

เอกสารส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์

งวดที่ ๔

โครงการที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการเสียงกิจการ
โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ประเภทที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๒
เลขที่ B๖๒-๑-(๑)-๐๑๑ ในโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบ
ดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว



โครงการ “คิดส์ดี ธรรมดี”



จัดทำโดย : บริษัท แรงดิงดูด สตูดิโอ จำกัด



รายละเอียดส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ มีรายละเอียดดังนี้

- 1.สรุปผลการดำเนินโครงการคิดส์ดี ธรรมชาติ
- 2.สรุปผลการเผยแพร่รายการคิดส์ดี ธรรมชาติ จำนวน 26 ตอน
- 3.รายงานการติดตามประเมินผลรายการคิดส์ดี ธรรมชาติ

ภาคผนวก ประกอบด้วย

- ต้นฉบับรายการคิดส์ดี ธรรมชาติ จำนวน 26 ตอน โดยไฟล์ต้นฉบับที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมทั้งจะนำไปออกอากาศสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และต้นฉบับรายการที่นำไปเผยแพร่ทางสื่ออื่นๆ อาทิ เช่น Line Youtube Facebook เป็นต้น ในหน่วยเก็บข้อมูล (Harddisk)
- หนังสือรับรองการออกอากาศรายการคิดส์ดี ธรรมชาติ จำนวน 26 ตอน จาก สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือผู้มีสิทธิ์ในช่วงเวลาออกอากาศ



สารบัญ

	หน้า
❖ สรุปผลการดำเนินโครงการคิดส์ดี ธรรมดา	๔ - ๑๕
❖ สรุปผลการเผยแพร่รายการคิดส์ดี ธรรมดา จำนวน 26 ตอน	๑๖ - ๒๖
❖ รายงานการติดตามประเมินผลรายการคิดส์ดี ธรรมดา	๒๗ - ๕๑

ภาคผนวก

- ต้นฉบับรายการคิดส์ดี ธรรมดา จำนวน 26 ตอน โดยไฟล์ต้นฉบับที่ได้มาตรฐาน
สากลพร้อมที่จะนำไปออกอากาศสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และต้นฉบับรายการ
ที่นำไปเผยแพร่ทางสื่ออื่นๆ อาทิ เช่น Line Youtube Facebook เป็นต้น ในหน่วยเก็บ
ข้อมูล (Harddisk) ๕๒
- หนังสือรับรองการออกอากาศรายการคิดส์ดี ธรรมดา จำนวน 26 ตอน จากสถานี
โทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือผู้มีสิทธิ์ในช่วงเวลาออกอากาศ ๕๓-๕๔



สรุปผลการดำเนินโครงการคิดส์ดี ธรรมดี

ความเป็นมา

ทางรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวเพื่อประโยชน์สาธารณะ ที่ได้รับการคัดเลือก (ผู้รับทุน) จะต้องนำเงินทุนที่ได้รับการส่งเสริม และสนับสนุน ไปดำเนินการโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

ทางรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” ยึดแกนดำเนินโครงการเน้นเนื้อหาสำคัญ เป็นกระบวนการพัฒนาเด็กด้วย “เรียนเด่น เล่นดี มีวินัย ไซโย” รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมคุณธรรมเด็กในวัยเรียน โดยคำนึงขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

1. คิดรูปแบบรายการสำหรับเด็กและเยาวชนในกลุ่มเด็กวัยเรียน (๖-๑๒ ปี) รวมถึงนำเสนอรูปแบบรายการ แผนการออกอากาศ และแผนการประชาสัมพันธ์รายการให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

2. ผลิตรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” รายการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความสามารถ รวมถึง คุณธรรม และวินัยของเด็กวัยเรียน รายการความยาว ๓๐ นาที จำนวนทั้งสิ้น ๒๖ ตอน พร้อมจัดทำคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) และเสียงบรรยายภาพ (Audio Description)

3. รายการที่ผลิตและผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาผลงานแล้วออกอากาศทางช่องสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล สถานี True4U ช่อง 24 ในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับคนดูในกลุ่มเป้าหมาย และนำรายการออกอากาศในช่องทางออนไลน์หลังจากมีการเผยแพร่ผ่านช่องโทรทัศน์แล้ว ทางรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” จัดทำช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ทาง Facebook: KIDS DEE ธรรม ดี และ Youtube : KIDS DEE ธรรม ดี

4. จัดทำรายงานประเมินผลทางออนไลน์ รายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” หลังการเผยแพร่ออกอากาศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำแบบสอบถามออนไลน์สำรวจกลุ่มเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 100 ตัวอย่าง เป็นข้อเสนอการติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หมวดหมู่เด็ก เยาวชนและครอบครัว และสรุปผลการดำเนินการยอดผู้ติดตามแต่ละตอนที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ทาง Facebook : KIDS DEE ธรรม ดี และ Youtube : KIDS DEE ธรรม ดี



ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๑

โครงการ : คิดส์ดี ธรรมชาติ

สถานะของโครงการ : กำลังดำเนินการ

วัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ:

- ส่งเสริมให้เกิดการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเด็กวัยเรียน (๖-๑๒ ปี)
- สร้างช่องทางและเนื้อหาที่มีคุณภาพโดยเฉพาะเรื่องการใช้ชีวิตอย่างมีคุณธรรม
- ส่งเสริมพัฒนาการทั้งทางด้านร่างกาย สมอง และจิตใจ ให้กับเด็กและเยาวชน ครู อาจารย์ รวมไปถึงผู้ปกครอง ที่สามารถนำความรู้จากรายการไปปรับใช้กับชีวิตประจำวัน หรือการเรียนการสอนได้
- สร้างความสัมพันธ์อันดีให้กับสมาชิกในครอบครัว รวมถึง กลุ่มเด็กและเยาวชน และบุคลากรในโรงเรียน

กลุ่มเป้าหมายโครงการ :

- เด็กวัยเรียน (๖-๑๒ ปี)
- ผู้ปกครอง

ประเภทรายการ :

- รายการวาไรตี้ สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัว (เด็กประถมวัย ๖-๑๒ ปี)

รายละเอียดการดำเนินงาน :

- (ร่าง) พังการออกอากาศรายการจากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือผู้มีสิทธิในช่วงเวลาออกอากาศ
ประสานงานกับทางสถานีในการจัดหาวันเวลาเพื่อออกอากาศให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้พร้อมทั้งช่วงเวลาที่เหมาะสม
- แผนการประเมินรายการพร้อมด้วยรูปแบบการประเมิน
วางแผนกระบวนการในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินโครงการและหาแนวทางพิจารณาจุดเด่นหรือจุดด้อย
ของโครงการอย่างมีระบบ เพื่อการดำเนินงานต่อไป
- นำเสนอ (ร่าง) สคริปต์หรือบทรายการโทรทัศน์ จำนวน ๒๖ ตอน
จัดเตรียมเนื้อหาให้ผู้ดู ผู้ชมได้รับรู้ เพื่อสร้างกระแสให้เกิดความประทับใจ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ มีความในการผลิตรายการโทรทัศน์
จำนวน ๒๖ ตอน หลังจากได้การอนุมัติบทรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างสรรค์งานได้ตรงแผนงานที่วางไว้

สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ครั้งที่ 1 : การดำเนินงานโครงการเป็นไปตามแผนการทำงานตามที่ได้วางไว้



ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๒

โครงการ : คิดส์ดี ธรรมดี

สถานะของโครงการ : ผลิตต้นฉบับเนื้อหารายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” จำนวน ๒๖ ตอน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

รายละเอียดการดำเนินงาน :

- ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ ครั้งที่ ๒

ประชาสัมพันธ์ social media

ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิต ช่องทางประชาสัมพันธ์ social media เป็นเครื่องมือช่วยเข้ามาใช้สร้างความแข็งแกร่ง มีประสิทธิภาพของรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” นำมาช่วยเสริมสื่อประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยประเด็นเนื้อหาส่วนใหญ่ ได้แก่ ความเคลื่อนไหวของกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านทาง เฟสบุ๊กและเว็บบูทูป เครื่องมือเหล่านี้สามารถให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างการมีส่วนร่วมสร้างความผูกพันระหว่างรายการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอันนำมาซึ่งชื่อเสียงภาพลักษณ์รายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น



KIDS DEE ธรรม ดี - Home | Facebook



KIDS DEE ธรรม ดี รายการ Reality เด็กและเยาวชน ที่นำเอาความคิดสร้างสรรค์มาช่วยทำให้สังคมดีขึ้น





KIDS DEE ธรรม ดี



KIDS DEE ธรรม ดี

@kidsdeethumdee · TV Show

Following

Home Videos About Community More

Liked

Message

Search

More

Spotlight 7



ไอเดียสร้างสรรค์ ช่วยแก้ปัญหาจราจรบนทางเท้า ทางเท้าปลอดรถ มีรถจอด มอเตอร์ไซด์วิ่ง

POPULAR

"KIDS DEE ธรรม ดี" ตอนที่ 1 แก้ไขการคิดริ้นยจราจรบนทางเท้า

"พี่คะ พี่คะ ... พี่มีเหตุผลอะไรหรือคะ ถึงจอดรถมอเตอร์ไซด์บนทางเท้าแบบนี่คะ?" เมื่อเหล่าเด็ก "KIDS DEE ธรรม ดี" เห็นการคิดริ้นยจราจรบนทางเท้าแล้วรู้สึกว่าเป็นระเบียบ ไม่ปลอดภัย... See More

538 Views · 9 weeks ago

You, Kate PD and 48 others

About

See All

KIDS DEE ธรรม ดี รายการ Reality เด็กและเยาวชน ที่นำเอาความคิดสร้างสรรค์มาช่วยทำให้สังคมดีขึ้น

520 people like this including 4 of your friends



553 people follow this

083 220 6665

Typically replies within a few hours
Send Message

gaogroup.company@gmail.com

TV Show

Suggest Edits

Is this the right phone number for this page?

+66832206665

Yes

Unsure

No



Create Post

Photo/Video

Check in

Tag Friends



KIDS DEE ธรรม ดี

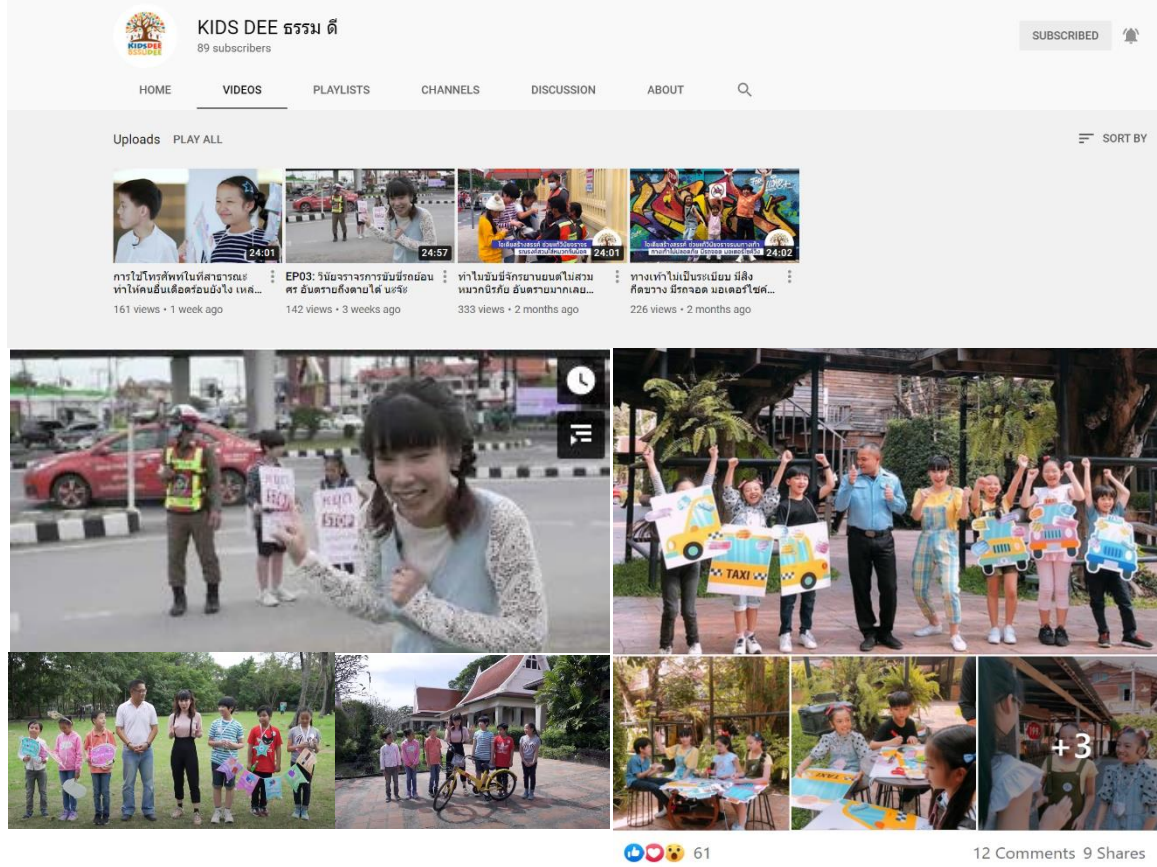
Favorites · January 22 at 6:01 PM

พรุ่งนี้ 9:30 เรามีนัดกัน นะจ๊ะ เหล่าเด็กๆ "คิดดีธรรมดี" ได้มีการทักเรื่อง "เรื่องการแต่งกาย" จะแต่งแบบไหน แต่งอย่างไร มีทั้งสาระ น่ารัก และความฮา มาฝากกันแน่นอน 🍷🍷🍷 บอกไม่เลงานนี้ เค้าจะโยเซี่ยล ในการแรงดด้วยนะจ๊ะ 🍷🍷🍷 ขอบอก พี่ที่รักในเซ่ ครั้งนี้สุดคลุ! 🍷🍷🍷 หนึ่งเดียวในประเทศไทย เล่นนอกรู้ตองดูเท่านั้น 🍷🍷🍷 ... See More



YouTube KIDS DEE ธรรม ดี - YouTube

รายการ REALITY สำหรับ เด็ก และผู้ปกครอง ที่จะนำเอาความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน มาประยุกต์ใช้ในการช่วยพัฒนาสังคมในปัจจุบัน ผ่านการแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ.



KIDS DEE ธรรม ดี
89 subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS DISCUSSION ABOUT

Uploads PLAY ALL SORT BY

การให้สิทธิในสิทธิธรรม... 161 views • 1 week ago

EP03: 5 นักรบจากทีมรักยอม... 142 views • 3 weeks ago

ทำไมจึงรักยานอนดีในสาม... 333 views • 2 months ago

ทางเท้าไม่เบรคมีลม มีสิ่ง... 226 views • 2 months ago

61 reactions (likes, hearts, etc.)

