้างการรับรู้และตระหนักให้สังคมได้ กล้าแสดงออกมากขึ้น เป็นกระบอกเสียงให้กับคนในชุมชน สามารถขยายสิ่งเล็ก ๆ ในชุมชนให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณะเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกรณี นักล่าปลาที่ผาชัน , คนพิการไม่มืองมืองเท้า ฯลฯ

เกิดการพัฒนาเชื่อมโยงกับบทบาทหน้าที่ของผู้นำชุมชน เช่น กรณีผู้ใหญ่บ้าน การส่งสารในชุมชน ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมก็สามารถรับรู้กิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดุ้ยอนหลังได้ตลอดเวลา

ทีวีชุมชนเป็นทางเลือกตัวช่วยในการเผยแพร่ข่าวสาร ซึ่งทีวีช่องใหญ่ กระแสหลัก ไม่น่าเสนอข่าวสารในชุมชน เรื่องเล็กของช่องใหญ่ อาจเป็นเรื่องใหญ่ของชุมชน

## 3. เมื่อออกสื่อชุมชน ปัญหาของชุมชนได้ถูกนำสู่การแก้ไขอย่างรวดเร็ว

ปัญหาของชุมชนตั้งแต่ปัญหาสาธารณสุขไปจนถึงปัญหาหาระดับอวกาศ อย่างขึ้นสวนจรวดปริศนาตกใส่หลังคาบ้านคน อย่างไม่มีการเตือนล่วงหน้า และไม่ทราบจะไปเรียกค่าเสียหายจากใคร บางปัญหาก็มีการร้องเรียนมานาน ไม่ได้รับการแก้ไข แต่พอออกสื่อทีวีชุมชน กลับได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว เช่น กรณี ไฟฟ้าไม่ส่องสว่าง ถนนทางขรุขระเป็นพระจันทร์ หลายนครมาก ได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว หรือ กรณีขึ้นสวนอวกาศตกแถบอ.โขงเจียม ทางสถานีติดต่อไปที่ GISDA ส่วนกลาง ส่งคนลงมาพื้นที่ทันที ผู้อำนวยการบอกว่าทุกครั้งเมื่อเกิดเหตุไม่มีใครแจ้ง หลังจากเหตุการณ์ครั้งนั้น ทุกครั้งที่จะมีขยะอวกาศตกลงมา จะมีการแจ้งเตือนทุกครั้ง และมีการเสนอไปทาง UN ให้ประเทศต้นเหตุระมัดระวังให้มาก และควรรับผิดชอบเมื่อเกิดความเสียหายกับชีวิตทรัพย์สินประชาชน

## 4. สื่อชุมชนใกล้ขีด ดบใจหทัยพื้นที่

สื่อส่วนกลางมักเสนอข้อมูลที่ก้าวระดับประเทศ บางอย่างชุมชนอาจไม่เกิดประโยชน์กับชุมชน เช่น การพยากรณ์อากาศ ระดับประเทศ ระดับภาค และใช้ภาษาทางการที่ฟังยาก ชาวบ้านอยากทราบเพียงวันนี้แถวบ้านฉัน ฝนจะตกไหม จะหนาวไหม เท่านั้นเอง รถติดที่สุขุมวิท คนอุบลราชธานี ไม่ได้อยากรู้ เขาอยากรู้ว่า แถวถ.ชยางกูรบ้านเขาติดไหมเท่านั้น

ทีวีชุมชนจึงตอบใจหทัยใกล้ขีดชาวบ้าน กว่าทีวีทุกประเภทที่มีอยู่ในปัจจุบัน แม้ทีวีสาธารณะก็ยังนำเสนอข้อมูลไม่ต่างกับทีวีกระแสหลัก เน้นส่วนกลางระดับประเทศเช่นกัน

## 5. เนื้อหาจากพื้นที่ ซึ่งสื่อกระแสหลักไม่มีทางทำได้

สื่อกระแสหลักเวลาต้องการสารคดีในพื้นที่ ก็จะส่งคนมาถ่ายวันสองวัน คอยกับคนไม่กี่คน งานออกมาก็จะไม่รอบถ้วน สารคดีคนหาถิ่นถิ่นอีสานจากทีวีชุมชนอุบลฯ ชัดเจนมาก เมื่อคนพื้นที่ทำเอง ได้บรรยากาศ ได้กลิ่น อรรถรสจากชนบทของจริง คนจึงชื่นชมติดตามเป็นจำนวนมาก บางคนถึงกับรักบ้านเกิดเป็นแรงบันดาลใจให้กลับมาอยู่บ้านในเวลาอันใกล้

## 6. แม้จะมีประโยชน์แต่ก็ยากที่จะเกิด

แม้ทีวีชุมชนจะก่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนมากมาย หลายประเทศก็มีทีวีชุมชนกันแล้ว แต่สำหรับประเทศไทยน่าจะยาก เพราะเหตุสงครามสื่อสีที่ผ่านมา ใช้สื่อละเมิดสิทธิกัน ยุยงปลุกปั่นจนเกิดความไม่สงบเหมือนเป็นแผลที่ต้องใช้เวลากว่าจะลึบเลื่อน สิ่งดีดีแต่คนนำไปใช้ในทางที่ไม่ดี ส่งผลกระทบต่อคนที่อยากทำดีมหาศาล

กฎหมายกำหนดมาหลายปีแล้ว แต่ก็ไม่ได้มีการดำเนินการ จนวันนี้มีการดำเนินการทีวีชุมชนต้นแบบ ก็เพียง 3 แห่ง และล่าช้าในหลายอย่าง จนคิดว่าในประเทศไทยต้องใช้เวลากว่าจะเกิดทีวีชุมชนขึ้นได้จริง อีกทั้งสื่อโซเชียลมีเดียปัจจุบัน ก็เป็นช่องทางให้ประชาชนได้ใช้สื่อสารอย่างเสรีอยู่แล้ว แม้คนยากคนจนจะเข้าถึงยาก แต่การลงทุนด้านนี้ใช้งบประมาณเยอะมาก ต้องคำนวณความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วรอบคอบ

## การบริหารการมีส่วนร่วมของชุมชน

การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นหัวใจหลักของการดำเนินการที่วิชุมชน ปัจจุบันมีเครื่องมือมากมายที่จะสามารถบริหารการมีส่วนร่วมของชุมชนได้ ไม่ว่าจะเป็น Application ต่าง ๆ สามารถแชท ตั้งกลุ่มสื่อสารกันภายในได้ตลอดเวลา, การวัดผลและวิเคราะห์สังเคราะห์ การมีส่วนร่วมโดยสถิติจากโซเชียลมีเดีย , การกำหนดการประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

ขณะที่โทรศัพท์ส่วนตัวไปจะใช้บรรณาธิการเป็นหลักในการตั้งประเด็น แต่ที่วิชุมชนจะเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตั้งประเด็น โดยประเด็นต่าง ๆ จะได้จากการประชุม การแจ้งของแหล่งข่าว และการสำรวจชุมชนของทีมผลิตเองอาจจะทางการลงพื้นที่ การโทรฯหาเครือข่าย การสำรวจทางสื่อสังคมออนไลน์ การสำรวจจากการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมจากสื่อของวิชุมชน เป็นต้น

ดังนั้นที่วิชุมชนควรที่จะกำหนดวิธีการในการมีส่วนร่วมของชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ได้เนื้อหาที่มีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของคนในชุมชนอย่างแท้จริง

## ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

จากการดำเนินการทดลองเป็นเวลา 2 ปี ค้นพบว่าโมเดลการร่วมกันระหว่าง สื่อท้องถิ่น ชุมชน นักวิชาการ มีความเป็นไปได้มากกว่าให้ชุมชนเป็นเจ้าของทั้งหมด ในการประกอบกิจการที่วิชุมชน เพราะชาวบ้านในชุมชน ก็ต้องประกอบภารกิจของตนเอง ไม่มีเวลาที่จะมาดำเนินการ ยกเว้นจะมีใจรักจริง ๆ

ปัจจุบันเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ขอเสนอให้ กสทช.ได้เริ่มเตรียมความพร้อมให้ประชาชน เป็นเจ้าของสื่อด้วยตนเองในโลกยุคใหม่ คู่ขนานไปกับการดำเนินการคลื่นความถี่ นั่นคือ ระบบ Blockchain ที่จะให้ประชาชนสามารถเป็นเจ้าของสื่อด้วยตนเอง เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ จัดจำหน่าย ด้วยตนเอง ขณะที่ปัจจุบันต้องอาศัย เจ้าของสื่อจากต่างประเทศเช่น facebook twiter youtube โลกยุคหน้านักข่าวท้องถิ่นจะใช้สื่อในระบบ blockchain สื่อใหญ่จะนำไปใช้ต้องมาซื้อ รวมถึงศิลปินท้องถิ่นต่าง ๆ หาก มีการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในเรื่องนี้ จะเพิ่มศักยภาพประชาชนในการสื่อสาร ก่อนที่ระบบทุนใหญ่จะเคลื่อนทัพเข้ามาผูกขาด



