

บันทึกการประชุม

โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของผู้ประกอบการไตรมาสภาคกลาง

กิจกรรม 2.2 ประชุมคณะทำงานกลไกภาค ครั้งที่ 1

วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ.2560 สถานที่ โรงแรมริเวอร์วิว เวลา 9.00-16.00 น.

องค์ประกอบผู้เข้าร่วมการประชุม 17 คน

1. นางสาวชลดา	บุญเกษม	ผู้ประสานโครงการ
2. นายสันติ	จีระพันธ์	คณะทำงานบริหารโครงการ
3. นางสาววนิดา	दानชัยสิทธิ์	คณะทำงานบริหารโครงการ
4. นางสาวนันทน์ภัส	दानชัยสิทธิ์	คณะทำงานบริหารโครงการ
5. นายสันติ	โฉมยงค์	จ.พระนครศรีอยุธยา
6. นายพิศิษฐ์	ยินดีวี	จ.กาญจนบุรี
7. นายณรงค์	จารุปรโมทย์	จ.สมุทรสาคร
8. นายสุธี	ประเสริฐศรี	จ.อ่างทอง
9. นายประชาญ	มีสี	จ.สิงห์บุรี
10. นางเตือนใจ	สมานมิตร	จ.ลพบุรี
11. นางจินตนา	กวางปัญญา	จ.นนทบุรี
12. นางพันรวี	ยอดมา	จ.ปทุมธานี
13. นาย สมเจต	โพธิ์พุทธโชติ	จ.ชัยนาท
14. ดร.สุรัชย์	ฉัตรภิญญาคุปต์	จ.ราชบุรี
15. น.ส.พัชราภรณ์	ทรงสวัสดิ์ชัย	จ.นครปฐม
16. นายบัญชา	วิริยพัตร	จ.สุพรรณบุรี
17. นางสุกัญญา	สาแสง	จ.ฉะเชิงเทรา

กระบวนการ

1. ชี้แจงวัตถุประสงค์การเข้าร่วมประชุม
2. เรียนรู้การคุ้มครองผู้ประกอบการในกิจการไตรมาสภาค โดย คุณสุกรานต์ โรจนไพรวงศ์
3. ชี้แจงโครงการ ขั้นตอนการทำงาน กรอบงบประมาณโครงการ
4. วางแผนการทำงานร่วมกันภายในระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ
5. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพแก่นำระดับภาค

การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม : โดย คุณสุภรนต์ โจรนไพรวงศ์ เลขานุการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศา)

การบริการโทรคมนาคม ประกอบด้วย

- โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ)
- โทรศัพท์พื้นฐาน (บ้าน)
- อินเทอร์เน็ต



1. โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ)

) ข้อมูลปี 2559 มีผู้ใช้บริการทั้งหมดมากกว่า

110 ล้านเลขหมาย โดย เป็นของ 3 รายหลักประมาณ 90 ล้านเลขหมาย : AWN 41.03 True 24.53 DTAC 24.48 ล้านเลขหมาย

2. โทรศัพท์ประจำที่ (พื้นฐาน) (ข้อมูลสมบูรณ์ ณ สิ้นปี 2559 / กสทช.) มีเลขหมายทั้งหมดประมาณ

4.7 ล้านเลขหมาย (เทียบปี 2551 มี 7 ล้านเลข) เป็นเลขหมายในเขตกรุงเทพฯ ปริมาณลดประมาณ 2.4 ล้านเลขหมาย ภูมิภาคประมาณ 2.3 ล้านเลขหมาย

3. บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้บริการทั้งหมดประมาณ 7.22 ล้านราย แบ่งเป็น TOT 1.27 / True 2.77 /

3 BB 2.42 / AWN 0.30 / อื่นๆ 0.46

สิทธิผู้บริโภคสากล มีด้วยกัน 8 ข้อได้แก่

1. สิทธิที่จะเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นขั้นพื้นฐาน เช่น ยา อาหาร
2. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ
3. สิทธิที่จะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนที่จำเป็นเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
4. สิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างอิสระ
5. สิทธิที่จะร้องเรียนเพื่อความเป็นธรรม
6. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและค่าชดเชยความเสียหาย
7. สิทธิที่จะได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริโภค
8. สิทธิที่จะดำรงชีวิตอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีและปลอดภัย

สิทธิผู้บริโภคไทย มีด้วยกัน 5 ข้อได้แก่

1. สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร รวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพสินค้าหรือบริการที่ถูกต้องและเพียงพอ
2. สิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างอิสระ
3. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากสินค้าและบริการ
4. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา

5. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

เทียบสิทธิผู้บริโภคไทยกับสิทธิผู้บริโภคสากล

สิทธิผู้บริโภคสากล	สิทธิผู้บริโภคไทย
1. สิทธิที่จะเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็นขั้นพื้นฐาน เช่น ยา อาหาร	✗
2. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ	✓
3. สิทธิที่จะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนที่จำเป็นเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ	✓
4. สิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างอิสระ	✓
5. สิทธิที่จะร้องเรียนเพื่อความเป็นธรรม	✗
6. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและค่าชดเชยความเสียหาย	✓
7. สิทธิที่จะได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริโภค	✗
8. สิทธิที่จะดำรงชีวิตอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีและปลอดภัย	✗

โดยสรุปสิทธิของผู้บริโภคของประเทศไทยยังมีน้อยกว่าระดับสากล ซึ่งแต่ละด้านมีรายละเอียดดังนี้

สิทธิผู้บริโภคกิจการโทรคมนาคม

1. สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร รวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพสินค้าหรือบริการที่ถูกต้องและเพียงพอ

- ผู้ให้บริการต้องแจ้งรายละเอียดบริการอย่างชัดเจน ครบถ้วนผ่านสื่อที่ผู้บริโภคเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย (ข้อ 6)
 - สารระสำคัญอย่างน้อยคือ : ชื่อ/ที่ตั้งผู้ให้บริการ ลักษณะและประเภทบริการ มาตรฐานและคุณภาพบริการ อัตราค่าบริการ ข้อจำกัดและเงื่อนไข เหตุแห่งการปฏิเสธการให้บริการ
- ผู้ให้บริการต้องจัดให้มีการเผยแพร่สัญญาให้ประชาชนทราบผ่านสื่อที่เข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย(ข้อ 7)
- ผู้ให้บริการต้องจัดส่งสำเนาหนังสือสัญญาให้ผู้ใช้บริการเก็บเป็นหลักฐาน (ข้อ 9) ยกเว้นบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศและแบบชำระค่าบริการล่วงหน้า

2. สิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างอิสระ

- ห้ามผู้ให้บริการเลือกปฏิบัติ แบ่งแยก กีดกัน หรือปฏิเสธผู้ให้บริการรายใดรายหนึ่งโดยไม่มีเหตุผลอันควร (ข้อ 8)
- บริการลักษณะและประเภทเดียวกัน ต้องเรียกเก็บค่าบริการอัตราเดียวกัน (ข้อ 16)
- กรณีผู้ให้บริการส่งมอบเครื่องอุปกรณ์หรือสิ่งอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรือคิดค่าใช้จ่ายในราคาต่ำกว่าราคาตลาดของค่าอุปกรณ์ ผู้ให้บริการจะกำหนดเป็นเงื่อนไขอันก่อให้เกิดภาระแก่ผู้ให้บริการหรือเรียกเก็บค่าปรับหรือค่าเสียหายจากการที่ผู้ให้บริการยกเลิกสัญญาก่อนกำหนดมิได้ (ข้อ 15)
- ถ้าจะคิดค่าอุปกรณ์ต้องไม่เกินอัตราที่ กสทช. กำหนด (ข้อ 15)

- ผู้ใช้บริการต้องส่งคืนอุปกรณ์เมื่อสัญญาสิ้นสุด หากเสียหายต้องชดใช้ตามจริง ไม่เกินราคาตลาด (ข้อ 15)

3. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากสินค้าและบริการ

- ผู้ให้บริการต้องให้บริการตามมาตรฐานและคุณภาพที่โฆษณาหรือแจ้งไว้ โดยมาตรฐานและคุณภาพนั้นต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด (ข้อ 13)
- ถ้ามีการโต้แย้งเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน ผู้ให้บริการมีหน้าที่พิสูจน์ (ข้อ 13)
- กรณีเกิดเหตุขัดข้อง ไม่สามารถให้บริการปกติได้ ผู้ให้บริการมีหน้าที่ต้องแก้ไขโดยเร็ว และไม่มีสิทธิเก็บค่าบริการในช่วงนั้น เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าเหตุเกิดจากความผิดของผู้ใช้บริการ (ข้อ 14)
- อัตราค่าบริการต้องไม่เกินขั้นสูงที่ กสทช. กำหนด และเป็นไปตามที่ตกลงในสัญญา (ข้อ 16) เรียกเก็บเกินที่กำหนดในสัญญาไม่ได้ (ข้อ 19)
- ห้ามเรียกเงินวางประกัน (ข้อ 20)
- ห้ามกำหนดดอกเบี้ยหรือเบี้ยปรับจากการผิดนัดชำระค่าบริการ เกินกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดหรือที่ กสทช. เห็นชอบ (ข้อ 21)
- ต้องจัดส่งใบแจ้งค่าบริการ ซึ่งมีรายละเอียดชัดเจน (ข้อ 17 และข้อ 18)
- เมื่อได้รับชำระค่าบริการ ต้องออกหลักฐานเป็นหนังสือ (ข้อ 24)
- กรณีมีเหตุจำเป็น ผู้ใช้บริการมีสิทธิขอระงับบริการชั่วคราวได้ (ข้อ 25, 26 และข้อ 27)
 - + กรณีมีเหตุจำเป็น ผู้ให้บริการมีสิทธิระงับบริการชั่วคราวได้ โดยแจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน (ข้อ 28) แต่ระงับได้ทันทีในกรณี : เกิดเหตุสุดวิสัย ผู้ใช้บริการตายหรือสิ้นความเป็นนิติบุคคล มีการใช้เอกสารปลอมเพื่อขอใช้บริการ นำบริการไปใช้โดยไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือฝ่าฝืนสัญญา ใช้เกินวงเงินที่ตกลง ผิดนัดชำระสองคราวติดต่อกัน ใช้บริการไปแสวงหารายได้หรือมีเจตนาไม่ชำระค่าบริการ ผู้ให้บริการต้องบำรุงรักษาหรือแก้ไขระบบการให้บริการ
 - + กรณีมีการแจ้งอุปกรณ์หาย ผู้ให้บริการต้องระงับบริการทันที และผู้ให้บริการไม่ต้องรับผิดชอบค่าบริการที่เกิดขึ้นภายหลังการแจ้ง (ข้อ 29)

4. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา

- สัญญาจะมีผลผูกพันและบังคับใช้ได้ต้องผ่านการตรวจจาก กสทช. (ข้อ 4 และข้อ 5)
- รูปแบบและสาระสำคัญของสัญญาต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย/ประกาศ (ข้อ 4)
- แบบสัญญาต้องเป็นข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ชัดเจน ข้อความภาษาไทย เข้าใจง่าย เห็นและอ่านได้ชัดเจน (ตัวอักษรไม่เล็กกว่าสองมิลลิเมตร) (ข้อ 7)
- สัญญาต้องเสนอสองถูกต้องตรงกัน โดยชัดแจ้ง (ข้อ 7)
- สัญญาต้องไม่เลือกปฏิบัติ แบ่งแยก กีดกัน หรือไม่เป็นธรรมต่อผู้ให้บริการ (ข้อ 10)