12 Comments 9 Shares



การออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

ทางบริษัทฯ ดำเนินการผลิตและประสานงานกับทางสถานีเพื่อเผยแพร่ออกอากาศ ทางสถานี True4U ช่อง ๒๔ มีการปรับผังรายการใหม่ปี ๒๕๖๔ ส่งผลให้ทางรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” งดออกอากาศในวันอาทิตย์ในปี ๒๕๖๔

แผนเดิมปี ๒๕๖๓ ออกอากาศ วันเสาร์ เวลา ๐๙.๓๐-๑๐.๐๐ น.

ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา ๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.

เริ่ม ๑๔ พฤศจิกายน - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓

แผนใหม่ปี ๒๕๖๔ ออกอากาศ วันเสาร์ เวลา ๐๙.๓๐-๑๐.๐๐ น.

เริ่ม ๒ มกราคม - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๔



การประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๖๓



การประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๖๔



สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ :

การดำเนินงานโครงการเป็นไปตามแผนการทำงานตามที่ได้วางไว้

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการ :

มาตรการป้องกัน ‘โควิด-19’ ในกองถ่าย ทีมถ่ายทำรายการโทรทัศน์ มีข้อกำหนดว่าต้องทีมทีมงานจำนวนไม่เกิน 5 คน จัดให้มีมาตรการการรักษาความสะอาดมาตรการปลอดภัย ฆ่าเชื้อ วัสดุ เช็किनเข้า-ออกกอง ของทีมงาน-ผู้เข้าร่วมรายการทุกคน การทำความสะอาดอุปกรณ์ทั้งก่อนถ่ายทำและหลังถ่ายทำ กองถ่ายจัดเตรียมอุปกรณ์ดูแลทุกคนในส่วนของการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นหน้ากาก, แอลกอฮอล์

ในส่วนของการถ่ายทำได้มีการปรับ เลือกถ่ายทำฉากที่ไม่สุ่มเสี่ยง ไม่ต้องเข้าใกล้กันมาก ส่วนทีมงานก็ได้มีการแบ่งเป็นแผนก ให้เข้าเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องและจำเป็น ทอยสลับเข้าออกกัน ไม่เข้ามารูมแออัดตรวจสถานที่ถ่ายทำ ถูกยกเลิกหลายแหล่ง ทำให้ทางบริษัทฯต้องทำงานอย่างหนัก ในการหาพื้นที่ถ่ายทำ ผู้เข้าร่วมรายการทุกคน ยกเลิกเข้าร่วมรายการ จึงต้องสรรหาเพิ่มเติม และสร้างความน่าเชื่อถือในมาตรการความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมรายการทุกท่าน ส่งผลให้การทำงานล่าช้ากว่าแผนงานเดิมที่กำหนด

ทางบริษัทฯ ดำเนินการแก้ปัญหาโดยแบ่งทีมย่อยในการดำเนินงาน สร้างมาตรการความปลอดภัยในการทำงานทุกครั้ง จนในที่สุดก็ทำงานเสร็จตามแผนการทำงานใหม่ที่วางไว้ แต่ไม่เกินกรอบเวลาการทำงานที่ทางหน่วยงานกำหนดไว้



สรุปผลการดำเนินโครงการคิดส์ดี ธรรมดี

ในภาพรวมผลการดำเนินงานโครงการคิดส์ดี ธรรมดี ในการผลิตรายการ สำหรับเด็กและเยาวชนว่า ทางรายการให้ความสำคัญกับการวางแผนการผลิต เริ่มต้นจากการกำหนดประเภทรายการให้ชัดเจนว่าเป็นรายการเด็ก ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน สำหรับเด็กและเยาวชนอายุ ๖-๑๒ ปี เน้นความสนุกสนานสอดแทรกความรู้ทางวิชาการและแนวทางการใช้ชีวิต รายการคิดส์ดี ธรรมดี มีความเฉพาะเจาะจง ถือเป็นรายการเด็กที่จุดประเด็นชวนให้เด็กคิด มุ่งเน้นการสร้างเสริมจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และปล่อยให้เด็กได้แสดงออกอย่างเสรีและเป็นธรรมชาติ เนื้อหารายการที่ได้รับการยอมรับและความนิยมอย่างมากจากกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง

กลุ่มเป้าหมายหลัก เด็กและเยาวชนอายุ ๖-๑๒ ปี ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญของสังคม การดูแลปกป้องทัศนคติ พฤติกรรมและค่านิยมที่ถูกต้องเหมาะสม จึงเป็นพันธกิจสำคัญของรายการคิดส์ดี ธรรมดี รายงานสรุปการผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรายการคิดส์ดี ธรรมดี ตัวแทนกลุ่มเด็กและเยาวชนอายุ ๖-๑๒ ปี รับโจทย์ต่างๆให้ทำภารกิจประจำสัปดาห์ เด็กและเยาวชนช่วยกันแก้ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับ รวมถึงเรียนรู้แนวทางการการแก้ปัญหา จากทีมโค้ชผู้มีประสบการณ์ ถ่ายทอดแนวคิดที่มีคุณภาพ และวิธีเผชิญปัญหาและอุปสรรคให้ผ่านพ้นภารกิจต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการตามหลักเกณฑ์ที่ทางรายการคิดส์ดี ธรรมดี มุ่งเน้นส่งเสริมความรู้ การใช้ทักษะชีวิตในสังคม มีรูปแบบรายการจัดทำเพื่อส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อน ประสาน และการดำเนินงานพัฒนาได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจ ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินโครงการในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและเกิดประโยชน์สูงสุด

ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด

- การบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป็นตามแผนงานที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังรายละเอียดดังนี้
 - ส่งเสริมให้เกิดการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเด็กวัยเรียน (๖-๑๒ ปี)
 - สร้างช่องทางและเนื้อหาที่มีคุณภาพโดยเฉพาะเรื่องการใช้ชีวิตอย่างมีคุณธรรม
 - ส่งเสริมพัฒนาการทั้งทางด้านร่างกาย สมอง และจิตใจ ให้กับเด็กและเยาวชน ครู อาจารย์ รวมไปถึงผู้ปกครอง ที่สามารถนำความรู้จากรายการไปปรับใช้กับชีวิตประจำวัน หรือการเรียนการสอนได้
 - สร้างความสัมพันธ์อันดีให้กับสมาชิกในครอบครัว รวมถึง กลุ่มเด็กและเยาวชน และบุคลากรในโรงเรียน



- การบรรลุตามตัวชี้วัด ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ มีรายละเอียดดังนี้

- มีจำนวนการเข้าชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการ ไม่น้อยกว่า ๐.๐๕ ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ หรือ
- มีจำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๖๓๐,๐๐๐ view

ทางรายการคดีคดี ธรรมดี ผลิตและเผยแพร่ทางสถานีดิจิทัล ทีวี True 4 U ช่อง 24 ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ ตั้งแต่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๔ มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการรวมทั้งสิ้น ๐.๐๒๔ (ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้) หรือ

สื่อออนไลน์ จำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์รวมกัน ๗๒๗,๘๘๒ VIEWS (ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้)

แบ่งเป็น Facebook ๒๔๓,๔๑๖ VIEWS / Youtube ๔๘๔,๔๗๖ VIEW

***ข้อมูลรายงานความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ณ วันที่ 5/5/64**

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- ปัญหา/อุปสรรค

ในสถานการณ์วิกฤตโควิด-๑๙ และมาตรการเว้นระยะทางสังคม หรือ Social Distancing ส่งผลกระทบต่อโดยตรงสำหรับเนื้อหารายการโทรทัศน์เด็กและเยาวชนที่ได้รับการยอมรับและความนิยม แม้จะมีรายงานตัวเลขเชิงบวกออกมาบ้าง เช่น คนดูทีวีมากขึ้นกว่า ๑๕% คนเสฟสื่อและคอนเทนต์ออนไลน์สูงขึ้นกว่า ๔๐% สื่อดิจิทัล ทีวีและสื่อออนไลน์มากขึ้นแต่อย่างไร ผลกระทบจากวิกฤตโควิด-๑๙ ส่งผลให้มีการปรับตัวและการพัฒนาคอนเทนต์และกลยุทธ์ของช่องดิจิทัลทีวีในการดึงผู้ชมกลับมาจากสื่อออนไลน์ คนทำงานมีการ work from home มีผลทำให้คนมาดูทีวีมากขึ้น แต่มันจะส่งผลต่อเรตติ้งของการชมทีวีแต่ละสถานี อัตราการเพิ่มของเรตติ้งอาจไม่มาก ทางสถานีดิจิทัล ทีวี จะมีการปรับผังรายการเพื่อเอาใจคนอยู่บ้าน คือ คนทำงาน เพิ่มเนื้อหาเพิ่มส่วนที่เป็นสาระมากขึ้น ช่วงโควิด-๑๙ บางสถานีก็มีการปรับผังรายการเพื่อให้กลุ่มคนทำงานที่ work from home ได้เข้ามาติดตามดูดิจิทัล ทีวีด้วย ส่งผลให้ทางรายการคดีคดี ธรรมดี โดนปรับผังรายการในเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ส่งผลให้ Rating จำนวนการเข้าชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการไม่เป็นไปตามเป้าที่วางไว้



- แนวทางการแก้ไข

ทางรายการคิดส์ดี ธรรมดี มองโอกาสที่สำคัญในการสื่อสารให้เข้าถึงและอยู่ในใจกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะช่วงโควิด-๑๙ ที่ทำให้หลายคนต้องหยุดอยู่บ้านเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อ ส่งผลให้หลายคนเปิดรับสื่อมากขึ้นทั้งในด้าน สื่อดิจิทัลมากขึ้น เมื่อเจาะลึกลงไปในแต่ละช่วงอายุ พบว่ากลุ่มอายุ ๔-๑๔ ปี มีการอัตราการชมทีวีเพิ่มสูงขึ้นถึง ๓๒% โดยกลุ่มนักเรียนมีอัตราผู้ชมทีวีเพิ่มขึ้น ๒๘% และกลุ่มพนักงานออฟฟิศมีอัตราผู้ชมทีวีเพิ่มขึ้น ๒๓% การเติบโตของยอดวิวติดตามบนสื่อออนไลน์เมื่อเทียบกับปีที่แล้วก่อนเกิดโควิด-๑๙ จะเห็นได้ว่าช่วงเช้าตั้งแต่ ๖-๗ โมงเช้า และช่วงกลางวันเป็นช่วงเวลาใหม่ที่มีการอัตราการรับชมเพิ่มขึ้น เทียบเท่ากับการเพิ่มขึ้นของยอดวิวในช่วงไพรม์ไทม์ ทางรายการจึงทุ่มเทการสื่อสาร สร้างการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางสื่อออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้มีจำนวนการเข้ารับชมสื่อออนไลน์รวมกันเกินเกณฑ์ที่ตั้งไว้ และในการผลิตถ่ายทำทางรายการคิดส์ดี ธรรมดี คุ่มเข้มและพร้อมปฏิบัติตามกฎอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการสัมผัสเชื้อช่วง โควิด-๑๙

ที่ปรึกษาโครงการ :



อาจารย์ วรินทร์ รามสูต ที่ปรึกษาด้านข้อมูลเด็ก

พิธีกรดำเนินโครงการ :



นางสาวอรรรณ บุญนิธิไพสิฐ (ไอริณ)



โค้ชดำเนินโครงการ :



จักรกริช ชูโชวินิช โค้ชดี

ผู้ก่อตั้งและผู้บริหาร Maximize Your Future

ที่ปรึกษาสถาบันพัฒนาครอบครัว



พิชิต พิพิติตพงษ์ โค้ชโรจน์

ผู้บริหารจากบริษัท Maximize Your Future

ที่ปรึกษาการแก้ปัญหาเด็กและครอบครัว



นววรรณ ชุ่มศรี โค้ชอึ้งค์

บริษัท Maximize Your Future

ที่ปรึกษาการแก้ปัญหาเด็กและครอบครัว

ทีมงานโครงการ :



นาย โรจน์อรินทร์ ทองกัญชร

หัวหน้าโครงการ



นาย อาสา ผิวซ่า

ผู้ประสานงานโครงการ



นางสาว อารีย์ ยอดตระซิ่ง

ผู้ประสานงานเอกสาร



ทีมงานโครงการ :



นาย สอนพัชร ประพันธ์ศิลป์
หัวหน้าฝ่ายผลิตรายการ



นาย สุธิพงษ์ ธีระสกุล
ผู้กำกับ



นาย ปองพล จำเมือง
ผู้ประสานงานฝ่ายผลิตรายการ



นางสาว ภัทรพร พุทธสูงเนิน
ครีเอทีฟรายการ



นาย ณะชัย ป้องกัน
ฝ่ายตัดต่อ, กราฟฟิก



นายศรุต ตระกูลปา
ช่างภาพ



นายอดิศักดิ์ ภูทองสุข
ช่างภาพ



นายสุพัต ลาววัลจรส์โยธิน
ช่างภาพ



สรุปผลการเผยแพร่รายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” จำนวน 26 ตอน

ทางบริษัทฯ ดำเนินการเผยแพร่รายการรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” จำนวน ๒๖ ตอน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

รายการโทรทัศน์	:	รายการ “คิดส์ดี ธรรมดี”
ผลิตรายการ	:	๒๖ ตอน
ความยาวรายการ	:	๒๔ นาที (เนื้อหารายการแบ่งเป็น ๒ ช่วง ช่วงละ ๑๒ นาที) รายการ ๓๐ นาที
ประเภทรายการ	:	รายการวาไรตี้ สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัว (เด็กประถมวัย ๖-๑๒ ปี)
สถานีดิจิทัลทีวี	:	True4U (ช่อง ๒๔)
วัน เวลาออกอากาศ	:	วันเสาร์ เริ่มช่วงเวลา ๙.๓๐-๑๐.๐๐ น. วันอาทิตย์ เริ่มช่วงเวลา ๘.๐๐-๘.๓๐ น.
เผยแพร่ออกอากาศ	:	ปี ๒๕๖๓ ทุกวันเสาร์-วันอาทิตย์ เริ่ม ๑๔ พฤศจิกายน - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ ปี ๒๕๖๔ ทุกวันเสาร์ เริ่ม ๒ มกราคม - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๔
เนื้อหารายการ	:	คำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) และ บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description)



