

4.5 ผลการพัฒนาสื่อดิจิทัล เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้กับวัดในโครงการ

1) เป้าหมายในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้กับวัดในโครงการ

วัดเข้าใจกลุ่มเป้าหมายของวัดและสามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่ม

- สามารถดึงทุนต่าง ๆ ของวัดเช่นประวัติ ความเป็นมา กิจกรรม มาสื่อสารต่อให้กับผู้ที่สนใจ ในรูปแบบของสื่อดิจิทัลได้อย่างน่าสนใจ
- เข้าใจวิธีการและกระบวนการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ธรรม ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- สามารถจัดทำสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ได้เอง โดยบุคลากรของวัด

2) ของสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับวัด

สื่อดิจิทัล (DigitalMedia) หมายถึง สื่อที่อาศัยระบบคอมพิวเตอร์เป็นช่องทางในการสื่อสาร ที่มีองค์ประกอบคือ

ข้อความ เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของมัลติมีเดีย ใช้แสดงรายละเอียด หรือเนื้อหาของเรื่องที่น่าเสนอ

เสียง ถูกจัดเก็บอยู่ในรูปของสัญญาณดิจิทัลซึ่งสามารถเล่นซ้ำกลับไปกลับมาได้ โดยใช้โปรแกรมที่ออกแบบ มาโดยเฉพาะสำหรับทำงานด้านเสียง ซึ่งสามารถนำเข้าเสียงผ่านทางไมโครโฟน แผ่นซีดี เทป และวิทยุ เป็นต้น

ภาพนิ่ง เป็นภาพที่ไม่มีการเคลื่อนไหว เช่น ภาพถ่าย ภาพวาด และภาพลายเส้น เป็นต้น ภาพนิ่งนับว่ามีบทบาทต่อระบบงานมัลติมีเดียมากกว่าข้อความหรือตัวอักษร เนื่องจากภาพจะให้ผลในเชิงการเรียนรู้หรือรับรู้ด้วยการมองเห็น

ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟิกที่มีการเคลื่อนไหวเพื่อแสดงขั้นตอนหรือปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง คุณสมบัติเฉพาะทางซึ่งอาจมีปัญหาคือ ขึ้นอยู่กับขนาดของไฟล์ที่ต้องใช้พื้นที่ในการจัดเก็บมากกว่าภาพนิ่งหลายเท่า

วิดีโอ การนำเสนอข้อความหรือรูปภาพ (ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว) ประกอบกับเสียงได้สมบูรณ์มากกว่าองค์ประกอบชนิดอื่น ๆ

โดยทางโครงการได้ทำการสำรวจการใช้งานใช้สื่อดิจิทัลของวัดในปัจจุบัน ผ่านกระบวนการระดมความเห็นจากวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้ พบว่าวัดมีการการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

- ใช้สื่อออนไลน์ คลิปเสียง ในการถ่ายทอดธรรมเทศนาต่าง ๆ
- การทำ E-Book หนังสือหรือหลักธรรมต่าง ๆ
- ภาพถ่ายประกอบข้อธรรม, ภาพวาดประกอบข้อธรรม
- วิดีโอธรรมะ หรือวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรม
- สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ

3) กระบวนการและผลการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้กับวัดในโครงการ

กระบวนการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้กับวัดในโครงการ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- **อบรมสร้างเสริมองค์ความรู้ที่จำเป็น** โดยการสำรวจข้อมูลความคิดเห็นของวัด ศึกษาพฤติกรรมการใช้งานสื่อดิจิทัล รวมถึงประเมินทักษะความสามารถในการใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการผลิตสื่อต่าง ๆ
- **ร่วมกำหนดกลุ่มเป้าหมาย** วัตถุประสงค์ในการใช้งานสื่อดิจิทัล ประเภท และช่องทางในการเผยแพร่ โดยใช้กระบวนการระดมความเห็นและกระบวนการกลุ่มย่อย ทำให้แต่ละวัดมีโอกาสในการเรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงมองเห็นความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมายซึ่งมีความแตกต่างกัน
- **ทดลองทำสื่อด้วยตัวเอง** ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเรียนรู้ด้วยตัวเองโดยทางโครงการมีการจัดทำสรุปข้อมูลที่จำเป็นในการเรียนรู้ให้
- **ทดลองนำไปใช้** สังเกต เก็บข้อมูลและพัฒนาต่อ โดยมีการแสดงความคิดเห็น ผ่านช่องทางในการสื่อสาร ที่มีวิทยากรผู้มีความรู้ร่วมให้ความเห็นด้วย



ภาพที่ 4.5.1 ภาพแสดงกระบวนการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ของโครงการ

ตัวอย่างการกำหนดหัวข้อการทำสื่อธรรม ที่ตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมายของวัด

แหล่งที่มา : การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 1 “ธรรมะกับเทคโนโลยีจะไปด้วยกันได้อย่างไร”

