



กทปส

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชน

ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

Knowledge Development for Broadcasting Media

Executive Project

มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

มีนาคม ๒๕๖๑

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์
สาธารณะ (สำนักงาน กสทช)

รายงานฉบับสมบูรณ์

ทุนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
สัญญารับทุนเลขที่ B๓-๒-๐๑/๕๘

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
Knowledge Development for Broadcasting Media Executive Project

มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

ได้รับทุนอุดหนุนจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์
สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.)

มีนาคม ๒๕๖๑

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มีนาคม ๒๕๖๑

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นโครงการอบรมระยะยาวให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนทางด้านโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ซึ่งถือว่ามีความสำคัญในการช่วยพัฒนาส่งเสริมและเพิ่มพูนศักยภาพการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนให้รู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร รวมถึงการไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารที่มีจำนวนมากมายมหาศาลในแต่ละวัน เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในการคัดกรองและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ก่อนที่จะเผยแพร่ไปสู่สาธารณะและผู้คนจำนวนมาก การให้ข้อมูลความรู้ ข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและคอยเป็นที่พึ่งให้กับผู้คนในสังคมด้วย การทำหน้าที่ของสื่อจึงถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งในขณะเดียวกันสื่อมวลชนทั้งหลายพึงตระหนักว่า สื่อมวลชนแม้จะมีสิทธิและเสรีภาพในการทำหน้าที่แต่จะต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบเช่นกัน

การจัดทำโครงการอบรมระยะยาวให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนนั้น เปรียบเสมือนกับการติดอาวุธทางปัญญาให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ ซึ่งย่อมจะส่งผลต่อไปยังผู้รับสารหรือผู้คนกลุ่มต่าง ๆ ในสังคมด้วย ในอีกด้านหนึ่งจะพบว่า ปัจจุบันมีองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทั้งเรื่องของแนวคิด ทฤษฎีทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐศาสตร์และอื่น ๆ อีกมากมาย รวมไปถึงความก้าวหน้าทางวิทยาการต่าง ๆ ที่ต้องเรียนรู้กันเกือบตลอดเวลา จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการนี้เพื่อสื่อมวลชนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลใหม่ ๆ เหล่านี้ ในขณะเดียวกันก็ไม่ละเลยที่จะสอดแทรกเรื่องของคุณธรรมและจริยธรรมเข้าไว้ด้วย

มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งรับผิดชอบในการจัดทำโครงการอบรมต่าง ๆ ให้กับกลุ่มสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล ที่มีจำนวนสถานีที่เพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดการไหลเวียนของบุคลากรในวิชาชีพสื่อด้านสิ่งพิมพ์และวิทยุเข้าผันตัวเองเข้ามาทำงานด้านโทรทัศน์แทน ในขณะที่ผู้สื่อข่าวภาคสนามกลายเป็นคนรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบการศึกษายังขาดประสบการณ์ต้องตกอยู่ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงจนนำมาซึ่งคำถามถึงคุณภาพการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในยุคนี้

โครงการนี้มีเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญ คือ การช่วยเพิ่มคุณภาพการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการเสริมสร้างความรู้ทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชน วิทยาการความรู้ใหม่ ๆ รวมทั้งเรื่องของจริยธรรมสื่อด้วย

สิ่งสำคัญที่สุดเพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน ในขณะที่เดียวกันยังช่วยในการเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรด้านสื่อมวลชนกับเครือข่ายภาควิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กรของรัฐ องค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญของการเรียนรู้ร่วมกัน นอกเหนือจากการรับฟังบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในแต่ละหัวข้อแล้วยังสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรและกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรมที่มาจากต่างสาขาวิชาชีพอีก ทำให้เกิดมุมมอง แนวคิดและข้อเสนอแนะที่แตกต่างไปจากเดิม แต่นำไปประยุกต์หรือปรับใช้ในการทำงานได้อีกด้วย

หลักสูตรการอบรมในโครงการนี้ แบ่งเป็น ๒ ระดับ คือ หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง เรียกว่า บสส. สำหรับผู้บริหาร เจ้าของ บรรณาธิการบริหาร ในองค์กรสื่อ และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง หรือที่เรียกว่า บสก. เพื่อรองรับผู้ที่เตรียมตัวเพื่อก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ระยะเวลาการอบรมทั้ง ๒ ระดับ รวมทั้งสิ้น ๑๒ เดือน

สำหรับรายละเอียดการอบรมจะแบ่งเป็น ๔ ส่วน คือ

๑. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่อง การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ด้านการบริหาร จากหน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในระหว่างการอบรมยังมีการแลกเปลี่ยนมุมมอง และความคิดเห็นระหว่างวิทยากรและผู้เข้าอบรมด้วย

๒. การจัดสัมมนา ซึ่งแบ่งเป็นสัมมนากลุ่มย่อยเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนด หัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์ระหว่างกัน และการจัดสัมมนาสาธารณะเป็นการจัดกิจกรรมและกำหนดประเด็นที่อยู่ในกระแสความสนใจของผู้คนในสังคม หรือประเด็นที่เกิดประโยชน์กับผู้คนส่วนรวมในสังคม โดยเชิญผู้มี ส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบเข้าร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การ เสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

๓. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อภายในประเทศ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและ ประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาค ๒ ครั้ง

๔. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลหรือบทความทางวิชาการในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ สื่อสารมวลชน เพื่อเป็นการฝึกกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและการถ่ายทอดไปยังบุคคลอื่น ๆ ซึ่งก่อให้เกิดความรู้ บทเรียนใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการทำงาน บางส่วน นำเสนอเพื่อเป็นทางออกในการแก้ไขปัญหาให้กับหน่วยงานของรัฐอีกด้วย

สิ่งสำคัญของโครงการนี้ จะเน้นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมในภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กรของรัฐ องค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นระหว่างกัน ระหว่างผู้เข้าอบรมกับนักวิชาการและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ หรือระหว่างผู้เข้าอบรมผ่านถกเถียงกันในการสัมมนากลุ่มย่อย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นได้

ในขณะที่ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรการอบรมระยะยาวทั้ง ๒ ระดับ นั้น ทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้บริหาร เจ้าของ รวมถึงผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อสารมวลชนทั้งสื่อด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งภาคส่วนอื่น ที่เข้าร่วมอบรมในขณะเดียวกันมีการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและแนวทางออกในประเด็นที่มีการหารือแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งที่เป็นปัญหาระดับชาติ ระดับท้องถิ่นหรือในแต่ละพื้นที่ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพระหว่างองค์กรสื่อกับภาคส่วนอื่น ๆ

ส่วนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกันของผู้เข้ารับการอบรมถือว่าบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการพูดคุย ร่วมกันคิด ร่วมกันเสนอความคิดเห็นในการกำหนดแนวทางออกของปัญหา จึงเป็นส่วนที่สำคัญ ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ เพราะการเปิดใจรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างจากอีกฝ่ายหนึ่ง ในขณะที่อีกฝ่ายก็พร้อมรับฟังข้อตำหนิตติติงจากอีกฝ่าย ถือว่าประสบความสำเร็จในการช่วยลดกระแสความขัดแย้งหรือความแตกแยกของสังคมได้อีกทางหนึ่ง

สิ่งที่ปรากฏชัดเจน คือตัวชี้วัดความสำเร็จที่ได้จากการจัดทำรายงานซึ่งมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อหน่วยงานภาครัฐ เรื่องผู้ตรวจการองค์กรสื่อ : โอกาสและความท้าทายในการกำกับดูแลตนเอง เรื่องการสำรวจการโทรทัศน์ข้ามชาติในไทยยุคเทคโนโลยีก่อกรวน (Disruptive Technology) เรื่องกระบวนการสื่อสารเพื่อช่วยเหลือแรงงานชาติที่ถูกละเมิดสิทธิแรงงานขั้นพื้นฐาน นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะต่อ กสทช. เรื่องการบริการ OTT : ความท้าทายต่อสื่อโทรทัศน์และการกำกับดูแล รวมทั้งยังมีข้อเสนอแนะที่หลากหลายในการส่งเสริมและพัฒนาให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนทั้งในส่วนของบริหารจัดการเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ รวมไปถึงการพัฒนาเพิ่มทักษะในวิชาชีพต่าง ๆ ด้วย

การพัฒนาหรือสร้างให้เกิดสื่อมวลชนที่ดี เป็นสื่อที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีความรู้ความสามารถและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ย่อมส่งผลให้การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร การผลิตเนื้อหาสาระที่เกิดประโยชน์กับประชาชนและส่วนรวมในทิศทางที่ดี มีแนวคิด ทฤษฎี และองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อพัฒนาเพิ่มเติมทักษะความรู้และความสามารถต่าง ๆ ให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในยุคนี้

ที่ผ่านมา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้ตระหนักถึงบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนไทยว่าจะต้องเป็นกระจกเงาสท้อนความเป็นไปที่เกิดขึ้นในสังคม คอยชี้แนะและแนะแนวทางที่ถูกต้อง ดังนั้นจึงเห็นว่าโครงการนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับบุคลากรในวิชาชีพสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ง
ส่วนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไป	
๑.๑. สาระสำคัญของโครงการ (Project Hilight)	๒
๑.๒. วัตถุประสงค์	๓
๑.๓. เป้าหมาย	๓
๑.๔. ผลผลิตสำคัญ	๔
๑.๕. แผนปฏิบัติการโครงการ	๖
ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงานโครงการ	
๒.๑. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ	๙
๒.๑.๑. รายงานแผนการดำเนินงาน (Project Plan)	๙
๒.๑.๒. จัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)	๑๓
๒.๑.๓. จัดเตรียมหลักสูตร/ พร้อมแผนกำหนดการฝึกอบรม/ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)	๑๔
๒.๑.๔. แผน/ กำหนดการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมทั้งรายชื่อ วิทยากรหรืออาจารย์ ผู้ฝึกอบรมสำหรับหลักสูตร ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)	๒๓
๒.๑.๕. สรุปผลการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการเข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)	๒๘
๒.๑.๖. การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจากเอกสารใบสมัคร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)	๓๗

สารบัญ

	หน้า
๒.๑.๗. สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)	๓๗
๒.๑.๘. เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)	๔๒
๒.๑.๙. รายงานผลการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมกิจกรรม การปฐมนิเทศและการสัมมนาเพื่อเตรียมตัว ก่อนเข้ารับการอบรม การศึกษาดูงาน และกิจกรรมการเผยแพร่ องค์ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๔๒
๒.๑.๑๐. รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๘๔
๒.๑.๑๑. จัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตร (บสก.)	๘๗
๒.๑.๑๒. จัดเตรียมหลักสูตร/ พร้อมแผนกำหนดการฝึกอบรม/ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)	๘๘
๒.๑.๑๓. แผน/ กำหนดการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากรหรืออาจารย์ผู้ฝึกอบรมสำหรับ หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)	๙๘
๒.๑.๑๔. สรุปผลการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการเข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)	๑๐๓
๒.๑.๑๕. การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจากเอกสารใบสมัคร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)	๑๑๒
๒.๑.๑๖. สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)	๑๑๒

สารบัญ

	หน้า
๒.๑.๑๗. เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)	๑๑๗
๒.๑.๑๘. รายงานผลการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมกิจกรรมการปฐมนิเทศและการสัมมนาเพื่อเตรียมตัว ก่อนเข้ารับการอบรม การศึกษาดูงาน และกิจกรรมการเผยแพร่ องค์ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสก.)	๑๑๘
๒.๑.๑๙. รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)	๑๕๖
๒.๑.๒๐. สรุปผลการดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๑๖๑
๒.๑.๒๑. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายนาเสนอต่อ กสทช. และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง	๑๖๒
๒.๑.๒๒. สรุปผลจัดทำและการเผยแพร่องค์ความรู้ ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์/ สื่อมัลติมีเดีย ที่ได้รับจากหลักสูตร (บสส.) และ (บสก.)	๑๖๓
๒.๑.๒๓. ผลการดำเนินการจัดพิธีพระราชทานวุฒิปัตร สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๑๗๒
๒.๑.๒๔. เอกสารรับรองความถูกต้องครบถ้วนของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ของโครงการโดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต	๑๗๕
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	๑๗๗
ภาคผนวก ข	๑๘๑
ภาคผนวก ค	๒๔๘
ภาคผนวก ง	๓๖๑
ภาคผนวก จ	๓๖๖
ภาคผนวก ฉ	๔๑๒

สารบัญ

	หน้า
ภาคผนวก ช	๕๑๗
ภาคผนวก ซ	๕๓๒
ภาคผนวก ฉ	๕๔๒
ภาคผนวก ชู	๖๙๕
ประวัติผู้จัดทำ	๗๕๑

ส่วนที่ ๑
ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไป

๑.๑. สาระสำคัญของโครงการ (Project Hilight)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เกิดจากแนวคิดเรื่องการปฏิรูปสื่อซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ในการปฏิรูปประเทศไทย โดยเฉพาะปัจจุบันซึ่งก้าวเข้าสู่ยุคของการหลอมรวมเทคโนโลยี ในขณะนี้หลายองค์กรสื่อมวลชนมีการปรับตัวและพัฒนาการทำงานในการเชื่อมโยงสื่อทุกประเภทเข้าด้วยกัน ทั้งวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ เป็นการยกระดับในการใช้เครื่องมือสื่อสารที่มีการส่งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ไปสู่ผู้คนจำนวนมากครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คนยังไม่นับรวมสื่อภาคประชาชน สื่อภาคพลเมืองที่เกิดขึ้นแทบทุกชุมชน โดยสื่อสังคมออนไลน์ที่กลายมาเป็นทางเลือกหนึ่งในการติดต่อสื่อสารส่งผ่านข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม กลุ่มไลน์ ซึ่งได้รับความนิยมนิยามขยายไปทุกเพศและทุกวัยไร้ข้อจำกัด

นอกจากนี้ สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ยังคงเป็นสื่อกระแสหลักที่เข้าถึงผู้คนในวงกว้างและให้การยอมรับมากกว่า เพราะสื่อมวลชนเหล่านี้จะมีระบบคัดกรองและตรวจสอบข้อมูลข่าวสารก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะจึงแตกต่างจากสื่อสังคมออนไลน์ทั่วไป ดังนั้นหน้าที่ ที่สำคัญที่สุดของสื่อมวลชนคือการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ให้ผู้คนในสังคมได้รู้เท่าทันต่อเหตุการณ์สถานการณ์บ้านเมืองที่เกิดขึ้น โดยยังคงมีบทบาทและความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาสังคมและการปฏิรูปประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนจะต้องพัฒนาเพิ่มเติมองค์ความรู้ ทักษะ ความรู้ความสามารถให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงเกือบตลอดเวลา

การเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกมาสู่ระบบดิจิทัลของวิทยุโทรทัศน์ มีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอที่ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังผู้ชมได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัลทำให้เกิดช่องรายการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นถึง ๒๔ ช่อง ไม่รวมช่องสาธารณะที่จะมีถึง ๑๒ ช่อง ถือว่าเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ชมเพิ่มขึ้น ภารกิจของสื่อมวลชนจะต้องปรับตามบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสาร ดังนั้นการรายงานข่าวสารข้อเท็จจริงจึงต้องตอบสนองต่อผลประโยชน์สาธารณะเหล่านี้ด้วย นอกจากนี้ความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์แข่งขันกับสื่อสังคมออนไลน์แล้ว เนื้อหาข่าวสารจะต้องมีความสมบูรณ์ ครอบคลุม รอบด้าน และต้องตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และอยู่ภายใต้กรอบของจริยธรรมแห่งวิชาชีพด้วย

ในขณะที่สังคมคาดหวังในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนค่อนข้างสูง ทั้งเรื่องของคุณภาพและประสิทธิภาพ แนวคิดสร้างสรรค์และช่วยจรรโลงสังคม ตลอดจนสร้างความสงบสุขให้เกิดขึ้นแก่บ้านเมือง จึงเป็นเหตุผลที่จำเป็นจะต้องมีการพัฒนาบุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนตลอดจนการสร้างสรรค์เครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ กับสื่อมวลชน ผ่านโครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนใน ๒ ระดับ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยในการสร้างความเข้าใจและการรับรู้ที่ถูกต้องให้เกิดขึ้น ในขณะที่เดียวกันทำให้เกิดการยอมรับฟังความคิดเห็นในฝ่ายที่เห็นต่าง แต่อยู่บนหลักการและเหตุผลเป็นสำคัญ ดังนั้นการสื่อสารส่งผ่านข้อมูลต่าง ๆ สู่สาธารณชนจะทำให้ผู้รับสารหรือคนทั่วไปได้รับข่าวสารที่มีคุณค่าและเกิดประโยชน์ต่อการตัดสินใจ การรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจะช่วยส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของผู้คนในสังคมอย่างสันติ

๑.๒. วัตถุประสงค์

๑.๒.๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๒. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชนและจริยธรรมสื่อ ให้แก่บุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้มีความรู้ความเข้าใจและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อสถานการณ์โลกปัจจุบัน

๑.๒.๓. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรด้านสื่อมวลชนทางด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ สื่อออนไลน์และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับเครือข่ายภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคองค์กรของรัฐ ภาคองค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชนให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนระหว่างกัน

๑.๒.๔. เพื่อสร้างโอกาสให้สื่อมวลชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ในแต่ละด้านจากหลากหลายช่องทาง ทั้งจากวิทยากรผู้บรรยาย และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้วยกันในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ

๑.๓. เป้าหมาย

๑.๓.๑. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อมวลชน ทั้งในส่วนกลางและท้องถิ่น ประกอบด้วยสื่อด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ รวมทั้งภาคเครือข่ายอื่น ๆ จากภาควิชาการ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ได้รับการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและกฎหมายรวมทั้งกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ซึ่งจะทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในประเด็นปัญหาสำคัญของประเทศ ในขณะที่เครือข่ายอื่น ๆ ได้เข้าใจและดำเนินการร่วมมือกับสื่อมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่นกัน

๑.๓.๒. เกิดการประสานงานเป็นเครือข่ายร่วมกันระหว่างผู้เข้ารับการอบรมเพื่อมีส่วนร่วมในการผลักดันสังคมไปสู่การสื่อสารที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะบางประเด็นที่มีความเห็นที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน เช่น องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (เอ็นจีโอ) กับหน่วยงานหรือรัฐวิสาหกิจ มีจุดในบางเรื่องที่

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

แตกต่างกัน แต่ประโยชน์ของการสร้างเป็นเครือข่ายกันทำให้แต่ละฝ่ายพร้อมจะเปิดใจรับฟังความเห็นของอีกฝ่ายหนึ่ง ในขณะที่อีกฝ่ายก็พร้อมรับฟังข้อท้วงติงของอีกฝ่ายเช่นกัน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เข้าอบรมด้วยกันทำให้เกิดมุมมองแนวคิดใหม่ๆร่วมกันด้วย

๑.๓.๓. กลุ่มประชาชนผู้รับสาร ได้ข้อมูลข่าวสารจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพด้านองค์ความรู้และทักษะทางด้านวิชาชีพต่าง ๆ เนื่องจากสื่อมวลชนถือว่ามีบทบาทสำคัญต่อผู้คนและสามารถชี้นำทิศทางของสังคมได้ ดังนั้นสื่อที่ดี มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ มีจริยธรรมแห่งวิชาชีพที่ดีจะผลิตเนื้อหาข่าวสารและสาระความรู้ต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับประชาชนและส่วนรวมในทิศทางที่ดีตามไปด้วย โดยเฉพาะแนวคิด ทฤษฎีและองค์ความรู้ใหม่ ๆ เกิดขึ้นแทบตลอดเวลา จึงเป็นสิ่งสำคัญที่คนในวิชาชีพสื่อมวลชนจะต้องได้รับการพัฒนาเรียนรู้เพิ่มเติมทักษะเหล่านี้

๑.๔. ผลผลิตสำคัญ

ลำดับ	ชื่อผลผลิต	หน่วยวัด	ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ/เชิงคุณภาพ)
๑.	หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)	๑ หลักสูตร	ประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ได้เพิ่มขึ้น
๒.	หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)	๑ หลักสูตร	ประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ได้เพิ่มขึ้น
๓.	ผู้ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)	๕๐ คน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับองค์ความรู้ความเข้าใจในการนำไปปรับใช้ในการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น
๔.	ผู้ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)	๕๐ คน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับองค์ความรู้ความเข้าใจในการนำไปปรับใช้ในการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น

๑.๔. ผลผลิตสำคัญ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อผลผลิต	หน่วยวัด	ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ/เชิงคุณภาพ)
๕.	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย นำเสนอต่อ กสทช. และ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้อง จำนวนอย่างน้อย	๑ ฉบับ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังกล่าวไป ใช้ในการพัฒนาต่อไป

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๕. แผนปฏิบัติการโครงการ

ลำดับ	กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม								น้ำหนัก (%)	
		ประจำปี ๒๕๖๐				ประจำปี ๒๕๖๑					
		Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)											
๑.	จัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตร (บสส.)	↔									๑๐
๒.	จัดเตรียมหลักสูตร/ พร้อมแผนกำหนดการฝึกอบรม/ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	↔									
๓.	ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตร (บสส.)	↔									
๔.	การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจากเอกสารใบสมัคร สำหรับหลักสูตร (บสส.)	↔									

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๕. แผนปฏิบัติการโครงการ (ต่อ)

ลำดับ	กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม								น้ำหนัก (%)	
		ประจำปี ๒๕๖๐				ประจำปี ๒๕๖๑					
		Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)											
๕.	ปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	↔									๔๕
๖.	การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	↔									
๗.	ศึกษาดูงาน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) สำหรับหลักสูตร (บสส.)		↔								
๘.	กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสส.)			↔							
๙.	สัมมนาปิดโครงการ เพื่อประเมินผลสำหรับหลักสูตร (บสส.)				↔						
๑๐.	จัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตร (บสก.)		↔								
๑๑.	จัดเตรียมหลักสูตร/ พร้อมแผนกำหนดการฝึกอบรม/ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)		↔								
๑๒.	ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตร (บสก.)			↔							
๑๓.	การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจากเอกสารใบสมัคร สำหรับหลักสูตร (บสก.)			↔							

ส่วนที่ ๒
ผลการดำเนินโครงการ

ส่วนที่ ๒

ผลการดำเนินโครงการ

๒.๑. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย จัดทำโครงการอบรมหลักสูตรระยะยาวสำหรับสื่อมวลชนในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ คือ หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) มีระยะเวลาดำเนินงานโครงการ ๑๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ถึง วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จากการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานโครงการ มีรายละเอียดและผลการดำเนินงานดังนี้

๒.๑.๑. รายงานแผนการดำเนินงาน (Project Plan)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินงาน												
			เดือน ก.พ.	เดือน มี.ค.	เดือน เม.ย.	เดือน พ.ค.	เดือน มี.ย.	เดือน ก.ค.	เดือน ส.ค.	เดือน ก.ย.	เดือน ต.ค.	เดือน พ.ย.	เดือน ธ.ค.	เดือน ม.ค.	เดือน ก.พ.
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)			๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๑	๖๑
๑.	จัดทำหลักสูตร	๑.๑.	จัดทำหลักสูตร												
		๑.๒.	ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร												
๒.	ประชาสัมพันธ์	๒.๑.	ประชาสัมพันธ์ส่งจดหมายเชิญไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์สถาบันอิศรา												
๓.	การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม	๓.๑.	การคัดเลือกจากเอกสารใบสมัคร และองค์กรที่ส่งผู้สมัคร												
		๓.๒.	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการผ่านทางจดหมาย Web site E-mail โทรศัพท์												
๔.	การอบรม	๔.๑.	ปฐมนิเทศ												
		๔.๒.	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม												
		๔.๓.	การอบรมประจำสัปดาห์												
		๔.๔.	ศึกษาดูงาน												

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. แผนการดำเนินงาน (ต่อ)

ลำดับที่	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินงาน												
			เดือน ก.พ.	เดือน มี.ค.	เดือน เม.ย.	เดือน พ.ค.	เดือน มิ.ย.	เดือน ก.ค.	เดือน ส.ค.	เดือน ก.ย.	เดือน ต.ค.	เดือน พ.ย.	เดือน ธ.ค.	เดือน ม.ค.	เดือน ก.พ.
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)			๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๑	๖๑
๑.	จัดทำหลักสูตร	๑.๑.	จัดทำหลักสูตร												
		๑.๒.	ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร												
๒.	ประชาสัมพันธ์	๒.๑.	ประชาสัมพันธ์ส่งจดหมายเชิญไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์สถาบันอิศรา												
๓.	การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม	๓.๑.	การคัดเลือกจากเอกสารใบสมัคร และองค์กรที่ส่งผู้สมัคร												
		๓.๒.	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการผ่านทางจดหมาย Web site E-mail โทรศัพท์												
๔.	การอบรม	๔.๑.	ปฐมนิเทศ												
		๔.๒.	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม												
		๔.๓.	การอบรมประจำสัปดาห์												
		๔.๔.	ศึกษาดูงาน												

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. แผนการดำเนินงาน (ต่อ)

ลำดับที่	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินงาน											
			เดือน ก.พ.	เดือน มี.ค.	เดือน เม.ย.	เดือน พ.ค.	เดือน มิ.ย.	เดือน ก.ค.	เดือน ส.ค.	เดือน ก.ย.	เดือน ต.ค.	เดือน พ.ย.	เดือน ธ.ค.	เดือน ม.ค.
การดำเนินงานหลังเสร็จสิ้นการอบรม			๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๑	๖๑
๑.	การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)	๑.๑. รวบรวมประมวลรายงานเฉพาะบุคคลจัดทำเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์												
		๑.๒. ประมวลผลรายงานจัดทำเป็นสื่อมัลติมีเดีย												
๒.	การสรุปรายงานผลพร้อมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	๒.๑. สรุปรายงานผลการดำเนินโครงการพร้อมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย												

**๒.๑.๒. จัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)**

สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ใน ๒ ระดับ ประกอบด้วย หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) เพื่อพัฒนาบุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชน ด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) โดยได้รับเกียรติจากคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. นายสมหมาย ปาจรินัตต์ ประธานคณะกรรมการหลักสูตร
รองประธานกรรมการ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
๒. รศ.ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร กรรมการหลักสูตร
นักวิชาการเกียรติคุณสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๓. ดร.กนกกาญจน์ อนุแก่นทนาย กรรมการหลักสูตร
นักวิชาการจากองค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย
๔. นายปกป้อง จันวิทย์ กรรมการหลักสูตร
กรรมการบริหารสถาบันอิศรา
๕. นายบรรยงค์ สุวรรณผ่อง กรรมการหลักสูตร
กรรมการควบคุมจริยธรรม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
๖. ดร.สุรศักดิ์ จิรวาสตร์มงคล กรรมการหลักสูตร
บรรณาธิการอาวุโส หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการรายวัน
๗. นายพรชัย ปุณณวัฒนาพร กรรมการหลักสูตร
รองบรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๘. นางวินัส อัครวิสิทธิ์ถาวร กรรมการหลักสูตร
ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร เอสซีจี
๙. นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์ กรรมการหลักสูตร
อดีตนายกสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

๒.๑.๓. จัดเตรียมหลักสูตร/ พร้อมแผนกำหนดการฝึกอบรม/ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)

ตามที่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) (ตามเอกสารแนบหน้า ๖) จึงได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เวลา ๑๗.๓๐ - ๒๐.๐๐ น. ณ ห้องชั้นจันทน์ ร้านอาหารชั้นจันทน์ทอง (ถนนพระราม ๖) เพื่อจัดเตรียมหลักสูตรสำหรับบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และสื่ออื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมคู่มือ โดยได้มีการกำหนดรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม
๒. จำนวนผู้เข้าอบรม
๓. วิธีดำเนินการอบรม
๔. ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม
๕. เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม
๖. องค์ประกอบของหลักสูตร
๗. หน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม

๑. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

(๑) ผู้บริหารระดับสูงจากสื่อมวลชน วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่เป็นผู้บริหารองค์กร ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกข่าวยขึ้นไป และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๐ คน

(๒) นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าภาควิชาหรือเทียบเท่าขึ้นไป และมีอายุการทำงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี จำนวน ๖ คน

(๓) ผู้บริหารองค์กรระดับสูงองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับผู้จัดการ และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

(๔) ผู้บริหารระดับสูงองค์กรของรัฐ ส่วนราชการ ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่าย และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

(๕) ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการ หรือ ผู้จัดการ ที่มีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๘ คน

(๖) ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

๒. จำนวนผู้เข้าอบรม

รวมทั้งสิ้น ๕๔ คน ซึ่งเป็นจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับการกำหนดสัดส่วนจำนวนผู้เข้าอบรมที่มาจากแต่ละกลุ่มวิชาชีพ สิ่งสำคัญทำให้ผู้เข้าอบรมทั้งหมดสามารถจดจำกันได้อย่างทั่วถึง และสอดคล้องกับการจัดทำกิจกรรมกลุ่มในระหว่างการอบรมด้วย

๓. วิธีดำเนินการอบรม

การอบรมหลักสูตรนี้มีวิธีการศึกษาดังนี้

๑. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเนื้อหาวิชาและหัวข้อที่กำหนด โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจากหน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในหลักสูตรการอบรมยังได้กำหนดให้มีการเปิดให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นระหว่างกัน

๒. การสัมมนา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน และนำเสนอความคิดเห็นสู่สาธารณะ แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน และการจัดสัมมนาสาธารณะซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

๒.๑. ผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดทำสัมมนาทั้ง ๒ ส่วน ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรนี้

๒.๒. มีการแบ่งผู้เข้าอบรม ออกเป็น ๕ กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนา เกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับสื่อมวลชน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่กำลังวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

๒.๓. ผู้เข้าอบรมหลักสูตร ในหลักสูตรนี้ จะต้องร่วมกันรับผิดชอบในการจัดสัมมนาสาธารณะ ๑ หัวข้อ โดยกำหนดหัวข้อสัมมนา การเชิญวิทยากรและการจัดเตรียมงานทั้งหมด

๓. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร ก่อนสิ้นสุดการอบรม

๔. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ ภารกิจของ กสทช. หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ การศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาคจำนวน ๒ ครั้ง

๔. ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง (บสส.) ในครั้งนี้ กำหนดระยะเวลาในการอบรม ๖ เดือน หรือประมาณ ๒๔ สัปดาห์ การอบรมจัดขึ้น ทุกวันเสาร์ ระหว่างเวลา วันเสาร์ที่ ๑๑ มีนาคม – วันเสาร์ที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน ระยะเวลาอบรมรวม ๑๕๙ ชั่วโมง แบ่งการอบรมเป็น ๒ ภาค ดังนี้

๑. ภาควิชาการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียนทุกวันเสาร์ ซึ่งการอบรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย การอภิปรายและการสัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนดประกอบด้วย

๑.๑. การบรรยายและอภิปราย	๘๗	ชั่วโมง
๑.๒. การสัมมนา	๑๘	ชั่วโมง
การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน	๑๕	ชั่วโมง
การสัมมนาสาธารณะ	๓	ชั่วโมง
๑.๓. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและชี้แจงการทำรายงาน	๑๘	ชั่วโมง
๑.๔. การศึกษาดูงาน	๓๖	ชั่วโมง
ส่วนกลาง	๖	ชั่วโมง
ส่วนภูมิภาค	๓๐	ชั่วโมง

ภาพรวมการแบ่งสัดส่วนแต่ละกลุ่มของการอบรมในหลักสูตรนี้ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปราย คิดเป็น ร้อยละ ๕๔.๗๑ การสัมมนาและการจัดสัมมนาสาธารณะ ร้อยละ ๑๑.๓๒ การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและการชี้แจงการทำรายงาน ร้อยละ ๑๑.๓๒ การศึกษาดูงาน ร้อยละ ๒๒.๖๕

๒. ภาคการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนและคณะกรรมการหลักสูตร ประกอบด้วย ๓ ขั้นตอน คือ

๑. การนำเสนอหัวข้อและเค้าโครง
๒. การปรึกษาคณะกรรมการหลักสูตร
๓. การนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการและผู้เข้าร่วมอบรม คนละ ๑๐ นาที โดยมีคณะกรรมการหลักสูตรร่วมวิพากษ์และผู้เข้าอบรมร่วมเสนอแนะ ก่อนการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์

๕. เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

ในการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) ได้กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการอบรมไว้ดังต่อไปนี้

๑. ต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนทั้งหมด

๒. มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดหลักสูตร และต้องเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงาน การจัดสัมมนากลุ่มย่อยและการจัดสัมมนาสาธารณะ

๓. จัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและส่งตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร

๔. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานหรืองานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา และจะต้องส่งฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหลักสูตรในการพิจารณาจบหลักสูตร

๖. องค์กรประกอบของหลักสูตร แบ่งออกได้เป็น ๖ หมวดวิชา จำนวน ๘๗ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑. การเมืองและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	๑๘	ชั่วโมง
๒. เศรษฐศาสตร์และทิศทางเศรษฐกิจ	จำนวน	๑๕	ชั่วโมง
๓. สังคม การศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน	จำนวน	๑๕	ชั่วโมง
๔. หลักการบริหารและเทคโนโลยีการสื่อสาร	จำนวน	๑๕	ชั่วโมง
๕. กฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน เสรีภาพและจริยธรรมวิชาชีพ	จำนวน	๑๕	ชั่วโมง
๖. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน	๙	ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๑ ว่าด้วยการเมืองและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๘ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑.๑. ภูมิศาสตร์การเมืองโลก	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๒. ปัญหาความมั่นคงในโลกยุคใหม่	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๓. การเมืองไทยยุคเปลี่ยนผ่าน	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๔. ปรับบทบาทภาครัฐ ยกเครื่องรัฐไทย	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๕. หลักการกระจายอำนาจ	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๖. ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมไทย	จำนวน	๓	ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๒ ว่าด้วยหลักเศรษฐศาสตร์และทิศทางเศรษฐกิจ จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๒.๑. ภูมิทัศน์เศรษฐกิจโลก จุดเปลี่ยนเศรษฐกิจไทย	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๒.๒. ความเหลื่อมล้ำ : ผลกระทบระบบเศรษฐกิจ	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๒.๓. ปัญหาเศรษฐกิจไทยร่วมสมัยและทางออก	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๒.๔. ทุจริตคอร์รัปชัน กับผลกระทบระบบเศรษฐกิจ	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๒.๕. ธุรกิจใหม่ในโลกที่เปลี่ยนแปลง	จำนวน	๓	ชั่วโมง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หมวดวิชาที่ ๓ ว่าด้วยปัญหาสังคม การศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน
จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๓.๑. การค้ามนุษย์ ปัญหาพร้อมสมัย	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๓.๒. การละเมิดสิทธิเด็ก เยาวชนและครอบครัว	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๓.๓. ฝ่าทางตันระบบการศึกษาไทย	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๓.๔. การปฏิรูประบบประกันสุขภาพ	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๓.๕. การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	๓	ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๔ ว่าด้วย หลักการบริหารและเทคโนโลยีการสื่อสาร จำนวน ๑๕ ชั่วโมง
ประกอบด้วย

๔.๑. หลักธรรมาภิบาลการบริหารองค์กรเอกชน	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๔.๒. การบริหารเชิงกลยุทธ์ : ภาวะผู้นำ	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๔.๓. ความท้าทายการบริหารสื่อยุคใหม่	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๔.๔. อนาคตธุรกิจโทรคมนาคมไทย	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๔.๕. นวัตกรรมเทคโนโลยี	จำนวน	๓	ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๕ ว่าด้วยกฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน เสรีภาพและจริยธรรมวิชาชีพจำนวน
๑๕ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๕.๑. กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๕.๒. อนาคตสื่อใหม่ : กรณีศึกษา The Standard The ๑๐๑ และ Thai Publica	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๕.๓. ความสำคัญของเนื้อหาต่ออนาคตสื่อมวลชน (Content is King)	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๕.๔. การปฏิรูปสื่อในกรอบรัฐธรรมนูญ	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๕.๕. เสรีภาพสื่อไทยในบริบทอาเซียน	จำนวน	๓	ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๖ ว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ จำนวน ๙ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๖.๑. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๖.๒. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๖.๓. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๓	จำนวน	๓	ชั่วโมง

๗. หน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม จำนวน ๙๑ หน่วยงาน
สถานีโทรทัศน์ / วิทยุ / เคเบิลทีวี / สื่อออนไลน์ / นิตยสาร

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (NBT)
๒	สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
๓	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT HD (๓๐)
๔	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT เด็ก (๑๔)
๕	สถานีข่าว TNN ๒๔
๖	บริษัท ทูโพรยู สเตชั่น จำกัด ทูโพรยู (๒๔)
๗	สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
๘	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ HD (๓๓)
๙	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ SD (๒๘)
๑๐	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ แฟมิลี่ (๑๓)
๑๑	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕
๑๒	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗
๑๓	สถานีวอยซ์ ทีวี ช่อง (๒๑)
๑๔	บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (สถานีโทรทัศน์นิวทีวี นิวทีวี (๑๘))
๑๕	บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (สถานีโทรทัศน์เนชั่นแนล เนชั่นทีวี (๒๒))
๑๖	บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด นาว SD (เนชั่น) (๒๖)
๑๗	บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี (๓๒))
๑๘	บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
๑๙	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (พีพีทีวี (๓๖))
๒๐	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด (ช่องวัน (๓๑))
๒๑	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด จีเอ็มเอ็ม เทเวนตีไฟว์ GMM๒๕ (๒๕)
๒๒	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด (ช่อง ๘) (๒๗))
๒๓	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (บริษัท โมโน ทีวี จำกัด (๒๙))
๒๔	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด อมรินทร์ ทีวี (๓๔)
๒๔	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด อมรินทร์ ทีวี (๓๔)
๒๕	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด เวิร์คพอยท์ ครีเอทีฟ ทีวี (๒๓)
๒๖	สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย
๒๗	บริษัท เทรนต์ วิจิ๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)
๒๘	ทีวีรัฐสภา

สถานีโทรทัศน์ / วิทยุ / เคเบิลทีวี / สื่อออนไลน์ / นิตยสาร (ต่อ)

ลำดับที่	หน่วยงาน
๒๙	สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
๓๐	สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย
๓๑	สมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพวิทยุท้องถิ่นไทย
๓๒	สำนักข่าวอิศรา

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๒	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๓	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
๔	หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
๕	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
๖	หนังสือพิมพ์แนวหน้า
๗	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
๘	เครื่องเขียน ๑ คน (หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก/ สำนักข่าวเนชั่น/ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ / หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น)
๙	เครื่องมือเขียน ๑ คน (หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ/ หนังสือพิมพ์มติชน / หนังสือพิมพ์ข่าวสด)

หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคอีสาน
๒	หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

นักวิชาการ

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๒	มหาวิทยาลัยรังสิต
๓	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
๔	มหาวิทยาลัยบูรพา
๕	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๖	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๗	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
๘	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๙	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
๑๑	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๑๒	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
๑๓	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๑๔	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๑๕	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๖	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๑๗	มหาวิทยาลัยสยาม
๑๘	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๑๙	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
๒๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๒๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๒๒	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๒๓	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๒๔	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๒๕	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี)
๒๖	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

องค์กรพัฒนาเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	แพทยสภา
๒	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๓	ธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB)
๔	คณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน (กป.อพช.)
๕	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๒	สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๓	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๔	สำนักงานอัยการสูงสุด
๕	สำนักงานศาลยุติธรรม
๖	ธนาคารแห่งประเทศไทย

บริษัทเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๒	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
๓	เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP GROUP)
๔	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๕	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
๖	บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)
๗	บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (เครดิตบูโร)
๘	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)
๙	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๑๐	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ดีแทค)
๑๑	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๑.๔. แผน/ กำหนดการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากรหรืออาจารย์ผู้ฝึกอบรมสำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)

จากการจัดประชุมคณะกรรมการครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เวลา ๑๗.๓๐ – ๒๐.๐๐ น. ณ ห้องซอเงิน ร้านอาหารซอเงินซอทอง (ถนนพระราม ๖) จึงได้มีจัดกำหนดการฝึกอบรม พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากรหรืออาจารย์ผู้ฝึกอบรม โดยมีระยะเวลาการอบรม ๖ เดือน หรือ ๒๔ สัปดาห์ (๑๕๕ ชั่วโมง) การอบรมจัดขึ้นทุกวันเสาร์ ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๑ มีนาคม – วันเสาร์ที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน โดยมีรายละเอียดดังนี้

เตรียมตัวสัปดาห์ที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๐	
	การประชุมนิเทศ ผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) ณ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน
เตรียมตัวสัปดาห์ที่ ๒ วันเสาร์ที่ ๑๘ – วันอาทิตย์ที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๐	
	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี
สัปดาห์ที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑)	หลักการกระจายอำนาจ โดย รศ.วุฒิสาร ตันไชย เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า
(หัวข้อที่ ๒)	ปัญหาความมั่นคงในโลกยุคใหม่ โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัปดาห์ที่ ๒ วันเสาร์ที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๓)	ปัญหาเศรษฐกิจไทยร่วมสมัยและทางออก โดย ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล อดีตรองนายกรัฐมนตรี
(หัวข้อที่ ๔)	ภูมิทัศน์เศรษฐกิจโลก จุดเปลี่ยนเศรษฐกิจไทย โดย ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัยหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)
สัปดาห์ที่ ๓ วันเสาร์ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๕)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ หัวข้อ โรงไฟฟ้าถ่านหิน – ทางออกพลังงานของประเทศไทยจริงหรือ ? โดย ว่าที่พันตรี ดร.อนุชาติ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ผู้ช่วยผู้ว่าการชุมชนสัมพันธ์และสิ่งแวดล้อมโครงการ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ดร.ไชยณรงค์ เศรษฐเชื้อ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

	<p>ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดย คณะกรรมการหลักสูตร</p> <p>การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เข้าใจหลักการวิจัยเบื้องต้น โดย รศ.มาลี บุญศิริพันธ์ นักวิชาการด้านวารสารศาสตร์ รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตร์ระจุ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ดร.มานะ ตรีริยาภิวัฒน์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p>
วันเสาร์ที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๐	
งดบรรยาย หยุดวันสงกรานต์	
สัปดาห์ที่ ๔ วันเสาร์ที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๖)	<p>การเมืองไทยยุคเปลี่ยนผ่าน โดย ศ.กิตติคุณ ดร. บวรศักดิ์ อุวรรณโณ อดีตประธานคณะกรรมการการร่างรัฐธรรมนูญ</p>
(หัวข้อที่ ๗)	<p>ปรับบทบาทภาครัฐ ยกเครื่องรัฐไทย โดย ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล อดีตผู้ว่าการ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)</p>
สัปดาห์ที่ ๕ วันเสาร์ที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๘)	<p>ความเหลื่อมล้ำ : ผลกระทบระบบเศรษฐกิจ โดย ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัยด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)</p>
	<p>สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๑ หัวข้อ "สื่อยุค High-Speed...ความรวดเร็วคือดาบสองคม"</p>
วันเสาร์ที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐	
งดบรรยาย	
สัปดาห์ที่ ๖ วันศุกร์ที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐	
	<p>ศึกษาดูงานส่วนกลาง ณ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) และ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)</p>
สัปดาห์ที่ ๗ วันเสาร์ที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๙)	<p>ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมไทย โดย ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย</p>
	<p>สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๒ หัวข้อ "สื่อกระแสหลัก ทางรอดยุค ๔.๐"</p>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สัปดาห์ที่ ๘ วันเสาร์ที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๐)	ทุจริตคอร์รัปชัน กับผลกระทบระบบเศรษฐกิจ โดย นายบรรยง พงษ์พานิช กรรมการ ธนาคารเกียรตินาคิน
(หัวข้อที่ ๑๑)	ภูมิศาสตร์การเมืองโลก โดย ผศ.จิตติภัทร พูนขำ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัปดาห์ที่ ๙ วันเสาร์ที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๒)	ธุรกิจใหม่ในโลกที่เปลี่ยนแปลง โดย นายธีรนนท์ ศรีหงส์ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๓ หัวข้อ “อิทธิพลของสื่อออนไลน์ต่อการเผยแพร่ข่าวสารและความเชื่อในสังคม”
สัปดาห์ที่ ๑๐ วันศุกร์ที่ ๒ – วันเสาร์ที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๐	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดระยอง – ชลบุรี
สัปดาห์ที่ ๑๑ วันเสาร์ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๓)	การค้ำมนุษย์ ปัญหาร่วมสมัย โดย นายวันชัย รุจนวงศ์ อัยการอาวุโส สำนักงานอัยการคดีศาลแขวงราชบุรี นายสมพงษ์ สระแก้ว ผู้อำนวยการมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (แอลพีเอ็น)
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๔ หัวข้อ “ความอยู่รอดของสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล”
สัปดาห์ที่ ๑๒ วันเสาร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๔)	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
(หัวข้อที่ ๑๕)	การละเมิดสิทธิเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็ก และครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล นางทิวา ณ นคร ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนบ้านกาญจนาภิเษก
สัปดาห์ที่ ๑๓ วันเสาร์ที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๖)	ผ่าทางตันระบบการศึกษาไทย โดย ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

	<p>สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๕ หัวข้อ “Rating is the king : เรตติ้ง น้ำผึ้ง หรือ ยาพิษ”</p>
<p>สัปดาห์ที่ ๑๔ วันเสาร์ที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐</p>	
(หัวข้อที่ ๑๗)	<p>การปฏิรูประบบประกันสุขภาพ โดย นพ.สมศักดิ์ ชุณหรัศมิ์ รองประธานกรรมการมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)</p>
(หัวข้อที่ ๑๘)	<p>ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ หัวข้อ “จุดเปลี่ยนสื่อ ในยุคเทคโนโลยีก้าวกระโดด” โดย พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) นางสาวรฐิยา อิศระชัยกุล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล</p>
<p>วันเสาร์ที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐</p>	
<p>งดบรรยาย หยุดวันอาสาฬหบูชา</p>	
<p>สัปดาห์ที่ ๑๕ วันศุกร์ที่ ๑๔ – วันอาทิตย์ที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐</p>	
	<p>ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๒ ณ จังหวัดอุบลราชธานี</p>
<p>สัปดาห์ที่ ๑๖ วันเสาร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐</p>	
(หัวข้อที่ ๑๙)	<p>หลักธรรมาภิบาลการบริหารองค์กรเอกชน โดย นางวินัส อัครสิทธิถาวร Director Enterprise Brand Management Office บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)</p>
(หัวข้อที่ ๒๐)	<p>การบริหารเชิงกลยุทธ์ : ภาวะผู้นำ โดย นางสาวภทิล สุทธิเชื้อชาติ Senior Consultant และผู้อำนวยการแผนก Leadership & Innovation บริษัท South East Asia Center (SEAC หรือ เอสอีเอซี)</p>
<p>สัปดาห์ที่ ๑๗ วันเสาร์ที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๐</p>	
(หัวข้อที่ ๒๑)	<p>ความท้าทายการบริหารสื่อยุคใหม่ โดย นายเข้มแข็ง พงษ์เดชะ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล ผู้อำนวยการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย (Thai PBS)</p>
(หัวข้อที่ ๒๒)	<p>กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ</p>
<p>สัปดาห์ที่ ๑๘ วันเสาร์ที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๐</p>	
(หัวข้อที่ ๒๓)	<p>นวัตกรรมเทคโนโลยี โดย ดร.ภูริพันธุ์ รุจิขจร ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ ผู้ร่วมก่อตั้ง บุญมีแล็บ</p>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๑)
วันเสาร์ที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๐	
	งดบรรยาย หยุดวันแม่แห่งชาติ
สัปดาห์ที่ ๑๙ วันเสาร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๒๔)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๓ หัวข้อ “ทิศทางการปฏิรูปตำรวจ” โดย พล.อ.บุญสร้าง เนียมประดิษฐ์ อดีตผู้บัญชาการทหารสูงสุด ในฐานะประธานคณะกรรมการการปฏิรูปตำรวจ นายมนุชญ์ วัฒนโกเมร อดีตรองปลัดกระทรวงมหาดไทย ในฐานะกรรมการฝ่ายผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการการปฏิรูปตำรวจ รศ.ดร.สังศิต พิริยะรังสรรค์ คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๒)
สัปดาห์ที่ ๒๐ วันเสาร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๒๕)	อนาคตสื่อใหม่ : กรณีศึกษา The Standard The ๑๐๑ และ Thai Publica โดย นายปกป้อง จันวิทย์ ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด นายนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ บรรณาธิการบริหาร The Standard นางสาวบุญลาภ ภูสุวรรณ บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๓)
สัปดาห์ที่ ๒๑ วันเสาร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๒๖)	อนาคตธุรกิจโทรคมนาคมไทย โดย นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๔)
สัปดาห์ที่ ๒๒ วันเสาร์ที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๒๗)	ความสำคัญของเนื้อหาต่ออนาคตสื่อมวลชน (Content is King) โดย นายสุรชา บุญเปี่ยม บรรณาธิการอาวุโส สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ นายคธาทร อัครจิรัฐดิกรณ์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง ๗
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๕)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

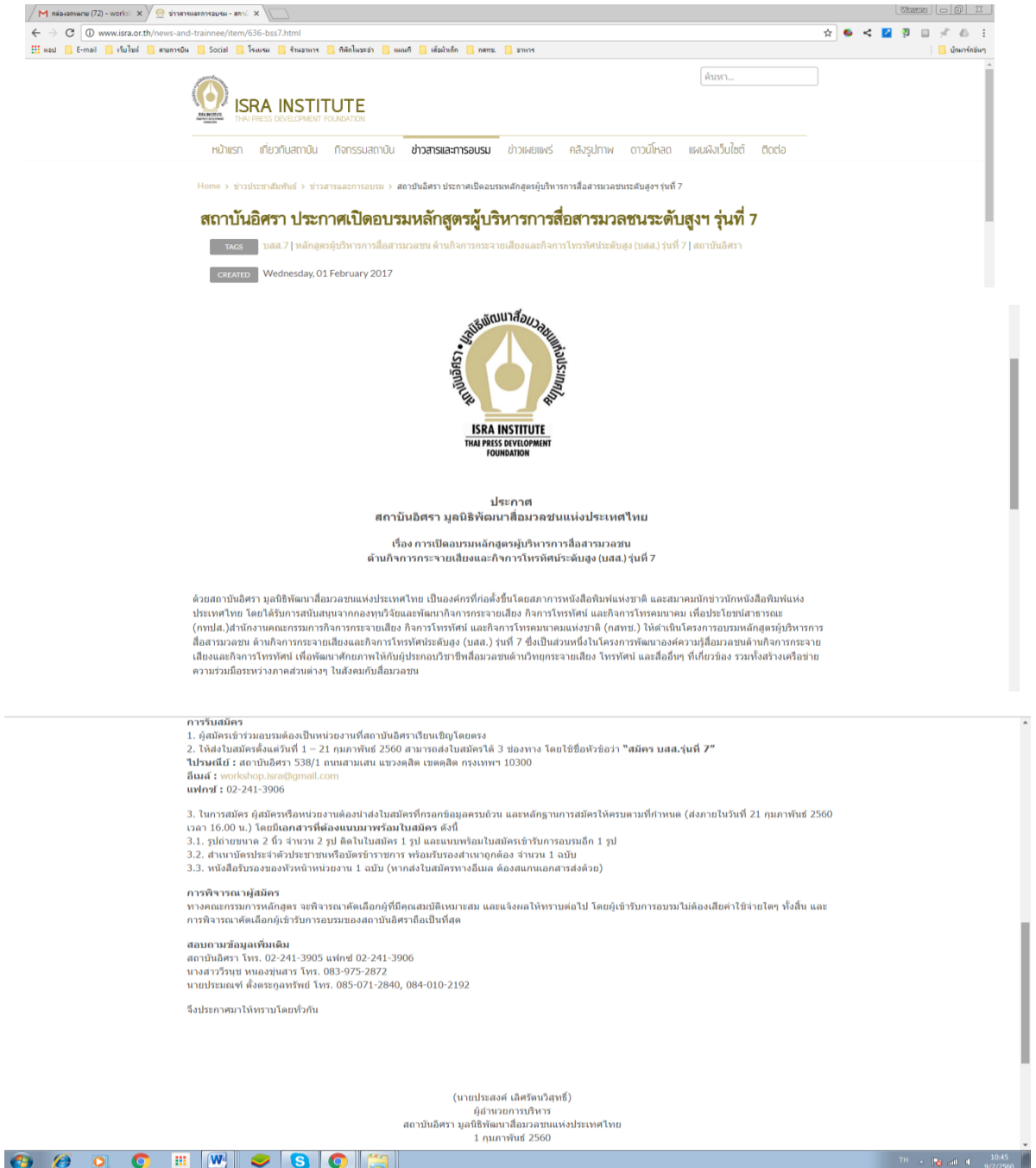
<p>สัปดาห์ที่ ๒๓ วันเสาร์ที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๐</p>	
<p>(หัวข้อที่ ๒๘)</p>	<p>การปฏิรูปสื่อในกรอบรัฐธรรมนูญ โดย รศ.จุมพล รอดคำดี อดีตประธานคณะกรรมการปฏิรูปการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) และประธานกรรมการนโยบาย (ส.ส.ท.) นายเทพชัย หยอง นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และประธานคณะกรรมการสื่อเพื่อการปฏิรูป</p>
<p>(หัวข้อที่ ๒๙)</p>	<p>เสรีภาพสื่อไทยในบริบทอาเซียน โดย นายกวี จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ</p>
<p>สัปดาห์ที่ ๒๔ วันเสาร์ที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๐</p>	
	<p>การจัดสัมมนาสาธารณะ หัวข้อ “โรดแมปไทยไทย ไกลแค่ไหน หรือใกล้เลือกตั้ง?” ณ ห้องประชุม อิศรา อมันตกุล ชั้น ๓ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน โดย ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสส.)</p>

**๒.๑.๕. สรุปผลการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการเข้าร่วมอบรมผ่านทางเว็บไซต์
 สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง
 (บสส.)**

๑. การประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญ โดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๑) ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ผ่านทางเว็บไซต์ www.isra.or.th



The screenshot shows a web browser window displaying the ISRA Institute website. The page title is "สถาบันอิสรา ประกาศเปิดอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง รุ่นที่ 7". The main content includes the ISRA Institute logo, the text "ประกาศ สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย" and "เรื่อง การเปิดอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7". Below this, there is a detailed notice in Thai regarding the recruitment process, including the number of seats (2560), the application deadline (February 21, 2017), and contact information for the ISRA Institute. The notice is signed by the Director of the ISRA Institute on February 1, 2017.

