

เอกสารส่งมอบรายงานงาน ครั้งที่ ๔

เลขที่สัญญา B๑ - ๐๑๘ / ๒ - ๖๒

ชื่อโครงการ : รายการ "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน"

ชื่อหน่วยงาน : บริษัท ไคลแม็กซ์แอดเวอร์ไทซิงเอเจนซี จำกัด

วันที่ส่งมอบรายงาน ๗ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๔

สารบัญ

๑. หลักการและเหตุผล
๒. วัตถุประสงค์
๓. ขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงาน
๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ
๖. แผนการดำเนินงาน
๗. การเผยแพร่รายการ
๘. กรอบแนวคิด
๙. แนวคิดรายการ
๑๐. กลยุทธ์การดำเนินโครงการ
๑๑. รูปแบบรายการ
๑๒. โทณและอารมณ์ของรายการ
๑๓. รูปแบบการนำเสนอ
๑๔. ลำดับการนำเสนอในรายการ
๑๕. นำเสนออาชีพในฝันของเด็ก
๑๖. รายงานด้านสคริปต์รายการทั้งหมด ๔๘ ตอน
๑๗. รายงานด้านการออกอากาศ
๑๘. หนังสือยืนยันการออกอากาศ
๑๙. รายงานด้าน Rating
๒๐. รายงานด้านการออกอากาศและการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์
๒๑. รายงานด้านการประเมินรายการและรูปแบบการประเมินรายการ

เอกสารส่งมอบงานครั้งที่ ๔

ชื่อโครงการ : รายการ "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน"
ชื่อหน่วยงาน : บริษัท ไคลแม็กซ์แอนด์เวอร์ไทซ์เอเจนซี จำกัด
ชื่อหัวหน้าโครงการ : นายปกฤตม์ หงษ์เทียมทอง ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๙๙๙ ๐๕๕๕ อีเมล : Santagolf@gmail.com

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน รายการ "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน" ฉบับสมบูรณ์

๑. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) มีเป้าหมายที่สำคัญ คือ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเองปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญให้บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์นั้น คือ การวางรากฐานพัฒนาเด็ก เยาวชนอย่างเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพเป็นประชากรที่มีศักยภาพสูงในสังคม การพัฒนาเด็ก เยาวชนในศตวรรษที่ 21 (ค.ศ.2001 - ปัจจุบัน) มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะโลกเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติของสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมแบบเดิมถูกทับซ้อนด้วยแนวความคิดใหม่ ดังเช่น รูปแบบการเรียนการสอนในระบบการศึกษาแบบเดิมลดความสำคัญลงไปโดยปริยาย และอาจไม่จำเป็น ส่งผลให้ต้องปรับเปลี่ยน เมื่อการเรียนรู้และพัฒนาของเด็กเยาวชนไม่จำกัดอยู่เพียงการเรียนการสอนตามหลักสูตรในห้องเรียนของสถาบันการศึกษา หากแต่การเติบโตและมีชีวิตอยู่ในศตวรรษที่ 21 จำเป็นจะต้องมีทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ (21st Century Skill) ประกอบด้วย

- การมีความรู้ในวิชาหลัก มีความหมายครอบคลุมถึงความรู้รอบตัวอื่นๆด้วย
- การมีทักษะชีวิตและทักษะอาชีพ
- การมีทักษะการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรมใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับทักษะแห่งความร่วมมือ ๔ ประการคือ
 - การสื่อสาร(Communication) ความร่วมมือกัน (Collaboration) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และการคิดวิเคราะห์ (CriticalThinking)
- การมีทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

และด้วยสภาพแวดล้อมที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่ได้เข้ามามีบทบาทต่อ การดำรงชีวิตของประชาชนในทุกระดับช่วงวัย ได้ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้านของสังคมไทย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การพัฒนา คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ รวมไปถึงจนถึงทัศนคติและมุมมองต่างๆ ต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อมรอบตัว “สื่อ” กลายเป็นสิ่งสำคัญ

และเป็นปัจจัยที่ทรงอิทธิพลต่อการรับรู้ของประชาชนในทุกเพศทุกวัย ผู้บริโภคทุกคน สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยง่ายมากขึ้นในหลากหลายช่องทาง อย่างไรก็ตามด้วยอิทธิพลของสื่อ โดยเฉพาะสื่อ โทรทัศน์ที่ยังคงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคจำนวนมาก ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เนื่องจากสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย และเป็นเครื่องมือทางการสื่อสารที่สามารถสร้างอารมณ์ผู้ชมให้เกิดความคล้อยตาม และเกิดความเป็นกันเอง ผ่านภาพเคลื่อนไหว , เสียงอารมณ์ คำพูดผ่านการเล่าเรื่อง และที่สำคัญคือการปลูกฝังความคิด ค่านิยม เจตคติ ให้ ผู้บริโภคเกิดการจดจำ และลอกเลียนแบบ ที่สามารถนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปตามแบบอย่างตัวละครในโทรทัศน์

ซึ่งอิทธิพลจากรายการโทรทัศน์ ที่ส่งผลต่อประชาชนนั้น เกิดขึ้นมาจากปัจจัยหลายๆ อย่าง โดยปัจจัยที่สำคัญหนึ่งก็คือผู้ผลิตรูปแบบรายการโทรทัศน์ขาดการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมต่อประชาชนให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อเด็กและเยาวชน สถาบันครอบครัว สถานศึกษา ภาครัฐและเอกชนยังขาดการกำหนดแนวทางที่ถูกต้องให้กับเยาวชนในการรับชมรายการโทรทัศน์

สำหรับเด็ก เยาวชน แล้วสื่อมีอิทธิพลมหาศาลส่งผลต่อความคิดและพฤติกรรมโดยตรง จึงควรใช้ประโยชน์จากสื่อและเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเด็กให้เป็นผู้ที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ โดยการใช้สื่อเป็นช่องทาง ไม่ว่าจะ เป็นสื่อระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม เปิดโลกกว้างให้แก่เด็กทำให้มุมมองกว้างขึ้น การเรียนรู้ จดจำ นำไปใช้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่มีมากมายหลากหลาย สื่อที่สร้างสรรค์จะสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ให้กับเด็ก การเรียนรู้นอกห้องเรียน การค้นคว้าจากสื่อเทคโนโลยี สามารถสร้างเด็กให้ประสบความสำเร็จได้ เมื่อเด็กๆ มีความอยากรู้ อยากเห็นให้ความสนใจ และพ่อแม่ ผู้ปกครองให้การสนับสนุนส่งเสริมได้อย่างถูกต้องจะประสบผลสำเร็จได้อย่างแน่นอน สื่อที่ดีจะกระตุ้นให้เด็กค้นหาตัวตน สิ่งที่ชอบ ความถนัด

พรสวรรค์ แนวทางการดำเนินชีวิต การวางแผนอนาคต ก่อให้เกิดการพัฒนา สามารถนำศักยภาพที่มีอยู่ในตนเองมาใช้เพื่อ มุ่งสู่ความสำเร็จในชีวิตจริงได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผู้ขอรับทุน ตระหนักการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์รายการสำหรับเด็กที่มีคุณภาพ การพัฒนาเด็ก เยาวชนเป็นรากฐานในการสร้างและพัฒนาชาติ สอดคล้องกับความประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ที่ต้องการสนับสนุนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพสำหรับเด็กมีเนื้อหาสร้างสรรค์ ส่งเสริมการเรียนรู้ และเป็นสื่อกลางให้เด็ก เยาวชน และครอบครัว

รายการ "จับคิดส์ พิชิตฝัน"เป็นรายการที่จัดทำเพื่อมุ่งเน้นให้เด็กๆที่มีความฝัน มีความสนใจในอาชีพต่างๆได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ ผ่านการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์จากสถานที่จริงและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจพร้อมทั้งยังปลูกฝังให้เกิดแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพในอนาคต ซึ่งกิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นถือเป็นการช่วยจุดประกายให้เด็กๆได้เรียนรู้ เกิดความเข้าใจในทักษะพื้นฐานด้านการประกอบอาชีพ และใส่ใจในสิ่งแวดล้อม ปลูกฝังจิตสำนึกในการแบ่งปัน เพื่อให้เกิดความคิดเชิงสร้างสรรค์และช่วยพัฒนาโลกยุคปัจจุบันให้น่าอยู่ยิ่งขึ้นรายการของเราจัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมพัฒนาการตามช่วงวัย 4 ด้าน คือ สังคม สติปัญญา จิตใจ และอารมณ์ ของเด็กๆ ดังนี้

- ทางด้านสังคม เด็กๆ จะได้เรียนรู้วิธีการมีสังคมร่วมกัน การที่เด็กๆไม่รู้จักกันแต่ต้องมาทำกิจกรรมร่วมกันนั้น เด็กๆจะต้องดึงพัฒนาศักยภาพในด้านนี้ออกมาช่วย
- ด้านการพัฒนาสติปัญญา รายการนี้จะสอนให้เด็กๆรู้จักจัดการแก้ปัญหา วางแผนการเรียนรู้ตามสถานที่และอาชีพต่างๆ
- ด้านจิตใจ จะได้เห็นถึงความกล้าแสดงออกและความมั่นใจ ในการตัดสินใจกล้าคิดกล้าทำ
- ด้านอารมณ์ เด็กๆจะต้องเรียนรู้จักกับการจัดการกับอารมณ์ในการร่วมกิจกรรม

๒. วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้จักและเข้าใจถึงอาชีพต่างๆอย่างถูกต้อง
- เพื่อปลูกฝังการเรียนรู้ด้วยตัวเองจากอาชีพที่ใฝ่ฝัน
- เพื่อเป็นการสอนให้เด็กรู้จักแบ่งปันช่วยเหลือกันทำงานเป็นทีม
- เพื่อส่งเสริมพัฒนาการศักยภาพของเด็กในด้านต่างๆ ทั้งด้านสติปัญญา สังคม และอารมณ์ เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้ทักษะมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการดำเนินชีวิตประจำวันกับเหตุการณ์รอบตัว
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตรายการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงสร้างสรรค์ ไปสู่เด็กเยาวชนและครอบครัว ซึ่งผู้ผลิตรายการทั่วไปดำเนินการได้ยากเนื่องจากข้อจำกัดด้านทุนการผลิต

๓. ขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงาน

๓.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย แนวคิด แนวทางวิธีการดำเนินงานและขั้นตอนการทำงาน รวมถึงช่องทางการออกอากาศรายการ รูปแบบรายการเค้าโครงบทรายการโทรทัศน์ (script) และตัวอย่างเนื้อหารายการ (Demo)

๓.๒ ดำเนินการผลิตรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” โดยอยู่ในรูปแบบรายการความยาวตอนละ ๑๕ นาที จำนวน ๔๘ ตอน พร้อมจัดทำคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้กลุ่มผู้พิการทางการได้ยินและการเห็นสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์

จากรายการได้และเนื้อหารายการทั้งหมดต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาผลงานการดำเนินโครงการตามสัญญาวิทยุวิจัยและพัฒนา ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๓.๓ ดำเนินการนำเนื้อหาที่ผลิตแล้วตามข้อ ๖.๒ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) ช่อง อัมรินทร์ทีวี

- ทุกวันเสาร์ และทุกวันอาทิตย์
- ออกอากาศ ช่วงเวลาประมาณ 12.00-13.00น.

รวมถึงสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้ง Youtube และ Facebook เป็นต้น

๓.๔ ดำเนินการจัดทำรายงานการประเมินผลรายการ

๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เด็กๆได้เรียนรู้จักและเข้าถึงอาชีพต่างๆ
- เด็กๆได้รับแนวทาง แรงบันดาลใจ และประสบการณ์ จากอาชีพที่ตนเองได้ใฝ่ฝันว่าเป็นอย่างไร
- เด็กๆได้รับพัฒนาการศักยภาพของเด็กในด้านต่างๆ ทั้งด้านสติปัญญา สังคม และอารมณ์ มีทัศนคติในเชิงบวกต่อการดำเนินชีวิตประจำวันกับเหตุการณ์รอบตัว
- เด็กๆจะได้ทำกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ทำงานในแต่ละอาชีพ และได้เรียนรู้หลากหลายในทักษะในการใช้ชีวิตที่เป็นประโยชน์ในชีวิตจริง เช่นการเคารพตนเองและผู้อื่น การพึ่งตนเอง การอยู่รวมกันในสังคม การรู้คุณค่าของอาชีพนั้นๆ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เด็กมีความมั่นใจ กล้าแสดงออก
- พ่อแม่ และผู้ปกครอง ได้เรียนรู้ทักษะ ความสามารถของลูก ได้เห็นความถนัดและแรงบันดาลใจของลูกเพื่อที่จะได้เป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ลูกได้ไปสู่อาชีพที่ใฝ่ฝัน

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- มีรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ จำนวน ๑ รายการ รายการ “จับคิดส์พิชิตฝัน” ความยาวตอนละ ๑๕ นาที จำนวน ๔๘ ตอน พร้อมคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description)
- มีการเผยแพร่รายการ “จับคิดส์พิชิตฝัน” ทางสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) และสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อาทิเช่น Youtube Facebook เป็นต้น
- มีจำนวนการเข้าชมทางช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มีค่าเฉลี่ยเรตติ้งของรายการไม่น้อยกว่า 0.05 ตลอดระยะเวลาการออกอากาศหรือมีจำนวนการรับชมทางสื่อออนไลน์รวมกันไม่ต่ำกว่า 649,000 View
- กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินชีวิต การวางแผนอนาคต ก่อให้เกิดการพัฒนา สามารถนำศักยภาพที่มีอยู่ในตนเองมาใช้เพื่อ มุ่งสู่ความสำเร็จในชีวิตจริงได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

