

บันทึกการประชุมเชิงปฏิบัติการ
การสรุปทบทวนการดำเนินงานโครงการ
โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภค
ด้านกิจการโทรคมนาคม ภาคกลาง 16 จังหวัด
วันที่ 10 – 11 สิงหาคม พ.ศ.2561 ณ ห้องประชุมคาปูชิโน โรงแรมคาวาริ คาซ่า รีสอร์ท

การชี้แจงวัตถุประสงค์การประชุมเชิงปฏิบัติการและการทบทวนแนวคิดเรื่องการสรุปทบทวน โดย คุณสันติ จิยะพันธ์ ทีม
คณะทำงานโครงการ

วัตถุประสงค์การประชุมวันนี้ คือ การทบทวนบทเรียนการดำเนินงานโครงการเพื่อยกระดับการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการโทรคมนาคมในระยะต่อไป

ผู้ประสานงานขอทบทวนความเข้าใจของผู้เข้าร่วมของแต่ละคนว่าถ้าพูดถึงคำว่าสรุปทบทวนนั้นแต่ละท่านเข้าใจว่า
อย่างไร และสรุปความคิดความเข้าใจของผู้เข้าร่วมการสรุปทบทวน ซึ่งสามารถสรุปประเด็นได้ดังนี้

สรุปความเข้าใจเรื่องการสรุปทบทวนของแต่ละคน

- การสรุปทบทวนเป็นการมาพูดคุยสิ่งที่เราทำมาแล้วร่วมกันฟังและหาข้อตกลงร่วมกัน
- การสรุปทบทวนเป็นการมาร่วมคิดร่วมทำเพื่อแก้ปัญหาให้กับประชาชน
- การสรุปทบทวนเป็นการมองย้อนอดีตว่าเราทำอะไรมาบ้าง และได้ผลดี ผลไม่ดี อะไรมาบ้าง

การสรุปทบทวน เป็นการคิดทบทวนทั้งความคิดและการกระทำเกี่ยวกับสิ่งที่เราพบเจอประสบปัญหา เป็นการทบทวน
สิ่งที่ทำมาและมองย้อนกลับไปยังข้างหลังว่าที่ทำมาเราทำอย่างไร และผลที่เกิดขึ้นมันตรงหรือใกล้เคียงหรือได้ตามสิ่งที่เราคิดไว้
หรือไม่ ที่คิดไว้กับผลที่เกิดขึ้นตรงกันหรือไม่ และทำให้ได้ข้อคิดทบทวน ประสบการณ์ความสำเร็จและความล้มเหลว เพื่อไป
พัฒนาการดำเนินชีวิตและการทำงานต่อไป

การสรุปทบทวนจึงต้องมีการย้อนทบทวนว่าทำไมเราต้องทำงานโครงการนี้ ซึ่งเป้าหมายคือ เราทุกคนเป็นผู้บริโภค
และโดนประสบชะตากรรมเดียวกันในฐานะผู้บริโภค และที่ผ่านมาผู้บริโภคไม่มีทางเลือกในการจัดการปัญหา / เหมือนยอมรับ
สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น จึงเป็นที่มาของการดำเนินงานโครงการนี้ ซึ่งมีเป้าหมาย 2 เรื่องคือ การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค
ให้สามารถปกป้องดูแลสิทธิของผู้บริโภคได้ เพื่อณรงค์ให้ผู้บริโภคตระหนักถึงการรวมกลุ่มและการมีส่วนร่วมในการสร้างความ
เข้มแข็งให้กับชุมชนในประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดการปัญหา
โทรคมนาคมเพื่อให้ตอบสนองความต้องการและปัญหาของผู้บริโภคโดยการผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายในการคุ้มครองผู้บริโภค
ด้านกิจการโทรคมนาคม

เป้าหมายสำคัญ คือ ทำอย่างไรให้ผู้บริโภคมีความตระหนักในสิทธิของตนเองในด้านกิจการโทรคมนาคม มีความรู้ความเข้าใจสามารถดูแลคุ้มครองสิทธิได้ ทำอย่างไรจะตื่นตัวใช้สิทธิตัวเองมากขึ้น ผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในด้านกิจการโทรคมนาคมของประชาชน

การทบทวนวัตถุประสงค์โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ โดยคุณสันติ จิยะพันธ์

การดำเนินงานของโครงการในช่วงที่ผ่านมา เพื่อนำไปสู่การตอบวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วย

1. วัตถุประสงค์ข้อ 1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรและเครือข่ายที่ทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้มีบทบาทในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมมากยิ่งขึ้น โดยมีกิจกรรมที่ดำเนินการประกอบด้วย การสนับสนุนศูนย์รับเรื่องร้องเรียนภาคประชาชน โดยการจัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมภาคประชาชน เพื่อเปิดช่องทางให้ผู้บริโภคในพื้นที่ภาคกลางเข้าถึงบริการรับและแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนมากขึ้น โดยดำเนินงานใน ๓ ด้าน ได้แก่ การให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้บริโภค การรับและจัดการเรื่องร้องเรียน การสังเคราะห์และนำเสนอประเด็นปัญหาในระดับนโยบาย
2. วัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมต่อภารกิจคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมในการกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาระบบบริการโทรคมนาคมในภาพรวมจากมุมมองผู้บริโภค (การพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคในระดับพื้นที่) กิจกรรมที่ดำเนินการประกอบด้วย การจัดเวทีสังเคราะห์เรื่องร้องเรียนและพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายระดับภาค ๑ ครั้งโดยการสังเคราะห์เรื่องร้องเรียนและพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายระดับภาคต่อ กสทช. เพื่อนำเสนอประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนวทางในการดำเนินงานนโยบายระดับภูมิภาค
3. วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคในเชิงลึกในระดับพื้นที่ กิจกรรมที่ดำเนินการประกอบด้วย
 - 3.1 การประชุมคณะทำงานกลไกภาคไตรมาสละ 1 ครั้งรวม 4 ครั้ง เป็นเพื่อประชุมวางแผนและติดตามการดำเนินงานของคณะทำงานกลไกภาคในแต่ละไตรมาส
 - a. ไตรมาสที่ 1 ทำความเข้าใจเป้าหมายและการดำเนินโครงการ และวางแผนการดำเนินงาน
 - b. ไตรมาสที่ 2 ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 และวางแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2
 - c. ไตรมาสที่ 3 ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 และการวางแผนการดำเนินงานไตรมาสที่ 3
 - d. ไตรมาสที่ 4 ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 และสรุปผลการดำเนินงาน
 - 3.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่ายผู้บริโภคระดับจังหวัดด้านเทคนิคการรู้เท่าทันต่อการใช้บริการโทรคมนาคม และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมในระดับภาคกลาง จำนวน 1 ครั้ง ครั้งละ 60 คน ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน เป็นการพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่ายผู้บริโภคระดับจังหวัด