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒) การส่งจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๙๑ หน่วยงาน รายชื่อหน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม

ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

(ภาคผนวก ก)

(๓) ตัวอย่างจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ

ตัวอย่างจดหมายเชิญ

สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร



ที่ สอธ/กสทช/001/2560

1 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7

เรียน คุณเทพชัย หทย่อง
บรรณาธิการอำนวยการ เครือเนชั่น

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
2. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ "โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์" เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี "หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7" เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม 54 คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7 ในส่วนช่องเนชั่นทีวี (22) และ ช่องดาว SD (26) ช่องละ 1 คน โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกข่าวขึ้นไป และมีอายุตั้งแต่ 40 ปี ขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ รวมจำนวน 2 คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันอังคารที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)
ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. 081-875-0005 อีเมล amomrat_bkkpost@yahoo.com
นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร 083-975-2872 อีเมล veeranutnk@gmail.com
นายประมณฑ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร 085-071-2840, 084-010-2192
อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ 02- 241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์

ที่ สอธ/กสทช/002/2560

3 กุมภาพันธ์ 2560



เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7

เรียน **คุณสรารุธ วัชรพล**

ผู้อำนวยการฝ่ายบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
 2. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ "โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์" เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี "หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7" เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม 54 คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7 โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป และมีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ **จำนวน 1 คน** โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร **ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันอังคารที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. 081-875-0005 อีเมล amornrat_bkkpost@yahoo.com

นางสาววีรนุช หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร 083-975-2872 อีเมล veeranutnk@gmail.com

นายประมณฑ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร 085-071-2840, 084-010-2192

อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ 02- 241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906

หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค



ที่ สอว/กสทช/003/2560

3 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7

เรียน **พ.ท.พิสิษฐ์ ชาญเจริญ**
ประธานเครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคอีสาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หลักสูตรและกำหนดการอบรม

2. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภากาชาดไทย และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ "โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์" เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี "หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7" เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม 54 คน

สถาบันอิศรา จึงขอความร่วมมือมายัง เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคอีสาน เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเจ้าของหรือบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ที่เป็นสมาชิกของเครือข่าย พิจารณาคัดเลือก เจ้าของหรือบรรณาธิการ ที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป สมัครเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ โดยผู้เข้ารับการอบรม จะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร **ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น และการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมของสถาบันอิศราถือเป็นที่สุด**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความร่วมมือประชาสัมพันธ์หลักสูตรของ สถาบันอิศรา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. 081-875-0005 อีเมล amornrat_bkkpost@yahoo.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร 083-975-2872 อีเมล veeranutnk@gmail.com

นายประมณฑ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร 085-071-2840, 084-010-2192

อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ 02- 241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

นักวิชาการ



ที่ สอร/กสทช/004/2560

3 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง ขอเชิญพิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการคัดเลือกเพื่ออบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7

เรียน **คณบดี คณะนิเทศศาสตร์**
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
 2. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ "โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์" เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี "หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7" เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม 54 คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาส่งบุคลากรในสังกัดเข้ารับการคัดเลือกเพื่ออบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7 โดยผู้มีสิทธิรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติคือ นักวิชาการด้านสื่อมวลชน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าภาควิชาหรือเทียบเท่าขึ้นไป และมีอายุการทำงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า 15 ปี หากได้รับการคัดเลือก ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ คณะกรรมการหลักสูตรจะพิจารณาเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และแจ้งผลให้ทราบต่อไป โดยผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันอังคารที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. 081-875-0005 อีเมล amornrat_bkkpost@yahoo.com

นางสาววีรนุช หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร 083-975-2872 อีเมล veeranutnk@gmail.com

นายประมณฑ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร 085-071-2840, 084-010-2192

อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ 02- 241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

องค์กรพัฒนาเอกชน



ที่ สอร/กสทช/005/2560

3 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7

เรียน **คุณบรรจง นะแส**

ประธาน คณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน (กป.อพช.)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
 2. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ "โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์" เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี "หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7" เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม 54 คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7 โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับตั้งแตระดับผู้จัดการ และมีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ จำนวน 1 คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันอังคารที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. 081-875-0005 อีเมล amornrat_bkkpost@yahoo.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร 083-975-2872 อีเมล veeranutnk@gmail.com

นายประมณฑ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร 085-071-2840, 084-010-2192

อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ 02- 241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม



ที่ สอร/กสทช/006/2560

2 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7

เรียน เลขาธิการ
สำนักงานศาลยุติธรรม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
2. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิสร้า มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ "โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์" เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี "หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7" เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม 54 คน

สถาบันอิสร้า จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7 โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานต้องมีตำแหน่งไม่น้อยกว่ารองอธิบดีศาลหรือเทียบเท่า และมีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ จำนวน 1 คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิสร้า หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันอังคารที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)
ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิสร้า

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. 081-875-0005 อีเมล amornrat_bkkpost@yahoo.com

นางสาววีรนุช หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร 083-975-2872 อีเมล veeranutnk@gmail.com

นายประมณฑ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร 085-071-2840, 084-010-2192

อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ 02- 241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บริษัทเอกชน



ที่ สอธ/กสทช/007/2560

2 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7

เรียน **คุณศศิเพ็ญ ไตรโสภณ**
ผู้อำนวยการผู้จัดการ สำนักกิจกรรมสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
2. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี "หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7" เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม 54 คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7 โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับ ผู้อำนวยการ หรือ ผู้จัดการ ที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ จำนวน 1 คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันอังคารที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุักษ์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. 081-875-0005 อีเมล amornrat_bkkpost@yahoo.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร 083-975-2872 อีเมล veeranutnk@gmail.com

นายประมณฑ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร 085-071-2840, 084-010-2192

อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ 02- 241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906

๒.๑.๖. การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจากเอกสารใบสมัคร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)

การพิจารณาผู้เข้ารับการอบรม พิจารณาจากคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

๑. ผู้บริหารระดับสูงจากสื่อมวลชน วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจาก ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่เป็นผู้บริหารองค์กร ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกข่าวขึ้นไป และที่มีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๐ คน

๒. นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าภาควิชาหรือเทียบเท่าขึ้นไป และมีอายุการทำงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี จำนวน ๖ คน

๓. ผู้บริหารองค์กรระดับสูงองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับผู้จัดการ และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

๔. ผู้บริหารระดับสูงองค์กรของรัฐ ส่วนราชการ ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่าย และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

๕. ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการ หรือ ผู้จัดการ ที่มีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๘ คน

๖. ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

๒.๑.๗. สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้ประกาศรับสมัครผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ นั้น

จากการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญ โดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น ๖๕ คน สถาบันฯ และคณะกรรมการหลักสูตร ได้ดำเนินการพิจารณาตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้แล้ว ผลปรากฏว่ามีผู้มีสิทธิ์เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๗ คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ - วิทยู - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร จำนวน ๒๖ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑	นายบุญเลิศ ชัยจิตตานนท์	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	สถานีโทรทัศน์ NBT
๒	นางสาวนภา ทรประสิทธิ์	บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ	สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
๓	นางสาวอณัญญา ตั้งใจตรง	หัวหน้ากองข่าวสังคม	สถานีโทรทัศน์ MCOT HD
๔	นายก้องเกียรติ สิริกาญจนาววัฒน์	บรรณาธิการรายการ	สถานีข่าว TNN ๒๔
๕	นายภานพ ใจเกื้อ	บรรณาธิการข่าวกีฬา	สถานีโทรทัศน์ TRUE๔U
๖	นายมัธยัสถ์ อินมา	บรรณาธิการข่าว	สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE
๗	นายไชยฤทธิ์ เสนาะวาที	บรรณาธิการข่าว	สถานีโทรทัศน์ GMM ๒๕
๘	นายธณัช ประสานวงศ์	กรรมการบริหาร	สมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพวิทยุท้องถิ่นไทย
๙	นายจักรพงษ์ คงมาลัย	อุปนายก	สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย
๑๐	นายปรีชาพล อินทรโชติ	ผู้จัดการกลุ่มสร้างสรรค์ภาพข่าว	สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
๑๑	นายวิริยา ธรรมเรืองทอง	นายกสมาคม	สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย
๑๒	นางรชยา ลังกาทรง	กรรมการบริหาร	สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย
๑๓	นายชัชวาล ถวิลรุ่งเรือง	เลขาธิการ	สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย
๑๔	นายบุญรอด กระสินธุ์ศรี	ที่ปรึกษาฝ่ายข่าว	สถานีโทรทัศน์ PPTV
๑๕	นางสาวนันทนา แสงมิตร	บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ	สถานีโทรทัศน์นิวทีวี
๑๖	นายพิษณุชัย ประยูรหาญ	บรรณาธิการข่าวประจำวันอาวุโส	สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี
๑๗	นางสาวลักษณะสุดา รักษากิจ	หัวหน้ากองข่าวกีฬา	สถานีโทรทัศน์ MCOT Family
๑๘	นายเกรียงไกร ศิริกาญจนาววัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘
๑๙	นายปรเมษฐ์ เศรษฐสุวรรณ	ผู้อำนวยการด้านกิจการสัมพันธ์	บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
๒๐	นายจิรายุทธ ปรีชัย	ผู้ช่วยบรรณาธิการ	สถานีโทรทัศน์ NOW ๒๖
๒๑	นายทงศักดิ์ วัฒนบวรกุล	บรรณาธิการข่าวสิ่งแวดล้อม	สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี
๒๒	นางจิราภรณ์ มาลากาญจน์	ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์	สถานีวิทยุกระจายเสียง
๒๓	นางสาวพิมพ์ชญา ทิพย์ธรรมรัตน์	บรรณาธิการข่าว	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ HD
๒๔	นางสาววารุณี ชี้อัสตย์สกุลชัย	บรรณาธิการข่าว	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ Family
๒๕	นางสาวณัฐพัชร์ ทัศนรุ่งเรือง	บรรณาธิการศูนย์ข่าวสารนโยบายสาธารณะ	สำนักข่าวอิศรา
๒๖	นางอุบลวรรณ จรเจริญสุข	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย	ไทยรัฐออนไลน์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์/ภูมิภาคจำนวน ๖ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑	นายศิวัตร เมฆสังจากุล	หัวหน้าข่าวหน้า ๑	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๒	นายไพฑูร ชูติมากรกุล	กรรมการบริหาร	สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
๓	นางสาวงามตา สืบเชื้อวงศ์	ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
๔	นางสาวดิษนีย์ นาคเจริญ	หัวหน้าข่าว	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
๕	นายศตวรรษ วงศ์ประทุม	บรรณาธิการ	หนังสือพิมพ์สัจธรรม จ.สกลนคร
๖	นางสุพินดา แซ่เตี๋ย	ผู้จัดการ	หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

นักวิชาการ จำนวน ๔ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑	ผศ.ดร.มนวิภา วรจิริระ	อดีตผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสาร องค์กรและวิเทศสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๒	รศ.อังฉิตา ลิ้มปัทมปาณี	อดีตรองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๓	อาจารย์วิไลรักษ์ สันติกุล	อดีตรองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะนิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๔	รศ.เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง	รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตชลบุรี	มหาวิทยาลัยศรีปทุม

องค์กรพัฒนาเอกชน จำนวน ๖ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑	รศ.นพ.ฉันทชาย สิทธิพันธุ์	รองคณบดี ฝ่ายวางแผนและพัฒนา	คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒	ดร.อำไพ หรคุณารักษ์	ผู้อำนวยการวิจัยด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา ประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๓	นางร้อยแก้ว นิติทัศน์ประกาศ	เจ้าหน้าที่บริหารด้านประชาสัมพันธ์อาวุโส	ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB)
๔	นางสรวงมณฑ์ สิทธิสมาน	กรรมการบริหาร	สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็ก และเยาวชน (สสตย.)
๕	นายวิเศษ คุณฤทธิพงษ์	ผู้ประสานงานสถาบันส่งเสริม ภาคประชาสังคม	มูลนิธิกองทุนไทย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

องค์กรพัฒนาเอกชน จำนวน ๖ คน (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๖	ดร.ศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร	ผู้อำนวยการ	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม จำนวน ๕ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑	นางสาวมาลัย สมานธารณ์	ผู้พิพากษาหัวหน้าแผนก คดีผู้บริโภคในศาลแพ่ง	สำนักงานศาลยุติธรรม
๒	นายทัศนัย ไชยแขวง	อุปนายกฝ่ายต่างประเทศ	สภาทนายความ ในพระบรม ราชูปถัมภ์
๓	นางรมิดา จรินทร์พิทยพิทักษ์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการ แข่งขันและกำกับดูแลกันเอง	สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๔	นางสาวอรดา เทพยายน	ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากร และวิชาการ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๕	พลตำรวจตรีพันธุ์พงษ์ สุขศิริมัท	ผู้บังคับการ กองบังคับการฝึกพิเศษ กองบัญชาการตำรวจตระเวน ชายแดน	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

บริษัทเอกชน จำนวน ๑๐ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑	นางเรื่อนรัตน์ จุลวงศ์	ผู้จัดการส่วนนโยบาย และภาพลักษณ์องค์กร	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๒	นางสาวอรดา วงศ์อำไพวิทย์	ผู้ช่วยหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกฎหมาย	เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP GROUP)
๓	นายทศพร โสภณเสถียรสุข	ผู้จัดการภาคนครหลวง ๖ สายลูกค้าบุคคล	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๔	นางสาวจารุณี บุญนิพัทธ์	ผู้จัดการส่วนประชาสัมพันธ์	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บริษัทเอกชน จำนวน ๑๐ คน (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๕	นางสาวกานดา วัฒนา ยิ่งสมสุข	ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร	บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)
๖	นางสาวอรภัทร รังสีวงษ์	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่	บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (เครดิตบูโร)
๗	นางอรอุมา วัฒนสุข ฤกษ์พัฒนาพิพัฒน์	ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสื่อสารองค์กร และการพัฒนาที่ยั่งยืน	บริษัท โทเทิลแอนด์ซีสคอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ดีแทค)
๘	นางสาวอัญชลี วิสุทธีรัตนกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
๙	นายวชิรพล เขมนิพัฐพนธ์	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
๑๐	นางสาวอรพิน ศิริจิตเกษม	ผู้จัดการทั่วไปสายสื่อสารองค์กร และ กิจการสังคม	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

๒.๑.๘. เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากรสำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)



สถาบันอิศรา เลขที่ 538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300



ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ
(ภาคผนวก ข)

๒.๑.๙. รายงานผลการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมกิจกรรมการปฐมนิเทศและการสัมมนา เพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม การศึกษาดูงาน และกิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับ สาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสส.)

๑. ปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)

จากการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญ โดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทางสถาบันอิศราฯ และคณะกรรมการหลักสูตร ได้ ดำเนินการพิจารณาตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้แล้ว ผลปรากฏว่ามีผู้มีสิทธิ์เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๗ คน จึงได้กำหนดวันปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม ดังนี้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๑) การปฐมนิเทศ พร้อมรายงานตัวผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) ในวันเสาร์ที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอิศรา อมันตกุล ชั้น ๓ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑.๑.) กำหนดการ



กำหนดการเปิดหลักสูตรพร้อมรายงานตัวผู้เข้ารับการอบรม

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน

ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7

วันเสาร์ที่ 11 มีนาคม 2560 เวลา 08.30 - 13.00 น.

ณ ห้องประชุมอิศรา อมันตกุล ชั้น 3 อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.00 น.	พิธีเปิด กล่าวที่มาของหลักสูตร โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศรา กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนโครงการ โดย นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวแนะนำ สถาบันอิศราฯ โดย นางสาววิมลพรรณ ปิโตรวัชชัย ประธานกรรมการบริหาร สถาบันอิศรา กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมอบรม โดย นายสมหมาย ปาริจัจด์ ประธานคณะกรรมการหลักสูตร บสส. รุ่นที่ 7 กล่าวเปิดการอบรม โดย นายมานิจ สุขสมจิตร ประธานมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย
10.00 - 10.30 น.	แนะนำผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร บสส. รุ่นที่ 7 โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ผู้อำนวยการหลักสูตร
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 11.45 น.	แนะนำหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7 พร้อมแนะนำองค์ความรู้วิชาชีพสื่อ ในอาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ผู้อำนวยการหลักสูตร ตอบข้อซักถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7 โดย นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร
11.45 - 12.00 น.	แนะนำกิจกรรมหลักสูตร บสส.6 โดย ผู้แทนผู้เข้าอบรมหลักสูตร บสส.6 (ฉายาวิถีทัศน์ประกอบ)
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.) การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) ในวันเสาร์ที่ ๑๘ - วันอาทิตย์ที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี โดยมีรายละเอียดกำหนดการดังนี้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑.) กำหนดการ



กำหนดการ

การสัมมนาเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ 7
ระหว่างวันเสาร์ที่ 18 – วันอาทิตย์ที่ 19 มีนาคม 2560
ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี

วันเสาร์ที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2560

- | | |
|------------------|---|
| 06.30 - 07.30 น. | ลงทะเบียน/ รับประทานอาหารเช้า |
| 07.30 - 09.30 น. | ออกเดินทางออกจากสมาคมนักข่าวฯ ถึง โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี |
| 09.30 - 09.45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 09.45 - 10.00 น. | พิธีเปิดการสัมมนาและกล่าวต้อนรับ ณ ห้องคาริเบียน
โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศรา |
| 10.00 - 12.00 น. | กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างความคุ้นเคย
โดย อาจารย์ชัชชะ ยาศิ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ และนักันทนาการ |
| 12.00 - 13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องอินดามัน |
| 13.00 - 14.45 น. | กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (ต่อ) |
| 14.45 - 15.00 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 15.00 - 17.00 น. | กิจกรรมการทำงานเป็นทีม |
| 17.00 - 18.00 น. | สานสัมพันธ์ประสานพี่น้องรวมรุ่น ชาว บสส.6 และ บสส.7 |
| 18.00 - 18.30 น. | พักผ่อนตามอัธยาศัย |
| 18.30 - 22.00 น. | ร่วมรับประทานอาหารเย็น พร้อมงานเลี้ยงสังสรรค์ ณ ห้องอินดามัน |

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑.) กำหนดการ (ต่อ)

วันอาทิตย์ที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2560

- 08.00 - 09.00 น. **รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องฟิวชั่น**
- 09.00 - 10.15 น. **กิจกรรมนันทนาการกลุ่มสัมพันธ์**
- 10.15 - 10.30 น. **พักรับประทานอาหารว่าง**
- 10.30 - 12.00 น. **การบริหารสื่อในยุคก้าวกระโดดของเทคโนโลยี**
โดย **รศ.ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ**
ประธานกรรมการ ในคณะกรรมการบริหารสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- 12.00 - 13.00 น. **รับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องอันดามัน**
- 13.00 - 14.00 น. **บอกเล่าประสบการณ์การอบรมจาก บสส. รุ่น 1- 6**
โดย **นางสาวจินตนา จันทร์ไพบูลย์**
บรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์สยามรัฐ (บสส.1)
นายคณาทร อัสวจิรัฐดิกรณ์
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 (บสส.2)
นายประกาศ เรืองดิษฐ์
ผู้ประสานงาน
คณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน (กป.อพช.) (บสส.3)
นางสาวเชาวนี พันธุ์พุกษ์
ผู้จัดการฝ่าย หน่วยงานบริหารกิจการเพื่อสังคม
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (บสส.4)
อาจารย์จเลิศ เจษฎาวัลย์
คณบดี คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง (บสส.5)
นางสุดาวรรณ สุวัตติพงษ์
หัวหน้าส่วนควบคุมบัญชีรถและเครื่องยนต์สำนักงานทะเบียนและภาษีรถ
กรมการขนส่งทางบก (บสส.6)
- 14.00 - 14.30 น. **ช่วยคิดช่วยทำ กิจกรรม บสส. รุ่นที่ 7**
- 14.30 - 14.45 น. **พักรับประทานอาหารว่าง**
- 14.45 - 16.15 น. **กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (ต่อ)**
- 16.15 - 18.15 น. **ปิดการสัมมนา/ ออกเดินทางกลับถึงกรุงเทพ**

(๒.๒.) ภาพกิจกรรม



๓. การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)

(๓.) การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) กำหนดระยะเวลาการอบรม ๖ เดือน หรือ ๒๔ สัปดาห์ (๑๕๙ ชั่วโมง) ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๑ มีนาคม – วันเสาร์ที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๐ สำหรับช่วงเวลาระหว่างวันที่ ๔ มีนาคม – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ มีรายละเอียดและผลการดำเนินงานดังนี้

(๓.๑.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑ ในวันเสาร์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑ หลักการกระจายอำนาจ โดย รศ.วุฒิสาร ตันไชย เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

(๓.๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การกระจายอำนาจนั้นเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการบ้านเมืองของรัฐบาลในระบบประชาธิปไตย โดยมีเป้าหมายเพื่อการลดบทบาทของรัฐส่วนกลางให้เหลือเฉพาะภารกิจหลักเท่าที่จำเป็น เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงาน ที่ผ่านมามีการใช้หลักการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นเข้ามาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ เพื่อเป็นการถอดบทเรียนและใช้เป็นกรณีศึกษาเกี่ยวกับหลักการและแนวคิดดังกล่าวว่า การดำเนินการที่ผ่านมามีข้อจำกัดอุปสรรคปัญหาอย่างไร และรูปแบบหรือแนวทางที่เหมาะสมกับประเทศไทยจะต้องเป็นอย่างไร ขณะที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและสถาบันทางการเมืองครั้งใหม่

(๓.๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๒.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๒ ในวันเสาร์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๒ ปัญหาความมั่นคงในโลกยุคใหม่ โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(๓.๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

รูปแบบการก่อการร้ายในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงและขยายในมิติที่กว้างมากขึ้น การเชื่อมโยงของเครือข่ายและกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะปัญหาความขัดแย้งของโลกมุสลิม กลุ่มตะวันออกกลางที่แผ่ขยายออกไปพื้นที่ต่าง ๆ รวมทั้งในยุโรปและภูมิภาคต่าง ๆ ในขณะนี้ การศึกษาเพื่อให้รู้เท่าทันและทำความเข้าใจกับบทบาทและเป้าหมายของกลุ่มก่อการร้ายเหล่านี้ เครือข่ายความเชื่อมโยงกับผลกระทบต่อความมั่นคงของทุกประเทศในโลก อีกทั้งยังช่วยทำให้เห็นถึงทิศทางและแนวโน้มในอนาคต การปรับบทบาทและทิศทางและอำนาจทางการเมืองที่เปลี่ยนเพื่อรับมือกับสถานการณ์เหล่านี้และผลกระทบต่อภูมิภาคอาเซียนและประเทศไทย

(๓.๒.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๓.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๒ ในวันเสาร์ที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๓ ปัญหาเศรษฐกิจไทยร่วมสมัยและทางออก โดย ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล อดีตรองนายกรัฐมนตรี

(๓.๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

วิเคราะห์สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง ปัญหาเศรษฐกิจในระดับโลกที่มีผลทิศทางและแนวโน้มในอนาคต เปรียบเทียบกับภาพรวมทิศทางเศรษฐกิจไทย ต้นเหตุหรือรากเหง้าของปัญหาเกิดจากความเหลื่อมล้ำในสังคม กักตุนรายได้ปานกลาง นโยบายประชานิยม นโยบายประชารัฐมีผลกระทบอย่างไร เพื่อประเมินสถานการณ์หรือทิศทางที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และนโยบายสาธารณะเพื่อสร้างความเติบโตอย่างมีคุณภาพหรือนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

(๓.๓.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๔.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๒ ในวันเสาร์ที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๔ ภูมิทัศน์เศรษฐกิจโลก จุดเปลี่ยนเศรษฐกิจไทย ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัยหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)

(๓.๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของโลกในขณะนี้ย่อมต้องส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของระบบและทิศทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ดังนั้น การเรียนและรู้ทำความเข้าใจกับภูมิศาสตร์เศรษฐกิจโลกที่กำลังเข้าสู่ยุคการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ทั้งเรื่องของแนวคิด ทฤษฎี รวมทั้งแนวทางการดำเนินงาน ปัจจัยแวดล้อมและผลกระทบที่เกิดขึ้นที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาค ดังนั้น ประเทศไทยจะต้องมีการทบทวนแนวทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างไรเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในขณะนี้

(๓.๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๕.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๓ ในวันเสาร์ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๕ ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ หัวข้อ โรงไฟฟ้าถ่านหิน - ทางออกพลังงานของประเทศไทยจริงหรือ ? โดย ว่าที่พันตรี ดร.อนุชาติ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ผู้ช่วยผู้ว่าการชุมชนสัมพันธ์และสิ่งแวดล้อมโครงการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และ ดร.ไชยณรงค์ เศรษฐเชื้อ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

(๓.๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นการเปิดกว้างและเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เสนอแนะหัวข้อหรือประเด็นที่ส่วนใหญ่ให้ความสนใจ หรือเป็นการขยายต่อยอดประเด็นใดประเด็นหนึ่ง รวมทั้งอาจเป็นประเด็นที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของสังคมหรือถูกวิพากษ์วิจารณ์อยู่ในขณะนั้น จะช่วยให้การอบรมในหลักสูตรมีหัวข้อที่ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์จริง

(๓.๕.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๖.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๓ ในวันเสาร์ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ **ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล** โดย คณะกรรมการที่ปรึกษารายงาน

(๓.๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาารายงาน

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตราฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๓.๗.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๔ ในวันเสาร์ที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๖ **การเมืองไทยยุคเปลี่ยนผ่าน** โดย ศ.กิตติคุณ ดร. บวรศักดิ์ อุวรรณโณ อดีตประธานคณะกรรมการการร่างรัฐธรรมนูญ

(๓.๗.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การเปลี่ยนแปลงการเมืองไทยจากอดีตมาถึงปัจจุบันซึ่งเข้าสู่ยุคการเปลี่ยนผ่านจะไป ในทิศทางใด การวิเคราะห์เจาะลึกให้เห็นถึงรากเหง้าของปัญหาการเมืองในอดีตที่ผ่านมา และสถานการณ์การเมืองไทยในยุคเปลี่ยนผ่านที่กำลังเกิดขึ้น ปัจจัยผลกระทบต่าง ๆ จะทำให้ทิศทางอนาคตการเมืองของไทยจะเปลี่ยนไป โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง และสถาบันทางการเมือง โดยรัฐธรรมนูญฉบับใหม่

(๓.๗.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๘.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๔ ในวันเสาร์ที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๗ **ปรับบทบาทภาครัฐ ยกเครื่องรัฐไทย** โดย ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล อดีตผู้ว่าการ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๘.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การบริหารประเทศในห้วงที่ผ่านมาพบว่า ข้อจำกัดของกฎระเบียบกติกาต่าง ๆ ที่ใช้มานานและไม่ได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ของสังคมปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป จึงกลายเป็นข้อจำกัดและอุปสรรคสำคัญ ในการพัฒนาและนำพาประเทศไทยให้สามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ ถึงเวลาที่จะต้องมีการปฏิรูปหรือปรับปรุงกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และกฎหมายต่าง ๆ ที่อาจล้าสมัยหรือล้าหลังและไม่สอดคล้องกับสถานการณ์การเมืองในโลกปัจจุบัน โดยมีรัฐธรรมนูญที่ชัดเจน เพื่อช่วยในการประเมินให้เห็นถึงแนวทางและทิศทางการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การการเปลี่ยนแปลง อุปสรรคและปัญหา รวมทั้งผลกระทบที่จะเกิดขึ้นด้วย

(๓.๘.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๙.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๕ ในวันเสาร์ที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๘ ความเหลื่อมล้ำ : ผลกระทบระบบเศรษฐกิจ โดย ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัยด้านกาพัฒนาอย่างทั่วถึง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

(๓.๙.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

สะท้อนให้เห็นสภาพปัญหาความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก เปรียบเทียบกับประเทศไทยเหมือนหรือต่างกันอย่างไร และปฏิเสธไม่ได้ว่าการพัฒนาประเทศนั้น จะต้องหมายรวมถึงการขยายตัวและการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ด้วย และหนึ่งในแนวทางนั้นก็คือการลดความเหลื่อมล้ำของผู้คนในสังคม ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยที่ผ่านมาแม้จะประสบความสำเร็จที่แก้ไขภาวะความยากจนของผู้คนในสังคมได้ในระดับหนึ่ง ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น แต่ที่ยังปรากฏให้เห็นคือความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้ระหว่างคนรวยกับคนจนที่ยังมีช่องว่างค่อนข้างมาก ดังนั้นเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงรากเหง้าของ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ปัญหานี้อย่างแท้จริง ตลอดจนเสนอแนะแนวทางและวิธีการนำไปสู่การแก้ไขอย่างจริงจัง เพื่อช่วยในการผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

(๓.๙.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๑๐.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๕ ในวันเสาร์ที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๑ หัวข้อ “สื่อยุค High-Speed...ความเร็วคือดาบสองคม” โดยผู้อบรม บสส. กลุ่ม ๑

(๓.๑๐.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๓.๑๐.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๑๑.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๗ ในวันเสาร์ที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๙ ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมไทย โดย ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย

(๓.๑๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ที่ผ่านมาประเทศไทยยังไม่มี การปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมอย่างจริงจัง ทำให้กระบวนการยุติธรรมไม่ได้รับการยอมรับหรือสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาให้กับผู้คนในสังคม อีกทั้งยังถูกมองว่ากระบวนการเหล่านี้ อาจถูกครอบงำด้วยอำนาจรัฐ การเมือง เงิน และอำนาจอื่น ๆ ที่ทำให้ระบบยุติธรรมเสื่อมถอยลง อีกทั้งยังกลายเป็นชนวนที่นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคมอีกด้วย ดังนั้น การนำไปสู่การจักระเปียบยกเครื่องใหม่ทุกระบบในกระบวนการยุติธรรม ทั้งเรื่องของการปฏิรูปศาล ตุลาการ พนักงานอัยการ ทนายความ และตำรวจ เพื่อให้เกิดกระบวนการยุติธรรมใหม่ที่อยู่ภายใต้การตรวจสอบของประชาชนและมีระบบการถ่วงดุลอย่างมีประสิทธิภาพ

(๓.๑๑.๒) ภาพกิจกรรม



(๓.๑๒.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๗ ในวันเสาร์ที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๒ หัวข้อ "สื่อกระแสหลัก ทางรอดยุค ๔.๐" โดยผู้อบรม บสส. กลุ่ม ๒

(๓.๑๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๓.๑๒.๒) ภาพกิจกรรม



(๓.๑๓.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๘ ในวันเสาร์ที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๐ ทุจริตคอร์ปชั่น กับผลกระทบระบบเศรษฐกิจ โดย นายบรรยง พงษ์พานิช ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารเกียรตินาคิน

(๓.๑๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ปัญหาการทุจริตคอร์ปชั่นเป็นรากเหง้าของทุกสังคมที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นประเทศต่าง ๆ จะมีวิธีการและแนวทางในการรับมือกับปัญหานี้อย่างไร โดยเฉพาะตัวอย่างหรือกรณีศึกษาที่สะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบและสร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจที่ชัดเจน ในขณะที่สถานการณ์ปัญหาการทุจริตคอร์ปชั่นในสังคมไทยยังคงมีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ วิธีการและแนวทางเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างจริงจังจะต้องไปในทิศทางใด

(๓.๑๓.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๑๔.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๘ ในวันเสาร์ที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๑ ภูมิศาสตร์การเมืองโลก โดย ผศ.จิตติภัทร พูนขำ คณะรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(๓.๑๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การเรียนรู้และทำความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของการเมืองโลก สถานการณ์และบทบาทของอำนาจของประเทศที่เป็นผู้นำในแต่ละภูมิภาค โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา รัสเซีย และจีน วิเคราะห์ให้เห็นถึงแนวโน้มและทิศทางในอนาคต ความร่วมมือ ความสัมพันธ์ และความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อประเทศต่าง ๆ ในแต่ละภูมิภาค รวมถึงภูมิภาคอาเซียนและประเทศไทย

(๓.๑๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๑๕.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๙ ในวันเสาร์ที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๒ ธุรกิจใหม่ในโลกที่เปลี่ยนแปลง โดย นายธีรนนท์ ศรีหงส์ นักลงทุนและที่ปรึกษาอิสระ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซลาร์ คอนซัลติ้ง จำกัด อดีตกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

(๓.๑๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

มุมมอง ทฤษฎี แนวคิดในการบริหารงานธุรกิจในโลกยุคใหม่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้มีการพัฒนาการบริหารงานในรูปแบบของธุรกิจแนวใหม่เกิดขึ้น ดังนั้นเพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกว่าเป็นไปในทิศทางใดและแนวโน้มในอนาคตจะเปลี่ยนไปอย่างไร ความพร้อมกับการเตรียมตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นจะเป็นอย่างไร พร้อมการเรียนรู้จากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๑๕.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๑๖.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๙ ในวันเสาร์ที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๓ หัวข้อ “อิทธิพลของสื่อออนไลน์ต่อการเผยแพร่ข่าวสารและความเชื่อในสังคม” โดยผู้อบรม บสส. กลุ่ม ๓

(๓.๑๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๓.๑๖.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๑๗.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๑ ในวันเสาร์ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๓ การค้ามนุษย์ ปัญหาร่วมสมัย โดย นายวันชัย รุจนวงศ์ อัยการอาวุโส สำนักงานอัยการคดีศาลแขวงราชบุรี นายสมพงษ์ สระแก้ว ผู้อำนวยการมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (แอลพีเอ็น)

(๓.๑๗.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ปัญหาการค้ามนุษย์กลายเป็นปัญหาร่วมสมัยของหลายประเทศทั่วโลกทั้งประเทศที่เจริญแล้วและประเทศกำลังพัฒนาแล้วแต่ต้องเผชิญ อีกทั้งยังเป็นประเด็นปัญหาที่แต่ละกลุ่มประเทศจะต้องตั้งวงสังเคราะห์ประเมินกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและแผนการรับมือของแต่ละภูมิภาค ขณะเดียวกัน ที่ผ่านมา รัฐบาลไทยได้หยิบยกปัญหาการค้ามนุษย์ยกขึ้นมาเป็นวาระแห่งชาติที่ต้องดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วนและจริงจังตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ เป็นต้นมา ดังนั้นเพื่อจะได้มีการแลกเปลี่ยนมุมมองให้เห็นภาพรวมของปัญหา ตลอดจนแนวทางออกและทางแก้ไขปัญหา

(๓.๑๗.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๑๘.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๑ ในวันเสาร์ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๔ หัวข้อ “ความอยู่รอดของสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล” โดยผู้อบรม บสส. กลุ่ม ๔

(๓.๑๘.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๓.๑๘.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๑๙.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๒ ในวันเสาร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๔ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

(๓.๑๙.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงทิศทางและแนวทางที่จะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ทางด้านของพลังงาน การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การเกษตรกรรม โดยเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานและร่วมกำหนดทิศทางเพื่อประโยชน์ และการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

(๓.๑๙.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๒๐.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๒ ในวันเสาร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๕ การละเมิดสิทธิเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล และ นางทิวา ณ นคร ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนบ้านกาญจนาภิเษก

(๓.๒๐.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ปัญหาการละเมิดสิทธิเด็กและเยาวชนในสังคมไทยยังมีปรากฏให้เห็นในหลายรูปแบบ และเป็นปัญหาที่มีมานานและพบว่ามีแนวโน้มขยายความรุนแรงกว้างขวางขึ้นในกลุ่มของเด็กและเยาวชน ทั้งปัญหาเด็กถูกทอดทิ้งถูกทำร้าย หรือเป็นเหยื่อของความขัดแย้งในครอบครัว ปัญหาเด็กเร่ร่อน ขาดโอกาสทางการศึกษา เกิดและเติบโตในชุมชนแออัด ขาดการเอาใจใส่ดูแลและได้รับการดูแลจากผู้ปกครอง เป็นต้น ดังนั้นการสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อนำไปสู่ทางออกในการแก้ไขปัญหาในระยะยาวจะเป็นอย่างไร อุปสรรคปัญหาที่พบ การนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนที่ผ่านมาที่ถูกวิจารณ์ว่าเป็นการละเมิดซ้ำ ทิศทางและการแก้ปัญหาควรจะเป็นอย่างไร เพื่อนำไปสู่แนวทางออกและการแก้ไขที่เป็นรูปธรรม

(๓.๒๐.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๒๑.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๓ ในวันเสาร์ที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๖ ฝ่าทางตันระบบการศึกษาไทย โดย ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

(๓.๒๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การศึกษาถือว่าเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างคนสร้างชาติ ในขณะที่ระบบการศึกษาของไทยถูกวิพากษ์วิจารณ์และตั้งคำถามเรื่องของมาตรฐานและคุณภาพแม้จะมีความพยายามหลายครั้งที่ผ่านมาในการปฏิรูปหรือยกเครื่องการศึกษาของไทยแต่ดูเหมือนจะยังมองไม่เห็นภาพที่ชัดเจน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ดังนั้นแนวทางและทิศทางที่เหมาะสมของระบบการศึกษาไทย แนวทางออกและข้อเสนอแนะที่จะนำไปสู่การแก้ไขเพื่อให้เด็กไทยมีพัฒนาการและทักษะความรู้ความสามารถจะต้องดำเนินการที่เหมาะสมจะต้องเป็นอย่างไร

(๓.๒๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๒๒.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๓ ในวันเสาร์ที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๕ หัวข้อ “Rating is the king : เรตติ้ง น้ำผึ้ง หรือ ยาพิษ” โดยผู้อบรม บสส. กลุ่ม ๕

(๓.๒๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๓.๒๒.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๒๓.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๔ ในวันเสาร์ที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ การปฏิรูประบบประกันสุขภาพ โดย นพ.สมศักดิ์ ชุณหรัศมิ์ รองประธานกรรมการมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)

(๓.๒๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ประเทศไทยมีระบบหลักประกันสุขภาพหลัก ๓ ระบบใหญ่ คือ ระบบประกันสังคม ระบบสวัสดิการรักษายาบาลข้าราชการ และระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า แต่ละระบบจะมีวิวัฒนาการและแนวคิดที่แตกต่างกันไป ระบบสวัสดิการรักษายาบาลข้าราชการถือเป็นสวัสดิการที่รัฐจัดให้แก่ข้าราชการ รวมถึงพ่อแม่ และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะไม่เกิน ๒ คน ส่วนระบบประกันสังคมเป็นความมั่นคงด้านสังคมของลูกจ้างที่รัฐ นายจ้างและลูกจ้างร่วมกันสมทบแก่แรงงานในระบบ ส่วนระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าเป็นรัฐสวัสดิการที่จัดให้แก่ประชาชนไทยกลุ่มอื่น ๆ ที่เหลือ ซึ่งเกิดจากการรวมระบบประกันสุขภาพที่มีอยู่ในขณะนั้นซึ่งได้แก่ ระบบสวัสดิการผู้ที่ควรช่วยเหลือเกื้อกูล ระบบบัตรประกันสุขภาพ และผู้ที่ไม่ใช่หลักประกันใด ๆ แต่ทั้ง ๓ ระบบยังมีความเหลื่อมล้ำกันอยู่ จึงควรมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาอย่างไร

(๓.๒๓.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๒๔.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๔ ในวันเสาร์ที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ หัวข้อ “จุดเปลี่ยนสื่อ ในยุคเทคโนโลยีก้าวกระโดด” โดย พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) และนางสาวรฐิยา อิศระชัยกุล ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล

(๓.๒๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นการเปิดกว้างและเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับอบรมได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเสนอแนะหัวข้อหรือประเด็นที่ส่วนใหญ่ให้ความสนใจ หรือเป็นการขยายต่อยอดประเด็นใดประเด็นหนึ่ง รวมทั้งอาจเป็นประเด็นที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของสังคมหรือถูกวิพากษ์วิจารณ์อยู่ในขณะนั้น จะช่วยทำให้การอบรมในหลักสูตรมีหัวข้อที่ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์จริง

(๓.๒๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๒๕.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๖ ในวันเสาร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ หลักธรรมาภิบาลการบริหารองค์กรเอกชน โดย นางวินัส อัครสิทธิถาวร Director Enterprise Brand Management Office บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)

(๓.๒๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

หลักธรรมาภิบาลถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรเอกชน เพราะจะเป็นเครื่องสะท้อนการปฏิบัติต่อกันในองค์กร โดยมีหลักการที่สำคัญคือ ความโปร่งใส (Transparency) อธิบายได้ (accountability) และความรับผิดชอบ (responsibility) ดังนั้นจะเห็นได้ว่าองค์กรขนาดใหญ่จะให้ความสำคัญเพราะเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ขององค์กรนั้น ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากองค์กรเอกชนขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของหลักธรรมาภิบาลว่า มีแนวทางและวิธีการบริหารจัดการอย่างไร โดยนำเสนอและยกตัวอย่างหรือรูปแบบกรณีศึกษาที่ชัดเจนทั้งด้านกระบวนการและวิธีการดำเนินการ แนวโน้มและทิศทางในอนาคต

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๒๕.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๒๖.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๖ ในวันเสาร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ การบริหารเชิงกลยุทธ์ : ภาวะผู้นำ โดย นางสาวภทิล สุธธิเชื้อชาติ Senior Consultant และผู้อำนวยการแผนก Leadership & Innovation บริษัท South East Asia Center (SEAC หรือ เอสอีเอซี)

(๓.๒๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นการเรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารในเชิงกลยุทธ์ ว่าจะต้องมีเทคนิคและวิธีการเพื่อนำไปสู่ภาคปฏิบัติอย่างไร การกำหนดแนวทางเพื่อนำไปปรับใช้ในการบริหารงานจริง นอกจากนี้ เรื่องของภาวะการเป็นผู้นำที่ดี มีเทคนิควิธีการเพื่อช่วยให้การบริหารงานภายในองค์กรเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

(๓.๒๖.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๒๗.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๗ ในวันเสาร์ที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ ความท้าทายการบริหารสื่อยุคใหม่ โดย นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และรศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล ผู้อำนวยการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)

(๓.๒๗.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ในโลกธุรกิจของสื่อในยุคนี้ถือว่าเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ ดังจะเห็นได้ว่าธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสารเริ่มทยอยปิดตัวลงและหันมามุ่งเน้นเน้นสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น ดังนั้นเพื่อจะให้เห็นถึงทิศทางและแนวโน้มในภาพรวมของธุรกิจสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสิ่งพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ รวมทั้งการปรับตัวของแต่ละสื่อเพื่อรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

(๓.๒๗.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๒๘.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๗ ในวันเสาร์ที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

(๓.๒๘.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ภายใต้การแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์ที่เข้ามามีบทบาททั้งในด้านการเกื้อหนุนและการลดทอนบทบาทของสื่อดั้งเดิม อย่างไรก็ตาม ความจำเป็นของการมีกฎ กติกาที่ออกมาในรูปแบบของกฎหมายเพื่อกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม อีกทั้งไม่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของธุรกิจสื่อสารมวลชน การทำความเข้าใจกับหลักการและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเรื่องจำเป็นเพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างรู้เท่าทัน

(๓.๒๘.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๒๙.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๘ ในวันเสาร์ที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ นวัตกรรมเทคโนโลยี โดย ดร.ภุริพันธุ์ รุจิขจร ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนายรัฐติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ ผู้ร่วมก่อตั้ง บุญมีแล็บ

(๓.๒๙.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อมวลชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผลกระทบที่ว่่านี้ เป็นทั้งผลกระทบทั้งทางด้านธุรกิจ ผลกระทบทางด้านบุคลากรและผลกระทบต่อกระบวนการทำงานในวิชาชีพ ดังนั้น การเรียนรู้ถึงทิศทาง แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนในแขนงต่าง ๆ จะต้องเรียนรู้เพื่อรับมือต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างรู้เท่าทัน

(๓.๒๙.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๓๐.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๘ ในวันเสาร์ที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล กลุ่มที่ ๑

(๓.๓๐.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๓.๓๐.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๓๑.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๙ ในวันเสาร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๓ หัวข้อ “ทิศทางการปฏิรูปตำรวจ” โดย พล.อ.บุญสร้าง เนียมประดิษฐ์ อดีตผู้บัญชาการทหารสูงสุด ในฐานะประธานคณะกรรมการปฏิรูปตำรวจ นายมนุชญ์ วัฒนโกเมร อดีตรองปลัดกระทรวงมหาดไทย ในฐานะกรรมการฝ่ายผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการปฏิรูปตำรวจ และ รศ.ดร.สังคิด พิริยะรังสรรค์ คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

(๓.๓๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นการเปิดกว้างและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเสนอแนะหัวข้อหรือประเด็นที่ส่วนใหญ่ให้ความสนใจ หรือเป็นการขยายต่อยอดประเด็นใดประเด็นหนึ่ง รวมทั้งอาจเป็นประเด็นที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของสังคมหรือถูกวิพากษ์วิจารณ์อยู่ในขณะนั้น จะช่วยทำให้การอบรมในหลักสูตรมีหัวข้อที่ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์จริง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๓๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๓๒.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๙ ในวันเสาร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล กลุ่มที่ ๒

(๓.๓๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๓.๓๒.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๓๓.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๒๐ ในวันเสาร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ อนาคตสื่อใหม่ : กรณีศึกษา The Standard The ๑๐๑ และ Thai Publica โดย นายปกป้อง จันวิทย์ ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด นายนครินทร์ วงกิจไพบูลย์ บรรณาธิการบริหาร The Standard และ นางสาวบุญลาภ ภูสุวรรณ บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า

(๓.๓๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นการศึกษาและเรียนรู้จาก แนวคิด รูปแบบ และวิธีการบริหารงานของสื่อใหม่ โดยใช้กรณีศึกษาจาก ๓ ธุรกิจสื่อใหม่ ซึ่งประกอบด้วย The Standard The ๑๐๑ และ Thai Publica เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการที่สื่อใหม่กลุ่มนี้สามารถบริหารจัดการและประสบความสำเร็จในเชิงบริหารและสร้างผลตอบแทนภายในระยะไม่นาน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อยุคใหม่ ตลอดจนทิศทางและแนวโน้มในอนาคตที่สื่อจะต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

(๓.๓๓.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๓๔.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๒๐ ในวันเสาร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล กลุ่มที่ ๓

(๓.๓๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๓๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๓๕.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๒๑ ในวันเสาร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ อนาคตธุรกิจโทรคมนาคมไทย โดย นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

(๓.๓๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

นับตั้งแต่มีการเปลี่ยนผ่านจากระบบ ๒G สู่ ๓G และ ๔G จะเห็นได้ว่าตลาดโทรคมนาคมแบบไร้สายของไทยอาศัยแรงหนุนจากบริการสื่อสารข้อมูล (Data) เป็นหลัก อันเนื่องมาจากผู้บริโภคไทยมีความต้องการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ตในชีวิตประจำวันกันมากขึ้น หรือการทำธุรกรรมทางการเงิน การเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสาร หรือติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเพื่อน รวมถึงความบันเทิงออนไลน์ต่างๆ ทำให้มีความต้องการใช้โมบาย บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ผ่านโครงข่าย ๓G/ ๔G เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความเร็วและปริมาณ ดังนั้นทิศทางในปี ๒๕๖๐ น่าจะมีการขยายตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพื่อให้เห็นภาพและทิศทางแนวโน้มในอนาคตจะเป็นอย่างไร

(๓.๓๕.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๓๖.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๒๑ ในวันเสาร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล กลุ่มที่ ๔

(๓.๓๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๓.๓๖.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๓๗.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๒๒ ในวันเสาร์ที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ ความสำคัญของเนื้อหาต่ออนาคตสื่อมวลชน (Content is King) โดย นายสุรชา บุญเปี่ยม บรรณาธิการอาวุโส สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ นายคธาทร อัครวิจิรัฐดิกรณ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง ๗

(๓.๓๗.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันของธุรกิจสื่อที่เกิดขึ้นมากมายในขณะนี้ โดยเฉพาะสื่อที่วิดิทัศน์ ดิจิทัล ดังจะเห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์แต่ละช่องจะมีการพัฒนาการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้าใช้ในขั้นตอนกระบวนการผลิตในขณะเดียวกันก็มีความพยายามที่จะหาเทคนิควิธีการที่แข่งขันกัน ในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อความเข้าใจที่ง่ายและชัดเจนให้กับผู้บริโภคข่าวสาร รวมทั้งเทคนิควิธีการที่จูงใจผู้ชมด้วย แต่ประเด็นที่มีการพูดถึงกันว่าทิศทางและแนวโน้มในอนาคตจะเน้นการแข่งขันที่เนื้อหาและรายละเอียดข้อมูลเชิงลึกหรือที่เรียกว่า Content is King เพื่อจะได้รับทราบและเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้บริหารองค์กรสื่อเหล่านี้ จะได้เห็นความเหมือนและความแตกต่างของสื่อต่างค่ายจะมีเทคนิคและวิธีการอย่างไรในการพัฒนาเนื้อหา รวมทั้งข้อเสนอแนะและแนวโน้มทิศทางในอนาคต

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๓๗.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๓๘.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๒๒ ในวันเสาร์ที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล กลุ่มที่ ๕

(๓.๓๘.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๓.๓๘.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๓๙.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๒๓ ในวันเสาร์ที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ การปฏิรูปสื่อในกรอบรัฐธรรมนูญ โดย รศ.จุมพล รอดคำดี อดีตประธานคณะกรรมการปฏิรูปการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) และประธานกรรมการนโยบาย (ส.ส.ท.) นายเทพชัย หย่อง นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และประธานคณะกรรมการสื่อเพื่อการปฏิรูป

(๓.๓๙.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

แม้ว่าการปฏิรูปสื่อมวลชนจะได้รับการพูดถึงมานาน แต่หลายฝ่ายเห็นว่า ยังไม่มีความคืบหน้าเท่าที่ควร ขณะเดียวกัน ก็มีความพยายามที่จะใช้รัฐธรรมนูญวางกรอบในการปฏิรูปสื่อ ตั้งแต่ฉบับปี ๒๕๔๐ เป็นต้นมา อย่างไรก็ตามยังมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันว่า การปฏิรูปสื่อ นั้น สื่อจะต้องปฏิรูปตัวเอง หรือรัฐจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิรูปสื่อด้วย โดยเฉพาะในเรื่องการปฏิรูประบบการกำกับดูแลทางด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนว่า จะเป็นการกำกับดูแลกันเอง หรือใช้ระบบกำกับดูแลร่วม การได้รับฟังมุมมองที่หลากหลายในเรื่องการปฏิรูปสื่อ จะช่วยให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและนำไปสู่การปฏิรูปสื่อที่เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างแท้จริง

(๓.๓๙.๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.๔๐.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๒๓ ในวันเสาร์ที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ เสรีภาพสื่อไทยในบริบทอาเซียน โดย นายกี จงกิตถาวร สื่อมวลชนอิสระ

(๓.๔๐.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

มักได้ยินคำกล่าวที่ว่า สื่อมวลชนไทยนั้นมีเสรีภาพในการนำเสนอข่าวสารและมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นได้มากที่สุด หากเทียบกับเสรีภาพของสื่อมวลชนอีกหลายๆ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ว่าเป็นความจริงหรือไม่เป็นการถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีโอกาสได้ร่วมงานกับสื่อต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียนและอีกหลายประเทศใน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ระดับสากล ดังนั้นเพื่อสะท้อนให้เห็นภาพการทำหน้าที่ของสื่อต่าง ๆ ในอาเซียน ว่าเป็นอย่างไร รูปแบบ วิธีการและข้อจำกัดเป็นอย่างไร และเปรียบเทียบกับบทบาทเสรีภาพของสื่อในยุคปัจจุบัน อุปสรรค ปัญหา ข้อเสนอแนะและแนวทางที่จะต้องดำเนินการแก้ไขอย่างไรกันสื่อไทยในปัจจุบัน

(๓.๔๐.๑.) ภาพกิจกรรม



สรุปเนื้อหาการบรรยาย และสรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย
ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ
(ภาคผนวก ค)

(๔.) ศึกษาดูงาน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) สำหรับหลักสูตร (บสส.)

