

รายงานฉบับสมบูรณ์ แก้ไขครั้งที่ ๑
(Final Report - 1st Edited)

โครงการรายการ ปันฝัน ปันยิ้ม

เสนอ



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

จัดทำโดย

บริษัท ปันฝัน ๒๐๑๓ จำกัด

๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ.....	๑
๑.๑ หลักการและเหตุผล.....	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	๒
๑.๓ ขอบเขตการดำเนินงาน.....	๒
๑.๔ ผลผลิตของโครงการ.....	๓
๑.๔ การทบทวนวรรณกรรม.....	๓
๑.๕ รูปแบบของผลงานและการนำเสนอ.....	๕
บทที่ ๒ กรอบแนวคิดการดำเนินงาน.....	๖
๒.๑ กรอบการดำเนินงาน.....	๖
๒.๒ รายละเอียดการเผยแพร่ผลงาน.....	๖
๒.๓ รูปแบบการนำเสนอ.....	๗
๒.๔ รายละเอียดหัวข้อของผลงาน.....	๗
๒.๕ ระยะเวลาดำเนินการ.....	๘
๒.๖ ตัวชี้วัดความสำเร็จและผลประโยชน์ที่จะได้รับ.....	๑๐
๒.๗ ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	๑๐
๒.๘ แผนการดำเนินงาน.....	๑๑
๒.๙ ปัญหาและอุปสรรค.....	๑๕
บทที่ ๓ สรุปผลการดำเนินโครงการ.....	๑๗
๓.๑ หนังสือรับรองการตรวจสอบเนื้อหารายการ จำนวน ๕๐ ตอน.....	๑๗
๓.๒ หนังสือรับรองการออกอากาศรายการจากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศจำนวน ๕๐ ตอน.....	๑๗
๓.๓ ต้นฉบับเนื้อหารายการที่ได้ดำเนินการผลิตแล้ว.....	๑๗
๓.๔ การออกอากาศรายการป็นฝืน ป็นยืม ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๕.....	๑๗
๓.๕ การส่งมอบรายงานเพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณาเห็นชอบ.....	๑๘
๓.๖ แผนการประเมินและรูปแบบการประเมินรายการป็นฝืน ป็นยืม.....	๒๐
๓.๗ แผนการประเมินความพึงพอใจรายการป็นฝืน ป็นยืม.....	๒๔
บทที่ ๔ สรุปผลการเผยแพร่รายการป็นฝืน ป็นยืม.....	๒๕
๔.๑ ผลการเผยแพร่รายการป็นฝืน ป็นยืม.....	๒๕
๔.๒ การประชาสัมพันธ์รายการป็นฝืน ป็นยืม.....	๓๓
๔.๓ สรุปผลการประเมินรายการป็นฝืน ป็นยืม.....	๓๓
บทที่ ๕ บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย.....	๓๕
๕.๑ ปัจจัยส่งเสริมความสำเร็จในการเผยแพร่รายการป็นฝืน ป็นยืม.....	๓๕

๕.๒ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย.....๓๘

๕.๓ บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....๓๙

บรรณานุกรม.....๔๑

ภาคผนวก.....๔๒

- ก. หนังสือรับรองการตรวจสอบเนื้อหารายการป่นฝืน ปั่นยี้ม จำนวน ๕๐ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๕๐) จากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ
- ข. หนังสือรับรองการออกอากาศรายการป่นฝืน ปั่นยี้ม จากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศจำนวน ๕๐ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๕๐) ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๒๕ นาที
- ค. ต้นฉบับเนื้อหารายการป่นฝืน ปั่นยี้ม ที่ได้ดำเนินการผลิตแล้ว ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที จำนวน ๕๐ ตอน (ซีดีที่แนบมา)
- ง. ผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ประจำเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๒ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
- จ. ตัวอย่างรายการป่นฝืน ปั่นยี้ม (Demo รายการ)
- ฉ. ภาพประกอบการเก็บแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจรายการป่นฝืน ปั่นยี้ม
- ช. รายงานการติดตามประเมินผลรายการป่นฝืน ปั่นยี้ม (เอกสารที่แนบมา)

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และ โทรคมนาคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ทุกวันนี้ที่สื่อและเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมในหลายๆด้าน ประชาชนทั่วไปสามารถกำหนดเนื้อหาและรูปแบบการใช้ประโยชน์จากสื่อต่างๆ ได้อย่างเสรี ผ่านช่องทางการสื่อสารโทรคมนาคมที่หลากหลาย ในขณะที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อเหล่านี้ได้ แต่ยังคงมีกลุ่มบุคคลหนึ่ง อันได้แก่ กลุ่มผู้พิการ ผู้สูงอายุ บุคคลไร้ที่พึ่ง และ ผู้ด้อยโอกาส ที่ไม่สามารถเข้าถึงสื่อต่างๆได้และมีโอกาสที่จะใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านสภาพความเป็นอยู่ทางเศรษฐกิจและการเข้าถึงโอกาสต่างๆ ทำให้บุคคลเหล่านี้ขาดการพัฒนาตนเอง และไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นได้ ซึ่งสิ่งนี้ถือเป็นความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเป็นปัญหาของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในอนาคต

โครงการ “ปันฝัน ปันยิ้ม” เป็นโครงการที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ “รางวัลพระชาบดี” จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในด้าน “สื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก” ในปี ๒๕๕๘, ๒๕๕๙, ๒๕๖๐, และ ๒๕๖๑ อีกทั้งยังเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงกลาโหม ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับชีวิตผู้ด้อยโอกาสที่มีปัญหาเรื่องสุขภาพและครอบครัวที่ขาดทุนทรัพย์ ซึ่งทำให้คุณภาพชีวิตของบุคคลเหล่านั้นด้อยลง โครงการปันฝันปันยิ้มจึงต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือบุคคลและครอบครัวเหล่านั้น เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะสามารถให้ความช่วยเหลือในเรื่องของค่ารักษาพยาบาลแก่ประชาชนที่ขาดทุนและไม่สามารถเข้ารับการรักษาได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการดำเนินชีวิต พัฒนาคุณภาพชีวิต และเพื่อเป็นการสร้างโอกาสในด้านอื่นๆ อาทิ การให้อาชีพ การสร้างโรงเรียน การสานฝัน การให้ที่อยู่อาศัย การสนับสนุนในด้านการกีฬา หรืออื่นใด เพื่อให้กลุ่มผู้พิการ ผู้สูงอายุ บุคคลไร้ที่พึ่ง และผู้ด้อยโอกาสได้อยู่อย่างทัดเทียมกับบุคคลทั่วไป และรู้สึกว่าการสังคมยังคงให้ความสำคัญกับบุคคลเหล่านี้อยู่ เป้าประสงค์สูงสุดก็เพื่อเป็นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นให้เกิดแก่สังคม ซึ่งโครงการฯ ดังกล่าวจะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทีวี ภายใต้ชื่อ “รายการ ปันฝันปันยิ้ม”

ปัจจุบันรายการโทรทัศน์เชิงสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะค่อนข้างมีน้อย ผู้จัดทำรายการปันฝันปันยิ้ม จึงมีความมุ่งมั่นอย่างยิ่งที่จะต้องการผลิตรายการที่ดีสำหรับประโยชน์สาธารณะอย่างแท้จริง และ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายการปันฝันปันยิ้มจะเป็นอีกหนึ่งแรงบันดาลใจให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายการอื่นๆหันมาให้ความสำคัญกับการผลิตรายการเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในสังคมไทยมากขึ้น

๑.๒ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อผลิตรายการ ปันฝันปันยิ้ม ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก อย่างน้อย ๕๐ ตอนต่อหนึ่งปี

๒. ในฐานะที่เป็นสื่อรายการโทรทัศน์ ทางรายการ ปันฝันปันยิ้ม เป็นสื่อกลางและเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะให้ความช่วยเหลือแก่สังคม โดยถ่ายทอดเรื่องราวการช่วยเหลือในสังคมให้แก่ผู้ชมทางบ้าน ประชาชนหรือบุคคลทั่วไปให้สามารถเข้าถึง รู้เท่าทัน และใช้ประโยชน์จากสื่อยุคใหม่เกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม

๓. รายการ ปันฝันปันยิ้ม ได้เปิดโอกาสให้ประชาชนหรือบุคคลทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม โดยสามารถบอกต่อส่งเรื่องราวขอความช่วยเหลือผ่านทางรายการได้

๔. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ขาดโอกาสให้แก่คนในสังคม

๑.๓ ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการปันฝันปันยิ้ม มีขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงาน หลังจากได้รับข้อมูลเรื่องราวขอความช่วยเหลือ โดยแบ่งเป็น ๓ หัวข้อ มีดังนี้

๑. วิเคราะห์สาเหตุและปัญหา เพื่อเป็นแนวทางในการช่วยเหลือได้ถูกต้อง

- ทีมงานสอบถามผู้แจ้งขอความช่วยเหลือ อาจเป็นผู้เห็นเหตุการณ์หรือบุคคลที่รู้จักกับผู้ต้องการความช่วยเหลือ

- ทีมงานสอบถามประวัติของผู้ป่วย ขอประวัติการรักษาผู้ป่วยจากโรงพยาบาลที่เคยรักษา (ในกรณีด้านการรักษาพยาบาล) หรือสอบถามผู้ขอความช่วยเหลือ ว่าต้องการขอความช่วยเหลือด้านใดบ้าง

- ประชุมทีมงานเพื่อร่วมหาแนวทางในการช่วยเหลือ

๒. ประสานงานเรื่องราวขอความช่วยเหลือตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ทีมงานประสานงานและส่งข้อมูลของผู้ขอความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานต่างๆ เช่น โรงพยาบาล (ในกรณีขอความอนุเคราะห์ในด้านการรักษาพยาบาล) บริษัทหรือองค์กรเอกชน และหน่วยงานรัฐต่างๆ

- หลังจากได้รับการอนุมัติหรือได้รับการขอความช่วยเหลือแล้ว ทางทีมงานโครงการปันฝันปันยิ้ม จะเป็นผู้ดำเนินการส่งผู้ขอความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานนั้นๆ เพื่อได้รับการช่วยเหลือต่อไป

๓. ถ่ายทำและผลิตรายการปันฝันปันยิ้ม

- หลังจากที่ทางผู้ขอรับการช่วยเหลือ ได้รับการช่วยเหลือเรียบร้อยแล้วนั้น ในฐานะที่ทางโครงการปันฝันปันยิ้ม เป็นสื่อกลางในการช่วยเหลือสังคม จะดำเนินการถ่ายทำสื่อรายการโทรทัศน์ เพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้ชมทางบ้านและบุคคลทั่วไปได้เห็นว่า ในปัจจุบันยังมีหน่วยงานและองค์กรต่างๆที่เล็งเห็นถึงการโอกาสและการช่วยเหลือกันและกันของคนในสังคม อีกทั้งยังได้แสดงให้เห็นว่าผู้ชมทางบ้านและบุคคลทั่วไปสามารถบอกต่อหรือเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม โดยการส่งเรื่องราวขอความช่วยเหลือของผู้ด้อยโอกาสมายังรายการได้

- ผลิตรายการปันฝันปันยิ้ม เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือผู้ด้อยโอกาสในสังคมไทย ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านสื่อสารคดีจำนวน

ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที พร้อมคำบรรยายแทนเสียงภาษาไทย (Close Caption) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ออกอากาศทางช่องสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง ๕)

(๒) การจัดทำเนื้อหาและบทรายการ (Script)

(๓) ผลิตตัวอย่างรายการ (Demo)

(๔) ถ่ายทำด้วยระบบ Digital Video HD ที่มีความละเอียดสูง

(๕) ตัดต่อด้วยระบบคุณภาพที่มีความคมชัด จัดทำเสียงบรรยาย เสียงดนตรี

ประกอบ และคำบรรยายแทนเสียงภาษาไทย (Close Caption)

๔.เผยแพร่รายการป็นผังป็นยืมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง ๕) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ช่วงเวลา ๑๓.๐๕ น. – ๑๓.๓๐ น. โดย ออกอากาศทุกสัปดาห์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ รวมไปถึงเผยแพร่รายการป็นผังป็นยืมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที ผ่าน Youtube, Facebook และ Instagram โดยออกอากาศทุก สัปดาห์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ (ช่วงรีรัน)

๕.ดำเนินการประเมินผลลัพธ์ของโครงการว่าสามารถสร้างคุณค่าต่อผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือ ผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด โดยการสุ่มสอบถามและสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างจำนวน รวมทั้งสิ้น ๔๑๐ คน เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหารายการให้ดียิ่งขึ้น และรายงานให้ผู้ให้ทุนทราบ

๖.ดำเนินการประสานกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เนื่องจากเป็น หน่วยงานที่ดูแลเรื่องผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสโดยตรง และประสานกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ ในการนำเนื้อหารายการไปเผยแพร่ในโรงเรียนให้นักเรียนได้รับชมช่วง นอกเวลาเรียน

๑.๔ ผลผลิตของโครงการ

๑.สื่อรายการป็นผังป็นยืม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตอน ความยาวตอนละ ๒๕ นาที พร้อมคำบรรยาย แทนเสียงภาษาไทย (Close Caption) เผยแพร่ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง ๕)

๒.สื่อรายการป็นผังป็นยืม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตอน ความยาวตอนละ ๒๕ นาที เผยแพร่ผ่าน Youtube, Facebook และ Instagram

๑.๕ การทบทวนวรรณกรรม

โครงการผลิตรายการป็นผังป็นยืม มุ่งเน้นกระบวนการทำงานเพื่อตอบสนองต่อบริบทของสังคมใน ปัจจุบันและตรงตามจุดมุ่งหมายและนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งมุ่งหวังประโยชน์ต่อสาธารณะ ขณะเดียวกันผู้ผลิตรายการยัง ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ

รายการป็นผังป็นยืม ได้ผลิตรายการโดยมีเนื้อหาสาระที่ครอบคลุมทั้งผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก ผู้พิการ ผู้สูงอายุ บุคคลไร้ที่พึ่ง และผู้ด้อยโอกาส ซึ่งในปัจจุบันนี้ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของ มนุษย์ได้มีนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้มาตรฐานการส่งเสริมสวัสดิภาพและคุ้มครองพิทักษ์สิทธิผู้พิการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ การส่งเสริมสิทธิและสวัสดิภาพของผู้ด้อยโอกาส และการบริหารจัดการเพื่อ

