

บทที่ 3

ผลการสำรวจเบื้องต้น

3.1 ภาพรวมผลการสำรวจ

การสำรวจภาคสนามตามโครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการเนตประชารัฐ หรือ USO และการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงกันและบริการเพื่อสังคม (USO) ได้ทำการจัดเก็บข้อมูลจากประชาชนในหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ ตามจำนวนตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเนตประชารัฐ หรือ USO กับ กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มที่ไม่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตดังกล่าว ในวิธีการเก็บข้อมูลด้วยตัวอย่างซ้ำ (Panel data) ซึ่งทั้งสองกลุ่มตัวอย่างนี้จะทำการสำรวจอีกครั้งในครั้งที่ 2 โดยหมู่บ้านที่ได้ทำการสำรวจเบื้องต้นมีจำนวน 718 หมู่บ้าน ประกอบด้วย หมู่บ้านที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเนตประชารัฐ 332 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 46.2 หมู่บ้านที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการ USO Zone C จำนวน 312 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 43.5 และหมู่บ้านที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการ USO Zone C+ จำนวน 74 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ภาพรวมการสำรวจของทั้งสองกลุ่มมีรายละเอียด ดังนี้

ภาพรวมผลการสำรวจ

กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้บริการเนตประชารัฐหรือการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงกัน และบริการเพื่อสังคม (USO)

1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการเนตประชารัฐ หรือ USO

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเนตประชารัฐหรือ USO มีจำนวน 5,999 ราย มีเพศหญิงมากกว่าเพศชายเล็กน้อย คือ ร้อยละ 58.6 และร้อยละ 41.3 ตามลำดับ โดยช่วงอายุของผู้ใช้บริการส่วนมากมีลักษณะกระจายตัวทั้งวัยเด็กและวัยรุ่น ตั้งแต่อายุ 12 – 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.7 และวัยผู้ใหญ่ อายุตั้งแต่ 40 – 49 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.8 รวมทั้งที่มีอายุตั้งแต่ 50 – 59 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.9 ซึ่งผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับที่ไม่สูงมากนัก คือ อยู่ในระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 44.1 ระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 34.3 อย่างไรก็ตาม ยังคงพบผู้จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ในสัดส่วนร้อยละ 11.5 สอดคล้องกับอาชีพหลักที่ได้พบผู้ใช้บริการเนตประชารัฐหรือ USO ซึ่งเป็นนักเรียน นักศึกษา

ร้อยละ 27.7 และประกอบอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 17.8 รวมทั้งกลุ่มอาชีพอื่นๆ ร้อยละ 15 ที่ส่วนมากจะเป็นผู้ประกอบการส่วนตัว (ก้านัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ส.อบต. เป็นต้น) และกลุ่ม อสม. ส่วนอาชีพที่พอจะมีผู้ใช้บริการเน็ตดังกล่าว คือ อาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 9.9 ค่าขายทั่วไป ร้อยละ 7.7 ข้าราชการครู ร้อยละ 6.0 สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้มาใช้บริการหลักมีรายได้ไม่สูงมากนัก โดยผู้ใช้บริการประมาณร้อยละ 45.1 มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทต่อเดือน และอีกร้อยละ 26.8 มีรายได้ 5,000 บาท – 9,999 บาทต่อเดือน

สาเหตุหลักที่ประชาชนมาใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO เพราะผู้ใช้บริการอยู่ใกล้จุดติดตั้ง กล่าวคือ จุดติดตั้งอยู่ใกล้บ้าน โดยเฉพาะผู้ใช้บริการที่อยู่ในระยะสัญญาณรัศมีที่ไม่เกิน 20 – 30 เมตร ส่วนจุดติดตั้ง ณ ที่ทำงานมักจะเป็นโรงเรียนทำให้กลุ่มครูและนักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการ USO ในการเรียนการสอน ทำสื่อการสอน หรือใช้ค้นคว้าความรู้ ทำการบ้านในห้องคอมพิวเตอร์ โดยสาเหตุนี้เป็นสาเหตุใหญ่ที่มีผู้ใช้บริการเลือกถึงร้อยละ 60.2

สาเหตุรองลงมาที่ประชาชนมาใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO ในสัดส่วนร้อยละ 41.4 เป็นเรื่องของสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ดี เร็ว แรง และสม่ำเสมอ ในขณะที่ประชาชนร้อยละ 38.9 คิดว่าสาเหตุที่มาใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการฯ เป็นการใช้ในบางโอกาส ที่มักจะพบในกลุ่มคนในหมู่บ้านที่มาประชุม ณ ศาลากลางบ้าน ศาลาอเนกประสงค์ ศาลากองทุนหมู่บ้าน เป็นประจำทุกเดือน

2) จุดประสงค์ในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อความบันเทิงมากที่สุด ร้อยละ 35.9 เพื่อดูหนัง ละคร ฟังเพลง และรายการช่องตลกเป็นที่ชื่นชอบในกลุ่มเด็กและวัยรุ่นนิยมมาเล่นเกมกันเป็นกลุ่ม ซึ่งจะพบเห็นได้ในลักษณะนี้ทุกภาคของประเทศไทย ส่วนการนำเพื่อการติดต่อสื่อสารส่วนบุคคลหรือส่วนตัวด้วยการโทรด้วยเสียง ส่งข้อความ รูปภาพ และ Video รวมทั้ง Video Call ใช้ผ่าน Line และ Facebook Messenger ถูกใช้มากเป็นอันดับรองลงมา อยู่ที่ร้อยละ 20.4 ซึ่งทำให้การเดินทางไปหากันที่ต้องเสียทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลงอย่างชัดเจน ทั้งการเดินทางไปหากันในหมู่บ้านเดียวกัน ต่างอำเภอกัน และต่างจังหวัด โดยการติดต่อสื่อสารหากันจะเป็นทั้งในครอบครัวเดียวกัน เช่น โทรหาพ่อแม่ โทรหาลูก ญาติพี่น้อง รวมถึงเพื่อน และติดต่องานส่วนราชการหรือกลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ มีการใช้ประโยชน์ที่ประมาณร้อยละ 12.8 ใช้เพื่อการเรียนรู้และการศึกษา ส่วนใหญ่จะเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ของกลุ่มนักเรียนในโรงเรียน ซึ่งหลัก ๆ จะเป็นการสอนในห้องเรียน หรือห้องคอมพิวเตอร์ก็จะเป็นการเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ วิทยาการคำนวณ นอกจากนั้นก็จะมีวิชาศิลปะ การออกแบบ ภาษาอังกฤษและภาษาไทยที่ใช้ ค้นหาคำศัพท์ แปลคำศัพท์ต่าง ๆ การสะกด และฟังเสียง วิทยาศาสตร์ใช้ศึกษาการทดลองวิทยาศาสตร์ต่าง ๆ และเพื่อการค้นคว้าส่งการบ้านหรือส่งงานให้คุณครู รวมทั้งการเรียนออนไลน์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการภายในหมู่บ้าน ซึ่งในช่วงที่สำรวจเป็นช่วงโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา

หรือโควิดจะใช้บริการเรียนออนไลน์และส่งFile ผ่านกันทาง Line **ขณะที่ร้อยละ 11.8 ใช้บริการอินเทอร์เน็ตดังกล่าวเพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทั่วไป** ชาวประจําวัน โดยเฉพาะชาวเรื่องโรคระบาดโควิดเป็นชาวที่ประชาชนในทุกภาคทั้งวัยผู้ใหญ่และวัยเด็กจะติดตามกันมาก เกี่ยวกับจำนวนผู้ที่ติดเชื้อ พื้นที่เสี่ยง รวมไปถึงวิธีการป้องกันตนเองจากสถานการณ์โควิด นอกจากนี้ ชาวสารคามรู้ทั่วไปจะกระจายกันไปแล้วแต่ความสนใจ แต่ที่นิยมในกลุ่มผู้ใหญ่ชายจะเป็นชาวเกี่ยวกับข่าวสารบ้านเมือง อุบัติเหตุ ชาวโจรกรรม และภัยธรรมชาติ ชาวความรู้ด้านการเกษตร วัยรุ่นชายชอบการช้อปปิ้งและแต่งรถมอเตอร์ไซค์ ส่วนกลุ่มผู้ใหญ่หญิงดูวิธีการทำอาหาร การปลูกผักสวนครัวในบ้าน การดูแลสุขภาพ สมุนไพรรักษาโรค ผู้สูงอายุหญิงก็จะชอบฟังธรรมะ **อีกร้อยละ 8.3 นำไปใช้ประโยชน์ในการรับข้อมูลข่าวสารของทางราชการหรือการติดต่อทางราชการ** กลุ่มหลักจะเป็นผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ใช้ติดต่อ รับข่าวสาร รวมทั้งการส่งงานให้กับทางอำเภอ อบต. จังหวัด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) อีกส่วนหนึ่งเป็นข้าราชการครูที่ใช้ติดต่อ รับข่าวสาร รับนโยบายด้านการศึกษา ทุนการศึกษา รวมทั้งการส่งงานให้กับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ซึ่งจะใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO จากจุดติดตั้งภายในโรงเรียน

สำหรับการใช้ประโยชน์อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่พบบจากการสำรวจซึ่งถือเป็นการใช้ประโยชน์ที่ค่อนข้างสำคัญตามวัตถุประสงค์ของโครงการนี้ คือ **การสร้างช่องทางหารายได้ การติดต่อลูกค้า พัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางอาชีพ อยู่ที่ร้อยละ 4.7** แม้จะมีการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตดังกล่าวไม่มากนัก แต่ก็มีหลายอาชีพที่ได้นำอินเทอร์เน็ตจากโครงการไปใช้ประโยชน์ ทั้ง **อาชีพค้าขายทั่วไป** ที่นำไปใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์หาลูกค้า ซึ่งพบเป็นส่วนมากจะเป็นการแนะนำร้านค้าของตนเองผ่านทาง Facebook ส่วนตัวหรือผ่าน Line กลุ่มหมู่บ้าน ในลักษณะแนะนำผลิตภัณฑ์ภายในร้าน รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ของตัวเองแก่คนในชุมชน ซึ่งกลุ่มค้าขายเหล่านี้ส่วนมากจะมีร้านค้าอยู่ใกล้จุดติดตั้งเน็ตประชารัฐ นอกจากนี้ การใช้เน็ตประชารัฐ หรือ USO เพื่อให้บริการร่วมกับโครงการของภาครัฐ ซึ่งส่วนหนึ่งจะเป็นร้านค้าของชุมชนอีกด้วย เช่น โครงการคนละครึ่ง ด้วย แอปพลิเคชัน “เป่าตัง” บัตรสวัสดิการของรัฐที่ให้เงินมาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคได้ จากเดิมบางพื้นที่เป็นหมู่บ้านที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากเส้นทางหลวง จึงต้องใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็อาจไม่มีความเสถียรพอเท่ากับการใช้เน็ตประชารัฐ หรือ USO ซึ่งทำให้การทำธุรกรรมการโอนเงินอาจไม่สะดวกหรือเป็นไปได้ ทำให้การเข้ามาของเน็ตประชารัฐ หรือ USO ได้มีส่วนสำคัญกับการเข้าถึงบริการของภาครัฐในระดับหนึ่ง **อาชีพเกษตรกร** ก็มีผู้นำไปใช้ประโยชน์แต่โดยมากไม่ได้นำไปใช้เป็นช่องทางสร้างรายได้โดยตรง แต่เป็นการนำความรู้ที่ได้จากอินเทอร์เน็ตเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นหรือประหยัดค่าใช้จ่าย ซึ่งเรื่องหลัก ๆ ของเกษตรกรจะเป็นเรื่องของการใช้ปุ๋ยและยาฆ่าแมลง ทั้งสองอย่างถือเป็นตัวทุนที่สำคัญในการทำเกษตร เกษตรกรจึงพยายามลดค่าใช้จ่ายเรื่องปุ๋ยด้วยการทำปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยหมักชีวภาพเอง โดยใช้ผสมผสานกับ

ปุ๋ยเคมีเพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีที่มีราคาแพง และอีกส่วนหนึ่งจะเป็นเรื่องของพันธุ์พืชที่จะใช้เปรียบเทียบราคาแหล่งที่ขายพันธุ์พืชนั้น ๆ จากภายนอกกับในอำเภอของตนเอง เช่น พันธุ์ข้าว อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจที่มีพบแต่ไม่มากในการนำอินเทอร์เน็ตของโครงการไปเป็นช่องทางในการขายผลิตภัณฑ์ของตนเอง ในลักษณะขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้คนภายในหมู่บ้านเดียวกันหรือคนที่รู้จักกันผ่านทาง Line กลุ่ม Facebook ส่วนตัว เช่น ปลูกมะขามแล้วขายให้กับเพื่อนที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน ผลผลิตกล้วยน้ำหว้าจากสวนจำหน่ายให้คนในชุมชน **อาชีพข้าราชการครู** ส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ต ณ จุดติดตั้งภายในโรงเรียน ใช้เปิดสอนนักเรียนในวิชาต่าง ๆ ที่โดยเกือบทั้งหมดของโรงเรียนจะใช้บริการอินเทอร์เน็ตจาก USO ควบคู่กับอินเทอร์เน็ตของโรงเรียนที่ได้รับส่วนใหญ่จะได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ผ่านทางสำนักงานเขตการศึกษา โดยจะมีการจัดสรรอินเทอร์เน็ตที่ใช้งานแบ่งไปตามอาคาร หรือบางโรงเรียนจะใช้อินเทอร์เน็ตของ USO เฉพาะห้องคอมพิวเตอร์ หรือบางโรงเรียนก็ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการทั้งหมดซึ่งสามารถพบเห็นได้ในโครงการ USO ชายขอบ จากการสำรวจจะพบว่า โรงเรียนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจาก USO จะเป็นโรงเรียนขนาดเล็กในระดับประถม หรือโรงเรียนขนาดกลางในระดับมัธยมต้น ซึ่งเป็นกลุ่มโรงเรียนขยายโอกาส ที่มีจำนวนนักเรียนแต่ละชั้นเรียนไม่มากนัก ทำให้โรงเรียนมีจำนวนครูไม่เพียงพอ (เกิดจากการกำหนดสัดส่วนของจำนวนนักเรียนต่อจำนวนครู) ทำให้ครูจะต้องสอนในวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอกของตน จึงทำให้มีการใช้การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (DLTV) เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งในปัจจุบันครูจะเปิดเนื้อหาในวิชาต่าง ๆ โดยจะมีรายการวิชาเหล่านี้มาให้ครูเลือกเปิดสอนผ่านทางเว็บไซต์ (DLTV) ให้คล้องกับเนื้อหาที่มีการสอนในขณะนั้น **สำหรับอาชีพนักเรียน นักศึกษา** ที่ใช้หารายได้เสริมพบจำนวนไม่มากจากการขายสถานะในเกม อวูธในเกมในกับเพื่อน ๆ หรือคนรู้จัก

การซื้อขายและบริการผ่านทาง Online Shopping ถูกพบว่านำไปใช้ประโยชน์ในจุดประสงค์นี้ **ประมาณร้อยละ 1.3** ซึ่งจะมีทั้งการซื้อขายผ่านทาง Facebook ส่วนตัว ที่บางครั้งจะเป็น Facebook ของร้านค้าในตัวอำเภอเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายเครื่องดื่ม แต่ที่นิยมสั่งซื้อของสำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจํารัฐ หรือ USO การซื้อเสื้อผ้าและของใช้ผ่าน LAZADA ซึ่งจะมีราคาสินค้าที่ถูกกว่าซื้อในตัวอำเภอหรือจังหวัดและมีให้เลือกหลากหลายกว่า ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ามายังตัวอำเภอหรือจังหวัด ใช้ชดเชยค่าส่งพัสดุ และจะนิยมจ่ายเงินปลายทางมากกว่า ส่วนในกลุ่มผู้ชายจะมีการซื้ออะไหล่รถมอเตอร์ไซด์มาใช้ในการแต่งรถหรือซ่อมรถ รวมทั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงมาใช้ซ่อมหรือเพิ่มประสิทธิภาพของคอมพิวเตอร์อีกด้วย

สำหรับการเผยแพร่เนื้อหาดิจิทัลที่ตนเองสร้างขึ้น ในรูปแบบข้อความ รูปภาพ วิดีโอ Live สด การเขียนบล็อก วิวต่าง ๆ พบการใช้ประโยชน์ค่อนข้างน้อย **ประมาณร้อยละ 0.3** และการเผยแพร่นี้เกือบทั้งหมดไม่ได้สร้างรายได้ ในกลุ่มของครูที่ใช้เผยแพร่สื่อการสอนในวิชาต่าง ๆ กิจกรรมในโรงเรียน

ผ่าน Facebook หรือเว็บไซต์ของโรงเรียน ส่วนในเด็กใช้แคสเกมที่ตนเองเล่น ซึ่งมีเด็กจำนวนมากที่มีความใฝ่ฝันว่าโตมาอยากเป็นนักแคสเกม แตกต่างจากอดีตที่อยากจะเป็นครู พยาบาลและทหาร ส่วนจุดประสงค์อื่น ๆ ในการใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO จะใช้ประมาณร้อยละ 2.6 ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการเกี่ยวกับการ Download หรือ Update เกมหรือ Application ต่าง ๆ บนมือถือ เพราะการ Download หรือ Update ผ่าน WiFi จะใช้เวลาน้อยกว่าหรือบางครั้งก็ไม่สามารถ Download หรือ Update หากผ่านมือถือโดยตรง

3) ความคิดเห็นและทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรคมนาคม

3.1) ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่มีต่อการลงทุนทางด้านบริการโทรคมนาคมของภาครัฐ ได้รับคะแนนความคิดเห็นในระดับดี ได้แก่

ประเด็น 1 การตอบรับจากการลงทุนให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของภาครัฐ

การลงทุนให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของภาครัฐ ถือว่าเป็นการลงทุนที่ช่วยประชาชนได้ในระดับดี โดยได้รับคะแนน 8.2 ใน 10 คะแนน และโครงการฯ นี้ ช่วยสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้โดยสะดวกและไม่มีค่าใช้จ่ายในระดับดี โดยได้รับคะแนน 8.4 ใน 10 คะแนน เกิดจากการเข้าถึงได้ง่าย โดยเน็ตประชารัฐเป็นที่นิยมใช้บริการอย่างมากเกือบทั่วทุกภาค ความเข้าใจง่ายของวิธีการสมัคร คือ สมัครง่ายเพียงกรอกบัตรประชาชนและเบอร์โทรศัพท์ก็สามารถใช้งานได้แล้ว การสมัครเพียงครั้งแรกครั้งเดียวแล้วสามารถต่ออัตโนมัติได้เลย ทำให้เอื้อให้เกิดการใช้งาน และผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการส่วนใหญ่คิดว่าจะเป็นประโยชน์กับกลุ่มหลักที่เป็นเด็กและเยาวชนจะได้มาใช้ทำการบ้าน และให้คนในหมู่บ้านได้ใช้หากไม่ได้เติมเงินหรือไม่มีเงินเติมค่าอินเทอร์เน็ตก็สามารถมาใช้ที่นี้ได้ อินเทอร์เน็ตสำหรับชุมชนยังคงเสมือนเป็นบริการขั้นพื้นฐานที่รัฐควรมีให้ที่สามารถใช้ในยามฉุกเฉิน

นอกจากนี้ โครงการฯ นี้ ยังสามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันในระดับดี โดยได้รับคะแนน 7.9 ใน 10 คะแนน อินเทอร์เน็ตของโครงการจะถูกใช้เป็นหลักเกี่ยวกับการลงทะเบียนเกษตรกรแบบดิจิทัล (Farm book) ซึ่งจะต้องมีการลงทะเบียนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จากเดิมที่ต้องลงทะเบียนเกษตรกรหรือสมุดเขียว เพื่อรับเงินเยียวยาจากรัฐ เช่น เงินเยียวยาภัยแล้ง เงินเยียวยาผลกระทบจากโควิด เป็นต้น

ประเด็นที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการนี้คิดว่าภาครัฐควรขยายการลงทุนให้เพิ่มมากขึ้นในด้านบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในระดับมาก ได้รับคะแนน 8.6 ใน 10 คะแนน โดยมีผู้ที่ตอบมากที่สุดถึงร้อยละ 47.8 ที่ให้คะแนนในประเด็นนี้ถึง 10 คะแนน อยากให้ขยายจุดติดตั้งไปให้ทั่วถึงภายในหมู่บ้าน เนื่องจากจุดที่เป็นศูนย์รวมของหมู่บ้านซึ่งเป็นศาลาอเนกประสงค์ กองทุนหมู่บ้าน บางครั้งจะอยู่ห่างจากแหล่งชุมชนที่มีประชาชนพักอาศัยทำให้ไม่สะดวกที่จะไปใช้บริการ หรือในบางครั้งก็อยู่ในตัวบ้านของผู้นำชุมชนก็ไม่สะดวกเช่นกัน จะใช้เฉพาะเมื่อไปประชุมเป็นส่วนใหญ่

หากหมู่บ้านนี้มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจขึ้นเรื่อย ๆ และจะมีความต้องการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากขึ้น ในประเด็นนี้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการเห็นด้วยเป็นอย่างมาก ได้รับคะแนน 8.4 ใน 10 คะแนน โดยมีผู้ที่ตอบมากที่สุดร้อยละ 40.6 ที่ให้คะแนนในประเด็นนี้ 10 คะแนน คนในหมู่บ้านให้ความเห็นว่า การมีเศรษฐกิจที่ดีขึ้นย่อมนำมาซึ่งรายได้ที่ดีขึ้น เมื่อมีรายได้ที่ดีขึ้นก็อยากใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วมากขึ้น คุณภาพอินเทอร์เน็ตที่ดียิ่งขึ้น หรืออินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพก็อาจสามารถเพิ่มช่องทางในการหารายได้มากขึ้นจากการค้าขายออนไลน์ เพราะการติดต่อสื่อสารสะดวกมากขึ้น ซึ่งจากการสอบถามคนในหมู่บ้านส่วนมากจะใช้อินเทอร์เน็ตแบบเติมเงินซึ่งมีทั้งที่ใช้แบบรายเดือน รายสัปดาห์ รวมไปถึงรายวัน คุณภาพสัญญาณพอใช้อินเทอร์เน็ตได้ในระดับปานกลาง

ส่วนในประเด็นชุมชนหรือกองทุนหมู่บ้านควรเข้ามามีส่วนร่วมในการเชื่อมต่อบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหมู่บ้าน เช่น ติดตั้งส่วนขยายในหมู่บ้านหรือติดตั้งกล่องวงจรปิดในหมู่บ้าน ได้คะแนนในระดับที่อยู่ 7.6 ใน 10 คะแนน โดยมีผู้ที่ตอบมากที่สุดร้อยละ 31.2 ที่ให้คะแนนในประเด็นนี้ 10 คะแนน ส่วนใหญ่คนในหมู่บ้านอยากให้กองทุนหมู่บ้านเข้ามามีส่วนร่วมในการนำอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปใช้ประโยชน์ แต่คิดว่ากองทุนหมู่บ้านไม่น่ามีศักยภาพพอที่จะลงทุนและบริหารจัดการเองได้ รวมถึงเงินกองทุนหมู่บ้านถูกนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ที่คิดว่ามีความจำเป็นอย่างอื่น ๆ มากกว่า อย่างไรก็ตาม ในด้านการติดตั้งกล่องวงจรปิดจะมีโอกาสที่จะเป็นไปได้เพราะไม่น่าใช้เงินลงทุนมากนัก มากกว่าการเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตั้งส่วนขยายอินเทอร์เน็ตเข้ามาในหมู่บ้านเอง เพราะในปัจจุบันก็มีผู้ให้บริการอยู่แล้ว

อย่างไรก็ตาม ประชาชนมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในระดับหนึ่ง โดยจะไม่รอคอยการสนับสนุนจากภาครัฐ สะท้อนจากผลการสำรวจในประเด็นประชาชนควรรอใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงซึ่งให้บริการฟรีจากภาครัฐเท่านั้น ได้คะแนนในระดับปานกลางอยู่ที่ 6.2 ใน 10 คะแนน จากทัศนะของผู้ใช้บริการเห็นว่ามีประชาชนที่สามารถจ่ายเงินเองเพื่อใช้อินเทอร์เน็ตได้ แต่อย่างไรก็ตาม จะมี

คนอีกกลุ่มหนึ่งที่ไม่สามารถจ่ายเงินซื้ออินเทอร์เน็ตได้ที่เป็นฐานกลุ่มหลักของผู้ใช้บริการก็คือ เด็ก ๆ และ เยาวชน

อีกประเด็นที่สำคัญ คือ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ประมาณร้อยละ 35.4 คิดว่า หากภาครัฐมีงบประมาณที่จะลงทุนในหมู่บ้านควรได้นำงบประมาณไปใช้ในการพัฒนาหมู่บ้านในด้านอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นมากกว่า สำหรับอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO มีเพียง 1 จุดติดตั้งหรือมีจุดติดตั้ง เท่านั้นที่เพียงพอแล้ว สำหรับความต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐมีทั้งทางด้านสาธารณูปโภคที่ยังมีความ ขาดแคลน ได้แก่ ถนน น้ำที่เพียงพอและมีความสะอาด ไฟส่องสว่าง ด้านอาชีพจะเป็นราคาพืชผล ทางการผลิตและแหล่งน้ำ การสนับสนุนเรื่องปุ๋ยและยาฆ่าแมลงเป็นหลัก ส่วนความช่วยเหลือที่กระจายไป แต่ละช่วงอายุ ในเด็กจะเป็นเรื่องทุนการศึกษา ผู้สูงอายุจะเป็นเรื่องการเพิ่มเบี้ยผู้สูงอายุ ความช่วยเหลือผู้ป่วย ติดเตียง ส่วนอีกร้อยละ 64.6 คิดว่าควรลงทุนขยายไปยังจุดติดตั้งหรือมีจุดติดตั้งอื่น ๆ ในหมู่บ้านเพิ่มขึ้น อีกในอนาคต เพราะคิดเห็นว่า อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญและจะจำเป็นมากขึ้นในอนาคต แม้แต่โครงการ สวัสดิการของภาครัฐต่าง ๆ ก็ผ่านมาทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงอินเทอร์เน็ตสามารถใช้ต่อยอดไปในทางอื่น ๆ ได้ และหากนำงบประมาณมาใช้ในทางนี้จะสามารถกระจายไปถึงประชาชนในทุกกลุ่ม ช่วยลดค่าใช้จ่าย ทางโทรคมนาคมได้โดยตรง

ประเด็นที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ถึงประสิทธิผลต่าง ๆ ที่ได้รับจากโครงการของภาครัฐ

อินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ทำให้ประชาชนรู้สึกถึงการลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินชีวิตในระดับดี โดยให้ความคิดเห็นในประเด็นเกี่ยวกับการทำให้สามารถ เข้าถึงข้อมูลสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน ได้คะแนนในระดับดี อยู่ที่ 8.0 ใน 10 คะแนน และช่วยลด ช่องว่างหรือความเหลื่อมล้ำ (ระหว่างตนเองกับผู้อื่น) ในการเข้าถึงคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสาร และ อินเทอร์เน็ต ของประชาชน (Digital Divide) ได้คะแนนในระดับดี อยู่ที่ 7.7 ใน 10 คะแนน ซึ่งคิดเห็นว่า ใครอยากทำอะไรก็สามารถมาค้นหาความรู้ได้ ทำให้การหาความรู้ไม่ถูกจำกัดแม้จะอยู่ในชนบทก็สามารถรับรู้ ข่าวสาร ความรู้ที่ตนเองสนใจได้เท่ากับคนที่อยู่ในเขตเมือง และคิดว่าทำให้ประชาชนมีศักยภาพเพิ่มขึ้นใน การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ การศึกษา การสาธารณสุข การเกษตร และการค้าขายออนไลน์ ฯลฯ ได้คะแนนในระดับดี อยู่ที่ 7.8 ใน 10 คะแนน

3.2) ทักษะชีวิตที่มีต่อประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ในด้านสังคม

ทำให้ได้รู้จักโลกภายนอกมากขึ้นรู้ทันสถานการณ์ต่าง ๆ และทำให้เกิดการปรับตัวในสังคม รวมถึงมีวิถีชีวิตและค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอยู่ในระดับปานกลาง จากผลการสำรวจใน 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ 1 อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ช่วยให้มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนหรือครอบครัวญาติพี่น้อง ได้พบปะกันทาง Online มากขึ้น ได้คะแนนในระดับปานกลาง อยู่ที่ 5.9 ใน 10 คะแนน ประเด็นที่ 2 อินเทอร์เน็ตประชารัฐหรือ USO ทำให้มีมุมมองต่อโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ใช้ชีวิตในสังคมได้ดีขึ้น ได้คะแนนในระดับปานกลาง อยู่ที่ 6.6 ใน 10 คะแนน และประเด็นที่ 3 อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ช่วยให้คนในชุมชนโดยภาพรวม มีวิถีชีวิตและค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ได้คะแนนในระดับปานกลางอยู่ที่ 6.4 ใน 10 คะแนน