๖.แผนการดำเนินงาน / ระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป รวมระยะเวลาไม่เกิน ๓๖๕ วัน

ที่	กิจกรรม	เดือน												
		พ.ค.๖๓	มิ.ย.๖๓	ก.ค.๖๓	ส.ค.๖๓	ก.ย.๖๓	พ.ย.๖๓	ธ.ค.๖๓	ม.ค.๖๔	ก.พ.๖๔	มี.ค.๖๔	เม.ย.๖๔	พ.ค.๖๔	
๑	เซ็นสัญญา													
๒	จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวคิด รูปแบบรายการ แนวทาง วิธีการดำเนินงานและขั้นตอนการทำงาน													
๓	จัดทำ (ร่าง) บทรายการโทรทัศน์ (Script) ตัวอย่างเนื้อหารายการ													
๔	เสนอเนื้อหาสคริปและสถานที่ในการถ่ายทำ		ตอนที่ ๑ - ๔๘											
๕	ผลิตรายการโทรทัศน์		ผลิตรายการโทรทัศน์ ตอนที่ ๑ - ๔๘											
๖	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ ผ่านทางช่องเอ็มรินทร์ ทีวี				เผยแพร่รายการโทรทัศน์ ผ่านทางช่องเอ็มรินทร์ ทีวี ตอนที่ ๑ - ๔๘									
๗	เผยแพร่รายการผ่านสื่อออนไลน์ Facebook และ Youtube				เผยแพร่รายการผ่านสื่อออนไลน์ Facebook และ Youtube ตอนที่ ๑ - ๔๘									
๘	ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ประเมินผลรายการ								ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ประเมินผลรายการ					
๙	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์												จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	

๗.การเผยแพร่รายการ

รายการ "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน" ออกอากาศทางช่องอัมรินทร์ทีวี ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา ๑๒.๔๕ น. - ๑๓.๐๐ น. โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ รวมถึงสื่ออินเทอร์เน็ตที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้ง Youtube และ Facebook เป็นต้น

๘. กรอบแนวคิด

“โตขึ้นหนูอยากเป็นอะไร” คำถามยอดฮิตที่ผู้ปกครองชอบถามเด็กๆ

รายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน”รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจะมาช่วยค้นหาคำตอบสร้าง Inspiration ให้กับเด็กๆ เพราะเราเชื่อว่า“คำตอบของเหล่าเด็กๆ ก็สามารถเป็นแนวทาง วางแผนไปสู่ความสำเร็จดังที่ตั้งไว้ เพราะเด็กเยาวชน หากได้รับการปลูกฝังที่ดี ก็จะเป็นประชากรที่มีคุณภาพ ผลักดันประเทศให้เจริญก้าวหน้า เหนือสิ่งอื่นใด การเป็นคนดี เป็นพลเมืองดี ย่อมทำให้สังคมเป็นที่น่าอยู่มากขึ้น”

๙.แนวคิดรายการ

รายการ **“จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน”**เป็นรายการที่ส่งเสริมสานฝันให้เด็กๆ ได้เรียนรู้เข้าถึงอาชีพในฝัน โดยผ่านการเข้าร่วมรายการของเรา เด็กๆจะได้เข้าไปสัมผัส อาชีพในฝันผ่านการเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญในสายงานอาชีพ เพื่อให้เด็กๆ เรียนรู้อาชีพและได้มีประสบการณ์ชีวิตมีทักษะและเข้าใจถึงอาชีพอย่างถูกต้องเด็กๆจะได้เรียนในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้านอกตำราเรียน นอกจากนี้รายการ**“จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน”**ยังเป็นรายการที่ **สร้างแรงบันดาลใจ** ให้กับเด็กๆอีกด้วยเป็นรายการที่ส่งเสริมสานฝันให้เด็กๆ ได้เรียนรู้เข้าถึงอาชีพในฝัน โดยผ่านการเข้าร่วมรายการของเรา เด็กๆจะได้เข้าไปสัมผัส อาชีพในฝันผ่านการเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญในสายงานอาชีพ เพื่อให้เด็กๆ เรียนรู้อาชีพและได้มีประสบการณ์ชีวิตมีทักษะและเข้าใจถึงอาชีพอย่างถูกต้อง เด็กๆจะได้เรียนรู้ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้านอกตำราเรียนและยังเป็นรายการที่ **สร้างแรงบันดาลใจ** ให้กับเด็กๆอีกด้วย

๑๐.กลยุทธ์การดำเนินโครงการ

ดำเนินโครงการด้วยการใช้กลยุทธ์ 2 ด้านเพื่อให้โครงการบรรลุถึงประโยชน์สูงสุดโดยจะใช้ช่องทางออกอากาศทางช่อง อัมรินทร์ ทีวี เป็นช่องทางหลัก และใช้ช่องทาง Online สนับสนุนให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมกับทางรายการ ทั้ง Facebook และ Youtube

๑๑.รูปแบบรายการ

เป็นรายการเด็กกึ่งเรียลลิตี้ที่ให้ความรู้สอดแทรกไปกับการทำกิจกรรม ในแต่ละอาชีพสร้างแรงบันดาลใจ และเป็นเข็มทิศให้กับเด็กๆก้าวไปสู่อาชีพที่ใฝ่ฝันได้อย่างถูกต้องเวลา : 15 นาที Target Group : เด็กอายุ 6-12 ปี / พ่อแม่ / บุคคลทั่วไป

๑๒.โทนและอารมณ์ของรายการ

ดูสนุกสนานน่าสนใจใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายสื่อความหมาย ตรงไปตรงมา ดนตรีประกอบสนุกสนาน ในช่วงการทำกิจกรรมดำเนินรายการผ่านพิธีกรหลักและแขกรับเชิญเด็กที่มีความฝันสนใจในอาชีพเดียวกัน

๑๓.รูปแบบการนำเสนอ

รายการ**“จับคิดส์พิชิตฝัน”** มีรูปแบบในการนำเสนอรายการกึ่งเรียลลิตี้ โดยมีพิธีกรเป็นผู้เชื่อมโยงเรื่องราวของแต่ละอาชีพที่เด็กๆสนใจและมีผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาอาชีพ มาเป็นผู้แนะนำเด็กๆผู้ที่สนใจในอาชีพในฝันที่อยากเป็น เพื่อมาต่อเติมฝัน สร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กเหล่านี้ โดยที่เด็กเหล่านี้จะได้เรียนรู้ลงมือทำ พร้อมปฏิบัติจริง และจะได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาอาชีพ โดยรูปแบบการนำเสนอจะแบบเป็น 2 แบบ คือ 1 อาชีพนำเสนอ 2 ตอน

๑๔.ลำดับการนำเสนอในรายการ ๒ ตอนจบ ต่อ ๑ อาชีพ

ตอนที่ ๑/๑

ช่วงที่ ๑ (๕ นาที)

๑.๑ Rate ท.ทุกวัย

๑.๒ Logo สถานี+Logo ผู้สนับสนุน (กทปส.)+Logo รายการ

๑.๓ พิธีกรเปิดรายการ อธิบายรูปแบบรายการ (มุมหนึ่งหรือสถานที่ใกล้เคียงกับสถานที่ที่จะไปถ่ายทำ

๑.๔ พิธีกรสัมภาษณ์เด็ก กับอาชีพที่อยากทำ พร้อมเหตุผล (ที่มาที่ไป)

-----โฆษณา ๒.๓๐ นาที -----

ช่วงที่ ๒ (๗.๓๐ นาที)

๒.๑ พิธีกรพาเด็กไปพบกับบุคคล หรือตัวแทนของอาชีพหรือองค์กรนั้นๆ พูดคุยถึงความรักความชอบ และการเตรียมตัว เรียนรู้ และต้องเจอกับอะไรบ้าง

๒.๒ เหตุการณ์เด็กเรียนรู้ และปฏิบัติการจริง ตามขั้นตอน สลับสัมภาษณ์ความรู้สึกของเด็ก

๒.๓ Freeze ด้วยเหตุการณ์ซ้ำชั้น ตลก หรือ Peak ทางอารมณ์ หรือ Drama + Off scene ให้ติดตามต่อวันพรุ่งนี้

๒.๔ ตัวอย่างตอนต่อไป

๒.๕ Credit ทำรายการ จบท้ายด้วยผลิตรายการโดย logo climax

รวมเวลาทั้งสิ้น ๑๕ นาที

ตอนที่ ๒/๑

ช่วงที่ ๑ (๕ นาที)

๑.๑ Rate ท.ทุกวัย

๑.๒ Logo สถานี+Logo ผู้สนับสนุน (กทปส.) +Logo รายการ

๑.๓ Remind ตอนที่แล้ว+ Off scene โยนเข้าเนื้อหาของวันนี้

๑.๔(ต่อเนื่อง) เหตุการณ์เด็กเรียนรู้ และปฏิบัติการจริง ตามขั้นตอน สลับสัมภาษณ์ความรู้สึกของเด็ก

-----โฆษณา ๒.๓๐ นาที -----

ช่วงที่ ๒ (๗.๓๐ นาที)

๒.๑ (ต่อเนื่อง) เหตุการณ์เด็กเรียนรู้และปฏิบัติการจริงจนจบขั้นตอนสลับสัมภาษณ์ความรู้สึกของเด็ก

๒.๒ พิธีกร+เด็กสรุปสิ่งที่ได้รับ ความรู้สึกตลอดทั้งวัน และปิดรายการ

๒.๓ สัมภาษณ์เจ้าของอาชีพเพื่อส่งต่อแรงบันดาลใจ หรือฝากข้อคิด หรือบอกเคล็ดลับ เกี่ยวกับอาชีพของตนเองให้กับเด็กๆที่ชมรายการ

๒.๔ ตัวอย่างตอนต่อไป

๒.๕ Credit ทำรายการ จบท้ายด้วยผลิตรายการโดย logo climax

รวมเวลาทั้งสิ้น ๑๕ นาที

๑๕.นำเสนออาชีพในฝันของเด็ก *คณะกรรมการสามารถปรับเปลี่ยนได้

๑. สัตว์แพทย์
๒. เซฟ
๓. Young farmer
๔. กราฟฟิกดีไซน์เนอร์
๕. นักวาดการ์ตูน
๖. นักเต้นอาชีพ
๗. นักกีฬา e-sports
๘. นางแบบ
๙. นักร้อง
๑๐. Youtuber แต่งหน้า
๑๑. ดีไซน์เนอร์
๑๒. ครู
๑๓. Influencer
๑๔. ช่างภาพ(ภาพนิ่ง)
๑๕. สถาปนิก
๑๖. นักบิน
๑๗. นักฟุตบอล
๑๘. ผู้กำกับ
๑๙. นักแสดง
๒๐. ดีเจ
๒๑. ผู้ประกาศข่าว
๒๒. นักข่าว
๒๓. ทันตแพทย์
๒๔. ทหาร

๑๖.รายงานด้านสคริป์รายการทั้งหมด ๔๘ ตอน

ตอนที่ ๑ - ๒ อาชีพสัตว์แพทย์

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	Sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้ น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝันจะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆ ได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆ ไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆ ได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ร่วมทำการรักษาสัตว์ไปกับสัตวแพทย์
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๓ - ๔ อาชีพ Chef

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้า กล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่ ที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ได้ ปรุงอาหารฝีมือตัวเองและเสิร์ฟอาหารจานนั้นจริงๆ
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๕ - ๖ อาชีพ Young Farmer

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึก อย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆ ได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆ ไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆ ได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ทดลองทำการเกษตรรูปแบบกับ Young Farmer ยุคใหม่
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๗ - ๘ อาชีพ กราฟิกดีไซน์เนอร์

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ได้ร่วมทำผลงานร่วมกับมืออาชีพ
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๙ - ๑๐ อาชีพ นักวาดการ์ตูน

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้า กล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึก อย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound
part 2	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอน ที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น วาด การ์ตูนด้วยลายเส้นของตัวเอง
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound

ตอนที่ ๑๑ - ๑๒ อาชีพ นักเต้นอาชีพ (อาชีพ Hip Hop, Street Dance, Jazz)

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ได้เต้นบนเวทีเดียวกันกับนักเต้นมืออาชีพ
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๑๓ - ๑๔ อาชีพ นักกีฬา E SPORTS

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้างหากวันนี้จะพาไป ทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ได้ร่วมแข่ง E SPORTS กับมืออาชีพ
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๑๕ - ๑๖ อาชีพ นางแบบ

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น เดินแบบจริงในงานอีเวนต์ต่างๆ
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๑๗ - ๑๘ อาชีพ นักร้อง

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้า กล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้ น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอน ที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆ ได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆ ไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆ ได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ร่วม เล่นดนตรีกับวงดนตรีมืออาชีพ
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๑๙ - ๒๐ อาชีพ Youtuber แต่งหน้า / บิวตี้ บล็อกเกอร์

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะ รู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ทดลองรีวิวลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความสวยความงาม หรือ โชว์เทคนิคการแต่งหน้า แบบมืออาชีพ
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๒๑ - ๒๒ อาชีพ ดีไซน์เนอร์

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้า กล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้ น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึก อย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound
part 2	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่ ที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆ ได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆ ไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆ ได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ได้ ลองออกแบบคอลเล็กชั่นเสื้อผ้าของตัวเอง
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound

ตอนที่ ๒๓ - ๒๔ อาชีพ ครู

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้า กล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้ น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝันจะรู้สึก อย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound	
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิม ตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆ ได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆ ไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆ ได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๒๕ - ๒๖ อาชีพ Influencer

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ได้ร่วมทำคลิบกับ Influencer มืออาชีพ
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๒๗ - ๒๘ อาชีพ ช่างภาพ(ภาพนิ่ง)

