



กทปส



โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

โครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล  
ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี  
Community TV Prototype Station

นายสุชัย เจริญมุขยันท  
กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสุข

๒๘ เมษายน ๒๕๖๗

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ  
(สำนักงาน กสทช.)

# รายงานฉบับสมบูรณ์ (แก้ไขครั้งที่ ๔)

กองทุนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา  
สัญญารับทุนเลขที่ B ๑-๒-๐๕/๕๘

โครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล  
ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี  
Community TV Prototype Station

ผู้รับผิดชอบโครงการ นายสุชัย เจริญมุขยพันธ์  
องค์กรรับทุน มูลนิธิสื่อสร้างสุข

ได้รับทุนอุดหนุนจาก  
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ  
(สำนักงาน กสทช.)

๒๘ เมษายน ๒๕๖๗

## บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี Community TV Prototype Station มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชนของจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจำลองการดำเนินงานตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช. พัฒนาเนื้อหารายการต้นแบบตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชนและสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในดำเนินการประกอบกิจการ รวมทั้งส่งเสริมชุมชนให้มีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน โดยผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการในเชิงปฏิบัติ ดำเนินงานระหว่าง ๑ มีนาคม ๒๕๖๐ ถึง ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ มีกิจกรรมดำเนินงาน ผลลัพธ์ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

กิจกรรมดำเนินงานที่สำคัญ รวมทั้งกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. พัฒนากลไกการดำเนินงานระดับจังหวัด ต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ในรูปแบบคณะกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน

๒. ประชุมกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน (ประกอบไปด้วยตัวแทน พระสงฆ์ นักวิชาการ ชาวบ้าน เด็กเยาวชน สื่อมวลชน คนพิการ ซึ่งได้คัดเลือกมาก่อนหน้านี้) เพื่อกำหนดแผนและทิศทางการทำงานร่วมกัน เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงาน, ให้นโยบายในการดำเนินงาน รับฟังและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน

๓. คัดเลือกชุมชนพื้นที่เป้าหมาย ในการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ในรูปแบบคณะกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน จำนวน ๗ กลุ่มเป้าหมายชุมชน

๔. พัฒนาต้นแบบรายการ ด้วยการจัดประชุม, work shop พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน จากพื้นที่ ๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนจากอำเภวารินชำราบ, ชุมชนจากอำเภอสิรินธร, ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก (พื้นที่ใกล้ MUX ที่วิดิจิตอล), ชุมชนอำเภอบึงมูลมังสาหาร (พื้นที่ต่างอำเภอ), ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน social media ,ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ,นักเรียน นักศึกษา

๕. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย ด้วยจัดการประชุมและ work shop ระยะเวลา ๑-๒ วัน โดยให้เป็นไปตามความต้องการของชุมชนเป็นหลัก เช่น การเป็นแหล่งข่าว การรายงานข่าว การเขียนบท การถ่ายภาพ การตัดต่อ การผลิตรายการ เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร การเล่าเรื่องด้วยมือถือ ฯลฯ

๖. พัฒนากลไกเครือข่ายที่วิดิจิตอลชุมชน ในรูปแบบ บรรณาธิการชุมชน ที่ทำหน้าที่คัดกรองเนื้อหา ออกแบบรูปแบบการนำเสนอจากตัวแทนแกนนำ ๗ เครือข่าย

๗. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบรรณาธิการชาวบ้าน ได้จากการเลือกของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จากการประชุมพัฒนาต้นแบบรายการ เพื่อวางกรอบการทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสาร ชี้แจงทำความเข้าใจกับนโยบายหลักของทีวีชุมชน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ วันเวลาที่ชัดเจน ตัวแทนชุมชนละ ๒ คน ทั้งหมดประมาณ ๑๕ คน

๘. ประสานความร่วมมือเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างความร่วมมือช่องทางออกอากาศ ผ่านช่องทางการสื่อสารของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ วิเคเบิลทีวี, ทีวีออนไลน์ ,Facebooklive หรือ YOUTUBE ThaiPBS หรือ NBT ในการออกอากาศทางที่วิดิจิตอลภาคพื้นหรือดาวเทียม

๙. กระบวนการผลิตรายการเครือข่ายที่วิดิจิตอลชุมชนอุบลราชธานี อย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยการผลิตรายการต้นแบบจากบทสรุปที่ได้จากการลงพื้นที่ที่ ๗ ชุมชนจากโครงการเตรียมความพร้อมที่วิดิจิตอลชุมชน (ปี ๒๕๕๗) ก่อนหน้านี้ โดยมีระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตามศักยภาพ ตั้งแต่เป็นแหล่งข่าวแจ้งข่าว, โฟนอินรายงาน, โฟนอินรายงาน+ส่งภาพอินเสิร์ต, ส่งข่าวตัวหนังสือ+ภาพอินเสิร์ต, ส่งสืู่ปรายงานข่าวด้วยตัวเอง, ผลิตรายการเต็มรูปแบบด้วยตัวเอง

๑๐.สรุปผลการดำเนินงานการออกอากาศ มีการประชุมสรุปผลการออกอากาศกับคณะทำงานและบรรณาธิการรายวัน รายสัปดาห์ตามความเหมาะสม ทั้ง offline และ online

๑๑.สรุปบทเรียนการดำเนินงาน ๑ ปี จากตัวแทนผู้ที่มีส่วนร่วม เพื่อค้นหาบทเรียนความสำเร็จ ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการทำงานและร่วมกันหารูปแบบในการหาทุนในการดำเนินการอย่างยั่งยืนของทีวีชุมชน

๑๒.พัฒนาต้นแบบรายการทีวีดิจิทัลชุมชน ปี ๒ พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน โดยกำหนดเบื้องต้น ๗ กลุ่มเป้าหมายในปีที่ ตามมติของกรรมการทีวีดิจิทัลชุมชน

๑๓.สรุปบทเรียนการดำเนินงาน ๒ ปี จากตัวแทนผู้ที่มีส่วนร่วม เพื่อค้นหาบทเรียนความสำเร็จ ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการทำงานและร่วมกันหารูปแบบในการหาทุนในการดำเนินการอย่างยั่งยืนของทีวีชุมชน

๑๔.อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาสถานีต้นแบบ ให้สำนักงาน กสทช. องค์การที่เตรียมความพร้อมสำหรับประกอบกิจการฯ Thai PBS สถาบันการศึกษาที่สนใจ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง

๑๕.จัดทำรายงานและเผยแพร่ประสบการณ์การประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน

๑๖.จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษา รายละเอียดในการสร้างสถานีโทรทัศน์ต้นแบบ ฯ ต้นทุนรายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การบริหารสถานี การผลิตรายการ ความต้องการของ ชุมชน และการดำเนินการในส่วนอื่นๆ รวมทั้งเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำหนดมาตรการส่งเสริมการ ประกอบกิจการฯ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน

ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

๑.มีกลไกการดำเนินงานระดับจังหวัด ต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ใน ๒ ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด ในรูปแบบคณะกรรมการทีวีดิจิทัลชุมชน ๗ ท่าน ประกอบไปด้วย

- นายณพภา พันธุ์เพ็ง สื่อมวลชน ประธานกรรมการมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ สุข ประธานคณะกรรมการทีวีดิจิทัล
- นายนิมิต สิทธิไตรย์ อดีตประธานหอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี คณะกรรมการ
- พระครูสุขุมวราภรณ์ โณภาส ผู้อำนวยการศูนย์พุทธธรรมพรหมวชิรญาณ คณะกรรมการ
- นางสาวคำปิ่น อักษร สื่อชุมชน คณะกรรมการ
- นายวิสุทธิ วิศวกรรม ประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา คณะกรรมการ
- นายสุรศักดิ์ บุญอาจ รองคณบดี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี คณะกรรมการ
- นายอัมพร วาภพ ศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนภาคอีสาน คณะกรรมการ
- นายสุชัย เจริญมุขยพันธ์ เลขานุการมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ คณะกรรมการ และเลขานุการดำเนินงาน

ในระดับแกนนำเครือข่าย มีรูปแบบกลไก บรรณาธิการชาวบ้าน เครือข่ายทีวีดิจิทัลชุมชน จากตัวแทนแกนนำ ๗ เครือข่าย มีบทบาทในการออกแบบรูปแบบการนำเสนอ ออกแบบเนื้อหาการนำเสนอ พัฒนาแนวทางการดำเนินงานร่วมกันของบรรณาธิการและสมาชิกใน ๗ เครือข่าย มีการประชุม

๒.มีต้นแบบทีวีดิจิทัลชุมชนอุบลราชธานี ที่เกิดจากการจำลองทั้งรูปแบบการบริหาร การออกอากาศ การพัฒนาเนื้อหารายการต้นแบบตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนและสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี และชุมชนใช้สื่อทีวีดิจิทัลชุมชน เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน และภาคประชาชนจากหลายกรณี เช่น ผู้ใหญ่บ้านใช้รายการเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการประกอบกิจการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง ชุมชนมีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็น ผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนหลังจากผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการ นอกจากนี้ยังมีแผนการดำเนินงานจากประชุมกรรมการทีวีดิจิทัลชุมชน ทั้งแผนการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชน การผลิตรายการ การเผยแพร่รายการ การสร้างเครือข่ายทีวีดิจิทัลชุมชน การหนุนเสริมการดำเนินงานของเครือข่าย

ในการดำเนินงาน ชุมชนใช้สื่อทีวีดิจิทัลชุมชน เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนจากหลายกรณีเช่นผู้ใหญ่บ้านใช้รายการโทรทัศน์สื่อสารช่วยเหลือชุมชนเตรียมความพร้อมจนเกิดประโยชน์สูงสุด

โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติ เช่น ประสบอุทกภัยน้ำท่วม, คนพิการได้ใช้ทีวีชุมชนเป็นเครื่องมือในการสื่อสารความต้องการของคนพิการให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าใจและคนพิการด้วยกันได้ลุกขึ้นมาต่อสู้ชีวิตพึ่งตนเอง, ในระดับนโยบายเชื่อม กับGISDA จนเกิดการเตือนภัย เมื่อขยะอวกาศจะมาตกในพื้นที่อุบลราชธานี และเชื่อมกับ UN ถึงความรับผิดชอบของประเทศที่ทิ้งขยะอวกาศนั้น, นอกจากนี้เป็นเครื่องมือ ในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน เช่น ช่อมถนนหนทาง การบริจาคให้กับ โรงเรียนที่ขาดแคลน ,การเป็นปากเสียงให้กับประชาชนกรณีโรงไฟฟ้าขยะ ในขณะที่สื่อทั่วไป ไม่กล้านำเสนอ อีกหนึ่งรายการที่มีเสียงสะท้อนมาก คือ รายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน ชมแล้วคิดถึงบ้านอยากกลับบ้านอีสานบ้านเรา เปิดแนวคิด ดึงความแออัดจากเมืองกลับมาสู่ชนบทอย่างได้ผล แกนนำระดับบรรณาธิการชาวบ้าน ทั้งผู้ใหญ่บ้าน, คนพิการ, องค์กรมูลนิธีสื่อสร้างสุข ยังดำเนินการงานด้านสื่อสารทีวีชุมชนต่อ แม้ไม่มีการสนับสนุนจากแหล่งทุน

๓.มีเครือข่ายชุมชนเป้าหมายในการดำเนินงาน จำนวน ๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อำเภวารินชำราบ,ชุมชนจากอำเภอสรินธร,ชุมชนอำเภอลำเสด็จ (พื้นที่ใกล้ MUX ที่วีดิจิตอล),ชุมชนอำเภอบึงสามพัน (พื้นที่ต่างอำเภอ),ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน socialmedia,ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ,นักเรียน นักศึกษา พื้นที่ละ ๒๐ คน รวม ๑๔๐ คน

๔.มีต้นแบบรายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนจากพื้นที่ ๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนจากอำเภวารินชำราบ,ชุมชนจากอำเภอสรินธร,ชุมชนอำเภอลำเสด็จ (พื้นที่ใกล้ MUX ที่วีดิจิตอล),ชุมชนอำเภอบึงสามพัน (พื้นที่ต่างอำเภอ),ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน socialmedia ,ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ,นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๓๑ รายการ ได้แก่ รายการของแกนนำหลักมูลนิธีสื่อสร้างสุข ๑๔ รายการ รายการของชุมชน ๑๗ รายการ และมีจำนวน ๒๘ รายการ ที่ออกอากาศได้อย่างต่อเนื่อง

๕.เครือข่ายมีศักยภาพในการสื่อสารสาธารณะในเบื้องต้น ผ่านช่องทาง และสื่อที่วีดิจิตอลชุมชนอุบลราชธานี เริ่มต้นจากทักษะการสื่อสารพื้นฐาน จนถึงมีอาชีพในการสื่อสารสาธารณะชุมชน ได้แก่ ระดับที่ ๑ การเป็นแหล่งข่าว ระดับที่ ๒ การรายงานข่าว ระดับที่ ๓ การเขียนบท การถ่ายภาพ ระดับที่ ๔ การติดต่อเล่าเรื่องราวเบื้องต้น ระดับที่ ๕ การผลิตรายการอย่างง่ายด้วยตนเอง โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร ได้แก่ การเล่าเรื่องด้วยมือถือ เป็นต้น

๖.บรรณาธิการชาวบ้าน มีศักยภาพในการดำเนินงานที่วีดิจิตอลชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนาต้นแบบรายการวางกรอบการทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสารสาธารณะอย่างง่าย เช่น การผลิตสื่อจากมือถือ การขยายเครือข่ายที่วีดิจิตอลชุมชนทั้งแนวคิดการดำเนินงาน กระบวนการดำเนินงาน นโยบายที่เกี่ยวข้องกับของทีวีชุมชน มีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม กำกับการผลิตรายการ และจัดตารางแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในวันเวลาที่ชัดเจน ประกอบไปด้วยตัวแทนชุมชนละ ๒ คนต่อวัน ทั้งหมดประมาณ ๑๕ คน

๗.มีเครือข่ายสื่อสารสาธารณะให้ความร่วมมือในการออกอากาศ งานที่วีดิจิตอลชุมชน ผ่านช่องทางการสื่อสารของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ประกอบไปด้วย วิเคเบิลทีวี, ทีวีออนไลน์ สร้างสุขแซนแนล,Facebook live ,Youtube,ThaiPBS รวมทั้ง NBTอุบลราชธานี ในการออกอากาศทางที่วีดิจิตอลภาคพื้นหรือดาวเทียม

๘.มีการผลิตรายการเครือข่ายที่วีดิจิตอลชุมชนอุบลราชธานี อย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ ออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยการผลิตรายการต้นแบบจากบทสรุปที่ได้จากการลงพื้นที่ ๗ ชุมชน โดยมีระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตามศักยภาพ ตั้งแต่เป็นแหล่งข่าวแจ้งข่าว,โฟนอินรายงาน,โฟนอินรายงาน+ส่งภาพอินเสิร์ต,ส่งข่าวตัวหนังสือ+ภาพอินเสิร์ต,ส่งสื่อบริการข่าวด้วยตัวเอง,ผลิตรายการเต็มรูปแบบด้วยตัวเอง

๙.มีบทเรียนการดำเนินงานที่นำมาจัดถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาสถานีต้นแบบ ให้สำนักงาน กสทช. องค์กรที่เตรียมความพร้อมสำหรับประกอบกิจการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาโดยสรุปจากการเริ่มทดลองออกอากาศระหว่างวันที่ ๓๑กรกฎาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ สัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง (รวม ๑๕๐ ชั่วโมง) ทางช่องทางเคเบิลทีวีท้องถิ่น เว็บไซต์ Facebook Youtube พร้อมทั้งมีการสรุปบทเรียนการทำงาน ๒ ครั้งว่าการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบนั้นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรทีวีชุมชนที่ประกอบด้วยบุคลากร ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการที่หลากหลาย มีเจ้าหน้าที่ประจำ มีสื่อมวลชนมืออาชีพที่พร้อมจะเป็นผู้ให้คำปรึกษา

เป็นที่ผลิตรายการและอาสาสมัครจากชุมชน และมีอุปกรณ์การผลิตรายการทั้งในและนอกห้องส่ง โดยงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับสถานีต้นแบบอยู่ที่ประมาณปีละ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

นอกจากนี้ ยังต้องประเด็นที่ต้องทำความเข้าใจร่วมกับภาคีเครือข่ายเพิ่มเติม เช่น **การให้คำนิยามของทีวีชุมชน** ซึ่งหมายถึงชุมชนทางกายภาพ และชุมชนตามประเด็นการสื่อสาร **ระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน** ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับเครือข่ายชุมชน เป็นระดับที่ลึกที่สุด และต้องปฏิบัติการร่วมสื่อสาร ระดับเครือข่ายทีวีชุมชน เป็นระดับลึกรองลงมา และมุ่งเน้นการบริหารจัดการสถานีในรูปแบบของคณะกรรมการ ร่วมเป็นเจ้าของสถานีร่วมกัน และระดับเครือข่ายอื่นๆทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น กองทุนต่างๆ เป็นเครือข่ายที่มาร่วมขยายงานที่ทีวีชุมชน ให้เกิดการรับรู้มากขึ้น **เนื้อหาการผลิต** หลักการคือ เนื้อหาต้องมาจากชุมชน ครอบคลุมประเด็นที่ชุมชนต้องการ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม **รูปแบบการสื่อสาร** สอดคล้องกับเนื้อหาที่มีความเข้มข้น เช่น ไลฟ์สด รายการทอล์คสารคดีสั้น เป็นต้น โดยมีการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัยมากขึ้นมีการเชื่อมโยงช่องทางการนำเสนอให้สอดคล้องกับเนื้อหาของสื่อ เครือข่ายชุมชนเป็นเจ้าของเนื้อหา มุลินิธีสื่อสร้างสรรค์ ร่วมออกแบบรูปแบบการนำเสนอ เพื่อให้เกิดความร่วมสมัยและสร้างการรับรู้ในวงกว้างได้มากขึ้น **ทิศทางการดำเนินในอนาคต** ตั้งอยู่บนหลักการ ทีวีชุมชนเท่ากับสื่อชุมชน และปรับตัวตามภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป เชื่อมโยงช่องทางสื่อใหม่ เช่น Facebook Youtube Twitter เป็นต้น รวมทั้งมีการดำเนินงานโดยร่วมมือกับ Thai PBS เพื่อกระจายอำนาจการสื่อสาร กระจายเนื้อหา กระจายงบประมาณ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม กระจายทักษะการผลิตรายการของชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต **ด้านความยั่งยืน** ถูกมองผ่านการระดมทุน ๘ รูปแบบ โดยเปลี่ยนมุมมองการทำบุญ สู่การเห็นคุณค่าของการสร้างความรู้ผ่านการผลิตสื่อเป็นเครื่องมือชุมชน เช่น การระดมทุนผ้าป่า จัดทำสตูดิโอชุมชน เป็นต้น มีการจัดทำรายงานและเผยแพร่ประสบการณ์การประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน ในรูปแบบหนังสือ ๑ เล่ม ชื่อ On the record บันทึกทีวีชุมชนอุบลราชธานี ธีระพล อ้นมัย บรรณาธิการ จำนวน ๑๑๖ หน้า

๑๐. มีรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษา รายละเอียดในการสร้างสถานีโทรทัศน์ต้นแบบ ๓ ต้นทุน รายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การบริหารสถานี การผลิตรายการ ความต้องการของ ชุมชน และการดำเนินการในส่วนอื่นๆ รวมทั้งเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำหนดมาตรการส่งเสริมการ ประกอบกิจการฯ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนเสนอต่อแหล่งทุน

การดำเนินงานมีปัญหาอุปสรรค คือ ข้อกำหนดของกสทช.ไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติจริงของพื้นที่ ได้แก่

๑. ทีวีชุมชนอุบลราชธานี ต้องดำเนินงานโดยแกนนำชุมชนที่มีใจรักงานด้านสื่อ มีอุดมการณ์ด้านการสื่อสารของชุมชน และต้องมีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ให้เข้ามามีส่วนร่วมหลากหลายระดับ หากชุมชนใดไม่มีผู้ที่มีใจรักหรือความเข้าใจในการสื่อสาร ทีวีชุมชนก็จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้

๒. สถานีต้นแบบโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนต้องมีรายการต้นแบบที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับกฎหมายประเภทบริการชุมชน ออกอากาศอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติในพื้นที่จริง ซึ่งชุมชนไม่สามารถผลิตรายการสดได้ถึง ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ในปัจจุบัน มุลินิธีสื่อสร้างสรรค์ ได้ระดมพลังเครือข่าย และเป็นแกนนำในการผลิตสื่อ จึงสามารถดำเนินการได้

๓๑ รายการ

๓. กสทช.กำหนดให้จัดรายการตามผังรายการตามตัวชี้วัดที่กำหนด ทีวีชุมชนถูกกำหนดผังรายการแบบเดียวกับทีวีกระแสหลัก ต้องออกอากาศตาม วันเวลา ที่กำหนดไว้ในผังรายการ การดำเนินงานจริงของทีวีชุมชนอาจจะต้องมีความยืดหยุ่น การดำเนินการเช่นเดียวกันกับทีวีกระแสหลัก จะเป็นงานที่หนักมากเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ

๔. ห้ามโฆษณาขายสินค้าของชุมชนเพื่อเป็นทุนในการดำเนินการทีวีชุมชน ทำให้การหารายได้ของชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้ นอกจากการระดมทุนในรูปแบบงานบุญ การบริจาค ขณะเดียวกัน ชุมชนก็ยังไม่มียกงบประมาณสำหรับการดำเนินงานที่ทีวีชุมชนต้นแบบให้ต่อเนื่อง ได้ตามข้อกำหนดของ กสทช.

ด้านข้อเสนอแนะในการดำเนินการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน มีดังต่อไปนี้  
**เสนอต่อ กสทช.**

**๑. ด้านการจัดสรรคลื่นความถี่** ให้ดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย ให้แบ่งค่าใช้จ่าย MUX ๒๐% จากเอกชนมา ให้ชุมชนให้เป็นจริงตามกรอบกฎหมาย นอกจากนี้ ต้องให้เปิดให้ชุมชนที่มีความพร้อมในการทำทีวีชุมชน มีการทดลองออกอากาศทางทีวีดิจิทัลจริง กสทช. ควรจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อการทดลองออกอากาศ โดยลงทุน MUX และ ค่าดำเนินการให้ชุมชน อย่างน้อย ๑ ปี และควรร่วมกับสื่อสาธารณะ ThaiPBS ในการทดลองออกอากาศ Broadcast ทีวีชุมชน ซึ่งปัจจุบันคลื่นความถี่ ยังไม่เป็นของประชาชน อย่างแท้จริง

**๒. ด้านการมีส่วนร่วมในการร่างหลักเกณฑ์สื่อทีวีชุมชน** ควรให้เปิดระดมความคิดเห็นร่วมกันกับภาคประชาชน และคนทำงานสื่อชุมชน เพื่อร่างกฎเกณฑ์สื่อทีวีชุมชนที่เหมาะสมกับยุคสมัย เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วม เพื่อให้หลักเกณฑ์การปฏิบัติ สอดคล้องกับความเป็นจริงในพื้นที่

**๓. ด้านการจัดทำผังรายการ** ข้อกำหนดต้องออกอากาศสดอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติในพื้นที่จริง ซึ่งชุมชนไม่สามารถผลิตรายการสดได้ถึง ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ในปัจจุบัน มูลนิธิสื่อสร้างสุข ได้ระดมพลังเครือข่าย และเป็นแกนนำในการผลิตสื่อ จึงสามารถดำเนินการได้ ๓๑ รายการ ทีวีชุมชนถูกกำหนดผังรายการแบบเดียวกับทีวีกระแสหลัก ต้องออกอากาศตามวันเวลาที่กำหนดไว้ในผังรายการ การดำเนินงานจริงของทีวีชุมชน อาจจะต้องมีความยืดหยุ่น การดำเนินการเช่นเดียวกันกับทีวีกระแสหลัก จะเป็นงานที่หนักมากเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับในการดำเนินงานทดลองต้นแบบโทรทัศน์ชุมชนฯ

**๔. ด้านการหารายได้** ยังไม่สามารถดำเนินการได้ในระยะเริ่มต้น ที่ต้องใช้ทุนในการก่อตั้งสถานี การติดตั้งระบบการทำงาน การสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชนกลุ่มเป้าหมาย กสทช.ควรสนับสนุนงบประมาณสำหรับชุมชนที่มีความต้องการพัฒนาทีวีชุมชนต้นแบบให้ต่อเนื่อง จนสามารถพึ่งพาตนเองได้ จึงบังคับใช้กฎหมายได้ตามข้อกำหนดของ กสทช. หาก กสทช. ไม่สนับสนุนก็ยากที่ทีวีชุมชนจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้

**๕. ด้านการยื่นขออนุญาตทีวีชุมชน** ผู้ขอรับใบอนุญาตควรผ่านเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดจาก กสทช. มีคุณสมบัติ ความพร้อม และแผนงาน หลักเกณฑ์ดังกล่าว อาจรวมถึงการประเมินความตั้งใจ และความสามารถด้านการเงินของผู้รับใบอนุญาตโดยพิจารณาว่าผู้ขอรับใบอนุญาต มีทุนที่จะร่วมสนับสนุนการดำเนินงานไม่หวังทุนสนับสนุน จากภายนอกเพียงอย่างเดียวประเด็นที่ควร ต้องพิจารณาจากผู้ขอรับใบอนุญาต ได้แก่ การสนับสนุนจากชุมชน /ขีดความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่/ความสามารถในการอยู่รอดของกิจการทีวีชุมชน/ความหลากหลายของเนื้อหา รายการ/ธรรมาภิบาลและ ความน่าเชื่อถือ/ความสามารถในการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับต่างๆได้

ด้านเกณฑ์คุณสมบัติขั้นต่ำควรพิจารณาให้ใบอนุญาตทดลองให้แก่ผู้ขอรับที่จดทะเบียนเป็นองค์กรหรือนิติบุคคลตามกฎหมาย ไม่ว่าจะในรูปแบบสมาคมหรือมูลนิธิ ผู้ขอรับใบอนุญาตจะต้องสามารถแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ได้ว่ามีความพร้อมที่จะดำเนินการสถานีโทรทัศน์ชุมชน ซึ่งรวมถึงเอกสารแสดงผลงานที่ผ่านมา เช่น การดำเนินงานด้านชุมชน การผลิตสื่อชุมชน หรือการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนมาก่อนหน้านี้ และที่สำคัญเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติ จะต้องเน้นย้ำเรื่องการไม่แสวงหาผลกำไร การไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหน่วยงานรัฐ หรือมีความสัมพันธ์ใด ๆ ทางการเมืองหรือกับกลุ่มการเมือง โดยพิจารณาประกาศ กสทช.อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์คุณสมบัติขั้นต่ำควรประกอบด้วยโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการของผู้ขอรับใบอนุญาต /ประวัติและผลงานของสมาชิกในคณะกรรมการและในทีมผู้บริหาร/นโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร /แหล่งเงินทุนในปัจจุบัน (ซึ่งสอดคล้องกับประกาศ กสทช. เรื่องการสนับสนุนทางการเงินสำหรับบริการสื่อชุมชน)/หลักปฏิบัติความรับผิดชอบและการจัดการกับข้อร้องเรียนต่าง ๆ/หลักฐานเชิงประจักษ์ในการสนับสนุนงานชุมชน

ด้านเกณฑ์การประเมิน ข้อเสนอผังรายการมีความสร้างสรรค์และมีความหลากหลาย และเหมาะสมกับความสนใจในชุมชนนั้น ๆ นอกจากนั้นรายการที่เสนอควรจะต้องแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ ที่มีอยู่แล้ว/ข้อเสนอกิจกรรมในชุมชนและการมีปฏิสัมพันธ์ ตรงกับความสนใจของคนในชุมชนหรือไม่/ข้อเสนอกระบวนการผลิตและการจัดทำเนื้อหารายการอย่างเป็นมืออาชีพ/หลักฐานเชิงประจักษ์ในการสนับสนุนทางการเงินสำหรับการดำเนินงานของสถานี โดยควรจะต้องแสดงให้เห็นความสามารถด้านการเงิน สำหรับการดำเนินงานภายหลังเสร็จสิ้นการทดลองให้บริการด้วย/หลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงแหล่งทุน ทั้งจากผู้ขอรับใบอนุญาตเองและจากภาครัฐที่ให้การสนับสนุนการทดลองบริการนี้ ว่าเพียงพอกับรายจ่าย ทั้งด้านทุนและด้านการดำเนินการ รวมถึงภายหลังเสร็จสิ้นการทดลองให้บริการด้วย

ข้อเสนอการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาไปสู่การออกอากาศช่องชุมชนในระบบดิจิทัล ชุมชนควรมีความพร้อมในทีมงานผลิตรายการ ที่สามารถผลิตได้ตามผังรายการที่กำหนด/ความพร้อมในด้านอุปกรณ์ ทั้งในและนอกสถานที่/ความพร้อมในบุคลากรที่จะบริหารจัดการ ประสานงาน ให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์/ความพร้อมในด้านเทคนิค ทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ ที่จะต้องส่งสัญญาณจากห้องส่งไปยัง MUX เพื่อแพร่กระจายสัญญาณไปสู่ผู้ชมทางเครื่องรับโทรทัศน์/ความพร้อมในด้านบุคลากรที่สร้างสรรค์ และพัฒนารายการ ตามความต้องการของชุมชน/ความพร้อมด้านการเงิน แม้จะไม่แสวงหากำไร แต่ก็ต้องมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ทั้งค่าอุปกรณ์ ค่าน้ำค่าไฟ ค่าจ้างพนักงาน ควรมีความพร้อมและมีแผน ทางการเงินที่ชัดเจน/ความพร้อมตามคุณสมบัติที่กำหนดโดย กสทช.

**๖.ด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียนการดำเนินงานของพื้นที่ ต้นแบบ** หน่วยงาน กสทช.ควรจัดสรุปบทเรียนต้นแบบ ๓ แห่งและร่วมกันกำหนดลักษณะที่วิชุมชนที่เหมาะสมกับบริบทสังคมปัจจุบัน สำรวจชุมชนที่มีความพร้อมตามคุณสมบัติในการบริหารสถานีโทรทัศน์ชุมชน

### เสนอแนะบทเรียนสำคัญ ต่อเครือข่ายที่สนใจจัดตั้งวิชุมชน

**๑.การจัดโครงสร้างการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ชุมชน** ต้องออกแบบให้มีความเหมาะสมตามบริบทพื้นที่

**๒.การออกแบบรายการที่วิชุมชน** ควรเริ่มจากการออกแบบรายการจากทรัพยากรบุคคลที่มีโดยมีการ ประชุมร่วมกันกับบรรณาธิการชาวบ้าน เพื่อระดมแนวคิด รูปแบบและเนื้อหารายการ วิชุมชนอุบลราชธานี มีรูปแบบรายการที่หลากหลายถึง ๓๑ รายการ และมี ๒๘ รายการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง มีการปรับเปลี่ยน รายการทุกไตรมาส จากการประชุมสรุปงานหลังรายการ

**๓.ระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการผลิตรายการ** แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ

- ชุมชนผลิตรายการด้วยตนเองทั้งหมด
- ชุมชนผลิตรายการร่วมกับทีมงานส่วนกลาง
- ทีมงานส่วนกลางไปผลิตรายการเอง

**๔.บทเรียนและข้อค้นพบ ทำไมต้องมีวิชุมชน**

**ด้านสิทธิในการสื่อสารของภาคประชาชน** ชุมชนที่อุบลราชธานี ประชาชนเฝ้ารอมานานเพื่อให้มีสิทธิด้าน การสื่อสารตั้งแต่ทราบว่ากฎหมายจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่น ความถี่ เพื่อประโยชน์สาธารณะ และไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจ ในการประกอบกิจการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ โดยเฉพาะวิทยุชุมชน ต้นแบบรายแรก ๆ ในจังหวัดอุบลราชธานี คือ วิทยุประชาสังคม ที่มีเลขาธิการมูล นิธิสื่อสร้างสุขคน ปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการสถานี แต่ในความเป็นจริง ที่วิในประเทศไทย คือ มีนักธุรกิจเป็นเจ้าของ มีรัฐบาลเป็นเจ้าของ กักตุนเป็นเครื่องมือของนายทุน และนักการเมือง เกือบทั้งหมด ความหวังในการมี โทรทัศน์โดยประชาชนเป็นเจ้าของ ทั้งผลิตและบริหาร เริ่มต้นดูเหมือนจะมีความหวังเมื่อมีการสนับสนุนจากกองทุนกทปส. การเริ่มต้น ๒ ปีของโครงการนี้ เป็นเวลาที่ไม่มากนัก แต่ก็ได้เห็นแนวทางต่างๆมากขึ้น เช่น ประชาชนสามารถ



ผลิตรายการโทรทัศน์เองได้ ในทุกระบวนการก็เป็นจริง จากกรณีของผู้ใหญ่บ้านทศพล ไกรพันธ์ ผู้ใหญ่บ้านศรีโคกอก ต.ศรีโค อ.วารินชำราบจ.อุบลราชธานี หรือ นายวิสุทธิ วิศวกรรม ประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา ก็ยังคงผลิตรายการชุมชนออกมาอย่างต่อเนื่อง ขึ้นต่อไปคือการพัฒนา ให้ชุมชนสามารถบริหารสถานีโทรทัศน์เองได้ แม้ยากแต่ก็ยังไม่ได้มีการทดลอง แต่จากภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป ทุกคนสามารถเป็นสื่อได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต แต่ก็ยังเป็นข้อถกเถียงว่า การใช้สื่อใหม่ต้องมีทุนในการ จ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง คนยากคนจนจะลำบากในข้อนี้ ไม่มีกำลังพอที่จะจ่ายได้ แต่หากเป็นโทรทัศน์ บรอดคาสต์ชาวบ้านสามารถเข้าถึงได้ฟรี เสียเพียงค่าไฟฟ้าเล็กน้อย ชุมชนตามต่างอำเภอออกไปก็ยังมีความต้องการ คลื่นความถี่อยู่ดี

**ทีวีชุมชนกับการพัฒนาสังคม การเปลี่ยนแปลงเมื่อมีทีวีชุมชน** สิ่งให้เห็นหลังการดำเนินโครงการฯ ๒ ปีผ่านไป ชาวบ้านมีทักษะในการสื่อสารมากขึ้นทั้งเชิงเทคนิคและเนื้อหา สร้างการรับรู้และตระหนักให้สังคมได้ กล้าแสดงออกมากขึ้น เป็นกระบอกเสียงให้กับคนในชุมชน สามารถขยายสิ่งเล็ก ๆ ในชุมชนให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณะ เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกรณี นักล่าปลาที่ผาชัน , คนพิการไม่มืองอเท้า ฯลฯ เกิดการพัฒนาเชื่อมโยงกับบทบาทหน้าที่ ของผู้นำชุมชน เช่น กรณีผู้ใหญ่บ้าน การส่งสารในชุมชน ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมก็สามารถรับรู้กิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดุ้ยอ่อนหลังได้ตลอดเวลา ทีวีชุมชนเป็นทางเลือกตัวช่วยในการเผยแพร่ข่าวสาร ซึ่งทีวีช่องใหญ่ กระแสหลัก ไม่นำเสนอข่าวสารในชุมชน เรื่องเล็กของช่องใหญ่ อาจเป็นเรื่องใหญ่ของชุมชน

**เมื่อออกสื่อชุมชน ปัญหาของชุมชนได้ถูกนำสู่การแก้ไขอย่างรวดเร็ว** ปัญหาของชุมชนตั้งแต่ปัญหา สาธารณูปโภค น้ำไม่ไหล ไฟไม่สว่างไปจนถึงปัญหาระดับอวกาศ อย่างชิ้นส่วนจรวดปริศนาตกใส่หลังคาบ้านคน อย่างไม่มีการเตือนล่วงหน้า และไม่ทราบจะไปเรียกค่าเสียหายจากใคร บางปัญหาก็มีการร้องเรียนมาเนิ่นนาน ไม่ได้รับการแก้ไข แต่พอออกสื่อที่ทีวีชุมชน กลับได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว เช่น กรณี ไฟฟ้าไม่ส่องสว่าง ถนนหนทางขรุขระเป็น พระจันทร์ หลากกรณี มาก ได้ รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว หรือ กรณีชิ้นส่วนอวกาศตกแถบอ.โขงเจียม ทางสถานีติดต่อไปที่ GISDA ส่วนกลาง ส่งคนลงมาพื้นที่ทันที ผู้อำนวยการบ่นว่าทุกครั้งเมื่อเกิดเหตุไม่มีใครแจ้ง หลังจากเหตุการณ์ครั้งนั้น ทุกครั้งที่จะมีขยะอวกาศตกลงมา จะมีการแจ้งเตือนทุกครั้ง และมีการเสนอไปทาง UN ให้ประเทศต้นเหตุระมัดระวังให้มาก และควรรับผิดชอบเมื่อเกิดความเสียหายกับชีวิตทรัพย์สินประชาชน

**สื่อชุมชนใกล้ชิด ตอบโจทย์พื้นที่** สื่อส่วนกลางมักเสนอข้อมูลที่กว้างระดับประเทศ บางอย่างชุมชนอาจไม่เกิดประโยชน์กับชุมชน เช่น การพยากรณ์อากาศ ระดับประเทศ ระดับภาค และใช้ภาษาทางการที่ฟังยาก ชาวบ้านอยากทราบเพียงวันนี้แถวบ้านฉัน ฝนจะตกไหม จะหนาวไหม เท่านั้นเอง รถติดที่สุโขทัย คนอุบลราชธานี ไม่ได้อยากรู้เขาอยากรู้ว่า แถว ถ.ชยางกูรบ้านเขาติดไหมเท่านั้น ทีวีชุมชนจึงตอบโจทย์ใกล้ชิดชาวบ้าน กว่าทีวีทุกประเภทที่มีอยู่ในปัจจุบัน แม้ทีวีสาธารณะก็ยังนำเสนอข้อมูลไม่ต่างกับทีวีกระแสหลักเน้นส่วนกลาง ระดับประเทศเช่นกัน

**เนื้อหาจากพื้นที่ ซึ่งสื่อกระแสหลักไม่มีทางทำได้** กระบวนการผลิตสื่อของสื่อกระแสหลัก หากมีความต้องการผลิตสารคดีในพื้นที่ ก็จะส่งคนมาถ่ายทำ ชิ้นงานสื่อที่นำเสนอจะไม่รอบด้านครบถ้วน ไม่สามารถนำเสนอวิถีชุมชนและความจริงของพื้นที่ได้อย่างตรงจุด สารคดีคนหากินถ้ำอีสานจากทีวีชุมชนอุบลฯ ชัดเจนมาก เมื่อคนพื้นที่ทำเอง ได้บรรยากาศ ได้กลิ่น อรรถรสจากชนบทของจริง คนจึงชื่นชมติดตามเป็นจำนวนมาก บางคนถึงกับรักบ้านเกิด เป็นแรงบันดาลใจให้กลับมาอยู่บ้านในเวลาอันใกล้

**การเมืองประเทศไทยกับการเกิดขึ้นของทีวีชุมชน** แม้จะมีประโยชน์ แต่ก็ยากที่จะเกิด แม้ทีวีชุมชนจะก่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนมากมาย หลายประเทศก็มีทีวีชุมชนกันแล้ว แต่สำหรับประเทศไทย น่าจะยาก เพราะเหตุสงครามสื่อที่ผ่านมา ใช้สื่อละเมิดสิทธิกัน ยุยงปลุกปั่นจนเกิดความไม่สงบ เหมือนเป็นผลที่ต้องใช้เวลากว่าจะลืมนั่น สิ่งดีแต่คนนำไปใช้ในทางที่ไม่ดี ส่งผลกระทบต่อคนที่อยากทำดีมหาศาล กฎหมายกำหนดมาหลายปีแล้ว แต่ก็ไม่ได้มีการดำเนินการ จนวันนี้มีการดำเนินการทีวีชุมชนต้นแบบ ก็เพียง ๓ แห่ง

และล่าช้าในหลายอย่าง จนคิดว่าในประเทศไทยต้องใช้เวลากว่าจะเกิดทีวีชุมชนขึ้นได้จริง อีกทั้งสื่อโซเชียลมีเดียปัจจุบัน ก็เป็นช่องทางให้ประชาชนได้ใช้สื่อสารอย่างเสรีอยู่แล้ว แม้คนยากคนจนจะเข้าถึงยาก แต่การลงทุนด้านนี้ใช้งบประมาณเยอะมาก ต้องคำนวณความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นอย่างรอบคอบ

**การบริหารการมีส่วนร่วมของชุมชน** การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นหัวใจหลักของการดำเนินการทีวีชุมชน ปัจจุบันมีเครื่องมือมากมายที่จะสามารถบริหารการมีส่วนร่วมของชุมชนได้ ไม่ว่าจะเป็น Application ต่าง ๆ สามารถแชทตั้งกลุ่มสื่อสารกันภายในได้ตลอดเวลา, การวัดผลและวิเคราะห์สังเคราะห์ การมีส่วนร่วมโดยสถิติจากโซเชียลมีเดีย, การกำหนดการประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ ขณะที่โทรทัศน์ทั่วไปจะใช้บรรณาธิการเป็นหลักในการตั้งประเด็น แต่ทีวีชุมชนจะเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตั้งประเด็น โดยประเด็นต่าง ๆ จะได้จากการประชุม การแจ้งของแหล่งข่าว และการสำรวจชุมชนของทีมผลิตเองอาจจะทางการลงพื้นที่ การโทรหาเครือข่าย การสำรวจทางสื่อสังคมออนไลน์ การสำรวจจากการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมจากสื่อของทีวีชุมชน เป็นต้น ดังนั้นทีวีชุมชนควรจะกำหนดวิธีการในการมีส่วนร่วมของชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ได้เนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ และตรงกับความต้องการของคนในชุมชนอย่างแท้จริง

**๕.ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน** จากการทดลองออกอากาศ ระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ สัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง (รวม ๑๕๐ ชั่วโมง) ทางช่องทางเคเบิลทีวีท้องถิ่น เว็บไซต์ Facebook Youtube พร้อมทั้งมีการสรุปบทเรียนการทำงาน ครึ่งว่าการพัฒนาสถานี โทรทัศน์ชุมชนต้นแบบ นั้นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรทีวี ชุมชนที่ประกอบด้วย บุคลากร ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการที่หลากหลาย มีเจ้าหน้าที่ประจำ มีสื่อมวลชนมืออาชีพ ที่พร้อมจะเป็นผู้ให้คำปรึกษา เป็นทีมผลิตรายการและอาสาสมัครจากชุมชน และมีอุปกรณ์การผลิตรายการทั้งในและนอกห้องส่ง โดยงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับสถานีต้นแบบอยู่ที่ประมาณปีละ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

#### **๖.ข้อเสนอแนะรูปแบบที่เป็นไปได้ของการดำเนินงานทีวีชุมชน**

จากการดำเนินการทดลองเป็นเวลา ๒ ปี ค้นพบว่าโมเดลการร่วมกันระหว่าง สื่อท้องถิ่น ชุมชน นักวิชาการ มีความเป็นไปได้มากกว่าให้ชุมชนเป็นเจ้าของทั้งหมด ในการประกอบกิจการทีวีชุมชน เพราะชาวบ้านในชุมชนก็ต้องประกอบภารกิจของตนเอง ไม่มีเวลาที่จะมาดำเนินการ ยกเว้นจะมีใจรักจริง ๆ ปัจจุบันเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ขอเสนอให้ กสทช.ได้เริ่มเตรียมความพร้อมให้ประชาชน เป็นเจ้าของสื่อด้วยตนเองในโลกยุคใหม่ คู่ขนานไปกับการดำเนินการคลื่นความถี่ นั่นคือ ระบบ Blockchain ที่จะให้ประชาชนสามารถเป็นเจ้าของสื่อด้วยตนเอง เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ จัดจำหน่าย ด้วยตนเอง ขณะที่ปัจจุบันต้องอาศัยเจ้าของสื่อจากต่างประเทศเช่น facebook twiter youtube โลกยุคหน้านักข่าวท้องถิ่นจะใช้สื่อในระบบ blockchain สื่อใหญ่จะนำไปใช้ต้องมาซื้อ รวมถึงศิลปินท้องถิ่นต่าง ๆ หาก มีการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในเรื่องนี้ จะเพิ่มศักยภาพประชาชนในการสื่อสาร ก่อนที่ระบบทุนใหญ่จะเคลื่อนทัพเข้ามาผูกขาด

## บทคัดย่อ

โครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี” ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อพัฒนาสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนของจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจำลองการดำเนินงานตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช. ๒) เพื่อพัฒนาเนื้อหารายการต้นแบบตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชนและสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในดำเนินการประกอบกิจการ และ ๓) เพื่อส่งเสริมชุมชนให้มีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน โดยผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการในเชิงปฏิบัติ

จากการดำเนินงานของมูลนิธิสื่อสร้างสุขซึ่งมีทั้งการประชุมกรรมการที่วีดิจิตอลชุมชน การพัฒนาต้นแบบรายการ การพัฒนาบรรณาธิการชาวบ้าน การประชุมกองบรรณาธิการที่วีดิจิตอลชุมชน การฝึกปฏิบัติผลิตรายการในพื้นที่เป้าหมาย ๗ ชุมชนในจังหวัด อุบลราชธานี และเริ่มทดลองออกอากาศระหว่างวันที่ ๓๑กรกฎาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ สัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง (รวม ๑๕๐ ชั่วโมง) ทางช่องทางเคเบิลทีวีท้องถิ่น เว็บไซต์ Facebook และ Youtube พร้อมทั้งมีการสรุป บทเรียนการทำงาน ๒ ครั้ง พบว่า การพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบนั้น จะต้องมีการบริหารจัดการองค์กร ที่วีชุมชน ที่ประกอบด้วยบุคลากรซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการที่หลากหลาย มีเจ้าหน้าที่ประจำ มีสื่อมวลชน มีอาสาชีพ ที่พร้อมจะเป็นผู้ให้คำปรึกษา เป็นทีมผลิตรายการและอาสาสมัครจากชุมชน และมีอุปกรณ์ การผลิตรายการ ทั้งในและนอกห้องส่ง โดยงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับสถานี ต้นแบบอยู่ที่ประมาณปีละ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ส่วนเนื้อหารายการต้นแบบที่วีดิจิตอลชุมชนนั้น ตลอดการทดลองมีรายการที่ออกอากาศ ๓๑ รายการ มีทั้งรายการที่ผลิตโดยแกนนำหลัก มูลนิธิสื่อสร้างสุขและผลิตโดยชุมชน โดยรายการที่ได้รับความนิยมมีผู้ชมมากที่สุด เป็นรายการ คนหาถิ่นถิ่นอีสาน ซึ่งเป็นสารคดีที่ว่าด้วยวิถีชีวิต การทำมาหากินของชาวบ้าน และรายการเจาะข่าว ชาวอุบลฯ ซึ่งเสนอข่าวนอกกระแสแต่มีแง่มุมที่น่าสนใจ โดยทั้ง ๒ รายการผลิตโดยเจ้าหน้าที่มูลนิธิสื่อสร้างสุข ขณะที่ รายการที่ผลิตโดยชุมชนส่วนใหญ่เป็นรายการสนทนา

สำหรับความพร้อมของชุมชนให้ชุมชนขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิทัลชุมชนนั้น จำเป็นจะต้องทบทวนตั้งแต่การบริหารจัดการ ทั้งด้านบุคลากรที่เน้นกระบวนการ มีส่วนร่วมของคนทำงานหลัก กับชุมชน ด้านการเงินที่มีทั้งเงินสนับสนุนจากกองทุนของ กสทช.และเงินบริจาค ด้านวัสดุอุปกรณ์ที่เพียงพอ สำหรับการผลิตและออกอากาศ รวมทั้งการจัดการองค์กรให้พร้อมจะเป็นผู้ให้บริการที่วีดิจิตอลชุมชน

## Abstract

" Digital Television Broadcast Station Model Development Project: A Community Service Project of Ubon Ratchathani Province" was funded by Broadcasting and Telecommunications Research and Development Fund for the Public Interest (BTFR) under Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). The objectives of the project were ๑) to develop a digital terrestrial television station model for Ubon Ratchathani Province, and simulate the operation according to the guidelines of the Office of the NBTC, ๒) to develop a model content program according to the community television service framework in accordance with local context of Ubon Ratchathani Province and use it as a guideline for business operations, and ๓) to promote the preparation for applying for a license for a digital TV operator through the mechanisms of personnel development and operational practices.

The organization process of Media Foundation for Happiness Creation included the community digital TV committee meetings to develop content program models, community TV digital editorial board meetings, production practices in the target area of ๗ communities in Ubon Ratchathani Province, and broadcasting experiment between ๓๑ July ๒๐๑๗ - ๒๘ February ๒๐๑๘, ๔ hours per week (๑๕๐ hours of total weeks) via different media channels including local cable TV channels, websites, Facebook, and YouTube. According to the ๒ meetings, the committee summarized/found that the development of the community television station model required to be managed by the committees who come from various professions. It required regular workers, media consultants, program producers, and community volunteers as well as equipment for producing programs. The appropriate budget for the model station is approximately ๓,๕๐๐,๐๐๐ baht per year.

Throughout the experimental broadcasting, there were ๓๑ programs that were produced by both Media Foundation for Happiness Creation, and the local community. The two most popular programs were a documentary about Esan people's ways of life, and their livelihood entitled Kon Ha Gin Thin Esan (People living in Isan), and Jaw Khao Chao Ubon (Ubon Daily News) which focused

on interesting news outside of the mainstream. These programs were produced by the Media Foundation for Creating Happiness. However, most of the programs were talk shows produced by the local community.

To prepare the community for applying for a license for a digital television operator, both personnel and financial management are essentially required. The corporation and participation between regular workers and community workers are necessary. Meanwhile, financial support can be obtained from the NBTC fund and public/private donors. Preparing sufficient equipment for TV program production and broadcast as well as the community itself for becoming a community digital TV service provider is necessarily required.

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	๑
บทคัดย่อภาษาไทย	๙
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๑๐
บทที่ ๑ ความเป็นมา	๑๔
ปัญหานำการศึกษา	๑๕
วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑๕
ขอบเขตการดำเนินงาน	๑๗
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๑๗
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	
บทที่ ๒ แนวคิดทฤษฎี	๑๙
บทเรียนการดำเนินงานที่ผ่านมา	๒๑
ต้นทุนการพัฒนาที่วิชุมชน	๒๓
กรอบแนวคิดโครงการ	๒๘
บทที่ ๓ ขั้นตอนการดำเนินงาน	๒๙
ขั้นตอนที่ ๑ การพัฒนากลไกการดำเนินงาน	๓๒
ขั้นตอนที่ ๒ การคัดเลือกชุมชนเป้าหมาย	๔๗
ขั้นตอนที่ ๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ	๔๗
ขั้นตอนที่ ๔ การสรุปบทเรียนการดำเนินงาน พัฒนาต้นแบบรายการ ปีที่ ๑	๖๐
ขั้นตอนที่ ๕ การประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ ปีที่ ๒	๖๐
ขั้นตอนที่ ๖ การสรุปบทเรียนการดำเนินงาน พัฒนาต้นแบบรายการ ปีที่ ๒	๖๔
ขั้นตอนที่ ๗ การหนุนเสริมองค์ความรู้ตามความต้องการของชุมชน	๖๙
ขั้นตอนที่ ๘ ประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop บรรณาธิการชาวบ้าน	๗๐
ขั้นตอนที่ ๙ การดำเนินการหาช่องทางการออกอากาศ	๗๒
ขั้นตอนที่ ๑๐ กระบวนการผลิตรายการและการออกอากาศ	๗๔
ขั้นตอนที่ ๑๑ สรุปผลการออกอากาศ	๗๘
ขั้นตอนที่ ๑๒ การจัดประชุมสรุปบทเรียนที่วิชุมชนอุบลราชธานี รอบ ๑ ปี	๘๒
ขั้นตอนที่ ๑๓ การจัดประชุมสรุปบทเรียนที่วิชุมชนอุบลราชธานี รอบ ๑ ปี	๘๙
ขั้นตอนที่ ๑๔ การถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ในการพัฒนาต้นแบบที่วิชุมชน	๙๙
บทที่ ๔ ผลการดำเนินงาน	๑๐๗
บทที่ ๕ สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	๑๒๔
ความเป็นมา	๑๒๔
กระบวนการดำเนินงาน	๑๒๕
ผลการดำเนินงานและบทเรียนสำคัญ	๑๒๗

ปัญหาอุปสรรค	๑๒๙
ข้อเสนอแนะต่อกสทช.	๑๒๙
บทเรียนสำคัญและข้อเสนอแนะต่อเครือข่ายที่สนใจงานด้านที่วิชุมชน	๑๓๒
ภาคผนวก	
ก. กระบวนการผลิตรายการและการออกอากาศของทีวีชุมชนอุบลราชธานี	๑๓๗
ข. ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศ	๒๐๒
ค. สรุปผลการทดลองออกอากาศ	๒๐๘
ง. คู่มือการสร้างห้องสตูดิโอและงบประมาณในการดำเนินงานที่วิชุมชน	๒๑๗
จ. รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	๒๓๘
ฉ. และประวัติและผลงานของคณะทำงาน/ประวัติผู้วิจัย	๒๖๓

## บทที่ ๑ บทนำ

### ๑.๑ ความเป็นมา

สิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร เป็นวาระสำคัญ ไม่ว่าจะอยู่ในยุคสงครามเย็น ปี ๑๙๗๐ ที่สองฝ่ายได้ต่อสู้กันด้วยข้อมูลข่าวสาร หรือแม้แต่ยุคปัจจุบันที่ข้อมูลข่าวสารมีมากมาย จนต้องเลือกเสพ และให้ทักษะที่เท่าทันแก่ประชาชน การปิดกั้นข้อมูลข่าวสาร เท่ากับการปิดกั้นเสรีภาพประชาชน ภาคประชาชนได้ต่อสู้ผ่านขบวนการปฏิรูปสื่อของประเทศไทยมายาวนานกว่าสองทศวรรษ เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสิทธิเสรีภาพของสื่อ ผ่านการผลักดันรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คลื่นความถี่ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ โดยอยู่ในมาตรา ๔๐ ซึ่งให้ความสำคัญกับหลักการ การมองคลื่นความถี่ เป็นทรัพยากรการสื่อสารของชาติ ที่มุ่งใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะ ทำให้ภาคประชาชนได้มีกระบวนการปฏิรูปสื่อ เกิดวิทยุชุมชน รวมทั้งวิทยุธุรกิจ และวิทยุของภาครัฐตามมาอีกจำนวนมาก วิทยุเหล่านี้ ได้เข้ามามีส่วนใช้คลื่นความถี่ที่เป็นทรัพยากรการสื่อสารของชาติ เป็นที่มาของคำว่าสื่อชุมชน

สอดคล้องกับหลักปรัชญา “สื่อบริการชุมชน” ขององค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (องค์การยูเนสโก) หมายถึง สื่อที่ดำเนินการในชุมชน เพื่อชุมชน เกี่ยวกับชุมชน และโดยชุมชน ดังนั้น สื่อบริการชุมชนจึงเป็นสื่อที่ชุมชนเป็นเจ้าของ บริหาร และดำเนินการเพื่อเป็นสื่อกลางให้คนในชุมชนได้แสดงความคิดเห็นต่างๆ และส่งเสริมให้เกิดความหลากหลาย ความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในชุมชน ส่งเสริมความรู้ การศึกษา วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมอาชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ให้คนในชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางในประเด็นต่าง ๆ ของสังคม นำไปสู่การแก้ไขปัญหา และส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสในท้องถิ่น ตลอดจนเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้ด้อยโอกาสในการแสดงความคิดเห็นอีกด้วย กิจกรรมโทรทัศน์บริการชุมชนเป็นรูปแบบสื่อสารมวลชนแขนงหนึ่งที่จัดตั้งขึ้นโดยเป็นของชุมชน ดำเนินการโดยชุมชน และ/หรือจัดรายการโดยชุมชนเพื่อที่จะให้บริการรายการโทรทัศน์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น

ต่อมารัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๕๐ ได้มีพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการเพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยในส่วนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ และไม่แสวงกำไรในทางธุรกิจในการประกอบกิจการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ และให้มีการประกาศให้ใช้ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลในประเทศไทย โดยแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕.๑ การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และยุทธศาสตร์ที่ ๕.๖ การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอล ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญคือ ให้มีการเริ่มรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอลในประเทศไทย ภายใน ๔ ปี

ดังนั้น กสทช. จึงได้กำหนดกรอบนโยบาย แนวทาง ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ในเบื้องต้น ได้กำหนดช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน ๑๒ ช่อง ในแต่ละเขตบริการ (ทั้งหมด ๓๙ เขตบริการ) ทั้งนี้เป็นที่คาดว่ากระบวนการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาใน



เชิงสังคม เกิดการพัฒนาในชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และสร้างพลังของชุมชนให้มีสิทธิ์มีเสียงในสังคมมากขึ้น ส่งผลให้คนกลุ่มต่าง ๆ ในท้องถิ่นเริ่มตระหนักถึงความจำเป็น ของการรับข่าวสาร เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ความต้องการและอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านสื่อโทรทัศน์

## ๑.๒ ปัญหาการศึกษา

ในต่างประเทศ มีโทรทัศน์ชุมชนมาแล้ว เช่น ประเทศออสเตรเลีย แคนาดา ฝรั่งเศส อินโดนีเซีย แอฟริกาใต้ เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา โดยทีวีชุมชนของแต่ละประเทศ มีพัฒนาการที่ต่างกัน มีระบบการจัดสรรทุนและมาตรการส่งเสริมโดยรัฐแตกต่างกัน มีช่องทางการเผยแพร่และเทคโนโลยีที่ต่างกัน ตามศักยภาพ และการเข้าถึงเทคโนโลยี แต่มีสิ่งหนึ่งที่เหมือนกันคือ ประเภท คุณภาพ และเนื้อหาของรายการทีวีชุมชน ที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อชุมชนเป็นหลัก การให้บริการสื่อบริการชุมชน สำหรับประเทศไทย สื่อชุมชน หรือสื่อบริการชุมชน เป็นเรื่องใหม่ ไม่เพียงแต่โทรทัศน์เท่านั้น แต่รวมทั้งสื่อวิทยุชุมชนด้วย นอกจากนี้จะเป็นรูปแบบสื่อสารมวลชนแขนงหนึ่ง ที่จัดตั้งขึ้นโดยเป็นของชุมชน ดำเนินการโดยชุมชน จัดรายการโดยชุมชน บริการโดยชุมชน และตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนแล้ว หลักการ ยังมีความเฉพาะเจาะจงกับพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน

การจะพัฒนาโทรทัศน์ชุมชน หรือทีวีชุมชน เป็นเรื่องที่ยังไม่มีความพร้อม เพราะประสบการณ์ขององค์กร กลุ่มคนและประชาชนที่มีความสนใจ ในการขออนุญาตประกอบกิจการ ประเภทบริการชุมชน เพราะมีไม่เพียงพอ ยังขาดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการประกอบกิจการฯ ทั้งใน เรื่องการจัดตั้งสถานี การบริหารสถานี การดำเนินรายการ การจัดหาเงินอุดหนุน การผลิตรายการที่มีคุณภาพ กระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน หรือยังขาดต้นแบบ สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชนในแต่ละภูมิภาค หรือในประเทศไทย

เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและให้เป็นที่ไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและแผนแม่บทดังกล่าว สำนักงาน กสทช. และกองทุน กทปส. จึงได้จัดให้มีการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน เพื่อเป็นสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบในแต่ละภูมิภาค และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการประกอบกิจการที่มีความยั่งยืน รวมทั้งได้ขอเสนอแนะเป็นประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน ที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย ดังนั้นสำนักงาน กสทช. โดยสำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนา จะดำเนินการคัดเลือกผู้ขอรับการส่งเสริมสนับสนุนเงินกองทุน ประเภทที่ ๒ เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังกล่าวข้างต้นต่อไป

## ๑.๓ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนของจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจำลองการดำเนินงานตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช.

๒. เพื่อพัฒนาเนื้อหารายการต้นแบบตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชนและสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการประกอบกิจการ

๓. เพื่อส่งเสริมชุมชนให้มีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน โดยผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากรและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการในเชิงปฏิบัติ

## ๑.๔ ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. จัดการประชุมกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน (ประกอบไปด้วยตัวแทน พระสงฆ์ นักวิชาการ ชาวบ้านเด็กเยาวชน สื่อมวลชน คนพิการ ซึ่งได้คัดเลือกมาก่อนหน้านี้) เพื่อกำหนดแผนและทิศทางการทำงานร่วมกันปีละ ๑-๒ ครั้ง ประมาณเดือนที่ ๑ และเดือนที่ ๖ ของปี วาระประกอบไปด้วยการพิจารณาอนุมัติแผนงาน, ให้นโยบายในการดำเนินงาน รับฟังและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน (วัตถุประสงค์ข้อ ๓)

๒. พัฒนาด้านแบบรายการ ด้วยการจัดประชุม, workshop พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน โดยกำหนด ๗ กลุ่มเป้าหมายคือ

- ๑) ชุมชนจากอำเภอวารินชำราบ (พื้นที่เมืองต่อยอดจากการเตรียมความพร้อม) จำนวน ๒๐ คน
- ๒) ชุมชนจากอำเภอสรินธร (พื้นที่อำเภอชายแดน) จำนวน ๒๐ คน
- ๓) ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก (พื้นที่ใกล้ MUX ที่วีดิจิตอล) จำนวน ๒๐ คน
- ๔) ชุมชนอำเภอพิบูลมังสาหาร (พื้นที่ต่างอำเภอ) จำนวน ๒๐ คน
- ๕) ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน social media จำนวน ๒๐ คน
- ๖) ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ จำนวน ๒๐ คน
- ๗) นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๒๐ คน

จัดการประชุมและ workshop ๑-๒ วัน โดยให้เป็นไปตามความต้องการของชุมชนเป็นหลัก เช่น การเป็นแหล่งข่าว การรายงานข่าว การเขียนบท การถ่ายภาพ การตัดต่อ การผลิตรายการ เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร การเล่าเรื่องด้วยมือถือ ฯลฯ เริ่มประมาณเดือนที่ ๒ ถึงเดือนที่ ๔ ของโครงการ (วัตถุประสงค์ข้อ ๒ และ ๓)

๓. จัดประชุม workshop บรรณาธิการชาวบ้าน ได้จากการเลือกของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จากการประชุมพัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อวางกรอบการทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสาร ชี้แจงทำความเข้าใจกับนโยบายหลักของทีวีชุมชน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ วันเวลาที่ชัดเจน ตัวแทนชุมชนละ ๒ คน ทั้งหมดประมาณ ๑๕ คน รวมบรรณาธิการส่วนกลาง จัดประมาณเดือนที่ ๕ ของโครงการ (วัตถุประสงค์ข้อ ๓)

๔. หาช่องทางในการออกอากาศ ซึ่งปัจจุบันได้วีเคเบิลทีวี, ทีวีออนไลน์, Facebooklive หรือ YOUTUBE อยู่แล้ว วางแผนเจรจากับ ThaiPBS หรือ NBT ในการออกอากาศทางทีวีดิจิทัลภาคพื้นหรือดาวเทียม (อาจจะเริ่มตั้งแต่เดือนที่ ๑ ของโครงการ) (วัตถุประสงค์ข้อ ๑)

๕. เริ่มกระบวนการผลิตรายการประมาณเดือนที่ ๒ - ๒๔ ของโครงการ เริ่มออกอากาศจริงประมาณเดือนที่ ๖ เป็นต้นไป เริ่มต้นจากสัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง โดยกำหนดดูรายการผลิตจากบทสรุปที่ได้จากการลงพื้นที่ ๗ ชุมชนจากโครงการเตรียมความพร้อมที่วีดิจิตอลชุมชน (ปี ๒๕๕๗) ก่อนหน้านี้ ซึ่งสรุปเนื้อหา(บางส่วน) ที่ชุมชนต้องการชมจากมากไปหาน้อยดังนี้ ๑.ข่าวท้องถิ่น ๒.ราคาพืชผลทางการเกษตรในพื้นที่, ข่าวสารวัฒนธรรม,ความรู้การเกษตร, หนังสือท้องถิ่น ๓.พยากรณ์อากาศของพื้นที่, แหล่งอาหารพื้นเมือง, การเมืองท้องถิ่น, ข่าวเศรษฐกิจ, ภูมิปัญญาท้องถิ่น, กิจกรรมเยาวชน, ปัญหาชุมชน ๔.ข่าวอุบัติเหตุ, ราคากลางสินค้า, แหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ (อ่านรายละเอียดต่อได้ที่ หัวข้อทฤษฎี/งานวิจัย/โครงการที่เกี่ยวข้อง) (ช่วงเวลาที่ต้องการชมมากที่สุดคือ ๑๖.๐๐-๒๐.๐๐ น.)

จะคัดเลือกบรรณาธิการประชาชนประจำวัน ทำงานร่วมกับทีมผลิต ไม่ผูกขาดความคิด เฉพาะกองบก.กลาง แต่จะวันจะมีบรรณาธิการภาคประชาชนเข้าร่วมกำหนดเนื้อหารายการ โดยบางช่วงอาจมีการรายงานผ่าน Social Media เบื้องต้นก่อน แล้วจึงสรุปรวมส่วนสำคัญเป็นรายการใหญ่สัปดาห์ละครั้ง ซึ่งรูปแบบรายการดังกล่าว จะได้เนื้อหารายการที่เป็นต้นแบบทั้งด้านส่งเสริมการศึกษา, ส่งเสริมด้านการพัฒนาอาชีพ, ส่งเสริมการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของชุมชน และส่งเสริมการให้บริการสาธารณะ ตามความต้องการของชุมชนหรือท้องถิ่น รูปแบบการสื่อสารเบื้องต้นมีรูปแบบต่างๆ ให้ชุมชนฝึกฝนตามศักยภาพดังนี้

- ๑) เป็นแหล่งข่าวแจ้งข่าว
- ๒) โฟนอินรายงานอย่างเดียว
- ๓) โฟนอินรายงาน+ส่งภาพอินเสิร์ท
- ๔) ส่งข่าวตัวหนังสือ+ภาพอินเสิร์ท
- ๕) ส่งสืู่ปรายงานด้วยตัวเอง
- ๖) ผลิตรายการส่งด้วยตัวเอง (วัตถุประสงค์ข้อ ๑,๒,๓)

๖. สรุปผลการออกอากาศ มีการสรุปผลการออกอากาศกับคณะทำงานและบรรณาธิการรายวัน รายสัปดาห์ ตามความเหมาะสม ทั้ง offline และ online ทำตั้งแต่เริ่มออกอากาศประมาณเดือนที่ ๕-๑๒ ของโครงการฯ (วัตถุประสงค์ข้อ ๑,๒)

๗. สรุปบทเรียนในรอบ ๑ ปี เชิญตัวแทนผู้ที่มีส่วนร่วมทั้งหมดมาร่วมสรุปบทเรียน ประมาณ ๕๐ คน จำนวน ๑ วัน ประมาณเดือนที่ ๑๒ ของโครงการฯ มีวาระในการสรุปบทเรียนความสำเร็จ ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการทำงานและร่วมกันหารูปแบบในการหาทุนในการดำเนินการอย่างยั่งยืนของทีวีชุมชน (วัตถุประสงค์ข้อ ๑,๒,๓)

๘. พัฒนาต้นแบบรายการปี ๒ จัดประชุม, workshop พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน โดยกำหนดเบื้องต้น ๗ กลุ่มเป้าหมาย อาจเป็นกลุ่มเดิมหรือขยายเครือข่ายไปกลุ่มใหม่ ทั้งนี้แล้วแต่ศักยภาพของแต่ละชุมชนและนโยบายของกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน ประมาณเดือนที่ ๑๔-๑๖ ของโครงการฯ (วัตถุประสงค์ข้อ ๓)

๙. สรุปบทเรียนในรอบ ๒ ปี ประมาณเดือนที่ ๒๔ ของโครงการฯ (วัตถุประสงค์ข้อ ๑,๒,๓)

๑๐. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาสถานีต้นแบบ ให้สำนักงาน กสทช. องค์กรที่เตรียมความพร้อมสำหรับประกอบกิจการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ๑ ครั้ง ประมาณเดือนที่ ๒๔ ของโครงการฯ เป้าหมาย ๑๐๐ คน (วัตถุประสงค์ข้อ ๑,๓)

๑๑. จัดทำรายงานและเผยแพร่ประสบการณ์การประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน ประมาณเดือนที่ ๒๔ ของโครงการฯ (วัตถุประสงค์ข้อ ๒,๓)

๑๒. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษา รายละเอียดในการสร้างสถานีโทรทัศน์ต้นแบบ ฯ ต้นทุนรายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การบริหารสถานี การผลิตรายการ ความต้องการของชุมชน และการดำเนินการในส่วนอื่นๆ รวมทั้งเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำหนดมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการฯ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการ ชุมชน ประมาณเดือนที่ ๒๔ ของโครงการ (วัตถุประสงค์ข้อ ๑,๒,๓)

### ๑.๕ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน ต้นแบบโดยเป็นสถานีที่มี เนื้อหารายการที่เป็นต้นแบบด้านส่งเสริมการศึกษา, ส่งเสริมด้านการพัฒนาอาชีพ, ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของชุมชน และส่งเสริมการให้บริการสาธารณะ ตามความต้องการของชุมชนหรือท้องถิ่น

๒. เกิดสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน ต้นแบบที่มีความพร้อมในการขอใบอนุญาตประกอบกิจการฯ

๓. เกิดรายงานสรุปแนวทางการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน

๔. มีข้อเสนอแนวทางการจัดทำเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับการประกอบกิจการฯ

๕. สรุปผลการสำรวจความต้องการของชุมชนในการให้บริการฯ

๖. มีข้อเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการชุมชนของประเทศไทย และข้อเสนอแนะให้กับสำนักงาน กสทช. กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

### ๑.๖ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. มีสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน จำนวน ๑ สถานีของภาคอีสานที่ จ.อุบลราชธานี ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน

๒. มีรายการต้นแบบที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับกฎหมาย ประเภทบริการชุมชน ออกอากาศอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ ออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เริ่มต้นหลังจากดำเนินโครงการได้

๑๘๐ วัน และภายในระยะเวลา ๗๓๐ วันจะต้องมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับองค์ความรู้ในการประกอบกิจการ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๓. ประชาชนยอมรับสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ว่ามีความเป็นกลาง นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น แก้ปัญหา ในชุมชน ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ฯลฯ

๔. สรุปบทเรียนการใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมกับสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ในบริบทต่าง ๆ

๕. สรุปกระบวนการในการสร้างต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน

## บทที่ ๒ แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### ๒.๑ กรอบแนวคิด และทฤษฎีการสื่อสาร

#### ความหมายและองค์ประกอบของการสื่อสาร

การสื่อสารเป็นกระบวนการในการแลกเปลี่ยนข้อมูล สารระสำคัญ ที่ผู้สื่อสาร ทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ส่งสาร และผู้รับสาร สะเพียร์ (Sapir,๑๙๓๓) กล่าวว่า การสื่อสารคือการแปลความหมายด้วยสัญชาตญาณต่อท่าทางที่แสดงออกเป็นสัญลักษณ์โดยไม่รู้ตัวต่อความคิดและพฤติกรรมเชิงวัฒนธรรมของบุคคล รอยซ์และเบทสัน (Ruesch,b & Bateson,๑๙๕) กล่าวว่า การสื่อสารคือกระบวนการทั้งหลายที่ทำให้บุคคลมีอิทธิพลต่อกัน อริสโตเติล (ristotle as cited in Berlo,๑๙๖๐) กล่าวว่า การสื่อสารคือการแสวงหาวิธีการในการโน้มน้าวใจทุกรูปแบบ

องค์ประกอบสำคัญของการสื่อสาร ได้แก่ ผู้ส่งสาร (Sender) ผู้รับสาร (Receiver) และตัวสาร (Message) เมื่อนำมารวมกันจึงเรียกว่าเป็นการสื่อสาร

#### แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสาร

กลยุทธ์การสื่อสาร เป็นวิธีการสื่อสารที่กำหนดขึ้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งมีความแตกต่างกันไปในแต่ละปัญหา แต่ละสถานการณ์ ไม่มีสูตรสำเร็จ กลยุทธ์มักสร้างขึ้นจากการประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีและแนวปฏิบัติที่เคยมีมา<sup>๑</sup>

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา สามารถแบ่งได้ตามเกณฑ์ขององค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร ได้ดังนี้ กลยุทธ์เกี่ยวกับผู้ส่งสาร กลยุทธ์การสร้างสาร กลยุทธ์การใช้สื่อ และกลยุทธ์เกี่ยวกับผู้รับสาร

แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายการสื่อสาร การเกิดขึ้นของเครือข่ายการสื่อสารในด้านพฤติกรรมของมนุษย์นั้น โดยปกติมนุษย์จะมีปฏิริยาตอบโต้กัน ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างบุคคลหนึ่ง กับอีกบุคคลหนึ่ง หรือมากกว่านั้น การไหลของการสื่อสารระหว่างบุคคลจึงกลายเป็นรูปแบบที่เรียกว่า เครือข่ายการสื่อสาร ซึ่งสมาชิกภายในเครือข่าย จะทำหน้าที่ต่างๆ กันไป เช่น แกนนำเครือข่าย สมาชิกเครือข่าย และพันธมิตร เป็นต้น<sup>๒</sup>

ทั้งการสื่อสาร และกลยุทธ์การสื่อสาร ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการงานพัฒนาขององค์กรภาคประชาสังคม ทั้งงานร้อน และงานเย็น งานต่อสู้เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทั้งด้านสิทธิชุมชน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ระบบอาหารที่เป็นธรรม เป็นที่มาของการขับเคลื่อนให้เกิดการทำงานของชุมชน โดยมีสื่อเป็นเครื่องมือสำคัญ จึงเป็นที่มาของสื่อชุมชน

#### กรอบแนวคิดการสื่อสารสาธารณะ สื่อสารชุมชน

การสื่อสารสาธารณะ หมายถึง การสื่อสารระหว่างองค์กรกับหน่วยงานภายนอก เช่น องค์กรได้ร่วมงานกับสื่อมวลชน หรือองค์กรได้ติดต่อประสานงานกับบุคคลภายนอก เช่น ผู้บริหารขององค์กรสื่อสารกับประชาชน ภายนอกเรื่องการให้บริการด้านคุณภาพการสื่อสารที่ดี

การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง หมายถึง กระบวนการและพลังของการสื่อสารเพื่อการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยทั้งกระบวนการ เนื้อหา รูปแบบ ช่องทางและกลไกในการสื่อสาร ไม่ได้เป็นเพียง "ตัวกลาง" ในการสื่อสาร แต่มีเป้าหมาย มีการวางแผน จัดการและสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ บนฐานคิดที่การสื่อสารไม่ใช่แค่การสื่อสารในลักษณะใด ทำอะไร ที่ไหน อย่างไรและเมื่อไหร่ ต้องนำไปสู่การเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้

สื่อชุมชน<sup>๓</sup> หมายถึง การสื่อสารที่ขยายไปยังชุมชนที่มากกว่าพื้นที่หรือขอบเขตทางกายภาพ อาจหมายถึง

<sup>๑</sup> พนม คลีฉายา,๒๕๔๘,น.

<sup>๒</sup> Roger&Kincaid,๑๙๘๐

<sup>๓</sup> <https://thecitizen.plus/node/๕๕๕๔๘>

ชุมชนที่เกิดจากความสนใจร่วมกัน หรือมีกิจกรรม เป้าหมายบางอย่างร่วมกันก็ได้ ขณะที่บางส่วนเห็นว่าคำว่า ชุมชน อาจเป็นได้ทั้งสองความหมาย คือทั้ง สื่อชุมชนเชิงพื้นที่หรือกายภาพ ที่คนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารที่สะท้อนอัตลักษณ์ของความเป็นพื้นที่นั้น ๆ ออกมาร่วมกัน และอีกความหมายคือ การเป็นพื้นที่เชิงประเด็น ที่คนที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นหนึ่ง ๆ สื่อสารหรือขับเคลื่อนเรื่องนั้น โดยก้าวข้ามเรื่องพื้นที่กายภาพ แต่ทั้งสองแบบมีสิ่งที่จะต้องคำนึงในความเป็น “สื่อชุมชน” ร่วมกันก็คือ คน เน้นเป็นคนในชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมชุมชนเป็นเจ้าของชุมชนนั้น ๆ และเป็นผู้นำเสนอชุมชน เป็นคนสื่อสาร หรือคนในชุมชนหรือเจ้าของเรื่องราวลุกขึ้นมาสื่อสารแต่ไม่ใช่เพียงแค่การสื่อสารเรื่องราวของชุมชนเท่านั้น แต่หมายถึงการสื่อสารที่ชุมชนสามารถนำเรื่องราวข่าวสารต่าง ๆ ไปแก้ปัญหาตัวเอง หรือสามารถพึ่งพาได้ ส่วนสื่ออื่นจะมีรูปแบบอย่างไร หรือใช้เทคโนโลยีอะไรก็ได้ เพราะสื่อปรับเปลี่ยนได้ตามเทคโนโลยีตามบริบทตามสังคม ที่เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร แต่ควรมีการเลือกใช้สื่ออย่างหลากหลายช่องทาง หลายรูปแบบหรือข้ามสื่อได้ และนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับสังคมชุมชน ณ ขณะนั้น และเป็นสื่อที่พึ่งพาตัวเองได้ มีเครือข่ายความร่วมมือที่มาจากทั้งคนในพื้นที่หรือว่าคนที่สนใจ มีความรู้สึกรู้ร้อนรู้หนาวต่อประเด็นร่วมกัน คือเป็น Active citizen ที่คน ๆ นั้นลุกขึ้นมาเพื่อจะสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในประเด็น หรือในพื้นที่/ชุมชนและในสังคมที่ดีขึ้น

ชุมชน หมายความว่า กลุ่มประชาชนที่มีพื้นที่อาศัยในแหล่งเดียวกัน ไม่ว่าจะอยู่ในเมือง หรือในชนบท และให้หมายความรวมถึงกลุ่มประชาชนที่มีความสนใจร่วมกัน และอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันหรือสื่อสารถึงกันได้ โดยมีผลประโยชน์ด้านสังคม และวัฒนธรรมเกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกัน ทำกิจกรรมอันชอบด้วยกฎหมายและศีลธรรมร่วมกัน มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการจัดการและการแสดงเจตนาแทนกลุ่มได้<sup>๔</sup>

#### กรอบแนวคิดโทรทัศน์ชุมชน

โทรทัศน์ชุมชน หมายถึง โทรทัศน์ที่ต้องดำเนินการโดยมีหลักการของโทรทัศน์ชุมชนคือ เป็นของชุมชน ควบคุมโดยชุมชน และดำเนินการโดยชุมชน โทรทัศน์ชุมชนไม่ใช่ธุรกิจที่แสวงหากำไรในเชิงพาณิชย์ (แต่สามารถหารายได้เพื่อจุดประสงค์ในการดำเนินงานของสถานี่เท่านั้น) โทรทัศน์ชุมชน จัดตั้งเพื่อประโยชน์ของท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งเท่านั้น โดยสถานี่โทรทัศน์ชุมชนแต่ละสถานี่จะมีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ชุมชนได้เพียงหนึ่งใบอนุญาตเท่านั้น (สำหรับประกอบกิจการในท้องถิ่นของตน) โดยทั่วไปสถานี่โทรทัศน์ชุมชน ดำเนินการโดยอาสาสมัคร รวมถึงการผลิตเนื้อหารายการจะใช้อาสาสมัครเป็นหลัก และโดยหลักการแล้ว ชุมชนมีความเป็นนิติบุคคล หรืออีกนัยหนึ่งชุมชนได้รับการรับรองทางกฎหมายซึ่งสามารถบริหารและดำเนินการให้บริการโทรทัศน์ชุมชนตามจุดประสงค์ของชุมชนได้ โทรทัศน์ของชุมชนต้องไม่เป็นของผู้หนึ่งผู้ใด หรือกลุ่มหนึ่งกลุ่มใด ต้องไม่เป็นของบริษัท และต้องไม่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรรัฐ<sup>๕</sup>

โทรทัศน์ชุมชน ในคำนิยามของโครงการสำรวจความต้องการให้บริการโทรทัศน์ชุมชนจัดทำหลักเกณฑ์แนวทางในการอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ชุมชนสำหรับประเทศไทย คือ การให้บริการโทรทัศน์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อบริการสาธารณะและเป็นประโยชน์ตามความต้องการของชุมชนหรือท้องถิ่นที่มีผลประโยชน์ด้านสังคมและวัฒนธรรม เชื่อมโยงกัน ซึ่งจะต้องดำเนินการโดยเป็นของชุมชน และควบคุมโดยชุมชนที่จัดตั้งในรูปแบบนิติบุคคล สมาคม หรือมูลนิธิ หรือโดยกลุ่มคนในท้องถิ่นที่รวมตัวกันสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ด้านรายได้จะต้องไม่มุ่งเน้นการแสวงหาผลกำไรในเชิงพาณิชย์ นอกเสียจากการหารายได้เพื่อจุดประสงค์ในการดำเนินงานของสถานี่เท่านั้น โดยไม่สามารถหารายได้จากกำไรโฆษณา แต่สามารถหารายได้โดยวิธีรับการอุดหนุนหรือการบริจาค<sup>๖</sup>

<sup>๔</sup> พระราชบัญญัติ องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ มาตรา ๔

<sup>๕</sup> ดร.เมอร์เรย์กรีน ผู้เชี่ยวชาญจากไอทียู

<sup>๖</sup> โครงการสำรวจความต้องการให้บริการโทรทัศน์ชุมชนจัดทำหลักเกณฑ์ แนวทางในการอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ชุมชนสำหรับประเทศไทย

อาจกล่าวได้ว่า โทรทัศน์ชุมชน เป็นส่วนหนึ่งของสื่อชุมชน แต่มีรูปแบบการนำเสนอ และช่องทางการนำเสนอที่มีความชัดเจน คือต้องออกอากาศผ่านโทรทัศน์ ประชาชนสามารถมองภาพเทียบเคียงกับโทรทัศน์ของภาครัฐ หรือโทรทัศน์ของสาธารณะ แต่ยังคงขาดประสบการณ์การออกอากาศจริง ส่วนที่มา แนวคิด และกระบวนการ กลไกของสื่อโทรทัศน์ชุมชน ใช้ชุดวิธีคิดและกระบวนการเดียวกับสื่อชุมชน ทั้งวิทยุชุมชน และสื่อพื้นบ้าน สื่อบุคคล คือ ต้องการมีช่องทางในการนำเสนอเรื่องราว อัตลักษณ์ ตัวตน สร้างพื้นที่ยืนของชุมชนผ่านการสื่อสาร เป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนโดยใช้การสื่อสารสาธารณะสร้างพื้นที่ประชาธิปไตย เพื่อการจัดการตัวเองและแสดงความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง สร้างการมีส่วนร่วมของคนกลุ่มต่างๆ ทั้งคนธรรมดา และผู้ด้อยโอกาสในชุมชนนั้นๆ ซึ่งเป็นชุมชนทั้งทางกายภาพ และชุมชนข้ามพื้นที่ทางกายภาพแต่มีเป้าหมายการพัฒนาเดียวกัน

### **บทเรียน จากต้นทุนการดำเนินงานที่ผ่านมา**

#### **ต้นทุนจากงานสื่อภาคประชาชน การสื่อสารสาธารณะ**

มูลนิธิสื่อสร้างสุข เกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มคนทำงานสื่อในจังหวัดอุบลราชธานีในปี ๒๕๔๖ โดยรวมตัวกันในนามศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานี ภายใต้มูลนิธิประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานี โดยการนำของนายแพทย์ธีรพันธุ์ พิทักษ์วัชร เพื่อทำงานสื่อมัลติมีเดีย วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ท้องถิ่น สร้างสังคมสุขภาวะให้แก่คนอุบลราชธานี ปี ๒๕๕๐ ได้แยกตัวออกจากมูลนิธิประชาสังคม มาตั้งกลุ่มคณะบุคคล สื่อสร้างสุขอุบลราชธานี ขับเคลื่อนงานด้านพัฒนาการสื่อสารสาธารณะอย่างต่อเนื่อง และได้ขึ้นทะเบียนเป็นองค์กรสาธารณะประโยชน์ด้านการจัดสวัสดิการสังคม ของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในปี ๒๕๕๓ จากนั้นจดทะเบียนเป็นองค์กรนิติบุคคลสาธารณะประโยชน์เต็มรูปแบบ ในนามมูลนิธิสื่อสร้างสุข ในเดือนตุลาคม ปี ๒๕๕๖ มีกรรมการทั้งหมด ๗ คน มีนายณพภา พันธุ์เพ็ง เป็นประธานกรรมการ นายสุชัย เจริญมุขยันท เลขานุการมูลนิธิ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะให้แก่ชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี และภาคอีสาน

กว่าระยะเวลา ๑๐ ปี มีการดำเนินงาน มูลนิธิ มีบทบาทในด้านการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะและพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารสุขภาวะ โดยใช้สื่อในการเชื่อมผู้เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมในการจัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานในพื้นที่และการสื่อสารสาธารณะเพื่อผลักดันนโยบายและการรับรู้ของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้มีส่วนร่วมได้แก่ นักวิชาการ สื่อมวลชน ชุมชน นักพัฒนาเอกชนเจ้าของประเด็นต่างๆ เช่น เด็กและเยาวชน สิทธิชุมชน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม โดยเป็นตัวกลางในการจัดเวทีสาธารณะ พร้อมกับการถ่ายทอดสดในช่องทางเคเบิลทีวี RTV และบัวกลางมูลทีวี รวมทั้งสถานีวิทยุ ผ่านชื่อรายการ “ร่วมทุกข์ร่วมสุข ๖๐ ประเด็น” ที่นำมาเป็นเครื่องมือการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม มีหลากหลายรูปแบบ หัวใจคือ การใช้รายการโทรทัศน์เป็นเครื่องมือนำไปสู่การมีส่วนร่วม และมีทีมงานคอยติดตามประเด็นต่าง ๆ ให้สำเร็จเป็นประโยชน์กับส่วนรวม ได้ทั้งการสื่อสารสาธารณะ การมีส่วนร่วม และศูนย์ประสานงานภาคประชาชนที่เชื่อมต่อ ประสานกับภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ยังมีวารสารข่าวในพื้นที่ “ร่วมทุกข์ ร่วมสุข” และการทำหนัง เพื่อค้นหารูปแบบนวัตกรรมจุดคนจัด จากการร่วมกันของพลังสังคม พลังปัญญาและพลังสื่อ ในบริบทภาคอีสานตอนล่างสร้างสุขสู่อีสานน้อย โดยใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่น สร้างระบบการสื่อสารสาธารณะให้ทั้งระดับชุมชน ภูมิภาค และประเทศ ใช้สื่อเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นเขมร (ชาวกว๊านหรือกูย) ให้คนในชุมชนที่กำลังวิ่งตามกระแสโลกาภิวัตน์ หันกลับมาเห็นคุณค่าของตัวเอง มีเวทีให้เด็กเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วม เรียนรู้ สืบทอดวัฒนธรรมตนเองมากขึ้น โดยผลิตเป็นภาพยนตร์กาย ซึ่งเขียนบทโดยชาวบ้าน ร่วมแสดงโดยคนในชุมชน และนักเรียนจากโรงเรียนในชุมชน ประสานความร่วมมือในการถ่ายทำจากเคเบิลทีวีในท้องถิ่น ภาพยนตร์ชาติพันธุ์กว๊าน ที่เขียนบท แสดง ถ่ายทำ และตัดต่อโดยคนชาติพันธุ์กว๊าน เรื่องแรกของโลก



ดำเนินงานเชิงประเด็น มุมนิธิสื่อสร้างสุข มีการขับเคลื่อนงานระบบอาหารที่ยั่งยืนด้วยเกษตรอินทรีย์ สร้างความมั่นคงด้านอาหาร รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จังหวัดอุบลราชธานี มีการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบชุมชนมีส่วนร่วม PGS กินสบายใจ การพัฒนาการตลาด และการส่งเสริมความรู้ด้านอาหารสู่ผู้บริโภค มีการใช้สื่อเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดความร่วมมือ ร่วมแรงร่วมใจตลอดห่วงโซ่อาหาร ในหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนจังหวัดอุบลราชธานี

บทเรียนการทำงานพบว่า กระบวนการทำงานของภาคประชาชน ที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาพื้นที่ ทั้งงานเชิงประเด็น และในพื้นที่ ต้องการการสื่อสารของชุมชน การสื่อสารภาคประชาชน การสื่อสารสาธารณะที่มากกว่าการบอกเล่ากระจายข่าว แต่ผู้สื่อสาร คือกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินงานในเรื่องนั้นๆ เช่น เครือข่ายต่างๆ ได้ร่วมเป็นเจ้าของเนื้อหา เป็นผู้ร่วมออกแบบกระบวนการดำเนินงาน ร่วมปฏิบัติการ โดยใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือ สื่อสารให้เห็นแนวคิด แรงบันดาลใจ สื่อสารกระบวนการดำเนินงาน สื่อสารต้นแบบ หรือบทเรียน เพื่อให้เกิดการต่อยอดขยายผล สื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ และสื่อสารเพื่อเป็นเครื่องมือในการเติมกำลังใจให้คนในชุมชน นอกจากนี้ การสื่อสารยังเป็นกลไกเชื่อมประสานระหว่างประชาชน และหน่วยงานรัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ของประชาชน เป็นเวทีกลางเพื่อรับฟังข้อเสนอ สะท้อนเสียงจากประชาชนเพื่อผลักดันสู่ นโยบายของภาครัฐและการเมือง สื่อเป็นเครื่องมือของคนทำงานทั้งในจอ และนอกจอ และสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมได้จริง



## ต้นทุนของการพัฒนาที่วิชุมชนอุบลราชธานี

มูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ ได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินงานโครงการเตรียมความพร้อมที่วิถีจิตตอลชุมชน จ.อุบลราชธานี ระหว่างเดือนเมษายน - พฤศจิกายน ๒๕๕๗ สนับสนุนโดย โครงการสะพาน USAID, ThaiPBS มีเป้าหมายเพื่อศึกษาความพร้อม หรือความเป็นไปได้ ตลอดจนความต้องการของชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี ในการจัดตั้งที่วิชุมชนอุบลราชธานี

กระบวนการดำเนินงานประกอบไปด้วยเตรียมการ การดำเนินการ และการสรุปผลการดำเนินงาน มีรายละเอียด ดังนี้

๑. ขั้นตอนการเตรียมการ โดยจัดเวทีเพื่อเปิดพื้นที่การรับฟังความคิดเห็นด้วยการจัดประชุมใหญ่ เวทีเตรียมความพร้อม ที่วิถีจิตตอลชุมชน จ.อุบลราชธานี วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๖ ณ โรงแรมสุนีย์แกรนด์ มีตัวแทนหลายภาคส่วนเข้าร่วมกว่า ๑๖๐ คน มีการระดมความคิดเห็น จนเกิดข้อสรุปจากการประชุม ดังนี้

ที่วิชุมชนที่อยากเห็น	การมีส่วนร่วม	ความยั่งยืน
อิสระ	เป็นผู้ชม ๓๔%	ระดมทุนจาก อบต., กสทช.,
เป็นกลาง	แหล่งข่าว ๓๑%	เอกชน, เครือข่ายชุมชน,
เข้าถึงง่าย	ร่วมผลิต ๑๘%	สถาบันการศึกษา, หาแหล่งทุน,
ประชาชนมีส่วนร่วม	ผลิตเอง ๙%,	รับบริจาค, ทำกิจกรรม,
เสนอเนื้อหาด้านการเมือง	สนับสนุนงบ ๕%	จำหน่ายสินค้าชุมชน
เศรษฐกิจ สังคมชุมชน	อื่น ๆ ๓%	
ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม		
ธรรมาภิบาล เด็กเยาวชน บันเทิง		
นำเสนอปัญหาชุมชน		
สร้างนักสื่อสารชุมชน		
เปิดพื้นที่ให้คนด้อยโอกาส		
เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสาร		

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนากลไกการดำเนินงานระดับจังหวัดอุบลราชธานี โดยได้แต่งตั้งกรรมการที่วิถีจิตตอลชุมชน ๗ ท่าน พร้อมบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

- นายณพภา พันธุ์เพ็ง นักสื่อสารมวลชน ประธานกรรมการ : อายุ ๕๗ ปี อาชีพปัจจุบัน ข้าราชการบำนาญ  
นักสื่อสารมวลชน ประธานกรรมการมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ กรรมการมูลนิธิพิทักษ์ธรรมชาติเพื่อชีวิต วิทยากร ผู้ประกาศพิธีกร และผู้ดำเนินรายการตามเวทีเสวนาต่างๆ

- พระครูสุขุม วรรณโณภาส ตัวแทนพระสงฆ์ คณะกรรมการ : ผู้อำนวยการศูนย์พุทธธรรมพรหมวชิรญาณ บ้านวังอ้อ ตำบลหัวดอน อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี, เจ้าคณะตำบลหัวดอน อำเภอเขื่องใน เป็นพระนักเผยแผ่พระพุทธศาสนาประจำอำเภอเขื่องใน และประจำองค์การพระผู้นำพัฒนาแผ่นดินธรรมแผ่นดินทอง จังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งเป็นวิทยากรในการอบรมเผยแผ่คุณธรรมจริยธรรมให้แก่เด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไป

- อาจารย์ธีระพล อันมัย ตัวแทนนักวิชาการ คณะกรรมการ : อายุ ๔๖ ปี อาชีพปัจจุบัน อาจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตร์ (วารสารศาสตร์) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (ภายหลังลาออก และได้แต่งตั้ง อาจารย์สุรศักดิ์ บุญอาจ อายุ ๓๗ ปี อาชีพปัจจุบัน อาจารย์ ตำแหน่งผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี)

- นายนิมิต สิทธิไตรย์ ตัวแทนนักธุรกิจ (ประธานหอการค้าจังหวัดอุบลในขณะนั้น) คณะกรรมการ : อายุ ๕๗ ปี อาชีพปัจจุบัน นักธุรกิจ,อดีต สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.), รองประธานอนุกรรมการ การสื่อสาร สังคม สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปแห่งชาติ (สปท.)