ตารางการเผยแพร่รายการ “คิดส์ดี ธรรมชาติ” จำนวน 26 ตอน

True4 U ช่อง 24						Channel
EP	Description (grouped)	Date	Day	Start time	End time	Variable Level 2\Target
1	KIDS DEE THAM DEE	14/11/2020	Sat	09:25	09:59	CHILDREN : DOCUMENTARY
2		15/11/2020	Sun	08:01	08:30	CHILDREN : DOCUMENTARY
2		21/11/2020	Sat	09:23	09:56	CHILDREN : DOCUMENTARY
3		22/11/2020	Sun	08:01	08:30	CHILDREN : DOCUMENTARY
4		28/11/2020	Sat	09:22	09:55	CHILDREN : DOCUMENTARY
5		29/11/2020	Sun	08:01	08:30	CHILDREN : DOCUMENTARY
6		05/12/2020	Sat	09:22	09:55	CHILDREN : DOCUMENTARY
7		06/12/2020	Sun	08:01	08:30	CHILDREN : DOCUMENTARY
8		12/12/2020	Sat	09:26	09:59	CHILDREN : DOCUMENTARY
9		13/12/2020	Sun	08:01	08:29	CHILDREN : DOCUMENTARY
10		19/12/2020	Sat	09:22	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY
11		20/12/2020	Sun	08:01	08:29	CHILDREN : DOCUMENTARY
12		26/12/2020	Sat	09:22	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY
13		27/12/2020	Sun	08:01	08:29	CHILDREN : DOCUMENTARY
14		02/01/2021	Sat	09:30	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY
15		09/01/2021	Sat	09:27	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY
16		16/01/2021	Sat	09:28	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY
17		23/01/2021	Sat	09:27	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY
18		30/01/2021	Sat	09:26	09:58	CHILDREN : DOCUMENTARY
19		06/02/2021	Sat	09:29	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY
20		13/02/2021	Sat	09:29	09:58	CHILDREN : DOCUMENTARY
21		20/02/2021	Sat	09:29	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY
22		27/02/2021	Sat	09:30	09:59	CHILDREN : DOCUMENTARY
23		06/03/2021	Sat	09:27	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY
24		13/03/2021	Sat	09:26	09:56	CHILDREN : DOCUMENTARY
25		20/03/2021	Sat	09:27	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY
26	27/03/2021	Sat	09:25	09:55	CHILDREN : DOCUMENTARY	

*หมายเหตุ : วันที่ 21/11/2564 ได้เผยแพร่ตอนที่ 2 ซ้ำ เนื่องจากระบบเผยแพร่ออกอากาศมีปัญหาด้านเทคนิค (ตามเอกสารชี้แจง)



17 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง ชดเชยเวลาการออกอากาศช่อง True4U ช่อง 24
ชื่อโครงการ โครงการ คิดส์ดี ธรรมดี

เนื่องด้วยทางช่อง True4U ช่อง 24 ได้มีการพิจารณารายการ “คิดส์ดี ธรรมดี” เนื่องจากในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 เวลา ระหว่างเวลา 8.00-8.30 น. ได้เกิดเหตุขัดข้องทางระบบสัญญาณในการเผยแพร่ภาพและเสียงระบบ AD CC นั้น ทางสถานีจึงขอชดเชยเวลาออกอากาศให้ใหม่ในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2563 เวลา ระหว่างเวลา 9.30-10.00 น.

ทางสถานีต้องขอภัย มา ณ ที่นี้ และได้ทำการเผยแพร่ออกอากาศ จัดหาช่วงเวลาที่เหมาะสมกับทางรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี”

ขอแสดงความนับถือ

คุณสมร สุขพิทักษ์

(คุณสมสมร สุขพิทักษ์)

Senior Account Executive

บริษัท ทรู โฟร์ยู สเตชั่น จำกัด



สรุปผลการเผยแพร่สื่อออนไลน์รายการ “คิดส์ดี ธรรมดี”



ข้อความโปรโมทผ่านช่องทาง Facebook KIDS DEE ธรรม ดี จำนวน 26 ตอน

> <https://www.facebook.com/kidsdeethumdee> > Search : KIDS DEE ธรรม ดี

EP01

KIDS DEE ธรรม ดี โพลสตูดิโอ ในแพลตฟอร์ม KIDS DEE ธรรมดี Season #1
เผยแพร่โดย Asa Pwkhum · 23 พฤศจิกายน 2020 ·

“พี่ชาย พี่ชาย ... ที่เห็นแต่ดอกไม้หรือดอกไม้ ถึงจอตอมดอกไม้ที่ต้นทางเท่าแบบนี่ดี?”
เมื่อเหล่าเด็ก “KIDS DEE ธรรม ดี” เห็นการดีใจจากรอบทางเท่าแล้วรู้สึกว่าเป็นระเบียบ ไม่ปลอดภัย
ออกมาแก้ไข พวกเขาจะใช้ความคิดสร้างสรรค์อะไรเข้าไปจัดการปรับปรุงปัญหาให้ดีขึ้น
ชมรายการย้อนหลังได้ที่
https://www.youtube.com/channel/UCymjiYHq1A_UkX5rHUsaHfg
ติดตามรายการเด็กสร้างสรรค์ดีแบบนี้ได้ ที่ช่อง TRUE4U , Facebook Fanpage และ Youtube Channel
ของพวกเขา
#สื่อสร้างสรรค์ #เด็กดีทำดี #คิดส์ดีทำดี

ไอเดียสร้างสรรค์ ช่วยแก้ปัญหาจราจรบนทางเท้า
ทางเท้าไม่ปลอดภัย มีรถจอด บอเตอรืไซค์วิ่ง

26,412 จำนวนคนที่เข้าถึง 11,987 จำนวนการมีส่วนร่วม ไปรับโพสดี

คุณ และคนอื่นๆ อีก 60 คน ความคิดเห็น 10 รายการ แชร์ 5 ครั้ง

EP02

KIDS DEE ธรรม ดี โพลสตูดิโอ ในแพลตฟอร์ม KIDS DEE ธรรมดี Season #1
เผยแพร่โดย Asa Pwkhum · 24 พฤศจิกายน 2020 ·

“ทำไมถึงไม่สวมหมวกกันชนอกกันละครับ นอกจากจะคิดออกมาแล้วยังอันตรายมากด้วยครับ”
เมื่อเหล่าเด็ก “KIDS DEE ธรรม ดี” เห็นผู้ขับขี่และซ้อนท้ายมอเตอร์ไซด์หลายคนไม่สวมใส่หมวกกันชนอก พวกเขา
จะใช้ความคิดสร้างสรรค์อะไรเข้าไปจัดการปรับปรุงปัญหาให้ดีขึ้น
ชมรายการย้อนหลังได้ที่
https://www.youtube.com/channel/UCymjiYHq1A_UkX5rHUsaHfg
ติดตามรายการเด็กสร้างสรรค์ดีแบบนี้ได้ ที่ช่อง TRUE4U , Facebook Fanpage และ Youtube Channel
ของพวกเขา
#สื่อสร้างสรรค์ #เด็กดีทำดี #สวมหมวกกันชนอก #อันตรายจากการขี่มอเตอร์ไซด์

ไอเดียสร้างสรรค์ ช่วยแก้ปัญหาจราจร
บนรถที่สวมใส่หมวกกันชนอก

36,515 จำนวนคนที่เข้าถึง 1,266 จำนวนการมีส่วนร่วม ไปรับโพสดี

คุณ และคนอื่นๆ อีก 161 คน ความคิดเห็น 6 รายการ แชร์ 12 ครั้ง

EP03

KIDS DEE ธรรม ดี
เผยแพร่โดย Pongpol Jarmuang · 3 มกราคม ·

หยุดปัญหา หยุดเรียน ไม่ใช่ปัญหา...
มาๆ ดูแบบย้อนหลังก็ดีกว่า
EP03 : การไม่ขับซิ่งอันตราย นะจ๊ะ ไม่ดีอย่างไร เด็ก คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหา
ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
<https://youtu.be/ZzQp6-HstMA>
#ทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงส่งสุดสุดใจ
#maximizeyourfuture

306 จำนวนคนที่เข้าถึง 136 จำนวนการมีส่วนร่วม ไปรับโพสดี

คุณ และคนอื่นๆ อีก 37 คน ความคิดเห็น 4 รายการ แชร์ 8 ครั้ง

24:57

EP04

KIDS DEE ธรรม ดี
เผยแพร่โดย Pongpol Jarmuang · 5 กุมภาพันธ์ ·

คุณแม่อยู่แบบไม่พร้อม ถ้าคิดใจอะไรหรือน่าสนใจ
มาๆ ดูแบบย้อนหลังก็ดีกว่า ถ้าแบบไม่พร้อมแล้วนะยัด AD CC สำหรับผู้ดูแลเนื้อหาการมองเห็น และผู้ดูแลเนื้อหา
ทางการได้ยิน หรือใครไม่เอาแบบเปิดเสียงก็สามารดูได้
EP04 : รั้วจราจรไม่หยุดโดยข้ามบนทางม้าลาย นะจ๊ะ ไม่ดีอย่างไร เด็ก คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำ
อย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
<https://youtu.be/QCMCioSHSMY>
#ทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงส่งสุดสุดใจ
#maximizeyourfuture

EP04:เมื่อรถไม่หยุดให้ถนนข้ามบนทางม้าลายก่อน เหล่าเด็ก “KIDS DEE ธรรม ดี” จะหา
วิธีจัดการปัญหานี้

121 จำนวนคนที่เข้าถึง 38 จำนวนการมีส่วนร่วม ไปรับโพสดี

คุณ และคนอื่นๆ อีก 17 คน 1 ความคิดเห็น แชร์ 3 ครั้ง



ข้อความโปรโมทผ่านช่องทาง Facebook KIDS DEE ธรรม ดี จำนวน 26 ตอน



EP05

EP06

KIDS DEE ธรรม ดี
เมฆพรโยธ ปองกมลจามuang · 7 กุมภาพันธ์ · 🌐

เมื่อวานก็ดูตอนใหม่กันไปแล้ว วันนี้ยังเบบย้อนหลังตอนใหม่มาให้ดูกันแล้วจ้า ดูเบบย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลเนื้อหาทางอารมณ์ และผู้ดูแลเนื้อหาทางไดอิน หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ

EP05 : วันอังคารรายการขบถรถเล่นที่หับเส่นทับ ไบคืออย่างไร เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี

**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ

<https://youtu.be/nlbBG9Gz4>

#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมDEE #เด็กท่าดี #เด็กคิดดี #แรงดึงดูดสุดดีโอ #maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM

EP5:เมื่อเด็กๆ "KIDS DEE ธรรม ดี" พอลเห็นคนขับรถแทรกเลนที่หับเส่นทับ พวกเขาจะแก้ไขอย่างไรมาติดตามก

191 จำนวนคนที่เข้าถึง 82 จำนวนการมีส่วนร่วม [ไปรับชมทีหลัง](#)

👍👎 👤 คุณ และคนอื่นๆ อีก 33 คน ความคิดเห็น 8 รายการ แชร์ 3 ครั้ง

KIDS DEE ธรรม ดี
เมฆพรโยธ ปองกมลจามuang · 7 กุมภาพันธ์ · 🌐

กลัวเพ่ๆ จะรู้สึกไม่พอใจขอเบบย้อนหลังเพิ่มไปอีกหนึ่งตอน ดูเบบย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลเนื้อหาทางอารมณ์ และผู้ดูแลเนื้อหาทางไดอิน หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ

EP06 : การจลรถในห้างมาจอด มันไม่ใช่อะไร เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี

**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ

<https://youtu.be/OR23dSchwW8>

#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมDEE #เด็กท่าดี #เด็กคิดดี #แรงดึงดูดสุดดีโอ #maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM

EP6เมื่อมองๆ "KIDS DEE ธรรม ดี" เจอรถจอดในที่ห้ามจอด พวกเขาแก้ไขปัญหานี้ได้อย่างไรมาติดตามก

239 จำนวนคนที่เข้าถึง 138 จำนวนการมีส่วนร่วม [ไปรับชมทีหลัง](#)

👍👎 👤 คุณ และคนอื่นๆ อีก 34 คน ความคิดเห็น 13 รายการ แชร์ 4 ครั้ง

EP07

EP08

KIDS DEE ธรรม ดี
เมฆพรโยธ ปองกมลจามuang · 11 กุมภาพันธ์ · 🌐

ขี้เจี๊ยบ ภู่อี๋ ขี้เนี้ยมจอลไป ไหวกันเสร็จแล้วก็กลับมาดูเบบย้อนหลังกันด้วยจ้า ดูเบบย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลเนื้อหาทางอารมณ์ และผู้ดูแลเนื้อหาทางไดอิน หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ

EP07 : วันอังคารรายการขบถรถของกมโอบสาร มันไม่ใช่อะไร เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี

**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ

<https://youtu.be/xvBlyrYV6CA>

#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมDEE #เด็กท่าดี #เด็กคิดดี #แรงดึงดูดสุดดีโอ #maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM

EP7:เมื่อเด็กๆ "KIDS DEE ธรรม ดี" พบปัญหาการขบถรถของกมโอบสาร พวกเขาจะมีวิธีแก้ไขปัญหานี้อย่างไร

220 จำนวนคนที่เข้าถึง 131 จำนวนการมีส่วนร่วม [ไปรับชมทีหลัง](#)

👍👎 👤 คุณ และคนอื่นๆ อีก 38 คน ความคิดเห็น 9 รายการ แชร์ 4 ครั้ง

KIDS DEE ธรรม ดี
เมฆพรโยธ ปองกมลจามuang · 14 กุมภาพันธ์ · 🌐

เบบย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า มาพร้อมกันวันแห่งความรัก อย่าลืมแสดงความรักให้เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ด้วยจ้า ดูเบบย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลเนื้อหาทางอารมณ์ และผู้ดูแลเนื้อหาทางไดอิน หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ

EP08 : วันอังคารรายการขบถรถเกี่ยวกับกฎหมายกำหนด มันไม่ใช่อะไร เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี

**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ

https://youtu.be/_wio7g-utH0

#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมDEE #เด็กท่าดี #เด็กคิดดี #แรงดึงดูดสุดดีโอ #maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM

EP08:เหล่าเด็ก "KIDS DEE ธรรม ดี" พบเห็นผู้ขับขีรถด้วยความเร็วเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด พวกเขาจะทำ

196 จำนวนคนที่เข้าถึง 82 จำนวนการมีส่วนร่วม [ไปรับชมทีหลัง](#)

👍👎 👤 คุณ และคนอื่นๆ อีก 28 คน ความคิดเห็น 5 รายการ แชร์ 3 ครั้ง



ข้อความโปรโมทผ่านช่องทาง Facebook KIDS DEE ธรรม ดี จำนวน 26 ตอน



EP09

EP10

KIDS DEE ธรรม ดี
เมมเบอร์โอบ Pongpol Jarmuang · 19 กุมภาพันธ์ · 🌐

ก่อนจะไปดูตอนใหม่กันพรงี้ เปรียบเทียบหลังEPใหม่มาแล้วจ้า ดูเปรียบเทียบหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้สูญเสียทางการมองเห็น และผู้สูญเสียทางการได้ยิน หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ

EP09 : แก้ปัญหาการขาดวินัยการซึ่งกันและกันตามกฎ ไม้ดีอย่างไร เด็ก คีตส์ธรรมดี คิดแบบไหน ท่องอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี

**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ

<https://youtu.be/sAMp7VgIF4>

#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คีตส์ธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงดังสุดสุดดีใจ #maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM

EP09:เมื่อเหล่าเด็ก "KIDS DEE ธรรม ดี" อมากรณรงค์การซึ่งกันและกันที่ถูกตามกฎ พวกเขาจะท่องอย่างไร