ลำดับ	หัวข้อ infographic	กลุ่มเป้าหมาย	วัด
1	การจัดการทรัพยากรรีไซเคิล	เด็ก/เยาวชน	วัดนายโรง
2	การปฏิบัติตามไตรสิกขา	บุคคลทั่วไป	วัดนายโรง
3	โอวาท 3	บุคคลทั่วไป	วัดสุทธิวาราม
4	นำความรู้ คินคนดี สู่สังคม	วัยทำงาน	วัดทองเนียม
5	หน้าที่ของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าวัดโบราณสถาน	บุคคลทั่วไป	วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร
6	กิจวัตร 10 ประการ / ปัจจัย4	พระสงฆ์และญาติโยม	วัดแม่ทราย
7	อิทธิบาท 4	ผู้ปฏิบัติธรรม	วัดสระเรียง
8	ศีล 5	บุคคลทั่วไป	วัดสุทัศน์
9	สังควัตถุ 4	บุคคลทั่วไป	วัดตะบอง
10	การปฏิบัติตัวกับพระสงฆ์	บุคคลทั่วไป	วัดรำเปิง
11	เกษตรธรรมนำสุข	บุคคลทั่วไป	อุทยานพระรัตนตรัยมาฆะนุสรณ์
12	กตัญญู (แก่ภายหลัง เทห์ ตี มี สุข)	บุคคลทั่วไป	วัดป่าโนนกุดหล่ม
13	กรรณา	บุคคลทั่วไป	วัดบุญชุม
14	การสร้างวินัยในตนเอง ลดอบายมุข	บุคคลทั่วไป	วัดควนอุโบสถ
15	"ชีวิตไม่ติดเปลือก"	พระบวชใหม่	วัดสุนันทวาราม
16	แต่งตัว แต่งหน้า แต่งกายให้เหมาะสมกับเข้าวัด?	บุคคลทั่วไป	วัดตาลเอน
17	หลักธรรม / สติปัญญา 4	บุคคลทั่วไป	วัดลานสัก
18	โครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดโรค ความดัน เบาหวาน ในพระภิกษุสงฆ์	บุคคลทั่วไป	วัดถ้ำเขาน้อย
19	ถวายสังฆทานที่ถูกต้อง	บุคคลทั่วไป	วัดลานสัก
20	เชิญชวนคนเข้าวัด	บุคคลทั่วไป	วัดราษฎร์บูรณะ
21	ศาสนา+วิทยาศาสตร์ ความเชื่อและความรู้	บุคคลทั่วไป	วัดไม้เหลือง
22	โครงการจูงมือลูกเข้าวัดวันอาทิตย์	บุคคลทั่วไป	วัดไม้เหลือง
23	ธรรมะกับพระไตรปิฎก	พระสงฆ์	วัดจากแดง
24	สังควัตถุ 4	บุคคลทั่วไป	วัดท่าทองใหม่
25	คุณธรรมนำชีวิต	บุคคลทั่วไป	วัดทองเนียม
26	10 หลักธรรมที่ควรรู้เพื่อความปรกติของชีวิต	บุคคลทั่วไป	วัดทองเนียม
27	ธรรมคู่ชีวิต	บุคคลทั่วไป	ศูนย์การเรียนรู้ภูมิธรรมปัญญาชีพ
28	พรหมวิหาร 4	ผู้สูงอายุ	วัดอีสาน
29	การท่องเที่ยวธรรม(เชิงธรรม)และสิ่งแวดล้อม	นักท่องเที่ยวชาวไทย	วัดนาครก
30	4 ข้อปฏิบัติที่ผู้ประสบความสำเร็จเป็นประจำ	วัยทำงาน	วัดสระเกศ
31	สติปัญญา 4	บุคคลทั่วไป	วัดพระธรรมจักร

ตารางที่ 4.5.1 ตารางตัวอย่างการกำหนดหัวข้อการทำสื่อธรรม ที่ตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมายของวัด

โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด

ชื่อวัด	1.ท่านอยากใช้งานเว็บไซต์และหน้าตาเว็บไซต์มีความดึงดูดและความน่าสนใจหรือไม่/อย่างไร?	2.ท่านคิดว่า Function การใช้งานพื้นฐานของเว็บไซต์ตอบโจทย์ของวัดหรือไม่ อย่างไร? *(โดยรูปแบบพื้นฐานเว็บไซต์จะเป็นรูปแบบกลาง ๆ เพื่อในอนาคตวัดอื่นสามารถนำไปปรับใช้งานได้)	3.ท่านมีข้อกังวลใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ Sub-Domain หรือไม่ อย่างไร?	4.ทางวัดเคยมีการรวบรวมเนื้อหา ของวัด เช่น ประวัติ กิจกรรม องค์ความรู้ ฯลฯ ไว้บ้างหรือไม่ ถ้ามี เนื้อหาที่มีอยู่ คือ หัวข้อใดบ้าง โปรดระบุ	ข้อเสนอแนะ
วัดไผ่เหลียง อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	มีความสนใจ	ตอบโจทย์	ไม่	มีองค์ความรู้กิจกรรมของเยาวชน	ให้มีการทำงานร่วมกัน แชร ข้อมูลร่วมกัน
วัดควนอุโบสถ	ใช่ คั่นหาง่าย อ่านง่าย	พอตอบโจทย์ได้ส่วนหนึ่ง	ไม่ เคยใช้อยู่	มี อยู่ในบล็อก	
วัดทองเนี้ยว	สนใจ	สามารถนำมาปรับใช้งานได้	มีบ้าง...ในเรื่ององค์ความรู้	มี...ด้านประวัติ และกิจกรรม	อยากให้มีการสอนการใช้งานเว็บด้วยครับ
วัดภูเขาทอง พระนครศรีอยุธยา	ต้องการให้เป็นที่น่าสนใจ เพราะจะทำให้บุคคลทั่วไปสนใจและสามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของวัดได้เป็นอย่างดี	ได้	ไม่	มีประวัติวัด ตำนานท้องถิ่น	
วัดสุทธิวาราม	เว็บไซต์มีความน่าสนใจ อาจไม่ถึงดึงดูด มีความเรียบง่ายสบายตา	ถ้า Function ยืดหยุ่นสามารถปรับหรือเพิ่มหมวดหมู่เนื้อหาได้ ก็ถือว่า ตอบโจทย์	ไม่มีข้อกังวล	เคยรวบรวมเป็นลักษณะเว็บบล็อก http://watsuthi.blogspot.com/	
อิสาน อ.เมือง จ.นครราชสีมา	อยากใช้งานเว็บไซต์ที่สามารถดึงดูดความสนใจของคนที่มาเยี่ยมชมทั้งพระสงฆ์ และฆราวาส	สามารถตอบโจทย์ได้ในระดับพื้นฐาน	ไม่มี	จะมีเรื่อง ประวัติวัด และกิจกรรมของวัด	ไม่อยากให้ใช้พื้นที่หลังเว็บไซต์ที่เป็นสีที่บิ่นเกินไป
วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร จังหวัดนครศรีธรรมราช	ดูทันสมัย และน่าติดตาม	น่าจะดีนะ	ยังทำไม่ถูกเลย	มีบ้างแต่ยังไม่ชัดเจน	อยากเผยแผ่ความเป็นจริง และเป็นประโยชน์ทันสมัย