ด้านเทคนิคการรู้เท่าทันต่อการใช้บริการโทรคมนาคม และพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่ายผู้บริโภคระดับจังหวัด ด้านเทคนิคการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคม

3.3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้บริโภคระดับจังหวัดด้านเทคนิคการรู้เท่าทันต่อการใช้บริการโทรคมนาคม และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมในระดับโซน จำนวน 3 ครั้ง โซนละ 1 ครั้ง ครั้งละ 60 คนเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้บริโภคระดับจังหวัดในพื้นที่ 3 โซนในด้านเทคนิคการรู้เท่าทันต่อการใช้บริการโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้บริโภคระดับจังหวัดในพื้นที่ 3 โซน ในด้านสิทธิและหน้าที่การคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคม โดยการจัดเวทีอบรมเชิงปฏิบัติการที่เน้นกระบวนการสร้างการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลัก และมีการทดสอบความรู้ความเข้าใจของแกนนำเครือข่ายผู้บริโภคระดับจังหวัดก่อนและหลังเข้าร่วมอบรม

3.4 การลงพื้นที่ติดตามหนุนเสริมการทำงานของแกนนำเครือข่าย ระดับจังหวัดในพื้นที่ ๑๖ จังหวัด เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนงานของแต่ละจังหวัดได้กำหนดได้

3.5 กิจกรรมสรุปบทเรียนการดำเนินงานระดับภาค 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมจำนวน 60 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน เพื่อสรุปบทเรียนการดำเนินงานที่ผ่านมา และเพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป

4. วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคตระหนักถึงการรวมกลุ่มและการมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม กิจกรรมที่ดำเนินการประกอบด้วย กิจกรรมรณรงค์ให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกสิทธิและหน้าที่เรื่องผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้บริโภค

ตัวชี้วัดโครงการ ประกอบด้วย

1. ผู้บริโภคในพื้นที่ดำเนินการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องบริการสื่อสารโทรคมนาคมเพิ่มมากขึ้นอย่างน้อยจังหวัดละ 50 คน โดยวัดจากการประเมินก่อนและหลังการอบรม
2. ผู้บริโภคมีความตื่นตัวในการใช้สิทธิร้องเรียนมากขึ้น โดยวัดจากจำนวนเรื่องร้องเรียนในพื้นที่
3. มีการรับและจัดการเรื่องร้องเรียนของศูนย์จังหวัดทั้ง 16 จังหวัด อย่างน้อย 20 เรื่อง แก้ไขปัญหาได้อย่างน้อย 70 %
4. มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสาธารณะในการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างน้อย 2 เรื่อง

การถอดบทเรียนการดำเนินงานโครงการ ความคาดหวัง และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ทีมวิทยากรกระบวนการได้ให้ผู้เข้าร่วมแบ่งกลุ่มออกเป็น 4 กลุ่ม เพื่อถอดบทเรียนการทำงาน โดยการแบ่งกลุ่มตามประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของศูนย์ประสานงานแต่ละจังหวัด ตามรายละเอียดดังนี้คือ

- กลุ่ม 1 นนทบุรี ลพบุรี ออยุธยา เพชรบุรี

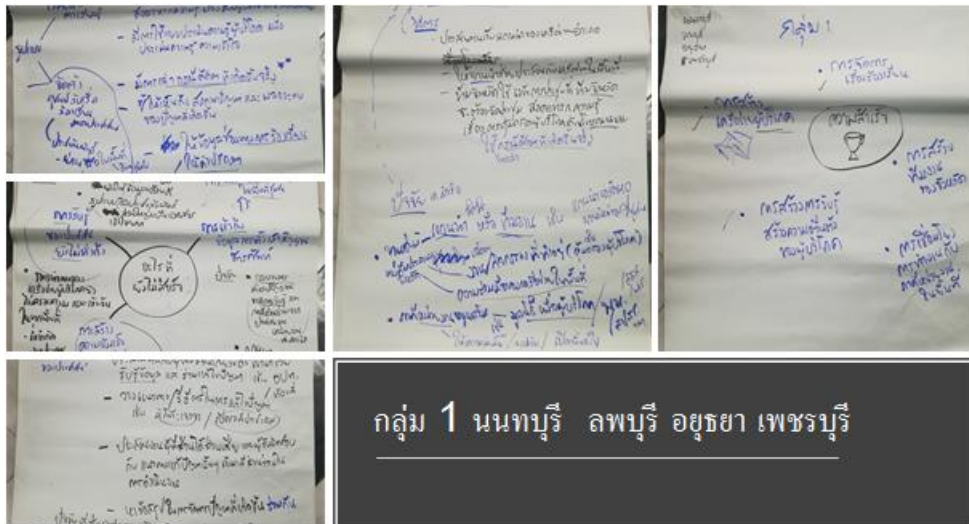
- กลุ่ม 2 สิงห์บุรี กาญจนบุรี อ่างทอง ปทุมธานี
- กลุ่ม 3 ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี
- กลุ่ม 4 สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ราชบุรี ชัยนาท

โดยใช้คำถามในการถอดบทเรียนการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มดังนี้

1. ความสำเร็จที่สำคัญของการทำงานในช่วงที่ผ่านมาคือเรื่องอะไร และทำอย่างไรจึงเกิดผลสำเร็จ และอะไรเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จดังกล่าว (ทั้งปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก)
2. สิ่งที่ยังทำไม่ได้สำเร็จคือเรื่องอะไร และ อะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้ไม่สำเร็จ (ทั้งปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก)
3. มีข้อค้นพบอะไรจากการทำงานในช่วงที่ผ่านมา เช่น ถ้าจะทำให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย อะไรที่ควรทำ อะไรที่ไม่ควรทำ อะไรที่ต้องปรับปรุง อะไรที่ควรทำเพิ่ม
4. การพัฒนางานต่อไปข้างหน้า จะตั้งเป้าหมายต่อไปอย่างไร (อยากให้เกิดอะไร , จะต้องทำอะไร ทำอย่างไร)