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้า กล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้ น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่ ที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆ ได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆ ไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆ ได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ทดลอง ถ่ายภาพกับนางแบบหรือผลิตภัณฑ์จริง
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๒๙ - ๓๐ อาชีพ สถาปนิก

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ได้ดูการทำงาน ณ พื้นที่ก่อสร้างจริง
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๓๑ - ๓๒ อาชีพ นักรบ

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้า กล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1.อาชีพนี้ น่าสนใจอย่างไร เพราะอะไรจึงมีความฝันที่ อยากจะเป็นอาชีพนี้ 2. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 3. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอน ที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ทดลองฝึกบินให้ห้องควบคุมการบินจำลอง
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๓๓ - ๓๔ อาชีพ นักกีฬาอาชีพ (ฟุตบอล)

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึก อย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ได้ เตะฟุตบอลร่วมทีมกับนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ หรือ ได้ เล่นกอล์ฟกับนักกอล์ฟอาชีพ
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๓๕ - ๓๖ อาชีพ ผู้กำกับ (ละคร/ภาพยนตร์/โทรทัศน์)

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ได้ลองกำกับ หรือ เป็นผู้ช่วยผู้กำกับในกองละครจริงๆ
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๓๗ - ๓๘ อาชีพ นักแสดง

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้า กล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้ น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่ ที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆ ได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆ ไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆ ได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น เป็นตัว แสดงในละครจริงๆ
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๓๙ - ๔๐ อาชีพ นักจัดรายการวิทยุ (ต๊ะเจ)

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ทดลองจัดรายการวิทยุจริงๆ
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๔๑ - ๔๒ อาชีพ ผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้า กล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึก อย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่ ที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ทดลองอ่านข่าวในห้องข่าวของสถานีโทรทัศน์
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอน ต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๔๓ - ๔๔ อาชีพ นักข่าว

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึก อย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ได้ออกไปสัมภาษณ์ข้อมูลจากแหล่งข่าว
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๔๕ - ๔๖ อาชีพ ทัศนแพทย์

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึกอย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ช่วยพิมพ์ฟันสำหรับทำฟันปลอม
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

ตอนที่ ๔๗ - ๔๘ อาชีพ ทหาร

	คิว	ภาพ	เสียง
part 1	เปิดรายการ	พิธีกรหลักยืนหน้ากล้อง	พูดเปิดรายการ พูดเกริ่นเข้าอาชีพ
		Insert	sound
	พิธีกรหลักคุย guest เด็ก	พิธีกรหลักและ guest เด็ก	1. อาชีพนี้น่าสนใจอย่างไร 2. เพราะอะไรจึงมีความฝันที่อยากจะเป็นอาชีพนี้ 3. รู้จักอะไรเกี่ยวกับอาชีพนี้บ้าง 4. หากวันนี้จะพาไปทดลองเป็นอาชีพในฝัน จะรู้สึก อย่างไร
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
	ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound
part 2	คิว	ภาพ	เสียง
	เปิดรายการ	Insert ความเดิมตอนที่ แล้ว	Off scene/sound
	เปิดตัว Guest อาชีพ	3 คนร่วมเฟรม	1. แนะนำให้เด็กๆได้รู้จักกับตัวจริงในสายอาชีพ 2. พาเด็กๆไปดูวิธีการทำงานจริงของอาชีพนี้ 3. ให้เด็กๆได้ทดลองทำภารกิจจริงของอาชีพนี้ เช่น ทดลองฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรของทหาร(เท่าที่เด็กๆ สามารถทำได้)
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest เด็ก
		Insert สัมภาษณ์	สัมภาษณ์ความรู้สึก guest อาชีพ
ปิดรายการ	Insert ตัวอย่างตอนต่อไป	Off scene/sound	

๑๗. รายงานด้านการออกอากาศ

- รายการ "จ๊อบคิดส์ พิซิตีฟีน" ออกอากาศทางช่องอมรินทร์ทีวี ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา ๑๒.๔๕ น. - ๑๓.๐๐ น. โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ - ๙ มกราคม ๒๕๖๔ โดยทางบริษัท ขอแนบผังหนังสือยืนยันการออกอากาศของทางช่องอมรินทร์ทีวี เพื่อส่งให้ทางคณะกรรมการ ดังนี้

รายการ จ๊อบคิดส์ พิซิตีฟีน			
ออกอากาศทุกวัน เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 12.45-13.00 น.อมรินทร์ ทีวี ช่อง 34			
ตอน	อาชีพ	ออกอากาศ	หมายเหตุ
EP 1	สัตวแพทย์	1 สค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 2	สัตวแพทย์	2 สค. 63	ออกอากาศแล้ว
EP 3	เชฟ	8 สค. 63	ออกอากาศแล้ว
EP 4	เชฟ	9 สค. 63	ออกอากาศแล้ว
EP 5	Young farmer	15 สค. 63	ออกอากาศแล้ว
EP 6	Young farmer	16 สค. 63	ออกอากาศแล้ว
EP 7	กราฟิกดีไซน์เนอร์	22 สค. 63	ออกอากาศแล้ว
EP 8	กราฟิกดีไซน์เนอร์	23 สค. 63	ออกอากาศแล้ว
EP 9	นักวาดการ์ตูน	29 สค. 63	ออกอากาศแล้ว
EP 10	นักวาดการ์ตูน	30 สค. 63	ออกอากาศแล้ว
EP 11	นักเดินอาชีพ	5 กย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 12	นักเดินอาชีพ	6 กย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 13	นักกีฬา e-sports	12 กย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 14	นักกีฬา e-sports	13 กย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 15	นางแบบ	19 กย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 16	นางแบบ	20 กย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 17	นักร้อง	26 กย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 18	นักร้อง	27 กย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 19	Youtuber แต่งหน้า	3 ตค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 20	Youtuber แต่งหน้า	4 ตค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 21	ดีไซเนอร์	10 ตค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 22	ดีไซเนอร์	11 ตค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 23	ครู	17 ตค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 24	ครู	18 ตค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 25	Influencer	24 ตค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 26	Influencer	25 ตค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 27	ช่างภาพ(ภาพนิ่ง)	31 ตค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 28	ช่างภาพ(ภาพนิ่ง)	1 พย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 29	สถาปนิก	7 พย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 30	สถาปนิก	8 พย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 31	นักบิน	14 พย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 32	นักบิน	15 พย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 33	นักฟุตบอล	21 พย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 34	นักฟุตบอล	22 พย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 35	ผู้กำกับ	28 พย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 36	ผู้กำกับ	29 พย.63	ออกอากาศแล้ว
EP 37	นักแสดง	5 ธค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 38	นักแสดง	6 ธค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 39	ดีเจ	12 ธค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 40	ดีเจ	13 ธค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 41	ผู้ประกาศข่าว	19 ธค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 42	ผู้ประกาศข่าว	20 ธค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 43	นักข่าว	26 ธค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 44	นักข่าว	27 ธค.63	ออกอากาศแล้ว
EP 45	ทันตแพทย์	2 มค.64	ออกอากาศแล้ว
EP 46	ทันตแพทย์	3 มค.64	ออกอากาศแล้ว
EP 47	ทหาร	9 มค.64	ออกอากาศแล้ว
EP 48	ทหาร	10 มค.64	ออกอากาศแล้ว

๑๘.

หนังสือยืนยันการออกอากาศ

ตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ - ๙ มกราคม ๒๕๖๔



บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

๗/๙ ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐

AMARIN TELEVISION Co., Ltd. 7/9 Arun Amarin Rd., Arun Amarin, Bangkok Noi, Bangkok 10700 Thailand
Tel. 0-2422-9191 Fax 0-2422-9192 www.amarintv.com

ที่ ฝรก 181 /2563

3 กันยายน 2563

เรื่อง รับรองการออกอากาศ

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไคลแม็กซ์แอนด์เวอร์โทซิ่งเอเจนซี จำกัด
ผู้จัดรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน”

ตามที่ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด (สถานีฯ) ได้อนุมัติให้ท่านเช่าเวลาออกอากาศรายการ
“จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน” นั้น

สถานีฯ ขอรับรองว่าได้ออกอากาศรายการดังกล่าว ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ที่ 1, 2, 8, 9, 15, 16,
22, 23, 29 และ 30 สิงหาคม 2563 เวลาประมาณ 12.45-13.00 น. จริง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

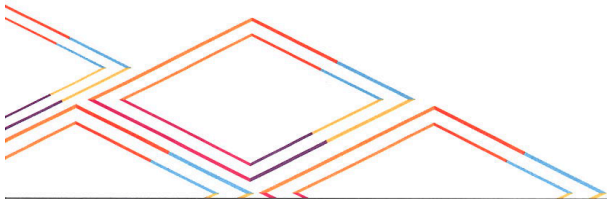
(นายคณิน ยอดประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

ฝ่ายรายการ

โทรศัพท์ 02 422 9191 ต่อ 2261-2

โทรสาร 02 422 9120





บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
๓/๗ ถนนสุขุมวิท แขวงสุขุมวิท เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐

AMARIN TELEVISION Co., Ltd. 7/9 Arun Amarin Rd., Arun Amarin, Bangkok Noi, Bangkok 10700 Thailand
Tel. 0-2422-9191 Fax 0-2422-9192 www.amarintv.com

ที่ ผรท 193 /2563

1 ตุลาคม 2563

เรื่อง รับรองการออกอากาศ

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท โคลแม็กซ์แอนด์เวอร์โทจิงเอเจนซี จำกัด
ผู้จัดรายการ "จับคิดส์พิชิตฝัน"

ตามที่ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด (สถานี) ได้อนุมัติให้ท่านเช่าเวลาออกอากาศรายการ
"จับคิดส์พิชิตฝัน" นั้น

สถานี ขอรับรองว่าได้ออกอากาศรายการดังกล่าว ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ที่ 5, 6, 12, 13, 19, 20,
26 และ 27 กันยายน 2563 เวลาประมาณ 12.45-13.00 น. จริง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนัน ยอดประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

ฝ่ายรายการ

โทรศัพท์ 02 422 9191 ต่อ 2261-2

โทรสาร 02 422 9120





บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
๗/๙ ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐

AMARIN TELEVISION Co., Ltd. 7/9 Arun Amarin Rd., Arun Amarin, Bangkok Noi, Bangkok 10700 Thailand
Tel. 0-2422-9191 Fax 0-2422-9192 www.amarintv.com

ที่ ผรท ๒๐๒ /2563



๒. พฤศจิกายน 2563

เรื่อง รับรองการออกอากาศ

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท โคลแม็กซ์แอนด์เวอร์โทซึ่งเอเนนซี จำกัด
ผู้จัดการรายการ "จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน"

ตามที่ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด (สถานีฯ) ได้อนุมัติให้ท่านเช่าเวลาออกอากาศรายการ
"จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน" นั้น

สถานีฯ ขอรับรองว่าได้ออกอากาศรายการดังกล่าว ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ที่ 3, 4, 10, 11, 17, 18,
24, 25 และ 31 ตุลาคม 2563 เวลาประมาณ 12.45-13.00 น. จริง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคณิน ยอดประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารูปร่าง
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

ฝ่ายรายการ

โทรศัพท์ 02 422 9191 ต่อ 2261-2

โทรสาร 02 422 9120





บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

๗/๙ ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ๑๐๘๐๐

AMARIN TELEVISION Co., Ltd. 7/9 Arun Amarin Rd., Arun Amarin, Bangkok Noi, Bangkok 10700 Thailand
Tel. 0-2422-9191 Fax 0-2422-9192 www.amarintv.com

ที่ ผรภ ๑๐๘ /2563

๒ ธันวาคม 2563

เรื่อง รับรองการออกอากาศ

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท โคลแม็กซ์แอดิเตอร์ไทยเชียงใหม่ จำกัด
ผู้จัดรายการ "จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน"

ตามที่ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด (สถานีฯ) ได้อนุมัติให้ท่านเข้าเวลาออกอากาศรายการ
"จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน" นั้น

สถานีฯ ขอรับรองว่าได้ออกอากาศรายการดังกล่าว ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ที่ 1, 7, 8, 14, 15, 21,
22, 28 และ 29 พฤศจิกายน 2563 เวลาประมาณ 12.45-13.00 น. จริง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคณิน ยอดประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

ฝ่ายรายการ

โทรศัพท์ 02 422 9191 ต่อ 2261-2

โทรสาร 02 422 9120





34
HD

บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

๗๙ ถนนสุขุมวิท แขวงสุขุมวิท เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐

AMARIN TELEVISION Co., Ltd. 7/9 Arun Amarin Rd., Arun Amarin, Bangkok Noi, Bangkok 10700 Thailand
Tel. 0-2422-9191 Fax 0-2422-9192 www.amarintv.com

ที่ ผรท 113 /2563

๒๙ ธันวาคม 2563

เรื่อง รับรองการออกอากาศ

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท โคลแม็กซ์แอนด์เวอร์โทซิ่งเอเจนซี จำกัด
ผู้จัดรายการ "จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน"

ตามที่ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด (สถานี) ได้อนุมัติให้ท่านเช่าเวลาออกอากาศรายการ
"จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน" นั้น

สถานี ขอรับรองว่าได้ออกอากาศรายการดังกล่าว ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ที่ 5, 6, 12, 13, 19, 20,
26 และ 27 ธันวาคม 2563 เวลาประมาณ 12.45-13.00 น. จริง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคณิน ยอดประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารูปร่าง
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

ฝ่ายรายการ

โทรศัพท์ 02 422 9191 ต่อ 2261-2

โทรสาร 02 422 9120





บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
๑/๑ ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐

AMARIN TELEVISION Co., Ltd. 7/9 Arun Amarin Rd., Arun Amarin, Bangkok Noi, Bangkok 10700 Thailand
Tel. 0-2422-9191 Fax 0-2422-9192 www.amarintv.com

ที่ ผรท ๒ /2564

15 มกราคม 2564

เรื่อง รับรองการออกอากาศ

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท โคลแม็กซ์แอดเวอร์ไทซิงเอเจนซี จำกัด
ผู้จัดรายการ "จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน"

ตามที่ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด (สถานี) ได้อนุมัติให้ท่านเช่าเวลาออกอากาศรายการ
"จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน" นั้น

สถานี ขอรับรองว่าได้ออกอากาศรายการดังกล่าว ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ที่ 2, 3, 9 และ 10
มกราคม 2564 เวลาประมาณ 12.45-13.00 น. จริง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคณิน ยอดประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด

ฝ่ายรายการ

โทรศัพท์ 02 422 9191 ต่อ 2261-2

โทรสาร 02 422 9120



๑๙.

