

รายงานฉบับสมบูรณ์



สมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง

โครงการใช้ก่อนแชร์ ... ชัวร์ก่อนชอบ

Yes Share Sure Like : YSSL

สัญญาเลขที่ B2-0571-61

นำเสนอต่อ...



กทปส

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

บทนำ

"สื่อสังคมโซเชียลมีเดีย" ถือว่ามีอิทธิพลมากในชีวิตของคนรุ่นใหม่ในสังคมไทย ทั้งใช้เพื่อศึกษาข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวในสังคม แต่ในโลกของสื่อชนิดนี้ก็มียุทธศาสตร์ทั้งเรื่องที่ดีและไม่ดี ซึ่งบางครั้งถูกนำเสนอออกไปโดยไม่ผ่านการคัดกรอง ดังที่เห็นว่าเมื่อมีเหตุอะไรสื่อชนิดนี้จะแพร่ออกไปได้อย่างรวดเร็ว และอาจนำไปสู่พฤติกรรมเลียนแบบตามมาอย่างเห็นในหน้าข่าวได้

ตามที่สมาคมเยาวชนพัฒนาเมืองได้รับการสนับสนุนงบประมาณการจัดโครงการ ชัวร์ก่อนแชร์...ชัวร์ก่อนชอบ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ภายใต้การสนับสนุนของกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะนั้น เพื่อเป็นการรายงานความก้าวหน้าการจัดทำโครงการฯ จึงได้จัดทำรายงานฉบับนี้ขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงการจัดการกิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ให้กับเยาวชน จำนวน ๑๐๐ สถาบัน ในพื้นที่ ๓ จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๖๓ สถาบัน , จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๒๒ สถาบัน จังหวัดชลบุรี จำนวน ๑๕ สถาบัน ซึ่งได้ใช้สื่อมัลติมีเดียจำนวน ๒ ชุด คือ สารคดี “ภัยจากสื่อออนไลน์” และอินโฟกราฟฟิค ชุด “พรบ.คอมพิวเตอร์” นอกจากสื่อมัลติมีเดียทั้ง ๒ แล้ว ทางโครงการฯ ที่นำไปเผยแพร่ให้กับเยาวชน ยังมีคู่มือชัวร์ก่อนแชร์ไปเผยแพร่อีกด้วย โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมระยะที่ ๑ - ๒ รวมทั้งสิ้น ๑๒,๒๑๒ คน ซึ่งเกินจากกลุ่มเป้าหมายจำนวนไป ๒,๒๑๒ คน ในกรณีนี้ทางสมาคมฯ ได้รับความร่วมมือจาก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๑ , ๑๘ , ๓๓ และโรงเรียนเอกชน เป็นอย่างดี จึงทำให้กิจกรรมนี้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ทุกประการ ต้องขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้ด้วย

สมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง

๓๐ มกราคม ๒๕๖๓

สารบัญ

	หน้าที่
บทนำ	๑
สารบัญ	๒
ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา และวัตถุประสงค์	๓
ส่วนที่ ๒ เนื้อหาและกระบวนการฝึกอบรม	๖
ส่วนที่ ๓ รายงานผลการฝึกอบรมโดยละเอียด และการประเมินผลองค์ความรู้ของผู้เข้ารับการอบรม กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ระยะที่ ๒ จำนวน ๓๐ แห่ง	๑๒
ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อ กสทช. และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง	๑๘
ส่วนที่ ๕ สรุปผลการดำเนินโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ รายงานผลการฝึกอบรมโดยละเอียด และการประเมินผลองค์ความรู้ของผู้เข้ารับการ อบรมกิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ของทั้งโครงการ	๒๕
สรุปผลจัดทำ และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์	๒๙
สรุปผลการดำเนินการกิจกรรม “ถอดบทเรียน” และการตั้งคณะกรรมการ ชมรม “แชร์ก่อนแชร์”	๓๒
ส่วนที่ ๖ ภาคผนวก	๓๗
ภาคผนวก ๑. ภาพประกอบกิจกรรม	๓๘
ภาคผนวก ๒. ตารางสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๕๐
ภาคผนวก ๓. ตัวอย่างคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน	๖๐
ภาคผนวก ๔. ตัวอย่างสื่อมัลติมีเดีย ชุดที่ ๑ “ภัยจากสื่อออนไลน์”	๖๔
ภาคผนวก ๕. คู่มือ “แชร์ก่อนแชร์”	๖๖
ภาคผนวก ๖. เอกสารประกอบเนื้อหาการบรรยาย “แชร์ก่อนแชร์”	๘๐
ภาคผนวก ๗. ตัวอย่างสื่อมัลติมีเดีย ชุดที่ ๒ “พระราชบัญญัติ ว่าด้วย การกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์”	๑๑๖
ภาคผนวก ๘. แบบทดสอบพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของเยาวชน	๑๑๘
ภาคผนวก ๙. ตัวอย่างใบสมัครสมาชิกชมรมอาสาสมัคร “แชร์ก่อนแชร์”	๑๒๐
ภาคผนวก ๑๐. ตัวอย่างวุฒิบัตร	๑๒๒
ภาคผนวก ๑๑. แบบประเมินผลองค์ความรู้	๑๒๔
ภาคผนวก ๑๒. แบบสอบถามแบบประเมินผลก่อน และหลังการฝึกอบรม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ให้กับเยาวชน	๑๒๖
ภาคผนวก ๑๓. กำหนดการการอบรมเชิงปฏิบัติการการถอดบทเรียนฯ	๑๒๘
ภาคผนวก ๑๔. ข้อบังคับชมรมอาสาสมัครเยาวชน “แชร์ก่อนแชร์”	๑๓๑
ภาคผนวก ๑๕. รายชื่อกรรมการชมรมอาสาสมัครเยาวชน “แชร์ก่อนแชร์”	๑๓๙
ภาคผนวก ๑๖. หนังสือที่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ	๑๔๒

ส่วนที่ ๑

ความเป็นมา และวัตถุประสงค์

มีผลการวิจัยที่น่าสนใจงานหนึ่งสำรวจกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้บริโภคที่ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า ๒๕,๐๐๐ คน ใน ๕๐ ประเทศทั่วโลก เมื่อปี ค.ศ. ๒๐๑๕ พบว่า “๘๕% ของผู้บริโภคที่ใช้อินเทอร์เน็ตเชื่อข้อมูลหรือความคิดเห็นของผู้บริโภคคนอื่น ๆ ที่แสดงความเห็นผ่าน Social Media ทั้ง ๆ ที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน แสดงให้เห็นว่ากระทู้ ข้อความ ภาพถ่าย คลิป ที่นำมาเผยแพร่ผ่าน Social Media มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคคนอื่น ๆ และภาคธุรกิจไม่ควรมองข้ามความสำคัญของ Social Media ด้วยเช่นเดียวกัน”

มาสู่สถานการณ์ภายในประเทศไทย ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา “สื่อสังคมโซเชียลมีเดีย” มีทั้งเรื่องที่ดีและไม่ดี ซึ่งนำเสนอโดยไม่ผ่านการคัดกรองนับเป็นเรื่องน่าห่วง หากไม่ป้องกันจะกลายเป็นปัญหาใหญ่ของสังคมวัยรุ่นไทยในอนาคต

“สื่อสังคมโซเชียลมีเดีย” ถือว่ามีอิทธิพลมากในชีวิตของคนรุ่นใหม่ในสังคมไทย ทั้งใช้เพื่อศึกษาข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวในสังคม แต่ในโลกของสื่อชนิดนี้ก็มีทั้งเรื่องที่ดีและไม่ดี ซึ่งบางครั้งถูกนำเสนอออกไปโดยไม่ผ่านการคัดกรอง ดังที่เห็นว่าเมื่อมีเหตุอะไรสื่อชนิดนี้จะแพร่ออกไปได้อย่างรวดเร็ว และอาจนำไปสู่พฤติกรรมเลียนแบบตามมาอย่างเห็นในหน้าข่าว

จึงทำให้นักกังวลว่าสังคมวัยรุ่นไทยปัจจุบันเมื่อใช้สื่อชนิดนี้แล้วจะสามารถแยกแยะได้หรือไม่ นับเป็นเรื่องน่าห่วงและสังคมควรให้ความสนใจหาทางป้องกัน มิฉะนั้นอาจเป็นปัญหาใหญ่ของสังคมไทยในอนาคต

อาจารย์ภูเบศร์ สมุทรจักร อาจารย์สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล มองว่า ปัจจัยที่ทำให้พฤติกรรมของวัยรุ่นไทย แสดงออกและพยายามเผยแพร่มากขึ้น มาจากการขยายตัวของสื่อโซเชียลมีเดียที่มีมาก และเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นการสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มวัยรุ่นหญิงก็มีความคิดค่อนข้างมาก และใช้ความรุนแรงไม่ต่างจากวัยรุ่นชาย ซึ่งมองว่ามาจากการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมในสังคม ที่ทำให้คนกล้าเปิดเผยการกระทำมากขึ้น

ทั้งนี้ จะเห็นว่าการรอบทางวัฒนธรรมของสังคมไทยปัจจุบัน มีความหละหลวมมากขึ้น ไม่เหมือนเมื่ออดีตที่รอบตรงนี้จะคอยควบคุมพฤติกรรมคนในสังคมอยู่ แต่เมื่อการแสดงออกสมัยนี้มีความเป็นอิสระ ทำให้ความรู้สึกกดดันที่อยู่ภายในถูกเปิดเผยออกมากลายเป็นความรุนแรง และนำมาขยายผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ตัวอย่างที่ชัดเจน คือ ในสังคมที่เยาวชนมักมีการแสดงความคิดเห็นอย่างสุดโต่ง สุดขั้วออกมาเพิ่มขึ้น ประกอบกับรู้สึกว่ามีผู้สนับสนุนที่มาจากผู้ชม ยอดโลก เหตุผลนี้จึงยิ่งทำให้ผู้ที่แสดงออกทางสื่อประเภทนี้ยิ่งโพสต์ออกมาเพิ่มขึ้น โดยการแก้ปัญหาในขณะนี้ยังไม่เห็นว่าจะมีหลักการใด มาติดตามพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียได้ทัน ไม่ว่าจะเอา กระทรวง กรม ไหนมาควบคุมก็ทำได้ไม่ทัน เพราะสื่อวันนี้มีมากกว่าองค์กรที่มาควบคุม แต่ส่วนตัวก็ไม่รู้ว่าเมื่อใดจะสามารถแก้ปัญหาได้อย่างแท้จริง เพราะขณะนี้สังคมกำลังเคลื่อนไปสู่ความมีเสรีภาพ

จากปัญหาที่รวบรวมจากข้อคิด และแนวคิดของนักวิชาการ สิ่งที่สามารสรูได้ว่า พฤติกรรมของผู้ใช้สื่อออนไลน์ขาดการคิด วิเคราะห์ และตระหนักถึงโทษภัย ของสื่อออนไลน์ หรือที่นิยมใช้คำว่าขาดการรู้เท่าทันสื่อ หรือขาดภูมิคุ้มกันการบริโภคสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะกลุ่มเด็ก และเยาวชน ทางสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง ได้ตระหนักเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงจัดทำโครงการ “ใช้ก่อนแชร์..ชัวร์ก่อนชอบ” Yes Share Sure Like : YSSL “โดยมุ่งเน้นสร้างสื่อ และองค์ความรู้ที่ไป

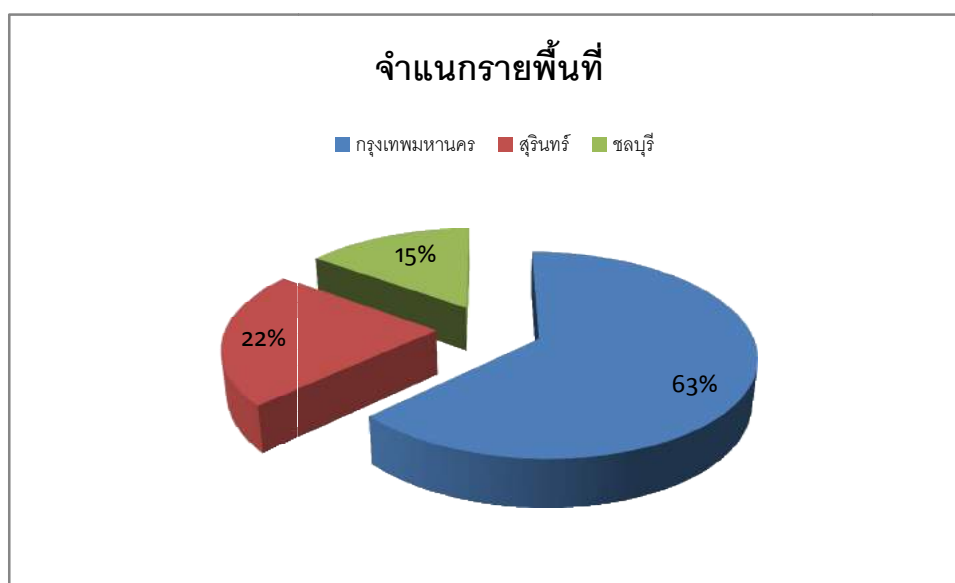
เผยแพร่ให้กับเยาวชนได้มีภูมิคุ้มกัน และสามารถรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ มีสติ มีการคิด วิเคราะห์ รวมทั้งให้สื่อออนไลน์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนต่อยอดโดยสร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง สื่อไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ โดยใช้กลไกการมีส่วนร่วมทุกภาคในสังคม

วัตถุประสงค์กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ให้เยาวชน

๑. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เยาวชน ให้ทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ และสร้างแนวร่วมเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
๒. เพื่อสร้างกลไกการมีส่วนร่วมที่เป็นรูปธรรมในพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พร้อมทั้งเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์
๓. เพื่อสำรวจพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในปัจจุบันของกลุ่มเยาวชน และจำแนกประเภท

กลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่

กรุงเทพมหานคร	จำนวน ๖๓ แห่ง
จังหวัดสุรินทร์	จำนวน ๒๒ แห่ง
จังหวัดชลบุรี	จำนวน ๑๕ แห่ง
รวมทั้งสิ้น	จำนวน ๑๐๐ แห่ง

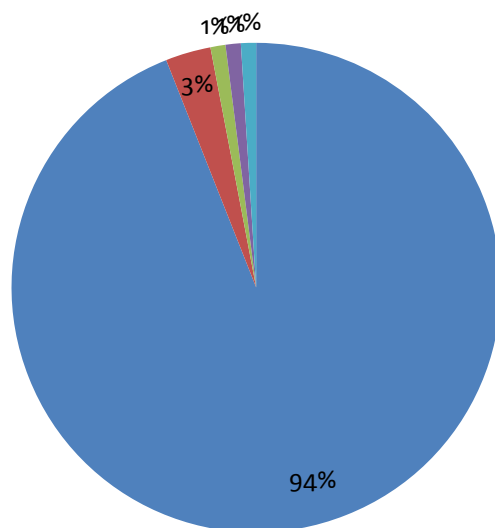


กลุ่มเป้าหมายเชิงประเภทสถานศึกษา

ระดับมัธยมศึกษา	จำนวน ๙๔ แห่ง
ระดับอาชีวศึกษา	จำนวน ๑ แห่ง
กศน.	จำนวน ๑ แห่ง
สภาเยาวชน	จำนวน ๓ แห่ง
ศูนย์เยาวชน	จำนวน ๑ แห่ง
รวมทั้งสิ้น	จำนวน ๑๐๐ แห่ง

จำแนกตามประเภทสถานศึกษา

■ มัธยมศึกษา ■ สภาเยาวชน ■ อาชีวศึกษา ■ กศน. ■ ศูนย์เยาวชน



ส่วนที่ ๒

เนื้อหาและกระบวนการฝึกอบรม

๑. ที่มาของกระบวนการการออกแบบหลักสูตร “สร้างภูมิคุ้มกันรู้เท่าทันสื่อให้กับเยาวชน”

โดยทางสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง ในฐานะของผู้รับผิดชอบโครงการซึ่งมีประสบการณ์การฝึกอบรมให้กับเด็ก และเยาวชนมากกว่า ๑๒ ปี ในหลากหลายหลักสูตรทั้งด้านคุณธรรมจริยธรรม ,ภาวะผู้นำ และการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งในส่วนของค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ และการฝึกอบรมระยะสั้น รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๔๐๐ – ๕๐๐ ครั้งตลอดการก่อตั้งสมาคมฯ มา โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายสถาบันการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา และสภาเด็กและเยาวชน ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค แต่ในโครงการฯ นี้ เป็นการอบรมระยะสั้นใช้เวลาเพียง ๓ ชั่วโมง หรือ ๑๘๐ นาที และประกอบด้วยจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมมากกว่า ๑๐๐ คน ซึ่งในบางสถาบันการศึกษาสูงถึง ๕๐๐ คน และต้องเดินทางไปอบรมติดต่อกันถึง ๑๐๐ แห่ง จึงถือได้ว่าเป็นความท้าทายของทีมงานเป็นอย่างยิ่ง ที่จะออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรม “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อให้กับเยาวชน” พร้อมทั้งกระบวนการเรียนรู้ และเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อให้เด็ก และเยาวชนได้รับประโยชน์สูงสุด และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง

คณะทำงานทั้งหมดจึงได้ประชุมเพื่อปรึกษาหารือเพื่อดำเนินการออกแบบหลักสูตรทั้งหมดจำนวน ๕ ครั้ง และมีการเข้าพบผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจำนวน ๕ ท่าน ได้แก่

๑. อาจารย์กิตติศักดิ์ วงษ์ตระกูล
ผู้เชี่ยวชาญด้านเด็ก และเยาวชน และวิทยากรฝึกอบรมประจำสหพันธ์ครอบครัวแห่งประเทศไทยเพื่อสันติภาพโลก
๒. นางสาววรรณพร เลิศประเสริฐพันธ์
ผู้สื่อข่าวช่อง ๓๓
๓. นายสุทธิพงษ์ อินพิลา
หัวหน้าฝ่ายฝึกอบรม และกิจกรรมพิเศษ สมาคม YWCA
๔. ดร.พิมพ์รภัช ดุษฎีอิสริยกุล
ผู้จัดการโครงการ มูลนิธิฟรีดริช เนามัน
๕. อาจารย์เดช เตชะพัฒนศิริ
ผู้เชี่ยวชาญสื่อออนไลน์ และผู้บริหารกลุ่มบริษัท เตชะกรุ๊ป

เพื่อขอคำแนะนำหลักสูตรและเชิญมาเป็นที่ปรึกษาโครงการ รวมทั้งเรียนเชิญเป็นวิทยากรร่วมตามที่แต่ละท่านสะดวก พอหลังจากที่คณะทำงานได้ออกแบบหลักสูตรเรียบร้อยแล้วนั้นก็ได้มีการทดลองกับเด็ก และเยาวชนจริง จำนวน ๓ ครั้ง และได้มีการปรับปรุง จนออกมาเป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับเยาวชน ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ กระบวนการหลัก คือ

๑. กระบวนการ “ชวนเริ่ม”
๒. กระบวนการ “ชวนรู้”
๓. กระบวนการ “ชวนคิด”
๔. กระบวนการ “ชวนทำ”

๒. กระบวนการ “ชวนเริ่ม”

เป็นการกระบวนการเริ่มต้นที่สร้างความคุ้นเคยระหว่างคณะวิทยากร และผู้เข้าร่วมอบรม ซึ่งเป็นเยาวชนในระดับชั้นมัธยมปลาย และเป็นการสร้างองค์ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้เวลาในกระบวนการ “ชวนเริ่ม” ประมาณ ๓๐ – ๓๕ นาที แบ่งออกเป็น ๔ กิจกรรมตามลำดับดังนี้

๑. ช่วงพิธีการ
๒. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
๓. เปิดวิดีโอทัศน์สารคดีชุด “ภัยจากสื่อออนไลน์”
๔. เล่าเรื่องสถานการณ์การใช้สื่อออนไลน์ของกลุ่มเยาวชนในปัจจุบัน

ช่วงที่ ๑ พิธีการ (ใช้เวลาประมาณ ๑๐ นาที)

ช่วงพิธีการก็จะเริ่มต้นจากการกล่าวรายงานโดยคณะผู้บริหารสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง โดยมีเนื้อหาถึงที่มาที่ไป วัตถุประสงค์ กิจกรรมของทั้งโครงการ และหน่วยงานที่ได้ให้สนับสนุนโครงการทั้งหมด หลังจากผู้บริหารสถานศึกษา หรือผู้แทนจะเป็นผู้กล่าวเปิดการฝึกอบรม โดยมีเนื้อหาที่ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ และโทษจากการให้สื่อออนไลน์ (รายละเอียดเนื้อหากล่าวตามภาคผนวก ๓.) ลำดับต่อมาถ่ายภาพร่วมกัน และแนะนำคณะวิทยากรทั้งหมด

ช่วงที่ ๒ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (ใช้เวลาประมาณ ๑๐ นาที)

กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เป็นสร้างความคุ้นเคยระหว่างคณะวิทยากรกับเยาวชน สร้างรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ เพื่อให้เยาวชนได้เปิดใจสร้างการเรียนรู้ใหม่ โดยจะเริ่มจากกิจกรรมเตรียมความพร้อม จะประกอบด้วย ๓ เกมส์ คือ ปรบมือแบบเทพ จำนวน ๔ จังหวะ , เกมส์ปลาตุ๊ก ปลาซ่อน และสอนใช้รหัส “ใช้ก่อนแชร์” เพื่อให้เกิดการจดจำโครงการ และสร้างกระบวนการเรียนรู้ พร้อมเกิดความไว้วางใจในคณะวิทยากรโดยภาพรวม

ช่วงที่ ๓ เปิดวิดีโอทัศน์สารคดีชุด “ภัยจากสื่อออนไลน์” (ใช้เวลาประมาณ ๕ – ๗ นาที)

สารคดีชุดนี้ เป็นสารคดีเชิงข่าว ที่จากคณะผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดทำขึ้นโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการฯ เรียบร้อยแล้ว โดยมีเนื้อหาสะท้อนมุมมองจากหลากหลายกลุ่มอาชีพที่มุมมองเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน มีทั้งครูอาจารย์ คนรุ่นใหม่ นักธุรกิจ พนักงานบริษัท รวมทั้งแนวคิดในการอยู่กับสื่อออนไลน์ให้เหมาะสม (รายละเอียดตามภาคผนวก ๔.)

ช่วงที่ ๔ เล่าเรื่องสถานการณ์การใช้สื่อออนไลน์ของกลุ่มเยาวชนในปัจจุบัน

(ใช้เวลาประมาณ ๘ – ๑๐ นาที)

เป็นเล่าเรื่องสถานการณ์ปัจจุบัน ข้อมูลสถิติต่าง ๆ ตัวเลข มูลค่าทางการตลาด และทางเศรษฐศาสตร์ ของการใช้สื่อออนไลน์ของกลุ่มเด็ก และเยาวชน โดยอ้างอิงตามข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ คือ กรมเด็ก และเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ และผลการวิจัยจากสถาบันสุขภาพจิตเด็ก และวัยรุ่น ร่วมกับข้อมูลจากมูลนิธิสื่อเพื่อเยาวชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่ได้ทำการสำรวจ และการวิจัยไว้นอกจากนั้นแล้วยังเล่าประสบการณ์ตรงจากผู้เชี่ยวชาญที่เป็นที่ปรึกษาของโครงการที่ได้ให้ข้อมูลไว้

๓. กระบวนการ “ชวนรู้”

กระบวนการนี้จะ เป็นกระบวนการที่เข้าสู่เนื้อหาหลักในการอบรมครั้งนี้ โดย กระบวนการ “ชวนรู้” นั้นจะประมาณ ๖๐ นาที หรือ ๑ ชั่วโมง โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการจะมี เนื้อหาการบรรยาย ประกอบกับการทำแบบทดสอบพฤติกรรมของผู้เข้ารับการอบรม ซึ่งจะมีการแจก คู่มือ “ซัวร์ก่อนแชร์” (รายละเอียดตามภาคผนวก ๕.) และแบ่งเนื้อหาหลักออกเป็น ๓ ช่วง คือ

๑. องค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อ และการรู้เท่าทันสื่อ
๒. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
๓. การทำแบบทดสอบสำรวจพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อประเมินผลตัวเอง

ช่วงที่ ๑ องค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อ และการรู้เท่าทันสื่อ (ใช้เวลาประมาณ ๒๐ นาที)

ช่วงนี้ องค์ความรู้ที่ใช้บรรยายที่เป็นทฤษฎี สลับกับการยกตัวอย่างประกอบ โดยเน้น ที่เนื้อหาเข้าใจง่าย เหมาะสมกับเด็ก และเยาวชน (รายละเอียดตามภาคผนวก ๖.) ซึ่งจะ ประกอบด้วย โครงการสร้างหลัก ๓ ส่วน คือ

๑. ความสำคัญของสื่อ ๗ ประการ
๒. องค์ประกอบการคิดวิเคราะห์สื่อ
๓. องค์ความรู้ “ซัวร์ก่อนแชร์” ๕ ประการ

ช่วงที่ ๒ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ใช้เวลาประมาณ ๒๐ นาที)

ช่วงนี้ทางทีมงานได้ออกแบบกระบวนการเพื่อให้ความรู้ด้านกฎหมายเป็นเรื่องที่ไม่ น่าเบื่อ โดยใช้เป็นการเล่าข่าวประจำวันที่มีสาเหตุใช้สื่อออนไลน์โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ โดยวิทยากรช่วง นี้จะต้องข้อมูลใหม่ทุกวัน หรือหาข้อมูลจากคณะครู หรือผู้บริหารที่เป็นเรื่องจริงที่เกิดขึ้นในสถาน การศึกษาของตนเอง ที่ให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้เข้ารับการอบรม เรียกว่า “ช่วงเล่าข่าววันนี้” หลังจากนั้นต่อกับ การเปิดอินโฟกราฟิก ย่อ ชุด “พระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ (พรบ.คอมพิวเตอร์)” จำนวน ๔.๑๙ นาที เพื่อให้ง่ายต่อการเรียนรู้ข้อกฎหมาย ซึ่งเป็น อินโฟกราฟิก ที่ทางคณะทำงานได้ย่อตัวบทกฎหมาย พระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ (พรบ.คอมพิวเตอร์) แต่ละมาตรา บทลงโทษ พฤติกรรมเสี่ยง พฤติกรรมที่ควรหลีกเลี่ยง ให้กับเยาวชนได้เข้าใจและกระตุ้นการเรียนรู้โดยใช้ตัวการ์ตูนเป็นตัวช่วยสร้างการจดจำ (รายละเอียด ตามภาคผนวก ๗.) พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงในสังคม จำนวน ๓ เรื่อง

ช่วงที่ ๓ การทำแบบทดสอบสำรวจพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อประเมินผลตัวเอง (ใช้เวลา ๒๐ นาที)

ทางคณะทีมงานได้ออกแบบแบบทดสอบสำรวจพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์สำหรับ เยาวชนโดยเฉพาะ ซึ่งได้ร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์, คณะสาธารณสุข วิทยาลัยทองสุข และนักวิชาการ ของศูนย์ส่งเสริม และสืบจริยธรรมวัยรุ่น จำนวน ๒๐ คำถาม มี ๕ ระดับ แบ่งออกเป็น ๔ ช่วง แต่ละ ช่วงจะมีตัวคูณที่ต่างๆ กัน ตามพฤติกรรม และความรุนแรงต่อตนเอง และสังคม คือ

- ช่วงที่ ๑ เป็นพฤติกรรมใช้ส่วนตัว คูณด้วย ๑
- ช่วงที่ ๒ เป็นพฤติกรรมเกี่ยวกับมารยาททางสังคม คูณด้วย ๒
- ช่วงที่ ๓ เป็นพฤติกรรมที่เริ่มมีผลต่อสุขภาพ คูณด้วย ๓
- ช่วงที่ ๔ เป็นพฤติกรรมที่มีอันตรายต่อตนเอง และบุคคลรอบข้าง คูณด้วย ๔

โดยแบ่งออกเป็น ๔ ช่วง คือ ๑ - ๙๐ : ปกติ , ๙๑-๑๓๕ : ฝ้าระวัง , ๑๓๖-๑๖๕ : เสี่ยง และ ๑๖๖ ขึ้นไป : รับการบำบัด (รายละเอียดตามภาคผนวก ๘.)