- สัญญาอย่างน้อยต้องมีสาระเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของคู่สัญญา (ข้อ 10) มีข้อกำหนดเกี่ยวกับลักษณะและประเภทบริการ มาตรฐานบริการ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย อัตราค่าบริการ
- การโอนสิทธิใช้บริการต้องได้รับความยินยอมจากผู้ให้บริการ (ข้อ 30)
- การโอนสิทธิให้บริการต้องได้รับอนุมัติจาก กสทช. ผู้รับโอนต้องดำเนินการตามสัญญาเดิม (ข้อ 31)
- ผู้ใช้บริการเลิกสัญญาเมื่อใดก็ได้ ด้วยการทำเป็นหนังสือให้แก่ผู้ให้บริการทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ โดยมีข้อแม้ว่าต้องชำระค่าบริการครบถ้วนแล้วเรียบร้อยแล้ว จนถึงวันที่การยกเลิกสัญญามีผลบังคับ (ข้อ 32)
- เลิกสัญญาได้ทันที หากมีเหตุดังต่อไปนี้ (ข้อ 32) 1) ไม่สามารถรับบริการจากผู้ให้บริการได้ด้วยเหตุที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและอยู่นอกเหนือการควบคุมของผู้ใช้บริการ 2) ผู้ให้บริการละเมิดข้อตกลงอันเป็นสาระสำคัญของสัญญา 3) ผู้ให้บริการเป็นบุคคลล้มละลาย 4) ผู้ให้บริการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงในสัญญาหรือเงื่อนไขการให้บริการ ซึ่งเป็นการลดสิทธิหรือประโยชน์ของผู้ใช้บริการ
- เมื่อเลิกสัญญาและผู้ให้บริการมีเงินค้างชำระแก่ผู้ให้บริการ จะต้องคืนเงินนั้นภายใน 30 วันนับตั้งแต่วันที่เลิกสัญญา ถ้าคืนไม่ได้ตามกำหนด ต้องจ่ายดอกเบี้ย (ข้อ 34)
- ผู้ให้บริการยกเลิกสัญญาได้เฉพาะกรณีดังนี้ (ข้อ 33) 1) ผู้ใช้บริการตายหรือสิ้นสภาพนิติบุคคล 2) ผู้ใช้บริการผิดนัดชำระค่าบริการสองคราวติดต่อกัน 3) ผู้ให้บริการมีเหตุผลอันเชื่อได้ว่าผู้บริการฉ้อฉลหรือฝ่าฝืนข้อห้ามในสัญญา 4) ผู้ให้บริการไม่สามารถให้บริการได้ด้วยเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุม 5) ยกเลิกโดยบทบัญญัติของกฎหมาย

5. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

- + ถ้าไม่ได้รับบริการตามคุณภาพและมาตรฐานที่โฆษณาหรือแจ้งไว้ ผู้ให้บริการต้องเยียวยาอย่างเป็นธรรม (ข้อ 13)
- + กรณีมีการโต้แย้งเรื่องค่าบริการ ผู้ให้บริการมีหน้าที่ที่สุจริตยืนยันความถูกต้องใน 60 วัน มิเช่นนั้นจะสันนิษฐานในการเก็บค่าบริการนั้น(ข้อ 22)
- + ถ้ามีการเก็บค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการเกิน ผู้ให้บริการต้องคืนส่วนต่างใน 30 วันหลังข้อเท็จจริงยุติ และต้องชำระดอกเบี้ยในอัตราเท่ากับที่เรียกเก็บจากกรณีผู้บริการผิดนัดชำระหนี้ วิธีคืนให้ทำตามที่ผู้บริการกำหนด (ข้อ 23)
- + ผู้ให้บริการต้องจัดทำและแจ้งให้ผู้บริการทราบหลักเกณฑ์การรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งหลักเกณฑ์ต้องเป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด (ข้อ 35)

สิทธิด้านข้อมูลส่วนบุคคล

- + ในการทำสัญญา ผู้ให้บริการจะขอข้อมูลส่วนบุคคลเกินจำเป็นไม่ได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมชัดแจ้ง และได้แจ้งวัตถุประสงค์การขอข้อมูลดังกล่าวให้ทราบล่วงหน้า (ข้อ 12)
- + ผู้ให้บริการต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันและรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค หลังยกเลิกการใช้บริการแล้ว ต้องเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเอาไว้อีก 90 วัน

- + ห้ามนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมโดยชัดแจ้ง เว้นแต่ใช้เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติ ตามกฎหมาย (ข้อ 12)
- + ผู้บริโภคมีสิทธิขอระงับการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และขอตรวจดูหรือขอสำเนารับรองความถูกต้อง เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้ให้บริการได้ โดยยื่นคำขอเป็นหนังสือ
- + ผู้บริโภคสามารถร้องเรียนผู้ให้บริการ กรณีถูกละเมิดสิทธิเกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว หรือเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคมได้

