



กทปส

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

โครงการรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์
จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

Television Programs to Promote the Awareness of People with Disabilities about the
Rights and Use of Television Broadcasting

อาจารย์กอบกิจ ประดิษฐผลพานิช และคณะ

สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๔

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

แบบ กทปส. ME-๐๐๓

รายงานฉบับสมบูรณ์

ทุนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
สัญญารับทุนเลขที่ B๖๒-๑-(๒.๑)-๐๐๑

โครงการรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์
จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

[Television Programs to Promote the Awareness of People with Disabilities about the
Rights and Use of Television Broadcasting]

คณะนักวิจัย

๑. อาจารย์กอบกิจ ประดิษฐ์ผลพานิช	นักวิจัยหัวหน้าโครงการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนัญสุรา อรนพ ณ อยุธยา	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิวินารถ หงษ์ประยูร	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. ดร.พันธกานต์ ทานนท์	นักวิจัย
๕. อาจารย์ สิญญาทิพย์ เพ็ญนภักตร์	นักวิจัย
๖. นายวัชระ แววุฒินันท์	ที่ปรึกษาโครงการ
๗. นายณกรณ์ วัฒนสิทธิอินพคุณ	ผู้ประสานงาน

ได้รับทุนอุดหนุนจาก

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.)

สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๔

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์ จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีความรู้ ความเข้าใจ ในสิทธิและประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการเข้าถึงการใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป และตระหนักถึงสิทธิและการปกป้องสิทธิของตนเอง รวมถึง เพื่อส่งเสริมให้คนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป โดยดำเนินการในช่วงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กองทุน กทปส.)

การดำเนินงานภายใต้โครงการฯ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานและผลผลิตของแต่ละกิจกรรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์

กิจกรรมนี้เป็นการดำเนินการศึกษาวิจัย เรื่อง “การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน” โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ และเพื่อศึกษาแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหา รายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน รวมถึง เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

วิธีการดำเนินการวิจัยเป็นวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลด้วยการสนทนากลุ่มกับกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น ๓๔ คน ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ – เดือนธันวาคม ๒๕๖๓ โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น ๓ กลุ่มใหญ่ ๆ ประกอบด้วย กลุ่มที่ ๑ กลุ่มคนพิการ ได้แก่ กลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย กลุ่มคนพิการทางการเห็น และ กลุ่มคนพิการทางการได้ยิน กลุ่มที่ ๒ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ ได้แก่ สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย สมาคมคนพิการทางการ

เคลื่อนไหวสากล สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย นักทรงรถเพื่อ
ขับเคลื่อนเรื่องสิทธิคนพิการ และนักวิชาการ กลุ่มที่ ๓ กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่เคยทำงานการผลิต
รายการเพื่อคนพิการ หรือมีคนพิการเข้ามามีส่วนร่วม และผู้แทนจากสำนักงาน กสทช.

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาโดยสังเขปมีดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ ๑ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์
จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ

ด้านพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของคนพิการนั้น พบว่า คนพิการไม่ว่าจะเป็นคน
พิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย คนพิการทางการเห็น หรือคนพิการทางการได้ยิน ต่างมี
ความต้องการและเปิดรับรายการต่าง ๆ เหมือนคนทั่วไป ส่วนเนื้อหาและประเภทรายการนั้นขึ้นอยู่กับ
กับความสนใจส่วนตัวของแต่ละบุคคล โดยคนพิการทางการเห็นจะมีปัญหาในการรับสารคือ
ไม่สามารถมองเห็นได้ ทำได้แค่ฟังเสียงเท่านั้น ในขณะที่คนพิการทางการได้ยินไม่สามารถได้ยินแต่ใช้
ดวงตาในการรับสาร ดังนั้นสองกลุ่มนี้จึงมีความต้องการในเรื่องของบริการเพื่อคนพิการเพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพในการรับสาร เช่น AD (Audio Description) สำหรับคนพิการทางการเห็น ล่ามภาษา
มือ และคำบรรยายแทนเสียงสำหรับคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย เป็นต้น ส่วนคนพิการ
ทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกายไม่ได้มีปัญหาในการรับสาร สามารถเปิดรับชมรายการต่าง ๆ ได้
เหมือนคนปกติ

ส่วนปัญหาในการรับชมรายการจากโทรทัศน์นั้น คนพิการทั้ง ๓ ประเภท ล้วนมีปัญหาใน
เรื่องของสัญญาณการรับชมและอุปกรณ์ทั้งสิ้น โดยคนพิการทางการเห็นจะมีปัญหาในการใช้อุปกรณ์
เครื่องรับโทรทัศน์และการเลือกช่อง เพราะมีข้อจำกัดทางร่างกายไม่สามารถมองเห็นได้ ส่วนคนพิการ
ทางการได้ยินจะมีปัญหาเรื่องบริการเพื่อคนพิการ คือ ล่ามภาษามือ และคำบรรยายแทนเสียงที่มีไม่
เพียงพอ ส่วนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย จะมีปัญหาในแง่ของความคมชัดและ
เสถียรของสัญญาณทั้งสัญญาณโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการจะเน้นไปที่การรับ
ประโยชน์เพื่อเท่าทันข้อมูล ข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบัน ที่เป็นเรื่องสำคัญและต้องการรับรู้ไปพร้อม ๆ
กับคนทั่วไป ควบคู่ไปกับความบันเทิงผ่อนคลาย คนพิการจะเปิดรับรายการโทรทัศน์หลากหลาย
รูปแบบและเนื้อหาไม่ต่างจากคนทั่วไป เพราะคนพิการเองก็มีความสนใจส่วนตัวและอยากรู้เรื่องราว
ในความสนใจเช่นเดียวกัน แต่คนพิการจะเน้นการใช้ประโยชน์ในเชิงความรู้และการนำไปปรับใช้ใน
ชีวิตประจำวัน

ด้านการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อรู้เท่าทันสื่อ คนพิการทั้ง ๓ ประเภทมีความ
คิดเห็นที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันว่า การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทำให้ได้รับประโยชน์ คือ ทำให้
ทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ การวิเคราะห์ทำให้รู้เท่าทันในสิ่งที่

สื่อนำเสนอ และการประเมินค่า นำไปสู่การสร้างการรับรู้ และเปลี่ยนทัศนคติของประชาชนที่มีต่อคนพิการต่อไป

ในด้านความคิดเห็นที่มีต่อภาพคนพิการที่นำเสนอผ่านสื่อ คนพิการเห็นว่าไม่ควรนำเสนอภาพในเชิงที่ดูน่าสงสารและต้องเป็นฝ่ายที่รอรับความช่วยเหลือ แต่อยากให้นำเสนอในมุมคุณค่าของคนพิการว่าคนพิการเองก็มีศักยภาพในการสร้างสรรค์จรรโลงสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศชาติได้ อยากให้สื่อเปิดโอกาสให้คนพิการได้แสดงความสามารถให้สังคมประจักษ์ถึงคุณค่าและความสามารถของคนพิการ โดยลบภาพเดิมที่ดูน่าสงสารออกไป

กล่าวโดยสรุป การเข้าถึงรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานข้างต้นในการรู้จักและเข้าถึงสื่อ ผู้พิการได้รับประโยชน์ในการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ในชีวิตประจำวันแล้วนั้น ยังทำให้คนพิการได้แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในสื่อ เพื่อแสดงถึงสิทธิของผู้พิการได้อย่างชัดเจน โดยการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อของคนพิการทั้ง ๓ ประเภท สรุปได้ดังนี้

ประเภทความพิการ	เข้าถึง	เข้าใจ	เข้าไปมีส่วนร่วม
คนพิการทางการเคลื่อนไหว	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถึงสื่อโดยมีข้อจำกัดด้านพื้นที่ แต่ไม่มีข้อจำกัดด้านกายภาพ - มีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์และหลากหลาย - ปัญหาที่พบ : ปัญหาด้านสัญญาณโทรทัศน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการใช้วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับทั้งด้านรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอ - นำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์เพื่อให้ความรู้ความทันสมัย เพื่อความบันเทิงและผ่อนคลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การร้องเรียนไปทางสื่อ - ร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลที่นำเสนอที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด - ปัญหาที่พบ : คนพิการบางคนไม่ทราบว่าสามารถร้องเรียนได้
คนพิการทางการเห็น	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถึงสื่อโทรทัศน์ ผ่านโทรทัศน์ และ APP สถานีโทรทัศน์บนระบบมือถือ - สิทธิการเข้าถึงเสมือนถูกจำกัดทางด้านกายภาพ - ปัญหาที่พบ : การใช้อุปกรณ์ สืบเนื่องจากปัญหาการเรียงช่องที่ไม่เหมือนกัน กล่องรับสัญญาณของแต่ละบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งด้านรูปแบบรายการและเนื้อหาที่นำเสนอ - การนำเสนอของสื่อมีโฆษณาแฝงมากเกินไป - เนื้อหาที่ไม่มีรายละเอียดและถูกต้องเพียงพอที่คนพิการทางการเห็น จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ - ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์เพื่อติดตามข่าวสารบ้านเมืองและ 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งข้อร้องเรียนทั้งในนามองค์กรและในนามบุคคลไปยังสื่อกรณีการนำเสนอที่คลาดเคลื่อนจากความ เป็นจริง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับคนพิการที่ไม่ถูกต้อง

ประเภทความพิการ	เข้าถึง	เข้าใจ	เข้าไปมีส่วนร่วม
	จะมีการทำงานต่างกัน	สถานการณ์ปัจจุบัน มีประโยชน์ต่อการทำงาน แก้เหงา และเพื่อความบันเทิง	
คนพิการทางการได้ยิน	<ul style="list-style-type: none"> - รับชมรายการผ่าน โทรศัพท์ ร่วมกับ คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น YouTube - การเข้าถึงข้อมูลมี ข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ และข้อจำกัดทางกายภาพ เนื่องจากต้องมีล่ามภาษามือ หรือคำบรรยายแทนเสียง เพื่อให้คนพิการทางการได้ยินเข้าใจสิ่งที่สื่อ นำเสนอได้ - ปัญหาที่พบ : การมี บริการเพื่อคนพิการ ที่ไม่เพียงพอ ปัญหาด้าน สัญญาณโทรศัพท์ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งด้าน รูปแบบรายการและเนื้อหาที่ สื่อนำเสนอ - การนำเสนอทางสื่อโทรศัพท์ ภาพเร็วเกินไป ตามไม่ทัน - เนื้อหายังไม่มีรายละเอียดที่ ครบถ้วน ขาดความรวดเร็วในการนำเสนอข่าว มีโฆษณา ผ่างมากเกินไป และคุณภาพของล่ามภาษามือ - ประโยชน์ที่ได้รับ คือ รายการ โทรศัพท์เป็นช่องทางที่ให้ ความรู้ทั้งในเรื่องที่สนใจ สิทธิ พื้นฐาน และความรู้รอบตัว ใหม่ ๆ สามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน และเป็น ประโยชน์ในการประกอบ อาชีพได้ ประโยชน์ด้านความ บันเทิง ความเพลิดเพลิน ความผ่อนคลายความเครียด จากชีวิตประจำวัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การร้องเรียน เช่น กรณีการใช้คำเรียก กลุ่มคนพิการทางการได้ยินที่ไม่ถูกต้อง การ แต่งกายของล่ามภาษามือ - เข้าไปมีส่วนร่วมโดย การ แ จ้ง ไป ยั ง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน กสทช. สมาคม หรือแจ้งไปที่ ล่ามโดยตรง

