



กทปส

## รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

### โครงการ Kids Zone

บริษัท เทีนียม จำกัด

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

(สำนักงาน กสทช.)

## บทสรุปผู้บริหาร

โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ได้รับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ดำเนินโครงการในรูปแบบรายการโทรทัศน์ รายการ Kids Zone นำเสนอเนื้อหาที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็กวัยเรียน (6-12 ปี) ในทุก ๆ ด้านควบคู่กันอย่างบูรณาการ ความยาว 25 นาที จำนวน 28 ตอน เผยแพร่ผ่านช่อง 9 MCOT HD ทุกวันเสาร์ เวลา 6.30 – 7.00 น. เพื่อให้เด็กวัยเรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน พร้อมจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง และบริการเสียงบรรยายภาพ เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ Fan page facebook และ Youtube Chanal

ผลการติดตามการประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีวัตถุประสงค์การติดตามประเมินผลเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจที่ได้จากการรับชมรายการ และเพื่อประเมินการมีส่วนร่วมในรายการ เกิดการแสดงออกทางความคิด และการกระทำอย่างสร้างสรรค์ที่ได้จากการรับชมรายการ รวมถึงเพื่อประเมินการนำความรู้ที่ได้จากการรับชมรายการไปต่อยอดพัฒนาทักษะเพื่อใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันในทางที่ถูกที่ควรได้จริง ตลอดจนประเมินการตระหนักรู้และเห็นการความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ สำหรับเด็กในวัยเรียนของสถาบันครอบครัว ผู้ปกครอง บุคลากรในโรงเรียน

โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณ (Quantitative Research Approach) เก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาในมิติด้านกว้างด้วยวิธีการเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ (Survey Research) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 805 กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 1) กลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ทุกเพศ ทุกวัย ในกรุงเทพและปริมณฑลจำนวน 400 ตัวอย่าง และ 2) กลุ่มเด็กและเยาวชน ได้แก่ เด็กและเยาวชนในวัยเรียนปฐมวัยช่วงอายุ 6-12 ปี เพศชายและเพศหญิงในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 405 ตัวอย่าง ทั้งนี้ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลแบบเจาะจงเพิ่มเติมจากกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 32 ตัวอย่าง แบ่งเป็นกลุ่มคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น 20 ตัวอย่าง และ เด็กที่เป็นคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นจำนวน 12 ตัวอย่าง มีผลการประเมินดังนี้

### 1) กลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

ผลการติดตามการประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” จากกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ทุกเพศ ทุกวัย ในกรุงเทพและปริมณฑลจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า เป็นเพศหญิงร้อยละ 69.3 (จำนวน 277 คน) มากกว่าเพศชายร้อยละ 30.8 (จำนวน 123 คน)

กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 32.3 (จำนวน 129 คน) มีอายุระหว่าง 36-45 ปี ทั้งนี้ร้อยละ 51.7 (จำนวน 207 คน) มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. รองลงมาร้อยละ 23.8 (จำนวน 95 คน) มีระดับ

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

(สำนักงาน กสทช.)

การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 27.3 (จำนวน 109 คน) มีอาชีพพนักงานเอกชน และ รับจ้างอิสระ และ ร้อยละ 26.5 (จำนวน 106 คน) เป็นพ่อบ้าน/ แม่บ้าน ร้อยละ 35.5 (จำนวน 142 คน) ของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนมีรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย 20,001–30,000 บาท และ ร้อยละ 27.0 (จำนวน 108 คน) มีรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย 10,001–20,000 บาท

ผลการประเมินการรับชมรายการ “Kids Zone” ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า **รับชมย้อนหลังผ่านช่องทาง Youtube : <https://www.youtube.com/playlist>**. มากที่สุดร้อยละ 72.8 (จำนวน 291) รองลงมาชมรายการผ่านช่องทางดิจิทัล: ช่อง 9 MCOT ทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น. ร้อยละ 63.2 (จำนวน 253) โดยร้อยละ 50.0 (จำนวน 200 คน) รับชมรายการเป็นบางครั้ง (1-5 ตอน) ร้อยละ 35.3 (จำนวน 141 คน) รับชมรายการบ่อยครั้ง (6-10 ตอน)

**รายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 หนอยากรู้** สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ต่อกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนในระดับมากโดยเฉลี่ย 4.1475 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 82.95 โดยพึงพอใจ ด้านการนำไปสู่การเรียนรู้โลกกว้างในสถานที่จริง สิ่งแวดล้อมจริง มากที่สุด ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.1975 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 83.95

**รายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ** สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ในระดับมากโดยเฉลี่ย 4.2445 จาก 5 คะแนนหรือร้อยละ 84.89 โดยพึงพอใจ ด้านเปิดประสบการณ์ด้วยการออกไปเห็นด้วยตา มอง สัมผัสสิ่งแวดล้อมรอบตัว มากที่สุดในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.4075 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.15

**รายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง** สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนในระดับมากที่สุดโดยเฉลี่ย 4.320 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 86.4 โดยพึงพอใจ ด้านการเกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเองและกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ มากที่สุด ในระดับ มากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.4200 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.4

**ด้านการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone”** ของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน พบว่า เห็นถึงการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.2955 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 85.91 โดยเห็นประโยชน์ด้านเด็กในวัยเรียน และเยาวชน เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเอง และกล้าแสดงออก ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.3775 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.55

กลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อรายการ “Kids Zone” ที่หลากหลายที่ชนะความคิดเห็น กล่าวคือ **ร้อยละ 10.9 (จำนวน 43 คน)** มีความเห็นว่า **รายการ “Kids Zone”** เป็นรายการที่ดีนำเสนอได้ดีอยู่แล้ว การนำเสนอทำได้รอบด้าน ทำให้ทำให้เด็ก ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ ช่วยส่งเสริมการกล้าแสดงออก

กลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน **ร้อยละ 13.2 (จำนวน 55 คน)** อยากรับชมรายการนำเสนอความรู้ใหม่ๆ อาทิ การนำเสนอเรื่องวิทยาศาสตร์ที่ไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก สอดแทรกความรู้เรื่อง

กองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

(สำนักงาน กสทช.)

ภาษา ทักษะทางด้านวิชาการ การทดสอบความพร้อมสติปัญญา เรียนรู้ปัญหาใหม่ ๆ และการแสดงออกเกี่ยวกับสิ่งที่เด็กถนัด ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 9.9 (จำนวน 39 คน) อยากให้นำสิ่งใหม่ๆ ส่งเสริมเนื้อหาที่เด็กสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และความเป็นอยู่ของคนในสมัยนี้ และสอดคล้องการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในโลกปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 8.8 (จำนวน 34 คน) มีข้อเสนอแนะที่น่าสนใจเพิ่มเติม กล่าวคือ อยากให้นำการสื่อสารด้านพระพุทธศาสนา มาพูดจาเพื่อขัดเกลาจิตใจของเด็กไม่ให้เด็กมีความก้าวร้าว มีการสอดแทรกเนื้อหาเรื่องพระพุทธศาสนาบ้าง จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้เป็นคนดี และอยากให้สอดแทรกวัฒนธรรมไทยและคุณธรรมจริยธรรม

## 2) กลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนในวัยเรียนช่วงอายุ 6-12 ปี

ผลการติดตามการประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนในวัยเรียนช่วงอายุ 6-12 ปี ทุกเพศ ทุกวัย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลจำนวน 405 ตัวอย่าง เป็นเพศหญิงร้อยละ 52.8 (จำนวน 214 คน) มากกว่าเพศชายร้อยละ 47.2 (จำนวน 191 คน)

โดยกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 60.2 (จำนวน 244 คน) เป็นกลุ่มเด็ก เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 10-12 ปี และร้อยละ 39.8 (จำนวน 161 คน) เป็นกลุ่มเด็ก เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 6-9 ปี ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ร้อยละ 56.30 (จำนวน 228 คน) กำลังศึกษาระดับประถมศึกษา และ ร้อยละ 43.70 (จำนวน 177 คน) กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา

ผลการประเมินการรับชมรายการ “Kids Zone” ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี พบว่า ร้อยละ 79.8 (จำนวน 323 คน) รับชมย้อนหลังผ่านช่องทาง You tube : <https://www.youtube.com/playlist>. มากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 58.3 (จำนวน 236 คน) รับชมรายการผ่านช่องทางดิจิทัล: ช่อง 9 MCOT ทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น. และ ร้อยละ 9.6 (จำนวน 39 คน) รับชมย้อนหลังผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก Facebook: <https://www.facebook.com/Kidszone.2563> โดยร้อยละ 41.7 (จำนวน 169 คน) รับชมรายการ “Kids Zone” บ่อยครั้ง (6-10 ตอน) และ เป็นบางครั้ง (1-5 ตอน) และร้อยละ 16.6 (จำนวน 67 คน) รับชมเป็นประจำ (มากกว่า 10 ตอน)

รายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 หนุ่ยยกู้ สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ในระดับมากที่สุดโดยเฉลี่ย 4.319 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 86.37 โดยพึงพอใจด้านสร้างการเรียนรู้เพื่อพร้อมรับต่อข้อมูลมากมายรอบตัว มากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.358 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.16

รายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ในระดับมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ย 4.458 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 89.17 โดยพึงพอใจด้านเปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้กิจกรรมนอกสถานที่หลากหลาย มากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.924 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 98.48

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

(สำนักงาน กสทช.)

รายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ในระดับมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ย 4.380 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.60 โดยพึงพอใจ ด้านเป็นเวทีเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนแสดงความสามารถ มากที่สุด ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.477 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 89.53

ด้านการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี เห็นถึงการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ยในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.385 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.70 โดยเห็นประโยชน์ต่อการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน มากที่สุด ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.449 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.99

กลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อรายการที่เหมาะสมกับวัย เสริมสร้างทักษะความรู้ที่หลากหลายทักษะความคิดเห็น อาทิ ด้านการเสริมสร้างทักษะความรู้ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 9.2 (จำนวน 37 คน) อยากให้รายการเสริมทักษะความรู้ด้านคณิตศาสตร์กับวิทยาศาสตร์ ต่าง ๆ ร้อยละ 4.4 (จำนวน 18 คน) อยากได้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องรอบโลก ความรู้เกี่ยวกับท้องโลกกว้าง เรื่องสิ่งแวดล้อม รวมถึงการตอบปัญหาความรู้รอบตัว และร้อยละ 2.5 (จำนวน 10 คน) อยากให้รายการเสริมความรู้ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่นด้วย นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 2.4 (จำนวน 10 คน) มีความเห็นว่า รายการออกอากาศช้าเกินไป และมีข้อเสนอแนะ อยากให้รายการออกอากาศบ่อย ๆ มีรีรัน หรือ ออกอากาศซ้ำ

อย่างไรก็ตามการประเมินผลการรับชมรายการ “Kids Zone” ยังเก็บข้อมูลแบบเจาะจงเพิ่มเติมจากกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 32 ตัวอย่าง แบ่งเป็นกลุ่มคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น 20 ตัวอย่าง และเด็กที่เป็นคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น จำนวน 12 ตัวอย่าง พบว่ามีการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยิน และทางการเห็น ผลการประเมินพบว่า

กลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น รับชมย้อนหลังผ่านช่องทาง Youtube : <https://www.youtube.com/playlist> มากที่สุดร้อยละ 75 (จำนวน 15 คน) รองลงมารับชมรายการผ่านช่องทางดิจิทัล: ช่อง 9 MCOTทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น. ร้อยละ 20 (จำนวน 4 คน)

รายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 หนูอยากรู้ สร้างความพึงพอใจต่อกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นในระดับมากที่สุดโดยเฉลี่ย 4.18 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 83.6 โดยพึงพอใจ ด้านสร้างการเรียนรู้เพื่อพร้อมรับต่อข้อมูลมากมายรอบตัวมากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.3500 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.0

รายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ สร้างความพึงพอใจต่อกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นในระดับมากที่สุด โดยเฉลี่ย 4.18 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 83.6 โดยพึงพอใจ ด้านสร้างการเรียนรู้เพื่อพร้อมรับต่อข้อมูลมากมายรอบตัวมากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.350 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.0

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

(สำนักงาน กสทช.)

**รายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง** สร้างความพึงพอใจต่อกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น ในระดับมากที่สุดโดยเฉลี่ย 4.28 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 85.78 โดยพึงพอใจ ด้านการเกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเองและกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ มากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.400 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.0

**การใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone”** ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นถึงการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการโดยเฉลี่ยในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.23 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 84.6 โดยเห็นประโยชน์ต่อเด็กในวัยเรียน และเยาวชน เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเอง และกล้าแสดงออก ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.4 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.0

กลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อรายการ “Kids Zone” ที่หลากหลายทัศนคติความคิดเห็น อาทิ ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ พบว่า ร้อยละ 20.0 (จำนวน 12 คน) มีความเห็นว่า รายการ “Kids Zone” เป็นรายการที่นำเสนอได้ดีอยู่แล้ว นำเสนอได้รอบด้าน ทำให้ทำให้เด็ก ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ และแนะนำเด็กรู้จักทำกิจกรรมกับครอบครัว ร้อยละ 10.0 (จำนวน 2 คน) ยัง มีข้อเสนอแนะที่น่าสนใจเพิ่มเติม กล่าวคือ ควรสอดแทรกเนื้อหารายการที่เกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน และความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตในสังคม

**ผลการประเมินการรับชมรายการ Kids Zone ของกลุ่มเด็กที่เป็นคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น** พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 91.7 (จำนวน 11) รับชมย้อนหลังผ่านช่องทาง You tube : <https://www.youtube.com/playlist>. มากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 50.0 (จำนวน 6) รับชมรายการผ่านช่องทางดิจิทัล: ช่อง 9 MCOT ทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น. และ ร้อยละ 8.3 (จำนวน 1) รับชมย้อนหลังผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก Facebook: <https://www.facebook.com/Kidszone.2563> โดยร้อยละ 75.0 (จำนวน 9 คน) รับชมรายการ “Kids Zone” เป็นบางครั้ง (1-5 ตอน) และ ร้อยละ 25 จำนวน 3 คน) รับชมรายการ “Kids Zone” บ่อยครั้ง (6-10 ตอน)

**รายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 หนุ่ยยากู๋** สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กที่เป็นคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นในระดับมากที่สุดโดยเฉลี่ย 4.319 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 86.37 โดยพึงพอใจ ด้านสร้างการเรียนรู้เพื่อพร้อมรับต่อข้อมูลมากมายรอบตัวมากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.358 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.16

**รายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ** สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กที่เป็นคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นในระดับมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ย 4.416 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.33 Ffp พึงพอใจรายการด้านสร้างการเรียนรู้จากการให้ทดลองทำ วิเคราะห์ด้วยตัวเอง มากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.75 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 95

**รายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง** สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กที่เป็นคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นในระดับมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ย 4.37 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.328

กองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

(สำนักงาน กสทช.)

โดยพึงพอใจด้านช่วยสร้างความมั่นใจ ลดความกลัวการแสดงออกต่อสาธารณะมากที่สุด ในระดับมากที่สุดที่  
ค่าเฉลี่ย 4.58 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 91.66

**ผลการประเมินการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone”**ของกลุ่มตัวอย่างเด็กที่เป็นคน  
พิการทางการได้ยินและทางการเห็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นถึงการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการมากที่สุดใน  
ทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ยในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.37 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.328 โดยเห็นประโยชน์ต่อ  
นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน มากที่สุด ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.449 จาก 5 คะแนน  
หรือ ร้อยละ 88.99



# สารบัญ

## เรื่อง

### บทสรุปผู้บริหาร

#### บทที่ 1 : บทนำ

หลักการและเหตุผล	1-2
วัตถุประสงค์	2
แนวทางกลุ่มเป้าหมาย	2
Target Group	3
ระยะเวลาดำเนินงาน	3
ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จ	3-4

#### บทที่ 2 : วิธีการดำเนินโครงการ

แนวคิด (Concept)	5
ช่องทางการออกอากาศ	5
รูปแบบรายการ	5-6
ลำดับการนำเสนอ	6
โครงสร้างรายการ	7-8
พิธีกรดำเนินรายการ	8
วิธีการดำเนินโครงการ	9
กรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	10
แผนการประเมินผลโครงการ Kids Zone	11-15





กทปส

### บทที่ 3 : ผลการดำเนินโครงการ

สรุปผลการดำเนินโครงการ	16-17
สถานภาพการดำเนินโครงการ	17
ผลการผลิตโครงการ จำนวน 28 ตอน	18-19
ผังการออกอากาศรายการจากทางสถานีโทรทัศน์	20
ผลการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์	21-22
ตารางค่าเฉลี่ยเรตติ้งจากทางสถานีโทรทัศน์	23
ผลการออกอากาศทางสื่อออนไลน์	24-30

### บทที่ 4 : รายงานการติดตามประเมินผลโครงการผลิตรายการ Kids Zone

การติดตามประเมินผลโครงการผลิตรายการ Kids Zone	31-35
ผลการประเมินผลโครงการผลิตรายการ Kids Zone	36-77

#### ภาคผนวก

ภาคผนวก ก บทโทรทัศน์รายการ “Kids Zone”

ภาคผนวก ข ต้นฉบับรายการ “Kids Zone” จำนวน 28 ตอน ในหน่วยเก็บข้อมูล Harddisk

ภาคผนวก ค หนังสือรับรองการออกอากาศรายการ “Kids Zone”

ภาคผนวก ง จดหมายอนุญาตเผยแพร่รายการ ตอนที่ 6 : เรียนรู้เรื่องคนตาบอดเรียนหนังสืออย่างไร  
จากโรงเรียนสอนคนตาบอด กรุงเทพฯ

ภาคผนวก จ ตัวอย่างแบบสอบถามในประเมินผล โครงการผลิตรายการ “Kids Zone”

ภาคผนวก ฉ ภาพลงพื้นที่เก็บข้อมูล

แผ่น DVD เอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ รายงานฉบับสมบูรณ์

# บทที่ 1

## บทนำ

### หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลต่อวิวัฒนาการ และเนื้อหารายการที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ภูมิทัศน์สื่อของไทยเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย สื่อเกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็วในวงกว้าง ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อได้ทุกช่องทาง เกิดการเจริญเติบโตอย่างไร้ขีดจำกัดและด้วยอิทธิพลของสื่อ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อที่มีอิทธิพล ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ เป็นเครื่องมือสร้างอารมณ์ ด้วยภาพเคลื่อนไหว ด้วยเสียงอารมณ์คำพูดผ่านการเล่าเรื่อง เพื่อสร้างความบันเทิงเป็นหลัก ซึ่งมีอิทธิพลต่อ ความคิด ค่านิยม เจตคติ ชักจูงผู้ดูให้ลอกเลียนแบบ จนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปตามอย่างตัวละครในโทรทัศน์ ซึ่งนอกจากโทรทัศน์จะเป็นนักเล่าเรื่องตัวเอกไปแล้ว ยังเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับทุกเพศทุกวัย จนกลายเป็นศูนย์กลางของการสร้างสรรค์วัฒนธรรมในสังคมยุคนี้ เพราะเกือบทุกครัวเรือนของคนไทยมีโทรทัศน์ประจำอยู่ทุกบ้าน

อิทธิพลรายการโทรทัศน์ต่อประชาชน เกิดขึ้นมาจากปัจจัยหลักหลายๆ อย่าง เช่น เสรีภาพในการนำเสนอข้อมูลที่มีมากจนเกินไป รูปแบบรายการโทรทัศน์ขาดความเหมาะสมต่อประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อเด็ก เยาวชน รวมถึงสถาบันครอบครัว สถานศึกษา ภาครัฐและเอกชน ยังขาดการกำหนดแนวทางที่ถูกต้อง ให้กับเยาวชนในการรับชมรายการโทรทัศน์ การขาดจริยธรรมของผู้ผลิตรายการและเกิดการลอกเลียนแบบพฤติกรรมที่ผิดๆ ของประชาชนจากการรับชมรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

จากปัจจัยหลายๆ อย่างที่เกิดขึ้น จึงนำไปสู่ปัญหาหลักคือ พฤติกรรมการลอกเลียนแบบ เช่น พฤติกรรมการทำร้ายร่างกาย การใช้อาวุธ การเสพอบายมุข การใช้คำหยาบคาย และการแต่งกายที่ไม่สุภาพขัดต่อวัฒนธรรมไทย เป็นต้น ซึ่งเกิดผลกระทบทำให้เด็กเกิดการเลียนแบบในพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมตามมา

และจากการที่สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลได้ขอคืนใบอนุญาตของผู้ประกอบกิจการทีวีดิจิตอล จำนวน 7 ช่อง มีจำนวน 2 ช่อง ที่กำหนดเป็นเงื่อนไขในการออกใบอนุญาต ให้มีช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว คือ ช่อง 3 Family และ MCOT Family จึงยิ่งทำให้สัดส่วนรายการที่เหมาะสมสำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ 3-5 ปี) และรายการที่มีเนื้อหาเหมาะสมสำหรับเด็กวัยเรียน (อายุ 6-12 ปี) ขาดพื้นที่ในการนำเสนอ ประกอบกับรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และสถาบันครอบครัวในปัจจุบัน แม้จะมีเนื้อหาส่งเสริมพัฒนาการตามช่วงวัย 4 ด้าน คือ ร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา แต่ก็สู้เสี่ยงต่อเนื้อหาที่อาจไม่เหมาะสมในเรื่องเพศ ภาษา ความรุนแรง การพนัน และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น

จากสภาพการณ์ดังกล่าว ประกอบกับช่องทางโทรทัศน์ส่วนใหญ่ ยังมุ่งเน้นการสร้างผลกำไร จนละเลยความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยเหตุนี้ รายการต่างๆ ที่เป็นรายการเชิงสร้างสรรค์หรือรายการที่มีคุณภาพจึงมีอยู่น้อยมาก รวมทั้งการประกอบกิจการของผู้รับใบอนุญาตยังคงต้องอาศัยรายได้หลักจากโฆษณาเป็นสำคัญ ยิ่งต้อง

แข่งขันกันมากขึ้น สถานีโทรทัศน์แต่ละช่องจึงต้องหาวิธีการต่างๆ เพื่อความอยู่รอด ยิ่งทำให้รายการที่ออกอากาศ ส่วนใหญ่มีคุณภาพที่ไม่แตกต่างหรือเปลี่ยนแปลงไปแต่อย่างใด

ดังนั้น การผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ สามารถเข้าถึง เด็ก เยาวชน และ สถาบันครอบครัว อันเป็น สถาบันฐานรากสำคัญของประเทศ จึงเป็นสิ่งจำเป็น และสำคัญอย่างยิ่งในภาวะปัจจุบัน

**“ เพราะการผลิตรายการเด็ก...คือการลงทุนอนาคตของชาติ ”**

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้แบบบูรณาการ และเตรียมความพร้อมให้กับเด็กวัยเรียน (6-12 ปี) ในด้าน พัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และ สติปัญญา
2. เพื่อเสริมสร้าง และเพิ่มพูนองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ ให้กับเด็กในวัยเรียน และเยาวชน พร้อมนำ ความรู้ที่ได้จากการรับชมรายการไปต่อยอดพัฒนาทักษะเพื่อใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อส่งเสริมให้เด็กในวัยเรียน และเยาวชน ได้มีส่วนร่วมในรายการ เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหา ตัวเอง และกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์
4. พ่อแม่ผู้ปกครองและครอบครัว เกิดความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น ในการเลี้ยงดูบุตรหลานวัยเรียน ลด ช่องว่าง ส่งเสริมความรักและความเข้าใจอันดี ระหว่างพ่อแม่ผู้ปกครองและเด็กในวัยเรียน
5. เพื่อให้รายการได้เป็นต้นแบบในการนำเสนอสื่อสำหรับเด็กในวัยเรียน และเป็นรายการที่ได้รับการยอมรับ จากผู้ปกครอง ชุมชน และองค์กรต่างๆ ในสังคม

## แนวทางกลุ่มเป้าหมาย

### เพราะวัยเรียน (6-12 ปี)

#### คือ...ช่วงเวลาสำคัญของเด็กในการเรียนรู้ทักษะชีวิต

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทางรายการจึงเน้นการนำเสนอเนื้อหาเฉพาะของเด็กวัยเรียนเป็นหลัก โดยเด็กวัยเรียน หรือเด็กประถมศึกษา (6-12 ปี) นั้น จะแยกเป็นวัยเด็กตอนกลาง (6-10 ปี) และวัยเด็กตอนปลายหรือระยะแรกรุ่ง (11-12 ปี) ซึ่งเป็นช่วงที่เด็กจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นหลายด้าน และเด็กแต่ละคนก็มีแบบแผนของ พัฒนาการที่แตกต่างกัน

การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กวัยเรียน จึงมีเนื้อหาที่ครอบคลุมธรรมชาติ ความต้องการ และความสนใจของเด็กทั้งสองช่วงวัย คือ วัยเด็กตอนกลาง (6-10ปี) และวัยเด็กตอนปลายหรือระยะแรกรุ่ง (11-12 ปี) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และส่งเสริมพัฒนาการของเด็กวัยเรียนในทุกๆ ด้านควบคู่กันอย่างบูรณาการ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง

## Target Group

- Primary Target : เด็กวัยเรียนที่อาศัยในประเทศไทย
- Secondary Target : ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานในวัยเรียน

## ระยะเวลาดำเนินงาน

จำนวน 365 วัน

## ขอบเขตการดำเนินงาน

รายการ Kids Zone เป็นรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ “เด็กวัยเรียน (6-12 ปี)” เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และส่งเสริมพัฒนาการของเด็กวัยเรียนในทุกๆ ด้านควบคู่กันอย่างบูรณาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน เนื้อหารายการ 25 นาที จำนวน 28 ตอน เผยแพร่ผ่านช่อง 9 MCOT HD ทุกวันเสาร์ เวลา 6.30 – 7.00 น. โดยจัดทำคำบรรยายแทนเสียง และบริการเสียงบรรยายภาพ พร้อมทั้งเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ Fan page facebook และ Youtube Chanal

## ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลงาน	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์	มีการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาด้านต่างๆ เปรียบเสมือนสวนสนุกสำหรับเด็ก จำนวน 28 ตอน	รายการ “Kids Zone” จำนวน 28 ตอน เผยแพร่สู่สาธารณะในวงกว้าง
2. องค์ความรู้ (โปสเตอร์บุ)	- มีการเผยแพร่ออกอากาศรายการ “Kids Zone” ในช่องดิจิทัลทีวี ไม่น้อยกว่า 28 ครั้ง - มีการเผยแพร่ออกอากาศรายการ “Kids Zone” ในสื่ออื่นๆ ไม่น้อยกว่า 28 ครั้ง	ส่งเสริมได้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนาด้านต่างๆ เปรียบเสมือนสวนสนุกสำหรับเด็ก
3. ทรรศนินทางปัญญา	ลิขสิทธิ์รายการฯ จำนวน 28 ตอน (เป็นไปตามเอกสารหมายเลข (1) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา)	ผู้ทรงสิทธิสามารถอนุญาตให้นำลิขสิทธิ์รายการให้ผู้รับทุนหรือผู้สนใจอื่นไปผลิตหรือออกอากาศซ้ำ