## ภาคผนวก

### ก.รายการครุภัณฑ์สำหรับใช้ในโครงการที่วิชุมชนอุบลราชธานี

| ลำดับ | รายการจัดซื้อครุภัณฑ์<br>(สำหรับการวิจัยและพัฒนา)  | วัน/เดือน/ปี    | มูลค่า    | จำนวน     |
|-------|--|-----------------|-----------|-----------|
| 1.    | กล้อง CANON EOS 100 D+KIT 18-55MM IS STM หมายเลข 014070057000 , 014070055713   | 14 กรกฎาคม 2560 | 30,999.00 | 2 ตัว     |
| 2.    | ฟิลเตอร์ KENKO UV 58MM หมายเลข 1066123   | 14 กรกฎาคม 2560 | 699.00    | 2 ตัว     |
| 3.    | แบตเตอรี่ <a href="#">Li-Ion BATTERY CANON LP-E12</a> หมายเลข 20170116DCAB 20150625BCAB  | 14 กรกฎาคม 2560 | 4,799.00  | 2 ชุด     |
| 4.    | SD SanDisk Extreme Pro SDHC UHS-I Card (95MB/s_633x) 64 GB จำนวน 2 ชุด หมายเลข BN1832350860G , BN1334450124G   | 14 กรกฎาคม 2560 | 3,799.00  | 2 ชุด     |
| 5.    | เลนส์ Canon EF 70-200mm f/4L USM หมายเลข 650316  | 14 กรกฎาคม 2560 | 21,499.00 | 1 ชุด     |
| 6.    | ฟิลเตอร์ <a href="#">B+W XS PRO MRC NANO UV filter</a> Size 67mm หมายเลข 1066123   | 14 กรกฎาคม 2560 | 2,199.00  | 1 ชุด     |
| 7.    | ขาตั้งกล้อง BENRO Tripod Video KH-25 หมายเลข 417443 , 417444 , 417445  | 14 กรกฎาคม 2560 | 17,699.00 | 3 ชุด     |
| 8.    | กล้อง Sony HDR-CX405 HD Handycam หมายเลข : - 4754745 , 4754665 , 4754666   | 14 กรกฎาคม 2560 | 29,699.00 | 3 ชุด     |
| 9.    | ขาตั้งกล้อง BENRO Tripods Aluminum T-600 EX หมายเลข 511709 , 511701 , 511710   | 14 กรกฎาคม 2560 | 3,599.00  | 3 ชุด     |
| 10.   | ไมค์ Saramonic UWMic9 UHF Wireless Microphone SET 2 หมายเลข<br><br>ตัวส่ง 1 UWMTX09715011527<br>ตัวส่ง 2 UWMTX09715011539<br>ตัวรับ UWMRX09715090351 | 14 กรกฎาคม 2560 | 15,999.00 | 1 ชุด     |
| 11.   | โทรศัพท์ Apple Iphone 7Plus 32 GB Black พร้อมฟิล์มกันรอย หมายเลขประจำเครื่อง C39TN0K9HG04  | 29 กรกฎาคม 2560 | 32,743.00 | 1 เครื่อง |
| 12.   | ไมโครโฟน Microphone AKG C417L หมายเลข CA2148-001366 , CA2148-011114 , CA2148-011307 , CA2148-011364  | 10 สิงหาคม 2560 | 25,252.00 | 4 ชุด     |
| 13.   | ไฟ 1000 W LED Fresnel Continuous Light 3200K-5500K   | 10 สิงหาคม 2560 | 19,688.00 | 2 ชุด     |
| 14.   | สายสัญญาณกล้อง L-4.5 CHD Canare HD-SDI Flexible Coaxial Cable 25 m with BNT Connector  | 10 สิงหาคม 2560 | 4,922.00  | 2 ชุด     |
| 15.   | สายสัญญาณกล้อง L-4.5 CHD Canare HD-SDI Flexible Coaxial Cable 50 m with BNT Connector  | 10 สิงหาคม 2560 | 9,630.00  | 2 ชุด     |
| 16.   | สายไฟสำหรับต่ออุปกรณ์ถ่ายทำ  | 10 สิงหาคม 2560 | 855.00    | 1 ชุด     |

| ลำดับ | รายการจัดซื้อครุภัณฑ์<br>(สำหรับการวิจัยและพัฒนา)  | วัน/เดือน/ปี    | มูลค่า     | จำนวน     |
|-------|--|-----------------|------------|-----------|
| 17.   | ฉากรายการสำหรับจัดสร้างห้องสตูดิโอ   | 28 สิงหาคม 2560 | 50,000.00  |           |
| 18.   | เครื่องปรับอากาศ ขนาด 12,000 บีทียู MITSUBISHI MR.SLIM พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง หมายเลข 7070610 T , 7067554 T | 14 กรกฎาคม 2560 | 41,500.00  | 2 เครื่อง |
| 19.   | เครื่องปรับอากาศ ขนาด 12,966 บีทียู MITSUBISHI HEAVY DUTY หมายเลข 170600113MK                            | 14 กรกฎาคม 2560 | 19,500.00  | 1 เครื่อง |
| 20.   | คอมพิวเตอร์(Notebook) หมายเลข G8NOCV17M620347  | 14 กรกฎาคม 2560 | 23,000.00  | 1 เครื่อง |
| 21.   | คอมพิวเตอร์ ( PC ตั้งโต๊ะ สำหรับงานตัดต่อ)   | 27 กรกฎาคม 2560 | 115,140.00 | 2 เครื่อง |
| รวม   |  |                 | 473,220.00 |           |

### ข. ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศ

ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศระยะแรกวันที่ 31 กรกฎาคม 2560-31 ธันวาคม 2560

| เวลา        | จันทร์   | อังคาร   | พุธ                                | พฤหัสบดี                               |
|-------------|--|--|------------------------------------|--|
| 09.00-09.05 | เพลงในหลวง ร.9                                 |  |                                    |  |
| 09.05-09.30 | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์ (Re)                | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์ (Re)                | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์ (Re)    | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์ (Re)        |
| 09.30-10.00 | สารคดีเพื่อสังคม(Re)                           |  |                                    |  |
| 10.00-10.05 | สปอตสถานี                                      |  |                                    |  |
| 10.05-10.30 | รายการที่สื่อสร้างสุขผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส(Re) |  |                                    |  |
| 10.30-11.00 | กินสบายใจ(Re)                                  |  |                                    |  |
| 11.00-11.05 | สปอตสถานี                                      |  |                                    |  |
| 11.05-12.00 | ร่วมทุกข์ร่วมสุข(Re)                           |  |                                    |  |
| 12.00-12.05 | สปอตสถานี                                      |  |                                    |  |
| 12.05-12.15 |  |  | ผลงานจากชุมชน<br>(10 นาที)         | สรุปสื่อเปลี่ยนโลก<br>(10 นาที)        |
| 12.15-12.30 | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูป<br>การศึกษาพื้นถิ่น (Re) | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูป<br>การศึกษาพื้นถิ่น (Re) | สารคดีชุมชน<br>(Re)<br>(15 นาที)   | คนหากินถิ่นอีสาน<br>(Re)<br>(15 นาที)  |
| 12.30-12.45 |  |  | นพพรวิเคราะห์<br>(Re)<br>(30 นาที) | อุบล Live<br>(Re) (15 นาที)            |
| 12.45-13.00 |  |  |                                    | เจาะข่าวข่าว<br>อุบลฯ(Re) (15<br>นาที) |
| 13.00-13.05 | เพลงในหลวง ร.9                                 |  |                                    |  |
| 13.05-13.30 | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์                     | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์                     | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์         | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์             |
| 13.30-14.00 | สารคดีเพื่อสังคม                               |  |                                    |  |
| 14.00-14.05 | สปอตสถานี                                      |  |                                    |  |

|   |  |                                       |                         |                              |
|---|--|---------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 14.05-14.30   | รายการที่สื่อสร้างสุขผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส |                                       |                         |                              |
| 14.30-15.00   | กินสบายใจ                                  |                                       |                         |                              |
| 15.00-15.05   | สปอตสถานี                                  |                                       |                         |                              |
| 15.05-16.00   | ร่วมทุกข์ร่วมสุข                           |                                       |                         |                              |
| 16.00-16.05   | สปอตสถานี                                  |                                       |                         |                              |
| 16.05-16.15   | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นถิ่น      | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นถิ่น | ผลงานจากชุมชน (10 นาที) | สรุปสื่อเปลี่ยนโลก (10 นาที) |
| 16.15-16.30   |  |                                       | สารคดีชุมชน (15 นาที)   | คนหากินถิ่นอีสาน (15 นาที)   |
| 16.30-16.45   |  |                                       | นพพรวิเคราะห์ (30 นาที) | อุบลLive (15 นาที)           |
| 16.45-17.00   |  |                                       |                         | เจาะข่าวชาวอุบลฯ (15 นาที)   |
|   | ปิดสถานี                                   |                                       |                         |                              |
| ***ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ รีรันผังวันจันทร์-พฤหัสบดี ตลอด 24 ชม. |  |                                       |                         |                              |

ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศระยะที่ 2 วันที่ 1 มกราคม 2561 –22 มีนาคม 2561

| เวลา        | จันทร์   | อังคาร                                     | พุธ  | พฤหัสบดี                        |
|-------------|--|--|--|---------------------------------|
| 09.00-09.05 | เพลงในหลวง ร.9                                 |  |  |                                 |
| 09.05-09.30 | รายการขอความอนุเคราะห์ (Re)                    | รายการขอความอนุเคราะห์ (Re)                | รายการขอความอนุเคราะห์(Re)   | รายการขอความอนุเคราะห์ (Re)     |
| 09.30-10.00 | สารคดีเพื่อสังคม(Re)                           |  |  |                                 |
| 10.00-10.05 | สปอตสถานี                                      |  |  |                                 |
| 10.05-10.30 | รายการที่สื่อสร้างสุขผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส(Re) |  |  |                                 |
| 10.30-11.00 | กินสบายใจ(Re)                                  |  |  |                                 |
| 11.00-11.05 | สปอตสถานี                                      |  |  |                                 |
| 11.05-12.00 | ร่วมทุกข์ร่วมสุข(Re)                           |  |  |                                 |
| 12.00-12.05 | สปอตสถานี                                      |  |  |                                 |
| 12.05-12.15 | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นถิ่น (Re)     | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นถิ่น (Re) | ผลงานจากชุมชน (10 นาที)  | สรุปสื่อเปลี่ยนโลก (10 นาที)    |
| 12.15-12.30 |  |  | 1.สารคดีบรรณาการคุณธรรม<br>2.พุทธศิลป์ถิ่นอีสาน (Re) (15 นาที)   | คนหากินถิ่นอีสาน (Re) (15 นาที) |
| 12.30-12.45 |  |  | 1.ปลอดภัย On Live 2.Innovation local to global<br>3.สายตรงศูนย์ดำรงธรรม 4.กินเปลี่ยนโลก (Re) (30 นาที) | อุบล Live (Re) (15 นาที)        |
| 12.45-13.00 |  |  |  | เจาะข่าวชาวอุบลฯ(Re) (15 นาที)  |
| 13.00-13.05 | เพลงในหลวง ร.9                                 |  |  |                                 |

|             |  |   |   |                                 |
|-------------|--|---|---|---------------------------------|
| 13.05-13.30 | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์                 | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์                | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์  | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์      |
| 13.30-14.00 | สารคดีเพื่อสังคม                           |   |   |                                 |
| 14.00-14.05 | สปรอตสถานี                                 |   |   |                                 |
| 14.05-14.30 | รายการที่สื่อสร้างสุขผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส |   |   |                                 |
| 14.30-15.00 | กินสบายใจ                                  |   |   |                                 |
| 15.00-15.05 | สปรอตสถานี                                 |   |   |                                 |
| 15.05-16.00 | ร่วมทุกข์ร่วมสุข                           |   |   |                                 |
| 16.00-16.05 | สปรอตสถานี                                 |   |   |                                 |
| 16.05-16.15 | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูป<br>การศึกษาพื้นถิ่น  | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูป<br>การศึกษาพื้นถิ่น | ผลงานจากชุมชน<br>(10 นาที)  | สรุปสื่อเปลี่ยนโลก<br>(10 นาที) |
| 16.15-16.30 |  |   | สารคดีบรรณกรรม<br>(15 นาที)   | คนหากินถิ่นอีสาน<br>(15 นาที)   |
| 16.30-16.45 |  |   | 1.ปลอดภัย On<br>Live 2.Innovation<br>local to global<br>3.สายตรงศูนย์ดำรง<br>ธรรม 4.กินเปลี่ยน<br>โลก (30 นาที) | อุบลLive<br>(15 นาที)           |
| 16.45-17.00 |  |   |   | เจาะข่าวชาวอุบลฯ<br>(15 นาที)   |
|             | ปิดสถานี                                   |   |   |                                 |

\*\*\*ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ รีรันผังวันจันทร์-พฤหัสบดี ตลอด 24 ชม.

### ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศ วันที่ 26 มีนาคม 2561- 28 กุมภาพันธ์ 2562

| เวลา        | จันทร์   | อังคาร   | พุธ                                  | พฤหัสบดี                        |
|-------------|--|--|--------------------------------------|---------------------------------|
| 09.00-09.05 | เพลงในหลวง ร.9                                 |  |                                      |                                 |
| 09.05-09.30 | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์ (Re)                | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์ (Re)                | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์(Re)       | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์ (Re) |
| 09.30-10.00 | สารคดีเพื่อสังคม(Re)                           |  |                                      |                                 |
| 10.00-10.05 | สปรอตสถานี                                     |  |                                      |                                 |
| 10.05-10.30 | รายการที่สื่อสร้างสุขผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส(Re) |  |                                      |                                 |
| 10.30-11.00 | กินสบายใจ(Re)                                  |  |                                      |                                 |
| 11.00-11.05 | สปรอตสถานี                                     |  |                                      |                                 |
| 11.05-12.00 | ร่วมทุกข์ร่วมสุข(Re)                           |  |                                      |                                 |
| 12.00-12.05 | สปรอตสถานี                                     |  |                                      |                                 |
| 12.05-12.15 | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูป<br>การศึกษาพื้นถิ่น (Re) | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูป<br>การศึกษาพื้นถิ่น (Re) | สรุปสื่อเปลี่ยนโลก<br>(10 นาที) (Re) | ศรีใจทอล์ค<br>(Re)              |
| 12.15-12.30 |  |  | อุบลLive<br>(15 นาที)(Re)            |                                 |
| 12.30-12.35 |  |  | 5 นาทีที่บ้านศรีใจ<br>(Re)           |                                 |

|   |  |   |  |                            |
|---|--|---|--|----------------------------|
| 12.35-13.00   |  |   | <b>บอกเล่าเข้าสู่ฟัง (30 นาที)(Re)</b> |                            |
| 13.00-13.05   | เพลงในหลวง ร.9                               |   |  |                            |
| 13.05-13.30   | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์                   | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์                | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์             | รายการขอความ<br>อนุเคราะห์ |
| 13.30-14.00   | สารคดีเพื่อสังคม                             |   |  |                            |
| 14.00-14.05   | สปอตสถานี                                    |   |  |                            |
| 14.05-14.30   | รายการที่สื่อสร้างสรรค์ผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส |   |  |                            |
| 14.30-15.00   | กินสบายใจ                                    |   |  |                            |
| 15.00-15.05   | สปอตสถานี                                    |   |  |                            |
| 15.05-16.00   | ร่วมทุกข์ร่วมสุข                             |   |  |                            |
| 16.00-16.05   | สปอตสถานี                                    |   |  |                            |
| 16.05-16.15   | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูป<br>การศึกษาพื้นถิ่น    | สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูป<br>การศึกษาพื้นถิ่น | สรุปสื่อเปลี่ยนโลก<br>(10 นาที)        | <b>ศรีโคทอล์ค</b>          |
| 16.15-16.30   |  |   | <b>อุบลLive</b><br>(15 นาที)           |                            |
| 16.30-16.35   |  |   | <b>5 นาทีที่บ้านศรีโค</b>              |                            |
| 16.35-17.00   |  |   | <b>บอกเล่าเข้าสู่ฟัง</b><br>(30 นาที)  |                            |
|   | ปิดสถานี                                     |   |  |                            |
| ***ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ รีรันผังวันจันทร์-พฤหัสบดี ตลอด 24 ชม. |  |   |  |                            |

### ค. รายชื่อผู้ร่วมโครงการ และประวัติและผลงานของคณะทำงาน

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการ  
ชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี

| ลำดับ | ชื่อ - ชื่อสกุล           | หน่วยงาน   | เบอร์โทรศัพท์ | หมายเหตุ         |
|-------|---------------------------|--|---------------|------------------|
| 1     | คุณนพภา พันธุ์เพ็ง        | มูลนิธิสื่อสร้างสรรค์                              |               | ชุมชนไอโฟนยูสเสอ |
| 2     | คุณศิริวรรณ ชุมนุช        |  |               |                  |
| 3     | คุณวสุมาศ ธีระไวเกิดพิศ   |  |               |                  |
| 4     | คุณศุภวสันต์ วงศ์ธนู      | ศูนย์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา<br>ศักยภาพเด็กและเยาวชน |               |                  |
| 5     | คุณญาตา สิมะวัฒน์         |  |               |                  |
| 6     | คุณสกุลรัตน์ จารุสันติกุล | โรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์                            |               |                  |
| 7     | คุณกรชนก ศรีภุชฌณรัตน์    | ห้างสกลไทย   |               |                  |