ตารางที่ 4.5.2 ตารางตัวอย่างการกำหนดหัวข้อการทำสื่อธรรม ที่ตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมายของวัด




การประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

วัด : วัดนายโรง	จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน	
กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไปและผู้ฟังวิทยุชุมชนของวัด FM 94.75	
เป้าหมายในการสื่อสาร <input checked="" type="checkbox"/> ประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเผยแพร่ข้อธรรมคำสอน <input type="checkbox"/> การจัดการศึกษา	ช่องทางในการสื่อสารหลัก (เรียงลำดับ) <input checked="" type="checkbox"/> Website <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ <input checked="" type="checkbox"/> การบอกกล่าว <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ : สถานีวิทยุ
องค์ความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม : <ul style="list-style-type: none"> ● การสื่อสารให้ทันสมัย โดยมุ่งเน้นการออกแบบทำสื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ทางวัดต้องการคือเด็กและเยาวชน ● การใช้เครื่องมือเพื่อผลิตสื่อธรรม โดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือที่หลากหลาย ครอบคลุมการทำสื่อที่น่าสนใจให้เหมาะกับวัยมากขึ้นอย่างเช่น การทำสื่อ VDO Animation การ์ตูน ● การสื่อสารทาง Social Media มุ่งเน้นการสื่อสารบนสื่อสมัยใหม่เพิ่มเติมที่เป็นที่รวมตัวของกลุ่มเป้าหมาย เช่น IG , Tiktok 	
ตัวอย่างสื่อเผยแพร่ : <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	




ตารางที่ 4.5.3 ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

วัด : วัดทองนเียน	จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
กลุ่มเป้าหมายหลัก : วิทยุทำงาน	
กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป	
เป้าหมายในการสื่อสาร <input checked="" type="checkbox"/> ประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเผยแพร่ข้อธรรมคำสอน <input type="checkbox"/> การจัดการศึกษา	ช่องทางในการสื่อสารหลัก (เรียงลำดับ) <input checked="" type="checkbox"/> Website <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ <input checked="" type="checkbox"/> การบอกกล่าว <input type="checkbox"/> อื่นๆ
องค์ความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม <ul style="list-style-type: none"> ● การสื่อสารให้สมสมัย โดยมุ่งเน้นการออกแบบให้ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย มีความสวยงามด้านองค์ประกอบศิลป์ เหมาะสม น่าดึงดูดใจ ทั้งรูปภาพและงานเขียน ● การใช้เครื่องมือเพื่อผลิตสื่อธรรม โดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือพื้นฐานที่มีอยู่ ให้ใช้งานได้ง่ายขึ้นเพื่อให้ทำสื่อได้ตอบโจทย์กับความต้องการและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของวัด ● การสื่อสารทาง Social Media มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจทางการสื่อสารบนสื่อสมัยใหม่เพิ่มเติมโดยเจาะลึกเทคโนโลยีเพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายขึ้น เช่น ยิง Facebook Ads โดยระบุรายละเอียดให้ลึกขึ้น พื้นที่ – กลุ่มเป้าหมาย 	
ตัวอย่างสื่อเผยแพร่ : <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	


ตารางที่ 4.5.5 ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

วัด : วัดไผ่เหลือง	จังหวัด : นนทบุรี
กลุ่มเป้าหมายหลัก : เด็กและเยาวชน	
กลุ่มเป้าหมายรอง : ชุมชนรอบวัดและประชาชนทั่วไป	
เป้าหมายในการสื่อสาร <input checked="" type="checkbox"/> ประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเผยแพร่ข้อธรรมคำสอน <input type="checkbox"/> การจัดการศึกษา	ช่องทางในการสื่อสารหลัก (เรียงลำดับ) <input type="checkbox"/> Website <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ <input checked="" type="checkbox"/> การบอกกล่าว <input type="checkbox"/> อื่นๆ
องค์กรความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม : <ul style="list-style-type: none"> ● การสื่อสารให้สมสมัย โดยมุ่งเน้นการออกแบบทำสื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ทางวัดต้องการคือเด็กและเยาวชน ● การใช้เครื่องมือเพื่อผลิตสื่อธรรม โดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือที่หลากหลาย ครอบคลุมการทำสื่อที่หน้าสนใจให้เหมาะกับวัยมากขึ้นอย่างเช่น การทำสื่อ VDO Animation การ์ตูน ● การสื่อสารทาง Social Media มุ่งเน้นการสื่อสารบนสื่อสมัยใหม่เพิ่มเติมที่เป็นที่รวมตัวของกลุ่มเป้าหมาย เช่น IG , Tiktok 	
ตัวอย่างสื่อเผยแพร่ <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>	


