

คู่มือการพัฒนา พะเยาทีวี

โทรทัศน์ชุมชน

ประสบการณ์จากสถานีโทรทัศน์ชุมชน พะเยาทีวี



คู่มือการพัฒนา

พะเยาทีวี

โทรทัศน์ชุมชน



คู่มือการพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทีวี

รวบรวมและเรียบเรียง

นายชัยวัฒน์ จันธิมา

ผศ.ดร.สหทัยา วิเศษ

พิมพ์ครั้งแรก สิงหาคม 2565

จำนวน 300 เล่ม

คณะที่ปรึกษา

นายวัชระ ศรีคำตัน

นายบรรจง วงศ์ราษฎร์

รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์

ออกแบบปก/รูปเล่ม

ภูน้ำรินสตูดิโอ

พิมพ์ที่

วนิดาการพิมพ์

14/2 หมู่ 5 ตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300

จัดพิมพ์โดย

สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา

ผู้สนับสนุนการดำเนินงานและจัดพิมพ์

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)



แรงบันดาลใจของหนังสือเล่มนี้เกิดจาก...
พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ (ปวง รมปัญญกุล)
พระนักปราชญ์แห่งเมืองพะเยา

คำนำ

กสทช. ได้กำหนดกรอบนโยบาย และแนวทางในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยกำหนดช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน 12 ช่อง ในแต่ละเขตบริการทั่วประเทศนั้น ถือเป็นก้าวสำคัญอันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาในเชิงสร้างสรรค์ เกิดการพัฒนาในชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และเริ่มตระหนักถึงความจำเป็นของการรับข่าวสาร เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ความต้องการ และอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านสื่อโทรทัศน์ อันเป็นช่องทางที่ชุมชนสามารถเข้าถึงได้มากที่สุดในทุกครัวเรือน เป็นสื่อที่เข้าใจง่าย และไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายแพง

จากประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อชุมชนในจังหวัดพะเยา โดย สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา ซึ่งพัฒนามาจากความร่วมมือของสถาบันปวงผญาพายว (องค์กรสาธารณะประโยชน์) และเครือข่ายชุมชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา/เชียงราย โดยสร้างกระบวนการออกแบบโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชน ด้วยการศึกษาและทดลอง ผลิตรายการโทรทัศน์ในชุมชนอย่างต่อเนื่อง และจัดกิจกรรมประกอบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นผู้ชมในชุมชน การอบรมนักข่าวพลเมืองและนักข่าวชุมชน การผลิตรายการต้นแบบร่วมกับเครือข่ายและสถานีโทรทัศน์สาธารณะระดับประเทศ การให้บริการชุมชนในการทดลองถ่ายทอดสด การจัดรูปองค์กรที่มีกรรมการก่อตั้งที่มาจากหลายภาคส่วน และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับองค์กรวิชาชีพวิชาการ และเครือข่ายอื่น ๆ ทั้งระดับจังหวัดและระดับประเทศ ได้ค้นพบแนวทางการให้บริการและกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ในระดับชุมชนเบื้องต้น

ที่น่าสนใจ คือ ความตื่นตัวของชุมชนที่ต้องการมีพื้นที่สื่อสารเป็นของตนเอง เพื่อใช้เป็นช่องทางในการรับรู้ข่าวสารท้องถิ่น การประกอบอาชีพ การศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้ชุมชน การอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ในขณะที่สถาบันการศึกษาได้ใช้เป็นพื้นที่ฝึกทักษะให้แก่ นิสิตสาขานิเทศศาสตร์ เด็กเยาวชนนักเรียนมีพื้นที่ในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภาคธุรกิจและภาคราชการต้องการมีส่วนร่วมเข้ามาสนับสนุนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ทั้งนี้หากชุมชนสามารถเข้าถึงสิทธิในการใช้ช่องทางสื่อโทรทัศน์ในอนาคต เชื่อว่าจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาและสร้างสรรค์ด้านต่าง ๆ ตามมา

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากโทรทัศน์ชุมชนยังเป็นเรื่องใหม่และท้าทายสำหรับประเทศไทย ด้วยองค์กร กลุ่มคน และประชาชนที่มีความสนใจ ยังขาดองค์ความรู้ความเข้าใจ ในการประกอบกิจการฯ ทั้งในเรื่องการจัดตั้งสถานี การบริหารสถานี การดำเนินรายการ การจัดหาเงินอุดหนุน การผลิตรายการที่มีคุณภาพ รวมถึงกระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งมีความเสี่ยงและอ่อนไหวต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในปัจจุบัน ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเครือข่ายและประชาชนในพื้นที่ และให้เป็นที่ไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปรัชญาของสื่อชุมชน โดยชุมชน เพื่อชุมชน และชุมชนเป็นเจ้าของอย่างแท้จริง สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา จึงมีความมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน “พะเยาทีวี” ขึ้น เพื่อทดลองปฏิบัติการจริงและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการ ก่อนจะยื่นขอใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบกิจการสถานีโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนในอนาคต ให้เหมาะสมกับบริบทของจังหวัดพะเยาและเครือข่ายอื่น ๆ ของประเทศไทย

หนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมและเรียบเรียงความรู้และประสบการณ์การทำงานของพะเยาทีวี และจากเครือข่ายชุมชน ภาควิชาการ และวิชาชีพ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและพัฒนาโทรทัศน์ชุมชนต่อไป จึงขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มา ณ โอกาสนี้ด้วย

อ. วัชร ศรีคำตัย
นายกสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา



สารบัญ

คำนำ	4
สารบัญ	7
บทที่ 1 จินตภาพโทรทัศน์ชุมชน	9
แนวคิดของโทรทัศน์ชุมชน	10
หลักการโทรทัศน์ชุมชน	12
คุณลักษณะ โทรทัศน์ชุมชน	14
สภาพการณ์ของโทรทัศน์ชุมชน	16
ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์ชุมชน	18
บทที่ 2 โทรทัศน์ชุมชน : พะเยาทิว	23
ความเป็นมา	24
โครงสร้างการบริหารงานสถานี	26
ทุนดำเนินงาน	38



บทที่ 3	สตูดิโอและอุปกรณ์โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี	51
	สตูดิโอหลัก	54
	สตูดิโอนอกสถานที่	62
	สตูดิโอสมาร์ตโฟน	67
	สตูดิโอเครือข่าย	71
บทที่ 4	การพัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี	77
	รูปแบบการผลิตรายการ	78
	ตัวอย่างรายการ	86
	ช่องทางการเผยแพร่และผลตอบรับ	100
บทที่ 5	การสร้างการมีส่วนร่วมโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี	116
	ร่วมพัฒนารายการ	118
	ร่วมตรวจสอบเนื้อหา	119
	ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนทุน	128
บทที่ 6	บทเรียนจากโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี	147
	ข้อค้นพบจากศึกษา	148
	เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	161
	เวทีถอดบทเรียน	161
บทที่ 7	การถ่ายทอดความรู้โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี	173
	ตัวอย่างการถ่ายทอดความรู้	174
	การสื่อสารสาธารณะและต่อยอด	191



บทที่ 1

จินตภาพโทรทัศน์ชุมชน

นิยาม สถานีโทรทัศน์ชุมชน

ตามหลักปรัชญา "สื่อบริการชุมชน" ขององค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (องค์การยูเนสโก) หมายถึง สื่อที่ดำเนินการในชุมชน เพื่อชุมชน เกี่ยวกับชุมชน และโดยชุมชน (เอกสารเผยแพร่รายงานการศึกษาและแนวทางการทดลองให้บริการโทรทัศน์ชุมชนสำหรับประเทศไทย)

ดังนั้นสื่อบริการชุมชน จึงเป็นสื่อที่ชุมชนเป็นเจ้าของ บริหาร และดำเนินการ เพื่อเป็นสื่อกลางให้คนในชุมชนได้แสดงแสดงออกในเชิงสร้างสรรค์ที่ความหลากหลาย เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ส่งเสริมความรู้ การศึกษา วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมอาชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เป็นพื้นที่ให้คนในชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางในประเด็นต่าง ๆ ของสังคม นำไปสู่การแก้ไขปัญหา และก่อให้เกิดความโปร่งใสในท้องถิ่น ตลอดจนยังเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้ด้อยโอกาสในการแสดงความคิดเห็นอีกด้วย

พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ (พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ)

"ชุมชน" หมายความว่า กลุ่มประชาชนที่มีพื้นที่อาศัยในแหล่งเดียวกัน ไม่ว่าจะในเมืองหรือในชนบท และให้หมายความรวมถึงกลุ่มประชาชนที่มีความสนใจร่วมกันและอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันหรือสื่อสารถึงกันได้ โดยมีผลประโยชน์ด้านสังคมและวัฒนธรรมเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกัน ทำกิจกรรมอันชอบด้วยกฎหมายและศีลธรรมร่วมกัน มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการจัดการและการแสดงเจตนาแทนกลุ่มได้

โทรทัศน์ชุมชน จึงนับเป็นรูปแบบสื่อสารมวลชนแขนงหนึ่งที่เกิดขึ้นโดยเป็นของชุมชน ดำเนินการโดยชุมชน และหรือจัดรายการโดยชุมชน เพื่อที่จะให้บริการรายการโทรทัศน์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น



หลักการ โทรทัศน์ชุมชน

เอกสารเผยแพร่รายงานการศึกษาและแนวทางการทดลองให้บริการโทรทัศน์ชุมชนสำหรับประเทศไทย ระบุว่า

หลักการของโทรทัศน์ชุมชน คือ เป็นของชุมชน ควบคุมโดยชุมชน และดำเนินการโดยชุมชน
โทรทัศน์ชุมชนไม่ใช่ธุรกิจที่แสวงหากำไรในเชิงพาณิชย์ แต่สามารถหารายได้เพื่อจุดประสงค์ในการดำเนินงานของสถานีเท่านั้น

โทรทัศน์ชุมชนจัดตั้งเพื่อประโยชน์ของท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่ง โดยสถานีโทรทัศน์ชุมชนแต่ละสถานีจะมีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ชุมชนได้เพียงหนึ่งใบอนุญาต สำหรับประกอบกิจการในท้องถิ่นของตนเท่านั้น

สถานีโทรทัศน์ชุมชน ดำเนินการโดยอาสาสมัคร หรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร รวมถึงการผลิตเนื้อหารายการ โดยทั่วไปจะใช้อาสาสมัครเป็นหลัก

ผศ.ดร. ภัทรา บุรารักษ์ จากมหาวิทยาลัยพะเยา กล่าวถึงนโยบายและกรอบแนวทางสำหรับโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชน ว่า องค์กรประกอบของโทรทัศน์ชุมชน คือ การมีส่วนร่วมของชุมชน



คุณลักษณะ โทรทัศนชุมชน.



โทรทัศนชุมชน ควรมีลักษณะสำคัญอย่างน้อย ๓ ประการ คือ

(๑) โทรทัศนชุมชน ต้องเป็นของชุมชน ควบคุมโดยชุมชน และดำเนินการโดยชุมชน

โดยคุณลักษณะนี้ ชุมชนจึงควรมีความเป็นนิติบุคคล หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ชุมชนนั้นควรได้รับ การรับรองทางกฎหมาย ซึ่งสามารถบริหารและดำเนินการให้บริการโทรทัศนชุมชน ตามจุดประสงค์ของชุมชนได้

หมายถึง โทรทัศนชุมชนต้องไม่เป็นของผู้หนึ่งผู้ใด หรือกลุ่มหนึ่งกลุ่มใด ต้องไม่เป็นของบริษัท และต้องไม่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรของรัฐ

"การควบคุมโดยชุมชน" ในสถานีโทรทัศนชุมชน จึงควรถูกควบคุมและบริหารโดยคณะ บุคคล (คณะกรรมการ) ที่จัดตั้งขึ้นโดยชุมชนเอง คณะกรรมการ (ที่เป็นนิติบุคคล) นี้จะเป็นผู้ได้รับ ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศนชุมชนอย่างถูกต้อง

ถ้าเบื้องต้นทำได้ดังที่กล่าวมา โทรทัศน์ชุมชน ก็จะไม่ถูกแทรกแซงทางการเมือง หรือได้รับอิทธิพลจากกลุ่มธุรกิจ หรือถูกรวบงำโดยกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน เพื่อให้สถานีโทรทัศน์ชุมชน มีความเป็นอิสระในการบริหารงานและควบคุมการดำเนินงานทั้งหมด

คุณลักษณะเฉพาะอีกประการหนึ่ง คือ สถานีโทรทัศน์ชุมชน อาจดำเนินงานโดยกลุ่มอาสาสมัครในชุมชนนั้น ๆ ในบางกรณีสถานีโทรทัศน์ชุมชน อาจมีการจ้างและจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานบางส่วน โดยเฉพาะในตำแหน่งหน้าที่ที่สำคัญ เช่น ผู้บริหารสถานีซึ่งทำหน้าที่ประสานงานทั้งหมดของสถานี และรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการของสถานี

เหตุนี้ จึงไม่ควรอนุญาตให้สถานีโทรทัศน์ชุมชนสามารถว่าจ้างองค์กรหรือหน่วยงานอื่นมาบริหารสถานีแทน

(๒) โทรทัศน์ชุมชน ต้องไม่มุ่งเน้นหาผลกำไรเป็นหลัก ต่างจากสถานีเชิงพาณิชย์

สถานีโทรทัศน์ชุมชนเป็นองค์กรที่ไม่มุ่งแสวงหาผลกำไร การกล่าวเช่นนี้มีได้หมายความว่า การดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ชุมชนจะหารายได้ และมีกำไรไม่ได้ แต่หมายความว่า หากสถานีมีกำไร กำไรที่ได้นั้นต้องนำมาใช้เพื่อการบริหารจัดการสถานี ห้ามมิให้แจกจ่ายหรือตอบแทนให้กับผู้หนึ่งผู้ใดหรือองค์กรใด ๆ นอกไปจากค่าใช้จ่ายจำเป็นที่ต้องจ่ายอยู่แล้ว

ถ้าสถานีโทรทัศน์ชุมชนนั้น ๆ มีการจ้างพนักงานค่าตอบแทนพนักงานดังกล่าว จะต้องไม่สูงไปกว่าอัตราค่าจ้างในตลาดของอุตสาหกรรมเดียวกันในตำแหน่งหน้าที่เดียวกัน

(๓) โทรทัศน์ชุมชน ต้องมีความเป็นชุมชนหรือความเป็นท้องถิ่น

ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ชุมชนจัดให้เฉพาะองค์กรหรือกลุ่มบุคคลในท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งหรือชุมชนใดชุมชนหนึ่ง โดยโครงสร้างการจัดแบ่งโครงข่ายในระบบโทรทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย สถานีโทรทัศน์ชุมชนบางสถานีครอบคลุมพื้นที่ที่ออกอากาศได้มากกว่าหนึ่งจังหวัด สถานีโทรทัศน์ชุมชนแต่ละสถานีสามารถมีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ชุมชนได้เพียงใบเดียวเท่านั้น

ดังนั้นสถานีโทรทัศน์ชุมชนจึงมีความเป็นชุมชนหรือมีความเป็นท้องถิ่นอย่างมาก แตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ของรัฐหรือสถานีโทรทัศน์ช่องบริการสาธารณะ

สภาพการณ์ โทรทัศน์ชุมชน

การประชุมเชิงวิชาการ เรื่อง กิจการโทรทัศน์บริการชุมชนในประเทศไทยและแนวปฏิบัติในต่างประเทศ
NBTC/ITU Conference on Community TV Services in Thailand and International Practices
13 พฤศจิกายน 2558 กรุงเทพมหานคร



ในช่วงปี พ.ศ ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ได้ดำเนินการโครงการความร่วมมือกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ภายใต้โครงการ "NBTC/ITU Project on Development of a Framework for Introducing Community TV Broadcasting Services in Thailand" ศึกษาแนวทางประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษานโยบายและแนวทางการประกอบกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนในประเทศต่าง ๆ ประกอบกับการศึกษานโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนของประเทศไทย รวมถึงเสนอแนะ

นโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนของประเทศไทย โดยจัดทำรายงานภายใต้ขอบเขตความร่วมมือของโครงการฯ จำนวน ๓ ฉบับ คือ

๑) Community TV Broadcasting: Case Studies

๒) Framework for Deploying Community Television Broadcasting Services in Thailand

๓) Practical Guidelines for Community TV Broadcasting Service Trial in Thailand รวมทั้งได้จัดประชุมเชิงวิชาการและรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาโทรทัศน์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. และกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ(กทปส.) ได้มีโครงการเพื่อดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน ตามมาตรา ๕๑ สนับสนุน โครงการนำร่องโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบ ๓ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี

๒. โครงการวิจัยและพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี จังหวัดพะเยา

๓. โครงการทีวีชุมชนอันดามันมั่นคง ในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ พังงา กระบี่ และภูเก็ต



กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์ชุมชน

48 ช่องฟรีทีวี ระบบดิจิตอลทีวี

12 ช่อง 13 ช่อง 24 ช่อง 12 ช่อง

20% พื้นที่สื่อชุมชน

องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

มาตรา ๔๘ ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ ให้ กสทช. จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี โดยในแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมแข่งขัน โดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการแนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยในส่วนของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ และไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจในการประกอบกิจการบริการชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ

มาตรา ๕๑ เพื่อส่งเสริมให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ตามสัดส่วนที่กำหนดไว้ในมาตรา ๔๘ วรรคหนึ่ง ให้ กสทช. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมให้เป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชน การทราบดี และกระตือรือร้นผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มีความภาพ ทั้งนี้ โดยให้รับฟังความคิดเห็นจากประชาชน และเห็นชอบของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

รายได้ของผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนต้องเป็นรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนสถานหรือรายได้ทางอื่นซึ่งมิใช่การโฆษณาหรือการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

การสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มีความพร้อมเป็นจุดเริ่มต้นดำเนินการของสถานีมิใช่เป็นการสนับสนุนรายการใดโดยเฉพาะ และมีสัดส่วนไม่เกินกึ่งหนึ่งของรายได้ทั้งหมดของผู้ประกอบกิจการบริการชุมชน รวมทั้งต้องจัดให้มีการประเมินผลคุณภาพการให้บริการและประสิทธิภาพในการใช้จ่ายเงินที่ได้รับการอุดหนุนเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนในแต่ละคราว

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีหน้าที่ในการบริหารจัดการคลื่นความถี่และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่นโดยคำนึงถึงการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม และให้มีการกระจายการใช้ประโยชน์โดยทั่วถึง ในกิจการต่าง ๆ ทั้งในด้านการศึกษาวัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะอื่น

ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๔๘ กำหนดให้ส่วนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ และไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจในการประกอบกิจการบริการชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของคลื่น

ความถี่ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลมีการแบ่งพื้นที่ให้บริการ ๓๙ พื้นที่ ซึ่งครอบคลุม ๗๗ จังหวัด โดยจะมีโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนจำนวนมากสุดได้ถึง ๑๒ ช่องต่อ ๑ พื้นที่บริการ ทั้งนี้ช่องโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนในอนาคตจะออกอากาศที่ช่อง ๓๗ - ๔๘ ในแต่ละพื้นที่

อย่างไรก็ตาม พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และ แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ปรับเปลี่ยนแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ในส่วนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยลดสัดส่วนคลื่นความถี่เดิมของบริการสาธารณะและบริการชุมชน ให้มีจัดให้มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนรวมกันในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้าของความสามารถในการส่งสัญญาณที่จะอนุญาตในแต่ละครั้ง

แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕)

๑. วิสัยทัศน์

บริหารคลื่นความถี่ เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น โดยคำนึงถึงการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม และให้มีการกระจายการใช้ประโยชน์โดยทั่วถึง ในกิจการหลักต่างๆ ทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะอื่น

๒. กรอบแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่

๒.๑ /๒.๒ /๒.๓ /

๒.๔ กำหนดให้มีการใช้ระบบคลื่นความถี่ด้านการกิจการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ รวมถึงเพื่อประโยชน์สาธารณะ

๒.๕ กำหนดเวลาในการเปลี่ยนไปสู่ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๒.๖ กำหนดให้มีการจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

กฎหมาย/นโยบาย 25

กองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

มาตรา ๕๒ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นในสำนักงาน กสทช. เรียกว่า "กองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ" โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนตามมาตรฐาน

๓. เป้าหมาย


๓.๑ มีการจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ และไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจในการประกอบกิจการวิทยุชุมชน **ไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ของอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์**

๓.๒ ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓.๒ ส่งเสริมให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ที่ถ่ายทอดไปยังกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีแนวหลังนี้

๓.๒.๑ ให้นำประเทศที่ออกตัวอนุญาตให้ภาคประชาชนใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ **ไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบของคลื่นความถี่ที่ได้รับอนุญาต**

๓.๒.๒ จัดสรรคลื่นความถี่ให้ภาคประชาชนได้ใช้กิจการโทรทัศน์เป็นการชั่วคราวในช่วงเวลาที่ยังไม่ได้ประกาศให้ใช้ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเฉพาะในพื้นที่ที่มีคลื่นความถี่เพียงพอที่จะดำเนินการจัดสรร



20%
พื้นที่สื่อชุมชน

หมมอง ของรัฐต่อโทรทัศน์ชุมชน

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559-2561) ได้กำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกลผู้สูงอายุและคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงประชาชนทุกคนมีความตระหนักความรู้ความเข้าใจทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy) และยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ได้กำหนดเป้าหมายให้มีโครงข่ายแพร่สัญญาณโทรทัศน์และกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ โดยให้มีโครงข่ายดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศภายใน 1 ปี

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

การพัฒนาโทรทัศน์ชุมชนมีความสอดคล้องและสนับสนุนกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันในสังคมการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ สหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ (วาระการพัฒนาภายในปี ค.ศ. 2030) โดยเป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

โทรทัศน์ชุมชน ในประเทศไทย'



ปี 2544 องค์กรภาคเอกชนกลุ่มหนึ่ง คือ กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจกเงา พยายามทดลองจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ชุมชนขึ้นเป็นโครงการนำร่องภายใต้ชื่อ “โครงการบ้านนอกทีวี” ในชุมชนชาวเขาเผ่าอาข่าบ้านลีผ้า(ห้วยขม)หมู่ที่1 ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยเริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2545 ทุกวันเว้นวันอาทิตย์ เวลา 19.30-20.00น. และใช้เครื่องส่งกำลังต่ำขนาด 5 วัตต์ ส่งผ่านช่องสัญญาณระบบ UHF ทั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนเงินลงทุนจากธนาคารโลก(theWorldBank)

การดำเนินงาน “โครงการบ้านนอกทีวี” ไม่ได้ราบรื่นอย่างที่หลายฝ่ายคาดหวังภายหลังจากออกอากาศในช่วง 2 ปี พบว่าต้องมีการหยุดพักไปบ้างในบางช่วงและปรับลดช่วงเวลาการออกอากาศ รวมทั้งจากการสังเกตการณ์เบื้องต้นของผู้ศึกษาพบว่าระดับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนยังไม่สอดคล้องกับปรัชญาของการดำเนินงาน “สื่อชุมชน” เท่าที่ควรและอาจจะยังไม่บรรลุผลจนถึงขั้นที่เรียกได้ว่าเป็น (รายงานวิจัย กระบวนการดำเนินงานโทรทัศน์ชุมชน “บ้านนอกทีวี” โดย ผศ.ลัดดาวัลย์ อินทจักร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

ความเป็นจริงโทรทัศน์ชุมชนยังไม่เกิดขึ้นจริงในประเทศไทย



บทที่ 2

โทรทัศน์ชุมชน พระยาทีวี

ความเป็นมา โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี



ปี ๒๕๕๖ “สถาบันปวงพญาพยาว” องค์กรประชาสังคมเล็กๆ ซึ่งทำงานด้านการจัดระบบองค์ความรู้และเครือข่ายท้องถิ่นในจังหวัดพะเยา ได้ริเริ่ม โครงการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์บริการสาธารณะระดับชุมชน หรือ “ทีวีชุมชน” ขึ้น โดยอาศัยนโยบายการเปลี่ยนผ่านระบบการส่งสัญญาณโทรทัศน์ในประเทศ ซึ่งเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามาเป็นเจ้าของสื่อ หรือช่องสถานีโทรทัศน์ในระดับท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ตาม พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และ กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช.

สถาบันปวงพญาพยาว ได้ประสานความร่วมมือไปยังสถาบันวิชาการในพื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และสถาบันสื่อสาธารณะระดับประเทศ ได้แก่ ไทยพีบีเอส โดยร่วมทดลองปฏิบัติการมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ได้ยึดเอาแนวทางการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทุกชั้น

ตอน ตั้งแต่การสำรวจความต้องการของผู้ชมผู้ฟังในชุมชน การผลิตรายการ การบริหารจัดการ องค์กร การกำกับดูแลและตรวจสอบ ทั้งนี้ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากองค์กร หน่วยงาน และเครือข่ายภายนอกและภายในชุมชน เครือข่ายพัฒนาชุมชน เครือข่ายศาสนาและวัฒนธรรม เครือข่ายชาติพันธุ์ เครือข่ายประมงพื้นบ้าน เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม เครือข่ายองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น เครือข่ายภาครัฐ เครือข่ายสถาบันการศึกษา เครือข่ายผู้ด้อยโอกาส เครือข่าย จิตอาสา เครือข่ายสื่อท้องถิ่น พะเยาเคเบิลทีวี ฯลฯ

องค์กรภายนอก เช่น สถาบันพระปกเกล้า มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา (Mediamonitor Thailand) โดยเฉพาะมูลนิธิฟรีดริช เนามัน ในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นอีกองค์กรหนึ่ง ที่ให้การสนับสนุนเพื่อให้โครงการโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี เดินหน้ามาอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ ได้แก่ การจัดเวทีสาธารณะระดับชุมชนประเด็นกวี้นพะเยาและ กลุ่มน้ำอิง ประเด็นการเมืองภาคประชาชน การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับเครือข่ายต่างๆ การอบรมเชิงปฏิบัติการและการผลิตรายการโทรทัศน์ต้นแบบ ร่วมกับ นิสิตสาขาวิชาการศึกษาสื่อสารสื่อ ใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และการจัดประชุมคณะกรรมการก่อตั้ง และเครือข่ายชุมชน

ผลของกิจกรรม ได้สร้างการมีส่วนร่วม การปรึกษาหารือ การหาฉันทมติตามแนวทาง ประชาธิปไตยทั้งในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ องค์กรภาคประชาสังคม ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มชาติพันธุ์ และสถาบันวิชาการ ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ เกิดพลังพลเมือง และพลังชุมชน ขับเคลื่อนในเชิงนโยบาย ในพื้นที่และระดับประเทศอีกด้วย

ต่อมา “พะเยาทีวี” ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน โครงการนำร่องศึกษาแนวทางการ ประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน โดยความร่วมมือของสหภาพ โทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ไอทียู และ กสทช.

ปี ๒๕๕๙ ทางคณะกรรมการก่อตั้ง จึงเห็นควรให้มีการจัดตั้งองค์กร “สมาคมนักสื่อสารชุมชน จังหวัดพะเยา” ขึ้น เพื่อให้มีการบริหารจัดการในระยะต่อไป รวมถึงผลักดันให้เกิดกระบวนการ พัฒนาโทรทัศน์ชุมชน เพื่อจัดระบบองค์ความรู้และเครือข่ายการพัฒนาชุมชนในอนาคต

การบริหารงาน โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี



กลไกการบริหารองค์กรสถานีโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี เดิมเป็นโครงสร้างแบบธรรมชาติ คือ มีการจัดตั้งตามบุคคลที่อาสาเข้ามาร่วมกิจกรรมจากตัวแทนชุมชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายกับสถาบันปวงผญาพายาว เรียกว่า “คณะกรรมการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี” หรือ คณะกรรมการก่อตั้ง สถานีโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี และมีอาสาสมัครเข้าร่วมผลิตข่าวและรายการ โดยไม่ได้รับค่าตอบแทน

ต่อมา ในปีพ.ศ. 2559 มีการประชุมหารือกันในคณะกรรมการดังกล่าว เสนอให้จัดตั้ง “สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา” เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในโครงการขึ้น และปรับปรุงโครงสร้างคณะกรรมการใหม่ทั้งหมด ให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการในระยะแรก

การจัดโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่



(1) สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา

เป็นองค์กรนิติบุคคลไม่แสวงหากำไร จัดตั้งขึ้นโดยกลุ่มบุคคลที่มาจากผู้ที่ทำกิจกรรมเพื่อชุมชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา มีคณะกรรมการบริหารและสมาชิก ดำเนินกิจกรรมด้านการผลิตสื่อ การส่งเสริมสื่อชุมชนและสื่อพื้นบ้าน ให้บริการชุมชนและหน่วยงานภายในจังหวัดพะเยาอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของพะเยาทีวี สมาคมฯ มีบทบาทหน้าที่ในการจัดหาและบริหารทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ พร้อมทั้งช่วยประสานงานและเชื่อมโยงเครือข่าย เข้ามาร่วมทำงานในเชิงนโยบายและกิจกรรมย่อยในชุมชน

สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นใหม่ ระบบการบริหารจัดการยังไม่มี ความชัดเจน อาศัยความสัมพันธ์ในลักษณะคนรู้จักกันในแวดวงการศึกษา เช่น ครู อดีตรัฐศึกษานิเทศน์ อดีตรัฐศึกษานิเทศก์ และมีภูมิสำเนาในพื้นที่อำเภอจุน ซึ่งเคยร่วมกิจกรรมทางสังคมด้วยกัน โดยเฉพาะด้านการแสดงศิลปพื้นบ้าน แม้โดยรวมจะมีความเข้าใจการทำงานสื่อ แต่ไม่มีความรู้ด้านการผลิตสื่อโทรทัศน์ อย่างไรก็ตามกรรมการและสมาชิกของสมาคมฯ ก็มีความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อาจมีข้อจำกัดในการประชุมในบางครั้ง เนื่องจากติดภารกิจการทำงานในหน้าที่และประกอบธุรกิจ



(2) คณะกรรมการนโยบาย

เกิดจากการประชุมสรรหาโดยเครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ จังหวัดพะเยา ได้แก่ ตัวแทนจากมหาวิทยาลัยพะเยา คณะสงฆ์จังหวัดพะเยา เครือข่ายวัฒนธรรม เครือข่ายผู้หญิง เด็ก เยาวชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส มีบทบาทเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ ได้แก่ การกำหนดเนื้อหาและการผลิตรายการ การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน การกำกับดูแลและตรวจสอบภายใน เป็นต้น

คณะกรรมการนโยบายมาจากหลากหลายภาคส่วน โดยการเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกจากบุคคลในองค์กรที่มีส่วนสนับสนุนหรือทำกิจกรรมร่วมกับพะเยาทีวีมาตั้งแต่เริ่มต้น ระยะเวลาที่มีความคาดหวังสูงและตื่นตัวต่อการผลักดัน แต่ต่อมาเกิดความเหนื่อยล้ากับความไม่ชัดเจนของนโยบายเกี่ยวกับการจัดสรรช่องความถี่ฯ ส่งผลให้กรรมการหลายท่านไม่มีความเชื่อมั่น อีกทั้งข้อจำกัดของโครงการฯ ที่ขาดงบประมาณให้กรรมการสามารถประชุมกันได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามประธานกรรมการและกรรมการบางท่านยังคงให้ความสำคัญและผลัดเปลี่ยนกันเข้ามากำกับดูแล ด้านหนึ่งก็ใช้การพบปะอย่างไม่เป็นทางการ เพื่อรายงานผลความคืบหน้าต่าง ๆ





(3) คณะทำงานบริหารสถานี

ประกอบด้วย ผู้จัดการโครงการฯ 1 คน ทำหน้าที่บริหารองค์กรและอาสาสมัครในโครงการ 7 คน และจิตอาสา ทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้านต่าง ๆ แบ่งออกเป็น

- ฝ่ายบริหารสถานี ทำหน้าที่ในการดูแลบริหารงานทั่วไป และการบริหาร โครงการ
- ฝ่ายเทคนิคและเผยแพร่(สตูดิโอ) ทำหน้าที่ในการดูแลเครื่องมือและผลิตรายการ
- ฝ่ายข่าวและรายการ ทำหน้าที่ในการสร้างเนื้อหาข่าวและรายการร่วมกับเครือข่าย
- ฝ่ายชุมชนและการมีส่วนร่วม ทำหน้าที่ในการสนับสนุนและประสานงานชุมชน
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ทำหน้าที่ในการเก็บข้อมูลและศึกษาวิจัย เกี่ยวกับพะเยาทีวี

คณะทำงานบริหารสถานี ถือเป็นหลักในการดำเนินกิจกรรม ทั้งการบริหารงานในสำนักงาน การผลิตรายการและข่าวเพื่อเผยแพร่ การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและภาคส่วนอื่น ๆ รวมถึงการศึกษาวิจัย โดยตลอดระยะเวลาสองปีที่ผ่านมา สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ข้อจำกัดหลายด้าน เช่น ความล่าช้าของงบประมาณ ความไม่แน่นอนของคนที่ทำงานที่เกิดจากความไม่มั่นคงของรายได้ เงื่อนไขความขัดแย้งทางการเมืองและเหตุการณ์ต่าง ๆ ในชุมชน แม้จะส่งผลต่อการให้บริการและการผลิตข่าวหรือรายการตามแผนงาน รวมถึงการทำงานร่วมกับเครือข่ายและชุมชนบ้างในระยะเริ่มต้น แต่ภายหลังได้แก้ปัญหาและสามารถขับเคลื่อนไปได้

ที่มาและบทบาทหน้าที่

ที่มาของกลไกการบริหารจัดการและบทบาทหน้าที่ในการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” มีดังต่อไปนี้

(1) **คณะกรรมการบริหารนโยบาย** มาจากการสรรหาของสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยาและเครือข่ายชุมชน มีค่าตอบแทนเป็นค่าเดินทางและเบี้ยเลี้ยงการประชุม มีบทบาทหน้าที่ดังนี้

- กำหนดนโยบาย และทิศทางการบริหารสถานี
- ให้คำแนะนำ ติดตาม และตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้จัดการสถานี
- ระดมทุนและจัดสรรงบประมาณสนับสนุน

(2) **ผู้จัดการ/ผู้อำนวยการสถานี** มาจากการสมัครรับคัดเลือกของคณะกรรมการบริหาร ได้รับค่าตอบแทนตามที่ตกลงกับฝ่ายบริหาร เบื้องต้นในระยะแรกคัดเลือกจากผู้ที่ป็นหัวหน้าโครงการฯ มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้



- อำนวยการบริหารจัดการสถานี ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร ดำเนินการบริหารโครงการและงบประมาณ
- บรรณาธิการข่าวและรายการให้มีความถูกต้อง เป็นอิสระปราศจากการแทรกแซง
- ประสานความร่วมมือกับเครือข่าย สนับสนุนให้เข้าถึงบริการอย่างทั่วถึง

(3) **เจ้าหน้าที่ประจำสถานี** มาจากการรับสมัครคัดเลือกของผู้อำนวยการสถานี (ผ่านความเห็นชอบกรรมการบริหาร) มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการทำงานตามภารกิจ ได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือน/สัญญาปี มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- ฝ่ายสำนักงาน - ทำหน้าที่ดูแลสำนักงานให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย พร้อมให้บริการ
- ฝ่ายสตูดิโอและเทคนิค - ทำหน้าที่ดูแลสตูดิโอ เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตรายการ ควบคุมคุณภาพและการออกอากาศ
- ฝ่ายข่าวและรายการ - ผลิตและบริหารงานข่าวและรายการ ประสานเครือข่าย สื่อชุมชน ผู้ผลิตสื่อชุมชน เพื่อนำผลงานเผยแพร่อย่างมีคุณภาพ
- ฝ่ายประสานงานเครือข่ายและระดมทุน อำนวยความสะดวกให้ชุมชน เข้าถึงบริการ และระดมทุน
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสื่อโทรทัศน์ ชุมชน พัฒนาโครงการเพื่อขอแหล่งทุน
- ฝ่ายการเงินและงบประมาณ ทำหน้าที่สนับสนุนและบริหารงบประมาณแต่ละโครงการ

(4) **อาสาสมัครทั่วไป** มาจากความสมัครใจ จิตอาสามาทำงาน (เยาวชน นิสิต คนในชุมชน) มีค่าตอบแทนเหมาะสมเป็นรายชั่วโมง รายวัน หรือเหมาจ่ายตามตกลง โดยได้รับมอบหมายการทำงาน จากผู้อำนวยการสถานี หัวหน้าสถานี เจ้าหน้าที่ประจำสถานีตามวาระ หรือศักยภาพของบุคคล



