

4.3 การจัดทำเว็บไซต์วัดบันดาลใจและผลการพัฒนาสื่อการเรียนรู้และเผยแพร่ให้กับวัดเป้าหมาย

1) เป้าหมายของการจัดทำเว็บไซต์วัดบันดาลใจ

- รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวัด ทั้งองค์ความรู้ที่ได้มาจากการทำงานของโครงการวัดบันดาลใจ องค์ความรู้จากการวิจัย เพื่อให้เกิดช่องทางการเรียนรู้หรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้กับวัดทั่วประเทศ
- เกิดPlatform นำร่องในด้านการสื่อสารให้กับวัด
- เกิดช่องทางการรวบรวมเครือข่ายจิตอาสาพัฒนาวัดที่เข้ามาช่วยสนับสนุนและขับเคลื่อนงานพระพุทธศาสนาให้กับสังคม

2) การศึกษาการใช้งานเว็บไซต์จากกรณีศึกษา

เป็นการศึกษากรณีศึกษาเว็บไซต์ของหน่วยงาน หรือองค์กรที่มีรูปแบบการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกับโครงการฯ และใช้เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ รวบรวมข้อมูล สร้างเครือข่ายจิตอาสาในด้านต่าง ๆ โดย โดยทำการศึกษาการใช้งานของเว็บไซต์เพื่อเปรียบเทียบจุดเด่นและข้อควรปรับปรุงของเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

กรณีศึกษาที่ 1 หอจดหมายเหตุพุทธทาสอินทปัญโญ

Address : <http://www.bia.or.th>



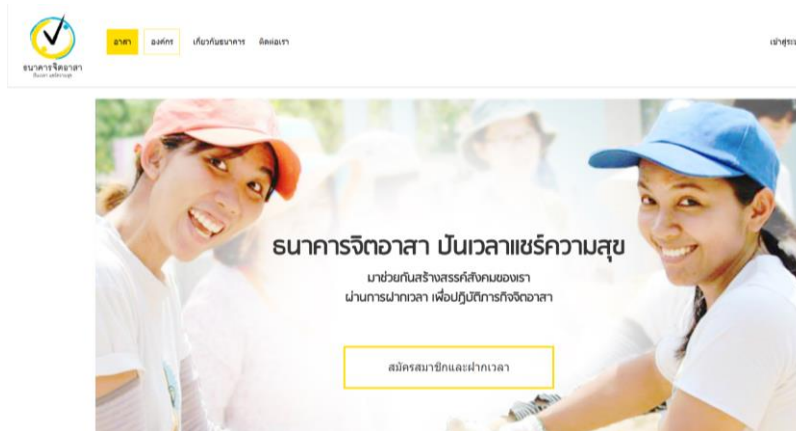
เป้าหมายในการใช้งาน

1. รวบรวมฐานข้อมูลจดหมายเหตุของท่านพุทธทาสอินทปัญโญ ทั้งเอกสารและเสียง
2. แนะนำข้อมูลของหอจดหมายเหตุประชาสัมพันธ์หน่วยงาน
3. ศูนย์กลางลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมธรรมะแบบสมสมัยที่จัดขึ้นโดยธรรมภาณี(เครือข่ายอาสาสมัคร)

ภาพที่ 4.3.1 รูปประกอบกรณีศึกษาที่ 1
หอจดหมายเหตุพุทธทาสอินทปัญโญ

กรณีศึกษาที่ 2 ธนาคารจิตอาสา

Address : [http:// www.jitarsabank.com](http://www.jitarsabank.com)



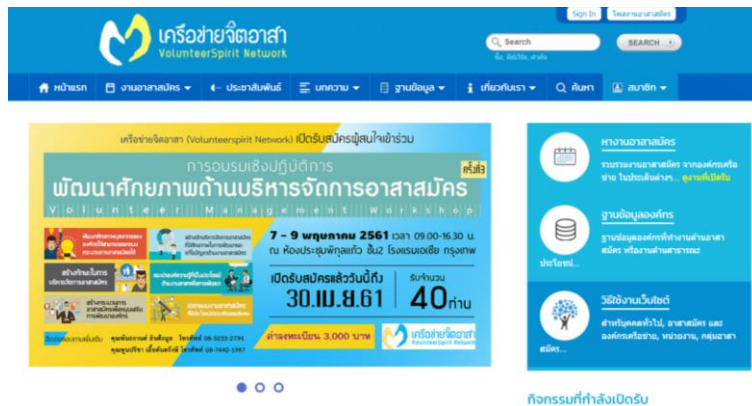
ภาพที่ 4.3.2 รูปประกอบกรณีศึกษาที่ 2 ธนาคารจิตอาสา

เป้าหมายในการใช้งาน

1. เผยแพร่การทำงานของธนาคารจิตอาสา
2. ศูนย์กลางระบบเครือข่ายจิตอาสา ภายใต้แนวคิดการฝากเวลา โดยแบ่งออกเป็นผู้ใช้รายบุคคลที่มาร่วมกิจกรรมและผู้ใช้แบบองค์กรที่สามารถเข้ามาใช้ระบบสร้างกิจกรรมรับสมัครอาสาสมัครได้เอง

กรณีศึกษาที่ 3 เครือข่ายจิตอาสา

Address : <http://www.volunteerspirit.org>



ภาพที่ 4.3.3 รูปประกอบกรณีศึกษาที่ 3 เครือข่ายจิตอาสา

เป้าหมายในการใช้งาน

1. เป็นตัวกลางเชื่อมประสานงานอาสาสมัคร
2. รณรงค์และเผยแพร่จิตอาสา
3. การสร้างเครือข่ายและพื้นที่ของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างกลุ่ม/องค์กรอาสาสมัครต่างๆ
4. การบริหารจัดการอาสาสมัคร

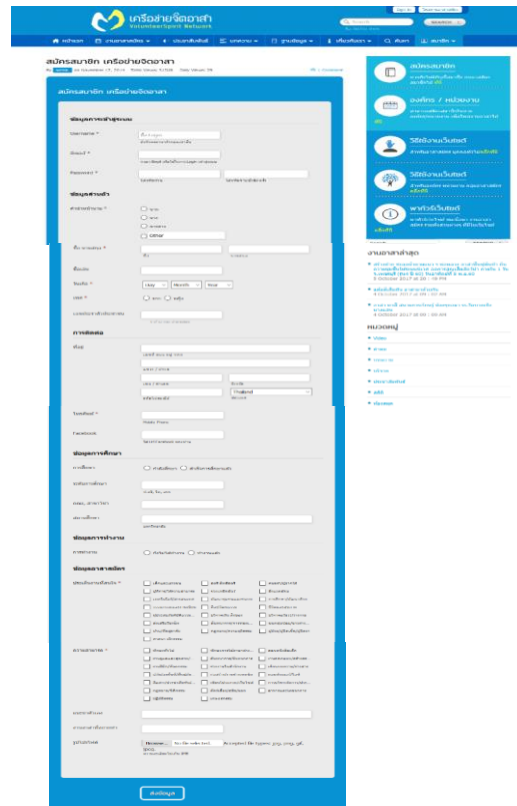
ด้านแบบฟอร์มการสมัครสมาชิก



ภาพที่ 4.3.4 รูปประกอบฟอร์มการสมัครสมาชิกธนาคารจิตอาสา

ธนาคารจิตอาสา

- กรอกข้อมูลไม่มาก
- สามารถเพิ่มเติมข้อมูลได้ภายหลัง
- การ Log-in ใช้ภาษาอังกฤษ



ภาพที่ 4.3.5 รูปประกอบฟอร์มการสมัครสมาชิกเครือข่ายจิตอาสา

เครือข่ายจิตอาสา

- กรอกข้อมูลมาก
- การ log-in ใช้ภาษาอังกฤษ

ด้านการจัดทำคู่มือสอนการใช้ระบบ

หोजดหมายเหตุพทุททาส

รูปแบบดั้งเดิม เน้นการอธิบายการใช้งานด้วยตัวหนังสือเป็นหลัก



ธนาคารจิตอาสา

ใช้วิดีโอสื่อสารวิธีการใช้งาน แบ่งหมวดหมู่ชัดเจน



เครือช่ายจิตอาสา

สื่อสารด้วยภาพ แบ่งหมวดหมู่ชัดเจน เข้าใจง่าย คั่นง่าย



ภาพที่ 4.3.6 รูปประกอบการจัดทำคู่มือสอนการใช้ระบบ เปรียบเทียบจาก

1.หोजดหมายเหตุพทุททาส 2.ธนาคารจิตอาสา 3. เครือช่ายจิตอาสา

ด้านการสร้างกิจกรรมในเว็ปไซต์



ธนาคารจิตอาสา

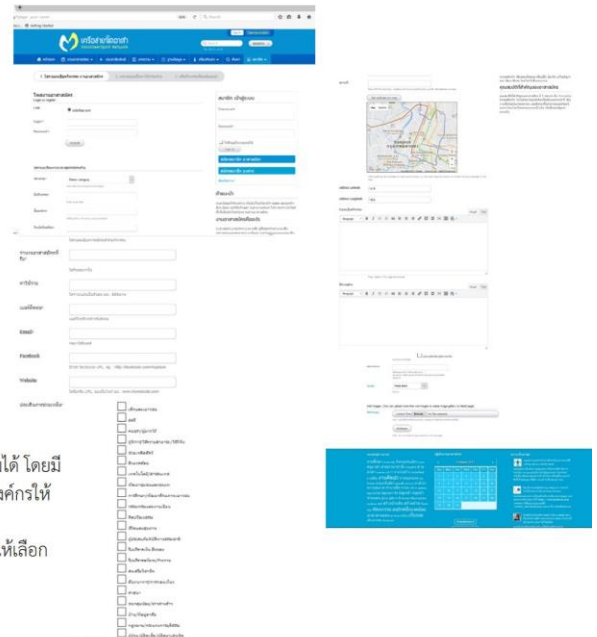
แบ่งออกเป็นอาสารายบุคคลและรายองค์กร

- สมาชิกองค์กรสามารถครือเทกิจกรรมได้โดยระบบจะมีระบบหลังบ้านที่สามารถสรุปรายละเอียดผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมให้
- สมาชิกรายบุคคลมีการแบ่งหมวดหมู่งานให้เลือกสมัครเข้าร่วมกิจกรรม / มีระบบแสดงผลเป็นจำนวนชั่วโมงที่เข้าร่วมกิจกรรม (บัญชีเวลา)
- มีการแสดงรายละเอียดกิจกรรม/ประกาศรายชื่ออาสาและภาพตัวอย่างกิจกรรมย้อนหลังเพื่อดึงดูดความสนใจ

เครือช่ายจิตอาสา

แบ่งออกเป็นอาสารายบุคคลและรายองค์กร

- สมาชิกองค์กรสามารถครือเทกิจกรรมได้ โดยมีการแสดงรายละเอียดพื้นที่ของแอดลององค์กรให้สืบค้นได้
- สมาชิกรายบุคคลมีการแบ่งหมวดหมู่งานให้เลือกสมัครเข้าร่วมกิจกรรม สามารถเขียนรีวิวประสบการณ์ในการร่วมกิจกรรมได้



ภาพที่ 4.3.7 รูปประกอบการสร้างกิจกรรมในเว็ปไซต์ เปรียบเทียบจาก

1.หोजดหมายเหตุพทุททาส 2.ธนาคารจิตอาสา 3. เครือช่ายจิตอาสา

จากการศึกษาเปรียบเทียบเว็บไซต์ทั้งสามแบบทำให้สามารถนำมาสรุปเป็นข้อเสนอ
แนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ได้ดังต่อไปนี้

- ในส่วนของการสมัครสมาชิกเบื้องต้นตอนเริ่มใช้งานควรกรอกข้อมูลเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น เช่นการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมที่จบเป็นครั้ง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน สำหรับสมาชิกที่ต้องการสมัครเพื่อเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครแบบระยะยาว จำเป็นต้องใช้ข้อมูลประกอบเพื่อพิจารณาให้เหมาะสมกับงานที่เกิดขึ้น จึงใช้แบบฟอร์มที่สมบูรณ์มากขึ้น
- ใช้ Google Calendar ในการทำปฏิทินกิจกรรมแล้วใส่รายละเอียดให้ครบถ้วนแบบจดหมายเหตุพุทธทาส
- ในส่วนของข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อคลิก เข้ามาดูให้จัดให้เป็นระเบียบ แยกหมวดหมู่ น่าสนใจและสวยงามแบบธนาคารจิตอาสา+เครือข่ายจิตอาสา
- มีการจัดทำข้อมูลเพื่อแนะนำการใช้ระบบ เป็นภาพ+text และ VDO (ทำให้น่าสนใจ)
- มีการใช้การสร้างสัมพันธ์ผ่านทั้งการทำ E-mail newsletter เน้นเนื้อหาสาระที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายทำให้จิตอาสาเกิดความผูกพันและเป็นส่วนหนึ่งร่วมกับโครงการอย่างต่อเนื่อง
- ใช้การแจ้งการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านรูปแบบ SMS+Email เพื่อให้จิตอาสา รู้สึกไม่กดดันเกินไป

3) การศึกษาพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียของวัด

พฤติกรรมการใช้งานในปัจจุบันสามารถนำมาใช้เป็นข้อพิจารณาในสองประเด็น คือ หนึ่งใช้เป็นการรอบแนวคิดในการพัฒนา Function การใช้งานให้กับเว็บไซต์ของวัดในโครงการ (Sub-domain) และสอง แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรของวัดในโครงการ โดยมีภาพรวมการใช้งานดังต่อไปนี้

● การใช้งานเว็บไซต์

- 7 ใน 10 วัดในโครงการ มีเว็บไซต์ของวัดเอง ได้แก่ วัดสุทธิวาราม, วัดนายโรง, วัดทองเนียม, วัดจากแดง, วัดภูเขาทอง, วัดอุโมงค์สวนพุทธธรรม, วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร
- 6 ใน 7 วัดเน้นการให้ข้อมูลและสื่อสารทางเดียว (One-way Communication) และมีหนึ่งวัดที่มีช่องทางสำหรับการโต้ตอบกับผู้ใช้ได้ผ่านการใช้งานเว็บบอร์ด ได้แก่วัดจากแดง
- เว็บไซต์ของวัดที่มีอยู่สร้างขึ้นเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ประวัติ ความสำคัญ กิจกรรมของวัดให้เป็นที่รู้จัก ยกเว้นเว็บไซต์ของวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาให้เป็นมรดกโลก
- การพัฒนาเว็บไซต์ 5 ใน 7 วัด เป็นการพัฒนาจากเว็บไซต์สำเร็จรูป หรือจาก เช่น Wordpress, Web Blog, Google Sites เป็นต้น ซึ่งสามารถใช้งานได้ง่าย เพิ่มเติมข้อมูลได้เองไม่ซับซ้อน

● การใช้งาน Facebook

- 8 ใน 10 วัดในโครงการ มีการใช้งาน Facebook Fanpage โดยมีเป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของวัดเป็นหลัก รองลงมาคือการเผยแพร่ข้อธรรมคำสอน
- บางวัดมีการใช้งานแฟนเพจมากกว่า 1 เพจ เนื่องจากต้องการแบ่งการใช้งานตามความสนใจของผู้ใช้ เช่นวัดจากแดงมี 3 เพจ ได้แก่ เพจวัดจากแดงและสถาบันโพธิยาลัย เพจห้องบาลีใหญ่

เพจคัมภีร์ปทฺฐุปสิทธิสถานบันโพธิยาลัยวัดจากแดง, วัดสุทธิวรารามมี 2 เพจ ได้แก่ เพจวัดสุทธิวรารามและเพจศูนย์การเรียนรู้พระพุทธศาสนาและการพัฒนาสังคม โดยส่วนใหญ่ในกรณีที่มีวัดมีมากกว่า 1 เพจจะใช้บุคลากรกลุ่มเดียวกันเป็นผู้ดูแลทั้งหมด

- จำนวนผู้ติดตาม(Follower) จากมากไปน้อยได้แก่ วัดทองเนียม 4,236คน, วัดจากแดง(ห้องบาลีใหญ่) 4,220 คน, วัดจากแดง(วัดจากแดงและสถานบันโพธิยาลัย) 3,992 คน, วัดจากแดง(คัมภีร์ปทฺฐุปสิทธิ สถานบันโพธิยาลัยวัดจากแดง) 2,189 คน, วัดอุโมงค์สวนพุทธธรรม 1,614 คน, วัดสุทธิวราราม(วัดสุทธิวราราม) 1,604 คน, วัดนายโรง 1,172 คน, วัดอิสาน 990 คน , วัดสุทธิวราราม(ศูนย์การเรียนรู้พระพุทธศาสนาและการพัฒนาสังคม) 228คน และยังมีไม่มีแฟนเพจ 2 วัด ได้แก่ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร และวัดควนอุโบสถ

● ข้อเสนอแนะการใช้งานในภาพรวม

- สามารถแบ่งกลุ่มตามการใช้งานออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่
 - กลุ่มที่ 1) วัดที่มีช่องทางการสื่อสารที่ติดอยู่แล้วและบุคลากรที่รับผิดชอบมีทักษะในการใช้งานทั้งเว็บไซต์และ Facebook อยู่ในระดับดี มีการใช้งานต่อเนื่อง มีเนื้อหาของวัดที่พร้อมสำหรับการเผยแพร่ต่อ และมีกลุ่มผู้ติดตามข่าวสารของวัดอยู่แล้ว ได้แก่ วัดจากแดง
 - กลุ่มที่ 2) วัดที่มีช่องทางการสื่อสารที่ยังไม่สมบูรณ์นัก เช่นยังไม่มีเว็บไซต์ของวัดหรือยังไม่มีการใช้งาน Facebook Fanpage หรือมีแล้วแต่ขาดความต่อเนื่องในการใช้งานบุคลากรที่รับผิดชอบมีทักษะในการใช้งานอยู่ในระดับดี ได้แก่

วัดสุทธิวราราม วัดนายโรง วัดทองเนียม วัดไผ่เหลือง

วัดอุโมงค์สวนพุทธธรรม วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร

กลุ่มที่ 3) วัดที่ยังขาดช่องทางการสื่อสาร ยังไม่มีการ

ใช้งานเว็บไซต์หรือยังไม่มี Facebook Fanpage ได้แก่

วัดควนอุโบสถ

- ในกรณีที่วัดต้องการการใช้งานอื่น ๆ นอกเหนือจาก Function การใช้งานที่มีอยู่ในเว็บไซต์ของวัดหรือจาก Facebook Fanpage ทางวัดจะมีการใช้เครื่องมือจากเว็บไซต์อื่น ๆ ที่มีเครื่องมือที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกและช่วยในการบริหารจัดการกิจกรรมที่วัดจัดขึ้น เช่น การใช้ Google Form ในการลงทะเบียน, การใช้ระบบรับสมัครจิตอาสาผ่านเว็บไซต์ของธนาคารจิตอาสา เป็นต้น

● ข้อเสนอแนะทางการพัฒนาเว็บไซต์ให้กับวัดในโครงการ

จากการสำรวจการใช้งานปัจจุบันเมื่อนำมาวิเคราะห์แล้วสรุปเป็นข้อเสนอแนะทางให้กับวัดในโครงการทั้ง 3 กลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1) วัดที่มีช่องทางการสื่อสารที่ดีอยู่แล้ว เช่น วัดจากแดง ซึ่งมีทั้งช่องทางในการสื่อสารและบุคลากรที่มีความรู้ในด้านการใช้และผลิตสื่อออนไลน์ สิ่งที่ยังขาดสำหรับวัดในกลุ่มนี้คือการเพิ่มจำนวนผู้อ่านและการเผยแพร่สื่อที่น่าสนใจและเป็นที่รู้จัก ทำได้โดย

- (1) นำเนื้อหาเดิมที่มีอยู่มาพัฒนาต่อยอดให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น หรือสร้างการเชื่อมโยงเว็บไซต์ (Re-direct) ในบางหน้าของเว็บไซต์เดิมของวัดเข้ากับเว็บไซต์ของโครงการ เพื่อขยายช่องทางการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

- (2) มีช่องทางให้สามารถสร้างกิจกรรมของวัดได้ โดยผู้ใช้งานสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ของวัดสามารถบริหารจัดการข้อมูลกิจกรรมที่สร้างขึ้นได้เอง

กลุ่มที่ 2) วัดที่มีช่องทางการสื่อสารที่ยังไม่สมบูรณ์นัก ได้แก่ วัดสุทธิวาราราม วัดนายโรง วัดทองเนียม วัดไผ่เหลือง วัดอุโมงค์สวนพุทธธรรม วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร กลุ่มนี้มีช่องทางการสื่อสาร โดยใช้เว็บไซต์สำเร็จรูป เป็นหลัก ส่วนมากยังไม่มีความต่อเนื่องในการใช้งาน หรือใช้สื่อสารข้อมูลเฉพาะพันธกิจด้านใดด้านหนึ่งของวัดยังไม่มีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ใช้งาน บางวัดจึงหันมาใช้ Facebook Fanpage แทน เนื่องจากใช้งานได้ง่ายและเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานได้สะดวกกว่า จึงมีข้อเสนอแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ดังนี้

- (1) พัฒนาเว็บไซต์ของวัดในโครงการ ที่สามารถนำเนื้อหา มาใส่และเพิ่มเติมปรับแต่งได้เอง เช่น รูปภาพ เนื้อหา ลิงค์เชื่อมโยงไปยังบทความต่าง ๆ เป็นต้น
- (2) มีช่องทางให้สามารถสร้างกิจกรรมของวัดได้ โดยผู้ใช้งานสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ของวัดสามารถบริหารจัดการข้อมูลกิจกรรมที่สร้างขึ้นได้เอง

กลุ่มที่ 3) วัดที่ยังขาดช่องทางการสื่อสาร ยังไม่มีการใช้งานเว็บไซต์หรือยังไม่มี Facebook Fanpage ได้แก่ วัดควนอุโบสถ