จริง ๆ แล้ว การใช้อินเทอร์เน็ตมีผลต่อทุกประเด็นมากกว่านี้ แต่เนื่องด้วยการสำรวจได้ถามถึงบทบาทของเน็ตประชารัฐ หรือ USO ทำให้ได้ผลออกมาในระดับปานกลาง เพราะส่วนมากผู้ใช้บริการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จะมีใช้อินเทอร์เน็ตของตนเองด้วย เดิมจากการติดต่อสื่อสารกันเป็นได้เพียงการโทรศัพท์หากัน ถ้าจะเจอกันก็ต้องไปหากัน ยิ่งอยู่ไกลกันโดยเฉพาะกับครอบครัว ญาติพี่น้องที่ต้องเดินทางไปหากัน ซึ่งในส่วนของญาติพี่น้องจะมีการเดินทางไปหากันปีละครั้ง เพราะจะอยู่ไกลกันและต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง การใช้อินเทอร์เน็ตติดต่อกันทาง Messenger หรือ ทาง LINE มีผลให้ลดการเดินทางไปหากันได้ค่อนข้างมาก ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้เปิดโลกของคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างมาก อยากรู้อะไรอยากเห็นอะไร แม้จะไม่รู้จักวิธีการค้นหาผ่าน Google โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุ ก็จะมีข้อมูลที่เรานสนใจไหลเข้ามาทาง Facebook ตลอดเวลา ซึ่งในกลุ่มเกษตรกรก็จะเป็นเรื่องปุ๋ย ยาฆ่าแมลง แหล่งซื้อวัตถุดิบ เช่น พันธุ์ข้าว ต้นกล้า ใครที่สนใจสินค้าอุปโภค เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า ของใช้ทุกอย่าง ก็จะไหลเข้ามาทาง Facebook ถ้าซื้อข้าวาก็จะซื้อผ่าน E-marketplace ที่นิยมมากคือ LAZADA วิธีการซื้อถ้าไม่ถนัดซื้อเองก็ให้ลูกหลานซื้อให้ และใช้แบบเก็บเงินปลายทาง สำหรับการเปลี่ยนวิถีชีวิตและค่านิยมอาจยังเห็นได้ไม่ชัดเจนนัก เพราะอาจจะต้องใช้เวลาที่ยาวนานกว่านี้ แต่ที่สังเกตได้บ้างจะเกิดขึ้นในกลุ่มเด็กที่จะมีความเป็นตัวของตัวเองมากขึ้น จากการเรียนรู้สิ่งต่างๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ทักษะชีวิตที่มีจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ของร้อยละ 83.1 คิดว่ายังคงไม่มีผลกระทบในด้านลบ ขณะที่ร้อยละ 16.9 ยังคงมีกระทบในด้านลบ จากความกังวลใจกลัวเป็นแหล่งมั่วสุมโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นที่จะมาใช้อินเทอร์เน็ตในตอนกลางคืน แม้จะศาลากลางบ้านซึ่งเป็นจุดติดตั้งไม่ได้มีการเปิดไฟในตอนกลางคืนเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ต แต่วัยรุ่นก็ชอบมาเล่นเกมและอาจใช้อินเทอร์เน็ตเปิดดูในสิ่งที่ไม่เหมาะสม ไม่อยู่ในสายตาหรือความดูแลของผู้ใหญ่

ทำให้มีขยะในพื้นที่บริเวณจุดติดตั้ง รวมถึงความกังวลในเรื่องของยาเสพติดทั้งในรูปแบบของการเสพ และการขายยาเสพติด

โดยภาพรวม หากไม่มีอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ผู้ใช้บริการจากโครงการร้อยละ 39.6 คิดว่าจะสูญเสียโอกาสทางด้านสังคม ที่เกี่ยวข้องการติดต่อสื่อสาร การเข้าถึงข่าวสารและความรู้ต่างๆ และผู้ให้บริการอีกร้อยละ 16.8 จะสูญเสียโอกาสทางด้านบันเทิง และร้อยละ 7 คิดว่าจะสูญเสียโอกาสทางด้านเศรษฐกิจ แต่กลับพบว่าร้อยละ 36.7 คิดว่าจะไม่สูญเสียโอกาสอะไรในชีวิต

4) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโทรคมนาคม

4.1) ความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐ

ในภาพรวมนโยบายของการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและข้อมูลข่าวสารได้เท่าเทียมกันได้รับการยอมรับและคิดว่าเป็นนโยบายที่ดี ซึ่งได้คะแนนอยู่ในระดับมากที่สุดที่ 8.5 ใน 10 คะแนน เพราะปัจจุบันอินเทอร์เน็ตถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตหรือเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่เติบโตขึ้นมาพร้อมกับการใช้อินเทอร์เน็ต แต่ในชนบทประชาชนส่วนใหญ่โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคอีสานที่ประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้น้อย การติดต่อสื่อสารหรือการเดินทางค่อนข้างลำบาก และการให้บริการอินเทอร์เน็ตยังไม่ครอบคลุม การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตจึงเกิดอุปสรรค คนในพื้นที่ส่วนใหญ่ คือ กลุ่มเกษตรกรที่ใช้อินเทอร์เน็ตติดตามข่าวสารตั้งแต่การติดตามข่าวพยากรณ์อากาศในแต่ละวันเพื่อหลีกเลี่ยงการสูญเสียผลผลิต หรือชาวสถานการณ์ประจำวันเพื่อทันกระแสสังคม ซึ่งนโยบายนี้สามารถช่วยลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างมาก นอกจากนั้นคนในพื้นที่ภาคอีสานส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุหรือเยาวชนที่ไม่มีกำลังมากพอที่จะเติมเงินอินเทอร์เน็ตส่วนตัวทุกวันเพื่อใช้งาน นโยบายนี้จึงไม่ได้เป็นเพียงการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้เท่าเทียมกันอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงการช่วยเหลือประชาชนที่มีรายได้น้อยให้เข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตได้อีกทางหนึ่ง อีกทั้งการประชาสัมพันธ์และการอบรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการฯ ให้แก่ผู้นำชุมชนส่งผลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ให้มีผู้ใช้งานเพิ่มมากขึ้นในภาคอีสาน นอกจากนี้ จากการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญเรื่องการรับข้อมูลข่าวสารโดยเฉพาะนโยบายของภาครัฐ เช่น ข่าวการลงทะเบียนคนละครึ่ง และเราชนะ ข่าวการขึ้นทะเบียนเกษตรกร ข่าวการลงทะเบียนเงินเยียวยาโควิด เป็นต้น หรือแม้แต่การรับข้อมูลข่าวสารงานราชการต่างๆ ที่ทำให้ประหยัดเวลาในการเดินทางหรือการรับข่าวสารที่รวดเร็วของกลุ่มผู้นำชุมชนหรือกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ที่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตเป็นหลักในการทำงาน

แม้คนส่วนใหญ่จะมีความคิดเห็นว่าเป็นนโยบายที่ดี แต่ในแนวทางปฏิบัติควรมีการปรับปรุง ในแนวทางปฏิบัติยังไม่ถูกสนับสนุนให้มีการใช้งานอย่างเต็มที่ เนื่องจากพื้นที่บริเวณจุดติดตั้งส่วนใหญ่ไม่เอื้อต่อการใช้งาน สถานที่ไม่เป็นกิจจะลักษณะ ไม่มีที่นั่งเป็นสัดส่วน สัญญาณอินเทอร์เน็ตเริ่มมีความเร็วที่ช้าลง พื้นที่กระจายสัญญาณครอบคลุมในรัศมีที่น้อยมาก นอกจากนี้ที่สำคัญซึ่งเกิดขึ้นในโครงการ USO ในบางพื้นที่การเข้าใช้งานมีความยุ่งยากมากขึ้นต้องลงทะเบียนใหม่ทุกวัน ขาดการประชาสัมพันธ์ในการลงทะเบียน โดยเฉพาะโครงการ USO ชายขอบ ซึ่งจากการสำรวจ พบว่า ประชาชนไม่สามารถลงทะเบียนใหม่ ซึ่งเกิดจากการตั้งระบบใหม่ ทำให้ไม่ได้เข้าไปใช้งานอินเทอร์เน็ตอีกเลย แต่อย่างไรก็ตาม ประชาชนส่วนใหญ่ยังพึงพอใจต่อนโยบายนี้

4.2) ความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO

ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการในภาพรวมจากผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO อยู่ในระดับดี โดยได้รับคะแนนเฉลี่ย 8.1 ใน 10 คะแนน

ความพึงพอใจในการต่อคุณภาพการให้บริการในด้านต่าง ๆ ก็ได้รับคะแนนในระดับดีเช่นกัน ดังนี้ ความง่ายในการสมัครและการเข้าใช้งานแต่ละครั้ง โดยได้รับคะแนนเฉลี่ย 8.5 ใน 10 คะแนน การสามารถเข้าใช้บริการได้รวดเร็วโดยไม่ต้องรอคอยนานมีขั้นตอนการเข้าใช้บริการไม่ยุ่งยาก โดยได้รับคะแนนเฉลี่ย 8.4 ใน 10 คะแนน จากการสอบถามผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ความยากง่ายในการสมัครและการเข้าใช้งานแต่ละครั้งของโครงการเน็ตประชารัฐสะดวกและมีปัญหาน้อยที่สุด เพราะก่อนที่จะเปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตในแต่ละหมู่บ้าน ทางโครงการเน็ตประชารัฐได้จัดอบรมให้ความรู้ และสอนวิธีการลงทะเบียนเข้าใช้งานให้แก่ตัวแทนของหมู่บ้าน ด้วยการจัดการประชุมและอบรมจากวิทยากร แกนนำครู กศน. ที่รับผิดชอบ 25 หมู่บ้านในแต่ละพื้นที่ที่เปิดให้บริการ สอนการดาวน์โหลดและการใช้แอปพลิเคชันเครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐ เพื่อความสะดวกต่อการรายงานปัญหาสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ หรือการเปลี่ยนแปลงจุดติดตั้ง/สถานที่ติดตั้งสามารถส่งข้อมูลผ่านแอปพลิเคชันได้ ซึ่งตัวแทนที่เข้าอบรมจะถือว่าเป็นอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.) ของหมู่บ้าน มีหน้าที่ให้ความรู้ คำแนะนำและช่วยเหลือลงทะเบียนเข้าใช้งานให้แก่คนในชุมชน สำหรับขั้นตอนการลงทะเบียนไม่ยุ่งยาก และมีการลงทะเบียนเพียงครั้งเดียว หลังจากนั้นจะสามารถเชื่อมต่อใช้ได้โดยอัตโนมัติ ซึ่งแตกต่างจากการลงทะเบียนของโครงการ USO ที่แบ่งประเภทออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ USO Zone C (USOห่างไกล) และ USO Zone C+ (USOชายขอบ) จากการสอบถามผู้ให้บริการ พบว่า ไม่ได้มีการให้บริการอบรมหรือให้ความรู้ในการสมัครเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต หรือมีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงการเปิดให้บริการในพื้นที่ บางพื้นที่ไม่ต้องลงทะเบียน ผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมต่อใช้งานได้โดยตรง แต่ในบางพื้นที่มีการลงทะเบียนโดยให้กรอกเลขบัตรประชาชน

13 หลักตามด้วยเบอร์โทรศัพท์มือถือถึงจะสามารถใช้งานได้ โดยในหลายพื้นที่เมื่อเชื่อมต่อครบ 24 ชั่วโมงระบบจะตัดสัญญาณและต้องทำการลงทะเบียนเข้าใช้งานอีกครั้ง ซึ่งปัญหานี้จะพบมากในกลุ่มผู้ใช้บริการโครงการ USO ทางไกลที่ติดตั้งอยู่ในชุมชน แตกต่างกับโครงการ USO ทางไกลที่ติดตั้งอยู่ในโรงเรียนหรือติดตั้งอยู่ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลไม่พบปัญหาการลงทะเบียนเข้าใช้งาน เนื่องจากในสถานที่ดังกล่าวมีผู้แนะนำหรือติดป้ายประชาสัมพันธ์ทำให้ผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าใช้งานได้โดยสะดวก เช่น ในโรงเรียนจะมีคุณครูคอมพิวเตอร์ที่คอยแนะนำและสอนการเข้าใช้งาน หรือในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทางเจ้าหน้าที่จะทำป้ายประชาสัมพันธ์แนะนำการลงทะเบียนหรือแจ้งรหัสผ่านเชื่อมต่อเข้าใช้งานให้แก่ผู้ใช้บริการ เป็นต้น สำหรับโครงการ USO ชายขอบ จากการสอบถามผู้ใช้บริการ พบว่า ในช่วงแรกที่เปิดให้บริการมีความสะดวกมาก เนื่องจากไม่ต้องทำการลงทะเบียนสามารถเชื่อมต่อใช้งานได้ทันที แต่หลังจาก 1 ปีที่ผ่านมา ทางโครงการ USO ชายขอบได้มีการปรับปรุงระบบการลงทะเบียน ซึ่งมีขั้นตอนที่ยุ่งยากกว่าโครงการอื่น ๆ คือ ผู้ใช้บริการจะต้องเข้าระบบเพื่อลงทะเบียนและตั้งรหัสผ่านเข้าใช้งานของตนเอง โดยกรอกชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ เลขบัตรประชาชนด้านหน้าและด้านหลัง อีเมล ตั้งรหัสผ่านเข้าใช้งานโดยต้องมีคำนำหน้าภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ 1 ตัวและตัวเลขให้ครบ 8 หลัก หลังจากตั้งรหัสผ่านของตนเองได้เรียบร้อยแล้วจึงจะสามารถเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ ในส่วนนี้ทางโครงการ USO ชายขอบไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้นำชุมชนหรือผู้ดูแลในแต่ละพื้นที่ทราบ ทำให้ประชาชนเข้าใจผิดคิดว่าเครื่องมีปัญหาไม่สามารถเชื่อมต่อใช้งานได้ เช่น เขตพื้นที่อำเภอแม่แตง จ.เชียงใหม่ หรือเขตพื้นที่อำเภอเสลภูมิ จ.ร้อยเอ็ด เป็นต้น ซึ่งจากการสำรวจในหลายพื้นที่ยังไม่ได้ใช้ระบบการลงทะเบียนที่ปรับปรุงใหม่ทั้งหมด ยังมีบางพื้นที่ที่ใช้งานระบบเดิมอยู่ คือ เชื่อมต่อใช้งานได้อัตโนมัติไม่ต้องมีการลงทะเบียน เช่น เขตพื้นที่อำเภออรัญประเทศ จ.สระแก้ว หรือ อ.บ้านตาขุน จ.สุราษฎร์ธานี เป็นต้น

เมื่อพิจารณา ความพึงพอใจในด้านระยะทางและระยะเวลาในการเดินทางจากที่พักมาจุดติดตั้งที่ใช้ประจำอยู่ในระดับดี ได้รับคะแนนความพึงพอใจ 7.6 ใน 10 คะแนน จากการสำรวจพื้นที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ พบว่า สถานที่ติดตั้งส่วนใหญ่เป็นจุดให้บริการของชุมชน ชาวบ้านสามารถเข้ามาใช้บริการได้สะดวก เช่น ศาลาเอนกประสงค์หรือศาลาประชาคม ศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน วัดหรือโรงเรียน ซึ่งเป็นสถานที่ที่ทำกิจกรรมของหมู่บ้าน การจัดประชุมของหมู่บ้าน การจัดอบรมจากหน่วยงานราชการหรือการรวมกลุ่มของเยาวชนในการทำการบ้านหรือค้นคว้าหาความรู้ก็สามารถมาใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ ระยะทางไม่ไกลจากหมู่บ้านและชุมชน บ้านเรือนรอบ ๆ จุดติดตั้งก็สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ เช่น อ.บรบือ จ.มหาสารคาม จุดติดตั้งอยู่ศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนทุกเดือนจะมีการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้คนในหมู่บ้าน เช่น อบรมการทำปุ๋ยชีวภาพหรืออบรมการป้องกันศัตรูพืชจากนักวิชาการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การลงทะเบียนเกษตรกรจากผู้นำชุมชน การลงทะเบียนรับสิทธิ์เงินเยียวยาต่างๆ ของภาครัฐ หรือ เทศกาลงานบุญต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนแห่งนี้ยังเป็นสถานที่จัดประชุมกองทุน

หมู่บ้าน ประชุมอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และประชุมประจำเดือน ด้วยสถานที่ที่เอื้อต่อการเข้าถึงในช่วงเช้าจะมีชาวบ้านใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐติดตามข่าวสารราคาตลาดข้าว ราคาพืชผลทางการเกษตรมันสำปะหลังและข้าวโพด หรือช่วงเสาร์-อาทิตย์เด็กนักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตเรียนออนไลน์หรือค้นหาข้อมูลทำการบ้าน ค้นหาคำศัพท์ภาษาอังกฤษหรือวางแผนการเรียนต่อ หรือการรวมกลุ่มเล่นเกม สำหรับผู้ใช้บริการโครงการ USO ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นกลุ่มที่มาใช้เป็นบางครั้งบางคราวหรือแวะผ่านมาใช้แบบระยะเวลาสั้น เนื่องจากสถานที่ติดตั้งเสาตามสามแยกกลางหมู่บ้าน ลานกีฬาหรือลานกิจกรรม ไม่มีที่นั่ง แต่สามารถเข้าถึงได้ โดยเฉพาะที่ภาคใต้ จากการสำรวจพื้นที่ อ.ทับปุด จ.พังงา จุดติดตั้งอยู่ใกล้ลานรับซื้อปาล์ม (ลานปาล์ม) ลานรับซื้อยางพารา ผู้มาใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการจะมาใช้เฉพาะตอนส่งยางพารา ส่งปาล์มน้ำมัน และหาข้อมูลราคายางพารา ราคาปาล์มน้ำมัน ตอนที่มา ณ จุดติดตั้งเท่านั้น หรือถ้าไม่มีกิจกรรมหรือกิจกรรมใกล้กับจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการ USO ก็จะไม่ได้นำมาใช้เป็นประจำ

ความพึงพอใจในด้านความเร็วของอินเทอร์เน็ต เร็วแรงไม่อืด และด้านความพึงพอใจเชื่อมต่อติดง่ายไม่หลุดบ่อยอยู่ในระดับดี ได้รับคะแนนใกล้เคียงกัน คือ 7.3 และ 7.2 ใน 10 คะแนน ตามลำดับ

จากการสอบถามผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ พบว่า ความเร็วของอินเทอร์เน็ตขึ้นอยู่กับ การรับสัญญาณ WiFi คุณภาพของตัวรับสัญญาณมือถือเสถียรพร้อมต่อการใช้งาน แต่เมื่อมีผู้ใช้บริการเชื่อมต่อมากกว่า 50 คน ในช่วงการทำกิจกรรมหรือการประชุมของหมู่บ้านพบปัญหาสัญญาณเข้าแต่ไม่ได้เป็นอุปสรรคใหญ่ ซึ่งในช่วงแรกที่มีการติดตั้งโครงการเน็ตประชารัฐไม่พบ ปัญหาของสัญญาณไม่เสถียรหรือช้า จะมีแค่บางกรณีคือสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย สายอินเทอร์เน็ตขาดหรือตัวเครื่องรับสัญญาณมีปัญหา แต่หลังจากที่มีผู้ให้บริการเอกชนเข้ามาเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตประจำที่จากโครงการเน็ตประชารัฐ ภายใต้การดูแลของบริษัทไอทีที่จำกัดมหาชนหรือที่เรียกว่า “โครงการเน็ตเพื่อประชาชน” สำหรับบ้านที่อยู่ไกลจากจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตประชารัฐตั้งแต่ 100 เมตรขึ้นไป โดยเชื่อมต่อสัญญาณจากกล่อง SDP 1:8 ของ MDES แพ็กเกจ ราคา 320 บาทต่อเดือน ความเร็ว 30/10 Mbps สัญญา 1 ปี (ฟรีค่าเดินสายติดตั้งและอุปกรณ์กรณีอยู่ในรัศมี 100 เมตร) พบปัญหาคุณภาพสัญญาณของโครงการเน็ตประชารัฐไม่เสถียร ความเร็วลดลง ยังมีการเชื่อมต่อสัญญาณเข้าไปเป็นอินเทอร์เน็ตบ้านเยอะ สัญญาณก็ยังมีปัญหามากขึ้น เช่นเดียวกับอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่ในหลายพื้นที่ก็พบปัญหาคุณภาพสัญญาณที่ลดลงจากการเชื่อมต่อของเอกชน ซึ่งพบมากในภาคอีสานตอนบน เช่น จ.นครพนม จ.กาฬสินธุ์ และ จ.มหาสารคาม

5) ความคุ้มค่าของการลงทุนของภาครัฐในการให้บริการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO

ความคุ้มค่าของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ต่อการลงทุนของภาครัฐในการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO คະแนนอยู่ในระดับมากที่สุดที่ 7.91 ใน 10 คะแนน แม้ในภาพรวม จะเห็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากในกลุ่มเด็กที่นิยมไปเล่นเกมเป็นหลัก แต่ส่วนใหญ่ยังคงคิดว่าการมีเน็ตประชารัฐ หรือ USO อยู่ในหมู่บ้านยังคงถือว่ามีความจำเป็นสำหรับการใช้ในกรณีฉุกเฉินหรือสามารถใช้เน็ตเติมเงินได้หรือใช้อินเทอร์เน็ตได้ถ้าไม่มีเงินเติมเน็ต ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ส่วนใหญ่ที่ได้ใช้ประโยชน์มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ จะมีที่พักอาศัยใกล้กับจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตหรืออยู่ในพื้นที่ที่ระยะสัญญาณครอบคลุม และกลุ่มที่ใช้ในบางโอกาสที่ศาลาอเนกประสงค์ของหมู่บ้านเมื่อมีการจัดประชุมหรือทำกิจกรรมของชุมชนในพื้นที่ที่มีอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ให้บริการ เช่น การลงทะเบียนเกษตรกร การอบรมให้ความรู้จากหน่วยงานราชการ การประชุมกองทุนหมู่บ้านหรือการประชุมหมู่บ้านประจำเดือน กิจกรรมออกกำลังกาย เป็นต้น กลุ่มผู้ที่ไม่มียารายได้เพียงพอหรือต้องการลดค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนตัวใช้งาน และบางพื้นที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตเอกชนไม่เสถียรและมีความจำเป็นต้องใช้อินเทอร์เน็ตช่วยเหลือกรณีฉุกเฉิน โดยเฉพาะเยาวชนที่ยังไม่มีรายได้ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ในการค้นคว้าหาความรู้หรือเพื่อความบันเทิงส่วนตัว และไม่ต้องขอเงินจากผู้ปกครองสามารถใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO แทนเพื่อเป็นการประหยัดแก่ผู้ปกครอง โดยเฉพาะสถานการณ์โควิดทำให้หลายโรงเรียนไม่สามารถเปิดเรียนได้ตามปกติ จึงต้องใช้วิธีเรียนแบบออนไลน์ โดยเฉพาะจุดติดตั้งที่อยู่ในโรงเรียนคุณครูและนักเรียนเห็นถึงความคุ้มค่าของการลงทุนนี้ ถึงแม้ว่าบางโรงเรียนจะมีอินเทอร์เน็ตจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เข้ามาสนับสนุนแต่ยังไม่เพียงพอต่อการใช้งานทั้งในด้านการเปิดสื่อการสอนแบบออนไลน์ที่จะช่วยให้นักเรียนเข้าถึงความรู้ที่ชัดเจนมากขึ้น การจัดทำสื่อการสอนที่นอกเหนือจากตำราเรียนและการเข้าถึงโลกการเรียนรู้ที่นักเรียนสามารถค้นคว้าเพิ่มเติมในสิ่งที่สนใจ โดยเฉพาะบางพื้นที่ที่ยังขาดแคลนและความครอบคลุมของสัญญาณอินเทอร์เน็ตมือถือของเอกชนยังเข้าไม่ถึง

6) Digital literacy และ Media and information literacy

การรู้เท่าทันด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันด้านสื่อและสารสนเทศของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO จากการสำรวจที่ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการได้ทำการประเมินตนเองใน 5 ประเด็น โดย 2 ประเด็นที่ได้ประเมินตนเองในระดับดีด้วยคะแนนที่เท่ากัน อยู่ที่ 7.7 ใน 10 คะแนน คือ ประเด็นที่ 1 การมีทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการ และประเด็นที่ 2 การแสวงหาและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการนั้นส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอินเทอร์เน็ตใช้ส่วนตัวอยู่แล้วจึงประเมินว่าตนเองมีความคล่องแคล่วในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับพื้นฐานที่สามารถใช้งานได้ เช่น สามารถเปิดปิด WiFi ใช้ Facebook ใช้ Line ได้ การค้นหาเรื่องที่ตนเองสนใจผ่าน

Google ได้ สามารถติดต่อสื่อสารด้วยการโทรด้วยเสียง ส่งข้อความ รูปภาพ หรือแม้แต่ การVideo Call ผ่านทาง Line และ Messenger ได้ แม้แต่ผู้สูงอายุในชุมชนบางส่วนได้เรียนรู้วิธีการใช้สื่อออนไลน์จากการเริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO จากเดิมจะเป็นการดูความเคลื่อนไหวข่าวสารต่าง ๆ ผ่านทางโทรทัศน์ และวิทยุ ประเด็นที่ 3 การจำแนกข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงออกจากข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นความจริง หรือเรื่องที่เป็นเพียงความคิดเห็นจากอินเทอร์เน็ต จากการประเมินตนเองอยู่ในระดับปานกลาง อยู่ที่ 5.6 ใน 10 คะแนน เนื่องด้วยแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการนิยมมาจาก Social Media ซึ่งไม่ได้ผ่านการคัดกรองมาก่อน และอาจเชื่อโดยไม่ได้เปรียบเทียบจากแหล่งข้อมูลข่าวสารจากแหล่งอื่น ๆ เช่น จากเหตุการณ์ในปัจจุบันที่มีโรคโควิดขึ้นมาทำให้มีข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนขึ้นมากมาย ซึ่งบางข่าวมีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ แต่บางข่าวก็ไม่มีที่น่าเชื่อถือ ประชาชนจึงต้องดูข่าวตามแหล่งอื่น เช่น โทรทัศน์กับวิทยุ เพื่อความชัดเจนและความถูกต้อง ส่วนใหญ่กลุ่มผู้สูงอายุจะเชื่อกันตามข่าวสารที่ได้เห็นตาม Social Media ผู้ที่ประกอบอาชีพเกษตรกร ซึ่งไม่มีเวลาในการดูข่าวสารแต่ละเรื่องเพื่อตรวจเช็คความถูกต้องของเนื้อหาทำให้เชื่อตามที่ได้เห็นใน Social Media ประเด็นที่ 4 การมีความคิดในการแก้ปัญหาด้วยวิธีใหม่ ๆ หรือการเกิดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอินเทอร์เน็ต ในระดับปานกลาง อยู่ที่ 4.6 ใน 10 คะแนน โดยส่วนใหญ่จะเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาสิ่งที่ตนเองไม่ทราบ แล้วนำมาศึกษาพร้อมกับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น กลุ่มวัยรุ่นสนใจเรื่องการเรียนการศึกษา การประดิษฐ์สิ่งของใช้ เทคนิคช่างต่าง ๆ ส่วนกลุ่มวัยทำงานจะสนใจเกี่ยวกับการทำเกษตร การทำปุ๋ยหมัก วิธีการทำอาหาร การทำขนม และกลุ่มผู้สูงอายุจะสนใจเกี่ยวกับการฟังธรรมะ การดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ หรือทำเป็นงานอดิเรกในยามที่ว่างเพื่อผ่อนคลายความเครียด และอาจมีการนำไปต่อยอดอาชีพที่ตนเองประกอบอยู่เพื่อเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่ง ส่วนในอีก 2 ประเด็น จากการประเมินตนเองได้แก่ ประเด็นการสร้างเนื้อหาดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต และประเด็นการสร้างรายได้จากการจากการเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต ในระดับน้อยที่สุด อยู่ที่ 0.48 ใน 10 คะแนน และ 0.41 ใน 10 คะแนน ตามลำดับ ส่วนหนึ่งหันมาค้าขายผ่านทางช่องทางเพจ Facebook และ Facebook ส่วนตัวเป็นหลัก เช่น การโพสต์ขายของแห้ง ขายอาหาร ขายสินค้า OTOP ของหมู่บ้าน และการรับซื้อของเก่า นอกจากนี้ ยังขายสินค้าภายในกลุ่มไลน์ชุมชน ส่วนการเผยแพร่ที่ไม่ได้สร้างรายได้ ในกลุ่มของครูที่ใช้เผยแพร่สื่อการสอนในวิชาต่าง ๆ หรือกิจกรรมของโรงเรียนผ่าน Facebook ของโรงเรียนหรือเว็บไซต์เพื่อแจ้งความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ให้นักเรียนหรือคนภายนอกได้ทราบ

7) ความสนใจและความยินดีที่จะจ่ายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในด้านการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 61.1 ไม่สนใจใช้บริการนี้ เพราะส่วนหนึ่งคิดว่าการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่สะดวกกว่า ใช้งานได้ทุกที่ ต่างจากอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่ได้เฉพาะจุดติดตั้ง นอกจากนี้ ผู้ใช้