|    |                            |   |  |                  |
|----|----------------------------|---|--|------------------|
| 8  | คุณชัยโย โตพิมพ์           |   |  |                  |
| 9  | คุณกุลทิต สุวาทิต          |   |  |                  |
| 10 | คุณพรรณธิดา หล้าวงษ์       | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด<br>อุบลราชธานี   |  |                  |
| 11 | คุณเวทยา บุญฉวี            | ประชาคมงดเหล่าจังหวัด<br>อุบลราชธานี  |  |                  |
| 12 | คุณสุชัย ทองสรรค์          |   |  |                  |
| 13 | คุณสุภารัตน์ สรรพसार       |   |  |                  |
| 14 | คุณจุฑามาศ หาระกรณ์        | มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  |  |                  |
| 15 | คุณใจลัดดา สัมฤทธิ์        | มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  |  |                  |
| 16 | คุณกรรณิการ์ โนนกลาง       | มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  |  |                  |
| 17 | คุณขวัญชิต โพธิ์กระสังข์   | ทีมกอนกวย จังหวัดศรีสะเกษ   |  |                  |
| 18 | คุณพิจารณ์ บุตราช          | สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่<br>10 จังหวัดอุบลราชธานี  |  |                  |
| 19 | คุณพรนภัส บุตราช           | โรงเรียนอาเวมารีอา  |  |                  |
| 20 | คุณวิยะดา บุญยศ            | สมาชิกสมาคมฌาปนกิจ<br>สงเคราะห์สหกรณ์ออมทรัพย์<br>ข้าราชการสังกัดกระทรวง<br>ศึกษาธิการอุบลราชธานี |  |                  |
| 21 | คุณวิโรจน์ เขมรัมย์        | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด<br>อุบลราชธานี   |  |                  |
| 22 | คุณธนิศา ทาศิริ            | สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์<br>อุตสาหกรรม 9  |  |                  |
| 23 | คุณมฑิตา สัตย์สุขยิ่ง      | สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์<br>อุตสาหกรรม 9  |  |                  |
| 24 | คุณชนากานต์ แทนแก้ว        |   |  |                  |
| 25 | คุณชุติมันต์ ทีชะกุล       |   |  |                  |
| 26 | คุณปิยะนุช บุญผา           |   |  |                  |
| 27 | คุณวิภาดา วจนะวิชาการ      | บริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์  |  |                  |
| 28 | คุณบุญอยู่ ภูผาแต้ม        | การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย<br>สำนักงานอุบลราชธานี   |  |                  |
| 29 | คุณพัสธร จงส์วัฒน์         | ร้านยิ่งยงมินิมาร์ท   |  |                  |
| 30 | คุณศุภกฤต พงศ์กิตติภาพ     |   |  |                  |
| 31 | คุณพรรณวิภา พระอารักษ์     |   |  |                  |
| 32 | ว่าที่ ร.ต.สมควร กงเงิน    | โรงเรียนบ้านสำโรง(ครูประชา<br>สามัคคี)  |  | ชุมชนบ้านหนองเทา |
| 33 | คุณสมจินต์ ทองใส           | ผอ.โรงเรียนบ้านผับแสง   |  |                  |
| 34 | คุณนवलเนตร เดชโยธิน        | ครูโรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                  |
| 35 | เด็กหญิงขวัญจิรา ปราบจันดี | โรงเรียนบ้านหนองเทา   |  |                  |



|    |                              |                     |  |  |
|----|------------------------------|---------------------|--|--|
| 36 | เด็กหญิงเกษมณี อินแก้ว       | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 37 | เด็กหญิงสัจจิตรา ศิริณู      | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 38 | เด็กหญิงทัศนพร กาทอง         | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 39 | เด็กชายกวางพล ฉันทไชย        | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 40 | เด็กหญิงทิพปภา ตรีพงษ์       | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 41 | เด็กหญิงพิชญ์สินี ปรามภัย    | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 42 | เด็กหญิงทิพย์สุดา มะริจันทร์ | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 43 | เด็กหญิงวิษญาดา ดีใจ         | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 45 | เด็กหญิงกนิษฐา กันยาชาติ     | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 46 | เด็กหญิงอรุณรัตน์ ยอดมาลี    | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 47 | เด็กหญิงพรรณธิดา โสชะดา      | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 48 | เด็กหญิงกัญญาณัฐ สมเสนาะ     | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 49 | นางสาวพลอยไพไล ปรามจันดี     | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 50 | นางสาวแพรวพราว ปรามจันดี     | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 51 | เด็กหญิงแพรวา ทำสารกรอง      | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 52 | เด็กหญิงศุคนธ์ทิพย์ เกตุกุล  | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 53 | เด็กหญิงกนกพร ตรีพงษ์        | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 54 | เด็กหญิงณัฐพร บุญมาทน        | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 55 | เด็กหญิงอาทิตย์ยา ก่อนเงิน   | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 56 | เด็กหญิงรัชฎาวรรณ พวงอก      | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 57 | เด็กหญิงฉัตรณพัช ใจภักดี     | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 58 | เด็กหญิงจันทราภรณ์ ศิริณู    | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 59 | เด็กหญิงสรวรรณ ปาค่าทอง      | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 60 | เด็กหญิงศิริประภา ทารักษ์    | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 61 | เด็กหญิงวิภาพร กัญญาชาติ     | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 62 | เด็กหญิงปัทมพร ศรีมุกดา      | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 63 | เด็กชายสุรวุฒิ ศรีมาคำ       | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 64 | เด็กชายสุกัญญา ปัดด่าง       | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 65 | เด็กชายเอกทัตติณ บุญคำชู     | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 66 | เด็กชายสิทธิเดช นามโสภา      | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 67 | เด็กชายรัตติพงษ์ พัดทาป      | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 68 | เด็กชายณัฏพล อารีกุล         | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |
| 69 | เด็กชายสนธยา แสงดี           | โรงเรียนบ้านหนองเทา |  |  |

|     |                             |  |  |                      |
|-----|-----------------------------|--|--|----------------------|
| 70  | เด็กชายณัฐวุฒิ ฉันทไชย      | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 71  | เด็กชายธวัชชัย พรหมทา       | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 72  | เด็กชายสัมพันธ์ ศิลาเกษ     | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 73  | เด็กชายกิตติพงศ์ บุญมานันท์ | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 74  | เด็กชายจิรายุส พัดทาป       | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 75  | เด็กชายธีรภัทร บัณฑิตาพิมพ์ | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 76  | เด็กชายศักดิ์ดินนท นนทเล่น  | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 77  | เด็กชายนันทวัฒน์ แสงงาม     | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 78  | เด็กชายจิรัชย์ แก้วสง่า     | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 79  | เด็กชายวุฒิไกร สีดาแก้ว     | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 80  | เด็กชายพีระนันท์ สายไหม     | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 81  | เด็กชายภาคิน พาระนา         | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 82  | เด็กชายไกรศร เรือนชิน       | โรงเรียนบ้านหนองเทา  |  |                      |
| 83  | นายอาจ ดวงแก้ว              | ประธานกลุ่มส่งเสริม<br>ประสิทธิภาพการศึกษาเมือง<br>สำโรง-ขามป้อม |  |                      |
| 84  | นายแดนไทย สายโสภา           | ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหนอง<br>เทา                               |  |                      |
| 85  | นางสาวสุภัค จันทาโทอ่อน     | ครูโรงเรียนบ้านหนองเทา   |  |                      |
| 86  | นางอุบลวรรณ ประทีปทอง       | ครูโรงเรียนบ้านหนองเทา   |  |                      |
| 87  | นางกนกอร หนูสิน             | ครูโรงเรียนบ้านหนองเทา   |  |                      |
| 88  | นายอาทร หรั่งชื่น           | ครูโรงเรียนบ้านหนองเทา   |  |                      |
| 89  | นางหนูพิศ ปราบจันดี         | กรรมการศึกษา   |  |                      |
| 90  | นายขุน จันทลอด              | ที่ปรึกษากรรมการศึกษา  |  |                      |
| 91  | นายอนุวัฒน์ บุญคำชู         | กรรมการศึกษา   |  |                      |
| 92  | นายรัศมี ผูกพันธ์           | โรงเรียนบ้านหนองมะแขว  |  | ชุมชนอ.เหล่าเสือโก้ก |
| 93  | นายวิเชียร แก่นเชื้อ        | โรงเรียนบ้านหนองมะแขว  |  |                      |
| 94  | นายสมาน อิดอ่อน             | โรงเรียนบ้านหนองมะแขว  |  |                      |
| 95  | นายประสิทธิ์ สิงห์อ่อน      | โรงเรียนบ้านหนองมะแขว  |  |                      |
| 96  | นายคำแยง ทาริวร             | โรงเรียนบ้านหนองมะแขว  |  |                      |
| 97  | นางจันทร์ทอง บุตรวงษ์       | โรงเรียนบ้านหนองมะแขว  |  |                      |
| 98  | นายบุญศรี ชัยมะโน           | โรงเรียนบ้านหนองมะแขว  |  |                      |
| 99  | นางสาวสงกรานต์ อิดอ่อน      | โรงเรียนบ้านหนองมะแขว  |  |                      |
| 100 | นายแหลม สมบูรณ์             | โรงเรียนบ้านหนองมะแขว  |  |                      |