ระบบการบริหารพะเยาทิวี

รูปแบบและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรโทรทัศนชุมชนของพะเยาทิวี เป็นระบบ กึ่งทางการ คือ สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา เป็นองค์กรนิติบุคคลไม่แสวงหากำไร จัดตั้งขึ้นโดย กลุ่มบุคคลที่มาจากหลากหลาย มีคณะกรรมการบริหารและสมาชิก ดำเนินกิจกรรมด้านการผลิตสื่อ การส่งเสริมสื่อชุมชนและสื่อพื้นบ้าน ให้บริการชุมชนและหน่วยงานภายในจังหวัดพะเยาอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของพะเยาทิวี สมาคมฯ มีบทบาทหน้าที่ในการจัดหาและบริหารทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ พร้อมทั้งช่วยประสานงานและเชื่อมโยงเครือข่าย เข้ามาร่วมทำงานในเชิง นโยบายและกิจกรรมย่อยในชุมชน

โดยมีคณะกรรมการนโยบาย ที่มีบทบาทเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ ได้แก่ การกำหนดเนื้อหาและการผลิตรายการ การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน การกำกับดูแลและตรวจสอบภายใน ที่เกิดจากการประชุมสรรหาโดยเครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ตัวแทนจากมหาวิทยาลัยพะเยา คณะสงฆ์จังหวัดพะเยา เครือข่ายวัฒนธรรม เครือข่ายผู้หญิง เด็กเยาวชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น

สำหรับการดำเนินงาน มีคณะทำงานสถานี ประกอบด้วยฝ่ายต่าง ๆ ได้แก่ ฝ่ายบริหารสถานี ทำหน้าที่ในการดูแลบริหารงานทั่วไป และการบริหารโครงการ ฝ่ายเทคนิคและเผยแพร่ (สตูดิโอ) ทำหน้าที่ในการดูแลเครื่องมือและผลิตรายการ ฝ่ายข่าวและรายการ ทำหน้าที่ในการสร้างเนื้อหาข่าวและรายการร่วมกับเครือข่าย ฝ่ายชุมชนและการมีส่วนร่วม ทำหน้าที่ในการสนับสนุนและประสานงานชุมชน และฝ่ายวิจัยและพัฒนา ทำหน้าที่ในการเก็บข้อมูลและศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพะเยาทีวี

จากการดำเนินงาน ค้นพบว่า รูปแบบและโครงสร้างการบริหารในรูปแบบสมาคม มีข้อดีและข้อเสีย ดังนี้

ข้อดีและข้อเสียรูปแบบและโครงสร้างการบริหารในรูปแบบสมาคม

รูปแบบ	ข้อดี	ข้อเสีย
การจัดตั้งสมาคม	กฎหมายรับรองในการทำธุรกรรมต่าง ๆ กับหน่วยงานรัฐ, เอกชน ต้องทำเอกสารคำขอจัดตั้งและรายงานประจำปี , กรรมการเป็นกลุ่มบุคคลที่มีแนวคิดแนวทางการทำงานร่วมกันมาก่อน /	หากไม่มีประสบการณ์ด้านการจัดการองค์กร งานจะล่าช้า
คณะกรรมการนโยบาย	มาจากกลุ่มตัวแทนหลากหลาย สร้างการมีส่วนร่วมด้านต่าง ๆ และช่วยสนับสนุนกิจกรรมและกำหนดยุทธศาสตร์การงานตอบสนองความต้องการของชุมชน	ตารางเวลาในการประชุมปรึกษาหารือไม่ตรงกัน
คณะทำงานสถานี	มีความมุ่งมั่นในการทำงานด้านอาสาสมัครและจิตอาสา ทำให้ต้นทุนในการทำงานไม่มาก	มีการผลัดเปลี่ยนหมุนเวียน ทำให้ต้องเรียนรู้/เริ่มต้นกระบวนการใหม่

ข้อค้นพบ

โครงสร้างและกลไกการทำงานของพะเยาทีวี ที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ

1) **คณะกรรมการนโยบาย** มีส่วนช่วยให้องค์กรได้รับการยอมรับและสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ แม้จะยังไม่สามารถดำเนินงานได้ต่อเนื่อง เนื่องจากตารางเวลานัดหมายไม่ตรงกัน แต่ก็ติดต่อสื่อสารผลัดเปลี่ยนกันมาเยี่ยมเยียนเป็นระยะ เช่น ให้คำแนะนำ ติดตาม ระดมทุนและจัดสรรงบประมาณสนับสนุน

2) **ผู้จัดการ/ผู้อำนวยการสถานี** เป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนงานทั้งหมดของโทรทัศน์ชุมชน ผู้ที่มาปฏิบัติงานต้องมีความเข้าใจพื้นฐานและมีทักษะด้านสื่อชุมชน โดยเฉพาะช่วงการบุกเบิกเริ่มต้นการก่อตั้งสถานี ต้องบริหารจัดการสถานี ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร พร้อมทำหน้าที่บรรณาธิการข่าวและรายการให้มีความถูกต้อง สม่่าเสมอ และคอยประสานความร่วมมือกับเครือข่ายชุมชน

3) **เจ้าหน้าที่ประจำสถานี** ช่วยทำให้สามารถบริการชุมชนได้ครอบคลุม ทั้งการผลิตสื่อที่ตอบสนอง ความต้องการของชุมชน การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ การสร้างการมีส่วนร่วม การดูแลสำนักงาน การจัดระบบสตูดิโอและเทคนิค การผลิตข่าวและรายการ การประสานงาน เครือข่ายและระดมทุน

4) **อาสาสมัครทั่วไป** รวมถึงนักศึกษาฝึกงาน ที่ได้รับมอบหมายการทำงานตาม วาระหรือศักยภาพ ของบุคคล ทำให้เกิดการพัฒนาคณะและพัฒนาสื่อในชุมชน หากมีการจัดการระบบอุปกรณ์และงบประมาณสนับสนุนที่ดี ในระยะยาวมีแนวโน้มที่จะสามารถช่วยให้โทรทัศน์ชุมชนมีความเข้มแข็งได้





หน้ดำเนินการ โทรทัศน์ชุมชน

พะเยาทีวีได้แบ่งการบริหารงบประมาณสถานีโทรทัศน์ชุมชน โดยมีต้นทุนในการดำเนินกิจการแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ต้นทุนด้านบริหารองค์กร ด้านผลิตรายการ และด้านการมีส่วนร่วม ทั้งนี้คิดคำนวณโดยประเมินจากค่าใช้จ่ายที่ดำเนินกิจกรรม ซึ่งสรุปเป็นภาพรวม ดังนี้

(1) ต้นทุนด้านงานบริหารองค์กร

ได้แก่ ค่าจ้าง/ค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ค่าวัสดุ/ครุภัณฑ์ ค่าบริหารจัดการ ค่าจัดทำรายงาน ค่าตรวจสอบบัญชี คิดเป็นร้อยละ 30

เนื่องจากองค์กรต้องมีสำนักงานหรือสตูดิโอหลัก สำหรับเป็นพื้นที่ทำงานผลิตรายการ และติดต่อประสานงานด้านต่าง ๆ โดยมีบุคลากรที่จะช่วยให้บริการจึงต้องมีงบประมาณในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม การก่อตั้งสมาคมหรือองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร แม้จะไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้ที่มาช่วยทำงานในอัตราค่าจ้างที่สูงตามตลาดแรงงาน หรืออาจจะได้รับการสนับสนุนทรัพยากรจากเครือข่ายในบางกิจกรรม แต่ก็ถือเป็นต้นทุนที่ต้องนำมาคิดคำนวณในเชิงธุรกิจหรือตัวเม็ดเงิน เพื่อให้เห็นผลประกอบการที่เกิดขึ้นด้วย

(2) ต้นทุนด้านงานผลิตรายการ

ได้แก่ ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์สตูดิโอ ค่าวัสดุสำนักงาน ค่าเดินทาง ค่าเช่าอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 60 โดยต้นทุนการผลิตรายการ แบ่งตามลักษณะการทำงาน ดังนี้

1) การผลิตรายการในสตูดิโอ (สัมภาษณ์บุคคล/สนทนา/เล่าข่าว ณ พระยาทิว)

รายการ (รายการต่อ 1 ชั่วโมง)	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาสาสมัคร	1,000
- ค่าผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ	1,000
- ค่าอาหาร	1,000
- ค่าวัสดุสิ้นเปลือง/ค่าเสื่อมของอุปกรณ์	500
ค่าใช้จ่ายในสตูดิโอ	
ค่าแต่งกาย	-
- ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก	-
- ค่าสถานที่ (น้ำ/ไฟ/เน็ต)	500
ค่าใช้จ่ายในกิจกรรม และ อื่นๆ (บาท)	
- ค่าบริหารจัดการ/ประสานงาน	1,000
รวมงบประมาณ	5,000

2) รายการถ่ายถอดสด นอกสถานที่
(พื้นที่จังหวัดพะเยา/เชียงราย)

รายการ (1 ครั้ง ต่อ 4 ชั่วโมง)	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ	
	(บาท)
- ค่าเดินทาง	2,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาสาสมัคร	3,000
- ค่าผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ	2,000
- ค่าอาหาร	2,000
- ค่าวัสดุสิ้นเปลือง/ค่าเสื่อมของอุปกรณ์	1,000
ค่าใช้จ่ายในกิจกรรม และ อื่นๆ (บาท)	
- ค่าบริหารจัดการ/ประสานงาน	2,000
รวมงบประมาณ	12,000

3) การบันทึกรายการ/การผลิตสารคดีทั่วไป (พื้นที่พะเยา/เชียงราย 1 คืน 2 วัน)

รายการ (1 ครั้ง ต่อ 4 ชั่วโมง)	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ (บาท)	
- ค่าเดินทาง	2,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาสาสมัคร	1,000
- ค่าผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ	1,000
- ค่าอาหาร	2,000
- ค่าวัสดุสิ้นเปลือง/ค่าเสื่อมของอุปกรณ์	1,000
- ค่าที่พัก (โรงแรม)	2,000
ค่าใช้จ่ายในกิจกรรม และ อื่นๆ	
- ค่าบริหารจัดการ/ประสานงาน	1,000
- ค่าตัดต่อ เสียงบรรยาย กราฟฟิก	5,000
- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมกิจกรรม	-
รวมงบประมาณ	15,000

4) การผลิตข้าวทั่วไป (1 ครั้ง พื้นที่จังหวัดเชียงราย/พะเยา)

รายการ (1 ครั้ง ต่อ 5-10 นาที)	
ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ (บาท)	
- ค่าเดินทาง	500
- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาสาสมัคร	300
- ค่าผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ	-
- ค่าอาหาร	100
- ค่าวัสดุสิ้นเปลือง/ค่าเสื่อมของอุปกรณ์	100
- ค่าที่พัก (โรงแรม)	-
ค่าใช้จ่ายในกิจกรรม และ อื่นๆ (บาท)	
- ค่าบริหารจัดการ/ประสานงาน	-
รวมงบประมาณ	1,000

การผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชน แม้จะไม่มีต้นทุนที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับสถานีโทรทัศน์ระดับประเทศ เช่น การถ่ายทอดสด การทำรายการ การทำข่าว เนื่องจากอยู่ในพื้นที่ ไม่ต้องเดินทางไกลหรือเสียค่าที่พัก แต่ในส่วนของกรจ้างแรงงานและค่าใช้จ่ายบางประเภทก็คงมีอยู่ เช่น ค่าวัสดุสิ้นเปลือง อาทิ ค่าเสื่อมของอุปกรณ์ ค่าถ่าน/แบตเตอรี่ไมโครโฟน เป็นต้น

ต้นทุนส่วนนี้ ผู้ที่จะมาประกอบโทรทัศน์ชุมชน ต้องมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการพอสมควร เพราะเป็นรายจ่ายประจำที่เกิดขึ้น เพื่อให้การผลิตสื่อมีความต่อเนื่อง

(3) ต้นทุนด้านการมีส่วนร่วม

ได้แก่ การจัดประชุม การจัดกิจกรรม การระดมทุน การวิจัยและพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 10 เช่น ค่าเดินทาง การวัสดุอุปกรณ์ ค่าตอบแทนผู้ช่วยกิจกรรม เป็นต้น

งานด้านการมีส่วนร่วม ถือเป็นกระบวนการสำคัญในการสนับสนุนให้โทรศัพท์ชุมชนมีความเข้มแข็ง ด้วยเนื้อหาที่ตอบสนองกับชุมชน และการหารายได้หรือระดมทุนที่ต่อเนื่องในระยะต่อไป การจัดกิจกรรมให้ชุมชนและเครือข่ายได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อ การพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน อาทิ กิจกรรมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ นิทรรศการความรู้ และรณรงค์การพัฒนาท้องถิ่น กิจกรรมการระดมทุนผ้าป่าและขายผลิตภัณฑ์ชุมชน การวิจัยหรือจัดเวทีนโยบายทางสังคม ซึ่งผลตอบแทนของกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้จะได้รับกลับคืนมาในรูปแบบใดทั้งในเชิงสังคมและธุรกิจ เช่น การบริจาคประจำปี การได้รับการว่าจ้างผลิตรายการร่วมกับองค์กรภาคี การนำความรู้หรือข้อเสนอไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศต่อไป



ทั้งนี้ หากเมื่อนำมาคิดคำนวณต้นทุนการบริหารจัดการโทรทัศน์ชุมชน ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการทั้ง 3 ด้าน ในระยะเวลา 1 ปี โดยให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมพื้นที่ ในจังหวัดพะเยาและเชียงรายอย่างเต็มรูปแบบ ด้วยจำนวนบุคลากรที่สนับสนุนที่เหมาะสม สำหรับผลิตรายการที่ตอบสนองชุมชน และทำให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมสามารถจำลององค์กรได้ 2 ขนาด คือ

1. องค์กรขนาดเล็ก หรือระยะทดลอง

จำนวนให้บริการ 6 ชั่วโมง/สัปดาห์ ประชากรในพื้นที่ ประมาณ 500,000 คน (1 จังหวัด) บุคลากรในการทำงานสถานีประมาณ 7-12 คน ใช้งบประมาณ 3 ล้านบาท/ปี (พะเยาทีวีในปัจจุบัน) แสดงในตารางต่อไปนี้

ต้นทุนในการบริหารจัดการโทรทัศน์ชุมชน (ระยะเริ่มต้น บุคลากรระหว่าง 7-12 คน)

หมวด/รายการ	บาท
1. ค่าตอบแทนบุคลากร	1,000,000
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประจำ	
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการ/วิทยากร	
2. ค่าใช้สอย หรือค่าดำเนินงานผลิตรายการ	1,200,000
ค่าเบี้ยเลี้ยงอาสาสมัคร/จิตอาสา	
- ค่าอาหาร/อาหารว่าง	
- ค่าเดินทาง /ค่าน้ำมัน/ค่าเช่ารถ	
- ค่าที่พัก/ค่าเช่าพื้นที่/ค่าใช้สอยและดำเนินการอื่น ๆ	

3. ค่าวัสดุ	300,000
- ค่าวัสดุสำนักงาน/คอมพิวเตอร์	
- ค่าวัสดุก่อสร้าง/ไฟฟ้า/ยานพาหนะ/เชื้อเพลิง	
- ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่	
- ค่าวัสดุอื่น ๆ	
4. ค่าใช้จ่ายครุภัณฑ์	250,000
- ค่าครุภัณฑ์งานวิจัย/สำนักงาน/คอมพิวเตอร์	
- ค่าครุภัณฑ์ก่อสร้าง/ไฟฟ้า/ยานพาหนะ/เชื้อเพลิง	
• ค่าครุภัณฑ์อื่น ๆ	
5. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	100,000
- ค่าสาธารณูปโภค	
- ค่าขนส่งไปรษณีย์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	
6. ค่าบริหารจัดการโครงการ	150,000
- ค่าบริหารโครงการ	
- ค่าตรวจสอบบัญชี	
รวม	3,000,000

2. องค์กรขนาดใหญ่

เพื่อให้บริการ 24 ชั่วโมง/สัปดาห์ ประชากรในพื้นที่ประมาณ 1,500,000 คน (2 จังหวัดขึ้นไป) ที่มีบุคลากรทำงานในสถานีประมาณ 24-32 คน ใช้งบประมาณ 10 ล้านบาท/ปี (ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาวที่วิเวินกำหนดไว้ในอนาคต) แสดงในตารางต่อไปนี้

ต้นทุนในการบริหารจัดการโทรทัศน์ชุมชน (บุคลากรระหว่าง 24-32 คน)

หมวด/รายการ	บาท
1. ค่าตอบแทนบุคลากร	3,000,000
ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประจำ	
ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการ/วิทยากร	
2. ค่าใช้สอย หรือค่าดำเนินงานผลิตรายการ	5,000,000
ค่าเบี้ยเลี้ยงอาสาสมัคร/จิตอาสา	
ค่าอาหาร/อาหารว่าง	
ค่าเดินทาง /ค่าน้ำมัน/ค่าเช่ารถ	
ค่าที่พัก/ค่าเช่าพื้นที่/ค่าใช้สอยและดำเนินการอื่น ๆ	
3. ค่าวัสดุ	800,000
ค่าวัสดุสำนักงาน/คอมพิวเตอร์	
ค่าวัสดุก่อสร้าง/ไฟฟ้า/ยานพาหนะ/เชื้อเพลิง	
ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่	
ค่าวัสดุอื่น ๆ	

4. ค่าใช้จ่ายครุภัณฑ์	600,000
ค่าครุภัณฑ์งานวิจัย/สำนักงาน/คอมพิวเตอร์	
ค่าครุภัณฑ์ก่อสร้าง/ไฟฟ้า/ยานพาหนะ/เชื้อเพลิง	
• ค่าครุภัณฑ์อื่น ๆ	
5. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	400,000
ค่าสาธารณูปโภค	
ค่าขนส่งไปรษณีย์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	
6. ค่าบริหารจัดการโครงการ	200,000
• ค่าบริหารโครงการ	
• ค่าตรวจสอบบัญชี	
รวม	10,000,000



จากตาราง เป็นการคำนวณสัดส่วนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายต่อปี จากบุคลากร 32 คน ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการในจังหวัดพะเยาและเชียงราย โดยจำนวนประชากรในจังหวัดเชียงราย 1,288,000 คน และจังหวัดพะเยา 484,000 คน รวม 1,772,000 คน แบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 3 ด้าน คือ

- | | |
|---|---------------|
| 1. ด้านบริหารองค์กร | 3,000,000 บาท |
| - ค่าจ้าง/ค่าตอบแทน | |
| - ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ/ผู้ทรงคุณวุฒิ | |
| 2. ด้านงานผลิตรายการ | 6,000,000 บาท |
| - ค่าตอบแทนอาสาสมัคร | |
| - ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์สตูดิโอ | |
| - ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าเช่าอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ | |
| - ค่าเดินทาง / น้ำมันเชื้อเพลิง | |
| - ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ค่าวัสดุ/ครุภัณฑ์ | |
| 3. ด้านการมีส่วนร่วม | 1,000,000 บาท |
| - การจัดประชุม/การจัดกิจกรรม | |
| - การระดมทุน | |
| - การวิจัยและพัฒนา | |

หมายเหตุ อย่างไรก็ตามต้นทุนนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายสำหรับค่าเช่าโครงข่ายทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน (Mux) และอื่น ๆ หากมีการเปิดให้บริการจริง ประมาณ 5 ล้าน ทั้งนี้ขึ้นกับข้อตกลง/เงื่อนไขกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากโทรทัศน์ชุมชนเป็นองค์กรประเภทบริการสาธารณะ ห้ามไม่มีโฆษณา เช่น ปัจจุบันราคาค่าบริการโครงข่าย ไทยพีบีเอส ช่องเอสดี เดือนละ 4.6 ล้านบาท ไม่นับรวมค่าบริการช่องทางอื่น เช่น การจัดระบบคลังข้อมูล / เว็บไซต์ เป็นต้น

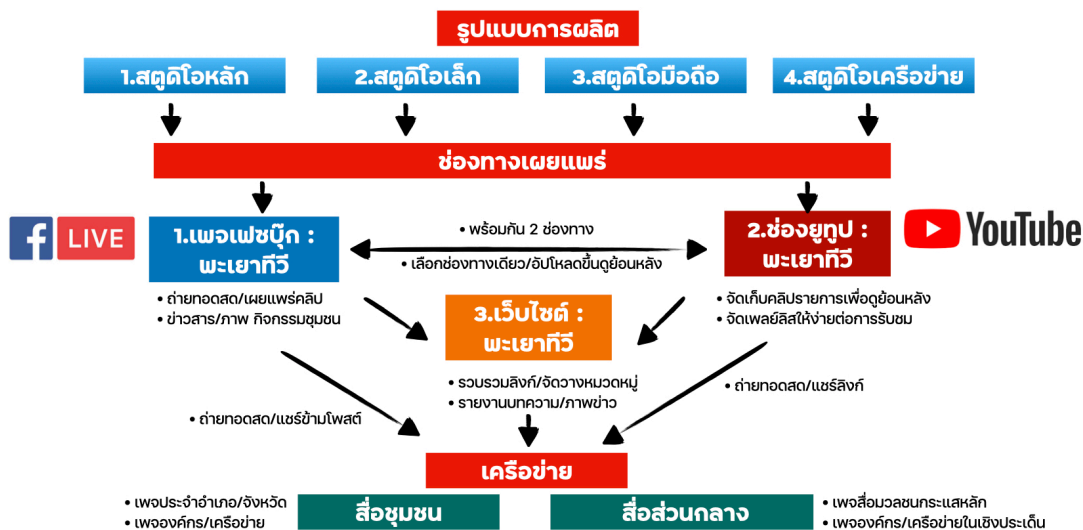




บทที่ 3

สมุติโธและอุปกรณ์ พระยาทิว

ผังระบบการผลิตและเผยแพร่ : พะเยาทวี



พะเยาทวี ดำเนินการทดลองการผลิตรายการ 8 ชั่วโมง/สัปดาห์ ไม่นับรวมการให้บริการถ่ายทอดสด และผลิตข่าวเหตุการณ์เผยแพร่ในช่องทางเพจเฟซบุ๊ก ยูทูป และเว็บไซต์ โดยมีสตูดิโอหลัก ณ อาคารธรรมราชานุวัตร วัดศรีโคมคำ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

สตูดิโอผลิตรายการพะเยาทวีแบ่งออกเป็น 4 รูปแบบได้แก่ (1) การผลิตรายการในสตูดิโอหลัก (2) การผลิตรายการและถ่ายทอดสดนอกสถานที่ และ (3) การถ่ายทอดสดเหตุการณ์ โดยผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์สมาร์ทโฟน (4) การผลิตร่วมกับสตูดิโอเครือข่าย

สำหรับรูปแบบเครื่องมือและอุปกรณ์สตูดิโอหลัก การถ่ายทอดสดนอกสถานที่และการรายงานข่าวนอกพื้นที่ ดังนี้

1. ชุดอุปกรณ์ในสตูดิโอหลัก เป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการผลิตรายการและออกอากาศ ประกอบด้วย กล้องบันทึกภาพ ขาดังกล้อง ไมโครโฟน หูฟัง อุปกรณ์สื่อสาร อุปกรณ์แสงไฟ อุปกรณ์นำเข้าสัญญาณภาพ/เสียง เครื่องควบคุมภาพ/เสียง ชุดคอมพิวเตอร์ตัดต่อและทำกราฟิก โปรแกรมตัดต่อ และนำเข้าสัญญาณออกอากาศหรือช่องทางออนไลน์

2. ชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสด/ภาคสนาม เป็นอุปกรณ์สำหรับผลิตรายการนอกสถานที่ให้บริการชุมชน ในการถ่ายทอดสดกิจกรรมชุมชน จัดเวทีสัมมนา โดยย่อส่วนและปรับใช้จากสตูดิโอหลัก ขนย้ายง่าย ประกอบด้วย กล้องบันทึกภาพ ขาดังกล้อง ไมโครโฟน หูฟัง อุปกรณ์สื่อสาร อุปกรณ์นำเข้าสัญญาณภาพ/เสียง เครื่องควบคุมภาพ/เสียง ชุดคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก โปรแกรมตัดต่อ และนำเข้าสัญญาณออกอากาศหรือช่องทางออนไลน์

3. ชุดอุปกรณ์ข่าวมือถือ เป็นอุปกรณ์สำหรับการผลิตรายการข่าว สำหรับการทำข่าวในชุมชน หรือรายงานสดข่าวเหตุการณ์สำคัญ อาทิ ภัยพิบัติ อุบัติเหตุ ประกอบด้วย มือถือ สมาร์ทโฟน ตัวจับมือถือ ไวเลสไมโครโฟนและมิกซ์ขนาดเล็ก

นอกจากนี้ยังได้มีความร่วมมือการผลิตรายการกับสตูดิโอเครือข่าย 4 แห่ง ได้แก่

- 1) สตูดิโอมหาวิทยาลัยพะเยา** ร่วมมือกับสาขาวิชาสื่อสารสื่อใหม่ เปิดให้ใช้สตูดิโอ และร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการผลิตรายการ และนำผลงานนักศึกษาามาเผยแพร่ ในนาม “CTV” มีความต่อเนื่องภายใต้ชั่วโมงวิชาที่เรียน
- 2) สตูดิโอมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย** โดยกลุ่มสาขาวิชานิตเทศศาสตร์ โดยเปิดให้ใช้สตูดิโอเพื่อการผลิตรายการและนำผลงานนักศึกษาามาเผยแพร่ ตามชั่วโมงที่เรียน
- 3) สตูดิโอวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา** ร่วมผลิตรายการด้านการส่งเสริมกิจการศาสนาและวัฒนธรรม และร่วมมือในการถ่ายทอดสดพิธีการสำคัญของคณะสงฆ์จังหวัดพะเยา
- 4) สตูดิโอสามแฉกอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย** ร่วมมือด้านการผลิตรายการและการถ่ายทอดสดในบางกิจกรรม

สตูดิโอหลัก



ชุดอุปกรณ์การถ่ายทอดสดในสถานที่



ชุดอุปกรณ์/เครื่องมือผลิตรายการในห้องสตูดิโอ

1. คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ และโปรแกรมถ่ายทอดสด Vmix
2. กล้องวิดีโอ 3 ตัว Full HD พร้อมอุปกรณ์และสายเชื่อมต่อ
3. อุปกรณ์ควบคุมภาพ/เสียง (มิกซ์)/การสื่อสารสั่งการ
4. ชุดไมโครโฟนไร้สาย
5. อุปกรณ์ไฟสตูดิโอ
6. กล้องสัญญาณอินเทอร์เน็ต
7. ช่องทางเผยแพร่ Facebook Live / Youtube

ระบบการถ่ายทอดสด/บันทึกรายการในสตูดิโอ

1. นำภาพจากกล้องวิดีโอ ผ่านสายเชื่อมต่อ HDMI หรือ SDI เข้าสู่อุปกรณ์ควบคุมภาพ/Card Capture เพื่อแปลงสัญญาณภาพเข้าสู่คอมพิวเตอร์ ซึ่งติดตั้งโปรแกรม Vmix
2. Vmix คือโปรแกรมสตรีมมิง/ถ่ายทอดสด ในระบบ Windows os ทำหน้าที่ควบคุมภาพจากกล้อง และผสมภาพประกอบ (อินเสิร์ต) หรือภาพกราฟิกเพื่อนำออกไปเผยแพร่ยังช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook Live / Youtube
3. ไมโครโฟน/ไมโครโฟนไวเลส เป็นตัวส่งสัญญาณเสียง เข้ามายังเครื่องมิกซ์เสียงหรือคอมพิวเตอร์ เพื่อปรับคุณภาพและควบคุมระดับเสียงให้เหมาะสม
4. อุปกรณ์ไฟสตูดิโอ จัดตามหลักการจัดแสง คือ ไฟหลัก ไฟรอง และไฟหลัง
5. สัญญาณไวไฟ ในสตูดิโอควรใช้ความแรงไม่ต่ำกว่า 50 Mb และเพื่อให้เกิดความเสถียรควรใช้สายแลนเชื่อมต่อโดยตรงกับคอมพิวเตอร์
6. ช่องทางเผยแพร่ Facebook Live / Youtube มีระบบให้เราตั้งค่าในการถ่ายทอดสดโดยตรง สามารถนำออกได้ทั้งสองช่องทาง

บุคลากรในการทำงาน

1. บรรณาธิการข่าวและรายการ ทำหน้าที่ดูภาพรวมของรายการ
2. ผู้ดำเนินรายการ/เจ้าของรายการ ทำหน้าที่ดูแลและควบคุมการผลิตทั้งหมด
3. ผู้ควบคุมภาพ/เสียง ทำหน้าที่กำกับภาพ/เสียง เพื่อออกอากาศ/สตรีมมิง
4. ช่างภาพ ทำหน้าที่ควบคุมกล้องวิดีโอ / จัดแสง / ติดตั้งไมโครโฟน
5. ผู้ร่วมรายการ ทำหน้าที่ร่วมให้เนื้อหา/แสดงออก
6. ผู้ประสานงาน/ธุรการ ทำหน้าที่ดูแลประสานงาน/อำนวยความสะดวกการผลิต

กระบวนการในการทำงาน

1. ประชุมวางแผนงาน ออกแบบการทำงานร่วมกัน
2. เตรียมความพร้อมอุปกรณ์และระบบการถ่ายทอด/บันทึกรายการ
3. ชักซ้อมผู้ดำเนินรายการ/ผู้ร่วมรายการ
4. เริ่มถ่ายทอดสด/บันทึกรายการ
5. ประเมินการทำงาน/ข้อค้นพบ

ข้อค้นพบการทำงานในสตูดิโอ

• การนำเข้าภาพ/เสียง

- การใช้สายสัญญาณ HDMI หรือ SDI จากกล้องไปยังเครื่องควบคุมภาพ หรือ Crad Capture มีความเสถียร แต่ควรให้การดูแลหัวเชื่อมต่อ และระมัดระวังการเก็บอย่างถูกต้อง เพราะอาจทำให้เสียหายได้ง่าย
- ในปัจจุบันมีกล้องรับ/ส่งสัญญาณภาพไร้สายติดกับตัวกล้อง สามารถรับ/ส่งภาพได้ไกลตั้งแต่ 100-250 เมตร สะดวกในการเคลื่อนย้ายกล้อง แต่ราคายังสูง

• การควบคุม/สตรีมมิง

- โปรแกรม Vmix เพื่อการตัดต่อและเรียงเรียงภาพมีขั้นตอนไม่ยุ่งยาก สามารถควบคุมผ่านหน้าจอและรองรับการส่งสัญญาณได้หลายช่องทาง มีคุณสมบัติในการทำงานที่หลากหลาย จึงสร้างสรรค์รายการได้ในระดับมืออาชีพ
- ปัจจุบันมีโปรแกรมฟรี ที่รองรับการสตรีมมิง ได้แก่ OBS ส่วนระบบ MAC os ใช้ Ecamm Live เสียค่าใช้จ่ายรายเดือน/ปี

• ช่องทางการส่งออก

- ระบบมีความเสถียรและได้คุณภาพตามที่ Facebook กำหนดภายในเงื่อนไขเวลา 4 ชั่วโมงจะมีการตัดและรีบูตขึ้นใหม่
- ปัจจุบันมีโปรแกรมสำหรับการใช้เผยแพร่หลายช่องทาง สามารถนำมาปรับใช้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่และอุปกรณ์ที่มีอยู่ได้

รายละเอียด ครุภัณฑ์ในสตูดิโอ เพื่อผลิตรายการและการส่งสัญญาณ

ภาพอุปกรณ์	ชื่ออุปกรณ์	คุณสมบัติ/ความจำเป็น
	New Atem Television Studio	เพื่อเป็นใช้อุปกรณ์รับภาพที่มาจากหลายช่องทาง หลายรูปแบบเพื่อนำมาสลับภาพก่อนออกอากาศมีความคงทนและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
	Switcher studio	เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สลับภาพที่ต้องการเพื่อออกอากาศในระบบการออกอากาศภาพความละเอียดสูงบนระบบ ดิจิตอล
	Camera AG-AS9000EN	เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์กล้องถ่ายภาพวิดีโอความละเอียดสูง มีความคมชัด ซึ่งในระบบดิจิตอลที่มีกำลังส่งภาพ ได้ระยะไกล เหมาะสำหรับงานผลิต วิดีทัศน์เพื่อ ออกอากาศเป็นเวลานาน มีความคงทนเป็นที่ยอมรับในระดับสากลในราคาประหยัด
	Avermedia Reccorder HDMI	ใช้เป็นอุปกรณ์อุปกรณ์บันทึกภาพวิดีโอความละเอียดสูงในการออกอากาศเป็น เวลานาน
	HDMI Splitter 1:4	ใช้เป็นอุปกรณ์อุปกรณ์แปลงสัญญาณภาพวิดีโอความละเอียดสูงเพื่อขยายสัญญาณภาพไปจุดต่างๆได้ 4 จุด

	<p>SDI to HDMI Converter</p>	<p>ใช้เป็นอุปกรณ์อุปกรณ์แปลงสัญญาณความถี่สูงของระบบภาพวิดีโอความละเอียดสูงจากเครื่องสลับสัญญาณภาพสู่อุปกรณ์ที่รองรับในความถี่ต่ำ เช่น จอโทรทัศน์ จอคอมพิวเตอร์</p>
<p>ภาพอุปกรณ์</p>	<p>ชื่ออุปกรณ์</p>	<p>คุณสมบัติ/ความจำเป็น</p>
	<p>Power Breaker NPE</p>	<p>ใช้เป็นอุปกรณ์อุปกรณ์ที่ทำงานเปิดและปิดวงจรไฟฟ้าแบบไม่อัตโนมัติ แต่สามารถเปิดวงจรได้อัตโนมัติ ถ้ามีกระแสไหลผ่านเกินกว่าค่าที่กำหนด โดยป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ที่ ต่อเนื่องเกิดความเสียหายขึ้นจากกระแสที่เกินกำหนด</p>
	<p>Aconatic LED 24 AN-LT2415</p>	<p>ใช้เป็นอุปกรณ์จอแสดงภาพโดยใช้หลักการทำงานของการผสมสีของเรียกสั้นๆว่าRGB แต่ละสีจะถูกควบคุมด้วยสายสัญญาณที่มีขนาดตั้งแต่16 บิตจะทำให้ได้ภาพที่สมจริง</p>
	<p>SDI Cable 50 meters</p>	<p>ใช้เป็นอุปกรณ์สายนำสัญญาณภาพของวิดีโอความละเอียดสูงเพื่อใช้ต่อกับอุปกรณ์กล้องสู่เครื่องสลับภาพซึ่งทำได้ระยะทางสูงสุด 200 เมตร</p>
	<p>Audio MIXER</p>	<p>ใช้เป็นอุปกรณ์เครื่องรวมสัญญาณเสียงจากแหล่งเสียงต่างๆก่อนที่จะส่งสู่เครื่องสลับภาพวิดีโอความละเอียดสูง</p>

	<p>Microphone SR-WM4C - Wireless 4-Channel</p>	<p>ใช้เป็นอุปกรณ์เครื่องส่งสัญญาณเสียงไร้สายใช้เพื่อสัญญาณเสียงจากแหล่งเสียงสู่เครื่องรวมสัญญาณเสียงเพื่อส่งสัญญาณเสียงสู่เครื่องสลับภาพ</p>
	<p>Intercom lexin r6 with headphones</p>	<p>ใช้เป็นอุปกรณ์อุปกรณ์สื่อสารแบบกลุ่ม 4 คน ที่มีความรวดเร็วและทนทานต่อสัญญาณรบกวน มีราคาถูก</p>
	<p>Computer workstation</p>	<p>ใช้เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการเปิดทำงานเป็นเวลานาน ใช้สำหรับงานกราฟฟิก ตัดต่อวิดีโอความละเอียดสูง และส่งสัญญาณภาพสู่เครื่องสลับสัญญาณภาพ</p>
	<p>Tripod</p>	<p>เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์ขาตั้งกล้องถ่ายภาพวิดีโอใช้สำหรับตั้งกล้องวิดีโอขณะถ่ายทำวิดีโอทัศน์จะทำให้ภาพมีความนิ่ง</p>
	<p>UPS 850VA/350W</p>	<p>เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์อุปกรณ์สำรองไฟฟ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อป้องกันไฟฟ้าไหลผ่านเกินกว่าค่าที่กำหนด โดยป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ที่ต่อนั้นเกิดความเสียหาย</p>

 <p>SurgeGuard SP-8PLUS</p>	<p>SurgeGuard SP-8PLUS</p>	<p>เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์อุปกรณ์ปลั๊กพ่วงที่ป้องกันการไหลของกระแสไฟฟ้าผ่านเกินกว่าค่าที่กำหนด โดยป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ที่ต่อพ่วงนั้นเกิดความเสียหายขึ้นจากกระแสที่เกินกำหนด</p>
 <p>Light 800 watt</p>	<p>Light 800 watt</p>	<p>เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์อุปกรณ์ไฟส่องสว่างต่อเนื่องที่ให้แสงเป็นธรรมชาติและเปิดได้เป็นเวลานาน ๆ</p>