ผลงาน	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		โดยแสวงหาผลตอบแทนหรือไม่ แสวงหาผลตอบแทน
4. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	เผยแพร่รายการในช่องทางโทรทัศน์ดิจิทัล และในรูปแบบสื่อออนไลน์อื่น เช่น Facebook, youtube, Line เป็นต้น	มีจำนวนการเข้าชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการ ไม่น้อยกว่า 0.05 ตลอดระยะเวลาการออกอากาศ หรือจำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า 686,000 View
5. การติดตามประเมินผล	มีรายงานประเมินผลความพึงพอใจรายการ “Kids Zone” จำนวน 1 ฉบับ	ประเมินผลความพึงพอใจรายการ “Kids Zone” เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดสรรทุนของกองทุน กทปส.
6. การจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ	มีการจัดทำคำบรรยายเสียง (Closed Captions : cc) หรือล่ามภาษามือ (Sign Language Interpretation) สำหรับผู้พิการทางการได้ยิน และเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) สำหรับผู้พิการทางการมองเห็น จำนวน 28 ตอน	ผู้พิการทางการได้ยินและผู้พิการทางการมองเห็นได้เข้าถึงรายการ “Kids Zone”

## บทที่ 2

### วิธีการดำเนินโครงการ

#### แนวความคิด (Concept)

เด็กในวัยเรียน School Age (6-12ปี) “**เป็นวัยแห่งการเตรียมความพร้อม**” ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา หากเด็กๆ ได้รับสิ่งแวดล้อมที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการของเด็กในทุกๆ ด้าน เด็กก็จะมี ประสบการณ์การเรียนรู้ มีทักษะที่ดีในการใช้ชีวิต และสามารถสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้นกับชีวิตในแบบที่ตัวเอง ต้องการได้

“**การเรียนรู้**” ของเด็กๆ ในวัยนี้ทุกอย่างเกิดขึ้นจากเรื่องราวรอบๆ ตัว ความอยากรู้อยากเห็น อยากทดลอง อยากค้นคว้าสิ่งใหม่ๆ โดยเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจและเป็นความสนุกที่เด็กๆ พร้อมจะพยายามคิด พยายามลงมือทำ เพื่อจดจำ ซึมซับ เพื่อสร้างบุคลิก และอัตลักษณ์ส่วนตัวที่จะมีอิทธิพลต่อพัฒนาการการเจริญเติบโตอนาคต

“**Kids Zone**” คือรายการที่เปรียบเหมือนสนามเด็กเล่นสำหรับเด็ก ที่พร้อมเปิดกว้างให้เด็กในวัยเรียนทุกๆ คน ได้มาร่วมกันสนุกคิด สนุกแสดงออก และสนุกกับการลงมือทำ เพื่อค้นหาคำตอบในสิ่งที่เด็กๆ อยากรู้ และสามารถเอาไปใช้ประโยชน์ได้จริง

#### ช่องทางการออกอากาศรายการ

- สื่อโทรทัศน์ช่องดิจิทัล : ช่อง 9 MCOT ทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น.
- สื่อออนไลน์ : Facebook , Youtube

#### รูปแบบรายการ

- เป็นรายการ Education Variety ที่ให้ทั้งสาระและความสนุกกับเด็กๆ โดยดำเนินรายการในสตูดิโอเป็นหลัก และมีกิจกรรมนอกสถานที่ประกอบ ดำเนินรายการโดยพิธีกร 3 คน
  - พิธีกรหลัก 1 คน เป็นชาย อายุ 30 – 35 ปี มีบุคลิกเป็นกันเอง เด็กอยู่ด้วยแล้วรู้สึกปลอดภัยที่จะพูดคุยและทำกิจกรรมด้วย
  - พิธีกรเสริม 2 คน คือ เด็กอายุระหว่าง 6-9 ปี 1 คน และ 10-12 ปี 1 คน มีบุคลิกกล้าแสดงออก ใฝ่รู้ มีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถเป็นตัวช่วยให้เด็กวัยเรียนคนอื่นๆ ได้
- รายการแบ่งออกเป็น 3 ช่วง โดยเปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมกับการรายการในทุกช่วง
  - ช่วงที่ 1 หนูอยากรู้ ทุกข้อสงสัยที่เด็กๆ อยากรู้ ที่นี่มีคำตอบให้
  - ช่วงที่ 2 นักสำรวจ เปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้ค้นหาคำตอบและเรียนรู้การทำกิจกรรมนอกสถานที่
  - ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง พื้นที่ให้เด็กได้โชว์ความสามารถพิเศษแบบรอบด้าน

- สำหรับเด็กๆ ที่มีข้อสงสัย และส่งคลิปคำถามมายังรายการในช่วง “หนอยากรู้” ทุกคำถามที่ได้รับการคัดเลือกออกอากาศ เด็กๆ จะได้ออกไปค้นหาคำตอบจากครู พร้อมสำรวจและเรียนรู้โลกกว้างในสถานที่จริงกับสมาชิกในครอบครัวหรือก๊วนเพื่อนสนิท ในช่วง “นักสำรวจ” และได้รับเชิญมาแสดงความสามารถพิเศษในสตูดิโอในช่วง “เวทีเด็กเก่ง”
- “Kids Zone Club” เด็กๆ ที่ได้รับเชิญมาในรายการทุกคนจะได้เป็นสมาชิกของ “Kids Zone Club” ซึ่งจะได้มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมสุดพิเศษจากทางรายการในโอกาสต่างๆ เช่น Workshop กับครู หรือร่วมทำกิจกรรมจิตอาสา เป็นต้น

### ลำดับการนำเสนอ

เปิดรายการ	พิธีกรร้องและเต้นเพลงประจำรายการ เชิญชวนผู้ชมร่วมเต้นตาม / เกริ่นนำเข้าเนื้อหาที่จะนำเสนอในวันนี้	ประมาณ 3 นาที
เบรก 1 ช่วงหนอยากรู้	คลิปคำถามจากเด็กๆ โดยให้เด็กๆ ที่ส่งคลิปคำถามได้ไปเรียนรู้กิจกรรมนอกสถานที่ เพื่อค้นหาคำตอบจากผู้รู้ด้วยตัวเอง	ประมาณ 5 นาที
เบรก 2 ช่วงนักสำรวจ	เด็กๆ เรียนรู้กิจกรรมนอกสถานที่ (ต่อเนื่อง) ร่วมกับคนในครอบครัว จนได้คำตอบและความรู้จากครูอย่างกระจ่างแจ้ง พิธีกรในสตูดิโอพูดคุยกันถึงประโยชน์และความรู้ที่ได้จากกิจกรรมดังกล่าว	ประมาณ 7 นาที
เบรก 3 ช่วงเวทีเด็กเก่ง	เปิดเวทีให้เด็กที่ส่งคำถามมายังรายการและออกไปค้นหาคำตอบ ได้โชว์ความสามารถพิเศษที่น่าประทับใจ	ประมาณ 8 นาที
ปิดท้ายรายการ	สรุปเนื้อหาที่เด็กๆ ได้เรียนรู้ในวันนี้ ปิดท้ายรายการด้วยเพลงประจำรายการ	ประมาณ 2 นาที
เวลารวม (สามารถปรับเปลี่ยนเวลาในแต่ละเบรกตามความเหมาะสม)		ประมาณ 25 นาที

## โครงสร้างรายการ

### การนำเสนอเนื้อหาและช่วงต่างๆ ในรายการ

#### เปิดรายการ

เปิดรายการด้วยเพลง “สวัสดี” ใช้เพลงที่มีทำนองและเนื้อร้อง และทำเด่นประกอบง่ายต่อการจดจำ โดยเนื้อหานำเสนอ มรรยาททางสังคมเมื่อพบเจอกันหรือจากลา ควรกล่าว สวัสดี แนะนำตัว รวมถึง “การไหว้” ที่เป็นวัฒนธรรมของไทย (สามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม)

#### เบรกที่ 1 : ช่วงหนอยากรู้

- เป็นคำถามจากเด็กๆ ทางบ้าน ที่ส่งเข้ามาในรายการ
- ตัวอย่างคำถามเช่น เช่น หนูชอบเครื่องบิน อยากเป็นนักบิน ต้องทำอะไร คำตอบอาจมาจากพี่ที่ทำงาน เป็นกัปตัน หรือ ทำไมท้องฟ้าตอนเย็นไม่เป็นสีฟ้าเหมือนตอนกลางวัน คำตอบอาจมาจากนักวิทยาศาสตร์ พร้อมการวาดรูปประกอบเพื่อความเข้าใจแบบง่ายๆ เป็นต้น
- หรือจะเป็นคำถามอื่นๆ เช่น “ยี่ราฟนอนหลับอย่างไร” “ทำอะไรให้ท้องสุตรคุณได้เก่งๆ” “ถ้าอยากจะทำโตไปเป็นนักเพาะพันธุ์ปลาทะเลจะต้องทำอะไรบ้าง” จนไปถึง “ถูกเพื่อนๆที่โรงเรียนแกล้งจะทำอย่างไรดี” หรือ “เห็นว่าเพื่อนเป็นคนขโมยของคนอื่นแต่ไม่กล้าบอกใคร จะเตือนเค้าอย่างไรดี”
- เด็กๆ สามารถส่งคำถามเข้ามาได้หลากหลายช่องทาง ทั้งเป็นคลิปวิดีโอที่ถ่ายด้วยโทรศัพท์ หรือข้อความส่วนตัวทางกล่องจดหมายของเพจเฟซบุ๊กรายการ
- เนื่องจากเด็กวัยเรียน เต็มไปด้วยคำถามมากมายต่อสิ่งใหม่ที่พบเจอในชีวิต ที่คุณครูอาจไม่สามารถตอบคำถามเด็กๆ ได้ทุกคนด้วยเวลาจำกัด บางคำถามคุณพ่อ คุณแม่อาจจะไม่สามารถตอบได้ หรือบางเรื่องเด็กอาจไม่กล้าถามใคร ก็สามารถตั้งคำถามส่งมาในรายการได้

#### เบรกที่ 2 : ช่วงนักสำรวจ

- “สืบทราบว่า ไม่เท่าตาเห็น สืบทราบไม่เห็นไม่เท่าได้ลงมือทำ” วิธีหาคำตอบที่ดีที่สุด คือการออกไปเห็นด้วยตา ทดลองทำด้วยตัวเอง นอกเหนือจากนั้น ยังอาจจะได้ความรู้ ความสนใจใหม่ จากการได้ออกไปสำรวจโลก รอบตัวเองของเด็ก ซึ่งเรื่องที่สำรวจจะเป็นเรื่องที่มาจากคำถามของเด็กๆ ที่ส่งมายังรายการนั่นเอง
- เป็นกิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ โดยให้เด็กได้ชวนคุณพ่อคุณแม่ หรือคุณน้าคุณอา ไปสำรวจโลกกว้าง เพื่อค้นหาคำตอบด้วยกัน เพื่อให้เด็กได้เรียนรู้และสนุกกับกิจกรรมต่างๆ ตามที่เด็กๆ ตั้งคำถาม เช่น แห่ลงเรียนรู้และทดลองทำอาชีพนาเกลือ , กิจกรรมดูผีเสื้อในป่าธรรมชาติ , นมกล่องที่เราดื่มมีการเดินทางมาอย่างไรบ้าง จากแม่วัวมาสู่กล่องนมที่เราดื่ม เป็นต้น โดยมีการเล่าเรื่องด้วยเสียงบรรยายที่สนุกสนาน

#### เบรกที่ 3 : ช่วงเวลาที่เด็กเก่ง

- พื้นที่ของรายการ ที่เปิดโอกาสให้เด็กๆ ที่ส่งคำถามมายังรายการ และออกไปสำรวจโลกกว้าง ได้มาแสดงความสามารถ ความน่ารัก สดใสกันบนเวทีของรายการ โดยไม่จำกัดรูปแบบความสามารถ ทั้ง ร้อง เล่น เต้น รำ กายกรรม ภาษา คำนวนความรู้พิเศษ ฯลฯ



- หลังจบการแสดง พิธีกรพูดคุยสัมภาษณ์ถึงความสามารถหรือทักษะดังกล่าวว่า หากผู้ชมสนใจหรืออยากจะทำนาทักษะแบบเดียวกัน สามารถไปเรียนหรือค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ใดหรืออย่างไร

### ท้ายรายการ

- พิธีกรหลักปิดท้ายด้วยการคำคม หรือคำแนะนำ คำสอนสำหรับเด็กๆ เช่น เป็นเด็กดีที่ใครๆ ก็หลงรัก ต้องรู้จัก 3 คำสำคัญ ขอโทษ ขอขอบคุณ (พร้อมอธิบายเพิ่มเติม) , หรือ สอนเรื่องการไหว้ ในแต่ละระดับ เช่น ไหว้พระ ไหว้พ่อแม่ ไหว้เพื่อน เป็นต้น
- จากนั้นพิธีกรทั้ง 3 คน ลาผู้ชม พร้อมร้องเพลง “สวัสดี” และทำเต้นประจำรายการ โดยมีเด็กที่มาโชว์ในรายการร่วมเต้นด้วย

### พิธีกรดำเนินรายการ

1. พิธีกรหลัก : คุณพิษณุ นิ่มสกุล (บอย)



2. พิธีกรเสริม : เด็ก 2 คน อายุ 6-12 ปี

น้องนี่นา ด.ญ. พรทิพย์ ประดับคำ อายุ 12 ปี



น้องมิวสิค ด.ญ.ธมกร เปียนตร์ อายุ 9 ปี



## วิธีการดำเนินโครงการ

รายการ Kids Zone มีขั้นตอนการทำงานแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนเตรียมการผลิตรายการ (Pre-Production) ประกอบด้วย
  - กำหนดแนวทางการผลิตรายการ
  - การศึกษาหาข้อมูล กำหนดเนื้อหารายการ และแนวคิด
  - กำหนดวิธีการนำเสนอ และการดำเนินเรื่องของแต่ละตอน
  - เขียนโครงเรื่องและบทโทรทัศน์รายการ
2. ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) ถ่ายทำรายการในสตูดิโอ และนอกสถานที่
3. ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production) ประกอบด้วย การตัดต่อ , การตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของเทปรายการ , การเผยแพร่ และการประเมินผล

กรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ	ระยะเวลาในการดำเนินการ											
		เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	ขั้นตอนเตรียมการผลิตรายการ (Pre-Production)												
	- กำหนดแนวทางการผลิตรายการ												
	- การศึกษาหาข้อมูล กำหนดเนื้อหารายการ และแนวคิด												
	- กำหนดวิธีการนำเสนอ และการดำเนินเรื่องของแต่ละตอน												
	- เขียนโครงเรื่องและบทโทรทัศน์รายการ												
2.	ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production)												
	- การถ่ายทำรายการในในสตูดิโอ และนอกสถานที่												
3.	ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production)												
	- การตัดต่อ / Close Captions /Audio Description												
	- การตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของเทปรายการ												
	- ส่งกรรมการพิจารณาเทปก่อนเผยแพร่												
	- เผยแพร่รายการ จำนวน 28 ตอน ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์												
	- การประเมินผล												
	- การส่งมอบงานตามสัญญา												

## แผนการประเมินผลโครงการ Kids Zone

### 1. วัตถุประสงค์การติดตามประเมินผล

- 1.1 เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจที่ได้จากการรับชมรายการ สอดคล้องตามพัฒนาการทางการเรียนรู้ในเด็ก ในวัยเรียนด้านต่าง ๆ ทั้งพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา
- 1.2 เพื่อประเมินการมีส่วนร่วมในรายการ เกิดการแสดงออกทางความคิด และการกระทำอย่างสร้างสรรค์ที่ได้จากการรับชมรายการ
- 1.3 เพื่อประเมินการนำความรู้ที่ได้จากการรับชมรายการไปต่อยอดพัฒนาทักษะเพื่อใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันในทางที่ถูกที่ควรได้จริง
- 1.4 เพื่อประเมินการตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ สำหรับเด็กในวัยเรียนของสถาบันครอบครัว ผู้ปกครอง บุคลากรในโรงเรียน

### 2. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เด็กในวัยเรียนเกิดความรู้ความเข้าใจ และมีพัฒนาการทางการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และ สติปัญญา
- 1.2 เกิดเป็นพื้นที่ที่เปิดกว้างสำหรับเด็กในวัยเรียน ในการแสดงออกทางความคิด และการกระทำอย่างสร้างสรรค์
- 1.3 เด็กวัยเรียนได้นำความรู้ต่าง ๆ ที่ได้รับจากรายการไปขยายผลต่อยอดพัฒนาทักษะของตนเองในทางที่ถูกที่ควรได้จริง
- 1.4 ผู้ปกครอง บุคคลในครอบครัว และบุคลากรในโรงเรียน เกิดความตระหนัก และเห็นความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ สำหรับเด็กในวัยเรียนเพิ่มมากขึ้น มีการนำองค์ความรู้ต่าง ๆ จากรายการไปเผยแพร่ต่อยอด

### 3. วิธีการประเมิน

การประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีวิธีการดำเนินการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณ (Quantitative Research Approach) เก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาในมิติด้านกว้างด้วยวิธีการเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีขั้นตอน และ รายละเอียดในการศึกษาครั้งนี้ ดังนี้

#### 3.1 การดำเนินการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณโดยการลงพื้นที่สำรวจ

การประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวเป็นวิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยการลงพื้นที่สำรวจโดยการสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) จากนั้นดำเนินการรวบรวมข้อมูลให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

#### 3.2 ประชากรและขนาดตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาการประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวน 800 ตัวอย่าง แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มผู้รับชมคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ทุกเพศ ทุกวัย ในกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 400 ตัวอย่าง

2) กลุ่มเด็กและเยาวชน ได้แก่ เด็กและเยาวชนในวัยเรียนปฐมวัยช่วงอายุ 6-12 ปี เพศชายและเพศหญิง จำนวน 400 ตัวอย่าง

โดยคำนวณจากประชากรกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากจำนวน 9,440,130 คน<sup>1</sup> คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง จากสูตรของทาโรยามาเน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

N = ขนาดของประชากร

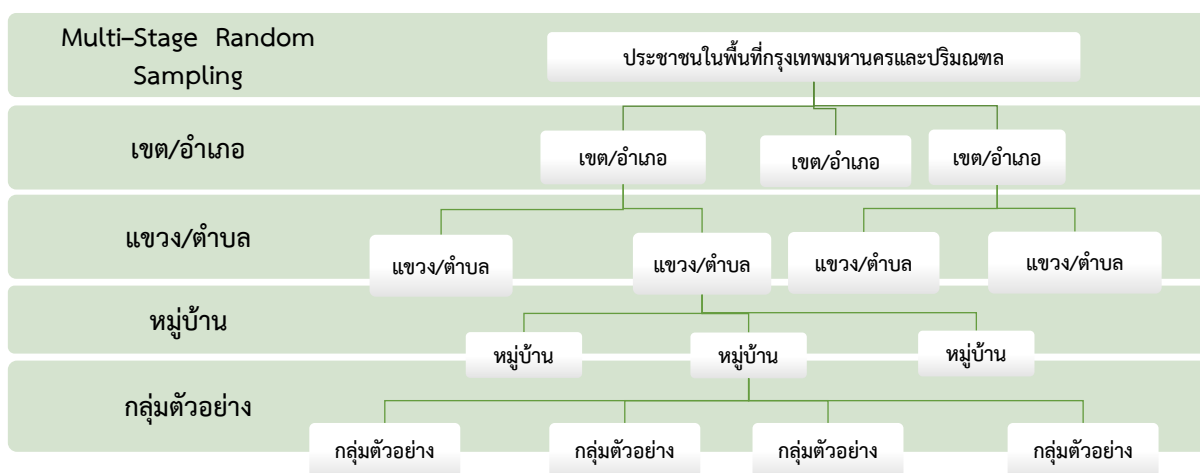
e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

$$\text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ} = \frac{9,440,130}{1 + (9,440,130) (0.05)^2}$$

ขนาดกลุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้รับชมคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน 400 ตัวอย่าง  
ขนาดกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี 400 ตัวอย่าง

### 3.2.1 การเลือกกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

การเลือกกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ในการประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวจะเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยใช้วิธีการ Multi-Stage Random sampling โดยเลือกการสุ่มตามโอกาสความน่าจะเป็นที่เท่ากันในทุกขั้นตอนจากการแบ่งประชากรตามเขต หรือ อำเภอ ใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑลตามบริบทในการบริหารและสถิติ ซึ่งเป็นการแบ่งกลุ่มแบบกว้างๆ และนิยมใช้กันมากในโทรทัศน์แห่งชาติจากนั้น แยกเป็นกลุ่มย่อยจากอำเภอ ตำบล ตำบลหมู่บ้าน และ คริวเรือน ตามลำดับ โดยเป็นการเลือกตัวอย่างที่ตัวอย่างมีโอกาสจะถูกเลือกเท่าเทียมกันซึ่งเป็นพื้นฐานของทฤษฎีความน่าจะเป็นและทฤษฎีความน่าจะเป็นตามรากฐานของสถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ดังแผนภาพที่ 1



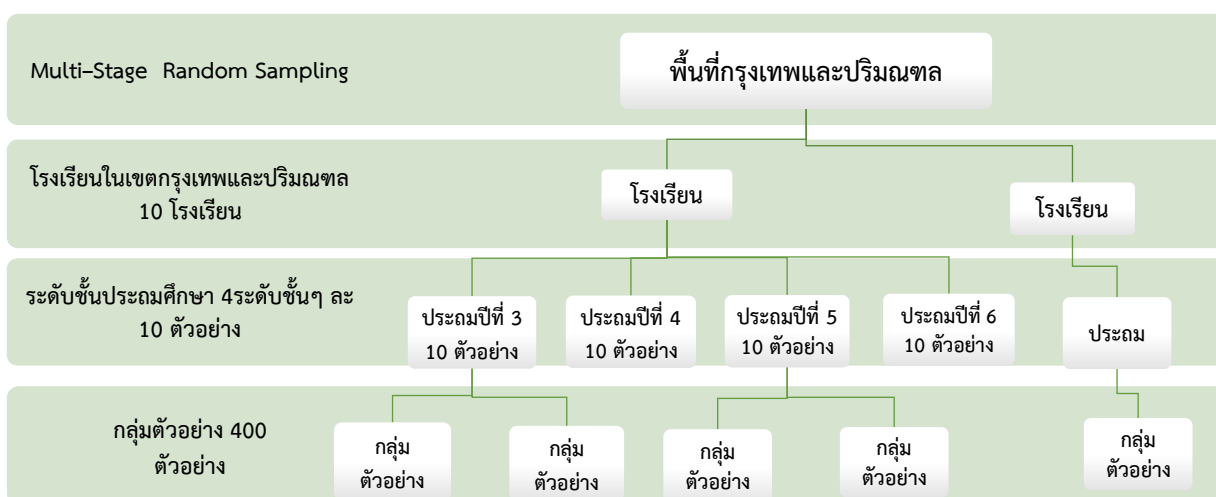
ขนาดกลุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้รับชมคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนตามพื้นที่ในเขต กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล แบ่งตามสัดส่วนพื้นที่ดังนี้  
ตารางที่ 1 ขนาดกลุ่มตัวอย่างแต่ละภูมิภาคตามสัดส่วนประชากรจริง

<sup>1</sup> ประกาศสำนักทะเบียนกลาง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีราษฎรทั่วราชอาณาจักร

พื้นที่/ภูมิภาค	ประชากร	กลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัวและ กลุ่มบุคลากรในโรงเรียน	ตัวอย่างเด็กและเยาวชน อายุ 6-12 ปี	คิดเป็น ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	5,666,264	240	240	60.02
นนทบุรี	1,265,387	54	54	13.42
ปทุมธานี	1,163,604	50	50	12.32
สมุทรปราการ	1,344,875	56	56	14.24
<b>รวม</b>	<b>9,440,130</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

### 3.2.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี

การเลือกกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ในการประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว จะเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ด้วยวิธีการ Multi-Stage Random sampling โดยเลือกการสุ่มตามโอกาสความน่าจะเป็นที่เท่ากันในทุกชั้นตอนจากการแบ่งประชากรตามโรงเรียนในเขต หรือ อำเภอ ในกรุงเทพและปริมณฑลโรงเรียนละ 40 ตัวอย่าง จากนั้น แยกเป็นกลุ่มย่อยจากแบ่งเป็นระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 - ปีที่ 4- ปีที่ 5 ปีที่ 6 ชั้นปีละ 10 ตัวอย่างตามลำดับ โดยเป็นการเลือกตัวอย่างที่ตัวอย่างมีโอกาสจะถูกเลือกเท่าเทียมกันซึ่งเป็นพื้นฐานของทฤษฎีความน่าจะเป็นและทฤษฎีความน่าจะเป็นตามรากฐานของสถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ดังแผนภาพที่ 2



### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้แบบสอบถามแบบที่มีโครงสร้างที่แน่นอน (Structured Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลการประเมิน โดยมีประเด็นคำถามดังนี้

ส่วนที่ 1	ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 2	พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อต่าง ๆ และ พฤติกรรมการรับชมรายการ“Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว
ส่วนที่ 3	ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ“Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว
ส่วนที่ 4	ความรู้ความเข้าใจ และ การใช้ประโยชน์จากการรับชม รายการ“Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวในภาพรวม
ส่วนที่ 6	ข้อเสนอแนะด้านคุณภาพรายการโดยภาพรวม




#### 4. การประมวลผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS for Window Version ซึ่งสถิติที่จะใช้เป็นสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อแสดงผลในแต่ละคำถามในรูปแบบของค่าความถี่ (Frequencies) และ ร้อยละ (Percentage) ตลอดจนใช้กราฟ ภาพ และตารางประกอบการอธิบายใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อแสดงผลในแต่ละคำถามในรูปแบบของค่าความถี่ และค่าร้อยละโดยนำเสนอผลคะแนนการรับรู้ และ ความพึงพอใจ จำแนกเป็น คะแนนความพึงพอใจของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ภาพรวมประเด็นการสำรวจ จุดเด่น สิ่งที่ต้องปรับปรุง และข้อเสนอแนะ

#### 5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

การประเมินผลการนำเสนอรายการ“Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีระยะเวลาการดำเนินงานดังนี้

แผนดำเนินงาน	ปี 2563							ปี 2564						
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
รายการออกอากาศ														
เตรียมแผนการประเมินรายการ														
ออกแบบแบบสอบถาม/ทดสอบแบบสอบถาม														
ประเมินผลรายการด้วยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลกลุ่มคนในครอบครัว														
ประเมินผลรายการด้วยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลกลุ่มเด็กและเยาวชน														
ลงรหัสและบันทึกข้อมูล														

แผนดำเนินงาน	ปี 2563								ปี 2564				
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ													
สรุปผลและวิเคราะห์													
ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์													



## บทที่ 3

### ผลการดำเนินโครงการ

โครงการ Kids Zone รายการสำหรับเด็กวัยเรียน (อายุ 6-12 ปี) เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และส่งเสริมพัฒนาการของเด็กวัยเรียนในทุกๆ ด้านควบคู่กันอย่างบูรณาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง พร้อมทั้งส่งเสริมให้เด็กในวัยเรียน และเยาวชน ได้มีส่วนร่วมในรายการ เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเอง และกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ รวมไปถึงพ่อแม่ผู้ปกครอง เกิดความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น ในการเลี้ยงดูบุตรหลาน ลดช่องว่าง ส่งเสริมความรักและความเข้าใจอันดี ระหว่างพ่อแม่ผู้ปกครองและเด็กในวัยเรียน ความยาวตอนละ 25 นาที จำนวน 28 ตอน ซึ่งผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินงานตามรายงานเบื้องต้น , รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1 และรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 2 ดังนี้

#### 1. รายงานเบื้องต้น

- จัดทำบทนำ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา หลักการและเหตุผล ระยะเวลาดำเนินงาน ขอบเขตการดำเนินงาน ผลที่คาดว่าจะได้รับ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ,แผนการดำเนินงาน (Project Plan) แนวความคิด (Concept) ,รูปแบบรายการ และวิธีการดำเนินงานโครงการฯ รวมถึงช่องทางการออกอากาศรายการ โดยมีหนังสือรับรองการจองเวลาการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์
- จัดทำเค้าโครงบทรายการโทรทัศน์ จำนวน 28 ตอน
- จัดทำตัวอย่างรายการ (Demo รายการ)