ตารางที่ 4.5.6 ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

วัด : วัดจากแดง	จังหวัด : สมุทรปราการ
กลุ่มเป้าหมายหลัก : พระ เณร และผู้สนใจศึกษาบาลี	
กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป	
เป้าหมายในการสื่อสาร <input checked="" type="checkbox"/> ประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเผยแพร่ข้อธรรมคำสอน <input type="checkbox"/> การจัดการศึกษา	ช่องทางในการสื่อสารหลัก (เรียงลำดับ) <input checked="" type="checkbox"/> Website <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ <input checked="" type="checkbox"/> การบอกกล่าว <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ YouTube Channel
องค์ความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม <ul style="list-style-type: none"> ● การสื่อสารให้สมสมัย โดยมุ่งเน้นการออกแบบทำสื่อที่น่าสนใจสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่วัดต้องการ ● การใช้เครื่องมือเพื่อผลิตสื่อธรรม โดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือที่หลากหลาย ครอบคลุมการทำสื่อที่น่าสนใจให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายอย่างเช่น การทำสื่อ VDO Animation ● การสื่อสารทาง Social Media มุ่งเน้นการสื่อสารที่ตอบโจทย์เจาะลึกเพื่อส่งสารถึงกลุ่มเป้าหมายให้ตรงจุดขึ้น เช่น ทำ Ads Facebook 	
ตัวอย่างสื่อเผยแพร่ : <div style="text-align: center;">  </div>	



ตารางที่ 4.5.7 ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

วัด : วัดกุเขาทอง	จังหวัด : อโยธยา
กลุ่มเป้าหมายหลัก : นักท่องเที่ยว	
กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป	
เป้าหมายในการสื่อสาร <input checked="" type="checkbox"/> ประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเผยแพร่ข้อธรรมคำสอน <input type="checkbox"/> การจัดการศึกษา	ช่องทางในการสื่อสารหลัก (เรียงลำดับ) <input checked="" type="checkbox"/> Website <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ <input checked="" type="checkbox"/> การบอกกล่าว <input type="checkbox"/> อื่นๆ
องค์ความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม : <ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารให้สมสมัย โดยมุ่งเน้นการออกแบบให้ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย มีความสวยงามด้านองค์ประกอบศิลป์ เหมาะสม น่าดึงดูดใจ ทั้งรูปภาพและงานเขียน • การใช้เครื่องมือเพื่อผลิตสื่อธรรม โดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือพื้นฐานที่มีอยู่ ให้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้ทำสื่อได้ตอบโจทย์กับความต้องการและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของวัด • การสื่อสารทาง Social Media มุ่งเน้นการสื่อสารที่ตอบโจทย์เจาะลึกเพื่อส่งสารถึงกลุ่มเป้าหมายให้ตรงจุดขึ้น เช่น ทำ Ads Facebook 	
ตัวอย่างสื่อเผยแพร่ : <div style="text-align: center;">  </div>	

ตารางที่ 4.5.8 ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

วัด : วัดอิสาน	จังหวัด : นครราชสีมา
กลุ่มเป้าหมายหลัก : ผู้สูงอายุ	
กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป	
เป้าหมายในการสื่อสาร <input checked="" type="checkbox"/> ประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเผยแพร่ข้อธรรมคำสอน <input type="checkbox"/> การจัดการศึกษา	ช่องทางในการสื่อสารหลัก (เรียงลำดับ) <input type="checkbox"/> Website <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ <input checked="" type="checkbox"/> การบอกกล่าว <input type="checkbox"/> อื่นๆ
องค์ความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม <ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารให้ทันสมัย โดยมุ่งเน้นการออกแบบให้ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย มีความสวยงามด้านองค์ประกอบศิลป์ เหมาะสม น่าดึงดูดใจ ทั้งรูปภาพและงานเขียน • การใช้เครื่องมือเพื่อผลิตสื่อธรรม โดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือพื้นฐานที่มีอยู่ ให้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้ทำสื่อได้ตอบโจทย์กับความต้องการและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของวัด • การสื่อสารทาง Social Media มุ่งเน้นการสื่อสารที่ตอบโจทย์เจาะลึกเพื่อส่งสารถึงกลุ่มเป้าหมายให้ตรงจุดขึ้น เช่น ทำ Ads Facebook 	
ตัวอย่างสื่อเผยแพร่ : <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	


ตารางที่ 4.5.9 ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

วัด : วัดอโงะศ์สวนพุทธธรรม	จังหวัด : เชียงใหม่
กลุ่มเป้าหมายหลัก : นักท่องเที่ยว	
กลุ่มเป้าหมายรอง : ชุมชนรอบวัด	
เป้าหมายในการสื่อสาร <input checked="" type="checkbox"/> ประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเผยแพร่ข้อธรรมคำสอน <input type="checkbox"/> การจัดการศึกษา	ช่องทางในการสื่อสารหลัก (เรียงลำดับ) <input checked="" type="checkbox"/> Website <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ <input checked="" type="checkbox"/> การบอกกล่าว <input type="checkbox"/> อื่นๆ
องค์กรความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม : <ul style="list-style-type: none"> ● การสื่อสารให้สมสมัย โดยมุ่งเน้นการออกแบบให้ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มการเขียนให้ดึงดูดใจ ● การใช้เครื่องมือเพื่อผลิตสื่อธรรม โดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือพื้นฐานที่มีอยู่ ให้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้ทำสื่อได้ตอบโจทย์กับความต้อการและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของวัด ● การสื่อสารทาง Social Media มุ่งเน้นการสื่อสารที่ตอบโจทย์เจาะลึกเพื่อส่งสารถึงกลุ่มเป้าหมายให้ตรงจุดขึ้น เช่น ทำ Ads Facebook และ Web Community ท่องเที่ยว 	
ตัวอย่างสื่อเผยแพร่ : <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	