วัตถุประสงค์ข้อที่ ๒ เพื่อศึกษาแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

ผลการศึกษาจากการสนทนากลุ่มกับกลุ่มคนพิการ ๓ ประเภท กลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ /นักวิชาการ/ นักบรรณรักษ์ฯ และกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช. ตามวัตถุประสงค์ข้อ ๒ มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์	
กลุ่มคนพิการ ทางการเคลื่อนไหว หรือร่างกาย	-ต้องการให้มีการนำเสนอด้วยวิธีการที่สื่อสารเข้าใจง่าย อาจเป็นรูปแบบของการ์ตูน อนิเมชัน เพื่อเข้าถึงกลุ่มเด็ก ๆ หรือรายการบันเทิง ที่สนุกสนาน ไม่ตึงเครียดจนเกินไป -ต้องการรูปแบบรายการที่นำคนพิการกับผู้ที่มีชื่อเสียง ดารา มาร่วมทำกิจกรรมด้วยกัน ในรายการ เพื่อดึงดูดความสนใจ และสอดแทรกเรื่องสิทธิต่าง ๆ ของคนพิการที่ฟังมีฟัง ได้ เพราะในปัจจุบันยังมีการนำเสนอในประเด็นสิทธิคนพิการที่ยังน้อย
กลุ่มคนพิการ ทางการเห็น	-ต้องการให้มีการนำเสนอในรูปแบบของ VTR ที่แทรกอยู่ในรายการข่าวต่าง ๆ หรือ ในช่วงโฆษณา ต้องการรายการรูปแบบอนิเมชัน เพื่อจะสร้างความรู้และเข้าถึงกลุ่มเด็ก ๆ เพื่อจะปลูกฝังเรื่องสิทธิตั้งแต่เด็ก ๆ ต้องการรูปแบบรายการเชิญคนพิการเข้ามาใน รายการแล้วมีการทำภารกิจ หรือกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งจะสามารถนำเสนอให้เห็นว่า คน พิการสามารถทำกิจกรรมร่วมกับคนทั่วไปได้
กลุ่มคนพิการ ทางการได้ยิน	-ต้องการรูปแบบรายการที่ให้นักพิการทางการได้ยินและคนที่มีการได้ยินเป็นพิธีกร ร่วมกัน โดยอาจจะมิพิธีกรที่เป็นดารา/นักแสดง เป็นลักษณะของการสอนบันเทิง เช่น การสอนเทคนิคการถ่ายรูปลักษณ์ก็ให้มีคนพิการทางการได้ยินและคนที่มีการได้ยินอยู่ในเฟรม คนพิการทางการได้ยินถ่ายคนที่มีการได้ยินเป็นแบบให้ และสอดแทรกไปด้วยกิจกรรมที่ ทั้งสองคนทำด้วยกัน และมีคำบรรยายแทนภาพและบริการล่ามภาษามือ
กลุ่มองค์กรที่ เกี่ยวข้องกับคน พิการ /นักวิชาการ/ นักบรรณรักษ์ฯ	องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการต้องการให้มีการนำเสนอในรูปแบบรายการที่นำคนพิการ กับคนที่ไม่พิการมาทำกิจกรรมร่วมกัน ทำให้เกิดการรับรู้ในมุมของคนพิการทางการเห็น และทำความเข้าใจว่าคนพิการเป็นอย่างไร อาจเป็นรายการสั้น ๆ ประมาณ ๓ - ๕ นาที และควรทำให้ดูง่าย ๆ มีสาระชวนดู ไม่ฟุ้งเฝ้าไปที่เรื่องของคนพิการ การผลิตต้องสื่อให้ คนภายนอกรับรู้คนพิการ แต่ทำให้ง่ายและน่าสนใจ ไม่ต้องฟุ้งเฝ้าเรื่องคนพิการอย่าง เดียว แต่เป้าหมายก็คือ ให้คนในสังคมรับรู้ นำเสนอหรือสื่อให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันใน สังคม
กลุ่มผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์และ สำนักงาน กสทช.	รูปแบบรายการสำหรับคนพิการควรเป็นรูปแบบเรียล ๆ เพื่อจะนำเสนอภาพตามจริงที่ เกิดขึ้น เพื่อสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน และหากถ้าจะทำรายการที่คนพิการและคนไม่พิการ มาอยู่ร่วมกัน หรือทำอะไรร่วมกันสักอย่าง โดยที่เป็นการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน อย่างเช่น รายการท่องเที่ยวเด็กหรือท่องเที่ยวคนพิการ ที่ต้องไปทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นการเรียนรู้ ร่วมกัน สังคมจะได้เห็นภาพจริง ๆ เลยว่าเกิดอะไรขึ้นและเรียนรู้ไปพร้อมกัน
ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์	
กลุ่มคนพิการทางการ เคลื่อนไหวหรือ ร่างกาย	ประเภทรายการที่ควรนำเสนอ คือ รายการแบบสารคดี หรือเรียลลิตี้ เกมโชว์ วาไรตี้ ทอล์คโชว์ รายการตลก รายการอาหาร เป็นต้น เป็นรายการที่เน้นเรื่องของความสามารถของคนพิการ ไม่ใช่เป็นภาพของการสงเคราะห์ หรือเวทนานิยมแบบเดิม เป็นรายการที่คนพิการทุกกลุ่มสามารถดูได้ และทำให้เห็นถึง ความสามารถของคนพิการ โดยนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับเรื่องสิทธิของคนพิการ

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์	
กลุ่มคนพิการ ทางการเห็น	ต้องการให้เป็นประเภทรายการเชิงข่าว รายการเชิงสารคดี หรือแบบเรียลลิตี้ หนังสั้น เป็นการให้ความรู้ หรือประชาสัมพันธ์ในเรื่องสิทธิต่าง ๆ ของคนพิการ
กลุ่มคนพิการ ทางการได้ยิน	ควรนำเสนอเป็นประเภทรายการท่องเที่ยว สุขภาพ อาหาร เกมโชว์ ครอบครั้ว กีฬา เป็นรายการที่มีพิธีกรเป็นคนพิการทางการได้ยิน และคนที่มีการได้ยินเป็นพิธีกรร่วมกัน หรือเป็นรายการที่มีผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ ในรายการจะต้องมีล่าม คำบรรยายแทนเสียงในรายการ และต้องการให้มีช่องทางให้ผู้ชมทางบ้านส่งคำถามเข้ามาถามตอบในรายการได้ เพื่อสร้างความเข้าใจมากขึ้น
กลุ่มองค์กรที่ เกี่ยวข้องกับคน พิการ /นักวิชาการ/ นักบรรณรักษ์	หากทำเป็นรายการยาว ๒๕-๓๐ นาทีก็ต้องเป็นแนว Magazine ต้องมีหลายช่วง การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องสิทธิ ข้อมูลข่าวสาร ให้ดูง่ายและสนุก เพื่อให้คนเข้าถึงได้ง่ายและไม่ต้องกำหนดว่าเป็นรายการเพื่อคนพิการ แต่เป็นรายการที่มีความรู้ความเข้าใจ สักประมาณ ๓๐% ส่วนอีก ๗๐% จะออกแนว เรียลลิตี้
กลุ่มผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์และ สำนักงาน กสทช.	ควรจะเป็นประเภทรายการที่เชิงดารามาทำกิจกรรมกับคนหูหนวกในหนึ่งวัน และให้คำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายคนพิการว่ากลุ่มคนพิการมีหลายประเภท เป็นรายการที่จะสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน
กลุ่มคนพิการ ทางการเคลื่อนไหว หรือร่างกาย	ต้องการให้นำเสนอเนื้อหาที่สามารถเปลี่ยนมุมมองของคนพิการ การนำเสนอเรื่องอาชีพ การใช้ชีวิตใช้ชีวิตประจำวัน นำเสนอศักยภาพของคนพิการ เพื่อทำให้เห็นศักยภาพและคุณค่าในตนเองของคนพิการ เสริมสร้างพลังใจ เป็นรูปแบบเปิดโอกาสให้สำหรับคนพิการมีความเท่าเทียม เป็นรายการที่สามารถปรับเปลี่ยนสังคมนอกสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในสังคม ตีแผ่ให้คนพิการเห็นศักดิ์ศรีของตัวเอง เป็นรายการที่ส่งเสริมเจตคติระหว่างคนที่ไม่พิการกับคนพิการให้เข้าใจเรื่องของสิทธิของคนพิการ ในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งเรื่องของนวัตกรรมใหม่ ๆ ต้องการให้มีรายการที่นำเสนอเกี่ยวกับสิทธิ สวัสดิการที่อัปเดตเป็นปัจจุบัน ควรนำเสนอเพื่อบอกถึงสิทธิสำหรับคนพิการในการเข้าถึงสื่อ ว่าคนพิการมีสิทธิอะไรในการเข้าถึงสื่อได้บ้าง หรือสามารถฟ้องร้องหรือร้องเรียนได้ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางนี้ได้อย่างไร เพื่อส่งเสริมให้คนพิการยังไม่ค่อยรู้เรื่องสิทธิของตัวเอง
กลุ่มคนพิการ ทางการเห็น	ต้องการเห็นคือ เนื้อหาเกี่ยวกับคนพิการที่เป็นตัวละครทั่วไปในสังคม ไม่ต้องการให้นำเรื่องราวคนพิการไปขายความสงสาร หรือไม่จำเป็นต้องขายความสามารถพิเศษอะไรที่เกินจริง ควรจะเป็นรายการที่ส่งเสริมหรือถ่ายทอดศักยภาพของคนพิการคนนั้น ๆ ที่ลงไปทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ให้สังคม และเห็นถึงศักยภาพของคนพิการ เพื่อที่จะบอกว่า คนพิการก็สามารถทำได้เหมือนกับคนทั่วไป และนำเสนอให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันของคนพิการกับคนทั่วไปในสังคม ว่าจะต้องจะต้องปฏิบัติอย่างไร ถ้าจะช่วยคนพิการ โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องสิทธิคนพิการเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ควรมีการนำเสนอสิทธิในการดำรงชีวิตในการดำรงชีวิตประจำวัน เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน การศึกษา การทำบัตรคน สิทธิด้านสุขภาพอนามัย แล้วขยายไปยังเรื่องอื่น ๆ