#### 2. รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1

- จัดทำ (ร่าง) สคริปต์รายการโทรทัศน์ จำนวน 28 ตอน
- แนบผังการออกอากาศรายการจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 Mcot
- จัดทำแผนการประเมินรายการพร้อมด้วยรูปแบบการประเมิน

#### 3. รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 2

- ผลิตต้นฉบับเนื้อหารายการ “Kids Zone” พร้อมจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง (Closed Captions) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) จำนวน 28 ตอน

โดยรายการดังกล่าวได้เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 Mcot HD ทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 – 07.00 น. ตั้งแต่วันเสาร์ที่ 3 ตุลาคม 2563 – วันเสาร์ที่ 10 เมษายน 2564 ครบ 28 ตอน รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ทาง Page Facebook: <https://www.facebook.com/Kidszone.2563> , และ Youtube Channel <https://www.youtube.com/playlist?list=PLViYa2QE3SX6j8LfJ1QVaXfdNNyAYL9wV> โดยมีจำนวนการเข้าชมรายการทางสื่อออนไลน์ รวมจำนวนทั้งสิ้น 715,866 ครั้ง และมีการติดตามประเมินผลโดยจากการสำรวจ จำนวน 805 ตัวอย่าง โดยผู้ชมรายการในกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชน อายุ 6-12 ปี เพศชายและเพศหญิง จำนวน 405 ตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นถึงการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ยในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.385 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.70

และผู้ชมรายการในกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว ,กลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ทุกเพศ ทุกวัย ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นถึงการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการโดยเฉลี่ยในระดับมากที่สุดที่ ค่าเฉลี่ย 4.2955 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 85.91

## สถานภาพการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมได้ดำเนินงานครบถ้วน ถึงแม้จะมีสถานการณ์โควิดเกิดขึ้น แต่ทางผู้รับผิดชอบโครงการได้เตรียมพร้อมในการดำเนินงานไว้แล้ว จึงไม่กระทบกับแผนที่วางไว้ทำให้โครงการดำเนินงานได้เสร็จสมบูรณ์

กิจกรรม	สถานะกิจกรรม/ ผลดำเนินงาน			ความก้าวหน้า			กรณีล่าช้าหรือ เร็วกว่าแผน	
	แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	โปรดทำเครื่องหมาย			เริ่มต้น	สิ้นสุด
				ล่าช้า	ตามแผน	เร็วกว่าแผน		
				(✓)				

### 1. นำเสนอเนื้อหา

1.1 หาข้อมูล/สรุป  
เนื้อหา จำนวน 28  
ตอน



1.2 เขียนสคริปต์  
จำนวน 28 ตอน



1.3 คัดเลือกเด็ก



### 2. ถ่ายทำ

2.1 ประสานงาน



2.2 ถ่ายทำ VTR



2.3 ถ่ายทำสตูดิโอ



### 3. ตัดต่อ



4. เผยแพร่ทางสื่อ  
โทรทัศน์และออนไลน์



## ผลการผลิตโครงการ จำนวน 28 ตอน

ลำดับ	ช่วงอายุ	รายละเอียดผลผลิต
1	8 - 10 ปี	เรียนรู้เรื่องแอลกอฮอล์และทำเจลแอลกอฮอล์ล้างมือใช้เองเพื่อตอบข้อสงสัยที่ว่าทำไมแอลกอฮอล์ถึงช่วยป้องกันเชื้อโควิด-19 ได้
2	6 - 8 ปี	เรียนรู้การทำหน้ากากผ้า ตอบข้อสงสัยว่าหน้ากากผ้าช่วยป้องกันโรคโควิด - 19 ได้อย่างไร
3	10 - 12 ปี	สำรวจป่าชายเลน เพื่อตอบข้อสงสัยว่าป่าชายเลนปลูกต้นไม้ชนิดอื่นเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนได้หรือไม่
4	8 - 10 ปี	เรียนรู้เรื่องร่างกายของคน เพื่อตอบข้อสงสัยที่ว่าทำไมคนถึงมีเหงื่อ
5	8 - 10 ปี	เรียนรู้การมัดกะเพราและแจกให้กับคนไร้บ้านเพื่อตอบข้อสงสัยที่ว่ามัดกะเพราใส่แครอทหรือไม่
6	10 - 12 ปี	เรียนรู้ที่โรงเรียนสอนคนตาบอดเพื่อตอบข้อสงสัยที่ว่าคนตาบอดเรียนหนังสืออย่างไร
7	6 - 8 ปี	เรียนรู้การทำนาข้าว เพื่อตอบข้อสงสัยที่ว่าทำไมเวลากินข้าวไม่หมดแม่ชอบบอกว่าสงสารชานา
8	10 - 12 ปี	เรียนรู้การย้อมผ้าจากสีธรรมชาติเพื่อตอบข้อสงสัยที่ว่าคนโบราณเอาสีจากไหนมาย้อมสีเสื้อผ้า
9	8 - 10 ปี	เรียนรู้การทำหม้อปั้นดินเผาเพื่อตอบข้อสงสัยว่าทำไมถึงเอาหม้อที่ทำจากดินมาใส่อาหารทั้งที่บอกว่าดินสกปรก
10	6 - 8 ปี	เปิดโลกเรียนรู้เรื่องไก่ และ ไช้ หาคำตอบว่าทำไมไก่บินไม่ได้เหมือนนก
11	8 - 10 ปี	เรียนรู้ฟาร์มผักออแกนิก เพื่อตอบข้อสงสัยเรื่องประโยชน์ของการกินผัก
12	10 - 12 ปี	ไปฝึกการทำสมาธิ เพื่อตอบข้อสงสัยที่ว่า จะฝึกสมาธิเพื่อการเรียนได้อย่างไร
13	6 - 8 ปี	เรียนรู้เรื่องของเต่าทะเล เพื่อตอบข้อสงสัยที่ว่าเต่าถอดกระดองได้เหมือนในการ์ตูนหรือไม่
14	6 - 8 ปี	เรียนรู้ชีวิตของช้างไทยเพื่อตอบข้อสงสัยที่ว่าทำไมช้างถึงจมูกยาว
15	8 - 10 ปี	เรียนรู้การเลี้ยงหอย เพื่อตอบข้อสงสัยหอยเลี้ยงร่วมกับปลาได้หรือไม่
16	6 - 8 ปี	เกลือที่แม่น้ำมาทำอาหารทำไมจึงมีรสเค็ม และมีประโยชน์อย่างไร
17	10 - 12 ปี	เรียนรู้เรื่องลำตัด ด้วยข้อสงสัยที่ว่า เพลงลำตัดนั้นคืออะไร และมีที่มาอย่างไร

ลำดับ	ช่วงอายุ	รายละเอียดผลผลิต
18	8 - 10 ปี	เรียนรู้เรื่องแมลง เปิดโลกวิวัฒนาการแมลงชนิดแรกของโลก
19	8 - 10 ปี	เรียนรู้เรื่องไฟฟ้าสถิตเพื่อตอบข้อสงสัยที่ว่าทำไมถึงรู้สึกถูกไฟช็อตเมื่อสัมผัสกับเพื่อนตอนอยู่ในห้องแอร์
20	10 - 12 ปี	เรียนรู้ที่ศูนย์พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อตอบข้อสงสัยเรื่องคอมพิวเตอร์
21	6 - 8 ปี	เรียนรู้เรื่องธรณีวิทยา เพื่อตอบข้อสงสัยที่ว่าดินเกิดจากอะไร
22	10 - 12 ปี	เรียนรู้หลักการเล่นฟุตบอลพื้นฐาน เพื่อก้าวสู่ฝันนักฟุตบอลทีมชาติ
23	8 - 10 ปี	ศึกษาด้านกำเนิดของโลก เรียนรู้เรื่องจักรวาลและดวงดาว
24	6 - 8 ปี	เรียนรู้ว่าเห็ดเกิดขึ้นได้อย่างไร มีประโยชน์อย่างไร
25	8 - 10 ปี	ไปเรียนรู้การผลิตนมแพะ และประโยชน์จากนม เพื่อตอบข้อสงสัยที่ว่าดื่มนม แล้วจะตัวสูงจริงหรือไม่
26	6 - 8 ปี	ค้นหาต้นกำเนิดของเหรียญ เพื่อตอบข้อสงสัยว่าเหรียญมาจากอะไร
27	10 - 12 ปี	เรียนรู้วิธีการปลูกบอนไซ ด้วยข้อสงสัยที่ว่า ต้นบอนไซปลูกอย่างไร
28	8 - 10 ปี	เรียนรู้การขี่ม้า ด้วยข้อสงสัยที่ว่าถ้าอยากขี่ม้าเก่งแบบพี่ควายหนูควรทำอย่างไรคะ

ผังการออกอากาศรายการจากสถานีโทรทัศน์



ผังตารางเดือนตุลาคม 2563

จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
5, 12, 19, 26	6, 13, 20, 27	7, 14, 21, 28	1, 8, 15, 22, 29	2, 9, 16, 23, 30	3, 10, 17, 24, 31	4, 11, 18, 25
สปอร์ต @ 9	MCOT Sport Weekly	สปอร์ต ไฟล์	มอเตอร์วิสต์	SPORTS NIGHT	เรียดีนส์กีฬา Sport Magazine	The High Profile เรียดีนส์ชาวต่างชาติ
ปกเกล้าแจ๊จ				J. League Matchday Review	เฮฮาภาษาดีวีดีวัน	Great Star Art Show
TVD SHOP					TVD SHOP	
ปกเกล้าแจ๊จ (CC)					ปกเกล้าแจ๊จ (CC)	
โลกตะลึง (AD/CC)					โลกตะลึง (AD/CC)	
อยู่เป็นในสุข	รู้ธรรมในชีวิต	รายการสถานี	วิถีอิสลาม	TVD SHOP		
โลกมุสลิม	แสงธรรมคำสอนชีวิต	แสงธรรมส่องทาง	รากแก้วศาสนาภาษา	Show Menu		
TVD SHOP					บ้านของเรา	คู่มือธรรม
สนุก ช่างคิด					พิชิตบ้านสวนคุณ	
คนไทยหัวใจเกษตร					ย้อนอดีตที่ปลายดินแดนความ	
					Kids Zone	Let's go Kids
เจ้าขบวนการ					ช่อง 9 การ์ตูน 9 CARTOON	
เจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand (สด)					ช่อง 9 การ์ตูน 9 CARTOON	
นาฬิกาทูน					ชีวิตสัตว์มหัศจรรย์ The Wonderful Animals	นมเนมกับบรรดาเพื่อนสี่
Money Daily					เฮฮาภาษาดีวีดี	จุดประกายใจ 11 สดและออนไลน์
ทันโลก 5, 12, 19	พินิจ	เดือนก่อนใคร	ชิมรอบเที่ยว	Tech Talk	หัวกับเรื่องแปลก	พลพรรคน้ำปอง
โน้มน้าวใจคน					โมเมนต์และบทสนทนา สุดประทับใจ	
ข่าวเที่ยง					คู่ข่าว เสาร์-อาทิตย์	
Her day วันของเธอ						
คนมีศรีวิชัย		นายมีดีคำสอน			ศักดิ์สิทธิ์ดั่งพระพิฆเนศ	
ASIAN SERIES					คน ดัน คน	
(จ. - พ. มือปราบสาวแสบ / พญ. - ศ. ปลูกยา จอมมวงเหนือบังคับ)					9 SERIES	
สนุกใจบันเทิง					(ผู้เขียน จอมใจจางาน จบ 10 ตอนด้วย ฉลาดรัก	
กินมากแล้ว					3,000 ปี (เริ่ม 11)	
คุยใหม่ง่าย 3 โมง					ปกเกล้าแจ๊จ	
คมมันส์บันเทิง					ตมมันส์บันเทิงสุด	
เรื่องพลค่า					สปิลดาร์	
					จิตคอม วันนักข่าวข้ามคืน	
เป่าปุ้นจีน				คลุกข้าวตำประเด็น	ชีวิตสัตว์มหัศจรรย์ The Wonderful Animals	ต้องรอด
ข่าวค่ำ + ข่าวในพระราชวังสำนัก					ข่าวค่ำ + ข่าวในพระราชวังสำนัก	ข่าวค่ำ + ข่าวในพระราชวังสำนัก
					๑ ในพระราชดำริ	
พิชิต โทษ					คุยรอบทิศ	รอบรู้โลก
โน้มน้าวใจคน โน้ตโต้					เพลงและดนตรี เพลง	
คืนข่าว คุยประเด็น					เจาะใจ	Perspective
World Today		โลกเล่าเรื่อง World Pulse	กาแฟดำ			
PREMIUM SERIES					บทเพื่อน บทเพลง Friend Forever The Series	ชีวิตจีน ช่วยท้อคิดใจ 4 13 ตอนแม่โขง 11, 18, 25
(จ. - พ. รักนี้ไม่ธรรมดา / พญ. - ศ. ตี๋ฉิ่งใจนายออล)					Show Menu	

ข่าวคืนชั่วโมง ข่าวภาคต่างๆ ภาษา Shang ภาษาข่าว ภาษาสถานี

16/9/2020

## ผลการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รายการ Kids Zone ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 Mcot HD ทุกวันเสาร์  
เวลา 06.30 – 07.00 น.

ตอนที่	ช่วงอายุ	รายละเอียดผลผลิต	วันที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
1	8 - 10 ปี	เรียนรู้การทำเจลแอลกอฮอล์	วันเสาร์ที่ 3 ตุลาคม 2563
2	6 - 8 ปี	เรียนรู้การทำหน้ากากผ้า	วันเสาร์ที่ 10 ตุลาคม 2563
3	10 - 12 ปี	เรียนรู้เรื่องปาชายเลน	วันเสาร์ที่ 17 ตุลาคม 2563
4	8 - 10 ปี	เรียนรู้เรื่องเห็บที่เกิดจากอะไร	วันเสาร์ที่ 24 ตุลาคม 2563
5	8 - 10 ปี	เรียนรู้เรื่องผักกะเพราใส่ผักอะไรได้บ้าง	วันเสาร์ที่ 31 ตุลาคม 2563
6	10 - 12 ปี	เรียนรู้เรื่องคนตาบอดเรียนหนังสืออย่างไร	วันเสาร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2563
7	6 - 8 ปี	เรียนรู้เรื่องข้าวมาจากไหน	วันเสาร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2563
8	10 - 12 ปี	เรียนรู้เรื่องการย้อมผ้าจากสีธรรมชาติ	วันเสาร์ที่ 21 พฤศจิกายน 2563
9	6 - 8 ปี	เรียนรู้เรื่องหม้อที่ทำจากดินมาใส่กับข้าวได้ไหม	วันเสาร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2563
10	8 - 10 ปี	เรียนรู้เรื่องโกมีปีกทำไมบินไม่ได้เหมือนนก	วันเสาร์ที่ 5 ธันวาคม 2563
11	8 - 10 ปี	เรียนรู้เรื่องผักมีประโยชน์จริงหรือ	วันเสาร์ที่ 12 ธันวาคม 2563
12	10 - 12 ปี	เรียนรู้เรื่องอยากมีสมาธิทำอย่างไร	วันเสาร์ที่ 19 ธันวาคม 2563
13	6 - 8 ปี	เรียนรู้เรื่องเต่าถอดกระดองได้เหมือนในการ์ตูนหรือไม่	วันเสาร์ที่ 26 ธันวาคม 2563
14	6 - 8 ปี	เรียนรู้เรื่องทำไมช้างถึงจมูกยาว	วันเสาร์ที่ 2 มกราคม 2564
15	10 - 12 ปี	เรียนรู้เรื่องหอยเลี้ยงร่วมกับปลาได้ไหม	วันเสาร์ที่ 9 มกราคม 2564
16	6 - 8 ปี	เรียนรู้เรื่องเกลือทำไมถึงรสเค็ม และมีประโยชน์อย่างไร	วันเสาร์ที่ 16 มกราคม 2564
17	10 - 12 ปี	เรียนรู้เรื่องเพลงลำตัดคืออะไร และมีที่มาอย่างไร	วันเสาร์ที่ 23 มกราคม 2564
18	8 - 10 ปี	เรียนรู้เรื่องแมลงที่เคยเห็นบินอยู่ในบ้านนั้น มันเกิดขึ้นมาได้อย่างไร	วันเสาร์ที่ 30 มกราคม 2564

ตอนที่	ช่วงอายุ	รายละเอียดผลผลิต	วันที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
19	10 - 12 ปี	เรียนรู้เรื่องไฟฟ้าสถิต เวลาที่อยู่ในห้องแอร์แล้วแขนไปโดนแขนเพื่อน แล้วรู้สึกเหมือนเจ็บเหมือนถูกไฟช็อต	วันเสาร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2564
20	6 - 8 ปี	เรียนรู้เรื่องคอมพิวเตอร์เกิดขึ้นมาได้อย่างไร	วันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2564
21	6 - 8 ปี	เรียนรู้เรื่องดินเกิดขึ้นมาได้อย่างไร และมีความสำคัญอย่างไร	วันเสาร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564
22	10 - 12 ปี	เรียนรู้เรื่องอยากเก่งแบบนักฟุตบอลทีมชาติต้องทำอย่างไร	วันเสาร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564
23	8 - 10 ปี	เรียนรู้เรื่องโลกเกิดขึ้นมาได้อย่างไร และเกิดมานานแค่ไหน	วันเสาร์ที่ 6 มีนาคม 2564
24	6 - 8 ปี	เรียนรู้เรื่องเห็ดเกิดขึ้นได้อย่างไร และมีประโยชน์อย่างไร	วันเสาร์ที่ 13 มีนาคม 2564
25	8 - 10 ปี	เรียนรู้เรื่องนมแพะรสชาติเป็นอย่างไร และมีประโยชน์อย่างไร	วันเสาร์ที่ 20 มีนาคม 2564
26	6 - 8 ปี	เรียนรู้เรื่องเงินมันมาได้อย่างไร และประดิษฐ์มานานแค่ไหนแล้ว	วันเสาร์ที่ 27 มีนาคม 2564
27	10 - 12 ปี	เรียนรู้เรื่องการปลูกต้นบอนไซ	วันเสาร์ที่ 3 เมษายน 2564
28	8 - 10 ปี	เรียนรู้เรื่องอยากขี่ม้าเก่งแบบคาวบอยต้องทำอย่างไร	วันเสาร์ที่ 10 เมษายน 2564

รายการ Kids Zone ได้ดำเนินการออกอากาศครบทั้ง 24 ตอนแล้ว โดยมีเอกสารยืนยันการออกอากาศ และมีเรตติ้งจากทางสถานี สรุปผลได้ว่า

มีผู้ชมรายการมากที่สุด ตามกลุ่มเป้าหมายของรายการคือ ทุกเพศ และทุกพื้นที่ ช่วงอายุ 4-14 ปี มีเรตติ้งรวมเฉลี่ย 0.050

ตารางค่าเฉลี่ยเรตติ้งจากทางสถานีโทรทัศน์

Channel		Variable																		TVR	
MCOT HD		Variable																		TVR	
Description (grouped)	Year	Month	Date	Day of week	Start time	End time	Duration (T:mm)	All_4+_NW	F_4+_NW	M_4+_NW	All_4-14_NW	F_4-14_NW	M_4-14_NW	All_15+_NW	F_15+_NW	M_15+_NW	All_25+_NW	F_25+_NW	M_25+_NW	All_40+_NW	
KIDS ZONE	2020	October	03/10/2020	Sat	06:30	06:55	00:25:38	0.054	0.028	0.080	0.112	0.158	0.068	0.044	0.009	0.082	0.051	0.010	0.095	0.043	
			10/10/2020	Sat	06:30	06:56	00:26:00	0.028	0.004	0.053	0.015	0.000	0.029	0.030	0.004	0.057	0.038	0.005	0.069	0.048	
			17/10/2020	Sat	06:30	06:55	00:25:28	0.032	0.043	0.020	0.019	0.000	0.037	0.034	0.060	0.017	0.040	0.059	0.020	0.053	
			24/10/2020	Sat	06:31	06:56	00:25:14	0.013	0.013	0.014	0.012	0.000	0.024	0.014	0.015	0.013	0.016	0.017	0.014	0.016	
		31/10/2020	Sat	06:30	06:57	00:26:58	0.041	0.031	0.052	0.042	0.000	0.081	0.041	0.036	0.047	0.038	0.021	0.057	0.052		
		Summary October							0.034	0.024	0.044	0.040	0.031	0.048	0.033	0.023	0.043	0.036	0.022	0.051	0.043
		November	07/11/2020	Sat	06:30	06:59	00:28:55	0.016	0.007	0.024	0.050	0.000	0.098	0.010	0.008	0.012	0.010	0.014	0.015		
			14/11/2020	Sat	06:30	07:01	00:30:28	0.018	0.004	0.032	0.000	0.000	0.000	0.020	0.004	0.037	0.024	0.005	0.045	0.027	
			21/11/2020	Sat	06:31	07:01	00:29:04	0.040	0.025	0.056	0.000	0.000	0.000	0.048	0.028	0.065	0.055	0.034	0.079	0.066	
			28/11/2020	Sat	06:31	07:00	00:29:12	0.037	0.007	0.069	0.128	0.007	0.243	0.023	0.007	0.039	0.023	0.001	0.047	0.030	
		Summary November							0.028	0.011	0.045	0.043	0.002	0.083	0.025	0.012	0.039	0.029	0.013	0.047	0.035
		December	05/12/2020	Sat	06:31	06:59	00:27:31	0.022	0.015	0.030	0.007	0.000	0.014	0.025	0.017	0.033	0.030	0.020	0.040	0.029	
			12/12/2020	Sat	06:32	07:01	00:28:38	0.014	0.021	0.007	0.004	0.000	0.007	0.016	0.025	0.007	0.019	0.029	0.009	0.007	
			19/12/2020	Sat	06:31	07:00	00:29:07	0.035	0.029	0.041	0.088	0.075	0.100	0.028	0.022	0.031	0.030	0.023	0.038	0.030	
			26/12/2020	Sat	06:31	07:02	00:30:56	0.014	0.021	0.007	0.017	0.000	0.033	0.014	0.024	0.003	0.008	0.012	0.004	0.011	
		Summary December							0.021	0.022	0.021	0.029	0.019	0.039	0.020	0.022	0.018	0.021	0.021	0.022	0.019
	2021	January	02/01/2021	Sat	06:32	07:04	00:32:15	0.022	0.030	0.013	0.000	0.000	0.000	0.025	0.034	0.016	0.030	0.040	0.019	0.041	
			09/01/2021	Sat	06:32	07:03	00:31:12	0.013	0.016	0.009	0.007	0.002	0.012	0.014	0.018	0.009	0.016	0.021	0.011	0.021	
			16/01/2021	Sat	06:31	07:03	00:31:56	0.068	0.068	0.068	0.066	0.047	0.084	0.068	0.071	0.065	0.069	0.074	0.064	0.093	
			23/01/2021	Sat	06:31	07:01	00:30:23	0.049	0.031	0.068	0.000	0.000	0.000	0.057	0.035	0.079	0.068	0.042	0.096	0.088	
			30/01/2021	Sat	06:31	07:02	00:30:55	0.033	0.042	0.023	0.003	0.006	0.000	0.037	0.047	0.027	0.044	0.056	0.032	0.060	
			Summary January							0.037	0.038	0.036	0.016	0.011	0.020	0.040	0.041	0.039	0.045	0.047	0.044
		February	06/02/2021	Sat	06:31	07:03	00:32:09	0.032	0.034	0.028	0.022	0.000	0.042	0.033	0.040	0.026	0.036	0.047	0.025	0.049	
			13/02/2021	Sat	06:31	07:02	00:30:31	0.011	0.008	0.014	0.000	0.000	0.000	0.013	0.009	0.017	0.016	0.011	0.020	0.018	
			20/02/2021	Sat	06:33	07:02	00:28:51	0.022	0.006	0.040	0.004	0.000	0.007	0.025	0.007	0.045	0.030	0.007	0.054	0.040	
			27/02/2021	Sat	06:31	07:04	00:33:26	0.061	0.023	0.100	0.113	0.036	0.187	0.052	0.022	0.085	0.061	0.025	0.101	0.083	
		Summary February							0.032	0.018	0.046	0.036	0.009	0.062	0.031	0.020	0.044	0.036	0.023	0.051	0.048
		March	06/03/2021	Sat	06:33	07:05	00:32:00	0.081	0.029	0.135	0.234	0.000	0.455	0.057	0.034	0.082	0.068	0.040	0.099	0.065	
			13/03/2021	Sat	06:33	07:04	00:30:17	0.043	0.031	0.055	0.081	0.018	0.140	0.037	0.033	0.041	0.041	0.033	0.049	0.045	
			20/03/2021	Sat	06:31	07:05	00:34:08	0.031	0.026	0.036	0.074	0.066	0.081	0.024	0.020	0.028	0.029	0.024	0.034	0.039	
			27/03/2021	Sat	06:32	07:04	00:32:30	0.055	0.047	0.065	0.182	0.017	0.338	0.036	0.051	0.019	0.042	0.060	0.023	0.058	
		Summary March							0.052	0.033	0.072	0.142	0.026	0.252	0.038	0.034	0.042	0.045	0.039	0.051	0.052
April	03/04/2021	Sat	06:32	07:02	00:30:25	0.008	0.002	0.016	0.052	0.000	0.101	0.002	0.002	0.001	0.002	0.002	0.002	0.003			
	10/04/2021	Sat	06:31	07:05	00:33:54	0.030	0.012	0.048	0.052	0.032	0.070	0.028	0.009	0.044	0.030	0.011	0.051	0.040			
Summary April							0.020	0.007	0.033	0.052	0.017	0.085	0.015	0.006	0.024	0.017	0.007	0.028	0.022		
Summary KIDS ZONE							0.033	0.024	0.043	0.050	0.016	0.082	0.031	0.025	0.037	0.035	0.027	0.043	0.042		



## ผลการออกอากาศทางสื่อออนไลน์

1. Page Facebook ประจำรายการ : <https://www.facebook.com/Kidszone.2563>  
เผยแพร่ Link Youtube รายการย้อนหลังการออกอากาศ

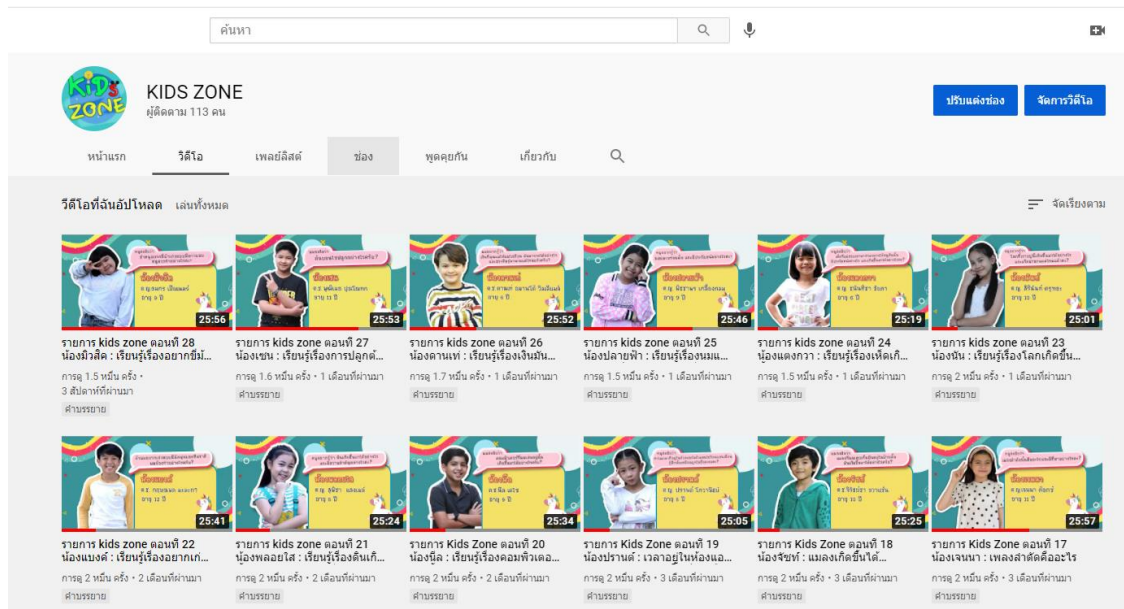
2. Youtube





















Channel :