๓. กระบวนการ “ชวนคิด”

กระบวนการ “ชวนคิด” กระบวนการนี้จากประยุกต์จากเกมส์ “การ์ดพลังสื่อ” ของมูลนิธิฟรีดริช เนามัน ร่วมกับ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ซึ่งได้รับความอนุเคราะห์จาก ดร.พิมพ์รัช คุชฎีอสิริกุล ผู้จัดการโครงการ มูลนิธิฟรีดริช เนามัน ได้มอบตัวอย่างการ์ด และได้ให้ทีมงานได้เข้าไปฝึกอบรม และทดลองเล่นเกมส์ โดยกระบวนการ “ชวนคิด” ได้ใช้กิจกรรมเกมส์มาช่วยกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้มากกว่าการบรรยายทั่วไป เพราะเล่นการ์ดพลังสื่อจะช่วยให้เยาวชนได้เกิดการแสดงความคิดเห็น กล้าพูด และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อระดมความคิด เกิดกระบวนการกลุ่ม โดยกระบวนการนี้จะใช้เวลาทั้งหมด ๖๐ นาที หรือ ๑ ชั่วโมง โดยแบ่งออกเป็น ๓ ช่วงใหญ่ คือ

๑. กระบวนการแบ่งกลุ่มย่อย
๒. กระบวนการระดมความคิด ๕ คำถาม
๓. นำเสนอแนวคิดของแต่ละกลุ่ม

ช่วงที่ ๑ กระบวนการแบ่งกลุ่มย่อย (ใช้เวลาประมาณ ๑๐ นาที)

กระบวนการแบ่งกลุ่มย่อยนี้จะใช้เกมส์กลุ่มสัมพันธ์มาช่วยเพื่อทำให้ผู้เข้าร่วมการอบรมได้รู้สึกผ่อนคลาย ได้เคลื่อนไหวร่างกาย หลังจากผ่านช่วงทฤษฎีมา โดยใช้เกมส์แบ่งย่อยประมาณ ๑ - ๒ เกมส์ ขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่เหลืออยู่ โดยจะแบ่งกลุ่มให้มีสมาชิกไม่เกิน ๑๐ คน เพราะว่าหากมากไปจะไม่เกินกระบวนการระดมความคิดได้ทุกคน หลังจากนั้นตั้งชื่อกลุ่มเป็นสองพยางค์ที่เกี่ยวกับสื่อ

ช่วงที่ ๒ กระบวนการระดมความคิด ๕ คำถาม (ใช้เวลาประมาณ ๓๐ นาที)

กระบวนการนี้เป็นมอบหมายโจทย์สถานการณ์สื่อการ์ดพลังสื่อ จำนวน ๑๐ สถานการณ์ โดยแต่ละจะได้สถานการณ์ต่างกันไป โดยจะมีทีมวิทยากรเป็นตัวช่วยแต่ละกลุ่ม และแต่ละกลุ่มช่วยกันระดมความคิด ๕ คำถาม คือ ใครสร้างสื่อ, สื่อมีเนื้อหาอย่างไร, สื่อต้องการอะไรจากเรา, สื่อใช้อะไรเป็นเครื่องดึงดูด และเราควรทำอย่างไรกับสื่อ



ช่วงที่ ๓ นำเสนอแนวคิดของแต่ละกลุ่ม (ใช้เวลาประมาณ ๒๐ นาที)

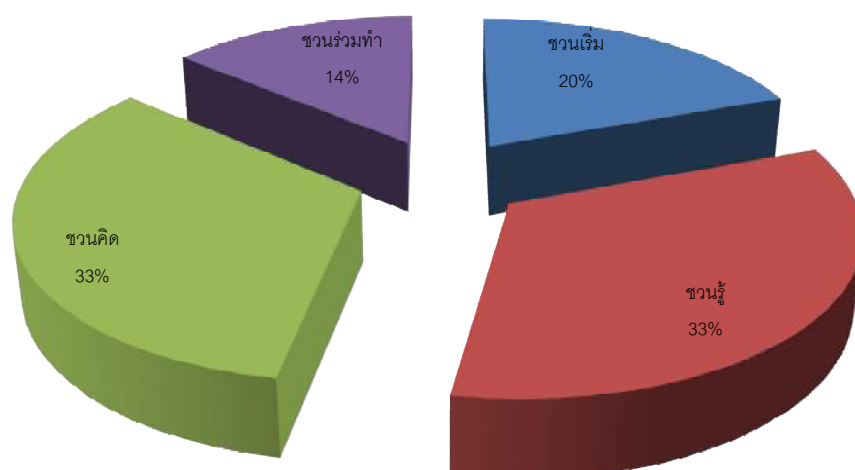
๕. กระบวนการ “ชวนร่วมทำ”

กระบวนการ “ชวนร่วมทำ” เป็นกระบวนการสุดท้ายของหลักสูตรนี้ ที่จากคณะผู้จัดทำโครงการอยากให้เยาวชนที่ได้ผ่านกระบวนการฝึกอบรมหลักสูตรนี้จำนวนมากกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จากทั้งหมด ๑๐๐ สถาบัน ได้มีส่วนร่วมกับโครงการ และสื่อสารออนไลน์โดยมีการกดติดตามเป็นสมาชิกเพจ FB ชื่อว่า “ไซ่ก่อนแซร์” เพื่อติดตามข่าวสารเป็นช่องทางการติดต่อกันทางออนไลน์ได้ และแจ้งข้อมูลสื่อที่ไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ รวมทั้งร่วมสมัครเป็นสมาชิกเป็นชมรมอาสาสมัคร “ไซ่ก่อนแซร์” มีแนวคิดให้เยาวชนได้ร่วมทำอยู่ ๕ ประการ คือ

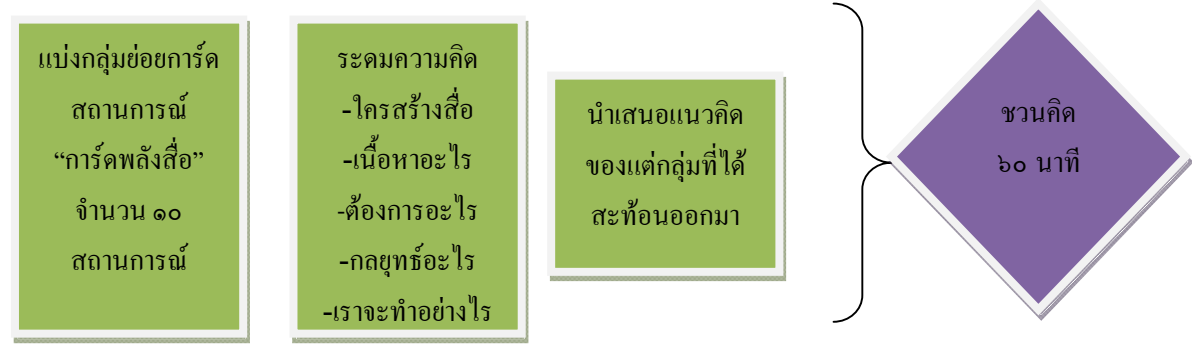
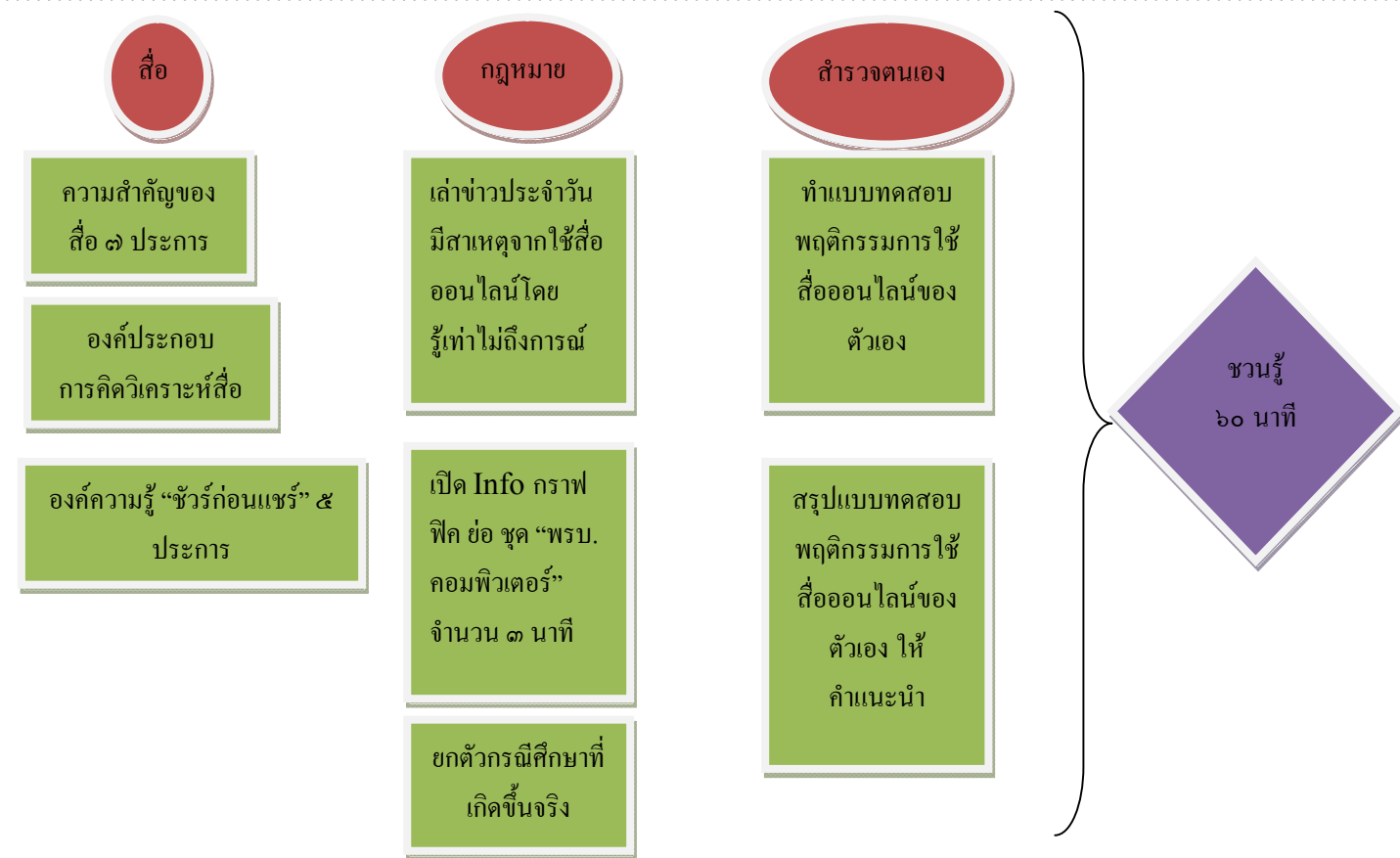
๑. เพื่อเป็นช่องทางติดต่อสื่อสารออนไลน์ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ในการแลกเปลี่ยนข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในอนาคต
๒. เป็นฐานข้อมูลของเยาวชน
๓. เพื่อเป็นต่อยอดในการจัดตั้งคณะกรรมการชมรมเยาวชนอาสาสมัคร “ไซ่ก่อนแซร์”
๔. เพื่อให้เกิดส่งเสริมให้การแชร์ข้อมูลเรื่องราวที่ถูกต้องผ่านสื่อออนไลน์
๕. เพื่อเป็นให้เกิดการขับเคลื่อนสู่การจัดตั้งชมรมอาสาสมัคร “ไซ่ก่อนแซร์” ในระดับสถานศึกษาต่อไป

โดยกระบวนการนี้ทั้งกระบวนการตั้งแต่การกรอกใบสมัคร (รายละเอียดตามภาคผนวก๙.) จนถึงการมอบวุฒิบัตร (รายละเอียดตามภาคผนวก ๑๐.) ใช้เวลาประมาณ ๒๕ นาที และในการกรอกใบสมัครจะมีช่องให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาสื่อไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมค่ายถอดบทเรียนต่อไป

สัดส่วนเนื้อหา และกระบวนการของหลักสูตร



ผังกระบวนการเรียนรู้หลักสูตร “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อให้กับเยาวชน” จำนวน ๑๘๐ นาที



ส่วนที่ ๓

การประเมินผลองค์ความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ระยะที่ ๒ จำนวน ๓๐ แห่ง

๑. ตัวชี้วัดที่ใช้การประเมินผลองค์ความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

การประเมินผลองค์ความรู้ของผู้เข้ากิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ระยะที่ ๒ จำนวน ๓๐ แห่ง โดยจัดทำเป็นแบบประเมินผลองค์ความรู้ (ตามรายละเอียดภาคผนวก ๑๑.) และอธิบายความของแต่ละตัวชี้วัด โดยการแบ่งออกเป็น ๕ ระดับความคิดเห็น คือ มากที่สุด, มาก, ปานกลาง, น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ช่วง คือ ก่อนทำอบรม และหลังทำอบรม โดยมีตัวชี้วัดจำนวน ๗ ตัว คือ

๑. การเข้าใจเนื้อหาสื่อ
๒. การเปิดรับสื่อ
๓. ความตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ
๔. ความรู้ด้านข้อบังคับทางจริยธรรม และกฎหมาย
๕. การวิเคราะห์สื่อ
๖. การประเมินค่าสื่อ
๗. การใช้ประโยชน์จากสื่อ

๒. คำอธิบายตัวชี้วัด

๑. **การเข้าใจเนื้อหาสื่อ** หมายถึง เป็นวัดทักษะการตีความสื่อหลังจากเปิดรับสื่อไปแล้ว เพื่อทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอ ซึ่งผู้รับสารแต่ละคนก็จะมี ความเข้าใจสื่อได้ไม่เหมือนกันตีความไปคนละแบบ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ พื้นฐานการศึกษาคุณสมบัติในการเรียนรู้ ตลอดจนการรับรู้ข้อมูลของแต่ละบุคคลที่ไม่เท่ากันมาก่อน
๒. **การเปิดรับสื่อ** หมายถึง การเปิดรับการเข้าใจการวิเคราะห์สื่อ สื่อ คือ การรู้เท่าทันการเปิดรับสื่อของประสาทสัมผัส หู ตา จมูก ลิ้น สัมผัสของผู้รับสื่อ ซึ่งเมื่อเปิดรับแล้วสมองจะสั่งการให้คิดและปรุงแต่งให้เกิดอารมณ์ต่างๆ ตามมา การรู้เท่าทันสื่อในขั้นของการรับรู้อารมณ์ตนเองจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องแยกความคิดและอารมณ์ออกจากกัน
๓. **ความตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ** หมายถึง ความตระหนักในผลกระทบของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่จะสร้างปัญหาทางความสัมพันธ์ของคนในสังคม ให้คนห่างไกลกันมากขึ้น เพราะวิธีการสื่อสารกับคนรู้จักและคนไม่รู้จักบนอินเทอร์เน็ตให้ความรู้สึกด้านความผูกพัน ความเอื้ออาทร ของคนเปลี่ยนไป มีรูปภาพที่เกิดจากความไม่รู้จักตัวตนที่แท้จริง สังคมออนไลน์เป็นเหมือนการสร้างสังคมแห่งการหลอกลวง ผลกระทบทางลบอีกอย่างหนึ่งของ เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือความสัมพันธ์ของคนในสังคม แม้จะช่วยสร้างสัมพันธ์ภาพให้เรากับคนที่ ไม่สนิทให้รู้จักกันได้ง่ายขึ้น

๔. **ความรู้ด้านข้อบังคับทางจริยธรรม และกฎหมาย** หมายถึง ความสามารถในการเห็นอกเห็นใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่นบนโลกออนไลน์ พลเมืองดิจิทัลที่ดีจะต้องรู้ถึงคุณค่าและจริยธรรมจากการใช้เทคโนโลยี ต้องตระหนักถึงผลพวงทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ที่เกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ต การกดไลค์ กดแชร์ ข้อมูลข่าวสาร ออนไลน์ รวมถึงรู้จักสิทธิและความรับผิดชอบออนไลน์ อาทิ เสรีภาพในการพูด การเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และการปกป้องตนเองและชุมชนจากความเสียหายออนไลน์ เช่น การกลั่นแกล้งออนไลน์ ภาพลามกอนาจารเด็ก สแปม เป็นต้น
๕. **การวิเคราะห์สื่อ** หมายถึง การตีความเนื้อหาสื่อตามองค์ประกอบและแบบฟอร์มของสื่อ แต่ละประเภทว่าสิ่งที่สื่อนำเสนอส่งผลกระทบอะไรบ้างต่อตนเองอย่างไร โดยใช้พื้นฐานความรู้เดิมและประสบการณ์ในการคาดการณ์ถึงผลที่จะเกิดขึ้น โดยอาจใช้วิธีการวิเคราะห์เปรียบเทียบ การแยกองค์ประกอบย่อยต่างๆ หรือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเหตุ และผลการทำความเข้าใจเนื้อหาบริบทที่ต้องการสื่อ
๖. **การประเมินค่าสื่อ** หมายถึง การวิเคราะห์และทำความเข้าใจสื่อแล้ว ผู้รับสื่อควรประเมินค่าสิ่งที่สื่อแนะนำเสนอว่ามีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด ไม่ว่าจะป็นด้านเนื้อหา วิธีนำเสนอเทคนิคที่ใช้ เป็นต้น
๗. **การใช้ประโยชน์จากสื่อ** หมายถึง เราจะสามารถวิเคราะห์ เข้าใจ และประเมินค่าสื่อได้ แต่ผู้รับสื่อไม่สามารถออกไปจากโลกของสื่อได้ ดังนั้นเราจึงจำเป็นต้องปฏิบัติดังนี้ คือ
- ๗.๑ นำสิ่งที่เราวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์
 - ๗.๒ เลือกรับสื่อเป็น
 - ๗.๓ สามารถส่งสารต่อได้
 - ๗.๔ มีปฏิกิริยาตอบกลับสื่อได้

๓.สรุปการประเมินผลองค์ความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ในระยะที่ ๒ ของกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้ทันเท่าสื่อ” ให้กับเยาวชนจำนวน ๓๐ สถาบันการศึกษา มีจำนวน ๓,๒๐๘ คน เป็นการสถานการศึกษาจำนวน ๒๖ แห่ง (มัธยมศึกษา ๒๔ แห่ง , อาชีวศึกษา ๑ แห่ง ,กศน. จำนวน ๑ แห่ง) และกลุ่มเยาวชนจำนวน ๔ กลุ่ม (สภาเยาวชนเขต ๓ แห่ง ,ศูนย์เยาวชน ๑ แห่ง) โดยสามารถวิเคราะห์ และสรุปผลการประเมินผลองค์ความรู้ได้ดังนี้

๑. การเข้าใจเนื้อหาสื่อ

๑.๑ ก่อนได้รับการอบรม

ร้อยละ ๑๕	ระดับน้อย
ร้อยละ ๔๐	ระดับปานกลาง
ร้อยละ ๔๐	ระดับมาก
ร้อยละ ๕	ระดับมากที่สุด

๑.๒ หลังได้รับการอบรม

ร้อยละ ๒๓ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๕๑ ระดับมาก

ร้อยละ ๒๖ ระดับมากที่สุด

โดยสรุปแล้วการประเมินองค์ความรู้ตัวชี้วัดด้านการเข้าใจเนื้อหาสื่อ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความรู้เพิ่มเติมอย่างเห็นได้ชัด ส่วนใหญ่จะเพิ่มขึ้นจำนวน ๑ ระดับ เพราะเข้าใจ และมีวัดทักษะการตีความอยู่แล้ว

๒. การเปิดรับสื่อ

๒.๑ ก่อนได้รับการอบรม

ร้อยละ ๑๐ ระดับน้อยที่สุด

ร้อยละ ๒๘ ระดับน้อย

ร้อยละ ๔๖ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๑๕ ระดับมาก

ร้อยละ ๑ ระดับมากที่สุด

๒.๒ หลังได้รับการอบรม

ร้อยละ ๑๕ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๕๕ ระดับมาก

ร้อยละ ๓๐ ระดับมากที่สุด

โดยสรุปแล้วความรู้เรื่องการเปิดรับสื่อ ก่อนรับการอบรมระดับปานกลาง ค่อนข้างไปทางระดับน้อยถึงร้อยละ ๘๔ เพราะความรู้เรื่องการเปิดรับสื่อ ผู้เข้าร่วมอบรมอาจจะยังไม่มีความรู้ หรือรู้ไม่ครอบคลุมทุกมิติ แต่หลังจากที่ได้รับการอบรมไปเรียบร้อยแล้ว ผู้เข้าร่วมอบรมที่อยู่ระดับน้อยที่สุด และระดับน้อย ก็มีความรู้เพิ่มเติม อย่างน้อยร้อยละ ๓๘ ก็มีความรู้ และทักษะการเปิดรับสื่อมากขึ้นอย่างชัดเจน หากจะตั้งข้อสังเกต หรือการเปรียบเทียบ เยาวชนในกรุงเทพมหานคร กับส่วนภูมิภาค ในประเด็นเรื่องของการเปิดรับสื่อ เยาวชนในกรุงเทพมหานครมีความรู้ค่อนข้างดีกว่า อาจจะเป็นเพราะความเจริญด้วยความเป็นเมือง ทำให้เยาวชนมีการเปิดรับสื่อมากกว่าอำเภอห่างไกล ตัวเมือง การเปิดรับสื่อมากหรือน้อยก็มาผลต่อปัจจัยการรู้เท่าทันสื่อ เพราะหากเปิดรับสื่อมาก จะเห็นได้ชัดเจน ตัวชี้วัดด้านการวิเคราะห์จากน้อยลงทันที อย่างเห็นได้ชัด ผิดกับเยาวชนที่อำเภอห่างไกล จากตัวเมือง เยาวชนกลุ่มนี้ก็จะมีการคิดวิเคราะห์ที่ได้ดีกว่า มีภูมิคุ้มกันมากกว่า

๓. ความตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ

๓.๑ ก่อนได้รับการอบรม

ร้อยละ ๒๐ ระดับน้อยที่สุด

ร้อยละ ๓๕ ระดับน้อย

ร้อยละ ๔๐ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๕ ระดับมาก

๓.๒ หลังได้รับการอบรม

ร้อยละ ๒๐ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๔๕ ระดับมาก

ร้อยละ ๓๕ ระดับมากที่สุด

โดยสรุปแล้วความรู้ด้านความตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ ผู้เข้ารับการอบรมมากกว่าครึ่งหนึ่งมีความรู้ด้านผลกระทบของสื่อ อยู่ระดับน้อยถึงน้อยที่สุด เพราะเยาวชนส่วนใหญ่มีความคิดด้านบวกกับสื่อมากกว่าด้านลบ มีการใช้สื่อออนไลน์มาก จึงให้ความสำคัญกับผลกระทบของสื่อที่จะเกิดขึ้นกับตนเอง แต่พอได้ผ่านกระบวนการการอบรมตามหลักสูตรฯ ทำให้ผู้รับเข้าร่วมการอบรมมีความตระหนักถึงผลกระทบของสื่อที่มีอิทธิพลต่อตนเอง ถึงร้อยละ ๘๐ คณะผู้จัดทำให้ความสำคัญเรื่องการกระทบของสื่อ หรือการรู้เท่าทันสื่อเป็นอย่างมาก

๔. ความรู้ด้านข้อบังคับทางจริยธรรม และกฎหมาย

๔.๑ ก่อนได้รับการอบรม

ร้อยละ ๔๕ ระดับน้อยที่สุด

ร้อยละ ๓๕ ระดับน้อย

ร้อยละ ๒๐ ระดับปานกลาง

๔.๒ หลังได้รับการอบรม

ร้อยละ ๕๐ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๓๕ ระดับมาก

ร้อยละ ๑๕ ระดับมากที่สุด

โดยสรุปแล้วความรู้ด้านทางจริยธรรม และกฎหมาย เป็นสิ่งที่ผู้เข้าร่วมการอบรมมองข้ามอย่างมาก ทั้งเยาวชนในเมือง และภูมิภาค เหมือนกัน ขาดความรู้ความเข้าใจ โดยเฉพาะเรื่องของการรังแกกันในโลกออนไลน์ (Cyber Bullying) สถานการณ์หนักมาก ทั้งประเมินผลจากตัวเด็กเอง และสอบถามจากคุณครู มีหลายกรณี มีการเชิญผู้ปกครอง มีการทำทัณฑ์บน เยาวชนเกิดความอับอายการการกลั่นแกล้งกันบนโลกออนไลน์ บางรายเป็นคดีความ ก็มี การติดสื่อออนไลน์ การเสพสื่อในทางที่ผิด มีผลต่ออนาคตของของเยาวชนในยุคปัจจุบัน แต่พอหลังจากได้รับการอบรมทำให้ผู้เข้าร่วมการอบรมความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังเป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วง การรังแกกันทางโลกออนไลน์ เป็นเสมือนเรื่องปกติของวัยรุ่น จนละเลยความรู้ของผู้รับสื่อคนอื่น หรือมีความคิดว่าอาจจะไม่ผิดกฎหมาย หรือไม่มีใครฟ้องร้อง ทางคณะผู้จัดทำโครงการมีความเห็นควรจัดหลักสูตรด้านทางจริยธรรม และกฎหมาย ของสื่อออนไลน์ ลงในหลักสูตรภาคบังคับ หรือในรายวิชาของนักเรียนระดับมัธยมต้น และมัธยมปลายโดยเร่งด่วน

๕. การวิเคราะห์สื่อ

๕.๑ ก่อนได้รับการอบรม

ร้อยละ ๔๒ ระดับน้อยที่สุด

ร้อยละ ๓๐ ระดับน้อย

ร้อยละ ๒๘ ระดับปานกลาง

๕.๒ หลังได้รับการอบรม

ร้อยละ ๔๐ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๓๗ ระดับมาก

ร้อยละ ๒๓ ระดับมากที่สุด

โดยสรุปแล้วการวิเคราะห์สื่อ ผู้ที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ก่อนอบรมอยู่ในระดับน้อย และน้อยที่สุด ถึงร้อยละ ๗๒ เนื่องจากการความวิเคราะห์สื่อเป็นสิ่งที่ต้องทำอยู่เป็นประจำ จากมีความรู้จนสามารถให้เกิดเป็นทักษะ และเกิดภูมิคุ้มกัน...รู้ทันเท่าสื่อได้ ดังนั้นกระบวนการอบรมให้ครั้งนี้ได้ให้ความสำคัญการวิเคราะห์สื่อโดยการใช้กิจกรรมเกมส์การ์ดพลังสื่อ และให้ผู้เข้าร่วมการอบรมฯ ได้ฝึกการตั้งคำถาม ๕ ข้อ เพื่อวิเคราะห์สื่อและสร้างภูมิคุ้มกันในการตนเอง แต่เนื่องจากทักษะด้านการวิเคราะห์ต้องอาศัยการฝึกฝน ทำเป็นประจำจึงจะได้ผลดี จึงสังเกตได้ว่าความรู้ด้านวิเคราะห์สื่อของผู้เข้าร่วมการอบรมที่อยู่ระดับมากที่สุด จึงมีน้อยเพียงร้อยละ ๒๓ เท่านั้น

๖.การประเมินค่าสื่อ

๖.๑ ก่อนได้รับการอบรม

ร้อยละ ๒๑ ระดับน้อยที่สุด

ร้อยละ ๒๖ ระดับน้อย

ร้อยละ ๔๒ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๑๑ ระดับมาก

๖.๒ หลังได้รับการอบรม

ร้อยละ ๒๔ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๓๓ ระดับมาก

ร้อยละ ๔๓ ระดับมากที่สุด

โดยสรุปแล้วความรู้ด้านการประเมินค่าสื่อ ผู้เข้าร่วมการอบรมส่วนใหญ่ ร้อยละ ๕๓ มีความรู้ในระดับปานกลาง และระดับมาก อาจจะเป็นเพราะกลุ่มเยาวชน มีการประเมินค่าก่อนที่จะซื้อสื่อต่อ หรือแชร์ มีทักษะมากกว่าผู้สูงอายุที่เนิ่นช้าเร็ว แชร์ทุกกลุ่ม กล่าวคือวัยรุ่นมีความกลัวว่าเพื่อนจะรำคาญหากเราแชร์บ่อย ๆ ในเรื่องที่เพื่อนหากจะไม่ชอบ หรือไม่เห็นด้วย แต่จากหลังที่ได้รับการอบรมผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ก็มีความรู้เพิ่มมากขึ้น ถึงร้อยละ ๗๖ อยู่ในระดับมาก และมากที่สุด

๗.การใช้ประโยชน์จากสื่อ

๗.๑ ก่อนได้รับการอบรม

ร้อยละ ๒ ระดับน้อยที่สุด

ร้อยละ ๑๒ ระดับน้อย

ร้อยละ ๒๔ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๕๒ ระดับมาก

ร้อยละ ๑๐ ระดับมากที่สุด

๗.๒ หลังได้รับการอบรม

ร้อยละ ๒๘ ระดับมาก

ร้อยละ ๗๒ ระดับมากที่สุด

โดยสรุปแล้ว ส่วนใหญ่ผู้เข้าร่วมการอบรมความรู้ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อในระดับมาก เนื่องจากเยาวชนในกรุงเทพมหานครได้มีใช้สื่อทั้งด้านเรียน และการด้านความบันเทิง แต่ในความจริงแล้ว คณะผู้จัดทำโครงการได้ออกแบบหลักสูตรเพื่อให้เยาวชนได้ในประโยชน์จากสื่อในด้านสร้างสรรค์มากขึ้น ซึ่งหลังจากการอบรมแล้วเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสื่อมากขึ้น แต่สิ่งที่น่าแปลก คือ เยาวชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครใช้ประโยชน์จากสื่อให้เกิดประโยชน์น้อยกว่าเยาวชนในส่วนภูมิภาคอย่างเห็นได้ชัด เยาวชนกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ใช้สื่อไปในทางบันเทิง ดูหนัง ดูละคร ดูซีรีส์ เล่นเกมส์ออนไลน์ เป็นสถานการณ์ที่น่าเป็นห่วงอย่างยิ่ง บางคนเล่นคาเฟ่โทรศัพท์ทุกคืน เป็นต้น

โดยสรุปแล้ว การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์จึงเป็นเสมือนการทำความเข้าใจต่อการใช้งานในสภาพจริง อย่างมีสติไม่ว่าเยาวชนผู้ใช้จะอยู่ในสถานภาพของผู้รับสาร ที่กำลังรับเนื้อหาต่าง ๆ ทั้งข้อความภาพ เสียง วิดีทัศน์นั้นต้องมีสติระลึกว่ากำลังรับสารจากไหน เนื้อหาสารมีความหมายอย่างไร เนื้อหาและผู้ส่งสารนั้น มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ ผู้ส่งสารมีจุดประสงค์ใดในการสื่อสารนั้น ต้องการให้ใครได้รับสารบ้างและ มุ่งหวังสิ่งใดจากผู้ที่ได้รับสารเหล่านั้น ในขณะที่เดียวกันต้องรู้เท่าทันตนเองด้วยว่า เยาวชนจะมีปฏิกิริยา ใดๆต่อข้อมูลที่ได้รับ เยาวชนรู้ลึกอะไร คิดอย่างไร และจะทำอย่างไรกับข้อมูลเหล่านั้นอย่างมีสติเมื่อ ได้มีวิเคราะห์และประเมินข้อมูลข่าวสารในสื่อสังคมออนไลน์อย่างรอบคอบ และต้องมีคำตอบที่ดีต่อ การกระทำของตนเองว่าเข้าใจที่มาที่ไปของข้อมูลเหล่านั้นอย่างถูกต้อง ควรจะแสดงความ คิดเห็นต่อข้อมูลเหล่านั้นอย่างไร ควรจะแชร์ต่อข้อมูลเหล่านั้นให้ผู้อื่นต่อไปหรือไม่ และไม่ว่าจะมีปฏิกิริยาต่อข้อมูลเหล่านั้นอย่างไรก็ตามการรับรู้ผลกระทบที่อาจตามมาและพร้อมจะรับผิดชอบต่อ ผลกระทบเหล่านั้นแล้วใช่หรือไม่ และถ้าทุกคนรู้เท่าทันการใช้งานและรู้เท่าทันตนเอง ปัญหาที่เกิด จากการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ก็ย่อมจะลดลง ทั้งนี้สามารถสรุปได้ว่าการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เป็นความสามารถที่ผู้ใช้สื่อแสดงออกถึง ความตระหนักต่อผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์สามารถเข้าใจในสิ่งที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ สามารถวิเคราะห์ตีความเนื้อหาสาระที่แฝงอยู่ในสาร สามารถประเมินคุณค่าสารในสื่อสังคม ออนไลน์สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคมตลอดจนสามารถนำเสนอ หรือเผยแพร่ข้อมูลในมิติผู้สร้างสรรค์เนื้อหาให้ปรากฏในสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

จากการดำเนินการอบรมให้กับเยาวชนในระยะที่ ๒ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร อาจจะสรุปได้ว่าองค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ที่จะต้องเพิ่มเติมให้กับเยาวชน ใน ๓ ด้าน คือ ความรู้ด้านข้อบังคับทางจริยธรรม และกฎหมาย ,การวิเคราะห์สื่อ และความตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ อาจจะต้องการอบรมให้มากขึ้น หรือถ้าสามารถผลักดันเป็นหลักสูตรบังคับของกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อให้เด็ก และเยาวชนมีความรู้ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา จนระดับมัธยมปลาย จึงจะเป็นการสร้างภูมิคุ้ม...รู้เท่าทันสื่อได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ส่วนที่ ๔

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อกสทช. และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้อง

ที่มา และกระบวนการที่ได้มาซึ่งข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อกสทช. และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทางคณะทำงานออกแบบขั้นตอนเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ โดยการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในส่วนของผู้เข้าร่วมโครงการ , ผู้ดำเนินการโครงการ, ที่ปรึกษาโครงการ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยมีขั้นตอนการดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะ ทั้งหมด ๑๐ ขั้นตอน

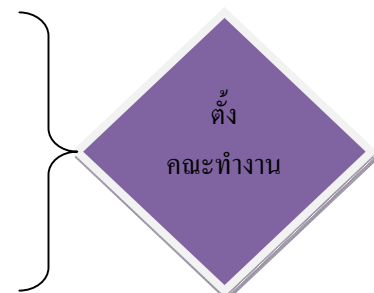
๑. ตั้งคณะทำงานจัดทำข้อเสนอแนะ จำนวน ๕ ท่าน โดยมีนายกสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง เป็นหัวหน้าคณะทำงาน
๒. รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน ที่ได้แสดงความเห็นลงในใบสมัครสมาชิกชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ก่อนแชร์” จำนวนมากกว่า ๑๐,๐๐๐ ความเห็น
๓. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ตัวแทนเยาวชนที่เข้าร่วมการอบรมจำนวน ๑๐ คนต่อสถาบัน ประมาณ ๑,๐๐๐ คน
๔. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ตัวแทนคุณครู และอาจารย์ จำนวน ๓ คนต่อสถาบัน ประมาณ ๓๐๐ คน
๕. ข้อมูลจากสัมภาษณ์ตัวแทนผู้บริหารสถาบัน จำนวน ๑ คนต่อสถาบัน ประมาณ ๑๐๐ คน
๖. คณะทำงานนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อกสทช. และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ฉบับร่าง
๗. เข้าพบคณะที่ปรึกษาโครงการ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสื่อ จำนวน ๕ คน เพื่อให้วิจารณ์ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อกสทช. และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ฉบับร่าง
๘. คณะทำงานได้ปรับปรุงแก้ไขข้อเสนอมานี้ ครั้งที่ ๑
๙. นำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อกสทช. และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม เข้ากิจกรรมถอดบทเรียนฯ โดยมีตัวแทนจากเยาวชน และคณะทำงาน จำนวน ๔๐ คน ร่วมกันให้ความคิดเห็น
๑๐. คณะทำงานได้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมข้อเสนอมานี้ ครั้งที่ ๒ เป็นฉบับสมบูรณ์

โดยข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อกสทช. และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ฉบับสมบูรณ์นั้น ได้ประกอบด้วย ๕ ยุทธวิธี ๑๙ มาตรการ ตั้งแต่การสร้างกลไกกลขับเคลื่อนจนสู่การรับรู้สาธารณะหากทั้ง ๕ ยุทธวิธีนี้สามารถขับเคลื่อนได้จริง ก็จะเกิดผลดีต่อเด็ก และเยาวชนในปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาที่เร่งด่วนมากที่สุด คือ “การจัดตั้งศูนย์บำบัดผู้ติดสื่อออนไลน์” ให้ครอบคลุมในทุกระดับ ส่วนมาตรการระยะยาวสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสถาบันครอบครัวทุกระดับ ทุกช่วงอายุ เพราะสื่อออนไลน์จะเข้ามามีอิทธิพลกับสังคมไทย หากคนในสังคมขาดการคิดวิเคราะห์จะก่อให้เกิดปัญหาในระดับชาติได้ โดยมีรายละเอียด ๕ ยุทธวิธี ดังนี้

ผังกระบวนการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อกสทช. และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการ
จัดทำข้อเสนอ
จำนวน ๕ ท่าน