- (1) พัฒนาเว็บไซต์ของวัดในโครงการให้สามารถใช้งานได้สะดวก ไม่ซับซ้อน
- (2) ปูพื้นฐานการใช้งานเบื้องต้นให้กับวัด ก่อนและระหว่างการใช้งานในช่วงแรก

4) คุณสมบัติเว็บไซต์วัดบันตาลีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนา

แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์วัดบันตาลี จะทำในลักษณะของการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน (Enhanced Information Serviced) โดยเป็นการสื่อสารสองทางระหว่างโครงการฯกับผู้ใช้งาน สร้างช่องทางให้ผู้ใช้งานสามารถติดต่อกับโครงการฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมแก่ผู้ใช้ โดยมีการกำหนดคุณสมบัติของการแสดงผลดังนี้

- **คุณสมบัติของส่วนการแสดงผล (Front end)**

- แสดงผลรองรับทุกระบบปฏิบัติการและอุปกรณ์อย่างเหมาะสม (Responsive Web Design) ออกแบบโดยคำนึงประสบการณ์การใช้งาน (User Experience) และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (User Interface) เพื่อให้ใช้งานได้ง่ายและราบรื่น

- ex1. วางตำแหน่ง Menu , Navigation นำทางไปยังหน้าต่างๆ , Login , ปุ่มกด ที่เห็นได้ชัดเจนเข้าใจง่าย

- ex2. สมาชิกสามารถเข้าไปแก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลได้ง่าย

- Clean & Simple & inspiration สามารถใช้งานได้ง่าย สะดวก
- ทำงานเชื่อมโยงอย่างสอดคล้องประสานกับการประมวลผลหลังบ้าน

- **คุณสมบัติของส่วนการแสดงผล (Front end)**

- Content Management : สามารถ เพิ่มเติม แก้ไข ปรับรูปแบบ สี และขนาดของเนื้อหา/รูปภาพ/VDO, สร้างและเชื่อมโยง Link ,เพิ่มเติมแก้ไข Form พื้นฐานได้ง่าย
- รองรับการทำ SEO
- ระบบสมาชิก : แสดงผลข้อมูลที่เข้าใจง่าย ex.เปลี่ยนข้อมูลทางสถิติ อย่างข้อมูลจำนวนสมาชิกเป็นกราฟหรือInfographic, สามารถสร้างแก้ไข ปรับปรุงข้อมูล Event ได้ , Save & Print Report

ตารางแสดงเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์วัดบันตลใจ

ส่วนแสดงผล(Front-end)

Front-end	HTML/ HTML5	ภาษา HTML จะทำหน้าที่ในการจัดการโครงสร้างและรูปร่างของเว็บไซต์เปรียบได้กับร่างกายของมนุษย์ ที่มีส่วนหัว ตัว แขนและขา จะประกอบไปด้วย tag ต่าง ๆ มากมาย
	CSS/CSS3	ภาษา CSS จะทำหน้าที่ตกแต่งหน้าเว็บไซต์ให้สวยงามเปรียบได้กับการใส่เสื้อผ้า แต่งหน้า ทำผม ใส่รองเท้า ทำให้เว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์มีองค์ประกอบและความสวยงามที่แตกต่างกันออกไป
	JavaScript (JS)	ภาษา JavaScript จะทำหน้าที่เพิ่มความสามารถหรือเพิ่มคุณสมบัติพิเศษให้กับเว็บไซต์ ทำให้เว็บไซต์สามารถ interactive กับผู้ใช้งานหรือ user ได้ดีขึ้น ถ้าเปรียบเว็บไซต์กับคนก็ตัวอย่างเช่น ทำให้คนนี้สามารถเล่นดนตรีได้ ทำให้คนนี้สามารถเล่นกีฬาได้ แต่ถ้าเป็นเว็บไซต์ก็ตัวอย่างเช่น ทำให้เว็บไซต์เปลี่ยนสีได้เมื่อมีการคลิก ลบเนื้อหาที่ไม่ต้องการเมื่อคลิกที่ปุ่ม delete โหลดข้อมูลจากเว็บไซต์อื่นมาแสดง
Front-end Framework	JQuery	jQuery คือ JavaScript Library ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อให้การเขียน JavaScript นั้นมีความสะดวกและง่ายขึ้น เพราะว่าการนำ JavaScript เอาไปประยุกต์กับงานจำพวกเว็บ (Client-side JavaScript) นั้นเป็นสิ่งที่ยุ่งยาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความไม่เข้ากันของ Web Browser แต่ละค่าย, DOM หรือ API เป็นต้น
	AngularJS	AngularJS คือ JavaScript Framework ตัวหนึ่งที่ถูกพัฒนาขึ้นโดยทีมวิศวกรของ ซึ่งหากใครที่รู้จัก JavaScript Framework ตัวอื่นๆ ก็อาจจะเปรียบเทียบได้กับ jQuery โดยเราใช้ AngularJS ในการจัดการการแสดงผลในหน้าเว็บ ซึ่งมีลักษณะการเขียนเป็น MVC ที่จะช่วยให้การ

		สร้างเว็บสามารถแยกส่วนกันอย่างชัดเจนเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อกันมากนักหากเกิดข้อผิดพลาดขึ้น ข้อดีอีกอย่างของ AngularJS ก็คือ Code ที่เขียนจะสั้นกว่าการเขียน JavaScript แบบธรรมดาซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาในการพัฒนาเว็บได้อย่างมาก และยังเหมาะสำหรับการทำเว็บแบบ Single Page
	Font Awesome	Font Awesome หรือ icon font กำลังนิยมอย่างมาก เพราะประหยัดเวลาและทำให้หน้าเว็บโหลดเร็วขึ้น
	Flaticon	Flaticon เป็น website รวม Vector Icon
	Bootstrap	Bootstrap คือ Front-end Framework ตัวหนึ่ง ที่จะช่วยให้การพัฒนาเว็บไซต์ของเราเร็วขึ้น ง่ายขึ้น และเป็นระบบมากขึ้น ซึ่งคำว่า Bootstrap นี้ในภาษาอังกฤษมันมักจะหมายถึง “สิ่งที่ช่วยทำให้ง่ายขึ้น” หรือ “สิ่งที่ทำได้ด้วยตัวของมันเอง” ซึ่งในที่นี้น่าจะหมายความว่า ถ้าเราใช้ Bootstrap แล้ว เราก็ไม่จำเป็นต้องไปหาอะไรมาเพิ่มอีก
	Fancy box	FancyBox เป็นเครื่องมือสำหรับการแสดงผลรูปภาพ , เนื้อหา html และสื่อหลายๆอย่าง เช่น วิดีโอ ในสไตล์ Mac”Lightbox”ที่ลอยสูงตระหง่านอลังการงานสร้างอยู่บนหน้าเว็บไซต์ แบบโดดเด่น มันถูกสร้างขึ้นโดยใช้ Library jQuery และที่สำคัญฟรี
	Easy slider	Easy slider คือการทำให้ slide ของเราเลื่อนเองอัตโนมัติ continuous : คือ ให้เลื่อนไปเรื่อยๆ เมื่อแสดงไปถึงอันสุดท้ายก็ให้วนไป อันที่1 ใหม่

ตารางที่ 4.3.1 แสดงเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์วัดบันดาลใจ ส่วนแสดงผล (Front-end)

ส่วนจัดการ (Back-end)

<u>Back-end</u>	phpMyAdmin	phpMyAdmin คือโปรแกรมที่ถูกพัฒนาโดยใช้ภาษา เพื่อใช้ในการบริหารจัดการฐานข้อมูล Mysql แทนการคีย์คำสั่ง เนื่องจากถ้าเราจะใช้ฐานข้อมูลที่เป็น MySQL บางครั้งจะมีความลำบากและยุ่งยากในการใช้งาน ดังนั้นจึงมีเครื่องมือในการจัดการฐานข้อมูล MySQL ขึ้นมาเพื่อให้สามารถจัดการ ตัว ที่เป็น MySQL ได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น โดย phpMyAdmin ก็ถือเป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งในการจัดการนั่นเอง
	Python Django Framework	- Django Framework เป็นชุดเครื่องมือ Framework สำหรับ การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยภาษา Python ซึ่ง Django Framework ก็เป็น หนึ่งใน Framework สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ และทำเว็บไซต์ด้วย ภาษา Python ด้วยเช่นกัน
<u>Database</u>	MySQL	MySQL คือ โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล ที่พัฒนาโดยบริษัท MySQL AB มีหน้าที่เก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ รองรับคำสั่ง SQL เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล ที่ต้องใช้ร่วมกับเครื่องมือหรือโปรแกรมอื่นอย่างบูรณาการ เพื่อให้ได้ระบบงานที่รองรับ ความต้องการของผู้ใช้ เช่นทำงานร่วมกับเครื่องบริการเว็บ (Web Server) เพื่อให้บริการแก่ ภาษาสคริปต์ที่ทำงานฝั่งเครื่องบริการ (Server-Side Script) เช่น ภาษา php ภาษา asp.net หรือภาษาเจเอสพี เป็นต้น

ตารางที่ 4.3.2 แสดงเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์วัดบันดาลใจ ส่วนจัดการ (Back-end)

5) ส่วนประกอบของเว็บไซต์

Website วัดบันดาลใจประกอบไปด้วย 2 ส่วนหลักๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 Website หลัก ของโครงการวัดบันดาลใจ
www.watbundanjai.org ใช้สำหรับเชื่อมโยงและเผยแพร่องค์ความรู้, ประชาสัมพันธ์กิจกรรม, รับสมัครอาสาสมัครโครงการ “ผ้าป่าวัดบันดาลใจ”

ส่วนที่ 2 Web Sub-Domain ซึ่งประกอบไปด้วยเว็บไซต์ของวัดในโครงการ ICT ทั้ง 10 วัด (www.watbundanjai.org /WAT...) ซึ่งสามารถเพิ่มเติมเนื้อหาได้เอง ใช้งานง่าย มีระบบสมัครสมาชิก ลงทะเบียนร่วมกิจกรรมเผยแพร่สื่อเรียนรู้ออนไลน์



ภาพที่ 4.3.8 รูปประกอบส่วนประกอบของเว็บไซต์ Website หลัก และ Web sub-domain

6) ผู้ใช้งานและการกำหนดสิทธิการเข้าถึง

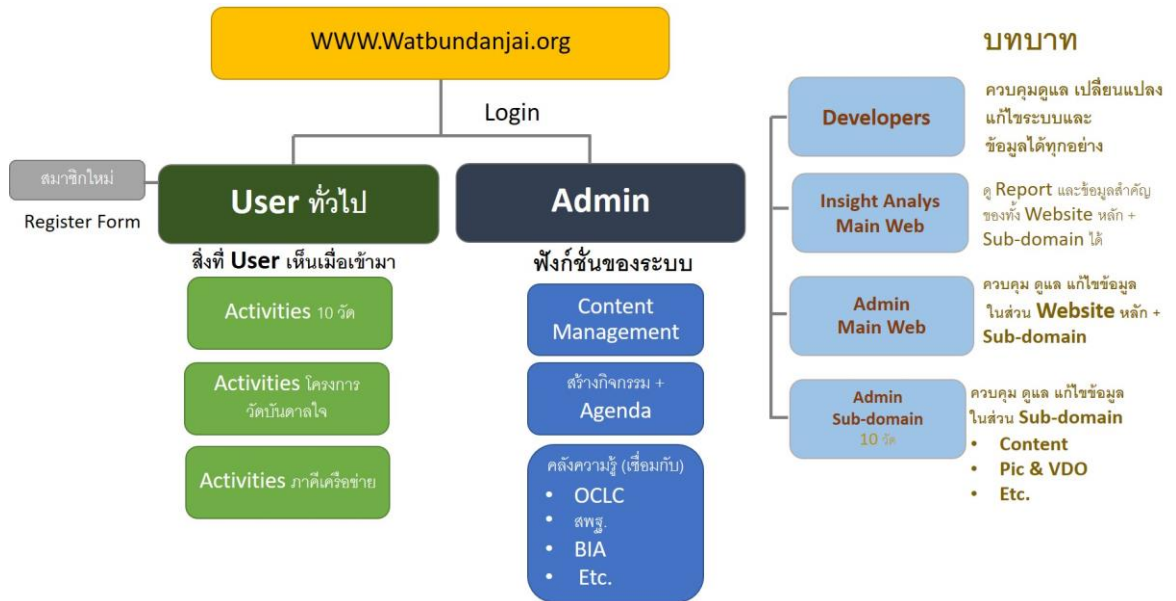
การใช้งานเว็บไซต์วัดบันดลใจ (www.Watbundanjai.org) แบ่งประเภทของ
เกี่ยวข้องออกเป็นสองส่วน ดังนี้

1) ผู้ดูแล (Admin) สามารถแบ่งออกได้เป็นสี่ระดับ ได้แก่

- ผู้พัฒนาเว็บไซต์ (Developers) มีบทบาทในการพัฒนาเว็บไซต์ตามความต้องการ สามารถควบคุมดูแลระบบและข้อมูลได้
- นักวิเคราะห์ข้อมูลเว็บไซต์ (Insight Analys : Main WEB) มีบทบาทศึกษาและรายงานข้อมูลสำคัญเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการใช้งาน
- ผู้ดูแลเว็บไซต์หลัก (Website Admin ; Main Web) ควบคุมดูแลแก้ไขข้อมูลในเว็บไซต์ทั้งในเว็บไซต์โครงการและเว็บไซต์ของวัด
- ผู้ดูแลเว็บไซต์ของวัดในโครงการ (Website Admin ; Sub - Domain) ควบคุมดูแลแก้ไขข้อมูลในเว็บไซต์ทั้งในเว็บไซต์ของวัดในโครงการเป็นรายวัด เช่นการอัปเดตเนื้อหา รูปภาพ วีดีโอ เป็นต้น

2) ผู้ใช้งาน (User) สามารถแบ่งออกเป็นสองระดับได้แก่

- ผู้ใช้ทั่วไป (User) สามารถเข้ามาดูข้อมูล ตาวันโหลดเอกสาร ความรู้จากเว็บไซต์ของโครงการและของวัดในโครงการได้
- สมาชิก (Member) สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรม รับข่าวสารต่าง ๆ ของโครงการ โดยต้องสมัครผ่านช่องทางการรับสมัครของเว็บไซต์



ภาพที่ 4.3.9 รูปประกอบแผนภูมิแสดงผู้ใช้งานและสิทธิในการเข้าถึงการใช้งานเว็บไซต์ของโครงการ

บทบาทและสิทธิการเข้าถึงระบบ

หน้าที่	Admin main web	Admin Sub domain	Moderator	Insights Analyst	Author
ดูแลและแก้ไขข้อมูลได้ทั้ง Website หลักและ Sub-domain	✓	✗	✗	✗	✗
สร้างและกำหนดสิทธิผู้ใช้แต่ละระดับ	✓	✓	✗	✗	✗
Print & ดูวิเคราะห์ Report	✓	✓	✓	✓	✗
แบนผู้ใช้งานที่เสี่ยงและกระทำผิด	✓	✓	✓	✗	✗
ลบ Spam	✓	✓	✓	✗	✗
ตอบ Comment	✓	✓	✓	✗	✗
ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ติดต่อดูแลและดูแลความเรียบร้อยโดยรวมของระบบ	✓	✓	✓	✗	✗
เพิ่ม ลบ Update ข้อมูล Content	✓	✓	✓	✗	✓

ภาพที่ 4.3.10 รูปประกอบบทบาทและสิทธิการเข้าถึงระบบ

7) ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ของโครงการ

แนวคิดในการพัฒนาระบบเว็บไซต์วัดบันดาลใจ จะทำในลักษณะของการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน (Enhanced Information Serviced) โดยเป็นการสื่อสารสองทางระหว่างโครงการฯกับผู้ใช้งาน สร้างช่องทางให้ผู้ใช้งานสามารถติดต่อกับโครงการฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมแก่ผู้ใช้ โดยขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วัดบันดาลใจ ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- (1) กำหนดเป้าหมายและวางแผนของเว็บไซต์ที่ตอบโจทย์การใช้งาน
- (2) วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล
- (3) ออกแบบเว็บเพจและเตรียมข้อมูล
- (4) ลงมือสร้างและทดสอบ
- (5) เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก
- (6) วางแผนดูแลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

8) การนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล

เว็บไซต์วัดบันดาลใจ(Main web)

จากการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการทำให้สามารถจัดโครงสร้างข้อมูลของเว็บไซต์วัดบันดาลใจ ที่แบ่งออกได้เป็น 6 ส่วนสำคัญได้แก่

- **หน้าหลัก (Home Page)** หน้าต้อนรับแนะนำและให้ข้อมูลภาพรวมของโครงการทั้งหมด รวมถึงอัปเดตกิจกรรมข่าวสารที่สำคัญหรือโดดเด่นในช่วงเวลานั้น ๆ ประกอบไปด้วย กิจกรรมเด่น, แนะนำโครงการ, วัดในโครงการประเภทต่าง ๆ, คลังความรู้, ข่าวสารและกิจกรรม, การสมัครเข้าร่วมเป็นจิตอาสาของโครงการ, ข้อคิดจากการทำงานและภาคีเครือข่ายของโครงการ

- **เกี่ยวกับเรา (About us)** สำหรับการแนะนำให้รู้จักโครงการวัดบันดาลใจ ชี้แจงถึงเป้าหมาย คุณค่าของโครงการรวมถึงขอบเขตการทำงานใน

ด้านต่าง ๆ เช่น แรงบันดาลใจ, แนวทางการทำงาน, คณะทำงานและช่องทางการติดต่อ

- **การเข้าร่วมเป็นจิตอาสา(Valunteers)** เพื่อตอบโจทยเป้าหมายสำคัญของการทำเว็บไซต์วัดบันตาลีใจนั้น คือการสร้างช่องทางหรือสร้างโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาวัด ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องออกแบบการใช้งานและช่องทางการรับสมัครจิตอาสาของโครงการอย่างครอบคลุม และเอื้อให้ทุกคนสามารถสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายจิตอาสาของโครงการได้ ประกอบไปด้วย การให้ข้อมูลแนวทางการเป็นจิตอาสา, นักออกแบบจิตอาสา, จิตอาสาตามทักษะ, จิตอาสาช่วยกิจกรรมของวัด, และสมัครรับข่าวสารเกี่ยวกับงานจิตอาสาของโครงการ เป็นต้น

- **กิจกรรม(Events)** ประกอบไปด้วย ปฏิทินกิจกรรม กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยโครงการวัดบันตาลีใจ, กิจกรรมของวัดในโครงการ และช่องทางการรับข่าวสารกิจกรรมของโครงการ

- **องค์ความรู้(Knowledge)** ใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ของโครงการ เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาวัดหรือองค์ความรู้ที่จำเป็นต่าง ๆ ได้แก่ การออกแบบวัด, การออกแบบกิจกรรม, การจัดการ, หลักสูตรการเรียนรู้ของโครงการ, การถอดบทเรียนจากการทำงานและงานวิจัย

- **วัดในโครงการ** แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับวัดในโครงการ โจทย์ในการพัฒนาวัดที่มีความแตกต่างกัน เช่น วัดICT, วัดต้นแบบนำเรียนรู้

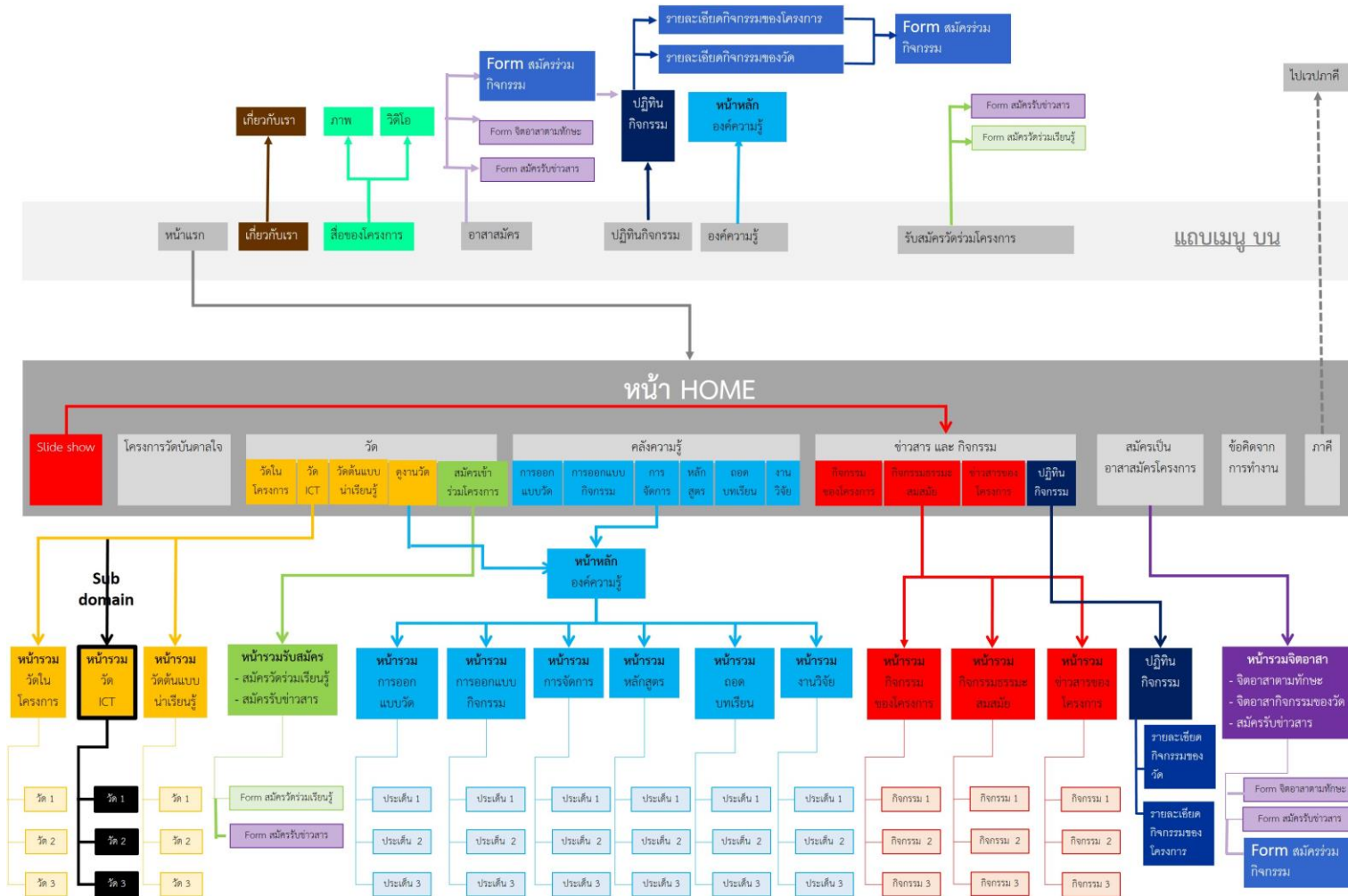
- **สื่อของโครงการ (Media)** รวบรวมสื่อต่าง ๆ ของโครงการ ทั้งรูปภาพและวิดีโอที่เกี่ยวข้อง