(๔.๑.) การศึกษาดูงานส่วนกลาง สัปดาห์ที่ ๖ ในวันศุกร์ที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๗.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. ณ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) และ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

(๔.๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาดูงาน

การศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ การกิจของ กสทช. หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน

(๔.๑.๒.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง (บสส.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) โดยมี นางวินัส อัสวสิทธิถาวร Director Enterprise Brand Management Office บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



(๔.๑.๓.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) โดยมี นายสมภพ รัตนวลี ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๔.๒.) การศึกษาดูงานภูมิภาค ครั้งที่ ๑ สัปดาห์ที่ ๑๐ ในวันศุกร์ที่ ๒ - วันเสาร์ที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดระยอง - ชลบุรี

(๔.๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาดูงาน

การศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ ภารกิจของ กสทช. หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๔.๒.๒.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง (บสส.) เยี่ยมชมกระบวนการดำเนินงานของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารแปรรูปสัตว์น้ำ อ.แกลง จ.ระยอง โดยมี นายสมชาย เจริญชัยพิศุทธิ์ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๔.๒.๓.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง (บสส.) เยี่ยมชมการดำเนินงานของสถาบันวิทยสิริเมธี โดยมีคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๔.๒.๔.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้บริหาร หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง (บสส.) เยี่ยมชมการดำเนินงานของโรงเรียนกำเนิดวิทย์ โดยมี ดร.ธงชัย ชิวปรีชา ผู้อำนวยการโรงเรียนกำเนิดวิทย์ และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๔.๒.๕.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้บริหาร หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) เยี่ยมชมการดำเนินงานของโครงการป่าวังจันทร์ สถาบันปลูกป่า ปตท. อ. วังจันทร์ จ.ระยอง โดยมี นางณภัค กรรณสูต หัวหน้าหน่วยวิชาการปลูกป่า และ คณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๔.๒.๖.) ภาพกิจกรรม ในวันเสาร์ที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง (บสส.) รับฟังบรรยายสรุปความเป็นมาและความสำคัญของสถานีควบคุมและรับสัญญาณ ดาวเทียมไทยโชต อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี (Gistda) โดยมี นายอนุสรณ์ รัชสีพานิช อธิการ สถาบัน วิทยาการอวกาศและภูมิสารสนเทศ สถาบันวิทยาการอวกาศ และภูมิสารสนเทศ (Gistda Academy) และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๔.๒.๗.) ภาพกิจกรรม ในวันเสาร์ที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง (บสส.) รับฟังสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมเยี่ยมชมกระบวนการผลิตข่าวและรายการ ของ บริษัทเคเบิลทีวี (ชลบุรี) จำกัด ต.บ้านสวน อ.เมือง จ.ชลบุรี โดยมี นางสาวรัชณี หลิวสุวรรณ ผู้จัดการทั่วไป บริษัทเคเบิลทีวี (ชลบุรี) จำกัด ให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๔.๓.) การศึกษาดูงานภูมิภาค ครั้งที่ ๒ สัปดาห์ที่ ๑๕ ณ จังหวัดอุบลราชธานี

(๔.๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาดูงาน

การศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ การกิจของ กสทช. หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมและการค้าและการลงทุนในภูมิภาค

(๔.๓.๒.) ภาพกิจกรรม ผู้เข้าอบรมรับฟังสรุปผลการฟังบรรยายการดำเนินงานพร้อมเยี่ยมชม สถานีวีอาร์แซนแนล จังหวัดอุบลราชธานี โดยมี นายชาญชัย จินตนะกุล เจ้าของสถานีวีอาร์ แซนแนล นายประสาน สิ้นลิขิตกุล ผู้อำนวยการ สถานีวีอาร์แซนแนล รศ. (พิเศษ) ดร. ตฤณ วงษ์จันทร์ ประธานกรรมการบริหาร เคเอ็มซีซี ไทยแลนด์ จำกัด ให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๔.๓.๓.) ภาพกิจกรรม ผู้เข้าอบรมฟังสรุปผลการดำเนินงาน บริษัท BigBlue Agency โดยมี นายเจษฎา แส่นอุดมโชค และนางสาวณัฐอร มหิทธิกุล



(๔.๓.๔.) ภาพกิจกรรม ผู้เข้าอบรมฟังสรุปผลการดำเนินงาน บริษัท ซีพี จำกัด โดยมี นายทำนอง พลทองมาก รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส และนายนิคม เกตุมณี ผู้จัดการทั่วไป มาให้การต้อนรับ



(๕) กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสส.)

(๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหากิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะการจัดสัมมนาสาธารณะ ซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

โดย กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะการจัดสัมมนาสาธารณะ จัดในสัปดาห์ที่ ๒๔ ในวันเสาร์ที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ “โรดแมปไทยไทย ไกลแค่ไหน หรือใกล้เลือกตั้ง?” โดย นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย นายองอาจ คล้ามไพบูลย์ รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ แกนนำพรรคเพื่อไทย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและความยั่งยืน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(๕.๒.) กำหนดการ



กำหนดการสัมมนาสาธารณะ

“โรดแมปไทยไทย ไกลแค่ไหน หรือใกล้เลือกตั้ง?”

วันเสาร์ที่ ๒๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

ณ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

**จัดโดย ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ ๗
สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย**

๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.

ลงทะเบียน

๐๙.๓๐ – ๐๙.๔๐ น.

พิธีเปิด

กล่าวรายงาน โดย พล.ต.ต.พันธุ์พงษ์ สุขศิริมิช ผู้บังคับการฝึกพิเศษ กองบัญชาการตำรวจ
ตระเวนชายแดน และประธานรุ่น บสส.๗

กล่าวเปิดงาน โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
และกรรมการบริหารสถาบันอิสรา

๐๙.๔๐ – ๐๙.๔๕ น.

วิดิทัศน์

๐๙.๔๕ – ๑๑.๓๐ น.

สัมมนา เรื่อง “โรดแมปไทยไทย ไกลแค่ไหน หรือใกล้เลือกตั้ง?”

ผู้ร่วมสัมมนา

นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย

นายองอาจ คล้ามไพบูลย์ รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ แกนนำพรรคเพื่อไทย

ผศ. ดร. ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ดำเนินรายการโดย

นางสาวอณัญญา ตั้งใจตรง หัวหน้ากองข่าวสังคม สถานีโทรทัศน์ MCOT HD

นายพิษณุชัย ประยูรหาญ บรรณาธิการข่าวประจำวันอาวุโส สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี

๑๑.๓๐ – ๑๑.๕๕ น.

ตอบประเด็นข้อซักถาม / แลกเปลี่ยนความคิดเห็น

๑๑.๕๕ – ๑๒.๐๐ น.

มอบของที่ระลึก/ ถ่ายภาพร่วมกัน / ปิดการสัมมนา

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๕.๓.) ภาพกิจกรรม



๒.๑.๑๐. รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)

รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.) เป็นการนัดสัมมนาปิด การอบรมหลักสูตร เป็นการเปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้าอบรม ในวันเสาร์ที่ ๗ - วันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี โดยมีกำหนดการและรายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรมโดยแบ่งได้เป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

(๑.) กำหนดการ



กำหนดการสัมมนาปิดการอบรม
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ ๗
วันเสาร์ที่ ๗- วันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๐
ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี

วันเสาร์ที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๐

- ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. ลงทะเบียน / รับประทานอาหารเช้า ณ สนามนักข่าว
- ๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. ออกเดินทางออกจากสนามนักข่าว ถึง โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี
- ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น. เปิดการประชุมสัมมนาปิดการอบรมหลักสูตร บสส. รุ่นที่ ๗
โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศรา
- ๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น. ชี้แจงหัวข้อและประเด็นการระดมความคิดเห็นจากผู้เข้าอบรม
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิดเห็นต่อหลักสูตร บสส. รุ่นที่ ๗
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. นำเสนอผลงานกลุ่มย่อยต่อที่ประชุม กลุ่มละ ๑๐ นาที
- ๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ประชุมร่วมกับคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อหาข้อสรุปที่ได้จากการระดมความคิดเห็น
- ๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น. ตัวแทนรุ่นกล่าวขอบคุณสถาบันอิศรา และ กสทช
โดย พล.ต.ต.พันธุ์พงษ์ สุขศิริมัช ประธาน บสส. รุ่นที่ ๗
- ๑๕.๑๕ - ๑๕.๓๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๓๐ - ๑๘.๓๐ น. พักร่อนตามอริยาศัย
- ๑๘.๓๐ - ๑๘.๔๕ น. พิธีมอบโล่ผู้เข้าอบรมดีเด่น หลักสูตร บสส. รุ่นที่ ๗
โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา
- ๑๘.๔๕ - ๒๒.๐๐ น. ร่วมรับประทานอาหารเย็น พร้อมงานเลี้ยงสังสรรค์

วันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๐

- ๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า
- ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. พักร่อนตามอริยาศัย
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๒.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

(๒.) รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการ

(๒.๑.) การบริหารจัดการหลักสูตร

ความเห็นส่วนใหญ่เห็นว่ามีการบริหารจัดการของเจ้าหน้าที่และผู้บริหารหลักสูตรมีการดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีในทุก ๆ ด้าน ทั้งการติดตามระหว่างกรอบ การดูแลเรื่องอาหาร ส่วนระยะเวลาในการอบรมถือว่ามีความเหมาะสม แต่บางส่วนเสนอให้ให้เพิ่มเป็น ๙ เดือน ส่วนการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศ และเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรมเป็นกิจกรรมที่ดีมากทำให้ผู้เข้าอบรมมีความคุ้นเคยรู้จักกันมากขึ้นก่อนที่จะเข้ารับการอบรมต่อไป

(๒.๒.) เนื้อหาการบรรยายของวิทยากรในแต่ละสัปดาห์

ส่วนใหญ่เห็นว่าได้รับความรู้มุมมองใหม่ ๆ จากวิทยากร ได้รับความรู้ความเข้าใจที่ดีมาก มีหลายหัวข้อที่สอดคล้องกับการทำงานและเป็นประโยชน์กับสื่อมาก มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ส่วนวิทยากรบรรยายดีมาก เช่น ศ. กิตติคุณ ดร.บวรศักดิ์ อุวรรณโณ อดีตประธานคณะกรรมการการยกร่างรัฐธรรมนูญ ศ.ดร.สุชาติ บำรุง อาจารย์คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายกวี จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ บรรยายให้ความรู้ได้ดีและสนุก น่าสนใจมาก ในขณะที่ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล อดีตรองนายกรัฐมนตรี ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่เห็นว่าบรรยายได้ดี แต่บางส่วนเห็นต่างว่า บรรยายไม่ตรงกับหัวข้อ และข้อมูลในการบรรยายไม่ทันสมัยสถานการณ์ปัจจุบัน ส่วนหัวข้อโรงไฟฟ้าถ่านหิน ทางออกประเทศไทยจริงหรือ วิทยากรบรรยายไม่ดี เนื้อหาวิชาการมากเกินไป

หัวข้ออนาคตสื่อใหม่ กรณีศึกษา The Standard The ๑๐๑ และ Thai Publica เป็นหัวข้อที่น่าสนใจ วิทยากรบรรยายดีมาก เสนอให้เพิ่มหัวข้อเรื่องของสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงทางอากาศ มลพิษ ส่วนหัวข้อเรื่องจริยธรรมสื่อให้เชิญวิทยากรจากต่างประเทศ มีบางหัวข้อที่มองว่าอาจเป็นเรื่องไกลตัว (ไม่ได้ระบุหัวข้อ) วิทยากรบางท่านไม่สามารถสื่อสารตรงประเด็น เสนอให้จัดหาวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์โดยตรง เช่น ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ ตัวอย่างหัวข้อความเหลื่อมล้ำ:ผลกระทบระบบเศรษฐกิจ หากนำวิทยากรที่เป็นผู้บริหารจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) หรือผู้บริหารบริษัทไอที จำกัด จะสะท้อนภาพให้เห็นถึงความสำเร็จและความล้มเหลวได้อย่างชัดเจน หรือเชิญพระมหาสมปอง มาบรรยายเรื่องของชีวิต เป็นต้น หรือปรับเป็นรูปแบบของเสวนาเพื่อให้เห็นและมุมมองที่หลากหลาย

นอกจากนี้ ยังเสนอให้มีการเพิ่มหัวข้อเกี่ยวกับการตลาดแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative) เทคโนโลยี เพื่อประโยชน์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของสื่อ บางหัวข้อกำหนดให้มีการฝึกปฏิบัติจริง เช่นเดียวกับหัวข้อการบริหารเชิงกลยุทธ์ : ภาวะผู้นำ ทำให้น่าสนใจได้มีการเรียนรู้ร่วมกัน

ความเห็นของภาคเอกชนและองค์กรที่ไม่ใช่สื่อเห็นว่า เนื้อหาที่มีการบรรยายในภาพรวมแบบมหภาค เป็นการช่วยเปิดโลกทัศน์ทำให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลง ในขณะเดียวกันทำให้เข้าใจการทำงานและมุมมองของสื่อมวลชนมากขึ้น แม้จะมีบางหัวข้อที่เป็นนักวิชาการมากเกินไป ใน

ขณะเดียวกันเสนอให้เชิญวิทยากรที่เป็นผู้นำองค์กรที่มีภาวะผู้นำมาบอกเล่าประสบการณ์ และควรจะเน้นเรื่องของภาคธุรกิจมากขึ้น เช่นเรื่องความยั่งยืน หรือ ไทยแลนด์ ๔.๐

(๒.๓.) การจัดการสัมมนา (๕ กลุ่ม)/ การจัดสัมมนาสาธารณะ

การจัดการสัมมนา (๕ กลุ่ม) ส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่า การที่สถาบันอิศรา มีการจัดแบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรมให้มีความหลากหลาย ทั้งกลุ่มสื่อประเภทต่าง ๆ นักวิชาการและองค์กรอื่น ๆ ทำให้เกิดความรักความสามัคคีในการทำงานกลุ่มร่วมกัน แม้จะมีส่วนน้อยเห็นว่า ควรจะแบ่งกลุ่มโดยแยกตามแต่ละวิชาชีพ

การกำหนดหัวข้อสัมมนาของแต่ละกลุ่มเสนอให้สถาบันกำหนดหัวข้อให้แต่ละกลุ่มจับสลากแทนการให้แต่ละกลุ่มคิดหัวข้อกันเอง เพราะทำให้หัวข้อที่ได้ใกล้เคียงกันมาก แต่สถาบันสามารถกำหนดหัวข้อให้มีความความแตกต่างกันเพื่อประโยชน์ของผู้เข้าอบรม

การจัดสัมมนาสาธารณะ เรื่อง โรดแมปไทยไทย ไกลแค่ไหน หรือใกล้เลือกตั้ง? ผลส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นที่น่าพอใจมาก ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมาก เพราะได้รับความสนใจกลายเป็นประเด็นข่าวที่มีการติดตามกันอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการจัดหัวข้อและวิทยากรมีความน่าสนใจ

(๒.๔.) การศึกษาดูงาน (ส่วนกลาง - ส่วนภูมิภาค)

ได้ประโยชน์จากการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ทำให้ได้เห็นและเรียนรู้จากสถานที่จริง ได้ฟังมุมมองนักบริหารโดยตรง แต่เสนอว่าให้แต่ละกลุ่มนำเสนอเนื้อหาในการศึกษาดูงานนำมาแลกเปลี่ยนเพื่อให้ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมศึกษาดูงานได้รับความรู้ด้วย นอกจากนี้เห็นว่าควรจะมีการเปิดให้ศึกษาดูงานในต่างประเทศเพื่อเป็นการเปิดมุมมองโลกทัศน์ให้กว้างยิ่งขึ้น

(๒.๕.) รายงานเฉพาะบุคคล

ส่วนใหญ่การจัดทำรายงานทางสถาบันค่อนข้างมีความเข้มงวดมาก ในขณะที่ที่ปรึกษาอาจมีมาตรฐานไม่เท่ากัน ควรปรับให้มีความใกล้เคียงกัน ดังนั้นกรรมการที่ปรึกษาควรจะมีการพูดคุยเพื่อกำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน ขอให้ที่ปรึกษาจัดสรรเวลาในการให้คำปรึกษาและพิจารณาตรวจสอบและปรับแก้ไขรายงานให้เป็นไปตามกรอบของสถาบันอิศรา

การเชิญกรรมการที่ปรึกษามาบรรยายแนะนำการทำรายงานเฉพาะบุคคลให้แบ่งเป็น ๒ ช่วง คือช่วงแรกการเขียนเค้าโครง และช่วงที่ ๒ หลังจากเริ่มเก็บข้อมูลเพื่อนำมาเขียนเป็นผลการศึกษาของรายงาน โดยใช้วิทยากรเพียงคนเดียว เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการจัดทำรายงาน

มีส่วนน้อยที่เสนอให้ยกเลิกการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลและเปลี่ยนมาใช้วิธีการสรุปข้อมูลจากการบรรยายในแต่ละชั่วโมงและนำมารวบรวมเป็นรายงานเล่มของแต่ละคน

(๒.๖.) การนำความรู้ประสบการณ์จากหลักสูตรไปใช้ในชีวิตประจำวัน

ส่วนใหญ่โดยเฉพาะกลุ่มสื่อมวลชนและนักวิชาการเห็นตรงกันว่าได้รับประโยชน์ความรู้ ข้อมูล หลักการและทฤษฎีแนวคิดต่าง ๆ ที่ได้จากการฟังบรรยายในแต่ละหัวข้อที่มีความหลากหลาย ทำให้สามารถนำไปใช้งานได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นการนำไปต่อยอดในการทำข่าว

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ขยายผล นำเสนอเป็นข่าวและบทความผ่านสื่อ สิ่งสำคัญทำให้ได้รับความรู้ใหม่ๆเพื่อพัฒนาในการทำงานต่อไป

กลุ่มนักวิชาการก็นำความรู้ข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ทำให้มีข้อความรู้ที่ทันสมัย เป็นการเปิดโลกทัศน์มุมมองใหม่ ๆ ในขณะที่กลุ่มอื่น ๆ เห็นว่าได้รับความรู้ความเข้าใจในแต่ละหัวข้อที่บรรยายมากยิ่งขึ้น นำความรู้ประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน บางส่วนก็นำไปปรับปรุงการทำงานในองค์กร ในภาพรวมทุกกลุ่มเห็นตรงกันว่าได้ประโยชน์และได้รับความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น

ในขณะที่องค์กรเอกชน เห็นว่าการบรรยายในหลาย ๆ หัวข้อทำให้มองเห็นภาพรวมหรือมหภาพของประเทศ ในขณะเดียวกันสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประยุกต์เพื่อการพัฒนาต่อยอดการทำงานโดยเฉพาะงานด้านกิจการเพื่อสังคม (CSR)

(๒.๗.) ความสัมพันธ์ของผู้เข้ารับการอบรม

เกิดการเรียนรู้ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ทำให้ทุกคนสามารถที่จะถอนหัวใจในตำแหน่งหน้าที่การงานได้เมื่อต้องมาเรียนและทำงานร่วมกัน ก่อให้เกิดความร่วมมือ ความสามัคคีกันและส่งผลให้การจัดกิจกรรมเวทีสาธารณะประสบความสำเร็จอย่างสูง

(๒.๘.) ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

เสนอให้มีการศึกษาดูงานในต่างประเทศ

เพิ่มสัดส่วนผู้อบรมองค์กรเอกชน

ขอขยายระยะเวลาในการอบรมเพิ่มขึ้น

ควรมีการจัดอบรมนอกสถานที่

ควรมีตัวแทนรัฐบาลมาเป็นวิทยากรบรรยายในบางหัวข้อ

ควรมีหัวข้อเกี่ยวกับกีฬา

นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอว่าควรมีการรวมตัวกันทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ เสนอให้มีการรวมกลุ่ม บสส. ทุกรุ่น การจัดกิจกรรมกีฬาแข่งขันกันระหว่างรุ่นเป็นต้น

๒.๑.๑๑. จัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตร (บสภ.)

สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ใน ๒ ระดับ ประกอบด้วย หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสภ.) เพื่อพัฒนาบุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชน ด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) โดยได้รับเกียรติจากคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. นายสมหมาย ปารีฉัตรต์ ประธานคณะกรรมการหลักสูตร
รองประธานกรรมการ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
๒. รศ.ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร กรรมการหลักสูตร
นักวิชาการเกียรติคุณสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๓. ดร.เดชรัต สุขกำเนิด กรรมการหลักสูตร
หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๔. นายเทพชัย หย่อง กรรมการหลักสูตร
นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
และประธานคณะกรรมการสื่อเพื่อการปฏิรูป
๕. นายบรรยงค์ สุวรรณผ่อง กรรมการหลักสูตร
กรรมการควบคุมจริยธรรม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
๖. นายปกป้อง จันวิทย์ กรรมการหลักสูตร
ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด
๗. นางวินัส อัสวสิทธิถาวร กรรมการหลักสูตร
Director Enterprise Brand Management Office
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๘. ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร กรรมการหลักสูตร
กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทลลิเจนท์ รีเสิร์ช แอนด์ คอนเซาท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๙. นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์ กรรมการหลักสูตร
อดีตนายกสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

๒.๑.๑๒. จัดเตรียมหลักสูตร/ พร้อมแผนกำหนดการฝึกอบรม/ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)

ตามที่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) จึงได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ณ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) (บางซื่อ) อาคารสำนักงานใหญ่ ๑ ชั้น ๓ (ห้องโถง) เพื่อจัดเตรียมหลักสูตรสำหรับบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และสื่ออื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมคู่มือ โดยได้มีการกำหนดรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม
๒. จำนวนผู้เข้าอบรม
๓. วิธีดำเนินการอบรม
๔. ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม
๕. เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม
๖. องค์กรประกอบของหลักสูตร
๗. หน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม

๑. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

(๑) ผู้บริหารระดับกลางจากสื่อมวลชน ตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีเรท์เตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี ทางด้าน วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวน ๓๐ คน

(๒) นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน ที่มีอายุงานตั้งแต่ ๗ ปี หรืออายุ ๓๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

(๓) ผู้บริหารองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือหัวหน้าโครงการที่มีอายุตั้งแต่ ๓๐ ปี ขึ้นไป จำนวน ๕ คน

(๔) ผู้บริหารองค์กรของรัฐ ส่วนราชการ ตั้งแต่ระดับหัวหน้างานขึ้นไป และมีอายุไม่น้อยกว่า ๓๕ ปี จำนวน ๕ คน

(๕) ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป และอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี จำนวน ๙ คน

(๖) ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

๒. จำนวนผู้เข้าอบรม

รวมทั้งสิ้น ๕๔ คน ซึ่งเป็นจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับการกำหนดสัดส่วนจำนวนผู้เข้าอบรมที่มาจากแต่ละกลุ่มวิชาชีพ สิ่งสำคัญทำให้ผู้เข้าอบรมทั้งหมดสามารถจดจำกันได้อย่างทั่วถึง และสอดคล้องกับการจัดทำกิจกรรมกลุ่มในระหว่างการอบรมด้วย

๓. วิธีดำเนินการอบรม

การอบรมหลักสูตรนี้มีวิธีการศึกษาดังนี้

๑. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเนื้อหาวิชาและหัวข้อที่กำหนด โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง

ที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจากหน่วยงานและองค์การภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในหลักสูตรการอบรม ยังได้กำหนดให้มีการเปิดให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นระหว่างกัน

๒. การสัมมนา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจ หรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ ระหว่างกัน และนำเสนอความคิดเห็น สู่สาธารณะ แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน ในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน (ไม่อนุญาตให้เชิญวิทยากรจากภายนอก) ส่วนการจัดสัมมนา สาธารณะถือเป็นผลงานของผู้เข้าอบรมหลักสูตร บสจ. จึงเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริงในประเด็นปัญหาสำคัญ ของประเทศ เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

๒.๑. ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดทำสัมมนาทั้ง ๒ ส่วน เนื่องจากเป็นส่วน หนึ่งของ การอบรมในหลักสูตรนี้

๒.๒. มีการแบ่งผู้เข้าอบรมออกเป็น ๕ กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือ เสนอแนะกลุ่มย่อยในชั้นเรียน โดยเน้นประเด็นปัญหาด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีผลกระทบกับสื่อมวลชน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่กำลังวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ ผู้เกี่ยวข้องและผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

๒.๓. ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรนี้ จะต้องร่วมกันรับผิดชอบในการจัดสัมมนาสาธารณะ ๑ หัวข้อ โดยกำหนดหัวข้อสัมมนา การเชิญวิทยากรและการจัดเตรียมงานกันเองทั้งหมด

๓. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมใน หลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่ กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร ก่อนสิ้นสุดการ อบรม

๔. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ การศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ ๑ ครั้ง (ภายใน ๑ วัน) และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาค ๒ ครั้ง (๒ วัน และ ๓ วัน) ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการศึกษาดูงานอย่างเหมาะสม

๔. ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสจ.) กำหนดระยะเวลาในการอบรมรวม ๔ เดือนครึ่ง หรือ ประมาณ ๑๙ สัปดาห์ การอบรม ทุกวันเสาร์ระหว่าง วันเสาร์ที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ – วันเสาร์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. สถานที่ใช้ในการจัดอบรม ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน ระยะเวลาในการอบรมรวม ๑๓๕ ชั่วโมง แบ่งเป็น ๒ ภาค ดังนี้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. ภาควิชาการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียนทุกวันเสาร์ ซึ่งการอบรมจะเป็นรูปแบบของ การบรรยาย การอภิปรายและการสัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนดประกอบด้วย

๑.๑. การบรรยายและอภิปราย	๖๓	ชั่วโมง
๑.๒. การสัมมนา	๑๘	ชั่วโมง
การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน	๑๕	ชั่วโมง
การสัมมนาสาธารณะ	๓	ชั่วโมง
๑.๓. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและชี้แจงการทำรายงาน	๑๘	ชั่วโมง
๑.๔. การศึกษาดูงาน ๓ ครั้ง	๓๖	ชั่วโมง
ส่วนกลาง (๑ ครั้ง)	๖	ชั่วโมง
ส่วนภูมิภาค (๒ ครั้ง)	๓๐	ชั่วโมง

ภาพรวมการแบ่งสัดส่วนแต่ละกลุ่มของการอบรมในหลักสูตรนี้ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปราย คิดเป็น ร้อยละ ๔๖.๖๖ การสัมมนาและการจัดสัมมนาสาธารณะ ร้อยละ ๑๓.๓๓ การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและการชี้แจงการทำรายงาน ร้อยละ ๑๓.๓๓ การศึกษาดูงาน ร้อยละ ๒๖.๖๘

๒. ภาคการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนและคณะกรรมการที่ปรึกษา ประกอบด้วย ๓ ขั้นตอน คือ

๒.๑. การนำเสนอหัวข้อและเค้าโครงรายงานเฉพาะบุคคล

๒.๒. การปรึกษาคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการทำรายงานเฉพาะบุคคล

๒.๓. การนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการและผู้เข้าอบรม คนละ ๑๐ นาที โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาร่วมวิพากษ์และผู้เข้าอบรมร่วมเสนอแนะ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเป็นเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอคณะกรรมการหลักสูตรและที่ปรึกษาพิจารณา ก่อนการอนุมัติขั้นสุดท้ายโดยผู้อำนวยการสถาบันอิศรา

๕. เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

การเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการอบรมไว้ดังต่อไปนี้

๑. ต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนทั้งหมด

๒. มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดหลักสูตร และต้องเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงาน การจัดสัมมนากลุ่มย่อยและการจัดสัมมนาสาธารณะ

๓. จัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและส่งตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร

๔. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานหรืองานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา และจะต้องส่งฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหลักสูตรในการพิจารณาจบหลักสูตร

๖. องค์ประกอบของหลักสูตร

การอบรมครั้งนี้ แบ่งออกเป็นกลุ่มวิชา แยกเป็น ๕ หมวด รวม ๖๓ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑. โลกแห่งอนาคต	จำนวน	๑๕	ชั่วโมง
๒. พลวัตประเทศไทยในโลกที่เปลี่ยนแปลง	จำนวน	๑๕	ชั่วโมง
๓. ภูมิทัศน์สื่อใหม่	จำนวน	๑๕	ชั่วโมง
๔. การเสริมทักษะในวิชาชีพ	จำนวน	๑๒	ชั่วโมง
๕. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน	๖	ชั่วโมง

หมวดที่ ๑ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงของโลก แบ่งเป็นมิติด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ เพื่อเชื่อมโยงให้เห็นถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละกลุ่มของชาติมหาอำนาจต่าง ๆ กับท่าทีและจุดยืนแต่ละขั้วอำนาจกับผลกระทบต่อประเทศต่าง ๆ รวมถึงการเรียนรู้จากบทเรียนที่เกิดขึ้นในอดีตเพื่อมองให้เห็นถึงแนวโน้มและทิศทางในอนาคต ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีก็มีส่วนสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิด วิธีการและรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ และหลักการพัฒนาเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑.๑. ภูมิศาสตร์การเมืองโลก	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๒. เทคโนโลยีใหม่	จำนวน	๓	ชั่วโมง
เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy)			
๑.๓. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๔. วิถีธุรกิจแห่งอนาคต	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๕. สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน	จำนวน	๓	ชั่วโมง

หมวดที่ ๒ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงในประเทศไทย ในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ตลอดจนเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพและระบบการศึกษาไทย เศรษฐศาสตร์และทิศทางเศรษฐกิจ จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๒.๑. การเมืองไทยภายใต้รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๒.๒. เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๒.๓. ปัญหาสิทธิมนุษยชนกับทางออก	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๒.๔. การปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพ	จำนวน	๑.๕	ชั่วโมง
การปฏิรูประบบการศึกษา	จำนวน	๑.๕	ชั่วโมง
๒.๕. คอร์รัปชันในสังคมไทย	จำนวน	๓	ชั่วโมง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หมวดที่ ๓ ว่าด้วยเรื่องของภูมิทัศน์สื่อใหม่ (New Media Landscape) เพื่อการเรียนรู้เรื่องการปรับตัวของสื่อในยุคปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ตลอดจนการปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการเนื้อหา (Content) เพื่อสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มทางการตลาด รวมไปถึงเข้าใจกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และจริยธรรมวิชาชีพสื่อ จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๓.๑. สื่อมวลชนกับการปรับตัวในยุคดิจิทัล	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๓.๒. การเรียนรู้ช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๓.๓. การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing)	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๓.๔. ระบบกำกับดูแลในภูมิทัศน์สื่อใหม่	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๓.๕. จริยธรรมสื่อในยุค ๔.๐	จำนวน	๓	ชั่วโมง

หมวดที่ ๔ ว่าด้วยเรื่องการเพิ่มเติมทักษะการทำงานสื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน โดยเฉพาะการบริหารจัดการข้อมูลจำนวนมาก หรือข้อมูลที่มีความซับซ้อนเข้าใจยากใช้เทคนิควิธีการสังเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความน่าสนใจ ชัดเจน และสื่อสารได้ตรงประเด็น จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๔.๑. วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism)	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๔.๒. การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data Visualization)	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๔.๓. การบริหารจัดการสื่อออนไลน์	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๔.๔. การเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Writing)	จำนวน	๓	ชั่วโมง

หมวดที่ ๕ ว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ จำนวน ๖ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๕.๑. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๕.๒. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒	จำนวน	๓	ชั่วโมง

๗. หน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๐๑ หน่วยงาน
สถานีโทรทัศน์ / วิทยุ / เคเบิลทีวี / สื่อออนไลน์ / นิตยสาร

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (NBT)
๒	สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
๓	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT HD (๓๐)
๔	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT เด็ก (๑๔)
๕	สถานีข่าว TNN ๒๔
๖	บริษัท ทูโพรยู สเตชัน จำกัด ทูโพรยู (๒๔)
๗	สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
๘	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ HD (๓๓)
๙	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ SD (๒๘)
๑๐	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ แฟมิลี่ (๑๓)
๑๑	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕
๑๒	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗
๑๓	สถานีวอยซ์ ทีวี ช่อง (๒๑)
๑๔	บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (สถานีโทรทัศน์นิวทีวี นิวทีวี (๑๘))
๑๕	บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (สถานีโทรทัศน์เนชั่นแนล เนชั่นทีวี (๒๒))
๑๖	บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด นาว SD (เนชั่น) (๒๖)
๑๗	บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี (๓๒))
๑๘	บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
๑๙	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (พีพีทีวี (๓๖))
๒๐	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด (ช่องวัน (๓๑))
๒๑	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด จีเอ็มเอ็ม เทเวนตีไฟว์ GMM๒๕ (๒๕)
๒๒	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด (ช่อง ๘) (๒๗))
๒๓	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (บริษัท โมโน ทีวี จำกัด (๒๙))
๒๔	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด อมรินทร์ ทีวี (๓๔)
๒๕	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด เวิร์คพอยท์ ครีเอทีฟ ทีวี (๒๓)
๒๖	สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย
๒๗	บริษัท เทรนด์ วิจิ๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)
๒๘	ทีวีรัฐสภา

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ / วิทยู / เคเบิลทีวี / สื่อออนไลน์ / นิตยสาร (ต่อ)

ลำดับที่	หน่วยงาน
๒๙	สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
๓๐	สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย
๓๑	สมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพวิทยุท้องถิ่นไทย
๓๒	เดลินิวส์ออนไลน์
๓๓	บ้านเมืองออนไลน์
๓๔	ชมรมนักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอทีพีซี)
๓๕	วิทยู อสมท

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๒	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๓	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
๔	หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
๕	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
๖	หนังสือพิมพ์แนวหน้า
๗	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
๘	หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
๙	หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ๓๖๐ องศา
๑๐	เครื่องเนชั่น ๑ คน (หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก/ สำนักข่าวเนชั่น/ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ / หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น)
๑๑	เครื่องมือติชน ๑ คน (หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ/ หนังสือพิมพ์มติชน / หนังสือพิมพ์ข่าวสด)

หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคอีสาน
๒	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ
๓	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคกลาง – ภาคตะวันออก
๔	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคใต้
๕	หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์
๖	หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

นักวิชาการ

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๒	มหาวิทยาลัยรังสิต
๓	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
๔	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๕	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๖	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
๗	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๘	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
๑๐	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๑๑	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
๑๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๑๓	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๑๔	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๕	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๑๖	มหาวิทยาลัยสยาม
๑๗	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๑๘	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
๑๙	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๒๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๒๑	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

นักวิชาการ (ต่อ)

ลำดับที่	หน่วยงาน
๒๒	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๒๓	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๒๔	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี)
๒๕	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

องค์กรพัฒนาเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	แพทยสภา
๒	สภาการพยาบาล
๓	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๔	คณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน (กป.อพช.)
๕	สมาคมวิทย์และสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสคย.)
๖	มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)
๗	มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN)

องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๒	สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๓	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๔	สำนักงานอัยการสูงสุด
๕	สำนักงานศาลยุติธรรม
๖	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.)

บริษัทเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๒	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
๓	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
๔	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๕	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
๖	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๗	บริษัท สานฟ้า จำกัด
๘	บริษัท กัลป์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
๙	ธนาคารออมสิน
๑๐	บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด
๑๑	AIS

๒.๑.๑๓. แผน/ กำหนดการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากรหรืออาจารย์ผู้ฝึกอบรมสำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสก.)

จากการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ณ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) (บางชื่อ) อาคารสำนักงานใหญ่ ๑ ชั้น ๓ (ห้องโถง) จึงได้มีจัดกำหนดการฝึกอบรม พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากรหรืออาจารย์ผู้ฝึกอบรม โดยมีระยะเวลาการอบรม ๔ เดือนครึ่ง หรือ ๑๙ สัปดาห์ (๑๓๕ ชั่วโมง) การอบรมจัดขึ้นทุกวันเสาร์ ระหว่างวันเสาร์ที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ – วันเสาร์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ อาคารสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เตรียมตัวสัปดาห์ที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐	
	การประชุมพิเศษ ผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน
เตรียมตัวสัปดาห์ที่ ๒ วันเสาร์ที่ ๗ - วันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๐	
	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี
วันเสาร์ที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๐	
	วันหยุดต่อเนื่องวันคล้ายวันสวรรคต รัชกาลที่ ๙
สัปดาห์ที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑)	วิถีธุรกิจแห่งอนาคต โดย นางสาวสฤณี อาชวานันทกุล กรรมการผู้จัดการด้านการพัฒนาความรู้ บริษัทปาสาละ จำกัด
(หัวข้อที่ ๒)	เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy) โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
วันเสาร์ที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๐	
	วันหยุดต่อเนื่องวันพระราชพิธีถวายพระเพลิง รัชกาลที่ ๙
สัปดาห์ที่ ๒ วันเสาร์ที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๓)	สถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดย ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัยหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)
	ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดย คณะกรรมการที่ปรึกษารายงานเฉพาะบุคคล
	การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล กรอบและแนวทางการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเบื้องต้น โดย รศ.มาลี บุญศิริพันธ์ นักวิชาการด้านวารสารศาสตร์ รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตร์ระรุจิ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ดร.มานะ ตริยาภิวัฒน์ คณบดี คณะนิเทศศาสตร์และการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
สัปดาห์ที่ ๓ วันเสาร์ที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๑ หัวข้อ “เสรีภาพสื่อมวลชน”
(หัวข้อที่ ๔)	ภูมิศาสตร์การเมืองโลก โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สัปดาห์ที่ ๔ วันศุกร์ที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	
	ศึกษาดูงานส่วนกลาง ณ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซีพีแรม จำกัด สำนักงานใหญ่ (ลาดหลุมแก้ว)
สัปดาห์ที่ ๔ (ต่อ) วันเสาร์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๒ หัวข้อ “จริยธรรมสื่อมวลชน”
	การเมืองไทยภายใต้รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ โดย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและความยั่งยืน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัปดาห์ที่ ๕ วันเสาร์ที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๕)	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๓ หัวข้อ “อนาคตทีวีดิจิทัล”
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๔ หัวข้อ “อาชีพสื่อ หรือ สื่อมืออาชีพ”
สัปดาห์ที่ ๖ วันเสาร์ที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๖)	สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย ดร.เดวิด สุขกำเนิด หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
(หัวข้อที่ ๗)	เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย โดย ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ประธานกรรมการบริหาร สถาบันอนาคตไทยศึกษา และคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.)
วันเสาร์ที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๐	
	วันหยุดต่อเนื่องวันรัฐธรรมนูญ
สัปดาห์ที่ ๗ วันศุกร์ที่ ๑๕ – วันเสาร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๐	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๑
สัปดาห์ที่ ๘ วันเสาร์ที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๘)	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๕ หัวข้อ “ภูมิทัศน์สื่อใหม่”
	จริยธรรมสื่อในยุค ๔.๐ โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
วันเสาร์ที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๐	
	วันหยุดต่อเนื่องเทศกาลปีใหม่

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สัปดาห์ที่ ๙ วันเสาร์ที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๑	
(หัวข้อที่ ๙)	การปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพ โดย นพ.สมศักดิ์ ชุณหรัศมิ์ ประธานกรรมการมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)
	การปฏิรูประบบการศึกษา โดย รศ.ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ อธิการบดีมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
(หัวข้อที่ ๑๐)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ หัวข้อ รีเชค หรือ รีเซ็ต พรรคการเมือง ใครได้ประโยชน์ โดย นายนิพิฏฐ์ อินทรสมบัติ รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ รศ.ชูศักดิ์ ศิรินิล หัวหน้าฝ่ายกฎหมายพรรคเพื่อไทย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและความยั่งยืน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัปดาห์ที่ ๑๐ วันเสาร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๑	
(หัวข้อที่ ๑๑)	คอร์ปชั่นในสังคมไทย โดย นายบรรยง พงษ์พานิช ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารเกียรตินาคิน
(หัวข้อที่ ๑๒)	สื่อมวลชนกับการปรับตัวในยุคดิจิทัล โดย นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) นายอดิศักดิ์ ลิ้มปุ่นพัฒน์กิจ อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สัปดาห์ที่ ๑๑ วันศุกร์ที่ ๑๙ – วันอาทิตย์ที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๑	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๒ ณ จังหวัดเชียงราย – จังหวัดเชียงใหม่
สัปดาห์ที่ ๑๒ วันเสาร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๑	
(หัวข้อที่ ๑๓)	การเรียนรู้ช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ โดย ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
(หัวข้อที่ ๑๔)	การทำตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing) โดย นางสาวปภาดา อมรนัฐนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีฟเลเวลโกล จำกัด ผู้เชี่ยวชาญเรื่อง SEO เลขานุการชมรมเสิร์ชเอนจินมาร์เก็ตติ้งไทย ผู้เขียนหนังสือ รายด้วยคลิก Google AdSense
สัปดาห์ที่ ๑๓ วันเสาร์ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	
(หัวข้อที่ ๑๕)	ระบบกำกับดูแลในภูมิทัศน์สื่อใหม่ โดย นายวราพงษ์ วงศ์กิจรุ่งเรือง หัวหน้าโครงการอินเทอร์เน็ตศึกษา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และ คณะทำงาน NBTC Policy Watch

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๑)
สัปดาห์ที่ ๑๔ วันเสาร์ที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	
(หัวข้อที่ ๑๖)	ปัญหาสิทธิมนุษยชนกับทางออก โดย นายสุนัย ผาสุก ที่ปรึกษาประจำประเทศไทย ของฮิวแมนไรท์วอตช์
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๒)
สัปดาห์ที่ ๑๕ วันเสาร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	
(หัวข้อที่ ๑๗)	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) โดย นางสาวบุญลาภ ภูสุวรรณ บรรณาธิการสำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า นายจิตติพงษ์ เทลื่องอรุณเลิศ ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Interaction Designer ดร.ภูริพันธ์ รุจิขจร ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Data Specialist
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๓)
สัปดาห์ที่ ๑๖ วันเสาร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	
(หัวข้อที่ ๑๘)	การแสดงผลข้อมูลแบบประยุกต์ (Data Visualization) โดย นายพีระพงษ์ เตชะทัตตานนท์ ผู้จัดการด้านงานสร้างสรรค์และสื่อสารธารณะ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๔)
สัปดาห์ที่ ๑๗ วันเสาร์ที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๑	
(หัวข้อที่ ๑๙)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ หัวข้อ “Bitcoin จริงหรือลวง” โดย ผศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายปริญญา หอมเอนก ประธานและผู้ก่อตั้ง ACIS Professional Center Co., Ltd. (ACIS)
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๕)
สัปดาห์ที่ ๑๘ วันเสาร์ที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๑	
(หัวข้อที่ ๒๐)	การบริหารจัดการสื่อออนไลน์ โดย นางสาวสุธิดา มาลัยพันธุ์ เจ้าหน้าที่บริหารงานด้านสื่อดิจิทัล Head of Digital Business บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด นายวิรัช ลิ้มทองกุล ผู้อำนวยการเว็บไซต์ Manager Online
(หัวข้อที่ ๒๑)	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Writing) โดย นายนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ บรรณาธิการบริหาร The Standard นายนิวัฒน์ ชาทะวิทยากุล กรรมการบริหาร Jamsai Group (แจ่มใส กรุ๊ป)

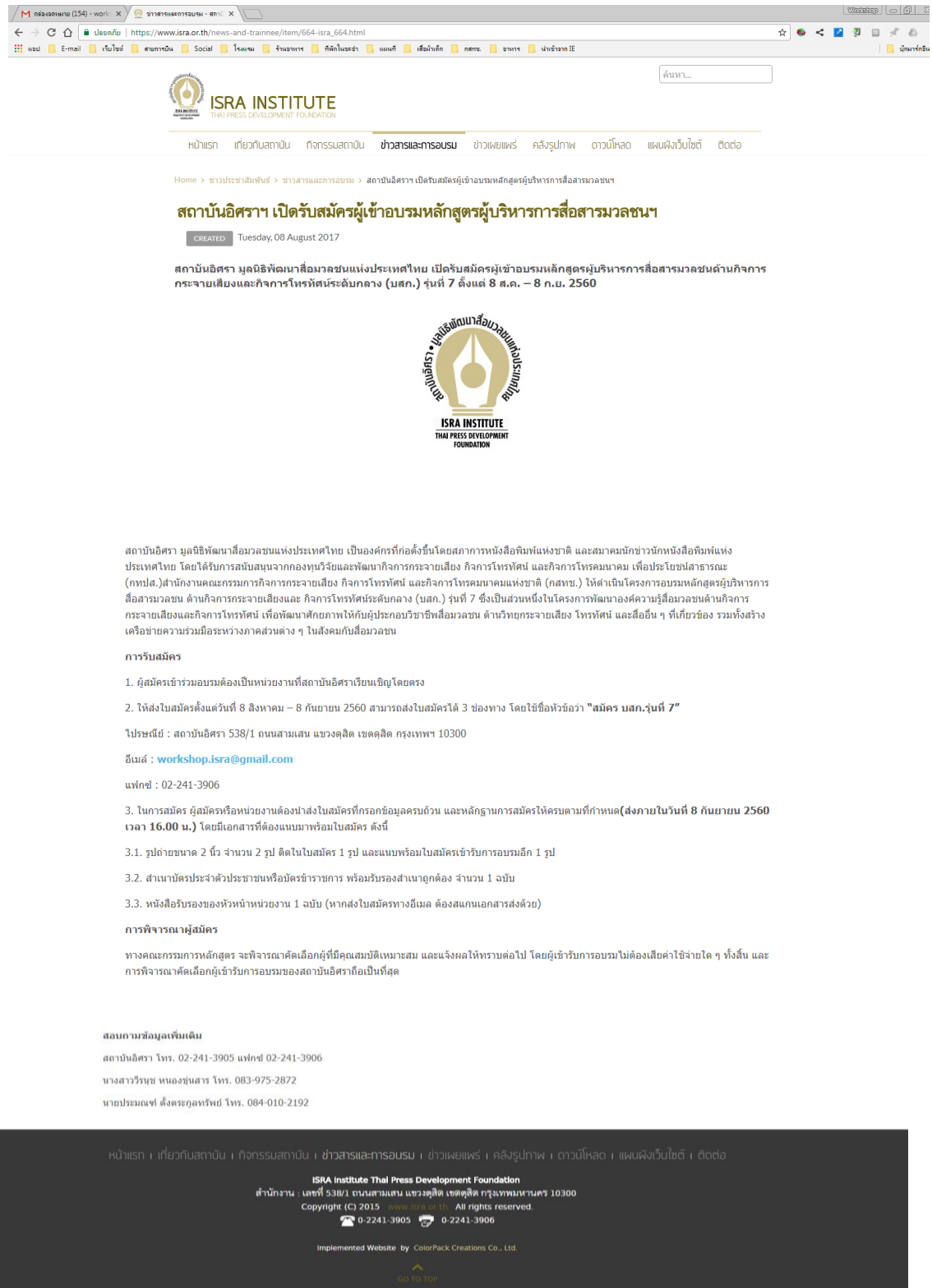
สัปดาห์ที่ ๑๙ วันเสาร์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑	
	<p>การจัดสัมมนาสาธารณะ</p> <p>หัวข้อ พลังโซเชียลเปลี่ยนการเมืองไทยจริงหรือ?</p> <p>ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต</p> <p>โดย ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสก.)</p>

๒.๑.๑๔. สรุปผลการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการเข้าร่วมอบรมผ่านทางเว็บไซต์ สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสก.)

