



กทปส

## รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

## โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ “Wheel Share”



โดย บริษัท โปสซิทีฟ ครีเอชั่น จำกัด  
เลขที่โครงการ B1-023/1-61  
กุมภาพันธ์ 2563

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ  
(สำนักงาน กสทช.)

แบบ กทปส. ME-003

รายงานฉบับสมบูรณ์

ทุนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา  
สัญญารับทุนเลขที่ B1-023/1-61

โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ “Wheel Share”

โดย

บริษัท โปสซิทีฟ ครีเอชั่น จำกัด

ได้รับทุนอุดหนุนจาก  
กองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ  
(สำนักงาน กสทช.)

กุมภาพันธ์ 2563

## บทสรุปผู้บริหาร

### ที่มา และความสำคัญของโครงการ

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน คนพิการสามารถพัฒนาศักยภาพของตัวเองในทิศทางที่ดีขึ้นต่างจากเดิม ประกอบอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ ลูกจ้างแรงงานฝีมือดี ผู้พิการที่ต้องการทำงานจะมีความกระตือรือร้นสูงในการทำงาน บางคนมีความสามารถสูง และมีความต้องการเป็นสมาชิกของสังคมที่สร้างประโยชน์ และมีคุณค่าในสังคมโดยรวม ในอนาคตหากผู้พิการสามารถเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือการฝึกอาชีพในสาขาที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน จะสามารถสร้างงานที่มีคุณค่าและคุณภาพสู่สังคม

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันการทำงานของผู้พิการ สถานประกอบการหรือนายจ้างจะต้องหางานที่เหมาะสมกับความสามารถของผู้พิการที่มีความต้องการทำงานก่อน เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการทำงานร่วม รวมทั้งต้องทำให้สภาพแวดล้อมด้านกายภาพเอื้อต่อคนพิการมากขึ้น ซึ่งมีผู้คนจำนวนมากที่ไม่เข้าใจและยังเกิดเวทณานิยมต่อคนพิการ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีกระบวนการ รวมไปถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สร้างความร่วมมือในเชิงสาธารณะที่เพิ่มขึ้น จุดประกายสังคมให้เกิดแนวคิดมุมมองใหม่ที่ชักชวนให้ร่วมตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของคนพิการ

รายการโทรทัศน์ Wheel Share จึงเกิดขึ้นมานำเสนอถ่ายทอดเรื่องราวน่าสนใจของแฮกรับเชิญที่เป็น “คนพิการต้นแบบ” ทุกความพิการที่สามารถประกอบอาชีพได้ เน้นอาชีพที่ทำงานที่บ้าน โดยเป็นเจ้าของกิจการเอง หรือรับงานมาทำที่บ้าน (Work At Home) เพื่อแบ่งปันแรงบันดาลใจ แลกเปลี่ยนประสบการณ์การฝึกฝนตัวเองจนมีความสามารถ ประสบการณ์การทำงานด้านต่างๆ ที่ประชาชนทั่วไปไม่เคยรับรู้มาก่อน และส่งต่อเป็นแรงบันดาลใจแก่กลุ่มคนพิการและประชาชนทั่วไป

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ให้สังคมเห็นศักยภาพของคนพิการ เล่าเรื่องราวคนพิการในแง่บวกและมีพลัง
2. เปลี่ยนภาพลักษณ์ของคนพิการให้เป็นคนมีความสามารถ และเป็นพลังขับเคลื่อนสังคม
3. เพื่อสร้างช่องทางให้คนพิการได้เข้าถึงงานที่เหมาะสมกับตนเอง
4. แนะนำอาชีพใหม่ๆ ให้คนพิการ ตลอดจนทักษะที่จำเป็นในการทำงานสำหรับคนพิการ

### เป้าหมายของโครงการ

1. การสร้างเจตคติเชิงสร้างสรรค์ที่จะช่วยให้คนพิการสามารถออกสู่สังคมด้วยความมั่นใจ ทั้งในแง่ของการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคนพิการให้แก่ตัวคนพิการเอง ครอบครัวและสังคม การสร้างเจตคติเชิงสร้างสรรค์อีกส่วนหนึ่งคือ การนำเสนอสาระที่แสดงถึงศักดิ์ศรี คุณค่าและศักยภาพของคนพิการ ผู้ชมรายการตระหนักและเข้าใจว่าการมีอาชีพและการทำงาน เป็นเรื่องสำคัญของคนพิการ นอกจากการสร้างรายได้แล้ว ยังสร้างความภาคภูมิใจและศักดิ์ศรีให้คนพิการด้วย

