

บทที่ 6

ผลการเปรียบเทียบระหว่างผลการสำรวจพฤติกรรม
การใช้งาน Mobile Broadband กับผลการวิเคราะห์จาก CGE Matrix

จากการวิเคราะห์ CGE Matrix พบว่า การให้บริการ 3G/4G ที่มีการครอบคลุมมากขึ้นและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นในเชิงการให้บริการข้อมูล (Data) แต่ยังไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ในการกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจในวงกว้าง ยังคงมีจำกัดอยู่ในวงแคบเพียงแค่สาขาที่เกี่ยวข้องกับการค้า การขนส่ง และการเงินการธนาคารเท่านั้นเมื่อพิจารณาผลกระทบต่อ GDP ที่แท้จริงของประเทศแล้วพบว่ามียอดการขยายตัวเพิ่มขึ้นได้เพียงเล็กน้อยเท่านั้น คือ ร้อยละ 0.08 โดยพบว่าภาคการผลิตที่ใช้แรงงานอย่างเข้มข้น (Labor Intensive Industries) และสามารถปรับตัวนำเทคโนโลยีการสื่อสาร 3G/4G เข้ามาใช้ในการผลิต/บริการ หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจ เช่น รูปแบบ Online รูปแบบ On Mobile หรือ e-Commerce เป็นต้น และลดการใช้แรงงานคน ซึ่งโดยส่วนใหญ่ผลผลิตรายสาขาจะได้รับผลกระทบเชิงบวก โดยสาขาที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกมากที่สุดคือ สถานที่เก็บและคลังสินค้า การประกันวินาศภัย การขนส่งทางบก การค้าส่ง และสถาบันการเงิน ซึ่งก็อาจจะสอดคล้องกับสถานการณ์การทำธุรกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะสถาบันการเงิน การประกันภัย การขนส่ง การค้าที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยนำเทคโนโลยีการสื่อสาร เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต/บริการ ทำให้ผลผลิตโดยรวมดีขึ้น แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีส่วนน้อยในบางสาขาภาคการผลิตได้รับผลกระทบเชิงลบ โดยสาขาการผลิตที่ได้รับผลกระทบเชิงลบมากที่สุดคือ อุตสาหกรรมผลิตเหล็กและเหล็กกล้า ซึ่งปรับตัวลดลงถึงร้อยละ -0.22 รองลงมาได้แก่สาขาภาคการผลิตเครื่องดนตรีและเครื่องกีฬา และการผลิตอากาศยาน ในอัตรา -0.03, -0.01 ตามลำดับ

ในส่วนของผลกระทบในระดับเศรษฐกิจมหภาคพบว่ารายได้ภาคครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้นตามการเติบโตขึ้นของภาคธุรกิจที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น รัฐบาลมีรายได้จากการเก็บภาษีจากธุรกิจมากขึ้น ในอัตราร้อยละ 0.05 และ 0.03 ตามลำดับ แต่ในขณะที่รายจ่ายของรัฐบาลมีการเปลี่ยนแปลงลดลงเพียงเล็กน้อย คือ ร้อยละ -0.01 ในด้านการส่งออกพบว่าการเติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย คือ ร้อยละ 0.13 อาจเนื่องมาจากการมี 3G/4G ทำให้ภาคธุรกิจของไทยมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันมูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการก็ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.06 อาจเนื่องมาจากมีความจำเป็นต้องนำเข้าสินค้าเพื่อเป็นปัจจัยการผลิตมากขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของภาคธุรกิจ



หากเปรียบเทียบกับผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้งาน Mobile broadband จะพบว่ามีความสอดคล้องกันคือพฤติกรรมหลักในการใช้ 3G/4G ในภาพรวมส่วนมาก (26.6%) จะใช้เพื่อการในการสื่อสารในรูปแบบการใช้ข้อมูล อาทิแอปพลิเคชันในกลุ่ม Chat และ Social Media ซึ่งผลการสำรวจถึงแม้ว่าการสื่อสารเชิงบันเทิงจะยังมีสัดส่วนที่สูง (43.3%) แต่การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการทำงานในรูปแบบของการติดต่อประสานงานหรือประชาสัมพันธ์ก็มีสัดส่วนที่มากเพียงพอที่จะสรุปได้ว่า แอปพลิเคชันในกลุ่ม Chat และ Social Media มีส่วนช่วยในสนับสนุนกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจ (14% และ 7.4% ที่ระบุว่าใช้ Chat และ Social Media ในการทำงาน) แต่ยังคงเป็นบริบทของกลไกสนับสนุนคือการสื่อสารและการประสานงาน ทำให้การประเมินว่า 3G/4G มีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจในเชิงการสร้างรายได้ยังไม่สามารถสรุปได้