ผลการถอดบทเรียนแต่ละกลุ่ม

กลุ่มที่ 1 ประกอบด้วย จังหวัดนนทบุรี จังหวัดลพบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดเพชรบุรี



ความสำเร็จที่สำคัญของการทำงาน

1. การสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค
 - a. วิธีการดำเนินงาน มุ่งเน้นเรื่องของการประสานแกนนำเครือข่ายอำเภอ โดยการไปใช้เวทีร่วมกับเวทีอื่นๆ และสอดแทรกความรู้ โดยการสอดแทรกเรื่องร้องเรียนและการจัดการเรื่องร้องเรียนที่สำเร็จ
 - b. ปัจจัยที่ทำให้เกิดความสำเร็จ คือ การใช้ทุนเดิมทีมงานที่มีของผู้ประสานงานระดับจังหวัด ประสบการณ์และมีความเข้มแข็งมีการทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ในการการสร้างการรับรู้ การตื่นตัวของผู้บริโภค

การเชื่อมโยงหน่วยงาน สร้างความเข้มแข็งของหน่วยงาน การรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาได้ มีทุนเดิมในการทำงานกับมูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค มีการขับเคลื่อนงานตระกูล ส. ทีมงานมีเครดิตในการทำงานในพื้นที่

2. การจัดการเรื่องร้องเรียน

a. วิธีการดำเนินงาน

- มีการประชุมทีมงานรับเรื่องร้องเรียน เพื่อถกแถลงข้อมูล วางแผนการทำงาน
- การค้นหาข้อมูล ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น จากผู้ร้องเรียน และจากเครือข่ายในพื้นที่
- หาความรู้เพิ่มเติม เช่น เอกสารความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ร้องเรียนการหาความรู้ ประสบการณ์จากพื้นที่อื่นๆ
- ประสานงานกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เข้ามาร่วมรับรู้ข้อมูล และร่วมแก้ไขปัญหา เช่น อปท. / ท้องที่
- การวางแผนทาง/ หารวิธีการในการแก้ปัญหา เช่น ตั้งโต๊ะเจรจา เปิดเวทีประชาคม
- ประสานงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้รับผิดชอบกับแนวทางการแก้ปัญหานั้นๆเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
- หาข้อสรุปในการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกัน

b. ปัจจัยที่ทำให้เกิดความสำเร็จ

- ทักษะการเจรจาไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาท
- ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความรู้ด้านกฎหมาย กติกาที่เกี่ยวข้อง
- ประสบการณ์ในการจัดการปัญหาที่ผ่านมา
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- ภาวะผู้นำของทีมงาน

3. การสร้างการรับรู้และการตื่นตัวของผู้บริโภค

a. วิธีการดำเนินงาน เข้าร่วมเวทีแต่ละเครือข่ายและสอดแทรกการทำงาน ใช้แบบประเมิน เล่าเรื่อง เหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้น เช่น การเรียกเก็บเงินเกินจริง เอสเอ็มเอสกวนใจ การแก้ปัญหาที่ประสบความสำเร็จ ให้ความรู้เรื่องช่องทางกรรณร้องเรียนในพื้นที่

b. ปัจจัยที่ทำให้เกิดความสำเร็จ

- การประชาสัมพันธ์
- การแจกเอกสารที่เกี่ยวข้อง สิทธิผู้บริโภค 10 ประการ
- เนื้อหา กระบวนการที่เหมาะสม ไม่พูดเชิงวิชาการ พูดให้เห็นรูปธรรม
- รูปแบบในการทำงาน มีสถานที่ที่ชัดเจน ทักษะของคนที่รับเรื่องร้องเรียน ทำให้เกิดการทำงานที่เกี่ยวข้อง
- ความสัมพันธ์ที่ดีกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

สิ่งที่ยังไม่สำเร็จ และปัจจัยที่ทำให้ไม่สำเร็จ

- การรับรู้ของประชาชนยังไม่ทั่วถึง ปัจจัย มาจากหน่วยงานที่รับผิดชอบยังให้ข้อมูลไม่รอบด้าน และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่เป็นเอกสารทำให้เข้าใจยาก
- การเข้าถึงข้อมูลการตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์ ปัจจัย คือ กระบวนการในการตั้งเสาสัญญาณขาดการรับรู้และการมีส่วนร่วมจากประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับ กฎหมาย / ระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการทำงานของภาคประชาชน / ประชาสังคม
- การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย(บางพื้นที่ บางเครือข่ายยังไม่เข้มแข็ง) ปัจจัยที่ทำให้ไม่สำเร็จ คือ การทำงานของเครือข่ายผู้บริโภคยังไม่ครอบคลุมและเข้มข้นในทุกพื้นที่ด้วยข้อจำกัดเรื่องงบประมาณและบุคลากร ประกอบกับปัญหาความรุนแรงในแต่ละพื้นที่ไม่เท่ากัน พื้นฐาน ทักษะ ใจ ทุนความรู้ในการทำงานของแกนนำแต่ละพื้นที่ไม่เท่ากัน และสถานการณ์ด้านการเมืองในพื้นที่ มีปัญหาเรื่องอิทธิพลและผลประโยชน์

การพัฒนางานในอนาคต

- การพัฒนาเรื่องการรับเรื่องร้องเรียนของแต่ละจังหวัดต้องมีเวทีที่จะคัดเลือกคนที่จะไปขยายความรู้ต่อ ซึ่งต้องเป็นคนที่รู้ลึกจริงจัง ที่จะไปทำงานต่อของแต่ละจังหวัด



กลุ่มที่ 2 ประกอบด้วยจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดอ่างทอง