๑. การประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญ โดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๑) ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๘ สิงหาคม - ๘ กันยายน ๒๕๖๐ ผ่านทางเว็บไซต์ www.isra.or.th



The screenshot shows a web browser displaying a page from the ISRA Institute website. The page title is "สถาบันอิสราฯ เปิดรับสมัครผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนฯ" (ISRA Institute Recruitment for Media Management Course). The article text describes the course's purpose, which is to develop media professionals in Thailand, focusing on broadcast and television operations. It mentions that the course is part of a larger project to improve media literacy and skills. The article also lists the course details, including the dates (August 8-16, 2017), the location (ISRA Institute, 538/1 Anusarnwitthayalai Road, Bangkok 10300), and the contact information for the institute. The website footer contains the ISRA Institute logo, contact details, and copyright information.

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒) การส่งจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑๐๑ หน่วยงาน
รายชื่อหน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม

ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

(ภาคผนวก ง)

(๓) ตัวอย่างจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ

ตัวอย่างจดหมายเชิญ

สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร



ที่ สอร/กสทช/๑๐๓/๒๕๖๐

๘ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗

เรียน อธิบดี กรมประชาสัมพันธ์ (NBT)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัย และพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้
สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้าน
วิทยุกระจายเสียงโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับ
สื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)
รุ่นที่ ๗” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลาง ที่ประกอบวิชาชีพในองค์กร
สื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของ
รัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๔ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗ โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าว
อาวุโส หรือรีพอร์ตเตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้
จำนวน ๑ คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วม
กิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือก
ผู้เข้าร่วมอบรมสงมายังสถาบันฯ ภายในวันศุกร์ที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๐ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕, ๐๙๕-๕๖๑๔๗๕๑ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หอนขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นายประมณฑ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร ๐๘๔-๐๑๐-๒๑๙๒ อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์



ที่ สอร/กสทช/๑๐๓/๒๕๖๐

๘ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗

เรียน **คุณทิมพร ศรีจันทร์**
บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลาง ที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๔ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗ โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีพอร์ตเตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้จำนวน ๑ คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันศุกร์ที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๐ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหัทธกริช ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕, ๐๘๘-๕๖๑๔๗๔๑ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นายประมณฑ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร ๐๘๔-๐๑๐-๒๑๙๒ อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค



ที่ สอร/กสทช/๑๐๓/๒๕๖๐

๘ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗

เรียน **พ.ท.พิสิษฐ์ ชาญเจริญ**
ประธานเครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคอีสาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัย และพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้ สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้าน วิทยูกระจายเสียงโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับ สื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลาง ที่ประกอบวิชาชีพในองค์กร สื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของ รัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๔ คน

สถาบันอิศรา จึงขอความร่วมมือมายัง เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคอีสาน เพื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนเจ้าของหรือบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายฯ พิจารณา ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีไรเตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี สมัครเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ โดยผู้ เข้ารับการอบรม จะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕ % ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอด หลักสูตร ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น และการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้ารับการ อบรมของสถาบันอิศราถือเป็นที่สุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความร่วมมือประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันศุกร์ ที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๐ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕, ๐๙๘-๕๖๑๔๗๔๑ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นายประมณฑ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร ๐๘๔-๐๑๐-๒๑๙๒ อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒- ๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

นักวิชาการ



ที่ สอว/กสทช/๑๐๓/๒๕๖๐

๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเชิญพิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการคัดเลือกเพื่ออบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗

เรียน **คณบดี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลาง ที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๔ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาส่งบุคลากรในสังกัดสมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่ออบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗ โดยมีคุณสมบัติคือ นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน ที่มีอายุงานตั้งแต่ ๗ ปี หรืออายุ ๓๐ ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน ๔๕ ปี หากได้รับการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร **ทั้งนี้ คณะกรรมการหลักสูตรจะพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และแจ้งผลให้ทราบต่อไปโดยผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ **ภายในวันศุกร์ที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๐** และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรักษ์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕, ๐๙๘-๕๖๑๔๗๔๑ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร. ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นายประมณฑ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร. ๐๘๔-๐๑๐-๒๑๙๒ อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์

๐๒-๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

องค์กรพัฒนาเอกชน



ที่ สอร/กสทช/๑๐๓/๒๕๖๐

๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗

เรียน นายก แพทยสภา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามทีสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลาง ที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๔ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗ โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือหัวหน้าโครงการที่มีอายุตั้งแต่ ๓๐ ปี แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ จำนวน ๑ คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันศุกร์ที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๐ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕, ๐๙๘-๕๖๑๔๗๔๑ อีเมล amornratbkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ ทองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นายประมณฑ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร ๐๘๔-๐๑๐-๒๑๙๒ อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒-

๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม



ที่ สอร/กสทช/๑๐๓/๒๕๖๐

๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗

เรียน เลขาธิการ สำนักงานศาลยุติธรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลาง ที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๔ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗ โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ผู้พิพากษาหัวหน้าคณะในศาลแขวงหรือผู้พิพากษาที่มีอายุงานตั้งแต่ ๑๐ ขึ้นไปและมีอายุไม่น้อยกว่า ๓๕ ปี แต่ไม่เกิน ๕๐ ปี เพื่อเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ จำนวน ๑ คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรมรวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร **ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันศุกร์ที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๐ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕, ๐๙๘-๕๖๑๔๗๔๑ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นายประมณต์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร ๐๘๔-๐๑๐-๒๑๙๒ อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com

โทรศัพท์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บริษัทเอกชน



ที่ สอว/กสทช/๑๐๓/๒๕๖๐

๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗

เรียน คุณสาระ ลำข้า
กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้เป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ผู้บริหารระดับกลาง ที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๔ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗ โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป ๓๐ ปี และอายุไม่น้อยกว่า แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ **จำนวน ๑ คน** โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร **ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ **ภายในวันศุกร์ที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๐** และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕, ๐๙๘-๕๖๑๔๗๕๑ อีเมล amornratkkpost@gmail.com
นางสาววิรุณ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com
นายประเมษฐ์ ตั้งตระกูลทรัพย์ ผู้ประสานงาน โทร ๐๘๔-๐๑๐-๒๑๗๒ อีเมล pramon.tik@gmail.com, workshop.isra@gmail.com
โทรศัพท์ ๐๒-๒๕๑๑-๓๓๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๕๑๑-๓๓๐๖

๒.๑.๑๕. การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจากเอกสารใบสมัคร สำหรับหลักสูตรผู้บริหาร การสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)

การพิจารณาผู้เข้ารับการอบรม พิจารณาจากคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตร ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

๑. ผู้บริหารระดับกลางจากสื่อมวลชน ตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีไรท์เตอร์ขึ้นไป ถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี ทางด้าน วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวน ๓๐ คน
๒. นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน ที่มีอายุงานตั้งแต่ ๗ ปี หรืออายุ ๓๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน
๓. ผู้บริหารองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือหัวหน้าโครงการที่มีอายุ ตั้งแต่ ๓๐ ปี ขึ้นไป จำนวน ๕ คน
๔. ผู้บริหารองค์กรรัฐหรือองค์กรวิชาชีพ ตั้งแต่ระดับหัวหน้างานขึ้นไปและมีอายุไม่น้อยกว่า ๓๕ ปี จำนวน ๕ คน

๒.๑.๑๖. สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหาร การสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)

ตามที่ สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้ประกาศรับสมัครผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) ตั้งแต่วันที่ ๘ สิงหาคม - ๘ กันยายน ๒๕๖๐ นั้น สถาบันฯ ได้ดำเนินการพิจารณาแล้ว ผลปรากฏว่ามีผู้มีสิทธิ์เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๘ คนตามรายชื่อดังต่อไปนี้

สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร จำนวน ๒๖ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑	นางสาวเกษศิริรินทร์ อภิรัตน์วงศ์	นักประชาสัมพันธ์	กรมประชาสัมพันธ์
๒	นางฉวีวรรณ เปยาคม	ผู้อำนวยการฝ่ายชาย	สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
๓	นายเฉลิมศักดิ์ บุญประคอง	บรรณาธิการข่าว	บริษัท อ่างทองเคเบิลทีวี จำกัด
๔	นางสาวชฎาพร ชัยพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่ายรายการและข่าว	ไฮเคเบิลทีวี จังหวัดสงขลา
๕	นายชลธิศ แก้วประเสริฐสม	เจ้าหน้าที่แผนและยุทธศาสตร์ข่าวอาวุโส	สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
๖	นายธนากร รัต	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี
๗	นางสาวธัญญ์นิธิ คำแถม	บรรณาธิการข่าว	สถานีโทรทัศน์MCOT Family

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร จำนวน ๒๖ คน (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๘	นางธัญญา ทองศักดิ์	รองผู้อำนวยการสถานี	สถานีวิทยุ วทท. เซ็นเตอร์เรดิโอ จังหวัดอ่างทอง
๙	นายนนทฤช กลมกล่อม	ผู้ประกาศข่าว	สถานีโทรทัศน์โมโนทีวี
๑๐	นางสาวนนท์สมร ศานติวงศ์สกุล	ผู้ช่วยบรรณาธิการ	สถานีโทรทัศน์ทรูโฟรยู
๑๑	นางสาวปุลญดา บัวคณิศร	บรรณาธิการข่าว	สถานีวิทยุสปริงเรดิโอ
๑๒	นางสาวพัสวี ฐิติพรวัฒนกุล	หัวหน้าผู้ประกาศ	สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี
๑๓	นางพิมพ์พรรณ มณีวรรณ	หัวหน้าฝ่ายข่าวและผลิตรายการ	สถานีเคเบิลซีทีวี จังหวัดจันทบุรี
๑๔	นายภาณุพงศ์ ส่องสว่าง	ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวเว็บไซต์	เดลินิวส์ออนไลน์
๑๕	นายรุ่งศักดิ์ เหลืองหิรัญภูษิต	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	สถานีโทรทัศน์ช่องวัน
๑๖	นายฤทธิชัย ชูวงษ์	บรรณาธิการข่าว	สถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์ทีวี
๑๗	นางสาวศิริณัชชา วุฒิประพันธ์ พงศ์	รองเลขาธิการ	สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย
๑๘	นางสาวสมिता ทวีจันทร์	โปรดิวเซอร์ข่าว	สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
๑๙	นายสรธัญ เหมพิพัฒน์	ผู้สื่อข่าวการเมืองอาวุโส	สถานีโทรทัศน์นิวทีวี
๒๐	นายสันติวิธี พรหมบุตร	ผู้สื่อข่าวอาวุโส กองบรรณาธิการข่าวเฉพาะกิจ	สถานีโทรทัศน์ MCOT HD
๒๑	นายสามารถ โฉมเกิด	ผู้อำนวยการสถานี	สถานีวิทยุ วทท.วังแดง จังหวัดพิจิตร
๒๒	นายสุเมธ โตเกษร	บรรณาธิการข่าวการเมือง	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘
๒๓	นางสาวสุวิณา เอี่ยมสุทธา	ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญพิเศษ ประจำสำนักกิจการพิเศษ	สถานีข่าว TNN ๒๔
๒๔	นายอภิรักษ์ โรจน์อำพร	บรรณาธิการบริหาร	ไทยรัฐออนไลน์
๒๕	นางสาวอาทิตย์ยา บุญอาจ	ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล	สถานีโทรทัศน์ PPTV
๒๖	นายวิโรจน์ สุขพิศาล	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการความรู้ และสื่อสารสาธารณะ	บริษัท ดี วันโอวัน เปอร์เซ็นต์ จำกัด

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์/ภูมิภาคจำนวน ๘ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑	นายกิตติศักดิ์ ศิริคลังเจริญรุ่ง	บรรณาธิการ	หนังสือพิมพ์คู่มือดิน จังหวัดอุดรธานี
๒	นายเกรียงศักดิ์ จุนโนนยางค์	ผู้สื่อข่าวต่างประเทศอาวุโส	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๓	นายจักรพัชร บุรณะบุตร	บรรณาธิการ	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
๔	นางสาวณัฐพร อินทร์คง	ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวภูมิภาค	หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
๕	นางสาวเทวี พระเมือง	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	หนังสือพิมพ์ปักข์ใต้ทูเดย์ จังหวัดพังงา
๖	นายพีรภัทร์ เกื้อวงศ์	ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวหน้า ๑	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๗	นายเมธา สกาวรัตน์	หัวหน้าข่าวไอที	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
๘	นางสาวอภิญา วิภาตะโยธิน	ผู้สื่อข่าวอาวุโสสายสิ่งแวดล้อม	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

นักวิชาการจำนวน ๒ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑	นางสาวญานินี ตันติวิวัฒน์	เจ้าหน้าที่จัดการความรู้ และสื่อสารสาธารณะ	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา ประเทศไทย (TDRI)
๒	นางสาวสุดถนอม รอดสว่าง	หัวหน้าหลักสูตรวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

องค์กรพัฒนาเอกชนจำนวน ๕ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑	แพทย์หญิงฉัฐญาณ์ วงศ์รัฐนันท์	ผู้ช่วยคณบดี คณะแพทยศาสตร์รามธิบดี	มหาวิทยาลัยมหิดล
๒	นางสาวบงกช จุฑะเทมีย์	นักวิชาการอาวุโส	มูลนิธิสถาบันวิจัย และพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.)
๓	นางพรวัลย์ ประเสริฐวุฒิวัฒนา	นักวิชาการวิชาชีพการพยาบาล	สภาการพยาบาล
๔	นางสาววาสนา วงศ์ฉายา	กรรมการสมาคม	สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็ก และเยาวชน (สสดย.)
๕	นายชัยรัตน์ ราชปักข์	เจ้าหน้าที่ฝ่ายคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน	มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิต แรงงาน (LPN)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรมจำนวน ๖ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑	พ.ต.ท.หญิง ดวงสมร โสภณธาดา	รองผู้กำกับการ กลุ่มงานระบบ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	กองตำรวจสื่อสาร สำนักงานสารสนเทศและการสื่อสาร
๒	นางสาวนลินทิพย์ เลิศไพฑูริย์	พนักงานปฏิบัติการระดับสูง สำนักสื่อสารองค์กร	สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๓	นายวุฒิชัย พุ่มสงวน	อัยการประจำสำนักงานอัยการสูงสุด	สำนักงานอัยการสูงสุด
๔	นางสาวศรีศศิ ไข้ไหวพริบ	พนักงานปฏิบัติการระดับสูง สำนักสื่อสารองค์กร	สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๕	นายศิวพงษ์ จันทเวช	กรรมการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท	สภาพทนายความ ในพระบรม ราชูปถัมภ์
๖	นายสัญญา จีระออน	ผู้ช่วย ผู้พิพากษาศาลอุทธรณ์ ภาค ๑	สำนักงานศาลยุติธรรม

บริษัทเอกชนจำนวน ๑๑ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑	นางสาวขวัญแก้ว ลิวเฉลิมวงศ์	ผู้อำนวยการ ฝ่ายการประชาสัมพันธ์	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๒	นายชินโชติ ปลัดชัย	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร	ธนาคารออมสิน
๓	นางสาวนันท์นิชา จิตต์เอี่ยม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
๔	นายนิธน์นาวิน จุลละพราหมณ์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายสื่อสารสาธารณะ	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
๕	นายปณภัช วงศ์พรหม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
๖	นางสาวปรวรรณ ปานปั้น	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๗	นางสรญา ประทุมวงษ์	พนักงานสื่อสารองค์กร	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๘	นายมารุต เดชดีศักดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์	บริษัท สานฟ้า จำกัด
๙	นางสุริศา สิทธิวรรณ	ผู้อำนวยการด้านประชาสัมพันธ์	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บริษัทเอกชนจำนวน ๑๑ คน

ลำดับที่	ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด
๑๐	นางสาวอุษณา ศรีวิชา	ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
๑๑	นางสาวเอี่ยมพร สิงห์กาญจน์	ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายประชาสัมพันธ์	บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)

๒.๑.๑๗. เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากรสำหรับหลักสูตรผู้บริหารการ
สื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)



จัดทำโดย

สถาบันอิสระ เลขที่ 538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300



ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ
(ภาคผนวก จ)

๒.๑.๑๘. รายงานผลการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมกิจกรรมการปฐมนิเทศและการสัมมนา เพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรมการศึกษาดูงาน และกิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับ สาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสก.)

๑. ปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)

จากการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญ โดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทางสถาบันอิศราฯ และคณะกรรมการหลักสูตร ได้ดำเนินการพิจารณาตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้แล้ว ผลปรากฏว่ามีผู้มีสิทธิ์เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๘ คน จึงได้กำหนดวันปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม ดังนี้

(๑.) การปฐมนิเทศ พร้อมรายงานตัวผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการ สื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) ในวันเสาร์ที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอิศรา อมันตกุล ชั้น ๓ อาคารสมาคม นักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๑.๑.) กำหนดการ



กำหนดการเปิดหลักสูตรพร้อมรายงานตัวผู้เข้ารับการอบรม

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน

ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗

วันเสาร์ที่ ๓๐ กันยายน เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๓.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมอิศรา อมันตกุล ชั้น ๓ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.	พิธีเปิด กล่าวที่มาของหลักสูตร โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศรา กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนโครงการ โดย นายนิพนธ์ จงวิจิตร ผู้จัดการสำนักงาน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ(กทปส.) กล่าวแนะนำ สถาบันอิศราฯ โดย นางสาววิมลพรรณ ปิณฑวิชชัย ประธานกรรมการบริหาร สถาบันอิศรา กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมอบรม โดย นายสมหมาย ปาโรจฉัตร ประธานคณะกรรมการหลักสูตร บสก. รุ่นที่ ๗ กล่าวเปิดการอบรม โดย นายมานิจ สุขสมจิตร ประธานมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย
๑๐.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.	แนะนำผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร บสก. รุ่นที่ ๗ โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ผู้อำนวยการหลักสูตร
๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ – ๑๑.๔๕ น.	แนะนำหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗ พร้อมแนะนำองค์กรวิชาชีพสื่อ ในอาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ผู้อำนวยการหลักสูตร ตอบข้อซักถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
๑๑.๔๕ – ๑๒.๐๐ น.	ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗ โดย นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิฤทธิ์ ผู้อำนวยการหลักสูตร
๑๑.๔๕ – ๑๒.๐๐ น.	แนะนำกิจกรรมหลักสูตร บสก.๖ โดย ผู้แทนผู้เข้าอบรมหลักสูตร บสก.๖ (ฉายาดีทีคนประกอบ)
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน

(๑.๒.) ภาพกิจกรรม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒) การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) ในวันเสาร์ที่ ๗ – วันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี โดยมีผู้เข้ารับการอบรมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๗ คน โดยมีรายละเอียดกำหนดการดังนี้

(๒.๑.) กำหนดการ



กำหนดการ

การสัมมนาเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗
ระหว่างวันเสาร์ที่ ๗ – วันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๐
ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี

วันเสาร์ที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

- ๐๖.๓๐ - ๐๗.๓๐ น. ลงทะเบียน/ รับประทานอาหารเช้า
- ๐๗.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. ออกเดินทางออกจากสมาคมนักข่าวฯ ถึง โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี
- ๐๙.๓๐ - ๐๙.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๐๙.๔๕ - ๑๐.๐๐ น. พิธีเปิดการสัมมนาและกล่าวต้อนรับ ณ ห้องคาริเบียน
โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์
ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศรา
- ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างความคุ้นเคย
โดย อาจารย์ชนะ ยาคี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ และนักนิเทศนาการ
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องอันดามัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๔๕ น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (ต่อ)
- ๑๔.๔๕ - ๑๕.๐๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. กิจกรรมการทำงานเป็นทีม
- ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. สานสัมพันธ์ประสานพี่น้องร่วมรุ่น ชาว บสก.๖ และ บสก.๗
- ๑๘.๐๐ - ๑๘.๓๐ น. พักร่อนตามอัธยาศัย
- ๑๘.๓๐ - ๒๒.๐๐ น. ร่วมรับประทานอาหารเย็น พร้อมงานเลี้ยงสังสรรค์ ณ ห้องอันดามัน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑.) กำหนดการ (ต่อ)

วันอาทิตย์ที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

- ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องฟิวชั่น
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๑๕ น. กิจกรรมนันทนาการกลุ่มสัมพันธ์
- ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. **นักบริหารสื่อยุคใหม่**
โดย นางสาวพัชรินทร์ องค์กรธวัชธร
ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท South East Asia Center (SEAC หรือ เอสอีเอซี)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องอันดามัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. **บอกเล่าประสบการณ์การอบรมจาก บสภ. รุ่น**
โดย นางสาวดิศราพร อิศรางกูร ณ อยุธยา (บสภ.๒)
กรรมการ ผู้จัดการ บริษัท แอ็คเซส เซ็นเตอร์ จำกัด
และ กรรมการบริหาร บริษัท แบรนดาเบิ้ล จำกัด (สำนักข่าวเอซีนิวส์)
นางสาวกนกนุช จันทร์ขำ (บสภ.๓)
เจ้าหน้าที่ประสานโครง มูลนิธิสืบนาคะเสถียร
นายสุวิทย์ มิ่งมล (บสภ.๔)
ผู้สื่อข่าวอาวุโส สำนักข่าวไทย บมจ. อสมท จำกัด (มหาชน)
ดิศราพร อิศรางกูรอาจารย์ประเสริฐ ช่วยแก้ว (บสภ.๖)
อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ๑๔.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. **ช่วยคิดช่วยทำ กิจกรรม บสภ. รุ่นที่ ๗**
- ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๔.๔๕ - ๑๖.๑๕ น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (ต่อ)
- ๑๖.๑๕ - ๑๘.๑๕ น. ปิดการสัมมนา/ ออกเดินทางกลับถึงกรุงเทพ

(๒.๒.) ภาพกิจกรรม



๒. การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)

(๒.) การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) กำหนดระยะเวลาการอบรม ๔ เดือนครึ่ง หรือ ๑๙ สัปดาห์ (๑๓๕ ชั่วโมง) ระหว่างวันเสาร์ที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ – วันเสาร์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑ สำหรับช่วงเวลา ระหว่างเดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม ๒๕๖๐ มีรายละเอียดและผลการดำเนินงานดังนี้

(๒.๑.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑ ในวันเสาร์ที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ วิทยุธุรกิจแห่งอนาคต โดย นางสาวสุณิ อาชวานันทกุล กรรมการผู้จัดการด้านการพัฒนาความรู้ บริษัทป่าสาละ จำกัด

(๒.๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

แนวคิด ทฤษฎีของการบริหารงานธุรกิจในยุคปัจจุบันนี้ คงปฏิเสธไม่ได้ว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย จึงกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่มีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันนี้ เพื่อให้รู้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับวิทยุธุรกิจแห่งอนาคตเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง ทิศทางและแนวโน้มในอนาคตจะเป็นอย่างไร การเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับทุกสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในทุกมิติในบริบทของสังคมโลก

(๒.๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑ ในวันเสาร์ที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy) โดย ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สู่อีคอมลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เนื่องจากระบบเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบันกำลังเข้าสู่ช่วงของเปลี่ยนแปลงไปยังระบบเศรษฐกิจใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงาน และใช้เวลาและทรัพยากรน้อยลง แต่สามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นให้กับสินค้าและบริการ กลายเป็นระบบเศรษฐกิจที่อาศัยความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการพัฒนาและสร้างเจริญเติบโตไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการสร้างงาน มีการแข่งขันที่สูงขึ้น รูปแบบการบริหารงานเป็นลักษณะของเครือข่าย การผลิตสินค้าจะเน้นผลิตสินค้าที่มุ่งเจาะกลุ่มตลาดเป้าหมาย เน้นแรงงานที่มีความรู้และทักษะที่กว้างขวาง ดังนั้นทิศทางและแนวโน้มเศรษฐกิจไทยจะต้องปรับตัวเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกอย่างไร

(๒.๒.๑.) ภาพกิจกรรม



(๒.๓.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๒ ในวันเสาร์ที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดย ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัยหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)

(๒.๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

สถานการณ์ของการเมืองโลกในขณะนี้ถือว่ามีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อทิศทางและนโยบายเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ ในแต่ละภูมิภาคทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย การสร้างความเข้าใจเรื่องของหลักคิดหรือลัทธิทางเศรษฐกิจของแต่ละชาติมหาอำนาจ ทั้งซีกโลกตะวันออกและซีกโลกตะวันตก รวมถึงภูมิภาคอาเซียนและอินโดจีน ปัจจัยเสี่ยง และผลกระทบในรูปแบบต่างๆ ที่มีต่อการนโยบายทางเศรษฐกิจว่าควรมีทิศทางและแนวโน้มอย่างไร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๓.๑.) ภาพกิจกรรม



(๒.๔.) ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล ในวันเสาร์ที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. โดย คณะกรรมการที่ปรึกษารายงานเฉพาะบุคคล

(๒.๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหารายงาน

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๔.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๕.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๓ ในวันเสาร์ที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๑ หัวข้อ “เสรีภาพสื่อมวลชน” โดยผู้อบรม บสก. กลุ่ม ๑

(๒.๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๕.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๖.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๓ ในวันเสาร์ที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ ภูมิศาสตร์การเมืองโลก โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(๒.๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ภูมิศาสตร์การเมืองโลกเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงสถานการณ์การเมืองของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะชาติมหาอำนาจต่างๆที่มีความร่วมมือในการรวมกลุ่มกัน การกำหนดทิศทางนโยบายทางการเมืองที่แสดงให้เห็นถึงการใช้อำนาจ หรือการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศซึ่งมีผลกระทบต่อประเทศต่างๆทั้งในมิติการเมือง เศรษฐกิจ สังคมรวมถึงวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติด้านความมั่นคงที่ทุกชาติให้ความสำคัญเพราะมีผลต่อทุกประเทศในโลกได้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมและทิศทางการเมืองของแต่ละประเทศหรือแต่ละกลุ่มประเทศ ทำให้มองเห็นทิศทางและแนวโน้มในอนาคต และผลกระทบกับประเทศไทยด้วย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๖.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๗.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๔ ในวันเสาร์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๒ หัวข้อ “จริยธรรมสื่อมวลชน” โดยผู้อบรม บสก. กลุ่ม ๒

(๒.๗.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๗.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๘.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๔ ในวันเสาร์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ การเมืองไทยภายใต้รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ โดย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและความยั่งยืน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(๒.๘.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การเมืองไทยตั้งแต่อดีตมาจนถึงยุคปัจจุบันมีวิวัฒนาการและพัฒนาการมาเป็นระยะๆ ขณะนี้ถือว่าเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านที่สำคัญอีกครั้งหนึ่ง ภายใต้การประกาศใช้รัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๖๐ โครงสร้างและทิศทางของการเมืองไทยหลังจากนี้จะเป็นอย่างไร ระบบของการเมืองไทยที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลือกตั้งเพื่อแก้ไขปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียง การวางแนวทางเพื่อสร้างความเป็นธรรม การปรับเพิ่มอำนาจขององค์กรอิสระและหน่วยงานตรวจสอบต่างๆ จะช่วยแก้ไขปัญหาการเมืองในรูปแบบเดิมๆ ได้หรือไม่ อย่างไร

(๒.๘.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๙.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๕ ในวันเสาร์ที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๓ หัวข้อ “อนาคตทีวีดิจิทัล” โดยผู้อบรม บสก. กลุ่ม ๓

(๒.๙.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๙.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๐.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๕ ในวันเสาร์ที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๔ หัวข้อ “อาชีพสื่อ หรือ สื่อมืออาชีพ” โดยผู้อบรม บสภ. กลุ่ม ๔

(๒.๑๐.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๑๐.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑๑.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๖ ในวันเสาร์ที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ มุมมองด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

(๒.๑๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกขณะนี้มีความหมายตรงกันเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้กลายเป็นโจทย์สำคัญที่ทุกประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญ และเปิดให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อกำหนดทิศทางและวางแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงพลังงานเป็นทิศทางในขณะนี้ ดังนั้นเพื่อให้เข้าใจในสถานการณ์ปัจจุบันว่าเป็นอย่างไร อุปสรรค ปัญหา และปัจจัยที่สำคัญ รวมถึงแนวโน้มในอนาคต

(๒.๑๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๒.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๖ ในวันเสาร์ที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ Policy Literacy : คำถามที่สาธารณชนควรถามเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจ โดย ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ประธานกรรมการบริหาร สถาบันอนาคตไทยศึกษา และคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.)

(๒.๑๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

วิเคราะห์เพื่อให้เห็นถึงภาพรวมและโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน อะไรคืออุปสรรค ปัญหาที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการเจริญเติบโตและการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ ท่ามกลางสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจโลก การแข่งขัน การเปิดเสรี การค้าและการดำเนินธุรกิจในยุคที่โลกไร้พรมแดน การไหลเวียนของทุนต่าง ๆ ตลอดจนการรวมกลุ่มกันของแต่ละภูมิภาค ตลอดจนการกำหนดทิศทาง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

นโยบายของแต่ละประเทศ ทำให้ทุกประเทศต้องมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ดังนั้นทิศทางและแนวโน้มในอนาคตของเศรษฐกิจไทยจะเป็นอย่างไร อะไรคือโอกาส และความท้าทายที่สำคัญ

(๒.๑๒.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๓.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๘ ในวันเสาร์ที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๕ หัวข้อ “ภูมิทัศน์สื่อใหม่” โดยผู้อบรม บสท. กลุ่ม ๕

(๒.๑๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๑๓.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑๔.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๘ ในวันเสาร์ที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ จริยธรรมสื่อในยุค ๔.๐ โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

(๒.๑๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ในยุคที่การสื่อสารไร้พรมแดน โดยความก้าวหน้าและพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร การรายงานข่าวต่างๆเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิงในปัจจุบัน โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตที่เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการสื่อสาร ทำให้การไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ไลน์กรุป และอื่นๆ ซึ่งยอมรับว่าสามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนได้ดีที่สุดในขณะนี้ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่แข่งขันกันในเรื่องของความเร็วผลที่ตามมาเกิดความผิดพลาดคลาดเคลื่อนของข้อมูล และมีการวิพากษ์วิจารณ์และเรียกร้องในเรื่องของความรับผิดชอบ ดังนั้นทิศทางและแนวโน้มของการควบคุมทางด้านจริยธรรม การบังคับใช้จรรยาบรรณวิชาชีพของสื่อควรเป็นอย่างไร โดยเฉพาะการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ในเรื่องของเสรีภาพของสื่อต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ

(๒.๑๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๕.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๙ ในวันเสาร์ที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๐.๒๐ น. หัวข้อ การปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพ โดย นพ.สมศักดิ์ ชุณหรัศมิ์ ประธานกรรมการมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)

(๒.๑๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ระบบหลักประกันสุขภาพของไทยในปัจจุบันมีด้วยกัน ๓ ระบบ ประกอบด้วยระบบประกันสังคม ระบบสวัสดิการรักษายาบาลข้าราชการ และระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ปรากฏว่าทั้ง ๓ ระบบพบว่ามี ความเหมือนล้าใน เรื่องของสิทธิในการรักษาพยาบาลที่แตกต่างกันอยู่ ดังนั้นแนวคิดและแนวทางการปฏิรูปเพื่อนำไปสู่การลดความเหมือนล้า และจัดให้มีระบบการรักษาพยาบาลที่ดี มีประสิทธิภาพ ทำให้ประชาชนคนไทยทุกคนมีสิทธิที่จะได้รับการบริการสาธารณสุขที่มีมาตรฐานอย่างเท่าเทียมกัน ดังนั้นทิศทางและแนวโน้มของการปฏิรูปเรื่องของหลักประกันสุขภาพควรจะเป็นไปในทิศทางใด

(๒.๑๕.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๖.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๙ ในวันเสาร์ที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๔๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ การปฏิรูประบบการศึกษา โดย รศ.ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ อธิการบดีมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

(๒.๑๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การศึกษาถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดในการสร้างคนและสร้างชาติ ดังจะเห็นได้จากประเทศที่มีระบบการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและรัฐบาลของประเทศเห็นถึงคุณค่าของการศึกษา จะส่งผลให้ประเทศเจริญก้าวหน้าพัฒนาไปได้อย่างรวดเร็ว จึงเป็นที่ยอมรับกันแล้วว่าการศึกษเป็นสิ่งสำคัญ ที่ผ่านมาระบบการศึกษาของไทยถูกวิพากษ์วิจารณ์และมีการตั้งคำถามว่าด้วยเรื่องของมาตรฐานและคุณภาพตลอดเวลา ความพยายามในการปฏิรูปหรือยกเครื่องมาตรฐานการศึกษาของไทยที่ดำเนินการมาหลายรัฐบาล มีข้อเสนอ แนวคิดและผลการศึกษามากมาย แต่ทิศทางและความชัดเจนของการปฏิรูปการศึกษาไทยควรจะเป็นไปในทิศทางใด ที่จะผลักดันให้เกิดเป็นรูปธรรมได้ดีที่สุด

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑๖.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๗.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๙ ในวันเสาร์ที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ หัวข้อ รีเซค หรือ รีเซ็ท พรรคการเมือง ใครได้ประโยชน์ โดย นายนิพิฏฐ์ อินทรสมบัติ รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ รศ.ชูศักดิ์ ศิรินิล หัวหน้าฝ่ายกฎหมายพรรคเพื่อไทย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและความยั่งยืน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(๒.๑๗.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นการเปิดกว้างและเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับอบรมได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเสนอแนะหัวข้อหรือประเด็นที่ส่วนใหญ่ให้ความสนใจ หรือเป็นการขยายต่อยอดประเด็นใดประเด็นหนึ่ง รวมทั้งอาจเป็นประเด็นที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของสังคมหรือถูกวิพากษ์วิจารณ์อยู่ในขณะนั้น จะช่วยทำให้การอบรมในหลักสูตรมีหัวข้อที่ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์จริง

(๒.๑๗.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑๘.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๐ ในวันเสาร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ คอร์ปชั่นในสังคมไทย โดย นายบรรยง พงษ์พานิช ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารเกียรตินาคิน

(๒.๑๘.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ปัญหาการทุจริตคอร์ปชั่นเป็นรากเหง้าของทุกสังคม ถือเป็นปัญหาใหญ่ที่เกิดขึ้นในประเทศต่างๆทั่วโลก ทั้งประเทศที่พัฒนา ประเทศที่กำลังพัฒนารวมถึงประเทศที่ด้อยพัฒนาที่มีตัวอย่างให้เห็นถึงผลกระทบและสร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจที่ชัดเจน ซึ่งดูเหมือนว่าปัญหานี้จะยังคงทวีความรุนแรงและมีรูปแบบวิธีการที่สลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น แม้ว่าแต่ละประเทศจะพยายามหาวิธีการและแนวทางในการรับมือปัญหานี้ มีการปรับรูปแบบและวิธีการบริหารงานในระบบราชการ องค์กรของรัฐ รัฐวิสาหกิจและองค์กรอิสระต่าง ๆ โดยเฉพาะการคอร์ปชั่นในสังคมไทยที่ฝังรากลึกมานาน ที่ผ่านมามีการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการแก้ไขปัญหาให้เห็นเป็นรูปธรรมเพื่อนำไปสู่ทางออกของปัญหานี้อย่างแท้จริง

(๒.๑๘.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๙.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๐ ในวันเสาร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ สื่อมวลชนกับการปรับตัวในยุคดิจิทัล โดย นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) นายอดิศักดิ์ ลิ้มรุ่งพัฒนกิจ อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(๒.๑๙.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การปรับตัวกับอนาคตทางรอดของสื่อไทยในยุคดิจิทัล เนื่องจากภูมิทัศน์ของสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่พฤติกรรมของผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม จึงถือว่าเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ของวงการธุรกิจสื่อซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ สิ่งที่เราเห็นได้อย่างชัดเจนคือสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งนิตยสาร และหนังสือพิมพ์ที่เริ่มทยอยปิดตัวลง ดังนั้น เพื่อให้รู้เท่าทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทิศทาง แนวโน้มและอนาคตของแต่ละสื่อจะเป็นอย่างไร อุปสรรคและปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและการดำรงอยู่ของธุรกิจเหล่านี้

(๒.๑๙.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๐.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๒ ในวันเสาร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ การเรียนรู้ช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ โดย ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(๒.๒๐.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ในภาวะการแข่งขันของธุรกิจสื่อในขณะนี้ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทำให้สื่อต่าง ๆ มีการปรับตัวครั้งใหญ่ เช่น การเปลี่ยนจากสื่อสิ่งพิมพ์กลายเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ก็มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีต่างๆตลอดเวลา ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ตก็เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญในการติดต่อสื่อสารในหลากหลายช่องทาง เมื่อเกิดสื่อทีวีดิจิทัลยิ่งทำให้สถานีโทรทัศน์แต่ละช่องมีการพัฒนาการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น ทำให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบขั้นตอน และกระบวนการผลิตสื่อ ตลอดจนเกิดการแข่งขันในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสื่อใหม่มีการพัฒนาทำให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถทำหน้าที่ทั้งส่งสารและรับสารได้ในเวลาเดียวกันเรียกว่าเป็นการสื่อสารสองทาง อีกทั้งยังสามารถส่งสารที่หลากหลายอีกด้วย เช่น ภาพ เสียง และข้อความ กลายเป็นสื่อแบบประสม (Multimedia) ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น เพราะความสะดวก รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารได้อย่างอิสระมากขึ้น ทำให้เข้าถึง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ผู้รับสารได้มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเปิดกว้างให้กับทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบต่างๆ การเรียนรู้ช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่จึงเป็นสิ่งสำคัญ

(๒.๒๐.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๑.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๒ ในวันเสาร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing) โดย นางสาว ปภาดา อมรนรินทร์กุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อพเลเวลโกล จำกัด ผู้เชี่ยวชาญเรื่อง SEO เลขาธิการชมรมเสรีชนอินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย ผู้เขียนหนังสือ รวยด้วยคลิก Google AdSense

(๒.๒๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การตลาดยุคใหม่จะให้ความสำคัญกับเรื่องของเนื้อหา ช่องทางในการเผยแพร่ เทคนิคและวิธีการต่าง ๆ ดังนั้นการทำ Content Marketing ในปัจจุบันกำลังเป็นกระแสที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น และกลายเป็นรูปแบบหนึ่งในการทำ Marketing Communication แต่ใช้ Platform ของโลกดิจิทัลเป็นการสื่อสารหลัก เพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่มากและใช้สื่อได้หลายๆ แบบ เพื่อช่วยในการสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้ ทำให้การทำ Content Marketing เป็นการทำการตลาดผ่านรูปแบบเนื้อหา ซึ่งหมายถึงกระบวนการคิดเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นเพื่อสร้างและเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณค่าไปยังผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายโดยตรง การนำเสนอเนื้อหาอย่างต่อเนื่องที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการและผู้บริโภคให้ความสนใจและติดตาม ซึ่งการทำ Content Marketing นั้นเป็นทั้งศาสตร์และศิลปะแบบหนึ่งของนักการตลาด เพราะมีการวางกลยุทธ์และการวางยุทธวิธี พร้อมกับการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน ดังนั้นเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และทำความเข้าใจถึงแนวโน้มและทิศทางทางการตลาด ตลอดจนวิธีการ ขั้นตอนและกระบวนการทำ Content Marketing ให้ประสบความสำเร็จและโดนใจกลุ่มเป้าหมาย

(๒.๒๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๒.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๓ ในวันเสาร์ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ ระบบกำกับดูแลในภูมิทัศน์สื่อใหม่ โดย นายวรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง หัวหน้าโครงการอินเทอร์เน็ตศึกษา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และคณะทำงาน NBTC Policy Watch

(๒.๒๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

โครงสร้างของสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะกระแสสื่อสังคมออนไลน์และสื่อใหม่ เข้ามามีบทบาทในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภคมากขึ้น ทำให้แนวทางการปฏิรูปสื่อจะต้องให้ความสำคัญกับเรื่องการกำกับดูแล โดยเฉพาะแนวทางการกำกับดูแลกันเองของสื่อที่มีการเสนอให้จัดตั้ง "สภาวิชาชีพสื่อมวลชน" เพื่อดูแลสื่อทั้งระบบทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่ แต่เพิ่มบทบาทการใช้กฎหมายเข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแล เพื่อทำให้องค์กรวิชาชีพสื่อมีอำนาจในการกำกับดูแลและกำหนดบทลงโทษสื่อที่เข้าข่ายกระทำผิดได้ ในขณะที่สื่อในปัจจุบันมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ดังนั้นการกำกับดูแลเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลควรเป็นไปในแนวทางใดอย่างไร ถือเป็นความท้าทายในยุคที่ Social Media มีพลังและมีอิทธิพลต่อผู้คนในสังคม กฎหมายถูกระเบียบ กติกาที่มีอยู่เพียงพอหรือไม่ จำเป็นต้องออกกฎหมายอะไรออกมาควบคุมเพิ่มเติมหรือไม่อย่างไร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๒๒.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๓.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๓ ในวันเสาร์ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล กลุ่มที่ ๑

(๒.๒๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการรายงาน

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๒๓.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๔.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๔ ในวันเสาร์ที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ ปัญหาสิทธิมนุษยชนกับทางออกโดย นายสุณัย ผาสุข ที่ปรึกษาประจำประเทศไทย ของฮิวแมนไรท์วอทช์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๒๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ปัจจุบันปัญหาเรื่องสิทธิมนุษยชนกลายเป็นประเด็นสำคัญ เนื่องจากสิทธิมนุษยชนถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน ที่มีความเท่าเทียมทางด้านศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และสิทธิในการดำรงชีพ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ภาษา ศาสนา และสถานภาพทางกายและสุขภาพ รวมถึงความเชื่อทางการเมือง นอกจากนี้ยังปรากฏว่า มีการนำเรื่องสิทธิมนุษยชนไปใช้ทางการเมือง และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชนในพม่า ทำให้ประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปคว่ำบาตรทางการทูตและประกาศงดการค้าการความร่วมมือกัน เป็นต้น ดังนั้นปัญหานี้จึงไม่ใช่เรื่องของประเทศใดประเทศหนึ่ง แต่เป็นสิ่งที่สังคมทั่วโลกจะต้องให้ความสำคัญ และร่วมกันกำหนดแนวทางออกเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาได้อย่างจริงจัง

(๒.๒๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๕.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๔ ในวันเสาร์ที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล กลุ่มที่ ๒

(๒.๒๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการรายงาน

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๒๕.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๖.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๕ ในวันเสาร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) โดย นางสาวบุญลาภ ภูสุวรรณ บรรณาธิการสำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิกา นายฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็ป และ Interaction Designer ดร.ภุริพันธ์ รุจิจร ก่อตั้งบุญมีแล็ป และ Data Specialist

(๒.๒๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การแข่งขันของสื่อนอกจากประเด็นที่แปลกใหม่ น่าสนใจ เนื้อหาที่มีความลึกและครบถ้วนรอบด้านแล้ว ปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นโครงสร้างและรวบรวมอย่างเป็นระบบเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลที่สำคัญและสามารถนำไปสู่ขั้นตอนการบวนการวิเคราะห์ ทำให้การติดตามข่าวมิติที่น่าสนใจมากขึ้นและสามารถตรวจสอบข้อมูลข่าวย้อนหลังได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงการศึกษาด้วย ดังนั้นวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) เป็นการนำข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ หรือข้อมูลตัวเลขจำนวนมากมาแปลงให้เป็นข่าวที่ใจได้ง่ายยิ่งขึ้น ถือว่ามีความสำคัญในการช่วยเพิ่มศักยภาพในการขยายงานสื่อสารมวลชนในการใช้เทคโนโลยีได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยจะมีการเรียนรู้ตั้งแต่ขั้นตอนการค้นหาข้อมูลไปสู่วขั้นตอนการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๒๖.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๗.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๕ ในวันเสาร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล กลุ่มที่ ๓

(๒.๒๗.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการรายงาน

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๒๗.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๒๘.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๖ ในวันเสาร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data Visualization) โดย นายพีระพงษ์ เตชะทัตตานนท์ ผู้จัดการด้านงานสร้างสรรค์และสื่อสารธารณะ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

(๒.๒๘.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การทำ data visualization เป็นวิธีการหรือเครื่องมือในการนำข้อมูลจำนวนมากจากแหล่งข้อมูลต่างๆมาประยุกต์หรือปรับให้มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและเข้าใจได้ หรือการนำเสนอข้อมูลที่มีความสลับซับซ้อนให้เข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้นในรูปแบบของแผนภาพ แผนภูมิ แผนผัง ตาราง แผนที่ กราฟฟิก หรือกราฟต่างๆ ซึ่งเป็นการแสดงผลของข้อมูลเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจได้โดยง่าย และมีความชัดเจน และเป็นการดึงดูดความสนใจของผู้ที่ติดตามข้อมูลนั้นๆด้วย

(๒.๒๘.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๙.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๖ ในวันเสาร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล กลุ่มที่ ๔

(๒.๒๙.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการรายงาน

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๒๙.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๓๐.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๗ ในวันเสาร์ที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ หัวข้อ “Bitcoin จริงหรือลวง” โดย ผศ.ดร. ปิติ ศรีแสงนาม คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายปริญญา หอมเอนก ประธานและผู้ก่อตั้ง ACIS Professional Center Co., Ltd. (ACIS)

(๒.๓๐.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นการเปิดกว้างและเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเสนอแนะหัวข้อหรือประเด็นที่ส่วนใหญ่ให้ความสนใจ หรือเป็นการขยายต่อยอดประเด็นใดประเด็นหนึ่ง รวมทั้งอาจเป็นประเด็นที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของสังคมหรือถูกวิพากษ์วิจารณ์อยู่ในขณะนั้น จะช่วยทำให้การอบรมในหลักสูตรมีหัวข้อที่ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์จริง

(๒.๓๐.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๓๑.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๗ ในวันเสาร์ที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล กลุ่มที่ ๕

(๒.๓๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการรายงาน

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๓๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๓๒.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๘ ในวันเสาร์ที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ การบริหารจัดการสื่อออนไลน์ โดย นางสาวสุธิดา มาลัยพันธุ์ เจ้าหน้าที่บริหารงานด้านสื่อดิจิทัล Head of Digital Business บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด นายวิรัช ลิ้มทองกุล ผู้อำนวยการเว็บไซต์ Manager Online

(๒.๓๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ปัจจุบันการสื่อสารในช่องทาง (platforms) แบบเก่าได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ ล้วนมีข้อจำกัดและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมลดลงเรื่อย ๆ ทั้งนี้ ก็เนื่องมาจากการเติบโตของสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น พร้อม ๆ กับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่ต้องสนองทั้งความเร็วและราคาที่ถูกลงอย่างต่อเนื่องและที่สำคัญคือ การขยายตัวของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีผลกระทบอย่างมากต่อสื่อแบบดั้งเดิม การบริโภคข่าวสารและความบันเทิงต่างๆ ในปัจจุบัน ไม่ได้ขึ้นอยู่กับแบบดั้งเดิมอีกต่อไป ดังนั้น ผู้ประกอบการสื่อเก่าจึงมีความจำเป็นต้องปรับช่องทางการสื่อสารเพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย และสร้างรายได้ทางธุรกิจ จึงเป็นเรื่องน่าสนใจว่า ผู้ประกอบการสื่อในช่องทางเก่ามีวิสัยคิดและกระบวนการในการบริหารจัดการสื่อเก่าให้ไปสู่โลกออนไลน์ได้อย่างไร

(๒.๓๒.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๓๓.) การฝึกอบรม สัปดาห์ที่ ๑๘ ในวันเสาร์ที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ การเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Writing) โดย นายนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ บรรณาธิการบริหาร The Standard นายนิวัฒน์ ชาตะวิทยากุล กรรมการบริหาร Jamsai Group (แจ่มใส กรุ๊ป)

(๒.๓๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เมื่อพฤติกรรมการบริโภคสื่อของคนรุ่นใหม่เปลี่ยนแปลงไป จากการที่เคยรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่การนำเสนอและความไม่สะดวกในการพกพา ขณะที่การสื่อสารผ่านวิทยุและโทรทัศน์ก็ไม่ได้จำกัดอยู่ที่การนำเสนอผ่านเครื่องรับแบบเดิมๆ เพราะสื่อดั้งเดิมทั้งหลายเหล่านี้ ถูกนำไปเสนอในรูปแบบของสื่อออนไลน์ที่สามารถนำเสนอได้ทั้งรูปแบบของตัวหนังสือ ภาพนิ่ง ภาพกราฟิก วิดีโอและภาพเคลื่อนไหวต่างๆ ดังนั้น การเขียนข่าวหรือการเขียนสคริปต์แบบที่เคยใช้ในสื่อแบบดั้งเดิม จึงอาจไม่เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เสพสื่อออนไลน์ และเชื่อกันว่า การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ จำเป็นต้องมีเทคนิคการนำเสนอที่แตกต่างออกไปเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคสื่อยุคใหม่

(๒.๓๓.๒.) ภาพกิจกรรม



สรุปเนื้อหาการบรรยาย และสรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย
ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ
(ภาคผนวก ฉ)

๓. ศึกษาดูงาน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) สำหรับหลักสูตร (บสก.)

ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาดูงาน การศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ การกิจของ กสทช. หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน

(๓.๑.) การศึกษาดูงานส่วนกลาง สัปดาห์ที่ ๔ ในวันศุกร์ที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซีพีแรม จำกัด สำนักงานใหญ่ (ลาดหลุมแก้ว)

(๓.๑.๑.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) โดยมี นายสมภพ รัตนวลี ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



(๓.๑.๒.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของ บริษัท ซีพีแรม จำกัด สำนักงานใหญ่ (ลาดหลุมแก้ว) โดยมี นายเจริญ แก้วสุกใส รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพีแรม จำกัด และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๓.๒.) การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๑ สัปดาห์ที่ ๗ ในวันศุกร์ที่ ๑๕ – วันเสาร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดกาญจนบุรี – จังหวัดเพชรบุรี – จังหวัดสมุทรสาคร
ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาดูงาน
การศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ การกิจของ กสทช. หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๒.๑.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังสรุปการดำเนินงานของบริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ต.วังศาลา อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี โดยมี นายอภิชาติ ประสิทธิ์มาภรณ์ ผู้จัดการส่วนบริหาร บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๓.๒.๒.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังสรุปการดำเนินงานของโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนา สิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี โดยมี คณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๒.๓) ภาพกิจกรรม ในวันเสาร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังสรุปการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์เพชรภูมิ โดยมี นายปริญญา สุนทรวาทะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพชรภูมิการพิมพ์ จำกัด นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์ โสภณ บรรณาธิการ และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๓.๒.๔.) ภาพกิจกรรม ในวันเสาร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังสรุปการดำเนินงานของบริษัท มหาชัยเคเบิลทีวี จำกัด โดยมี นายวีระพงษ์ ลิ้มธนสาร กรรมการผู้จัดการ บริษัท มหาชัยเคเบิลทีวี จำกัด และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๒.๕.) ภาพกิจกรรม ในวันเสาร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังสรุปการดำเนินงานของมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน โดยมี นายสมพงศ์ สระแก้ว ให้การต้อนรับ



(๓.๓.) การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๒ สัปดาห์ที่ ๑๑ ในวันศุกร์ที่ ๑๙ - วันอาทิตย์ที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดเชียงราย - จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาดูงาน

การศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ การกิจของ กสทช. หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน

(๓.๓.๑.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังสรุปการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยมี รศ.ดร. วันชัย ศิริชนะ อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๓.๒.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสค.) เยี่ยมชมและรับฟังสรุปการบรรยายสถานการณ์การค้า – การลงทุนชายแดน โดยมี นายสมศักดิ์ คณาคำ นายอำเภอแม่สายจังหวัดเชียงราย ให้การต้อนรับ



(๓.๓.๓.) ภาพกิจกรรม ในวันเสาร์ที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๑ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสค.) เยี่ยมชมและรับฟังสรุปการดำเนินงานของสถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ โดยมี นางสาวจันจิรา ชันติภาพ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๓.๔.) ภาพกิจกรรม ในวันอาทิตย์ที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๑ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังสรุปการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี นายยุทธเดชฯ สายสุต บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ให้การต้อนรับ



(๓.๓.๕.) ภาพกิจกรรม ในวันอาทิตย์ที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๑ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังสรุปการดำเนินงานของบริษัทแอลซีเคเบิลทีวี จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี นางรชยา ลังกาทรง กรรมการ บริษัทแอลซีเคเบิลทีวี ให้การต้อนรับ



๔. กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสส.)

(๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหากิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะการจัดสัมมนาสาธารณะ ซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

โดย กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะการจัดสัมมนาสาธารณะ จัดใน สัปดาห์ที่ ๑๙ ในวันเสาร์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อ “พลังโซเชียล เปลี่ยนการเมืองไทย...จริงหรือ?” โดย นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ อดีตนายกรัฐมนตรี และหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและความยั่งยืน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นายอภิกิต แสงสุข คอลัมนิสต์ เจ้าของนามปากกา “ใบตองแห้ง” นายปราบ เลหาะโรจนพันธ์ ผู้ก่อตั้งโครงการ Rethink Thailand

(๔.๒.) กำหนดการ



กำหนดการสัมมนาสาธารณะ

“พลังโซเชียลเปลี่ยนการเมืองไทย...จริงหรือ?”

วันเสาร์ที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสมภพ โทตระกิตย์ (๕-๒) อาคารสำนักอธิการบดี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

จัดโดย ผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน

ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสส.) รุ่นที่ ๗

สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๓๐ – ๐๙.๔๐ น.	พิธีเปิด
	กล่าวรายงาน โดย นายสุเมธ โตเกษร บรรณาธิการข่าวการเมือง สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ และ ประธานรุ่น บสส.๗
	กล่าวเปิดงาน โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ผู้อำนวยการหลักสูตร
๐๙.๔๐ – ๑๑.๓๐ น.	สัมมนา หัวข้อ “พลังโซเชียลเปลี่ยนการเมืองไทย...จริงหรือ?”
	ผู้ร่วมสัมมนา
	นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ อดีตนายกรัฐมนตรี และหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์
	ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและความยั่งยืน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	นายอภิกิต แสงสุข คอลัมนิสต์ เจ้าของนามปากกา “ใบตองแห้ง”
	นายปราบ เลหาะโรจนพันธ์ ผู้ก่อตั้งโครงการ Rethink Thailand
	ดำเนินรายการโดย
	นางสาวพัชรี วิจิตรวัฒนกุล หัวหน้าผู้ประกาศ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
	นายณนทกฤษ กลมกล่อม ผู้ประกาศข่าว สถานีโทรทัศน์โมโนเนท
๑๑.๓๐ – ๑๑.๕๕ น.	ตอบประเด็นข้อซักถาม/ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
๑๑.๕๕ – ๑๒.๐๐ น.	มอบของที่ระลึก/ ถ่ายภาพร่วมกัน/ ปิดการสัมมนา

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๔.๓.) ภาพกิจกรรม



๒.๑.๑๙. รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)

รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.) เป็นการนัดสัมมนาปิดการอบรมหลักสูตร เป็นการเปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้าอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑ ประชุมสัจจา เกตุทัต อาคารสำนักอธิการบดี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยมีกำหนดการและรายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรมโดยแบ่งได้เป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

(๑.) กำหนดการ



กำหนดการสัมมนาปิดการอบรม
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ ๗
วันเสาร์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑
ณ ประชุมสัจจา เกตุทัต อาคารสำนักอธิการบดี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

วันเสาร์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑

- ๑๓.๓๐ – ๑๓.๔๕ น. ลงทะเบียน
- ๑๓.๔๕ – ๑๔.๐๐ น. เปิดการประชุมสัมมนาปิดการอบรมหลักสูตร บสก. รุ่นที่ ๗
โดย นายประสงค์ เสิร์ตันวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศรา
- ๑๔.๐๐ – ๑๔.๓๐ น. ชี้แจงหัวข้อและประเด็นการระดมความคิดเห็นจากผู้เข้าอบรม
- ๑๔.๓๐ – ๑๕.๓๐ น. แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิดเห็นต่อหลักสูตร บสก. รุ่นที่ ๗
- ๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๔๕ – ๑๗.๐๐ น. นำเสนอผลการระดมความคิดเห็นจากกลุ่มย่อย กลุ่มละ ๑๐ นาที
- ๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. ประชุมร่วมกับคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อหาข้อสรุปที่ได้จากการระดมความคิดเห็น
- ๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. พิธีมอบวุฒิบัตร และโล่ผู้เข้าอบรมดีเด่น หลักสูตร บสก. รุ่นที่ ๗
โดย นายมานิจ สุขสมจิตร ประธานมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย
ตัวแทนรุ่นกล่าวขอบคุณสถาบันอิศรา และ กทปส. กสทช
โดย นายสุเมธ โตเกษร ประธาน บสก. รุ่นที่ ๗
- ๑๙.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. ร่วมรับประทานอาหารเย็น พร้อมงานเลี้ยงสังสรรค์

(๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.) รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการ

(๓.๑.) การบริหารจัดการหลักสูตร

ผู้เข้าอบรมทุกกลุ่มเห็นตรงกันว่า ภาพรวมในการบริหารจัดการหลักสูตร และการจัดทำโครงการถือว่ามีความเหมาะสมดีมาก มีความเป็นมืออาชีพ ผลในภาพรวมเป็นที่น่าพอใจ โดยเฉพาะการดูแลการจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกถือว่าผู้บริหารหลักสูตรและเจ้าหน้าที่มีความเอาใจใส่เป็นอย่างดี ส่วนระยะเวลาในการอบรมส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นความเหมาะสม ยกเว้นกลุ่มองค์กรเอกชนที่เห็นต่างว่า ระยะเวลาในการอบรมนานเกินไป ควรปรับลด เพราะแต่ละคนมีภารกิจงานค่อนข้างมาก

(๓.๒.) เนื้อหาการบรรยายของวิทยากรในแต่ละสัปดาห์

เนื้อหาหัวข้อในการบรรยายและวิทยากร ในภาพรวมส่วนใหญ่เห็นว่าดีมาก มีความเหมาะสมในส่วนของเนื้อหาและวิทยากรที่บรรยายในแต่ละหัวข้อ แต่ละสัปดาห์ตามที่กำหนดในหลักสูตร ยอมรับว่าการกำหนดหัวข้อส่วนใหญ่ดี น่าสนใจและสามารถเชิญวิทยากรที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมาก มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ

อย่างไรก็ตาม มีบางหัวข้อที่วิทยากรบรรยายอาจไม่น่าสนใจ ไม่สามารถดึงดูดความสนใจในการบรรยาย โดยเฉพาะหัวข้อเกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจซึ่งเป็นเรื่องที่น่าสนใจ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสนใจ ดังนั้นหากวิทยากรไม่มีความสามารถในการบรรยาย ทำให้หัวข้อนั้นไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร

ส่วนหัวข้อ “Bitcoin จริงหรือลวง” มีทั้งกลุ่มที่คิดว่าน่าสนใจเพราะทันกับสถานการณ์ เนื่องจากวิทยากร ผศ.ดร.ปิติ ศรีแสงนาม จากคณะเศรษฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจมากในการอธิบายรายละเอียด และมีบางส่วนเห็นว่าไม่

น่าสนใจเนื่องจาก นายปริญญา หอมเอนก ประธานและผู้ก่อตั้ง ACIS Professional Center Co.,Ltd บรรยายไม่น่าสนใจ และไม่สามารถสื่อสารให้เข้าใจหัวข้อที่กำหนดได้

ส่วนหัวข้อ “วิถีธุรกิจแห่งอนาคต” โดย นางสาวสฤณี อาชวานันทกุล กรรมการผู้จัดการด้านการพัฒนาความรู้ บริษัทป่าสาละ จำกัด กลุ่มสื่อมวลชนบางส่วนเห็นว่าไม่น่าสนใจ ในขณะที่กลุ่มองค์กรเอกชน และภาคส่วนอื่น ๆ เห็นว่าเป็นหัวข้อที่ดีมีประโยชน์เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและต่อยอดการทำงานได้ เป็นการเรียนรู้วิถีทางการบริหารงานในโลกยุคใหม่

นอกจากนี้ มีการเสนอให้เพิ่มหัวข้อเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การบริหารสื่อใหม่ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์หรือบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป

ส่วนหัวข้อเนื้อหาและวิทยากรในแต่ละสัปดาห์ที่เห็นว่ามีเหมาะสมดีมาก ได้แก่ หัวข้อ “การเมืองไทยภายใต้รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐” โดย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและความยั่งยืน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หัวข้อ “ภูมิศาสตร์การเมืองโลก” โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อ “Policy Literacy : คำถามที่สาธารณชนควรถามเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจ” โดย ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ประธานกรรมการบริหาร สถาบันอนาคตไทยศึกษา และคณะกรรมการ นโยบายการเงิน (กนง.)

หัวข้อ “มุมมองด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หัวข้อ “การปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพ” โดย นพ.สมศักดิ์ ชุณหรัศมิ์ ประธานกรรมการมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ และหัวข้อ “การปฏิรูประบบการศึกษา” โดย รศ.ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ อธิการบดีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ควรใช้เวลาคนละ ๓ ชั่วโมง เพราะรวม ๒ หัวข้อ ในเวลา ๓ ชั่วโมง ทำให้ได้รับข้อมูลไม่เต็มที่ เพราะทั้ง ๒ หัวข้อเป็นเรื่องสำคัญ น่าสนใจ และวิทยากรมีความรู้ความสามารถโดยตรง

หัวข้อ “วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism)” โดยนางสาวบุญลาภ ภูสุวรรณ บรรณาธิการสำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า ร่วมกับ นายจิตติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ ผู้ก่อตั้ง บุญมีแล็บและ Intercation Designer ดร.กฤษพัฒน์ รุจิขจร ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บและ Data Specialist เป็นหัวข้อที่น่าไปใช้ประโยชน์ได้มาก ขอเพิ่มภาคปฏิบัติเพื่อให้สามารถเรียนรู้ได้จริง

หัวข้อ “การแสดงผลข้อมูลแบบประยุกต์ (Data Visualization)” โดยนายพีระพงศ์ เตชะทัตตานนท์ ผู้จัดการดำเนินงานสร้างสรรค์และสื่อสาธารณะ

หัวข้อ “การเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Writing)” โดยนายนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ บรรณาธิการบริหาร The Standard และนายนิวัฒน์ ชาคะวิทยากุล กรรมการบริหาร แจ่มใส กรู๊ป

นอกจากนี้ ยังพบว่ายังมีบางหัวข้อดีแต่วิทยากรไม่เหมาะสม บรรยายไม่น่าสนใจ เช่น หัวข้อ “การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing)” โดย นางสาวปภาดา อมรนุรัตน์กุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทอ็อปเพลเวลโกล จำกัด หัวข้อมีความน่าสนใจ แต่ผู้บรรยายเน้นขายของตัวเองมากกว่าที่จะให้ข้อมูลความรู้ตามหัวข้อที่กำหนด

เสนอให้มีการเพิ่มหัวข้อเกี่ยวกับเรื่องของการบริหารจัดการมากขึ้น

(๓.๓.) การจัดการสัมมนากลุ่ม (๕ กลุ่ม)/ การจัดสัมมนาสาธารณะ

การกำหนดหัวข้อ แบ่งเป็น ๕ หัวข้อดังนี้ ๑. เสรีภาพสื่อมวลชน ๒. จริยธรรมสื่อมวลชน ๓. อนาคตทีวีดิจิทัล ๔. อาชีพสื่อหรือสื่อมืออาชีพ ๕. ภูมิทัศน์สื่อใหม่ เป็นหัวข้อที่มีความครอบคลุม ทำให้แต่ละกลุ่มมีขอบเขตเนื้อหา ไม่มีปัญหาเรื่องของความทับซ้อนกัน มีข้อสังเกตเรื่องของระยะเวลาเป็นข้อจำกัด โดยเฉพาะกลุ่มแรก ๆ ทำให้มีเวลาในการเตรียมตัวไม่เพียงพอ เสนอให้กำหนดช่วงการจัดสัมมนาทั้ง ๕ กลุ่มภายในเวลา ๒ – ๓ สัปดาห์

การจัดสัมมนาสาธารณะ หัวข้อ “พลังโซเชียลเปลี่ยนการเมืองไทย...จริงหรือ?” ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างสูงได้รับกระแสตอบรับจากสื่อมวลชนและบุคคลภายนอกสนใจเข้าร่วมรับฟัง เพราะเป็นหัวข้อที่ทันกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมรับฟังจำนวนมาก และสื่อมวลชนจำนวนมากทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ ต่างให้ความสนใจติดตามการถ่ายทอดเป็นจำนวนมากไม่น้อยกว่า ๓๐ องค์กรสื่อ

(๓.๔.) การศึกษาดูงาน (ส่วนกลาง - ส่วนภูมิภาค)

การศึกษาดูงาน แบ่งเป็น ๓ ครั้ง ประกอบด้วย

การศึกษาดูงานส่วนกลาง ๑ ครั้ง คือ บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทซีพีแรม จำกัด สำนักงานใหญ่ ลาดหลุมแก้ว ส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสมดีแล้ว บางส่วนเสนอว่า ควรกำหนดสถานที่ดูงานเพียงแห่งเดียว เพื่อที่จะได้มีโอกาสศึกษาดูงานอย่างละเอียดและเจาะลึกในทุกขั้นตอนกระบวนการ เช่น การศึกษาดูงานในส่วนของการถ่ายทำรายการ หรือภาคปฏิบัติต่าง ๆ เป็นต้น

การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๑ แบ่งเป็น ๒ วัน ๑ คืน ณ จังหวัดกาญจนบุรี – จังหวัดเพชรบุรี – จังหวัดสมุทรสาคร ส่วนใหญ่เห็นว่ามีความเหมาะสมแต่เสียเวลาในการเดินทางมากเกินไป

การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๒ แบ่งเป็น ๓ วัน ๒ คืน ณ จังหวัดเชียงราย – จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาดูงานที่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มีข้อจำกัดเรื่องระยะเวลา ทำให้ได้เพียงแคร์ับฟังบรรยายเท่านั้น ในขณะที่การศึกษาดูงานการค้าชายแดนได้รับฟังข้อมูลจากผู้ประกอบการค้าชายแดนที่มีประสบการณ์โดยตรงทำให้ได้รับความรู้ในเชิงลึก

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การศึกษาดูงานส่วนใหญ่จะเน้นการฟังบรรยาย เสนอให้มีการปรับเพิ่มเป็นการฝึกปฏิบัติเพื่อการเรียนรู้จริง เพื่อช่วยเปิดมุมมองที่หลากหลายในขณะที่การดูงานสื่อท้องถิ่นยังเน้นที่สื่อเก่า ควรจะดูงานสื่อใหม่ สิ่งใหม่ ๆ เพื่อประโยชน์ของผู้เข้าอบรมจากสื่อส่วนกลาง

(๓.๕.) การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นวิธีการหนึ่งในการประเมินผลการเข้ารับการอบรม ผู้อบรมส่วนใหญ่เห็นว่ามีความมาตรฐานที่ดี มีกรอบเวลาและเงื่อนไขการจัดทำรายงานที่มีความชัดเจน สามารถจัดทำหัวข้อที่สนใจ โดยเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงาน ด้านสื่อสารมวลชน ทำให้ผู้อบรมได้พัฒนาตนเอง มีความคิดที่เป็นระบบมากขึ้น และนำไปใช้ได้จริง มีบางส่วนเห็นร่วมแสดงความคิดเห็นดังนี้

การทำรายงานมีระยะเวลาค่อนข้างจำกัด เสนอว่าให้มีการเขียนบทความตามความถนัดของแต่ละวิชาชีพ

การจัดทำรายงานเป็นปัญหามาก เพราะผู้เข้าอบรมแต่ละคนอ้างว่ามีภารกิจในหน้าที่การงานมาก

การจัดทำรายงานมีความเข้มงวดค่อนข้างมาก อาจมีข้อจำกัดสำหรับผู้เข้าอบรมบางรายที่ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานมาก่อน ควรเพิ่มช่วงระยะเวลาในการแนะนำการจัดทำรายงาน รวมไปถึงการกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้ที่ปรึกษาแต่ละคนยึดตามเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานใกล้เคียงกัน เสนอให้มีการอบรมการเขียนรายงาน มีผู้อบรมบางท่านเสนอว่าควรมีการปรับรูปแบบให้มีการผลิตชิ้นงานแทนการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลหรือบทความขนาดยาว

(๓.๖.) การนำความรู้ประสบการณ์จากหลักสูตรไปใช้ในชีวิตประจำวัน

ทุกคนเห็นสอดคล้องตรงกันว่า สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน นำไปปรับรูปแบบการทำข่าว กำหนดหัวข้อและประเด็นข่าว เป็นข้อมูลในการเขียนคอลัมน์ รวมทั้งนำไปต่อยอดในการทำข่าว นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มความมั่นใจในการทำงาน ทำให้มีองค์ความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ที่หลากหลาย สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการพูดคุยหรือสัมภาษณ์กับแหล่งข่าวได้ ส่วนวิชาชีพอื่น ๆ ได้ประโยชน์จากความรู้ต่าง ๆ จากการอบรม ในขณะที่มีหลายหัวข้อนำไปปรับใช้ในการทำงาน เป็นการเพิ่มทักษะการทำงาน เช่น การเรียนรู้เกี่ยวกับการทำกราฟิก การนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมไปถึงด้านการบริหารจัดการต่าง ๆ สามารถนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาการทำงานได้อย่างดี

เป็นการเปิดโอกาสให้หลายวิชาชีพมาแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ร่วมกัน เกิดการสร้างเครือข่าย ได้ทราบมุมมองของหลากหลายวิชาชีพมากขึ้น การศึกษาวิธีการทำงานร่วมกัน

(๓.๗.) ความสัมพันธ์ของผู้เข้ารับการอบรม

เป็นหลักสูตรที่ดีมาก ทุกกิจกรรมมีส่วนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ทำให้เกิดความกลมเกลียวระหว่างกันของผู้เข้าอบรมได้มาก ช่วยเหลือกัน เกิดการสร้างเครือข่าย มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้กันในหลากหลายวิชาชีพ มีการทำกิจกรรมร่วมกัน ทั้งในห้องเรียน และนอกเวลาเรียน

(๓.๘.) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ (หากมี)

ในระหว่างการอบรมควรเพิ่มกิจกรรมเพื่อความผ่อนคลาย หรือการแข่งขันกีฬา เป็นต้น
ข้อเสนอ ให้แต่ละคนมีเวลาในการบอกเล่าประสบการณ์ในการทำงานของแต่ละ
องค์กรเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

๒.๑.๒๐. สรุปผลการดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สำหรับภาพรวมของการจัดทำโครงการอบรมตามหลักสูตรนี้ แบ่งการอบรมออกเป็นหลักสูตร
ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) และหลักสูตร
ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.) ในแต่ละ
หลักสูตรมีผู้เข้ารับการอบรม รวม ๕๗ คน และ ๕๘ คน ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสื่อมวลชน
ประกอบด้วย ผู้บริหารของสื่อโทรทัศน์ เคเบิลทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สำนักข่าวออนไลน์
รวมทั้งสื่อท้องถิ่นในภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งจากการประเมินผลของผู้เข้ารับการอบรมทั้ง ๒ หลักสูตร เป็นไป
ตามเป้าหมายที่กำหนดได้รับผลตอบรับที่ดีมาก ผลเป็นที่น่าพอใจ ในขณะที่กลุ่มนักวิชาการเห็น
ประโยชน์และคุณค่าของการอบรมในหลักสูตรนี้ เพราะสามารถนำความรู้ที่ได้ไปช่วยในการพัฒนาต่อ
ยอดการเรียนการสอนต่อไป ด้านกลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ องค์กรใน
กระบวนการยุติธรรม และองค์กรเอกชน ได้รับความรู้จากการบรรยายในแต่ละหัวข้อ ในขณะเดียวกันยัง
ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เกิดการถกเถียงในมุมมองและมุมมองที่เห็นแตกต่างกันจน
ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในมุมมองใหม่ ๆ นอกจากความคิดเห็นในวิชาชีพของตัวเอง

ในหลักสูตร บสก. ทางคณะกรรมการหลักสูตร บสก. มีคำแนะนำในการปรับปรุงเนื้อหา
รายละเอียดหลักสูตรการอบรม โดยเฉพาะมีการเพิ่มหัวข้อในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทักษะการเรียนรู้
และฝึกปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี จึงมีการปรับเพิ่มหัวข้อการอบรมที่
เน้นไปทางด้านการเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานให้มีความทันสมัย ทันกับสถานการณ์
และกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดในกลุ่มสื่อมวลชนและคนทำงานในยุคปัจจุบัน ได้แก่หัวข้อเรื่อง
วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data Visualization) การ
เขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Writing) การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing) การบริหาร
จัดการสื่อออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งเป็นหัวข้อที่ทุกหน่วยงาน ทุกองค์กรสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงาน
ได้ทั้งสิ้น

นอกจากนี้ ยังพบว่า การอบรมก่อให้เกิดเครือข่ายการเชื่อมความสัมพันธ์ ความร่วมมือ การ
ช่วยเหลือระหว่างกันถือว่าเป็นการสร้างเครือข่ายที่เป็นแหล่งรวมหรือเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่
เกิดจากความหลากหลายของแต่ละองค์กรวิชาชีพ เช่น นักวิชาการ นักกฎหมาย อัยการ ผู้พิพากษา
องค์กรพัฒนาเอกชน ก่อให้เกิดคำแนะนำและข้อมูลที่ช่วยเพิ่มความรู้และยังช่วยสร้างความเข้าใจที่
ถูกต้องในบางประเด็นที่มีการถกเถียงหรือมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันได้เกิดประโยชน์กับกลุ่มสื่อมวลชน

ซึ่งถือว่ามีความสำคัญในการทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไปสู่สาธารณะ ช่วยให้มีความเข้าใจและความรู้ที่ถูกต้อง มีการตรวจสอบถ่วงน้ำหนักข้อมูลจากผู้รู้ในบางประเด็นก่อนการนำเสนอข่าวสาร เป็นการช่วยเพิ่มทักษะและยังเป็นการยกระดับการทำหน้าที่ให้กับสื่อมวลชนได้อีกทางหนึ่งด้วย

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) มีผู้เข้าอบรมรวม ๕๗ คน มีผู้ผ่านการอบรม ๕๖ คน ส่วนหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสกล.) มีผู้เข้าอบรมรวม ๕๘ คน มีผู้ผ่านการอบรม ๕๖ คน ผู้ที่ไม่ผ่านการอบรมคือผู้ที่ไม่สามารถจัดทำเอกสารรายละเอียดบุคคลส่งตามกรอบเวลาที่สถาบันอิศราได้กำหนด ดังนั้นในภาพรวมถือว่าผู้ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด

ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

(ภาคผนวก ช)

๒.๑.๒๑. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายนำเสนอต่อ กสทช. และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๑.) ข้อเสนอต่อ กสทช. และหน่วยงานภาครัฐ ผลที่ได้จากการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เรื่องการบริการ OTT: ความท้าทายต่อสื่อโทรทัศน์และการกำกับดูแล มีบทสรุปและข้อเสนอแนะที่จะสามารถช่วยกำหนดทิศทางนโยบายให้กับ กสทช. และหน่วยงานภาครัฐในเรื่องนี้ ตามผลสรุประบุว่า ภาครัฐควรสนับสนุนให้บริการโอทีทีเติบโตในตลาดบริการสื่อในประเทศไทย แต่มีการกำกับดูแลในส่วนของเนื้อหา การสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหารายการในประเทศ ส่งเสริมการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์ คุ่มครองสิทธิ์ผู้ชม ปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อดึงรายได้จากผู้ให้บริการต่างประเทศ กลับเข้าสู่ประเทศมากขึ้น ในขณะที่ภาครัฐต้องมองข้ามการเข้ามาของสื่อใหม่ แต่ควรสนับสนุนบริการและกำกับดูแลตั้งแต่การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม อินเทอร์เน็ต สนับสนุนความเป็นกลางทางเทคโนโลยี ส่วนผู้ให้บริการจะต้องนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ สร้างสรรค์ ไม่ผิดกฎหมาย ส่วนผู้ใช้บริการต้องมีเสรีภาพในการรับข้อมูลข่าวสาร

(๒.) ข้อเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐ เกี่ยวกับนโยบายการปฏิรูปสื่อ การจัดทำรายงานเรื่อง ผู้ตรวจการองค์กรสื่อ : โอกาสและความท้าทายในการกำกับดูแลตนเอง เป็นการศึกษาแนวทางการกำกับดูแลตนเองของสื่อ ในรูปแบบของการจัดตั้งคณะกรรมการ โดยภาครัฐควรให้อิสระแก่องค์กรสื่อ สมาคมวิชาชีพ และสภาวิชาชีพ ในการใช้กลไกการกำกับดูแลตนเองเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากกว่าจะถูกกำกับโดยภาครัฐ ยกเว้นการกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีลักษณะลามกอนาจาร ความรุนแรง เรื่องเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน ซึ่งรัฐมีข้อห้ามและบทลงโทษที่ชัดเจนอยู่แล้ว

(๓.) ข้อเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐ ผลสรุปจากรายงานเฉพาะบุคคล เรื่องการการค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติในไทยยุคเทคโนโลยีก่อวน (Disruptive Technology) เป็นการชี้ให้เห็นถึงพัฒนาการของการค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติ ซึ่งเป็นโอกาสอันดีและเป็นทางออกให้กับสถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในการขยายฐานผู้ชมจากทั่วโลก ช่วยลดต้นทุนการผลิต ถือเป็นสินค้า

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ส่งออกและสินค้าทางวัฒนธรรม เป็นทิศทางและแนวโน้มที่ดีที่รัฐบาลจะกำหนดเป็นนโยบายและให้การสนับสนุนในด้านนี้ ยกตัวอย่างละครเรื่องบุพเพสันนิวาสที่มีการขายลิขสิทธิ์ไปยังสาธารณชนประชาธิปไตย ประชาชนจีนและเขตปกครองพิเศษฮ่องกง ส่วนหนึ่งเป็นการช่วยสนับสนุนผู้ผลิตละครไทยใน ขณะเดียวกันยังเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีของไทย หรือภาพยนตร์ฉลาดเกมส์โกง (Bad Genius) ที่มีการขายลิขสิทธิ์ไปในหลายประเทศและประสบความสำเร็จอย่างสูงในจีน

(๔.) ข้อเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาแรงงานข้ามชาติ ผลที่ได้จากรายงานเรื่อง กระบวนการสื่อสารเพื่อช่วยเหลือแรงงานข้ามชาติที่ถูกละเมิดสิทธิแรงงานขั้น พื้นฐาน เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งทำให้ทราบถึงแนวทาง วิธีการ ขั้นตอนการ แก้ไขปัญหาแรงงานต่างชาติ ในขณะที่หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้เข้าใจ กระบวนการการมีส่วนร่วมในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการช่วยเหลือ แรงงานต่างชาติเหล่านี้

(๕.) ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กรสื่อ เนื่องจากการ จัดทำรายงานของผู้เข้าอบรม บสส. และ บสก. ส่วนใหญ่สนใจศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การ ปรับตัวเพื่อความอยู่รอดขององค์กรสื่อ ยุทธศาสตร์การนำเสนอข่าวสาร การปรับกลยุทธ์ของข่าวกีฬาใน ยุคดิจิทัล กักตักสภาพคล่องในภูมิทัศน์สื่อ การวิเคราะห์ความต้องการผู้บริโภคในการรับชมสื่อ การรู้เท่า ทันสื่อสังคมออนไลน์ การปรับตัวของนิตยสาร การดำเนินธุรกิจกิจการเคเบิลทีวีภายใต้การแข่งขันยุคดิจิทัล ซึ่งจะเกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน

ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

(ภาคผนวก ช)

๒.๑.๒๒. สรุปผลจัดทำและการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์/ สื่อ มัลติมีเดีย ที่ได้รับจากหลักสูตร (บสส.) และ (บสก.)

จากการจัดทำรายงานของผู้เข้าอบรม บสส. และ บสก. จึงได้สรุปผลจัดทำและการเผยแพร่องค์ ความรู้ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และประชาชน ทั่วไปมีความเข้าใจในองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น โดยมีรายงานที่ได้การคัดเลือก พร้อมเผยแพร่สู่สาธารณะ ผ่านทางสื่อออนไลน์

๑. ผ่านทางเว็บไซต์ www.isranews.org

การบริการ OTT: ความท้าทายต่อสื่อโทรทัศน์และการกำกับดูแล

https://www.isranews.org/isranews-article/๖๔๐๔๘-ott.html

ลงวันวันจันทร์ที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๑๑ น.

ผู้เขียน นางรมิตา จรินทร์พิทยพัทธ์ สำนักงาน กสทช. (บสส.)

ISRANEWS AGENCY

สำนักข่าวอิศรา

ISRANEWS AGENCY

ค้นหา

หน้าแรก | ติดต่อเรา | เกี่ยวกับเรา | ศูนย์ข่าวภาคใต้ | ศูนย์ข่าวเพื่อชุมชน | ศูนย์ข่าวสารนโยบายสาธารณะ | ศูนย์ข่าววิเสสน

HOME > ISRANEWS > ทีวีทัศน์ > บริการไอที: ความท้าทายต่อสื่อโทรทัศน์และการกำกับดูแล

บริการไอที: ความท้าทายต่อสื่อโทรทัศน์และการกำกับดูแล

เขียนวันที่ วันจันทร์ ที่ 05 มีนาคม 2561 เวลา 13:11 น. | เขียนโดย นางรมิตา จรินทร์พิทยพัทธ์ สำนักงาน กสทช. | หมวดหมู่ ทีวีทัศน์

37 Shares | Share | Tweet | G+ | Share

ภูมิทัศน์ด้านการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงมากในช่วงสิบปีที่ผ่านมา เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเข้ามามีผลต่อการดำรงอยู่และปฏิสัมพันธ์ของคนในสังคมมากขึ้น ความเร็วและความแพร่หลายของสัญญาณอินเทอร์เน็ตส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการในอุตสาหกรรมสื่อสารทั่วโลก สื่อรูปแบบเดิมอย่างหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุ



ซึ่งเป็นขอบเขตที่ขยายและมีข้อจำกัดในเรื่องเวลาการเข้าถึงถูกแทนที่ด้วยบริการใหม่ที่ทำให้ผู้รับสารสามารถได้รับข้อมูลข่าวสาร (information) และเนื้อหารายการ (content) ได้ทุกเวลา (any time) ทุกที่ (any place) โดยไม่จำกัดเครื่องมือ (any device) อีกทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารยังสามารถมีปฏิสัมพันธ์ (interactive) ระหว่างกันได้ด้วย การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการรับชมจากกล่องทีวีสู่ระบบดิจิทัลทั่วโลกทำให้การเข้าถึงสัญญาณภาพและเสียงบนคลื่นความถี่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทั้งในแง่ความคมชัดของภาพและเสียงที่เหนือจริง การมีขีดของสัญญาณทำให้การใช้งานคลื่นความถี่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่สำคัญทั้งสองด้านได้ถูกนำมาผนวกกันจนเกิดเป็นการให้บริการสื่อแบบหลอมรวม (media convergence)

สำหรับประเทศไทย การหลอมรวมสื่อไม่ได้ทำให้สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ มีการเปลี่ยนแปลงไปในพื้นที่ แต่สื่อเดิมมีการปรับตัวและข้อดีคือเป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย ส่วนกิจการโทรทัศน์มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา การรับเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการส่งสัญญาณภาพและเสียงไปสู่ผู้ชมในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Free TV) การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้ให้บริการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพระดับสูงในบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน เคเบิล และดาวเทียมเพื่อดึงดูดผู้ชมและเพื่อความคุ้มค่า การแข่งขันของสื่อโทรทัศน์ที่มีมากขึ้น การพัฒนาของอุปกรณ์เคลื่อนที่ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อความนิยมของสื่อโทรทัศน์แบบเดิม บริการสื่อและเผยแพร่เนื้อหาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งผู้ให้บริการบางรายไม่ต้องการลงทุนโครงสร้างและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการแพร่สัญญาณภาพและเสียงออกอากาศเหมือนผู้ประกอบบริการโทรทัศน์หรือสื่อแบบดั้งเดิม บริการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของบริการที่เรียกกันทางสากลว่า บริการไอที (Over-the-Top; OTT)

การเติบโตอย่างรวดเร็วของบริการไอทีที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาดสื่อ โดยเฉพาะตลาดโทรทัศน์ ในหลายประเทศมีข้อกีดกันปัญหาการเข้าถึงบริการที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคและปัญหาทางสังคมที่เกิดขึ้นพร้อมกับการเติบโตของบริการไอทีที่ ดังนั้นจึงมีข้อเสนอนโยบายในการส่งเสริมและกำกับดูแลบริการไอที ดังต่อไปนี้

- 1) การให้บริการไอทีที่เข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อสารและระบบข้อมูลเพื่อการกำกับและที่เหมาะสม หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องควรมีการติดตามเรื่องข้อบกพร่องหรือข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นในส่วน กสทช. เมื่อมีการพิจารณาจากกฎหมายว่าด้วยการไอทีที่อยู่ในขอบเขตการกำกับดูแล การกำหนดให้ให้บริการไอทีที่เป็นบริการในอนุญาตประกอบกิจการเพื่อให้มีการกำกับดูแลต่อไป ควรดำเนินการเฝ้าติดตามการไอทีที่ได้รับความนิยมสูงและการเติบโตของตลาดไปพร้อมๆ สำหรับประเทศไทยในขณะนี้ยังไม่มีการกำกับดูแลในการกำกับดูแลอย่างครอบคลุมเหมาะสมกับบริการที่เป็นสื่อใหม่ไอทีที่ ควรดำเนินการโดยให้มีภาระจัดตั้งและแสดงตัวตน (register) ก่อนเพื่อรักษาสิทธิและคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับชมภายใต้ระบบการกำกับดูแลในแต่ละด้านเท่าที่จำเป็น
- 2) การสนับสนุนให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นผู้ใช้บริการที่มีอำนาจและรับผิดชอบในการจัดการบริการและเนื้อหาที่ใช้บริการของตนได้โดยอิสระหรือหลักความเป็นกลางในการบริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Net Neutrality) เช่นในสหรัฐอเมริกา หน่วยงานกำกับดูแลเข้าไปเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อให้เกิดความเป็นเรื่องธุรกิจและธุรกรรมที่ยุติธรรมกับสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการได้รับข้อมูลข่าวสารโดยไม่ถูกกีดกันว่าด้วยวิธีการใด ๆ ดังที่ให้บริการไอทีที่ รวมถึงให้บริการอินเทอร์เน็ตจะให้บริการโครงข่ายที่ให้บริการโครงข่ายโดยไม่เลือกปฏิบัติของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ต การนำหลักความเป็นอิสระมาใช้ยังมีผลทางอ้อมในแง่การเลือกปฏิบัติของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในการกำหนดค่าการใช้จ่ายเงิน หรือเลือกปฏิบัติของผู้ประกอบการเฉพาะผู้ที่เป็นพันธมิตรทางการค้าของผู้ให้บริการโครงข่าย หรือมีพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดข้อขัดแย้ง แม้จะเห็นด้วยในหลักการเพราะเป็นวิธีการสากลที่ตอบโจทย์การแข่งขันเสรีและเสรีภาพในการรับข้อมูลข่าวสารอย่างอิสระ เป็นแนวทางในการควบคุมการให้บริการและการส่งต่อเนื้อหาได้จากต้นทาง แต่การดำเนินการตามหลักการของ Net Neutrality ยังเป็นสิ่งที่มีการกีดกันผู้ประกอบการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในบางประเทศ เช่น ความรับผิดชอบต่อเนื้อหาที่สร้างขึ้นบนโครงข่าย การแข่งขัน (การไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ประกอบการที่ใช้โครงข่ายของตนทั้งในแง่การคิดค่าบริการเข้าใช้บริการโครงข่ายและการกำหนดราคา) เพื่อจำกัดการใช้บางทางจากตลาดของผู้ให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในบางประเทศ และการกำหนดพื้นที่ใช้งานบนโครงข่ายไว้เพื่อการใช้งานที่เป็นประโยชน์ในทางสาธารณะ ไม่กระทบพื้นที่ที่ใช้ประโยชน์ในทางพาณิชย์ เช่น เปิดช่องทางบนโครงข่ายเพื่อให้บริการทางการแพทย์ทั่วโลก (Telemedicine) เพื่อให้มีความรวดเร็ว ในราคาที่ถูก หรือไม่ต้องค่าใช้จ่าย เป็นต้น
- 3) การกำกับดูแลด้านเนื้อหาหรือรายการ ในหลายประเทศกำหนดให้ไอทีที่อยู่ในระบบอนุญาตประกอบกิจการ เช่น สิ่งที่ไม่มีการกำหนดลักษณะของงานและมีการจัดสรรความเหมาะสมของเนื้อหาบริการที่สามารถเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ไปยังปรากฏในลักษณะเดียวกับที่ออกอากาศในกิจการโทรทัศน์ประเภท pay TV แต่ปัญหาของบริการอินเทอร์เน็ตที่ ยังไม่อยู่ในระบบการกำกับดูแล การกำหนดข้อบังคับที่เคร่งครัดขึ้นเป็นไปยาก โดยแนวทางการไอทีที่โดยผู้ให้บริการจากต่างประเทศ อาทิ YouTube ยังคงเป็นปัญหาหลักกับหลายประเทศทั่วโลก เนื่องจาก YouTube ให้บริการบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่เป็นระบบเปิดซึ่งผู้ชมสามารถเข้าถึงได้ด้วยตนเอง หากผู้ให้บริการโครงข่ายไม่ปิดกั้นการให้บริการ YouTube หน่วยงานรัฐในบางประเทศต่างๆ ก็จะใช้กฎหมายภายในประเทศบังคับการให้บริการให้บริการ YouTube ให้บริการ YouTube เพราะเห็นชอบแนวทางที่จะดำเนินการกับผู้ประกอบการที่อยู่นอกน่านน้ำสากล ปัญหาที่เป็นตัวถ่วงที่แตกต่างจากบริการไอทีที่เผยแพร่และกระจายเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ตในรูปแบบใหม่ๆ ในอนาคตจะยากต่อการปิดกั้นหรือกำกับดูแลโดยอาศัยกฎระเบียบภายในของประเทศใดประเทศหนึ่ง จำเป็นต้องกำหนดเป็นประเด็นหรือร่วมกับหน่วยงานประเทศเพื่อนำไปสู่การกำกับดูแลระบบสื่อสารแบบไร้พรมแดน

สำนักข่าวอิศรา

คลังข้อมูล

เรื่องเด่น - สำนักข่าวอิศรา

ไฮสตาร์ต "สถานีอิศรา" กับ "สสส."

ข่าว

ทีวีทัศน์

รายงาน-สภักดิ์

เกาะประเด็น

กระจายข่าว

ละครข่าว

"Hot" mail corruption

Infographic

รวมข่าว isranews

ข่าวล่าสุดจากทุกหมวดหมู่

กระจายข่าว

- เครือซีพีเปิดมุมมองการเกษตรยุคใหม่ "AgriTech: Building a Sustainable Future" ยุทธศาสตร์รวมเคเอ็นเอระดับโลก
- กลยุทธ์ไทย ประกาศ "ฟรีค่าธรรมนิยม" ดึงลูกค้าใช้ช่องทางดิจิทัล
- เครือซีพี และ ทรูร่วมสนับสนุนโครงการ "ค่ายเยาวชน...รักษ์พงไพรฯ" ประจำปี 2561

อ่านต่อ...

Recommended for you

Demographic 3.0... วัฒนธรรมใหม่

แจกเงินแสน 10 วัน 10 วัน ไอเดียดี คิดเก่งของเงิน 21-30 มี.ค.นี้!