242	126
จำนวนคนที่เข้าถึง	จำนวนการมีส่วนร่วม

[ไปรับชมทีหลัง](#)

👍❤️ คุณ และคนอื่นๆ อีก 48 คน ความคิดเห็น 6 รายการ แชร์ 4 ครั้ง

KIDS DEE ธรรม ดี
เมมเบอร์โอบ Pongpol Jarmuang · 22 กุมภาพันธ์ · 🌐

เปรียบเทียบกับEPใหม่มาแล้วจ้า ดูเปรียบเทียบหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้สูญเสียทางการมองเห็น และผู้สูญเสียทางการได้ยิน หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ

EP10 : วิชิตุดอกและการไม่เอาเปรียบผู้โดยสารของรถแท็กซี่ ไม้ดีอย่างไร เด็ก คีตส์ธรรมดี คิดแบบไหน ท่องอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี

**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ

<https://youtu.be/gR5nDeW2qEY>

#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คีตส์ธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงดังสุดสุดดีใจ #maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM

EP10:เมื่อเหล่าเด็ก "KIDS DEE ธรรม ดี" หาริธีรับมือการเอาเปรียบผู้โดยสารของรถแท็กซี่ จะเป็นอย่างไร

218	181
จำนวนคนที่เข้าถึง	จำนวนการมีส่วนร่วม

[ไปรับชมทีหลัง](#)

👍❤️ คุณ และคนอื่นๆ อีก 40 คน ความคิดเห็น 7 รายการ แชร์ 5 ครั้ง

EP11

EP12

KIDS DEE ธรรม ดี
เมมเบอร์โอบ Pongpol Jarmuang · 22 กุมภาพันธ์ · 🌐

เปรียบเทียบกับEPใหม่มาแล้วจ้า ดูเปรียบเทียบหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้สูญเสียทางการมองเห็น และผู้สูญเสียทางการได้ยิน หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ

EP11 : วิชิตุดอกและการไม่เอาเปรียบผู้โดยสารของรถแท็กซี่ ไม้ดีอย่างไร เด็ก คีตส์ธรรมดี คิดแบบไหน ท่องอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี

**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ

https://youtu.be/HT2vsnj3T_8

#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คีตส์ธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงดังสุดสุดดีใจ #maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM

EP11:เหล่าเด็ก "KIDS DEE ธรรม ดี" จะมานำเสนอรูปแบบการเก็บของเล่น ของใช้ใหม่ เริ่มพร้อม ในรูปแบบใดมา

298	101
จำนวนคนที่เข้าถึง	จำนวนการมีส่วนร่วม

[ไปรับชมทีหลัง](#)

👍❤️ คุณ และคนอื่นๆ อีก 39 คน ความคิดเห็น 3 รายการ แชร์ 7 ครั้ง

KIDS DEE ธรรม ดี
เมมเบอร์โอบ Pongpol Jarmuang · 23 กุมภาพันธ์ · 🌐

เปรียบเทียบกับEPใหม่มาแล้วจ้า ดูเปรียบเทียบหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้สูญเสียทางการมองเห็น และผู้สูญเสียทางการได้ยิน หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ

EP12 : การกินอาหารให้ตรงเวลาและล้างกิน เด็ก คีตส์ธรรมดี คิดแบบไหน ท่องอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี

**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ

<https://youtu.be/GcJydAJAnIA>

#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คีตส์ธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงดังสุดสุดดีใจ #maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM

www.youtube.com

146	39
จำนวนคนที่เข้าถึง	จำนวนการมีส่วนร่วม

[ไปรับชมทีหลัง](#)

👍❤️ คุณ และคนอื่นๆ อีก 23 คน ความคิดเห็น 2 รายการ



ข้อความโปรโมทผ่านช่องทาง Facebook KIDS DEE ธรรม ดี จำนวน 26 ตอน



EP13

EP14

KIDS DEE ธรรม ดี
แชนแนลโดย Pongpol Jarmuang • 28 มกราคม •

EPใหม่มาแล้ว มาดูเทปย้อนหลังกันดีกว่า
ตัวเสียงผู้หญิงก้องอย่าง EP13 เราจึงขอพีธีขึ้นมาก่อน
แล้ว EP ต่อๆ ไปจะยึดตามตัวกับให้ชมกันนะ ย้ำคือตาม EP ขึ้นกับตัวนะ
EP13 : การใช้โทรศัพท์ในที่สาธารณะส่งผลกระทบต่อผู้อื่นอย่างไร เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี จะหาวิธีการแก้ไข
ปัญหาที่มีอยู่ พวกเราจะให้วิธีการในการจัดการปัญหาเหล่านี้ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube :
KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
<https://www.youtube.com/watch?v=CKJFzybfCg>
#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงดีดังสุดสุดดีโอ
#maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM
การไม่โทรศัพท์ในที่สาธารณะทำให้คนอื่นเดือดร้อนยังไง เหล่าเด็ก "KIDS DEE ธรรม ดี" จะรับมืออย่างไร

271 จำนวนคนที่เข้าชม 109 จำนวนการมีส่วนร่วม [ไปรับโพสดี](#)

👍👍 👍 และคนอื่นๆ อีก 39 คน ความคิดเห็น 6 รายการ แชร์ 3 ครั้ง

KIDS DEE ธรรม ดี
แชนแนลโดย Pongpol Jarmuang • 26 กุมภาพันธ์ •

วันที่วันหยุดมาขานมาเทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลเสียงทางการมองเห็น และผู้ดูแลเสียงทางการได้ยิน
หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
EP14 : การดูแลตนเอง เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกัน
ได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
<https://youtu.be/qlruZ-zjnOs>
#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงดีดังสุดสุดดีโอ
#maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM
EP14:เหล่าเด็ก"KIDS DEE ธรรม ดี"จะมานำเสนอรูปแบบการดูแลตนเอง ในรูปแบบใด
ติดตามดูกัน

165 จำนวนคนที่เข้าชม 54 จำนวนการมีส่วนร่วม [ไปรับโพสดี](#)

👍👍 👍 และคนอื่นๆ อีก 26 คน ความคิดเห็น 3 รายการ แชร์ 3 ครั้ง

EP15

EP16

KIDS DEE ธรรม ดี
แชนแนลโดย Pongpol Jarmuang • 1 มีนาคม •

เทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลเสียงทางการมองเห็น และผู้ดูแลเสียงทางการได้ยิน
หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
EP15 : การวางสิ่งกีดขวางบนทางเท้า เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดู
และส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
<https://youtu.be/7FNNVjyQBEO>
#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงดีดังสุดสุดดีโอ
#maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM
EP15:เหล่าเด็ก"KIDS DEE ธรรม ดี"จะมานำเสนอรูปแบบการแก้ปัญหาการวางสิ่ง
กีดขวางบนทางเท้าในรูปแบบใด

177 จำนวนคนที่เข้าชม 91 จำนวนการมีส่วนร่วม [ไปรับโพสดี](#)

👍👍 👍 และคนอื่นๆ อีก 34 คน ความคิดเห็น 5 รายการ แชร์ 4 ครั้ง

KIDS DEE ธรรม ดี
แชนแนลโดย Pongpol Jarmuang • 3 มีนาคม •

เทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลเสียงทางการมองเห็น และผู้ดูแลเสียงทางการได้ยิน
หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
EP16 : วิทยุตอนเองการตรงต่อเวลา เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดู
และส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
https://youtu.be/_LgOpz1sOp8
#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงดีดังสุดสุดดีโอ
#maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM
EP16:เหล่าเด็ก"KIDS DEE ธรรม ดี"จะมากำกับจัดการกิจกรรมตอนเองการตรงต่อเวลา จะ
ออกมาในรูปแบบใด

171 จำนวนคนที่เข้าชม 85 จำนวนการมีส่วนร่วม [ไปรับโพสดี](#)

👍👍 👍 และคนอื่นๆ อีก 26 คน ความคิดเห็น 3 รายการ แชร์ 4 ครั้ง



ข้อความโปรโมทผ่านช่องทาง Facebook KIDS DEE ธรรม ดี จำนวน 26 ตอน



EP17

KIDS DEE ธรรม ดี
เมฆพรโอบ Pongpol Jarmuang · 5 มีนาคม · 🌐

เทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลสายตาการมองเห็น และผู้ดูแลทางการได้ยิน
หรือใครไม่ถนัดเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
EP17: วัณิษาการแต่งกาย เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจ
กันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
<https://youtu.be/OZzHQ04IXo>
#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงส่งจุดสุดดีไอ
#maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM
EP.17:เหล่าเด็ก"KIDS DEE ธรรม ดี"จะมาออกโรงการแต่งกายที่เหมาะสม จะออกมาเป็น
แบบใด

163 จำนวนคนที่เข้าถึง 131 จำนวนการมีส่วนร่วม [โปรโมทโพสต์](#)

👍❤️ คุณ และคนอื่นๆ อีก 24 คน ความคิดเห็น 3 รายการ แชร์ 6 ครั้ง

EP18

KIDS DEE ธรรม ดี
เมฆพรโอบ Pongpol Jarmuang · 11 มีนาคม · 🌐

เทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลสายตาการมองเห็น และผู้ดูแลทางการได้ยิน
หรือใครไม่ถนัดเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
EP18: การตัดผมชายยุคทองแห่งโลกยุค75 เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดู
และส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
<https://youtu.be/45ic162JQM>
#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงส่งจุดสุดดีไอ
#maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM
EP.18:เหล่าเด็ก"KIDS DEE ธรรม ดี"จะมาทำในขณะไม่มีมูลค่ากลายเป็นเงิน แต่แต่ทำมั่ง
ใจ

156 จำนวนคนที่เข้าถึง 78 จำนวนการมีส่วนร่วม [โปรโมทโพสต์](#)

👍❤️ คุณ และคนอื่นๆ อีก 29 คน ความคิดเห็น 4 รายการ แชร์ 4 ครั้ง

EP19

KIDS DEE ธรรม ดี
เมฆพรโอบ Pongpol Jarmuang · 12 มีนาคม · 🌐

เทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลสายตาการมองเห็น และผู้ดูแลทางการได้ยิน
หรือใครไม่ถนัดเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
EP19: การไม่ทิ้งขยะในถังขยะนะ เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและ
ส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
<https://youtu.be/Akry1LBvq44>
#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงส่งจุดสุดดีไอ
#maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM
www.youtube.com

153 จำนวนคนที่เข้าถึง 54 จำนวนการมีส่วนร่วม [โปรโมทโพสต์](#)

👍❤️ คุณ และคนอื่นๆ อีก 20 คน ความคิดเห็น 4 รายการ แชร์ 3 ครั้ง

EP20

KIDS DEE ธรรม ดี
เมฆพรโอบ Pongpol Jarmuang · 13 มีนาคม · 🌐

เทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลสายตาการมองเห็น และผู้ดูแลทางการได้ยิน
หรือใครไม่ถนัดเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
EP20: การกล่าวคำขอโทษและ ขออภัย เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตาม
ดูและส่งกำลังใจกันได้ที่ YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
<https://youtu.be/CTQ8UmpxCK>
#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงส่งจุดสุดดีไอ
#maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM
EP.20:เหล่าเด็ก"KIDS DEE ธรรม ดี"มาหาขอโทษขอแค้นของการกล่าวคำขอโทษและ
ขออภัย แต่แต่ทำมั่งใจ

177 จำนวนคนที่เข้าถึง 176 จำนวนการมีส่วนร่วม [โปรโมทโพสต์](#)

👍❤️ คุณ และคนอื่นๆ อีก 26 คน ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 3 ครั้ง






ข้อความโปรโมทผ่านช่องทาง Facebook KIDS DEE ธรรม ดีจำนวน 26 ตอน

EP21

KIDS DEE ธรรม ดี
เมมเบอร์โอบ Pongpol Jarmuang · 20 มีนาคม · 🌐

เทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้สูญเสียทางการมองเห็น และผู้สูญเสียทางการได้ยิน หรือใครไม่ถนัดเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
EP21: การไม่พูดเสียงเพื่อน เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันให้ได้! YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
<https://youtu.be/MDbKct2VxQ>
#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงดังสุดสุดดีใจ #maximizeyourfuture



YOUTUBE.COM
EP21:เหล่าเด็ก"KIDS DEE ธรรม ดี"จะมารณรงค์เรื่องการดูแลสุขภาพใจกันอย่างไรดี แต่ทำยังไงดีติดตาม

200 จำนวนคนที่เข้าถึง 116 จำนวนการมีส่วนร่วม

[โปรโมทโพสต์](#)

👍👎 คุณ และคนอื่นๆ อีก 25 คน ความคิดเห็น 7 รายการ แชร์ 3 ครั้ง

EP22

KIDS DEE ธรรม ดี
เมมเบอร์โอบ Pongpol Jarmuang · 22 มีนาคม · 🌐

เทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้สูญเสียทางการมองเห็น และผู้สูญเสียทางการได้ยิน หรือใครไม่ถนัดเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
EP22: ระวังอคติตอนแรกๆใจจะงัดให้เกียรติซึ่งกันและกัน เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้! YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
https://youtu.be/0zCe0M1_990
#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงดังสุดสุดดีใจ #maximizeyourfuture



YOUTUBE.COM
EP22:เหล่าเด็ก"KIDS DEE ธรรม ดี"จะมาทำความเข้าใจการเข้าใจและให้เกียรติซึ่งกันและกัน แต่จะทำอย่างไร

221 จำนวนคนที่เข้าถึง 130 จำนวนการมีส่วนร่วม

[โปรโมทโพสต์](#)

👍👎 27 ความคิดเห็น 9 รายการ แชร์ 7 ครั้ง

EP23

KIDS DEE ธรรม ดี
เมมเบอร์โอบ Pongpol Jarmuang · 22 มีนาคม · 🌐

เทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้สูญเสียทางการมองเห็น และผู้สูญเสียทางการได้ยิน หรือใครไม่ถนัดเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
EP23: การไม่พูดความจริงและไม่รับความจริง เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้! YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
<https://youtu.be/2eM1M5j9ybQ>
#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงดังสุดสุดดีใจ #maximizeyourfuture



YOUTUBE.COM
EP23:เหล่าเด็ก"KIDS DEE ธรรม ดี"มาหาคำตอบของการไม่พูดความจริงและไม่รับความจริง แต่จะได้คำตอบไหม

131 จำนวนคนที่เข้าถึง 63 จำนวนการมีส่วนร่วม


[โปรโมทโพสต์](#)

👍👎 คุณ และคนอื่นๆ อีก 18 คน แชร์ 2 ครั้ง

EP24

KIDS DEE ธรรม ดี
เมมเบอร์โอบ Pongpol Jarmuang · 23 มีนาคม · 🌐

เทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเต็มคือมีAD CC สำหรับผู้สูญเสียทางการมองเห็น และผู้สูญเสียทางการได้ยิน หรือใครไม่ถนัดเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
EP24: การขาดวินัยและความรับผิดชอบ ละเลยขาดใจ" เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกันได้! YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
**กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
<https://youtu.be/3sHPUmCVXWU>
#กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงดังสุดสุดดีใจ #maximizeyourfuture



YOUTUBE.COM
EP24:เหล่าเด็ก"KIDS DEE ธรรม ดี"จะมารณรงค์การขาดวินัยและความรับผิดชอบ ละเลยขาดใจ แต่จะทำอย่างไร

156 จำนวนคนที่เข้าถึง 43 จำนวนการมีส่วนร่วม

[โปรโมทโพสต์](#)

👍👎 คุณ และคนอื่นๆ อีก 24 คน ความคิดเห็น 4 รายการ แชร์ 1 ครั้ง





ข้อความโปรโมทผ่านช่องทาง Facebook KIDS DEE ธรรม ดี จำนวน 26 ตอน

EP25

EP26

KIDS DEE ธรรม ดี
 หน่พโพธิ์โยม Pongpol Jarmuang · 25 มีนาคม · 🌐

เทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
 ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเติมคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลเรื่องการมองเห็น และผู้ดูแลเรื่องการได้ยิน
 หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
 EP25 การไม่ตัดสินคนจากภายนอก เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและ
 ส่งกำลังใจกันได้ที YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
 **กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
 https://youtu.be/BYpwFqmGEUE
 #กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงส่งอุดหนุนสื่อ
 #maximizeyourfuture #DOM

YOUTUBE.COM
 EP25:เหล่าเด็ก "KIDS DEE ธรรม ดี" ร่วมภารกิจการไม่ตัดสินคนจากภายนอก หากเขาจะ
 ในวิธีใดในการตัดสิน!