<https://www.youtube.com/channel/UCtKxnWW7XjCNUPftumn5kLw/featured>







เผยแพร่ต้นฉบับรายการย้อนหลังการออกอากาศ










 <p>รายการ Kids Zone ตอนที่ 16 น้องโบกี้ : เกตุทิพย์ใบสิ่งเต็มแเล... การดู 2 หนึ่ง ครั้ง • 3 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ Kids Zone ตอนที่ 15 น้องนิติว : นาทอมมาเสียงกับป... การดู 2 หนึ่ง ครั้ง • 3 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ Kids Zone ตอนที่ 14 น้องยิตา : ทำไขว้างถึงงมูกยาว การดู 2.1 หนึ่ง ครั้ง • 4 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ Kids Zone ตอนที่ 13 น้องปภิมอง : เตาดอครดองโ... การดู 2.2 หนึ่ง ครั้ง • 4 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ Kids Zone ตอนที่ 12 น้องเอนเทิน : ฉายาสิมมาธิทา... การดู 2.1 หนึ่ง ครั้ง • 4 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ Kids Zone ตอนที่ 11 น้องลำหัด : ศักดิ์ประโชยพิจ... การดู 2.1 หนึ่ง ครั้ง • 4 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>
 <p>รายการ Kids Zone ตอนที่ 10 น้องคอมเตอร : โทมิชิกแต่ทำ... การดู 3 หนึ่ง ครั้ง • 5 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ kids zone ตอนที่ 9 น้อง โน : หมอที่ทานาจากคินแลนาา... การดู 3 หนึ่ง ครั้ง • 5 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ kids zone ตอนที่ 8 น้อง พุกกัน : ย้อมค้ำจากสิธรรมชาติ การดู 3 หนึ่ง ครั้ง • 5 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ kids zone ตอนที่ 6 น้อง แมมมุด : ศูนย์การทางสายตา... การดู 3 หนึ่ง ครั้ง • 5 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ Kids Zone ตอนที่ 7 น้อง กุมา : ข้ามมาจากไหน การดู 3.1 หนึ่ง ครั้ง • 5 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ kids zone ตอนที่ 5 น้อง เญญา : ศักดิ์เพราะใส่ศักดอะไร... การดู 4.1 หนึ่ง ครั้ง • 6 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>
 <p>รายการ kids Zone ตอนที่ 4 น้อง ทักคร : เหยิงเกิดจากอะไร การดู 4.2 หนึ่ง ครั้ง • 6 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ kids zone ตอนที่ 3 น้อง สเน็ด : เขียนรูปร่างป้าชายแลน การดู 4.1 หนึ่ง ครั้ง • 6 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ kids zone ตอนที่ 2 น้อง เพชรจี : เขียนรูปการหน้ากม้า การดู 4.2 หนึ่ง ครั้ง • 6 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>รายการ kids zone ตอนที่ 1 น้อง แพร : เขียนรูปการท่าเงล... การดู 4.2 หนึ่ง ครั้ง • 6 เดือนที่ผ่านมา ดาวน์โหลด</p>	 <p>Promo รายการ kidszone ตอนที่ 1 น้อง แพร การดู 326 ครั้ง • 7 เดือนที่ผ่านมา</p>	 <p>Promo รายการ kidszone การดู 222 ครั้ง • 7 เดือนที่ผ่านมา</p>






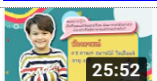
**ตารางจำนวนการรับชมทางสื่อออนไลน์**



Youtube Channel สื่อออนไลน์ในการเผยแพร่ต้นฉบับรายการ จำนวน 28 ตอน โดยมีจำนวนการเข้าชมรายการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วมากกว่า 15,000 ครั้งต่อตอน รวมจำนวนการเข้าชมรายการทั้งสิ้น 715,866 ครั้ง

ตอนที่	ช่วงอายุ	รายละเอียดผลผลิต	วันที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	จำนวนการรับชม
1	8 - 10 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 1 น้องแพร์ : เรียนรู้การทำเจลแอลกอฮอล์ KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HLeQ1ARTSEg">https://www.youtube.com/watch?v=HLeQ1ARTSEg</a>	เรียนรู้การทำเจลแอลกอฮอล์	วันเสาร์ที่ 3 ตุลาคม 2563 42,080 ครั้ง
2	6 - 8 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 2 น้องเพชรจิ : เรียนรู้การทำหน้ากากผ้า KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DOu6QbBc8n4">https://www.youtube.com/watch?v=DOu6QbBc8n4</a>	เรียนรู้การทำหน้ากากผ้า	วันเสาร์ที่ 10 ตุลาคม 2563 41,980 ครั้ง
3	10 - 12 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 3 น้องสแน็ค : เรียนรู้เรื่องปาชายเลน KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oofW4TtPAZY">https://www.youtube.com/watch?v=oofW4TtPAZY</a>	เรียนรู้เรื่องปาชายเลน	วันเสาร์ที่ 17 ตุลาคม 2563 41,584 ครั้ง
4	8 - 10 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 4 น้องทิกเกอร์ : เหยื่อเกิดจากอะไร KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=krm3McWiwql">https://www.youtube.com/watch?v=krm3McWiwql</a>	เรียนรู้เรื่องเหยื่อเกิดจากอะไร	วันเสาร์ที่ 24 ตุลาคม 2563 40,949 ครั้ง
5	8 - 10 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 5 น้องเบญญา : ผัดกะเพราใส่ผักอะไรได้บ้าง KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RP2cx-SHGTy">https://www.youtube.com/watch?v=RP2cx-SHGTy</a>	เรียนรู้เรื่องผัดกะเพราใส่ผักอะไรได้บ้าง	วันเสาร์ที่ 31 ตุลาคม 2563 41,527 ครั้ง
6	10 - 12 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 6 น้องแมคมีค : คนพิการทางสายตาเขา... KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pkCSLmZNA8">https://www.youtube.com/watch?v=pkCSLmZNA8</a>	เรียนรู้เรื่องคนตาบอดเรียนหนังสืออย่างไร	วันเสาร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2563 30,672 ครั้ง

ตอนที่	ช่วงอายุ	รายละเอียดผลผลิต	วันที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	จำนวนการรับชม
7.	6 - 8 ปี	 รายการ Kids Zone ตอนที่ 7 น้องกุนภา : ข้าวมาจากไหน KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=0pWVXs_bBUk">https://www.youtube.com/watch?v=0pWVXs_bBUk</a>	วันเสาร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2563	31,005 ครั้ง
8.	10 - 12 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 8 น้องฟุกัน : ย้อมผ้าจากสีธรรมชาติ KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Sl4svKS60tE">https://www.youtube.com/watch?v=Sl4svKS60tE</a>	วันเสาร์ที่ 21 พฤศจิกายน 2563	30,697 ครั้ง
9.	6 - 8 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 9 เปียโน : หม้อที่ทำมาจากดินเผาใส่... KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ldZUXUrtpsY">https://www.youtube.com/watch?v=ldZUXUrtpsY</a>	วันเสาร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2563	30,661 ครั้ง
10.	8 - 10 ปี	 รายการ Kids Zone ตอนที่ 10 น้องคอปเตอร์ : ไก่มีปีกแต่ทำไมบินไม่ได้เหมือนนก KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aMUISRZiOEA">https://www.youtube.com/watch?v=aMUISRZiOEA</a>	วันเสาร์ที่ 5 ธันวาคม 2563	30,839 ครั้ง
11.	8 - 10 ปี	 รายการ Kids Zone ตอนที่ 11 น้องหลิวหลิว : ผักมีประโยชน์จริงหรือ KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GbfOgVdijJw">https://www.youtube.com/watch?v=GbfOgVdijJw</a>	วันเสาร์ที่ 12 ธันวาคม 2563	21,626 ครั้ง
12.	10 - 12 ปี	 รายการ Kids Zone ตอนที่ 12 น้องเอิ้นเห็น : อยากรู้สมาธิทำอย่างไร KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9YHvH3MQiOw">https://www.youtube.com/watch?v=9YHvH3MQiOw</a>	วันเสาร์ที่ 19 ธันวาคม 2563	21,858 ครั้ง
13.	6 - 8 ปี	 รายการ Kids Zone ตอนที่ 13 น้องป๊กป๊อง : เต่าถอดกระดองได้เหมือนในการ์ตูนหรือไม่ KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=698j4bb6eq0">https://www.youtube.com/watch?v=698j4bb6eq0</a>	วันเสาร์ที่ 26 ธันวาคม 2563	22,561 ครั้ง

ตอนที่	ช่วงอายุ	รายละเอียดผลผลิต	วันที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	จำนวนการรับชม
14.	6 - 8 ปี	 รายการ Kids Zone ตอนที่ 14 น้องชิตา : ทำไมช่างถึงจุมูกยาว KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=lfTgKDY-p-g">https://www.youtube.com/watch?v=lfTgKDY-p-g</a>	เรียนรู้เรื่องทำไมช่างถึงจุมูกยาว วันเสาร์ที่ 2 มกราคม 2564	21,980 ครั้ง
15.	10 - 12 ปี	 รายการ Kids Zone ตอนที่ 15 น้องนิวีว : นำหอยมาเลี้ยงกับปลาได้... KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ole9B4BpoXw">https://www.youtube.com/watch?v=ole9B4BpoXw</a>	เรียนรู้เรื่องหอยเลี้ยงร่วมกับปลาได้ไหม วันเสาร์ที่ 9 มกราคม 2564	20,704 ครั้ง
16.	6 - 8 ปี	 รายการ Kids Zone ตอนที่ 16 น้องโบกี้ : เกลือทำไมถึงเค็มและมี... KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FQZGljdW8E">https://www.youtube.com/watch?v=FQZGljdW8E</a>	เรียนรู้เรื่องเกลือทำไมถึงรสเค็ม และมีประโยชน์อย่างไร วันเสาร์ที่ 16 มกราคม 2564	20,757 ครั้ง
17.	10 - 12 ปี	 รายการ Kids Zone ตอนที่ 17 น้องเจนนา : เพลงลำตัดคืออะไร KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iPO7F9SHkiA">https://www.youtube.com/watch?v=iPO7F9SHkiA</a>	เรียนรู้เรื่องเพลงลำตัดคืออะไร และมีที่มาอย่างไร วันเสาร์ที่ 23 มกราคม 2564	20,458 ครั้ง
18.	8 - 10 ปี	 รายการ Kids Zone ตอนที่ 18 น้องจิชท์ : แมลงเกิดขึ้นได้อย่างไร KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tAhsgjRfwwxw">https://www.youtube.com/watch?v=tAhsgjRfwwxw</a>	เรียนรู้เรื่องแมลงที่เคยเห็นบินอยู่ในบ้านนั้นมันเกิดขึ้นมาได้อย่างไร วันเสาร์ที่ 30 มกราคม 2564	20,952 ครั้ง
19.	10 - 12 ปี	 รายการ Kids Zone ตอนที่ 19 น้องปรานต์ : เวลาอยู่ในห้องแอร์แขน... KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=k7JqF3TVKX4">https://www.youtube.com/watch?v=k7JqF3TVKX4</a>	เรียนรู้เรื่องไฟฟ้าสถิต เวลาที่อยู่ในห้องแอร์แล้วแขนไปโดนแขนเพื่อน แล้วรู้สึกเหมือนเจ็บเหมือนถูกไฟช็อต วันเสาร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2564	20,517 ครั้ง

ตอนที่	ช่วงอายุ	รายละเอียดผลผลิต	วันที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	จำนวนการรับชม	
20.	6 - 8 ปี	 รายการ Kids Zone ตอนที่ 20 น้องนิล : เรียนรู้เรื่องคอมพิวเตอร์เกิดขึ้นมาได้อย่างไร KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sG86crHn6QQ">https://www.youtube.com/watch?v=sG86crHn6QQ</a>	เรียนรู้เรื่องคอมพิวเตอร์เกิดขึ้นมาได้อย่างไร	วันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2564	20,587 ครั้ง
21.	6 - 8 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 21 น้องพลอยใส : เรียนรู้เรื่องดินเกิดขึ้นมา... KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6LZKhHEbenU">https://www.youtube.com/watch?v=6LZKhHEbenU</a>	เรียนรู้เรื่องดินเกิดขึ้นมาได้อย่างไร และมีความสำคัญอย่างไร	วันเสาร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564	20,367 ครั้ง
22.	10 - 12 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 22 น้องแมงค : เรียนรู้เรื่องอยากเก่งแบบ... KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=flfw4O4oRw">https://www.youtube.com/watch?v=flfw4O4oRw</a>	เรียนรู้เรื่องอยากเก่งแบบนักฟุตบอลทีมชาติ ต้องทำอย่างไร	วันเสาร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564	20,150 ครั้ง
23.	8 - 10 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 23 น้องนิน : เรียนรู้เรื่องโลกเกิดขึ้นมาได้... KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bhSjDcXSF8">https://www.youtube.com/watch?v=bhSjDcXSF8</a>	เรียนรู้เรื่องโลกเกิดขึ้นมาได้อย่างไร และเกิดมานานแค่ไหน	วันเสาร์ที่ 6 มีนาคม 2564	20,327 ครั้ง
24.	6 - 8 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 24 น้องแดงกวาง : เรียนรู้เรื่องเห็ดเกิดขึ้นไ... KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=0sE0b3iqRCg">https://www.youtube.com/watch?v=0sE0b3iqRCg</a>	เรียนรู้เรื่องเห็ดเกิดขึ้นได้อย่างไร และมีประโยชน์อย่างไร	วันเสาร์ที่ 13 มีนาคม 2564	15,974 ครั้ง
25	8 - 10 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 25 น้องปลายฟ้า : เรียนรู้เรื่องนมแพะ... KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LYeivheb_Ls">https://www.youtube.com/watch?v=LYeivheb_Ls</a>	เรียนรู้เรื่องนมแพะรสชาติเป็นอย่างไร และมีประโยชน์อย่างไร	วันเสาร์ที่ 20 มีนาคม 2564	15,962 ครั้ง
26	6 - 8 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 26 น้องดานเท : เรียนรู้เรื่องเงินมันมาได้... KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=phYIYmErc70">https://www.youtube.com/watch?v=phYIYmErc70</a>	เรียนรู้เรื่องเงินมันมาได้อย่างไร และประดิษฐ์มานานแค่ไหนแล้ว	วันเสาร์ที่ 27 มีนาคม 2564	17,495 ครั้ง

ตอนที่	ช่วงอายุ	รายละเอียดผลผลิต	วันที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	จำนวนการรับชม
27	10 - 12 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 27 น้องเชน : เรียนรู้เรื่องการปลูกต้นบอนไซ KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YTOPhgYfyaU">https://www.youtube.com/watch?v=YTOPhgYfyaU</a>	เรียนรู้เรื่องการปลูกต้นบอนไซ วันเสาร์ที่ 3 เมษายน 2564	16,018 ครั้ง
28	8 - 10 ปี	 รายการ kids zone ตอนที่ 28 น้องมิวลิค : เรียนรู้เรื่องอยากขี่ม้าเก่ง... KIDS ZONE <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LiweLv3faBI">https://www.youtube.com/watch?v=LiweLv3faBI</a>	เรียนรู้เรื่องอยากขี่ม้าเก่งแบบควาบอยต้องทำอย่างไร วันเสาร์ที่ 10 เมษายน 2564	15,579 ครั้ง
<b>รวมจำนวนการรับชมทั้งสิ้น</b>				<b>715,866 ครั้ง</b>

เก็บข้อมูล ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2564

## บทที่ 4

## รายงานการติดตามประเมินผลโครงการผลิตรายการ Kids Zone

## การติดตามประเมินผลโครงการผลิตรายการ “Kids Zone”

ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

## 1. วัตถุประสงค์การติดตามประเมินผล

- 1.5 เพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจที่ได้จากการรับชมรายการ สอดคล้องตามพัฒนาการทางการเรียนรู้ในเด็กในวัยเรียนด้านต่าง ๆ ทั้งพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา
- 1.6 เพื่อประเมินการมีส่วนร่วมในรายการ เกิดการแสดงออกทางความคิด และการกระทำอย่างสร้างสรรค์ที่ได้จากการรับชมรายการ
- 1.7 เพื่อประเมินการนำความรู้ที่ได้จากการรับชมรายการไปต่อยอดพัฒนาทักษะเพื่อใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันในทางที่ถูกต้องที่ควรได้จริง
- 1.8 เพื่อประเมินการตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ สำหรับเด็กในวัยเรียนของสถาบันครอบครัว ผู้ปกครอง บุคลากรในโรงเรียน

## 2. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5 เด็กในวัยเรียนเกิดความรู้ความเข้าใจ และมีพัฒนาการทางการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และ สติปัญญา
- 1.6 เกิดเป็นพื้นที่ที่เปิดกว้างสำหรับเด็กในวัยเรียน ในการแสดงออกทางความคิด และการกระทำอย่างสร้างสรรค์
- 1.7 เด็กวัยเรียนได้นำความรู้ต่าง ๆ ที่ได้รับจากรายการไปขยายผลต่อยอดพัฒนาทักษะของตนเองในทางที่ถูกต้องที่ควรได้จริง
- 1.8 ผู้ปกครอง บุคคลในครอบครัว และบุคลากรในโรงเรียน เกิดความตระหนัก และเห็นความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ สำหรับเด็กในวัยเรียนเพิ่มมากขึ้น มีการนำองค์ความรู้ต่าง ๆ จากรายการไปใช้ประโยชน์ได้จริง

## 3. วิธีการประเมิน

การประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีวิธีการดำเนินการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณ (Quantitative Research Approach) เก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาในมิติด้านกว้างด้วยวิธีการเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีขั้นตอน และ รายละเอียดในการศึกษาครั้งนี้ ดังนี้



### 3.1 การดำเนินการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณโดยการลงพื้นที่สำรวจ

การประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวเป็นวิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยการลงพื้นที่สำรวจโดยการสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) จากนั้นดำเนินการรวบรวมข้อมูลให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

### 3.2 ประชากรและขนาดตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาการประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวจำนวน 800 ตัวอย่าง แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มผู้รับชมคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ทุกเพศ ทุกวัย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลจำนวน 400 ตัวอย่าง
- 2) กลุ่มเด็กและเยาวชน ได้แก่ เด็กและเยาวชนในวัยเรียนอายุ 6-12 ปี เพศชายและเพศหญิง จำนวน 400 ตัวอย่าง

โดยคำนวณจากประชากรกรุงเทพฯและปริมณฑล จากจำนวน 9,440,130 คน<sup>2</sup> คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของทาร์ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

$N$  = ขนาดของประชากร

$e$  = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

9,440,130

$$= \frac{9,440,130}{1+(9,440,130) (0.05)^2}$$

ขนาดกลุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้รับชมคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ไม่ต่ำกว่า 400 ตัวอย่าง

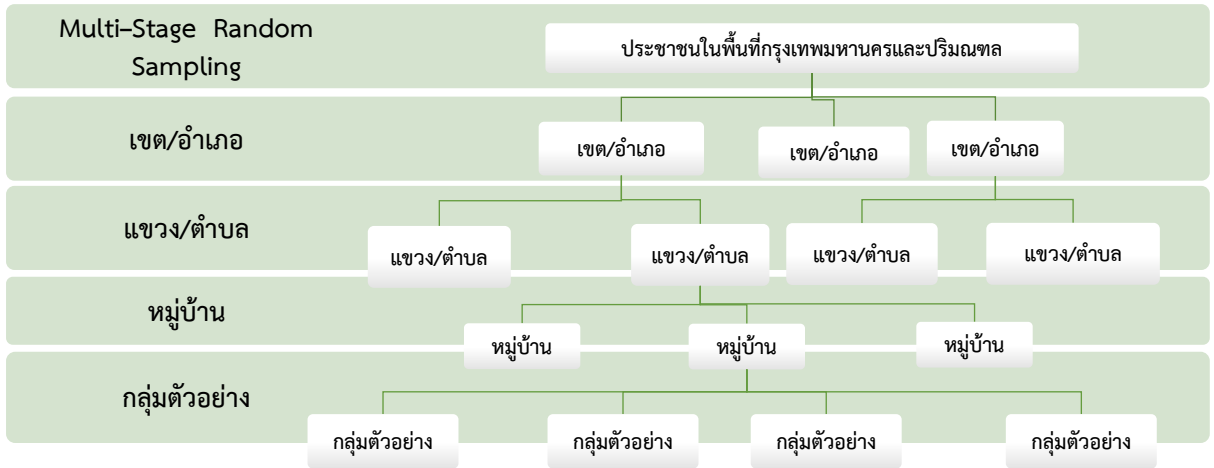
ขนาดกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ไม่ต่ำกว่า 400 ตัวอย่าง

#### 3.2.1 การเลือกกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

การเลือกกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ในการประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวจะเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการ Multi-Stage Random sampling โดยเลือกการสุ่มตามโอกาสความน่าจะเป็นที่เท่ากันในทุกขั้นตอนจากการแบ่งประชากรตามเขต หรือ อำเภอ ในกรุงเทพฯและปริมณฑลตามบริษัทในการบริหารและสถิติ ซึ่งเป็นการแบ่งกลุ่มแบบกว้างๆ และนิยมใช้กันมากในโทรทัศน์แห่งชาติ จากนั้นแยกเป็นกลุ่มย่อยจากอำเภอ ตำบล ตำบลหมู่บ้าน และครัวเรือน ตามลำดับ โดยเป็นการเลือกตัวอย่างที่ตัวอย่างมีโอกาสจะถูกเลือกเท่าเทียมกันซึ่งเป็นพื้นฐานของ

<sup>2</sup> ประกาศสำนักทะเบียนกลาง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีราษฎรทั่วราชอาณาจักร

ทฤษฎีความน่าจะเป็นและทฤษฎีความน่าจะเป็นตามรากฐานของสถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ดังแผนภาพที่ 1



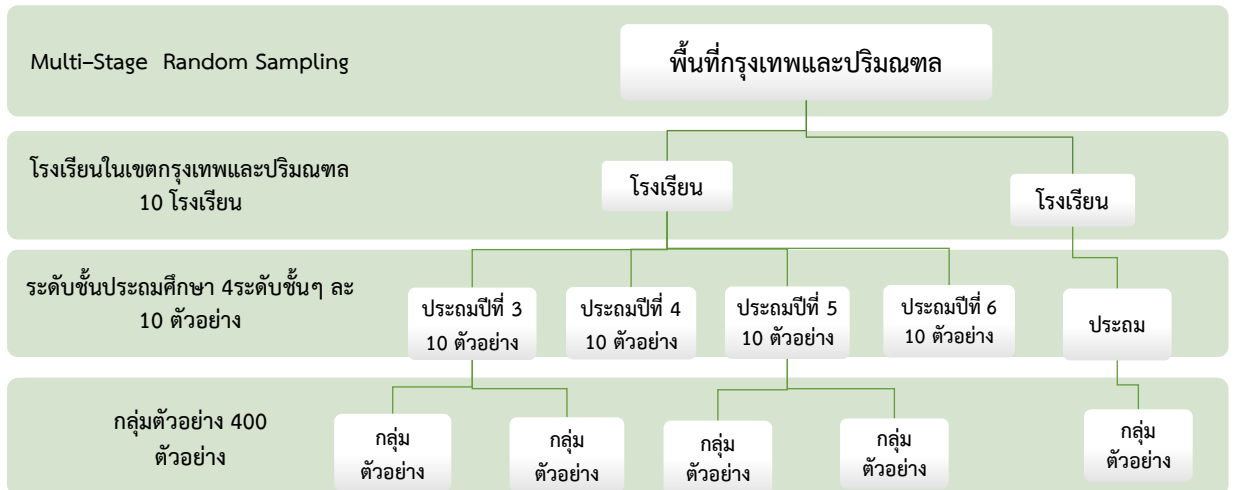
ขนาดกลุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้รับชมคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนตามพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล แบ่งตามสัดส่วนพื้นที่ดังนี้

ตารางที่ 1 ขนาดกลุ่มตัวอย่างแต่ละภูมิภาคตามสัดส่วนประชากรจริง

พื้นที่/ภูมิภาค	ประชากร	กลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัวและ กลุ่มบุคลากรในโรงเรียน	ตัวอย่างเด็กและเยาวชน อายุ 6-12 ปี	คิดเป็น ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	5,666,264	240	240	60.02
นนทบุรี	1,265,387	54	55	13.42
ปทุมธานี	1,163,604	50	54	12.32
สมุทรปราการ	1,344,875	56	56	14.24
<b>รวม</b>	<b>9,440,130</b>	<b>400</b>	<b>405</b>	<b>100.0</b>

### 3.2.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี

การเลือกกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ในการประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว จะเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ด้วยใช้วิธีการ Multi-Stage Random sampling โดยเลือกการสุ่มตามโอกาสความน่าจะเป็นที่เท่ากันในทุกขั้นตอนจากการแบ่งประชากรตามโรงเรียนในเขต หรือ อำเภอ ในกรุงเทพและปริมณฑลโรงเรียนละ 40 ตัวอย่าง จากนั้น แยกเป็นกลุ่มย่อยจากแบ่งเป็นระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 - ปีที่ 4- ปีที่ 5 ปีที่ 6 ชั้นปีละ 10 ตัวอย่างตามลำดับ โดยเป็นการเลือกตัวอย่างที่ตัวอย่างมีโอกาสจะถูกเลือกเท่าเทียมกันซึ่งเป็นพื้นฐานของทฤษฎีความน่าจะเป็นและทฤษฎีความน่าจะเป็นตามรากฐานของสถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ดังแผนภาพที่ 2



### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้แบบสอบถามแบบที่มีโครงสร้างที่แน่นอน (Structured Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลการประเมิน โดยมีประเด็นคำถามดังนี้

ส่วนที่ 1	ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 2	พฤติกรรมการเปิดรับสื่อต่าง ๆ และ พฤติกรรมการรับชมรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว
ส่วนที่ 3	ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว
ส่วนที่ 4	ความรู้ความเข้าใจ และ การใช้ประโยชน์จากการรับชม รายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวในภาพรวม
ส่วนที่ 6	ข้อเสนอแนะด้านคุณภาพรายการโดยภาพรวม

### 4. การประมวลผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS for Window Version ซึ่งสถิติที่จะใช้เป็นสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อแสดงผลในแต่ละคำถามในรูปของค่าความถี่ (Frequencies) และ ร้อยละ (Percentage) ตลอดจนใช้กราฟ ภาพ และตารางประกอบการอธิบายใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อแสดงผลในแต่ละคำถามในรูปของค่าความถี่ และค่าร้อยละโดยนำเสนอผลคะแนนการรับรู้ และความพึงพอใจ จำแนกเป็นคะแนนความพึงพอใจของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ภาพรวมประเด็นการสำรวจ และ ข้อเสนอแนะ

$$P = \frac{\square}{\square} \times 100$$

โดยค่าร้อยละ (Percentage) เป็นค่าสถิติการเปรียบเทียบความถี่ หรือ จำนวนที่ต้องการกับความถี่หรือจำนวนทั้งหมดเทียบเป็น 100 หาค่าร้อยละจากสูตรต่อไปนี้

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ

n แทนจำนวนความถี่ทั้งหมด

ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือค่ากลางเลขคณิต ค่าเฉลี่ยค่ามัชฌิมเลขคณิต เป็นต้น

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ  $\bar{x}$  แทน

ค่าเฉลี่ย  $\sum x$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดของกลุ่ม

n แทน จำนวนของคะแนนในกลุ่ม

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นการวัดการกระจาย เขียนแทนด้วย S.D.