อินเทอร์เน็ตของโครงการยินดีเสียค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ให้แก่ภาคเอกชน จากความเร็วของอินเทอร์เน็ตเมื่อเทียบกับราคาแล้วถือว่าคุ้มค่าอยู่แล้ว แม้ราคาอินเทอร์เน็ตของภาครัฐจะถูกกว่าก็ตาม และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่ของภาคเอกชนได้เข้าถึงภายในหมู่บ้านก่อนที่ ภาครัฐจะนำโครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO เข้ามาทำการติดตั้ง โดยมีหลายสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้เลือก เช่น TOT AIS TRUE อย่างเช่น ภาคใต้ อย่างไรก็ตาม ในกรณีจะแตกต่างจากภาคอีสานที่มีอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO เข้ามาก่อน ผลตอบรับในโครงการนี้จึงมีมากกว่า เนื่องด้วยสัญญาณโทรศัพท์ที่ไม่เสถียร ไม่ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน จำนวนเครือข่ายโทรศัพท์ที่เข้าถึงหมู่บ้านน้อย การมีอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO จึงส่งผลในเชิงบวกอย่างมาก เช่น ทำให้ติดตามข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ลงทะเบียนโครงการรัฐทันท่วงที เป็นต้น ทั้งรายได้เฉลี่ยของคนในภาคอีสานน้อยการติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่ในราคาที่ถูกจึงได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ส่วนในกลุ่มผู้ที่มีความสนใจอยากติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่ ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ร้อยละ 38.9 เพราะขึ้นชื่อว่าอินเทอร์เน็ตที่มาจากภาครัฐย่อมมีราคาที่ย่อมเยากว่าอินเทอร์เน็ตของภาคเอกชน เนื่องจากมาจากภาษีของประชาชน

เมื่อได้สอบถามต่อถึงอัตราค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ต่อเดือนที่เต็มใจจ่ายในระดับความเร็ว 30 Mbps /10 Mbps ราคา 390 บาทต่อเดือน พบว่า ยอมรับและสนใจติดตั้ง ร้อยละ 57.5 เพราะมีราคาที่ถูกลงเมื่อเทียบกับราคาของภาคเอกชน สำหรับผู้ที่ไม่สนใจ อีกร้อยละ 42.5 เป็นเพราะความเร็วของอินเทอร์เน็ตทั้งการอัปโหลดและดาวน์โหลดยังน้อยเกินไปสำหรับอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่ใช้ภายในบ้าน ถ้าหากเป็นครอบครัวใหญ่มีคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนมาก อาจจะทำให้เกิดความสะดุด อินเทอร์เน็ตช้า ไม่สะดวกต่อการใช้งานได้ โดยความเร็วในระดับนี้ของอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จะใช้สำหรับอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มากกว่าอินเทอร์เน็ตประจำที่ นอกจากนี้ได้สอบถามถึงความยินดีที่จะจ่ายต่อเดือนสำหรับการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่ให้ความบริการด้วยความเร็ว 100/50 Mbps พบว่า ราคาเฉลี่ยที่ยินดีจ่าย คือ 401.9 บาทต่อเดือน ความที่เป็นอินเทอร์เน็ตของภาครัฐซึ่งมาจากภาษีประชาชน จึงมองว่าควรจะได้จ่ายในราคาที่ถูกลงกว่าภาคเอกชน

ภาพรวมผลการสำรวจ

กลุ่มที่ 2 ผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการเน็ตประชารัฐหรือการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงกันและบริการเพื่อสังคม (USO)

1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ข้อมูลทั่วไปจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 4,489 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 64.4 โดยช่วงอายุมีลักษณะกระจายตัวระหว่าง 50 – 59 ปี และช่วงอายุระหว่าง 40 – 49 ปี ในสัดส่วนร้อยละ 27.1 และ 21.8 ตามลำดับ ซึ่งค่อนข้างที่จะเป็นกลุ่มผู้ใหญ่ ในด้านการศึกษาพบว่าร้อยละ 78 สำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษาถึงระดับมัธยมศึกษา โดยระดับประถมศึกษาที่มีสัดส่วนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาคือผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 35.7 ทั้งนี้ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 28 ประกอบอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 14.4 และรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 14.1 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในด้านรายได้พบว่ามีรายได้ไม่สูงมากนัก โดยเป็นผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.4 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่ถึง 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.5

2) พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

2.1) การใช้อินเทอร์เน็ต

ก่อนที่จะมีโครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐหรือ USO พบว่า กลุ่มผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการนี้เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อน ถึงร้อยละ 84.1 และมีผู้ที่คิดว่าสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ตนเองใช้อยู่ในขณะนั้นมีคุณภาพดีถึงร้อยละ 79.4 สำหรับในปัจจุบันกลุ่มผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการนี้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของตนเอง ร้อยละ 65.8 และใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ร้อยละ 37.6 รวมถึง ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจาก WiFi ที่ให้บริการฟรีจากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO อีกร้อยละ 4.0 เช่น WiFi เพื่อนบ้าน WiFi โรงเรียน WiFi ร้านค้า และ WiFi โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีอีกกลุ่มหนึ่งที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเลยเนื่องจากไม่มีความจำเป็นต้องใช้อินเทอร์เน็ต ไม่มีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต ไม่มีรายได้มากพอที่จะจ่ายค่าอินเทอร์เน็ต และสายตาไม่ดี เป็นต้น

2.2) สาเหตุที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ทราบว่าจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ตั้งอยู่บริเวณใดของหมู่บ้าน และผลสำรวจยังพบอีกว่าจุดติดตั้งโดยเฉลี่ยจะอยู่ห่างจากบ้านของตนเองโดยเฉลี่ย 1.1 กิโลเมตร

ปัจจัยหลักที่ทำให้ไม่ได้มาใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ประกอบด้วย 4 ปัจจัย คือ

ปัจจัยที่ 1 จุดติดตั้งอยู่ห่างไกลจากที่พัก หรือที่ประกอบอาชีพ

สาเหตุนี้มีระดับคะแนนความสำคัญเฉลี่ยอยู่ที่ 5.6 คะแนน ใน 10 คะแนน จากการสำรวจ พบว่าจุดติดตั้งควรจะมีความสำคัญถึงสถานที่ที่ตนเองใช้ในการทำกิจกรรมหลัก การไปใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ไม่ได้ไปทำกิจกรรมประจำวันจึงเกิดความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ ในกลุ่มนี้มีทั้งคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตจนกลายเป็น เรื่องที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน การที่จะไปใช้อินเทอร์เน็ตต่อเนื่องยาวนานอาจจะไม่สะดวกไปใช้บริการ กลุ่มที่คนต้องไปทำงานตั้งแต่เช้ากลับมาค่ำถึงบ้านก็พักผ่อน เช่น ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ประชาชนจะประกอบอาชีพเกษตรกร เช่น ปลูกข้าวเหนียว ปลูกมันสำปะหลัง และปลูกอ้อย ทำให้สถานที่ประกอบอาชีพไกลจากจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการ และในพื้นที่ภาคใต้สภาพทางภูมิศาสตร์ ส่วนใหญ่จะเป็นสวนปาล์ม และสวนยางพารา ที่ตั้งอยู่ระหว่างเขตที่พักอาศัยของประชาชนทำให้แต่ละหลังคาเรือนตัวบ้านอยู่ใกล้กัน และไกลจากจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการ ซึ่งจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการส่วนใหญ่จะอยู่ที่อาคารศูนย์กลางของชุมชน ทำให้สัญญาณอินเทอร์เน็ตมาไม่ถึงแต่ละหลังคาเรือนจึงไม่ได้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของโครงการฯ นอกจากนี้ การเข้าไปใช้งานอินเทอร์เน็ตที่จุดติดตั้งโดยไม่มีกิจกรรมที่ต้องไปทำที่จุดติดตั้งจะถูกมองว่าเป็นพวกไม่มีงานทำ วางงาน เพราะส่วนใหญ่จะเป็นเด็กหรือเยาวชนที่ไปเล่นเกม คนที่มาประชุมส่วนใหญ่ในจุดติดตั้งศาลากลางบ้าน คนในหมู่บ้านที่มีบ้านเรือนบริเวณจุดติดตั้งจะเป็นกลุ่มที่ใช้งาน

ปัจจัยที่ 2 คือ การใช้อินเทอร์เน็ตของตัวเองได้ดีอยู่แล้ว

สาเหตุนี้มีระดับคะแนนความสำคัญเฉลี่ยอยู่ที่ 5.3 คะแนน ใน 10 คะแนน จากการสำรวจ ผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ในปัจจุบันการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงได้ง่าย สัญญาณอินเทอร์เน็ตพอใช้ได้ ในราคาบริการที่สามารถจ่ายได้เองในราคาประมาณ 200 – 300 บาทต่อเดือน แตกต่างจากเมื่อก่อนที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตยังไม่ครอบคลุมและมีราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายต่อเดือนในราคาสูง การใช้อินเทอร์เน็ตส่วนตัวมีความสะดวกกว่าใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา ตัวอย่างเช่น ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ ส่วนหนึ่งประกอบอาชีพเกษตรกรซึ่งผลผลิตสามารถเก็บเกี่ยวได้ตลอดทั้งปี จึงทำให้มีกำลังจ่ายค่าอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่ 3 คือ ไม่สามารถเข้าใช้บริการ ณ จุดติดตั้ง หรือไม่ได้อยู่กับที่

สาเหตุมีระดับคะแนนความสำคัญอยู่ที่ 3.2 คะแนน ใน 10 คะแนน จากการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ในโซนภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประชาชนส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพเกษตรกร เช่น ทำสวนยางพารา สวนปาล์ม สวนมันสำปะหลัง ปลูกอ้อย ปลูกข้าวเหนียว ข้าวเจ้า และ เลี้ยงสัตว์ ทำให้ชีวิตประจำวันของผู้คนส่วนใหญ่มักจะอยู่ในสวนและกลับมาที่บ้านตนเองตอนช่วงดึกของทุกวัน ด้วยกิจวัตรในทุกวันนี้ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่สมัครใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เพราะสามารถเปิดใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ได้ทุกเวลาที่อยู่ในสวน หรือไปทำธุระต่าง ๆ ส่วนการที่ต้องเดินทางเข้ามาใช้งาน ณ จุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการอาจจะยากลำบาก เนื่องจากบางจุดติดตั้งเป็นแหล่งมั่วสุมและอันตราย เช่น จุดติดตั้งที่เสาช้างถนนทางหลวง มีเด็กมั่วสุม เล่นเกมส่งเสียงดัง ไม่ยอมกลับบ้าน เป็นต้น

ปัจจัยที่ 4 คือ คุณภาพสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ดี

สาเหตุมีระดับคะแนนความสำคัญอยู่ที่ 1.94 คะแนน ใน 10 คะแนน จากการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า มีผู้ที่เคยลองเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO เมื่อแรกเริ่มของการติดตั้งประมาณ 2-4 ปีก่อน ได้ลงทะเบียนเข้าใช้งานแต่ไม่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตของโครงการฯ ได้ เนื่องจากคุณภาพสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ดี โดยส่วนใหญ่สาเหตุนี้พบในพื้นที่ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตัวอย่างเช่น ประชาชนที่เป็น อสม. ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ ต้องการที่จะเข้าใช้งานเพื่อส่งเอกสารทางราชการ แต่เมื่อส่งเป็นไฟล์รูปภาพแล้วไม่สามารถทำการส่งได้ เนื่องจากบางครั้งอินเทอร์เน็ตมีสัญญาณขาดหายและสัญญาณอินเทอร์เน็ตหลุด ทั้งนี้อาจเกิดจากสภาพอากาศที่เป็นตัวแปรผันกับกล่องกระจายสัญญาณ ทำให้สัญญาณขาดหายไปช่วงใหญ่ ๆ และทางโซนพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่นักเรียนมีความต้องการเข้าใช้งาน เพื่อหาข้อมูลทางการศึกษาแต่ทดลองเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแล้วกลับพบว่าสัญญาณไม่ดี ไม่สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการศึกษาได้ และประชาชนที่ประกอบอาชีพเกษตรกรมักจะค้นคว้าเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพของตนเอง ตัวอย่างเช่น การค้นคว้าการทำปุ๋ยหมัก การทำยาฉีดฆ่าแมลง ทั้งนี้ไม่สามารถที่จะทำการค้นหาข้อมูลได้ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตหลุดบ่อย และไม่สามารถเชื่อมต่อได้ ดังนั้น สาเหตุนี้เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ได้เข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตของโครงการฯ ณ จุดติดตั้งภายในหมู่บ้าน

3) Digital literacy และ Media and information literacy ของกลุ่มผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

จากการที่ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ประมาณร้อยละ 65 เป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน เมื่อได้ทำการประเมินตนเองในเรื่องเกี่ยวกับการรู้เท่าทันด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันด้านสื่อและสารสนเทศ พบว่า ในด้านการมีทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ต และในด้านความสามารถในการแสวงหาและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทั้งสองด้านได้คะแนนในระดับปานกลาง

อยู่ที่ 6 ใน 10 คะแนน โดยผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตของตนเองจะใช้เพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ เช่น สถานการณ์ การระบาดของโรค Covid-19 การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ติดเชื้อในแต่ละพื้นที่ของจังหวัดในประเทศไทย การป้องกันตนเองจากโรคระบาด การเปรียบเทียบราคาสินค้าผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกร ราคามาตรฐานของพืชผัก ผลไม้ พยากรณ์สภาพอากาศในแต่ละวัน เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นประจำวัน ตลอดจนการเข้าถึงข้อมูลที่ตนเองมีความสนใจ นอกจากนี้ จากการประเมินตนเองในด้านการมีความคิดในการแก้ปัญหาด้วยวิธีใหม่ ๆ หรือการเกิดความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอินเทอร์เน็ตน้อย ได้คะแนน 4.6 ใน 10 คะแนน โดยพบว่า คนในหมู่บ้านส่วนใหญ่ได้รับแรงบันดาลใจจากการดู YouTube ในด้านการทำอาหาร การออกกำลังกาย งานซ่อมแซมบ้านด้วยตนเอง และกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ใช้ YouTube ในการเปิดเพลงเพื่อออกกำลังกายแอโรบิคหรือการขยับร่างกายตามจังหวะเพลงแก่คนในหมู่บ้าน ตลอดจน การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ต่อการประกอบอาชีพของตน เช่น ผู้ที่ประกอบอาชีพเกษตรกรสามารถสืบค้นสูตรทำปุ๋ยหมักด้วยตนเอง ในขณะที่การประเมินตนเอง ในด้านความสามารถในการสร้างรายได้จากเนื้อหาดิจิทัลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตได้คะแนนในระดับน้อยมาก โดยได้รับคะแนน 0.4 จาก 10 คะแนน ซึ่งเกิดจากการเข้าถึงความรู้และความสามารถในการสร้างเนื้อหาดิจิทัลอยู่ในกลุ่มวัยรุ่นจนถึง วัยทำงาน เช่น การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ตนเองขายในช่องทาง Social Media (เผยแพร่เวลาที่ตนเองเปิด-ปิดร้านอาหารตามสั่งและเมนูอาหารที่ตนคิดค้นขึ้นมาใหม่, การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ทุเรียนจากสวนทุเรียนของตนเองในจังหวัดระยอง และการขายผลิตภัณฑ์จากต้นกระจูดในจังหวัดนครศรีธรรมราช) ซึ่งจะเผยแพร่ในรูปแบบของเนื้อหาข้อความและรูปภาพในช่องทาง Facebook มากที่สุด

4) ความคิดเห็น ทศนคติของกลุ่มที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการพระราชรัฐ หรือ USO

ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตพระราชรัฐ หรือ USO ที่มีต่อการลงทุนทางด้านบริการโทรคมนาคมของภาครัฐจากผู้ที่ไม่ได้มาใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตพระราชรัฐ หรือ USO หรือเคยมาใช้บริการแต่ในรอบปีไม่ได้ใช้ จากการสำรวจใน 6 ประเด็น ได้ผลดังนี้

ประเด็นที่ 1 การลงทุนให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของภาครัฐเป็นการลงทุนที่ช่วยเหลือประชาชนในระดับดี ในระดับคะแนน 7.9 จาก 10 คะแนน เนื่องจาก ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มนี้ยังเห็นตรงกันกับกลุ่มที่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการนี้ว่าการลงทุนให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงนี้เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มคนในหมู่บ้านที่ไม่มีเงินเติมค่าอินเทอร์เน็ต หรือหากไม่ได้เติมเงินก็สามารถมาใช้ฟรีที่นี้ได้ นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองในบางครัวเรือนที่ไม่มีกำลังทรัพย์ในการแบกรับค่าอินเทอร์เน็ตจากภาคเอกชน

ประเด็นที่ 2 ภาครัฐควรขยายการลงทุนเพิ่มมากขึ้นในด้านบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในระดับดี ได้รับคะแนน 8.5 จาก 10 คะแนน เพราะจุดติดตั้งโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่มีณ ปัจจุบันไม่ว่าจะเป็น ศาลาอเนกประสงค์ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน และกองทุนหมู่บ้านตลอดจนศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน เป็นจุดติดตั้งที่ห่างไกลจากแหล่งชุมชนทำให้ไม่สะดวกในการเดินทางไปใช้บริการมากนัก

ประเด็นที่ 3 ประชาชนควรรอใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงซึ่งให้บริการฟรีจากภาครัฐเท่านั้นได้คะแนนในระดับปานกลาง อยู่ที่ 5.86 คะแนน จาก 10 คะแนน เนื่องจากความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ตของคนในยุคสมัยปัจจุบันนี้ เช่น การติดต่อสื่อสาร การรับข้อมูลข่าวสาร Social Network และการเข้าถึงข้อมูล ความรู้ต่างๆจากอินเทอร์เน็ต ด้วยความจำเป็นนี้เองทำให้คนในหมู่บ้านสามารถจ่ายเงินค่าอินเทอร์เน็ตได้ และมีกลุ่มคนในหมู่บ้านบางกลุ่มที่มีข้อจำกัดในเรื่องของรายได้ และสามารถรอใช้บริการอินเทอร์เน็ตฟรีของภาครัฐเท่านั้น

ประเด็นที่ 4 ชุมชนหรือกองทุนหมู่บ้านควรเข้ามามีส่วนร่วมในการเชื่อมต่อบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหมู่บ้าน เช่น ติดตั้งส่วนขยายในหมู่บ้าน หรือ ติดตั้งกล่องวงจรปิดในหมู่บ้านในระดับคะแนน 7.4 คะแนน จาก 10 คะแนน เนื่องจากคนในหมู่บ้านมีความต้องการในเรื่องการรักษาความปลอดภัย และมีความเห็นในเรื่องการติดตั้งกล่องวงจรปิดมากกว่าการเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตั้งส่วนขยายอินเทอร์เน็ตเข้ามาในหมู่บ้าน เนื่องจากขาดความเชื่อมั่นในศักยภาพของชุมชนหรือกองทุนหมู่บ้าน ทั้งด้านการบริหารจัดการเงินทุน และความสามารถในการปฏิบัติงาน

ประเด็นที่ 5 หากหมู่บ้านนี้มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจขึ้นและจะมีความต้องการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากในระดับคะแนนที่ 8.2 จาก 10 คะแนน เนื่องมาจากความคิดเห็นในทิศทางที่สอดคล้องของคนในหมู่บ้านเรื่องของการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น เช่น รายได้ต่อครัวเรือน คุณภาพชีวิตของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น ย่อมส่งผลให้มีความต้องการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากขึ้นเพราะมีกำลังทรัพย์ในการซื้อคุณภาพอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็ว ความแรง และความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญอย่างมาก ไม่เพียงแต่ความต้องการใช้เท่านั้น ความเร็วของอินเทอร์เน็ตต้องสามารถตอบสนองความต้องการใช้ของคนในยุคสมัยปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

ทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ร้อยละ 83.1 คิดว่าการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ไม่มีผลกระทบในด้านลบ เหตุผลส่วนใหญ่

คิดว่าการเล่นอินเทอร์เน็ตขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของแต่ละบุคคลว่าบุคคลนั้นจะใช้อินเทอร์เน็ตในลักษณะใด หากสามารถใช้อินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองก็จะเป็นผลดี เช่น ใช้ในการศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร การใช้แอปพลิเคชัน Ling ในการวัดพื้นที่ทางการเกษตรทำให้สะดวกมากขึ้นเมื่อเทียบกับการวัดพื้นที่ในรูปแบบเดิม ในทางกลับกันถ้าใช้อินเทอร์เน็ตในรูปแบบที่ไม่เหมาะสมกับตนเอง หรือใช้สื่อในทางที่ผิดก็จะก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านลบได้ เช่น กลุ่มเด็กนักเรียนและเยาวชนจะมาใช้อินเทอร์เน็ตในด้านความบันเทิง เช่น ชวนเพื่อนมาเล่นเกมบริเวณจุดติดตั้งโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ก่อให้เกิดความวิตกกังวลของผู้ปกครองว่า การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของเด็กนักเรียนจะทำให้เกิดการเสพสื่อที่ไม่เหมาะสม และใช้เวลาในการเล่นอินเทอร์เน็ตนานมากเกินไปจนละเลยความรับผิดชอบต่อตนเอง ในด้านอื่น ๆ การดูแลจากผู้ปกครองไม่ทั่วถึง โดยผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการอีกประมาณร้อยละ 16.9 เห็นว่าใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีผลกระทบในด้านลบ เช่น การเข้ามาใช้อินเทอร์เน็ตจากคนนอกหมู่บ้านที่เข้ามาใช้อินเทอร์เน็ต ณ จุดติดตั้งโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO หมู่บ้านทำให้เกิดการเสียดัง การทะเลาะวิวาท และมีการทำลายทรัพย์สินสาธารณะ ไม่ว่าจะเป็นแก้ว โต๊ะ ประตู เป็นต้น

5) ความพึงพอใจของกลุ่มที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการประชารัฐ หรือ USO

ความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐในการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกัน อยู่ในระดับดี โดยได้รับคะแนน 8.2 จาก 10 คะแนน คนในหมู่บ้านมีความพึงพอใจต่อนโยบายในระดับที่มาก เนื่องจากนโยบายนี้ตอบสนองและสนับสนุนศักยภาพและโอกาสในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในหมู่บ้าน ถึงแม้ว่าในระยะเริ่มต้นจนถึงปัจจุบันนี้ โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ยังไม่สามารถครอบคลุมในทุกพื้นที่ภายในหมู่บ้าน แต่คนในหมู่บ้านบางกลุ่มโดยเฉพาะในพื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ได้มาใช้ประโยชน์จากโครงการนี้ในหลายด้าน เช่น กลุ่มนักเรียนได้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพความเร็วและความแรงในการเรียนออนไลน์ในช่วงสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ถึงแม้ผู้ตอบแบบสอบถามจะเป็นผู้ที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มาก่อนหรือเคยใช้แต่ในรอบปีไม่ได้ใช้ แต่ก็มี ความพึงพอใจต่อนโยบายนี้เช่นกัน

จากการสำรวจ หากภาครัฐควรนำงบประมาณไปใช้ในการขยายโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่ากลุ่มผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการนี้ส่วนมากคิดเป็นร้อยละ 64.6 ยังคงเห็นด้วยกับการนำงบประมาณมาขยายโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มากกว่าการนำงบประมาณเดียวกันไปใช้ในการพัฒนาอย่างอื่น เนื่องจากคนกลุ่มที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตโครงการฯ เพราะจุดติดตั้งอยู่ไกลบ้านจะได้ใช้

ประโยชน์และลดค่าใช้จ่าย ส่วนกลุ่มที่คิดเห็นว่าจะไม่นำงบประมาณมาขยายโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ร้อยละ 35.4 ควรนำมาใช้ในการพัฒนาอย่างอื่น มีความเห็นว่า มีเพียงจุดติดตั้งในปัจจุบันนี้เพียงพอแล้ว แต่อยากให้ปรับปรุงคุณภาพของอินเทอร์เน็ตให้มีความเร็ว ความแรงของสัญญาณ โดยเฉพาะในภาคใต้ มีความพึงพอใจกับจุดติดตั้งของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ในปัจจุบัน เช่น ติดตั้งที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน เป็นจุดติดตั้งที่มีความเหมาะสมอย่างมากเพราะเป็นจุดศูนย์กลางของหมู่บ้าน สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีรัศมีระยะไกลถึงบ้านที่อยู่ใกล้เคียงแต่อยากให้ปรับปรุงคุณภาพตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น นอกจากนี้ยังมีความเห็นในการนำงบประมาณเพื่อปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคภายในหมู่บ้าน เช่น การสร้างถนนลาดยาง ซ่อมแซมถนนในส่วนที่ไม่สมบูรณ์เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ และการเพิ่มปริมาณน้ำประปาให้เพียงพอในการใช้ของแต่ละครัวเรือน โดยเฉพาะในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

6) ความสนใจในการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่เป็นส่วนขยายซึ่งเชื่อมต่อกับโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

กลุ่มผู้ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 70.3 ไม่สนใจจะติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่เป็นส่วนขยาย ซึ่งเชื่อมต่อกับโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เนื่องจากคนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีอินเทอร์เน็ตของตนเองอยู่แล้ว ไม่ว่าจะใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่ และยังคงมีความพึงพอใจในระดับคุณภาพของบริการอินเทอร์เน็ตที่ตนเองใช้อยู่เมื่อเปรียบเทียบกับราคาที่ต้องจ่าย ในขณะที่ร้อยละ 29.7 ของคนกลุ่มไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการนี้สนใจจะติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่เป็นส่วนขยายซึ่งเชื่อมต่อกับโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เพราะจะต้องแบกรับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับค่าอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากในแต่ละเดือนและคิดเห็นว่าค่าใช้จ่ายที่ตนเองรับผิดชอบมีราคาค่อนข้างสูงในกลุ่มผู้ที่มีความสนใจที่จะติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่ ร้อยละ 53.7 สามารถยอมรับค่าบริการเดือนละ 390 บาท ระดับความเร็วอินเทอร์เน็ต 30/10 Mbps เพราะมีความคิดเห็นว่าเป็นราคาที่ตนเองสามารถรับผิดชอบได้ในแต่ละเดือน ในขณะที่ผู้ที่มีความสนใจติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่เป็นส่วนขยาย ร้อยละ 46.3 คิดว่าราคาแพงเกินไป ระดับความเร็วอินเทอร์เน็ต 30/10 Mbps นอกจากนี้ ได้ทำการสำรวจความยินดีที่จะจ่ายในกลุ่มผู้ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการสำหรับการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่ให้บริการด้วยความเร็ว 100/50 Mbps ในราคาค่าบริการโดยเฉลี่ย 400.4 บาทต่อเดือน อย่างไรก็ตาม คนในหมู่บ้านไม่ทราบวิธีการติดต่อเจ้าหน้าที่ของโครงการในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตส่วนขยาย

7) ศักยภาพในการสร้างผลกระทบในอนาคต

การศึกษาถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หากผู้ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการตัดสินใจหันมาใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการในอนาคต กลุ่มนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการติดต่อสื่อสารส่วนบุคคล หรือ ส่วนตัว เช่น โทรผ่าน Apps หรือ Video Call มากที่สุดประมาณร้อยละ 29.7 ซึ่งจะใช้โทรติดต่อกันระหว่างญาติพี่น้องที่อยู่ห่างไกลกันและติดต่อสื่อสารกันในกลุ่มเพื่อน รองลงมาคือ การใช้ประโยชน์จากความบันเทิง ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกมออนไลน์ประมาณร้อยละ 28.4 การใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกมออนไลน์ โดยกลุ่มเด็กนักเรียนจะใช้ประโยชน์ในการเล่นเกมนอนไลน์มากที่สุด นอกจากนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ข่าวสารบ้านเมือง ความรู้รอบตัว สุขภาพ ประมาณร้อยละ 21.8 ข่าวเหตุการณ์ประจำวันทั่วไปหรือรายงานสถานการณ์บ้านเมืองในแต่ละวัน เป็นข่าวสารที่คนในหมู่บ้านติดตามมากที่สุด รองลงมาคือสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 และการลงทะเบียนโครงการเยียวยาจากภาครัฐ เช่น โครงการบัตรสวัสดิการของรัฐ คนละครึ่ง เราชนะ เรารักกัน เป็นต้น ด้านความรู้รอบตัวจะขึ้นอยู่กับความสนใจส่วนบุคคลของการเข้าถึงความรู้ด้านนั้น ๆ เช่น ผู้ที่สนใจในการตกแต่งบ้าน จัดสวน การเกษตรแบบผสมผสาน การเกษตรอินทรีย์ ด้านประวัติศาสตร์ และด้านฟุตบอล เป็นต้น ในขณะที่การใช้ประโยชน์ด้านการติดต่อผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เช่น แพทย์ หนายความ ผู้รู้ ประมาณร้อยละ 0.2

ภาพรวมผลการสำรวจในระดับหมู่บ้าน

การใช้บริการเน็ตประชารัฐหรือการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO)

1) ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

หมู่บ้านที่มีการติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการประชารัฐหรือ USO ที่สามารถรายงานข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีจำนวน 718 หมู่บ้าน จากจำนวนทั้งหมดที่สำรวจพบ 1,598 หมู่บ้าน ส่วนใหญ่จะเป็นหมู่บ้านขนาดเล็ก (ประชากรประมาณ 251 - 500 คน) และขนาดกลาง (ประชากรขนาด 500-1,000 คน) จำนวนประชากรในหมู่บ้านทั้งหมดเฉลี่ยเท่ากับ 641 คน โดยประชากรส่วนใหญ่ของหมู่บ้านเป็นวัยทำงาน มีอายุระหว่าง 15 - 60 ปี ประมาณร้อยละ 65 ของประชากรในหมู่บ้าน ส่วนประชากรในวัยเด็กและเยาวชนซึ่งมีอายุ 1 - 15 ปี และผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน

จุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหมู่บ้านจำแนกประเภทเป็นโครงการเน็ตประชารัฐ ร้อยละ 46.2 โครงการ USO พื้นที่ห่างไกล (Zone C) ร้อยละ 43.5 และโครงการ USO พื้นที่ชายขอบ (Zone C+) ร้อยละ 10.3 สถานที่ติดตั้งส่วนใหญ่มีลักษณะเป็น WiFi ชุมชน ร้อยละ 80.1 WiFi โรงเรียน ร้อยละ 15.3 WiFi โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ร้อยละ 2.8 และอาคาร USO NET ร้อยละ 15.3

การสังเกตของผู้นำชุมชนพบว่าในปัจจุบันมีจำนวนผู้มาใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐหรือ USO โดยเฉลี่ยในแต่ละหมู่บ้านประมาณ 29 คน คิดเป็นสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ เป็นประมาณร้อยละ 4.5 ของจำนวนประชากรของหมู่บ้าน ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐและ USO จะใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายอื่นควบคู่กันไป ประมาณร้อยละ 82.9 โดยมีเพียงร้อยละ 17.2 ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO เพียงแหล่งเดียว

ผู้ที่มาใช้บริการอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ตามกลุ่มอาชีพจากการสังเกตของผู้นำชุมชนหรือตัวแทนที่เกี่ยวข้อง ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอาชีพนักเรียน นักศึกษาที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยร้อยละ 59.9 จะได้ใช้ประโยชน์ในโรงเรียนทางด้านการศึกษา การค้นคว้าหาความรู้ การพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้รวมถึงการใช้ประโยชน์เพื่อความบันเทิง ซึ่งจะเป็นกลุ่มเยาวชนที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ในประเภทหมู่บ้าน ซึ่งนิยมมาเล่นเกมและดูความบันเทิงเป็นหลัก แต่ก็มีเยาวชนบางส่วนที่ใช้กับการเรียนออนไลน์ รองลงมาคือ กลุ่มเกษตรกร ร้อยละ 10.3 เนื่องจากจุดติดตั้งส่วนใหญ่ของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จะเป็นจุดศูนย์กลางของหมู่บ้าน ที่มีการจัดกิจกรรมส่วนรวมของหมู่บ้าน เช่น การประชุม การลงทะเบียนทางราชการต่าง ๆ กลุ่มอาชีพเกษตรกรจึงมาใช้ประโยชน์ในการลงทะเบียนรับการช่วยเหลือเงินเยียวยา การศึกษาเทคนิคเกี่ยวกับกระบวนการผลิต หาความรู้ในการพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรและการก้าวตามเทคโนโลยีให้ทันสมัย และกลุ่ม อสม. ที่มีการใช้ประโยชน์จากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ประมาณร้อยละ 8.4 ซึ่งจากการสำรวจได้แยกกลุ่ม อสม. ออกจากกลุ่มอาชีพอื่น ๆ เนื่องจากกลุ่มถือเป็นกลุ่มหลักที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO โดยในกลุ่มจะประกอบอาชีพเกษตรกรเป็นหลัก และส่วนมากจะเป็นกรรมการของหมู่บ้านจึงได้มาใช้อินเทอร์เน็ตที่จุดติดตั้งตอนมาประชุมหรือมาทำงานของหมู่บ้าน และในปัจจุบันในด้านสาธารณสุขได้ยกระดับการรับ-ส่งข่าวสารและติดต่อสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล จึงส่งผลให้ อสม. ได้มาใช้ประโยชน์จากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ต้องส่งงานทาง LINE รวมไปถึงต้องกรอกข้อมูลลงในแอปพลิเคชันทางมือถือจากเดิมที่จะต้องส่งรายงานเป็นกระดาษ ขณะที่กลุ่มอาชีพค้าขาย กลุ่มผู้รับจ้างทั่วไป และกลุ่มแม่บ้าน มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของโครงการฯ ร้อยละ 5.2 ร้อยละ 4.7 และร้อยละ 2.7 ตามลำดับ นอกจากนี้มีกลุ่มข้าราชการและผู้ปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ 1.8 ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านเป็นหลัก

2) ประสิทธิภาพของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

2.1) ประสิทธิภาพในมิติของโครงสร้างพื้นฐาน

ในฐานะผู้นำชุมชนหรือตัวแทนของชุมชนที่สะท้อนภาพรวมของชุมชนเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับในมิติของโครงสร้างพื้นฐานจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า คนในชุมชนที่ใช้บริการมีความพึงพอใจในระดับดีใน 4 ด้าน คือ ด้านความสม่ำเสมอของการเปิดให้บริการในระดับดี ได้รับคะแนนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 8.1 ใน 10 คะแนน จากสัญญาณของอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO มีการปล่อยสัญญาณตลอดเวลา 24 ชม. ไม่มีการปิดสัญญาณ และในด้านความพร้อมของเจ้าหน้าที่หรือผู้ดูแลการให้บริการ ได้รับคะแนนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 7.0 ใน 10 คะแนน ซึ่งเกี่ยวกับการมีเจ้าหน้าที่มาทำการตรวจสอบสัญญาณที่จุดติดตั้ง อย่างไรก็ตาม ขาดการแนะนำผู้ดูแลระบบแก่ผู้รับผิดชอบในพื้นที่ ซึ่งน้อยมากที่จจะรู้จักว่าใครเป็นผู้ดูแลระบบ จะติดต่อกับผู้ดูแลระบบอินเทอร์เน็ตอย่างไร เพราะเวลาเข้ามาตรวจสอบก็ไม่ได้แจ้งใคร มีการเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ที่ดูแลระบบบ่อยครั้ง แม้กระทั่งเบอร์โทรเวลาแจ้งซ่อมเครื่องเสียก็ไม่ค่อยทราบส่วนใหญ่จะกล่าวว่าถ้าเครื่องเสียแล้วเดี๋ยวก็คงจะใช้ได้เอง ในด้านความเร็วของสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้รับคะแนนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 6.8 ใน 10 คะแนน ในด้านความสม่ำเสมอของสัญญาณอินเทอร์เน็ต ได้รับคะแนนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 6.9 ใน 10 คะแนน ประชาชนในหมู่บ้านส่วนใหญ่จะไม่ค่อยมีความพึงพอใจเกี่ยวกับความครอบคลุมของสัญญาณมากกว่า เพราะครอบคลุมของสัญญาณกระจายได้ไม่ไกลมาก ส่วนความพึงพอใจในมิติของโครงสร้างพื้นฐานในด้านอื่นๆ ได้รับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ทั้งในด้านมีการให้แนะนำวิธีการสมัครใช้บริการของเจ้าหน้าที่หรือผู้ดูแลการให้บริการของโครงการประชารัฐ หรือ USO ได้รับคะแนนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 6.1 ใน 10 คะแนน และในด้านการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในการช่วยประชาชนสืบค้นข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต ได้รับคะแนนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 5.2 ใน 10 คะแนน

2.2) ประสิทธิภาพในมิติของพฤติกรรม

ผลการสำรวจ ภาพรวมของผลกระทบกับประชาชนในหมู่บ้านจากการเข้ามาของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO อยู่ในระดับดี โดยในทุกประเด็นได้รับในระดับ 8 ใน 10 คะแนนขึ้นไป ได้แก่ ทำให้ประชาชนในหมู่บ้านหรือชุมชนได้เปิดมุมมองหรือโลกทัศน์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดความเท่าเทียมกันของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต (การลด Digital divide) ทำให้เกิดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอินเทอร์เน็ต รวมทั้งทำให้เกิดความสนใจในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต และทำให้เกิดความคิดในการแก้ปัญหาด้วยวิธีใหม่ ๆ ที่ได้รับแนวคิดจากอินเทอร์เน็ต

นอกจากนี้ ยังได้ทำการสำรวจผลกระทบกับโรงเรียนจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ตประเภท USO NET จากผู้อำนวยการโรงเรียนหรือเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลด้าน IT ประจำโรงเรียน ใน 2 ประเด็น มีผลกระทบในระดับดีมาก ได้แก่ ทำให้ลดอุปสรรคในการเข้าถึงเครื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตด้วยการมาใช้

บริการที่ USO Net (การลด Digital divide) ได้รับคะแนนโดยเฉลี่ย 9.2 ใน 10 คะแนน ผู้ใช้บริการอยู่ในพื้นที่ชนบทและพื้นที่บางจุดที่เป็นที่ห่างไกล และบางที่อยู่ในหุบเขา ซึ่งจะทำให้ผู้ให้บริการเอกชนที่มีอยู่เข้ามาดำเนินการในรูปแบบอินเทอร์เน็ตประจำที่เป็นเรื่องที่แทบเป็นไปได้ และความพึงพอใจต่อการใช้บริการ USO Net โดยรวมได้รับคะแนนโดยเฉลี่ย 9.5 ใน 10 คะแนน เนื่องจากส่งเสริมให้คนในชุมชนสามารถเข้ามาใช้บริการคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต พิมพ์งาน ปริ้นท์งานได้อย่างสะดวกและไม่มีค่าใช้จ่าย

ผลการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนถึงความพึงพอใจในคุณภาพโดยรวมของบริการจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO มีความพึงพอใจในคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยได้รับคะแนนโดยเฉลี่ย 7.8 ใน 10 คะแนน เพราะพื้นที่ของการให้บริการในบริเวณจุดติดตั้งที่มีประชาชนได้ใช้ประโยชน์จริง ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาข้อมูลข่าวสารประจำวัน อาทิ ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวโรคติดต่อ ข่าวเงินเยียวยาและสวัสดิการต่าง ๆ จากภาครัฐ ด้านการประกอบอาชีพ การค้าขายของคนในชุมชน เยาวชนได้ใช้ในการเรียนรู้ ทำการบ้าน การเรียนออนไลน์ในช่วงโควิด รวมถึงผู้นำชุมชน กลุ่มออม. มาใช้ในการรับ-ส่งข้อมูลข่าวสารกับทางราชการ อย่างไรก็ตาม การที่คุณภาพสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร สัญญาณอินเทอร์เน็ตยังไม่ครอบคลุม ทั้งหมู่บ้านเล่นได้เพียงไม่กี่หลังคาเรือนในบริเวณใกล้จุดติดตั้งหรือพื้นที่ของการให้บริการห่างจากชุมชนเกินไป จุดติดตั้งเป็นเสาไฟฟ้าข้างถนนทำให้ไม่สะดวก สิ่งเหล่านี้คนในชุมชนเข้ามาใช้งานไม่มากเท่าที่ควร

ความพึงพอใจในนโยบายของรัฐบาลในการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านทางโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีความพึงพอใจในคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยได้รับคะแนนโดยเฉลี่ย 8.6 ใน 10 คะแนน ผู้นำชุมชนเห็นว่าทำให้ประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมและข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ผู้นำชุมชนหรือตัวแทนของประชาชนในหมู่บ้านคิดว่ามีคุณค่าจากการลงทุนของรัฐบาลในโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ในระดับดี ได้รับคะแนนโดยเฉลี่ย 7.4 ใน 10 คะแนน เนื่องจากทุกคนสามารถเข้ามาเชื่อมต่อได้ สามารถลดค่าใช้จ่ายในแพ็คเกจโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ ในบางคนที่เข้ามาใช้บริการเป็นประจำ หรือจุดติดตั้งอยู่ใกล้ที่พักหรือที่ประกอบอาชีพ อย่างไรก็ตาม การสมัครเข้าใช้งานไม่ได้ สัญญาณไม่เสถียร รวมถึงคนมาใช้บริการมากทำให้สัญญาณข้างจนทำให้เล่นไม่ได้ จึงทำให้มีความรู้สึกไม่คุ้มค่าจากการลงทุน

3) ความคิดและทัศนคติที่มีต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจ ทัศนคติของผู้นำชุมชนซึ่งเป็นตัวแทนของหมู่บ้านได้สะท้อนในเรื่องการใช้งบประมาณของภาครัฐในการขยายจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ภายในชุมชนของตนเอง พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 60.4 เห็นด้วยในเรื่องการใช้งบประมาณของภาครัฐในการขยายจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ภายในชุมชนของตนเอง เนื่องจากชุมชนส่วนใหญ่มีพื้นที่กว้าง บ้านเรือนไม่ได้อยู่ติดกัน การใช้งานอินเทอร์เน็ตสามารถใช้ได้เฉพาะบ้านที่อยู่ใกล้จุดติดตั้งไม่กี่หลังคาเรือน สัญญาณอินเทอร์เน็ตตอนนี้กระจายไม่ครอบคลุม จึงอยากให้นำงบมาใช้ในการขยายจุดติดตั้งเพิ่มขึ้น

เพื่อที่สัญญาจะครอบคลุมใช้ได้หลายหลังคาเรือน และเกิดประโยชน์กับคนในชุมชนได้มากยิ่งขึ้น หรือเพิ่มจุดติดตั้งที่มีความเหมาะสมมากกว่าจุดติดตั้งเดิมที่คนยังเข้ามาใช้งานยังไม่มากเท่าที่ควร รวมไปถึงความต้องการที่ชาวบ้านอยากจะได้ค่าใช้จ่ายแพ็คเกจโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ตบ้าน ขณะที่ร้อยละ 39.6 ไม่เห็นด้วยในเรื่องการใช้งบประมาณของภาครัฐในการขยายจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ภายในชุมชนของตนเอง โดยมีความเห็นว่า ในปัจจุบันแพ็คเกจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตบ้านมีราคาที่ไม่แพง อีกทั้งยังสะดวกต่อการใช้งานทุกที่ไม่ต้องเดินทางมาใช้งาน ณ จุดติดตั้ง ผู้นำชุมชนบางส่วนจึงให้ความเห็นว่าควรนำเงินมาพัฒนาหมู่บ้านในส่วนที่มีความจำเป็นมากกว่าการขยายจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ต อาทิ การพัฒนาระบบน้ำประปาเพื่อใช้ในหมู่บ้านซึ่งบางหมู่บ้านยังใช้น้ำบาดาลในการอุปโภค การพัฒนาถนนในหมู่บ้านจากถนนดินแดงให้เป็นถนนลาดยางหรือคอนกรีต การติดตั้งไฟทางเพื่อส่องสว่างในตอนกลางคืนเพื่อความปลอดภัยของผู้ที่ใช้ถนนในการสัญจรไปมาเวลากลางคืน รวมถึงการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนให้มีความรู้ อาทิ การนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและขายให้กับคนในและนอกชุมชน เป็นต้น

จากทัศนคติของผู้นำชุมชนหรือตัวแทนของชุมชน ร้อยละ 69.6 คิดว่าการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการนี้ไม่มีผลกระทบในด้านลบ เนื่องจากทุกคนในหมู่บ้านได้มาใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการค้นหาหาความรู้ เช่น ค้นหาเกี่ยวกับการเกษตร หรือ ใช้สร้างความบันเทิง เช่น การดูรายการตลก รายการทำอาหาร เพื่อผ่อนคลายความเครียด ใช้ในการรับส่งงานทางราชการตัวอย่างเช่น กลุ่มของอสม. มาใช้ในการส่งงาน หรือ รับข่าวสารจากทางคุณหมอบริการพศ. หรือ ผู้ใหญ่บ้าน และ ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านก็ได้มาใช้ประโยชน์ เช่น เวลาประชุม หรือ มาประกาศเสียงตามสาย มักจะมาใช้อินเทอร์เน็ตตัวนี้ในการรับข่าวสาร เช่น เงินเยียวยาช่วยเหลือประชาชน (เงินจากโครงการคนละครึ่ง เราชนะ หรือ ชิมช้อปใช้) การลงทะเบียนเกษตรกรเพื่อนำข่าวสารมาบอกชาวบ้านในหมู่บ้านหรือการค้นหาความรู้ต่างๆเพื่อนำมาพัฒนาหมู่บ้านให้หมู่บ้านมีความเจริญมากขึ้น เช่น มีการใช้แอปพลิเคชัน ling โดยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตประชารัฐในการวัดพื้นที่ดินทำการเกษตรของชาวบ้าน หรือแม้แต่ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ก็ได้มาใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐในการเรียน การสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาทำการบ้าน ทำให้เด็กนักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจในบทเรียน และ มองเห็นภาพจากสิ่งที่ได้ค้นคว้าชัดเจนมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

ขณะที่ ผู้นำชุมชนหรือตัวแทนของชุมชน ร้อยละ 29.4 คิดว่าการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการนี้ส่งผลกระทบในด้านลบ เพราะส่วนมากแล้วคนที่ได้มาใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐจะเป็นกลุ่มของเด็กและเยาวชน ในบางครั้งมาใช้โดยไม่มีผู้ปกครองอยู่ด้วยอาจจะส่งผลให้เด็ก ๆ เข้าถึงเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม และเกิดการลอกเลียนแบบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือเยาวชนมักจะนัดรวมกลุ่มกันไปเล่นเกมในเวลากลางคืน ทำให้เป็นแหล่งมั่วสุมของเยาวชนได้

ความคาดหวังของผู้นำชุมชนในเรื่องระยะห่างหรือรัศมีในการกระจายสัญญาอินเทอร์เน็ตจากจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO คิดว่าควรมีรัศมีกระจายสัญญาที่เหมาะสมจากจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO โดยเฉลี่ยประมาณ 142.1 เมตร ในปัจจุบัน

เพราะว่ารัศมีกระจายสัญญาณมีระยะที่น้อย จึงอยากให้สัญญาณกระจายไปได้ไกลกว่านี้ โดยรัศมีกระจายที่ผู้นำชุมชนคาดหวังในการกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ 1,000 เมตร จะได้มีสัญญาณครอบคลุมหมู่บ้าน สะดวกต่อการใช้งาน ส่วนรัศมีกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด คือ 100 เมตร

ผลการสำรวจ การรับรู้ของประชาชนในหมู่บ้านในการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (FBB) ที่เป็นส่วนขยายซึ่งเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO หรือ เน็ตบ้านประชารัฐ พบว่า ผู้นำชุมชนส่วนใหญ่ร้อยละ 71.4 คิดว่าประชาชนไม่ทราบเรื่องนี้ เนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์จากเจ้าหน้าที่ที่มาติดตั้งและคนในชุมชนมีการติดตั้งอินเทอร์เน็ตบ้านของเอกชนอยู่แล้ว นอกจากนี้ จากการสำรวจยังพบว่า อินเทอร์เน็ตประจำที่ที่ในหลายหมู่บ้านจะเป็นเน็ตบ้านประชารัฐหรือไม่ เพราะค่าใช้จ่ายบริการไม่ได้ระบุว่าเป็นเน็ตประชารัฐแต่จะระบุเฉพาะผู้ให้บริการ อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 27.9 ทราบว่ามีการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (FBB) ที่เป็นส่วนขยายดังกล่าว เพราะมีเจ้าหน้าที่ที่ติดตั้งมาแจ้งแก่ผู้ใหญ่บ้านและอีกร้อยละ 0.7 ไม่แน่ใจว่ามีการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (FBB) ที่เป็นส่วนขยายดังกล่าว

ผลการสำรวจ จากผู้นำชุมชนหรือตัวแทนหมู่บ้าน พบว่า โดยส่วนใหญ่ภายในหมู่บ้านที่มีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเข้ามาให้บริการแล้ว โดยเป็นหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ร้อยละ 96.5 และเป็นอินเทอร์เน็ตประจำที่ ร้อยละ 95.8

4) ศักยภาพในการเพิ่มผลกระทบในอนาคต

จากการสำรวจ ในหมู่บ้านที่มีการติดตั้งอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ร้อยละ 97.1 มีกองทุนหมู่บ้านแต่การที่นำงบประมาณจากกองทุนหมู่บ้านนี้มีส่วนช่วยสนับสนุนหรือขยายอินเทอร์เน็ตประชารัฐไปยังจุดอื่นของหมู่บ้านในอีก 1 ปีข้างหน้าเป็นไปได้น้อย ในระดับคะแนน 3.8 ใน 10 คะแนน เนื่องจากงบประมาณของกองทุนหมู่บ้านจะถูกจัดสรรตามวัตถุประสงค์อย่างชัดเจนเน้นเรื่องการช่วยเหลือคนในชุมชน เช่น การปล่อยกู้ยืมเงินในอัตราดอกเบี้ยต่ำ โดยเฉพาะภาคอีสานชาวบ้านส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรม รายได้จากเก็บเกี่ยวเฉลี่ยต่อปียังได้ไม่เท่ากับชาวบ้านที่มีอาชีพประจำ ทำให้เงินหมุนเวียนในครัวเรือนแต่ละเดือนค่อนข้างน้อยหรือแทบจะไม่พอใช้ จึงจำเป็นต้องกู้ยืมเงินจากกองทุนหมู่บ้าน เพื่อนำไปใช้จ่ายและหมุนเวียนในครัวเรือนช่วงที่ไม่ได้เก็บเกี่ยวผลผลิต โดยเฉพาะในบางปีเกิดความแห้งแล้ง น้ำที่ต้องใช้ในการเกษตรไม่พอส่งผลให้ไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตในปีนั้นได้ กระทบต่อการเก็บเงินกู้ยืมเงินของกองทุนที่ไม่มียกงบประมาณหมุนเวียนเพียงพอที่จะปล่อยกู้ในครั้งต่อไป

จากผลการสำรวจ ในระยะยาวผู้นำชุมชนคิดว่าการวางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จะสามารถนำพามาซึ่งการพัฒนาคุณภาพของคนในหมู่บ้านที่ดีขึ้นมากที่สุด โดยมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น โดยเฉลี่ยร้อยละ 65.8 การมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามามากขึ้น ชาวบ้านในหมู่บ้านบางส่วนอาจจะยังเข้าไม่ถึงเทคโนโลยีนั้น ๆ หากการมีอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมมากขึ้นมีระยะสัญญาณที่กระจายเป็นวงกว้าง ชาวบ้านก็ได้ใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาเกี่ยวกับการประกอบอาชีพได้มากขึ้น เช่น ชาวบ้านที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม จะได้ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ช่วยทุนแรงในเรื่อง

การหว่านข้าว หรือ ช่วยเก็บเกี่ยวผลผลิต ลดรายจ่ายในส่วนที่ไม่จำเป็น หรือ สำหรับเด็กนักเรียน นักศึกษา บางครัวเรือนอาจจะมีทุนทรัพย์ไม่เพียงพอที่จะเข้าถึงอินเทอร์เน็ต จะได้ใช้ในการค้นหาแรงบันดาลใจ หรือ การต่อยอดกับการเรียนของตัวเองให้มีทักษะ หรือ ศักยภาพในตัวมากขึ้น **รองลงมา คุณภาพชีวิตของประชาชนในหมู่บ้านดีขึ้น มีความเป็นไปได้ ร้อยละ 61.3** เมื่อชาวบ้านในหมู่บ้านมีทักษะที่สูงมากขึ้น สิ่งก็ตามมาคือ คุณภาพชีวิตของคนในหมู่บ้านก็จะดีขึ้น มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นเพราะ ชาวบ้านได้มีทักษะ ศักยภาพ และมีผลผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากการได้ศึกษาอย่างถ่องแท้ ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในหมู่บ้านดีขึ้น ทุกคนมีรายได้ที่มากขึ้น รู้จักการตัดแปลงหรือใช้เทคนิคใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาช่วยเรื่องการประกอบอาชีพของชาวบ้านได้ นอกจากนี้ **ในเรื่องการค้าขายในหมู่บ้านก็จะดีขึ้น มีความเป็นไปได้ ร้อยละ 52.2** เนื่องจาก ชาวบ้านรู้ทักษะของตัวเอง รู้ถึงคุณภาพของสินค้าหรือผลผลิตของตัวเองและอินเทอร์เน็ตก็เป็นโลกกว้างที่สามารถจะประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตัวเอง ขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ได้สะดวกมากขึ้น ทุกคนก็เข้าถึงสินค้าของหมู่บ้าน สินค้าของชาวบ้านได้มากขึ้น

5) วิสาหกิจชุมชน ซึ่งตั้งอยู่ในหมู่บ้าน

ผลการสำรวจในหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 442 หมู่บ้าน มีวิสาหกิจชุมชนในหมู่บ้านประมาณร้อยละ 32.4 ซึ่งบางส่วนมีจุดติดตั้งที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เช่น กลุ่มจักสานกระติ๊บข้าวบ้านโนนตาล ต.ดอนกลอย อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี, กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ บ้านโนนอำนาจ ต.หัวนาคำ อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี, กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ต.บ้านวังแก้ว อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น, กลุ่มสตรีทำขนมแม่ละออ บ้านแม่ก๊อต ต.แม่กาษา อ.แม่สอด จ.ตาก และกลุ่มโค-กระบือ บ้านทุ่งสว่าง ต.สะพุง อ.ศรีรัตนะ จ.ศรีสะเกษ เป็นต้น โดยในหมู่บ้านที่มีวิสาหกิจชุมชนมีวิสาหกิจชุมชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ร้อยละ 31.5

6) ความสำคัญของผู้นำชุมชนต่อการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของโครงการฯ

การรับรู้ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตของผู้นำชุมชนมีความสำคัญมากต่อการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของโครงการฯ ของประชาชนในชุมชน เพราะเมื่อผู้นำชุมชนเห็นประโยชน์ดังกล่าวก็จะประชาสัมพันธ์ถึงการมีอยู่ของโครงการฯ และส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้านมาใช้บริการ อีกทั้งจัดสถานที่ให้เกิดความสะดวกและสะอาดเหมาะสมกับการมาใช้บริการ พร้อมกับใส่ใจดูแลว่าอินเทอร์เน็ตยังใช้ได้ดีอยู่หรือไม่อย่างสม่ำเสมอ แต่หากผู้นำชุมชนไม่ได้เห็นความสำคัญดังกล่าวแล้ว มักจะไม่ประชาสัมพันธ์ให้ลูกบ้านทราบ และไม่ดูแลอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ รวมทั้งไม่ได้สนใจว่าอินเทอร์เน็ตของโครงการฯ จะใช้ได้หรือไม่ ทำให้ประชาชนในพื้นที่เช่นนั้นแทบจะไม่ทราบว่าอินเทอร์เน็ตของโครงการฯ ในหมู่บ้าน และไม่ทราบขั้นตอนในการลงทะเบียน รวมทั้งหากอินเทอร์เน็ตเสียก็จะไม่ทราบว่าติดต่อเจ้าหน้าที่ให้เข้ามาซ่อมแซมได้อย่างไร จุดบริการอินเทอร์เน็ตที่ผู้นำชุมชนไม่ได้เห็นประโยชน์เช่นนี้ก็มักจะถูกทิ้งร้างและไม่มีผู้ใช้ประโยชน์แต่อย่างใด

3.2 ผลการสำรวจในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

1) เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5,998 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 3,518 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.6 เพศชาย จำนวน 2,476 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.3 และเพศอื่น ๆ จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.1

ตารางที่ 3-1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) เพศชาย	2,476	41.3
2) เพศหญิง	3,518	58.6
3) เพศอื่น ๆ	4	0.1
รวม	5,998	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

2) กลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากอยู่ในช่วงอายุ 50 – 59 ปี จำนวน 1,196 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 12 – 19 ปี จำนวน 1,184 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.8 และในช่วงอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 1,126 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.8 สำหรับช่วงอายุน้อยกว่า 12 ปี, ช่วงอายุ 20 – 29 ปี, ช่วงอายุ 30 – 39 ปี และช่วงอายุ 60 – 69 ปี อยู่ที่ร้อยละ 9.2, 11.3, 14.0 และ 6.2 ตามลำดับ รวมถึงมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดในช่วงอายุมากกว่า 70 ปี จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 3-2 กลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) น้อยกว่า 12 ปี	553	9.2
2) 12 – 19 ปี	1,184	19.8
3) 20 – 29 ปี	675	11.3
4) 30 – 39 ปี	841	14.0
5) 40 – 49 ปี	1,126	18.8
6) 50 – 59 ปี	1,196	20.0
7) 60 – 69 ปี	371	6.2
8) มากกว่า 70 ปี	40	0.7
รวม	5,986	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาจากภาพรวมแล้วอายุเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามประมาณ 35.2 ปี โดยผู้ที่มีอายุน้อยที่สุด 10 ปี และผู้ที่มีอายุมากที่สุด 84 ปี

ตารางที่ 3-3 อายุที่น้อยที่สุด อายุเฉลี่ย อายุมากที่สุด และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (ปี)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (ปี)	ค่ามากที่สุด (Max) (ปี)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
5,983	10	35.2	84	17.4

ที่มา จากการสำรวจ

3) วุฒิการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 2,643 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาคือผู้ที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 2,056 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.3 ระดับปริญญาตรี จำนวน 688 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.5 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวุฒิมัธยมศึกษาตอนต้น/ปวส. ปวช. และปริญญาโท อยู่ที่ร้อยละ 3.5, 3.3 และ 2.6 ตามลำดับ และน้อยที่สุด คือระดับวุฒิมัธยมศึกษาอื่น ๆ เช่น ไม่ได้เรียน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 3-4 วุฒิการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

วุฒิการศึกษา	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ประถมศึกษา	2,056	34.3
2) มัธยมศึกษา	2,643	44.0
3) ปวช.	197	3.3
4) อนุปริญญา / ปวส.	211	3.5
5)ปริญญาตรี	688	11.5
6)ปริญญาโท	155	2.6
7)ปริญญาเอก	0	0.0
8) วุฒิการศึกษาอื่น ๆ	47	0.8
รวม	5,997	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

4) อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 1,658 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.6 รองลงมาประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน 1,069 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.8 และอาชีพอื่น ๆ เช่น ผู้นำชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) จำนวน 893 ราย คิดเป็นร้อยละ 15 ส่วนอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 591 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.8 อาชีพค้าขายทั่วไป จำนวน 462 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.7 อาชีพครู จำนวน 359 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.0 อาชีพนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น มีสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับไม่ถึงร้อยละ 5