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์	
กลุ่มคนพิการ ทางการได้ยิน	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความสามารถของคนพิการในแต่ละประเภท โดยนำมาสัมภาษณ์ เล่าเรื่อง นำเสนอถึงปัญหาและอุปสรรคและวิธีแก้ไข เช่น ที่ผ่านมามีปัญหาและอุปสรรค ในชีวิตอย่างไร หนทางสู่ความสำเร็จ และวิธีการแก้ปัญหา ประวัติชีวิตของคนพิการแต่ละ คนที่อาจเป็นเรื่องที่น่าสนใจสำหรับคนอื่น รวมทั้ง นำเสนอความรู้เกี่ยวกับเรื่องสอน อาชีพต่าง ๆ การให้ความรู้เกี่ยวกับภาษา และเนื้อหาทางด้านกฎหมาย พรบ. คอมพิวเตอร์ เรื่องการโดนคุกคาม ให้กับคนพิการได้ทราบ และการนำเสนอเนื้อหาที่ เกี่ยวกับการซื้อของ วิธีการตรวจสอบสินค้าเพื่อป้องกันการโดนหลอก
กลุ่มองค์กรที่ เกี่ยวข้องกับคน พิการ /นักวิชาการ/ นักกิจกรรมฯ	เนื้อหารายการควรเป็นเรื่องของสิทธิในชีวิตประจำวันกับการอยู่ร่วมกันในสังคม ให้ คำนึงถึงคนพิการว่าอยากรู้อะไร และก็มีมุมมองที่ไม่ต้องเป็นดราม่าหรือนำสงสาร โพกสัตว์กลุ่มเป้าหมายก่อน คนที่ใช้งานจริงมากกว่า เพื่อสร้างความเข้าใจ ระหว่างคน พิการกับคนทั่วไปในสังคมให้สามารถเข้าใจซึ่งกันและกัน การให้ความสำคัญกับ inclusive society เพื่อที่จะให้เข้าใจทั้งสองฝ่ายในการอยู่ร่วมกัน เป็นประเด็นที่ควร จะทำ และควรจะเป็นเรื่องใหญ่ที่เป็นธีมหลักที่แตกเป็นตอนย่อย ๆ
กลุ่มผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์และ สำนักงาน กสทช.	ควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การใช้ชีวิตประจำวันของคนพิการ เปิดโอกาสให้คน พิการมีส่วนเข้ามาได้เสนอให้เห็นว่า สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีให้เห็นในทุกวันนี้ มีความ สะดวกได้จริงมากน้อยแค่ไหน ถ้าจะทำรายการเกี่ยวกับคนพิการก็ควรที่จะสอบถามความ ต้องการโดยตรง โดยที่มีความรับผิดชอบที่ไม่ละเมิดเขาไม่ละเมิดด้วยการดูถูก ดูหมิ่น เหยียดหยาม หรือว่าเล่นตลก สร้างภาพตีตราในเชิงสังคม

วัตถุประสงค์ข้อที่ ๓ เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิตรายการ
โทรทัศน์ (รายการ D-มิติ) ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่าง
รู้เท่าทัน

ผลการศึกษาข้อมูลจากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อคน
พิการ ประกอบกับผลการศึกษาจากการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กลุ่มคนพิการ กลุ่มองค์กรที่
เกี่ยวข้องกับคนพิการ และกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช. ดังกล่าวข้างต้น
คณะผู้วิจัยได้ทำการสรุปข้อมูลจากการศึกษาทั้งสองส่วนมาเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับ
ในการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มิติ) ซึ่งจะเป็นรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิ
และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ดังจะอธิบายได้ ดังนี้

๑. เป็นรูปแบบรายการที่นำคนพิการเข้ามามีบทบาทในรายการ เช่น การเป็นพิธีกร หรือ
ตัวหลักในการเดินเรื่อง หรือเป็นรายการที่มีพิธีกรที่เป็นคนพิการร่วมกับบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม
หรือดารานักแสดงมาร่วมทำกิจกรรม หรือภารกิจร่วมกัน ให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และสอดแทรก

เรื่องสิทธิต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันของคนพิการ รวมทั้งการสิทธิในการเข้าถึงสื่อและการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เข้าไปด้วยควบคู่กัน นำเสนอให้มีจุดสนใจ ชวนดู สนุกสนาน

๒. รายการที่นำเสนอให้เห็นว่าความพิการไม่ได้เป็นสิ่งผิดปกติ หรือความแปลกแยก ไม่ตีตราเหมารวมว่าความพิการคือ ความเวทนา น่าสงสาร และไม่ใช้เรื่องของเวรกรรม สื่อสารคนพิการให้เป็นปกติและไม่แบ่งแยก ไม่พุ่งเป้าไปที่ความพิการ แต่มุ่งเน้นให้คนภายนอกมารู้เกี่ยวกับชีวิตคนพิการ และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของคนพิการที่สามารถทำในหลาย ๆ อย่างได้เฉกเช่นเดียวกับที่คนทั่วไปทำได้ รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมในสื่อต่าง ๆ เพื่อแสดงตัวตน และเป็นเครื่องมือในการเปลี่ยนทัศนคติที่ผิด ๆ ต่อคนพิการ เพื่อสร้างความเข้าใจและภาพพจน์ที่ดีต่อคนพิการได้

๓. สามารถนำเสนอเป็นประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ทอล์คโชว์ สารคดี ท่องเที่ยว กีฬา เรือลลิตี หรือเป็นลักษณะของประเภทรายการสาระบันเทิง ที่สามารถรับชมได้เข้าใจง่าย ไม่เครียดจนเกินไป เป็นประเภทรายการที่คนพิการทุกประเภทสามารถรับชมด้วยกันได้ และไม่ต้องแบ่งแยกว่าเป็นรายการเพื่อคนพิการ

๔. เนื้อหารายการที่นำเสนอหม่อมองให้คนพิการเป็นคนดี คนสู้ชีวิต ส่งเสริมหรือถ่ายทอดศักยภาพของคนพิการ เห็นรูปแบบการดำเนินชีวิตในแต่ละวัน การกินการอยู่ การดูแลตัวเอง การขับรถ การเดินทาง การประกอบอาชีพ เป็นต้น มีการนำเสนอภาพคนพิการที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ ให้หลากหลาย ที่สามารถดูแลตัวเองและครอบครัวได้ และมุ่งเน้นที่ความสามารถของคนพิการ นำเสนอให้เห็นมุมมองของคนพิการที่เป็นคนดี เป็นคนเสียสละ อยู่ในฐานะของผู้ให้ สามารถเป็นต้นแบบ สร้างกำลังใจ หรือเป็นแรงบันดาลใจให้แก่คนพิการคนอื่น ๆ คนรอบข้างและสังคมได้

๕. เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับคนพิการรู้จักสิทธิของคนพิการในรายการโทรทัศน์ จึงจำเป็นต้องให้กรอบความเข้าใจเรื่องกรรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ ตามหลักการ “๓ เข้า” คือ เข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยนำเสนอให้เข้าใจง่าย อาจนำเสนอผ่านประสบการณ์ของคนพิการแต่ละคนที่จะเล่าถึงประสบการณ์ส่วนตัวเกี่ยวกับการเข้าถึงสื่อที่ไม่เท่าเทียมกัน จนทำให้คนพิการหลายคนอาจเสียโอกาส นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำของการได้รับประโยชน์จากสื่อ พร้อมกับการนำเสนอเรื่องของการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างรู้เท่าทันของผู้พิการด้วย

๖. นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเข้าถึงสื่อของคนพิการ และจากปัญหาการเข้าถึงสื่อของคนพิการนี้ ส่งผลต่อการเข้าถึงสิทธิในการรับความช่วยเหลือต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันที่อาจน้อยลงไปด้วยโดยอาจนำเสนอผ่านการเล่าประสบการณ์ การทำภารกิจ หรือเหตุการณ์จำลอง ให้เห็นถึงโทษหรือการไม่รู้เท่าทัน การที่ไม่สามารถแยกแยะหรือวิเคราะห์เนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอจนนำไปสู่การตกเป็นเหยื่อหรือเจอปัญหา รวมถึงการถูกเอาเปรียบในรูปแบบต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น การตกเป็นเหยื่อของโฆษณา การถูกหลอก เป็นต้น

๗. การนำเสนอให้เห็นถึงช่องทางในการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่คนพิการก็สามารถเข้าไปมีส่วนร่วม และใช้ประโยชน์ต่าง ๆ จากสื่อเหล่านั้นได้

และสามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อหาได้เอง ทั้งภาพ เสียง ตัวหนังสือ วิดีโอ เป็นอำนาจของคนพิการที่จะสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อของตัวเองในการนำเสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ความสามารถของตนได้ นอกจากนี้เป็นการเปิดโลกขององค์ความรู้ใหม่ ๆ แล้วยังช่วยเพิ่มโอกาสในการหารายได้ของคนพิการได้จากกรณีศึกษาหรือการแชร์ประสบการณ์ของคนพิการ การที่คนพิการสามารถสร้างเนื้อหาต่าง ๆ ที่ถูกต้อง ได้เองก็จะสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีกับผู้คน หรือสังคมรอบข้าง และคนพิการก็สามารถเป็นพลังขับเคลื่อนสังคมได้ด้วยเช่นกัน

กิจกรรมที่ ๒ การผลิตและเผยแพร่รายการ “D-มีดี” รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

รายการ “D-มีดี” เป็นรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน นำเสนอในรูปแบบรายการสาระประโยชน์ จำนวน ๒๖ ตอน ความยาวเนื้อรายการตอนละ ๒๕-๓๐ นาที และเป็นรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือเต็มจอ (sign language) บริการเสียงบรรยายในช่วงการดำเนินรายการด้วยภาษามือแบบเต็มจอ (audio) บริการเสียงบรรยายภาพในช่วงของรายการที่ไม่มีเสียงบรรยายตามปกติ (audio description) และคำบรรยาย (captions) เพื่อส่งเสริมให้คนพิการด้านการได้ยิน บุคคลที่ใช้ภาษามือในการสื่อสาร คนพิการด้านการเห็น บุคคลที่มีข้อจำกัดด้าน การรับสื่อ และบุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางกิจการโทรทัศน์ได้