เสริมสร้างสมรรถนะผู้สูงอายุ เพื่อมุ่งเน้นให้บุคคลกลุ่มดังกล่าวได้รับการส่งเสริมสวัสดิภาพ ตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ โดยได้บัญญัติเรื่องสิทธิและเสรีภาพของชนชาวไทย เช่น รัฐต้องจัดสวัสดิการขั้นพื้นฐานแก่ประชาชนทุกชนชั้น ผู้ยากไร้ คนพิการ พุพพลภาพต้องได้รับการศึกษาทัดเทียมบุคคลอื่น คนพิการมีสิทธิเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกอันเป็นสาธารณะจากรัฐ การเข้าถึงและใช้ประโยชน์สิ่งอำนวยความสะดวกอันเป็นสาธารณะ ตลอดจนสวัสดิการและความช่วยเหลืออื่นจากองค์กรอื่นใดที่ให้บริการ ได้มีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ได้มีชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้สูงอายุจำนวน ๑,๐๒๐,๙๑๗ คน โดยแยกเป็นเพศชายจำนวน ๕๒๔,๙๐๘ คน และเพศหญิง ๕๙๖,๐๐๙ คน จากที่กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ประกาศเมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๒

สำหรับ “คนไร้ที่พึ่ง” หรือ “บุคคลไร้ที่พึ่ง” พระราชบัญญัติการคุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง ได้ให้ความหมายไว้ว่าหมายถึง บุคคลซึ่งไร้ที่อยู่อาศัยและไม่มีรายได้เพียงพอแก่การยังชีพ และให้รวมถึงบุคคลที่อยู่ในสภาวะยากลำบาก และไม่อาจพึ่งพาบุคคลอื่นได้ ทั้งนี้ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด “การคุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง” หมายความว่า การจัดสวัสดิการสังคม การเสริมสร้างสมรรถภาพทางร่างกายและจิตใจ การรักษาพยาบาล การส่งเสริมการศึกษาและอาชีพ การส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างโอกาสในสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิต การสนับสนุนให้คนไร้ที่พึ่งมีงานทำและมีที่พักอาศัย รวมถึงการป้องกันมิให้มีการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมต่อคนไร้ที่พึ่ง

สำหรับด้านผู้พิการ จากพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ที่มีเนื้อหากล่าวถึงการฟื้นฟูสมรรถนะผู้พิการ การจัดสวัสดิการและการส่งเสริมการพิทักษ์สิทธิ การสนับสนุนให้คนพิการสามารถดำรงชีวิตอิสระ มีศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์และเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป มีส่วนร่วมกับภาคสังคมอย่างเต็มที่ และมีประสิทธิภาพ จึงนำเสนอวรรณกรรมปริทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว ดังนี้ จากข้อมูลวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือ พก. ภายใต้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ปัจจุบันประเทศไทยมีประชากรที่เป็นผู้พิการ จำนวน ๒,๐๓๘,๙๒๙ คน (ร้อยละ ๓.๐๗ ของประชากรทั้งประเทศ) โดยแบ่งเป็นเพศชาย ๑,๐๖๔,๗๕๖ คน (ร้อยละ ๕๒.๒๒) และ เพศหญิง ๙๗๔,๑๗๓ คน (ร้อยละ ๔๗.๗๘) ซึ่งผู้พิการที่อยู่ในวัยทำงาน (อายุ ๑๕ - ๕๙ ปี) มีสูงถึง ๘๔๘,๒๗๗ คน ข้อมูลนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบของประเทศไทยที่อาจจะขาดแรงงานที่มีความสามารถมาช่วยพัฒนาประเทศก็ได้เช่นกัน ส่วนในด้านการทำงานฟื้นฟูสมรรถนะคนพิการ ตามนิยามขององค์การอนามัยโลกหมายถึงการทำให้คนพิการ สามารถเข้าถึงบริการสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านการฟื้นฟูให้คนพิการสามารถกลับมา มีสภาพร่างกายและจิตใจใกล้เคียงกับคนในสังคมให้มากที่สุด และการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ซึ่งผู้พิการพึงได้รับจากสังคมเท่าเทียมกับคนทั่วไป สำหรับในประเทศไทย นอกจากการส่งเสริมให้คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการฟื้นฟูสมรรถนะทางการแพทย์ ซึ่งเป็นการฟื้นฟูทางด้านร่างกายแล้ว ภาครัฐและสังคมควรส่งเสริมการฟื้นฟูและเยียวยาสภาพจิตใจพร้อมกันไปด้วย โดยจัดรูปแบบการนำเสนอเป็นสื่อสาธารณะ ซึ่งผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล โดยนำเสนอเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อสังคมหรือประโยชน์ต่อสาธารณะสำหรับ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส สร้างองค์ความรู้ด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส โดยสามารถนำสาระความรู้จากรายการไปดูแลสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตประจำวันได้ การจัดสวัสดิการและการส่งเสริมการพิทักษ์สิทธิ การสนับสนุนให้บุคคลเหล่านี้สามารถดำรงชีวิตอิสระ มีศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์และเสมอภาคกับคนทั่วไป ยังถือเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญเช่นกัน

จากการศึกษาถึงคุณภาพชีวิตและความผาสุก McCall ได้ชี้ให้เห็นว่า รากฐานของคุณภาพชีวิตคือ ความผาสุกที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความสุข ส่วน Campbell และคณะ มองว่านอกจากความสุขและสุขภาพ แล้วนั้น ยังมีมิติอื่นๆ ที่ชีวิตที่ดีสามารถวัดได้จากสิ่งของอุปโภคบริโภค และสันนิษฐานว่าเป้าหมายระดับชาติได้เพิ่มความสนใจไปที่คุณภาพชีวิตมากกว่าการมีทรัพย์สินมากมาย อีกทั้งความต้องการขั้นพื้นฐาน คือ การมีอาหารเพียงพอ การมีที่อยู่อาศัย มีสิ่งของจำเป็นอื่นๆ และสิ่งที่เป็นนามธรรมต่างๆ สำหรับ Haas ได้กล่าวว่า คุณภาพชีวิตควรเป็นการวัดในด้านอัตวิสัย (Subjective) ซึ่งครอบคลุมมิติด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สังคม และปัญญา สำหรับองค์การ UNESCO ได้ให้ความหมายของคุณภาพชีวิตไว้ดังนี้ ความรู้สึกของการอยู่อย่างพอใจ มีความสุข ความพอใจต่อองค์ประกอบต่างๆ ที่มีส่วนสำคัญต่อบุคคลนั้นๆ ได้แก่ อาหาร สุขภาพอนามัย โภชนาการ การศึกษา สิ่งแวดล้อม รายได้ ที่อยู่อาศัย และทรัพยากร ขณะที่องค์การอนามัยโลก (WHO) กล่าวว่า คุณภาพชีวิตของแต่ละบุคคลขึ้นอยู่กับบริบททางสังคม วัฒนธรรม และค่านิยมในเวลานั้นๆ และมีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมาย ความคาดหวัง และมาตรฐานที่แต่ละคนกำหนดขึ้น ซึ่งประกอบด้วย ๔ มิติ ได้แก่ มิติด้านสุขภาพกาย มิติด้านสุขภาพจิต มิติด้านความสัมพันธ์ทางสังคม และมิติด้านสภาพแวดล้อม นอกจากนี้ องค์การสหประชาชาติ (UN) ได้พัฒนาดัชนีการพัฒนามนุษย์ (Human Development Index : HDI) ขึ้น โดยมีแนวคิดในการวัดคุณภาพชีวิต หรือความอยู่ดีมีสุขว่า ไม่ควรเน้นในการให้ความสำคัญในเชิงปริมาณเพียงอย่างเดียว เช่น รายได้ ผลผลิต เป็นต้น แต่ควรวัดด้วยตัวชี้วัดทางสังคมที่เป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนามนุษย์ที่ควร ประกอบด้วย ๓ ด้าน ได้แก่ การมีชีวิตที่ยืนยาว ความรู้ และมาตรฐานความเป็นอยู่

ผู้จัดทำโครงการรายการปันฝันปันยิ้ม จึงมีแนวคิดที่ต้องการสนับสนุนการผลิตรายการที่มีเนื้อหาสาระเชิงสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งเนื้อหาของรายการปันฝันปันยิ้มต้องการให้ความช่วยเหลือ สร้างโอกาส ยกยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และบุคคลไร้ที่พึ่ง ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้น้อยลงได้

๑.๖ รูปแบบของผลงานและการนำเสนอ

สำหรับรูปแบบและการนำเสนอจะดำเนินการในลักษณะดังต่อไปนี้

๑. เผยแพร่รายการปันฝันปันยิ้ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที พร้อมคำบรรยายแทนเสียงภาษาไทย (Close Caption) ออกอากาศทางช่องสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง ๕) ทุกวันจันทร์ ช่วงเวลา ๑๓.๐๕ น. – ๑๓.๓๐ น. โดยออกอากาศทุกสัปดาห์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ

๒. เผยแพร่รายการปันฝันปันยิ้ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า 25 นาที ผ่าน Youtube, Facebook และ Instagram โดยออกอากาศทุกสัปดาห์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ (ช่วงรีรัน)

๓. การบันทึก รายการปันฝันปันยิ้ม ในรูปแบบ CD เพื่อเผยแพร่รายการไปยังสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในการนำเนื้อหารายการไปเผยแพร่ในโรงเรียนต่างๆ ให้ได้รับชมในช่วงนอกเวลาเรียน

บทที่ ๒

กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการรายการปันฝันปันยิ้มภายใต้กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) โดยปฏิบัติตามแผนการทำงานซึ่งเป็นไปตามสัญญาตามที่ตกลงกับ กทปส. และ กสทช. ดังนี้

๒.๑ กรอบการดำเนินงาน

วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือผู้ด้อยโอกาส ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในชีวิต รวมถึงวิธีการหรือแนวทางที่สามารถช่วยให้ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือผู้ด้อยโอกาสดำเนินชีวิตได้ดีมากขึ้น

กิจกรรมที่ ๒ วางแผนการดำเนินงานและวิธีการดำเนินงาน พร้อมกำหนดรูปแบบการนำเสนอรายการปันฝันปันยิ้ม

กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์หรือสรรหาผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือผู้ด้อยโอกาสที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนและขาดแคลนทุนทรัพย์

กิจกรรมที่ ๔ จัดทำบทสือรายการเพื่อเตรียมการถ่ายทำหรือบันทึกรายการ พร้อมประสานงานเรื่องราວการขอความช่วยเหลือตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ ๕ เมื่อได้รับการอนุมัติหรือได้รับการขอความช่วยเหลือจากผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือผู้ด้อยโอกาสแล้ว ผู้จัดทำโครงการจะเป็นผู้ดำเนินการส่งผู้ที่ขอความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ได้รับการช่วยเหลือต่อไป

กิจกรรมที่ ๖ ดำเนินการถ่ายทำรายการและตัดต่อรายการ ปันฝันปันยิ้ม ให้สมบูรณ์ จำนวน ๕๐ ตอน พร้อมคำบรรยายแทนเสียงภาษาไทย (Close caption)

กิจกรรมที่ ๗ เผยแพร่รายการ ปันฝันปันยิ้ม จำนวน ๕๐ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที พร้อมคำบรรยายแทนเสียงภาษาไทย (Close Caption) ออกอากาศทางช่องสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง ๕) ทุกวันจันทร์ ช่วงเวลา ๑๓.๐๕ น. – ๑๓.๓๐ น. รวมถึงเผยแพร่รายการในช่วงเวลาอีเธอร์ผ่านทาง Youtube, Facebook และ Instagram

กิจกรรมที่ ๘ ประเมินรายการ ปันฝันปันยิ้ม อยู่เป็นระยะหลังออกอากาศ โดยการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างในการสอบถามและสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน ๔๑๐ คน เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหารายการให้ดียิ่งขึ้น

กิจกรรมที่ ๙ สรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

๒.๒ รายละเอียดการเผยแพร่ผลงาน

๑. รายการปันฝันปันยิ้ม ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๕๐ ตอน

๒.นำเสนอรายการปั่นฝุ่นปั่นยิ้มทางช่องสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง ๕) ออกอากาศทุกวันจันทร์ ช่วงเวลา ๑๓.๐๕ น. - ๑๓.๓๐ น. ในทุกสัปดาห์เป็นประจำ

3.ช่วงรีรัน นำเสนอผ่านช่องทาง Youtube, Facebook และ Instagram อย่างน้อย ๑ วันในทุกสัปดาห์

๒.๓ รูปแบบการนำเสนอ

๑.เปิดรายการด้วยพิธีกรเล่าประเด็นปัญหาและเรื่องราวความช่วยเหลือคร่าวๆที่จะนำไปสู่การให้ความช่วยเหลือในแต่ละด้าน

๒.พิธีกรสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มาขอความช่วยเหลือ รวมทั้งสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานที่สามารถเข้ามาให้ความช่วยเหลือบุคคลที่อยู่ในภาวะยากไร้หรือผู้ด้อยโอกาสในแต่ละกรณี (Case) เช่น ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง โรงพยาบาลต่างๆ เป็นต้น

๓.ปิดรายการ โดยการที่พิธีกรสรุปจบเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจในสิ่งที่ต้องการจะเล่าทั้งหมดอีกครั้ง

๒.๔ รายละเอียดหัวข้อของผลงาน

๑.การพัฒนาชุมชน ๑๑ ตอน ได้แก่

- มอบอุปกรณ์สื่อสารให้ศูนย์รับมือภัยพิบัติสีนงามิ บ้านน้ำเค็ม (บริจาคเวชภัณฑ์ในท้องที่ห่างไกล)
- พระยานุเคราะห์มูลนิธิ (โรงเรียนพระยานาวิน)
- ปันยิ้มใจช่วยน้ำท่วม จ.อุบลราชธานี
- ครูสอนว่ายน้ำสำหรับเด็กพิการและด้อยโอกาส (ครูสอนว่ายน้ำของเด็กด้อยโอกาส)
- ยิ้มสู้คาเฟ่ โดยมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ
- Cart Wheel Chair Donate รถเข็น D.I.Y เพื่อผู้พิการ
- ขนมปังฝากขาย (ขนมปังเพื่อความหวังและคนยาก)
- วิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างอาชีพผู้ด้อยโอกาส (SHE วิสาหกิจสุขภาพชุมชน)
- แอดดี จิตอาสาตัดขนสุนัขฟรี (บ้านพักสุนัขเพื่อหมาจร)
- ให้โอกาสแก่สัตว์โลก (มูลนิธิเซฟตี้โฮลส์)
- มอบวัสดุอุปกรณ์ในการซ่อมแซมศูนย์รับมือภัยพิบัติ บ้านน้ำเค็ม จังหวัดพังงา (เทป ๒)