ตารางที่ 3-5 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ข้าราชการ	75	1.3
2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	0.2
3) พนักงานบริษัทเอกชน	73	1.2
4) ธุรกิจส่วนตัว (เจ้าของกิจการ)	109	1.8
5) ค้าขายทั่วไป	462	7.7
6) เกษตรกร	1,069	17.8
7) อาชีพอิสระ	77	1.3
8) รับจ้างทั่วไป	591	9.8

อาชีพ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
9) นักเรียน / นักศึกษา	1,658	27.6
10) เกษียณ	25	0.4
11) พนักงานของรัฐ	152	2.5
12) แม่บ้าน	244	4.1
13) บุคลากรทางการแพทย์ สาธารณสุข	32	0.5
14) ครู	359	6.0
15) ไม่ได้ทำงาน	168	2.8
16) อาชีพอื่น ๆ	893	15.0
รวม	5,996	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

5) รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีรายได้ 1 – 4,999 บาทต่อเดือน จำนวน 2,703 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมา มีรายได้ 5,000 – 9,999 บาทต่อเดือน จำนวน 1,610 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.9 และรายได้ 10,000 – 19,999 บาทต่อเดือน จำนวน 1,033 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.2 สำหรับระดับรายได้อื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น มีสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับไม่ถึงร้อยละ 5

ตารางที่ 3-6 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับรายได้ (บาทต่อเดือน)	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่มีรายได้	33	0.5
2) 1 – 4,999 บาท	2,703	45.1
3) 5,000 – 9,999 บาท	1,610	26.9
4) 10,000 -19,999 บาท	1,033	17.2
5) 20,000 – 29,999 บาท	257	4.3
6) 30,000 – 39,999 บาท	162	2.7
7) 40,000 – 49,999 บาท	59	1.0
8) 50,000 – 99,999 บาท	119	2.0
9) รายได้มากกว่าหรือเท่ากับ 100,000 บาท	15	0.3
รวม	5,991	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาจากภาพรวมแล้วรายได้เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ที่ 8,453.6 บาทต่อเดือน โดยผู้ที่มีรายได้น้อยที่สุด 0 บาทต่อเดือน และผู้ที่มีรายได้มากที่สุด 300,000 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 3-7 รายได้เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อเดือน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อเดือน)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อเดือน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
5,991	0	8,453.6	300,000	12,986.5

ที่มา จากการสำรวจ

8) เขตที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการสำรวจในด้านเขตที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามพักอาศัยอยู่นอกเขตอำเภอเมือง จำนวน 5,008 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.5 และพักอาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมืองจำนวน 991 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.5

ตารางที่ 3-8 พื้นที่ของที่อยู่ปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

พื้นที่อยู่ปัจจุบัน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) นอกเขตอำเภอเมือง	5,008	83.5
2) ในเขตอำเภอเมือง	991	16.5
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทั้งจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO และที่ใช้อินเทอร์เน็ตแบบเสียค่าบริการเอง

1) สาเหตุที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

ผลการสำรวจในด้านสาเหตุที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า สาเหตุที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO มากที่สุด เพราะอยู่ใกล้จุดติดตั้ง เช่น บ้าน โรงเรียน รพ.สต. ร้านค้า สถานที่ประกอบอาชีพ โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนเท่ากับ 5.7 ใน 10 คะแนน ส่วนสาเหตุที่นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น มีค่าเฉลี่ยคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละสาเหตุไม่ถึง 4 ใน 10 คะแนน

ตารางที่ 3-9 สาเหตุที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

สาเหตุที่ใช้	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1) อยู่ใกล้จุดติดตั้ง เช่น บ้าน โรงเรียน รพ.สต. ร้านค้า สถานที่ประกอบอาชีพ	5.7	4.7
2) ไม่มีอินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่น (ทั้ง MBB FBB WiFi)	1.3	3.3
3) มีอินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่น แต่ไม่สะดวก หรือสัญญาณไม่ดี	1.7	3.6
4) ต้องการประหยัดเงิน หรือลดค่าใช้จ่ายค่าอินเทอร์เน็ต	2.4	4.1
5) อัปเดต ดาวน์โหลดข้อมูลได้มากและเร็ว	1.8	3.6
6) คุณภาพสัญญาณดี เร็ว แรง สม่าเสมอ	3.5	4.3
7) บริการดี มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือแก้ปัญหา	0.2	1.2
8) อยากทดลองใช้ดูเฉย ๆ	1.7	3.7
9) ใช้ในบางโอกาส เช่น ประชุม มารอรับลูกที่โรงเรียน	3.7	4.7
10) ใช้อินเทอร์เน็ตต่อเนื่องยาวนานในแต่ละครั้ง เช่น เล่นเกมส์ เรียนออนไลน์	2.6	4.2
11) ไม่สามารถซื้ออินเทอร์เน็ตได้ เช่น อายุไม่ถึง รายได้ไม่พอ	0.4	1.8
12) เงินหมด ไม่สามารถเติมเงิน หรือจ่ายค่าอินเทอร์เน็ต	0.4	2.0
13) ปริมาณการใช้ข้อมูล (Data) หมด หรือเกินกว่าโปรแล้ว	0.4	1.8

ที่มา จากการสำรวจ

2) จุดประสงค์ในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจด้านจุดประสงค์ในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มากที่สุด เพื่อความบันเทิง ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกมส์ ร้อยละ 36 รองลงมา ใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารส่วนบุคคลหรือส่วนตัว เช่น โทรผ่าน Apps หรือ Video Call ร้อยละ 20.4 สำหรับผู้ใช้เพื่อการเรียนรู้ และการศึกษา (เรียนออนไลน์ เพิ่มทักษะ ความเชี่ยวชาญ งานอดิเรก) และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ข่าวสารบ้านเมือง ความรู้รอบตัว สุขภาพ อยู่ที่ร้อยละ 12.8 และ 11.9 ในขณะที่

ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เพื่อติดต่อผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เช่น แพทย์ นายความ ผู้รู้ น้อยที่สุดร้อยละ 0.2

ตารางที่ 3-10 จุดประสงค์ในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

จุดประสงค์	ร้อยละ	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
1) การติดต่อสื่อสารส่วนบุคคล หรือ ส่วนตัว เช่น โทรผ่าน Apps หรือ Video Call	20.4	27.4
2) การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ข่าวสารบ้านเมือง ความรู้รอบตัว สุขภาพ	11.9	21.8
3) การรับข้อมูลข่าวสารของทางราชการ หรือการติดต่อกับทางราชการ	8.3	21.7
4) การติดต่อผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เช่น แพทย์ นายความ ผู้รู้	0.2	2.7
5) การเรียนรู้ และการศึกษา (เรียนออนไลน์ เพิ่มทักษะ ความเชี่ยวชาญ งานอดิเรก)	12.8	26.4
6) ความบันเทิง ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกมส์ออนไลน์	36.0	34.2
7) ซื้อสินค้าและบริการ (Online Shopping)	1.3	6.3
8) ทำธุรกรรมทางการเงิน เช่นการโอนเงิน	0.9	6.1
9) การสร้างช่องทางการหารายได้ ติดต่อลูกค้า พัฒนาความรู้ เพิ่มศักยภาพทางอาชีพ	4.7	16.3
10) การเผยแพร่เนื้อหาดิจิทัลที่ตนเองสร้างขึ้น (ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ Liveสด รีวิว บล็อก)	0.3	3.2
11) กรณีฉุกเฉิน ที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตส่วนตัว	0.7	5.5
12) จุดประสงค์อื่น ๆ	2.6	13.0

ที่มา จากการสำรวจ

3) การใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่เสียค่าบริการเองในปัจจุบัน

ผลสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่เสียค่าบริการเองในปัจจุบัน พบว่า ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ดังกล่าว จำนวน 1,722 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.7 ส่วนมีผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ดังกล่าวในปัจจุบัน จำนวน 4,277 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.3

ตารางที่ 3-11 การใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่แบบที่เสียค่าบริการเองในปัจจุบัน

การใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่ได้ใช้	1,722	28.7
2) ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน	4,277	71.3
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

4) การใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตประจำที่แบบเสียค่าบริการเองในปัจจุบัน

ผลสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามถึงการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ที่ต้องเสียค่าบริการเองในปัจจุบัน พบว่า มีผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ดังกล่าวในปัจจุบัน จำนวน 3,757 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.6 ส่วนผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่แบบดังกล่าว จำนวน 2,242 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.4

ตารางที่ 3-12 การใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตประจำที่แบบเสียค่าบริการเองในปัจจุบัน

การใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตประจำที่	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่ได้ใช้	3,757	62.6
2) ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน	2,242	37.4
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

5) การใช้อินเทอร์เน็ตจาก WiFi ที่ให้บริการฟรีจากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลสำรวจผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า มีผู้ที่ยังไม่ได้มีการใช้อินเทอร์เน็ตจาก WiFi ที่ให้บริการฟรีจากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,660 ราย คิดเป็นร้อยละ 94.3 ส่วนมีผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจาก WiFi ที่ให้บริการฟรีจากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 339 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.7

ตารางที่ 3-13 การใช้อินเทอร์เน็ตจาก WiFi ที่ให้บริการฟรีจากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

การใช้อินเทอร์เน็ตจาก WiFi ที่ให้บริการฟรีจากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่ได้ใช้	5,660	94.3
2) ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน	339	5.7
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

6) ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตก่อนที่จะมีโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตก่อนที่จะมีโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า มีผู้ที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อนเลย จำนวน 482 ราย คิดเป็นร้อยละ 8 ส่วนคนที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อนมีจำนวน 5,511 ราย คิดเป็นร้อยละ 92

ตารางที่ 3-14 ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตก่อนที่จะมีโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตก่อนที่จะมีโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อน	482	8.0
2) เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อน	5,511	92.0
รวม	5,993	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

จากการสำรวจได้สอบถามถึงเรื่องคุณภาพของอินเทอร์เน็ตที่ตนเองเคยใช้งานก่อนที่จะมีเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า คุณภาพของอินเทอร์เน็ตตามความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าคุณภาพอินเทอร์เน็ตที่ตนเองใช้งานอยู่ตอนนั้นมีคุณภาพดี จำนวน 4,254 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.2 และผู้ใช้งานที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตคุณภาพไม่ค่อยดี จำนวน 1,257 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.8

ตารางที่ 3-15 คุณภาพอินเทอร์เน็ตที่ได้ใช้งานก่อนที่จะมีโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

คุณภาพของอินเทอร์เน็ต	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) คุณภาพไม่ค่อยดี	1,257	22.8
2) คุณภาพดี	4,254	77.2
รวม	5,511	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและทัศนคติของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

1) ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นในระดับคะแนนมากที่สุดในเรื่องภาครัฐควรขยายการลงทุนเพิ่มมากขึ้น ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเท่ากับ 8.7 ใน 10 คะแนน และให้ความคิดเห็นในระดับคะแนนน้อยที่สุดในเรื่องประชาชนควรรอใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงซึ่งให้บริการฟรีจากภาครัฐเท่านั้น เท่ากับ 6.2 ใน 10 คะแนน

ตารางที่ 3-16 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1) การลงทุนให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของภาครัฐ เป็นการลงทุนที่ช่วยเหลือประชาชนได้ดี	8.3	1.8
2) ภาครัฐควรขยายการลงทุนเพิ่มมากขึ้นในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	8.7	1.8
3) ประชาชนควร รอ ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งให้บริการฟรีจากภาครัฐเท่านั้น	6.2	2.8
4) ชุมชน หรือ กองทุนหมู่บ้าน ควรเข้ามามีส่วนร่วมในการเชื่อมต่อ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหมู่บ้าน เช่น ติดตั้งส่วนขยายใน หมู่บ้าน หรือ ติดตั้งกล่องวงจรปิดในหมู่บ้าน	7.6	2.5
5) หมู่บ้านนี้มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจขึ้นเรื่อย ๆ และจะมีความต้องการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากขึ้น	8.4	1.8

ที่มา จากการสำรวจ

2) ความคิดเห็นและทัศนคติในด้านสังคมจากการใช้ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติในด้านสังคม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ช่วยให้มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนหรือครอบครัว ญาติพี่น้อง ได้พบปะกันทาง Online มากขึ้น ในระดับคะแนน 5.9 ใน 10 คะแนน อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ทำให้มีมุมมองต่อโลก ที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ใช้ชีวิตในสังคมได้ดีขึ้น ในระดับคะแนน 6.6 ใน 10 คะแนน นอกจากนี้ ในเรื่อง

อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ช่วยให้คนในชุมชนโดยภาพรวม มีวิถีชีวิตและค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ในระดับคะแนน 6.4 ใน 10 คะแนน

ตารางที่ 3-17 ทศนคติที่มีต่อประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1) อินเทอร์เน็ตประชารัฐหรือ USO ช่วยให้มีความใกล้ชิดกับเพื่อนหรือครอบครัว ญาติพี่น้อง ได้พบปะกันทาง Online มากขึ้น	5.9	3.6
2) อินเทอร์เน็ตประชารัฐหรือ USO ทำให้มีมุมมองต่อโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ใช้ชีวิตในสังคมได้ดีขึ้น	6.6	2.8
3) อินเทอร์เน็ตประชารัฐหรือ USO ช่วยให้คนในชุมชนโดยภาพรวม มีวิถีชีวิตและค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น	6.4	2.9

ที่มา จากการสำรวจ

3) ทศนคติที่มีต่อผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจทศนคติที่มีต่อผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าไม่มีผลกระทบในด้านลบ จำนวน 4,822 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.9 ในทางกลับกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่ามีผลกระทบในด้านลบ จำนวน 996 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.1

ตารางที่ 3-18 ทศนคติที่มีต่อผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ประเด็น	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่มีผลกระทบในด้านลบ	4,822	82.9
2) มีผลกระทบในด้านลบ	996	17.1
รวม	5,818	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 4 ประสิทธิภาพของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

1) ประสิทธิภาพของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจในด้านประสิทธิภาพของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับคะแนนมากที่สุดในเรื่องประชาชนอยากให้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เชื่อมต่อมายังหมู่บ้านขยายออกไปจุดอื่น ๆ ในหมู่บ้านเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต ในระดับคะแนน 8.8 ใน 10 คะแนน ส่วนความคิดเห็นในระดับคะแนนน้อยที่สุดในเรื่องโครงการเน็ตประชารัฐและ USO ช่วยลดช่องว่างหรือความเหลื่อมล้ำ (ระหว่างตนกับผู้อื่น) ในการเข้าถึงคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสาร และอินเทอร์เน็ตของประชาชน (Digital Divide) ในระดับคะแนน 7.7 ใน 10 คะแนน

ตารางที่ 3-19 ประสิทธิภาพของโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1) โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้โดยสะดวกและไม่มีค่าใช้จ่าย	8.4	1.8
2) โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ช่วยสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน	7.9	2.0
3) โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ อย่างเท่าเทียมกัน	8.0	2.0
4) โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ช่วยลดช่องว่างหรือความเหลื่อมล้ำ (ระหว่างตนกับผู้อื่น) ในการเข้าถึงคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสาร และอินเทอร์เน็ตของประชาชน (Digital Divide)	7.7	2.1
5) ประชาชนมี ศักยภาพ เพิ่มขึ้นในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ การศึกษา การสาธารณสุข การเกษตร และการค้าขายออนไลน์ ฯลฯ	7.8	2.3
6) ประชาชนอยากให้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เชื่อมต่อมายังหมู่บ้าน ขยายออกไปจุดอื่น ๆ ในหมู่บ้านเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต	8.8	1.8

ที่มา จากการสำรวจ

2) การสูญเสียโอกาสในชีวิตหากไม่มีอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลสำรวจของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าอาจจะมีการสูญเสียโอกาสในชีวิตหากไม่มีอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ลำดับที่ 1 คือ สูญเสียโอกาสทางสังคม จำนวน 2,373 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.5 ลำดับที่ 2 คือ สูญเสียโอกาสด้านบันเทิง จำนวน 1,009 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.8 และลำดับที่ 3 คือ การสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ จำนวน 417 ราย คิดเป็นร้อยละ 7 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าไม่สูญเสียอะไร จำนวน 2,198 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.7

ตารางที่ 3-20 การสูญเสียโอกาสในชีวิตหากไม่มีอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

การสูญเสียโอกาสในชีวิตหากไม่มีอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) สูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ	417	7.0
2) สูญเสียโอกาสทางสังคม	2,373	39.5
3) สูญเสียโอกาสด้านบันเทิง	1,009	16.8
4) ไม่สูญเสียอะไร	2,198	36.7
รวม	5,997	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 5 Digital Literacy และ Media and Information Literacy ภายหลังจากการมีโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

1) Digital literacy และ Media and information literacy ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรู้เท่าทันด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Digital literacy และ Media and information literacy) จากการให้ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินตนเองพบว่า ผู้ตอบคิดว่าตนเองมีทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ต รวมทั้งสามารถแสวงหาและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในระดับคะแนน 7.7 ใน 10 คะแนน ส่วนการจำแนกข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงออกจากข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นความจริง และการมีความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีใหม่ๆ หรือการเกิดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้รับคะแนนในระดับใกล้เคียงกัน คือ 7 และ 6.5 ใน 10 คะแนน ตามลำดับ สำหรับการรู้เท่าทันด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในประเด็นอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินตนเอง อยู่ในระดับคะแนนน้อยกว่าหรือประมาณ 1 ใน 10 คะแนน

ตารางที่ 3-21 Digital literacy และ Media and information literacy ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจาก
โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

Digital literacy และ Media and information literacy	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
1) การมีทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ต	5,999	7.7	1.8
2) การแสวงหาและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต	5,999	7.7	2.2
3) การจำแนกข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงออกจากข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นความจริง หรือเรื่องที่เป็นเพียงความคิดเห็นจากอินเทอร์เน็ต	5,999	7.0	2.2
4) การมีความคิดในการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีใหม่ๆ หรือการเกิดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอินเทอร์เน็ต	5,999	6.5	3.8
5) การสร้างเนื้อหาดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต	5,998	1.0	2.8
6) การสร้างรายได้จากเนื้อหาดิจิทัลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต	5,994	0.6	2.1

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 6 ความพึงพอใจและความคุ้มค่าในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือUSO

1) ความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐในการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือUSO

ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐในการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกัน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 8.5 (จากคะแนนเต็ม 10)

ตารางที่ 3-22 ความคุ้มค่าของการลงทุนในโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐในการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกัน	7.9	2.2

ที่มา จากการสำรวจ

2) ความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

เมื่อสำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในด้านความง่ายในการสมัครและการเข้าใช้งานแต่ละครั้งมากที่สุด โดยให้คะแนนเฉลี่ย 8.5 (จากคะแนนเต็ม 10) และความพึงพอใจในด้านความสามารถเข้าใช้บริการได้รวดเร็วไม่ต้องรอคอยนาน มีขั้นตอนการเข้าใช้บริการไม่ยุ่งยาก ได้รับคะแนนเฉลี่ยใกล้เคียงกัน 8.4 (จากคะแนนเต็ม 10) สำหรับในภาพรวมความพึงพอใจต่อคุณภาพในภาพรวมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ ได้รับคะแนนเฉลี่ย 8.1 (จากคะแนนเต็ม 10)

ตารางที่ 3-23 ความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

สาเหตุ	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1) ความง่ายในการสมัครและการเข้าใช้งานแต่ละครั้ง	8.5	1.9
2) สามารถเข้าใช้บริการได้รวดเร็ว ไม่ต้องรอคอยนาน มีขั้นตอนการเข้าใช้บริการไม่ยุ่งยาก	8.4	2.0
3) ความเร็วของอินเทอร์เน็ต เร็ว แรง ไม่อืด	7.3	2.3
4) เชื่อมต่อติดตั้งง่าย ไม่หลุดบ่อย	7.3	2.3
5) ความพอใจในเรื่องระยะทางและระยะเวลาในการเดินทางจากที่พักมายังจุดติดตั้งที่ท่านใช้เป็นประจำ	7.6	2.2
6) ความพึงพอใจต่อคุณภาพในภาพรวมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	8.1	1.9

ที่มา จากการสำรวจ

3) ความคุ้มค่าในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือUSO

ผลการสำรวจ ความคุ้มค่าของการลงทุนของภาครัฐในการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ได้รับคะแนนเฉลี่ย 7.9 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 10)

ตารางที่ 3-24 ความคุ้มค่าของการลงทุนในโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
ความคุ้มค่า	7.9	2.2

ที่มา จากการสำรวจ

4) การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ช่วยลดความเครียดในชีวิต

ผลสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ต่อการลดความเครียดในชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO สามารถลดความเครียดลงโดยเฉลี่ยได้ถึงร้อยละ 71.9 อย่างไรก็ตาม มีผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าไม่สามารถลดความเครียดลงได้เลย จนถึงผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าลดความเครียดได้ทั้งหมด

ตารางที่ 3-25 ผลของการใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO ต่อการลดความเครียดในชีวิต

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าที่น้อยที่สุด (Min) (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (ร้อยละ)	ค่าที่มากที่สุด (Max) (ร้อยละ)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
5,993	0.0	71.9	100.0	21.5

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 7 การใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

1) การใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามประเภทของโครงการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

สามารถจำแนกตามโครงการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงออกเป็น 3 โครงการ ประกอบด้วย

1) โครงการเน็ตประชารัฐ

ผู้ที่มาใช้งานอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ ณ.จุดติดตั้งที่สำรวจ จำนวน 2,741 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.7 ขณะที่ผู้ที่ไม่ได้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจากโครงการนี้ จำนวน 3,258 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.3

ตารางที่ 3-26 การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	3,258	54.3
2) ผู้ที่ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	2,741	45.7
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

2) USO Zone C (พื้นที่ห่างไกล)

ผู้ที่มาใช้งานอินเทอร์เน็ตจากโครงการ USO Zone C (พื้นที่ห่างไกล) ณ.จุดติดตั้งที่สำรวจ จำนวน 2,606 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.4 ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการนี้ จำนวน 3,393 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.6

ตารางที่ 3-27 การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการ USO Zone C (พื้นที่ห่างไกล)

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	3,393	56.6
2) ผู้ที่ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	2,606	43.4
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

3) USO Zone C+ (พื้นที่ชายขอบ)

ผู้ที่มาใช้งานอินเทอร์เน็ตจากโครงการ USO Zone C+ (พื้นที่ชายขอบ) ณ.จุดติดตั้งที่สำรวจ จำนวน 646 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.8 ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการนี้ จำนวน 5,353 ราย คิดเป็นร้อยละ 89.2

ตารางที่ 3-28 การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการ USO Zone C+ (พื้นที่ชายขอบ)

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	5,353	89.2
2) ผู้ที่ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	646	10.8
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

2) การใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามประเภทของจุดติดตั้ง

การใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO สามารถจำแนกประเภทจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย

1) จุดติดตั้งประเภท WiFi ชุมชน

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่จุดติดตั้งประเภท WiFi ชุมชน (ณ จุดติดตั้งที่สำรวจ) มีจำนวน 4,254 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.9 และผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าว จำนวน 1,745 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1

ตารางที่ 3-29 การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่จุดติดตั้งประเภท WiFi ชุมชน

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ผู้ที่ไม่ได้ใช้งานที่จุดติดตั้ง	1,745	29.1
2) ผู้ที่ใช้งานที่จุดติดตั้ง	4,254	70.9
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

2) จุดติดตั้งประเภท WiFi โรงเรียน

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่จุดติดตั้งประเภท WiFi โรงเรียน (ณ จุดติดตั้งที่สำรวจ) จำนวน 996 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.6 และผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าว จำนวน 5,003 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.4

ตารางที่ 3-30 การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่จุดติดตั้งประเภท WiFi โรงเรียน

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ผู้ที่ไม่ได้ใช้งานที่จุดติดตั้ง	5,003	83.4
2) ผู้ที่ใช้งานที่จุดติดตั้ง	996	16.6
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

3) จุดติดตั้งประเภท WiFi โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่จุดติดตั้งประเภท WiFi โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (ณ จุดติดตั้งที่สำรวจ) จำนวน 192 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.2 และผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าว จำนวน 5,807 ราย คิดเป็นร้อยละ 96.8

ตารางที่ 3-31 การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่จุดติดตั้งประเภท WiFi โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ผู้ที่ไม่ได้ใช้งานที่จุดติดตั้ง	5,807	96.8
2) ผู้ที่ใช้งานที่จุดติดตั้ง	192	3.2
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

4) จุดติดตั้งประเภทอาคาร USO Net

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่จุดติดตั้งประเภทอาคาร USO Net จำนวน 120 ราย (ณ จุดติดตั้งที่สำรวจ) คิดเป็นร้อยละ 2 และผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าว จำนวน 5,879 ราย คิดเป็นร้อยละ 98

ตารางที่ 3-32 การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่จุดติดตั้งประเภทอาคาร USO Net

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ผู้ที่ไม่ได้ใช้งานที่จุดติดตั้ง	5,879	98.0
2) ผู้ที่ใช้งานที่จุดติดตั้ง	120	2.0
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

การใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ประเภทจุดติดตั้งประเภท WiFi ชุมชนยังสามารถจำแนกรูปแบบของจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตหลักๆ ได้เป็น 5 แบบ ประกอบด้วย

1) จุดติดตั้งที่เป็นอาคารส่วนกลางของชุมชน

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ณ จุดติดตั้งที่เป็นอาคารส่วนกลางของชุมชน จำนวน 2,552 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.5 และผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 3,447 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.5

ตารางที่ 3-33 การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ณ จุดติดตั้งที่เป็นอาคารส่วนกลาง
ของชุมชน

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	3,447	57.5
2) ผู้ที่ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	2,552	42.5
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

2) จุดติดตั้งที่เป็นที่ทำการของผู้นำชุมชน

ผลการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO ณ.จุดติดตั้งที่เป็นที่ทำการของผู้นำชุมชน จำนวน 786 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.1 และผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน จำนวน 5,213 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.9

ตารางที่ 3-34 การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ณ.จุดติดตั้งที่เป็นที่ทำการของผู้นำ
ชุมชน

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	5,213	86.9
2) ผู้ที่ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	786	13.1
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

3) จุดติดตั้งที่เป็นวัด

ผลการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ณ. จุดติดตั้งที่เป็นวัด จำนวน 181 ราย คิดเป็นร้อยละ 3 และผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน จำนวน 5,818 ราย คิดเป็นร้อยละ 97

ตารางที่ 3-35 การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ณ.จุดติดตั้งที่เป็นวัด

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	5,818	97.0
2) ผู้ที่ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	181	3.0
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

4) จุดติดตั้งที่เป็นตลาด

ผลการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ณ จุดติดตั้งที่เป็นตลาด จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.6 และผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน จำนวน 5,966 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.4

ตารางที่ 3-36 การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ณ จุดติดตั้งที่เป็นตลาด

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	5,966	99.4
2) ผู้ที่ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	33	0.6
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

5) จุดติดตั้งที่เป็นเสาไฟฟ้าในชุมชน

ผลการสำรวจแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ณ จุดติดตั้งที่เป็นเสาไฟฟ้าในชุมชน จำนวน 918 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.3 และผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน จำนวน 5,081 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.7

ตารางที่ 3-37 การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ณ จุดติดตั้งที่เป็นเสาไฟฟ้าในชุมชน

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	5,081	84.7
2) ผู้ที่ใช้งาน ณ จุดติดตั้ง	918	15.3
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 8 การตัดสินใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

1) การตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เมื่อไม่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่นได้

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เมื่อไม่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่นได้ จำนวน 5,039 ราย คิดเป็นร้อยละ 84 ขณะที่ จะไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO แม้จะสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่นได้ จำนวน 959 ราย คิดเป็นร้อยละ 16

ตารางที่ 3-38 การตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เมื่อไม่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่นได้

การตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เมื่อไม่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่นได้	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	959	16.0
2) ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	5,039	84.0
รวม	5,998	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

2) การตัดสินใจไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งใดเลย หากไม่มีอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่นหากปราศจากอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,630 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.9 ขณะที่ผู้ที่จะไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่น หากไม่มีอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 367 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.1

ตารางที่ 3-39 การตัดสินใจไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งใดเลย หากไม่มีอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

การตัดสินใจไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่นเลย หากไม่มีอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่น	5,630	93.9
2) ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่น	367	6.1
รวม	5,997	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

3) การตัดสินใจว่ารัฐบาลควรนำงบประมาณไปใช้ในการขยายโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ต่อไป

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจว่ารัฐบาลควรนำงบประมาณไปใช้ในการขยายโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 3,380 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.5 ในทางกลับกัน มีผู้ที่มองว่ารัฐบาลไม่ควรนำงบประมาณไปใช้ในการขยายโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO แต่เองงบประมาณไปใช้ในด้านอื่นๆ ที่มีความจำเป็นมากกว่า จำนวน 1,631 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.5

ตารางที่ 3-40 การตัดสินใจว่ารัฐบาลควรนำงบประมาณไปใช้ในการขยายโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ต่อไป