รายงานด้าน Rating ผลการออกอากาศ

รายการ "จ๊อบคิดส์ พิซิตฟีน"

ตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ - ๙ มกราคม ๒๕๖๔

รายงานด้าน Rating ผลการออกอากาศ รายการ "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน" ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓

Analysis: Programmes

10 of 31 days included;
Selected date(s): 01/08/2020 - 31/08/2020;
Selected channel(s): AMARIN TV;
Selected day part(s): All dayparts;
Selected variable(s): TVR; 000s;
Selected target(s):
Total Individuals Universe ('000): 64'637 Sample: 8'025
A15+NW Universe ('000): 55'731 Sample: 6'711
A25+NW Universe ('000): 46'580 Sample: 5'728
A35+NW Universe ('000): 36'907 Sample: 4'894
All15+BUUM Universe ('000): 14'829 Sample: 2'664
All25+BUUM Universe ('000): 12'455 Sample: 2'254
All35+BUUM Universe ('000): 9'979 Sample: 1'857
A15+ BKK Universe ('000): 8'118 Sample: 1'852
A25+ BKK Universe ('000): 6'871 Sample: 1'566
A35+ BKK Universe ('000): 5'546 Sample: 1'306
A15+BU Universe ('000): 20'853 Sample: 3'591
A25+BU Universe ('000): 17'527 Sample: 3'036
A35+BU Universe ('000): 14'048 Sample: 2'533

Ranking: None;
Notes:

Counter	Description	Channel	Date	TVR															000s														
				Total Individuals	A15+NW	A25+NW	A35+NW	All15+BUUM	All25+BUUM	All35+BUUM	A15+ BKK	A25+ BKK	A35+ BKK	A15+BU	A25+BU	A35+BU	Total Individu	A15+NW	A25+NW	A35+NW	All15+BUUM	All25+BUUM	All35+BUUM	A15+ BKK	A25+ BKK	A35+ BKK	A15+BU	A25+BU	A35+BU				
1	JOB KIDS PHICHIT FAN	AMARIN TV	01/08/2020	0.190	0.203	0.239	0.282	0.172	0.202	0.249	0.430	0.504	0.614	0.385	0.456	0.556	122,925	112,988	111,558	103,958	25,516	25,171	24,888	34,874	34,609	34,045	80,185	79,921	78,094				
2	JOB KIDS PHICHIT FAN	AMARIN TV	02/08/2020	0.321	0.299	0.328	0.364	0.430	0.397	0.483	0.348	0.353	0.427	0.345	0.329	0.395	207,461	166,826	152,585	134,362	63,743	49,452	48,174	28,254	24,250	23,657	71,871	57,630	55,547				
3	JOB KIDS PHICHIT FAN	AMARIN TV	08/08/2020	0.240	0.261	0.297	0.345	0.347	0.412	0.499	0.867	0.997	1.197	0.382	0.424	0.509	155,184	145,460	138,412	127,175	51,457	51,375	49,788	70,398	68,501	66,390	79,591	74,290	71,551				
4	JOB KIDS PHICHIT FAN	AMARIN TV	09/08/2020	0.141	0.141	0.169	0.178	0.203	0.241	0.286	0.134	0.158	0.192	0.170	0.202	0.238	91,450	78,799	78,799	65,758	30,056	29,991	28,502	10,867	10,867	10,665	35,402	35,402	33,413				
5	JOB KIDS PHICHIT FAN	AMARIN TV	15/08/2020	0.252	0.249	0.264	0.298	0.463	0.448	0.530	0.487	0.493	0.562	0.388	0.372	0.437	163,171	138,606	122,781	109,836	68,653	55,766	52,925	39,520	33,843	31,165	80,961	65,136	61,397				
6	JOB KIDS PHICHIT FAN	AMARIN TV	16/08/2020	0.206	0.222	0.248	0.288	0.189	0.224	0.275	0.300	0.355	0.433	0.293	0.302	0.367	133,190	123,840	115,746	106,202	28,068	27,938	27,484	24,365	24,365	24,003	61,103	53,009	51,581				
7	JOB KIDS PHICHIT FAN	AMARIN TV	22/08/2020	0.160	0.168	0.160	0.162	0.222	0.263	0.304	0.445	0.526	0.632	0.308	0.367	0.432	103,704	93,527	74,309	59,668	32,858	32,737	30,359	36,152	36,152	35,050	64,325	64,325	60,739				
8	JOB KIDS PHICHIT FAN	AMARIN TV	23/08/2020	0.212	0.211	0.220	0.236	0.204	0.199	0.179	0.195	0.158	0.180	0.260	0.224	0.226	137,117	117,634	102,674	87,241	30,259	24,737	17,881	15,828	10,833	10,000	54,236	39,276	31,717				
9	JOB KIDS PHICHIT FAN	AMARIN TV	29/08/2020	0.194	0.197	0.207	0.216	0.333	0.396	0.490	0.332	0.373	0.456	0.289	0.337	0.411	125,105	109,794	96,402	79,893	49,426	49,299	48,922	26,943	25,657	25,281	60,311	59,025	57,715				
10	JOB KIDS PHICHIT FAN	AMARIN TV	30/08/2020	0.234	0.271	0.320	0.351	0.383	0.448	0.443	0.426	0.489	0.487	0.391	0.460	0.480	151,401	150,775	148,975	129,546	56,869	55,763	44,214	34,549	33,630	27,009	81,567	80,648	67,488				
Summary Columns				0.216	0.223	0.247	0.274	0.295	0.323	0.374	0.394	0.438	0.515	0.321	0.348	0.406	139,407	124,233	114,060	100,900	43,746	40,281	37,317	32,006	30,121	26,542	67,027	60,972	56,972				

รายงานด้าน Rating ผลการออกอากาศ รายการ "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน" ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๓

Analysis: Programmes
8 of 29 days included;
Selected date(s): 01/09/2020 - 29/09/2020;
Selected channel(s): AMARIN TV;
Selected day part(s): All dayparts;
Selected variable(s): TVR, 000s;
Selected target(s):
A15+NW Universe (000): 47613 Sample: 4780
A25+ NW Universe (000): 46580 Sample: 3710
A35+NW... Universe (000): 36907 Sample: 4883
! AI15+BUUM Universe (000): 11904 Sample: 2217
! AI25+BUUM Universe (000): 10761 Sample: 1876
! AI35+BUUM Universe (000): 8100 Sample: 1545
A15+ BKK Universe (000): 8118 Sample: 1842
A25+ Bkk Universe (000): 6871 Sample: 1561
A35+Bkk Universe (000): 5546 Sample: 1299
A15+ BU Universe (000): 20853 Sample: 3608
A25+BU Universe (000): 17527 Sample: 3044
A35+BU Universe (000): 14048 Sample: 2539
total Universe (000): 64637 Sample: 7992
Ranking: None;
Notes:

Channel	Description (grouped)	Date	Day of week	Start time	End time	Variable Duration ¹ ***	TVR	000s																											
								total	A15+NW	A25+ NW	A35+NW...	! AI15+BUUM	! AI25+BUUM	! AI35+BUUM	A15+ BKK	A25+ Bkk	A35+Bkk	A15+ BU	A25+BU	A35+BU	total	A15+NW	A25+ NW	A35+NW...	! AI15+BUUM	! AI25+BUUM	! AI35+BUUM	A15+ BKK	A25+ Bkk	A35+Bkk	A15+ BU	A25+BU	A35+BU		
AMARIN TV	JOB KIDS PHICHT FAN	05/09/2020	Sat	12:40	13:04	00:14:25	0.087	0.061	0.080	0.101	0.182	0.215	0.244	0.269	0.317	0.356	0.208	0.188	0.224	56,273	28,860	42,015	37,083	21,701	21,701	19,892	21,815	21,815	19,770	43,425	34,764	31,441			
		09/09/2020	Sun	12:46	13:03	00:17:11	0.146	0.144	0.185	0.212	0.286	0.338	0.410	0.218	0.258	0.303	0.228	0.272	0.327	94,629	66,380	86,102	78,283	34,021	34,021	33,271	17,722	17,722	16,788	47,839	47,839	45,887			
		12/09/2020	Sat	12:50	13:05	00:15:24	0.140	0.117	0.147	0.147	0.373	0.441	0.413	0.181	0.214	0.252	0.270	0.310	0.303	90,512	56,896	68,493	54,254	44,365	44,365	33,410	14,732	14,732	13,973	56,211	54,277	42,511			
		13/09/2020	Sun	12:48	13:04	00:15:24	0.129	0.083	0.146	0.164	0.307	0.280	0.348	0.456	0.415	0.509	0.265	0.267	0.327	83,347	36,591	68,117	60,707	36,819	28,143	28,143	37,002	28,528	28,225	56,353	46,877	45,898			
		19/09/2020	Sat	13:03	13:27	00:23:50	0.093	0.078	0.126	0.138	0.177	0.210	0.209	0.273	0.323	0.323	0.174	0.204	0.220	59,941	37,144	58,791	51,094	21,029	21,029	16,881	22,197	22,197	17,915	36,288	35,738	30,862			
		20/09/2020	Sun	12:46	13:03	00:17:24	0.141	0.133	0.175	0.179	0.206	0.244	0.292	0.221	0.261	0.306	0.192	0.228	0.272	91,079	63,478	81,433	66,194	24,507	24,507	23,709	17,855	17,855	16,944	40,014	40,014	38,244			
		26/09/2020	Sat	12:46	13:02	00:16:06	0.165	0.155	0.191	0.227	0.394	0.465	0.579	0.191	0.225	0.276	0.362	0.428	0.523	106,528	73,851	88,748	83,897	47,020	47,020	47,020	15,474	15,474	15,322	75,587	75,010	73,472			
27/09/2020	Sun	12:48	13:03	00:15:24	0.233	0.197	0.236	0.264	0.482	0.499	0.538	0.362	0.313	0.384	0.432	0.438	0.489	150,563	93,786	108,877	97,343	57,278	50,147	43,311	29,351	21,483	21,275	90,009	76,748	68,641					
Summary Columns							0.139	0.119	0.160	0.177	0.292	0.328	0.369	0.271	0.292	0.337	0.260	0.287	0.328	89,697	56,532	74,673	65,398	34,786	32,981	29,869	21,983	20,695	18,711	54,163	50,321	46,131			

รายงานด้าน Rating ผลการออกอากาศ รายการ "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน" ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๓

Analysis: Programmes
9 of 31 days included;
Selected date(s): 01/10/2020 - 31/10/2020;
Selected channel(s): AMARN TV;
Selected day part(s): All dayparts;
Selected variable(s): TVR, 00%;
Selected target(s):
total Universe (000): 64537 Sample: 8700
I AI25+BUUM Universe (000): 10774 Sample: 1978
I AI15+BUUM Universe (000): 11909 Sample: 2213
I AI35+BUUM Universe (000): 8789 Sample: 1545
A15+NW Universe (000): 47813 Sample: 4913
A25+ NW Universe (000): 46360 Sample: 5727
A35+NW... Universe (000): 36907 Sample: 4886
A15+ BKK Universe (000): 8718 Sample: 1798
A25+ Bkk Universe (000): 6871 Sample: 1529
A35+ Bkk Universe (000): 5586 Sample: 1274
A15+ BU Universe (000): 20853 Sample: 3833
A25+ BU Universe (000): 17527 Sample: 3788
A35+ BU Universe (000): 14748 Sample: 2560
Ranking: None;
Notes:

Channel	Description (grouped)	Date	Day of week	Start time	End time	Variable (times)	TVR															00%														
							total	I AI25+BUUM	I AI15+BUUM	I AI35+BUUM	A15+NW	A25+ NW	A35+NW...	A15+ BKK	A25+ Bkk	A35+Bkk	A15+ BU	A25+BU	A35+BU	total	I AI25+BUUM	I AI15+BUUM	I AI35+BUUM	A15+NW	A25+ NW	A35+NW...	A15+ BKK	A25+ Bkk	A35+Bkk	A15+ BU	A25+BU	A35+BU				
AMARN TV	JOB KIDS PHICHT FAN	03/10/2020	Sat	12:48	13:03	00:15:25	0.151	0.428	0.362	0.484	0.125	0.190	0.214	0.456	0.530	0.583	0.250	0.308	0.340	07,333	43,251	43,251	30,203	50,369	88,344	70,055	37,055	37,055	32,864	54,002	54,002	40,086				
		04/10/2020	Sun	12:45	13:02	00:17:26	0.171	0.361	0.330	0.450	0.148	0.215	0.227	0.388	0.458	0.522	0.357	0.419	0.433	110,618	30,262	30,262	36,089	69,550	100,007	83,704	31,478	31,478	28,935	74,405	73,377	60,771				
		10/10/2020	Sat	12:48	13:02	00:15:43	0.158	0.500	0.431	0.440	0.100	0.187	0.188	0.550	0.650	0.517	0.280	0.344	0.311	102,190	51,366	51,366	35,408	47,788	91,564	69,207	44,678	44,678	28,652	60,293	60,293	43,698				
		11/10/2020	Sun	12:45	13:03	00:17:56	0.259	0.410	0.347	0.360	0.279	0.304	0.262	0.324	0.383	0.373	0.252	0.260	0.260	167,088	41,605	41,605	29,327	132,847	141,458	107,812	28,300	28,300	20,685	52,487	52,487	39,400				
		17/10/2020	Sat	12:48	13:03	00:15:10	0.358	0.819	0.866	0.974	0.362	0.400	0.488	0.532	0.620	0.706	0.672	0.632	0.743	231,540	82,773	103,348	78,065	172,408	186,200	172,562	43,200	43,200	30,180	140,102	110,686	104,363				
		18/10/2020	Sun	12:45	13:02	00:17:00	0.142	0.281	0.223	0.321	0.091	0.171	0.203	0.448	0.524	0.630	0.234	0.278	0.335	91,717	26,311	26,340	26,060	43,507	79,480	74,868	36,212	35,983	35,441	48,884	48,656	47,125				
		24/10/2020	Sat	12:48	13:05	00:18:11	0.214	0.573	0.603	0.508	0.179	0.223	0.223	0.402	0.475	0.570	0.483	0.405	0.488	136,334	57,457	71,567	40,956	85,400	103,944	82,450	32,654	32,654	31,585	100,707	86,687	68,585				
		25/10/2020	Sun	12:45	13:00	00:15:18	0.260	0.447	0.378	0.426	0.267	0.343	0.332	0.398	0.471	0.391	0.353	0.420	0.393	188,358	44,840	44,840	34,331	127,244	159,574	122,484	32,329	32,329	21,688	73,534	73,534	55,260				
		31/10/2020	Sat	12:58	13:14	00:15:29	0.190	0.534	0.459	0.663	0.158	0.248	0.285	0.510	0.602	0.736	0.383	0.451	0.550	122,955	53,603	54,416	53,471	75,000	115,596	105,179	41,370	41,370	40,825	79,878	70,082	77,200				
Summary Columns							0.211	0.482	0.440	0.509	0.189	0.253	0.288	0.443	0.523	0.588	0.382	0.403	0.428	136,065	48,539	52,417	41,182	89,844	117,793	98,948	35,938	35,910	30,970	75,487	70,547	60,120				

รายงานด้าน Rating ผลการออกอากาศ รายการ "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน" ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

Analysis: Programmes
9 of 30 days included;
Selected date(s): 01/11/2020 - 30/11/2020;
Selected channel(s): AMARIN TV;
Selected day part(s): All dayparts;
Selected variable(s): TVR; 000s;
Selected target(s):
total Universe (000): 64'637 Sample: 8'042
! All15+BUUM Universe (000): 11'936 Sample: 2'242
! All25+BUUM Universe (000): 10'111 Sample: 1'895
! All35+BUUM Universe (000): 8'153 Sample: 1'566
A15+ BKK Universe (000): 8'118 Sample: 1'816
A25+ Bkk Universe (000): 6'871 Sample: 1'536
A35+Bkk Universe (000): 5'546 Sample: 1'287
A15+ BU Universe (000): 20'853 Sample: 3'683
A25+BU Universe (000): 17'527 Sample: 3'090
A35+BU Universe (000): 14'048 Sample: 2'583
A15+NW Universe (000): 47'613 Sample: 4'943
A25+ NW Universe (000): 46'580 Sample: 5'739
A35+NW... Universe (000): 36'907 Sample: 4'321
Ranking: None;
Notes:

Channel	Description (grouped)	Date	Day of week	Start time	End time	Duration	Variable															TVR														
							total	! All15+BUUM	! All25+BUUM	! All35+BUUM	A15+ BKK	A25+ Bkk	A35+Bkk	A15+ BU	A25+BU	A35+BU	A15+NW	A25+ NW	A35+NW...	total	! All15+BUUM	! All25+BUUM	! All35+BUUM	A15+ BKK	A25+ Bkk	A35+Bkk	A15+ BU	A25+BU	A35+BU	A15+NW	A25+ NW	A35+NW...				
AMARIN TV	JOB KIDS PHICHIT FAN	01/11/2020	Sun	12:46	13:00	00:14:25	0.125	0.304	0.359	0.368	0.266	0.315	0.274	0.228	0.271	0.286	0.101	0.149	0.162	80,870	36,026	36,026	29,826	21,628	21,628	15,217	47,512	47,512	40,228	47,959	69,588	59,869				
		07/11/2020	Sat	12:47	13:03	00:15:18	0.194	0.572	0.610	0.702	0.589	0.696	0.776	0.367	0.398	0.482	0.153	0.244	0.276	125,381	66,700	61,799	57,273	47,790	47,790	43,019	76,579	68,678	63,548	72,635	113,524	102,024				
		08/11/2020	Sun	12:44	13:01	00:17:11	0.062	0.113	0.134	0.154	0.179	0.211	0.242	0.079	0.093	0.107	0.090	0.082	0.098	39,900	13,568	13,568	12,579	14,513	14,513	13,401	16,384	16,384	15,035	23,894	38,407	35,310				
		14/11/2020	Sat	12:49	13:04	00:15:18	0.221	0.448	0.530	0.577	0.492	0.582	0.594	0.431	0.513	0.511	0.174	0.235	0.232	142,766	53,582	53,582	47,009	39,974	39,974	32,940	89,063	89,063	71,770	82,796	109,307	85,805				
		15/11/2020	Sun	12:44	13:02	00:17:22	0.137	0.198	0.233	0.259	0.305	0.360	0.379	0.172	0.205	0.225	0.129	0.180	0.196	88,509	23,563	23,563	21,062	24,748	24,748	21,027	35,958	35,958	31,598	61,186	83,704	72,315				
		21/11/2020	Sat	12:50	13:06	00:15:24	0.158	0.523	0.543	0.673	0.301	0.356	0.435	0.331	0.350	0.425	0.138	0.178	0.211	102,150	62,611	55,013	55,013	24,456	24,456	24,151	69,013	61,415	59,726	65,891	82,749	77,828				
		22/11/2020	Sun	12:44	13:01	00:17:09	0.133	0.358	0.415	0.431	0.340	0.397	0.370	0.222	0.259	0.268	0.093	0.144	0.148	86,200	42,973	42,074	35,313	27,574	27,266	20,511	46,361	45,461	37,838	44,428	67,265	54,795				
		28/11/2020	Sat	12:50	13:06	00:15:11	0.090	0.278	0.306	0.381	0.350	0.394	0.468	0.255	0.292	0.305	0.055	0.113	0.117	58,477	33,178	31,143	31,143	28,397	26,382	25,944	53,201	51,166	42,833	26,420	52,782	43,091				
		29/11/2020	Sun	12:44	13:01	00:17:11	0.136	0.265	0.171	0.212	0.150	0.177	0.217	0.291	0.264	0.254	0.124	0.122	0.121	87,982	31,778	17,332	17,332	12,179	12,179	12,016	60,753	46,308	35,884	59,219	56,954	44,574				
Summary Columns							0.139	0.336	0.362	0.412	0.328	0.383	0.415	0.261	0.290	0.311	0.113	0.160	0.172	89,652	40,203	36,608	33,625	26,593	26,334	22,996	54,437	50,842	43,654	53,590	74,483	63,599				

รายงานด้าน Rating ผลการออกอากาศ รายการ "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน" ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๓

Analysis: Programmes

8 of 28 days included;
Selected date(s): 01/12/2020 - 28/12/2020;
Selected channel(s): AMARIN TV;
Selected day part(s): All dayparts;
Selected variable(s): TVR;
Selected target(s):
! All15+BUUM Universe ('000): 11'948 Sample: 2'197
! All25+BUUM Universe ('000): 10'116 Sample: 1'857
! All35+BUUM Universe ('000): 8'188 Sample: 1'540
A15+NW Universe ('000): 47'613 Sample: 4'996
A25+ NW Universe ('000): 46'580 Sample: 5'762
A35+NW... Universe ('000): 36'907 Sample: 4'946
A15+ BKK Universe ('000): 8'118 Sample: 1'795
A25+ Bkk Universe ('000): 6'871 Sample: 1'519
A35+Bkk Universe ('000): 5'546 Sample: 1'271
A35+BU Universe ('000): 14'048 Sample: 2'578
A15+ BU Universe ('000): 20'853 Sample: 3'651
A25+BU Universe ('000): 17'527 Sample: 3'063
total Universe ('000): 64'637 Sample: 8'075

Ranking: None;

Notes:

Channel	Description (grouped)	Date	Day of week	Start time	End time	Variable Duration ¹ Target	TVR												
							! All15+BUUM	! All25+BUUM	! All35+BUUM	A15+NW	A25+ NW	A35+NW...	A15+ BKK	A25+ Bkk	A35+Bkk	A35+BU	A15+ BU	A25+BU	total
AMARIN TV	JOB KIDS PHICHIT FAN	05/12/2020	Sat	12:49	13:05	00:16:09	0.471	0.481	0.598	0.185	0.218	0.259	0.258	0.305	0.367	0.435	0.340	0.361	0.184
		06/12/2020	Sun	12:44	13:01	00:17:02	0.178	0.208	0.252	0.065	0.080	0.094	0.081	0.092	0.104	0.153	0.110	0.129	0.074
		12/12/2020	Sat	12:54	13:09	00:15:20	0.550	0.562	0.581	0.115	0.183	0.186	0.489	0.501	0.523	0.424	0.383	0.403	0.146
		13/12/2020	Sun	12:51	13:06	00:15:25	0.184	0.217	0.224	0.057	0.089	0.096	0.176	0.207	0.255	0.170	0.135	0.161	0.075
		19/12/2020	Sat	12:51	13:05	00:14:09	0.437	0.513	0.359	0.227	0.303	0.300	0.520	0.610	0.352	0.372	0.410	0.435	0.250
		20/12/2020	Sun	12:54	13:09	00:15:25	0.152	0.180	0.216	0.188	0.214	0.251	0.241	0.285	0.348	0.234	0.198	0.202	0.186
		26/12/2020	Sat	12:50	13:04	00:13:55	0.262	0.310	0.381	0.153	0.213	0.244	0.323	0.382	0.469	0.363	0.252	0.300	0.172
		27/12/2020	Sun	12:49	13:05	00:15:56	0.268	0.316	0.380	0.214	0.256	0.235	0.216	0.255	0.300	0.546	0.394	0.469	0.213
Summary Columns							0.311	0.346	0.374	0.149	0.192	0.206	0.282	0.323	0.335	0.336	0.276	0.305	0.161

รายงานด้าน Rating ผลการออกอากาศ รายการ "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน" ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๔

Analysis: Programmes

4 of 14 days included;

Selected date(s): 01/01/2021 - 14/01/2021;

Selected channel(s): AMARIN TV;

Selected day part(s): All dayparts;

Selected variable(s): TVR;

Selected target(s):

! All15+BUUM Universe ('000): 11'926 Sample: 2'165

! All25+BUUM Universe ('000): 10'172 Sample: 1'841

! All35+BUUM Universe ('000): 8'251 Sample: 1'525

A15+NW Universe ('000): 47'626 Sample: 5'018

A25+ NW Universe ('000): 46'794 Sample: 5'768

A35+NW... Universe ('000): 37'218 Sample: 4'946

A15+BU Universe ('000): 20'815 Sample: 3'630

A25+BU Universe ('000): 17'561 Sample: 3'051

A35+BU Universe ('000): 14'096 Sample: 2'561

A15+ BKK Universe ('000): 8'108 Sample: 1'768

A25+ Bkk Universe ('000): 6'898 Sample: 1'503

A35+Bkk Universe ('000): 5'572 Sample: 1'253

total Universe ('000): 64'457 Sample: 8'064

Ranking: None;

Notes:

Channel	Description (grouped)	Date	Day of week	Start time	End time	Variable Duration\Target	TVR												
							! All15+BUUM	! All25+BUUM	! All35+BUUM	A15+NW	A25+ NW	A35+NW...	A15+BU	A25+BU	A35+BU	A15+ BKK	A25+ Bkk	A35+Bkk	total
AMARIN TV	JOB KIDS PHICHIT FAN	02/01/2021	Sat	12:46	13:02	00:15:40	0.293	0.344	0.424	0.115	0.177	0.211	0.331	0.351	0.426	0.438	0.515	0.638	0.144
		03/01/2021	Sun	12:48	13:03	00:15:54	0.370	0.382	0.458	0.187	0.213	0.247	0.422	0.470	0.554	0.228	0.298	0.181	
		09/01/2021	Sat	12:50	13:04	00:13:48	0.267	0.313	0.385	0.158	0.256	0.276	0.354	0.420	0.483	0.550	0.647	0.725	0.202
		10/01/2021	Sun	12:49	13:04	00:14:18	0.325	0.377	0.352	0.200	0.236	0.254	0.332	0.391	0.408	0.252	0.296	0.353	0.196
Summary Columns							0.314	0.355	0.405	0.164	0.219	0.246	0.359	0.407	0.467	0.365	0.427	0.502	0.180

๒๐.