เว็บไซต์วัดในโครงการ(Sub-domain)

สามารถแบ่งออกได้เป็น 6 ส่วนสำคัญได้แก่

- หน้าหลัก(Home) แสดงข้อมูลภาพรวมของวัด เป็นการแนะนำให้ผู้ใช้งานรู้จักวัด กิจกรรมต่าง ๆ
- เกี่ยวกับวัด (About us) แสดงประวัติความเป็นมา และเนื้อหาที่โดดเด่นของวัดนั้น ๆ โดยอาจแบ่งตามประเภทของวัด เช่น วัดศูนย์กลางชุมชน วัดโบราณสถาน วัดศูนย์การเรียนรู้ วัดสายปฏิบัติ เป็นต้น
- องค์กรความรู้ (Knowledge) เนื้อหาตามแต่ที่วัดจะจัดทำขึ้น โดยเห็นว่าเหมาะสมและเป็นประโยชน์ เช่น ข้อธรรม การเรียนการสอนธรรมะ เป็นต้น
- กิจกรรม(Events) ช่องทางแสดงรายละเอียดและการเข้าร่วมกิจกรรมของวัด
- ติดต่อวัด (Contact Us) แสดงช่องทางการติดต่อ สอบถามข้อมูล การบริจาค

Main-Web : Site map



ภาพที่ 4.3.11 รูปประกอบ Main Web site map

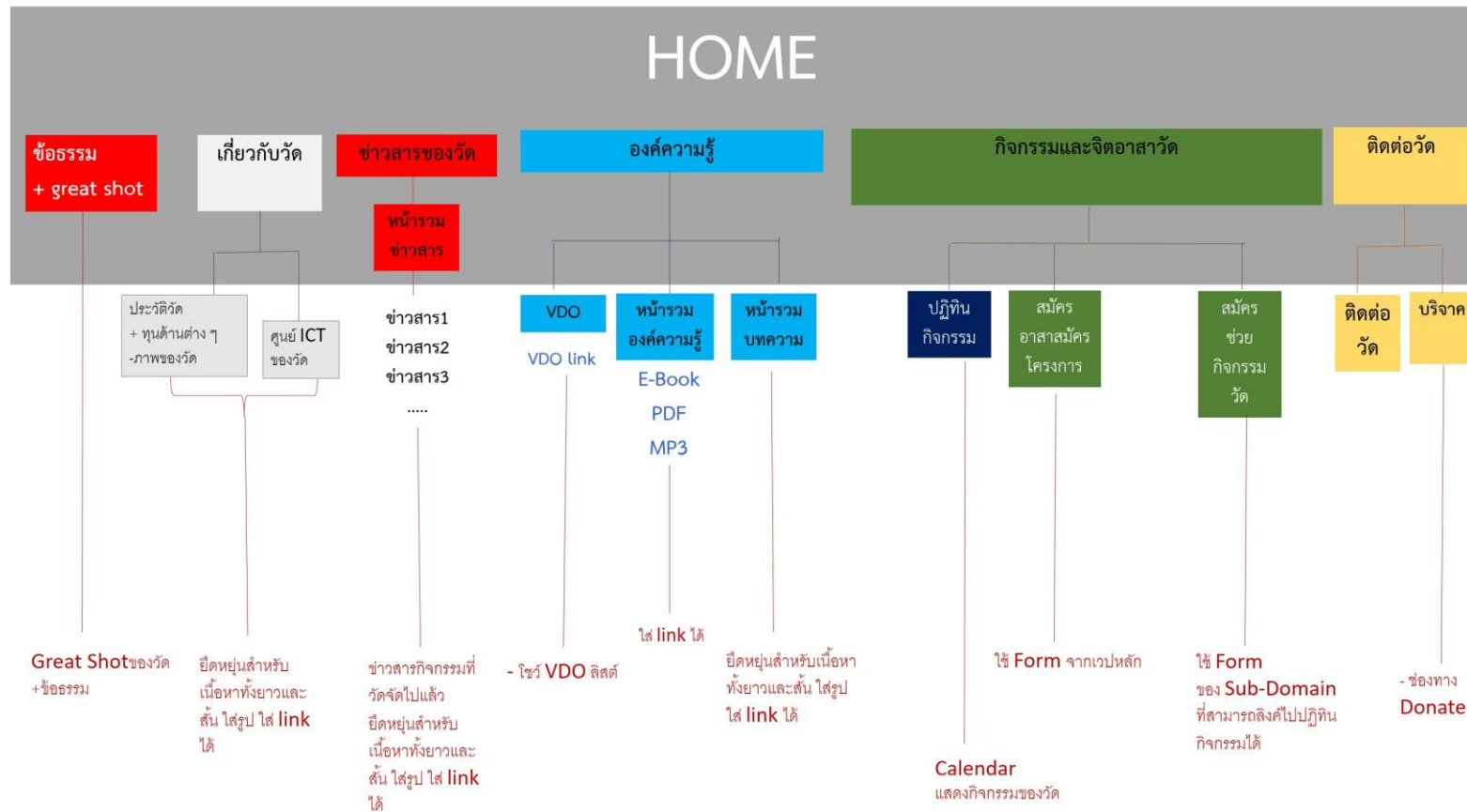
รายละเอียด Sitemap Website วัดบันตาลีใจ : Main Web

Main-Manu	Sub-Manu	Function	Presentation Techniques
About Us (เกี่ยวกับเรา)	ความเป็นมา วิสัยทัศน์พันธกิจ ขอบเขตการทำงาน คณะทำงาน	แนะนำเกี่ยวกับเป้าหมาย คุณค่าและแนว ทางการทำงานของโครงการวัดบันตาลีใจ	Text + Photo + Infographic + VDO
Volunteers (อาสาสมัคร)	จิตอาสาตามทักษะ แนะนำจิตอาสา	ช่องทางในการสมัครเข้าร่วมเป็นจิตอาสา เข้ามาช่วยพัฒนาวัดในด้านต่าง ๆ โดยใช้ ทักษะวิชาชีพหรือความถนัดของตนเอง	Text + Photo + Infographic + VDO Register Form
Events (ตารางกิจกรรม)	กิจกรรมโครงการ กิจกรรมธรรมะสมสมัย ปฏิทินกิจกรรม	ช่องทางในการเข้าร่วมกิจกรรมวัดบันตาลี ใจ ทั้งกิจกรรมที่จัดโดยโครงการและจัด โดยวัดในโครงการ	Register Form Link จาก External link ในส่วนของ Events จากวัดในโครงการ
Knowledge (องค์ความรู้)	การออกแบบ การออกแบบกิจกรรม การจัดการ หลักสูตร ถอดบทเรียน/งานวิจัย	แสดงองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนิน โครงการในด้านต่าง ๆ แบ่งเป็นประเภท ต่าง ๆ ขององค์ความรู้ เช่นการออกแบบ การออกแบบกิจกรรม การจัดการ งานวิจัยของโครงการ เป็นต้น	Text+Photo+Infographic+VDO
Gallery (แกลลอรี่)	ภาพ VDO	แสดงตามประเภทของภาพและวิดีโอ	Photo VDO

ตารางที่ 4.3.3 Main Web site map

Sub-Domain : Site map

เป็น Platform ของวัดแต่ละวัดจำนวน 10 วัดที่เชื่อมต่อเข้ากับเว็บหลัก



ภาพที่ 4.3.12 รูปประกอบ Sub domain sitemap

รายละเอียด Sitemap Website วัดบันตลใจ : Sub-Domain

Menu	รายละเอียด		Presentation Techniques	
Home (หน้าหลัก)				
เกี่ยวกับวัด	<ul style="list-style-type: none"> - ประวัติความเป็นมาแต่ละวัด - ภูมิปัญญา - กิจกรรม - ข้อธรรม + Great shot 	เป้าหมายในการพัฒนา	ศูนย์เรียนรู้ICT ในวัด	Text+Photo +VDO
ข่าวสารของวัด	ข่าวสารหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางวัดได้จัดไปแล้ว			Text+Photo+VDO
องค์ความรู้	ช่องทางการเผยแพร่ธรรมะที่ทางวัดสามารถสร้างเนื้อหาได้เองตามบริบทของวัด			Text+Photo+VDO
กิจกรรมและจิตอาสา	<ul style="list-style-type: none"> - ข่าวสารกิจกรรมที่แสดงกิจกรรมว่ามีอะไรเกิดขึ้นบ้าง - ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม 			Event Sync Calendar Register Form เพื่อเก็บข้อมูล
Contact Us(ติดต่อเรา)				Text+Photo+Infographic+VDO Contact Location Button (Social Media link) Ex. FB/Line ทางการติดต่อบริจาคเช่นเลขที่บัญชีวัด

ตารางที่ 4.3.4 รายละเอียด Sitemap Website วัดบันตลใจ : Sub-Domain

- การออกแบบเว็บเพจและเตรียมข้อมูล

ภาพลักษณ์ ที่เน้นความเรียบง่าย (Minimalist Website Design) เน้นองค์ประกอบที่ดูเข้าใจง่าย สบายตา สร้างความรู้สึกเป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน Thumb-Friendly โดยทำการศึกษาตัวอย่างจากเว็บไซต์ที่มีการใช้งานที่คล้ายคลึงกัน ทั้งในและต่างประเทศร่วมกับสื่อต่าง ๆ ที่โครงการใช้ใน การสื่อสาร และนำมาสรุปเป็นแนวทางในการกำหนดภาพลักษณ์ให้กับเว็บไซต์

การออกแบบครั้งที่ 1

Draft 1

มีการวางเค้าโครงเบื้องต้นของเว็บไซต์ เพื่อใช้ในการสื่อสารสร้างความเข้าใจในขณะทำงานถึงส่วนประกอบและการเรียงลำดับการเข้าถึงข้อมูลในส่วนต่าง ๆ ดังภาพ



ภาพที่ 4.3.13 รูปประกอบ
การออกแบบครั้งที่ 1

1. Slide Banner : มี 2-4 ภาพที่เด่นๆ
2. Logo : ส่วนนี้จะเป็นส่วน Logo ของโครงการวัดบันดาลใจ
3. Menu : เป็นส่วนที่ให้ Link เชื่อมโยงไปยังหน้าต่างๆ ที่อยู่ใน Website (รายละเอียดจะอยู่ในตารางด้านล่างนี้)
4. Login : เป็นส่วนให้สมาชิก Login เข้าเช็คข้อมูลต่างๆ Ex. คนลงทะเบียนกิจกรรมเช็คกิจกรรมที่ลง , คนจัดการ Website เข้าจัดการลงเนื้อหา
5. Introduction โครงการบอกเล่าเกี่ยวกับโครงการคร่าวๆ (อาจเป็น VDO หรือรูปภาพ)
6. ข่าวสาร Update : ส่วนนี้จะเป็นส่วนที่โชว์ข่าวสารทางโครงการ
7. ส่วนของผ้าป่าวัดบันดาลใจ: เพื่อให้ผู้มีจิตศรัทธาหรือเห็นด้วยกับโครงการที่สามารถร่วมบริจาคเพื่อสมทบทุนโครงการได้ โดยสามารถเข้าไปศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม+ช่องทางการชำระเงินต่างๆ ได้จากปูมรายละเอียด
8. ส่วนให้ผู้สนใจเข้าไปสมัครและลงทะเบียนได้
9. Infographic แสดงสถิติ Ex.จำนวนอาสาสมัคร
10. Partner Link ไปยังเว็บพันธมิตร
11. Footer : จะประกอบไปด้วยข้อมูลติดต่อ อย่างที่อยู่วัด และช่องทางติดต่อเพิ่มเติมผ่าน Social ต่างๆ Ex. Facebook , Google+ และปูมกดขึ้นไปด้วย

การออกแบบครั้งที่ 2

Draft 2

นำข้อสรุปจากการวางแผนเค้าโครงเบื้องต้นของเว็บไซต์ มาใส่ข้อมูลเบื้องต้น เพื่อให้เห็นภาพรวม และแนวทางในการจัดเตรียมข้อมูลที่เหมาะสมกับการแสดงผล



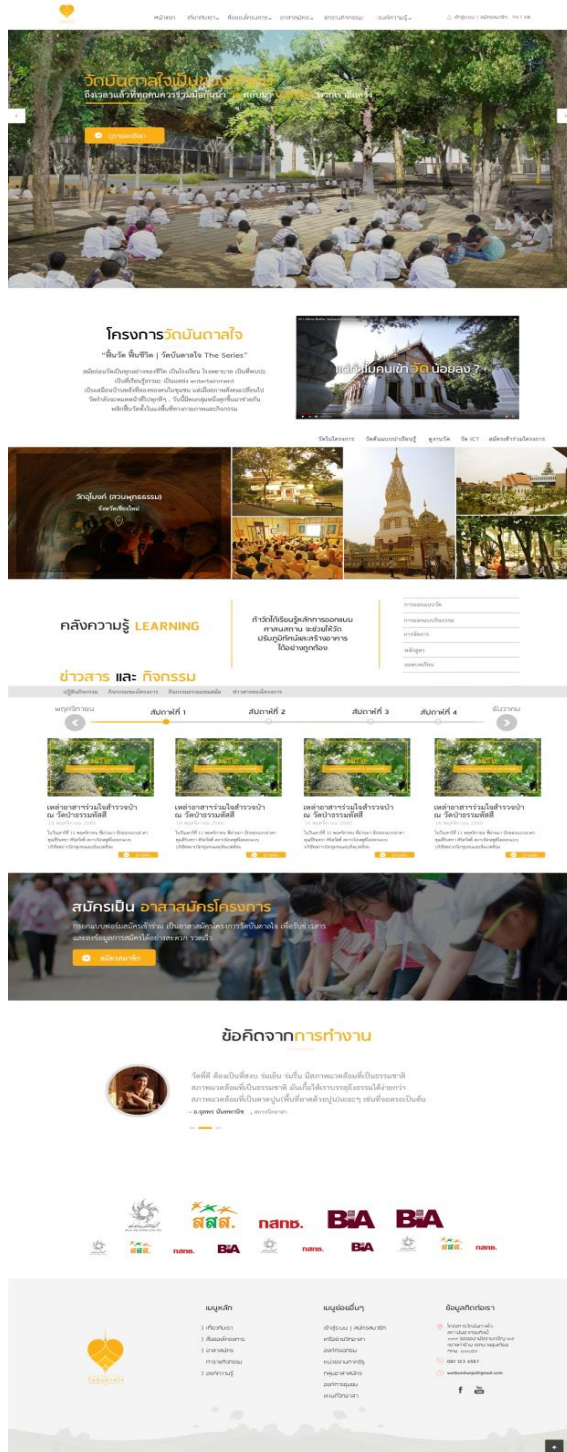
ภาพที่ 4.3.14 รูปประกอบการออกแบบครั้งที่ 2

การออกแบบครั้งที่ 3

Q

Draft 3

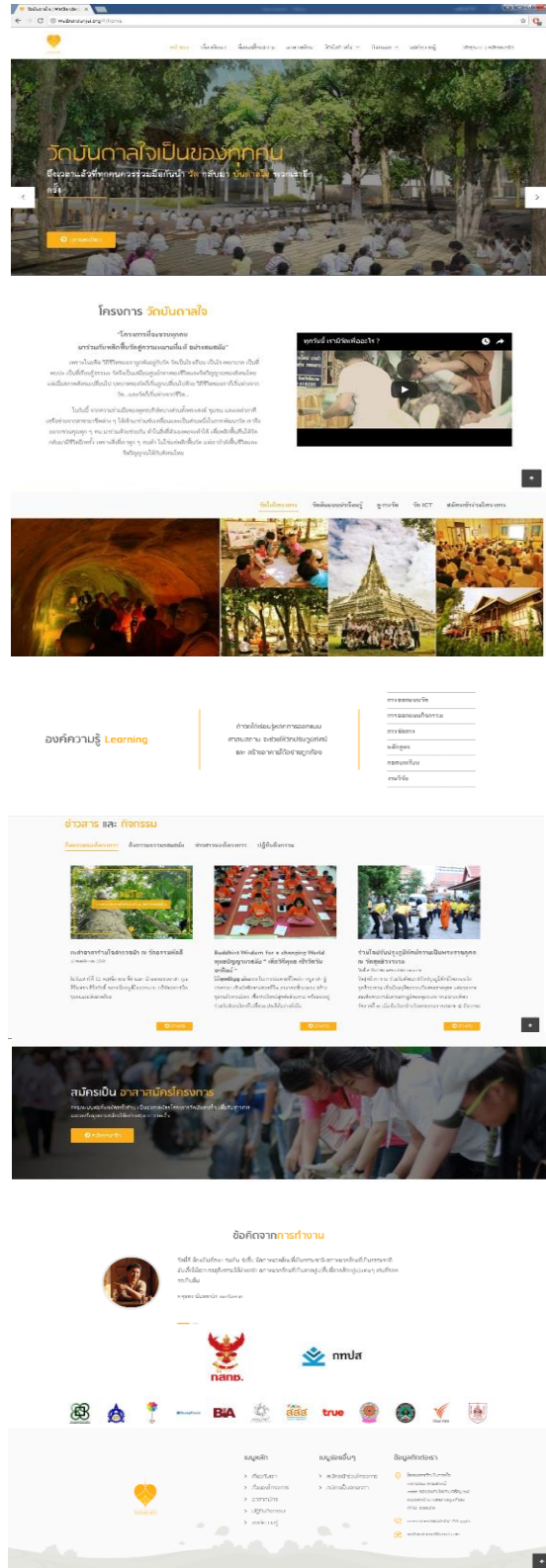
เป็นการออกแบบครั้งล่าสุดเพื่อนำมาใช้ในโครงสร้างเว็บไซต์จริงของโครงการ



ภาพที่ 4.3.15 รูปประกอบการออกแบบครั้งที่ 3

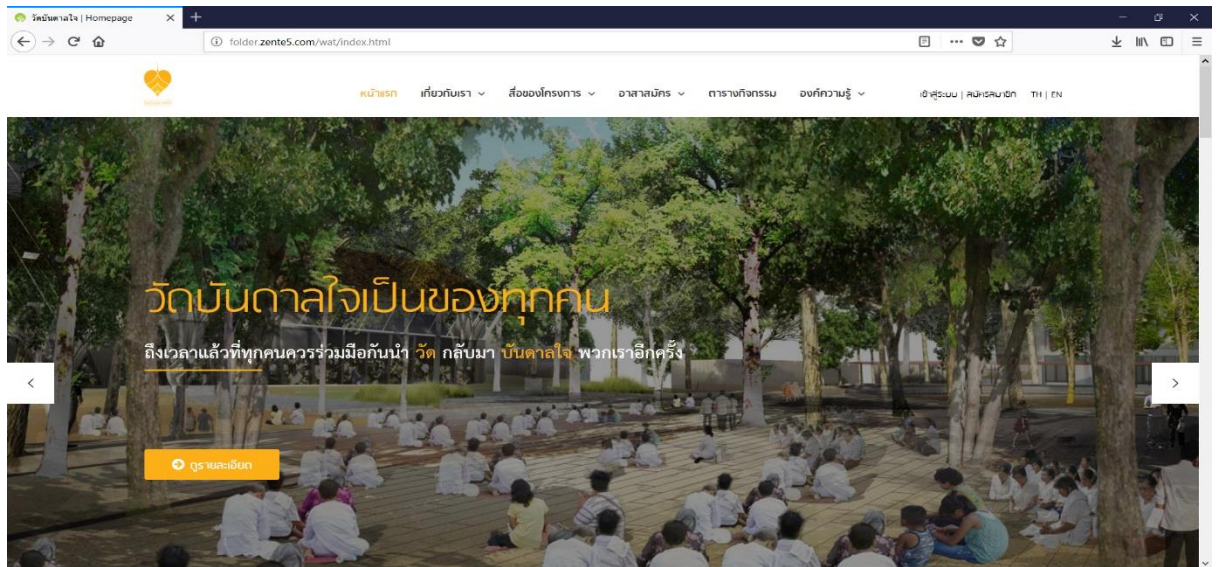
(1) มีการลงมือสร้างและทดสอบเว็บไซต์วัดบันตาคใจ