- นางสาวคำปิ่น อักษร ตัวแทนสื่อทางเลือก ตัวแทนชุมชน คณะกรรมการ : อายุ ๔๐ ปี อาชีพปัจจุบัน นักพัฒนาประเด็นคนไร้สัญชาติ สิทธิชุมชนกลุ่มคนฮักน้ำของ สื่อภาคประชาชน นักข่าวพลเมืองไทยพีบีเอส

- นายวิสุทธิ์ ศิวประภากรณ์ ตัวแทนคนพิการ คณะกรรมการ : อายุ ๖๐ ปี อาชีพปัจจุบัน ผู้พิการ ประธาน ชมรมคนพิการไทยใจอาสา จังหวัดอุบลราชธานี บุคคลผู้พิการตัวอย่างปี ๒๕๕๖

- นายอัมพร วาภพ ตัวแทนผู้ทำงานด้านเด็กเยาวชน คณะกรรมการ : อายุ ๓๕ ปี อาชีพปัจจุบัน นักพัฒนา ด้านสื่อเพื่อเด็กเยาวชน ประเด็นรู้เท่าทันสื่อ ผู้จัดการศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสรรค์สุขภาวะเด็กเยาวชนภาคอีสาน ตัวแทน สภาผู้ชมไทยพีบีเอส ผู้ผลิตสื่ออิสระข่าวโฮยเกลือสตูดิโอ

บทบาทหน้าที่กรรมการที่วิดิจิตอลชุมชนอุบลราชธานี มีดังนี้

- กำหนดนโยบายโดยทั่วไปของทีวีดิจิตอลชุมชน

- คุ้มครองรักษาความเป็นอิสระของคณะกรรมการทีวีดิจิตอลชุมชน ผู้อำนวยการ และพนักงานให้ปลอด

จากการแทรกแซงใด ๆ

- ให้ความเห็นชอบแผนการบริหารและแผนการจัดการทำรายการของทีวีดิจิตอลชุมชนให้สอดคล้อง

กับวัตถุประสงค์

- ให้ความเห็นชอบงบประมาณในการดำเนินงาน

- ควบคุมการดำเนินงานของทีมเลขานุการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ

- กำหนดให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพของรายการ

- กำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของกรรมการทีวีดิจิตอลชุมชน ผู้อำนวยการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมทั้งบtlงโทษ

- กำกับดูแลเพื่อให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะและติชมตลอดจนข้อร้องเรียนของประชาชนต่อองค์กร ได้รับการพิจารณา อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว

- กำหนดระเบียบกลางเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน การมอบอำนาจ ให้คณะกรรมการดำเนินการต่างๆ และดำเนินกิจการโดยทั่วไป

- แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมคุณภาพ และอนุกรรมการชุดต่างๆ ตามความจำเป็น

- แต่งตั้งและถอดถอนเลขาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ ในฐานะกองเลขานุการการดำเนินงาน

- กำหนดค่าตอบแทนและประโยชน์ตอบแทนอื่นของคนทำงานและทีมผลิตรายการ

- กำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิต การเผยแพร่รายการ

๒. ขั้นการดำเนินงาน ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมทีวีดิจิตอลชุมชน ๗ ชุมชน มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	พื้นที่	ข้อมูลการรับชมทีวี	เนื้อหาที่อยากดู	ทดลองผลิต
๑.	เทศบาลตำบลค่าน้ำแซบ (๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๗) ผู้เข้าร่วม ๕๐ คน เข้าอบรมปฏิบัติการ ๓๑ คน	ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น ๕๒% ดาวเทียม ๔๘%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ ๑๖.๐๐-๒๐.๐๐ น. ๔๑%,	ราคาพืชผลทางการเกษตร, พยากรณ์อากาศ, ข่าวสารท้องถิ่น, ข่าวอุบัติเหตุ, ราคากลางสินค้า, แหล่งท่องเที่ยวแหล่งอาหาร, ราคาเชื้อเพลิง,	๖ ชิ้น

			ข่าวสารด้านวัฒนธรรม, เสนอสิ่งดีๆในชุมชน ๑๘ อย่าง,ปัญหาในชุมชน ๑๐ อย่าง	
๒.	เทศบาลตำบลธาตุ (๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๗) ผู้เข้าร่วม ๖๑ คน เข้าอบรมปฏิบัติการ ๔๘ คน	ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น ๖๙% ดาวเทียม ๓๑%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ ๑๖.๐๐-๒๐.๐๐ น. ๕๑%	ข่าวสารท้องถิ่น,การจราจร, ความรู้เกษตร, การเมืองท้องถิ่น, ราคาพืชผลทางการเกษตร, ข่าวเศรษฐกิจ,รู้เท่าทันสื่อ, การ์ตูน,เสนอสิ่งดีๆในชุมชน ๑๘ อย่าง,ปัญหาในชุมชน ๒๔ อย่าง	๓ ชั้น
๓.	เทศบาลตำบลแจระแม (๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗) ผู้เข้าร่วม ๗๕ คน เข้าอบรมปฏิบัติการ ๔๐ คน	ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น ๕๒% ดาวเทียม ๔๘%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ ๑๖.๐๐-๒๐.๐๐น. ๕๑%	เพลง,ข่าวท้องถิ่น, ความรู้การเกษตร, เสนอแหล่งเรียนรู้ชุมชนต่าง ๆเศรษฐกิจชุมชน, เสนอสิ่งดีๆในชุมชน ๒๐ อย่าง,ปัญหาในชุมชน ๑๐ อย่าง	๓ ชั้น
๔.	ตำบลโพธิ์กระสังข์ อ.ขุนหาญ จ.ศรีสะเกษ (๒๓-๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๗) ผู้เข้าร่วม ๔๘ คน เข้าอบรมปฏิบัติการ ๔๓ คน	ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น ๘% ดาวเทียม ๙๒%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ ๑๖.๐๐-๒๐.๐๐ น. ๖๕%	ละครท้องถิ่น ความรู้จักรวาล ราคาสินค้าเกษตร ภาษาทวย เพลงทวย ธรรมะ การเมือง วัฒนธรรม บุญประจำเดือนดินฟ้าอากาศ ประวัติผู้มีผลงานดีเด่นในหมู่ บ้าน สารคดีท้องถิ่น การเกษตร, เสนอสิ่งดีๆในชุมชน ๑๒ อย่าง,ปัญหาในชุมชน ๑๕ อย่าง	๓ ชั้น
๕.	ศูนย์ประสานงานขบวนเครือข่ายส ภาองค์กรชุมชน จ.อำนาจเจริญ (๑๓-๑๔ กันยายน ๒๕๕๗) ผู้เข้าร่วม ๖๕ คน เข้าอบรมปฏิบัติการ ๓๒ คน	ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น ๑๒% ดาวเทียม ๘๘%,เวลาที่ชมทีวีมาก ที่สุดคือ ๑๖.๐๐-๒๐.๐๐ น. ๔๘%	ข่าวสารในชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมเยาวชน วัฒนธรรมท้องถิ่น หนัง/ละครในชุมชน ผ่านวิทยุ ปัญหา, ความต้องการของชุมชน วิถีชุมชน ป่าชุมชน, เสนอสิ่งดีๆในชุมชน ๒๓	๘ ชั้น

			อย่าง,ปัญหาในชุมชน ๑๐ อย่าง	
๖.	องค์กรบริหารส่วนตำบลไรใต้ (๒๒-๒๓ กันยายน ๒๕๕๙) ผู้เข้าร่วม ๘๘ คน เข้าอบรมปฏิบัติการ ๕๑ คน	ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น ๘๒% ดาวเทียม ๑๘%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ ๑๖.๐๐-๒๐.๐๐ น. ๖๘%	ข่าวสารในชุมชน รายการที่ชาวบ้านมีส่วนร่วม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ฟุตบอลจังหวัด ละครที่แสดงเอง ประกวดร้องเพลงในชุมชน, เสนอสิ่งดีๆในชุมชน ๑๗ อย่าง,ปัญหาในชุมชน ๑๐ อย่าง	๗ ชั้น
๗.	เทศบาลนครอุบลราชธานี (๑-๒ ตุลาคม ๒๕๕๗) ผู้เข้าร่วม ๗๘ คน เข้าอบรมปฏิบัติการ ๕๖ คน	ชาวบ้านรับทีวีภาคพื้น ๓๑% ดาวเทียม ๔๔% ทั้ง ๒ อย่าง ๒๕%, เวลาที่ชมทีวีมากที่สุดคือ ๒๐.๐๐-๒๔.๐๐ น. ๖๕%	รายการไอที ข่าวสารท้องถิ่น สอนภาษาอังกฤษ ศาสนาอาเซียน อาหารพื้นเมือง ปัญหาวัยรุ่น ปัญหายาเสพติด, เสนอสิ่งดีๆในชุมชน ๑๓ อย่าง,ปัญหาในชุมชน ๑๕ อย่าง	๖ ชั้น

บทสรุปเนื้อหาที่ ๗ ชุมชน (ตัวแทน ๗๖๖ คน) ต้องการชมจากมากไปหาน้อย

๑.)ข่าวท้องถิ่น

๒.)ราคาพืชผลทางการเกษตร,ข่าวสารวัฒนธรรม,ความรู้การเกษตร,หนัง ละครท้องถิ่น

๓.)พยากรณ์อากาศ,แหล่งอาหารพื้นเมือง,การเมืองท้องถิ่น,ข่าวเศรษฐกิจ,ภูมิปัญญาท้องถิ่น,

กิจกรรมเยาวชน, ปัญหาชุมชน

๔.)ข่าวอุบัติเหตุ,ราคากลางสินค้า,แหล่งท่องเที่ยว,ราคาซื้อเพลิง,การจราจร

๕.)รู้เท่าทันสื่อ,การ์ตูน,เพลง,แหล่งเรียนรู้ชุมชน,ความรู้จักรวาล,ภาษากวย,เพลงกวย,ธรรมะ, งานบุญประจำเดือน,ประวัติผู้มีผลงานดีเด่นในหมู่บ้าน,สารคดีท้องถิ่น,วิถีชุมชน,ป่าชุมชน,รายการที่ชาวบ้าน อยากร่วมมีส่วนร่วม,ฟุตบอลจังหวัด,ประกวดร้องเพลงในชุมชน,ข่าวไอที,สอนภาษาอังกฤษ,ศาสนาอาเซียน

๓.ขั้นการต่อยอดการดำเนินงาน ร่วมกับภาคีเครือข่าย ThaiPBS และอีกหลายหน่วยงาน มีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	สรุปการเรียนรู้
๑.	อบรมการจัดการจัดแสงในสตูดิโอ ๑๙-๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๙	เทคนิคการจัดแสงในสตูดิโอในการถ่ายทอดสดและถ่ายทำรายการ
๒.	อบรมพัฒนารายการโทรทัศน์ ๒๔-๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๗	พัฒนารายการโทรทัศน์เพื่อผลิตออกอากาศในช่อง Thai PBS
๓.	อบรมพัฒนาผู้ประกาศ ๑๗-๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๙	พัฒนาศักยภาพผู้ประกาศข่าวทีวีชุมชน โดยวิทยากรผู้ประกาศข่าว Thai PBS

๔.	เสวนา มองอนาคตทีวีชุมชนอีสาน ผ่านสื่อสร้างสุข มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๗)	แลกเปลี่ยนแนวคิด มุมมอง กระบวนการ ดำเนินงาน เห็นบทเรียนเดิม และร่วมกันมอง ทิศทางที่จะก้าวเดินในอนาคตร่วมกับ เครือข่าย
๕.	สนับสนุนผลิตรายการต้นแบบ รายการบ้านเฮาทีวี, เงินงานบ้านเฮา (กันยายน-พฤศจิกายน ๒๕๕๗)	เริ่มต้นผลิตรายการต้นแบบ จำนวน ๒ รายการ
๖.	ห้องเรียนทีวีชุมชน ThaiPBS ๒๖-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ยื่นหนังสือแสดงความจำนงนำร่องทีวีชุมชนกับ กรรมการ กสทช.	แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานทีวีชุมชน ร่วมกับเครือข่ายภาคใต้ และภาคเหนือ พร้อมได้ยื่นหนังสือแสดงความจำนงนำร่อง ทีวีชุมชนต่อ กสทช.
๗.	ผลิตรายการบ้านเราก็ก้านฉัน ที่บ้านเรา ข้าวพลเมือง ทีวีชุมชน อยู่ดีมีแรงแ ออกรายการทาง ThaiPBS	ผลิตรายการ ในฐานะผู้ผลิตรายการอิสระ สื่อ สร้างสุข จำนวน ๕ รายการ

๔. ขั้นการสรุปบทเรียนการดำเนินงาน มีการประชุมสรุปงานเตรียมความพร้อมทีวีดิจิตอลชุมชน (๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗) ผู้เข้าร่วม ๑๒๐ คน มีผลสรุปจากการประชุมให้ดำเนินการ ดังนี้

- ๗ ชุมชนมีความพร้อมแล้ว ขอให้มูลนิธิสื่อสร้างสุข และตัวแทนชุมชนทั้ง ๗ แห่งเดินทางผลักดันให้ กสทช.

อนุญาตให้นำร่องทีวีดิจิตอลชุมชน

- พี่เลี้ยงลงพื้นที่เกาะติด หนุนเสริมชุมชนเรื่องการผลิตสื่อ
- จัดอบรมในชุมชนเพิ่มเติม ขยายเครือข่ายให้ครอบคลุม
- พัฒนากลไกการสื่อสารของชุมชน หรือนักข่าวพลเมือง
- ทดลองออกอากาศผ่านเคเบิลทีวีและออนไลน์ [www.sangsook.net](http://www.sangsook.net)

๖. การขยายผลพัฒนาโครงการ เพื่อยื่นเสนอต่อ กองทุน กทปส. ในการสนับสนุนการทดลองต้นแบบทีวีชุมชน อุบลราชธานี ในนามโครงการความร่วมมือศึกษาแนวทางการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภท บริการชุมชนโดยสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) องค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่ง สหประชาชาติ (UNESCO) โดยร่วมประชุมหารือแนวทางการพัฒนากิจการโทรทัศน์ ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน (๒๒ กันยายน ๒๕๕๘) ที่สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, ประชุมหารือแนวทางการพัฒนากิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชนที่ จ.อุบลราชธานี (๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๘) มูลนิธิสื่อสร้างสุข จ.อุบลราชธานีประชุมหารือแนวทางการพัฒนากิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการชุมชน ที่ จ.พะเยา (๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๘), ประชุมเรื่อง กิจการโทรทัศน์บริการชุมชนในประเทศไทย NBTC/ITU Focused Group Meeting on Community TV Services in Thailand ๑๑-๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท กรุงเทพมหานคร, ประชุมเชิงวิชาการ เรื่องกิจการโทรทัศน์บริการชุมชนในประเทศไทยและแนวปฏิบัติในต่างประเทศ NBTC/ITU Conference on Community TV Services in Thailand and International Practices ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท กรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดโครงการ

สิทธิและเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชนในระบบประชาธิปไตย



มีสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จำนวน ๑ สถานีของภาคอีสานที่ จ.อุบลราชธานี

**Input**

- การถูกปิดกั้นการสื่อสาร ปิดกั้นเสรีภาพโดยกฎหมายและรัฐบาล ทำให้มีแนวคิดการปฏิรูปสื่อเพื่อประชาธิปไตย
- ขบวนการภาคประชาชนขาดความเข้มแข็งจากการขาดการกระจายอำนาจประชาธิปไตยและการสื่อสาร
- ความไม่พร้อมของชุมชนในการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิทัลชุมชน ทั้งขาดประสบการณ์ เงินทุน วัสดุอุปกรณ์ ศักยภาพในการผลิต การออกอากาศ การเผยแพร่ และการเป็นผู้ให้บริการทีวีดิจิทัลชุมชน

**Process**

- สามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา อ.ประเวศ วะสี คือชวนกันมาร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบของสื่อมวลชน+ชุมชน+นักวิชาการ เพื่อทดลองต้นแบบสถานีโทรทัศน์ชุมชนของอุบลราชธานี**
- การประชุมคณะกรรมการทีวีชุมชน
  - การพัฒนาต้นแบบรายการจาก ๗ ชุมชน
  - การ work shop ให้ความรู้ผลิตรายการ
  - พัฒนากลไก บรรณาธิการชาวบ้าน
  - ประสานช่องทางออกอากาศ
  - เริ่มต้นกระบวนการผลิตรายการ
  - สรุปบทเรียนการดำเนินงานเป็นระยะๆ
  - พัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ชุมชนอุบลฯ
  - จัดถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ สถานีต้นแบบโทรทัศน์ชุมชนอุบลราชธานี

**Output**

- ๑.มีสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จำนวน ๑ สถานีของภาคอีสานที่จ.อุบลราชธานี
- ๒.มีรายการต้นแบบที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับกฎหมาย ประเภทบริการชุมชน ออกอากาศสดอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์และออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- ๓.มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับองค์ความรู้การประกอบกิจการอย่างน้อย ๑๐๐ คน
- ๔.ประชาชนยอมรับสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนว่ามีความเป็นกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
- ๕.มีรายงานสรุปบทเรียนการใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมกับสถานีโทรทัศน์ฯต้นแบบฯ

สื่อชุมชน+สื่อสารสาธารณะ+สื่อภาคประชาชน+Media Digital Literacy สร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น โดยใช้สื่อโทรทัศน์ชุมชนเป็นเครื่องมือ

## บทที่ ๓ ขั้นตอนการดำเนินการ

กิจกรรมดำเนินงานที่สำคัญ รวมทั้งกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. พัฒนากลไกการดำเนินงานระดับจังหวัด ต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ในรูปแบบคณะกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน

๒. ประชุมกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน (ประกอบไปด้วยตัวแทน พระสงฆ์ นักวิชาการ ชาวบ้าน เด็กเยาวชน สื่อมวลชน คนพิการ ซึ่งได้คัดเลือกมาก่อนหน้านี้) เพื่อกำหนดแผนและทิศทางการทำงานร่วมกัน เพื่อพิจารณาอนุมัติ แผนงาน, ให้นโยบายในการดำเนินงาน รับฟังและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน

๓. คัดเลือกชุมชนพื้นที่เป้าหมาย ในการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ในรูปแบบคณะกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน จำนวน ๗ กลุ่มเป้าหมายชุมชน

๔. พัฒนาต้นแบบรายการ ด้วยการจัดประชุม, work shop พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน จากพื้นที่ ๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนจากอำเภวารินชำราบ, ชุมชนจากอำเภอสิรินธร, ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก (พื้นที่ใกล้ MUX ที่วิดิจิตอล), ชุมชนอำเภอบึงมูลงสาหาร (พื้นที่ต่างอำเภอ), ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน social media , ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ, นักเรียน นักศึกษา

๕. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย ด้วยจัดการประชุมและ work shop ระยะเวลา ๑-๒ วัน โดยให้เป็นไปตามความต้องการของชุมชนเป็นหลัก เช่น การเป็นแหล่งข่าว การรายงานข่าว การเขียนบท การถ่ายภาพ การตัดต่อ การผลิต รายการ เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร การเล่าเรื่องด้วยมือถือ ฯลฯ

๖. พัฒนากลไกเครือข่ายที่วิดิจิตอลชุมชน ในรูปแบบ บรรณาธิการชุมชน ที่ทำหน้าที่คัดกรองเนื้อหา ออกแบบรูปแบบการนำเสนอจากตัวแทนแกนนำ ๗ เครือข่าย

๗. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบรรณาธิการชาวบ้าน ได้จากการเลือกของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จากการประชุมพัฒนาต้นแบบรายการ เพื่อวางกรอบการทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสาร ชี้แจงทำความเข้าใจ กับนโยบายหลักของทีวีชุมชน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ระยะเวลาที่ชัดเจน ตัวแทนชุมชนละ ๒ คน ทั้งหมดประมาณ ๑๕ คน

๘. ประสานความร่วมมือเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างความร่วมมือช่องทางออกอากาศ ผ่านช่องทางการสื่อสารของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ วิเคเบิลทีวี, ทีวีออนไลน์, Facebooklive หรือ YOUTUBE ThaiPBS หรือ NBT ในการออกอากาศทางที่วิดิจิตอลภาคพื้นหรือดาวเทียม

๙. กระบวนการผลิตรายการเครือข่ายที่วิดิจิตอลชุมชนอุบลราชธานี อย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยการผลิตรายการต้นแบบจากบทสรุปที่ได้จากการลงพื้นที่ที่ ๗ ชุมชนจากโครงการเตรียมความพร้อมที่วิดิจิตอลชุมชน (ปี ๒๕๕๗) ก่อนหน้านี้ โดยมีระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตามศักยภาพ ตั้งแต่เป็นแหล่งข่าวแจ้งข่าว, โฟนอินรายงาน, โฟนอินรายงาน+ส่งภาพอินเสิร์ท, ส่งข่าวตัวหนังสือ+ภาพอินเสิร์ท, ส่งสืู่ปรายงานข่าวด้วยตัวเอง, ผลิตรายการเต็มรูปแบบด้วยตัวเอง

๑๐. สรุปผลการดำเนินงานการออกอากาศ มีการประชุมสรุปผลการออกอากาศกับคณะทำงานและบรรณาธิการรายวัน รายสัปดาห์ตามความเหมาะสม ทั้ง offline และ online

๑๑. สรุปบทเรียนการดำเนินงาน ๑ ปี จากตัวแทนผู้ที่มีส่วนร่วม เพื่อค้นหาบทเรียนความสำเร็จ ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการทำงานและร่วมกันหารูปแบบในการหาทุนในการดำเนินการอย่างยั่งยืนของทีวีชุมชน

๑๒. พัฒนาต้นแบบรายการที่วิดิจิตอลชุมชน ปี ๒ พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน โดยกำหนดเบื้องต้น ๗ กลุ่มเป้าหมายในปีที่ ตามมติของกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน

๑๓. สรุปบทเรียนการดำเนินงาน ๒ ปี จากตัวแทนผู้ที่มีส่วนร่วม เพื่อค้นหาบทเรียนความสำเร็จ ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการทำงานและร่วมกันหารูปแบบในการหาทุนในการดำเนินการอย่างยั่งยืนของทีวีชุมชน

๑๔.อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาสถานีต้นแบบ ให้สำนักงาน กสทช. องค์การที่เตรียมความพร้อมสำหรับประกอบกิจการฯ Thai PBS สถาบันการศึกษาที่สนใจ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง

๑๕.จัดทำรายงานและเผยแพร่ประสบการณ์การประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน

๑๖.จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษา รายละเอียดในการสร้างสถานีโทรทัศน์ต้นแบบ ฯ ต้นทุน รายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การบริหารสถานี การผลิตรายการ ความต้องการของ ชุมชน และการ ดำเนินการในส่วนอื่นๆ รวมทั้งเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำหนดมาตรการส่งเสริมการ ประกอบกิจการฯ และ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน

ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

๑.มีกลไกการดำเนินงานระดับจังหวัด ต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัด อุบลราชธานี ใน ๒ ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด ในรูปแบบคณะกรรมการที่วิดิจอตอลชุมชน ๗ ท่าน ประกอบไปด้วย

- นายณพภา พันธุ์เพ็ง สื่อมวลชน ประธานกรรมการมูลนิธิสื่อสร้างสุข ประธานคณะกรรมการที่วิดิจอตอล
- นายนิมิต สิทธิไตรย์ อดีตประธานหอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี คณะกรรมการ
- พระครูสุขุมวราภรณ์ โณภาส ผู้อำนวยการศูนย์พุทธธรรมพรหมวชิรญาณ คณะกรรมการ
- นางสาวคำปิ่น อักษร สื่อชุมชน คณะกรรมการ
- นายวิสุทธิ วิศวกรรม ประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา คณะกรรมการ
- นายสุรศักดิ์ บุญอาจ รองคณบดี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี คณะกรรมการ
- นายอัมพร วาภพ ศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสุขภาวะเด็กและเยาวชนภาคอีสาน คณะกรรมการ
- นายสุชัย เจริญมุขยพันธ์ เลขานุการมูลนิธิสื่อสร้างสุข คณะกรรมการ และเลขานุการดำเนินงาน

ในระดับแกนนำเครือข่าย มีรูปแบบกลไก บรรณาธิการชาวบ้าน เครือข่ายที่วิดิจอตอลชุมชน จากตัวแทนแกน นำ ๗ เครือข่าย มีบทบาทในการออกแบบรูปแบบการนำเสนอ ออกแบบเนื้อหาการนำเสนอ พัฒนาแนวทางการ ดำเนินงานร่วมกันของบรรณาธิการและสมาชิกใน ๗ เครือข่าย มีการประชุม

๒.มีต้นแบบที่วิดิจอตอลชุมชนอุบลราชธานี ที่เกิดจากการจำลองทั้งรูปแบบการบริหาร การออกอากาศ การ พัฒนาเนื้อหาการรายงานต้นแบบตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนและสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่น ของจังหวัดอุบลราชธานี และชุมชนใช้สื่อที่วิดิจอตอลชุมชน เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน และ ภาคประชาชนจากหลายกรณี เช่น ผู้ใหญ่บ้านใช้รายการเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการประกอบกิจการทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง ชุมชนมีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็น ผู้ประกอบการ โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนหลังจากผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ในการดำเนินการ นอกจากนี้ยังมีแผนการดำเนินงานจากประชุมกรรมการที่วิดิจอตอลชุมชน ทั้งแผนการพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายชุมชน การผลิตรายการ การเผยแพร่รายการ การสร้างเครือข่ายที่วิดิจอตอลชุมชน การหนุนเสริมการ ดำเนินงานของเครือข่าย

ในการดำเนินงาน ชุมชนใช้สื่อที่วิดิจอตอลชุมชน เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน จากหลายกรณีเช่นผู้ใหญ่บ้านใช้รายการโทรทัศน์สื่อสารช่วยเหลือชุมชนเตรียมความพร้อมจนเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติ เช่น ประสบอุทกภัยน้ำท่วม,คนพิการได้ใช้ทีวีชุมชนเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ความต้องการของคนพิการให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าใจและคนพิการด้วยกันได้ลุกขึ้นมาต่อสู้ชีวิตพึ่งตนเอง,ในระดับ นโยบายเชื่อม กับGISDA จนเกิดการเตือนภัย เมื่อขณะอากาศจะมาตกในพื้นที่อุบลราชธานี และเชื่อมกับ UN ถึงความรับผิดชอบของประเทศที่ทิ้งขยะอวกาศนั้น, นอกจากนั้นเป็นเครื่องมือ ในการแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อน ของประชาชน เช่น ช่อมถถนนหนทาง การบริจาคให้กับ โรงเรียนที่ขาดแคลน ,การเป็นปากเสียง ให้กับประชาชน กรณีโรงไฟฟ้าขยะ ในขณะที่สื่อทั่วไป ไม่กล้านำเสนอ อีกหนึ่งรายการที่มีเสียงสะท้อนมาก คือ รายการคนหากิน ถิ่นอีสาน ชมแล้วคิดถึงบ้านอยากกลับบ้านบ้านเรา เปิดแนวคิด ดึงความแอดจากเมืองกลับมาสู่ชนบทอย่างได้ผล



แกนนำระดับบรรณาธิการชาวบ้าน ทั้งผู้ใหญ่บ้าน, คนพิการ, องค์กรมูลนิธิสื่อสร้างสุข ยังดำเนินการงานด้านสื่อสารที่วิชุมชนต่อ แม้ไม่มีการสนับสนุนจากแหล่งทุน

๓.มีเครือข่ายชุมชนเป้าหมายในการดำเนินงาน จำนวน ๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อำเภวารินชำราบ,ชุมชนจากอำเภอลิรินธร,ชุมชนอำเภอลำเสด็จ (พื้นที่ใกล้ MUX ที่วัดจิตตอล),ชุมชนอำเภอบึงสามพัน (พื้นที่ต่างอำเภอ),ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน socialmedia,ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ,นักเรียน นักศึกษา พื้นที่ละ ๒๐ คน รวม ๑๔๐ คน

๔.มีต้นแบบรายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนจากพื้นที่ ๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนจากอำเภวารินชำราบ,ชุมชนจากอำเภอลิรินธร,ชุมชนอำเภอลำเสด็จ (พื้นที่ใกล้ MUX ที่วัดจิตตอล),ชุมชนอำเภอบึงสามพัน (พื้นที่ต่างอำเภอ),ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน socialmedia ,ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ,นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๓๑ รายการ ได้แก่ รายการของแกนนำหลักมูลนิธิสื่อสร้างสุข ๑๔ รายการ รายการของชุมชน ๑๗ รายการ

๕.เครือข่ายมีศักยภาพในการสื่อสารสาธารณะในเบื้องต้น ผ่านช่องทาง และสื่อที่วิดิจิตอลชุมชนอุบลราชธานี เริ่มต้นจากทักษะการสื่อสารพื้นฐาน จนถึงมีอาชีพในการสื่อสารสาธารณะชุมชน ได้แก่ ระดับที่ ๑ การเป็นแหล่งข่าว ระดับที่ ๒ การรายงานข่าว ระดับที่ ๓ การเขียนบท การถ่ายภาพ ระดับที่ ๔ การติดต่อเล่าเรื่องราวเบื้องต้น ระดับที่ ๕ การผลิตรายการอย่างง่ายด้วยตนเอง โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร ได้แก่ การเล่าเรื่องด้วยมือถือ เป็นต้น

๖.บรรณาธิการชาวบ้าน มีศักยภาพในการดำเนินงานที่วิดิจิตอลชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนาต้นแบบรายการวางกรอบการทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสารสาธารณะอย่างง่าย เช่น การผลิตสื่อจากมือถือ การขยายเครือข่ายที่วิดิจิตอลชุมชนทั้งแนวคิดการดำเนินงาน กระบวนการดำเนินงาน นโยบายที่เกี่ยวข้องกับของทีวีชุมชน มีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม กำกับการผลิตรายการ และจัดตารางแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ วันเวลาที่ชัดเจน ประกอบไปด้วยตัวแทนชุมชนละ ๒ คนต่อวัน ทั้งหมดประมาณ ๑๕ คน

๗.มีเครือข่ายสื่อสารสาธารณะให้ความร่วมมือในการออกอากาศ งานที่วิดิจิตอลชุมชน ผ่านช่องทางการสื่อสารของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ประกอบไปด้วย วิเคเบิลทีวี, ทีวีออนไลน์ สร้างสุขแซนแนล,Facebook live ,Youtube,ThaiPBS รวมทั้ง NBTอุบลราชธานี ในการออกอากาศทางที่วิดิจิตอลภาคพื้นหรือดาวเทียม

๘.มีการผลิตรายการเครือข่ายที่วิดิจิตอลชุมชนอุบลราชธานี อย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ ออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยการผลิตรายการต้นแบบจากบทสรุปที่ได้จากการลงพื้นที่ ๗ ชุมชน โดยมีระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตามศักยภาพ ตั้งแต่เป็นแหล่งข่าวแจ้งข่าว,โฟนอินรายงาน,โฟนอินรายงาน+ส่งภาพอินเสิร์ต,ส่งข่าวตัวหนังสือ+ภาพอินเสิร์ต,ส่งสื่อบริการข่าวด้วยตัวเอง,ผลิตรายการเต็มรูปแบบด้วยตัวเอง

๙.มีบทเรียนการดำเนินงานที่นำมาจัดถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาสถานีต้นแบบ ให้สำนักงาน กสทช. องค์กรที่เตรียมความพร้อมสำหรับประกอบกิจการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาโดยสรุปจากการเริ่มทดลองออกอากาศระหว่างวันที่ ๓๑กรกฎาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ สัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง (รวม ๑๕๐ ชั่วโมง) ทางช่องทางเคเบิลทีวีท้องถิ่น เว็บไซต์ Facebook Youtube พร้อมทั้งมีการสรุปบทเรียนการทำงาน ๒ ครั้งว่าการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบนั้นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรที่วิชุมชนที่ประกอบด้วยบุคลากร ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการที่หลากหลาย มีเจ้าหน้าที่ประจำ มีสื่อมวลชนมืออาชีพที่พร้อมจะเป็นผู้ให้คำปรึกษา เป็นทีมผลิตรายการและอาสาสมัครจากชุมชน และมีอุปกรณ์การผลิตรายการทั้งในและนอกห้องส่ง โดยงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับสถานีต้นแบบอยู่ที่ประมาณปีละ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

นอกจากนี้ ยังต้องประเด็นที่ต้องทำความเข้าใจร่วมกับภาคีเครือข่ายเพิ่มเติม เช่น **การให้คำนิยามของทีวีชุมชน** ซึ่งหมายถึงชุมชนทางกายภาพ และชุมชนตามประเด็นการสื่อสาร **ระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน** ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับเครือข่ายชุมชน เป็นระดับที่ลึกที่สุด และต้องปฏิบัติการร่วมสื่อสาร ระดับเครือข่ายทีวีชุมชน เป็นระดับลึกรองลงมา และมุ่งเน้นการบริหารจัดการสถานีในรูปแบบของคณะกรรมการ ร่วมเป็นเจ้าของสถานีร่วมกัน และระดับเครือข่ายอื่นๆทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น กองทุนต่างๆ เป็นเครือข่ายที่มาร่วมขยายงานที่วิชุมชน ให้เกิดการรับรู้มากขึ้น **เนื้อหาการผลิต** หลักการคือ เนื้อหาต้องมาจากชุมชน ครอบคลุมประเด็นที่ชุมชนต้องการ ทั้ง

เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รูปแบบการสื่อสาร สอดคล้องกับเนื้อหาที่มีความเข้มข้น เช่น ไลฟ์สด รายการทอล์ค สาระคดีสั้น เป็นต้น โดยมีการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัยมากขึ้นมีการเชื่อมโยงช่องทางการนำเสนอให้สอดคล้องกับเนื้อหาของสื่อ เครือข่ายชุมชนเป็นเจ้าของเนื้อหา มุขนิธีสื่อสร้างสรรค์ ร่วมออกแบบรูปแบบการนำเสนอ เพื่อให้เกิดความร่วมสมัยและสร้างการรับรู้ในวงกว้างได้มากขึ้น **ทิศทางการดำเนินในอนาคต** ตั้งอยู่บนหลักการ ที่วิชุมชนเท่ากับสื่อชุมชน และปรับตัวตามภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป เชื่อมโยงช่องทางสื่อใหม่ เช่น Facebook Youtube Twitter เป็นต้น รวมทั้งมีการดำเนินงานโดยร่วมมือกับ Thai PBS เพื่อกระจายอำนาจการสื่อสาร กระจายเนื้อหา กระจายงบประมาณ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม กระจายทักษะการผลิตรายการของชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต **ด้านความยั่งยืน** ถูกมองผ่านการระดมทุน ๘ รูปแบบ โดยเปลี่ยนมุมมองการทำบุญ สู่การเห็นคุณค่าของการสร้างความรู้ผ่านการผลิตสื่อเป็นเครื่องมือชุมชน เช่น การระดมทุนผ้าป่า จัดทำสตูดิโอชุมชน เป็นต้น มีการจัดทำรายงานและเผยแพร่ ประสพการณ์การประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน ในรูปแบบหนังสือ ๑ เล่ม ชื่อ On the record บันทึกที่วิชุมชนอุบลราชธานี ธีระพล อัมมัย บรรณาธิการ จำนวน ๑๑๖ หน้า

๑๐. มีรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษา รายละเอียดในการสร้างสถานีโทรทัศน์ต้นแบบ ๓ ต้นทุน รายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การบริหารสถานี การผลิตรายการ ความต้องการของ ชุมชน และการดำเนินการในส่วนอื่นๆ รวมทั้งเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำหนดมาตรการส่งเสริมการ ประกอบกิจการฯ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนเสนอต่อแหล่งทุน

การดำเนินงานมีปัญหาอุปสรรค คือ ข้อกำหนดของทางราชการ ได้แก่ ๑.) สถานีต้นแบบโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนต้องมีรายการต้นแบบที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับกฎหมายประเภทบริการชุมชน ออกอากาศอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติในพื้นที่จริง ซึ่งชุมชนไม่สามารถผลิตรายการสดได้ถึง ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ในปัจจุบัน มุขนิธีสื่อสร้างสรรค์ ได้รับความพลังเครือข่าย และเป็นแกนนำในการผลิตสื่อ จึงสามารถดำเนินการได้ ๓๑ รายการ ๒.) กสทช. กำหนดให้จัดรายการตามผังรายการตามตัวชี้วัดที่กำหนด ที่วิชุมชนถูกกำหนดผังรายการแบบเดียวกับทีวีกระแสหลัก ต้องออกอากาศตาม วันเวลาที่กำหนดไว้ในผังรายการ การดำเนินงานจริงของทีวีชุมชน อาจจะต้องมีความยืดหยุ่น การดำเนินการเช่นเดียวกันกับทีวีกระแสหลัก จะเป็นงานที่หนักมากเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ๓.) ห้ามโฆษณา ขายสินค้าของชุมชนเพื่อเป็นทุนในการดำเนินการทีวีชุมชน ทำให้การหารายได้ของชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้ นอกจากการระดมทุนในรูปแบบงานบุญ การบริจาค ขณะเดียวกัน ชุมชนก็ยังไม่มียกงบประมาณสำหรับการดำเนินงาน ทีวีชุมชนต้นแบบให้ต่อเนื่อง ได้ตามข้อกำหนดของ กสทช.

ด้านข้อเสนอแนะในการดำเนินการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน กสทช. มีดังต่อไปนี้ ๑.) ให้เปิดระดมความคิดเห็นร่วมกันร่างกฎเกณฑ์สื่อทีวีชุมชนที่เหมาะสมกับยุคสมัย เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วม เพื่อให้หลักเกณฑ์การปฏิบัติ สอดคล้องกับความเป็นจริงในพื้นที่ ๒.) ให้เปิดให้ชุมชนที่มีความพร้อมในการทำทีวีชุมชน มีการทดลองออกอากาศทางทีวีดิจิทัลจริง โดยลงทุน MUX และค่าดำเนินการให้ชุมชน อย่างน้อย ๑ ปี และควรร่วมกับสื่อสาธารณะ ThaiPBS ในการทดลองออกอากาศ Broadcast ทีวีชุมชน ๓.) ดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย ให้แบ่งค่าใช้จ่าย MUX ๒๐% จากเอกชน มาให้ชุมชน ให้เป็นจริง

## ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ ๑. พัฒนากลไกการดำเนินงานระดับจังหวัด ต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ในรูปแบบคณะกรรมการทีวีดิจิทัลชุมชน และจัดประชุมกรรมการทีวีดิจิทัลชุมชน

(ประกอบไปด้วยตัวแทน พระสงฆ์ นักวิชาการ ชาวบ้าน เด็กเยาวชน สื่อมวลชน คนพิการ ซึ่งได้คัดเลือกมาก่อนหน้านี้) เพื่อกำหนดแผนและทิศทางการทำงานร่วมกัน เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงาน, ให้นโยบายในการดำเนินงาน รับฟังและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม มีดังนี้

- นายณพภา พันธุ์เพ็ง สื่อมวลชน ประธานกรรมการมูลนิธิสื่อสร้างสุข ประธานคณะกรรมการทีวีดิจิทัล
- นายนิมิต สิทธิไตรย์ อดีตประธานหอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี คณะกรรมการ
- พระครูสุขุมวรรณโณภาส ผู้อำนวยการศูนย์พุทธธรรมพรหมวชิรญาณ คณะกรรมการ
- นางสาวคำปิ่น อักษร สื่อชุมชน คณะกรรมการ
- นายวิสุทธิ์ ศิวประภากรณ์ ประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา คณะกรรมการ
- นายสุรศักดิ์ บุญอาจ รองคณบดี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี คณะกรรมการ
- นายอัมพร วาภพ ศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสุขภาวะเด็กและเยาวชนภาคอีสาน คณะกรรมการ
- นายสุชัย เจริญมุขยพันธ์ เลขานุการมูลนิธิสื่อสร้างสุข คณะกรรมการ และเลขานุการดำเนินงาน มีสรุปรายงานการประชุม ดังนี้

วันประชุม	สรุปเนื้อหาจากการประชุม
ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนรายชื่อคณะกรรมการ คณะทำงาน เพื่อดูแลโครงการสร้างการดำเนินงาน</li> <li>- ร่วมกันทำความเข้าใจกับแนวคิดการปฏิรูปสื่อ รัฐธรรมนูญฉบับประชาชน พ.ศ.๒๕๕๐ เป็นที่มาของ พระราชบัญญัติ องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ มาตรา ๔</li> <li>- ร่วมทบทวนแนวคิดและต้นทุนการดำเนินงานการสื่อสารสาธารณะ ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญของการดำเนินงานโทรทัศน์ชุมชนหรือทีวีชุมชน</li> <li>- พิจารณาแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี Community TV Prototype Station</li> <li>- รับฟังข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่ การวางผังรายการของช่องทีวีชุมชน อุบลราชธานีตามระดับการมีส่วนร่วม (A=เจ้าของสถานี B=ร่วมผลิต C=เป็นแหล่งข่าว D=ผู้ชม)</li> </ul>
ครั้งที่ ๒ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวน แผน และข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานจากครั้งที่ผ่านมา ได้แก่ กระบวนการสร้างคุณค่า ให้ชาวบ้าน หรือชุมชนเห็นประโยชน์จากการใช้สื่อ คือทีวีชุมชนต้องกำหนดบทบาทของชาวบ้านให้ชัดเจน และสร้างกระบวนการทำงานร่วมกับทีมมูลนิธิสื่อสร้างสุขที่เป็นพี่เลี้ยงที่จะทำให้ชุมชนพัฒนางานสื่อต่อไปได้</li> <li>- ระดมความคิดเห็นต่อช่องทางการออกอากาศ ต้องหาช่องทางอื่นๆ เพื่อให้ชุมชนเข้าถึงการสื่อสารที่ผลิตจากชุมชนได้ง่าย ควบคู่ไปกับการออกอากาศทางช่องเคเบิลทีวี หรือในสื่อหลัก เช่น สื่อออนไลน์ เฟสบุค ไลน์ แอปพลิเคชันในโทรศัพท์</li> <li>- การพิจารณาแนวทางการหารายได้ เพื่อบริหารทีวีชุมชนอุบลราชธานี ต้องคำนึงถึงกรอบกฎหมายที่ระบุไว้ว่าสามารถหารายได้จากช่องทางใดบ้าง เช่น ขอรับบริจาคจากชุมชน ขอรับการอุปถัมภ์จากภาคเอกชน การขายสินค้าของชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ มีการหารายได้ร่วมกันกับชุมชน</li> <li>- การสรุปรายงานการเงินโครงการ ตามจริง เพื่อให้ทราบว่าการบริหารทีวีชุมชน ๑ ช่อง จะมีการใช้งบประมาณเท่าไร</li> </ul>

	<p>-พิจารณาวาระการทำงานของกรรมการ กรรมการชุดก่อตั้งมีวาระการทำงานคราวละ ๕ ปี ชุดต่อไป ๓ ปี แล้วเลือกใหม่ (คนเก่ามีสิทธิ์ที่จะถูกเลือกเข้ามาใหม่ได้) จำนวนกรรมการ ๗-๑๕ คน มีบทบาทหน้าที่พิจารณานโยบาย ให้คำแนะนำในเรื่องการบริหารงาน งบประมาณ กำกับดูแลการทำงานของคณะทำงาน (ไม่ใช่คณะทำงาน)</p> <p>-ข้อเสนอแนะจากนักวิจัย การทำงานต้องยึดหยุ่นตามบริบทของชุมชนนั้นๆ การเข้าถึงของชุมชน เป็นโจทย์ที่ต้องแก้ไข เพื่อให้ชาวชุมชนได้ดูรายการ หรือเรื่องราว ของชุมชนตนเองผ่านกระบวนการทำงานของทีวีชุมชนอุบลราชธานี</p>
<p>ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑</p>	<p>-ทบทวน แผน และข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานจากครั้งที่ผ่านมา</p> <p>-ระดมแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชนผลิตรายการจากชุมชน โดยทีมพี่เลี้ยง และออกแบบหนุนเสริมในส่วนที่ชุมชนต้องการ เช่น สร้างทักษะ สร้างความรู้</p>
<p>ครั้งที่ ๔ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒</p>	<p>-ทบทวน แผน และข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานจากครั้งที่ผ่านมา</p> <p>-ร่วมกันประเมินผลจากกระบวนการทำงานกับชุมชนตลอดระยะเวลา ๒ ปี เกิดผลบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ <b>ผลลัพธ์</b> ชุมชนที่ร่วมทำงานเพื่อสร้างให้เกิดต้นแบบทีวีชุมชน มีหลายระดับ เริ่มตั้งแต่ เป็นแหล่งข่าว การส่งภาพนิ่ง รวมไปถึงการหาประเด็นในชุมชน พบว่า ชุมชนมีระดับการทำงาน ๓ ระดับ ระดับที่ ๑ สามารถผลิตเป็นรายการ ด้วยตนเอง มี ๑ ชุมชนต้นแบบคือ ชุมชนบ้านศรีโคกออก ตัวชี้วัดคือ ชุมชนมองเห็นความสำคัญ และคุณค่าของการสื่อสาร ระดับที่ ๒ สามารถร่วมผลิตโดยให้สื่อสร้างสุข เป็นทีมเทคนิค เช่น ชุมชนเหล่าเสือโก้ก <b>กระบวนการทำงานกับชุมชน</b> ยังไม่เข้มข้นพอในการสร้าง หรือปลุกพลังให้ชุมชนก้าวข้ามสิ่งต่างๆ ทั้งภาระหน้าที่ และเครื่องมือในการผลิตสื่อ ทำให้ชุมชนไม่มีผลงานสำหรับออกอากาศ ต้องทำการทบทวนกระบวนการทำงานกับชุมชน <b>รูปแบบ</b> กระบวนการทำงานที่ส่งเสริมความรู้ด้านการใช้สื่อ นำมาผลิตเป็นคลิป เป็นภาพข่าว ในปีแรกที่ดำเนินการ Workshop ใช้กระบวนการและหลักสูตรความรู้เหมือนกันทุกพื้นที่ ในปีที่สองปรับเพื่อให้ตรงความต้องการกับชุมชน เช่น โปรแกรม หรือ แอปพลิเคชัน ที่ชุมชนสามารถนำไปใช้ได้ง่ายและสะดวกขึ้น</p> <p>-ค้นหาแนวทางการยกระดับการพัฒนาต้นแบบรายการ มีตัวชี้วัดในแต่ละชุมชนหลังการ Workshop โดยให้มีการผลิตรายการได้อย่างสม่ำเสมอ มีประเด็นที่ชุมชนคิดและเตรียมเอง โดยมีเนื้อหา ที่มาจากชุมชนและมีประโยชน์ต่อชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านศรีโคกออก ชุมชนเหล่าเสือโก้ก (โรงเรียนบ้านยางสักกะโพหลุ่ม รพสต.บ้านสร้างถ่อ)</p> <p>-การขับเคลื่อนต่อก้าวต่อไปของทีวีชุมชนอุบลราชธานี เมื่อสิ้นสุดโครงการเตรียมแผนโดยผู้รับหน้าที่ต่อ คือ คุณกมล หอมกลิ่น จะขอรับทุนสนับสนุนจากกองทุนสื่อมุ่งเน้นสร้างกระบวนการทำงานโดยให้เกิดจากความต้องการ</p>

และความร่วมมือจากหลายฝ่าย และเป็นการสร้างกระบวนการงานสื่อที่เน้นการเผยแพร่ให้เข้ากับเทคโนโลยีในปัจจุบัน (ผันแปรตามยุคสมัย) ที่สำคัญต้องลดบทบาทหน้าที่ของพี่เลี้ยงซึ่งอาจมีหน้าที่เพียงเป็นผู้หนุนเสริมเป็นผู้อำนวยความสะดวกให้ชุมชน หน่วยงานต่างๆ ทำงานได้อย่างราบรื่น และอาจต้องเปลี่ยนชื่อใหม่เพื่อไม่ให้เป็นภาระจางว่าเป็นที่วิูบุลราชธานี

- การแต่งตั้งคณะกรรมการที่วิูชุมชนอุบลราชธานี กรรมการทุกท่านเห็นควรว่ากรรมการชุดนี้ ควรหมดวาระลงตามระยะเวลาโครงการ เมื่อได้รับทุนสนับสนุนหรือเริ่มต้นโครงการที่วิูชุมชนเฟสใหม่แล้วค่อยแต่งตั้งคณะกรรมการที่วิูชุมชนชุดใหม่
- แนวทางในการแก้ปัญหา หากไม่ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสื่อกรรมการทุกท่านมีความเห็น ดังนี้
  - ๑) นำกรอบโครงการเดิมมาปรับ เพื่อขอสนับสนุนโครงการอีกครั้ง อาจทำในรูปแบบของ กรอบงานวิจัย ผลิตสื่อตามกรอบโครงการ จัดกระบวนการแบบเผื่อระวังอบรมตามโรงเรียน หน่วยงาน เป็นต้น
  - ๒) เรียนรู้จากกระบวนการดำเนินโครงการใน ๒ ปีที่ผ่านมา นำมาสร้างเป็นองค์ความรู้ แล้วนำมาปรับใช้เพื่อพัฒนาการดำเนินโครงการในเฟสต่อไป
  - ๓) ในการดำเนินโครงการ กระบวนการทำงานจะต้องมีร่มใหญ่ คือ มูลนิธิสื่อสร้างสุขนำร่องดำเนินงานไปก่อนแม้ไม่มีทุนสนับสนุนต่อ อาจทำในรูปแบบที่ถนัด เช่น การทำเพจเพื่อกระจายข่าวสารท้องถิ่น
  - ๔) การเริ่มต้นการดำเนินโครงการในเฟสใหม่ ต้องสร้างเป้าหมาย จุดประสงค์ การทำงานให้ทุกภาคส่วนที่ทำงานร่วมกัน เห็นเป้าหมาย จุดประสงค์ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเข้าใจในความหมายเดียวกัน จะทำให้การทำงานชัดเจน และบรรลุเป้าหมายผลประโชน์จะเกิดแก่ชุมชน
  - ๕) ก าร ร ะ ต ม ทุ น ด้ ว ย ก าร จ ัด ฝ ้ า ใ ป ้ า ท ี่ วิ ู ช ุ ม ช น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคสังคม เครือข่ายที่ทำงานร่วมกันชุมชน สร้างให้เกิดพลังแต่ต้องสร้างวัตถุประสงค์ในการสร้างผ้าป่าให้ชัดเจน ดูช่วงวันเวลาให้เหมาะสม แล้วมาช่วยกันระดมทุนวางเป้าไว้ประมาณ เดือนเมษายน ๒๕๖๒

กิจกรรม	รูปแบบ	วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผลที่ได้รับ	ตัวชี้วัด
๑.ประชุมกรรมการ ที่วิชุมชนอุบลราช ธานี	การจัดประชุม	๑.กำหนดวันประชุม (๑๐ มี.ค.๖๐) ๒.กำหนดวาระการประชุม ๓.เชิญกรรมการ(ชุดก่อตั้ง) ที่วิชุมชน ๗ ท่าน และนักวิชาการร่วมประชุม ๔.ดำเนินการประชุม	๑ วัน ภายใน มี.ค.๖๐	กรรมการรับทราบ ให้ข้อคิดเห็นและอนุมัติแผนดำเนินการที่วิ ชุมชนอุบลราชธานี	กรรมการมาประชุมเกิน กึ่งหนึ่ง สามารถเปิดประชุมได้ ตามกำหนด มีมติตามวาระการประชุม
๒.ส่งมอบรายงานผล การศึกษาเบื้องต้น	เอกสาร	จัดทำรายงานผลการดำเนิน การจัดทำรูปแบบ / วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม ขั้นตอนและระยะเวลา การดำเนินงาน	ภายใน มี.ค.๖๐	กรรมการตรวจรับผลงาน และได้รับเงินทุนเพื่อดำเนินงาน ๓๔๙,๔๑๖ บาท	ผู้ให้ทุนได้รับรายงาน ความก้าวหน้า
๓.Workshop พัฒนารายการปีที่ ๑ (อาจเปลี่ยนแปลง พื้นที่ได้ตามความ เหมาะสม)	Workshop	ประสาน,ลงพื้นที่พูดคุย (มี.ค.๖๐),เตรียมการ,จัดอบรมชุมชน น อ.วารินชำราบ (เม.ย.๖๐)  ประสาน,ลงพื้นที่พูดคุย(มี.ค.๖๐) เตรียมการ,จัดอบรมชุมชน อ.สิรินธร (เม.ย.๖๐)	๑-๒ วัน ภายใน มี.ย.๖๐	กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบการดำเนินการที่วิ ชุมชนฯและมีส่วนร่วมในระดับต่างๆ พัฒนาศักยภาพในการผลิตที่วิ สามารถร่วมผลิต รายการกับทางช่องที่วิชุมชนได้	มีผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า ๑๔๐ คน มีผลงานต้นแบบไม่ต่ำ กว่า ๕๐ ชิ้น

กิจกรรม	รูปแบบ	วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผลที่ได้รับ	ตัวชี้วัด
		<p>ประสาน,ลงพื้นที่พูดคุย(เม.ย.๖๐)  ,เตรียมการ,จัดอบรมชุมชน  อ.เหล่าเสือโก้ก (พ.ค.๖๐)</p>			
		<p>ประสาน,ลงพื้นที่พูดคุย(เม.ย.๖๐)  จัดอบรมชุมชน อ.พิบูลมังสาหาร  (พ.ค.๖๐)</p>			
		<p>ประสาน,ลงพื้นที่พูดคุย(พ.ค.๖๐)  ,เตรียมการ,จัดอบรมกลุ่ม social  media (มิ.ย.๖๐)</p>			
		<p>ประสาน,ลงพื้นที่พูดคุย(พ.ค.๖๐)  ,เตรียมการ,จัดอบรมกลุ่มผู้สูงอายุ  ผู้พิการ (มิ.ย.๖๐)</p>			
		<p>ประสาน,ลงพื้นที่พูดคุย(มิ.ย.๖๐)  ,เตรียมการ,จัดอบรมกลุ่มนักเรียน  นักศึกษา (มิ.ย.๖๐)</p>			

กิจกรรม	รูปแบบ	วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผลที่ได้รับ	ตัวชี้วัด
๔.ส่งรายงานไตรมาสแรก ปี ๑	เอกสาร	สรุปรายงานไตรมาสแรก	พ.ค.๖๐	กรรมการรับทราบความเคลื่อนไหวของโครงการ	ผู้ให้ทุนได้รับรายงานไตรมาสแรก
๕.workshop บรรณธิการชาวบ้าน	การจัดประชุม	จัดประชุมเตรียมการทำงานบรรณธิการประมาณ ๑๕ คน	๑/๒ -๑วัน (ก.ค.๖๐)	เกิดรูปแบบการทำงานระหว่างบรรณธิการ	ประชุมได้ตามกำหนด ผู้เข้าร่วมประชุมครบ มีบรรณธิการชาวบ้าน ประมาณ ๑๕ คน
๖.หาช่องทางในการออกอากาศ	เดินสายเจรจา	ประสาน ThaiPBS NBT Sophon Cable TV และ Vcable TV ขอช่องทางในการออกอากาศ	๑ สัปดาห์ (ก.ค.๖๐)	ได้รับความร่วมมือในการให้ช่องทางในการออกอากาศ	การเจรจาสำเร็จ มีช่องทางในการออกอากาศอย่างน้อย ๑ ช่องทาง
๗.ส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑	เอกสาร	จัดทำรายงานความก้าวหน้าการจัดตั้งห้องสตูดิโอ , อุปกรณ์, ช่องทางการเผยแพร่, แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน	ภายใน ๓๑ส.ค.๖๐	กรรมการตรวจรับผลงานและได้รับเงินทุนเพื่อดำเนินงาน ๑,๐๔๘,๒๔๘ บาท	ผู้ให้ทุนได้รับรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ จำนวน ๑๐ ชุด



กิจกรรม	รูปแบบ	วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผลที่ได้รับ	ตัวชี้วัด
๘.ส่งรายงานไตรมาสที่ ๒ ปี ๑	เอกสาร	สรุปรายงานไตรมาสที่ ๒	ส.ค.๖๐	กรรมการรับทราบความเคลื่อนไหวของโครงการ	ผู้ให้ทุนได้รับรายงานไตรมาสที่ ๒
๙.ประชุมกรรมการครั้งที่ ๒	การจัดประชุม	รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการฯ และนำเสนอแผนงานการดำเนินโครงการฯ ในระยะต่อไป	ส.ค.๖๐	กรรมการรับทราบให้ข้อคิดเห็นเพื่อดำเนินการที่วิชุมชนอุบลราชธานี	กรรมการมาประชุมเกินกึ่งหนึ่งสามารถเปิดประชุมได้ตามกำหนดมีมติตามวาระการประชุม
๑๐.กระบวนการผลิตรายการ	ผลิตรายการ	บันทึกรายการ,ผลิตรายการ,ตัดต่อ,รวบรวมเตรียมออกอากาศ	ก.ค.๖๐ - มิ.ย.๖๑	มีความพร้อมในการออกอากาศ	เก็บงานเตรียมการออกอากาศล่วงหน้า
๑๑.ออกอากาศ	ดำเนินการออกอากาศ	เตรียมงานจาก ชาวบ้าน, นัดหมายประสานงานประจำวัน,ดำเนินการออกอากาศ	๑๙ เดือน ส.ค.๖๐ - ก.พ.๖๒	ประชาชนมีการตอบรับเป็นไปตามความต้องการของประชาชน	มีรายการออกอากาศอย่างน้อย สัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง
๑๒.ส่งรายงานไตรมาสที่ ๓ ปี ๑	เอกสาร	สรุปรายงานไตรมาสที่ ๓	พ.ย.๖๐	กรรมการรับทราบความเคลื่อนไหวของโครงการ	ผู้ให้ทุนได้รับรายงานไตรมาสที่ ๓

กิจกรรม	รูปแบบ	วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผลที่ได้รับ	ตัวชี้วัด
๑๓.สรุปผลการออกอากาศ	การจัดประชุม ,Chat ONLINE	รวบรวมข้อมูล สรุปการทำงานกับ คณะทำงานและบรรณาธิการ รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือนตาม ความเหมาะสมทั้ง ONLINE และ OFFLINE	ส.ค.๖๐ - ก.พ.๖๒	ได้พัฒนาเนื้อหารายการต้นแบบตามกรอบ การให้บริการโทรทัศน์ ประเภทบริการ ชุมชนที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่นของ จ.อุบลราชธานี	มีการสรุปออกอากาศ อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง บันทึกรวบรวมการประชุม ทุกครั้ง
๑๔.สรุปบทเรียน ๑ ปีถ่ายทอดความรู้ สถานีต้นแบบ	การจัดประชุม	เชิญตัวแทนผู้มีส่วนร่วมทั้งหมดมา ร่วมสรุปบทเรียนและถ่ายทอดความ รู้	๑ วัน (ก.พ.๖๑)	ทุกภาคส่วนร่วมกันสรุปบทเรียนในรอบ ๑ ปี ได้แนวทางเบื้องต้นในการ ดำเนินการสถานีฯ,ชุมชนร่วมเรียนรู้เตรียม ความพร้อมในการประกอบกิจการโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	รายงานผลการสรุปบท เรียน แผนการดำเนินงานต่อไปในปีที่ ๒

กิจกรรม	รูปแบบ	วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผลที่ได้รับ	ตัวชี้วัด
๑๕.ส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒	เอกสาร	รายงานผลการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบ, การออกอากาศสดและรีรัน	ภายใน ก.พ.๖๑	กรรมการตรวจรับผลงาน และได้รับเงินทุนเพื่อดำเนินงาน ๑,๓๙๗,๖๖๔ บาท	ผู้ให้ทุนได้รับรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ จำนวน ๑๐ ชุด
๑๖.ส่งรายงานไตรมาสที่ ๔ ปี ๑	เอกสาร	สรุปงานไตรมาสที่ ๔	ก.พ.๖๑	กรรมการรับทราบความเคลื่อนไหวของโครงการ	ผู้ให้ทุนได้รับรายงานไตรมาสที่ ๔
๑๗.ประชุมกรรมการครั้งที่ ๓	การจัดประชุม	รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการฯ และนำเสนอแผนงานการดำเนินโครงการฯ ในระยะต่อไป	มี.ค.๖๑	กรรมการรับทราบและให้ข้อคิดเห็นแก่คณะทำงาน	
๑๘.ส่งรายงานไตรมาสที่ ๑ ปี ๒	เอกสาร	สรุปงานไตรมาสที่ ๑ ปี ๒	พ.ค.๖๑	กรรมการรับทราบความเคลื่อนไหวของโครงการ	ผู้ให้ทุนได้รับรายงานไตรมาสที่ ๑ ปี ๒

กิจกรรม	รูปแบบ	วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผลที่ได้รับ	ตัวชี้วัด
๑๙. workshop พัฒนารายการปี ๒	ลงพื้นที่พูดคุย, อบรมเชิงปฏิบัติ การ	พัฒนารายการที่ตรงตามความต้อง การของชุมชนเป็น ๗ กลุ่มเป้าหมายเดิม หรืออาจขยายเครือข่ายกลุ่มใหม่ ตามความเหมาะสม	๑-๒ วัน ภายใน มิ.ย.๖๑	กลุ่มเป้าหมายได้พัฒนาการดำเนินการทีวี ชุมชนมากขึ้น มีส่วนร่วมในการ เป็นเจ้าของมากขึ้น พัฒนาศักยภาพ ในการผลิตทีวี สามารถร่วมกำหนด นโยบายเบื้องต้นกับทางช่องทีวีชุมชนได้	มีผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า ๑๔๐ คน มีผลงานต้นแบบไม่ต่ำ กว่า ๕๐ ชิ้น
๒๐. ส่งรายงานไตร มาสที่ ๒ ปี ๒	เอกสาร	สรุปงานไตรมาสที่ ๒ ปี ๒	ส.ค.๖๑	กรรมการรับทราบความเคลื่อนไหวของ โครงการ	ผู้ให้ทุนได้รับราย งานไตรมาสที่ ๒ ปี ๒
๒๑. กระบวนการ ผลิตรายการ ปี ๒	ผลิตรายการ	บันทึกรายการ,ผลิตรายการ,ตัดต่อ, รวบรวมเตรียมออกอากาศ	ก.ค.๖๑ – ก.พ.๖๒	มีความพร้อมในการออกอากาศ	เก็บงานเตรียมการออก อากาศล่วงหน้า
๒๒. ส่งรายงานไตร มาสที่ ๓ ปี ๒	เอกสาร	สรุปงานไตรมาสที่ ๓ ปี ๒	พ.ย.๖๑	กรรมการรับทราบความ เคลื่อนไหวของโครงการ	ผู้ให้ทุนได้รับราย งานไตรมาสที่ ๓ ปี ๒

กิจกรรม	รูปแบบ	วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผลที่ได้รับ	ตัวชี้วัด
๒๓.สรุบบทเรียน ๒ ปี	การจัดประชุม	เชิญตัวแทนผู้มีส่วนร่วมทั้งหมดมาร่วมสรุบบทเรียน	๑ วัน (ก.พ.๖๒)	ทุกภาคส่วนร่วมกันสรุบบทเรียนในรอบ ๒ ปี ได้แนวทางในการดำเนินการสถานีฯ, ชุมชนเตรียมความพร้อมในการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บันทึกผลการสรุบบทเรียน
๒๔.ถ่ายทอดความรู้สถานีต้นแบบ	การจัดประชุม	เชิญสำนักงาน กสทช.ในพื้นที่, องค์กรที่เตรียมความพร้อมสำหรับประกอบกิจการฯและผู้เกี่ยวข้องมาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับสถานีต้นแบบ จ.อุบลราชธานี	๑ วัน (ก.พ.๖๒)	มีการถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้จากการจำลองสถานีต้นแบบและส่งเสริมชุมชนให้มีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน	มีการจัดทำเอกสารและบันทึกวิถีทัศน์การถ่ายทอดประสบการณ์การทำงาน ๒ ปี มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ คน

กิจกรรม	รูปแบบ	วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผลที่ได้รับ	ตัวชี้วัด
๒๕.จัดทำรายงานและเผยแพร่ประสบการณ์	จัดทำรายงาน	นักวิชาการคือ อาจารย์ธีระพล อำนวยคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี เข้าร่วมหรือรับทราบทุกกิจกรรมของการดำเนินการตลอด ๒ ปี และรวบรวมจัดทำรายงานและเผยแพร่ประสบการณ์	ก.พ.๖๒	เกิดรายงานประสบการณ์ การประกอบกิจการโทรทัศน์ประเภท บริการชุมชนเผยแพร่ให้สาธารณะได้ร่วมเรียนรู้	รายงานการศึกษาประสบการณ์เผยแพร่
๒๖.ประชุมกรรมการครั้งที่ ๔	การจัดประชุม	รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการฯและนำเสนอการสรุปการดำเนินโครงการฯ	ก.พ.๖๒	กรรมการรับทราบและให้ข้อคิดเห็นแก่คณะทำงาน	
๒๗.ส่งรายงานไตรมาสที่ ๔ ปี ๒	เอกสาร	สรุปงานไตรมาสที่ ๔ ปี ๒	ก.พ.๖๒	กรรมการรับทราบความเคลื่อนไหวของโครงการ	ผู้ให้ทุนได้รับรายงานไตรมาสที่ ๔ ปี ๒

กิจกรรม	รูปแบบ	วิธีดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผลที่ได้รับ	ตัวชี้วัด
๒๘.จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	จัดทำเอกสารรายงาน	ผู้ประสานงาน นางภัทรา บุญช่วย จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	ก.พ.๖๒	เกิดรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษารายละเอียดในการสร้างโทรทัศน์ต้นแบบฯ ต้นทุน รายได้ และค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงาน การบริหารสถานี การผลิตรายการตามความต้องการของชุมชนแนวทางการส่งเสริมและกำหนดมาตรการ ส่งเสริมการประกอบกิจการฯ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน,คณะกรรมการพิจารณารับรองผลงานและได้รับเงินทุนงวดสุดท้าย ๖๘๘,๘๓๒ บาท	มีเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์จำนวน ๒๐ ชุด



รูปที่ ๑-๒ แสดงภาพการประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานีครั้งที่ ๑



รูปที่ ๓-๔ แสดงภาพการประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานีครั้งที่ ๒



รูปที่ ๕-๖ แสดงภาพการประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานีครั้งที่ ๓



รูปที่ ๗-๘ แสดงภาพการประชุมกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานีครั้งที่ ๔



## ขั้นตอนที่ ๒ คัดเลือกชุมชนพื้นที่เป้าหมาย

ในการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ในรูปแบบคณะกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน จำนวน ๗ กลุ่มเป้าหมายชุมชน หลักเกณฑ์การคัดเลือก พิจารณาจากความพร้อม และการอาสาของชุมชน ตลอดจนเป็นพื้นที่เดิมในการดำเนินงานทดลองก่อนจะเริ่มต้นโครงการ

- ชุมชนจากอำเภอวารินชำราบ (พื้นที่เมืองต่อยอดจากการเตรียมความพร้อม) จำนวน ๒๐ คน
- ชุมชนจากอำเภอสรินธร (พื้นที่อำเภอชายแดน) จำนวน ๒๐ คน
- ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก (พื้นที่ใกล้ MUX ที่วิดิจิตอล) จำนวน ๒๐ คน
- ชุมชนอำเภอพิบูลมังสาหาร (พื้นที่ต่างอำเภอ) จำนวน ๒๐ คน
- ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน socialmedia จำนวน ๒๐ คน
- ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ จำนวน ๒๐ คน
- นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๒๐ คน

## ขั้นตอนที่ ๓ พัฒนาต้นแบบรายการ ด้วยการจัดประชุมwork shop

พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน โดยกำหนด ๗ กลุ่มเป้าหมาย หลักสูตร ๑-๒ วัน โดยให้เป็นไปตามความต้องการของชุมชนเป็นหลัก เช่น การเป็นแหล่งข่าว การรายงานข่าว การเขียนบท การถ่ายภาพ การตัดต่อ การผลิตรายการ เครื่องมือที่ใช้ในการ สื่อสาร การเล่าเรื่องด้วยมือถือ

### ๓.๑ ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ก่อนการจัดประชุม workshop พัฒนาต้นแบบรายการ

ชุมชน	ความต้องการ
<b>หลักสูตรในการอบรม</b> ๑.แลกเปลี่ยนความรู้พื้นฐานความเป็นมา พบ.องค์กรจัดสรรคลื่น ความถี่ฯ จรรยาบรรณสื่อ ๒.ค้นหาประเด็นการสื่อสารที่ชุมชนสนใจ พร้อมทั้งสำรวจความรู้และทักษะพื้นฐานการเล่าเรื่อง ๓.เตรียมการสำหรับการจัดอบรมการถ่ายทำ ตัดต่อโดยมือถือ	
ชุมชนคนพิการ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๐ กับประธานชมรมคนพิการไทยใจ อาสา นาววิสุทธิ์ ศิวประภากร	๑. ความต้องการของผู้เข้าร่วม อยากให้ทีมงานช่วยถ่ายทำ พัฒนาบท การวางแผนการทำงานร่วมกัน และฝึกฝน คนพิการให้สามารถทำได้ทุกกระบวนการของการถ่ายทำภาพ เคลื่อนไหว ๒. อุปกรณ์สำหรับทำงานสื่ออย่างไม่พร้อมที่สำคัญคือ คนพิการในชมรมไม่มีความสนใจที่จะทำสื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหว ๓. มีเนื้อหาและประเด็นตามกิจกรรมของชมรมคนพิการไทยใจ อาสาซึ่งมีอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมหลักที่จะนำมาเป็น ประเด็นในการต่อยอดงานได้ดังนี้ -งานอารยสถาปัตย์ คือการออกสำรวจตามโรงเรียน หน่วยงานราชการ อบต. ออกเยี่ยมผู้พิการ มีรูปแบบการทำงานคือการสำรวจการถ่ายภาพนิ่งแล้วเขียนเป็นรายงาน -งานรณรงค์เมาไม่ขับ คือการร่วมรณรงค์เมาไม่ขับกับหน่วยงาน และองค์กรต่างๆ -งานฟื้นฟูคนพิการ มีรูปแบบการทำงานคือ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความช่วยเหลือ ช่วยฟื้นฟูทั้งร่างกาย และจิตใจให้แก่คนพิการ ให้ช่วยเหลือตนเองได้
ชุมชนค่าน้ำแซบ บ้านช่างหม้อ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี	พื้นฐานและวัตถุดิบในชุมชนที่จะสร้างเป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว บ้านช่างหม้อ ต.ค่าน้ำแซบ อ.วารินชำราบ จุดเด่นที่อยากให้มี คือ เป็นหมู่บ้านที่

<p>วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๐ กับทีมเทศบาลค้ำน้ำแซบ และตัวแทนชาวบ้าน</p>	<p>สร้างความประทับใจให้คนที่มาเยี่ยมเยือน เป็นหมู่บ้านที่เป็นต้นแบบเพื่อการศึกษาได้ และอยากให้มีนักวิชาการเข้ามาช่วยทำการวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนต่อไป เพื่อเปลี่ยน เป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว จุดได้เปรียบของหมู่บ้านช่างหม้อ คือ เป็นชุมชนที่อาศัยอยู่ริมแม่น้ำมูล ประกอบอาชีพเดียวกัน ทั้งหมู่บ้าน คือการปั่นเตา จากการลงพื้นที่ สํารวจข้อมูลของเทศบาลค้ำน้ำแซบ คือ ผู้นำชุมชนมีความพร้อม มีความร่วมมือของคนในชุมชน และชาวชุมชนมี แรงจูงใจที่ อยากจะพัฒนาชุมชน ให้เป็นหมู่บ้านสำหรับการท่องเที่ยวในอนาคต</p>
<p>วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๐ กับทีมเทศบาลค้ำน้ำแซบ และตัวแทนชาวบ้าน</p>	<p>เตรียม Workshop รอบที่สอง เพื่อหาความต้องการของชุมชนว่า จะให้ทีวี่ชุมชน อุบลราชธานี เข้ามามีส่วนร่วม หรือช่วยเหลือใน เรื่องใดบ้าง หาปัญหาที่มีในชุมชนว่ามีอะไร ทั้งเรื่องของการ ประกอบอาชีพ ในชุมชน ที่ปั่นเตาหาเลี้ยงชีพ ทั้งหมู่บ้าน วัตถุประสงค์สำคัญ ในการปั่นเตามีน้อยลงต้องหาซื้อ การพัฒนาฝีมือ เพื่อให้การปั่นเตามี คุณภาพมากขึ้น ปัญหาสิ่งแวดล้อม คว้นในการเผาเตาที่ ปั่นเสร็จ เมื่อรู้ ปัญหาเป็น ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน แล้วก็จะนำไปสู่การหา ประเด็นสำหรับการนำ เสนอเป็นภาพเคลื่อนไหว ชุมชนมีความต้องการ ให้ทีมงานช่วย ถ่ายทำสำหรับเป็นตัวอย่างก่อน แล้วค่อยพัฒนา ไปสู่การผลิต ด้วยตนเอง การวางแผนงานจะ ต้องหาบุคคลที่มีคุณลักษณะ คือ เป็นต้นเรื่องที่มี ความรู้ในเรื่อง ของการปั่นหม้อ ปั่นเตา เรื่องวิถีชีวิตติดริมน้ำ บุคคลที่ชอบการสื่อสาร มีความสามารถ ในการพูด เพื่อเป็นพิธีกร และบุคคลที่ชอบถ่ายทำตัดต่อ ซึ่งทีมงานจะ เป็นพี่เลี้ยงช่วยเหลือในทุกกระบวนการในการผลิตสื่อ มีการหาประเด็น ในชุมชนร่วมกัน เพื่อออกแบบการทำงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการ และศักยภาพของชุมชน ได้ประเด็นหรือเนื้อหาสำหรับทดลองถ่ายทำคือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-การปั่นเตา ปั่นหม้อ</li> <li>-ประมงพื้นบ้านวิถีชีวิตริมน้ำ</li> <li>-ศูนย์การเรียนรู้ประวัติเรือ นางพญานาคี และ เรือแม่แก้ววราภรณ์</li> <li>-หมู่บ้านพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ เพื่อให้ชุมชนอื่นๆมาศึกษาเรียนรู้</li> <li>-สถานที่สำหรับการจัดประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ คือ ศาลาอเนกประสงค์วัดบ้านช่างหม้อ ในวันที่ ๑๗-๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐</li> </ul>
<p>ชุมชนต.สองคอนอ.โพธิ์ไทร จ.อุบลราชธานีวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๐</p>	<p>กับทีมองค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ไทร นายจิรธรรม นิลพระวัตร และนายรัฐอิสระ จันทะขารี กลุ่มเป้าหมายที่อยากให้เข้าร่วม กิจกรรมนี้ คือ กลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้นำชุมชนที่มีความสนใจงาน ด้านการสื่อสาร จำนวน ๒๐ คน ลักษณะของผู้เข้าร่วมที่ต้องการคือ ต้นเรื่องที่รู้เรื่องชุมชน เรื่องการท่องเที่ยว คนที่ ชอบเรื่ องการถ่ายทำ ตัดต่อ คนที่ ชอบนำเสนอ ได้ประเด็นที่จะนำไปสู่การสร้าง กระบวนการจัดประชุม Workshop</p>

	<p>พัฒนาต้นแบบรายการ คือ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วิถีชุมชน การตัดปลา การทำเกษตรริมโขง</p>
<p><u>ชุมชนเหล่าเสือโก้ก โรงเรียนบ้านหนองมะแซว ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี</u></p>	<p>วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐ กับผู้นำชุมชน คณะครูโรงเรียนบ้านหนองมะแซว เป็นการสร้างการรับรู้ให้ ผู้นำชุมชนในเรื่อง โครงการที่วิชุมชน อุบลราชธานี จะเข้ามาเป็นอีกหนึ่ง กิจกรรมในชุมชน และชี้ให้เห็นว่าหากมีการร่วมมือกันภายในชุมชนแล้วทำการสื่อสาร เรื่องราวที่มีในชุมชน ทั้งปัญหา และวิถีชุมชน วัฒนธรรม อาจเป็น แนวทางในการแก้ปัญหาชุมชนได้ ประเด็นสำคัญในชุมชนที่อยากจะสื่อสารคือเรื่องของการอนุรักษ์ป่า รูปแบบกิจกรรมคือ มีกระบวนการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องพลังของการสื่อสาร การจัดประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบ รายการ เป้าหมายสูงสุดคือสร้างนักสื่อสารในชุมชน</p>
<p>วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๐ เตรียมงานรอบสองกับ อ.วีรศักดิ์ สารธิยากุล</p>	<p>เป้าหมายการ Workshop พัฒนาต้นแบบรายการที่จะมีขึ้น อยากให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับเด็กในแง่ของความรู้ นอกห้องเรียน เรื่องกระบวนการทำงาน การวางแผนงาน การคิดประเด็น สำหรับถ่ายภาพ เคลื่อนไหว เพราะเป็นการบูรณา การความรู้ ภายในโรงเรียนกับชุมชน และที่สำคัญเด็กเข้าใจและรู้จัก ความเป็นมาของพื้นที่ถิ่นที่ตนอาศัยอยู่ และอยากให้มีการสร้างเครือข่ายความรู้ถ่ายทอดสู่โรงเรียนอื่นๆด้วย ได้แก่โรงเรียนบ้านหนองมะแซว โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก</p> <p>ได้ประเด็นหลักในการจัดกระบวนการจัดประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ คือ ประวัตินุ้ยบ้าน และเรื่องป่าชุมชน ได้วันที่จะทำการ Workshop คือวันที่ ๑-๒ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ โรงเรียนบ้านหนองมะแซว</p>
<p><u>ชุมชนต.ไร่ใต้ โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี</u> วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๐</p>	<p>พูดคุยกับตัวแทนนักวิจัยชุมชน อาจารย์โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม และรองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลไร่ใต้ แนะนำโครงการที่วิชุมชน อุบลราชธานี ถึงความแตกต่างของที่วิชุมชนๆ กับที่วิช่องหลัก สิ่งที่ชาวบ้านอยากรู้ เรื่องของชุมชน เรื่องของการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน โรงเรียน และ อบต. ต้องมีคนผลิตที่เป็นเยาวชน คนรุ่นใหม่ (นักเรียนในชุมชน) เนื้อหาเป็นเรื่องในชุมชน อนาคตอาจขอความร่วมมือสนับสนุนจาก อบต. ในเรื่องของพื้นที่ในการทำงานติดต่อ และเครื่องมือต่างๆ และต้องมีกระบวนการทำให้ชุมชนเห็นว่าเมื่อมีสื่อเป็นเครื่องมือแล้ว ชุมชน ชาวบ้านน่าจะได้ประโยชน์อะไรบ้าง เสียประโยชน์อะไรบ้าง ที่ไร่ใต้มีประเด็นที่เป็นปัญหา ที่ต้องช่วยกันแก้ไขคือเรื่องลำโดม(เป็นแม่น้ำสายหลักที่ชุมชนใช้ประโยชน์ร่วมกัน) ที่กำลังจะเน่าเสีย การสื่อสารเรื่องนี้เป็นเรื่องที่มีผลกระทบกับหลายฝ่าย หากมีการสื่อสารผ่านตัวเด็กเยาวชนรุ่นใหม่ ออกไปสู่ภายนอก ผู้ใหญ่หรือหน่วยงานต่างๆ อาจมีการฉุกคิด เพราะการเล่าเรื่องที่เป็นปัญหาในชุมชนผ่านเด็กเยาวชนในชุมชนจะมีความน่าสนใจกว่าการเล่าเรื่องจากผู้ใหญ่</p> <p>วันที่จะทำการ Workshop ต้นแบบรายการ คือวันที่ ๑๒-๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ มีรูปแบบการทำงานที่ชุมชนอยากได้ คือ อยากให้เด็กเยาวชนในชุมชนมาร่วมกันทำงาน เนื้อหาหรือประเด็นมาจากผู้ใหญ่ มีหน่วยงานคือ อบต.</p>

	<p>และโรงเรียนร่วมสนับสนุน มีมูลนิธิสื่อสร้างสุขเป็นพี่เลี้ยง ซึ่งเป็นความร่วมมือจากหลายฝ่ายและอยากให้ความต่อเนื่องของกิจกรรม</p>
<p><u>ชุมชนนักเรียน - นักศึกษา คณะนิติศาสตร์ และ คณะรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๐</u></p>	<p>เตรียมก่อนการจัดประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการที่คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีผู้เข้าร่วมคือเจ้าหน้าที่คณะนิติศาสตร์ อาจารย์ และนักศึกษาจากคณะรัฐศาสตร์ การเตรียมการ ผู้เข้าร่วมจะแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.กลุ่มนักศึกษาคณะนิติศาสตร์ Workshop วันที่ ๑๗-๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๐</li> <li>๒.กลุ่มนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ Workshop วันที่ ๒๔-๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๐</li> </ol> <p>คณะนิติศาสตร์ มีกิจกรรมของนักศึกษาที่เป็นงานสื่อสารอยู่แล้ว คือ มีศูนย์ช่วยเหลือประชาชนทางด้านกฎหมาย ชื่อแฟนเพจ ศูนย์เผยแพร่และช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมาย มีผลงานสื่อทั้งจาก วิทยู สื่อวิดีโอ จดหมายประชาสัมพันธ์ และงานช่วยเหลือชาวบ้าน สามารถเข้ามาขอความช่วยเหลือด้านกฎหมายได้ที่ คณะนิติศาสตร์ คือ งานช่วยทำสัญญา งานปรึกษาด้านกฎหมาย ซึ่งอยากจะพัฒนางานด้านสื่อให้ประชาชนเข้าใจ และเข้าถึงง่าย ผู้เข้าร่วมคือ นักศึกษา และบุคลากรของคณะ เข้าร่วมประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ สิ่งที่ต้องการคือ อยากเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องกฎหมายให้แก่ประชาชน ประชาสัมพันธ์คณะนิติศาสตร์ เน้นเนื้อหาในการประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ คือ เรื่องการวางโครงเรื่อง การเขียนบท การคัดเลือกประเด็น เทคนิค วิธีการนำเสนอ อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ (ใช้กล้อง SDLR ใช้โทรศัพท์มือถือ) การตัดต่อ (ใช้โปรแกรมที่ถนัด) เทคนิคการเป็นพิธีกร</p> <p>การถ่ายทำเน้นเครื่องมือที่นักศึกษามี และประเด็นสำคัญที่ต้องได้ คือ การเล่าเรื่องอย่างไรให้น่าสนใจสามารถสร้างแนวคิดให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ได้ ผลงานที่ได้อย่างน้อย คือ คลิป ๕ นาที ๑ ชิ้น คลิป ๒ นาที ๒ ชิ้น</p> <p>คณะรัฐศาสตร์ เนื้อหาทางที่อยากสร้างเป็นงานด้านการสื่อสาร คือ สะท้อนปัญหาของประชาชน และปัญหานั้นได้รับการแก้ไข ลักษณะคือทำเป็นเรื่องราววิเคราะห์ในแต่ละประเด็น และให้ทางทีมงานช่วยเรื่องของการวางโครงเรื่อง การจัดระบบการทำงาน การเล่าเรื่องให้น่าสนใจ</p>
<p><u>ชุมชนผู้สนใจทั่วไป รับสมัครทางสื่อออนไลน์ บ้านศรีโคคอก ต.ศรีโค อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี</u></p>	<p>วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๐ กับผู้ใหญ่บ้าน บ้านศรีโคคอก นายทศพล ไกรพันธ์ เนื่องด้วยเป็นผู้ใหญ่บ้านที่มีหน้าที่และภาระงาน ทั้งงานบริการ งานปกครอง งานให้ความรู้แก่ลูกบ้าน รวมถึงต้องดูแลกลุ่มสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน รวม ๑๘ กลุ่ม การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบจึงมีความจำเป็น เพราะเป็นช่องทางการสื่อสารที่จะทำให้การทำงานง่ายขึ้น เห็นภาพชัดเจนขึ้น รวมถึงการมีเว็บไซต์ บ้านศรีโคคอกทคอม ที่มีข้อมูลเรื่องประชากรเกี่ยวกับเรื่องบ้านศรีโคคอกทุกเรื่อง ที่สามารถหาข้อมูลได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเป็นข้อมูลที่ปัจจุบัน ถ้าก้านัน ผู้ใหญ่บ้านทั่วประเทศ พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ก็จะเป็นรากฐานในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญให้ประเทศเราพัฒนา และก้าวหน้าได้ ความคาดหวัง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ได้พัฒนาศักยภาพตนเองในการทำงานด้านการสื่อสาร</li> <li>-เป็นประโยชน์กับชุมชนประยุกต์ใช้ได้กับทุกงาน ด้านการปกครอง ด้านสุขภาพ</li> </ul>

-ฝึกผู้นำชุมชนให้เท่าทันเทคโนโลยี คือการติดต่อสื่อสารผ่านการออนไลน์ทางเฟซบุ๊ค ไลน์

-สามารถฝึกหัดจากอุปกรณ์ที่ตนเองมีได้ อาจสร้างผลงานได้หลายรูปแบบ ข่าวสารคดี

-สร้างนักสื่อสารชุมชนได้

-ความหวังสูงสุดสามารถจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ได้

การเตรียมผู้เข้าร่วม Workshop ต้องเป็นคนที่ชอบในงานด้านการสื่อสาร มีความรู้เรื่องของชุมชน วัฒนธรรมชุมชน อยากรเป็นพิธีกร อยากรถ่ายทำตัดต่อ และดูความต้องการของชุมชน ว่าต้องการภาพรวมของการ Workshop พัฒนาต้นแบบรายการอย่างไรบ้าง มีอุปกรณ์เครื่องมืออะไรบ้าง เนื้อหาของชุมชน ต้องการอะไรบ้าง วันที่ทำการ Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ จะได้ปรับให้ตรงกับความต้องการของชุมชน ทางทีมงานเตรียมเนื้อหา และหลักสูตรการ Workshop ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เข้าร่วม



รูปที่ ๙-๑๐ คู่กับตัวแทนคนพิการ ประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา



รูปที่ ๑๑ คู่กับตัวแทนชุมชนค่าน้ำแซบ



รูปที่ ๑๒-๑๓ คู่กับตัวแทนชุมชนตำบลสองคอน



รูปที่ ๑๔-๑๗ คุยกับตัวแทนผู้นำชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก



รูปที่ ๑๘-๑๙ คุยกับตัวแทนชุมชนตำบลไรใต้



รูปที่ ๒๐-๒๓ คุยกับตัวแทนคณะนิติศาสตร์ และคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



รูปที่ ๒๔-๒๕ ค่ายเตรียมความพร้อมกับผู้ใหญ่บ้าน บ้านศรีโคกออก

๓.๒ ลงพื้นที่จัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ กับ ๗ ชุมชนเป้าหมาย เน้นกระบวนการในเบื้องต้นคือ ชุมชนต้องรู้จัก ตนเอง รู้ว่าชุมชนของตนเองมีอะไรดี เรื่องราว ทั้งในด้านวัฒนธรรม การหาอยู่หากิน ทรัพยากร ข่าวสารในชุมชน ตลอดจนเรื่องราวต่างๆ หรือเรื่องที่ชุมชน ไม่ได้รับการช่วยเหลือ โดยเทคนิคที่สำคัญคือการจับประเด็นหรือเรื่องราวในชุมชน นำมาเรียบเรียง ตีความ เล่าต่อได้ แล้วนำมาผลิตเป็นชิ้นงานสื่อสร้างให้ชุมชนเห็นคุณค่า ประโยชน์ ของการมีทีวีชุมชน ให้แก่ชุมชน เรียนรู้การเล่าเรื่อง นำมาเรียบเรียง เรียนรู้เครื่องมือ ทดลองถ่ายทำตัดต่อ แล้วขึ้นชมผลงานร่วมกัน แบ่งระดับชาวบ้าน ในชุมชนเป็นผู้ให้ข้อมูล ผู้ร่วมรายการ ผู้ร่วมผลิต และท้ายที่สุด มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๕๖ คนมีการจัดตั้งนี้

หลักสูตรในการอบรม	
๑.ความเป็นมา พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่น ความถี่ฯ ๒.จรรยาบรรณสื่อ ๓.การเล่าเรื่อง ๔.การถ่ายทำ ตัดต่อโดยมือถือ	
เป้าหมาย	ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม
๑.เรียนรู้ความรู้พื้นฐานความเป็นมา พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่น ความถี่ฯ จรรยาบรรณสื่อของชุมชน ตลอดจนความพร้อมในการเรียนรู้ด้านสื่อ ๒.ร่วมกันกำหนดประเด็นการสื่อสารที่ชุมชนสนใจ พร้อมทั้ง ออกแบบการเล่าเรื่องของชุมชน ๓.ชุมชนได้ฝึกปฏิบัติการถ่ายทำ ตัดต่อโดยมือถือ	๑.Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชน คนพิการ วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ๒.Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชน คำน้ำแซบ วันที่ ๑๘-๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ๓.Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชน สองคอน วันที่ ๒๔-๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ๔.Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชน เหล่าเสือโก้ ในวันที่ ๑-๒ มิถุนายน ๒๕๖๐ ๕.Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชน ต.ไรใต้ วันที่ ๑๒-๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ ๖.Workshopพัฒนาด้านแบบรายการนักศึกษา คณะนิติศาสตร์ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๐ ๗.Workshopพัฒนาด้านแบบรายการนักศึกษา คณะรัฐศาสตร์ วันที่ ๒๔-๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๐ ๘.Workshopพัฒนาด้านแบบรายการกลุ่มผู้สนใจ ทั่วไป ชุมชนบ้านศรีโคกออก วันที่ ๑-๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐

สรุปเนื้อหาจากการลงพื้นที่

รายละเอียด	บทสรุป	สิ่งที่ได้	ข้อค้นพบ	ปัญหาอุปสรรค
ความเป็นมา พรบ.องค์กรจัดสรร คลื่นความถี่ฯ	ประชาชนส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับทราบถึงสิทธิในการสื่อสารตามพรบ.	ประชาชนรับทราบสิทธิ และสนใจในการทำวิชุมชน	ประชาชนยังคิดว่าเรื่องการจัดสรรความถี่เป็นเรื่องไกลตัว	-
จรรยาบรรณสื่อ	ประชาชนมีความรู้ในเรื่องจรรยาบรรณของสื่อเพิ่มมากขึ้น	ประชาชนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสาร	ในยุคที่ทุกคนเป็นสื่อได้ แต่ขาดความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสาธารณะและสิทธิส่วนบุคคล	-
การเล่าเรื่อง	ประชาชนได้ความรู้ในการเล่าเรื่องมากขึ้น	ได้ฝึกทักษะในการเล่าเรื่อง เรียบเรียงเรื่องมากขึ้น	ชาวบ้านขาดทักษะในการเรียบเรียง เล่าเรื่องที่น่าสนใจ และตรงประเด็น	-
การถ่ายทำ ตัดต่อโดยมือถือ	มีความรู้ในการถ่ายภาพ การตัดต่อ	ประชาชนสามารถถ่ายทำ ตัดต่อได้	มือถือมีหลากหลาย การใช้งานก็แตกต่าง คุณภาพก็แตกต่าง	บางคนก็มีมือที่ที่ไม่มีคุณสมบัติพอจะใช้งานได้

สรุปการจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชน

-ประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนคนพิการ ในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ประเด็นสำหรับการ Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ คือ การรณรงค์เมาไม่ขับของคนพิการ การสนับสนุนยูนิเวอร์แซลดีไซน์ ที่สะดวกและปลอดภัยสำหรับทุกคน การประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการคนพิการ เพื่อนำมาเป็นสื่อเพื่อบอกต่อเรื่องราวของคนพิการ กระบวนการในการจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนคนพิการ เนื่องด้วยมี ข้อจำกัดในเรื่องการ ผลิตผลงานสื่อ ทีมแกนหลักจึงต้องแบ่งทีม เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการผลิตผลงาน โดยให้คนพิการ เป็นเจ้าของประเด็น คิดรูปแบบและกระบวนการ นำเสนอ ผู้ร่วมรายการ ผู้ดำเนินรายการเอง ทีมพี่เลี้ยงช่วยถ่ายทำ ตัดต่อ ได้ผลงานรวมอยู่ในรายการสารคดีชุมชน







รูปที่ ๒๖-๒๙ การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนคนพิการ

-ประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนค่าน้ำแซบ ในวันที่ ๑๘-๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ ศาลาเอนกประสงค์วัดบ้านช่างหม้อ ต.ค่าน้ำแซบ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี มีการนำเสนอประเด็น สำหรับ Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ ดังนี้ ปัญหาของการประมงริมน้ำ การรับมือกับภัยภิบัติ การปั่นเตาของคนหมู่บ้านช่างหม้อ เป้าหมายที่ชุมชนอยากได้ คือเพื่อนำมาเป็นสื่อกลางในการพัฒนาหมู่บ้านช่างหม้อ ให้เป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวในอนาคต วางกระบวนการคือ ชาวบ้านเป็นต้นเรื่อง ทีมพี่เลี้ยงช่วยถ่ายทอดได้ผลงาน อยู่ในรายการสารคดีชุมชน



รูปที่ ๓๐-๓๓ การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนค่าน้ำแซบ

-ประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนสองคอน ในวันที่ ๒๔-๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมศูนย์พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลสองคอน ท่าปากบึงหาดสลึง ต.สองคอน อ.โพธิ์ไทร จ.อุบลราชธานี ในเรื่อง วิถีชุมชน การตกปลา การทำเกษตรริมโขง วิถีชีวิตริมฝั่งโขง นำมาเป็นสื่อในการพัฒนาชุมชนประชาสัมพันธ์วิถีชีวิตริมฝั่งโขง เพื่อการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กระบวนการคือ ชาวบ้านเป็นต้นเรื่อง ทีมพี่เลี้ยงช่วยถ่ายทอดได้ผลงานอยู่ในรายการสารคดีชุมชน



รูปที่ ๓๔-๓๙ การจัดประชุม Workshop พัฒนาค้นแบบรายการชุมชนตำบลสองคอน

-ประชุม Workshop พัฒนาค้นแบบรายการชุมชน อ.เหล่าเสือโก้ก ในวันที่ ๑-๒ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมโรงเรียนบ้านหนองมะแซว ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี ได้ประเด็นจากชุมชนคือ เรื่องการอนุรักษ์ป่าชุมชน ประวัติของหมู่บ้าน เพื่อเป็นการบูรณาการความรู้ภายในโรงเรียนกับชุมชน และที่สำคัญเด็กเข้าใจและรู้จักความเป็นมาของพื้นที่ถิ่นที่ตนอาศัยอยู่ รู้จักหาประเด็นจากเรื่องใกล้ตัว เพื่อสร้างการสื่อสาร และนำไปสู่การสร้างเครือข่ายความรู้ถ่ายทอดสู่โรงเรียนอื่น ๆ ด้วย ได้ผลงานอยู่ในรายการสารคดีชุมชน