การตัดสินใจว่ารัฐบาลควรนำงบประมาณไปใช้ในการขยายโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) รัฐบาลไม่ควรนำงบประมาณไปใช้ในการขยายโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	1,631	32.5
2) รัฐบาลควรนำงบประมาณไปใช้ในการขยายโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	3,380	67.5
รวม	5,011	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

4) การตัดสินใจบอกต่อผู้อื่นให้มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

จากการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5,999 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจแนะนำผู้อื่นให้มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,001 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.4 ขณะที่ผู้ที่ไม่อยากแนะนำผู้อื่นให้มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 981 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.3 และมีผู้ที่ไม่แน่ใจที่จะแนะนำผู้อื่นให้มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 3-41 การตัดสินใจบอกผู้อื่นให้มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

การตัดสินใจบอกผู้อื่นให้มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่แนะนำผู้อื่นให้มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	981	16.3
2) แนะนำผู้อื่นให้มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	5,001	83.4
3) ไม่แน่ใจที่จะแนะนำผู้อื่นให้มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	17	0.3
รวม	5,999	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

5) ความสนใจในการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจ ความสนใจในการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 2,592 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.1 ส่วนผู้ที่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 1,650 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.9

ตารางที่ 3-42 ความสนใจในการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ความสนใจในการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่สนใจ	2,592	61.1
2) สนใจ	1,650	38.9
รวม	4,242	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

6) ความยินดีจะจ่ายค่าบริการในการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่ให้บริการด้วยความเร็ว 30/10 Mbps ของผู้ที่สนใจใช้บริการ

ผลการสำรวจ ความยินดีจะจ่ายค่าบริการในการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจใช้บริการนี้ส่วนใหญ่ยอมรับและสนใจในการใช้บริการนี้ (ระดับความเร็ว 30 Mbps / 10 Mbps (Download / Upload) ในราคาค่าบริการเดือนละ 390 บาท จำนวน 1,159 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.5 ขณะที่ผู้ไม่สนใจใช้บริการนี้ จำนวน 857 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.5

ตารางที่ 3-43 ความยินดีจะจ่ายค่าบริการในการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่ให้บริการด้วยความเร็ว 30/10 Mbps ของผู้ที่สนใจใช้บริการ

ความยินดีจะจ่ายค่าบริการในการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่สนใจ	857	42.5
2) ยอมรับและติดตั้ง	1,159	57.5
รวม	2,016	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

7) ความยินดีที่จะจ่ายค่าบริการในการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่ให้บริการด้วยความเร็ว 100/50 Mbps ของผู้ที่สนใจใช้บริการ

ผลการสำรวจความยินดีที่จะจ่ายของผู้ที่สนใจใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่ให้บริการด้วยความเร็ว 100/50 Mbps พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความยินดีที่จะจ่ายต่อเดือนสำหรับการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่โดยเฉลี่ยเท่ากับ 401.9 บาทต่อเดือน โดยมีผู้ที่ยินดีที่จะจ่ายมากที่สุด 1,000 บาทต่อเดือน และผู้ยินดีจะจ่ายน้อยที่สุด 390 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 3-44 ความยินดีที่จะจ่ายต่อเดือนสำหรับการใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่ให้บริการด้วยความเร็ว 100/50 Mbps ของผู้ที่สนใจใช้บริการ

การตัดสินใจ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อเดือน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อเดือน)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อเดือน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
ความยินดีที่จะจ่ายต่อเดือน	2,018	390.0	401.9	1,000.0	112.7

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 9 ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ผ่านการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการสร้างรายได้ในด้านการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ผลการสำรวจในด้านการสร้างรายได้จากการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยเท่ากับ 61.6 บาทต่อเดือน มีผู้ที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นมากที่สุด 40,000 บาทต่อเดือน และผู้ที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นน้อยที่สุดคือ 0 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 3-45 ผลกระทบเศรษฐกิจในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

การตัดสินใจ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อเดือน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อเดือน)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อเดือน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
การสร้างรายได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต จากการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต	5,999	0.0	61.6	40,000.0	821.5

ที่มา จากการสำรวจ

2) ผลกระทบเศรษฐกิจจากการสร้างรายได้ในด้านการขาย Digital content ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ผลการสำรวจของผลกระทบในการสร้างรายได้จากการขาย Digital content ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยเท่ากับ 0.2 บาทต่อเดือน มีผู้ที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ 630 บาทต่อเดือน และมีผู้ที่สร้างรายได้น้อยเพิ่มขึ้นที่สุด คือ 0 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 3-46 ผลกระทบในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการขาย Digital content ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลกระทบที่ได้รับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อเดือน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อเดือน)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อเดือน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
การสร้างรายได้จากการขาย Digital content ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	5,999	0.0	0.2	630.0	9.0

ที่มา จากการสำรวจ

3) ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในด้านการขายสินค้า บริการทั่วไปหรือขาย Digital content

ผลการสำรวจของในการสร้างรายได้จากการขายสินค้า บริการทั่วไปหรือขาย Digital content ผ่านการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นทั้งหมดโดยเฉลี่ยเท่ากับ 61.8 บาทต่อเดือน มีผู้ที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นทั้งหมดมากที่สุด คือ 40,000 บาทต่อเดือน และผู้ที่สร้างรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้นน้อยที่สุด คือ 0 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 3-47 ผลกระทบทางเศรษฐกิจในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นการขายสินค้า บริการทั่วไปหรือขาย Digital content ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลกระทบที่ได้รับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อเดือน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อเดือน)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อเดือน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
การสร้างรายได้จากการขายทั้งหมด	5,999	0.0	61.8	40,000.0	821.5

ที่มา จากการสำรวจ

4) ผลกระทบทางเศรษฐกิจในด้านการประหยัดค่าใช้จ่าย

ผลการสำรวจในการประหยัดค่าใช้จ่าย ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 264.1 บาทต่อเดือน ขณะที่ มีผู้ที่สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายมากที่สุด คือ 12,672 บาทต่อเดือน และผู้ที่สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด คือ 0 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 3-48 ผลกระทบทางเศรษฐกิจในการประหยัดค่าใช้จ่าย ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลกระทบที่ได้รับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อเดือน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อเดือน)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อเดือน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
การประหยัดค่าใช้จ่าย	5,999	0.0	264.1	12,672.0	456.4

ที่มา จากการสำรวจ

5) ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการได้รับข้อมูลข่าวสารของทางราชการ

ผลการสำรวจจากการได้รับข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับข้อมูลข่าวสารของทางราชการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยเท่ากับ 421.1 บาทต่อเดือน โดยผู้ที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นมากที่สุด 800,123.6 บาทต่อเดือน ส่วนผู้ที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นน้อยที่สุด 0 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 3-49 ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการได้รับข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

ผลกระทบที่ได้รับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อเดือน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อเดือน)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อเดือน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
การใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของทางราชการ	5,999	0.0	421.1	800,123.6	11,404.7

ที่มา จากการสำรวจ

6) ผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งหมด

ผลการสำรวจจากผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งหมดทั้งจากการขายสินค้าและบริการขายสินค้าและบริการทั่วไป การขาย Digital content การได้รับข่าวสารจากทางราชการ รวมทั้งการประหยัดค่าใช้จ่ายซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีมูลค่าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 8,964.4 บาทต่อปี โดยผู้สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจได้มากที่สุดมีมูลค่า 9,610,663.2 บาทต่อปี ขณะที่ผู้สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจสร้างรายได้น้อยที่สุด คือ 0 บาทต่อปี

ตารางที่ 3-50 ผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งหมด ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

ผลกระทบที่ได้รับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อปี)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อปี)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อปี)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
ผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งหมด	5,999	0.0	8,964.4	9,610,663.2	137,468.6

ที่มา จากการสำรวจ

7) ผลกระทบทางสังคมจากการได้รับข้อมูลข่าวสารความรู้

ผลการสำรวจ ผลกระทบทางสังคมที่เกิดจากการได้รับข้อมูลข่าวสารความรู้ผ่านการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับข้อมูลข่าวสารความรู้ทำให้เกิดผลกระทบสังคมที่มีมูลค่าโดยเฉลี่ย 1,691.6 บาทต่อเดือน โดยผู้ที่สร้างผลกระทบทางสังคมได้มากที่สุดมีมูลค่า 1,351,000 บาทต่อเดือน และผู้ที่สร้างผลกระทบทางสังคมได้น้อยที่สุดคือ 0 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 3-51 ผลกระทบทางสังคมที่เกิดจากการได้รับข้อมูลข่าวสารความรู้ผ่านการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

ผลกระทบที่ได้รับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อเดือน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อเดือน)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อเดือน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
การใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องการรับข้อมูลข่าวสารความรู้	5,999	0.0	1,691.6	1,351,000.0	23,066.2

ที่มา จากการสำรวจ

8) ผลกระทบทางสังคมที่เกิดจากการติดต่อสื่อสารส่วนบุคคล

ผลการสำรวจ ผลกระทบทางสังคมที่เกิดจากการติดต่อสื่อสารส่วนบุคคลผ่านการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวในการติดต่อสื่อสารส่วนบุคคล ทำให้เกิดผลกระทบทางสังคมที่มีมูลค่าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 804.7 บาทต่อเดือน โดยผู้ที่สร้างผลกระทบทางสังคมมากที่สุด มีมูลค่า 126,014.4 บาทต่อเดือน ส่วนผู้ที่สร้างผลกระทบทางสังคมน้อยที่สุด มีมูลค่า 0 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 3-52 ผลกระทบทางสังคมจากการติดต่อสื่อสารส่วนบุคคลผ่านการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

ผลกระทบที่ได้รับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อเดือน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อเดือน)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อเดือน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
การใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องของการติดต่อสื่อสารบุคคล	5,999	0.0	804.7	126,014.4	4,052.9

ที่มา จากการสำรวจ

9) ผลกระทบทางสังคมที่จากการจัดการครอบครัวและการมีสุขภาพที่ดี

ผลการสำรวจผลกระทบทางสังคมจากการจัดการครอบครัวและการมีสุขภาพที่ดีผ่านการใช้ อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถจัดการครอบครัว และการมีสุขภาพที่ดี ทำให้เกิดผลกระทบทางสังคมที่มีมูลค่าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 32.6 บาทต่อเดือน โดยผู้สร้างผลกระทบทางสังคมมากที่สุดมีมูลค่า 108,000 บาทต่อเดือน ส่วนผู้สร้างผลกระทบทางสังคมน้อยที่สุด มีมูลค่า 0 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 3-53 ผลกระทบทางสังคมจากการจัดการครอบครัวและการมีสุขภาพที่ดี ซึ่งเกิดจากการใช้ อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลกระทบที่ได้รับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อเดือน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อเดือน)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อเดือน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
การใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องของการจัดการครอบครัวและการมีสุขภาพที่ดี	5,999	0.0	32.6	108,000.0	1,677.4

ที่มา จากการสำรวจ

10) ผลกระทบทางสังคมทั้งหมด ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจผลกระทบทางสังคมทั้งหมดซึ่งเกิดจากการได้รับข้อมูลข่าวสารความรู้ การติดต่อสื่อสารส่วนบุคคล การจัดการครอบครัวและการมีสุขภาพที่ดี ผ่านการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทำให้เกิดผลกระทบทางสังคมทั้งหมดที่มีมูลค่าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 30,346.3 บาทต่อปี โดยผู้สร้างผลกระทบทางสังคมมากที่สุดมีมูลค่า 16,226,400 บาทต่อปี และผู้สร้างผลกระทบทางสังคมน้อยที่สุดมีมูลค่า 0 บาทต่อปี

ตารางที่ 3-54 ผลกระทบทางสังคมทั้งหมด ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลกระทบที่ได้รับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อปี)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อปี)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อปี)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
ผลกระทบทางสังคมทั้งหมด	5,999	0.0	30,346.3	16,226,400.0	285,944.9

ที่มา จากการสำรวจ

10) ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งหมด ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งหมดซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทำให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งหมดมีมูลค่าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 39,310.6 บาทต่อปี โดยผู้สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมมากที่สุดมีมูลค่า 16,230,960 บาทต่อปี ส่วนผู้สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมน้อยที่สุดมีมูลค่า 0 บาทต่อปี

ตารางที่ 3-55 ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งหมด ซึ่งเกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลกระทบที่ได้รับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อปี)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อปี)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อปี)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งหมด	5,999	0.0	39,310.6	16,230,960.0	317,134.6

ที่มา จากการสำรวจ

3.3 ผลการสำรวจในกลุ่มผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

1) เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 4,489 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 2,890 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.4 เพศชาย จำนวน 1,597 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.6 และเพศอื่น ๆ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.04

ตารางที่ 3-56 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) เพศชาย	1,597	35.6
2) เพศหญิง	2,890	64.4
3) เพศอื่น ๆ	2	0.0*
รวม	4,489	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

หมายเหตุ *เพศอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.04 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO

2) กลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากอยู่ในช่วงอายุ 50 – 59 ปี จำนวน 1,215 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.1 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 976 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.8 โดยในช่วงอายุ 30 – 39 ปี และช่วงอายุ 60 – 69 ปี มีจำนวนไม่แตกต่างกันมาก คิดเป็นร้อยละ 14.3, 14.4 สำหรับช่วงอายุ 20 – 29 ปี, ช่วงอายุ 12 – 19 ปี และช่วงอายุมากกว่า 70 ปี อยู่ที่ร้อยละ 12.5, 6.6 และ 2.9 ตามลำดับ รวมถึงมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดอยู่ในช่วงอายุน้อยกว่า 12 ปี จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 3-57 กลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) น้อยกว่า 12 ปี	14	0.3
2) 12 – 19 ปี	297	6.6
3) 20 – 29 ปี	558	12.5
4) 30 – 39 ปี	639	14.3
5) 40 – 49 ปี	976	21.8

อายุ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
6) 50 – 59 ปี	1,215	27.1
7) 60 – 69 ปี	646	14.4
8) มากกว่า 70 ปี	132	2.9
รวม	4,477	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาจากภาพรวมแล้วอายุเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามประมาณ 45.1 ปี โดยมีอายุน้อยที่สุด 10 ปี และผู้ที่มีอายุมากที่สุด 85 ปี

ตารางที่ 3-58 อายุน้อยที่สุด อายุเฉลี่ย อายุมากที่สุด และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (ปี)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (ปี)	ค่ามากที่สุด (Max) (ปี)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
4,476	10.0	45.1	85.0	15.2

ที่มา จากการสำรวจ

4) วุฒิการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 1,891 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 1,595 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.7 และระดับปริญญาตรี จำนวน 501 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.2 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวุฒิการศึกษา อนุปริญญา/ปวส. ปวช. และปริญญาโท อยู่ที่ร้อยละ 4.6, 3.0 และ 1.9 ตามลำดับ และน้อยที่สุด คือ วุฒิการศึกษาอื่นๆ เช่น ไม่ได้เรียน จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.4

ตารางที่ 3-59 วุฒิการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

วุฒิการศึกษา	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ประถมศึกษา	1,891	42.3
2) มัธยมศึกษา	1,595	35.7
3) ปวช.	134	3.0
4) อนุปริญญา / ปวส.	204	4.6
5) ปริญญาตรี	501	11.2
6) ปริญญาโท	84	1.9
7) ปริญญาเอก	1	0.0*

วุฒิการศึกษา	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
8) วุฒิการศึกษาอื่น ๆ	64	1.4
รวม	4,474	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

หมายเหตุ *ระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตประจำรัฐ หรือ USO

5) อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีอาชีพเป็นเกษตรกร จำนวน 1,256 ราย คิดเป็นร้อยละ 28 รองลงมา ประกอบอาชีพค้าขายทั่วไปและอาชีพรับจ้างทั่วไปในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกัน จำนวน 647 รายและ 634 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.4 และ 14.1 ส่วนอาชีพอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น มีสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับไม่ถึงร้อยละ 10

ตารางที่ 3-60 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ข้าราชการ	50	1.1
2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	0.2
3) พนักงานบริษัทเอกชน	90	2.0
4) ธุรกิจส่วนตัว (เจ้าของกิจการ)	140	3.1
5) ค้าขายทั่วไป	647	14.4
6) เกษตรกร	1,256	28.0
7) อาชีพอิสระ	69	1.5
8) รับจ้างทั่วไป	634	14.1
9) นักเรียน / นักศึกษา	266	5.9
10) เกษียณ	35	0.8
11) พนักงานของรัฐ	117	2.6
12) แม่บ้าน	267	6.0
13) บุคลากรทางการแพทย์ สาธารณสุข	10	0.2
14) ครู	236	5.3
15) ไม่ได้ทำงาน	246	5.5
16) อาชีพอื่น ๆ	417	9.3
รวม	4,487	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

6) รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 1 – 4,999 บาทต่อเดือน จำนวน 1,636 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.4 และรายได้ 5,000 – 9,999 บาทต่อเดือน จำนวน 1,415 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 ไม่ได้แตกต่างกันมากนัก รองลงมารายได้ 10,000 – 19,999 บาทต่อเดือน จำนวน 871 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.4 และรายได้ 20,000 – 29,999 บาทต่อเดือน จำนวน 244 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.4 ตามลำดับ ส่วนรายได้อื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นมีสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับไม่ถึงร้อยละ 5

ตารางที่ 3-61 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับรายได้ (บาทต่อเดือน)	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่มีรายได้	25	0.6
2) 1 – 4,999 บาท	1,636	36.4
3) 5,000 – 9,999 บาท	1,415	31.5
4) 10,000 – 19,999 บาท	871	19.4
5) 20,000 – 29,999 บาท	244	5.4
6) 30,000 – 39,999 บาท	118	2.6
7) 40,000 – 49,999 บาท	51	1.1
8) 50,000 – 99,999 บาท	104	2.3
9) รายได้มากกว่าหรือเท่ากับ 100,000 บาท	25	0.6
รวม	4,489	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

จากภาพรวมแล้วรายได้เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามประมาณ 9,801.6 บาทต่อเดือน โดยผู้ที่มีรายได้น้อยที่สุด 0 บาทต่อเดือน และผู้ที่มีรายได้มากที่สุด 500,000 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 3-62 รายได้เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (บาทต่อเดือน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (บาทต่อเดือน)	ค่ามากที่สุด (Max) (บาทต่อเดือน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
4,487	0.0	9,801.6	500,000.0	16,442.7

ที่มา จากการสำรวจ

7) เขตที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการสำรวจในด้านเขตที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามพักอาศัยอยู่นอกเขตอำเภอเมือง จำนวน 3,703 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.5 และพักอาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมืองจำนวน 786 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตารางที่ 3-63 พื้นที่ของที่อยู่ปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

พื้นที่อยู่ปัจจุบัน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) นอกเขตอำเภอเมือง	3,703	82.5
2) ในเขตอำเภอเมือง	786	17.5
รวม	4,489	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

8) ระยะทางจากที่พักอาศัยถึงจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม

เมื่อพิจารณาระยะทางจากที่พักอาศัยถึงจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะทางห่างจากจุดติดตั้งประมาณ 1.1 กิโลเมตร โดยระยะทางน้อยที่สุด 0 กิโลเมตร และระยะทางห่างมากที่สุด 80 กิโลเมตร

ตารางที่ 3-64 ระยะทางจากที่พักอาศัยถึงจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (กิโลเมตร)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (กิโลเมตร)	ค่ามากที่สุด (Max) (กิโลเมตร)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
3,681	0.0	1.1	80.0	5.0

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมแต่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

1) สาเหตุที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจในด้านสาเหตุที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า สาเหตุที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มากที่สุด เพราะจุดติดตั้งอยู่ห่างไกลจากที่พัก หรือที่ประกอบอาชีพและใช้อินเทอร์เน็ตของตนเองได้ที่อยู่แล้ว โดยมีค่าเฉลี่ย

คะแนนไม่แตกต่างกันมากนัก 5.7 และ 5.3 ใน 10 คะแนน ส่วนสาเหตุที่นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น มีค่าเฉลี่ยคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละสาเหตุไม่ถึง 4 ใน 10 คะแนน

ตารางที่ 3-65 สาเหตุที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

สาเหตุ	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1.ไม่มีอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (โทรศัพท์, Tablet)	0.7	2.5
2.จุดติดตั้งยังไม่เปิดให้บริการ	0.0*	0.6
3.จุดติดตั้งอยู่ห่างไกลจากที่พัก หรือที่ประกอบอาชีพ	5.7	4.6
4.ไม่สามารถเข้าใช้บริการ ณ จุดติดตั้ง หรือ ไม่ได้อยู่กับที่	3.2	4.4
5.เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตไม่ได้	0.7	2.5
6.การรอคอยใช้งานนานเกินไป	0.2	1.2
7.คุณภาพสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ดี	1.9	3.7
8.อุปกรณ์ ณ จุดติดตั้งชำรุด	0.0*	0.5
9.เจ้าหน้าที่ดูแลระบบ ให้บริการไม่ดี	0.1	0.7
10.กลัวเรื่องภัยอันตรายจากการใช้งาน	0.3	1.6
11.ใช้อินเทอร์เน็ตของตัวเองได้คืออยู่แล้ว	5.3	4.7
12.ไม่ต้องการลงทะเบียนเข้าใช้งาน	0.9	2.6
13.ไม่มีความจำเป็นต้องใช้อินเทอร์เน็ต	1.4	3.4
14.สมัครเข้าใช้งานไม่ได้	0.6	2.2
15.สายตาไม่ดี	0.5	2.1
16.ไม่ทราบว่ามีการติดตั้ง ถ้าทราบอาจจะใช้	0.9	2.8
17.อื่นๆ	0.8	2.6

ที่มา จากการสำรวจ

หมายเหตุ *สาเหตุที่ไม่ได้ใช้เนื่องจากจุดติดตั้งยังไม่เปิดให้บริการคะแนนเฉลี่ย 0.04 และอุปกรณ์ ณ จุดติดตั้งชำรุดคะแนนเฉลี่ย 0.03

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรคมนาคม

1) ความเห็นของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นในระดับคะแนนมากที่สุดในเรื่องภาครัฐควรขยายการลงทุนเพิ่มมากขึ้นในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและหมู่บ้านนี้มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจขึ้นเรื่อย ๆ และจะมีความต้องการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากขึ้นเท่ากับ 8.4 และ 8.2 ใน 10 คะแนน และให้ความคิดเห็นในระดับคะแนนน้อยที่สุดในเรื่องประชาชนควรรอใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งให้บริการฟรีจากภาครัฐเท่านั้นเท่ากับ 5.9 ใน 10 คะแนน

ตารางที่ 3-6 ความเห็นของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการโทรคมนาคม	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1) การลงทุนให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของภาครัฐ เป็นการลงทุนที่ช่วยเหลือประชาชนได้ดี	7.9	2.1
2) ภาครัฐควรขยายการลงทุนเพิ่มมากขึ้นในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	8.4	2.0
3) ประชาชนควร รอ ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งให้บริการฟรีจากภาครัฐเท่านั้น	5.9	2.9
4) ชุมชน หรือ กองทุนหมู่บ้าน ควรเข้ามามีส่วนร่วมในการเชื่อมต่อ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหมู่บ้าน เช่น ติดตั้งส่วนขยายในหมู่บ้าน หรือ ติดตั้งกล่องวงจรปิดในหมู่บ้าน	7.4	2.6
5) หมู่บ้านนี้มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจขึ้นเรื่อย ๆ และ จะมีความต้องการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากขึ้น	8.2	2.0

ที่มา จากการสำรวจ

2) ทัศนคติที่มีต่อผลกระทบในด้านลบของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจทัศนคติที่มีต่อผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าไม่มีผลกระทบในด้านลบ จำนวน 3,730 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.1 และคิดว่ามีผลกระทบในด้านลบ จำนวน 759 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.9

ตารางที่ 3-67 ทักษะคดีที่มีต่อผลกระทบในด้านลบของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ทักษะคดีที่มีต่อผลกระทบในด้านลบ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่มีผลกระทบในด้านลบ	3,730	83.1
2) มีผลกระทบในด้านลบ	759	16.9
รวม	4,489	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 4 Digital literacy และ Media and information literacy ภายหลังจากการมีโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

1) Digital literacy และ Media and information literacy ของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรู้เท่าทันด้านดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Digital literacy และ Media and information literacy) จากการให้ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินตนเองพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าตนเองมีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต รวมถึงการแสวงหาและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร อีกทั้งตนเองสามารถจำแนกข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงออกจากข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นความจริง หรือเรื่องที่เป็นเพียงความคิดเห็นจากอินเทอร์เน็ตในระดับคะแนน 6 ใน 10 คะแนน ส่วนความคิดในการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีใหม่ ๆ หรือการเกิดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอินเทอร์เน็ต ได้รับคะแนน 4.5 ใน 10 คะแนน แต่ความรู้ในการสร้างเนื้อหาหรือการสร้างรายได้จากการเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตมีคะแนนน้อยกว่า 1 ใน 10 คะแนน

ตารางที่ 3-68 Digital literacy และ Media and information literacy ของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

Digital literacy และ Media and information literacy	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)
1) การมีทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ต	4,489	6.0	3.1
2) การแสวงหาและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต	4,489	6.0	3.3
3) การจำแนกข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงออกจากข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็น	4,489	6.0	3.1

Digital literacy และ Media and information literacy	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)
ความจริง หรือเรื่องที่เป็นเพียงความคิดเห็นจากอินเทอร์เน็ต			
4) การมีความคิดในการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีใหม่ๆ หรือการเกิดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอินเทอร์เน็ต	4,487	4.5	4.2
5) การสร้างเนื้อหาดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต	4,489	0.5	1.9
6) การสร้างรายได้จากเนื้อหาดิจิทัลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต	4,487	0.4	1.8

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจและความคุ้มค่าของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

เมื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมต่อนโยบายของภาครัฐในการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและข้อมูลข่าวสารได้เท่าเทียมกันให้คะแนนเฉลี่ย 8.2 ใน 10 คะแนน

ตารางที่ 3-69 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมต่อนโยบายของภาครัฐ

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
พึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐในการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกัน	8.2	2.0

ที่มา จากการสำรวจ

ผลการสำรวจความคุ้มค่าของการลงทุนของภาครัฐในการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ได้รับคะแนนเฉลี่ย 6.9 ใน 10 คะแนน

ตารางที่ 3-70 ความคุ้มค่าต่อการลงทุนของภาครัฐของผู้ให้บริการโทรคมนาคม

ความคุ้มค่า	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
ความคุ้มค่าของการลงทุนของภาครัฐในการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	6.9	2.4

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 6 ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการโทรคมนาคม

1) การใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบัน

ปัจจุบันผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จำนวน 2,955 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.8 และไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จำนวน 1,534 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.2

ตารางที่ 3-71 การใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบัน

การใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบัน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่ได้ใช้ในปัจจุบัน	1,534	34.2
2) ใช้อยู่ในปัจจุบัน	2,955	65.8
รวม	4,489	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

2) การใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตประจำที่ในปัจจุบัน

ผลสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตประจำที่ในปัจจุบันไม่ได้ใช้จำนวน 2,800 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.4 มากกว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตประจำที่ในปัจจุบันจำนวน 1,689 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.6

ตารางที่ 3-72 การใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตประจำที่ในปัจจุบัน

การใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตประจำที่ในปัจจุบัน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่ได้ใช้ในปัจจุบัน	2,800	62.4
2) ใช้อยู่ในปัจจุบัน	1,689	37.6
รวม	4,489	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

3) การใช้อินเทอร์เน็ตจาก WiFi ที่ให้บริการฟรีจากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจาก WiFi ที่ให้บริการฟรีจากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 4,311 ราย คิดเป็นร้อยละ 96 แตกต่างจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจาก WiFi ที่ให้บริการฟรีจากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 178 ราย คิดเป็นร้อยละ 4

ตารางที่ 3-73 การใช้อินเทอร์เน็ตจาก WiFi ที่ให้บริการฟรีจากแหล่งอื่น ๆ

การใช้อินเทอร์เน็ตจาก WiFi ที่ให้บริการฟรีจากแหล่งอื่น ๆ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่ได้ใช้ในปัจจุบัน	4,311	96.0
2) ใช้อยู่ในปัจจุบัน	178	4.0
รวม	4,489	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

4) ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมก่อนมีโครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผู้ให้บริการโทรคมนาคมเกินครึ่งมีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตก่อนที่จะมีโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 3,765 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.1 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เมื่อเทียบกับผู้ให้บริการที่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตก่อนมีโครงการประชารัฐ หรือ USO จำนวน 714 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.9

ตารางที่ 3-74 ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมก่อนมีโครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ หรือ USO

ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่เคยใช้	714	15.9
2) เคยใช้	3,765	84.1
รวม	4,479	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

5) คุณภาพของอินเทอร์เน็ตที่เคยใช้ของผู้ใช้บริการโทรคมนาคม ก่อนที่จะมีโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

จากประสบการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการโทรคมนาคม ส่วนใหญ่คุณภาพอินเทอร์เน็ตดีไม่มีปัญหาการใช้งานจำนวน 2,988 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.4 เมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพอินเทอร์เน็ตที่ไม่ค่อยดีจำนวน 777 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.6

ตารางที่ 3-75 คุณภาพของอินเทอร์เน็ตที่เคยใช้บริการโทรคมนาคมก่อนที่จะมีโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

คุณภาพของอินเทอร์เน็ตที่เคยใช้ก่อนมีโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) คุณภาพไม่ค่อยดี	777	20.6
2) คุณภาพดี	2,988	79.4
รวม	3,765	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 7 การตัดสินใจของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมที่มีต่อโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

1) การตัดสินใจของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมต่อภาครัฐในการนำงบประมาณลงทุนขยายจุดติดตั้งโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ในอนาคต

จากผู้ตอบแบบสอบถามเกินครึ่งเห็นด้วยที่ภาครัฐควรนำงบประมาณมาลงทุนขยายจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ในอนาคตมีจำนวน 2,484 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.6 แต่ก็มีบางส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามไม่เห็นด้วยที่ภาครัฐควรนำงบประมาณมาลงทุนขยายจุดติดตั้งในอนาคตควรมีเพียง 1 จุดก็เพียงพอจำนวน 1,362 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.4

ตารางที่ 3-76 การตัดสินใจของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมต่อการลงทุนขยายจุดติดตั้งโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

การตัดสินใจของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมต่อการขยายการลงทุนของภาครัฐ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่เห็นด้วย	1,362	35.4
2) เห็นด้วย	2,484	64.6
รวม	3,846	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

2) การตัดสินใจของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมต่อการติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่ ที่เป็นส่วนขยาย ซึ่งเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO หากได้รับอินเทอร์เน็ตที่เร็วและแรงขึ้น โดยมีค่าใช้จ่ายที่ถูกลง

ผลการสอบถามความสนใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 4,261 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่สนใจติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เป็นส่วนขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 2,997 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.3 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1,264 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.7 สนใจติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เป็นส่วนขยายจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO หากได้รับอินเทอร์เน็ตที่เร็วและแรงโดยมีค่าใช้จ่ายที่ลดลง

ตารางที่ 3-77 การตัดสินใจของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมต่อการติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่ ที่เป็นส่วนขยาย จากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

การตัดสินใจของผู้ใช้บริการโทรคมนาคม ต่อการติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่สนใจติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่	2,997	70.3
2) สนใจติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่	1,264	29.7
รวม	4,261	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

3) ความยินดีจะจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ซึ่งเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ที่ให้บริการด้วยความเร็ว 30/10 Mbps (Download/Upload) ในราคา 390 บาทต่อเดือนของผู้ใช้บริการโทรคมนาคม

จากการสอบถามผู้ให้บริการโทรคมนาคมต่อความยินดีที่จะจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เป็นส่วนขยายเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันมากนัก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ยินดีจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่รายเดือนจำนวน 942 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.7 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ยินดีจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จำนวน 812 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.3

ตารางที่ 3-78 การตัดสินใจยอมรับค่าบริการเดือนละ 390 บาท ของอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ความยินดีจะจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ของผู้ใช้บริการโทรคมนาคม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่ยินดีจะจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่	812	46.3
2) ยินดีจะจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่	942	53.7
รวม	1,754	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

4) ความต้องการของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมและผู้ที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อนต่อการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

จากการสอบถามผู้ใช้บริการโทรคมนาคมและผู้ที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อน พบว่า ส่วนใหญ่มีความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 3,115 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.7 แตกต่างจากผู้ที่ไม่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 1,357 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.3

ตารางที่ 3-79 ความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมและผู้ที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อน

ความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ราย)	ร้อยละ
1) ไม่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	1,357	30.3
2) ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	3,115	69.7
รวม	4,472	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 8 ศักยภาพในการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคตของผู้ใช้บริการโทรคมนาคม

1) จุดประสงค์หลักของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมหากจะใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

จากผลการสำรวจผู้ใช้บริการโทรคมนาคมหากต้องใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ให้สัดส่วนเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารส่วนบุคคลหรือส่วนตัว เช่น โทรผ่าน Apps หรือ Video Call และการใช้เพื่อความบันเทิง ดูหนัง ฟังเพลงหรือเล่นเกมออนไลน์ไม่แตกต่างกันมากนัก คิดเป็นร้อยละ 29.7 และ 28.4

รองลงมา คือ เพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ข่าวสารบ้านเมือง ความรู้รอบตัว สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 21.8 แต่การใช้เพื่อการเรียนรู้และการศึกษา (เรียนออนไลน์ เพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญ งานอดิเรก) ใช้ในการรับรู้ข่าวสารของทางราชการหรือการติดต่อกับทางราชการ และการสร้างช่องทางการหารายได้ ติดต่อกู้ค่าพัฒนาความรู้ เพิ่มศักยภาพทางอาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้สัดส่วนไม่สูงนัก คิดเป็นร้อยละ 5.3, 4.2 และ 3.7 ตามลำดับ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 5

ตารางที่ 3-80 จุดประสงค์หลักของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมในการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

จุดประสงค์หลักของผู้ใช้บริการโทรคมนาคม ต่อการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1) การติดต่อสื่อสารส่วนบุคคล หรือ ส่วนตัว เช่น โทรผ่าน Apps หรือ Video Call	29.7	28.7
2) การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ข่าวสารบ้านเมือง ความรู้รอบตัว สุขภาพ	21.8	25.7
3) การรับข้อมูลข่าวสารของทางราชการ หรือ การติดต่อกับทางราชการ	4.2	13.8
4) การติดต่อผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เช่น แพทย์ ทนายความ ผู้รู้	0.2	2.6
5) การเรียนรู้ และการศึกษา (เรียนออนไลน์ เพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญ งานอดิเรก)	5.3	15.5
6) ความบันเทิง ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกมส์ออนไลน์	28.4	29.5
7) ซื้อสินค้าและบริการ (Online Shopping)	1.9	6.1
8) ทำธุรกรรมทางการเงิน เช่น การโอนเงิน	1.2	5.4
9) การสร้างช่องทางการหารายได้ ติดต่อกู้ค่า พัฒนาความรู้ เพิ่มศักยภาพทางอาชีพ	3.7	13.8
10) การเผยแพร่เนื้อหาดิจิทัลที่ตนเองสร้างขึ้น (ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ Liveสด รีวิว บล็อก)	0.2	2.4
11) กรณีฉุกเฉิน ที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตส่วนตัว	1.6	10.9
12) อื่น ๆ	1.8	13.2

ที่มา จากการสำรวจ

3.4 ผลการเปรียบเทียบทางสถิติระหว่างกลุ่มผู้ใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ต ประชารัฐหรือ USO

ส่วนที่ 1 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

1) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบัน

ในบรรดาผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบัน จำนวน 1,722 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.7 ในขณะที่มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบัน จำนวน 4,277 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.3

ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบัน จำนวน 1,534 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.2 ในขณะที่มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบัน จำนวน 2,955 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.8

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบันระหว่างกลุ่มผู้ใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่า มีค่าไคสแควร์เท่ากับ 35.857 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-81 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบัน

		กลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบัน		
		ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบัน	ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปัจจุบัน	รวม
ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	จำนวน	1,534	2,955	4,489
	ร้อยละ	34.2	65.8	100.0
ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	จำนวน	1,722	4,277	5,999
	ร้อยละ	28.7	71.3	100.0
รวม	จำนวน	3,256	7,232	10,488
	ร้อยละ	31.0	69.0	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		35.857	ค่า Asymptotic Significance	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

2) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำในปัจจุบัน

ในบรรดาผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำในปัจจุบัน จำนวน 3,757 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.6 ในขณะที่มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประจำในปัจจุบัน จำนวน 2,242 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.4

ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำในปัจจุบัน จำนวน 2,800 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.4 ในขณะที่มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประจำในปัจจุบัน จำนวน 1,689 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.6

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำในปัจจุบันระหว่างกลุ่มผู้ใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่า มีค่าไคสแควร์เท่ากับ 0.070 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 3-82 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำในปัจจุบัน

		กลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามการใช้อินเทอร์เน็ตประจำในปัจจุบัน		
		ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำในปัจจุบัน	ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำในปัจจุบัน	รวม
ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	จำนวน	2,800	1,689	4,489
	ร้อยละ	62.4	37.6	100.0
ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	จำนวน	3,757	2,242	5,999
	ร้อยละ	62.6	37.4	100.0
รวม	จำนวน	6,557	3,931	10,488
	ร้อยละ	62.5	37.5	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		0.070	ค่า Asymptotic Significance	0.792

ที่มา จากการสำรวจ

3) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามการใช้ WiFi ฟรีในปัจจุบัน

ในบรรดาผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีผู้ที่ไม่ใช้ WiFi ฟรี ในปัจจุบัน จำนวน 5,660 ราย คิดเป็นร้อยละ 94.3 ในขณะที่มีผู้ใช้ WiFi ฟรี ในปัจจุบัน จำนวน 339 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.7

ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีผู้ที่ไม่ใช้ WiFi ฟรี ในปัจจุบัน จำนวน 4,311 ราย คิดเป็นร้อยละ 96.0 ในขณะที่มีผู้ใช้ WiFi ฟรี ในปัจจุบัน จำนวน 178 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.0

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการใช้และไม่ใช้ WiFi ฟรี ในปัจจุบันระหว่างกลุ่มผู้ใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่า มีค่าไคสแควร์เท่ากับ 15.569 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-83 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามการใช้ WiFi ฟรีในปัจจุบัน

		กลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามการใช้ WiFi ฟรีในปัจจุบัน		
		ผู้ที่ไม่ใช้ WiFi ฟรี ในปัจจุบัน	ผู้ใช้ WiFi ฟรี ในปัจจุบัน	รวม
ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	จำนวน	4,311	178	4,489
	ร้อยละ	96.0	4.0	100.0
ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	จำนวน	5,660	339	5,999
	ร้อยละ	94.3	5.7	100.0
รวม	จำนวน	9,971	517	10,488
	ร้อยละ	95.1	4.9	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		15.569	ค่า Asymptotic Significance	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

3.1) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (เกษตรกร)

ในบรรดาผู้ที่เป็นเกษตรกร เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 1,256 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.0 และเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 1,069 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.0

ส่วนผู้ที่ไม่ได้เป็นเกษตรกร เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 3,233 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.6 และเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 4,930 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.4

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเกษตรกร กับกลุ่มอื่น ๆ และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่า มีค่าไคสแควร์เท่ากับ 153.612 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-84 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (เกษตรกร)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ไม่ได้เป็นเกษตรกร	จำนวน	3,233	4,930	8,163
	ร้อยละ	39.6	60.4	100.0
ผู้ที่เป็นเกษตรกร	จำนวน	1,256	1,069	2,325
	ร้อยละ	54.0	46.0	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		153.612	ค่า Asymptotic Significance	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

3.2) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (บุคลากรทางการแพทย์)

ในบรรดาผู้ที่เป็นบุคลากรทางการแพทย์ เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.8 และเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.2

ส่วนผู้ที่ไม่ได้เป็นบุคลากรทางการแพทย์ เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 4,479 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.9 และเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,967 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.1

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากรทางการแพทย์ กับกลุ่มอื่น ๆ และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่า มีค่าไคสแควร์เท่ากับ 6.213 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ตารางที่ 3-85 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (บุคลากรทางการแพทย์)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ไม่ได้เป็น บุคลากรทาง การแพทย์	จำนวน	4,479	5,967	10,446
	ร้อยละ	42.9	57.1	100.0
ผู้ที่เป็นบุคลากรทาง การแพทย์	จำนวน	10	32	42
	ร้อยละ	23.8	76.2	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		6.213	ค่า Asymptotic Significance	0.013

ที่มา จากการสำรวจ

3.3) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (ข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน)

ในบรรดาผู้ที่เป็นข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 264 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.1 และเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 309 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.9

ส่วนผู้ที่ไม่ได้เป็นข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 4,225 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.6 และเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,690 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.4

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน กับกลุ่มอื่น ๆ และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่า มีค่าไคสแควร์เท่ากับ 2.651 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 3-86 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (ข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ไม่ได้เป็นข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน	จำนวน	4,225	5,690	9915
	ร้อยละ	42.6	57.4	100.0
ผู้ที่เป็นข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน	จำนวน	264	309	573
	ร้อยละ	46.1	53.9	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		2.651	ค่า Asymptotic Significance	0.104

ที่มา จากการสำรวจ

3.4) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (อาชีพอิสระ)

ในบรรดาผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.3 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 77 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.7

ส่วนผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพอิสระ เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 4,420 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.7 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,922 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.3

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอิสระ กับกลุ่มอื่น ๆ และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้วพบว่า มีค่าไคสแควร์เท่ากับ 1.202 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 3-87 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (อาชีพอิสระ)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพอิสระ	จำนวน	4,420	5,922	10,342
	ร้อยละ	42.7	57.3	100.0
ผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ	จำนวน	69	77	146
	ร้อยละ	47.3	52.7	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		1.202	ค่า Asymptotic Significance	0.273

ที่มา จากการสำรวจ

3.5) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (ครู)

ในบรรดาผู้ที่เป็นครู เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 236 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.7 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 359 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.3

ส่วนผู้ที่ไม่ได้เป็นครู เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 4,253 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.0 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,640 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.0

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นครู กับกลุ่มอื่น ๆ และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่ามีค่าไคสแควร์เท่ากับ 2.536 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 3-88 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (ครู)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้ อินเทอร์เน็ตจาก โครงการฯ	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ไม่ได้เป็นครู	จำนวน	4,253	5,640	9,893
	ร้อยละ	43.0	57.0	100.0
ผู้ที่เป็นครู	จำนวน	236	359	595
	ร้อยละ	39.7	60.3	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		2.536	ค่า Asymptotic Significance	0.111

ที่มา จากการสำรวจ

3.6) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (ค้าขายทั่วไป)

ในบรรดาผู้ที่ประกอบอาชีพค้าขายทั่วไป เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 647 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.3 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 462 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.7

ส่วนผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพค้าขายทั่วไป เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 3,842 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.0 และเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,537 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.0

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพค้าขายทั่วไป กับกลุ่มอื่น ๆ และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่า มีค่าไคสแควร์เท่ากับ 122.321 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-89 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (ค้าขายทั่วไป)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้ อินเทอร์เน็ตจาก โครงการฯ	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ไม่ได้ประกอบ อาชีพค้าขายทั่วไป	จำนวน	3,842	5,537	9,379
	ร้อยละ	41.0	59.0	100.0
ผู้ที่ประกอบอาชีพ ค้าขายทั่วไป	จำนวน	647	462	1,109
	ร้อยละ	58.3	41.7	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		122.321	ค่า Asymptotic Significance	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

3.7) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (เจ้าของธุรกิจ)

ในบรรดาผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 139 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.0 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.0

ส่วนผู้ที่ไม่ได้เป็นเจ้าของธุรกิจ เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 4,350 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.5 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,890 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.5

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของธุรกิจ กับกลุ่มอื่น ๆ และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่า มีค่าไคสแควร์เท่ากับ 18.207 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-90 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (เจ้าของธุรกิจ)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้ อินเทอร์เน็ตจาก โครงการฯ	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ไม่ได้เป็นเจ้าของ ธุรกิจ	จำนวน	4,350	5,890	10,240
	ร้อยละ	42.5	57.5	100.0
ผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ	จำนวน	139	109	248
	ร้อยละ	56.0	44.0	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		18.207	ค่า Asymptotic Significance	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

3.8) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (แม่บ้าน)

ในบรรดาผู้ที่เป็นแม่บ้าน เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 267 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.3 และเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 244 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.7

ส่วนผู้ที่ไม่ได้เป็นแม่บ้าน เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 4,222 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.3 และเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,755 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.7

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแม่บ้าน กับกลุ่มอื่น ๆ และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่ามีค่าไคสแควร์เท่ากับ 19.591 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-91 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (แม่บ้าน)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้ อินเทอร์เน็ตจาก โครงการฯ	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ไม่ได้เป็นแม่บ้าน	จำนวน	4,222	5,755	9,977
	ร้อยละ	42.3	57.7	100.0
ผู้ที่เป็นแม่บ้าน	จำนวน	267	244	511
	ร้อยละ	52.3	47.7	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		19.591	ค่า Asymptotic Significance	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

3.9) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (รับจ้างทั่วไป)

ในบรรดาผู้ที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 634 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.8 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 591 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.2

ส่วนผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 3,855 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.6 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,408 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.4

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป กับกลุ่มอื่น ๆ และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่า มีค่าไคสแควร์เท่ากับ 45.420 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-92 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (รับจ้างทั่วไป)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้ อินเทอร์เน็ตจาก โครงการฯ	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ไม่ได้ประกอบ อาชีพรับจ้างทั่วไป	จำนวน	3,855	5,408	9,263
	ร้อยละ	41.6	58.4	100.0
ผู้ที่ประกอบอาชีพ รับจ้างทั่วไป	จำนวน	634	591	1,225
	ร้อยละ	51.8	48.2	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		45.420	ค่า Asymptotic Significance	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

3.10) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (ไม่ได้ทำงาน)

ในบรรดาผู้ที่ไม่ได้ทำงาน เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 246 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.4 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO จำนวน 168 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.6

ส่วนผู้ที่ทำงาน เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 4,243 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.1 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,831 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.9

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ทำงาน กับกลุ่มอื่น ๆ และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่ามีค่าไคสแควร์เท่ากับ 48.625 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-93 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (ไม่ได้ทำงาน)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ทำงาน	จำนวน	4,243	5,831	10,074
	ร้อยละ	42.1	57.9	100.0
ผู้ที่ไม่ได้ทำงาน	จำนวน	246	168	414
	ร้อยละ	59.4	40.6	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		48.625	ค่า Asymptotic Significance	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

3.11) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (เกษียณ)

ในบรรดาผู้ที่เกษียณ เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.3 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.7

ส่วนผู้ที่ไม่ได้เกษียณ เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 4,454 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.7 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,974 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.3

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่เกษียณ กับกลุ่มอื่น ๆ และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่า มีค่าไคสแควร์เท่ากับ 5.946 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ตารางที่ 3-94 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอาชีพ (เกษียณ)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้ อินเทอร์เน็ตจาก โครงการฯ	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ไม่เกษียณ	จำนวน	4,454	5,974	10,428
	ร้อยละ	42.7	57.3	100.0
ผู้เกษียณ	จำนวน	35	25	60
	ร้อยละ	58.3	41.7	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		5.946	ค่า Asymptotic Significance	0.015

ที่มา จากการสำรวจ

4) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามระดับการศึกษา

4.1) การศึกษาไม่เกินระดับมัธยมศึกษา

ในบรรดาผู้ที่จบการศึกษาไม่เกินระดับมัธยมศึกษา เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 3,501 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.7 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 4,701 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.3

ส่วนผู้ที่ไม่จบการศึกษาไม่เกินระดับมัธยมศึกษา เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 988 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.2 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 1,298 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.8

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาไม่เกินระดับมัธยมศึกษา กับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จบการศึกษาไม่เกินระดับมัธยมศึกษา และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่ามีค่าไคสแควร์เท่ากับ 0.209 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 3-95 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามระดับการศึกษา (การศึกษาไม่เกินระดับมัธยมศึกษา)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ไม่จบการศึกษาไม่เกินระดับมัธยมศึกษา	จำนวน	988	1,298	2,286
	ร้อยละ	43.2	56.8	100.0
ผู้ที่จบการศึกษาไม่เกินระดับมัธยมศึกษา	จำนวน	3,501	4,701	8,202
	ร้อยละ	42.7	57.3	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		0.209	ค่า Asymptotic Significance	0.648

ที่มา จากการสำรวจ

4.2) การศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

ในบรรดาผู้ที่จบการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 600 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.6 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 843 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.4

ส่วนผู้ที่ไม่จบการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 3,889 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.0 และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 5,156 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.0

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป กับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่จบการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่ามีค่าไคสแควร์เท่ากับ 1.019 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 3-96 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามระดับการศึกษา (การศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าขึ้นไป)

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้ อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	รวม
ผู้ที่ไม่จบการศึกษาตั้งแต่ระดับ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป	จำนวน	3,889	5,156	9,045
	ร้อยละ	43.0	57.0	100.0
ผู้ที่จบการศึกษาตั้งแต่ระดับ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป	จำนวน	600	843	1,443
	ร้อยละ	41.6	58.4	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		1.019	ค่า Asymptotic Significance	0.313

ที่มา จากการสำรวจ

5) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามสถานภาพสมรส

ในบรรดาผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามสถานภาพสมรส เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 3,221 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.4 และเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 3,174 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.6

ส่วนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามสถานภาพโสด เป็นผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 1,268 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.0 และเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 2,825 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.0

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ระหว่างกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามสถานภาพสมรส กับผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามสถานภาพโสด และทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์แล้ว พบว่ามีค่าไคสแควร์เท่ากับ 383.179 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนดังกล่าวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-97 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามสถานภาพสมรส

		การใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO		
		ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จากโครงการฯ	รวม
สถานภาพสมรส	จำนวน	3,221	3,174	6,395
	ร้อยละ	50.4	49.6	100.0
สถานภาพโสด	จำนวน	1,268	2,825	4,093
	ร้อยละ	31.0	69.0	100.0
รวม	จำนวน	4,489	5,999	10,488
	ร้อยละ	42.8	57.2	100.0
ค่าสถิติไคสแควร์		383.179	ค่า Asymptotic Significance	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

6) การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามรายได้

ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีรายได้เฉลี่ยเท่ากับ 8,453.64 บาทต่อเดือน ในขณะที่ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีรายได้เฉลี่ยเท่ากับ 9,803.76 บาทต่อเดือน เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test พบว่ามีค่าสถิติ t เท่ากับ -4.540 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-98 การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามรายได้

	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	5,991	8,453.64	12,986.54
ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	4,486	9,803.76	16,443.84
ค่าสถิติ t	-4.540	ค่า Sig. (2-tailed)	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 2 การทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มผู้ใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

1) ความแตกต่างด้านระยะทางจากที่พักอาศัยถึงจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการฯ

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีระยะทางจากที่พักอาศัยถึงจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการฯ เฉลี่ยเท่ากับ 1.47 กิโลเมตร ในขณะที่ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีระยะทางจากที่พักอาศัยถึงจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการฯ เฉลี่ยเท่ากับ 1.15 กิโลเมตร เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test พบว่ามีค่าสถิติ t เท่ากับ 3.036 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-99 ความแตกต่างด้านระยะทางจากที่พักอาศัยถึงจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการฯ

	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	5,988	1.47	5.07
ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	3,681	1.15	4.98
ค่าสถิติ t	3.036	ค่า Sig. (2-tailed)	0.002

ที่มา จากการสำรวจ

2) ความแตกต่างด้านความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐในการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงฯ

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีความแตกต่างด้านความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐในการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงฯ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.53 ในขณะที่ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการประชารัฐ หรือ USO มีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.15 เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test พบว่ามีค่าสถิติ t เท่ากับ 10.619 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ตารางที่ 3-100 ความแตกต่างด้านความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐในการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงๆ การจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามอายุ

	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	5,998	8.53	1.69
ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	4,488	8.15	1.90
ค่าสถิติ t	10.619	ค่า Sig. (2-tailed)	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

3) ความแตกต่างด้านความรู้สึกถึงความคุ้มค่าของการลงทุนในโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีความแตกต่างด้านความรู้สึกถึงความคุ้มค่าของการลงทุนในโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการประชารัฐ หรือ USO ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.91 ในขณะที่ผู้ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการประชารัฐ หรือ USO มีความแตกต่างด้านความรู้สึกถึงความคุ้มค่าของการลงทุนในโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.89 เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test พบว่ามีค่าสถิติ t เท่ากับ 20.860 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-101 ความแตกต่างด้านความรู้สึกถึงความคุ้มค่าของการลงทุนในโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	5,014	7.91	2.20
ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	3,852	6.89	2.37
ค่าสถิติ t	20.860	ค่า Sig. (2-tailed)	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

4) ความแตกต่างด้านทัศนคติที่มีต่อผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีความแตกต่างด้านทัศนคติที่มีต่อผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการประชารัฐ หรือ USO ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.17 ในขณะที่ผู้ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการประชารัฐ หรือ USO มีความแตกต่างด้านทัศนคติที่มีต่อผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ต

ประชากรรัฐ หรือ USO ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.17 เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test พบว่ามีค่าสถิติ t เท่ากับ 0.283 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-102 ความแตกต่างด้านทัศนคติที่มีต่อผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	5,818	0.17	0.37
ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	4,489	0.17	0.36
ค่าสถิติ t	0.283	ค่า Sig. (2-tailed)	0.777

ที่มา จากการสำรวจ

5) ความแตกต่างด้าน Digital literacy และ Media and information literacy

5.1) การมีทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ต

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ตด้าน Digital literacy และ Media and information literacy โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการประชารัฐ หรือ USO ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.70 ในขณะที่ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการประชารัฐ หรือ USO มีทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ต Digital literacy และ Media and information literacy ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.96 เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test พบว่ามีค่าสถิติ t เท่ากับ 33.348 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-103 การมีทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ต

	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	5,999	7.70	1.87
ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	4,489	5.96	3.12
ค่าสถิติ t	33.348	ค่า Sig. (2-tailed)	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

5.2) การแสวงหาและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีการแสวงหาและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยมีผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการประชารัฐ หรือ USO ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.68 ในขณะที่ผู้ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการประชารัฐ หรือ USO มีการแสวงหาและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.01 เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test พบว่ามีค่าสถิติ t เท่ากับ 29.352 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-104 การแสวงหาและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต

	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	5,999	7.68	2.16
ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	4,489	6.01	3.31
ค่าสถิติ t	29.352	ค่า Sig. (2-tailed)	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

5.3) การจำแนกข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงออกจากข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นความจริง

ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO สามารถจำแนกข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงออกจากข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นความจริงเฉลี่ยเท่ากับ 6.98 ในขณะที่ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO สามารถจำแนกข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงออกจากข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นความจริงเฉลี่ยเท่ากับ 5.59 เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test พบว่ามีค่าสถิติ t เท่ากับ 25.417 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-105 การจำแนกข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงออกจากข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นความจริง

	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	5,999	6.98	2.22
ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	4,489	5.59	3.11
ค่าสถิติ t	25.417	ค่า Sig. (2-tailed)	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

5.4) การมีความคิดในการแก้ปัญหาด้วยวิธีใหม่ หรือการเกิดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอินเทอร์เน็ต

ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีความคิดในการแก้ปัญหาด้วยวิธีใหม่ หรือการเกิดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยเท่ากับ 6.53 ในขณะที่ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีความคิดในการแก้ปัญหาด้วยวิธีใหม่ หรือการเกิดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test พบว่ามีค่าสถิติ t เท่ากับ 24.987 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-106 การมีความคิดในการแก้ปัญหาด้วยวิธีใหม่ หรือการเกิดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอินเทอร์เน็ต

	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	5,999	6.53	3.79
ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	4,487	4.55	4.19
ค่าสถิติ t	24.987	ค่า Sig. (2-tailed)	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

5.5) การสร้างเนื้อหาดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีการสร้างเนื้อหาดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยเท่ากับ 1.04 ในขณะที่ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO มีการสร้างเนื้อหาดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยเท่ากับ 0.48 เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test พบว่ามีค่าสถิติ t เท่ากับ 12.286 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-107 การสร้างเนื้อหาดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	5,998	1.04	2.79
ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	4,489	0.48	1.94
ค่าสถิติ t	12.286	ค่า Sig. (2-tailed)	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

5.6) การสร้างรายได้จากเนื้อหาดิจิทัลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO สามารถสร้างรายได้จากเนื้อหาดิจิทัลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยเท่ากับ 0.57 ในขณะที่ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO สามารถสร้างรายได้จากเนื้อหาดิจิทัลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยเท่ากับ 0.41 เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติ Independent sample t-test พบว่ามีค่าสถิติ t เท่ากับ 4.113 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 3-108 การสร้างรายได้จากเนื้อหาดิจิทัลที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (ราย)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	5,994	0.57	2.14
ผู้ที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการฯ	4,487	0.41	1.80
ค่าสถิติ t	4.113	ค่า Sig. (2-tailed)	0.000

ที่มา จากการสำรวจ

3.5 ข้อมูลของชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

1) ประเภทของโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

จากการสำรวจประเภทของโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวน 718 แห่ง เป็นโครงการเน็ตประชารัฐ จำนวน 332 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาเป็นโครงการ USO zone C (พื้นที่ห่างไกล) จำนวน 312 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 43.5 และเป็นโครงการ USO Zone C+ (พื้นที่ชายขอบ) จำนวน 74 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.3

ตารางที่ 3-109 ประเภทของโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ประเภทของโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	จำนวนตัวอย่างที่เก็บ (หมู่บ้าน)	ร้อยละ
1) โครงการเน็ตประชารัฐ	332	46.2
2) USO zone C (พื้นที่ห่างไกล)	312	43.5
3) USO Zone C+ (พื้นที่ชายขอบ)	74	10.3
รวม	718	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

2) ประเภทของการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

จากการสำรวจประเภทของการให้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นประเภท WiFi ชุมชน จำนวน 574 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 80.1 รองลงมาเป็นประเภท WiFi โรงเรียน จำนวน 110 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 15.3 ประเภท WiFi รพ.สต. และ อาคาร USO Net จำนวน 20 และ 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.8 และ 1.4 ตามลำดับ โดยประเภทน้อยที่สุด คือประเภท WiFi โรงเรียนและ ห้อง USO Wrap จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 3-110 ประเภทของการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ประเภท	จำนวนตัวอย่างที่เก็บ (หมู่บ้าน)	ร้อยละ
1) WiFi ชุมชน	574	80.1
2) WiFi โรงเรียน	110	15.3
3) WiFi รพ.สต.	20	2.8
4) อาคาร USO Net	10	1.4
5) ห้อง USO Wrap	3	0.4
รวม	717	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