แล็บ TriStylePayuath

แล็บ 3LCD Projector นวัตกรรมแห่งประสิทธิภาพ และจินตนาการ

Epson

สตรีเปลี่ยน เพราะลดจน แท้จริงทำให้ยาก

Mikandra

บ้านเดี่ยว 3 ชั้น ใกล้ MRT ทาวน์และสาทร (ข.จตุจักร3) ทรานซิชัน จตุจักร 3

นิวยอร์ก... Ragnarok เวอร์ชันล่าสุด... เกมใหม่

CM Thai

Nytve

ชีวิตที่สงบ บ้านสไตล์... Sir Square

เจ็ททูแอส 80 ท่าอากาศยานกลางเมือง

Sir Square Charoengkrung

การบริการ OTT: ความท้าทายต่อสื่อโทรทัศน์และการกำกับดูแล (ต่อ)

อย่างไรก็ตามขอบเขตสำหรับผู้ใช้บริการโอทีทีที่ประกอบกิจการในประเทศไทย ควรกำหนดการจัดระดับความเหมาะสมของเนื้อหาบางประเภทเพื่อป้องกันการเข้าถึงของเด็กและเยาวชน ไม่ได้อิงกับเวลาในการออกอากาศเหมือนกิจการโทรทัศน์ แต่เพื่อให้มีการแสดงสัญลักษณ์ให้ผู้ให้บริการโอทีทีกำหนดขอบเขตเนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชนเข้าถึงได้ภายใต้การกำกับดูแลของผู้ปกครอง (parental control) การดำเนินการลักษณะที่ปรากฏให้เห็นแล้วในผู้ใช้บริการบางรายในประเทศไทย วิธีการที่ถูกต้องคือผู้ปกครองควรเป็นผู้ลงเขียนเข้าใช้งานให้กับเด็กและเยาวชนในความดูแลตั้งแต่ต้น และเลือกกำหนดอายุของผู้ใช้งานเพื่อจำกัดเข้าชมเนื้อหาบางรายการ

4) การสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหารายการในประเทศ (local content) ควรกำหนด

สัดส่วนเนื้อหาที่สร้างโดยผู้ผลิตในประเทศบน โอทีที (local content quota) ในผู้ใช้บริการโอทีที บางรายนอกจากเป็นผู้รวบรวมเนื้อหาจากผู้ผลิตในภายในและภายนอกประเทศแล้ว พบว่าเริ่มปรับบริการโดยผลิตรายการของตนเองเช่น LINE TV เพื่อดึงดูดลูกค้า สร้างเอกลักษณ์ และลดต้นทุนในการซื้อลิขสิทธิ์เนื้อหาจากต่างประเทศซึ่งเป็นสิ่งที่ดีในการพัฒนาอุตสาหกรรมเนื้อหา (content) ในประเทศ สามารถตอบโจทย์ความต้องการและดำรงรักษาลักษณะเฉพาะความเป็นไทยขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดี การสนับสนุนเนื้อหาที่ผลิตโดยคนไทยควรได้รับงบประมาณสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการลงทุนระหว่างภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5) การกำหนดนโยบายของรัฐในการส่งเสริมการขายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับบริการโอทีที เพื่อให้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทั่วประเทศและมีประสิทธิภาพ

6) การคุ้มครองสิทธิของผู้ชมทั้งในแง่การให้บริการ ซึ่งการเข้าจดทะเบียน (register) ของผู้ใช้บริการ และการรับใบอนุญาตประกอบกิจการจะทำให้ผู้ใช้บริการเข้ามาอยู่ในระบบการแสดงตัวตนที่ชัดเจน เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนบริการและมีการแก้ไขปัญหาจากผู้ให้บริการอย่างถูกกฎหมาย

7) ปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ในเนื้อหาที่มีการรวมรวมออกอากาศ แม้ว่าในอนาคตผู้ใช้บริการ โอทีที จะเข้าสู่ระบบใบอนุญาตหรือจดทะเบียนแสดงตน แต่อำนาจในการดูแลเรื่องลิขสิทธิ์ในเนื้อหายังคงอยู่ภายใต้กฎหมายคือ พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2558 และบางส่วนในฉบับก่อนหน้าที่มีการปรับคุ้มครองสิ่งเนื้อหาที่อยู่ในกิจกรรมบนอินเทอร์เน็ตแล้ว รวมถึงประเทศไทยมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560 มีข้อกำหนดในส่วนของการห้ามการกระทำที่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นทั้งในลักษณะข้อความ เพลง ภาพ เสียง หรือวีดีโอ บนอินเทอร์เน็ตไว้ด้วย ดังนั้นการให้บริการโดยผู้ใช้บริการในประเทศและมีตัวตน มีข้อกำหนดตามกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่แล้ว แต่ปัญหาคือจะนำกฎหมายที่มีอยู่ไปบังคับใช้ (enforcement) ได้จริงและครอบคลุมผู้ใช้บริการที่กระทำผิดได้อย่างทั่วถึง และการจัดการกับผู้ให้บริการที่จะละเมิดลิขสิทธิ์จากนอกประเทศ ซึ่งผู้ต้องหรือดำเนินการร่วมกันในระดับระหว่างประเทศ

8) ควรปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อตั้งรายได้จากผู้ใช้บริการต่างประเทศกลับเข้าสู่ประเทศมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยยังไม่สามารถเรียกเก็บภาษีจากบริษัทที่จดทะเบียนและเข้ามาให้บริการโอทีทีในประเทศไทย มีการหลีกเลี่ยงโดยจัดเก็บรายได้ผ่านบริษัทที่จดทะเบียนอยู่ต่างประเทศ จึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศเช่น กรณีบริษัท YouTube Thailand เป็นเพียงบริษัทสาขาที่ทำหน้าที่บริหารจัดการคลิป์วีดีโอของ YouTube ไทยบนเว็บไซต์ YouTube และหาพันธมิตรในการขยายธุรกิจบน YouTube (YouTube Partner Programme) แต่การเก็บรายได้ค่าโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักก้อนใหญ่ดำเนินการโดย YouTube ที่มีจัดทะเบียนในประเทศไทย ทำให้กรมสรรพากรไม่สามารถเรียกเก็บภาษีจากรายได้ดังกล่าวได้

สรุปได้ว่า การให้บริการ โอทีที เป็นบริการในมิติของการหลอมรวมสื่อที่ชัดเจน และไม่อาจปิดกั้นได้ ทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ดูผู้ชมในการรับชมและเข้าถึงเนื้อหาความบันเทิงและข้อมูลได้ในช่องทางที่หลากหลายขึ้น ดังนั้นการสนับสนุนให้บริการ โอทีทีที่เติบโตในตลาดบริการสื่อในประเทศไทยจึงมีความจำเป็น แต่ควรมีการกำกับดูแลในบางประเด็น ส่วนภาครัฐควรต้องมองการเข้ามาของสื่อใหม่ (new media) ในมิติที่ครอบคลุมทั้งระบบ การสนับสนุนบริการและการกำกับดูแลต้องพิจารณาครอบคลุมตั้งแต่การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตว่าควรเป็นหน้าที่ใคร สนับสนุนหลักความเป็นกลางทางเทคโนโลยี (Net Neutrality) ในมิติใด ขอบเขตแค่ไหน ในแง่ของผู้ให้บริการจะอย่างไรให้การบริการมีคุณภาพ ประกอบด้วยเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ สร้างสรรค์ ไม่ผิดกฎหมาย ในขณะที่ผู้ใช้บริการควรมีเสรีภาพในการรับชมข่าวสาร ท้ายอย่างไรจะผู้ใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างรู้เท่าทัน เป็นคำถามที่จำเป็นต้องหาคำตอบ แม้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็นโครงข่ายแบบเปิดไม่สามารถกำหนดวิธีควบคุมหรือจัดการได้โดยอาศัยนโยบายหรือกฎหมายของประเทศใดประเทศหนึ่ง แต่ต้องอาศัยการตกลงร่วมกันระหว่างประเทศ ดังนั้นเมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปสู่การหลอมรวมกัน (convergence technology) แบบไร้พรมแดนมากขึ้น ความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและระหว่างประเทศ การตั้งรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการบริการในบริบทของการหลอมรวมยิ่งมีความสำคัญมากขึ้น

หมายเหตุ : ภาพประกอบจาก <http://6081304.blogspot.com>

ผู้ตรวจการองค์กรสื่อ : โอกาสและความท้าทายในการกำกับดูแลตนเอง

<https://www.isranews.org/isranews-article/๖๓๒๑๙-mass-๖๓๒๑๙.html>

ลงวันพฤหัสบดีที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๑๒ น.

ผู้เขียน ผศ.ดร.มนวิภา วงรจิริระ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (บสส.)

ISRANEWS AGENCY

หน้าแรก | ติดต่อเรา | เกี่ยวกับเรา | ศูนย์ข่าวภาคใต้ | ศูนย์ข่าวเพื่อชุมชน | ศูนย์ข่าวสารนิเทศสาธารณะ | ศูนย์ข่าวสืบสวน

HOME > ISRANEWS > เว็บไซต์ > ผู้ตรวจการองค์กรสื่อ: โอกาสและความท้าทายในการกำกับดูแลตนเอง

ผู้ตรวจการองค์กรสื่อ: โอกาสและความท้าทายในการกำกับดูแลตนเอง

เขียนวันที่ **วันพฤหัสบดีที่ 01 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 13:12 น.** | เขียนโดย **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรจิริระ** | **หมวดหมู่** | **เว็บไซต์**

Tags: **การกำกับดูแลตนเอง | องค์กรสื่อมวลชน**

46 Shares

การชี้แจงให้ผู้ตรวจการภายในองค์กรสื่อทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์เป็นแนวทางหนึ่งในความพยายามที่จะกำกับดูแลตนเองของสื่อ (Self-regulation) โดยองค์กรหนังสือพิมพ์ไม่ได้เป็นการกำหนดบังคับ แต่เป็นการส่งเสริมจากสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติที่ต้องการยกระดับมาตรฐานและความน่าเชื่อถือขององค์กรสื่อที่เป็นสมาชิกของสภาการฯ โดยเชิญชวนให้องค์กรสมาชิกได้จัดตั้ง media ombudsman ขึ้นภายในองค์กร ในรูปคณะกรรมการรับเรื่องราวเรียนภายในที่มีตัวแทนจากหลายฝ่าย นักรีวิว ทวีตสดถึงกันก็ถือเป็นกิจกรรม บริหารจัดการ ด้านหนึ่ง

สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
THE NATIONAL PRESS COUNCIL OF THAILAND

Thai PBS

ส่วนสื่อโทรทัศน์นั้น เนื่องจาก กสทช. ได้มีข้อกำหนดบังคับให้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทั้งหมดจะต้องจัดให้มีหน่วยงานที่รับเรื่องราวร้องเรียนจากประชาชนที่นอกเหนือจากศูนย์ call center ทั่วไปแล้ว โดยมีเป้าหมายเพื่อ กำกับดูแลมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กรด้วยตนเอง ตามแนวคิด self-regulation ซึ่งสถานีโทรทัศน์บางแห่งจัดตั้งคณะกรรมการรับเรื่องราวเรียนภายใน บางแห่งยังไม่มีการจัดตั้งชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานีโทรทัศน์ที่เป็นของส่วนราชการจะสังกัดในฝ่ายประชาสัมพันธ์ และไม่ได้เน้นการกำกับมาตรฐานจรรยาบรรณ ความสมดุล เป็นกลาง แต่เน้นกระบวนการตอบสนองต่อเรื่องราวเรียนให้บรรลุเป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

ส่วนรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานของผู้ตรวจการภายในองค์กรสื่อมีแนวโน้มจะเป็นรูปแบบคณะกรรมการ (คล้ายของประเทศญี่ปุ่น) มากกว่าเป็นในรูปแบบบุคคลเหมือนในบางประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา และดำเนินการในลักษณะรับเรื่องราวเรียน (receiving complaint) มากกว่าการติดตามตรวจสอบเนื้อหาสื่อ (monitoring) ยกเว้นกรณีของไทยที่มีเอสทีซีดำเนินงานทั้งสองลักษณะ ในขณะที่ยังคงต่างจากประเทศมีแนวทางการทำงานทั้งสองลักษณะควบคู่กันไป

สิ่งที่เห็นชัดเจนประการหนึ่งก็คือ การทำงานของ media ombudsman ของไทยที่มีเอส ทำในรูปคณะกรรมการ โดยเน้นที่การมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก รวมทั้งมีหลักเกณฑ์หรือแนวทางในการทำงานที่ชัดเจน รวมทั้งข้อบังคับด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพขององค์กรที่เป็นลายลักษณ์อักษร จึงเปรียบเสมือนเป็นธง ที่ชี้แนวทางในการพิจารณากรณีการร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพของสื่อสาธารณะโดยเฉพาะ ซึ่งแตกต่างจากองค์กรสื่อในต่างประเทศ เช่น ในสหรัฐอเมริกาที่เป็นการทำงานของบุคคลเพียงคนเดียวและส่วนใหญ่เป็นอดีตบรรณาธิการอาวุโสและทำงานค่อนข้างเป็นอิสระ

สำนักข่าวอิศรา
คลังข้อมูล
เรื่องเด่น - สำนักข่าวอิศรา
โซเชียลมีเดีย "สถานีอิศรา" กับ "สสส."
ข่าว
เว็บไซต์
รายงาน-สรุป
เกาะประเด็น
กระจายข่าว
ละครข่าว
Infographic
รวมข่าว isranews
ข่าวล่าสุดจากทุกหมวดหมู่

กระจายข่าว

- เครือซีพีเปิดมุมมองการเกษตรยุคใหม่ "AgriTech: Building a Sustainable Future" ฟู
- นวัตกรรมขับเคลื่อนระดับโลก
- กลยุทธ์ใหม่ ประกาศ "ฟรีค่าธรรมนิยม" ดึงลูกค้าใช้ช่องทางดิจิทัล
- เครือซีพี และ ทรูร่วมสนับสนุนโครงการ "ค่ายเยาวชน...รักภพงไพรฯ" ประจำปี 2561

อ่านต่อ...

Recommended for you

ผู้ตรวจการองค์กรสื่อ : โอกาสและความท้าทายในการกำกับดูแลตนเอง (ต่อ)

สำหรับปัจจัยที่จะส่งเสริมและ/หรือเป็นอุปสรรคในการกำกับดูแลตนเองของสื่อโดยมีแนวทางผู้ตรวจการภายในองค์กร ได้แก่ นโยบายของผู้บริหารองค์กรในการให้ความสำคัญและจริงจังกับการปฏิบัติหน้าที่ของ media ombudsman การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้เกิดความเข้าใจในขอบเขตการกรทำงาน บทบาทหน้าที่และเป้าหมายในการกำกับดูแลของ media ombudsman โดยเฉพาะการสื่อสารทำความเข้าใจกับบุคลากรในกองบรรณาธิการ ผู้ทำหน้าที่ media ombudsman เองก็เป็นปัจจัยสำคัญ รวมทั้งการกำหนดขอบเขตและบทบาทหน้าที่ ตลอดจนหลักเกณฑ์จริยธรรมและ/หรือแนวทางการปฏิบัติอย่างชัดเจนก็เป็นอีกปัจจัยที่สำคัญ ทั้งนี้เพราะเป้าหมายสุดท้ายของการมี media ombudsman เป็นไปเพื่อสร้างสรรค์และยกระดับมาตรฐานจริยธรรม และความน่าเชื่อถือขององค์กรสื่อในสายตาผู้ชมและผู้ฟัง ไม่ใช่เพื่อจับผิดการทำงานของกองบรรณาธิการ

ปัจจัยเรื่องคนทำงานภายในองค์กร โดยเฉพาะความเข้าใจ ความตระหนัก และทัศนคติที่มีต่องาน media ombudsman การสื่อสารระหว่างบุคลากรภายในกองบรรณาธิการเป็นเรื่องสำคัญ เนื่องจากจะลดทอนความขัดแย้งระหว่างคณะกรรมการกำกับกองบรรณาธิการ และทำให้เกิดความเข้าใจในเป้าหมายของการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานข่าวหนังสือพิมพ์และรายการต่างๆ ของสถานี สร้างความเชื่อมั่นและนำเชื่อถือจากสาธารณะชน

จากการศึกษาพบว่าสำหรับสื่อในประเทศไทยปัจจัยทางเศรษฐกิจไม่ใช่ประเด็นสำคัญในการมี media ombudsman ในองค์กรมากนัก เมื่อเทียบกับสื่อในสหรัฐอเมริกาที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำจนงบประมาณตำแหน่งดังกล่าวลง อาจเนื่องจาก media ombudsman ในประเทศไทยจัดตั้งในรูปแบบคณะกรรมการโดยมีแกนหลักเป็นคนในองค์กรที่ทำงานรับผิดชอบเกี่ยวข้องอยู่แล้ว เช่น หัวหน้ากองบรรณาธิการ หัวหน้าผู้ปฏิบัติงาน และนักวิชาการภายนอก นักกฎหมาย ดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องเพิ่มตำแหน่งที่ต้องจัดสรรตำแหน่งดังกล่าว อาจมีค่าตอบแทนเล็กน้อยสำหรับเป็นค่าเดินทางของกรรมการภายนอกเมื่อมีการประชุม

จากผลการศึกษาที่มีข้อเสนอแนะ 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

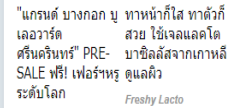
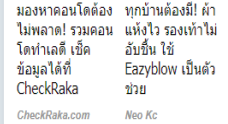
1. ข้อเสนอแนะสำหรับองค์กรสื่อที่ควรดำเนินการเป็นลำดับต้นๆ พร้อมกับการจัดให้มี media ombudsman ภายในองค์กร ได้แก่ ประการแรกควรกำหนดหลักการทำงานของ media ombudsman ให้ชัดเจน ทั้งขอบเขตงานเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน (เช่น พิจารณาเฉพาะเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นจริยธรรมและจรรยาบรรณเท่านั้น) บทบาทและอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบ ให้ความช่วยเหลือ และวินิจฉัย ซึ่งไม่รวมถึงการโฆษณาที่ควรให้เป็นอำนาจของผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง ยกเว้นกรณีที่หรือข้อร้องเรียนขององค์กร (หรืออาจใช้ของสภา/สมาคมวิชาชีพ) ที่จะเป็นแนวทางปฏิบัติหรือเป็นช่องทางในการสอบสวน วิจัยและประเด็นร้องเรียนต่างๆ ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน กำหนดระยะเวลา แนวทางการชี้แจง สอบสวน แจ้งผลวินิจฉัย/เยียวยา

ประการต่อมาควรจัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะกับกองบรรณาธิการเกี่ยวกับขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความเป็นอิสระของ media ombudsman รวมทั้งการกำหนดแนวทาง หลักปฏิบัติและข้อบังคับด้านจริยธรรม เช่น การประชุมอย่างไม่เป็นทางการระหว่างกองบรรณาธิการ กับ media ombudsman เป็นระยะๆ เพื่อสื่อสารเป้าหมายของการทำงานให้เกิดความรับรู้ความเข้าใจที่ตรงกัน (ว่าไม่ได้มาเพื่อจับผิด แต่เพื่อพัฒนาคุณภาพงานข่าวและรายการ) หรือ การจัดอบรมเพื่อสื่อสารตระหนักเข้าใจในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ (โดยเฉพาะแนวทาง หลักปฏิบัติและข้อบังคับด้านจริยธรรม) ดังเช่นที่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ๓ ได้ดำเนินการ เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับองค์กรสภาวิชาชีพ/สมาคมวิชาชีพ รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแล ควรทำหน้าที่เป็นที่เสด็จ หรือเป็นหน่วยงานกลางในการสัมพันธ์เปลี่ยนแปลงประสบการณ์การรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสื่อให้กับ media ombudsman ของแต่ละองค์กรสื่อเป็นระยะ โดยจัดให้มีการสัมมนาประจำปีสำหรับกรณีเหล่านี้โดยเฉพาะ หรืออาจเชิญ media ombudsman ของต่างประเทศมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้แนวทางปฏิบัติเพื่อลดข้อขัดแย้ง และเพื่อพัฒนาการทำงานของทั้งสองฝ่าย

ส่วนองค์กรกำกับดูแลภาครัฐควรให้อิสระแก่องค์กรสื่อ สมาคมและสภาวิชาชีพในการใช้กลไกการกำกับดูแลตนเองให้เกิดประสิทธิภาพมากกว่าจะเป็นการกำกับดูแลโดยรัฐ ยกเว้นการกำกับดูแลเนื้อหาในลักษณะลามกอนาจารหรือความรุนแรงที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มอ่อนไหว เช่น เด็กและเยาวชน ซึ่งรัฐได้กำหนดข้อห้ามและบทลงโทษชัดเจนอยู่แล้ว ประการสำคัญควรมุ่งเน้นการสร้างเสริมเข้มแข็งของภาคประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ และให้สาธารณชนร่วมตรวจสอบสื่อมวลชนจะสอดคล้องกับกลไก media ombudsman ได้มากกว่า

3. ข้อเสนอแนะด้านวิชาการ ในการศึกษาเกี่ยวกับประเด็น media ombudsman ควรจะได้ขยายหัวข้อการวิจัยในประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม อาทิ ศึกษาบทบาทบรรณาธิการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ media ombudsman ในประเทศอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อเข้าใจบริบทสื่อและแนวทางการทำงานของผู้ตรวจการองค์กรสื่อ ศึกษาในรายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นการรับเรื่องร้องเรียน การวินิจฉัย และการเยียวยาแก้ไขของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีโดยเจาะจงความคิดเห็นจากฝ่ายผู้ปฏิบัติงาน ศึกษาทัศนคติความเข้าใจ และ/หรือความคาดหวังของผู้ปฏิบัติงานในกองบรรณาธิการและฝ่ายรายการเกี่ยวกับขอบเขตอำนาจ บทบาทการทำงานของ media ombudsman และเมื่อแต่ละองค์กรสื่อได้ดำเนินการ media ombudsman ไปไ้ระยะเวลาหนึ่ง (เช่น 1-2 ปี) ควรจะได้ศึกษาบทเรียนเพื่อพัฒนารูปแบบ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และแนวทางการทำงานของ media ombudsman ที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมเหมาะสมให้เกิดประสิทธิภาพสำหรับบริบทของไทย และบูรณาการสำหรับสื่อใหม่



SC ASSET

Nybbe

ข้อเสนอเชิงนโยบายสำหรับสื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กในช่วงอายุ 6 – ๑๒ ปี

<https://www.isranews.org/isranews-article/๖๔๕๔๖-media-๖๔๕๔๖.html>

ลงวันเสาร์ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๔๓ น.

ผู้เขียน นางสาววาสนา วงศ์ฉายา สมาคมวิทยุและสื่อ เพื่อเด็กและเยาวชน (สสย.) (บสก.)

สำนักข่าวอิศรา
ISRANews AGENCY
สำนักข่าวอิศรา

หน้าแรก | ติดต่อเรา | เกี่ยวกับเรา | ศูนย์ข่าวภาคใต้ | ศูนย์ข่าวเพื่อชุมชน | ศูนย์ข่าวสารานุกรม | ศูนย์ข่าวสิ่งแวดล้อม

HOME > ISRANews > ทีวีทัศน์ > ข้อเสนอเชิงนโยบายสำหรับสื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กในช่วงอายุ 6 - 12 ปี

ข้อเสนอเชิงนโยบายสำหรับสื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กในช่วงอายุ 6 - 12 ปี

เขียนวันที่ 24 มีนาคม 2561 เวลา 09:43 น. | เขียนโดย วาสนา วงศ์ฉายา | หมวดหมู่ ทีวีทัศน์

Tags: ข้อเสนอเชิงนโยบาย | สื่อสำหรับเด็ก | การรู้เท่าทันสื่อ | เด็กและเยาวชน | สื่อออนไลน์

34 Shares | f Share | Tweet | G+ Share

เด็กและเยาวชนเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วัยเรียนอายุ 6 – 12 ปี ซึ่งเป็นช่วงที่เด็กฝึกฝนพัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ แต่ปัจจุบันด้วยสภาพการที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง กระบวนการเรียนรู้ของเด็กเริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต สื่อกลายเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งใหม่ที่สามารถกระตุ้นการเรียนรู้และดึงดูดความสนใจจากเด็กและเยาวชนได้อย่างมาก

การเสาะหามูลค่าข่าวสารจากสื่อโดยขาดการคิด วิเคราะห์ และความรู้เท่าทันสื่อทำให้เด็กในวัยนี้ ซึมซับแบบแผนการใช้ชีวิต พฤติกรรม ค่านิยม วัฒนธรรมต่างชาติ กระแสการบริโภคนิยม ส่งผลต่อทัศนคติ ความคิด และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน ดังนั้น จึงนำมาสู่การศึกษาเพื่อหาข้อเสนอเชิงนโยบายที่เหมาะสมสำหรับเด็กในช่วงอายุ 6 - 12 ปี

โดยการศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของสื่อสารมวลชนที่มีต่อเด็ก ในช่วงอายุ 6-12 ปี และเพื่อหาข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้จากการศึกษาอิทธิพลของสื่อสารมวลชนที่มีต่อเด็ก ในช่วงอายุ 6-12 ปี โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth-Interview) จิตแพทย์ เครือข่ายผู้ปกครอง เด็ก กลุ่มผู้ประกอบการ สิ่งอิทธิพลของสื่อสารมวลชนที่มีต่อเด็ก จำนวนกลุ่มละ 3 คน (เพื่อตรวจสอบข้อมูลสามเส้า: Triangulation) รวม 12 คน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเด็ก อายุ 6 – 12 มีพฤติกรรมการรับชมรายการทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต ยูทูปผ่านอุปกรณ์ไอทีที่มีมือถือสมาร์ทโฟน เพราะสามารถดูตอนไหน เวลาไหนก็ได้ และสามารถเลือกตอนที่อยากดูได้ ชำนาญช่วงที่นำมือถือมาดูคนเดียวหรือดูด้วยตนเองส่วนใหญ่เป็น การ์ตูน ซีรีส์ตลก ดูเพื่อสร้างความบันเทิงเพลิดเพลิน ส่วนกลุ่มผู้ปกครองยังมีความพยายามที่จะไม่ให้ลูกของตนเองรับชมรายการเพียงลำพัง เพื่อให้สามารถคัดกรองเนื้อหา และให้คำติชมได้จากเนื้อหาที่เห็นว่าไม่เหมาะสมได้ทันที การสอบถามเรื่องสื่อต่าง ๆ ที่ลูกของตนเองได้รับชม เป็นวิธีการที่กลุ่มผู้ปกครองใช้ในการแก้ปัญหาในกรณีที่ไม่สามารถควบคุมได้ มีเวลาที่มีชมรายการต่างพร้อมกันลูก โดยจะมีการสอบถามถึงรายการที่ลูกได้รับชม หรือมีการเข้ามาตรวจดูรายการที่ลูกได้รับชมเป็นระยะ และยังมีกรณีการตั้งกฎกติกาให้มีการขออนุญาตเมื่อต้องการรับชมรายการต่าง ๆ หากผู้ปกครองเห็นว่ารายการดังกล่าวไม่เหมาะสมก็จะมีการกล่าวตักเตือน หรือไม่อนุญาตให้ลูกดูรายการเหล่านั้น

สำนักข่าวอิศรา
คลังข้อมูล
เรื่องเด่น - สำนักข่าวอิศรา
ไซศาสตร์ฉบับ 'สถาบันอิศรา' กับ 'สสย.'
ข่าว
ทีวีทัศน์
รายงาน-สก็๊ป
เกาะประเด็น
กระจายข่าว
ละครข่าว
"Hot" mail corruption
Infographic
รวมข่าว isranews
ข่าวล่าสุดจากทุกหมวดหมู่

กระจายข่าว

- เครื่องซีพีเอ็มมองการณ์ไกลยุคใหม่ "AgriTech: Building a Sustainable Future" ๖ นวัตกรรมขับเคลื่อนระดับโลก
- กลยุทธ์ไทย ประกาศ "พีค่าธรรมนิยม" ดึงลูกค้าโซ่ของทางดิจิทัล
- เครื่องซีพี และ ทุรารวมสนับสนุนโครงการ "ค่ายเยาวชน...รักแม่ท่งไพร่า" ประจำปี 2561

อ่านต่อ...

Recommended for you

ข้อเสนอเชิงนโยบายสำหรับสื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กในช่วงอายุ ๖ – ๑๒ ปี (ต่อ)

กลุ่มจิตแพทย์เด็กและวัยรุ่น กล่าวถึง ผลกระทบของสื่อที่มีต่อเด็ก 6 – 12 ปี ระดับความเข้มของผลกระทบต่อพฤติกรรมของเด็กและวัยรุ่น ว่า พัฒนาการทางอารมณ์ของเด็กวัยนี้ คือ การมีความคิดละเอียดอ่อนมากขึ้น สามารถเข้าใจอารมณ์ของตนเองและผู้อื่นได้ดีขึ้น ความอารมณ์ของตนได้ เรียกรู้ที่จะแสดงอารมณ์ได้เหมาะสมในรูปแบบที่สังคมยอมรับได้ เด็กวัยนี้สามารถควบคุมและรับความโกรธได้ดีขึ้น ไม่มีลักษณะของอาการโกรธง่ายและหายเร็ว พัฒนาการการแสดงออกจะเปลี่ยนไป จากเดิมที่แสดงออกด้วยการร้องไห้ตื่นกับที่เสียงดัง ทั้งตัวลงนอนเมื่ออยากได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ต้องการ จะเปลี่ยนเป็นการคิดแต่ในใจแต่ไม่ทำจริงดังที่คิด หรือการหลีกเลี่ยงจากสถานการณ์ที่ไม่พึงพอใจในทันที ไม่มีพฤติกรรมแบบดื้อโดยใช้กำลัง

ด้านความรักเด็กวัยนี้แสดงออกด้วยการมีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น ระวังแฉง โกรธแค้นดี จะระมัดระวังไม่ทำให้ผู้อื่นเสียใจหรือกระทบกระเทือนใจ โดยเฉพาะขณะอยู่ในกลุ่มเพื่อน หรือในสังคม เขาต้องการความรัก ความอบอุ่นมั่นคงในครอบครัวและหมู่คณะ นอกจากนี้เด็กจะเลิกกลัวสิ่งที่ไม่มีความจริงที่ดูน่ากลัวแล้ว อารมณ์กลัวของเด็กวัยนี้เกิดจากประสบการณ์ และการเรียนรู้ที่ได้รับมา สิ่งที่เด็กวัยนี้กลัวมากที่สุดคือ กลัวการไม่เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม กลัวไม่มีเพื่อน ไม่ชอบการแข่งขัน ไม่ต้องการเด่นหรือด้อยกว่ากลุ่ม ชอบการยกย่องแต่ไม่ชอบการเปรียบเทียบกับผู้อื่น นอกจากนี้เด็กยังกลัวอันตรายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับตนเองและบุคคลที่รัก การตอบสนองความกลัวจะเป็นลักษณะการต่อสู้ การถอยหนี และการทำตัวให้เข้ากับสิ่งนั้น ๆ ความกลัวของเด็กจะเริ่มลดลงเรื่อย ๆ ร่วมกับการเปลี่ยนแปลงด้านร่างกาย เด็กจะเปลี่ยนจากความกลัวเป็นความกังวลเรื่องรูปร่างของตนเองแทน คือกังวลจากความต้องการให้ตนเองมีรูปร่างที่แข็งแรงในเด็กชาย หรือมีรูปร่างหน้าตาสวยงามในเด็กหญิง

อย่างไรก็ตาม เด็กวัยนี้จะมีการเปลี่ยนแปลงความรู้สึกที่เกิดขึ้นเร็ว บางครั้งทำตัวเป็นผู้ใหญ่ บางครั้งทำตัวเป็นเด็ก ความขัดแย้งทางอารมณ์จึงเกิดขึ้นได้เสมอ พัฒนาการทางอารมณ์ของเด็กวัยนี้จึงขึ้นอยู่กับลักษณะการเลี้ยงดูของพ่อแม่ ซึ่งมีผลสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาความรู้สึกมั่นคงของเด็กต่อไป

ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการ เห็นว่า รูปแบบของสื่อเด็กนั้น สามารถมีหรือเป็นได้หลากหลายรูปแบบ แบบไหนก็ได้ที่วิธีการนำเสนอเหมาะสมกับแต่ละช่วงวัย ส่วนเนื้อหาของสื่อเด็กนั้น ต้องเป็นเนื้อหาที่เหมาะสมตามช่วงวัย เป็นสาระใกล้ตัวในการใช้ชีวิตปลูกฝังให้เด็กเตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตร่วมกับคนอื่น แต่สถานการณ์การผลิตสื่อในปัจจุบัน มีการแข่งขันของธุรกิจสื่อประเภทยุคสูงทำให้ผู้ผลิตรายการ หรือผู้ผลิตเนื้อหาบางแห่งมีการสร้างรายการที่ตอบสนองจำนวนผู้บริโภครายใหม่มากที่สุดเพื่อผลประโยชน์ทางกำไรของต้นสังกัด ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาทางสังคม หรือสื่อใหม่ ส่งผลให้การผลิตรายการที่มีเนื้อหาในการสร้างความรู้ หรือสร้างประโยชน์ให้แก่เยาวชนลดน้อยลง

สุดท้ายแล้ว ผลจากการศึกษานานไปสู่ข้อเสนอเชิงนโยบาย ดังนี้

ผู้ปกครอง

1. ควรตั้งกติกาก่อนอนุญาตให้เด็กรับสื่อ
2. ควรกำหนดและดูแลระยะเวลาที่ใช้ของเด็ก
3. ควรร่วมกิจกรรมไปด้วยกับหรือร่วมการเรียนรู้และแนะนำไปด้วยกัน

ผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็ก และเยาวชน

1. ควรรวมตัวกันจัดตั้งเป็นองค์กรนิติบุคคล เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ผลิตฯ โดยเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล ความรู้ เกี่ยวกับการผลิตสื่อสร้างสรรค์
2. สร้างพลังต่อรองทางสังคมเพื่อให้บริการขยายเนื้อหาในการขยายพื้นที่สื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็ก และเยาวชน ให้มากยิ่งขึ้น
3. ควรนำข้อมูลด้านพัฒนาการเด็ก และเยาวชน ไปปรับใช้อย่างเข้มข้น
4. ควรสร้างกลไกในการกำกับดูแลกันเองด้วยจริยธรรมสื่อร่วมกัน
5. ควรร่วมกันเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อสำหรับเด็ก และเยาวชน ในทุกมิติ ให้แก่สมาชิกเพื่อให้ผลงานได้รับการยอมรับ และเด็กเยาวชนที่เพียงพอในการส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาการของเด็กแต่ละช่วงวัย
6. ส่งเสริมบทบาทและความสัมพันธ์อันดีของสมาชิกในครอบครัวด้วย
7. ควรส่งเสริมความยั่งยืนภาพทางดิจิทัล (DQ) ให้กับเด็ก และเยาวชน

ภาครัฐ และต้องศรัทธากับดูแล

1. ต้องกำหนดเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับความสำคัญ คุณค่าประโยชน์ และผลกระทบที่กว้างขวางและลึกซึ้ง ของสื่อสำหรับเด็ก และเยาวชน
2. ควรกำหนดมาตรการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก และเยาวชน ที่กว้างขวางและทั่วถึง
3. ควรกำหนดมาตรการสร้างแรงจูงใจให้สังคมหันมาสนับสนุนเพื่อสร้างพื้นที่สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก และเยาวชน
4. ควรสนับสนุนให้เกิดการเผยแพร่ความรู้ในการผลิตสื่อสำหรับเด็ก และเยาวชน ให้แก่ผู้สนใจทั้งมืออาชีพ และมือสมัครเล่น

กล่าวโดยสรุป จากการศึกษาในครั้งนี้ ทำให้ได้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อให้ผู้ปกครองผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็ก และเยาวชน ภาครัฐ และต้องศรัทธากับดูแล ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปปรับใช้กับการผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน ในอนาคตต่อไป

หมายเหตุ : ภาพประกอบจาก <https://teerarat2532.wordpress.com/2012/06/18/youtube/>



เอปสัน 3LCD โปรเจคเตอร์ นวัตกรรมแห่งสีสัน สว่าง คมชัด เห็นจินตนาการ



พิวนางาม คุณสร้างได้ EGF Plus สมาร์ททีวี ออร์ชาร์ด EGF PLUS

Epson



ทำให้ออก ด้วยชีวิต "คิดพุง" จะไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป ปัญหาหนัก และ พ้น ลมหายใจสดชื่น



นวัตกรรมอันดับ 1 มินิจอ 75 นิ้ว Mikanutra

Listerine



เก็บหมดจนแมว-ฟัน Eazybots ใช้งาน Neo Kc



พัดลมอุตสาหกรรม YAMABISHI แรงดี วัตต์ ทน คุณภาพญี่ปุ่น Husan

Nytive

การค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติในไทยยุคเทคโนโลยีก่อกวน (Disruptive Technology)

https://www.isranews.org/isranews-article/๖๔๕๖๔-tv.html

ลงวันอาทิตย์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๐๐ น.

นางสาวสุดอนอม รอดสว่าง มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (บสจ.)

ISRANEWS AGENCY

หน้าแรก | ติดต่อเรา | เกี่ยวกับเรา | ศูนย์ข่าวภาคใต้ | ศูนย์ข่าวเพื่อชุมชน | ศูนย์ข่าวสารนโยบายสาธารณะ | ศูนย์ข่าวสืบสวน

HOME > ISRANEWS > เว็บไซต์ > การค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติในไทยยุคเทคโนโลยีก่อกวน (DISRUPTIVE TECHNOLOGY)

การค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติในไทยยุคเทคโนโลยีก่อกวน (Disruptive Technology)

เขียนวันที่ วันอาทิตย์ ที่ 25 มีนาคม 2561 เวลา 08:00 น.

เขียนโดย สุดอนอม รอดสว่าง หัวหน้าหลักสูตรวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

หมวดหมู่ เว็บไซต์

Tags Disruptive Technology | ยุคเทคโนโลยีก่อกวน | การค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติ | รายการโทรทัศน์

134 Shares

Facebook Share | Twitter Tweet | Google+ | RSS

สถานการณ์การแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ใหม่ หรือความรุนแรงขึ้นภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดในยุคเทคโนโลยีก่อกวน (Disruptive Technology) โดยเฉพาะในด้านการชมรายการโทรทัศน์ เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญในการติดต่อสื่อสาร ส่งผลให้พฤติกรรมผู้ชมเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม นอกจากนี้ สถานีโทรทัศน์ยังต้องเผชิญกับสงครามแย่งชิงความนิยมจากผู้ชม (Rating) และเม็ดเงินค่าโฆษณาที่มากขึ้นนับตั้งแต่การก้าวเข้ามาของดิจิทัลทีวี หากไม่สามารถสร้างสรรครายการใหม่โดดเด่น จำนวนยอดผู้ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ก็จะลดลงอย่างรวดเร็ว สถานีโทรทัศน์แต่ละช่องจึงต้องปรับกลยุทธ์การตลาด เร่งพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบรายการโทรทัศน์ให้โดนใจคนดูเพื่อแย่งชิงคนดูให้ได้มากที่สุด

สำนักข่าวอิสรา

คลังข้อมูล

เรื่องเด่น - สำนักข่าวอิสรา

'ไซค์ดอท' 'สถานีอิสรา' กับ 'สสส.'

ข่าว

เว็บไซต์

รายงาน-สรุป

เกาะประเด็น

กระจายข่าว

ดะกร้าข่าว

"Hot" mail corruption

Infographic

รวมข่าว isranews

ข่าวล่าสุดจากทุกหมวดหมู่

กระจายข่าว

- เครือข่ายที่เป็นพันธมิตรทางเกษตรยุคใหม่ "Agri Tech: Building a Sustainable Future" หนุนลดคาร์บอนระดับโลก
- กสิกรรมไทย ประกาศ "ฟรีค่าธรรมนิยม" ดึงดูดค่าใช้จ่ายทางดิจิทัล
- เครือข่ายฯ และ ทรูร่วมสนับสนุนโครงการ "ค่ายเยาวชน...รักหนังไทย" ประจำปี 2561

อ่านต่อ...

Recommended for you

จัดไปค่ะ! ใครอยากเพื่อนแท้แค่แบบบ้านหน้าเด็ก มีอันหาไม่ผิดหรีง!!

เพื่อนแท้แค่แบบบ้าน Eazyblow ช่วยฝากแห่งแม่ในวัยหลัง

Imar Neo Kc

Beauty Face

Beauty Face

การค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติในไทยยุคเทคโนโลยีก่อกวน (Disruptive Technology) (ต่อ)

บาชาลเกตต์ (Bazalgette, 2005) (อ้างอิงใน Jean K. Chalaby, 2012) ทดลึพัฒนาการของรายการโทรทัศน์ว่า โดยปกติแล้วการค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติ จะเป็นการค้ารายการโทรทัศน์ที่ผลิตสมบูรณ์แล้ว เช่น ภาพยนตร์และละครชุด ซึ่งส่วนใหญ่ผลิตโดยฮอลลีวูด (Hollywood) อย่างไรก็ตาม การปฏิวัติรูปแบบรายการเริ่มเปลี่ยนอย่างเห็นได้ชัดในช่วงปลายทศวรรษ 1990 เมื่อรายการควอนส์ทูบีอะมิลเลียนแนร์ (Who Wants to Be a Millionaire?) รายการเซอร์ไวเวอร์ (Survivor) และรายการบิบบรเธอร์ (Big Brother) และรายการไอดอล (Idols) เปิดตัวในฝั่งรายการโทรทัศน์ทั่วโลก ส่งผลให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ตระหนักถึงศักยภาพของรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ค่อนข้างน้อย ด้วยเหตุนี้เอง รายการที่สิ่งได้รับการกล่าวขานว่าเป็นต้นแบบของกรค้ารูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เป็นสากล (The Global Television format) กล่าวได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติในยุค Disruptive Technology

บริษัทผลิตรายการโทรทัศน์ระดับโลกที่ตระหนักว่ารูปแบบรายการโทรทัศน์เป็นสมบัติที่มีค่าและสามารถส่งออกได้ 2 แห่งแรก คือ บริษัทเอ็นเดมอลล์ (Endemol) และบริษัทเพียร์สัน เทเลวิชัน (Pearson Television) ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็นฟรีแมนเทิล มีเดีย (Fremantle Media) โดยทั้งสองบริษัทเริ่มทำธุรกิจการค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติเป็นหลัก ในช่วงทศวรรษสุดท้ายของศตวรรษที่ 20

พัฒนาการการค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติในประเทศไทย

การค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติในประเทศไทยมีมานานแล้ว แต่ในระยะแรกยังไม่เห็นรูปแบบและลักษณะการค้าในทางอย่างชัดเจนแบบปัจจุบัน รายการโทรทัศน์ต่างชาติเริ่มปรากฏในฝั่งรายการโทรทัศน์ไทยในลักษณะของรายการโทรทัศน์ที่ซื้อลิขสิทธิ์แบบรายการสำเร็จ (Finished Program) ซึ่งเป็นรายการที่ถ่ายทำเสร็จแล้ว นำมาพากย์ไทยและออกอากาศได้ทันที โดยในช่วงทศวรรษ 1980 เป็นยุคละครเงินกำลังภายใน หลังจากนั้นผู้ชมเริ่มสนใจละครจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี รวมทั้งรายการเกมโชว์ ว่าเป็นรายการโทรทัศน์ที่ซื้อลิขสิทธิ์รูปแบบรายการโทรทัศน์ (Format program) โดยนำมาผลิตรายการเองและปรับรายการนี้ให้เหมาะสมสำหรับออกอากาศในประเทศไทยก็จะเป็นรายการที่เปิดรับสตรีผู้เข้าแข่งขันใหม่มาแสดงความสามารถหรือประกวดร้องเพลง โดยรายการแรกที่พบบนหลักฐานชัดเจนว่าประเทศไทยซื้อลิขสิทธิ์มาจากรายการต่างประเทศนั้น คือ รายการควิซโชว์กำลังจืดจาง (Weakest link) ที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากสหราชอาณาจักร ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในปี พ.ศ. 2545 แต่ในตอนนี้ได้รับความนิยมเนื่องจากรูปแบบรายการใหม่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย

ปัจจุบัน รายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมส่วนใหญ่มักเป็นรายการโทรทัศน์ที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และโดยเฉพาะกัน ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของไทยก็เริ่มเล็งเห็นความสำคัญของการค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติ โดยผลิตรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เป็นสากลขายต่างประเทศ โดยเฉพาะบริษัท เวิร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ที่เน้นผลิตรายการเกมโชว์ และวาไรตี้

ประเภทของรายการโทรทัศน์ที่นิยมค้าขายข้ามชาติ

ปัจจุบัน การค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติในไทยเป็นการซื้อขายลิขสิทธิ์รายการ (License) แบ่งเป็น 1.) การซื้อลิขสิทธิ์รายการสำเร็จ (Finished Program) เป็นการซื้อลิขสิทธิ์รายการจากต่างประเทศที่ถ่ายทำเสร็จแล้ว นำมาใส่ตัวบรรยายได้ภาพ หรือพากย์ไทยและออกอากาศได้ทันที และ 2.) การซื้อลิขสิทธิ์รูปแบบรายการ (Format program) เป็นการซื้อลิขสิทธิ์ในการผลิตซ้ำ โดยผู้ซื้อลิขสิทธิ์ต้องผลิตรายการภายใต้กฎเกณฑ์ที่เจ้าของลิขสิทธิ์กำหนดและปรับรายการให้เหมาะสมสำหรับการออกอากาศในแต่ละประเทศ โดยมักเป็นรายการเกมโชว์ (Game show) เรียลลิตีโชว์ (Reality Show) และละคร (Drama)

สวย เด็ง เล็ก ลัดไซ "เฟรชชี แลคโตะ" หน้าท้าวหา โปรคัมที่ หน้าใส่ท้าวกัน ลุ้นรับ "อริ" Samsung S9 ทุก สปีดนาที!



ไร้ปัญหาให้เหลื่อม ด้วย เอปสัน 3LCD โปรเจคเตอร์ Epson Rain ชะอำ-หัวหิน ทำเลศียภาพ ลงทุนแค่เพียง 2.19 ล้านบาท. Rain Chiam Huahin

Nyive

ลักษณะการค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติในไทย

ลักษณะการค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติที่พบในประเทศไทยมีดังนี้

- (1) การค้ารายการโทรทัศน์ในทางตลาดเนื้อหา (Content Market) ปัจจุบัน ตลาดโทรทัศน์เริ่มมีการจัดงานแฟร์ ออกงาน เปิดโอกาสให้มีการซื้อขาย และเป็นพื้นที่พบปะพูดคุยทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้ผลิตรายการได้ซื้อขายรายการโทรทัศน์ข้ามชาติ
- (2) การแลกเปลี่ยนหรือออกอากาศระหว่างสถานีโทรทัศน์ในไทยและต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนการทำได้คือเมื่อสถานีโทรทัศน์มีความสัมพันธ์ที่ดีกับสถานีโทรทัศน์หรือผู้ผลิตรายการจากต่างประเทศ โดยทำข้อตกลงในการแลกเปลี่ยนรายการโทรทัศน์ และขอช่วงเวลาในการออกอากาศ
- (3) การผลิตรายการร่วมกันข้ามชาติ (International Co - Production) การสนับสนุนให้มีการร่วมทุนผลิตรายการข้ามชาตินี้ อาจช่วยสร้างรายได้เพิ่ม จากการขายซ้ำเนื้อหาของรายการหรือละคร

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การซื้อลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์จากต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการซื้อลิขสิทธิ์รายการสำเร็จ (Finished Program) หรือ การซื้อลิขสิทธิ์รูปแบบรายการ (Format program) มาออกอากาศจะเป็นหลักประกันว่าการรายการนั้นจะมีโอกาสเป็นที่นิยม มียอดผู้ชมเป็นจำนวนมาก เป็นทางรอดให้บริษัทและสถานีโทรทัศน์ประสบความสำเร็จ

ทั้งนี้ ปัจจัยที่ทำให้สถานีโทรทัศน์ของไทยนิยมซื้อรายการโทรทัศน์ข้ามชาติมาจัดในฝั่งรายการโทรทัศน์ มี 3 ประการ คือ (1) เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและโมเดลธุรกิจ (2) พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน ผู้ชมรายการโทรทัศน์มีพฤติกรรมดูรายการจากจอโทรทัศน์ และดูรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทาง Youtube รวมทั้งเลือกชมรายการที่กำลังเป็นกระแสจากการโพสต์และแชร์บนสื่อออนไลน์ (3) ความอยู่รอดทางธุรกิจ เนื้อหารายการโทรทัศน์ยังคงเป็นหัวใจในการทำธุรกิจโทรทัศน์

การค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติจึงเป็นทางออกอีกทางหนึ่งสำหรับสถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในไทยที่จะลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ และขยายฐานผู้ชมไปทั่วโลก ถ้ารายการใดได้รับความนิยมจากผู้ชมมาก รายการนั้นสามารถเป็นสินค้าส่งออกและสินค้าทางวัฒนธรรมได้

หมายเหตุ : ภาพประกอบจาก <http://staytalk.com/lifestyle/post/>

(๒.) รายงานเฉพาะบุคคล ของผู้อบรม (บสส.) และ (บสก.) ได้รับการคัดเลือกให้นำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ โดยเขียนเป็นบทความทางวิชาการลงวารสารในประเทศ และวารสารในระดับนานาชาติ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(๒.๑.) หัวข้อ การบริการ OTT: ความท้าทายต่อสื่อโทรทัศน์และการกำกับดูแล ผู้เขียน นางรมิดา จรินทร์พิทักษ์ สำนักงาน กสทช. (บสส.) ได้รับการคัดเลือกผลงานลงวารสารวิชาการ กสทช. ๒๕๖๐

(๒.๒.) หัวข้อ ผู้ตรวจการองค์กรสื่อ : โอกาสและความท้าทายในการกำกับดูแลกันเอง ผู้เขียน ผศ.ดร.มนวิภา วงจรจิระ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (บสส.) ได้รับการคัดเลือกผลงานลงวารสารวิชาการ กสทช. ๒๕๖๐

(๒.๓.) หัวข้อ แนวทางการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) ในการนำเสนอข่าวของไทยพีบีเอส ได้รับการคัดเลือกผลงานลงเว็บไซต์สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

(๒.๔.) หัวข้อ การค้ารายการโทรทัศน์ข้ามชาติในไทยยุคเทคโนโลยีก่อกวน (Disruptive Technology) ผู้เขียน นางสาวสุดถนอม รอดสว่าง มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (บสก.) ได้รับการคัดเลือกให้นำเสนอผลงานในงาน International Conference ๔ th World Conference on Media and Mass Communication – MEDCOM ๒๐๑๘

สรุปภาพรวมรายงานเฉพาะบุคคลหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)

ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

(ภาคผนวก ฅ)

๒.๑.๒๓. ผลการดำเนินการจัดพิธีพระราชทานวุฒิปัตร์สำหรับหลักสูตร (บสส.)

การขอพระราชทานโรกาสเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อรับพระราชทานวุฒิปัตร์พร้อมด้วยเข็มที่ระลึกของสถาบัน และขอพระราชทานพระราชโองการ และพระราชทานอนุญาตฉายพระฉายาลักษณ์กับผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร บสส. ในโอกาสที่ผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตร บสส. จำนวน ๕๖ คน ได้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรแล้ว เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ผู้เข้ารับการอบรมและวงศ์ตระกูล สถาบันอิศรา จึงขอพระราชทานพระราชวโรกาสเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อรับพระราชทานวุฒิปัตร์พร้อมด้วยเข็มที่ระลึกของสถาบัน และขอพระราชทานพระราชโองการ และพระราชทานอนุญาตฉายพระฉายาลักษณ์กับผู้เข้ารับการอบรม ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ นั้น ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องรอรายชื่อผู้สำเร็จหลักสูตร บสส. ให้เรียบร้อยเสียก่อน จึงนำพระราชทานพระราชวโรกาสเข้าเฝ้าฯ ทั้งนี้ทางสำนักพระราชวัง ได้ส่งหนังสือพระราชทานพระราชวโรกาสเข้าเฝ้าฯ เลขที่ รล ๐๐๑๐/๑๐๙๘๕ ในวันที่จันทร์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๕.๓๐ น. ณ อาคารชัยพัฒนา สวนจิตรลดา

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๑.) หนังสือขอพระราชทานพระกรุณาฯ เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท

ที่ สอว/กสทช/๑๔๓/๒๕๖๐

๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



เรื่อง ขอพระราชทานพระกรุณาฯ เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท
เรียน ราชอาณาจักรไนพระองค์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. โครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ ๗
 ๒. รายชื่อคณะกรรมการมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย
 ๓. รายชื่อคณะกรรมการบริหารสถาบันอิศรา
 ๔. รายชื่อผู้สำเร็จการอบรมหลักสูตรหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ ๗

ด้วยสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนจาก กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ดำเนินโครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ ๗ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน มีผู้เข้าร่วมอบรม ประกอบด้วย ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการองค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระและส่วนราชการ รวมทั้งภาคเอกชน

ในโอกาสที่ผู้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว จำนวน ๕๖ คน ได้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรแล้ว เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ผู้รับการอบรมและวงศ์ตระกูล สถาบันอิศรา จึงขอพระราชทานพระราโชวาทเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อรับพระราชทานวุฒิบัตรพร้อมด้วยเข็มที่ระลึกของสถาบัน และขอพระราชทานพระราโชวาทและพระราชนุญาตฉายพระฉายาลักษณ์กับผู้รับการอบรม แต่สำหรับวันและเวลาใดนั้นแล้วแต่จะทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำความขึ้นกราบบังคมทูลทูลทูลพระบาทฝ่าละอองพระบาทต่อไปด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง ทั้งนี้ การจะควรมิควรประการใดสุดแต่จะทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

วิมลพรรณ ปิตธวัชชัย

(นางสาววิมลพรรณ ปิตธวัชชัย)

ประธานคณะกรรมการบริหาร สถาบันอิศรา

(๒.) หนังสือพระราชทานพระราชวโรกาสเข้าเฝ้าฯ

ที่ รล ๐๐๑๐/๑๐๙๙ ๕



สำนักพระราชวัง

สวนจิตรลดา กทม. ๑๐๓๐๓

พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง พระราชทานพระราชวโรกาสให้เข้าเฝ้าฯ

เรียน ประธานคณะกรรมการบริหารสถาบันอิศรา

อ้างอิง หนังสือสถาบันอิศรา ที่ สอว/กสทช/๑๔๓/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ตามที่มีหนังสือขอให้นำความกราบบังคมทูล สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ขอพระราชทานพระราชวโรกาสให้คณะกรรมการมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการบริหารสถาบันอิศรา จำนวนรวม ๑๖ คน นำผู้สำเร็จการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง (บสส.) รุ่นที่ ๗ จำนวนรวม ๕๖ คน เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาทรับพระราชทานวุฒิบัตรและเข็มที่ระลึกของสถาบันอิศรา และในโอกาสนี้ ขอพระราชทานพระราชโอวาท และขอพระราชทานพระราชนุญาตฉายพระฉายาลักษณ์ร่วมกับคณะผู้เข้าเฝ้าฯ วันและเวลาใดสุดแต่จะทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ความแจ้งอยู่แล้ว นั้น

ได้นำความกราบบังคมทูลทูลเกล้าฯ ถวายฝ่าละอองพระบาทแล้ว พระราชทานพระราชวโรกาสให้เข้าเฝ้าฯ ในวันที่จันทร์ ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๕.๓๐ น. ณ อาคารชัยพัฒนา สวนจิตรลดา

การนี้ ขอให้สำเนาคำกราบบังคมทูลไปยังกองงานในพระองค์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ต่อไปด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(คุณหญิงอารยา พิบูลนครินทร์)

ราชเลขานุการในพระองค์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

กรมกิจการในพระบรมวงศานุวงศ์

กองงานในพระองค์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

โทร. ๐๒ - ๒๘๐๓๕๘๑ ต่อ ๖๘๖ โทรสาร ๐๒-๒๘๐๑๖๓๙

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๑.๒๔. เอกสารรับรองความถูกต้องครบถ้วนของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของโครงการโดยผู้สอบ
บัญชีที่ได้รับอนุญาต

ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ
(ภาคผนวก ญ)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม

จำนวน ๙๑ หน่วยงาน

สถานีโทรทัศน์ / วิทยุ / เคเบิลทีวี / สื่อออนไลน์ / นิตยสาร

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (NBT)
๒	สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
๓	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT HD (๓๐)
๔	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT เด็ก (๑๔)
๕	สถานีข่าว TNN ๒๔
๖	บริษัท ทูโพรยู สเตชั่น จำกัด ทูโพรยู (๒๔)
๗	สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
๘	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ HD (๓๓)
๙	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ SD (๒๘)
๑๐	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ แฟมิลี่ (๑๓)
๑๑	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕
๑๒	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗
๑๓	สถานีวิทยุ ทวี ช่อง (๒๑)
๑๔	บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (สถานีโทรทัศน์นิวทีวี นิวทีวี (๑๘))
๑๕	บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (สถานีโทรทัศน์เนชั่นแซนแนล เนชั่นทีวี (๒๒))
๑๖	บริษัท แวงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด นาว SD (เนชั่น) (๒๖)
๑๗	บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี (๓๒))
๑๘	บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
๑๙	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (พีพีทีวี (๓๖))
๒๐	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด (ช่องวัน (๓๑))
๒๑	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล จำกัด จีเอ็มเอ็ม เทเวนตีไฟว์ GMM๒๕ (๒๕)
๒๒	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด (ช่อง ๘) (๒๗)
๒๓	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (บริษัท โมโน ทีวี จำกัด (๒๙))
๒๔	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด อมรินทร์ ทีวี (๓๔)
๒๕	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด เวิร์คพอยท์ ครีเอทีฟ ทีวี (๒๓)

สถานีโทรทัศน์ / วิทยุ / เคเบิลทีวี / สื่อออนไลน์ / นิตยสาร (ต่อ)

ลำดับที่	หน่วยงาน
๒๖	สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย
๒๗	บริษัท เทรนด์ วิจิ๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)
๒๘	ทีวีรัฐสภา
๒๙	สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
๓๐	สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย
๓๑	สมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพวิทยุท้องถิ่นไทย
๓๒	สำนักข่าวอิศรา

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๒	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๓	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
๔	หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
๕	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
๖	หนังสือพิมพ์แนวหน้า
๗	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
๘	เครื่องเนชั่น ๑ คน (หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก/ สำนักข่าวเนชั่น/ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ / หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น)
๙	เครื่องมือติชน ๑ คน (หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ/ หนังสือพิมพ์มติชน / หนังสือพิมพ์ข่าวสด)

หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคอีสาน
๒	หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

นักวิชาการ

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๒	มหาวิทยาลัยรังสิต
๓	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
๔	มหาวิทยาลัยบูรพา
๕	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๖	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๗	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
๘	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๙	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
๑๑	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๑๒	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
๑๓	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๑๔	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๑๕	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๖	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๑๗	มหาวิทยาลัยสยาม
๑๘	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๑๙	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
๒๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๒๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๒๒	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๒๓	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๒๔	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๒๕	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี)
๒๖	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

องค์กรพัฒนาเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	แพทยสภา
๒	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๓	ธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB)
๔	คณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน (กป.อพช.)
๕	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๒	สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๓	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๔	สำนักงานอัยการสูงสุด
๕	สำนักงานศาลยุติธรรม
๖	ธนาคารแห่งประเทศไทย

บริษัทเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๒	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
๓	เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP GROUP)
๔	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๕	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
๖	บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)
๗	บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (เครดิตบูโร)
๘	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)
๙	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๑๐	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ดีแทค)
๑๑	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก ข

เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากร
สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)



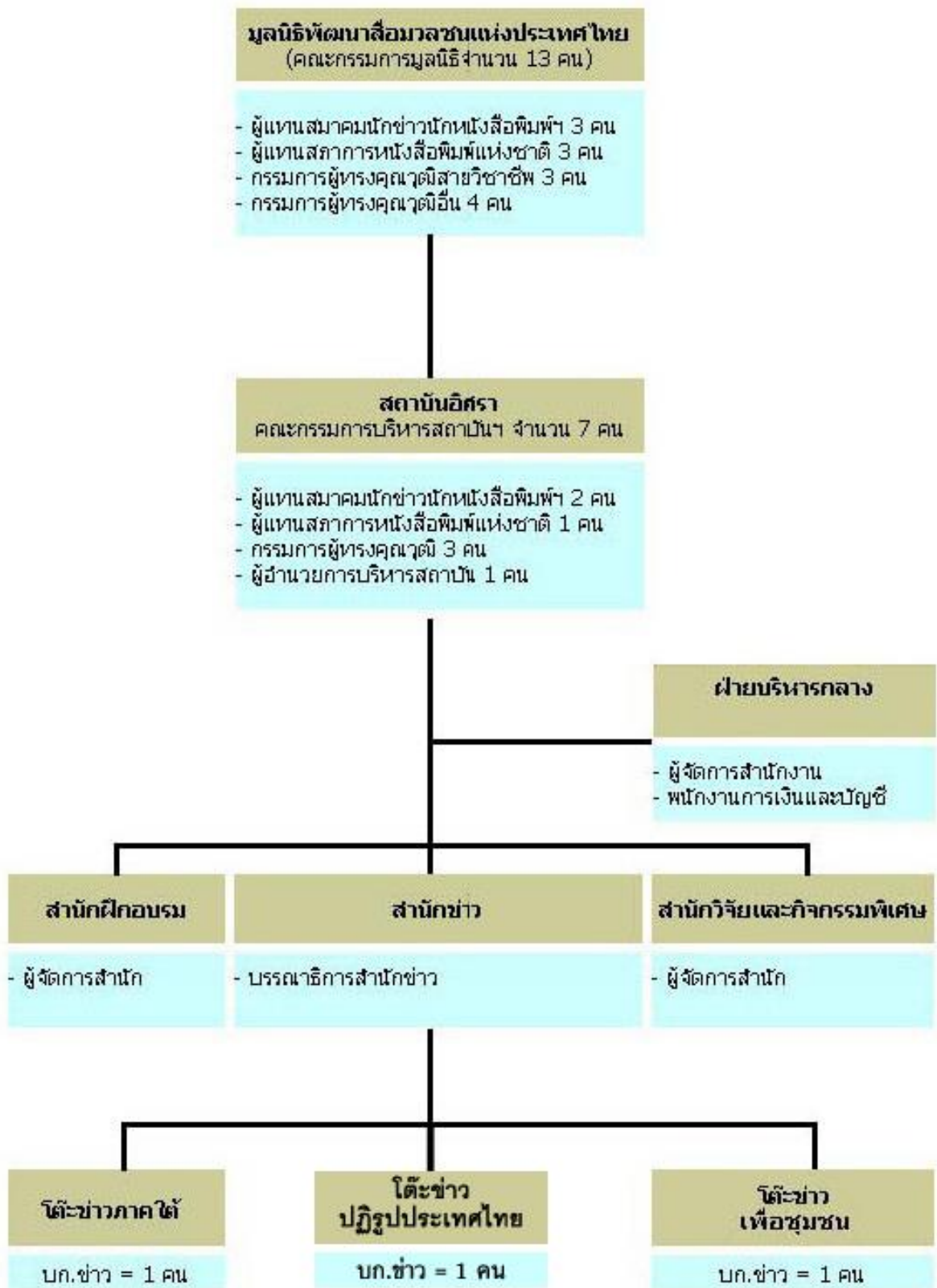
จัดทำโดย

สถาบันอิสรา เลขที่ 538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300



nanb.

๑. โครงสร้างมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย



คณะกรรมการมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย



รศ.ดร.ตรุณี หิรัญรักษ์
รองประธาน
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายมานิจ สุขสมจิตร
ประธาน
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายเกียรติชัย พงษ์พานิชย์
รองประธาน
(ผู้แทนสภาการหนังสือพิมพ์ฯ)



นายวันชัย วงศ์มีชัย
กรรมการ
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ
เหรียญก
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายวิชณพงษ์ หิรัญชีระนันท์
กรรมการ
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



นายชวรงค์ ลิம்பีปัทมปานี
เลขาธิการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข
กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นางสาวชุติมณฑน์ ศรีชำ
กรรมการ
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



นางสาววิมลพรรณ ปิตรวัชชัย
กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นายเทพชัย หยอง
กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์
กรรมการ
(ผู้แทนสภาการ)



นางอุบลนัสดา สุภาวรรณ
กรรมการ
(ผู้แทนสภาการหนังสือพิมพ์ฯ)

๒. สถาบันอิศราและคณะกรรมการบริหารสถาบัน

ความเป็นมา

ในปี ๒๕๒๗ นักวิชาชีพและนักวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ และวารสารศาสตร์กลุ่มหนึ่งได้มองเห็นถึงความจำเป็นในการก่อตั้งองค์กรลักษณะสถาบันฝึกอบรมทางด้านวิชาชีพหนังสือพิมพ์ เนื่องจาก “สื่อมวลชน” ถือเป็นวิชาชีพเฉพาะผู้ประกอบการวิชาชีพ จำเป็นต้องได้รับการศึกษาอบรมทางด้านอุดมการณ์และจริยธรรมในวิชาชีพ โดยผู้เข้ารับการอบรมไม่จำเป็นต้องจบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ หรือที่เรียกกันว่า Post-Professional Training ผู้ประกอบการวิชาชีพหนังสือพิมพ์จึงได้ร่วมกันก่อตั้ง “สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย”

หลังจากดำเนินการไปได้ระยะหนึ่ง สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์ฯ ต้องประสบกับปัญหาเรื่องเงินทุนและการบริหารงาน สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย (ช่วงที่ยังไม่รวมกับสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยเป็น “สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย” ในปัจจุบัน) จึงเข้ามาทำหน้าที่ปิดช่องว่างในกิจกรรมการฝึกอบรมนักข่าว โดยริเริ่มกิจกรรมการจัดการอบรมนักข่าวใหม่ การอบรมการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนการอบรมนักศึกษาวิชาวารสารศาสตร์ หรือการอบรมพิรายน้อย การอบรมผู้สอนวิชาการหนังสือพิมพ์ และการอบรมนักข่าวหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

เมื่อสภาพสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น ภารกิจของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในด้านต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมจริยธรรมวิชาชีพ การสร้างหลักประกันทางด้านวิชาชีพของนักข่าวนักหนังสือพิมพ์ ตลอดจนงานด้านการส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการนำเสนอข่าวสารสู่ประชาชน ฯลฯ เริ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ดังนั้น ในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ สมาคมนักข่าวฯ ร่วมกับสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จึงได้ยื่นจดทะเบียนจัดตั้ง “มูลนิธิสถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย” และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย เพื่อทำหน้าที่เป็นหน่วยงานจัดการฝึกอบรมทักษะด้านวิชาชีพโดยเฉพาะ เพื่อรองรับงานด้านการอบรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต่อมาในปี ๒๕๕๐ คณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติและคณะกรรมการมูลนิธิสถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้มีมติเห็นชอบให้รวม “สถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย” หรือ Press Development Institute of Thailand (PDIT) ซึ่งทำหน้าที่ในการพัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพส่งเสริมการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชน และ “สถาบันข่าว” (บริหารศูนย์ข่าวอิศราในจังหวัดชายแดนภาคใต้) ซึ่งจัดตั้งโดยสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยเข้าเป็นสถาบันเดียวกัน เนื่องจากภารกิจของทั้ง ๒ สถาบัน มีความเชื่อมโยงเกี่ยวกันประกอบกับความซ้ำซ้อนด้านบุคลากรและทรัพยากร โดยใช้ชื่อใหม่ว่า

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

“สถาบันอิสรา” หรือ ISRA INSTITUTE (II) เพื่อความสะดวกในการบริหารงานและ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยยังคงทำหน้าที่ตามภารกิจเดิมของทั้ง ๒ สถาบัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการมูลนิธิสถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงชื่อมูลนิธิจากเดิมมาเป็น “มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย” โดยสถาบันอิสรา มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ ชั้น ๒ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เลขที่ ๕๓๘/๑ ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๔๑-๓๙๐๕ โทรสาร ๐-๒๒๔๑-๓๙๐๖

ขอบเขตการดำเนินการของสถาบันอิสรา

มีภารกิจหลักในด้านการจัดโครงการฝึกอบรมด้านวิชาชีพสื่อมวลชน ตามที่สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และสมาคมหรือชมรมในเครือข่าย ฯ จะมีการมอบหมาย เช่นการอบรมนักข่าวหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น การอบรมนักข่าวเฉพาะด้าน ฯลฯ เป็นต้น

การบริหารจัดการโครงการฝึกอบรมเพื่อหารายได้เข้าสถาบันฯ อาทิเช่น การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

บริหารจัดการโครงการวิจัยด้านสื่อสารมวลชน โดยได้ร่วมมือกับทางสถาบันการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ เช่น การวิจัยสถานภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นต้น

จัดพิมพ์คู่มือ - เอกสารประกอบการอบรม/ จัดพิมพ์สรุปผลการสัมมนาวิจัยที่น่าสนใจออกเผยแพร่สู่สาธารณชนรวมทั้งการจัดพิมพ์วารสารสื่อมวลชนปริทรรศน์

คณะกรรมการบริหารสถาบันอิศรา (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙)



นางสาววิมลพรรณ ปีตรวิชัย
ประธานกรรมการบริหาร



นายวันชัย วงศ์มีชัย
กรรมการบริหาร
(ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์
ผู้อำนวยการบริหาร



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
กรรมการบริหาร
(ผู้แทนสภาการหนังสือพิมพ์ฯ)



นางสาวนิภาวรรณ แก้วรากมุกข์
กรรมการบริหาร (ผู้แทนสมาคมนักข่าวฯ)



อาจารย์ปกป้อง จันวิทย์
กรรมการบริหาร (ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข
กรรมการบริหาร (ผู้ทรงคุณวุฒิ)



นางสาวนาตยา เชษฐโชติรส
ที่ปรึกษา



นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์
ที่ปรึกษา



นายจักรกฤษ เพิ่มพูล
ที่ปรึกษา

**๓. คณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)**

๑. นายสมหมาย ปารีฉัตร ประธานคณะกรรมการหลักสูตร
รองประธานกรรมการ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
๒. รศ.ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร กรรมการหลักสูตร
นักวิชาการเกียรติคุณ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๓. ดร.กนกกาญจน์ อนุแก่นทราย กรรมการหลักสูตร
นักวิชาการจากองค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย
๔. นายปกป้อง จันวิทย์ กรรมการหลักสูตร
กรรมการบริหารสถาบันอิศรา
๕. นายบรรยงค์ สุวรรณผ่อง กรรมการหลักสูตร
กรรมการควบคุมจริยธรรม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
๖. ดร.สุรศักดิ์ จิรวาส์มงคล กรรมการหลักสูตร
บรรณาธิการอาวุโส หนังสือพิมพ์เอเอสทีวีผู้จัดการรายวัน
๗. นายพรชัย ปุณณวัฒนาพร กรรมการหลักสูตร
รองบรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๘. นางวินัส อัสวสิทธิถาวร กรรมการหลักสูตร
ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร เอสซีจี
๙. นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์ กรรมการหลักสูตร
อดีตนายกสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

๔. หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)

จัดโดย สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการณ์ที่ประเทศชาติกำลังต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่เต็มไปด้วยปัญหาและความเห็นที่แตกต่างและนำไปสู่ความแตกแยกของผู้คนในสังคมในช่วงเวลาที่ผ่านมามีสื่อมวลชนจึงเป็นความหวังหนึ่งที่จะเข้ามาช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมไปถึงการช่วยบรรเทาเยียวยาเพื่อสร้างความสงบสุขให้เกิดขึ้น ในสังคมได้ แม้ว่าหลายครั้งที่ผ่านมามีสื่อมวลชนก็อาจถูกตั้งคำถามถึงบทบาทและการทำหน้าที่ได้เช่นกัน แต่สิ่งที่ปฏิเสธไม่ได้ก็คือ สื่อยังคงเป็นตัวกลางในการสร้างความรับรู้ที่ถูกต้องให้กับประชาชนและผู้คนในสังคม สื่อจึงต้องอยู่กึ่งกลางระหว่างประชาชนกับฐานอำนาจของกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม บทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนจึงถือว่ามีความสำคัญยิ่ง

ที่ผ่านมา สื่อมวลชนไทยถูกมองว่ามีสิทธิและเสรีภาพในการทำหน้าที่ค่อนข้างมาก แม้ว่าในอดีตที่ผ่านมาจะมีหลายช่วงเวลาที่มีความพยายามของบรรดากลุ่มทุน กลุ่มการเมืองที่อาจแอบแฝงเข้ามาผ่านเครือข่ายนายทุนนักธุรกิจที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินงานของสื่อในรูปแบบและวิธีการต่าง ๆ รวมถึงมีการใช้กลยุทธ์และหลักการตลาดเข้าช่วยในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์นโยบายใหม่ ๆ เพื่อสร้างความนิยมให้เกิดขึ้นกับกลุ่มและเครือข่ายของตัวเอง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของประชาชนทั้งสิ้น ดังนั้นการเพิ่มพูนทักษะความรู้และหลักวิชาการในสมัยใหม่ จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับสื่อมวลชนในยุคปัจจุบัน

ในยุคของเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร ทำให้ปริมาณข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในแต่ละวันมีจำนวนมาก ทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อทางเลือกต่าง ๆ แม้แต่สื่อหลักอย่างสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ก็มีหลากหลายทางเลือกให้กับผู้บริโภค ยังไม่รวมสื่อสังคมออนไลน์ สื่อภาคประชาชน เรียกได้ว่าทุกคนสามารถทำหน้าที่เป็นสื่อได้ทั้งสิ้น แต่ถึงที่สุดแล้ว สื่อมวลชนก็ยังเป็นสิ่งที่ผู้คนในสังคมให้การยอมรับและเชื่อถือมากกว่า การทำหน้าที่ของสื่อจึงถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ แม้ว่าสื่อมวลชนจะมีสิทธิและเสรีภาพในการทำหน้าที่ แต่จะต้องมีความรับผิดชอบควบคู่ไปด้วย นี่จึงเป็นสิ่งที่ทำให้สื่อมวลชนแตกต่างจากสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ

นับเป็นโอกาสอันดี การที่องค์กรวิชาชีพด้านสื่อมวลชนของไทย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องของการเสริมสร้างเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้เกิดขึ้น และนำไปสู่การการเพิ่มพูนทักษะความสามารถให้กับบุคลากรในวิชาชีพด้านสื่อมวลชน โดยเฉพาะองค์ความรู้ในการพัฒนาระบบการเข้าถึงและการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร อีกทั้งยังเป็นการช่วยสร้างธรรมาภิบาล ให้เกิดขึ้นและพัฒนาศักยภาพของสื่อในภาคประชาชน ตลอดจนการขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน

ดังนั้น ทางสถาบันอิศรา จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรมระยะยาวสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพด้านสื่อ โดยเฉพาะสื่อทางด้านโทรทัศน์ดิจิทัล จะเห็นว่า ในช่วง ๒ – ๓ ปี ที่ผ่านมา มีการขยายตัวของสื่อโทรทัศน์ที่มีจำนวนช่องที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่การผลิตหรือการสร้างบุคลากรเพื่อรองรับธุรกิจสื่อที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ยังไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด ทำให้แต่เกิดการไหลเวียนของบุคลากรในวิชาชีพสื่อทางด้านสิ่งพิมพ์ และวิทยุหมุนเวียนเข้ามาทำงานด้านโทรทัศน์แทน ในขณะที่ผู้ประกอบวิชาชีพส่วนใหญ่ โดยเฉพาะผู้สื่อข่าว ภาคสนามกลายเป็นเด็กรุ่นใหม่ ที่เพิ่งจบการศึกษาและยังขาดประสบการณ์ แต่ต้องตกอยู่ท่ามกลางสภาพการณ์แข่งขันที่ทวีความรุนแรงของของสื่อโทรทัศน์ ทำให้เกิดการตั้งคำถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงานที่ของสื่อมวลชนในยุคนี้ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของสถาบันอิศรา ที่ได้ตระหนักถึงบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนไทยซึ่งเป็นกระจกเงาเพื่อสะท้อนความเป็นไปของสังคม และคอยชี้แนะแนวทางที่ถูกต้อง จึงเห็นถึงความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับบุคลากรในวิชาชีพสื่อเป็นอย่างยิ่ง

การจัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะยาว เป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระและส่วนราชการ รวมทั้งภาคเอกชน ภายใต้หลักสูตรที่ชื่อว่า **หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง (บสส.)** เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารจากองค์กรด้านสื่อสารมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นระหว่างกันร่วมกับนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น เป็นการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดแนวคิด สร้างทัศนคติ ค่านิยมและพฤติกรรมในการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งยังสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทางวิชาชีพของตนเองและประเทศชาติต่อไปได้

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อเปิดเวทีให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างองค์ความรู้ใหม่ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม ในหัวข้อทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
๒. เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน
๓. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการบริหารสำหรับผู้บริหารระดับสูงขององค์กรสื่อและผู้เกี่ยวข้อง
๔. เพื่อให้ตระหนักถึงคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ
๕. เพื่อประสานการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อมวลชนกับนักวิชาการและภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

๑. ผู้บริหารระดับสูงจากสื่อมวลชน วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่เป็นผู้บริหารองค์กร ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๐ คน

๒. นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าภาควิชาหรือเทียบเท่าขึ้นไป และมีอายุการทำงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี จำนวน ๖ คน

๓. ผู้บริหารองค์กรระดับสูงองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับผู้จัดการ และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

๔. ผู้บริหารระดับสูงองค์กรของรัฐ ส่วนราชการ ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่าย และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

๕. ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการ หรือ ผู้จัดการ ที่มีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๘ คน

๖. ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

จำนวนผู้เข้าอบรม

รวมทั้งสิ้น ๕๔ คน ซึ่งเป็นจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับการกำหนดสัดส่วนจำนวนผู้เข้าอบรมที่มาจากแต่ละกลุ่มวิชาชีพ สิ่งสำคัญทำให้ผู้เข้าอบรมทั้งหมดสามารถจดจำกันได้อย่างทั่วถึง และสอดคล้องกับการจัดทำกิจกรรมกลุ่มในระหว่างการอบรมด้วย

ค่าใช้จ่ายในการอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

วิธีดำเนินการอบรม

การอบรมหลักสูตรนี้มีวิธีการศึกษาดังนี้

๑. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเนื้อหาวิชาและหัวข้อที่กำหนด โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจากหน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในหลักสูตรการอบรมยังได้กำหนดให้มีการเปิดให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นระหว่างกัน

๒. การสัมมนา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน และนำเสนอความคิดเห็นสู่สาธารณะ แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน และการจัดสัมมนา

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สาธารณะซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออกแนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

๒.๑. ผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดทำสัมมนาทั้ง ๒ ส่วน ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรนี้

๒.๒. มีการแบ่งผู้เข้าอบรม ออกเป็น ๕ กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนาเกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับสื่อมวลชน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่กำลังวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

๒.๓. ผู้เข้าอบรมหลักสูตร ในหลักสูตรนี้ จะต้องร่วมกันรับผิดชอบในการจัดสัมมนาสาธารณะ ๑ หัวข้อ โดยกำหนดหัวข้อสัมมนา การเชิญวิทยากรและการจัดเตรียมงานทั้งหมด

๓. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร ก่อนสิ้นสุดการอบรม

๔. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ ภารกิจของ กสทช. หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ การศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาคจำนวน ๒ ครั้ง

ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) ในครั้งนี้ กำหนดระยะเวลาในการอบรม ๖ เดือน หรือประมาณ ๒๔ สัปดาห์ การอบรมจัดขึ้นทุกวันเสาร์ ระหว่างเวลา วันเสาร์ที่ ๑๑ มีนาคม – วันเสาร์ที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน ระยะเวลาอบรมรวม ๑๕๙ ชั่วโมง แบ่งการอบรมเป็น ๒ ภาค ดังนี้

๑. ภาควิชาการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียนทุกวันเสาร์ ซึ่งการอบรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย การอภิปรายและการสัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนด ประกอบด้วย

๑.๑. การบรรยายและอภิปราย	๘๗	ชั่วโมง
๑.๒. การสัมมนา	๑๘	ชั่วโมง
การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน	๑๕	ชั่วโมง
การสัมมนาสาธารณะ	๓	ชั่วโมง
๑.๓. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและชี้แจงการทำรายงาน	๑๘	ชั่วโมง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๔. การศึกษาดูงาน	๓๖	ชั่วโมง
ส่วนกลาง	๖	ชั่วโมง
ส่วนภูมิภาค	๓๐	ชั่วโมง

ภาพรวมการแบ่งสัดส่วนแต่ละกลุ่มของการอบรมในหลักสูตรนี้ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปราย คิดเป็น ร้อยละ ๕๔.๗๑ การสัมมนาและการจัดสัมมนาสาธารณะ ร้อยละ ๑๑.๓๒ การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและการชี้แจงการทำรายงาน ร้อยละ ๑๑.๓๒ การศึกษาดูงาน ร้อยละ ๒๒.๖๕

๒. ภาคการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนและคณะกรรมการหลักสูตร ประกอบด้วย ๓ ขั้นตอน คือ

๑. การนำเสนอหัวข้อและเค้าโครง

๒. การปรึกษาคณะกรรมการหลักสูตร

๓. การนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการและผู้เข้าร่วมอบรม คนละ ๑๐ นาที โดยมีคณะกรรมการหลักสูตรร่วมวิพากษ์และผู้เข้าอบรมร่วมเสนอแนะ ก่อนการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์

เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

ในการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) ได้กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการอบรมไว้ดังต่อไปนี้

๑. ต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนทั้งหมด

๒. มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดหลักสูตร และต้องเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงาน การจัดสัมมนากลุ่มย่อยและการจัดสัมมนาสาธารณะ

๓. จัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและส่งตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร

๔. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานหรืองานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา และจะต้องส่งฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหลักสูตรในการพิจารณาจบหลักสูตร

องค์ประกอบของหลักสูตร แบ่งออกได้เป็น ๖ หมวดวิชา จำนวน ๘๗ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑. การเมืองและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	๑๘	ชั่วโมง
๒. เศรษฐศาสตร์และทิศทางเศรษฐกิจ	จำนวน	๑๕	ชั่วโมง
๓. สังคม การศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน	จำนวน	๑๕	ชั่วโมง
๔. หลักการบริหารและเทคโนโลยีการสื่อสาร	จำนวน	๑๕	ชั่วโมง
๕. กฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน เสรีภาพและจริยธรรมวิชาชีพ	จำนวน	๑๕	ชั่วโมง
๖. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน	๘	ชั่วโมง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หมวดวิชาที่ ๑ ว่าด้วยการเมืองและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๘ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑.๑. ภูมิศาสตร์การเมืองโลก	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๒. ปัญหาความมั่นคงในโลกยุคใหม่	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๓. การเมืองไทยยุคเปลี่ยนผ่าน	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๔. ปรับบทบาทภาครัฐ ยกเครื่องรัฐไทย	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๕. หลักการกระจายอำนาจ	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๑.๖. ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมไทย	จำนวน	๓	ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๒ ว่าด้วยหลักเศรษฐศาสตร์และทิศทางเศรษฐกิจ จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๒.๑. ภูมิทัศน์เศรษฐกิจโลก จุดเปลี่ยนเศรษฐกิจไทย	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๒.๒. ความเหลื่อมล้ำ : ผลกระทบระบบเศรษฐกิจ	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๒.๓. ปัญหาเศรษฐกิจไทยร่วมสมัยและทางออก	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๒.๔. ทุจริตคอร์รัปชัน กับผลกระทบระบบเศรษฐกิจ	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๒.๕. ธุรกิจใหม่ในโลกที่เปลี่ยนแปลง	จำนวน	๓	ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๓ ว่าด้วยปัญหาสังคม การศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๓.๑. การค้ามนุษย์ ปัญหาร่วมสมัย	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๓.๒. การละเมิดสิทธิเด็ก เยาวชนและครอบครัว	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๓.๓. ฝ่าทางตันระบบการศึกษาไทย	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๓.๔. การปฏิรูประบบประกันสุขภาพ	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๓.๕. การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	๓	ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๔ ว่าด้วย หลักการบริหารและเทคโนโลยีการสื่อสาร จำนวน ๑๕ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๔.๑. หลักธรรมาภิบาลการบริหารองค์กรเอกชน	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๔.๒. การบริหารเชิงกลยุทธ์ : ภาวะผู้นำ	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๔.๓. ความท้าทายการบริหารสื่อยุคใหม่	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๔.๔. อนาคตธุรกิจโทรคมนาคมไทย	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๔.๕. นวัตกรรมเทคโนโลยี	จำนวน	๓	ชั่วโมง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หมวดวิชาที่ ๕ ว่าด้วยกฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน เสรีภาพและจริยธรรมวิชาชีพจำนวน ๑๕ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๕.๑. กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๕.๒. อนาคตสื่อใหม่ : กรณีศึกษา The Momentum The ๑๐๑ และ Thai Publica	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๕.๓. ความสำคัญของเนื้อหาต่ออนาคตสื่อมวลชน (Content is King)	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๕.๔. การปฏิรูปสื่อในกรอบรัฐธรรมนูญ	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๕.๕. เสรีภาพสื่อไทยในบริบทอาเซียน	จำนวน	๓	ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๖ ว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ จำนวน ๙ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๖.๑. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๖.๒. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒	จำนวน	๓	ชั่วโมง
๖.๓. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๓	จำนวน	๓	ชั่วโมง

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาที่ ๑ ว่าด้วยการเมืองและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑.๑. ภูมิศาสตร์การเมืองโลก

โดย ผศ.ดร.จันจิรา สมบัติพูนศิริ

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การเรียนรู้และทำความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของการเมืองโลก สถานการณ์และบทบาทของอำนาจของประเทศที่เป็นผู้นำในแต่ละภูมิภาค โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา รัสเซีย และจีน วิเคราะห์ให้เห็นถึงแนวโน้มและทิศทางในอนาคต ความร่วมมือ ความสัมพันธ์ และความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อประเทศต่าง ๆ ในแต่ละภูมิภาครวมถึงภูมิภาคอาเซียนและประเทศไทย

๑.๒. ปัญหาความมั่นคงในโลกยุคใหม่

โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข

คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปแบบการก่อการร้ายในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงและขยายในมิติที่กว้างมากขึ้น การเชื่อมโยงของเครือข่ายและกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะปัญหาความขัดแย้งของโลกมุสลิม กลุ่มตะวันออกกลางที่แผ่ขยายออกไปพื้นที่ต่าง ๆ รวมทั้งในยุโรปและภูมิภาคต่าง ๆ ในขณะนี้ การศึกษาเพื่อให้รู้เท่าทันและทำความเข้าใจกับบทบาทและเป้าหมายของกลุ่มก่อการร้ายเหล่านี้ เครือข่ายความเชื่อมโยงกับผลกระทบต่อความมั่นคงของทุกประเทศในโลก อีกทั้งยังช่วยทำให้เห็นถึงทิศทางและแนวโน้มในอนาคต การปรับ

บทบาทและทิศทางและชีวอำนาจทางการเมืองที่เปลี่ยนเพื่อรับมือกับสถานการณ์เหล่านี้และผลกระทบต่อภูมิภาคอาเซียนและประเทศไทย

๑.๓. การเมืองไทยยุคเปลี่ยนผ่าน

โดย ศ.กิตติคุณ ดร.บวรศักดิ์ อุวรรณโณ

อดีตประธานคณะกรรมการการยกร่างรัฐธรรมนูญ

การเปลี่ยนแปลงการเมืองไทยจากอดีตมาถึงปัจจุบันซึ่งเข้าสู่ยุคการเปลี่ยนผ่านจะไปในทิศทางใด การวิเคราะห์เจาะลึกให้เห็นถึงรากเหง้าของปัญหาการเมืองในอดีตที่ผ่านมา และสถานการณ์การเมืองไทยในยุคเปลี่ยนผ่านที่กำลังเกิดขึ้น ปัจจัยผลกระทบต่าง ๆ จะทำให้ทิศทางอนาคตการเมืองของไทยจะเปลี่ยนไป โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง และสถาบันทางการเมืองโดยรัฐธรรมนูญฉบับใหม่

๑.๔. ปรับบทบาทภาครัฐ ยกเครื่องรัฐไทย

โดย ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล

อดีตผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

การบริหารประเทศในห้วงที่ผ่านมาพบว่า ข้อจำกัดของกฎระเบียบกติกาต่าง ๆ ที่ใช้นานและไม่ได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของสังคมปัจจุบันที่เปลี่ยนไป จึงกลายเป็นข้อจำกัดและอุปสรรคสำคัญ ในการพัฒนาและนำพาประเทศไทยให้สามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ ถึงเวลาที่จะต้องมีการปฏิรูปหรือปรับปรุงกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และกฎหมายต่าง ๆ ที่อาจล้าสมัยหรือล้าหลังและไม่สอดคล้องกับสถานการณ์การเมืองในโลกปัจจุบัน โดยมีรูปธรรมที่ชัดเจนเพื่อช่วยในการประเมินให้เห็นถึงแนวทางและทิศทางการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การการเปลี่ยนแปลงอุปสรรคและปัญหา รวมทั้งผลกระทบที่จะเกิดขึ้นด้วย

๑.๕. หลักการกระจายอำนาจ

โดย รศ.วุฒิสาร ตันไชย

เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

การกระจายอำนาจนั้นเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการบ้านเมืองของรัฐบาลในระบอบประชาธิปไตย โดยมีเป้าหมายเพื่อการลดบทบาทของรัฐส่วนกลางให้เหลือเฉพาะภารกิจหลักเท่าที่จำเป็น เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงาน ที่ผ่านมามีการใช้หลักการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นเข้ามาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ เพื่อเป็นการถอดบทเรียนและใช้เป็นกรณีศึกษาเกี่ยวกับหลักการและแนวคิดดังกล่าวว่า การดำเนินการที่ผ่านมาข้อจำกัด อุปสรรคปัญหาอย่างไร และรูปแบบหรือแนวทางที่เหมาะสมกับประเทศไทยจะต้องเป็นอย่างไร ขณะที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและสถาบันทางการเมืองครั้งใหม่

๑.๖. ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมไทย

โดย ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์

ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย

ที่ผ่านมาประเทศไทยยังไม่มี การปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมอย่างจริงจัง ทำให้กระบวนการยุติธรรมไม่ได้รับการยอมรับหรือสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาให้กับผู้คนในสังคม อีกทั้งยังถูกมองว่ากระบวนการเหล่านี้ อาจถูกครอบงำด้วยอำนาจรัฐ การเมือง เงิน และอำนาจอื่น ๆ ที่ทำให้ระบบยุติธรรมเสื่อมถอยลง อีกทั้งยังกลายเป็นชนวนที่นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคมอีกด้วย ดังนั้นการนำไปสู่การจัดระเบียบยกเครื่องใหม่ทุกระบบในกระบวนการยุติธรรม ทั้งเรื่องของการปฏิรูปศาล ตุลาการ พนักงานอัยการ ทนายความ และตำรวจ เพื่อให้เกิดกระบวนการยุติธรรมใหม่ที่อยู่ภายใต้การตรวจสอบของประชาชนและมีระบบการถ่วงดุลอย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดวิชาที่ ๒ ว่าด้วยหลักเศรษฐศาสตร์และทิศทางเศรษฐกิจ

๒.๑. ภูมิทัศน์เศรษฐกิจโลก จุดเปลี่ยนเศรษฐกิจไทย

โดย ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัยหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของโลกในขณะนี้ย่อมต้องส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของระบบและทิศทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ดังนั้นการ เรียนและรู้ทำความเข้าใจกับภูมิศาสตร์เศรษฐกิจโลกที่กำลังเข้าสู่ยุคการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ทั้งเรื่องของแนวคิด ทฤษฎี รวมทั้งแนวทางการดำเนินงาน ปัจจัยแวดล้อมและผลกระทบที่เกิดขึ้นที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาค ดังนั้นประเทศไทยจะต้องมีการทบทวนแนวทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างไรเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในขณะนี้

๒.๒. ความเหลื่อมล้ำ : ผลกระทบระบบเศรษฐกิจ

โดย ดร.สมชัย จิตสุชน

ผู้อำนวยการวิจัยด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

สะท้อนให้เห็นสภาพปัญหาความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลกเปรียบเทียบกับประเทศไทยเหมือนหรือต่างกันอย่างไร และปฏิเสธไม่ได้ว่าการพัฒนาประเทศนั้นจะต้องหมายรวมถึง การขยายตัวและการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ด้วย และหนึ่งในแนวทางนั้นก็คือการลดความเหลื่อมล้ำของผู้คนในสังคม ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยที่ผ่านมา แม้จะประสบความสำเร็จที่แก้ไขภาวะความยากจนของผู้คนในสังคมได้ในระดับหนึ่ง ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แต่ที่ยังปรากฏให้เห็นคือความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้ระหว่างคนรวยกับคนจนที่

ยังมีช่องว่างค่อนข้างมาก ดังนั้นเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงรากเหง้าของปัญหานี้อย่างแท้จริง ตลอดจนเสนอแนะแนวทางและวิธีการนำไปสู่การแก้ไขอย่างจริงจัง เพื่อช่วยในการผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

๒.๓. ปัญหาเศรษฐกิจไทยร่วมสมัยและทางออก

โดย ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล

อดีตรองนายกรัฐมนตรี

วิเคราะห์สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง ปัญหาเศรษฐกิจในระดับโลกที่มีผลทิศทางและแนวโน้มในอนาคต เปรียบเทียบกับภาพรวมทิศทางเศรษฐกิจไทย ต้นเหตุหรือรากเหง้าของปัญหาเกิดจากความเหลื่อมล้ำในสังคม กักตุนรายได้ปานกลาง นโยบายประชานิยม นโยบายประชารัฐมีผลกระทบอย่างไร เพื่อประเมินสถานการณ์หรือทิศทางที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และนโยบายสาธารณะเพื่อสร้างความเติบโตอย่างมีคุณภาพหรือนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

๒.๔. ทุจริตคอร์ปชั่น กับผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ

โดย นายบรรยง พงษ์พานิช

กรรมการ ธนาคารเกียรตินาคิน

ปัญหาการทุจริตคอร์ปชั่นเป็นรากเหง้าของทุกสังคมที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นประเทศต่าง ๆ จะมีวิธีการและแนวทางในการรับมือกับปัญหานี้อย่างไร โดยเฉพาะตัวอย่างหรือกรณีศึกษาที่สะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบและสร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจที่ชัดเจน ในขณะที่สถานการณ์ปัญหาการทุจริตคอร์ปชั่นในสังคมไทยยังคงมีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ วิธีการและแนวทางเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างจริงจังจะต้องไปในทิศทางใด

๒.๕. ธุรกิจใหม่ในโลกที่เปลี่ยนแปลง

โดย นายธีรนนท์ ศรีหงส์

กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

มุมมอง ทฤษฎี แนวคิดในการบริหารงานธุรกิจในโลกยุคใหม่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้มีการพัฒนาการบริหารงานในรูปแบบของธุรกิจแนวใหม่เกิดขึ้น ดังนั้นเพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกว่าเป็นไปในทิศทางใด และแนวโน้มในอนาคตจะเปลี่ยนไปอย่างไร ความพร้อมกับการเตรียมตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นจะเป็นอย่างไร พร้อมการเรียนรู้จากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง

หมวดวิชาที่ ๓ ว่าด้วยปัญหาสังคม การศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน

๓.๑. การค้ามนุษย์ ปัญหาพร้อมสมัย

เสวนา โดย นายวันชัย รุจนวงศ์ อัยการอาวุโส สำนักงานอัยการคดีศาลแขวงราชบุรี
นายสมพงษ์ สระแก้ว ผู้อำนวยการมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน
(แอลพีเอ็น)

ปัญหาการค้ามนุษย์กลายเป็นปัญหาพร้อมสมัยของหลายประเทศทั่วโลกทั้งประเทศที่เจริญแล้วและประเทศกำลังพัฒนาแล้วแล้วแต่ต้องเผชิญ อีกทั้งยังเป็นประเด็นปัญหาที่แต่ละกลุ่มประเทศจะต้องตั้งวงสังเคราะห์ประเมินกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและแผนการรับมือของแต่ละภูมิภาค ขณะเดียวกัน ที่ผ่านมา รัฐบาลไทยได้หยิบยกปัญหาการค้ามนุษย์ยกขึ้นมาเป็นวาระแห่งชาติที่ต้องดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วนและจริงจังตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ เป็นต้นมา ดังนั้นเพื่อจะได้มีการแลกเปลี่ยนมุมมองให้เห็นภาพรวมของปัญหา ตลอดจนแนวทางออกและทางแก้ไขปัญหา

๓.๒. การละเมิดสิทธิเด็ก เยาวชนและครอบครัว

เสวนา โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็ก
และครอบครัวมหาวิทยาลัยมหิดล

นางทิวา ณ นคร ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนบ้านกาญจนาภิเษก

ปัญหาการละเมิดสิทธิเด็กและเยาวชนในสังคมไทยยังมีปรากฏให้เห็นในหลายรูปแบบ และเป็นปัญหาที่มีมานานและพบว่ามีแนวโน้มขยายความรุนแรงกว้างขวางขึ้นในกลุ่มของเด็กและเยาวชน ทั้งปัญหาเด็กถูกทอดทิ้งถูกทำร้าย หรือเป็นเหยื่อของความขัดแย้งในครอบครัว ปัญหาเด็กเร่ร่อน ขาดโอกาสทางการศึกษา เกิดและเติบโตในชุมชนแออัด ขาดการเอาใจใส่ดูแลและได้รับการดูแลจากผู้ปกครอง เป็นต้น ดังนั้นการสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อนำไปสู่ทางออกในการแก้ไขปัญหาในระยะยาวจะเป็นอย่างไร อุปสรรคปัญหาที่พบ การนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนที่ผ่านมาก็ถูกวิจารณ์ว่าเป็นการละเมิดซ้ำ ทิศทางและการแก้ปัญหาคควรจะเป็นอย่างไร เพื่อนำไปสู่แนวทางออกและการแก้ไขที่เป็นรูปธรรม

๓.๓. ฝ่าทางตันระบบการศึกษาไทย

โดย ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร

อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

และที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

การศึกษาถือว่าเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างคนสร้างชาติ ในขณะที่ระบบการศึกษาของไทยถูกวิพากษ์วิจารณ์และตั้งคำถามเรื่องของมาตรฐานและคุณภาพแม้จะมีความพยายามหลายครั้งที่ผ่านมาในการปฏิรูปหรือยกเครื่องการศึกษาของไทยแต่ดูเหมือนจะยังมองไม่เห็นภาพที่ชัดเจน ดังนั้น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

แนวทางและทิศทางที่เหมาะสมของระบบการศึกษาไทย แนวทางออกและข้อเสนอแนะที่จะนำไปสู่การแก้ไขเพื่อให้เด็กไทยมีพัฒนาการและทักษะความรู้ความสามารถจะต้องดำเนินการที่เหมาะสมจะต้องเป็นอย่างไร

๓.๔. การปฏิรูประบบประกันสุขภาพ

โดย นพ.สมศักดิ์ ชุณหรัศมิ์

รองประธานกรรมการมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)

ประเทศไทยมีระบบหลักประกันสุขภาพหลัก ๓ ระบบใหญ่ คือ ระบบประกันสังคม ระบบสวัสดิการรักษายาพยาบาลข้าราชการ และระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า แต่ละระบบจะมีวิวัฒนาการและแนวคิดที่แตกต่างกันไป ระบบสวัสดิการรักษายาพยาบาลข้าราชการถือเป็นสวัสดิการที่รัฐจัดให้แก่ข้าราชการ รวมถึงพ่อแม่ และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะไม่เกิน ๒ คน ส่วนระบบประกันสังคมเป็นความมั่นคงด้านสังคมของลูกจ้างที่รัฐ นายจ้างและลูกจ้างร่วมกันสมทบแก่แรงงานในระบบ ส่วนระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าเป็นรัฐสวัสดิการที่จัดให้แก่ประชาชนไทย

กลุ่มอื่น ๆ ที่เหลือ ซึ่งเกิดจากการรวมระบบประกันสุขภาพที่มีอยู่ในขณะนั้นซึ่งได้แก่ ระบบสวัสดิการผู้ที่ควรช่วยเหลือเกื้อกูล ระบบบัตรประกันสุขภาพ และผู้ที่ไม่ใช่หลักประกันใดๆ แต่ทั้ง ๓ ระบบยังมีความเหลื่อมล้ำกันอยู่ จึงควรมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาอย่างไร

๓.๕. การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด

หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงทิศทางและแนวทางที่จะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ทางด้านของพลังงาน การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การเกษตรกรรม โดยเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานและร่วมกำหนดทิศทางเพื่อประโยชน์ และการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

หมวดวิชาที่ ๔ ว่าด้วย หลักการบริหารและเทคโนโลยีการสื่อสาร

๔.๑. หลักธรรมาภิบาลการบริหารองค์กรเอกชน

โดย นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส

กรรมการผู้จัดการใหญ่เครือเอสซีจี

หลักธรรมาภิบาลถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรเอกชน เพราะจะเป็นเครื่องสะท้อนการปฏิบัติต่อกันในองค์กร โดยมีหลักการที่สำคัญคือ ความโปร่งใส (Transparency) อธิบายได้ (accountability) และความรับผิดชอบ (responsibility)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าองค์กรขนาดใหญ่จะให้ความสำคัญเพราะเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ขององค์กรนั้นๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากองค์กรเอกชนขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของหลักธรรมาภิบาลว่า มีแนวทางและวิธีการบริหารจัดการอย่างไร โดยนำเสนอและยกตัวอย่างหรือรูปแบบกรณีศึกษาที่ชัดเจนทั้งด้านกระบวนการและวิธีการดำเนินการ แนวโน้มและทิศทางในอนาคต

๔.๒. การบริหารเชิงกลยุทธ์ : ภาวะผู้นำ

โดย นางอริญญา เถลิงศรี

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอพีเอ็น กรุ๊ป จำกัด

เป็นการเรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารในเชิงกลยุทธ์ ว่าจะต้องมีเทคนิคและวิธีการเพื่อนำไปสู่ภาคปฏิบัติอย่างไร การกำหนดแนวทางเพื่อนำไปปรับใช้ในการบริหารงานจริง นอกจากนี้ เรื่องของภาวะการเป็นผู้นำที่ดี มีเทคนิควิธีการเพื่อช่วยให้การบริหารงานภายในองค์กรเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

๔.๓. ความท้าทายการบริหารสื่อยุคใหม่

เสวนา โดย นายสุทธิชัย หยุ่น

โค้ชศูนย์นวัตกรรมสื่อเครื่องเขิน

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์

รองกรรมการผู้จัดการ ปฏิบัติการแทนรักษาการกรรมการผู้จัดการ

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓

นายฉัตรชัย ตะวันธรงค์ เจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ

บริษัททริปเปิลวี บอร์ดคาสติ้ง จำกัด

ในโลกธุรกิจของสื่อในยุคนี้ถือว่าเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ ดังจะเห็นได้ว่าธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสารเริ่มทยอยปิดตัวลงและหันมามุ่งเน้นเน้นสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น ดังนั้นเพื่อจะให้เห็นถึงทิศทางและแนวโน้มในภาพรวมของธุรกิจสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสิ่งพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ รวมทั้งการปรับตัวของแต่ละสื่อเพื่อรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

๔.๔. อนาคตธุรกิจโทรคมนาคมไทย

โดย นายฐากร ตัณฑสิทธิ์

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

นับตั้งแต่มีการเปลี่ยนผ่านจากระบบ ๒G สู่ ๓G และ ๔G จะเห็นได้ว่าตลาดโทรคมนาคมแบบไร้สายของไทยอาศัยแรงหนุนจากบริการสื่อสารข้อมูล (Data) เป็นหลัก อันเนื่องมาจากผู้บริโภคไทยมีความต้องการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ตในชีวิตประจำวันกันมากขึ้น หรือการทำ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ธุรกรรมทางการเงิน การเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสาร หรือติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเพื่อน รวมถึงความบันเทิงออนไลน์ต่าง ๆ ทำให้มีความต้องการใช้โมบาย บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต ผ่านโครงข่าย 4G/๔G เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความเร็ว และปริมาณ ดังนั้นทิศทางในปี ๒๕๖๐ น่าจะมีการขยายตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพื่อให้เห็นภาพและทิศทางแนวโน้มในอนาคตจะเป็นอย่างไร

๔.๕. นวัตกรรมเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสื่อมวลชน

โดย นายไกลก้อง ไชยการ

ผู้อำนวยการ Social Technology Institute

การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อมวลชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผลกระทบที่ว่าเป็นทั้งผลกระทบทั้งทางด้านธุรกิจ ผลกระทบทางด้านบุคลากรและผลกระทบต่อกระบวนการทำงานในวิชาชีพ ดังนั้น การเรียนรู้ถึงทิศทาง แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนในแขนงต่าง ๆ จะต้องเรียนรู้เพื่อรับมือต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างรู้เท่าทัน

หมวดวิชาที่ ๕ ว่าด้วยกฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน เสรีภาพและจริยธรรมวิชาชีพ

๕.๑. กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เสวนา โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

นายไพบุลย์ อมรภิญโญเกียรติ ที่ปรึกษากฎหมาย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายคอมพิวเตอร์

ภายใต้การแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์ที่เข้ามามีบทบาททั้งในด้านการเกื้อหนุนและการลดทอนบทบาทของสื่อดั้งเดิม อย่างไรก็ตาม ความจำเป็นของการมีกฎ กติกาที่ออกมาในรูปแบบของกฎหมายเพื่อกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม อีกทั้งไม่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของธุรกิจสื่อสารมวลชน การทำความเข้าใจกับหลักการและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเรื่องจำเป็น เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างรู้เท่าทัน

๕.๒. อนาคตสื่อใหม่ : กรณีศึกษา The Momentum The ๑๐๑ และ Thai Publica

เสวนา โดย นายปกป้อง จันวิทย์ ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซนต์

จำกัด

นายนครินทร์ วงกิจไพบุลย์ บรรณาธิการบริหาร The Momentum

นางสาวบุญลภ ภูสุวรรณ บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า

เป็นการศึกษาและเรียนรู้จาก แนวคิด รูปแบบ และวิธีการบริหารงานของสื่อใหม่ โดยใช้กรณีศึกษาจาก ๓ ธุรกิจสื่อใหม่ ซึ่งประกอบด้วย The Momentum The ๑๐๑ และ Thai Publica

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการที่สื่อใหม่กลุ่มนี้สามารถบริหารจัดการและประสบความสำเร็จในเชิงบริหารและสร้างผลตอบแทนภายในระยะไม่นาน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อยุคใหม่ ตลอดจนทิศทางและแนวโน้มในอนาคตที่สื่อจะต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

๕.๓. ความสำคัญของเนื้อหาต่ออนาคตสื่อมวลชน (Content is King)

เสวนา โดย นายพีรวัฒน์ โชติธรรมโม

ผู้อำนวยการฝ่ายบรรณาธิการ สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี

นายสุรชา บุญเปี่ยม บรรณาธิการอาวุโส สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์

นายกิตติ สิงหาปัด บรรณาธิการและผู้ประกาศข่าว ๓ มิติ ไทยทีวีสีช่อง ๓

ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันของธุรกิจสื่อที่เกิดขึ้นมากมายในขณะนี้ โดยเฉพาะสื่อทีวีดิจิทัล จะเห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์แต่ละช่องจะมีการพัฒนาการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้าใช้ในระดับตอนกระบวนการผลิตในขณะเดียวกันก็มีความพยายามที่จะหาเทคนิควิธีการที่แข่งขันกันในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อความเข้าใจที่ง่ายและชัดเจนให้กับผู้บริโภคข่าวสาร รวมทั้งเทคนิควิธีการที่จูงใจผู้ชมด้วย แต่ประเด็นที่มีการพูดถึงกันว่าทิศทางและแนวโน้มในอนาคตจะเน้นการแข่งขันที่เนื้อหาและรายละเอียดข้อมูลเชิงลึกหรือที่เรียกว่า Content is King เพื่อจะได้รับทราบและเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้บริหารองค์กรสื่อเหล่านี้ จะให้เห็นความเหมือนและความแตกต่างของสื่อต่างค่ายจะมีเทคนิคและวิธีการอย่างไรในการพัฒนาเนื้อหา รวมทั้งข้อเสนอแนะและแนวโน้มทิศทางในอนาคต

๕.๔. การปฏิรูปสื่อในกรอบรัฐธรรมนูญ

เสวนา โดย รศ.จุมพล รอดคำดี อดีตประธานคณะกรรมการปฏิรูปการ

สื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาปนิกรูปแห่งชาติ (สปช.)

ประธานกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ

แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

นายเทพชัย หย่อง

นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทยและประธานคณะกรรมการสื่อเพื่อการปฏิรูป

แม้ว่าการปฏิรูปสื่อมวลชนจะได้รับการพูดถึงมานาน แต่หลายฝ่ายเห็นว่า ยังไม่มีการความคืบหน้าเท่าที่ควร ขณะเดียวกัน ก็มีความพยายามที่จะใช้รัฐธรรมนูญวางกรอบในการปฏิรูปสื่อตั้งแต่ฉบับปี ๒๕๔๐ เป็นต้นมา อย่างไรก็ตามยังมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันว่า การปฏิรูปสื่อ นั้น สื่อจะต้องปฏิรูปตัวเอง หรือรัฐจะต้องเข้ามามีส่วนในการปฏิรูปสื่อด้วย โดยเฉพาะในเรื่องการปฏิรูประบบการกำกับดูแลทางด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนว่า จะเป็นการกำกับดูแลตนเอง หรือใช้ระบบกำกับดูแลร่วม การได้รับฟังมุมมองที่หลากหลายในเรื่องการปฏิรูปสื่อ จะช่วยให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและนำไปสู่การปฏิรูปสื่อที่เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างแท้จริง

๕.๕. เสรีภาพสื่อไทยในบริบทอาเซียน

โดย นายกวี จงกิจถาวร

สื่อมวลชนอิสระ

มักได้ยินคำกล่าวที่ว่า สื่อมวลชนไทยนั้นมีเสรีภาพในการนำเสนอข่าวสารและมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นได้มากที่สุด หากเทียบกับเสรีภาพของสื่อมวลชนอีกหลายๆ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ว่าเป็นความจริงหรือไม่เป็นการถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีโอกาสได้ร่วมงานกับสื่อต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียนและอีกหลายประเทศในระดับสากล ดังนั้นเพื่อสะท้อนให้เห็นภาพการทำหน้าที่ของสื่อต่าง ๆ ในอาเซียน ว่าเป็นอย่างไร รูปแบบ วิธีการและข้อจำกัดเป็นอย่างไร และเปรียบเทียบกับบทบาทเสรีภาพของสื่อในยุคปัจจุบัน อุปสรรค ปัญหา ข้อเสนอแนะและแนวทางที่จะต้องดำเนินการแก้ไขอย่างไรกันสื่อไทยในปัจจุบัน

หมวดวิชาที่ ๖ ว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์

กำหนดไว้ ๓ หัวข้อ เป็นการเปิดกว้างและเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับอบรมได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเสนอแนะหัวข้อหรือประเด็นที่ส่วนใหญ่ให้ความสนใจ หรือเป็นการขยายต่อยอดประเด็นใดประเด็นหนึ่ง รวมทั้งอาจเป็นประเด็นที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของสังคมหรือถูกวิพากษ์วิจารณ์อยู่ในขณะนั้น จะช่วยทำให้การอบรมในหลักสูตรมีหัวข้อที่ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์จริง แต่จะต้องเป็นหัวข้อที่ไม่ได้มีการบรรยายในหลักสูตรด้วย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

กำหนดการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)
ระยะเวลาการอบรม ๖ เดือน หรือ ๒๔ สัปดาห์ (๑๕๙ ชั่วโมง)
ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๑ มีนาคม – วันเสาร์ที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๐

เตรียมตัวสัปดาห์ที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๐	
	การปฐมนิเทศ ผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน
เตรียมตัวสัปดาห์ที่ ๒ วันเสาร์ที่ ๑๘ – วันอาทิตย์ที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๐	
	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี
สัปดาห์ที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑)	หลักการกระจายอำนาจ โดย รศ.วุฒิสาร ตันไชย เลขธิการสถาบันพระปกเกล้า
(หัวข้อที่ ๒)	ปัญหาความมั่นคงในโลกยุคใหม่ โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัปดาห์ที่ ๒ วันเสาร์ที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๓)	ปัญหาเศรษฐกิจไทยร่วมสมัยและทางออก โดย ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล อดีตรองนายกรัฐมนตรี
(หัวข้อที่ ๔)	ภูมิทัศน์เศรษฐกิจโลก จุดเปลี่ยนเศรษฐกิจไทย โดย ดร.พิพัฒน์ เหลืองนฤมิตชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัยหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)
สัปดาห์ที่ ๓ วันเสาร์ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๕)	ภูมิศาสตร์การเมืองโลก โดย ผศ.ดร.จันจิรา สมบัติพูนศิริ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดย คณะกรรมการหลักสูตร
	การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เข้าใจหลักการวิจัยเบื้องต้น โดย รศ.มาลี บุญศิริพันธ์ นักวิชาการด้านวารสารศาสตร์ รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตร์ระจิว อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

	ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วันเสาร์ที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๐	
งดบรรยาย หยุดวันสงกรานต์	
สัปดาห์ที่ ๔ วันเสาร์ที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๖)	การเมืองไทยยุคเปลี่ยนผ่าน โดย ศ.กิตติคุณ ดร. บวรศักดิ์ อุวรรณโณ อดีตประธานคณะกรรมการการร่างรัฐธรรมนูญ
(หัวข้อที่ ๗)	ปรับบทบาทภาครัฐ ยกเครื่องรัฐไทย โดย ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล อดีตผู้ว่าการ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)
สัปดาห์ที่ ๕ วันเสาร์ที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๘)	ความเหลื่อมล้ำ : ผลกระทบระบบเศรษฐกิจ โดย ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัยด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
(หัวข้อที่ ๙)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑
วันเสาร์ที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐	
งดบรรยาย	
สัปดาห์ที่ ๖ วันศุกร์ที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐	
ศึกษาดูงานส่วนกลาง	
สัปดาห์ที่ ๗ วันเสาร์ที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๐)	ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมไทย โดย ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย
สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๑	
สัปดาห์ที่ ๘ วันเสาร์ที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๑)	ทุจริตคอร์รัปชัน กับผลกระทบระบบเศรษฐกิจ โดย นายบรรยง พงษ์พานิช กรรมการ ธนาคารเกียรตินาคิน
สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๒	
สัปดาห์ที่ ๙ วันเสาร์ที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๒)	ธุรกิจใหม่ในโลกที่เปลี่ยนแปลง โดย นายธีรนนท์ ศรีหงส์ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๓	
สัปดาห์ที่ ๑๐ วันศุกร์ที่ ๒ - วันเสาร์ที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๐	
ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๑	

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สัปดาห์ที่ ๑๑ วันเสาร์ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๓)	การค้ำมุนุชย์ ปัญหาร่วมสมัย โดย นายวันชัย รุจนวงศ์ อัยการอาวุโส สำนักงานอัยการคดีศาลแขวงราชบุรี นายสมพงษ์ สระแก้ว ผู้อำนวยการมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริม คุณภาพชีวิตแรงงาน (แอลพีเอ็น)
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๔
สัปดาห์ที่ ๑๒ วันเสาร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๔)	การละเมิดสิทธิเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล นางทิวา ณ นคร ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกและอบรมเด็ก และเยาวชนบ้านกาญจนาภิเษก
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๕
สัปดาห์ที่ ๑๓ วันเสาร์ที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๕)	ผ่าทางตันระบบการศึกษาไทย โดย ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ และที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
(หัวข้อที่ ๑๖)	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สัปดาห์ที่ ๑๔ วันเสาร์ที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๗)	การปฏิรูประบบประกันสุขภาพ โดย นพ.สมศักดิ์ ชุณหรัศมิ์ รองประธานกรรมการมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)
(หัวข้อที่ ๑๘)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒
	วันเสาร์ที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐
	งดบรรยาย หยุดวันอาสาฬหบูชา
สัปดาห์ที่ ๑๕ วันศุกร์ที่ ๑๔ – วันอาทิตย์ที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๒
สัปดาห์ที่ ๑๖ วันเสาร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๑๙)	หลักการธรรมาภิบาลการบริหารองค์กรเอกชน โดย นายรุ่งโรจน์ รังสีโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่เครือเอสซีจี

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(หัวข้อที่ ๒๐)	การบริหารเชิงกลยุทธ์ : ภาวะผู้นำ โดย นางอริญญา เถลิงศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัทเอฟเอ็นกรุ๊ป
สัปดาห์ที่ ๑๗ วันเสาร์ที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๒๑)	ความท้าทายการบริหารในยุคใหม่ โดย นายสุทธิชัย หยุ่น ไค้ชุนย์ นวัตกรรมสื่อเคลื่อนที่ นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ ปฏิบัติการแผนรักษากิจการกรรมการผู้จัดการ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ นายฉัตรชัย ตะวันธรงค์ เจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัททรูเปิดวิ บอร์ดคาสติ้ง จำกัด
(หัวข้อที่ ๒๒)	อนาคตธุรกิจโทรคมนาคมไทย โดย นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
สัปดาห์ที่ ๑๘ วันเสาร์ที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๒๓)	นวัตกรรมเทคโนโลยี โดย นายไกลก้อง ไททยการ ผู้อำนวยการ Social Technology Institute
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๑)
วันเสาร์ที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๐	
งดบรรยาย หยุดวันแม่แห่งชาติ	
สัปดาห์ที่ ๑๙ วันเสาร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๒๔)	กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ นายไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ ที่ปรึกษากฎหมาย สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายคอมพิวเตอร์
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๒)
สัปดาห์ที่ ๒๐ วันเสาร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๒๕)	อนาคตสื่อใหม่ : กรณีศึกษา The Momentum The ๑๐๑ และ Thai Publica โดย นายปกป้อง จันวิทย์ ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด นายนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ บรรณาธิการบริหาร The Momentum นางสาวบุญลาภ ภูสุวรรณ บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๓)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สัปดาห์ที่ ๒๑ วันเสาร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๒๖)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๓
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๔)
สัปดาห์ที่ ๒๒ วันเสาร์ที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๒๗)	<p>ความสำคัญของเนื้อหาต่ออนาคตสื่อมวลชน (Content is King)</p> <p>โดย นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม ผู้อำนวยการฝ่ายบรรณาธิการ สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี</p> <p>นายสุรชา บุญเปี่ยม บรรณาธิการอาวุโส สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์</p> <p>นายกิตติ สิงหาปัด บรรณาธิการและผู้ประกาศข่าว ๓ มิติ ไทยทีวีสีช่อง ๓</p>
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๕)
สัปดาห์ที่ ๒๓ วันเสาร์ที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๐	
(หัวข้อที่ ๒๘)	<p>การปฏิรูปสื่อในกรอบรัฐธรรมนูญ</p> <p>โดย รศ.จุมพล รอดคำดี อดีตประธานคณะกรรมการการปฏิรูปการสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) และประธานกรรมการนโยบาย (ส.ส.ท.)</p> <p>นายเทพชัย หย่อง นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย</p> <p>และประธานคณะกรรมการสื่อเพื่อการปฏิรูป</p>
(หัวข้อที่ ๒๙)	<p>เสรีภาพสื่อไทยในบริบทอาเซียน</p> <p>โดย นายกวี จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ</p>
สัปดาห์ที่ ๒๔ วันเสาร์ที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๐	
	<p>การจัดสัมมนาสาธารณะ</p> <p>โดย ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสส.)</p>

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อมวลชน ทั้งในส่วนกลางและท้องถิ่น ประกอบด้วย สื่อ ด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ รวมทั้งภาคเครือข่ายอื่น ๆ จาก ภาควิชาการ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ได้รับการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและกฎหมายรวมทั้งกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ซึ่ง จะทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในประเด็นปัญหาสำคัญของประเทศ ในขณะที่เครือข่ายอื่น ๆ ได้เข้าใจ และดำเนินการร่วมมือกับสื่อมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่นกัน

๒. เกิดการประสานงานเป็นเครือข่ายร่วมกันระหว่างผู้เข้ารับการอบรมเพื่อมีส่วนร่วมในการผลักดันสังคมไปสู่การสื่อสารที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะบางประเด็นที่มีความเห็นที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน เช่น องค์กร ที่ไม่แสวงหากำไร (เอ็นจีโอ) กับหน่วยงานหรือรัฐวิสาหกิจ มีจุดในบางเรื่องที่แตกต่างกัน แต่ประโยชน์ของการสร้างเป็นเครือข่ายกัน ทำให้แต่ละฝ่ายพร้อมจะเปิดใจรับฟังความเห็นของอีกฝ่ายหนึ่ง ในขณะที่อีกฝ่ายก็พร้อมรับฟังข้อห่วงกังวลของอีกฝ่ายเช่นกัน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เข้าอบรมด้วยกัน ทำให้เกิดมุมมองแนวคิดใหม่ๆร่วมกันด้วย

๓. กลุ่มประชาชนผู้รับสาร ได้ข้อมูลข่าวสารจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพด้านองค์ความรู้และทักษะทางด้านวิชาชีพต่าง ๆ เนื่องจากสื่อมวลชนถือว่ามีความสำคัญต่อผู้คนและสามารถชี้นำทิศทางของสังคมได้ ดังนั้นสื่อที่ดี มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ มีจริยธรรมแห่งวิชาชีพที่ดีจะผลิตเนื้อหาข่าวสารและสาระความรู้ต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับประชาชนและส่วนรวมในทิศทางที่ดีตามไปด้วย โดยเฉพาะแนวคิด ทฤษฎีและองค์ความรู้ใหม่ ๆ เกิดขึ้นแทบตลอดเวลา จึงเป็นสิ่งสำคัญที่คนในวิชาชีพสื่อมวลชนจะต้องได้รับการพัฒนาเรียนรู้เพิ่มเติมทักษะเหล่านี้

๖. การจัดสัมมนากลุ่ม

การจัดทำสัมมนากลุ่ม ถือเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) กำหนดให้มีการแบ่งผู้เข้าอบรมออกเป็น ๕ กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนา เกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อสื่อมวลชน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่กำลัง วิชาการวิจารณ์กันในสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแสดงความคิดเห็น อย่างกว้างขวาง พร้อมได้กำหนดวันและเวลาในการจัดการสัมมนาของแต่ละกลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กลุ่มที่ ๑	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
กลุ่มที่ ๒	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
กลุ่มที่ ๓	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
กลุ่มที่ ๔	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๐	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
กลุ่มที่ ๕	จัดสัมมนาในวันเสาร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๐	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

การแบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรม บสส. แบ่งเป็น ๕ กลุ่ม รายชื่อดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ ๑

- | | |
|------------------------------------|---|
| ๑. นายบุญรอด กระสินธุ์ศรี | สถานีโทรทัศน์ PPTV |
| ๒. นางจิราภรณ์ มาลากาญจน์ | สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา |
| ๓. นางสาวนันทนา แสงมิตร | สถานีโทรทัศน์นิวทีวี |
| ๔. นายมัธยัสถ์ อินมา | สถานีโทรทัศน์ช่อง ONE |
| ๕. นายก้องเกียรติ สิริกาญจนาววัฒน์ | สถานีข่าว TNN ๒๔ |
| ๖. นายไพฑูร ชูติมากรกุล | สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน) |
| ๗. ผศ.ดร.वलัักษณ์กมล จ่างกมล | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| ๘. นางร้อยแก้ว นิตินันท์ประกาศ | ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) |
| ๙. ดร.ศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร | ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) |
| ๑๐. นายทัศนัย ไชยแขวง | สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์ |
| ๑๑. นางสาวกานดา วัฒนา ยิ่งสมสุข | บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) |
| ๑๒. นางสาวอรพิน ศิริจิตเกษม | บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด(มหาชน) |

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

กลุ่มที่ ๒

๑. นางสาวพิมพ์ชญา ทิพยธรรมรัตน์ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ HD
๒. นายทงศักดิ์ วัฒนบวรกุล สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี
๓. นายบุญเลิศ ชัยจิตตานนท์ สถานีโทรทัศน์ NBT
๔. นายชัชวาล ถวิลรุ่งเรือง สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย
๕. นายชาติชาย ศิริพัฒน์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๖. นางสุพินดา แซ่เตี่ยว หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์
๗. นางสาวงามตา สืบเชื้อวงศ์ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
๘. รศ.เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง มหาวิทยาลัยศรีปทุม
๙. นายวิเศษ คุณฤทธิพงศ์ มูลนิธิกองทุนไทย
๑๐. นางสาวอรดา เทพยายน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.)
๑๑. นายทศพร โสภณเสถียรสุข ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๑๒. นางสาวอัญชลี วิสุทธิตนกุล บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

กลุ่มที่ ๓

๑. นายปรเมษฐ์ เศรษฐสุวรรณ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
๒. นางสาวลักขณ์สุดา รักษากิจ สถานีโทรทัศน์ MCOTFamily
๓. นายธณัช ประสานวงศ์ สมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพวิทยุท้องถิ่นไทย
๔. นางสาววารุณี ชื่อสัตย์สกุลชัย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ Family
๕. นายเกรียงไกร ศิริกาญจนาวัดณ์ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘
๖. นายศิวสรร เมฆสัจจกุล หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๗. นางสาวณัฐพัชร์ ทัศนรุ่งเรือง สำนักข่าวอิศรา
๘. ดร.อำไพ หรคุณารักษ์ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๙. นางรมิตา จรินทร์พิทักษ์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.)
๑๐. นายวชิรพล เขมนิพิฐพนธ์ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
๑๑. นางสาวอรภัทร รังสีวงษ์ บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด(เครดิตบูโร)
๑๒. อาจารย์วีไลรักษ์ สันติกุล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

กลุ่มที่ ๔

- | | |
|------------------------------------|---|
| ๑. นางสาวนภา ศรประสิทธิ์ | สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ |
| ๒. นายวิริยา ธรรมเรืองทอง | สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย |
| ๓. นายพิชญชัย ประยูรหาญ | สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี |
| ๔. นายไชยฤทธิ์ เสนาะวาที | สถานีโทรทัศน์ GMM ๒๕ |
| ๕. นายจักรพงษ์ คงมาลัย | สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย |
| ๖. นางสาวดิษนีย์ นาคเจริญ | หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ |
| ๗. ผศ.ดร.มนวิภา วงรุจิระ | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| ๘. นางสาวมณฑิลา สิทธิสมาน | สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) |
| ๙. พลตำรวจตรีพันธุ์พงษ์ สุขศิริมัช | สำนักงานตำรวจแห่งชาติ |
| ๑๐. นางเรื่อนรัตน์ จุลวงศ์ | บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) |
| ๑๑. นางสาวอรดา วงศ์อำไพวิทย์ | เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP GROUP) |

กลุ่มที่ ๕

- | | |
|--------------------------------|--|
| ๑. นางสาวอนัญญา ตั้งใจตรง | สถานีโทรทัศน์ MCOT HD |
| ๒. นายภานพ ใจเกื้อ | สถานีโทรทัศน์ TRUE๔U |
| ๓. นายปรีชาพล อินทรโชติ | สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส |
| ๔. นางรชยา ลังกาทรง | สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย |
| ๕. นายจิรายุทธ ปรีชัย | สถานีโทรทัศน์ NOW ๒๖ |
| ๖. นายศตวรรษ วงศ์ประทุม | หนังสือพิมพ์สัจธรรม จ.สกลนคร |
| ๗. รศ.อังฉิลา ลิ้มปัทมปาณี | มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| ๘. รศ.นพ.ฉันทชาย สิทธิพันธุ์ | คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ๙. นางสาวมาลัย สมานธารณ์ | สำนักงานศาลยุติธรรม |
| ๑๐. นางอรอุมา ฤกษ์พัฒนาพิพัฒน์ | บริษัท โทเทิลแอนด์เคสคอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ดีแทค) |
| ๑๑. นางสาวจารุณี บุญนิพัทธ์ | บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) |

นอกจากนี้ การอบรมหลักสูตร บสส. ได้กำหนดให้มีการจัดการสัมมนาสาธารณะอย่างน้อย ๑ หัวข้อ โดยให้ผู้เข้าร่วมอบรม บสส. รับผิดชอบในการกำหนดหัวข้อการจัดสัมมนาสาธารณะ โดยคำนึงถึงประโยชน์และความสนใจของสาธารณะเป็นหลัก **ในวันเสาร์ที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๐** ทั้งนี้ การสัมมนาสาธารณะดังกล่าว จะต้องเปิดโอกาสให้ผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าร่วมรับฟังการสัมมนาได้ด้วย

๗. การจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล

การจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาการผ่านการอบรม ในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.) ทางสถาบันอิศราได้กำหนดให้ผู้เข้าอบรมทุกคนต้องจัดทำและนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลในหัวข้อที่สนใจและเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงาน ด้านสื่อสารมวลชน ส่วนการพิจารณาจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยกำหนดกรอบรายละเอียดของเวลาในการจัดทำรายงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการนำเสนอหัวข้อและเค้าโครงรายงานเฉพาะบุคคล พร้อมกำหนดช่วงเวลาเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมปรึกษาหารือและขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากกรรมการที่ปรึกษา และผู้เข้าอบรมต้องนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการหลักสูตรหน้าชั้นเรียนและดำเนินการปรับแก้ไขรายงานฉบับสมบูรณ์ต่อไป

ขั้นตอนการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล

๑. ส่งหัวข้อและเค้าโครงเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล วันเสาร์ที่ ๑ เม.ย. ๒๕๖๐
๒. ชี้แจงการทำรายงานเฉพาะบุคคลโดยคณะกรรมการหลักสูตร วันเสาร์ที่ ๘ เม.ย. ๒๕๖๐
๓. ปรึกษากรรมการที่ปรึกษา ช่วงระหว่าง วันที่ ๑ เม.ย. ๒๕๖๐ - ๑ ก.ค. ๒๕๖๐

เพื่อดำเนินการปรับแก้ไขก่อนที่จะนำเสนอผลงาน

- ส่งหัวข้อและเค้าโครง ภายในวันที่ ๑ เม.ย. ๒๕๖๐
- หารือที่ปรึกษา(รอบแรก) ภายในวันที่ ๘ เม.ย. ๒๕๖๐
- ส่งบทที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๙ เม.ย. ๒๕๖๐
- ส่งบทที่ ๒ - ๓ ภายในวันที่ ๑๐ มิ.ย. ๒๕๖๐
- ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายในวันที่ ๑ ก.ค. ๒๕๖๐

๔. ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ให้กรรมการที่ปรึกษาพิจารณา ภายในวันที่ ๑ ก.ค. ๒๕๖๐
เพื่อดำเนินการปรับแก้ไขก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการนำเสนอรายงาน

หากผู้เข้าอบรมรายใดไม่จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ภายในวันที่ ๑ ก.ค. ๖๐ ทางสถาบันอิศรา ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณา แจ้งไปยังต้นสังกัด และเพิกถอนสิทธิการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่อไป

๕. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลหน้าชั้นเรียนต่อคณะกรรมการหลักสูตร คนละไม่เกิน ๑๐ นาที แบ่งเป็น ๕ รอบ ดังนี้ วันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๐/ ๑๙ ส.ค. ๒๕๖๐/ ๒๖ ส.ค. ๒๕๖๐/ ๒ ก.ย. ๒๕๖๐ และ ๙ ก.ย. ๒๕๖๐

๖. การจัดส่งรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์ ผู้เข้าอบรมที่นำเสนอผลงานในชั้นเรียนผ่านแล้ว จะต้องดำเนินการปรับแก้ไขและเสนอให้กรรมการที่ปรึกษาพิจารณาภายในสัปดาห์ถัดไป และปรับแก้ไขจนกว่าจะได้รับอนุมัติให้ผ่านได้ แต่จะต้องไม่เกินวันที่ ๒๓ ก.ย. ๒๕๖๐

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๐ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันที่ ๑๒ ส.ค. ๒๕๖๐
กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันที่ ๑๙ ส.ค. ๒๕๖๐ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันที่ ๒๖ ส.ค. ๒๕๖๐
กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันที่ ๒๖ ส.ค. ๒๕๖๐ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันที่ ๒ ก.ย. ๒๕๖๐
กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันที่ ๒ ก.ย. ๒๕๖๐ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันที่ ๙ ก.ย. ๒๕๖๐
กลุ่มที่นำเสนอรายงานวันที่ ๙ ก.ย. ๒๕๖๐ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์วันที่ ๑๖ ก.ย. ๒๕๖๐

สำหรับวันเวลาในการนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล จะมีการแจ้งผู้เข้าอบรมทราบล่วงหน้าก่อนภายในวันที่ ๒๒ ก.ค. ๒๕๖๐ (กำหนดวันนำเสนอรายงานจะยึดตามความสะดวกของคณะกรรมการที่ปรึกษาเป็นหลัก) ดังนั้นผู้เข้าอบรมจะต้องจัดทำรายงานให้แล้วเสร็จตามกรอบเวลา คือส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ภายในวันที่ ๑ ก.ค. ๒๕๖๐ เพราะต้องมีช่วงเวลาในการปรับแก้ไขก่อนที่จะนำเสนอผลงานตามตารางที่สถาบันกำหนด (ยกเว้นผู้เข้าอบรมติดขัดในช่วงเวลาทั้ง ๕ รอบที่กำหนด กรุณาแจ้งทางสถาบันล่วงหน้าก่อนวันที่ ๘ ก.ค. ๒๕๖๐)

ผู้เข้าอบรมจะต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมดำเนินการจัดหน้ารายงานเฉพาะบุคคล หรือ บทความเชิงวิชาการ ตามรูปแบบของสถาบันอิสรา โดยจัดส่งเป็นไฟล์ พร้อมสำเนา ๒ ชุด มีเช่นนั้น ทางสถาบันอิสราขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณารายงาน

๗. การประกาศผลการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลสำหรับผู้ผ่านการพิจารณานั้น หลังจากปรับแก้ไขตามความเห็นของที่ปรึกษาแล้ว จะต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองความสมบูรณ์ของรายงานจากสถาบันอิสรา ก่อน การประกาศแจ้งผลต้องได้รับความเห็นชอบและลงนามโดยผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิสรา (นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์) จึงจะถือว่ารายงานได้ผ่านการอนุมัติอย่างสมบูรณ์

การส่งรายงานแต่ละขั้นตอน จะต้องให้กรรมการที่ปรึกษามีเวลาพิจารณาไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน (ไม่รวมขั้นตอนการจัดส่งเอกสาร / หากเป็นการส่งทางอีเมลให้กรรมการที่ปรึกษาโดยตรงจะต้องแนบสำเนา (CC) ถึงสถาบันอิสราทุกครั้ง อีเมล workshop.isra@gmail.com ทั้งนี้ หากไม่ได้รับการตอบรับจากเจ้าหน้าที่สถาบันอิสรา רבקונโทรลตรวจสอบอีกครั้ง)

รายละเอียดการจัดหน้ารายงานเฉพาะบุคคล

การจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลในครั้งนี กำหนดรายละเอียดการจัดทำเฉพาะบทที่ ๑ – ๓ โดยมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ หน้า และไม่เกิน ๒๐ หน้าของกระดาษเอ ๔ (จำนวนหน้าพิจารณาเฉพาะบทที่ ๑ – ๓ ไม่รวมปกหน้า ปกใน หน้าอนุมัติ บทคัดย่อ กิตติกรรมประกาศ สารบัญ ภาคผนวก บรรณานุกรม และประวัติผู้ศึกษา) ในการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลได้กำหนดให้ผู้เข้าอบรมสามารถจัดทำรายงานในรูปแบบของการเขียนบทความทางวิชาการ โดยการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อสรุป ขนาดความยาว ๑๐ – ๑๒ หน้า (ตามรูปแบบของจัดหน้าของสถาบันอิสรา) ซึ่งประกอบด้วย ๓ ส่วนหลัก คือ บทนำ เนื้อหา และบทสรุป กำหนดขนาดความ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ยาวของเนื้อหา ๑๐ - ๑๒ หน้า ประกอบด้วย บทนำ รายละเอียดของเนื้อหา และบทสรุป (จำนวนหน้าไม่นับรวมหน้าบรรณานุกรม)

เนื่องจากการจัดทำรายงานในหลักสูตรนี้ มีข้อจำกัดเรื่องของระยะเวลา จึงขอให้ผู้เข้าอบรมใช้วิธีการศึกษาจากเอกสารและสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเพื่อประกอบการวิเคราะห์ ยกเว้นบางหัวข้อที่อาจต้องใช้วิธีการเชิงสำรวจ (แบบสอบถาม) ซึ่งต้องกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมในการที่ตอบคำถามในเรื่องที่ศึกษาได้ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของที่ปรึกษา

ผู้เข้าอบรมจะต้องรับผิดชอบในการจัดหน้าของรายงานตามแบบฟอร์มที่สถาบันอิศรากำหนด ซึ่งมีรายละเอียดการกำหนดหน้ากระดาษ แบบอักษรและขนาดอักษรตามที่กำหนดไว้

ส่วนบรรณานุกรม ต้องระบุรายละเอียดข้อมูลเอกสารหนังสือต่าง ๆ ที่ใช้อ้างอิงในการจัดทำรายงานส่วนบุคคลที่มีการสัมภาษณ์จะต้องระบุรายละเอียดชื่อ สกุล ตำแหน่ง และวันที่สัมภาษณ์

วันอนุมัติรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ จะยึดจากวันที่มีการปรับแก้ไขรายงานฉบับสมบูรณ์และไม่มีการปรับแก้ไขใดๆ

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการในหลักสูตรนี้ ไม่อนุญาตให้ใช้กลุ่มตัวอย่างหรือสัมภาษณ์ผู้เข้าอบรมหลักสูตร บสส. ทั้งหมด แต่อนุโลมให้สัมภาษณ์ผู้เข้าอบรมเฉพาะผู้มีตำแหน่งที่สำคัญหรือเกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานได้เพียง ๑ คน รวมทั้งไม่อนุญาตให้สัมภาษณ์ตัวเองเป็นกลุ่มตัวอย่างในรายงาน

การจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลในครั้งนี้ มีข้อยกเว้นไม่ต้องศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง สำหรับองค์ประกอบและการจัดลำดับหน้า มีดังนี้

ส่วนที่ ๑ ปก

- ปกหน้า
- ปกใน
- หน้าอนุมัติ

ส่วนที่ ๒ ส่วนนำ

- บทคัดย่อ
- กิตติกรรมประกาศ เป็นการเขียนแสดงความขอบคุณผู้มีส่วนสนับสนุนหรือให้ข้อมูลในการจัดทำรายงานฉบับนี้ ขอให้เขียนอย่างเป็นทางการ
- สารบัญ

ส่วนที่ ๓ เนื้อหา

- บทที่ ๑ บทนำ ประกอบด้วย
 - ๑.๑. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา
 - ๑.๒. วัตถุประสงค์ในการศึกษา
 - ๑.๓. วิธีที่ใช้ในการศึกษา
 - ๑.๔. ขอบเขตในการศึกษา (หากมี)
 - ๑.๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- บทที่ ๒ ผลการศึกษา
- บทที่ ๓ บทสรุปและข้อเสนอแนะ
- ภาคผนวก
- บรรณานุกรม
- ประวัติผู้ศึกษา

ส่วนรูปแบบการจัดทำบทความเชิงวิชาการ มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ ๑ ปก

- ปกหน้า
- ปกใน
- หน้าอนุมัติ

ส่วนที่ ๒ ส่วนนำ

- บทคัดย่อ
- กิตติกรรมประกาศ เป็นการเขียนแสดงความขอบคุณผู้มีส่วนสนับสนุนหรือให้ข้อมูลในการจัดทำรายงานฉบับนี้ ขอให้เขียนอย่างเป็นทางการ
- สารบัญ

ส่วนที่ ๓ เนื้อหา

- บทนำ
- เนื้อหา
- บทสรุปและข้อเสนอแนะ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ภาคผนวก

บรรณานุกรม

ประวัติผู้ศึกษา

การจัดหน้ารายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ

๑. ขนาดของตัวอักษร

การใช้รูปแบบอักษรชนิด Cordia New ขนาด ๒๐, ๑๘ และ ๑๖ ตามลำดับ ดังนี้

- ขนาด ๒๐ สำหรับหน้าปก หน้าอนุมัติ และหัวนำแต่ละหน้า (ตัวหนา) ได้แก่ สารบัญ บทที่
- ขนาด ๑๘ สำหรับหัวข้อหลัก
- ขนาด ๑๖ สำหรับรายละเอียดของเนื้อหา

๒. การกำหนดขอบหน้ากระดาษ

- ด้านซ้าย ๓ เซนติเมตร
- ด้านบน ด้านล่าง และด้านขวา ขนาด ๒ เซนติเมตร (หากกำหนดค่าในคอมพิวเตอร์ ตั้งแต่เริ่มแรก โปรแกรมจะจัดหน้าให้อัตโนมัติในหน้าถัดไป วิธีการตั้งค่า เข้าไปที่ File เลือก Page setup จากนั้นตั้งค่าตามที่กำหนด และคลิก ok)
- การกำหนดย่อหน้า ใช้ ๑ Tab

๓. การลำดับเลขหน้า

- ส่วนของบทคัดย่อ กิตติกรรมประกาศ และสารบัญ ให้เรียงตามลำดับ ใช้เลขหน้าเป็นหมวดอักษร เริ่มจาก ก ข ค ...
- ส่วนของเนื้อหาเริ่มจากบทที่ ๑ บทที่ ๒ และบทที่ ๓ และตามด้วยภาคผนวก บรรณานุกรม และประวัติผู้ศึกษา จะเริ่มนับเลขหน้าด้วยตัวเลข จาก ๑ ๒ ๓..... เรื่อยไป)

หมายเหตุ : หากตั้งค่าให้เรียงตามกำหนดไม่ได้ในไฟล์เดียว สามารถแยก save คนละไฟล์ได้ เช่น ไฟล์ปก, ไฟล์ส่วนนำ (บทคัดย่อ กิตติกรรมประกาศ สารบัญ) และไฟล์เนื้อหา เป็นต้น

๔. การใช้ตัวเลข

- หากใช้เลขไทยหรืออารบิก จะต้องเลือกใช้แบบเดียวกันทั้งเล่ม

๕. การอ้างอิงเอกสารอื่น อ้างอิงในหน้ารายงานหรืออ้างอิงแนบท้ายเล่ม

กรอบแนวทางในการจัดทำเค้าโครงเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลในหลักสูตร บสส. กำหนดให้จัดทำเค้าโครงหัวข้อรายงานเฉพาะบุคคล จะต้องเสนอต่อคณะกรรมการหลักสูตร วันเสาร์ที่ ๒๘ พ.ค. ๒๕๕๙ ความยาวประมาณ ๑- ๒ หน้ากระดาษ เอ ๔ สำหรับการเขียนร่างเค้าโครงรายงานจะประกอบด้วย

๑. หัวข้อหรือชื่อเรื่อง (เกี่ยวกับงานด้านสื่อสารมวลชน)
๒. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา (เหตุที่สนใจทำรายงานเรื่องนี้)
๓. วัตถุประสงค์ในการศึกษา
๔. วิธีที่ใช้ในการศึกษา (กำหนดว่าจะใช้วิธีการสัมภาษณ์บุคคล ระบุบุคคลที่สัมภาษณ์ หรือวิเคราะห์จากเอกสาร)
๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้)

- ให้ผู้เข้าอบรมรับผิดชอบในการจัดหน้าของรายงานตามแบบฟอร์มที่สถาบันอิศรากำหนดซึ่งมีรายละเอียดการกำหนดหน้ากระดาษ แบบอักษรและขนาดอักษรที่ใช้ซึ่งระบุไว้ในคู่มือ
- ส่วนของบรรณานุกรม ต้องระบุรายละเอียดข้อมูลเอกสารหนังสือต่าง ๆ ที่ใช้อ้างอิงในการจัดทำรายงาน ส่วนบุคคลที่มีการสัมภาษณ์จะต้องระบุรายละเอียดชื่อ สกุล ตำแหน่ง และวันที่สัมภาษณ์
- วันอนุมัติรายงานเฉพาะบุคคล จะยึดจากวันที่มีการปรับแก้ไขรายงานฉบับสมบูรณ์และไม่มี การปรับแก้ไขใดๆ

ตัวอย่างหัวข้อและเค้าโครงเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล

ชื่อหัวข้อและเค้าโครงเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล

โดย.....

๑. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ระบุปัญหา ผลกระทบจากปัญหา และความจำเป็นที่ต้องการศึกษา.....

๒. วัตถุประสงค์ในการศึกษา

๒.๑.....

๒.๒.....

๒.๓.....

๓. วิธีที่ใช้ในการศึกษา

บอกวิธีการที่ใช้ในการศึกษาเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลในครั้งนี้.....

๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑.....

๔.๒.....

๔.๓.....

ตัวอย่างการเขียนเค้าโครงเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล

กระบวนการลงโทษทางอาญากับความผิดอันเนื่องมาจากการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน

นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี

๑. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในระยะเกือบ ๑๐ ปีที่ผ่านมา หลังจากที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๔๐ มีผลใช้บังคับ การลงโทษทางอาญาในคดีหมิ่นประมาทอันเนื่องมาจากการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน มีความรุนแรงขึ้น โดยแต่เดิมที่ศาลยุติธรรมมองว่า คดีหมิ่นประมาทไม่ได้เป็นคดีอาญาที่ร้ายแรง และความเสียหายที่เกิดขึ้น เป็นความเสียหายที่เกิดต่อบุคคล มิใช่เป็นความเสียหายที่เกิดแก่รัฐโดยตรง ดังนั้น ลักษณะของการลงโทษ หากศาลวินิจฉัยว่าสื่อมวลชนกระทำความผิดทางอาญารฐานหมิ่นประมาทจริง ก็มักจะใช้โทษปรับ หรือทั้งจำ ทั้งปรับ แต่โทษจำคุกนั้น ศาลส่วนใหญ่หรือเกือบทุกศาล จะให้สั่งให้รอลงอาญาไว้

คำพิพากษาของศาลในคดีหมิ่นประมาท มีแนวโน้มว่า จะเป็นการลงโทษจำคุกโดยไม่รอลงอาญาทำให้บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ต้องโทษจำคุก ไม่เว้นแม้แต่คดีที่หนังสือพิมพ์ได้ทำหน้าที่ตรวจสอบนักการเมือง ซึ่งถือว่าเป็นบุคคลสาธารณะที่ใช้อำนาจทางการเมืองให้คุณให้โทษต่อบุคคลหรือนิติบุคคลได้ ปรากฏการณ์นี้ ส่งผลกระทบต่อการทำงานที่ตรวจสอบนักการเมือง ข้าราชการ หรือบุคคลสาธารณะอื่น อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ กล่าวคือ เมื่อการลงโทษทางอาญารฐานหมิ่นประมาทมีความรุนแรง เช่นนี้ การทำหน้าที่เสนอข่าวในลักษณะของการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของนักการเมือง ข้าราชการ หรือบุคคลสาธารณะอื่น จึงอาจจะลดความเข้มข้นลง เนื่องจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนไม่มั่นใจว่า การนำเสนอข่าวดังกล่าว จะเข้าข่ายการกระทำความผิดทางอาญารฐานหมิ่นประมาท ซึ่งมีโทษร้ายแรงถึงขั้นจำคุกหรือไม่

นอกจากนี้ ยังมีประเด็นที่ควรได้รับการหยิบยกขึ้นมาพิจารณาอีกว่า เนื่องจากการกระทำความผิดทางอาญารฐานหมิ่นประมาท เป็นการกระทำความผิดที่กระทำต่อชื่อเสียง เกียรติยศของบุคคล ซึ่งมีผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยของรัฐค่อนข้างน้อย ดังนั้น การยังคงให้ผู้กระทำความผิดต่อชื่อเสียงหรือเกียรติยศต่อบุคคลอื่น ต้องรับโทษทางอาญาด้วยการจำคุก โดยเจ้าพนักงานของรัฐ ตั้งแต่ชั้นพนักงานสอบสวน และพนักงานอัยการ ซึ่งเป็นบุคลากรของรัฐ จะต้องเข้ามาเสียเวลาและทรัพยากรของส่วนรวมเพื่อใช้ในการทำคดีเหล่านี้ จะถือว่าเป็นไปตามหลักการกฎหมายสากลหรือไม่ เพราะในหลายประเทศใกล้เคียง อาทิ กัมพูชา หรือศรีลังกา ก็ได้มีการยกเลิกโทษทางอาญาในการกระทำความผิดฐานหมิ่นประมาทแล้ว

ในขณะที่ยังมีข้อถกเถียงว่า ในกรณีที่ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนไปกระทำการหมิ่นประมาทต่อบุคคลธรรมดาที่มีใช้บุคคลสาธารณะ โดยเฉพาะในประเด็นที่เป็นเรื่องส่วนบุคคล หากไม่มีการ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลงโทษทางอาญาต่อการกระทำความผิดเช่นนี้ ก็อาจทำให้สื่อมวลชนไม่เข็ดหลาบ และกระทำการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลอย่างไม่มีขอบเขต เพราะผู้เสียหายจะเรียกร้องให้มีการเยียวยาความเสียหายได้ด้วยวิธีการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนทางแพ่งเท่านั้น จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจว่า กระบวนการลงโทษทางอาญา อันเนื่องมาจากการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน สมควรที่จะได้รับการศึกษาทบทวนถึงผลดีผลเสียหรือไม่ เนื่องจากเป็นที่ประจักษ์ชัดแล้วว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นักการเมืองได้ใช้กระบวนการยุติธรรมทางอาญาฐานหมิ่นประมาทมาดำเนินคดีต่อสื่อมวลชน เสมือนเป็นความพยายามที่จะปิดปากสื่อมวลชนมิให้ทำหน้าที่ตรวจสอบการใช้อำนาจได้อย่างที่ควรจะเป็น

๒. วัตถุประสงค์ในการศึกษา

๒.๑. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการยกเลิกโทษทางอาญาในความผิดฐานหมิ่นประมาท

๒.๒. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของการลงโทษทางอาญาในคดีหมิ่นประมาท อันเนื่องมาจากการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน

๒.๓. เพื่อหาแนวทางป้องกันมิให้สื่อมวลชนต้องถูกลงโทษทางอาญา อันเนื่องมาจากการนำเสนอข่าวเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือการตรวจสอบการทำหน้าที่และจริยธรรมของนักการเมือง

๓. วิธีที่ใช้ในการศึกษา

๓.๑. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งนักกฎหมาย นักการเมือง และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน

๓.๒. การศึกษาเปรียบเทียบการลงโทษสื่อมวลชนในคดีหมิ่นประมาทของต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศที่ปกครองในระบอบประชาธิปไตย

๓.๓. การศึกษาตัวอย่างคำพิพากษาในคดีที่สื่อมวลชนถูกตัดสินให้ได้รับโทษทางอาญา อันเนื่องมาจากการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับบุคคลสาธารณะ

๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑. ได้มีการศึกษาทบทวนกระบวนการลงโทษทางอาญา อันเนื่องมาจากการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน

๔.๒. ทำให้ได้ทราบแนวทางความเป็นไปได้ในการรณรงค์ เพื่อให้มีการยกเลิกโทษทางอาญาต่อสื่อมวลชนในคดีหมิ่นประมาท

๔.๓. ทำให้ได้ทราบถึงทัศนคติของผู้ที่เกี่ยวข้อง ต่อปัญหาการใช้กฎหมายอาญาในคดีหมิ่นประมาทต่อการนำเสนอข่าวสื่อมวลชน