ราคาประมาณการอุปกรณ์ในสตูดิโอ

อุปกรณ์	จำนวน	ราคาประมาณการ (บาท)
New Atem Television Studio	1	40,000
Switcher studio	1	22,000
Camera AG-AS9000EN	3	150,000
Avermedia Reccorder HDMI	2	14,000
HDMI Splitter 1:4	1	1,600
HDMI cable	3	1,500
SDI to HDMI Converter	1	1,800
HDMI to SDI Converter	3	5,400
Power Breaker NPE	1	2,500
Aconatic LED 24 AN-LT2415	1	4,400
SDI Cable 50 meters	3	9,000
Audio MIXER	1	6,400
Microphone SR-WM4C - Wireless 4-Channel	3	12,000
Intercom lexin r6 with headphones	3	12,000
Computer workstation	1	45,000
Tripod	3	15,000
UPS 850VA/350W	1	3,600
SurgeGuard SP-8PLUS	1	800
ชุดไฟ 800 watt 1 ชุด 3ดวง	1	8,000
รวม		355,000

สตูดิโอหอกลางสถานี

ชุดอุปกรณ์การถ่ายทอดสดนอกสถานที่



ชุดเครื่องมือผลิตรายการและถ่ายทอดสดนอกสถานที่

1. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และโปรแกรมถ่ายทอดสด Vmix
 2. กล้อง 3 ตัว พร้อมอุปกรณ์และสายเชื่อมต่อ (จากสตูดิโอหลัก)
 3. ไมโครโฟนไร้สาย
 4. อุปกรณ์ควบคุมภาพ / เสียง (มิกซ์) / การสื่อสารสั่งการ
 5. สัญญาณอินเทอร์เน็ตบนมือถือ
- (งบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์เริ่มต้น 150,000 บาท)

ระบบการถ่ายทอดสด/บันทึกการรายการนอกสถานที่

1. นำภาพจากกล้องวิดีโอ ผ่านสายเชื่อมต่อ HDMI หรือ SDI เข้าสู่อุปกรณ์ควบคุมภาพ/ Card Cap-ture เพื่อแปลงสัญญาณภาพเข้าสู่คอมพิวเตอร์
2. Vmix คือโปรแกรมสตรีมมิง/ถ่ายทอดสด ทำหน้าที่ควบคุมภาพจากกล้อง และผสมภาพประกอบ (อินเสิร์ต) หรือภาพกราฟฟิกต่าง ๆ เพื่อนำออกไปเผยแพร่ยังช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook Live / Youtube
3. ตรวจสอบสัญญาณอินเทอร์เน็ต สำหรับการอัปโหลดข้อมูล บนมือถือไม่ต่ำกว่า 10 MBs
4. ช่องทางเผยแพร่ Facebook Live / Youtube

บุคลากรในการทำงาน

1. ผู้ดำเนินรายการ/เจ้าของรายการ ทำหน้าที่ดูแลและควบคุมการผลิตทั้งหมด
2. ผู้ควบคุมภาพ/เสียง ทำหน้าที่กำกับภาพ/เสียง เพื่อออกอากาศ/สตรีมมิง
3. ช่างภาพ ทำหน้าที่ควบคุมกล้องวิดีโอ / จัดแสง / ติดตั้งไมโครโฟน

กระบวนการในการทำงาน

1. เตรียมความพร้อมอุปกรณ์และระบบการถ่ายทอด/บันทึกการรายการ
2. ชักซ้อมผู้ดำเนินรายการ/ผู้ร่วมรายการ
3. เริ่มถ่ายทอดสด/บันทึกการรายการ

ข้อค้นพบการถ่ายทอดสดนอกสถานที่

- การนำเข้าภาพ/เสียง
 - วัสดุสิ้นเปลือง เช่น ถ่าน สายสัญญาณเชื่อมต่อต่าง ๆ มักเสื่อมสภาพ ควรหมั่นตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
 - การเดินสายสัญญาณภาพในงาน ควรให้ปลอดภัย
- การควบคุม/สตรีมมิ่ง
 - อาจต้องเชื่อมต่อเสียง/ภาพจากงาน/กิจกรรมจากห้องประชุม ควรมีการสำรองอุปกรณ์เชื่อมต่อหรือแปลงสัญญาณเสียง/ภาพในหลาย ๆ ระบบเข้าด้วยกัน
 - ระบบอินเทอร์เน็ตบนมือถือมีความไม่เสถียร ขึ้นอยู่กับเสาสัญญาณ ควรตรวจสอบสัญญาณทุกครั้งก่อนเริ่มถ่ายทอดสด/สตรีมมิ่ง
- ช่องทางการเผยแพร่
 - การเผยแพร่ในช่องหลัก Facebook ที่บิตเรต 720 และบันทึกเพื่ออัปโหลดสำหรับดูย้อนหลังใน Youtube ที่บิตเรต 1080 มีความคมชัดยิ่งขึ้น



ภาพอุปกรณ์	ชื่ออุปกรณ์	คุณสมบัติ/ความจำเป็น
	UB5A0N4 USB 3.0 HD SDI	เพื่อเป็นใช้อุปกรณ์รวมสัญญาณภาพที่มาจากหลายช่องทาง และส่งไปยังคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
	Workstation Notebook With vMix Software HD	เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่ติดตั้งซอฟต์แวร์ Vmix ที่ใช้ในรับสัญญาณภาพจากอุปกรณ์รวมสัญญาณภาพ เพื่อมาสลับภาพและตัดต่อภาพก่อนออกอากาศ
	อุปกรณ์บันทึกเสียงและรวมเสียงแบบพกพา	อุปกรณ์บันทึกเสียงและรวมเสียงแบบพกพาที่แหล่งเสียงมาจากหลายช่องทางก่อนส่งสู่คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่ติดตั้งซอฟต์แวร์ Vmix
	UPS 850VA/350W	เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์สำรองไฟฟ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อป้องกันไฟฟ้าไหลผ่านเกินกว่าค่าที่กำหนด โดยป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ที่ต่อนั้นเกิดความเสียหาย

ราคาประมาณการ อุปกรณ์ห้องข่าวและถ่ายทอดสดนอกสถานที่

ราคาประมาณการ ครุภัณฑ์ในสตูดิโอ (นอกสถานที่)

อุปกรณ์	จำนวน	ราคาประมาณการ(บาท)
● Computer Notebook With vMix Software HD	1	40,000
● UB5A0N4 USB 3.0 HD SDI	1	35,000
● ZoomH6 Handy Recorder	1	15,000
● CradlePoint MBR1200	1	9,000
● Huawei E8372 4G/LTE	2	4,000
● Huawei E3372 4G/LTE	1	2,000
รวม		105,000



หมายเหตุ ชุดอุปกรณ์นี้ ออกแบบเพิ่มเติมเพื่อเสริมอุปกรณ์สตูดิโอหลัก สะดวกในการเคลื่อนย้ายในภาคสนาม เช่น คอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก อุปกรณ์รวมสัญญาณภาพ อุปกรณ์บันทึกเสียง แบตเตอรี่สำรอง โดยยังคงใช้กล้องวิดีโอและสายเชื่อมต่ออื่น ๆ จากสตูดิโอหลัก

สตูดิโอสมาร์ทโฟน

ชุดอุปกรณ์การถ่ายทอดสดแบบสมาร์ทโฟน



ชุดถ่ายทอดสดเหตุการณ์ โดยผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ

1. โทรศัพท์มือถือ Smartphone
2. ตัวจับกันสั่น
3. ไมโครโฟนภายนอกขนาดเล็ก/อุปกรณ์แปลงหรือผสมเสียง
4. แอปพลิเคชัน CameraFi Live / Switcher / Facebook / Youtube

ระบบการถ่ายทอดสด/บันทึกรายการนอกสถานที่

1. โทรศัพท์มือถือติดตั้งแอปพลิเคชัน Facebook / Youtube
2. ตรวจสอบสัญญาณอินเทอร์เน็ต สำหรับการอัปโหลดข้อมูล บนมือถือควรไม่ต่ำกว่า 5 MBs
3. ตั้งค่ากล้องโทรศัพท์ แนวนอนหรือตั้ง ขึ้นอยู่กับช่องทางเผยแพร่
4. ปิดโหมดรบกวน รวมถึงแอปพลิเคชันอื่น ๆ บนหน้าจอ

บุคลากรในการทำงาน

1. นักข่าว / ช่างภาพภาคสนาม

ราคาประมาณการ ครุภัณฑ์ในสตูดิโอ สมาร์ทโฟน

อุปกรณ์	จำนวน	ราคาประมาณการ(บาท)
● Iphone 7s plus	1	30,000
● YongNuo LED Video Light	1	1,700
● Zhiyun Smooth Q	1	6,000
● Saramonic SmartMixer Audio Adapter for Smartphones	1	5,000
รวม		42,700



ข้อเปรียบเทียบระบบการผลิตรายการโทรทัศน์ชุมชนบนอุปกรณ์ต่าง ๆ

	สตูดิโอหลัก	นอกสถานที่	บนสมาร์ตโฟน
1.คุณภาพการส่งออก	คุณภาพภาพ/เสียงดีเยี่ยม สามารถบันทึกเก็บไว้/อัปโหลดไปยังช่องทางอื่น ๆ ได้	คุณภาพภาพเสียงดี ต้องปรับลดทอนบิตเรตลงเพื่อไม่ให้กระตุก	ปานกลาง มีข้อจำกัดในสถานที่แสงน้อย และมีเสียงรบกวน
2.การใช้งานอุปกรณ์/เครื่องมือ	มีความเสถียร แต่ขั้นตอนในการตั้งค่าหรือเชื่อมต่อสายสัญญาณต่าง ๆ ค่อนข้างยุ่งยาก	ปานกลาง/ ขึ้นกับพื้นที่ อาจมีปัญหาการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ในสถานที่จัดกิจกรรม	สะดวกง่ายไปได้เกือบทุกพื้นที่
3.ต้นทุนเครื่องมือ	ลงทุนอุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายสูง/ใช้บุคลากรมาก	ปานกลาง/อุปกรณ์เชื่อมต่อง่ายในระหว่างการขนย้าย	ต้นทุนต่ำ/มีการพัฒนาอุปกรณ์เสริม/แอปพลิเคชันรองรับ
4.ความเหมาะสมในการใช้งาน	เหมาะกับงานผลิตรายการหลักและต่อเนื่องทุกสัปดาห์	เหมาะกับงานประเพณี/เวทีสัมมนาวิชาการ	เหมาะกับงานภาคสนาม/ภัยพิบัติ
5.ผลตอบรับจากชุมชน	เป็นสถานที่ประสานงานและแหล่งเรียนรู้สื่อแก่ชุมชน/สถาบันการศึกษา	ช่วยสนับสนุนกิจกรรมชุมชน/ท้องถิ่น/เครือข่าย	กระตุ้นคนติดตาม/คนสนใจ เข้าถึงเหตุการณ์

สตูดิโอเครื่องถ่าย



1.สตูดิโอมหาวิทยาลัยพะเยา

ร่วมมือกับสาขาวิชาสื่อสารสื่อใหม่ เปิดให้ใช้สตูดิโอและร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการผลิตรายการและข่าว โดยนำผลงานนักศึกษาออกมาเผยแพร่ ในชื่อ "CTV" เชื่อมกับหลักสูตรรายวิชาที่เรียน ได้รับความการสนับสนุนจากอาจารย์ในมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดีต่อเนื่อง ส่งนักศึกษามาฝึกงานทุกปีผลงานมีคุณภาพ แต่ยังมีจำนวนชิ้นงานน้อย ส่งนักศึกษามาฝึกงานทุกปี



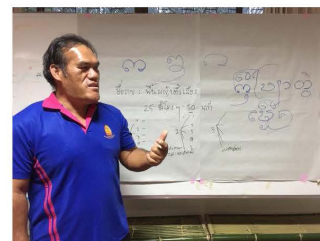
2.สตูดิโอมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ร่วมมือกับกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เปิดให้ใช้สตูดิโอผลิตรายการด้านการศึกษา และนำผลงานนักศึกษา มาเผยแพร่ ในนาม “NMC” ได้รับการสนับสนุนจากคณะอาจารย์ นอกจากนี้ยังส่งนักศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์ แต่พบข้อจำกัดในการเดินทางและประสานงาน เนื่องจากอยู่ห่างไกลกัน



3. สตุติโอมมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา

ดำเนินการผลิตรายการด้านการส่งเสริมกิจการศาสนาและวัฒนธรรม รายการ “พุทธการณ4.0” ให้สาระความรู้ด้านพุทธศาสนา รายการสอนอักษรธรรมล้านนา และร่วมมือ ในการถ่ายทอดสดพิธีการสำคัญของคณะสงฆ์จังหวัดพะเยา เกิดความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ เป็นระยะ มีการจัดห้องส่งวิทยุและโทรทัศน์รองรับ แต่ไม่สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ติดข้อจำกัดใน ด้านบุคลากรน้อย



4. สตูดิโอเคลื่อนที่สามเณรชาแนล อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

ร่วมมือด้านการถ่ายทอดสดในงานกิจกรรมทางสังคม สตูดิโอสามเณรชาแนล เป็นสตูดิโอเคลื่อนที่มีอุปกรณ์และเครื่องมือครบ แต่ยังไม่สามารถดำเนินการผลิตรายการประจำร่วมกันได้ เนื่องจากมีภารกิจด้านอื่นและผู้รับผิดชอบอยู่ระหว่างการศึกษาคู่ มีเข้าร่วมกิจกรรมเวทีเป็นครั้งคราว





บทที่ 4

รายการต้นแบบ พระยาทิว

รูปแบบการผลิต โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี



สถานีโทรทัศน์ที่สามารถให้บริการชุมชน ที่มีเนื้อหาข่าวและรายการที่มีคุณภาพเหมาะสมกับบริบท ของชุมชน พะเยาทีวีจึงต้องเริ่มต้นจากการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายชุมชน เป็นสำคัญ

(1) การออกแบบการผลิต

โดยเปิดโอกาสให้บุคคล กลุ่มคน องค์กรเข้ามานำเสนอรายการ เพื่อออกแบบ รายการร่วมกัน เช่น การตั้งชื่อรายการ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบที่จะนำเสนอ การแบ่งช่วงตอน ตลอดจน การเตรียม อุปกรณ์และเนื้อหาต่าง ๆ ในการประชุมกองบรรณาธิการร่วม ระยะเวลา คณะทำงาน ได้ดำเนินการจัดประชุมแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อออกแบบรายการโดยคณะทำงาน

ภายใน และรูปแบบรายการร่วมกับเครือข่ายชุมชน องค์กรหรือหน่วยงานภายนอก โดยมีระบบการผลิต 3 รูปแบบ ดังนี้

1.รายการที่ผลิตเอง ทางกองบรรณาธิการจะมีการประชุมร่วมกัน เพื่อกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของการนำเสนอรายการนั้น ๆ โดยนำมาจากข้อเสนอของเครือข่ายหรือผู้ชม ก่อนจะมีการผลิตจะสำรวจความพร้อมของคณะทำงานและเครือข่ายหรือชุมชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้วางแผนผลิตอย่างต่อเนื่องต่อไป ทั้งนี้จะมีการกำหนดรูปแบบการนำเสนอ เช่นเป็นรายการข่าว รายการสนทนา หรือเป็นรายการสารคดี รวมถึงผู้ดำเนินรายการและผู้รับผิดชอบงานผลิตทั้งหมด

2.รายการที่ผลิตร่วม เป็นความร่วมมือระหว่างบุคคล/จิตอาสา กลุ่มคนหรือองค์กรที่สนใจ มีการพูดคุยแนวคิด หลักของรายการ รูปแบบการนำเสนอ ความพร้อมของคณะทำงาน การประสานงานและช่วงเวลาที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับศักยภาพของเครือข่าย และทุนที่จะหนุนเสริม

3.รายการที่ผลิตโดยสื่อชุมชน เป็นผู้ผลิตท้องถิ่น/สื่อชุมชนที่มีความสามารถ และทักษะผลิตรายการได้เอง แต่ต้องการพื้นที่ในการเผยแพร่ หากพิจารณาผลงานเป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือเป็นไปตามหลักเกณฑ์ทิศทางของพะเยาทีวีจะนำมาเผยแพร่ โดยจะเปิดให้คิดสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระ เพียงให้การสนับสนุนหรือคำปรึกษา



ในส่วนของการผลิตข้าว จะมีเข้ามา 2 ทาง คือ
ข้าวที่ผลิตเอง และข้าวที่เครือข่ายส่งเข้ามาพร้อมผ่านสมาร์ตโฟน โดยจะมีการเรียบเรียง
เนื้อหา ตรวจสอบภาพ และทำกราฟิกเพิ่มเติม และผ่านการพิจารณาจากบรรณาธิการก่อน
สำหรับแนวทางในการกำหนดเนื้อหารายการ มีดังนี้

1. เป็นข้อมูล ความรู้ หรือข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา และเชียงราย ได้แก่ การส่งเสริมอาชีพ พัฒนารายได้ และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย การแจ้งเตือนภัย ติดตามภัยพิบัติ เเบาะแสอาชญากรรม และยาเสพติด
2. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมแก่ภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งชุมชน ท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคราชการ ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมผลิตรายการ ด้านกฎหมาย ด้านการเกษตร ด้านสุขภาพ ด้านแรงงาน ด้านการกีฬา ด้านวิชาการ ฯลฯ
3. การเผยแพร่อัตลักษณ์และวิถีวัฒนธรรมชุมชน เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและนำไปสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจ เช่น การท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน
4. เสริมสร้างความรู้เท่าทันสื่อ การบริโภคข่าวสาร สินค้า บริการ ปกป้องผลประโยชน์ชุมชน
5. ให้ความสำคัญกับความเห็นต่างทางความคิด นำเสนอความคิดเห็นทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน
6. อำนวยความสะดวกและเปิดโอกาสให้ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส เยาวชน สตรี และผู้สูงอายุได้เข้ามาใช้พื้นที่ในการสื่อสารกิจกรรมของกลุ่มองค์กร

(2) การวางแผนการผลิตรายการ

โดยการบรรณาธิการรายการข่าวก่อนออกอากาศทุกครั้ง จะจัดให้มีการประชุมทีมงาน 3 ชั่วโมง เพื่อคัดกรองข่าวที่เกิดขึ้น เช่น ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวเหตุการณ์ที่ผ่านมา ข่าวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ข่าวเตือนภัย ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวอาชีพ/เศรษฐกิจ ข่าวประชาสัมพันธ์ และรายงานพิเศษ ส่วนการรวบรวมเนื้อหารายการอื่น ๆ กำหนดให้มีโปรดิวเซอร์ เป็นผู้ประสานงานกับผู้รับผิดชอบแต่ละรายการ เพื่อติดตามความคืบหน้าในการผลิต และความเรียบร้อยของรายการก่อนนำมาออกอากาศ โดยบรรณาธิการข่าวและรายการจะตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ก่อนเผยแพร่ และมีบทร่อนย่อที่สุด

การวางแผนการผลิตรายการ มี 3 รูปแบบ ดังนี้

การผลิตภายในสตูดิโอ

จะมีการนัดหมายเพื่อบันทึกรายการ หรือผลิตรายการสดเพื่อไม่ให้ตรงกับรายการอื่นหรือรายการปกติ มีการเตรียมภาพประกอบและกราฟิกต่าง ๆ ร่วมกัน รวมถึงการซักซ้อมหรือร่วมตั้งประเด็นคำถามก่อนออกรายการ

การผลิตรายการทั่วไปนอกสตูดิโอ

ผู้รับผิดชอบและเครือข่ายจะมีการนัดหมายลงพื้นที่ เตรียมชุมชน เตรียมผู้เข้าร่วมรายการ การถ่ายภาพ ประกอบรายการ การจัดสถานที่/มุมในการถ่ายทำ การเขียนบทคร่าวๆ โดยหากมีการผลิตร่วมกับเครือข่าย รวมถึงให้การสนับสนุนกล้องและอุปกรณ์ด้วย

การผลิตรายการถ่ายทอดสด

คณะทำงานด้านรายการและเทคนิคของพะเยาทีวี จะประสานกับเจ้าภาพผู้จัด หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่ตั้งอุปกรณ์ ระบบการเชื่อมต่อไฟฟ้า ระบบเสียงภายในตลอดจนเนื้อหาหรือกำหนดการต่าง ๆ ที่จะนำเสนอ การสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานระหว่างพิธีกรและผู้บรรยายกับฝ่ายเทคนิค/ช่างภาพ



(3) การกำหนดผังรายการ

คณะทำงานได้ดำเนินการทดลองออกอากาศ และพัฒนารูปแบบผังรายการเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงในเบื้องต้น 3 ระยะ

ระยะแรก กองบรรณาธิการออกแบบร่วมกับฝ่ายบริหารสถานี ทดลองเผยแพร่ 4 ชั่วโมง/สัปดาห์

ระยะที่สอง มีการปรับปรุงตามข้อเสนอของเครือข่าย โดยเพิ่มการเผยแพร่ 6 ชั่วโมง/สัปดาห์

ระยะที่สาม เผยแพร่ 8 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยจัดวางผังตามข้อมูลการรับชมและเครือข่ายที่นำเสนอ ซึ่งได้ร่วมกันออกแบบตามหลักเกณฑ์และสัดส่วนที่ กสทช.กำหนด และตามแบบจำลองการศึกษา เช่น การผลิตด้วยตนเอง 70% ของรายการทั้งหมด และมีประเด็น เนื้อหารายการ 13 ข้อสำคัญ อาทิ การส่งเสริมประชาธิปไตย การสร้างรายได้ อาชีพของคนในชุมชน เป็นต้น

ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศ
เดือนกันยายน - เดือนธันวาคม 2560 (ระยะเริ่มต้น)

รายการระยะแรก
ในระหว่างการเตรียม
ความพร้อมเพื่อทดลอง
ออกอากาศ ในเวลา
ประมาณ 4 ชั่วโมง
และรีรันอีก 4 ชั่วโมง
ไม่นับรายการพิเศษ เช่น
การถ่ายทอดสด
งานประเพณีชุมชน
การประชุมสัมมนา
วิชาการต่าง ๆ

เวลา	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์
12.00-12.05	เพลงบ้านเฮา		เพลงบ้านเฮา	
12.05-13.00	ข่าวบ้านเฮา		ข่าวบ้านเฮา	
13.00-13.05	พะเยารีวิว		พะเยารีวิว	
13.05-13.15	ผญาชุมชน		ผญาชุมชน	
13.15-13.45	ช่วงบ้านลานเมือง		ช่วงบ้านลานเมือง	
13.45-14.00	พะเยาม่วนแต่		พะเยาม่วนแต่	
19.00-19.05		เพลงบ้านเฮา (RE)		เพลงบ้านเฮา (RE)
19.05-20.00		ข่าวบ้านเฮา (RE)		ข่าวบ้านเฮา (RE)
20.00-20.05		พะเยารีวิว (RE)		พะเยารีวิว (RE)
20.05-20.15		ผญาชุมชน (RE)		ผญาชุมชน (RE)
20.15-20.45		ช่วงบ้านลานเมือง (RE)		ช่วงบ้านลานเมือง (RE)
20.45-21.00		พะเยาม่วนแต่ (RE)		พะเยาม่วนแต่ (RE)
เนื้อหารายการละเอียดของรายการ				
ชื่อรายการ	เนื้อหารายการโดยย่อ	ที่มา /การผลิต	หมายเหตุ	
เพลงบ้านเฮา	เพลงของศิลปิน/เนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดพะเยา	ร่วมผลิต	5 นาที	
ข่าวบ้านเฮา	ข่าวสารความเคลื่อนไหวในท้องถิ่น	ผลิตรายการด้วยตนเอง	55 นาที	
พะเยารีวิว	รายงานสินค้า/อาชีพ/ท่องเที่ยวชุมชน	ร่วมผลิต	5 นาที	
ผญาชุมชน	สารคดีชีวิต ประชาชนชุมชน	ผลิตรายการด้วยตนเอง	10 นาที	
ช่วงบ้านลานเมือง	สนทนากลุ่มบุคคล องค์กร ในประเด็นต่าง ๆ	ผลิตรายการด้วยตนเอง	30 นาที	
พะเยาม่วนแต่	การแสดงบนเวทีพื้นบ้าน เด็กและเยาวชน	ร่วมผลิต	15 นาที	
รายการพิเศษ	เนื้อหารายการ	ที่มา /การผลิต	หมายเหตุ	
พะเยาทีวีสัญจร	ถ่ายทอดสดกิจกรรมชุมชน หน่วยงาน	ร่วมผลิต	ให้บริการตามวาระ	
เวทีสื่อสารสาธารณะ	ถ่ายทอดสดเวทีสัมมนา	ผลิตรายการด้วยตนเอง	ให้บริการตามวาระ	
รายงานสดจากชุมชน	เหตุการณ์สำคัญ กภัยพิบัติ	ผลิตรายการด้วยตนเอง	ให้บริการตามวาระ	
***หากมีเหตุขัดข้องจะปรับเวลาตามความเหมาะสม ***รายการวันพุธ รีรันของวันอังคาร และรายการศุกร์ รีรันของวันพฤหัสบดี				

ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศ
เดือนมกราคม 2561 - เดือนกันยายน 2562 (ระยะที่สอง)

เวลา	จันทร์	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์
12.00-12.05	เพลงบ้านเฮา	เพลงบ้านเฮา	เพลงบ้านเฮา	
12.05-13.00	ข่าวบ้านเฮา	พากินพาเที่ยว พะเยาวิวีว ม่วนไหนไปไหน	ลาบข่าว	คัดเลือกรายการวัน 2 - 4 ชั่วโมง
13.00-13.15	เรื่องเล่าจากคนพื้นถิ่น	พุทธการณ์	พะเยาม่วนแต่	
13.15-13.30	ช่วงบ้านลานเมือง	พะเยาปริทัศน์	ห้องเรียนอาชีพ	
13.30-14.00	เล่าขานตำนานจาวบ้าน	หนังสือ/มินิซีเนม่า	เกษตร 4.0	
เนื้อหารายละเอียดของรายการ				
ชื่อรายการ	เนื้อหารายการโดยย่อ	ที่มา /การผลิต	หมายเหตุ	
เพลงบ้านเฮา	เพลงของศิลปิน/เนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดพะเยา	ร่วมผลิต	5 นาที	
ข่าวบ้านเฮา	ข่าวสารความเคลื่อนไหวในท้องถิ่น	ผลิตรายการด้วยตนเอง	55 นาที	
ลาบข่าว	วิเคราะห์ข่าวประเด็นเด่นในสัปดาห์	ผลิตรายการด้วยตนเอง	55 นาที	
ช่วงบ้านลานเมือง	สนทนากลุ่มบุคคล องค์กร ในประเด็นต่าง ๆ	ผลิตรายการด้วยตนเอง	30 นาที	
พะเยาม่วนแต่	การแสดงบันเทิงพื้นบ้าน เด็กและเยาวชน	ร่วมผลิต	15 นาที	
ม่วนไหนไปไหน	แนะนำแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของภาคเหนือ	เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน	30 นาที	
เล่าขานงานจาวบ้าน	กิจกรรมความเคลื่อนไหวการพัฒนาชุมชน	เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน	30 นาที	
พากินพาเที่ยว	แนะนำร้านอาหารของกินชุมชน	เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน	30 นาที	
พะเยาปริทัศน์	สนทนาแนวคิดการพัฒนาผู้นำองค์กร/ชุมชน	ผลิตรายการด้วยตนเอง	30 นาที	
เรื่องเล่าจากคนพื้นถิ่น	ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ร่วมผลิต	10 นาที	
ห้องเรียนอาชีพ	การฝึกอบรมอาชีพและพัฒนาฝีมือแรงงาน	ร่วมผลิต	30 นาที	
พุทธการณ์	ศาสนากับการใช้ชีวิตประจำวัน	ร่วมผลิต	15 นาที	
เกษตร 4.0	ความรู้และเทคโนโลยีด้านเกษตร	ร่วมผลิต	30 นาที	
รายการพิเศษ	เนื้อหารายการ	ที่มา /การผลิต	หมายเหตุ	
พะเยาทีวีสัญจร	ถ่ายทอดสดกิจกรรมงานชุมชน/หน่วยงาน	ร่วมผลิต	ให้บริการตามวาระ	
เวทีสื่อสารสาธารณะ	ถ่ายทอดสดเวทีประชุมสัมมนา วิชาการ	ผลิตรายการด้วยตนเอง	ให้บริการตามวาระ	
รายงานสดจากชุมชน	เหตุการณ์สำคัญ ภัยพิบัติ	ผลิตรายการด้วยตนเอง	ให้บริการตามวาระ	
***หากมีเหตุขัดข้องจะปรับเวลาตามความเหมาะสม รายการวันจันทร์ พุธ และพฤหัสบดี คัดเลือกจัดมวรีนของวันศุกร์				

รายการระยะที่สอง
ได้ปรับปรุงตามข้อเสนอ
ของเครือข่ายต่าง ๆ
ทดลองออกอากาศ
ใน 3 วันๆละ 2 ชั่วโมง
รวม เวลา 6 ชั่วโมง
และรีรันอีก 2- 4 ชั่วโมง
เพื่อให้เกิดความหลากหลาย
และตอบสนองผู้ติดตามชม
ไม่นับรายการพิเศษ
เช่น การถ่ายทอดสด
งานประเพณีชุมชน
การประชุมสัมมนา
วิชาการต่าง ๆ

ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศ เดือนตุลาคม 2561 - เดือนกุมภาพันธ์ 2562 (ปรับปรุง)

รายการระยะที่สาม
ได้มีการปรับปรุงตามภารกิจ
และบริบทชุมชน
โดยให้เหมาะสมกับผู้รับชม
ข้อเสนอของเครือข่ายและ
ภารกิจขององค์กร
ทดลองออกอากาศ
ใน 2 วันๆ ละ 4 ชั่วโมง
รวม เวลา 8 ชั่วโมง
รวมรีรัน(สลับวันต่อกัน)
เพื่อให้เหมาะสมกับความ
ต้องการของชุมชน
ซึ่งได้รับความสนใจกับ
การถ่ายทอดสดงานประเพณี
ชุมชนมากเป็นพิเศษ
รวมถึงการผลิตงานข่าว
ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น
รายวัน ซึ่งติดตามเพิ่มขึ้น
บนหน้าเฟซบุ๊กและเว็บไซต์

เวลา	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์
12.00-12.05	เพลงบ้านเฮา		เพลงบ้านเฮา	
12.05-13.00	ข่าวบ้านเฮา		ลาบข่าว	
13.00-13.15	เรื่องเล่าจากคนพื้นถิ่น		พะเยาม่วนแต่	
13.15-13.30	ช่วงบ้านลานเมือง		ห้องเรียนอาชีพ	
13.30-14.00	เล่าขานตำนานจาวบ้าน		เกษตร 4.0	
14.00-14.30	พากินพาเที่ยว		พะเยาปริทัศน์	
14.30-15.00	พุทธการณ์		ม่วนไหนไปไหน	
15.00-16.30	รีรันรายการวันพฤหัสบดี		รีรันวันอังคาร	
ชื่อรายการ	เนื้อหารายการโดยย่อ		ที่มา /การผลิต	หมายเหตุ
เพลงบ้านเฮา	เพลงของศิลปิน/เนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดพะเยา		ร่วมผลิต	5 นาที
ข่าวบ้านเฮา	ข่าวสารความเคลื่อนไหวในท้องถิ่น		ผลิตรายการด้วยตนเอง	55 นาที
ลาบข่าว	วิเคราะห์ข่าวประเด็นเด่นในสัปดาห์		ผลิตรายการด้วยตนเอง	55 นาที
ช่วงบ้านลานเมือง	สนทนากลุ่มบุคคล องค์กร ในประเด็นต่าง ๆ		ผลิตรายการด้วยตนเอง	30 นาที
พะเยาม่วนแต่	การแสดงบันเทิงพื้นบ้าน เด็กและเยาวชน		ร่วมผลิต	15 นาที
ม่วนไหนไปไหน	แนะนำแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของภาคเหนือ		เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน	30 นาที
เล่าขานงานจาวบ้าน	กิจกรรมความเคลื่อนไหวการพัฒนาชุมชน		เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน	30 นาที
พากินพาเที่ยว	แนะนำร้านอาหารของกินชุมชน		เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน	30 นาที
พะเยาปริทัศน์	สนทนาแนวคิดการพัฒนาผู้นำองค์กร/ชุมชน		ผลิตรายการด้วยตนเอง	30 นาที
เรื่องเล่าจากคนพื้นถิ่น	ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น		ร่วมผลิต	10 นาที
ห้องเรียนอาชีพ	การฝึกอบรมอาชีพและพัฒนาฝีมือแรงงาน		ร่วมผลิต	30 นาที
พุทธการณ์	ศาสนากับการใช้ชีวิตประจำวัน		ร่วมผลิต	15 นาที
เกษตร 4.0	ความรู้และเทคโนโลยีด้านเกษตร		ร่วมผลิต	30 นาที
รายการพิเศษ	เนื้อหารายการ		ที่มา /การผลิต	หมายเหตุ
พะเยาทีวีสัญจร	ถ่ายทอดสดกิจกรรมงานชุมชน/หน่วยงาน		ร่วมผลิต	ให้บริการตามวาระ
เวทีสื่อสารสาธารณะ	ถ่ายทอดสดเวทีประชุมสัมมนา วิชาการ		ผลิตรายการด้วยตนเอง	ให้บริการตามวาระ
รายงานสด!จากชุมชน	เหตุการณ์สำคัญ ภัยพิบัติ		ผลิตรายการด้วยตนเอง	ให้บริการตามวาระ
***หากมีเหตุขัดข้องจะปรับเวลาตามความเหมาะสม**รายการวันอังคาร และพฤหัสบดี รวมรีรัน				

ตัวอย่างรายการ โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี

1)รายการที่ผลิตเอง

ประกอบด้วยรายการข่าว/วิเคราะห์ข่าว/สนทนา/รายงาน/สารคดี/ถ่ายทอดสดมีระบบการผลิตรายการผ่านการประชุมกองบรรณาธิการ และลงมือปฏิบัติโดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้อาสาสมัคร และผู้ดำเนินรายการประสานการทำงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดก่อนเผยแพร่ โดยใช้งบประมาณและอุปกรณ์ต่าง ๆ จากสตูดิโอพะเยาทีวี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 โดยใช้รูปแบบรายการที่หลากหลาย ได้แก่

- **รายการข่าว** ได้แก่ รายการข่าวบ้านเฮาพะเยา/เชียงราย นำเสนอข่าวในรอบสัปดาห์ เหตุการณ์และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อย่างรอบด้าน อาทิ ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านการเมือง ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านอาชีพ ด้านเศรษฐกิจ กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย
- **รายการวิเคราะห์ข่าว** ได้แก่ รายการลาบข่าว นำเสนอการวิเคราะห์ข่าวหรือประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อชุมชน ผ่านมุมมองและการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ หรือมีความรู้ด้านนั้น ๆ เช่น ปัญหาเด็กเยาวชน สตรี ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อม ปัญหาสื่อและการล่อลวงในสังคมออนไลน์ ปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกร กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย



- รายการสนทนา ได้แก่ รายการช่วงบ้านลานเมือง นำเสนอบทบาทและภารกิจของกลุ่มคน องค์กร และเครือข่ายประเด็นต่าง ๆ ในการพัฒนาท้องถิ่น และรายการพะเยาปริทัศน์ นำเสนอแนวคิด แนวทางการบริหารองค์กร ชุมชน ของผู้นำหรือบุคคลสำคัญในพื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้นำชุมชนและท้องถิ่น



- รายการถ่ายทอดสด ได้แก่ การถ่ายทอดสดงานประเพณีท้องถิ่น การสัมมนาวิชาการ การจัดเวทีสื่อสารสาธารณะ นำเสนอเนื้อหาตามที่ชุมชน องค์กร หรือเครือข่ายกำหนด กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชน และองค์กรเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย



- รายการสารคดี/รายงาน ได้แก่ รายการพะเยารีวิว นำเสนอของดีและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มวัยรุ่นและนักท่องเที่ยว



กระบวนการผลิตรายการ :

กองบรรณาธิการข่าวและรายการของพะเยาทีวีเป็นผู้ผลิต โดยเสนอประเด็น/เนื้อหา จากนั้นลงพื้นที่ถ่ายทำและตัดต่อ

ผลลัพธ์จากการทำงาน :

เกิดผลงานสื่อที่ช่วยสนับสนุนชุมชนด้านผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยว ฝึกประสบการณ์การผลิตรายการที่มีเนื้อหาในชุมชน และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน



2) รายการร่วมผลิตกับเครือข่าย

ประกอบด้วย เกษตรจังหวัด พัฒนาฝีมือแรงงาน มจร. วิทยาเขตพะเยา สถาบันปวงเทพวิทยาร่วมกันผลิตรายการในแต่ละตอน มอบหมายให้ทีมงานพะเยาทีวีเป็นโปรดิวเซอร์คอยสนับสนุน และใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ เพื่อบันทึกรายการตามเวลานัดหมาย ส่วนเนื้อหาทางเครือข่ายเป็นผู้เรียบเรียงนำเสนอ และออกค่าใช้จ่ายเอง

สำหรับการผลิตรายการร่วมกับเครือข่าย ได้แก่

- รายการ "เกษตร 4.0"

ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา เนื้อหารายการเกี่ยวกับแวดวงเกษตรกร ความรู้การผลิตโดยใช้วิชาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ ดำเนินรายการโดย นายการุณย์ มะโนใจ กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มเกษตรกร



กระบวนการผลิตรายการ :

สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา เป็นผู้สนับสนุนองค์ความรู้และประสานเกษตรกรในพื้นที่ โดยทางฝ่ายผลิตพะเยาทีวีเข้าไปถ่ายทำ

ผลลัพธ์จากการทำงาน :

สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เกิดการเรียนรู้การผลิตสื่อระหว่างเจ้าหน้าที่วิชาการ เกษตร เกษตรกรในชุมชน และทีมผลิตรายการ

- รายการ “เรื่องเล่าคนพื้นถิ่น”

ร่วมกับ สถาบันปวงผญาพายาว เนื้อหาเล่าถึงความรู้ด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น วิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชน โดย อาจารย์วิมล ปิงเมืองเหล็ก กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มประชาชนทั่วไปและนักศึกษา



กระบวนการผลิตรายการ :

สถาบันปวงผญาพายาว เป็นผู้สนับสนุนวิทยากร โดยร่วมกำหนดประเด็นที่สอดคล้องกับความสนใจของคนในชุมชนและนำเสนอสิ่งที่ประชาชนควรรู้และร่วมพัฒนา ผลิตรั้งละ 1-2 ตอน/สัปดาห์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายและการเดินทางลงพื้นที่ของผู้ร่วมรายการ

ผลลัพธ์จากการทำงาน :

เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของเมืองพะเยา โดยปราชญ์/นักวิชาการในชุมชน ฝึกประสบการณ์การทำงานระหว่างสื่อคนรุ่นใหม่กับสื่ออาวุโส/ปราชญ์ชุมชน

• รายการ “ห้องเรียนอาชีพ”

ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดพะเยา เนื้อหาเน้นหนักไปในด้านการฝึกฝนวิชาชีพ การอบรมให้ความรู้แก่ประชาชน ดำเนินรายการโดย ดร.เสริมสกุล พจนการุณ กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มภาคแรงงานนอกระบบและวิชาชีพ



กระบวนการผลิตรายการ :

สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดพะเยาสนับสนุนด้านข้อมูลข่าวสาร และวิทยากรด้านอาชีพต่าง ๆ โดยผู้ผลิตสื่อท้องถิ่นในเครือข่าย ของพะเยาทีวีเป็นผู้ผลิตทั้งหมด กองบรรณาธิการพะเยาทีวีเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ

ผลลัพธ์จากการทำงาน :

สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ผลิตสื่อท้องถิ่น ทำให้เกิดประสบการณ์และมีรายได้ในการผลิต เกิดผลงานสื่อที่เป็นองค์ความรู้ก้ำานการประกอบอาชีพแก่คนในชุมชน

• รายการ “พุทธการณ 4.0”

ร่วมกับ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เนื้อหาเกี่ยวข้องกับการนำหลัก
คิดทางพุทธศาสนาอธิบายสถานการณ์ทางสังคมในปัจจุบัน ดำเนินรายการโดย
พระครูศรีวรพินิจ กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มผู้สนใจศึกษาพุทธศาสนา



กระบวนการผลิตรายการ :

มจร.พะเยา และคณะสงฆ์จังหวัดพะเยา เป็นผู้สนับสนุนพระวิทยากร โดยร่วมกำหนด
ประเด็น ผลิตในสตูดิโอพะเยาทีวี เป็นราย 2-3 ตอน/สัปดาห์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายและการเดินทาง
ลงพื้นที่ของผู้ร่วมรายการ

ผลลัพธ์จากการทำงาน :

สร้างความร่วมมือกับตัวแทนภาคการศึกษาและศาสนา สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ
นับถือพุทธศาสนาที่ถูกต้อง

3) ผลิตโดยสื่อชุมชน ผู้ผลิตท้องถิ่น นักเรียน/นักศึกษา

ประกอบด้วย CTV มหาวิทยาลัยพะเยา / ยุทธภูมิ นามวงศ์ / 2 Story TV / ชาวเมืองจุน เป็นลักษณะการขออนุญาตและร่วมมือกัน เพื่อใช้พะเยาทีวีเป็นช่องทางเผยแพร่ ผ่านการพูดคุยและสนับสนุนในบางกรณี เพื่อให้ได้เนื้อหาที่สอดคล้องกับแนวทางของพะเยาทีวี อุปกรณ์และค่าใช้จ่าย สื่อชุมชนหรือผู้ผลิตท้องถิ่นเป็นผู้เอง ทั้งหมด ซึ่งมีผู้ผลิตท้องถิ่น นักเรียน/นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วม ได้แก่

• รายงานข่าวจาก CTV

โดยสาขาสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา เนื้อหาเป็นรายงานข่าวผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการพัฒนาต่าง ๆ เช่น ถนนอาร์สามเอ เส้นทางรถไฟ ปัญหาหมอกควัน ปัญหาที่ดิน ปัญหาหอพัก เป็นต้น

กระบวนการผลิตรายการ :

ผู้ผลิตเป็นนักศึกษา ผลิตผลงานส่งในรายวิชาและนำมาเผยแพร่ต่อสาธารณะในท้องถิ่น

ผลลัพธ์จากการทำงาน :

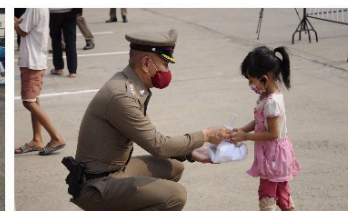
เกิดผลงานที่มีมุมมองจากคนรุ่นใหม่ด้านการพัฒนาชุมชน



ผู้เฒ่าฝั่งแวนสร้างกลุ่มอาชีพเพิ่มรายได้สู่เฟอร์นิเจอร์ไม้ใผ่อกสุดลาด



เชียงคำรุกฉีควัคซีนหลังคริสต์มาสต่อใหม่ชาวบ้านต้นตอเพียบ



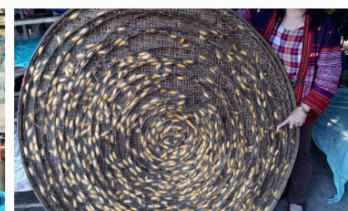
ตำรวจเชียงคำกับการพัฒนาศักยภาพผู้การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน



เขาวงนอระดอมเชียงคำลุยช่วยผู้ยากไร้



หมู่ทุกใหญ่สัตว์เศรษฐกิจตัวใหม่ในยุคโควิด



ผ้ากอลายของบ้านห้วยลานดอกคำใต้

ศูนย์รวมข่าวชุมชน

All cofact-phayao ภูทอกเขาเพื่อชุมชน กิจกรรมเครือข่าย ของดีเมืองพะเยา ศิลป์แรก คนพะเยา ตรวจจับข่าวลวง ๑๖:๐๐ ข่าวชุมชน ถ่ายทอดสด มากกว่า

รายการม่วนไผ่ไผ่ - บศ.ฝึกงานพารมสวนเศรษฐกิจพอเพียงลุงส้ม คำมี บ.สันดอนแก้ว

ผู้ว่าฯณรงค์ศักดิ์ เยี่ยมสวนหม่อนมีลเบอรี่ เลอ กองแล อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา

แนะนำหมู่บ้านเด่นเผ่ามัง บ.ปางม่วง หมู่ที่ 5 ต.หนองหล่ม อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา

..”ม่วนไผ่ไผ่”..แล้วเจียงคำ.. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่การท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดพะเยา

ไร่ธรรมชาติ ฟาร์มเกษตรอินทรีย์ จ.เชียงราย

ม่วนไผ่ไผ่-ไหว้พระวัดพระธาตุจอมศีลและสวนรุกขชาติตำบลบ้านถ้ำ

..”ท่องเที่ยวชุมชนOTOPนวัตกรรม อ.เมืองพะเยา”..รายการพะเยาทีวี “ม่วนไผ่ไผ่”ทุกวันพุธ

ม่วนไผ่ไผ่...พาเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวOTOPนวัตกรรมที่ อ.ดอกคำใต้

ม่วนไผ่ไผ่กับ บศ.ฝึกงานพะเยาทีวี พาไปออกกำลังกายที่ The Fitness Phayao.

ม่วนไผ่ไผ่-ช่วงนทท.ก็แล้วเพื่อแม่ อ.จ.จ.พะเยา โดย นายยุทธภูมิ นามวงศ์ พารมณกฤษฎ์ ที่สวนนกยูงแก้วเพื่อแม่

• รายการไปไหนไปไหน และพาทินพาเที่ยว

โดย นายยุทธภูมิ นามวงศ์ เป็นสื่อชุมชนที่มีผลงานทางยูทูบมากที่สุดในจังหวัดพะเยา เนื้อหารายการส่งเสริมสินค้าชุมชน บุคคลในชุมชน แหล่งท่องเที่ยว และวิถีชาติพันธุ์ รวมถึงกิจกรรมการพัฒนาด้านต่าง ๆ กลุ่มเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยว และเครือข่ายชุมชน

กระบวนการผลิตรายการ :

ผู้ผลิตสื่อชุมชน/ท้องถิ่น ที่มีจิตอาสา เป็นผู้มีความรู้ในการพัฒนาชุมชน และมีผลงานต่อเนื่อง

ผลลัพธ์จากการทำงาน :

เกิดผลงานด้านการพัฒนาชุมชนและการท่องเที่ยวชุมชน



• รายการข่าวเมืองจุน

โดยกลุ่มฮักเมืองจุน รายงานข่าวในเขตพื้นที่อำเภอจุน มีเพจกลุ่มข่าว เมืองจุน นำเสนอเรื่องราวงานพัฒนาต่าง ๆ เชื่อมโยงกับเพจพะเยาทีวีอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการผลิตรายการ :

ผู้ผลิตสื่อชุมชน “ข่าวเมืองจุน” เพจระดับอำเภอเป็นผู้ผลิตข่าวสารในชุมชน

ผลลัพธ์จากการทำงาน :

เกิดความร่วมมือระหว่างสื่อชุมชน และสนับสนุนเครือข่ายให้มีผลงานและช่องทางเผยแพร่กว้างขวางขึ้น



ช่องทางการเผยแพร่ และผลตอบรับ

ช่องทาง



เดิมพะยาทีวีได้ทดลองการผลิตและเผยแพร่รายการ ตามช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ช่องเคเบิลท้องถิ่น “พะยา เคเบิลทีวี” ช่องออนไลน์ “Youtube” (www.youtube.com/phayaotv) และนำไปฉายในกิจกรรมของชุมชน ต่อมาได้ใช้ช่องทางเผยแพร่หลัก คือ Facebook (www.facebook.com/phayaotv) โดยแบ่งปัน (แชร์) ไปยังเพจของเครือข่าย อาทิ เพจเชียงคำโพสต์ เพจกว๊านพะยาทำให้เรารักกัน เพจสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะยา เพจกลุ่มข่าวเมืองจุน เป็นต้น

จากนั้นได้นำขึ้นเก็บไว้ในช่อง Youtube โดยมีผู้สนใจติดตามย้อนหลัง นอกจากนี้ผลงานบางรายการและบางตอน ไปเผยแพร่ในสื่อ อาทิ NBT เชียงใหม่ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ และ ไทยพีบีเอส

ผลการดำเนินงาน

การเผยแพร่ในช่อง Facebook Live ทางเพจพะเยาทีวี ได้รับความนิยมนจากผู้ติดตาม เมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๓๕,๑๑๕ ราย มีผู้ถูกใจเพจ ๓๒,๘๓๔ ราย ยอดผู้ชมสูงสุดในการรายงานข่าว น้ำท่วมอำเภอดอกคำใต้ ๖๗,๕๐๖ ครั้ง และคลิปจากชุมชนนำเสนอเรื่องแหนม(เงินส้ม)ซึ่งเอาเปรียบผู้บริโภค มีผู้รับชม ๑,๕๙๒,๕๘๓ ครั้ง และเผยแพร่ต่อ ๓๑,๘๗๙ ราย (ปัจจุบันมีผู้ติดตามเพจเกิน ๑๓๐,๐๐๐ ราย/๒๕๖๕)

ข้อค้นพบจากการเผยแพร่

จากการเก็บข้อมูลเบื้องต้นในการเผยแพร่รายการต่าง ๆ ของพะเยาทีวี ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2561 - เดือนกุมภาพันธ์ 2562 โดยวัดจากหมวด/รายการตามแบบจำลองที่ได้ศึกษา โดย กสทช. พบว่า มากที่สุด ได้แก่ หมวดรายการส่งเสริมให้เกิดการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น สุขภาพ อนามัย กีฬา การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม การเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดำรงชีวิต รองลงมาได้แก่ การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน ส่วนน้อยที่สุดได้แก่ การเสริมพลังให้กับผู้หญิง คนพิการ และคนด้อยโอกาส



**การเผยแพร่รายการของพะเยาทีวี
วัดจากหมวด/รายการตามแบบจำลองที่ได้ศึกษาโดย กสทช.**

หมวด/รายการ	จำนวนครั้ง
1. การสร้างเสริมประชาธิปไตย และอำนาจสู่ชุมชน	53
2. การเสริมสร้าง สิทธิพลเมือง ในด้านต่าง ๆ	80
3. การสร้างการมีส่วนร่วมของ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และคนชายขอบเขตในชุมชน	19
4. การลดปัญหาความยากจนในชุมชนและการส่งเสริมอาชีพ อื่น ๆ	215
5. การสร้าง ธรรมนูญ และสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบในชุมชน	35
6. การส่งเสริมให้เกิดการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น สุขภาพ อนามัย กีฬา การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม การเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดำรงชีวิต	357
7. การป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย และภัยธรรมชาติ	48
8. การสร้างเสริม สันติภาพ และการบรรเทาความขัดแย้ง	33
9. การเสริมพลังให้กับผู้หญิง คนพิการ ชนกลุ่มน้อย และคนด้อยโอกาส	32
10. การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน	310
11. การส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม	106
12. การส่งเสริมการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรของชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ	218
13. การ เปิดพื้นที่หรือเวที ในการเสวนาทางออกสำหรับปัญหาที่ชุมชนประสบกิจกรรม เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือบริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะอื่น	87

ผลสำรวจการรับชมข่าวและรายการจากพะเยาทีวี

พะเยาทีวีได้ดำเนินการสำรวจการรับชมข่าวและรายการจากประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย เพื่อเปิดรับข้อเสนอแนะและแนวทางในการจัดทำผังรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่และการศึกษาของ กสทช. ศึกษาไว้ ดังนี้

- การให้บริการชุมชนครอบคลุมพื้นที่ ๒ จังหวัด โดยเน้นจังหวัดพะเยาเป็นหลัก และเชียงรายบางส่วน
- การถ่ายทอดสด เพื่อสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ
- การผลิตรายการที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ด้านการท่องเที่ยวและการเพิ่มรายได้สินค้าท้องถิ่น ด้านการส่งเสริมอาชีพ ด้านการเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรม

วิธีการประเมิน โดยใช้แบบสอบถามทางออนไลน์ โดยมีข้อคำถาม ดังนี้

- ๑) ข้อมูลส่วนประชากรศาสตร์
- ๒) รูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารจากพะเยาทีวี
- ๓) การสร้างการมีส่วนร่วมและข้อเสนอการพัฒนาพะเยาทีวี

กลุ่มเป้าหมาย การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบไม่เจาะจง โดยผู้วิจัยทำแบบสอบถามใน google form และส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายในไลน์กลุ่มเครือข่าย และโพสต์ทางเพจพะเยาทีวี ระหว่างวันที่ ๘-๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการนับจำนวนความถี่



การวิเคราะห์ มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๒๓๘ คน แยกเป็นรายละเอียดดังนี้

๑) ข้อมูลส่วนประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่จังหวัดพะเยา จำนวน ๑๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๑ รองลงมา คือ จังหวัดในภาคเหนือ (ยกเว้นพะเยาและเชียงราย) จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๓ มากที่สุด มีอายุในช่วง ๔๕-๖๐ ปี จำนวน ๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๕ รองลงมาอายุในช่วง ๑๔-๒๔ ปี จำนวน ๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๖ และ ๓๕-๔๔ ปี จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๒ ตามลำดับ มีระดับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปริญญาตรี จำนวน ๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๕ รองลงมาคือมัธยมศึกษา จำนวน ๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๔ คน มีอาชีพรับราชการและอยู่ระหว่างการศึกษาเท่ากัน คือ ๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๘ และรองลงมา เป็นอาชีพอื่น ๆ ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๓ โดยสังกัดชุมชน/กลุ่ม/เครือข่าย/องค์กร ประเภทประชาชนทั่วไป มากสุด ๙๑ คน ร้อยละ ๓๘.๒ รองลงมา เป็นหน่วยงานของรัฐ จำนวน ๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๓

๒) การรับข้อมูลข่าวสาร ของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่รู้จักชื่อพะเยาทีวีทางออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก จำนวน ๒๑๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๙ รองลงคือผ่านกิจกรรมถ่ายทอดสด ๑๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๔ ในส่วนของช่องยูทูบ จำนวน ๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 และเว็บไซต์ ๕๔ คน ร้อยละ 22.7 โดยติดตามรับชมรายการต่าง ๆ สูงสุดได้แก่ การถ่ายทอดสด ๑๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๘ และรายการด้านการท่องเที่ยว ๑๐๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๑ ส่วนรายการเล่าข่าวและช่วงบ้านลานเมืองมีผู้ชมใกล้เคียงกัน คือ ๘๙ และ ๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๔ และ ๓๗ ตามลำดับ ทั้งนี้มีระดับความพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบรายการ อยู่ในระดับดีมาก จำนวน ๑๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ 49.6 ระดับน่าพอใจ จำนวน ๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 ระดับยอเยียม จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 และระดับควรปรับปรุง จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๔

๓) การสร้างการมีส่วนร่วมและข้อเสนอการพัฒนาพะเยาทีวี กลุ่มเป้าหมายมองว่า พะเยาทีวีมีประโยชน์ต่อชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ ๒๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๖ ด้านเศรษฐกิจและท่องเที่ยว จำนวน ๑๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๔ สำหรับข้อเสนอให้พะเยาทีวี ควรเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนในพื้นที่ ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ (เฟซบุ๊ก/ยูทูบ/เว็บไซต์) จำนวน ๒๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๙ และช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รับชมจากที่บ้าน ๑๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๘

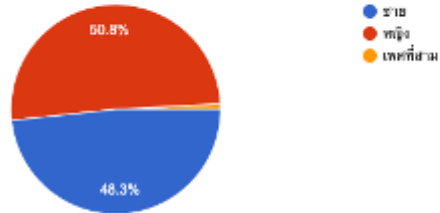


นอกจากนี้ทางกลุ่มเป้าหมายยังได้ให้ข้อเสนอแนะ อื่น ๆ เช่น ให้ความสำคัญกับผู้ชมในพื้นที่ ให้รับรู้ข่าวสารจริง ๆ ให้มีส่วนร่วมจริง ๆ การสร้างแบบอย่าง(คนต้นแบบ) ของการทำความดี การถ่ายทอดกิจกรรมของชุมชนเพื่อเผยแพร่ของวิถีวิถีคนพะเยาในทุกงานที่พื้นที่แจ้จมา การอนุรักษ์ภาษาเหนือ(อู้กำเมือง) สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ต้องเป็นข่าวที่ทันสมัย เพิ่มกิจกรรมของเด็ก / เยาวชนให้มากขึ้นกว่าเดิม อยากเห็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับความเป็นอยู่-ความทุกข์เดือดร้อนใจในชุมชนและการนำเสนอเรื่องราวของเด็ก ๆ ในชุมชน การขยายเครือข่ายทีวีชุมชนในระดับพื้นที่ สร้างนัดจัดรายการรุ่นใหม่ เปิดพื้นที่จัดทำรายการสดในชุมชน ให้มีข่าวกิจกรรมของเด็ก ๆ โดยเด็ก ๆ เป็นผู้ผลิตรายการ เปิดอบรมอาสาสมัครเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดพะเยา สร้างเครือข่ายเกิดทีวีจังหวัดอื่น แลกเปลี่ยนข่าวสาร

จากข้อมูล สรุปได้ว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ที่ติดตามรับชมพะเยาทีวี เป็นประชาชนทั่วไปจากจังหวัดพะเยาและเชียงราย มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก และรายการถ่ายทอดสด โดยรับชมอย่างต่อเนื่องรวมถึงรายการย้อนหลังให้การกดไลก์ และแชร์ เพราะเห็นถึงประโยชน์ของพะเยาทีวีด้านการประชาสัมพันธ์และด้านการสนับสนุนทางเศรษฐกิจและท่องเที่ยว โดยมีข้อเสนอให้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ทางออนไลน์และทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน

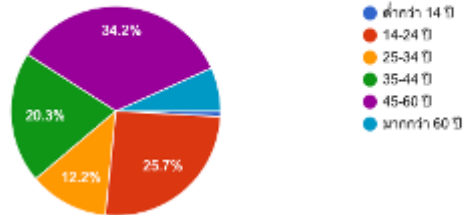
เพศ

คำตอบ 236 ข้อ



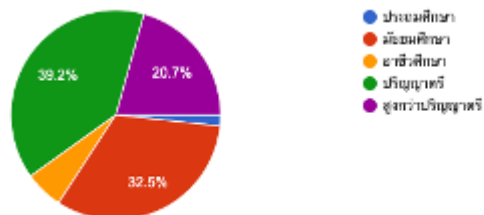
อายุ

คำตอบ 237 ข้อ



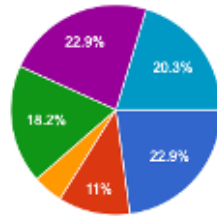
การศึกษา

คำตอบ 237 ข้อ



อาชีพ

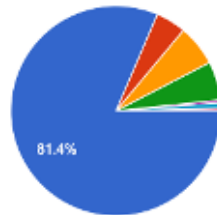
คำตอบ 236 ข้อ



- รับราชการ
- ค้าขาย
- เกษตร
- เอกชน/รับจ้าง
- ศึกษานอกระบบ
- อื่น

พื้นที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

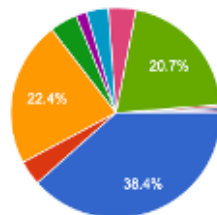
คำตอบ 237 ข้อ



- จังหวัดพิษณุโลก
- จังหวัดเชียงใหม่
- จังหวัดภาคเหนือ
- กรุงเทพมหานครต่างจังหวัด
- ต่างประเทศ(เพื่อนบ้าน)
- ต่างประเทศ
- พม่า

ชุมชน/กลุ่ม/เครือข่าย/องค์กร

คำตอบ 237 ข้อ

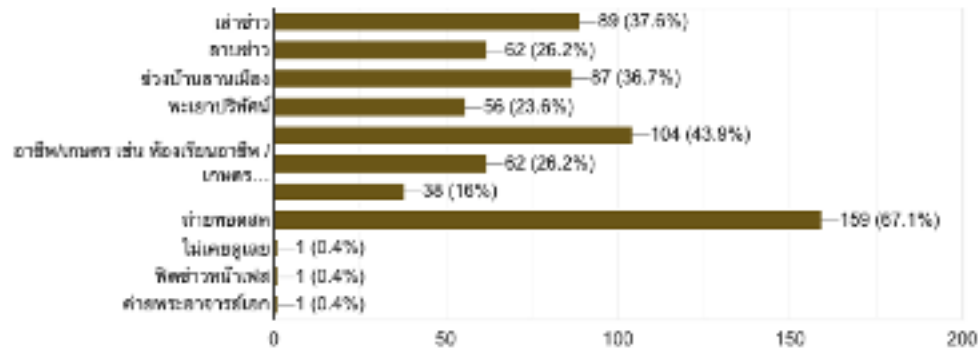


- ประชาชนทั่วไป
- ผู้นำชุมชนท้องถิ่น/ท้องถิ่น
- หน่วยงานของรัฐ
- ภาคธุรกิจ
- นักมวยในศาสนา
- ราชการ วิชาชีพ
- ประชาสังคม
- นักเรียน นักศึกษา

▲ 1/2 ▼

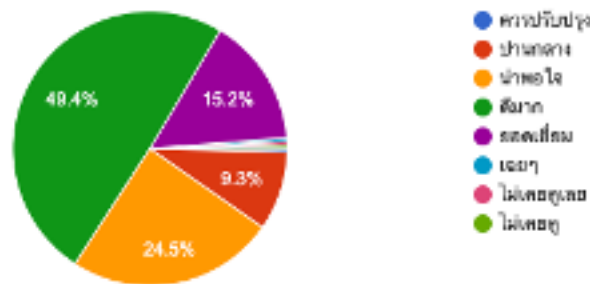
รายการที่เคยรับชม(ตอบได้หลายข้อ)

คำตอบ 237 ข้อ



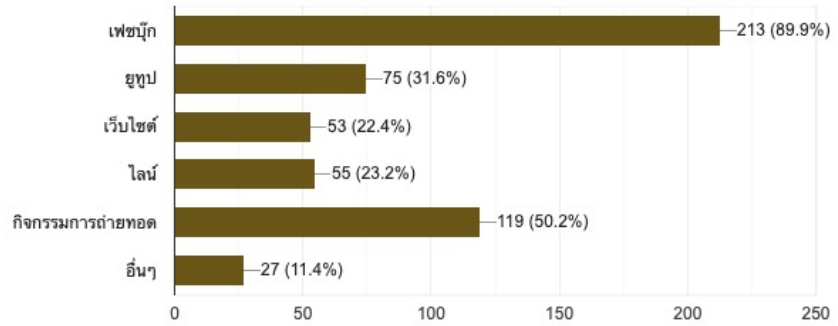
ระดับความพึงพอใจเนื้อหาและรูปแบบ

คำตอบ 237 ข้อ



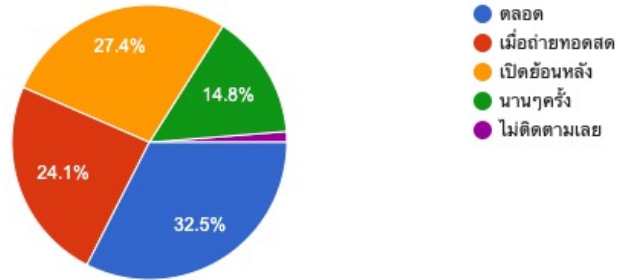
รู้จัก/รับชมพะเยาทีวี (ตอบได้หลายข้อ)

คำตอบ 237 ข้อ



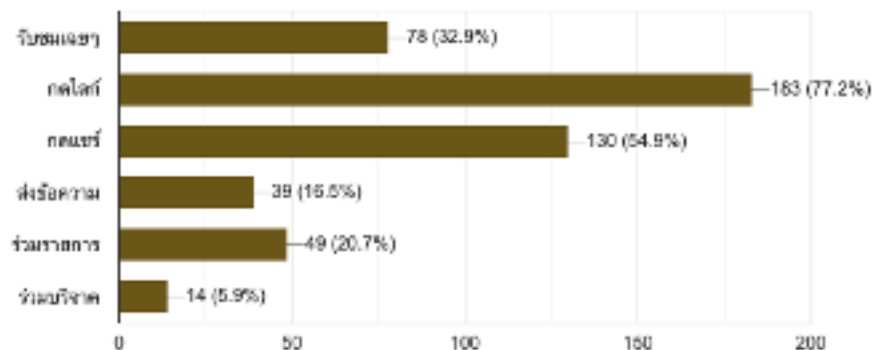
การติดตามรับชม

คำตอบ 237 ข้อ



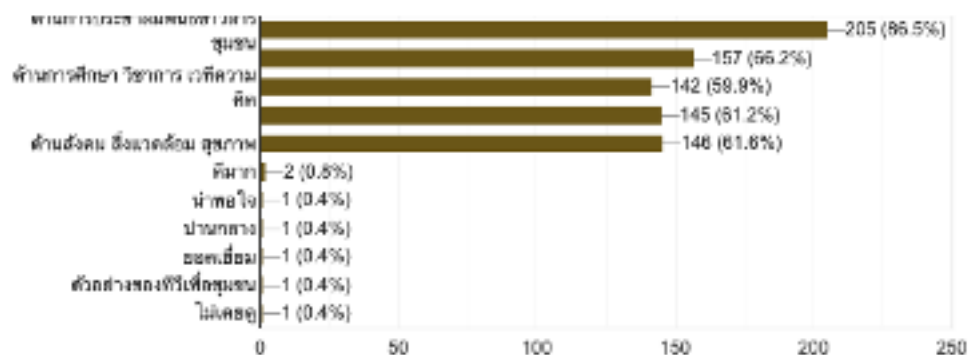
การมีส่วนร่วมของท่านกับพะเยาทีวี(ตอบได้หลายข้อ)

ค่าตอบ 237 ข้อ



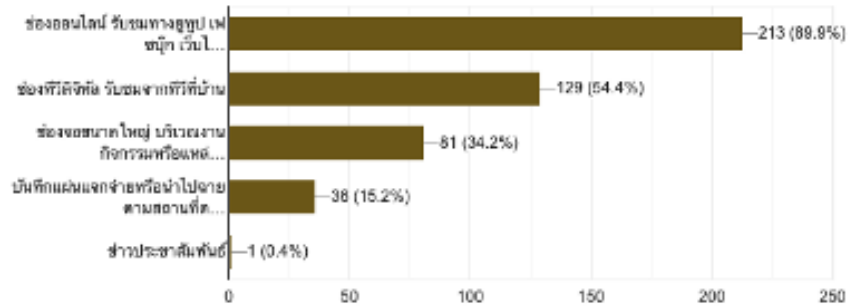
พะเยาทีวีมีประโยชน์หรือมีคุณค่าด้านใด(ตอบได้หลายข้อ)

ค่าตอบ 237 ข้อ



พะเยาทีวีควรเผยแพร่ในช่องทางใดบ้าง(ตอบได้หลายข้อ)

คำตอบ 237 ข้อ



ข้อเสนอแนะ อื่นๆเช่น อยากให้พะเยาทีวี ทำรายการหรือกิจกรรมใดเพิ่มเติมอีก

คำตอบ 37 ข้อ

-
ทำเกี่ยวกับกีฬาแผ่นดิน
รายการช่วยเหลือผู้ยากไร้ยากจน
อยากให้ ให้ความสำคัญกับผู้ชมในพื้นที่ ให้รับรู้ข่าวสารจริงๆ ให้มีส่วนร่วมจริงๆ
แบบอย่าง(คนต้นแบบ)ของการทำความดี
ถ่ายทอดกิจกรรมของชุมชนเพื่อเผยแพร่ของตัวผู้คนพะเยา ในทุกงานที่พื้นที่แจ้งมา
ความน่าสนใจและรายละเอียดข่าวสาร กิจกรรม งานประเพณีในชุมชนมากขึ้น
อนุรักษ์ภาษาเหนือ(ผู้กำเมือง)
ไม่มีครับ
ค่อยพัฒนาไปเรื่อยๆน่าจ้าว
ภูมิปัญญาผู้สูงอายุ
สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ต้องเป็นข่าววันที่ทันสมัยด้วยนะ

ข้อเสนอแนะ อื่น ๆ เช่น อยากให้พะเยาทีวี ทำรายการหรือกิจกรรมใดเพิ่มเติมอีก

1. ทำเกี่ยวกับกล้าแผ่นดิน
2. รายการช่วยเหลือผู้ยากไร้ ยากจน
3. อยากให้ ให้ความสำคัญกับผู้ชมในพื้นที่ ให้รับรู้ข่าวสารจริง ๆ ให้มีส่วนร่วมจริง ๆ
4. แบบอย่าง(คนต้นแบบ)ของการทำความดี
5. ถ่ายทอดกิจกรรมของชุมชนเพื่อเผยแพร่ของดีวิถีคนพะเยาในทุกงานที่พื้นที่แจ้งมา
6. ควรนำเสนอข่าวและรายละเอียดข่าวสาร กิจกรรม งานประเพณีในชุมชนมากขึ้น
7. อนุรักษ์ภาษาเหนือ(อู้กำเมือง)
8. สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ต้องเป็นข่าววันที่ทันสมัยด้วย
9. ถ้าเพิ่มกิจกรรมของเด็ก / เยาวชน ให้มากขึ้นกว่าเดิม จะดีมาก
10. เสนอข่าวสาร ที่ด่วนๆ เสนอรัฐช่วยเหลือสร้างถนน ที่มีทางรถจักรยานยนต์ พุดบอย ๆ โดยเฉพาะทางไปเขตพื้นที่การศึกษาเขต 2 อันตรายมากที่สุด รถเยอะมาก ทุกคนไปทำงาน ทั้งนักเรียน
11. พัฒนาต่อไปเรื่อย ๆ
12. อยากให้มีรายการที่เป็นประโยชน์กับคนทุกวัย เช่น เด็ก นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ไปจนถึงผู้สูงอายุ
13. อยากให้ทำรายการบันเทิง เพิ่มมากกว่านี้
14. เข้าถึงผู้ชมได้มากขึ้น หลากหลายกลุ่มๆ
15. แนะนำสถานเที่ยว สารคดี และประวัติศาสตร์เมืองพะเยา
16. อยากให้พะเยาทีวี ออกข่าวหรือวิดีโอเกี่ยวกับจังหวัดพะเยา เช่น วัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดง กิจกรรมต่าง ๆ นานา เพื่อนำไปเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักกับจังหวัดอื่น ๆ
17. เป็นกำลังใจให้พัฒนาต่อไป
18. ภูมิปัญญา / วิถีวัฒนธรรม กิจกรรมใน จ.พะเยา
19. อยากเห็นเรื่องราวดีๆ ที่เกี่ยวกับความเป็นอยู่-ความทุกข์เดือดร้อนใจในชุมชนและการนำเสนอเรื่องราวของเด็ก ๆ ในชุมชน
20. ขยายเครือข่ายทีวีชุมชนในระดับพื้นที่ สร้างนัดจัดรายการรุ่นใหม่ เปิดพื้นที่จัดทำรายการสด ในชุมชน ลักษณะช่วงเล่าข่าวโดยชุมชน
21. อยากให้มีข่าวกิจกรรมของเด็ก ๆ โดยเด็ก ๆ เป็นผู้ผลิตรายการ
22. เปิดอบรมอาสาสมัคร เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดพะเยา
23. ให้มีย้อนหลังเป็นเพลย์ลิสต์จะได้หาง่าย
24. อยากให้พะเยาทีวีมี สร้างทีมงานที่สามารถเสนอข่าวสาร และถอดทอดสดได้ในทุก ๆ อำเภอ
25. สร้างเครือข่ายเกิดทีวีจังหวัดอื่น แลกเปลี่ยนข่าวสาร
26. “ชอบธรรมะ,การเกษตร”.
27. กิจกรรมเกี่ยวกับเด็ก

สรุปข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการผลิตเนือหาข้าวและรายการ

	รายการ	ผลิตโดยพะเยาทีวี	ผลิตร่วมกับเครือข่าย	ผลิตโดยสื่อในชุมชน
1.	คุณภาพเนือหา	ดี	ดี	ดี
2.	คุณภาพการผลิต	ดี	ดี	ปานกลาง
3.	ต้นทุนการผลิต	สูง	ปานกลาง	ต่ำ
4.	การเข้าถึง/การตอบสนองความต้องการ/ ผลประโยชน์ชุมชน	ปานกลาง	น้อย	มาก
5.	ผลตอบรับ	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง



สรุปข้อดีและข้อเสียในรูปแบบการผลิต

	รูปแบบ	ข้อดี	ข้อเสีย
1.	รายการเล่าข่าว	ผลิตง่ายด้วยกองบรรณาธิการ	อาศัยความรู้และความสามารถของผู้ดำเนินรายการ
2.	รายการวิเคราะห์ข่าว	มีขั้นตอนการเตรียมข้อมูล/ ประสานงานบุคคลร่วมรายการ	ต้องผลิตให้ทันเวลา/ต่อ สถานการณ์
3.	รายการทั่วไป	รายการมีคุณภาพ เก็บเป็นคลัง ข้อมูล ส่งเสริมหน่วยงาน/เครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวและส่งเสริม สินค้าชุมชน	ใช้เวลาในกระบวนการถ่ายทำ และตัดต่อนาน
4.	รายการสนทนา	มีเนื้อหาทางวิชาการ เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนา และ สร้างการมีส่วนร่วม	ชุมชนให้ความสนใจติดตามไม่ มาก
5.	รายการถ่ายทอดสด ในพื้นที่	ชุมชนให้ความสนใจติดตามมาก	การขนย้าย/เดินทางลงพื้นที่ ลำบาก ใช้งบประมาณสูง





บทที่ 5

การมีส่วนร่วม พระยาทิว

การมีส่วนร่วม พัฒนาเนื้อหา

(1) กลไกการพัฒนาเนื้อหาอาหารการ : กองบรรณาธิการ

พะเยาทีวีใช้กลไกการบรรณาธิการร่วมเพื่อผลิตรายการและข่าว เพื่อให้คณะทำงานได้มีส่วนร่วมและได้ผลผลิตที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และมีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องเบื้องต้น ดังต่อไปนี้

- ประชุมกองบรรณาธิการข่าวและรายการ ทุกวันจันทร์ เพื่อประมวลเนื้อหาและเรียบเรียงความประเด็นสำคัญ ความสอดคล้องกับชุมชน และวางแผนการทำงานต่อไป
- สื่อสารทางกลุ่มไลน์ เพื่อติดตามความก้าวหน้า ประสานงาน สนับสนุน และการช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาต่าง ๆ
- การเปิดพื้นที่อินบ็อก ให้ผู้ชม เครือข่าย ได้ส่งข้อความที่ต้องการชมเนื้อหาหรือติชม ตรวจสอบ และข้อร้องเรียนต่าง ๆ พบมีข้อความส่งมาเป็นระยะ รวบรวมมาสะท้อนในการประชุมทุกครั้ง
- ประชุมหรือประสานความร่วมมือกับชุมชน เครือข่าย เพื่อวางแผนและกำหนดแนวทางในการผลิตรายการหรือถ่ายทอดสด ร่วมจัดกิจกรรมหรือสถานที่เพื่อให้รายการมีคุณภาพที่ดี มีความถูกต้องเหมาะสม ไม่ทำลายวิถีวัฒนธรรมของชุมชน
- การเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการกับองค์กรสื่อวิชาชีพระดับประเทศ เช่น ด้านการผลิตข่าว ด้วยมือถือ โดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้านการข่าว สืบสวนสอบสวน จัดโดย สมาคมวิทยุและโทรทัศน์ฯ และด้านการผลิตสารคดี จัดโดย กสทช.