|     |                             |                       |  |  |
|-----|-----------------------------|-----------------------|--|--|
| 101 | นางสาวธนวรรณ วิจิตรพันธ์    | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 102 | นางบุปผา ทิฆะพันธ์          | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 103 | นายกมล หอมกลิ่น             | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 104 | นายวีรศักดิ์ สารธียากุล     | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 105 | เด็กหญิงจิราพร สุขภาพ       | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 106 | เด็กหญิงทิพย์สุนันท์ เกษทอง | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 107 | เด็กหญิงมิ่งกมล ขจรเพชร     | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 108 | เด็กหญิงนภัศญา ทองค้อย      | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 109 | เด็กชายธนกฤต ทวีผ่อง        | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 110 | เด็กชายธนพล แก่นเชื้อ       | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 111 | เด็กหญิงจิราภา มณีราช       | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 112 | เด็กชายรัฐศาสตร์ สุพันธ์    | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 113 | เด็กชายภูวดล วงศ์สามารถ     | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 114 | เด็กหญิงอภิญา สุพันธ์       | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 115 | เด็กหญิงชฎานันท์ เพ็ชรนิล   | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 116 | เด็กหญิงเกศรินทร์ บังหอม    | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 116 | เด็กชายบริภัทร สุขภาพ       | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 117 | เด็กชายชนะเทพ พจนา          | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 118 | เด็กชายจิระศักดิ์ บัดดา     | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 119 | เด็กชายรัฐพล วงศ์สามารถ     | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 120 | เด็กหญิงชัชดาภรณ์ เฉลิมวงศ์ | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 121 | เด็กหญิงมนัสนันท์ สถาน      | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 122 | เด็กหญิงอุ้มรัก บุตรวงศ์    | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 123 | เด็กหญิงพัชรินทร์ สุขเกษม   | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 124 | เด็กหญิงจิรัฐติกา สสุขภาพ   | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 125 | เด็กหญิงลลิตทิพย์ พจนา      | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 126 | เด็กชายเกียรติศักดิ์ บัวหอม | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 127 | เด็กชายพัชรพล ทิฆะพันธ์     | โรงเรียนบ้านหนองมะแซว |  |  |
| 128 | คุณณเรินทร์ศาลา งามวงศ์     | ชุมชนไอโฟนยูเสอ       |  |  |
| 129 | คุณสุวรรณา สุระพัฒน์        | ชุมชนไอโฟนยูเสอ       |  |  |
| 130 | คุณวินัย สุระพัฒน์          | ชุมชนไอโฟนยูเสอ       |  |  |
| 131 | คุณสุพรรณษา มาลา            | ชุมชนไอโฟนยูเสอ       |  |  |
| 132 | คุณณัฐวิภานันท์ โนนแก้ว     | ชุมชนไอโฟนยูเสอ       |  |  |

|     |                              |                      |                           |
|-----|------------------------------|----------------------|---------------------------|
| 133 | คุณเกรียงศักดิ์ นาเวียง      | ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ    |                           |
| 134 | คุณปณณรัตน์ พิงคานนท์        | ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ    |                           |
| 135 | คุณณวัลย์ศักดิ์ พันธุ์ดี     | ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ    |                           |
| 136 | คุณกรรณก โดไทยบุตร           | ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ    |                           |
| 137 | คุณเจสสิยา บุญมั่น           | ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ    |                           |
| 138 | คุณนัตตะวัน จันทรรดาว        | ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ    |                           |
| 139 | คุณสังเวียน ไสว              | ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ    |                           |
| 140 | คุณปัญญาวุฒิ พลราช           | ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ    |                           |
| 141 | คุณจิรวัดณ์ บุญจ้อง          | ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ    |                           |
| 142 | คุณณัฐณิชา สมฤทธิ์           | ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ    |                           |
| 143 | คุณรักษ์ พันธุ์ชูเพชร        | ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ    |                           |
| 144 | คุณนวลจันทร์ ดาพันธ์         | ตลาดเขียวกินสบายใจ   | ชุมชนตลาดเขียว            |
| 145 | คุณวิทยา วงศ์สายดา           | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |                           |
| 146 | คุณณัฐภัสสรณ์ พลสวัสดิ์      | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |                           |
| 147 | เด็กหญิงสุพิชญ์นันท์ สีเสียด | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |                           |
| 148 | ว่าที่ ร.ต.พลธรรม ปวงภูโต    | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |                           |
| 149 | คุณดวงใจ นนทะสิงห์           | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |                           |
| 150 | คุณจอมศรี สาริมูล            | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |                           |
| 151 | คุณมัจฉา กรินรักษ์           | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |                           |
| 152 | คุณพุทธิภรณ์ สัตย์ธรรม       | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |                           |
| 153 | คุณไพโรจน์ บัวบาน            | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |                           |
| 154 | คุณวลัยพร บุญโฮม             | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |                           |
| 155 | คุณพนมไพโร ไตรรัตน์          | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |                           |
| 156 | คุณกฤตวัฒน์ โสภากันท์        | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |                           |
| 157 | เด็กหญิงรัชฎาภรณ์ ทะปัญญา    | โรงเรียนดงยางวิทยาคม | ชุมชนร.ร.ดงยาง<br>วิทยาคม |
| 158 | เด็กหญิงนัฐลดา มาตดี         | โรงเรียนดงยางวิทยาคม |                           |
| 159 | เด็กหญิงวรรณภา รัตนพิศาล     | โรงเรียนดงยางวิทยาคม |                           |
| 160 | เด็กหญิงพรพิมล คำยีน         | โรงเรียนดงยางวิทยาคม |                           |
| 161 | เด็กหญิงปาริฉัตร เดิมงาม     | โรงเรียนดงยางวิทยาคม |                           |
| 162 | คุณศักดิ์สิทธิ์ บุญญะบาล     | โรงเรียนดงยางวิทยาคม |                           |
| 163 | คุณเกษภา ทักทาย              | โรงเรียนดงยางวิทยาคม |                           |
| 164 | คุณโชคตระนาการ พลเทพ         | โรงเรียนดงยางวิทยาคม |                           |

|     |                             |                            |  |       |
|-----|-----------------------------|----------------------------|--|-------|
| 165 | เด็กหญิงปิยะนุช นิยมศรี     | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 166 | เด็กชายกิตพงษ์ เรียบเรียง   | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 167 | คุณณกวรรณ ทองประเสริฐ       | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 168 | คุณปิ่นประภา ทองสุข         | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 169 | เด็กชายวีรภัทร ไชยหิณตั้ง   | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 170 | เด็กชายสรวาณู จำปาทอง       | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 171 | เด็กหญิงสุภาพร เพชรจิตร     | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 172 | เด็กหญิงกัญญารัตน์ พุดเพราะ | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 173 | คุณณัฐพล พิมพ์แน่น          | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 174 | เด็กหญิงปิยธิดา เหล็กไทย    | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 175 | เด็กหญิงปานิสรา ปวงประชัง   | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 176 | เด็กหญิงพรพรรณ พูลสวัสดิ์   | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 178 | คุณพรรณวดี อึ้งทอง          | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 179 | คุณนิภาภรณ์ สดดา            | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 180 | คุณสุภาวรรณ เฉลิม           | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 181 | คุณพรนภา บุญพึ้ง            | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 182 | เด็กหญิงสุทธกมล ร่มเย็น     | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 183 | เด็กหญิงสุนันท์ สำราญใจ     | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 184 | คุณสมาน ปวงสุข              | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 185 | คุณวไลกรณ์ แก่นอ้วน         | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 186 | คุณชานาญ สายทิพย์           | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 187 | คุณนภาพร บุญจริง            | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 188 | คุณฉัตรพร โอภาพ             | โรงเรียนดงยางวิทยาคม       |  |       |
| 189 | คุณเมธิดา เวินวัง           | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  | ไรใต้ |
| 190 | คุณวีระชา คุณผล             | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |       |
| 191 | คุณคำหล้า จารุแพทย์         | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |       |
| 192 | คุณลำไพ สัทธรรม             | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |       |
| 193 | คุณอรัญญา พันธุ์อ่อน        | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |       |
| 194 | คุณกฤตพร ยาดี้              | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |       |
| 195 | คุณพัชรา หาญชนะ             | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |       |
| 196 | คุณคำผล จันทระจิตร          | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |       |
| 197 | คุณวิมล ทองคำ               | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |       |
| 198 | คุณบุญมี วงศ์สมบัติ         | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |       |

|     |                         |                            |  |                            |
|-----|-------------------------|----------------------------|--|----------------------------|
| 199 | คุณธิดารัตน์ กำแก้ว     | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |                            |
| 200 | คุณจินดารัตน์ สีเสนา    | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |                            |
| 201 | คุณณัฐณิชา จันทร์แก้ว   | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |                            |
| 202 | คุณหนึ่งฤทัย แสนเสาร์   | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |                            |
| 203 | คุณภาณุวัฒน์ แสงกล้า    | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |                            |
| 204 | คุณวิชาญ รสจันทร์       | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |                            |
| 205 | คุณประภัสสร หอมกลิ่น    | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |                            |
| 206 | คุณวนิดา ทิมน้อย        | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |                            |
| 207 | คุณธีระพงศ์ ทองกุล      | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |                            |
| 207 | คุณชัยพงษ์ ทองนา        | ชุมชนไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร |  |                            |
| 208 | คุณศรารุณี ทีอุทิศ      |                            |  |                            |
| 209 | คุณบุษดี เหลลาผา        | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  | ชุมชน<br>รพสต.บ้านสร้างถ่อ |
| 210 | คุณจันทร์เพ็ญ โชติสนธิ์ | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 211 | คุณหนูสิน บุญอุดม       | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 212 | คุณกนกวรรณ สายเนตร      | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 213 | คุณवासนา บุญอุดม        | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 214 | คุณทวี ตามสีวัน         | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 215 | คุณสุพิศ เกษทอง         | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 216 | คุณบังอร ลีลาศ          | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 217 | คุณอภิชัย รักวงษ์       | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 218 | คุณนงลักษณ์ นานันท์     | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 219 | คุณเหล่า โชติช่วง       | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 220 | คุณหนูพันธ์ ศรีภักดี    | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 221 | คุณสมชัย โยธา           | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 222 | คุณประมัย วรบุตร        | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 223 | คุณไชยณรงค์ ลุ่มภู      | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 224 | คุณวนิดา สายเสน         | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 225 | คุณแหลม สมบุรณ์         | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 226 | คุณเพชรสมร ลาสา         | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 227 | คุณบุญหนา สิงห์อ่อน     | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 228 | คุณสุเมธ สิทธิประเสริฐ  | อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ      |  |                            |
| 229 | คุณอุไรวรรณ เสมอสุข     | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา       |  |                            |