URL : www.Watbundanjai.org

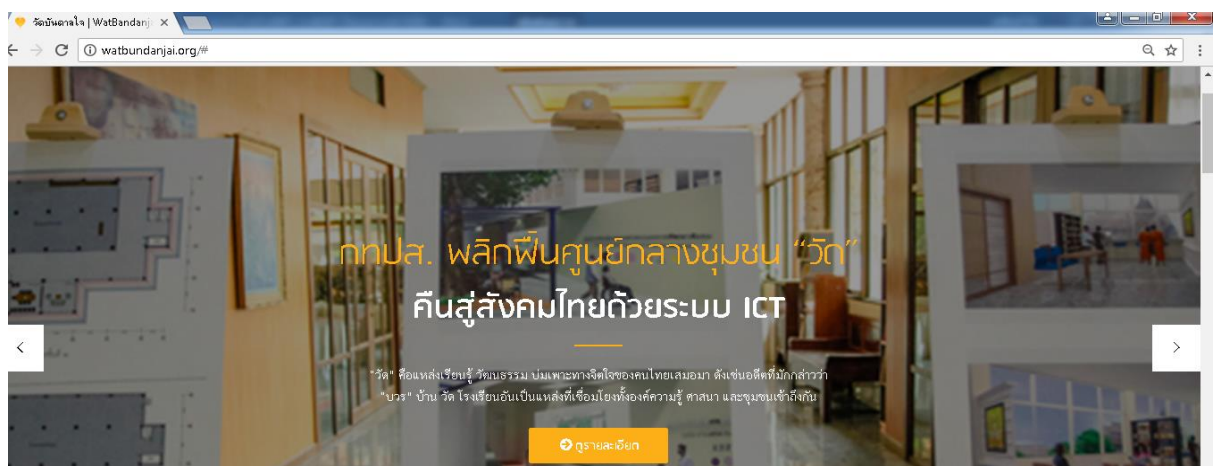


ภาพที่ 4.3.16 รูปประกอบ Main Website หน้าหลัก

โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด

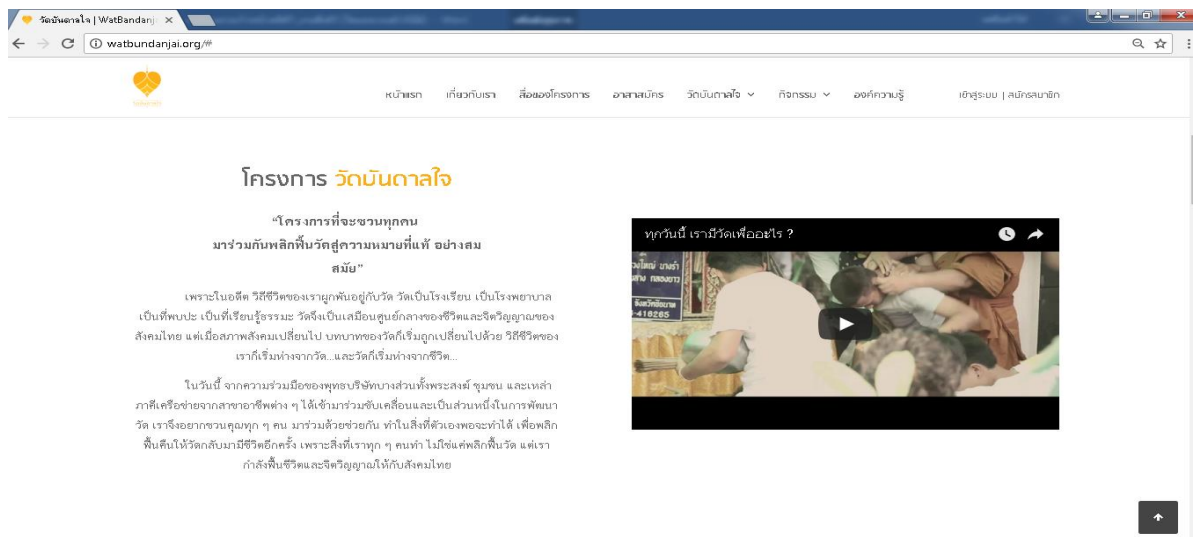


ภาพที่ 4.3.17 รูปประกอบหน้าจอ Home Page : Banner Promote 1

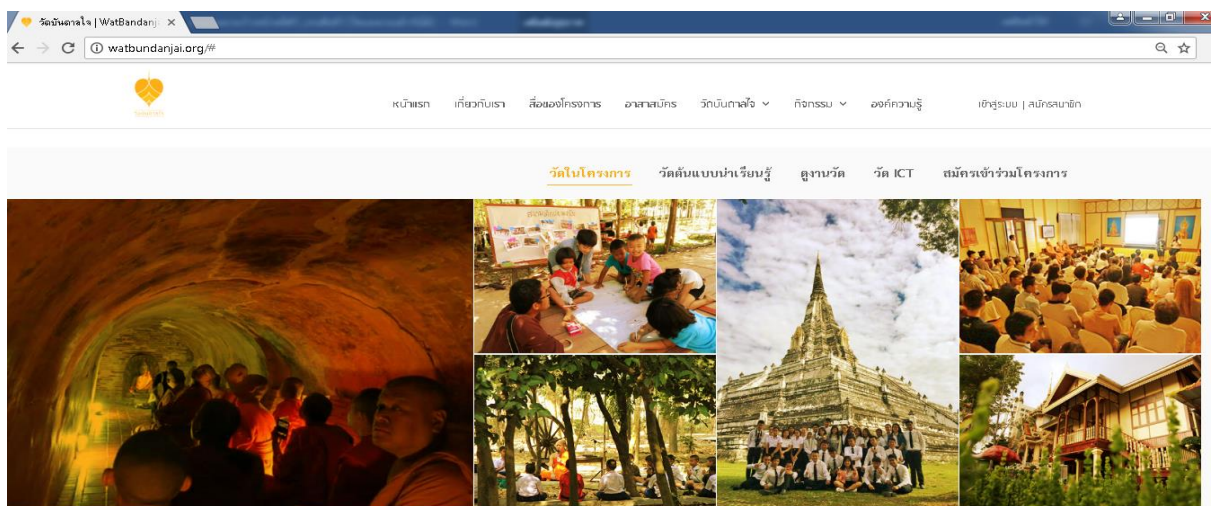


ภาพที่ 4.3.18 รูปประกอบหน้าจอ Home Page : Banner Promote 2

โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด

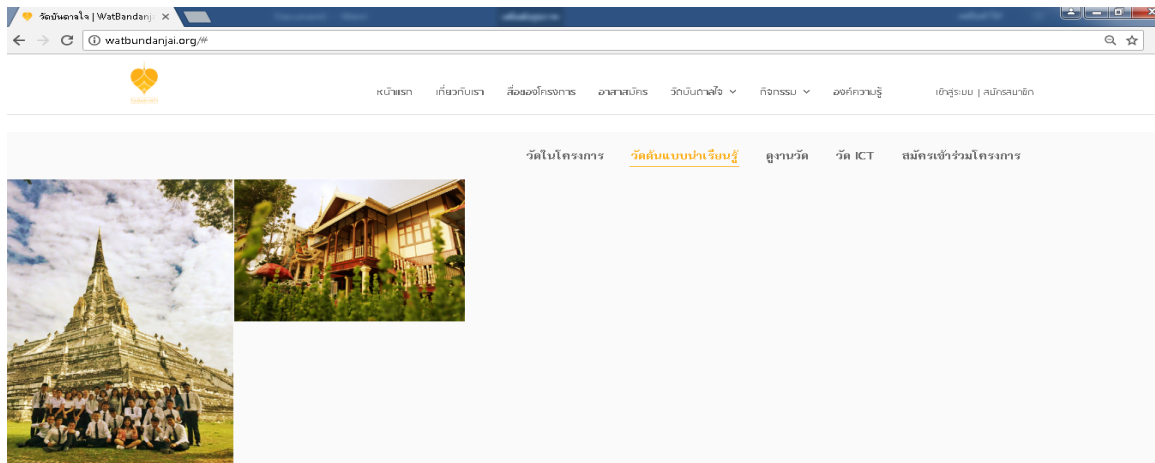


ภาพที่ 4.3.19 รูปประกอบหน้าจอ Home Page : แนะนำโครงการ

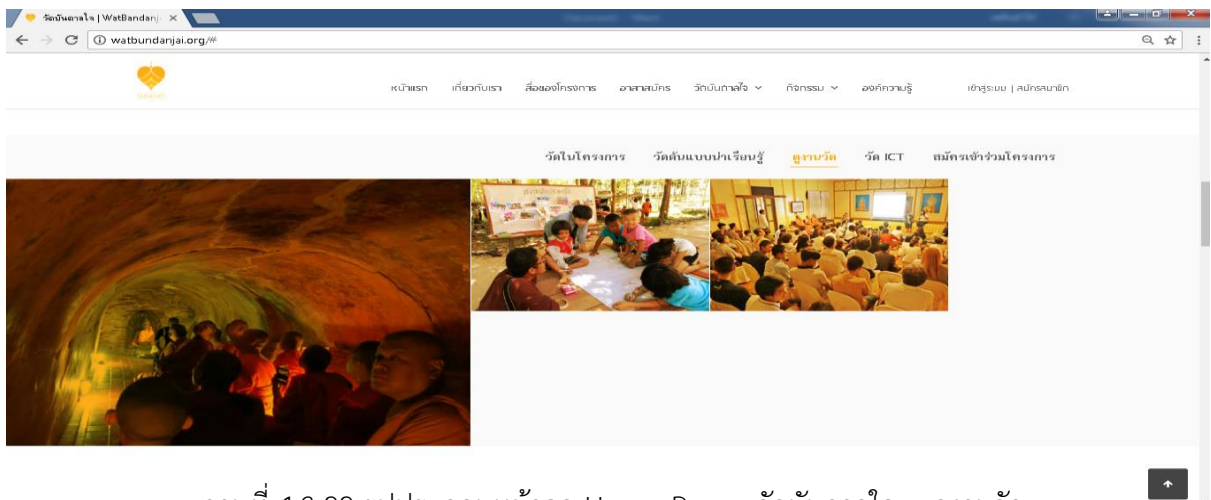


ภาพที่ 4.3.20 รูปประกอบหน้าจอ Home Page : วัดบันดาลใจ > วัดในโครงการ

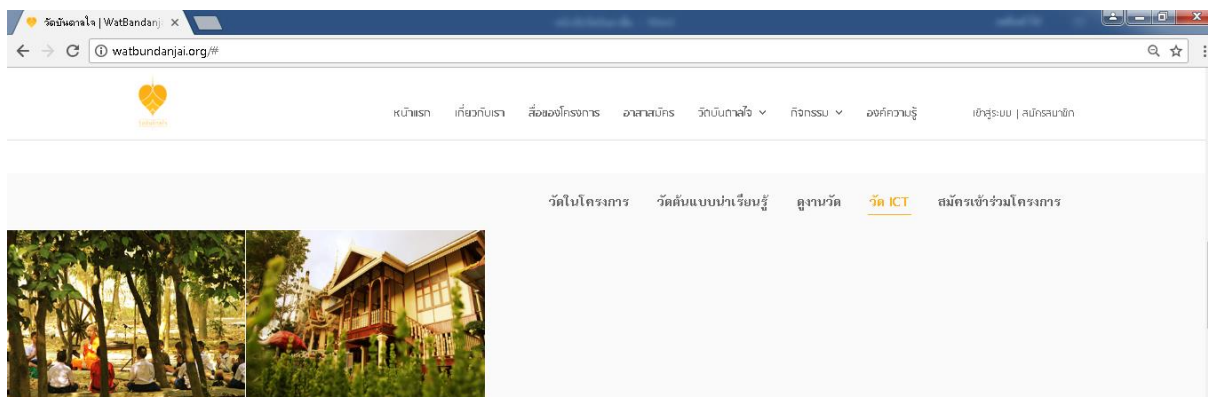
โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธณะของวัด



ภาพที่ 4.3.21 รูปประกอบหน้าจอบ Home Page : วัดบันดาลัย > วัดต้นแบบนำเรียนรู้

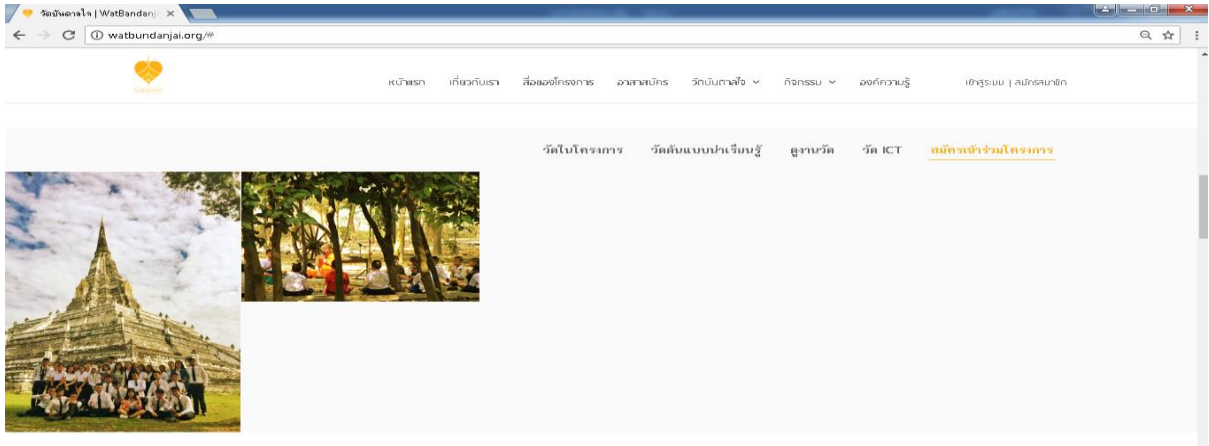


ภาพที่ 4.3.22 รูปประกอบหน้าจอบ Home Page : วัดบันดาลัย > ดูงานวัด

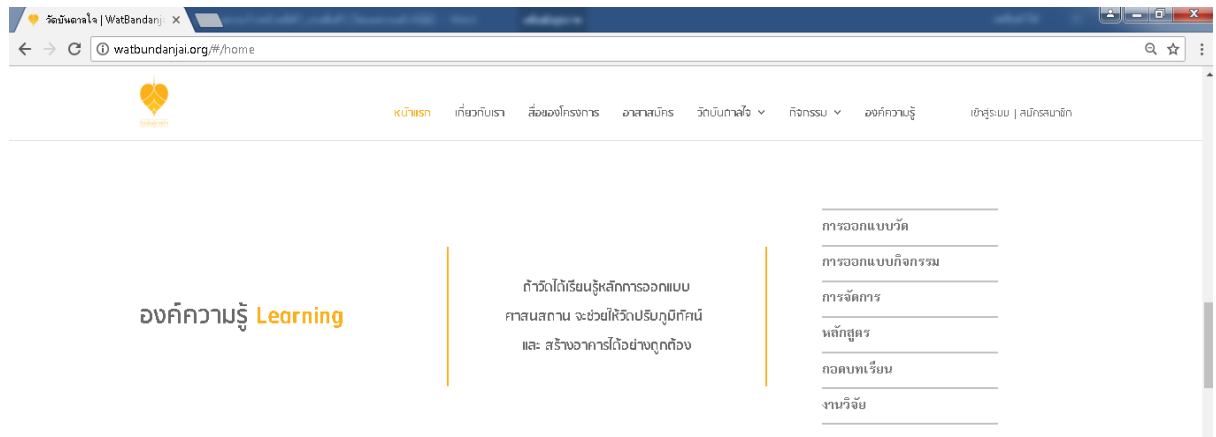


ภาพที่ 4.3.23 รูปประกอบหน้าจอบ Home Page : วัดบันดาลัย > วัด ICT

โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธณะของวัด



ภาพที่ 4.3.23 รูปประกอบหน้าจอ Home Page : วัดบันดาใจ > สมัครเข้าร่วมโครงการ

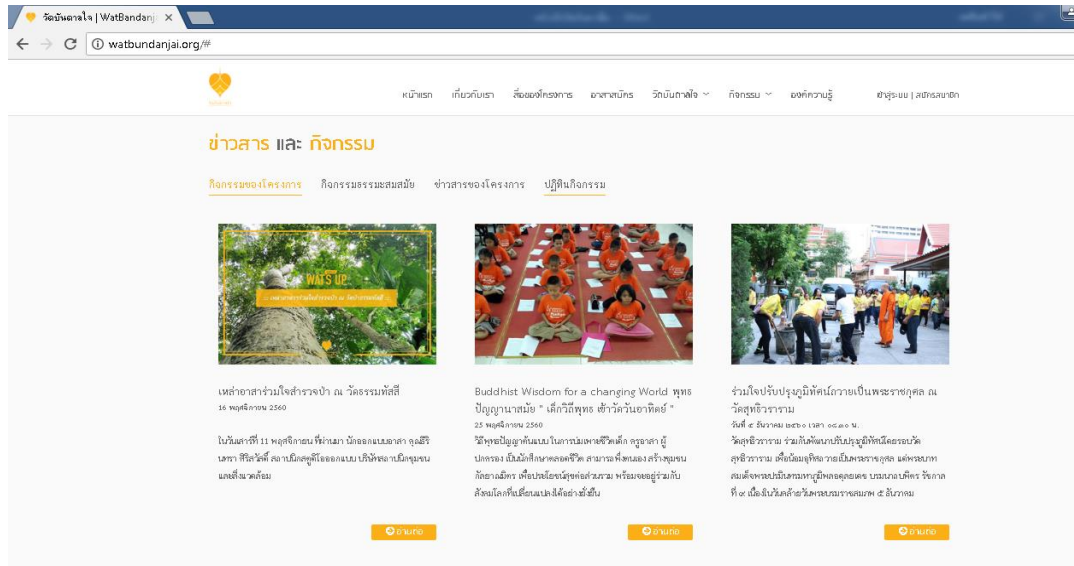


ภาพที่ 4.3.24 รูปประกอบ หน้าจอ Home Page : องค์ความรู้

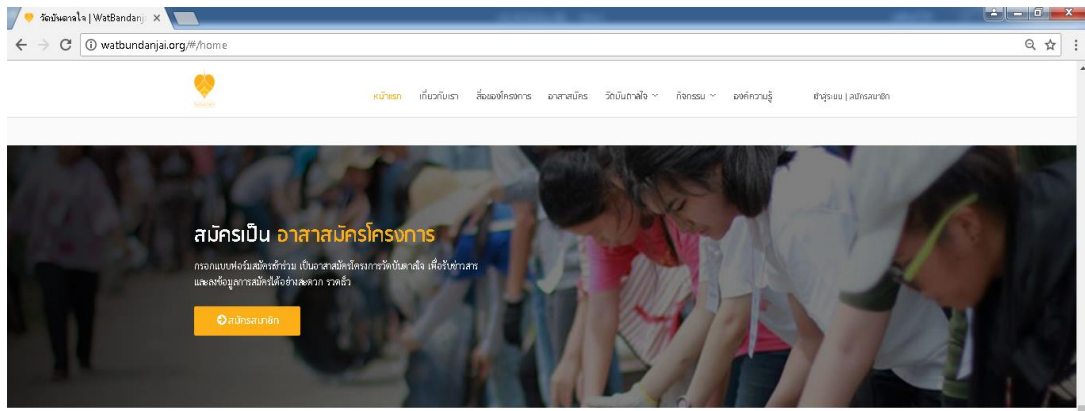


ภาพที่ 4.3.25 รูปประกอบหน้าจอ Home Page : องค์ความรู้ > การออกแบบกิจกรรม

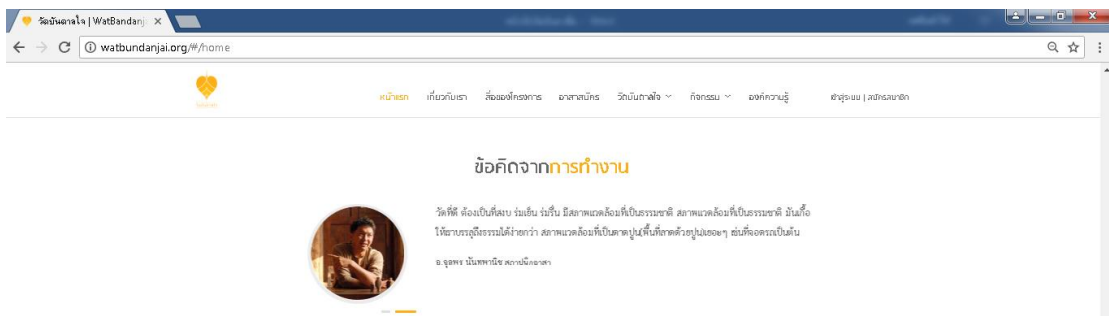
โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด



ภาพที่ 4.3.26 รูปประกอบหน้าจอ Home Page : ข่าวสารและกิจกรรม

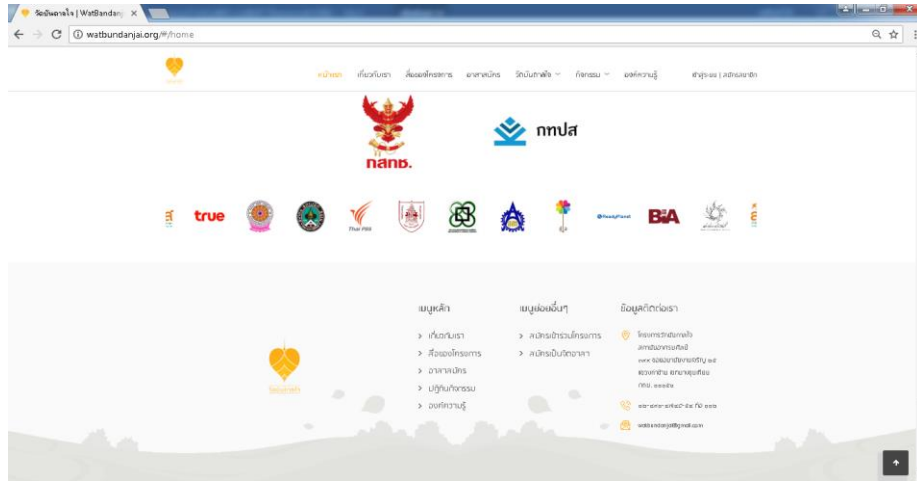


ภาพที่ 4.3.27 รูปประกอบหน้าจอ Home Page : สมัครเป็นอาสาสมัครโครงการ

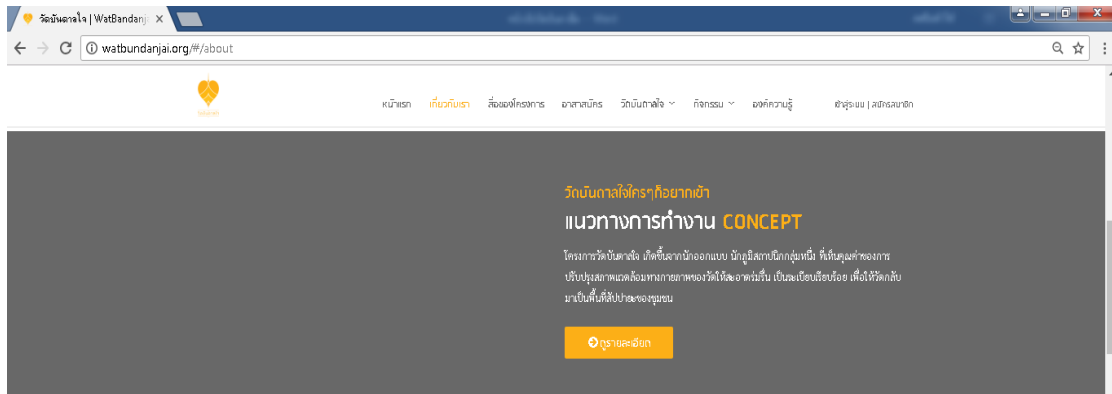


ภาพที่ 4.3.28 รูปประกอบหน้าจอ Home Page : ข้อคิดจากการทำงาน

โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธณะของวัด



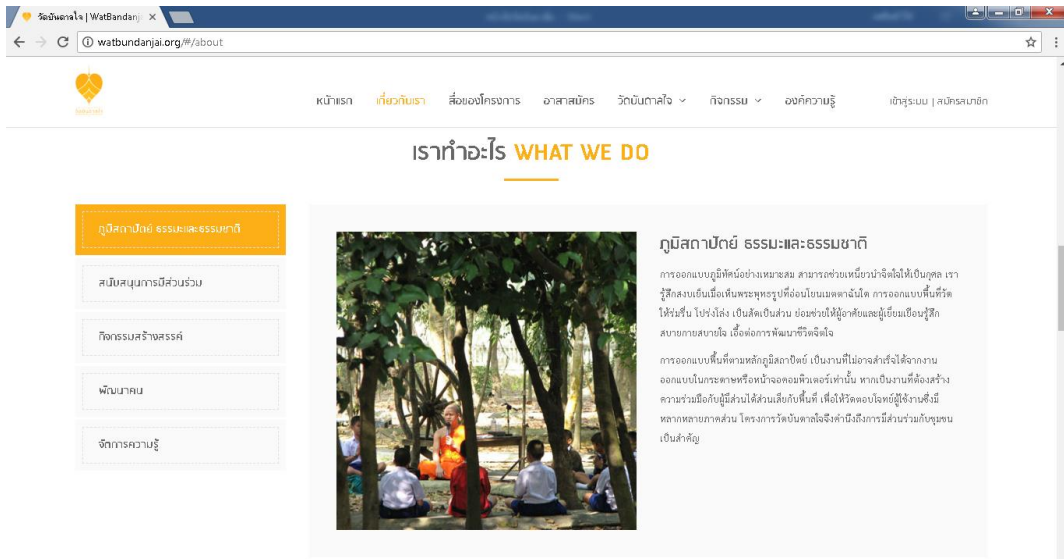
ภาพที่ 4.3.29 รูปประกอบหน้าจอ Home Page : Partner (Logo Link) + Footer



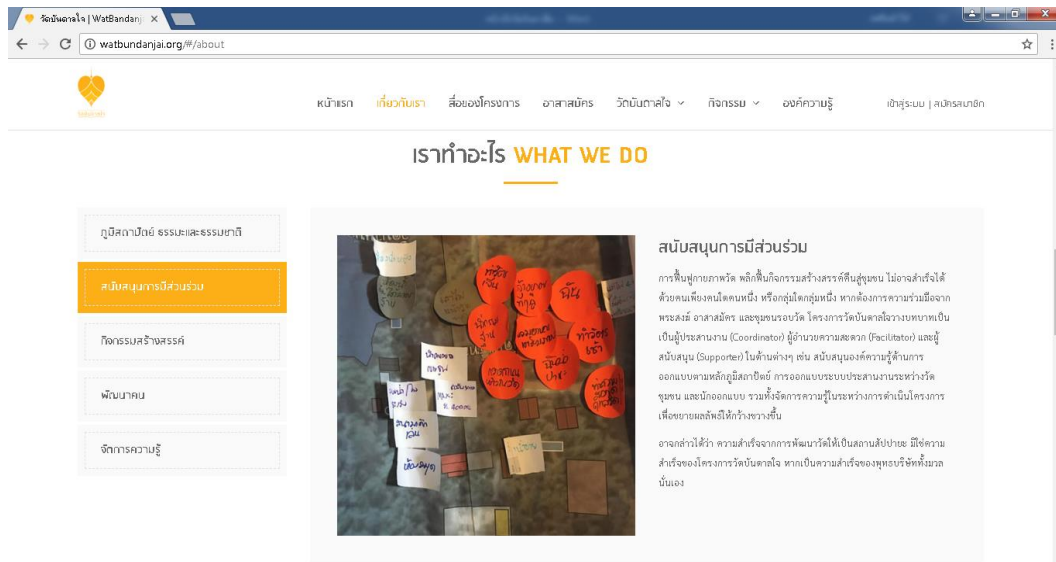
ภาพที่ 4.3.30 รูปประกอบหน้าจอ About Us : แนวทางการทำงาน Concept



ภาพที่ 4.3.31 รูปประกอบหน้าจอ About Us : แรงบันดาลใจ

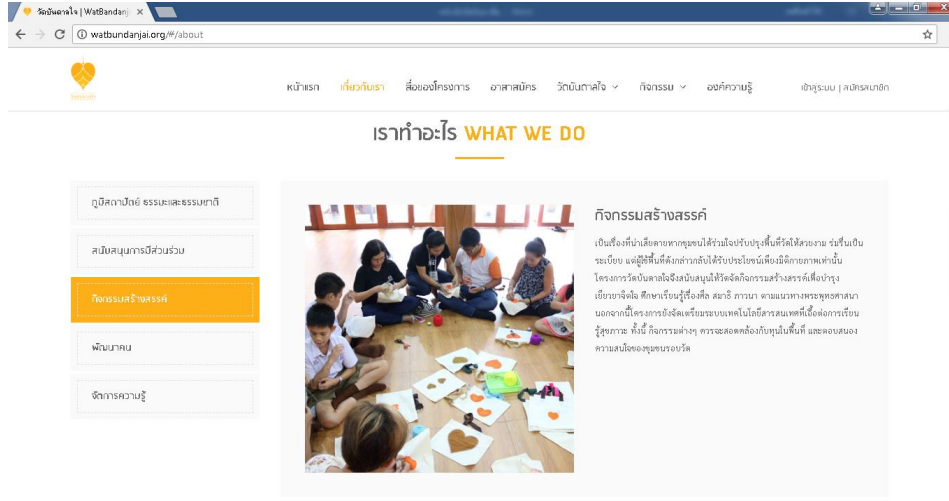


ภาพที่ 4.3.32 รูปประกอบหน้าจอบท About Us : เราทำอะไร > ภูมิสถาปัตย์ ธรรมะและธรรมชาติ

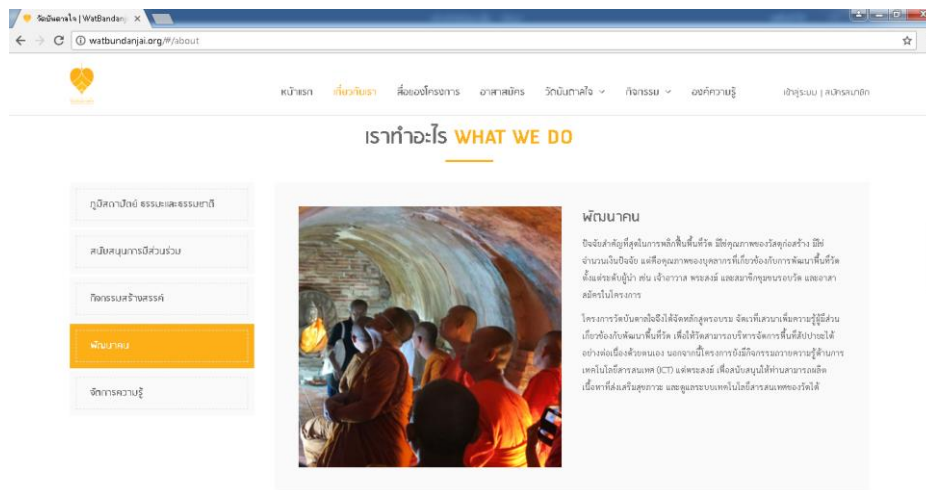


ภาพที่ 4.3.33 รูปประกอบหน้าจอบท About Us : เราทำอะไร > สนับสนุนการมีส่วนร่วม

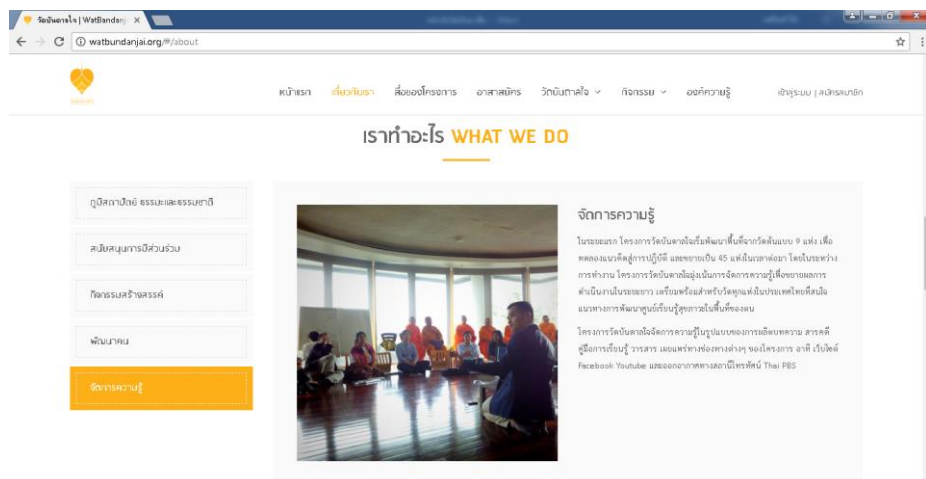
โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด



ภาพที่ 4.3.34 รูปประกอบหน้าจอ About Us : เราทำอะไร > กิจกรรมสร้างสรรค์

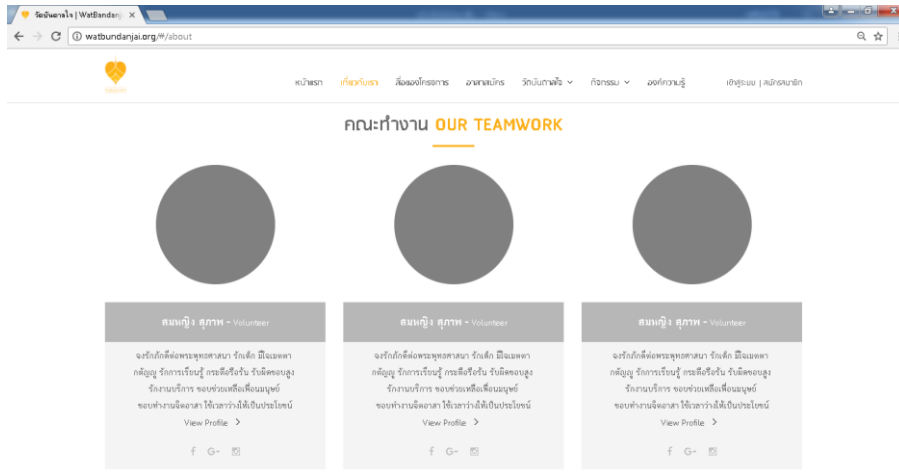


ภาพที่ 4.3.35 รูปประกอบหน้าจอ About Us : เราทำอะไร > พัฒนาคน

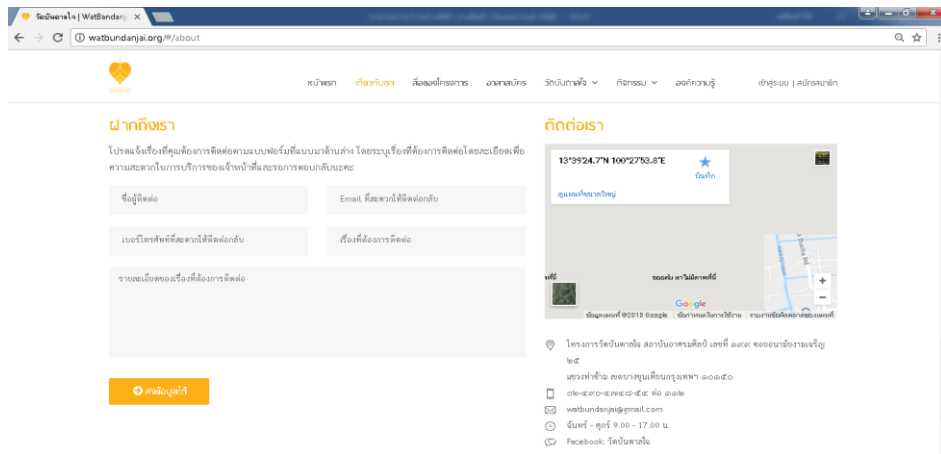


ภาพที่ 4.3.36 รูปประกอบหน้าจอ About Us : เราทำอะไร > จัดการความรู้

โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณสุขของวัด



ภาพที่ 4.3.37 รูปประกอบหน้าจอบนเว็บไซต์ : คณะทำงาน

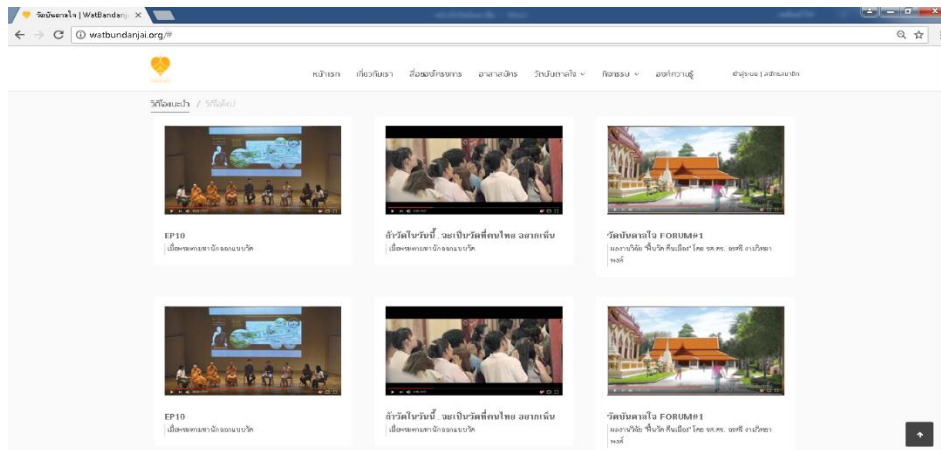


ภาพที่ 4.3.38 รูปประกอบหน้าจอบนเว็บไซต์ : ฝากถึงเรา , ติดต่อเรา

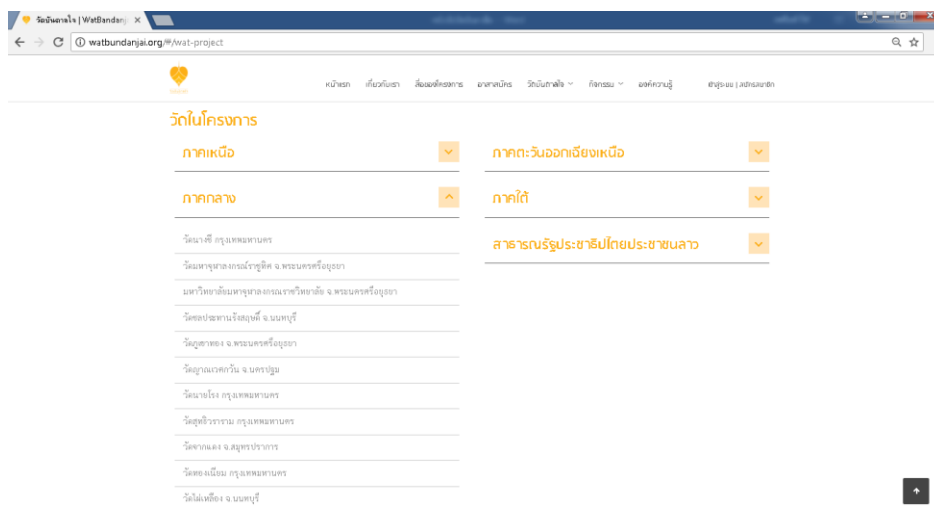


ภาพที่ 4.3.39 รูปประกอบ หน้าจอ สื่อของโครงการ : Clip + Content

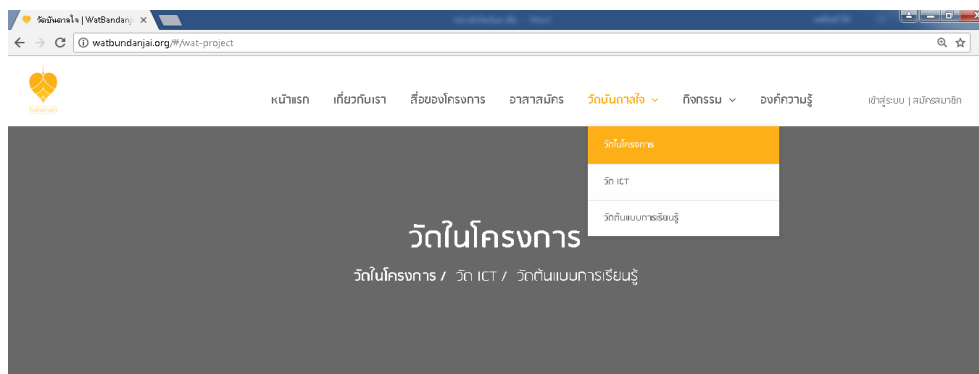
โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด



ภาพที่ 4.3.40 รูปประกอบหน้าจอ สื่อของโครงการ : วิดีโอแนะนำ / วิดีโอใหม่



ภาพที่ 4.3.41 รูปประกอบหน้าจอ วัดบันดาลใจ : วัดในโครงการ

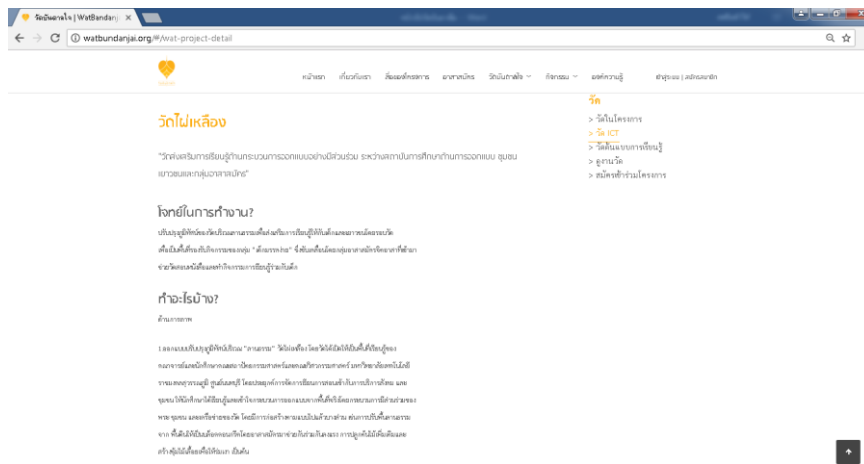


ภาพที่ 4.3.42 รูปประกอบ หน้าจอ วัดบันดาลใจ : วัดในโครงการ > ภาคกลาง

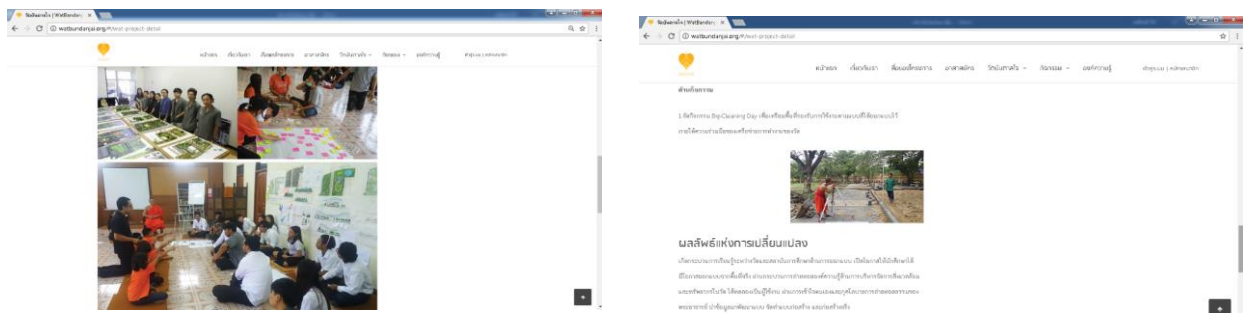
โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด



ภาพที่ 4.3.43 รูปประกอบหน้าจอ วัดบันดลใจ : วัดในโครงการ > ภาคกลาง > วัดไม่เหลือ

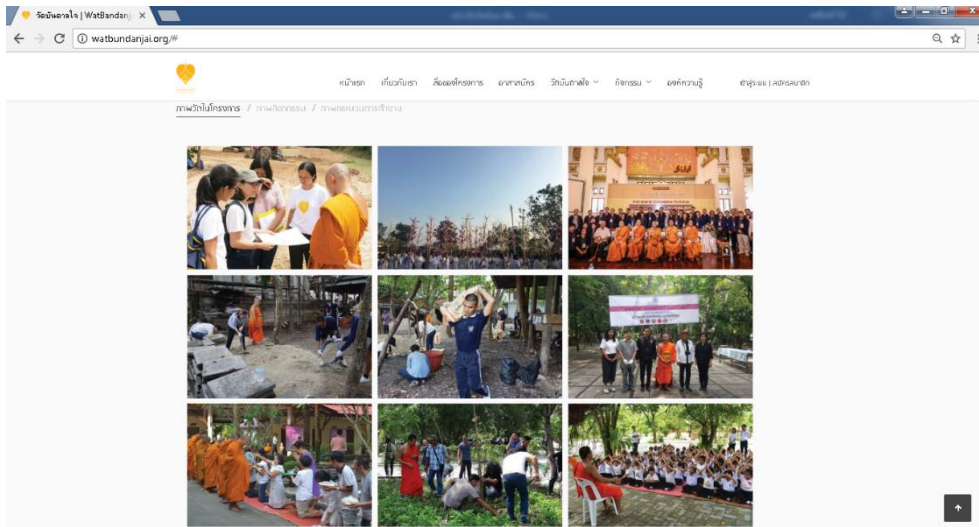


ภาพที่ 4.3.44 รูปประกอบหน้าจอ วัดบันดลใจ : วัดในโครงการ > ภาคกลาง > วัดไม่เหลือ



ภาพที่ 4.3.45 รูปประกอบหน้าจอ วัดบันดลใจ : วัดในโครงการ > ภาคกลาง > วัดไม่เหลือ

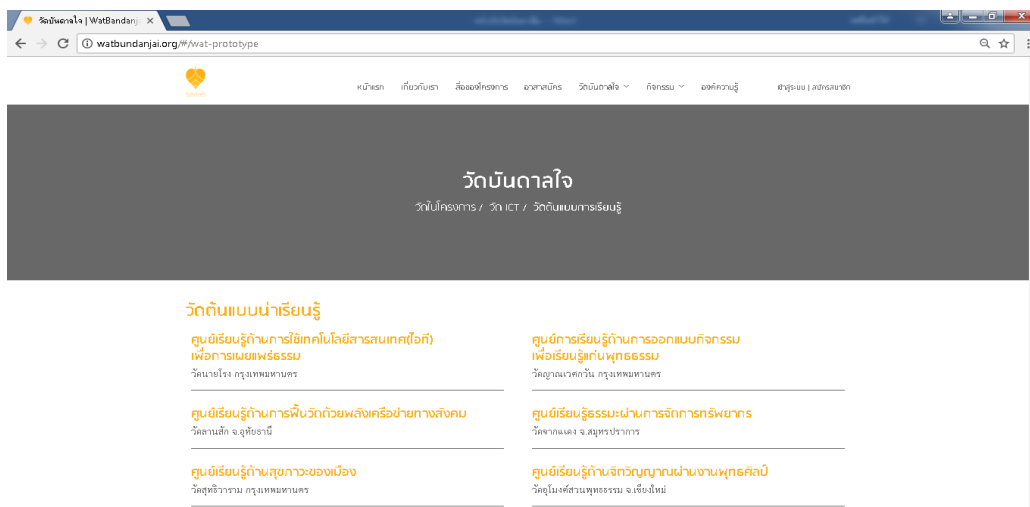
โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด



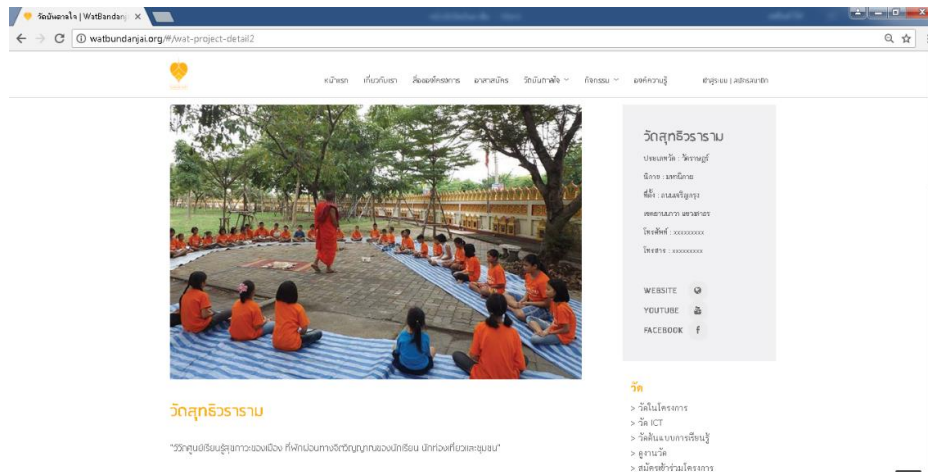
ภาพที่ 4.3.46 รูปประกอบหน้าจอ วัดบันดาลใจ : ภาพวัดในโครงการ



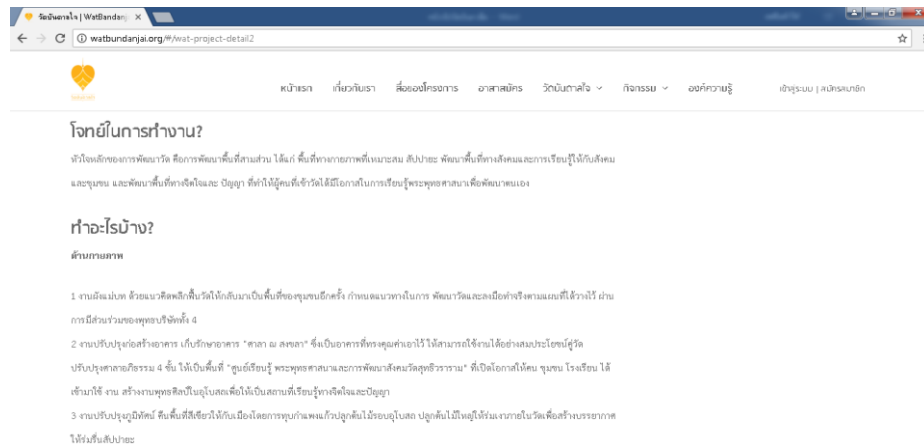
ภาพที่ 4.3.47 รูปประกอบหน้าจอ วัดบันดาลใจ : ภาพวัดในโครงการ



ภาพที่ 4.3.48 รูปประกอบหน้าจอ วัดบันดาลใจ : วัดต้นแบบการเรียนรู้

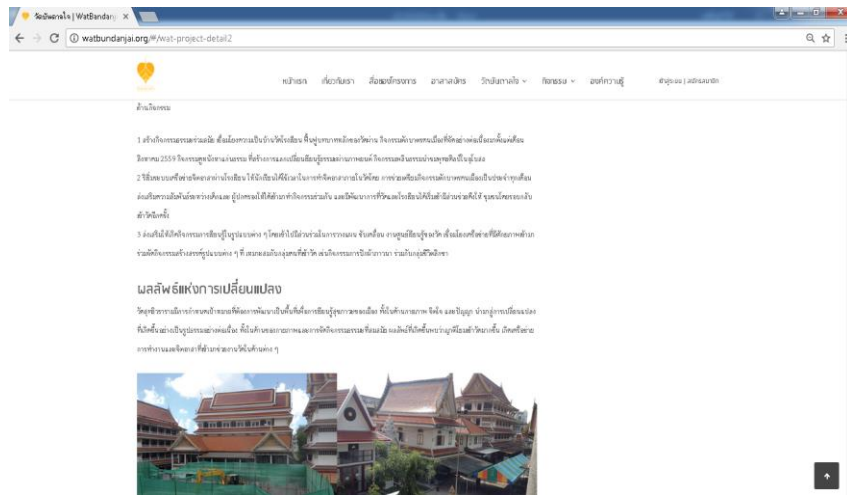


ภาพที่ 4.3.48 รูปประกอบ หน้าจอ วัดบันดลใจ : วัดต้นแบบนำเรียนรู้ > วัดสุทธิวราราม

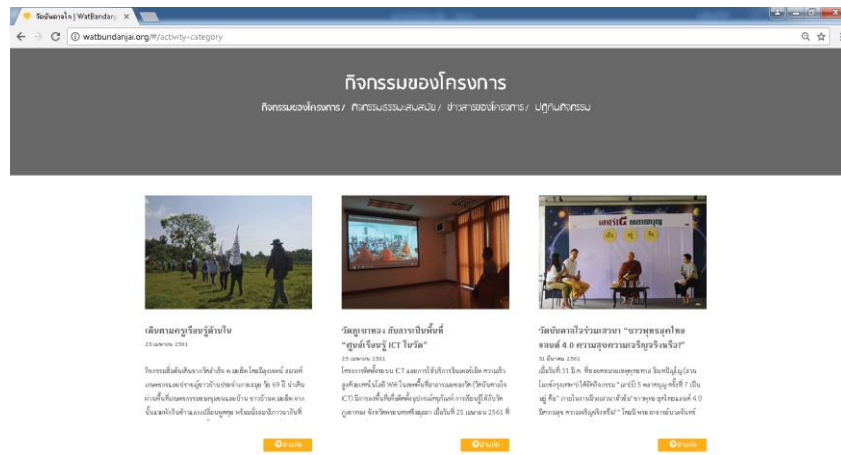


ภาพที่ 4.3.49 รูปประกอบ หน้าจอ วัดบันดลใจ : วัดต้นแบบนำเรียนรู้ > วัดสุทธิวราราม

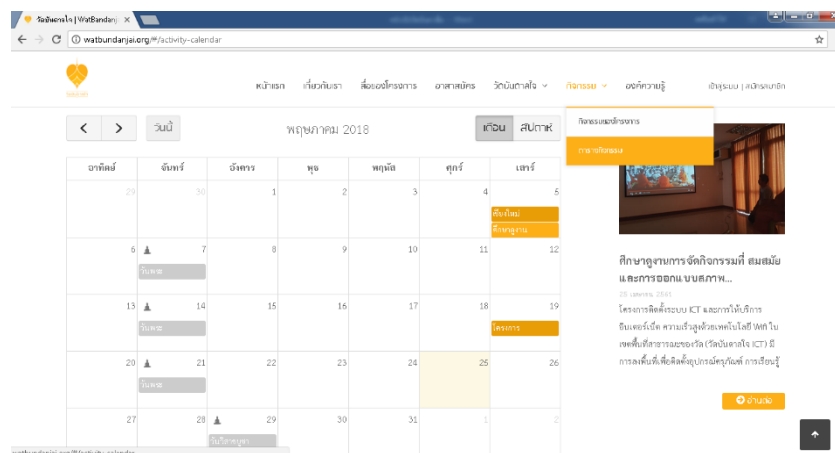
โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด



ภาพที่ 4.3.50 รูปประกอบหน้าจอ วัดบันดลใจ : วัดต้นแบบน่าเรียนรู้ > วัดสุทธิวาราม

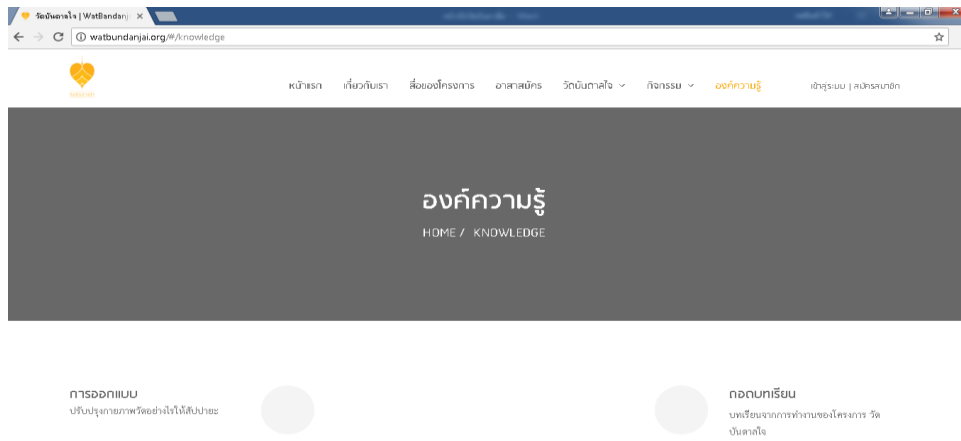


ภาพที่ 4.3.51 รูปประกอบหน้าจอ กิจกรรม : กิจกรรมของ โครงการ

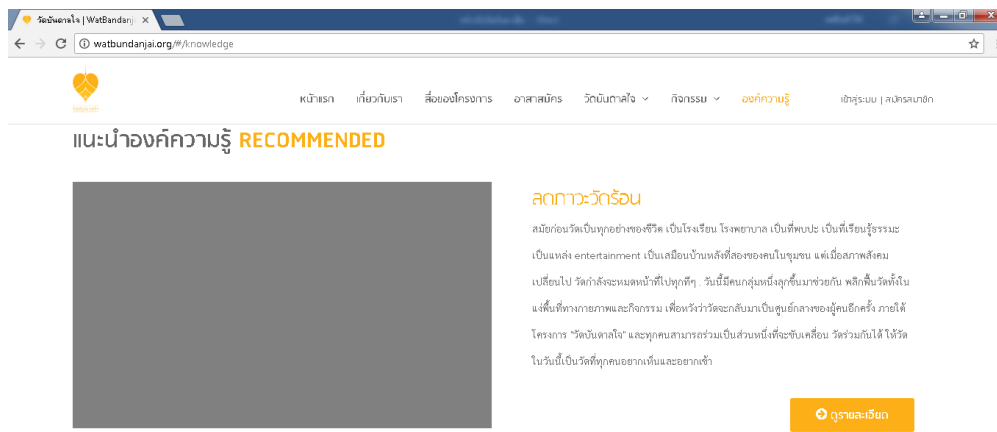


ภาพที่ 4.3.52 รูปประกอบหน้าจอ กิจกรรม : ตารางกิจกรรม

โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณสุขของวัด

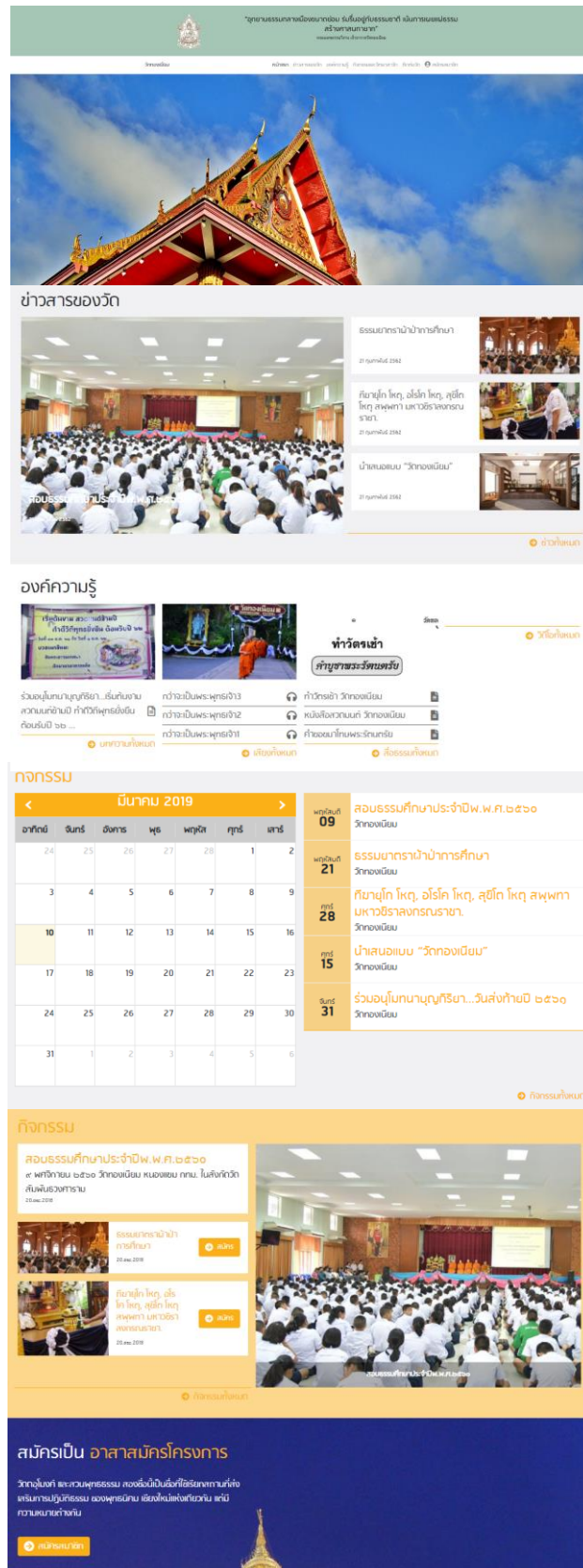


ภาพที่ 4.3.53 รูปประกอบ หน้าจอ องค์ความรู้



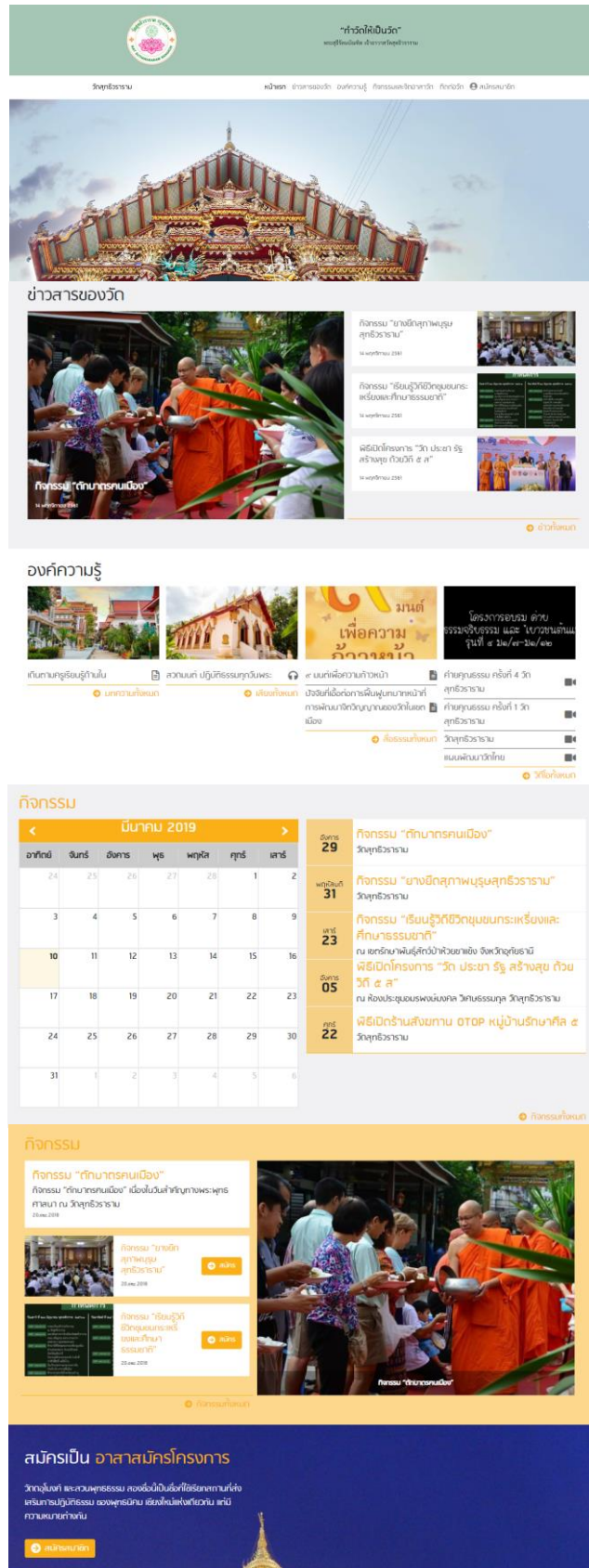
ภาพที่ 4.3.54 รูปประกอบ แนะนำองค์ความรู้

โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด



ภาพที่ 4.3.55 หน้าเว็บไซต์ย่อย (Sub-Domain) วัดทองนพคุณ กรุงเทพมหานคร

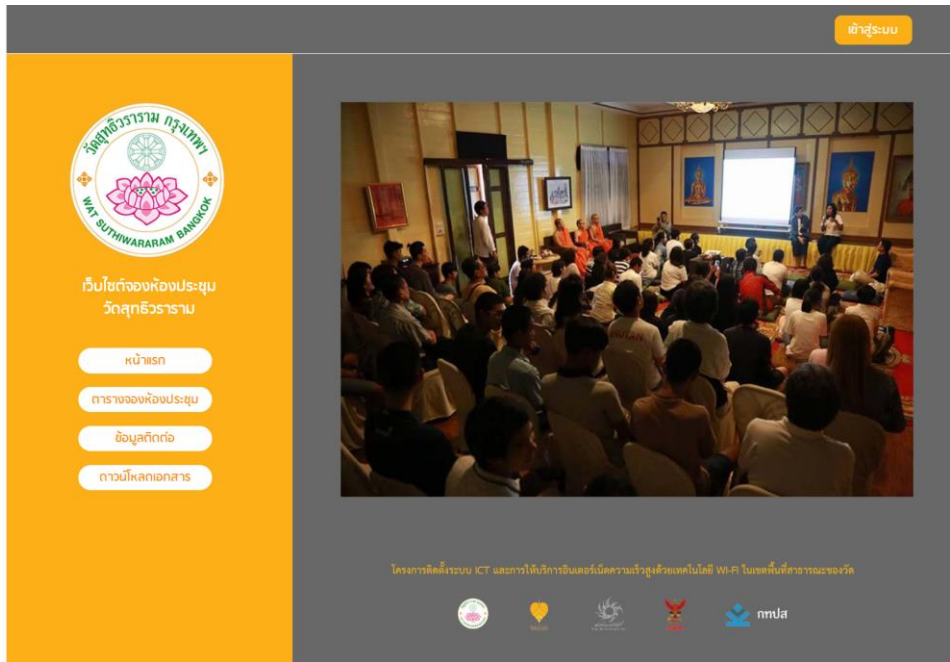
โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธาณะของวัด



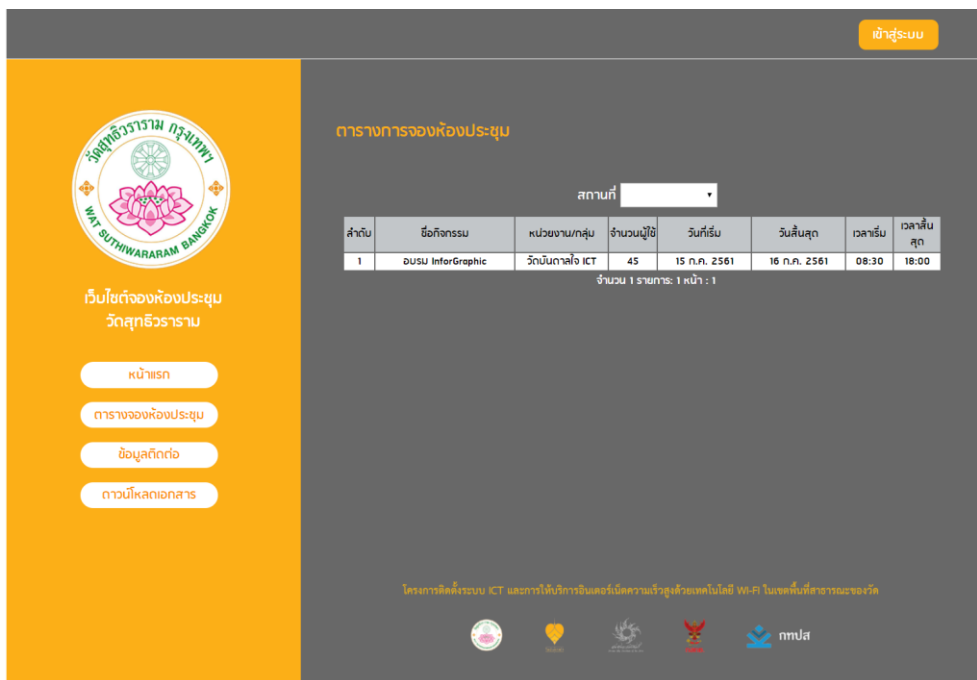
ภาพที่ 4.3.56 หน้าเว็บไซต์ย่อย (Sub-Domain) วัดสุทธิวราราม กรุงเทพมหานคร

โครงการติดตั้งระบบ ICT และการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด

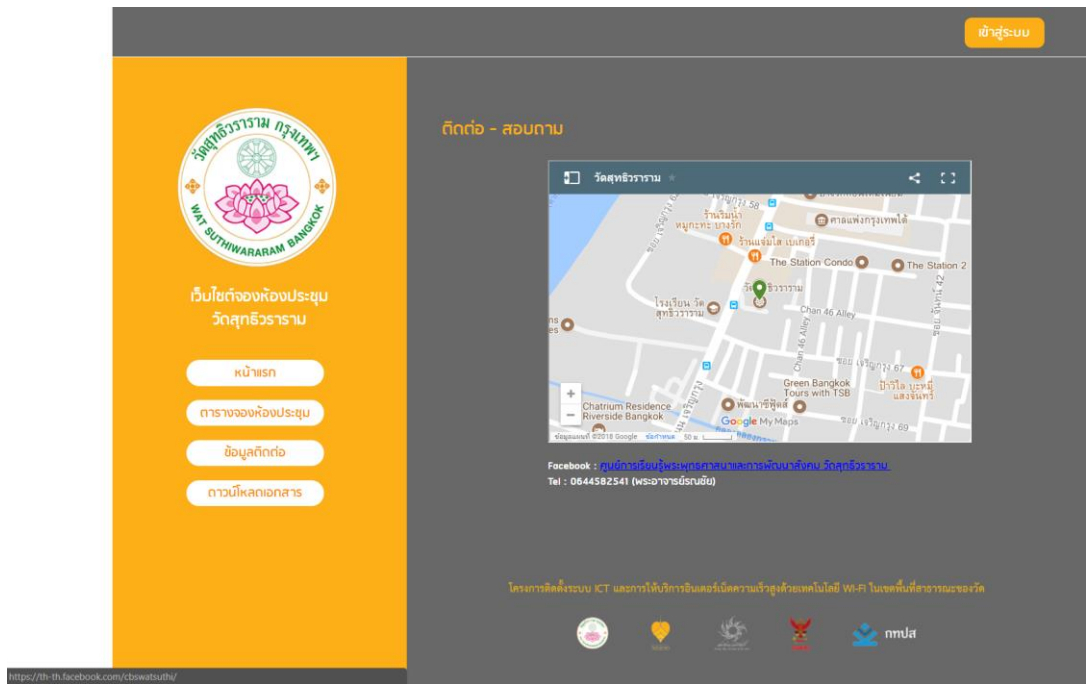
คู่มือการใช้งานเว็บไซต์ห้องประชุม วัดสุทธิวาราม



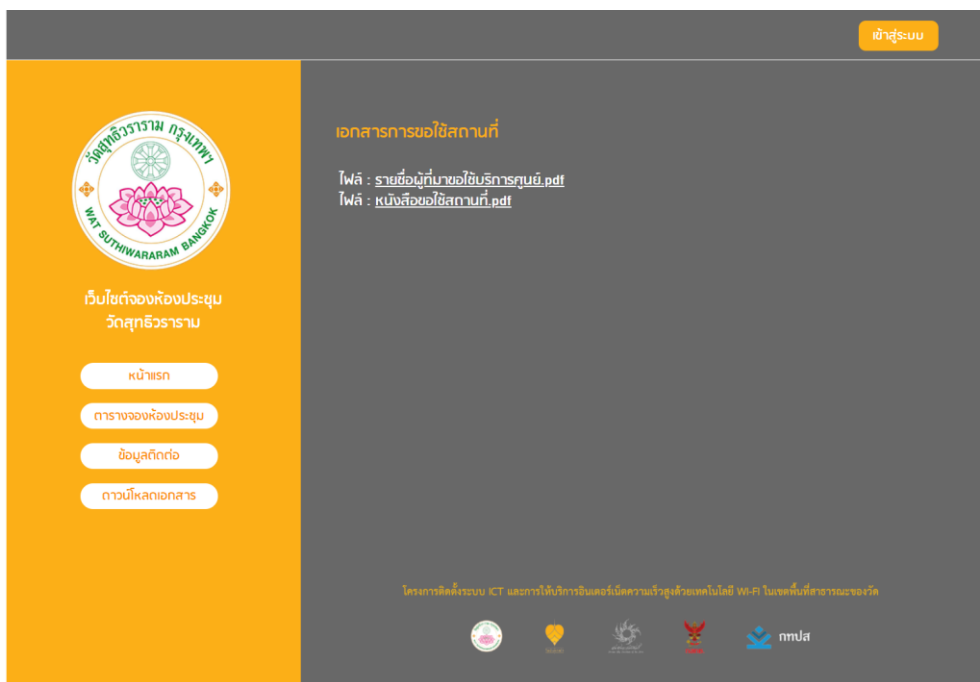
ภาพที่ 4.3.58 แสดงรูปสไลด์ประมาณ 3-5 รูป



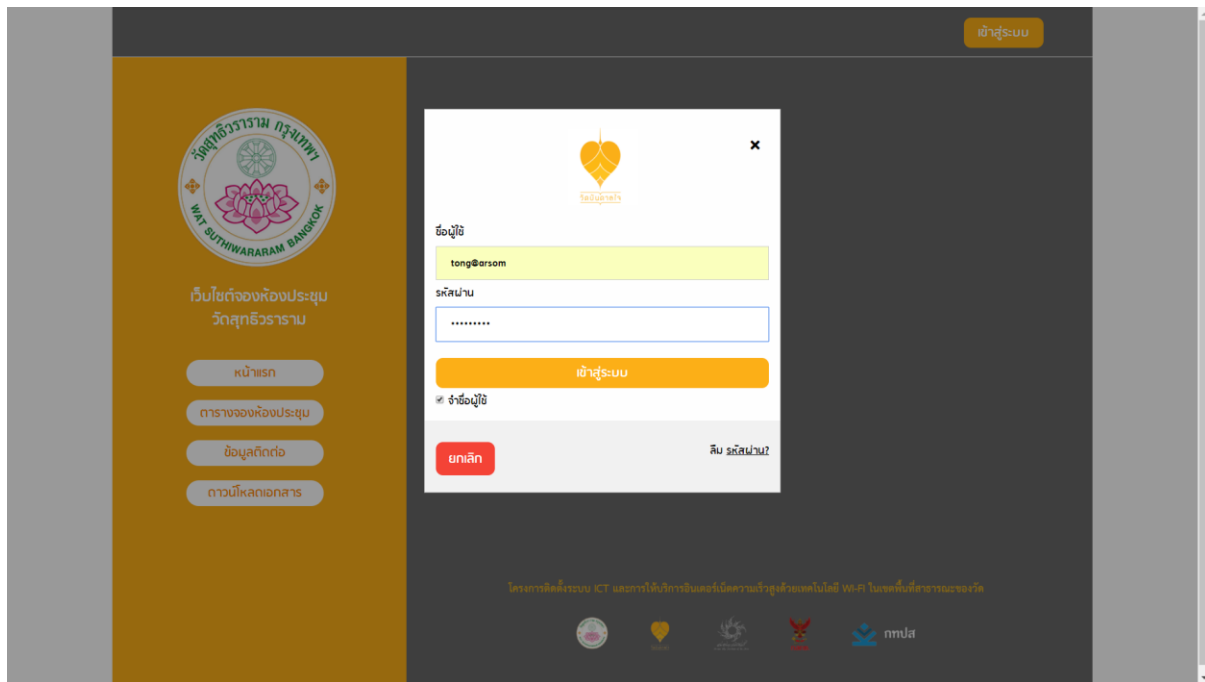
ภาพที่ 4.3.59 สามารถดูข้อมูลการจองสถานที่



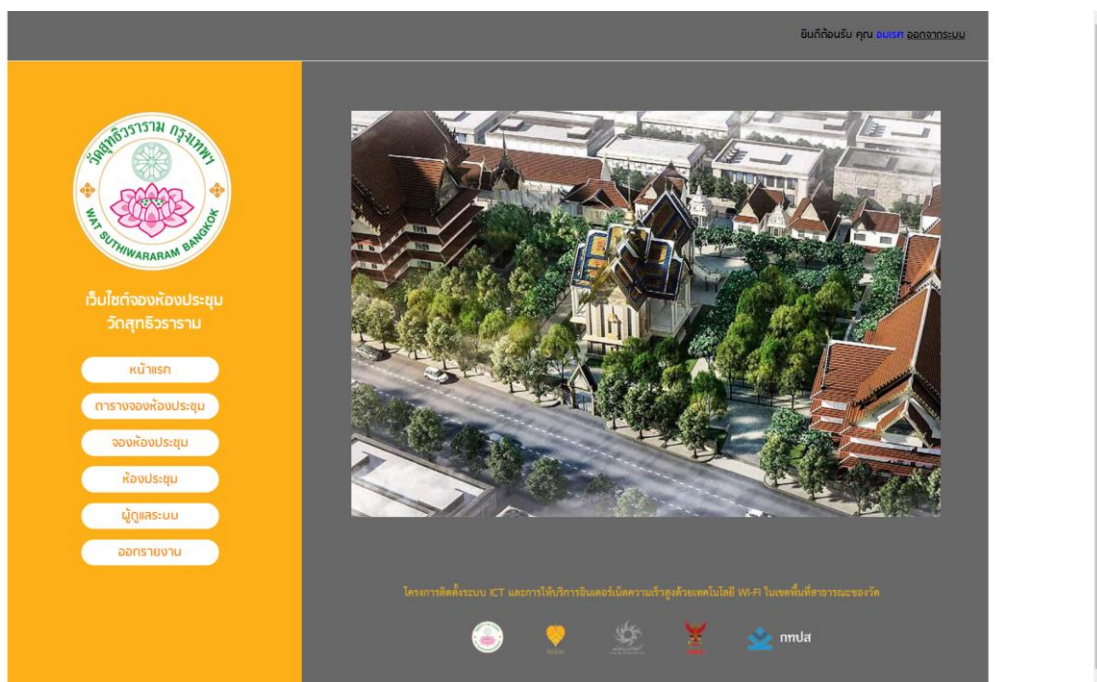
ภาพที่ 4.3.60 ข้อมูลติดต่อการขอใช้ห้องประชุม



ภาพที่ 4.3.61 ไฟล์เอกสารที่ใช้ในการขออนุญาตห้องประชุม

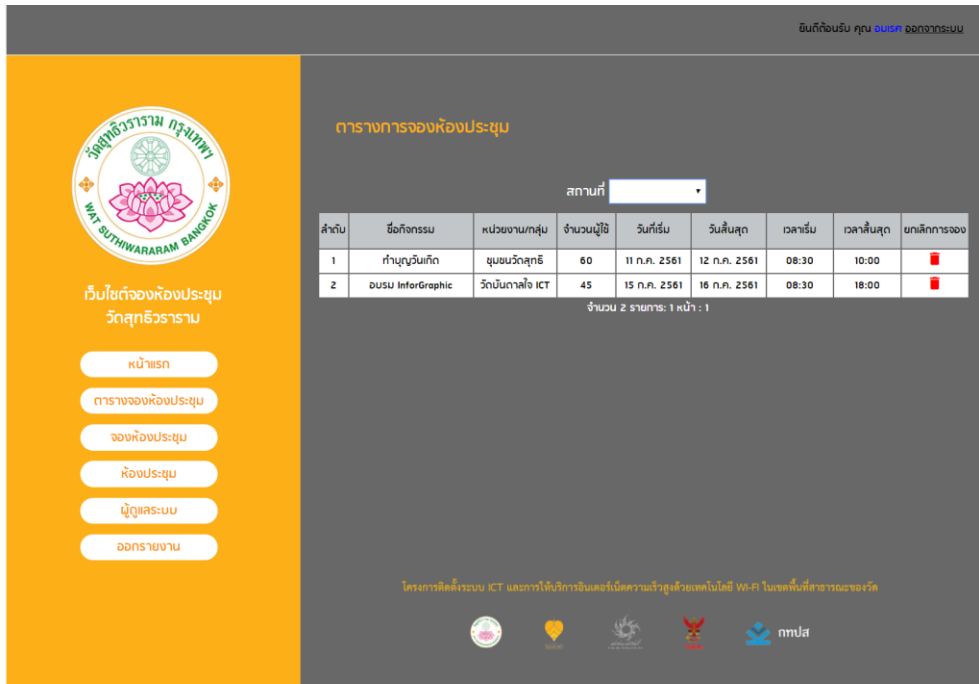


ภาพที่ 4.3.62 หน้าต่างเข้าสู่ระบบ

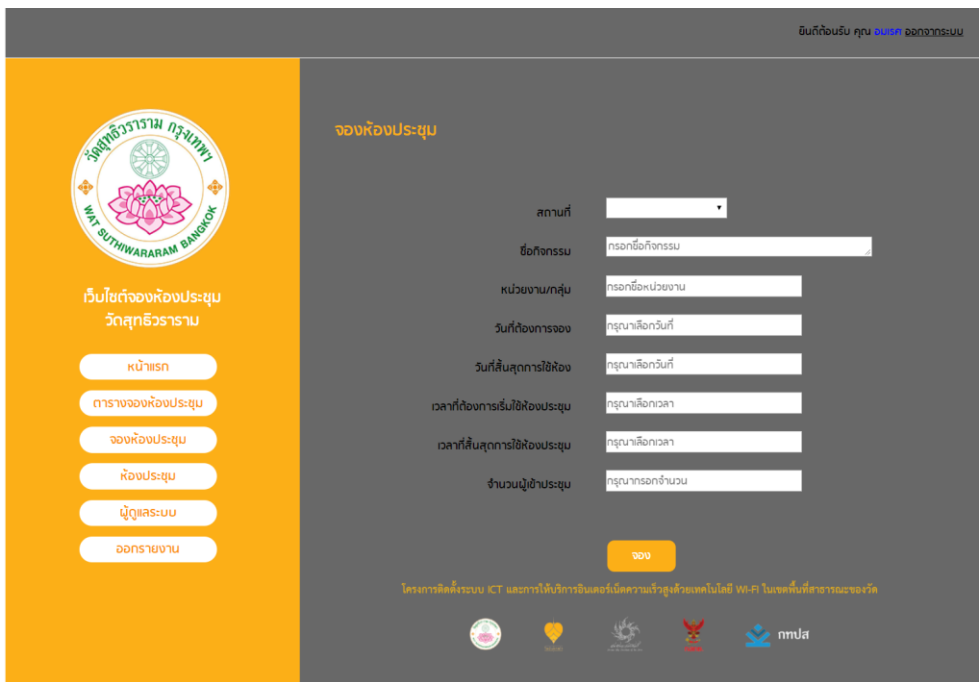


ภาพที่ 4.3.63 หน้าแรกของผู้ดูแลระบบ

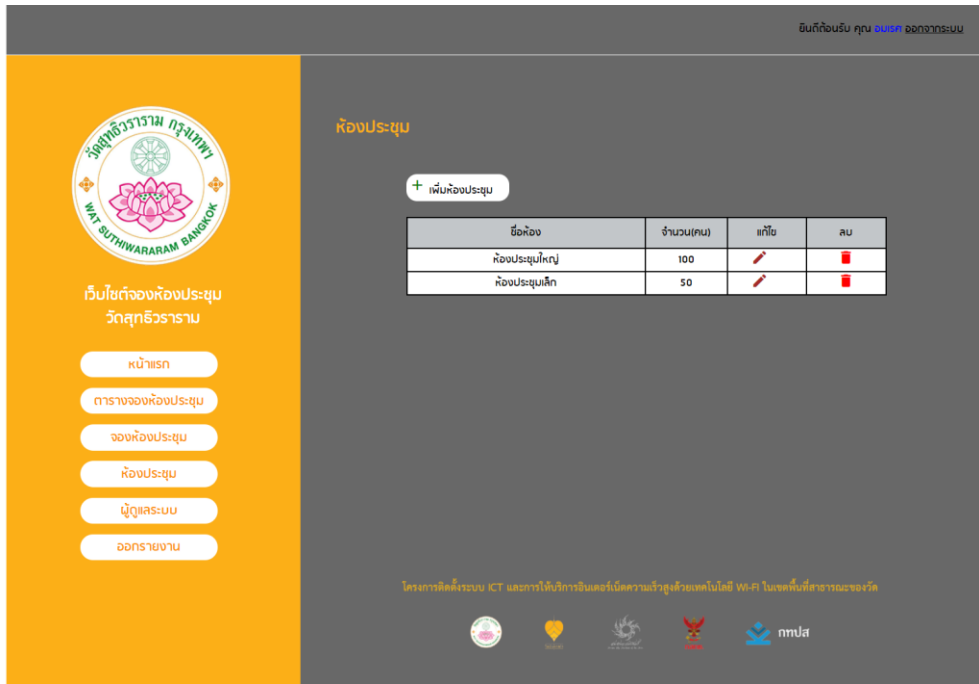
โครงการติดตั้งระบบ ICT และการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด



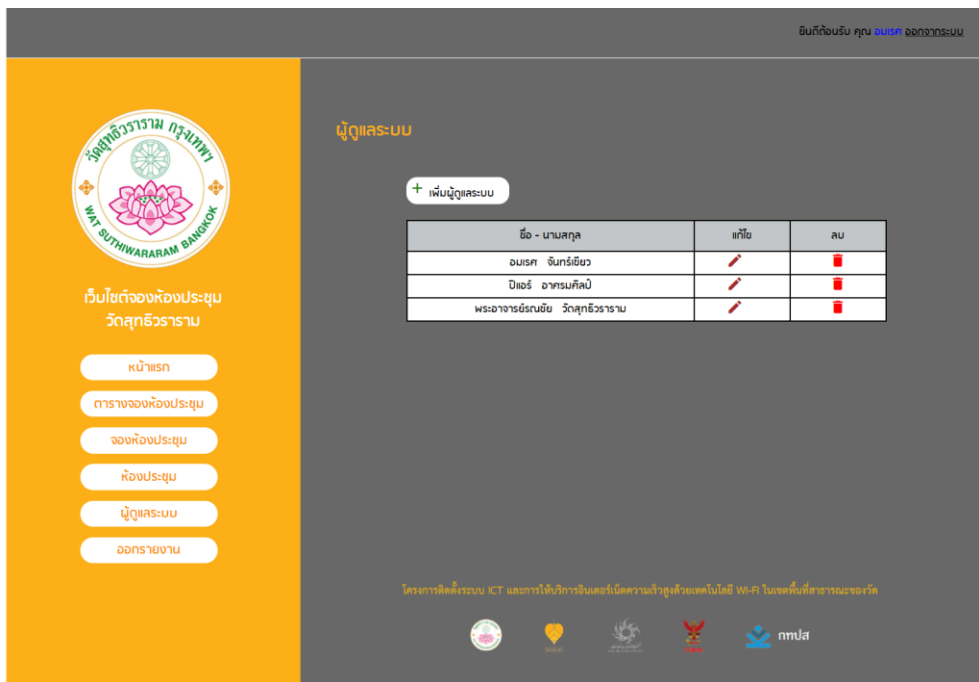
ภาพที่ 4.3.64 ผู้ดูแลระบบสามารถลบการจองได้