200 จำนวนคนที่เข้าชม 282 จำนวนการมีส่วนร่วม ไปรับในโพสต์

👍❤️ และคนอื่นๆ อีก 27 คน ความคิดเห็น 6 รายการ แชร์ 5 ครั้ง

KIDS DEE ธรรม ดี
 หน่พโพธิ์โยม Pongpol Jarmuang · 28 มีนาคม · 🌐

เทปย้อนหลังEPใหม่มาแล้วจ้า
 ดูเทปย้อนหลังตอนใหม่ เพิ่มเติมคือมีAD CC สำหรับผู้ดูแลเรื่องการมองเห็น และผู้ดูแลเรื่องการได้ยิน
 หรือใครไม่อยากเปิดเสียงก็สามารถดูได้นะ
 EP26 การรับมือผู้อื่น เด็กๆ คิดส์ดีธรรมดี คิดแบบไหน ทำอย่างไร เพื่อแก้ปัญหาที่ ไปตามดูและส่งกำลังใจกัน
 ได้ที YouTube : KIDS DEE ธรรม ดี
 **กด ติดตาม ,กด Subscribe กันด้วย นะจ๊ะ
 https://youtu.be/BP5ma5LOrLk
 #กทปส #สื่อสร้างสรรค์ #คิดส์ดีธรรมดี #KIDSDEEธรรมดี #เด็กทำดี #เด็กคิดดี #แรงส่งอุดหนุนสื่อ
 #maximizeyourfuture

YOUTUBE.COM
 EP26:เหล่าเด็ก "KIDS DEE ธรรม ดี" ได้จับภารกิจการฟังผู้อื่นต้องมากำหนดให้เงื่อนไข
 ฟังแต่จะห้าม

187 จำนวนคนที่เข้าชม 85 จำนวนการมีส่วนร่วม ไปรับในโพสต์

👍❤️ และคนอื่นๆ อีก 25 คน ความคิดเห็น 7 รายการ แชร์ 4 ครั้ง





สรุปผลการเผยแพร่สื่อออนไลน์รายการ “คิดส์ดี ธรรมดี”

ข้อความโปรโมทผ่านช่องทาง Youtube KIDS DEE ธรรม ดี 26 ตอน

> Search : KIDS DEE ธรรม ดี



KIDS DEE ธรรม ดี
182 subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS DISCUSSION ABOUT

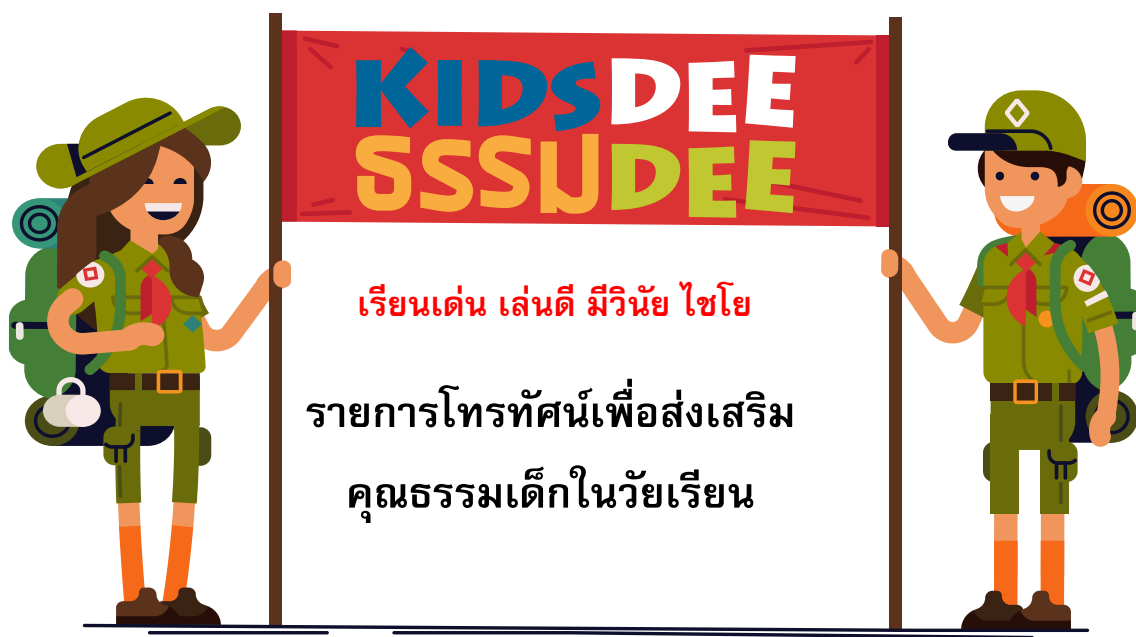
Uploads PLAY ALL SORT BY

EP26:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP25:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP24:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP23:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP21:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP22:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...
EP20:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP19:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP18:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP17:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP16:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP15:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...
EP14:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP12:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP11:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP10:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP9:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP08:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...
EP7:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP6:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP5:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP04:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP13:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP03:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...
EP02:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...	EP01:เหล่าเด็ก KIDS DEE ธรรม ดี ได้มาทำกิจกรรมเกี่ยวกับ...				



รายงานการติดตามประเมินผลรายการ “คิดส์ดี ธรรมดี”

การประเมินผลความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการผลิต
และออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล
หมวดหมู่เด็ก เยาวชนและครอบครัว



วัตถุประสงค์นำเสนอรายการต่อผู้ชม และการติดตามประเมินผล

- 1) เพื่อสร้างความน่าสนใจของผู้ชมผ่านการออกแบบที่มีการดึงดูดความสนใจจากผู้ชมเป้าหมาย จัดลำดับการนำเสนอเนื้อหาอย่างเหมาะสม
- 2) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการชมรายการ ที่มีการสร้างสรรค์ที่ดี ทำให้ผู้ชมเป้าหมายอยากติดตาม รายการอย่างต่อเนื่องทุกตอนจนครบ
- 3) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับรายการ นำเสนอรายการที่ดี ทำให้ผู้ชมรู้สึกมีส่วนร่วมกับการ อยู่ตลอดเวลา
- 4) เพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการฯ ประเมินความพึงพอใจในคุณภาพของ รายการ ผ่านช่องทางที่มีความน่าเชื่อถือ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) กลุ่มเด็กวัยเรียน (๖-๑๒ปี) มีความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญในการร่วมรักษา ระเบียบวินัย ทั้งจากในห้องเรียน โรงเรียน ที่บ้าน และสังคมอย่างเป็นปรกตินิสัย
- 2) การเพิ่มการตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันในสังคมของเด็กวัยเรียน (๖-๑๒ปี) ด้วยการรู้จัก เคารพ และร่วมรักษาระเบียบวินัย ทั้งจากในห้องเรียน โรงเรียน ที่บ้าน อย่างเป็นปรกตินิสัย
- 3) ส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น เพื่อน คุณพ่อ-คุณแม่ ผู้ปกครอง ครู อาจารย์ มีส่วน ร่วมในการรับรู้ และตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมรักษาระเบียบวินัย และก่อให้เกิด ความตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินการอย่างเป็นปรกตินิสัย



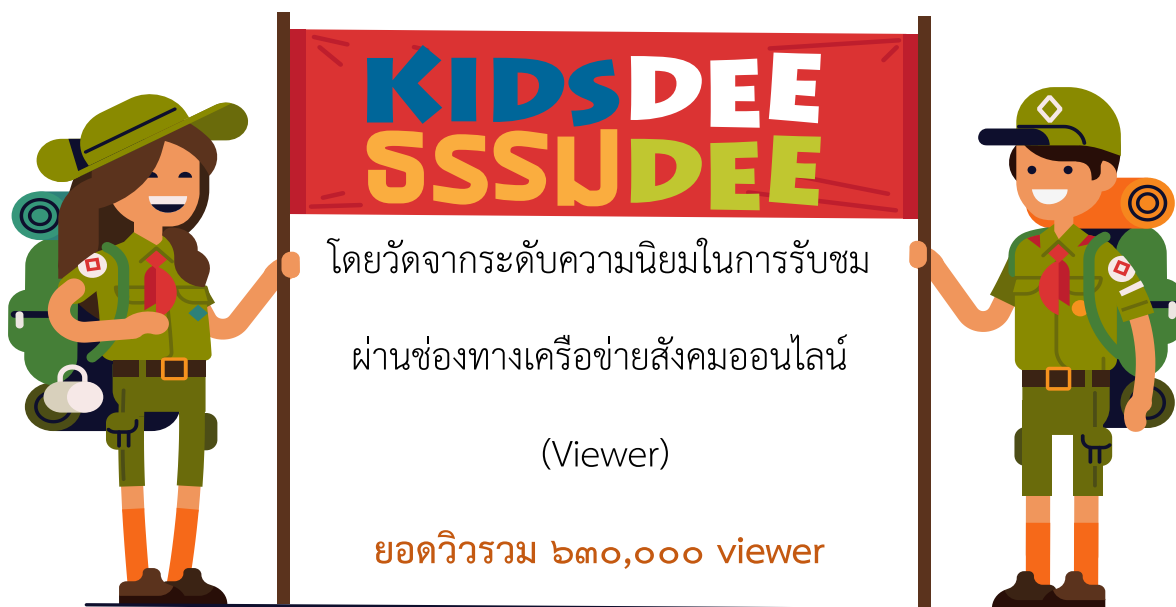
ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 1) กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย คือ เด็กวัยเรียน ๖-๑๒ปี ทั่วประเทศ มีความชื่นชอบ ฟังพอใจในรายการที่ผลิต โดยวัดจากระดับความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Average TV Rating เฉพาะกลุ่มวัย ๖-๑๒ปี) เฉลี่ยรวม ๐.๐๕ หรือ
- 2) กลุ่มผู้ชมเป้าหมายคือ เด็กวัยเรียน ๖-๑๒ปี รวมเยาวชน และประชาชนทั่วไป มีความชื่นชอบ ฟังพอใจในรายการที่ผลิต โดยวัดจากระดับความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Viewer) โดยมียอดวิวรวม ๖๓๐,๐๐๐ viewer

การประเมินผลความสำเร็จของโครงการ

ส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

หมวดหมู่เด็ก เยาวชนและครอบครัว



หมายเหตุ : วัดจากระดับความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเฉลี่ยรวม 0.05 หรือ

วัดจากระดับความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Viewer) โดยมียอดวิวรวม 630,000 viewer



ยอดรวมผู้ติดตามการเผยแพร่ออกอากาศช่องทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

รายการคิดส์ดี ธรรมชาติ ได้กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย คือ เด็กวัยเรียน ๖-๑๒ ปี ทั่วประเทศ มีความชื่นชอบพึงพอใจในรายการที่ผลิต โดยวัดจากระดับความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล Average TV Rating 4+ รวมจำนวน ๒๖ ตอน คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๐.๐๒๔ (ตามเอกสารแนบ)

Analysis: Programmes
 41 of 179 days included;
 Selected date(s): 01/11/2020 - 28/04/2021;
 Selected channel(s): TRUE4U;
 Selected day part(s): 02:00 - 25:59 (MTWTFSS);
 Selected variable(s): TVR;
 Selected target(s):
 4+ Universe (*000): 64*527 Sample: 8*098
 Ranking: None;
 Notes:

EP	Description (grouped)	Date	Day	Start time	End time	Channel Variable Level 2 ¹ Target	TRUE4U TVR
1	KIDS DEE THAM DEE	14/11/2020	Sat	09:25	09:59	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.010
2		15/11/2020	Sun	08:01	08:30	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.031
2		21/11/2020	Sat	09:23	09:56	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.012
3		22/11/2020	Sun	08:01	08:30	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.030
4		28/11/2020	Sat	09:22	09:55	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.010
5		29/11/2020	Sun	08:01	08:30	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.021
6		05/12/2020	Sat	09:22	09:55	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.011
7		06/12/2020	Sun	08:01	08:30	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.018
8		12/12/2020	Sat	09:26	09:59	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.031
9		13/12/2020	Sun	08:01	08:29	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.022
10		19/12/2020	Sat	09:22	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.008
11		20/12/2020	Sun	08:01	08:29	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.072
12		26/12/2020	Sat	09:22	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.005
13		27/12/2020	Sun	08:01	08:29	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.030
14		02/01/2021	Sat	09:30	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.002
15		09/01/2021	Sat	09:27	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.010
16		16/01/2021	Sat	09:28	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.008
17		23/01/2021	Sat	09:27	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.020
18		30/01/2021	Sat	09:26	09:58	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.022
19		06/02/2021	Sat	09:29	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.035
20		13/02/2021	Sat	09:29	09:58	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.032
21		20/02/2021	Sat	09:29	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.017
22		27/02/2021	Sat	09:30	09:59	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.104
23		06/03/2021	Sat	09:27	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.046
24		13/03/2021	Sat	09:26	09:56	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.008
25		20/03/2021	Sat	09:27	09:57	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.049
26	27/03/2021	Sat	09:25	09:55	CHILDREN : DOCUMENTARY	0.009	
Summary KIDS DEE THAM DEE							0.024

หมายเหตุ : วันที่ 21/11/2564 ได้เผยแพร่ตอนที่ 2 ซ้ำ เนื่องจากระบบเผยแพร่ออกอากาศมีปัญหาด้านเทคนิค (ตามเอกสารชี้แจง)