รูปที่ ๔๐-๔๓ การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนเหล่าเสือโก้ก

-ประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนต.ไรใต้ ในวันที่ ๑๒-๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ ห้องโสตศึกษาโรงเรียนไรใต้ประชาคม ต.ไรใต้ อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี เป็นพื้นที่แรกที่ดำเนินการปรับรูปแบบในการ Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ โดยการให้ผู้เข้าร่วมดำเนินการเอง ทั้งหมดตั้งแต่เรื่องของการคัดเลือกประเด็น เรียบเรียงรูปแบบการนำเสนอ ต้นเรื่อง การดำเนินรายการ การถ่ายทำ ตัดต่อ ได้ประเด็นจากชุมชนสำหรับการ Workshop พัฒนาด้านแบบรายการดังนี้ เรื่องการจัดการน้ำ วัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่น เรื่องโรงเรียนไรใต้ประชาคมที่มีดี กระบวนการทำงาน ร่วมกันระหว่าง องค์การบริหารส่วนตำบลไรใต้ โรงเรียน และชุมชน เพื่อสร้างการสื่อสารเรื่องราว ของชุมชนผ่านเยาวชน สื่อสารธารณะได้ผลงานอยู่ในรายการผลงานจากชุมชน





รูปที่ ๔๘-๕๓ การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนไร้ใต้

-จัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนนักเรียน-นักศึกษา ในวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ ห้อง ๒๒๐๕ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ต.ศรีโค อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี ให้เลือกจากประเด็นใกล้ตัว และความสนใจ เพื่อฝึก การวางโครงเรื่อง การเขียนบท และวิธีการนำเสนอ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผนเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องกฎหมายให้แก่ประชาชน และประชาสัมพันธ์คณะนิติศาสตร์ ได้ผลงานอยู่ในรายการผลงานจากชุมชน



รูปที่ ๕๔-๕๗ การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนคณะนิติศาสตร์

-ประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการชุมชนนักเรียนนักศึกษา ในวันที่ ๒๔-๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ ห้องปัญญาสิงห์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี ให้เลือกประเด็น จากความสนใจ และเป็นเรื่องใกล้ตัว เพื่อฝึกทักษะในการการวางโครงเรื่อง การจัดระบบการทำงาน และการเล่าเรื่อง ให้นำไปสู่งานด้านการสื่อสารเพื่อสะท้อนปัญหาของประชาชน และปัญหานั้น เมื่อสื่อสาร ออกไปต้องได้รับการแก้ไขช่วยเหลือ ได้ผลงานอยู่ในรายการผลงานจากชุมชน



รูปที่ ๕๘-๖๑ การจัดประชุม Workshop พัฒนาค้นแบบรายการชุมชนคณะรัฐศาสตร์

-ประชุม Workshop พัฒนาค้นแบบรายการกลุ่มผู้สนใจทั่วไป ในวันที่ ๑-๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุม โรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค (ศรีวัฒนาวิทยาคาร) ต.ศรีโค อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี ให้เลือกประเด็นตามความสนใจ โดยมุ่งเน้นไปที่เรื่องใกล้ตัว เป็นกระบวนการบูรณาการงานด้านการสื่อสารระหว่างโรงเรียน ชุมชน และผู้นำชุมชน เป้าหมายสูงสุดคือนักสื่อสารชุมชน ได้ผลงานอยู่ในรายการผลงานจากชุมชน



รูปที่ ๖๒-๖๗ การจัดประชุม Workshop พัฒนาค้นแบบรายการชุมชนศรีโคอก

**ขั้นตอนที่ ๔ สรุปบทเรียนหลังจากการ Workshop พัฒนาต้นแบบรายการในปีที่ ๑**

หลังจากการจัดประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการกับ ๗ ชุมชนเป้าหมาย ได้ผลสรุปจากเพื่อนำไปพัฒนา และต่อยอดในการดำเนินโครงการกับชุมชนดังนี้

๑. พัฒนางานกับกลุ่มคนพิการ โดยหนุนเสริมการถ่ายทำ และตัดต่อกับชุมชนคนพิการต่อ

๒. จัด Workshop พัฒนาต้นแบบรายการเพิ่มอีก ๑ วัน ในชุมชนตำบลสองคอน ชุมชนเหล่าเสือโก้ก ชุมชนบ้านศรีโคอก และชุมชนนักเรียนนักศึกษา

๓. ชุมชนตำบลค้ำน้ำแชบ บ้านช่างหม้อ กระทบการทำงานต่อ เพื่อลดภาระทีมแกนหลัง การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร หรือการขอความร่วมมือ ในการผลิตผลงานสื่อในพื้นที่ ทางชุมชนจะประสานเข้ามาเอง

๔. การหนุนเสริมความรู้ ตามความต้องการของชุมชน ชุมชนบ้านศรีโคอก ต้องการเรียนรู้และพัฒนาเรื่องการคัดเลือกประเด็น การลำดับเรื่องในการนำเสนอ (เทคนิคการผลิต) ทำคลิปสอนถ่ายทำ ตัดต่อ การโพสต์ลงในโซเชียล

๕. ทุกชุมชน ต้องการต่อยอด และพัฒนา เรื่อง พิธีกร การแสดง การยืนหน้ากล้อง และเรื่องกฎหมายสื่อ พรบ.คอมพิวเตอร์ เพื่อให้ทั้งนักเรียน และชาวชุมชนสามารถนำไปต่อยอดสร้างการเรียนรู้ได้

๖. เน้นกระบวนการความต่อเนื่อง และการลงพื้นที่เพื่อสร้างกำลังใจให้นักเรียนโรงเรียนไร่ใต้ประชาคม จึงจะทำให้ได้ผลงานจากชุมชน นี่คือความต้องการของชุมชนไว้ได้

๗. ชุมชนนักเรียน นักศึกษา ต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมในวันเปิดภาคเรียนในเรื่องของกระบวนการ Workshop พัฒนาต้นแบบรายการทั้งหมด รวมถึงต้องขยายเครือข่ายสู่คณะอื่น ๆ ด้วย

**ขั้นตอนที่ ๕ การจัดประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการในปีที่ ๒**

มีการจัดการจัด workshop พัฒนาต้นแบบรายการเพื่อยกระดับการผลิตรายการ มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมจำนวน ๒๖๒ คน มีการจัดกิจกรรมดังนี้

หลักสูตรในการอบรม	
๑.ความเป็นมา พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่น ความถี่ฯ ๒.จรรยาบรรณสื่อ ๓.การเล่าเรื่อง ๔.การถ่ายทำ ตัดต่อโดยมือถือ	
เป้าหมาย	ชุมชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม
๑.เพื่อให้ทราบถึงประวัติ ความเป็นมาก่อนที่จะมีทีวีชุมชน ๒.เรียนรู้เสรีภาพบนความ รับผิดชอบของสื่อ ๓.เรียนรู้การจับประเด็น การนำเสนอประเด็นต่าง ๆ มีทักษะการเล่าเรื่อง การเป็นพิธีกร ๔.เพื่อให้รับรู้และปฏิบัติ การถ่ายภาพและตัดต่อโดยมือถือเบื้องต้นได้ ๕.การติดตามการดำเนินงาน และต่อยอดการทำงานเดิม ๖.การวางแผนร่วมกันในระยะยาว	๑.Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบ รายการกลุ่ม iphone user iphone user รุ่นที่ ๑ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑ iphone user รุ่นที่ ๒ วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ iphone user รุ่นที่ ๓ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๑  ๒.Workshopยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบ รายการกับชุมชนโรงเรียน บ้านหนองเทา

วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑

๓. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบรายการ กับชุมชนตลาดเขียว วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ และ วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๑

๔. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบรายการ กับชุมชนเหล่าเสือโก้ก วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ และ วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑

๕. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบ รายการชุมชนโรงเรียนดงยางวิทยาคม วันที่ ๒๐-๒๑ กันยายน ๒๕๖๑

๖. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบ รายการ กับชุมชนตำบลไร่ใต้ วันที่ ๒๒-๒๓ กันยายน ๒๕๖๑

๗. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบ รายการ กับชุมชนเหล่าเสือโก้กกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (รพสต.บ้านสร้างถ่อ) วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑

๘. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบ รายการ กับชุมชนคนพิการ ในวันที่ ๒๙-๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๙. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบ รายการ กับชุมชนนักข่าวพลเมืองอุบลราชธานี ร่วมกับไทยพีบีเอส วันที่ ๒๐-๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

๑๐. Workshop ยกระดับการผลิตรายการเพื่อพัฒนาต้นแบบรายการกับชุมชนมูลนิธิรักษ์ไทย วันที่ ๒๕-๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

๑๑. กิจกรรมหนุนเสริมชุมชนตามความต้องการของชุมชน

	-ชุมชนบ้านศรีไคออก ในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ -ชุมชนตลาดเขียว ในวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๑ -กับกลุ่ม iphone user ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑ -ชุมชนเหล่าเสือโก้ก(โรงเรียนบ้านยางสักกะโพกลุ่ม) ในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ -ชุมชนเหล่าเสือโก้ก(โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบ้านสร้างถ่อ) ในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๑
--	---

สรุปผลการจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ในปีที่ ๒ ของโครงการ มีการประเมินชุมชนทั้ง ๗ ชุมชน เพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น ปรับกระบวนการในการให้ความรู้และ การสนับสนุนด้านต่างๆ เฉพาะเจาะจงมากขึ้นตามความต้องการของชุมชน รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนอื่นๆ ได้เข้ามาเรียนรู้ร่วมกันด้วย การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการจึงมีกระบวนการทำงานทั้ง กับชุมชนที่เป็น พื้นที่ดำเนินงานตามโครงการพื้นที่เก่าใน ๗ พื้นที่เป้าหมาย และมีพื้นที่ใหม่เพื่อขยายแนวคิดการและ กระบวนการผลิตรายการของทีวีชุมชนอุบลราชธานี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมดังนี้

- การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชน iphone user ๔ รุ่น ณ ห้องประชุมมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เป้าหมายผู้เข้าร่วมคือใช้สมาร์ทโฟนให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยเฉพาะการนำมาใช้สำหรับถ่ายทำคลิปวิดีโอ เพื่อสื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ โดยแบ่งเป็น ๔ รุ่น



รูปที่ ๖๘-๗๓ การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ



-ประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนโรงเรียนบ้านหนองเทา วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมโรงเรียนบ้านหนองเทา อ.สำโรง จ.อุบลราชธานี ผู้เข้าร่วมคือนักเรียนที่เป็นเยาวชนในพื้นที่ เป้าหมายคือให้รู้จักความสำคัญ ของการสื่อสาร เรื่องราวในโรงเรียน และในชุมชน คัดเลือกประเด็นเองได้ วางแผนกระบวนการทำงานเอง ถ่ายทำ ตัดต่อเอง รวมถึงเชื่อมข้อมูล ความรู้ในท้องถิ่นกับคนในชุมชนได้



รูปที่ ๗๔-๗๗ การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนโรงเรียนบ้านหนองเทา

-ประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนตลาดเขียว (ทำงานร่วมกันในโครงการกินสบายใจ มุลินธิสื่อสร้างสรรค์ ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมมุลินธิสื่อสร้างสรรค์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เป้าหมายคือสร้างเครือข่ายชาวตลาดเขียว ให้รู้จักกระบวนการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ เริ่มจากภาพนิ่ง คลิปสั้นๆ การไลฟ์สด เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้ เรื่องการทำเกษตรอินทรีย์ การสร้างเครือข่าย การหนุนเสริม และการให้ความช่วยเหลือ แก่ปัญหาต่างๆ กับสมาชิกตลาดเขียว ตลาดกินสบายใจ ทั้งสมาชิกเก่าและสมาชิกใหม่



รูปที่ ๗๘-๘๑ การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการเพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนตลาดเขียว

-ประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนเหล่าเสือโก้ก วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมโรงเรียนบ้านหนองมะแซว อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ทำงานร่วมกันอยู่แล้ว เป้าหมาย สานต่องานที่เคยทำร่วมกัน สร้างแรงบันดาลใจ เรื่องการสื่อสาร โดยคนในชุมชนบอกเล่าเรื่องราวในชุมชน ถอดบทเรียนกระบวนการทำงานที่เคยทำร่วมกัน ปรับรูปแบบกระบวนการทำงานให้ได้รายการสำหรับออกอากาศ และเป็นผลงานแก่โรงเรียนด้วย



รูปที่ ๘๒-๘๕ การจัดประชุม Woksho ด้นแบบรายการเพื่อยกระดับการผลิตรายการชุมชนเหล่าเสือโก้ก

-ประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนตลาดเขียว วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ไร่ศิริรามล อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี เป้าหมายผู้เข้าร่วมคือ เรียนรู้การจับประเด็นมาเล่าเรื่อง และลงปฏิบัติในพื้นที่จริงเกี่ยวกับงานเกษตร ให้รู้จักกระบวนการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ เริ่มจากภาพนิ่ง คลิปสั้นๆ การไลฟ์สด เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้เรื่องการทำเกษตรอินทรีย์ การสร้างเครือข่าย การหนุนเสริม และการให้ความช่วยเหลือ แก้ปัญหาต่างๆ กับสมาชิกตลาดเขียว ตลาดกินสบายใจ ทั้งสมาชิกเก่าและสมาชิกใหม่



รูปที่ ๘๖-๘๙ การจัดประชุม Workshop พัฒนาค้นแบบรายการเพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนตลาดเขียว

-ประชุม Workshop พัฒนาค้นแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กลุ่มโรงเรียนดงยางวิทยาคมวันที่ ๒๐-๒๑ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมโรงเรียนดงยางวิทยาคม อ.ม่วงสามสิบ จ.อุบลราชธานี เป้าหมายผู้เข้าร่วมคือใช้สมาร์ทโฟนให้รู้จักความสำคัญของการสื่อสารเรื่องราวในชุมชน วางแผนกระบวนการทำงาน คัดเลือกประเด็นในชุมชน ถ่ายทำ ตัดต่อ รวมไปถึงเชื่อมข้อมูล ความรู้ในท้องถิ่นกับคนในชุมชนได้



รูปที่ ๙๐-๙๓ การจัดประชุม Workshop พัฒนาค้นแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนโรงเรียนดงยางวิทยาคม

-ประชุม Workshop พัฒนาค้นแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนตำบลไร่ใต้ วันที่ ๒๒-๒๓ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ศาลาประชาคมบ้านไร่โดม อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี เป้าหมายคือสานต่อ งานที่เคยทำร่วมกันระหว่างผู้ใหญ่สู่เยาวชน และระหว่างเยาวชนสภาเด็กและเยาวชนไร่ใต้ กับเยาวชนในโรงเรียน ไร่ใต้ประชาคม สร้างแรงบันดาลใจเรื่องการสื่อสาร โดยคนในชุมชนบอกเล่าเรื่องราว ในชุมชน(ประเด็นเรื่องลำโดม)

ถอดบทเรียนกระบวนการทำงานที่เคยทำร่วมกัน เพื่อเรียนรู้การจับประเด็น และนำมาผลิต เป็นคลิปสำหรับสื่อสาร เรื่องลำโคม และนำไปปรับใช้สำหรับสื่อสารเรื่องราวในชุมชนด้วย



รูปที่ ๙๔-๙๗ การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนไร่ใต้

-ประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนเหล่าเสือโก้ก กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน(รพสต.บ้านสร้างถ่อ) วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านสร้างถ่อ อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี เป้าหมาย คือ เน้นกระบวนการเล่าเรื่อง จากงานที่ทำคืองานด้านสาธารณสุขในชุมชน ทำอย่างไรให้สื่อสารได้ เป็นคลิปหรือภาพนิ่ง ที่สามารถเล่าเรื่องราว ในชุมชนได้ มุ่งเน้นให้อสม.ได้นำไปปรับใช้เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องสุขภาพให้กับคนในชุมชน



รูปที่ ๙๘-๑๐๑ การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนเหล่าเสือโก้ก (รพสต.บ้านสร้างถ่อ)

-ประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนคนพิการ ในวันที่ ๒๙-๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมมูลนิธิสื่อสร้างสุข อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เป้าหมาย คือ เน้นกระบวนการสื่อสาร ด้วยการใช้แอปพลิเคชันการติดต่ออย่างง่าย เพื่อสื่อสารเรื่องราว และการทำงานของคนพิการ ให้ประชาชนรับรู้ สิทธิต่าง ๆ รวมถึงการปรับตัวเพื่อให้ใช้ชีวิตให้มีความสุขร่วมกับคนในสังคมได้



รูปที่ ๑๐๒-๑๐๕ การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการเพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนคนพิการ

-ประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนนักข่าวพลเมืองอุบลราชธานี ร่วมกับไทยพีบีเอส วันที่ ๒๐-๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมมูลนิธิสื่อสร้างสุข อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เป้าหมาย คือ เน้นสร้างนักสื่อสารในชุมชน มีกระบวนการในการแลกเปลี่ยน ความรู้เรื่องของการจับเรื่องที่เกิดขึ้นในชุมชน ในหมู่บ้านนำมาเล่าผ่านมุมมองของนักสื่อสาร แลกเปลี่ยนพูดคุย สถานการณ์ต่าง ๆ จนเกิดเป็นประเด็นที่สามารถนำมาผลิตเป็นผลงานสื่อได้



รูปที่ ๑๐๖-๑๐๙ พัฒนาด้านแบบรายการเพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนนักข่าวพลเมืองอุบลราชธานี

-ประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ เพื่อยกระดับการผลิตรายการ กับชุมชนมูลนิธิรักษ์ไทย วันที่ ๒๕-๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมบ้านสวนคุณตา กอล์ฟ แอนด์ รีสอร์ท อุบลราชธานี อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี เป้าหมาย คือ เน้นพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารแก่เจ้าหน้าที่ของมูลนิธิรักษ์ไทย ให้มีความเข้าใจ สามารถนำการสื่อสารเรื่องการทำคลิปสั้น ๆ มาเป็นส่วนหนึ่งของงานที่ทำอยู่ เผยแพร่ให้ความรู้เรื่องต่าง ๆ แก่ชุมชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ตลอดจนสร้างหรือผลิตผลงานเพื่อนำเสนอแหล่งทุนได้



รูปที่ ๑๑๐-๑๑๓ พัฒนาต้นแบบรายการเพื่อยกระดับการผลิตรายการ ชุมชนมูลนิธิรักษ์ไทย

ขั้นตอนที่ ๖ เวทีสรุปผลหลังจากการ Workshop พัฒนาต้นแบบรายการเพื่อยกระดับการผลิตรายการ ปี ๒

โดยเชิญภาคีเครือข่ายมาร่วมสรุปบทเรียนการดำเนินงาน และค้นหาแนวทางการทำงานในระยะต่อไปร่วมกัน

๑. เพิ่มระยะเวลาในการจัด Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ
๒. ลงชุมชนตามความต้องการของชุมชนเพื่อเป็นพี่เลี้ยงในการผลิตรายการ
๓. หนุนเสริมนอกจากความรู้เรื่องการการผลิตสื่อ คือเรื่องการกลั่นกรองข้อมูลสื่อ ความรู้เรื่องกฎหมายต่าง ๆ ที่บังคับใช้กับสื่อออนไลน์
๔. การหนุนเสริมความรู้ ตามความต้องการของชุมชน
๕. ทุกชุมชน ต้องการต่อยอด และพัฒนางานด้านการสื่อสาร แต่มีเวลาในการร่วมเรียนรู้ไม่ตรงกัน ในส่วนนี้จะต้องมีการจัดประชุมวางแผน การลงชุมชนร่วมกัน อาจสร้างกลุ่มออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสาร
๖. เปิดโอกาสให้ชุมชนที่ร่วมดำเนินโครงการ ได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๗. หนุนเสริมความรู้ เรื่องการการปรากฏตัวหน้ากล้อง เพื่อสร้างความมั่นใจ แก่คนในชุมชน ที่มีความสามารถในการดำเนินรายการ
๘. สร้างกระบวนการ การมีส่วนร่วมของชุมชน, ร่วมผลิตรายการ, ร่วมเป็นแหล่งข้อมูล, ร่วมสร้างเครือข่าย ขยายแนวคิดที่วิชุมชน, ร่วมพัฒนาทักษะที่วิชุมชน, ร่วมระดมทุน ช่วยระดมทุนและระดมความคิดร่วม ปกป้องสิทธิการสื่อสาร เพื่อให้วิชุมชนมีสิทธิในคลื่นความถี่ตามกฎหมาย

## ขั้นตอนที่ ๗ จัดกิจกรรมหนุนเสริมความรู้ ตามความต้องการของชุมชน

๑. จัดประชุม Workshop ครั้งที่ ๒ พัฒนาต้นแบบรายการชุมชนสองคอน (อ.โพธิ์ไทร) วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ ผู้เข้าร่วมเป็นชาวบ้าน ผู้นำชุมชน นักเรียน คัดเลือกประเด็นจากเรื่องที่สนใจเพื่อฝึกทักษะการสื่อสาร เพื่อนำมาเป็นสื่อในการพัฒนาชุมชน ประชาสัมพันธ์วิถีชีวิตริมฝั่งโขง เพื่อการท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมอาจเรียกได้ว่าเป็นการทบทวนกระบวนการจัดประชุม Workshop เพิ่มเติมจากครั้งแรก

๒. จัดประชุม Workshop ครั้งที่ ๒ พัฒนาต้นแบบรายการชุมชนเหล่าเสือโก้ก (โรงเรียนบ้านยางสักกะโพหลุ่ม) วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ ผู้เข้าร่วมเป็นนักเรียน และอาจารย์ เน้นเนื้อหาเรื่องการ ดำเนินรายการ การแสดงหน้ากล้อง (พิธีกร) และเรื่องกฎหมายสื่อ พรบ.คอมพิวเตอร์ เพื่อฝึกทักษะ สร้างการสื่อสารในชุมชน

๓. กิจกรรมการทำงานของทีวีชุมชนอุบลราชธานีร่วมกับสื่อส่วนกลาง คือสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในการลงพื้นที่ถ่ายทำรายการไทยแลนด์ไลฟ์ ระหว่างวันที่ ๓-๖ มิถุนายน ๒๕๖๑ ลงพื้นที่ที่เป็นชุมชนต้นแบบ สำหรับการสื่อสารในชุมชนโดยคนในชุมชน คือ ชุมชนศรีโคอก ในวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๑ เป็นกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน สร้างแรงบันดาลใจ สร้างกำลังใจให้ชุมชนเพื่อผลิตงานสื่อด้วยตนเอง

๔. กิจกรรมหนุนเสริมชุมชน กับชุมชนศรีโคอก ในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม โรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค (ศรีวัฒนาวิทยาคาร) อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี เน้นเสริมความรู้ การปรากฏตัวหน้ากล้องอย่างไร ให้มีความมั่นใจ รวมถึงการจับประเด็น สำหรับการเป็นผู้ดำเนินรายการ และรวมถึงการทดลองไลฟ์สด ในกรณีการรายงานข่าว หรือรายงานสถานการณ์ที่ต้องการนำเสนอให้ทันเหตุการณ์ เพื่อการพัฒนาการทำงานสำหรับการผลิตรายการของชุมชนศรีโคอก

๕. กิจกรรมหนุนเสริมทีมงาน กับทีมงานผู้รับผิดชอบโครงการ หนุนเสริมกระบวนการทำงานกับชุมชน การสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้ ตรงกับความ ต้องการของชุมชน การสกัดประเด็นจากชุมชน เพื่อสร้างเรื่องราวให้เป็นภาพสำหรับการผลิตงานสื่อ โดยอาจารย์ภัทรา บุรารักษ์ จากมหาวิทยาลัยพะเยา ในวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

๖. กิจกรรมหนุนเสริมชุมชน กับชุมชนตลาดเขียว ในวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ตลาดนัดกินสบายใจ ชั้นจี ห้างสรรพสินค้าสุณีย์ เพื่อหนุนเสริมพลังให้ชาวตลาดเขียวได้ตื่นตัว และสนใจ ที่จะผลิตชิ้นงานสื่อ สำหรับสื่อสารเรื่องสินค้าเกษตร ทั้งที่แปรรูปแล้ว และยังไม่แปรรูป

๗. กิจกรรมหนุนเสริมชุมชน กับกลุ่ม iphone user ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑ เป็นการรวม รุ่นที่ ๑-๓ สำหรับผู้ที่สนใจ เป้าหมายผู้เข้าร่วมคือใช้สมาร์ทโฟน ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยเฉพาะการนำมาใช้สำหรับถ่ายทำคลิปวิดีโอ และเน้นการจับประเด็นในสถานการณ์จริง สำหรับรายงานข่าวสารผ่านการไลฟ์สด เพื่อสื่อสารเรื่องราวต่างๆ เก็บภาพเพื่อนำมาติดต่อ ณ โรงแรมเดอะรีเจนท์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เรียนรู้เทคนิคในการรายงานสดผ่านเฟสบุค ณ ห้องประชุมมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

๘. กิจกรรมหนุนเสริมชุมชนเหล่าเสือโก้ก (โรงเรียนบ้านยางสักกะโพหลุ่ม) ในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมโรงเรียนบ้านยางสักกะโพหลุ่ม เป็นการทบทวน กระบวนการสร้างการสื่อสาร เน้นไปที่การหาประเด็นในชุมชน นำมาจำลองรูปแบบการนำเสนอ เป็นการระดมความคิดจากนักเรียน คนในชุมชน ได้หลายเรื่องสำหรับนำมาทำงานสื่อ

๙. กิจกรรมหนุนเสริมชุมชนเหล่าเสือโก้ก(โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านสร้างถ่อ) ในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม รพสต.บ้านสร้างถ่อ เพื่อเป็นการทบทวนการใช้เครื่องมือ แอปพลิเคชันที่ใช้ในการถ่ายรูป ตัดต่อ ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ

ขั้นตอนที่ ๘ ประชุม work shop บรรณาธิการชาวบ้าน

ได้จากการเลือกของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จากการ ประชุมพัฒนาต้นแบบรายการ เพื่อวางกรอบการทำงาน ร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสาร ชี้แจงทำความเข้าใจ กับนโยบายหลักของทีวีชุมชน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ วันเวลาที่ชัดเจน ตัวแทนชุมชนละ ๒ คน ทั้งหมดประมาณ ๑๕ คน รวมบรรณาธิการส่วนกลาง

เป้าหมาย	เนื้อหา
<p>จัดประชุม Workshop บรรณาธิการชาวบ้าน ในวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐</p> <p>ผู้เข้าร่วมคือตัวแทนชุมชนจากทั้ง ๗ ชุมชนในวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ มุลินีธี่สี่สร้างสุข อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เพื่อปรับแนว คิดเรื่องการสื่อสาร ในชุมชนให้ตรงกัน สรุปผลหลังจาก Workshop วางแผนการทำงานเพื่อให้ได้ผลผลิตงานสื่อจากชุมชน ข้อตกลงในเรื่องคุณภาพ ของผลงาน รูปแบบผลงาน การส่งงานและ การติดตามผล</p>	<p><b>ผลสรุปการ Workshop บรรณาธิการชาวบ้าน</b></p> <p>ในระยะเริ่มต้นหลังจากการประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการกับทั้ง ๗ ชุมชนเป้าหมายแล้ว ต้องมีการถอดบทเรียน กับตัวแทนชุมชน เพื่อเสริมศักยภาพ ให้ชุมชนได้เริ่มต้นในการผลิตผลงานสื่อได้ ด้วยตนเอง จะต้องเริ่มจากการเป็นผู้ชมก่อน ซึ่งเนื้อหารายการ หรือรูปแบบรายการที่ผลิตให้ชาวชุมชน ได้รับชมนั้น ทีม พี่เลี้ยงต้องเริ่มต้นผลิตก่อน เนื้อหามาจากชาวชุมชน ซึ่งจะเป็นแหล่งข้อมูล แหล่งข่าวให้ ชุมชนที่มีความพร้อม ก็สามารถ เริ่มเป็นผู้ทำข่าวได้เอง โดยเน้นกระบวนการจากการ ประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการ ที่ได้ลงมือเรียนรู้ ทั้ง ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ (ใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร) โดยไม่กำหนดรูปแบบ ของชิ้นงานสื่อ แต่ต้องมีเนื้อหาที่มาจากชุมชน นำเรื่องราว ในชุมชนมา เป็นประเด็นในการผลิตงานสื่อ สร้างคุณค่า งานสื่อ เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและผู้อื่น ส่วนเรื่องเทคนิค และคุณภาพของผลงาน นั้นอยู่ที่การฝึกฝน เริ่มต้นผลงาน จากการเป็นผู้ชม เป็นแหล่งข่าว เป็นผู้ ส่งผลงาน จากภาพนิ่ง ส่งผลงานเป็นภาพเคลื่อนไหว แล้วค่อยพัฒนา เป็นการทำสื่อบทข่าวสั้น ๓ นาที แล้วยกระดับมา ผลิตรายการที่ชุมชนอยากได้ ร่วมเป็นบรรณาธิการชาวบ้าน ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ใน การบริหารงานด้านการผลิตสื่อ ร่วมคิดร่วมออกแบบรายการต่างๆ ขั้นตอนการผลิต รวมไปถึง กระบวนการในการผลิตสื่อ ที่เชื่อมโยงการทำงานกับชุมชน สร้างคุณค่า สร้างเรื่ อเรื่องราว สะท้อนปัญหาในชุมชน จนเกิดผลสู่ การแก้ไขได้ และเป้าหมายสูงสุด คือชุมชนเป็นเจ้าของ สถานี ทีวีชุมชน อุบลราชธานี สรุปประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ให้ความสำคัญกับบทบาทของบรรณาธิการชาวบ้าน</li> <li>-รูปแบบผลงานในระยะเริ่มต้น ผู้ชม, แหล่งข่าว, ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว, สื่อบทข่าว,รายการ ๑๐ นาที</li> <li>-ติดตามความก้าวหน้ากับทุกชุมชนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>



-ขยายเครือข่ายเพิ่มเติม จากสภาเด็กและเยาวชน ขยายไปสู่คณะ อื่นๆ ในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ขยายเครือข่าย ทางออนไลน์ รวมไปถึงขยาย เครือข่ายสู่โรงเรียน อื่นๆด้วย

-หนุนเสริมแต่ละชุมชน ตามความต้องการและตาม บริบทของแต่ละชุมชน

-ร่วมกันหาช่องทางในการหารายได้ที่จะทำให้ทีวีชุมชน อุบลราชธานี อยู่ต่อไปได้อย่างยั่งยืน(สินค้าชุมชน แหล่งทุนอื่นๆ)

#### การส่งงานและการติดตามผล

วิธีการส่งงาน ส่งในกลุ่มปิด TV ชุมชน อุบลราชธานี (เฟสบุค) มีสมาชิกคือชาวชุมชนที่ร่วม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ ทั้ง ๗ ชุมชน มีการกำหนดกติกา ร่วมกันในการส่งงาน ผ่านกลุ่มปิดนี้ เมื่อสมาชิกส่งผลงาน จะมีขั้นตอน ในการเลือก ผลงานสำหรับออกอากาศ เสริม เติมเทคนิคในการ ผลิตผลงานทั้งเรื่องเนื้อหา เรื่องการถ่ายทำผ่าน ช่องทางนี้ ซึ่งมีกติการ่วมกันดังนี้

-กลุ่มนี้ตั้งขึ้นมาเพื่อแจ้งข่าว ติดตามงาน นัดหมาย และแลกเปลี่ยนเทคนิค ข้อมูล หรือความรู้ต่างๆ ระหว่างสมาชิกกลุ่มที่เคยเข้าร่วมอบรมในโครงการ ทีวีชุมชน อุบลราชธานี

-ห้ามสมาชิกโพสต์ขายสินค้าในกลุ่มนี้

-ห้ามสมาชิกแชร์ภาพ คลิป หรือลิงค์ที่ไม่เหมาะสม

-ใช้คำสุภาพและเคารพซึ่งกันและกัน



รูปที่ ๑๑๔-๑๑๗ การจัดประชุม Workshop กองบรรณาธิการชาวบ้าน

#### ขั้นตอนที่ ๙. หาช่องทางในการออกอากาศ

ซึ่งปัจจุบันได้วีเคเบิลทีวี , ทีวีออนไลน์ , Facebooklive หรือ YOUTUBE อยู่แล้ว วางแผนเจรจากับ ThaiPBS หรือ NBT ในการออกอากาศทางทีวีดิจิตอลภาคพื้นหรือดาวเทียม มีการดำเนินการดังนี้

- ประสานงานกับสถานีโทรทัศน์ ThaiPBS ในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ผลการประสานงานการจัดทำ MUX ชุมชน ต้องใช้ต้นทุนจำนวนมาก คงเป็นไปได้ยาก
- ประสานงานช่องวีอาร์เคเบิลทีวีอุบลราชธานีและโสภณเคเบิลทีวี ในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ ผลการประสานงาน ทางสถานียินดีให้ใช้ช่อง สร้างสุขแขนงของมูลนิธิสื่อสร้างสุขช่องหมายเลข ๕ เพื่อทดลองออกอากาศได้เป็นระยะเวลา ๒ ปี
- Application สื่อสร้างสุข ถ่ายทอดคู่ขนานไปกับวีอาร์เคเบิลทีวีและโสภณเคเบิลทีวี
- ใช้ Fanpage suchainews ภายหลังเปลี่ยนเป็น UBON CONNECT ในการเผยแพร่งานของทีวีชุมชน เนื่องจากมียอดคนกดถูกใจจำนวน ๔ หมื่นกว่าคนอยู่แล้ว ให้คนอุบลฯเข้าถึงงานทดลองของทีวีชุมชนได้รวดเร็วขึ้น
- เปิด youtube ทีวีชุมชนอุบลราชธานี
- เปิดเว็บไซต์ [www.tvchumchonubon.com](http://www.tvchumchonubon.com) สรุปว่ามีการใช้ช่องทางการสื่อสารถึง ๕ ช่องทางและยังมีบางรายการที่ทาง ช่อง ๑๑ ดิจิทัล และ ทีวีดาวเทียม MV๕ ขอไปออกอากาศด้วย โดยมีเคเบิลทีวีเป็นช่องทางหลัก จาก TOR ที่ให้หาช่องทางอย่างน้อย ๑ ช่องทาง

โดยมีรายละเอียดการประสานงานช่องทางการออกอากาศดังนี้

#### ๕.๑ ประสานงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการหาช่องทางออกอากาศ

กิจกรรม	เนื้อหา
วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ดำเนินการหาช่องทาง ออกอากาศกับ นายสมเกียรติ จันทรสีมา ผู้อำนวยการ สำนักเครือข่ายสื่อสารธารณะ สถานีโทรทัศน์ Thai PBS	นายสมเกียรติ จันทรสีมา ได้ให้แนวคิดเรื่องการสื่อสารในปัจจุบัน ต้องมีช่องทาง ในการออกอากาศมากกว่า ๑ ช่องทางช่องทางการออกอากาศที่เป็นสื่อออนไลน์ ในยุคปัจจุบันที่ได้รับความนิยม คือ Facebook ที่สามารถติดตามชมรายการต่างๆ ได้ทุกที่และทุกเวลาอีกทั้งยังสามารถวัดสถิติการรับชมจากผู้ชม ได้ส่วนช่องทางในการออกอากาศทีวีชุมชนทาง Thai PBS นั้น ต้องลงทุนเพิ่มเติมด้านเทคนิค และความร่วมมือของกสทช. ในระยะแรก นี้สามารถ

	ออกอากาศบางส่วนได้ทางรายการ นักข่าวพลเมือง และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพสื่อท้องถิ่นให้สามารถผลิตงานเพื่อการสื่อสารสาธารณะ
วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ ดำเนินการหาช่องทางออกอากาศกับผู้บริหารช่องวีเคเบิลทีวีอุบลราชธานี นายชาญชัย จินตนะกุล	ให้คำแนะนำแนวทางที่จะทำให้ทีวีชุมชนอุบลราชธานีมีความยั่งยืนในเรื่องงบประมาณหาช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับสถานี ด้วยการทำสื่อชุมชนในเชิงธุรกิจขอรับการสนับสนุนจาก ภาคธุรกิจแต่ต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ส่วนการออกอากาศของทีวีชุมชน อุบลราชธานีนั้นทางวีเคเบิลทีวีอุบลราชธานี พร้อมสนับสนุน การออกอากาศทางช่องหมายเลข ๕ ตลอดระยะเวลาการดำเนิน โครงการ นอกจากนี้มูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ ได้อนุเคราะห์บริหารจัดการในการเผยแพร่ผ่าน <u>แฟนเพจ</u> , <u>ยูทูป</u> , Application สื่อสร้างสรรค์ ทั้ง <u>ios</u> และ <u>Android</u> , และเว็บไซต์ <u>www.tvchumchonubon.com</u> เพิ่มเติมอีกด้วย

๕.๑.หาต้นแบบรายการที่มีการดำเนินการถ่ายทำในจังหวัดอุบลราชธานีเพื่อเป็นตัวอย่างแก่ชุมชน

ให้เกิดการเรียนรู้ รูปแบบการถ่ายทำ การติดต่อ รูปแบบการนำเสนอ การเล่าเรื่องของผู้ดำเนินรายการที่สำคัญที่สุด สร้างความภาคภูมิใจให้ชุมชนเล็งเห็นคุณค่า และประโยชน์ของการสื่อสารจากรายการต่าง ๆ ที่ถ่ายทำจากสื่อมืออาชีพ และออกอากาศในช่องทีวีกระแสหลัก โดยการประสานขอความร่วมมือจากช่องทีวีกระแสหลักที่มีเนื้อหารายการเกี่ยวกับจังหวัดอุบลราชธานี ดังนี้

- ๑) ช่อง AMARIN TV
  - รายการชื่นใจไทยแลนด์ ถ่ายทำที่ จ.อุบลราชธานี
  - รายการซูป'ตาร์ พาทะลุย ตอน จ.อุบลราชธานี
- ๒) ช่อง GMM TV
  - รายการ เทยเทียวไทย ตอน ๒๐๖ พาเทียว อุบลราชธานี
  - รายการโตแล้วอัปเดตจังหวัดอุบลราชธานี
- ๓) ช่อง NationTV
  - รายการวิถีไทย วิถีพุทธ ตอน วัดทุ่งศรีเมือง จ.อุบลราชธานี
- ๔) ช่อง PPTV
  - รายการ Bird's Eye View ท่องเที่ยว วัดสิรินธรวรารามภูพร้าว จ.อุบลราชธานี
  - รายการ Bird's Eye View ท่องเที่ยว สามพันโบก จังหวัดอุบลราชธานี
- ๕) ช่อง RSU Media Rangsit University
  - รายการสมุดโน้ต อุบลราชธานี ๒๑
  - รายการสมุดโน้ต อุบลราชธานี ๒๒
  - รายการสมุดโน้ต อุบลราชธานี ๒๓
  - รายการสมุดโน้ต อุบลราชธานี ๒๔
- ๖) ช่อง TNN

- รายการ Pet Lover by Jerhigh สวนสัตว์อุบลราชธานี
- ๗) ช่อง VOICE TV
- อุบลราชธานี เมืองหลวงอาเซียนแห่งอีสาน
  - อัตลักษณ์ไทยกรุงเทพ-ลาวเวียงจันทน์ ผ่านผืนผ้าพื้นเมืองอุบลฯ
- ๘) ช่อง ไทยรัฐทีวี
- เล่าเส้นเป็นเรื่อง ร้านเส้นระดับตำนานจังหวัดอุบล
  - แซ่บ สด เตีอด กุ้งเต้น-อ่อมน้องวัว-หมกปลาปลาตองย่าง เมนูเด็ดแห่งเมืองอุบลฯ
- ๙) ช่อง ๓
- รายการ Journey The Series ตอน อีสานแซ่บนัว EP. ๔ อุบลราชธานี
  - รายการ คาราวานสำราญใจ บ้านลาดเจริญ อ.เขมรราช จ.อุบลราชธานี สาขาพาชิมร้านกาสะลอง ตอน ๘
  - รายการคาราวานสำราญใจ อำเภอเขมรราช จ.อุบลราชธานี\_สาขาพาชิมร้านบ้านกษปะเนียง ตอน ๑๑
  - คาราวานสำราญใจ -สามพันโบก จ.อุบลราชธานี-สาขาพาชิมร้านปลายฟ้า รีสอร์ท ตอน ๑๐
  - รายการทีลีบ ร่วมกับ ททท. อีสานแซ่บนัว จังหวัดอุบลราชธานี
  - ผลงานจากข่าวไฮยเกิ้ลสตูดิโอ งานทุกชิ้นที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อคนอุบลราชธานี

#### ขั้นตอนที่ ๑๐ เริ่มกระบวนการผลิตรายการ

ซึ่งสรุปเนื้อหา (บางส่วน) ที่ชุมชนต้องการชมจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ชาวท้องถิ่น ราคาพืชผลทางการเกษตรในพื้นที่, ข่าวสารวัฒนธรรม, ความรู้การเกษตร, หนังสือท้องถิ่น พยากรณ์อากาศของพื้นที่, แหล่งอาหารพื้นเมือง, การเมืองท้องถิ่น, ข่าวเศรษฐกิจ, ภูมิปัญญาท้องถิ่น, กิจกรรมเยาวชน, ปัญหาชุมชนชาวอุบลตีเหตุ, ราคากลางสินค้า, แหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ จะคัดเลือกบรรณาธิการประชาชนประจำวัน ทำงานร่วมกับทีมผลิตไม่ผูกขาดความคิด เฉพาะกองบก.กลาง ให้ชุมชนฝึกฝนตามศักยภาพดังนี้ เป็นแหล่งข่าวแจ้งข่าวโพ้นอินรายงานอย่างเดียว โพ้นอินรายงาน+ส่งภาพอินเสิร์ต ๔.ส่งข่าวตัวหนังสือ+ภาพอินเสิร์ต ส่งสื่uprayงานด้วยตัวเอง ผลิตรายการส่งด้วยตัวเอง

มีขั้นตอนย่อยดังนี้

๖.๑ สร้างห้องสตูดิโอทีวีชุมชน และกระบวนการผลิตสื่อเพื่อออกอากาศจัดระบบห้องสตูดิโอเพื่อเป็นศูนย์กลาง และเป็นต้นแบบห้องสตูดิโอ สำหรับชุมชนเพื่อใช้ในการถ่ายทำรายการ ณ ห้องสตูดิโอทีวีชุมชนอุบลราชธานี เลขที่ ๖๖ ถ.อุบล-ตระการ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี

๖.๒ พัฒนาการในการผลิตรายการ ได้รายการที่มีรูปแบบ และเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อชาว จ.อุบลราชธานี ที่ผลิตจากทีมงาน ชุมชน ผลิตร่วมกัน ๒๘ รายการดังนี้

- (๑) รายการสื่อเปลี่ยนโลก
- (๒) รายการสรุปลือเปลี่ยนโลก
- (๓) รายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน
- (๔) รายการสารคดีชุมชน
- (๕) รายการผลงานจากชุมชน
- (๖) รายการเจาะข่าวชาวอุบล

- (๗) รายการนพพรวิเคราะห์
- (๘) รายการอุบลฯไลฟ์
- (๙) รายการสารคดีบรรณวัฒนธรรม
- (๑๐) รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน
- (๑๑) รายการปลอดภัย On live
- (๑๒) รายการInnovation local to global
- (๑๓) รายการกินเปลี่ยนโลก
- (๑๔) รายการสายตรงศูนย์ดำรงธรรม
- (๑๕) รายการอยากเล่าเข้าสู่ฟองอากาศทีวี
- (๑๖) รายการ ๕ นาทีที่บ้านศรีโค
- (๑๗) รายการศรีโคเทอล์ค (มี ๓ รายการ คือ ๑.รายการศรีโคออกออนไลน์  
๒.รายการแม่บ้านแม่ท้าว ๓.รายการผักพื้นบ้านอาหารพื้นเมือง)
- (๑๘) รายการศรีโคออกออนไลน์
- (๑๙) รายการเช้าที่ศรีโค
- (๒๐) รายการรอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีโค
- (๒๑) รายการเรื่องเล่าจากเยาวชน
- (๒๒) รายการสุขภาพดีที่ศรีโค
- (๒๓) รายการเรื่องเล่าจากเยาวชน
- (๒๔) รายการครอบครัวอบอุ่น
- (๒๕) รายการตามรอยภูมิปัญญาอีสาน
- (๒๖) รายการ English Learning
- (๒๗) รายการธรรมะสุขใจ
- (๒๘) รายการผู้ใหญ่บ้านออนไลน์

ความเป็นมาของรายการทุกรายการต่อยอดจากการประชุมบรรณาธิการชาวบ้าน

ลำดับ	ชื่อรายการ	ความเป็นมาของการทำรายการ	รูปแบบ
๑	สื่อเปลี่ยนโลก	อ.นพภา พันธุ์เพ็ง สนใจในด้านการปฏิรูปการศึกษา ต้องการรวบรวม How To ในการแก้ปัญหาการศึกษาจากผู้มีประสบการณ์จริงในแวดวงทุกระดับ จึงมีการสัมภาษณ์ผ่านรายการและรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากบุคลากรการศึกษา ฯลฯ รวบรวมส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปการศึกษา โดยใช้รายการสื่อเปลี่ยนโลกเป็นเครื่องมือ แต่ก็ทำได้เพียงแค่รวบรวมข้อมูลจากบุคคลต่าง ๆ ที่มาสนทนาในรายการ ยังไม่มีกำลังพอที่จะรวบรวมและส่งถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เชิญผู้มีความรู้ด้านการศึกษาทุกหน่วยงานทยอยกันมาแสดงความคิดเห็นในการปฏิรูปการศึกษา

๒	สรุปสื่อเปลี่ยนโลก	ต่อเนื่องจากรายการสื่อเปลี่ยนโลกที่มีความยาว ๑ ชั่วโมง หากมีการย่อลงมาเฉพาะใจความสำคัญน่าจะทำให้คนที่มีความสนใจได้เข้าถึงง่ายกว่า จึงได้มีการตัดต่อจากรายการสื่อเปลี่ยนโลกขึ้นมา	ย่อจากรายการเต็มเฉพาะใจความสำคัญ
๓	คนหากินถิ่นอีสาน	เกิดจากกองบรรณาธิการชุมชนได้หยิบยกเอาภูมิปัญญาชาวบ้านที่ใช้ทำมาหากิน ที่ในชนบทยังมีอยู่ คนเมืองไม่ค่อยรู้จัก และอาจห่างหาย สูญสิ้นไปในที่สุด จึงให้นายชำนาญ นนท์ศิริ เป็นนักผลิตสารคดีอาสาสมัคร ไปผลิตรายการตามชุมชนต่าง ๆ จากการปรึกษาเครือข่าย และที่เครือข่ายแนะนำจนได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก	สารคดีลงพื้นที่ในชุมชน
๔	สารคดีชุมชน	หลังจากมีการ workshop ๗ ชุมชน ก็จะมีรายการประเภทร่วมกันผลิต โดยชุมชนคิดประเด็น ชี้เป้า แล้วลงไปผลิตรายการร่วมกัน จึงเป็นที่มาของรายการสารคดีชุมชน เช่น โต๊ะข่าวรับน้ำท่วมบ้านช่างหม้อ , ล้นเตาส่วนประกอบสำคัญของเตา , ท้องเที่ยวสองคอนโพธิ์ไทร , ฝ่ายในตำนาน , อารยสถาปัตย์ อบอุ่น , คนพิการมาทำงานได้เงินเดือน เป็นต้น	สารคดีสะท้อนเนื้อหาจากแต่ละชุมชน
๕	ผลงานจากชุมชน	เป็นรายการที่ได้จากการ workshop ชุมชนต่าง ๆ แล้วผลิตงานออกมาได้ด้วยตนเอง ทางสถานีก็จะเรียบเรียงผลงานหลาย ๆ ชุมชนมาให้ชม ชุมชนละ ๕ นาทีบ้าง ๑๐ นาทีบ้าง เป็นต้น	หลากหลายขึ้นกับการออกแบบจากชุมชน
๖	เจาะข่าวชาวบ้าน	เป็นรายการสารคดีเชิงข่าวที่ได้ประเด็นจาก กองบรรณาธิการชาวบ้าน บ้าง เครือข่ายแจ้งมาบ้าง หรือประชาชน ทัวไปแจ้งมาบ้างบางประเด็นก็มีส่วนทำให้เกิดการแก้ปัญหา เชิงนโยบายของชาวบ้าน เช่น กรณีการก่อสร้างโรงไฟฟ้าขยะที่ ต.หนองช้างใหญ่ อ.ม่วงสามสิบ ซึ่งชาวบ้านต่อต้านไม่ยอมให้มีการสร้าง เพราะใกล้ชุมชน ไม่มีใครกล้าทำข่าวนี้นั้น จนรายการเจาะข่าวชาวบ้านเข้าไปทำสารคดี ทางสถานีสนใจมากขึ้น จนในที่สุดก็ยกเลิกการก่อสร้าง	สารคดีเชิงข่าวสะท้อนเนื้อหาจากชุมชน
๗	นพพรวิเคราะห์	เกิดจากอ.นพพร สื่อมวลชนอาวุโส มีความรู้มากมาย น่าจะได้มาวิเคราะห์ให้ชาวอุบลฯฟัง จึงเกิดรายการคุยกันระหว่างผู้อำนวยการสถานีกับอ.นพพร ในเชิงวิเคราะห์ สังคม การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ขึ้น	วิเคราะห์ประเด็นในชุมชนโดย อ.นพพร

๘	อุบลไลฟ์	หลายประเด็นร้อน ๆ ในพื้นที่ ไม่ได้ได้รับความสนใจจากสื่อส่วนกลาง รายการอุบลไลฟ์จึงเกิดขึ้น เป็นฮาร์ดทอล์คที่เน้นประเด็นในจ.อุบลราชธานี เพื่อเสนอข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ให้ประชาชนได้รับรู้เข้าใจ และร่วมแก้ปัญหาเป็นเวทีกลางในการชี้แจงข้อมูลเหตุผลของทุกฝ่าย	สนทนาหลากหลายประเด็นในพื้นที่จ.อุบลราชธานี
๙	สารคดีบรรณคุณธรรม	เป็นรายการที่ผลิตโดยเครือข่าย โดยเนื้อหาเป็นโครงการบทบาทของพระสงฆ์กับการสร้างสุขภาวะทางสังคม	สารคดีธรรมนะจากเครือข่าย
๑๐	พุทธศิลป์ถิ่นอีสาน	เป็นรายการที่ผลิตโดยเครือข่ายที่ทำงานร่วมกับนักวิชาการมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พูดถึงเรื่องของศิลปะในวัดศาสนาพุทธ กับการเปลี่ยนผ่านทางสังคม	สารคดีเชิงพุทธศาสนา
๑๑	ปลดปล่อย หรือ ONLINE	เป็นงานทดลองคุยเฉพาะประเด็นการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ กับมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ให้คนอุบลฯ รับรู้สถานการณ์ และตระหนักถึงพิษภัย สุขภาพกับการสูบบุหรี่	สนทนาเนื้อหาการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
๑๒	Innovation local to global	โลกเปลี่ยนไปทุกวันอย่างรวดเร็ว เพื่อให้คนอุบลฯ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกสนทนากับรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ที่มีความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงในโลกสมัยใหม่ นวัตกรรมใหม่ ๆ ในระดับท้องถิ่นถึงระดับโลก ให้ผู้ชมเท่าทันเทคโนโลยี ที่ปั่นป่วนโลกอยู่ในขณะนี้	สนทนาเนื้อหาการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่
๑๓	กินเปลี่ยนโลก	มาจากการอยากให้คนอุบลฯ รู้เท่าทันในเรื่องอาหารที่มีพิษภัยในปัจจุบัน คุยกับรองผู้อำนวยการ มูลนิธิชีววิถี ถึงการรู้เท่าทันอาหารต่าง ๆ ที่เรากินในชีวิตประจำวัน มีสารพิษอะไรบ้างและจะมีทางออกอย่างไร	สนทนาเรื่องความมั่นคงทางอาหาร
๑๔	สายตรงศูนย์ดำรงธรรม	มาจากการต้องการทราบถึงความเดือนร้อนต่าง ๆ ของประชาชนที่มาร้องเรียนศูนย์ดำรงธรรมอุบลราชธานี เพื่อเตือนภัยต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดกับคนอุบลฯ จึงเชิญผู้อำนวยการศูนย์ดำรงธรรมมาคุยถึงกรณีตัวอย่างต่าง ๆ ที่มาร้องเรียน ให้เป็นบทเรียนกับคนอุบลฯ	สนทนากับผู้อำนวยการศูนย์ดำรงธรรม
๑๕	อยากเล่าว่าสู่ฟังออนไลน์	เกิดจากขบวนการอาสาสมัครพิทักษ์ฯ ทัดเทียม มีทักษะในการพูดการคุยเรื่องของวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวอีสาน จึงเชิญมาทำรายการ เพื่อนำเสนอเรื่องราวทางวัฒนธรรมให้ชาวอุบลฯ ได้รับรู้	ข่าวนาสนทนาวัฒนธรรมชาวอีสาน
๑๖-๒๘	รายการจากชุมชน	เกิดจากชุมชนล้วน ๆ นำโดย ผู้ใหญ่บ้านศรีโคกออก ทศพล ไกรพันธ์ คิดโอเดียเองบ้าง เกิดจากวงประชุมแลกเปลี่ยนบ้าง เกิดจากเวทีสรุปทบทเรียนบ้าง สร้างสรรค์เป็นรายการต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่ผลิตด้วยตนเอง	สนทนาโดยคนในชุมชน

๖.๓ ทดลองออกอากาศครั้งแรกในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ใน ๕ ช่องทาง ดังนี้

(๑) แฟนเพจ Ubon Connect ทีวีชุมชน อุบลราชธานี

(๒) ยูทูป <https://www.youtube.com/c/ทีวีชุมชนอุบลราชธานี>

(๓) เคเบิลทีวี VR Channel , โสภณเคเบิลทีวี ในช่อง sangsook channel

หมายเลข ๕

(๔) Application สื่อสร้างสุข

(๕) ทางเว็บไซต์ <http://www.tvchumchonubon.com>

ผลการดำเนินการเผยแพร่ทีวีชุมชนอุบลราชธานีทั้ง ๕ ช่องทาง รวมระยะเวลาที่เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ที่เริ่มทดลองออกอากาศจำนวน ๓๐๐ ชั่วโมง (๗๕ สัปดาห์) ผลการออกอากาศที่สามารถเก็บข้อมูลได้คือทางแฟนเพจทีวีชุมชนอุบลราชธานี ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ มีผลดังต่อไปนี้

๑) โฟสต์ ๕,๓๘๓ ครั้ง

๒) สถิติเข้าถึง ๑๐,๕๓๖,๙๒๘ คน

๓) ผู้ติดตาม ๕๐,๐๐๒ คน

๔) การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและแสดงความรู้สึกร่วม

๕) ผลเชิงคุณภาพ ที่ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน แก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนต่างๆ ช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆที่เป็นประโยชน์ เชื่อมความรู้ เชื่อมงานวิจัยต่างๆ นำเสนอข้อเท็จจริงเพื่อการแก้ปัญหา สื่อกระแสหลักนำข่าวจากชุมชนไปเผยแพร่ ชุมชนและเครือข่ายมีความรู้ ตื่นตัว พร้อมใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

#### ขั้นตอนที่ ๑๑ สรุปผลการออกอากาศ

มีการสรุปผลการออกอากาศกับคณะทำงานและบรรณาธิการรายวัน รายสัปดาห์ตามความเหมาะสม ทั้ง offline คือการคุยกันแบบเห็นหน้ากันทุกวัน และ online คือการประสานกันเพิ่มเติม ทาง Application Messenger facebook การสรุปผลเป็นระยะ เป็นการพัฒนาสถานีต้นแบบให้มีการสื่อสารการภายใน เพื่อความชัดเจนของคนทำงาน ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ ทำให้ได้เนื้อหารายการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ชุมชนอย่างแท้จริง มีดังนี้

วันเวลาจัดกิจกรรม	สรุปผลการดำเนินงาน
จัดประชุมสรุปผลการออกอากาศ กับตัวแทนชุมชน ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ประชุมสรุปผลการออกอากาศ กับตัวแทนบรรณาธิการชุมชน
จัดประชุมสรุปผลการออกอากาศ กับตัวแทนชุมชน ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๒	๑. ทบทวนการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินการออกอากาศ
กับตัวแทนชุมชนที่ทำงานร่วมกันตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ จากชุมชนไร่ใต้	-ชุมชนที่ร่วมดำเนินโครงการในปีที่ ของโครงการ ๒
ชุมชนเหล่าเสือโก้กทั้งโรงเรียน และ	ชุมชนบ้าน ศรีไค่ ชุมชนบ้านหนองเทา
รพสต.บ้านสร้างถ่อ ชุมชนบ้านหนองเทา	ชุมชนโรงเรียนดงยาง วิทยาคม ตลาดเขียว
ชุมชนบ้านศรีไค่ ชุมชนคนพิการ ชุมชนตลาดเขียว	ชุมชนคนพิการ ชุมชน Iphone user ชุมชนไร่ใต้
ผู้ดำเนินรายการบอกเล่าว่าสู่ฟัง	ชุมชนเหล่าเสือโก้กโรงเรียนบ้านหนองมะแซว
ชุมชนโรงเรียนดงยางวิทยาคม	ชุมชนนักข่าว พลเมือง ชุมชนมูล นิธิรักษ์ไทย)
	-รายการที่ ออกอากาศตามผังรายการ
	รายการสื่อเปลี่ยนโลก รายการสรุปสื่อเปลี่ยนโลก
	รายการคนหากินถิ่นอีสาน รายการ



เพื่อร่วมกันสรุปผลการออกอากาศ รายการต่างๆ  
ที่ออกอากาศในทีวีชุมชนอุบลราชธานี ใน ๕ ช่องทาง

สารคดีชุมชนรายการผลงานจากชุมชน รายการเจาะข่าว  
ชาวอุบล รายการนพพรวิเคราะห์ รายการอุบลฯไลฟ์  
รายการสารคดีบรรณคุณธรรม รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน  
รายการปลอดภัย On live รายการInnovation local  
to global รายการกินแปะลิ้นโลก  
รายการสายตรงศูนย์ดำรงธรรม รายการอยากเล่าว่า  
สู้' ฟัง ออนทีวี รายการศรีโคทอล์ค  
รายการศรีโคกออนไลน์ รายการเช้านี้ที่ศรีโค  
รายการรอบ วันทันข่าวตำบลเมืองศรีโค  
รายการเรื่องเล่าจากเยาวชน รายการสุขภาพดีที่ศรีโค  
รายการเรื่องเล่าจากเยาวชน รายการ ครอบครัวอบอุ่น  
รายการตามรอยภูมิปัญญาอีสาน รายการ English  
Learning รายการธรรมะสุขใจ รายการผู้ใหญ่  
บ้านออนไลน์

-ช่องทางในการออกอากาศ

๑) เคเบิลทีวีที่ชื่อว่า VR-cable และ โสภณเคเบิลทีวี  
ในช่อง sangsook channel หมายเลข ๕

๒) ยูทูป

<https://www.youtube.com/ทีวีชุมชนอุบลราชธานี>

๓) แฟนเพจ UbonConnct ทีวีชุมชนอุบลราชธานี

<https://www.facebook.com/UbonConnect>

๔) Application สื่อสร้างสุข ทั้ง ios และ android

๕) ทางเว็บไซต์

<http://www.tvchumchonubon.com>

ผลลัพธ์การทำงานของ

ชุมชนที่ผลิตรายการได้อย่างต่อเนื่องคือ ชุมชนศรีโคก  
มีรายการที่ผลิตในปัจจุบัน ๑๑ รายการ

-รายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด  
รายการคนหาถิ่นอีสาน มียอดผู้ชมทางช่อง  
ยูทูปมากกว่า ๖๗๐,๐๐๐ ครั้ง มีการแสดงความเห็น  
๓๐๐ กว่าความเห็น

-การออกอากาศทีวีชุมชนอุบลราชธานี  
ดูผลการตอบรับได้อย่างชัดเจนจาก ๒ ช่องทางคือ  
ทางแฟนเพจ ทีวีชุมชนอุบลราชธานี และทางช่อง  
ยูทูปทีวีชุมชนอุบลราชธานี

ร่วมกันสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

	<p>-สร้างการมีส่วนร่วมทำให้ชุมชนลุกขึ้นมาเป็นผู้ผลิตสื่อที่เลี้ยง (มูลนิธิสื่อสร้างสุข) จะต้องปรับกระบวนการในการดำเนินการ ต้องใกล้ชิด และหนุนเสริมทุกความต้องการของชุมชน ที่ผ่านมาอาจเป็นเพราะชุมชนเอง มีภาระหน้าที่ ทำให้เวลาไม่ ตรงกัน รอคอยติดตาม หนุนเสริม และมีระยะเวลา ในการดำเนินโครงการมากกว่านี้ ด้วยระยะเวลาเพียง ๒ ปี ชุมชนอาจจะแค่ตื่นตัว อาจจะยังไม่พร้อม ในการที่จะก้าวกระโดดมาเป็นผู้ผลิต อาจเริ่มจากเป็น แหล่งข่าวต้นเรื่อง การส่งภาพข่าว กระบวนการคัดกรองผลงานเพื่อออกอากาศจะต้องไม่ตั้งมาตรฐานเกินความสามารถของชุมชน</p> <p>- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ชุมชนศรีโคมิมีผลงานที่ผลิตสำหรับออกอากาศอย่าง ต่อเนื่องต้อง มาเรียนรู้ร่วมกัน การผลิตสื่อ ต้องมีใจรัก มองเห็นคุณค่า และสละเวลา จุดนี้ คือตัวคัดกรองชุมชน ซึ่งด้วยระยะเวลาแค่ ๒ ปี ยังไม่สามารถวัดผลแต่ละชุมชนได้ เพราะแต่ละชุมชนต้องใช้กระบวนการทำงานที่หลากหลาย หลายค่อย ๆ ปรับเพื่อให้เกิดเป็นชุมชนนำร่อง เหมือนชุมชนศรีโคมิ ผลที่เกิดขึ้น ชุมชนเห็นพลังของ การสื่อสารว่าเป็น ประโยชน์ และสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ชุมชนได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารมากขึ้น โรงเรียนได้ประโยชน์แม้จะยังไม่มี ผลงานสื่อ แต่กระบวนการที่ทีมพี่เลี้ยงใช้ ช่วยให้ เกิด การบูรณาการความรู้ และนำไปปรับใช้ได้</p> <p>ปัญหาและอุปสรรค กระบวนการทำงาน กับชุมชนต้องมีหลากหลาย หนุนเสริมความรู้ในทุกเรื่องที่ชุมชนต้องการ เปิดโอกาสให้ ชุมชนได้ มีส่วนร่วมมากกว่านี้ กรอบกฎหมาย รวมถึงงบประมาณในการสนับสนุน</p> <p>แนวทางการทำงานร่วมกันออกแบบการทำงาน ในระยะต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-บูรณาการงบประมาณกับหน่วยงานภาคต่าง ๆ เพื่อเสริมพลังให้งานการสื่อสารเกิดแก่ชุมชน</li> <li>-การหนุนเสริมองค์ความรู้ต่างๆ อุปกรณ์ การจัดการ บริหาร ข้อกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ แก่ชุมชนที่สนใจ</li> <li>-การผลักดัน หลักสูตรของการสร้างที่วิชุมชน บรรลุให้เป็นอีกหนึ่งวิชาในมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ</li> </ul>
--	---

	<p>- การขยายแนวคิดที่วิชุมชนให้ชุมชนสามารถนำไปปรับใช้ได้ สร้างการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจให้กับชุมชน เครือข่ายอื่นๆ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>- สร้างกระบวนการให้เกิดความยั่งยืนเพื่อให้วิชุมชนยืนหยัดได้ คือ เงินบริจาค หรือทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์กร หน่วยงาน ชุมชน ผลิตภัณฑ์ที่วิชุมชนสินค้าชุมชน/ รับผิดชอบการผลิตรายการผลิตภัณฑ์ให้เป็นนโยบายของจังหวัดการขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ และที่สำคัญ กสทช. และ กทปส. ต้องให้การสนับสนุนในทุกด้าน ทั้งงบประมาณและองค์ความรู้</p>
--	--

ตารางที่ ๒ รูปแบบการส่งงานสื่อจากชุมชน

ชุมชน	การส่งงานรายการ ๑๐ นาที/สัปดาห์	กำหนดการส่งงาน
๑. คนพิการ	แจ้งข่าวเพื่อให้ทีมงานช่วยถ่ายทำและตัดต่อในระยะแรก	ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด /ส่งทุกวันที่ ๑ ของเดือน
๒. คำน้ำแชบ	แจ้งข่าวเล่าเรื่อง ส่งข่าว (แบบไม่ตัด) สัปดาห์ ๓ นาที ตัดต่อเสร็จ	ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด /ส่งทุกวันที่ ๑ ของเดือน
๓. สองคอน	แจ้งข่าวเล่าเรื่อง ส่งข่าว (แบบไม่ตัด)	ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด /ส่งทุกวันที่ ๑ ของเดือน
๔. เหล่าเสือโก้	แจ้งข่าวเล่าเรื่อง ส่งข่าว (แบบไม่ตัด) สัปดาห์ ๓ นาที ตัดต่อเสร็จ	ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด /ส่งทุกวันที่ ๑ ของเดือน
๕. ไร่ใต้	แจ้งข่าวเล่าเรื่อง ส่งข่าว (แบบไม่ตัด) สัปดาห์ ๓ นาที ตัดต่อเสร็จ	ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด /ส่งทุกวันที่ ๑ ของเดือน
๖. รัฐศาสตร์-นิติศาสตร์	แจ้งข่าวเล่าเรื่อง ส่งข่าว (แบบไม่ตัด) สัปดาห์ ๓ นาที ตัดต่อเสร็จ	ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด /ส่งทุกวันที่ ๑ ของเดือน
๗. บ้านศรีไคออก	แจ้งข่าวเล่าเรื่อง ส่งข่าว (แบบไม่ตัด) สัปดาห์ ๓ นาที ตัดต่อเสร็จ	ถ้าพร้อมก็ส่งงานได้ตลอด ส่งทุกวันที่ ๑ ของเดือน



รูปที่ ๑๑๘-๑๒๑ การจัดประชุมสรุปผลการออกอากาศ

### ขั้นตอนที่ ๑๒ สรุปบทเรียนในรอบ ๑ ปี

เชิญตัวแทนผู้ที่มีส่วนร่วมทั้งหมดมาร่วมสรุปบทเรียน ประมาณ ๕๐ คน จำนวน ๑ วัน มีวาระในการสรุปบทเรียนความสำเร็จ ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการทำงานและร่วมกันหารูปแบบในการหาทุนในการดำเนินการอย่างยั่งยืนของทีวีชุมชน ผลการสรุปชุมชนเป้าหมายได้รับความรู้และปฏิบัติการที่วิชุมชนทั้งด้านเทคนิค เนื้อหา การพัฒนาตัวเอง และพัฒนาสังคม จัดขึ้นในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ โรงแรมสุนีย์ แกรนด์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานีในรอบ ๑ ปี มีการทำงานอย่างหลากหลายรูปแบบ เช่น การประชุมคณะกรรมการทีวีชุมชน และทีมงาน การจัด workshop ๗ ชุมชน ให้ความรู้เรื่องทีวีชุมชน และเทคนิคการผลิตสื่อ การจัดประชุม บรรณาธิการชาวบ้าน การติดต่อประสานงานหาช่องทางในการออกอากาศ การสร้างห้องสตูดิโอทีวีชุมชน และกระบวนการผลิตสื่อเพื่อออกอากาศ การติดตามงาน และหนุนเสริมชุมชนผลิตสื่อ หลัง Workshop และ การสรุปบทเรียนการทำงานในรอบ ๑ ปี เพื่อให้เครือข่ายได้เข้าร่วมสะท้อนผลการดำเนินงาน ทั้งเรื่องการมีส่วนร่วม และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของกระบวนการดำเนินโครงการ เพื่อเสนอแนะต่อการทำงานของทีมงานนิสิตสื่อสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การพัฒนากระบวนการในการทำงานปีที่ ๒ ต่อไป

กระบวนการ กลุ่มใหญ่ (Large Group) ในช่วงเริ่มต้น และสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group) เมื่อลงเนื้อหาของการถอดบทเรียน โดยมีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับทีวีชุมชนอุบลราชธานีเข้าร่วมทั้งสิ้น ๗๗ คน ประกอบด้วย ตัวแทนคณะกรรมการ ๔ คน เครือข่ายที่ทำงานร่วมกัน ๖ คน เครือข่ายสื่อมวลชนท้องถิ่น ๓ คน นักวิชาการ ๑ คน ตัวแทนจากชุมชนนักเรียน-นักศึกษา ๑ คน ตัวแทนชุมชนคนพิการ ๖ คน ตัวแทนชุมชนสองคอน ๓ คน ชุมชนผู้สนใจทั่วไปทั่วไป ๑๐ คน ตัวแทนชุมชนไร่ไต้ ๙ คน ตัวแทนชุมชนเหล่าเสือโก้ก ๑๓ คน ตัวแทนชุมชนค่าน้ำแซบ ๒ คน คณะวิทยากรจัดกระบวนการถอดบทเรียน ๑๑ คน และทีมงานนิสิตสื่อสร้างสรรค์ ๘ คน ได้บทสรุปดังนี้

#### ส่วนที่ ๑ ทีวีชุมชนกับความคาดหวังของคนทำงาน

-ความคาดหวังในตอนแรกคาดว่าชุมชนจะเข้ามามีส่วนร่วมในการทำสื่อ และทีมงานแกนหลักจะเป็นผู้ที่ติดต่อวู้ให้กับชุมชน ให้สามารถกำหนดวาระได้ด้วยตนเอง อย่างที่ทราบคือ สื่อใหม่เกิดขึ้นเร็วมาก

จึงจำเป็นที่ทุกคนจะต้องใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ และรู้เท่าทัน เนื่องจากปัจจุบันค่านิยม ของคนในสังคมเปลี่ยนไป ตามเนื้อหาที่กระแสหลักนำเสนอ การกิน การแต่งกายและการใช้ชีวิต

- การทำที่วิชุมชนจะเป็นการทำงานร่วมกับชุมชน เรื่องราวจะเป็นเรื่องของชาวบ้าน และเมื่อเปิดทีวีหรือช่องทางที่ นำเสนอทุกคนจะได้ชมเรื่องราวของตนเอง ซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัว พวกเขาจะรู้สึก ว่าพวกเขาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนที่วิชุมชน แต่หากจะให้ชุมชนเขามาทำเต็มตัว ผลิออกมาเป็นรายการ ต่างๆคงยาก แม้แต่คนทำงานด้านนี้ยังต้องปรับตัว และเห็นว่ามันยากเกิน ไปที่จะทำได้ในระยะเริ่ม อีกทั้งการมาทำสื่อ มันไม่ใช่วิถีของพวกเขา แต่จะ让他ใช้ประโยชน์ กับสื่อตรงนี้ก็อาจจะเป็นเรื่องการส่งเสริมในแง่เศรษฐกิจ เกษตร ที่เขาคลุกคลีมา หรือเนื้อหาที่เขาคุ้นเคยในอาชีพ ที่เขาถนัด มาบูรณาการให้เป็นไปได้ในทีวีชุมชนอุบลฯ ชุมชนจึงมีหลายกลุ่มที่เป็นผู้ชม แหล่งข้อมูล ร่วมผลิต และเป็นผู้ผลิต

- ในระยะเริ่มต้นของการทำที่วิชุมชนก็ไม่สามารถกำหนดได้ว่าชุมชนจะผลิตได้เลย แต่ก็เหมือน โอกาสในการพัฒนาฝีมือของทีมงานแกนหลัก ไปพร้อมๆการทำงานกับชุมชน แต่ก็ยังมองว่าที่วิชุมชนเป็นข้อกฎหมาย และคิดว่าภาครัฐฯจะจริงจังและจริงจังมากกว่านี้ หลักๆ คืองบประมาณที่ให้มาไม่ จำนวนจำกัดและต้องประคับ ประคองให้รอด แต่ในแง่ของคนทำงานถือว่าค่อนข้างลำบาก

- ที่วิชุมชน ต้องทำร่วมกับชุมชน ลง Workshop ทำความเข้าใจกับกลุ่มเครือข่าย ๗ ชุมชน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่คัดเลือกเอง และมีบางกลุ่มสมัครใจเข้าร่วม แต่การลงพื้นที่แค่เพียงครั้งเดียวในแต่ละชุมชน เป็นการไปจุดไฟให้เขา แต่ทิ้งช่วงนานทำให้ใจที่อยากทำลดพลังลง และมีเพียงชุมชน ที่สมัครใจเข้ามา ที่มีผลงานมากที่สุด อาจเป็นเพราะการคัดเลือกเองไม่ได้มาจากกลุ่มคนที่สนใจจริงๆ ดังนั้น ในระยะต่อไปการเปิด รับสมัครอาจเป็นวิธีที่ดีที่จะให้คนที่มองเห็นประโยชน์เข้าร่วม

- ความคาดหวังคำว่าที่วิชุมชนในตอนนั้นมันคือกลุ่มชุมชนเล็กๆ แต่ปัจจุบันมันเป็นทีวีของคน ทั้งจังหวัดในจำนวนคนเกือบ ๒ ล้านคน เป็นสเกลที่ใหญ่ มากมันจึงเป็น งานหินสำหรับคนทำงานเพราะ จุดโฟกัสมันไม่ชัด เนื้อหาไม่ชัดเจน ส่วนช่องทางการออกอากาศ กลับเป็นทางแพนเพจ ที่ได้รับความนิยมมากกว่า ทางเคเบิลทีวี เดิมในสัญญากำหนดให้เคเบิลทีวีเป็นช่องทางออกอากาศ ช่องทางอื่น ๆเป็นเพียงส่วนเสริม แน่นนอนว่าเคเบิลทีวีมีผู้รับชมน้อย เพราะเป็นทีวีที่สามารถรับชมได้เพียงในเขตเทศบาลนครอุบลฯ

- การทำงานกับกลุ่มเล็กน่าจะเป็นกลุ่มที่สามารถทำงานตรงนี้ได้ดี เพราะมีเป้าหมาย และขอบเขตที่ชัดเจน แต่ต้องเป็นกลุ่มที่เข้มแข็งอาจเป็นกลุ่มหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ไปจนถึงระดับจังหวัด แต่จำเป็นต้องมีคอร์สเปิดอบรม ช่วยพัฒนาทักษะให้คนที่สนใจ อย่างที่ทราบกันดีว่านี่เป็นเพียงการทำทีวีต้นแบบ แต่ทรัพยากร แทนที่จะทุ่มมาให้บริหารจัดการเหมือนกำลังเริ่มออกตัว แต่แรงขับน้อยมันก็เป็นไปได้ยากที่จะบรรลุเป้าหมาย

- ชุมชนไม่สามารถที่จะส่งงานมาเป็นตอน และพร้อมออกออกอากาศ ในการที่ลงพื้นที่แค่ครั้งเดียว เพียงแค่เขามีเนื้อหา ภาพ คลิปส่งเข้ามาถือว่าเครือข่ายสนใจในสิ่งที่ สื่อสารไป เราต้องเข้าใจว่า การหันมาทำสื่อมันไม่ใช่วิถีของเขา ต้องค่อยๆปรับ และอย่าลืมนึกพื้นที่การทำงาน คนทำงานแกนหลัก เองก็ต้องทำงานให้เชื่อมกันทั้งหน้าจอ - หลังจอ และบริหาร การทำงานควรชัดเจนก่อน ทั้งขอบเขตการทำงาน เพิ่มกองบรรณาธิการ เพื่อคัดกรองเนื้อหาสำหรับการออกอากาศ การสร้างแบรนด์ ของทีวีชุมชนให้ชัด และแยกออกจากการเป็นสื่อสร้างสุขให้ได้ อาจปรับเปลี่ยนการทำงานใหม่กระจายพื้นที่เครือข่าย เปิดโอกาสให้ชุมชน ที่สนใจสมัครเข้ามาทำงานร่วมกันกับแกนหลัก

## ส่วนที่ ๒ ทีวีชุมชนกับการมีส่วนร่วมของชุมชน

- ความเกี่ยวข้องของกับที่วิชุมชน จากการสุ่มสำรวจความเกี่ยวข้องกับทีวีชุมชนอุบลราชธานีพบว่า ความเกี่ยวข้องมาจากสองปัจจัยคือความชอบส่วนตัวผนวกกับแรงปรารถนาที่จะสื่อสารประเด็นของตนและประเด็น ของชุมชนกับการกระตุ้นโดยมูลนิธิสื่อสร้างสุข อุบลราชธานี

-เป็นผู้มีความชอบที่จะผลิตสื่อเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว

- อยากเผยแพร่เรื่องราวในชุมชนของตนเองให้สังคมภายนอกได้รับรู้
- ทำงานช่วยผู้ใหญ่บ้านและต้องการหาความรู้
- ก่อสร้างสุขจัดอบรมเรื่องการถ่ายทำวิดีโอและการตัดต่อ
- ทีมงานก่อสร้างสุขลงพื้นที่ให้คำแนะนำทำคลิปวิดีโอให้กับนักเรียน และชุมชน

- สิ่งที่คาดหวังจากทีวีชุมชน สิ่งทีกลุ่มเป้าหมายคาดหวังจากทีวีชุมชน หลักๆ คือ การเป็นผู้ผลิต

เนื้อหารายการทีวีชุมชน เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับทีวีชุมชนอย่างเข้มข้นแต่ยังไม่สำเร็จ เนื่องจากการหาประเด็น รวมถึงกระบวนการถ่ายทำ การตัดต่อยังอยู่ในช่วงของการพัฒนา อีกทั้งคิดว่าคุณภาพของชิ้นงานที่ผลิตยังไม่พร้อมสำหรับการนำเสนอ

-สิ่งที่ได้เรียนรู้จากทีวีชุมชนอุบลราชธานีในรอบ ๑ ปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่กลุ่มเป้าหมายได้ให้คำตอบเชิงเทคนิคที่ได้เรียนรู้ จากการอบรมโดยมูลนิธิสื่อสร้างสุข ได้แก่ เรียนรู้การถ่ายคลิปวิดีโอ และเทคนิคการตัดต่อวิดีโอ รวมถึงวิธีการหิบบประเด็นที่ใกล้ตัวมานำเสนอ

-รูปแบบการมีส่วนร่วมกับทีวีชุมชนในกระบวนการกลุ่มย่อย ได้สำรวจการมีส่วนร่วมกับทีวีชุมชนอุบลราชธานี ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ระดับ ตั้งแต่ระดับผู้ชม ผู้ให้ข้อมูล ผู้ร่วมรายการและผู้ผลิตรายการ โดยหนึ่งคนสามารถตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ และจากผลการสำรวจจากผู้เข้าร่วมถอดบทเรียนจำนวน ๖๓ คน สามารถแบ่งการมีส่วนร่วมเป็น ๔ กลุ่ม ดังนี้

- ๑) ผู้ชม ๔๖ คน
- ๒) ผู้ให้ข้อมูล เป็นแหล่งข่าว ๓๐ คน
- ๓) ผู้ร่วมรายการ ๑๓ คน
- ๔) ผู้ผลิตรายการ ๑๙ คน

ส่วนที่ ๓ ทีวีชุมชนกับความต้องการของชุมชน

เด็กต้องการรายการบันเทิงแฝงสาระ ผู้ใหญ่ต้องการข่าวสารและเนื้อหาแนววัฒนธรรมชุมชน จากกระบวนการกลุ่มย่อย ๖ กลุ่มที่แบ่งออกเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน ๓ กลุ่ม ผู้ใหญ่ ๓ กลุ่ม พบว่าในกลุ่มเด็กและเยาวชนต้องการรายการประเภทบันเทิงที่ให้ทั้งสาระและความสนุกสนาน (Edutainment) ทั้งรายการสารคดีวิถีชีวิตชุมชน ดนตรี กีฬา อาหารพื้นบ้าน การละเล่นพื้นบ้าน หนังสือ การแสดงดนตรีหลังเลิกเรียน เป็นต้น ส่วนกลุ่มผู้ใหญ่ต้องการเนื้อหาสาระ การนำเสนอเนื้อหาสาระ ที่สะท้อนความเป็นวัฒนธรรมชุมชน ทั้งข่าวเหตุการณ์ต่างๆ ในอุบลฯ กิจกรรมในชุมชน ปัญหาในชุมชน เรื่องแปลกที่ต่างจากชุมชนอื่น ความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน การศึกษา รายการวิเคราะห์ สถานการณ์ทางการเมือง สถานการณ์ระดับประเทศ เช่น ข่าวเสียด่าในมุมมองของคนท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน โบราณวัตถุ สารคดีเชิงท่องเที่ยว รายการความหลากหลายทางเพศ LGBT เนื้อหาของรายการ ทีวีชุมชนควรมีเนื้อหาที่ร่วมสมัย และมีรายการ Talk Show

ส่วนที่ ๔ ทีวีชุมชนอุบลราชธานี กับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

กลุ่มเป้าหมายได้ให้ ข้อเสนอออกมา ทั้งดีและไม่ดีพร้อมมีคำอธิบาย ดังนี้

-ดี เพราะ ได้ช่วยชาวบ้านในเรื่องร้องเรียนต่างๆ/สามารถรับรู้เรื่องราวในชุมชนของตนเองได้ เช่น รายการเจาะข่าวอุบลราชธานี นำเสนอเนื้อหาในพื้นที่ให้คนทั่วไปได้รับรู้ /นำเสนอเนื้อหาและภาษาที่เข้าใจง่าย /คนในพื้นที่เป็นผู้ผลิตรายการทีวีชุมชน ทำให้การนำเสนอข้อมูลที่เป็นจริง อีกทั้งมีความรู้และข้อคิดเกี่ยวกับท้องถิ่น /สามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิต รวมถึงความบันเทิง/การเข้ามามีส่วนร่วมในทีวีชุมชนอุบลฯยังได้เพื่อนใหม่

มีเครือข่ายและมีมิตรภาพจากการได้มาพบกันของกลุ่มเครือข่ายชุมชนอื่นๆ/เนื้อหารายการมีความน่าสนใจตามสภาพของชุมชน/ความกระชับของเวลาที่ออกอากาศ/เป็นสื่อทางเลือกของคนในชุมชน เข้าถึงและรับชมได้ง่าย ที่สำคัญสามารถร่วมผลิตรายการจัดรายการ เช่น เป็นวิทยากร เป็นอีกหนึ่งช่องทางแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในชุมชน ประชาชน ข่าว แจ้งข่าวได้ทันที

-ไม่ดี เพราะยังกระจายการออกอากาศไม่เต็มที่ (ช่องทาง)/คุณภาพยังไม่ดีพอ ช่องทางการสื่อสารยังน้อยทำให้เข้าถึงยาก/คุณภาพยังไม่ดีเท่าที่ควร/เนื้อหาของรายการทีวีชุมชนยังไม่หลากหลาย ส่วนใหญ่เนื้อหาจะเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใหญ่ แต่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นและเด็กยังมีน้อย/ ยังไม่ทันสมัยเท่าที่ควรเนื่องจากในยุคสมัยที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาขึ้นมากควรมีการเพิ่มช่องทางตามสื่อต่างๆเพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ ๕ ทีวีชุมชนอุบลราชธานีกับทีวีทั่วไป ทีวีชุมชนแตกต่างจากทีวีทั่วไปทั้งเนื้อหาและรูปแบบ

๑)เนื้อหา ทีวีทั่วไปจะเนื้อหาบันเทิง การเมือง คนดัง ดราม่า ข่าวทั่วไป อุบัติเหตุ

แต่เนื้อหาของทีวีชุมชนส่วนใหญ่จะเป็นความรู้ เน้นนำเสนอปัญหาหรือวิถีชีวิตของคนในชุมชน นำเสนอเรื่องราวที่ใกล้ตัวคนในชุมชน เป็นการพัฒนาชุมชนให้มีการตื่นตัวในทุกด้าน คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย ต่อเติมเสริมสร้างกำลังใจให้คนในชุมชน ไม่มีการนำเสนอข่าวร้ายวัน แต่รายการทีวีทั่วไปมีเนื้อหาที่หลากหลายกว่าทีวีชุมชน

๒) ภาษา ที่ใช้เป็นภาษาท้องถิ่น

๓) ผู้ผลิตรายการ เป็นคนที่หลากหลาย เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ไม่มีแหล่งทุนในการสนับสนุน ไม่มีการกำหนดเนื้อหา ทุกคนสามารถผลิตรายการได้ในมือถือ ใช้ต้นทุนต่ำ

๔) คุณภาพของภาพและเสียงในการออกอากาศยังน้อยกว่าทีวีทั่วไป

๕) ไม่มีโฆษณา

ส่วนที่ ๖ สิ่งที่ทีวีชุมชนอุบลราชธานีจะต้องปรับปรุงหรือแก้ไข

๑)เนื้อหาและรูปแบบรายการ อยากริให้นำเสนอเนื้อหาที่บันเทิงมากขึ้น นำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ ปรับปรุงรูปแบบรายการให้มีความหลากหลาย เช่น หมออล่า นิทานก้อม ฌญา จัด workshop เพื่อเพิ่มคุณภาพในการผลิตรายการของชุมชน พัฒนารายการที่น่าสนใจและทันสมัยอยู่เสมอ สร้างซีรีส์ละครจากตำนานนิทานพื้นบ้าน ควรมีพิธีกรประจำชุมชน มีรายการถ่ายทอดสด และอยากให้แหล่งข่าวพูดชัดๆ

๒)ผังรายการ เวลาออกอากาศให้ชัดเจน แจ้งวันเวลาออกอากาศล่วงหน้า และเพิ่มเวลาออกอากาศ

๓)ควรประชาสัมพันธ์ตัวเองให้หลากหลายช่องทาง เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ แฟนเพจ

๔)สร้างภาคีเครือข่ายอย่างหลากหลาย เช่น เปิดโอกาสให้หน่วยงานราชการ เช่น โรงเรียน

โรงพยาบาล สำนักงานตำรวจ อื่นๆ

๕)หาผู้สนับสนุนรายการที่ไม่แสวงหาผลกำไร หาบุคลากรและเครื่องมือเพิ่ม

๖)สร้างผู้ผลิตรายการ มีวิทยากรลงพื้นที่จัดกระบวนการเรียนรู้ในการทำสื่อ มีทีมงานเบื้องหลัง เช่น ดูแลเรื่องเสื้อผ้า หน้าผม การแต่งกาย

๗)ขยายพื้นที่เป้าหมายในการรับชม ทำวิจัยรายการทีวีชุมชน ติดตามผล หาประเด็นปัญหา และพัฒนาแก้ไข เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตรายการชุมชน และอยากให้เข้าถึงแหล่งชุมชนให้มากกว่านี้

ส่วนที่ ๗ ข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมกับทีวีชุมชน

๑)เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของอีสาน เช่น การแต่งกาย การพูด ชาวไทบ้าน

เรื่องราวต่างๆในชุมชน เช่น การเกษตร สุขภาพ ข้าราชการศึกษา การทำมาหากิน บันเทิงสอดแทรกความรู้ในชุมชน  
ละครจำลองสถานการณ์คดีข้อคิดในชีวิตประจำวัน ผลิต ธรรมะสอนใจ ข่าวสารแบบข้อเท็จจริง สารคดีบุคคลตัวอย่าง  
ปราชญ์ชาวบ้าน กฎหมายน่ารู้ในท้องถิ่น

๒) เนื้อหาที่เป็นความรู้สำหรับเด็กและเยาวชน สารคดีสัตว์โลก การ์ตูนแอนิเมชัน ผลิตภายในป่าใหญ่  
ตลก กีฬา Esports กีฬาพื้นบ้าน กีฬาทั่วไป งานหัตถกรรม ของขึ้นชื่อในจังหวัด อาหารพื้นบ้าน สถานที่สำคัญ  
ไลฟ์สไตล์ การแต่งกาย ภาษาพื้นบ้าน ภูมิปัญญาของคนอีสาน

๓) เนื้อหาเรื่องทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ลำน้ำโดม  
การอนุรักษ์ป่าเพื่อเป็นแหล่งหาอยู่หากินของคนในชุมชน

๔) ควรนำเสนอเรื่องราวคนที่จะได้รับความช่วยเหลือเช่น คนพิการและคนยากจนให้ชุมชน  
มีส่วนร่วมทุกกระบวนการ อารยสถาปัตยกรรมในที่ท่องเที่ยว ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในชุมชน ข่าวสารปัญหาของชุมชน  
ที่ควรได้รับการช่วยเหลือ เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา ระวังภัย ข่าวชาวบ้าน ประชาสัมพันธ์ บุคคลตัวอย่างที่ประสบ  
ความสำเร็จ ด้านการประกอบอาชีพ/คุณธรรม จริยธรรม เกียรติภูมิ สิทธิชุมชน สุขภาพ สิทธิสวัสดิการผู้พิการ  
ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ กีฬาชุมชน อสม. สก๊อป องค์กรต่างๆในชุมชน (กลุ่มต่างๆ) รายการร้องทุกข์ (Online)

ส่วนที่ ๘ ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมอบรมผลิตรายการกับทีวีชุมชน

กลุ่มเป้าหมายได้สะท้อนผลลัพธ์การเข้าอบรมร่วมผลิตรายการกับทีวีชุมชนอุบลราชธานี ๔ ประเด็น  
ดังนี้

๑)ด้านเทคนิค ได้รู้วิธีการและรูปแบบการผลิตรายการ รวมถึงเทคนิคการใช้กล้อง  
การใช้โปรแกรมในการตัดต่ออย่างง่ายด้วยโปรแกรม KineMaster ในสมาร์ทโฟน

๒)ด้านเนื้อหา สามารถเขียนบทรายการ เทคนิคการสัมภาษณ์ รู้วิธีการเขียนบทผูกเรื่อง  
สามารถผลิตรายการได้

๓) การพัฒนาตนเอง ตนเอง ความกล้าแสดงออก ฝึกการพูดออกเสียง การใช้เสียงให้เหมาะกับเนื้อหา  
มีสมาธิมากขึ้น

๔) ด้านสังคม ส่งเสริมให้เกิดความสามัคคีทำงานเป็นทีม มีการเรียนรู้สังคมที่กว้างขึ้น  
เรียนรู้วิธีการหา และเก็บข้อมูล และสังคมให้การยอมรับมากขึ้น

ส่วนที่ ๙ ก้าวต่อไปกับการมีส่วนร่วมกับทีวีชุมชนอุบลราชธานี

แต่ละกลุ่มได้นำเสนอแนวทางการมีส่วนร่วมกับทีวีชุมชนในหลายระดับ ตั้งแต่การเป็นผู้ชม  
เป็นผู้ส่งข่าว เป็นแหล่งข่าว เป็นผู้ร่วมรายการและเป็นผู้ผลิตรายการ นอกจากนั้นยังจะทำหน้าที่  
เป็นผู้ให้การสนับสนุนทีวีชุมชน ช่วยประชาสัมพันธ์ให้คนเปิดรับชมทีวีชุมชน รวมทั้งจะผลักดันการสร้าง  
เครือข่ายผู้ผลิตรายการทีวีชุมชนอุบลราชธานีมากขึ้น รายละเอียดแบ่งตามกลุ่มได้ ดังนี้

๑) ชุมชนโรงเรียนไร่ใต้ประชาคม เข้าชมและติดตามทีวีชุมชนอย่างเข้มข้น เป็นผู้ร่วมรายการ  
ให้ข้อมูลข่าวสาร รายงานเรื่องที่น่าสนใจ เรื่องด่วน (อุบัติเหตุ) เป็นแหล่งข้อมูล ชี้เป้าหมายในประเด็นที่น่าสนใจ  
/ร่วมผลิตรายการร่วมกิจกรรมทางสื่อสร้างสรรค์สุข / ทีวีชุมชน)ให้การสนับสนุนและร่วมมือกับทีวีชุมชน  
ช่วยประชาสัมพันธ์ทีวีชุมชนให้สังคมได้รู้จักมากขึ้น /ช่วยถ่ายทอดเทคนิคในการทำงาน ให้แก่ผู้ที่สนใจเพื่อเพิ่ม  
ผู้ผลิตรายการให้มากขึ้น สร้างเครือข่ายทีวีชุมชน

๒) ชุมชนโรงเรียนบ้านหนองมะแซว ตัดต่อคลิปวัฒนธรรมของหมู่บ้าน/ทำคลิปลงเฟซบุ๊ก



ตัดต่อคลิปแล้วส่งให้ทีวีชุมชนออกออก/ ร่วมเป็นพิธีกร เป็นช่างภาพตัดต่อคลิปร่วมกับทีวีชุมชน /มอบความรู้ให้กับชุมชนอื่น แนะนำสถานที่สำคัญให้ทีวีชุมชน มาถ่ายทำ/ให้การสนับสนุน ทีวีชุมชนโดยการอำนวยความสะดวกสถานที่ ถ่ายทำ/ทำโฆษณาโปรโมทสินค้า OTOP ร่วมกับทีวีชุมชน/เชิญชวนคนในหมู่บ้านทำงานร่วมกับทีวีชุมชน สนับสนุนทีวีชุมชน

๓) ชุมชน และโรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค(ศรีวัฒนาวิทยาคาร) จะผลิตรายการส่งทีวีชุมชนที่ผลิตเอง รายการ “ผักพื้นบ้านอาหารพื้นเมือง”/รายการที่ ๑ น้ำพริกถนอกรูปานาสาวน้อยคอยมะขามหนุ่ม/รายการที่ ๒ แม่บ้านเมาส์ขาว/รายการที่ ๓ ผัก ผัก ผัก/รายการที่ ๔ วิถีชีวิตของชุมชนกับผืนป่าและลุ่มน้ำห้วยตองแหวด/รายการที่ ๕ หมู เห็ด เปิด ไก่/รายการที่ ๖ อุ๋นไอรักจากการอ่าน/รายการที่ ๗ อวยากบอกให้รู้/รายการที่ ๘ ธรรมะผ่านใจ/รายการที่ ๙ ข้อคิดอาทิตย์นี้/รายการที่ ๑๐ ซีรีส์วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีใน ชุมชน/สร้างเครือข่าย ผู้ผลิตรายการ หากคนมาร่วมเครือข่ายโดยเริ่มจากชุมชน