ตารางที่ 4.5.10 ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

วัด : วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร	จังหวัด : นครศรีธรรมราช
กลุ่มเป้าหมายหลัก : นักท่องเที่ยว	
กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วไป	
เป้าหมายในการสื่อสาร <input checked="" type="checkbox"/> ประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเผยแพร่ข้อธรรมคำสอน <input type="checkbox"/> การจัดการศึกษา	ช่องทางในการสื่อสารหลัก (เรียงลำดับ) <input checked="" type="checkbox"/> Website <input type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ <input checked="" type="checkbox"/> การบอกกล่าว <input type="checkbox"/> อื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> ● องค์ความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม การสื่อสารให้สมสมัย โดยมุ่งเน้นการออกแบบให้ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มการเขียนให้ดึงดูดใจ ● การใช้เครื่องมือเพื่อผลิตสื่อธรรม โดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือพื้นฐานที่มีอยู่ให้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้ทำสื่อได้ตอบโจทย์กับความต้องการและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของวัด ● การสื่อสารทาง Social Media มุ่งเน้นสร้างการสื่อสารเพิ่มเติมบน Social และ Web Community ท่องเที่ยว 	
ตัวอย่างสื่อเผยแพร่ :	
	

ตารางที่ 4.5.11 ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

วัด : วัดควนอุโบสถ	จังหวัด : นครศรีธรรมราช
กลุ่มเป้าหมายหลัก : พระ เณรและเยาวชนที่ต้องการศึกษาพระปริยัติธรรม	
กลุ่มเป้าหมายรอง :	
เป้าหมายในการสื่อสาร <input checked="" type="checkbox"/> ประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเผยแพร่ข้อธรรมคำสอน <input type="checkbox"/> การจัดการศึกษา	ช่องทางในการสื่อสารหลัก (เรียงลำดับ) <input type="checkbox"/> Website <input type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ <input checked="" type="checkbox"/> การบอกกล่าว <input type="checkbox"/> อื่นๆ
องค์กรความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม : <ul style="list-style-type: none"> ● การสื่อสารให้ทันสมัย โดยมุ่งเน้นการออกแบบให้ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย มีความสวยงามด้านองค์ประกอบศิลป์ เหมาะสม น่าดึงดูดใจ ทั้งรูปภาพและงานเขียน ● การใช้เครื่องมือเพื่อผลิตสื่อธรรม โดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือพื้นฐานที่มีอยู่ ให้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้ทำสื่อได้ตอบโจทย์กับความต้องการและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของวัด ● การสื่อสารทาง Social Media การสื่อสารพื้นฐานบนสื่อ Social 	
ตัวอย่างสื่อเผยแพร่ <div style="text-align: center;">  </div>	

ตารางที่ 4.5.12 ตารางประเมินความต้องการในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

ผลการพัฒนาสื่อดิจิทัลให้กับวัดในโครงการ

มีการพัฒนาสื่อดิจิทัลให้กับวัดในโครงการทั้งสิ้น โดยแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ (1) โครงการรวบรวมขึ้นเพื่อให้วัดสามารถสามารถดาวน์โหลดมาศึกษาเพิ่มเติมด้วยตัวเองได้ (2) สื่อการเรียนรู้ที่จัดทำขึ้นโดยวิทยากรของโครงการเพื่อใช้ประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ (3) วัดจัดทำขึ้นเอง โดยเป็นผลงานที่ทำในช่วงการอบรมเชิงปฏิบัติการของโครงการทั้งสองครั้งและการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดผลิตสื่อเพิ่มเติม โดยสามารถสรุปเป็นรายละเอียดได้ดังตารางต่อไปนี้

ผลการพัฒนาสื่อดิจิทัล โดยโครงการ จำนวน 9 ชิ้น

ประเภท	จำนวน(ชิ้น)	รายละเอียด
E-book	2	เอกสารประกอบการอบรม
	1	คู่มือ SEO
	1	คู่มือการประยุกต์ใช้ QR-Code ในวัด
	1	คู่มือการใช้งานอินเทอร์เน็ตในวัด
	1	บทสัมภาษณ์ถอดรหัสการออกแบบสื่อธรรมที่สมสมัย โดยคุณอรุณนิตลาภากรณ์
	1	บทสรุปเรื่องการสร้างเนื้อหา (content) ที่ตอบโจทย์กับสังคมสมัยใหม่ โดยคุณทรงกลด บางยี่ขัน
	2	แผ่นพับการเรียนรู้พุทธศิลป์ในวัด
	1	คู่มือการใช้งานเว็บจองห้องวัดสุทธิวาราม