รายงานด้านการออกอากาศ
และการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์
ตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ - ๙ มกราคม ๒๕๖๔

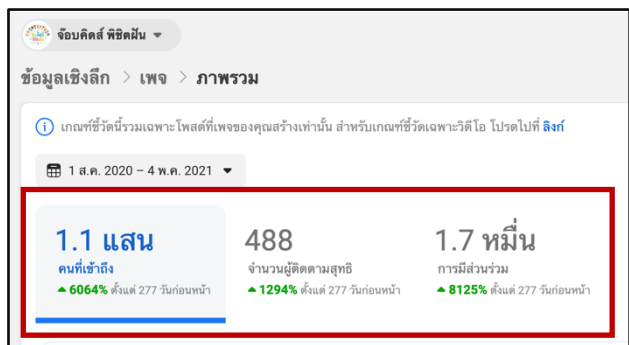
รายงานด้านการออกอากาศและการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์

รายการ "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน" ได้ดำเนินการออกอากาศและประชาสัมพันธ์รายการทางสื่อออนไลน์ควบคู่ไปกับการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล ดังนี้

- ช่องทาง Facebook Fanpage ทางรายการได้ทำการจัดทำ Facebook Fanpage โดยใช้ชื่อว่า

"จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน" โดยมี Link ในการเข้าชมคือ <https://www.facebook.com/จ๊อบคิดส์-พิชิตฝัน>

หลังจากได้ดำเนินการตั้งแต่เดือนสิงหาคม - ปัจจุบัน มียอดการเข้าถึง ๑๑๒,๐๖๐ View และยอดการมีส่วนร่วม ๑๖,๗๗๙ Impression



เพจ	คนที่เข้าถึง	การมีส่วนร่วม	การคลิกลิงก์	ความคิดเห็น	การแชร์	ความรู้สึก	การดูรูปภาพ	ผู้ติดตามใหม่
 จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน รายการโทรทัศน์	112,060	16,779	651	542	335	5,916	77	511

๔.๒ ช่องทาง Youtube Channal ทางรายการได้ทำการจัดทำ Youtube Channal โดยใช้ชื่อว่า

"จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน"

The screenshot displays the YouTube channel interface for "จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน". At the top, the channel name and "ผู้ติดตาม 90 คน" are shown. Below this, there are tabs for "หน้าแรก", "วิดีโอ", "เพลย์ลิสต์", "ช่อง", "ชุดดูกัน", and "เกี่ยวกับ". The main content area is titled "เพลย์ลิสต์ที่สร้าง" and lists 24 videos in a grid. Each video thumbnail includes a title, episode number, and a "ดูทั้งหมด" link. The videos are organized into rows of six. The left sidebar contains navigation icons and a list of channels followed by the user, including "Three six o Academy", "Songtopia", "PKK Instrumental", "Wengie", "toolmorrow", and "YouTube Creators".

Thumbnail	Title	Episode	Link
	EP-47-48 อาชีพ ทหาร	2	ดูทั้งหมด
	EP-45-46 อาชีพ ทันแพทย์	2	ดูทั้งหมด
	EP-43-44 อาชีพ นักข่าวภาคสนาม	2	ดูทั้งหมด
	EP-41-42 อาชีพ ผู้ประกาศข่าว	2	ดูทั้งหมด
	EP-39-40 อาชีพ ดึง	2	ดูทั้งหมด
	EP-37-38 อาชีพ นักแสดง	2	ดูทั้งหมด
	EP-35-36 อาชีพ ผู้กำกับ	2	ดูทั้งหมด
	EP-33-34 อาชีพ นักฟุตบอล	2	ดูทั้งหมด
	EP-29-30 อาชีพ สถาปนิก	2	ดูทั้งหมด
	EP-27-28 อาชีพ ช่างภาพ	2	ดูทั้งหมด
	EP-25-26 อาชีพ Influencer	2	ดูทั้งหมด
	EP-23-24 อาชีพ ศุนงู	2	ดูทั้งหมด
	EP-21-22 อาชีพ ดีไซน์เนอร์	2	ดูทั้งหมด
	EP-19-20 อาชีพ Youtuber Beauty	3	ดูทั้งหมด
	EP-17-18 อาชีพ นักวิ่ง	2	ดูทั้งหมด
	EP-15-16 อาชีพ นางแบบ	2	ดูทั้งหมด
	EP-13-14 อาชีพ นักกีฬา E-Sport	3	ดูทั้งหมด
	EP-29-30 อาชีพ สถาปนิก .mp4	2	ดูทั้งหมด
	EP-31-32 อาชีพ นักบิน .mp4	2	ดูทั้งหมด
	EP 11-12 อาชีพนักเต้น	2	ดูทั้งหมด
	EP 9-10 อาชีพการพิศดไซน์เนอร์	2	ดูทั้งหมด
	EP 7-8 อาชีพนักวาดการ์ตูน	2	ดูทั้งหมด
	EP 5-6 อาชีพ Young Farmers	2	ดูทั้งหมด
	EP 3-4 อาชีพเชฟ	2	ดูทั้งหมด
	EP 1-2 อาชีพสัตวแพทย์	2	ดูทั้งหมด

๒๑.

รายงานด้านการแผนประเมินรายการ
และรูปแบบการประเมินรายการ
ตามเอกสารแนบดังนี้

ระเบียบวิธีวิจัยและการดำเนินโครงการ การรับรู้และความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน”

การสำรวจเรื่องการรับรู้และความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน” ทางสถานีโทรทัศน์ อัมรินทร์ทีวี ช่อง 34 ผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) รูปแบบ การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยการใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้กรอกข้อมูลตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administration)

ประชากรและตัวอย่าง ประชากรในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนทั่วไป การเลือกกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างตามที่ต้องการ เนื่องจากกลุ่มประชากรที่รับชม รายการจ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน คือ ประชากรที่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน (Infinite Population) โดย โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง 5% ดังนั้น จะได้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 385 ตัวอย่าง และเพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนจากแบบสอบถาม จะเก็บตัวอย่างเพิ่มอีก 15 ตัวอย่าง รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ตามสูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลมีรายละเอียด ดังนี้

สำรวจด้วยการให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามออนไลน์ จากลิงค์หรือสแกน QR code แบบสอบถามจาก Facebook รายการจ๊อบคิดส์พิชิตฝัน โดยทางบริษัทโคลแม็กซ์แอดเวอร์ไทซิงเอเจนซี จำกัด จะทำหน้าที่ประสานงานในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยจะเริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 – 8 เมษายน 2564

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสำรวจโดยจัดทำเป็นแบบสำรวจออนไลน์ผ่านทาง Google Form แบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) เป็นเครื่องมือในการเก็บและรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตอนที่ 2 การรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน”

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน”

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ

การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปด้วยคอมพิวเตอร์ และ Excel สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อใช้อธิบายลักษณะทางประชากรและการรับรู้การรับชมรายการและความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อรายการ สำหรับความพึงพอใจต่อรายการ สามารถแจกแจงรายละเอียดดังนี้ ผลที่ได้จะนำมาให้คะแนนโดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	แทนค่าด้วย 5 คะแนน
มาก	แทนค่าด้วย 4 คะแนน
ปานกลาง	แทนค่าด้วย 3 คะแนน
น้อย	แทนค่าด้วย 2 คะแนน
น้อยที่สุด	แทนค่าด้วย 1 คะแนน

โดยการนำคะแนนที่ได้จากแบบสอบถาม มาหาค่าเฉลี่ยโดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย เพื่อจัดแบ่งระดับความพึงพอใจในการรับชมรายการจ็อบคิดส์พิชิตฝัน โดยผลที่ได้จะนำมาให้คะแนนโดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.24-5.00 ถือว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.43-4.23 ถือว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.62-3.42 ถือว่า มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81-2.61 ถือว่า มีความพึงพอใจในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 ถือว่า มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

บทสรุปผู้บริหาร

การประเมินการรับรู้และความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการรับรู้และความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน” และนำผลการประเมินดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน” ซึ่งกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้กลุ่มเป้าหมายการวิจัยเป็น ประชาชนทั่วไป และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสำรวจโดยจัดทำเป็นแบบสำรวจออนไลน์ผ่านทาง Google Form แบ่งเป็น 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ ตอนที่ 2 การรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ตอนที่ 3 ความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ และได้รับแบบประเมินกลับมา จำนวน 400 ฉบับ ซึ่งนำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม Excel และโปรแกรมคำนวณสำเร็จรูปด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อวิเคราะห์หาค่าความถี่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการประเมินพบว่า

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 51.75 มีอายุเฉลี่ย 36 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 56.50 อาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการ ร้อยละ 25.50 รายได้ครัวเรือน 35,001 - 40,000 บาท ต่อเดือน ร้อยละ 16.75 สถานภาพสมรส ร้อยละ 48.25 และอาศัยอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 75.50

การรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” พบว่า ส่วนใหญ่รับฟังหรือรับชมรายการทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต/มือถือ ร้อยละ 53.03 เคยรู้จักหรือเคยได้ยินรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ร้อยละ 78.25 เคยรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ของสถานีโทรทัศน์อัมรินทร์ทีวี ช่อง 34 ร้อยละ 96.17 รู้จักรายการโดยได้ยินการโฆษณาจากอัมรินทร์ทีวี ช่อง 34 ร้อยละ 40.86 รับชมรายการผ่านสื่อโทรทัศน์ อัมรินทร์ทีวี ช่อง 34 ร้อยละ 64.45 โดยรับชมทั้งวันเสาร์และวันอาทิตย์ ร้อยละ 65.12 มีความถี่ในการรับชมบ้าง (2-4 ครั้งต่อเดือน) ร้อยละ 53.16 มีระยะเวลาในการรับชมเกือบทั้งหมดของรายการ (ประมาณ 10 นาที) ร้อยละ 38.54 มีลักษณะการรับชมรายการโดยเปลี่ยนสลับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา ร้อยละ 41.20 และเป็นกลุ่มบุคคลทั่วไป ร้อยละ 55.48

ความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ในภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และความพึงพอใจรายด้าน พบว่า

ด้านเนื้อหารายการโดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 เมื่อประเมินในรายข้อ พบว่า เนื้อหาเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนมีความพึงพอใจสูงสุด ระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา ให้แง่คิดในการดำรงชีวิต, ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพ ในอนาคต และทำให้เข้าใจทักษะพื้นฐานด้านการประกอบอาชีพ มีความความพึงพอใจน้อยที่สุด

ด้านวิธีการนำเสนอรายการโดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 เมื่อประเมินในรายข้อ พบว่า แขกรับเชิญและผู้ร่วมรายการมีความน่าเชื่อถือ มีความพึงพอใจสูงสุด ระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา แขกรับเชิญและผู้ร่วมรายการมีผลงานหรือเรื่องราวที่น่าสนใจ, รูปแบบการนำเสนอตลอดรายการตั้งแต่ช่วงเปิดรายการไปจนถึงช่วงปิดรายการมีความ สอดคล้องต่อเนื่องกลมกลืนกัน และรูปแบบการนำเสนอรายการในแต่ละช่วงมีความกระชับ ซึ่งมีระดับความพึงพอใจเท่ากัน อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และวันและเวลาออกอากาศเหมาะสม (ออกอากาศทุกวันเสาร์-วันอาทิตย์เวลา12.45-13.00 น.) มีความความพึงพอใจน้อยที่สุด

อย่างไรก็ตามผู้ตอบแบบสำรวจได้มีข้อเสนอแนะอื่น ๆ ดังนี้ รายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” เป็นรายการที่ดี สามารถสร้างแรงบันดาลใจและให้ความรู้ประกอบกับสาระบันเทิง มีการบรรยายเป็นภาษาไทย สามารถรองรับสำหรับคนที่ไม่สามารถฟังเสียงได้ แต่อย่างไรก็ดีควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ขยายเวลาในการออกอากาศเพิ่มเติม ควรให้ผู้ชมเข้ามีส่วนร่วมในรายการ และควรออกอากาศช่วงเช้าในช่วงการ์ตูน เพราะเด็ก ๆ จะดูโทรทัศน์ช่วงนี้มากกว่าช่วงกลางวัน

แบบสำรวจ การรับรู้และความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จับคิดส์พิชิตฝัน”

คำชี้แจง

แบบสำรวจฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาวิจัย จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการช่วยตอบแบบสำรวจตามความเป็นจริง ซึ่งผู้ตอบสำรวจถามจะไม่มีผลกระทบจากการตอบแบบสำรวจประการใด ซึ่งข้อมูลที่ท่านตอบจะถือเป็นความลับ และจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ในภาพรวมเท่านั้น จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาและความร่วมมือจากท่าน และขอขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสำรวจฉบับนี้ โดยแบบสำรวจประกอบด้วยคำถาม 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตอนที่ 2 การรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการ “จับคิดส์ พิชิตฝัน”

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จับคิดส์ พิชิตฝัน”

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ (ปี)

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษาตอนต้น/มัธยมศึกษาตอนปลาย

3. ปวช./ปวส.