(2) กลไกการตรวจสอบเนื้อหารายการ : เครือข่ายและผู้ติดตามชม

พะเยาทีวีได้จัดให้มีการแจ้งทิศทางการทำข่าวและรายการแก่ผู้ร่วมงานและเครือข่ายเป็นระยะ พร้อมให้ตรวจสอบความผิดพลาด ข้อบกพร่องเกี่ยวกับรายละเอียดเนื้อหารายการต่าง ๆ ซึ่งพบว่ามีความผิดพลาด แต่ไม่มาก ส่วนใหญ่เป็นภาษาเขียนที่ไม่ถูกต้อง การวางรูปภาพหรือภาพประกอบ หรือข้อความที่ไม่สอดคล้องกัน เป็นต้น

พะเยาทีวีได้กำหนดแนวปฏิบัติในการทำงานข่าวและรายการ ดังนี้

- ข่าวและรายการต่าง ๆ ต้องมีคุณค่าและคุณประโยชน์ต่อผู้ชมหรือชุมชน โดยเฉพาะการแสวงหาทางออกหรือแนวทางที่สร้างสรรค์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- ไม่นำเสนอข่าวหรือรายการที่ละเมิดสิทธิเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ หรือบุคคล ด้อยโอกาส รมณ์ดระวังผลกระทบต่อตัวบุคคลหรือชุมชนในระยะยาว



- ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ถูกต้อง ตรงไปตรงมา มุ่งหมายให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจอันดี และเท่าทันสื่อ ไม่นำเสนอภาพหรือใช้ถ้อยคำหยาบคาย ลามก อนาจาร ไม่นั่นความหรือหยาบ ความรุนแรง หรือสร้างความเกลียดชัง
- ให้ความเท่าเทียมในการใช้พื้นที่และเวลาแก่บุคคล กลุ่มคน ชุมชน เครือข่าย องค์กร หน่วยงานต่าง ๆ โดยสร้างความเข้าใจและเปิดโอกาสในการเข้าถึงบริการที่ไม่ยุ่งยาก หรือมี ขั้นตอน มากนัก โดยคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพในการแสดงออก
- หากมีข้อผิดพลาดใด ๆ เกี่ยวกับเนื้อหาหรือการนำเสนอที่ไม่ถูกต้อง ให้รีบแก้ไข หรือแสดงความรับผิดชอบอย่างเปิดเผยต่อสาธารณชนทันที

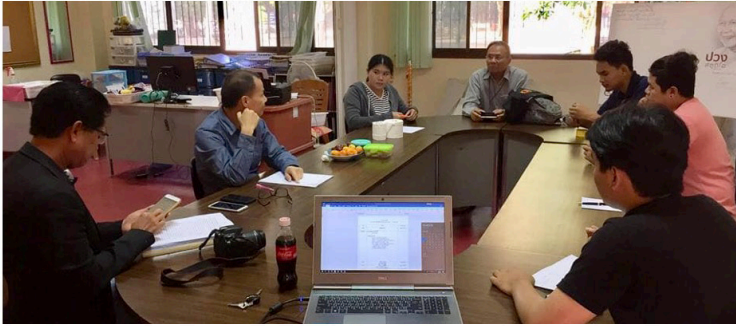
ตัวอย่าง แนวทางการนำเสนอข่าวทางการเมือง 2562

<h3>แนวทางปฏิบัติ "พะเยาทิว" ต่อการนำเสนอข่าวในช่วงเลือกตั้ง 2562</h3>
<p style="text-align: center;">พะเยาทิว วันจันทร์ที่ 7 มกราคม 2019</p>
<p>เพื่อเป็นการส่งเสริมประชาธิปไตยและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ พะเยาทิว เป็นสื่อสาธารณะระดับชุมชน (อยู่ระหว่างกรวิจัยและพัฒนาเป็นสถานีโทรทัศน์ชุมชน ยังไม่ได้ออกอากาศ แต่ทดลองเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์) จึงขอวางแนวทางการทำงานในการปฏิบัติงานและสร้างความรู้ความเข้าใจเบื้องต้น ดังนี้</p>
<p>1. ผู้สมัคร : พะเยาทิวจะเปิดพื้นที่และเวลาให้ผู้สมัคร/ตัวแทนพรรคการเมืองในพื้นที่จังหวัดพะเยา ได้นำเสนอแนวนโยบายหรือแนะนำตัว ท่านละไม่เกิน 10 นาที โดยสามารถมาลงชื่อเพื่อบันทึกหมายบันทึกรายการได้ที่ อาคารธรรมราชานุวัตร วัดศรีโคมคำ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๙ กุมภาพันธ์ เป็นต้นไป โดยพะเยาทิวจะทยอยเผยแพร่ในช่องทางสื่อของพะเยาทิว ตามลำดับ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น</p>
<p>2. ภาคประชาชน : พะเยาทิว จะเปิดพื้นที่ให้ภาคประชาชน ตัวแทนกลุ่มองค์กรสาธารณะประโยชน์ต่าง ๆ ได้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีสื่อสารสาธารณะ เพื่อนำเสนอความต้องการหรือนโยบายแก่ผู้สมัครหรือพรรคการเมือง โดยจะเรียนเชิญตัวแทนหรือประชาชนทั่วไปสามารถเข้าชื่อร่วมได้ ตามประเด็นหรือหัวข้อที่กำหนด ซึ่งจะแจ้งให้ทราบวันเวลา สถานที่ ในโอกาสต่อไป</p>
<p>3. ภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ : ที่เกี่ยวข้อง เช่น กกต. และสถาบันการศึกษา ที่ดำเนินกิจกรรมรณรงค์การเลือกตั้งหรือจัดเวทีกลาง พะเยาทิวจะพิจารณาร่วมบันทึกรายการหรือถ่ายทอดสดเป็นครั้ง ๆ ไป</p>
<p>4. การอนุญาตให้ใช้ข้อมูล : พะเยาทิว อนุญาตให้ผู้สมัคร ประชาชน และองค์กรต่าง ๆ นำข้อมูลไปเผยแพร่ได้ แต่ไม่อนุญาตให้ตัดต่อภาพ หรือดัดแปลงข้อความ เพื่อใช้ประโยชน์หรือสร้างความเสียหายแก่บุคคลอื่น หากมีการดำเนินคดีทางกฎหมาย พะเยาทิวจะไม่รับผิดชอบใด ๆ</p>
<p>5. บุคลากรพะเยาทิว : บุคคล อาสาสมัคร และจิตอาสาพะเยาทิว มาจากหลากหลายอาชีพและมีความใกล้ชิดกับชุมชน สามารถช่วยผู้สมัครหรือพรรคการเมืองได้ ถือเป็นสิทธิส่วนบุคคล แต่ไม่อนุญาตให้นำตราสัญลักษณ์หรือตำแหน่งไปแอบอ้าง รวมถึงเครื่องมืออุปกรณ์ใด ๆ ของพะเยาทิว เอื้อประโยชน์แก่ฝ่ายใด</p>
<p>6. ผู้ชมและผู้ติดตามทั่วไป : สามารถแสดงความคิดเห็นหรือส่งข้อความที่สุภาพได้ตามช่องทางเผยแพร่ แต่จะต้องไม่หยาบคาย ไม่กล่าวร้ายผู้ใด พะเยาทิวขอใช้สิทธิในการปิด/บล็อกข้อความนั้น ๆ หากเห็นควรว่าไม่เหมาะสม</p>
<p>7. พะเยาทิว : เป็นสื่อชุมชน เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร ให้บริการข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อชุมชน มีแนวทางการทำงานในเชิงสร้างสรรค์ ก่อนหน้าและภายหลังการเลือกตั้ง เราจะสนับสนุนการทำงานกับทุกภาคส่วน ทุกพรรคการเมือง และทุกผู้สมัคร โดยเราจะเคารพการตัดสินใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นสำคัญ</p>
<p style="text-align: center;">หมายเหตุ : จะมีการปรับปรุงแนวทางเป็นระยะ เพื่อให้เหมาะสมตามเงื่อนไขกฎหมายและความเหมาะสม</p>

กล่าวโดยสรุป ผลการศึกษาการพัฒนาเนื้อหาข่าวและรายการที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับบริบทของชุมชน พบว่า

1) การมีส่วนร่วมในการออกแบบรายการโดยการประชุมกองบรรณาธิการ

(1) การออกแบบรายการ โดยเปิดโอกาสให้บุคคล กลุ่มคน องค์กรเข้ามานำเสนอรายการ เพื่อออกแบบรายการร่วมกัน เช่น การตั้งชื่อรายการ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบที่จะนำเสนอ การแบ่งช่วงตอน ตลอดจนการเตรียม อุปกรณ์และเนื้อหาต่าง ๆ ในการประชุมกองบรรณาธิการร่วม ระยะเวลา คมะทำงานได้ดำเนินการจัดประชุมแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อออกแบบรายการโดยคณะทำงานภายใน และรูปแบบรายการร่วมกับเครือข่ายชุมชน องค์กรหรือหน่วยงานภายนอก มี 3 รูปแบบ คือรายการที่ผลิตเอง ทางกองบรรณาธิการจะมีการประชุมร่วมกัน เพื่อกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของการนำเสนอรายการนั้น ๆ โดยนำมาจากข้อเสนอของเครือข่ายหรือผู้ชม รายการที่ผลิตร่วม เป็นความร่วมมือระหว่างบุคคล/จิตอาสา กลุ่มคนหรือองค์กรที่สนใจ มีการพูดคุยแนวคิดหลักของรายการ รูปแบบการนำเสนอ ความพร้อมของคณะทำงาน และรายการที่ผลิตโดยสื่อชุมชนที่มีความสามารถและทักษะผลิตรายการได้เอง



แต่ต้องการพื้นที่ในการเผยแพร่ หากพิจารณาผลงานเป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือเป็นไปตามหลักเกณฑ์ทิศทางของพะเยาที่วีจะนำมาเผยแพร่

(2) **การวางแผนการผลิตรายการ** โดยการบรรณาธิการรายการข่าวก่อนออกอากาศ ให้มีการประชุมทีมงาน เพื่อคัดกรองข่าวที่เกิดขึ้น ส่วนการรวบรวมเนื้อหารายการอื่น ๆ กำหนดให้มีโปรดิวเซอร์ เป็นผู้ประสานงานกับผู้รับผิดชอบแต่ละรายการ เพื่อติดตามความคืบหน้าในการผลิตและความเรียบร้อยของรายการก่อนนำมาออกอากาศ โดยบรรณาธิการข่าวและรายการจะตรวจสอบอีกครั้ง การวางแผนการผลิตรายการ มี 3 รูปแบบ คือ การผลิตภายในสตูดิโอ การผลิตรายการทั่วไปนอกสตูดิโอ รายการถ่ายทอดสด

(3) **การกำหนดผังรายการ** มีการพัฒนารูปแบบผังรายการเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง 3 ระยะ ระยะแรก กองบรรณาธิการออกแบบร่วมกับฝ่ายบริหารสถานี ทดลองเผยแพร่ 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ ระยะที่สอง มีการปรับปรุงตามข้อเสนอของเครือข่าย โดยเพิ่มการเผยแพร่ 6 ชั่วโมง/สัปดาห์ และระยะที่สาม เผยแพร่ 8 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยจัดวางผังตามข้อมูลการรับชมและเครือข่ายที่นำเสนอ ซึ่งได้ร่วมกันออกแบบตามหลักเกณฑ์และสัดส่วนที่ กสทช.กำหนดและตามแบบจำลองการศึกษา



2) รูปแบบการผลิตรายการ การดำเนินงานด้านการผลิตรายการ 3 รูปแบบ ได้แก่

(1) การผลิตรายการเอง ประกอบด้วยรายการข่าว / วิเคราะห์ข่าว / สนทนา / รายงาน / สารคดี / ถ่ายทอดสด มีระบบการผลิตรายการผ่านการประชุมกองบรรณาธิการ และลงมือปฏิบัติ โดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้อาสาสมัคร และผู้ดำเนินรายการประสานการทำงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสุดท้ายก่อนเผยแพร่ โดยใช้งบประมาณและอุปกรณ์จากสตูดิโอพะเยาทีวี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70

(2) การผลิตรายการร่วมกับเครือข่าย ประกอบด้วย เกษตรจังหวัด พัฒนาฝีมือแรงงาน มจร. วิทยาเขตพะเยา สถาบันปวงผญาพายว ออกแบบรายการและวางแผนกระบวนการผลิตรายการในแต่ละตอน มอบหมายให้ทีมงานพะเยาทีวีสนับสนุน และใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ เพื่อบันทึกรายการตามเวลานัดหมาย ส่วนเนื้อหาทางเครือข่ายเป็นผู้เรียบเรียงนำเสนอ และออกค่าใช้จ่ายเอง

(3) ผลิตโดยสื่อชุมชน ผู้ผลิตท้องถิ่น นักเรียน/นักศึกษา เป็นลักษณะการขออนุญาตและร่วมมือกัน เพื่อใช้พะเยาทีวีเป็นช่องทางเผยแพร่ ผ่านการพูดคุยและสนับสนุนในบางกรณี เพื่อให้

ได้เนื้อหาที่สอดคล้องกับแนวทางของพะเยาทีวี อุปกรณ์และค่าใช้จ่าย สื่อชุมชนหรือผู้ผลิตท้องถิ่น เป็นผู้ออกเองทั้งหมด

3) การสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเนื้อหารายการ

(1) กลไกการพัฒนาเนื้อหารายการ ใช้กลไกการบรรณาธิการร่วมเพื่อผลิตรายการและข่าว เพื่อให้คณะทำงานได้มีส่วนร่วมและได้ผลผลิตที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และมีกระบวนการตรวจสอบ

(2) กลไกในการตรวจสอบเนื้อหารายการ กองบรรณาธิการข่าวและรายการ ได้จัดให้มีการแจ้งทิศทางการทำข่าวและรายการแก่ผู้ร่วมงานและเครือข่ายเป็นระยะ พร้อมให้มีการตรวจสอบความผิดพลาด ข้อบกพร่องเกี่ยวกับรายละเอียดเนื้อหารายการต่าง ๆ



การมีส่วนร่วมสนับสนุนและเป็นเจ้าของเพื่อส่งเสริมพัฒนาโทรทัศน์ชุมชนอย่างแท้จริงพบว่า พะเยาทีวี ได้เปิดพื้นที่ให้ชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีบทบาทสนับสนุนและส่งเสริมเป็นเจ้าของสื่อโทรทัศน์ โดยกระบวนการที่หลากหลาย ผ่านสื่อและในสื่อ ได้แก่

- 1) **ผู้ร่วมรายการ** โดยเชิญเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นหรือให้ความรู้ในรายการต่าง ๆ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ ประชาชนท้องถิ่น ตัวแทนกลุ่มและหน่วยงานทั้งภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เข้าร่วมรายการ
- 2) **ผู้รับบริการ** โดยได้รับการตอบรับจากชุมชน เครือข่าย และภาคส่วนต่าง ๆ ที่ส่งหนังสือขอความร่วมมือและได้รับการประสานงาน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดสด การแลกเปลี่ยนประชาสัมพันธ์ การประชุมวิชาการ และการขอศึกษาดูงาน
- 3) **ผู้เข้าร่วมกิจกรรม** มีการจัดกิจกรรมสาธารณะและงานเวทีสัมมนาต่าง ๆ ที่จัดโดยสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา สถาบันปวงเทพยาพยาว โดยเป็นตัวแทนของกลุ่มเครือข่ายหรือ ภาคส่วนต่าง ๆ ในการนำเสนอหรือ แสดงความคิดเห็น



4) **ผู้สนับสนุนเงินทุนและทรัพยากร** ในการระดมทุนและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องใช้งบประมาณดำเนินการหรือจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ พะเยาทีวีได้ออกประกาศเพื่อเชิญชวนให้สาธารณะได้ร่วมบริจาคเป็นกองทุน หรือสิ่ง ของเครื่องใช้ โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ หลายช่องทาง เพื่อจัดตั้งเป็นกองทุนพะเยาทีวีมาจากการได้รับบริจาค การจัดทำโครงการวิจัยและพัฒนา การบริการจัดประชุม การอบรมและ เป็นวิทยากร การให้บริการถ่ายทอดสดและผลิตวีดิทัศน์ และการจัดทำของที่ระลึก โดยมีรายได้ (ปี 2560-2562) ประมาณ 545,518 บาท

5) **เครือข่ายอาสาสมัคร** พะเยาทีวีเปิดให้บุคคลที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอาสาสมัคร เพื่อช่วยสนับสนุน การดำเนินงาน แบ่งออกเป็นกลุ่มสื่อชุมชน/สื่อท้องถิ่น จังหวัดพะเยา ประกอบด้วย ผู้สื่อข่าวประจำท้องถิ่น ของสื่อส่วนกลาง โดยการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร เหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบ เพื่อนำมาเผยแพร่อีกช่องทางหนึ่ง กลุ่มจิตอาสาข่าวพะเยาทีวี เป็นบุคคลในชุมชน ผู้นำท้องถิ่น และราชการบ้านญาติ ซึ่งทำกิจกรรมและอยู่ในพื้นที่ตามอำเภอต่าง ๆ ทำหน้าที่รายงานข่าว ส่งต่อภาพ เหตุการณ์และกิจกรรมชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้ รับทราบ และกลุ่มสื่อมือถือพะเยา/ เชียงราย เป็นผู้ที่ผ่านการอบรมการใช้มือถือในการผลิตสื่อชุมชนของพะเยาทีวี





3) การมีส่วนร่วมสนับสนุนและส่งเสริมการรายการ : ชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ

สถานีโทรทัศน์ชุมชนที่เปิดให้ภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนและเป็นเจ้าของ เพื่อส่งเสริมพัฒนาอย่างแท้จริง

พะเยาทีวี ได้เปิดพื้นที่ให้ชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีบทบาทสนับสนุนและส่งเสริม เป็นเจ้าของสื่อโทรทัศน์ โดยกระบวนการต่าง ๆ ผ่านสื่อและในสื่อ ดังนี้

(1) ผู้ร่วมรายการ

โดยเชิญเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นหรือให้ความรู้ในรายการต่าง ๆ เช่น รายการช่วงบ้าน ลานเมือง รายการพะเยาปริทัศน์ ฯลฯ มีผู้ทรงคุณวุฒิ ประชาชนท้องถิ่น ตัวแทนกลุ่มและหน่วยงาน ทั้งภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เข้าร่วมรายการอย่างต่อเนื่อง

(2) ผู้รับบริการ

เช่น การจัดกิจกรรมประเพณีท้องถิ่น การจัดสัมมนาวิชาการ การศึกษาดูงาน การขอ การสนับสนุนวิทยากรอบรมสื่อชุมชน เป็นต้น โดยได้รับการตอบรับจากชุมชน และ ภาคส่วนต่าง

ๆ ที่ส่งหนังสือขอความร่วมมือ และได้รับการประสานงาน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม หรือ การถ่ายทอดสด การแถลงข่าว ประชาสัมพันธ์ การประชุมวิชาการ การขอศึกษาดูงาน จำนวนทั้งหมด 70 ครั้ง แบ่งได้ดังนี้

หน่วยงาน/องค์กรที่ขอใช้บริการ	จำนวนครั้ง
1. หน่วยงานภาครัฐ	48
2. สถาบันการศึกษา	16
3. เครือข่ายและองค์กรเอกชน	2
4. ชุมชนและท้องถิ่น	3
5. อื่น ๆ	1
รวม	70





(3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

เช่น เวทีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เวทีถอดบทเรียน เวทีสื่อสารสาธารณะประเด็นปัญหาของชุมชน กิจกรรมสาธารณะและงานเวทีสัมมนาต่าง ๆ ที่จัดโดยสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา สถาบันปวงผญาพายาว โดยเป็นตัวแทนของกลุ่มเครือข่ายหรือ ภาคส่วนต่าง ๆ ในการนำเสนอหรือแสดงความคิดเห็น

(4) ผู้สนับสนุนเงินทุนและทรัพยากร

ในการระดมทุนและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องใช้งบประมาณดำเนินการหรือจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ พะเยาทีวีได้ออกประกาศเพื่อเชิญชวนให้สาธารณะได้ร่วมบริจาคเป็นกองทุนหรือสิ่งของเครื่องใช้ เช่น กองทุนพะเยาทีวีเพื่อการทำกิจกรรม กองทุนปวงสตูดิโอเพื่อจัดซื้อรถยนต์ทอดสต การบริจาคอุปกรณ์กล้องและเครื่องรับโทรทัศน์ เป็นต้น

ทั้งนี้ พะเยาทีวี ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมหลายช่องทาง เพื่อจัดตั้งเป็นกองทุน พะเยาทีวี ได้แก่

- **การได้รับบริจาค** บุคคลที่บริจาคส่วนใหญ่เป็นคนภายนอกพื้นที่ และเป็นผู้ที่มีความเข้าใจด้านการทำงานสื่อสาธารณะ แต่มีข้อจำกัดด้านการช่องทางสื่อสารในการขอรับบริจาค
- **การจัดทำโครงการวิจัยและพัฒนา** ร่วมกับองค์กร มูลนิธิฯ เช่น โครงการเวทีสื่อสารสาธารณะธรรมนูญบ้านพะเยาจากสถาบันพระปกเกล้า โครงการออกแบบสื่อชุมชนบนมือถือจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โครงการสื่อชุมชนสร้างพลังพลเมืองโดยยุวชนประชาธิปไตย จากมูลนิธิฟรีดริชเนามัน
- **การบริการจัดประชุม การอบรม และเป็นวิทยากร** ได้แก่ ให้บริการจัดเวทีร่วมกับสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพะเยา การอบรมมือถือกับสถาบันการศึกษาและท้องถิ่น การได้รับเชิญเป็นวิทยากรด้านการผลิตสื่อให้กับบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ โดยได้รับความไว้วางใจจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดพะเยา สามารถให้บริการด้วยความเป็นมืออาชีพ
- **การให้บริการถ่ายทอดสดและผลิตวีดิทัศน์** โดยให้บริการถ่ายทอดสดบันทึกรายการ การผลิตสื่อวีดิทัศน์แก่องค์กรและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การถ่ายทอดสดเวทีวิชาการ การเปิดงานประเพณีท้องถิ่น การประกวดสาวงาม

และการแสดงต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งได้รับการยอมรับถึงคุณภาพและเป็นที่รู้จักของสาธารณชน ทั้งเสียงสะท้อนจากบุคคลระดับผู้บริหาร และการสำรวจความคิดเห็นจากประชาชนทั่วไป ว่าการถ่ายทอดสดของพะเยาทีวีมีส่วนสำคัญในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนให้กว้างขวางและมีกระตุ้นให้เกิดพลังการพัฒนาและการมีส่วนร่วม

• **การจำหน่ายของที่ระลึกและสินค้าอื่น ๆ** โดยได้ทดลองจัดทำเสื้อยืด หมวก ภาพถ่าย น้ำดื่ม เพื่อรณรงค์ทีวีชุมชนและจำหน่ายแก่ผู้สนใจ ได้รับความสนใจจากผู้ติดตามพะเยาทีวี และเป็นช่องทางการสื่อสารสร้างความคุ้นเคยกับสังคมสามารถจำหน่ายและรณรงค์กิจกรรมในวาระต่าง ๆ ได้อย่างดี แต่ขาดการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง

รายได้จากการสนับสนุนและระดมทุน	จำนวน (บาท)
1. การถ่ายทอดสด	227,700
2. เสื้อยืด	24,040
3. หมวก	19,290
4. น้ำดื่ม	5,500
5. ค่าบริการสถานที่/ห้องประชุม	10,820
6. การบริจาค กองทุนพะเยาทีวี	121,500
7. การบริจาคจากหน่วยงานราชการและบุคคล	147,658
รวม	545,518

(5) เครือข่ายอาสาสมัคร

พะเยาทีวีเปิดให้บุคคลที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอาสาสมัคร เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- **กลุ่มสื่อชุมชน/สื่อท้องถิ่นจังหวัดพะเยา**

ประกอบด้วย ผู้สื่อข่าวประจำท้องถิ่นของสื่อส่วนกลาง อาทิ ผู้สื่อข่าวไทยรัฐ ผู้สื่อข่าวเนชั่น คมชัดลึก เป็นต้น โดยการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร เหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบ เพื่อนำมาเผยแพร่อีกช่องทางหนึ่ง

- **กลุ่มจิตอาสาชาวพะเยาทีวี**

ประกอบด้วย บุคคลในชุมชน ผู้นำท้องถิ่น และราชการบ้านนาญซึ่งทำกิจกรรมและอยู่ในพื้นที่ตามอำเภอต่าง ๆ ทำหน้าที่รายงานข่าว ส่งต่อภาพเหตุการณ์และกิจกรรมชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ

- **กลุ่มสื่อมือถือพะเยา/เชียงใหม่ (Mojo4Thai)**

ประกอบด้วยผู้ที่ผ่านการอบรมการใช้มือถือในการผลิตสื่อชุมชนของพะเยาทีวี ในนามสมาคม สื่อชุมชนจังหวัดพะเยา ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทำให้รองรับเนื้อหารายการที่หลากหลายและครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

ภายหลังการทดลองการให้บริการต่าง ๆ ของพะเยาทีวี พบปัญหาและโอกาสที่จะพัฒนาการหารายได้หรือการสนับสนุนจากภายนอก จึงได้วางเกณฑ์การสนับสนุนงบประมาณเป็นแนวปฏิบัติหารายได้จาก การสนับสนุนในกองทุน “พะเยาทีวี” โดยให้เหตุผลและติดประกาศแจ้งให้สาธารณะชนทราบ



แนวปฏิบัติการหารายได้จากการสนับสนุน ในกองทุน "พะเยาทิวี"

พะเยาทิวี (ทีวีชุมชนอยู่ระหว่างการศึกษาวិจัยร่วมกับ กสทช. เพื่อเตรียมออกอากาศ) โดยสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา เป็นองค์กรบริการสาธารณะประโยชน์ไม่แสวงหากำไร ไม่หารายได้จาก การโฆษณาสินค้า เพื่อความเข้าใจและรับรู้ต่อสังคม จึงได้วางแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรับการสนับสนุน-ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ดังนี้

1. ข้อมูลและข่าวสารของพะเยาทิวี ถือเป็นผลผลิตสาธารณะ ซึ่งเกิดจากการผลิตร่วมกันของ องค์กร หน่วยงาน ชุมชน โดยสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา เป็นผู้บันทึกและเก็บรวบรวม ตลอด จนดูแลผลประโยชน์ หากเกิดรายได้จากการซื้อขาย พะเยาทิวีจะนำเข้า"กองทุนพะเยาทิวี" เพื่อนำมาสร้างสรรค์สื่อชุมชนหรือสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนต่อไป

2. องค์กร หน่วยงาน ชุมชน ประชาชนทั่วไป สามารถนำไปเผยแพร่หรือใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนหรือท้องถิ่นได้ โดยไม่สงวนลิขสิทธิ์ แต่ไม่อนุญาตให้นำไป ตัดแปลง เพื่อประโยชน์ทางการค้า และการเมืองส่วนบุคคล หากจะกรุณาเราควรให้เครดิตภาพ/ข้อมูลด้วย และเนื่องจากบางภาพ/ข้อมูล พะเยาทิวีได้รับการขออนุญาตจากแหล่งที่มาอย่างถูกต้อง หากนำไปเผยแพร่ต่อห้ามตัดต่อหรือนำไปอ้างอิงในทางเสื่อมเสีย

3. บริษัทสื่อ หรือองค์กรสื่อขนาดใหญ่ บริษัทจัดกิจกรรมต่างๆ ต้องแจ้งขออนุญาตการใช้ข้อมูล ภาพ ข่าว ไม่ว่าจะส่วนใดส่วนหนึ่งของพะเยาทิวีทุกครั้ง และอาจมีค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม หรือประเภทของการนำไปใช้งาน

4. การสนับสนุนหรือให้เงินบริจาค เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ แบ่งออกเป็นรายการดังนี้

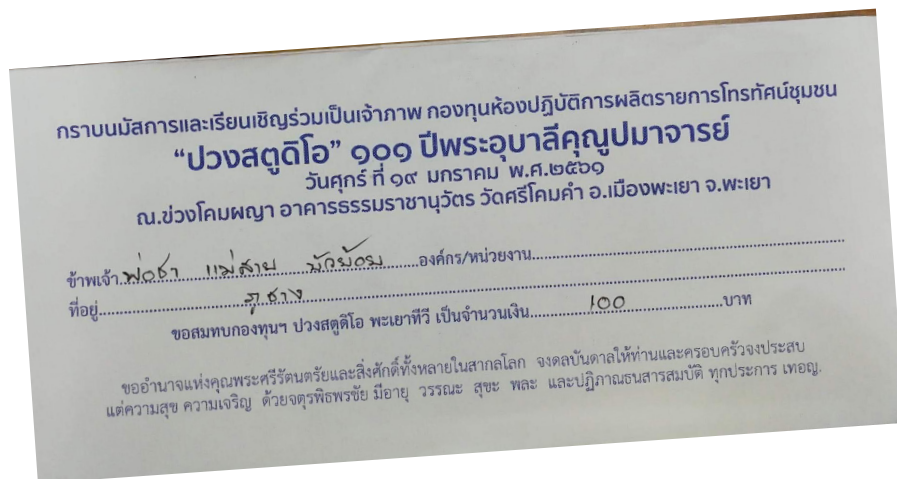
1. การบริการข่าวสารและการออกรายการทั่วไป ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ท่านสามารถส่งเข้ามาทางอินบ็อกซ์เฟสบุ๊กเพจ พระยาทีวี หรือเครือข่ายสื่อชุมชนพระยาทีวีได้ตลอดเวลา
2. การถ่ายทอดสดนอกสถานที่ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ แบ่งเป็น 3 ประเภท
 - ประเภทถ่ายทอดสดด้วยมือถือ ไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น การแถลงข่าว การจัดกิจกรรมชุมชน
 - ประเภทถ่ายทอดสดงานสัมมนาวิชาการ/งานกิจกรรมชุมชน มีค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 3,000-5,000 บาทต่อครั้ง เป็นค่าเดินทาง/อุปกรณ์/ค่าเบี้ยเลี้ยงอาสาสมัครและจิตอาสา
 - ประเภทถ่ายทอดสดงานประเพณี งานเทศกาลใหญ่ มีค่าใช้จ่าย ตั้งแต่ 5,000-20,000 บาทต่อครั้ง เป็นค่าเดินทาง/อุปกรณ์/ค่าเบี้ยเลี้ยงอาสาสมัครและจิตอาสา รวมถึงค่าจัดทำวีดิทัศน์นำเสนออื่น ๆ

โดยให้ทำหนังสือแจ้งถึงนายกสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา หรือบรรณาธิการพระยาทีวี ขอความร่วมมือและประสานงานเพื่อกำหนดแผนงานร่วมกัน เนื่องจากเรามีบุคลากร/เครื่องมือน้อย และมีหลายงานอาจจัดตรงกัน

5. การผลิตรายการร่วมกับพระยาทีวี กลุ่มประชาชน องค์กร หน่วยงาน สามารถร่วมผลิตรายการกับพระยาทีวีได้ โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- ผลิตรายการได้เอง โดยมีงบประมาณ คน และเครื่องมือ สามารถผลิตรายการเอง เบื้องต้นสามารถติดต่อกองบรรณาธิการเพื่อตรวจสอบเนื้อหาและกำหนดวันเวลาออกอากาศ ไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ
- ร่วมผลิตรายการ มีงบประมาณ แต่ไม่มีคนและเครื่องมือ สามารถติดต่อเพื่อออกแบบร่วมกันวางแผนผลิตรายการต่าง ๆ กับทีมงานพระยาทีวีโดยตรง ในวงงบประมาณที่มีหรืออาจจะเพิ่มเติมจากแหล่งทุนอื่น ๆ
- ผลิตรายการเพื่อชุมชน มีคนและความคิด แต่ไม่มีงบประมาณ และเครื่องมือ สามารถนำข้อเสนอของกลุ่มเข้ามาปรึกษาเพื่อดำเนินการจัดหาทุนและร่วมกันหาทางผลิตสื่อต่อไป เบื้องต้นพระยาทีวีจะเป็นผู้ประสานงานระยะแรก

<p>6. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและสื่อสารองค์กร (ไม่ใช่โฆษณาสินค้า/สรรพคุณสินค้า)พะเยาทีวีให้บริการฟรี ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายๆ เฉพาะชุมชน กลุ่มบุคคล หน่วยงานรัฐ ท้องถิ่น องค์กร ไม่แสวงหากำไร ในพื้นที่เพจ หรือช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ แต่หากเป็นบริษัท/บุคคลที่รับจ้างจัดงานของหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น ที่ระบุพื้นที่ จำนวนครั้งและระยะเวลาบนสื่อของพะเยาทีวี จะคิดอัตราตามตกลงกันในเงื่อนไขที่เหมาะสม ต้องไม่เบียดบังพื้นที่นำเสนอข่าวสาร ไม่อยู่ในเนื้อหารายการ แยกส่วนชัดเจน</p>
<p>7. บริษัท องค์กร หน่วยงาน และประชาชนทั่วไป สามารถสนับสนุนพะเยาทีวี ผ่านกิจกรรม/โครงการพิเศษโดยไม่มีเงื่อนไข ไม่เจาะจงรายการ ทาง “กองทุนพะเยาทีวี” บัญชี สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา ธนาคารกสิกรไทย สาขาจุน หมายเลขบัญชี 012-1-80847-1 โดยส่งสลิปผ่านอินบ็อกเพจพะเยาทีวี ทางเราจะแจ้งประกาศให้ทราบทางเพจพะเยาทีวี เพจสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา และป้ายประกาศหน้าสำนักงานพะเยาทีวี ต่อไป</p>
<p>8. การใช้จ่ายเงินในบัญชี "กองทุนพะเยาทีวี" โดยทั่วไปจะเป็นค่าดำเนินงานของอาสาสมัคร และจิตอาสา ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าวัสดุ/อุปกรณ์เสื่อมสภาพ(ถ่านไมค์/สาย) ค่าสนับสนุนกิจกรรมพิเศษของชุมชน โดยจะรายงานประจำทุกเดือน เพจพะเยาทีวี เพจสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา และป้ายประกาศหน้าสำนักงานพะเยาทีวี</p>
<p>*หมายเหตุ การสนับสนุนกิจกรรมหรือบริจาคใด ๆ พะเยาทีวีจะไม่มีการเรียไ้เป็นรายบุคคล หากมีการแอบอ้างให้แจ้งเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินคดีความกฎหมายต่อไป</p>