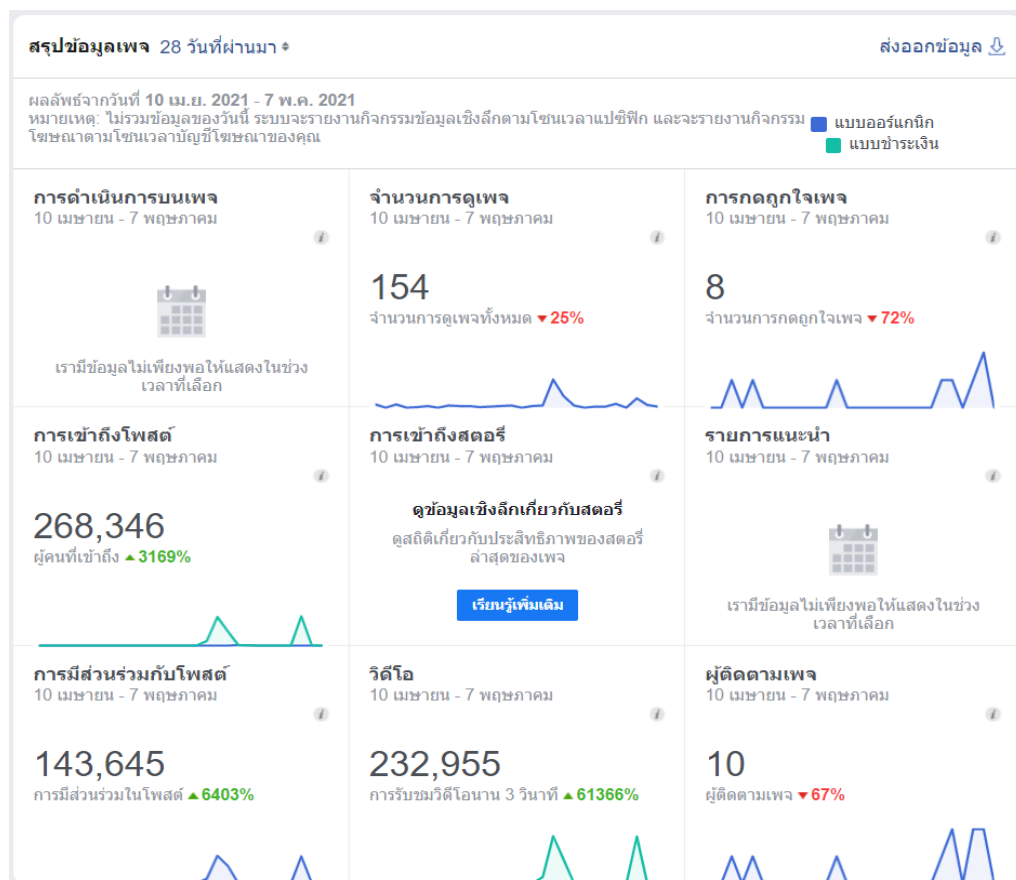
ช่องทางการประเมิน และวิธีการประเมิน



ออนไลน์วิธีโอใน Facebook

การรายงานผล Facebook Insight วัดความนิยมของวิดีโอที่เผยแพร่

นำข้อมูลสร้างการเข้าถึง Fanpage การแสดงผลการโพสต์ข้อมูล สถิติผู้เข้าชม สถิติการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม ซึ่งสามารถ นำมาใช้วัดผลเชิงปริมาณและคุณภาพสำหรับการประเมิน การรับรู้และการวางแผนการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของ Facebook ซึ่งจะมีการปรับปรุงรูปแบบการวัดผลอย่างต่อเนื่อง



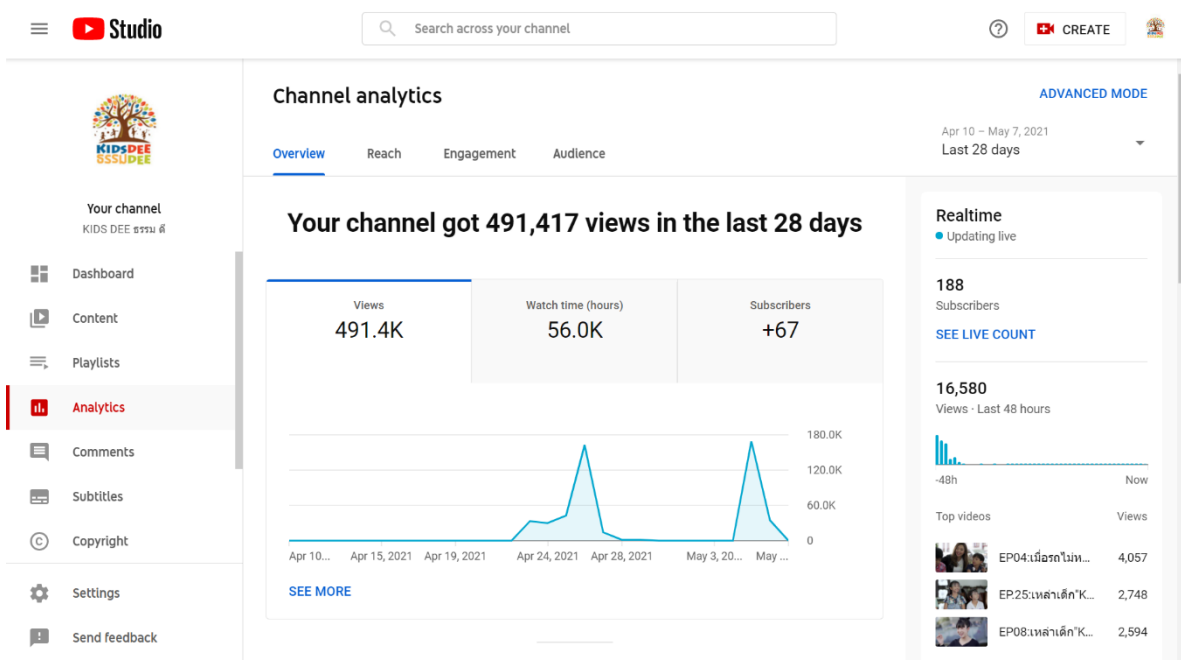
*ข้อมูลรายงานความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ณ วันที่ 5/5/64



ออนไลน์วีดีโอใน YouTube

รายงานผล YouTube Analytics

นำวีดีโอเผยแพร่ในสื่อวีดีโอออนไลน์ YouTube กลุ่มต่างๆ จะช่วยให้คุณดูข้อมูลรวมของรายการในกลุ่มได้ ซึ่งจะช่วยวิเคราะห์ประสิทธิภาพได้อย่างเป็นระบบ



ข้อมูลรายงานความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ณ วันที่ 5/5/64



วัดความนิยมสื่อออนไลน์

๑. ตัวชี้วัดข้อมูลรายละเอียดผู้ชม (demographic)

รายงานเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อ โดยใช้ข้อมูลประชากรของผู้ติดตามชมวิดีโอออนไลน์ของรายการ ได้แก่

- อายุ
- เพศ
- จังหวัด
- ช่วงระยะเวลาที่ชมวิดีโอ

๒. ตัวชี้วัดความนิยมของแต่ละวิดีโอ (view & interaction)

- รายงานข้อมูลความนิยมของวิดีโอออนไลน์ในแต่ละตอนทั้งภาพเคลื่อนไหวและเสียง เพื่อเก็บประวัติการชมคลิปต่างๆ ได้แก่
- จำนวนคนที่วิดีโอเข้าถึง (Reach)
- จำนวนคนที่ดูวิดีโอ (View)
- จำนวนนาที่รวม (ชั่วโมง) ของการชมวิดีโอ (watch time)
- จำนวนคนที่มีปฏิสัมพันธ์กับวิดีโอ (Interaction)
- จำนวนความเห็น (Comment)
- จำนวนการเผยแพร่ต่อ (Share)



วัดความนิยมสื่อออนไลน์

โครงการ "คิดส์ดี ธรรมดี"

เริ่มตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563 – 27 มีนาคม 2564 ความยาว 24 นาที/ตอน รวมจำนวน 26 ตอน

โครงการ "คิดส์ดี ธรรมดี"			Engagement					
ตอน/ Episode	ชื่อตอน/Title	วันที่ออกอากาศ Publish Date	จำนวนคนที่ เข้าถึง Reach	จำนวนคนดู วิดีโอ View	ชั่วโมงรวม ที่มีการดู วิดีโอ View Time	จำนวนผู้ ชื่นชม วิดีโอ Reaction	จำนวนผู้ แสดงความ เห็น Comment	จำนวนผู้ แชร์วิดีโอ Share
1	วินัยจราจรบนทางเท้า	14/11/2020	52,564	44,954	2,531	147	35	7
2	วินัยจราจรขับขี่จักรยานยนต์ไม่สวมหมวกนิรภัย	11/15/2020	73,421	61,666	2,442	347	11	14
3	วินัยจราจรขับซึกยอนนคร	22/11/2020	9,048	20,433	2,358	59	4	10
4	วินัยจราจร ไม่หยุดรถให้คนข้ามบนทางม้าลาย	28/11/2020	8,325	20,309	1,923	27	1	4
5	วินัยจราจรขับรถแทรกเลนที่ห้ามเส้นทึบ	29/11/2020	7,985	18,528	2,158	43	8	6
6	การจอดรถในที่ห้ามจอด	05/12/2020	3,072	18,946	2,290	47	13	8
7	วินัยจราจร การขับเร็วเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด	06/12/2020	10,479	18,403	2,029	52	9	7
8	วินัยจราจร มีปัญหาการขับรถของรถโดยสารสาธารณะ	12/12/2020	36,841	41,900	1,916	315	58	32
9	วินัยต่อตนเองและส่วนรวมการขี่จักรยานให้ถูกตามกฎหมาย	13/12/2020	40,038	47,051	2,190	290	50	23
10	วินัยต่อตนเอง การไม่เอาเปรียบผู้โดยสารของรถแท็กซี่	19/12/2020	5,582	19,415	2,432	51	7	5
11	การงดใช้โทรศัพท์ในที่สาธารณะ	20/12/2020	23,549	19,423	2,210	55	3	10
12	วินัยต่อตนเอง การดูแลตัวเอง	26/12/2020	7,281	19,370	2,191	41	2	2
13	วินัยต่อตนเองการเก็บของเล่น ของใช้ให้เรียบร้อย	27/12/2020	41,471	42,948	2,363	267	51	39
14	วินัยต่อตนเองการกินอาหารให้ตรงเวลาและล้างเก็บให้สะอาด	02/01/2021	39,874	43,596	2,052	246	55	24
15	วินัยต่อตนเอง การตรงต่อเวลา	09/01/2021	37,129	40,381	2,208	270	50	44
16	วินัยการแต่งกาย	16/01/2021	7,021	18,893	2,137	37	3	4
17	การกล่าวคำขอโทษและขอบคุณ	23/01/2021	6,451	18,354	1,857	31	3	6
18	การวินัยและความรับผิดชอบ "ละลายทอดทิ้ง"	30/01/2021	3,958	16,321	1,724	42	4	6
-	คลิปพิเศษหลังเปิดเทอม เชิญชวนล้างมือ ใส่แมส ป้องกัน COVID-19	2/2/2021	29,756	24,695	104	102	25	17
19	"การไม่หลอกลวงเพื่อน"	2/6/2021	32,586	41,252	2,150	142	23	23
20	การแสดงความเข้าใจและให้เกียรติกัน	13/02/2021	3,434	17,282	2,008	33	2	3
21	การยกตัวเองให้ดีกว่าคนอื่น "นินทา"	20/02/2021	17,746	19,259	2,268	34	7	4
22	การรับฟังผู้อื่น	27/02/2021	6,434	19,046	2,325	36	9	9
23	การไม่พูดความจริงและไม่รับความจริง	06/03/2021	4,335	19,541	2,145	27	0	4
24	การขาดวินัย การวางสิ่งของบนพื้นที่ห้าม (ทางเท้า)	13/03/2021	4,468	21,758	2,617	34	4	2
25	การไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ	20/03/2021	6,194	18,513	2,258	41	6	7
26	การคัดแยกขยะก่อนทิ้งให้ถูกวิธี	27/03/2021	8,836	19,330	2,261	39	7	8
			527,878	731,567	57,147	2,855	450	328

*ข้อมูลรายงานความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ณ วันที่ 5/5/64



ยอดรวมผู้ติดตามการเผยแพร่สื่อออนไลน์

วัดจากระดับความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Viewer) ไม่ต่ำกว่า 630,000 Viewer

ทางรายการ คิดส์ดี ธรรมดี ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในการเผยแพร่สื่อออนไลน์

facebook

YouTube

KIDS DEE ธรรม ดี

KIDS DEE ธรรม ดี

TOTAL VIEW : 727,892 VIEWS



*ข้อมูลรายงานความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ณ วันที่ 5/5/64





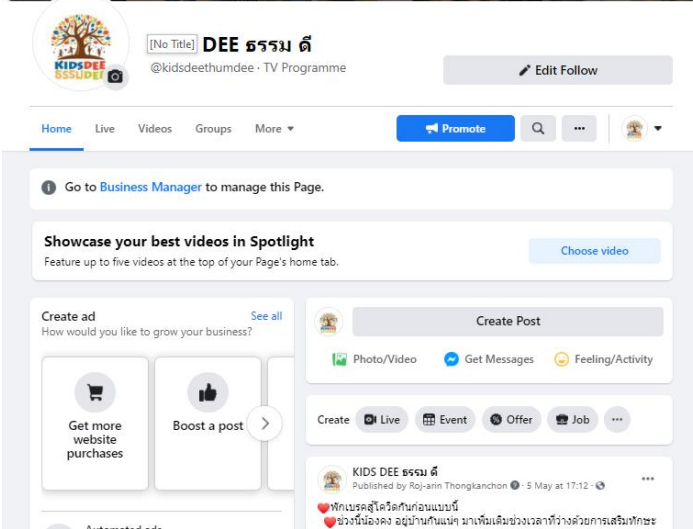
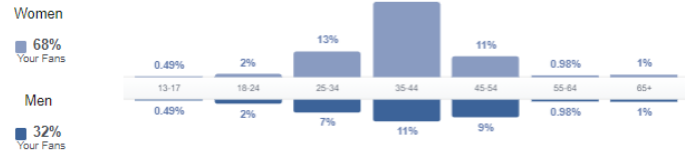
KIDS DEE ธรรมชาติ

CAMPAIGN REPORT

FACEBOOK



The number of people who saw any of your posts at least once, grouped by age and gender. Aggregated demographic data is based on a number of factors, including the age and gender information that users provide in their Facebook profiles. This number is an estimate.