ความสำเร็จที่สำคัญของการทำงาน

1. การดำเนินงานศูนย์รับเรื่องร้องเรียนด้านกิจการโทรคมนาคมของจังหวัด

a. วิธีการดำเนินงาน

- การสร้างเครือข่ายใหม่ โดยการขอเข้าร่วมเวทีต่างๆเป็นการเชื่อมโยงกับศูนย์ใกล้เคียง และเครือข่ายการทำงานที่มีความสัมพันธ์อยู่เดิมในพื้นที่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจความรู้ด้านต่างๆ ถ่ายทอดความรู้ต่อ และนำไปสู่การขยายเครือข่ายต่อ
- การรับเรื่องร้องเรียน การให้คำปรึกษา ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนมีการสร้างกลไกคณะทำงานของศูนย์เพื่อรับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา
- การรณรงค์ให้ความรู้
 - โดยสัญจรไปตามตลาดนัดในชุมชน(กรณีชุมชนเมือง) โดยการไปตั้งบูธ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล
 - การเปิดเวทีกลุ่มย่อยร่วมกับผู้ใหญ่บ้านรายหมู่บ้าน

b. ปัจจัยที่ทำให้เกิดความสำเร็จ

- กลไกคณะทำงาน ที่มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงาน
- การถ่ายทอดสื่อสารของคณะทำงานมีความเข้าใจในเนื้อหาและมีความชัดเจน
- การสร้างความสัมพันธ์ และการสร้างความร่วมมือจากภาคีและเครือข่ายในพื้นที่
- การรณรงค์เชิงรุก

สิ่งที่ยังไม่สำเร็จ และปัจจัยที่ทำให้ไม่สำเร็จ

- การสื่อสารข้อมูลทางวิชาการ ปัจจัย ยังให้ข้อมูลไม่รอบด้าน ข้อมูลทางวิชาการยังไม่ชัดเจน
- การพูดคุยเรื่องเนื้อหาการร้องเรียนเรื่องอินเทอร์เน็ต

กลุ่มที่ 3 ประกอบด้วย จังหวัดนครปฐม จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา



กลุ่ม 3 ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี



ความสำเร็จที่สำคัญของการทำงาน

1. การสร้างเครือข่าย (การประสานงานกับเครือข่ายอาสาสมัครด้านต่างๆที่มีอยู่ในพื้นที่)

a. วิธีการ

- การเข้าไปสอดแทรกกับเวทีของเครือข่ายต่างๆ
- การประชาสัมพันธ์ การให้ความรู้ผ่านหอกระจายข่าว เชิญชวนเข้ามาเป็นอาสาสมัคร
- การประชาสัมพันธ์ตามงานประเพณีต่างๆ ในชุมชน
- การบอกปากต่อปากการสร้างเรื่องเพื่อให้คนสนใจ

b. ปัจจัยความสำเร็จ

- แคนนำจังหวัดเป็นเครือข่ายอาสาสมัครด้านต่างๆอยู่เดิม
- มีภาคีเครือข่ายหนุนเสริม / ช่วยในการสร้างเครือข่าย
- เอกสารเผยแพร่ทำความเข้าใจ

2. การสร้างความรู้ความเข้าใจกับภาคีเครือข่าย

a. วิธีการ

- ออกบูธให้ความรู้ตามสถานที่ / กิจกรรมงานสำคัญต่างๆในพื้นที่
- อธิบาย(ผลดี ผลเสีย) แจกเอกสาร ถามตอบปัญหาที่เกิดขึ้นและแนะนำวิธีการแก้ปัญหา
- เข้าร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในเวทีต่างๆ
- แนะนำให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลรวมถึงวิธีการแก้ปัญหา

b. ปัจจัยความสำเร็จ

- ความคุ้นเคยกันเพื่อความไว้วางใจ เน้นความสบายใจกับคนที่มาปรึกษา
- เอกสารเผยแพร่ความรู้ เอกสารอ้างอิง
- การมีตัวอย่างรูปธรรมให้เห็นอย่างชัดเจน

3. การทำงานของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนกิจการโทรคมนาคม

a. วิธีการ

- การประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนในเวทีต่างๆที่เข้าไปมีส่วนร่วม
- มีอาสาสมัครที่คอยรับเรื่องร้องเรียนประจำที่ศูนย์
- มีสถานที่ติดต่อประสานงานสะดวกและชัดเจนเพื่อรับเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน สถานที่ต้องเป็นที่ที่น่าเชื่อถือ เช่น สถานที่อยู่ในหน่วยงาน เช่น อบต. บ้านคน / แคนนำ ศาลาประชาคม/ที่ทำการหมู่บ้าน
- การลงพื้นที่ไปหาข้อมูล / เรื่องราวต่างๆในพื้นที่

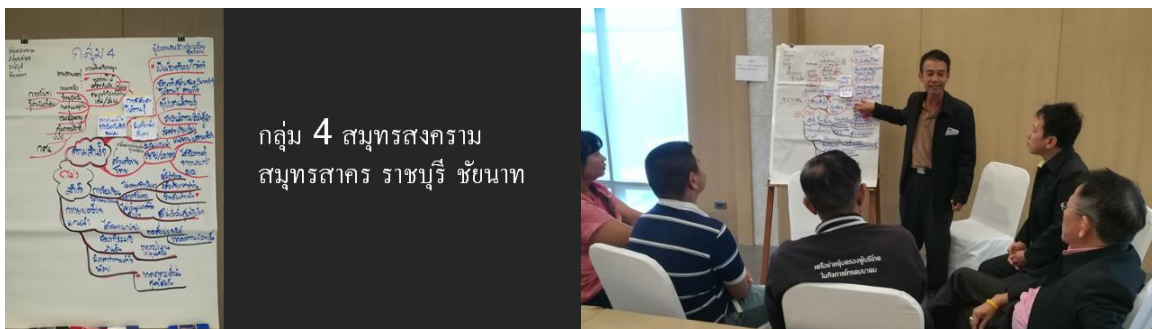
- การจัดการแก้ปัญหาต่างๆที่เข้มาร้องเรียน
- b. ปัจจัยความสำเร็จ
 - สถานที่สร้างความน่าเชื่อถือกับผู้มาติดต่อ
 - แร้งบันดาลใจของบุคลากรที่ทำงานที่จะทำเพื่อช่วยเหลือคนอื่น และศรัทธาในการทำงาน
 - ความเชื่อมั่น/ภาพลักษณ์ของศูนย์ (สามารถช่วยจัดการปัญหาได้)