เชิญที่ปรึกษาและ
ผู้เชี่ยวชาญ
จำนวน ๕ ท่าน



ผู้เข้าร่วมอบรม

อาจารย์

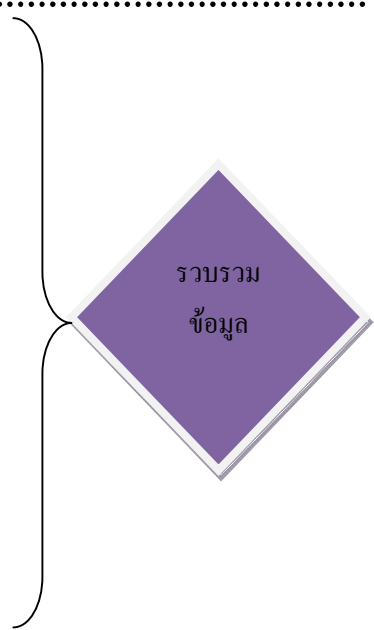
ผู้บริหาร โรงเรียน

ความเห็นจากโบสถ์คร
สมาชิกชมรม
๑๐,๐๐๐ ความเห็น

สัมภาษณ์ครู และ
อาจารย์ที่ปรึกษา
จำนวน ๓๐๐ คน

สัมภาษณ์ผู้บริหาร
โรงเรียน/
หน่วยงานต่างๆ
จำนวน ๑๐๐ คน

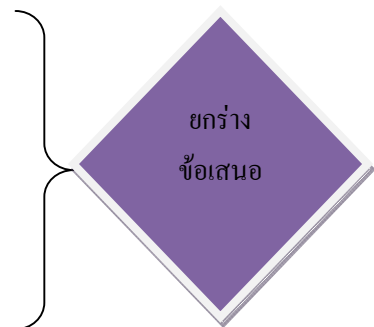
สัมภาษณ์เยาวชน
จำนวน ๑,๐๐๐ คน



คณะทำงาน
จำนวน ๕ คน
ทำข้อเสนอ
ฉบับร่าง
ครั้งที่ ๑

คณะทำงาน
จำนวน ๕ คน
ทำข้อเสนอ
ฉบับร่าง
ครั้งที่ ๒

คณะทำงาน
จำนวน ๕ คน
ทำข้อเสนอ
ฉบับร่าง
ครั้งที่ ๓



วิจารณ์ร่างข้อเสนอโดยคณะ
ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญ
จำนวน ๕ คน

นำร่างข้อเสนอเข้าเวที
ถอดบทเรียนที่มี
ตัวแทนเยาวชน และ
ผู้ดำเนินโครงการ
จำนวน ๔๐ คน

คณะทำงานปรับปรุง
แก้ไข
เป็นข้อเสนอฯ
ฉบับสมบูรณ์



ยุทธวิธีที่ ๑

สร้างกลไกขับเคลื่อนด้านการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยระดับชาติ

ประกอบด้วย ๖ มาตรการ ได้แก่

๑. จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ เป็นคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติและผลักดันให้เกิด ศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เพื่อเป็นกลไกในการจัดทนายโยบาย เป้าหมายและกำกับติดตามการ ดำเนินงานในระดับชาติ ให้บรรลุตามเป้าหมาย

๒. จัดตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ที่เป็นอิสระและควร ประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้แทนจากสภาเด็กและเยาวชนและ เครือข่ายเด็กและเยาวชน

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีเครือข่ายภาคประชาสังคมที่ทำงานเชื่อมประสานและบูรณาการกับ การทำงานของภาครัฐและผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔. กำหนดมีมาตรฐานและแนวปฏิบัติระหว่างหน่วยงานในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องคุ้มครองเด็ก และเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการจัดทำนโยบายและการนำไปสู่การปฏิบัติ

๕. พัฒนาเชื่อมโยง hotline และ helpline โดยมีการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติ (Standard of Procedure : SOP) ของระบบปกป้องและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อออนไลน์ และสร้างความเข้าใจ ร่วมกัน

๖. พัฒนากลไกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับองค์กรในระดับนานาชาติ เช่น ให้มีฐานข้อมูล ระดับชาติที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลของตำรวจสากล

ยุทธวิธีที่ ๒

พัฒนาบุคลากร ด้านการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และสื่อไม่สร้างสรรค์ทุกระดับ

ประกอบด้วย ๒ มาตรการ ได้แก่

๑. สนับสนุนให้เกิดศูนย์ประสานงาน/ปฏิบัติการในการส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ และหน่วยฝึกอบรม ด้านการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์โดยมีการดำเนินงานดังนี้

- ๑.๑ พัฒนาชุดความรู้ ชุดฝึกอบรม หลักสูตร สำหรับเด็กและเยาวชน พ่อแม่ ผู้ปกครอง/ผู้ดูแล เด็ก ครู ผู้แทนศาสนา ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานต่าง ๆ
- ๑.๒ ถอดบทเรียนจากแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อนำมาจัดทำเป็นชุดความรู้เผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ
- ๑.๓ พัฒนาแหล่งทรัพยากรและศูนย์สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ที่มีมีการเชื่อมโยงข้อมูลระบบ สารสนเทศโดยมีหน่วยงานกลางเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนา/ติดตาม/ประเมินระบบฐานข้อมูลและการใช้งาน
- ๑.๔ สร้างช่องทางการสื่อสารเชิงรุกที่สามารถจูงใจและให้ผู้สนใจเข้าถึงได้
- ๑.๕ ส่งเสริมการใช้พื้นที่สาธารณะ โรงเรียน ร้านเกม และชุมชน ให้เป็นพื้นที่ในการเรียนรู้ด้านสื่อ ออนไลน์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๒. พัฒนาบุคลากรภาครัฐ ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เชิงบูรณาการในบทบาทหน้าที่ของตนเองและบทบาทหน้าที่ของเครือข่ายการทำงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ๒.๑ พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ สถานศึกษา องค์กรภาคประชาสังคมและ เครือข่ายเด็กและเยาวชนต่าง ๆ ให้มีความรู้ในเชิงบูรณาการ ทั้งด้านกฎหมาย เทคโนโลยี การให้ความสำคัญ กับผู้เสียหาย และระบบการปกป้องคุ้มครองเด็ก เพื่อให้สามารถช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่ตกเป็นเหยื่อจาก การใช้สื่อออนไลน์
- ๒.๒ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ องค์กรวิชาชีพด้านสื่อให้มีความรู้ ความตระหนักในการส่งเสริม และปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์อย่างมีจริยธรรม คุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ
- ๒.๓ พัฒนาวิทยากรแกนนำเพื่อการขยายผลความรู้และบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจ
- ๒.๔ ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีการผลิตสื่อสร้างสรรค์โดยจัดให้มีพื้นที่แสดงออก โดยมีความ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและเผยแพร่ผลงานให้เข้าถึงได้ง่าย
- ๒.๕ พัฒนาระบบให้คำปรึกษา และระบบการบำบัดฟื้นฟูเยาวชนเด็กและเยาวชนที่ได้รับ ผลกระทบด้านลบจากการใช้สื่อออนไลน์ โดยการจัดตั้งเป็น **“ศูนย์บำบัดผู้ติดสื่อออนไลน์”**
- ๒.๖ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแกนนำเด็กและเยาวชน ผู้มีอิทธิพลทางความคิดต่อเด็กและ เยาวชน และผู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้สื่อออนไลน์ ในการให้ความรู้ในการใช้สื่อออนไลน์อย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ ตลอดจนความรู้ด้านกฎหมายที่ถูกต้องและเข้าใจง่าย

ยุทธวิธีที่ ๓

สร้างระบบการคุ้มครองปกป้องเด็ก และเยาวชนจากสื่อไม่ปลอดภัย ที่มีประสิทธิภาพ

ประกอบด้วย ๔ มาตรการ ได้แก่

๑. ด้านการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย

๑.๑ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์และมีประสิทธิภาพ
๑.๒ ผลักดันให้มีกฎหมาย ระเบียบ หรือกฎหมายใหม่เพื่อปกป้องคุ้มครองเด็ก และเยาวชน โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันของเด็กและเยาวชนทางสื่อออนไลน์ (Cyber Bullying) การควบคุม เนื้อหาสื่อออนไลน์ที่ไม่เหมาะสมและเป็นอันตรายต่อเด็กและเยาวชน (Harmful Content) การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของเด็กและเยาวชนออนไลน์ (Data Protection) และอื่น ๆ โดยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และกลุ่มอายุของเด็กและเยาวชน

๒. การบังคับใช้กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ สร้างและพัฒนากลไกทางกฎหมาย และให้มีการบังคับใช้กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์

๒.๒ พัฒนาเครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการควบคุมดูแลเรื่องเวลา การเข้าถึงและการใช้งานให้ สอดคล้องรองรับกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ ปรับปรุงและพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ เช่น กฎหมาย เทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องสนับสนุนข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้บริการ เพื่อการบังคับใช้กฎหมาย

๓. ด้านการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

๓.๑ กำหนดมาตรการทางกฎหมายในการลงโทษผู้ประกอบการที่ผลิตหรือให้บริการสื่อออนไลน์ ที่ไม่ปลอดภัยและไม่เหมาะสมแก่เด็กและเยาวชน โดยคำนึงถึงกลุ่มอายุของเด็ก และเยาวชน เช่น กลุ่มอายุ ๘ - ๑๓ ปี กลุ่มอายุ ๑๔ - ๑๘ ปี และกลุ่มอายุ ๑๙ - ๒๕ ปี เป็นต้น

๓.๒ กำหนดมาตรการทางกฎหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider) มีความรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชนของเด็กและเยาวชนในการใช้ อินเทอร์เน็ต และช่วยขจัดความรุนแรงต่อเด็กและเยาวชนบน อินเทอร์เน็ต รวมทั้งกำหนดให้มีแนวทางการ ปฏิบัติและมาตรการในการกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) ของผู้ประกอบการ

๔. ด้านการช่วยเหลือ คุ้มครอง และเยียวยา

๔.๑ จัดให้มีระบบการช่วยเหลือเยียวยาผู้กระทำผิดที่เป็นเด็กและเยาวชน ในด้านการแพทย์ สุขภาพจิต การสร้างความตระหนักรู้ การแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง (Self-help) และการกลับคืนสู่สังคม

๔.๒ กำหนดมาตรการจัดการผู้กระทำความผิด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำผิดซ้ำในกลุ่ม ผู้กระทำความผิดตามกระบวนการยุติธรรมทางอาญา ทั้งระดับชาติและระดับสากล

๔.๓ กำหนดให้มีมาตรการคุ้มครองบุคคล/หน่วยงานรับแจ้งเหตุและคุ้มครองผู้ที่ทำหน้าที่เป็น ผู้เสียหายแทนตัวเด็กและเยาวชน

๔.๔ กำหนดมาตรการในการเยียวยาช่วยเหลือ ชดเชย และการจัดการข้อร้องเรียนให้แก่เด็กและ เยาวชนที่ได้รับผลกระทบหรือได้รับอันตรายจากการใช้สื่อออนไลน์ โดยมีกระบวนการที่เข้าถึงได้

๔.๕ บูรณาการกระบวนการสืบสวน สอบสวน และการให้ความดูแลเด็กและเยาวชนที่เป็น ผู้เสียหายในระหว่างการสอบสวนและดำเนินคดี

๔.๖ จัดให้มีระบบเฝ้าระวังในชุมชนเพื่อการช่วยเหลือคุ้มครองเด็กและเยาวชนที่ถูกกระทำความ รุนแรงบนอินเทอร์เน็ตได้อย่างทันท่วงที เช่น สายด่วนให้เด็กและเยาวชนร้องขอความช่วยเหลือและแจ้ง ข่าวสาร การบริการสถานรองรับฉุกเฉิน เป็นต้น

ยุทธวิธีที่ ๔

ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาพร้อมทั้งสร้างฐานข้อมูลด้านสื่อสร้างสรรค์ และสื่อปลอดภัย

ประกอบด้วย ๓ มาตรการ ได้แก่

๑. กำหนดและผลักดันประเด็นการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ให้เป็นประเด็นการพัฒนาองค์ความรู้และการ วิจัยในระดับประเทศ เช่น การศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบสื่อที่มีต่อจิตวิทยา พัฒนาการในทุกช่วงวัย งานวิจัยเชิง ประจักษ์ที่สร้างความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมการใช้สื่อการ ส่งเสริมความรู้ แนวปฏิบัติ กฎหมาย นโยบาย และงานวิจัย เพื่อพัฒนาเครื่องมือการเฝ้าระวัง ป้องกันปราบปราม

๒. จัดหาและรวบรวมข้อมูลแหล่งเงินทุนสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้และการ วิจัยทั้งในและ ต่างประเทศ ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งทุนและผู้ผลิตองค์ความรู้/นักวิจัย และ จัดทำความร่วมมือในการ สนับสนุนเงินทุนในทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปสู่การปฏิบัติและ ขับเคลื่อนนโยบาย การพัฒนาและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์

ยุทธวิธีที่ ๕ สร้างการรับรู้สู่สาธารณะ

ประกอบด้วย ๔ มาตรการ ได้แก่

๑. สร้างความตระหนักให้สังคมเรื่องการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ ได้แก่ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สื่อ สาธารณะมีพื้นที่การสื่อสารเรื่องการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ ส่งเสริมการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ ในเด็กและเยาวชน และประชาชนทั่วไป รวมทั้งสร้างความร่วมมือ/พันธมิตรกับผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิดเพื่อเป็นสื่อกลางในการ สร้างความตระหนักในการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์แก่สังคม

๒. ส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างมาตรการจูงใจให้ผู้ผลิตสื่อผลิตสื่อที่ปลอดภัย และสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ส่งเสริมเครือข่ายเด็กและเยาวชนในการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างการ เรียนรู้และเข้าถึงเด็กและเยาวชน

๓. สนับสนุนสื่อมวลชนให้ตระหนักถึงความสำคัญของการกระทำความรุนแรงระหว่างเด็กด้วยกันเองบน อินเทอร์เน็ต และเผยแพร่วิธีการแก้ไขปัญหาความรุนแรงดังกล่าวให้แก่สังคมเด็ก เยาวชน และผู้ที่ทำงานกับ เด็กและเยาวชน โดยเฉพาะการเผยแพร่และรณรงค์ให้มีการใช้ อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์

๔. สร้างกลไกการติดตามสถานการณ์สื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการปกป้องคุ้มครองเด็กและ เยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิตสื่อและสาธารณชน

ส่วนที่ ๕

สรุปผลการดำเนินโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ

๑. รายงานผลการฝึกอบรมโดยละเอียด และรายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรม“สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ”ของทั้งโครงการ

จากการดำเนินงานกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อให้กับเยาวชน” ตั้งแต่เดือนสิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑๐๐ แห่ง มีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมฯ จำนวน ๑๒,๒๑๒ คน ซึ่งมีจำนวนเกินมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน ๒,๒๑๒ คน ใน ๓ จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร , สุรินทร์ และชลบุรี เนื้อหาและรายละเอียดการฝึกอบรมทั้งหมดเป็นไปตามส่วนที่ ๒ ของรายงานฉบับนี้ ที่ได้ไว้กล่าวข้างต้นแล้ว

จากคณะผู้จัดทำโครงการได้ออกแบบการประเมิน โดยการจัดทำเป็นแบบสอบถาม โดยการแบ่งออกเป็น ๕ ระดับความคิดเห็น คือ มากที่สุด, มาก, ปานกลาง, น้อย และน้อยที่สุด (รายละเอียดตามภาคผนวก ๑๒.) และการประเมินสามารถแบ่งออกเป็น ๕ ส่วนใหญ่ ๆ คือ

๑. ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม (เนื้อหา และหลักสูตร)
๒. กระบวนการในการถ่ายทอด (วิทยากร)
๓. สื่อที่ใช้ประกอบการอบรม
๔. การนำไปประยุกต์ใช้
๕. สภาพสิ่งแวดล้อมต่อการเรียนรู้

๑. ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม (เนื้อหา และหลักสูตร)

จากผลการประเมินผลสรุปได้ดังนี้

๑.๑ ความรู้ก่อนเข้ารับการอบรม

ร้อยละ ๑๒	ระดับมาก
ร้อยละ ๓๕	ระดับปานกลาง
ร้อยละ ๓๘	ระดับน้อย
ร้อยละ ๑๕	ระดับน้อยที่สุด

๑.๒ ความรู้หลังเข้ารับการอบรม

ร้อยละ ๓๕	ระดับมากที่สุด
ร้อยละ ๓๗	ระดับมาก
ร้อยละ ๒๘	ระดับปานกลาง

โดยสรุปแล้วผู้เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นจากการที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในทุกระดับ จากวิเคราะห์เชิงลึกพบได้ว่ามีผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ร้อยละ ๗๒.๕ มีความรู้เพิ่มขึ้น ๒ ระดับ เช่น จากน้อยที่สุด เป็น ปานกลาง หรือ จากปานกลาง เป็นมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าเนื้อหา และหลักสูตรที่คณะทำงานได้วางแผนที่ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนในระดับมัธยมปลาย

๒. กระบวนการในการถ่ายทอด (วิทยากร)

วิทยากรกระบวนการ ได้ประเมินใน ๓ ประเด็น คือ

๒.๑ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เข้าอบรม

ร้อยละ ๕	ระดับน้อย
ร้อยละ ๓๓	ระดับปานกลาง
ร้อยละ ๔๙	ระดับมาก
ร้อยละ ๑๓	ระดับมากที่สุด

๒.๒ การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา

ร้อยละ ๗	ระดับน้อย
ร้อยละ ๓๐	ระดับปานกลาง
ร้อยละ ๔๓	ระดับมาก
ร้อยละ ๒๐	ระดับมากที่สุด

๒.๓ ความรอบรู้ของวิทยากรในหัวข้อที่บรรยาย

ร้อยละ ๒	ระดับน้อย
ร้อยละ ๓๓	ระดับปานกลาง
ร้อยละ ๕๐	ระดับมาก
ร้อยละ ๑๕	ระดับมากที่สุด

โดยสรุปแล้วผลการประเมินกระบวนการในการถ่ายทอด หรือการประเมินทักษะของวิทยากร อยู่ในระดับมาก แต่อาจจะมีประเด็นที่อาจจะต่ำกว่าประเด็นอื่น คือ การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา อยู่ในระดับมากก็จริง แต่เป็นร้อยละ ๔๓ อาจเกิดจากเงื่อนไขของระยะเวลาที่วิทยากรต้องบริหารเวลาให้เหมาะสมกับเนื้อหาของหลักสูตร ที่ให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เนื้อที่เป็นหัวใจสำคัญของโครงการ คือ การรู้เท่าทันสื่อเป็นหลัก

๓. สื่อที่ใช้ประกอบการอบรมฯ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

๓.๑ สื่อมัลติมีเดีย

สื่อมัลติมีเดียของการฝึกอบรมประกอบด้วย ๒ ชุด คือ สารคดีชุด “ภัยจากสื่อออนไลน์” และ อินโฟกราฟฟิค ชุด “พรบ.คอมพิวเทอร์ ฉบับย่อ” โดยมีผลการประเมินดังนี้

ร้อยละ ๒๐.๕	ระดับปานกลาง
ร้อยละ ๓๐	ระดับมาก
ร้อยละ ๔๙.๕	ระดับมากที่สุด

โดยสรุปแล้ว สื่อมัลติมีเดีย ทั้ง ๒ ชุดนี้ นับว่าเป็นสื่อที่ถูกใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ เป็นอย่างยิ่ง เพราะนักเรียนส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับการดูคลิปสั้น การ์ตูน มากกว่าการบรรยายเนื้อหาเพราะสื่อมัลติมีเดียจะช่วยให้เกิดเข้าใจง่าย และกระตุ้นการเรียนรู้ ทั้งภาพ เสียงดนตรี และที่น่าสังเกตคือ มีเยาวชนในหลายสถาบันมีความต้องการจะเป็นผลิตสื่อมัลติมีเดียอีกด้วย โดยเฉพาะการทำสารคดีสั้น อาจจะเป็นเพราะในปัจจุบันมีถือสามารถถ่ายคลิปวิดีโอได้อย่างชัดเจน และสามารถตัดต่อได้อย่างง่าย รวมทั้งปัจจุบันมีแอปพลิเคชันที่สามารถเป็นตัวช่วย ดังนั้นแล้วสื่อมัลติมีเดียจึงเหมาะสมกับการอบรมเป็นอย่างดี

๓.๒ สื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์ หรือเอกสารประกอบการอบรม คือ คู่มือ “ซัวร์ก่อนแชร์” มีผลการประเมินดังนี้

ร้อยละ ๒๙ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๔๖ ระดับมาก

ร้อยละ ๒๕ ระดับมากที่สุด

โดยสรุปแล้วคู่มือ “ซัวร์ก่อนแชร์” ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความคิดเห็นตรงกันว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง โดยมีเนื้อหาเข้าใจง่าย มีการยกตัวอย่างกรณีศึกษา มีตัวบทกฎหมาย และมีแหล่งข้อมูลที่สืบค้นข้อมูลที่ถูกต้อง โดยจะผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ คนใดที่ให้ความคิดเห็นในระดับน้อยหรือน้อยที่สุด ซึ่งในหลายสถานการศึกษา คณะครู และผู้บริหารสถานศึกษา ได้มีความประสงค์ที่จะขอรับคู่มือ “ซัวร์ก่อนแชร์” เพื่อไว้ในห้องสมุด หรือ ใช้ประกอบเป็นสื่อการเรียน การสอน อีกด้วย จนทางคณะผู้จัดทำโครงการต้องทำการจัดพิมพ์เพิ่มเติมอีกจำนวน ๔,๐๐๐ เล่ม

๔.การนำไปประยุกต์ใช้

การที่ผู้เข้าร่วมการอบรมนำเนื้อหาการอบรมประยุกต์ใช้ได้ หรือ ประโยชน์ที่ได้รับ การอบรม โดยจากการสรุปการประเมินผลพบว่า

ร้อยละ ๓ ระดับน้อย

ร้อยละ ๒๕ ระดับปานกลาง

ร้อยละ ๕๗ ระดับมาก

ร้อยละ ๑๕ ระดับมากที่สุด

โดยสรุปแล้วประเด็นของการนำความไปประยุกต์ใช้อยู่ในระดับมาก ถึงร้อยละ ๕๗ แสดงให้เห็นความรู้การรู้เท่าทันสื่อ เป็นสิ่งที่อยู่ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วมหลายคนที่ไม่รู้ว่าการกระทำหรือพฤติกรรมบางอย่างที่กำลังกระทำอยู่เป็นพฤติกรรมที่เสี่ยงการผิดกฎหมาย และผู้ดำเนินคดีได้ ดังนั้นองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์สื่อที่ได้รับ ความรู้ด้านกฎหมายก็สิ่งสำคัญที่สามารถนำไปประยุกต์ได้ทันที

๕.สภาพสิ่งแวดล้อมต่อการเรียนรู้

สภาพสิ่งแวดล้อมต่อการเรียนรู้จะประเมินใน ๒ ประเด็น คือ สถานที่และอุปกรณ์ โสตทัศน และอาหารว่าง/เครื่องดื่ม มีผลการประเมินดังนี้

๕.๑ สถานที่ (ห้องที่ใช้สำหรับการอบรม และอุปกรณ์โสตทัศน)

ร้อยละ ๓๐ ระดับปานกลาง ร้อยละ ๔๕ ระดับมาก

ร้อยละ ๒๕ ระดับมากที่สุด

๕.๒ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม

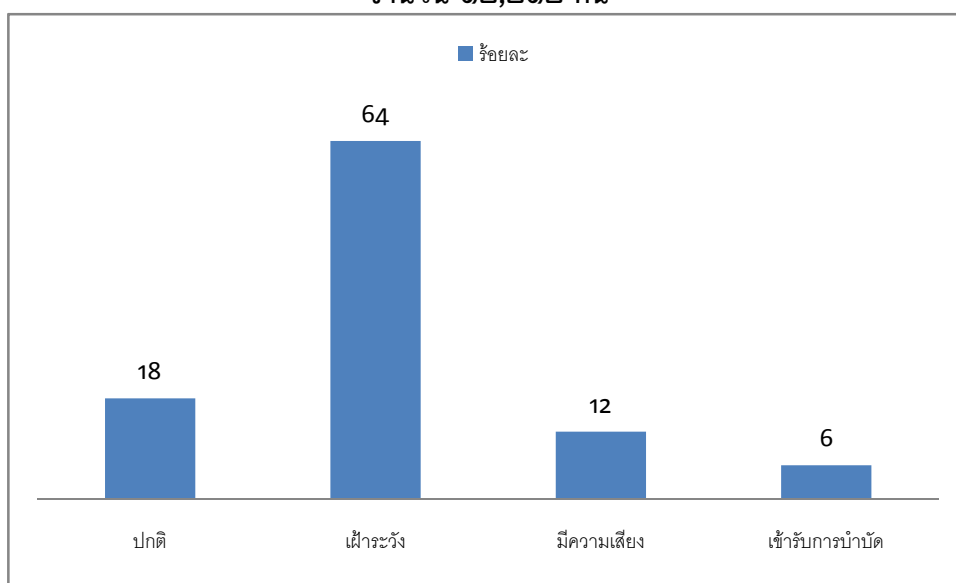
ร้อยละ ๒๗ ระดับปานกลาง ร้อยละ ๕๗ ระดับมาก

ร้อยละ ๑๖ ระดับมากที่สุด

โดยสรุปแล้วด้านสถานที่อยู่ในระดับมาก แต่ยังไม่เกินร้อยละ ๕๐ เนื่องจากสถานที่ห้องอบรมเป็นการขอความอนุเคราะห์แต่ละโรงเรียนจะจัดให้แตกต่างกัน ส่วนอาหารว่าง และเครื่องดื่มอยู่ในระดับมาก เกินร้อยละ ๕๐ ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในอาหารว่าง และเครื่องดื่มที่จากคณะผู้จัดโครงการเตรียมไว้ให้

นอกการประเมินทั่วไปแล้วยังได้มีการจัดทำแบบสำรวจพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของเยาวชน เป็นกิจกรรมเพิ่มเติมที่คณะผู้จัดทำโครงการ ได้มีแนวคิดที่จะดำเนินการเก็บข้อมูลในโอกาสที่ได้ไปลงพื้นที่จัดกิจกรรมให้กับเยาวชนจำนวนมากกว่า ๑๐,๐๐๐ คน เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาโครงการในอนาคต โดยทางคณะผู้จัดทำโครงการได้ร่วมมือกับหลายหน่วยงานที่ออกแบบแบบสำรวจ และวิธีอ่านค่า ซึ่งถือได้ว่ามีความถูกต้องแม่นยำ ร้อยละ ๙๕ โดยจากการให้ผู้เข้าร่วมทำแบบสำรวจพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์สิ่งที่พบว่า ผู้ที่มีพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่อยู่ในสภาวะปกติ มีเพียงร้อยละ ๑๘ เท่านั้น นอกจากนั้นแล้ว ล้วนแล้วแต่มีความเสี่ยง ต้องเฝ้าระวัง และมีอย่างน้อยร้อยละ ๖ ที่จะต้องเข้าสู่กระบวนการบำบัดทันที เพราะว่าจะมีอาการต่อสุขภาพของตนเองและผู้อื่น

ผลสรุปการสำรวจพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งหมด
จำนวน ๑๒,๒๑๒ คน



โดยสรุปแล้ว กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ที่จัดทำโดยสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง โดยการสนับสนุนจาก กองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ นับว่าเป็นกิจกรรมที่ประโยชน์อย่างยิ่ง สำหรับเยาวชนในระดับชั้นมัธยมตอนปลาย โดยจากการประเมินผลพบว่า มีเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๒,๒๑๒ คน ได้รับความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้น ๒ ระดับ ถึงร้อยละ ๗๒.๕ นอกจากความรู้ที่เปรียบเสมือนฉีดยาฉีดวัคซีนสร้างภูมิคุ้มกันให้เยาวชนแล้วนั้น โครงการนี้ยังต่อยอด ในการจัดตั้งชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ก่อนแชร์” เพื่อดำเนินกิจกรรมในสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ ตลอดจนยังได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของเยาวชนในยุคปัจจุบัน ซึ่งพบว่ามีเยาวชนร้อยละ ๑๒ ที่มีความเสี่ยงในการใช้สื่อออนไลน์ในทางที่ไม่ถูกต้อง และร้อยละ ๖ ที่จะต้องเข้าสู่กระบวนการบำบัด ปัจจุบันสื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลต่อเยาวชนในทุกๆระดับ และส่งผลกระทบต่อด้านลบจากการใช้สื่อออนไลน์ของเยาวชนอย่างรุนแรง ดังนั้นทุกภาคส่วนควรที่จะจัดตั้ง “ศูนย์บำบัดผู้ติดสื่อออนไลน์” และออกแบบโปรแกรมบำบัดให้เหมาะสมกับเยาวชนในแต่ละช่วงวัยโดยเร่งด่วน

๒.สรุปผลการจัดทำ และเผยแพร่องค์ความผ่านสื่อออนไลน์

ทางคณะผู้จัดทำโครงการฯ ได้ดำเนินการจัดทำเพจเฟซบุ๊ก “ใช้ก่อนแชร์” เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการ “ใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ” เป็นหลัก โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการตามหลักสูตรสร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๑๐๐ แห่ง โดยทางคณะผู้จัดทำโครงการฯ ได้มีขั้นตอนการทำงานของเพจ “ใช้ก่อนแชร์” ดังนี้

๑. ตั้งทีมงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง เป็นหัวหน้าทีม และอาสาสมัครเป็นผู้ช่วยจำนวน ๓ คน โดยแบ่งหน้าที่ออกเป็น ๓ ส่วนดังนี้
 - ๑.๑ ฝ่ายผลิตสื่อ และบันทึกภาพ
 - ๑.๒ ฝ่ายหาข้อมูล
 - ๑.๓ ฝ่ายกลั่นกรอง
๒. ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๖ เดือน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ – มกราคม ๒๕๖๓
๓. เนื้อหาของเพจ “ใช้ก่อนแชร์” จะแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน
 - ๓.๑ เรื่องราวเกี่ยวกับกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการตามหลักสูตรสร้างภูมิคุ้มกัน คิดเป็นร้อยละ ๗๐ ของเนื้อหาทั้งหมด
 - ๓.๒ เรื่องราวเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เหมาะสม เป็นประโยชน์ และปลอดภัยกับเด็ก และเยาวชน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ของเนื้อหาทั้งหมด
๔. กระบวนการคัดกรองข้อมูลในการนำเข้าสู่เพจ “ใช้ก่อนแชร์” เนื่องจากการนำข้อมูลเข้าสู่สังคมออนไลน์ โดยเฉพาะเพจมีสมาชิกจำนวนมากทางคณะทำงานจึงต้องจัดตั้งทีมงานคัดกรองข้อมูลก่อนลงเพจเพื่อป้องกันความเสียหายไว้ทั้งหมด ๓ ระดับ คือ
 - ๔.๑ คณะผู้บริหารสมาคมฯ จำนวน ๓ คน
 - ๔.๒ คณะผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวน ๓ คน
 - ๔.๓ คณะฝ่ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ คน
 โดยเนื้อหาทั้งหมดก่อนจะส่งลงในเพจ “ใช้ก่อนแชร์” ทุกเรื่องราว จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะผู้บริหารสมาคมฯ ทุกครั้ง หรือหากมีการแสดงความเห็นที่ไม่เหมาะสมโดยสมาชิกของเพจ ทางผู้ดูแลจะลบข้อความทันที
๕. ความน่าใจของเพจ “ใช้ก่อนแชร์” เป็นสังคมออนไลน์ขนาดใหญ่ของนักเรียนมัธยมปลายทั้งในส่วนกลาง และภูมิภาค เพื่อเป็นการช่องการในการติดต่อซึ่งกันและกัน และโดยสร้างสรรค์ โดยจะมีทีมงานของสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง เป็นผู้ดูแลคอยคัดกรอง และส่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อเด็ก และเยาวชนให้รับทราบในสื่อสังคมออนไลน์

๖. ทิศทางของเพจในอนาคต ทางคณะกรรมการทั้ง ๓ ฝ่าย ร่วมทั้งคณะกรรมการชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ก่อนแชร์” ได้มีความคิดตรงกันว่า จะทำเป็นเพจด้านการศึกษา แนะนำการศึกษาที่เหมาะสม ถูกต้อง ช่องทาง และโอกาสการศึกษา ทุนการศึกษา ให้กับกลุ่มนักเรียนมัธยมปลาย
๗. สรุปการดำเนินการภายในระยะเวลา ๖ เดือนที่ผ่านมา
- ๗.๑ มีสมาชิกเพจสูงสุดประมาณ ๓๑,๐๐๐ กว่าคน (ปัจจุบันคงเหลือ ๒๔,๑๒๔ คน)
 - ๗.๒ มีเรื่องราวลงเพจจำนวน ๑๐๑ เรื่องราว
 - ๗.๓ มีการแชร์ จำนวน ๗๐,๐๐๐ กว่าแชร์ และวันที่สูงสุดสูงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๒ มีคนเข้ามีส่วนร่วมวันเดียวถึง ๖,๙๓๗ คน
 - ๗.๔ จำนวนผู้เข้าชมเพจมากกว่า ๑๗๐,๐๐๐ ครั้ง

๑.จำนวนรวมผู้ติดตามเพจ จำนวน ๒๔,๑๒๔ คน



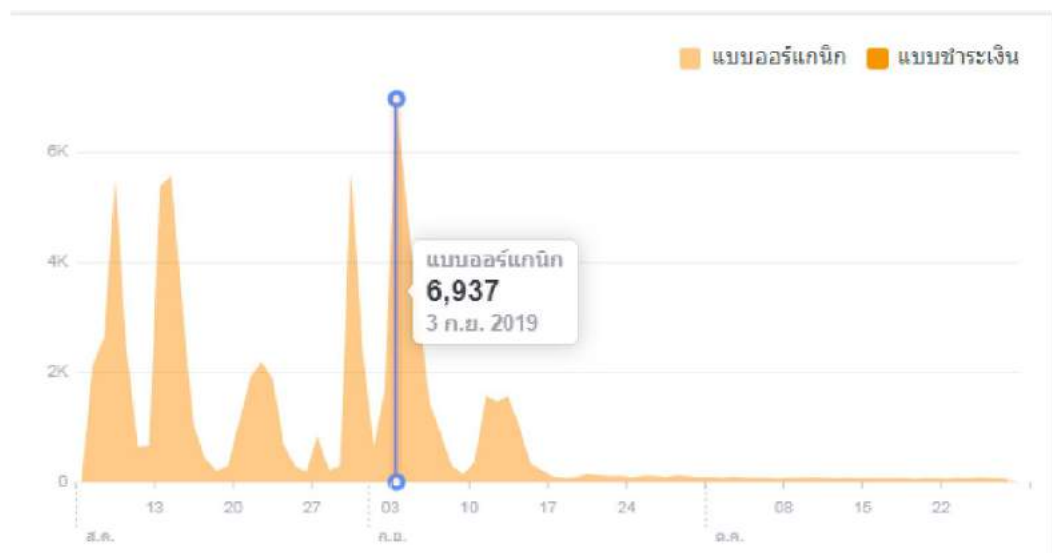
๒.จำนวนผู้กดถูกใจ จำนวน ๒๔,๐๕๔ คน



๓.จำนวนคนเข้ามาชมรวมทั้ง ๑๗๐,๒๓๔ รีวิว



๔.วันที่เข้ามาสูงสุดคือวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๒ วันเดียวสูงสุดถึง ๖,๙๓๗ รีวิว (แบบธรรมชาติ)



๕.จำนวนผู้เข้ามีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็น หรือกดไลค์ จำนวนรวม ๗๒,๑๑๒ ครั้ง (สูงสุดวันเดียว คือวันที่ ๒๔ ม.ค.๒๕๖๓ จำนวน ๑๒,๖๘๐ ครั้ง)



๓.สรุปผลการดำเนินการกิจกรรม “ถอดบทเรียน” และสรุปผลการ ตั้งคณะกรรมการชมรม “ซัวร์ก่อนแชร์”

เนื่องจากกิจกรรมการถอดบทเรียน และตั้งคณะกรรมการชมรม “ซัวร์ก่อนแชร์” เป็นกิจกรรมดำเนินการในครั้งเดียวกัน ซึ่งเป็นลักษณะค่ายพักแรม จำนวน ๓ วัน ๒ คืน โดยคณะผู้จัดทำโครงการ ได้มีการประชุมเพื่อวางแผนดำเนินการโดยแบ่งงานออกเป็น ๔ ส่วนงานหลัก ดังนี้

๑. ส่วนจัดทำหลักสูตร และการเชิญวิทยากร
๒. ส่วนฝ่ายจัดหาสถานที่ และการเดินทาง
๓. ส่วนการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๔. ส่วนรวบรวมของข้อมูลที่ประกอบกิจกรรม

ส่วนที่ ๑ การจัดทำหลักสูตร และการเชิญวิทยากร

ได้มีการจัดคณะทำงานสำหรับการจัดทำหลักสูตร/กำหนดการ และการเชิญวิทยากร โดยมีการประชุมคณะทำงานเฉพาะกิจกรรมนี้ทั้งหมด ๓ ครั้ง โดยได้แบ่งเนื้อหาหลักสูตรออกเป็น ๕ ส่วนใหญ่ ๆ คือ

๑. การทบทวนสื่อทั้งหมดของโครงการ
๒. การทบทวนกระบวนการในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน
๓. การจัดตั้งชมรมเยาวชนอาสาสมัคร “ซัวร์ก่อนแชร์”
๔. การบริหารและการขับเคลื่อนชมรมเยาวชนอาสาสมัคร “ซัวร์ก่อนแชร์”
๕. การคัดเลือก และเชิญวิทยากร

โดยคณะทำงานจัดทำเป็นร่างกำหนดการ และรายชื่อวิทยากร ส่งให้ผู้บริหารสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง พิจารณา และอนุมัติต่อไป (กำหนดตามรายละเอียดภาคผนวก ๑๓.)