|     |                               |                      |  |                |
|-----|-------------------------------|----------------------|--|----------------|
| 230 | คุณนรมน โสภา                  | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 231 | คุณสมพร สายคุณ                | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 232 | คุณบุหพันธ์ เสมอสุข           | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 233 | คุณอิทธิพล นิลมาวันต์         | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 234 | คุณประภา สมศรี                | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 235 | คุณเปภาวีร์ สายสี             | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 236 | คุณสิทธิชัย ออบคำ             | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 237 | คุณสวัสดิ์ ขุนนวล             | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 238 | คุณพัชรินทร์ธร วงโสภา         | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 239 | คุณอ่อนจันทร์ สิทธิภักดิ์     | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 240 | คุณวิชัย สายมัน               | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 241 | คุณวิสุทธิ์ ศิวประภากร        | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 242 | คุณบุญมาก ชมผล                | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 243 | คุณสมพงษ์ รักโคตร             | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 244 | คุณประเสริฐ มิตรราช           | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 245 | คุณนิธิทัศน์ สายพันธ์         | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 246 | คุณบุษบาทอง รักโคตร           | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 247 | คุณภารดี สติวงศ์              | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 248 | คุณชาญชัย สำราญ               | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 249 | คุณพรสวรรค์ วงศ์โสภา          | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 250 | คุณชยดัย สัมพะวงศ์            | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 251 | คุณวันชัย แสนสิน              | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 252 | นางคำตัน ชาวอ่อน              | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 253 | คุณเมณูญ ขมภู                 | ชมรมคนพิการไทยใจอาสา |  |                |
| 254 | นางสาวธัญยธรณ์ สิทธิชัยพรนิติ | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |  | ชุมชนตลาดเขียว |
| 255 | นายชวลารัฐ มิ่งไชย            | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |  |                |
| 256 | นายสมพล สุกุล                 | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |  |                |
| 257 | นายธวัชชัย นนทะสิงห์          | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |  |                |
| 258 | นางสาวปัทมาพร สมานชัย         | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |  |                |
| 259 | นางสาวปัทกนก โทจน์เพ็ญ        | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |  |                |
| 260 | นายอุตร คำดี                  | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |  |                |
| 261 | นางสาวรัศมี บุญเงิน           | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |  |                |
| 262 | นายกิตติศักดิ์ ธิบุรณ์บุญ     | ตลาดเขียวกินสบายใจ   |  |                |

|     |                            |                                  |  |                               |
|-----|----------------------------|----------------------------------|--|-------------------------------|
| 263 | นายธีระพล อ้นมัย           | ตลาดเขียวกินสบายใจ               |  |                               |
| 264 | นายเสกสรร แนนชิด           | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 265 | นางลำไพ สุธนัง             | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 265 | นางสาวปภัสนิรี ศรีสะอาด    | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 266 | นางสาวอุลลักษ์ณต์ ดวงบุบผา | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 267 | นางสาวธัญพร เนตรแสง        | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 268 | นายประทีป โสณารายณ์        | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 269 | นายสุรเดช วิเศษการ         | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 270 | นางสาวสมาลี ทองปั้น        | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 271 | นางสาวลันนา รักษาสัตย์     | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 272 | นางยุรี เทพอาจ             | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 273 | นางสาวอรทัย สืบสิมมา       | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 274 | นางสาวณัฐริกา เมลีสชาติ    | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 275 | นางกนกรัตน์ สารทอง         | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 276 | นายสุกัน ผาโรน             | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 277 | นายพีระพันธ์ พลจร          | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 278 | นางสาวปราณี วินัง          | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 279 | นายธนยศ พรหมด้าว           | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 280 | นายณัฐภูมิ จันธง           | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 281 | นางสาวศิริพร พูลเพิ่ม      | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 282 | นางสายรุ้ง สิงห์เรือง      | มูลนิธิรักษ์ไทย                  |  |                               |
| 283 | ฉะรินทร์ศาล งามวงศ์        | อ.น้ำยั้น                        |  | นักข่าวพลเมือง<br>อุบลราชธานี |
| 284 | ณัฐฉัตร อุไรมาลัย          | อ.เมืองอุบลราชธานี               |  |                               |
| 285 | พงศ์เลิศ ศิริบูรณ์         | อ.สำโรง                          |  |                               |
| 286 | เสกสรรค์ พันตรา            | อ.ศรีเมืองใหม่                   |  |                               |
| 287 | เดือนดารา คำโสง            | ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น |  |                               |
| 288 | สุนารี มิตรสันทียะ         | ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น |  |                               |
| 289 | ชลิตา กิริยา               | ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น |  |                               |
| 290 | อิสรานูวัฒน์ สาระวิจารณ์   | อ.วารินชำราบ                     |  |                               |
| 291 | นิธิรุจน์ โภคินสุทธิโรจน์  |                                  |  |                               |
| 292 | สุชาฎา ไกรพันธ์            | มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี           |  |                               |
| 293 | เกรียงไกร มุลตรี           |                                  |  |                               |

|     |                         |                           |  |                                |
|-----|-------------------------|---------------------------|--|--------------------------------|
| 294 | ทศพล ไกรพันธ์           | บ้านศรีไค อ.วารินชำราบ    |  |                                |
| 295 | ธิดิพันธ์ ทองดีเจริญชัย |                           |  |                                |
| 296 | ธวัชชัย พรหมรักษา       | ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี |  |                                |
| 297 | ทาริกา แก้วขาว          |                           |  |                                |
| 298 | สมาลี สมเสนาะ           |                           |  |                                |
| 299 | นายพิจารณ์ บุตราช       |                           |  |                                |
| 300 | วิภาดา ชัยเวชสกุล       | ร้านหญ้า                  |  |                                |
| 301 | ไผ่พงศ์ พรหมจันทร์      | THD2Hands                 |  |                                |
| 302 | สุวรรณี พรหมจันทร์      | วุฒิอาสา                  |  |                                |
| 303 | กุลทิต สุวาทิต          |                           |  |                                |
| 304 | วลัยลักษณ์ ชมโนนสูง     | ThaiPBS                   |  |                                |
| 305 | ธันวา ศรีสุภาพ          | ThaiPBS                   |  |                                |
| 306 | พงษ์ศธร พรหมโกวาก       | ThaiPBS                   |  |                                |
| 307 | อรอรุณ พิมพ์มา          | ThaiPBS                   |  |                                |
| 308 | นางวงเดือน ผันผอง       | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  | ชุมชนค่าน้ำแชบ<br>บ้านข้างหม้อ |
| 309 | นายไพรวลัย หนูพันธ์     | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 310 | นายเสถียร กวนชาบัน      | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 311 | นางพิสมัย หนูนาค        | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 312 | นางภัสสร วัฒนาราช       | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 313 | นางหญิง ปานทองหล่อ      | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 314 | นางจันทิ หนูพันธ์       | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 315 | นางมาลัย บุญเลี้ยง      | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 316 | นางดวงใจ ชนะบุญ         | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 317 | นางหนูพร หนูพันธ์       | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 318 | นายสำรัช ผันผอง         | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 319 | นายเวียงชัย ศรีวงศ์     | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 320 | นางทุมมา ทะลุมสินธ์     | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 321 | นางวิไล หนูหน้าคำ       | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 322 | นางจันทา หนูพันธ์       | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 323 | นางสาวพัต กวนชาบัน      | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 324 | นางบุญยืน ดาดทอง        | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |
| 325 | นายสุบรรณ์ บุญงาม       | ชาวบ้าน บ้านข้างหม้อ      |  |                                |