๒.การรักษา ๒๑ ตอน ได้แก่

- โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (โครงการทำดีให้คนเห็น โรงพยาบาลบ้านแพ้ว)
- กองทุนสมิติเวชเพื่อชีวิตใหม่หัวใจเด็ก (ผ่าตัดหัวใจน้องเนส) (เคสการรักษาโรคหัวใจเด็ก รพ.สมิติเวช ศรีนครินทร์)

- โครงการยิ้มสวยด้วยแพทย์ ปีที่ ๒๒ โรงพยาบาลยันฮี (โครงการรักษาของโรงพยาบาลยันฮี)
- คลินิกผู้สูงอายุคุณภาพ โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ (โครงการรักษาของโรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์)
- โครงการรักษาของคณะทันตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล (โครงการทันตกรรมเคลื่อนที่ฯ)
- โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ ประจำปี ๒๕๖๒ (หัวเฉียว)
- ศูนย์ศัลยกรรมขาจรไรโร โรงพยาบาลยันฮี (หู ตา คอ จมูกและช่องปาก) (โครงการรักษาของโรงพยาบาลยันฮี)
- ตามผลการผ่าตัดกระดูกและข้อน้องฟิล์ม โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์ (กระดูกและข้อ)
- ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯ แก้ไขความพิการบนใบหน้าและกะโหลกศีรษะ รพ.จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- ตรวจสุขภาพใจกับโรงพยาบาลมโนรมย์ (โครงการรักษาของโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์)
- กองทุนเพื่อผู้ป่วยโรคพาร์กินสันและกลุ่มโรคทางระบบประสาท รพ.ธรรมศาสตร์ฯ
- โรคท้าวแสนปม (น้องพีเจ) ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯแก้ไขความพิการบนใบหน้าและศีรษะ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ (ภาพรวม)
- ตามผลปลูกถ่ายไขกระดูกน้องทิกเกอร์ (ตามผลปลูกถ่ายไขกระดูก-ธาลัสซีเมีย)
- ศูนย์การแพทย์จุฬารัตน์เฉลิมพระเกียรติ รพ.จุฬารัตน์
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านภูมิคุ้มกันมะเร็ง (แทนนิ้วเกิน-ฝ่าไม้ได้รอเวลา) คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยมหิดล
- ผ่าตัดปากแหว่งเพดานโหว่ (น้องแก้ว ปู ไปรยา)
- โครงการ ๓๐๐ ดวงตาเทียม ๓๐๐ ดวงใจ รพ.ศิริราช
- ผ่าตัดโรคไฟเฟอร์ซินโดรม (น้องกฤตพร) ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯแก้ไขความพิการบนใบหน้าและศีรษะโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- ผ่าตัดโรคเอเปิดซินโดรม ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯแก้ไขความพิการบนใบหน้าและศีรษะโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

๓.การศึกษา ๖ ตอน ได้แก่

- โรงเรียนเซนต์คาเบรียลมอบโอกาสทางการศึกษาให้น้องผู้พิการทางสายตา (การศึกษาสำหรับเด็กตาบอด)
- กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษาและกองทุนนวัตกรรมขั้นสูง (กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา)
- การศึกษาสำหรับเด็กพิเศษ (ให้โอกาสสานฝันอาชีพเด็กและเยาวชน จ.สุโขทัย)

- การแข่งขันทักษะวิชาการ ครั้งที่ 4 (การศึกษาสำหรับเด็กพิเศษ)
- มูลนิธิครูบุญชูเพื่อเด็กพิเศษ (การศึกษาสำหรับเด็กพิเศษ)
- ไรท์วิว วิชาหกิจเพื่อสังคม

๔. กีฬา ๒ ตอน ได้แก่

- โครงการเป็นหนึ่งในด้วยกีฬาไม่พียงพายาสเสพติด (การกีฬาเพื่อเยาวชนในกรมพินิจ)
- การกีฬาเพื่อเยาวชนผู้ถูกระทำรุนแรงจากสังคม โดยกรมพินิจ (การแข่งขันทักษะวิชาซีพีเด็กและเยาวชนครั้งที่ ๔)

๕. การสร้างอาชีพ ๗ ตอน ได้แก่

- ศูนย์รับบริจาค กระทบวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จ.เพชรบูรณ์)
- โครงการฝึกอบรมพัฒนาทักษะคนพิการภาคธุรกิจโรงแรม (โรงแรมคนพิการแห่งแรก)
- โครงการธนาคารเวลาเพื่อผู้สูงอายุ (ธนาคารเวลา)
- ทำได้ขายเป็น โรงเรียนพิษณุโลกปัญญาคุณกุล
- มูลนิธิออทิสติกไทย
- จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมเพื่อการใช้งานสำหรับคนพิการ
- มิสทินร่วมมือกับกรมพินิจ (โครงการชีวิตสีชมพู)

๖. การสานฝัน ๓ ตอน ได้แก่

- พาเด็ก (คน) พิเศษเที่ยวเมืองรอง (เด็กพิเศษพาเที่ยวเมืองรอง)
- โครงการปันฝันปันยิ้มพาน้องเที่ยวเทป ๑
- โครงการปันฝันปันยิ้มพาน้องเที่ยวเทป ๒

หมายเหตุ: ชื่อตอนและเนื้อหาสาระรายการในบางเทปอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ระหว่างการถ่ายทำรายการ

๒.๕ ระยะเวลาดำเนินการ

๓๖๕ วัน

๒.๖ ตัวชี้วัดความสำเร็จและผลประโยชน์ที่จะได้รับ

๑.ดัชนีตัวชี้วัดความสำเร็จ

-ผลิตรายการปันฝันปันยิ้ม สำหรับผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือผู้ด้อยโอกาสที่มีคุณภาพ จำนวน ๕๐ ตอน ความยาวอย่างน้อยตอนละ ๒๕ นาที เพื่อให้ผู้รับชมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อในการช่วยเหลือสังคม

-มีสื่อการเรียนรู้โดยการถ่ายทอดเรื่องราวการช่วยเหลือผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้แก่ผู้รับชมให้สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากสื่อในการช่วยเหลือสังคม

-เผยแพร่รายการปันฝันปันยิ้มทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง ๕) จำนวน ๕๐ ตอน ความยาวอย่างน้อยตอนละ ๒๕ นาที (อย่างน้อยตอนละ ๑ ครั้ง) และมีการเผยแพร่ออกอากาศรายการปันฝันปันยิ้มใน Youtube Facebook และ Instagram ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง (อย่างน้อยตอนละ ๑ ครั้ง)

-รายงานประเมินคุณภาพของโครงการผ่านความพึงพอใจของผู้ชมรายการ จากการสำรวจในการประเมินผลด้านคุณภาพ ระดับความพึงพอใจรายการอย่างน้อยต้องอยู่ในระดับดี หรือน้อยกว่า ๘ คะแนนจาก ๑๐ คะแนน ซึ่งการประเมินเชิงคุณภาพจะประเมินเป็นประจำช่วงระหว่างการออกอากาศ

-ผลิตรายการปันฝันปันยิ้ม โดยมีการจัดทำคำบรรยายเสียง (Close Caption: CC) สำหรับผู้ที่บกพร่องทางการได้ยินหรือเสียงบรรยายภาพสำหรับผู้พิการทางสายตา จำนวน ๕๐ ตอน

๒.ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

-รายการปันฝันปันยิ้ม จำนวน ๕๐ ตอน ความยาวอย่างน้อยตอนละ ๒๕ นาที เผยแพร่สู่สาธารณะในวงกว้าง

-กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก ผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มผู้พิการได้รับความช่วยเหลือและเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ชมรายการโทรทัศน์ ปันฝันปันยิ้ม ซึ่งเป็นผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มผู้พิการ รวมถึงผู้ชมทั่วไปมีความเข้าใจในวิถีชีวิตของผู้พิการ และเป็นโอกาสที่จะสนับสนุนช่วยเหลือผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก ผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มผู้พิการร่วมกับรายการปันฝันปันยิ้ม

-ส่งเสริมให้สังคมเห็นศักยภาพของผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก ผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มผู้พิการ ให้ได้เข้าใจเรื่องราวของบุคคลเหล่านี้ในแง่บวก รวมทั้งเพิ่มช่องทางให้ผู้รับชมทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมผ่านทางรายการปันฝันปันยิ้ม

-ผู้ติดตามชมรายการซึ่งเป็นรายการส่งเสริมผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสในสังคม โดยมีจำนวนการเข้าชมรายการทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

-ผู้พิการทุกประเภทสามารถเข้าถึงรายการปันฝันปันยิ้ม

๒.๗ ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือผู้ด้อยโอกาส ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในชีวิต รวมถึงวิธีการหรือแนวทางที่จะสามารถช่วยให้ดำเนินชีวิตได้ดีมากขึ้น

กิจกรรมที่ ๒ วางแผนการดำเนินงานและวิธีการดำเนินงาน พร้อมกำหนดรูปแบบการนำเสนอรายการ ปันฝันปันยิ้ม

กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์หรือสรรหาผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือผู้ด้อยโอกาสที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนและขาดแคลนทุนทรัพย์

กิจกรรมที่ ๔ จัดทำทสี่อรายการ พร้อมประสานงานเรื่องราวการขอความช่วยเหลือตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ ๕ เมื่อได้รับการอนุมัติหรือได้รับการขอความช่วยเหลือจากผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือผู้ด้อยโอกาสแล้ว ผู้จัดทำโครงการจะเป็นผู้ดำเนินการส่งผู้ที่ขอความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ได้รับการช่วยเหลือต่อไป

กิจกรรมที่ ๖ ดำเนินการถ่ายทำรายการและตัดต่อรายการ ปันฝัน ปันยิ้ม ให้สมบูรณ์ จำนวน ๕๐ ตอน พร้อมคำบรรยายแทนเสียงภาษาไทย (Close caption)

กิจกรรมที่ ๗ เผยแพร่รายการ ปันฝันปันยิ้ม จำนวน ๕๐ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที พร้อมคำบรรยายแทนเสียงภาษาไทย (Close Caption) ออกอากาศทางช่องสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง ๕)

กิจกรรมที่ ๘ เผยแพร่รีรัน ผ่าน Youtube, Facebook และ Instagram

กิจกรรมที่ ๙ ประเมินรายการ ปันฝันปันยิ้มอยู่เป็นระยะหลังออกอากาศ

กิจกรรมที่ ๑๐ สรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

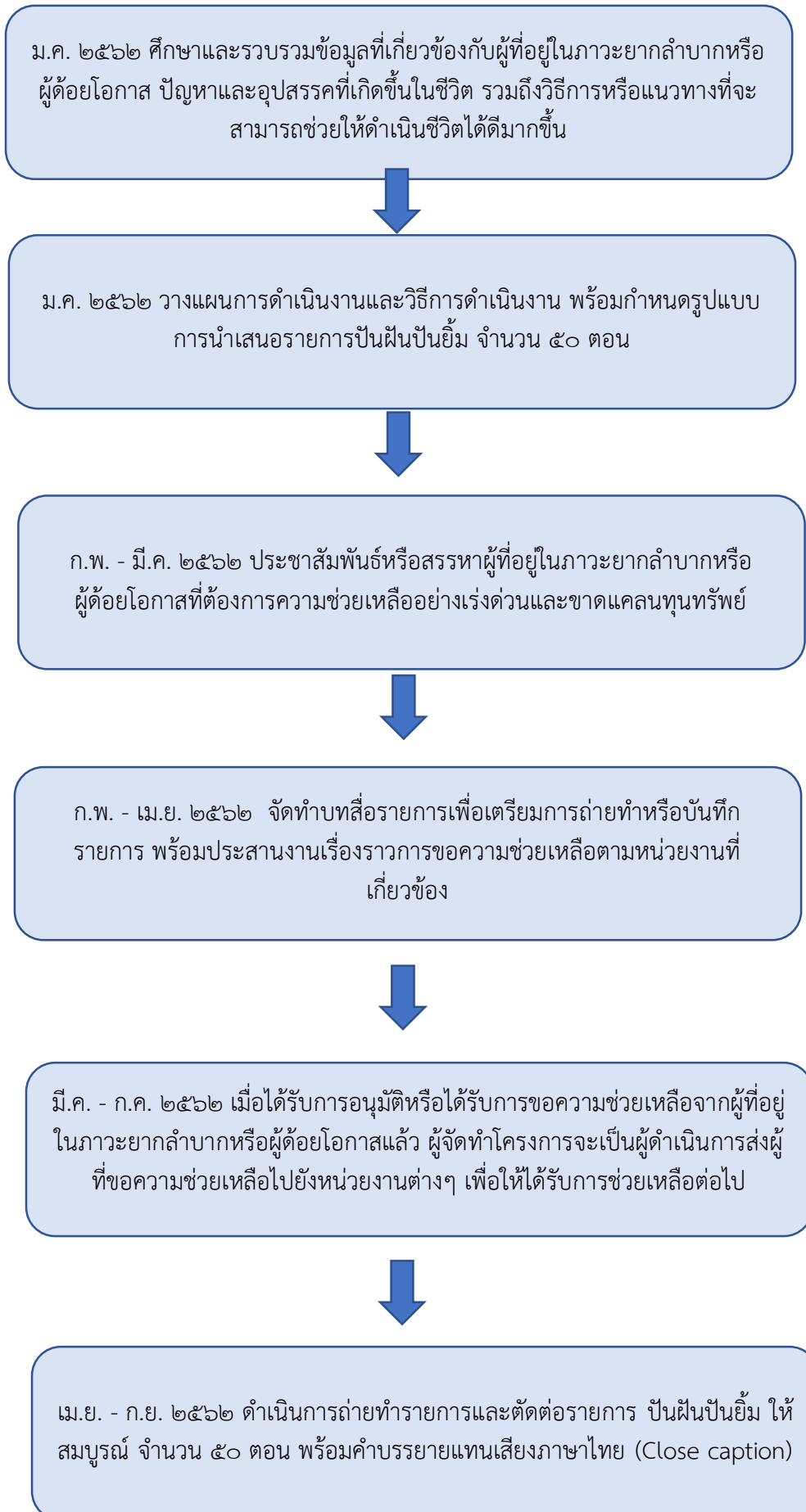
๒.๘ แผนการดำเนินงาน

การดำเนินงานภายใต้โครงการรายการปันฝันปันยิ้ม มีระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งหมด ๓๖๕ วัน โดยเริ่มต้นโครงการตามที่ระบุในสัญญาวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒ ซึ่งแผนการดำเนินงานมีดังนี้

ตารางแผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	เดือน												
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
		๖๒	๖๒	๖๒	๖๒	๖๒	๖๒	๖๒	๖๒	๖๒	๖๒	๖๒	๖๒	๖๒
๑	ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือผู้ด้อยโอกาส ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในชีวิต รวมถึงวิธีการหรือแนวทางที่จะสามารถช่วยให้ดำเนินชีวิตได้ดีมากขึ้น													
๒	วางแผนการดำเนินงานและวิธีการดำเนินงาน พร้อมกำหนดรูปแบบการนำเสนอรายการปันฝันปันยิ้ม													
๓	ประชาสัมพันธ์หรือสรรหาผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือผู้ด้อยโอกาสที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนและขาดแคลนทุนทรัพย์													
๔	จัดทำบทสือรายการ พร้อมประสานงานเรื่องราวการขอความช่วยเหลือตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													
๕	เมื่อได้รับการอนุมัติหรือได้รับการขอความช่วยเหลือจากผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากหรือผู้ด้อยโอกาสแล้ว ผู้จัดทำโครงการจะเป็นผู้ดำเนินการส่งผู้ที่ขอความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ได้รับการช่วยเหลือต่อไป													

แผนภาพการดำเนินงาน





ก.ค. - ม.ค. ๒๕๖๒ เผยแพร่รายการ ปันฝันปันยิ้ม จำนวน ๕๐ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที พร้อมคำบรรยายแทนเสียงภาษาไทย (Close Caption) ออกอากาศทางช่องสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง ๕) ทุกวันจันทร์ ช่วงเวลา ๑๓.๐๕ น. - ๑๓.๓๐ น. รวมถึงเผยแพร่รายการในช่วงเวลารีรันผ่านทาง Youtube, Facebook และ Instagram



ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๒ ประเมินรายการ ปันฝันปันยิ้ม อยู่เป็นระยะหลังออกอากาศ โดยการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างในการสอบถามและสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน ๔๑๐ คน เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหารายการให้ดียิ่งขึ้น



ธ.ค. - ม.ค. ๒๕๖๒ สรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

๒.๙ ปัญหาและอุปสรรค

การดำเนินงานในการผลิตรายการ ปันฝันปันยิ้ม นั้น ประสบกับปัญหาอยู่หลายประการ จึงทำให้ทีมงานผู้ผลิตรายการ ปันฝันปันยิ้ม ทำงานล่าช้า อันเนื่องมาจากปัญหาและอุปสรรคดังต่อไปนี้

ประการแรก การถ่ายทำที่ต้องแบ่งกองถ่ายทำในหนึ่งวันเป็นหลายกอง ทำให้การควบคุมคุณภาพการถ่ายทำรายการน้อยลง อย่างไรก็ตามทีมงานได้ทำการแก้ไขโดยการถ่ายทำใหม่ ซึ่งเป็นไปอย่างราบรื่นดี

ประการที่สอง เกิดปัญหาเรื่องระยะเวลาการถ่ายทำของบางเทป จึงทำให้การออกอากาศไม่สามารถเรียงเทปออกอากาศตามแผนที่คาดการณ์ไว้ในเบื้องต้น เนื่องจากระยะเวลาการถ่ายทำของบางตอนต้องใช้ระยะเวลาที่ค่อนข้างนาน และบางเคสเป็นเคสต่อเนื่องที่ต้องคอยติดตามอากาศอยู่อย่างสม่ำเสมอ ทำให้การถ่ายทำค่อนข้างล่าช้า แต่อย่างไรก็ตามทีมงานจึงได้ตัดสินใจเผยแพร่และออกอากาศเทปรายการที่สมบูรณ์แล้วไปก่อนในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวไว้ข้างต้น จึงทำให้ตารางการออกอากาศมีการสลับสับเปลี่ยนกันไปบ้าง

ประการที่สาม เกิดความล่าช้าขึ้นเนื่องจากสถานที่ และบุคคลที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทำรายการติดภารกิจในการเตรียมการฉลองวันขึ้นครองราชย์ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และงานสมโภชเพื่อเฉลิมฉลองต่าง ๆ จึงทำให้การถ่ายทำล่าช้ากว่ากำหนดการหรือแผนงานเดิมที่วางไว้

ประการที่สี่ ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างถ่ายทำ โดยปกติแล้วนั้นการถ่ายทำรายการใดๆมักจะมีปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นระหว่างถ่ายทำอยู่แล้ว เช่น การใช้นักแสดงที่มีชื่อเสียง อาจจะมีเวลาในการถ่ายทำน้อย ซึ่งอาจจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบหน้างาน หรือ เนื้อหารายการที่วางไว้ถูกเปลี่ยนแปลง อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงชื่อสถานที่หรือชื่อหน่วยงาน ทำให้ทางทีมงานอาจจะต้องปรับเปลี่ยนเนื้อหา และชื่อตอนให้เข้ากับชื่อหน่วยงานที่ถูกตั้งขึ้นมาใหม่

ประการสุดท้าย ในช่วงปลายปี ๒๕๖๒ มีวันหยุดจำนวนหลายวัน จึงทำให้การดำเนินงานไม่ราบรื่นเท่าที่ควร ส่งผลทำให้การนัดหมายระหว่างผู้ป่วยและแพทย์ผู้รักษาต้องใช้ระยะเวลาที่ยาวนานขึ้น และการถ่ายทำรายการจึงล่าช้าออกไปด้วยเช่นกัน จึงทำให้ไม่สามารถถ่ายทำรายการได้จนกว่าผู้ป่วยจะได้รับหมายนัดจากแพทย์ ซึ่งทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการถ่ายทำนานไปมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ จึงทำให้ ๒๕ ตอนหลังยังไม่สามารถที่จะถ่ายทำและตัดต่อได้ทันกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้

บทที่ ๓

สรุปผลการดำเนินโครงการรายการ ปันฝัน ปันยิ้ม

๓.๑ หนังสือรับรองการตรวจสอบเนื้อหารายการปันฝัน ปันยิ้ม จำนวน ๕๐ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๕๐) จากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ

ทางทีมงานผู้ผลิตรายการปันฝัน ปันยิ้ม ได้ดำเนินการประสานงานไปยังสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ เพื่อขอหนังสือรับรองการตรวจสอบเนื้อหารายการ ปันฝัน ปันยิ้ม สำหรับการออกอากาศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (ภาคผนวก ก.)

๓.๒ หนังสือรับรองการออกอากาศรายการปันฝัน ปันยิ้ม จากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ จำนวน ๕๐ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๕๐) ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๒๕ นาที

ทีมงานผู้ผลิตรายการปันฝัน ปันยิ้ม ได้ดำเนินการขอหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังหนังสือเลขที่ รก.ททบ. ๗๔๓/๒๕๖๒ เรื่อง ขอรับรองเป็นผู้ร่วมผลิตรายการ (ภาคผนวก ข.) โดยมีรายละเอียดดังนี้

“ฝ่ายรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ขอรับรองว่า บริษัท ปันฝัน ๒๐๑๓ จำกัด เป็นผู้ร่วมผลิตรายการ “ปันฝัน ปันยิ้ม” ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา ๑๓.๐๕ ถึง ๑๓.๓๐ นาฬิกา ตามผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ประจำปี ๒๕๖๒ จริง”

๓.๓ ต้นฉบับเนื้อหารายการปันฝัน ปันยิ้ม ที่ได้ดำเนินการผลิตแล้ว ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที จำนวน ๕๐ ตอน

ทีมงานผู้ผลิตรายการปันฝัน ปันยิ้ม ได้ดำเนินการจัดทำเนื้อหารายการ “ปันฝัน ปันยิ้ม” สำหรับการออกอากาศ จำนวน ๕๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที พร้อมด้วยการจัดทำคำบรรยายเสียง (Closed Caption : CC) สำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยิน หรือเสียงบรรยายภาพ สำหรับผู้พิการทางสายตา เพื่อให้ผู้พิการทุกประเภทสามารถเข้าถึงรายการปันฝัน ปันยิ้มได้ (ภาคผนวก ค.)

๓.๔ การออกอากาศรายการปันฝัน ปันยิ้ม ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕

รายการปันฝัน ปันยิ้ม ได้ดำเนินการออกอากาศครบจำนวน ๕๐ ตอนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยเริ่มการออกอากาศตอนที่ ๑ ตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ที่ได้ดำเนินการออกอากาศเป็นตอนสุดท้าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ศูนย์รับบริจาคกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จ.เพชรบูรณ์)

(๒) มอบอุปกรณ์สื่อสารให้ศูนย์รับมือภัยพิบัติบ้านน้ำเค็ม จ.พังงา (บริจาค-เวชภัณฑ์ในท้องที่ห่างไกล)

- (๓) โครงการทำดีให้คนเห็น โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (บ้านแพ้ว)
- (๔) พาเด็ก(คน)พิเศษเที่ยวเมืองรอง (เด็กพิเศษพาเที่ยวเมืองรอง)
- (๕) กองทุนสมิติเวชเพื่อชีวิตใหม่หัวใจเด็ก (ผ่าตัดหัวใจน้องเนส)
- (๖) โรงเรียนเซนต์คาเบรียลมอบโอกาสทางการศึกษาให้น้องผู้พิการทางสายตา (การศึกษาสำหรับเด็กตาบอด)
- (๗) กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษาและทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง (กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา)
- (๘) โครงการยิ้มสวยด้วยแพทย์ปีที่ 22 ร.พ ยันฮี (ยันฮี)
- (๙) คลินิกผู้สูงอายุคุณภาพ โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ (เจริญกรุงประชารักษ์)
- (๑๐) โครงการเป็นหนึ่งในด้วยกีฬาไม่พึ่งพายาเสพติด (การกีฬาเพื่อเยาวชนในกรมพินิจ)
- (๑๑) โครงการบริการทันตกรรมเคลื่อนที่เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการเนื่องในพระบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 (ทันตกรรม มหิดล)
- (๑๒) การแข่งขันทักษะวิชาชีพเด็กและเยาวชน ครั้งที่ 4 (การกีฬาเพื่อเยาวชนผู้ถูกกระทำรุนแรงจากสังคม-กรมพินิจขอเปลี่ยนหัวข้อ)
- (๑๓) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ ประจำปี2562 (หัวเฉียว)
- (๑๔) พิระยานุเคราะห์ (โรงเรียนพิระยานาวิน)
- (๑๕) ศูนย์ศัลยกรรมขากรรไกร ร.พ.ยันฮีเพื่อความพิการทางใบหน้า
- (๑๖) ให้โอกาสและอาชีพแก่เยาวชนที่เคยผิดพลาด จ.สุโขทัย
- (๑๗) การแข่งขันทักษะวิชาการ ครั้งที่ 4 (การศึกษาสำหรับเด็กพิเศษ)
- (๑๘) ปันยิ้มใจช่วยน้ำท่วม จังหวัดอุบลราชธานี
- (๑๙) โครงการฝึกอบรมพัฒนาทักษะคนพิการภาคธุรกิจโรงแรม (โรงแรมคนพิการแห่งแรก)
- (๒๐) ครูสอนว่ายน้ำสำหรับเด็กพิการและด้อยโอกาส (ครูสอนว่ายน้ำของเด็กด้อยโอกาส)
- (๒๑) โครงการธนาคารเวลาสำหรับผู้สูงอายุ (ธนาคารเวลา)
- (๒๒) ยิ้มสู้คาเฟ่
- (๒๓) ตามผลการผ่าตัดกระดูกและข้อน้องฟิล์ม รพ.สมิติเวชศรีนครินทร์ (กระดูกและข้อ)
- (๒๔) ทำได้ขายเป็น โรงเรียนพิษณุโลกปัญญาอนุกุล (ทำได้ ขายเป็น ร.ร.พิษณุโลก)
- (๒๕) ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯ แก้ไขความพิการบนใบหน้าและกะโหลกศีรษะ รพ.จุฬาลงกรณ์สภากาชาดไทย (ภาพรวม)
- (๒๖) มูลนิธิอโศกไทย
- (๒๗) Cart Wheel Chair Donate รถเข็น D.I.Y.เพื่อผู้พิการ
- (๒๘) ขนมหิงขายฝาก (ขนมหิงเพื่อความหวังและคนยาก)
- (๒๙) วิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างอาชีพผู้ด้อยโอกาส (SHE วิสาหกิจสุขภาพชุมชน)

- (๓๐) ตรวจสอบสุขภาพใจกับโรงพยาบาลมโนรมย์
- (๓๑) กองทุนเพื่อผู้ป่วยโรคพาร์กินสันและกลุ่มโรคทางระบบประสาท รพ.ธรรมศาสตร์ฯ
- (๓๒) มูลนิธิครูบุญชูเพื่อเด็กพิเศษ
- (๓๓) ไรท์วิว วิสาหกิจเพื่อสังคม
- (๓๔) แอ็ดดี้จิตอาสาตัดขนสุนัขฟรี
- (๓๕) จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมเพื่อการใช้งานสำหรับคนพิการ
- (๓๖) โอกาสเพื่อสัตว์โลก (มูลนิธิเซฟต์โซลส์)
- (๓๗) มิสทินร่วมมือกับกรมพินิจ (โครงการชีวิตสีชมพู)
- (๓๘) โรคท้าวแสนปม (น้องพีเจ) ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯแก้ไขความพิการบนใบหน้าและ
ศีรษะ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- (๓๙) โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ (ภาพรวม)
- (๔๐) พาน้องเที่ยว เทป ๑
- (๔๑) ตามผลปลูกถ่ายไขกระดูกน้องทิกเกอร์
- (๔๒) พาน้องเที่ยว เทป ๒
- (๔๓) ศูนย์การแพทย์จุฬารักษ์เฉลิมพระเกียรติ รพ.จุฬารักษ์
- (๔๔) มอบวัสดุอุปกรณ์ในการซ่อมแซมศูนย์เตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติบ้านน้ำเค็ม
(เทป ๒)
- (๔๕) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านภูมิคุ้มกันมะเร็ง (แทนนิ้วเกิน-ฝ่าไม้ได้รอเวลา)
- (๔๖) ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยมหิดล
- (๔๗) ฝ่าตัดปากแหว่งเพดานโหว่ (น้องแก้ม ปู ไปรยา)
- (๔๘) โครงการ ๓๐๐ ดวงตาเทียม ๓๐๐ ดวงใจ รพ.ศิริราช
- (๔๙) ฝ่าตัดโรคไฟเฟอร์ซินโดรม (น้องกฤตพร) ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯแก้ไขความพิการ
บนใบหน้าและศีรษะ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- (๕๐) ฝ่าตัดโรคเอเปิดซินโดรม ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯแก้ไขความพิการบนใบหน้าและ
ศีรษะ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

๓.๕ การส่งมอบรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานฯ พิจารณาเห็นชอบ