#### บทสรุปจากการถอดบทเรียนทีวีชุมชนอุบลราชธานี

๑) นายทศพล ไกรพันธ์ ชุมชนบ้านศรีโคออก การทำงานในเชิงพื้นที่ มีเรื่องที่หลากหลาย หลังจากที่ได้ร่วมเรียนรู้ในระยะเวลา ๘ เดือนที่ผ่านมา สามารถแตกประเด็นใหม่ได้หลากหลาย การสร้างเครือข่ายเป็นเรื่องที่ดีเพื่อจะได้มีประเด็น หรือมุมมองที่หลากหลายมากขึ้น คิดว่าการที่มีใจรักเป็นสิ่งสำคัญ การติดต่อ มันต้องใช้เวลาและความอดทน ในอนาคตเราต้องสร้างนักสื่อสารในชุมชน หรืออาจให้กองบรรณาธิการ ลงไปอยู่ในพื้นที่ เรื่องเทคนิคการนำเสนอเนื้อหา การเป็นพิธีกรเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้เกิดการยอมรับและสามารถผลิตรายการเองได้

๒) นายวีระศักดิ์ สารธิยากุล ชุมชนเหล่าเสือโก้ก โรงเรียนบ้านหนองมะแซว เป็นโรงเรียนทางเลือกใหม่พยายามเปลี่ยนการเรียนการสอน ให้เด็กเรียนรู้ แต่ปีหน้าคาดว่าจะนำเข้าไปสอนเป็นหลักสูตรเป็นแกนในการหาความรู้ ให้เด็กมีอิสระในการเรียนรู้ นำเทคโนโลยีมาใช้ เชื่อว่ามีทั้งข้อดี และข้อเสียแต่การนำกระบวนการของทีวีชุมชน มาปรับใช้จะช่วยให้เด็กได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ

๓) นายวิสุทธิ์ ศิวประภากร ชมรมคนพิการไทยใจอาสา ทีมคนพิการในปีนี้จะร่วมทำสื่อ ซึ่งทีมงานมีหลายคน แต่หลายคนไม่กล้าที่จะลงมือทำ เพราะพื้นฐานคนพิการมีการศึกษาน้อย ประสบการณ์การเข้าสังคมน้อย เราจะเข้าไปฝึกอบรมการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามกาลเทศะ จะตัดต่อคลิปให้น่าสนใจมาก ร่วมรณรงค์ให้มีพื้นที่ สำหรับผู้พิการมากขึ้นเช่น ที่กิน ที่เที่ยว ส่งเสริมให้ทีมงานผลิตรายการได้ ซึ่งต้องใช้เวลาให้มากขึ้นแม้จะยากสำหรับคนพิการก็ตาม

๔) นายรัฐอิสระ จันทะขารี ตัวแทนจากชุมชนตำบลสองคอน กล่าวว่า ๑ ปีที่ผ่านมา สื่อได้ลงมาให้ ความสำคัญกับสองคอนมากขึ้น ถูกนำเสนอมากขึ้น แต่สิ่งเหล่านั้นชาวบ้านไม่ได้ผลิตเอง แต่เราอยากทำได้เอง และอีกหนึ่งปีจะพยายามหาเครือข่ายมาร่วมทำงาน สิ่งเหล่านี้มันยากกับนักการเมืองท้องถิ่น บางครั้งเราไม่เข้าใจ ก็อยากให้เข้าไปร่วมกับผู้นำท้องถิ่นมากขึ้น

๕) นายเชาวฤทธิ์ ยิ่งยศ ตัวแทนจากชุมชนค่าน้ำแซบ บ้านช่างหม้อ ก้าวต่อไปของทีวีชุมชนมันต้องขับเคลื่อนต่อไป อยากให้เครือข่ายกว้างขึ้นเพื่อผลิตผู้สื่อข่าว หรือข้อมูลเรื่องการท่องเที่ยว ที่กำลังเป็นที่นิยมใน จังหวัดอุบลฯ หมู่บ้านช่างหม้อก็กำลังเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวทางนิเวศ สนับสนุนให้มีรายการ การท่องเที่ยวมากขึ้น

๖) นายสุชัย เจริญมุขยันท เลขานุการมูลนิธิสื่อสร้างสุข ทุกคนต้องเข้ามาร่วมทำงานเพื่อไม่ให้ล้มเหลว เพื่อให้เป็นสิทธิการสื่อสารของประชาชน

ส่วนที่ ๑๐ ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขในการดำเนินโครงการทีวีชุมชนอุบลราชธานีกับชุมชน

๑) เวลา ในการฝึกอบรมควรเพิ่มระยะเวลาให้มากขึ้น

๒) อุปกรณ์การทำงาน เช่น กล้อง ไมโครโฟน คอมพิวเตอร์ ควรสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับ  
ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้สามารถผลิตรายการได้

๔) เทคนิค ควรสอนโปรแกรมที่หลากหลาย สอนทำการ์ตูน การตัดเสียงแทรกเวลาสัมภาษณ์  
ให้ความรู้เรื่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ด้วย ไม่ใช่ศัพท์เทคนิคควรใช้คำที่จะทำให้เข้าใจง่าย

๕) ความคิดสร้างสรรค์ ควรเพิ่มเติมทักษะการเลือกประเด็นให้มีความชัดเจนแหลมคมและน่าสนใจ

๕) งบประมาณ ต้องมีเงินสนับสนุนเรื่องที่เกิดตามสมควร จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนงบประมาณ –  
ชุมชนไม่ควรทำฟรี

๖) จัดการอบรมควร ขยายกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมพื้นที่

๗) จัดตั้งชมรมทีวีชุมชนเพื่อให้ความรู้เรื่องเนื้อหา/การคิดประเด็น และสร้างเครือข่ายในพื้นที่ให้  
มาเป็นผู้ผลิตรายการ

๘) ค้นหาบุคคลที่มีความสนใจและความชำนาญในการทำสื่อ มีจิตอาสา มีความรัก ชอบการผลิตสื่อ  
ส่งเสริมผู้ที่ผ่านการ อบรมให้กล้าผลิตสื่อมากขึ้น

๙) ทำโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการให้มีผู้มาติดตามรับชมให้มากที่สุด

๑๐) การผลิตรายการ ควรมีรูปแบบรายการที่น่าสนใจ และเนื้อหารายการที่ครอบคลุมในทุก  
ประเด็นในชุมชน ความรู้ การทำมาหากิน การร้องทุกข์ วัฒนธรรม และเป็นประโยชน์แก่ชุมชน

๑๑) รูปแบบการส่งงานกับชุมชน ต้องส่งงานได้หลายช่องทาง ไม่จำกัดให้ส่งงานเพียงช่องทางเดียว

๑๒) กระบวนการคัดกรองหรือพิจารณาคัดกรองเพื่อออกอากาศค่อนข้างล่าช้า

และเมื่อได้ออกอากาศพบว่า ประเด็นดังกล่าวนั้นเก่าไปแล้ว ทำให้เนื้อหาไม่ทันเหตุการณ์ ต้องปรับแก้โดยการคัดกรอง  
เนื้อหาอย่างรวดเร็วให้ทันเหตุการณ์

ข้อเสนอแนะจากนักวิชาการ ผศ.ภัทธา บุรารักษ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่  
คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

๑) ทีวีชุมชนจะก้าวไปไม่ได้ หากชุมชนไม่เห็นความสำคัญ ไม่อยากทำ หรือแค่ให้ความเห็น

๒) ทีวีชุมชนไม่ใช่ของมูลนิธิสื่อสร้างสุข แต่เป็นของคนอุบลฯ เป็นของเครือข่าย เป็นของทุกคน  
หากไม่เอาหรือไม่ยอมรับ นั่นหมายถึง ไม่ให้โอกาสคนทั้งประเทศ ควรภูมิใจ และศึกษาให้เต็มความสามารถ

๓) สร้างการมีส่วนร่วมจากเครือข่าย วางเป้าหมายให้ชัดเจน

และมีหลายช่องทางในการทดลองดำเนินการ ผสานการทำงานทุกกระบวนการ เพื่อให้ได้สูตรที่ดีที่สุดต้องใช้เวลา

๔) กระบวนการทำงานจะต้องมีแกนหลัก เครือข่าย ชุมชน ทำงานร่วมกัน เดินไปในทิศทางเดียวกัน

๕) ออกแบบและเตรียมพร้อม สำหรับสนับสนุนกระบวนการในการดำเนินงาน ทุกด้าน

การแก้ปัญหา ซึ่งทุกคนต้องร่วมกันลงมือทำ





รูปที่ ๑๒๒-๑๒๙ บรรยากาศในการจัดประชุมสรุปบทเรียนปี ๑ ที่วิชุมชนอุบลราชธานี

#### ขั้นตอนที่ ๙. สรุปบทเรียนในรอบ ๒ ปี

การจัดประชุมสรุปบทเรียน ๒ ปี ที่วิชุมชนอุบลราชธานี ในวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม CK A ๒-๔ ชั้น ๔ ตึกศูนย์ อ.เมือง จ.อุบลราชธานีนายสุชัย เจริญมุขยันท เลขาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ ได้กล่าวถึงความ เป็นมาของวิชุมชนอุบลราชธานีว่า เป็นหนึ่งในสามพื้นที่นำร่องในการทำวิชุมชน ได้แก่

- ๑) ภาคอีสานได้แก่จังหวัดอุบลราชธานี
- ๒) ภาคเหนือได้แก่จังหวัดพะเยา
- ๓) ภาคใต้ได้แก่พื้นที่อันดามัน

ที่วิชุมชนอุบลราชธานี โดยเริ่มมีคณะกรรมการหลายภาคส่วน ได้แก่ พระสงฆ์ นักธุรกิจ คนพิการ สื่อมวลชน นักวิชาการ เครือข่ายเด็กและชุมชน เนื้อหารายการที่วิชุมชนอุบลราชธานีที่คนต้องการ ผลสำรวจของชุมชนในเบื้องต้นเกี่ยวกับเรื่องเนื้อหาที่ต้องการเห็นในวิชุมชน ตามลำดับคือ

๑. ข่าวท้องถิ่น
๒. ราคาพืชผลทางการเกษตร, วัฒนธรรมท้องถิ่น , ความรู้การเกษตร
๓. พยากรณ์อากาศ, อาหารพื้นถิ่น , การเมืองพื้นถิ่น , ภูมิปัญญาท้องถิ่น, ประเด็นชุมชน
๔. ข่าวอุบัติเหตุ, ท่องเที่ยวท้องถิ่น , ราคาน้ำมัน , การจราจร
๕. รู้เท่าทันสื่อ , การ์ตูน , เพลง ฯลฯ

การมีส่วนร่วมของชุมชนกับโทรทัศน์ชุมชนอุบลราชธานี แบ่งระดับการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและทีวีชุมชนได้เป็น ๔ ระดับ

- A – ชุมชนเป็นเจ้าของ
- B – ชุมชนผลิตรายการเอง
- C – ชุมชนเป็นแหล่งข่าว
- D – ชุมชนเป็นผู้ชม

ซึ่งในขณะนี้ ทีวีชุมชนอุบลราชธานี ถือว่าอยู่ในระดับ B ที่ชุมชนสามารถผลิตรายการเอง และคาดว่าอีก ๒ ปีข้างหน้าก็ยังไม่สามารถยกระดับให้อยู่ในระดับ A คือชุมชนสามารถเป็นเจ้าของเองได้ และมีการประชุมกรรมการลงพื้นที่ทำ workshop ให้ความรู้กับชุมชนและโรงเรียนอย่างต่อเนื่องช่องทางเผยแพร่/ออกอากาศของทีวีชุมชนอุบลราชธานี ช่องทางหรือสื่อในการออกอากาศหลัก ของทีวีชุมชนอุบลราชธานี ในเคเบิลทีวีได้แก่ สร้างสุขแซนแนล Sophon Cable TV, Vcable, ราชธานีเคเบิลทีวี รวมทั้ง Facebook และ Youtube

ผลงานทีวีชุมชนอุบลราชธานี

ในรอบ ๑๖ เดือนที่ผ่านมา ออกอากาศไปแล้วกว่า ๒๕๖ ชั่วโมง สัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง ซึ่งก่อนหน้านี้ ๑๖ เดือนนี้ ก็ได้มีการประชุม พูดคุยเริ่มทำงานมากกว่า ๖ เดือน รวมเป็นระยะเวลา ๒๒ เดือนในการทำงาน ซึ่งโครงการนี้จะปิดตัวลงในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๒ มีรายการต่างๆเกิดขึ้นมากมายในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา ได้แก่ รายการที่ออกอากาศ (บางส่วน)

- ๑. ผลงานจากชุมชน
- ๒. สื่อเปลี่ยนโลก
- ๓. ศรีโค ออนไลน์
- ๔. เจาะข่าวชาวอุบล
- ๕. คนหากิน ถิ่นอีกสาน
- ๖. ปลอดภัยออนไลน์
- ๗. INNOVATION LOCAL TO
- ๘. ศูนย์ดำรงธรรมออนไลน์
- ๙. กินเปลี่ยนโลกออนไลน์
- ๑๐. อุบลไลฟ์
- ๑๑. ข่าวอุบล
- ๑๒. บอกเล่าเว้าสู่ฟัง

ผลพวงจากการเกิดขึ้นของทีวีชุมชนอุบลราชธานี คือการเป็นพื้นที่ในการขอบริจาคสาธารณะ เป็นพื้นที่เพื่อให้ประชาชนมาหาคำตอบ หาความยุติธรรม พื้นที่ในการร้องทุกข์ สาธารณูปโภค เชื่อมงานวิจัยชุมชน เป็นเครือข่ายแห่งการเรียนรู้ของชุมชนและช่วยในการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชน

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- สร้างการรับรู้และความตระหนักรู้ต่อสาธารณะ ผลจากการนำเสนอเนื้อหารายการบางตอน เช่น ความขาดแคลนอุปกรณ์กีฬาของโรงเรียน นำไปสู่การบริจาคสาธารณะ กรณีของการขอบริจาคอุปกรณ์กีฬาของโรงเรียนบ้านหนองมะแซว ต.โพธิ์เมือง อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี ได้ผลตอบรับดีมากกว่ที่คาดหวังไว้ ซึ่งสะท้อนว่าทีวีชุมชนอุบลราชธานี ได้เป็นกระบอกเสียง บอกเล่าเรื่องราวเหล่านี้แก่ สาธารณะเพื่อหาทางแก้ไข ปัญหาและช่วยเหลือต่อไป

- กระตุ้นการทำงานของหน่วยงานราชการ ขณะที่ในเรื่องการร้องทุกข์ทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นเรื่องชาวบ้านเนิงนาม บ้านโนนป่าเล่า บ้านยางกลาง ต.ยาง อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี ร้องทุกข์เพราะเดือดร้อน เนื่องจากถนนทางเข้าหมู่บ้านชำรุด ไม่มีหน่วยงานเข้ามาดูแล หรือเรื่องการขอความร่วมมือ ช่วยเหลือครอบครัวที่ยากไร้

- สร้างกระแสสำนึกให้กับบ้านเกิดรายการคนทำมาหากินถิ่นอีสาน รายการที่สร้างปรากฏการณ์ใหม่ ทำให้คนหวนนึกถึงบ้าน ยอดผู้เข้าชมแต่ละตอนไม่ต่ำกว่า ๑ แสนคน ผลตอบรับดีมีผู้เข้ามาแสดงความคิดเห็นเป็นจำนวนมาก ถือเป็นรายการที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากทั้ง Facebook และ Youtube ในขณะนี้

- สื่อกระแสหลักนำเนื้อหารายการไปถ่ายทอด โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT และช่องทีวีดาวเทียม MVTV ได้ส่งหนังสือขออนุญาตเอารายการของทีวีชุมชนอุบลอุบลราชธานี ไปออกอากาศ การขอเข้ามามีส่วนร่วมในการทำทีวีชุมชนของอาจารย์จากทางมหาวิทยาลัย

- พัฒนาศักยภาพคนทำงานและเครือข่าย คนทำงานเป็นก็เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จอีกก้าวหนึ่ง รวมถึงการมีเครือข่าย ต่างๆ ทำให้มีการผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนออกมาอย่างต่อเนื่อง การจัดอบรมให้ความรู้ สร้างความสำนึกให้เกิดขึ้นว่าประชาชนสามารถสื่อสารได้ด้วยตนเอง สามารถนำเสนอเรื่องราวต่างๆได้ด้วยตนเอง การนำเสนอเรื่องราวปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน จนทำให้เกิดแรงผลักดันสะเทือนจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงได้

สิ่งที่ทีวีชุมชนอุบลราชธานีควรเพิ่มเติม

- ต้องเข้าถึงชุมชนให้มากขึ้น งานที่ทีวีชุมชนเป็นการร่วมกันทำจากหลายๆส่วนไม่ว่าจะเป็นนักวิชาการ สื่อชุมชนแต่ในอีกด้านมีเสียงสะท้อนว่า “ผมทำงานชุมชนไม่เป็น ไม่สามารถเชื่อมกับชุมชนต่างๆได้ นี่เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ทบทวนตนเองว่า ควรอยู่จุดไหน ในงานของตนเอง ทบทวนและเรียนรู้กับมัน”

- ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยน เทคโนโลยีเปลี่ยน ต้องปรับตัวให้ทันประวิทย์ ตอพล โปรดิิวเซอร์และทีมงานสื่อสร้างสรรค์ กล่าวถึงการทำงานที่ผ่านมาว่า ช่วงปลายปี ๒๕๕๘ ที่ได้มีโอกาสทำงานร่วมกับ USAID ซึ่งเพิ่งเข้าสู่ช่วงการประมูลทีวีดิจิทัล หากได้สื่อสารที่ทีวีชุมชนผ่านทางทีวีดิจิทัลจะมีประสิทธิภาพมากกว่าช่องทางอื่น จึงทำการขอเงินทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของ กสทช. แต่กว่าจะได้โครงการมาทำก็ผ่านไป ๒ ปี ซึ่ง facebook และ Youtube เข้ามามีบทบาทมากขึ้น บทบาทของทีวีเริ่มน้อยลง จึงทำให้จังหวะในการเริ่มทำทีวีชุมชนไม่ลงตัวมากนัก ซึ่งถือว่าเป็นความล้มเหลวในเรื่องจังหวะเวลา ประวิทย์กล่าวว่า จุดประสงค์ของการทำโครงการ ในครั้งนี้คือเพื่อต้องการใบอนุญาตเพื่อเป็นทีวีชุมชนแห่งแรก แต่ตอนนี้สิ่งนั้นอาจจะไม่จำเป็นและไม่เป็นที่ต้องการแล้ว เพราะเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้นทุกอย่างหมุนเร็วแต่ กสทช.ยังยึดติดกับรูปแบบเดิม ยังต้องมีผังรายการซึ่งล้าสมัยและไม่เหมาะกับชุมชนและชาวบ้านกับการต้องมาทำรายการทีวีเป็นอาชีพ หากมีทีวีชุมชนต่อไปในอนาคตสิ่งที่ต้องทำคือปรับตัวตลอดเวลาแต่ต้องคงความเป็นวิถีชีวิตไว้ด้วยกัน “หากมองอีกด้าน ทีวีชุมชนอาจเป็นทางรอดเพราะในช่องทีวีกระแสหลักในขณะนี้ มีรายการซ้ำกันในแต่ละช่อง ซึ่งทีวีชุมชนอาจเป็นตัวเลือกที่ดีในการเสพเนื้อหาใหม่ๆสำหรับผู้ชมบางกลุ่ม” ประวิทย์กล่าว

- ต้องฝึกฝนเทคนิคการผลิตรายการในการผลิตสื่อ ชำนาญ นนทศิริ เจ้าหน้าที่ผลิตรายการ ของสื่อสร้างสรรค์ ได้กล่าวถึงความภาคภูมิใจใน การนำเสนอเรื่องราวการทำมาหากินของชุมชนของตน ที่ผลตอบรับออกมาดีเกินคาด เพราะตั้งใจไว้ตั้งแต่แรกว่าอยากทำบางสิ่งบางอย่างให้ชุมชน ทีวีชุมชนอุบลราชธานีที่เป็นอยู่ตอนนี้ถือว่าเป็นทีวีชุมชนโดยแท้จริง เพราะชาวบ้านเป็นผู้ผลิตเอง เรื่องที่นำเสนอก็คือเรื่องในชุมชนและทุกคนสามารถผลิตเนื้อหารายการออกมาได้ไม่จำเป็นต้องพึ่งช่องทีวี แต่อาจจะมีปัญหาในกระบวนการผลิตบ้าง เช่นการตัดต่อ การถ่ายทำแต่สิ่งเหล่านี้สามารถฝึกฝนได้

- ต้องพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส นพพล ช่วยตัว เจ้าหน้าที่ผลิตรายการของมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ กล่าวถึงความ สำเร็จ ของทีวีชุมชนอุบลราชธานีว่า คือการที่ชาวบ้าน ในชุมชนสามารถผลิต เนื้อหารายการออกมาเองได้ และความสำเร็จอีกอย่างคือ การที่คนในมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ ใช้ความสามารถของตนเองสร้างสรรค์ผลงานออกมาแล้ว

ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก วัดได้จากยกผู้เข้าชมซึ่งบางรายการในช่องทีวีกระแสหลักยังทำไม่ได้ ส่วนความล้มเหลวอาจเป็นเรื่องของ จังหวะเวลาในการเริ่มทำที่ช้าเกินไป หากเริ่มเร็วกว่านี้ เราอาจจะเป็นที่วิชุมชนแห่งแรกไปแล้ว แต่สิ่งที่เราเป็นตอนนี้ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีเช่นกัน ที่เทคโนโลยีเข้ามาปิดช่องว่างทำให้กระบวนการผลิตสื่อออนไลน์เข้าถึงได้ง่ายขึ้น ใครๆก็สามารถสร้างสื่อได้

เช่นเดียวกับ ภัทธา บุญช่วย ผู้ประสานงานทีวีชุมชนอุบลราชธานีที่กล่าวว่า ต้องพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส การเข้ามาของเทคโนโลยี ทำให้เราสามารถทำอะไรต่างๆได้สะดวกมากขึ้น เช่น การขายของในปัจจุบันห้างร้านไม่จำเป็นต้องมีก็สามารถซื้อขายกันได้ ซึ่งเราต้องเล็งเห็นข้อนี้แล้วนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์กับชุมชน เรียนรู้ชุมชนควบคู่กับการพัฒนาตนเอง ปรับตัวให้เป็น ถึงจะไม่ได้เรียนนิเทศศาสตร์แต่ก็สามารถสื่อสารออกมาให้มีคุณค่าให้เกิดประโยชน์เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงได้เช่นกัน

เสียงสะท้อนจากชุมชนที่ทำงานร่วมกับทีวีชุมชนอุบลราชธานี

จากการเปิดให้นำเสนอข้อมูลและความคิดเห็นจากประสบการณ์ของตัวแทนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมกับทีวีชุมชนอุบลราชธานีในรอบ ๒ ปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วม ๑๑ คนจาก ๓๗ คนได้ให้ข้อมูลสำคัญเรื่องสิ่งที่เกิดขึ้นกับตนเองและชุมชนของตน ความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอันสืบเนื่องจากทีวีชุมชน และข้อเสนอแนะสำหรับทีวีชุมชนอุบลราชธานีที่จะต้องปรับปรุงหรือพัฒนาเพื่อก้าวไปข้างหน้า ดังนี้

- สิ่งที่เกิดขึ้นกับตนเองและชุมชน ในช่วงเวลา ๒ ปีที่มีส่วนร่วมกับทีวีชุมชนอุบลราชธานีนั้น สิ่งที่เกิดขึ้นกับผู้เข้าร่วมแบ่งออกเป็น ๒ ระดับ คือ ระดับบุคคล ที่เข้าร่วมกับทีวีชุมชน พวกเขาได้ทักษะการผลิตรายการทั้งเทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการเล่าเรื่อง ขณะเดียวกัน พวกเขาเป็นนักสื่อสารที่สังคมรู้จักและยอมรับ และระดับกลุ่มหรือชุมชน นอกจากการสร้างนักสื่อสาร ทีวีชุมชนที่ถูกพัฒนาทักษะทั้งในนามบุคคลและกลุ่มแล้ว การนำเสนอเนื้อหาของทีวีชุมชน ทำให้เรื่องราว ที่ไม่เคยถูกนำเสนอ มีพื้นที่ หรือมีช่องทางเผยแพร่ ทำให้สังคมได้รับรู้และเข้าใจในประเด็นที่กลุ่มหรือชุมชนมากขึ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- มีทักษะการถ่ายวิดีโอและตัดต่อวิดีโอ โดยโครงการทีวีชุมชนทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงสอนปฏิบัติ

- กลุ่มคนพิการมีกิจกรรมที่อยากจะทำเหมือนคนปกติทั่วไป เมื่อทำไปแล้วสังคมไม่รับรู้

แต่ถ้าเราถ่ายทำเป็นวิดีโอ และลงสื่อออนไลน์อย่าง Facebook และ Youtube สังคมก็เห็นศักยภาพของพวกเขา เช่น การที่ คนพิการเดินทางไปภูเรือด้วย เก้าอี้ Wheel Chair (เก้าอี้ สำหรับคน พิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย) ซึ่งคนทั่วไปอาจคิดว่าผู้พิการเหล่านี้ไม่สามารถเดินทางไปด้วยตนเองได้ แต่เขาได้แสดงศักยภาพของพวกเขาในสื่อว่า พวกเขาสามารถทำได้ สามารถช่วยเหลือตนเองได้

- ทีวีชุมชนเป็นพื้นที่ในการแสดงออก ทำให้คนในชุมชนเป็นที่รู้จักของสาธารณะมากขึ้น

- ช่วยเป็นกระบอกเสียงให้กับคนในชุมชน สามารถขยายสิ่งเล็กๆในชุมชน

ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณะชนมากขึ้น การที่ทีวีชุมชนนำเสนอเรื่องราวของพวกเขา นั้นหมายถึงทีวีชุมชนได้ให้คุณค่าพวกเขา ได้มองเห็นคุณค่าของพวกเขา ซึ่งจะสามารถสร้างแรงจูงใจ และแรงบันดาลใจให้กับคนในพื้นที่ได้

- ความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญความเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นกับผู้เข้าร่วมกับทีวีชุมชนอุบลราชธานีมีตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับกลุ่มและชุมชน โดยในระดับบุคคลนั้น การได้รับการฝึกอบรมทักษะ ผ่านกระบวนการพัฒนาทีวีชุมชนอุบลราชธานี ได้เปลี่ยนวิถีชีวิตของบางคน จากที่เคยทำงานแต่ไม่เคยสื่อสารให้กลายเป็นนักสื่อสารสิ่งที่เป็นงาน คือ ทำงานไปสื่อสารไปให้สังคมได้รับรู้ ในระดับกลุ่มทำให้เกิดเครือข่ายนักสื่อสาร เกิดแรงบันดาลใจและกระตุ้นการทำกิจกรรมของกลุ่ม และในระดับชุมชน ทีวีชุมชนเป็นเวทีสาธารณะที่น่าเสนอเรื่องราวในชุมชนที่สื่อกระแสหลักไม่นำเสนอ มีแง่มุมที่น่าสนใจ ขณะเดียวกันสามารถประยุกต์ใช้ให้เป็นช่องทางการสื่อสารเพิ่มเติมระหว่างผู้นำชุมชนกับสมาชิกในชุมชนได้อีกด้วย สำหรับความเปลี่ยนแปลงสำคัญอันเกิดจากการมีส่วนร่วมกับทีวีชุมชนอุบลราชธานีนั้น จากการระดมความคิดเห็น และข้อมูลจากผู้เข้าร่วมสรุปบทเรียน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ได้มีความรู้และทักษะการถ่ายวิดีโอ รวมทั้งการตัดต่อวิดีโอด้วย ซึ่งเขาถือว่าการเรียนรู้ครั้งนี้

เป็นการเรียนรู้เพื่อเกิดความเปลี่ยนแปลง

- จากเดิมที่ไม่มีใครรู้จักวิถีชีวิตของพวกเขา พอได้รับรู้เรื่องราวและเห็นหน้าตาของ พวกเขาผ่าน  
ทีวีชุมชนก็ทำให้พวกเขาเป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น

-แต่ก่อนอาจจะยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก เมื่อทีวีชุมชนนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชุมชนของพวกเขา  
คนก็เริ่มรู้จักมากขึ้น มีคนมาท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น ส่งผลให้ชาวชุมชนสองคอนมีรายได้มากขึ้น  
เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

-ทำให้เกิดเครือข่ายคนพิการขึ้น เพราะเมื่อคนที่พิการเหมือนกันที่อยู่แต่ในบ้านได้เห็นวิถีชีวิต  
ก็เกิดแรงบันดาลใจอยากออกไปท่องเที่ยวและอยากมีส่วนร่วมกิจกรรมของพวกเขา ซึ่งทีวีชุมชนได้สร้างความรู้  
ในเรื่องเทคนิคการผลิตสิ่งง่ายๆ ด้วยตนเอง จากเดิมที่ไม่รู้มุกล่องสวดยๆ ถ่ายภาพไม่ชัด ตัดต่อไม่ค่อยเป็น  
ก็ทำได้ดีมาก

-ก่อให้เกิดการพัฒนา และเชื่อมโยงกับบทบาทและหน้าที่ของผู้นำชุมชน (กรณีผู้ใหญ่บ้าน) โดยตรง  
เช่น การส่งสารในชุมชน ช่องทางหลักในการสื่อสาร คือ หอกระจายข่าวชุมชน และการประชุมในหมู่บ้าน พอ ๒  
ปีหลังจากที่ทีวีชุมชนได้เข้ามา ผู้ใหญ่บ้านที่เข้าร่วมกับทีวีชุมชนได้มีช่องทางการสื่อสารภายในชุมชนเพิ่มขึ้น คือ  
สื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นเรื่องที่และคนในชุมชนตื่นตัวมาก นอกจากนี้สิ่งที่แตกต่างจาก การสื่อสารรูปแบบเดิม  
คือลูกบ้านสามารถดู/ฟังย้อนหลังได้ หากไม่เข้าใจหรือไม่สะดวกในการรับสารในเวลานั้นๆ การนำสื่อออนไลน์  
มาใช้ในการสื่อสารกับคนในชุมชนมีประโยชน์ ดังนี้

- ผู้ที่เขาไม่ได้มาร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในขณะนั้น แต่เขาก็สามารถรับรู้กิจกรรมดังกล่าวที่เกิดขึ้นได้
- สามารถเป็นช่องทางในการนำเสนอศักยภาพของชุมชนต่อสาธารณชน
- เป็นการนำความรู้ที่ทีวีชุมชนมอบให้มาประยุกต์ใช้ในชุมชน ทั้งนี้ผู้ใหญ่บ้านได้กล่าวทิ้งท้ายไว้ว่า

หากโครงการทีวีชุมชนไม่ได้ดำเนินต่อไป ผู้ใหญ่บ้านก็จะพยายามหาพันธมิตรใหม่ๆ เช่น  
อาจารย์ในมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และชุมชนใกล้เคียงมาร่วมสานต่อ แต่ยังมีปัญหาเรื่องการจัดสรรเวลา  
เนื่องจากว่าระบบราชการมีการนัดประชุมบ่อย และอุปกรณ์ไม่เอื้ออำนวย ทีวีชุมชนเป็นตัวช่วยในการเผยแพร่  
ข่าวสารของชุมชนออกไปให้คนในสังคมได้รับรู้ เพราะทีวีช่องใหญ่ๆ มักไม่ค่อยนำเสนอข่าวหรือเนื้อหาของคนในชุมชน  
การที่คนในชุมชนผลิตรายการได้เองถือเป็นการสร้างช่องทางสื่อสารให้กับตนเองและคนในหมู่บ้าน

ข้อเสนอแนะสำหรับทีวีชุมชน

ข้อเสนอจากผู้เข้าร่วมสรุปบทเรียนมีตั้งแต่ ข้อเสนอเชิงหลักการ ข้อเสนอเพื่อการพัฒนา  
หรือข้อเสนอเชิงปฏิบัติการ และข้อเสนอเชิงนโยบาย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ก. ข้อเสนอเชิงหลักการ

- ๑) อยากให้มีทีวีชุมชนต่อไป แม้ว่าจะไม่มีเงินทุนทำต่อ ก็ควรจะเสนอสิ่งที่สร้างสรรค์อย่างนี้ต่อไป
- ๒) ยังยืนยันว่าอยากจะทำร่วมกับทีวีชุมชนต่อไป
- ๓) อยากจะให้รักษารอบจรรยาบรรณและจรรยาบรรณของทีวีชุมชนเอาไว้ เพราะสิ่งที่แตกต่าง

ระหว่างทีวีชุมชน กับสื่อออนไลน์นั้น คือความน่าเชื่อถือของสื่อ

- ๔) ทีวีชุมชนไม่ควรอยู่แค่ในรูปแบบทีวี ควรจะอยู่ในโซเชียลมีเดียมากกว่า เพราะปัจจุบันคนไม่ดู

ทีวีแล้ว

- ๕) อยากจะให้ทีวีชุมชนเป็นพื้นที่สื่อที่กลุ่มนักเรียนหรือเยาวชนได้เผยแพร่สื่อที่สร้างสรรค์

และเป็นกรอบแนวทางในการนำเสนอสื่อของเยาวชน

ข. ข้อเสนอเพื่อการพัฒนา/เชิงปฏิบัติการ

- ๑) จัดกิจกรรม workshop ที่ลงมือปฏิบัติจริง สอนเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการผลิตสื่อ

อบรมพัฒนาทักษะทั้งการการผลิตรายการ เทคนิคการตัดต่อ การถ่ายภาพ พร้อมทั้งถ่ายทอดเทคนิคการผลิตสื่อใหม่ๆ และมีอุปกรณ์ใหม่ ๆ ให้ลองใช้อย่างต่อเนื่อง

๒) เพิ่มเวลาออกอากาศให้ถี่ขึ้น เพราะจะช่วยให้คนรู้จักชุมชนของพวกเขามากขึ้น

๓) เน้น “กระบวนการสื่อสาร” มากกว่าเทคนิคการสื่อสาร กล่าวคืออยากให้เห็น

“การเล่าเรื่องที่สนุกสนาน” มากกว่าการถ่ายภาพหรือการตัดต่อที่สวยงาม นอกจากนี้ควรสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งระหว่างชุมชนกับชุมชน และชุมชนกับเยาวชน เพราะคนในชุมชน จะสามารถพูดหรือบอกต่อกันได้รวดเร็วกว่า และเยาวชนจะเป็น ตัวเชื่อมระหว่างเทคโนโลยีกับชุมชน

๔) เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้คนในชุมชนมากขึ้น เปิดโอกาสให้เยาวชนส่งคลิปประกวด

มีผู้สอนผลิต (Coach) คอยแนะนำวิธีการเล่าเรื่องราวให้กับคนในชุมชนอยู่ตลอด และอยากให้เห็นผลเป็นรูปธรรมมากกว่านี้ เพราะผลลัพธ์สุดท้ายแล้วคือต้องทำให้คนดูเยอะๆ ต้องทำให้คนสนใจ เช่นที่วิชุมชนและคนในชุมชนร่วมนำเสนอวิธีการทำข้าวเกรียบปลา ปรากฏว่ามีคนชม ๕,๐๐๐ คน แต่ว่ามีผู้ชมจำนวนหนึ่งทำข้าวเกรียบปลาต่อ และส่ง Feedback กลับมาในรายการ เป็นต้น

ค. ข้อเสนอเชิงนโยบาย

๑) ที่วิชุมชนเป็นสิ่งที่เหมาะสมและสิ่งที่ขาดไม่ได้ และขอความกรุณาให้ กสทช.และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจัดสรรงบประมาณให้กับสื่อสร้างสรรค์และที่วิชุมชน

ก้าวต่อไปของที่วิชุมชนอุบลราชธานี

กระบวนการสรุปบทเรียนที่วิชุมชนได้แบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมออกเป็น ๓ กลุ่ม จากจำนวน ๓๐ คน เพื่อร่วมกันตอบคำถาม/เสนอแนะ/ถกเถียงกันใน ๔ ประเด็นดังนี้

๑. ที่วิชุมชนอุบลราชธานีที่อยากเห็น

๒. คน(ทั้งคนในและนอกชุมชนของท่าน) ที่ควรมีส่วนร่วมกับที่วิชุมชนอุบลราชธานี

๓. การมีส่วนร่วมกับที่วิชุมชนของตน

๔. บทบาทของมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์กับที่วิชุมชนในอนาคต

และจากการระดมความคิดเห็นจากการประชุมกลุ่มย่อย ได้ข้อสรุป ดังต่อไปนี้

๑. ที่วิชุมชนอุบลราชธานีที่อยากเห็น

จากการตั้งคำถามในกลุ่มย่อยว่า ท่านอยากให้ที่วิชุมชนอุบลราชธานีเป็นอย่างไรในอนาคต

ตัวแทนเครือข่ายชุมชนที่ร่วมสรุปบทเรียนได้ให้คำตอบเกี่ยวกับที่วิชุมชนอุบลราชธานีที่อยากเห็น ดังนี้

๑) การมีส่วนร่วม เปิดโอกาสชุมชนเป็นผู้ออกแบบผังรายการ ออกแบบเนื้อหาและผลิตรายการเองมากขึ้น ขณะเดียวกันต้องทำงานเชิงกว้าง เพิ่มบุคลากรทำงาน ขยายเครือข่าย ขยายพื้นที่

๒) ที่วิชุมชนเป็นสื่อเพื่อชุมชน เป็นที่วิชุมชนที่เข้มแข็ง มีบทบาทอันเป็นที่ยอมรับของสาธารณะเป็นกระบอกเสียงของชุมชน เป็นศูนย์กลางการสื่อสารเรื่องราวของชุมชน นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ใหม่สด ทันเหตุการณ์และมีความน่าเชื่อถือ

๓) เป็นศูนย์เรียนรู้ ฝึกอบรมที่วิชุมชน เป็นศูนย์พัฒนาทักษะการสื่อสาร สำหรับชุมชนหรือชาวบ้านที่สนใจเป็นนักสื่อสารชุมชน พร้อมทั้งมีอุปกรณ์ที่ครบครันทันสมัยพร้อมสำหรับการเรียนรู้

๔) เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ ใช้ Plat - form การนำเสนอที่หลากหลาย ทั้งสื่อร่วมสมัยและสื่อเชิงวัฒนธรรม

๕) มีเครือข่ายสนับสนุน โดยมีมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์เป็นพี่เลี้ยงขณะเดียวกันก็เพิ่มทีมที่ปรึกษาและสนับสนุนที่หลากหลาย



๒. คนที่ควรมีส่วนร่วมกับทีวีชุมชนอุบลราชธานี

ในประเด็นคนที่ควรมีส่วนร่วมกับ ทีวีชุมชนอุบลราชธานี นั้น จากการระดมความคิดเห็นในกลุ่มย่อย ได้คำตอบที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มคนที่อยู่ในชุมชน ซึ่งมีทั้งชุมชนเชิงประเด็นและชุมชนเชิงกายภาพ ดังนี้

- ๑) ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ได้แก่ นายกเทศบาล/สมาชิกสภาเทศบาล/ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน/อสม./ข้าราชการในท้องที่และท้องถิ่น เพราะเป็นผู้ที่คลุกคลีกับคนในชุมชนมากที่สุด
- ๒) ผู้นำทางความคิด ผู้นำกลุ่ม หรือผู้ที่มีบทบาทสำคัญในชุมชน แกนนำของกลุ่มและองค์กรต่างๆ /ปราชญ์ชาวบ้าน เพราะจะรู้ปัญหาและความต้องการของกลุ่มตนเอง เช่น กลุ่มสตรี จะต้องการนำเสนอสื่อแบบไหน ,กลุ่มผู้พิการ จะต้องการเห็นอะไรจากสื่อ เป็นต้น รวมทั้งพระ/ครู,อาจารย์ /หมอ,สาธารณสุข เพราะเป็นผู้ที่ได้รับความน่าเชื่อถือจากชุมชน ด้วยความเป็นทั้งผู้ให้ความรู้ ให้การบ่มเพาะ รวมถึงการได้รับความไว้วางใจจากคนในชุมชน
- ๓) เยาวชน นักเรียน / นักศึกษา / เยาวชนในชุมชน เพราะเป็นต้นกล้ารุ่นใหม่และเป็นกำลังสำคัญในการสืบทอดความเป็นชุมชนต่อไป
- ๔) กลุ่ม/องค์กรในชุมชน เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพราะว่าผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นจะมีความแตกต่างกันรวมทั้งกลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มเฉพาะที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลาย
- ๕) สถาบันการศึกษา โดยเฉพาะที่มีการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ รวมทั้ง กศน.
- ๖) หน่วยงานราชการในท้องถิ่น เช่น รพสต. เครือข่ายตำรวจ ทหารที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของคนในชุมชน
- ๗) ชุมชนประเด็นและชุมชนกายภาพ เช่น ชุมชนที่มีประเด็นเคลื่อนไหว หรือกลุ่มคนที่อยู่ในกระแสความสนใจของผู้คนในสังคมรวมทั้งประเด็นปัญหาในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีและพื้นที่ใกล้เคียง

๓. การมีส่วนร่วมกับทีวีชุมชนของตนเอง

- ๑) ร่วมผลิตรายการในที่ประชุมกลุ่มย่อย ได้นำเสนอบทบาทการมีส่วนร่วมของตนกับทีวีชุมชนอุบลราชธานีในอนาคตว่า จะมีระดับความเข้มข้นตั้งแต่ จะเป็นศูนย์กลางในการผลิต จะเป็นผู้ผลิตรายการเอง เป็นผู้ร่วมผลิตและเป็นพิธีกรหรือวิทยากรในชุมชนผ่านรายการทีวีชุมชน ขณะที่อาจารย์จากโปรแกรมนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีจะนำนักศึกษาในรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ร่วมผลิตรายการทีวีชุมชน
  - ๒) ร่วมเป็นแหล่งข้อมูล ทั้งเป็นแหล่งข่าว เป็นผู้ชี้ประเด็นในการผลิต
  - ๓) ร่วมสร้างเครือข่าย ขยายแนวคิดทีวีชุมชน
- มีทั้งจะทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของทีวีชุมชน ร่วมเป็นผู้สร้างเครือข่าย ขยายแนวคิดทีวีชุมชนทั้งในพื้นที่และบางรายจะแนะนำแนวคิดทีวีชุมชนขยายไปสู่ต่างประเทศ (แทนชาเนี่ย)
- ๔) ร่วมพัฒนาทักษะทีวีชุมชน ทั้งเป็นที่ปรึกษา คือ จะคอยแนะนำการผลิต การนำเสนอข่าวของทีวีชุมชนสู่คนผลิตสื่อรุ่นใหม่ รวมทั้งจัดอบรมการผลิตให้กับคนในชุมชน
  - ๕) ร่วมระดมทุน ช่วยระดมทุนและระดมความคิด
  - ๖) ร่วมปกป้องสิทธิการสื่อสาร เพื่อให้ทีวีชุมชนมีสิทธิในคลื่นความถี่ เพราะทีวีชุมชนมีประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง

๔. บทบาทของมูลนิธิสื่อสร้างสุขกับทีวีชุมชนในอนาคต

- ๑) มีความเข้มแข็งในการนำเสนอผลงานมากขึ้น
- ๒) เป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกอบรมการผลิตรายการทีวีชุมชน เพื่อพัฒนานักสื่อสารมวลชนท้องถิ่น เป็นต้นแบบให้กับทีวีชุมชนในอนาคต ลงพื้นที่ไปพบปะสอนการผลิตให้กับคนในชุมชนมากขึ้น และเป็นแหล่งฝึกงานของนักศึกษาเพื่อสร้างนักสื่อสารมวลชนคุณภาพ

๓)ขยายกลุ่มเป้าหมายของชุมชน เพิ่มจำนวนในการนำเสนอสื่อที่วิชุมชนสู่ชุมชนอื่นๆเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มหรือสร้างการกระจายงานให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

๔)ช่วยหาแหล่งทุนให้กับที่วิชุมชน หาทุนเพื่อให้วิทยากรที่มาให้ความรู้ต่อชุมชน รวมทั้งหาช่องทางระดมทุนเพื่อที่วิชุมชน เช่น ทอดผ้าป่า เป็นต้น และกระจายงาน และงบประมาณ เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการผลิตรายการที่วิชุมชน

๕)คงบทบาทความเป็นพี่เลี้ยง เป็นที่ปรึกษาของที่วิชุมชน และหาผู้เชี่ยวชาญแต่ละหน่วยงาน ให้มาจัดรายการเพื่อให้ความรู้รวมทั้งการประสานงานหรือติดต่อ

๖)สร้างรูปแบบกิจกรรมให้ทันสมัยมากขึ้น

๗)จ้างนักศึกษาที่จบใหม่มาทำงาน เพื่อผลิตบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ

ความเห็นจากสถาบันการศึกษา

นายกฤษกร ไสยกิจ ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีกล่าวว่า ในช่วง ๒ ปีที่ไม่มีผลงานนักศึกษาส่งมาให้สื่อสร้างสุขได้ออกอากาศนั้น เพราะจำนวนนักศึกษาน้อย ไม่เพียงพอต่อการทำงานผลิตรายการ รวมทั้งเรื่องความสนใจของนักศึกษาด้วย เพราะอาจารย์เองไม่สามารถทำให้นักศึกษาเข้ามาสนใจงานในชุมชนได้อย่างเต็มที่

ส่วนแนวทางการดำเนินต่อไปกับที่วิจิตตอลในปีหน้า จากการฟังการประชุมในช่วงเช้า มิติที่ขาดหายไปคือ มิติของอุดมศึกษากับเครือข่ายทั้งสื่อสร้างสุขและเครือข่ายชุมชนต่างๆ ทั้งๆที่ในระดับอุดมศึกษา เป็นคนที่มีทักษะและมีความคิด มีไอเดียที่จะมาทำสื่อพวกนี้ได้มากกว่า จึงอยากเสนอว่าใน เทอมหน้าหรือในรอบปีถัดไป หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีควรจัดทีม coaching หากทีมงาน สื่อสร้างสุขจะไปทำรายการ หรือไปลงชุมชนที่ไหน ก็ส่งทีมนักศึกษาที่พอมีทักษะอยู่บ้างเข้าไปเรียนรู้งานจากตรงนั้น และควรเชิญกลุ่มระดับมัธยมและประถมเข้ามาด้วยเพื่อเพิ่มวัยให้หลายหลายช่วงวัย

นอกจากนี้ควรอบรมผู้ปฏิบัติงานจากครั้งที่ ๑ แล้วควรอบรมซ้ำครั้งที่ ๒ อีกที เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องมากขึ้น และหวังว่าหลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีจะเข้ามามีส่วนร่วมกับสื่อสร้างสุข กับชุมชน และสังคมมากขึ้น

นอกจากนี้ นายกฤษกร มองเห็นปัญหาจากการประชุมในช่วงที่ ๓ (ฟังเสียงสะท้อนของชาวชุมชนที่ทำงานร่วมกับสื่อสร้างสุข) คือ ตัวแทนชุมชนส่วนใหญ่ยังขาดทักษะในการผลิตเชิงเทคนิค ความมั่นใจในการผลิตสื่อ จึงเสนอว่า ในเบื้องต้นควรผลิตสื่อความยาวเพียง ๒-๓ นาทีตามกำลังทักษะที่มีแล้วค่อยๆ ขยายเวลาออกไปเรื่อยๆ และไม่ควรพูดหน้ากล้องคนเดียว ควรมีผู้ร่วมพูดคุยด้วย

“สุดท้ายทางหลักสูตรจะพยายามทำให้นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีในปีต่อไปเข้ามามีส่วนร่วมกับสื่อสร้างสุขและชุมชนมากขึ้น เพราะไม่เพียงแต่ชุมชน หรือสื่อสร้างสุขที่ได้ประโยชน์ นักศึกษาเองก็มีโอกาสได้เรียนจากการทำงานจริงด้วยเช่นกัน”นายกฤษกรกล่าว

ผศ.ประกายดาว เสวตนนท์ อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เผยว่าขอความสนับสนุนจากสื่อสร้างสุขให้นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ได้มีโอกาสเข้าไปเรียนรู้งานงานที่ทีมงานสื่อสร้างสุข

ก้าวต่อไปของที่วิชุมชนอุบลราชธานี

นายกมล หอมกลิน ผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ระยะที่ ๒ ได้นำเสนอประสบการณ์ดูงานที่วิชุมชน(พะเยาทีวี) ได้เห็นว่าเติบโตและเข้มแข็ง การทำงานที่เต็มไปด้วยความหลากหลายของผู้คน ทุกคนมีส่วนร่วม ส่วนทางที่วิชุมชนอันดามันที่จังหวัดกระบี่ เน้นนำเสนอเรื่องภัยพิบัติเป็นหลักและใช้สื่อที่วิชุมชนเป็นเครื่องมือในการป้องกัน ทำให้ที่วิชุมชนมีคุณค่ามากขึ้น

## ๑. นิยามของชุมชน

นายกมล นำเสนอนิยามความหมายของทีวีชุมชนว่า มีสองแบบคือ ชุมชนทางกายภาพ คือเป็นลักษณะของหมู่บ้าน และชุมชนเชิงประเด็น เช่น กลุ่มเยาวชน คน คนพิการ ผู้สูงอายุ และอื่นๆ แล้วนำสื่อมาใช้ให้เป็นไปตามลักษณะตามประเด็นต่างๆ

“ทีวีชุมชน คือ สื่อ แก่ทุกซ์ เพิ่มสุข มีความสุข เสริมพลัง สร้างความตระหนัก ถ้าทำไม่ได้ตามนี้ก็ไม่ควรทำต่อ”

๒. หลักการมีส่วนร่วม การมีส่วนร่วมสำหรับการผลักดันทีวีชุมชนนั้นแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ คือ

๑) ระดับเครือข่ายชุมชน จะต้องทำงานลึกซึ้งขั้นและมีความสำคัญมาก สามารถเป็นผู้ผลิตเองได้ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน สร้างเครือข่าย วัด บ้าน ชุมชนรวมถึงมหาวิทยาลัย

๒) ระดับเครือข่ายทีวีชุมชน เครือข่ายความร่วมมือที่จะทำงานร่วมกัน เป็นการบริหารความสำคัญให้รู้สึกเป็นเจ้าของงานสื่อหรือสถานีหลักร่วมกัน

๓) การมีส่วนร่วมกับเครือข่ายอื่นๆ เป็นลักษณะเครือข่ายทางความคิดทั้งในและต่างจังหวัด ทำให้เป็นทีวีชุมชนอุบลราชธานีและพื้นที่ใกล้เคียง มุณินิธิสื่อสร้างสุขอาจจะต้องไปเชื่อมกับเครือข่ายประชาสังคม กับ สสส. และอื่นๆ และชุมชนจะทำให้สามารถขยายงาน ซึ่งหากหน่วยงานเหล่านั้นเห็นว่า มีประโยชน์อาจจะมาเข้าร่วมหรือมีงบประมาณมาเสริมให้ มาบริหารจัดการภายใต้ชุมชนเพื่อเป็นแผนในระยะยาว

## ๓. เนื้อหาการผลิตรายการ

เนื้อหารายการทีวีชุมชนนั้น กมลนำเสนอต่อที่ประชุมว่า ต้องมาจากชุมชน ว่าอยากเล่าเรื่องอะไร เช่น วัฒนธรรม, ทรัพยากร, สุขภาพ, ภูมิปัญญา / ประเพณี, สถานที่ท่องเที่ยว, อาชีพ ปาก ท้อง, การนำเสนอ นโยบายของรัฐ (เพิ่มเติม), บันเทิงชุมชน, เรื่องตลกในชุมชน, ฃญา นิทานก้อม, เรื่องอื่นๆ ของชุมชนเพื่อสร้างทางเลือกในการรับสื่อ

## ๔. รูปแบบต้องร่วมสมัย

เมื่อมีเนื้อหาที่ดี เข้มข้นอยู่แล้ว จำเป็นจะต้องเสริมเรื่องรูปแบบ ปร้บให้ร่วมสมัยมากขึ้น สื่อต้องมีความเป็นเอกลักษณ์มีจินตนาการ เพื่อให้เนื้อหาที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น รูปแบบที่ร่วมสมัยจะนำมา ซึ่งความมั่นคง อธิปไตยชุมชน เพิ่มอำนาจการสื่อสาร สร้างการรับรู้และยอมรับ โดยการผลิตเนื้อหา ขึ้นกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ โดยมีตัวเลือกอื่นๆ เช่น ไลฟ์สด, ถ่ายภาพวิดีโอออฟเพสบู๊ก, โฟสต์ภาพนิ่ง, ถ่ายทำ ตัดต่อ, รายการสารคดี แล้วค่อยยกระดับตามศักยภาพที่ทำได้ เริ่มจากเรื่องง่ายๆที่ทำได้ เพื่อสร้างกำลังใจในการทำงาน

กรอบแนวคิดในการทำงาน โครงสร้างการทำงาน เป็นลักษณะกลไก สื่อสร้างสุข เป็นกองเลขา กลไกหลักคือชุมชน เครือข่ายชุมชนทำงานลึก เข้มข้น เป็นเจ้าของเนื้อหา การผลิต เป็นผู้รับประโยชน์และระสานความร่วมมือในพื้นที่ เครือข่ายระดับเล็กที่ต้องทำงานด้วยคือเครือข่ายทางความคิด ซึ่งประกอบไปด้วย สื่อท้องถิ่น, CSO, NGOs, ราชการ / การเมืองและเอกชน สิ่งนี้อาจเพิ่มเติมในอนาคตคือ Start up และ เน็ตไอดอลเพื่อให้เกิดความร่วมมือมากยิ่งขึ้น

## ๕. ทิศทางในอนาคต

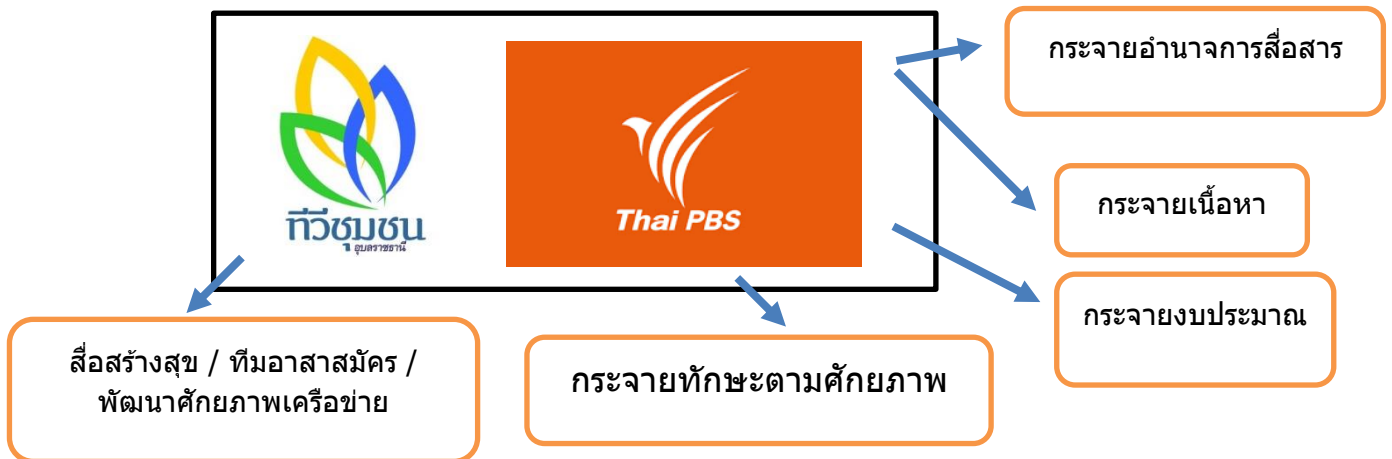
กมลเสนอว่า ทีวีชุมชน = สื่อชุมชน / สื่อชุมชนคนฮักบ้านหรือชื่ออื่นๆ อาจจะตัดคำว่า “ทีวี” ออก แล้วเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านรูปแบบ / ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป

- Facebook
- YouTube
- Twitter
- และอื่นๆ

“แต่เราไม่สามารถเอาแน่เอานอนกับสื่อใหม่ได้ เพราะเฟซบุ๊กมีโอกาสร่วมได้ทุกเมื่อ และในปัจจุบันได้มีการลดการเข้าถึง ฉะนั้นการกระจายโอกาสทางการสื่อสารผ่าน คลื่นโทรทัศน์ที่มีการจัดสรร คลื่นอย่างเป็นธรรม เพื่อเป็นทางเลือกหลักของประชาชนระดับชุมชนจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นอยู่” กมลกล่าว

## ๖. การบริหารจัดการ

แนวคิดบริหารจัดการทีวีชุมชนแบบ ทีวีชุมชนอุบลราชธานี + ไทยพีบีเอส โมเดล



แผนผัง แสดงแนวคิดในการบริหารจัดการทีวีชุมชนในอนาคต

พร้อมทั้งเสนอ สร้างผู้ผลิตแบบทฤษฎีการส่งเสริมพืชเชิงเดี่ยว มีค่าตอบแทนในบางโอกาสเพื่อสร้างแรงจูงใจ ส่งเสริมเงินทุน จัดอบรมให้ อำนวยความสะดวก จากนั้นสัปดาห์เมื่อสามารถทำด้วยตนเองได้แล้ว แต่ทักษะและความกระหายจะอยู่ในตัวคุณเพราะเห็นประโยชน์แล้ว เมื่อถึงเวลานั้นต่อให้ไม่มีเงินทุน ก็สามารถทำต่อได้ และในอนาคตอาจจะหาเงินเองได้และใช้ช่องทางของทีวีชุมชนเป็นพื้นที่ในการกระจายข้อมูล กระจายเรื่องราวที่ชุมชนบุคคลได้ผลิตขึ้น

## ๗. การระดมทุน

ต้องเปลี่ยนมุมมองการระดมทุนจากที่เคยสร้างวัด โบสถ์ หรือวัดถู่ มาสู่การเห็นคุณค่าของการสร้างความรู้ผ่านการผลิตสื่อเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน จัดทำผ้าป่า เพื่อสร้างสติโอชุมชน ซึ่งรูปแบบการระดมทุนที่น่าสนใจมี ดังนี้

๑. กฐินสร้างสื่อชุมชน
๒. ผ้าป่าสื่อชุมชน
๓. การบริจาค จากนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ
๔. การขายโต๊ะจีน
๕. สร้างหรือนำสินค้าจากชุมชนมาจำหน่ายให้เกิดรายได้
๖. จัดอบรม จัดกระบวนการด้านการสื่อสาร หากชุมชนมีศักยภาพพอ
๗. ชุมชนรับงานวิทยากรทำสื่อ ศิลปต่าง ๆ
๘. ระดมทุนผ่านแหล่งทุนสนับสนุนทางสังคม

## ๘. อนาคตที่แท้จริง

โดยสรุปอนาคตที่แท้จริงของทีวีชุมชนหรือสื่อชุมชนคือ “เพิ่มอำนาจการสื่อสารจากชุมชน ลดบทบาทสื่อสร้างสุข หรือทีมอาสาสมัคร”



รูปที่ ๑๓๐-๑๓๗ บรรยากาศการจัดประชุมสรุปบทเรียน ๒ ปี ที่วิชุมชนอุบลราชธานี

ขั้นตอนที่ ๑๐ การจัดประชุม Work shop ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ในการ พัฒนาสถานีต้นแบบฯ จัดขึ้นในวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ห้อง CLB ๕๒๐๑ อาคารเรียนรวม ๕ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ผู้เข้าร่วม ๓๐๒ คน

๑.บรรยาย ความเป็นมาของที่วิชุมชน และสิทธิการใช้คลื่นความถี่ของภาคประชาชน

นายสุชัย เจริญมุขยพันธ์ เลขาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ กล่าวว่า เหตุการณ์พฤษภาคมปี พ.ศ.๒๕๓๕ ประชาชนเคลื่อนไหวประท้วงรัฐบาลที่มีพลเอกสุจินดา คราประยูร เป็น นายกรัฐมนตรี และต่อต้านการสืบทอดอำนาจของ คณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (รสช.) แต่สื่อภาครัฐทุกช่อง กลับไม่มีการรายงานถึงความไม่พอใจของประชาชน ที่มีต่อพล.อ.สุจินดา คราประยูรว่าจะไม่รับตำแหน่งนายกรัฐมนตรี และได้มีโอกาสร่วมในเหตุการณ์นั้นด้วย

หลังจากเหตุการณ์สงบลง เกิดการกล่าวถึงเรื่องสิทธิการสื่อสารของประชาชนในทุกๆ เวทีสนทนา เรื่องสื่อเสรี กฎหมายที่บอกว่าคลื่นความถี่ เป็นของประชาชนแต่เหตุการณ์ที่ผ่านมากลับกลายเป็นของรัฐทั้งหมด แล้วของประชาชนหายไปไหน ประชาชนถูกปิดหูปิดตาจากทุกสื่อ

จนกระทั่งมีรัฐธรรมนูญปี พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๔๐ พูดถึงคลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และวิทยุโทรคมนาคมเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่งและกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ

ต่อมาเกิด itv ที่วีเสรีที่ไม่ได้ขึ้นตรงกับหน่วยงานใด ซึ่งต่อมาก็เกิดปัญหาการบริหารจัดการ จึงได้เปลี่ยนมาเป็น TITV ซึ่งต่อมาได้กลายเป็น ThaiPBS ในปัจจุบัน กล่าวได้ว่าสื่อเสรีเหล่านี้เกิดขึ้นมาจากการที่ประชาชนได้ออกไปแสดงสิทธิเสรีภาพบนท้องถนนในเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ

ThaiPBS เป็นคลื่นความถี่ที่ประชาชนเป็นผู้ดูแลได้รับเงินจากภาษีเหล่า-บุหรี่ปริมาดำเนินงาน จึงไม่ต้องขึ้นตรงกับองค์กรใด

เมื่อสื่อเสรีเกิดขึ้น หลังจากนั้นมาก็ได้มีพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการกิจการวิทยุกระจายเสียง ฯ พ.ศ. ๒๕๔๓ มีการพูดถึงการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และการอนุญาตให้ประกอบ กิจการดังกล่าว ต้องคำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่าง ผู้ประกอบการภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยจะต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบ ในกรณีที่ภาคประชาชนยังไม่มีความพร้อม ให้ กสทช. ให้การสนับสนุน เพื่อให้ภาคประชาชนมีโอกาสใช้คลื่นความถี่ในสัดส่วนตามที่กำหนด

เพื่อประโยชน์ในการจัดสรรคลื่นความถี่ให้ภาคประชาชนได้ใช้และการสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ของภาคประชาชน ให้ กสทช. กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะของภาคประชาชนที่พึงได้รับการจัดสรรและสนับสนุนให้ใช้คลื่นความถี่ รวมทั้งลักษณะการใช้คลื่นความถี่ที่ได้รับจัดสรรโดยอย่างน้อยภาคประชาชนนั้นต้องดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ ตาม Road Map NBTC. ต้องเริ่มต้นที่วิชุมชน ในเดือนธันวาคมปี ๒๕๕๖

เมษายน ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ มูลนิธิสื่อสร้างสุขเริ่มโครงการดิจิทัลทีวีชุมชน โดยการสนับสนุนจากองค์การเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (USAID) ซึ่งได้รับความร่วมมือจากคุณสุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และเครือข่ายภาคประชาสังคม องค์กรอิสระ ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และสื่อมวลชน กว่า ๑๖๐ คน ในขณะนั้นเข้าร่วมระดมความคิดเห็นถึงทิศทางของทีวีชุมชนซึ่งจังหวัดอุบลราชธานี เป็นพื้นที่นำร่องแห่งแรก

มีการตั้งคณะกรรมการจากนักธุรกิจ คนพิการ นักวิชาการ พระสงฆ์ สื่อมวลชน เครือข่ายเยาวชนและชุมชน เป็นกรรมการเพื่อกำหนดนโยบาย คຸ້ມຄອງรักษาความอิสระ เห็นชอบแผนบริหาร คຸ້ມຄອງการดำเนินงานให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการกำกับดูแลให้ข้อคิดเห็น กำหนดระเบียบบริหารบุคคล แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมคุณภาพแต่งตั้งถอดถอนคณะทำงาน กำหนดค่าตอบแทน กำหนดข้อบังคับ จริยธรรมวิชาชีพ จัดทำผลการปฏิบัติงานประจำปี กำกับดูแลรักษาภาวะเทียบ

ThaiPBS ได้ผลิตรายการเพื่อเป็นต้นแบบ ไทยพีบีเอสได้จัดห้องเรียนทีวีชุมชนขึ้น เมื่อ ๒๖-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ได้มีการยื่นหนังสือ ถึงคณะกรรมการ กสทช. ว่าจังหวัดอุบลราชธานีพร้อมที่จะเป็นพื้นที่นำร่องทีวีชุมชน องค์กร ITU และ UNESCO ให้ความสนใจในการกำเนิดของทีวีชุมชนในประเทศไทยด้วย จุดประสงค์ของ กสทช.

๑. พัฒนาสถานีต้นแบบทีวีชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี
๒. พัฒนาเนื้อหารายการให้ตรงตามความต้องการของชุมชน

๓. ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมชุมชนทำทีวีชุมชน

## ๒. บทเรียนการพัฒนาสถานีต้นแบบ

นายสุชัย เจริญมุขยันท กล่าวว่ าระบวนการทำงานมีหลายขั้นตอน เริ่มต้นจากการจัด workshop โดยใน ๒ ปีที่ผ่านมาจัดมาแล้วเป็นจำนวน ๑๘ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมอย่างน้อย ๓๐๐ คน มีการประชุมกับชาวบ้าน การเสนอประเด็น การสรุปบทเรียน ร่วมกับ กสทช. กทปส. ทีวีชุมชนและ ThaiPBS โดยมีการกำหนดเวลาในการออกอากาศเป็นสัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง ส่วนช่องทางในการออกอากาศ ได้แก่ สร้างสุข แชนแนล SOPHON Cable Tv , VR Channel, Thai PBS, NBT, TvchumchonUbon.com, FIVE Channel, Facebook และ YouTube

จากนั้นได้พัฒนาเนื้อหาตรงตามความต้องการของชุมชน ๒ ปีที่ผ่านมาได้ทำการสำรวจความต้องการของผู้ชมจาก ชาวบ้าน โดยการสรุปบทเรียน ปีที่ ๑ และปีที่ ๒ ได้ผลลัพธ์ออกมาคล้ายคลึงกัน คือต้องการให้มีรายการข่าวประจำวัน รายการที่สะท้อนปัญหาในชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น การศึกษา การเมือง ทอล์คโชว์ ท่องเที่ยว ซึ่งก็นำมาสู่รูปแบบรายการที่หลากหลาย เช่น รายการบอกเล่าเว้าสู่ฟัง, ๕ นาทีที่บ้านศรีโค, อุบลไลฟ์, แม่บ้านเม่าท์ ชาว, ศรีโคทอล์ค, ประชาคมงดเหล้า, รายการจากชุมชน, ชวนเที่ยวอุบลราชธานี, โยคะใครๆก็ฝึกได้, คนหาถิ่นถิ่น อีสาน, ปลอดภัย On live, นพพรวิเคราะห์, สายตรงศูนย์ดำรงธรรม, กินเปลี่ยนโลก, Innovation Local to Global

ส่งเสริมการเตรียมพร้อมชุมชนทำทีวีชุมชน ตามศักยภาพของชุมชน ที่มีศักยภาพระดับต่างๆ ล่าสุดได้มีการเข้าร่วมการอบรมพัฒนาผู้ผลิตรายการสารคดี มีผู้เข้าร่วมอบรมประมาณ ๒๐๐-๓๐๐ คน แต่มีผู้ที่มีมือทำอย่างสม่ำเสมอเพียง ๒ คน คือผู้ใหญ่บ้านศรีโคออกและประธานชมคนพิการไทยใจอาสา

ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับการทำทีวีชุมชน นายสุชัย ได้ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับการทำทีวีชุมชน ๑ ปีว่า อยู่ที่ประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบไปด้วย

อุปกรณ์ ๓๑๗,๒๖๐ บาท

ค่าตอบแทน ๒,๓๔๐,๐๐๐ บาท/ปี

บริหารจัดการ ๘๓๑,๔๕๖ บาท/ปี หรือทั้งหมดประมาณ ๓.๕ ล้านบาทต่อปี

แนวทางในการหารายได้ นายสุชัยกล่าวว่า โทรทัศน์ชุมชนพยายามคิดหาวิธีการหารายได้หลายทาง มีทั้งมาจากการบริจาค การทำผ้าป่า การขายสินค้าออนไลน์ การจัดทอล์คการกุศล ซึ่งบางอย่างก็ไม่สามารถทำได้จริง การรับจ้างผลิตรายการ การถ่ายทอดสด จัดฝึกอบรมตามสถาบันการศึกษา โฆษณาเว็บไซต์ข่าว หรือการ CSR องค์กร

### ๓. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาสถานีต้นแบบจากเครือข่าย

๑. นายชำนาญ นนท์ศิริ ผู้ผลิตรายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน กล่าวว่ารายการก่อนหน้านี้ที่เคยทำ มีเนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและได้สัมภาษณ์คนที่เป็นผู้ใหญ่ในสังคม ไม่ว่าจะเป็นผู้ว่าราชการ หรือนายก อบต. ซึ่งคนดูส่วนใหญ่เป็นคนในเมือง จึงเกิดคำถามในใจว่าทำไมเราถึง ไม่ทำ เรื่องราวของคนในชุมชนบ้าง เรื่องราวดี ๆ ที่ น่าสนใจมีในทุกหมู่บ้านแต่ไม่เคยถูกนำเสนอ จึงตั้งใจว่าหากได้มีโอกาส จะผลิตรายการที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนจริงๆ

รายการคนหาถิ่นถิ่นอีสานต้องการนำเสนอสิ่งที่คิดว่าคนส่วนใหญ่ไม่มีโอกาสเห็นมานำเสนอผ่าน youtube ตอนละประมาณ ๑๕ นาที ซึ่งหนึ่งตอนใช้เวลาประมาณ ๒-๓ วัน และ Production ทั้งหมดผลิตโดยทีมงานคนเดียว

๒. นายประวิทย์ ตอพล ผู้ผลิตรายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ กล่าวว่า Production ทั้งหมด ๑ คน ใช้กล้อง ๑ ตัว ซึ่งเวลาทำงานจะไปกับช่องอื่น แต่เราจะนำเสนอในมุมมองที่ต่างออกไป เพราะเราเป็นช่องเล็กๆ หากนำเสนอ เหมือนกับช่องอื่น แทบจะไม่มีใครสนใจ เมื่อมีงานประเพณีช่องอื่น ๆ มักจะให้ความสนใจกับสิ่งที่ เป็นจุดใหญ่ๆ เช่น การกล่าวเปิดงานของผู้ว่า เราเลือกที่จะสนใจจุดเล็ก ๆ ในแต่ละเรื่องราวจะมีเรื่องเล็ก ๆ ซ่อนอยู่ จึงเลือกที่จะเอาส่วนนั้นมา เพื่อนำเสนออีกด้านหนึ่งของเนื้อหา

เนื้อหาจริง ๆ ของรายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ คือต้องการนำเสนอบุคคล และเรื่องราวของบุคคลตัวเล็ก ๆ ที่ช่องทั่ว ๆ ไปคงไม่คิดที่จะนำเสนอ เนื้อหารายการมีความยาวประมาณ ๔-๕ นาที ตอนแรกเป็นรายการข่าว ต่อมาพัฒนาเป็นสื่อบิวตี้และสารคดีเชิงข่าว รายการเล็กๆ เหล่านี้สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในสังคมได้ ช่วยเหลือชุมชนได้จริง เช่น เรื่องของการเข้ามาสร้างโรงไฟฟ้า ที่อำเภอม่วงสามสิบ เมื่อลงพื้นที่ จึงได้รู้ว่ามี นายทุนกว้านซื้อที่ดิน มีผู้คนต่อต้านและท้ายที่สุดโรงงานไฟฟ้างก็ถูกยกเลิก

๓. นายทศพล ไกรพันธ์ ผู้ผลิตรายการศรีโคกออนไลน์ กล่าวว่า เริ่มผลิตรายการมา ๒ ปี เริ่มต้นจากการที่ นายสุชัยเริ่มดำเนินโครงการเมื่อปี ๒๕๖๐ ก่อนหน้านี้ไม่เคยถ่ายวิดีโอมาก่อน แต่เมื่อมีโครงการที่วิชุมชน จึงเรียนรู้ว่าใครก็สามารถเป็นเจ้าของสื่อได้ ทำไมเราต้องเป็นทาสของสื่อกระแสหลัก เราอยากจะเป็นเจ้าของสื่อ เราอยากจะเป็นสื่อ นำเรื่องราวที่อยู่ในหมู่บ้านและชุมชนมาเผยแพร่ บอกให้รู้ว่าเรามีอะไร สิ่งสำคัญอยู่ที่ ความมุ่งมั่นตั้งใจในการผลิตรายการ เริ่มต้นแบบมั่ววัด ให้ภรรยาและลูกเป็นคนถ่ายทำตนเป็นพิธีกร พัฒนามาจนมีมากกว่า ๑๐ รายการ อย่ำลิมว่าผู้นำหมู่บ้านมักมีเรื่องราวข่าวสารมากมาย และชุมชนก็มี หลากหลายกิจกรรม หลากหลายวัฒนธรรม หลากหลายประเพณีเราสามารถนำเรื่องราวเหล่านั้น มานำเสนอได้ตาม ที่ต้องการ ในขณะที่ผลิตรายการ ก็เรียนรู้และพัฒนาฝีมือให้มากขึ้น ยิ่งลงมือทำยิ่งเรียนรู้ เรื่องที่นำมาเสนออย่างน้อย เพื่อให้คนในหมู่บ้านศรีโคก รับรู้สิ่งที่ตนในฐานะผู้ใหญ่บ้านทำ ซึ่งสิ่งที่ทำจะอยู่ในโลกออนไลน์ ที่สามารถกลับไปชมตอนไหนเมื่อไร ก็ครั้งก็ได้

การพัฒนารูปแบบของสื่ออย่างสร้างสรรค์เป็นพลังในการเปลี่ยนแปลง รูปแบบของสื่อต่างกัน นำไปสู่ผลลัพธ์ที่แตกต่าง อย่างเช่นการใช้หอกระจายข่าวบางพื้นที่หรือบางคนอาจ จะไม่ได้ยินหรือไม่เข้าใจ ซึ่งหอกระจายข่าวเป็นการสื่อสารทางเดียว ไม่สามารถตอบกลับได้ หากใช้การไลฟ์สดผู้คนสามารถตอบกลับได้ ซึ่งทำให้ผลลัพธ์ในการสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถติดตามรายการต่างๆ ได้ทาง Facebook : ทศพล ไกรพันธ์

๔. นายวิสุทธิ ศิวะประภากร ผู้ผลิตรายการจากเครือข่ายวิชุมชนอุบลราชธานีเริ่มต้นจากการถูกชวน ให้มาเป็นคณะกรรมการ ของที่วิชุมชนอุบลราชธานี และไม่ต้องการเป็นเพียงแค่แหล่งข้อมูล ต้องการเป็นผู้ ผลิตรายการเช่นกัน จึงเข้าร่วม workshop เพื่อเรียนรู้การผลิตสื่อกับทางทีมงานมูลนิธิสื่อสร้างสุข โดยเริ่มจากการใช้สมาร์ทโฟน พอเริ่มผลิตก็รู้ปัญหาต่าง ๆ เช่นปัญหาการสัมภาษณ์แหล่งข่าว มักจะมีเสียงสิ่งแวดล้อมแทรกเข้ามา จึงแก้ไขโดยการใช้ไมโครโฟน ปัญหาเรื่องกล้องหน้าของมือถือ มีความคมชัดน้อยกว่ากล้องหลัง ทำให้วิดีโอที่ได้ความคมชัดไม่เท่ากัน ในเวลาที่ต้องการใช้ทั้งกล้องหน้า และกล้องหลังซึ่งต่อมาก็ได้เปลี่ยนไปใช้อีกเครื่องหนึ่ง ปัญหาเรื่องสายของไมโครโฟนยาวเกินไปทำให้ ไม่สะดวกเวลาทำงาน ต่อมาก็ได้พัฒนาเป็นไมค์ไร้สาย และใช้ไมค์ ๒ หัวในการสัมภาษณ์แหล่งข่าว

ในการถ่ายทำจะมีผู้ช่วย ๑ คนเป็นตากล้อง หรือบางที่เป็นตากล้องเอง ใช้รถเข็นที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ โดยการให้ตากล้องนั่งบนรถเข็นและมีผู้ช่วยอีก ๑ คน เช่นรถไปตามทิศทางที่ต้องการ หรือแม้กระทั่งทำมุมคอลลี ก็ยังสามารถทำได้อย่างง่ายดาย นายวิสุทธิกล่าวว่า เพราะอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นส่งผลทำให้นิ้วมือไม่สามารถงอออกได้ การตัดต่อวิดีโอจึงเป็นไปได้ยากแต่ก็สามารถทำได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยศึกษาการตัดต่อจากทีมงาน มูลนิธิสื่อสร้างสุข มีคำแนะนำดี ๆ มากมายจากทางทีมงาน ทั้งในเรื่องของการตัดต่อ เทคนิคต่างๆรวมถึงเรื่องเครื่องมือ และอุปกรณ์ สำหรับผู้ที่สนใจสามารถติดตามและรับชมผู้พิการไทยใจอาสาได้ผ่านทางช่องทาง youtube : PWD Ubon ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมทุกอย่างของคนพิการ ไม่ว่าจะเป็นการไปรณรงค์ตามสถานศึกษาและการ ท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ

๕. นายสุชัย เจริญมุขยพันธ์ ผู้ผลิตรายการอุบลไลฟ์ กล่าวว่า เมื่อก่อนที่เทคโนโลยียังไม่ทันสมัยเหมือนปัจจุบัน การที่จะออกไปถ่ายทอดสดในแต่ละครั้งต้องใช้รถสำหรับถ่ายทอดสดราคา ๑๐ ล้าน ใช้คนไม่ต่ำกว่า ๑๐ คน แต่เมื่อเทคโนโลยีใหม่มาการเริ่มต้นทำงานที่มีทีมงานในการถ่ายทอดสดเพียง ๑ คน โดยมีสมาร์ทโฟนและ กระจ่างหนึ่งใบ ซึ่งสมาร์ทโฟนนี้ก็ใช้เป็นกล้องและการอัดเสียงสัมภาษณ์ ไม่ว่าจะไปไหนเราก็สามารถสัมภาษณ์



ในประเด็นต่าง ๆ ได้ทันที นั่นคือที่มาของอุบลไลฟ์ การที่เดินทางออกไปไหนโดยไม่จำเป็นต้องมีรถขนาดใหญ่ และไม่จำเป็นต้องมีเครื่องมือเครื่องมือที่มากมายก็สามารถถ่ายทอดสดได้

๖.นางสาวสกุลรัตน์ จารุสันติกุล ผู้ผลิตรายการโยคะ - ใครๆ ก็ฝึกได้กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของการทำตอนนั้น ไม่ได้เริ่มจากการทำคลิปโยคะ แต่เริ่มต้นจากการเล่าเรื่อง เล่าสิ่งที่เป็นความคิดตัวเองแบบสั้นๆ แล้วโพสต์ลงไปในกลุ่มออนไลน์ หลังจากนั้นจึงได้เริ่มทำคลิปโยคะ โจทย์ที่ยากของการทำคลิปโยคะคือ การที่จะทำอย่างไรให้มันสั้น กระชับ เพราะในหนึ่งคลิปเราจะมีเวลาไม่เกิน ๕ นาที ในขณะที่เนื้อหาที่มีความซับซ้อนพอสมควร เพราะฉะนั้นเราก็ต้องมาสำรวจความคิดของตนเอง เพื่อที่จะสื่อสารออกไปในรูปแบบที่สั้นและเข้าใจง่าย เพราะเราเองก็รู้ว่าทุกวันนี้คนไม่ชอบดูหรือฟังอะไรยาวๆ นี่ก็เป็นความยากอย่างหนึ่ง ความยากอย่างที่สองคือ ถ้าเราถ่ายคลิปด้วยตัวเอง มุมหรือแสงอาจจะไม่สมดุล เพราะฉะนั้นต้องหาบัดดี้หรือผู้ช่วย ซึ่งก็จะมีรุ่นน้องที่เป็นเพื่อนร่วมงาน มาช่วยถ่ายให้ทุกเทป เราก็จะช่วยกันดูว่ามุมไหนที่ถ่ายไปแล้วมันจะทำให้คนดูเข้าใจง่าย มุมไหนที่จะทำให้สามารถมองเห็นท่าทางได้ครบทุกสัดส่วน และแสงที่ออกมาจะต้องเป็นแสงที่ทำให้ภาพนั้นมีมีความคมชัดด้วย ฉะนั้นการถ่ายก็ต้องดูแสงในวันนั้นๆ ด้วย ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้นในทุกๆ วันที่ทำคลิปคือเราต้องเดินรอบๆ ห้อง เดินรอบๆ สถานที่ที่จะถ่าย เพื่อให้ได้คลิปที่สมบูรณ์และทำให้คนดูเข้าใจง่ายที่สุด

ในความเป็นจริงแล้วเราก็มีเวลาไม่มากนักหรอก ในแต่ละวันเราก็มีงานของเราที่ต้องทำ ส่วนผู้ช่วยที่เป็นบัดดี้เขาก็มีงานของเขา เพราะฉะนั้น เราจะมีเวลาให้ทำคลิปจริงๆ ไม่เกิน ๑-๒ ชั่วโมง ดังนั้นเราสองคนก็ต้องหัดที่จะปลงใจและวางใจกับชิ้นงานที่เราทำว่ามันได้ประมาณนี้ มันเป็นช่วงเริ่มต้น เราต้องยอมรับในสิ่งที่มันเกิดขึ้น นางสาวสกุลรัตน์ มองว่า โยคะมันเป็นกระแส ใครๆ ก็ฝึกโยคะ มันเป็นเรื่องของการตลาดด้วย และเวลาที่คนเห็นโยคะในสื่อก็จะมีแต่ท่ายากๆ ท่าสวยๆ ส่วนคนที่ฝึกโยคะเอง ก็มีแต่คนสวยๆ แต่ในความเป็นจริงเราเองที่เป็นคนทำโยคะ เรารู้ว่าทุกคนที่ฝึกโยคะไม่ได้เป็นคนสวย และทุกคนไม่ได้ทำท่ายากได้ แต่ละคนมีข้อจำกัด สิ่งที่เราทำคือเราอยากสื่อสารออกไปว่า โยคะไม่จำเป็นต้องทำยาก ไม่จำเป็นต้องซับซ้อน แต่ถ้าทำได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมทุกคนก็สามารถที่จะใช้ประโยชน์จากโยคะได้ในประเด็นถัดมา ด้วยความที่ทุกวันนี้มันถูกทำให้เป็นการค้า แต่เราก็คิดในมุมกลับว่าเป็นการค้าก็ใช้ แต่เราก็ต้องคืนกลับให้สังคม โยคะที่เป็นประโยชน์จริงๆ มันไม่ได้ยาก ไม่ได้ซับซ้อน เราจึงอยากแบ่งปันสิ่งนี้ให้คนได้ลองสัมผัส ได้รับรู้ ถ้ารักถ้าชอบจริงๆ เราค่อยเดินไปหาครูโยคะ

๗.นายวิทยา บุญฉวี ผู้ผลิตรายการประชาคมงดเหล้าอุบลราชธานีกล่าวว่า ในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ที่ผ่านมาก็อยู่ในห้วงวันแห่งความรักหรือวันวาเลนไทน์ เครือข่ายประสบการณ์ทางด้านต่อต้านเอดส์ ก็ได้มีการประชุมเพื่อหาแนวทางในการลดปัญหาโรคเอดส์หรือเอชไอวี ซึ่งสถานการณ์ก็ยังคงน่าเป็นห่วง เพราะจาก ๒ ปีที่ผ่านมาอัตราผู้ติดเชื้อยังคงเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเรามีเป้าหมายว่าอีก ๔ ปีข้างหน้าปัญหาเกี่ยวกับโรคเอดส์หรือเอชไอวีจะต้องลดลง จึงต้องมีการให้ความรู้ บูรณาการเข้ากับปัญหาของโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นที่ควรตระหนักถึงการป้องกันโดยการใช้อย่างอนามัย และส่งเสริมให้องค์กรต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้องให้มากขึ้น นายวิทยากล่าวว่า ได้ใช้ความรู้จากการเข้าอบรม แต่ในการอบรมต้องใช้ไอโฟนในการตัดต่อ ซึ่งเราใช้แอนดรอยด์จึงใช้แอปพลิเคชั่นที่ต่างออกไป โดยในแอนดรอยด์จะใช้แอปพลิเคชั่น Vlogit ส่วนคลิปที่ทำด้วยไอโฟนก็จะใช้แอปพลิเคชั่น Switcher Go ในการตัดต่อคลิป ซึ่งเป็นเรื่องง่ายมาก ทุกคนสามารถทำได้ด้วยตนเอง ความรู้มีอยู่รอบตัวมากมาย เราสามารถหาได้จากยูทูบ หรือเข้ามาปรึกษาที่วิชุมชนอุบลราชธานีก็ได้ เอาสิ่งที่คุณกำลังคิดอยู่ว่า น่าเสนอหรือสิ่งที่คุณกำลัง ประสบอยู่มานำเสนอก็ได้ มันก็จะทำให้เรามีความรู้และประสบการณ์มากขึ้น

๘.นายสุชาติ กุลทิต ผู้ผลิตรายการชวนเที่ยวอุบลราชธานีกล่าวว่า หลังจากได้อบรมกับสื่อสร้างสุข ก็ได้ความรู้ในการทำคลิปแบบง่าย ๆ ภายในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งไอดีเดียวในการทำคลิปในแต่ละตอน เราจะมองว่า ถ้าสมมตินำเสนอออกไปแล้วมันจะส่งต่อชุมชนและส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง ถ้าเรามองในฐานะนักท่องเที่ยวไปถ่ายทำการท่องเที่ยวมันก็จะจบแค่นั้น แต่เรามองแล้วว่าหากนำเสนอไปแล้วมันจะมีผลอะไรกลับมา

อย่างเช่น วัดหนองบัวที่ตอนนี้กำลังมีการสมโภชอยู่ เราก็ได้ไปไหว้พระขอพรและช่วยโปรโมตวัดไปในตัว ซึ่งในวัดหนองบัวก็มีพิพิธภัณฑ์ที่หลายคนไม่เคยได้มาเยี่ยมชม เราจึงได้เข้าไปทำตรงนั้น ในการทำงานเราต้องรู้จักวางแผนและมีความรับผิดชอบพอสมควร เพราะในการทำศิลปกรรมที่เกี่ยวข้องเราต้องมีเวลาให้มันพอสมควร จากการถ่ายทำมีอุปสรรคในเรื่องของแสงหรือเรื่องต่าง ๆ แต่เราก็ต้องถ่ายและผ่านมันไปให้ได้

๙. นายณพภา พันธุ์เพ็ง ผู้ผลิตรายการสื่อเปลี่ยนโลกกล่าวว่า สื่อในทุกวันนี้เราสามารถที่จะเข้าถึงมันได้ง่ายขึ้น สื่อสามารถที่จะเปลี่ยนแปลงโลกได้ เพราะว่าสังคมในปัจจุบันนี้คือสังคมก้มหน้า ซึ่งรายการสื่อเปลี่ยนโลกเป็นรายการที่ผลิตในห้องส่ง มีกล้อง ๓ ตัวพร้อมทีมงาน รูปแบบของรายการจะเป็นการพูดคุย โดยมีแขกรับเชิญไม่ว่าจะเป็น ข้าราชการ นักปกครองท้องถิ่น นักศึกษา นักเรียน หรือผู้ประกอบการ ฯลฯ หมุนเวียนกันไป โดยคำถามที่ใช้ถามนั้นก็จะเป็นคำถามเดิม คล้าย ๆ กับงานวิจัยที่มีการเชิญคนมาและร่วมพูดคุยกัน แต่ว่าจะเปิดพื้นที่ให้คนหลากหลายสาขาอาชีพได้เข้ามาพูดคุย ซึ่งการที่ออกแบบรูปแบบรายการเช่นนี้ เพราะเป็นการประหยัดเวลาของตัวอาจารย์เอง เนื่องจากตนเองนั้นมีเวลาที่ค่อนข้างจำกัด ถ้าสมมติต้องลงพื้นที่ไปพูดคุยด้วยคงไม่มีเวลาแน่นอน แต่หากเชิญคนเข้ามาพูดคุยในสตูดิโอมันก็จะง่ายกว่า ต้องขอขอบคุณทีมงานทีวีชุมชน อุบลราชธานีที่ให้โอกาสให้ความคิดนี้เกิดขึ้น และเพื่อการทำงานที่ง่ายขึ้น

การทำรายการนี้เราก็ไม่รู้ว่ามันมีผลกระทบต่อชุมชนไหม แต่ที่มีผลแน่นอนคือมันมีผลต่อนโยบายการศึกษา ในช่วงเวลา ๒ ปีที่ได้สัมภาษณ์คนกว่า ๒๐๐ คน ในประเด็นเดิมๆ ทำให้เรารู้ความคิดของคนในพื้นที่ว่าคนในพื้นที่คิดอย่างไร ในขณะเดียวกันมีโอกาสได้เข้าไปร่วม ประชุมในฐานะที่เป็นกรรมการของสถาบันการศึกษา ในฐานะที่เป็นคนของจังหวัด เอาความคิดนี้ไปขยายผลในเวทีนั้นได้ว่าคนในพื้นที่เขาคิดอย่างไร ซึ่งการที่เราจะพูดหรือบอกออกไปเราก็มีหลักฐานยืนยันได้ว่าสิ่งที่เราพูดนั้นเราไม่ได้คิดขึ้นเอง เราได้ข้อมูลมาจากพื้นที่และมันเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือต่อการแสดงความคิดเห็นในระดับชาติได้

#### ๔. บทสรุป ประสบการณ์และการเรียนรู้ที่วิชุมชนอุบลราชธานีจากความเห็นของนักวิชาการ

๔.๑ นายธีระพล อ้นมัย อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีกล่าวว่า ทีวีชุมชนอุบลราชธานีเป็นผลผลิตของการปฏิรูปสื่อ ตั้งแต่ปีพ.ศ. ๒๕๔๐ แต่ก่อนปี ๒๕๔๐ ก็เกิดพฤษภาคมปี ๒๕๓๕ ซึ่งรัฐบาลในยุคนั้นได้ปิดกั้นข้อมูลข่าวสารที่มันเกิดขึ้นที่ถนนราชดำเนิน ทางออกคือ องค์การเฉพาะกิจแห่ง ประเทศไทยทางช่อง ๕ และสถานีช่องอื่น ๆ เห็นว่าผู้ชุมนุมที่ราชดำเนินเป็นผู้ก่อความไม่สงบ ซึ่งข้อเท็จจริงเป็นอย่างไรก็ไม่รู้ แต่ผู้ชุมนุมคิดว่านี่คือการบิดเบือน เขาจึงคิดว่ามันต้องมีการปฏิรูปสื่อเสียบ้าง หลังจากนั้น จึงเกิดการปฏิรูปสื่อและเกิดรัฐธรรมนูญปี ๒๕๔๐ และมาตรา ๔๐

ทีวีชุมชนเป็นผลผลิตของการปิดการสื่อของเผด็จการตั้งแต่พ.ศ. ๒๕๓๕ ทีวีชุมชนที่เพิ่งตั้งแต่ตอนเที่ยงจนถึงตอนนี้ มันมีผลสรุปอยู่ ๓ คำ คือ สิทธิการสื่อสาร อุดมการณ์ และกระบวนการสื่อสาร

๑. สิทธิการสื่อสารก็คือรัฐธรรมนูญปี ๒๕๔๐ มาตรา ๔๐ อยู่ในหมวดสิทธิเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา ๔๐ ว่าด้วยเรื่องการตกเป็นทาสทาสของชาติต้องมาจัดสรรอย่างเป็นธรรม และมันก็มีกฎหมายลูกออกมาในนั้นบอกว่าจะต้องมีสามส่วนด้วยกันคือของรัฐ ของธุรกิจ ของประชาชนหรือของชุมชน ชุมชนคือส่วนที่สาม ในกฎหมายบอกว่ามี ๒๐% และเมื่อปีพ.ศ. ๒๕๔๓ เราก็ได้มีวิทยุชุมชนทั่วประเทศ จังหวัดอุบลราชธานีมีประมาณ ๒๐๐ กว่าสถานี นี่เป็นเรื่องสิทธิการสื่อสาร รัฐธรรมนูญคือกฎหมายสูงสุดให้ประชาชนมีสิทธิเป็นเจ้าของคลื่นความถี่

นอกจากสิทธิการสื่อสารแล้วยังมีอุดมการณ์ของสื่อชุมชนก็คือมันอิงกับอุดมการณ์ประชาธิปไตย ซึ่งอุดมการณ์ประชาธิปไตยก็คือประชาธิปไตยเป็นของประชาชน โดยประชาชนและเพื่อประชาชน ชุมชนก็อิงจากคำพูดนี้ เป็นของชุมชน โดยชุมชนและเพื่อชุมชน

เมื่อรัฐธรรมนูญ ๒๕๔๐ ถูกฉีก รัฐธรรมนูญ ๒๕๕๐ ก็เข้ามารับช่วงต่อ และการปฏิรูปสื่อก็ยังมีอยู่ การทำงานของทีวีชุมชนอุบลราชธานีก็อิงกับอุดมการณ์นี้ เมื่อเราจะทำทีวีชุมชนแต่ประเทศไทยไม่เคยมีทีวีชุมชนมาก่อน เรามีแต่ทีวีรัฐ ทีวีดิจิทัล ทีวีธุรกิจซึ่งเราก็ได้เห็นในทุกวันนี้ แต่สิ่งที่โครงการพัฒนา

ต้นแบบที่วิชุมชนอุบลราชธานีทำอยู่ เขามีเป้าหมาย ๓ อย่าง ที่หนึ่งคือ พัฒนาสถานีต้นแบบ  
อย่างที่สองพัฒนารายการต้นแบบ อย่างที่สามเพื่อเตรียมความพร้อมให้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ที่วิชุมชน  
อันเป็นเจ้าของชิ้นความถี่ตามที่รัฐธรรมนุญเขียนไว้

นายธีระพลกล่าวว่า ตลอด ๒ ปีที่ผ่านมาพบว่า ที่วิชุมชนอุบลราชธานีทำหลายอย่าง โดยมีทีมงานส่วน  
ที่หนึ่งคือ กลุ่มแกนหลักมูลนิธิสื่อสร้างสุข ซึ่งเป็นผู้ผลักดันโครงการเพื่อจะพัฒนา ให้อุบลมีที่วิชุมชนต้นแบบ ที่สองคือ  
ทำโดยชุมชน ผลิตโดยชุมชน

“เมื่อเราเฝ้ามองความจริงที่เกิดขึ้นก็พบว่า ที่วิชุมชนมันจะเกิดโดยชุมชนอย่างเดียวลำบากมาก  
ชุมชนเองไม่คุ้นชินกับการสื่อสาร ถ้าให้พูดออกใหม่หรือพูดตามทอกระจายข่าวก็เป็นเรื่องปกติ  
แต่ถ้าให้พูดต่อหน้ากล้องมันเป็นเรื่องที่ใหญ่สำหรับชุมชน แต่ทุกวันนี้มันเป็นเรื่องธรรมดาสำหรับพวกเรา”