Country	Your Fans	City	Your Fans	Language	Your Fans
Thailand	505	Bangkok, Thailand	367	Thai	555
United States of America	3	Nonthaburi, Thailand	42	English (US)	37
Burma (Myanmar)	2	Rangsit, Pathum Thani...	13	English (UK)	6
Mexico	2	Changwat Samut Prak...	7	Japanese	5
Egypt	1	Nakhon Pathom, Thai...	6	Spanish	2
United Arab Emirates	1	Chiang Mai, Thailand	6	Simplified Chinese (Chi...	2
Japan	1	Pattaya, Chon Buri, Th...	5	French (France)	2
France	1	Amnat Charoen, Thailand	5	Arabic	1
Saudi Arabia	1	Hua Taphan, Amnat Ch...	4	my_MM	1
Singapore	1	Nakhon Ratchasima, T...	4	Vietnamese	1

TOTAL VIEW : 243,416 VIEWS

*ข้อมูลรายงานความนิยมในการเข้าชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ณ วันที่ 5/5/64





KIDS DEE ธรรมชาติ

CAMPAIGN REPORT

FACEBOOK



Total = 24,812 Views



Total = 42,392 Views



Total = 25,795 Views



Total = 27,211 Views



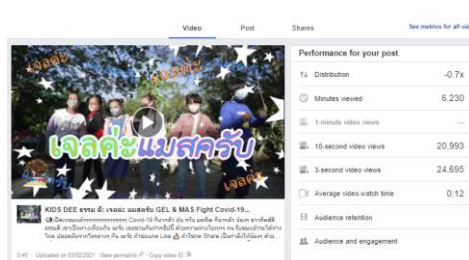
Total = 25,740 Views



Total = 25,320 Views



Total = 24,111 Views



Total = 24,695 Views



Total = 23,340 Views

*ข้อมูลรายงานความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ณ วันที่ 5/5/64

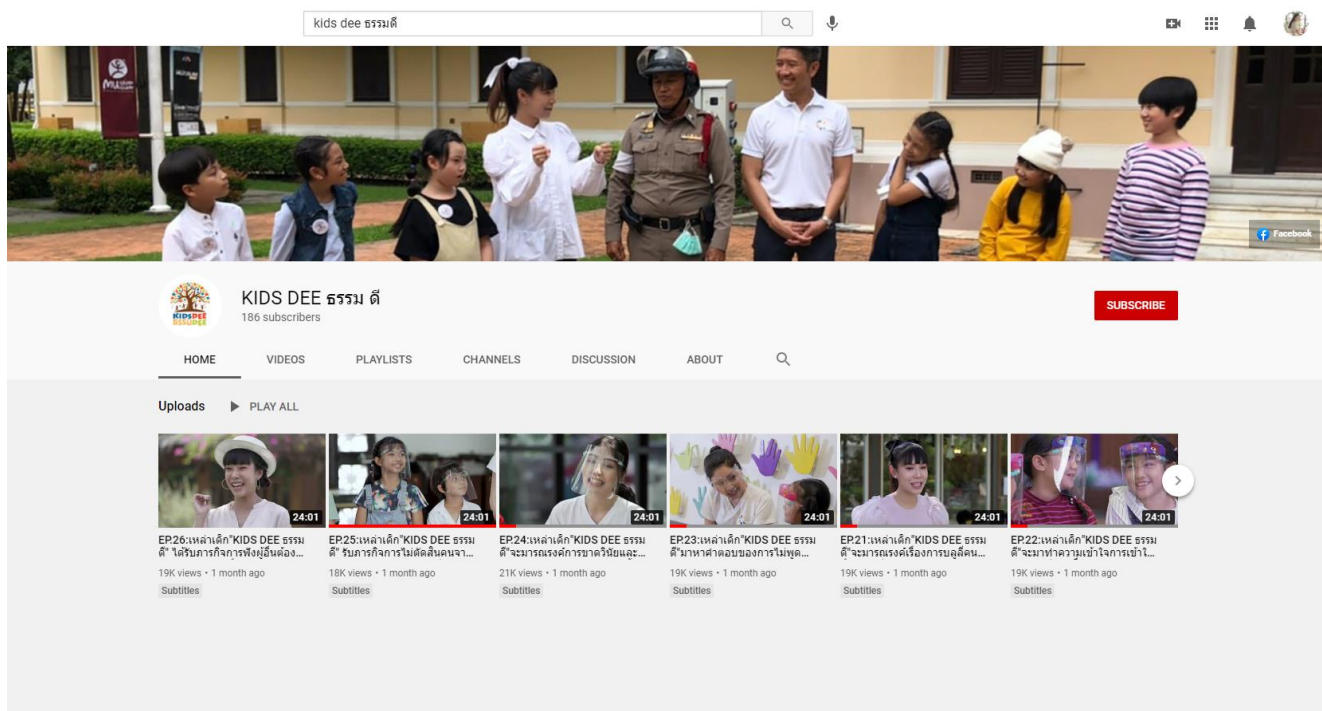




KIDS DEE ธรรม ดี

CAMPAIGN REPORT

YOUTUBE



TOTAL VIEW : 484,476 VIEWS

*ข้อมูลรายงานความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ณ วันที่ 5/5/64





KIDS DEE ธรรมชาติ

YOUTUBE

CAMPAIGN REPORT



Total = 20,137 Views



Total = 19,269 Views



Total = 18,641 Views



Total = 18,084 Views



Total = 18,527 Views



Total = 18,946 Views



Total = 18,403 Views



Total = 14,841 Views



Total = 19,841 Views



Total = 19,119 Views



Total = 19,410 Views



Total = 19,370 Views

*ข้อมูลรายงานความนิยมในการรับชมผ่านทางช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ณ วันที่ 5/5/64





KIDS DEE ธรรมชาติ

YOUTUBE

CAMPAIGN REPORT



Total = 18,385 Views



Total = 18,637 Views



Total = 18,386 Views



Total = 18,887 Views



Total = 18,331 Views



Total = 15,116 Views



Total = 18,430 Views



Total = 17,274 Views



Total = 19,201 Views



Total = 19,040 Views



Total = 19,541 Views



Total = 21,237 Views

*ข้อมูลรายงานความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ณ วันที่ 5/5/64





KIDS DEE ธรรมชาติ

CAMPAIGN REPORT

YOUTUBE



Total = 18,102 Views



Total = 19,321 Views

***ข้อมูลรายงานความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ณ วันที่ 5/5/64**



จัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อประเมินผลความสำเร็จของโครงการ

ส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

หมวดหมู่เด็ก เยาวชนและครอบครัว

ทางรายการ คิดส์ดี ธรรมดี (KIDS DEE ธรรม ดี) ออกแบบการประเมินคุณภาพเนื้อหารายการ จำนวน 100 ตัวอย่าง ได้ทำการสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านทางระบบออนไลน์ การสำรวจจัดทำระหว่างวันที่ 1-30 เมษายน 2564 เพื่อการตรวจสอบ ติดตามประเมินผลสาระสำคัญของรูปแบบ กระบวนการ และเจตนารมณ์ของรายการ ซึ่งเป็นสื่อสาระสำคัญเพื่อหาข้อสรุปเชิงคุณค่า คุณประโยชน์ที่มีต่อประชาชนผู้บริโภค

จากการทำแบบสอบถามมีผู้สนใจเข้ามาให้การทำแบบสอบถามทางออนไลน์ จำนวน 145 ตัวอย่าง

แบบสอบถามออนไลน์

รายการ คิดส์ดี ธรรมดี (KIDS DEE ธรรม ดี)

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้ปกครองของเด็กและเยาวชนต่อการทำรายการเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม โปรดตอบแบบสำรวจซึ่งใช้เวลาไม่กี่นาทีเท่านั้น ความเห็นของท่านจะช่วยให้เราปรับปรุงการประชาสัมพันธ์และเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับเด็กและเยาวชนต่อไป

1.ท่านอยู่สถานะใดกับเด็กและเยาวชน

- พ่อ
- แม่
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.ท่านเป็นผู้ปกครองของเด็กและเยาวชนอายุเท่าไร

- 3-5 ปี
- 6-12 ปี
- มากกว่า 12 ปี



3. ท่านชอบให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้ผ่านวิธีการใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ฟัง พูดคุย สอบถาม
- อ่าน ดู
- ลงมือทำ
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. เด็กและเยาวชนเรียนรู้ผ่านช่องทางใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

โทรทัศน์

- ดูคลิปวิดีโอ Youtube
- สื่อ Social Network ต่างๆ
- ฟังบรรยายในห้องเรียน
- ลงมือทำจริง Workshop
- ฟัง Audio book

5.ท่านสะดวกให้เด็กและเยาวชนทำกิจกรรมเพื่อสังคมช่วงเวลาไหน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ช่วงปิดเทอม
- หลังเลิกเรียน/เลิกงาน
- วันหยุดเสาร์-อาทิตย์
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....



6.ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการดูรายการคิดส์ดี ธรรมชาติ เป็นสื่อกลางผ่านกิจกรรมของเด็กและเยาวชน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปัญหาสังคมได้รับการแก้ไข
- ได้รู้จักเพื่อนใหม่ๆ
- ได้รับความรู้ในเรื่องต่างๆ
- ได้พัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ขอขอบคุณสำหรับความคิดเห็นของท่าน สามารถติดตามช่องทางประชาสัมพันธ์ได้ที่

Facebook : KIDS DEE ธรรมชาติ

Youtube : KIDS DEE ธรรมชาติ



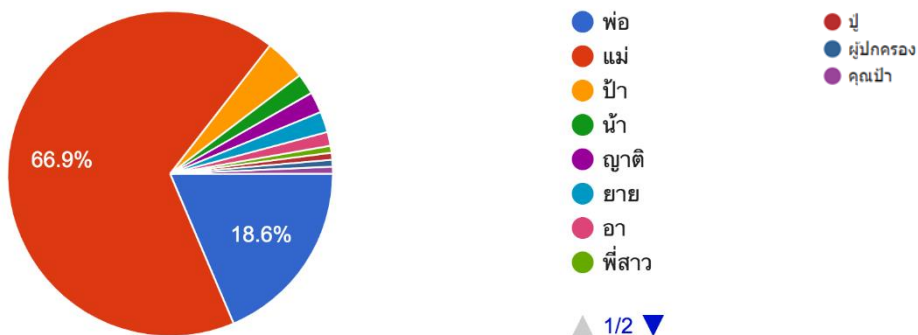
รายงานสรุปแบบสอบถามออนไลน์

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้ปกครองของเด็กและเยาวชน ต่อการทำรายการเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์
มีคุณภาพผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม

การสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 145 ราย

1. ท่านอยู่สถานะใดกับเด็กและเยาวชน

145 responses



กลุ่มเป้าหมายหลักที่ตอบแบบสอบถาม มีสัดส่วนดังนี้

พ่อ คิดเป็น 18.6%

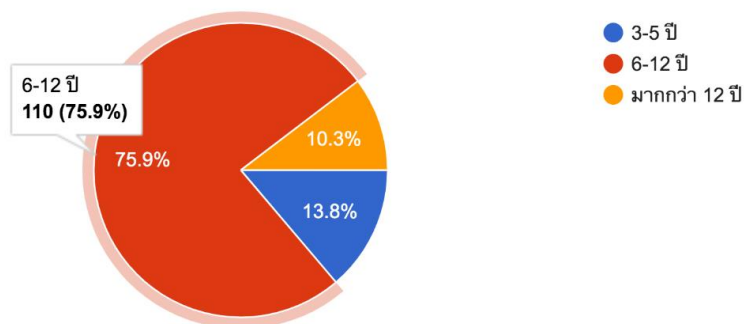
แม่ คิดเป็น 66.9%

อื่นๆ ได้แก่ ป้า, น้า, ยาย, ญาติ, อา, พี่สาว, ปู่, ผู้ปกครอง คิดเป็น 14.5%



2. ท่านเป็นผู้ปกครองของเด็กและเยาวชนอายุเท่าไร

145 responses



สรุปกลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุของเด็กและเยาวชนที่ผู้ปกครอง ตอบแบบสอบถามออนไลน์ มีสัดส่วนดังนี้

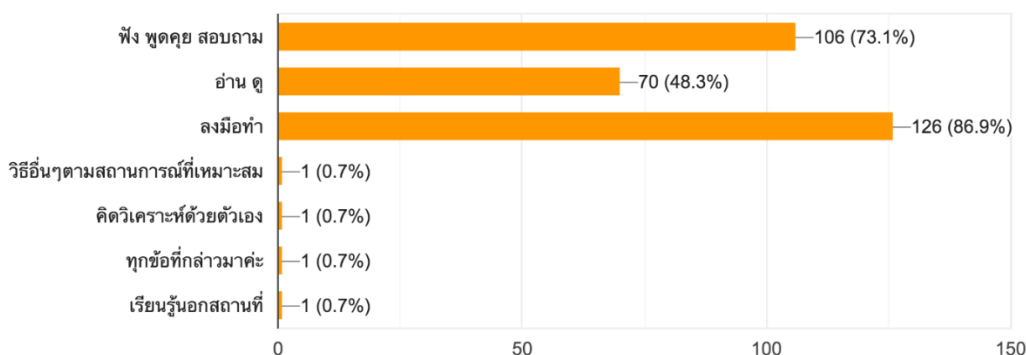
วัย 3-5 ปี คิดเป็น 13.8%

วัย 6-12 ปี คิดเป็น 75.9%

มากกว่า 12 ปีขึ้นไป คิดเป็น 10.3%

3. ท่านขอให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้ผ่านวิธีการใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

145 responses



สรุปกลุ่มเป้าหมาย ผู้ปกครองเลือกวิธีให้เด็กเรียนรู้ผ่านวิธีการใดมากที่สุด มีสัดส่วนดังนี้

ฟัง พูดคุย สอบถาม คิดเป็น 73.1%

อ่านดู คิดเป็น 48.3%

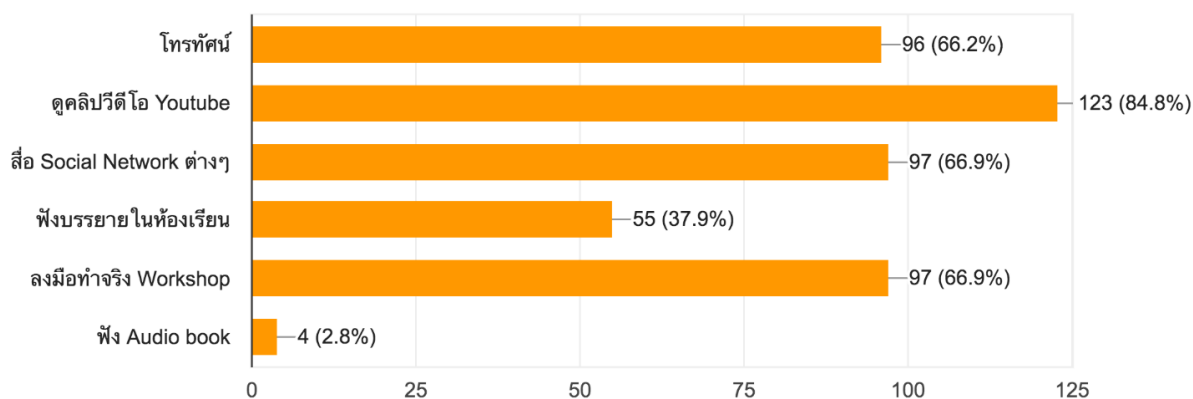
ลงมือทำ คิดเป็น 86.9%

วิธีอื่นๆ ได้แก่ ตามสถานการณ์ที่เหมาะสม , ทุกข้อที่กล่าวมา, เรียนรู้นอกสถานที่ คิดเป็น 2.8%