4.ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. พนักงานบริษัทเอกชน 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. รับราชการ

4. วิชาชีพอิสระ (แพทย์/พยาบาล/ทนายความ/สถาปนิก ฯลฯ)

5. ค้าขายทั่วไป

6. ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการ

7. เกษตรกรรม

8. รับจ้างทั่วไป

9. นักเรียน/นักศึกษา

10. พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ว่างงาน

11. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท 2. 5,001 - 10,000 บาท
 3. 10,001 - 15,000 บาท 4. 15,001 - 20,000 บาท
 5. 20,001 - 25,000 บาท 6. 25,001 - 30,000 บาท
 7. 30,001 - 35,000 บาท 8. 35,001 - 40,000 บาท
 9. สูงกว่า 40,000 บาท

6. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส
 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

7. ที่อยู่

1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล
 2. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 การรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน”

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ในแต่ละวันคุณรับฟังหรือรับชมรายการทีวีจากสื่อ/ช่องทางใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วิทยุ 2. โทรทัศน์
 3. อินเทอร์เน็ต/มือถือ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. คุณรู้จักหรือเคยได้ยินรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” หรือไม่

1. เคย 2. ไม่เคย (หยุดตอบ)

3. คุณเคยรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ของสถานีโทรทัศน์อัมรินทร์ทีวี ช่อง 34 หรือไม่

1. เคย 2. ไม่เคย (หยุดตอบ)

4. คุณรู้จักรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน” ได้อย่างไร

1. ได้ยินการโฆษณาจากอัมรินทร์ทีวี ช่อง 34
 2. เพื่อน/ คนรู้จักแนะนำ
 3. บังเอิญเปิดเจอรายการจาก N/ YouTube/ Facebook
 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. ส่วนใหญ่คุณรับชมรายการ“จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” จากสื่อช่องทางใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. โทรทัศน์ อัมรินทร์ทีวี ช่อง 34 2. YouTube
 3. Facebook อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. คุณชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” วันใดบ้าง

1. ทั้งวันเสาร์และวันอาทิตย์ 2. เฉพาะวันเสาร์
 3. เฉพาะวันอาทิตย์

7. คุณชมรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน” บ่อยครั้งเพียงใด

1. รับชมทุกครั้ง (8 ครั้งต่อเดือน) 2. รับชมบ่อย ๆ (5-7 ครั้งต่อเดือน)
 3. รับชมบ้าง (2-4 ครั้งต่อเดือน) 4. ไม่ค่อยรับชม (1 ครั้งต่อเดือน)
 5. แทบไม่รับชม (1 ครั้ง ต่อ 2-3 เดือน)

8. คุณใช้เวลาในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน” โดยประมาณเท่าไร

1. ตั้งแต่ต้นจนจบรายการ (15 นาที)
 2. เกือบทั้งหมดของรายการ (ประมาณ 10 นาที)
 3. ประมาณครึ่งรายการ (ประมาณ 8 นาที)
 4. น้อยกว่าครึ่งรายการ (ประมาณ 5-7 นาที)
 5. เพียงส่วนน้อยของรายการ (น้อยกว่า 5 นาที)

9. คุณชมรายการ“จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ในลักษณะใด

1. ตั้งใจชมตลอดรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง
 2. เปลี่ยนสลับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา
 3. เลือกชมเฉพาะช่วงที่สนใจ
 4. ชมเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้างเป็นบางครั้ง
 5. เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน

10.ตัวคุณจัดอยู่ในกลุ่มผู้รับชมรายการ“จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ในกลุ่มใด

1. อายุ 6-12 ปี 2. พ่อ-แม่/ผู้ปกครอง
 3. บุคคลทั่วไป

ตอนที่ 3 การวัดความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน”

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริงมากที่สุด

ความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน”	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านเนื้อหารายการ					
1.1 เนื้อหาเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อ สาธารณชน					
1.2 ให้ความรู้ทั่วไปอย่างหลากหลาย					
1.3 ให้ความบันเทิง สนุกสนาน พร้อมสาระน่า เรียนรู้					
1.4 เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการเข้าใจง่าย					
1.5 เรื่องราวที่น่าสนใจในรายการมีความน่าสนใจ ชวนติดตาม					
1.6 ทำให้เข้าใจทักษะพื้นฐานด้านการประกอบ อาชีพ					
1.7 ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพ ในอนาคต					
1.8 ให้งังคิดในการดำรงชีวิต					
2. ด้านวิธีการนำเสนอรายการ					
2.1 พิธีกรมีบุคลิกภาพที่ดี รูปร่างหน้าตาดี					
2.2 ยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างความเพลิดเพลิน รับชม					
2.3 มีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและ เหมาะสม					
2.4 แกร็บเชิญและผู้ร่วมรายการมีผลงานหรือ เรื่องราวที่น่าสนใจ					
2.5 แกร็บเชิญและผู้ร่วมรายการมีความน่าเชื่อถือ					

ความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฟีน”	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.6 รูปแบบการนำเสนอตลอดรายการตั้งแต่ช่วงเปิดรายการไปจนถึงช่วงปิดรายการมีความสอดคล้องต่อเนื่องกลมกลืนกัน					
2.7 รูปแบบการนำเสนอรายการในแต่ละช่วงมีความกระชับเหมาะสม ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป					
2.8 รูปแบบการนำเสนอรายการตอนเปลี่ยนช่วงหนึ่งไปยังอีกช่วงหนึ่ง มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน					
2.9 วันและเวลาออกอากาศเหมาะสม (ออกอากาศทุกวันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 12.45-13.00 น.)					
2.10 ความยาวของรายการเหมาะสม (ออกอากาศทั้งหมด 15 นาที รวมเวลาโฆษณา)					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความเห็นอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

*** ขอขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ***

ผลการประเมินการรับรู้และความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน”

วัตถุประสงค์ของการประเมิน

1. เพื่อต้องการทราบการรับรู้ผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน”
2. เพื่อต้องการทราบความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน”
3. เพื่อต้องการทราบผลการดำเนินงานว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงใด

ขอบเขตของการประเมิน

1. ประชากรของการประเมิน ได้แก่ ประชาชนทั่วไป
2. กลุ่มตัวอย่างของการประเมิน ได้แก่ ประชาชนทั่วไป จำนวน 400 คน

วิธีดำเนินการ

1. **สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน** เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลครั้งนี้เป็นแบบสำรวจโดยจัดทำเป็นแบบสำรวจออนไลน์ผ่านทาง Google Form เพื่อเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วไป แบ่งเป็น 4 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตอนที่ 2 การรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน”

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน”

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ

2. **วิเคราะห์และแปลผลข้อมูล** ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลดำเนินการดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ โดยใช้ความถี่ (f) วิเคราะห์ผลด้วยการหาค่าร้อยละ และใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตอนที่ 2 การรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” โดยใช้ความถี่ (f) วิเคราะห์ผลด้วยการหาค่าร้อยละ และใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X}

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” โดยใช้ความถี่ (f) วิเคราะห์ผลด้วยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย \bar{X} และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ ใช้ความถี่ (f) ในการวิเคราะห์ผลในการพรรณนา

การแปลผลข้อมูล

ในการแปลความหมายของข้อมูล แปลผลจากค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) โดยใช้หลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ความหมาย
1.00 – 1.80	พึงพอใจน้อยที่สุด
1.81 – 2.61	พึงพอใจน้อย
2.62 – 3.42	พึงพอใจปานกลาง
3.43 – 4.23	พึงพอใจมาก
4.24 – 5.00	พึงพอใจมากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการสอบถามความพึงพอใจของประชาชนทั่วไป จำนวน 402 คน เมื่อวันที่ 1 – 8 เมษายน 2564 ได้รับข้อมูลกลับคืน จำนวน 400 ฉบับ มีรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

การวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาได้สำรวจการรับรู้และความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จับคิดส์พิชิตฝัน” จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	193	48.25
หญิง	207	51.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.75 และรองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18	1	0.25
19	9	2.25
20	5	1.25
21	6	1.50
22	10	2.50
23	20	5.00
24	20	5.00
25	24	6.00
26	3	0.75
27	3	0.75
28	21	5.25
29	12	3.00
30	6	1.50
31	4	1.00
32	6	1.50
33	5	1.25
34	6	1.50
35	37	9.25
36	9	2.25
37	8	2.00
38	17	4.25
39	16	4.00
40	3	0.75
41	20	5.00
42	22	5.50
43	8	2.00
44	15	3.75

ตารางที่ 2 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
45	19	4.75
46	3	0.75
47	1	0.25
48	12	3.00
49	2	0.50
50	6	1.50
51	12	3.00
52	6	1.50
53	3	0.75
54	7	1.75
55	8	2.00
56	1	0.25
57	2	0.50
58	2	0.50
รวม	400	100.00
ค่าเฉลี่ย		35.97
S.D.		10.049

จากตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจ มีอายุเฉลี่ย 35.97 ปี หรือ 36 ปี โดยผลการสำรวจเมื่อแยกตามอายุ พบว่าส่วนใหญ่มีอายุ 35 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 รองลงมาสามอันดับแรก คือ อายุ 25 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 อายุ 42 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 อายุ 28 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 และจำนวนที่ผู้ตอบแบบสำรวจมีที่จำนวนน้อยที่สุดคือ อายุ 18 ปี อายุ 47 ปี และอายุ 56 ปี ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	2	0.50
มัธยมศึกษาตอนต้น/มัธยมศึกษาตอนปลาย	26	6.50
ปวช./ปวส.	40	10.00
ปริญญาตรี	226	56.50
สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป	106	26.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.50 รองลงมาคือ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 ระดับการศึกษา ปวช./ปวส. จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ระดับศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น/มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 และระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	52	13.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	36	9.00
รับราชการ	43	10.75
วิชาชีพอิสระ (แพทย์/พยาบาล/ทนายความ/สถาปนิก ฯลฯ)	41	10.25
ค้าขายทั่วไป	20	5.00
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการ	102	25.50
เกษตรกร	3	0.75
รับจ้างทั่วไป	26	6.50
นักเรียน/นักศึกษา	29	7.25
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ว่างงาน	34	8.50
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 รองลงมาคือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 อาชีพรับราชการ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 วิชาชีพอิสระ (แพทย์/พยาบาล/ทนายความ/สถาปนิก ฯลฯ) จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ว่างงาน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 อาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 อาชีพค้าขายทั่วไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 อาชีพ อื่นๆ เช่น พนักงานมหาวิทยาลัย ลูกจ้างของรัฐ พนักงานของรัฐ ตัวแทนประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และ อาชีพเกษตรกรรวม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามรายได้ครัวเรือน (บาท/เดือน)

รายได้ครัวเรือน (บาท/เดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	11	2.75
5,001 - 10,000 บาท	33	8.25
10,001 - 15,000 บาท	45	11.25
15,001 - 20,000 บาท	33	8.25
20,001 - 25,000 บาท	37	9.25
25,001 - 30,000 บาท	55	13.75
30,001 - 35,000 บาท	65	16.25
35,001 - 40,000 บาท	67	16.75
สูงกว่า 40,000 บาท	54	13.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามรายได้ครัวเรือน (บาท/เดือน) พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่รายได้ครัวเรือน 35,001 - 40,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 รองลงมาคือรายได้ครัวเรือน 30,001 - 35,000 บาท จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 รายได้ครัวเรือน 25,001 - 30,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 รายได้ครัวเรือน สูงกว่า 40,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 รายได้ครัวเรือน 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 รายได้ครัวเรือน 20,001 - 25,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 รายได้ครัวเรือน 5,001 - 10,000 บาท และ 15,001 -

20,000 บาท ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 และ รายได้ครัวเรือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	184	46.00
สมรส	193	48.25
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	23	5.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามสถานภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจ ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.25 รองลงมาคือสถานภาพโสด จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามที่อยู่

ที่อยู่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	302	75.50
นครนายก	79	19.75
ลำปาง	4	1.00
ฉะเชิงเทรา	5	1.25
เชียงใหม่	2	0.50
ปราจีนบุรี	1	0.25
สระบุรี	2	0.50
ชัยนาท	1	0.25
ชัยภูมิ	1	0.25
น่าน	1	0.25
นครสวรรค์	1	0.25
ตาก	1	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามที่อยู่ พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่อาศัยอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 75.50 และจังหวัดอื่นๆ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 โดยแบ่งออกเป็น จังหวัดนครนายก จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 รองลงมาจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 จังหวัดลำปาง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดสระบุรี ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 และจังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดน่าน จังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดตาก ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฟัน”

การวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาได้สำรวจการรับรู้และความพึงพอใจผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฟัน” จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน จำแนกตามข้อมูลการรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฟัน” ดังนี้

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามช่องทางการรับฟังหรือรับชมรายการทีวี

ช่องทางการรับฟังหรือรับชมรายการทีวี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยุ	24	3.39
โทรทัศน์	309	43.58
อินเทอร์เน็ต/มือถือ	376	53.03
รวม	709	100.00

จากตารางที่ 8 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามช่องทางการรับฟังหรือรับชมรายการทีวี พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่รับฟังหรือรับชมรายการทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต/มือถือ จำนวน 376 คน คิดเป็นร้อยละ 53.03 รองลงมารับฟังหรือรับชมรายการทีวีผ่านโทรทัศน์ จำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 43.58 และรับฟังหรือรับชมรายการทีวีผ่านวิทยุ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 3.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจจำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน”

การรู้จักหรือเคยได้ยินรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	313	78.25
ไม่เคย	87	21.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามการรู้จักหรือเคยได้ยินรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เคยรู้จักหรือเคยได้ยินรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 78.25 และเคยรู้จักหรือเคยได้ยินรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามการเคยรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” ของสถานีโทรทัศน์อัมรินทร์ทีวี ช่อง 34

การเคยรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” ของสถานีโทรทัศน์อัมรินทร์ทีวี ช่อง 34	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	301	96.17
ไม่เคย	12	3.83
รวม	313	100.00

จากตารางที่ 10 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามการเคยรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” ของสถานีโทรทัศน์อัมรินทร์ทีวี ช่อง 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เคยรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” ของสถานีโทรทัศน์อัมรินทร์ทีวี ช่อง 34 จำนวน 301 คน คิดเป็นร้อยละ 96.17 และไม่เคยรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” ของสถานีโทรทัศน์อัมรินทร์ทีวี ช่อง 34 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.83

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามการรู้จักรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน”

การรู้จักรายการ “จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ได้ยืมการโฆษณาจากอัมรินทร์ทีวี ช่อง 34	123	40.86
เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ	102	33.89
บังเอิญเปิดเจอรายการจาก N/YouTube/Facebook	76	25.25
รวม	301	100.00