นายธีระพลกล่าวว่า สิ่งที่สื่อสร้างสุขซึ่งเป็นแกนหลักผลักดันที่วิชุมชนทำในช่วงเกือบ ๒ ปีที่ผ่านมาก็คือ  
จัดอบรม พัฒนาทักษะการถ่ายทำ ตัดต่อ การเป็นผู้ประกาศหรือพิธีกร การผลิตเนื้อหา เมื่อทำไป ๒ ปีพบว่า  
มันมีเนื้อหาที่ละกันคือ รายการที่ผลิตโดยมีอาชีพคือมูลนิธิสื่อสร้างสุข เป็นสื่อท้องถิ่นที่ทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตสื่อ  
ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน

“สิ่งที่ได้ค้นพบคือการทำสถานีต้นแบบของอุบลฯ จนถึงตอนนี้เรายังไม่พบต้นแบบที่ชัดเจน  
ก็พอมองเห็นเค้าโครงคร่าว ๆ ว่าต้นแบบมันไม่ได้มาจากชุมชนอย่างเดียว จะต้องมีส่วนอาชีพ ที่ทำงานสื่อ  
เข้าไปช่วยประคับประคองหรือช่วยเป็นพี่เลี้ยง ซึ่งในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมาที่มีการถอดบทเรียนเห็นแล้วว่า  
มูลนิธิสื่อสร้างสุขไม่ต้องทำเองทุกอย่าง มูลนิธิสื่อสร้างสุขต้องทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงคอยให้การสนับสนุนชุมชนที่  
อยากสื่อสารในเรื่องที่มาสื่อสาร ขณะเดียวกันชุมชนก็ต้องมองหาชุมชนแบบผู้ใหญ่ทศพล อาจารย์วิทยา คุณวิสุทธิ  
ส่วนมูลนิธิสื่อสร้างสุขก็เป็นพี่เลี้ยง สองคือรายการต้องทำให้สนุก ทำให้มันติดอกติดใจชาวบ้าน  
สุดท้ายจะได้รับใบอนุญาตหรือไหม ตอนนี้คิดว่ากฎหมายมันเปลี่ยนไปเรื่อยๆ ทันทีที่รัฐธรรมนุญถูกฉีก  
กฎหมายที่จะต้องเป็นกฎหมายลูกก็ต้องถูกเปลี่ยน แต่สิ่งที่เรามีคือชุมชนมีสื่อออนไลน์ แม้ไม่มีช่องทีวีเรา  
ก็ยังออนไลน์ได้อยู่ แต่หากคลื่นความถี่ยังเป็นของเราอยู่สิทธิในการสื่อสารของเราจะสมบูรณ์” นายธีระพลกล่าว

๔.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทรา บุรารักษ์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยากล่าวว่า โทรทัศน์ชุมชน  
จะไปต่ออย่างไรนั้น ขึ้นอยู่กับว่าตอนนี้เราอยู่ตรงไหน เพราะเราอยู่ในจุดที่ไม่เหมือนกัน ไม่แน่ใจว่าเครือข่ายอุบล  
เข้าใจคำว่าชุมชนมากน้อย และก็ได้ยินอยู่ ๒-๓ ครั้งกับคำว่ากำหนดให้ออกอากาศ ๔ ชั่วโมง ซึ่งตัวเลขนี้ตอนที่  
กำหนดมาเราก็ยังไม่รู้ว่ามีมากหรือน้อย แต่วันนี้อุบลก็คงได้คำตอบแล้ว ถ้ามาก มากสำหรับอะไร สำหรับเครือข่าย  
ศักยภาพความพร้อมของเราใช้ไหม ถ้าน้อยในแง่ของกฎหมายทำไม กสทช. ถึงอยากจะทำหนดไว้เบื้องต้นว่า ๔ ชั่วโมง  
ถามว่าถ้าพวกเราได้คลื่นความถี่ ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์น้อยไปหรือไม่กับการที่เราจะมีคลื่นของเราเอง อันนี้เป็นคำถาม  
ที่เราต้องถามตัวเองเสมอในการทำงานว่าเราจะอยู่ที่ออนไลน์ เฟซบุ๊ก ยูทูป หรือเรามองว่าเรากำลังจะได้คลื่นความถี่  
เพราะฉะนั้นคำว่าตัวเลข ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ จะไม่สามารถตอบได้ว่ามากหรือน้อย อยู่ที่พวกเราเครือข่าย  
อุบลเองว่าจะคิดยังไง

“ไม่อยากจะแยกแยะระหว่างมูลนิธิสื่อสร้างสุขกับที่วิชุมชนอุบลราชธานี ทันทีที่มูลนิธิสื่อสร้างสุข  
ไปทำสัญญาหรือทำงาน นั่นก็คือ ที่วิชุมชนอุบลราชธานี เพราะฉะนั้นจะไม่มีคำว่าทีมเราทำ ทีมเขาทำ  
และที่เราบอกว่าทำเยอะ ๆ แล้วเราได้ประเมินหรือยัง มันอาจจะดูเยอะแต่เยอะกิจกรรม ซึ่งเรารู้สึกว่าทำแค่อย่างเดียว  
นั่นคือการขยายเครือข่าย”

อาจารย์ภัทรา กล่าวว่า ถ้าโทรทัศน์ชุมชนอุบลราชธานีจะไปต่อสิ่งที่ต้องทำก็คือ การวิเคราะห์ตัวเองแบบ  
ไม่ต้องประนีประนอม เพื่อให้ได้เห็นศักยภาพที่แท้จริงของตนเองว่าอยู่ตรงจุดไหนของชุมชน อยู่ตรงจุดไหนของกติก  
แล้วก็มีมาวางแผนว่าเราควรทำอย่างไร ตอนนี้เหมือนกับว่าเรากำลังเดินทางมาถึงจุดหนึ่งแล้ว  
มาถึงจุดที่เราต้องตัดสินใจว่า จะผลักดันตัวเองขึ้นไปหรือจะเดินต่อไปแบบนี้เรื่อยๆ มันจะมีจุดที่ทำทนายอยู่ แม้วันนี้  
เราอาจจะยังตอบไม่ได้ว่ามันจะไปต่ออย่างไร เพราะมันขึ้นอยู่กับจะไปทางไหน ในการทำงานทุกอย่างมันจะมี

จุดแตกหักเพื่อให้เราเติบโตหรือจะอยู่ที่เดิม ซึ่งข้อมูลที่ผ่านมาเราก็ยังไม่เห็นชัดเจน การที่เราขยายเครือข่ายแล้วตอนนี้เครือข่ายเราโอเคหรือยัง เราจะไปอย่างไร เราพอหรือยังกับเครือข่าย ถ้ายังไม่พอแล้วเราจะทำอย่างไร

“เพราะฉะนั้นจะไปต่อได้อย่างไรก็ต้องถามว่า ตอนนี้อุบลอยู่ตรงไหน อยู่กี่โลเมตรที่เท่าไร ถ้าจะไปต่อเราก็ต้องกระชากใจตัวเองออกมา แล้ววิเคราะห์ร่วมกัน เราเชื่อว่า มันยากในการที่จะให้ คนธรรมดา ลูกขึ้นมาสื่อสาร แต่เมื่อลูกขึ้นมาแล้ว คนที่มาอยู่ที่นี่เข้าใจมันแล้ว ทำไมบางกลุ่มยังไม่ทำ หรือบางกลุ่มยังไม่เห็นความสำคัญที่จะทำ ฉะนั้น โจทย์ก็อยู่ที่ว่าหนึ่งก่อนที่ จะเริ่มขั้นตอนต่อไปก็ ต้องกลับมาทบทวนตัวเองก่อน อย่างที่สองตอบคำถามตัวเองว่าจะเดินสูง ขึ้นไปหรือเดินอยู่แนวระนาบเดิม”

## บทที่ ๔ ผลการดำเนินงาน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดโครงการ
๑.	เกิดสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ต้นแบบโดยเป็นสถานีที่มีเนื้อหารายการที่เป็นต้นแบบด้านส่งเสริมการศึกษา, ส่งเสริมด้านการพัฒนาอาชีพ, ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของชุมชน และส่งเสริมการให้บริการสาธารณะตามความต้องการของชุมชนหรือท้องถิ่น	๑. พัฒนากลไกการดำเนินงานระดับจังหวัด ต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ในรูปแบบคณะกรรมการที่วิดิจอตอลชุมชน	๑. มีกลไกการดำเนินงานระดับจังหวัด ต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ใน ๒ ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด ในรูปแบบคณะกรรมการที่วิดิจอตอลชุมชน ๗ ท่าน ประกอบไปด้วย - นายณพภา พันธุ์เพ็ง สื่อมวลชน ประธานกรรมการ มูลนิธิสื่อสร้างสุข ประธานคณะกรรมการที่วิดิจอตอล - นายนิมิต สิทธิไทรย์ อดีตประธานหอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี คณะกรรมการ - พระครูสุขุมวรรณโณภาส ผู้อำนวยการศูนย์พุทธธรรมพรหมวชิรญาณ คณะกรรมการ - นางสาวคำปิ่น อักษร สื่อชุมชน คณะกรรมการ - นายวิสุทธิ์ ศิวัชประภากรณ ประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา คณะกรรมการ - นายสุรศักดิ์ บุญอาจ รองคณบดี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี คณะกรรมการ - นายอัมพร วาภาพ ศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสุข ภาวะเด็กและเยาวชนภาคอีสาน คณะกรรมการ - นายสุชัย เจริญมุขยพันธ์ เลขาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสุข คณะกรรมการ และเลขานุการดำเนินงาน
๒.	เกิดสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน ต้นแบบที่มีความพร้อมในการขอใบอนุญาตประกอบกิจการฯ		๒. มีกลไกระดับเครือข่าย บรรณาธิการชาวบ้าน ซึ่งเป็นตัวแทนจาก ๗ เครือข่ายร่วมดำเนินงาน
๓.	มีข้อเสนอแนวทางการจัดทำเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับการประกอบกิจการฯ		
๔.	สรุปผลการสำรวจความต้องการของชุมชนในการให้บริการ		
๕.	ข้อเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเทศไทย และข้อเสนอแนะให้กับสำนักงาน กสทช. กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป		
๖.	มีรายงานสรุปแนวทางการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน		

๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	๒.ประชุมกรรมการทิวิติจิตตอลชุมชน (ประกอบไปด้วยตัวแทน พระสงฆ์ นักวิชาการ ชาวบ้าน เด็ก เยาวชน สื่อมวลชน คนพิการ ซึ่งได้คัดเลือกมาก่อนหน้านี้) เพื่อกำหนดแผนและทิศทางการทำงานร่วมกัน เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงาน, ให้นโยบายในการดำเนินงาน รับฟังและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน	มีแผนการดำเนินงานที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ
๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	๓.คัดเลือกชุมชนพื้นที่เป้าหมาย ในการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ๑๐๐ ช่อง ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ในรูปแบบคณะกรรมการทิวิติจิตตอลชุมชน จำนวน ๗ กลุ่มเป้าหมายชุมชน	มีเครือข่ายชุมชนเป้าหมายในการดำเนินงาน จำนวน ๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ -ชุมชนจากอำเภอวารินชำราบ (พื้นที่เมืองต่อยอดจากการเตรียมความพร้อม) จำนวน ๒๐ คน -ชุมชนจากอำเภอสรินธร์(พื้นที่อำเภอชายแดน) จำนวน ๒๐ คน -ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก(พื้นที่ใกล้MUX ทิวิติจิตตอล) จำนวน ๒๐ คน -ชุมชนอำเภอพิบูลมังสาหาร(พื้นที่ต่างอำเภอ) จำนวน ๒๐ คน -ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน socialmedia จำนวน ๒๐ คน - ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ จำนวน ๒๐ คน - นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๒๐ คน รวม ๑๔๐ คน
๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	๔.พัฒนาต้นแบบรายการด้วยการจัดประชุม,work shop พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน จากพื้นที่ ๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนจากอำเภอวารินชำราบ,ชุมชนจากอำเภอสรินธร์,ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก (พื้นที่ใกล้ MUX ทิวิติจิตตอล),ชุมชนอำเภอพิบูลมังสาหาร (พื้นที่ต่างอำเภอ),ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน socialmedia ,ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ,นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๓๑ รายการ ได้แก่ รายการของแกนนำหลักมูลนิธิสื่อสร้างสุข ๑๔ รายการ รายการของชุมชน ๑๗ รายการ	มีต้นแบบรายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน จากพื้นที่ ๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนจากอำเภอวารินชำราบ,ชุมชนจากอำเภอสรินธร์,ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก (พื้นที่ใกล้ MUX ทิวิติจิตตอล),ชุมชนอำเภอพิบูลมังสาหาร (พื้นที่ต่างอำเภอ),ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน socialmedia ,ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ,นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๓๑ รายการ ได้แก่ รายการของแกนนำหลักมูลนิธิสื่อสร้างสุข ๑๔ รายการ รายการของชุมชน ๑๗ รายการ

		MUX ที่วีดิจิตอล),ชุมชน อำเภอพิบูลมังสาหาร (พื้นที่ต่างอำเภอ), ประชาชนทั่วไปจากการ รับสมัครผ่าน socialmedia , ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ ,นักเรียน นักศึกษา	
๑.-๖.	ทุกตัวชีวิต	๕.พัฒนาศักยภาพ เครือข่าย ด้วยจัดการ ประชุมและ work shop ระยะเวลา ๑-๒ วัน โดย ให้ เป็นไปตามความ ต้องการของชุมชนเป็น หลัก เช่น การเป็น แหล่งข่าว การรายงาน ข่าว การเขียนบท การ ถ่ายภาพ การตัดต่อ การ ผลิตรายการ เครื่องมือที่ ใช้ในการสื่อสาร การเล่า เรื่องด้วยมือถือ ฯลฯ	มีหลักสูตรการอบรม นักสื่อสารที่วีดิจิตอลชุมชน ประกอบไปด้วย ๑.ความเป็นมา พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่น ความถี่ฯ ๒.จรรยาบรรณสื่อ ๓.การเล่าเรื่อง ๔.การถ่ายทำ ตัดต่อโดยมือถือ มีผู้ผ่านการอบรมในปีที่ ๑ จำนวน ๑๕๖ คน ในปีที่ ๒ จำนวน ๒๖๒ คน รวมทั้งสิ้น ๔๑๘ คน เครือข่ายมีศักยภาพในการสื่อสารสาธารณะ เริ่มต้น จากทักษะการสื่อสารพื้นฐาน จนถึงมืออาชีพในการ สื่อสารสาธารณะชุมชน ได้แก่ ระดับที่ ๑ การเป็น แหล่งข่าว ระดับที่ ๒ การรายงานข่าว ระดับที่ ๓ การเขียนบท การถ่ายภาพ ระดับที่ ๔ การตัดต่อเล่าเรื่องราวเบื้องต้น ระดับที่ ๕ การผลิตรายการอย่างง่ายด้วยตนเอง โดยมีเครื่องมือ ที่ใช้ในการสื่อสาร ได้แก่ การเล่าเรื่องด้วยมือถือ เป็น ต้น
๑.-๖.	ทุกตัวชีวิต	๖.พัฒนากลไกเครือข่าย ที่วีดิจิตอลชุมชน ใน รูปแบบ บรรณาธิการ ชุมชน ที่ทำหน้าที่คัด กรองเนื้อหา ออกแบบ รูปแบบการนำเสนอจาก ตัว แทน แกนนำ ๗ เครือข่าย	บรรณาธิการชาวบ้าน ทั้งหมดประมาณ ๑๕ คน ได้แก่ คุณสกุลรัตน์ จารุสันติกุล คุณกุลทิติ สุวาทิต คุณขวัญชิต โพธิ์กระสังข์ นายกมล หอมกลิ่น นายวีรศักดิ์ สารธียากุล คุณวิสุทธิ ศิวประภากร คุณชยุตย์ สัมพะวงค์ นายธวัชชัย นนทะสิงห์ นายเสกสรร แนนชิด นายธนยศ พรหมด้าว ทศพล ไกรพันธ์ นายวีรณัฐกรณ์ พรหมเอี่ยม

			<p>นายรัฐอิสระ จันทะขารี</p> <p>นางเสาวนีย์ ฝักทอง</p> <p>นางสาวคะนิงนุช วงศ์เย็น</p>
๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	<p>๗.ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบรรณาธิการชาวบ้าน ได้จากการเลือกของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ จากการประชุมพัฒนาต้นแบบรายการเพื่อวางกรอบการทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสาร ซึ่งแจ้งทำความเข้าใจกับนโยบายหลักของทีวีชุมชน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ วันเวลาที่ชัดเจน ตัวแทนชุมชนละ ๒ คน ทั้งหมดประมาณ ๑๕ คน</p>	<p>บรรณาธิการชาวบ้าน มีศักยภาพในการดำเนินงานทีวีดิจิทัลชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนาต้นแบบรายการวางกรอบการทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสารสาธารณะอย่างง่าย เช่น การผลิตสื่อจากมือถือ การขยายเครือข่ายทีวีดิจิทัลชุมชนทั้งแนวคิดการดำเนินงาน กระบวนการดำเนินงาน นโยบายที่เกี่ยวข้องกับของทีวีชุมชน มีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม กำกับการผลิตรายการ และจัดตารางแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบใน วันเวลาที่ชัดเจน ประกอบไปด้วยตัวแทนชุมชนละ ๒ คนต่อวัน ทั้งหมดประมาณ ๑๕ คน</p>
๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	<p>๘.ประสานความร่วมมือเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างความร่วมมือช่องทางออกอากาศ ผ่านช่องทางทางการสื่อสารของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ วิเคเบิลทีวี, ทีวีออนไลน์, Facebooklive หรือ YOUTUBE ThaiPBS หรือ NBT ในการออกอากาศทางทีวีดิจิทัลภาคพื้นหรือดาวเทียม</p>	<p>มีเครือข่ายสื่อสารสาธารณะให้ความร่วมมือในการออกอากาศ งานทีวีดิจิทัลชุมชน ผ่านช่องทางการสื่อสารของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ประกอบไปด้วย ๕ ช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑)แฟนเพจ ทีวีชุมชน อุบลราชธานี <a href="https://www.facebook.com/TvChumchonubon">https://www.facebook.com/TvChumchonubon</a></p> <p>๒)ยูทูป <a href="https://www.youtube.com/c/ทีวีชุมชนอุบลราชธานี">https://www.youtube.com/c/ทีวีชุมชนอุบลราชธานี</a></p> <p>๓)เคเบิลทีวี VR Channel ในช่อง sangsook channel หมายเลข ๕</p> <p>๔)Application สื่อสร้างสุข</p> <p>๕)ทางเว็บไซต์ <a href="http://www.tvchumchonubon.com">http://www.tvchumchonubon.com</a></p>
๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	<p>๙.กระบวนการผลิตรายการเครือข่ายทีวีดิจิทัลชุมชน อุบลราชธานี อย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบเทปรีรัน อย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อ</p>	<p>มีรายการและผังรายการ รวมทั้งการออกอากาศ รวมทั้ง ๓๑ รายการ และมีจำนวน ๒๘ รายการ ที่ออกอากาศได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้</p> <p>๑) รายการสื่อเปลี่ยนโลก</p> <p>๒) รายการสรุปสื่อเปลี่ยนโลก</p> <p>๓) รายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน</p> <p>๔) รายการสารคดีชุมชน</p>



		<p>สัปดาห์ โดยการผลิตรายการต้นแบบจากบทสรุปที่ได้จากการลงพื้นที่ ๗ ชุมชนจากโครงการเตรียมความพร้อมที่วิถีจิตตอลชุมชน (ปี ๒๕๕๗) ก่อนหน้านี้ โดยมีระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตามศักยภาพ ตั้งแต่เป็นแหล่งข่าวแจ้งข่าว, โฟนอิน รายงาน, โฟนอิน รายงาน+ส่งภาพอินเสิร์ท, ส่งข่าวตัวหนังสือ+ภาพอินเสิร์ท, ส่งสื่อบรรยายข่าวด้วยตัวเอง, ผลิตรายการเต็มรูปแบบด้วยตัวเอง</p>	<p>๕) รายการผลงานจากชุมชน          ๖) รายการเจาะข่าวชาวอุบล          ๗) รายการนพพรวิเคราะห์          ๘) รายการอุบลฯไลฟ์          ๙) รายการสารคดีบรรณวัฒนธรรม          ๑๐) รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน          ๑๑) รายการปลดปล่อย On live          ๑๒) รายการInnovation local to global          ๑๓) รายการกินเปลี่ยนโลก          ๑๔) รายการสายตรงศูนย์ดำรงธรรม          ๑๕) รายการอยากเล่าว่าสู่ฟังออนไลน์          ๑๖) รายการ ๕ นาทีที่บ้านศรีโค          ๑๗) รายการศรีโคทอล์ค (มี ๓ รายการ คือ ๑.รายการศรีโคออนไลน์ ๒.รายการแม่บ้านเมาท์ข่าว ๓.รายการผักพื้นบ้านอาหารพื้นเมือง)          ๑๘) รายการศรีโคออนไลน์          ๑๙) รายการเช้าที่ศรีโค          ๒๐) รายการรอบวันพันข่าวตำบลเมืองศรีโค          ๒๑) รายการเรื่องเล่าจากเยาวชน          ๒๒) รายการสุขภาพดีที่ศรีโค          ๒๓) รายการเรื่องเล่าจากเยาวชน          ๒๔) รายการครอบครัวอบอุ่น          ๒๕) รายการตามรอยภูมิปัญญาอีสาน          ๒๖) รายการ English Learning          ๒๗) รายการธรรมะสุขใจ          ๒๘) รายการผู้ใหญ่บ้านออนไลน์</p>
๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	<p>๑๐.สรุปผลการดำเนินงานการออกอากาศ มีการประชุมสรุปผลการออกอากาศกับคณะทำงานและบรรณาธิการรายวัน รายงานสัปดาห์ตามความเหมาะสม ทั้ง offline และ online</p>	<p>ผลการดำเนินการเผยแพร่ที่วิชุมชนอุบลราชธานีทั้ง ๕ ช่องทาง รวมระยะเวลาที่เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ที่เริ่มทดลองออกอากาศจำนวน ๓๐๐ ชั่วโมง (๗๕ สัปดาห์)          -ผลการออกอากาศสามารถเก็บข้อมูลได้คือทางแฟนเพจที่วิชุมชนอุบลราชธานี ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ มีผลดังต่อไปนี้          ๑) โฟสต์ ๕,๓๘๓ ครั้ง          ๒) สถิติเข้าถึง ๑๐,๕๓๖,๙๒๘ คน          ๓) ผู้ติดตาม ๕๐,๐๐๒ คน          ๔) การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นแสดงความรู้สึกร่วม</p>

			<p>๕)ผลเชิงคุณภาพ ที่ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน แก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนต่างๆ ช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆที่เป็นประโยชน์ เชื่อมความรู้ เชื่อมงานวิจัยต่างๆนำเสนอข้อเท็จจริงเพื่อการแก้ปัญหา สื่อกระแสหลัก นำข่าวจากชุมชนไปเผยแพร่ ชุมชนและเครือข่ายมีความรู้ ตื่นตัว พร้อมใช้สื่อ เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชน</p> <p>๕ ช่องทาง มีดังนี้</p> <p>๑)แฟนเพจ ทีวีชุมชน อุบลราชธานี  <a href="https://www.facebook.com/TvChumchonubon">https://www.facebook.com/TvChumchonubon</a></p> <p>๒)ยูทูป <a href="https://www.youtube.com/c/ทีวีชุมชนอุบลราชธานี">https://www.youtube.com/c/ทีวีชุมชนอุบลราชธานี</a></p> <p>๓)เคเบิลทีวี VR Channel ในช่อง sangsook channel หมายเลข ๕</p> <p>๔)Application สื่อสร้างสุข</p> <p>๕)ทางเว็บไซต์  <a href="http://www.tvchumchonubon.com">http://www.tvchumchonubon.com</a></p>
๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	๑๑.สรุปบทเรียนการดำเนินงาน ๑ ปี จากตัวแทนผู้ที่มีส่วนร่วม เพื่อค้นหาบทเรียนความสำเร็จ ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะในการทำงานและร่วมกันหารูปแบบในการหาทุนในการดำเนินการอย่างยั่งยืนของทีวีชุมชน	บทเรียนการดำเนินงานในปีที่ ๑ พบว่าชุมชนใช้สื่อทีวีดิจิทัลชุมชน เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนจากหลายกรณีเช่นผู้ใหญ่บ้านใช้รายการโทรทัศน์สื่อสารช่วยเหลือชุมชนเตรียมความพร้อมจนเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติ เช่น ประสบอุทกภัยน้ำท่วม,คนพิการได้ใช้ทีวีชุมชน เป็นเครื่องมือในการสื่อสารความต้องการของคนพิการให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าใจและคนพิการด้วยกันได้ลุกขึ้นมาต่อสู้ชีวิตพึ่งตนเอง,ในระดับนโยบายเชื่อม กับGISDA จนเกิดการเตือนภัยเมื่อขยะอวกาศจะมาตกในพื้นที่อุบลราชธานี และเชื่อมกับ UN ถึงความรับผิดชอบของประเทศที่ทิ้งขยะอวกาศนั้น, นอกจากนั้น เป็นเครื่องมือ ในการแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อนของประชาชน เช่น ช่อมถนหนทาง การบริจาคให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน, การเป็นปากเสียงให้กับประชาชนกรณีโรงไฟฟ้าขยะ ในขณะที่สื่อทั่วไป ไม่กล้านำเสนอ อีกหนึ่งรายการที่มีเสียงสะท้อนมาก คือ รายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน ชมแล้วคิดถึงบ้านอยากกลับบ้านบ้านเรา เปิดแนวคิด ดึงความแออัดจากเมือง กลับมาสู่ชนบท

			อย่างได้ผล แคนนำระดับบรรณาธิการชาวบ้าน ทั้งผู้ใหญ่บ้าน, คนพิการ, องค์กรมูลนิธิสื่อสร้างสุข ยังดำเนินการงานด้านสื่อสารทีวีชุมชนต่อ แม้ไม่มีการ สนับสนุนจากแหล่งทุน
๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	๑๒.พัฒนาต้นแบบ รายการทีวีดิจิทัลชุมชน ปี ๒ พัฒนารายการที่ ตรงตามความต้องการ ของชุมชน โดยกำหนด เบื้องต้น ๗ กลุ่มเป้าหมายในปีที่ ตามมติของกรรมการทีวี ดิจิทัลชุมชน	มีรายการและผังรายการ รวมทั้งการออกอากาศ รวม ทั้งหมด ๓๑ รายการ และมีจำนวน ๒๘ รายการ ที่ ออกอากาศได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้ ๑) รายการสื่อเปลี่ยนโลก ๒) รายการสรุปสื่อเปลี่ยนโลก ๓) รายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน ๔) รายการสารคดีชุมชน ๕) รายการผลงานจากชุมชน ๖) รายการเจาะข่าวชาวอุบล ๗) รายการนพพรวิเคราะห์ ๘) รายการอุบลฯไลฟ์ ๙) รายการสารคดีบัวรดวงธรรม ๑๐) รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน ๑๑) รายการปลดปล่อย On live ๑๒) รายการInnovation local to global ๑๓) รายการกินเปลี่ยนโลก ๑๔) รายการสายตรงศูนย์ดำรงธรรม ๑๕) รายการอยากเล่าว่าสู่ฟังออนทีวี ๑๖) รายการ ๕ นาทีที่บ้านศรีโค ๑๗)รายการศรีโคทอล์ค (มี ๓ รายการ คือ ๑.รายการศรีโคออกออนไลน์ ๒.รายการแม่บ้านเม้าท์ข่าว ๓.รายการผักพื้นบ้านอาหารพื้นเมือง) ๑๘) รายการศรีโคออกออนไลน์ ๑๙) รายการเช้านี้ที่ศรีโค ๒๐) รายการรอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีโค ๒๑) รายการเรื่องเล่าจากเยาวชน ๒๒) รายการสุขภาพดีที่ศรีโค ๒๓) รายการเรื่องเล่าจากเยาวชน (๒๔) รายการครอบครัวอบอุ่น (๒๕) รายการตามรอยภูมิปัญญาอีสาน (๒๖) รายการ English Learning (๒๗) รายการธรรมะสุขใจ (๒๘) รายการผู้ใหญ่บ้านออนไลน์
๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	๑๓.สรุปบทเรียนการ ดำเนินงาน ๒ ปี จาก	มีเสียงสะท้อนจากกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด อุบลราชธานี ต้องการให้มีทีวีชุมชน และมีข้อเสนอใน

		ตัวแทนผู้ที่มีส่วนร่วม เพื่อค้นหาทริเจน ความสำเร็จ ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะในการทำงานและร่วมกันหา รูปแบบในการหาทุนในการดำเนินการอย่างยั่งยืนของทีวีชุมชน	เวทีเพื่อให้มีการดำเนินงานที่ยั่งยืนในหลายด้าน เช่น การมีส่วนร่วม การระดมทุน เป็นต้น
๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	๑๔.อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาสถานีต้นแบบ ให้สำนักงาน กสทช. องค์กรที่เตรียมความพร้อม สำหรับประกอบกิจการฯ Thai PBS สถานี การศึกษาที่สนใจ รวมทั้ง ผู้ที่เกี่ยวข้อง	<p>การดำเนินงานค้นพบบทเรียน และปัญหาอุปสรรค คือ ข้อกำหนดของทางราชการ ในการพัฒนา โทรทัศน์ชุมชนฯ ได้แก่</p> <p>๑.ทีวีชุมชนอุบลราชธานี ต้องดำเนินงานโดย แกนนำชุมชนที่มีใจรักงานด้านสื่อ มีอุดมการณ์ด้าน การสื่อสารของชุมชน และต้องมีกระบวนการสร้าง การมีส่วนร่วมกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ให้เข้ามามี ส่วนร่วมหลากหลายระดับ หากชุมชนใดไม่มีผู้ที่มี ใจรักหรือความเข้าใจในการสื่อสาร ทีวีชุมชนก็จะไม่ สามารถเกิดขึ้นได้</p> <p>๒.สถานีต้นแบบโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนต้องมีรายการต้นแบบที่มี เนื้อหาสอดคล้องกับกฎหมายประเภทบริการชุมชน ออกอากาศอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ ออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อ สัปดาห์ ไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติในพื้นที่จริง ซึ่ง ชุมชนไม่สามารถผลิตรายการสดได้ถึง ๔ ชั่วโมงต่อ สัปดาห์ ในปัจจุบัน มูลนิธิสื่อสร้างสุข ได้ระดมพลัง เครือข่าย และเป็นแกนนำในการผลิตสื่อ จึงสามารถ ดำเนินการได้ ๓๑ รายการ</p> <p>๓.กสทช.กำหนดให้จัดรายการตามผัง รายการตามตัวชี้วัดที่กำหนด ทีวีชุมชนถูกกำหนดผัง รายการแบบเดียวกับทีวีกระแสหลัก ต้องออกอากาศ ตาม วันเวลา ที่ กำหนดไว้ในผังรายการ การ ดำเนินงานจริงของทีวีชุมชน อาจจะต้องมีความ ยืดหยุ่น การดำเนินการเช่นเดียวกันกับทีวีกระแส หลัก จะเป็นงานที่หนักมากเมื่อเทียบกับงบประมาณ ที่ได้รับ</p> <p>๔.ห้ามโฆษณาขายสินค้าของชุมชนเพื่อเป็น ทุนในการดำเนินการทีวีชุมชน ทำให้การหารายได้ ของชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้ นอกจากการ</p>

		<p>ระดมทุนในรูปแบบงานบุญ การบริจาค ขณะเดียวกัน ชุมชนก็ยังไม่มียงบประมาณสำหรับการดำเนินงานที่วิ ชุมชนต้นแบบให้ต่อเนื่อง ได้ตามข้อกำหนดของ กสทช.</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b>ในการดำเนินการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้น ดินระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน ต่อหน่วยงาน กสทช. มีดังต่อไปนี้</p> <p><b>๑. ด้านการจัดสรรคลื่นความถี่</b> ให้ ดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย ให้แบ่งค่าใช้จ่าย MUX ๒๐% จากเอกชนมาให้ชุมชนให้เป็นจริงตามกรอบ กฎหมาย นอกจากนี้ ต้องให้เปิดให้ชุมชนที่มีความ พร้อมในการทำทีวีชุมชน มีการทดลองออกอากาศ ทางทีวีดิจิทัลจริง กสทช. ควรจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อ การทดลองออกอากาศ โดยลงทุน MUX และค่า ดำเนินการให้ชุมชน อย่างน้อย ๑ ปี และควรร่วมกับ สื่อสาธารณะ ThaiPBS ในการทดลองออกอากาศ Broadcast ทีวีชุมชน ซึ่งปัจจุบันคลื่นความถี่ ยังไม่เป็นของประชาชน อย่างแท้จริง</p> <p><b>๒. ด้านการมีส่วนร่วมในการร่างหลักเกณฑ์ สื่อทีวีชุมชน</b> ควรให้เปิดระดมความคิดเห็นร่วมกัน กับภาคประชาชน และคนทำงานสื่อชุมชน เพื่อร่าง กฎเกณฑ์สื่อทีวีชุมชนที่เหมาะสมกับยุคสมัย เปิดโอกาส ให้ชุมชนมีส่วนร่วม เพื่อให้หลักเกณฑ์การปฏิบัติ สอดคล้องกับความเป็นจริงในพื้นที่</p> <p><b>๓. ด้านการจัดทำผังรายการ</b> ข้อกำหนด ต้องออกอากาศสดอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อ สัปดาห์ ไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติในพื้นที่จริง ซึ่ง ชุมชนไม่สามารถผลิตรายการสดได้ถึง ๔ ชั่วโมงต่อ สัปดาห์ ในปัจจุบัน มูลนิธิสื่อสร้างสุข ได้ระดมพลัง เครือข่าย และเป็นแกนนำในการผลิตสื่อ จึงสามารถ ดำเนินการได้ ๓๑ รายการ ทีวีชุมชนถูกกำหนดผัง รายการแบบเดียวกับทีวีกระแสหลัก ต้องออกอากาศ ตาม วันเวลา ที่ กำหนดไว้ในผังรายการ การ ดำเนินงานจริงของทีวีชุมชน อาจจะต้องมีความ ยืดหยุ่น การดำเนินการเช่นเดียวกันกับทีวีกระแส หลัก จะเป็นงานที่หนักมากเมื่อเทียบกับงบประมาณ ที่ได้รับในการดำเนินงานทดลองต้นแบบโทรทัศน์ ชุมชนฯ</p>
--	--	---

			<p><b>๔.ด้านการหารายได้</b> ยังไม่สามารถดำเนินการได้ในระยะเริ่มต้น ที่ต้องใช้ทุนในการก่อตั้งสถานี การติดตั้งระบบการทำงาน การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของชุมชนกลุ่มเป้าหมาย กสทช.ควรสนับสนุนงบประมาณสำหรับชุมชนที่มีความต้องการพัฒนาที่วิชุมชนต้นแบบให้ต่อเนื่อง จนสามารถพึ่งพาตนเองได้ จึงบังคับใช้กฎหมายได้ตามข้อกำหนดของ กสทช. หาก กสทช. ไม่สนับสนุนก็ยากที่วิชุมชนจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้</p> <p><b>๕.ด้านการยื่นขออนุญาตที่วิชุมชน</b> ผู้ขอรับใบอนุญาตควรผ่านเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดจาก กสทช. มีคุณสมบัติ ความพร้อม และแผนงานหลักเกณฑ์ดังกล่าว อาจรวมถึงการประเมินความตั้งใจ และความสามารถ ด้านการเงินของผู้รับใบอนุญาตโดยพิจารณาว่าผู้ขอรับใบอนุญาตมีทุนที่จะร่วมสนับสนุนการดำเนินงานไม่หวังทุนสนับสนุน จากภายนอกเพียงอย่างเดียว ประเด็นที่ควร ต้องพิจารณาจากผู้ขอรับใบอนุญาต ได้แก่ การสนับสนุนจากชุมชน /ขีดความสามารถ และทรัพยากรที่มีอยู่/ความสามารถในการ อยู่รอดของกิจการที่วิชุมชน/ ความหลากหลายของเนื้อหารายการ/ธรรมาภิบาลและ ความน่าเชื่อถือ ความสามารถในการปฏิบัติ ตามกฎข้อบังคับต่างๆได้ ฯลฯ</p> <p><b>๖.ด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียนการดำเนินงานของพื้นที่ต้นแบบ</b> หน่วยงาน กสทช. ควรจัดสรุปบทเรียนต้นแบบ ๓ แห่งและร่วมกันกำหนดลักษณะที่วิชุมชนที่เหมาะสมกับบริบทสังคมปัจจุบัน สสำรวจชุมชนที่มีความพร้อมตามคุณสมบัติ ในการบริหารสถานีโอโทรทัศน์ชุมชน</p>
๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	๑๕.จัดทำรายงานและเผยแพร่ประสพการณ์การประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน	-การจัดทำรายงานและเผยแพร่ประสพการณ์การประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน ในรูปแบบหนังสือ ๑ เล่ม ชื่อ On the record บันทึกที่วิชุมชนอุบลราชธานี อิระพล อันมัย บรรณาธิการ จำนวน ๑๑๖ หน้า แนวทางการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ฯ มีดังนี้

		<p>๑. การร่วมกันให้คำนิยามของทีวีชุมชน ซึ่งหมายถึงชุมชนทางกายภาพ และชุมชนตามประเด็นการสื่อสาร</p> <p>๒.ระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน ตามศักยภาพคน ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับเครือข่ายชุมชน เป็นระดับที่ลึกที่สุด และต้องปฏิบัติการร่วมสื่อสาร ระดับเครือข่ายทีวีชุมชน เป็นระดับลึกกรองลงมา และมุ่งเน้นการบริหารจัดการสถานีในรูปแบบของคณะกรรมการร่วมเป็นเจ้าของสถานีร่วมกัน และระดับเครือข่ายอื่นๆทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น กองทุนต่างๆ เป็นเครือข่ายที่มาร่วมขยายงานทีวีชุมชน ให้เกิดการรับรู้มากขึ้น</p> <p>๓.เนื้อหาการผลิต มีหลักการคือ เนื้อหาต้องมาจากชุมชน ครอบคลุมประเด็นที่ชุมชนต้องการ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม</p> <p>๔.รูปแบบการสื่อสาร สอดคล้องกับเนื้อหาที่มีความเข้มข้น เช่น โลกทัศน์ รายการทอล์ค สารคดีสั้น เป็นต้น โดยมีการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัยมากขึ้นมีการเชื่อมโยงช่องทางการนำเสนอให้สอดคล้องกับเนื้อหาของสื่อ เครือข่ายชุมชนเป็นเจ้าของเนื้อหา มุลินีธีสื่อสร้างสุข ร่วมออกแบบรูปแบบการนำเสนอ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและสร้างการรับรู้ในวงกว้างได้มากขึ้น</p> <p>๕.ทิศทางการดำเนินในอนาคต ตั้งอยู่บนหลักการทีวีชุมชนเท่ากับสื่อชุมชน และปรับตัวตามภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป เชื่อมโยงช่องทางสื่อใหม่ เช่น Facebook Youtube Twitter เป็นต้น รวมทั้งมีการดำเนินงานโดยร่วมมือกับ Thai PBS เพื่อกระจายอำนาจการสื่อสาร กระจายเนื้อหา กระจายงบประมาณเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม กระจายทักษะการผลิตรายการของชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต</p> <p>๖.ด้านความยั่งยืน ศึกษามองผ่านการระดมทุน ๘ รูปแบบ โดยเปลี่ยนมุมมองการทำบุญ สู่การเห็นคุณค่าของการสร้างความรู้ผ่านการผลิตสื่อเป็นเครื่องมือชุมชน เช่น การระดมทุนผ้าป่า จัดทำสตูดิโอชุมชน เป็นต้น</p>
๑.-๖.	ทุกตัวชี้วัด	<p>๑๖.จ ัด ท ำ ำ รายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศีกษา</p> <p>มีบทเรียนการดำเนินงานที่นำมาจัดถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาสถานีต้นแบบ ให้สำนักงาน กสทช. องค์การที่เตรียม ความ</p>

	<p>รายละเอียดในการสร้างสถานีโทรทัศน์ต้นแบบ ฯ ต้นทุน รายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การบริหาร สถานี การผลิตรายการ ความต้องการของ ชุมชน และการดำเนินการในส่วนอื่นๆ รวมทั้งเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำหนดมาตรการส่งเสริมการ ประกอบกิจการ ฯ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน</p>	<p>พร้อมสำหรับประกอบกิจการ ฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาโดยสรุปจากการทดลองออกอากาศระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ สัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง (รวม ๑๕๐ ชั่วโมง) ทางช่องทางเคเบิลทีวีท้องถิ่น เว็บไซต์ Facebook Youtube พร้อมทั้งมีการสรุปบทเรียนการทำงาน ครั้นว่าการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบนี้ นั้นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรทีวี ชุมชน ที่ ประกอบด้วย บุคลากร ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการที่หลากหลาย มีเจ้าหน้าที่ประจำ มีสื่อมวลชนมืออาชีพที่พร้อมจะเป็นผู้ให้คำปรึกษา เป็นทีมผลิตรายการและอาสาสมัครจาก ชุมชน และมีอุปกรณ์การผลิตรายการทั้งในและนอกห้องส่ง โดยงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับสถานีต้นแบบอยู่ที่ประมาณปีละ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p>
--	---	--

รายละเอียดเพิ่มเติมจากตาราง

**รายการต้นแบบที่ได้จากการผลิตรายการ**

การดำเนินงานมีการผลิตทดลองรายการร่วมกับชุมชนในหลายรูปแบบ รวม ๓๑ รายการ ๖๐๘ ชั่วโมง มีรายการต้นแบบดังนี้

๑. ต้นแบบด้านการผลิตรายการนอกสถานที่ เช่น รายการ UBON LIVE ทุกตอน รถ mobile ๑๐ ล้อ เหลือแค่ mart phone คน ๑ เป็นทั้ง Manager, Producer, Editor, Technician, Announcer, Copywriter, Graphic designer, Photographer, Film Editor โดยมีประเด็นจากบรรณาธิการชาวบ้านและชุมชนเสนอเข้ามาจนได้รับเชิญให้ไปเป็นวิทยากรจาก มูลนิธิชุมชนขอนแก่นทศวรรษหน้า , ThaiPBS







บรรยายเรื่องการสื่อสารในยุค ๔.๐ กับประชาสังคมจ.ขอนแก่น โดย มูลนิธิชุมชนขอนแก่นทศวรรษหน้า  
๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐




ออกแบบการทำ กรีนสกรีนบนรถ โดยผ่าน application ยังได้ผลไม่เป็นที่น่าพอใจนัก จึงยังไม่ได้มีการใช้เป็นประจำ

๒. รายการต้นแบบชุมชนผลิตรายการด้วยตนเอง เช่น รายการศรีโคกออนไลน์ โดย ชุมชนศรีโคก อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี ยกตัวอย่าง ตอน พาไปชมห้องทุ่ง เล่าเรื่องวิถีชีวิตเกษตรกร : <https://youtu.be/mYaiEtDivv๘>

๓. รายการต้นแบบที่สร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชน เช่น รายการเจาะข่าวชาว อุบลฯ ตอน โรงไฟฟ้าขยะ : <https://youtu.be/QCeklQCfFgo> ไม่มีสื่อกระแสหลักใดกล้าเข้าไปทำ ที่วิชุมชนอุบลฯกล้าเข้าไปทำข่าว จนเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ยกเลิกโครงการ มีชาวบ้านเข้ามาเขียนขอบคุณ

 **Chalinee Salarak ได้รัวิว Ubon Connect อุบลคอนเนก** — 5★  ...  
11 กันยายน 2017 · 🌐

**ขอบคุณช่องข่าวทีวีชุมชนอุบลราชธานี**  
**ที่ทำให้การต่อสู้คัดค้าน โรงไฟฟ้าจากขยะของตำบลหนองช้างใหญ่ อำเภอ**  
**ม่วงสามสิบ**  
**เป็นข่าวเพื่อกระตุ้นและเป็นกระบอกเสียงแทนชาวบ้านตัวเล็ก ๆ อย่างพวกเรา..ขอ**  
**ขอบคุณมากค่ะ..🙏**

 Chalinee Salarak, ชำนาญ สายทิพย์ และ Sudarat Pumipak

๔. รายการต้นแบบที่สร้างการเปลี่ยนแปลงระดับนานาชาติ เช่น รายการ UBON LIVE ตอน วิเคราะห์ วัตถุประสงค์คืออะไร <https://youtu.be/hOYKUzwovPc> พิสูจน์วัตถุประสงค์ที่หลากหลายที่ โขงเจียมโดยวิศวกร Gistda วัตถุประสงค์นาระเบิดกลางอวกาศ หล่นลงอุบลฯอ่านเบื้องหลังก่อนมีตอนดังกล่าว จาก โขงเจียมถึง UNมีวัตถุประสงค์ตกลงในที่ดิน ชาวบ้านที่อำเภอโขงเจียม ทางทีวีชุมชนอุบลฯได้ติดต่อไปที่ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (Gistda) ทางผู้อำนวยการดีใจมาก เมื่อมีเรื่องแบบนี้ในท้องถิ่น ไม่เคยมีใครแจ้งมาเลย ทางสำนักงานจะทราบเมื่อเวลาผ่านไปก็สายเกินไปเสียแล้ว กรณีนี้ ทางสำนักงานส่งเจ้าหน้าที่มาถึงพื้นที่ วันรุ่งขึ้นทันที ดังที่ทางรายการได้สัมภาษณ์สดจาก

พื้นที่ตามลิงค์ชื่อรายการ Gistda สํารวจและสํงบํนทึกไปถึง UN ทราบว่ําเป็นซึ้นส่วนอุปรกรรมปล่อยดาวเทียมของ ประเทศหนึ่งจึงได้เจรจําให้มึ้กฎความร้บผิดชอบเมื่อกิดขยะอวกาศซึ้นจากชุมชนถึงองค์การสหประชาชาติ



๕. ต้นแบบรายการที่ชาวนา ได้มึ้โอกาสมาทำรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง เช่น รายการ บอกเล่า เว้าสู่ฟ้ง : <https://youtu.be/Bm0๙pxAHYCY>

๖. ต้นแบบรายการการเรียนรู้ ที่ได้เชิญผู้ที่มีตำแหน่งเป็น คณะกรรมการ สุขภาพแห่งชาติ , ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน คือ อ.นพภา พันธุ์เพ็ง มาดำเนินรายการ โดยกำหนดประเด็นต่าง ๆ ร่วมกับบรรณาธิการชาวบ้าน,ชุมชนและคณะทำงานที่วิชุมชน ทำทั้งสิ้น ๙๘ ตอน ผู้ดำเนินรายการได้รวบรวม ข้อมูลจากผู้ต้นหลากหลาย จนสามารถรวบรวมความคิดไปใช้ประโยชน์ในการประชุม ระดับชาติได้หลายเวที ตัวอย่างบางตอนของรายการ สื่อเปลี่ยนโลก ตอน ผู้ปกครองคือจุดเริ่มต้นของการสร้าง อนาคตของชาติ : <https://youtu.be/Ybj๗TVhWcPA>

๗. ต้นแบบรายการถ่ายทอดความรู้เรื่องโยคะ โดยผู้เข้าร่วมฝึกอบรมกับที่วิชุมชนแล้วไปทำชุดความรู้เรื่องโยคะ ด้วยตนเอง คือ นางสาวสกุลรัตน์ จารุสันติกุล นักจิตวิทยา โรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์ ชื่อรายการ โยคะใคร ๆ ก็ฝึกได้ กับครูพี่ตึ๊ก ตัวอย่างบางตอนของรายการ ตอน โยคะบรรเทาความกังวล : <https://youtu.be/vetP๖w๙UUzc>

๘. ต้นแบบรายการเผยแพร่งานวิจัยเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ เช่น รายการ UBON LIVE ตอน การชะลอภาวะกระดูกพรุนในกลุ่มเสี่ยงและผู้สูงอายุ : <https://www.facebook.com/UbonConnect/videos/๕๒๐๘๒๓๔๑๕๐๐๖๓๒๖/> ทำให้ ผู้ชมมี ความรู้ จากงานวิจัยมากขึ้น และสอบถามไปที่ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

๙. ต้นแบบรายการส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น รายการคนหากินถึนอีसान เป็นรายการที่ อาสาสมัครมูลนิธิสื่อสร้างสุข ทำร่วมกับเครือข่ายชุมชนต่าง ๆ นำเสนอ แบบบ้าน ๆ ด้วยภาษาอีसान ทำให้มีผู้นิยมเป็นจํานวนมาก และมีคอมเม้นต์แสดงความคิดเห็นแทบทุกวันจนถึงวันที่ทำรายการนี้ ส่วนใหญ่ก็คือ คิดถึงบ้าน อยากกลับบ้าน ส่งเสริมความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างชัดเจน ยกตัวอย่างเช่น ตอน ผู้เฒ่าเฝ้านา : [https://youtu.be/๔Xkph\\_QBcjY](https://youtu.be/๔Xkph_QBcjY) มีผู้เข้าชม ถึงปัจจุบันเกือบ๗แสนครั้ง ส่วนใหญ่อยู่ถึนวัยทำงานคือช่วงอายุ ๒๕-๔๔ ปี

อายุของผู้ดู ▲	+	จำนวนการดู ▲
13 - 17 ปี		0.5%



๑๐.ต้นแบบด้านการให้บริการสาธารณะตามความต้องการของชุมชนหรือท้องถิ่น นอกจากสื่อวิดีโอ แล้วสื่อออนไลน์ก็ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและให้บริการสาธารณะต่อชุมชน ยกตัวอย่างเช่น

โรงเรียนบ้านหนองมะแขว อ.เหล่าเสือโก้ก จ.อุบลราชธานี ต้องการอุปการณีกิจา เมื่อมีการเผยแพร่ภาพนี้ มีการบริจาคเข้ามามากมาย

กรณี ร้องเรียนน้ำ ไฟฟ้า โทรศัพท์ ก็ได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว กรณี คนยากจน ก็ได้รับการดูแลบริจาคจากผู้ชม บางกรณีผู้ชมก็ลงไปพื้นที่ด้วยตนเองและบริจาคต่อเนื่อง กรณี ทอผ้าฝ้ายเพื่อพ่อที่ อ.เขมราฐ ก็มีช่อง ๓ ไปถ่ายทำออกอากาศ กรณี ฉีดยาเด็กตาย นสพ.ไทยรัฐก็นำไปลงข่าวต่อ

๑๑.ต้นแบบด้านการส่งเสริมด้านการพัฒนาอาชีพ เช่น รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ ตอน ปลูกผักนอกชายที่บ้านวังยาง : [https://youtu.be/HUrasO\\_vSsg](https://youtu.be/HUrasO_vSsg) นำเสนอเรื่องราวของชาวบ้านวังยาง กับอาชีพปลูกผักนอก หรือใบบัวบก และผักกะแยง สร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำให้ชาวบ้านตลอดทั้งปี

๑๒.ต้นแบบการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ ตอน การทำบั้งไฟดอกหรือบั้งไฟพะเนียงแบบโบราณ : <https://youtu.be/๖MG๖tFm๑WDs>

#### หลักสูตรการพัฒนารายการต้นแบบที่วิชุมชน

นอกจากนี้ยังมีหลักสูตร ที่ถูกพัฒนาขึ้นจากกระบวนการพัฒนาต้นแบบรายการ มีการฝึกอบรม และจัด workshop รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ตามความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง ตลอด ๒ ปี มีการอบรมพัฒนาต้นแบบรายการ ๒๐ ครั้ง มีการผลิตรายการรวม ๓๑ รายการ และมี จำนวน ๒๘ รายการ ออกอากาศได้อย่างต่อเนื่อง

๑. การให้ความรู้พื้นฐานเรื่อง ความเป็นมาการให้บริการโทรทัศน์ชุมชนในประเทศไทย คลื่นความถี่โทรทัศน์แอนะล็อก-ดิจิทัล คืออย่างไร

๒.ทำไมต้องมีทีวีชุมชน หรือการมีส่วนร่วมของชุมชนในทีวีชุมชนตามกฎหมายประเทศไทยพรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓

๓.การขอใบอนุญาตประกอบกิจการฯเบื้องต้น

๔.การถ่ายภาพ การตัดต่อด้วยโทรศัพท์มือถือ การดำเนินรายการ การเล่าเรื่อง เป็นต้น

#### การถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์พัฒนาสถานีต้นแบบ

การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาสถานีต้นแบบ จัดที่อาคารเรียนรวม ๕ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เป้าหมาย ๑๐๐ คน ผู้สนใจเข้าร่วมถึง ๓๐๒ คน เครือข่ายต่าง ๆ

ที่ปฏิบัติงานร่วมกันมา ๒ ปี มาร่วมถ่ายทอดต่อองค์ความรู้ เช่น ความเป็นมาก่อนจะเป็นคลื่นความถี่ที่วิชุมชน ความรู้ในการ live ในห้องส่งและนอกสถานที่ มีการยกสตูดิโอที่วิชุมชน ให้ผู้สนใจ ฝึกปฏิบัติ แจกหนังสือ on the record บันทึกที่วิชุมชนอุบลราชธานี , เล่าประสบการณ์การสื่อสารชุมชน เช่น เครือข่ายกวยผู้เข้าร่วมอบรม จากจ.ศรีสะเกษ , เครือข่ายนักข่าวพลเมือง , เครือข่ายชุมชนศรีโคกนอก , เครือข่ายชมรมคนพิการไทยใจอาสา และผู้ร่วมผลิตรายการอีกหลายท่าน

### ตัวชี้วัดสำคัญ

๑. มีสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จำนวน ๑ สถานีของภาคอีสานที่ จ.อุบลราชธานีภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน

๒. มีรายการต้นแบบที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับกฎหมาย ประเภทบริการชุมชน ออกอากาศอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ ออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เริ่มต้นหลังจากดำเนินโครงการได้ ๑๘๐ วัน และภายในระยะเวลา ๗๓๐ วันจะต้องมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับองค์ความรู้ในการประกอบกิจการไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๓. ประชาชนยอมรับสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน ว่ามีความเป็นกลาง นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑ ผู้ชมใช้ชื่อว่า กิ พาร์มบ้านทุ่งโนนบกคือ มาโพสต์ในแฟนเพจว่า



วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๐ ผู้ชมที่ใช้ชื่อว่า Chalinee Salarak มาโพสต์ในแฟนเพจข้อความว่า “ขอบคุณช่องข่าวที่วิชุมชนอุบลราชธานี ที่ทำให้การต่อสู้คัดค้านโรงไฟฟ้าจากขยะของตำบลหนองซ่างใหญ่ อำเภอม่วงสามสิบ เป็นข่าวเพื่อกระตุ้นและเป็นกระบอกเสียงแทนชาวบ้านตัวเล็ก ๆ อย่างพวกเราขอขอบคุณมากค่ะ..”



Chalinee Salarak ได้รีวิว Ubon Connect อุดลคอนเนก — 5+  

11 กันยายน 2017 · 

ขอบคุณช่องข่าวที่วิชุมชนอุบลราชธานี  
ที่ทำให้การต่อสู้อัดค่านโรงไฟฟ้าจากขยะของตำบลหนองช้างใหญ่ อำเภอ  
ม่วงสามสิบ  
เป็นข่าวเพื่อกระตุ้นและเป็นกระบอกเสียงแทนชาวบ้านตัวเล็ก ๆ อย่างพวกเรา..ขอ  
ขอบคุณมากค่ะ..💎

 Chalinee Salarak, ชำนาญ สายทิพย์ และ Sudarat Pumipak



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



## บทที่ ๕

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

#### ๕.๑ ความเป็นมา

ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.๒๕๖๐ ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) มีหน้าที่ในการบริหารจัดการคลื่นความถี่และกำกับดูแล การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น กฎหมายบัญญัติให้ กสทช.ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจในการประกอบกิจการชุมชนและให้มีการกระจายการใช้ประโยชน์โดยทั่วถึง กสทช.จึงได้กำหนดกรอบนโยบาย แนวทางในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุ โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยกำหนดให้มีช่องรายการ โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน ไว้ในแต่ละเขตบริการ กระบวนการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว จึงถือเป็นการส่งเสริมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการ ดำเนินการสื่อสารมวลชนสาธารณะ เพื่ออรรถประโยชน์เสรีภาพในการสื่อสารของประชาชน

เนื่องจากโทรทัศน์ชุมชนยังเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทย องค์กร กลุ่มคนและประชาชน ที่มีความสนใจ ในการขออนุญาตประกอบกิจการ ประเภทบริการชุมชนยังขาด องค์ความรู้ที่จำเป็นในการ ประกอบกิจการฯ ทั้งในเรื่องการจัดตั้งสถานี การบริหารสถานี การดำเนินรายการ การจัดหาเงินอุดหนุน การผลิตรายการที่มีคุณภาพ กระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อม ให้กับผู้ประกอบการ และให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและแผนแม่บทดังกล่าว จึงได้จัดให้มี การพัฒนาต้นแบบสถานี โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน เพื่อเป็นสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบ

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนาได้ให้ทุนกับ มูลนิธิสื่อสร้างสุข เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ ๒๔ เดือน ตั้งแต่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐ ถึง วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

๑. เพื่อพัฒนาสถานีต้นแบบสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนของ จังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจำลองการดำเนินงานตามแนวทางการศึกษาของสำนักงาน กสทช.

๒. เพื่อพัฒนาเนื้อหารายการต้นแบบตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน และสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทาง ในดำเนินการประกอบกิจการ

๓ เพื่อส่งเสริมชุมชนให้มีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบ ดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน โดยผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการ ในเชิงปฏิบัติ

## ๕.๒ กระบวนการดำเนินงาน

กระบวนการดำเนินงาน มี ๔ ระยะ ดังนี้

**ระยะที่ ๑ การพัฒนากลไกการดำเนินงานทั้งในระดับจังหวัดอุบลราชธานีและระดับชุมชน** โดยระดับจังหวัดอุบลราชธานี คือ คณะกรรมการที่วิดิจิตตอลชุมชนอุบลราชธานี ๗ คน และระดับชุมชน ๗ ชุมชน คือ บรรณาธิการชุมชน ๑๔ คน ซึ่งมีบทบาทในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน เตรียมความคิดสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชน อันเป็นเครื่องมือสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน พัฒนาวิธีการทำงานของแกนนำในการสร้างความเข้าใจในชุมชนและเครือข่าย เป็นต้นแบบในการมีส่วนร่วมดำเนินงานซึ่งมีหลายระดับ เช่น ร่วมผลิตรายการ ร่วมให้ข้อมูลเนื้อหาในการทำสื่อ เป็นต้น

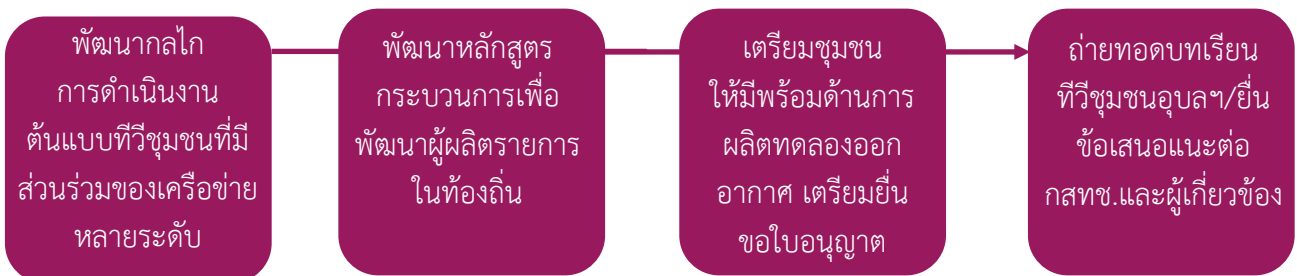
**ระยะที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตรายการในท้องถิ่น** ได้แก่ กระบวนการลงพูดคุยเตรียมงานกับชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการผลิต ประกอบไปด้วยการแลกเปลี่ยนแนวคิด และความเป็นมา พรบ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ จรรยาบรรณสื่อ/ค้นหาประเด็นการสื่อสารที่ชุมชนสนใจ พร้อมทั้งสำรวจความรู้และทักษะพื้นฐานการเล่าเรื่อง/เตรียมการสำหรับการจัดอบรมการถ่ายทำ ตัดต่อโดยมือถือ

หลักสูตรการอบรมสร้างนักสื่อสาร ผู้ผลิตสื่อทีวีชุมชนอุบลราชธานี ประกอบไปด้วย การให้ความรู้และแนวคิดความเป็นมา พรบ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ และสิทธิการสื่อสารของประชาชน/สำรวจการรับชมโทรทัศน์ และสื่อของกลุ่มเป้าหมาย/จรรยาบรรณสื่อ/การเล่าเรื่อง/เทคนิคการถ่ายทำ ตัดต่อโดยมือถือ/การออกแบบการทำงานร่วมกันหลังจากการอบรม แบ่งเป็นหลักสูตร ๒ วัน และหลักสูตร ๑ วัน

**ระยะที่ ๓ การเตรียมชุมชนเพื่อให้ความพร้อมด้านการผลิต การทดลองออกอากาศ การเตรียมการยื่นขอใบอนุญาต** โดยมีประสานช่องทางการออกอากาศให้มากกว่า ๑ ช่องทาง เชื่อมโยงกันระหว่างช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางสื่อออนไลน์ การลงพื้นที่สร้างนักสื่อสารชุมชน การผลิตรายการร่วมกันระหว่างมูลนิธิสื่อสร้างสุข และชุมชน ๗ ชุมชน เพื่อให้เกิดต้นแบบรายการ ๒๘ รายการ นำรายการไปทดลองออกอากาศ สรุปผลการออกอากาศเป็นระยะๆ เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะ และเตรียมยื่นขอใบอนุญาต ขอคลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศทีวีชุมชน

**ระยะที่ ๔ การถ่ายทอดบทเรียนสู่ผู้เกี่ยวข้องและยื่นข้อเสนอแนะต่อหน่วยงาน** เป็นการจัดเวทีสำหรับผู้ที่มีส่วนร่วมการดำเนินงานในทุกระดับ ร่วมกันถอดบทเรียน ทั้งด้านที่สำเร็จ ด้านที่เป็นปัญหาอุปสรรค แนวทางการขับเคลื่อนต่อให้เกิดความยั่งยืน และนำบทเรียนไปถ่ายทอดต่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น เครือข่ายที่ร่วมดำเนินงาน สถาบันการศึกษา หน่วยงานกสทช. เป็นต้น

มีกรอบแนวคิดการดำเนินงานดังนี้



มีรายละเอียด ขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

๑. พัฒนากรอบการดำเนินงานระดับจังหวัด ต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ในรูปแบบคณะกรรมการที่วิดิจิตตอลชุมชน

๒. ประชุมกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน (ประกอบไปด้วยตัวแทน พระสงฆ์ นักวิชาการ ชาวบ้าน เด็กเยาวชน สื่อมวลชน คนพิการ ซึ่งได้คัดเลือกมาก่อนหน้านี้) เพื่อกำหนดแผนและทิศทางการทำงานร่วมกัน เพื่อพิจารณาอนุมัติ แผนงาน, ให้นโยบายในการดำเนินงาน รับฟังและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน

๓. คัดเลือกชุมชนพื้นที่เป้าหมาย ในการดำเนินงานพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภท บริการชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ในรูปแบบคณะกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน จำนวน ๗ กลุ่มเป้าหมายชุมชน

๔. พัฒนาต้นแบบรายการ ด้วยการจัดประชุม, work shop พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน จากพื้นที่ ๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนจากอำเภอวารินชำราบ, ชุมชนจากอำเภอสรินธร์, ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก (พื้นที่ใกล้ MUX ที่วิดิจิตอล), ชุมชนอำเภอพิบูลมังสาหาร (พื้นที่ต่างอำเภอ), ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน social media , ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ, นักเรียน นักศึกษา

๕. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย ด้วยจัดการประชุมและ work shop ระยะเวลา ๑-๒ วัน โดยให้เป็นไปตามความต้องการของชุมชนเป็นหลัก เช่น การเป็นแหล่งข่าว การรายงานข่าว การเขียนบท การถ่ายภาพ การตัดต่อ การผลิต รายการ เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร การเล่าเรื่องด้วยมือถือ ฯลฯ

๖. พัฒนากลไกเครือข่ายที่วิดิจิตอลชุมชน ในรูปแบบ บรรณาธิการชุมชน ที่ทำหน้าที่คัดกรองเนื้อหา ออกแบบ รูปแบบการนำเสนอจากตัวแทนแกนนำ ๗ เครือข่าย

๗. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบรรณาธิการชาวบ้าน ได้จากการเลือกของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จาก การประชุมพัฒนาต้นแบบรายการ เพื่อวางกรอบการทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสาร ชี้แจงทำความเข้าใจ กับนโยบายหลักของทีวีชุมชน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ วันเวลาที่ชัดเจน ตัวแทนชุมชนละ ๒ คน ทั้งหมดประมาณ ๑๕ คน

๘. ประสานความร่วมมือเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างความร่วมมือช่องทางออกอากาศ ผ่านช่องทางการสื่อสารของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ วิเคเบิลทีวี, ทีวีออนไลน์, Facebooklive หรือ YOUTUBE ThaiPBS หรือ NBT ในการออกอากาศทางที่วิดิจิตอลภาคพื้นหรือดาวเทียม

๙. กระบวนการผลิตรายการเครือข่ายที่วิดิจิตอลชุมชนอุบลราชธานี อย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ ออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยการผลิตรายการต้นแบบจากบทสรุปที่ได้จากการลงพื้นที่ ๗ ชุมชนจากโครงการเตรียมความพร้อมที่วิดิจิตอลชุมชน (ปี ๒๕๕๗) ก่อนหน้านี้ โดยมีระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน ตามศักยภาพ ตั้งแต่เป็นแหล่งข่าวแจ้งข่าว, โฟนอินรายงาน, โฟนอินรายงาน+ส่งภาพอินเสิร์ต, ส่งข่าวตัวหนังสือ+ภาพ อินเสิร์ต, ส่งสื่uprayangงานข่าวด้วยตัวเอง, ผลิตรายการเต็มรูปแบบด้วยตัวเอง

๑๐. สรุปผลการดำเนินงานการออกอากาศ มีการประชุมสรุปผลการออกอากาศกับคณะทำงานและ บรรณาธิการรายวัน รายสัปดาห์ตามความเหมาะสม ทั้ง offline และ online

๑๑. สรุปบทเรียนการดำเนินงาน ๑ ปี จากตัวแทนผู้ที่มีส่วนร่วม เพื่อค้นหาบทเรียนความสำเร็จ ข้อจำกัดและ ข้อเสนอแนะในการทำงานและร่วมกันหารูปแบบในการหาทุนในการดำเนินการอย่างยั่งยืนของทีวีชุมชน

๑๒. พัฒนาต้นแบบรายการที่วิดิจิตอลชุมชน ปี ๒ พัฒนารายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน โดย กำหนดเบื้องต้น ๗ กลุ่มเป้าหมายในปีที่ ตามมติของกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน

๑๓. สรุปบทเรียนการดำเนินงาน ๒ ปี จากตัวแทนผู้ที่มีส่วนร่วม เพื่อค้นหาบทเรียนความสำเร็จ ข้อจำกัดและ ข้อเสนอแนะในการทำงานและร่วมกันหารูปแบบในการหาทุนในการดำเนินการอย่างยั่งยืนของทีวีชุมชน

๑๔. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาสถานีต้นแบบ ให้สำนักงาน กสทช. องค์กรที่เตรียมความพร้อมสำหรับประกอบกิจการฯ Thai PBS สถาบันการศึกษาที่สนใจ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง

๑๕. จัดทำรายงานและเผยแพร่ประสบการณ์การประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน

๑๖. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษา รายละเอียดในการสร้างสถานีโทรทัศน์ต้นแบบ ฯ ต้นทุน รายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การบริหารสถานี การผลิตรายการ ความต้องการของ ชุมชน และการ



ดำเนินการในส่วนอื่นๆ รวมทั้งเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำหนดมาตรการส่งเสริมการ ประกอบกิจการฯ และ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน

### ๕.๓ ผลการดำเนินงานและบทเรียนสำคัญ

๑.มีกลไกการดำเนินงานระดับจังหวัด ต้นแบบสถานีโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จังหวัด อุบลราชธานี ใน ๒ ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด ในรูปแบบคณะกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน ๗ ท่าน ประกอบไปด้วย

- นายนพภา พันธุ์เพ็ง สื่อมวลชน ประธานกรรมการมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ ประธานคณะกรรมการที่วิดิจิตอล
- นายนิมิต สิทธิไตรย์ อดีตประธานหอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี คณะกรรมการ
- พระครูสุขุมวราภรณ์ โณภาส ผู้อำนวยการศูนย์พุทธธรรมพรหมวชิรญาณ คณะกรรมการ
- นางสาวคำปิ่น อักษร สื่อชุมชน คณะกรรมการ
- นายวิสุทธิ์ วิศวกรรม วิชาการ ประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา คณะกรรมการ
- นายสุรศักดิ์ บุญอาจ รองคณบดี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี คณะกรรมการ
- นายอัมพร วาภพ ศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสรรค์และเยาวชนภาคอีสาน คณะกรรมการ
- นายสุขชัย เจริญมุขยพันธ์ เลขานุการมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ คณะกรรมการ และเลขานุการดำเนินงาน

ในระดับแกนนำเครือข่าย มีรูปแบบกลไก บรรณาธิการชาวบ้าน เครือข่ายที่วิดิจิตอลชุมชน จากตัวแทนแกนนำ ๗ เครือข่าย มีบทบาทในการออกแบบรูปแบบการนำเสนอ ออกแบบเนื้อหาการนำเสนอ พัฒนาแนวทางการดำเนินงานร่วมกันของบรรณาธิการและสมาชิกใน ๗ เครือข่าย มีการประชุม

๒.มีต้นแบบที่วิดิจิตอลชุมชนอุบลราชธานี ที่เกิดจากการจำลองทั้งรูปแบบการบริหาร การออกอากาศ การพัฒนาเนื้อหาการต้นแบบตามกรอบการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทบริการชุมชนและสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี และชุมชนใช้สื่อที่วิดิจิตอลชุมชน เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน และภาคประชาชนจากหลายกรณี เช่น ผู้ใหญ่บ้านใช้รายการเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการประกอบกิจการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง ชุมชนมีความพร้อมในการเตรียมการขอรับใบอนุญาตเป็น ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนหลังจากผ่านกลไกการพัฒนาบุคลากร และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินการ นอกจากนี้ยังมีแผนการดำเนินงานจากประชุมกรรมการที่วิดิจิตอลชุมชน ทั้งแผนการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชน การผลิตรายการ การเผยแพร่รายการ การสร้างเครือข่ายที่วิดิจิตอลชุมชน การหนุนเสริมการดำเนินงานของเครือข่าย

ในการดำเนินงาน ชุมชนใช้สื่อที่วิดิจิตอลชุมชน เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนจากหลายกรณีเช่นผู้ใหญ่บ้านใช้รายการโทรศัพท์เคลื่อนที่สื่อสารช่วยเหลือชุมชนเตรียมความพร้อมจนเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติ เช่น ประสบอุทกภัยน้ำท่วม,คนพิการได้ใช้ทีวีชุมชนเป็นเครื่องมือในการสื่อสารความต้องการของคนพิการให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าใจและคนพิการด้วยกันได้ลุกขึ้นมาต่อสู้ชีวิตพึ่งตนเอง,ในระดับนโยบายเชื่อม กับGISDA จนเกิดการเตือนภัย เมื่อขณะอากาศจะมามากในพื้นที่อุบลราชธานี และเชื่อมกับ UN ถึงความรับผิดชอบของประเทศที่ทิ้งขยะอวกาศนั้น, นอกจากนั้นเป็นเครื่องมือ ในการแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อนของประชาชน เช่น ช่อมถนนหนทาง การบริจาคให้กับ โรงเรียนที่ขาดแคลน ,การเป็นปากเสียง ให้กับประชาชนกรณีโรงไฟฟ้าขยะ ในขณะที่สื่อทั่วไป ไม่กล้านำเสนอ อีกหนึ่งรายการที่มีเสียงสะท้อนมาก คือ รายการคนหาถิ่นอีสาน ชมแล้วคิดถึงบ้านอยากกลับบ้านเรา เปิดแนวคิด ดึงความแออัดจากเมืองกลับมาสู่ชนบทอย่างได้ผล แกนนำระดับบรรณาธิการชาวบ้าน ทั้งผู้ใหญ่บ้าน, คนพิการ, องค์กรมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ ยังดำเนินการงานด้านสื่อสารทีวีชุมชนต่อ แม้ไม่มีการสนับสนุนจากแหล่งทุน

๓.มีเครือข่ายชุมชนเป้าหมายในการดำเนินงาน จำนวน ๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อำเภอวารินชำราบ,ชุมชนจากอำเภอลือรินทร์,ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก (พื้นที่ใกล้ MUX ที่วิดิจิตอล),ชุมชนอำเภอบึงสามพัน (พื้นที่ต่าง

อำเภอ),ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน socialmedia,ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ,นักเรียน นักศึกษา พื้นที่ละ ๒๐ คน รวม ๑๔๐ คน

๔.มีต้นแบบรายการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนจากพื้นที่ ๗ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนจากอำเภอวารินชำราบ,ชุมชนจากอำเภอสรินทร,ชุมชนอำเภอเหล่าเสือโก้ก (พื้นที่ใกล้ MUX ที่วิดิจิตอล),ชุมชนอำเภอพิบูลมังสาหาร (พื้นที่ต่างอำเภอ),ประชาชนทั่วไปจากการรับสมัครผ่าน socialmedia ,ผู้สูงอายุ+ผู้พิการ,นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๓๑ รายการ ได้แก่ รายการของแกนนำหลักมูลนิธิสื่อสร้างสุข ๑๔ รายการ รายการของชุมชน ๑๗ รายการ

๕.เครือข่ายมีศักยภาพในการสื่อสารสาธารณะในเบื้องต้น ผ่านช่องทาง และสื่อที่วิดิจิตอลชุมชนอุบลราชธานี เริ่มต้นจากทักษะการสื่อสารพื้นฐาน จนถึงมีอาชีพในการสื่อสารสาธารณะชุมชน ได้แก่ ระดับที่ ๑ การเป็นแหล่งข่าว ระดับที่ ๒ การรายงานข่าว ระดับที่ ๓ การเขียนบท การถ่ายภาพ ระดับที่ ๔ การติดต่อเล่าเรื่องราวเบื้องต้น ระดับที่ ๕ การผลิตรายการอย่างง่ายด้วยตนเอง โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร ได้แก่ การเล่าเรื่องด้วยมือถือ เป็นต้น

๖.บรรณาธิการชาวบ้าน มีศักยภาพในการดำเนินงานที่วิดิจิตอลชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนาต้นแบบรายการวางกรอบการทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือในการสื่อสารสาธารณะอย่างง่าย เช่น การผลิตสื่อจากมือถือ การขยายเครือข่ายที่วิดิจิตอลชุมชนทั้งแนวคิดการดำเนินงาน กระบวนการดำเนินงาน นโยบายที่เกี่ยวข้องกับของทีวีชุมชน มีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม กำกับการผลิตรายการ และจัดตารางแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ วันเวลาที่ชัดเจน ประกอบไปด้วยตัวแทนชุมชนละ ๒ คนต่อวัน ทั้งหมดประมาณ ๑๕ คน

๗.มีเครือข่ายสื่อสารสาธารณะให้ความร่วมมือในการออกอากาศ งานที่วิดิจิตอลชุมชน ผ่านช่องทางการสื่อสารของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ประกอบไปด้วย วิเคเบิลทีวี, ทีวีออนไลน์ สร้างสุขแซนแนล,Facebook live ,Youtube,ThaiPBS รวมทั้ง NBTอุบลราชธานี ในการออกอากาศทางที่วิดิจิตอลภาคพื้นหรือดาวเทียม

๘.มีการผลิตรายการเครือข่ายที่วิดิจิตอลชุมชนอุบลราชธานี อย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ ออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยการผลิตรายการต้นแบบจากบทสรุปที่ได้จากการลงพื้นที่ ๗ ชุมชน โดยมีระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนตามศักยภาพ ตั้งแต่เป็นแหล่งข่าวแจ้งข่าว,โฟนอินรายงาน,โฟนอินรายงาน+ส่งภาพอินเสิร์ท,ส่งข่าวตัวหนังสือ+ภาพอินเสิร์ท,ส่งสื่อบริยายานข่าวด้วยตัวเอง,ผลิตรายการเต็มรูปแบบด้วยตัวเอง

๙.มีบทเรียนการดำเนินงานที่นำมาจัดถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาสถานีต้นแบบ ให้สำนักงาน กสทช. องค์กรที่เตรียมความพร้อมสำหรับประกอบกิจการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหาโดยสรุปจากการเริ่มทดลองออกอากาศระหว่างวันที่ ๓๑กรกฎาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ สัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง (รวม ๑๕๐ ชั่วโมง) ทางช่องทางเคเบิลทีวีท้องถิ่น เว็บไซต์ Facebook Youtube พร้อมทั้งมีการสรุปบทเรียนการทำงาน ๒ ครั้งว่าการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ชุมชนต้นแบบนั้นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรทีวีชุมชนที่ประกอบด้วยบุคลากร ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการที่หลากหลาย มีเจ้าหน้าที่ประจำ มีสื่อมวลชนมืออาชีพที่พร้อมจะเป็นผู้ให้คำปรึกษา เป็นทีมผลิตรายการและอาสาสมัครจากชุมชน และมีอุปกรณ์การผลิตรายการทั้งในและนอกห้องส่ง โดยงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับสถานีต้นแบบอยู่ที่ประมาณปีละ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

นอกจากนี้ ยังต้องประเด็นที่ต้องทำความเข้าใจร่วมกับภาคีเครือข่ายเพิ่มเติม เช่น **การให้คำนิยามของทีวีชุมชน** ซึ่งหมายถึงชุมชนทางกายภาพ และชุมชนตามประเด็นการสื่อสาร **ระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน** ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับเครือข่ายชุมชน เป็นระดับที่ลึกที่สุด และต้องปฏิบัติการร่วมสื่อสาร ระดับเครือข่ายทีวีชุมชน เป็นระดับลึกรองลงมา และมุ่งเน้นการบริหารจัดการสถานีในรูปแบบของคณะกรรมการ ร่วมเป็นเจ้าของสถานีร่วมกัน และระดับเครือข่ายอื่นๆทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น กองทุนต่างๆ เป็นเครือข่ายที่มาร่วมขยายงานที่วิชุมชน ให้เกิดการรับรู้มากขึ้น **เนื้อหาการผลิต** หลักการคือ เนื้อหาต้องมาจากชุมชน ครอบคลุมประเด็นที่ชุมชนต้องการ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม **รูปแบบการสื่อสาร** สอดคล้องกับเนื้อหาที่มีความเข้มข้น เช่น ไลฟ์สด รายการทอล์คสารคดีสั้น เป็นต้น โดยมีการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัยมากขึ้นมีการเชื่อมโยงช่องทางการนำเสนอให้สอดคล้องกับเนื้อหาของสื่อ เครือข่ายชุมชนเป็นเจ้าของเนื้อหา มูลนิธิสื่อสร้างสุข ร่วมออกแบบรูปแบบการนำเสนอ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและสร้างการรับรู้ในวงกว้างได้มากขึ้น **ทิศทางการดำเนินในอนาคต** ตั้งอยู่บนหลักการ ทีวีชุมชนเท่ากับสื่อชุมชน

และปรับตัวตามภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป เชื่อมโยงช่องทางสื่อใหม่ เช่น Facebook Youtube Twitter เป็นต้น รวมทั้งมีการดำเนินงานโดยร่วมมือกับ Thai PBS เพื่อกระจายอำนาจการสื่อสาร กระจายเนื้อหา กระจายงบประมาณ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม กระจายทักษะการผลิตรายการของชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต **ด้านความยั่งยืน** ถูกมองผ่านการระดมทุน ๘ รูปแบบ โดยเปลี่ยนมุมมองการทำบุญ สู่การเห็นคุณค่าของการสร้างความรู้ผ่านการผลิตสื่อเป็นเครื่องมือชุมชน เช่น การระดมทุนผ้าป่า จัดทำสตูดิโอชุมชน เป็นต้น มีการจัดทำรายงานและเผยแพร่ ประสพการณ์การประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน ในรูปแบบหนังสือ ๑ เล่ม ชื่อ On the record บันทึกทีวีชุมชนอุบลราชธานี ธีระพล อ้นมัย บรรณาธิการ จำนวน ๑๑๖ หน้า

๑๐. มีรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษา รายละเอียดในการสร้างสถานีโทรทัศน์ต้นแบบ ฯ ต้นทุน รายได้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การบริหารสถานี การผลิตรายการ ความต้องการของ ชุมชน และการดำเนินการในส่วนอื่นๆ รวมทั้งเสนอแนวทางในการส่งเสริมและกำหนดมาตรการส่งเสริมการ ประกอบกิจการฯ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนเสนอต่อแหล่งทุน

#### **๕.๔ ปัญหาอุปสรรค**

การดำเนินงานมีปัญหาอุปสรรค คือ ข้อกำหนดของทางราชการ ได้แก่

๑. ทีวีชุมชนอุบลราชธานี ต้องดำเนินงานโดยแกนนำชุมชนที่มีใจรักงานด้านสื่อ มีอุดมการณ์ด้านการสื่อสารของชุมชน และต้องมีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ให้เข้ามามีส่วนร่วมหลากหลายระดับ หากชุมชนใดไม่มีผู้ที่มีใจรักหรือความเข้าใจในการสื่อสาร ทีวีชุมชนก็จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้

๒. สถานีต้นแบบโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชนต้องมีรายการต้นแบบที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับกฎหมายประเภทบริการชุมชน ออกอากาศอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติในพื้นที่จริง ซึ่งชุมชนไม่สามารถผลิตรายการสดได้ถึง ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ในปัจจุบัน มูลนิธิสื่อสร้างสุข ได้ระดมพลังเครือข่าย และเป็นแกนนำในการผลิตสื่อ จึงสามารถดำเนินการได้ ๓๑ รายการ

๓. กสทช. กำหนดให้จัดรายการตามผังรายการตามตัวชี้วัดที่กำหนด ทีวีชุมชนถูกกำหนดผังรายการแบบเดียวกับทีวีกระแสหลัก ต้องออกอากาศตาม วันเวลา ที่กำหนดไว้ในผังรายการ การดำเนินงานจริงของทีวีชุมชน อาจจะต้องมีความยืดหยุ่น การดำเนินการเช่นเดียวกันกับทีวีกระแสหลัก จะเป็นงานที่หนักมากเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ

๔. ห้ามโฆษณาขายสินค้าของชุมชนเพื่อเป็นทุนในการดำเนินการทีวีชุมชน ทำให้การหารายได้ของชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้ นอกจากการระดมทุนในรูปแบบงานบุญ การบริจาค ขณะเดียวกัน ชุมชนก็ยังไม่มียกงบประมาณสำหรับการดำเนินงานทีวีชุมชนต้นแบบให้ต่อเนื่อง ได้ตามข้อกำหนดของ กสทช.

#### **๕.๕ ข้อเสนอแนะ**

##### **ข้อเสนอแนะต่อ กสทช.**

ด้านข้อเสนอแนะในการดำเนินการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน กสทช.

ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) กำหนดยุทธศาสตร์ ๕.๖ การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลัก โดยมีตัวชี้วัดด้านกิจการโทรทัศน์ที่สำคัญคือ ให้มีนโยบายและแผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลภายใน ๑ ปี และสามารถเริ่มการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้ภายใน ๔ ปี นับตั้งแต่วันที่แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์บังคับใช้ รวมถึงยุทธศาสตร์ ๕.๑ การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้กำหนดตัวชี้วัดให้มีหลักเกณฑ์การใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และการส่งเสริมการเข้าใช้คลื่นความถี่ในกิจการบริการชุมชนด้านกิจการโทรทัศน์ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการภายใน ๓ ปี และมีหลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความ

พร้อมให้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ รวมถึงมีแผนสนับสนุนด้านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะสำหรับผู้ประกอบกิจการบริการชุมชน ซึ่งการดำเนินงานของชุมชน ภายใต้กรอบกฎหมายดังกล่าว มีข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. **ด้านการจัดสรรคลื่นความถี่** การให้ใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และการส่งเสริมการเข้าใช้คลื่นความถี่ในกิจการบริการชุมชนด้านกิจการโทรทัศน์ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการภายใน ๓ ปี ยังไม่เกิดขึ้นจริงให้ดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย ให้แบ่งค่าใช้จ่าย MUX ๒๐% จากเอกชนมาให้ชุมชนให้เป็นจริงตามกรอบกฎหมาย นอกจากนี้ ต้องให้เปิดให้ชุมชนที่มีความพร้อมในการทำทีวีชุมชน มีการทดลองออกอากาศทางทีวีดิจิทัลจริง กสทช. ควรจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อการทดลองออกอากาศ โดยลงทุน MUX และค่าดำเนินการให้ชุมชน อย่างน้อย ๑ ปี และควรร่วมกับสื่อสาธารณะ ThaiPBS ในการทดลองออกอากาศ Broadcast ทีวีชุมชน ปัจจุบันคลื่นความถี่ ยังไม่เป็นของประชาชน อย่างแท้จริง

๒. **ด้านการมีส่วนร่วมในการร่างหลักเกณฑ์สื่อทีวีชุมชน** การให้ใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และการส่งเสริมการเข้าใช้คลื่นความถี่ในกิจการบริการชุมชนด้านกิจการโทรทัศน์ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ควรให้เปิดระดมความคิดเห็นร่วมกันกับภาคประชาชน และคนทำงานสื่อชุมชน เพื่อร่างกฎเกณฑ์สื่อทีวีชุมชนที่เหมาะสมกับยุคสมัย เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วม เพื่อให้หลักเกณฑ์การปฏิบัติ สอดคล้องกับความเป็นจริงในพื้นที่

๓. **ด้านการจัดทำผังรายการ** มีข้อกำหนดให้เสนอรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยต้องนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชุมชนเป้าหมายที่รับบริการ และผลิตโดยคนในชุมชนเป้าหมายที่รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของเวลาออกอากาศทั้งหมด รวมทั้งข้อกำหนดการออกรายการอื่นๆ เป็นข้อกำหนดให้ชุมชน จัดรายการตามผังรายการตามตัวชี้วัดที่กำหนด คือ ต้องออกอากาศสดอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบเทปรีรันอย่างน้อย ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติในพื้นที่จริง ซึ่งชุมชนไม่สามารถผลิตรายการสดได้ถึง ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ในปัจจุบัน มูลนิธิสื่อสร้างสุข ได้ระดมพลังเครือข่าย และเป็นแกนนำในการผลิตสื่อ จึงสามารถดำเนินการได้ ๓๑ รายการ ทีวีชุมชนถูกกำหนดผังรายการแบบเดียวกับทีวีกระแสหลัก ต้องออกอากาศตาม วันเวลาที่กำหนดไว้ในผังรายการ การดำเนินงานจริงของทีวีชุมชน อาจจะต้องมีความยืดหยุ่น การดำเนินการเช่นเดียวกันกับทีวีกระแสหลัก จะเป็นงานที่หนักมากเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับในการดำเนินงานทดลองต้นแบบโทรทัศน์ชุมชนฯ

๔. **ด้านการหารายได้** ตามพ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๒๑ กำหนดว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน จะหารายได้จากกำไรไม่ได้ และมาตรา ๕๑ วรรคสอง และวรรคสาม กำหนดว่า วิธีการหารายได้ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์บริการชุมชน ต้องเป็นรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนสถานี หรือรายได้ทางอื่นที่ไม่ใช่กำไรหรือการประกอบกิจการโทรทัศน์โดยการสนับสนุนผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ ต้องเป็นการอุดหนุนการดำเนินการของสถานีมี่ใช่การสนับสนุนรายได้โดยเฉพาะ และมีสัดส่วนไม่เกินกึ่งหนึ่งของรายการทั้งหมดของผู้ประกอบกิจการชุมชน รวมทั้งต้องจัดให้มีการประเมินผลคุณภาพการให้บริการและประสิทธิภาพในการใช้จ่ายเงินที่ได้รับการอุดหนุนเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนในระยะยาว การดำเนินการตามกรอบกฎหมายดังกล่าว ยังไม่สามารถดำเนินการได้ในระยะเริ่มต้น ที่ต้องใช้ทุนในการก่อตั้งสถานี การติดตั้งระบบการทำงาน การสร้างเครือข่ายการมีส่วนรวมของชุมชนกลุ่มเป้าหมาย กสทช.ควรสนับสนุนงบประมาณสำหรับชุมชนที่มีความต้องการพัฒนาทีวีชุมชนต้นแบบให้ต่อเนื่อง จนสามารถพึ่งพาตนเองได้ จึงบังคับใช้กฎหมายได้ตามข้อกำหนดของ กสทช. หาก กสทช. ไม่สนับสนุนก็ยากที่ทีวีชุมชนจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้

๕. **ด้านการยื่นขออนุญาตทีวีชุมชน** ผู้ขอรับใบอนุญาตควรผ่านเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดจาก กสทช. มีคุณสมบัติ ความพร้อม และแผนงาน หลักเกณฑ์ดังกล่าวอาจรวมถึงการประเมินความตั้งใจและความสามารถด้านการเงิน ของผู้รับใบอนุญาตโดยพิจารณาว่าผู้ขอรับใบอนุญาต

มีทุนที่จะร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน ไม่หวังทุนสนับสนุน จากภายนอกเพียงอย่างเดียวประเด็นที่ควรต้องพิจารณาจากผู้ขอรับใบอนุญาต ได้แก่ การสนับสนุนจากชุมชน /ขีดความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่/ความสามารถในการอยู่รอดของกิจการที่วิชุมชน/ความหลากหลายของเนื้อหา รายการ/ธรรมาภิบาลและความน่าเชื่อถือ/ความสามารถในการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับต่างๆได้

ด้านเกณฑ์คุณสมบัติขั้นต่ำควรพิจารณาให้ใบอนุญาตทดลองให้แก่ผู้ขอรับที่จดทะเบียนเป็นองค์กรหรือนิติบุคคลตามกฎหมาย ไม่ว่าจะในรูปแบบสมาคมหรือมูลนิธิ ผู้ขอรับใบอนุญาตจะต้องสามารถแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ได้ว่าจะมีความพร้อมที่จะดำเนินการสถานีโทรทัศน์ชุมชน ซึ่งรวมถึงเอกสารแสดงผลงานที่ผ่านมา เช่น การดำเนินงานด้านชุมชน การผลิตสื่อชุมชน หรือการทํากิจกรรมร่วมกับชุมชนมาก่อนหน้านี้ และที่สำคัญเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติ จะต้องเน้นย้ำเรื่องการไม่แสวงหาผลกำไร การไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหน่วยงานรัฐ หรือมีความสัมพันธ์ใด ๆ ทางการเมือง หรือกับกลุ่มการเมือง โดยพิจารณาประกาศ กสทช.อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์คุณสมบัติขั้นต่ำควรประกอบ ด้วยโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการของผู้ขอรับใบอนุญาต /ประวัติและผลงานของสมาชิกในคณะกรรมการและในทีมผู้บริหาร/นโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร /แหล่งเงินทุนในปัจจุบัน (ซึ่งสอดคล้องกับประกาศ กสทช.เรื่องการสนับสนุนทางการเงินสำหรับบริการสื่อชุมชน)/หลักปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการกับข้อร้องเรียนต่าง ๆ/หลักฐานเชิงประจักษ์ในการสนับสนุนงานชุมชน

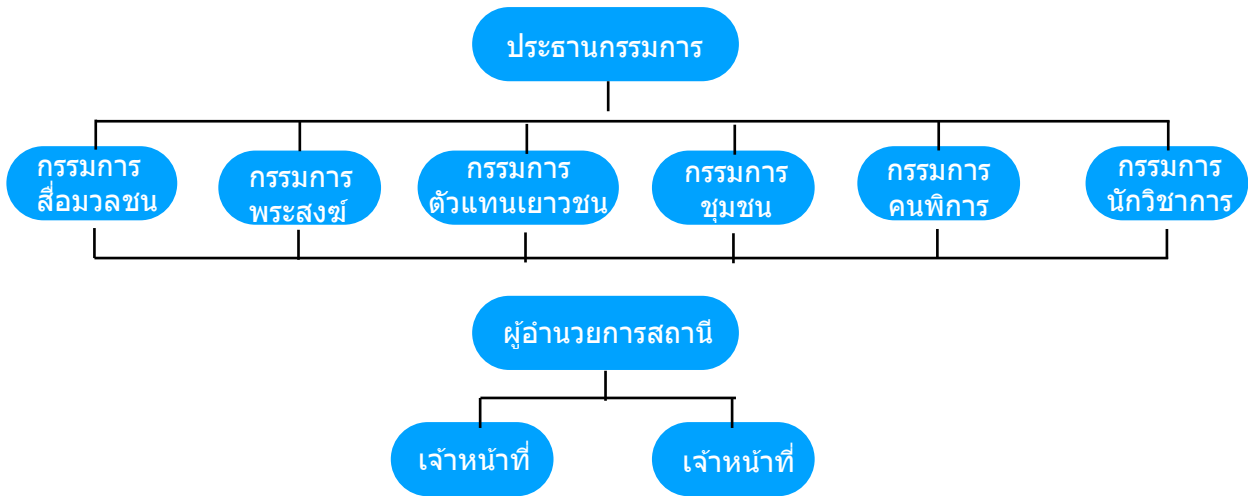
ด้านเกณฑ์การประเมิน ข้อเสนอผังรายการมีความสร้างสรรค์และมีความหลากหลาย และเหมาะสมกับความสนใจในชุมชนนั้น ๆ นอกจากนั้นรายการที่เสนอควรจะต้องแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ ที่มีอยู่แล้ว/ข้อเสนอกิจกรรมในชุมชนและการมีปฏิสัมพันธ์ ตรงกับความสนใจของคนในชุมชนหรือไม่/ข้อเสนอกระบวนการผลิตและการจัดทำเนื้อหารายการอย่างเป็นมืออาชีพ/หลักฐานเชิงประจักษ์ในการสนับสนุนทางการเงินสำหรับการดำเนินงานของสถานี โดยควรจะต้องแสดงให้เห็นความสามารถด้านการเงินสำหรับการดำเนินงานภายหลังเสร็จสิ้นการทดลองให้บริการด้วย/หลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงแหล่งทุนทั้งจากผู้ขอรับใบอนุญาตเองและจากภาครัฐที่ให้การสนับสนุนการทดลองบริการนี้ ว่าเพียงพอกับรายจ่ายทั้งด้านทุนและด้านการดำเนินการ รวมถึงภายหลังเสร็จสิ้นการทดลองให้บริการด้วย

ข้อเสนอการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาไปสู่การออกอากาศของชุมชนในระบบดิจิทัล อดอลชุมชนควรมีความพร้อมในทีมงานผลิตรายการ ที่สามารถผลิตได้ตามผังรายการที่กำหนด/ความพร้อมในด้านอุปกรณ์ทั้งใน และ นอกสถานที่/ความพร้อมในบุคลากรที่จะบริหารจัดการ ประสานงาน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์/ความพร้อมในด้านเทคนิค ทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ ที่จะต้องส่งสัญญาณจากห้องส่งไปยัง MUX เพื่อแพร่กระจายสัญญาณไปสู่ผู้ชม ทางเครื่องรับโทรทัศน์/ความพร้อมในด้านบุคลากรที่สร้างสรรค์และพัฒนารายการตามความต้องการของชุมชน/-ความพร้อมในด้านการเงิน แม้จะไม่แสวงหากำไร แต่ก็ต้องมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งค่าอุปกรณ์ ค่าน้ำค่าไฟ ค่าจ้างพนักงาน ควรมีความพร้อมและมีแผนทางการเงินที่ชัดเจน/ความพร้อมตามคุณสมบัติที่กำหนดโดย กสทช.

