

### ค่าบริการโทรศัพท์จำแนกตามตัวแปรที่เกี่ยวข้อง

ผู้ที่มีรายได้สม่ำเสมอนิยมใช้แพคเกจโทรศัพท์แบบรายเดือน ในขณะที่ผู้ที่ยังมีรายได้ไม่สม่ำเสมอ และใช้โทรศัพท์น้อยมากหรือไม่ต้องการความต่อเนื่องในการใช้ นิยมใช้แพคเกจแบบเติมเงิน

กลุ่มที่มีค่าบริการสูงกว่า 900 บาท/เดือนมากที่สุดคือ ระดับรายได้ระหว่าง 15,000 - 40,000 บาท/เดือน ข้อมูลทั้งหมดแสดงให้เห็นว่าค่าบริการโทรศัพท์ในแต่ละเดือนค่อนข้างสอดคล้องกับระดับรายได้ โดยกลุ่มรายได้ไม่เกิน 15,000 ส่วนใหญ่มีค่าโทรศัพท์ไม่เกิน 500 บาท /เดือน กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางส่วนใหญ่มีค่าโทรศัพท์อยู่ระหว่าง 501-900 บาท/เดือน ในขณะที่กลุ่มรายได้สูงสุดในการสำรวจนี้มากกว่าครึ่งหนึ่งมีค่าบริการโทรศัพท์มากกว่า 900 บาท/เดือน ทั้งนี้ สัดส่วนค่าบริการโทรศัพท์ต่อเดือนเทียบกับระดับรายได้ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 1.8

ระดับรายได้	ค่าบริการโทรศัพท์		
	ต่ำกว่า 500 บาท/เดือน	500-900 บาท/เดือน	มากกว่า 900 บาท/เดือน
ต่ำกว่า 15,000 บาท/เดือน	853 (34.1%) <sup>1</sup>	193 (7.7%)	15 (0.6%)
15,000 – 40,000 บาท/เดือน	476 (19.0%)	478 (19.1%)	66 (2.6%)
40,001 – 65,000 บาท/เดือน	46 (1.8%)	136 (5.4%)	42 (1.7%)
65,001 – 90,000 บาท/เดือน	7 (0.3%)	42 (1.7%)	19 (0.8%)
90,001 – 115,000 บาท/เดือน	4 (0.2%)	41 (1.6%)	27 (1.1%)
มากกว่า 115,000 บาท/เดือน	8 (0.3%)	15 (0.6%)	32 (1.3%)
รวม	1,394	905	201

<sup>1</sup> ร้อยละในวงเล็บคำนวณจาก จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละช่อง / จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ยังไม่พบความสอดคล้องอย่างชัดเจนระหว่างความต้องการอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติมกับระดับรายได้

ระดับรายได้	ความต้องการแพคเกจอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติม	
	ไม่ต้องซื้อเพิ่ม	ซื้อเพิ่ม
ต่ำกว่า 15,000 บาท/เดือน	862 (34.5%)	128 (5.1%)
15,000 – 40,000 บาท/เดือน	899 (36.0%)	158 (6.3%)
40,001 – 65,000 บาท/เดือน	206 (8.2%)	18 (0.7%)
65,001 – 90,000 บาท/เดือน	68 (2.7%)	9 (0.4%)
90,001 – 115,000 บาท/เดือน	75 (3.0%)	13 (0.5%)
มากกว่า 115,000 บาท/เดือน	58 (2.3%)	4 (0.2%)

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอาชีพและภูมิภาค พบว่า กลุ่มอาชีพที่มีค่าบริการโทรศัพท์สูงกว่า 900 บาท/เดือนมากที่สุดคือ อาชีพธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 3.4%) รองลงไปคือ พนักงานเอกชน (ร้อยละ 1.4) พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 0.8)

ในขณะที่กลุ่มอาชีพอื่นส่วนใหญ่มีรายจ่ายค่าโทรศัพท์อยู่ระหว่าง 500-900 บ./เดือน กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา มีรายจ่ายค่าโทรศัพท์ส่วนใหญ่ไม่เกิน 500 บาท/เดือน และใช้แพคเกจเติมเงินมากกว่ารายเดือน กลุ่มพนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายจ่ายค่าโทรศัพท์อยู่ระหว่าง 500-900 บาท/เดือน ใช้แพคเกจรายเดือนมากกว่าเติมเงิน กลุ่มพนักงานเอกชน รายจ่ายค่าโทรศัพท์ส่วนใหญ่ไม่เกิน 500 บาท/เดือน ใช้แพคเกจรายเดือนมากกว่าเติมเงิน กลุ่มธุรกิจส่วนตัว รายจ่ายค่าโทรศัพท์ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 500-900 บาท/เดือน ใช้แบบรายเดือนมากกว่าเติมเงิน กลุ่มอื่น ๆ ที่เหลือ (เช่น เกษตรกร, วิสาหกิจชุมชน, แม่บ้าน, เกษียณ, ว่างานและอื่น ๆ) ส่วนใหญ่ใช้แบบเติมเงินและมีค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ไม่มากคือ ไม่เกิน 500 บาท/เดือน