จากตารางที่ 11 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามการรู้จักรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่รู้จักรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” โดยได้ยืมการโฆษณาจากอัมรินทร์ทีวี ช่อง 34 จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 40.86 รองลงมารู้จักรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” โดยเพื่อน/ คนรู้จักแนะนำ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 33.89 และรู้จักรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” โดยบังเอิญเปิดเจอรายการจาก N/YouTube/Facebook จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 25.25 ตามลำดับ

ตารางที่12จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจจำแนกตามสื่อส่วนใหญ่ที่รับชมรายการ“จ๊อบคิดส์พิชิตฝัน”

สื่อส่วนใหญ่ที่รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์ อัมรินทร์ทีวี ช่อง 34	197	65.45
YouTube	32	10.63
Facebook	72	23.92
รวม	301	100.00

จากตารางที่ 12 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามสื่อส่วนใหญ่ที่รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ผ่านสื่อโทรทัศน์ อัมรินทร์ทีวี ช่อง 34 จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 64.45 รองลงมารับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ผ่านสื่อ Facebook จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 23.92 และรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ผ่านสื่อ YouTube จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามวันที่รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน”

วันที่รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทั้งวันเสาร์และวันอาทิตย์	196	65.12
เฉพาะวันเสาร์	41	13.62
เฉพาะวันอาทิตย์	64	21.26
รวม	301	100.00

จากตารางที่ 13 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามวันที่รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” ทั้งวันเสาร์และวันอาทิตย์ จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 65.12 รองลงมารับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” เฉพาะวันอาทิตย์ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 21.26 และรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” เฉพาะวันเสาร์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจจำแนกตามความถี่ในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน”

ความถี่ในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับชมทุกครั้ง (8 ครั้งต่อเดือน)	10	3.32
รับชมบ่อย ๆ (5-7 ครั้งต่อเดือน)	101	33.55
รับชมบ้าง (2-4 ครั้งต่อเดือน)	160	53.16
ไม่ค่อยรับชม (1 ครั้งต่อเดือน)	25	8.31
แทบไม่รับชม (1 ครั้ง ต่อ 2-3 เดือน)	5	1.66
รวม	301	100.00

จากตารางที่ 14 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามความถี่ในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีความถี่ในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” โดยรับชมบ้าง (2-4 ครั้งต่อเดือน) จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 53.16 รองลงมา มีความถี่ในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” โดยรับชมบ่อย ๆ (5-7 ครั้งต่อเดือน) จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 33.55 ความถี่ในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” โดยไม่ค่อยรับชม (1 ครั้งต่อเดือน) จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.31 ความถี่ในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” โดยรับชมทุกครั้ง (8 ครั้งต่อเดือน) จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.32

และความถี่ในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” โดยแทบไม่รับชม (1 ครั้ง ต่อ 2-3 เดือน) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.66 ตามลำดับ

ตารางที่15จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจจำแนกตามระยะเวลาในการรับชมรายการ“จ๊อบคิดส์พิซิตฝัน”

ระยะเวลาในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งแต่ต้นจนจบรายการ (15 นาที)	22	7.31
เกือบทั้งหมดของรายการ (ประมาณ 10 นาที)	116	38.54
ประมาณครึ่งรายการ (ประมาณ 8 นาที)	109	36.21
น้อยกว่าครึ่งรายการ (ประมาณ 5-7 นาที)	45	14.95
เพียงส่วนน้อยของรายการ (น้อยกว่า 5 นาที)	9	2.99
รวม	301	100.00

จากตารางที่ 15 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามระยะเวลาในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” เกือบทั้งหมดของรายการ (ประมาณ 10 นาที) จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 38.54 รองลงมา มีระยะเวลาในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” ประมาณครึ่งรายการ (ประมาณ 8 นาที) จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 36.21 ระยะเวลาในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” น้อยกว่าครึ่งรายการ (ประมาณ 5-7 นาที) จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 14.95 ระยะเวลาในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” ตั้งแต่ต้นจนจบรายการ (15 นาที) จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.31 และระยะเวลาในการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน” เพียงส่วนน้อยของรายการ (น้อยกว่า 5 นาที) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.99 ตามลำดับ

ตารางที่16จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจจำแนกตามลักษณะการรับชมรายการ“จ๊อบคิดส์พิซิตฝัน”

ลักษณะการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งใจชมตลอดรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง	11	3.65
เปลี่ยนสลับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา	124	41.20
เลือกชมเฉพาะช่วงที่สนใจ	94	31.23
ชมเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้างเป็นบางครั้ง	67	22.26
เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน	5	1.66
รวม	301	100.00

จากตารางที่ 16 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” โดยเปลี่ยนสลับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 41.20 รองลงมา มีลักษณะการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” โดยเลือกชมเฉพาะช่วงที่สนใจ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 31.23 ลักษณะการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” โดยชมเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้างเป็นบางครั้ง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 22.26 ลักษณะการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” โดยตั้งใจชมตลอดรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.65 และลักษณะการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” โดยเปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.66 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามกลุ่มผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน”

กลุ่มผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ 6-12 ปี	0	0.00
พ่อ-แม่/ผู้ปกครอง	134	44.52
บุคคลทั่วไป	167	55.48
รวม	301	100.00

จากตารางที่ 17 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามกลุ่มผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” เป็นกลุ่มบุคคลทั่วไป จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 55.48 และผู้รับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” เป็นกลุ่มพ่อ-แม่/ผู้ปกครอง จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 44.52

ตอนที่ 3 การวัดความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน”

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาสำรวจการรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน จำแนกตามความพึงพอใจต่อการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิซิตฝืน” โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ

1. ด้านเนื้อหารายการ
2. ด้านวิธีการนำเสนอรายการ

ตารางที่ 18 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ
“จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ด้านเนื้อหารายการ

ความพึงพอใจ ด้านเนื้อหารายการ	ระดับความพึงพอใจ					X̄	S.D.	ผล ความ พึง พอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. เนื้อหาเหมาะสมและเป็น ประโยชน์ต่อ สาธารณชน	231 (76.74%)	61 (20.27%)	8 (2.66%)	0 (0.00%)	1 (0.33%)	4.73	.539	มาก ที่สุด
2. ให้ความรู้ทั่วไปอย่าง หลากหลาย	218 (72.43%)	76 (25.25%)	6 (1.99%)	0 (0.00%)	1 (0.33%)	4.69	.541	มาก ที่สุด
3. ให้ความบันเทิง สนุกสนาน พร้อมสาระน่า เรียนรู้	223 (74.09%)	68 (22.59%)	9 (2.99%)	1 (0.33%)	0 (0.00%)	4.70	.538	มาก ที่สุด
4. เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการ เข้าใจง่าย	217 (72.09%)	75 (24.92%)	9 (2.99%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4.69	.524	มาก ที่สุด
5. เรื่องราวที่น่าสนใจในรายการมี ความน่าสนใจ ชวนติดตาม	223 (74.09%)	68 (22.59%)	9 (2.99%)	1 (0.33%)	0 (0.00%)	4.70	.538	มาก ที่สุด
6. ทำให้เข้าใจทักษะพื้นฐานด้าน การประกอบ อาชีพ	212 (70.43%)	82 (27.24%)	6 (1.99%)	1 (0.33%)	0 (0.00%)	4.68	.528	มาก ที่สุด
7. ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการ ประกอบอาชีพ ในอนาคต	221 (73.42%)	72 (23.92%)	8 (2.66%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4.71	.511	มาก ที่สุด
8. ให้แง่คิดในการดำรงชีวิต	230 (76.41%)	60 (19.93%)	10 (3.32%)	1 (0.33%)	0 (0.00%)	4.72	.536	มาก ที่สุด
รวม						4.70	.459	มาก ที่สุด

จากตารางที่ 18 ความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ด้านเนื้อหารายการพบว่า เนื้อหารายการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 เมื่อประเมินในรายข้อ สามารถเรียงอันดับจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ เนื้อหาเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนมีความพึงพอใจสูงสุด ระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 รองลงมา ให้แง่คิดในการดำรงชีวิต ระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพ ในอนาคต ระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 ให้ความบันเทิง สนุกสนาน พร้อมสาระน่า เรียนรู้ และเรื่องราวที่น่าสนใจในรายการมีความน่าสนใจ ชวนติดตาม ซึ่งมีระดับความพึงพอใจเท่ากัน อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 ให้ความรู้ทั่วไปอย่างหลากหลายและเนื้อหาที่น่าสนใจในรายการเข้าใจง่าย ซึ่งมีระดับความพึงพอใจเท่ากัน อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 และทำให้เข้าใจทักษะพื้นฐานด้านการประกอบอาชีพ ระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ด้านวิธีการนำเสนอรายการ

ความพึงพอใจ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	ผล ความ พึง พอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. พิธีกรมีบุคลิกภาพที่ดี รูปร่างหน้าตาดี	195 (64.79%)	95 (31.56%)	11 (3.65%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4.61	.558	มากที่สุด
2. ยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างความเพลิดเพลินยามรับชม	192 (63.79%)	101 (33.55%)	8 (2.66%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4.61	.540	มากที่สุด
3. มีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสม	204 (67.78%)	87 (28.90%)	10 (3.32%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4.64	.545	มากที่สุด
4. แขกรับเชิญและผู้ร่วมรายการมีผลงานหรือเรื่องราวที่น่าสนใจ	212 (70.43%)	83 (27.58%)	6 (1.99%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4.68	.507	มากที่สุด
5. แขกรับเชิญและผู้ร่วมรายการมีความน่าเชื่อถือ	217 (72.09%)	75 (24.92%)	9 (2.99%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4.69	.524	มากที่สุด
6. รูปแบบการนำเสนอตลอดรายการตั้งแต่ช่วงเปิดรายการไปจนถึงช่วงปิดรายการมีความ สอดคล้องต่อเนื่องกลมกลืนกัน	217 (72.09%)	73 (24.25%)	11 (3.65%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4.68	.539	มากที่สุด
7. รูปแบบการนำเสนอรายการในแต่ละช่วงมีความกระชับเหมาะสม ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป	216 (71.76%)	75 (24.92%)	10 (3.32%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4.68	.532	มากที่สุด

ตารางที่ 19 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ด้านวิธีการนำเสนอรายการ

ความพึงพอใจ ด้านวิธีการนำเสนอรายการ	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	ผล ความ พึง พอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
8. รูปแบบการนำเสนอรายการตอนเปลี่ยนช่วงหนึ่งไปยังอีกช่วงหนึ่ง มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน	213 (70.76%)	75 (24.92%)	12 (3.99%)	1 (0.33%)	0 (0.00%)	4.66	.570	มากที่สุด
9. วันและเวลาออกอากาศเหมาะสม (ออกอากาศทุกวันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 12.45-13.00 น.)	147 (48.84%)	130 (43.19%)	23 (7.64%)	1 (0.33%)	0 (0.00%)	4.41	.644	มากที่สุด
10. ความยาวของรายการเหมาะสม (ออกอากาศทั้งหมด 15 นาที รวมเวลาโฆษณา)	166 (55.15%)	120 (39.87%)	15 (4.98%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	4.50	.592	มากที่สุด
รวม						4.62	.435	มากที่สุด

จากตารางที่ 19 ความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ “จ๊อบคิดส์ พิชิตฝัน” ด้านวิธีการนำเสนอรายการ พบว่า วิธีการนำเสนอรายการโดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 เมื่อประเมินในรายข้อ สามารถเรียงอันดับจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ แหกกรีบเชิญและผู้ร่วมรายการมีความน่าเชื่อถือ มีความพึงพอใจสูงสุด ระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 รองลงมา แหกกรีบเชิญและผู้ร่วมรายการมีผลงานหรือเรื่องราวน่าสนใจ, รูปแบบการนำเสนอตลอดรายการตั้งแต่ช่วงเปิดรายการไปจนถึงช่วงปิดรายการมีความ สอดคล้องต่อเนื่องกลมกลืนกัน และรูปแบบการนำเสนอรายการในแต่ละช่วงความกระชับ ซึ่งมีระดับความพึงพอใจเท่ากัน อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 รูปแบบการนำเสนอรายการตอนเปลี่ยนช่วงหนึ่งไปยังอีกช่วงหนึ่งมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 มีน้ำเสียงและกิริยาท่าทางในการพูดดีและเหมาะสม อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 พิธีกรมีบุคลิกภาพที่ดี รูปร่างหน้าตาดี และยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างความเพลิดเพลินยามรับชม ซึ่งมีระดับความพึงพอใจเท่ากัน อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ความยาวของรายการเหมาะสม (ออกอากาศทั้งหมด 15 นาที รวมเวลาโฆษณา) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และวันและเวลาออกอากาศเหมาะสม (ออกอากาศทุกวันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 12.45-13.00 น.) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ

1. รายการดีสามารถสร้างแรงบันดาลใจและให้ความรู้ประกอบกับสาระบันเทิง
2. รายการมีการบรรยายเป็นภาษาไทย สามารถรองรับสำหรับคนที่ไม่สามารถฟังเสียงได้
3. รายการมีสาระควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และควรขยายเวลาในการออกอากาศเพิ่ม
4. ควรให้ผู้ชมเข้ามีส่วนร่วมในรายการ
5. ควรออกอากาศช่วงเช้าในช่วงการ์ตูน เพราะเด็ก ๆ จะดูโทรทัศน์ช่วงนี้มากกว่าช่วงกลางวัน