ทางทีมงานผู้ผลิตรายการปันฝัน ปันยิ้ม ได้ดำเนินการส่งมอบงานตามสัญญาเลขที่ B๑-๐๓๒/๑-๖๑ และคณะกรรมการตรวจรับงานฯ พิจารณาเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อยแล้วดังนี้

- (๑) รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report)
- (๒) รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ (1st Progress Report)
- (๓) รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ (2nd Progress Report)

๓.๖ แผนการประเมินและรูปแบบการประเมินความพึงพอใจรายการป็นฝัน ปันยิ้ม

(๑) กลุ่มเป้าหมายในการประเมิน

สำหรับกลุ่มเป้าหมายของโครงการ “ปันฝันปันยิ้ม” สามารถแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือจากทางโครงการปันฝันปันยิ้ม

(๒) กลุ่มประชาชนทั่วไป หมายถึง ประชาชนในสังคมที่ได้รับชมรายการ ปันฝัน ปันยิ้ม

(๒) สถิติประชากร

จากรายงานสถิติจำนวนประชากร ของระบบสถิติทางการลงทะเบียน กรมการปกครอง ข้อมูล ณ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๑ มีจำนวนประชากรทั้งหมด ๖๖,๔๑๓,๙๗๙ คน

(๓) การกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ คือ จำนวนประชาชนจากรายงานสถิติประจำปี ๒๕๖๑ จำนวนประชากรทั้งหมด ๖๖,๔๑๓,๙๗๙ คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้สูตร Taro Yamane ในการคำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ ๙๕%

สูตร

$$n = N / (1 + (Ne^2))$$

เมื่อ

n คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N คือ ขนาดประชากร

E คือ ความคลาดเคลื่อนของตัวอย่าง

เมื่อคำนวณโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane)

$$n = 66,413,979 / (1 + (66,413,979 (0.05)^2))$$

$$n = 66,413,979 / (1 + 166,034.55)$$

$$n = 66,413,979 / 166,035.55$$

$$n = 399.55 \approx 400 \text{ คน}$$

ดังนั้นการประเมินในครั้งนี้ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนจากรายงานสถิติประจำปี ๒๕๖๑ จำนวน ประชากรทั้งหมด ๖๖,๔๑๓,๙๗๙ คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน ๔๐๐ คน และทำการกำหนดสัดส่วน จำแนก ตามสถานที่ ดังนี้

การแบ่งสัดส่วนสถานที่เก็บข้อมูลด้านความพึงพอใจของการรับชมรายการนั้นได้แก่ (๑) โรงพยาบาลรัฐและเอกชน ๙ แห่ง, (๒) หน่วยงานของรัฐ ๑๑ แห่ง, (๓) หน่วยงานเอกชน ๑๑ แห่ง โค้ชคำนวณโดยการเปรียบเทียบสัดส่วน ๑๐๐ เปอร์เซนต์

$$100 / 3 = 33.33\%$$

ดังนั้นสามารถแบ่งสัดส่วนได้ดังนี้

- (๑) โรงพยาบาลรัฐและเอกชน ๙ แห่ง มีอัตราส่วน ๓๒% จากทั้งหมด ๑๐๐%
- (๒) หน่วยงานของรัฐ ๑๑ แห่ง มีอัตราส่วน ๓๔% จากทั้งหมด ๑๐๐%
- (๓) หน่วยงานเอกชน ๑๑ แห่ง มีอัตราส่วน ๓๔% จากทั้งหมด ๑๐๐%

ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละพื้นที่

สถานที่เก็บข้อมูลความพึงพอใจของการรับชมรายการ	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ (%)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
โรงพยาบาลรัฐและเอกชน		
โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์	๔๐๐ x ๓๒% / ๙	๑๕
โรงพยาบาลธรรมศาสตร์	๔๐๐ x ๓๒% / ๙	๑๕
คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	๔๐๐ x ๓๒% / ๙	๑๕
โรงพยาบาลเวชธานี	๔๐๐ x ๓๒% / ๙	๑๕
โรงพยาบาลหัวเฉียว	๔๐๐ x ๓๒% / ๙	๑๕
โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์	๔๐๐ x ๓๒% / ๙	๑๕
โรงพยาบาลยันฮี	๔๐๐ x ๓๒% / ๙	๑๕
โรงพยาบาลบ้านแพ้ว	๔๐๐ x ๓๒% / ๙	๑๕
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์	๔๐๐ x ๓๒% / ๙	๑๕
รวม	๓๓%	๑๓๕
หน่วยงานรัฐ		
กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	๔๐๐ x ๓๔% / ๑๑	๑๒
สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนและพิการทางสมองและสติปัญญา (บ้านเฟื่องฟ้า)	๔๐๐ x ๓๔% / ๑๑	๑๒
กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน	๔๐๐ x ๓๔% / ๑๑	๑๒
กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา	๔๐๐ x ๓๔% / ๑๑	๑๒
กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	๔๐๐ x ๓๔% / ๑๑	๑๒
โรงแรมคนพิการราชมณี	๔๐๐ x ๓๔% / ๑๑	๑๒
ศูนย์พัฒนาศักยภาพและอาชีพคนพิการพระประแดง	๔๐๐ x ๓๔% / ๑๑	๑๒
ศูนย์เตรียมความพร้อมภัยพิบัติบ้านน้ำเค็ม	๔๐๐ x ๓๔% / ๑๑	๑๒
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	๔๐๐ x ๓๔% / ๑๑	๑๒
โรงเรียนศรีพดุม จังหวัดกรุงเทพมหานคร	๔๐๐ x ๓๔% / ๑๑	๑๒
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต ๒	๔๐๐ x ๓๔% / ๑๑	๑๒

รวม	๓๓%	๑๓๒
หน่วยงานเอกชน		
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	๔๐๐ X ๓๔% / ๑๑	๑๓
พีระยานุเคราะห์มูลนิธิ	๔๐๐ X ๓๔% / ๑๑	๑๓
โครงการ Cart Wheel Chair Donate (รถเข็น D.I.Y. เพื่อผู้พิการ)	๔๐๐ X ๓๔% / ๑๑	๑๓
วิสาหกิจสุขภาพชุมชนบ้านกิ่งวิถี (SHE)	๔๐๐ X ๓๔% / ๑๑	๑๓
โรงเรียนพิษณุโลกปัญญานุกูล จังหวัดพิษณุโลก	๔๐๐ X ๓๔% / ๑๑	๑๓
โรงเรียนสันติสุขวิทยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	๔๐๐ X ๓๔% / ๑๑	๑๓
มูลนิธิอหิตสติกไทย	๔๐๐ X ๓๔% / ๑๑	๑๓
โครงการจิตอาสา ๔ ขา/โครงการเพื่อสัตว์โลก	๔๐๐ X ๓๔% / ๑๑	๑๓
โรงเรียนเซนต์คาเบรียล จังหวัดกรุงเทพมหานคร	๔๐๐ X ๓๔% / ๑๑	๑๓
บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)	๔๐๐ X ๓๔% / ๑๑	๑๓
บริษัท ซีอาร์ซีไต้หวัน จำกัด	๔๐๐ X ๓๔% / ๑๑	๑๓
รวม	๓๔%	๑๔๓
รวมทั้งหมด	๑๐๐	๔๑๐

ดังนั้นการประเมินครั้งนี้ จะทำการเก็บแบบสอบถามและสัมภาษณ์ ซึ่งการเก็บแบบสอบถามจะส่งไปตามสถานที่ต่างๆ รวมกันทั้งหมด ๔๑๐ ชุด โดยแบ่งเป็นโรงพยาบาลรัฐและเอกชน จำนวน ๑๓๕ ชุด หน่วยงานรัฐ จำนวน ๑๓๒ ชุด และหน่วยงานเอกชน จำนวน ๑๔๓ ชุด อีกทั้งจะดำเนินการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือจากทางโครงการปันฝันปันยิ้ม จำนวนอย่างน้อย ๑๐ คน

(๔) เครื่องมือสำหรับการวิจัย

การใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลผ่านการสร้างข้อคำถามแบบปลายปิดและปลายเปิด เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างสมบูรณ์มากที่สุดในการตอบวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

(๔.๑) แบบสอบถาม

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จุดประสงค์: เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรของแต่ละกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการศึกษา โดยมีลักษณะคำถาม ดังนี้

- (๑) เพศ
- (๒) อายุ
- (๓) อาชีพ
- (๔) รายได้
- (๕) ความถี่หรือความบ่อยในการรับชมรายการ
- (๖) ระยะเวลาในการรับรายการ

(๗) แหล่งที่มาที่ทำให้รู้จักรายการ

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อรายการ

จุดประสงค์: เพื่อให้ทราบถึงผลตอบรับจากการรับชมรายการ

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะและคำติชม

จุดประสงค์: เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพเนื้อหาของรายการให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

(๔.๒) การสัมภาษณ์

สำหรับการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือจากทางโครงการปันฝันปันยิ้ม นั้นเพื่อต้องการทราบความคิดเห็นของประโยชน์ที่ได้รับความช่วยเหลือจากโครงการปันฝันปันยิ้ม และระดับความพึงพอใจของการนำเสนอผ่านสื่อของรายการปันฝันปันยิ้ม

(๕) การวิเคราะห์ข้อมูล

(๕.๑) แบบสอบถาม

การนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของผู้ชมมาทำการวิเคราะห์ด้วยการใช้สถิติเชิงพรรณนาในการอธิบายข้อมูลที่ได้ ซึ่งเกณฑ์วัดผลตอบรับในการรับชมรายการและระดับความพึงพอใจ จะใช้ scale ๕ ระดับของลิเคิร์ต (Likert Technique) โดยมีเกณฑ์กำหนดไว้ ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน

๕ = มากที่สุด ๔ = มาก ๓ = ปานกลาง ๒ = น้อย ๑ = น้อยที่สุด

โดยกำหนดความสำเร็จของความพึงพอใจของผู้ชมรายการอยู่ในระดับได้รับความพึงพอใจ โดยรวมจากการรับชมรายการ ในระดับความพึงพอใจ “มาก ถึง มากที่สุด” ตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป

(๕.๒) การสัมภาษณ์

สำหรับการสัมภาษณ์นั้นนำผลการสัมภาษณ์มาสรุปข้อคิดเห็นของประโยชน์ที่ได้รับความช่วยเหลือจากโครงการปันฝันปันยิ้ม และระดับความพึงพอใจของการนำเสนอผ่านสื่อของรายการปันฝันปันยิ้ม ซึ่งเกณฑ์วัดใช้ Scale ๕ ระดับของลิเคิร์ต (Likert Technique) เช่นเดียวกันกับแบบสอบถาม ซึ่งต้องได้ระดับความพึงพอใจ “มาก ถึง มากที่สุด” ตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป สำหรับการนำเสนอผ่านสื่อต่างๆ ของโครงการ

๓.๗ แผนการประเมินความพึงพอใจรายการป็นฝืน ปันยืม

ทางทีมงานผู้ผลิตรายการป็นฝืน ปันยืม ได้วางแผนการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรายการจากกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ ร่างแบบสอบถามสำหรับใช้ในการประเมินความพึงพอใจ

กิจกรรมที่ ๒ กำหนดและคัดเลือกกลุ่มประชากรและพื้นที่ (Sampling size) ที่จะทำการสัมภาษณ์

กิจกรรมที่ ๓ ลงพื้นที่สัมภาษณ์ และส่งแบบสอบถามให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมที่ ๔ รวบรวมแบบสอบถามจากการเก็บข้อมูล และสรุปข้อมูลที่ได้

กิจกรรมที่ ๕ วิเคราะห์ผลความพึงพอใจของผู้ชม

กิจกรรมที่ ๖ สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ชม

กิจกรรม	เดือน											
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒
๑.ร่างแบบสอบถาม	■											
๒.กำหนดและคัดเลือกกลุ่มประชากรและพื้นที่	■											
๓.ลงพื้นที่สัมภาษณ์ และส่งแบบสอบถามให้แก่กลุ่มเป้าหมาย		■	■	■	■	■						
๔.รวบรวมแบบสอบถามจากการเก็บข้อมูล และสรุปข้อมูล						■	■	■				
๕.วิเคราะห์ผลความพึงพอใจ								■	■	■		
๖.สรุปผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรายการป็นฝืน ปันยืม										■	■	■

บทที่ ๔

สรุปผลการเผยแพร่รายการปันฝัน ปันยิ้ม

สำหรับบทที่ ๔ นี้ จะกล่าวถึงรายละเอียดเกี่ยวกับผลการเผยแพร่โครงการ เพื่อให้เห็นถึงผลลัพธ์และ การตอบรับจากผู้รับชมจากการออกอากาศรายการปันฝัน ปันยิ้ม ที่ได้ดำเนินการออกอากาศตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ทุกวันจันทร์ เวลา ๑๓.๐๕ น. - ๑๓.๓๐ น.

๔.๑ ผลการเผยแพร่รายการปันฝัน ปันยิ้ม

รายการปันฝัน ปันยิ้ม ได้ดำเนินการออกอากาศตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ รวมทั้งสิ้น ๕๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที โดยเผยแพร่และออกอากาศ ผ่าน ๓ ช่องทางดังต่อไปนี้

(๑) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕

ดำเนินการออกอากาศตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ทุกวันจันทร์ เวลา ๑๓.๐๕ น. - ๑๓.๓๐ น.

รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕๐ ตอน

(๒) Youtube Channel : รายการปันฝันปันยิ้ม

ดำเนินการเผยแพร่หลังจากที่มีการออกอากาศจากดำเนินการออกอากาศ ๑ สัปดาห์

ตั้งแต่วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๓

Link : <https://www.youtube.com/user/PunfunPunyim>

รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕๐ ตอน

(๓) Facebook Fanpage : ปันฝันปันยิ้ม

ดำเนินการเผยแพร่หลังจากที่มีการออกอากาศจากดำเนินการออกอากาศ ๑ สัปดาห์

ตั้งแต่วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๓

Link : <https://web.facebook.com/punfunpunyim2013/>

รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕๐ ตอน

ภาพแสดง Youtube Channel : รายการปันฝันปันยิ้ม



ภาพแสดง Facebook Fanpage : ปันฝันปันยิ้ม



การเผยแพร่รายการปันฝัน ปันยิ้ม ทั้ง ๓ ช่องทาง อันได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ Facebook Fanpage และ Youtube Channel มีจำนวนผู้ชมทั้งสิ้น ๘๐๗,๔๐๖ ยอดรับชม (View) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (๑) ยอดรับชมรายการปันฝัน ปันยิ้มทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ จำนวน ๒๗๒,๒๙๑ ยอดรับชม (View) โดยมียอดรับชมเฉลี่ยทั้งรายการ ๕,๔๔๖ ยอดรับชม (View)/ตอน
- (๒) ยอดรับชมรายการปันฝัน ปันยิ้มทาง Facebook Fanpage จำนวน ๖,๓๖๐ ยอดรับชม (View) โดยมียอดรับชมเฉลี่ยทั้งรายการ ๑๒๗.๒๐ ยอดรับชม (View)/ตอน ซึ่งดำเนินการเก็บข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๓
- (๓) ยอดรับชมรายการปันฝัน ปันยิ้มทาง Youtube Channel จำนวน ๕๒๘,๗๕๕ ยอดรับชม (View) โดยมียอดรับชมเฉลี่ยทั้งรายการ ๑๐,๕๗๕.๑๐ ยอดรับชม (View)/ตอน ซึ่งดำเนินการเก็บข้อมูล ณ วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๓

สำหรับเรตติ้ง (TVR Rating) การออกอากาศรายการปันฝัน ปันยิ้ม ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ที่ได้ดำเนินการออกอากาศตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ทุกวันจันทร์ เวลา ๑๓.๐๕ น. - ๑๓.๓๐ น. จำนวนทั้งสิ้น ๕๐ ตอนนั้น มีเรตติ้งเฉลี่ยรวมทุกตอนเท่ากับ ๐.๐๑

ตารางแสดงจำนวนผู้รับชมรายการปันฝัน ปันยิ้ม แยกตามช่องทางที่ออกอากาศ

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	ชื่อตอน	TVR Rating (Total Individual)	จำนวนผู้รับชมผ่านช่อง ๕	จำนวนผู้รับชมผ่าน Facebook Fanpage	จำนวนผู้รับชมผ่าน Youtube Channel	รวมจำนวนผู้รับชมทุกช่องทาง
๑	๑๓/๐๕/๖๒	ศูนย์รับบริจาค กระจกทรงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์	๐.๐๒	๑๓,๒๘๒	๒๓	๑๐,๕๔๑	๒๓,๘๔๖
๒	๒๗/๐๕/๖๒	มอบอุปกรณ์สื่อสารให้ ศูนย์รับมือภัยพิบัติบ้านน้ำเค็ม จ.พังงา	๐.๐๐	๐	๕๙	๕,๒๑๓	๕,๒๗๒
๓	๐๓/๐๖/๖๒	โครงการทำดีให้คนเห็น โรงพยาบาลบ้านแพ้ว	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๑,๕๐๒	๑๐,๔๐๒	๑๘,๕๔๕
๔	๑๐/๐๖/๖๒	พาเด็ก (คน) พิเศษ เที่ยวเมืองรอง	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๒๙๓	๑๐,๓๗๙	๑๐,๖๗๙
๕	๑๗/๐๖/๖๒	กองทุนสมมติเวชเพื่อชีวิตใหม่หัวใจเด็ก (ผ่าตัดหัวใจน้องเนส)	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๒๐๖	๑๐,๒๑๓	๑๗,๐๖๐

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	ชื่อตอน	TVR Rating (Total Individual)	จำนวนผู้รับชมผ่านช่อง ๕	จำนวนผู้รับชมผ่าน Facebook Fanpage	จำนวนผู้รับชมผ่าน Youtube Channel	รวมจำนวนผู้รับชมทุกช่องทาง
๖	๒๔/๐๖/๖๒	โรงเรียนเซนต์คาเบรียล มอบโอกาสทางการศึกษาให้น้องผู้พิการทางสายตา	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๒๒๑	๖,๓๑๘	๑๓,๑๘๐
๗	๐๘/๐๗/๖๒	กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษาและทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง	๐.๐๐	๐	๑๙๘	๕,๖๒๓	๕,๘๒๑
๘	๑๕/๐๗/๖๒	โครงการยิ้มสวยด้วยแพทย์ปีที่ ๒๒ ร.พ.ยันฮี	๐.๐๒	๑๓,๒๘๒	๓๑๖	๑๐,๑๐๘	๒๓,๗๐๖
๙	๒๒/๐๗/๖๒	คลินิกผู้สูงอายุคุณภาพ โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๑,๓๗๕	๕,๘๙๖	๑๓,๙๑๒
๑๐	๐๕/๐๘/๖๒	โครงการเป็นหนึ่งในศิษย์กีฬาไม่พึงพายาเสพติด	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๑๘	๕,๔๐๘	๑๒,๐๖๗
๑๑	๑๙/๐๘/๖๒	โครงการบริการทันตกรรมเคลื่อนที่เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการเนื่องในพระบรมราชากิเชก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๑๐	๐.๐๒	๑๓,๒๘๒	๑๒๙	๑๐,๖๗๐	๒๔,๐๘๑
๑๒	๒๖/๐๘/๖๒	การแข่งขันทักษะวิชาชีพเด็กและเยาวชน ครั้งที่ ๔	๐.๐๐	๐	๔๕	๖,๒๔๓	๖,๒๘๘
๑๓	๐๒/๐๙/๖๒	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ ประจำปี ๒๕๖๒	๐.๐๐	๐	๓๕	๕,๓๓๙	๕,๓๗๔

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	ชื่อตอน	TVR Rating (Total Individual)	จำนวนผู้รับชมผ่านช่อง ๕	จำนวนผู้รับชมผ่าน Facebook Fanpage	จำนวนผู้รับชมผ่าน Youtube Channel	รวมจำนวนผู้รับชมทุกช่องทาง
๑๔	๐๙/๐๙/๖๒	พิธียานุเคราะห์	๐.๐๐	๐	๒๘	๕,๗๘๐	๕,๘๐๘
๑๕	๑๖/๐๙/๖๒	ศูนย์ศัลยกรรม ขากรรไกร ร.พ.ยันฮี เพื่อความพิการทาง ใบหน้า	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๑๑๒	๑๐,๑๒๐	๑๖,๘๗๓
๑๖	๒๓/๐๙/๖๒	ให้โอกาสและอาชีพแก่ เยาวชนที่เคยผิดพลาด จ.สุโขทัย	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๒๒	๑๐,๒๒๗	๑๖,๘๙๐
๑๗	๓๐/๐๙/๖๒	การแข่งขันทักษะ วิชาการ ครั้งที่ 4 (การศึกษาสำหรับเด็ก พิเศษ)	๐.๐๐	๐	๓๘	๗,๓๗๒	๗,๔๑๐
๑๘	๐๗/๑๐/๖๒	ปันน้ำใจช่วยน้ำท่วม จังหวัดอุบลราชธานี	๐.๐๐	๐	๓๖	๕,๒๘๒	๕,๓๑๘
๑๙	๒๑/๑๐/๖๒	โครงการฝึกอบรม พัฒนาทักษะคนพิการ ภาคธุรกิจโรงแรม	๐.๐๐	๐	๘๑	๕,๓๗๕	๕,๔๕๖
๒๐	๒๘/๑๐/๖๒	ครูสอนว่ายน้ำสำหรับเด็ก พิการและด้อย โอกาส	๐.๐๐	๐	๙๗	๕,๒๗๔	๕,๓๗๑
๒๑	๐๔/๑๑/๖๒	โครงการธนาคารเวลา สำหรับผู้สูงอายุ (ธนาคาร เวลา)	๐.๐๐	๐	๕๐	๖,๖๘๒	๖,๗๓๒
๒๒	๑๑/๑๑/๖๒	ยิ้มสู้คาเฟ่	๐.๐๐	๐	๑๑๘	๕,๔๖๘	๕,๕๘๖
๒๓	๑๘/๑๑/๖๒	ตามผลการผ่าตัด กระดูกและข้อ น้องฟิล์ม รพ.สมิติเวช ศรีนครินทร์	๐.๐๒	๑๓,๒๘๒	๒๕๔	๒๐,๓๗๗	๓๓,๙๑๓
๒๔	๒๕/๑๑/๖๒	ทำได้ขายเป็น โรงเรียน พิษณุโลกปัญญาคุณ	๐.๐๐	๐	๑๓๔	๖,๓๙๗	๖,๕๓๑

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	ชื่อตอน	TVR Rating (Total Individual)	จำนวนผู้รับชมผ่านช่อง ๕	จำนวนผู้รับชมผ่าน Facebook Fanpage	จำนวนผู้รับชมผ่าน Youtube Channel	รวมจำนวนผู้รับชมทุกช่องทาง
๒๕	๐๑/๑๒/๖๒	ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯ แก่ไขความพิการบนใบหน้าและกะโหลกศีรษะ รพ.จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย (ภาพรวม)	๐.๐๓	๑๙,๙๒๔	๒๗	๓๑,๕๘๑	๕๑,๕๓๒
๒๖	๐๒/๑๒/๖๒	มูลนิธิออทิสติกไทย	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๖๗	๑๐,๓๓๒	๑๗,๐๔๐
๒๗	๐๘/๑๒/๖๒	รถเข็น D.I.Y.เพื่อคนพิการ	๐.๐๐	๐	๕๕	๗,๐๐๙	๗,๐๖๔
๒๘	๐๙/๑๒/๖๒	ขนมปังชายฝาก (ขนมปังเพื่อความหวังและคนยาก)	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๔๒	๑๐,๔๗๕	๑๗,๑๕๘
๒๙	๑๕/๑๒/๖๒	SHE วิสาหกิจสุขภาพชุมชน	๐.๐๐	๐	๑๙	๕,๒๘๖	๕,๓๐๕
๓๐	๑๖/๑๒/๖๒	ตรวจสอบสุขภาพใจกับโรงพยาบาลมหารมย์	๐.๐๐	๐	๒๒	๕,๒๙๐	๕,๓๑๒
๓๑	๒๒/๑๒/๖๒	กองทุนเพื่อผู้ป่วยโรคพาร์กินสันและกลุ่มโรคทางระบบประสาท รพ.ธรรมศาสตร์ฯ	๐.๐๒	๑๓,๒๘๒	๓๗	๒๑,๑๙๓	๓๔,๕๑๒
๓๒	๒๓/๑๒/๖๒	มูลนิธิครูบุญชูเพื่อเด็กพิเศษ	๐.๐๐	๐	๑๕	๕,๒๐๔	๕,๒๑๙
๓๓	๒๙/๑๒/๖๒	ไรท์วิว วิสาหกิจเพื่อสังคม	๐.๐๐	๐	๔๙	๔,๘๕๔	๔,๙๐๓
๓๔	๓๐/๑๒/๖๒	แอดดี จิตอาสาตัดขนสุนัขฟรี	๐.๐๐	๐	๒๒	๕,๒๓๔	๕,๒๕๖
๓๕	๐๔/๐๑/๖๒	โอกาสเพื่อสัตว์โลก (มูลนิธิเซฟตี้โฮลส์)	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๓๘	๑๐,๒๗๖	๑๖,๙๕๕
๓๖	๐๖/๐๑/๖๒	จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมเพื่อการใช้งานสำหรับคนพิการ	๐.๐๐	๐	๓๓	๘,๓๓๗	๘,๓๗๐

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	ชื่อตอน	TVR Rating (Total Individual)	จำนวนผู้รับชมผ่านช่อง ๕	จำนวนผู้รับชมผ่าน Facebook Fanpage	จำนวนผู้รับชมผ่าน Youtube Channel	รวมจำนวนผู้รับชมทุกช่องทาง
๓๗	๑๑/๐๑/๖๓	ผ่าตัดแก้ไขโรคท้าวแสนปม ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯ แก้ไขความพิการบนใบหน้าและศีรษะ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๒๘	๑๐,๒๐๕	๑๖,๘๗๔
๓๘	๑๓/๐๑/๖๓	มิสทินร่วมมือกับกรมพินิจ (โครงการชีวิตสีชมพู)	๐.๐๐	๐	๔๙	๖,๑๖๓	๖,๒๑๒
๓๙	๑๘/๐๑/๖๓	พาน้องเที่ยว เทป ๑	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๓๑	๕,๐๙๔	๑๑,๗๖๖
๔๐	๒๐/๐๑/๖๓	โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ (ภาพรวม)	๐.๐๓	๑๙,๙๒๔	๔๑	๓๐,๙๑๕	๕๐,๘๘๐
๔๑	๒๕/๐๑/๖๓	พาน้องเที่ยว เทป ๒	๐.๐๐	๐	๓๙	๕,๑๗๒	๕,๒๑๑
๔๒	๒๗/๐๑/๖๓	ตามผลปลูกถ่ายไขกระดูกน้องทิกเกอร์	๐.๐๒	๑๓,๒๘๒	๕๗	๒๖,๓๙๕	๓๙,๗๓๔
๔๓	๐๓/๐๒/๖๓	ศูนย์การแพทย์จุฬาภรณ์เฉลิมพระเกียรติ รพ.จุฬาภรณ์	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๓๓	๑๐,๐๓๗	๑๖,๗๑๑
๔๔	๐๖/๐๒/๖๓	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านภูมิคุ้มกันมะเร็ง (แทนนิ้วเกิน-ฝ่าไม้ได้ รอเวลา)	๐.๐๒	๑๓,๒๘๒	๓๐	๒๒,๗๒๕	๓๖,๐๓๗
๔๕	๑๐/๐๒/๖๓	มอบวัสดุอุปกรณ์ในการซ่อมแซมศูนย์เตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติบ้านน้ำเค็ม	๐.๐๐	๐	๔๑	๕,๒๒๐	๕,๒๖๑
๔๖	๑๓/๐๒/๖๓	ปากแห้งเพดานโหว่ (น้องแก้ว ปู ไปรยา)	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๒๙	๑๐,๕๐๕	๑๗,๑๗๕

ลำดับ	วันที่ออกอากาศ	ชื่อตอน	TVR Rating (Total Individual)	จำนวนผู้รับชมผ่านช่อง ๕	จำนวนผู้รับชมผ่าน Facebook Fanpage	จำนวนผู้รับชมผ่าน Youtube Channel	รวมจำนวนผู้รับชมทุกช่องทาง
๔๗	๑๗/๐๒/๖๓	ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยมหิดล	๐.๐๒	๑๓,๒๘๒	๓๙	๒๐,๒๐๕	๓๓,๕๒๖
๔๘	๑๙/๐๒/๖๓	ผ่าตัดโรคไฟเพอร์ซินโดรม (น้องกฤตพร) ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯ แก้ไขความพิการบนใบหน้าและศีรษะ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๔๘	๑๐,๔๙๙	๑๗,๑๘๘
๔๙	๒๔/๐๒/๖๓	โครงการ ๓๐๐ ดวงตาเทียม ๓๐๐ ดวงใจ รพ.ศิริราช	๐.๐๓	๑๙,๙๒๔	๓๗	๓๙,๖๕๕	๕๙,๖๑๖
๕๐	๒๗/๐๒/๖๓	ผ่าตัดโรคเอเปิตซินโดรม ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯ แก้ไขความพิการบนใบหน้าและศีรษะ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย	๐.๐๑	๖,๖๔๑	๔๒	๑๐,๑๘๔	๑๖,๘๖๖
รวมเฉลี่ยทุกตอน			๐.๐๑	๕,๔๔๖	๑๒๗.๒๐	๑๐,๕๗๕.๑๐	๑๖,๑๔๘
รวมจำนวนผู้รับชมรายการทั้งหมด				๒๗๒,๒๙๑	๖,๓๖๐	๕๒๘,๗๕๕	๘๐๗,๔๐๖