4. เด็กและเยาวชนเรียนรู้ผ่านช่องทางใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

145 responses



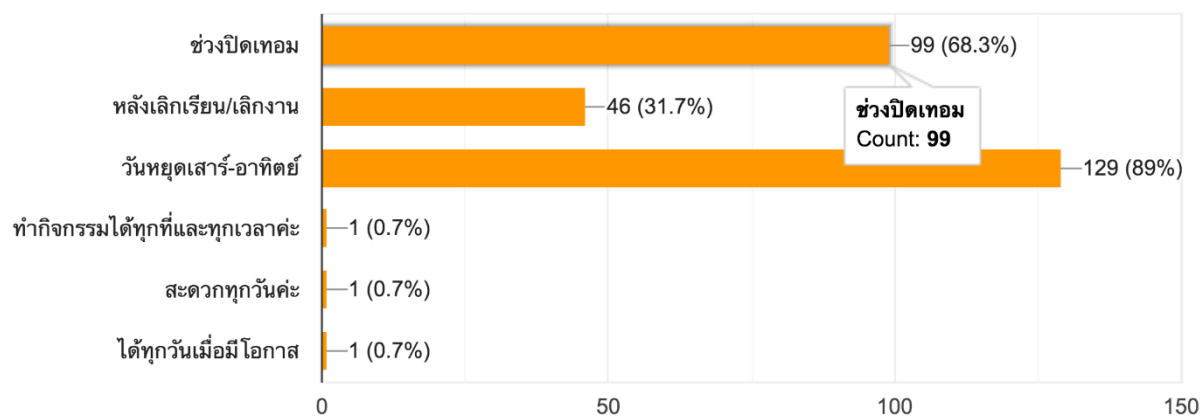
สรุปกลุ่มเป้าหมาย เด็กและเยาวชนเรียนรู้ผ่านช่องทางใดมากที่สุด มีสัดส่วนดังนี้

โทรทัศน์	คิดเป็น 66.2%
คลิปวิดีโอ Youtube	คิดเป็น 84.8%
สื่อ Social Network ต่างๆ	คิดเป็น 66.9%
ฟังบรรยายในห้องเรียน	คิดเป็น 37.9%
ลงมือทำจริง Workshop	คิดเป็น 66.9%
ฟัง Audio book	คิดเป็น 2.8%



5. ท่านสะดวกให้เด็กและเยาวชนทำกิจกรรมเพื่อสังคมช่วงเวลาไหน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

145 responses



สรุปกลุ่มเป้าหมาย เด็กและเยาวชนทำกิจกรรมเพื่อสังคมช่วงเวลาไหน มีสัดส่วนดังนี้

ช่วงปิดเทอม คิดเป็น 68.3 %

หลังเลิกเรียน/เลิกงาน คิดเป็น 31.7%

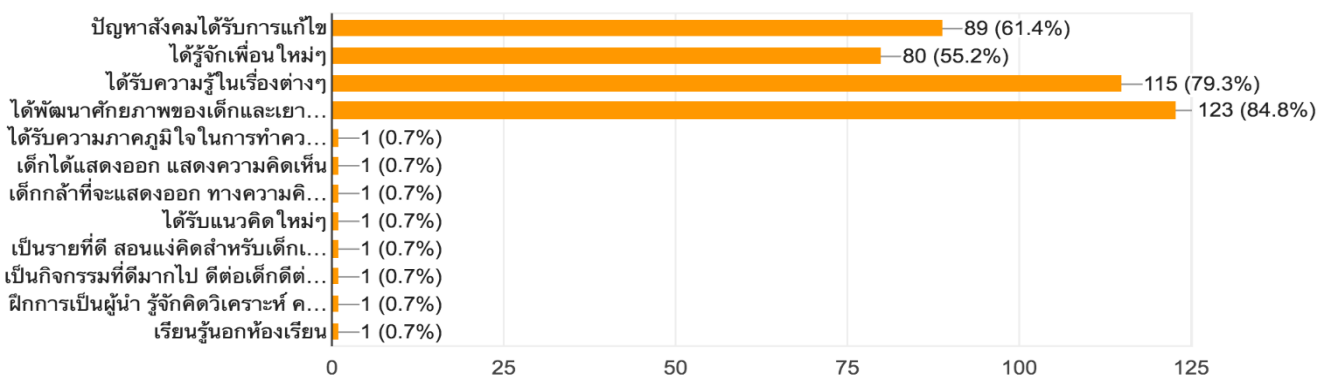
วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็น 89.0%

อื่น ๆ โปรดระบุ ได้แก่ ทำกิจกรรมได้ทุกที่และทุกเวลา / สะดวกทุกวัน / ได้ทุกเมื่อมีโอกาส คิดเป็น 2.1%



6. ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการดูรายการคิดส์ดี ธรรมดี เป็นสื่อกลางผ่านกิจกรรมของเด็กและเยาวชน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

145 responses



สรุปกลุ่มเป้าหมาย ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการดูรายการคิดส์ดี ธรรมดี เป็นสื่อกลางผ่านกิจกรรมของเด็กและเยาวชน มีสัดส่วนดังนี้

ปัญหาสังคมได้รับการแก้ไข	คิดเป็น 61.4%
ได้รู้จักเพื่อนใหม่ๆ	คิดเป็น 55.2%
ได้รับความรู้ในเรื่องต่างๆ	คิดเป็น 79.3%
ได้พัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชน	คิดเป็น 84.8%
อื่น ๆ ได้แก่	คิดเป็น 5.6%

- เด็กกล้าที่จะแสดงออก ทางความคิดในทางที่เหมาะสม
- เป็นกิจกรรมที่ดีมากไป ดีต่อเด็กดีต่อครอบครัวซึ่งเป็นสถาบันที่เล็กที่สุด แต่สำคัญมากที่สุดค่ะ
- ได้รับแนวคิดใหม่ๆ
- ได้รับความภาคภูมิใจในการทำควมดี
- เป็นรายที่ดี สอนแง่คิดสำหรับเด็กเยาวชนให้รู้ซึ่งข้อมูลต่างๆในสังคม
- เรียนรู้นอกห้องเรียน
- ฝึกการเป็นผู้นำ รู้จักคิดวิเคราะห์ คาดเดา แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเป็น เรียนรู้การอยู่ร่วมกัน
- เด็กได้แสดงออก แสดงความคิดเห็น



สรุปผลการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์

ผลการสำรวจพฤติกรรม的开รับและความพึงพอใจต่อรายการ คิดส์ดี ธรรมดี ในด้านข้อมูล และพฤติกรรมมารับชมรายการในการติดตามชมรายการทางสื่อออนไลน์ ระหว่าง 1-30 เมษายน 2564 จำนวนทั้งสิ้น 145 ตัวอย่าง

1. ท่านอยู่สถานะใดกับเด็กและเยาวชน

จากจากสำรวจผู้ติดตามรายการ คิดส์ดี ธรรมดี เข้ามาตอบแบบสอบถาม เรียงลำดับ

อันดับ 1 คุณแม่คิดเป็น 66.9% อันดับ 2 คุณพ่อคิดเป็น 18.6% และอันดับ 3 ญาติคิดเป็น 14.5%

2. ท่านเป็นผู้ปกครองของเด็กและเยาวชนอายุเท่าไร

จากจากสำรวจผู้ติดตามรายการ คิดส์ดี ธรรมดี กลุ่มเป้าหมายรับชมรายการหลัก เรียงลำดับ

อันดับ 1 วัย 6-12 ปีคิดเป็น 75.9% อันดับ 2 วัย 3-5 ปีคิดเป็น 13.8% และอันดับ 3 มากกว่า 12 ปีขึ้นไป คิดเป็น 10.3%

3. ท่านชอบให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้ผ่านวิธีการใดมากที่สุด

จากจากสำรวจผู้ติดตามรายการ คิดส์ดี ธรรมดี มีความสนใจให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้ผ่านวิธีการใด เรียงลำดับ

อันดับ 1 ลงมือทำคิดเป็น 86.9% อันดับ 2 ฟัง พูดคุย สอบถามคิดเป็น 73.1% อันดับ 3 อ่านดูคิดเป็น 48.3% และอันดับ 4 วิธีอื่นๆ ได้แก่ ตามสถานการณ์ที่เหมาะสม , ทุกข้อที่กล่าวมา, เรียนรู้นอกสถานที่ คิดเป็น 2.8%

4. เด็กและเยาวชนเรียนรู้ผ่านช่องทางใดมากที่สุด

จากจากสำรวจผู้ติดตามรายการ คิดส์ดี ธรรมดี การรับรู้ข่าวสารเพื่อประโยชน์สูงสุดเพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ความบันเทิง เด็กและเยาวชนเรียนรู้ผ่านช่องทางใด เรียงลำดับ

อันดับ 1 คลิปวิดีโอ Youtube คิดเป็น 84.8% อันดับ 2 สื่อ Social Network ต่างๆคิดเป็น 66.9% อันดับ 3 ลงมือทำจริง Workshop คิดเป็น 66.9% อันดับ 4 โทรทัศน์คิดเป็น 66.2% อันดับ 5 ฟังบรรยายในห้องเรียนคิดเป็น 37.9% และอันดับ 6 ฟัง Audio book คิดเป็น 2.8%



5. ท่านสะดวกให้เด็กและเยาวชนทำกิจกรรมเพื่อสังคมช่วงเวลาไหน

จากจากการสำรวจผู้ติดตามรายการ คิดส์ดี ธรรมดี รายการส่งเสริมเด็กและเยาวชนทำกิจกรรมเพื่อสังคม การจัดสรรค้
ช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุด ผลิตรายการที่มีความน่าสนใจ ทางผู้ปกครองสามารถให้เด็กและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมกับ
ทางรายการ เรียงลำดับ

อันดับ 1 วันหยุดเสาร์-อาทิตย์คิดเป็น 89.0% อันดับ 2 ช่วงปิดเทอมคิดเป็น 68.3 % อันดับ 3 หลังเลิกเรียน/เลิกงาน
คิดเป็น 31.7% และอันดับ 4 อื่น ๆ ปรอดระบุ ได้แก่ ทำกิจกรรมได้ทุกที่และทุกเวลา /สะดวกทุกวัน / ได้ทุกเมื่อมีโอกาส
คิดเป็น 2.1%

6.ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการดูรายการคิดส์ดี ธรรมดี เป็นสื่อกลางผ่านกิจกรรมของเด็กและเยาวชน

จากจากการสำรวจผู้ติดตามรายการ คิดส์ดี ธรรมดี ผลลัพธ์ที่ผู้ปกครองเด็กและเยาวชน คาดหวังจากการดูรายการคิดส์ดี
ธรรมดี เป็นสื่อกลางผ่านกิจกรรมของเด็กและเยาวชน เรียงลำดับ

อันดับ 1 ได้พัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชน คิดเป็น 84.8% อันดับ 2 ได้รับความรู้ในเรื่องต่างๆ
คิดเป็น 79.3% อันดับ 3 ปัญหาสังคมได้รับการแก้ไขคิดเป็น 61.4% อันดับ 4 ได้รู้จักเพื่อนใหม่ๆ
คิดเป็น 55.2% อันดับ 5 อื่น ๆ ได้แก่ คิดเป็น 5.6%



ภาคผนวก ประกอบด้วย

- ต้นฉบับรายการคดีคดี ธรรมดา จำนวน 26 ตอน โดยไฟล์ต้นฉบับที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมทั้งจะนำไปออกอากาศสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และต้นฉบับรายการที่นำไปเผยแพร่ทางสื่ออื่นๆ อาทิ เช่น Line Youtube Facebook เป็นต้น ในหน่วยเก็บข้อมูล (Harddisk)

ทางรายการคดีคดี ธรรมดา ได้จัดทำข้อมูลต่างๆไว้ในหน่วยเก็บข้อมูล (Harddisk)



ภาคผนวก ประกอบด้วย

- หนังสือรับรองการออกอากาศรายการคิดส์ดี ธรรมดี จำนวน 26 ตอน จากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือผู้มีสิทธิ์ในช่วงเวลาออกอากาศ

รายการโทรทัศน์	:	รายการ “คิดส์ดี ธรรมดี”
ผลิตรายการ	:	๒๖ ตอน
ความยาวรายการ	:	๒๔ นาที (แบ่งเป็น ๒ ช่วง ช่วงละ ๑๒ นาที)
ประเภทรายการ	:	รายการวาไรตี้ สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัว (เด็กประมว้ย ๖-๑๒ ปี)
สถานีดิจิตอลทีวี	:	True4U (ช่อง ๒๔)
วัน เวลาออกอากาศ	:	วันเสาร์ เริ่มช่วงเวลา ๙.๓๐-๑๐.๐๐ น. วันอาทิตย์ เริ่มช่วงเวลา ๘.๐๐-๘.๓๐ น.
เผยแพร่ออกอากาศ	:	ปี ๒๕๖๓ ทุกวันเสาร์-วันอาทิตย์ เริ่ม ๑๔ พฤศจิกายน - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ ปี ๒๕๖๔ ทุกวันเสาร์ เริ่ม ๒ มกราคม - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๔



true4U

ที่ : BLT2104-241

วันที่ 23 เมษายน 2564

เรียน บริษัท บางปะกง บิลซิเนล ศรีเอทีพี กรุ๊ป จำกัด

เรื่อง จดหมายยืนยันการสนับสนุนรายการ คัดลี้ดี ธรรมดี

ตามที่ทางฝ่าย TV Advertisement Sales - True Media ได้รับมอบหมายจากทางบริษัท บางปะกง บิลซิเนล ศรีเอทีพี กรุ๊ป จำกัด ให้ดำเนินการสนับสนุนรายการ คัดลี้ดี ธรรมดี ทางช่อง TRUE4U ตามรายละเอียดดังนี้

- Confirmation No. DTT2005-003
- ออกอากาศในเดือนพฤศจิกายน 2563 - เดือนมีนาคม 2564
- ออกอากาศระบบ AD เลี้ยงบรรยายภาพ และ CC คำบรรยายแทนเสียง

จึงขอยืนยันว่าได้ดำเนินการออกอากาศตามวันและเวลาดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ขอแสดงความนับถือ



(Komsorn Sukpitak)

SENIOR ACCOUNT EXECUTIVE



(คุณอัมภินี ชัยรัตนวัฒน์)

CENSOR

Operation Support True Media





โครงการ “คิดส์ดี ธรรมดี”



จัดทำโดย : บริษัท แรงดิงดุด สตูดิโอ จำกัด