สิ่งที่ยังไม่สำเร็จ และปัจจัยที่ทำให้ไม่สำเร็จ

- การสื่อสารความรู้เรื่องกิจการโทรคมนาคมยังไม่ครอบคลุมหน่วยงานที่มีบทบาท / การกิจเกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ เช่น อบต.ยังไม่เข้าใจ / ไม่รู้ กระบวนการทำงานเรื่องการตั้งเสาสัญญาณ
- ความรู้ / ข้อมูลยังไม่มีความชัดเจน / ยังไม่ตรงกัน เช่น เรื่องผลกระทบของเสาสัญญาณข้อมูลทางวิชาการยังมี ความขัดแย้งกัน)
- การสร้างความรู้ความเข้าใจกับสังคมวงกว้างเชิงลึก

ซึ่งการดำเนินงานที่ยังไม่สำเร็จนั้น จำเป็นต้องมีการสนับสนุนการบริหารจัดการของศูนย์ฯ ให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนของงบประมาณ เอกสารให้ความรู้ที่มีอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงการพัฒนาบุคลากรในการติดต่อประสานงาน เช่น การพูดคุยที่เป็นมิตร การสื่อสารทำความเข้าใจ การพัฒนาความรู้ในการทำงาน ขั้นตอนการทำงานและทักษะการทำงาน

กลุ่มที่ 4 ประกอบด้วยจังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดชัยนาท จังหวัดราชบุรี



ความสำเร็จที่สำคัญของการทำงาน

1. การสื่อสาร การให้ความรู้ ความเชื่อมั่น การทำให้ชาวบ้านรู้จักการป้องกันสิทธิของตัวเอง
 - a. วิธีการ
 - จัดเวทีร่วมกับเครือข่ายเดิมที่มีความสัมพันธ์ในพื้นที่ เช่น กรรมการวัด วิทยุชุมชน กองทุนหมู่บ้าน ชมรมผู้สูงอายุ กศน. ปปช. เครือข่ายคุ้มครองสิทธิ
 - b. ปัจจัยความสำเร็จ

- ผู้ประสานงานจังหวัดทำงานด้วยจิตวิญญาณ
- เรื่องที่สื่อสารเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว
- การจัดเวทีสม่ำเสมอเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ
- ผู้ประสานงานมีความรู้
- ชาวบ้านมีความเชื่อมั่นผู้นำ
- มีตัวอย่างให้เห็นเป็นรูปธรรม

สิ่งที่ยังไม่สำเร็จ และปัจจัยที่ทำให้ไม่สำเร็จ

- การสร้างความตระหนักในการคุ้มครองสิทธิของตัวเอง จากความรู้สึกเฉยเป็นความเคยชิน นิ่งเฉย คำถามคือเราจะแก้กันอย่างไรดี
- การขยายเครือข่ายแกนนำ การจัดเวทีร่วมกับหน่วยงานอื่นจะได้เฉพาะแกนนำ แต่แกนนำยังขาดความรู้ที่ชัดเจนจนสามารถแก้ปัญหาได้ด้วยตัวเองเพราะเวลาในการสื่อสารทำความเข้าใจยังมีน้อย

ข้อค้นพบ และบทเรียนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการฯ

- การให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมายควรทำเชิงลึก ให้ลงลึกในทุกพื้นที่ ในการให้ความรู้ การรู้สิทธิตนเอง และมีกระบวนการจัดเวทีอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประสานงานให้เกิดความรู้มากขึ้น และสร้างองค์ความรู้จากการดำเนินงาน เช่น ขั้นตอนการร้องเรียน การรู้สิทธิตนเอง เพื่อถ่ายทอดสู่ประชาชน ได้อย่างชัดเจน จะทำให้การสื่อสารทำความเข้าใจมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- การสร้างพลังการทำงานควรทำด้วยการมีส่วนร่วมในการทำงานในกระบวนการทุกขั้นตอน มีการวางแผน /ปฏิทินการปฏิบัติงานร่วมกัน และแบ่งบทบาทตามความสามารถของแกนนำคณะทำงาน และควรให้เครือข่ายมีความรู้สึกเป็นเจ้าของในการทำงานกิจกรรมต่างๆของโครงการ โดยให้คณะทำงานมีบทบาทร่วมกัน เช่น การทำงานด้านวิชาการ การทำงานด้านปฏิบัติการ การฝึกอบรม/การจัดการความรู้
- การทำงานในพื้นที่ต้องทำงานร่วมกับคนอื่น/เครือข่ายอื่น อย่าทำงานคนเดียวในพื้นที่
- ต้องทำงานตามบริบทพื้นที่ จับประเด็นที่ตนเองสนใจ ประชาชนสนใจและทำอย่างจริงจัง
- การทำงานต้องมีการตรวจสอบทั้ง เอกสารและพื้นที่จริง ว่าตรงกันหรือไม่
- การทำงานเป็นการต่อร่องระหว่างผลประโยชน์ของนายทุน กับผลประโยชน์ของประชาชน จากการทำงานที่ผ่านมา ข้อมูลไม่ชัดและพูดแบบฟันธงไม่ได้ อยากให้หยิบประเด็นร้อนขึ้นมาและคนสนใจและนำมาให้คนเรียนรู้ เช่น SMS กวนใจ จะจัดการแก้ไขอย่างไร จะให้ความรู้ในการแก้ปัญหาอย่างไร ตัวอย่าง กรณีเสาสัญญาณเราสามารถเอาข้อเท็จจริงมาพูดได้ (ที่เป็นข้อเท็จจริงอยู่แล้ว) ถ้ามีโครงการต่อไป กรณีเสาสัญญาณจะให้ความรู้แบบไหน (อาจจะเลือกเรื่องๆเดียว และทำให้รู้สึกจริงจัง)

- ถ้ามีการพัฒนาโครงสร้างการทำงาน การทำงานแบบเครือข่าย มีการพัฒนาให้มีรุ่นใหม่มาเรียนรู้ แบ่งบทบาทหน้าที่กันทำ เช่น รุ่นพี่ก็ดูเรื่องการผลิตนโยบาย รุ่นน้องเป็นทีมทำเรื่องร้องเรียน ทีมให้ความรู้ในการคุ้มครองสิทธิ เน้นงานที่ลงลึกมากขึ้น เช่น ทำเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เชี่ยวชาญ จะทำให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- การดำเนินงานของ กสทช. ไม่มีช่องทางในการแก้ไขปัญหาที่ประชาชนเข้าถึง เช่น กรณีเก็บเงินเกิน การทำข้อมูลความรู้เรื่องการประเมินผลกระทบต่างๆที่เกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคม

ทิศทาง และแนวทางในการดำเนินงานโครงการในระยะต่อไป

1. เป้าหมายการทำงานระดับภาคในปีต่อไป

- 1) ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจในการคุ้มครองสิทธิของตนเอง
- 2) ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภค มีกระบวนการขั้นตอนจัดการเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริโภค
- 3) พัฒนาระบบฐานข้อมูล (การตั้งเสา / กฎหมายที่เกี่ยวข้อง / เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ผลกระทบจากพื้นที่)

2. แนวทางการดำเนินงาน

2.1 พัฒนาศูนย์ร้องเรียนในระดับอำเภอ / เกิดเวที 1 ครั้ง/อำเภอ

วิธีการ

- ดึงเครือข่ายการทำงานด้านคุ้มครอง / ยุติธรรมจังหวัด เป็นต้น มาเข้าร่วมเครือข่ายการทำงานให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด (เครือข่ายละ 2 คน)
- มีกระบวนการจัดเวที 1 ครั้ง/อำเภอ และทำอย่างต่อเนื่อง

2.2 สร้างพลังการทำงานด้วยการ มีส่วนร่วมในการทำงานในกระบวนการทุกขั้นตอน ตามบทบาทความสามารถของแกนนำคณะทำงาน

วิธีการ

- การวางแผน /ปฏิทินการปฏิบัติงาน / ร่วมกันที่ชัดเจน
- มีคณะกรรมการในการทำงานด้านคุ้มครองทุกภาคส่วน เพื่อมีส่วนร่วมในการทำงานในระดับพื้นที่
- มีกระบวนการสร้างความรู้ ความตระหนักในพื้นที่ โดยใช้ชุดความรู้ที่เป็นข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น

2.3 กระบวนการเรียนรู้ (การจัดการความรู้)

วิธีการ

- มีระบบการศึกษาความพึงพอใจ ของผู้บริโภค
- พัฒนาสื่อในการเรียนรู้ กระบวนการเรื่องร้อง ประชาชนเข้าใจง่าย
- รวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นไปทิศทางเดียวกัน (เสาสัญญาณ/ระบบการสื่อสาร)

2.4 การพัฒนาหลักสูตรและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ

วิธีการ

- จัดทำหลักสูตรกระบวนการทำงานของคนทำงานในพื้นที่ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับศักยภาพของเครือข่าย
- พัฒนาสื่อการเรียนรู้ (สิทธิ / ขั้นตอนการร้องเรียน) เช่น ประกวดทำคลิป กระบวนการนำเสนอข้อมูล

ข้อเสนอเชิงนโยบายต่อการพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคม

- ส่งเสริมการทำงานเชิงเครือข่ายในระดับพื้นที่ (งบประมาณ/สื่อ) กสทช. ควรมีการสนับสนุนเวทีระดับจังหวัดเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาเป็นเวทีเครือข่ายผู้บริโภคระดับจังหวัดในระยะต่อไป
- ลงพื้นที่ร่วมกับเครือข่ายระดับจังหวัดในการให้ความรู้และเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนที่มีต่อศูนย์ประสานงาน
- ควรมีการส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างจริงจัง เช่น การจัดให้มีเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเพื่อนำความคิดเห็นเข้าสู่คณะกรรมการเพื่อผลักดันเข้าสู่ระเบียบ/กฎหมายบังคับใช้ และเพิ่มสัดส่วนภาคประชาชนในคณะกรรมการ บอร์ดกลาง เพื่อร่วมกำหนดและตัดสินใจร่วม
- ควรมีการพัฒนาความชัดเจนเรื่องกฎหมายและกติกากการตั้งเสาสัญญาณ
- สนับสนุนการพัฒนาศูนย์รับเรื่องร้องเรียนระดับอำเภอ จังหวัด
- พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อทำความเข้าใจให้เหมาะสมกับประชาชน
- ควรมีการดำเนินการในการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภค
- ควรมีการศึกษาวិจัยเชิงลึกเกี่ยวกับผลกระทบเรื่องสัญญาณโทรศัพท์ และการตั้งเสาสัญญาณ
- การพัฒนาระบบข้อมูลเตือนภัยผู้บริโภค
- การพัฒนาคณะกรรมการกลางเพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ และมีระบบการดูแลและเยียวยาที่เหมาะสมกับผู้บริโภค (จังหวัด ภาค)
- ประเมินผลกระทบ ถ้าเราไปเอาเสาเค้กลงเป็นเรื่องผลประโยชน์ ต้องใช้ กสทช. ที่มีสำนักงานในการตั้งเสากรณีที่เกิดเหตุเพื่อเป็นการคุ้มครองเครือข่ายที่ทำงาน โดยให้ กสทช.เข้ามามีบทบาทในการทำงาน (สร้างการมีส่วนร่วมจากหลายภาคส่วนในการจัดการ)
- การพัฒนาระบบตรวจเช็คข้อมูลเสาสัญญาณ ให้คณะทำงานเข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการตั้งเสา เช่น เป็นตัวแทน กสทช.เข้าร่วมเวทีประชาคมการตั้งเสา
- การทำงานของ กสทช.ต้องมีการตรวจสอบทั้ง เอกสารและพื้นที่จริง ว่าตรงกันหรือไม่ เช่น การตั้งเสาสัญญาณ เป็นต้น



ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วม

การประชุมเชิงปฏิบัติการ

การสรุปทบทวนการดำเนินงานโครงการ

โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภค

ด้านกิจการโทรคมนาคม ภาคกลาง 16 จังหวัด

วันที่ 10 - 11 สิงหาคม พ.ศ.2561 ณ ห้องประชุมคาปูซิโน โรงแรมควาวารี คาซ่า รีสอร์ท

ใบลงทะเบียน

โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคร่วมพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมภาคกลาง
กิจกรรม 2.6 สรุปบทเรียนการดำเนินงานระดับภาค