3) สภาพการติดตั้งเครื่องกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

จากผลการสำรวจแต่ละชุมชนที่มีสภาพการติดตั้งเครื่องกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงพบว่า การติดตั้งเครื่องกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ได้ร่มที่กันฝนได้ จำนวน 461 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 64.4 และการติดตั้งเครื่องกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่กลางแจ้ง หรือ ไม่อยู่ได้ร่มที่กันฝนได้ จำนวน 255 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 35.6 ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3-111 สภาพการติดตั้งเครื่องกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

สภาพการติดตั้งเครื่องกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	จำนวนตัวอย่างที่เก็บ (หมู่บ้าน)	ร้อยละ
1) อยู่ได้ร่มที่กันฝนได้	461	64.4
2) อยู่กลางแจ้ง หรือ ไม่อยู่ได้ร่มที่กันฝนได้	255	35.6
รวม	716	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

4) สภาพแวดล้อมในบริเวณใกล้เคียงสำหรับการใช้บริการของประชาชน

จากผลการสำรวจสภาพแวดล้อมในบริเวณใกล้เคียงสำหรับการใช้บริการของประชาชนภายในชุมชนพบว่า ส่วนใหญ่มีที่นั่งในร่ม เข้าถึงสะดวก จำนวน 557 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 77.9 รองลงมาไม่มีที่นั่งในบริเวณใกล้เคียงสำหรับการใช้บริการของประชาชน จำนวน 112 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 15.7 มีที่นั่งในร่ม แต่เข้าถึงไม่ได้ จำนวน 26 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.6 โดยมีที่นั่งกลางแจ้งน้อยที่สุด จำนวน 20 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 3-112 สภาพแวดล้อมในบริเวณใกล้เคียงสำหรับการใช้บริการของประชาชน

สภาพแวดล้อม	จำนวนตัวอย่างที่เก็บ (หมู่บ้าน)	ร้อยละ
1) มีที่นั่งในร่ม เข้าถึงได้สะดวก	557	77.9
2) มีที่นั่งในร่ม แต่เข้าถึงไม่ได้	26	3.6
3) มีที่นั่งกลางแจ้ง	20	2.8
4) ไม่มีที่นั่ง	112	15.7
รวม	715	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้านที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

1) จำนวนประชากร เด็ก ผู้สูงอายุ และประชาชนในวัยทำงานที่อาศัยอยู่ในชุมชน

จากผลการสำรวจจำนวนประชากรที่อาศัยในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พบว่า จำนวนตัวอย่างหมู่บ้าน 638 หมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ยประชากรทั้งหมดเท่ากับ 641.1 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นประชากรวัยทำงาน จากจำนวนตัวอย่างหมู่บ้าน 467 หมู่บ้าน มีประชากรเฉลี่ย 432.5 ราย ประชากรวัยเด็กและวัยผู้สูงอายุ จากจำนวนตัวอย่างหมู่บ้าน 468 หมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 115.9 รายและ 100.9 ราย ตามลำดับ

ตารางที่ 3-113 จำนวนประชากร เด็ก ผู้สูงอายุ และประชาชนในวัยทำงานที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ประชากรแต่ละวัยที่อาศัยอยู่ในชุมชน	จำนวนตัวอย่างที่เก็บ (หมู่บ้าน)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
1) ประชากรทั้งหมด	638	641.1	407.4
2) ประชากรวัยเด็ก	468	115.9	102.6
3) ประชากรวัยผู้สูงอายุ	468	100.9	89.5
4) ประชากรวัยทำงาน	467	432.5	297.5

ที่มา จากการสำรวจ

2) จำนวนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ผลการสำรวจจำนวนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พบว่า จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในอดีต จากจำนวนตัวอย่าง 596 หมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ยของผู้มาใช้งานประมาณ 28 ราย และในปัจจุบัน จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยประมาณ 31 ราย จากจำนวนตัวอย่าง 595 หมู่บ้าน ทำให้เห็นถึง

การเปลี่ยนแปลงของผู้เข้ามาใช้บริการในปริมาณที่เพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยประมาณ 2 ราย จากจำนวนตัวอย่าง 598 หมู่บ้าน

ตารางที่ 3-114 จำนวนผู้ใช้บริการในปัจจุบัน ในอดีต และการเปลี่ยนแปลง

จำนวนผู้ใช้บริการ	จำนวนตัวอย่างที่เก็บ (หมู่บ้าน)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1) ผู้ใช้บริการในปัจจุบัน	595	31.1	42.8
2) ผู้ใช้บริการในอดีต	596	28.6	34.0
3) การเปลี่ยนแปลงจำนวนผู้ใช้บริการ	598	2.4	30.2

ที่มา จากการสำรวจ

3) ระยะเวลาในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจระยะเวลาในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จากจำนวนตัวอย่างที่เก็บ 594 หมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ยประมาณ 2 ปี ซึ่งระยะเวลาในการติดตั้งมากที่สุดอยู่ที่ 4 ปี และระยะเวลาในการติดตั้งน้อยที่สุด 0.5 ปี

ตารางที่ 3-115 ระยะเวลาในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ระยะเวลาในการติดตั้ง	จำนวนตัวอย่าง ที่เก็บ (หมู่บ้าน)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (ปี)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (ปี)	ค่ามากที่สุด (Max) (ปี)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ระยะเวลาในการติดตั้ง อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	594	0.5	2.2	4.0	1.1

ที่มา จากการสำรวจ

4) สัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO และจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่น

ผลการสำรวจสัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO และจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่น จากจำนวนตัวอย่าง 596 หมู่บ้าน มีสัดส่วนของผู้ใช้บริการเฉลี่ยร้อยละ 82.8 ซึ่งมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO และจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่นมากที่สุดร้อยละ 100 และน้อยที่สุด คือ 0

ตารางที่ 3-116 สัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากหลายแหล่ง

สัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน ตัวอย่างที่เก็บ (หมู่บ้าน)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (ร้อยละ)	ค่ามากที่สุด (Max) (ร้อยละ)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
สัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ใช้ อินเทอร์เน็ตจากโครงการ เน็ตประชารัฐ หรือ USO และจากผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ตจากแหล่งอื่น	596	0.0	82.8	100.0	18.1

ที่มา จากการสำรวจ

5) สัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เพียงแหล่งเดียว

ผลการสำรวจสัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เพียงแหล่งเดียว จากจำนวนที่เก็บตัวอย่าง 594 หมู่บ้าน มีสัดส่วนเฉลี่ยเท่ากับ 17.2 ซึ่งสัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เพียงแหล่งเดียวนั้นมากที่สุด คือ 100 และสัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เพียงแหล่งเดียวน้อยที่สุด คือ 0

ตารางที่ 3-117 สัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เพียงแหล่งเดียว

สัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวนที่เก็บ ตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (ร้อยละ)	ค่ามากที่สุด (Max) (ร้อยละ)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
สัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ใช้ อินเทอร์เน็ตจาก โครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เพียงแหล่งเดียว	594	0.0	17.2	100.0	18.1

ที่มา จากการสำรวจ

ส่วนที่ 3 ประสิทธิภาพในมิติของโครงสร้างพื้นฐาน

1) ความพึงพอใจในบริการเรื่องต่าง ๆ ของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจความพึงพอใจในบริการเรื่องต่าง ๆ ของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องความสม่ำเสมอของการเปิดให้บริการ โดยเฉลี่ยเท่ากับ 8.1 คะแนน รองลงมาคือความพร้อมของเจ้าหน้าที่หรือผู้ดูแลการให้บริการของโครงการประชารัฐ หรือ USO มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7 คะแนน ส่วนความสม่ำเสมอของสัญญาณอินเทอร์เน็ตและความเร็วของสัญญาณอินเทอร์เน็ต มีคะแนนความพึงพอใจที่ใกล้เคียงกัน ที่คะแนน 6.9 และ 6.8 คะแนน ตามลำดับ ส่วนความพึงพอใจน้อยที่สุดคือการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในการช่วยเหลือประชาชนสืบค้นข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต โดยเฉลี่ยเท่ากับ 5.2 คะแนน

ตารางที่ 3-118 ความพึงพอใจในบริการเรื่องต่าง ๆ ของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1) ความพร้อมของเจ้าหน้าที่หรือผู้ดูแลการให้บริการของโครงการประชารัฐ หรือ USO	7.0	2.6
2) ความสม่ำเสมอของการเปิดให้บริการ	8.1	2.1
3) ความเร็วของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	6.8	2.2
4) ความสม่ำเสมอของสัญญาณอินเทอร์เน็ต	6.9	2.2
5) มีการให้คำแนะนำวิธีการสมัครใช้บริการของเจ้าหน้าที่หรือผู้ดูแลการให้บริการของโครงการประชารัฐ หรือ USO	6.1	3.4
6) การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในการช่วยเหลือประชาชนสืบค้นข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	5.2	3.7

ที่มา จากการสำรวจ

2) ผลกระทบในทางบวกที่เกิดขึ้นในชุมชนจากการเข้ามาของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจในด้านผลกระทบในทางบวกที่เกิดขึ้นในชุมชนจากการเข้ามาของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 8.3 คะแนน มี 2 ประเด็น คือ การเปิดมุมมองหรือโลกทัศน์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต ความเท่าเทียมกันของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต (การลด Digital divide) และการเกิดความคิดในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต เกิดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยอันดับสองเท่ากัน คือ 8.2 คะแนน ส่วนการมีความคิดในการแก้ปัญหาด้วยวิธีใหม่ ๆ ที่ได้รับแนวคิดจากอินเทอร์เน็ต ได้คะแนนน้อยที่สุดเฉลี่ยอยู่ที่ 8.1 คะแนน

ตารางที่ 3-119 ผลกระทบในทางบวกที่เกิดขึ้นในชุมชนจากการเข้ามาของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1) ความสนใจในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต	8.2	1.9
2) การเปิดมุมมองหรือโลกทัศน์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต	8.3	1.9
3) การมีความคิดในการแก้ปัญหาด้วยวิธีใหม่ ๆ ที่ได้รับแนวคิดจากอินเทอร์เน็ต	8.1	1.9
4) การเกิดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอินเทอร์เน็ต	8.2	1.9
5) ความเท่าเทียมกัน ของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต (การลด Digital divide)	8.3	1.9

ที่มา จากการสำรวจ

3) ความพึงพอใจที่ได้รับจากบริการ USO Net

ผลการสำรวจความพึงพอใจที่ได้รับจากบริการ USO Net พบว่า เรื่องการลดอุปสรรคในการเข้าถึงเครื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ด้วยการมาใช้บริการที่ USO Net มีคะแนนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 9.2 คะแนน ซึ่งมีความพึงพอใจมากที่สุด 10 คะแนน และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ 7 คะแนน ส่วนความพึงพอใจต่อการใช้บริการ USO Net โดยเฉลี่ยเท่ากับ 9.5 คะแนน ซึ่งมีความพึงพอใจมากที่สุด 10 คะแนน และมีความพึงพอใจน้อยที่สุด 8 คะแนน

ตารางที่ 3-120 ความพึงพอใจที่ได้รับจากบริการ USO Net

ความพึงพอใจ	ค่าน้อยที่สุด (Min) (คะแนน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (คะแนน)	ค่ามากที่สุด (Max) (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1) การลดอุปสรรคในการเข้าถึง เครื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ด้วยการมาใช้บริการที่ USO Net (การลด Digital divide)	7.0	9.2	10.0	1.2
2) ความพึงพอใจต่อการใช้บริการ USO Net	8.0	9.5	10.0	0.7

ที่มา จากการสำรวจ

4) ความพึงพอใจต่อคุณภาพในภาพรวมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณภาพในภาพรวมของการให้บริการจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จากจำนวนที่เก็บตัวอย่าง 718 หมู่บ้าน มีความพึงพอใจต่อคุณภาพ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 7.8 คะแนน ซึ่งมีความพึงพอใจในคุณภาพโดยรวมมากที่สุด คือ 10 คะแนน และมีความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ 0 คะแนน

ตารางที่ 3-121 ความพึงพอใจต่อคุณภาพในภาพรวมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ความพึงพอใจต่อ คุณภาพในภาพรวม	จำนวนที่ เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (คะแนน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (คะแนน)	ค่ามากที่สุด (Max) (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ความพึงพอใจต่อคุณภาพ ในภาพรวมของการ ให้บริการอินเทอร์เน็ต จากโครงการประชารัฐ หรือ USO	718	0.0	7.8	10.0	2.1

ที่มา จากการสำรวจ

5) ความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐในการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียม

ผลการสำรวจเกี่ยวกับความพึงพอใจ จากจำนวนที่เก็บตัวอย่าง 718 หมู่บ้าน มีความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 8.6 คะแนน ซึ่งมีความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐมากที่สุดคือ 10 คะแนน และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ 0 คะแนน

ตารางที่ 3-122 ความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐในการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียม

ความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐ	จำนวนที่เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (คะแนน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (คะแนน)	ค่าที่มากที่สุด (Max) (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
ความพึงพอใจต่อนโยบายของภาครัฐในการมุ่งลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียม	718	0.0	10.0	8.6	1.7

ที่มา จากการสำรวจ

6) ความคุ้มค่าของการลงทุนของภาครัฐในการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจเกี่ยวกับความคุ้มค่าจากการลงทุนของรัฐบาลในโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จากจำนวนที่เก็บตัวอย่าง 598 หมู่บ้าน ได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 7.4 คะแนน ซึ่งมีความรู้สึกคุ้มค่าจากการลงทุนของการลงทุนมากที่สุดคือ 10 คะแนน และน้อยที่สุดคือ 0 คะแนน

ตารางที่ 3-123 ความคุ้มค่าของการลงทุนของภาครัฐในการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ความคุ้มค่าของการลงทุนของภาครัฐ	จำนวนที่เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (คะแนน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (คะแนน)	ค่าที่มากที่สุด (Max) (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
ความคุ้มค่าของการลงทุนของภาครัฐในการให้บริการอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	598	0.0	10.0	7.4	2.4

ที่มา จากการสำรวจ

7) ทศนคติของผู้นำชุมชนในเรื่องการใช้งบประมาณของภาครัฐในการขยายจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ภายในชุมชนของตนเอง

จากการสำรวจทัศนคติของผู้นำชุมชนในเรื่องการใช้งบประมาณของภาครัฐในการขยายจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ภายในชุมชนของตนเอง จำนวนทั้งหมด 596 หมู่บ้าน พบว่า ส่วนใหญ่เห็นด้วยในเรื่องการนำงบประมาณของภาครัฐมาลงทุนขยายจุดติดตั้งเพิ่มขึ้น จำนวน 360 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 60.4 และไม่เห็นด้วยในเรื่องการใช้งบประมาณของภาครัฐในการขยายจุดติดตั้งมีเพียง 1 จุดติดตั้งหรือจุดติดตั้งเพียงเท่านี้ก็พอแล้ว จำนวน 236 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 39.6

ตารางที่ 3-124 ทศนคติของผู้นำชุมชนในเรื่องการใช้งบประมาณของภาครัฐในการขยายจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ภายในชุมชนของตนเอง

ทัศนคติของผู้นำชุมชนในเรื่องการใช้งบประมาณของภาครัฐในการขยายจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ภายในชุมชนของตนเอง	จำนวนที่เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ร้อยละ
1) มีเพียง 1 จุดติดตั้งหรือจุดติดตั้งเพียงเท่านี้ก็พอแล้ว	236	39.6
2) ควรนำงบประมาณของภาครัฐมาเน้นลงทุนขยายจุดติดตั้งเพิ่มขึ้น	360	60.4
รวม	596	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

8) การรับทราบของผู้นำชุมชนในเรื่องความสามารถในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เป็นส่วนขยาย ซึ่งเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO หรือ เน็ตบ้านประชารัฐ

จากการสำรวจการรับทราบของผู้นำชุมชนในเรื่อง การให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (FBB) ที่เป็นส่วนขยาย ซึ่งเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO หรือ เน็ตบ้านประชารัฐ จำนวนทั้งหมด 598 หมู่บ้าน พบว่า ผู้นำชุมชนส่วนใหญ่ไม่ทราบเรื่อง การให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (FBB) ที่เป็นส่วนขยาย จำนวน 427 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมารับรู้ถึงการมีบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (FBB) ที่เป็นส่วนขยาย ซึ่งเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO หรือ เน็ตบ้านประชารัฐ จำนวน 167 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 27.9 และไม่แน่ใจว่ามีการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (FBB) ที่เป็นส่วนขยาย ซึ่งเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO หรือ เน็ตบ้านประชารัฐ จำนวน 4 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 3-125 การรับทราบของผู้นำชุมชนในเรื่องความสามารถในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตประจำที่ที่เป็นส่วนขยาย ซึ่งเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐและ USO หรือ เน็ตบ้านประชารัฐ

การรับทราบของผู้นำชุมชนในเรื่อง การให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (FBB) ที่เป็นส่วนขยาย ซึ่งเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO หรือ เน็ตบ้านประชารัฐ	จำนวนที่เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ร้อยละ
1) ทราบเรื่อง การให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (FBB) ที่เป็นส่วนขยาย ซึ่งเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO หรือ เน็ตบ้านประชารัฐ	167	27.9
2) ไม่ทราบเรื่อง การให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (FBB) ที่เป็นส่วนขยาย ซึ่งเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO หรือ เน็ตบ้านประชารัฐ	427	71.4
3) ไม่แน่ใจเรื่อง การให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (FBB) ที่เป็นส่วนขยาย ซึ่งเชื่อมต่อจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO หรือ เน็ตบ้านประชารัฐ	4	0.7
รวม	598	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

9) การมีอยู่ของกองทุนหมู่บ้านในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

จากการสำรวจการมีอยู่ของกองทุนหมู่บ้านในชุมชนที่มีติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จากจำนวนทั้งหมด 690 หมู่บ้าน พบว่า ส่วนใหญ่มีกองทุนหมู่บ้านในชุมชน จำนวน 670 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 97.1 รองลงมาไม่แน่ใจเรื่องกองทุนหมู่บ้านในชุมชน จำนวน 18 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 2.6 และไม่มีกองทุนหมู่บ้านในชุมชน จำนวน 2 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 3-126 การมีอยู่ของกองทุนหมู่บ้านในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

การมีอยู่ของกองทุนหมู่บ้านในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	จำนวนที่เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ร้อยละ
1) มีกองทุนหมู่บ้านในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	670	97.1
2) ไม่มีกองทุนหมู่บ้านในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	2	0.3
3) ไม่แน่ใจเรื่องกองทุนหมู่บ้านในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	18	2.6
รวม	690	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

10) การให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

จากการสำรวจการให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO จำนวนทั้งหมด 691 หมู่บ้าน ส่วนใหญ่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชน จำนวน 667 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 96.5 รองลงมาไม่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชน จำนวน 14 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 2 และไม่แน่ใจเรื่องการให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชน จำนวน 10 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 1.4

ตารางที่ 3-127 การให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

การให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO	จำนวนที่เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ร้อยละ
1) มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	667	96.5
2) ไม่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	14	2.0
3) ไม่แน่ใจเรื่องการให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	10	1.4
รวม	691	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

11) การให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

จากการสำรวจการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จากจำนวนทั้งหมด 689 หมู่บ้าน พบว่า ส่วนใหญ่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชน จำนวน 660 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 95.8 รองลงมาไม่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชน จำนวน 15 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 2.2 และไม่แน่ใจเรื่องการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชน จำนวน 14 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 2

ตารางที่ 3-128 การให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

การให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO	จำนวนที่เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ร้อยละ
1) มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	660	95.8
2) ไม่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	15	2.2
3) ไม่แน่ใจเรื่องการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จากผู้ให้บริการรายอื่นในชุมชนที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	14	2.0
รวม	689	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

12) ทศนคติของผู้นำชุมชนถึงผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจถึงความคิดเห็นของผู้นำชุมชนถึงผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ส่วนใหญ่คิดว่าไม่มีผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 474 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 69.6 รองลงมาคิดว่าส่งผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 200 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 29.4 และไม่แน่ใจว่ามีผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวน 7 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 1

ตารางที่ 3-129 ทศนคติของผู้นำชุมชนถึงผลกระทบในด้านลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลกระทบในทางลบจากการใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	จำนวนที่เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ร้อยละ
1) ไม่มีผลกระทบในด้านลบ	474	69.6
2) ไม่แน่ใจ	7	1.0
3) ส่งผลกระทบทางลบ	200	29.4
รวม	681	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

13) การมีอยู่ของวิสาหกิจชุมชนในหมู่บ้านที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจการมีอยู่ของวิสาหกิจชุมชนในหมู่บ้านที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO พบว่า หมู่บ้านส่วนใหญ่ไม่มีวิสาหกิจชุมชนในหมู่บ้าน จำนวน 284 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองลงมา มีวิสาหกิจชุมชนในหมู่บ้าน จำนวน 143 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 32.4 และไม่ทราบว่า มีวิสาหกิจชุมชนในหมู่บ้าน จำนวน 15 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 3.4

ตารางที่ 3-130 การมีอยู่ของวิสาหกิจชุมชนในหมู่บ้านที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

การมีอยู่ของวิสาหกิจชุมชนในหมู่บ้านที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO	จำนวนที่เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ร้อยละ
1) มี	143	32.4
2) ไม่มี	284	64.3
3) ไม่ทราบ	15	3.4
รวม	442	100.0

ที่มา จากการสำรวจ

14) ความคาดหวังของประชาชนเรื่องระยะทางที่เหมาะสมในการแพร่กระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO

ผลการสำรวจความคาดหวังของประชาชนเรื่องระยะทางที่เหมาะสมในการแพร่กระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำนวนทั้งหมด 472 หมู่บ้าน พบว่า ระยะทางที่เหมาะสมในการแพร่กระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO โดยเฉลี่ยเท่ากับ 142.1 เมตร ซึ่งระยะทางที่คาดหวังในการแพร่กระจาย

สัญญาณอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ 1,000 เมตร และระยะทางที่คาดหวังในการแพร่กระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดคือ 100 เมตร

ตารางที่ 3-131 ความคาดหวังของประชาชนเรื่องระยะทางที่เหมาะสมในการแพร่กระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากจุดติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO

ระยะทางที่เหมาะสมในการแพร่กระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต	จำนวนที่เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (เมตร)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (เมตร)	ค่ามากที่สุด (Max) (เมตร)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
ระยะทางที่เหมาะสมในการแพร่กระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต	472	100.0	142.1	1,000.0	135.4

ที่มา จากการสำรวจ

15) ความเป็นไปได้ที่ชุมชนจะเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ไปยังจุดอื่นของหมู่บ้านด้วยการใช้เงินทุนจากกองทุนหมู่บ้าน

ผลการสำรวจความเป็นไปได้ที่ชุมชนจะเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO ไปยังจุดอื่นของหมู่บ้านด้วยการใช้เงินทุนจากกองทุนหมู่บ้าน จำนวนทั้งหมด 682 หมู่บ้าน พบว่ามีความเป็นไปได้ที่ชุมชนจะเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ไปยังจุดอื่นของหมู่บ้านด้วยการใช้เงินทุนจากกองทุนหมู่บ้าน โดยเฉลี่ยเท่ากับ 3.8 คะแนน ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่ชุมชนจะเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO ไปยังจุดอื่นของหมู่บ้านด้วยการใช้เงินทุนจากกองทุนหมู่บ้านมากที่สุดคือ 10 คะแนน และน้อยสุดที่ 0 คะแนน

ตารางที่ 3-132 ความเป็นไปได้ที่ชุมชนจะเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ไปยังจุดอื่นของหมู่บ้านด้วยการใช้เงินทุนจากกองทุนหมู่บ้าน

ความเป็นไปได้ที่ชุมชนจะเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	จำนวนที่เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ค่าน้อยที่สุด (Min) (คะแนน)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (คะแนน)	ค่ามากที่สุด (Max) (คะแนน)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
ความเป็นไปได้ที่ชุมชนจะเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO ไปยังจุดอื่นของหมู่บ้านด้วยการใช้เงินทุนจากกองทุนหมู่บ้าน	682	0	3.8	10	3.6

ที่มา จากการสำรวจ

16) ความคาดหวังจากการได้รับการติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ว่าจะนำพาเอาความเจริญด้านต่าง ๆ เข้ามายังชุมชนในอนาคต

ผลการสำรวจความคาดหวังจากการได้รับการติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ว่าจะนำพาเอาความเจริญด้านต่าง ๆ เข้ามายังชุมชนในอนาคต ผู้นำชุมชนได้ให้ความคิดเห็นจากการได้รับการติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO เรื่องการพัฒนาคุณภาพของคนในหมู่บ้านให้มีทักษะที่สูงขึ้นมากที่สุด โดยเฉลี่ยเท่ากับ 65.8 รองลงมาในเรื่องทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้นและทำให้เกิดการค้าขายในหมู่บ้านที่ดีขึ้น เฉลี่ยอยู่ที่ 61.3 และ 52.2 ส่วนในประเด็นทำให้ได้เงินช่วยเหลือจากรัฐด้านอื่นๆ ที่เข้ามาให้กับหมู่บ้านและลดต้นทุนในการประกอบอาชีพของคนในหมู่บ้าน มีคะแนนเฉลี่ยใกล้เคียงกัน คือ 47.6 และ 47.4 ตามลำดับ และเรื่องอื่น ๆ อย่างเช่น ทำให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน มีความคาดหวังน้อยที่สุดจากการได้รับการติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO โดยเฉลี่ยเท่ากับ 0.4

ตารางที่ 3-133 ความคาดหวังจากการได้รับการติดตั้งอินเทอร์เน็ตของโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO ว่าจะนำพาเอาความเจริญด้านต่าง ๆ เข้ามายังชุมชนในอนาคต

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
1) การพัฒนาคุณภาพของคนในหมู่บ้านให้มีทักษะที่สูงขึ้น	65.8	22.0
2) การค้าขายในหมู่บ้านที่ดีขึ้น	52.2	29.9
3) การจ้างงานคนในหมู่บ้านที่มากขึ้น	37.0	31.0

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
4) การสร้างอาชีพด้านดิจิทัล	41.9	31.8
5) การลงทุนในหมู่บ้านที่มากขึ้น	37.4	30.9
6) การนำเอาเทคโนโลยีขั้นสูงที่ใช้อินเทอร์เน็ตเข้ามาในหมู่บ้าน เช่น Sensor (Internet of Things)	40.6	33.0
7) เงินช่วยเหลือจากรัฐด้านอื่น ๆ ที่เข้ามาให้กับหมู่บ้าน	47.6	33.1
8) การลดต้นทุนในการประกอบอาชีพของคนในหมู่บ้าน	47.4	32.0
9) คุณภาพชีวิตของประชาชนในหมู่บ้านดีขึ้น	61.3	24.9
10) การมี ผู้ประกอบการโทรคมนาคมขนาดเล็ก ที่เข้ามาเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไปสู่คนในหมู่บ้าน	34.3	33.6
11) อื่น ๆ	0.4	5.3

ที่มา จากการสำรวจ

17) สัดส่วนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำแนกตามอาชีพจากการสังเกตของผู้นำชุมชน

ผลการสำรวจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO จำแนกตามอาชีพจากการสังเกตของผู้นำชุมชน จากจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด 473 หมู่บ้าน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอาชีพนักเรียน นักศึกษาที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าครึ่ง โดยเฉลี่ยเท่ากับ 59.9 รองลงมาเป็นกลุ่มเกษตรกรและ อสม. มีค่าเฉลี่ย 10.3 และ 8.4 ส่วนผู้ประกอบการค้าขาย รับจ้างทั่วไป และครูหรือเจ้าหน้าที่ในโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกันคือ 5.3, 4.7 และ 3.2 ตามลำดับ ในส่วนของกลุ่มอาชีพที่มาใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐ หรือ USO น้อยที่สุด เป็นกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัท บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยเท่ากับ 0.3 และ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 3-134 สัดส่วนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากโครงการเน็ตประชารัฐหรือ USO จำแนกตามอาชีพจากการ
สังเกตของผู้นำชุมชน

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวนที่ เก็บตัวอย่าง (หมู่บ้าน)	ค่าที่น้อย ที่สุด (Min) (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (Mean) (ร้อยละ)	ค่าที่มาก ที่สุด (Max) (ร้อยละ)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1) นักเรียน นักศึกษา	473	0	59.9	100	23.3
2) ครู และ เจ้าหน้าที่ใน โรงเรียน	473	0	3.2	55	8.7
3) เกษตรกร	473	0	10.3	90	12.3
4) ผู้ประกอบอาชีพค้าขาย	473	0	5.3	50	7.0
5) ผู้ประกอบอาชีพรับจ้าง ทั่วไป	473	0	4.7	50	6.3
6) แม่บ้าน	473	0	2.8	60	5.4
7) บุคลากรทางการแพทย์ และสาธารณสุข	473	0	0.5	40	2.7
8) ผู้ที่ไม่มีงานทำ	473	0	2.0	70	5.7
9) ข้าราชการ พนักงานของรัฐ	473	0	1.8	40	4.5
10) พนักงานบริษัท	473	0	0.2	15	1.3
11) อสม.	473	0	8.4	80	12.4
12) อื่น ๆ	473	0	0.8	95	5.2

ที่มา จากการสำรวจ