ภาพที่ 4.3.65 ผู้ดูแลระบบจะสามารถจองห้องประชุมได้ เมื่อผู้ต้องการใช้พื้นที่ติดต่อและส่งเอกสารมา

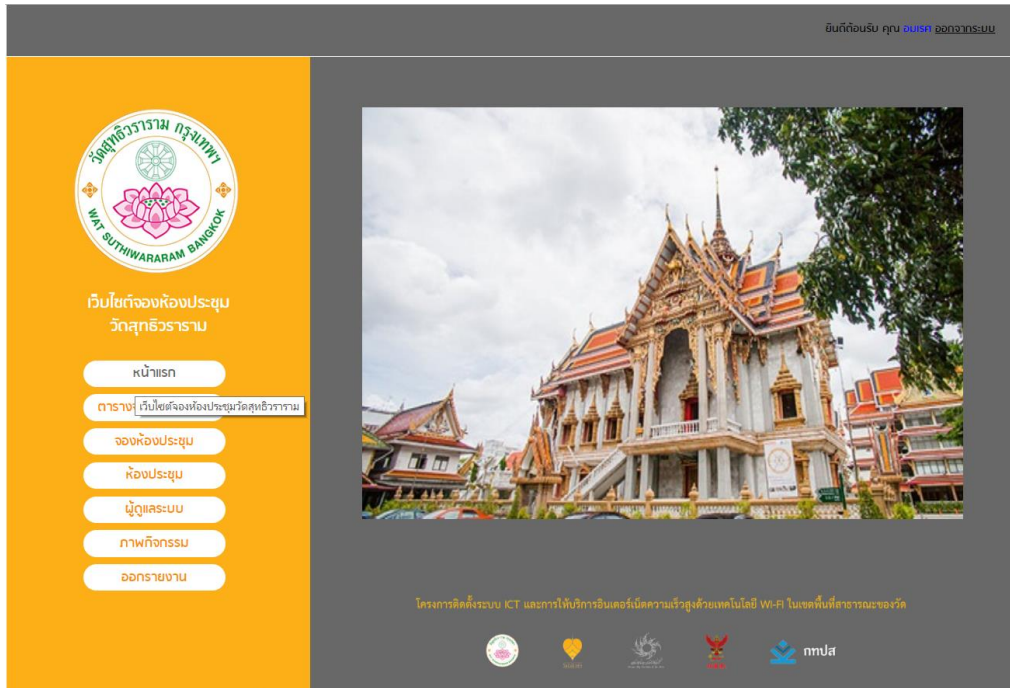


ภาพที่ 4.3.66 สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ห้องประชุมได้

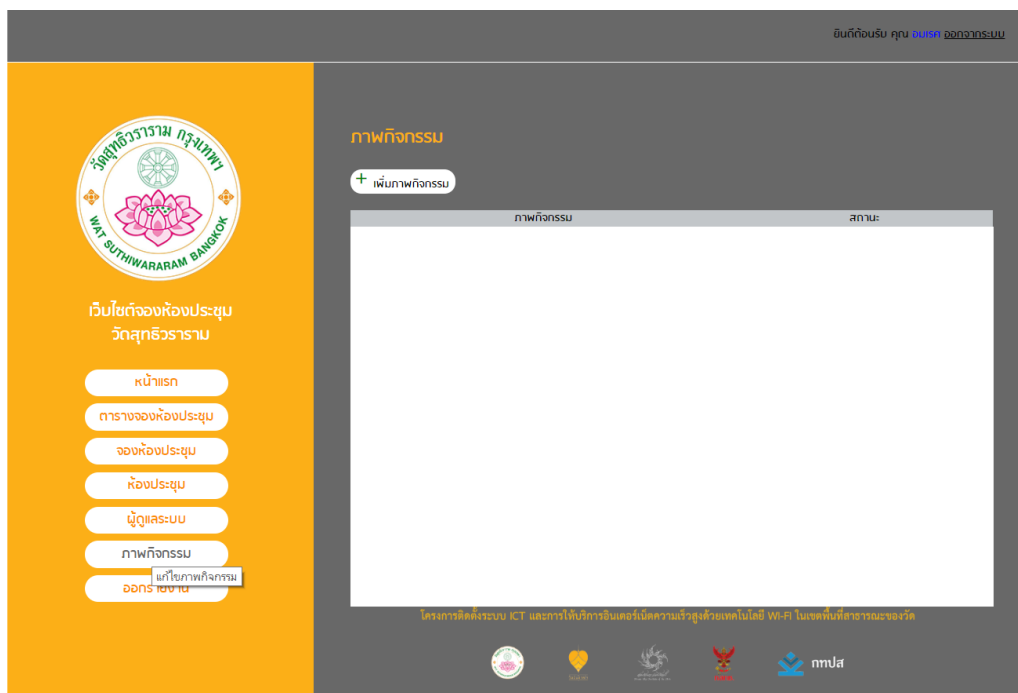


ภาพที่ 4.3.67 สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ผู้ดูแลระบบได้

โครงการติดตั้งระบบ ICT และการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด

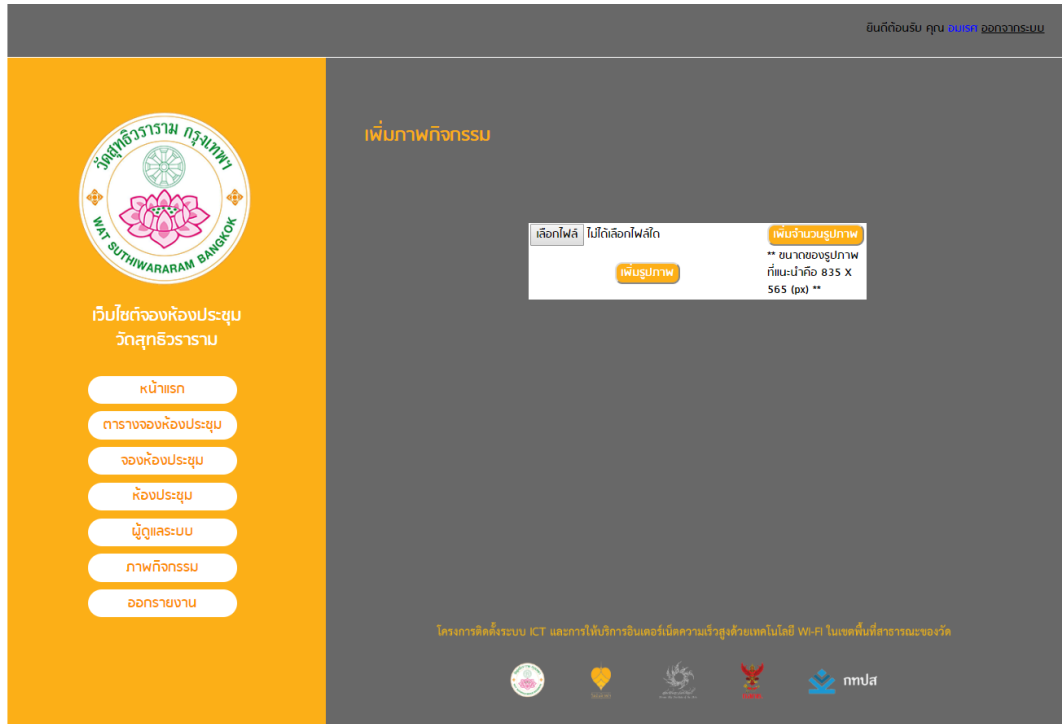


ภาพที่ 4.3.68 เปลี่ยนสี Link เป็นสีเทาให้เข้ากับ Template

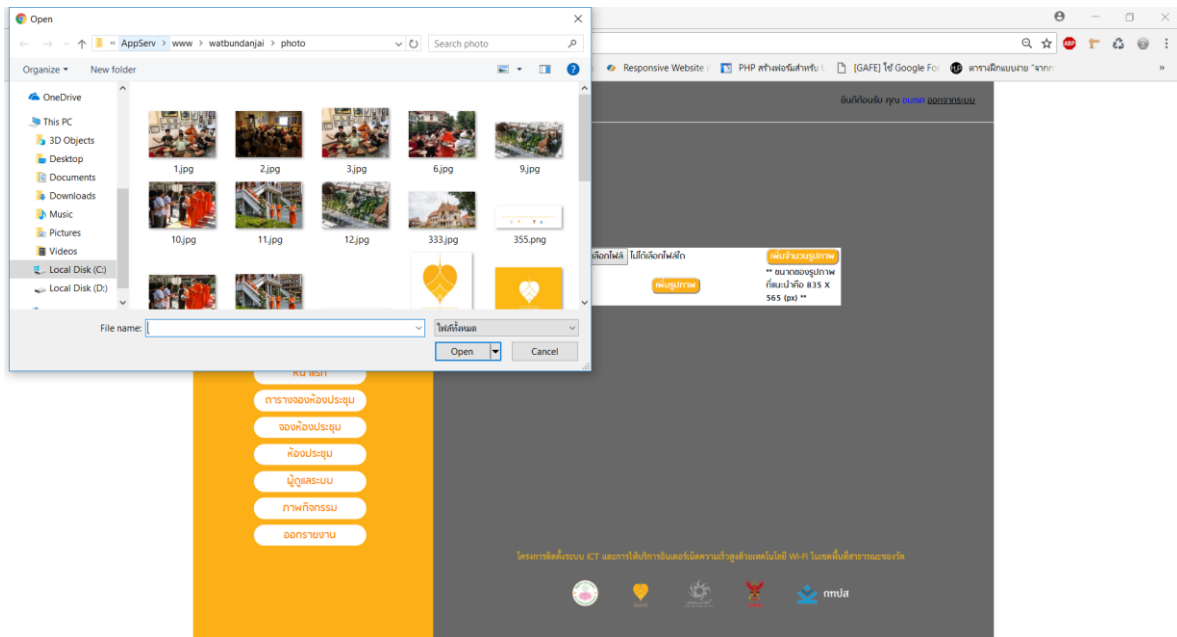


ภาพที่ 4.3.69 เพิ่มฟังก์ชัน ภาพกิจกรรม สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข รูปภาพได้

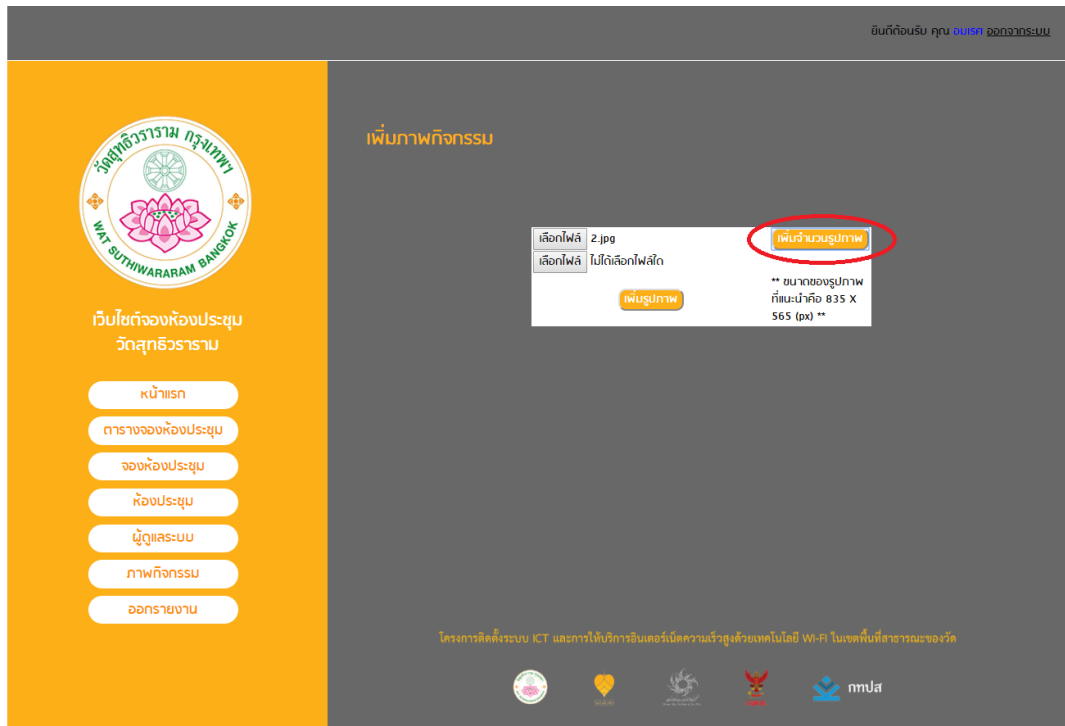
โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธิตของวัด



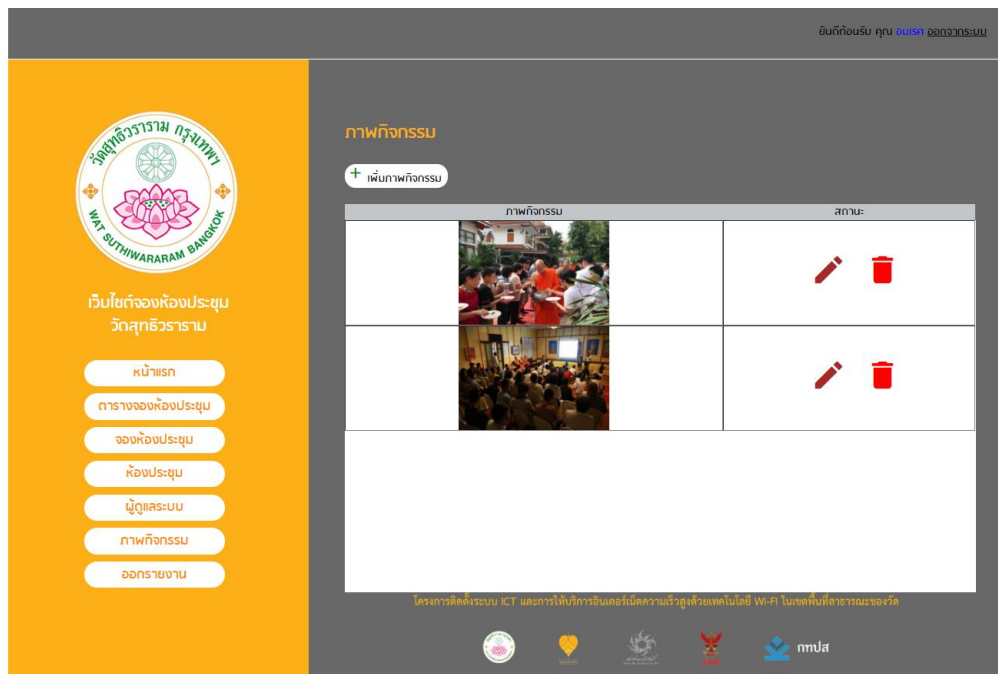
ภาพที่ 4.3.70 หน้าเพิ่มรูปภาพกิจกรรม



ภาพที่ 4.3.71 เมื่อกดเลือกไฟล์ จะให้ใส่รูปภาพ



ภาพที่ 4.3.72 สามารถกดเพิ่มจำนวนรูปภาพเพื่อใส่รูปภาพที่หลายรูปได้

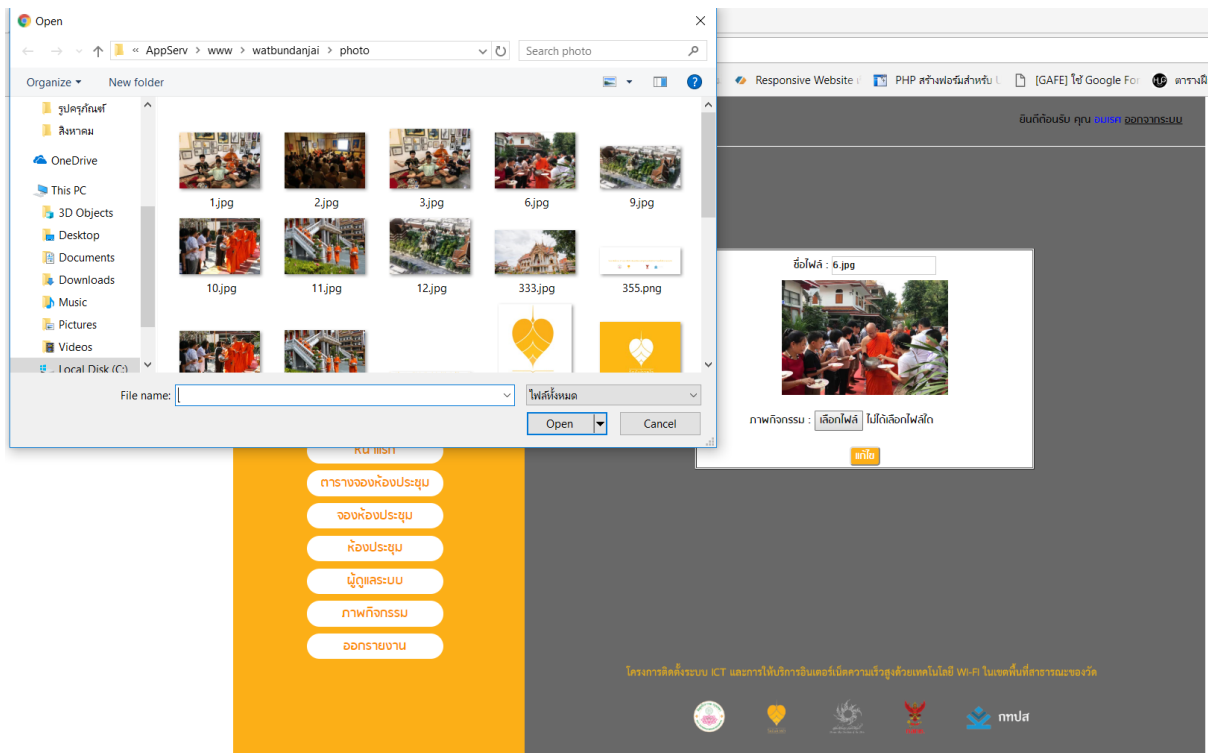


ภาพที่ 4.3.73 ทำการเพิ่มรูปภาพเสร็จสมบูรณ์

โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด

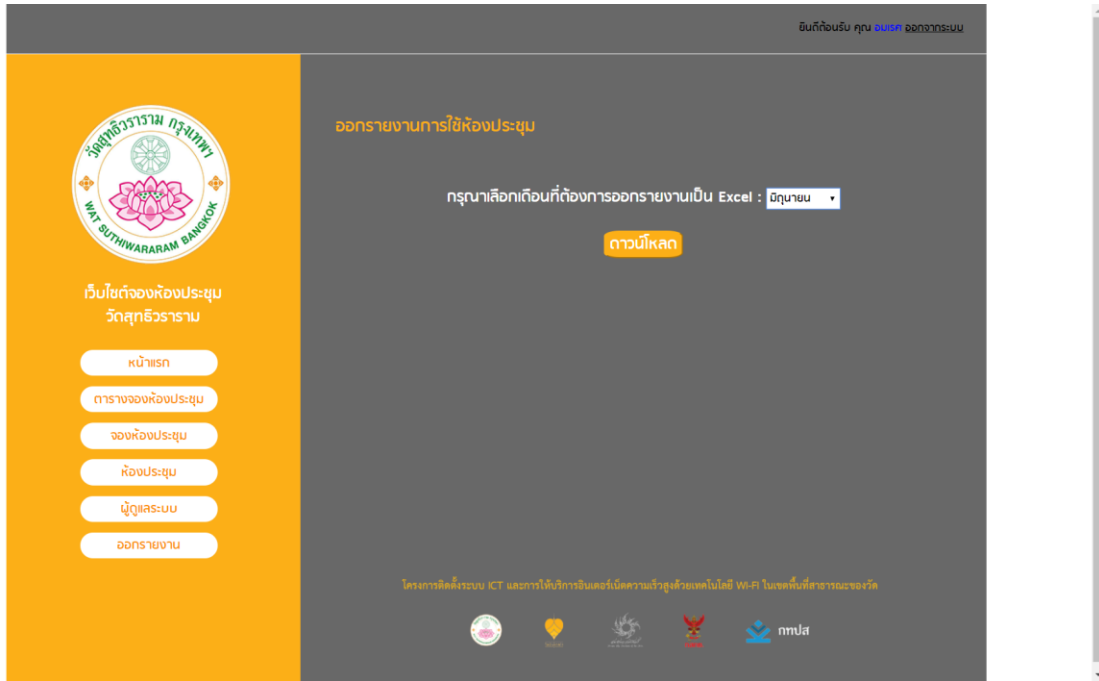


ภาพที่ 4.3.74 รูปภาพจะแสดงในหน้าแรก



ภาพที่ 4.3.75 สามารถแก้ไขรูปภาพได้

โครงการติดตั้งระบบ ICT และการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณสุขของวัด



ภาพที่ 4.3.76 ผู้ดูแลระบบสามารถออกรายงาน เพื่อดูประวัติการใช้ห้องประชุมได้แบบรายเดือน

ชื่อห้อง	ชื่อกิจกรรม	หน่วยงาน/กลุ่ม	จำนวนครั้ง	วันที่เริ่ม	วันสิ้นสุด	เวลาเริ่ม	เวลาสิ้นสุด
	อบรมเชิงปฏิบัติการ	วัดมีศาลาใจ-ICT	80	3/7/2018	4/7/2018	7:00	17:00
	ทำบุญวันเกิด	ชุมชนวัดสุทธิ	60	11/7/2018	12/7/2018	8:30	10:00
	ทำบุญ + แห่เทียนเข้าพรรษา	ชุมชนวัดสุทัศนวราราม	30	27/7/2018	27/7/2018	10:30	12:00

ภาพที่ 4.3.77 ประวัติการใช้ห้องประชุมแบบรายเดือน จะได้ในรูปแบบไฟล์ Excel