วันที่ 10 - 11 สิงหาคม พ.ศ. 2561

ณ เดอะ คาวาอิ คาซ่า รีสอร์ท อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	จังหวัด	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	โทรศัพท์	ตามชื่อ			
					วันที่ 10 ส.ค. 61	เข้า	ออก	วันที่ 11 ส.ค. 61
1	พระนครศรี-อยุธยา	นายสันติ โคมองค์	208 หมู่ที่ 3 ต.คลองกระบัว อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา		เข้า	ออก	เข้า	ออก
2	พระนครศรี-อยุธยา	นายสุชาติ หวังเหล็ก	27 หมู่ที่ 2 ต.คลองตะเคียน อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา		เข้า	ออก	เข้า	ออก
	อ่างทอง	นางสาวจิตศิริ ทรัพย์ศิริ	13 หมู่ที่ 2 ต.สามง่าม อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง	098 614 8369	-	-	-	-
	อ่างทอง	นางวิภาณี แก้ววัง	1422 อ.อ่างทอง-สิงห์บุรี ต.ตลาดหลวง อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง		-	-	-	-
	สิงห์บุรี	นายประชาย มีสี	191/4 หมู่ที่ 1 ต.บางกระบือ อ.เมืองสิงห์บุรี จ.สิงห์บุรี	087 048 0700	-	-	-	-
3	สิงห์บุรี	นายชานการณ สิมศรี	78/1 หมู่ 4 ต.พรหมมิต อ.ตากดี จ.นครสวรรค์	084568949	เข้า	ออก	เข้า	ออก
4	ฉะบุรี	นางเดือนใจ สมานมิตร	2 หมู่ที่ 7 ต.หนองแขม อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี	089 537 8736	เข้า	ออก	เข้า	ออก
5	ฉะบุรี	นายชนัด สมานมิตร	2 หมู่ที่ 7 ต.หนองแขม อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี	084-094901	เข้า	ออก	เข้า	ออก

โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคร่วมพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคจังหวัดจันทบุรี
โครงการ 2.6 สรุปบทเรียนการดำเนินงานระดับภาค

วันที่ 10 - 11 สิงหาคม พ.ศ. 2561
ณ เดอะ ดาเวอ คาซ่า รีสอร์ท อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	จังหวัด	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	โทรศัพท์	ลายมือชื่อ			
					วันที่ 10 ส.ค. 61	เข้า	บ่าย	ค่ำ
6	นนทบุรี	นางจินตนา กวาวบุฉญา	12033 หมู่ที่ 9 ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	086 947 8029				
7	นนทบุรี	นางวันฉา เอนเคียง	15/1 หมู่ที่ 2 ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	08-0753222	Chana 10x10xg	Chana 10x10xg	Chana 10x10xg	Chana 10x10xg
8	ปทุมธานี	นายพันธ์วี ยอดมา	239/978 หมู่ที่ 3 ต.ลำผักกูด อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110	086 996 2911	Phonranying.	Phonranying	Phonranying	Phonranying
9	ปทุมธานี	ร.ศ.ศศิพันธ์ มาสุขสมิต รังษิณี สารสิน ๑19๙๖	2021 หมู่ที่ 4 ต.ลำผักกูด อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี	081-845 2313	Sasini 10x10xg	Sasini 10x10xg	Sasini 10x10xg	Sasini 10x10xg
10	ฉะเชิงเทรา	นายสมเจต ไทวัชรโรจน์	95 ซ.เทศบาล 6 ต.บ้านกล้วย อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 17000	080 505 0462	J.	d	d	d.
11	ฉะเชิงเทรา	นายประจักษ์ นามสุข	๒๔๕ หมู่ 11 ต.บ้านกล้วย อ.บ้านกล้วย จ.ฉะเชิงเทรา ๑๗๐๐๐	๐๘๙๖๓๒ 1467	prachit	prachit	prachit	prachit
12	นครปฐม	น.ส. ทวีพรภรณ์ ทรงสวัสดิ์ชัย	47/1 หมู่ที่ 9 ต.บ้านยาง อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000	081 923 7635	T.	T.	T.	T.
13	นครปฐม	นายณวิมลเดช จันทร์ทอง	60 หมู่ที่ 9 ต.บ้านยาง อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม		nanwimol	nanwimol	nanwimol	nanwimol

ใบลงทะเบียน

โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคร่วมใจเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคด้านการโทรคมนาคมภาคกลาง
กิจกรรม 2.6 สรุปการเรียนรู้การดำเนินงานระดับภาค

วันที่ 10 - 11 สิงหาคม พ.ศ. 2561

ณ เดอะควาดี คาซ่า รีสอร์ท อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	จังหวัด	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	โทรศัพท์	ลายมือชื่อ			
					วันที่ 10 ส.ค. 61		วันที่ 11 ส.ค. 61	
					เข้า	บ่าย	เข้า	บ่าย
14	สุพรรณบุรี	นางสุวรรณา สุวรรณเกษร	65 หมู่ที่ 3 ต.จรเข้ใหญ่ อ.บางปลาร้า จ.สุพรรณบุรี	089 768 9082				
15	เพชรบุรี	นางสมิทธิมา คณมิตร	7/1 หมู่ที่ 3 ต.จรเข้ใหญ่ อ.บางปลาร้า จ.สุพรรณบุรี					
16	เพชรบุรี	นายณิพนธ์ วงศ์โกศล	359 หมู่ที่ 4 ต.ท่าคอย อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี	086 022 4309				
17	ปราจีนบุรี	นางอรบรณ กลางประดิษฐ์	89 หมู่ที่ 4 ต.บางกรก อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี	086782927 081-8512225				
	ปราจีนบุรี	นายอนพนธ์ ศรีจีน	139 อ.เทศบาลคีรี ต.หน้าเมือง อ.เมืองปราจีนบุรี จ.ปราจีนบุรี 25000	081 944 9083				
	ฉะเชิงเทรา	นางศุภัญญา สานแสง	1452 หมู่ที่ 10 ต.ศรีมหาโพธิ อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี					
18	ฉะเชิงเทรา	นายอัมพร น้อยสุวรรณ	59/386 หมู่ที่ 3 ต.ลาดขวาง อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา 24140	062 330 0810				
	ฉะเชิงเทรา	นายอัมพร น้อยสุวรรณ	70/208 หมู่ที่ 3 ต.ลาดขวาง อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา	081 8615559				