2. เกิดคนพิการต้นแบบที่มีอาชีพ สร้างรายได้ เลี้ยงตนเองและครอบครัว การมีงานทำเป็นสุดยอดความปรารถนาของทุกคน การมีอาชีพจึงเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ คนพิการต้องมีความพร้อมทั้งร่างกายจิตใจและความรู้ความสามารถ เราต่างต้องการดำรงชีวิตอิสระ ต้องการแสดงถึงคุณค่าและ

ศักดิ์ศรีอย่างเท่าเทียมในสังคม ดังนั้นคนพิการต้องแสดงให้เห็นถึงพลังในตนเอง และนำพลังนี้ไปพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

3. แบ่งปันวิธีคิด มุมมอง แรงบันดาลใจจากคนพิการต้นแบบ ผ่านการพูดคุยแบบสบายๆ เข้าใจง่าย ผู้ชมรายการสามารถคิดต่อยอดได้ นำมาปรับใช้กับชีวิตของตัวเอง

### ผลผลิตที่สำคัญของโครงการ

รายการโทรทัศน์ Wheel Share จำนวน 50 ตอน ออกอากาศ 25 นาที ทุกวันพฤหัสบดี เวลาประมาณ 9.35 - 10.00 น. ทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 (ททบ.5)

### แผนการประเมินรายการโทรทัศน์และรูปแบบการประเมิน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ที่ได้รับชมรายการ Wheel Share 2 กลุ่ม จำแนกเป็นกลุ่มประชาชนทั่วไป จำนวน 200 คน และกลุ่มผู้พิการ จำนวน 40 คน การสุ่มตัวอย่างของการวิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก แบบสอบถามผ่านทางแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ และแจกแบบสอบถามแบบออนไลน์จนครบตามกำหนด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามซึ่งข้อคำถามได้ครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้ ในแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีลักษณะคำถามแบบให้เลือกตอบเพียงข้อเดียวและเป็นคำถามปลายปิด และส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการรับชมรายการ แบ่งออกเป็น 6 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความน่าสนใจ/การถ่ายทำ ด้านสาระความรู้/เนื้อหา ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านประโยชน์จากการรับชม ด้านพิธีกรดำเนินรายการ และด้านการบอกต่อ/แชร์/คอมเมนต์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องเลือกตอบเพียงข้อเดียวโดยสร้างคำถามแบบอันตรภาคชั้น ใช้สเกลการให้คะแนนรวม มีให้เลือกระดับ 5 ความสำคัญ ได้แก่ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง ไม่พึงพอใจ ไม่พึงพอใจอย่างยิ่ง โดยมีคะแนน 5 4 3 2 และ 1 ตามลำดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบรรยาย ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ

### ผลการประเมินความพึงพอใจต่อรายการ

ผลจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับชมรายการ Wheel Share โดยจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ผู้พิการ จำนวน 40 ตัวอย่าง และกลุ่มที่ 2 ประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ตัวอย่าง

**กลุ่มที่ 1 ผู้พิการ จำนวน 40 คน** พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย พิการทางการ/การเคลื่อนไหว จำนวน 26 คน เป็นเพศหญิง พิการทางการ/การเคลื่อนไหว จำนวน 4 คน พิการทางการเรียนรู้ จำนวน 4 คน พิการทางการได้ยิน จำนวน 2 คน พิการทางสติปัญญาและพิการทางการมองเห็น จำนวน 1 คน พิจารณาตามอายุ ส่วนใหญ่อายุ 41 ปีขึ้นไป สัดส่วนร้อยละ 72.5 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี สัดส่วนร้อยละ 35 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน สัดส่วนร้อยละ 22.5 ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท สัดส่วนร้อยละ 65 ของกลุ่มตัวอย่างผู้พิการทั้งหมด

เพื่อให้เข้าใจถึงช่องทางการรับชมรายการ ช่องทางการรับรู้รายการ และเหตุผลในการรับชมรายการ Wheel Share ในเรื่องช่องทางการรับชมรายการ กลุ่มผู้พิการรับชมรายการทาง YouTube