ข้อค้นพบ

การมีส่วนร่วมสนับสนุนและเป็นเจ้าของเพื่อส่งเสริมพัฒนาโทรทัศน์ชุมชนอย่างแท้จริง พบว่า พะเยาทีวี ได้เปิดพื้นที่ให้ชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีบทบาทสนับสนุนและส่งเสริม เป็นเจ้าของสื่อโทรทัศน์ โดยกระบวนการต่าง ๆ ผ่านสื่อและนอกสื่อ ได้แก่

1) ผู้ร่วมรายการ โดยเชิญเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นหรือให้ความรู้ในรายการต่าง ๆ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ ประชาชนท้องถิ่น ตัวแทนกลุ่มและหน่วยงานทั้งภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เข้าร่วมรายการ

2) ผู้รับบริการ โดยได้รับการตอบรับจากชุมชน เครือข่าย และภาคส่วนต่าง ๆ ที่ส่งหนังสือขอความร่วมมือและได้รับการประสานงาน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดสด การแถลงข่าว ประชาสัมพันธ์ การประชุมวิชาการ และการขอศึกษาดูงาน

3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีการจัดกิจกรรมสาธารณะและงานเวทีสัมมนาต่าง ๆ ที่จัดโดยสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา สถาบันปวงผญาพายาว โดยเป็นตัวแทนของกลุ่มเครือข่ายหรือ ภาคส่วนต่าง ๆ ในการนำเสนอหรือแสดงความคิดเห็น

4) ผู้สนับสนุนเงินทุนและทรัพยากร ในการระดมทุนและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องใช้งบประมาณดำเนินการหรือจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ พะเยาทีวีได้ออกประกาศเพื่อเชิญชวนให้สาธารณะได้ร่วมบริจาค โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ หลายช่องทาง อาทิ มาจากการได้รับบริจาค การจัดทำโครงการวิจัยและพัฒนา การบริการจัดประชุม การอบรม และเป็นวิทยากร การให้บริการถ่ายทอดสดและผลิตรายการ และการจัดทำของที่ระลึก โดยมีรายได้ (ปี 2560-2562) ประมาณ 545,518 บาท

5) เครือข่ายอาสาสมัคร พะเยาทีวีเปิดให้บุคคลที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอาสาสมัคร เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน แบ่งออกเป็นกลุ่มสื่อชุมชน/สื่อท้องถิ่นจังหวัดพะเยา ประกอบด้วย ผู้สื่อข่าวประจำท้องถิ่นของสื่อส่วนกลาง โดยการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร เหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบ เพื่อนำมาเผยแพร่อีกช่องทางหนึ่ง กลุ่มจิตอาสาข่าวพะเยาทีวี เป็นบุคคลในชุมชน ผู้นำท้องถิ่น และราชการบ้านาญ ซึ่งทำกิจกรรมและอยู่ในพื้นที่ตามอำเภอต่าง ๆ ทำหน้าที่รายงานข่าว ส่งต่อภาพเหตุการณ์และกิจกรรมชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ และกลุ่มสื่อมือถือพะเยา/เสียงราย เป็นผู้ที่ผ่านการอบรมการใช้มือถือในการผลิตสื่อชุมชนของพะเยาทีวี

ตัวอย่างกิจกรรมระดมทุนเครือข่ายและเวทีสื่อสารสาธารณะ “ทีวีชุมชนกับการพัฒนา”

วันที่ 19 มกราคม 2561 ณ อาคารธรรมราชาอนุวัตร วัดศรีโคมคำ อำเภอเมืองพะเยา



พะเยาทีวี สถานีโทรทัศน์ชุมชน โดย สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา และสถาบันปวงผญาพยาว เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร การผลิตข่าวและรายการ การรวบรวมองค์ความรู้ และเชื่อมโยงเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาท้องถิ่น ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมใน โครงการวิจัยและพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบของประเทศไทย โดยความร่วมมือกับสำนักกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล กสทช. และงบประมาณสนับสนุนจาก กทปส. เพื่อศึกษาและออกแบบโทรทัศน์ชุมชนที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของชุมชน ทดลองให้บริการในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย หลักการของโทรทัศน์ชุมชน คือ “ชุมชนเป็นเจ้าของผลิตเนื้อหาโดยชุมชน และยังประโยชน์เพื่อชุมชน”

อย่างไรก็ตามปัจจุบัน “พะเยาทีวี” ยังขาดแคลนอุปกรณ์และปัจจัยในการดำเนินกิจกรรมอีกจำนวนมาก คณะสงฆ์จังหวัดพะเยา สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา สถาบันปวงผญาพยาว และองค์กรภาคส่วนต่างๆ จัดได้จัดตั้งกองทุน “ปวงสตูดิโอ” ขึ้น ในโอกาสอายุวัฒนมงคลครบ ๑๐๑ ปี พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ (ปวง ธมฺมปณฺมหาเถระ) ที่มีเมตตาอนุญาตให้ใช้ สถานที่และอาคารในวัดศรีโคมคำ จัดตั้งเป็นสำนักงานพะเยาทีวี และเพื่อให้พะเยาทีวีดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ จึงได้จัดผ้าป่าระดมทุน และระดมความคิดเห็น ในกิจกรรม “สู้ขวัญ...พะเยาทีวี...สู้ชุมชน” ขึ้น ในวันศุกร์ ที่ ๑๙ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๑ ณ วัดศรีโคมคำ อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จึงเชิญภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมเป็นเจ้าภาพ ร่วมสนับสนุนกองทุน ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมอวยพร ในงานดังกล่าว





ตัวอย่างการจัดระดมทุน : การระดมทุนจัดซื้อรถถ่ายทอดสด “มินิสตูดีโอ”

ในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน 2562 พระยาทีวี ได้จัดระดมทุนจัดซื้อรถถ่ายทอดสดและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้บริการชุมชนในพื้นที่ห่างไกล โดยสามารถสนับสนุนกองทุนละ 1,000 บาท หรือร้อยสองร้อยมากน้อยตามเจตนา ผ่านบัญชี สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา โดยประกาศผ่านสื่อออนไลน์ ปรากฏว่าได้รับความสนใจจากบุคคล กลุ่มเครือข่าย ร่วม และสามารถดำเนินการตามวัตถุประสงค์ เป็นจุดเริ่มต้นให้มีโครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชนในเวลาต่อมา

กองทุนพะเยาทีวีเพื่อชุมชนห่างไกล
จัดการถ่ายทอดสดและอุปกรณ์

รถถ่ายทอดสด
 พะเยาทีวี
ป่วง
มินิสตูดีโอ

91,000 บาท

ยอดสนับสนุน 2/4/2536

facebook: พะเยาทีวี

เริ่มประเดิม 102 กองๆละ 1,000 บาท
 บัญชี สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา
 เลขบัญชี 0121808471 ธนาคารกสิกร สาขาจุน

กองทุนพะเยาทีวี...ขอขอบคุณ
สามเณร รุ่งวิภกรัย ชัยวร
 วัดบุญเกิด อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา

รถถ่ายทอดสด
 พะเยาทีวี
ป่วง
มินิสตูดีโอ

ร่วมสนับสนุนจำนวน 1 กอง
เป็นเงิน 1,000 บาท

รถถ่ายทอดสด
 พะเยาทีวี

บริการถ่ายทอดสดกิจกรรมหรรสพสมโภชฯ ร. 10

พะเยาทีวี ได้รับมอบหมายจากทางจังหวัดพะเยา ให้ถ่ายทอดสดกิจกรรมหรรสพสมโภช เนื่องในโอกาสสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จังหวัดพะเยา ช่วงเดือนพฤษภาคม 2562 เป็นเวลา 10 วัน นอกจากนี้ยังได้ร่วมบันทึกเหตุการณ์สำคัญของจังหวัดอีกหลายรายการ ทั้งด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีชุมชน ผ่านการทำงาน ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน



การผลิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย/มหาวิทยาลัยพะเยา

พะเยาทีวี ได้ให้ความร่วมมือกับภาควิชาการด้านนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารสื่อใหม่ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และมหาวิทยาลัยพะเยา นำนิสิตนักศึกษาเข้ามาศึกษาดูงานและฝึกงาน ด้านการผลิตสื่อ การฝึกปฏิบัติการด้านการผลิตสื่อชุมชนและสื่อโทรทัศน์ในสตูดิโออย่างต่อเนื่อง ในแต่ละปีมีการฝึกปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 2-3 ครั้ง และมีนักศึกษาฝึกงาน 5-8 คนต่อปี นอกจากนี้ยังสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์เครื่องมือบางส่วนให้นำไปใช้ในห้องพักเรียนหรือห้องปฏิบัติการด้วย



ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

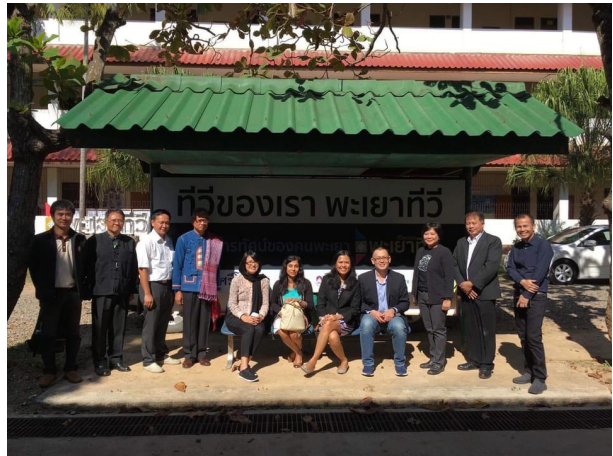
นอกจาก จะช่วยผลิตสื่อและเผยแพร่ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนไปสู่วงกว้าง เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน พระยาทีวียังสนับสนุนและได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรอบรมด้านการผลิตสื่อแก่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าโอท็อปและการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพะเยา ให้มีทักษะในการถ่ายรูป ตัดต่อคลิป และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์



ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ การช่วยสนับสนุนชุมชนด้านต่าง ๆ

พะเยาทีวี ร่วมกับเครือข่ายประชาสังคม ภาคเอกชน และหน่วยงานราชการในพื้นที่จัดกิจกรรมประชุมสัมมนา จัดเวทีแสดงความคิดเห็นด้านการพัฒนาต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาทิวทัศน์พะเยา การพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ การส่งเสริมเด็กและเยาวชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการสื่อสารแลกเปลี่ยนและมีข้อเสนอทางออกในการแก้ไขปัญหาในชุมชน เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย





บทที่ 6

บทเรียนจาก พระยาทิว

ข้อค้นพบจากการศึกษา โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี

1.รูปแบบและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน

จากการศึกษาในประเด็นรูปแบบและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน สถาบันโทรทัศนชุมชน “พะเยาทิว” วางแนวทางการบริหารจัดการ ใน 3 ลักษณะ ได้แก่

1) **ด้านกฎหมาย** ได้แก่ สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา มีบทบาทในการสนับสนุนงบประมาณ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ เป้าหมายจัดตั้งขึ้นมาเพื่อรองรับการบริหารงานและระเบียบข้อกฎหมายต่าง ๆ

2) **ด้านการมีส่วนร่วม** ได้แก่ คณะกรรมการนโยบาย ที่มาจากชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ มีบทบาทในการให้คำปรึกษาและแนะนำทิศทางการทำงาน กำกับดูแลการบริหารจัดการสถานีและเนื้อหาการผลิตรายการ

3) **ด้านการดำเนินงาน** ได้แก่ สำนักงาน สตูดิโอผลิตรายการ และบุคลากร ทำหน้าที่ให้บริการด้านต่าง ๆ อาทิ ฝ่ายสำนักงานและการเงินบัญชี ฝ่ายสตูดิโอและเทคนิค ฝ่ายผลิตรายการและข่าว ฝ่ายสื่อสารสังคมและระดมทุน ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

การกำเนิดโทรทัศนชุมชน ควรมีกลไกการทำงานที่เชื่อมประสานกันกับภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับพื้นที่ และระดับนโยบาย เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม และสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง การจัดองค์กรในรูปแบบไม่แสวงหากำไรหรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ที่มีหน้าที่ในด้านกฎหมายและการควบคุมดูแลด้านงบประมาณ จะช่วยให้การทำงานสื่อชุมชนเป็นอิสระจากการครอบงำทางธุรกิจหรือการเมือง ผ่านการกำกับดูแลด้านนโยบายโดยคณะกรรมการที่มาจากชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ จะช่วยให้โทรทัศนชุมชนมีทิศทางในการพัฒนาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ ช่วยแก้ไขปัญหาการทำผิดจรรยาบรรณหรือจริยธรรมทางสังคม ในขณะที่ฝ่ายดำเนินการซึ่งมีหน้าที่ประจำ สามารถให้บริการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแค่การผลิตรายการเพื่อให้ชุมชนได้รับชม แต่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนทุน และแสดงความคิดเห็น และร่วมเป็นเจ้าของด้วย

2.การให้บริการชุมชน ที่มีเนื้อหาคุณภาพ เหมาะสมกับบริบทของชุมชน

จากการศึกษาในประเด็นเนื้อหาข่าวและรายการที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับบริบทของชุมชน พะเยาทีวีชุมชนได้มีการดำเนินงาน ใน 5 ลักษณะ ได้แก่

- 1) รายการและข่าว ได้แก่ รายการสนทนา รายการข่าวและวิเคราะห์ข่าว รายการสารคดี ฯลฯ
- 2) การถ่ายทอดสดและสื่อพิเศษ ได้แก่ การถ่ายทอดสด การผลิตวิดีโอทัศน์
- 3) ศูนย์การเรียนรู้สื่อใหม่ ได้แก่ การอบรมนักข่าวชุมชน การผลิตสื่อบนมือถือ สถานที่ดูงาน
- 4) กิจกรรมสาธารณะ ได้แก่ การจัดเวทีสัมมนา การจัดกิจกรรมรณรงค์ทางสังคม
- 5) การวิจัยและพัฒนา ได้แก่ โครงการวิจัยการสื่อสารสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนพลังพลเมือง ศูนย์ข้อมูลสื่อเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น

โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี ได้วางผลผลิตและบริการให้มีความหลากหลาย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาในชุมชนตามแนวทางที่ตั้งไว้ โดยผลผลิตหลัก คือ การผลิตรายการและข่าวที่มีช่องทางติดตามทางเฟซบุ๊กและยูทูบ การถ่ายทอดสดที่ได้รับความนิยมสูงสุด ถือเป็นช่องทางที่สร้างการรับรู้และสะท้อนภาพความเคลื่อนไหวของจังหวัดพะเยาในทางสร้างสรรค์ เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการผลิตสื่อ ให้การอบรมพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนเป็นนักสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านนิเทศศาสตร์แก่สถาบันการศึกษา รับผิดชอบกิจกรรมและเวทีสัมมนาทางวิชาการ จัดกิจกรรมรณรงค์ทางสังคม ตลอดจนจนถึงการวิจัยและพัฒนาร่วมกับหน่วยงานในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ เช่น สถาบันพระปกเกล้า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ฯลฯ สนับสนุนข้อมูลและองค์ความรู้ให้ภาครัฐและท้องถิ่นนำไปต่อยอดและดำเนินโครงการด้วย ซึ่งผลผลิตและบริการจากโทรทัศน์ชุมชน ที่มีหลากหลายประเภทนั้น ช่วยทำให้เนวศสื่อมีมิติที่กว้างขวางขึ้นในเชิงคุณค่าต่อการพัฒนา ด้านหนึ่งจะมีมูลค่าเชิงธุรกิจในการหารายได้เพื่อมาผลิตผลงานที่มีคุณภาพมากต่อไป

3.การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ต่อเนื่อง

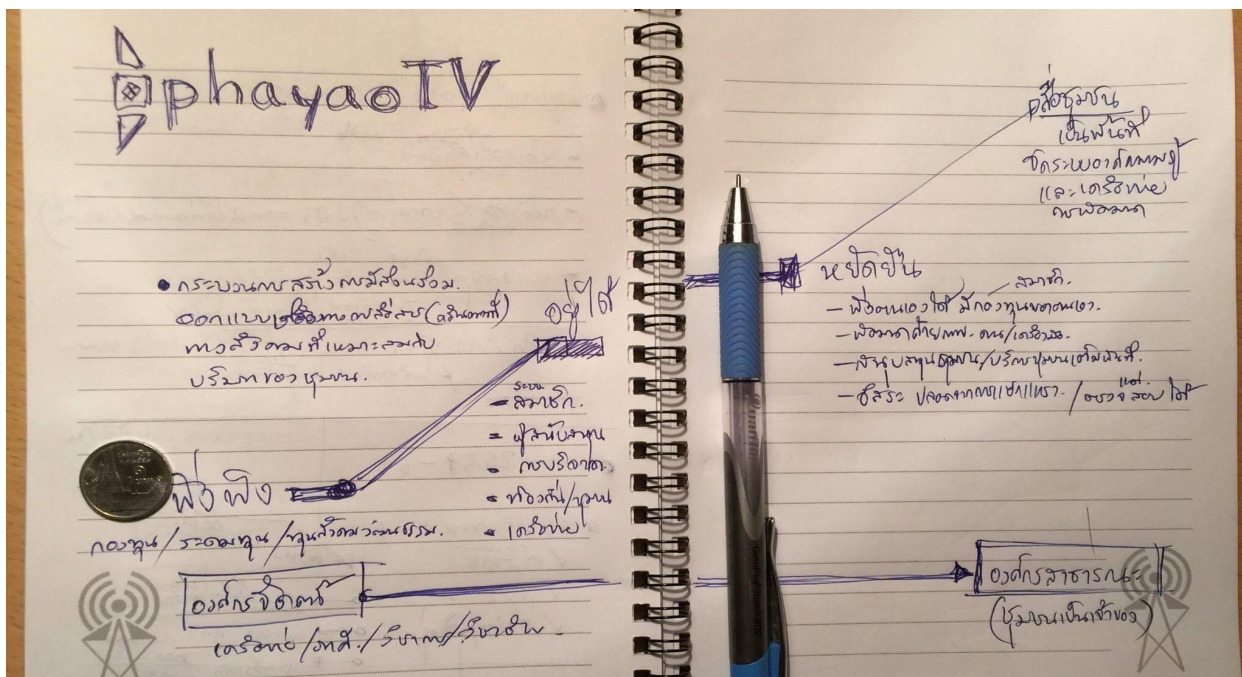
จากการศึกษาในประเด็นการมีส่วนร่วมสนับสนุนและเป็นเจ้าของเพื่อส่งเสริมพัฒนาอย่างแท้จริง พะเยาทีวีชุมชนได้มีการดำเนินการ ดังนี้

- 1) การรับฟังเสียงสะท้อนผ่านช่องทาง “พะเยาทีวี” บนเพจเฟซบุ๊ก ยูทูป และเว็บไซต์
- 2) การจัดกิจกรรมสาธารณะและวิชาการ ได้แก่ การจัดเวทีสัมมนาเครือข่ายและผู้มีส่วนได้เสียจาก ภาคส่วนต่าง ๆ และการจัดกิจกรรม
- 3) การสื่อสารสังคมและระดมทุน ได้แก่ การรับบริจาคทั่วไป การจัดตั้งกองทุน การผลิตของ ที่ระลึกจำหน่าย การรับอาสาสมัครสมัครและจิตอาสา

ทั้งนี้ โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี เปิดพื้นที่ให้ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในหลายๆด้าน เพื่อให้ชุมชนได้ร่วมเป็นเจ้าของในอนาคต ผลลัพธ์ที่น่าสนใจ คือ การสนับสนุนและบริจาคให้พะเยาทีวี ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ได้รับเงินจำนวนกว่า 5 แสนบาท มีเครือข่ายด้านวิชาชีพ นักสื่อสารชุมชน เครือข่ายวิชาการ เครือข่ายท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก สอดคล้องกับหลักการสำคัญ หลักการสำคัญ ในการประกอบการ โทรทัศน์ชุมชน ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ชุมชนที่ตอบสนองต่อความสนใจของชุมชนมีอิสระในการดำเนินงาน ไม่ถูกครอบงำโดยอิทธิพลทางการเมือง ทางธุรกิจ หรือของกลุ่มผลประโยชน์ใด ๆ เนื้อหาต้องแสดงถึงความหลากหลายทางความคิดและมุมมอง มีความหลากหลายในสังคม เป็นส่วนหนึ่งของความเป็นประชาธิปไตยให้คุณค่ากับจิตอาสาที่ทำงานเพื่อสถานี มีธรรมาภิบาลของสถานีควรเปิดเผยและโปร่งใส รายชื่อผู้บริจาคและวันที่ที่บริจาคควรเปิดเผยบนเว็บไซต์ของสถานี

กล่าวโดยสรุป พะเยาทวี โดยสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้ที่ขอรับใบอนุญาตการใช้ช่องคลื่นความถี่ในระบบดิจิทัลประเภทให้บริการชุมชน ตามกฎหมายจัดสรรคลื่นความถี่ที่กำหนดไว้ การศึกษาแนวทางและเตรียมความพร้อมสำหรับภารกิจต่าง ๆ ในอนาคตได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการและพัฒนาให้เป็นสถานีโทรทัศน์ชุมชนที่มีความยั่งยืน ได้แก่

- 1. การเตรียมองค์กรและสถานที่ออกอากาศ** โดยเฉพาะโครงสร้างการบริหารงาน โครงข่าย การเชื่อมโยงเพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงอย่างทั่วถึง อุปกรณ์และเครื่องมือการผลิต การหางบประมาณดำเนินงาน และต้นทุนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ
- 2. การเตรียมบุคลากรในสายการผลิต** ที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อและทำงาน พัฒนาเนื้อหาหรือรูปแบบร่วมกับชุมชนได้ การให้ความมั่นคงในอาชีพและอุดมการณ์การทำงานเพื่อสังคม
- 3. การเตรียมเนื้อหารายการ ภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคส่วนต่าง ๆ** ให้มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน มีคุณค่าและคุณประโยชน์ในเชิง สร้างสรรค์ ทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต การศึกษา และศิลปวัฒนธรรม
- 4. การเตรียมชุมชนและเครือข่าย** ให้ผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เกิดความเป็นเจ้าของ ด้วยการยกระดับจากคนดู เป็นผู้ผลิตสื่อ เเท่าทันสื่อ หรือเข้าสู่การเป็นผู้กำหนดแนวทางหรือนโยบายการนำเสนอเนื้อหา และกำกับดูแลนโยบายการบริหารองค์กรในอนาคต
- 5. การศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้** เป็นภารกิจสำคัญสำหรับการ ออกแบบโทรทัศน์ชุมชนซึ่งอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านทั้งด้านนโยบาย และเทคโนโลยีการเผยแพร่สมัยใหม่ ซึ่งมีความอ่อนไหวและเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็น ช่องทางในโลกออนไลน์ หรืออุปกรณ์เครื่องมือที่ราคาต้นทุนถูกลง ที่สำคัญคือ การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนวิชาการด้านโทรทัศน์ชุมชนยังเป็นเรื่องใหม่และมีน้อยมากในช่วงที่ผ่านมา ดังนั้นหากมีการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายเพื่อจะทำหน้าที่สร้างองค์ความรู้ สร้างระบบข้อมูล และสร้างการรับรู้แก่สังคมหรือนโยบาย ก็จะสามารถนำมาเป็นกลไกการพัฒนาการสื่อสารของประเทศได้



ดังนั้นการเตรียมความพร้อมสำหรับพะเยาทีวี จึงได้สร้างผลผลิตออกมาเผยแพร่อย่างมีคุณภาพ สร้างมีส่วนร่วมที่ตรงตามความต้องการจากชุมชนและเครือข่าย พร้อมสามารถนำไปใช้หรือตอบสนองในการพัฒนาหรือสนับสนุนในเชิงนโยบายของประเทศ จึงได้ให้ร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ดำเนินการเตรียมความพร้อม โดยติดตั้งด้านการใช้เครื่องมืออย่างง่าย การอบรมการทำรายการและข่าวกับองค์กรและวิชาชีพโทรทัศน์ การอบรมด้านเท่าทันสื่อกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และ กสทช. เป็นต้น

ปัญหาหลักของพะเยาทีวีหรือสื่อชุมชนหลายแห่ง ซึ่งเป็นองค์กรขนาดเล็ก ก่อตั้งได้ไม่นาน คือ เงินทุน หมุนเวียน ดังนั้นรายได้ของพะเยาทีวีที่จะมาขับเคลื่อนองค์กร จึงควรจัดให้มี “กองทุน” ที่สามารถ ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับงบประมาณหลักที่ได้จากการสนับสนุนจากแหล่งทุนในระยะแรก และหากสามารถยืนหยัดหารายได้ด้วยตนเอง ก็จะเป็นอิสระในการทำงานแก่ชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

เสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี



จากเวทีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พะเยาทีวี

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องปวงเสวนา อาคารธรรมราชานุวัตร วัดศรีโคมคำ

เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม รวมถึงแนวทางในการพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” จึงเชิญตัวแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากกลุ่มภาครัฐ เอกชน องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น เครือข่ายภาคประชาชน กลุ่มนักวิชาการ และวิชาชีพ กลุ่มผู้ชมและชุมชน จำนวน 30 คน เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและกำหนดข้อเสนอในการพัฒนารายการและการบริหารจัดการพะเยาทีวีขึ้น

ข้อค้นพบ คือ ภาคส่วนต่าง ๆ มีความสนใจและอยากเข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนพะเยาทีวี โดยเสนอแนวทางให้พะเยาทีวี ดังนี้



(ตัวแทนนำเสนอ : ดร.กนกวรรณ เอี่ยมชัย อาจารย์ วิทยาลัยพยาบาลราชชนนีสพเยา)

พะเยาทวีวีเป็นสื่อชุมชน ควรสื่อสารให้เข้าถึงชุมชนทุกช่องทาง โดยแบ่งกลุ่ม เป้าหมายตามช่วงวัย เพื่อการออกแบบรายการและเนื้อหาได้อย่างน่าสนใจ ดังนี้

1. กลุ่มวัยเด็ก ได้แก่ รายการการ์ตูนเชิงสร้างสรรค์ และเกมเกี่ยวกับเด็ก
2. กลุ่มวัยรุ่น ได้แก่ รายการด้านการส่งเสริมอาชีพ รายการบันเทิง รายการเกี่ยวกับแฟชั่น
3. กลุ่มวัยทำงาน ได้แก่ ของดีเมืองพะเยา แนะนำร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รายการเกี่ยวกับแม่บ้าน เกษตรกร รายการให้ความรู้ด้านกฎหมายจากกรณีตัวอย่าง
4. กลุ่มผู้สูงอายุ ได้แก่ รายการด้านสุขภาพ ด้านศาสนาศีลธรรม การรู้เท่าทัน/ภัยใกล้ตัว

นอกจากนี้ควรมีรายการที่ดูได้ทุกช่วงวัย ได้แก่ รายการเกี่ยวกับสุขภาพ ศิลปวัฒนธรรม ปราชญ์ชาวบ้าน รายการประดิษฐ์โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์จากของเหลือใช้ รวมถึงข่าวประชาสัมพันธ์และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในชุมชน

สำหรับการบริหารจัดการหรือหารายได้ พะเยาทวีวี ควรให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม ไม่แยกแยะว่าเป็นของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น และสร้างความรักความสามัคคีร่วมกัน



(ตัวแทนนำเสนอ : ส่วน จันกะ ประสานสภากงค์การบริหารส่วนตำบลน้ำแวน)

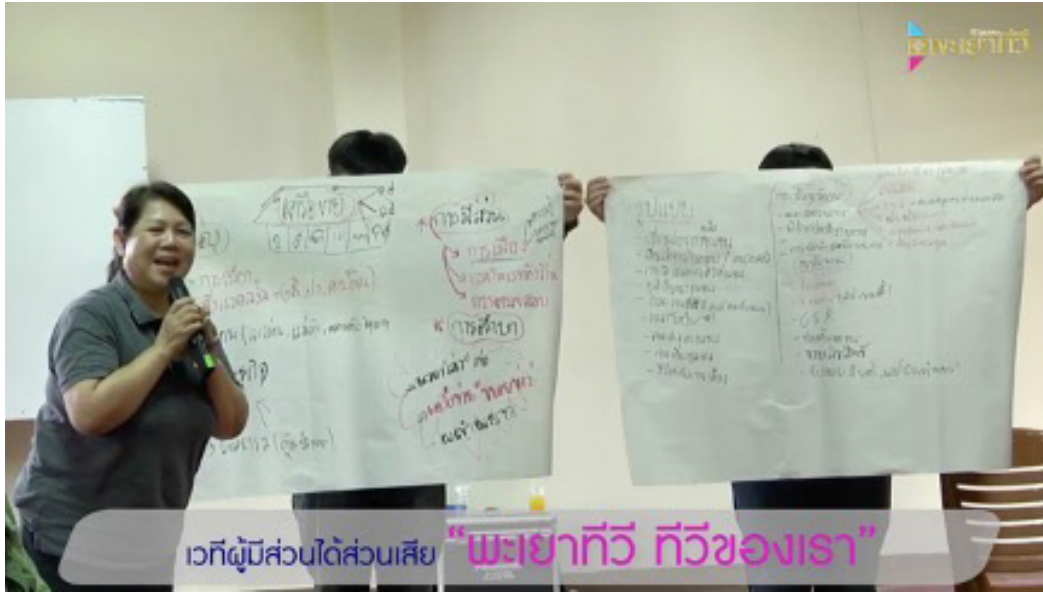
พะเยาทีวี ควรมีเนื้อหาและรายการที่หลากหลาย ได้แก่

1. รายการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรม
2. รายการด้านการตลาด ส่งเสริมอาชีพคนในชุมชน
3. รายการเสวนาปราชญ์ท้องถิ่น
4. รายการชาวบ้านร้องทุกข์ นำเสนอปัญหาในพื้นที่เดือดร้อน

สำหรับการหารายได้ พะเยาทีวี ควรรับบริจาคจากชุมชน และการสนับสนุนในโครงการความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มูลนิธิ ชมรมต่าง ๆ

ด้านการพัฒนาเครือข่าย ควรสนับสนุนให้ชุมชนผลิตรายการโดยตรง และพัฒนาศักยภาพเด็กเยาวชนเพื่อผลิตสื่อด้วยตนเอง ผ่านการอบรมจากวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ

ด้านการบริหารจัดการและการตรวจสอบ ควรให้ตัวแทนกลุ่มประชาชน หน่วยงานท้องถิ่น ท้องที่ เข้ามาเป็นคณะทำงานบริหาร และผู้ตรวจสอบด้วย



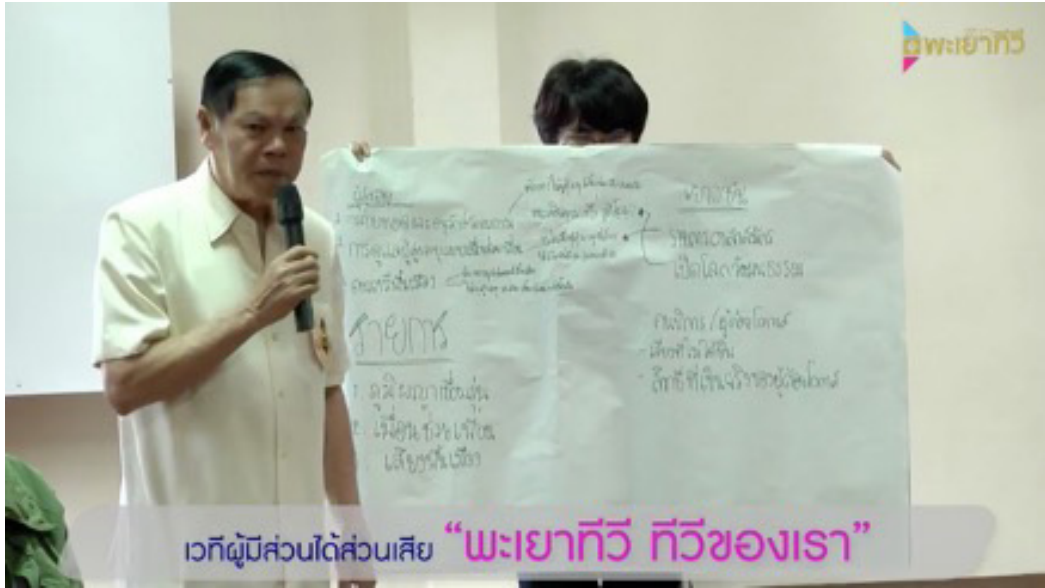
(ตัวแทนนำเสนอ : นางเจริญศรี ไชยขัติย์ เครือข่ายแม่ญิงพะเยา)

พะเยาทีวี ควรมีเนื้อหาและรายการที่สนับสนุนงานการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตในจังหวัด ได้แก่

1. พะเยาทีวี ควรเปิดพื้นที่ให้ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในหลาย ๆ ระดับ เพื่อทำให้เกิดเครือข่ายขยายข่าว ขยายความรู้และขยายการพัฒนาในท้องถิ่น ทั้งด้านสังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมภูมิปัญญา
2. พะเยาทีวี ควรให้มีรายการเพื่อคนชุมชน ได้แก่ รายการเรื่องเล่าจากชุมชน กิจกรรมข่าวความเคลื่อนไหวจากเครือข่าย การยกย่องคนดีคนเด่นในสังคม วิถีชีวิตคนอยู่กับป่า สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน

ด้านการบริหารจัดการ ควรให้มีคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ อาทิ ฝ่ายผลิตรายการ ฝ่ายตรวจสอบเนื้อหา

ด้านงบประมาณและหารายได้ ควรจัดตั้งกองทุน มีการระดมทุน รับผิดชอบต่อ ขยายสินค้าขายลิขสิทธิ์รายการ



(ตัวแทนนำเสนอ : นายบุญส่ง เมืองกรุง ประธานสภาผู้สูงอายุจังหวัดพะเยา)

ขอให้มีเนื้อหาและรายการ สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เด็ก และผู้ด้อยโอกาส ได้แก่

1. พะเยาทิว ควรมีรายการสำหรับผู้สูงอายุ ได้แก่ ด้านการถ่ายทอดและอนุรักษ์วัฒนธรรม ด้านการดูแลผู้สูงอายุแบบเพื่อนช่วยเพื่อน และด้านดนตรีพื้นเมือง
2. พะเยาทิว ควรมีรายการสำหรับเด็ก ได้แก่ รายการเกี่ยวกับอาสาสมัคร รายการด้านวัฒนธรรมร่วมสมัย
3. พะเยาทิว ควรให้มีรายการผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ รายการด้านกฎหมาย สิทธิของผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส





ข้อเสนอเพิ่มเติม ในวงเสวนาแลกเปลี่ยน

นายรัฐวุฒิชัย ใจกล้า นายกองค้การบริหารส่วนตำบลบ้านตุน

ชุมชนจะสนับสนุนพะเยาทวีแน่นอน หากเมื่อใดที่ประชาชนได้รับประโยชน์ ไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ หรือมีรายได้ทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจากสื่อที่เผยแพร่เนื้อหาเรื่องราวของชุมชน ซึ่งพะเยาทวีต้องพิสูจน์เรื่องนี้ให้ได้

นายธนู ธิแก้ว พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพะเยา

พะเยาทวี แม้จะดำเนินกิจกรรมเป็นที่ยอมรับทั้งระดับพื้นที่และระดับประเทศ แต่ก็ควรมีระบบบริหารจัดการที่ดี มีแผนงานการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการจัดการรายได้เพื่อความยั่งยืนในอนาคต

นายสว่าง จินะแก้ว เครือข่ายสภาประชาชนลุ่มน้ำอิง

พะเยาทวี ควรเป็นปากเป็นเสียงให้ประชาชนที่ได้รับความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยเฉพาะด้านการศึกษา ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

นางชूरิพร ยอดฟ้า เครือข่ายเด็กพิการและผู้ด้อยโอกาส

พะเยาทวีเป็นที่รู้จักของหลายพื้นที่ เรื่องนี้ทำทลายความฝันของคนพะเยาได้อีกหลายเรื่อง โดยเฉพาะการช่วยเผยแพร่หรือยกระดับสินค้าเกษตรในชุมชนให้เป็นที่รู้จักหรือไปสู่ตลาดที่กว้างขวางขึ้น



เวทีถอดบทเรียน โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทวี

จากเวทีสัมมนาวิชาการโทรทัศน์ชุมชน พะเยาทวี

วันที่ 30 มีนาคม 2562 ณ ศาลาปฏิบัติธรรม และปวงสตูดิโอ วัดศรีโคมคำ

สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรม กระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ สำหรับการดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทวี” เพื่อให้เกิดต้นแบบ การให้บริการโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย ทั้งด้านการบริหารจัดการ การผลิตรายการ และการสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ โดยได้ศึกษาวิจัยและทดลองปฏิบัติงาน เป็นระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา

ดังนั้นเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการทีวีชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่าย รวมถึงแนวทางในการพัฒนา “พะเยาทวี” ในอนาคต จึงได้จัดเวทีวิชาการ “พะเยาทวี : สื่อเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาชุมชน” ขึ้น ในวันเสาร์ ที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ ศาลาปฏิบัติธรรมวัดศรีโคมคำ และปวงสตูดิโอ พะเยาทวี อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

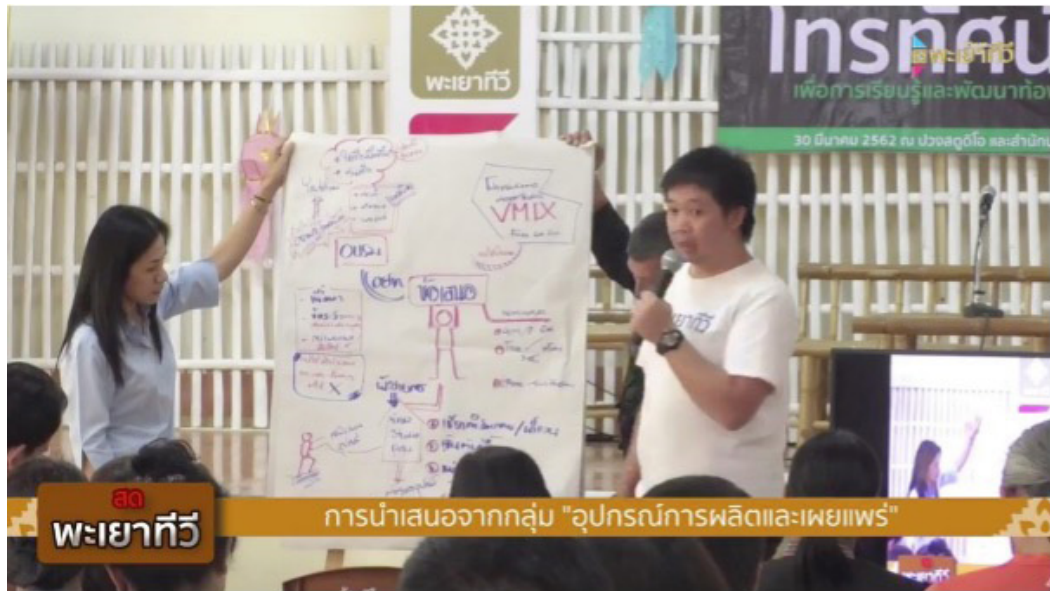
โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากภาคส่วนต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มเครือข่ายภาคประชาชน กลุ่มนักวิชาการและวิชาชีพ กลุ่มผู้ชมและชุมชน และหน่วยงานองค์กรในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย จำนวน 100 คน





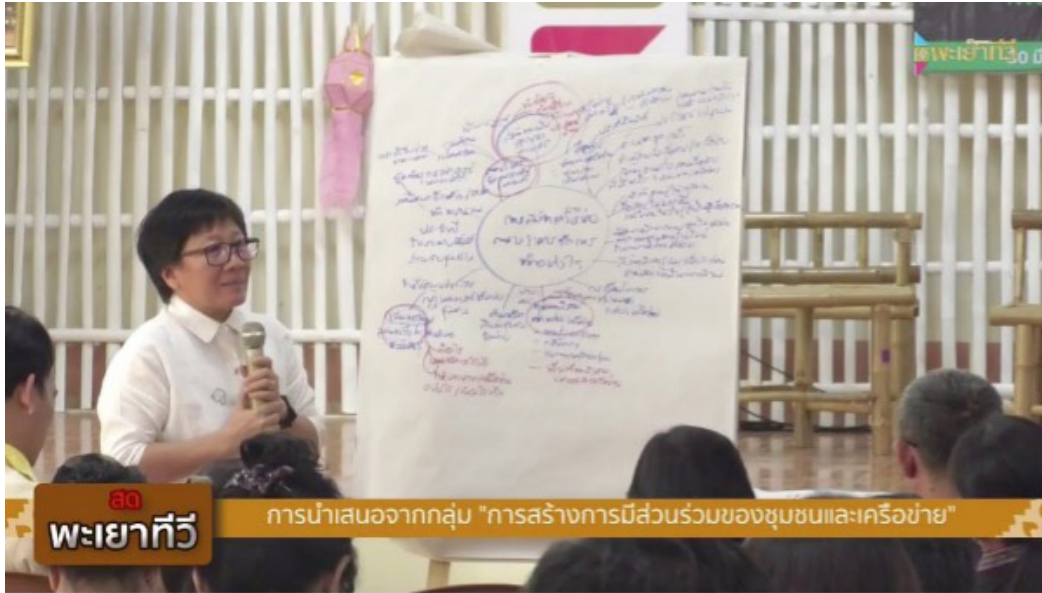
ข้อเสนอจากกลุ่มเนื้อหาและรูปแบบรายการ

- พะเยาทีวี ควรนำเสนอเนื้อหาที่มีความรวดเร็ว เท่าทันกับสถานการณ์ในชุมชน แต่มีความถูกต้องตรวจสอบได้ เช่น ข่าวภัยพิบัติ ข่าวปัญหาหมอกควัน ไฟป่า ข่าวความเคลื่อนไหวของชุมชน ให้ชุมชนได้เข้าถึงในหลาย ๆ ช่องทาง
- พะเยาทีวี ควรนำเสนอเนื้อหาที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์แก่คนในชุมชน เช่น ด้านประกอบอาชีพ ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม สร้างความรับผิดชอบต่อนโยบาย ผลิตสื่อที่สร้างสรรค์ให้เท่าทันสื่อ
- พะเยาทีวี ควรเป็นพื้นที่สื่อแห่งการเรียนรู้ เก็บรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ที่ดีของเมืองพะเยา ผลิตภัณฑ์ของดีในชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างเรื่องเล่าในชุมชนโดยผ่านคนในชุมชน ให้เกิดความรักความภาคภูมิใจและการพัฒนาในท้องถิ่น ผ่านงานสารคดีหรือรายงาน สื่อบุคคลที่น่าสนใจ
- พะเยาทีวี ควรสนับสนุนกิจกรรมของเครือข่าย/ภาคีต่าง ๆ เก็บรวบรวมข้อมูลและเผยแพร่การทำงานต่าง ๆ ให้กำลังใจจิตอาสาและบุคคล/กลุ่มที่ทำงานเพื่อสังคม ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล ติดตามการแก้ไขปัญหาและเฝ้าระวังกับผู้ได้รับผลกระทบ ในรูปแบบข่าวสารและการแลกเปลี่ยนเวทีสื่อสารสาธารณะ



ข้อเสนอจากกลุ่มการผลิตและเผยแพร่

- พระยาทีวี ควรขยายการให้บริการในพื้นที่มากขึ้น โดยมีสตูดิโอย่อยหรือสนับสนุนอุปกรณ์ เพื่อให้บริการชุมชนและเครือข่ายที่อยู่ห่างไกล ผ่านความร่วมมือจากชุมชนที่สนใจ เช่น เครือข่ายชุมชนตอนกลางและตอนปลายของแม่น้ำอิง / เครือข่ายวัฒนธรรม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา / เครือข่ายการศึกษาจังหวัดเชียงราย
- พระยาทีวี ควรเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสื่อชุมชน โดยสนับสนุนการฝึกอบรมด้านการผลิตสื่อแก่ชุมชนและเครือข่าย ได้แก่ การผลิตข่าวบนมือถือ การผลิตสารคดีชุมชน การถ่ายทอดสดทางออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชันและโปรแกรมตัดต่อ เป็นต้น
- พระยาทีวี ควรร่วมมือผลิตสื่อกับเครือข่ายและชุมชน โดยออกแบบเนื้อหาและรายการต่าง ๆ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านสุขภาพ ทั้งนี้อาจใช้งบประมาณและเครื่องมืออุปกรณ์สนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อให้ได้ผลงานที่เกิดประโยชน์ร่วมกัน



ข้อเสนอจากกลุ่มเครือข่ายและผู้สนับสนุน

- พระยาทีวี ควรสร้างความเป็น “เจ้าของ” พระยาทีวีร่วมกัน โดยเปิดให้ชุมชนและเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วม ทุกระดับตั้งแต่การเป็นผู้ชม ผู้ผลิต จนถึงระดับกรรมการบริหาร
- พระยาทีวี ควรขยายเครือข่ายให้มากขึ้น ผ่านการทำงานและสนับสนุนกิจกรรม โดยให้จัดทำข้อมูลทำเนียบ กิจกรรมต่าง ๆ เป็นฐานข้อมูลและเชื่อมโยงสำหรับการพัฒนาชุมชนและเครือข่ายต่อไป
- พระยาทีวี ควรจัดระบบและพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครและจิตอาสา ให้มีความรู้เท่าทันสื่อและการผลิตสื่อในหลายรูปแบบ เพื่อให้เข้ามาช่วยงานด้านต่าง ๆ เป็นการลดค่าใช้จ่ายขององค์กร โดยมีการจัดระบบอาสาสมัครในการทำหน้าที่และวันเวลาที่ชัดเจน
- พระยาทีวี ควรเปิดพื้นที่การสื่อสารงานกิจกรรมของเครือข่าย เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานหน่วยงาน องค์กรภาคี นำเสนอบุคคลตัวอย่าง ให้กำลังใจอาสาสมัครและคนทำงานเพื่อสังคม
- พระยาทีวี ควรมีสภาผู้ชมหรือสภาสื่อชุมชน มีตัวแทนจากอำเภอและเครือข่ายกลุ่มต่าง ๆ เพื่อช่วยแนะนำ และตรวจสอบการทำงานของพระยาทีวี หรือร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์ทางสังคมต่อไป

คุณอรศรี ศรีระชา : ตัวแทน สำนักงาน กสทช.

จากการศึกษาของ กสทช. และ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) พบว่า พะเยาทีวี มีผู้ติดตามกว่าแสนคนในจำนวนประชากรกว่าสี่แสนคน ถือว่าเกิน 10% ของคนในพื้นที่ มากไปกว่านั้นในด้านเนื้อหา ก็มีความครบถ้วนตามรูปแบบเนื้อหาที่ กสทช. กำหนดหลากหลายด้าน เช่น ด้านส่งเสริมสุขภาพ ด้าน



การประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐและส่งเสริมประชาธิปไตย ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สำคัญ คือ การมีส่วนร่วม ซึ่งทีวีชุมชนจะต่างจากทีวีสาธารณะอื่น ๆ คือ การทำให้ชุมชนมาร่วมเป็นเจ้าของ บริหารและดำเนินการโดยชุมชน ซึ่งพะเยาทีวีได้ทำ กระบวนการด้านนี้อย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนในเชิงประจักษ์พอสมควร

สำหรับการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน มี 4 เรื่องหลัก ดังนี้ 1. การบริหารจัดการ ซึ่งทีวีชุมชนต้องมีทุนดำเนินการ จะอยู่ได้ไม่แค่มียุทธศาสตร์อย่างเดียว ต้องมีการจัดการที่ชัดเจนโดยเฉพาะโครงสร้างการบริหารงาน รวมทั้งการดูแล อาสาสมัคร การสร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ 2. การหารายได้ ซึ่ง กสทช. สนับสนุนได้ในระดับหนึ่ง คือ ประมาณ 50% ที่เหลือชุมชนต้องหาเอง ในระเบียบกำลังคิดร่วมกับท้องถิ่นว่าจะสามารถอุดหนุนได้อย่างไร ส่วน 3 และ 4 คือ การสร้างการมีส่วนร่วม ดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ และขยายพื้นที่การให้บริการในเขตพื้นที่ตามที่ กสทช. กำหนด เช่น พะเยาทีวี ต้องให้บริการในจังหวัดเชียงรายและพะเยา และในส่วน กสทช. ยังจะให้การสนับสนุนการพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน เช่น ด้านสตูดิโอเคลื่อนที่และศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน ต่อไป

สิ่งที่พะเยาทีวีและคนพะเยาร่วมมือกันทำในช่วงที่ผ่านมา นอกจากจะตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแล้ว ยังก้าวหน้าไปยังประเทศอื่น ๆ โดยสหภาพโทรคมนาคม ระหว่างประเทศ (ITU) ภายใต้องค์กรสหประชาชาติ ได้นำเอาตัวอย่างการทำงานของโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” ไปเขียนเป็นหนังสือและเผยแพร่ทั่วโลก ซึ่งตัวอย่างในพะเยาทีวี ไม่ได้สร้างประโยชน์ในพื้นที่ประเทศไทยเท่านั้น แต่ขยายไปเป็นโมเดลแก่ต่างประเทศทั่วโลกด้วย ที่น่าสนใจ รัฐมนตรีของประเทศโซโลมอนไอแลนด์ (เป็นประเทศหมู่เกาะในมหาสมุทรแปซิฟิกตอนใต้) ที่มีประชากรสี่แสนกว่าคนเท่ากับจังหวัดพะเยา เกิดแรงบันดาลใจที่จะทำโทรทัศน์ที่มีสตูดิโอขนาดเล็กแบบนี้เพื่อตอบสนองคนในประเทศด้วย

สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ภายใต้องค์กรสหประชาชาติ ได้นำเอาตัวอย่างการทำงานของ

โทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี” ไปเขียนเป็นหนังสือและเผยแพร่ทั่วโลก ซึ่งตัวอย่างในพะเยาทีวี ไม่ได้สร้างประโยชน์ในพื้นที่ประเทศไทยเท่านั้น แต่ขยายไปเป็นโมเดลแก่ต่างประเทศทั่วโลกด้วย



พ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ : ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อมวลชน

จุดแข็งของพะเยาทีวี คือทุนทางวัฒนธรรม ทุนชุมชน ทุนเครือข่าย/ภาคี ทั้งภายนอกและภายใน การสนับสนุนจากภาคนโยบาย คือ กสทช. และองค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะการมีสถานที่ตั้งในวัด จึงทำให้สามารถสร้างผลงานเผยแพร่และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถขับเคลื่อนพร้อมกัน ทั้งด้านกิจกรรมและรายการที่มี รูป

แบบเนื้อหาชุมชน มีการรับชมและยอมรับในคุณค่า สร้างประโยชน์ต่อพื้นที่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยหนุน ให้พะเยาทีวีสามารถดำเนินการต่อไปได้ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม พะเยาทีวี คงต้องเปิดตัวเองให้มากขึ้น โดยการสร้างเพื่อน ได้แก่

1. ขยายพื้นที่ในเขตรอบนอกพะเยาไปจังหวัดเชียงราย
2. การจัดระบบโครงสร้างบริหารจัดการที่ดี เพิ่มภาคีร่วมงาน กำหนดบทบาทหน้าที่ในการร่วมงาน
3. การออกแบบการผลิตรายการ ที่ผลิตและเสนอเนื้อหาตอบสนองหรือสะท้อนความต้องการของชุมชน
4. การจัดกิจกรรม การระดมทุน การสนับสนุนจากภายนอก
5. การเพิ่มช่องทางให้มากขึ้นจากเดิมแค่การสื่อสารในทางออนไลน์ โดยเสนอกับทาง กสทช. ไปสู่การทดลองทีวีชุมชนภาคพื้นดิน

ข้อท้าทายสำหรับพะเยาทีวี คือ ต้องสร้างต้นแบบทีวีชุมชนที่ทำต่อเนื่อง ตามสภาพและวิถีชุมชน. โดยมีผลงานที่เป็นประโยชน์ มีคุณค่าและความสำคัญต่อชุมชน จึงจะได้รับการสนับสนุน ให้สื่อทีวีชุมชนเป็นสื่อของการสื่อสารสร้างความสุข ความเข้มแข็ง ปกป้องสิทธิ และสร้างความเท่าทันข้อมูลข่าวสารให้แก่ชุมชน



ผศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์ : สาขาสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา

องค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้ทีวีชุมชนเกิดขึ้น
และมีความยั่งยืนได้ คือ

1. ด้านนโยบายความชัดเจนของภาครัฐและ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การให้ใบอนุญาตชุมชน
การสนับสนุนทุนดำเนินการแก่ชุมชน การผ่อนคลายน
กฎระเบียบต่าง ๆ ในทางปฏิบัติ

2. องค์กร/กลุ่มคนในชุมชนที่รวมตัวกันเพื่อเป็นผู้ประกอบการทีวีชุมชน ได้แก่ มูลนิธิ สมาคมฯ กรรมการ
บริหาร สภาผู้ชมฯ อาสาสมัคร ผู้ผลิตรายการ และเครือข่าย เพื่อจะเชื่อมต่อความเป็นเจ้าของร่วมกัน และมีระบบ
บริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดเนื้อหาตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

3. ช่องทางเผยแพร่สื่อสาร ซึ่งต้องมีความหลากหลายทั้งทางออนไลน์ และภาคพื้นดิน เพื่อให้ประชาชนได้
เข้าถึงสื่อของประชาชนในพื้นที่ ถ้าไม่มีองค์ประกอบเหล่านี้ ก็ไม่สามารถทำให้ทีวีชุมชนเกิดขึ้นได้

โจทย์ที่ทำทนายในวันนี้ คือ พะเยาทีวีได้ทดลองทำมาในระดับหนึ่งเพื่อให้สื่อมาอยู่ในมือของประชาชน
และเมื่อมันมาอยู่ในมือของประชาชนแล้ว ประชาชนจะอย่างไรต่อไป

ผศ.ดร.เสริมศิริ นิลดำ : คณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงราย

สื่อในทุกวันนี้มีหลากหลาย สังคมเลือกรับรู้ได้
ในหลายๆ ช่องทาง ดังนั้นพะเยาทีวี ต้องมีกำลังใจในการ
ทำงาน มีเป้าหมายเป็นผู้นำเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ไม่
ควรกังวลต่อจำนวนผู้ชม แต่ให้คำนึงเสมอว่า สิ่งที่เรานำ
เสนอมีผลกระทบต่อสังคมอย่างไร

สื่อที่มีพลัง ไม่จำเป็นต้องมีพลังในเรื่องใหญ่ๆ เพียงทำจุดเล็ก ๆ ที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก
อย่างแท้จริง



ต่อประเด็นเรื่องทุนในการดำเนินงานสื่อชุมชนในพื้นที่จะพบว่าไม่ได้รับการสนับสนุน ทำให้ไม่สามารถทำงานอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นพะเยาทีวีควรหาแนวทางในด้านอื่น ๆ ด้วย เช่น การจัดทำโครงการผลิตสื่อที่สอดคล้องกับแผนงานหรือพัฒนาจังหวัด ท้องถิ่น องค์กร/เครือข่าย เพื่อช่วยขับเคลื่อนการแก้ปัญหาของชุมชนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานของจังหวัดด้วย



คุณชาญณรงค์ วงศ์ไชย : ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ กองทุนพัฒนาสื่อ พัฒนาปลอดภัยและสร้างสรรค์

พะเยาทีวี ก่อตั้งด้วยทุนบุคคลและเครือข่าย ที่มีความรักท้องถิ่น อยากเห็นเมืองพะเยามีการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต อย่างไรก็ตามพะเยาทีวีต้องมีระบบบริหารจัดการเครือข่ายเหล่านี้ให้ดี โดยเฉพาะการสนับสนุนเนื้อหาในเชิงประเด็นที่มาจากเครือข่าย อีกทุน

หนึ่ง คือ ทุนวัฒนธรรมหรือทุนศรัทธา ซึ่งพะเยาทีวีมีความได้เปรียบในเรื่องสถานที่ที่ตั้งในวัด แต่จะเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่วัด และเครือข่ายอาสาสมัคร ให้เกิดพลังศรัทธาอย่างไร สุดท้ายคือ ทุนเงิน ที่มาจากการระดมทุนบริจาค และมาจากความร่วมมือกับเครือข่ายในการยกระดับการพัฒนาด้านเนื้อหา เช่น ด้านสุขภาพ กับ สสส. ด้านการผลิตสื่อชุมชน กับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินนโยบายให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านโทรทัศน์ชุมชน กับ กทปส/กสทช.

ประเด็นสำคัญ พะเยาทีวีคงทำงานเหมือนเดิม แต่ปรับการนำเสนอให้แหลมคมมากขึ้น



พระสุนทรกิตติคุณ (เดชา อินทปฎฺญ) รักษาการเจ้าอาวาสวัดศรีโคมค้ำ

พระยาทีวี ที่วิชุมชนนั้นตั้งอยู่ในวัดศรีโคมค้ำแห่งนี้หลายปีแล้ว โดยมีพระเดชพระคุณหลวงปู่พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ (ปวง ธมมปญฺญมหาเถร) ซึ่งเป็นเจ้าอาวาสขณะนั้น เป็นผู้อนุญาตให้ใช้สถานที่ โดยตอนนั้นคุณชัยวัฒน์ ตลอดถึงลูกศิษย์ลูกหา ได้มาราบถวายรายงานว่า อยากจะตั้งที่วิชุมชนขึ้น แต่ก็หาที่สถานที่ที่เหมาะสมไม่ได้

หลวงปู่จึงอนุญาตให้ใช้อาคารธรรมราชานุวัตร เป็นอาคาร 3 ชั้น มีห้องใหญ่ ซึ่งพระยาทีวีจะต้องใช้พื้นที่ กว้างขวางในการถ่ายทอด การจัดนิทรรศการ และการประชุมเสวนาต่าง ๆ เพื่อให้พระยาทีวี เป็นจุดศูนย์รวมในการทำงาน ถ่ายทอดเรื่องราวอะไรต่าง ๆ

ทั้งนี้หลวงปู่ถือว่าเป็นปูชนียบุคคลของชาวพะเยา ด้านประวัติศาสตร์ ถ้าไม่ได้หลวงปู่ หรือหากไม่ได้บันทึกไว้ คิดว่าก็จะสูญหาย เพราะท่านเป็นคนที่ชอบเขียน ชอบอ่าน ชอบจำและบันทึก แล้วก็จะพิมพ์เป็นรูปเล่ม หลายเรื่องพระยาทีวี โดยสถาบันปวงผญาพายวาก็ได้รวบรวมผลงานการเขียนของหลวงปู่ และนำมาจัดนิทรรศการอยู่ต่อเนื่อง พระยาทีวีจึงเป็นจุดศูนย์รวมในการทำงานถ่ายทอดเรื่องราวอะไรต่าง ๆ และทุกวันนี้ก็มีการออกอากาศทางทีวีสดมาโดยตลอด ก็ทำให้ทุกท่านเหล่านั้นได้รู้จักรู้จักพระยาทีวี รู้จักวัดศรีโคมค้ำ ด้วยพระเดชพระคุณหลวงปู่ มีเมตตาธรรมในการอนุเคราะห์สังเคราะห์แก่ผู้ที่มาใช้ประโยชน์เพื่อส่วนรวมอย่างนี้

อาจารย์วัชร ศรีคำตัน นายกสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา ประธานคณะกรรมการพะเยาทีวี

เวลานั้นผมสองคนกับคุณชัยวัฒน์ จันธิมา เริ่มต้นจากการมีกล้องวีดีโอคนละตัว ไม่มีใครสนับสนุน ทำด้วยใจรัก จนกระทั่งตอนหลัง ๆ มากี่เริ่มมี กสทช. กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และองค์กรต่าง ๆ เข้ามาสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อที่จะหารูปแบบของสถานีโทรทัศน์ชุมชน เรา



ก็มาทำแบบออนไลน์ทางเพจ ทางเว็บไซต์ ต่อมาคณะจาก UN และ ITU มาดูงาน เขาก็ถูกใจ บอกว่านี่แหละ มั่นนำ จะเป็นทีวีชุมชน ที่ทำงาน ให้ชุมชน ช่วยเหลือชุมชน

พะเยาทีวีเราเน้นในเรื่องของคุณภาพ เน้นเรื่องการมีส่วนร่วมกับเครือข่าย การบริหารงานเป็นมีโครงสร้าง แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับที่ 1 เป็นสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา ซึ่งก่อตั้งโดยไม่หวังผลประโยชน์ เป็นองค์กรสาธารณณะ ทำหน้าที่เป็นองค์กรที่ทำพันธสัญญาร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ สอง คือ คณะกรรมการบริหาร พะเยาทีวี ประกอบไปด้วย คณะกรรมการซึ่งมาจากทุกภาคส่วน หลายภาคส่วนมาร่วมเป็นคณะกรรมการ ทั้งที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหาร และสาม ในส่วนของการดำเนินงานก็จะมีคณะทำงาน โดยแบ่งออกเป็นฝ่าย ต่าง ๆ ฝ่ายข่าว ฝ่ายผลิต ฝ่ายวิชาการ การบริหารงานภายใน ที่จะให้เกิดคุณภาพอยู่ที่คนทำงาน มีการประชุม กันทุก ๆ สัปดาห์

ที่ผ่านมาเราได้รับความร่วมมือจากภาคราชการและภาคประชาชน รวมทั้งสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ที่ให้การยอมรับเรา คงหวังว่าเราจะเป็นที่ที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนต่อไป จึงอยากชวนทุกท่านทุกคน ได้เป็นช่างเสริมสวยให้เราด้วย ว่าจะให้พะเยาทีวีของเรานั้นตกแต่งยังไง ทำยังไง เพื่อที่จะให้พะเยาทีวีเป็นที่วิของคนพะเยาอย่างแท้จริง



นายณรงค์ศักดิ์ โอสถนากร : ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

ผมอยากเล่าว่า ปัญหาของพะเยาปัจจุบัน คือ เรื่องฝุ่นควัน และปัญหาขยะล้นเมือง ซึ่งก็เกิดขึ้นทั่วภาคเหนือหรือในระดับประเทศ ทีมงานของผมได้รับการโจมตีในเรื่องนี้มาก ซึ่งเป็นการบั่นทอนต่อการทำงานต่อข้าราชการดี ๆ หลายคน แม้ว่าเราทำงานแก้ปัญหาเรื่องนี้ทุกวัน แต่ทว่า, วันหนึ่งผมก็ลงพื้นที่ไปให้กำลังใจเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติงานฉีดพ่นไอน้ำสู้ฝุ่น

ควันแกลวน้ำกว้านพะเยา ก็มีนักข่าวตัวเล็ก ๆ มาขอสัมภาษณ์และถ่ายรูปพวกเราไปเผยแพร่ ซึ่งผมไม่คิดว่าจะได้รับความสนใจอะไรมากมาย แต่ทำให้พวกเรามีกำลังใจ ที่มีคนมองเห็นพวกเราที่กำลังช่วยกัน แก้ปัญหานี้

ผมอยู่ที่นี้มาประมาณ 7 เดือน ผมอยากชื่นชมพะเยาทีวีในฐานะสื่อชุมชนมาก แม้แต่วันที่ทีมงานจากกรุงเทพฯ ที่มาตรวจสอบมาประเมินผลงานของพะเยาทีวี เขาให้ผมช่วยคอมเมนต์คุณภาพของพะเยาทีวี ซึ่งผมเองก็ไม่ได้รู้จักเป็นการส่วนตัว ไม่ได้นัดแนะกันไว้ก่อน ผมตอบเขาไปว่า พะเยาทีวีอยู่ในระดับ a + เป็นสื่อที่มีคุณภาพ

เพราะผมเชื่อคุณภาพที่ผมอยู่หรือเห็นเขามา

ผมจึงอยากให้พะเยาทีวีที่เป็นชุมชนทีวีเล็ก ๆ ชุมชนทำข่าวเล็ก ๆ จากอาสาสมัครจับเพื่อนฝูงกันมาทำ แล้วค่อย ๆ พัฒนา โดยใช้เงินอุดหนุนของทางราชการเล็ก ๆ จากกองทุนเล็ก ๆ กองทุนหนึ่ง ไปพัฒนา จนพะเยาทีวีมีชื่อเสียงระดับประเทศ และเห็นว่าข้ามประเทศไปแล้ว

ผมอยากให้พะเยาทีวีเป็นตัวแทนที่จะปลุกเร้าทุกจังหวัดให้มีสื่อทีวีที่มีคุณภาพ ผมอยากให้พวกเราดูตัวอย่างพะเยาทีวี แต่ก็ตอบไม่ได้นะครับว่าต่อไปพะเยาทีวีจะดีหรือไม่ดี แต่ถ้ารักษามาตรฐานที่ผมเห็นและร่วมกันทำงานร่วมกันมา 7-8 เดือน ผมยืนยันว่าพะเยาทีวี ไม่เพียงแต่จะเป็นโมเดลในประเทศไทย แต่จะเป็นโมเดลได้มากมายในต่างประเทศ

ต้องขอบคุณแทนหลายท่านที่มาอุดหนุนกระเป่าเงินให้ ผู้ใหญ่ใจดีอาจจะไม่รู้เขาทำกิจกรรมที่บางสื่อทีวีทั่วไปไม่ทำ เช่น กิจกรรมเด็กน้อย พะเยาทีวีก็ไปทำ เพื่อเห็นคุณค่าของเด็กที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่จะดูแลบ้านเมืองในวันข้างหน้า ซึ่งทีวีที่เป็นสื่อส่วนกลางหรือธุรกิจไม่ทำกันอยู่แล้ว แต่พะเยาทีวีทำ ถ้าเป็นอย่างนี้ได้ตลอด มันจะเป็นโมเดลของทีวีในอนาคต สำหรับคนรุ่นใหม่ สำหรับคน ที่เรียนสื่อสารมวลชน ได้ใช้เป็นโมเดลในการพัฒนาประเทศไทย ด้วยการพัฒนาสื่อที่มีคุณภาพ ถ้าเราทำได้ ผมเชื่อว่าเมืองไทยอนาคตโดยเฉพาะพะเยาทีวีและจังหวัดพะเยาของเรา จะก้าวหน้าไปด้วยกัน



บทที่ 7

การถ่ายทอดความรู้ พระยาทีวี

ตัวอย่างการถ่ายทอดความรู้ โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี

พะเยาทีวี ได้ให้บริการชุมชนและเครือข่ายด้านความรู้ แบ่งเป็น ๔ รูปแบบ ได้แก่

1. การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการผลิตสื่อและรายการโทรทัศน์ชุมชน ให้แก่สถาบันการศึกษาที่เปิดวิชาด้านนิเทศศาสตร์ ได้แก่ สาขาสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา โปรแกรมนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โรงเรียนเชียงคำวิทยาคม เป็นต้น

2. การอบรมให้ความรู้ด้านการผลิตสื่อบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตแก่ชุมชน กลุ่มองค์กร เครือข่าย โรงเรียนต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดพะเยาและเชียงราย ได้แก่ โรงเรียนเชียงคำวิทยาคม ศูนย์ลูกหญิงแม่สาย จังหวัดเชียงราย เครือข่ายคุ้มครองสิทธิเด็กภาคเหนือ อบรม ๑๘ โรงเรียนมัธยมทั่วจังหวัดเชียงราย กลุ่มเครือข่าย กศน.จังหวัดพะเยา เครือข่ายผู้สูงอายุจังหวัดพะเยา กลุ่มเครือข่ายแม่หญิงพะเยา กลุ่มสภาประชาชนลุ่มน้ำอิง เด็กด้อยโอกาส เป็นต้น

3. การจัดนิทรรศการและความรู้ในชุมชน ร่วมกับสถาบันการศึกษาและเครือข่ายในชุมชน เช่น งานพะเยาวิถีย (งานประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยพะเยา)





4. เป็นสถานที่ฝึกงานและศึกษาดูงานของสถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ ได้แก่ นักศึกษา จากมหาวิทยาลัยพะเยา, นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, นักศึกษาหลักสูตร ๔ ส สถาบันพระปกเกล้า

ผลการดำเนินงาน

1. เกิดความรู้และทักษะในการผลิตสื่อและรายการโทรทัศน์ สร้างบุคลากรทางสื่อให้มีคุณภาพ เข้า สู่วงการวิชาชีพ และสังคม และแรงบันดาลใจในการศึกษาต่อด้านนิเทศศาสตร์
2. เกิดการความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทโทรทัศน์ชุมชนที่มีผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นที่ยอมรับ ของภาคส่วนต่าง ๆ ส่งผลให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณและความร่วมมือด้านอื่น ๆ ตามมา
3. เกิดเครือข่ายภาคประชาชน ประชาสังคม ภาควิชาการและสื่อชุมชน เป็นกลไกขับเคลื่อนการ พัฒนาสื่อ เพื่อร่วมกันผลิตเนื้อหาและตรวจสอบ
4. เกิดจิตอาสา และอาสาสมัคร เข้ามาช่วยเหลือกิจกรรมของพะเยาทีวี หลังจากฝึกงานหรือได้มาศึกษาดูงาน ลดค่าใช้จ่ายและสามารถผลิตผลงานรายการที่หลากหลายมากขึ้น

ภาพการจัดวางสื่อความรู้และรณรงค์โทรทัศน์ชุมชน
ณ สำนักงานพะเยาทีวี อาคารธรรมราชานุวัตร วัดศรีโคมคำ และจัดในโอกาสงานต่าง ๆ



กิจกรรมคณะผู้บริหารจากองค์กรสำคัญมาเยี่ยมชมและสนับสนุน อาทิ สถาบันพระปกเกล้า / สสส. / กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ / ITU / คณะกรรมการด้านต่าง ๆ



กิจกรรมแหล่งศึกษาดูงาน ให้ความรู้และฝึกทักษะด้านสื่อ
สถานที่ฝึกงานสถาบันบันการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ /องค์กรต่าง ๆ



ชุดบทเรียนและข้อค้นพบโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี”



พะเยาทีวี



บทเรียนและข้อค้นพบ

“โทรทัศน์ชุมชน”

โครงการวิจัยและพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชน “พะเยาทีวี”
โดย สภาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา
ได้รับทุนอุดหนุนจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนาเพื่อการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.)
ชัยวัฒน์ จันธิมา / 30 มีนาคม 2562



1. ถ้าคิดจะทำ...
“โทรทัศน์ชุมชน”
...ต้องมีอะไรบ้าง?



2. ปัจจัย...ที่มีผลต่อการก่อเกิด
“โทรทัศน์ชุมชน”
...ในประเทศไทย

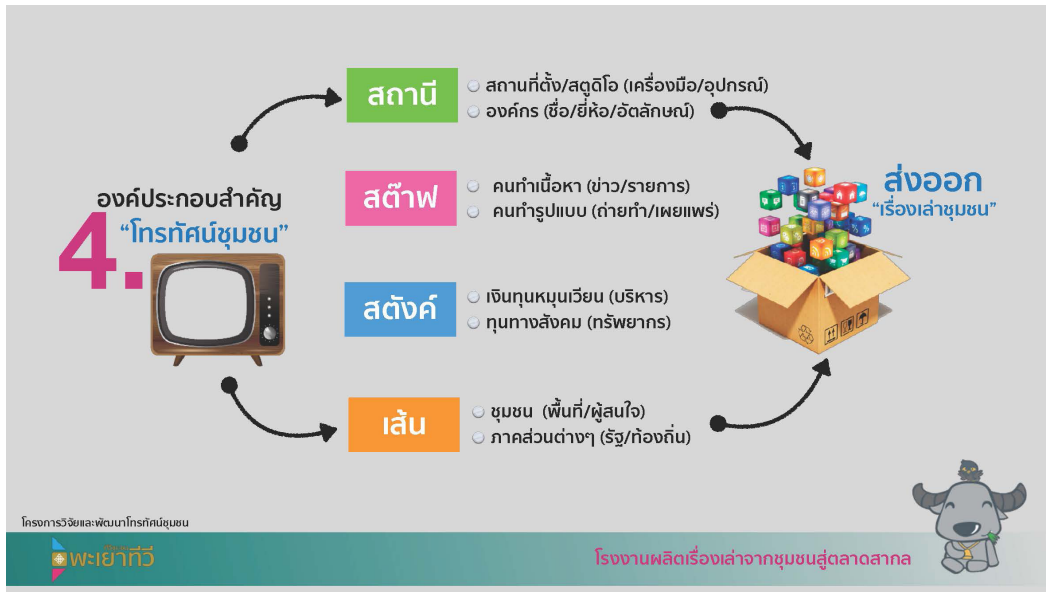


3. จอภาพใหม่
“โทรทัศน์ชุมชน”
...บนมือถือหรือภาคพื้นดิน?



โครงการวิจัยและพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน
พะเยาทีวี

ข้อท้าทาย...อนาคตของสื่อชุมชน?



“โทรทัศน์ชุมชน” ผลประโยชน์



สังคม

- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในพื้นที่
- ความรักความเข้าใจ ความสามัคคี

เศรษฐกิจ

- เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และท่องเที่ยวชุมชน
- การสร้างสรรค์งาน/ขยายการรับรู้

การศึกษา

- แหล่งฝึกงานกับสถาบันการศึกษา
- แหล่งเรียนรู้อาชีพ การพัฒนาตนเอง

ความมั่นคง

- การสื่อสารด้านภัยพิบัติ
- การสนับสนุนข้อมูลและเครือข่ายการพัฒนาแก่ภาคส่วนต่างๆ



โครงการวิจัยและพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน



โรงงานผลิตเรื่องเล่าจากชุมชน



1 ถ้าคิดจะทำ... “โทรทัศน์ชุมชน” ...ต้องมีอะไรบ้าง?