รายการ D-มีดี มีเนื้อหาหลักที่ต้องการนำเสนอเรื่องการรู้เท่าทันสื่อผ่านเรื่องราวคนพิการหลากหลายประเภท เพื่อให้รู้ทันสื่อ ทั้ง “เข้าใจ” “เข้าถึง” และ “เข้าไปมีส่วนร่วม” และมีภารกิจให้แขกรับเชิญได้เรียนรู้ ผู้ชมรายการได้เห็นตัวอย่างและสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะกับตนเองได้ รวมถึงมีช่วงเกร็ดรู้ทันสื่อ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ชมเกี่ยวกับหลักของการรู้เท่าทันสื่อในตอนนั้นๆ ด้วย

นอกจากนี้ รูปแบบรายการยังได้จัดให้มีพิธีกรคนทั่วไปทำงานร่วมกับพิธีกรคนพิการ โดยพิธีกรคนทั่วไป คือ คุณ ปาล์ม ส่วน พิธีกรหูหนวก ได้แก่ คุณตัน คุณน้ำหวาน คุณธาม และมีล่ามภาษามือ ที่ร่วมดำเนินรายการตอนละ ๑ คน ได้แก่ คุณนุช

การดำเนินงานและระยะเวลาการดำเนินงานด้านการผลิตเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ โดยประสานความร่วมมือในการผลิตรายการกับ บริษัท เจ เอส แอล โกลบอลมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการโทรทัศน์มายาวนาน รวมถึงมีประสบการณ์ในการผลิตรายการเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนด้วย

ขั้นตอนการดำเนินงานมีดังต่อไปนี้

งวดที่ ๑ : (๒๓ พ.ค. ๖๓ ถึง ๒๑ มิ.ย.๖๓)

- รายงานแผนการดำเนินงาน เรื่องเนื้อหา บุคลากรร่วมรายการ แผนการทำงานถ่ายทำ
ตัดต่อ ลงเสียง การทำระบบ AD/CC

- รายงานรูปแบบการนำเสนอ โครงบทละเอียดของเนื้อหารายการที่ผลิตแต่ละตอน รวมทั้งสิ้น ๒๖ ตอน

- แผนการส่งงานเพื่อพิจารณาแก้ไข
- รายงานแผนการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ๑ สถานี
- รายงานการเผยแพร่ในช่องทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ช่องยูทูปไทยเดฟทีวี

งวดที่ ๒ : (๒๒ มิ.ย. ๖๓ ถึง ๑๙ ต.ค. ๖๓) เนื่องจากมีการขอขยายระยะเวลา ดังนั้น ปรับเป็น (๒๒ มิ.ย. ๖๓ ถึง ๑๙ ม.ค. ๖๔)

- บทละเอียดของเนื้อหารายการที่ผลิตแต่ละตอนเพื่อการถ่ายทำ รวมทั้งสิ้น ๒๖ ตอน
- จัดทำแผนงานการถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียง และการทำระบบ AD/CC อย่างละเอียด
- แผนการส่งงานเพื่อพิจารณาแก้ไข

งวดที่ ๓ : (๒๐ ม.ค. ๖๔ ถึง ๒๐ ส.ค. ๖๔)

- ผลิตเนื้อหาถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียง การทำระบบ AD/CC ตอน รวมทั้งสิ้น ๒๖ ตอน
- เสนอรายการทั้ง ๒๖ ตอน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ตรวจสอบ แก้ไข
- นำเนื้อหาที่ผลิตไปจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Caption : CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description : AD) จำนวน ๒๖ ตอน
- นำเนื้อหาที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ๑ สถานี รวมเวลาออกอากาศ จำนวน ๒๖ ตอน

- นำเนื้อหาที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ต จำนวน ๒๖ ตอน
- รายงานผลการดำเนินการนำเนื้อหาที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ๑ สถานี รวมเวลาออกอากาศ จำนวน ๒๖ ตอน พร้อมทั้งเอกสารการยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีอย่างเป็นทางการ

- รายงานผลการดำเนินการนำเนื้อหาที่ผลิตไปจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Caption : CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description : AD) จำนวน ๒๖ ตอน
- รายงานผลยอดการรับชมรวมทุกช่องทาง โดยเฉลี่ยจำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ View/ตอน

ผลผลิตรายการ D-มีดี จำนวน ๒๖ ตอน มีรายละเอียดโดยสังเขปดังนี้

ตอนที่/ชื่อตอน	แขกรับเชิญ	ประเด็นหลักที่นำเสนอ	OnAir
ตอนที่ ๑ แนะนำรายการ		แนะนำรายการ D-มีดี รายการที่ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ รวมทั้งสะท้อนปัญหาการเข้าถึงสื่อในปัจจุบันของคนพิการอีกด้วย	๓ เม.ย.๖๔
ตอนที่ ๒-๔ คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อรับมือโควิด-๑๙	คุณอิทธิพล พิมทอง (คนตาบอด)	นักดนตรีตาบอดกับวิธีการคัดกรองข้อมูลจากสื่อต่างๆ เพื่อนำประโยชน์มาใช้พัฒนาตัวเองและสังคม พบกับ “อิทธิพล พิมทอง” กับภารกิจ การรู้ทันสื่อรับมือ โควิด-๑๙	๔, ๑๐, ๑๑ เม.ย.๖๔
ตอนที่ ๕-๗ ศักยภาพคนหูหนวกกับการเป็นคนทำสื่อ	นับดาว องค์กรอิชชาติ (คนหูหนวก)	แม้อุปสรรคคือการได้ยิน แต่ “นับดาว องค์กรอิชชาติ” ก็ไม่หยุดฝัน การผลักดันและยกระดับเวทีการประกวดของคนหูหนวกไทย ไปสู่เวทีระดับโลก จึงเป็นเครื่องพิสูจน์ความสามารถ พบกับศักยภาพของคนหูหนวกทั้งในการเป็น “คนทำสื่อ” และเรียนรู้ “การรับสื่ออย่างเท่าทัน”	๒๔, ๒๕ เม.ย. และ ๑ พ.ค.๖๔
ตอนที่ ๘ คนพิการเสพสื่ออะไร	คุณเอกกมล แพทยานันท์ นายกสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย และคุณบุญมี เรือนปัญญา คนหูหนวกที่ทำสื่อภาษามือเต็มจอ	ร่วมพูดคุยกับแขกรับเชิญ คุณเอกกมล แพทยานันท์ ที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราวการรับสื่อของคนพิการ และคุณบุญมี เรือนปัญญา คนหูหนวกที่สามารถทำสื่อภาษามือเต็มจอเองได้อีกด้วย พร้อมพาไปรู้จักวิธีการใช้และสังเกตสัญลักษณ์ CC AD SL ที่จะช่วยให้คนพิการรับสื่อทางโทรทัศน์ได้อย่างเท่าทันยิ่งขึ้น	๒ พ.ค.๖๔
ตอนที่ ๙ สื่อโทรทัศน์มองคนพิการอย่างไร	คุณปนัดดา ประสิทธิ์เมกุล (คนพิการทางการเคลื่อนไหว)	ทำความรู้จักกับคนพิการก็สามารถทำงานด้านสื่อโทรทัศน์ได้ “ปนัดดา สุทธิเมกุล” หรือคุณอ้อย แขกรับเชิญคนพิการร่างกาย ที่จะมาสะท้อนผ่าน “ภาพเหมารวม” ที่ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง	๘ พ.ค.๖๔
ตอนที่ ๑๐ รู้ทันข่าวลวง	คุณภัทรารรรณพานิชชา (คนพิการทางการเคลื่อนไหว)	อย่างที่รู้กันว่าไม่ว่าจะเป็นคนทั่วไป หรือ คนพิการ การที่จะเสพข่าวต่างๆก็ต้องใช้การ วิเคราะห์ให้ตีว่าข่าวนั้นจริงหรือหลอกลวง พบกับแขกรับเชิญ “ภัทรารรรณพานิชชา” หรือคุณชมพู่ ที่จะมาพูดคุยพร้อมกับมุมมองการวิเคราะห์ข่าว ระดับความรุนแรงของ Fake News และการทำภารกิจสืบหาจุดสังเกตของข่าวลวง	๙ พ.ค.๖๔

ตอนที่/ชื่อตอน	แขกรับเชิญ	ประเด็นหลักที่นำเสนอ	OnAir
ตอนที่ ๑๑ เมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวเรา	คุณวีรภัทร ชูพรหมแก้ว (คนหูหนวก)	การรู้เท่าทันสื่อก็จะไม่ตกเป็นเหยื่อของผู้ไม่หวังดี พบกับแขกรับเชิญ “วีรภัทร ชูพรหมแก้ว” ที่จะมาพูดคุยพร้อมกับทำภารกิจ “เช็กก่อนแชร์” การรับมือกับข่าวลวงทางโทรทัศน์และสื่ออื่นๆ การตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑๕ พ.ค.๖๔
ตอนที่ ๑๒ ชีวิตจริงกับโลกละคร	คุณบุญรอด อารีย์วงศ์ (คนพิการทางการเคลื่อนไหว)	หาคำตอบ คนพิการในละคร เหมือน และแตกต่างจากคนพิการในโลกแห่งความเป็นจริงอย่างไร พร้อมร่วมแลกเปลี่ยนไปกับ “บุญรอด อารีย์วงศ์” ในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การเรียนรู้กระบวนการของการประกอบสร้างของละคร การรู้เท่าทันจุดประสงค์ของผู้ผลิตสื่อ ผู้ผลิตนำเสนอภาพที่เกี่ยวกับคนพิการและเล่าเรื่องอย่างไร สะท้อนถึงทัศนคติในด้านใดบ้าง โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับคนพิการ และ รู้จักการวิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาของชีวิตจริงกับโลกละครได้	๑๖ พ.ค.๖๔
ตอนที่ ๑๓ ละครกับพฤติกรรมกรลอกเลียนแบบ	คุณธัญชนก จิตตกุล (คนหูหนวก)	อิทธิพลของละครกับสังคมไทย และพฤติกรรมกรลอกเลียนแบบละคร มีอิทธิพลต่อทัศนคติ พฤติกรรมความคิดของผู้ชม ในมุมมองของ เฟิร์ส – ธัญชนก จิตตกุล นักแสดงละครโทรทัศน์คนหูหนวก อย่างไร และภารกิจ “ดูละครแล้วย้อนดูตัว” เพื่อการมีวิจารณญาณในการคิด วิเคราะห์ แยกแยะ และไม่ลอกเลียนแบบพฤติกรรมที่ไม่ดีจากละคร	๒๒ พ.ค.๖๔
ตอนที่ ๑๔ รู้ทันโฆษณา	คุณชมพูนุท บุษราคัม (คนพิการทางการเคลื่อนไหว)	มีสติ ก่อนคลิกสตาจค์ ในวันที่เราอยู่ท่ามกลาง โฆษณาชวนเชื่อ หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง จนตกเป็นเหยื่อทำอะไรให้ “รู้ทันโฆษณา” เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาชวนเชื่อ ร่วมแลกเปลี่ยนกับชมพูนุท บุษราคัม ผู้สร้างสรรค์สื่อโฆษณาและร่วมกันทำภารกิจพิชิตโฆษณาชวนเชื่อเพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง	๒๓ พ.ค.๖๔
ตอนที่ ๑๕ รู้ทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ	คุณจินจุฑา จุ่นวาที (คนพิการทางการเคลื่อนไหว)	เมื่อก่อน สุขภาพดี ไม่มีขาย แต่วันนี้ สุขภาพดี มีขาย อยู่เกลื่อนเต็มจอ แต่ดีจริงหรือ? แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับจินจุฑา จุ่นวาที หรือคุณจ๊ะจ๋า นักการตลาดแบรนด์เครื่องสำอาง คนพิการทางการได้ยิน กับภารกิจ “เช็กข้อมูล ก่อนเชื่อโฆษณา” เพื่อความเท่าทัน กับ ราคา ที่ต้องจ่ายให้กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตรวจสอบข้อมูลให้รอบด้าน ก่อนตัดสินใจเลือกซื้อ ทักษะเบื้องต้นในการ	๒๙ พ.ค.๖๔