เป็นอันดับ 1 อยู่ที่ร้อยละ 37.5 รองลงมาคือ TV ร้อยละ 35 ต่อมาเป็นรับชมทาง Facebook ร้อยละ 20 ทางเว็บไซต์ ร้อยละ 5 และทาง Application ร้อยละ 2.5 เป็นอันดับสุดท้าย ในส่วนช่องทางการรับรู้รายการ Wheel Share ของกลุ่มผู้พิการ อันดับ 1 อินเทอร์เน็ต/โซเชียลมีเดีย ร้อยละ 85 อันดับ 2 คำบอกเล่าของผู้อื่น ร้อยละ 27.5 อันดับ 3 การเปิดรับชมโดยบังเอิญ ร้อยละ 20 และอันดับ 4 สื่อสิ่งพิมพ์/นิตยสาร ร้อยละ 17.5 และกลุ่มผู้พิการมีเหตุผลในการรับชมรายการ Wheel Share เพื่อเพิ่มเติมความรู้ มากที่สุด ร้อยละ 80 รองลงมาเพื่อทันเหตุการณ์โลกและกระแสสังคม ร้อยละ 52.5 ต่อมาเพื่อความบันเทิง/พักผ่อน/คลายเหงา ร้อยละ 50 และสุดท้ายเพื่อนำเรื่องราวไปสนทนากับผู้อื่น ร้อยละ 12.5

ความพึงพอใจต่อการรับชมรายการ Wheel Share ภาพรวม อยู่ที่ร้อยละ 83.30 เมื่อพิจารณาถึงรายด้านพบว่า กลุ่มผู้พิการมีความพึงพอใจด้านความรู้ ความเข้าใจ มากที่สุด เมื่อได้รับชมรายการแล้วทำให้เพิ่มพูนความรู้ เป็นการเรียนรู้และศึกษาด้วยตนเอง ลำดับต่อมาคือด้านสาระความรู้/เนื้อหา ซึ่งเนื้อหาที่รายการได้นำเสนอมีความชัดเจนและสามารถเข้าใจได้ง่าย ในด้านความน่าสนใจ/การถ่ายทำรายการ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าชื่อรายการนั้นบ่งบอกถึงจุดเด่นในเรื่องของเอกลักษณ์รายการ ด้านพิธีกรดำเนินรายการ พึงพอใจในวิธีการดำเนินรายการมีความกลมกลืนและเป็นธรรมชาติ ในการรับชมรายการ Wheel Share กลุ่มตัวอย่างถือว่าเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเมื่อรับชมรายการ ข้อมูลและความรู้ที่ได้จากรายการสามารถนำไปสนทนา หรือบอกต่อไปยังบุคคลอื่นๆ ได้

**กลุ่มที่ 2 ประชาชนทั่วไป จำนวน 200 คน** พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สัดส่วนร้อยละ 62.5 และเป็นเพศชาย สัดส่วนร้อยละ 37.5 อายุระหว่าง 20 ถึง 30 ปี สัดส่วนร้อยละ 54 ระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สัดส่วนร้อยละ 37.5 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน สัดส่วนร้อยละ 29 มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท สัดส่วนร้อยละ 47 ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั่วไปทั้งหมด

กลุ่มประชาชนทั่วไปรับชมรายการทาง YouTube เป็นอันดับ 1 อยู่ที่ร้อยละ 40.5 รองลงมาคือ Facebook ร้อยละ 31 ต่อมาเป็นรับชมทาง TV ร้อยละ 26.5 และทางเว็บไซต์ ร้อยละ 2 เป็นอันดับสุดท้าย ในส่วนช่องทางการรับรู้รายการ Wheel Share ของกลุ่มประชาชนทั่วไป อันดับ 1 อินเทอร์เน็ต/โซเชียลมีเดีย ร้อยละ 84 อันดับ 2 คำบอกเล่าของผู้อื่น ร้อยละ 20 อันดับ 3 การเปิดรับชมโดยบังเอิญ ร้อยละ 18 และอันดับ 4 สื่อสิ่งพิมพ์/นิตยสาร ร้อยละ 9.5 และกลุ่มประชาชนทั่วไปไม่มีเหตุผลในการรับชมรายการ Wheel Share เพื่อเพิ่มเติมความรู้ มากที่สุด ร้อยละ 81 รองลงมาเพื่อทันเหตุการณ์โลกและกระแสสังคม ร้อยละ 24.5 ต่อมาเพื่อความบันเทิง/พักผ่อน/คลายเหงา ร้อยละ 18.5 และสุดท้ายเพื่อนำเรื่องราวไปสนทนากับผู้อื่น ร้อยละ 15.5