|     |                            |  |  |                           |
|-----|----------------------------|--|--|---------------------------|
| 326 | นางสาวเพียร กวนชาบัน       | ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ                     |  |                           |
| 327 | นางคำไก่อ กวนชาบัน         | ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ                     |  |                           |
| 328 | นางธนภรณ์ ฝอยทอง           | ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ                     |  |                           |
| 329 | นายบัน หนูพันธ์            | ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ                     |  |                           |
| 340 | นางวิไลวัลย์ ชันบรรจง      | ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ                     |  |                           |
| 341 | นางมณีวรรณ บุญณณิพันธ์     | ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ                     |  |                           |
| 342 | นายเสถียร บุญณณิพันธ์      | ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ                     |  |                           |
| 343 | นายณรงค์ พันธุ์เสรี        | รองนายก เทศบาลค่าน้ำแซบ                  |  |                           |
| 344 | นายชัยศักดิ์ ดิษฐ์อั้ง     | เจ้าหน้าที่เทศบาลค่าน้ำแซบ<br>พัฒนาชุมชน |  |                           |
| 345 | นายวีรดิษฐกรรณ์ พรหมเอี่ยม | เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์             |  |                           |
| 346 | นายเชาวฤทธิ์ ยิ่งยศ        | สมาชิกสภาเทศบาลค่าน้ำแซบ                 |  |                           |
| 347 | นายสมจิตร ผันผอง           | ผู้ใหญ่บ้านบ้านช่างหม้อ                  |  |                           |
| 348 | นางยุพิน รัตนะคำ           | ชาวบ้านบ้านสองคอน                        |  | ชุมชนสองคอน<br>อ.โพธิ์ไทร |
| 349 | นายสำราญ กาสา              | ชาวบ้านบ้านสองคอน                        |  |                           |
| 350 | นางสังวาล บุญน้อย          | ชาวบ้านบ้านสองคอน                        |  |                           |
| 351 | นางอรอน สองสี              | ชาวบ้านบ้านสองคอน                        |  |                           |
| 352 | นางสาวกฤษณา ดิงาม          | ชาวบ้านบ้านสองคอน                        |  |                           |
| 353 | นายเรวินดอน นามศรี         | ชาวบ้านบ้านสองคอน                        |  |                           |
| 354 | นางสาวธันยน์ริย์ พละไกร    | ชาวบ้านบ้านสองคอน                        |  |                           |
| 355 | เด็กชายแก้วอุตร นามศรี     | โรงเรียนบ้านสองคอน                       |  |                           |
| 356 | เด็กหญิงพัชรพร โสดา        | โรงเรียนบ้านสองคอน                       |  |                           |
| 357 | เด็กหญิงบุษบา ลักชะนัด     | โรงเรียนบ้านสองคอน                       |  |                           |
| 358 | เด็กชายสุริยันต์ สิงห์น้อย | โรงเรียนบ้านสองคอน                       |  |                           |
| 359 | นางสาวบังอร สองสี          | บ้านปากกะหลาง                            |  |                           |
| 360 | นางवासนา สิมกันยา          | บ้านปากกะหลาง                            |  |                           |
| 361 | นายอำนาจ จันทะขารี         | บ้านปากกะหลาง                            |  |                           |
| 362 | นางสาวบังอร บุญทวี         | บ้านปากกะหลาง                            |  |                           |
| 363 | นางสาวนวลศรี สองสี         | บ้านปากกะหลาง                            |  |                           |
| 364 | นายแสงเดือน แก้วพิมาร      | บ้านปากกะหลาง                            |  |                           |
| 365 | นางสาวสุปราณี พรมหาชัย     | บ้านโป่งเจริญ                            |  |                           |
| 366 | นายรัฐวิสรรระ จันทะขารี    | องค์การบริหารส่วนตำบลสอง<br>คอน          |  |                           |

|     |                               |                              |  |                    |
|-----|-------------------------------|------------------------------|--|--------------------|
| 367 | นางสาวนัจรี ไชยพันโต          | องค์การบริหารส่วนตำบลสองคอน  |  |                    |
| 368 | นางแก้ว เหล่ามา               | องค์การบริหารส่วนตำบลสองคอน  |  |                    |
| 369 | นายอิทธิพล คำชมพู             | องค์การบริหารส่วนตำบลสองคอน  |  |                    |
| 370 | นางสาวพิมพ์ สามีภักดิ์        | องค์การบริหารส่วนตำบลสองคอน  |  |                    |
| 371 | นายทศพล บุตดาชุย              | โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม |  | ชุมชนเหล่าเสือโก้ก |
| 372 | นายธีรวัฒน์ บรรเทิงสุข        | โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา   |  |                    |
| 373 | นายณรงค์ สมบูรณ์              | โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก    |  |                    |
| 374 | เด็กชายสุธา ประทุมแมน         | โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก    |  |                    |
| 375 | เด็กชายบุญมี พูลทวี           | โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก    |  |                    |
| 376 | เด็กชายชาคิน นกโยธิน          | โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก    |  |                    |
| 377 | เด็กชายยศกร ภูเขาทอง          | โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก    |  |                    |
| 378 | เด็กชายบุญยฤทธิ์ สมดี         | โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก    |  |                    |
| 379 | เด็กหญิงอุ้มรัก บุตรวงษ์      | โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก    |  |                    |
| 380 | เด็กชายอนุชา พลหาญ            | โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก    |  |                    |
| 381 | เด็กชายอัมรินทร์ จันทร์ฝาง    | โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก    |  |                    |
| 382 | เด็กหญิงปรีฉัตร แสงแดง        | โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก    |  |                    |
| 383 | เด็กหญิงวรรณพร อ่ำไพ          | โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม |  |                    |
| 384 | เด็กชายองอาจ ยืนยง            | โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม |  |                    |
| 385 | เด็กหญิงพรรณวิภา คำปุย        | โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม |  |                    |
| 386 | เด็กหญิงศศลักษณ์ นิลบล        | โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม |  |                    |
| 387 | เด็กชายอภิเดช จันอ่อน         | โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม |  |                    |
| 388 | เด็กหญิงวาสนา ทองดินนอก       | โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา   |  |                    |
| 389 | เด็กหญิงสุภาวดี บุเงิน        | โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา   |  |                    |
| 390 | เด็กหญิงสาวิตรี ช่างการะดิษฐ์ | โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา   |  |                    |
| 391 | เด็กหญิงจีระภา คุณธรรม        | โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา   |  |                    |
| 392 | เด็กหญิงนริษา คำประวัตติ      | โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา   |  |                    |
| 393 | นายพีระพัฒน์ ชันคำ            | โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม        |  | ชุมชนไร่ใต้        |
| 394 | นายศักดิ์ดา หอมเย็น           | โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม        |  |                    |
| 395 | นางสาวอัจฉริยา แพนทอง         | โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม        |  |                    |
| 396 | นางสาวศิริพัชรา ทองพิมพ์      | โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม        |  |                    |
| 397 | นายธิติวุฑ ชันคำ              | โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม        |  |                    |

|     |                             |                             |  |                           |
|-----|-----------------------------|-----------------------------|--|---------------------------|
| 398 | นายยิ่งอนันต์ สัทธรรม       | โรงเรียนไร่ไต้ประชาคม       |  |                           |
| 399 | นายจีระศักดิ์ บุญสอน        | โรงเรียนไร่ไต้ประชาคม       |  |                           |
| 400 | นายเอกรวี ทองประสม          | โรงเรียนไร่ไต้ประชาคม       |  |                           |
| 401 | นางสาวประภัสราภรณ์ ชันคำ    | โรงเรียนไร่ไต้ประชาคม       |  |                           |
| 402 | นายอิทธิพล ชอบดี            | โรงเรียนไร่ไต้ประชาคม       |  |                           |
| 403 | นายเกียรติศักดิ์ เขียววัดสา | โรงเรียนไร่ไต้ประชาคม       |  |                           |
| 404 | นายธนโชติ หวังดี            | โรงเรียนไร่ไต้ประชาคม       |  |                           |
| 405 | นายพนันท์ แสนเสาร์          | โรงเรียนไร่ไต้ประชาคม       |  |                           |
| 406 | นางเสาวนีย์ ผักทอง          | โรงเรียนไร่ไต้ประชาคม       |  |                           |
| 407 | นายคำพล จันทร์จิตร          | องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ไต้ |  |                           |
| 408 | นายเพ็ง ชันคำ               | องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ไต้ |  |                           |
| 409 | นายภาสกร อ่อนคำ             | องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ไต้ |  |                           |
| 410 | นายธวัชไชย เขิงยุทธ         | องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ไต้ |  |                           |
| 411 | นายทองอินทร์ วิจิตร         | องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ไต้ |  |                           |
| 412 | นายวิชาญ รสจันทร์           | องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ไต้ |  |                           |
| 413 | นายบุญมี วงศ์สมบัติ         | องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ไต้ |  |                           |
| 414 | นายชินกร ชันคำ              | ผู้ใหญ่บ้านม.2              |  |                           |
| 415 | นายสำรอง บุญสอน             | องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ไต้ |  |                           |
| 416 | นายภราดร แสงแก้ว            | คณะนิติศาสตร์               |  | ชุมชนนักเรียน<br>นักศึกษา |
| 417 | นางสาวนันธิดา โคตรทอง       | คณะนิติศาสตร์               |  |                           |
| 418 | นายกาญจน์ชนก ชัยกัณหา       | คณะนิติศาสตร์               |  |                           |
| 419 | นางสาวภัทรสุดา ภูยาตวง      | คณะนิติศาสตร์               |  |                           |
| 420 | นายอาชวิน ลวดทอง            | คณะนิติศาสตร์               |  |                           |
| 421 | นายสิริพัชร สุระวุธ         | คณะนิติศาสตร์               |  |                           |
| 422 | นายณัฐพงษ์ คุณมี            | คณะนิติศาสตร์               |  |                           |
| 423 | นายศรัน ศรีประสงค์          | คณะนิติศาสตร์               |  |                           |
| 424 | นางสาวรัชฌาพรรณ วงศ์สุน     | คณะนิติศาสตร์               |  |                           |
| 425 | นายณรงค์ฤทธิ์ มีพยุง        | คณะนิติศาสตร์               |  |                           |
| 426 | นายอรรถพงษ์ กาวาฬ           | คณะนิติศาสตร์               |  |                           |
| 427 | นายศุภชัย ไตรไทยธีระ        | คณะรัฐศาสตร์                |  |                           |
| 428 | นางสาวจันจิรา ดิษเจริญ      | คณะรัฐศาสตร์                |  |                           |
| 429 | นางสาวสุชาวดี ลายคราม       | คณะรัฐศาสตร์                |  |                           |