ตอนที่/ชื่อตอน	แขกรับเชิญ	ประเด็นหลักที่นำเสนอ	OnAir
		รู้ทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	
ตอนที่ ๑๖ รู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	คุณกรรณิการ์ วงเพ็ญ (คนตาบอด)	ในวันที่เราแทบแยกไม่ออกว่า สิ่งไหนคือรายการโทรทัศน์ สิ่งไหนคือโฆษณาแทรกที่อยู่ในรายการโทรทัศน์ ทำอย่างไรไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ กับ คุณกรรณิการ์ วงเพ็ญ บล็อกเกอร์คนตาบอด เจ้าของคอลัมน์ “ท่องเที่ยวไม้เท้าขาว” และ เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร รวมถึงเป็น Marketing ให้แบรนด์สินค้าของคนพิการ และร่วมทำภารกิจ “รู้เท่าทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์” เพื่อรู้เท่าทันเจตนาของผู้ผลิตโฆษณา รู้เท่าทันความต้องการของเรา เข้าใจ แยกแยะประเภทของสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และเนื้อหา เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาและไม่เสปสื่อโฆษณาโดยไม่รู้ตัว	๓๐ พ.ค.๖๔
ตอนที่ ๑๗ ทศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อ	คุณอนุรักษ์ ปฐมลิขิตกาญจน์ (คนตาบอด)	ทศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของทุกคนอย่างไร พี่ตันและพี่ปาล์มจะพาคุณผู้ชมร่วมค้นหาคำตอบกับคุณนิว อนุรักษ์ ปฐมลิขิตกาญจน์ นักเคลื่อนไหวเพื่อคนพิการ ที่จะพาเรามารู้เท่าทันสื่อ และร่วมทำภารกิจผลิต podcast เพื่อสร้างสังคมที่เข้าใจกัน	๕ มิ.ย.๖๔
ตอนที่ ๑๘ เรื่องราวในสื่อ...จริงแท้แค่ไหน	คุณนลัทพร ไกรฤกษ์ (คนพิการทางการเคลื่อนไหว)	เมื่อพลังเปลี่ยนแปลงความคิด อยู่ในมือผู้ผลิตสื่อหลากหลายแง่มุมที่ปรากฏ จะมั่นใจได้อย่างไรว่าเป็นความจริง รายการจะพามาพบกับหนู นลัทพร ไกรฤกษ์ บรรณาธิการเว็บไซต์ ThisAble.Me กับภารกิจผลิต Content ที่จะเปลี่ยนความเชื่อเดิม ๆ เกี่ยวกับผู้พิการ และ -การวิเคราะห์ค่านิยมและทศนคติที่แฝงมาด้วย โดยวิเคราะห์ที่ ชนชั้น (class) เชื้อชาติ(race) อายุ age เพศ (sex) ความพร่อง (Handicap) จะทำให้เข้าใจและรู้เท่าทันสื่อว่าสื่อได้พูดถึงเรื่องเหล่านี้ในทางใด และมองเห็นท่าทีของสื่อ ออกติ บรรทัดฐาน หรือรวมไปถึงความหมายแฝงของสารที่ส่งถึงผู้รับสื่อ	๖ มิ.ย.๖๔

ตอนที่/ชื่อตอน	แขกรับเชิญ	ประเด็นหลักที่นำเสนอ	OnAir
ตอนที่ ๑๙ “บูลลี่” การทำร้ายจิตใจ ผู้อื่นไม่ใช่เรื่องตลก!!	คุณหทัยรัตน์ จตุรวัฒนา (คนตาบอด)	การกลั่นแกล้งรังแกผู้อื่นด้วยคำพูดในเชิงลบเพื่อสร้างความขบขัน ถือเป็นพฤติกรรมที่สร้างผลกระทบทั้งต่อตัวผู้ถูกรังแกและสังคมอย่างไร พี่ต้นกับ พี่ปาล์มจะพาไปพูดคุยในมุมมองทัศนคติของคุณลูกหมู- หทัยรัตน์ จตุรวัฒนา เจ้าของนามปากกา รินศรีธธา กาญจนวดี และภารกิจ “บูลลี่ ภาษาที่เราไม่อยากได้ยิน” พร้อมปิดท้ายรายการด้วยกลอนซึ่งได้ถ่ายทอดความรู้สึกของเธอเรื่องการบูลลี่ที่ฝากไว้ให้สังคมได้ติดตาม	๑๒ มิ.ย.๖๔
ตอนที่ ๒๐ รับมือ อย่างไรเมื่อต้องเจอ กับ “Cyberbullying”	คุณบุญธิดา ชินวงษ์ (คนพิการ ทางการ เคลื่อนไหว)	เมื่อต้องเจอกับพฤติกรรมการระรานจากโลกโซเชียลจนส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตและสุขภาพร่างกาย พี่ปาล์มและน้องธามจะพาไปร่วมพูดคุยกับ ฝ่าย-บุญธิดา ชินวงษ์ บิวตี้บล็อกเกอร์ใช้เท้าแต่งงาน จะมีวิธีการรับมือกับปัญหานี้อย่างไร และทำภารกิจซึ่งเป็นแนวทางพร้อมคำแนะนำเพื่อหยุดพฤติกรรมการบูลลี่ที่เกิดขึ้นในสังคม	๑๓ มิ.ย.๖๔
ตอนที่ ๒๑ พิจาร แล้วไง...ใครๆ ก็เป็น Active Citizen ได้	คุณรัตนลักษณ์ เปี้ยะภิรมย์ (คนหูหนวก)	ทุกคนสามารถเป็น Active Citizen ได้ ถ้าร่วมมือกัน แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พี่ต้นและพี่ปาล์มจะพาไปพบกับ บิงโก รัตนลักษณ์ เปี้ยะภิรมย์ หนึ่งในทีมงาน Deaf Access Center โครงการที่ช่วยให้คนหูหนวกเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายขึ้น และตระหนักปัญหาการเข้าถึงข้อมูลของคนหูหนวก เลยเข้าร่วมผลิตสื่อแม่พิการก็เป็น active citizen ได้	๑๙ มิ.ย.๖๔
ตอนที่ ๒๒ ก้าวสู่ พลเมืองดิจิทัล	อาจารย์ณรงค์ รัตนโสภา (ผู้สอน คนหูหนวก)	เป็นพลเมืองยุคใหม่ที่รู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล ไม่ใช่เรื่องยาก พี่ปาล์มและน้องน้ำหวานจะพาไปพบกับการฝึกทักษะความฉลาดทางดิจิทัล เพื่อให้คุณปลอดภัยในโลกไซเบอร์ กับ อาจารย์บอย-ณรงค์ รัตนโสภา แห่งวิทยาลัยเทคโนโลยีพระมหาไถ่ ที่จะพาไปทำภารกิจลับสมองจำลองสถานการณ์ในโลกดิจิทัล	๒๐ มิ.ย.๖๔
ตอนที่ ๒๓ การ พัฒนาศักยภาพคน พิการให้รู้เท่าทันสื่อ	อาจารย์คณาธิป ไพโรพิบูลยกิจ (ผู้สอน คนหูหนวก)	ทำอย่างไรให้คนพิการรู้เท่าทันสื่อได้อย่างเท่าเทียม ไปพบกับแนวทางการพัฒนาศักยภาพคนพิการของโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ เพื่อพัฒนาศักยภาพคนพิการและให้คนพิการมีความเท่าเทียมกับทุกคนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ	๒๖ มิ.ย.๖๔

ตอนที่/ชื่อตอน	แขกรับเชิญ	ประเด็นหลักที่นำเสนอ	OnAir
ตอนที่ ๒๔ เมื่อคนพิการทำสื่อ	คุณโสภณ นิมจินดา (คนพิการทางการเคลื่อนไหว)	พาไปดูใน ๑๗ ปีกับบทบาทคนผลิตสื่อที่ถ่ายทอดเรื่องราวและมุมมองการใช้ชีวิตคนพิการผ่านรายการท่องเที่ยว ร่วมพูดคุยเบื้องหลังการทำรายการกับคุณโสภณ นิมจินดา ผู้ใช้วีลแชร์ท่องเที่ยว สะท้อนมุมมองของคนพิการที่เป็นผู้ร่วมผลิตสื่อเสนอวิถีคิดและการทำงาน ข้อจำกัด การแก้ไขกับอุปสรรครวมทั้งการยอมรับจากสังคมเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ชมที่เป็นคนพิการมั่นใจในศักยภาพของตนเองและกล้าที่จะลุกขึ้นมาผลิตสื่อ และเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตสื่อเพื่อคนพิการ	๒๗ มิ.ย.๖๔
ตอนที่ ๒๕ เรื่องที่คนพิการอย่างรู้เมื่อต้องดูโทรทัศน์	คุณอมิณา ทรงศิริ (คนตาบอด)	ข่าวสาร สารคดี ไร่ดำดี เกมโชว์ รายการโทรทัศน์รูปแบบไหน ที่โดนใจคนพิการ พี่ปาล์มและน้องธามจะพาไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคุณนา-อมิณา ทรงศิริ คนตาบอดผู้มีอาชีพเป็น เอไอ-เทรนเนอร์ ที่สะท้อนว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ การสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเข้าถึงคนพิการทุกกลุ่ม และ ในการผลิตสื่อสำหรับคนพิการ ผู้ผลิตสื่อต้องทำความเข้าใจคนพิการ เพื่อนำมาสู่การวิเคราะห์เนื้อหาและการเขียนบทรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการ และเพื่อสื่อสารให้คนดูเข้าใจและเปลี่ยนมุมมองที่มีต่อคนพิการ ให้ทุกคนยอมรับและมองคนพิการเป็นคนเท่าเทียมกัน	๓ ก.ค.๖๔
ตอนที่ ๒๖ บทสรุปการเข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม	-	เหล่าพิธีกรของเราจะพาไปพบกับ พลเมืองยุคใหม่ต้องรู้เท่าทันสื่อ รับชมบทสรุปจากตัวแทนภาครัฐ นักวิชาการ คนพิการ และคนทำสื่อ ในแง่มุมที่หลากหลายเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน <u>เข้าถึง</u> - สื่อกับคนพิการ / การที่คนพิการจะเข้าถึงสื่อมีอุปสรรค ปัญหา และข้อเสนอแนะอย่างไร <u>เข้าใจ</u> - สื่อในบริบทของแขกแต่ละประเภท ในประเด็นตามภารกิจที่ได้ทำ เช่น เรียนรู้การสังเกตข่าวปลอม การรู้เท่าทันโฆษณา	๔ ก.ค.๖๔