ใบลงทะเบียน
โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคร่วมพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมภาคกลาง
กิจกรรม 2.6 สหุบพเรียนการดำเนินงานระดับภาค

วันที่ 10-11 สิงหาคม พ.ศ. 2561

ณ เดอะควาดี คาซ่า รีสอร์ท อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	จังหวัด	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	โทรศัพท์	ตามมือชื่อ			
					วันที่ 10 ส.ค. 61		วันที่ 11 ส.ค. 61	
					เข้า	ไป	เข้า	ไป
19	ราชบุรี	นายสุรชัย นัครวิญญูอุปถัมภ์	116 หมู่ที่ 3 ต.บ้านฉียง อ.โพธาราม จ.ราชบุรี 24140	081 651 8086	เข้า	ไป	เข้า	ไป
20	ราชบุรี	นายภานุมาศ กิตติธรรมณี	558 หมู่ที่ 1 ต.ปากท่อ อ.โพธาราม จ.ราชบุรี		เข้า	ไป	เข้า	ไป
21	สมุทรสาคร	นายณรงค์ จรุงปราโมทย์	782 อ.อ่าว ต.ท่าแหลม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร		เข้า	ไป	เข้า	ไป
	สมุทรสาคร	นายเดอพงษ์ จันทร์ทอง			เข้า	ไป	เข้า	ไป
22	สมุทรสงคราม	นายวุฒิพงษ์ สุขนิพัทธ์	142 หมู่ที่ 8 ต.คลองขมิ้น อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี	084 394 7266	เข้า	ไป	เข้า	ไป
23	สมุทรสงคราม	นายอนันต์ ครรรักษา	83/1 หมู่ที่ 2 ต.บางจะเกร็ง อ.เมืองสมุทรสงคราม จ.สมุทรสงคราม	085-4145225	เข้า	ไป	เข้า	ไป
24	สมุทรสงคราม	นางสาววิมลดา แก้วมณี	155/8 ซ.บางจะเกร็ง 2 อ.บางคูบัวระสิทธิ์ ต.แม่กลอง อ.เมืองสมุทรสงคราม จ.	081-981-5273	เข้า	ไป	เข้า	ไป
25	กาญจนบุรี	นายคณิศร อินศิริ	92/4 หมู่ที่ 1 ต.ปิล็อก อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี	081 981 5273	เข้า	ไป	เข้า	ไป

ใบลงทะเบียน

โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคร่วมพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมภาคกลาง

กิจกรรม 2.6 สรุปบทเรียนการดำเนินงานระดับภาค

วันที่ 10 - 11 สิงหาคม พ.ศ. 2561

ณ เดอะ คาเวอิ คาซ่า รีสอร์ท อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	จังหวัด	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	โทรศัพท์	ลายมือชื่อ			
					วันที่ 10 ส.ค. 61		วันที่ 11 ส.ค. 61	
					เข้า	บ่าย	เข้า	บ่าย
26	กาญจนบุรี	นางสาวนิภาพร พวงแก้ว	29 ถนนแสงชูโต 5 ต.ท่าอิฐ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี	(14-949)191	นิภาพร พวงแก้ว	นิภาพร พวงแก้ว	นิภาพร พวงแก้ว	นิภาพร พวงแก้ว
	กาญจนบุรี	นางยุพิน อิ่มศิริ	อ.เมืองกาญจนบุรี จ.กาญจนบุรี	081-949559	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]
27	กาญจนบุรี	ร.ศ. โทษะเกษ	18/1 หมู่ 2 ต.ท่าอิฐ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี		[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]
28	กาญจนบุรี	นางสาวอัญญา สอนรัมย์	64/1 หมู่ 3 ต.ท่าอิฐ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี	085 0338002	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]
	กาญจนบุรี	นางสาวสุภาวดี สอนรัมย์	29 ต.ท่าอิฐ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 10200	081908061	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]
29	สุพรรณบุรี	นางจันทร์ นริศนิต	01 26 ต. ต.ศรีไคร่ อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี	081908061	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]
30	กาญจนบุรี	นายวิภา อิ่มศิริ	91/4 หมู่ 10 ต.ท่าอิฐ อ.เมืองกาญจนบุรี จ.กาญจนบุรี		[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]	[ลายมือชื่อ]

ใบลงทะเบียน

โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคร่วมใจเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมภาคกลาง
กิจกรรม 2.6 สรุปบทเรียนการดำเนินงานระดับภาค

วันที่ 10 - 11 สิงหาคม พ.ศ. 2561

ณ เดอะ กาวาดี คาซ่า รีสอร์ท อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	จังหวัด	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	โทรศัพท์	ลายมือชื่อ			
					วันที่ 10 ส.ค. 61		วันที่ 11 ส.ค. 61	
					เข้า	บ่าย	เข้า	บ่าย
31	ผู้ประสานงานโครงการ	นายต้นศักดิ์ ชัยะพันธ์	60/6 หมู่ที่ 3 ต.ท่าเสาสุกรี อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	081 919 2062	25 New	25 New	25 New	25 New
32	ผู้รับผิดชอบโครงการ	นางสาวศรดา บุญเกษม	5/10 อ.โรจนะ ต.หอรัตนไชย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	081 851 2003				
33	เจ้าหน้าที่โครงการ	นางสาวนิลา คำนชัยสิทธิ์	20/3 หมู่ที่ 3 ต.ภาชี อ.ภาชี จ.พระนครศรีอยุธยา	081 759 5483	ฉฉฉ	ฉฉฉ	ฉฉฉ	ฉฉฉ
34	ผู้สรุปรายงาน	น.ศ. นันทน์ภัท คำนชัยสิทธิ์	20/3 หมู่ที่ 3 ต.ภาชี อ.ภาชี จ.พระนครศรีอยุธยา	094 950 4736	กมส	กมส	กมส	กมส
35	เจ้าหน้าที่บัญชี	นางสาวกศณีน สมสอาด	64 หมู่ที่ 7 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	089 085 7756	กมส	กมส	กมส	กมส
36	เจ้าหน้าที่สภท.	น.ศ. วรณภรณ์ จันทร์หอม	29 ครอบก้าง แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร	0821636629	-	-	Om Su	Om Su