อาชีพ	ค่าบริการโทรศัพท์		
	ต่ำกว่า 500 บาท/เดือน	500-900 บาท/เดือน	มากกว่า 900 บาท/เดือน
นักเรียน/นักศึกษา	263 (10.5%)	72 (2.9%)	7 (0.3%)
พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	175 (7.0%)	176 (7.0%)	22 (0.9%)
พนักงานเอกชน	334 (13.4%)	242 (9.7%)	40 (1.6%)
ธุรกิจส่วนตัว	336 (13.4%)	349 (14.0%)	120 (4.8%)
เกษตรกร	88 (3.5%)	21 (0.8%)	3 (0.1%)
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	17 (0.7%)	6 (0.2%)	1 (0.0%)
แม่บ้าน	118 (4.7%)	19 (0.8%)	4 (0.2%)
เกษียณ	18 (0.7%)	7 (0.3%)	1 (0.0%)
ว่างงาน	31 (1.2%)	6 (0.2%)	1 (0.0%)
อื่น ๆ	14 (0.6%)	7 (0.3%)	2 (0.1%)

ภูมิภาคที่มีผู้จ่ายค่าบริการโทรศัพท์สูงสุดในภาพรวม คือ ภาคกลาง (ร้อยละ 2.4 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด) รองลงมาคือ ภาคเหนือและใต้ (ร้อยละ 1.8) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 1.4) ภาคตะวันตก (ร้อยละ 0.4) และภาคตะวันออก (ร้อยละ 0.2) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ภาคเหนือมีสัดส่วน ผู้จ่ายค่าบริการโทรศัพท์มากกว่า 900 บาท/เดือนสูงสุด (ร้อยละ 14.7 จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดในภูมิภาค) รองลงไปคือ ภาคใต้ (ร้อยละ 8.8) ภาคกลาง (ร้อยละ 8.7) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 5.8) ภาคตะวันตก (ร้อยละ 5.5) และภาคตะวันออก (ร้อยละ 3.0)

พื้นที่	จำนวนจังหวัด เป้าหมาย	ค่าบริการโทรศัพท์		
		ต่ำกว่า 500 บาท/เดือน	500-900 บาท/เดือน	มากกว่า 900 บาท/เดือน
ภาคกลาง (700)	7 จังหวัด (กรุงเทพฯ, สมุทรปราการ, ออยุธยา, เพชรบูรณ์, พิษณุโลก, สมุทรสงคราม, อ่างทอง)	352 (14.1%) <i>(50.4%)</i>	286 (11.4%) <i>(40.9%)</i>	61 (2.4%) <i>(8.7%)</i>
ภาคตะวันออก (200)	2 จังหวัด (ระยอง, สระแก้ว)	130 (5.2%) <i>(65.0%)</i>	64 (2.6%) <i>(32.0%)</i>	6 (0.2%) <i>(3.0%)</i>
ภาคเหนือ (300)	3 จังหวัด (เชียงใหม่, อุตรดิตถ์, แม่ฮ่องสอน)	170 (6.8%) <i>(56.7%)</i>	86 (3.4%) <i>(28.7%)</i>	44 (1.8%) <i>(14.7%)</i>
ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (600)	6 จังหวัด (นครราชสีมา, ขอนแก่น, สกลนคร, กาฬสินธุ์, อ่างนาจเจริญ, หนองบัวลำภู)	385 (15.4%) <i>(64.2%)</i>	180 (7.2%) <i>(30.0%)</i>	35 (1.4%) <i>(5.8%)</i>
ภาคใต้ (500)	5 จังหวัด (สงขลา, สุราษฎร์ธานี, ตรัง, ระนอง, สตูล)	256 (10.2%) <i>(51.2%)</i>	200 (8.0%) <i>(40.0%)</i>	44 (1.8%) <i>(8.8%)</i>
ภาคตะวันตก (200)	2 จังหวัด (ราชบุรี, ตาก)	100 (50.0%) <i>(50.0%)</i>	89 (44.5%) <i>(44.5%)</i>	11 (5.5%) <i>(5.5%)</i>
		<b>1,395</b>	<b>905</b>	<b>201</b>