**๖.ด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียนการดำเนินงานของพื้นที่ต้นแบบ** หน่วยงาน กสทช.ควรจัดสรุปบทเรียนต้นแบบ ๓ แห่งและร่วมกันกำหนดลักษณะที่วิชุมชนที่เหมาะสมกับบริบทสังคมปัจจุบัน สํารวจชุมชนที่มีความพร้อมตามคุณสมบัติในการบริหารสถานีโทรทัศน์ชุมชน

## บทเรียนสำคัญ และข้อเสนอแนะต่อเครือข่ายที่สนใจจัดตั้งทีวีชุมชน

๑. การจัดโครงสร้างการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบให้สถานีอื่น ๆ มีโครงสร้างคณะกรรมการที่วิชุมชนอุบลราชธานี ดังนี้



โดยมีบุคลากรประจำสถานี จำนวน ๒ ท่าน ได้แก่ ผู้อำนวยการสถานีซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการ และผู้ประสานงาน

บทบาทหน้าที่กรรมการ

-กำหนดนโยบายโดยทั่วไปของทีวีดิจิตอลชุมชน

-คุ้มครองรักษาความเป็นอิสระของคณะกรรมการฯ ผู้อำนวยการ และพนักงานให้ปลอด

จากการแทรกแซงใดใด

-ให้ความเห็นชอบแผนการบริหารและแผนการจัดทำรายการของทีวีชุมชนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

-ให้ความเห็นชอบงบประมาณในการดำเนินงาน

-ควบคุมการดำเนินงานของทีมเลขานุการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ

-กำหนดให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพของรายการ

-กำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของกรรมการทีวีชุมชนฯ ผู้อำนวยการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง

รวมถึงบทลงโทษ

-กำกับดูแลเพื่อให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะและติชม ตลอดจนข้อร้องเรียนของประชาชน

ต่อองค์กรได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสมและรวดเร็ว

-กำหนดระเบียบกลาง เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การเงิน งบประมาณและทรัพย์สิน

การมอบอำนาจให้คณะกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ และดำเนินกิจการโดยทั่วไป

-แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมคุณภาพ และอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ตามความจำเป็น

-แต่งตั้งและถอดถอนกองเลขานุการดำเนินงาน

-กำหนดค่าตอบแทนและประโยชน์ตอบแทนอื่นของคนทำงานและทีมผลิตรายการ

-กำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิต การเผยแพร่รายการ

-จัดทำรายงานผลการปฏิบัติการประจำปีเพื่อเสนอต่อสาธารณะและผู้สนับสนุน

-กำหนดการประชุมกรรมการและกองเลขาฯ ปีละ ๑-๒ ครั้ง

## ๒.บทเรียนจากการดำเนินงานของคณะกรรมการ

๒.๑คณะกรรมการชุดแรก ได้รับการคัดสรรจากเครือข่ายผู้เข้าร่วมประชุม โดยมีตัวแทนจาก สื่อมวลชน นักวิชาการ พระสงฆ์ ชุมชน คนพิการ เด็กและเยาวชน ซึ่งสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ของจังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอื่นๆ อาจจะมีตัวแทนมากกว่าหรือน้อยกว่าต้นแบบที่วิชุมชนอุบลราชธานีก็ได้

๒.๒การออกแบบรายการควรเริ่มจากการออกแบบรายการจากทรัพยากรบุคคลที่มีโดยมีการประชุมร่วมกัน กับบรรณาธิการชาวบ้าน เพื่อระดมแนวคิด รูปแบบและเนื้อหารายการ ที่วิชุมชนอุบลราชธานี มีรูปแบบรายการที่หลากหลายถึง ๓๑ รายการ และมี ๒๘ รายการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง มีการปรับเปลี่ยน รายการทุกไตรมาส จากการประชุมสรุปงานหลังรายการ เช่น

-รายการสื่อเปลี่ยนโลก เกิดจากแรงบันดาลใจของ อ.นพภา พันธุ์เพ็ง ที่ต้องการจะรวบรวมความคิดของผู้คนในประเด็นเดียวกัน เช่น การศึกษา จะมีแนวคิดในการแก้ปัญหาอย่างไร จึงออกมาเป็นรูปแบบการพูดคุยกับหลากหลายความคิด หลากคนในแต่ละอาชีพเป็นต้น

-รายการศรีโคอออนไลน์ เกิดจากบ้านศรีโค อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี นำโดยผู้ใหญ่บ้านทศพล ไกรพันธ์ ต้องการจะสื่อสารเรื่องราวภายในชุมชนของตน จึงออกมาเป็นการพูดคุยกับคนในบ้านศรีโค รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ เกิดจากชุมชนต้องการให้มีสารคดีข่าวของชุมชนตนเอง จึงได้ให้นายประวิทย์ ตอพล อาสาสมัครผู้สื่อข่าวลงไปเจาะประเด็นข่าวตามชุมชนต่าง ๆ

-รายการ Ubon Live เกิดจากหลากหลายประเด็นของชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี ยังไม่ได้ถูกหยิบยกออกมานำเสนอในสื่อกระแสหลัก เช่น งานวิจัยชุมชน การศึกษาชุมชน ฯลฯ จึงเป็นที่มาของรายการ ทอล์คประเด็นในจังหวัดอุบลราชธานี

-รายการ คนหากินถิ่นอีสาน เกิดจากกองบรรณาธิการชุมชนได้หยิบยกเอาภูมิปัญญาชาวบ้านที่ใช้ทำมาหากิน ที่ในชนบทยังมีอยู่ คนเมืองไม่ค่อยรู้จักและอาจห่างหาย สูญสลับไปในที่สุด จึงให้นายชำนาญ นนท์ศิริ เป็นนักผลิตสารคดีอาสาสมัคร ไปผลิตรายการตามชุมชนต่าง ๆ จนได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

๒.๓ระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการผลิตรายการ แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท

- ชุมชนผลิตรายการด้วยตนเองทั้งหมด เกิดจากชุมชนที่มาร่วมเรียนรู้ workshop การผลิตรายการ แล้วมีศักยภาพพอที่จะผลิตรายการด้วยตนเอง ชุมชนก็จะร่วมประชุมออกแบบวางแผนเองทั้งหมด แรก ๆ อาจจะปรึกษาพี่เลี้ยงจากมูลนิธิสื่อสร้างสุขบ้าง จากนั้นก็จะลงถ่ายทำ ตัดต่อ จากนั้นก็ส่งให้ทีมงาน นำมาออกอากาศทางทีวีชุมชน

- ชุมชนผลิตรายการร่วมกับทีมงานส่วนกลาง เกิดจากชุมชนที่ยังไม่มีศักยภาพพอที่จะผลิตรายการเองทั้งหมด มีทั้งเพียงแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทีมงานส่วนกลางไปผลิตรายการต่อ หรือถ่ายภาพและแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ทีมงานฯ แล้วทีมงานไปถ่ายทำ โดยมีคนในชุมชนเป็นผู้ประสานงาน และอาจเป็นแหล่งข่าว

- ทีมงานส่วนกลางไปผลิตรายการเองเกิดจากประเด็นที่ มาจากบรรณาธิการชาวบ้าน แล้วยังไม่มีชุมชนใดที่พร้อมในการผลิต ทีมงานฯก็จะลงไปประสานงานและผลิตด้วยตนเอง

## ๓.บทเรียนและข้อค้นพบ ทำไมต้องมีทีวีชุมชน

**ด้านสิทธิในการสื่อสารของภาคประชาชน ชุมชนที่อุบลราชธานี** ประชาชนเฝ้ารอมานานเพื่อให้มีสิทธิด้านการ สื่อสาร ตั้ง แต่ ทราบว่า กฎหมายจัด ให้ ภาค ประชาชน ได้ ใช้ ศักดิ์ ความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ ในการประกอบกิจการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ โดยเฉพาะวิทยุชุมชนต้นแบบรายแรก ๆ ในจังหวัดอุบลราชธานี คือ วิทยุประชาสังคม ที่มีเลขาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสุขคนปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการสถานี แต่ในความเป็นจริง ทีวีในประเทศไทย คือ มีนักธุรกิจเป็นเจ้าของ มีรัฐบาลเป็นเจ้าของ ก็ตกเป็นเครื่องมือของนายทุน และนักการเมือง เกือบทั้งหมด ความหวังในการมีโทรทัศน์โดยประชาชนเป็นเจ้าของ ทั้งผลิต และบริหาร เริ่มต้นดูเหมือนจะมีความหวังเมื่อมีการ

สนับสนุนจากกองทุนทปส. การเริ่มต้น ๒ ปีของโครงการฯ นี้ เป็นเวลาที่ไม่มากนัก แต่ก็ได้เห็นแนวทางต่าง ๆ มากขึ้น เช่น ประชาชนสามารถผลิตรายการโทรทัศน์เองได้ ในทุกระบวนการก็เป็นจริง จากกรณีของผู้ใหญ่บ้านทศพล ไกรพันธ์ ผู้ใหญ่บ้านศรีโคก อ.ศรีโค อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี หรือ นายวิสุทธิ ศิวประภากร ประธานชมรมคนพิการไทยใจอาสา ก็ยังคงผลิตรายการชุมชนออกอย่างต่อเนื่อง ขึ้นต่อไปคือการพัฒนาให้ชุมชนสามารถบริหารสถานีโทรทัศน์เองได้ แม้ยากแต่ก็ยังไม่ได้มีการทดลอง แต่จากภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป ทุกคนสามารถเป็นสื่อได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต แต่ก็ยังเป็นข้อถกเถียงว่า การใช้สื่อใหม่ต้องมีทุนในการจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง คนยากคนจนจะลำบากในข้อนี้ ไม่มีกำลังพอที่จะจ่ายได้ แต่หากเป็นโทรทัศน์ บรอดคาสต์ชาวบ้านสามารถเข้าถึงได้ฟรี เสียเพียงค่าไฟฟ้าเล็กน้อย ชุมชนตามต่างอำเภอออกไปก็ยังมีความต้องการ คลื่นความถี่อยู่ดี

**ทีวีชุมชนกับการพัฒนาสังคม การเปลี่ยนแปลงเมื่อมีทีวีชุมชน** สิ่งให้เห็นหลังการดำเนินโครงการฯ ๒ ปีผ่านไป ชาวบ้านมีทักษะในการสื่อสารมากขึ้นทั้งเชิงเทคนิคและเนื้อหา สร้างการรับรู้และตระหนักให้สังคมได้ กล้าแสดงออกมากขึ้น เป็นกระบอกเสียงให้กับคนในชุมชน สามารถขยายสิ่งเล็ก ๆ ในชุมชนให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณะ เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกรณี นักล่าปลาที่ผาชัน , คนพิการไม่มืองอเท้า ฯลฯ เกิดการพัฒนาเชื่อมโยงกับบทบาทหน้าที่ ของผู้นำชุมชน เช่น กรณีผู้ใหญ่บ้าน การส่งสารในชุมชน ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม ก็สามารถรับรู้กิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดุ้ยอ่อนหลังได้ตลอดเวลา ทีวีชุมชนเป็นทางเลือกตัวช่วยในการเผยแพร่ข่าวสาร ซึ่งทีวีช่องใหญ่ กระแสหลัก ไม่นำเสนอข่าวสารในชุมชน เรื่องเล็กของช่องใหญ่ อาจเป็นเรื่องใหญ่ของชุมชน

**เมื่อออกสื่อชุมชน ปัญหาของชุมชนได้ถูกนำสู่การแก้ไขอย่างรวดเร็ว** ปัญหาของชุมชนตั้งแต่ปัญหา สาธารณูปโภค น้ำไม่ไหล ไฟไม่สว่างไปจนถึงปัญหาระดับอวกาศ อย่างขึ้นส่วนจรวดปริศนาตกใส่หลังคาบ้านคน อย่างไม่มีการเตือนล่วงหน้า และไม่ทราบจะไปเรียกค่าเสียหายจากใคร บางปัญหาก็มีการร้องเรียนมาเนิ่นนาน ไม่ได้รับการแก้ไข แต่พอออกสื่อที่ทีวีชุมชน กลับได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว เช่น กรณี ไฟฟ้าไม่ส่องสว่าง ถนนหนทางขรุขระเป็นพระจันทร์ หลากกรณี มาก ได้ รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว หรือ กรณีขึ้นส่วนอวกาศตกแถบอ.โขงเจียม ทางสถานีติดต่อไปที่ GISDA ส่วนกลาง ส่งคนลงมาพื้นที่ทันที ผู้อำนวยการบ่นว่าทุกครั้งเมื่อเกิดเหตุไม่มีใครแจ้ง หลังจากเหตุการณ์ครั้งนั้น ทุกครั้งที่จะมีขยะอวกาศตกลงมา จะมีการแจ้งเตือนทุกครั้ง และมีการเสนอไปทาง UN ให้ประเทศต้นเหตุระมัดระวังให้มาก และควรรับผิดชอบเมื่อเกิดความเสียหายกับชีวิตทรัพย์สินประชาชน

**สื่อชุมชนใกล้ชิด ตอบโจทย์พื้นที่** สื่อส่วนกลางมักเสนอข้อมูลที่กว้างระดับประเทศ บางอย่างชุมชนอาจไม่เกิดประโยชน์กับชุมชน เช่น การพยากรณ์อากาศ ระดับประเทศ ระดับภาค และใช้ภาษาทางการที่ฟังยาก ชาวบ้านอยากทราบเพียงวันนี้แถวบ้านฉัน ฝนจะตกไหม จะหนาวไหม เท่านั้นเอง รถติดที่สุโขทัย คนอุบลราชธานี ไม่ได้อยากรู้เขาอยากรู้ว่า แถว ถ.ชยางกูรบ้านเขาติดไหมเท่านั้น ทีวีชุมชนจึงตอบโจทย์ใกล้ชิดชาวบ้าน กว่าทีวีทุกประเภทที่มีอยู่ในปัจจุบัน แม้ทีวีสาธารณะก็ยังนำเสนอข้อมูลไม่ต่างกับทีวีกระแสหลักเน้นส่วนกลาง ระดับประเทศเช่นกัน

**เนื้อหาจากพื้นที่ ซึ่งสื่อกระแสหลักไม่มีทางทำได้** กระบวนการผลิตสื่อของสื่อกระแสหลัก หากมีความต้องการผลิตสารคดีในพื้นที่ ก็จะส่งคนมาถ่ายทำ ขึ้นงานสื่อที่นำเสนอจะไม่รอบถ้วน ไม่สามารถนำเสนอวิถีชุมชนและความจริงของพื้นที่ได้อย่างตรงจุด สารคดีคนหากินถิ่นอีสานจากทีวีชุมชนอุบลฯ ชัดเจนมาก เมื่อคนพื้นที่ทำเองได้บรรยากาศ ได้กลิ่น อรรถรสจากชนบทของจริง คนจึงชื่นชมติดตามเป็นจำนวนมาก บางคนถึงกับรักบ้านเกิด เป็นแรงบันดาลใจให้กลับมาอยู่บ้านในเวลาอันใกล้

**การเมืองประเทศไทยกับการเกิดขึ้นของทีวีชุมชน** แม้จะมีประโยชน์ แต่ก็ยากที่จะเกิด แม้ทีวีชุมชนจะก่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนมากมาย หลายประเทศก็มีทีวีชุมชนกันแล้ว แต่สำหรับประเทศไทย น่าจะยาก เพราะเหตุสงครามสื่อที่ผ่านมา ใช้สื่อละเมิดสิทธิกัน ยุยงปลุกปั่นจนเกิดความไม่สงบ



เหมือนเป็นแพลตฟอร์มที่ต้องใช้เวลากว่าจะลื่นไหล สิ่งที่ดีแต่คนนำไปใช้ในทางที่ไม่ดี ส่งผลกระทบต่อคนที่อยากทำดีมหาศาล กฎหมายกำหนดมาหลายปีแล้ว แต่ก็ไม่ได้มีการดำเนินการ จนวันนี้มีการดำเนินการที่วิชุมชนต้นแบบ ก็เพียง ๓ แห่ง และล่าช้าในหลายอย่าง จนคิดว่าในประเทศไทยต้องใช้เวลากว่าจะเกิดที่วิชุมชนขึ้นได้จริง อีกทั้งสื่อโซเชียลมีเดียปัจจุบัน ก็เป็นช่องทางให้ประชาชนได้ใช้สื่อสารอย่างเสรีอยู่แล้ว แม้คนอยากคนจนจะเข้าถึงยาก แต่การลงทุนด้านนี้ซึ่งงบประมาณเยอะมาก ต้องคำนวณความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นอย่างรอบคอบ

**การบริหารการมีส่วนร่วมของชุมชน** การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นหัวใจหลักของการดำเนินการที่วิชุมชน ปัจจุบันมีเครื่องมือมากมายที่จะสามารถบริหารการมีส่วนร่วมของชุมชนได้ ไม่ว่าจะเป็น Application ต่าง ๆ สามารถแชทตั้งกลุ่มสื่อสารกันภายในได้ตลอดเวลา, การวัดผลและวิเคราะห์สังเคราะห์ การมีส่วนร่วมโดยสถิติจากโซเชียลมีเดีย, การกำหนดการประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ ขณะที่โทรทัศน์ทั่วไปจะใช้บรรณาธิการเป็นหลักในการตั้งประเด็น แต่ที่วิชุมชนจะเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตั้งประเด็น โดยประเด็นต่าง ๆ จะได้จากการประชุม การแจ้งของแหล่งข่าว และการสำรวจชุมชนของทีมผลิตเองอาจจะทาง การลงพื้นที่ การโทรฯหาเครือข่าย การสำรวจทางสื่อสังคมออนไลน์ การสำรวจจากการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมจากสื่อของที่วิชุมชน เป็นต้น ดังนั้นที่วิชุมชนควรจะกำหนดวิธีการในการมีส่วนร่วมของชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ได้เนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ และตรงกับความต้องการของคนในชุมชนอย่างแท้จริง

**๔.ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน** จากการทดลองออกอากาศ ระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ สัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง (รวม ๑๕๐ ชั่วโมง) ทางช่องทางเคเบิลทีวีท้องถิ่น เว็บไซต์ Facebook Youtube พร้อมทั้งมีการสรุปบทเรียนการทำงาน ครึ่งว่าการพัฒนาสถานี โทรทัศน์ชุมชนต้นแบบ นั้นจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรที่วิชุมชนที่ประกอบด้วย บุคลากร ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการที่หลากหลาย มีเจ้าหน้าที่ประจำ มีสื่อมวลชนมืออาชีพ ที่พร้อมจะเป็นผู้ให้คำปรึกษา เป็นทีมผลิตรายการและอาสาสมัครจากชุมชน และมีอุปกรณ์การผลิตรายการทั้งในและนอกห้องส่ง โดยงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับสถานีต้นแบบอยู่ที่ประมาณปีละ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

#### **๕.ข้อเสนอแนะรูปแบบที่เป็นไปได้ของการดำเนินงานที่วิชุมชน**

จากการดำเนินการทดลองเป็นเวลา ๒ ปี ค้นพบว่าโมเดลการร่วมกันระหว่าง สื่อท้องถิ่น ชุมชน นักวิชาการ มีความเป็นไปได้มากกว่าให้ชุมชนเป็นเจ้าของทั้งหมด ในการประกอบกิจการที่วิชุมชน เพราะชาวบ้านในชุมชนก็ต้องประกอบภารกิจของตนเอง ไม่มีเวลาที่จะมาดำเนินการ ยกเว้นจะมีใจรักจริง ๆ ปัจจุบันเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ขอเสนอให้ กสทช.ได้เริ่มเตรียมความพร้อมให้ประชาชน เป็นเจ้าของสื่อด้วยตนเองในโลกยุคใหม่ คู่ขนานไปกับการดำเนินการคลื่นความถี่ นั่นคือ ระบบ Blockchain ที่จะให้ประชาชนสามารถเป็นเจ้าของสื่อด้วยตนเอง เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ จัดจำหน่าย ด้วยตนเอง ขณะที่ปัจจุบันต้องอาศัยเจ้าของสื่อจากต่างประเทศเช่น facebook twiter youtube โลกยุคหน้านักข่าวท้องถิ่นจะใช้สื่อในระบบ blockchain สื่อใหญ่จะนำไปใช้ต้องมาซื้อ รวมถึงศิลปินท้องถิ่นต่าง ๆ หาก มีการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในเรื่องนี้ จะเพิ่มศักยภาพประชาชนในการสื่อสาร ก่อนที่ระบบทุนใหญ่จะเคลื่อนทัพเข้ามาผูกขาด

# ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก. กระบวนการผลิตรายการและออกอากาศของทีวีชุมชนอุบลราชธานี

กระบวนการในการผลิตรายการที่ออกอากาศในทีวีชุมชนอุบลราชธานี

เนื้อหารายการที่ออกอากาศในทีวีชุมชนอุบลราชธานี มีกรอบเนื้อหาจาก กระบวนการทำงานกับชุมชน ก่อนการจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ ด้วยการลงพื้นที่ ประเมินความต้องการที่ชุมชน อยากได้ตามบริบทของแต่ละชุมชน ทั้งรูปแบบในการถ่ายทอดความรู้ ประเด็นต่าง ๆ ในชุมชน แล้วนำมาทดลองผลิตผลงานสื่อ มีการดำเนินงานดังนี้

๑. มีการวางแผนกระบวนการทำงาน วางกรอบทั้งเนื้อหา และกระบวนการทำงานกับชุมชน ผ่าน กลไกคณะกรรมการทีวีชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี คณะทำงาน และกองบรรณาธิการชาวบ้าน

๒. กำหนดกลุ่มเป้าหมายการคัดเลือกพื้นที่ ชุมชน ในการดำเนินโครงการ

๓. สำรวจความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่ เพื่อปรับกระบวนการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ออกแบบหลักสูตรการจัดประชุม Workshop

๔. การจัดประชุม Workshop พัฒนาด้านแบบรายการ ตลอดจนการหนุนเสริมในสิ่งที่ชุมชนต้องการ ได้รูปแบบของเนื้อหารายการ ตามความต้องการของชุมชน

(๑) เนื้อหารายการประเภทสร้างความบันเทิง ที่มีสาระ และ ความสนุกสนาน สารคดีวิถีชีวิตชุมชน ดนตรี กีฬา อาหารพื้นบ้าน การละเล่นพื้นบ้าน หนังสือ การแสดงดนตรีของเยาวชน

(๒) เนื้อหารายการประเภทข่าวสาร

การนำเสนอเนื้อหาสาระที่สะท้อนความเป็นวัฒนธรรมชุมชน ข่าว ความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน การศึกษา สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน โบราณวัตถุ สารคดีเชิงท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร การหาอยู่หากิน

๕. หนุนเสริมชุมชน ตามความต้องการของชุมชน เพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสารให้มากขึ้น

๖. เชื่อมประสานการออกอากาศกับช่องทางต่างๆ

๗. ออกแบบผังรายการร่วมกันกับบรรณาธิการชาวบ้าน

๘. พัฒนาห้องส่งและงานด้านเทคนิคให้สามารถออกอากาศได้

๙. ออกอากาศ

๑๐. สรุปผลการออกอากาศร่วมกัน

รายการที่ออกอากาศในทีวีชุมชนอุบลราชธานี

หลังจากดำเนินกระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจกับทั้ง ๗ ชุมชน ในเรื่องการผลิตสื่อจากชุมชนโดยชุมชน เริ่มต้นจากการ Workshop พัฒนาด้านแบบรายการทีวีชุมชนอุบลราชธานี ทั้งการหยิบเนื้อหาประเด็นในชุมชน เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการเล่าเรื่อง รูปแบบ ตลอดจนกระบวนการมีส่วนร่วมในชุมชน ให้ได้ผลงานสื่อ จากชุมชน ในเบื้องต้น และรวมถึงการสร้างห้องสตูดิโอสำหรับผลิตรายการต่างๆ เพื่อเป็นต้นแบบให้ชุมชน ได้นำไปประยุกต์ใช้ กระบวนการในการผลิตรายการมีทั้งจากทีมงานมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์เอง การผลิตรายการ จากชุมชน และรายการจากเครือข่ายที่ทำงานร่วมกัน ได้รายการต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาจากกระบวนการ ในการสำรวจความต้องการของชุมชน เริ่มทดลองออกอากาศในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ในรูปแบบการออกอากาศสด และการออกอากาศแบบเทปรีรัน ช่องทางหลักในการออกอากาศของทีวีชุมชนคือ ทางเคเบิลทีวีที่ชื่อว่า V-cable ในช่อง sangsook channel หมายเลข ๕ และอีก ๔ ช่องทางออนไลน์ดังนี้

๑. แฟนเพจ Ubon connect ทีวีชุมชนอุบลราชธานี

<https://www.facebook.com/UbonConnect/>

๒. ยูทูป <https://www.youtube.com/c/ทีวีชุมชนอุบลราชธานี>

๓. Application สื่อสร้างสุข

๔. ทางเว็บไซต์ <http://www.tvchumchonubon.com>

มีผลผลิตรายการดังนี้

๑) รายการสื่อเปลี่ยนโลก การปฏิรูปการศึกษาพื้นถิ่น มีผู้ดำเนินรายการคือ นายนพพร พันธุ์เพ็ง กรรมการทีวีชุมชนอุบลราชธานี รูปแบบรายการเป็นการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการที่มีความรู้ความสามารถในแวดวงการศึกษาในจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดใกล้เคียง ประเด็นหลักของรายการคือเรื่องการศึกษา (มีผู้ร่วมรายการประมาณ ๑-๓ ท่าน) เวลารายการสด ๑๑๐ นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบวีรัน ๑๑๐ นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันจันทร์และวันอังคาร ออกอากาศแบบวีรันเวลา ๑๒.๐๕ น.-๑๓.๐๐ น. ออกอากาศสดเวลา ๑๖.๐๕ น.-๑๗.๐๐ น.

ลิงค์รายการ [https://www.youtube.com/watch?v=dLoULrxOXNM&list=PL๗Wemz\\_m\\_J-yTGE๔s๔BT๐AkEpn-Ly๒ty](https://www.youtube.com/watch?v=dLoULrxOXNM&list=PL๗Wemz_m_J-yTGE๔s๔BT๐AkEpn-Ly๒ty)

ตารางที่ ๓ การออกอากาศรายการสื่อเปลี่ยนโลก

ลำดับ	รายการสื่อเปลี่ยนโลก	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอน เก่งดีมีสุข ตอนที่ ๑	วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	แนวทางการศึกษา ต้องเน้นทั้งเก่งดีมีสุข ไม่เน้นอย่างใดอย่างหนึ่ง
๒.	ตอน เก่งดีมีสุข ตอนที่ ๒	วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๓.	ตอน ปราชญ์ชาวบ้านก็คือครู ตอนที่ ๑	วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ความสำคัญของปราชญ์ ชาวบ้านที่มีภูมิปัญญาพื้น บ้าน พร้อมถ่ายทอดสู่คนรุ่น หลัง
๔.	ตอน ปราชญ์ชาวบ้านก็คือครู ตอนที่ ๒	วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๕.	ตอน สร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชน ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	โรงเรียนกับการมีส่วนร่วม ของชุมชนควรสอดคล้องกัน
๖.	ตอน สร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชน ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๗.	ตอน โรงเรียนสอนทักษะชีวิตครู ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ทักษะชีวิตมีความสำคัญ อย่างยิ่งต่อนักเรียน

๘.	ตอน โรงเรียนสอนทักษะชีวิตครู ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๙.	ตอน สร้างคนให้รู้จักบทบาทหน้าที่ ที่จะช่วยสร้างชาติได้ ตอนที่ ๑	วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	คนรู้จักสิทธิแต่ลืมหน้าที่ พลเมืองดี จึงต้องรู้หน้าที่จะพัฒนา ชาติได้
๑๐.	ตอน สร้างคนให้รู้จักบทบาทหน้าที่ ที่จะช่วยสร้างชาติได้ ตอนที่ ๒	วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๑.	ตอน สุขภาพที่แข็งแรงทั้งกายใจ คือพื้นฐานในการสร้างคนดี ๑	วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	สุขภาพ ต้องแข็งแรงทั้งกายใจ สังคม จิตวิญญาณ
๑๒.	ตอน สุขภาพที่แข็งแรงทั้งกายใจ คือพื้นฐานในการสร้างคนดี ๒	วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๓.	ตอน เตรียมตัวให้พร้อมก่อนที่โรง เรียนจะไม่มี ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๔.	ตอน เตรียมตัวให้พร้อมก่อนที่โรง เรียนจะไม่มี ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๕.	ตอน สร้างคนดีด้วยระบบการ เรียนแบบ Montessori ตอนที่ ๑	วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ระบบการเรียนแบบ Montessori
๑๖.	ตอน สร้างคนดีด้วยระบบการ เรียนแบบ Montessori ตอนที่ ๒	วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๗.	ตอน ครูต้องพัฒนาตนเองอยู่เสมอ	วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	โลกเปลี่ยนแปลงตลอด เวลา

	จึงจะสร้างเด็กให้เก่งและเป็น คนดีได้ ตอนที่ ๑			ครูต้องพัฒนาตัวเอง เสมอ
๑๘.	ตอน ครูต้องพัฒนาตนเองอยู่เสมอ จึงจะสร้างเด็กให้เก่งและเป็น คนดีได้ ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๙.	ตอน เรียนให้รู้อย่าเรียนเพื่อสอบ จะทำให้อยู่กับสังคมได้อย่าง มีความสุข ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	หัวใจสำคัญของการ เรียน
๒๐.	ตอน เรียนให้รู้อย่าเรียนเพื่อสอบ จะทำให้อยู่กับสังคมได้อย่าง มีความสุข ตอนที่	วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๒๑.	ตอน จิตวิญญาณความเป็นครูจะ สร้างเด็กให้ดีและเก่งได้ ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ครูที่ดีต้องมีจิตวิญญาณ ของความเป็นครู ไม่ใช่แค่คนรับจ้างสอน
๒๒.	ตอน จิตวิญญาณความเป็นครูจะ สร้างเด็กให้ดีและเก่งได้ ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๒๓.	ตอน บริหารงานแบบ PLC ช่วยแก้ปัญหาเด็กและครูได้ ตอนที่ ๑	วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	วิธีการบริหารแบบ PLC แก้ปัญหาเด็กและครู
๒๔.	ตอน บริหารงานแบบ PLC ช่วยแก้ปัญหาเด็กและครูได้ ตอนที่ ๒	วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๒๕.	ตอน การศึกษาคือรากฐานของ การสร้างสังคมให้น่าอยู่ ตอนที่ ๑	วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	สังคมจะน่าอยู่ การศึกษาคือรากฐาน
๒๖.	ตอน การศึกษาคือรากฐานของ	วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	

	การสร้างสังคมให้น่าอยู่ ตอนที่ ๒			
๒๗.	ตอน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กับการสร้างความเข้มแข็ง เรื่องการศึกษาในชุมชน ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งให้กับการศึกษาของชุมชนอย่างไร
๒๘.	ตอน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กับการสร้างความเข้มแข็ง เรื่องการศึกษาในชุมชน ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๒๙.	เทปเสวนาอุบลเมืองนัก ปราชญ์	วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ทำไมจึงเรียกว่า อุบลเมืองนักปราชญ์
๓๐.	เทปปฏิรูปการศึกษา ๒๗ กันยายน ๒๕๖๐ สุนีย์แกรนด์	วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เกี่ยวกับความรู้การศึกษา ในท้องถิ่น พร้อมแนวทางการแก้ ปัญหาการศึกษา กับบุคคลหลายสาขา อาชีพ
๓๑.	ตอน กศน.การศึกษาทางเลือกที่ เป็นทางรอด ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ปรัชญาการศึกษาของ กศน.
๓๒.	ตอน กศน.การศึกษาทางเลือกที่ เป็นทางรอด ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๓๓.	ตอน สร้างคนเพื่อสร้างชาติ ต้องเริ่มจากผู้ปกครอง ตอนที่ ๑	วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ผู้ปกครองกับการมีส่วน ร่วมในการสร้างคนสร้าง ชาติในระบบการศึกษา
๓๔.	ตอน สร้างคนเพื่อสร้างชาติ ต้องเริ่มจากผู้ปกครอง ตอนที่ ๒	วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๓๕.	ตอน ผู้ปกครองคือจุดเริ่มต้นของ	วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	

	การสร้างอนาคตของชาติ ตอนที่ ๑			ผู้ปกครองกับการมีส่วนร่วมในการสร้างคนสร้างชาติในระบบการศึกษา
๓๖.	ตอน ผู้ปกครองคือจุดเริ่มต้นของการสร้างอนาคตของชาติ ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๓๗.	ตอน การสร้างคนให้มีความสุข จะทำให้ผู้นำพาประเทศไทย ให้ก้าวหน้าได้ ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การศึกษาที่สร้างคนให้มีความสุข จะช่วยสร้างชาติได้
๓๘.	ตอน การสร้างคนให้มีความสุข จะทำให้ผู้นำพาประเทศไทย ให้ก้าวหน้าได้ ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๓๙.	เสวนาการปกครอง ๑	วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน
๔๐.	เสวนาการปกครอง ๒	วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๔๑.	ตอน การลงมือปฏิบัติ คือการสร้างความรู้ที่นำไปใช้ ได้ตลอดชีวิตตอนที่ ๑	วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ความรู้ที่ยั่งยืน ต้องลงมือปฏิบัติจริง
๔๒.	ตอน การลงมือปฏิบัติ คือการสร้างความรู้ที่นำไปใช้ ได้ตลอดชีวิตตอนที่ ๒	วันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๔๓.	เสวนาการปกครองส่วนท้องถิ่น ๑	วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน
๔๔.	เสวนาการปกครองส่วนท้องถิ่น ๒	วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๔๕.	ตอน ความเห็นจากผู้เรียนครู ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ทัศนะเกี่ยวกับการศึกษา จากผู้ที่ต้องการจะเป็น แม่พิมพ์ของชาติ
๔๖.	ตอน ความเห็นจากผู้เรียนครู ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	



๔๗.	ตอน การยอมรับความต่างทาง ความคิด จะช่วยให้เด็กพัฒนาตนเอง ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	สอนเด็กให้ยอมรับ ความแตกต่างทางความ คิด จะช่วยพัฒนา อีคิวเด็ก ให้ได้รู้จัก พัฒนาตนเอง
๔๘.	ตอน การยอมรับความต่างทาง ความคิด จะช่วยให้เด็กพัฒนาตนเอง ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๔๙.	เสวนา การพนันให้รางวัลด้วยการ เสี่ยงโชค ๑	วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ปัญหาการพนัน จากคนแหวดวงการศึกษา
๕๐.	เสวนา การพนันให้รางวัลด้วยการ เสี่ยงโชค ๒	วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๕๑.	ตอน ผลกระทบของการคาดแคลน ครู ตอนที่ ๑	วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ครูขาดแคลนมีผลกระทบ อย่างไร จะแก้ปัญหาอย่างไร
๕๒.	ตอน ผลกระทบของการคาดแคลน ครู ตอนที่ ๒	วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๕๓.	เสวนา การตลาดที่เปลี่ยนไปตามยุค ออนไลน์ ๑	วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การศึกษายุคใหม่เปลี่ยน ไปเป็นการศึกษาออนไลน์
๕๔.	เสวนา การตลาดที่เปลี่ยนไปตามยุค ออนไลน์ ๒	วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๕๕.	ตอน ผู้ใหญ่บ้านนักพัฒนากับการ ศึกษาของชุมชน ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ผู้ใหญ่บ้านนักพัฒนา กับแนวคิดการศึกษา ของชุมชน
๕๖.	ตอน ผู้ใหญ่บ้านนักพัฒนากับการ ศึกษาของชุมชน ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	

๕๗.	เทปพิเศษ เกษตรอินทรีย์ PGS ประกันคุณภาพในท้องถิ่นแบบ มีส่วนร่วม	วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การเรียนรู้การประกัน คุณภาพ PGS
๕๘.	เทปพิเศษ เปิดเบื้องหลังที่มาตลาดนัดสีเขียว กินสบายใจ	วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	บทเรียนความรู้ตลาดสีเขียว
๕๙.	เทปพิเศษ - Gov Channel ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับ ประชาชน (๓๐ นาที) - ราชการทันสมัยกับงานบริการ ดิจิทัลเพื่อประชาชนที่รวดเร็ว ทันใจ(๓๐ นาที)	วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	บริการของรัฐที่ทันสมัย
๖๐.	เทปพิเศษ - ตลาดหัวไร่ปลายนา (๓๐ นาที) - อาจารย์ประสิทธิ์ ไม่ใช้มือถือ (๓๐ นาที)	วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ตลาดหัวไร่ปลายนา ตลาดชุมชน ที่อ.สำโรง คนไม่ใช้มือถือในยุคนี้
๖๑.	ตอนการศึกษาทางเลือก ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การศึกษานอกระบบ การศึกษาทางเลือก มีความสำคัญอย่างไร
๖๒.	ตอนการศึกษาทางเลือก ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๖๓.	ตอนสร้างเด็กให้มีมิชชั่นแพล นต้องเริ่มจากพ่อแม่ ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	สอนเด็กให้มีทักษะใน การวางแผนอนาคต
๖๔.	ตอนสร้างเด็กให้มีมิชชั่นแพล นต้องเริ่มจากพ่อแม่ ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๖๕.	ตอนต้นแบบของลูกคือพ่อแม่ ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ครอบครัวกับการพัฒนา เด็กและเยาวชน
๖๖.	ตอนต้นแบบของลูกคือพ่อแม่ ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	

๖๗.	ตอนการศึกษาในทรศนของ นักศึกษานิเทศศาสตร์ ตอนที่ ๑	วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	นักศึกษานิเทศศาสตร์ กับทัศนะการศึกษาใน ปัจจุบัน
๖๘.	ตอนการศึกษาในทรศน ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ ตอนที่ ๒	วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๖๙.	ตอนแนวคิดการศึกษาจาก นักเขียนอิสระ ตอนที่ ๑	วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	นักเขียนกับทัศนะการ ศึกษาในยุคปัจจุบัน
๗๐.	ตอนแนวคิดการศึกษาจากนัก เขียนอิสระ ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๗๑.	ตอนแนวคิดการปฏิรูปการ ศึกษาในมุมมองของนักวิชา การ ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การปฏิรูปการศึกษาใน มุมมองของนักวิชาการ
๗๒.	ตอนแนวคิดการปฏิรูปการศึ ษาในมุมมองของนักวิชา การ ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๗๓.	ตอนการศึกษาสร้างสังคม ต้องช่วยกันทั้งผู้ปกครองและ ครู ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ครอบครัวกับโรงเรียน ควรมีความสัมพันธ์สอด คล้องกันอย่างไร
๗๔.	ตอนการศึกษาสร้างสังคม ต้องช่วยกันทั้งผู้ปกครองและ ครู ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๗๕.	ตอนความสุขที่เป็นฐานสร้าง เด็กให้เป็นคนดี ตอนที่ ๑	วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	รากฐานที่สร้างให้เด็ก เป็นคนดี
๗๖.	ตอนความสุขที่เป็นฐานสร้าง เด็กให้เป็นคนดี ตอนที่ ๒	วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๗๗.	ตอนแนวความคิดการศึกษา ของกลุ่มกลับบ้านมาสานฝัน ตอนที่ ๑	วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	รักบ้านเกิด แนวความคิดการศึกษา ของกลุ่มที่กลับบ้านมา สานฝัน
๗๘.	ตอนแนวความคิดการศึกษา ของกลุ่มกลับบ้านมาสานฝัน ตอนที่ ๒	วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๗๙.	ตอนความเห็นจากพ่อค้าพวง ทัดเทียม ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ชวานากับแนวคิดทาง การศึกษาปัจจุบัน

๘๐.	ตอนความเห็นจากพ่อคำพวง ทัดเทียม ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๘๑.	ตอนธรรมะสร้างเด็กได้ ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ธรรมะกับการสร้างเด็ก ให้เป็นคนดีของสังคม
๘๒.	ตอนธรรมะสร้างเด็กได้ ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๘๓.	ตอนความรู้ที่บูรณาการจาก การใช้ชีวิต ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การศึกษามีในทุกที่ เราจะบูรณาการการใช้ ชีวิตมาเป็นการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
๘๔.	ตอนความรู้ที่บูรณาการจาก การใช้ชีวิต ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๘๕.	ตอน ความรู้คู่คุณธรรม ตอนที่ ๑	วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ความรู้ต้องคู่กับคุณ ธรรม
๘๖.	ตอน ความรู้คู่คุณธรรม ตอนที่ ๒	วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๘๗.	ตอน ส่วนร่วมและส่วนรวม ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	คุณธรรมประจำตัว ต้องเห็นแก่ส่วนรวมและ มีส่วนร่วมกับชุมชน
๘๘.	ตอน ส่วนร่วมและส่วนรวม ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๘๙.	ตอน ส่วนร่วมสร้างคนดี ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การสร้างคนดีสู่สังคม
๙๐.	ตอน ส่วนร่วมสร้างคนดี ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๙๑.	ตอน เรียนแบบเน้นทฤษฎี ดีจริงหรือ ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การเรียนเน้นทฤษฎีดี อย่างไร
ดี	ตอน เรียนแบบเน้นทฤษฎี ดีจริงหรือ ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๙๓.	ตอน เทปพิเศษ เสวนาร่วมกันสร้างความปล อดภัยทางถนนสู่ความยั่งยืน	วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การศึกษา ร่วมกันสร้าง ความปลอดภัยทางถนน
๙๔.	ตอน เทปพิเศษ รู้ทันอาหารเสริม ๑	วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	

๙๕.	ตอน เทปพิเศษ เครื่องสำอางปลอดภัยคืออะไร บ้าง ๑	วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๙๖.	ตอน เทปพิเศษ เครื่องสำอางปลอดภัยคืออะไร บ้าง ๒	วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๙๗.	ตอน สำนักเชิงบวกต่อสังคมคือพื้นฐาน ในการเรียนรู้ของเยาวชน ตอน ที่ ๑	วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	สำนักเชิงบวกหัวใจการ เรียนรู้ของเด็กและเยาวชน
๙๘.	ตอน สำนักเชิงบวกต่อสังคมคือพื้นฐาน ในการเรียนรู้ของเยาวชน ตอน ที่ ๒	วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๙๙.	ตอน การใช้เทคโนโลยีอย่างทั่วถึง และเท่าทันช่วยสร้างเด็กเพื่อ สร้างชาติได้ ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เทคโนโลยีกับการศึกษา ในยุคใหม่
๑๐๐.	ตอน การใช้เทคโนโลยีอย่างทั่วถึง และเท่าทันช่วยสร้างเด็กเพื่อ สร้างชาติได้ ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๐๑.	ตอน เทปพิเศษ	วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ถ่ายทอดจากโทรทัศน์ รวมการเฉพาะกิจ
๑๐๒.	ตอน เทปพิเศษ	วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๐๓.	ตอน การบริหารจัดการเรื่องการศึกษา มีผลต่อการพัฒนาชาติ ตอนที่ ๑	วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การจัดการศึกษากับการ พัฒนาชาติ
๑๐๔.	ตอน การบริหารจัดการเรื่องการศึกษา มีผลต่อการพัฒนาชาติ ตอนที่ ๒	วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	

๑๐๕.	ตอน การแบ่งปัน ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การแบ่งปัน หัวใจของการสร้างเด็ก และเยาวชนให้เป็นคนดี	
๑๐๖.	ตอน การแบ่งปัน ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง		
๑๐๗.	ตอน เทปพิเศษ กินสบายใจเพิ่มไอคิวเด็ก	วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน	
๑๐๘.	ตอน เทปพิเศษ เสวนายังสมาร์ท ๑	วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง		
๑๐๙.	ตอน เทปพิเศษ เสวนายังสมาร์ท ๒	วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง		
๑๑๐.	ตอน เทปพิเศษ เสวนา การตลาด สินค้าเกษตรอินทรีย์	วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง		
๑๑๑.	ตอน เทปพิเศษ เสวนายังสมาร์ท ๓	วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง		
๑๑๒.	ตอน เทปพิเศษ เสวนาคู่กับคุณโจนเรื่องเมล์ ดพันธุ์ และธุรกิจ	วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง		
๑๑๓.	ตอน ความสุขคือตัวชี้วัดสำคัญของ การศึกษา ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง		การศึกษามีตัวชี้วัดที่ ความสุขของผู้เรียน
๑๑๔.	ตอน ความสุขคือตัวชี้วัดสำคัญของ การศึกษา ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง		
๑๑๕.	ตอน ความรักและความใส่ใจ ยารักษาเยาวชน ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง		ไม่มียาอะไรที่จะรักษา เด็กและเยาวชนได้ดีเท่า ความรักและการใส่ใจ
๑๑๖.	ตอน ความรักและความใส่ใจ ยารักษาเยาวชน ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง		
๑๑๗.	ตอน เทปพิเศษ เสวนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ubon youngrice ๒	วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน	
๑๑๘.	ตอน เทปพิเศษ เสวนา เกษตรอินทรีย์วิถีสโลว์ไลฟ์	วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง		

๑๑๙.	ตอน มุมมองการศึกษาจากนักพัฒนาชุมชน ตอนที่ ๑	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	นักพัฒนาชุมชนกับทัศนะในการปฏิรูปการศึกษาไทย
๑๒๐.	ตอน มุมมองการศึกษาจากนักพัฒนาชุมชน ตอนที่ ๒	วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๒๑.	ตอน เทปพิเศษ เสวนาทำไมต้องแบนพาราควอตและสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช	วันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	สารพิษเคมีทางการเกษตร
๑๒๒.	ตอน เทปพิเศษ เสวนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ubon youngrice ๑	วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เกษตรกรรุ่นใหม่
๑๒๓.	ตอน การเข้าถึงสิทธิของรัฐของผู้ด้อยโอกาส ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ผู้ด้อยโอกาสดูกับการศึกษาของไทย
๑๒๔.	ตอน การเข้าถึงสิทธิของรัฐของผู้ด้อยโอกาส ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๒๕.	ตอน ความเข้าใจคือฐานการเรียนรู้สำคัญ ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การเรียนรู้ที่สำคัญของบุคลากรทางการศึกษาที่ต้องเข้าใจ
๑๒๖.	ตอน ความเข้าใจคือฐานการเรียนรู้สำคัญ ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๒๗.	ตอน เทปพิเศษ คนอุปถัมภ์ไม่ทนต่อการทุจริต ๑	วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เสวนาคนอุปถัมภ์ไม่ทนต่อการทุจริต
๑๒๘.	ตอน เทปพิเศษ คนอุปถัมภ์ไม่ทนต่อการทุจริต ๒	วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	กระบวนการทำงานของ กขป.
๑๒๙.	ตอน เทปพิเศษ ทิศทางการทำงานและหนุนเสริม กขป. ๑	วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	

๑๓๐.	ตอน เทปพิเศษ ทิศทางการทำงานและหนุนเสริม กปช.	วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๓๑.	ตอน เทปพิเศษ เสวนา ทำไมต้องพกถุงผ้า ตะกร้า ปิ่นโต แก้วน้ำให้ยุ่งยาก	วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	รายการให้การศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม
๑๓๒.	ตอน เทปพิเศษ กว่าจะมาเป็นผักในจานคุณ	วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	วิถีชีวิตเกษตรกร การศึกษาตลอดชีวิต
๑๓๓.	ตอน โอกาสที่เท่าเทียมคือรากฐาน ที่สำคัญ ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ลดความเหลื่อมล้ำ โอกาสทางการศึกษา
๑๓๔.	ตอน โอกาสที่เท่าเทียมคือรากฐาน ที่สำคัญ ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๓๕.	ตอน เทปพิเศษ รวมพลังเกษตรกรมัยยืน ราชธานี – อุบลฯ ปฏิญญาว่าด้วยการหยุดใช้ส ารเคมีในการทำเกษตร ๑	วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การศึกษาเรื่องการใช้ สารเคมีทางการเกษตร ของเกษตรกร
๑๓๖.	ตอน เทปพิเศษ รวมพลังเกษตรกรมัยยืน ราชธานี – อุบลฯ ปฏิญญาว่าด้วยการหยุดใช้ส ารเคมีในการทำเกษตร ๒	วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๓๗.	ตอน เทปพิเศษ เสวนา อาหารโรงเรียนเปลี่ยนประ เทศไทย ๑	วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๓๘.	ตอน เทปพิเศษ เสวนา อาหารโรงเรียนเปลี่ยนประ เทศไทย ๒	วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๓๙.	ตอน เทปพิเศษ เล่าเรื่องเที่ยวญี่ปุ่น	วันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน



๑๔๐.	ตอน เทปพิเศษ ภาวะหยุดหายใจขณะหลับ + หมอบ้านนอกออสเตรเลีย	วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การศึกษาเรื่องสุขภาพ และชีวิต
๑๔๑.	ตอน เทปพิเศษ สร้างลูกรักถักทอพลังสร้าง ชาติ ๑	วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ลูกคือพลังในการสร้าง ชาติ เริ่มจากครอบครัวที่ อบอุ่น
๑๔๒.	ตอน เทปพิเศษ สร้างลูกรักถักทอพลังสร้างช ชาติ ๒	วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๔๓.	ตอน เทปพิเศษ อนุสาวรีย์แห่งความดี๑	วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๔๔.	ตอน เทปพิเศษ อนุสาวรีย์แห่งความดี๒	วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๔๕.	ตอน เทปพิเศษ - การพัฒนาระบบคมนาคมชน ส่งของอุบลฯและของ ประเทศไทยในอนาคต -เป็นตาสักฟาร์ม	วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๔๖.	ตอน เทปพิเศษ - นโยบายสาธารณะด้านสุขภา พ๖๒ -โครงการผู้สูงอายุ	วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	นโยบายสาธารณะด้าน สุขภาพ  นโยบายด้านคมนาคม เมืองอุบลฯ
๑๔๗.	ตอน เทปพิเศษ นโยบายด้านการคมนาคม	วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	สร้างบ้านแปงเมือง
๑๔๘.	ตอน เทปพิเศษ นโยบายสร้างบ้านเมือง	วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๔๙.	ตอน เทปพิเศษ เปิดใจรองหัวหน้าพรรคเพื่อไ ทย	วันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๕๐.	ตอน เทปพิเศษ พรรคอนาคตใหม่	วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	

๑๕๑.	ตอนเทปพิเศษ พรกรรมพลังประชาชนไทย	วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๕๒.	ตอนเทปพิเศษ พรรคสำรองของพรรคเพื่อ ไทย	วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๕๓.	ตอนเทปพิเศษ ตุ่มโฮม แต่มีฮัก มหกรรมพลังเด็กเปลี่ยนโลก ๑	วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	พลังเด็กในการเปลี่ยน โลกใบนี้
๑๕๔.	ตอนเทปพิเศษ ตุ่มโฮม แต่มีฮัก มหกรรมพลังเด็กเปลี่ยนโลก ๒	วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๕๕.	ตอนเทปพิเศษ Kaidee.com ขายดี ดอท คอม	วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๕๖.	ตอนเทปพิเศษ วิถีอนุตรธรรม	วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๕๗.	ตอนเทปพิเศษ เสวนา เปิดตลาดนัดกินสบายใจ ร.พ.มะเร็ง	วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๕๘.	ตอนเทปพิเศษ กกด.อุบลฯพบผู้สมัคร ส.ส.	วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๕๙.	ตอน ปฏิรูปการศึกษาตอนที่ ๑	วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	แนวคิดในการปฏิรูปการ ศึกษาในยุคปัจจุบัน
๑๖๐.	ตอน ปฏิรูปการศึกษา ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๖๑.	ตอน การพัฒนาการศึกษาไทย ตอน ๑	วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	รูปแบบการการพัฒนา การศึกษาในพื้นที่
๑๖๒.	ตอน การพัฒนาการศึกษาไทย ตอน ๒	วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	

๒)รายการสรุปลือเปลี่ยนโลก เป็นรายการที่สรุปประเด็นสำคัญจากการสนทนาในรายการลือเปลี่ยนโลก เวลารายการสด ๑๐ นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน ๑๐ นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ออกอากาศแบบรีรันเวลา ๑๒.๐๕ น.-๑๒.๑๕ น. และออกอากาศสดเวลา ๑๖.๐๕ น.-๑๖.๑๕ น. หลังปรับผังใหม่ เริ่มวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑ ออกอากาศทุกวันพุธ ออกอากาศแบบรีรันเวลา ๑๒.๐๕ น.-๑๒.๑๕ น. และออกอากาศสดเวลา ๑๖.๐๕ น.-๑๖.๑๕ น. ออกอากาศช่องทางหลักทางเคเบิลทีวีที่ชื่อว่า V-cable ในช่อง sangsook channel หมายเลข ๕

ตารางที่ ๔ การออกอากาศรายการสรุปลือเปลี่ยนโลก

ลำดับ	รายการสรุปลือเปลี่ยนโลก	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ
๑.	ตอนเก่งก็มีสุข	วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๒.	ตอนปราชญ์ชาวบ้านก็คือครู	วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๓.	ตอนสร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชน	วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๔.	ตอนโรงเรียนสอนทักษะชีวิตครู	วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๕.	ตอนสร้างคนให้รู้จักบทบาทหน้าที่ จะช่วยสร้างชาติได้	วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๖.	ตอนสุขภาพที่แข็งแรงทั้งกายใจคือพื้นฐานในการสร้างคนดี	วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๗.	ตอนเตรียมตัวให้พร้อมก่อนที่โรงเรียน จะไม่มี	วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๘.	ถ่ายทอดพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ	วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๐	
๙.	ตอนสร้างคนดีด้วยระบบการเรียนแบบ Montessori	วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๑๐.	ตอนครูต้องพัฒนาตนเองอยู่เสมอจึงจะสร้างเด็กให้เก่งและเป็นคนดีได้	วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๑๑.	ตอนเรียนให้รู้อย่าเรียนเพื่อสอบจะทำให้อยู่กับสังคมได้อย่างมีความสุข	วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง

๑๒.	ตอนจิตวิญญาณความเป็นครูจะสร้างเด็กให้ดีและเก่งได้	วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๑๓.	ตอนบริหารงานแบบ PLC ช่วยแก้ปัญหาเด็กและครูได้	วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๑๔.	ตอนการศึกษาคือรากฐานของการสร้างสังคมให้น่าอยู่	วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๑๕.	ตอนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการสร้างความเข้มแข็งเรื่องการศึกษา ในชุมชน	วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๑๖.	ตอนกศน.การศึกษาทางเลือกที่เป็นทางรอด	วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๑๗.	ตอนสร้างคนเพื่อสร้างชาติ ต้องเริ่มจากผู้ปกครอง	วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๑๘.	ตอนผู้ปกครองคือจุดเริ่มต้นของการสร้างอนาคตของชาติ	วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๑๙.	ตอนการสร้างคนให้มีความสุข จะทำให้น้ำพาประเทศไทยให้ก้าวหน้าได้	วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๒๐.	ตอนการลงมือปฏิบัติ คือ การสร้างความรู้ที่นำไปใช้ได้ตลอดชีวิต	วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๒๑.	ตอนความเห็นจากผู้เรียนครู	วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๒๒.	ตอนการยอมรับความต่างทางความคิดจะช่วยให้เด็กพัฒนาตนเอง	วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๒๓.	ตอนผลกระทบของการคาดแคลนครู	วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๒๔.	ตอนผู้ใหญ่บ้านนักพัฒนากับการศึกษาของชุมชน	วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๒๕.	ตอนปัญหาการศึกษาไทย	วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๒๖.	ตอนมีความรู้แต่นำมาใช้ไม่ได้	วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง

๒๗.	ตอนการโยกย้ายผู้บริหาร	วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๒๘.	ตอนโรงเรียนเป็นนิติบุคคล	วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๒๙.	ตอนใบประกอบวิชาชีพครู	วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๓๐.	ตอนคุณภาพการศึกษาไทย	วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๓๑.	ตอนสื่อจะช่วยการศึกษาได้อย่างไร	วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๓๒.	ตอนสร้างคนเพื่อสร้างชาติ	วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๓๓.	ตอนสร้างคนสร้างชาติเริ่มจากผู้ปกครอง	วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๓๔.	ตอนจุดเริ่มต้นอนาคตของชาติ	วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๓๕.	ตอนการศึกษาทางเลือก	วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๓๖.	ตอนสร้างเด็กให้มีมิชชั่นแพลนต้องเริ่มจากพ่อแม่	วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๓๗.	ตอนต้นแบบของลูกคือพ่อแม่	วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๓๘.	ตอนการศึกษาในวรรณคดีของนักศึกษานิเทศศาสตร์	วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๓๙.	ตอนแนวคิดการศึกษาจากนักเขียนอิสระ	วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๔๐.	ตอนแนวคิดการปฏิรูปการศึกษาในมุมมองของนักวิชาการ	วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๔๑.	ตอนการศึกษาสร้างสังคมต้องช่วยกันทั้งผู้ปกครองและครู	วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๔๒.	ตอนความสุขที่เป็นฐานสร้างเด็กให้เป็นคนดี	วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง

๔๓.	ตอนแนวความคิดการศึกษาของกลุ่ม กลับบ้านมาสานฝัน	วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๔๔.	ตอนความเห็นจากพ่อคำพวง	วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๔๕.	ตอนธรรมะสร้างเด็กได้	วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๔๖.	ตอนความรู้ที่บูรณาการจากการใช้ชีวิต	วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๔๗.	ตอน ความรู้คู่คุณธรรม	วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๔๘.	ตอน ส่วนร่วมและส่วนรวม	วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๔๙.	ตอน ส่วนร่วมสร้างคนดี	วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๕๐.	ตอน เรียนแบบเน้นทฤษฎี ดีจริงหรือ	วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๕๑.	ตอน สำนักเชิงบวกต่อสังคมคือ พื้นฐานใน การเรียนรู้ของเยาวชน	วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๕๒.	ตอน การใช้เทคโนโลยีอย่างทั่วถึง และเท่า ทันช่วยสร้างเด็กเพื่อสร้างชาติได้	วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๕๓.	ตอน การบริหารจัดการเรื่องการ ศึกษามีผลต่อการพัฒนาชาติ	วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๕๔.	ตอน การแบ่งปัน	วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๕๕.	ตอนความสุขคือตัวชี้วัดสำคัญ ของการศึกษา	วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๕๖.	ตอนความรักและความใส่ใจ ยารักษาเยาวชน	วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๕๗.	ตอนมุมมองการศึกษาจาก นักพัฒนาชุมชน	วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง

๕๘.	ตอนการเข้าถึงสิทธิของรัฐของผู้ด้อยโอกาส	วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๕๙.	ตอนความเข้าใจคือฐานการเรียนรู้สำคัญ	วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๖๐.	ตอน โอกาสที่เท่าเทียมคือรากฐานที่สำคัญ	วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๖๑.	ตอน เทปพิเศษ รวมพลังเกษตรกรมัยยืน ราชธานี – อุปลาปฏิญญาว่าด้วยการหยุด ใช้สารเคมีในการทำเกษตร	วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๖๒.	ตอน เทปพิเศษ เสวนา อาหารโรงเรียนเปลี่ยนประเทศไทย	วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๖๓.	ตอน เทปพิเศษ เล่าเรื่องเที่ยวญี่ปุ่น	วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๖๔.	ตอน เทปพิเศษ ภาวะหยุดหายใจขณะหลับ + หมอบ้านนอกออสเตรเลีย	วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๖๕.	ตอน เทปพิเศษ สร้างลูกรักถักทอพลังสร้างชาติ	วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๖๖.	ตอน เทปพิเศษ อนุสาวรีย์แห่งความดี	วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๖๗.	ตอน เทปพิเศษ -การพัฒนาระบบคมนาคม ขนส่งของอุปลาและของ ประเทศไทยในอนาคต -เป็นตาสักฟาร์ม	วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๖๘.	ตอน เทปพิเศษ -นโยบายสาธารณสุขด้านสุขภาพ๖๒ -โครงการผู้สูงอายุ	วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๖๙.	ตอน เทปพิเศษ เปิดใจรองหัวหน้าพรรคเพื่อไทย	วันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง
๗๐.	ตอน เทปพิเศษ พรรคอนาคตใหม่	วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิตเอง

๗๑.	ตอนเทปพิเศษ พรรครวมพลังประชาชาติไทย	วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๗๒.	ตอนเทปพิเศษ พรรคสำรองของพรรคเพื่อไทย	วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๗๓.	ตอนเทปพิเศษ ตุ่มโฮม แต้มฮัก มหกรรมพลังเด็กเปลี่ยนโลก๑	วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๗๔.	ตอนเทปพิเศษ ตุ่มโฮม แต้มฮัก มหกรรมพลังเด็กเปลี่ยนโลก๒	วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๗๕.	ตอนเทปพิเศษ Kaidee.com ขายดี ดอท คอม	วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๗๖.	ตอนเทปพิเศษ วิถีอนุตรธรรม	วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง
๗๗.	ตอนเทปพิเศษ เสวนา เปิดตลาดนัดกินสบายใจ ร.พ.มะเร็ง	วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง/ผลิต เอง

๓) รายการผลงานจากชุมชน เป็นผลงานจากการลงมือปฏิบัติในการจัดประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการกับชุมชน ผลงานจากชุมชนเป็นการฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องโดยเลือกประเด็นที่เป็นเรื่องใกล้ตัว และเป็นเรื่องราวในชุมชน เขียนบท ถ่ายทำ และตัดต่อด้วยโทรศัพท์มือถือ ผลิตโดยชาวชุมชน (ในอนาคตชุมชนต้องมีรายการเป็นของตนเองอย่างน้อยชุมชนละ ๑ รายการ) เวลารายการสด ๑๐ นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบวีรัน ๑๐ นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพุธ ออกอากาศแบบวีรันเวลา ๑๒.๐๕ น.-๑๒.๑๕ น. ออกอากาศสดเวลา ๑๖.๐๕ น.-๑๖.๑๕ น. (ออกอากาศวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๑ออกอากาศแบบเทปวีรันวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑)

ลิงค์รายการ

๑) [https://www.youtube.com/watch?v=IGLUWuhNBdw&list=PL๗Wemz\\_m\\_J--XgP๔pTBXl๗iJZqv๔owKoZ](https://www.youtube.com/watch?v=IGLUWuhNBdw&list=PL๗Wemz_m_J--XgP๔pTBXl๗iJZqv๔owKoZ)

๒) <https://www.facebook.com/UbonConnect/videos/๑๖๘๓๖๖๒๒๑๕๐๐๖๙๙๑/>

ตารางที่ ๕ การออกอากาศรายการผลงานจากชุมชน

ลำดับ	รายการผลงานจากชุมชน	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ผลงานจากชุมชนตำบลไร่ใต้	วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน
๒.	ผลงานจากชุมชนตำบลไร่ใต้	วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ



๓.	ผลงานจากชุมชนตำบลไร่ใต้	วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	วิถีชีวิตในชุมชน หลากหลาย
๔.	ผลงานจากชุมชนตำบลไร่ใต้	วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๕.	ผลงานจากชุมชนอำเภอ เหล่าเสือโก้ก	วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	เด็กกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ
๖.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไป ไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	<p>เกี่ยวกับความรู้ในประ เต็นบ้านเมืองในปัจจุบัน ทั้งให้ความรู้ ข้อเท็จจริง</p> <p>การประกอบอาชีพ วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การช่วยเหลือ</p> <p>การประกอบอาชีพของ คนในชุมชน หลากหลาย</p>
๗.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไป ไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๘.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไป ไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๙.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไป ไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๑๐.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไป ไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๑๑.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไป ไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๑๒.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไป ไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๑๓.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไป ไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๑๔.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไป ไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	

๑๕.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๑๖.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	รายการเกี่ยวกับความรู้ ในประเด็นบ้านเมืองใน ปัจจุบัน ทั้งให้ความรู้ ข้อเท็จจริง การประกอบอาชีพ วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การช่วยเหลือ การประกอบอาชีพของ คนในชุมชน
๑๗.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๐	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๑๘.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๑๙.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๒๐.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๒๑.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๒๒.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	รายการเกี่ยวกับความรู้ ในประเด็นบ้านเมืองใน ปัจจุบัน ทั้งให้ความรู้ ข้อเท็จจริง การประกอบอาชีพ วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การช่วยเหลือ การประกอบอาชีพของ คนในชุมชน
๒๓.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๒๔.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๒๕.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	

๒๖.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๒๗.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ บ้านศรีโคอก	วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๒๘.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ ชุมชนไรใต้	วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน
๒๙.	ผลงานจากชุมชนผู้สนใจทั่วไปทางออนไลน์ ชุมชนไรใต้	วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน

๔) สารคดีชุมชน เป็นรายการที่มีรูปแบบรายการเป็นสารคดี ที่ได้จากเบื้องหลังการทำงานของทีมชุมชนอุบลราชธานี ผลผลิตจากการจัดประชุม Workshop พัฒนาต้นแบบรายการกับชุมชน โดยร่วมผลิตกับชุมชน เวลารายการสด ๑๕ นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน ๑๕ นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพุธ ออกอากาศแบบรีรันเวลา ๑๒.๑๕ น.-๑๒.๓๐ น. ออกอากาศสดเวลา ๑๖.๑๕ น.-๑๖.๓๐ น. (ออกอากาศวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ ออกอากาศแบบเทปรีรันวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐)

ลิงค์รายการ

๑) [https://www.youtube.com/watch?v=km๔๖๗TBZLY๔&list=PL๗Wemz\\_m\\_J--yRmlwjqV-lPpozUwL๖Zkl](https://www.youtube.com/watch?v=km๔๖๗TBZLY๔&list=PL๗Wemz_m_J--yRmlwjqV-lPpozUwL๖Zkl)

๒) [https://www.youtube.com/watch?v=IGBYzoGj๖Do&list=PL๗Wemz\\_m\\_J-\\_๖Y๕HZydz-DUaGZcoCmAzi&index=๗](https://www.youtube.com/watch?v=IGBYzoGj๖Do&list=PL๗Wemz_m_J-_๖Y๕HZydz-DUaGZcoCmAzi&index=๗)

๓) <https://www.facebook.com/UbonConnect/videos/๑๕๐๔๖๕๙๗๐๙๕๗๓๙๑๐/>

ตารางที่ ๖ การออกอากาศรายการสารคดีชุมชน

ลำดับ	รายการสารคดีชุมชน	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอน มนุษย์ลือชอบอกต่อ	วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐	ชุมชนเสนอ ประเด็นให้/ สถานีผลิต	สถานที่ที่เฝ้าต่อคนพิการ คนพิการกับการสื่อสาร
๒.	ตอน หูตออารยสถาปัตยกรรม	วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐		
๓.	ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนาต้นแบบรายการชุมชนคนพิการ	วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐		
๔.	ตอน ฤดูกาลที่ ๔ แห่งบ้านช่างหม้อ	วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๐		แผนการอพยพเมื่อน้ำท่วม

๕.	ตอน ลิ้นเตาที่บ้านช่างหม้อ	วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๐	ชุมชนเสนอ ประเด็นให้/ สถานีผลิต	การผลิตเตาที่บ้านช่าง หม้อ
๖.	ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนาต้นแบบรายการช ุมชนตำบลค้ำน้ำแซบ บ้านช่างหม้อ	วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๐		
๗.	ตอน ฝ้ายในตำนาน	วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๐		การผลิตฝ้ายในชุมชน
๘.	ตอน นักเลงลวงปลาที่บ้านสอง คอน	วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๐	ชุมชนเสนอ ประเด็นให้/ สถานีผลิต	ชีวิตคนจับปลาบ้านสอง คอน
๙.	ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนาต้นแบบรายการช ุมชนตำบลสองคอน	วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เบื้องหลังการถ่ายทำ
๑๐.	ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนาต้นแบบรายการ ชุมชนเหล่าเสือโก้ก(โรงเรียน บ้านหนองมะแขว)	วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เบื้องหลังการถ่ายทำที่ โรงเรียน
๑๑.	ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนาต้นแบบรายการ ชุมชนไร่ใต้	วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เบื้องหลังการถ่ายทำที่ช ุมชนไร่ใต้
๑๒.	ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนาต้นแบบรายการ ชุมชนเหล่าเสือโก้ก(โรงเรียน บ้านยางสักกะโพหลุ่ม)	วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เบื้องหลังการถ่ายทำที่ช ุมชนเหล่าเสือโก้ก
๑๓.	ตอน เบื้องหลังการ Workshop การพัฒนาต้นแบบรายการ ชุมชนบ้านศรีไค	วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เบื้องหลังการถ่ายทำที่ ชุมชนบ้านศรีไค

๑๔.	ตอน เป็ ็องหลังการ Workshop การพัฒนาต้นแบบรายการชุมชนนักเรียนนักศึกษา ม.อุบลราชธานี	วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เป็ ็องหลังการถ่ายทำที่ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
-----	---	-----------------------	-----------------------------	--

๕)รายการสารคดีบรรณธรรม และรายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน เป็นรายการที่ได้รับความร่วมมือกับเครือข่ายศูนย์พุทธธรรมพรหมวชิรญาณป่าดงใหญ่วังอ้อ นำรายการมาเผยแพร่ ซึ่งเป็นรายการในรูปแบบสารคดีนำเสนอเรื่องราวของประเพณีต่างๆของถิ่นอีสาน ซึ่งมีความผูกพันเกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนาที่สอดแทรกศีลธรรมคำสอน จารีตประเพณี ตลอดจนความผูกพันของคนชนบทผ่านการร่วมกิจกรรมในประเพณีต่างๆ นำรายการออกอากาศแทนรายการสารคดีชุมชน เวลารายการสด ๑๕ นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบวีรึ้น ๑๕ นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพุธ ออกอากาศแบบวีรึ้นเวลา ๑๒.๑๕ น.-๑๒.๓๐ น. ออกอากาศสดเวลา ๑๖.๑๕ น.-๑๖.๓๐ น. (ออกอากาศสดวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๑ ออกอากาศแบบเทปวีรึ้นวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑) ออกอากาศช่องทางหลักทางเคเบิลทีวีที่ชื่อว่า V-cable ในช่อง sangsook channel หมายเลข ๕

ตารางที่ ๗ การออกอากาศรายการสารคดีบรรณธรรม

ลำดับ	รายการสารคดีบรรณธรรม	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอน ชุมชนบ้านไร่พัฒนา ต.ไร่ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร ตอน ชุมชนวัดราษฎร์ประดิษฐ์ อ.ตระการพืชผล	วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒.	ตอน ชุมชนวัดสิรินทรวรารามภูพร้าว อ.สิรินธร ตอน วัดป่าห้องเตย อ.เดชอุดม	วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓.	ตอน วัดมงคลไโน อ.เหล่าเสือโก้ก ตอน ศูนย์พุทธธรรมพรหมวชิรญาณ อ.เขื่องไโน	วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๐	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๔.	ตอน ชุมชนหนองเต่า อ.ตระการพืชผล ตอน วัดป่ามณีรัตน อ.สำโรง	วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๑	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่

				การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๕.	ตอน วัดป่าหนองไชนก อ.ม่วงสามสิบ ตอนชุมชนโนนมะเขือ อ.กุดข้าวปุ้น	วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๖.	ตอน ฮีตที่๑ บุญข้าวกรรม ตอน ฮีตที่๒ บุญคุณลาน ตอน ฮีตที่๓ บุญข้าวจี	วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๗.	ตอน ฮีตที่๔ บุญผะเหวด ตอน ฮีตที่๕ บุญสงกรานต์ ตอน ฮีตที่๖ บุญบั้งไฟ	วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๘.	ตอน ฮีตที่๗ บุญข้าฮะ ตอน ฮีตที่๘ บุญเข้าพรรษา ตอน ฮีตที่๙ บุญข้าวประดับดิน	วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๙.	ตอน ฮีตที่๑๐ บุญข้าวสาก ตอน ฮีตที่๑๑ บุญออกพรรษา ตอน ฮีตที่๑๒บุญกฐิน	วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน

การออกอากาศรายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน

ลำดับ	รายการสารคดีบรรณ ธรรม	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของ รายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอน ยุคที่ ๑ รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน	วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน

๒.	ตอน ยุคที่ ๒ รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน	วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓.	ตอนยุคที่ ๓ รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน	วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๔.	ตอนยุคที่ ๔ รายการพุทธศิลป์ถิ่นอีสาน	วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๕.	สำนักการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม องค์การบริหารส่วน จังหวัดอุบลราชธานี	วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๑	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๖.	โรงเรียนเบ็ตตี้คูเมน๒ช่อง เม็กโรงเรียนแก้งเหนือพิทยาศ คม	วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๑	รายการขอความร่วมมือจากเครือข่าย	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน

๖) รายการนพพรวิเคราะห์ เป็นรายการที่มีการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการโดยนายสุชัย มุขยันท กับผู้สื่อข่าวอาวุโสจังหวัดอุบลราชธานี คือ นายนพภา พันธุ์เพ็ง วิเคราะห์ประเด็นร้อนในรอบสัปดาห์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม โดยให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมระหว่าง การวิเคราะห์ โดยออกอากาศสดในแฟนเพจที่วิชุมชนอุบลราชธานี เวลารายการสด ๓๐ นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน ๓๐ นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพุธ ออกอากาศแบบรีรันเวลา ๑๒.๓๐ น.-๑๓.๐๐ น. ออกอากาศสดเวลา ๑๖.๓๐ น.-๑๗.๐๐ น.(ออกอากาศวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ ออกอากาศแบบเทปรีรันวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐) ลิงค์รายการ <https://www.facebook.com/UbonConnect/videos/vl.๑๓๗๙๓๐๔๕๑๒๐๙๘๙๕๕/๑๖๖๘๑๑๖๕๖๕๖๑๒๔๗/?type=๑>

ตารางที่ ๘ การออกอากาศรายการนพพรวิเคราะห์

ลำดับ	รายการนพพรวิเคราะห์	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอน เมื่อไรเศรษฐกิจไทยจะดีขึ้น	วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	วิเคราะห์เศรษฐกิจไทย จะ何去何
๒.	ตอน จะสร้างนักร้องได้อย่างไร	วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	วิธีการสร้างนักร้อง
๓.	ตอน วิเคราะห์การเมืองไทยหลังยี่ งลักษณ์ไม่มาศาล	วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	วิเคราะห์การเมืองไทย หลังยี่งลักษณ์ไม่มาศาล
๔.	ตอน กรณีสรยุทธ ให้อะไรกับสังคมไทย	วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	สังเคราะห์กรณีพิถนรชื้อ ตั้งฉอโกง
๕.	ตอน ชยะ ระเบิดเวลาที่หาทางออกไม่ เจอ	วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ให้อะไรกับสังคมไทย ปัญหาชยะของสังคม
๖.	ตอน มหันตภัยเชื้อดื้อยา	วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เชื้อดื้อยาภัยร้ายที่ต้อง ระวัง
๗.	ตอน เก็บภาชนะน้ำรังแกคนจน	วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ข้อเท็จจริงเก็บภาชนะน้ำ
๘.	ตอน มองอุปถผ่านไอโมบายสเตเดี่ย ยม	วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เปรียบเทียบไอโมบาย สเตเดี่ยมกับการพัฒนา
๙.	ตอน ไม่ใช่เพราะนักรการเมืองที่โกง	วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เมืองอุปถ นักรการเมืองเท่านั้นหรือ ที่โกง
๑๐.	ตอน โรคอะไรที่ทำให้คนอุปถ ตายมากที่สุด	วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	สถิติการตายจากโรค ของคนอุปถ
๑๑.	ตอน ทำอะไรไม่ให้เสียงเป็น มะเร็ง	วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	



๑๒.	ตอน งบ ๕ แสนล้านทำไมการศึกษาไทย ยังดิ่งเหว ตอน ๑	วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	งบการศึกษาไทยมากแต่ ทำไมไม่พัฒนา
๑๓.	ตอน งบ ๕ แสนล้านทำไมการศึกษาไทย ยังดิ่งเหว ตอน ๒	วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๔.	ตอน ทำไมอีสานยากจนกรุงเทพ ร่ำรวย	วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	รายรับคนอีสานเปรียบ เทียบกับคนกรุงเทพฯ

๗) รายการไลฟ์สด มี ๔ รายการ ได้แก่ รายการปลอดภัย On Live รายการ Innovation local to global รายการสายตรงศูนย์ดำรงธรรม รายการกินเปลี่ยนโลก เป็นรูปแบบรายการสนทนา โดยการเชิญวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ร่วมรายการ ให้ความรู้ในด้านต่างๆ และเปิดโอกาสให้ ประชาชนได้มีส่วนร่วมในระหว่างการออกอากาศ นำออกอากาศแทนรายการนพพรวิเคราะห์ โดยออกอากาศสดในแฟนเพจที่วิชุมชนอุบลราชธานี เวลารายการสด ๓๐ นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบวีรัน ๓๐ นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพุธ ออกอากาศแบบวีรันเวลา ๑๒.๓๐ น.-๑๓.๐๐ น. ออกอากาศสดเวลา ๑๖.๓๐ น.-๑๗.๐๐ น.(ออกอากาศวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ออกอากาศแบบเทปวีรัน วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑)

ลิงค์ รายการ ๑) [https://www.youtube.com/watch?v=๖๒MAOUp๕eWc&list=PL๗Wemz\\_m\\_J--n๕CmyN๓OeClfpDlTxr๕Bu](https://www.youtube.com/watch?v=๖๒MAOUp๕eWc&list=PL๗Wemz_m_J--n๕CmyN๓OeClfpDlTxr๕Bu)

๒) <https://www.facebook.com/UbonConnect/videos/vl.๙๐๓๑๗๙๒๑๙๘๓๘๘๘๑๕/๑๗๒๖๙๕๑๕๕๔๔๐๑๑๓๙๑/?type=๑>

๓) <https://www.facebook.com/UbonConnect/videos/vl.๑๓๓๖๕๐๒๘๐๖๖๙๙๒๒/๑๗๕๐๒๗๙๑๗๑๖๗๘๖๒๘/?type=๑>

ตารางที่ ๙ การออกอากาศรายการปลอดภัย On Live /รายการ Innovation local to global รายการสายตรงศูนย์ดำรงธรรม /รายการกินเปลี่ยนโลก

ลำดับ	รายการปลอดภัย On Live	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอน กฎหมายใหม่บู่หรีมีอะไรบ้าง	วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	กฎหมายใหม่เกี่ยวกับ บู่หรี
๒.	ตอน การสร้างเครือข่าย GEN Z	วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑		

ลำดับ	รายการ Innovation local to global	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอน TEDX Donmoddang	วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	TEDX ที่อุบลราชธานี
๒.	ตอน โลกหมุนเร็ว	วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๑		การเปลี่ยนของเทคโนโลยี
๓.	ตอน คลื่น ๔.๐ จะพังหลายอะไรบ้าง	วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑		การป่วนของโลกยุคใหม่
ลำดับ	รายการรายการสายตรง ศูนย์ดำรงธรรม	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอน ตลาดประชารัฐ	วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การจัดตลาดประชารัฐ
๒.	ตอน ยาหมอดอายุ พาร์มขี้หมูเหม็น	วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑		กรณีร้องเรียนพาร์มหมู
๓.	ตอน หลอกขายรถสวมป้าย	วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑		กรณีหลอกขายรถ
ลำดับ	รายการกินเปลี่ยนโลก	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอน อาหารที่ไม่ปลอดภัยสำหรับเด็ก	วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	อาหารที่ไม่ปลอดภัยกับเด็ก
๒.	ตอน ถุงพลาสติกกันโลก	วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑		ภัยถุงพลาสติก
๓.	ตอน ผักสารพัดพิษ	วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑		พิษภัยของผัก

๘) รายการคนหากินถิ่นอีสาน เป็นรายการที่มีรูปแบบรายการเป็นสารคดี นำเสนอเรื่องราว วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของชาวอุบลราชธานี ซึ่งเป็นคนอีสาน เน้นการนำเสนอเรื่องอาหารท้องถิ่น เวลารายการสด ๑๕ นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบวีรัน ๑๕ นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ออกอากาศแบบวีรันเวลา ๑๒.๑๕ น.-๑๒.๓๐ น. และออกอากาศสดเวลา ๑๖.๑๕ น.-๑๖.๓๐ น. (ออกอากาศวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ออกอากาศแบบเทวีรันวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑)

ลิงค์รายการ [https://www.youtube.com/watch?v=QWp๑YQ๗xMlg&list=PL๗Wemz\\_m\\_J-๘Yd๑tKowLORreVLZE๕๐Cc](https://www.youtube.com/watch?v=QWp๑YQ๗xMlg&list=PL๗Wemz_m_J-๘Yd๑tKowLORreVLZE๕๐Cc)

ตารางที่ ๑๐ การออกอากาศรายการคนหากินถิ่นอีสาน

ลำดับ	รายการคนหาถิ่นอีสาน	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอน คนลงเซ (บ้านขามเปี้ย ต.ขามเปี้ย อ.ตระการพืชผล)	วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	วิถีชีวิตของคนลำเซ
๒.	ตอน จีปลาท่าโดม (บ้านอุดมชาติ ต.หนองสะโน อ.บุญทริก)	วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	วิถีชีวิตชาวบ้านในการจับปลา
๓.	ตอน อ่างศิลา น้ำมีปลา นามีอาหาร (บ้านอ่างหินสามัคคี ต.อ่างศิลา อ.พิบูลมังสาหาร)	วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๔.	ตอน ผู้เฒ่าเฝ้านา (บ้านดอนตูม ต.คำไหล อ.ศรีเมืองใหม่)	วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เล่าเรื่องผู้เฒ่าเฝ้านา ลูกหลานไปทำงาน กรุงเทพฯ
๕.	ตอน พออยู่ พอกิน (บ้านแก่งกอก ต.ไร่ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร)	วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	วิถีชีวิตชาวบ้าน อยู่อย่างพอเพียง
๖.	ตอน สุขที่บ้านกับอาหารที่ยั่งยืน (บ้านห้วยแดง ต.ดอนจิก อ.พิบูลมังสาหาร)	วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การหาอยู่หากินของชาวบ้าน

๗.	ตอน อักแพงแบ่งปันส่วยกันหากิน (บ้านศรีสุข ต.กุศกร อ.ตระการพืชผล)	วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	การช่วยกัน หาอยู่หากิน ของชาว บ้าน
๘.	ถ่ายทอดงานถวายพระเพลิงพระบรมศพ	วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	รายการ พิเศษ
๙.	ตอน อ่างศิลา น้ำมีปลา นามีอาหาร ตอนที่ ๒ อาหาร (บ้านอ่างหินสามัคคี ต.อ่างศิลา อ.พิบูลมังสาหาร)	วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	การหาอยู่ หากินของ ชาวบ้าน ในการหา อาหาร
๑๐.	ตอน ต่อนกเขาแนวมักผู้เฒ่ายามแล้วนา(บ้านสว่าง ต.โนนกาเส้น อ.สำโรง)	วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	การจับนก เขาแบบภูมิ ปัญญาชาว บ้าน
๑๑.	เทพีรัน	วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	รายการ เสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ ประกอบ อาชีพ วิถีชีวิตใน ชุมชน
๑๒.	ตอน วิถีริมโขง บ้านสองคอน ตอนที่ ๑ (บ้านสองคอน ต.สองคอน อ.โพธิ์ไทร)	วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	การจับปลา ของชาว ประมงริม โขง

๑๓.	ตอน วิถีริมโขง บ้านสองคอน ตอนที่ ๒ (บ้านสองคอน ต.สองคอน อ.โพธิ์ไทร)	วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	การจับปลา ของชาว ประมงริม โขง
๑๔.	ตอน ของแซบอีสาน (บ้านหนองเทา ต.สำโรง อ.วารินชำราบ)	วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	การหากิน ของชุมชน อีสาน
๑๕.	ตอน ส้อยกันบ้านเฮาชาวอีสาน(บ้านขามเปี้ย ต.ขามเปี้ย อ.ตระการพืชผล)	วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	รายการ เสนอเรื่อง รวบรวม กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประ กอบอาชีพ วิถีชีวิตใน ชุมชน
๑๖.	ตอนฮั้ กกันบ้านหนองกบ (บ้านหนองกบ ต.คอแลน อ.บุญทริก)	วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	วิถีชีวิตชาว บ้าน หลังลูก หลานกลับ จากในเมือง
๑๗.	ตอน ตึกแห (บ้านศรีษะกระบือ ต.ศรีโค อ.วารินชำราบ)	วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	การหาปลา ของชุมชน
๑๘.	วีรัน ตอน ตึกแห (บ้านศรีษะกระบือ ต.ศรีโค อ.วารินชำราบ)	วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	การหาปลา ของชุมชน

๑๙.	ตอน เทียวเขมรรัฐ ๑ อ.เขมรรัฐ	วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	ชีวิตชาว อ.เขมรรัฐ
๒๐.	ตอน เทียวเขมรรัฐ ๒ อ.เขมรรัฐ	วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	ชีวิตชาว อ.เขมรรัฐ
๒๑.	ตอน สู้ได้ ด้วยพอเพียง บ้านดงยาง อ.ม่วงสามสิบ	วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	ความสุขของ วิถีพอเพียง ของชุมชน
๒๒.	ตอน ตัวอย่างจากรุ่นสู่รุ่น บ้านดงยาง อ.ม่วงสามสิบ	วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	ชีวิตที่ถ่าย ทอดกัน ระหว่างคน รุ่นเก่ากับ คนรุ่นใหม่
๒๓.	ตอน สร้างอาณาจักรอาหารปลอดภัยเพื่อลูกหลาน อ.โพธิ์ไทร	วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	การทำ เกษตรอิน ทรีย์
๒๔.	ตอน ก้นมันแกว ต.สองคอน อ.โพธิ์ไทร	วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	ชีวิตชาว บ้านหามัน แกว
๒๕.	ตอน ความสุข ต.โพนเมือง อ.เหล่าเสือโก้ก	วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดป ระเด็นเอง /ผลิตเอง	รายการ เสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่การ ประกอบ

				อาชีพ วิถีชีวิตใน ชุมชน
--	--	--	--	-------------------------------

๙) รายการอุบล LIVE มีรูปแบบรายการ เป็นการสัมภาษณ์ โดยมี ผู้ดำเนินรายการคือ นายสุชัย เจริญมุขยันท สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ ตามประเด็น หรือเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อชาวอุบลราชธานี (โดยออกอากาศสดในแฟนเพจที่วิชุมชนอุบลราชธานี) เวลารายการสด ๑๕ นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน ๑๕ นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ออกอากาศแบบรีรันเวลา ๑๒.๓๐ น.-๑๓.๔๕ น. ออกอากาศสดเวลา ๑๖.๓๐ น.-๑๗.๔๕ น.