ส่วนที่ ๒ ส่วนฝ่ายจัดหาสถานที่ และการเดินทาง

คณะทำงานฝ่ายจัดหาสถานที่ และการเดินทาง ประสานงานติดต่อสถานที่ภายใต้เงื่อนไขของงบประมาณโครงการ และระยะเวลาการเดินทางที่เหมาะสม ตามกำหนดการที่คณะจัดทำหลักสูตรกำหนดไว้ โดยคณะทำงานฝ่ายจัดหาสถานที่ได้ออกเป็นติดต่อประสานงานทั้ง ๓ แห่ง และได้เดินทางไปดูสถานที่จริงทั้ง ๓ แห่ง จึงสรุปได้เป็น น้ำใสรีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

ส่วนที่ ๓ ส่วนการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ส่วนของคณะทำงานเพื่อคัดเลือกเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้มีการดำเนินการมาตั้งแต่เริ่มกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” แล้ว โดยได้มีการประชาสัมพันธ์ถึงกิจกรรมค่ายถอดบทเรียน และการจัดตั้งชมรม “ซัวร์ก่อนแชร์” เพื่อให้เยาวชนที่ได้สมัครเข้ากิจกรรม โดยมีเยาวชนแกนนำแต่ละสถาบันมีความประสงค์จะเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฯ จำนวน ๑๒๕ คน โดยจากคณะทำงานเพื่อคัดเลือกเยาวชนได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อพิจารณาคัดเลือกเยาวชนที่ประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมค่ายฯ จาก ๑๒๕ คน ให้เหลือเพียง ๓๐ คน โดยมีกำหนดการดังนี้

๑. ความพร้อม และความตั้งใจของเยาวชน
 ๒. ความร่วมมือของสถาบันการศึกษา และผู้ปกครอง
 ๓. การกระจายตัวของสถาบันการศึกษา
 ๔. ทักษะการสื่อออนไลน์ โดยให้เขียนความคิดเห็นในหัวข้อ
“การใช้สื่อออนไลน์ของเยาวชนในยุคปัจจุบัน”
 ๕. ศักยภาพของเยาวชนในการขับเคลื่อนชมรมในอนาคต
- โดยมีคณะกรรมการพิจารณาทั้งหมด ๗ ท่าน ท่านละ ๑๐๐ คะแนน โดยได้
พิจารณาประกาศผลการคัดเลือกตัวจริง ๓๐ คน และสำรอง ๖ คน

ส่วนที่ ๔. รวบรวมของข้อมูลที่ประกอบกิจกรรม

คณะทำงานชุดนี้รวบรวมข้อมูล เพื่อให้สอดคล้อง กับหลักสูตรที่ได้รับอนุมัติจาก
ผู้บริหารสมาคมฯ เรียบร้อยแล้ว โดยมีข้อมูลดังนี้

๑. สถิติเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดีย/คู่มือ และสื่อออนไลน์ ทั้งหมด
๒. ข้อมูลเกี่ยวกับสถิติ และความเห็นของเยาวชนที่ได้ผ่านการอบรม
๓. ข้อมูลเกี่ยวกับสถิติพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของเยาวชน
๔. ร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่จะเสนอต่อสทช. และหน่วยงานอื่น
๕. ร่างข้อบังคับของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร “ซัวร์ ก่อน แชนร์”
๖. จัดทำประวัติ และบัญชีรายชื่อ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้ง ๓๐ คน
เพื่อเป็นการข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกตั้งคณะกรรมการ
๗. เอกสารอื่น ๆ ตามที่คณะผู้บริหารสมาคมฯ ให้จัดเตรียมไว้

บทสรุปจากเวที “ถอดบทเรียน และตั้งชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ ก่อน แชนร์”

๑. การถอดบทเรียน

๑.๑ สื่อมัลติมีเดีย

๑.๑.๑ สื่อมัลติมีเดียที่ใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการมีเพียง ๒ ชุด จึงขาดความ
หลากหลายเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมถอดบทเรียนจึงเห็นควรมีการจัดการประกวดการผลิตสื่อที่
สร้างสรรค์ หรือสารคดีที่สะท้อนมุมมองต่าง ๆ เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อออนไลน์ รวมทั้งภัย
ที่เกิดจากสื่อออนไลน์

๑.๑.๒ ควรจะผลิตสื่ออินโฟกราฟฟิคให้มากขึ้น แบ่งเป็นตอน ให้เหมาะสมกับปัญหา
ในแต่ละสถานศึกษา

๑.๒ สื่อออนไลน์

ควรมีการฝึกอบรมเยาวชนผู้ผลิตสื่อ หรือจัดตั้งเป็นชมรมผู้ผลิตสื่อเยาวชน
สร้างสรรค์ โดยเฉพาะสื่อเป็นวิดีโอ ผ่านช่องทางยูทูป เพราะปัจจุบัน เยาวชนให้ความสนใจเป็นอย่างมาก
และเป็นช่องทางที่เยาวชนสร้างได้เรียนรู้การทำงานจริง

๑.๓ คู่มือ “ซัวร์ก่อนแชร์”

เป็นคู่มือที่มีความละเอียดเนื้อหาครบถ้วน มีการออกแบบสกัดความสำคัญแต่ละหัวข้อได้อย่างชัดเจน เป็นการนำความรู้ทางวิชาการ หรือ ทฤษฎีมาย่อให้สามารถเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น และยังสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการเรียน การสอน การทำรายงานได้อย่างดี นอกจากนี้ยังมีการยกตัวอย่างกรณีศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และเปรียบเทียบกับสถานการณ์ปัจจุบันอีกด้วย ตลอดจนยังมีตัวบทกฎหมายที่เป็นให้อ่านเพื่อทำความเข้าใจในรายละเอียดเชิงลึก สำหรับผู้ที่สนใจ เรียกได้ว่าเป็นคู่มือที่มีครอบคลุมทุกด้าน

๑.๔ หลักสูตรที่ไว้ในการอบรม

๑.๔.๑ เนื้อหา

เนื้อหาที่มีความเหมาะสมเป็นอย่างยิ่ง และยังสามารถนำไปประยุกต์ได้จริงในชีวิตประจำวัน รวมทั้งในการทำกิจกรรมภายในโรงเรียนอีกด้วย

๑.๔.๒ วิทยากร

คณะวิทยากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญในหัวข้อต่าง ๆ ที่ให้ความรู้ , มีความเป็นกันเองกับผู้เข้ารับการฝึกอบรมทำให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม

๑.๔.๓ ระยะเวลา

ระยะเวลาการฝึกอบรมค่อนข้างจำกัดควรจะใช้กิจกรรมแบบเต็มวัน หรือ ถ้าเป็นแบบพักค้างจะให้ได้รับประโยชน์ และมีเวลาได้เรียนรู้มากขึ้น

๑.๔.๔ เครื่องมือ

เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่าง ๆ มีความเหมาะสม โดยเฉพาะกิจกรรมเกมส์ การ์ดพลังสื่อ เป็นเครื่องมือที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ไม่น่าเบื่อ ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นได้ทั่วถึง

๒.การจัดตั้งชมรม

๒.๑ การรับรองข้อบังคับ และตราสัญลักษณ์ชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ก่อนแชร์”

ตามที่คณะทำงานจัดทำข้อมูล ได้ยกร่างข้อบังคับชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ก่อนแชร์” จำนวน ๓๓ ข้อ และออกแบบตราสัญลักษณ์ของชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ก่อนแชร์” จำนวน ๔ รูปแบบ โดยตัวแทนเยาวชนทั้ง ๓๐ คน และคณะทำงาน คณะวิทยากร จำนวน ๑๐ คน ได้ร่วมกันพิจารณาแก้ไข และลงมติเห็นชอบเป็นข้อบังคับชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ก่อนแชร์” เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๓ (ตามรายละเอียดภาคผนวก ๑๔.)

๒.๒ ผลการคัดเลือกคณะกรรมการชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ก่อนแชร์” ชุดที่ ๑

การดำเนินการคัดเลือกคณะกรรมการชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ก่อนแชร์” ชุดที่ ๑ จะใช้วิธีการเลือกตั้งโดยการลงคะแนนลับทุกตำแหน่ง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการเลือกตั้งจะดำรงตำแหน่งวาระ ๓ ปี ติดต่อกันไม่เกิน ๒ วาระ แต่คณะกรรมการชมรมฯ อยู่ภายใต้การดูแลของคณะผู้บริหารของสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง ซึ่งในชุดที่ ๑ มีคณะกรรมการบริหารทั้งหมด ๓๐ คน (รายละเอียดตามภาคผนวก ๑๕.)

๒.๓ เห็นชอบแนวนโยบาย และขับเคลื่อนชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ก่อนแชร์”

เพื่อให้สามารถบริหารงานจัดการชมรมฯ คณะกรรมการชมรม ได้เห็นชอบนโยบายการส่งเสริม และขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อของเด็ก และเยาวชนได้ ๑๐ ประการดังนี้

๑. การจัดตั้งศูนย์ฮอตไลน์เพื่อรับเรื่องราวร้องทุกข์ ติดตาม เฝ้าระวัง และการจัดฝึกอบรมให้แก่เด็ก และครู และครอบครัวให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และการรู้เท่าทันสื่อ
๒. ควรมีการทำวิจัย และพัฒนา (Research and Development) เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในเด็ก และเยาวชน
๓. ควรมีการบังคับใช้กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์ที่ชัดเจน และควรสอนให้เด็กมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทำความผิดโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์
๔. ควรส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น วารสาร รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเด็ก และเยาวชนในด้านวัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรม
๕. ควรให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนัก และองค์ความรู้ในเรื่องของการรู้เท่าทันสื่อ ให้กับเด็ก และเยาวชน และพ่อแม่ผู้ปกครอง
๖. พ่อแม่ผู้ปกครองควรเป็นแบบอย่างที่ดีในการบริโภคสื่อ และมีข้อตกลงเรื่องการใช้สื่อที่สมเหตุสมผลกับลูก
๗. โรงเรียนควรมีหลักสูตรรู้เท่าทันสื่ออย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมทั้งในรูปแบบเนื้อหาสาระในบทเรียนและการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียน
๘. สื่อมวลชนต้องคำนึงถึงจรรยาบรรณเป็นหลัก ควรพัฒนามาตรฐานในการนำเสนอ และคำนึงถึงเด็ก และเยาวชนในฐานะผู้รับสื่อ โดยมีส่วนร่วมในการคุ้มครองเด็ก และเยาวชน
๙. ควรมีองค์กรทำหน้าที่ควบคุมดูแลจรรยาบรรณของสื่อให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมกลไกเฝ้าระวังสื่อที่ทำลายสังคม
๑๐. รัฐควรมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้เท่าทันสื่อของเด็ก และเยาวชนผ่านสถาบันต่าง ๆ โดยสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก และเยาวชน

แนวทางดำเนินงานการขับเคลื่อนของชมรมฯ มี ๕ แนวทางดังนี้

๑. ต้องมีการประชุมต่อเนื่องอย่างน้อย ๒ เดือนต่อครั้ง
๒. ภายใน ๑ ปีต้องการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๔ ครั้ง
๓. ขยายเครือข่ายสมาชิกให้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๔. มีการจัดตั้งชมรมฯ ภายโรงเรียน
๕. จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่น

๓. เรื่องอื่น ๆ

๓.๑ การพิจารณาร่างข้อเสนอนโยบายต่อกสทช. และหน่วยงานอื่น ๆ

คณะกรรมการชมรมฯ ร่วมกับคณะผู้ดำเนินการโครงการ และคณะวิทยากรร่วมพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมร่างข้อเสนอนโยบายต่อกสทช. และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด ๕ ยุทธวิธี ๑๙ มาตรการ โดยมีการแก้ไขเพิ่มเติมบางประเด็น และที่ประชุมได้มอบหมายให้ตั้งเป็นคณะทำงานร่วมและแก้ไขเพิ่มเติมเป็นฉบับสมบูรณ์ (ตามรายงานฉบับนี้ส่วนที่ ๔)

๓.๒ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

จากการที่สมาคมฯ ได้ลงพื้นที่เผยแพร่ความรู้ และสร้างภูมิคุ้มกัน เพื่อให้เยาวชนได้มีทักษะรู้เท่าทันสื่อ รู้จักระวังตน รู้จักข้อบัญญัติของกฎหมาย ซึ่งก็ได้รับผลตอบรับจากทั้งในส่วนของผู้บริหารสถาบันการศึกษา ทั้งเด็ก และเยาวชน แต่สิ่งที่น่าเป็นกังวลและน่าห่วงเป็นอย่างยิ่ง คือ สถานการณ์การเสพติดสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะเพศหญิง “จากการเก็บข้อมูลของเราพบว่าเพศหญิงมีอัตราการเสพติดสื่อออนไลน์มากกว่าเพศชาย ดังนั้นโอกาสที่เพศหญิงจะตกเหยื่อของมิจฉาชีพ หรือผู้ไม่หวังดีที่แอบแฝงมาในโลกออนไลน์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายในด้านร่างกาย และจิตใจต่อทั้งตนเองและครอบครัว จึงเป็นสิ่งที่เราจะต้องให้ร่วมมือซึ่งกันและกัน เพื่อป้องกัน และลดปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากภัยออนไลน์”

ส่วนที่ ๖

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ๑. ภาพประกอบกิจกรรม
- ภาคผนวก ๒. ตารางสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ภาคผนวก ๓. ตัวอย่างคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงาน
- ภาคผนวก ๔. ตัวอย่างสื่อมัลติมีเดีย ชุดที่ ๑ “ภัยจากสื่อออนไลน์”
- ภาคผนวก ๕. คู่มือชัวร์ก่อนแชร์ก่อนแชร์”
- ภาคผนวก ๖. เอกสารประกอบเนื้อหาการบรรยาย “ชัวร์ก่อนแชร์”
- ภาคผนวก ๗. ตัวอย่างสื่อมัลติมีเดีย ชุดที่ ๒ “พรบ.คอมพิวเตอร์”
- ภาคผนวก ๘. แบบทดสอบพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของเยาวชน
- ภาคผนวก ๙. ตัวอย่างใบสมัครสมาชิกชมรมอาสาสมัคร “ชัวร์ก่อนแชร์”
- ภาคผนวก ๑๐. ตัวอย่างวุฒิบัตร
- ภาคผนวก ๑๑. แบบประเมินผลองค์ความรู้
- ภาคผนวก ๑๒. แบบสอบถามแบบประเมินผลก่อน และหลังการฝึกอบรมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ให้กับเยาวชน
- ภาคผนวก ๑๓. กำหนดการการอบรมเชิงปฏิบัติการการถอดบทเรียนฯ
- ภาคผนวก ๑๔. ข้อบังคับชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ชัวร์ก่อนแชร์”
- ภาคผนวก ๑๕. รายชื่อคณะกรรมการชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ชัวร์ก่อนแชร์”
- ภาคผนวก ๑๖. หนังสือที่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ

ภาคผนวก ๑.
ภาพประกอบกิจกรรม

กิจกรรมถอดบทเรียน และตั้งชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ก่อนแชร์”
ระหว่างวันที่ 17 - 19 มกราคม 2563 ณ น้ำใส รีสอร์ท จ.กาญจนบุรี









กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 3 ธันวาคม 2562 ณ สภาเยาวชนเขตคลองสาน



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 4 ธันวาคม 2562 ณ สภาเยาวชนเขตหลังสี่





กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 4 ธันวาคม 2562 ณ สภายาวชนเขตตลิ่งชัน



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 6 ธันวาคม 2562 ณ วิทยาลัยไทยบริหารธุรกิจ





กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 7 ธันวาคม 2562 ณ กศน.เขตตลิ่งชัน



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 9 ธันวาคม 2562 ณ โรงเรียนวัดราชโอรส





กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 9 ธันวาคม 2562 ณ โรงเรียนสวนอนันต์



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 11 ธันวาคม 2562 ณ โรงเรียนมัธยมวัดสิงห์





กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 13 ธันวาคม 2562 ณ โรงเรียนจันทร์ประดิษฐาราม



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงเรียนวัดนवलนครดิศ





กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงเรียนศึกษานารีวิทยา



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม





กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงเรียนนวมินทราชินูทิศสตรีวิทยาพุทธมณฑล



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงเรียนตั้งพิรุฬห์ธรรม



ภาคผนวก ๒.

ตารางสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ตารางสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ
ให้กับเยาวชน ระยะที่ ๒
จำนวน ๓๐ สถาบัน
ตามโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ

ตารางสรุปจำนวนผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ ระยะที่ ๒ จำนวน ๓๐ สถาบัน
ตามโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ

ลำดับ	โรงเรียน	จังหวัด	วันที่	เวลา (น.)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	หมายเหตุ
๑	โรงเรียนปัญญาวรคุณ	กรุงเทพมหานคร	๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๒	โรงเรียนวัดพุทธบูชา	กรุงเทพมหานคร	๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๐	
๓	โรงเรียนเบญจมบพิตร	กรุงเทพมหานคร	๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๑๐	
๔	โรงเรียนปทุมคงคา	กรุงเทพมหานคร	๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๘	
๕	โรงเรียนนนทรีวิทยา	กรุงเทพมหานคร	๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๖	โรงเรียนราชดำริ	กรุงเทพมหานคร	๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๗	โรงเรียนจันทร์หุ่นบำเพ็ญ	กรุงเทพมหานคร	๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๘	โรงเรียนสุทิวราราม	กรุงเทพมหานคร	๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๙	
๙	โรงเรียนศรีพฤฒา	กรุงเทพมหานคร	๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๑๐	
๑๐	โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชลาดกระบัง	กรุงเทพมหานคร	๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๐	
๑๑	โรงเรียนไชยฉิมพลีวิทยาคม	กรุงเทพมหานคร	๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๑๒	
๑๒	โรงเรียนโพธิสารพิทยากร	กรุงเทพมหานคร	๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๙	
๑๓	โรงเรียนที่ปิงกรวิทยาพัฒนา(วัดน้อยใน)ในพระราชูปถัมภ์	กรุงเทพมหานคร	๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๓	
๑๔	โรงเรียนวัดนวลนรดิศ	กรุงเทพมหานคร	๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๑๕	โรงเรียนศึกษานารีวิทยา	กรุงเทพมหานคร	๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๑๖	โรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม	กรุงเทพมหานคร	๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๑๗	โรงเรียนมัธยมวัดนายโรง	กรุงเทพมหานคร	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๓๐	
๑๘	โรงเรียนราชวินิตบางแคปานขำ	กรุงเทพมหานคร	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๑๙	โรงเรียนนวมินทราชินูทิศสตรีวิทยาพุทธมณฑล	กรุงเทพมหานคร	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๒๐	โรงเรียนตั้งพิรุฬห์ธรรม	กรุงเทพมหานคร	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๓๔	

ตารางสรุปจำนวนผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ ระยะที่ ๒ จำนวน ๓๐ สถาบัน
ตามโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ

ลำดับ	โรงเรียน	จังหวัด	วันที่	เวลา (น.)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	หมายเหตุ
๒๑	ศูนย์เยาวชนบางขุนเทียน	กรุงเทพมหานคร	๒ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๐	
๒๒	สภาเยาวชนเขตคลองสาน	กรุงเทพมหานคร	๓ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๒๓	สภาเยาวชนเขตหลักสี่	กรุงเทพมหานคร	๔ ธันวาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๒๔	สภาเยาวชนเขตตลิ่งชัน	กรุงเทพมหานคร	๔ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๒๕	วิทยาลัยไทยบริหารธุรกิจ	กรุงเทพมหานคร	๖ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๒๖	กศน.เขตตลิ่งชัน	กรุงเทพมหานคร	๗ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๓	
๒๗	โรงเรียนวัดราชโอรส	กรุงเทพมหานคร	๙ ธันวาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๒๘	โรงเรียนสวนอนันต์	กรุงเทพมหานคร	๙ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๒๙	โรงเรียนมัธยมวัดสิงห์	กรุงเทพมหานคร	๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๓๐	โรงเรียนจันทร์ประดิษฐาราม	กรุงเทพมหานคร	๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
รวมทั้งสิ้น					๓,๒๐๘	คน

ตารางสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ
ให้กับเยาวชน ระยะที่ ๑ และ ระยะที่ ๒
จำนวนรวม ๑๐๐ สถาบัน
ตามโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ

ตารางสรุปจำนวนผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๑๐๐ สถาบัน

ตามโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ

ลำดับ	โรงเรียน	จังหวัด	วันที่	เวลา (น.)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	หมายเหตุ
๑	ชลราษฎรอำรุง	ชลบุรี	๕ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๒	ชลกันยานุกูล	ชลบุรี	๕ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๑	
๓	ชลบุรี "สุขบท"	ชลบุรี	๖ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๕	
๔	บ้านสวน (จันทนุสรณ์)	ชลบุรี	๖ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๕	แสนสุข	ชลบุรี	๗ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๒๔	
๖	อ่างศิลาพิทยาคม	ชลบุรี	๗ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๗	มัธยมวัดธาตุทอง	กรุงเทพมหานคร	๗ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๔	
๘	พานทอง	ชลบุรี	๘ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๒	
๙	พานทองสภาชนูปถัมภ์	ชลบุรี	๘ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๑๐	เกษมพิทยา	กรุงเทพมหานคร	๘ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๑๑	โพธิสัมพันธ์พิทยาคม	ชลบุรี	๙ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๑๒	บางละมุง	ชลบุรี	๙ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๑๓	ศรีราชา	ชลบุรี	๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๑	
๑๔	สุรศักดิ์วิทยาคม	ชลบุรี	๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๑๕	บ้านบึง (อุตสาหกรรมนุเคราะห์)	ชลบุรี	๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๕	
๑๖	พนัสพิทยาคาร	ชลบุรี	๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๔๘	
๑๗	สัตหีบวิทยาคม	ชลบุรี	๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๓	
๑๘	ทวีธาภิเศก	กรุงเทพมหานคร	๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๓๘๒	
๑๙	วัฒนาวิทยาลัย	กรุงเทพมหานคร	๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๒๐๐	
๒๐	มัธยมวัดมกุฎกษัตริย์	กรุงเทพมหานคร	๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	

ตารางสรุปจำนวนผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๑๐๐ สถาบัน
ตามโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ

ลำดับ	โรงเรียน	จังหวัด	วันที่	เวลา (น.)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	หมายเหตุ
๒๑	โยธินบูรณะ	กรุงเทพมหานคร	๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๒๖๐	
๒๒	วัดรางบัว	กรุงเทพมหานคร	๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๑๒	
๒๓	วัดสระเกศ	กรุงเทพมหานคร	๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๕	
๒๔	สุวรรณพลับพลาพิทยาคม	กรุงเทพมหานคร	๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๑๒	
๒๕	วัดประคู้ในทรงธรรม	กรุงเทพมหานคร	๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๓	
๒๖	วัดบวรมงคล	กรุงเทพมหานคร	๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๒๓๘	
๒๗	วัดน้อยนพคุณ	กรุงเทพมหานคร	๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๒๓	
๒๘	อุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๒๙	สายปัญญา ในพระบรมราชินูปถัมภ์	กรุงเทพมหานคร	๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๘๒	
๓๐	ศิลาจารพิพัฒน์	กรุงเทพมหานคร	๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๓๑	
๓๑	วัดสังเวช	กรุงเทพมหานคร	๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๑๐	
๓๒	ทวิธาภิเศก บางขุนเทียน	กรุงเทพมหานคร	๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๘๒	
๓๓	มัธยมวัดดุสิตาราม	กรุงเทพมหานคร	๒ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๖๗	
๓๔	วีรวัฒน์โยธิน	สุรินทร์	๒ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๓๕	เชื้อเพลิงวิทยา	สุรินทร์	๒ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๕๐	
๓๖	มัธยมวัดหนองแขม	กรุงเทพมหานคร	๓ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๓๗	มหารณพาราม	กรุงเทพมหานคร	๓ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๒๐๐	
๓๘	สุรินทร์ราชมงคล	สุรินทร์	๓ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๕๐	
๓๙	เทนมีย์มิตรประชา	สุรินทร์	๓ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๓	
๔๐	วันอินทาราม	กรุงเทพมหานคร	๔ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๖๘	

ตารางสรุปจำนวนผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๑๐๐ สถาบัน
ตามโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ

ลำดับ	โรงเรียน	จังหวัด	วันที่	เวลา (น.)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	หมายเหตุ
๔๑	ประสาทพิทยาคาร	สุรินทร์	๔ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๒๐	
๔๒	สุรินทร์พิทยาคม	สุรินทร์	๔ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๔๓	มัธยมวัดดาวคนอง	กรุงเทพมหานคร	๕ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๔๔	สินรินทร์วิทยา	สุรินทร์	๕ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๔๕	ศรีรามประชาสรรค์	สุรินทร์	๕ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๐	
๔๖	มัธยมประชานิเวศน์	กรุงเทพมหานคร	๖ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๔๗	สุรศักดิ์มนตรี	กรุงเทพมหานคร	๖ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๓๕๐	
๔๘	ทีปังกรวิทยาพัฒน์ (ทวีวัฒนา)ฯ	กรุงเทพมหานคร	๖ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๖	
๔๙	สังขะ	สุรินทร์	๖ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๕๐	พญารามวิทยา	สุรินทร์	๙ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๕๑	จอมพระประชาสรรค์	สุรินทร์	๙ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๕๒	สวนรัฐวิทยา	กรุงเทพมหานคร	๑๐ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๕๓	สุวรรณารามวิทยาคม	กรุงเทพมหานคร	๑๐ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๕๘	
๕๔	เทศบาล ๓ "เทศบาลอนุสรณ์"	สุรินทร์	๑๐ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๕๐	
๕๕	สุรินทร์ภักดี	สุรินทร์	๑๐ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๕๖	ฤทธิณรงค์รอน	กรุงเทพมหานคร	๑๑ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๓	
๕๗	วิจิตรวิทยา	กรุงเทพมหานคร	๑๒ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๕๘	อ้นวารัฐอิสลาม	กรุงเทพมหานคร	๑๒ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๖	
๕๙	สุรพินท์พิทยา	สุรินทร์	๑๒ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๐	
๖๐	อิสลามสันติชล	กรุงเทพมหานคร	๑๓ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๒๐	

ตารางสรุปจำนวนผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๑๐๐ สถาบัน
ตามโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ

ลำดับ	โรงเรียน	จังหวัด	วันที่	เวลา (น.)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	หมายเหตุ
๖๑	ไทยนิยมสงเคราะห์	กรุงเทพมหานคร	๑๓ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๒๐๐	
๖๒	พิทยาลงกรณ์พิทยากร	กรุงเทพมหานคร	๑๖ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๒๐	
๖๓	พระแก้ววิทยา	สุรินทร์	๑๖ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๖๔	สุริยวิทยาการ	สุรินทร์	๑๗ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๖๕	ทุ่งกุลาพิทยาคม	สุรินทร์	๑๗ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๖๖	หนองสนธิวิทยา	สุรินทร์	๑๘ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๖๗	หนองอียอวิทยา	สุรินทร์	๑๙ กันยายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๖๘	ศรีสุขวิทยา	สุรินทร์	๑๙ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๖๙	กระเทียมวิทยา	สุรินทร์	๒๐ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๗๐	ห้วยจิ้งจิกวิทยา	สุรินทร์	๒๔ กันยายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๗๑	โรงเรียนปัญญาวรรคคุณ	กรุงเทพมหานคร	๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๗๒	โรงเรียนวัดพุทธบูชา	กรุงเทพมหานคร	๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๐	
๗๓	โรงเรียนเบญจมบพิตร	กรุงเทพมหานคร	๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๑๐	
๗๔	โรงเรียนปทุมคงคา	กรุงเทพมหานคร	๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๘	
๗๕	โรงเรียนนนทรีวิทยา	กรุงเทพมหานคร	๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๗๖	โรงเรียนราชดำริ	กรุงเทพมหานคร	๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๗๗	โรงเรียนจันทร์หุ่นบำเพ็ญ	กรุงเทพมหานคร	๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๗๘	โรงเรียนสุทิวราราม	กรุงเทพมหานคร	๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๙	
๗๙	โรงเรียนศรีพุดผา	กรุงเทพมหานคร	๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๑๐	
๘๐	โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชลาดกระบัง	กรุงเทพมหานคร	๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๐	

ตารางสรุปจำนวนผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๑๐๐ สถาบัน
ตามโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ

ลำดับ	โรงเรียน	จังหวัด	วันที่	เวลา (น.)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	หมายเหตุ
๑๑	โรงเรียนไชยฉิมพลีวิทยาคม	กรุงเทพมหานคร	๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๑๒	
๑๒	โรงเรียนโพธิสารพิทยากร	กรุงเทพมหานคร	๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๙	
๑๓	โรงเรียนที่ปิงกรวิทยาพัฒนา(วัดน้อยใน)ในพระราชูปถัมภ์	กรุงเทพมหานคร	๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๓	
๑๔	โรงเรียนวัดนวลนรดิศ	กรุงเทพมหานคร	๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๑๕	โรงเรียนศึกษานารีวิทยา	กรุงเทพมหานคร	๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๑๖	โรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม	กรุงเทพมหานคร	๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๑๗	โรงเรียนมัธยมวัดนายโรง	กรุงเทพมหานคร	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๓๐	
๑๘	โรงเรียนราชวินิตบางแคปานขำ	กรุงเทพมหานคร	๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๑๙	โรงเรียนนวมินทราชินูทิศสตรีวิทยาพุทธมณฑล	กรุงเทพมหานคร	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๒๐	โรงเรียนตั้งพิรุฬห์ธรรม	กรุงเทพมหานคร	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๓๔	
๒๑	ศูนย์เยาวชนบางขุนเทียน	กรุงเทพมหานคร	๒ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๐	
๒๒	สภาเยาวชนเขตคลองสาน	กรุงเทพมหานคร	๓ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๒๓	สภาเยาวชนเขตหลักสี่	กรุงเทพมหานคร	๔ ธันวาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๒๔	สภาเยาวชนเขตตลิ่งชัน	กรุงเทพมหานคร	๔ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๒๕	วิทยาลัยไทยบริหารธุรกิจ	กรุงเทพมหานคร	๖ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๒๖	กศน.เขตตลิ่งชัน	กรุงเทพมหานคร	๗ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๒๓	
๒๗	โรงเรียนวัดราชโอรส	กรุงเทพมหานคร	๙ ธันวาคม ๒๕๖๒	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐	๑๐๐	
๒๘	โรงเรียนสวนอนันต์	กรุงเทพมหานคร	๙ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๒๙	โรงเรียนมัธยมวัดสิงห์	กรุงเทพมหานคร	๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
๓๐	โรงเรียนจันทร์ประดิษฐาราม	กรุงเทพมหานคร	๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐	๑๐๐	
รวมทั้งสิ้น					๑๒,๒๑๒	คน