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

x แทน ค่าคะแนน

n แทน จำนวนคะแนนในแต่ละกลุ่ม

$\sum$  แทน ผลรวม

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของความพึงพอใจ ใช้วิธีวัดเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5
มาก	ให้คะแนน	4
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	2
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1

สำหรับการแปลความหมายผลการวิเคราะห์ โดยค่าพิสัยของแต่ละระดับสามารถหาได้จากสูตรคำนวณ ดังนี้

$$\text{พิสัย} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ซึ่งทำให้ได้เกณฑ์สำหรับการแปลความหมายผลการวิเคราะห์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย

### 5.ระยะเวลาการดำเนินงาน

การประเมินผลการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีระยะเวลาการดำเนินงานดังนี้

แผนดำเนินงาน	ปี 2563							ปี 2564						
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
รายการออกอากาศ							-----							
เตรียมแผนการประเมินรายการ														
ออกแบบแบบสอบถาม/ทดสอบแบบสอบถาม														
ประเมินผลรายการด้วยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลกลุ่มคนในครอบครัว														
ประเมินผลรายการด้วยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลกลุ่มเด็กและเยาวชน														
ลงรหัสและบันทึกข้อมูล														
ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ														
สรุปผลและวิเคราะห์														
ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์														

### ผลการประเมินผลโครงการผลิตรายการ “Kids Zone”

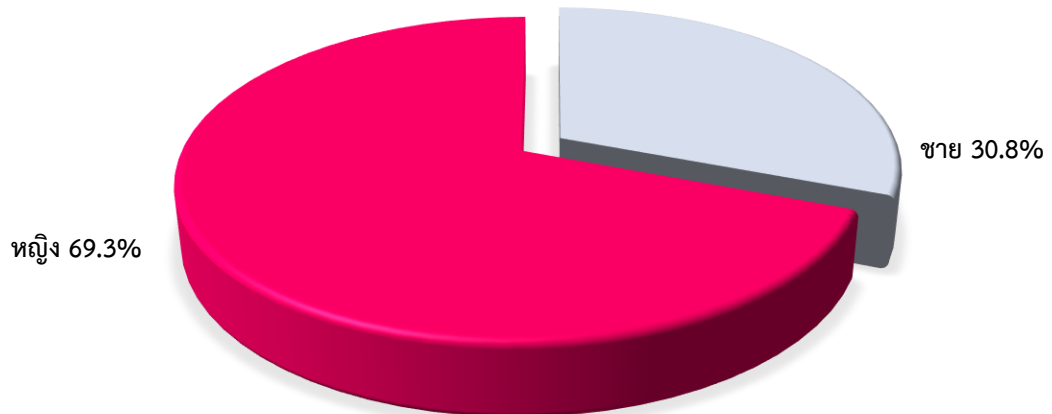
ผลการติดตามการประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” ตามโครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีวัตถุประสงค์การติดตามประเมินผลเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจที่ได้จากการรับชมรายการ สอดคล้องตามพัฒนาการทางการเรียนรู้ในเด็กในวัยเรียนด้านต่าง ๆ ทั้งพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา เพื่อประเมินการมีส่วนร่วมในรายการ เกิดการแสดงออกทางความคิด และการกระทำอย่างสร้างสรรค์ที่ได้จากการรับชมรายการ และ ประเมินการนำความรู้ที่ได้จากการรับชมรายการไปต่อยอดพัฒนาทักษะเพื่อใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันในทางที่ถูกต้องได้จริง รวมถึงประเมินการตระหนักรู้และเห็นการความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ สำหรับเด็กในวัยเรียนของสถาบันครอบครัว ผู้ปกครอง บุคลากรในโรงเรียน โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณ (Quantitative Research Approach) เก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาในมิติด้านกว้างด้วยวิธีการเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ (Survey Research) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 805 กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น

1) กลุ่มผู้รับชมคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ทุกเพศ ทุกวัย ในกรุงเทพและปริมณฑลจำนวน 400 ตัวอย่าง และ 2) กลุ่มเด็กและเยาวชน ได้แก่ เด็กและเยาวชนในวัยเรียนปฐมวัยช่วงอายุ 6-12 ปี เพศชายและเพศหญิง จำนวน 405 ตัวอย่าง มีผลการประเมินดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างผู้รับชมคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

1.1 ข้อมูลส่วนตัวกลุ่มตัวอย่าง

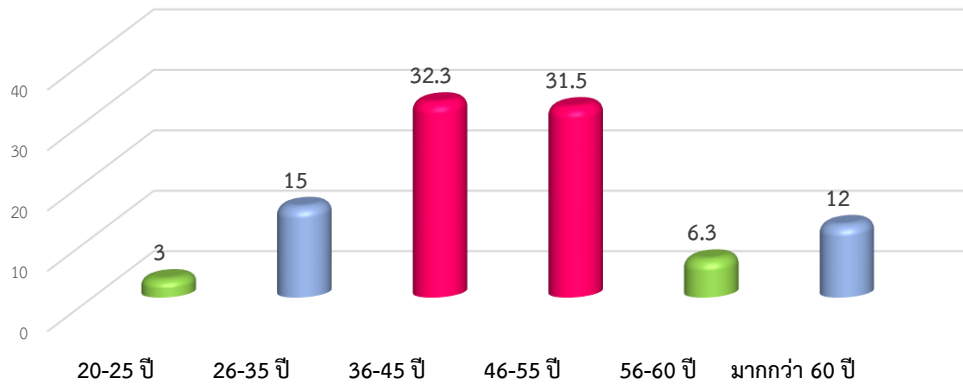
1.1.1 เพศ



ผลการติดตามการประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” พบว่ากลุ่มผู้รับชมคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ทุกเพศ ทุกวัย ในกรุงเทพและปริมณฑลจำนวน 400 ตัวอย่าง เป็นเพศหญิงร้อยละ 69.3 (จำนวน 277 คน) มากกว่าเพศชายร้อยละ 30.8 (จำนวน 123 คน) ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

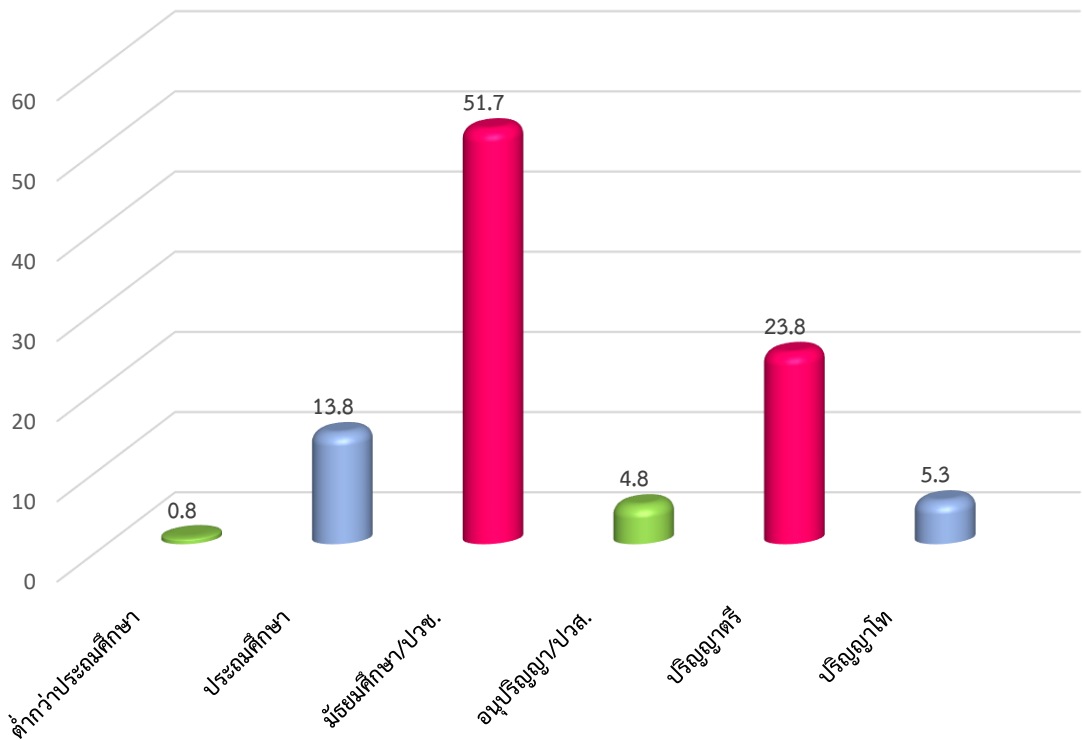
เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	123	30.8
หญิง	277	69.3
รวม	400	100.0

**1.1.2 อายุ**


โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้รับชมคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ร้อยละ 32.3 (จำนวน 129 คน) มีอายุระหว่าง 36-45 ปี และ ร้อยละ 31.5 (จำนวน 126 คน) มีอายุระหว่าง 46-55 ปี ดังตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** แสดงจำนวนและร้อยละของอายุกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20-25 ปี	12	3.0
26-35 ปี	60	15.0
36-45 ปี	129	32.3
46-55 ปี	126	31.5
56-60 ปี	25	6.3
มากกว่า 60 ปี	48	12.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

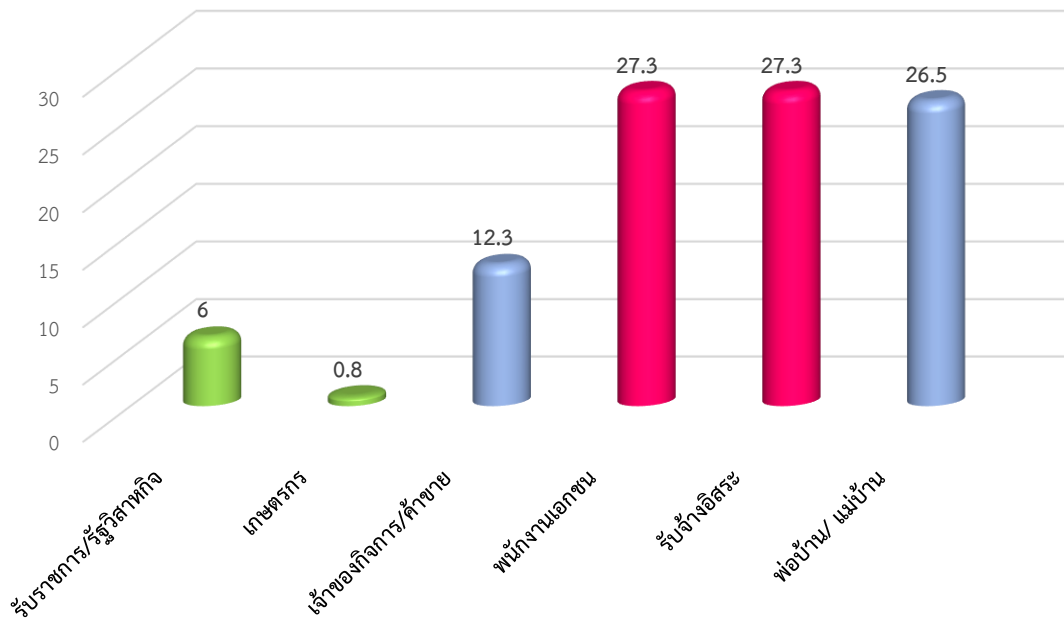
**1.1.3 ระดับการศึกษา**


ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้รับชมคนในครอบครัวและกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนร้อยละ 51.7 (จำนวน 207 คน) มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. รองลงมาร้อยละ 23.8 (จำนวน 95 คน) มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และ ร้อยละ 13.8 (จำนวน 55 คน) มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษากลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	3	.8
ประถมศึกษา	55	13.8
มัธยมศึกษา/ปวช.	207	51.7
อนุปริญญา/ปวส.	19	4.8
ปริญญาตรี	95	23.8
ปริญญาโท	21	5.3
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>



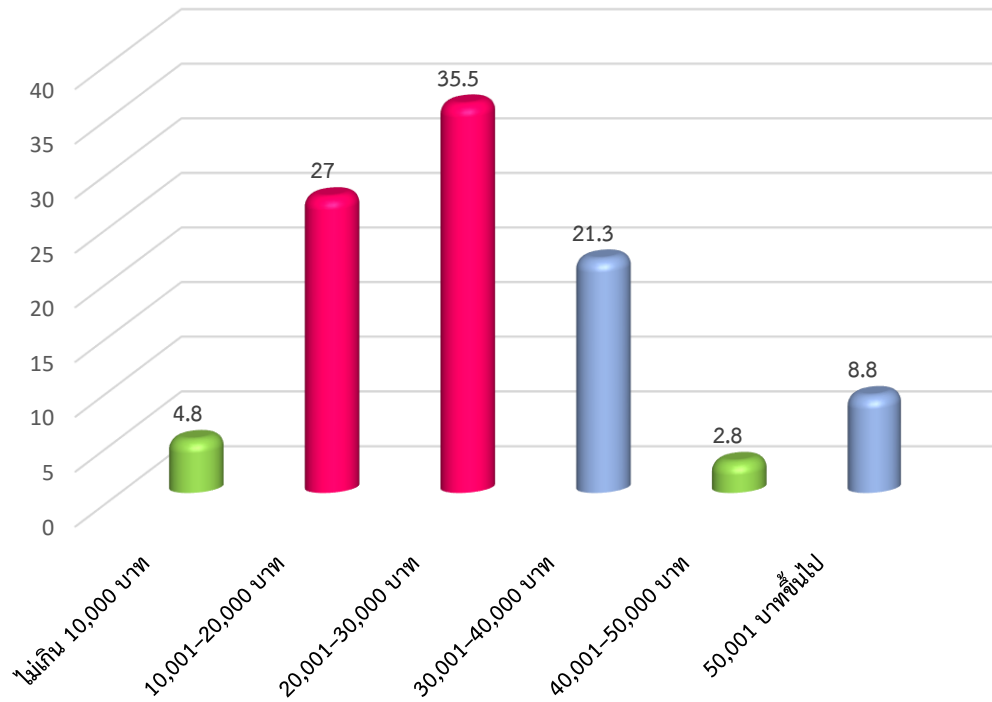
**1.1.4 อาชีพ**


กลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และ กลุ่มบุคลากรในโรงเรียนร้อยละ 27.3 (จำนวน 109 คน) มีอาชีพพนักงานเอกชน และ รับจ้างอิสระ และ ร้อยละ 26.5 (จำนวน 106 คน) เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	24	6.0
เกษตรกร	3	.8
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	49	12.3
พนักงานเอกชน	109	27.3
รับจ้างอิสระ	109	27.3
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	106	26.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

### 1.1.5 รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน

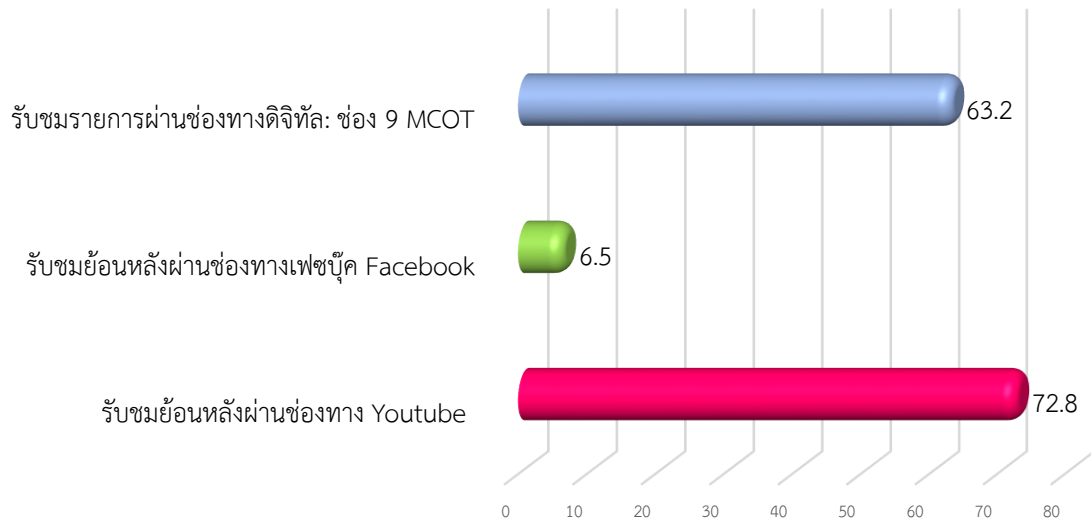


ร้อยละ 35.5 (จำนวน 142 คน) กลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนมีรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย 20,001-30,000 บาท และ ร้อยละ 27.0 (จำนวน 108 คน) โรงเรียนมีรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย 10,001-20,000 บาท ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	19	4.8
10,001-20,000 บาท	108	27.0
20,001-30,000 บาท	142	35.5
30,001-40,000 บาท	85	21.3
40,001-50,000 บาท	11	2.8
50,001 บาทขึ้นไป	35	8.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

## 1.2 การเปิดรับสื่อต่าง ๆ และ พฤติกรรมการรับชมรายการ“Kids Zone”



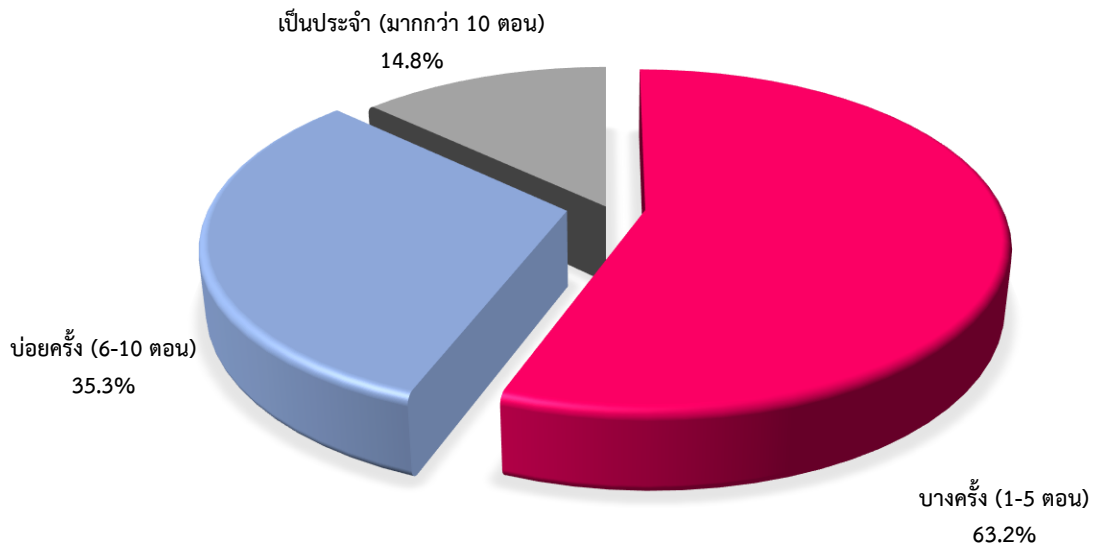
ผลการประเมินการรับชมรายการ“Kids Zone”ของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง**รับชมย้อนหลังผ่านช่องทาง Youtube : <https://www.youtube.com/playlist>**. มากที่สุดร้อยละ 72.8 (จำนวน 291 คน) รองลงมา**รับชมรายการผ่านช่องทางดิจิทัล: ช่อง 9 MCOT**ทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น. ร้อยละ 63.2 (จำนวน 253 คน) ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของการรับชมรายการ“Kids Zone”ของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ

ช่องทางรับชมรายการ“Kids Zone”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับชมรายการผ่านช่องทางดิจิทัล: ช่อง 9 MCOTทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น.	253	63.2
รับชมย้อนหลังผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Kidszone.2563">https://www.facebook.com/Kidszone.2563</a>	26	6.5
รับชมย้อนหลังผ่านช่องทาง Youtube : <a href="https://www.youtube.com/playlist">https://www.youtube.com/playlist</a> .	291	72.8

\*\*\*หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบได้มากกว่า 1

### 1.3 ความถี่ในการรับชมรายการ“Kids Zone”



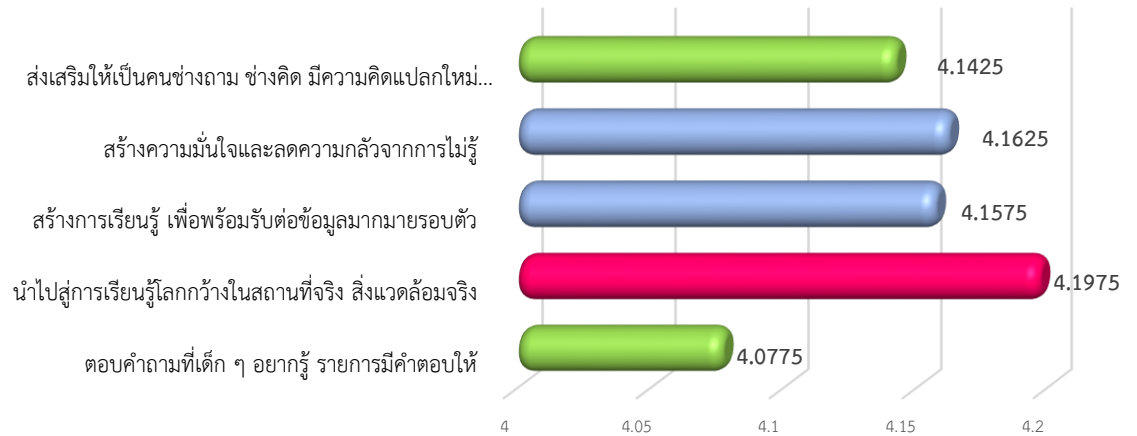
กลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ร้อยละ 50.0 (จำนวน 200 คน) รับชมรายการ“Kids Zone” เป็นบางครั้ง (1-5 ตอน) ร้อยละ 35.3 (จำนวน 141 คน) รับชมรายการ “Kids Zone” บ่อยครั้ง (6-10 ตอน) และ ร้อยละ 14.8 (จำนวน 59 คน) รับชมรายการ“Kids Zone” เป็นประจำ (มากกว่า 10 ตอน) ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ

ความถี่ในการรับชมรายการ“Kids Zone”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นประจำ (มากกว่า 10 ตอน)	59	14.8
บ่อยครั้ง (6-10 ตอน)	141	35.3
บางครั้ง (1-5 ตอน)	200	50.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

#### 1.4 ความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone”

##### 1.4.1 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 ช่วงหนุ่ยอายุ



รายการ “Kids Zone” สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการโดยรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 ช่วงหนุ่ยอายุสร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนในระดับมากโดยเฉลี่ย 4.1475 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 82.95

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 ช่วงหนุ่ยอายุ ด้านนำไปสู่การเรียนรู้โลกกว้างในสถานที่จริง สิ่งแวดล้อมจริง มากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.1975 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 83.95 ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงความถี่และร้อยละของความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 ช่วงหนุ่ยอายุของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

ความพึงพอใจช่วงที่ 1 ช่วงหนุ่ยอายุ	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
ตอบคำถามที่เด็ก ๆ อยากรู้ รายการมีคำตอบให้	3.00	5.00	4.0775	81.55	มาก
นำไปสู่การเรียนรู้โลกกว้างในสถานที่จริง สิ่งแวดล้อมจริง	3.00	5.00	4.1975	83.95	มาก
สร้างการเรียนรู้ เพื่อพร้อมรับต่อข้อมูลมากมายรอบตัว	3.00	5.00	4.1575	83.15	มาก
สร้างความมั่นใจและลดความกลัวจากการไม่รู้	3.00	5.00	4.1625	83.25	มาก
ส่งเสริมให้เป็นคนช่างถาม ช่างคิด มีความคิดแปลกใหม่สร้างสรรค์	3.00	5.00	4.1425	82.85	มาก
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.1475</b>	<b>82.95</b>	<b>มาก</b>

### 1.4.2 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ



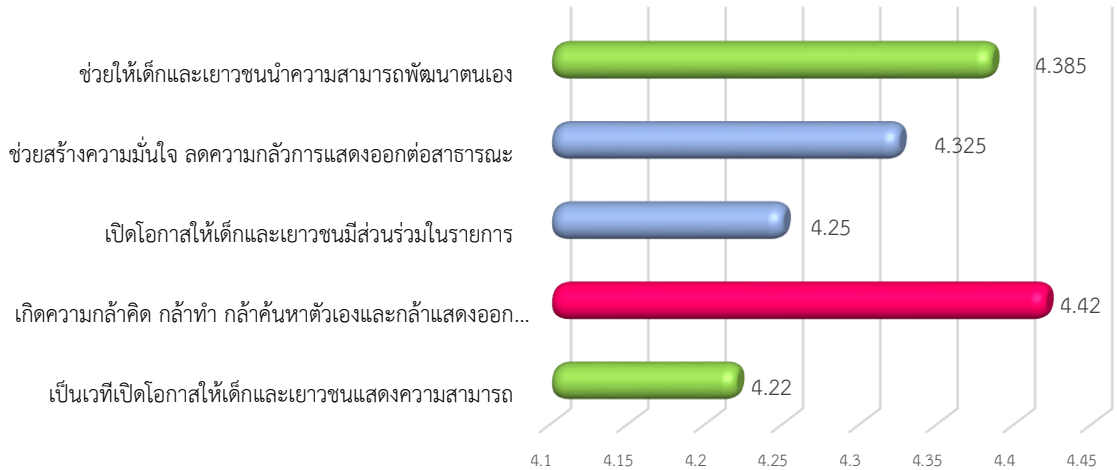
รายการ “Kids Zone” สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการโดยรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนในระดับมากโดยเฉลี่ย 4.2445 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 84.89

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ ด้านเปิดประสบการณ์ด้วยการออกไปเห็นด้วยตา มอง สัมผัสสิ่งแวดล้อมรอบตัว มากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.4075 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.15 ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงความถี่และร้อยละของความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ ของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

ความพึงพอใจช่วงที่ 2 นักสำรวจ	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้กิจกรรมนอกสถานที่หลากหลาย	3.00	5.00	4.22	84.4	มาก
เปิดประสบการณ์ด้วยการออกไปเห็นด้วยตา มอง สัมผัสสิ่งแวดล้อมรอบตัว	1.00	5.00	4.4075	88.15	มากที่สุด
สร้างการเรียนรู้จากการให้ทดลองทำ วิเคราะห์ด้วยตัวเอง	1.00	5.00	4.28	85.6	มากที่สุด
สร้างลักษณะนิสัยข้างสังเกตในการรับรู้ตรวจสอบสิ่งต่าง ๆ รอบตนเองอยู่เสมอ	1.00	5.00	4.165	83.3	มาก
สร้างการเรียนรู้ด้านรวบรวมข้อมูล นำไปสู่การสื่อสารที่ถูกต้อง	1.00	5.00	4.15	83	มาก
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.2445</b>	<b>84.89</b>	<b>มาก</b>

### 1.4.3 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง



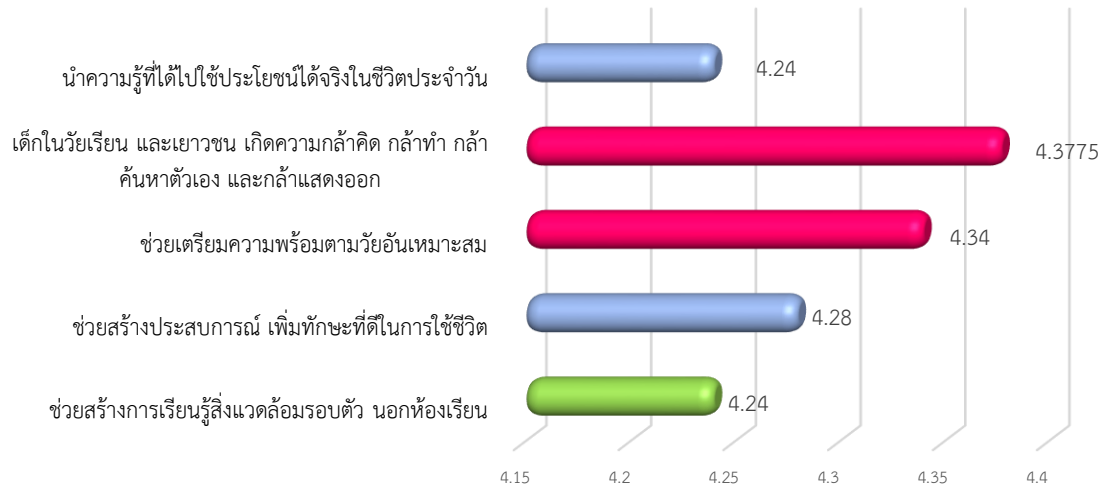
รายการ “Kids Zone” สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการโดยรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่งสร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียนในระดับมากที่สุดโดยเฉลี่ย 4.320 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 86.4