หมายเหตุ

๑.การคำนวณยอดผู้รับชมรายการ “ปันฝัน ปันยิ้ม” สำหรับช่องทางการออกอากาศผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ด้วยการวัดเรตติ้งรายการจากการเก็บข้อมูลของ ACNielsen (Thailand) หลังจากนั้นใช้วิธีการคำนวณเพื่อเปลี่ยนเรตติ้งที่สำรวจได้เป็นจำนวนผู้รับชม ซึ่งเรตติ้ง คือ เปอร์เซนต์ของบุคคลที่เปิดรับสื่อจากการคำนวณดังนี้

$$\text{Rating} = (\text{จำนวนผู้รับชม} \times 100) / \text{จำนวนประชากรทั้งประเทศ}$$

ทั้งนี้ ทางทีมงานได้อ้างอิงจำนวนประชากร จากรายงานสถิติจำนวนประชากร ของระบบสถิติทางการลงทะเบียน กรมการปกครอง ข้อมูล ณ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๑ มีจำนวนประชากรทั้งหมด ๖๖,๔๑๓,๙๗๙ คน

๒. ในกรณีที่มียอดผู้รับชมรายการในช่วงเวลาที่ออกอากาศ (Live) น้อยกว่า ๗๐๐ คน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ จะทำให้เรตติ้งมีค่าเท่ากับ ๐.๐๐ ด้วยเหตุนี้เองจึงทำให้รายการปันฝัน ปันยิ้มในหลายตอนมีเรตติ้งเท่ากับ ๐.๐๐ และเมื่อนำมาคำนวณยอดผู้รับชมดังสูตรข้างต้น จึงทำให้มีค่าเท่ากับ ๐

๔.๒ การประชาสัมพันธ์รายการปันฝัน ปันยิ้ม

ทางทีมงานได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์รายการปันฝัน ปันยิ้ม ผ่านทาง ๒ ช่องทางหลัก ดังนี้

(๑) Facebook Fanpage : ปันฝันปันยิ้ม ซึ่งมีจำนวนผู้ที่กดถูกใจ ๕,๒๘๖ คน และมีผู้ติดตามเพจ ๕,๓๐๒ คน โดยทำการเก็บข้อมูล ณ วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

(๒) Instagram : Punfunpunyim ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามทั้งหมด ๒,๔๙๙ คน โดยทำการเก็บข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

ทั้งสองช่องทางนี้ ใช้เพื่ออัปเดตความเคลื่อนไหวของรายการปันฝันปันยิ้ม ประชาสัมพันธ์หาผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในด้านต่างๆ

๔.๓ สรุปผลการประเมินรายการปันฝัน ปันยิ้ม

ทีมงานได้ลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อดำเนินการเก็บแบบสอบถามในการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรายการของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ จำนวน ๔๓๑ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือจากทางโครงการปันฝัน ปันยิ้ม จำนวน ๑๑ กลุ่มตัวอย่าง และกลุ่มผู้รับชมรายการปันฝัน ปันยิ้ม ๔๒๐ กลุ่มตัวอย่างตามสถานที่ที่กำหนดไว้ดังนี้

(๑) โรงพยาบาลรัฐและเอกชน

(๒) หน่วยงานรัฐ

(๓) หน่วยงานเอกชน

ซึ่งสามารถสรุปผลของการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรายการปันฝัน ปันยิ้มได้ดังนี้ (สำหรับรายละเอียดการประเมินความพึงพอใจฉบับสมบูรณ์ ดังเอกสารที่แนบในภาคผนวก ข. รายงานการติดตามประเมินผลรายการปันฝัน ปันยิ้ม)

จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน ๔๓๑ คน กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ เป็นเพศชาย ๑๓๒ คน และเป็นเพศหญิง ๒๙๙ คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ ๓๑-๓๕ ปี มีจำนวน ๙๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๐๔ รองลงมาเป็นช่วงอายุ ๒๖-๓๐ ปี มีจำนวน ๘๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๗๒ และช่วงอายุ ๓๖-๔๐ ปี มีจำนวน ๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๔๐ ตามลำดับ เมื่อพิจารณาลักษณะประชากรตามรายได้ครัวเรือนพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ครัวเรือนประจำเดือนอยู่ในช่วง ๑๕,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท มีจำนวน ๑๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๖๖ รองลงมาเป็นผู้ที่มีรายได้ครัวเรือนประจำเดือนอยู่ในช่วง

มากกว่า ๒๕,๐๐๐ บาท มีจำนวน ๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๓๔ และผู้ที่มีรายได้อยู่ในช่วง ๒๐,๐๐๐ - ๒๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๘๗ ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน ๑๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๕๗ รองลงมาได้แก่ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๓๒ และประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ จำนวน ๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓๐ ตามลำดับ และหากพิจารณาลักษณะประชากรตามภูมิภาค พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งเมื่อนำมารวมกับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในภูมิภาคกลาง รวมทั้งสิ้นสูงถึง ๓๖๙ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๕.๖๒ และรองลงมา ได้แก่ ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ มีจำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๑๒ ภาคใต้มีจำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๔๘ และภาคเหนือจำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๘ ตามลำดับ

จากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น ๔๓๑ คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจและเห็นด้วยในเรื่อง ความมีประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม มีประโยชน์ต่อผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก และผู้ด้อยโอกาส และเป็นประโยชน์ต่อการรับชม ตามลำดับ อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการรับชมรายการปั่นฝัน ปั่นยิ้มเป็นระยะเวลา ๑๖ - ๒๕ นาที จำนวน ๒๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๑๖ รองลงมาเป็นรับชมระยะเวลา ๘ - ๑๕ นาที จำนวน ๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕๘ ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการรับชมรายการปั่นฝัน ปั่นยิ้ม ๑ ครั้งต่อเดือน และ ๒ ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน ๑๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๐๐ รองลงมาได้แก่ รับชมทุกสัปดาห์ จำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๗๖ และรับชม ๑ ครั้งต่อปี จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๕ ตามลำดับ ซึ่งช่องทางที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักรายการปั่นฝัน ปั่นยิ้ม คือ เพื่อนแนะนำ โดยมีจำนวน ๑๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๔๔ รองลงมาเป็นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ มีจำนวน ๑๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๖๐ ตามลำดับ

เมื่อสอบถามถึงความพึงพอใจต่อการรับชมรายการปั่นฝัน ปั่นยิ้ม กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลางถึงมากที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับมาก จำนวน ๒๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๕๐ และรองลงมาเป็นระดับมากที่สุด จำนวน ๑๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๒๕ (ระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๗๕) และเมื่อถามถึงความพึงพอใจในแต่ละด้านของรายการปั่นฝัน ปั่นยิ้ม กลุ่มเป้าหมายเห็นด้วยว่ารายการปั่นฝัน ปั่นยิ้ม มีประโยชน์อย่างยิ่งต่อสังคมส่วนรวม มีประโยชน์ต่อสังคม สาธารณะ ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก และผู้ด้อยโอกาส ซึ่งตรงตามเป้าหมายที่รายการตั้งไว้

บทที่ ๕

บทสรุปการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

รายการปันฝัน ปันยิ้ม เป็นรายการที่มุ่งเน้นการนำเสนอสาระความรู้ให้แก่ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก และผู้ด้อยโอกาส โดยออกอากาศสู่สังคมและสาธารณะเพื่อให้เห็นมุมมอง หรือการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก และผู้ด้อยโอกาส รวมไปถึงการให้ความช่วยเหลือและสร้างชีวิตใหม่ให้แก่ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก ผู้ด้อยโอกาส และสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้แก่สังคม เพื่อประโยชน์สาธารณะโดยแท้จริง เป็นจำนวน ๕๐ ตอน โดยออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ทุกวันจันทร์ เวลา ๑๓.๐๕ น. - ๑๓.๓๐ น. ทุกสัปดาห์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ และมีการเผยแพร่ซ้ำ (Re-run) ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ อาทิ เช่น Youtube Channel และ Facebook Fanpage ซึ่งได้ผลความพึงพอใจต่อการรับชมรายการดังกล่าวที่นำเสนอในบทที่ ๔

สำหรับในบทที่ ๕ นี้ จะดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ การปรับปรุงแก้ไข และข้อเสนอแนะที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อมูลไว้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินโครงการให้ออกมาในรูปแบบที่สอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจของผู้ที่รับชมรายการปันฝัน ปันยิ้มได้

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยของความสำเร็จในการนำเสนอสื่ออาจมีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละวัตถุประสงค์ ไม่ว่าจะเป็นมุมมองของธุรกิจ ที่มองถึงการแสวงหาผลกำไรให้ได้มากที่สุด หรือมุมมองของการรับรู้ ซึ่งมองว่ากลุ่มเป้าหมายได้รับทักษะความรู้ที่สื่อออกไปได้มากตามวัตถุประสงค์หรือไม่ และมุมมองอื่นๆ เป็นต้น สำหรับรายการปันฝัน ปันยิ้ม มีวัตถุประสงค์ที่จะให้ความรู้ และสร้างประโยชน์ต่อสังคม สาธารณะ ผู้ที่มีความยากลำบาก และผู้ด้อยโอกาส

จากการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นวางแผนการผลิตจนถึงผลที่ได้รับจากการเผยแพร่รายการและการประเมินผลโครงการด้วยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือจากทางโครงการ และกลุ่มผู้ชมรายการปันฝัน ปันยิ้ม ทำให้สามารถพิจารณาปัจจัยที่สามารถส่งเสริมให้เกิดความสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการได้ดังนี้

- (๑) รายการปันฝัน ปันยิ้มมีประโยชน์ต่อผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก ผู้ด้อยโอกาส ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ และสร้างการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ที่ขาดโอกาสในสังคม
- (๒) รายการปันฝัน ปันยิ้ม เปิดโอกาสและช่องทางในการช่วยเหลือสังคมและสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
- (๓) รายการปันฝัน ปันยิ้ม สามารถถ่ายทอดให้ผู้รับชมเข้าใจถึงวิถีชีวิตของผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาส

๕.๑ ปัจจัยส่งเสริมความสำเร็จในการเผยแพร่รายการปันฝัน ปันยิ้ม

(๑) รายการปันฝัน ปันยิ้มมีประโยชน์ต่อผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก ผู้ด้อยโอกาส ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ และสร้างการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ที่ขาดโอกาสในสังคม

รายการปันฝัน ปันยิ้ม เป็นรายการที่ต้องการที่จะช่วยเหลือสังคม โดยเน้นไปที่กลุ่มผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาส รายการปันฝัน ปันยิ้มต้องการที่จะให้ประชาชนในกลุ่มดังกล่าวมีชีวิตที่ดีขึ้น สร้างโอกาส สร้างทักษะ ให้ความรู้ และสามารถนำความรู้ที่รายการถ่ายทอดนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้กลุ่มดังกล่าวสามารถมีแรงบรรดาลใจในการดำเนินชีวิต และสามารถพัฒนาวิถีชีวิตของตนให้ก้าวหน้าได้อีกด้วย

กลุ่มตัวอย่าง	รายการมีประโยชน์ต่อผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาส	
	ความพึงพอใจระดับมากที่สุด	ความพึงพอใจระดับปานกลางถึงน้อยที่สุด
กลุ่มผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือจากทางโครงการ และกลุ่มผู้รับชมรายการปันฝัน ปันยิ้ม	๙๒.๘๑	๗.๑๙

จากตารางจะเห็นได้ว่า ผู้ชมให้คะแนนความพึงพอใจในระดับ “มาก ถึง มากที่สุด” อยู่ที่ร้อยละ ๙๒.๘๑ ในขณะที่ ให้ระดับความพึงพอใจปานกลางถึงน้อยที่สุดร้อยละ ๗.๑๙ ซึ่งสังเกตเห็นได้ว่า ผู้รับชมรายการปันฝัน ปันยิ้มมีความพึงพอใจและเห็นด้วยอย่างมากที่รายการปันฝัน ปันยิ้มมีประโยชน์ต่อผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาส

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างได้ให้คำชมเชยว่า รายการปันฝัน ปันยิ้มมีประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาสมาก มีการสะท้อนชีวิตของกลุ่มคนในสังคมที่ไม่ได้ถูกให้ความสำคัญเป็นตัวแทนของคนที่อยากจะสนับสนุนแต่ไม่มีโอกาส นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้คำแนะนำว่า ควรนำเสนอรายการให้สนุกสนาน ทันสมัย และน่าติดตามมากขึ้น เพื่อขยายฐานผู้รับชมรายการให้มากขึ้นได้ ดังนั้น ถ้าหากรายการปันฝัน ปันยิ้ม สามารถพัฒนาและปรับปรุงวิธีการนำเสนอให้มีความสนุกสนาน น่าติดตามมากขึ้นจนนำไปสู่การบอกต่อปากต่อปาก (Word of Mouth) จะสามารถตอบสนองความต้องการทั้งผู้ที่รับชมรายการเดิมที่มีอยู่แล้ว และดึงดูดคนที่ไม่ได้รับชมรายการปันฝัน ปันยิ้มให้เข้ามารับชมรายการเพิ่มขึ้น เพื่อขยายให้รายการเผยแพร่สู่สังคมที่กว้างมากขึ้นอีกด้วย

(๒) รายการปันฝัน ปันยิ้ม เปิดโอกาสและช่องทางในการช่วยเหลือสังคมและสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

รายการปันฝัน ปันยิ้ม เป็นรายการที่เน้นการนำเสนอวิถีชีวิตผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาสออกสู่สังคมและสาธารณะ เพื่อเปิดช่องทางให้ผู้ที่รับชมรายการที่อยากจะช่วยเหลือสามารถยื่นมือเข้ามาช่วยเหลือผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก และผู้ด้อยโอกาสในรายการได้