ความพึงพอใจต่อการรับชมรายการ Wheel Share ภาพรวม อยู่ที่ร้อยละ 88.70 เมื่อพิจารณาถึงรายด้านพบว่า กลุ่มประชาชนทั่วไปมีความพึงพอใจด้านการบอกต่อ/แชร์/คอมเมนต์ มากที่สุด ภายหลังจากการรับชมรายการจะแชร์เนื้อหา แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็นกับรายการ ลำดับต่อมาคือด้านประโยชน์จากการรับชม กลุ่มประชาชนทั่วไปเห็นว่าการรับชมรายการเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ในด้านความรู้ ความเข้าใจ ช่วยให้เกิดความรู้ และประสบการณ์ที่กว้างขึ้น ด้านสาระความรู้/เนื้อหา ซึ่งเนื้อหารายการที่นำเสนอมีความถูกต้อง ในด้านพิธีกรดำเนินรายการ พึง

พอใจต่อความน่าเชื่อถือของพิธีกร และด้านความน่าสนใจ/การถ่ายทำรายการ รายการ Wheel Share มีรูปแบบการนำเสนอมีความแปลกใหม่และน่าสนใจ

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อรายการ Wheel Share จำนวน 43 ข้อคิดเห็น ซึ่งจากการวิเคราะห์โดยรวมเป็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงบวก เช่น เนื้อหาดี มีประโยชน์ เข้าใจได้ง่าย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ และพิธีกรรายการดำเนินรายการได้น่าสนใจ และน่าติดตาม มีจำนวนถึง 41 ข้อคิดเห็น คิดเป็นร้อยละ 95.35 ของจำนวนข้อคิดเห็นทั้งหมด

## สรุปปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ และแนวทางการแก้ไข

### 1. ด้านแขกรับเชิญ

#### ปัญหาและอุปสรรค

- ความไม่แน่นอนของสุขภาพของแขกรับเชิญ แขกรับเชิญในเป็นคนที่พิการ บางท่านเป็นคนที่พิการรุนแรง ในวันถ่ายทำทางแขกรับเชิญไม่สามารถถ่ายทำได้ จึงเป็นเหตุให้มีการเปลี่ยนแปลงแขกรับเชิญตลอดเวลา
- ความไม่มั่นใจในตัวเองของแขกรับเชิญ

#### แนวทางการแก้ไข

- เตรียมแขกรับเชิญสำรอง ซึ่งต้องชี้แจงแขกรับเชิญสำรองด้วยว่าขออนุญาตสอบถามไว้ก่อนแต่ยังไม่นัดถ่ายทำรายการ

### 2. ด้านพิธีกร

#### ปัญหาและอุปสรรค

- เนื่องจากพิธีกรในรายการเป็นคนที่พิการนั่งรถวีลแชร์และมีความพิการรุนแรง เมื่อสถานที่ทำงานของแขกรับเชิญอยู่ชั้นบน (กรณีคนตาบอด) ทำให้พิธีกรไม่สามารถขึ้นไปถ่ายทำได้
- พิธีกรไม่สบายกะทันหัน จึงทำให้ไม่สามารถไปถ่ายทำ

#### แนวทางการแก้ไข

- ทีมงานเตรียมความพร้อม กรณีมีการปรับสคริปต์ในระหว่างถ่ายทำรายการ และการเคลื่อนย้ายพิธีกรหากมีการย้ายสถานที่ในการถ่ายทำรายการ

## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการทำสื่อเกี่ยวกับคนพิการ

1. สื่อมวลชนที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับคนพิการทั้งทาง โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต และสื่ออื่นๆ มีบทบาทสำคัญยิ่งในการสร้างอิทธิพลต่อแนวคิดสาธารณะและทัศนคติ การเลือกใช้คำ รูปภาพ และข้อความสามารถกำหนดทั้งแนวคิด ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้รับสาร อีกทั้งยังสามารถชี้แนะว่าอะไรสำคัญหรือไม่สำคัญสำหรับผู้ชมอย่างมาก

2. ภาพลักษณ์ของคนพิการที่ปรากฏในสื่อยิ่งบ่อยครั้งเท่าไร ย่อมมีผลเท่านั้น ในการทำให้สังคมคิดและเชื่อตามที่เห็น บางรายการมุ่งเสนอถึงความเป็นคนพิการและความเป็นผู้มีข้อด้อย หรือไม่เช่นนั้นก็เป็นคนที่น่าเวทนา หรือไม่ก็เป็นวีรบุรุษผู้สร้างวีรกรรมด้วยความพากเพียรเหนือมนุษย์