|     |                             |  |  |                |
|-----|-----------------------------|--|--|----------------|
| 430 | นายกิตติศักดิ์ ชนะพล        | คณะรัฐศาสตร์   |  |                |
| 431 | นายภัทรดนัย สุกุพินนท์      | คณะรัฐศาสตร์   |  |                |
| 432 | นายเจนณรงค์ สุวรรณภา        | คณะรัฐศาสตร์   |  |                |
| 433 | นายจิรายุทธ จันทร์รัมย์     | คณะรัฐศาสตร์   |  |                |
| 434 | นายทศพล ไกรพันธ์            | ผู้ใหญ่บ้านม.4 บ้านศรีไคออก  |  | ชุมชนบ้านศรีไค |
| 435 | นางปิยวรรณ พาหาทรัพย์อนันต์ | โรงเรียนชุมชนบ้านศรีไค(ศรี<br>วัฒนาวิทยาคาร)   |  |                |
| 436 | เด็กหญิงพิชญา สิงห์เลิศ     | โรงเรียนชุมชนบ้านศรีไค(ศรี<br>วัฒนาวิทยาคาร)   |  |                |
| 437 | เด็กหญิงมูทิดา สมอาจ        | โรงเรียนชุมชนบ้านศรีไค(ศรี<br>วัฒนาวิทยาคาร)   |  |                |
| 438 | เด็กหญิงปรียาภรณ์ จันทร์พุด | โรงเรียนชุมชนบ้านศรีไค(ศรี<br>วัฒนาวิทยาคาร)โรงเรียนชุมชน<br>บ้านศรีไค(ศรีวัฒนาวิทยาคาร) |  |                |
| 439 | เด็กหญิงจุฑามาศ บุระพา      | โรงเรียนชุมชนบ้านศรีไค(ศรี<br>วัฒนาวิทยาคาร)   |  |                |
| 440 | เด็กหญิงชลิตา วงมัน         | โรงเรียนชุมชนบ้านศรีไค(ศรี<br>วัฒนาวิทยาคาร)   |  |                |
| 441 | นางสุดาวรรณ ไชแสง           | โรงเรียนชุมชนบ้านศรีไค(ศรี<br>วัฒนาวิทยาคาร)   |  |                |
| 442 | นางสาววิไลพร ต่าพะธิก       | บ้านศรีไคออก   |  |                |
| 443 | นางสาวลมัยพร กุจะพันธ์      | บ้านศรีไคออก   |  |                |
| 444 | นางปรีญา คุณทัน             | บ้านศรีไคออก   |  |                |
| 445 | นางลัดดาพรรณ หนูสวัสดิ์     | บ้านศรีไคออก   |  |                |
| 446 | นางบุบผา พัฒนพันธ์          | บ้านศรีไคออก   |  |                |
| 447 | นางสุนันท์ ผลาผล            | บ้านศรีไคออก   |  |                |
| 448 | นางทุมมา จันทร์เวศ          | บ้านศรีไคออก   |  |                |
| 449 | นางสาวอรภัทร ประทุมเลิศ     | บ้านศรีไคออก   |  |                |
| 450 | นายสามัคคี นิคมรักษ์        | บ้านศรีไคออก   |  |                |
| 451 | นายพุด จดระเทศ              | บ้านศรีไคออก   |  |                |
| 452 | นายกิโลศักดิ์ ก้อนราหู      | บ้านศรีไคออก   |  |                |
| 453 | นางศรีสุดา ผลาผล            | บ้านศรีไคออก   |  |                |

## ประวัติและรายชื่อคณะทำงาน

## 1. นายสุชัย เจริญมุขยพันธ์

ตำแหน่งงาน: กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสุข  
ตำแหน่งในโครงการ: ผู้รับผิดชอบโครงการ  
ที่อยู่ :

อีเมลล์ :

โทรศัพท์มือถือ : โทรสาร : 045-242654

สถานที่ทำงาน : มูลนิธิสื่อสร้างสุข 66 ถนนอุบล-ตระการ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000

### ประสบการณ์การทำงาน

- เลขาธิการและกรรมการ มูลนิธิสื่อสร้างสุข
- กรรมการมูลนิธิเพื่อช่วยเหลือคนไร้ที่พึ่ง จ.อุบลราชธานี
- กรรมการสมาคมสื่อมวลชนอุบลราชธานี
- กรรมการมูลนิธิการแพทย์ฉุกเฉิน
- วิทยากรพิรายน้อย สถาบันอิสรา
- ผู้ดำเนินรายการ,ผลิตรายการ Headline วันนี้ ทางสถานีวิทยุ Cleanradio 92.5 MHz
- อนุกรรมการคุ้มครองเด็กด้านการสงเคราะห์และคุ้มครองสวัสดิภาพ เด็กประจำจังหวัดอุบลราชธานี
- กรรมการภาคประชาชน วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสรรพสิทธิประสงค์
- ที่ปรึกษาโครงการสื่อเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงความมั่นคงทางอาหาร จ.อุบลราชธานี
- ที่ปรึกษาศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชนภาคอีสาน (ศสอ.)
- คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จังหวัดอุบลราชธานี
- คณะกรรมการเพื่อสนับสนุนผู้ป่วยไตวายเรื้อรังในระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า
- อนุกรรมการสมาพันธ์เครือข่ายแห่งชาติเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่
- ผู้ดำเนินรายการ, วิทยากรงานประชุมสัมมนาต่าง ๆ
- ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

(สปท.)

### ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

- ADMIN สื่อมัลติมีเดีย
- การถ่ายทอดสดผ่าน facebooklive
- Producer รายการโทรทัศน์
- วิทยากร smart media by smartphone

### ผลงานที่ผ่านมา

- ริเริ่มการสัมภาษณ์รายการสุขภาพ โครงการเผยแพร่ความรู้ทางวิทยุ มูลนิธิหมอชาวบ้าน
- ผู้ร่วมก่อตั้งศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานี ผลิตสื่อมัลติมีเดียภาคประชาชน
- ผู้ก่อตั้งมูลนิธิสื่อสร้างสุข ใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- ผู้ริเริ่มโครงการกินสบายใจ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ จนเกิดตลาดสีเขียวกินสบายใจ ทุกวันเสาร์
- ริเริ่ม social media ที่เผยแพร่ข่าวสารจังหวัดอุบลราชธานี อย่างสม่ำเสมอ เป็นแห่งแรก @suchainews
- ผู้ริเริ่มการเตรียมความพร้อมที่วิถีจิตอาสาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

## 2. นางภัทรา บุญช่วย

ตำแหน่งงาน: ผู้ประสานงาน  
ตำแหน่งในโครงการ: ผู้ประสานงานโครงการ  
ที่อยู่ :

อีเมลล์ :

โทรศัพท์มือถือ : โทรสาร : 045-242654

สถานที่ทำงาน : มูลนิธิสื่อสร้างสุข 66 ถนนอุบล-ตระการ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000

### การศึกษา

- มัธยมศึกษา โรงเรียนลือคำหาญวารินชำราบ
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี สาขาอาหารและโภชนาการ
- คณะกรรมการบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เอกอาหารและโภชนาการ สาขาอาหารและโภชนาการ

### ประวัติการทำงาน

- ปี 2549 – บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ตำแหน่ง คอลเซ็นเตอร์ ให้บริการลูกค้า Serenade
- ปี 2550 – ดำเนินธุรกิจส่วนตัว รับผิดชอบและจัดดอกไม้
- ปี 2551-2558 สมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการและฝ่ายการเงิน
- ปี 2560 มูลนิธิสื่อสร้างสุข ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ

### ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

- ด้านการจัดการองค์กร การประสานงานหน่วยงาน และบุคคล

### ผลงานที่ผ่านมา

- เป็นวิทยากรโครงการ ของสมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสมให้ความรู้เรื่องพลังงาน และโลกร้อน
- ผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ให้ความรู้เรื่องของสุขภาพกับโลกร้อน วารสารรายเดือนของสมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### รายชื่อทีมงานมูลนิธิสื่อสร้างสุข

|                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| 1. นายสุชัย เจริญมุขยันท  | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |
| 2. นายประวิทย์ ตอพล       | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |
| 3. นายชำนาญ นนท์ศิริ      | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |
| 4. นายนพพล ช่วยตัว        | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |
| 5. นางสาวคณินนุช วงศ์เย็น | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |
| 6. นางภัทรา บุญช่วย       | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |
| 7. นางสาวจาวรรณ มณีศักดิ์ | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |

### ง. สถานที่ดำเนินโครงการ

#### สถานที่ในการดำเนินโครงการ

สำนักงานมูลนิธิสื่อสร้างสุข เลขที่ 66 ถ.อุบล-ตระการ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เป็นศูนย์กลาง มีสถานที่ในการทำงานโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต มีห้องสตูดิโอ ห้องควบคุม พร้อมใช้งาน