ภาคผนวก ๓.
ตัวอย่างคำกล่าวรายงาน
และคำกล่าวเปิดงาน

ตัวอย่าง คำกล่าวรายงาน
ของ
นายชูชาติ ยิ้มงาม นายกสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ให้กับเยาวชน
ตามโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ”
ณ สถาบันการศึกษา จำนวน ๑๐๐ แห่ง

เรียนท่าน รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๘
 (ท่านสมพร ฤทธาภรณ์) ท่านประธานในพิธีเปิด
 ผู้อำนวยการโรงเรียนชลราษฎรอำรุง (ท่านอัมพร อิศสรารักษ์)
 คณะผู้บริหารสพม. ๑๘ และคณะผู้บริหารโรงเรียนชลราษฎรอำรุง

กระผมในนามของคณะหัวหน้าคณะวิทยากรและผู้รับผิดชอบโครงการ และผู้บริหารของ
 สมาคมเยาวชนพัฒนาเมืองต้องขอขอบพระคุณท่านรองผู้อำนวยการเป็นอย่างยิ่งที่ได้กรุณาเสียสละเวลา
 อันมีค่ามาเป็นประธานในพิธีเปิดครั้งนี้

ด้วยสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการ
 กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ภายใต้การสนับสนุน
 ของกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อ
 ประโยชน์สาธารณะ จัดโครงการ “ใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์
 ความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และสร้างความเข้มแข็งให้กับเยาวชน ให้
 มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ และสร้างแนวร่วมเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ ตลอดจนเพื่อ
 สร้างกลไกการมีส่วนร่วมที่เป็นรูปธรรมในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พร้อมทั้งเฝ้าระวังสื่อ
 ไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ โดยในโครงการนี้ ได้มีหลายกิจกรรม เช่น การผลิตสื่อมัลติมีเดีย ,สร้าง
 สื่อออนไลน์ ,จัดทำคู่มือแชร์ก่อนแชร์ และการจัดตั้งชมรมอาสาสมัคร “ใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ”
 ซึ่งอีกหนึ่งในกิจกรรมของโครงการนี้ คือ กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ให้กับเยาวชน
 จำนวน ๑๐๐ แห่ง ๆ ละ ๑๐๐ คน ในระดับมัธยมปลาย หรือเทียบเท่า ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ใน
 พื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดใกล้เคียง

ในนี้ทางสมาคมเยาวชนพัฒนาเมืองต้องขอขอบพระคุณจากคณะผู้บริหาร สพม.
 ๑๘ นำโดยท่านผู้อำนวยการสุรชาติ มานิตย์ และผู้อำนวยการโรงเรียนในจังหวัดชลบุรี จำนวน ๑๕
 โรงเรียน ที่ได้อำนวยความสะดวกด้านสถานที่ และส่งเยาวชนเข้าร่วมโครงการ และขอบคุณคณะ
 วิทยากรจากเครือข่ายองค์กรคนรุ่นใหม่สร้างสรรค์เมืองทุกท่านที่มาให้ความรู้กับเยาวชน และ
 ขอขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องที่ทุกท่านที่มีส่วนให้กิจกรรมในครั้งนี้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ทุก
 ประการ

บัดนี้ได้เวลาอันสมควรแล้วขอเรียนเชิญท่านประธานในพิธีได้ทำการกล่าวให้โอวาท
 กับคณะเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ และกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ ในครั้ง
 นี้ ขอเรียนเชิญ

ตัวอย่างคำกล่าวให้โอวาท
ของ
รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๘
(ท่านสมพร ฤทธาภรณ์)
ผู้อำนวยการสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดชลบุรี
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ให้กับเยาวชน
ตามโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ
ณ สถาบันการศึกษา จำนวน ๑๕ แห่ง

เรียน คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่จากสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง ทุกท่าน
 คณะวิทยากรจากเครือข่ายองค์กรคนรุ่นใหม่สร้างสรรค์เมือง ทุกท่าน
 คณะผู้บริหารโรงเรียนและแขกผู้เกียรติทุกท่าน พร้อมด้วยนักเรียนที่น่ารัก ทุกคน

ในวันนี้ก็รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่สมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง ได้ให้โอกาสกับทาง สพม.๑๘ ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมดี ๆ เพื่อเด็ก และเยาวชนของโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันสื่อออนไลน์ มีอิทธิพลต่อมนุษย์มาก ซึ่งแฝงด้วยทั้งประโยชน์และโทษ คนไทยป่วยโรคดวงตาคว่า ๘๐% เหตุจ้องคอมพิวเตอร์ ติตสมาร์ทโฟน ระบุ UV แสงสีฟ้าทำจอประสาทตา เสื่อมรักษายาก อาการข้างเคียงเพียง ทั้งเสี่ยงตาบอด แนะพักสายตาทุก ๒ ชม. ใช้อุปกรณ์ป้องกัน แสง ปรับค่าความสว่างให้พอเหมาะ

หากมองย้อนกลับไปในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเมื่อพูดถึงคำว่า “ สื่อออนไลน์ “ คือ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการสื่อสารที่ก้าวไปอย่างรวดเร็ว เครือข่ายสังคมที่เต็มไปด้วยกลุ่มวัยรุ่นที่ทำ กิจกรรมติดต่อสื่อสาร พูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความบันเทิง หรือกิจกรรมอื่นๆ กลุ่มที่ใช้สื่อสังคม ออนไลน์ส่วนใหญ่ยังคงเป็นกลุ่มวัยรุ่น แต่มีการขยายตัวไปยังกลุ่มผู้สูงอายุมากขึ้นด้วย “เครือข่าย สังคมออนไลน์” กลายเป็นสังคมที่มีขนาดใหญ่มากขึ้น โดยวัยรุ่นใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับการท่องเที่ยวน โลกออนไลน์ รวมไปถึงการหาคูด้วย ซึ่งปัจจุบันมีการหาคู่ผ่านทางโลกออนไลน์

เด็กทุกวันนี้เสพสื่อต่างๆมากขึ้น จากอินเทอร์เน็ต และสื่อออนไลน์ แต่สังคมสื่อออนไลน์ ก็เป็นเหมือนดาบสองคม ที่คอยจะทำร้ายได้ตลอด หากใช้มันอย่างไม่มีสติ ซึ่งปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น อาจจะส่งผลเสีย เช่น

๑. **การสร้างให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมพฤติกรรม**

เลียนแบบ เป็นสิ่งสำคัญอีกอย่าง เช่น การแต่งตัวโป๊ๆ ลงตามสื่อออนไลน์ เช่น facebook instargram เพื่อเรียกยอดไลค์ให้เป็นจุดน่าสนใจ แต่ลืมมองผลเสียที่จะเกิดขึ้น

๒. **อาจตกเป็นเหยื่อของพวกผู้ร้ายหรือผู้ที่ไม่ประสงค์ดี**

พวกคนร้ายมีอยู่ทุกๆที่ อาจจะแฝงตัวอยู่ในสังคมออนไลน์ โปรแกรมสนทนาออนไลน์โดยที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน อาจเป็นช่องทางให้ถูกหลอกลวงได้

๓. **ทำให้ละเลยกิจกรรมที่เป็นประโยชน์**

การใช้เวลากับอินเทอร์เน็ต หรือสมาร์ทโฟนมากเกินไป ทำให้เด็กไม่ได้ทำกิจกรรมที่มี ประโยชน์ที่ควรจะทำตามวัย เช่น ออกกำลังกาย ทำงานบ้าน พูดคุยกับครอบครัว รวมถึงการ ทำงานเป็นอาสาสมัครช่วยเหลือสังคม

๔. ลักลอบทำสิ่งผิดกฎหมาย

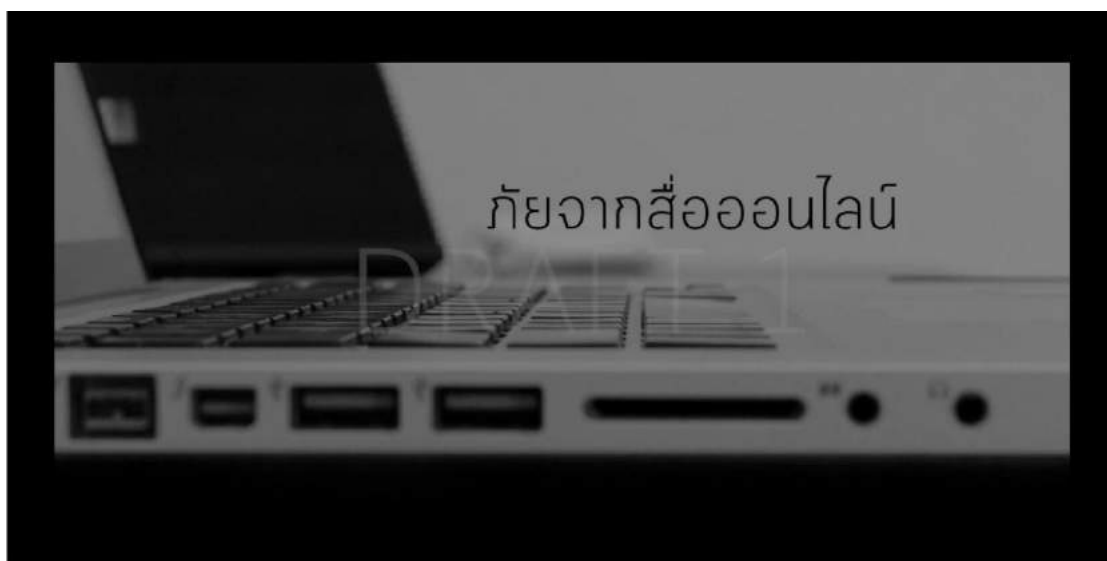
มีเว็บไซต์มากมายที่เป็นช่องทางแห่งอบายมุขและการทำธุรกิจที่ผิดกฎหมาย เช่น การค้าประเวณี การขายยาเสพติด การพนันออนไลน์ ซึ่งหากลูกเข้าไปดูไปชมเว็บไซต์เหล่านี้ก็อาจถูกชักชวนให้เข้าไปข้องเกี่ยวกับสิ่งไม่ดีได้

ในวันนี้เราจะร่วมมือร่วมใจกันทุกภาคส่วนต้องเฝ้าระวังดูแลเอาใจใส่ และให้คำแนะนำที่ถูกต้องแก่เด็ก ๆ เยาวชน ในการใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์อย่างถูกต้องเหมาะสม และที่สำคัญต้องรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันกับตัวเอง และไม่สร้างปัญหาให้สังคม

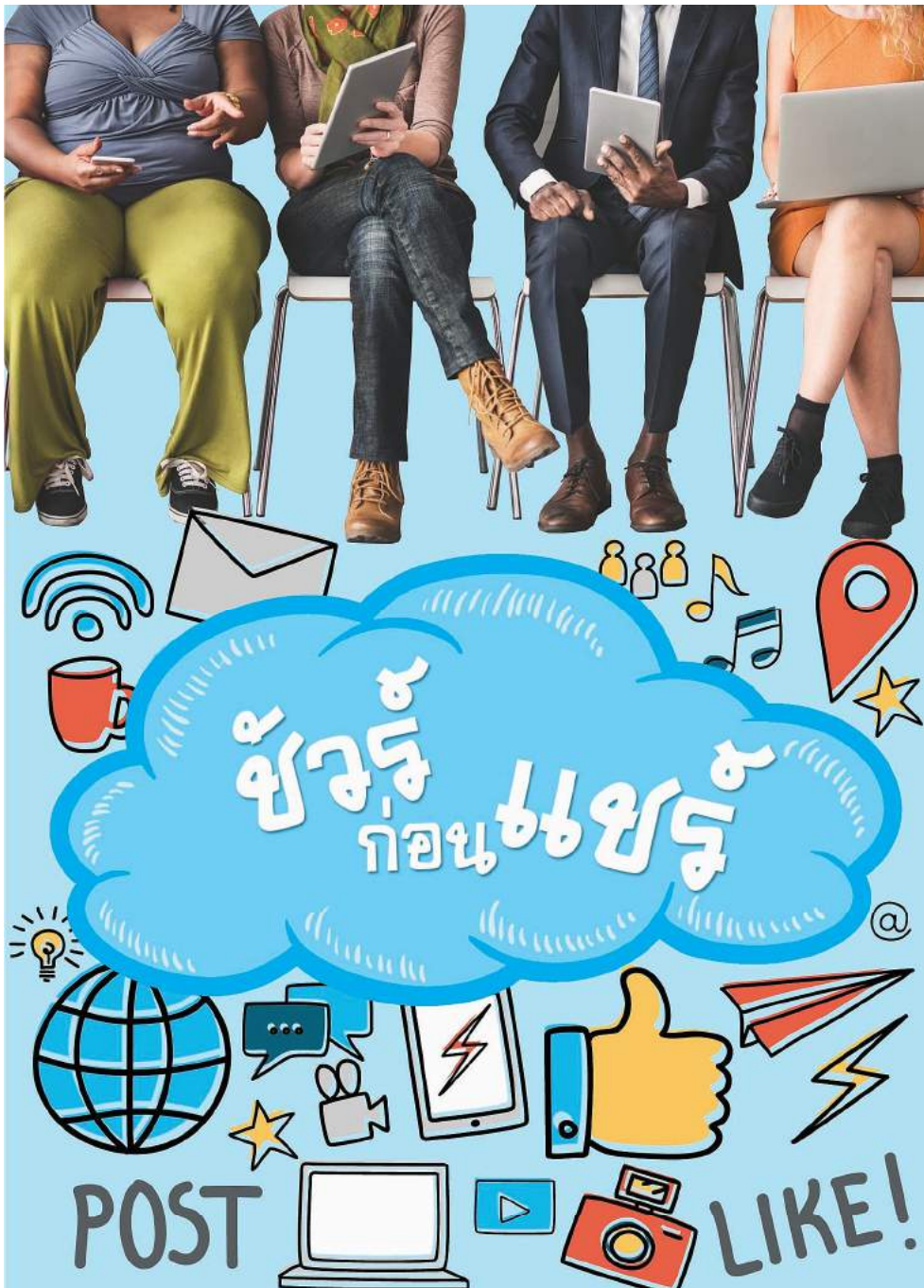
สุดท้ายแล้วขออวยพรให้คณะผู้จัดทำโครงการ โดยเฉพาะทางสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง และคณะวิทยากรจากเครือข่ายองค์กรคนรุ่นใหม่สร้างสรรค์เมืองได้มีกำลังแรงใจผลิตโครงการดี ๆ เพื่อสังคมต่อไป และขออวยพรให้นักเรียน และแขกผู้เกียรติทุกท่านประสบความสำเร็จในทุก ๆ ด้าน เป็นคนดีขอสังคม เพื่อร่วมกันเปลี่ยนแปลงประเทศให้ดีขึ้น และขอให้กิจกรรมครั้งนี้ ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ทุกประการ ทางสพม. ๑๘ และโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ก็ยินดีที่จะสนับสนุนกิจกรรมดีเช่นนี้ และขอเปิดกิจกรรมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ให้กับเยาวชน ณ บัดนี้

ภาคผนวก ๔.
ตัวอย่างสื่อมัลติมีเดีย ชุดที่ ๑
“ภัยจากสื่อออนไลน์”

ตัวอย่างวีดีโอสารคดีเชิงสื่ूपข่าวชุด “ภัยจากสื่อออนไลน์”



ภาคผนวก ๕.
คู่มือ “ซัวร์ก่อนแชร์”



คำแนะนำ

สติจ้า ... สติมาปัญญาเกิด
สติเตลิด ... พังจ้า!!!

ไวไม่ซัวร์ จะโดนว่ามั่ว
สู้ "ซัวร์" แต่ไม่ไวดีกว่า 555

สติมี สตางค์ไม่หมด
สติหมด ระวังสตางค์จะไม่มี

ด้วยความปราธณาติจาก
สมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง

สารบัญ

ความสำคัญของสื่อ	1
ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	2
องค์ประกอบการวิเคราะห์สื่อ	3
เทคนิควิเคราะห์สื่อ	4
องค์ความรู้ “ให้ชัวร์ก่อนแชร์”	5
มิติของการรู้เท่าทันสื่อ	6
8 เรื่องห้ามทำ พิดกกฎหมาย พรบ.คอมพิวเตอร์	7
ตัวอย่างกรณีศึกษา	11
พรบ.คอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560	12
แหล่งสืบค้นข้อมูลที่ถูกต้อง	22



ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

การวิเคราะห์ (Analyze) คือการตีความเนื้อหาตามองค์ประกอบและรูปแบบที่สื่อแต่ละประเภทนำเสนอ ว่าสิ่งที่สื่อกำลังนำเสนอขึ้นต้องการส่งผลต่อสังคม การเมือง หรือเศรษฐกิจอย่างไรบ้าง โดยใช้พื้นฐานความรู้เดิมและประสบการณ์ในการคาดการณ์ถึงผลที่จะเกิดขึ้นที่อาจมาจากการวิเคราะห์ถึงวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของสื่อ (ผู้เปิดรับสื่อ) รวมทั้งจุดยืนของสื่อ

การประเมินค่าสื่อ (Evaluate) เป็นผลมาจากการวิเคราะห์สื่อที่พามา ทำให้สามารถประเมินค่าคุณภาพของเนื้อหาที่ถูกส่งออกมาว่ามีคุณค่าต่อผู้รับสารมากน้อยเพียงใด เป็นประโยชน์ต่อผู้รับในด้านใดบ้าง คุณค่าที่เกิดขึ้นเป็นคุณค่าที่เกิดขึ้นทางอารมณ์ จิตใจ ความรู้สึก หรือมีคุณค่าทางศีลธรรม จรรยาบรรณ สังคม วัฒนธรรมหรือประเพณีอย่างไรบ้าง รวมถึงยังมีประโยชน์ต่อการเรียนรู้ในศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่งหรือไม่

การสร้างสรรค (Create) รวมถึงการพัฒนาทักษะการสร้างสื่อในรูปแบบฉบับของตนเองขึ้นมา เมื่อมีความรู้ความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ วิเคราะห์ ประเมินค่าสื่อได้อย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงบทบาทเป็นผู้สร้างสรรค์สื่อ โดยการวางแผน ค้นคว้าข้อมูลมาประกอบตามเทคโนโลยีของสื่อหรือรูปแบบขององค์ประกอบของสื่อแต่ละประเภท เพื่อที่จะได้สามารถสร้างสื่อตรงตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารที่ใฝ่หวังไว้



องค์ประกอบ การวิเคราะห์สื่อ



เทคนิค วิเคราะห์สื่อ

ใครสร้างสื่อนี้ขึ้นมา?

- ใครเป็นผู้สร้างสื่อนี้ขึ้นมา - สารของสื่อคืออะไร - วัตถุประสงค์อะไรบ้างในการผลิต
- มีผู้เกี่ยวข้องกี่คน แต่ละคนมีบทบาทหน้าที่อย่างไร
- ในการนำเสนอรูปแบบเดียวกัน แต่ละรายการมีความเหมือนหรือต่างกันอย่างไร
- มีอะไรขาดหายไปบ้าง

มีการใช้เทคนิคดึงดูดใจหรือไม่?

- มีการใช้สีสัน รูปลักษณะอย่างไร
- อุปกรณ์ประกอบฉาก การจัดฉาก เสื้อผ้า มีลักษณะอย่างไร สมจริงหรือไม่
- มีการใช้สัญลักษณ์หรือไม่ และสัญลักษณ์นั้นสื่อถึงอะไร
- มุมกล้องที่ใช้แตกต่างกัน ให้อารมณ์ความรู้สึกต่างกันหรือไม่อย่างไร
- เสียงดนตรีประกอบ เพลงประกอบ บทสนทนา การเล่าเรื่อง

ตีความเนื้อหาสาระของสื่ออย่างไร?

- เนื้อหาสาระของสื่อตรงกับประสบการณ์ของเราอย่างไร
- เราได้เรียนรู้อะไรจากเนื้อหาสาระของสื่อบ้าง
- เราเรียนรู้อะไรจากการตอบคำถามของคนอื่นที่มีต่อเนื้อหาสาระของสื่อ
- มีมุมมองอื่นใดอีกบ้างที่มีเหตุผลเท่ากับของเราที่ใช้ในการตีความแต่ละครั้ง

สื่อได้นำเสนอวิถีชีวิต ค่านิยม และมุมมองอะไรบ้าง?

- เกิดคำถามอะไรขึ้นในใจเราบ้างขณะที่เรารับสื่อ
- สื่อนำเสนอค่านิยมทางสังคม การเมือง และเศรษฐกิจอย่างไร
- ความคิดเห็นที่เกิดขึ้นสะท้อนความสัมพันธ์ทางสังคมหรือส่วนบุคคลอย่างไร
- บริบททางสังคมและวัฒนธรรมขณะนั้นเป็นอย่างไร
- สื่อนำเสนอความคิดหรือค่านิยมใด และเมื่อรับสื่อทำให้มีผลสืบเนื่องอย่างไร
- มีเรื่องใดบ้างที่สื่อไม่ได้นำเสนอถึง ๆ ที่ควรนำเสนอออกมา

ใครได้ผลประโยชน์อย่างแท้จริงในการนำเสนอสื่อ?

- ใครคือเจ้าของสื่อตัวจริง - สื่อกำลังขายอะไร - บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
- ผลลัพธ์จากการนำเสนอสื่อนี้ - ใครได้รับผลประโยชน์จากสื่อนี้
- มีอะไรหรือสิ่งใดที่มีอิทธิพลต่อการสร้าง หรือการนำเสนอของสื่อ
- ประโยชน์ที่แท้จริงตกอยู่กับสาธารณชนหรือประชาชนหรือไม่

4



5

มิติของการ รู้เท่าทันสื่อ

มิติที่ 1 : องค์ประกอบทางการรับรู้สื่อ

การรับรู้เริ่มจากการเข้าใจสัญลักษณ์ต่าง ๆ ไปจนถึงการทำความเข้าใจที่ซับซ้อนขึ้นของสื่อที่ถูกสร้างขึ้นตามความนิยมในยุคนั้น ๆ ซึ่งต้องการพื้นฐานทางความรู้ความเข้าใจที่ดีในการนำมาสรุปข้อมูลเหล่านั้นด้วยตัวเอง

มิติที่ 2 : องค์ประกอบทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก

บางคนมีความสามารถน้อยในการแสดงความรู้สึกในขณะรับสื่อ แต่บางคนก็มีการรับรู้ซึ่งเจตนาอารมณ์ของสื่อ นั้น บางครั้งอารมณ์ที่เกิดขึ้นจากการรับสื่อก็มีผลในทางลบด้วย เช่น เด็กวัยรุ่นที่ถูกภาพยนตร์สยองขวัญ และใช้ความรุนแรง ก็จะประสบกับอารมณ์หวาดกลัวหรือภาพยนตร์ประเภทสะท้อนอารมณ์ก็สามารถทำให้เกิดอารมณ์เศร้าแก่ผู้รับชมได้ ดังนั้นเราจึงต้องการการรู้เท่าทันอารมณ์ด้วย

มิติที่ 3 : องค์ประกอบทางด้านความสุนทรีย์:

สื่อต้องใช้องค์ประกอบศิลปะอย่างมากมาประกอบเพื่อการนำเสนอที่หลากหลายตามลักษณะเฉพาะของสื่อ เช่น เสียงดนตรี ภาพศิลปะ สีสีนความงาม คำประพันธ์ตามบทบรรยาย และบทพูดของตัวละคร เป็นต้น ผู้รับสารควรต้องมีการพัฒนาความเข้าใจในเรื่องของศิลปะแขนงต่าง ๆ เพื่อสามารถแยกแยะความแตกต่างศิลปะที่แท้จริงกับศิลปะจำลองที่สื่อสร้างขึ้น

มิติที่ 4 : องค์ประกอบทางด้านศีลธรรม

สื่อจะนำเสนอคุณค่าของสิ่งต่าง ๆ ให้แก่ผู้รับสารได้รับรู้ เช่น ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน คุณค่าของสื่อที่ถูกแสดงออกมาในลักษณะของอารมณ์ขึ้น ในภาพยนตร์ตลกตู่ คุณค่าที่ถูกสื่อออกมาคือความรุนแรง ลักษณะเช่นนี้เราต้องใช้การรู้เท่าทันสื่อในระดับที่มากกว่าในการที่จะเข้าใจว่าข้อมูลนั้นมีคุณค่าทางศีลธรรมหรือไม่อย่างไร



8 เรื่องห้ามทำ ผิดกฎหมาย พรบ.คอมพิวเตอร์*

1. เข้าถึงระบบ หรือข้อมูลของผู้อื่นโดยไม่ชอบ (มาตรา 5-8)

หากเข้าไปเจาะข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ของคนอื่น โดยที่เจ้าของข้อมูลไม่ได้อนุญาต (ละเมิด Privacy) หรือในกรณีที่เรารู้จักกันดีก็คือ การปล่อยไวรัส มีดแนชเข้าคอมพิวเตอร์คนอื่น เพื่อเจาะข้อมูลบางอย่าง หรือพวกแฮคเกอร์ ที่เข้าไปโมยข้อมูลของคนอื่นก็มีความผิดตามพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ค่ะ

บทลงโทษ

- เข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์: จำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน 1 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- เข้าถึงข้อมูลคอมพิวเตอร์: จำคุกไม่เกิน 2 ปี ปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- ล้วงรู้มาตรการป้องกันการเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์และนำไปเปิดเผย: จำคุกไม่เกิน 1 ปี ปรับไม่เกิน ๒ ของหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- ดักจับข้อมูลคอมพิวเตอร์: จำคุกไม่เกิน 2 ปี ปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

2. แก้ไข ตัดแปลง หรือทำให้ข้อมูลผู้อื่นเสียหาย (มาตรา 9-10)

ในข้อนี้ จะรวมหมายถึงการทำให้ข้อมูลเสียหาย ทำลาย แก้ไข เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติมข้อมูลของผู้อื่น โดยมิชอบ หรือจะเป็นในกรณีที่ทำให้ระบบคอมพิวเตอร์ของผู้อื่นไม่สามารถทำงานได้ตามปกติ อย่างเช่น กรณีของกลุ่มคนที่ไม่ชอบใจกิจการกระทำของอีกฝ่าย แล้วต่อต้านด้วยการเข้าไปขีตขวาง ทำร้ายระบบเว็บไซต์ของฝ่ายตรงข้าม ให้บุคคลอื่นๆ ใช้งานไม่ได้ ก็มีความผิดเช่นกัน

บทลงโทษ

ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี ปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

แต่ถ้าเป็นกรณีกระทำความผิดหรือข้อมูลคอมพิวเตอร์ตามมาตรา 12 หรือเข้าถึงระบบ ข้อมูลด้านความมั่นคงโดยมิชอบ จะต้องได้รับโทษจำคุก 3-15 ปี และปรับ 6 หมื่น - 3 แสนบาท และถ้าเป็นเหตุให้เกิดอันตรายต่อบุคคลอื่น ต้องได้รับโทษจำคุกไม่เกิน 10 ปี และปรับ 2 แสนบาท และถ้าเป็นเหตุให้บุคคลอื่นถึงแก่ความตาย ต้องจำคุก 5-20 ปี และปรับ 1-2 แสนบาท

* พรบ.คอมพิวเตอร์ : พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560

8 เรื่องห้ามทำ ผิดกฎหมาย พรบ.คอมพิวเตอร์

3. ส่งข้อมูลหรืออีเมลก่อกวนผู้อื่น หรือส่งอีเมลล์แอม (มาตรา 11)

ข้อนี้เกี่ยวข้องกับประเด็นพวคา แมคคาออนไลน์ หรือเป็นการตลาดที่ส่งอีเมลขายของที่ลูกค้าไม่ยินดีที่จะรับ หรือที่รู้จักกันว่า อีเมลล์แอม หรือแอมแต่การฝากงานตาม Facebook กับ IG ก็เป็นสิ่งที่ไม่ควรทำ และ ยังรวมถึงคนที่ไม่ใช่ Database ลูกค้าจากคนอื่น แล้วส่งอีเมลขายของตัวเอง

บทลงโทษ

ถ้าส่งโดยปกติหรือปลอมแปลงแหล่งที่มา ปรับไม่เกิน 1 แสนบาท
และถ้าส่งโดยไม่เปิดโอกาสให้ปฏิเสธตอบรับได้โดยงาน ต้องได้รับโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี ปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

4. เข้าถึงระบบ หรือข้อมูลทางตามความมั่นคงโดยมิชอบ (มาตรา 12)

โพสต์เกี่ยวกับเรื่องการเมืองที่ส่งผลให้เกิดความเสียหายหรือความมั่นคงต่อประเทศ หรือโพสต์ที่เป็นการก่อกวน หรือการก่อกวนร้ายชั้น ก็มีความผิดคะ เพราะมาตรา 12 ได้บอกไว้ว่าการเข้าถึงระบบหรือข้อมูลทางตามความมั่นคงโดยมิชอบ หรือการโพสต์ข้อความในโลกออนไลน์ที่เข้าข่าย ข้อมูลเท็จที่น่าจะเกิดความเสียหายต่อความมั่นคงของประเทศ ความปลอดภัยสาธารณะ หรือทำให้ประชาชนเกิดอาการตื่นตระหนก และล่วงรู้ถึงมาตรการการป้องกัน การเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์ และนำไปเปิดเผย

บทลงโทษ

- กรณีไม่เกิดความเสียหาย : จำคุก 1-7 ปี และปรับ 2 หมื่น - 1.4 แสนบาท
- กรณีเกิดความเสียหาย : จำคุก 1-10 ปี และปรับ 2 หมื่น - 2 แสนบาท
- กรณีเป็นเหตุให้ผู้อื่นถึงแก่ความตาย : จำคุก 5-20 ปี และปรับ 1 แสน - 4 แสนบาท

8 เรื่องห้ามทำ ผิดกฎหมาย พรบ.คอมพิวเตอร์

5. จำหน่ายหรือเผยแพร่ชุดคำสั่งเพื่อนำไปใช้กระทำความผิด (มาตรา 13)

- กรณีทำเพื่อเป็นเครื่องมือในการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ตามมาตรา 5-11 (หรือข้อ 1-3 ในบทความนี้) ต้องจำคุกไม่เกิน 1 ปี ปรับไม่เกิน 2 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากมีผู้นำไปใช้กระทำความผิด ผู้จำหน่ายหรือผู้เผยแพร่ต้องรับผิดชอบร่วมด้วย
- กรณีทำเพื่อเป็นเครื่องมือในการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ มาตรา 12 ต้องจำคุกไม่เกิน 2 ปี ปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากมีผู้นำไปใช้กระทำความผิด ผู้จำหน่ายหรือผู้เผยแพร่ต้องรับผิดชอบร่วมด้วย

6. นำข้อมูลที่ผิดพ.ร.บ.เข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ (มาตรา 14)

ในความผิดมาตรา 14 จะระบุโทษการนำข้อมูลที่ผิดพ.ร.บ.เข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ข้อความผิดด้วยกันคือ

- โพสต์ข้อมูลปลอม หูจืด หลอกหลวง (อย่างเช่น ชาวปลอม โฉมบุญธฤทิจลูกโซ่ที่หลอกหลวงเอาเงินลูกค้า และไม่มีกรส่งมอบของให้จริงๆ เป็นต้น)
- โพสต์ข้อมูลความผิดเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย
- โพสต์ข้อมูลความผิดเกี่ยวกับความมั่นคง ก่อการร้าย
- โพสต์ข้อมูลลามก ที่ประชาชนเข้าถึงได้
- เผยแพร่ ส่งต่อข้อมูล ที่รู้แล้วว่ามีผิด (อย่างเช่น กด Share ข้อมูลที่มีเนื้อหาเข้าข่ายความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ก็มีความผิดเช่นกัน)

บทลงโทษ

หากเป็นการกระทำที่ส่งผลถึงประชาชน ต้องได้รับโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี ปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

และหากเป็นการกระทำที่ส่งผลต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ต้องได้รับโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 6 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (แต่ในกรณีอย่างหลังนี้สามารถขอลอความกันได้)