ลิงค์ รายการ ๑) [https://www.youtube.com/watch?v=qQtzU\\_\\_hL-k&list=PL๗Wemz\\_m\\_J-\\_dvoV๒๗๒๑๑S๗๕๒Ub๗๖FD](https://www.youtube.com/watch?v=qQtzU__hL-k&list=PL๗Wemz_m_J-_dvoV๒๗๒๑๑S๗๕๒Ub๗๖FD)  
 ๒) [https://www.youtube.com/watch?v=zj๒jXpdPy๒U&list=PL๗Wemz\\_m\\_J-\\_qt๓O\\_lvJAKQUEVbMeo๔mf](https://www.youtube.com/watch?v=zj๒jXpdPy๒U&list=PL๗Wemz_m_J-_qt๓O_lvJAKQUEVbMeo๔mf)  
 ตารางที่ ๑๑ การออกอากาศรายการอุบล LIVE

ลำดับ	รายการอุบล LIVE	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอนเลี้ยงปลาตะเพียนอินทรี	วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การเลี้ยงปลาตะเพียน การทำไส้กรอกข้าวอินทรี
๒.	ตอนไส้กรอกข้าวอินทรี	วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๓.	ตอนผลิตภัณฑ์จากไหมอีรี่ Young smart famer ยโสธร	วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ผลิตภัณฑ์จากไหม
๔.	ตอนผ้าทอผ้าอินทรีย้อมสีธรรมชาติเปลี่ยนสังคม	วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การทอผ้าสีธรรมชาติ
๕.	ตอนคุยเรื่องงานวิจัยเบื้องต้น ทำอย่างไรกับผู้กระทำความผิด	วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	งานวิจัยผู้กระทำความผิด
๖.	ตอนมองชีวิตผ่านเพลงต่าย อรทัย	วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ต่าย อรทัย จากรายงานนักศึกษา
๗.	ตอนขยะกำลังจะท่วมเมืองอุบล	วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	

๘.	ถ่ายทอดงานถวายพระเพลิงพระบรมศพ	วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การจัดการขยะ
๙.	ตอนเดือนภัยรถถูกทุบ	วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	กรณีตัวอย่างรถทุบรถ
๑๐.	ตอนสุรสีห์วิพากษ์นายฮ้อยทมิฬ	วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๑.	ตอนหนาวเย็นอุบล ๖๐	วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	วิพากษ์การใช้ภาษาละครนายฮ้อยทมิฬ
๑๒.	ตอนเล่าเรื่องวิถีริมห้วย	วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	วิเคราะห์หน้าหนาว
๑๓.	ตอนเดือนภัยตลาดไต้รุ่ง	วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เล่าเรื่องวิถีริมห้วย
๑๔.	ตอน MOU พัฒนาฝีมือแรงงานสู่ไทยแลนด์ ๔.๐	วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เดือนภัยตลาดไต้รุ่ง
๑๕.	ตอน อุบลฯลมแรงมาก	วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	MOU พัฒนาฝีมือแรงงาน
๑๖.	ตอน ชุมชนต้นแบบท่องเที่ยวสองคอน	วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	พยากรณ์อากาศ
๑๗.	ตอน การพนันไม่มีหมด	วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ท่องเที่ยวชุมชนสองคอน
๑๘.	ตอน บุคคลต้นแบบด้านการอ่าน	วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	กรณีการพนัน
๑๙.	ตอนเล่นเน็ตอย่างไรให้ปลอดภัย	วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	คนต้นแบบการอ่าน
๒๐.	ตอนหัวใจวายเฉียบพลัน	วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เล่นเน็ตอย่างปลอดภัย
๒๑.	ตอนผู้ว่าฯสุภชาติ วิฑูรย์	วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การป้องกันหัวใจวาย



๒๒.	ตอนเรียนรู้จากข่าวชั๊กว้าว	วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ชีวิตผู้ว่าฯคนใหม่
๒๓.	ตอนเทพเจ้าคุ้มครองดวงชะตา	วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	นักจิตเรียนรู้จากข่าว เทพเจ้าดวงชะตาจาก ศาลเจ้าแม่กวนอิม
๒๔.	ตอนศิลปะผาแต้ม	วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เยาวชนวาดรูปผาแต้ม
๒๕.	ตอนศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล	วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจ
๒๖.	ตอน QR CODE สู่สังคมไร้เงินสด	วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	QR code สังคมไร้เงินสด
๒๗.	ตอน C-SITEสื่อพลเมือง	วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	แอป C-Site สื่อพลเมือง
๒๘.	ตอน ผลกระทบเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ	วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ผลกระทบการเพิ่มแรง ายขั้นต่ำ
๒๙.	ตอนตู้รีฟัน	วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ตู้แปลงขยะเป็นเงิน
๓๐.	ตอนพ่อดีมา Meeting ๑	วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	กิจกรรมผู้สูงอายุ
๓๑.	ตอนพ่อดีมา Meeting ๒	วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	กิจกรรมผู้สูงอายุ
๓๒.	ตอนเที่ยวเมืองรอง	วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ท่องเที่ยวเมืองรอง
๓๓.	ตอนภัยจากหุ่นระเบิด	วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ภัยจากหุ่นระเบิด
๓๔.	ตอนอินเตอร์เน็ตชุมชน	วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	

๓๕.	ต่อนักกีฬาเหรียญทองคนพิการ	วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	อินเทอร์เน็ตชุมชน
๓๖.	ตอน UBONHERO ๑	วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	แชนแนลเหรียญทองคนพิการ แอปสั่งอาหาร
๓๗.	ตอน UBONHERO ๒	วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	แอปสั่งอาหารครั้งแรกของ อุบลฯ
๓๘.	ตอน UBONHERO ๓	วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๓๙.	ตอน น้ำตาลยิ่งกินยิ่งอ้วนจริงหรือ	วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๔๐.	ตอน กินซอส,ซีอิ๊วอย่างไรไม่ซี๊ด	วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การเลือกซอส ซีอิ๊วให้ปลอดภัย
๔๑.	ตอน กินซอส,ซีอิ๊วอย่างไรไม่ซี๊ด	วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๔๒.	ตอน ความเป็นมา Thailandlive ๑	วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ความเป็นมาของรายการ Thailandlive
๔๓.	ตอน ความเป็นมา Thailandlive ๒	วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ความเป็นมาของรายการ Thailandlive
๔๔.	ตอน สุทธิชัยคุยคนอุบล ๑	วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	คุยกับสุทธิชัย หยุ่นที่อุบลฯ
๔๕.	ตอน สุทธิชัยคุยคนอุบล ๒	วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๔๖.	ตอน ยาร้านชำ ๑	วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๔๗.	ตอน กรม.สัญญา ๑	วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ยาร้านชำอันตรายอย่างไร
๔๘.	ตอน กรม.สัญญา ๒	วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เตรียมกรม.สัญญา

๔๙.	ตอน ยาร้านชำ ๒	วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ยาร้านชำอันตรายอย่างไร
๕๐.	ตอน ยาร้านชำ ๓	วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๕๑.	ตอน ยาร้านชำ ๔	วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๕๒.	ตอน ร่องมาลีต้องรอด ๑	วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๕๓.	ตอน ร่องมาลีต้องรอด ๒	วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	วิถีชีวิตที่ร่องมาลี
๕๔.	ตอน ร่องมาลีต้องรอด ๓	วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๕๕.	ตอน เสกยงพาราเป็นกาว	วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	งานวิจัยยงพาราเป็น กาว
๕๖.	ตอน ข้าวหมากภูมิปัญญาฯ สเข้มข้น	วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	งานวิจัยข้าวหมาก
๕๗.	ตอน หมอนขิดไส้ยงพารา	วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	งานวิจัยหมอนขิดไส้ยง พารา
๕๘.	ตอน อุบลยังไรซ์ ข้าวเม่า	วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	งานวิจัยข้าวเม่า
๕๙.	ตอน ตลาดนัดสีเขียวออนไลน์	วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ตลาดอินทรีย์ออนไลน์
๖๐.	ตอน ไขมันทรานส์ ๑	วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ไขมันทรานส์อันตราย
๖๑.	ตอน ไขมันทรานส์ ๒	วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ไขมันทรานส์อันตราย
๖๒.	ตอน SUPERMARKET SCORECARD ๑	วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ตัวชี้วัดซูเปอร์มาเก็ตมา ตราฐาน
๖๓.	ตอน SUPERMARKET SCORECARD ๒	วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	

๖๔.	ตอน เทียนพุดได้ ๑	วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	นวัตกรรมการแปงงานเทียน
๖๕.	ตอน เทียนพุดได้ ๒	วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๖๖.	ตอน คนอุบลเยือนอิทาลี ๑	วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
				คนอุบลฯไปอิทาลี
๖๗.	ตอน คนอุบลเยือนอิทาลี ๒	วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	คนอุบลฯไปอิทาลี
๖๘.	ตอน ปฏิวัติธุรกิจติดอาวุธ	วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๖๙.	ตอน มหัทศจรยการอ่าน	วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	มหกรรมการอ่านที่ อุบลฯ
๗๐.	ตอน อุบลยังไรซ์ ๑	วันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๗๑.	ตอน อุบลยังไรซ์ ๒	วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๗๒.	ตอน มาณาเด้อ	วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	เกษตรกรคนรุ่นใหม่
				ร้านกาแฟวิวท้องนา
๗๓.	ตอน นักธุรกิจรุ่นใหม่ FTI ๑	วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	นักธุรกิจรุ่นใหม่
๗๔.	ตอน นักธุรกิจรุ่นใหม่ FTI ๒	วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๒		
๗๕.	ตอน ศรีไค่น้ำเสียคนไม่เสีย-๑	วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	การป้องกันน้ำเสียคน ศรีไค
๗๖.	ตอน ศรีไค่น้ำเสียคนไม่เสีย-๒	วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๗๗.	ตอน แชนวิซใส่หมูปลอม	วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๗๘.	ตอน CPTPP	วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	ระวังแชนวิซใส่หมูปลอม

				CPTPP การค้าเสรี
--	--	--	--	------------------

๑๐)รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ เป็นรายการที่เป็นสื่อบอกเล่าเรื่องราวข่าวสารของชาว จังหวัดอุบลราชธานี ทั้งเรื่องของการเกษตร ศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว ชาวประชาสัมพันธ์ รวมถึงข่าวที่นำไปสู่การแก้ปัญหาต่างๆ เวลารายการสด ๑๕ นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน ๑๕ นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ออกอากาศแบบรีรันเวลา ๑๒.๔๕ น.-๑๓.๐๐ น. และออกอากาศสดเวลา ๑๖.๔๕ น.-๑๗.๐๐ น. (ออกอากาศวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ ออกอากาศแบบเทปรีรันวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑)

ลิงค์ รายการ [https://www.youtube.com/watch?v=ZaWNZ๗uCciU&list=PL๗Wemz\\_m\\_J-\\_gydQa\\_hztwuTk-OK๒pl๒](https://www.youtube.com/watch?v=ZaWNZ๗uCciU&list=PL๗Wemz_m_J-_gydQa_hztwuTk-OK๒pl๒)

ตารางที่ ๑๒ การออกอากาศรายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ

ลำดับ	รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาจากของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอน ร่วมกันคืนคนดีสู่สังคม ตอน แก้วมังกร ตอน อสม.อบรมสมุนไพรร ตอน พุงดอกลีอื่น	วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- เรื่องจากสถานพินิจ - เยือนสวนแก้วมังกร - อสม.กับงานสมุนไพรร - ท่องเที่ยวทุ่งดอกลีอื่น
๒.	ตอน เครื่องลับมะละกอ ตอน คนพิการไทยใจอาสา ตอน สืบสานตำนานพิน ตอน ตามล่าปูบงภูเขา	วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- นวัตกรรมเครื่องลับมะละกอ - คนพิการไทยใจอาสา - ตำนานพิน - หาปูภูเขา
๓.	ตอน สื่อมวลชนสัมพันธ์ ตอน แก่งอีเขี้ยว ตอน โรงไฟฟ้าขยะ ตอน คุณพระช่วย ตอน ชมรมเมาไม่ขับอบรมเด็กเทคนิค	วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- สื่อมวลชนเมืองอุบลฯ - เขี้ยวแก่งอีเขี้ยว - โรงไฟฟ้าขยะ - วัดที่พึ่ง - เด็กเทคนิคเมาไม่ขับ

๔.	ตอน บอลอวูโสนานาชาติ ตอน บุก อบต.ด้านโรงไฟฟ้าหนองช้าง ใหญ่ ตอน โครงการกินผัก ตอน ธรรมนูญสุขภาพ ต.ค้อน้อย	วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- ฟุตบอลอวูโโส - ด้านโรงไฟฟ้าขยะ - กินผักรักษาสุขภาพ - ธรรมนูญสุขภาพต.ค้อ น้อย
๕.	ตอน บวงทรวงหนังวิมานพิณ ตอน เททองหล่อพระเจ้าใหญ่อิน ทร์แปลง ตอน กีฬาห่างไกลบุรี ตอน อ่างเก็บน้ำห้วยหินกอง ตอน โครงการจิตอาสาพระราชัฐ	วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- เปิดล่องหนังวิมาน พิณ - พระเจ้าใหญ่อินทร์ แปลง - กีฬาห่างไกลบุรี - อ่างเก็บน้ำห้วยหิน กอง - จิตอาสาพระราชัฐ - ไปสวนอีสานอารมณ์ ดี
๖.	ตอน สวนอีสานอารมณ์ดี ตอน ปลูกอัญชันประดับสร้างราย ได้ ๒ ตอน ถวายเป็นบุญวัดหนองป่า พงเตรียมงานอาจารย์บูชา หลวงปู่ชา สุภทฺโท ตอน ข้าวเม่าบ้านนาจ้าว	วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- ปลูกอัญชัน - เตรียมงานหลวงปู่ชา - ข้าวเม่าบ้านนาจ้าว  - งานกินเจอุบลฯ - ทอกก ทอฝื่อ
๗.	ตอน แกลงข้าวถือศีลกินเจ ตอน กลุ่มทอกก และ ฝื่อบ้านแดง ตอน วิจัยไต่บ้านลำโดมใหญ่ ตอน บ้านมั่นคง	วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- วิจัยลำดอมใหญ่ - บ้านมั่นคง
๘.	ถ่ายทอดงานถวายพระเพลิง พระบรมศพ	วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๐		
๙.	ตอน เจาะข่าวรอบทิศ(แกลงข้าว จุกกฐิน,ตักบาตร,การศึกษา เมืองอุบล) ตอน ต้นดาวเรืองชาติตลาด	วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- รวมข่าว - ดาวเรืองชาติตลาด - วาดเส้นให้เป็นพ่อ

	ตอน วาดเส้นให้เป็นพ่อ เปิดงานถือศีลกินเจ			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทอผ้าเพื่อพ่อ</li> <li>- พ่อเพียงเพื่อพ่อ</li> <li>- พิพิธภัณฑ์บ้านเจียด</li> </ul>
๑๐.	ตอน ทอผ้าเพื่อพ่อ ตอน พ่อเพียงเพื่อพ่อ ตอน พิพิธภัณฑ์บ้านเจียด	วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๑.	ตอน ผู้ว่าฯตรวจเขื่อนธาตุน้อย ตอน บั้งไฟดอก ตอน จุลกฐินวัดไชยมงคล ตอน เตรียมงานลอยกระทงหนอง บัว	วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เขื่อนธาตุน้อย</li> <li>- บั้งไฟดอก</li> <li>- จุลกฐินวัดไชยมงคล</li> <li>- ลอยกระทงหนองบัว</li> </ul>
๑๒.	ตอน แข่งโมโตครอสที่เขมราฐ ตอน บรรยากาศงานลอยกระทง หนองบัว ตอน มหกรรมลำโคมใหญ่ ตอน Big cleaning day ตอน MOU พัฒนาฝีมือแรงงาน	วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โมโตครอสเขมราฐ</li> <li>- บรรยากาศลอยกระทง หนองบัว</li> <li>- ลำโคมใหญ่</li> <li>- MOU พัฒนาฝีมือแรงงาน</li> </ul>
๑๓.	ตอน เขมราฐเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว ตอน เขมราฐธานีเมืองนางรำ ตอน app จอรถเกี่ยว	วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฤดูกาลท่องเที่ยวเขม ราฐ</li> <li>- เขมราฐเมืองนางรำ</li> <li>- App จอรถเกี่ยวข้าว</li> </ul>
๑๔.	ตอน มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ตอน ผู้ว่าฯล่องเรือลำโคมใหญ่ ตอน สามล้อรุ่นสุดท้าย	วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรฐานเกษตรอิน ทรีย์</li> <li>- ล่องเรือลำโคม</li> <li>- สามล้อรุ่นสุดท้าย</li> </ul>
๑๕.	ตอน สร้างบ้านให้คนพิการ ตอน เมืองปั่นได้เมืองปั่นดี ตอน แกล่งข้าวประชารัฐ ตอน มอบบ้านคนพิการ	วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างบ้านให้คนพิการ</li> <li>- เมืองปั่นจักรยาน</li> <li>- แกล่งข้าวประชารัฐ</li> <li>- มอบบ้านให้คนพิการ</li> </ul>

๑๖.	ตอน โบราณสถานโนนแก ตอน รพ.สรรพสิทธิประสาทใช้ PGS ตอน หาดทรายสูงหน้าหนาวก็ เที่ยวได้	วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- โบราณสถานโนนแก - PGS รพ.ศูนย์ - เที่ยวหาดทรายสูง
๑๗.	ตอน เสียงเล็กๆจากเกษตรกรรม โขง ตอน ล้างพิษตับที่วัดป่าหนองไข นก ตอน เทศกาลสุขแบบเฮา	วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- เสียงเกษตรกรรมโขง - การล้างพิษตับ - เทศกาลสุขแบบเฮา - กระต๊อบข้าวขาวบูร - รูปหล่อหลวงปู่มั่น - งานปีใหม่เด็กโรค เลือดตรงพยาบาลสรรพ สิทธิประสงค์
๑๘.	ตอน กระต๊อบข้าวขาว บูร ตอน รูปหล่อเหมือน หลวงปู่มั่น ตอน ปีใหม่เด็กโรคเลือด	วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	
๑๙.	ตอน เด็กทำโปงเทียม สวนสัตว์อุบลฯ ตอน อำเภอสำโรงณรงค์ ลดอุบัติเหตุ ตอน ศูนย์อนุรักษ์ควาย เผือกบึงหวาย	วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- โปงเทียมสวนสัตว์ - สำโรงลดอุบัติเหตุ - ศูนย์อนุรักษ์ควายเผือก บึงหวาย - แชมป์โลกแกะสลักหิ มะ
๒๐.	ตอน แชมป์โลกแกะสลัก หิมะกลับถึงอุบล ตอน ม.รภ.อุบลฯเปิด ลานวัฒนธรรม ตอน หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ พอ.สว. ตอน อนุสรณ์สถานหลวง ปู่ชา สุภทฺโท	วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- ลานวัฒนธรรมราชภ ภูมิ - พอ.สว.แพทย์อาสา - อนุสรณ์สถานหลวงปู่ ชา
๒๑.	ตอน ปลุกผักหนอกขาย ที่บ้านวังยาง ตอน หลวงปู่ชา สุภทฺโท ตอน สะพานข้ามโขงแห่งที่๖	วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- ผักบ้านวังยาง - หลวงปู่ชา - สะพานข้ามโขงแห่งที่ ๖



๒๒.	ตอน ตลาดหัวไร่ปลายนา ตอน ร้านน้ำผักปั่นเพื่อ สุขภาพ ตอน ปปส.ลงพื้นที่ปราบ ปรามยา เสพติดกัญชา	วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- ตลาดหัวไร่ปลายนา - ผักปั่นเพื่อสุขภาพ - ปปส.ลงปราบยา กุด ลาด
๒๓.	ตอน พัฒนาหาวัดใต้ ตอน โครงการพระสงฆ์ กับการสร้างสุขภาวะสังคม ตอน เดอะด็อกเตอร์ ผู้หัวใจไม่ยอมแพ้	วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- พัฒนาหาวัดใต้ - พระสงฆ์กับการพัฒนา สังคม - ดร.หัวใจไม่ยอมแพ้
๒๔.	ตอน ที่วิชุมชนโรงเรียน บ้านหนองมะเขว ตอน น้องอ้อคนพิการ ในไลน์แอร์ ตอน สถาบันพระปก เกล้าจัดเวทีสาธารณะลำโดม ใหญ่	วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- ที่วิชุมชนหนองมะเขว - คนพิการพนักงาน ไลน์แอร์ - เวทีสาธารณะลำโดม ใหญ่
๒๕.	ตอน โครงการสื่อวัฒนธรรม หมอ ลำร่วมรณรงค์ ไม่สูบบุหรี่ ตอน วันวาเลนไทน์บ้าน หนองเทา ตอน ศาลปกครองตัดสิน คดีทำวังหิน	วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- หมอลำรณรงค์ไม่สูบ บุหรี่ - วาเลนไทน์บ้านหนอง เทา - ศาลปกครองตัดสิน คดีทำวังหิน - ธรรมนูญสุขภาพหัว ดอน
๒๖.	ตอน ธรรมนูญสุขภาพตำบล หัวดอน ตอน รับฟังความคิดเห็นชุมชน หาวัดใต้ตอนผู้ใหญ่บ้าน กผลิตรายการ	วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- ประชาพิจารณ์หา วัดใต้
๒๗.	ตอน คนอุบลไม่ทนต่อการทุจ จริต ตอน วันพัฒนาฝีมือแรงงาน แห่งชาติ ตอน ๑ ปีที่วิชุมชนอุบลราชธานี	วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- ปราบโกง - วันพัฒนาฝีมือแรงงาน น - ๑ ปี ที่วิชุมชน

๒๘.	ตอนสวนสัตว์ mou ร่วมตำบลซีทวน ตอนแก้ปัญหาหนกพิราบ ตอนพิษสุนัขบ้าระบาด	วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- MOU ซีทวน - แก้ปัญหาหนกพิราบ - โรคพิษสุนัขบ้า
๒๙.	ตอนชาวบ้านตำบลค้ำน้ำ แซบเล็กทำนาหันปลูกข้าว โพดแทน ตอนกำจัดผักตบชวาที่บึง กาแขว ตอน ๗๑ ปี ร.พ.พระศรีมหาโพธิ์	วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็นเอง /ผลิตเอง	- ค้ำน้ำแซบปลูกข้าวโพ ดแทนข้าว - กำจัดผักตบชวาที่บึงก ะแขว - ๗๑ปีรพ.พระศรีฯ

๑๑) รายการศรีโคทอล์ค เป็นรายการที่มีกรอบแนวคิดจากคือพื้นที่เป้าหมายในการทำงานของ  
ที่วิชุมชนอุบลราชธานี หลังจากมีการอบรมผลิตสื่อให้กับชุมชนศรีโคคอกแล้วเห็นแนว  
ของชาวบ้านในฐานะการเป็นนักร้อง โดยเฉพาะผู้ใหญ่บ้าน จึงช่วยกันต่อยอดพัฒนาขึ้นมาเป็นรายการในรูปแบบ  
วงคุย และแยกออกเป็นรายการย่อย อีกหลายรายการ เช่น แม่บ้านแม่ท่าข้าว ,ศรีโคคอกออนไลน์  
บอกเล่าเรื่องราวข่าวสารของชุมชน ทั้งเรื่องของการเกษตร ศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว ข้าวประชาสัมพันธ์  
รวมถึงข่าวที่นำไปสู่การแก้ปัญหาต่างๆ ดำเนินรายการโดย นายทศพล ไกรพันธ์ ออกอากาศเทปแรกวันที่ ๒๙ มีนาคม  
๒๕๖๑หลังจากมีการปรับผังรายการ เวลารายการสด ๕๕ นาทีต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบวีรวัน ๕๕  
นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ออกอากาศแบบวีรวันเวลา ๑๒.๐๕ น.-๑๓.๐๐ น. และออกอากาศสดเวลา  
๑๖.๐๕ น.-๑๗.๐๐ น. (ออกอากาศเทปแรก วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑)

ลิงค์รายการ

๑)[https://www.youtube.com/watch?v=OJUUPyZtWMA&list=PL๗Wemz\\_m\\_J-๘nbbTDFpn&yhuMbdCshIXR](https://www.youtube.com/watch?v=OJUUPyZtWMA&list=PL๗Wemz_m_J-๘nbbTDFpn&yhuMbdCshIXR)

๒)[https://www.youtube.com/watch?v=GOE๔SILw๕Tc&list=PL๗Wemz\\_m\\_J--J๗Af๙Spf๓zN๓XBL๑Vswz](https://www.youtube.com/watch?v=GOE๔SILw๕Tc&list=PL๗Wemz_m_J--J๗Af๙Spf๓zN๓XBL๑Vswz)

ตารางที่ ๑๓ การออกอากาศรายการศรีโคทอล์ค

ลำดับ	รายการศรีโคทอล์ค	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของ รายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	รายการแม่บ้านแม่ท่าข้าว ตอนชุมชนคาดหวังอะไรจาก ไทยนิยมยั่งยืน	วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่
๒.	รายการผักพื้นบ้าน อาหารพื้นเมือง ตอนส้มผักอามัย	วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน

๓.	รายการศรึคเอดออกออนไลน์ ตอนผู้ใหญบ้าน ๔G	วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๔.	รายการแม่บ้านแม่ท้าว ตอนบทบาทหน้าที่ของ อสม.กับการรักษาสุขภาพ	วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นใน ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๕.	(รายการพิเศษ) -น้ำมันพืชหรือน้ำมัน หมูดี(live) -สหกรณ์ผู้บริโภคนอก(live)	วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๑		รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๖.	(รายการพิเศษ) -ทฤษฎีการเติบโตอย่างชาญ ฉลาดช่วยสร้างเศรษฐกิจได้ อย่างไร(live) -การพัฒนาระบบคมนาคม ขนส่งของอุบลและของประ เทศไทยในอนาคต(live)	วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑		รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๗.	รายการศรึคเอดออกออนไลน์ ตอนบทบาทของรัฐกับการ ส่งเสริมการพึ่งตนเองในชุมชน	วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นใน ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราวกิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๘.	รายการศรึคเอดออกออนไลน์ ตอนการสาธิตและการต่อยอด ภูมิปัญญาพื้นบ้านกับการพึ่ง ตนเอง	วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นใน ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๙.	รายการศรึคเอดออกออนไลน์ ตอน วิถีชาวนายุคไทยแลนด์ ๔.๐ เทป ๙	วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นใน ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๐.	รายการศรึคเอดออกออนไลน์ ตอนเกษตรยุค ๔.๐ แตกต่างจากยุคสมัยก่อนอย่าง ไรในการทำการเกษตร ๑	วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นใน ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๑.	รายการศรึคเอดออกออนไลน์ ตอนเกษตรยุค ๔.๐ แตกต่างจากยุคสมัยก่อนอย่าง ไรในการทำการเกษตร ๒	วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่

๑๒.	รายการศรีโคอกออนไลน์ ตอนการขับเคลื่อนโรงเรียนผู้ สูงอายุในตำบลเมืองศรีโค	วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๓.	รายการศรีโคอกออนไลน์ ตอนบทบาทท้องถิ่นกับการ พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๑	วันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน
๑๔.	รายการศรีโคอกออนไลน์ ตอนบทบาทท้องถิ่นกับการ พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๒	วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๕.	รายการศรีโคอกออนไลน์ ตอนธรรมนุญสุขภาพ ธรรมนุญอยู่ดี มีสุข	วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นใน ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราวกิจกรรมใน
๑๖.	ตอน บ้านคูเมือง	วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นใน ให้/สถานีผลิต	ชุมชนการกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๗.	(เทพพิเศษ) “มุมมองการประยุกต์เทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์กับการ พัฒนา เศรษฐกิจพื้นที่” โดย คุณกรณ์ จาติกวณิช อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวง การคลัง *มอบ.วิจัย ครั้งที่ ๑๒	วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๘.	(เทพพิเศษ) บรรยายเรื่อง “ทิศทางการวิจัยภายใต้ นโยบาย Thailand ๔.๐” โดย ดร. ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๑๙.	(เทพพิเศษ) การประชุมวิชาการระดับชาติ มอบ.วิจัย ครั้งที่ ๑๒ ประเด็นยางพารา	วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน

๒๐.	(เทพพิเศษ) การประชุมวิชาการระดับชาติ มอบ.วิจัย ครั้งที่ ๑๒ ประเด็นผู้สูงอายุ	วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นใน ให้/สถานีผลิต	ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๑.	(เทพพิเศษ) การประชุมวิชาการระดับชาติ มอบ.วิจัย ครั้งที่ ๑๒ ประเด็นวิสาหกิจชุมชนร่องมา ลี	วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นใน ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๒.	(เทพพิเศษ) เสวนา “การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ จากครัวท้องถิ่นสู่ครัวโลก”	วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นใน ให้/สถานีผลิต	การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๓.	(เทพพิเศษ) เสวนา Young smart farmer	วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นใน ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๔.	(เทพพิเศษ) เทคโนโลยีชาวบ้าน สาธิตการผลิตและแปรรูปเห็ด	วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นใน ให้/สถานีผลิต	การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๕.	(เทพพิเศษ) เสวนา บทเรียนตลาดนัดสีเขียวกับ การขับเคลื่อนอาหารปลอดภัย	วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๖.	(เทพพิเศษ) เสวนา เกษตรกรรุ่นใหม่ young smart farmer	วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๗.	(เทพพิเศษ) เสวนา อยู่ดีมีเฮง การสื่อสารสาธารณะกับความ มั่นคงทางอาหาร	วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๒๘.	(เทพพิเศษ) เสวนา ไม้ผลเมืองอุบลฯก้าวสู่ยุค ๔.๐ ได้อย่างไร	วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน

๒๙.	(เทพพิเศษ) เส้นทางเกษตร “การผลิตเมล่อน โดย ดร.จำลอง”	วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๐.	(เทพพิเศษ) ประกวด organic got talent ปี๒	วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	วิถีชีวิตในชุมชน
๓๑.	(เทพพิเศษ) ทฤษฎีการเติบโตอย่างชาญ ฉลาด ช่วยสร้างเศรษฐกิจ ได้อย่างไร	วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๒.	(เทพพิเศษ) รู้ทันอาหารเสริม	วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๓.	(เทพพิเศษ) สภาเทศบาลนครอุบลฯ	วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๓๔.	(เทพพิเศษ) สาวยาคุลท์	วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๕.	(เทพพิเศษ) ไทยแพ้วเวียดนาม	วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๖.	รายการจากชุมชน รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรี โค เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑	วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๗.	(เทพพิเศษ) เสวนา วิถีกิจกรรมไร้สารพิษและ เศรษฐกิจพอเพียงจะเลี้ยง สังคมได้อย่างไร	วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๓๘.	(เทพพิเศษ) ตุ้มโฮมคนอุบลฯสร้างสังคม สุขภาวะ	วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๙.	รายการจากชุมชน รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรี โค เดือนธันวาคม ๑๘,๑๙,๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑	วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน

๔๐.	(เทพพิเศษ) -นักกีฬาเหรียญทองยิง ปืนคนพิการ -หนังสือประวัติศาสตร์ ที่คนอุบลควรมี	วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๔๑.	(เทพพิเศษ) แนวคิดรับศึกใหม่สังคมสูงวัย	วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่อง ราว กิจกรรมใน ชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๔๒.	รายการจากชุมชน ตอน อรุณเช้าที่ “อ่าวนาง”	วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๔๓.	รายการจากชุมชนรอบวันทัน ข่าวตำบลเมืองศรีไค เดือนธันวาคม ๒๑,๒๕,๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑	วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๔๔.	(เทพพิเศษ) กว่าจะมาเป็นผักในจานคุณ	วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๔๕.	ก้าวทันโลกสื่อสาร ตอน"ช่องทางการสื่อสารหมู่บ้าน ของเธอ" "การดูแลเท้าและการแปรง ฟัน" “ทอดแหหาปลา ว่างไฮ ห้วยตองแหวด”	วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๔๖.	ก้าวทันโลกสื่อสาร ตอน"ช่องทางการสื่อสารหมู่บ้าน ของเธอ" -รอบวันทันข่าวตำบล เมืองศรีไค "ชี้แนวเขตและรับรองแนว เขตที่ดินสาธารณะ ลงทะเบียนใช้สิทธิเลือกตั้งล่วง หน้านอกเขตเลือกตั้ง" -"ธรรมะออนไลน์" โดยพระอาจารย์โอภาส อภานันโท เลขานุการเจ้าคณะตำบลโพธิ์ ใหญ่	วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	

	-ก้าวทันโลกข่าวสาร ตอน "โลกออนไลน์ ยุคข่าวสารและเทคโนโลยีไร้พรมแดน			
๔๗.	<p>รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีโค "บุญมหาชาติวัดบ้านศรีโค"</p> <p>-รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีโค</p> <p>บุญมหาชาติบ้านเฮา เราได้เรียนรู้มากกว่าที่คิด คุณค่าแห่งประเพณีจารีตวิถีแห่ง</p> <p>-รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีโค “ประเพณีเลี้ยงปู่ตาเดือน๓ ขึ้น๓ ค่ำ // โครงการวางท่อระบายน้ำ ชอยทินร่วมมิตร งบประมาณ ๓๒๑๘๐๐ บาท”</p>	วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	ชุมชนคิด/ชุมชนผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๔๘.		วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	
๔๙.		วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	

๑๒) รายการ ๕ นาที่ ที่นี้บ้านศรีโค รูปแบบรายการเป็นการสรุปเนื้อหาจากรายการศรีโคทอล์ค เวลารายการสด ๕ นาที่ต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน ๕ นาที่ต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี ออกอากาศแบบรีรันเวลา ๑๒.๓๐ น.-๑๒.๓๕ น. และออกอากาศสดเวลา ๑๖.๓๐ น.-๑๖.๓๕ น. ออกอากาศช่องทางหลักทางเคเบิลทีวีที่ชื่อว่า V-cable ในช่อง sangsook channel หมายเลข ๕ (ออกอากาศเทปแรก วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑)

ตารางที่ ๑๔ การออกอากาศรายการ ๕ นาที่ที่นี้ศรีโค



ลำดับ	รายการ ๕ นาทีที่นี้ศรีโค	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	รายการแม่บ้านแม่ท้าว ตอนชุมชนคาดหวังอะไรจาก ไทยนิยมยั่งยืน	วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒.	รายการผักพื้นบ้าน อาหารพื้นเมือง ตอนส้มผักอนามัย	วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๓.	รายการศรีโคออกออนไลน์ ตอนผู้ใหญ่บ้าน ๔G	วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๔.	รายการแม่บ้านแม่ท้าว ตอนบทบาทหน้าที่ของ อสม.กับการรักษาสุขภาพ	วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๕.	ตอน สรุปรู- น้ำมันพืชหรือน้ำมันหมูดี (live) -สหกรณ์ผู้บริโภค(live)	วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๖.	ตอน สรุปรู- ทฤษฎีการเติบโตอย่างชาญ ฉลาดช่วยสร้างเศรษฐกิจได้ อย่างไร(live) -การพัฒนาระบบคมน นาคมนขนส่งของอุบลและของ ประเทศไทยในอนาคต(live)	วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๗.	รายการศรีโคออกออนไลน์ ตอนบทบาทของรัฐกับการ ส่งเสริมการพึ่งตนเองใน ชุมชน	วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๘.	รายการศรีโคออกออนไลน์ ตอนการสาธิตและการต่อ ยอดภูมิปัญญาพื้นบ้านกับ การพึ่งตนเอง	วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๙.	รายการศรีโคออกออนไลน์ ตอน วิถีชาวนายุคไทยแลนด์ ๔.๐ เทป ๙	วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	

๑๐.	รายการศรีโคอกออนไลน์ ตอนเกษตรยุค ๔.๐ แตกต่างจากยุคสมัยก่อน อย่างไรในการทำการเกษตร ๑	วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๑.	รายการศรีโคอกออนไลน์ ตอนเกษตรยุค ๔.๐ แตกต่างจากยุคสมัยก่อน อย่างไรในการทำการเกษตร ๒	วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๑๒.	รายการศรีโคอกออนไลน์ ตอนการขับเคลื่อนโรงเรียน ผู้สูงอายุในตำบลเมืองศรีโค	วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๓.	รายการศรีโคอกออนไลน์ ตอนบทบาทท้องถิ่นกับการ พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๑	วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๑๔.	รายการศรีโคอกออนไลน์ ตอนบทบาทท้องถิ่นกับการ พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๒	วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๑๕.	รายการศรีโคอกออนไลน์ ตอนธรรมเนียมสุขภาพ ธรรมเนียมอยู่ดี มีสุข	วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๑๖.	ตอน สรุบบ้านคูเมือง	วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๗.	ตอน สรุปร “มุมมองการประยุกต์เทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์กับการพัฒนา เศรษฐกิจพื้นที่” โดย คุณกรณ์ จาติกวณิช อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง *มอบ.วิจัย ครั้งที่ ๑๒	วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ผลิตเอง	

๑๘.	ตอน สรุปรายเรื่อง “ทิศทางการวิจัยภายใต้ นโยบาย Thailand ๔.๐” โดย ดร. ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ผ ลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๙.	ตอน สรุปการประชุมวิชาการ ระดับชาติ มอบ.วิจัย ครั้งที่ ๑๒ ประเด็นยางพารา	วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ผ ลิตเอง	
๒๐.	ตอน สรุปการประชุมวิชาการระ ดับชาติ มอบ.วิจัย ครั้งที่ ๑๒ ประเด็นผู้สูงอายุ	วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ผ ลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๑.	ตอน สรุปการประชุมวิชาการระ ดับชาติ มอบ.วิจัย ครั้งที่ ๑๒ ประเด็นวิสาหกิจชุมชนร่อง มาลี	วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ผ ลิตเอง	
๒๒.	ตอน สรุปเสวนา “การขับเคลื่อนเกษตรอิน ทรีย์จากครัวท้องถิ่นสู่ครัว โลก”	วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	
๒๓.	ตอน สรุปเสวนา Young smart farmer	วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	
๒๔.	ตอน สรุปเทคโนโลยีชาวบ้าน สาธิตการผลิตและแปรรูป เห็ด	วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๕.	ตอน สรุปเสวนา บทเรียนตลาดนัดสีเขียวกับ การขับเคลื่อนอาหารปลอดภัย	วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน

๒๖.	ตอน สรุปลงานา เกษตรกรรุ่นใหม่ young smart farmer	วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	
๒๗.	ตอน สรุปลงานา อยู่ดีมีแอง การสื่อสารสาธารณะกับ ความมั่นคงทางอาหาร	วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๘.	ตอน สรุปลงานา ไม้ผลเมืองอุบลาก้าวสู่ยุค ๔.๐ ได้อย่างไร	วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	
๒๙.	ตอน สรุปลงานาทางเกษตร “การผลิตเมล็ดอน โดย ดร.จำลอง”	วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	
๓๐.	ตอน สรุปลงานา organic got talent ปี๒	วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๑.	ตอน สรุปลงานาการเติบโตอย่าง ชาญฉลาด ช่วยสร้างเศรษฐกิจได้อย่างไร	วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	
๓๒.	ตอน สรุปลงานาอาหารเสริม	วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๓.	ตอน สรุปลงานาเทศบาลนครอุบลาก	วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	
๓๔.	ตอน สรุปลงานาคุณลท์	วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๕.	ตอน สรุปลงานาแพ้วเวียดนาม	วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	
๓๖.	รายการจากชุมชน รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรี ไค เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑	วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๓๗.	ตอน สรุปลงานาวิถีการรรมไร้สารพิษ และเศรษฐกิจพอเพียงจะ เลี้ยง สักคมได้อย่างไร	วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่

๓๘.	ตอน สรุปรูป ตุ้มโฮมคนอุบลฯสร้างสังคม สุขภาวะ	วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๙.	ตอน สรุปรอบวันทันข่าวที่ศรีโค ๑๘,๑๙,๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑	วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๔๐.	ตอน สรุปรูป เทป ๔๐ นักกีฬาคนพิการ หนังสือที่คนอุบลควรมี	วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน
๔๑.	ตอน แนวคิดรับศึกใหม่สังคมสูงวัย	วันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๔๒.	ตอน อรุณเช้าที่ “อ่าวนาง”	วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๔๓.	ตอน สรุปรอบวันทันข่าวที่ศรีโค ๒๑,๒๕,๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑	วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน
๔๔.	ตอน สรุปกว่าจะมาเป็นผักในงาน คุณ	วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๒	สถานีคิดประเด็น/ ผลิตเอง	การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๔๕.	ก้าวทันโลกสื่อสาร ตอน"ช่องทางการสื่อสารหมู่ บ้านของเขา" "การดูแลเท้าและการแปรง ฟัน" “ทอดแหหาปลา วังไฮ ห้วยตองแหวด”	วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	
๔๖.	สรุป ก้าวทันโลกสื่อสาร ตอน"ช่องทางการสื่อสารหมู่ บ้านของเขา" -รอบวันทันข่าวตำบลเมือง ศรีโค "ชี้แนวเขตและรับรอง รองแนวเขตที่ดินสาธารณะ ลงทะเบียนใช้สิทธิเลือกตั้ง ล่วงหน้านอกเขตเลือกตั้ง" -"ธรรมะออนไลน์" โดยพระอาจารย์โอภาส	วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	ชุมชนคิด/ ชุมชนผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน

	<p>อภานันโท  เลขานุการเจ้าคณะตำบลโพธิ์ใหญ่  -ก้าวทันโลกข่าวสาร ตอน "โลกออนไลน์"  ยุคข่าวสารและเทคโนโลยีไร้พรมแดน</p>			
๔๗.	<p>สรุป  รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีไค  "บุญมหาชาติวัดบ้านศรีไค" -  รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีไค บุญมหาชาติบ้านเฮา  เราได้เรียนรู้มากกว่าที่คิด  คุณค่าแห่งประเพณีจารีตวิถีแห่ง -  รอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีไค “  ประเพณีเลี้ยงปู่ตาเดือน๓  ขึ้น๓ คำ //  โครงการวางท่อระบายน้ำ  ชอยทินร่วมมิตร  งบประมาณ ๓๒๑๘๐๐ บาท”</p>	<p>วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p>	<p>ชุมชนคิด/  ชุมชนผลิต</p>	<p>รายการเสนอเรื่องราว  กิจกรรมในชุมชน  การกิน การอยู่  การประกอบอาชีพ  วิถีชีวิตในชุมชน</p>
๔๘.	<p>ตอนรอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีไค</p>	<p>วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p>	<p>ชุมชนคิด/  ชุมชนผลิต</p>	<p>รายการเสนอเรื่องราว  กิจกรรมในชุมชน  การกิน การอยู่  การประกอบอาชีพ  วิถีชีวิตในชุมชน</p>
๔๙.	<p>ตอนรอบวันทันข่าวตำบลเมืองศรีไค</p>	<p>วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒</p>	<p>ชุมชนคิด/  ชุมชนผลิต</p>	<p>รายการเสนอเรื่องราว  กิจกรรมในชุมชน  การกิน การอยู่  การประกอบอาชีพ  วิถีชีวิตในชุมชน</p>

๑๓) รายการบอเล่าว่าสู่ฟังออนไลน์ เป็นรายการที่มีกรอบแนวคิดจากความต้องการของชาวบ้าน มีรูปแบบของการเล่าข่าวสารของชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี ที่ใช้ภาษาท้องถิ่น ดำเนินรายการโดย นายคำพวง ทัดเทียม ออกอากาศเทปแรกวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑ หลังจกมีการปรับผังรายการ เวลารายการสด ๓๐

นาฬิกาที่ต่อสัปดาห์ และออกอากาศแบบรีรัน ๓๐ นาทีต่อสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันพุธออกอากาศแบบรีรันเวลา ๑๒.๓๐ น.-๑๓.๐๐ น. และออกอากาศสดเวลา ๑๖.๓๐ น.-๑๗.๐๐ น. (ออกอากาศเทปแรก วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑)

ลิงค์รายการ [https://www.youtube.com/watch?v=YrUcJ๑Pu๑Js&list=PL๗Wemz\\_m\\_J-๙Y\\_UWJ-LVhC๗g๕๔L๔jNU๑U](https://www.youtube.com/watch?v=YrUcJ๑Pu๑Js&list=PL๗Wemz_m_J-๙Y_UWJ-LVhC๗g๕๔L๔jNU๑U)

ตารางที่ ๑๕ การออกอากาศรายการบอกเล่าเว้าสู่ฟุ้งอนทิว

ลำดับ	รายการบอกเล่าเว้าสู่ฟุ้งอนทิว	วันออกอากาศ	ประเด็นที่มาจากของรายการ	เนื้อหาโดยย่อ
๑.	ตอน เล่าเรื่องความปลอดภัยในการขับยานยนต์	วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒.	ตอน การปฏิบัติตัวหลังจากโดนด่านตรวจวัดแอลกอฮอล์ ทำอย่างไรบ้าง	วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	
๓.	ตอน งานบุญปลอดเหล้า ๑	วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	
๔.	ตอน งานบุญปลอดเหล้า ๒	วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๕.	ตอน วันสำคัญของชาวพุทธ	วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	
๖.	ตอน บอกเล่างานบุญประเพณีฮีต ๑๒ ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	
๗.	ตอน บอกเล่างานบุญประเพณีฮีต ๑๒ ตอนที่ ๒	วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๘.	ตอน โครงการไทยนิยมยั่งยืน	วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	
๙.	ตอน นักร้องสารชุมชน	วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	
๑๐.	ตอน การจัดระเบียบรถแต่งซิ่ง ๑	วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่
๑๑.	ตอน การดูแลประชาชนของสำนัก	วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็นให้/สถานีผลิต	

	งานคุมประพฤติจังหวัดอุบลราชธานี ๑			การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๒.	ตอน การดูแลประชาชนของสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุบลราชธานี ๒	วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๓.	ตอน ฝึกที่บ้านอาหารพื้นเมือง	วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๑๔.	ตอน การจัดระเบียบรถต่างจังหวัด	วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๑๕.	ตอน ความรู้จากหน่วยงาน คปก.อุบลราชธานี	วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๑๖.	ตอน ความรู้เรื่องการรับสินไหม จากหน่วยงาน คปก.อุบลราชธานี	วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๑๗.	ตอน ความรู้เรื่องการขอความช่วยเหลือ หลังเกิดอุบัติเหตุ	วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๑๘.	ตอน ความรู้เรื่องการเกษตรแบบที่ ตนเอง	วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๑๙.	ตอน ประเพณีเข้าพรรษาเมืองอุบลราชธานี	วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๐.	ตอน งดเหล้าก่อนเข้าพรรษา	วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๒๑.	ตอน บ้านพี่เมืองน้อง ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่
๒๒.	ตอน บ้านพี่เมืองน้อง ตอนที่ ๒	วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	



๒๓.	ตอน การท่องเที่ยวในเมืองอุบล ราชธานี	วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๔.	ตอน ประชาสัมพันธ์สัปดาห์หนังสือและเทศกาลกินสบายใจ	วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๕.	ตอน ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการ หาอยู่หากิน ตอนที่ ๑	วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๒๖.	ตอน ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการ หาอยู่หากิน ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๒๗.	ตอน เกษตรอินทรีย์	วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๒๘.	ตอน เมืองอุบลน่าอยู่	วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๒๙.	ตอน ความรู้เรื่องกฎหมายประกัน ภัย	วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๓๐.	ตอน สายด่วนเรื่องการคุ้มครองภัย	วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๓๑.	ตอน ความรู้เรื่องการเลือกบริษัท ประกันภัย	วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๒.	ตอน วิถีดั้งเดิมของการทำเกษตร แบบพึ่งตนเอง	วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๓๓.	ตอน ข่าวฝากจากชุมชน ๑	วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๓๔.	ตอน ข่าวฝากจากชุมชน ๒	วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตในชุมชน
๓๕.	ตอน ผู้ใหญ่บ้านนักพัฒนา	วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	

๓๖.	ตอน ผู้นำตัวอย่าง	วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิธีชีวิตในชุมชน
๓๗.	ตอน ข่าวด่าจากชุมชน ๓	วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๓๘.	ตอน ข่าวด่าจากชุมชน ๔	วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๓๙.	ตอน ความรู้คู่ประชาชน ๑	วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิธีชีวิตในชุมชน
๔๐.	ตอน ภูมิปัญญาสร้างอาชีพ	วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๔๑.	ตอน ประกันภัยอุบัติเหตุราคาดูก คุ่มครองคนไทยได้	วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๔๒.	ตอน สถิติอุบัติเหตุปีใหม่ไทย ตอนที่ ๑	วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิธีชีวิตในชุมชน
๔๓.	ตอน สถิติอุบัติเหตุปีใหม่ไทย ตอนที่ ๒	วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๔๔.	ตอน รอบเรื่องเมืองอุบล	วันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๔๕.	ตอน เจ็ดวันอันตรายเทศกาลแห่งความสุข	วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิธีชีวิตในชุมชน
๔๖.	ตอน เด็กวันนี้คือผู้ใหญ่ในวันหน้า	วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๔๗.	ตอน ความรู้คู่ประชาชน ๒	วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๔๘.	ตอน โรงเรียนน่าอยู่	วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	รายการเสนอเรื่องราว กิจกรรมในชุมชน การกิน การอยู่ การประกอบอาชีพ วิธีชีวิตในชุมชน
๔๙.	ตอน ความรู้นอกห้องเรียน	วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๕๐.	ตอน เทปพิเศษ	วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	

๕๑.	ตอน เทปพิเศษ	วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	
๕๒.	ตอน เทปพิเศษ	วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	ชุมชนเสนอประเด็น ให้/สถานีผลิต	

การจัดทำผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศ

กรอบแนวคิดในการจัดผังรายการสำหรับออกอากาศที่วิชุมชนอุบลราชธานี มาจากทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (บทที่ ๒) การสำรวจความต้องการของชุมชน ที่มีช่วงเวลาในการติดตามรับชมมากที่สุดคือ ๑๖.๐๐ น. - ๒๐.๐๐ น. การคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมที่เป็นชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี ที่มีช่วงเวลาในการรับชมที่ติดตามการสำรวจก่อนการดำเนินโครงการ รวมไปถึงการคำนึงถึงนโยบายของวิชุมชนอุบลราชธานี ที่ต้องมีเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ครอบคลุมตามเนื้อหาที่ชุมชนต้องการรับชมให้เหมาะสมกับช่วงเวลา เพื่อออกแบบเป็นผังรายการ ที่มีการทดลองออกอากาศในทีวีชุมชน ในช่องทางการออกอากาศหลักทางเคเบิลทีวีที่ชื่อว่า V-cable ในช่อง sangsook channel หมายเลข ๕ ออกอากาศสดสัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง และรีรันสัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง

ภาคผนวก ข. ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศ

ตารางที่ ๑๖ ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศเดือนกันยายน ๒๕๖๐ – เดือนธันวาคม ๒๕๖๐

ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศระยะแรกวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี
๐๙.๐๐- ๐๙.๐๕	เพลงในหลวง ร.๙			
๐๙.๐๕- ๐๙.๓๐	รายการขอความอนุเคราะห์ (Re)	รายการขอความอนุเคราะห์ (Re)	รายการขอความอนุเคราะห์ (Re)	รายการขอความอนุเคราะห์ (Re)
๐๙.๓๐- ๑๐.๐๐	สารคดีเพื่อสังคม(Re)			
๑๐.๐๐- ๑๐.๐๕	สพตสถานี			
๑๐.๐๕- ๑๐.๓๐	รายการที่สื่อสร้างสุขผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส(Re)			
๑๐.๓๐- ๑๑.๐๐	กินสบายใจ(Re)			
๑๑.๐๐- ๑๑.๐๕	สพตสถานี			
๑๑.๐๕- ๑๒.๐๐	ร่วมทุกข์ร่วมสุข(Re)			
๑๒.๐๐- ๑๒.๐๕	สพตสถานี			
๑๒.๐๕- ๑๒.๑๕			ผลงานจากชุมชน (๑๐ นาที)	สรุปสื่อเปลี่ยนโลก (๑๐ นาที)
๑๒.๑๕- ๑๒.๓๐	สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นถิ่น (Re)	สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นถิ่น (Re)	สารคดีชุมชน (Re) (๑๕ นาที)	คนหากินถิ่นอีสาน (Re) (๑๕ นาที)
๑๒.๓๐- ๑๒.๔๕			นพพรวิเคราะห์ (Re) (๓๐ นาที)	อุบล Live (Re) (๑๕ นาที)
๑๒.๔๕- ๑๓.๐๐				เจาะข่าวชาวอุบลฯ (Re) (๑๕ นาที)

๑๓.๐๐-๑๓.๐๕	เพลงในหลวง ร.๙			
๑๓.๐๕-๑๓.๓๐	รายการขอความอนุเคราะห์	รายการขอความอนุเคราะห์	รายการขอความอนุเคราะห์	รายการขอความอนุเคราะห์
๑๓.๓๐-๑๔.๐๐	สารคดีเพื่อสังคม			
๑๔.๐๐-๑๔.๐๕	สปอตสถานี			
๑๔.๐๕-๑๔.๓๐	รายการที่สื่อสร้างสรรค์ผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส			
๑๔.๓๐-๑๕.๐๐	กินสบายใจ			
๑๕.๐๐-๑๕.๐๕	สปอตสถานี			
๑๕.๐๕-๑๖.๐๐	ร่วมทุกข์ร่วมสุข			
๑๖.๐๐-๑๖.๐๕	สปอตสถานี			
๑๖.๐๕-๑๖.๑๕	สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นที่	สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นที่	ผลงานจากชุมชน (๑๐ นาที)	สรุปสื่อเปลี่ยนโลก (๑๐ นาที)
๑๖.๑๕-๑๖.๓๐			สารคดีชุมชน (๑๕ นาที)	คนหากินถิ่นอีสาน (๑๕ นาที)
๑๖.๓๐-๑๖.๔๕			นพพรวิเคราะห์ (๓๐ นาที)	อุบลLive (๑๕ นาที)
๑๖.๔๕-๑๗.๐๐				เจาะข่าวชาวอุบลฯ (๑๕ นาที)
			ปิดสถานี	
***ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ รีรันผังวันจันทร์-พฤหัสบดี ตลอด ๒๔ ชม.				

ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศระยะที่ ๒ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ -๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี
------	--------	--------	-----	----------

๐๙.๐๐-๐๙.๐๕	เพลงในหลวง ร.๙			
๐๙.๐๕-๐๙.๓๐	รายการขอความอนุเคราะห์ (Re)	รายการขอความอนุเคราะห์ (Re)	รายการขอความอนุเคราะห์(Re)	รายการขอความอนุเคราะห์ (Re)
๐๙.๓๐-๑๐.๐๐	สารคดีเพื่อสังคม(Re)			
๑๐.๐๐-๑๐.๐๕	สปอตสถานี			
๑๐.๐๕-๑๐.๓๐	รายการที่สื่อสร้างสรรค์ผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส(Re)			
๑๐.๓๐-๑๑.๐๐	กินสบายใจ(Re)			
๑๑.๐๐-๑๑.๐๕	สปอตสถานี			
๑๑.๐๕-๑๒.๐๐	ร่วมทุกข์ร่วมสุข(Re)			
๑๒.๐๐-๑๒.๐๕	สปอตสถานี			
๑๒.๐๕-๑๒.๑๕	สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นที่ (Re)	สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นที่ (Re)	ผลงานจากชุมชน (๑๐ นาที)	สรุปสื่อเปลี่ยนโลก (๑๐ นาที)
๑๒.๑๕-๑๒.๓๐			๑.สารคดีบรรณคุณ ธรรม ๒.พุทธศิลป์ถิ่นอีสาน (Re) (๑๕ นาที)	คนหากินถิ่นอีสาน (Re) (๑๕ นาที)
๑๒.๓๐-๑๒.๔๕			๑.ปลอดภัย On Live ๒.Innovation local to global ๓.สายตรงศูนย์ดำรง ธรรม ๔.กินเปลี่ยนโลก (Re)(๓๐ นาที)	อุบล Live (Re) (๑๕ นาที)
๑๒.๔๕-๑๓.๐๐			เจาะข่าวชาวอุบลฯ (Re) (๑๕ นาที)	
๑๓.๐๐-๑๓.๐๕	เพลงในหลวง ร.๙			

๑๓.๐๕- ๑๓.๓๐	รายการขอความ อนุเคราะห์	รายการขอความ อนุเคราะห์	รายการขอความ อนุเคราะห์	รายการขอความ อนุเคราะห์
๑๓.๓๐- ๑๔.๐๐	สารคดีเพื่อสังคม			
๑๔.๐๐- ๑๔.๐๕	สปอตสถานี			
๑๔.๐๕- ๑๔.๓๐	รายการที่สื่อสร้างสุขผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส			
๑๔.๓๐- ๑๕.๐๐	กินสบายใจ			
๑๕.๐๐- ๑๕.๐๕	สปอตสถานี			
๑๕.๐๕- ๑๖.๐๐	ร่วมทุกข์ร่วมสุข			
๑๖.๐๐- ๑๖.๐๕	สปอตสถานี			
๑๖.๐๕- ๑๖.๑๕	สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นที่ ถิ่น	สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นที่ ถิ่น	ผลงานจากชุมชน (๑๐ นาที)	สรุปสื่อเปลี่ยนโลก (๑๐ นาที)
๑๖.๑๕- ๑๖.๓๐			สารคดีบรรณธรรม (๑๕ นาที)	คนหากินถิ่นอีสาน (๑๕ นาที)
๑๖.๓๐- ๑๖.๔๕			๑.ปลอดภัยที่ OnLive	อุบลLive (๑๕ นาที)
๑๖.๔๕- ๑๗.๐๐			๒.Innovation local to global ๓.สายตรงศูนย์ดำรง ธรรม ๔.กินเปลี่ยนโลก (๓๐ นาที)	เจาะข่าวชาวอุบลฯ (๑๕ นาที)
			ปิดสถานี	
***ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ รีรันผังวันจันทร์-พฤหัสบดี ตลอด ๒๔ ชม.				

ผังรายการสำหรับทดลองออกอากาศ วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๑- ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี
๐๙.๐๐- ๐๙.๐๕	เพลงในหลวง ร.๙			
๐๙.๐๕- ๐๙.๓๐	รายการขอความ อนุเคราะห์ (Re)	รายการขอความ อนุเคราะห์ (Re)	รายการขอความ อนุเคราะห์(Re)	รายการขอความ อนุเคราะห์ (Re)
๐๙.๓๐- ๑๐.๐๐	สารคดีเพื่อสังคม(Re)			
๑๐.๐๐- ๑๐.๐๕	สปอตสถานี			
๑๐.๐๕- ๑๐.๓๐	รายการที่สื่อสร้างสรรค์ผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส(Re)			
๑๐.๓๐- ๑๑.๐๐	กินสบายใจ(Re)			
๑๑.๐๐- ๑๑.๐๕	สปอตสถานี			
๑๑.๐๕- ๑๒.๐๐	ร่วมทุกข์ร่วมสุข(Re)			
๑๒.๐๐- ๑๒.๐๕	สปอตสถานี			
๑๒.๐๕- ๑๒.๑๕	สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นถิ่น (Re)	สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นถิ่น (Re)	สรุปสื่อเปลี่ยนโลก (๑๐ นาที) (Re)	ศรีโคทอล์ค (Re)
๑๒.๑๕- ๑๒.๓๐			อูบลLive (๑๕ นาที)(Re)	
๑๒.๓๐- ๑๒.๓๕			๕ นาทีที่บ้านศรีโค (Re)	
๑๒.๓๕- ๑๓.๐๐			บอกเล่าเว้าสู่ฟัง (๓๐ นาที)(Re)	
๑๓.๐๐- ๑๓.๐๕	เพลงในหลวง ร.๙			
๑๓.๐๕- ๑๓.๓๐	รายการขอความ อนุเคราะห์	รายการขอความ อนุเคราะห์	รายการขอความ อนุเคราะห์	รายการขอความ อนุเคราะห์



๑๓.๓๐- ๑๔.๐๐	สารคดีเพื่อสังคม			
๑๔.๐๐- ๑๔.๐๕	สปอตสถานี			
๑๔.๐๕- ๑๔.๓๐	รายการที่สื่อสร้างสรรค์ผลิตร่วมกับไทยพีบีเอส			
๑๔.๓๐- ๑๕.๐๐	กินสบายใจ			
๑๕.๐๐- ๑๕.๐๕	สปอตสถานี			
๑๕.๐๕- ๑๖.๐๐	ร่วมทุกข์ร่วมสุข			
๑๖.๐๐- ๑๖.๐๕	สปอตสถานี			
๑๖.๐๕- ๑๖.๑๕	สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นถิ่น	สื่อเปลี่ยนโลก ปฏิรูปการศึกษาพื้นถิ่น	สรุปสื่อเปลี่ยนโลก (๑๐ นาที)	ศรีโคทอล์ค
๑๖.๑๕- ๑๖.๓๐			อุบลLive (๑๕ นาที)	
๑๖.๓๐- ๑๖.๓๕			๕ นาทีที่บ้านศรีโค	
๑๖.๓๕- ๑๗.๐๐			บอกเล่าไว้สู่ฟัง (๓๐ นาที)	
	ปิดสถานี			
***ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ รีรันผังวันจันทร์-พฤหัสบดี ตลอด ๒๔ ชม.				

## ภาคผนวก ค. สรุปผลการทดลองออกอากาศสถานีโทรทัศน์ทีวีชุมชนอุบลราชธานี

เริ่มทดลองออกอากาศในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ในรูปแบบการออกอากาศสด และการออกอากาศแบบเทปรีรัน ใน ๕ ช่องทางดังต่อไปนี้

๑. แพนเพจ ubon connect ทีวีชุมชนอุบลราชธานี
๒. ยูทูป <https://www.youtube.com/c/ทีวีชุมชนอุบลราชธานี>
๓. เคเบิลทีวีที่ชื่อว่า VR-cable โสภณเคเบิลทีวี ในช่อง sangsook channel หมายเลข ๕
๔. Application สื่อสร้างสุข
๕. ทางเว็บไซต์ <http://www.tvchumchonubon.com>

### ผลการออกอากาศทีวีชุมชนอุบลราชธานี

สื่อบริการชุมชน ขององค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (องค์การยูเนสโก) หมายถึง สื่อที่ดำเนินการในชุมชน เพื่อชุมชน เกี่ยวกับชุมชน และโดยชุมชน ดังนั้นสื่อบริการชุมชน จึงเป็นสื่อที่ชุมชนเป็นเจ้าของ บริหาร และดำเนินการเพื่อเป็นสื่อกลางให้คนในชุมชนได้แสดงความคิดเห็นต่างๆ และส่งเสริมให้เกิดความหลากหลาย ความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในชุมชน ส่งเสริมความรู้ การศึกษา วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมอาชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ให้คนในชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางในประเด็นต่างๆของสังคม นำไปสู่การแก้ไขปัญหา และส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสในท้องถิ่น ตลอดจนเป็นกระบอกเสียงให้กับผู้ด้อยโอกาสในการแสดงความคิดเห็นอีกด้วย กิจกรรมโทรทัศน์บริการชุมชนเป็นรูปแบบ สื่อสารมวลชนแขนงหนึ่งที่เกิดขึ้นโดยเป็นของชุมชน ดำเนินการโดยชุมชน และ/หรือจัดรายการโดยชุมชนเพื่อที่จะให้บริการรายการโทรทัศน์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น

ในการดำเนินการทดลองออกอากาศของทีวีชุมชนอุบลราชธานี ทั้ง ๕ ช่องทางนั้น ได้ดำเนินโครงการทดลองออกอากาศตั้งแต่วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ มีผลในการทดลองออกอากาศดังนี้

### ผลการออกอากาศเชิงปริมาณ

การดำเนินการทดลองออกอากาศของทีวีชุมชนอุบลราชธานี รวมระยะเวลาที่เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ – ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ที่เริ่มทดลองออกอากาศจำนวน ๓๐๐ ชั่วโมง (๗๕ สัปดาห์)

### ผลการออกอากาศผลเชิงคุณภาพ

ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน ชุมชนและเครือข่ายมีความรู้ ตื่นตัว พร้อมใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เช่น

- เผยแพร่ข้อมูลการขาดแคลนอุปกรณ์กีฬาทำให้โรงเรียนบ้านหนองมะแซว อ.เหล่าเสือโก้ก ได้อุปกรณ์กีฬาพร้อมตาข่ายประตูฟุตบอล

- ช่วยแก้ปัญหาความกังวลใจจากผู้ชม เรื่องหากให้ลูกหลานเรียนสาขาสาธารณสุขจะตักงานหรือไม่ ประสานสำนักงานสาธารณสุขให้คำตอบเรื่องนี้ ทำให้ผู้ชมมีความมั่นใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน

- การร้องเรียนการวางของบนทางเท้า บริเวณสำนักงานที่ ดินจ.อุบลราชธานี ประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อไปดำเนินการ

- ช่วยประชาสัมพันธ์งานต่างๆจากชุมชนในหลายกรณี เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายไปร่วมงาน เช่นงานศพ งานตลาดต้องชม งานเกษตรอินทรีย์

- ร้องเรียนถนนเป็นหลุมบ่อในหลายกรณี บางกรณีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรีบแก้ปัญหา บางกรณีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องชี้แจงช่วงเวลาเรื่องงบประมาณ สร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้ประชาชนมากขึ้น

- ร้องเรียนถนนไม่ขีดเส้นกลาง ทำให้ทราบข้อมูลเชิงลึกของบริษัทผู้รับเหมา และปัจจุบันได้ดำเนินการแล้ว
- เชื่อมงานวิจัยชุมชนค่าน้ำแสบ , ท่าศาลา เชื่อมเครือข่าย เชื่อมความรู้ เป็นกระบอกเสียงประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชน
- กรณีปัญหาหยาเสพติด จากการสำรวจข้อมูลจังหวัดอุบลราชธานีติดอันดับเป็นจังหวัด ที่มีปัญหาหยาเสพติด เป็นอันดับต้นๆของประเทศ ทำให้ผู้ว่าราชการจังหวัดได้ชี้แจงการทำงาน เป็นการกระตุ้นการทำงานของภาครัฐ
- สื่อกระแสหลักนำไปเผยแพร่ต่อส่งผลให้เรื่องของชุมชนได้รับการแก้ไข
- ช่วยเชื่อมต่อการแก้ปัญหาโรงเรียนเรื่องสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น เรื่องน้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ การซ่อมถนน ระหว่างชาวบ้านกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ทำหน้าที่เชื่อม เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและการดำเนินการที่จะเป็นประโยชน์กับคนอุบลราชธานี กรณีวัดถูประหลาดตกที่ อ.โขงเจียม กับหน่วยงานสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) สำนักปฏิบัติการดาวเทียม สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ
- พลังพลเมืองกับการใช้สื่อแก้ปัญหา ทางแฟนเพจทีวีชุมชนอุบลราชธานี ในการโพสต์ข้อความเพื่อให้ทุกคนช่วยแก้ปัญหา เรื่องชาวต่างชาติทำตัวไม่เหมาะสม ปัสสาวะในที่สาธารณะ ด้วยระยะเวลาอันรวดเร็วทำให้ปัญหาได้คลี่คลาย เป็นอีกตัวอย่างในการแก้ปัญหาให้กับชุมชน
- การนำเสนอสื่อบทบาทเรื่องโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ ทำให้ชาวบ้านตื่นตัว และลุกขึ้นมาสำรวจความต้องการของชุมชนว่าต้องการโรงไฟฟ้าสำหรับชุมชนหรือไม่ ถ้าสุดมีคำสั่งยกเลิกการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานขยะแล้ว

### ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานออกอากาศ

๑. ผลการมีส่วนร่วมของชุมชน ทีวีชุมชนอุบลราชธานี เปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วม โดยนำร่อง ๗ ชุมชนเครือข่ายในการร่วมผลิต และขับเคลื่อนทีวีชุมชน โดยการมีส่วนร่วมแตกต่างกันออกไปทั้งเป็นผู้ชม ผู้ให้ข้อมูล เป็นแหล่งข่าว ผู้ร่วมรายการ และยกระดับเป็นผู้ร่วมผลิตรายการ เช่น การเป็นพิธีกร หรืออยากมีรายการเป็นของตนเอง ตัวอย่างรายการ อยากเล่าไว้สูฟังออนทีวี ที่ทางชุมชนเข้ามาทำงาน โดยมีทีวีชุมชนแกนหลักคอย เป็นพี่เลี้ยง และอีกหนึ่งการมีส่วนร่วม คือการผลิตรายการเป็นของตนเองอย่างชุมชนศรีโคกออก ผลิตรายการศรีโคกออกออนไลน์ ออกอากาศตามผังทีวีชุมชนอุบลราชธานี ในรายการผลงานจากชุมชน

๒. ผลในการส่งเสริมความรู้ เนื้อหาการผลิตรายการที่ส่งเสริมความรู้ ตัวอย่างรายการผลงานจากชุมชน ตอน การดูแลสุขภาพด้วยวิธีง่ายๆ ตามวิถีภูมิปัญญาพื้นบ้าน ที่ทุกคนทำได้ ศรีโคกออก Online ออกอากาศวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐ ในตอนนี้เป็นอีกหนึ่งตอนที่น่าสนใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การใช้ยาสมุนไพรให้เหมาะสม และควบคุมกับการออกกำลังกาย เพื่อให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง อีกหนึ่งตอน ของรายการผลงานจากชุมชน คือปุ๋ยอินทรีย์ ชนิดหมักหญ้าแห้ง ร่วมกันเคลื่อนทัพเกษตรอินทรีย์ตำบลเมืองศรีโคก ออกอากาศเมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ มีเนื้อหาในการสอนทำปุ๋ยอินทรีย์โดยภูมิปัญญาชาวบ้าน ส่งเสริมให้คนหันมารักสุขภาพ และประหยัดต้นทุนการผลิต ซึ่งการออกอากาศตอนนี้นี้ได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นจำนวนมาก

๓. ผลในการส่งเสริมการศึกษา เนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาส่วนใหญ่ถูกนำเสนอในรายการ สื่อเปลี่ยนโลก ดำเนินรายการโดย อาจารย์นพพร พันธุ์เพ็ง รายการนี้เป็นเวทีแสดงความคิดเห็น เสนอแนะทางออกสำหรับการศึกษาไทย โดยมีวิทยากรในหลากหลายอาชีพมาร่วมแสดงความคิดเห็น ทั้งผู้บริหาร ครู นักเรียน ผู้ปกครอง ตลอดจนนักปกครองท้องถิ่น การเข้ามามีส่วนร่วมครั้งนี้เพื่อหวังให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาให้ดีขึ้น แม้ไม่ได้เกิดผลทันที แต่รายการนี้น่าจะเป็นตัวแทนผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบการศึกษาในการสะท้อนปัญหา และแนวทางในการแก้ปัญหา เพื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๔.ผลในการส่งเสริมวัฒนธรรม เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เช่น รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯ ตอน ไปดูการทำบั้งไฟดอกหรือบั้งไฟพะเนียงแบบโบราณที่ อ.ม่วงสามสิบกัน ออกอากาศวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมการทำบั้งไฟดอก เพื่อให้อนุชนรุ่นหลังได้เรียนรู้ และสืบทอดต่อไป และให้ชนรุ่นมีความรู้สึกรัก ห่วงแหนท้องถิ่นของตนเอง

๕.ผลการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวอย่างรายการคน หา กิน ถิ่นอีสาน ตอน ต่อนกเขา แนวนักผู้เฒ่ายามแล้วนา อีกหนึ่งรายการสะท้อนวิถีชีวิตคนอีสานได้เป็นอย่างดี มีเนื้อหาที่แสดงถึงภูมิปัญญา ท้องถิ่นในการดำรงชีวิตกับวิถีธรรมชาติ การต่อนกเขาอีกหนึ่งกิจกรรม ยามว่างหลังฤดูการเก็บเกี่ยว เป็นการหากินอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งผู้ชมต่างเข้ามาแสดงความคิดเห็น บ้างคิดถึง บ้างก็สนับสนุนให้ทำรายการนี้ต่อไป เพราะจรรโลงใจคนไกลบ้าน

๖.ผลของการส่งเสริมอาชีพ ในรายการเจาะข่าวชาวอุบล ตอน ...เดอะดีท็อกเตอร์ ผู้หัวใจไม่ยอมแพ้... เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับผู้พิการที่ทำอาชีพช่างซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า จากการฝึกฝนเรียนรู้จนกลายเป็น ที่รู้จักมากขึ้นในจังหวัดอุบลราชธานี ผู้ที่รับชมก็แสดงความชื่นชมให้กำลังใจ กับความไม่ยอมแพ้ของชายพิการคนนี้

อีกหนึ่งอาชีพที่รายการเจาะข่าวชาวอุบลนำเสนอออกมาในตอน ปลุกผักนอกขายกำไรงามที่บ้านวังยาง ออกอากาศวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๑ ที่ได้นำเสนอเรื่องราวของชาวบ้านวังยาง กับอาชีพปลุกผักนอก หรือใบบัวบก และผักกะแยง ที่สามารถสร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำให้ชาวบ้านตลอดทั้งปี โดยมีผู้คนเข้ามาแสดงความคิดเห็นชื่นชม สนับสนุน อีกทั้งยังให้ความเห็นว่าคนชยันไม่มีวันอดตาย บางความคิดเห็นก็บอกคิดถึงบ้าน เป็นตัวอย่างอาชีพที่สร้างแรงบันดาลใจ

๗.ผลของการแสดงความคิดเห็นที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหา เนื้อหาที่สร้างความเปลี่ยนแปลง อย่างเห็นได้ชัดและรวดเร็ว เป็นกรณีการส่งภาพชาวต่างชาติที่ บัสสาวะบริเวณทุ่งศรีเมือง ซึ่งที่ตรงนั้นเป็นบริเวณที่มีผู้คนไปออกกำลังกายอย่างหนาแน่น พฤติกรรมของชาวต่างชาติคนนั้นไม่ใช่ทำแค่ครั้งเดียว แต่ยังทำอย่างต่อเนื่อง จนมีพลเมืองดีส่งภาพ และเล่าเหตุการณ์ เพื่อให้ทางทีวีชุมชน ช่วยประชาสัมพันธ์ให้ญาติพี่น้องตักเตือนชาวต่างชาติคนนั้น เพียงไม่นานก็มีการติดต่อกลับมาให้ขอลบภาพนั้น เพราะเป็นภาพของตน และรับปากว่าจะเลิกพฤติกรรมดังกล่าว

๘.ผลการส่งเสริมความโปร่งใส กรณีความไม่โปร่งใสในชุมชนคือการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ ที่บ้านหนองช้างใหญ่ อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี ที่ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรส่วนท้องถิ่นไม่ได้ทำประชาคมกับชาวบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณนั้น เมื่อชาวบ้านทราบภายหลัง ถึงผลกระทบที่จะตามมาหลังจากมีโรงงาน ชาวบ้านในชุมชนจึงคัดค้าน ส่งผลให้มีคำสั่งยกเลิกการสร้าง โรงไฟฟ้าพลังงานขยะ

๙.ผลการเป็นกระบอกเสียงของผู้ด้อยโอกาส ทีวีชุมชนอุบลราชธานีเป็นสื่อกลาง นำเสนอข้อมูลของคนเล็กคนน้อยให้ได้ทราบในวงกว้าง อย่างรายการเจาะข่าวชาวอุบล ตอน เครือข่ายชุมชนอุบลราชธานียื่นหนังสือถึงนายกผู้ช่วยแก้ปัญหาที่ดิน ออกอากาศเมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ เป็นเรื่องราวปัญหาที่ดินของชุมชน และต้องการให้ภาครัฐเข้ามาดูแล และร่วมแก้ปัญหา นี้ เพื่อให้ชาวบ้านสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข

ผลการออกอากาศในเชิงสถิติทางแผนเพจทีวีชุมชนอุบลราชธานี

ผลการออกอากาศ ทางแฟนเพจที่วิชุมชนอุบลราชธานี ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ มีผลดังต่อไปนี้

- ๑) มีการโพสต์ ๔,๖๕๐ ครั้ง
- ๒) สถิติเข้าถึง ๙,๑๗๗,๗๒๗ คน
- ๓) ผู้ติดตาม ๕๐,๒๔๑ คน
- ๔) การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและแสดงความรู้สึก ๒,๗๔๓,๐๐๓ ครั้ง
- ๕) ผู้ติดตามเป็นเพศหญิง ๕๒ % เพศชาย ๔๘ %
- ๖) เฉลี่ยอายุผู้ติดตามรับชม ๒๕-๓๔ ปี
- ๗) เวลาที่มีผู้ติดตามมากที่สุด คือ ๒๐.๐๐ น.

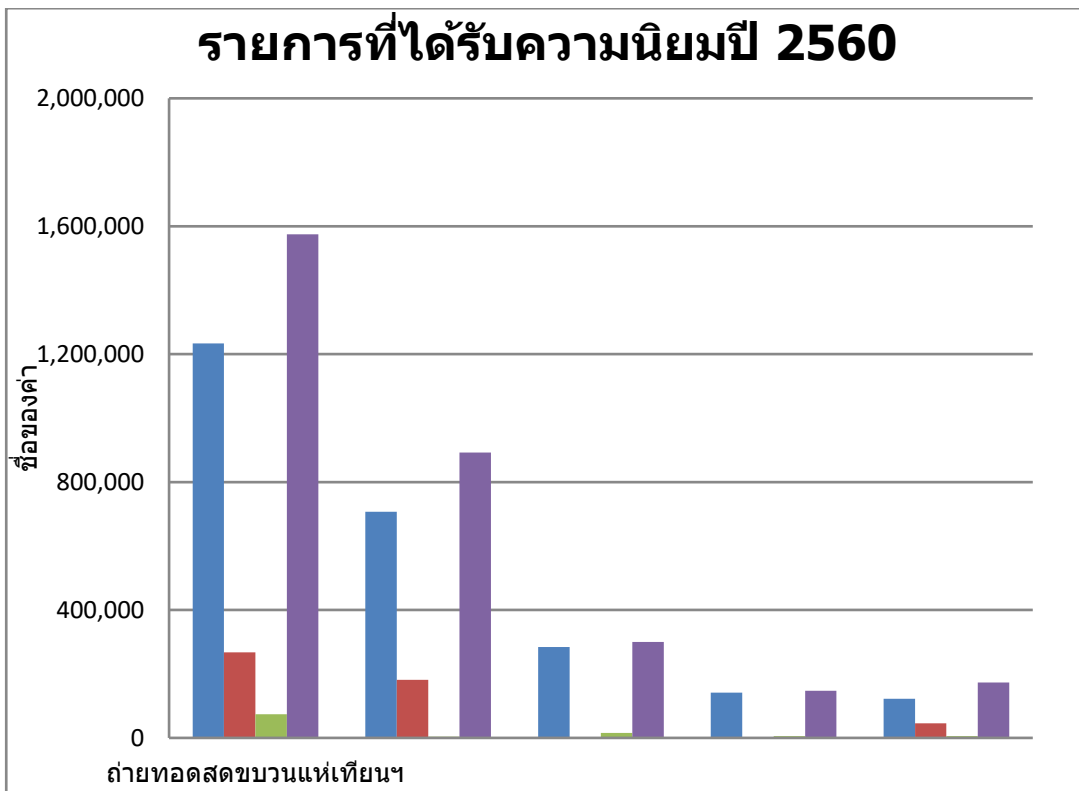
๘) มีแฟนเพจในประเทศไทย จำนวน ๔๓,๒๖๙ ประเทศลาว ๓๓๐ ประเทศเกาหลีใต้ ๒๕๗ ประเทศเวียดนาม ๑๗๖ ประเทศสหรัฐอเมริกา ๙๙ และประเทศอื่นๆ ๘๐๖

ตารางที่ ๑๗ แสดงสถิติทางแฟนเพจอุบลคอนเนก ที่วิชุมชนอุบลราชธานี

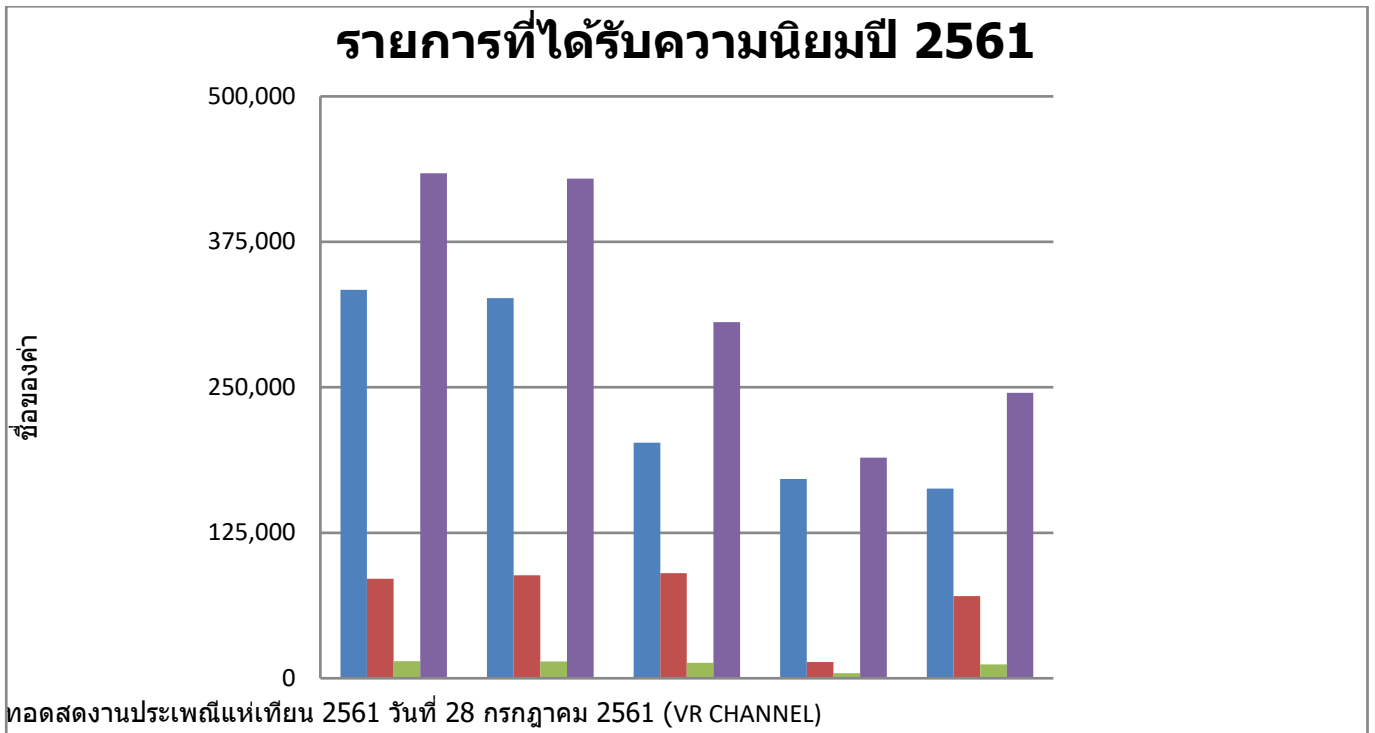
ลำดับ	เดือน	การโพสต์	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	เพศหญิง %	เพศชาย %	ช่วงอายุ (ปี)	เวลาที่มีผู้รับชมสูงสุด(น.)
๑	ก.ค.-๖๐	๓๖๙	๑,๙๗๔,๒๘๘	๕๕๔,๙๙๗	๕๓	๔๗	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐
๒	ส.ค.-๖๐	๓๓๕	๓๔๙,๗๐๖	๑๖๖,๒๔๗	๕๓	๔๗	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐
๓	ก.ย.-๖๐	๒๓๖	๘๘๙,๒๐๑	๑๒,๓๗๖	๕๒	๔๘	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐
๔	ต.ค.-๖๐	๒๓๔	๒๗๗,๕๕๘	๑๓๐,๒๓๑	๕๒	๔๘	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐
๕	พ.ย.-๖๐	๒๕๙	๒๕๖,๔๗๗	๑๑๓,๘๑๖	๕๒	๔๘	๒๕-๓๔	๑๙.๐๐
๖	ธ.ค.-๖๐	๑๙๕	๒๘๘,๒๖๔	๑๒๗,๔๙๖	๕๒	๔๘	๒๕-๓๔	๑๓.๐๐
๗	ม.ค.-๖๑	๒๖๔	๕๘๙,๔๓๒	๒๕๙,๒๐๘	๕๒	๔๘	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐
๘	ก.พ.-๖๑	๑๗๙	๓๒๐,๖๓๓	๑๓๑,๓๒๓	๕๑	๔๙	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐
๙	มี.ค.-๖๑	๒๑๔	๑๙๖,๔๙๓	๘๘,๑๘๖	๕๑	๔๙	๒๕-๓๔	๒๑.๐๐
๑๐	เม.ย.-๖๑	๑๖๓	๒๐๘,๘๖๘	๙๗,๖๘๙	๕๑	๔๙	๒๕-๓๔	๒๑.๐๐
๑๑	พ.ค.-๖๑	๒๐๔	๑๕๑,๑๓๕	๗๑,๔๓๗	๕๑	๔๙	๒๕-๓๔	๒๑.๐๐
๑๒	มิ.ย.-๖๑	๒๑๑	๑๗๑,๑๗๗	๗๔,๔๒๕	๕๓	๔๗	๒๕-๓๔	๒๑.๐๐
๑๓	ก.ค.-๖๑	๒๘๕	๙๔๗,๑๒๙	๒๒๗,๙๗๖	๕๑	๔๙	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐
๑๔	ส.ค.-๖๑	๒๑๔	๖๖๓,๒๓๒	๑๐,๑๐๘	๕๑	๔๙	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐
๑๕	ก.ย.-๖๑	๑๘๕	๒๘๓,๕๒๙	๙๙,๐๕๗	๕๑	๔๙	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐

๑๖	ต.ค.-๖๑	๑๙๒	๒๒๖,๓๐๕	๙๐,๑๕๓	๕๑	๔๙	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐	
๑๗	พ.ย.-๖๑	๒๒๒	๑๔๔,๘๒๖	๗๕,๙๔๐	๔๙	๕๑	๒๕-๓๔	๑๙.๐๐	
๑๘	ธ.ค.-๖๑	๒๒๑	๒๓๗,๘๕๐	๑๒๐,๔๗๔	๕๑	๔๙	๒๕-๓๔	๑๙.๐๐	
๑๙	ม.ค.-๖๒	๒๕๙	๒๖๔,๓๐๙	๑๒๖,๘๗๘	๕๓	๔๗	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐	
๒๐	ก.พ.-๖๒	๒๐๙	๗๓๗,๓๑๕	๑๖๔,๙๘๖	๕๑	๔๙	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐	
	รวม	๔,๖๕๐	๙,๑๗๗,๗๒	๒,๗๔๓,๐๐	๓	๕๒	๔๘	๒๕-๓๔	๒๐.๐๐

ตารางที่ ๑๘ แสดงสถิติ รายการที่ได้รับความนิยม ปี ๒๕๖๐ ทางแฟนเพจอุบลคอนเนก ที่วิชุมชนอุบลราชธานี



ตารางที่ ๑๙ แสดงสถิติ รายการที่ได้รับความนิยม ปี ๒๕๖๑ ทางแฟนเพจอุบลคอนเนก ที่วิชุมชนอุบลราชธานี



ผลการออกอากาศทาง ยูทูปที่วิชุมชนอุบลราชธานี

ผลการออกอากาศ ยูทูปที่วิชุมชนอุบลราชธานี ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ มีผลดังต่อไปนี้

- ๑) วิดีโอ ๕๘๐ รายการ
- ๒) สถิติการดู ๔,๔๙๗,๗๘๔ ครั้ง
- ๓) ผู้ติดตาม ๒๓,๘๖๗ คน

ตารางที่ ๒๐ แสดงสถิติทางยูทูปที่วิชุมชนอุบลราชธานี

ลำดับ	ชื่อตอนในการออกอากาศ	จำนวนการดู (ครั้ง)	ระยะเวลาเข้าชม (นาที)	การแสดงความคิดเห็น (รายการ)
๑	รายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน ตอนผู้เฒ่าเฒ่า	๔,๔๙๖,๓๑๙	๒๘,๓๐๗,๔๕๔	๓๗๐
๒	รายการสารคดีชุมชนนักเลงปลาแห่งบ้านสองคอน	๖๙๖,๐๓๙	๓,๔๙๐,๓๓๔	๗๒
๓	รายการคนหาถิ่นถิ่นอีสาน ตอนซิดเบ็ด	๔๖๐,๙๕๐	๒,๕๐๘,๖๐๖	๒๔๗
๔	รายการสารคดีชุมชนถิรมโขง บ้านสองคอน	๓๓๘,๓๘๙	๒,๑๖๗,๐๐๒	๔๓

๕	รายการคนหากินถิ่นอีสาน ตอนของแซบอีสาน บ้านหนองเทา	๑๔๕,๘๘๐	๑,๕๒๕,๓๙๑	๑๘๐
	รวม	๖,๑๓๗,๕๗๗	๓๗,๙๙๘,๗๘๗	๙๑๒

### รายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด

รายการคนหากินถิ่นอีสาน สารคดีที่ว่าด้วยเรื่องการหาอยู่หากินเพื่อเลี้ยงชีพ และหล่อเลี้ยงความสุขของชาวบ้านชนบท เน้นไปที่การหาอาหารในรูปแบบดั้งเดิม นำเสนอด้วยภาษาถิ่นที่เข้าถึงและเข้าใจง่ายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจทั้งคนที่อยู่ในพื้นที่และคนที่ไปอยู่ที่อื่นให้หวนกลับคืนถิ่น เป็นรายการที่ถูกพูดถึงมากที่สุดของทีวีชุมชนอุบลราชธานี เพราะเนื้อหาข้างในเป็นเรื่องราวบ้านๆ ใกล้ตัว คนอีสานส่วนใหญ่เคยเห็นอยู่แล้วแต่อาจห่างหายไปนานจึงทำให้มีประสบการณ์ร่วม อีกทั้งวิธีการนำเสนอก็เป็นแบบธรรมชาติไม่มีการปรุงแต่ง ทั้งภาษาที่ใช้ก็เป็นแบบพื้นบ้านขนานแท้ จึงทำให้ผู้ชมเข้าถึงได้ง่ายและกระบวนการผลิตค่อนข้างพิถีพิถัน ภาพสวยงามสื่อสารอารมณ์ได้ดี

รายการเจาะข่าวชาวอุบลฯข่าวเป็นสิ่งจำเป็นต่อการสื่อสารของคนทุกระดับ ในพื้นที่ชุมชนอุบลราชธานี ก็มีเรื่องราวและเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นทุกวัน จึงจำเป็นต้องมีข่าวในช่องทีวีด้วย และยังเพิ่มเติมรูปแบบในการนำเสนอเป็นสื่อบุคคลและสารคดีเชิงข่าวเพราะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรายวันหรือประเด็นที่น่าสนใจแล้วนำมาถ่ายทอดผ่านรูปแบบสารคดีเชิงข่าว หรือ สื่อบุคคลซึ่งมีความยาว ประมาณ ๕ นาที และมีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ จึงทำให้ผู้ชมเข้าถึงเหตุการณ์ และติดตามได้ง่าย

ผลการออกอากาศทางเคเบิลทีวีที่ชื่อว่า VR-cable โสภณเคเบิลทีวี ช่อง sangsook channel หมายเลข ๕  
ผลการออกอากาศทางเคเบิลทีวี จากการประเมินการติดตามของผู้ชม ด้วยการสุ่มแจกของรางวัลผู้ชมมีส่วนร่วมในการรับชมมีเพียง ๐.๕ % การเลือกช่องทางในการออกอากาศด้วยเคเบิลทีวี เป็นช่องทางหลักเนื่องมาจาก

- ๑) ไม่มีค่าเช่า
- ๒) เป็นทางเลือกให้ผู้รับชม มีระบบในการออกอากาศ คือ ดิจิตอล ๑๔๔ ช่อง อนาล็อก ๘๒ ช่อง
- ๓) มีสมาชิกที่สามารถขยายกลุ่มผู้ติดตามรับชมดังนี้
  - สมาชิกครัวเรือน ๓,๕๐๐ หลังคาเรือน
  - สมาชิกที่เป็นอาคารสูง ๒๐๐ อาคาร
  - สมาชิกที่เป็นหน่วยงานรัฐบาล (กองบิน ๒๑) ๖๐๐ หลังคาเรือน
  - สมาชิกที่เป็นหน่วยงานของรัฐบาล (มทบ.) ๑,๐๐๐ หลังคาเรือน

### ผลการออกอากาศทาง Application สื่อสร้างสรรค์

ผลการออกอากาศทาง Application สื่อสร้างสรรค์ เป็นการออกอากาศสดตามการออกอากาศในช่องทางหลักเคเบิลทีวี มีผู้ติดตามรับชมตามสถิติดังนี้

- ๑) มีผู้ชมติดตามรับชมสูงสุดในปี ๒๕๖๐ เดือนมกราคม จำนวน ๒๒๐ คน
- ๒) มีผู้ชมติดตามรับชมสูงสุดในปี ๒๕๖๑ เดือนมีนาคม จำนวน ๑๐๐ คน
- ๓) มีผู้ชมติดตามรับชมสูงสุดในปี ๒๕๖๒ เดือนมกราคม จำนวน ๔๕ คน



ตารางที่ ๒๑ แสดงพื้นที่ในการผลิตรายการของทีวีชุมชนอุบลราชธานี

รายการ/อำเภอ	เมือง	วารินา	พิบูลา	โพธิ์ท	ตระการา	เขื่องไ	เหล่า	ศรีเมื่อ	สำ	เขม	ม่วงสา	เดชอุค	บุญ	สิรินธร	กุศข้าว	รวม
สื่อเปลี่ยนโลก	๑๖ ๒															๑๖ ๒
สรุปสื่อเปลี่ยนโลก	๗๗															๗๗
คนหากินถิ่นอีสาน		๒	๕	๘	๓		๒	๑	๒	๒	๒		๒			๒๙
ผลงานจากชุมชน		๒๐	๔				๑									๒๕
สารคดีจากชุมชน	๒	๖	๑	๓			๒									๑๔
สารคดีบรรณคุณธรรม			๑		๒	๑๓	๑		๑		๑	๑		๑	๑	๒๒
นพพรวิเคราะห์	๑๔															๑๔
ปลอดภัย On Live	๒															๒
Innovation local to global	๒															๒
สายตรงศูนย์ดำรงธรรม	๒															๒
กินเปลี่ยนโลก	๓															๓
อุบล Live	๕๗	๑๕			๒		๒		๒							๗๘
เจาะข่าวชาวอุบล	๓๗	๒๒	๔			๔			๖	๖	๕					๘๔
ศรีโคทอล์ค	๑๖	๓๓														๔๙

๕ นาที่ที่นี้ บ้านศรีโค	๑๖	๓๓														๔๙
บอกเล่าว่า สู่ฟังออน ทีวี	๕๒															๕๒
รวม	๔๔ ๒	๖๗	๑๗	๑๑	๗	๑๗	๘	๑	๑	๘	๘	๑	๒	๑	๑	๖๐ ๒

กราฟแสดงพื้นที่ในการผลิตรายการทีวีชุมชนอุบลราชธานี

## ภาคผนวก ง.คู่มือการสร้างห้องสตูดิโอพร้อมงบประมาณดำเนินงานที่วิชุมชน

กรอบแนวคิดการสร้างห้องสตูดิโอสำหรับที่วิชุมชนอุบลราชธานี

๑.ความจำเป็นของการสร้างห้องสตูดิโอสำหรับสถานีโทรทัศน์ที่วิชุมชน อุบลราชธานี เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนา เนื้อหารายการตามกรอบการให้บริการโทรทัศน์ ประเภทบริการชุมชน มีความสอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่นของ จังหวัดอุบลราชธานี และเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินการประกอบกิจการ สร้างความพร้อมให้ชุมชน สำหรับการขออนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน สามารถสื่อสารได้ ครอบคลุมทั่วจังหวัดอุบลราชธานี ที่มีประชากรประมาณ ๑.๘ ล้านคน จึงต้องมีจุดศูนย์กลางของการสื่อสาร และสร้างเป็นห้องสตูดิโอ ที่ชาวชุมชนสามารถจัดสร้างเองได้ ภายใต้งบประมาณที่ชุมชนเป็นเจ้าของได้ แนวคิดในการสร้างห้องสตูดิโอต้นแบบ ต้องอยู่บนพื้นฐานของความสะดวก และประหยัด

๒.ข้อจำกัดทางงบประมาณเริ่มต้นจากสิ่งที่มี ด้วยการใช้พื้นที่เดิมของห้องสตูดิโอของมูลนิธิสื่อสร้างสุข (สถานที่ดำเนินโครงการ) บริเวณชั้นล่าง โดยมีขนาดห้อง ๕ x ๑๐ เมตร แล้วดำเนินการปรับปรุงตามกรอบแนวคิด ให้สามารถปรับห้องสตูดิโอสำหรับถ่ายทำได้หลายรายการ มีพื้นที่ใช้สอยได้อเนกประสงค์ และชาวชุมชนมาใช้ประโยชน์ได้ง่ายไม่ยุ่งยากซับซ้อน

### ขั้นตอนการดำเนินการจัดสร้างห้องสตูดิโอชุมชน

ทีมงานประชุมหารือเตรียมทำแผนเสนอราคาสำหรับอุปกรณ์ในการสร้างห้องสตูดิโอ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับ ถ่ายทำ และผลิตรายการ ในดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามกรอบงบประมาณ เพื่อสร้างเป็นต้นแบบสำหรับชุมชน มาใช้ประโยชน์ ขั้นตอนการดำเนินงานมีดังนี้

๑. ทีมงานหารือเพื่อตรวจสอบอุปกรณ์ตามกรอบสัญญา
๒. สสำรวจรายการครุภัณฑ์ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยี จึงต้องมีการวางแผน และหาอุปกรณ์ที่มีคุณลักษณะเทียบเท่าตามกรอบสัญญา แต่อยู่ภายใต้งบประมาณของโครงการ
๓. จัดซื้อจัดจ้างตามกฎหมายขององค์กร ต้องมีใบเสนอราคาเพื่อเทียบคุณภาพสินค้าและการบริการ เพื่อนำมาพิจารณาได้
๔. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตรวจรับอุปกรณ์
๕. จัดสร้างห้องสตูดิโอ

### ขั้นตอน เทคนิคการสร้างห้องสตูดิโอ

๑.ขั้นการออกแบบฉาก : ออกแบบสำหรับรายการสื่อเปลี่ยนโลกเป็นหลัก แต่สามารถปรับรูปแบบ สำหรับรายการได้หลายรูปแบบ และใช้งานได้ง่าย



## รูปที่ ๑๓๘- ๑๔๓ การปรับปรุงห้องสตูดิโอ

๒. ขั้นการทดลองใช้ห้องสตูดิโอชุมชน : ห้องสตูดิโอชุมชนสามารถปรับใช้ มีความสะดวกในการใช้ประโยชน์ได้เอนกประสงค์ สามารถเป็นทั้งห้องสำหรับจัดประชุม และห้องสำหรับบันทึกรายการได้



## รูปที่ ๑๔๔-๑๔๗ ห้องสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการ

๓. ขั้นการเตรียมอุปกรณ์ และเตรียมติดตั้งครุภัณฑ์ และวัสดุ โต๊ะ รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในสตูดิโอ : การคัดเลือกอุปกรณ์เน้นใช้อุปกรณ์ที่มีราคาไม่สูงมากเพื่อลดค่าใช้จ่าย อีกทั้งต้องเป็นอุปกรณ์ที่หาง่ายในท้องตลาด มีการบริการหลังการขายที่ดี และเป็นอุปกรณ์ที่สามารถ ผลิตรายการให้มีคุณภาพได้ มีอุปกรณ์ดังนี้

๑. กล้องสำหรับบันทึกภาพ : Sony HDR-CX๔๐๕ HD Handycam เป็นกล้องราคาประหยัดใช้งานสะดวก มีช่องต่อ HDMI เชื่อมต่อไปยังเครื่องบันทึก กล้อง CANON EOS ๑๐๐ D+KIT ๑๘-๕๕MM IS STM และขาตั้งกล้องที่หาซื้อได้ทั่วไป มีคุณภาพเหมาะสมกับราคาที่ชุมชนนำไปใช้ได้ พร้อมอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ ที่ช่วยในการบันทึกภาพ เช่น ฟิลเตอร์ เลนส์ แบตเตอรี่ SD การ์ด