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง ด้านการเกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเองและกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ มากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.4200 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.4 ดังตารางที่ 11

**ตารางที่ 11** แสดงความถี่ และ ร้อยละของ ความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง ของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

ความพึงพอใจช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	คิดเป็นร้อยละ	แปลผล
เป็นเวทีเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนแสดงความสามารถ	3.00	5.00	4.2200	84.4	มาก
เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเองและกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์	3.00	5.00	4.4200	88.4	มากที่สุด
เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในรายการ	3.00	5.00	4.2500	85	มากที่สุด
ช่วยสร้างความมั่นใจ ลดความกลัวการแสดงออกต่อสาธารณะ	3.00	5.00	4.3250	86.5	มากที่สุด
ช่วยให้เด็กและเยาวชนนำความสามารถพัฒนาตนเอง	3.00	5.00	4.3850	87.7	มากที่สุด
<b>เฉลี่ย</b>			4.320	86.4	มากที่สุด

### 1.5 การใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน



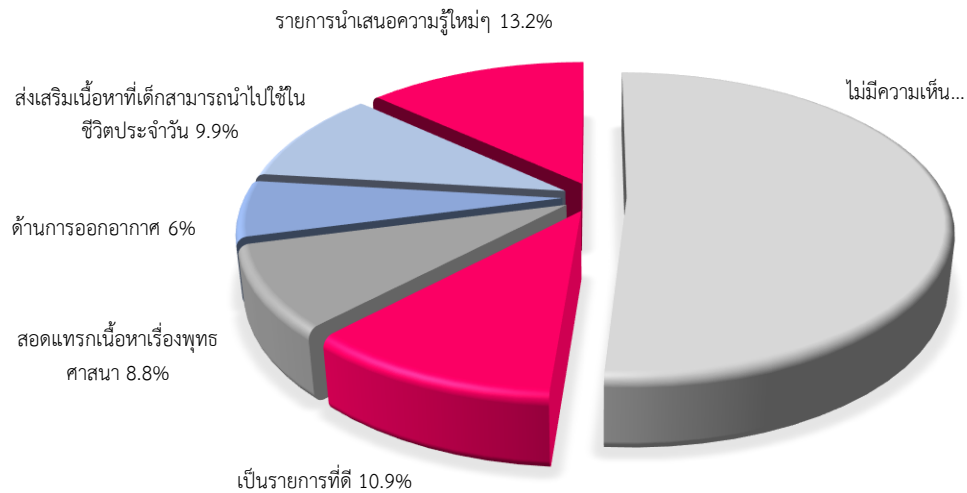
ผลการประเมินการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นถึงการได้รับประโยชน์จากการรับชมรายการโดยเฉลี่ยในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.2955 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 85.91 โดยเห็นประโยชน์ต่อเด็กในวัยเรียน และเยาวชน เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเอง และกล้าแสดงออก ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.3775 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.55 รองลงมา ช่วยเตรียมความพร้อมตามวัยอันเหมาะสมแสดงออก ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.34 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 86.8 ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 แสดงความถี่ และ ร้อยละของ การใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

การใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone”	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
ช่วยสร้างการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมรอบตัว นอกห้องเรียน	3.00	5.00	4.24	84.8	มาก
ช่วยสร้างประสบการณ์ เพิ่มทักษะที่ดีในการใช้ชีวิต	3.00	5.00	4.28	85.6	มากที่สุด
ช่วยเตรียมความพร้อมตามวัยอันเหมาะสม	3.00	5.00	4.34	86.8	มากที่สุด
เด็กในวัยเรียน และเยาวชน เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเอง และกล้าแสดงออก	3.00	5.00	4.3775	87.55	มากที่สุด
นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน	3.00	5.00	4.24	84.8	มาก
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.2955</b>	<b>85.91</b>	<b>มากที่สุด</b>



## 1.6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน เพื่อปรับปรุงรายการ



การรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อรายการ “Kids Zone” ที่หลากหลายทัศนคติความคิดเห็น ดังนี้

ด้านความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ พบว่า ร้อยละ 10.9 (จำนวน 43 คน) มีความเห็นว่าการ “Kids Zone” เป็นรายการที่ดีนำเสนอได้ดีอยู่แล้วการนำเสนอทำได้รอบด้านทำให้ทำให้เด็ก ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ ช่วยส่งเสริมการกล้าแสดงออกให้เด็กมีความมั่นใจ ตลอดจนส่งเสริมความรู้ที่เด็ก ๆ จะได้มีกิจกรรมทำในยามว่าง รู้จักทำกิจกรรมกับครอบครัว และยังทำให้เด็กรู้จักการคิดค้นกิจกรรมที่เหมาะสมกับช่วงวัย

กลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน ร้อยละ 13.2 (จำนวน 55 คน) ยังอยากให้รายการนำเสนอความรู้ใหม่ๆ อาทิ การนำเสนอเรื่องวิทยาศาสตร์ที่ไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก สอดแทรกความรู้เรื่องภาษา ทักษะทางด้านวิชาการ การทดสอบความพร้อมสติปัญญา เรียนรู้ปัญหาใหม่ ๆ และการแสดงออกเกี่ยวกับสิ่งที่เด็กถนัด ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 9.9 (จำนวน 39 คน) อยากให้นำสิ่งใหม่ๆ ส่งเสริมเนื้อหาที่เด็กสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และความเป็นอยู่ของคนในสมัยนี้ และ สอดแทรกการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในโลกปัจจุบัน

กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 8.8 (จำนวน 34 คน) มีข้อเสนอแนะที่น่าสนใจเพิ่มเติม กล่าวคือ อยากให้นำการสื่อสารด้านพระพุทธศาสนา มาพูดจาเพื่อขัดเกลาจิตใจของเด็กไม่让孩子มีความก้าวร้าว มีการสอดแทรกเนื้อหาเรื่องพุทธศาสนาบ้าง จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้เป็นคนดี และอยากให้สอดแทรกวัฒนธรรมไทยและคุณธรรมจริยธรรม ดังตารางที่ 13

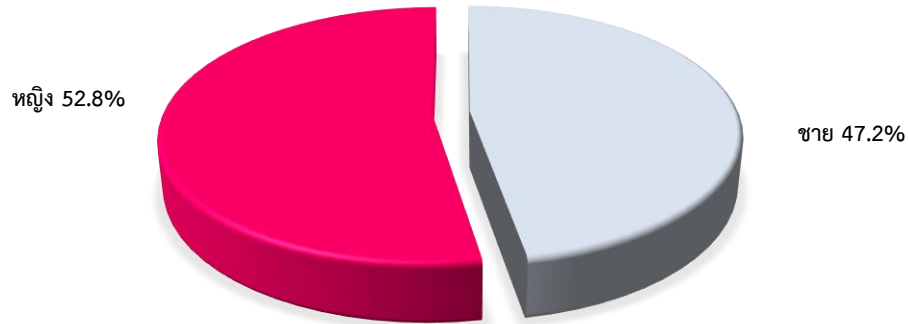
**ตารางที่ 13** แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างคนในครอบครัว และกลุ่มบุคลากรในโรงเรียน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่มีความเห็น	205	51.2
เป็นรายการที่ดี/นำเสนอได้ดีอยู่แล้วทำให้เด็ก ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอได้รอบด้านทำให้เด็กมีความคิดสร้างสรรค์ เป็นรายการที่ดีทำให้เด็กกล้าแสดงออก/รายการดีมากช่วยส่งเสริมการกล้าแสดงออกให้เด็กมีความมั่นใจ เป็นรายการที่ดีให้ความรู้เด็ก ๆ จะได้มีกิจกรรมทำในยามว่าง เป็นรายการที่นำเด็กให้รู้จักการคิดค้นเหมาะกับวัยฝึกให้เด็กรู้จักทำกิจกรรมกับครอบครัว เป็นรายการที่ส่งเสริมความอยากรู้ของเด็กได้ดีมาก	43	10.9
ควรนำการสื่อสารด้านพระพุทธศาสนามาพูดจาเพื่อขัดเกลาลจิตใจของเด็กไม่ให้เด็กมีความก้าวร้าว อยากให้มีการสอดแทรกเนื้อหาเรื่องพุทธศาสนาบ้าง ส่งเสริมการเรียนรู้ให้เป็นคนดี อยากให้สอดแทรกวัฒนธรรมไทย อยากให้สอดแทรกด้านคุณธรรมจริยธรรม	34	8.8
ด้านการออกอากาศ รายการดีแล้ว แต่อยากให้ออกอากาศตอนสายๆ เช่น ช่วง 8.00-12.00 น. รายการออกอากาศเข้าเกินไป	24	6
อยากให้ส่งเสริมเนื้อหาที่เด็กสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เนื้อหารายการสอดแทรกถึงชีวิตประจำวันและความเป็นอยู่ของคนในสมัยนี้ นำเสนอสิ่งๆ นำเสนอสิ่งที่น่าสนใจนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในโลกปัจจุบัน สอดแทรกเนื้อหาที่เด็กเรียนรู้การเอาตัวรอดจากสังคมที่ไม่ดี	39	9.9
อยากให้รายการนำเสนอความรู้ใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้นเป็นการลงมือทำเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ควรมีการนำเสนอเรื่องวิทยาศาสตร์ที่ไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก ทักษะทางด้านวิชาการ การทดสอบความพร้อมสติปัญญาเรียนรู้ปัญหาใหม่ๆ สอดแทรกความรู้เรื่องภาษา การแสดงออกเกี่ยวกับสิ่งที่เด็กถนัด อยากให้เด็กมีกิจกรรมเยอะๆ ส่งเสริมการแสดงออกของเด็ก กล้าคิดกล้าทำ	55	13.2
<b>รวมเป็น</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

## 2. กลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี

### 2.1 ข้อมูลส่วนตัวกลุ่มตัวอย่าง

#### 2.1.1 เพศ

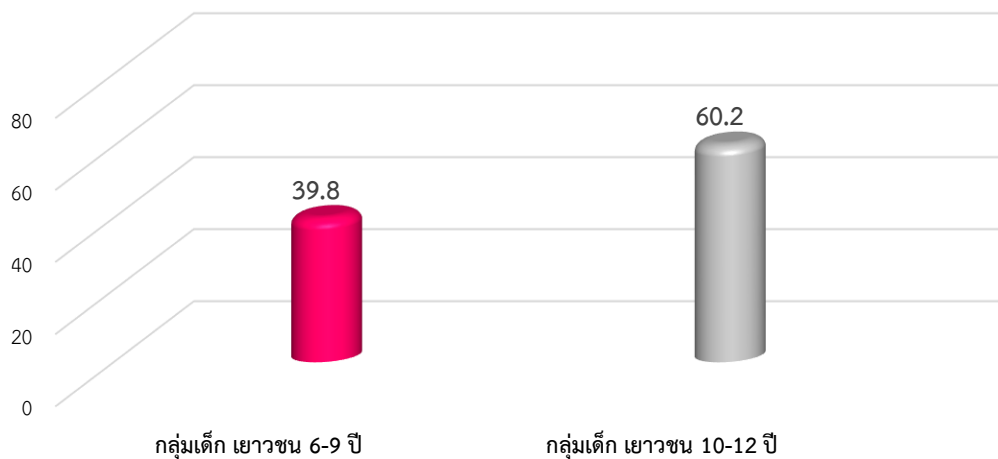


ผลการติดตามการประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” พบว่ากลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ทุกเพศ ทุกวัย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลจำนวน 405 ตัวอย่าง เป็นเพศหญิงร้อยละ 52.8 (จำนวน 214 คน) มากกว่าเพศชายร้อยละ 47.2 (จำนวน 191 คน) ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	191	47.2
หญิง	214	52.8
<b>รวม</b>	<b>405</b>	<b>100.0</b>

#### 2.1.2 อายุ

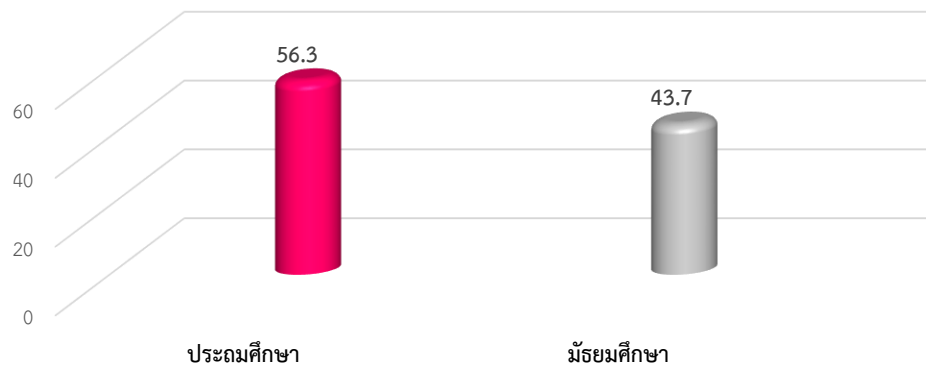


โดยกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 60.2 (จำนวน 244 คน) เป็นกลุ่มเด็ก เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 10-12 ปี และร้อยละ 39.8 (จำนวน 161 คน) เป็นกลุ่มเด็ก เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 6-9 ปี ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มเด็ก เยาวชน 6-9 ปี	161	39.8
กลุ่มเด็ก เยาวชน 10-12 ปี	244	60.2
<b>รวม</b>	<b>405</b>	<b>100.0</b>

### 2.1.3 ระดับการศึกษา

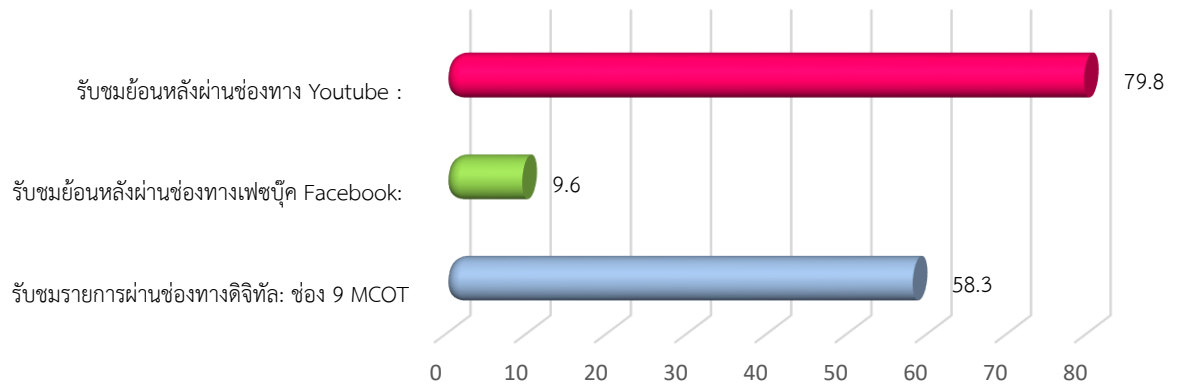


ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ร้อยละ 56.30 (จำนวน 228 คน) กำลังศึกษาระดับประถมศึกษา และ ร้อยละ 43.70 (จำนวน 177 คน) กำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษา ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	228	56.30
มัธยมศึกษา	177	43.70
<b>รวม</b>	<b>405</b>	<b>100.0</b>

## 2.2 การเปิดรับสื่อต่าง ๆ และ พฤติกรรมการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี



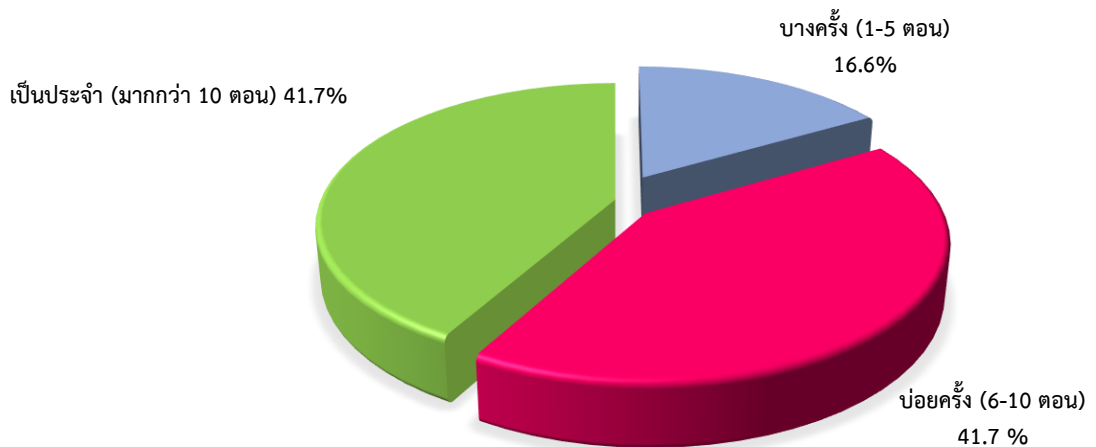
ผลการประเมินการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ผ่านช่องทางต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างรายการ “Kids Zone” ร้อยละ 79.8 (จำนวน 323 คน) รับชมย้อนหลังผ่านช่องทาง You tube : [https:// www.youtube.com/playlist](https://www.youtube.com/playlist). มากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 58.3 (จำนวน 236 คน) รับชมรายการผ่านช่องทางดิจิทัล: ช่อง 9 MCOT ทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น. และ ร้อยละ 9.6 (จำนวน 39 คน) รับชมย้อนหลังผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก Facebook: <https://www.facebook.com/Kidszone.2563> ดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ผ่านช่องทางต่าง ๆ

ช่องทางรับชมรายการ “Kids Zone”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับชมรายการผ่านช่องทางดิจิทัล: ช่อง 9 MCOT ทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น.	236	58.3
รับชมย้อนหลังผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Kidszone.2563">https://www.facebook.com/Kidszone.2563</a>	39	9.6
รับชมย้อนหลังผ่านช่องทาง Youtube : <a href="https://www.youtube.com/playlist..">https://www.youtube.com/playlist..</a>	323	79.8

\*\*\*หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบได้มากกว่า 1

### 2.3 ความถี่ในการเข้าชมรายการ“Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี



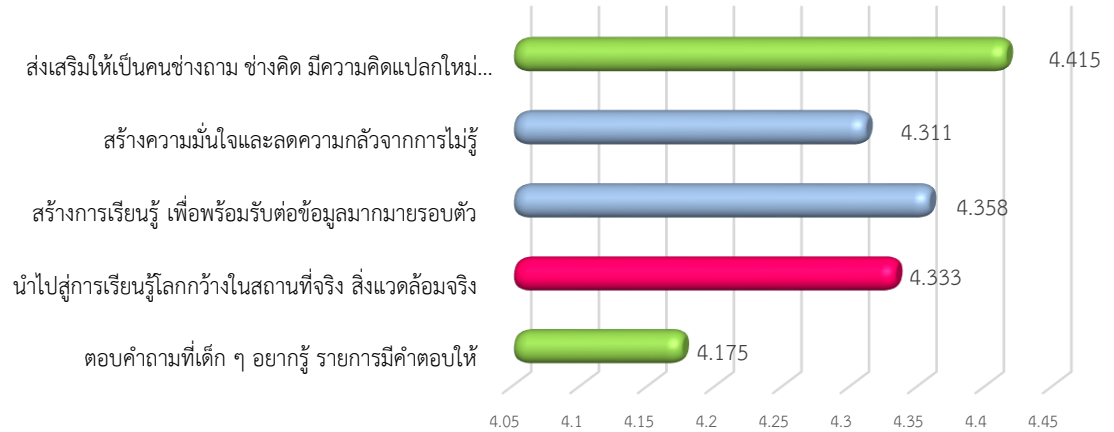
กลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ร้อยละ 41.7 (จำนวน 169 คน) รับชมรายการ“Kids Zone” บ่อยครั้ง (6-10 ตอน) และ รับชมเป็นประจำ (มากกว่า 10 ตอน) โดยร้อยละ 16.6 (จำนวน 67 คน) รับชมรายการ“Kids Zone” เป็นประจำ (มากกว่า 10 ตอน) ดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเข้าชมรายการ“Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ผ่านช่องทางต่าง ๆ

ความถี่ในการเข้าชมรายการ“Kids Zone”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นประจำ (มากกว่า 10 ตอน)	67	16.6
บ่อยครั้ง (6-10 ตอน)	169	41.7
บางครั้ง (1-5 ตอน)	169	41.7
<b>รวม</b>	<b>405</b>	<b>100.0</b>

## 2.4 ความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone”

### 2.4.1 ความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 หนุ่ยยากู้



รายการ “Kids Zone” สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการโดยรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 ช่วงหนุ่ยยากู้สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ในระดับมากที่สุดโดยเฉลี่ย 4.319 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 86.37

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 ช่วงหนุ่ยยากู้ ด้านสร้างการเรียนรู้เพื่อพร้อมรับต่อข้อมูลมากมายรอบตัวมากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.358 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.16 ดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 แสดงความถี่และร้อยละของความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 ช่วงหนุ่ยยากู้ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี

ความพึงพอใจช่วงที่ 1 ช่วงหนุ่ยยากู้	ค่า	ค่า	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
	ต่ำสุด	สูงสุด			
ตอบคำถามที่เด็ก ๆ อยากรู้ รายการมีคำตอบให้	3.00	5.00	4.175	83.51	มาก
นำไปสู่การเรียนรู้โลกกว้างในสถานที่จริง สิ่งแวดล้อมจริง	3.00	5.00	4.333	86.66	มากที่สุด
สร้างการเรียนรู้ เพื่อพร้อมรับต่อข้อมูลมากมายรอบตัว	2.00	5.00	4.358	87.16	มากที่สุด
สร้างความมั่นใจและลดความกลัวจากการไม่รู้	3.00	5.00	4.311	86.22	มากที่สุด
ส่งเสริมให้เป็นคนช่างถาม ช่างคิด มีความคิดแปลกใหม่ สร้างสรรค์	3.00	5.00	4.415	88.30	มากที่สุด
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.319</b>	<b>86.37</b>	<b>มากที่สุด</b>

## 2.4.2 ความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ



รายการ “Kids Zone” สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการโดยรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ในระดับมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ย 4.458 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 89.17

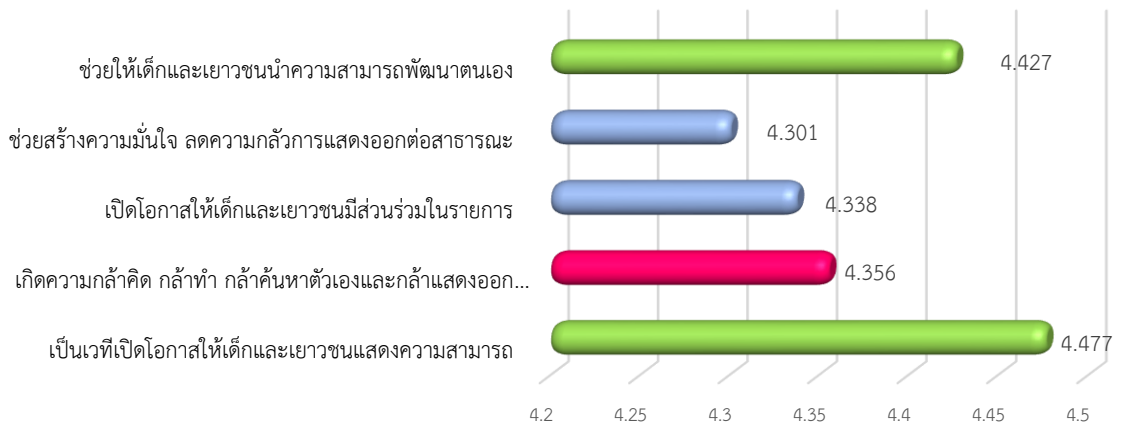
ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ ด้านเปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้กิจกรรมนอกสถานที่ที่หลากหลาย มากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.924 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 98.48 ดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงความถี่ และ ร้อยละของ ความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี

ความพึงพอใจช่วงที่ 2 นักสำรวจ	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้กิจกรรมนอกสถานที่ที่หลากหลาย	3.00	5.00	4.924	98.48	มากที่สุด
เปิดประสบการณ์ด้วยการออกไปเห็นด้วยตา มอง สัมผัส สิ่งแวดล้อมรอบตัว	3.00	5.00	4.405	88.1	มากที่สุด
สร้างการเรียนรู้จากการให้ทดลองทำ วิเคราะห์ด้วยตัวเอง	2.00	5.00	4.267	85.34	มากที่สุด
สร้างลักษณะนิสัยช่างสังเกตในการรับรู้ตรวจสอบ สิ่งต่าง ๆ รอบตนเองอยู่เสมอ	3.00	5.00	4.353	87.06	มากที่สุด
สร้างการเรียนรู้ด้านรวบรวมข้อมูล นำไปสู่การสื่อสารที่ถูกต้อง	3.00	5.00	4.343	86.86	มากที่สุด
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.458</b>	<b>89.17</b>	



### 2.4.3 ความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง



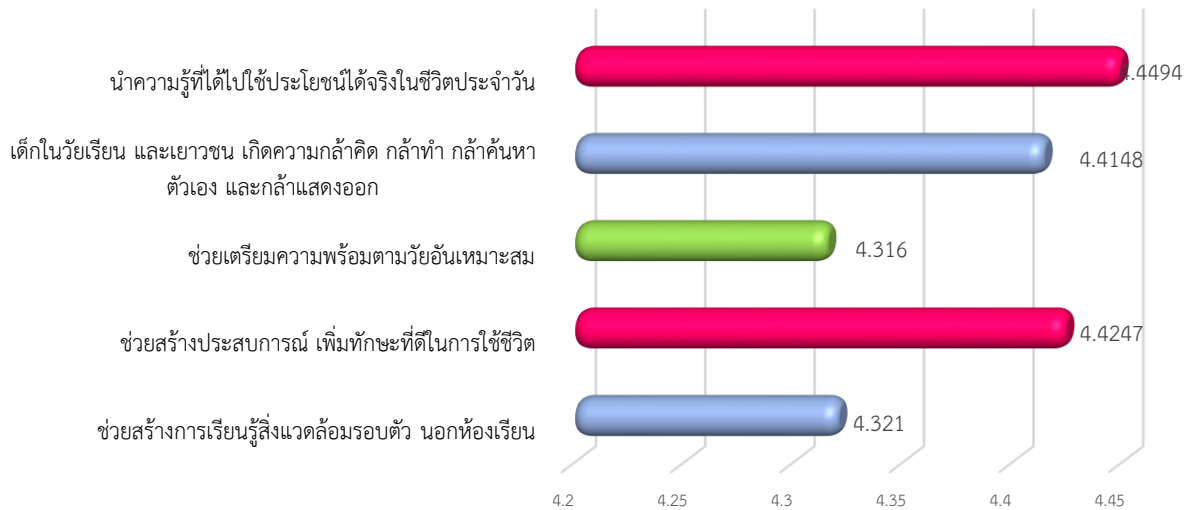
รายการ “Kids Zone” สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการโดยรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี ในระดับมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ย 4.380 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.60