ตารางที่ 4.5.13 ผลการพัฒนาสื่อดิจิทัล โดยโครงการ จำนวน 9 ชิ้น

ผลการพัฒนาสื่อดิจิทัล โดยเครือข่ายวิทยากรของโครงการ จำนวน 3 ชุด

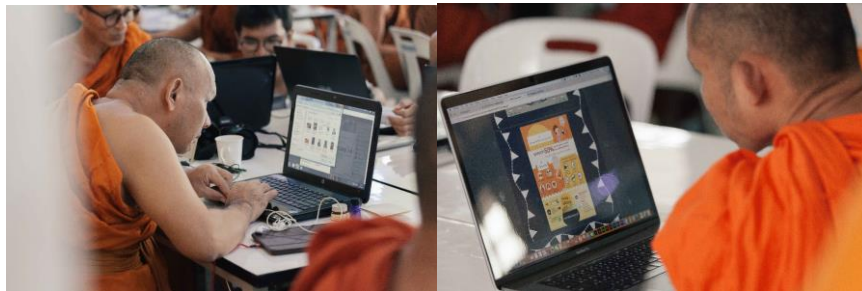
ประเภท	จำนวน(ชิ้น)	รายละเอียด
E-book	1	INFOGRAPHIC เพื่อการเผยแพร่ธรรม โดยมูลนิธิคนเห็นคน
	1	พอดีเทคโนโลยี โดยคุณสุทัศน์ รงรอง
	1	การใช้งาน google โดยคุณสุทัศน์ รงรอง

ตารางที่ 4.5.13 ผลการพัฒนาสื่อดิจิทัล โดยเครือข่ายวิทยากรของโครงการ จำนวน 3 ชุด

ผลการพัฒนาสื่อดิจิทัล โดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้ รวม 246 ชั้น

ประเภท	จำนวน(ชั้น)	รายละเอียด
ภาพถ่าย	93	สามารถนำไปใช้เพื่อการผลิตสื่อธรรมประเภทต่าง ๆ ของวัดได้ (ธรรมทาน)
Infographic เพื่อการเผยแพร่ธรรม	27	สามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ (ธรรมทาน)
Infographicสำหรับวัน อาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา	37	
ภาพถ่ายประกอบข้อธรรม	75	
วีดีโอธรรมะหรือวีดีโอ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	3	
สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ	10	
เว็บบอร์ดห้องวัดสุทธิวราราม	1	วัดและโครงการร่วมกันพัฒนา

ตารางที่ 4.5.13 ผลการพัฒนาสื่อดิจิทัล โดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้ รวม 246 ชั้น



ภาพที่ 4.5.2 กระบวนการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในงานอบรมของโครงการ

รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

หัวข้อ : Infographic เพื่อการเผยแผ่ธรรม



ภาพที่ 4.5.3 รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

หัวข้อ : Infographic เพื่อการเผยแพร่ธรรม



หลักเบญจธรรม

เบญจธรรมคืออะไร?

เบญจธรรม หมายถึง จิตที่ครบปฏิบัติ ๕ ประการซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่ดีงาม เป็นเหตุให้ปฏิบัติเจริญก้าวหน้า ปลอดภัย ปลอดภัย เป็นความสุขแท้แก่ผู้ทำ

- ๑.เมตตา กรุณา**
ความรักปรารถนาดีให้ผู้อื่นได้รับความสุข และสงสารเมตตาช่วยเหลือให้ผู้อื่นพ้นทุกข์
- ๒.สัมมาอาชีวะ**
เลี้ยงชีพในทางที่ชอบ ถูกทั้งกฎเกณฑ์และศีลธรรม เน้นจากอาชีพที่มีเกียรติถูกต้องตามเมตตากรุณาธรรม
- ๓.กามสังวร**
สำรวมในกาม ระมัดระวังควบคุมใจไม่ให้หลงใหลหมกมุ่นในกามคุณ ไม่ว่าจะเป็นรูป เสียง กลิ่น รส สัมผัสหากเข้าไปเป็นอันตรายหรือเกิดความพินาศ
- ๔.สังขะ**
มีโยคะจิตซึ่งดีด้วย จงใจ ไม่มีอคติ ลำเอียง ชูตจริงทำจริง ไม่ทอดทิ้ง ท้อถอยหากยังไม่บรรลุเป้าหมาย ตั้งใจจริงในการทำความดีและการละบาปอกุศล
- ๕.สติสัมปชัญญะ**
มีสติสัมปชัญญะเป็นที่ระมัดระวัง คดี คือ ระลึกก่อน ระลึก - ชูต - ทำ สัมปชัญญะ คือ รู้ตัวขณะกำลังคิด - พูด - ทำ

เบญจธรรม ๕ ประการนี้เป็นประโยชน์อันยิ่งใหญ่ของพระพุทธศาสนา เพราะการมีเบญจธรรม ๕ ประการนี้แล้วคนเราจะพ้นทุกข์ได้โดยง่ายและมีความสุขอย่างแท้จริง การปฏิบัติเบญจธรรม ๕ ประการนี้ จะช่วยให้เราพ้นทุกข์ได้โดยง่ายและมีความสุขอย่างแท้จริง

สงฆ์ธรรม
http://www.buddhismthailand.org/thai/learn_dhamma/5buddhism

ภาพที่ 4.5.4 รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

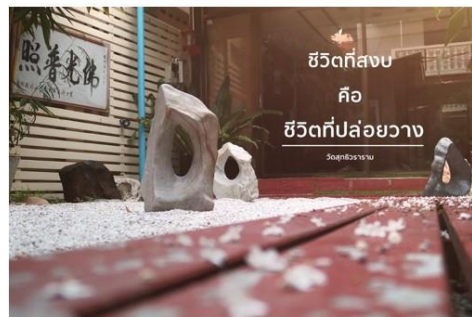
หัวข้อ : ภาพถ่ายสาธยายธรรม



ภาพที่ 4.5.5 รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

หัวข้อ : ภาพถ่ายสาธยายธรรม



ภาพที่ 4.5.6 รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

หัวข้อ : ภาพถ่ายสาธยายธรรม



**แสงแห่งธรรมชาติ
สู่การพัฒนาชีวิต**

ธรรมชาติ อาจมีใคร มีวันใหม่ อาจจะมี

ส่องแสง พัฒนา เริ่มต้น ความสุข

ดูสดใส ดูสดชื่น และยินดี ของทุกวัน

พ.ปริญญ์



“ธรรมดา = ธรรมชาติ”