แต่สามารถสรุปได้ว่า ผู้ใช้งาน 3G/4G มีความพึงพอใจในระบบ 3G/4G ในปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง (90.2%) เมื่อเทียบกับการใช้ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ในยุค 2G (Voice) โดยการใช้งานหลักจะเป็นทั้งในด้านการสื่อสารในกิจส่วนตัว การบันเทิง และการติดต่อค้นคว้าข้อมูลในการทำงาน ซึ่งทำให้ยากที่จะประเมินว่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการใช้งาน 3G/4G อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามจากการใช้งานระบบ 3G/4G ในงานด้านธุรกรรมธนาคาร (35.8%) และการซื้อของ Online มีสัดส่วนที่มากในระดับหนึ่ง (21.5%) อาจจะแปลผลได้ว่าในปัจจุบันการใช้ประโยชน์ 3G/4G ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น อาจจะต้องรอเวลาสักระยะจึงจะเริ่มเห็นการใช้งานในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจที่ชัดเจน โดยเฉพาะในกลุ่ม Gen Y และ Gen Z ที่เติบโตมากับเทคโนโลยี 3G/4G ที่จะทดแทนกลุ่ม Gen X และ Baby Boomer ในอนาคต

นอกจากนี้ จะพบว่ารูปแบบการใช้งานในพื้นที่ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน กลับมีพฤติกรรมการใช้งานที่ไม่แตกต่างกันมากซึ่งแสดงให้เห็นว่าการให้บริการ 3G/4G จัดเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นที่ต้องการของทุกกลุ่มประชากร เช่นเดียวกับ ไฟฟ้า น้ำประปา ถนน และโรงพยาบาล ทำให้การกำหนดนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเช่น ระบบ 3G/4G จะต้องคำนึงถึงค่าบริการและความเข้าถึงการให้บริการเป็นสำคัญ



ตารางที่ 6.1 ตารางการเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ CGE Matrix กับผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G/4G

การเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ CGE Matrix กับผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G/4G	
ข้อสรุปจากผลการวิเคราะห์ CGE Matrix	ประเด็นที่เชื่อมโยงกับผลการสำรวจพฤติกรรม การใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G/4G
<p>1. จากการวิเคราะห์ CGE Matrix พบว่าการให้บริการ 3G/4G ที่มีการครอบคลุมมากขึ้นและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นในเชิงการให้บริการข้อมูล (Data) แต่ยังไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ในการกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจในวงกว้าง ยังคงมีจำกัดอยู่ในวงแคบเพียงแค่สาขาที่เกี่ยวข้องกับการค้า การขนส่ง และการเงิน การธนาคารเท่านั้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบ 3G/4G ตามตารางที่ 5.5 ที่สะท้อนประเด็นการมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G/4G ส่งผลอย่างไรกับธุรกิจ พบว่าผู้ใช้งานจะใช้ ระบบ 3G/4G ได้ใช้ประโยชน์หลักในการติดต่อประสานงานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในเชิงธุรกิจค้าขาย โลจิสติกส์ รวมทั้งการใช้แอปพลิเคชันของสถาบันการเงินในการทำธุรกรรม ซึ่งเป็นการใช้งานในด้านการสนับสนุนการดำเนินงานมิใช่การพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ ให้เกิดผลกระทบในการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างเห็นได้ชัด
<p>2. พบว่าภาคการผลิตที่ใช้แรงงานอย่างเข้มข้น (Labor Intensive Industries) และสามารถปรับตัวนำเทคโนโลยีการสื่อสาร 3G/4G เข้ามาใช้ในการผลิต/บริการ หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจ เช่น รูปแบบ Online รูปแบบ On Mobile หรือ e-Commerce เป็นต้น และลด การใช้แรงงานคน ซึ่งโดยส่วนใหญ่ ผลผลิตรายสาขาจะได้รับผลกระทบเชิงบวก โดยสาขาที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกมากที่สุดคือ สาขาที่เก็บและคลังสินค้า การประกันวินาศภัย การขนส่งทางบก การค้าส่ง และสถาบันการเงิน ซึ่งก็อาจจะสอดคล้องกับสถานการณ์การทำ ธุรกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะสถาบันการเงิน การประกันภัย การขนส่ง การค้าที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบ 3G/4G ตามตารางที่ 5.5 พบว่าแอปพลิเคชันหลายตัวมีประโยชน์ต่อการทำงาน/ธุรกิจมาก ได้แก่ Corporate E-Mail (ร้อยละ 42.5) Working Application (ร้อยละ 37.5) Private E-Mail (ร้อยละ 34.3) Financial Application (ร้อยละ 29.9) Logistics (ร้อยละ 26.4) แต่ในขณะเดียวกันแอปพลิเคชันในกลุ่มอรรถประโยชน์ Utilities เช่น Search Engine, แผนที่, การจัดการทางการเงิน, การทำงาน/เอกสาร,

การเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ CGE Matrix กับผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G/4G	
ข้อสรุปจากผลการวิเคราะห์ CGE Matrix	ประเด็นที่เชื่อมโยงกับผลการสำรวจพฤติกรรม การใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G/4G
<p>มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยนำเทคโนโลยีการสื่อสารเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต/บริการ ทำให้ผลผลิตโดยรวมดีขึ้น แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีส่วนน้อยในบางสาขาภาคการผลิตได้รับผลกระทบเชิงลบ</p>	<p>การขนส่ง-โลจิสติกส์ และการซื้อขายออนไลน์ กลับเป็นแอปพลิเคชันที่ผู้คนให้ค่าด้าน “การทำให้ชีวิตสะดวกสบายขึ้น” มากกว่าการให้ค่าด้าน “การทำงาน/ธุรกิจ/การเพิ่มรายได้” ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้ระบบ 3G/4G เป็นผู้ใช้ในฐานะผู้บริโภคมากกว่าผู้ดำเนินธุรกิจ หรือกล่าวได้ว่าระบบ 3G/4G เป็นช่องทางใหม่ในการให้บริการแต่มีได้นำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ชัดเจน</p>
<p>3. ในส่วนของผลกระทบในระดับเศรษฐกิจ มหาภาคพบว่ารายได้ภาคครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้นตามการเติบโตขึ้นของภาคธุรกิจที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น รัฐบาลมีรายได้จากการเก็บภาษีจากธุรกิจมากขึ้น ในอัตราร้อยละ 0.05 และ 0.03 ตามลำดับ แต่ในขณะที่รายจ่ายของรัฐบาลมีการเปลี่ยนแปลงลดลงเพียงเล็กน้อยคือ ร้อยละ -0.01 ในด้านการส่งออกพบว่ามีการเติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยคือ ร้อยละ 0.13 อาจเนื่องมาจากการมี 3G/4G ทำให้ภาคธุรกิจของไทยมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันมูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการก็ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.06 อาจเนื่องมาจากมีความจำเป็นต้องนำเข้าสินค้าเพื่อเป็นปัจจัยการผลิตมากขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของภาคธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● จากตารางที่ 5.1 พบว่า Search Application เป็นแอปพลิเคชันที่มีการใช้ในการทำงานสูงสุด (ร้อยละ 13.5) รองลงไปคือ Working Application (ร้อยละ 11.5), Financial Application (ร้อยละ 11.2), Private E-mail (ร้อยละ 10.6) และ Line Chat (ร้อยละ 9.1) ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามตัวแปรด้านรายได้ พบว่า แอปพลิเคชันที่แต่ละกลุ่มรายได้ใช้ ● เพื่อการทำงานเป็นกลุ่มเดียวกันแต่มีความเข้มข้นของการใช้แต่ละแอปพลิเคชันแตกต่างกัน โดยกลุ่มรายได้ตั้งแต่ 40,001 บาท/เดือนขึ้นไป มีสัดส่วนในการใช้แอปพลิเคชัน Search, Finance, Private E-mail เพื่อการทำงานค่อนข้างสูงกว่ากลุ่มรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท ● ตารางที่ 5.3 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มรายได้ตั้งแต่ 90,001 บาท/เดือนขึ้นไป

การเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ CGE Matrix กับผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G/4G	
ข้อสรุปจากผลการวิเคราะห์ CGE Matrix	ประเด็นที่เชื่อมโยงกับผลการสำรวจพฤติกรรม การใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G/4G
	<p>จนถึงมากกว่า 115,000 บาท/เดือน ใช้แอปพลิเคชัน Search, Finance, Private E-mail, และ Map ในการทำงานเป็นสัดส่วนที่สูงมากเมื่อเทียบกับกลุ่มรายได้อื่น ๆ การใช้แอปพลิเคชัน Map มาก แสดงถึงลักษณะของการไม่อยู่กับที่ และอาจต้องมี การพบปะ/ประชุมทางธุรกิจค่อนข้างบ่อย ในขณะที่กลุ่มรายได้ 65,001 - 90,000 บาท/เดือน ส่วนใหญ่มีการใช้งานแอปพลิเคชัน Finance และ Corporate E-Mail กับ Line Chat ในสัดส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับกลุ่มรายได้อื่นแสดงให้เห็นถึงลักษณะของการทำงานภายในองค์กรขนาดใหญ่ ทั้งเอกชนและส่วนราชการ ซึ่งมักใช้ Line Chat ในการติดตามงานเนื่องจากเสถียรกว่า ไม่มีค่าใช้จ่าย และติดตั้งได้ง่าย จึงเป็นที่นิยมในองค์กรไทยมากกว่าแอปพลิเคชันเพื่อธุรกิจอื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none">● จากตารางที่ 5.1 และ 5.3 แสดงให้เห็นว่าแอปพลิเคชันที่ใช้ผ่านโครงข่าย 3G/4G จะเป็นในด้าน Search, Working, Finance, Private E-mail, และ Map ที่มุ่งเน้นการทำงาน เชิงประสานงาน ค้นหาข้อมูล และการทำธุรกรรม การเงินต่าง ๆ ที่ส่งผลให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างการแข่งขัน แต่ยังไม่นำไปสู่การเกิดขึ้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ชัดเจน