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง ด้านเป็นเวทีเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนแสดงความสามารถ มากที่สุด ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.477 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 89.53 ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 แสดงความถี่ และ ร้อยละของความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี

ความพึงพอใจช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
เป็นเวทีเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนแสดงความสามารถ	2.00	5.00	4.477	89.53	มากที่สุด
เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเองและกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์	3.00	5.00	4.356	87.11	มากที่สุด
เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในรายการ	3.00	5.00	4.338	86.77	มากที่สุด
ช่วยสร้างความมั่นใจ ลดความกลัวการแสดงออกต่อสาธารณะ	3.00	5.00	4.301	86.02	มากที่สุด
ช่วยให้เด็กและเยาวชนนำความสามารถพัฒนาตนเอง	3.00	5.00	4.427	88.54	มากที่สุด
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.380</b>	<b>87.60</b>	<b>มากที่สุด</b>

## 2.5 การใช้ประโยชน์จากการรับชม รายการ“Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี



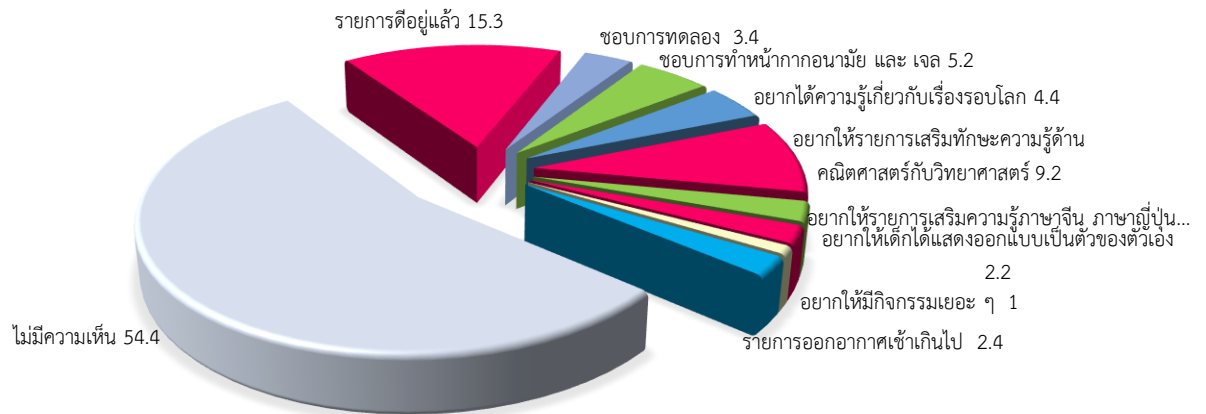
ผลการประเมินการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นถึงการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ยในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.385 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.70

โดยเห็นประโยชน์ที่นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน มากที่สุด ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.449 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.99 รองลงมา ช่วยสร้างประสบการณ์ เพิ่มทักษะที่ดีในการใช้ชีวิต ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.425 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.49 ดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แสดงความถี่ และ ร้อยละของ การใช้ประโยชน์จากการรับชม รายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี

การใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ“Kids Zone”	ค่า	ค่า	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
	ต่ำสุด	สูงสุด			
ช่วยสร้างการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมรอบตัว นอกห้องเรียน	3.00	5.00	4.321	86.42	มากที่สุด
ช่วยสร้างประสบการณ์ เพิ่มทักษะที่ดีในการใช้ชีวิต	3.00	5.00	4.425	88.49	มากที่สุด
ช่วยเตรียมความพร้อมตามวัยอันเหมาะสม	3.00	5.00	4.316	86.32	มากที่สุด
เด็กในวัยเรียน และเยาวชน เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเอง และกล้าแสดงออก	2.00	5.00	4.415	88.30	มากที่สุด
นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน	3.00	5.00	4.449	88.99	มากที่สุด
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.385</b>	<b>87.70</b>	<b>มากที่สุด</b>

## 2.6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี เพื่อปรับปรุงรายการ



การรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อรายการที่เหมาะสมกับวัยเสริมสร้างทักษะความรู้ที่หลากหลายทัศนคติความคิดเห็น ดังนี้

**ด้านการเสริมสร้างทักษะความรู้** กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 9.2 (จำนวน 37 คน) อยากให้รายการเสริมทักษะความรู้ด้านคณิตศาสตร์กับวิทยาศาสตร์ ต่าง ๆ ร้อยละ 4.4 (จำนวน 18 คน) อยากได้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องรอบโลก ความรู้เกี่ยวกับท้องโลกกว้าง เรื่องสิ่งแวดล้อม รวมถึงการตอบปัญหาความรู้รอบตัว และร้อยละ 2.5 (จำนวน 10 คน) อยากให้รายการเสริมความรู้ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่นด้วย

**ด้านความพึงพอใจต่อรายการ “Kids Zone”** กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 15.3 (จำนวน 62 คน) มีความเห็นว่า รายการดีอยู่แล้ว อยากให้ทำรายการดี ๆ แบบนี้ต่อไป อยากให้เสริมสร้างความรู้ความสามารถของเด็กแบบนี้อย่างเรื่อย ๆ และ ร้อยละ 5.2 (จำนวน 21 คน) ชอบการทำหน้าากอนามัย และ เจล รวมถึง ร้อยละ 3.4 (จำนวน 14 คน) ชอบการทดลอง ตอบเรื่องที่ยาก ๆ อยากให้มีการทดลองหลาย ๆ อย่าง

นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 2.4 (จำนวน 10 คน) มีความเห็นว่า รายการออกอากาศเข้าเกินไป และมีข้อเสนอแนะ อยากให้รายการออกอากาศบ่อย ๆ มีรีรัน หรือ ออกอากาศซ้ำ ดังตารางที่ 23

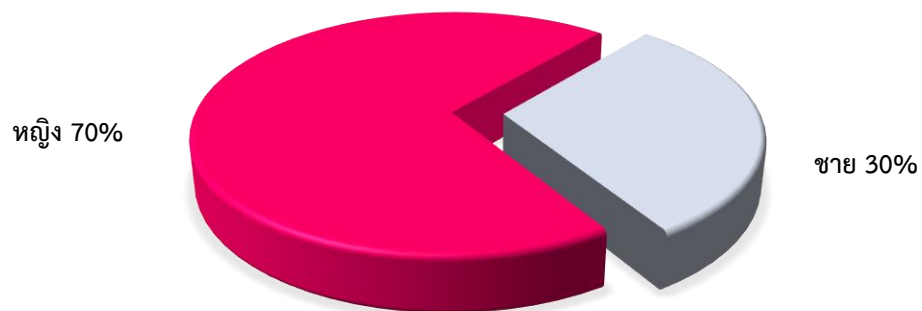
ตารางที่ 23 แสดงจำนวน และ ร้อยละของความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กและเยาวชนอายุ 6-12 ปี

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีความเห็น	220	54.4
รายการดีอยู่แล้ว	62	15.3
<input type="checkbox"/> รายการดีอยู่แล้ว		
<input type="checkbox"/> อยากให้ทำรายการดี ๆ แบบนี้ต่อไป		
<input type="checkbox"/> อยากให้เสริมสร้างความรู้ความสามารถของเด็กแบบนี้ไปเรื่อย ๆ		
ขอการทดลอง ตอบเรื่องที่ยากรู้ อยากให้มีการทดลองหลายๆอย่าง	14	3.4
ขอการทำหน้ากากอนามัย และ เจล	21	5.2
<input type="checkbox"/> ได้ความรู้รอบตัว เช่น เรื่องทำเจลแอลกอฮอล์ /อยากรู้เรื่องเจลแอลกอฮอล์ให้มากขึ้น		
อยากได้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องรอบโลก	18	4.4
<input type="checkbox"/> ความรู้เกี่ยวกับท่องเที่ยวโลกกว้าง		
<input type="checkbox"/> การตอบปัญหาความรู้รอบตัว		
<input type="checkbox"/> เรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น		
อยากให้รายการเสริมทักษะความรู้ด้านคณิตศาสตร์กับวิทยาศาสตร์ต่าง ๆ	37	9.2
อยากให้รายการเสริมความรู้ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่นด้วย	10	2.5
อยากให้เด็กได้แสดงออกเป็นตัวของตัวเอง ทำในสิ่งที่ตัวเองชอบ	9	2.2
อยากให้มามีกิจกรรมเยอะ ๆ และ กิจกรรมสนุกๆ	4	1
รายการออกอากาศเข้าเกินไป /อยากให้รายการออกอากาศบ่อย ๆ/ มีรีรัน	10	2.4
<b>รวม</b>	<b>405</b>	<b>100.0</b>

### 3. กลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

#### 3.1 ข้อมูลส่วนตัวกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 เพศ

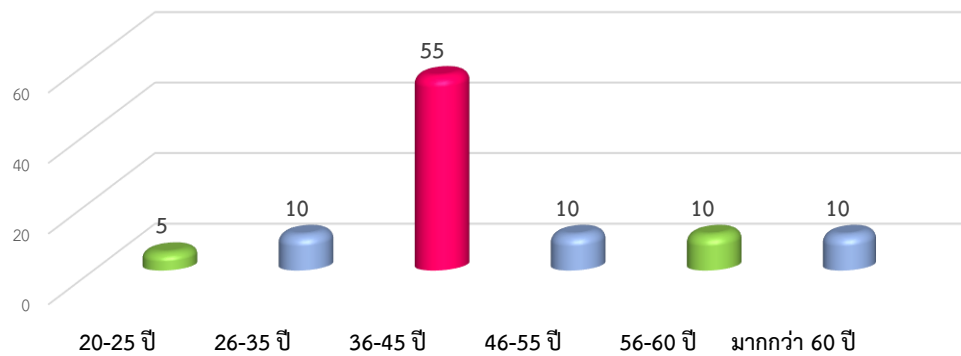


ผลการติดตามการประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” พบว่า กลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นในกรุงเทพและปริมณฑลจำนวน 20 ตัวอย่าง เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.0 (จำนวน 14 คน) มากกว่าเพศชายร้อยละ 30.0 (จำนวน 6 คน) ดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	6	30.0
หญิง	14	70.0
รวม	20	100.0

### 3.1.2 อายุ

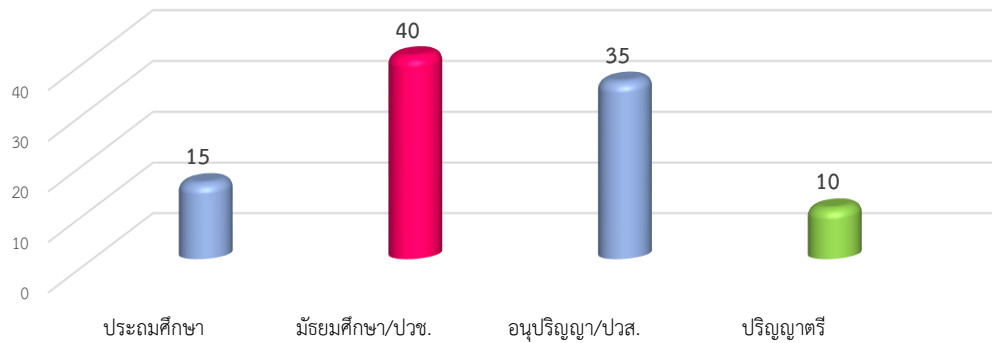


โดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น ร้อยละ 55.0 (จำนวน 11 คน) มีอายุระหว่าง 36-45 ปี และ ร้อยละ 10.0 (จำนวน 2 คน) มีอายุระหว่าง 26-35 ปี , 46-55 ปี, 56-60 ปี และ มากกว่า 60 ปี ดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20-25 ปี	1	5.0
26-35 ปี	2	10.0
36-45 ปี	11	55.0
46-55 ปี	2	10.0
56-60 ปี	2	10.0
มากกว่า 60 ปี	2	10.0
รวม	20	100.0

### 3.1.3 ระดับการศึกษา

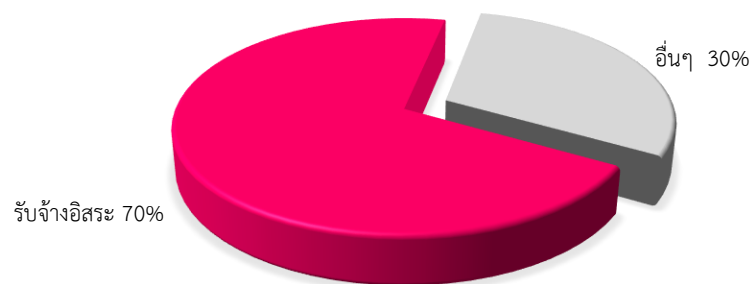


ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น ร้อยละ 40.0 (จำนวน 8 คน) มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ปวช. และ รองลงมาร้อยละ 35.0 (จำนวน 7 คน) มีระดับการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. ดังตารางที่ 25

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาคนพิการทางการได้ยินและทางสายตา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	3	15.0
มัธยมศึกษา/ปวช.	8	40.0
อนุปริญญา/ปวส.	7	35.0
ปริญญาตรี	2	10.0
<b>รวม</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>

### 3.1.4 อาชีพ

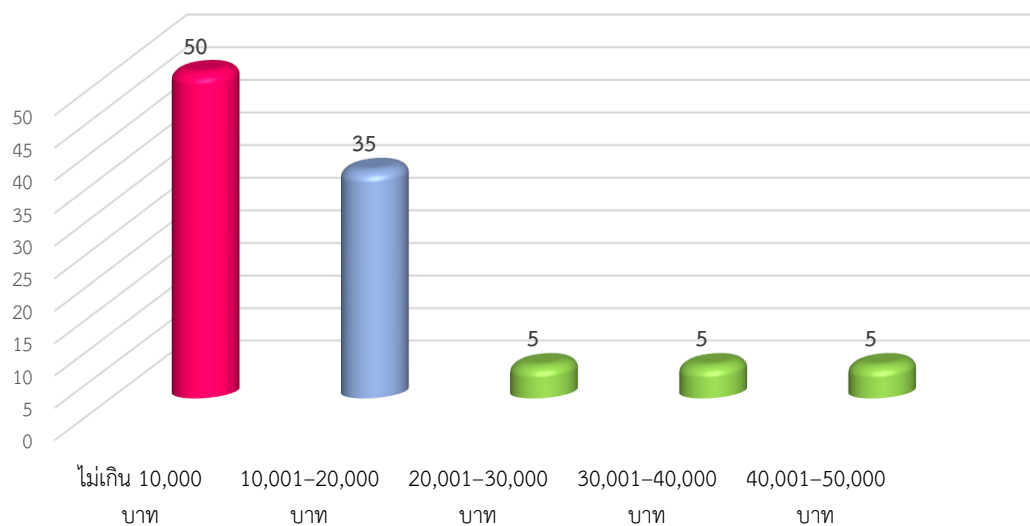


กลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น ร้อยละ 70.0 (จำนวน 14 คน) มีอาชีพอื่น ๆ อาทิวางาน ร้อยละ 30.0 (จำนวน 6 คน) เป็นพ่อบ้าน/ แม่บ้าน ดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับจ้างอิสระ	14	70.0
อื่น ๆ	6	30.0
<b>รวม</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>

### 3.1.5 รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน

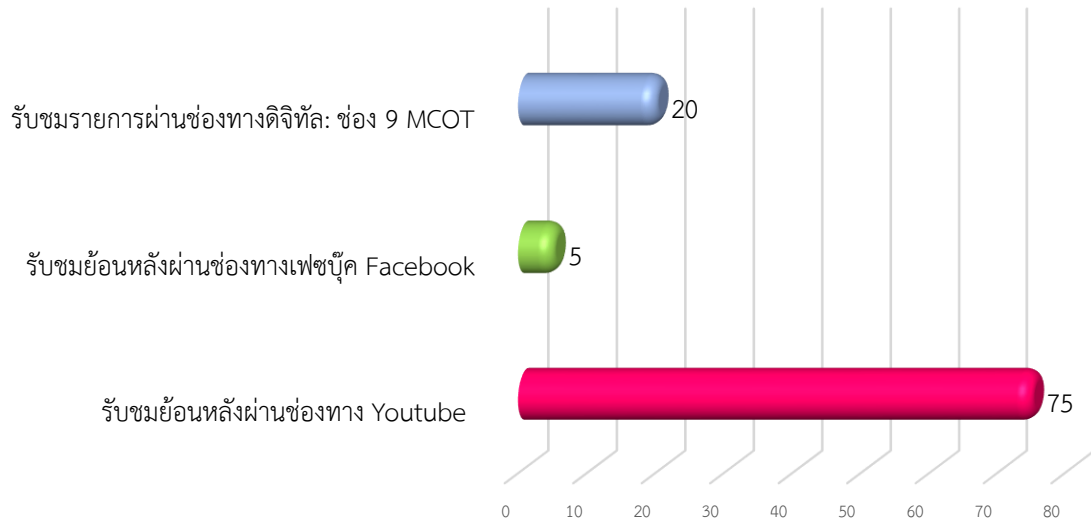


ร้อยละ 50.0 (จำนวน 10 คน) กลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น มีรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย ไม่เกิน 10,000 บาท และ ร้อยละ 35.0 (จำนวน 7 คน) มีรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ย 10,001-20,000 บาท ดังตารางที่ 27

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	10	50.0
10,001-20,000 บาท	7	35.0
20,001-30,000 บาท	1	5.0
30,001-40,000 บาท	1	5.0
40,001-50,000 บาท	1	5.0
<b>รวม</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>

### 3.2 การเปิดรับสื่อต่าง ๆ และ พฤติกรรมการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น



ผลการประเมินการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมย้อนหลังผ่านช่องทาง Youtube : <https://www.youtube.com/playlist>. มากที่สุดร้อยละ 75 (จำนวน 15 คน) รองลงมารับชมรายการผ่านช่องทางดิจิทัล: ช่อง 9 MCOT ทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น. ร้อยละ 20 (จำนวน 4 คน) ดังตารางที่ 28

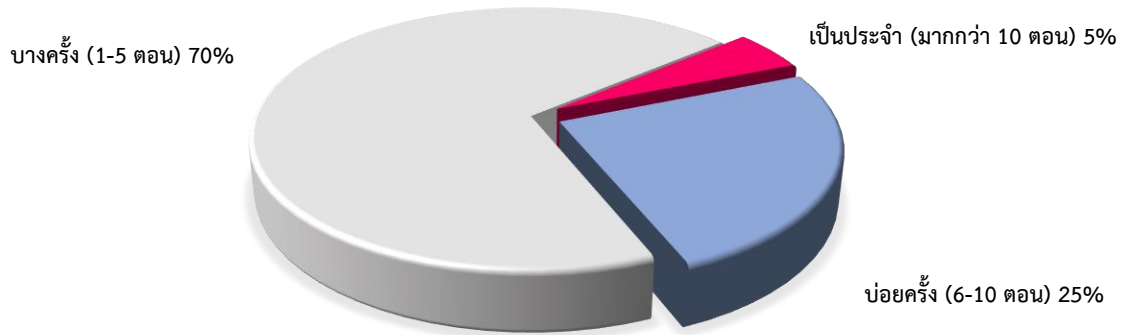
ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ

ช่องทางรับชมรายการ “Kids Zone”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับชมรายการผ่านช่องทางดิจิทัล: ช่อง 9 MCOT ทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น.	4	20.0
รับชมย้อนหลังผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Kidszone.2563">https://www.facebook.com/Kidszone.2563</a>	1	5.0
รับชมย้อนหลังผ่านช่องทาง Youtube : <a href="https://www.youtube.com/playlist..">https://www.youtube.com/playlist..</a>	15	75.0

\*\*\*หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบได้มากกว่า 1



### 3.3 ความถี่ในการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น



กลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น ร้อยละ 70.0 (จำนวน 14 คน) รับชมรายการ “Kids Zone” เป็นบางครั้ง (1-5 ตอน) ร้อยละ 25.0 (จำนวน 5 คน) รับชมรายการ “Kids Zone” บ่อยครั้ง (6-10 ตอน) และ ร้อยละ 5.0 (จำนวน 1 คน) รับชมรายการ “Kids Zone” เป็นประจำ (มากกว่า 10 ตอน) ดังตารางที่ 29

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

ความถี่ในการรับชมรายการ “Kids Zone”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นประจำ (มากกว่า 10 ตอน)	1	5.0
บ่อยครั้ง (6-10 ตอน)	5	25.0
บางครั้ง (1-5 ตอน)	14	70.0
<b>รวม</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>

### 3.4 ความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

### 3.4.1 ความพึงพอใจของของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 ช่วงหนุ่ยยากู้



รายการ “Kids Zone” สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการโดยรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 หนุ่ยยากู้ สร้างความพึงพอใจต่อกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นในระดับมากโดยเฉลี่ย 4.18 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 83.6

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 หนุ่ยยากู้ ด้านสร้างการเรียนรู้ เพื่อพร้อมรับต่อข้อมูลมากมายรอบตัวมากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.3500 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.0 ดังตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงความถี่และร้อยละของความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 ช่วงหนุ่ยยากู้ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

ความพึงพอใจช่วงที่ 1 ช่วงหนุ่ยยากู้	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
ตอบคำถามที่เด็ก ๆ อยากรู้ รายการมีคำตอบให้	3.00	5.00	4.0500	81.0	มาก
นำไปสู่การเรียนรู้โลกกว้างในสถานที่จริง สิ่งแวดล้อมจริง	3.00	5.00	4.1500	83.0	มาก
สร้างการเรียนรู้ เพื่อพร้อมรับต่อข้อมูลมากมายรอบตัว	3.00	5.00	4.3500	87.0	มากที่สุด
สร้างความมั่นใจและลดความกลัวจากการไม่รู้	3.00	5.00	4.1500	83.0	มาก
ส่งเสริมให้เป็นคนช่างถาม ช่างคิด มีความคิดแปลกใหม่ สร้างสรรค์	3.00	5.00	4.2000	84.0	มาก
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.18</b>	<b>83.6</b>	<b>มาก</b>

### 3.4.2 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ



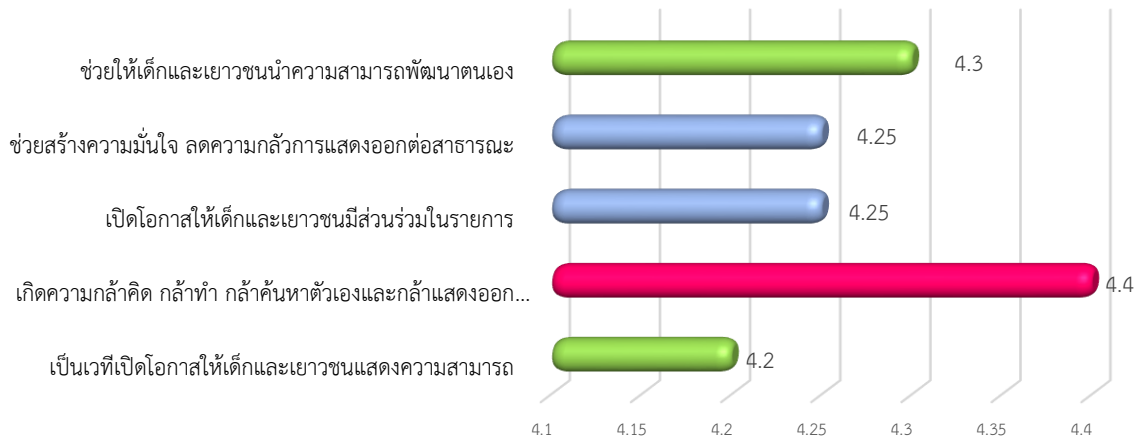
รายการ “Kids Zone” สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการโดยรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นในระดับมากโดยเฉลี่ย 4.18 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 83.6

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ ด้านเปิดประสบการณ์ด้วยการออกไปเห็นด้วยตา มอง สัมผัสสิ่งแวดล้อมรอบตัว มากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.350 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.0 ดังตารางที่ 31

ตารางที่ 31 แสดงความถี่และร้อยละของความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

ความพึงพอใจช่วงที่ 2 นักสำรวจ	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้กิจกรรมนอกสถานที่หลากหลาย	4.00	5.00	4.2000	84.0	มาก
เปิดประสบการณ์ด้วยการออกไปเห็นด้วยตา มอง สัมผัสสิ่งแวดล้อมรอบตัว	3.00	5.00	4.3500	87.0	มากที่สุด
สร้างการเรียนรู้จากการให้ทดลองทำ วิเคราะห์ด้วยตัวเอง	3.00	5.00	4.2000	84.0	มากที่สุด
สร้างลักษณะนิสัยช่างสังเกตในการรับรู้ตรวจสอบสิ่งต่าง ๆ รอบตนเองอยู่เสมอ	3.00	5.00	4.1000	82.0	มาก
สร้างการเรียนรู้ด้านรวบรวมข้อมูล นำไปสู่การสื่อสารที่ถูกต้อง	3.00	5.00	4.0500	81.0	มาก
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.18</b>	<b>83.6</b>	<b>มาก</b>

### 3.4.3 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง



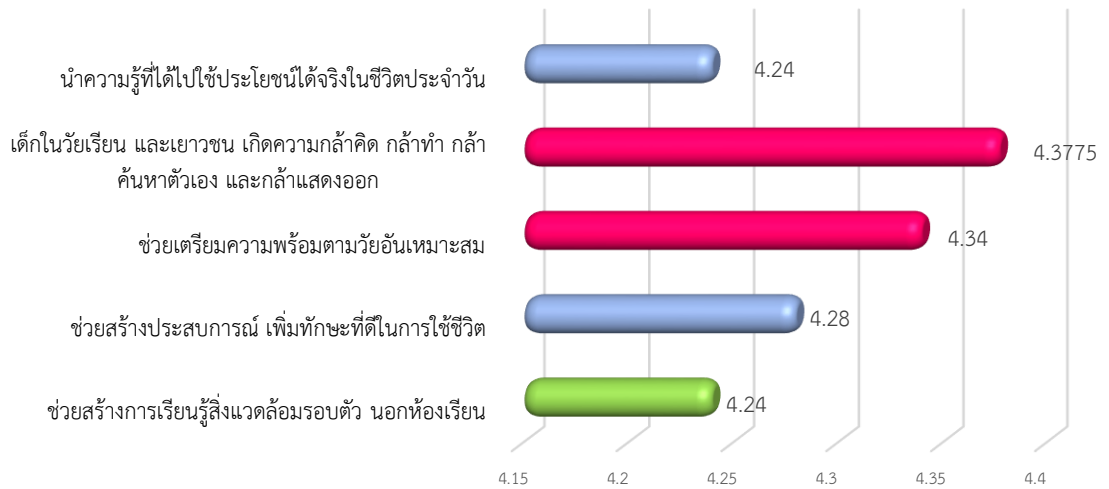
รายการ “Kids Zone” สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการโดยรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่งสร้างความพึงพอใจต่อกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น ในระดับมากที่สุดโดยเฉลี่ย 4.28 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 85.78

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง ด้านการเกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเองและกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ มากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.400 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.0 ดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 แสดงความถี่ และ ร้อยละของ ความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

ความพึงพอใจช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	คิดเป็นร้อยละ	แปลผล
เป็นเวทีเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนแสดงความสามารถ	3.00	5.00	4.2000	84.0	มาก
เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเองและกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์	4.00	5.00	4.4000	88.0	มากที่สุด
เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในรายการ	3.00	5.00	4.2500	85.0	มากที่สุด
ช่วยสร้างความมั่นใจ ลดความกลัวการแสดงออกต่อสาธารณะ	3.00	5.00	4.2500	85.9	มากที่สุด
ช่วยให้เด็กและเยาวชนนำความสามารถพัฒนาตนเอง	3.00	5.00	4.3000	86.0	มากที่สุด
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.28</b>	<b>85.78</b>	<b>มากที่สุด</b>