เมื่อพิจารณาร่วมกับประเภทของจังหวัดตามระดับรายได้ ซึ่งสะท้อนถึงความเข้มข้นของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างค่าบริการโทรศัพท์ หรือความต้องการซื้อแพคเกจอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติมกับระดับ GPP ของจังหวัดอย่างชัดเจน<sup>2</sup>

<sup>2</sup> อาจเกี่ยวข้องกับการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจข้อมูล

GPP	จังหวัดเป้าหมาย	ค่าบริการโทรศัพท์		
		ต่ำกว่า 500 บาท/เดือน	500-900 บาท/เดือน	มากกว่า 900 บาท/เดือน
GPP สูงสุด	10 จังหวัด (เชียงใหม่, กรุงเทพฯ, สมุทรปราการ, อยุธยา, ระยอง, นครราชสีมา, ขอนแก่น, ราชบุรี, สงขลา, สุราษฎร์ธานี)	544 (21.8%)	380 (15.2%)	76 (3.0%)
GPP ระดับกลาง	6 จังหวัด (อุตรดิตถ์, เพชรบูรณ์, พิษณุโลก, สกลนคร, กาฬสินธุ์, ตรัง)	387 (15.5%)	195 (7.8%)	18 (0.7%)
GPP ต่ำสุด	9 จังหวัด (แม่ฮ่องสอน, สมุทรสงคราม, อ่างทอง, สระแก้ว, อำนาจเจริญ, หนองบัวลำภู, ตาก, ระนอง, สตูล)	463 (18.5%)	330 (13.2%)	107 (4.3%)

GPP	จังหวัดเป้าหมาย	ความต้องการแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตเพิ่ม	
		ไม่ต้องซื้อเพิ่ม	ซื้อเพิ่ม
GPP สูงสุด	10 จังหวัด (เชียงใหม่, กรุงเทพฯ, สมุทรปราการ, อยุธยา, ระยอง, นครราชสีมา, ขอนแก่น, ราชบุรี, สงขลา, สุราษฎร์ธานี)	885 (35.4%)	115 (4.6%)
GPP ระดับกลาง	6 จังหวัด (อุตรดิตถ์, เพชรบูรณ์, พิษณุโลก, สกลนคร, กาฬสินธุ์, ตรัง)	504 (20.2%)	96 (3.8%)
GPP ต่ำสุด	9 จังหวัด (แม่ฮ่องสอน, สมุทรสงคราม, อ่างทอง, สระแก้ว, อำนาจเจริญ, หนองบัวลำภู, ตาก, ระนอง, สตูล)	780 (31.2%)	120 (4.8%)

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจด้านต่าง ๆ จากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G/4G

	เพิ่มรายได้/ ติดต่อกับงาน/ซื้อ ขายสินค้า	ความ สะดวกสบายใน การใช้ชีวิต	การสื่อสารกับ ครอบครัว/ เพื่อน	ผ่อนคลาย/ สร้างความ บันเทิง	หาข้อมูล/ ศึกษาหา ความรู้
เพิ่มรายได้/ ติดต่อกับงาน/ ซื้อขายสินค้า	1  Sig 0.0000	R 0.620  Sig 0.0000	R 0.600  Sig 0.0000	R 0.642  Sig 0.0000	R 0.638  Sig 0.0000
ความ สะดวกสบาย ในการใช้ชีวิต	R 0.620  Sig 0.0000	1  Sig 0.0000	<b>R 0.789</b>  <b>Sig 0.0000</b>	R 0.678  Sig 0.0000	R 0.685  Sig 0.0000
การสื่อสารกับ ครอบครัว/ เพื่อน	R 0.600  Sig 0.0000	R 0.789  Sig 0.0000	1  Sig 0.0000	R 0.656  Sig 0.0000	R 0.682  Sig 0.0000
ผ่อนคลาย/ สร้างความ บันเทิง	R 0.642  Sig 0.0000	R 0.678  Sig 0.0000	R 0.656  Sig 0.0000	1  <b>R 0.831</b>  <b>Sig 0.0000</b>	R 0.638  Sig 0.0000
หาข้อมูล/ ศึกษาหา ความรู้	R 0.638  Sig 0.0000	R 0.685  Sig 0.0000	R 0.682  Sig 0.0000	R 0.831  Sig 0.0000	1
	<b>3.19</b>	<b>3.26</b>	<b>3.15</b>	<b>3.30</b>	<b>3.31</b>