“แสงสดใส สดชื่นนุ่มนวลไม่
ซัดลมใหญ่ จังจิงแรง นานหนักหนา
อากาศดี สดชื่น สดชื่น
แสงแห่งกล้า นำชีวิตรวมใจเอง...”
วิสาขมาส



มีมารน้อย ๓ ตน
แอบมาขโมยความสุขของมนุษย์ไป
แล้วก็ปรึกษากันว่าเอาไปซ่อนที่ไหนดี

มารน้อยตนที่ ๑ ก็ว่า
ควรเอาไปซ่อนที่ภูเขาที่สูงที่สุดในโลก

มารน้อยตนที่ ๒ ก็แย้งว่า
เพื่อนเอ๋ย มนุษย์นั้นไม่กลัวความสูง
แต่กลัวหายใจไม่ออก สังเกตได้ว่า
ดำน้ำได้นิดเดียวก็กระสับกระสอยขึ้นมาแล้ว
เพราะกลัวหายใจไม่ออก
แต่บนภูเขาอากาศดี
มนุษย์ชอบไปเที่ยวภูเขา
เอาไปซ่อนไว้ใต้บาดาลดีกว่า



**ชุ่มฉ่ำเย็นตา
สบายใจ**

กำลังหาทางพัฒนาชีวิตของ
สังคมที่ดี
เพราะความชุ่มฉ่ำเย็นตา
สบายใจ ยั่งยืน...

ศุภมาส ๒๕๖๖



**ธรรมะคือ
ธรรมชาติ**

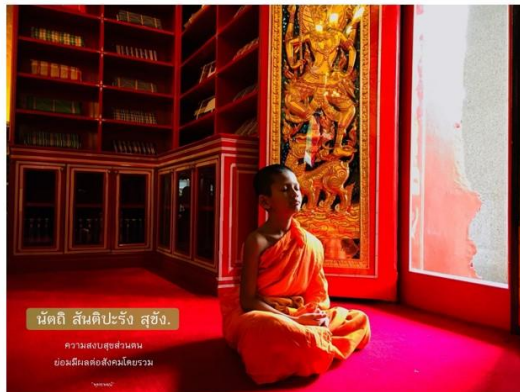
“ชีวิตคนดังไม่
ย่อมนิ่งโง่เงาเท่าลิลลาลา”

พรเสถียร บุญญาภิบาล

ภาพที่ 4.5.7 รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

หัวข้อ : ภาพถ่ายสาธยายธรรม

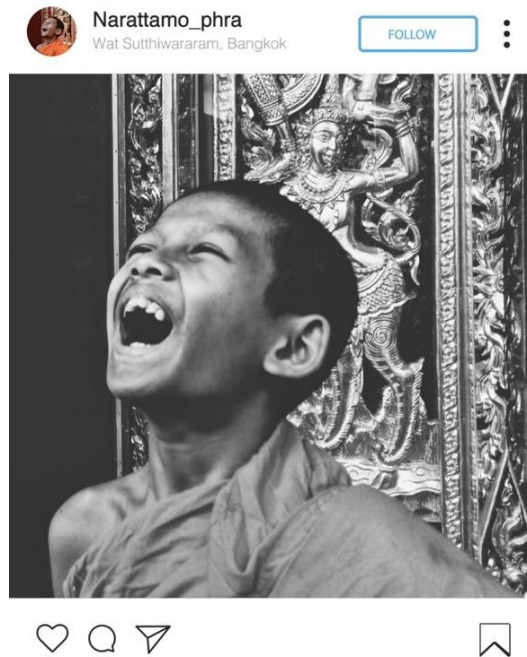


ภาพที่ 4.5.8 รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

โครงการติดตั้งระบบICTและการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด

รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

หัวข้อ : ภาพถ่ายสาธยายธรรม

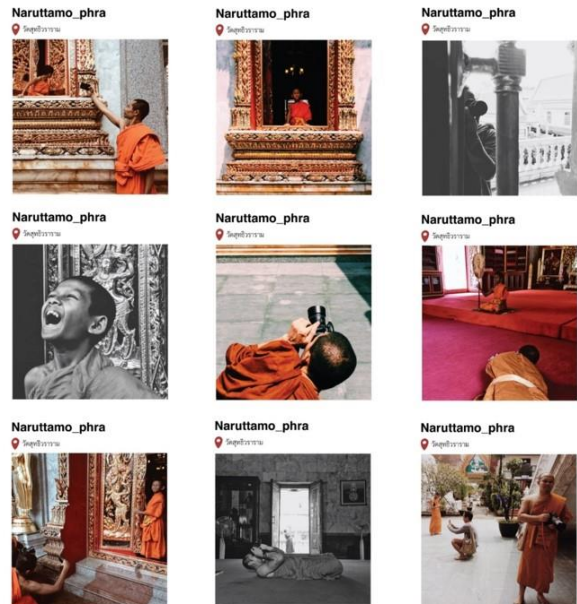


♥ Phra_Pongsawat and 508 likes

Narattamo_phra คนจำนวนมาก ทำบุญเพื่อให้ตนดีใจ แต่ไม่ได้ทำบุญเพื่อให้อื่นดี 😊 #WatbundanjaiCT #Watsuthiwaram #พุทธทาส

I CAN SHOOT YOU.