ตอนที่/ชื่อตอน	แขกรับเชิญ	ประเด็นหลักที่นำเสนอ	OnAir
		<p><u>เข้าร่วม</u> - การมีส่วนร่วมในสื่อของคนพิการมีอะไรบ้าง สะท้อนถึงความรู้ในการทำสื่อเพื่อคนพิการเป็นอย่างไร ข้อจำกัด ปัญหา ในการเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นอย่างไร บ้าง รวมทั้งให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการร้องเรียน</p>	

รายการ D-มีดี ได้ออกอากาศหลายช่องทาง ประกอบด้วย

๑. สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ จำนวน ๒๖ ตอน ออกอากาศพร้อมระบบคำบรรยายแทนเสียงแบบปิด (close caption) และ เสียงบรรยายภาพ (audio description) โดยออกอากาศทุกวันเสาร์ และ วันอาทิตย์ ตั้งแต่วันที่ ๓ เม.ย.-๔ ก.ค.๒๕๕๖ (ตามวันที่ปรากฏในตารางข้างต้น) เวลา ๑๘.๐๐ น.

๒. สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จำนวน ๒๖ ตอน ออกอากาศพร้อมระบบคำบรรยายแทนเสียงแบบปิด (close caption) และ เสียงบรรยายภาพ (audio description) ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ โดยออกอากาศเป็นประจำทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๗.๐๐-๑๗.๓๐ น. และรีรันทุกวันจันทร์ เวลา ๒๑.๓๐-๒๒.๐๐ น. และวันพุธ เวลา ๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.

๓. ช่องทางออนไลน์ ประกอบด้วย

- ช่องยูทูปของเจเอสแอล (<http://www.youtube.com/JSLGlobalMedia>)
- ช่องยูทูปไทยเดฟทีวี (www.youtube.com/thaideaftv)
- เฟซบุ๊กไทยเดฟทีวี(www.facebook.com/deaftvthailand)

ซึ่งผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย คนพิการด้านการได้ยิน บุคคลที่ใช้ภาษามือในการสื่อสาร คนพิการด้านการเห็น บุคคลที่มีข้อจำกัดด้านการรับสื่อ และบุคคลทั่วไป

ตารางสรุปยอดรวมการนำเสนอเนื้อหาที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) และ สื่อทางอินเทอร์เน็ตที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อาทิเช่น YouTube Facebook

ชื่อตอน	ยอดการรับชมต่อ/ครั้ง				
	YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิตอล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
รายการD-มีดี EP.๑ : รายการD-มีดี	๑,๕๒๒	๗๖๗	๒,๔๐๐	๒,๙๘๘	๗,๖๗๗
รายการD-มีดี EP.๒ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อรับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๑)	๒๕๙	๒๖	๒,๓๐๐	๒,๗๑๔	๕,๒๙๙
รายการD-มีดี EP.๓ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อรับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๒)	๒๒๐	๑๒	๗๒๐	๑๒,๕๗๘	๑๓,๕๓๐
รายการD-มีดี EP.๔ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อรับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๓)	๓๑๗	๒๑	๑,๕๐๐	๑๐,๔๑๐	๑๒,๒๔๘
รายการD-มีดี EP.๕ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็นคนทำสื่อและเรียนรู้การรับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๑)	๒๙๘	๑๑๖	๑,๒๐๐	๒๑,๓๑๖	๒๒,๙๓๐
รายการD-มีดี EP.๖ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็นคนทำสื่อและเรียนรู้การรับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๒)	๓๓๙	๑๗๘	๑,๕๐๐	๗,๘๗๖	๙,๘๙๓
รายการD-มีดี EP.๗ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็นคนทำสื่อและเรียนรู้การรับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๓)	๒,๑๘๒	๑๗๒	๑,๕๐๐	๒,๗๔๒	๖,๕๙๖
รายการD-มีดี EP.๘ : คนพิการเสปสืออะไร	๑,๒๙๒	๑๑๔	๑,๗๐๐	๔,๔๕๔	๗,๕๖๐
รายการD-มีดี EP.๙ : สื่อที่วิมองคนพิการอย่างไร	๒,๕๘๕	๙๑	๑,๖๐๐	๔,๑๔๒	๘,๔๑๘
รายการD-มีดี EP.๑๐ : รู้ทันข่าวลวง	๑,๑๙๔	๑๕๘	๑,๕๐๐	๓,๘๑๘	๖,๖๗๐
รายการD-มีดี EP.๑๑ : เมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวเรา	๒๔๔	๑๕๐	๑,๒๐๐	๘,๖๗๒	๑๐,๒๖๖
รายการD-มีดี EP.๑๒ : ชีวิตจริงกับโลกละคร	๔๒๔	๑๕๓	๗๙๙	๓๕,๗๔๒	๓๗,๑๑๘
รายการD-มีดี EP.๑๓ : ละครและ	๖๐๒	๒๑๒	๑,๒๐๐	๔,๐๓๔	๖,๐๔๘

ชื่อตอน	ยอดการรับชมต่อ/ครั้ง				
	YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
พฤติกรรมกรลอกเลียนแบบ					
รายการD-มีดี EP.๑๔ : รู้ทันโฆษณา	๕๒๖	๙๘	๖๘๔	๔,๙๔๖	๖,๒๕๔
รายการD-มีดี EP.๑๕ : รู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	๔๔๙	๖๓	๖๑๕	๕,๖๔๙	๖,๗๗๖
รายการD-มีดี EP.๑๖ : รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๘๘๗	๔๗	๑๕๐	๕,๒๖๐	๖,๓๔๔
รายการD-มีดี EP.๑๗ : ทศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อ	๘๐๓	๓๘	๗๖๐	๗,๑๑๕	๘,๗๑๖
รายการD-มีดี EP.๑๘ : เรื่องราวในสื่อ...จริงแท้แค่ไหน?	๕๙๐	๗๒	๑,๗๐๐	๒,๗๙๓	๕,๑๕๕
รายการD-มีดี EP.๑๙ : "บลูลี" การทำร้ายจิตใจผู้อื่นไม่ใช่เรื่องตลก	๙๐๒	๑๐๘	๔,๒๐๐	๖๗๕	๕,๘๘๕
รายการD-มีดี EP.๒๐ : รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอกับ "Cyberbullying"	๑,๑๕๙	๑๐๕	๑,๒๐๐	๒๐,๐๗๘	๒๒,๕๔๒
รายการD-มีดี EP.๒๑ : พิกการแล้วไง...ใครๆ ก็เป็น Active citizen ได้	๙๗๑	๑๙๒	๔,๗๐๐	๓,๗๖๓	๙,๖๒๖
รายการD-มีดี EP.๒๒ : ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล	๔๐๔	๓๓๕	๗๔๓	๓,๕๒๕	๕,๐๐๗
รายการD-มีดี EP.๒๓ : การพัฒนาศักยภาพคนพิการให้รู้เท่าทันสื่อ	๒๒๘	๒๐๙	๑,๕๐๐	๖,๑๕๕	๘,๐๙๒
รายการD-มีดี EP.๒๔ : เมื่อคนพิการทำสื่อ	๕๒๗	๙๗	๒,๓๐๐	๒,๐๘๔	๕,๐๐๘
รายการD-มีดี EP.๒๕ : เรื่องที่คนพิการอยากรู้เมื่อดูโทรทัศน์	๑,๐๙๓	๓๕	๑,๑๐๐	๓,๖๘๓	๕,๙๑๑
รายการD-มีดี EP.๒๖ : เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม	๔๙๒	๑๐๒	๑,๔๐๐	๙,๔๘๗	๑๑,๔๘๑
รวม	๒๐,๕๙๐	๓,๖๗๑	๔๐,๑๗๑	๑๙๖,๖๙๙	๒๖๑,๐๕๐

ข้อเสนอแนะจากการดำเนินโครงการต่อกองทุน กทปส.

จากการดำเนินงานผลิตรายการโดยเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างคนทั่วไปกับคนพิการทำให้เกิดความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับความต้องการการเปิดรับสื่อของคนพิการว่า กลุ่มคนพิการก็ต้องการดูรายการโทรทัศน์ทุกประเภทรวมถึงรูปแบบรายการบันเทิงเช่นเดียวกับทุกคนในสังคม ดังนั้น การส่งเสริมให้มีการผลิตรายการเพื่อคนพิการนั้น ควรคำนึงถึงเป้าหมายสำคัญในการสร้างสรรค์รายการให้คนพิการรับชมแล้วมีความสุข และมีความสุขที่จะรับชมรายการ นอกเหนือจากการให้ข้อมูลและความรู้

ทั้งนี้ การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่นเหมาะกับการสร้างสรรค์งานสื่อและกรอบการสนับสนุนงบประมาณรายการโทรทัศน์ที่จัดทำเพื่อคนพิการให้มากขึ้น ก็จะเป็นส่วนในการผลักดันให้มีการผลิตรายการเพื่อคนพิการในจำนวนมากขึ้นและตรงกับความต้องการของคนพิการมากขึ้น

อีกทั้ง จากการดำเนินงานพบว่าปัจจุบันคนพิการพบปัญหาในการเข้าถึงสื่อออนไลน์ที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น เช่น การถูกหลอกหลวงจากการซื้อของออนไลน์ หรือการโดนกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ เป็นต้น ดังนั้น ข้อเสนอแนะต่อประเด็นการศึกษาในอนาคต กองทุน ฯ ควรมีการสนับสนุนในการศึกษาถึงปัญหา ข้อจำกัดในการเข้าถึงสื่อออนไลน์ของคนพิการ ก็จะทำให้ทราบข้อมูลในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในอนาคต ประกอบด้วย

๑. สำหรับการวิจัยในอนาคตอาจขยายขอบเขตของกลุ่มตัวอย่างคนพิการให้ครอบคลุมทุกประเภทความพิการ เนื่องจากคนพิการในแต่ละประเภทยังมีข้อจำกัดแตกต่างกัน และธรรมชาติในการรับสื่อที่อาจแตกต่างกันด้วย รวมทั้งอาจมีประเด็นปัญหา อุปสรรค ในการเข้าถึงสื่อและการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกัน

๒. สามารถศึกษาเพื่อขยายมุมมองในประเด็นเกี่ยวกับสิทธิที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันด้านอื่น ๆ ของคนพิการ ที่อาจนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ว่ามีการเข้าถึงที่เพียงพอหรือไม่ หรือมีช่องว่างในการเข้าถึงสิทธิต่าง ๆ นี้อย่างไรบ้าง

๓. ควรมีการศึกษาต่อยอดว่า รายการโทรทัศน์ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อเป็นรายการตัวอย่างในการส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทันในครั้งนี้นั้น เกิดผลตอบรับอย่างไร ทั้งในเชิงของความนิยม รวมถึงประโยชน์ในการนำความรู้เกี่ยวกับสิทธิในการเข้าถึงสื่อไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอย่างไรบ้าง

๔. ควรมีการศึกษาสำรวจในประเด็นเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่จัดทำขึ้นเพื่อการเข้าถึงของกลุ่มคนพิการ หรือรายการ ต่าง ๆ ที่มีบริการเพื่อคนพิการ เพื่อจะได้คำตอบในส่วนของความพึงพอใจหรือการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ของคนพิการเพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น

**โครงการรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์
จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน
อาจารย์กอบกิจ ประดิษฐผลพานิช
สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๔**

บทคัดย่อ

โครงการรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีความรู้ ความเข้าใจ ในสิทธิและประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการใช้อย่างรู้เท่าทันจากกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป และตระหนักถึงสิทธิและการปกป้องสิทธิของตนเอง รวมถึง เพื่อส่งเสริมให้คนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป โดยการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมที่ ๑ การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ดำเนินการวิจัยด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลด้วยการสนทนากลุ่มกับกลุ่มคนพิการ ได้แก่ ๑) กลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย กลุ่มคนพิการทางการเห็น และ กลุ่มคนพิการทางการได้ยิน ๒) องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ นักรณรงค์เพื่อขับเคลื่อนเรื่องสิทธิคนพิการ และนักวิชาการ และ ๓) กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่เคยทำงานการผลิตรายการเพื่อคนพิการ หรือมีคนพิการเข้ามามีส่วนร่วม และผู้แทนจากสำนักงาน กสทช.

ผลจากการศึกษานำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ซึ่งจะเป็นรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ในหลายประเด็น อาทิ ๑) การนำเสนอรายการในรูปแบบที่นำคนพิการเข้ามามีบทบาทในการเดินเรื่องของรายการ ๒) การนำเสนอให้เห็นว่าความพิการไม่ได้เป็นสิ่งผิดปกติ หรือความแปลกแยก ไม่ตีตราเหมารวมว่าความพิการคือ ความเวทนาหรือเป็นเรื่องของเวรกรรม ๓) การนำเสนอในรูปแบบรายการสาระบันเทิงที่สามารถรับชมได้เข้าใจง่ายและเป็นประเภทรายการที่คนพิการทุกประเภทสามารถรับชมด้วยกันได้ ๔) การนำเสนอมุมมองให้คนพิการเป็นคนดี คนสู้ชีวิต ส่งเสริมหรือถ่ายทอดศักยภาพของคนพิการ ๕) การนำเสนอหลักการ “๓ เข้า” คือ เข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมี

ส่วนร่วมกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ผ่านประสบการณ์ของคนพิการแต่ละคน พร้อมกับนำเสนอเรื่องของการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างรู้เท่าทันของผู้พิการด้วย

กิจกรรมที่ ๒ การผลิตและเผยแพร่รายการ “D-มีดี” รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน นำเสนอในรูปแบบรายการสาระประโยชน์ จำนวน ๒๖ ตอน ความยาวเนื้อหารายการตอนละ ๒๕-๓๐ นาที และเป็นรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือเต็มจอ (sign language) บริการเสียงบรรยายในช่วงการดำเนินรายการด้วยภาษามือแบบเต็มจอ (audio) บริการเสียงบรรยายภาพในช่วงของรายการที่ไม่มีเสียงบรรยายตามปกติ (audio description) และคำบรรยาย (captions) เพื่อส่งเสริมให้คนพิการด้านการได้ยิน บุคคลที่ใช้ภาษามือในการสื่อสาร คนพิการด้านการเห็น บุคคลที่มีข้อจำกัดด้าน การรับสื่อ และบุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางกิจการโทรทัศน์ได้

รายการ D-มีดี มีเนื้อหาหลักที่ต้องการนำเสนอเรื่องการรู้เท่าทันสื่อผ่านเรื่องราวคนพิการหลากหลายประเภท เพื่อให้รู้ทันสื่อ ทั้ง “เข้าใจ” “เข้าถึง” และ “เข้าไปมีส่วนร่วม” และมีภารกิจให้แขกรับเชิญได้เรียนรู้ ผู้ชมรายการได้เห็นตัวอย่างและสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะกับตนเองได้ รวมถึงมีช่วงเกร็ดรู้ทันสื่อ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ชมเกี่ยวกับหลักของการรู้เท่าทันสื่อในตอนนั้นๆ ด้วย

การเผยแพร่รายการผ่านหลากหลายช่องทาง ประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลคือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ และ สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา รวมถึง ช่องทางออนไลน์ของไทยเดฟทีวี และ เจเอสแอล โดยมียอดผู้รับชมรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ รวม ๑๙๖,๖๙๙ ครั้ง และช่องทางออนไลน์รวมทุกช่องทาง มีการรับชมจำนวน ๖๔,๔๓๒ ครั้ง

ข้อเสนอแนะสำคัญต่อการส่งเสริมให้มีรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทันในอนาคต อาทิ ๑) การส่งเสริมให้มีการผลิตรายการเพื่อคนพิการนั้น ควรคำนึงถึงเป้าหมายสำคัญในการสร้างสรรค์รายการให้คนพิการรับชมแล้วมีความสุข และมีความสนุกที่จะรับชมรายการ นอกเหนือจากการให้ข้อมูลและความรู้ ๒) สนับสนุนการศึกษาปัญหา ข้อจำกัดในการใช้สื่อออนไลน์ของคนพิการ ซึ่งเป็นสื่อที่คนพิการใช้มากขึ้นในปัจจุบัน ๓) การวิจัยความต้องการรูปแบบ ประเภท และเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ในอนาคต ขยายขอบเขตของกลุ่มตัวอย่างคนพิการให้ครอบคลุมทุกประเภทความพิการ หรือการศึกษาประเมินผลลัพธ์จากการส่งเสริมการผลิตรายการว่าคนพิการได้ใช้ประโยชน์ในการนำความรู้เกี่ยวกับสิทธิในการเข้าถึงสื่อไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอย่างไร

**Television Programs to Promote the Awareness of People with Disabilities about
the Rights and Use of Television Broadcasting**

Lecturer Kobkij Praditpolpanich

August ๒๐๒๑

The objectives of the project “Television Programs to Promote the Awareness of People with Disabilities about the Rights and Use of Television Broadcasting” are to promote better knowledge and understanding of people with disabilities about their rights and use in getting access to information and about the benefits of television broadcasting that they are entitled to and that are enjoyed by the general public, to promote their awareness about the rights and protection of such rights, and to promote their ability to get access to information through broadcasting in the same manner of the general public. The project consists of two main activities as follows:

Activity ๑ consists of a study of the needs, forms, types and contents of television programs able to promote better knowledge of people with disabilities about their rights and how to benefit from television broadcasting in an informed manner. The finding will be used as a basis for production of television programs (D-Midi Program) designed to promote the awareness of people with disabilities about their rights and use of television broadcasting. It adopts a quality research approach. Data are collected through group dialogues with the following groups of people: ๑) people with mobility or physical impairments, those with vision impairments, and those with hearing disabilities, ๒) organizations concerned with people with disabilities, advocates for disability rights, and academics, and ๓) television program producers whose work is designed for people with disabilities or engages such people, and representatives from NBTC.

Thus, the finding has formed the basis for the production of television programs (D-Midi Program) designed to promote the awareness of people with disabilities about their rights and use of television broadcasting in a number of respects, for instance, ๑) people with disabilities have a role in presenting the program, ๒) disability is not presented in a negative or discriminating light; it is not

stereotyped as something to take pity on or as a result of karma, ๓) programs are presented as entertainments easily understood and can be equally enjoyed by people with disabilities of all types, ๔) programs show people with disabilities in a positive light with a good and fighting spirit, promote or bring to light their potentiality, and ๕) programs present the three principles of “reaching, understanding and engaging” them in cooperation with radio and television media. All this is done through their individual hands-on experience, while showing how they can make use of media in an informed manner.

Activity ๒ consists of production and dissemination of “D-Midi” television programs designed to promote awareness of people with disabilities about the rights and use of television broadcasting. These are informative series of ๒๖ episodes, each ๒๕-๓๐ minutes long, together with a sign language service, audio accompaniment, audio description and captions. All this enables people with hearing disabilities, those using sign language for communication, those with visual impairments, those with limited media exposure, and the general public to get access to information through television broadcasting.

The main contents of the D-Midi television programs intend to present media awareness through stories of people with all sorts of disabilities, covering the “reaching”, “understanding” and “engaging” aspects, and invited guests. The viewers of the episodes can see the examples and learn how to apply them to their lives, while getting to know various tips about media awareness.

The programs are disseminated through several channels, both digital television stations, i.e. Royal Thai Army Radio and Television Station Channel ๕ and National Assembly Radio and Television Station, and online channels of Thai Deaf TV and JSL. The Royal Thai Army Radio and Television Station Channel ๕ records a number of ๑๙๖,๖๙๙ views, while all the online channels register ๖๔,๔๓๒ views.

Important recommendations to promote future television programs designed to promote awareness of people with disabilities about their rights and use of television broadcasting include the following. ๑) The promotion of television for people with disabilities should bear in mind that the important target of creating such programs is to make the viewers happy and enjoy, in addition to giving

information and knowledge. ๒) Support should be given to studies of problems and limitations of using online media by people with disabilities in view of the fact that these are the media they use more frequently today. ๓) Research on the needs, forms, types and contents of future television programs should expand its scope to cover every category of disabilities or to study and assess the outcome of the promotion of such program production as to how people with disabilities benefit from applying the knowledge about their rights to access to information to their everyday life.