ระบบเติมเงิน

- + ห้ามมีข้อกำหนดอันมีลักษณะเป็นการบังคับให้ผู้ใช้บริการต้องใช้บริการภายในระยะเวลาที่กำหนด เว้นแต่จะ ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. เป็นการล่วงหน้า (ข้อ 11)
- + กรณี กสทช. เห็นชอบให้ผู้ให้บริการกำหนดระยะเวลาการหมดอายุของเงินเติม ผู้ให้บริการต้องดำเนินการ ภายใต้งบเงื่อนไข คือ การโอนเงินที่เหลืออยู่ การคืนเงินค่าบริการส่วนที่ไม่ได้ใช้ การกำหนดเวลาขั้นต่ำในการใช้ บริการ การขึ้นทะเบียนชื่อและที่อยู่ผู้ใช้บริการ เป็นต้น (ข้อ 11)
- + กสทช. โดย กทค. ได้กำหนดให้การเติมเงินทุกมูลค่ามีระยะเวลาใช้งานไม่น้อยกว่า 30 วัน โดยสะสมได้สูงสุด 365 วัน (มติ กทค. ครั้งที่ 5/2556 วันที่ 29 มกราคม 2556)
- ผู้ให้บริการต้องเผยแพร่แบบสัญญาที่ กทช. เห็นชอบแล้ว และแจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบเป็นหนังสือก่อนเริ่มใช้ บริการ

การคงสิทธิเลขหมาย (ย้ายค่ายเบอร์เดิม)

- + เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นสิทธิประจำบุคคล ผู้ใช้บริการสามารถขอเปลี่ยนผู้ให้บริการได้ โดยคงเลข หมายเดิม
- + ย้ายกลับไปกลับมาได้ ก็ครั้งก็ได้ ถ้าเท่าไรก็ได้ (การกำหนดให้วันระยะ 90 วันขัดกฎหมาย)
- + วิธีดำเนินการ ขั้นแรกให้ตรวจสอบสิทธิก่อน ด้วยกรกด * 151* ตามด้วยเลขหมายบัตรประชาชน 13 หลัก แล้วกด# และโทรออก ถ้าไม่ติดเงื่อนไขอะไร จะได้รับรหัสแสดงตนทาง SMS ภายใน 10 นาที สามารถนำรหัส แสดงตนยื่นพร้อมการขอย้ายค่ายได้ที่รายใหม่ที่ต้องการไปอยู่ด้วย แต่รหัสจะหมดอายุในเที่ยงคืนของวันที่กด ขอรหัส
- + ระยะเวลาดำเนินการต้องไม่เกิน 2 วันทำการ
- + ค่าบริการย้ายค่าย เรียกเก็บได้ไม่เกิน 29 บาท (โดยทั่วไปไม่มีเรียกเก็บแล้ว)

ประเด็นกรณีการติดตั้งเสาสัญญาณ (หลังวันที่ 5 พฤษภาคม 2551 เป็นต้นมา)

- + ผู้ประกอบการต้องทำความเข้าใจกับประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่จะติดตั้งและบริเวณใกล้เคียง โดยเฉพาะกรณีตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่ที่มีความเสี่ยง เช่น สถานพยาบาล โรงเรียน สถานรับเลี้ยงเด็ก

+ ผู้ประกอบการจะต้องจัดทำรายงานระดับการแผ่คลื่นฯ ของสถานีวิทยุคมนาคม ส่งให้สำนักงาน กสทช. เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาอนุญาตให้ตั้งสถานีวิทยุคมนาคม

+ หากมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคนิคของสถานีฯ ที่มีผลเปลี่ยนแปลงระดับการแผ่คลื่นฯ ผู้ประกอบการต้องทำรายงานส่งให้สำนักงาน กสทช. ทราบภายในหนึ่งเดือน

+ ผู้ประกอบการต้องติดป้ายเตือนในบริเวณที่มีความเสี่ยงในการได้รับคลื่นฯ หรือมีมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เป็นรูปธรรมชัดเจนตามควรแก่กรณี เพื่อป้องกันมิให้มีการเข้าถึงบริเวณดังกล่าวโดยง่าย หรือเพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบมีการเตรียมการป้องกันตัวที่เหมาะสม

+ ผู้ประกอบการต้องติดป้ายเครื่องหมายการค้าของผู้ประกอบการและหมายเลขโทรศัพท์ของผู้รับผิดชอบที่สามารถติดต่อได้ไว้บริเวณที่ตั้งสถานีวิทยุคมนาคมบนเรื่องสถานีวิทยุคมนาคมและคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า

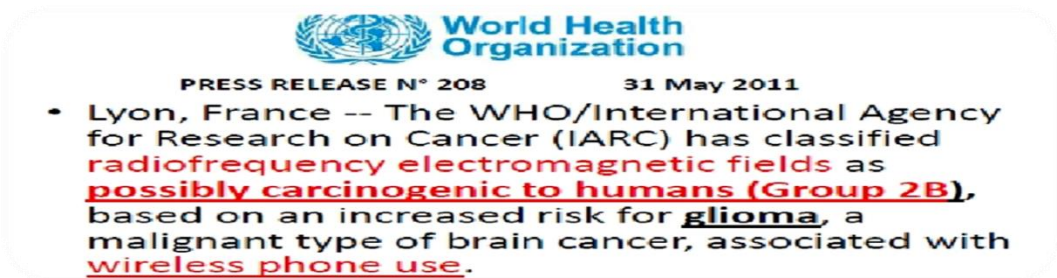
เสาสัญญาณ



คลื่นความถี่&ผลกระทบ !?