#watbundanjaiict #watsuthiwaram





“เราจะใช้สื่อและโซเชียลมีเดีย ด้วยความมีสติ
ให้เป็นไปเพื่อการเผยแผ่พระศาสนา และเกื้อกูลแก่พุทธชน”

บทความขณะพิมพ์สิ่งใดของภิกษุรูปหนึ่ง

ภาพที่ 4.5.9 รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

หัวข้อ : ภาพถ่ายสาธยายธรรม

	<p>มีการน้อย ๓ คน แอบมาด้วยความสุขของมนุษย์ไป แล้วก็ปรึกษากันว่าจะเอาไปซ่อนที่ไหนดี</p> <p>มีการน้อยคนที่ ๑ ก็ว่า ควรเอาไปซ่อนที่ภูเขาที่สูงที่สุดในโลก</p> <p>มีการน้อยคนที่ ๒ ก็แย้งว่า เพื่อนเอ๋ย มนุษย์นี่ไม่กลัวความสูง แต่กลัวหัวใจไม่ออก สังเกตได้ว่า ต้นไม้ได้ตัดเสียวก็กระสรวดขึ้นมาแล้ว เพราะกลัวหัวใจไม่ออก แต่บนภูเขาจากาศดี มนุษย์ชอบไปเที่ยวภูเขา เอาไปซ่อนไว้ได้บาดาลดีกว่า</p>
	<p>มีการน้อยคนที่ ๓ แฉงว่า อย่าเลยเพื่อนเอ๋ย มนุษย์มันเก่ง สร้างเครื่องมือหาของในทะเลในอากาศได้ เขี่ยมันก็หาเจอได้สังเกตได้ว่า เขี่ยน้ำตาของมนุษย์ออกไปข้างนอก ตุ๊กก็ชอบฟังเสียงข้างนอก ซอไปก็เขี่ยข้างนอก เราควรเอาไปซ่อนไว้ใใจมันดีกว่า มนุษย์หาไม่เจอเน้อ</p> <p>เพราะว่ามนุษย์ชอบหาความคิดของคนอื่น ไปแอบขัดใจตัวเอง ไม่ชอบดูจิตใจของตัวเอง มีการน้อยทั้ง ๓ คน ก็เลยมันตอกันกันทันที</p>
	<p>ตั้งแต่นั้นมา มีการน้อยก็เอาความสุขของมนุษย์มาซ่อนไว้ที่ใจของมนุษย์เอง มนุษย์ผู้ใจฉลาดต่างพยายามออกไปหาความสุขในที่อื่น ๆ เช่น ภูเขา ชายทะเล ผืน คาราโอเกะ แต่หาทำไรก็ไม่เจอสักที เพราะออกไปข้างนอกหาความสุขในที่ผิดๆ ตลอดมา โดยหารู้ไม่ว่า ความสุขที่ผิดตามเป้าหมายนั้น อยู่ที่ใจตัวเองมาตลอด แล้วทำไมต้องออกไปหาความสุขที่อื่น เพราะยังหาไม่เจอไร ใจก็ยังซ่อนรูปไม่สงบ สุดท้ายก็หาไม่พบอยู่ดี</p>
	<p>ในเรื่องนี้เปรียบเหมือนผู้คนที่รู้ว่า "ขมขมความมีรสชาติอร่อย" เพราะการไม่คอยสืบรสของขมมันนั้น จึงไม่สามารถรู้รสชาติที่แท้จริง ความสงบสุข ไม่ใจก็เช่นเดียวกัน</p> <p>สรปญญ</p>

ภาพที่ 4.5.10 รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

หัวข้อ : ภาพถ่ายสาธยายธรรม



ภาพที่ 4.5.11 รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

หัวข้อ : ภาพถ่ายสาธยายธรรม



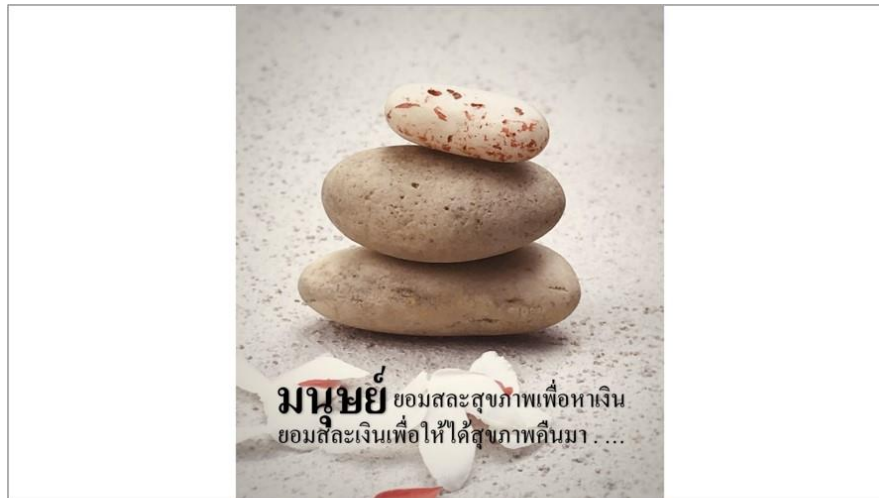
ผึ้ง
ขยันหากิน
บินไม่สูงนัก
รักความสะอาด
ฉลาดสะสม
นิยมสามัคคี



ภาพที่ 4.5.12 รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้

หัวข้อ : ภาพถ่ายสารยาธรรม



ภาพที่ 4.5.13 รวมสื่อดิจิทัลที่ดำเนินการโดยวัดในโครงการและวัดร่วมเรียนรู้