8 เรื่องห้ามทำ ผิดกฎหมาย พรบ.คอมพิวเตอร์

7. ให้ความร่วมมือ ยินยอม รุ้เห็นเป็นใจกับผู้รวมกระทำคามผิด (มาตรา 15)
กรณีนี้ถ้าเทียบให้เห็นภาพชัด ๆ ก็เช่น เพลงต่าง ๆ ที่เปิดให้มีการแสดงความคิดเห็น แล้วมีความคิดเห็นที่มีเนื้อหาผิดกฎหมายก็มีความผิด แต่ถ้าหากแอดมินเพลงตรวจสอบแล้วพบเจอ และลบออกจะถือว่าเป็นผู้พ้นความผิด

บทลงโทษ

แต่ถ้าไม่ยอมลบออกต้องได้รับโทษ ถือว่าเป็นผู้กระทำคามผิดตามมาตรา 14 ต้องได้รับโทษเช่นเดียวกับผู้โพสต์ หรือแสดงความคิดเห็นทางออนไลน์ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ แต่ถ้าผู้ดูแลระบบพิสูจน์ได้ว่า ตนได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการแจ้งเตือนแล้วไม่ต้องรับโทษ

8. ตัดต่อ เติม หรือตัดแปลงภาพ (มาตรา 16)

ความผิดข้อนี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเด็นหลักคือ

- การโพสต์ภาพของผู้อื่นที่เกิดจากการสร้าง ตัดต่อ หรือตัดแปลง ที่น่าจะทำให้ผู้อื่นนั้นเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่นเกลียดชัง อย่างเช่นกรณีที่เราภาพดาราก็ตัดต่อ และตกแต่งเรื่องขึ้นมา จนทำให้บุคคลนั้นเกิดความเสียหาย ก็ถือว่ามีความผิดตามพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์
- การโพสต์ภาพผู้เสียชีวิต หากเป็นการโพสต์ที่ทำให้บิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรของผู้ตายเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่นเกลียดชัง หรือได้รับความอับอาย

บทลงโทษ

หากทำผิดตามนี้ ต้องได้รับโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี และปรับไม่เกิน 2 แสนบาท

ตัวอย่างกรณีศึกษา

กรณีศึกษา: การทำผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์

หลังจากมีการประกาศใช้พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ ฉบับที่ 2 ก็มีเคสที่เข้าข่ายกระทำคามผิดพ.ร.บ. ออกมาให้เห็นกันบ้าง เพื่อสร้างความเข้าใจมากขึ้น เราเลยยกตัวอย่างเคส ที่อาจมีความผิดตามพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์มาให้ท่านกัน

ชายหนุ่มคนหนึ่งถ่ายรูปตึกที่มีลักษณะเด่น ๆ พร้อมโพสต์ข้อความประมาณว่า ตึกทรุดตัวลงบนแพลตฟอร์ม เลยทำให้เกิดเป็นประเด็นที่หลายคนต่างตกใจไปกันใหญ่ แต่ต่อมาก็มีการเปิดเผยว่า ตึกที่เห็นนั้นเป็นเพียงตึกโชว์ของตึกที่ตั้งใจจะให้ชนแบบนั้นอยู่แล้ว เลยทำให้เจ้าของโพสต์ถูกล่ามจับเรื่องลบข้อมูล เพราะเข้าข่ายความผิดพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ ม.14 (2) นำข้อความเท็จเข้าระบบคอมพิวเตอร์ อันเป็นเหตุก่อให้เกิดความตื่นตระหนก

อีกกรณีหนึ่งที่น่าสนใจคือ

พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ก็สามารถช่วยคุ้มครองผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตได้ด้วย อย่างเช่น

กรณีคดีของคุณเบญจบุรณ์ เกียรติวงกุล ที่ถูกตั้งข้อหาหมิ่นประมาท และ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 มาตรา 14 (1) จากการโพสต์เฟสบุ๊กเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่ตำรวจเข้าค้นบ้าน โดยอ้างอำนาจตาม มาตรา 44 ซึ่งคุณเบญจบุรณ์โต้แย้งถึงสิทธิของความเป็นธรรม ต่อศาลว่าปัจจุบันได้มีการใช้ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 แล้ว โดยพ.ร.บ.ดังกล่าวได้ยกเลิกข้อความใน มาตรา 14 ของ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ฉบับเดิม และบัญญัติใหม่ไว้ว่า ห้ามมิให้นำบทบัญญัติดังกล่าวมาใช้ลงโทษกับการกระทำคามผิดฐานหมิ่นประมาทตามประมวลกฎหมายอาญา จึงขอให้อัยการมีคำสั่งไม่ฟ้องในข้อหาตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ฯ ผลก็คือ อัยการศาลจึงพิพากษาบุรีมีคำสั่งไม่ฟ้องคดีเบญจบุรณ์ในข้อหาตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ฯ

เราก็จะเริ่มเห็นว่า ได้เริ่มมีการใช้พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์กันอย่างจริงจัง และมีการปรับใช้ให้ตรงตามพ.ร.บ.ที่แก้ไข ไม่ใช่แค่จับกุมผู้ทำผิด แต่ยังคงคุ้มครองผู้ที่ไม่มีความผิดในพ.ร.บ.ฉบับที่ 2 แล้ว



พระราชบัญญัติ

ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๐

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐

เป็นปีที่ ๒ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่กับออกกฎกระทรวงและประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงและประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้”

มาตรา ๔ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นวรรคสองและวรรคสามของมาตรา ๑๑ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐

“ผู้ใดส่งข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แก่บุคคลอื่นอันมีลักษณะเป็นการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้รับข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่เปิดโอกาสให้ผู้รับสามารถบอกเลิกหรือแจ้งความประสงค์เพื่อปฏิเสธการตอบรับได้โดยง่าย ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองแสนบาท

ให้รัฐมนตรีออกประกาศกำหนดลักษณะและวิธีการส่ง รวมทั้งลักษณะและปริมาณของข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งไม่เป็นการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้รับ และลักษณะอันเป็นการบอกเลิกหรือแจ้งความประสงค์เพื่อปฏิเสธการตอบรับได้โดยง่าย”

มาตรา ๕ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๑๒ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๑๒ ถ้าการกระทำความผิดตามมาตรา ๕ มาตรา ๖ มาตรา ๗ มาตรา ๘ หรือมาตรา ๑๑ เป็นการกระทำต่อข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือระบบคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ ความปลอดภัยสาธารณะ ความมั่นคงในทางเศรษฐกิจของประเทศ หรือโครงสร้างพื้นฐานอันเป็นประโยชน์สาธารณะ ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่หนึ่งปีถึงเจ็ดปี และปรับตั้งแต่สองหมื่นบาทถึงหนึ่งแสนสี่หมื่นบาท

ถ้าการกระทำความผิดตามวรรคหนึ่งเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือระบบคอมพิวเตอร์ดังกล่าว ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่หนึ่งปีถึงสี่ปี และปรับตั้งแต่สองหมื่นบาทถึงสองแสนบาท

ถ้าการกระทำความผิดตามมาตรา ๙ หรือมาตรา ๑๐ เป็นการกระทำต่อข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือระบบคอมพิวเตอร์ตามวรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่สามปีถึงสิบห้าปี และปรับตั้งแต่หกหมื่นบาทถึงสามแสนบาท

ถ้าการกระทำความผิดตามวรรคหนึ่งหรือวรรคสามโดยมิได้มีเจตนาฆ่า แต่เป็นเหตุให้บุคคลอื่นถึงแก่ความตาย ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ห้าปีถึงยี่สิบปี และปรับตั้งแต่หนึ่งแสนบาทถึงสี่แสนบาท”

มาตรา ๖ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๑๒/๑ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐

“มาตรา ๑๒/๑ ถ้าการกระทำความผิดตามมาตรา ๙ หรือมาตรา ๑๐ เป็นเหตุให้เกิดอันตรายแก่บุคคลอื่นหรือทรัพย์สินของผู้อื่น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสิบปี และปรับไม่เกินสองแสนบาท

ถ้าการกระทำความผิดตามมาตรา ๙ หรือมาตรา ๑๐ โดยมิได้มีเจตนาฆ่า แต่เป็นเหตุให้บุคคลอื่นถึงแก่ความตาย ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ห้าปีถึงยี่สิบปี และปรับตั้งแต่หนึ่งแสนบาทถึงสี่แสนบาท”

มาตรา ๗ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นวรรคสอง วรรคสาม วรรคสี่ และวรรคห้าของมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐

“ผู้ใดจำหน่ายหรือเผยแพร่ชุดคำสั่งที่จัดทำขึ้นโดยเฉพาะเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิดตามมาตรา ๑๒ วรรคหนึ่งหรือวรรคสาม ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสี่หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ผู้ใดจำหน่ายหรือเผยแพร่ชุดคำสั่งที่จัดทำขึ้นโดยเฉพาะเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิดตามมาตรา ๕ มาตรา ๖ มาตรา ๗ มาตรา ๘ มาตรา ๙ มาตรา ๑๐ หรือมาตรา ๑๑ หากผู้นำไปใช้ได้กระทำความผิดตามมาตรา ๑๒ วรรคหนึ่งหรือวรรคสาม หรือต้องรับผิดตามมาตรา ๑๒ วรรคสองหรือวรรคสี่ หรือมาตรา ๑๒/๑ ผู้จำหน่ายหรือเผยแพร่ชุดคำสั่งดังกล่าวจะต้องรับผิดทางอาญาตามความผิดที่มีกำหนดโทษสูงขึ้นด้วย ก็เฉพาะเมื่อตนได้รู้หรืออาจสังเกตเห็นได้ว่าจะเกิดผลเช่นที่เกิดขึ้นนั้น

ผู้ใดจำหน่ายหรือเผยแพร่ชุดคำสั่งที่จัดทำขึ้นโดยเฉพาะเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิดตามมาตรา ๑๒ วรรคหนึ่งหรือวรรคสาม หากผู้นำไปใช้ได้กระทำความผิดตามมาตรา ๑๒ วรรคหนึ่งหรือวรรคสาม หรือต้องรับผิดตามมาตรา ๑๒ วรรคสองหรือวรรคสี่ หรือมาตรา ๑๒/๑ ผู้จำหน่ายหรือเผยแพร่ชุดคำสั่งดังกล่าวต้องรับผิดทางอาญาตามความผิดที่มีกำหนดโทษสูงขึ้นด้วย

ในกรณีที่ผู้จำหน่ายหรือเผยแพร่ชุดคำสั่งผู้ใดต้องรับผิดตามมาตราหนึ่งหรือวรรคสอง และตามวรรคสามหรือวรรคสี่ด้วย ให้ผู้นั้นต้องรับโทษที่มีอัตราโทษสูงที่สุดแต่กระหนเดียว”

มาตรา ๘ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๑๔ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๑๔ ผู้ใดกระทำความผิดที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

(๑) โดยทุจริต หรือโดยหลอกลวง นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่บิดเบือนหรือปลอมไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน หรือข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่ประชาชน อันมิใช่การกระทำความผิดฐานหมิ่นประมาทตามประมวลกฎหมายอาญา

(๒) นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ ความปลอดภัยสาธารณะ ความมั่นคงในทางเศรษฐกิจของประเทศ หรือโครงสร้างพื้นฐานอันเป็นประโยชน์สาธารณะของประเทศ หรือก่อให้เกิดความตื่นตระหนกแก่ประชาชน

(๓) นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ใด ๆ อันเป็นความผิดเกี่ยวกับความมั่นคงแห่งราชอาณาจักรหรือความผิดเกี่ยวกับการร้ายตามประมวลกฎหมายอาญา

(๔) นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ใด ๆ ที่มีลักษณะอันลามกและข้อมูลคอมพิวเตอร์นั้นประชาชนทั่วไปอาจเข้าถึงได้

(๕) เผยแพร่หรือส่งต่อซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยรู้อยู่แล้วว่าเป็นข้อมูลคอมพิวเตอร์ตาม (๑) (๒) (๓) หรือ (๔)

ถ้าการกระทำความผิดตามมาตราหนึ่ง (๑) มิได้กระทำต่อประชาชน แต่เป็นการกระทำต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ผู้กระทำ ผู้เผยแพร่หรือส่งต่อซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ดังกล่าวต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกินหกหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้เป็นความผิดอันยอมความได้”

มาตรา ๙ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๑๕ ผู้ให้บริการผู้ใดให้ความร่วมมือ ยินยอม หรือรู้เห็นเป็นใจให้มีการกระทำความผิดตามมาตรา ๑๔ ในระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในความควบคุมของตน ต้องระวางโทษเช่นเดียวกับผู้กระทำความผิดตามมาตรา ๑๔

ให้รัฐมนตรีออกประกาศกำหนดขั้นตอนการแจ้งเตือน การระงับการทำให้แพร่หลายของข้อมูลคอมพิวเตอร์ และการนำข้อมูลคอมพิวเตอร์นั้นออกจากระบบคอมพิวเตอร์

ถ้าผู้ให้บริการพิสูจน์ได้ว่าตนได้ปฏิบัติตามประกาศของรัฐมนตรีที่ออกตามมาตราสอง ผู้นั้นไม่ต้องรับโทษ”

มาตรา ๑๐ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๑๖ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๑๖ ผู้ใดนำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ที่ประชาชนทั่วไปอาจเข้าถึงได้ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ปรากฏเป็นภาพของผู้อื่น และภาพนั้นเป็นภาพที่เกิดจากการสร้างขึ้น ตัดต่อ เติม หรือดัดแปลงด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์หรือวิธีการอื่นใด โดยประการที่น่าจะทำให้ผู้อื่นนั้นเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น ถูกเกลียดชัง หรือได้รับความอับอาย ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี และปรับไม่เกินสองแสนบาท

ถ้าการกระทำตามวรรคหนึ่งเป็นการกระทำต่อภาพของผู้ตาย และการกระทำนั้นน่าจะทำให้บิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรของผู้ตายเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น หรือถูกเกลียดชัง หรือได้รับความอับอาย ผู้กระทำต้องระวางโทษดังที่บัญญัติไว้ในวรรคหนึ่ง

ถ้าการกระทำตามวรรคหนึ่งหรือวรรคสอง เป็นการนำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์โดยสุจริตอันเป็นการติชมด้วยความเป็นธรรม ซึ่งบุคคลหรือสิ่งใดอันเป็นวิสัยของประชาชนย่อมกระทำ ผู้กระทำไม่มีความผิด ความผิดตามมาตราหนึ่งและวรรคสองเป็นความผิดอันยอมความได้

ถ้าผู้เสียหายในความผิดตามมาตราหนึ่งหรือวรรคสองตายเสียก่อนร้องทุกข์ ให้บิดา มารดา คู่สมรส หรือบุตรของผู้เสียหายร้องทุกข์ได้ และให้ถือว่าเป็นผู้เสียหาย”

มาตรา ๑๑ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๑๖/๑ และมาตรา ๑๖/๒ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐

“มาตรา ๑๖/๑ ในคดีความผิดตามมาตรา ๑๔ หรือมาตรา ๑๖ ซึ่งมีคำพิพากษาว่าจำเลยมีความผิด ศาลอาจสั่ง

- (๑) ให้ทำลายข้อมูลตามมาตราดังกล่าว
- (๒) ให้โฆษณาหรือเผยแพร่คำพิพากษาทั้งหมดหรือแต่บางส่วนในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรือสื่ออื่นใด ตามที่ศาลเห็นสมควร โดยให้จำเลยเป็นผู้ชำระค่าโฆษณาหรือเผยแพร่
- (๓) ให้ดำเนินการอื่นตามที่ศาลเห็นสมควรเพื่อบรรเทาความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำความผิดนั้น

มาตรา ๑๖/๒ ผู้ใดรู้ว่าข้อมูลคอมพิวเตอร์ในความครอบครองของตนเป็นข้อมูลที่ศาลสั่งให้ทำลายตามมาตรา ๑๖/๑ ผู้นั้นต้องทำลายข้อมูลดังกล่าว หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษกึ่งหนึ่งของโทษที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๑๔ หรือมาตรา ๑๖ แล้วแต่กรณี”

มาตรา ๑๒ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๑๗/๑ ในหมวด ๑ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐

“มาตรา ๑๗/๑ ความผิดตามมาตรา ๕ มาตรา ๖ มาตรา ๗ มาตรา ๑๑ มาตรา ๑๓ มาตรา ๑๖/๒ มาตรา ๒๓ มาตรา ๒๔ และมาตรา ๒๗ ให้คณะกรรมการเปรียบเทียบที่รัฐมนตรีแต่งตั้งมีอำนาจเปรียบเทียบได้

คณะกรรมการเปรียบเทียบที่รัฐมนตรีแต่งตั้งตามวรรคหนึ่งให้มีจำนวนสามคนซึ่งคนหนึ่งต้องเป็นพนักงานสอบสวนตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

เมื่อคณะกรรมการเปรียบเทียบได้ทำการเปรียบเทียบกรณีใดและผู้ต้องหาได้ชำระเงินค่าปรับตามคำเปรียบเทียบภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเปรียบเทียบกำหนดแล้ว ให้ถือว่าคดีนั้นเป็นอันเลิกกันตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

ในกรณีที่ผู้ต้องหาไม่ชำระเงินค่าปรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้เริ่มนับอายุความในการฟ้องคดีใหม่ นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว”

มาตรา ๑๓ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๑๘ และมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๑๘ ภายใต้บังคับมาตรา ๑๙ เพื่อประโยชน์ในการสืบสวนและสอบสวนในกรณีที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่ามีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ หรือในกรณีที่มีการร้องขอตามวรรคสอง ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้ เฉพาะที่จำเป็นเพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นหลักฐานเกี่ยวกับการกระทำความผิดและหาตัวผู้กระทำความผิด

(๑) มีหนังสือสอบถามหรือเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดมาเพื่อให้ถ้อยคำ ส่งคำชี้แจงเป็นหนังสือ หรือส่งเอกสาร ข้อมูล หรือหลักฐานอื่นใดที่อยู่ในรูปแบบที่สามารถเข้าใจได้

(๒) เรียกข้อมูลจากรางทางคอมพิวเตอร์จากผู้ให้บริการเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารผ่านระบบคอมพิวเตอร์ หรือจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๓) สั่งให้ผู้ให้บริการส่งมอบข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการที่ต้องเก็บตามมาตรา ๒๖ หรือที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของผู้ให้บริการให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่หรือให้เก็บข้อมูลดังกล่าวไว้ก่อน

(๔) ทำสำเนาข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจากรางทางคอมพิวเตอร์จากระบบคอมพิวเตอร์ที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่ามีการกระทำความผิด ในกรณีที่ระบบคอมพิวเตอร์นั้นยังมิได้อยู่ในความครอบครองของพนักงานเจ้าหน้าที่

(๕) สั่งให้บุคคลซึ่งครอบครองหรือควบคุมข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์ที่ใช้เก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์ ส่งมอบข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์ดังกล่าวให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่

(๖) ตรวจสอบหรือเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจากรางทางคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์ที่ใช้เก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์ของบุคคลใด อันเป็นหลักฐานหรืออาจใช้เป็นหลักฐานเกี่ยวกับการกระทำความผิด หรือเพื่อสืบสวนหาตัวผู้กระทำความผิดและสั่งให้บุคคลนั้นส่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจากรางทางคอมพิวเตอร์ ที่เกี่ยวข้องเท่าที่จำเป็นให้ด้วยก็ได้

(๗) ถอดรหัสลับของข้อมูลคอมพิวเตอร์ของบุคคลใด หรือสั่งให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเข้ารหัสลับของข้อมูลคอมพิวเตอร์ ทำการถอดรหัสลับ หรือให้ความร่วมมือกับพนักงานเจ้าหน้าที่ในการถอดรหัสลับดังกล่าว

(๘) ยึดหรืออายัดระบบคอมพิวเตอร์เท่าที่จำเป็นเฉพาะเพื่อประโยชน์ในการทราบรายละเอียดแห่งความผิดและผู้กระทำความผิด

เพื่อประโยชน์ในการสืบสวนและสอบสวนของพนักงานสอบสวนตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ในบรรดาความผิดอาญาต่อกฎหมายอื่นซึ่งได้ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์ที่ใช้เก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์เป็นองค์ประกอบหรือเป็นส่วนหนึ่งในการกระทำความผิด หรือมีข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดอาญาตามกฎหมายอื่น พนักงานสอบสวนอาจร้องขอให้พนักงานเจ้าหน้าที่ตามวรรคหนึ่งดำเนินการตามวรรคหนึ่งก็ได้ หรือหากปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าวต่อพนักงานเจ้าหน้าที่เนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่รวบรวมข้อเท็จจริงและหลักฐานแล้วแจ้งไปยังเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

ให้ผู้ได้รับการร้องขอจากพนักงานเจ้าหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง (๑) (๒) และ (๓) ดำเนินการตามคำร้องขอโดยไม่ชักช้า แต่ต้องไม่เกินเจ็ดวันนับแต่วันที่ได้รับคำร้องขอ หรือภายในระยะเวลาที่พนักงาน

เจ้าหน้าที่กำหนดซึ่งต้องไม่น้อยกว่าเจ็ดวันและไม่เกินสิบห้าวัน เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุสมควร ต้องได้รับอนุญาตจากพนักงานเจ้าหน้าที่ ทั้งนี้ รัฐมนตรีอาจประกาศในราชกิจจานุเบกษากำหนดระยะเวลาที่ต้องดำเนินการที่เหมาะสมกับประเภทของผู้ให้บริการก็ได้

มาตรา ๑๙ การใช้อำนาจของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามมาตรา ๑๘ (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ยื่นคำร้องต่อศาลที่มีเขตอำนาจเพื่อมีคำสั่งอนุญาตให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการตามคำร้อง ทั้งนี้ คำร้องต้องระบุเหตุอันควรเชื่อได้ว่าบุคคลใดกระทำความผิดหรือกำลังกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดอันเป็นความผิด เหตุที่ต้องใช้อำนาจ ลักษณะของการกระทำความผิด รายละเอียดเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการกระทำความผิดและผู้กระทำความผิด เท่าที่สามารถจะระบุได้ ประกอบคำร้องด้วย ในการพิจารณา คำร้องให้ศาลพิจารณาคำร้องดังกล่าวโดยเร็ว

เมื่อศาลมีคำสั่งอนุญาตแล้ว ก่อนดำเนินการตามคำสั่งของศาล ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ส่งสำเนาบันทึกเหตุอันควรเชื่อที่ทำให้ต้องใช้อำนาจตามมาตรา ๑๘ (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) มอบให้เจ้าของหรือผู้ครอบครองระบบคอมพิวเตอร์นั้นไว้เป็นหลักฐาน แต่ถ้าไม่มีเจ้าของหรือผู้ครอบครองเครื่องคอมพิวเตอร์อยู่ ณ ที่นั้น ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ส่งมอบสำเนาทันทีให้แก่เจ้าของหรือผู้ครอบครองดังกล่าวในทันทีที่กระทำได้

ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้เป็นหัวหน้าในการดำเนินการตามมาตรา ๑๘ (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) ส่งสำเนาทันทีรายละเอียดการดำเนินการและเหตุผลแห่งการดำเนินการให้ศาลที่มีเขตอำนาจภายในสี่สิบแปดชั่วโมงนับแต่เวลาลงมือดำเนินการ เพื่อเป็นหลักฐาน

การทำสำเนาข้อมูลคอมพิวเตอร์ตามมาตรา ๑๘ (๔) ให้กระทำได้เฉพาะเมื่อมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่ามีการกระทำความผิด และต้องไม่เป็นอุปสรรคในการดำเนินกิจการของเจ้าของหรือผู้ครอบครองข้อมูลคอมพิวเตอร์นั้นเกินความจำเป็น

การยึดหรืออายัดตามมาตรา ๑๘ (๘) นอกจากจะต้องส่งมอบสำเนาหนังสือแสดงการยึดหรืออายัดมอบให้เจ้าของหรือผู้ครอบครองระบบคอมพิวเตอร์นั้นไว้เป็นหลักฐานแล้ว พนักงานเจ้าหน้าที่จะสั่งยึดหรืออายัดไว้เกินสามสิบวันมิได้ ในกรณีจำเป็นต้องยึดหรืออายัดไว้ยาวนานกว่านั้น ให้ยื่นคำร้องต่อศาลที่มีเขตอำนาจเพื่อขอขยายเวลายึดหรืออายัดได้ แต่ศาลจะอนุญาตให้ขยายเวลาครั้งเดียวหรือหลายครั้งรวมกันได้อีกไม่เกินหกสิบวัน เมื่อหมดความจำเป็นที่จะยึดหรืออายัดหรือครบกำหนดเวลาดังกล่าวแล้ว พนักงานเจ้าหน้าที่ต้องส่งคืนระบบคอมพิวเตอร์ที่ยึดหรืออายัดการอายัดโดยพลัน

หนังสือแสดงการยึดหรืออายัดตามวรรคห้าให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง"

มาตรา ๑๔ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๒๐ ในกรณีที่มีการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ ดังต่อไปนี้ พนักงานเจ้าหน้าที่ โดยได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีอาจยื่นคำร้องพร้อมแสดงพยานหลักฐานต่อศาลที่มีเขตอำนาจขอให้ มีคำสั่งระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์นั้นนอกจากระบบคอมพิวเตอร์ได้

(๑) ข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่เป็นความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

(๒) ข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่อาจกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงแห่งราชอาณาจักรตามที่กำหนดไว้ในภาค ๒ ลักษณะ ๑ หรือลักษณะ ๑/๑ แห่งประมวลกฎหมายอาญา

(๓) ข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่เป็นความผิดอาญาตามกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา หรือกฎหมายอื่นซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์นั้นมีลักษณะขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน และเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายนั้นหรือพนักงานสอบสวนตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาได้ร้องขอ

ในกรณีที่มีการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน รัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการกฤษฎีกาข้อมูลคอมพิวเตอร์ จะมอบหมายให้พนักงานเจ้าหน้าที่ยื่นคำร้องพร้อมแสดงพยานหลักฐานต่อศาลที่มีเขตอำนาจขอให้ มีคำสั่งระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์นั้นนอกจากระบบคอมพิวเตอร์ได้ ทั้งนี้ ให้นำบทบัญญัติว่าด้วยคณะกรรมการที่มีอำนาจดำเนินการพิจารณาทางปกครองตามกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครองมาใช้บังคับกับการประชุมของคณะกรรมการกฤษฎีกาข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยอนุโลม

ให้รัฐมนตรีแต่งตั้งคณะกรรมการกฤษฎีกาข้อมูลคอมพิวเตอร์ตามวรรคสองขึ้นคณะหนึ่ง หรือหลายคณะ แต่ละคณะให้มีกรรมการจำนวนไม่เกินสามในเก้าคนต้องมาจากผู้แทนภาคเอกชน ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านสื่อสารมวลชน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง และให้กรรมการ ได้รับคำตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีกำหนดโดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง

การดำเนินการของศาลตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง ให้นำประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา มาใช้บังคับโดยอนุโลม ในกรณีที่ศาลมีคำสั่งให้ระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ ตามวรรคหนึ่งหรือวรรคสอง พนักงานเจ้าหน้าที่จะทำการระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ นั้นเองหรือจะสั่งให้ผู้ให้บริการระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์นั้นก็ได้ ทั้งนี้ ให้รัฐมนตรี ประกาศกำหนดหลักเกณฑ์ ระยะเวลา และวิธีการปฏิบัติสำหรับการระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ของพนักงานเจ้าหน้าที่หรือผู้ให้บริการให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันโดยคำนึงถึงพัฒนาการทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เว้นแต่ศาลจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น

ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วน พนักงานเจ้าหน้าที่จะยื่นคำร้องตามวรรคหนึ่งไปก่อนที่จะได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี หรือพนักงานเจ้าหน้าที่โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการกฤษฎีกาข้อมูลคอมพิวเตอร์จะยื่นคำร้องตามวรรคสองไปก่อนที่รัฐมนตรีจะมอบหมายก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องรายงานให้รัฐมนตรีทราบโดยเร็ว”

มาตรา ๑๕ ให้ยกเลิกความในวรรคสองของมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ชุดคำสั่งไม่พึงประสงค์ตามวรรคหนึ่งหมายถึงชุดคำสั่งที่มีผลทำให้ข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือระบบคอมพิวเตอร์หรือชุดคำสั่งอื่นเกิดความเสียหาย ถูกทำลาย ถูกแก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติม ขัดข้องหรือปฏิบัติงานไม่ตรงตามคำสั่ง หรือโดยประการอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง เว้นแต่เป็นชุดคำสั่งไม่พึงประสงค์ที่อาจนำมาใช้เพื่อป้องกันหรือแก้ไขชุดคำสั่งดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ รัฐมนตรีอาจประกาศในราชกิจจานุเบกษากำหนดรายชื่อ ลักษณะ หรือรายละเอียดของชุดคำสั่งไม่พึงประสงค์ซึ่งอาจนำมาใช้เพื่อป้องกันหรือแก้ไขชุดคำสั่งไม่พึงประสงค์ก็ได้”

มาตรา ๑๖ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๒๒ มาตรา ๒๓ มาตรา ๒๔ และมาตรา ๒๕ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๒๒ ห้ามมิให้พนักงานเจ้าหน้าที่และพนักงานสอบสวนในกรณีตามมาตรา ๑๘ วรรคสองเปิดเผยหรือส่งมอบข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลของผู้ใช้บริการที่ได้มาตามมาตรา ๑๘ ให้แก่บุคคลใด

ความในวรรคหนึ่งมิให้ใช้บังคับกับการกระทำเพื่อประโยชน์ในการดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้หรือผู้กระทำความผิดตามกฎหมายอื่นในกรณีตามมาตรา ๑๘ วรรคสอง หรือเพื่อประโยชน์ในการดำเนินคดีกับพนักงานเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบหรือกับพนักงานสอบสวนในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา ๑๘ วรรคสอง โดยมิชอบหรือเป็นการกระทำตามคำสั่งหรือที่ได้รับอนุญาตจากศาล

พนักงานเจ้าหน้าที่หรือพนักงานสอบสวนผู้ใดฝ่าฝืนวรรคหนึ่งต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินหกหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๒๓ พนักงานเจ้าหน้าที่หรือพนักงานสอบสวนในกรณีตามมาตรา ๑๘ วรรคสอง ผู้ใดกระทำโดยประมาทเป็นเหตุให้ผู้อื่นล่วงรู้ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลของผู้ใช้บริการ ที่ได้มาตามมาตรา ๑๘ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๒๔ ผู้ใดล่วงรู้ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลของผู้ใช้บริการที่พนักงานเจ้าหน้าที่หรือพนักงานสอบสวนได้มาตามมาตรา ๑๘ และเปิดเผยข้อมูลนั้นต่อผู้หนึ่งผู้ใด ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสี่หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๒๕ ข้อมูล ข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ที่พนักงานเจ้าหน้าที่ได้มาตามพระราชบัญญัตินี้หรือที่พนักงานสอบสวนได้มาตามมาตรา ๑๘ วรรคสอง ให้อ้างและรับฟังเป็นพยานหลักฐานตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาหรือกฎหมายอื่นอันว่าด้วย

การสืบพยานได้ แต่ต้องเป็นชนิดที่ไม่ได้เกิดขึ้นจากการจงใจ มีค้ำมั่นสัญญา ชูเชิญ หลอกลวง หรือโดยมิชอบประการอื่น”

มาตรา ๑๗ ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา ๒๖ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๒๖ ผู้ให้บริการต้องเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ไว้ไม่น้อยกว่าเก้าสิบวัน นับแต่วันที่มีข้อมูลนั้นเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ แต่ในกรณีจำเป็น พนักงานเจ้าหน้าที่จะสั่งให้ผู้ให้บริการผู้ใดเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ไว้เกินเก้าสิบวันแต่ไม่เกินสองปีเป็นกรณีพิเศษเฉพาะรายและเฉพาะคราวก็ได้”

มาตรา ๑๘ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นวรรคสองและวรรคสามของมาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐

“ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ อาจได้รับค่าตอบแทนพิเศษตามที่รัฐมนตรีกำหนดโดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง

ในการกำหนดให้ได้รับค่าตอบแทนพิเศษต้องคำนึงถึงภาระหน้าที่ ความรู้ความเชี่ยวชาญ ความขาดแคลนในการหาผู้มาปฏิบัติหน้าที่หรือมีการสูญเสียผู้ปฏิบัติงานจากระบบราชการเป็นจำนวนมาก คุณภาพของงาน และการดำรงตนอยู่ในความยุติธรรมโดยเปรียบเทียบค่าตอบแทนของผู้ปฏิบัติงานอื่นในกระบวนการยุติธรรมด้วย”

มาตรา ๑๙ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐

“มาตรา ๓๑ ค่าใช้จ่ายในเรื่องดังต่อไปนี้ รวมทั้งวิธีการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนดโดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง

- (๑) การสืบสวน การแสวงหาข้อมูล และรวบรวมพยานหลักฐานในคดีความผิดตามพระราชบัญญัตินี้
- (๒) การดำเนินการตามมาตรา ๑๘ วรรคหนึ่ง (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) และมาตรา ๒๐
- (๓) การดำเนินการอื่นใดอันจำเป็นแก่การป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้”

มาตรา ๒๐ บรรดาระเบียบหรือประกาศที่ออกตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ที่ใช้บังคับอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้ยังคงใช้บังคับต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัตินี้ จนกว่าจะมีระเบียบหรือประกาศที่ต้องออกตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัตินี้ ใช้บังคับ

การดำเนินการออกระเบียบหรือประกาศตามวรรคหนึ่ง ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในหกสิบวัน นับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ หากไม่สามารถดำเนินการได้ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมรายงานเหตุผลที่มิอาจดำเนินการได้ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ

มาตรา ๒๑ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

แหล่งสืบค้นข้อมูลที่ถูกต้อง

- ➔ หน่วยงานราชการออนไลน์ภาครัฐ
- ➔ สำนักข่าวไทย
- ➔ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- ➔ Netcare.nbtc.
- ➔ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ➔ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- ➔ ศูนย์คุณธรรม
- ➔ สำนักงานสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- ➔ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
- ➔ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- ➔ สายด่วน 1111
- ➔ สำนักงานสถิติแห่งชาติ



กสทช.



กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ
กิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ



สมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง



ใช้ก่อนแชร์



@YesShareSure

ภาคผนวก ๖.
เอกสารประกอบเนื้อหาการบรรยาย
“ชัวร์ก่อนแชร์”



အချစ်အမြတ်
ကလေးငယ်များ

กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน รุเทาทันสื่อ”



กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

วิเคราะห์สื่อ???



ใครสร้าง
เนื้อหาอะไร
ต้องการอะไร
กลยุทธ์อะไร
เราจะทำอย่างไร



ครีมบำรุง รังสีขาว

EXTRA White & Body Sunscreen Spf 40 pa+++



Auntie
อรุณศรี

ใช้แล้วสวยงาม ใช้แล้วเฮง แม่สาวริกาดำ ออยากผิวขาวเนียนนุ่ม
เหมือนสาวเกาหลี-ญี่ปุ่น ช่วยปกป้องแสงแดด UV ได้ตลอดทั้งวัน
ต้องใช้ผิวจะเรียบเนียนใสขึ้น ผิวดำหมองคล้ำ จะขาวขึ้นอย่างเป็น
ธรรมชาติจนรู้สึกได้ถึง การเปลี่ยนแปลงขาวเนียนขึ้นอย่างเห็นได้ชัด
ได้ผลตอบรับไปทั่วโลก (ใช้แล้วผิวขาว กระจ่างใส ยังมีพுகธคุณ
ด้านเมตตา มหาเสน่ห์ เรียกโชคให้ไม่ขาดสาย)



ยังไข้อย่างเฮง ยังรวย





**ແທ້! ສົມບັດສາມາດທາກັດ
 ອາງຈຸມນ້ຳຕົ້ມແກ້ປວດເມື່ອຍ**



prop2morrow



4 ต.ค. 2018 เวลา 08:56 • 🌐



ราชกิจจานุเบกษา

prop2morrow

ประกาศปรับขึ้นภาษี VAT เป็น 9% เริ่ม 1 ตุลาคม 2561 -

Prop2Morrow บ้าน... ๒๕๖๑



R.I.D.

1995 - 2005

BBC

NEWS



BBC BREAKING NEWS: Mr. Bean (Rowan Atkinson) died at 58 after committing suicide

Update - English Actor and Comedian Mr. Bean (Rowan Atkinson) died at 58 after committing suicide. The comedian committed suicide after the producer...



MEMEBUSTER

กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560

ฉบับ
เข้าใจง่าย!



กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน รุเทาทันสื่อ”



กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ”

โพสต์ ไลค์ แชร์ แบบไหนถึงเหมาะสม

สิ่งที่ถูกต้อง

สิ่งที่เป็นประโยชน์

สิ่งที่คนอื่นนิยม



กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน รุเทาทันสื่อ”

แล้วเราจะสร้าง
ภูมิคุ้มกันอย่างไร...?



กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน รุเท่าทันสื่อ”



กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน รุเทาทันสื่อ”

แล้วเราจะสร้าง
ภูมิคุ้มกันอย่างไร...?



กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน รู่เทาทันสื่อ”

แบบทดสอบการพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์

แล้วเราจะสร้าง
ภูมิคุ้มกันอย่างไร...?



ลำดับ	คำถาม	ระดับ					ผลลัพธ์
		๕	๔	๓	๒	๑	
๑	คุณเล่นสื่อออนไลน์ขณะเข้าห้องน้ำบ้างไหม						
๒	คุณเคยเปิดเพลงจากมือถือระหว่างอาบน้ำบ้างไหม						
๓	คุณพิมพ์มือถือได้เร็วระดับไหน						
๔	คุณมีแอปพลิเคชัน มากกว่า ๓๐ แอป บนมือถือ						
๕	คุณรู้สึกริ๊งอึดเมื่อแบตเตอรี่หมด						
๖	คุณเล่นมือถือระหว่างทานข้าว						
๗	คุณแอบเล่นมือถือระหว่างเรียน หรือครูสอน						
๘	คุณเล่นมือถือระหว่างประชุมงานกัน						
๙	คุณชอบมอง หรือดูมือถือตลอดเวลา						
๑๐	คุณเคยนั่งรถเลยจุดมุ่ง เพราะเล่นมือถือ						
๑๑	คุณเคยปวดตา เมื่อยคอ ปลายนิ้วชา						
๑๒	คุณเคยเกรดตกเพราะติดมือถือ						
๑๓	คุณตื่นขึ้นมาต้องเล่นสื่อออนไลน์ก่อน						
๑๔	ก่อนนอนคุณต้องเล่นสื่อออนไลน์ทุกวัน						
๑๕	ภายใน ๑ วัน คุณเล่นมือถือมากกว่า ๔ ชั่วโมง						
๑๖	คุณก้มหน้า ก้มตา เล่นมือถือระหว่างเดินตลอด						
๑๗	คุณเล่นมือถือระหว่างขึ้นลงบันได หรือ บันไดเลื่อน						
๑๘	คุณเล่นมือถือขณะซ้อนท้ายจักรยานต์						
๑๙	คุณเล่นมือถือระหว่างเดินข้ามถนน						
๒๐	คุณเล่นมือถือระหว่างขับรถยนต์ หรือจักรยานยนต์						
รวมคะแนน							

แบบทดสอบการพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์

ลำดับ	คำถาม	ระดับ					ผลลัพธ์
		๕	๔	๓	๒	๑	
๑	คุณเล่นสื่อออนไลน์ขณะเข้าห้องน้ำบ้างไหม						
๒	คุณเคยเปิดเพลงจากมือถือระหว่างอาบน้ำบ้างไหม						
๓	คุณพิมพ์มือถือได้เร็วระดับไหน						
๔	คุณมีแอปพลิเคชัน มากกว่า ๓๐ แอป บนมือถือ						
๕	คุณรู้สึกอึดอัดเมื่อแบตเตอรี่มือถือหมด						
๖	คุณเล่นมือถือระหว่างทานข้าว						
๗	คุณแอบเล่นมือถือระหว่างเรียน หรือครูสอน						
๘	คุณเล่นมือถือระหว่างประชุมงานกัน						
๙	คุณชอบมอง หรือดูมือถือตลอดเวลา						
๑๐	คุณเคยนั่งรถเลยจุดมุ่ง เพราะเล่นมือถือ						



๑๑	คุณเคยปวดตา เมื่อยคอ ปลายนิ้วชา							
๑๒	คุณเคยเกรดตกเพราะติดมือถือ							
๑๓	คุณตื่นขึ้นมาต้องเล่นสื่อออนไลน์ก่อน							
๑๔	ก่อนนอนคุณต้องเล่นสื่อออนไลน์ทุกวัน							
๑๕	ภายใน ๑ วัน คุณเล่นมือถือมากกว่า ๔ ชั่วโมง							
๑๖	คุณก้มหน้า ก้มตา เล่นมือถือระหว่างเดินตลอด							
๑๗	คุณเล่นมือถือระหว่างขึ้นลงบันได หรือ บันไดเลื่อน							
๑๘	คุณเล่นมือถือขณะซ้อนท้ายจักรยานต์							
๑๙	คุณเล่นมือถือระหว่างเดินข้ามถนน							
๒๐	คุณเล่นมือถือระหว่างขับรถยนต์ หรือจักรยานยนต์							
รวมคะแนน								



กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน รู่เทาทันสื่อ”

แบบทดสอบการพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์

1 - 90 : ปกติ

91 - 135 : เผ่าระวัง

136 - 165 : เสี่ยง

166 - 250 : รับการบำบัด



ลำดับ	คำถาม	ระดับ					ผลลัพธ์
		๕	๔	๓	๒	๑	
๑	คุณเล่นสื่อออนไลน์ขณะเข้าห้องน้ำบ้างไหม						
๒	คุณเคยเปิดเพลงจากมือถือระหว่างอาบน้ำบ้างไหม						
๓	คุณพิมพ์มือถือได้เร็วระดับไหน						
๔	คุณมีแอปพลิเคชัน มากกว่า ๓๐ แอป บนมือถือ						
๕	คุณรู้สึกริ๊งอึดอึดเมื่อแบตเตอรี่หมด						
๖	คุณเล่นมือถือระหว่างทานข้าว						
๗	คุณแอบเล่นมือถือระหว่างเรียน หรือครูสอน						
๘	คุณเล่นมือถือระหว่างประชุมงานกัน						
๙	คุณชอบมอง หรือดูมือถือตลอดเวลา						
๑๐	คุณเคยนั่งรถเลยจุดมุ่ง เพราะเล่นมือถือ						
๑๑	คุณเคยปวดตา เมื่อยคอ ปลายนิ้วชา						
๑๒	คุณเคยเกรดตกเพราะติดมือถือ						
๑๓	คุณตื่นขึ้นมาต้องเล่นสื่อออนไลน์ก่อน						
๑๔	ก่อนนอนคุณต้องเล่นสื่อออนไลน์ทุกวัน						
๑๕	ภายใน ๑ วัน คุณเล่นมือถือมากกว่า ๔ ชั่วโมง						
๑๖	คุณก้มหน้า ก้มตา เล่นมือถือระหว่างเดินตลอด						
๑๗	คุณเล่นมือถือระหว่างขึ้นลงบันได หรือ บันไดเลื่อน						
๑๘	คุณเล่นมือถือขณะซ้อนท้ายจักรยานต์						
๑๙	คุณเล่นมือถือระหว่างเดินข้ามถนน						
๒๐	คุณเล่นมือถือระหว่างขับรถยนต์ หรือจักรยานยนต์						
รวมคะแนน							

กิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน รุเท่าทันสื่อ”

อ.เชน พุดตุ๊กใหม่ ลองฟัง



แลกเปลี่ยน เรียนรู้ : สร้างภูมิ...ให้รู้ทัน

7



“นี่ๆ ไม่ต้องซ้อมแล้ว เจียร์นะ
รีบกลับเถอะ
วันนี้เลิฟซินดูเด็ดแน่ๆ”

8



“นี่! เมื่อวานฉันไปสมัครเข้า
กลุ่ม FC พี่หน้ากากอะรุมิไร
จากรายการยูเรนัสซิงเกอร์มาละ”
“ฉันก็ชอบ อยากรู้จริงๆว่าเขาคือใคร”

5



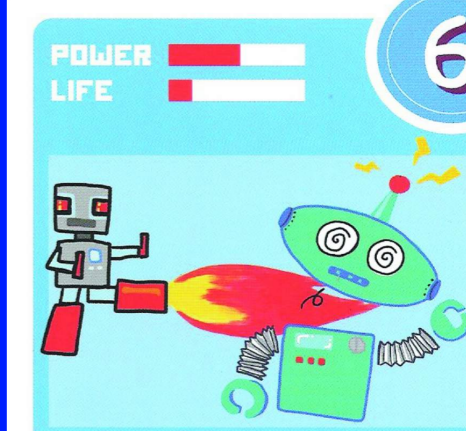
วันนี้ต้องทำสถิติยอดโลก
ให้ได้ทะลุ 5,000
คงต้องจัดเซ็กซี่ชุดใหญ่ซะแล้ว

7



ไม่ส่งต่อ ไม่มีแฟน
ส่ง 1-5 คน จะโชคดีเล็กๆ น้อยๆ
ส่ง 6-15 คน จะเจอเนื้อคู่
ส่ง 16-30 คน
เนื้อคู่จะโทรมาหาใน 10 นาที

6



“อยากชนะเกมทำไงดี”
“นายต้องซื้อไอเทมพิเศษ
หรือชวนเพื่อน 10 คนมาเล่น”
“จัดเลย!!”

6



เฮปไท

เอเลียน ดาราเด็กเกรียนตัวพ่อ
เพิ่งสอบติดแพทย์ ม.ดัง
และกลายเป็นฟรีเซนต์เตอร์ของ
เครื่องดื่มเฮปไท ที่โฆษณาว่า
มีสารอะรุมิไรช่วยขัดสนิมในสมอง

8



ป้า ม้า เราควรซื้อรังนก
ไปกตัญญูอาม่ากันดีกว่า

8



สถานีโทรทัศน์ยูเรนัสจ้าง
บริษัทพลูโต สร้างรายการยูเรนัส
กอททาเลนท์ และจงใจเลือก
ผู้ร่วมรายการที่แสดงไม่โอเค
มาออกอากาศ จนทำให้ผู้ชม
และกรรมการโห่ไล่

5



“สวยใส ภายในเจ็ดวัน
รับประกันการใช้โดย พี่ไฮก้า”
“ว้าว เจอไอดอลโฆษณาพอดี
น้องไฮก้าอยากใช้บ้าง
จัดเลยดีกว่า”

5



“เฮ้อๆ อาทิตย์ก่อนไปเดทกับ
พี่เอเลียนจากห้องแซทมา เป็นไง”
“โอ้เอี้ยยย...
ภาพโปรไฟล์คือมายา
ที่เพื่อนแซทมาคือของจริง”

สื่อไม่ใช่ของธรรมชาติ

1

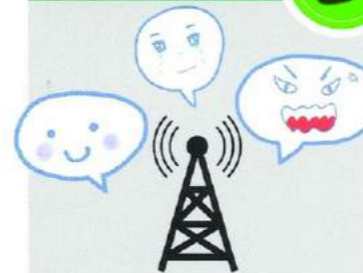


สื่อมาจากไหน?
ใครเป็นคนสร้าง?
(เช่น สถานีสื่อ, ผู้ผลิต, เจ้าของสินค้า,
YouTuber, เรายอง)

อะไรอยู่ภายในสื่อ?
(เช่น ค่านิยม, ความรุนแรง, ความรู้,
ความบันเทิง)

มีความหมายในเนื้อหา

2



สื่อมีเป้าหมาย

3



สื่อต้องการอะไรจากเรา?
(เช่น ขายสินค้า, สร้างสาวก,
จำนวนผู้เข้าชม)

ทำไมสื่อถึงน่าสนใจ?
สื่อใช้วิธีอะไรนะ?
(เช่น แจนของ, เสนอข้อแลกเปลี่ยน)

สื่อใช้เทคนิคที่หลากหลาย

4



คนเราเข้าใจสื่อต่างกัน

5

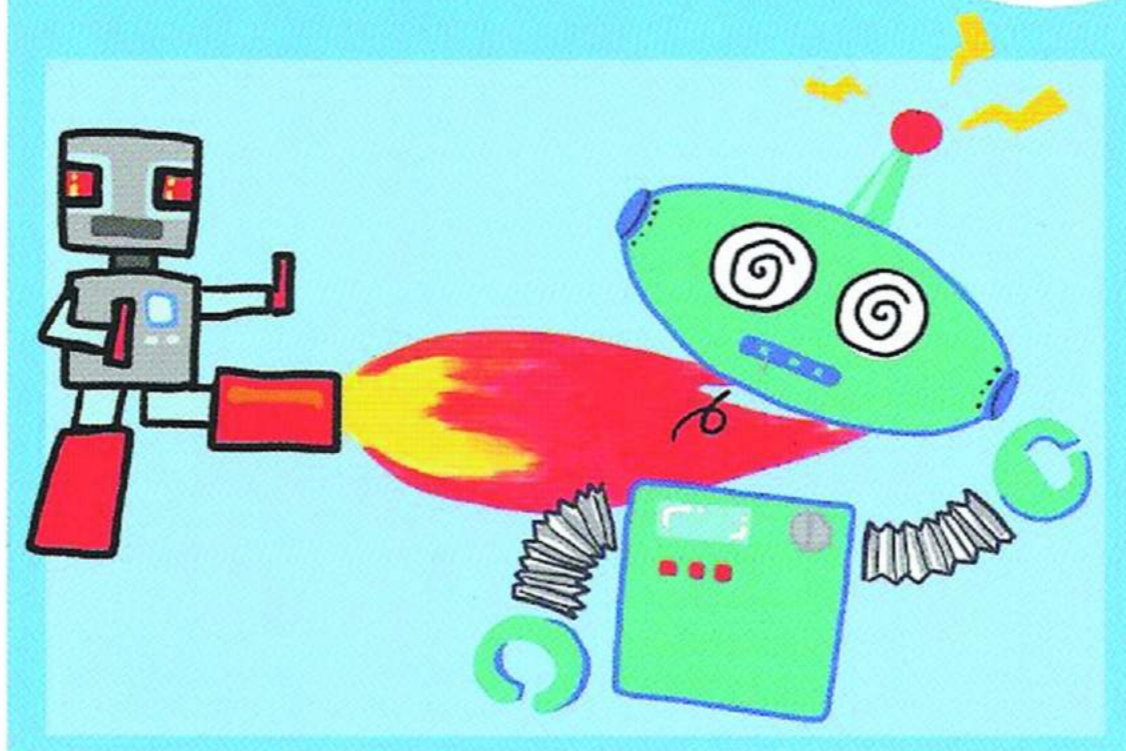


รู้แล้วว่าสื่อต้องการอะไร
เราจะทำอย่างไรกับสื่อนี้ดี?



POWER 
LIFE 

6



“อยากชนะเกมทำไงดี”
“นายต้องซื้อไอเทมพิเศษ
หรือชวนเพื่อน 10 คนมาเล่น”
“จัดเลย!!”





ไม่ส่งต่อ ไม่มีแฟน

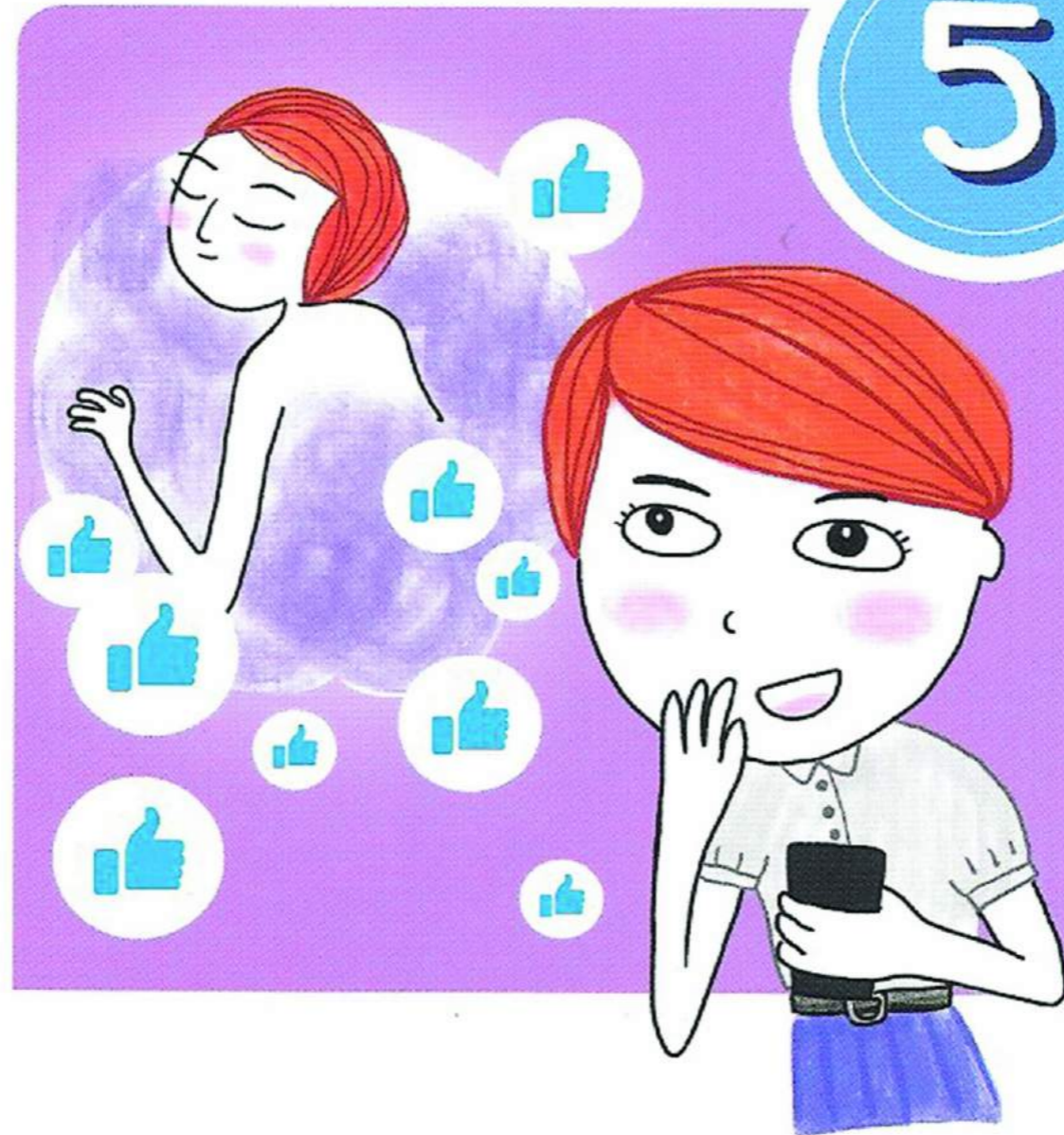
ส่ง 1-5 คน จะโชคดีเล็กน้อย ๆ

ส่ง 6-15 คน จะเจอเนื้อคู่

ส่ง 16-30 คน

เนื้อคู่จะโทรมาหาใน 10 นาที





วันนี้ต้องทำสถิติยอดไลก์
ให้ได้ทะลุ 5,000
คงต้องจัดเซ็กส์ชุดใหญ่ซะแล้ว





“นี่! เมื่อรานฉันไปสมัครเข้า
 กลุ่ม FC พี่หน้ากากอะรุมิไร
 จากรายการยูเรนัสซิงเกอร์มาละ”
 “ฉันก็ชอบ อยากู้จ้่งว่าเขาคือใคร”





“นี่ๆ ไม่ต้องซ้อมแล้ว เขียร์นะ
 รีบกลับเถอะ
 วันนี้เลิฟซีนดูเด็ดแน่ ะ”





“เธอ ๆ อาทิตย์ก่อนไปเดทกับ
พี่เอเลียนจากห้องแชทมา เป็นไง”

“โอ้เอี้ยยยย...

ภาพโปรไฟล์คือมายา
ที่เพื่อนแทคมาคือของจริง”



5



“สวยใส ภายในเจ็ดวัน
 รับประกันการใช้โดย พี่ไฮก้า”
 “ว้าว เจอไฮโดรอลิเมชันนาพอดี้
 น้องไฮก้าอยากใช้บ้าง
 จัดเลยดีกว่า”





สถานีโทรทัศน์ยูเรนัสจ้าง
 บริษัทพลูโต สร้างรายการยูเรนัส
 กอททาเลนท์ และจงใจเลือก
 ผู้ร่วมรายการที่แสดงไม่โอเค
 มาออกอากาศ จนทำให้ผู้ชม
 และกรรมการให้ไล้





ป้า ม้า เราควรซื้อรังนก
ไปกตัญญูอาม่ากันดีกว่า





เอเลี่ยน ดาราเด็กเกรียนตัวพ่อ
 เพิ่งสอบติดแพทย์ ม.ดัง
 และกลายเป็นฟรีเซนต์เตอร์ของ
 เครื่องดื่มเปปไท ที่โฆษณาว่า
 มีสารอะรุมิไรช่วยขุดสนิมในสมอง



แลกเปลี่ยน เรียนรู้ : สร้างภูมิ...ให้รู้ทัน

7



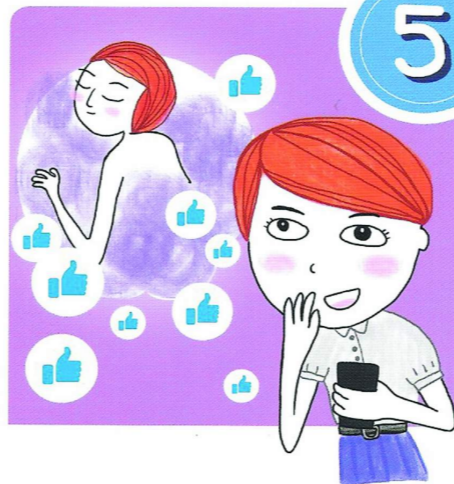
“นี่ๆ ไม่ต้องซ่อมแล้ว เจียร์นะ
รีบกลับเถอะ
วันนี้เลิฟซินดูเด็ดแน่ๆ”

8



“นี่! เมื่อวานฉันไปสมัครเข้า
กลุ่ม FC พี่หน้ากากอะรุมิไร
จากรายการยูเรนัสซิงเกอร์มาละ”
“ฉันก็ชอบ อยากรู้จริงๆว่าเขาคือใคร”

5



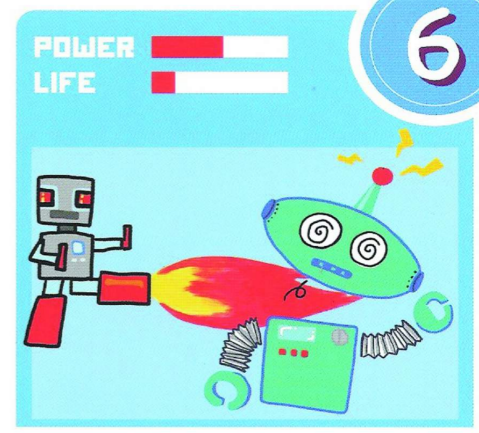
วันนี้ต้องทำสถิติยอดโลก
ให้ได้ทะลุ 5,000
คงต้องจัดเซ็กซี่ชุดใหญ่ซะแล้ว

7



ไม่ส่งต่อ ไม่มีแฟน
ส่ง 1-5 คน จะโชคดีเล็กๆ น้อยๆ
ส่ง 6-15 คน จะเจอเนื้อคู่
ส่ง 16-30 คน
เนื้อคู่จะโทรมาหาใน 10 นาที

6



“อยากชนะเกมทำไงดี”
“นายต้องซื้อไอเทมพิเศษ
หรือชวนเพื่อน 10 คนมาเล่น”
“จัดเลย!!”

6



เอเลี่ยน ดาราเด็กเกรียนตัวพ่อ
เพิ่งสอบติดแพทย์ ม.ดัง
และกลายเป็นฟรีเซนต์เตอร์ของ
เครื่องดื่มเปปไท ที่โฆษณาว่า
มีสารอะรุมิไรช่วยช่วยลดไขมันในสมอง

8



ป้า ม้า เราควรซื้อรังนก
ไปกตัญญูอาม่ากันดีกว่า

8



สถานีโทรทัศน์ยูเรนัสจ้าง
บริษัทพลูโต สร้างรายการยูเรนัส
กอททาเลนท์ และจงใจเลือก
ผู้ร่วมรายการที่แสดงไม่โอเค
มาออกอากาศ จนทำให้ผู้ชม
และกรรมการโห่ไล่

5



“สวยใส ภายในเจ็ดวัน
รับประกันการใช้โดย พี่ไฮก้า”
“ว้าว เจอไอดอลโฆษณาพอดี
น้องไฮก้าอยากใช้บ้าง
จัดเลยดีกว่า”

5



“เฮ้อๆ อาทิตย์ก่อนไปเดทกับ
พี่เอเลี่ยนจากห้องแซทมา เป็นไง”
“โอ้เอี้ยยย...
ภาพโปรไฟล์คือมายา
ที่เพื่อนแซทมาคือของจริง”



กทปส



ใบสมัครสมาชิกชมรมเยาวชน “ซัวร์ ก่อน แชร้”

(ด.ช./ด.ญ./นาย/น.ส.).....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

วันเดือนปีเกิด...../...../๒๕.....อายุ.....ปี สัญชาติ.....เชื้อชาติ.....ศาสนา.....

เลขที่บัตรประชาชน.....วันที่ออกบัตร...../...../๒๕.....วันหมดอายุ...../...../๒๕.....

ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน เลขที่.....หมู่ที่.....ชุมชน.....ตรอก/ซอย.....

ถนน.....แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....

ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ชุมชน.....หมู่บ้าน.....

ตรอก/ซอย.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....เขตอำเภอ.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์บ้าน.....โทรสาร.....

มือถือ.....E-mail.....Id line.....

Facebook.....lg.....Tw.....

สถานศึกษา.....ระดับชั้น.....

สิ่งแรกที่ต้องการให้แก้ไขปัญหาการใช้สื่อออนไลน์ คือ



ภาคผนวก ๗.

ตัวอย่างสื่อมวลชนคดีเดียว ชุดที่ ๒

“พระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำผิด
เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์(พรบ.คอมพิวเตอร์)”

ตัวอย่างอินโฟกราฟิก ชุด “พระราชบัญญัติ
ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์) ฉบับย่อ”



ภาคผนวก ๘.
แบบทดสอบพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์
ของเยาวชน

แบบทดสอบการพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์

ลำดับ	คำถาม	ระดับ					ผลลัพธ์
		๕	๔	๓	๒	๑	
๑	คุณเล่นสื่อออนไลน์ขณะเข้าห้องน้ำบ้างไหม						} x ๑
๒	คุณเคยเปิดเพลงจากมือถือระหว่างอาบน้ำบ้างไหม						
๓	คุณพิมพ์มือถือได้เร็วระดับไหน						
๔	คุณมีแอปพลิเคชัน มากกว่า ๓๐ แอป บนมือถือ						} x ๑
๕	คุณรู้สึกริ๊งอึดอัดเมื่อแบตเตอรี่หมด						
๖	คุณเล่นมือถือระหว่างทานข้าว						
๗	คุณแอบเล่นมือถือระหว่างเรียน หรือครูสอน						} x ๒
๘	คุณเล่นมือถือระหว่างประชุมงานกัน						
๙	คุณชอบมอง หรือดูมือถือตลอดเวลา						
๑๐	คุณเคยนั่งรถเลยจุดมุ่ง เพราะเล่นมือถือ						} x ๑
๑๑	คุณเคยปวดตา เมื่อยคอ ปลายนิ้วชา						
๑๒	คุณเคยเกรดตกเพราะติดมือถือ						
๑๓	คุณตื่นขึ้นมาต้องเล่นสื่อออนไลน์ก่อน						} x ๓
๑๔	ก่อนนอนคุณต้องเล่นสื่อออนไลน์ทุกวัน						
๑๕	ภายใน ๑ วัน คุณเล่นมือถือมากกว่า ๔ ชั่วโมง						
๑๖	คุณก้มหน้า ก้มตา เล่นมือถือระหว่างเดินตลอด						} x ๔
๑๗	คุณเล่นมือถือระหว่างขึ้นลงบันได หรือ บันไดเลื่อน						
๑๘	คุณเล่นมือถือขณะซ้อนท้ายจักรยานยนต์						
๑๙	คุณเล่นมือถือระหว่างเดินข้ามถนน						} x ๑
๒๐	คุณเล่นมือถือระหว่างขับรถยนต์ หรือจักรยานยนต์						
รวมคะแนน							

ภาคผนวก ๙.
ตัวอย่างใบสมัครสมาชิกชมรมอาสาสมัคร
“ซัวร์ก่อนแชร์”



กทปส



ใบสมัครสมาชิกชมรมเยาวชน “ซัวร์ ก่อน แชร”

(ต.ช./ต.ญ./นาย/น.ส.).....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

วันเดือนปีเกิด...../...../๒๕.....อายุ.....ปี สัญชาติ.....เชื้อชาติ.....ศาสนา.....

เลขที่บัตรประชาชน.....วันที่ออกบัตร...../...../๒๕.....วันหมดอายุ...../...../๒๕.....

ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน เลขที่.....หมู่ที่.....ชุมชน.....ต.รอก/ซอย.....

ถนน.....แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....

ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ชุมชน.....หมู่บ้าน.....

ต.รอก/ซอย.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....เขตอำเภอ.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์บ้าน.....โทรสาร.....

มือถือ.....E-mail.....Id line.....

Facebook.....lg.....Tw.....

สถานศึกษา.....ระดับชั้น.....