รูปที่ ๑๔๘-๑๔๙ กล้อง CANON EOS ๑๐๐ D+KIT ๑๘-๕๕MM IS STM สำหรับบันทึกภาพ



รูปที่ ๑๕๐-๑๕๑ กล้อง Sony HDR-CX๔๐๕ HD Handycam สำหรับบันทึกภาพ



รูปที่ ๑๕๒-๑๕๓ กล้อง Sony HDR-CX๔๐๕ HD Handycam สำหรับบันทึกภาพ



รูปที่ ๑๕๔-๑๕๕ ขาตั้งกล้อง BENRO Tripods Aluminum T-๖๐๐ EX / BENRO Tripod Video KH-๒๕

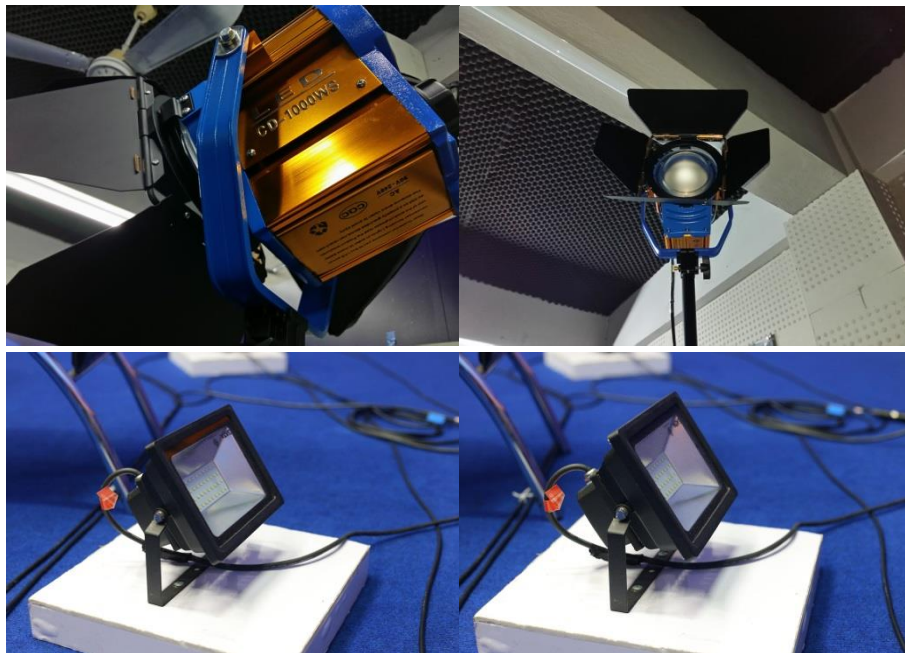


รูปที่ ๑๕๖-๑๕๗ อุปกรณ์เสริม SD SanDisk Extreme Pro ๖๔ GB/แบตเตอรี่ Li-Ion BATTERY  
CANON LP-E๑๒/ฟิลเตอร์ KENKO UV ๕๘MM /ฟิลเตอร์ B+W XS PRO MRC NANO UV filter Size ๖๗mm



รูปที่ ๑๕๘ อุปกรณ์เสริม เลนส์ Canon EF ๗๐-๒๐๐mm f/๔L USM

๒.ไฟ LED Freshnel : ต้องมีในสตูดิโออย่างน้อย ๒ ดวง ใช้สำหรับจัดแสงในการบันทึกรายการ เลือกไฟชนิด  
เฟรชเนล แบบ LED เพราะราคาถูก และประหยัดไฟ



รูปที่ ๑๕๙ ระบบไฟสำหรับจัดแสงในการถ่ายทำรายการ

๓. ระบบสลับภาพ หรือ switcher : Blackmagic Design ATEM TV studio เลือกจากราคาที่เหมาะสมกับ  
คุณภาพการใช้งานที่มีรูปแบบการหลากหลาย สามารถ line in สัญญาณได้หลายรูปแบบ



รูปที่ ๑๖๐-๑๖๑ เครื่องมือสำหรับสลับภาพ

๔.ระบบ play out : สำหรับรันรายการต่างๆ ใช้คอมพิวเตอร์สเปคสูง ตั้งเพลย์ด้วยโปรแกรม edius ที่สามารถกำหนดเวลาได้ และรันเพลย์ลิสต์ได้นานเป็นสัปดาห์



รูปที่ ๑๖๒-๑๖๕ คอมพิวเตอร์สำหรับรันรายการ

๕.ระบบเสียง : AKG C๔๑๗L เป็นไมค์สายที่มีคุณภาพสูง เสียงมีคุณภาพ เพราะเสียงเมื่อบันทึกรายการมีความสำคัญต่อเนื้อหารายการ เครื่องมิกซ์เสียงราคาไม่สูงและมีคุณภาพการใช้งานดี



รูปที่ ๑๖๖-๑๖๗ เครื่องมิกซ์เสียง และไมค์สาย สำหรับใช้ในห้องสตูดิโอชุมชน

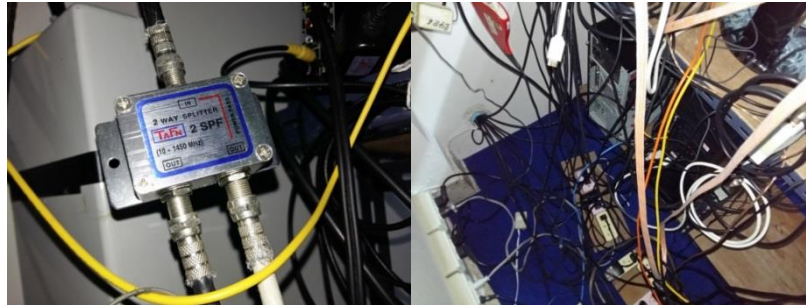


รูปที่ ๑๖๘-๑๖๙ ไมค์ Microphone AKG C ๔๑๗L /Saramonic UWMic UHF Wireless Microphone SET ๒

๖. ระบบสายสัญญาณต่างๆ : เป็นสายที่สามารถหาซื้อได้ตามร้านขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป สายสัญญาณกล่อง L-๔.๕ CHD Canare /สายไฟสำหรับต่ออุปกรณ์ถ่ายทำ



รูปที่ ๑๗๐-๑๗๑ สายสัญญาณกล่อง L-๔.๕ CHD Canare/สายไฟต่ออุปกรณ์



รูปที่ ๑๗๒-๑๗๓ สายสัญญาณต่าง ๆ เมื่อต่อกับอุปกรณ์สำหรับบันทึกการในห้องสตูดิโอ

๗. เครื่องปรับอากาศที่ใช้ในห้องสตูดิโอชุมชน : การออกแบบห้องสตูดิโอชุมชน มีกรอบแนวคิดคือราคาประหยัดและใช้งานได้อเนกประสงค์ ทั้งบันทึกการ และการใช้เป็นห้องประชุม เครื่องปรับอากาศจึงมีความจำเป็น



รูปที่๑๗๔-๑๗๕ เครื่องปรับอากาศ MITSUBISHI HEAVY DUTY/เครื่องปรับอากาศ MITSUBISHI MR.SLIM



๘. โทรศัพท์ Apple Iphone ๗Plus ๓๒ GB Black : ใช้สำหรับเป็นอุปกรณ์ ในกระบวนการ Work shop กับชุมชน เป็นต้นแบบการสร้างการสื่อสารด้วยโทรศัพท์ ใช้ทั้งการถ่ายภาพนิ่ง วิดีโอ ตัดต่อ



รูปที่ ๑๗๖ โทรศัพท์ Apple Iphone ๗Plus ๓๒ GB Black

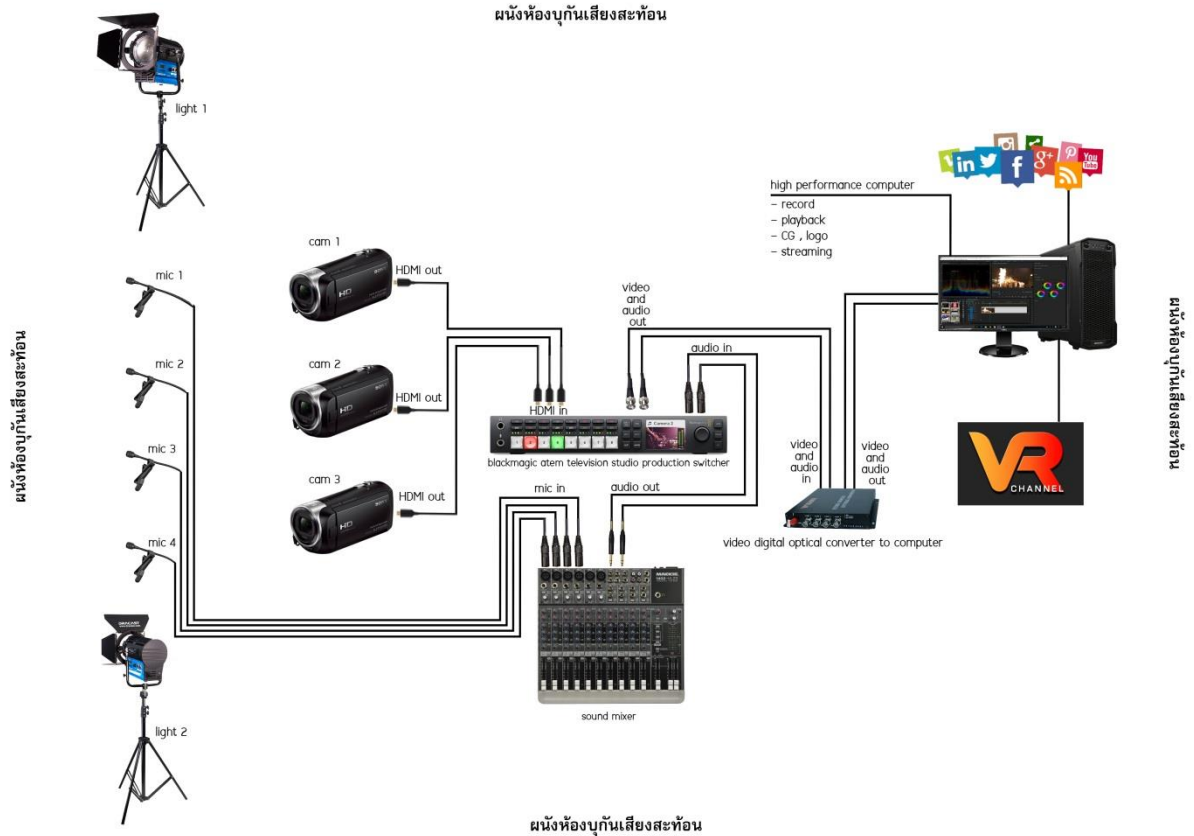
๙. คอมพิวเตอร์ : คอมพิวเตอร์สำหรับการดำเนินโครงการที่วิชุมชน มีทั้งแบบ PC ตั้งโต๊ะสำหรับใช้ตัดต่อ และ โน้ตบุค สำหรับงานลงพื้นที่ เป็นสื่อการเรียนการสอน เก็บข้อมูลต่าง ๆ



รูปที่ ๑๗๗-๑๘๐ คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในโครงการ

การสร้างและวางระบบในห้องสตูดิโอ จัดสร้างตามงบประมาณที่มีอย่างจำกัด เป็นระบบที่เล็ก ใช้งานสะดวก เลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์จำเป็นที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคาที่ชุมชนจะนำไปเป็นต้นแบบได้ในเบื้องต้นให้สามารถทดลองออกอากาศได้ หากชุมชนมีความเข้มแข็งและทีวีชุมชนอยู่ได้อย่างยั่งยืน หรือในอนาคตมีงบประมาณเพิ่มขึ้น ก็สามารถคัดสรรอุปกรณ์และปรับห้องสตูดิโอยกระดับให้มีคุณภาพได้

## ระบบการทำงานของอุปกรณ์ในห้องสตูดิโอชุมชน



รูปที่ ๑๘๑ แสดงการเชื่อมต่อของอุปกรณ์ในห้องสตูดิโอชุมชน

### กระบวนการทำงานของอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับบันทึกรายการในห้องสตูดิโอชุมชน

๑. ไมโครโฟน : เป็นไมค์เหน็บ condenser หัวขนาดเล็กแบบสาย คุณภาพตามงบประมาณ เพื่อส่งสัญญาณเสียงสนทนาในรายการไปรวมกับภาพ เป็นไมค์แบบสายหรือ wireless microphone ก็ได้

๒. Sound Mixer เครื่องรับสัญญาณเสียงจาก condenser microphone มีช่องรับสัญญาณเข้า ตามจำนวนไมโครโฟนที่ใช้ หากใช้ไมค์สาย มิกเซอร์ต้องมีภาคจ่ายไฟ ๔๘ โวลท์ หรือ Phantom เพื่อให้ไมค์ทำงานได้ และต้องมีช่องสัญญาณออกเพื่อส่งต่อไปยังอุปกรณ์อื่นอีกต่อหนึ่ง

๓. กล้องขนาดเล็ก ๓ ตัวเพื่อจับภาพ ๓ มุมมอง คือภาพรวมทั้งเวที ใช้จับภาพผู้พูดฝั่งซ้ายและผู้พูดฝั่งขวา ซึ่งคุณภาพของกล้องตามงบประมาณ (เป็นกล้องที่สามารถปรับการทำงานในระบบแมนนวลได้) และต้องมีระบบส่งสัญญาณภาพออกไปยังอุปกรณ์ภายนอก เช่น ช่องสัญญาณ HDMI OUT ,RCA OUT หรือ BNC OUT

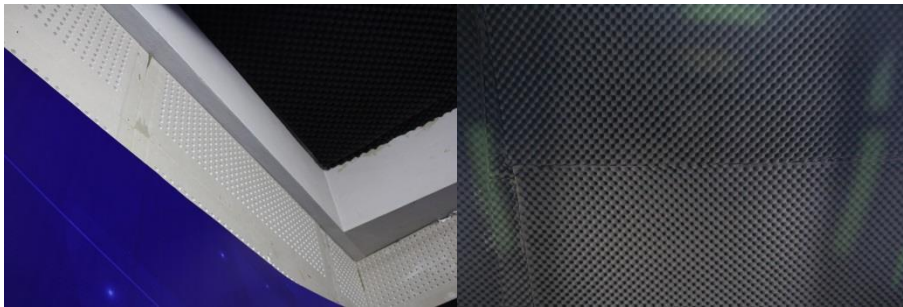
๔. blackmagic atem television studio : คือเครื่องสลับสัญญาณภาพจากกล้อง แต่ละตัวเพื่อเลือกให้แสดงผลทีละตัวหรือหลายตัวและยังสามารถนำภาพประกอบอื่นๆเข้ามาใส่เพื่อแสดงผลได้ ซึ่งรุ่นที่เห็นนี้เป็นสวิตเซอร์รุ่นที่มีราคาถูกแต่ทำงานได้ดีพอสมควร หลังจากผสมสัญญาณต่างๆทั้งภาพและเสียงแล้วจะส่งสัญญาณออกไปใช้งานได้

๕. video digital optical converter : คือเครื่องมือเปลี่ยนสัญญาณที่มาจากสวิตเซอร์ ที่ส่งออกมาในรูปแบบดิจิตอล ผ่านทางหัว BNC ซึ่งไม่สามารถส่งเข้าคอมพิวเตอร์ได้ จึงต้องมีอุปกรณ์นี้แปลง

สัญญาณส่งไปตามสายสัญญาณแบบ USB เข้าคอมพิวเตอร์ และสัญญาณเสียงออกไปตามสาย RCA to TRS เพื่อนำสัญญาณเข้าคอมพิวเตอร์

๖. คอมพิวเตอร์ : เป็นคอมพิวเตอร์ PC (หรือ Mac ก็ได้) ที่มีสมรรถนะสูง เพื่อรับสัญญาณทั้งภาพและเสียง จากกล่องแปลงสัญญาณและทำการบันทึกเป็นไฟล์ไว้ หรือออกอากาศสดทางเคเบิลทีวี, โซเชียลมีเดีย และยังทำหน้าที่ Playback รายการต่าง ๆ ตามผังเพื่อออกอากาศทางเคเบิลทีวีและสตรีมสดสู่โซเชียลมีเดีย

๗. ผนังห้อง : เนื่องจากสตูดิโอของทีวีชุมชนไม่ได้สร้างมา โดยเฉพาะจึงต้องมีการ ปรับปรุงห้อง สี่เหลี่ยมเพื่อกันเสียงเข้ามารบกวนด้วยการบุแผ่นยิปซัมเพิ่ม และบุแผ่นอคูสติคยิปซัม (แบบมีรู) เพื่อกันเสียงสะท้อน และบุแผ่นอคูสติคแบบฟองน้ำบนเพดานเพื่อป้องกันเสียงสะท้อน ในขณะที่ บันทึกรายการ จะช่วยให้เสียงที่บันทึกไม่ก้อง



รูปที่ ๑๘๒ ภาพวัสดุสำหรับป้องกันเสียงสะท้อนในห้องสตูดิโอชุมชน

ตารางที่ ๒๒ รายการครุภัณฑ์สำหรับใช้ในการถ่ายทำและตัดต่อ

รายการครุภัณฑ์	คุณภาพการทดลองใช้ในการดำเนินโครงการ	ราคา(บาท)
๑.Blackmagic Design ATEM Television Studio Production Switcher	ใช้สลับภาพในห้องสตูดิโอ/ใช้งานได้ดี เหมาะสมกับสตูดิโอขนาดเล็ก (แนะนำสำหรับสตูดิโอขนาดเล็ก หรือในระยะเริ่มต้น)	๔๓,๙๕๐.๐๐
๒.กล้อง sony hdr-cx๔๐๕ ราคา ๙,๙๙๐ บาท x ๓ ตัว	เพื่อใช้ถ่ายทำในห้องสตูดิโอ/ มีข้อจำกัดในการใช้งาน เช่น คุณภาพของภาพไม่ดีเมื่ออยู่บริเวณที่มีแสงน้อย จึงไม่สามารถใช้งานในการถ่ายทำในห้องสตูดิโอ แต่เป็นรุ่นที่ราคาถูกเหมาะสม สำหรับระยะเริ่มต้น (ในการใช้งานที่ต้องการคุณภาพดีควรเลือกรุ่นที่ราคาสูงขึ้น)	๒๙,๙๗๐.๐๐
๓.ขาตั้งกล้อง Sony VCT-R๖๔๐ ราคา ๑,๕๙๐ x ๓	ความเสถียรของขาตั้งกล้องน้อย เป็นผลเสียเมื่อต้องการแพน (Pan) หรือ ทิลท์ (Tilt) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงานด้วย	๔,๗๗๐.๐๐

	(แนะนำรุ่นที่สามารถใช้งานได้ดีกว่าหรือแข็งแรงกว่า)	
๔.ไฟ LED Fresnel Continuous Light ราคา ๖,๙๐๐ บาท x ๒	ใช้งานได้ดี (แนะนำให้ใช้เพราะใช้งานได้ดี และราคาที่ไม่สูงมาก)	๑๓,๘๐๐.๐๐
๕.ขาตั้งไฟ ราคา ๑,๖๐๐ x ๒ ตัว	ใช้งานได้ดี และสามารถรับน้ำหนักของชุดไฟได้ (แนะนำให้ใช้งานเพราะแข็งแรง ทนทาน เหมาะกับการใช้งานในระยะยาว)	๓,๒๐๐.๐๐
๖.สาย HDMI ๑๕ เมตร x ๕ ราคา ๗๐๐ x ๕ เมตร	ขนาดความยาวของสาย HDMI ขึ้นอยู่กับการใช้งานกับระยะทางจากกล้องถึงเครื่องมิกเซอร์ แต่หากระยะทางไกล จะส่งผลให้คุณภาพ สัญญาณดีกว่า	๓,๕๐๐.๐๐
๗.มิกซ์เสียง ๔ แชนแนล	คุณภาพพอใช้สำหรับสตูดิโอขนาดเล็ก แต่หากต้องการคุณภาพงาน หรือสเกลงานที่ใหญ่ขึ้นแนะนำให้ใช้รุ่นที่ดีกว่า และมี ๖-๘ แชนแนล	๘,๙๐๐.๐๐
๘.ไมค์เหน็บ AKG C๔๑๗ L ราคา ๕,๘๕๐ X ๔ ชุด (ไม่รวมปลั๊กแปลงจาก XLR เล็ก เป็น XLR ใหญ่)	คุณภาพดีมาก แนะนำให้ใช้เพราะจะได้คุณภาพเสียงที่ดี	๒๓,๔๐๐.๐๐
๙.จอ ๒๗" LED BENQ GW๒๗๖๐HS ราคา ๖,๙๙๐ x ๓ ตัว	ใช้เป็นจอมอนิเตอร์สำหรับสวิตเซอร์ และคอมพิวเตอร์ ๓ เครื่อง / จอมี่ขนาดใหญ่ ใช้งานได้ดี	๒๐,๙๗๐.๐๐

<p>๑๐.Desktop PC Hi performance(สวิตซ์+กราฟฟิก) **จัดชุดเอง เฉพาะ CPU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CPU INTEL ๑๑๕๑ CORE I๗ ๖๗๐๐K ๔.๐ GHz ราคา ๑๒,๕๕๐ บาท</li> <li>- MAINBOARD ๑๑๕๑ GIGABYTE Z๑๗๐X DESIGNARE ราคา ๗,๘๕๐ บาท</li> <li>- ๔๘๐ GB SSD KINGSTON SUV๔๐๐S๓๗A/๔๘๐G ราคา ๔,๕๕๐ บาท</li> <li>- ๒.๐ TB HDD SEAGATE BARRACUDA ราคา ๒,๗๙๐ บาท</li> <li>- ๓๒ GB RAM PC DDR๔/๓๒๐๐ G.SKILL RIPJAWS V (๘X๔) ราคา ๗,๕๐๐ บาท</li> <li>- VGA GIGABYTE GTX๑๐๖๐ OC ๓G DDR๕ ๑๙๒BIT ราคา ๘,๓๙๐ บาท</li> <li>- CASE CORSAIR CARBIDE SPEC-๐๑ ราคา ๒,๑๕๐ บาท</li> <li>- POWER SUPPLY COUGAR ๗๐๐W CMX V๒ (๘๐+BRONZE) ราคา ๒,๙๙๐ บาท</li> <li>- DVD-RW EXT.NEO USB๒.๐ TRAY LOAD BLACK ราคา ๗๙๐ บาท</li> <li>- Keyboard+mouse ราคา ๔๐๐ บาท</li> </ul> <p>รวม ๔๙,๙๖๐ บาท ***ราคาเมื่อ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๕๙ ใช้งานได้ดี แต่หากต้องการลดต้นทุนในส่วนนี้สามารถลดสเปคลงได้</p>	<p>๕๐,๐๐๐.๐๐</p>	
<p>๑๑.Desktop Set (ออนไลน์+บันทึก+ข้อมูล)</p>	<p>เป็นเครื่องระดับพอใช้ สามารถหาซื้อได้(เฉพาะ CPU)/เหมาะสำหรับการใช้งานทั่วไป</p>	<p>๒๕,๐๐๐.๐๐</p>
<p>๑๒.สายสัญญาณต่างๆ+หัวแปลงสัญญาณ</p>	<p>แนะนำให้ซื้อสายสัญญาณสำเร็จรูปที่ใช้กับระบบออกอากาศ และเหมาะสมกับอุปกรณ์แต่ละชิ้นเพื่อลดปัญหาต่างๆที่อาจเกิดขึ้นได้</p>	<p>๒๐,๐๐๐.๐๐</p>
<p>๑๓.อุปกรณ์สื่อสารระหว่างห้องคอนโทรลกับห้องส่ง(แอมป์+ลำโพง+ไมค์)</p>	<p>พอใช้ได้แต่อาจมีความยุ่งยากกว่าอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในสตูดิโอขนาดใหญ่ เพราะเป็นเพียงแค่การประยุกต์ใช้เท่านั้น (แนะนำให้ใช้ระบบอื่น)</p>	<p>๓,๐๐๐.๐๐</p>

๑๔.ห้องส่ง(บูกันเสียงสะท้อนและรบกวน)+ฉาก	ในงบประมาณที่จำกัด จึงเลือกวัสดุที่ราคาไม่สูงมาก และเป็นคุณภาพพอใช้ และต้องระวังหากมีการติดฉากขนาดใหญ่ จะส่งผลต่อคุณภาพเสียงที่อาจก้องกังวาน จนเกินไปแม้จะมีการบุวัสดุซับเสียงแล้วก็ตาม	๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๕.โต๊ะเก้าอี้+แล็ค ห้องคอนโทรล		๒๐,๐๐๐.๐๐
๑๖.แอร์ควบคุมอุณหภูมิห้องส่ง(๒) +ห้องคอนโทรล(๑) ๒๐,๐๐๐ บาทx ๓ ชุด	ในห้องส่งแนะนำรุ่นที่เน้นความเงียบ ส่วนในห้องควบคุมเน้นความทนทาน สามารถเปิดใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	๖๐,๐๐๐.๐๐
๑๗.ขาตั้งกล้องที่แข็งแรง Benro Video Tripod KH-๒๕ สำหรับงาน LIVE สดทางโซเชียล	มีขนาดใหญ่และมีน้ำหนักมากเกินไป สำหรับพกพา (แนะนำรุ่นที่มีขนาดเล็กกว่า ที่เหมาะสำหรับการพกพา)	๕,๕๐๐.๐๐
๑๘.Rig ช่วยยึดอุปกรณ์ต่างๆกับขาตั้งกล้อง (งาน LIVE สด)	เพิ่มความใหญ่ของระบบมากเกินไป ไม่สะดวกในการใช้งาน	๒,๒๙๐.๐๐
๑๙.Saramonic SR-WM๔C Wireless Mic (งาน LIVE สด)	เนื่องจากวัสดุผลิตด้วยโลหะจึงมีน้ำหนักมาก ไม่สะดวกทั้งการใช้งานและการพกพา (แนะนำไมค์สายขนาดเล็กสำหรับสมาร์ตโฟนแทน)	๓,๕๗๐.๐๐
๒๐.XLR to Smartphone(งาน LIVE สด)	ใช้แปลงสัญญาณเสียงจากไมค์เข้ามือถือ (แนะนำไมค์สำหรับสมาร์ตโฟนที่ไม่ต้องมีการแปลง เพราะใช้งานสะดวกกว่า)	๑,๐๐๐.๐๐
๒๑.Apple iPhone ๖s Plus (งาน LIVE สด)	ปัจจุบันสามารถใช้รุ่นอื่นที่เป็นระบบแอนดรอยด์ทดแทนได้ในความสามารถใกล้เคียงกันแต่มีราคาต่ำกว่า	๓๐,๕๐๐.๐๐
๒๒.กล้อง Canon EOS ๗๐๐D ๒ ตัว ๑๕,๕๐๐ บาท x ๒ ตัว (ราคาประกันร้าน)	ปัจจุบันไม่ผลิตแล้ว แนะนำให้ใช้งานรุ่นที่สามารถบันทึกวิดีโอ โดยตรงเพื่อความสะดวกในการใช้งานและเหมาะสำหรับผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์	๓๑,๐๐๐.๐๐
๒๓.เลนส์ Canon EF-S ๑๐-๑๘mm f/๔.๕-๕.๖ IS STM+ฟิลเตอร์	ให้มุมมองที่แตกต่างมากขึ้น แต่อาจไม่สะดวกหากต้องเปลี่ยนเลนส์บ่อยครั้ง (แนะนำให้ใช้เลนส์อเนกประสงค์ตัวเดียว เช่น ef-s ๑๘-๑๓๕ f๓.๕-๕.๖ IS STM แทน)	๑๑,๙๐๐.๐๐

๒๔.เลนส์ Tamron SP ๗๐-๓๐๐mm F/๔-๕.๖ Di VC USD+ฟิลเตอร์	ไม่สะดวกหากต้องเปลี่ยนเลนส์บ่อยครั้ง (แนะนำให้ใช้เลนส์เนกประสงค์ตัวเดียว เช่น ef-s ๑๘-๑๓๕ f๓.๕-๕.๖ IS STM แทน)	๑๒,๘๐๐.๐๐
๒๕.ขาตั้งกล้องที่แข็งแรง Benro Video Tripod KH-๒๕ x ๒ ราคา ๑๑,๐๐๐ บาท	(สำหรับผลิตรายการ)/มีความแข็งแรง คุณภาพดี ราคาไม่สูง (แนะนำให้ใช้เพื่อการใช้งานที่มีคุณภาพ และคงทน)	๑๑,๐๐๐.๐๐
๒๖.Saramonic SR-WM๔C Wireless Mic	คุณภาพเสียงพอใช้ แต่ยังไม่มีความเสถียรเท่าที่ควร	๓,๕๗๐.๐๐
๒๗.Gopro Hero	การใช้งานทั่วไปน้อยมาก แต่เหมาะกับการถ่ายทำได้น้ำ	๔,๙๙๐.๐๐
๒๘.แบตเตอรี่สำรอง ๒ ก้อน	เป็นมากในการออกไปถ่ายทำนอกสถานที่ แนะนำให้ใช้ของแท้เพื่อคุณภาพที่ดีกว่า	๕,๑๘๐.๐๐
๒๙.เมมโมรี่การ์ด Sandisk Extreme Video SDHC UHS-I ๔๕MB/s (Class ๑๐) x ๒)	ความเร็วเพียงพอในการบันทึกวิดีโอความละเอียด Full HD แนะนำความจุ ๖๔ GB	๓,๕๐๐.๐๐
๓๐.คอมพิวเตอร์สเปคสูงสำหรับงานตัดต่อ **จัดชุดเอง เฉพาะ CPU (มีชุดจอเดิมอยู่แล้ว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CPU INTEL ๑๑๕๑ CORE I๗ ๖๗๐๐K ๔.๐ GHZ ราคา ๑๒,๕๕๐ บาท</li> <li>- MAINBOARD ๑๑๕๑ GIGABYTE Z๑๗๐X DESIGNARE ราคา ๗,๘๕๐ บาท</li> <li>- ๔๘๐ GB SSD KINGSTON SUV๔๐๐S๓๗A/๔๘๐G ราคา ๔,๕๕๐ บาท</li> <li>- ๒.๐ TB HDD SEAGATE BARRACUDA ราคา ๒,๗๙๐ บาท</li> <li>- ๓๒ GB RAM PC DDR๔/๓๒๐๐ G.SKILL RIPJAWS V (๘X๔) ราคา ๗,๕๐๐ บาท</li> <li>- VGA GIGABYTE GTX๑๐๖๐ OC ๓G DDR๕ ๑๙๒BIT ราคา ๘,๓๙๐ บาท</li> <li>- CASE CORSAIR CARBIDE SPEC-๐๑ ราคา ๒,๑๕๐ บาท</li> <li>- POWER SUPPLY COUGAR ๗๐๐W CMX V๒ (๘๐+BRONZE) ราคา ๒,๙๙๐ บาท</li> <li>- DVD-RW EXT.NEO USB๒.๐ TRAY LOAD BLACK ราคา ๗๙๐ บาท</li> <li>- Keyboard+mouse ราคา ๔๐๐ บาท</li> </ul> <p>สเปคเพียงพอต่อการทำงาน ตัดต่อได้ถึงระดับ ๔K</p>	๕๐,๐๐๐.๐๐
๓๑.ค่าไฟฟ้า น้ำประปา ห้องส่งทีวีชุมชน ๑๐,๐๐๐ บาทx ๒๔ เดือน		๒๔๐,๐๐๐.๐๐

รวม	๗๙๗,๒๖๐.๐๐
-----	------------

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

งบประมาณเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการดำเนินงาน หรือการดำเนินกิจการของต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน ทุกกิจกรรมของการดำเนินโครงการ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตั้งแต่ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าจ้างนักวิจัย ค่าวิทยากรในการจัดประชุม Workshop ต่างๆ ค่าดำเนินการในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ (ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าเช่าห้องประชุมสัมมนา ค่าเอกสาร) ค่าครุภัณฑ์ (อุปกรณ์ถ่ายทำ ห้องสตูดิโอ) ค่าสาธารณูปโภค (ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำ ไฟฟ้า) ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน กทปส. ในการดำเนินโครงการตลอดระยะเวลา ๒๔ เดือนจำนวน ๓,๔๙๔,๑๖๐ บาท ในอนาคตชุมชนจะต้องหาแนวทางในการสร้างรายได้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปได้อย่างยั่งยืน ทั้งจากเงินบริจาค สินค้าและบริการ งานการจัดอบรม เป็นต้น

ตารางที่ ๒๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายในโครงการ

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในโครงการ								
หมวดค่าใช้จ่าย	Q๑/๑	Q๒/๑	Q๓/๑	Q๔/๑	Q๑/๒	Q๒/๒	Q๓/๒	Q๔/๒
๑.ค่าตอบแทนบุคลากร	๑๙๕,๐๐๐.๐๐	๒๖๗,๐๐๐.๐๐	๑๐๕,๐๐๐.๐๐	๑๑๙,๕๐.๐๐	๑๒๓,๐๐๐.๐๐	๑๙๐,๒๐๐.๐๐	๒๕๓,๘๐๐.๐๐	๒๙๘,๒๐๐.๐๐
๒.ค่าใช้จ่ายสอย	๘๙,๗๑๖.๐๐	๑๐๙,๗๙๑.๐๐	๓๘,๓๒๐.๐๐	๗๐,๓๖๘.๐๐	๓๙,๘๓๐.๐๐	๘๓,๔๘๐.๐๐	๒๐๘,๙๙๐.๐๐	๓๓๔,๖๒๖.๐๐
๓.ค่าวัสดุ	๗๕๖.๐๐	๖,๐๒๑.๐๐	๓,๖๓๐.๐๐	๒๐,๐๖๐.๐๐	๑๕,๗๘๒.๖๗	๒,๘๗๖.๐๐	๘,๘๑๗.๐๐	๖๒,๐๕๗.๐๐
๔.ค่าใช้จ่ายครุภัณฑ์	-	๔๗๓,๒๒๐.๐๐	๖๐,๐๔๕.๐๐	๒๓,๕๘๐.๐๐				
๕.ค่าบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	
๖.ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๒๒,๘๓๘.๒๕	๑๙,๙๓๙.๕๐	๒๒,๕๗๑.๕๐	๒๐,๗๘๖.๐๐	๒๘,๖๓๕.๒๕	๒๓,๘๕๐.๒๕	๒๐,๓๙๒.๐๐	๘๑,๐๐๒.๕๐
รวม	๓๐๘,๓๓๐.๒๕	๘๗๕,๙๗๑.๕๐	๒๒๙,๕๖๖.๕๐	๒๕๔,๑๙๔.๐๐	๒๐๗,๒๔๗.๙๒	๓๐๐,๕๐๖.๒๕	๕๙๑,๙๙๙.๐๐	๗๗๕,๘๘๕.๕๐



ตารางที่ ๒๔ รายงานการตามงวดงบประมาณโครงการ

จำนวนเงินทุนที่ได้รับและจำนวนเงินทุนคงเหลือ						
ประจำงวด	มูลค่าตามสัญญา	วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่ได้รับจริง	ค่าใช้จ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
งวดที่ ๑	๓๔๙,๔๑๖.๐๐	๓๐ พ.ค. ๖๐	๓๔๕,๓๒๖.๘๔	๓๐๘,๓๑๐.๒๕	๓๗,๐๑๖.๕๙	ไตรมาส ๑/๑
งวดที่ ๒	๑,๐๔๘,๒๔๘.๐๐	๔ มิ.ค. ๖๐	๑,๐๓๖,๗๖๕.๕๒	๑,๑๐๕,๕๓๘.๐๐	-๓๑๑,๗๕๕.๘๙	ไตรมาส ๒/๑-๓/๑
งวดที่ ๓	๑,๓๙๗,๖๖๔.๐๐	๒๕ พ.ค. ๖๑	๑,๓๘๒,๖๘๗.๓๖	๒,๐๒๙,๗๓๒.๖๗	(๖๙๘,๘๐๑.๒๐)	ไตรมาส ๔/๑-๔/๒
งวดที่ ๔						
ดอกเบี้ยรับ			๓๖๗.๑๔			
ค่าภาษีดอก เบี้ย				๓๖.๗๒		
เงินเหลือใน บัญชีก่อนรับ โครงการ			๑๐๕.๕๓			
ค่าสอบบัญชี				๒๐,๐๐๐.๐๐		
<b>รวม</b>	<b>๒,๗๙๕,๓๒๘.๐๐</b>		<b>๒,๗๖๕,๒๕๒.๓๙</b>	<b>๓,๔๖๓,๖๑๗.๖๔</b>	<b>(๖๙๘,๓๖๕.๒๕)</b>	<b>บาท</b>

**งบประมาณเบื้องต้นสำหรับดำเนินงานจัดตั้งทีวีชุมชน**

แม้สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชนจะมีเจตนาที่แตกต่างไปจากสถานีโทรทัศน์ประเภทธุรกิจ แต่ทุกประเภทมีหลักการงานที่คล้ายคลึงกัน เพื่อนำไปสู่การสร้างเนื้อหา ให้สามารถออกอากาศสู่สายตาประชาชนได้ ทุกขั้นตอนการทำงานนั้นต้องมีต้นทุน เพื่อขับเคลื่อน และอำนวยความสะดวกระหว่างปฏิบัติการ ซึ่งแต่ละสถานีอาจมี รายละเอียดค่าใช้จ่ายแตกต่างกันออกไป สถานีโทรทัศน์ชุมชนขนาดเล็กเองก็ต้องมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเช่นกัน ซึ่งสามารถแยกออกเป็น ๓ กลุ่มหลัก ๆ ดังนี้

๑. ค่าอุปกรณ์ การผลิตรายการโทรทัศน์โดยทั่วไปจะมีหลายลักษณะหลายประเภทให้จำแนกแยกย่อยออกไป แต่สำหรับทีวีชุมชนนำร่องจะจำแนกออกเป็นแค่ ๒ ประเภทคือ

๑. รายการที่ถ่ายทำแล้วนำมาตัดต่ออีกครั้งผ่านโปรแกรมตัดต่อ
๒. รายการออกอากาศสดหรือบันทึกเทปผ่านเครื่องสลับสัญญาณ(สวิตเซอร์)

ดังนั้นรายการอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องมีสำหรับรองรับการทำงานในการผลิต ๒ ประเภทนี้ก่อนในเบื้องต้นซึ่งอุปกรณ์ในระบบ broadcast แท้ที่มีราคาที่สูง หากไม่หวังผลทางกำไรหรือมีต้นทุนที่มากพอ คนทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงซึ่งเครื่องมือหรืออุปกรณ์เหล่านี้ได้ ทีวีชุมชนก็เช่นกัน การออกแบบอุปกรณ์ของทีวีชุมชนจึงอาศัยหลักการตัดแปลงอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับระดับผู้ใช้งานทั่วไปเพื่อลดต้นทุนในภาพรวม

บางอย่างต้องลองผิดลองถูก บางครั้งก็ใช้ได้จริงแต่บางครั้งก็ไม่ได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวังไว้ ซึ่งหากอ้างอิงจากอุปกรณ์  
 ที่ที่วีชุมชนอุบลราชธานีต้องใช้ มีดังนี้

ตารางที่ ๒๕ ราคาอุปกรณ์ที่วีชุมชน

๑.Blackmagic Design ATEM Television Studio Production Switcher ใช้สลับภาพในห้องสตูดิโอ // ใช้ได้ดีเมื่อเทียบกับราคา เหมาะสมกับสตูดิโอขนาดเล็ก (แนะนำ)	๔๓,๙๕๐.๐๐
๒.กล้อง sony hdr-cx๔๐๕ ราคา ๙,๙๙๐บาทx ๓ตัว เพื่อใช้ในห้องสตูดิโอ // มีข้อจำกัดมากเกินไปเพราะเป็นรุ่นถูกสุดในท้องตลาด ไม่สะดวกในการทำงาน คุณภาพของภาพไม่ดีเมื่อแสงน้อย (แนะนำรุ่นอื่นที่สูงกว่า)	๒๙,๙๗๐.๐๐
๓.ขาตั้งกล้อง Sony VCT-R๖๔๐ ราคา๑,๕๙๐ x๓ ตัว // ความนิ่งและความมั่นคงน้อยเกินไปเมื่อแพน หรือ ทิลด์ภาพ (แนะนำรุ่นอื่นที่แข็งแรงกว่า)	๔,๗๗๐.๐๐
๔.ไฟLED Fresnel Continuous Light ราคา ๖,๙๐๐บาท x๒ // ใช้ได้ดี เหมาะสมราคา (แนะนำ)	๑๓,๘๐๐.๐๐
๕.ขาตั้งไฟ ราคา๑,๖๐๐ x ๒ ตัว // ใช้ดี รับน้ำหนักไฟชุดนี้ได้ (แนะนำ)	๓,๒๐๐.๐๐
๖.สาย HDMI ๑๕ เมตร x ๕ ราคา ๗๐๐ x๕เมตร //	๓,๕๐๐.๐๐
๗.มิกซ์เสียง ๔ แชนแนล // คุณภาพพอใช้ ทำหน้าที่รวมและควบคุมสัญญาณเสียงเท่านั้น หากมีงบมากพอแนะนำรุ่นที่ดีกว่าและมี ๖-๘ แชนแนล	๘,๙๐๐.๐๐
๘.ไมค์เหน็บ AKG C๔๑๗ L ราคา๕,๘๕๐ X ๔ ชุด(ไม่รวมปลั๊กแปลงจาก XLR เล็ก เป็น XLRใหญ่) //	๒๓,๔๐๐.๐๐
๙.จอ ๒๗" LED BENQ GW๒๗๖๐HS ราคา ๖,๙๙๐ x๓ตัว ใช้เป็นจอมอนิเตอร์สำหรับสวิตเซอร์ และคอมพิวเตอร์ ๓ เครื่อง // จอมิขนาดใหญ่ ใช้งานได้ดีแม้สีเพี้ยนอยู่บ้าง	๒๐,๙๗๐.๐๐
๑๐.Desktop PC Hi performance(บันทึกเทป + เพลย์ลีสต์รายการ + สตรีมมิ่ง) **จัดชุดเอง เฉพาะ CPU <ul style="list-style-type: none"> <li>- CPU INTEL ๑๑๕๑ CORE I๗ ๖๗๐๐K ๔.๐ GHz ราคา ๑๒,๕๕๐ บาท</li> <li>- MAINBOARD ๑๑๕๑ GIGABYTE Z๑๗๐X DESIGNARE ราคา ๗,๘๕๐ บาท</li> <li>- ๔๘๐ GB SSD KINGSTON SUV๔๐๐S๓๗A/๔๘๐G ราคา ๔,๕๕๐ บาท</li> <li>- ๒.๐ TB HDD SEAGATE BARRACUDA ราคา ๒,๗๙๐ บาท</li> <li>- ๓๒ GB RAM PC DDR๔/๓๒๐๐ G.SKILL RIPJAWS V (๘X๔) ราคา ๗,๕๐๐ บาท</li> <li>- VGA GIGABYTE GTX๑๐๖๐ OC ๓G DDR๕ ๑๙๒BIT ราคา ๘,๓๙๐ บาท</li> <li>- CASE CORSAIR CARBIDE SPEC-๐๑ ราคา ๒,๑๕๐ บาท</li> <li>- POWER SUPPLY COUGAR ๗๐๐W CMX V๒ (๘๐+BRONZE) ราคา ๒,๙๙๐ บาท</li> <li>- DVD-RW EXT.NEO USB๒.๐ TRAY LOAD BLACK ราคา ๗๙๐ บาท</li> <li>- Keyboard+mouse ราคา ๔๐๐ บาท</li> </ul> รวม ๔๙,๙๖๐ บาท ***ราคาเมื่อ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๕๙ // ใช้งานได้ดีสามารถลดสเปคลงได้อีก	๕๐,๐๐๐.๐๐

<p>๑๑.Desktop Set(งานด้านข้อมูลต่างๆทั้งเก็บและหา) เป็นเครื่องระดับกลางที่มีขายตามท้องตลาดทั่วไปเพื่อใช้งานทั่วไป(เฉพาะ CPU) // มีความแรงมากพอในการใช้งานทั่วไป</p>	๒๕,๐๐๐.๐๐
<p>๑๒.สายสัญญาณต่างๆ+หัวแปลงสัญญาณ // แนะนำให้ซื้อสายสัญญาณสำเร็จรูปที่ใช้กับระบบออกอากาศและเหมาะสมกับอุปกรณ์แต่ละชิ้นเพื่อลด ปัญหาต่างๆที่อาจเกิดขึ้นได้มากกว่าผลิตใช้เอง</p>	๒๐,๐๐๐.๐๐
<p>๑๓.อุปกรณ์สื่อสารระหว่างห้องคอนโทรลกับห้องส่ง(แอมป์+ลำโพง+ไมค์) // พอใช้ได้แต่อาจมีความยุ่งยากกว่าอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในสตูดิโอขนาดใหญ่เพราะเป็นเพียงแค่การประย กต์ใช้เท่านั้น (แนะนำระบบอื่นหากงบประมาณไม่ใช่ปัญหา)</p>	๓,๐๐๐.๐๐
<p>๑๔.ห้องส่ง(บุกันเสียงสะท้อนและรบกวน)+ฉาก // ในงบประมาณนี้ได้วัสดุเกรดต่ำที่แค่พอใช้เท่านั้น และต้องระวังฉากขนาดใหญ่ที่ติดตั้งรอบห้องอาจทำให้เสียงก้องกังวาลแม้มีการบุวัสดุซับเสียงแล้ว</p>	๕๐,๐๐๐.๐๐
<p>๑๕.โต๊ะเก้าอี้+แล็ค ห้องคอนโทรล // ใช้ปรับผันตามขนาดห้องและจำนวนบุคลากร</p>	๒๐,๐๐๐.๐๐
<p>๑๖.แอร์ควบคุมอุณหภูมิห้องส่ง(๒)+ห้องคอนโทรล(๑) ๒๐,๐๐๐ บาท x ๓ ชุด // ในห้องส่งแนะนำรุ่นที่เน้นความเงียบส่วนในห้องควบคุมเน้นความทนทานสามารถเปิดต่อเนื่องได้นานๆ</p>	๖๐,๐๐๐.๐๐
<p>๑๗.ขาตั้งกล้องที่แข็งแรง Benro Video Tripod KH-๒๕ สำหรับงาน LIVE สดทางโซเชียล // ใหญ่และหนักเกินไปสำหรับพกพา (แนะนำรุ่นที่เล็กกว่า)</p>	๕,๕๐๐.๐๐
<p>๑๘.Rig ช่วยยึดอุปกรณ์ต่างๆกับขาตั้งกล้อง (งาน LIVE สด) // เพิ่มความใหญ่ของระบบมากเกินไป ไม่สะดวก</p>	๒,๒๙๐.๐๐
<p>๑๙.Saramonic SR-WM๔C Wireless Mic (งาน LIVE สด) // เนื่องจากวัสดุผลิตด้วยโลหะจึงมีน้ำหนักมาก ไม่สะดวกทั้งการใช้งานและการพกพา (แนะนำไมค์สายขนาดเล็กสำหรับสมาร์ทโฟนแทน)</p>	๓,๕๗๐.๐๐
<p>๒๐.XLR to Smartphone(งาน LIVE สด) // ใช้แปลงสัญญาณเสียงจากไมค์เข้าสมาร์ทโฟน (แนะนำไมค์สำหรับสมาร์ทโฟนที่ไม่ต้องมีการแปลง จะสะดวกกว่า)</p>	๑,๐๐๐.๐๐
<p>๒๑.Apple iPhone ๖s Plus(งาน LIVE สด) // ปัจจุบันสามารถใช้รุ่นอื่นที่เป็นระบบแอนดรอยด์ทดแทนได้ในความสามารถใกล้เคียงกันแต่มี ราคาถูกกว่า</p>	๓๐,๕๐๐.๐๐
<p>๒๒.กล้อง Canon EOS ๗๐๐D ๒ ตัว ๑๕,๕๐๐ บาท x ๒ ตัว (ราคาประกันร้าน)(ใช้ในงานถ่ายทำฟุตเทจทั่วไป) // ไม่มีขายแล้ว ดูเป็นรุ่นที่สูงกว่าหรือซื้อกล้องสำหรับบันทึกวิดีโอโดยตรงจะใช้สะดวกกว่าสำหรับผู้ไม่มีประสบการณ์</p>	๓๑,๐๐๐.๐๐
<p>๒๓.เลนส์ Canon EF-S ๑๐-๑๘mm f/๔.๕-๕.๖ IS STM+ฟิลเตอร์ // มุมแปลกตาดี แต่ไม่สะดวกในบางสถานการณ์ที่ต้องเปลี่ยนเลนส์ไปมา (แนะนำเลนส์อเนกประสงค์ตัวเดียว เช่น ef-s ๑๘-๑๓๕ f/๓.๕-๕.๖ IS STM แทน)</p>	๑๑,๙๐๐.๐๐

๒๔.เลนส์ Tamron SP ๗๐-๓๐๐mm F/๔-๕.๖ Di VC USD+ฟิลเตอร์ // ไม่สะดวกในบางสถานการณ์ที่ต้องเปลี่ยนเลนส์ไปมา (แนะนำเลนส์เอนกประสงค์ตัวเดียว เช่น ef-s ๑๘-๑๓๕ f๓.๕-๕.๖ IS STM แทน)	๑๒,๘๐๐.๐๐
๒๕.ขาตั้งกล้องที่แข็งแรง Benro Video Tripod KH-๒๕ x๒ ราคา ๑๑,๐๐๐ บาท(สำหรับผลิตรายการ) // มีความแข็งแรง คุณภาพดี ราคาไม่สูง(แนะนำครับ)	๑๑,๐๐๐.๐๐
๒๖.Saramonic SR-WM๔C Wireless Mic // คุณภาพเสียงพอใช้ แต่แนะนำรุ่นที่สูงกว่าเพื่อความเสถียร	๓,๕๗๐.๐๐
๒๗.Gopro Hero // ได้ใช้งานน้อยมากจะมีประโยชน์กับการถ่ายใต้น้ำเท่านั้น	๔,๙๙๐.๐๐
๒๘.แบตเตอรี่สำรอง ๒ ก้อน // จำเป็นมากในการออกไปถ่ายทำนอกสถานที่ แนะนำให้ใช้ของแท้	๕,๑๘๐.๐๐
๒๙.เมมโมรี่การ์ด Sandisk Extreme Video SDHC UHS-I ๔๕MB/s (Class ๑๐) x๒ // ความเร็วเพียงพอในการบันทึกวิดีโอความละเอียด Full HD แนะนำความจุ ๖๔ GB	๓,๕๐๐.๐๐
๓๐.คอมพิวเตอร์สเปคสูงสำหรับงานตัดต่อ **จัดชุดเอง เฉพาะ CPU(มีชุดจอเดิมอยู่แล้ว) - CPU INTEL ๑๑๕๑ CORE I๗ ๖๗๐๐K ๔.๐ GHz ราคา ๑๒,๕๕๐ บาท - MAINBOARD ๑๑๕๑ GIGABYTE Z๑๗๐X DESIGNARE ราคา ๗,๘๕๐ บาท - ๔๘๐ GB SSD KINGSTON SUV๔๐๐S๓๗A/๔๘๐G ราคา ๔,๕๕๐ บาท - ๒.๐ TB HDD SEAGATE BARRACUDA ราคา ๒,๗๙๐ บาท - ๓๒ GB RAM PC DDR๔/๓๒๐๐ G.SKILL RIPJAWS V (๘X๔) ราคา ๗,๕๐๐ บาท - VGA GIGABYTE GTX๑๐๖๐ OC ๓G DDR๕ ๑๙๒BIT ราคา ๘,๓๙๐ บาท - CASE CORSAIR CARBIDE SPEC-๐๑ ราคา ๒,๑๕๐ บาท - POWER SUPPLY COUGAR ๗๐๐W CMX V๒ (๘๐+BRONZE) ราคา ๒,๙๙๐ บาท - DVD-RW EXT.NEO USB๒.๐ TRAY LOAD BLACK ราคา ๗๙๐ บาท - Keyboard+mouse ราคา ๔๐๐ บาท รวม ๔๙,๙๖๐ บาท ***ราคาเมื่อ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๕๙ // สเปคเพียงพอต่อการทำงาน ตัดต่อได้ถึงระดับ ๔K	๕๐,๐๐๐.๐๐
รวม	๓๑๗,๒๖๐

\*เป็นราคาเมื่อครั้งดำเนินการ ปัจจุบันอาจมีการเปลี่ยนแปลง

#### คำตอบแทนพนักงาน

จากเจตนาธรมย์ทางกฎหมายของสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการ ชุมชน ที่ต้องดำเนินงานโดยไม่แสวงหาผลกำไร ทำให้สถานีโทรทัศน์นำร่องแห่งนี้ ไม่สามารถจ้างบุคลากรมาทำงานได้ ซึ่งมีเพียง ๒ คนที่มีรายได้ประจำจากงบประมาณของโครงการ แต่การดำเนินการทั้งหมดที่ ผ่านมาสามารถขับเคลื่อน ได้จากการสนับสนุนของมูลนิธิสื่อสร้างสุข ที่ส่งบุคลากรมาช่วยงานในรูปแบบอาสาสมัคร แต่หากมีการดำเนินงาน ที่วิชุมชนเกิดขึ้นจริง คนทำงานทุกตำแหน่งต้องมี ค่าตอบแทนเพื่อเลี้ยงชีพ และงานส่วนใหญ่ต้องใช้ความรู้ ความสามารถเฉพาะด้าน ทั้งเรื่องทางเทคนิคเกี่ยวกับอุปกรณ์ งานด้านการผลิตรายการที่ต้องใช้ศาสตร์ ชั้นสูงของการนำเสนอ และงานบริหารจัดการ ที่ต้องเข้มข้นเพื่อให้มี คอนเทนต์เข้าสู่ระบบ ฉะนั้น ต้นทุนในส่วนนี้ คิดคำนวณคร่าวๆจากการออก อากาศรายการใหม่สัปดาห์ละ ๔ ชั่วโมง จำเป็นต้องมีบุคลากร ดังนี้

ตารางที่ ๒๖ ประมาณการค่าตอบแทนบุคลากรที่วิชุมชน

ลำดับ	ตำแหน่ง	หน้าที่	เงินเดือน(บาท)
๑.	ฝ่ายเทคนิคสตูดิโอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่างเทคนิคห้องส่ง</li> <li>- ช่างเทคนิคบันทึกเทปนอกสถานที่</li> <li>- สวิตเซอร์</li> <li>- ทำผังรายการ</li> <li>- ตัดต่อรายการ</li> <li>- online</li> </ul>	๑๘,๐๐๐
๒.	ช่างภาพสตูดิโอ ๑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่างภาพสตูดิโอ</li> <li>- ช่างภาพนอกสถานที่</li> <li>- ตัดต่อรายการ</li> <li>- จัดแสง</li> </ul>	๑๕,๐๐๐
๓.	ช่างภาพสตูดิโอ ๒	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่างภาพสตูดิโอ</li> <li>- ช่างภาพนอกสถานที่</li> <li>- ตัดต่อรายการ</li> <li>- จัดแสง</li> </ul>	๑๕,๐๐๐
๔.	ผลิตรายการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตรายการ</li> <li>- ถ่ายภาพรายการ</li> <li>- เขียนบท</li> <li>- ตัดต่อรายการ</li> <li>- พิธีกรรายการ</li> </ul>	๑๘,๐๐๐
๕.	ช่างภาพรายการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ถ่ายภาพรายการ</li> <li>- ตัดต่อรายการ</li> </ul>	๑๕,๐๐๐
๖.	ผู้สื่อข่าว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำข่าวรายวัน</li> <li>- ทำสเก็ป</li> <li>- ทำสารคดีสั้น</li> <li>- เขียนบทความ</li> </ul>	๑๘,๐๐๐
๗.	Mobile Live	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ถ่ายทอดสดทางเฟซบุ๊กนอกสถานที่</li> </ul>	๑๕,๐๐๐
๘.	ผู้ประสานงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานงาน(รายการ ,ชุมชน ,กรรมการ ฯลฯ)</li> <li>- บัญชี+การเงิน</li> <li>- ธุรกิจ</li> <li>- กำกับเวที</li> </ul>	๑๘,๐๐๐
๙.	ชุมชนสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงชุมชนเพื่อหาแนวร่วมการทำงาน</li> <li>- จัดกิจกรรมเวิร์คช็อปให้ชุมชน</li> </ul>	๑๘,๐๐๐

๑๐.	โปรดิวเซอร์+ผู้จัดกร	- คิดรูปแบบรายการ - ควบคุมการดำเนินงานออกอากาศ - ผลิตรายการ - แก้ปัญหาทุกเรื่อง	๒๐,๐๐๐
๑๑.	ผู้อำนวยการ	- อำนวยความสะดวก - ทหารายได้	๒๕,๐๐๐
รวม ๑๕๕,๐๐๐ บาท / เดือน หรือ ๒,๓๕๐,๐๐๐ บาท / ปี			

### ค่าบริหารจัดการ

การดำเนินงานผลิตรายการนอกจากค่าใช้จ่ายหลักในเรื่องค่าตอบแทนพนักงานประจำแล้วยังมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเมื่อมีการผลิตรายการ ซึ่งคำนวณเบื้องต้นจากการลงพื้นที่ผลิตของทีมงานประจำเป็นหลัก โดยมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๒๗ ประมาณการค่าบริหารจัดการที่วิชุมชน

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ/ เดือน	หมายเหตุ
๑.	-ค่าเช่าอาคารสำนักงาน+สตูดิโอ	๒๐,๐๐๐	กรณีที่ไม่มีสถานที่ที่เป็นของตัวเอง
๒.	-ค่าน้ำ,ไฟฟ้า,โทรศัพท์,อินเทอร์เน็ต	๑๐,๐๐๐	
๓.	-ช่วยค่าเดินทางชุมชนมาจัดรายการที่ห้องส่ง	๕,๐๐๐	
๔.	-ค่าเดินทาง+อาหาร+ที่พัก อำนวยความสะดวกเพื่อถ่ายทำรายการนอก สถานที่ (รวม)	+ ๑๕,๐๐๐	
๕.	-ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	๓,๐๐๐	
๖.	-ค่าจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชน	๑๐,๐๐๐	
๗.	-ค่าจัดประชุม(กอง บก. ,กรรมการ(เฉลี่ย)	๑,๐๐๐	
๘.	-ค่าเสื่อมอุปกรณ์คำนวณที่ ๒๐%ต่อปี	๕,๒๘๘	
รวม ๖๙,๒๘๘ บาท / เดือน หรือ ๘๓๑,๕๔๖ บาท / ปี			

เมื่อคิดค่าใช้จ่ายหมุนเวียนต่อปี(ไม่รวมค่าอุปกรณ์) ที่วิชุมชนอุบลราชธานีต้องมิงงบประมาณในการดำเนินการ ๓,๑๗๑,๕๔๖ บาท ต่อ ปี

### แนวทางในการหางบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินโครงการ

การมีสร้างการมีส่วนร่วมให้ชุมชนเห็นคุณค่าและเห็นประโยชน์จากการผลิตงานสื่อหรือการจัดสร้างที่วิชุมชนต้องอาศัยทั้งเวลา รูปแบบกระบวนการที่หลากหลาย เครื่องมือ การถ่ายทอดองค์ความรู้ การหนุนเสริมในส่วนต่างๆ ที่ชุมชนต้องการ และการขับเคลื่อนสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะราบรื่น และดำเนินการได้อย่างคล่องตัว คือ การมิงงบประมาณ

สนับสนุน ที่เป็นทั้งรูปแบบของเงิน อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็น หรือ การสนับสนุนอาคารสถานที่ แม้กระทั่งการระดมความคิด การให้คำปรึกษา ซึ่งชุมชน ทีมงาน ผู้ร่วมดำเนินการทุกภาคส่วน ต้องมีเป้าหมายที่เห็นตรงกัน ในการที่จะสร้างประโยชน์ร่วมกัน จากการสรุปผลจากชุมชนร่วมกันระดมความคิด หาแนวทางในการที่จะทำ ให้ที่วิชุมชนดำเนินการต่อไปได้ ดังนี้

๑. กฐินสร้างสื่อชุมชน
๒. ผ้าป่าสื่อชุมชน
๓. การบริจาค จากนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ภาครัฐ
๔. การขายโต๊ะจีน
๕. สร้างหรือนำสินค้าจากชุมชนมาจำหน่ายให้เกิดรายได้
๖. จัดอบรม จัดกระบวนการด้านการสื่อสาร
๗. ชุมชนรับงานวิทยากรทำสื่อ คลิปต่าง ๆ
๘. ระดมทุนผ่านแหล่งทุนสนับสนุนทางสังคม
๙. จัดทอล์คโชว์การกุศล
๑๐. ทำเว็บไซต์ข่าว

**ภาคผนวก จ. รายชื่อผู้ร่วมโครงการ  
และประวัติและผลงานของคณะทำงาน**

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน  
จังหวัดอุบลราชธานี

ลำดับ	ชื่อ - ชื่อสกุล	หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์	หมายเหตุ
๑	คุณนพภา	มูลนิธิสื่อสร้างสุข		
๒	คุณศิริวรรณ			
๓	คุณวสุมาศ			
๔	คุณศุภวสันต์	ศูนย์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา าศักยภาพเด็กและเยาวชน		
๕	คุณญาติา สิมะวัฒน์			
๖	คุณสกุลรัตน์	โรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์		
๗	คุณกรชนก	ห้างสกุลไทย		
๘	คุณชัยโย			
๙	คุณกุลทิต			
๑๐	คุณพรรณธิดา	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด อุบลราชธานี		
๑๑	คุณวิทยา	ประชาคมงดเหล่าจังหวัดอุบ ลราชธานี		
๑๒	คุณสุชัย			
๑๓	คุณสุภารัตน์			



๑๔	คุณจุฑามาศ	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	
๑๕	คุณใจดีดา	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	
๑๖	คุณกรรณิการ์	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	
๑๗	คุณขวัญชิต	ทีมกอนกวย จังหวัดศรีสะเกษ	
๑๘	คุณพิจารณ์	สำนักงานป้องกันควบคุมโรค ที่ ๑๐ จังหวัดอุบลราชธานี	
๑๙	คุณพรนภัส	โรงเรียนอาเวมารีอา	
๒๐	คุณวิยะดา	สมาชิกสมาคมฌาปนกิจสง เคราะห์สหกรณ์ออมทรัพย์ข้า ราชการสังกัดกระทรวงศึกษา ธิการอุบลราชธานี	
๒๑	คุณวิโรจน์	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด อุบลราชธานี	
๒๒	คุณธนิตา	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม ๙	
๒๓	คุณมุกทิตา	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม ๙	
๒๔	คุณชนากานต์		
๒๕	คุณชุตินันต์		
๒๖	คุณปิยะนุช		
๒๗	คุณวิภาดา	บริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์	
๒๘	คุณบุญยู่	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุบลราชธานี	

๒๙	คุณพสธร	ร้านยิ่งยงมินิมาร์ท	
๓๐	คุณศุภกฤต		
๓๑	คุณพรรณวิภา		
๓๒	ว่าที่ ร.ต.สมควร	โรงเรียนบ้านสำโรง(ครูประช สามัคคี)	ชุมชนบ้านหนองเ ทา
๓๓	คุณสมจินต์ ทองใส	ผอ.โรงเรียนบ้านผับแล้ง	
๓๔	คุณนวลเนตร	ครูโรงเรียนบ้านหนองเทา	
๓๕	เด็กหญิงขวัญจิรา	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๓๖	เด็กหญิงเกษมณี	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๓๗	เด็กหญิงสุจิตตรา	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๓๘	เด็กหญิงทัศนพร	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๓๙	เด็กชายกาจพล	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๔๐	เด็กหญิงทิพย์ภา	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๔๑	เด็กหญิงพิชญ์สินี	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๔๒	เด็กหญิงทิพย์สุดา	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๔๓	เด็กหญิงวิษญาดา	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๔๕	เด็กหญิงกนิษฐา	โรงเรียนบ้านหนองเทา	

๔๖	เด็กหญิงอรุณรัตน์	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๔๗	เด็กหญิงพรรณธิดา	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๔๘	เด็กหญิงกัญญาณัฐ	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๔๙	นางสาวพลอยไพลิน	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๕๐	นางสาวแพรวพราว	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๕๑	เด็กหญิงแพรวา	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๕๒	เด็กหญิงสุนทรทิพย์	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๕๓	เด็กหญิงกนกพร	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๕๔	เด็กหญิงณัฐพร	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๕๕	เด็กหญิงอาทิตย์ยา	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๕๖	เด็กหญิงรัชฎาวรรณ	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๕๗	เด็กหญิงจิณณพัฑ	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๕๘	เด็กหญิงจันทร์ภากรณ์	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๕๙	เด็กหญิงสรวรรณ	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๖๐	เด็กหญิงศิริประภา	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๖๑	เด็กหญิงวิภาพร	โรงเรียนบ้านหนองเทา	

๖๒	เด็กหญิงปัทมพร	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๖๓	เด็กชายสุรวุฒิ	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๖๔	เด็กชายสุกัญฐ์	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๖๕	เด็กชายเอกทักษิณ	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๖๖	เด็กชายสิทธิเดช	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๖๗	เด็กชายรัตติพงษ์	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๖๘	เด็กชายณัชพล	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๖๙	เด็กชายสนธยา	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๗๐	เด็กชายณัฐวุฒิ	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๗๑	เด็กชายธวัชชัย	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๗๒	เด็กชายสัมพันธ์	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๗๓	เด็กชายกิตติพงษ์	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๗๔	เด็กชายจิรายุส	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๗๕	เด็กชายธีรภัทร	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๗๖	เด็กชายศักดินนท์	โรงเรียนบ้านหนองเทา		
๗๗	เด็กขายนันทวัฒน์	โรงเรียนบ้านหนองเทา		

๗๘	เด็กชายจิรัชัย	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๗๙	เด็กชายวุฒิไกร	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๘๐	เด็กชายพีระนันท์	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๘๑	เด็กชายภาคิน	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๘๒	เด็กชายไกรศร	โรงเรียนบ้านหนองเทา	
๘๓	นายอาจ	ประธานกลุ่มส่งเสริมประสิทธิ์ กีฬาการศึกษาเมืองสำโรง- ขามป้อม	
๘๔	นายแดนไทย	ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านห นองเทา	
๘๕	นางสาวสุภักดิ์	ครูโรงเรียนบ้านหนองเทา	
๘๖	นางอุบลวรรณ	ครูโรงเรียนบ้านหนองเทา	
๘๗	นางกนกอร	ครูโรงเรียนบ้านหนองเทา	
๘๘	นายอาทร	ครูโรงเรียนบ้านหนองเทา	
๘๙	นางหนูพิศ	กรรมการศึกษา	
๙๐	นายชุน	ที่ปรึกษากรรมการศึกษา	
๙๑	นายอนวัจน์	กรรมการศึกษา	
๙๒	นายรัศมี	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว	ชุมชนอ.เหล่าเสือโก ๊ก
๙๓	นายวิเชียร	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว	
๙๔	นายสมาน	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว	
๙๕	นายประสิทธิ์	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว	
๙๖	นายคำแยง	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว	

๙๗	นางจันทร์ทอน	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๙๘	นายบุญศรี	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๙๙	นางสาวสงกรานต์	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๐๐	นายแหลม	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๐๑	นางสาวฉนวนวรรณ	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๐๒	นางบุปผา	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๐๓	นายกมล	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๐๔	นายวีรศักดิ์	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๐๕	เด็กหญิงจิราพร	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๐๖	เด็กหญิงทิพย์สุนันท์	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๐๗	เด็กหญิงมิ่งกมล	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๐๘	เด็กหญิงนภัศญา	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๐๙	เด็กชายธนภุต	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๑๐	เด็กชายธนพล	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๑๑	เด็กหญิงจิราภา	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๑๒	เด็กชายรัฐศาสตร์	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๑๓	เด็กชายภูวดล	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๑๔	เด็กหญิงอภิญา	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๑๕	เด็กหญิงชญานันท์	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๑๖	เด็กหญิงเกศรินทร์	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๑๖	เด็กชายปริภัทร	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๑๗	เด็กชายชนะเทพ	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		

๑๑๘	เด็กชายจิระศักดิ์	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๑๙	เด็กชายนัฐพล	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๒๐	เด็กหญิงซัชดาภรณ์	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๒๑	เด็กหญิงนันทน์นัท	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๒๒	เด็กหญิงอุ้มรัก	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๒๓	เด็กหญิงพัชรินทร์	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๒๔	เด็กหญิงจิรัฐติกา	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๒๕	เด็กหญิงลลิตทิพย์	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๒๖	เด็กชายเกียรติศักดิ์	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๒๗	เด็กชายพัชรพล	โรงเรียนบ้านหนองมะแซว		
๑๒๘	คุณณะรินทร์ศาล	ชุมชนไอโฟนยูเอส		
๑๒๙	คุณสุวรรณา	ชุมชนไอโฟนยูเอส		
๑๓๐	คุณวินัย	ชุมชนไอโฟนยูเอส		
๑๓๑	คุณสุพรรณษา	ชุมชนไอโฟนยูเอส		
๑๓๒	คุณณัฐวิภาณันท์	ชุมชนไอโฟนยูเอส		
๑๓๓	คุณเกรียงศักดิ์	ชุมชนไอโฟนยูเอส		
๑๓๔	คุณปุณณรัตน์	ชุมชนไอโฟนยูเอส		
๑๓๕	คุณถวัลย์ศักดิ์	ชุมชนไอโฟนยูเอส		
๑๓๖	คุณกรกนก	ชุมชนไอโฟนยูเอส		
๑๓๗	คุณเฉลียว	ชุมชนไอโฟนยูเอส		

๑๓๘	คุณนิตตะวัน	ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ	
๑๓๙	คุณสังเวียน	ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ	
๑๔๐	คุณปัญญาวุฒิ	ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ	
๑๔๑	คุณจิรวัดน์	ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ	
๑๔๒	คุณณัฐนิชา	ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ	
๑๔๓	คุณรัชภั	ชุมชนไอโฟนยูเอสเอ	
๑๔๔	คุณนวลจันทร์	ตลาดเขียวกินสบายใจ	ชุมชนตลาดเขียว
๑๔๕	คุณวิทยา	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๑๔๖	คุณณัฐภัทรภรณ์	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๑๔๗	เด็กหญิงสุพิชญ์นันท์	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๑๔๘	ว่าที่ ร.ต.พลธรรม	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๑๔๙	คุณดวงใจ	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๑๕๐	คุณจอมศรี	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๑๕๑	คุณมัจฉา	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๑๕๒	คุณพุทธิภรณ์	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๑๕๓	คุณไพโรจน์	ตลาดเขียวกินสบายใจ	



๑๕๔	คุณวลัยพร	ตลาดเขี้ยวกินสบายใจ	
๑๕๕	คุณพนมไพโร	ตลาดเขี้ยวกินสบายใจ	
๑๕๖	คุณกฤตวัฒน์	ตลาดเขี้ยวกินสบายใจ	
๑๕๗	เด็กหญิงรัชฎาภรณ์	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	ชุมชนร.ร.ดงยางวิ ทยาาคม
๑๕๘	เด็กหญิงนัฐธดา	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๕๙	เด็กหญิงวรรณภา	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๖๐	เด็กหญิงพรพิมล	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๖๑	เด็กหญิงปาริฉัตร	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๖๒	คุณศักดิ์สิทธิ์	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๖๓	คุณเจษฎา	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๖๔	คุณโชคตระนาการ	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๖๕	เด็กหญิงปิยะนุช	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๖๖	เด็กชายกิติพงษ์	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๖๗	คุณกนกวรรณ	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๖๘	คุณปิ่นประภา	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๖๙	เด็กชายวีรภัทร	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	

๑๗๐	เด็กชายสรารุณี	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๗๑	เด็กหญิงสุภาพร	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๗๒	เด็กหญิงกัญญารัตน์	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๗๓	คุณณัฐพล	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๗๔	เด็กหญิงปิยธิดา	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๗๕	เด็กหญิงปานิสรา	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๗๖	เด็กหญิงพรพรรณ	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๗๘	คุณพรรณวดี	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๗๙	คุณนิภาภรณ์	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๘๐	คุณสุภาวรรณ	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๘๑	คุณพรนภา	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๘๒	เด็กหญิงสุทธิกมล	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๘๓	เด็กหญิงสุนันท์	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๘๔	คุณสมาน	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๘๕	คุณวไลภรณ์	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		
๑๘๖	คุณชำนาญ	โรงเรียนดงยางวิทยาคม		

๑๘๗	คุณนภาพร	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๘๘	คุณฉัตรพร	โรงเรียนดงยางวิทยาคม	
๑๘๙	คุณมูธิตา	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	ไร้ใต้
๑๙๐	คุณวริษา	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๑๙๑	คุณคำหลั้	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๑๙๒	คุณลำไพ	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๑๙๓	คุณอรัญญา	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๑๙๔	คุณกฤตพร	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๑๙๕	คุณพัชรา	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๑๙๖	คุณคำผล	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๑๙๗	คุณวิมล	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๑๙๘	คุณบุญมี	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๑๙๙	คุณธิดารัตน์	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๒๐๐	คุณจินดารัตน์	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๒๐๑	คุณณัฐนิชา	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๒๐๒	คุณหนึ่งฤทัย	ชุมชนไร้ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	

๒๐๓	คุณภาณุวัฒน์	ชุมชนไร่ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๒๐๔	คุณวิชาญ	ชุมชนไร่ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๒๐๕	คุณประภัสสร	ชุมชนไร่ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๒๐๖	คุณวนิดา	ชุมชนไร่ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๒๐๗	คุณธีระพงศ์	ชุมชนไร่ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๒๐๗	คุณชัยพงษ์	ชุมชนไร่ใต้ อ.พิบูลมังสาหาร	
๒๐๘	คุณศรารุทมิ		
๒๐๙	คุณบุษดี	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	ชุมชน รพสต.บ้านสร้างถ่อ
๒๑๐	คุณจันทร์เพ็ญ	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๑๑	คุณหนูสิน	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๑๒	คุณกนกวรรณ	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๑๓	คุณวาสนา	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๑๔	คุณทวี	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๑๕	คุณสุพิศ	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๑๖	คุณบังอร	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	

๒๑๗	คุณอภิชัย	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๑๘	คุณนงลักษณ์	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๑๙	คุณเทลา	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๒๐	คุณหนูพันธ์	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๒๑	คุณสมัย	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๒๒	คุณประมัย	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๒๓	คุณไชยณรงค์	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๒๔	คุณวนิดา	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๒๕	คุณแหลม	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๒๖	คุณเพชรสมร	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๒๗	คุณบุญหนา	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๒๘	คุณสุเมธ	อสม.รพสต.บ้านสร้างถ่อ	
๒๒๙	คุณอุไรวรรณ	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา	
๒๓๐	คุณนรมน	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา	
๒๓๑	คุณสมพร	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา	
๒๓๒	คุณบุหลัน	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา	

๒๓๓	คุณอิทธิพล	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๓๔	คุณประภา	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๓๕	คุณปภาวีร์	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๓๖	คุณสิทธิชัย	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๓๗	คุณสวัสดิ์	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๓๘	คุณพีชรินทร์ธร	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๓๙	คุณอ่อนจันทร์	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๔๐	คุณวิชัย	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๔๑	คุณวิสุทธิ์	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๔๒	คุณบุญมาก	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๔๓	คุณสมพงษ์	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๔๔	คุณประเสริฐ	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๔๕	คุณนิติทัศน์	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๔๖	คุณบุษบาทอง	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๔๗	คุณภารดี	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		
๒๔๘	คุณชาญชัย	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา		

๒๔๙	คุณพรสวรรค์	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา	
๒๕๐	คุณชยุตย์	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา	
๒๕๑	คุณวันชัย	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา	
๒๕๒	นางคำตัน	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา	
๒๕๓	คุณมณญู	ชมรมคนพิการไทยใจอาสา	
๒๕๔	นางสาวธัญยธรณ์	ตลาดเขียวกินสบายใจ	ชุมชนตลาดเขียว
๒๕๕	นายชฐารัฐ	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๒๕๖	นายสมพล	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๒๕๗	นายธวัชชัย	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๒๕๘	นางสาวปฐิมาพร	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๒๕๙	นางสาวปพนก	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๒๖๐	นายอุดร	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๒๖๑	นางสาวรัศมี	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๒๖๒	นายกิตติศักดิ์	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๒๖๓	นายธีระพล	ตลาดเขียวกินสบายใจ	
๒๖๔	นายเสกสรร	มูลนิธิรักษ์ไทย	

๒๖๕	นางลำไผ่	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๖๕	นางสาวปภัทสิริย์	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๖๖	นางสาวอุลาลักษณ์	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๖๗	นางสาวธัญพร	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๖๘	นายประทีป	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๖๙	นายสุรเดช	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๗๐	นางสาวสุมาลี	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๗๑	นางสาวลันนา	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๗๒	นางยุรี	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๗๓	นางสาวอรทัย	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๗๔	นางสาวณัฐริกา	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๗๕	นางกนกรัตน์	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๗๖	นายสุกัน	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๗๗	นายพีระพันธ์	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๗๘	นางสาวปราณี	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๗๙	นายธนยศ	มูลนิธิรักษ์ไทย	



๒๘๐	นายณัฐภูมิ	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๘๑	นางสาวศิริพร	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๘๒	นางสายรุ้ง	มูลนิธิรักษ์ไทย	
๒๘๓	ฉะรินทร์ศาสตร์	อ.น้ำยีน	นักข่าวพลเมืองอุบลราชธานี
๒๘๔	ณัฐฉัตร	อ.เมืองอุบลราชธานี	
๒๘๕	พงศ์เลิศ	อ.สำโรง	
๒๘๖	เสกสรรค์	อ.ศรีเมืองใหม่	
๒๘๗	เดือนดารา	ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น	
๒๘๘	สุนารี	ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น	
๒๘๙	ชลิตา	ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น	
๒๙๐	อิสรานูวัฒน์	อ.วารินชำราบ	
๒๙๑	นิธิรุจน์		
๒๙๒	สุชาภา	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	
๒๙๓	เกรียงไกร		
๒๙๔	ทศพล	บ้านศรีไค อ.วารินชำราบ	
๒๙๕	ธิติพันธ์		

๒๙๖	ธวัชชัย	ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี		
๒๙๗	ทาริกา			
๒๙๘	สุมาลี			
๒๙๙	นายพิจารณ์			
๓๐๐	วิภาดา	ร้านหญ้า		
๓๐๑	ไฝ่พงศ์	THD๒Hands		
๓๐๒	สุวรรณี	วุฒิอาสา		
๓๐๓	กุลทิติ			
๓๐๔	วลัยลักษณ์	ThaiPBS		
๓๐๕	ธันวา	ThaiPBS		
๓๐๖	พงษ์ศธร	ThaiPBS		
๓๐๗	อรอรุณ	ThaiPBS		
๓๐๘	นางวงเดือน	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		ชุมชนค่าน้ำแซบ บ้านช่างหม้อ
๓๐๙	นายไพรวลัย	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๑๐	นายเสถียร	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๑๑	นางพิสมัย	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๑๒	นางภัสสร	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๑๓	นางหลิง	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๑๔	นางจันทิ	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		

๓๑๕	นางมาลัย	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๑๖	นางดวงใจ	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๑๗	นางหนูพร	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๑๘	นายสำราญ	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๑๙	นายเวียงชัย	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๒๐	นางทุมมา	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๒๑	นางวิไล	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๒๒	นางจันทา	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๒๓	นางสาวพัต	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๒๔	นางบุญยืน	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๒๕	นายสุบรรณ	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๒๖	นางสาวเพียร	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๒๗	นางคำไก่อ	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๒๘	นางธนาภรณ์	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๒๙	นายบัน	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๓๐	นางวิไลวัลย์	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๓๑	นางมณีวรรณ	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๓๒	นายเสถียร	ชาวบ้าน บ้านช่างหม้อ		
๓๓๓	นายณรงค์	รองนายก เทศบาลค้ำน้ำแซบ		
๓๓๔	นายชัยศักดิ์	เจ้าหน้าที่เทศบาลค้ำน้ำแซบ พัฒนาชุมชน		
๓๓๕	นายวีรณัฐกรณ์	เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์		
๓๓๖	นายเชาวฤทธิ์	สมาชิกสภาเทศบาลค้ำน้ำแซบ		
๓๓๗	นายสมจิตร	ผู้ใหญ่บ้านบ้านช่างหม้อ		
๓๓๘	นางยุพิน	ชาวบ้านบ้านสองคอน		ชุมชนสองคอน อ.โพธิ์ไทร

๓๔๙	นายสำราญ	ชาวบ้านบ้านสองคอน		
๓๕๐	นางสังวาล	ชาวบ้านบ้านสองคอน		
๓๕๑	นางอรอน	ชาวบ้านบ้านสองคอน		
๓๕๒	นางสาวกฤษณา	ชาวบ้านบ้านสองคอน		
๓๕๓	นายเรวัตดอน	ชาวบ้านบ้านสองคอน		
๓๕๔	นางสาวธัญนรี	ชาวบ้านบ้านสองคอน		
๓๕๕	เด็กชายแก้วอุตร	โรงเรียนบ้านสองคอน		
๓๕๖	เด็กหญิงพัชรพร	โรงเรียนบ้านสองคอน		
๓๕๗	เด็กหญิงบุษบา	โรงเรียนบ้านสองคอน		
๓๕๘	เด็กชายสุริยันต์	โรงเรียนบ้านสองคอน		
๓๕๙	นางสาวบังอร	บ้านปากกะกลาง		
๓๖๐	นางวาสนา	บ้านปากกะกลาง		
๓๖๑	นายอำนาจ	บ้านปากกะกลาง		
๓๖๒	นางสาวบังอร	บ้านปากกะกลาง		
๓๖๓	นางสาวนวลศรี	บ้านปากกะกลาง		
๓๖๔	นายแสงเดือน	บ้านปากกะกลาง		
๓๖๕	นางสาวสุปราณี	บ้านโป่งเจริญ		
๓๖๖	นายรัฐอิสระ	องค์การบริหารส่วนตำบลสองคอน		
๓๖๗	นางสาวนัจรี	องค์การบริหารส่วนตำบลสองคอน		
๓๖๘	นางแก้ว	องค์การบริหารส่วนตำบลสองคอน		
๓๖๙	นายอิทธิพล	องค์การบริหารส่วนตำบลสองคอน		
๓๗๐	นางสาวพิมพ์	องค์การบริหารส่วนตำบลสองคอน		
๓๗๑	นายทศพล	โรงเรียนบ้านยางสักกระโพท ลุ่ม		ชุมชนเหล่าเสือโก้ ก

๓๗๒	นายธีรวัฒน์	โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา		
๓๗๓	นายณรงค์	โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก		
๓๗๔	เด็กชายวสุธา	โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก		
๓๗๕	เด็กชายบุญมี	โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก		
๓๗๖	เด็กชายชาคิน	โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก		
๓๗๗	เด็กชายยศกร	โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก		
๓๗๘	เด็กชายบุญฤทธิ์	โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก		
๓๗๙	เด็กหญิงอัมรัก	โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก		
๓๘๐	เด็กชายอนุชา	โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก		
๓๘๑	เด็กชายอัมรินทร์	โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก		
๓๘๒	เด็กหญิงปรีฉัตร	โรงเรียนบ้านเหล่าเสือโก้ก		
๓๘๓	เด็กหญิงวรรณพร	โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม		
๓๘๔	เด็กชายองอาจ	โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม		
๓๘๕	เด็กหญิงพรรณวิภา	โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม		
๓๘๖	เด็กหญิงศศลักษณ์	โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม		
๓๘๗	เด็กชายอภิเดช	โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม		
๓๘๘	เด็กหญิงวาสนา	โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา		
๓๘๙	เด็กหญิงสุภาวดี	โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา		
๓๙๐	เด็กหญิงสาวิตรี	โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา		
๓๙๑	เด็กหญิงจิระภา	โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา		

๓๙๒	เด็กหญิงนริษา	โรงเรียนชุมชนโพนเมืองวิทยา		
๓๙๓	นายพีระพัฒน์	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		ชุมชนไร่ใต้
๓๙๔	นายศักดิ์ดา	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๓๙๕	นางสาวอัจฉริยา	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๓๙๖	นางสาวศิริพัชรา	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๓๙๗	นายจิติวุธ	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๓๙๘	นายยิ่งอนันต์	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๓๙๙	นายจีระศักดิ์	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๔๐๐	นายเอกระวี	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๔๐๑	นางสาวประภัสสรภรณ์	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๔๐๒	นายอิทธิพล	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๔๐๓	นายเกียรติศักดิ์	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๔๐๔	นายธนโชติ	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๔๐๕	นายพนพันธ์	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๔๐๖	นางเสาวนีย์	โรงเรียนไร่ใต้ประชาคม		
๔๐๗	นายคำพล	องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ใต้		
๔๐๘	นายเพ็ง	องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ใต้		
๔๐๙	นายภาสกร	องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ใต้		
๔๑๐	นายธวัชไชย	องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ใต้		
๔๑๑	นายทองอินทร์	องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ใต้		
๔๑๒	นายวิชาญ	องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ใต้		

๔๑๓	นายบุญมี	องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ ไต้		
๔๑๔	นายชินกร	ผู้ใหญ่บ้านม.๒		
๔๑๕	นายสำรอง	องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ ไต้		
๔๑๖	นายภราดร	คณะนิติศาสตร์		ชุมชนนักเรียนนัก ศึกษา
๔๑๗	นางสาวนันธิดา	คณะนิติศาสตร์		
๔๑๘	นายกาญจน์ชนก	คณะนิติศาสตร์		
๔๑๙	นางสาวภัทรสุดา	คณะนิติศาสตร์		
๔๒๐	นายอาชวิน	คณะนิติศาสตร์		
๔๒๑	นายสิริพัชร	คณะนิติศาสตร์		
๔๒๒	นายรัฐพงษ์	คณะนิติศาสตร์		
๔๒๓	นายศรัน	คณะนิติศาสตร์		
๔๒๔	นางสาวรัชมาพรรณ	คณะนิติศาสตร์		
๔๒๕	นายณรงค์ฤทธิ์	คณะนิติศาสตร์		
๔๒๖	นายอรรถพงษ์	คณะนิติศาสตร์		
๔๒๗	นายศุภชัย	คณะรัฐศาสตร์		
๔๒๘	นางสาวจันจิรา	คณะรัฐศาสตร์		
๔๒๙	นางสาวสุชาวดี	คณะรัฐศาสตร์		
๔๓๐	นายกิตติศักดิ์	คณะรัฐศาสตร์		
๔๓๑	นายันทอดนัย	คณะรัฐศาสตร์		
๔๓๒	นายเจนณรงค์	คณะรัฐศาสตร์		
๔๓๓	นายจิรายุทธ	คณะรัฐศาสตร์		
๔๓๔	นายทศพล	ผู้ใหญ่บ้านม.๔ บ้านศรีไคออก		ชุมชนบ้านศรีไค
๔๓๕	นางปิยวรรณ	โรงเรียนชุมชนบ้านศรีไค(ศรี วัฒนาวิทยาคาร)		

๔๓๖	เด็กหญิงพิชญา	โรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค(ศรี วัฒนาวิทยาคาร)		
๔๓๗	เด็กหญิงมุกิตา	โรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค(ศรี วัฒนาวิทยาคาร)		
๔๓๘	เด็กหญิงปรียาภรณ์	โรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค(ศรี วัฒนาวิทยาคาร)โรงเรียนชุม ชนบ้านศรีโค(ศรีวัฒนาวิทยา คาร)		
๔๓๙	เด็กหญิงจุฑามาศ	โรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค(ศรี วัฒนาวิทยาคาร)		
๔๔๐	เด็กหญิงชลิตา	โรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค(ศรี วัฒนาวิทยาคาร)		
๔๔๑	นางสุดาวรรณ	โรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค(ศรี วัฒนาวิทยาคาร)		
๔๔๒	นางสาววิไลพร	บ้านศรีโคออก		
๔๔๓	นางสาวลมัยพร	บ้านศรีโคออก		
๔๔๔	นางปรีญา	บ้านศรีโคออก		
๔๔๕	นางลัดดาพรรณ	บ้านศรีโคออก		
๔๔๖	นางบุษผา	บ้านศรีโคออก		
๔๔๗	นางสุคนธ์	บ้านศรีโคออก		
๔๔๘	นางทุมมา	บ้านศรีโคออก		
๔๔๙	นางสาวอรภัทร	บ้านศรีโคออก		
๔๕๐	นายสามัคคี	บ้านศรีโคออก		
๔๕๑	นายพุด	บ้านศรีโคออก		
๔๕๒	นายกิเลสศักดิ์	บ้านศรีโคออก		
๔๕๓	นางศรีสุตา	บ้านศรีโคออก		



## ภาคผนวก ฉ. ประวัติและรายชื่อคณะทำงาน

### ๑. นายสุชัย เจริญมุขยันท

ตำแหน่งงาน: กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิสื่อสร้างสุข

ตำแหน่งในโครงการ: ผู้รับผิดชอบโครงการ

ที่อยู่ : ๑๒๖ ซอยชยางกูร ๓๔ ถนนชยางกูร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี  
จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๐๐๐

อีเมล :

โทรศัพท์มือถือ : โทรสาร :

สถานที่ทำงาน : มูลนิธิสื่อสร้างสุข ๖๖ ถนนอุบล-ตระการ ตำบลในเมือง  
อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๐๐๐

### ประสบการณ์การทำงาน

- เลขาธิการและกรรมการ มูลนิธิสื่อสร้างสุข
- กรรมการมูลนิธิเพื่อช่วยเหลือคนไร้ที่พึ่ง จ.อุบลราชธานี
- กรรมการสมาคมสื่อมวลชนอุบลราชธานี
- กรรมการมูลนิธิการแพทย์ฉุกเฉิน
- วิทยากรพิราบน้อย สถาบันอิศรา
- ผู้ดำเนินรายการ,ผลิตรายการ Headline วันนี้ ทางสถานีวิทยุ Cleanradio ๙๒.๕ MHz
- อนุกรรมการคุ้มครองเด็กด้านการสงเคราะห์และคุ้มครองสวัสดิภาพ  
เด็กประจำจังหวัดอุบลราชธานี
- กรรมการภาคประชาชน วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสรรพสิทธิประสงค์
- ที่ปรึกษาโครงการสื่อเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงความมั่นคงทางอาหาร  
จ.อุบลราชธานี
- ที่ปรึกษาศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชนภาคอีสาน (ศสอ.)
- คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จังหวัดอุบลราชธานี
- คณะกรรมการเพื่อสนับสนุนผู้ป่วยไตวายเรื้อรังในระบบหลักประกันสุขภาพถ้วน  
หน้า
- อนุกรรมการสมานฉันท์เครือข่ายแห่งชาติเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่
- ผู้ดำเนินรายการ, วิทยากรงานประชุมสัมมนาต่าง ๆ
- ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการสิทธิการของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)

### ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

- ADMIN สื่อมัลติมีเดีย
- การถ่ายทอดสดผ่าน facebooklive
- Producer รายการโทรทัศน์
- วิทยากร smart media by smartphone

### ผลงานที่ผ่านมา

- ริเริ่มการสัมภาษณ์รายการสุขภาพ โครงการเผยแพร่ความรู้ทางวิทยุ  
มูลนิธิหมอชาวบ้าน

- ผู้ร่วมก่อตั้งศูนย์ข่าวประชาสังคม จังหวัดอุบลราชธานี  
ผลิตสื่อมัลติมีเดียภาคประชาชน
- ผู้ก่อตั้งมูลนิธิสื่อสร้างสุข ใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งให้ ชุมชน
- ผู้ริเริ่มโครงการกินสบายใจ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ จนเกิดตลาดสีเขียวกินสบายใจ  
ทุกวันเสาร์
- ริเริ่ม social media ที่เผยแพร่ข่าวสารจังหวัดอุบลราชธานี อย่างสม่ำเสมอ  
เป็นแห่งแรก @suchainews
- ผู้ริเริ่มการเตรียมความพร้อมที่วีดิจิตอลชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

## ๒. นางภัทรา บุญช่วย

ตำแหน่งงาน: ผู้ประสานงาน

ตำแหน่งในโครงการ: ผู้ประสานงานโครงการ

ที่อยู่ : ๑๒ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลประทุม อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๐๐๐

อีเมลล์ :

โทรศัพท์มือถือ :

โทรสาร :

สถานที่ทำงาน : มูลนิธิสื่อสร้างสุข ๖๖ ถนนอุบล-ตระการ ตำบลเนเมอง อำเภอเมือง  
อุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๐๐๐

### การศึกษา

- มัธยมศึกษา โรงเรียนลือคำหาญวารินชำราบ
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี สาขา  
อาหารและโภชนาการ
- คหกรรมศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
เอกอาหารและโภชนาการ สาขาอาหารและโภชนาการ

### ประวัติการทำงาน

- ปี ๒๕๔๙ - บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ตำแหน่ง คอลเซ็นเตอร์  
ให้บริการลูกค้า Serenade
- ปี ๒๕๕๐ - ดำเนินธุรกิจส่วนตัว รับจัดสวนและจัดดอกไม้
- ปี ๒๕๕๑-๒๕๕๘ สมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการ  
และฝ่ายการเงิน
- ปี ๒๕๖๐ มูลนิธิสื่อสร้างสุข ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ

### ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

- ด้านการจัดการองค์กร การประสานงานหน่วยงาน และบุคคล

### ผลงานที่ผ่านมา

- เป็นวิทยากรโครงการ ของสมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสมให้ความรู้เรื่องพลังงาน  
และโลกร้อน
- ผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ให้ความรู้เรื่องของสุขภาพกับโลกร้อน  
วารสารรายเดือนของสมาคมเทคโนโลยีที่เหมาะสม

รายชื่อทีมงานมูลนิธิสื่อสร้างสุข

- |                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| ๑. นายสุชัย เจริญมุขยันท    | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |
| ๒. นายประวิทย์ ตอพล         | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |
| ๓. นายชำนาญ นนท์ศิริ        | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |
| ๔. นายนพพล ช่วยตัว          | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |
| ๕. นางสาวคณิงนุช วงศ์เย็น   | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |
| ๖. นางภัทรา บุญช่วย         | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |
| ๗. นางสาวจรรุวรรณ มณีศักดิ์ | มูลนิธิสื่อสร้างสุข |

ง. สถานที่ดำเนินโครงการ

สถานที่ในการดำเนินโครงการ

สำนักงานมูลนิธิสื่อสร้างสุข เลขที่ ๖๖ ถ.อุบล-ตระการ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี เป็นศูนย์กลาง มีสถานที่ในการทำงานโต๊ะเก้าอี้ อุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต มีห้องสตูดิโอ ห้องควบคุม พร้อมใช้งาน