### 3.5 การใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางสายตา

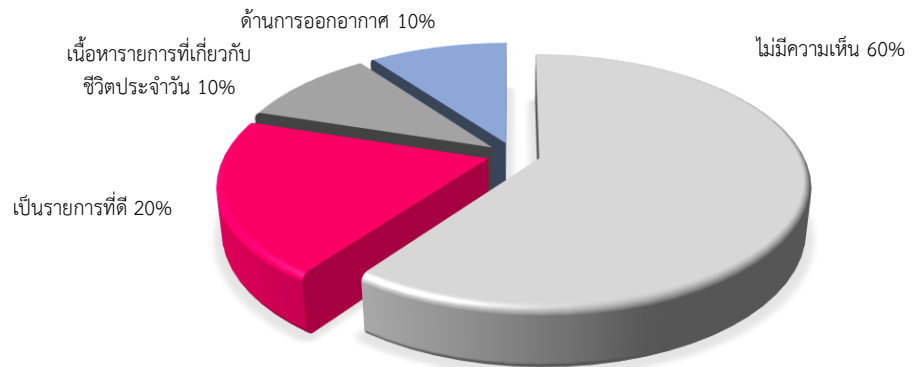


ผลการประเมินการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางตาเห็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นถึงการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการโดยเฉลี่ยในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.23 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 84.6 โดยเห็นประโยชน์ต่อเด็กในวัยเรียน และเยาวชน เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเอง และกล้าแสดงออก ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.4 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.0 รองลงมา ช่วยเตรียมความพร้อมตามวัยอันเหมาะสม ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.3 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 86.0 ดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 แสดงความถี่ และ ร้อยละของ การใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางตาเห็น

การใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone”	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
ช่วยสร้างการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมรอบตัว นอกห้องเรียน	3.00	5.00	4.25	85.0	มากที่สุด
ช่วยสร้างประสบการณ์ เพิ่มทักษะที่ดีในการใช้ชีวิต	3.00	5.00	4.25	85.0	มากที่สุด
ช่วยเตรียมความพร้อมตามวัยอันเหมาะสม	3.00	5.00	4.3	86.0	มากที่สุด
เด็กในวัยเรียน และเยาวชน เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเอง และกล้าแสดงออก	4.00	5.00	4.4	88.0	มากที่สุด
นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน	3.00	5.00	3.95	79.0	มาก
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.23</b>	<b>84.6</b>	<b>มากที่สุด</b>

### 3.6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นเพื่อปรับปรุงรายการ



การรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อรายการ “Kids Zone” ที่หลากหลายทัศนคติความคิดเห็น ดังนี้

ด้านความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ พบว่า ร้อยละ 20.0 (จำนวน 12 คน) มีความเห็นว่ารายการ “Kids Zone” เป็นรายการที่ดีนำเสนอได้ดีอยู่แล้วการนำเสนอทำได้อัปเดททำให้ทำให้เด็ก ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ แนะนำเด็กรู้จักทำกิจกรรมกับครอบครัว

กลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น ร้อยละ 10.0 (จำนวน 2 คน) ยังมีข้อเสนอแนะที่น่าสนใจเพิ่มเติม กล่าวคือ ควรสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตประจำวันและความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตในสังคม ดังตารางที่ 34

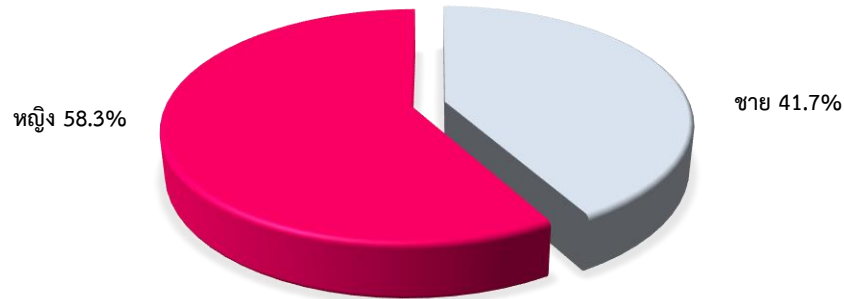
ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยินและทางสายตา

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เห็นด้วย	12	60.0
เป็นรายการที่ดีมาก ๆ	4	20.0
ฝึกให้เด็กรู้จักทำกิจกรรมกับครอบครัว		
เป็นรายการที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ให้เด็ก		
ควรสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตประจำวันและความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตในสังคม	2	10.0
ด้านการออกกำลังกาย	2	10.0
รายการออกกำลังกายเข้าเกินไป		
<b>รวมเป็น</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>

#### 4. กลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

##### 4.1 ข้อมูลส่วนตัวกลุ่มตัวอย่าง

###### 4.1.1 เพศ

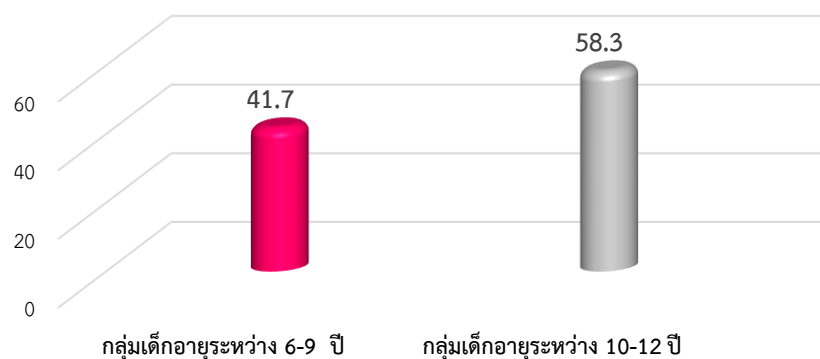


ผลการติดตามการประเมินผลรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ “Kids Zone” พบว่า กลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น ในกรุงเทพฯและปริมณฑลจำนวน 12 ตัวอย่างเป็น เพศหญิงร้อยละ 58.3 (จำนวน 7 คน) มากกว่าเพศชายร้อยละ 41.7 (จำนวน 5 คน) ดังตารางที่ 35

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	5	41.7
หญิง	7	58.3
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>

###### 4.1.2 อายุ

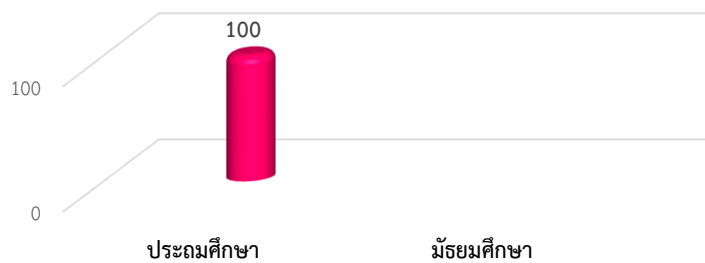


โดยกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 58.3 (จำนวน 7 คน) เป็นอายุระหว่าง 10-12 ปี และ ร้อยละ 41.7 (จำนวน 5 คน) เป็นกลุ่มเด็กอายุระหว่าง 6-9 ปี ดังตารางที่ 36

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มเด็กอายุระหว่าง 6-9 ปี	5	41.7
กลุ่มเด็กอายุระหว่าง 10-12 ปี	7	58.3
รวม	12	100.0

#### 4.1.3 ระดับการศึกษา



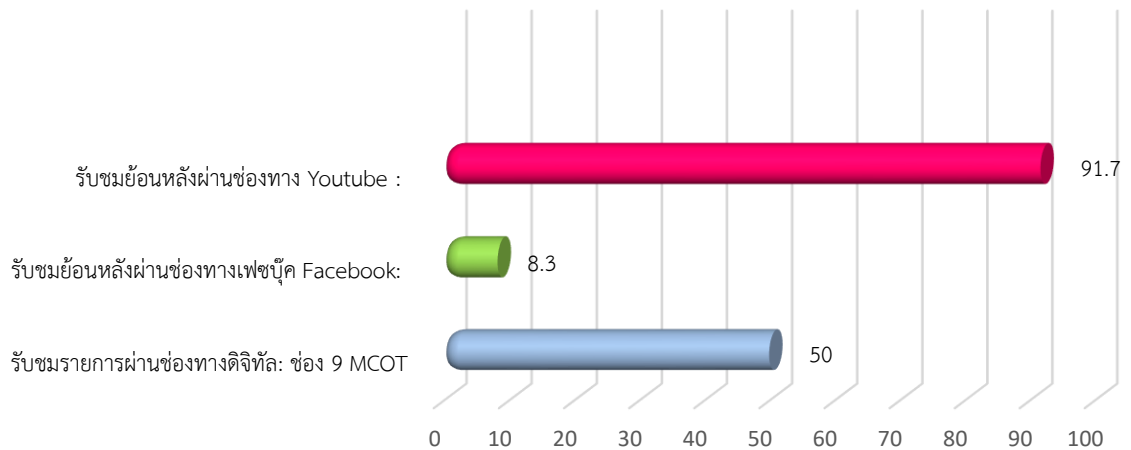
ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างเด็กผู้พิการทางการได้ยินและทางสายตาร้อยละ 100.0 (จำนวน 12 คน) กำลังศึกษา ระดับประถมศึกษา ดังตารางที่ 37

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	12	100.0
รวม	12	100.0



#### 4.2 การเปิดรับสื่อต่าง ๆ และ พฤติกรรมการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น



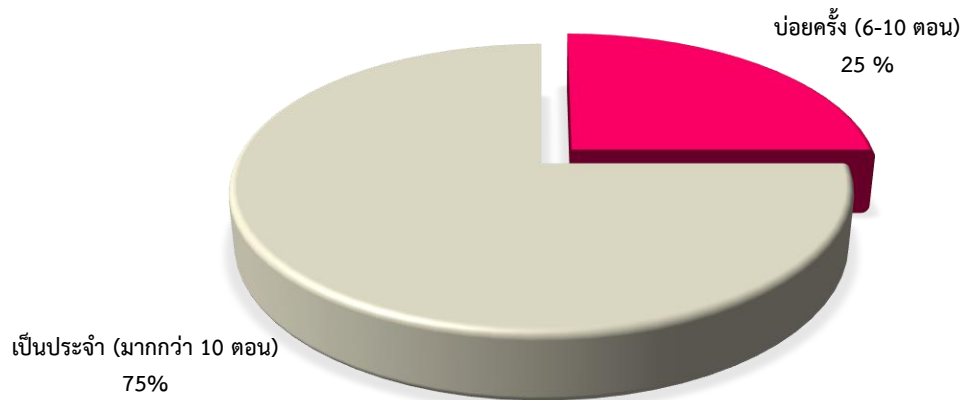
ผลการประเมินการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 91.7 (จำนวน 11) รับชมย้อนหลังผ่านช่องทาง Youtube : [https:// www.youtube.com/playlist](https://www.youtube.com/playlist). มากที่สุด รองลงมา ร้อยละ 50.0 (จำนวน 6) รับชมรายการผ่านช่องทางดิจิทัล: ช่อง 9 MCOT ทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น. และ ร้อยละ 8.3 (จำนวน 1) รับชมย้อนหลังผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก Facebook: [https://www.facebook.com/ Kidszone.2563](https://www.facebook.com/Kidszone.2563) ดังตารางที่ 38

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ

ช่องทางรับชมรายการ “Kids Zone”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับชมรายการผ่านช่องทางดิจิทัล: ช่อง 9 MCOT ทุกวันเสาร์ เวลา 06.30 - 07.00 น.	6	50.0
รับชมย้อนหลังผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Kidszone.2563">https://www.facebook.com/Kidszone.2563</a>	1	8.3
รับชมย้อนหลังผ่านช่องทาง Youtube : <a href="https://www.youtube.com/playlist..">https://www.youtube.com/playlist..</a>	11	91.7

\*\*\* หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบได้มากกว่า 1

#### 4.3 ความถี่ในการรับชมรายการ“Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น



กลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นร้อยละ 75.0 (จำนวน 9 คน) รับชมรายการ “Kids Zone” บางครั้ง (1-5 ตอน) และ ร้อยละ 25 จำนวน 3 คน) รับชมรายการ “Kids Zone” บ่อยครั้ง (6-10 ตอน) ดังตารางที่ 39

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น ผ่านช่องทางต่าง ๆ

ความถี่ในการรับชมรายการ “Kids Zone”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นประจำ (มากกว่า 10 ตอน)	0	0
บ่อยครั้ง (6-10 ตอน)	3	25
บางครั้ง (1-5 ตอน)	9	75
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>

#### 4.4 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone”

##### 4.4.1 ความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 หนุอยากรู้



รายการ “Kids Zone” สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการโดยรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 หนุอยากรู้สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นในระดับมากที่สุดโดยเฉลี่ย 4.319 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 86.37

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 ช่วงหนุอยากรู้ ด้านสร้างการเรียนรู้เพื่อพร้อมรับต่อข้อมูลมากมายรอบตัวมากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.358 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.16 ดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 แสดงความถี่และร้อยละของความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 1 ช่วงหนุอยากรู้ของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

ความพึงพอใจช่วงที่ 1 ช่วงหนุอยากรู้	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
ตอบคำถามที่เด็ก ๆ อยากรู้ รายการมีคำตอบให้	3.00	5.00	3.9167	63.83	มาก
นำไปสู่การเรียนรู้โลกกว้างในสถานที่จริง สิ่งแวดล้อมจริง	3.00	5.00	4.2500	85.00	มากที่สุด
สร้างการเรียนรู้ เพื่อพร้อมรับต่อข้อมูลมากมายรอบตัว	3.00	5.00	4.2500	85.00	มากที่สุด
สร้างความมั่นใจและลดความกลัวจากการไม่รู้	4.00	5.00	4.3333	86.67	มากที่สุด
ส่งเสริมให้เป็นคนช่างถาม ช่างคิด มีความคิดแปลกใหม่สร้างสรรค์	3.00	5.00	4.2500	85.00	มากที่สุด
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.319</b>	<b>81.10</b>	<b>มาก</b>

#### 4.4.2 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ



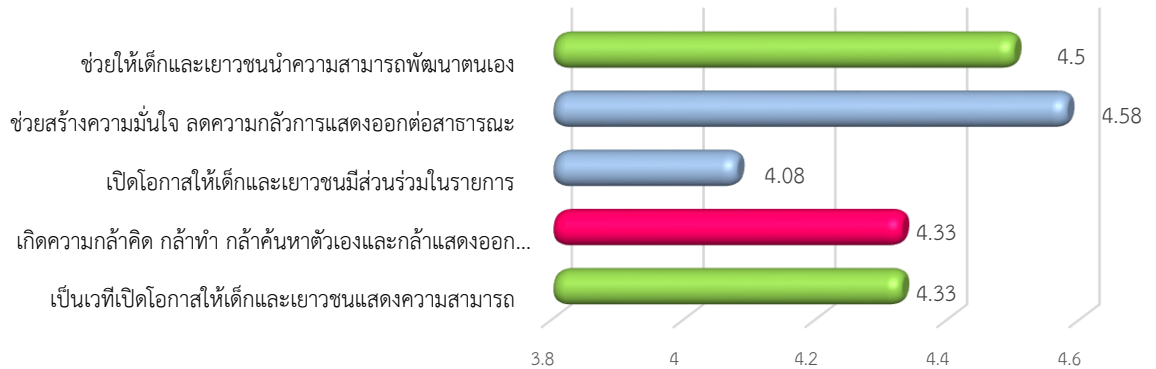
รายการ “Kids Zone” สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการโดยรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นในระดับมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ย 4.416 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.33

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ ด้านสร้างการเรียนรู้จากการให้ทดลองทำ วิเคราะห์ด้วยตัวเอง มากที่สุดในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.75 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 95 ดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงความถี่ และ ร้อยละของ ความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 2 นักสำรวจ ของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

ความพึงพอใจช่วงที่ 2 นักสำรวจ	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้กิจกรรมนอกสถานที่หลากหลาย	4.00	5.00	4.417	88.33	มากที่สุด
เปิดประสบการณ์ด้วยการออกไปเห็นด้วยตา มอง สัมผัส... สิ่งแวดล้อมรอบตัว	3.00	5.00	4.5	90	มากที่สุด
สร้างการเรียนรู้จากการให้ทดลองทำ วิเคราะห์ด้วยตัวเอง	4.00	5.00	4.75	95	มากที่สุด
สร้างลักษณะนิสัยช่างสังเกตในการรับรู้ตรวจสอบ สิ่งต่าง ๆ รอบตนเองอยู่เสมอ	4.00	5.00	4.333	86.66	มากที่สุด
สร้างการเรียนรู้ด้านรวบรวมข้อมูล นำไปสู่การสื่อสารที่ถูกต้อง	4.00	5.00	4.083	81.66	มากที่สุด
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.416</b>	<b>88.33</b>	<b>มากที่สุด</b>

#### 4.4.3 ความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง



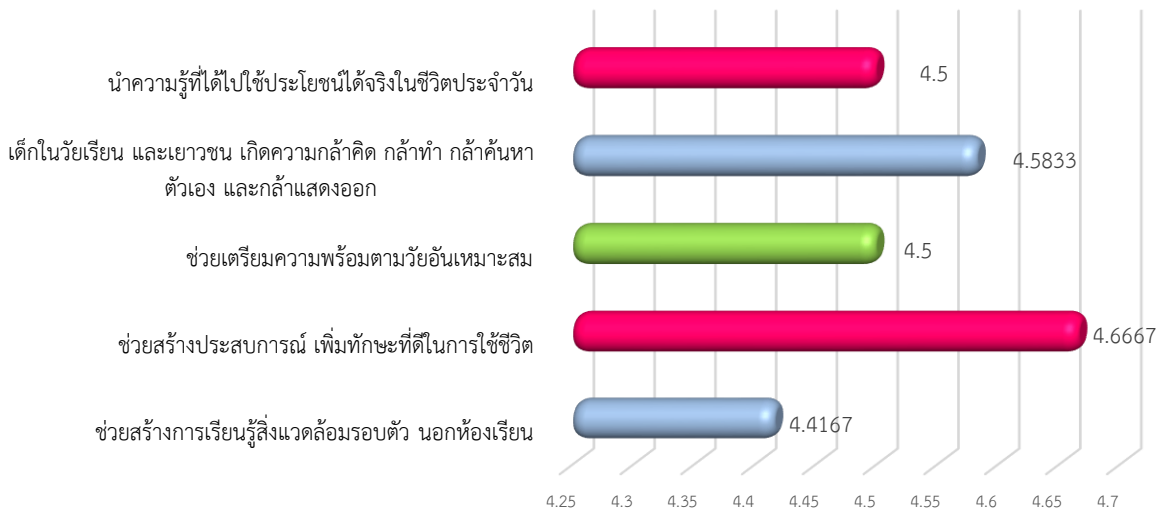
รายการ “Kids Zone” สร้างความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการโดยรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง สร้างความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็นในระดับมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ย 4.37 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.328

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง ด้านช่วยสร้างความมั่นใจ ลดความกลัวการแสดงออกต่อสาธารณะมากที่สุด ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.58 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 91.66 ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 แสดงความถี่ และ ร้อยละของความพึงพอใจด้านการเสริมสร้างการเรียนรู้ที่ได้รับจากรายการ “Kids Zone” ช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง ของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

ความพึงพอใจช่วงที่ 3 เวทีเด็กเก่ง	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
เป็นเวทีเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนแสดงความสามารถ	4.00	5.00	4.33	86.66	มากที่สุด
เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเองและกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์	4.00	5.00	4.33	86.66	มากที่สุด
เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในรายการ	3.00	5.00	4.08	81.66	มาก
ช่วยสร้างความมั่นใจ ลดความกลัวการแสดงออกต่อสาธารณะ	4.00	5.00	4.58	91.66	มากที่สุด
ช่วยให้เด็กและเยาวชนนำความสามารถพัฒนาตนเอง	4.00	5.00	4.5	90	มากที่สุด
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.37</b>	<b>87.328</b>	<b>มากที่สุด</b>

#### 4.5 การใช้ประโยชน์จากการรับชม รายการ“Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น



ผลการประเมินการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นถึงการได้ประโยชน์จากการรับชมรายการมากที่สุดในทุก ๆ ด้าน โดยเฉลี่ยในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.37 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 87.328

โดยเห็นประโยชน์ต่อ นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิต ประจำวัน มากที่สุด ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.449 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.99 รองลงมา ช่วยสร้างประสบการณ์ เพิ่มทักษะที่ดีในการใช้ชีวิต ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.425 จาก 5 คะแนน หรือ ร้อยละ 88.49 ดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แสดงความถี่ และ ร้อยละของ การใช้ประโยชน์จากการรับชม รายการ“Kids Zone” ของกลุ่มตัวอย่างเด็กคนพิการทางการได้ยินและทางการเห็น

การใช้ประโยชน์จากการรับชม รายการ“Kids Zone”	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	แปลผล
ช่วยสร้างการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมรอบตัว นอกห้องเรียน	4.00	5.00	4.4167	88.33	มากที่สุด
ช่วยสร้างประสบการณ์ เพิ่มทักษะที่ดีในการใช้ชีวิต	4.00	5.00	4.6667	93.33	มากที่สุด
ช่วยเตรียมความพร้อมตามวัยอันเหมาะสม	4.00	5.00	4.5000	90.00	มากที่สุด
เด็กในวัยเรียน และเยาวชน เกิดความกล้าคิด กล้าทำ กล้าค้นหาตัวเอง และกล้าแสดงออก	4.00	5.00	4.5833	91.67	มากที่สุด
นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิต ประจำวัน	4.00	5.00	4.5000	90.00	มากที่สุด
<b>เฉลี่ย</b>			<b>4.37</b>	<b>90.67</b>	<b>มากที่สุด</b>

## ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
[บทโทรทัศน์รายการ “Kids Zone”]



ภาคผนวก ข  
[ต้นฉบับรายการ “Kids Zone” จำนวน 28 ตอน  
ในหน่วยเก็บข้อมูล Harddisk]

ภาคผนวก ค  
[หนังสือรับรองการออกอากาศรายการ “Kids Zone”]



กทปส

## บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107547000745

63/1 ถนนพระราม 9  
ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000  
โทรสาร 0 2245 1435  
E-mail contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6119(1) / 714



16 เมษายน 2564

เรื่อง แจ้งยืนยันการออกอากาศรายการ

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทีนียม จำกัด

ผู้จัดรายการ "Kids Zone"

อ้างถึง หนังสือบริษัท เทีนียม จำกัด ที่ ท 64/047 ลงวันที่ 16 เมษายน 2564

ตามหนังสือที่อ้างถึง บริษัท เทีนียม จำกัด มีความประสงค์ขอจดหมายยืนยันการออกอากาศรายการ "Kids Zone" ออกอากาศวันเสาร์ เวลาประมาณ 06.30 – 07.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD นั้น

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ขอยืนยันว่า ได้ทำการออกอากาศรายการ "Kids Zone" ในวันเสาร์ที่ 3, 10, 17, 24, 31 ตุลาคม 2563, 7, 14, 21, 28 พฤศจิกายน 2563, 5, 12, 19, 26 ธันวาคม 2563, 2, 9, 16, 23, 30 มกราคม 2564, 6, 13, 20, 27 กุมภาพันธ์ 2564, 6, 13, 20, 27 มีนาคม 2564, 3 และ 10 เมษายน 2564 รวม 28 ตอน จริง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายผาดิยุทธิ์ ใจสว่าง)

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ส่วนบริหารผังรายการ

โทรศัพท์ 02 – 201-6310

โทรสาร 02 – 201-6021

"อสมท ไปรุ่งไกล ทางไกลคอร์รัปชั่น ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน"

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ.อสมท ทุกระดับต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.mcot.net/ir](http://www.mcot.net/ir) > บรรษัทภิบาล > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น

ภาคผนวก ง  
[จดหมายอนุญาตเผยแพร่รายการ  
ตอนที่ 6 : เรียนรู้เรื่องคนตาบอดเรียนหนังสืออย่างไร  
จากโรงเรียนสอนคนตาบอด กรุงเทพฯ]



กทปส

ขออนุญาตเผยแพร่รายการที่ถ่ายทำโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ

From KIDS ZONE <kidszone.2563@gmail.com>

To <service@blind.or.th>

Date 2021-04-29 10:48

เลขที่รับ 167 / 64  
วันที่ 29/4/64  
โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ  
ผู้รับ งบนิเทศ

- ๐๔๓- ขออนุญาตเผยแพร่รายการ Kids zone - โรงเรียนสอนคนตาบอด.pdf(~335 KB)

เรียน ท่านผู้เกี่ยวข้อง

ขอส่ง จม. ขออนุญาตเผยแพร่รายการที่ได้ถ่ายทำโรงเรียนสอนคนตาบอด

มาตามเอกสารแนบ

และขอแนบเนื้อหารายการมาตามลิงค์ เพื่อพิจารณา

[https://drive.google.com/drive/folders/1LveJYZibIXVI0AHUe3YuVWrqabKOMA\\_p?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1LveJYZibIXVI0AHUe3YuVWrqabKOMA_p?usp=sharing)

ขอขอบคุณค่ะ

ปริฉัตร

0929459362

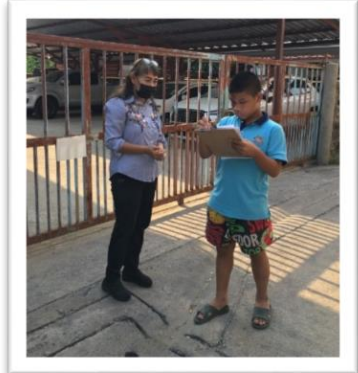
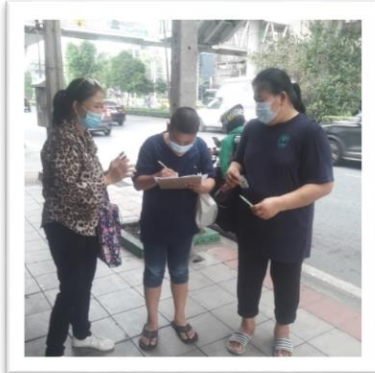
๑. ขออนุญาตเผยแพร่ โดย  
๒. ไม่เปิดเผยชื่อสถานศึกษา  
เพื่อไม่ให้กระทบต่อชื่อเสียงเด็ก

  
๓๐ 1๓๕ ๖๔

ภาคผนวก จ  
[ตัวอย่างแบบสอบถามในประเมินผล  
โครงการผลิตรายการ “Kids Zone”]

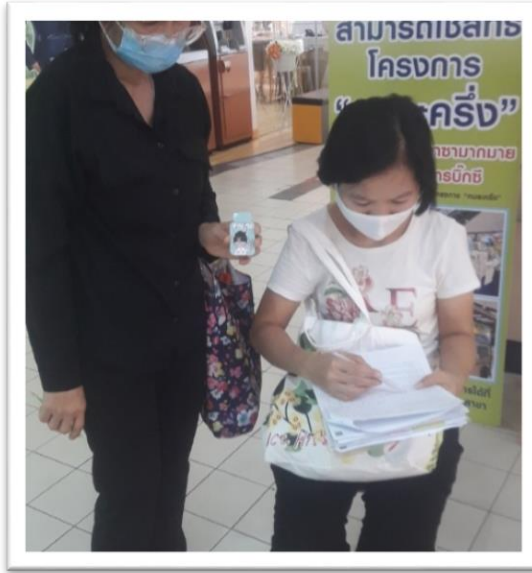
ภาคผนวก ฉ  
[ภาพลงพื้นที่เก็บข้อมูล]

ภาพลงพื้นที่เก็บข้อมูลประเมินผลโครงการ Kids Zone  
กลุ่มเด็ก เยาวชน





ภาพลงพื้นที่เก็บข้อมูลประเมินผลโครงการ Kids Zone  
กลุ่มผู้ปกครอง ครู



แผ่น DVD เอกสารสิ่งพิมพ์และแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ รายงานฉบับสมบูรณ์