สิ่งแรกที่ยากให้แก้ไขปัญหาการใช้สื่อออนไลน์ คือ

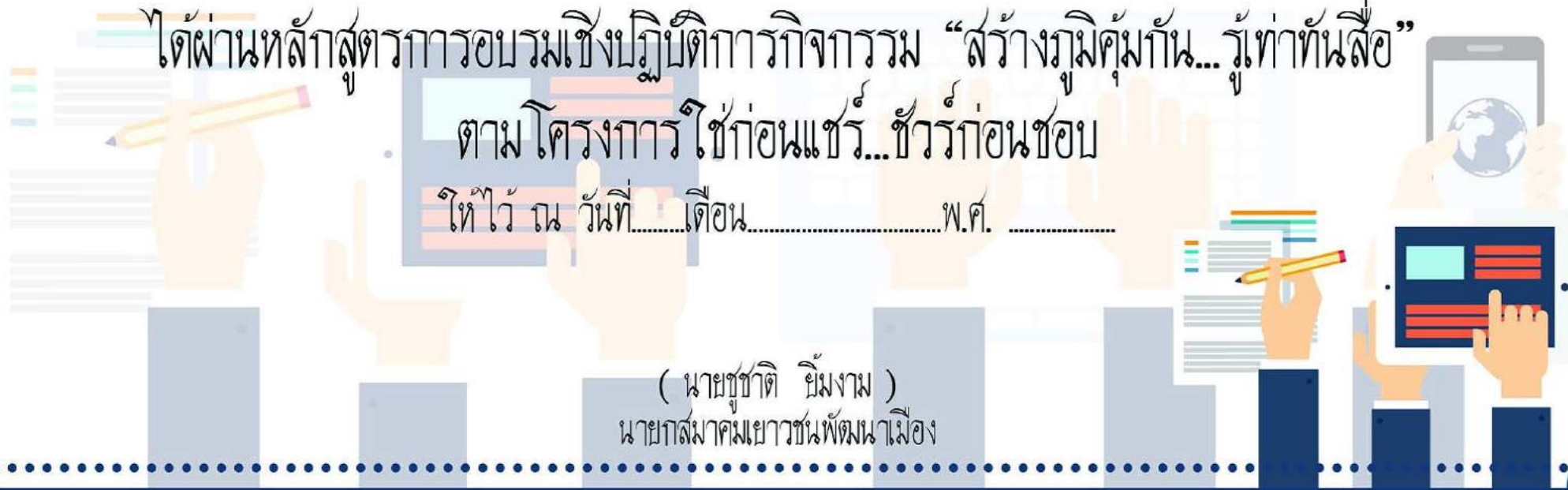
ภาคผนวก ๑๐.
ตัวอย่างวุฒิบัตร



สมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง ร่วมกับ กองทุนวิจัยและพัฒนา สำนักงาน กสทช.
 และภาคีเครือข่าย
 ขอมอบวุดมินิ์ตรนี้เพื่อแสดงว่า

ได้ผ่านหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรม “สร้างภูมิคุ้มกัน... รู้เท่าทันสื่อ”
 ตามโครงการใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ
 ให้ไว้ ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

(นายชชาติ ยิ้มงาม)
 นายกสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง



ภาคผนวก ๑๑.
แบบประเมินผลองค์ความรู้

แบบประเมินองค์ความรู้เกี่ยวกับ “การรู้เท่าทันสื่อของเยาวชน”
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ให้กับเยาวชน
ตามโครงการ “ใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ” Yes Share Sure Like : YSSL

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

รอบเช้า เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. รอบบ่าย เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ.

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....

คำชี้แจง : โปรดเลือกเพียง ๑ คำตอบ ในแต่ละรายการ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง เพื่อแสดงถึงระดับ
ความรู้ของท่านตามรายการนั้น ใน ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

๑.ก่อนเข้ารับการอบรม

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ระดับความรู้ที่ตนเองมี				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑.	การเข้าใจเนื้อหาสื่อ					
๒.	การเปิดรับสื่อ					
๓.	ความตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ					
๔.	ความรู้ด้านข้อบังคับทางจริยธรรม และกฎหมาย					
๕.	การวิเคราะห์สื่อ					
๖.	การประเมินค่าสื่อ					
๗.	การใช้ประโยชน์จากสื่อ					

๒.หลังเข้ารับการอบรม

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ระดับความรู้ที่ตนเองได้รับ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑.	การเข้าใจเนื้อหาสื่อ					
๒.	การเปิดรับสื่อ					
๓.	ความตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ					
๔.	ความรู้ด้านข้อบังคับทางจริยธรรม และกฎหมาย					
๕.	การวิเคราะห์สื่อ					
๖.	การประเมินค่าสื่อ					
๗.	การใช้ประโยชน์จากสื่อ					

ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นอื่น ๆ

.....
.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี
สมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง

ภาคผนวก ๑๒.

แบบสอบถามแบบประเมินผลก่อนและหลัง

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ

“สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ”

แบบประเมินผลก่อน และหลังการฝึกอบรม

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ” ให้กับเยาวชน
ตามโครงการ “ใช้ก่อนแชร์...แชร์ก่อนชอบ” Yes Share Sure Like : YSSL

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

รอบเช้า เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. รอบบ่าย เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ.

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....

คำชี้แจง : โปรดเลือกเพียง ๑ คำตอบ ในแต่ละรายการ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง เพื่อแสดงถึงระดับ
ความคิดเห็นของท่านตามรายการนั้น ใน ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ลำดับ	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑.	ก่อนอบรมท่านมีความรู้ในหัวข้อนี้					
๒.	หลังอบรมท่านมีความรู้ในหัวข้อนี้					
๓.	ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากร					
	๓.๑ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม					
	๓.๒ การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา					
	๓.๓ ความรอบรู้ของวิทยากรหัวข้อที่บรรยาย					
	๓.๔ การใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้					
	๓.๕ เอกสารประกอบการอบรม					
๔.	เนื้อหาการอบรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้					
๕.	ความเหมาะสมของสถานที่จัด และอุปกรณ์					
๖.	ความเหมาะสมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
๗.	อาหารว่าง/เครื่องดื่ม					

ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี
สมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง

ภาคผนวก ๑๓.
กำหนดการการอบรมเชิงปฏิบัติการ
การถอดบทเรียนฯ

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ
“ถอดบทเรียน และตั้งชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ ก่อน แชนร์”
วันที่ ๑๗ - ๑๙ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓
ณ น้ำใสรีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี

วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓

๐๗.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	ลงทะเบียน และเดินทางสู่จังหวัดกาญจนบุรี
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	การบรรยายเรื่อง สิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์เกี่ยวกับการแสดงออกทางสื่อออนไลน์
	โดย อาจารย์เตช เตชะพัฒนสิริ อดีตนุกรรมการฝ่าย ประชาสัมพันธ์ด้าน กลั่นกรองกฎหมาย สนช.
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	กิจกรรมถอดบทเรียน และองค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรม สร้าง ภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ ให้กับเยาวชน
	โดย ทีมงานสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.	การบรรยายเรื่อง คุณธรรม จริยธรรมสำหรับนักสื่อสาร
	โดย นางสาววรรณพร เลิศประเสริฐพันธ์ ผู้สื่อข่าวช่อง ๓๓
๑๖.๐๐ - ๑๗.๓๐ น.	กิจกรรมมอบหมายและปฏิบัติการกิจ “จิตอาสาพลังสื่อสร้างโลก”
๑๗.๓๐ - ๑๘.๐๐ น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย
๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารเย็น
๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	สรุปผลการจัดกิจกรรม
๒๐.๐๐ - ๒๑.๓๐ น.	กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์/นันทนาการ

วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓

๐๖.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	รับประทานอาหารเช้า
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	การบรรยายเรื่อง บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการชมรม “อาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ ก่อน แชนร์”
	โดย นายกสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	การบรรยายเรื่อง “หลักการโพสต์ในโลกออนไลน์”
	โดย อาจารย์เมธวิน มีสุวรรณ ผู้เชี่ยวชาญด้านสังคมออนไลน์
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	กิจกรรม “ตลาดนัด ขายความรู้เท่าทันสื่อ” จำนวน ๕ ฐาน
	โดยทีมงานสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง
๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น
๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	กิจกรรมละครสื่อสะท้อนสังคม

-๒ -

วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๓

๐๖.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	รับประทานอาหารเช้า
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	การบรรยายเรื่อง “หลักการบริหารชมรมอาสาฯ ให้ประสบความสำเร็จ” โดย ประธานสหพันธ์เยาวชนพัฒนาเมือง
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	แบ่งกลุ่มเขียนแผนงานสร้างเครือข่าย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	นำเสนอโครงการและฟัง Comment จากวิทยากร
๑๔.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.	พิธีปิดการฝึกอบรมและมอบประกาศนียบัตร
๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	สรุปผลการฝึกอบรม
๑๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	เดินทางกลับกรุงเทพมหานคร โดยสวัสดิภาพ

ภาคผนวก ๑๔.
ข้อบังคับชมรมอาสาสมัครเยาวชน
“ซัวร์ก่อนแชร์”



ข้อ ๖ ให้ประธานชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ เป็นผู้รักษาข้อบังคับ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานสื่อสร้างสรรค์ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยซึ่งภาคประชาสังคมและประชาชนมีส่วนร่วม จึงได้จัดตั้งชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์

ข้อ ๗ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งบุคคลที่ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทางวัฒนธรรมที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับของคนในสังคม ท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสรรหาจากคณะกรรมการเป็นที่ปรึกษากิตติมศักดิ์/ผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อ ๘ ที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์/ผู้ทรงคุณวุฒิ มีสิทธิดังนี้

- (๑) เสนอความคิดเห็นหรือให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการในเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในหน้าที่ของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ เพื่อความปลอดภัยของสื่อ
- (๒) ขอทราบเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในหน้าที่ชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ โดยยื่นกระทู้ถามเป็นลายลักษณ์อักษรต่อประธานชมรม
- (๓) เข้าร่วมประชุมชมรม และแสดงความคิดเห็น
- (๔) ให้ผู้ทรงคุณวุฒิมีออกเสียงลงมติได้

หมวดที่ ๒

สมาชิกและสมาชิกภาพ

ข้อ ๙ สมาชิกภาพสิ้นสุดเมื่อ

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) เมื่อพ้นจากการเป็นผู้แทนองค์กรเครือข่ายชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์
- (๔) ที่ประชุมสภามีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในห้าของจำนวนสมาชิกให้ออก เพราะ
บกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสีย หรือหย่อนความสามารถ

ข้อ ๑๐ สมาชิกชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ มีสิทธิดังนี้

- (๑) เสนอความเห็นหรือให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการในเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการในหน้าที่ของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ เพื่อความปลอดภัยของสื่อ

- (๒) ขอทราบเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในหน้าที่ของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร
ซัวร์ก่อนแชร์โดยยื่นกระทู้ถามเป็นลายลักษณ์อักษรต่อประธาน
- (๓) เข้าประชุมอภิปราย แสดงความคิดเห็น เสนอญัตติ เสนอตัวเข้ารับเลือกตั้งเป็น
กรรมการ และลงคะแนนเสียงในการประชุมชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ซัวร์ก่อน
แชร์ การดำเนินการของสมาชิกตามข้อ (๑) (๒) และ (๓) ให้เป็นไปตามที่กำหนด
ไว้ในข้อบังคับ

ข้อ ๑๑ สมาชิกของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ซัวร์ก่อนแชร์มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและมติของ
ชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ซัวร์ก่อนแชร์ ที่ชอบด้วยกฎหมาย

หมวดที่ ๓ คณะกรรมการ

ข้อ ๑๒ ให้ชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ซัวร์ก่อนแชร์ บริหารงานในรูปคณะกรรมการ โดยมี
คณะกรรมการไม่เกิน ๓๐ คน ซึ่งมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ ๓ ปี และได้รับการแต่งตั้งติดต่อกัน
ไม่เกิน ๒ วาระ โดยมีตำแหน่งกรรมการ ดังนี้

- (๑) ประธานชมรม
- (๒) รองประธานชมรม
- (๓) เลขานุการ
- (๔) ผู้ช่วยเลขานุการ
- (๕) กรรมการฝ่ายอื่น ๆ ตามความเหมาะสม (ประชาสัมพันธ์ นายทะเบียน ฯลฯ)

ข้อ ๑๓ คณะกรรมการชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ซัวร์ก่อนแชร์ มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- (๑) ให้ความเห็นชอบในการกำหนดนโยบาย แผนงาน และแนวทางการดำเนินงานสื่อปลอดภัย
- (๒) ประสานงานและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสื่อสร้างสรรค์
- (๓) ให้ความเห็นชอบแผนงาน โครงการ และอนุมัติงบประมาณเพื่ออุดหนุนและ
สนับสนุนกิจกรรมทางสื่อสร้างสรรค์
- (๔) ส่งเสริมและกระตุ้นให้องค์กรในท้องถิ่นมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการ
ดำเนินงานสื่อสร้างสรรค์
- (๕) ส่งเสริมให้มีการระดมทุนจากหน่วยงานและองค์กรต่างๆ เพื่อสนับสนุนการ
ดำเนินงานสื่อสร้างสรรค์
- (๖) ส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรภาคีและเครือข่ายสื่อสร้างสรรค์มีการประสานสัมพันธ์กัน
ในระบบเครือข่ายสื่อสร้างสรรค์
- (๗) สนับสนุนให้มีการศึกษาและวิจัยสื่อสร้างสรรค์
- (๘) ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนาทางสื่อสร้างสรรค์ รวมถึงให้มีการใช้เทคโนโลยี
เพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนอย่างกว้างขวาง
- (๙) ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการแลกเปลี่ยนสื่อสร้างสรรค์ระหว่างท้องถิ่น และ
ระหว่างประเทศ
- (๑๐) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อดำเนินงานใด ๆ ในกิจการของชมรม
- (๑๑) ปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง

(๑๒) มีหน้าที่เข้าร่วมประชุมชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ และร่วมกิจกรรมของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ หรือหน่วยงาน องค์กรภาคี องค์กรเครือข่ายที่ให้การสนับสนุน

ข้อ ๑๔ ให้กรรมการมีสิทธิดังนี้

- (๑) ได้รับค่าตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดตามสมควรจากชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์
- (๒) ได้รับการประกาศเกียรติคุณหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดที่สมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง หรือหน่วยงานอื่น ๆ พิจารณาเห็นสมควร

หมวดที่ ๔

ทรัพย์สินและการได้มาซึ่งทรัพย์สิน

ข้อ ๑๕ ชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ อาจได้มาซึ่งทรัพย์สินโดยวิธีต่อไปนี้

- (๑) งบประมาณซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสมาคมเยาวชนพัฒนาเมืองหรือหน่วยงานอื่น
- (๒) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มีจิตศรัทธาบริจาคให้ หรือมีผู้ยกให้ โดยไม่มีเงื่อนไขผูกพันให้ชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ ต้องรับผิดชอบในภาระหนี้สินหรือภาระติดพันอื่นใด
- (๓) ดอกผลซึ่งเกิดจากทรัพย์สินของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์
- (๔) รายได้อื่น ๆ

หมวดที่ ๕

การประชุมชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์

ข้อ ๑๖ ในปีหนึ่งให้ชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ ต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยหนึ่งครั้ง เพื่อให้มีการแถลงผลงาน งบดุล แผนงานประจำปีเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ให้สมาชิกเครือข่ายทราบ และต้องมีสมาชิกเครือข่ายมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนสมาชิกทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม เว้นแต่ข้อบังคับของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ จะกำหนดองค์ประชุมไว้เป็นอย่างอื่น

ข้อ ๑๗ สมาชิกชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนสมาชิกทั้งหมด มีสิทธิเข้าชื่อเพื่อขอให้ประธานชมรมจัดประชุมได้ และให้ประธานชมรมเรียกประชุมภายในสามสิบวัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ

ข้อ ๑๘ การออกเสียงลงคะแนนในการประชุมให้ใช้วิธีลงคะแนนโดยเปิดเผยด้วยการยกมือ แต่สมาชิกชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ของจำนวนสมาชิกที่มาประชุมอาจร้องขอให้ลงคะแนนลับได้

ข้อ ๑๙ สมาชิกชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ ผู้ใดมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ซึ่งที่ประชุมจะต้องลงมติชี้ขาด สมาชิกชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ ผู้นั้นจะออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นด้วยมิได้

ข้อ ๑๙ การประชุมนัดเวลาใด เมื่อล่วงพ้นเวลาถึง ๑ ชั่วโมง ถ้ามีสมาชิกไม่ครบองค์ประชุมก็ให้เลิกประชุม ถ้าการเรียกประชุมนั้นมิใช่เพราะสมาชิกร้องขอ ก็ให้คณะกรรมการมีสิทธิเรียกนัดประชุมอีกครั้ง ภายในกำหนดเวลา ๑๕ วัน ถ้ามีสมาชิกมาประชุมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ให้ถือว่าเป็นองค์ประชุมของการประชุมได้ ให้แจ้งระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วัน

ข้อ ๒๐ ให้ประธานชมรมเป็นประธานการประชุม ถ้าประธานไม่อยู่หรือไม่สามารถทำหน้าที่ได้ ให้รองประธานทำหน้าที่แทน ถ้าประธานไม่อยู่หรือไม่สามารถทำหน้าที่ได้ ให้รองประธานทำหน้าที่แทน ถ้าประธานและรองประธานไม่อยู่ในที่ประชุม ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งที่มาประชุมเป็นประธานในที่ประชุมคราวนั้น

ข้อ ๒๑ ให้มีการประชุมคณะกรรมการชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชั่วคราวเช่นเดียวกับอย่างน้อยสามเดือนต่อหนึ่งครั้ง

ชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชั่วคราวเช่นเดียวกับไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดอาจร้องขอให้ประธานชมรมเรียกประชุมคณะกรรมการชมรมเป็นกรณีพิเศษได้

ข้อ ๒๒ การประชุมของคณะกรรมการชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชั่วคราวเช่นเดียวกับต้องมีคณะกรรมการชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชั่วคราวเช่นเดียวกับมาประชุมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม คณะกรรมการชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชั่วคราวเช่นเดียวกับผู้ใดมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ซึ่งที่ประชุมจะต้องลงมติชี้ขาด คณะกรรมการชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชั่วคราวเช่นเดียวกับผู้นั้นจะออกเสียงลงคะแนน ในเรื่องนั้นด้วยมิได้

หมวดที่ ๖

การดำเนินงานของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชั่วคราวเช่นเดียวกับ

ข้อ ๒๓ การบริหารจัดการดำเนินงานต่างๆ ของชมรมให้เป็นไปตามข้อบังคับและสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง

ข้อ ๒๔ การบริหารจัดการของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชั่วคราวเช่นเดียวกับ ให้ดำเนินการด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการ ดังนี้

(๑) บริหารสำนักงานและอำนวยความสะดวกดำเนินงานของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชั่วคราวเช่นเดียวกับ

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชั่วคราวเช่นเดียวกับ ดังนี้

ก. การบริหารงบประมาณการเงิน การบัญชี และวัสดุครุภัณฑ์ของชมรม

ข. การจัดทำบัญชีสมาชิกให้เป็นปัจจุบัน

ค. การบริหารการประชุม และการบริหารข้อมูล

ง. การบริหารกิจกรรมสื่อสร้างสรรค์

จ. การบริหารจัดการประชาสัมพันธ์

(๓) การประสานงานและจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการดำเนินงานด้านสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์

(๔) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตาม (๓)

(๕) ประสานและเชื่อมโยงการดำเนินงานองค์กรภาคีและเครือข่าย

ข้อ ๒๕ ให้คณะกรรมการจัดทำแผนการดำเนินงานสื่อสร้างสรรค์ประจำปีโดยถือ
ปีงบประมาณเป็นหลักทุกปี การจัดทำแผนดังกล่าวให้คำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนพัฒนาสื่อ
สร้างสรรค์แห่งชาติ นโยบายรัฐบาล นโยบาย และปัญหาหรือความต้องการทางสื่อสร้างสรรค์ และสื่อ
ปลอดภัยเป็นสำคัญ

ข้อ ๒๖ ให้คณะกรรมการมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของ
ชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมเป็น
อนุกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของคณะอนุกรรมการและสำนักงานเลขานุการรายงานผลการ
ติดตามประเมินผลดังกล่าวต่อชมรมดังนี้

(๑) ครั้งที่ ๑ รายงานผลการดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนมีนาคมโดย
รายงานในเดือนเมษายนของทุกปี

(๒) ครั้งที่ ๒ รายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนเมษายนถึงเดือนกันยายน โดย
รายงานภายในเดือนตุลาคมของทุกปี

ข้อ ๒๗ ชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์ อาจเสนอแผนงานโครงการเพื่อขอรับการ
สนับสนุนจากรัฐบาล ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคลหรือองค์กรใดที่ไม่ขัดต่อ
กฎหมายหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน รวมทั้งจัดหารายได้ของตนเองได้

การบริหารจัดการงบประมาณตามวรรคแรก หากเป็นงบประมาณจากองค์กรภาครัฐให้ถือ
ปฏิบัติตามวิธีการบริหารงบประมาณของส่วนราชการเจ้าของงบประมาณ ส่วนงบประมาณอื่น ๆ ที่ไม่
มีระเบียบกำหนดไว้ให้ปฏิบัติตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับระเบียบของชมรมเยาวชนอาสาสมัคร
ชัวร์ก่อนแชร์

ข้อ ๒๘ การจ่ายเงินแต่ละครั้งให้ถอนเงินของชมรมที่ฝากไว้กับธนาคารโดยประธานชมรม
เลขานุการชมรมและอีกหนึ่งคนเลือกจากรองประธานชมรมคนใดคนหนึ่ง หรือเหรียญกร่วมกันลงชื่อ
สั่งจ่ายเงิน

ข้อ ๒๙ ให้เหรียญกรเก็บเงินสดไว้ได้ไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท ถ้าเกินกว่านั้นให้นำเข้าบัญชี
ธนาคาร

ข้อ ๓๐ ให้ประธานมีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายครั้งละ ไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท หากเกินกว่านี้ต้อง
นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการ

ข้อ ๓๑ สมาชิกจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของสมาชิกทั้งหมดสามารถยื่นคำร้องพร้อม
รายชื่อเพื่อขอตรวจสอบการบริหารจัดการและการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการหรือ
คณะกรรมการได้ ทั้งนี้ การยื่นขอตรวจสอบดังกล่าวต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม หรือวัฒนธรรม
อันดีงามของท้องถิ่น

การยื่นขอตรวจสอบของสมาชิกตามวรรคแรก ให้สำนักงานเลขานุการหรือคณะกรรมการ
แล้วแต่กรณี เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบ หรือชี้แจงเป็นเอกสารต่อคณะผู้ตรวจสอบภายใน ๓๐ วัน
นับแต่วันที่รับคำร้อง

หมวดที่ ๗
การแก้ไขข้อบังคับ

ข้อ ๓๒ การแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับนี้จะทำได้โดยคณะกรรมการเป็นผู้เสนอ หรือสมาชิกรวมกันไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนสมาชิกทั้งหมด เสนอเป็นญัตติแก้ไขเพิ่มเติม และที่ประชุมใหญ่สามัญสมาชิกลงมติแก้ไขเพิ่มเติมลงคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนสมาชิกที่มาประชุม หรือตามที่สมาคมเยาวชนพัฒนาเมืองมีนโยบายแก้ไข

หมวดที่ ๘
เบ็ดเตล็ด

ข้อ ๓๓ หากสภาวัฒนธรรมต้องเลิกด้วยเหตุใดก็ตาม ให้ชำระบัญชี เมื่อชำระบัญชีแล้วจะมีทรัพย์สินอยู่เท่าไรก็ตาม ให้โอนแก่สมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญสมาชิก

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

นายณัฐพงศ์ เกษทองมา
ประธานชมรมเยาวชนอาสาสมัคร ชัวร์ก่อนแชร์

ภาคผนวก ๑๕.
รายชื่อคณะกรรมการ
ชมรมอาสาสมัครเยาวชน “ซัวร์ก่อนแชร์”



ประกาศชมรมเยาวชนอาสาสมัคร “ซีวีอาร์ก่อนแซร์”

ที่ ๑/๒๕๖๓

เรื่อง การคัดเลือกคณะกรรมการบริหารชมรมเยาวชนอาสาสมัคร “ซีวีอาร์ก่อนแซร์”

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับชมรมเยาวชนอาสาสมัคร “ซีวีอาร์ก่อนแซร์” ข้อที่ ๑๒ และการลงคะแนนเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารชมรมเยาวชนอาสาสมัคร “ซีวีอาร์ก่อนแซร์” ชุดที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๓ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. นายณัฐพงศ์	เกษทองมา	ประธานชมรม
๒. นางสาวพิมพ์อักษร	สารบุญเรือง	รองประธานคนที่ ๑
๓. นายวรกิต	แสนภูวา	รองประธานคนที่ ๒
๔. นางสาวศศิธร	สนั่นเวียง	รองประธานคนที่ ๓
๕. นางสาวณัฐพร	คงสุข	เลขานุการ
๖. นางสาวนิภาพร	สุวรรณโสภา	ผู้ช่วยเลขานุการ
๗. นางสาวบุษกร	คงรัมย์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๘. นางสาวณัฐวดี	พงษ์พิทักษ์ชัย	เหรัญญิก
๙. นายกฤษณะกุล	บุญมาเลิศ	ผู้ช่วยเหรัญญิก
๑๐. นายณัฐพล	พุ่มจันทร์	นายทะเบียน
๑๑. นายธนกฤต	ปิ่นเทียน	ผู้ช่วยนายทะเบียน
๑๒. นายวิษณุ	ศรีไสว	ประชาสัมพันธ์
๑๓. นายกิตติ	เฉลิมตรีวงศ์	ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์
๑๔. นางสาววราพร	พลชัย	ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์
๑๕. นางสาวจุฑามาศ	ชาดาจันทร์	ปฏิคม
๑๖. นางสาวอริธา	เทียมนัด	ฝ่ายจัดหารายได้
๑๗. นางสาวเพ็ญญารัตน์	ปัสสา	ฝ่ายจัดหารายได้
๑๘. นางสาวนัยนา	กลิ่นรอด	ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์
๑๙. นางสาวสุชาดา	อันราน	ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์
๒๐. นายปวีริศ	แปวนอ	ฝ่ายผลิตสื่อออนไลน์
๒๑. นายชลริศ	ทองลับแลง	ฝ่ายผลิตสื่อออนไลน์
๒๒. นายธนวัฒน์	ครุฑเครือ	ฝ่ายเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย
๒๓. นายวีระพล	หงษ์ประเสริฐ	ฝ่ายเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย
๒๔. นายคิวงทอง	เทศยงค์	ฝ่ายต่างประเทศ

-/๒๕. นายโกศล...

- ๒ -

๒๕. นายโกศล	ยิ่งประเสริฐ	กรรมการ
๒๖. นายอัษฎาวุฒิ	เฮงประดิษฐ์	กรรมการ
๒๗. นายตรีฤทธิ	แก้วสีนวล	กรรมการ
๒๘. นายวรินทร์	อึ้งพานิช	กรรมการ
๒๙. นายกฤษกร	สุขกลม	กรรมการ
๓๐. นางสาวนัตติกา	ดวงมะโน	กรรมการ

โดยให้คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ตามข้อบังคับชมรมเยาวชนอาสาสมัคร “ซัวร์
ก่อนแชร์” ข้อที่ ๑๓ ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓ ปี

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๓

ชูชาติ ยี่มงาม
(นายชูชาติ ยี่มงาม)
นายกสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง

ภาคผนวก ๑๖.
หนังสือที่ได้รับความร่วมมือ
จากหน่วยงานต่างๆ

122
122
122

ที่ ศธ ๐๔๒๔๘/ ๔๒๐๘

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๘
ต.อ่างศิลา อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๐๐๐

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอประสานความร่วมมือจัดกิจกรรม "สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ" ให้กับเยาวชน
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๑๘ (ตามบัญชีรายชื่อ)
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตัวอย่างกำหนดการ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อโรงเรียนที่เข้าร่วม

ด้วยสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ภายใต้การสนับสนุนของกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียงโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) จัดโครงการ "ไซ้ก่อนแชร์.....แชร์ก่อนชอบ" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และสร้างความเข้มแข็งให้กับเยาวชน ให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ และสร้างแนวร่วมเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ตลอดจนเพื่อสร้างกลไกการมีส่วนร่วมที่เป็นรูปธรรมในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พร้อมทั้งเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ โดยในโครงการนี้ ได้มีหลายกิจกรรม เช่น การผลิตสื่อมัลติมีเดียสร้างสื่อออนไลน์, จัดทำคู่มือชี้วีร์ก่อนแชร์ และการจัดตั้งชมรมอาสาสมัคร "ไซ้ก่อนแชร์.....แชร์ก่อนชอบ" ซึ่งอีกหนึ่งในกิจกรรมของโครงการนี้ คือ กิจกรรม "สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ" ให้กับเยาวชน จำนวน ๑๐๐ แห่งๆ ละ ๑๐๐ คน ในระดับมัธยมปลาย หรือเทียบเท่า ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล หรือจังหวัดใกล้เคียง

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๘ จึงใคร่ขอความกรุณาท่านร่วมเป็นภาคีเครือข่ายหลักในการร่วมกิจกรรม "สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ" โดยการขอความอนุเคราะห์จากท่านพิจารณาให้นักเรียนจำนวน ๑๐๐ คน เพื่อเข้าร่วมรับฟังบรรยาย เพื่อให้สมาคมฯ ได้เข้าไปจัดกิจกรรมในช่วงวันและเวลาตามตารางสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสามารถประสานงานได้โดยตรงที่ คุณชูชาติ ยิ้มงาม นายกสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง เบอร์โทร. ๐๘๒-๖๔๔-๔๖๕๔ สมาคมฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในครั้งนี้ และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรชาติ มานิตย์)

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๘

กลุ่มอำนาจการ

โทร. ๐๓๘-๓๙๗-๕๐๒

โทรสาร ๐๓๘-๓๙๗-๕๑๐

ที่ ศบ 04231/ ๕๑๑5



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1
อาคารหอประชุมพญาไท ซอยศรีอยุธยา 5
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

30 กรกฎาคม 2562

เรื่อง กิจกรรม "สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ"

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนทุกโรงเรียนในสังกัด


- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ตัวอย่างกำหนดการ จำนวน 1 ชุด
2. แบบตอบรับ จำนวน 1 ฉบับ

ด้วย สมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ภายใต้การสนับสนุนของกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียงโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ(กทปส.) จัดโครงการ "ไซเบอร์แชนซ์..ชีวิตก่อนชอบ" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัย อีกทั้งยังเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเยาวชน ให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ร่วมมีการวิ่งสื่อไม่ปลอดภัย ไม่สร้างสรรค์ โดยโครงการนี้ ได้มีที่หลากหลาย เช่น การผลิตสื่อมัลติมีเดีย, สร้างสื่อออนไลน์, จัดทำคู่มือชีวิตก่อนแชร์ เป็นต้น โดยหนึ่งในกิจกรรมของโครงการนี้ คือ กิจกรรม "สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ" ให้กับเยาวชน จำนวน 100 แห่ง ๆ ละ 100 คน ในระดับมัธยมปลาย ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 ขอประชาสัมพันธ์มายังโรงเรียนทุกโรงเรียนในสังกัด หากสนใจเข้าร่วมกิจกรรมสามารถส่งแบบตอบรับได้ที่ E-mail : Chat9511@hotmail.com โดยสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นายชูชาติ ยิ้มงาม หมายเลขโทรศัพท์ 082 649 4659

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ


(นายชนาวิรุทธ์ สมกเม)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑
ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา
โทร 02 354 4963 ต่อ 502
โทรสาร 02 354 4963 ต่อ 504
เว็บไซต์ <http://www.sesao1.go.th>



ที่ ศธ ๐๔๒๖๓/๓๔๗๙

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๓
๑๙๗ หมู่ที่ ๒๐ ตำบลนอกเมือง
อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๐๐๐

๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒

เรื่อง กิจกรรม สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ ให้กับเยาวชน

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตัวอย่างกำหนดการ
๒. แบบตอบรับ

จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย มูลนิธิสหพันธ์ครูรอบคร้วเพื่อความสามัคคีและสันติภาพโลก(ประเทศไทย) สาขาจังหวัดสุรินทร์ ร่วมกับสมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ภายใต้การสนับสนุนของกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) กำหนดจัดโครงการ **ใช้ก่อนแชร์... ชัวร์ก่อนชอบ** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ สร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ สร้างความเข้มแข็งให้กับเยาวชน ให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ และสร้างแนวร่วมเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ การจัดตั้งชมรมอาสาสมัคร **ใช้ก่อนแชร์... ชัวร์ก่อนชอบ** ซึ่งอีกหนึ่งในกิจกรรมของโครงการนี้คือ กิจกรรม **สร้างภูมิคุ้มกัน...รู้เท่าทันสื่อ** ให้กับเยาวชน ๑๐๐ แห่งๆ ละ ๑๐๐ คน ในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า ทั้งภาครัฐและเอกชน

การนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๓ จึงประชาสัมพันธ์เชิญชวนโรงเรียนในสังกัดร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยส่งแบบตอบรับได้ที่ E-mail : Chat9511@hotmail.com สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ อาจารย์กิตติศักดิ์ วงษ์ตระกูล โทร. ๐๘๑-๔๕๓๔๒๒๔

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางปติมา กาญจนากาศ)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๓

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา

โทร. ๐ ๘๘๕๘ ๖๑๘๐๒



“ ปัจจุบันสื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลต่อเยาวชนในทุกระดับและส่งผลกระทบต่อทางด้านลบจากการใช้สื่อออนไลน์ของเยาวชนอย่างรุนแรง ฉะนั้นเราควรที่จะจัดตั้ง

ศูนย์บำบัดผู้ติดสื่อออนไลน์

และออกแบบโปรแกรมบำบัดให้เหมาะสมกับเยาวชนแต่ละช่วงวัยโดยเร่งด่วน ”

สมาคมเยาวชนพัฒนาเมือง