ขนาดการผลิต

6-8 ชั่วโมง/สัปดาห์

6-8 ชั่วโมง/วัน

ค่าอุปกรณ์

5-7 แสนบาท

ค่าการบริหาร

1-1.5 ล้านบาท

2.5 ล้านบาท

5-7.5 ล้านบาท



5.50บาท/คน/ปี

เดือนละไม่ถึง 50 บาท

สถานีชุมชน

ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ จังหวัดพะเยา/เชียงราย
ประชากร เชียงราย 1,288,000 คน + พะเยา 484,000 คน
รวม 1,772,000 คน

เป้าหมายการผลิต

ช่องโทรทัศน์

> ช่องโทรทัศน์

รายการทีวี

ข่าว/รายการ

คลังข้อมูล/ความรู้

การพัฒนา

คุณภาพ

วาระ/นโยบาย

> ท่องเที่ยว

> หมอกควัน

> ของดีชุมชน

> สิ่งแวดล้อม

โครงการวิจัยและพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน



นำข้อมูลเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ดี

1 ถ้าคิดจะทำ... “โทรทัศน์ชุมชน” ...ต้องมีอะไรบ้าง?



คนทำงาน

จำนวน

6-8 ชั่วโมง/สัปดาห์
6-8 ชั่วโมง/วัน

ทำงานประจำ	อาสาสมัคร
5-7 คน	3-6 คน
32	> 10 คนขึ้นไป

ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ จังหวัดพะเยา/เชียงราย
ประชากร เชียงราย 1,288,000 คน + พะเยา 484,000 คน
รวม 1,772,000 คน

10

> ล้านบาท/ปี



5.5บาท/คน/ปี

เป้าหมายการผลิต

ช่องโทรทัศน์
> ช่องโทรทัศน์

รายการทีวี	การพัฒนา
ด้านการผลิต	ด้านข่าว/รายการ
งานเครือข่าย	งานวิจัย

โครงการวิจัยและพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน



การลงทุนต้องพอเพียงเมื่อคิดเป็นรายบุคคล



1 ถ้าคิดจะทำ... “โทรทัศน์ชุมชน” ...ต้องมีอะไรบ้าง?



สตังค์

ทุนหมุนเวียน

การผลิตรายการ
การบริหารสถานี

ข่าว/รายการ	ถ่ายทอดสด
ข่าว 300-1,500	เล็ก 3,500-10,000
รายการ 3,500-25,000	ใหญ่ 15,000-50,000 บาท



- ค่าเช่าสถานี / อุปกรณ์
- ค่าที่พัก/อาหาร/เดินทาง
- ค่าการแสดง/พิธีกร
- ค่าลิขสิทธิ์ /วิทยากร
- ค่ากิจกรรม/ประสานงาน



แสดงควา

ความรู้/ปัญญา

ทุนทางสังคม

สถานที่
เครือข่าย

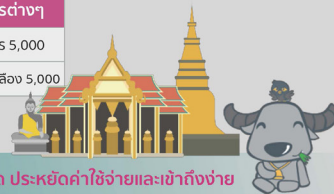
สำนักงาน	ธุรกิจต่างๆ
เน็ตน้ำไฟ 10,000	เอกสาร 5,000
ประสานงาน 20,000	วัสดุสิ้นเปลือง 5,000



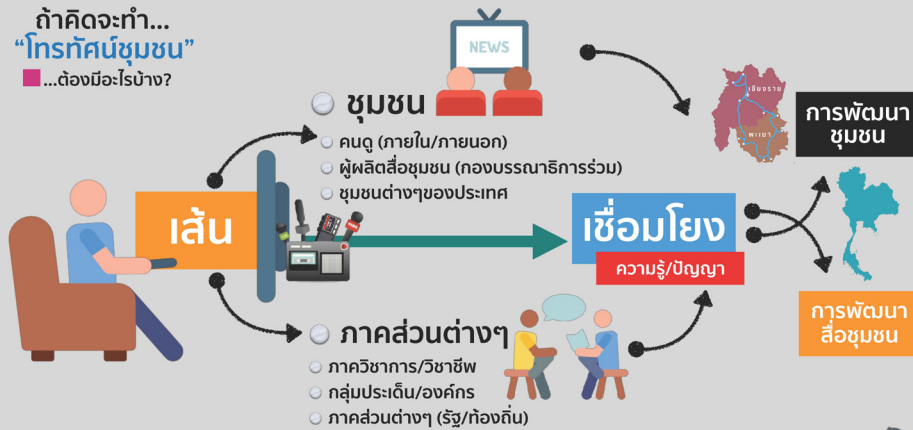
โครงการวิจัยและพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน



อยู่กับวัด ประหยัดค่าใช้จ่ายและเข้าถึงง่าย



1 ถ้าคิดจะทำ... “โทรทัศน์ชุมชน” ...ต้องมีอะไรบ้าง?



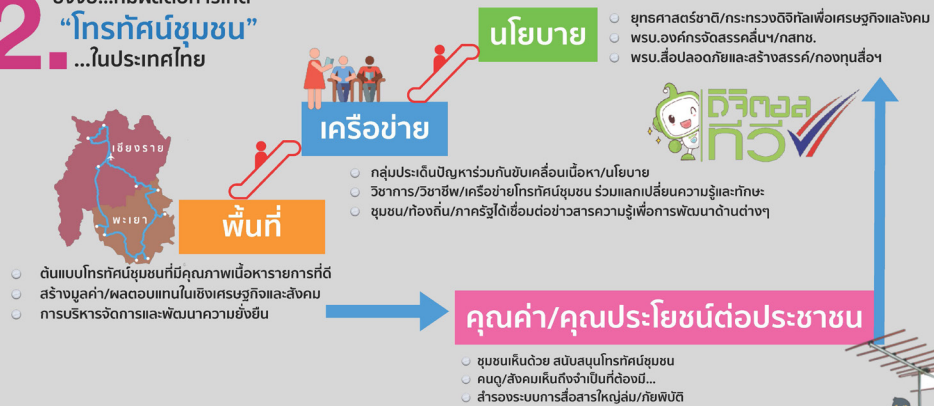
โครงการวิจัยและพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน



เชื่อมโยงองค์ความรู้และเครือข่ายเพื่อการพัฒนา



2 ปัจจัย...ที่มีผลต่อการเกิด “โทรทัศน์ชุมชน” ...ในประเทศไทย



โครงการวิจัยและพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน



ตบโจทย์การพัฒนาทุกระดับ



2. ปัจจัย...ที่มีผลต่อการเกิด “โทรทัศน์ชุมชน” ...ในประเทศไทย

พื้นที่พะเยา-เชียงราย

- ต้นแบบโทรทัศน์ชุมชนที่มีเนื้อหารายการคุณภาพ
- สร้างมูลค่า/ผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคม
- การบริหารจัดการและพัฒนาความยั่งยืน



การสร้างเนื้อหารายการคุณภาพ

กอง บก.ร่วม

- สร้างกลไกการกำหนดวาระทางสังคม
- มีทีมงานรอบด้าน หลากหลายการนำเสนอ
- ลดต้นทุนและความรับผิดชอบร่วมในการผลิต

เครือข่าย

- ได้เนื้อหาตรงกับปัญหาชุมชน
- มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง
- มีข้อเสนอ/ทางออกในเชิงพัฒนา



โครงการวิจัยและพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน



การบริหารจัดการและพัฒนาความยั่งยืน



- ระบบสมาชิก : สร้างความโปร่งใส
- เลือกผู้บริหาร : ความเป็นมืออาชีพ
- วัตถุประสงค์ : ยอมรับทางกฎหมาย
- มีเสรีภาพ : ความสร้างสรรค์
- มีความหลากหลาย : การมีส่วนร่วม
- อาสาสมัคร/จิตอาสา : สำนักพลเมือง

มูลค่าและผลกระทบต่อชุมชน

สังคม

- ผู้นำมีวิญญู์ทำสิ่งใจ ได้รับรางวัล หรือคำชื่นชม
- เกิดความสามัคคีและร่วมมือในการพัฒนาในชุมชน
- ชุมชนภายนอก รู้จักให้ความช่วยเหลือ/มาขอศึกษา

เศรษฐกิจ

- คนรู้จักกว้างขวาง มาดูหนัง ขายของดีขึ้น
- มีการพัฒนาต่อยอดสินค้า/บริการ
- เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้/อาชีพ/สินค้า



สร้างรูปธรรมในพื้นที่ สร้างความเข้มแข็งแก่คนนำ

2. ปัจจัย...ที่มีผลต่อการเกิด “โทรทัศน์ชุมชน” ...ในประเทศไทย



ยุทธศาสตร์ชาติ

- ปฎิรูปสื่อ เป็นโรงเรียนของสังคม
- สนับสนุนสร้างนักสื่อสารชุมชน
- ให้ความสำคัญกับพื้นที่การเรียนรู้ด้านสื่อ
- ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

“สิทธิพลเมือง”

โครงการวิจัยและพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน



นโยบาย



กสทช.

- คลื่นชุมชน+สาธารณะ=25%
- การสนับสนุนทุนผ่าน กทปส.
- ระหว่าง...ให้ทดลองบริการก่อน

“สิทธิชุมชน”



- ยุทธศาสตร์ชาติ/กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นฯ/กสทช.
- พรบ.สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์/กองทุนสื่อฯ



กองทุนสื่อฯ

- ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อ /เครือข่ายผู้ผลิตสื่อ
- การพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารสังคมให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วม

“สิทธิผู้บริโภค”



มองเป้าหมายร่วมกับการพัฒนาในภาพรวม

3 จอภาพใหม่ “โทรทัศน์ชุมชน”

...ในการเรียนรู้และพัฒนา



จอเล็ก/บนมือถือ

- ยูทูป/เฟซบุ๊ก
- เว็บไซต์

สื่อเพื่อเชื่อมโยงโลก

สื่อเพื่อเชื่อมโยงชุมชน

จอใหญ่/ดิจิทัลทีวี

- ช่องชุมชน พะเยา/เชียงใหม่
- ร่วมกันทีวีภูมิภาค ช่อง 11



จอแก้ว



จอใกล้

จอกระดาน/อิงเรียน

- ห้องเรียนโทรทัศน์ชุมชน /มือถือ
- ศูนย์ข้อมูล/ภาพ/ข่าวสื่อชุมชน

สื่อเพื่อการเรียนรู้

สื่อเพื่อการพัฒนา

จอกลางแปลง/งานวัด

- ถ่ายทอดสด/สดนโยบายเคลื่อนไหว
- จัดกิจกรรม ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ

NEWS

โครงการวิจัยและพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน



ให้ความสำคัญกับทุกรูปแบบสื่อและช่องทางเผยแพร่



1. ถ้าคิดจะทำ... “โทรทัศน์ชุมชน”

...ต้องมีอะไรบ้าง?

เนื้อหาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน

ผลิตโดยชุมชน และ ชุมชนเป็นเจ้าของ



2. “โทรทัศน์ชุมชน”

ปัจจัย...ที่มีผลต่อการก่อเกิด

...ในประเทศไทย

พื้นที่/เครือข่าย/นโยบาย = สื่อสารสังคม

ชุมชนได้ประโยชน์อะไร? คุณค่า+คุณประโยชน์



3. จอภาพใหม่ “โทรทัศน์ชุมชน”

...บนมือถือหรือภาคพื้นดิน?

จอแก้วได้กว้างไกล + จอใกล้ได้กดคลิก

จัดระบบการเรียนรู้ผ่านโครงข่ายการสื่อสารเชื่อมโยงชุมชนและโลก



โครงการวิจัยและพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน



เพราะเทคโนโลยีเปลี่ยนทุกวัน ต้องลงมือทำ เดี๋ยวนี้ !!



นิยามทีวีชุมชน



1. เป็นของชุมชน
ดำเนินการและควบคุมโดยชุมชน
2. มีความเป็นชุมชน
เนื้อหา/อัตลักษณ์ท้องถิ่น
3. ไม่มุ่งหวังผลกำไร
หรือประโยชน์ส่วนตัว







หน้าที่ทีวีชุมชน



- (๑) การส่งเสริมประชาธิปไตย และกระจายอำนาจสู่ชุมชน
- (๒) การเสริมสร้างสิทธิพลเมืองในด้านต่างๆ
- (๓) การสร้างการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ ผู้ด้อยโอกาส และคนชายขอบในชุมชน
- (๔) การลดปัญหาความยากจนในชุมชนและการส่งเสริมอาชีพอื่นๆ
- (๕) การสร้างธรรมาภิบาล และสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบในชุมชน
- (๖) การส่งเสริมให้เกิดการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น สุขภาพ อนามัย กีฬา การศึกษา ศาสนา

ศิลปะและวัฒนธรรม

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม การเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดำรงชีวิต




หน้าที่ทีวีชุมชน



- (๗) การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และภัยธรรมชาติ
- (๘) การส่งเสริมสันติภาพ และการบรรเทาความขัดแย้ง
- (๙) การเสริมพลังให้กับผู้หญิง คณาจารย์ ชนกลุ่มน้อย และคนด้อยโอกาส
- (๑๐) การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน
- (๑๑) การส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- (๑๒) การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรของชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๑๓) การเปิดพื้นที่หรือเป็นเวทีในการแสวงหาทางออกสำหรับปัญหาที่ชุมชนประสบ กิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือบริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะอื่น




ผังรายการทีวีชุมชน



30% 2. รายการประเภทอื่น 30%

70%

สัดส่วน

1. รายการที่เป็นการข่าวหรือสารคดีที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ไม่น้อยกว่า 70% โดยต้องนำเสนอรายการที่เมื่อหาเกี่ยวกับชุมชนที่รับบริการและผลิตโดยคนในชุมชนเป้าหมายที่รับบริการไม่ต่ำกว่า 50% ของเวลาออกอากาศทั้งหมด
2. รายการประเภทอื่น 30%

การนำเสนอ

- 1) รายการข่าว /เล่าข่าว/วิเคราะห์ข่าว- รายวัน, สัปดาห์
- 2) รายการช่องทางสื่อสารข้อมูลต่างๆ ของหน่วยงานรัฐ หน่วยงานต่างๆในพื้นที่
- 3) รายการช่องทางสื่อสารบอกเล่าข่าวสาร ความต้องการของชุมชน
- 4) รายการข่าวสารสาระ
- 5) รายการบันเทิง : ดนตรี ละครรำ

3. กรณีที่ชุมชนเป้าหมายที่รับบริการมีความต้องการไม่ใช้ภาษาราชการ สามารถนำเสนอรายการต่างๆ ของสถานีเป็นภาษาท้องถิ่นได้โดยมีการประกาศชื่อภาษาและเวลาด้วยภาษาราชการทุกต้นชั่วโมงที่ดำเนินรายการ




แบบจำลอง ทีวีชุมชน

หลักการที่ 1: สถานีโทรทัศน์ชุมชนควรตอบสนองต่อความสนใจของชุมชน

- ① การดำเนินงานของสถานีสอดคล้องและตอบสนองต่อความหลากหลายในชุมชน โดยเฉพาะในความสนใจที่แตกต่างกันของชุมชน
- ② สะท้อนถึงความต้องการและความสนใจที่หลากหลายของคนในชุมชน และควรเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจของชุมชน



หลักการที่ 2: สถานีโทรทัศน์ชุมชนควรเป็นอิสระ

- ① สถานีควรมีอิสระในการดำเนินงานและตัดสินใจ
- ② การดำเนินงานของสถานีต้องไม่ถูกรบงการโดยอิทธิพลทางการเมือง ทางธุรกิจ หรือของกลุ่มผลประโยชน์ใดๆ





แบบจำลอง ทีวีชุมชน

หลักการที่ 3: เนื้อหาต้องแสดงถึงความคิดหลากหลายทางความคิด และมุมมอง

- ① โทรทัศน์ชุมชนเป็นการแสดงออกทางประชาธิปไตยทางหนึ่ง ซึ่งการยอมรับความเห็นต่างทางความคิดและมุมมอง ความหลากหลายในสังคม เป็นส่วนหนึ่งของความเป็นประชาธิปไตย



หลักการที่ 4: ให้คุณค่ากับจิตอาสาที่ทำงานเพื่อสถานี

- ① จิตอาสาควรได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะความรู้ด้านสื่อ
- ② จิตอาสาควรเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตัวเอง

หลักการที่ 5: ความถูกต้องของเนื้อหา

ที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือของสถานี

- ① สถานีควรต้องแน่ใจว่าเนื้อหาไม่มีความถูกต้อง มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนออกอากาศ
- ② หากเนื้อหาที่ออกอากาศมีความคลาดเคลื่อนสงสัยในข้อเท็จจริง สถานีควรแจ้งให้ผู้รับชมทราบ





แบบจำลอง ทีวีชุมชน

หลักการที่ 6: สรรพมาภิบาลของสถานีควรเปิดเผยและโปร่งใส

- ① ารายรับและรายจ่ายของสถานีควรได้รับการเปิดเผยต่อสาธารณะอย่างน้อยปีละครั้ง
- ② รายชื่อผู้บริจาคและวันที่ที่บริจาค ควรเปิดเผยบนเว็บไซต์ของสถานี และยื่นแสดงต่อ กสทช. ทุกปี



หลักการที่ 7: สถานีโทรทัศน์ชุมชนควรสนองตอบต่อผู้ชม

- ① ส่งเสริมให้มีการส่งความคิดเห็นต่อรายการหรือการดำเนินงานของสถานีจากผู้ชมผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- ② ข้อร้องเรียนใดๆ ควรอยู่ในรูปแบบลายลักษณ์อักษร และบันทึกเก็บไว้ และควรนำมาพิจารณาควบคู่ไปกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือกับหลักปฏิบัติเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงในอนาคต





เนื้อหา/รูปแบบ ทีวีชุมชน

ผลผลิต (ข่าว/รายการ) ที่มีคุณค่าและคุณประโยชน์
ตอบสนองความต้องการของชุมชน



กองบรรณาธิการ(ร่วม)

สนับสนุนการผลิต  ผู้กำหนดเนื้อหา

ทีวีชุมชน





การบริหารงาน **พะเยาทีวี** ทีวีชุมชน

สมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา
คณะกรรมการบริหาร

สถานี

- 1.งานข่าวและรายการ
- 2.งานสตูดิโอ/ผลิตรายการ
- 3.งานประสานงานเครือข่าย
- 4.งานวิจัยและพัฒนา
- 5.งานการเงิน/บัญชี

ชุมชน

- 1.ชุมชน/กลุ่มคน
- 2.หน่วยงานราชการ/ท้องถิ่น
- 3.องค์กร กลุ่มคน
- 4.วิชาการ/วิชาชีพสื่อ
- 5.การศึกษา/ศาสนา

ร่วมกัน เป็นเจ้าของ

ให้บริการชุมชน สนับสนุนการผลิต สร้างสรรค์รูปแบบ คิดค้นนวัตกรรม

สร้างการมีส่วนร่วม ในการทำโครงการโยนขาย วางผังเนื้อหารายการ ตรวจสอบการทำงาน

ร่วมกิจกรรม **พะเยาทีวี** ทีวีชุมชน

ปวง สตุติโ PHAYAO

- 1.ร่วมเป็นผู้ชม/ผู้ติดตาม/กดไลค์/แชร์
- 2.ร่วมผลิตรายการ/เป็นนักข่าวชุมชน
- 3.ร่วมกำหนดเนื้อหา/ผู้ให้ความรู้
- 4.ร่วมบริหาร/ตรวจสอบการทำงาน
- 5.ร่วมสนับสนุน/บริจาค/อาสาสมัคร

สำนักงาน : อาคารธรรมราชาบุตร วัดศรีโคมคำ อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
www.phayaotv.com

เวทีสื่อสารสาธารณะ: **ธรรมนูญคว้านพะเยา**

เวทีแลกเปลี่ยนทางออก ในการแก้ไขปัญหาคว้านพะเยา นำเสนอประเด็น "ธรรมนูญ" เพื่อสร้างกติกาและกลไกการมีส่วนร่วม โดยความร่วมมือกับสถาบันพระปกเกล้า

facebook **พะเยาทีวี**

เวทีสื่อสารสาธารณะ: **ประชาธิปไตยชุมชน**

เวทีส่งเสริมประชาธิปไตยชุมชน ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นและท้องถิ่น กลุ่มการเมืองภาคประชาชน หน่วยงานราชการ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ในการออกแบบอนาคตชุมชน สนับสนุนโดย มูลนิธิฟรีดริช เนามัน

facebook **พะเยาทีวี**

ประชาธิปไตยบนมือคือ กองบรรณาธิการเด็ก

ติดตั้งความรู้ด้านประชาธิปไตย
แก่เด็กนักเรียนและนักศึกษา
ผ่านค่ายและเกมสู่การสื่อสารบนมือถือ
เพื่อสร้าง "นักข่าวและผู้ผลิตรายการ"
ที่มีคุณภาพในอนาคต
สนับสนุนโดย มูลนิธิฟรีดริช เนามัน

facebook. **พะเยาทีวี**

PRM MUK PHE-YA TV PJJ

ช่วงบ้านลานเมือง พื้นที่ทางความคิด

แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
สร้างความรู้ความเข้าใจ
หาทางออกในประเด็นปัญหาต่างๆ
เปิดพื้นที่ให้ชุมชน หน่วยงาน องค์กร
สะท้อนและสื่อสารถึงกัน

facebook. **พะเยาทีวี**

PRM MUK PHE-YA TV PJJ

เล่าข่าวบ้านเขา ข่าวชุมชนท้องถิ่น

รายงานเหตุการณ์สำคัญ
ในพื้นที่จังหวัดพะเยาที่คนพะเยาควรรู้
เล่าผ่านมุมมองนักข่าวท้องถิ่น
และเครือข่ายนักข่าวชุมชน
เดือนกัญ ร่องทุกข์ ประชาสัมพันธ์

facebook. **พะเยาทีวี**

PRM MUK PHE-YA TV PJJ

พะยารีวิว อาชีพ/ของดีชุมชน

"พะยารีวิว" เป็นรายการแนะนำ
ผลิตภัณฑ์จากฝีมือชาวบ้าน
แหล่งซื้อขายของกินของใช้
อาชีพน่าสนใจและสถานที่ท่องเที่ยว

facebook. **พะเยาทีวี**

PRM MUK PHE-YA TV PJJ

การสื่อสารสาธารณะและต่อยอด โทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวี

**พะเยาทีวีชุมชน: เครือข่ายทางสังคม วาทกรรมกร
ปฏิรูปสื่อและปฏิบัติการทางวาทกรรม**

สุพรรณิ เบิร์กแซล



Abstract

พะเยาทีวีมีงานเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์มาตั้งแต่พ.ศ. 2540 จนถึงรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550 ที่ระบุให้คลื่นความถี่เป็นทรัพยากรสาธารณะของชาติ เพื่อประโยชน์สาธารณะนำมาซึ่งการออกพระราชบัญญัติองค์การสื่อสารมวลชนเสรีและกำกับกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ที่กำหนดภาคส่วนที่จะเข้าถึงและเป็นเจ้าของคลื่นความถี่ ได้แก่ ภาครัฐ ภาคชน และภาคชุมชน (กัทรา บุราภรณ์, 2557, น.1)

ชัยชนะของภาคชุมชนภายหลังการปฏิรูปสื่อ คือ การได้ครอบครองและเป็นเจ้าของคลื่นวิทยุกระจายเสียง ในนาม "วิทยุชุมชน" ตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ แต่เนื่องจากขาดกฎ ระเบียบ และแนวทางการกำกับดูแลวิทยุชุมชนที่ชัดเจนจึงทำให้เกิดความวุ่นวายไม่ได้ จากประสบการณ์ที่นำมาจึงเป็นบทเรียนราคาแพงที่ทำให้เกิดภาคีสถิตด้านสื่อภาคชุมชนในการเป็นเจ้าของคลื่นความถี่

แม้ภาครัฐส่วน ใหญ่จะไม่สนใจในการเข้ามาถือครองคลื่นความถี่ของภาคชุมชน แต่ภาคส่วนในสังคมยังคงเดินหน้าเคลื่อนไหวเพื่อการผูกขาดสื่อโดยภาครัฐ และภาคส่วนด้วยการสร้างสื่อทางเลือกและขยายแนวคิดไปสู่ช่องทางใหม่ของการสื่อสารในชุดดิจิทัลที่เรียกว่า "ทีวีชุมชน" อย่างต่อเนื่อง เมื่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีแผนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์ระบบและสื่อที่เป็นดิจิทัล ให้เสร็จสิ้นภายในปี พ.ศ. 2558 และมีแผนการกระจายการถือครองคลื่นความถี่ให้กับภาคชุมชน จึงนับเป็นโอกาสที่ชุมชนจะเข้าถึงใช้คลื่นความถี่ได้อย่างเสรีและเป็นประโยชน์

Keywords:
ทีวีชุมชน วาทกรรม ปฏิบัติการทางวาทกรรม เครือข่ายทางสังคม Community TV Discourse Discursive Practice Social Network

งานห้องสมุด e-Library
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
หน้าแรก E-Library สมัครสมาชิก ติดต่องาน E-Library สกสว.

Search

รายละเอียดโครงการวิจัย

รหัสโครงการ :	RSA5980005		
ชื่อโครงการ :	กระบวนการสร้างวีซีชุมชนในประเทศไทย		
	Building Community Television Process in Thailand		
หัวหน้าโครงการ :	กัทรา บุราภรณ์ : [งานวิจัยที่เชื่อมโยง (3 โครงการ)]		
ทีมวิจัย :	กัทรา บุราภรณ์	หัวหน้าโครงการ	
วันที่เริ่มโครงการ :	16 มิ.ย. 2559		
วัตถุประสงค์ :	2.1 เพื่อศึกษารูปแบบการสร้างวีซีชุมชนแบบการทำงานร่วมกัน 2 ฝ่ายที่ทางชุมชนและภาคผู้กำกับนโยบาย 2.2 เพื่อศึกษารูปแบบวิธีและกระบวนการสร้างวีซีชุมชนในแต่ละชุมชนและแต่ละระดับตั้งแต่ระดับตำบลจนถึงระดับจังหวัด		
สัปดาห์เปิดสอน :	220 ครั้ง		
คาบฝึกสอน :	7 ครั้ง		
	แจ้งในทางการว่าเปิดสอนที่		

JRGSB ISSN: 2465-4094
วารสารวิจัยบัณฑิตศึกษาในวงธุรกิจและสังคมศาสตร์
Journal of Rangsit Graduate Studies in Business and Social Sciences
สุพรรณิ เบิร์กแซล และ นิธิดา แสงสิงแก้ว
Vol.1 No. 1 July-December 2015

ปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดขึ้นของทีวีชุมชนในระบบดิจิทัล: ศึกษากรณีพะเยาทีวีชุมชน
Relative factors contributing of Community television on digital TV Platform:
The study case of Phayao Community TV

สุพรรณิ เบิร์กแซล¹ และ นิธิดา แสงสิงแก้ว²
10.14456/jrgsbangsit.2015.4

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดขึ้นของทีวีชุมชนในระบบดิจิทัล (ศึกษกรณีพะเยาทีวีชุมชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดขึ้นของทีวีชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการเกิดขึ้นของทีวีชุมชน ไปจนถึงข้อเสนอแนะจากตัวแทนผู้ชมและนักวิชาการ และความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการทีวีชุมชนในอนาคต ด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการศึกษาจากเอกสาร โดยได้แนวคิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา แนวคิดการสื่อสารเพื่อชุมชน แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม และแนวคิดการบริหารจัดการบุคลากรในสื่อชุมชนมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์

การวิจัยและพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชน "พะเยาทีวี"

ชัชวรินทร์ จันทร์นิษา
สถาบันป๋วยงษ์พะเยา

สหทัย เชาว
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตพะเยา

คำสำคัญ: โทรทัศน์ชุมชน, พะเยาทีวี, การพัฒนาสถานี โทรทัศน์ชุมชน



‘ไทยพีบีเอส’ชูโรดแมพ หนุนทีวีดิจิทัล‘ชุมชน’



สมธิต สุรว่อง

ทางภาคีวิทยุโทรทัศน์ไทย ในฐานะสื่อสาธารณะ ที่ต้องดำเนินการอย่างอิสระ และส่งเสริมการเป็น ผู้ให้กับสังคม ภายใต้ พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กำหนดให้ทำหน้าที่สนับสนุนสื่อชุมชน เพื่อให้ เป็นเครื่องมือสร้างชุมชนเข้มแข็ง ส่งเสริมการ เรียนรู้ระบบประชาธิปไตยในระดับชุมชน การเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของประเทศไทย จึง ถือเป็น “จุดเปลี่ยน” สำคัญของ “สื่อชุมชน” ด้วยเช่นกัน

จับมือวิชาการหนุนคอนเทนต์
ก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการสร้างสรรค์สื่อความมี “วีดิทัศน์” ไทยพีบีเอส ต้องการเป็น “เจ้าภาพ” ในการจัดทำโรดแมพเตรียมความพร้อมภาค ชุมชน การสู่ “วีดิทัศน์” ในอนาคต โดยลง นามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ร่วมมือกับ วิทยาลัยการศึกษาศาสตร์ 9 แห่ง โดยใช้ความรู้ ความสามารถของสถาบันวิชาการ ร่วมพัฒนาสื่อ ชุมชน แอนไลน์และบุคลากรของไทยพีบีเอส เพื่อพัฒนาสื่อสาธารณะชุมชนร่วมกัน ถือเป็น “3 ประสาน” เพื่อร่วมกันเตรียม ความพร้อมให้กับชุมชนในการผลิตสื่อสาธารณะ ระดับท้องถิ่น

‘พะเยาทีวีชุมชน’

จากภูมิปัญญา ‘หลวงพ่อบัณฑิต’

‘สู่การสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น’



กิจกรรมของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่นำซึ่งการ ก่อเกิดและเริ่มขึ้น ชุมชนเกษตรกรรมตัวอย่างชุมชน ผลิต นวัตกรรม นวัตกรรม ชุมชน เพื่อการทำงานเพื่อนบ้าน เมือง การขึ้นพื้นที่การสื่อสารโดยระบบการมีส่วนร่วม ภายใต้โครงการ “สถาบันร่วมพัฒนาการ” เมื่อปี 2552 โดยมีสถาบันส่งเสริมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัย ค.บ.เมือง อ.เมือง จ.พะเยา เป็นคู่ความร่วมมือและเติบโต

ชัยวัฒน์ จันนิมา คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพะเยาทีวี และผู้อำนวยการสถาบันร่วมพัฒนาการ กับเพื่อนนัก

องค์กรสาธารณะ มีภารกิจด้านการพัฒนาชุมชน และการศึกษาแก่ประชาชน ตามแบบแผนของ “พะเยา ศึกษาศาสตร์และการศึกษา” (ปวส. วิทยาลัยชุมชน) หรือ หลวงพ่อใหญ่ของพะเยา เจ้าอาวาสวัดศรีโสดาค.บ.เมือง จ.พะเยา ซึ่ง “บ้าน” มาจากชื่อของหลวง พ่อใหญ่ และมีความหมายเป็นการรวมญาติ (ญาติบุญญา พุณ) ซึ่งเป็นญาติพี่น้องหลาย จึงเป็นที่มาของ “สถาบันร่วมพัฒนาการ” สถาบันร่วมพัฒนาการได้ร่วมผลิตและจัดพิมพ์

“ สื่อชุมชนหรือทีวีชุมชน ถือเป็นเครื่องมือสำคัญ ที่ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ “พลัง” ของคนในชุมชนท้องถิ่น อันจะได้แลกเปลี่ยนสื่อสารสารที่เป็นประโยชน์ และผนึกกำลัง เพื่อรังสรรค์สิ่งที่ดีงาม ให้กับชุมชนท้องถิ่น ของตนเอง ”

พะเยาทีวี

ศาสตราจารย์ วุฒิสาร ตันไชย เลขาธิการ สถาบันพระปกเกล้า





หนังสือบทเรียนการจัดการทรัพยากรชุมชน ในลุ่มน้ำอิง



Date: 01 Mar 2017
 Editors: ศูนย์ฝึกอบรมวนศาสตร์ชุมชนแห่งภูมิภาคเอเชีย
 แปซิฟิก
 Publisher: ศูนย์ฝึกอบรมวนศาสตร์ชุมชนแห่งภูมิภาคเอเชีย
 แปซิฟิก
 Serial No.: 0000241

โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายท้องถิ่นและหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อการจัดการลุ่มน้ำอิงอย่างยั่งยืน เป็น โครงการร่วมระหว่างศูนย์วนศาสตร์ชุมชนเพื่อคนกับป่า กับสถาบันความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและอาเซียน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายร่วมกับภาคีท้องถิ่นที่สำคัญทั้งสภาประชาชนลุ่มน้ำอิง กลุ่มรักษ์เชียงของ พระยาทีวีชุมชน สถาบันปวงพยาบาล มหาวิทยาลัยพะเยา ภายใต้การสนับสนุนจากสหภาพยุโรป ได้รวบรวมบทเรียนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ โดยชุมชนในพื้นที่ลุ่ม

**DIGITAL BROADCASTING
AND RADIO FREQUENCY PLAN
IN THAILAND**

2018

PROJECT POST IMPLEMENTATION ASSESSMENT



“

#ทีวีชุมชน ยังเป็นทีวีที่ชมทางออนไลน์
ซึ่งเป็นการหาช่องทางพิเศษที่ทำกันขึ้นเอง
แต่ไม่ใช่ช่องทางตามสิทธิ์ที่ได้
สิทธิ์ที่ได้ คือ ต้องเป็นทีวีภาคพื้นดิน
ที่เปิดทีวีและจ่ายค่าไฟอย่างเดียว
ไม่ต้องเสียค่าอินเทอร์เน็ตในการชม
ซึ่งการเข้าถึงมันต่างกัน



พะเยาทีวี

ถึงเวลา...ทีวีชุมชน
บนจอโทรทัศน์ดิจิทัลหรือยัง?

ผศ.ดร.เชื้อจิต วิจารณ์ธรรม
นักวิชาการสื่อ
24 กันยายน 2563 <https://thecitizen.plus/>

”

“

#ทีวีชุมชน มีความสำคัญ
เพราะเป็นเสาที่สาม ของสื่อสามเสา
สื่อสามเสา คือ สื่อสาธารณะ
สื่อภาคธุรกิจเอกชน และ สื่อชุมชน
ดำรงอยู่แบบหนุนเสริม
และคานดุลกัน



พะเยาทีวี

ถึงเวลา...ทีวีชุมชน
บนจอโทรทัศน์ดิจิทัลหรือยัง?

สุภิญญา กลางณรงค์
ผู้ก่อตั้งโคแฟค / อดีต กสทช.
24 กันยายน 2563 facebook : supinya.klangnarong

”

“

โจทย์ที่ท้าทายในวันนี้ คือ
พะเยาทีวีได้ทดลองทำ #ทีวีชุมชน
มาในระยะหนึ่ง
เพื่อให้สื่อมาอยู่ในมือของประชาชน
และเมื่อมันมาอยู่ในมือแล้ว
คนพะเยาจะทำอย่างไรต่อไป



พะเยาทีวี

ถึงเวลา...ทีวีชุมชน
บนจอโทรทัศน์ดิจิทัลหรือยัง?

รศ.ดร.ภักตรา บุรารักษ์
สาขาสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา

”

“

เริ่มต้นจากราคาลำโพงตกต่ำ
หรือใครไม่ได้รับความเป็นธรรม
ต่อมาในช่วงสถานการณ์โควิด-19
ที่ผู้คนตื่นกลัวข้อมูลข่าวสาร
#พะเยาทีวี ได้พิสูจน์ให้ผมรู้ว่า
ทำไมชุมชนเราถึงต้องการมี...
#ทีวีชุมชน



พะเยาทีวี

ถึงเวลา...ทีวีชุมชน
บนจอโทรทัศน์ดิจิทัลหรือยัง?

ต้นทฤษฎี จันทนะ
ผู้นำเกษตรกร/เครือข่ายผู้บริโภค/
ศูนย์ไกล่เกลี่ยฯชุมชนชุมชน

”

ความดีของหนังสือเล่มนี้
ขออุทิศให้...
เต้ : สุชาติ เลิศสุวรรณ
น็อต : กฤษฎา โยธา
อาสาสมัครพะเยาทีวี





อยากให้ทุกจังหวัด
มีทีวีชุมชน
แบบพะเยาทีวี

นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร
อดีตรัฐมนตรีว่าการจังหวัดพะเยา

พะเยาทีวี : สหกรณ์สื่อชุมชนจังหวัดพะเยา

อาคารธรรมราชานุวัตร วัดศรีโคมคำ อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา 56000
phayaotv.com | facebook : phayaotv | youtube : phayaotv