วิทยาการได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ในปัจจุบันผลกระทบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่อสุขภาพมนุษย์ ยังคงเป็นเรื่องที่ถกเถียงกัน ยังมิได้ข้อยุติ ว่ามีอันตรายมากน้อยเพียงใด และมีงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ว่าคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้ามีผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์

ในปี 2011 ที่ประชุมองค์การอนามัยโลก (WHO) ได้กำหนดให้คลื่นไมโครเวฟจากมือถือเป็นปัจจัยที่อยู่ในกลุ่ม 2B คือ หมายถึงกลุ่มที่อาจจะเพิ่มโอกาสการเป็นเนื้องอกสมอง (possibly carcinogenic to humans) ซึ่งเป็นกลุ่มเดียวกับเครื่องสำอางบางชนิด



The International Agency for Research on Cancers (IARC) ได้เห็นพ้องในข้อสรุปว่า “คลื่นแม่เหล็กในย่านความถี่ต่ำ (อาทิ ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าตามบ้าน) อาจเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งชนิดหนึ่ง”

รัฐบาลประเทศสวิตเซอร์แลนด์ก็ได้ประกาศชัดเจนในเอกสาร Electrosmog In the environment ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่แก่ประชาชนโดย Swiss Agency for the Environment, Forest and Landscape (SAEFL) ว่า “คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าเป็นมลพิษทางสิ่งแวดล้อมชนิดหนึ่ง”

กฎหมาย/ประกาศของ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง

ในเรื่องความปลอดภัยของสุขภาพมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม กสทช. โดย กทช. (เดิม) ได้ออกเป็นประกาศไว้ด้วยกัน 2 ฉบับ คือ

1) ประกาศ กทช. เรื่อง มาตรฐานความปลอดภัยต่อสุขภาพมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม

เป็นการกำหนดขีดจำกัดในการปล่อยคลื่นและวิธีการวัดสำหรับการได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของมนุษย์ในย่านความถี่วิทยุ 9 kHz – 300 GHz โดยอ้างอิงขีดจำกัดตามเอกสารของ The International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection (ICNIRP) ซึ่งเป็นองค์การระหว่างประเทศที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาและกำหนดแนวทางป้องกันอันตรายจากการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า และองค์การอนามัยโลก (WHO)

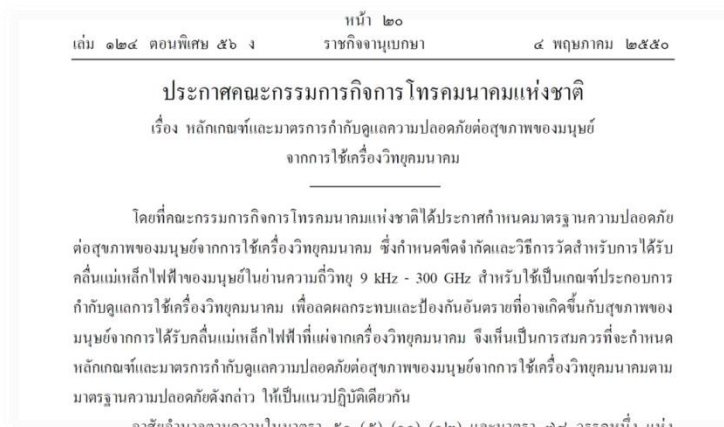
2) ประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และมาตรการกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม

เป็นการกำหนดหลักเกณฑ์การกำกับดูแลความปลอดภัยของสถานีวิทยุคมนาคมประเภทต่างๆ, ขอบข่ายการบังคับใช้และข้อยกเว้น, มาตรการกำกับดูแลต่างๆ ให้สอดคล้องกับประกาศ กทช. เรื่อง มาตรฐานความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม

ข้อ 12 การแสดงความสอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัยของสถานีวิทยุคมนาคมที่จะตั้งใหม่

การตั้งสถานีวิทยุคมนาคมที่จะตั้งใหม่ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ผู้ประกอบการจะต้องดำเนินการไว้ดังนี้คือ

- จัดทำรายงานประเมินระดับการแผ่คลื่นฯ เพื่อใช้ประกอบการอนุญาตตั้งสถานีฯ (12.1)
- หากเปลี่ยนแปลงลักษณะทางเทคนิค ที่มีผลต่อระดับการแผ่คลื่นฯ ต้องจัดทำรายงานส่งให้สำนักงาน กสทช. ภายในหนึ่งเดือน (12.2)
- ติดป้ายเตือนในบริเวณที่มีความเสี่ยงในการได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (12.3)
- ติดป้ายแสดงสัญลักษณ์ หมายเลขติดต่อของผู้รับผิดชอบไว้บริเวณที่ตั้งสถานีฯ (12.4)
- ต้องทำความเข้าใจกับประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่ตั้งสถานีฯ (12.5)



ข้อ 13 การแสดงความสอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัยของสถานีวิทยุคมนาคมที่ตั้งอยู่เดิม

สถานีวิทยุคมนาคมที่ตั้งอยู่เดิมได้มีการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยให้ผู้ประกอบการต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- ต้องจัดทำรายงานข้อมูลความสอดคล้องตามมาตรฐานระดับการแผ่คลื่นฯ ของสถานีฯ ทั้งหมดที่มีส่งให้สำนักงาน กสทช. เพื่อเก็บข้อมูล (13.1)
- หากเปลี่ยนแปลงลักษณะทางเทคนิค ที่มีผลต่อระดับการแผ่คลื่นฯ ต้องจัดทำรายงานส่งให้สำนักงาน กสทช. ภายในหนึ่งเดือน (13.2)
- ติดป้ายเตือนในบริเวณที่มีความเสี่ยงในการได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (13.3)
- ติดป้ายแสดงสัญลักษณ์ หมายเลขติดต่อของผู้รับผิดชอบไว้บริเวณที่ตั้งสถานีฯ (13.4)

ข้อ 15 หากพบว่า มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้ กสทช. ดำเนินการตามความเหมาะสมและสภาพของความผิดนั้น ดังต่อไปนี้

- แจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร (15.1)
- สั่งให้แก้ไข ปรับปรุง ระเบียบการจำหน่าย/ใช้งานเครื่องวิทยุฯ ที่ไม่ได้มาตรฐาน (15.2)
- เปรียบเทียบปรับหรือดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิด (15.3)

ประเด็นเรื่องสถานีวิทยุคมนาคมและคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า : กรณีการติดตั้งเสาสัญญาณ (หลังวันที่ 5 พฤษภาคม 2551 เป็นต้นมา)

+ ผู้ประกอบการต้องทำความเข้าใจกับประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่จะติดตั้งและบริเวณใกล้เคียง โดยเฉพาะกรณีตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่ที่มีความเสี่ยง เช่น สถานพยาบาล โรงเรียน สถานรับเลี้ยงเด็ก

+ ผู้ประกอบการจะต้องจัดทำรายงานระดับการแผ่คลื่นฯ ของสถานีวิทยุคมนาคม ส่งให้สำนักงาน กสทช. เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาอนุญาตให้ตั้งสถานีวิทยุคมนาคม

+ หากมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคนิคของสถานีฯ ที่มีผลเปลี่ยนแปลงระดับการแผ่คลื่นฯ ผู้ประกอบการต้องทำรายงานส่งให้สำนักงาน กสทช. ทราบภายในหนึ่งเดือน

+ ผู้ประกอบการต้องติดป้ายเตือนในบริเวณที่มีความเสี่ยงในการได้รับคลื่นฯ หรือมีมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เป็นรูปธรรมชัดเจนตามควรแก่กรณี เพื่อป้องกันมิให้มีการเข้าถึงบริเวณดังกล่าวโดยง่าย หรือเพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบมีการเตรียมการป้องกันตัวที่เหมาะสม

+ ผู้ประกอบการต้องติดป้ายเครื่องหมายการค้าของผู้ประกอบการและหมายเลขโทรศัพท์ของผู้รับผิดชอบที่สามารถติดต่อได้ไว้บริเวณที่ตั้งสถานีวิทยุคมนาคม

กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522
- พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535
- พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2543
- พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2550

การวางแผนปฏิบัติการโครงการร่วมกัน

แผนปฏิบัติการ โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ
โทรคมนาคม

กิจกรรม	ปี 60				ปี 61							
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
1. ประชุมคณะทำงาน 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)			13		12			21			7	
1. สนับสนุน ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน และคุ้มครองผู้บริโภคในด้าน กิจการโทรคมนาคม ภาค ประชาชน ระดับจังหวัด	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2. อบรมพัฒนาศักยภาพ ระดับภาค 1 ครั้ง (60 คน)				2-4	20 - 22							
3. อบรมพัฒนาศักยภาพระดับโซน ๆ ละ 1 ครั้ง รวม 3 ครั้ง จำนวน 60 คน						22, 25, 27						
4. กิจกรรมรณรงค์ 16 จังหวัด ส่งข้อมูลการรณรงค์ 15 มี.ค.61			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5. ลงพื้นที่ติดตามหนุนเสริม (16 จังหวัด)							***	****	****	***		
6. สัมนาเรื่องร้องเรียน 1 ครั้ง จำนวน 60 คน										*		
7. สรุปรบทเรียน 1 ครั้ง (40คน)											*	
8. แผนบริหารจัดการ (รายงาน)			*	*			*					*

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพแกนนำระดับภาค

ข้อเสนอหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพแกนนำระดับภาค 60 คน

กระบวนการ วันที่ 1 “ ระดมความคิดสถานการณ์ปัญหา ”

- ระดมความคิดสถานการณ์ปัญหาจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่จากกลุ่มเป้าหมาย 60 คน

กระบวนการ วันที่ 2 “ เรียนรู้ระบบที่เกี่ยวข้อง และบทเรียนการทำงาน ”

- เติมความรู้ระบบ วงจรผู้เกี่ยวข้อง วงจรการให้บริการ ช่องทางการร้องเรียนผ่านกรณีตัวอย่าง และเทคนิคการแก้ปัญหา
- ฝึกปฏิบัติการ เทคนิคการแก้ปัญหา จากสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

กระบวนการ วันที่ 3 “ เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ที่เกี่ยวข้อง ”

- เวทีเสวนาโดยนำผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมพูดคุย ผ่านกรณีตัวอย่างและบทเรียนการแก้ปัญหา

- ผู้ประกอบการ /หน่วยงานผู้ให้ใบอนุญาต / ผู้บริโภค /หน่วยงานท้องถิ่น
- เรียนรู้ข้อดี/ ข้อเสีย ของกิจการโทรคมนาคม
- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอเพิ่มเติม

1. เอกสารใบสมัครอาสาสมัครเครือข่ายผู้บริโภคในโทรคมนาคม (เอามาจาก โครงการจิตอาสา) ส่งภายในเดือน พ.ย. 60
2. จัดกลุ่มโซนให้สอดคล้องกับการเดินทาง (แกนนำอยู่ในจำนวนโควตาจังหวัด)
 - a. โซนที่ 1 ภาคกลาง : พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง สุพรรณบุรี
(วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561) จำนวน 50 คน สถานที่ จ. พระนครศรีอยุธยา
 - b. โซนที่ 2 ภาคตะวันตก **จังหวัดละ 8 คน** : กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นครปฐม
(วันอาทิตย์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2561) จำนวน 48 คน สถานที่ จ.สมุทรสงคราม
 - c. โซนที่ 3 ภาคตะวันออก : ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา ปทุมธานี นนทบุรี ลพบุรี
(วันอังคารที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561) จำนวน 50 คน สถานที่ จ.ลพบุรี

หมายเหตุ : แกนนำอยู่ในจำนวนโควตาจังหวัด
3. งบประมาณ โอนเข้าบัญชี ผู้ประสานจังหวัด 16 จังหวัด
 - a. เวทีโซนงบประมาณ
 - ค่าที่พัก 1,500 /2 คน
 - ค่าอาหารมือละ 400 บาท
 - ค่าอาหารว่างมือละ 50 บาท * 2 มื้อ
 - ค่าสถานที่ 3,000 บาท
 - ค่าพาหนะ ส่วนกลางบริหาร