ในทางกลับกันหากมีการนำเสนอเรื่องราวของคนพิการลักษณะมีความถี่เป็นประจำของโทรทัศน์หรือวิทยุ สร้างความคุ้นเคยให้สังคม ย่อมจะช่วยให้คนพิการมีตัวตนด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสม อีกทั้งยังช่วยหักล้างความคิดทางลบอันเป็นปกติวิสัยของคนทั่วไปที่มีต่อคนพิการ

3. อย่าสดูดี “วีรบุรุษคนพิการ” จนเกิดเหตุ ถึงแม้สาธารณชนจะชื่นชมยอดวีรบุรุษ แต่การเสนอภาพลักษณ์คนพิการเป็น superstar อาจทำให้เกิดความคาดหวังที่เป็นไปไม่ได้ คนพิการเป็นคนธรรมดาไม่ได้เป็นผู้วิเศษเหนือมนุษย์แต่อย่างใด

4. ให้ข้อมูลที่เป็นความจริง การเสนอเรื่องราวของสื่อจะมีประสิทธิผล หากช่วยให้คนไม่พิการเข้าใจความเป็นจริงมากขึ้น เป็นต้นว่าให้คำแนะนำง่ายๆ ว่าควรจะถามคนพิการว่า ต้องการให้ช่วยเหลืออย่างไรก่อนที่จะเข้าไปช่วยเหลือ

5. การนำเสนอเรื่องราวของคนพิการ ควรนำเสนอด้วยความเคารพในศักดิ์ศรี จะสามารถช่วยส่งเสริมให้สังคมยอมรับคนพิการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสังคมได้ การส่งเสริมให้คนพิการได้มีส่วนร่วมอยู่ในสังคมทั่วไปนั้น จำเป็นต้องเริ่มด้วยการยอมรับว่าคนพิการคือสมาชิกเต็มขั้นของสังคมและต้องให้ความเคารพต่อสิทธิทั้งปวงของคนพิการด้วย

6. เหนือสิ่งอื่นใดข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคนพิการนั้นสำคัญยิ่งต่อการส่งเสริมและสร้างสรรค์ภาพลักษณ์คนพิการในฐานะสมาชิกของสังคมโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติและความไม่เท่าเทียมสะท้อนถึงพันธกิจในการให้ความดูแลสมาชิกภาพในประเทศให้เป็นไปในระดับสากล

## สารบัญ

### บทสรุปผู้บริหาร

#### บทที่ 1. บทนำ

1.1 ที่มา และความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการ	1
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ผลผลิตที่สำคัญของโครงการ	2

#### บทที่ 2. สรุปผลการดำเนินโครงการการผลิตรายการโทรทัศน์ Wheel Share

2.1 ลำดับตารางออกอากาศ ตอน 1 – 50	3
2.2 ภาพถ่ายเบื้องหลังการถ่ายทำ	11
2.3 พังรายการ ททบ. 5 เดือนกุมภาพันธ์ 2562 – กุมภาพันธ์ 2563	112
2.4 สรุปผลการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ Wheel Share (50 ตอน)	122

#### บทที่ 3. รายงานการประเมินรายการโทรทัศน์ Wheel Share

3.1 วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยและพัฒนา	129
3.2 ผลการวิจัย และวิจารณ์ผล	130
3.3 สรุปผลการวิจัย	157

#### บทที่ 4. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

4.1 ปัญหาและอุปสรรค	158
4.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการทำสื่อเกี่ยวกับคนพิการ	159

#### บทที่ 5. บัญชีการเงิน

5.1 รายงานสรุปการใช้จ่ายงบประมาณ	
5.2 รายงานสรุปความก้าวหน้าทางการเงิน	

### ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	หนังสือรับรองการตรวจสอบเนื้อหารายการโทรทัศน์ Wheel Share
ภาคผนวก ข	หนังสือรับรองการออกอากาศรายการโทรทัศน์ Wheel Share
ภาคผนวก ค	ต้นฉบับเนื้อหารายการโทรทัศน์ Wheel Share (50 ตอน)



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
หนังสือรับรองการตรวจสอบเนื้อหารายการโทรทัศน์ Wheel Share

ภาคผนวก ข

หนังสือรับรองการออกอากาศรายการโทรทัศน์ Wheel Share

ภาคผนวก ค

ต้นฉบับเนื้อหารายการโทรทัศน์ Wheel Share (50 ตอน)