กลุ่มตัวอย่าง	สามารถเปิดโอกาส และช่องทางในการช่วยเหลือสังคม	
	ความพึงพอใจระดับ มากถึงมากที่สุด	ความพึงพอใจระดับ ปานกลางถึงน้อยที่สุด
กลุ่มผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือจากทางโครงการ และกลุ่มผู้รับชมรายการปันฝัน ปันยิ้ม	๘๗.๗๐	๑๒.๓๐

จากตารางจะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายได้ให้คะแนนความพึงพอใจในระดับ “มาก ถึงมากที่สุด” อยู่ที่ร้อยละ ๘๗.๗๐ ในขณะที่ ให้คะแนนความพึงพอใจในระดับ “ปานกลาง ถึงน้อยที่สุด” ร้อยละ ๑๒.๓๐ ซึ่งกลุ่มผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือจากทางโครงการ และผู้รับชมรายการปันฝัน ปันยิ้มมีความพึงพอใจอย่างมากต่อการเปิดช่องทางในการขอความช่วยเหลือ และให้ความช่วยเหลือของรายการ

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้คำชมเชยว่า รายการปันฝัน ปันยิ้มมีประโยชน์ต่อสังคมอย่างมาก ทำให้สังคมได้รับรู้ถึงวิถีชีวิตผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาส สามารถสนับสนุนช่วยเหลือแก่ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาสได้ ตลอดจนสร้างชีวิตใหม่ให้แก่ผู้คนเหล่านั้น ทำให้ผู้คนในสังคมเกิดความต้องการที่จะแบ่งปันและช่วยเหลือสังคมส่วนรวม นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้คำแนะนำว่า เวลาในการออกอากาศอาจจะยังไม่เหมาะสม เนื่องจากรายการปันฝัน ปันยิ้ม ออกอากาศทุกวันจันทร์ ช่วงเวลา ๑๓.๐๕ – ๑๓.๓๐ น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาเรียนและทำงาน ทำให้เสียโอกาสที่จะได้รับผู้รับชมรายการเท่าที่ควร โดยช่วงเวลาที่จะมีผู้ชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด คือ ช่วงเวลาหลังจาก ๑๘.๐๐ น. และวันที่จะมีผู้ชมรายการโทรทัศน์ มากที่สุด คือ วันเสาร์ และอาทิตย์ ดังนั้น ถ้าหากรายการปันฝัน ปันยิ้ม สามารถปรับเปลี่ยนเวลาในการออกอากาศให้เป็นวันและช่วงเวลาที่ผู้ชมเป็นจำนวนมากขึ้นได้ จะสามารถเผยแพร่วิถีชีวิตผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาส รวมถึงเปิดช่องทางให้สังคมและสาธารณะเข้ามาช่วยเหลือได้อย่างเต็มที่มากขึ้น

(๓) รายการปันฝัน ปันยิ้ม สามารถถ่ายทอดให้ผู้รับชมเข้าใจถึงวิถีชีวิตของผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาส

รายการปันฝัน ปันยิ้ม มีการถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก หรือผู้ด้อยโอกาสในสังคมไทย ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านสื่อสารคดีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตอน ให้แก่ผู้รับชมให้สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากสื่อในการช่วยเหลือสังคมได้ ซึ่งผู้ชมรายการให้คะแนนความพึงพอใจต่อการถ่ายทอดรายการเพื่อสร้างเข้าใจในวิถีชีวิตผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาสให้แก่ผู้คนในสังคม โดยกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายของรายการให้คะแนนความพึงพอใจในระดับ “มาก ถึงมากที่สุด” อยู่ที่ร้อยละ ๘๔.๖๙ ในขณะที่ ให้คะแนนความพึงพอใจในระดับ “ปานกลาง ถึง น้อยที่สุด” ร้อยละ ๑๕.๓๑ โดยสามารถแยกระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างได้ดังตาราง

กลุ่มตัวอย่าง	สามารถถ่ายทอดให้ผู้รับชมเข้าใจวิถีชีวิตของผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาส	
	ความพึงพอใจระดับมากที่สุด	ความพึงพอใจระดับปานกลางถึงน้อยที่สุด
กลุ่มผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือจากทางโครงการและกลุ่มผู้รับชมรายการปันฝัน ปันยิ้ม	๘๔.๖๙	๑๕.๓๑

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้คำชมเชยมากมายว่า รายการมีการถ่ายทอดวิถีชีวิตผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาสออกมาได้ดี ทำให้ผู้ชมรายการได้มองเห็นถึงมุมมองของกลุ่มคนเหล่านี้ และต้องการเข้ามาให้ความช่วยเหลือ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้ข้อเสนอแนะมาว่า การดำเนินรายการยังมีความน่าเบื่อ ขาดความสนุกสนาน ดังนั้นการที่มีเนื้อหารายการที่ดีแต่ขาดความสนุกไป อาจทำให้ผู้ติดตามหรือผู้รับชมรายการไม่ติดตามรายการปันฝัน ปันยิ้มต่อไป ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้รับชมรายการมีจำนวนที่ลดลง

รายการปันฝัน ปันยิ้ม เป็นรายการที่เน้นให้ความรู้และถ่ายทอดวิถีชีวิตผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาส โดยมีรูปแบบการนำเสนอหลักๆเป็นการพูดคุยสัมภาษณ์จากพิธีกรและผู้ร่วมรายการ จึงทำให้การนำเสนออาจมีความน่าเบื่อบ้าง ด้วยเหตุนี้ รายการอาจต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอเล็กน้อย เพื่อรักษาเนื้อหาสาระที่ถ่ายทอดวิถีชีวิตผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาส แต่เพิ่มความสนุกสนานลงไปเพิ่ม เพื่อเพิ่มความบันเทิงสอดแทรกเข้าไปในเนื้อหา ทำให้รายการมีความสนุกมากขึ้นและน่าติดตามมากขึ้น

๕.๒ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายได้นำผลจากการประเมินความพึงพอใจต่อการรับชมรายการปันฝัน ปันยิ้ม มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ เพื่อนำเสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องสำหรับการพิจารณาต่อไป

ความพึงพอใจต่อการรับชมรายการปันฝัน ปันยิ้มในด้านต่างๆ	ร้อยละของความพึงพอใจมากที่สุด	ร้อยละของความพึงพอใจปานกลางถึงน้อยที่สุด
มีประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม	๙๘.๑๔	๑.๘๖
มีประโยชน์ต่อผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก	๙๓.๙๗	๖.๐๓
เป็นประโยชน์ต่อการรับชม	๘๙.๗๙	๑๐.๒๑
มีประโยชน์ต่อผู้ด้อยโอกาสในการดำเนินชีวิตประจำวัน	๙๒.๘๑	๗.๑๙
เปิดโอกาสและช่องทางให้สังคมช่วยเหลือ	๘๗.๙๔	๑๒.๐๖

ความพึงพอใจต่อการรับชมรายการปั่นฝัน ปั่นยิ้มในด้านต่างๆ	ร้อยละของความพึงพอใจมากที่สุด	ร้อยละของความพึงพอใจปานกลางถึงน้อยที่สุด
กระตุ้นให้สังคมอยากที่จะสนับสนุนผู้ยากลำบาก	๘๕.๘๕	๑๔.๑๕
ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายการปั่นฝัน ปั่นยิ้ม	๘๖.๓๑	๑๓.๖๙
สามารถถ่ายทอดให้เข้าใจวิถีชีวิตของผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก	๘๕.๓๘	๑๔.๖๒
นำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ	๗๙.๓๕	๒๐.๖๕
ออกอากาศโดยสื่อที่เหมาะสม	๖๒.๖๕	๓๗.๓๕
ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากสามารถเข้าถึงรายการปั่นฝัน ปั่นยิ้ม	๖๐.๕๖	๓๙.๔๔
ออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสม	๔๙.๖๕	๕๐.๓๕

(๑) ข้อดี

รายการปั่นฝัน ปั่นยิ้มมีข้อดีด้านการนำเสนอเนื้อหา จากตารางความพึงพอใจต่อการรับชมรายการปั่นฝัน ปั่นยิ้มในด้านต่างๆ สามารถสังเกตเห็นได้ว่าผู้ชมมีความพึงพอใจในด้านรายการมีประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมมากที่สุด พบว่าผู้รับชมรายการมีความพึงพอใจระดับมากที่สุดร้อยละ ๘๘.๑๔ ซึ่งผู้ชมรายการเห็นด้วยอย่างยิ่งว่า รายการมีประโยชน์ให้ความรู้ ทักขะ และสาระต่างๆ ให้กับสังคมโดยรวมอย่างแท้จริง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาส รายการปั่นฝัน ปั่นยิ้มจึงเป็นรายการที่เน้นการให้ประโยชน์และความรู้ต่อสังคมและสาธารณะ ซึ่งเป็นประเภทรายการที่มีไม่มาก เนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ที่จะหากำไรให้ได้มากที่สุด จึงมุ่งเน้นไปที่ประเภทรายการบันเทิง เนื่องจากคนส่วนใหญ่รับชมรายการประเภทบันเทิงมากที่สุด

(๒) ข้อเสีย

ข้อเสียที่เห็นได้ชัดของรายการปั่นฝัน ปั่นยิ้ม คือ ด้านการออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสม เนื่องจากช่วงเวลาที่ผู้คนนิยมรับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุดอยู่ในช่วงหลังเวลา ๑๘.๐๐ น. และวันที่ผู้คนนิยมรับชมรายการมากที่สุด คือ วันเสาร์และอาทิตย์ แต่รายการปั่นฝัน ปั่นยิ้มมีการออกอากาศทุกๆ วันจันทร์ เวลา ๑๓.๐๕ - ๑๓.๓๐ น. ซึ่งเป็นเวลาเรียน และทำงาน จึงไม่สามารถทำให้ผู้ที่ชื่นชอบรายการสามารถรับชมรายการทางผ่านโทรทัศน์ได้ และจำเป็นต้องดูผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ย้อนหลังแทน ทำให้ผู้รับชมรายการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเพียงร้อยละ ๔๙.๖๕ เท่านั้น

๕.๓ บทสรุปและข้อเสนอแนะ

รายการปั่นฝัน ปั่นยิ้ม เป็นรายการที่มุ่งเน้นการนำเสนอสาระความรู้ให้แก่ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบากและผู้ด้อยโอกาส โดยออกอากาศสู่สังคมและสาธารณะเพื่อให้เห็นมุมมอง หรือการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก และผู้ด้อยโอกาส รวมไปถึงการให้ความช่วยเหลือและสร้างชีวิตใหม่ให้แก่ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก ผู้ด้อยโอกาส และสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้แก่สังคม เพื่อประโยชน์สาธารณะโดยแท้จริง เป็นจำนวน

๕๐ ตอน โดยออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ทุกวันจันทร์ เวลา ๑๓.๐๕ น. - ๑๓.๓๐ น. ทุกสัปดาห์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำ และมีการเผยแพร่ซ้ำ (Re-run) ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ อาทิ เช่น Youtube Channel และ Facebook Fanpage ได้รับความสนใจจากผู้รับชมในด้านเนื้อหาที่มีประโยชน์ ต่อสังคมโดยรวม ทั้งนี้ ผู้รับชมรายการได้ให้ข้อเสนอต่างๆ ดังนี้

(๑) รายการควรมีการนำเสนอที่มีความสนุกสนาน และน่าติดตามมากกว่านี้ เนื่องจากรายการที่มีอยู่ เดิมอัดแน่นไปด้วยเนื้อหาและสาระ อาจทำให้ผู้รับชมรายการรู้สึกเครียด และเบื่อหน่ายมากเกินไป จนไม่สามารถรับชมรายการได้จบตอน จึงควรมีการสอดแทรกความสนุกสนานเข้าไปบ้างเพื่อให้ผู้รับชมรายการรู้สึก ผ่อนคลายในขณะที่ชมรายการด้วย

(๒) รายการควรเลือกช่วงเวลาที่จะออกอากาศให้อยู่ในช่วงที่มีคนรับชมรายการโทรทัศน์จำนวนมาก เพื่อ ขยายจำนวนผู้ชมให้กว้างขวางมากขึ้น ทำให้สามารถเผยแพร่ความรู้และประโยชน์ของรายการได้กว้างขวาง กว่าเดิม

บรรณานุกรม

- Campbell, A., Coverse, P.E., Rodgers W.L. (๑๙๗๖). The Quality of American Life. New York: Russell Sage Foundation.
- Haas, B.K. (๑๙๙๙). A multidisciplinary concept analysis of quality of life. *Western Journal of Nursing Research*, ๒๑: ๗๒๘-๗๔๒.
- McCall, S. (๑๙๗๕). Quality of life. *Social Indicators Research*, ๒: ๒๒๙-๔๘.
- Yamane, Taro. (๑๙๗๓). Statistics: An Introductory Analysis. Third editio. Newyork : Harper and Row Publication.
- UNESCO. (๑๙๗๘). Indicators of Environmental Quality and Quality of Life. Paris: UNESCO.
- United Nations. (๒๐๐๙). Human Development Report ๒๐๐๙. New York, USA: United Nations
- กระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์. (๒๕๕๖). พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. ๒๕๕๖. กรุงเทพฯ: เทพเพ็ญวานิชย์.
- กรมการปกครอง. (๒๕๖๑). รายงานสถิติจำนวนประชากรประจำปี ๒๕๖๑. สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จาก : <http://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statTDD/views/showProvinceData.php>.
- กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ, กระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์. (๒๕๖๒). รายงานข้อมูลสถานการณ์ด้านคนพิการในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๒, จาก <http://dep.go.th/uploads/Docutents/ee42615a-b418-4e9d-8a09-6c44ab710ae4สถานการณ์คนพิการ%20มิ.ย.62.pdf>.
- กรมกิจการผู้สูงอายุ, กระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.). (๒๕๖๒). สถิติ จำนวนผู้สูงอายุแยกตามจังหวัด และ อายุ ปี ๒๕๖๑. สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๒, จาก <http://www.dop.go.th/th/know/1/159>.
- กฎหมายการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์. (๒๕๕๐). พระราชบัญญัติส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ. ๒๕๕๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐. สืบค้นเมื่อ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๒, จาก <http://law.m-society.go.th/law2016/law/view/652>.
- พระราชบัญญัติการคุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง พ.ศ ๒๕๕๗.
- พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖. (๒๕๕๖). สืบค้นเมื่อ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๒, จาก <http://www.mol.go.th/sites/default/files/laws/th/7fe1f71993fb8cd858378a197713e804.pdf>.
- ศิรินันท์ กิตติสุขสถิต และคณะ. (๒๕๕๕). คุณภาพชีวิต การทำงาน และความสุข. นนทบุรี: อัมพพยู ครีเอทีฟ.

ภาคผนวก