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	๓
บทคัดย่อภาษาไทย	๒๓
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๒๕
สารบัญตาราง	๓๐
สารบัญภาพ	๓๑
บทที่ ๑. บทนำ	๓๒
- ที่มา และความสำคัญของโครงการ	๓๒
- วัตถุประสงค์ และขอบเขตของโครงการ	๓๔
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๓๕
บทที่ ๒. ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๓๖
๒.๑ บทนำ	๓๖
๒.๒ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๔๘
๒.๓ ระเบียบวิธีวิจัย	๙๖
๒.๔ ผลการวิจัย	๑๐๑
๒.๕ สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	๑๔๘
บทที่ ๓. ระเบียบวิธีวิจัย	๑๗๓
- ขั้นตอนการดำเนินงาน	๑๗๔
บทที่ ๔. ผลการวิจัย และการวิจารณ์ผล	๒๐๙
- บทรายการ D-มีดี	๒๑๐
- ผลการออกอากาศ	๔๘๖
บทที่ ๕. สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	๖๑๙
- สรุปผลการวิจัย	๖๒๐
- สรุปปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	๖๗๑
- ข้อเสนอแนะ	๖๗๒
บรรณานุกรม	๖๗๔
B๖๒-๑-(๒.๑)-๐๐๑	๒๘

ภาคผนวก

๖๗๘

ภาคผนวก ก

๖๗๙

ประวัติผู้วิจัย

๖๘๓

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
๒.๑	แสดงสถิติจำนวนคนพิการตามประเภทคนพิการ	๙๗
๒.๒	ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย	๑๓๐
๒.๓	ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน กลุ่มคนพิการทางการเห็น	๑๓๔
๒.๔	ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน กลุ่มคนพิการทางการได้ยิน	๑๓๗
๒.๕	ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ นักวิชาการ และนักทรงคนพิการ	๑๔๐
๒.๖	ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช.	๑๔๒

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
๒.๑	สถานการณ์คนพิการในประเทศไทย	๓๗
๒.๒	ประเภทความพิการ	๓๘
๒.๓	กรอบแนวคิดในการวิจัย	๔๗
๒.๔	แบบจำลองทักษะการรู้เท่าทันสื่อตามกรอบแนวคิดของ UNESCO	๗๖
๒.๕	สรุปการใช้ประโยชน์การรู้จักสิทธิของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย	๑๕๒
๒.๖	สรุปการใช้ประโยชน์เพื่อการรู้จักสิทธิของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการเห็น	๑๕๖
๒.๗	สรุปการรู้จักสิทธิของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยิน	๑๖๐

บทที่ ๑

บทนำ

ที่มา และความสำคัญของโครงการ

สิทธิของคนพิการนั้นได้รับการรับรองไว้ในอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิของคนพิการ โดยที่ประชุมสหประชาชาติเมื่อ ค.ศ.๑๙๗๕ (พ.ศ.๒๕๑๘) และประเทศไทยได้ให้สัตยาบัน เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๑ โดยมีสาระสำคัญว่า คนพิการมีสิทธิเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไปอย่างเสมอภาคกัน ในทุกด้าน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติใดๆ โดยประการหนึ่งที่สำคัญคือการยอมรับความสำคัญของความสามารถในการเข้าถึงสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งจะทำให้คนพิการได้มีเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ทั้งปวงได้อย่างเต็มที่และเท่าเทียม และมีสิทธิในการประกอบอาชีพ รวมถึงสิทธิพลเมือง สิทธิทางการเมือง สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (“อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ”, สืบค้นจาก <http://humanrights.mfa.go.th/upload/pdf/CRPD.pdf>)

เช่นเดียวกับแผนแม่บท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. ซึ่งให้ความสำคัญกับสิทธิและเสรีภาพในด้านการสื่อสารโดยทั่วถึงและเสมอภาคของคนพิการ โดยพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๖ กำหนดการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป รวมถึง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับสิทธิของคนพิการในด้านการสื่อสารและการสื่อสาร โดยระบุไว้ในมาตรา ๓๖ “การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารมุ่งเน้นให้เกิดการเข้าถึงหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและเสมอภาค เพื่อไม่ให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางหรือแทรกแซงการเสนอข่าวหรือการแสดงความคิดเห็น หรือเป็นการขัดขวางสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร หรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน” ซึ่งมีแนวทางในการส่งเสริมให้แก่ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของคนพิการ คนสูงอายุ และคนด้อยโอกาส ในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารได้อย่างเสมอภาค เช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป และจัดทำแผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ คนสูงอายุ และคนด้อยโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ดังนั้น สิทธิเสรีภาพและโอกาสที่เท่าเทียมของคนพิการในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากรายการกระจายเสียงและสื่อจึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องได้รับการส่งเสริมให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะใน

กิจการโทรทัศน์อันเป็นสื่อที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางและไม่เสียค่าใช้จ่าย ทั้งในด้านของการมีสื่อทางเลือกของคนพิการ การมีเนื้อหาและรูปแบบสื่อที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของคนพิการ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนพิการเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตรายการทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง เพราะสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายนั้นจะทำให้คนพิการนั้นตระหนักในสิทธิของตนเองและสามารถปกป้องสิทธิของตนเองได้

นอกจากการส่งเสริมให้คนพิการได้ “รู้จักสิทธิ” ของตนเองโดยมีสื่อในกิจการโทรทัศน์เป็นเครื่องมือแล้ว การส่งเสริมให้คนพิการได้ “รู้เท่าทันสื่อ” ก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นเดียวกัน เพราะหากคนพิการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อในกิจการโทรทัศน์โดยไม่มีทักษะความรู้เท่าทันสื่อแล้ว ก็อาจเกิดผลกระทบหรือผลร้ายต่าง ๆ ตามมา รวมถึงคนพิการก็ไม่อาจใช้ประโยชน์จากสื่อในกิจการโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนได้ ทั้งนี้การส่งเสริมให้คนพิการได้รู้เท่าทันสื่อ อันหมายถึงการส่งเสริมให้คนพิการมีความสามารถในการเลือกรับ เข้าถึงสื่อและใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารได้ การวิเคราะห์ความถูกต้องหรือความเหมาะสมจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์และมีการใช้เหตุผลเป็นการมีส่วนร่วมกับสื่ออย่างเหมาะสม โดยความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อนี้จะช่วยให้คนพิการมีความตระหนักในสิทธิ หน้าที่ในการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในสังคมได้อย่างสร้างสรรค์ อันเป็นคุณสมบัติสำคัญของพลเมืองที่จะนำไปสู่สังคมแห่งการอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน

ดังนั้น การดำเนินโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จึงเป็นการดำเนินโครงการโดยตระหนักถึง หลักการสิทธิเสรีภาพของคนพิการด้านสารสนเทศและสื่อ ที่ส่งเสริมให้มีการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารได้อย่างเสมอภาคเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป และคำนึงถึงความต้องการและการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการ และหลักการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อ อันประกอบด้วย การเข้าถึง การเข้าใจ และการเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ (ดังปรากฏรายละเอียดในหัวข้อ ทฤษฎี/งานวิจัย/โครงการที่เกี่ยวข้อง)

ทั้งนี้ มุ่งหวังที่จะให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายหลักคือ คนพิการ ประกอบด้วย คนพิการด้านการได้ยิน บุคคลที่ใช้ภาษามือในการสื่อสาร คนพิการด้านการเห็น ที่จะได้มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของรายการเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและการตระหนักถึงสิทธิของตนเอง และสามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ อีกทั้ง ยังมีการจัดให้มีบริการภาษามือ (Sign Language) เต็มจอ เสียงบรรยาย (Audio) ในช่วงการดำเนินรายการด้วยภาษามือแบบเต็มจอ บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) ในช่วงของรายการที่ไม่มีเสียงบรรยายตามปกติ และคำบรรยาย (Captions) เพื่อให้คนพิการด้านต่างๆ ได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียม นอกจากนี้ การผลิตรายการภายใต้โครงการนี้จะมุ่งเน้นการสนับสนุนให้คนพิการเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตรายการทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง เพื่อให้คนพิการได้ตระหนักถึงคุณค่าของ

ตนเอง อันเป็นการเสริมพลัง (empower) ให้คนพิการได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อในฐานะพลเมือง

นอกจากนี้ การดำเนินงานในโครงการนี้จะเพิ่มโอกาสให้กับผู้ให้บริการกิจการโทรทัศน์ที่จะได้มีบทบาทในการนำเสนอรายการที่เป็นประโยชน์ต่อคนพิการ อันเป็นพันธกิจตามกฎหมายของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการฯ ด้วย รวมถึง เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแนวทางและนโยบายของ กสทช. เกี่ยวกับการกำกับดูแลผู้ให้บริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ของคนพิการ ในการสื่อสารอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม

วัตถุประสงค์ และขอบเขตของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีความรู้ ความเข้าใจ ในสิทธิและประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการเข้าถึงการใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป และตระหนักถึงสิทธิและการปกป้องสิทธิของตนเอง

๒. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป

ขอบเขตของโครงการ

การดำเนินโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน มีขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๑. การจัดทำแผนการดำเนินการโครงการ ประกอบด้วย แผนดำเนินงาน กำหนดการดำเนินงานและระยะเวลาแล้วเสร็จ ผู้รับผิดชอบโครงการ วิธีดำเนินงาน

๒. การศึกษา รวบรวมข้อมูล ทั้งที่เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิคนพิการ รูปแบบและประเภทของรายการที่ควรผลิต ประเด็นเนื้อหา และวางแผนปฏิบัติการเพื่อให้เกิดการประสานกำกับ และติดตามผลการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้งงบประมาณในการดำเนินงาน โดยประสานงานกับ สำนักงาน กสทช. และหน่วยงาน / องค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรคนพิการ ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ในการกำหนดเนื้อหา และรูปแบบรายการที่เหมาะสม

๓. การผลิตรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือเต็มจอ (sign language) บริการเสียงบรรยายในช่วงการดำเนินรายการด้วยภาษามือแบบเต็มจอ (audio) บริการเสียงบรรยายภาพในช่วงของรายการที่ไม่มีเสียงบรรยายตามปกติ (audio description) และคำบรรยาย (captions) เพื่อส่งเสริมให้คนพิการด้านการได้ยิน บุคคลที่ใช้ภาษามือในการสื่อสาร คนพิการด้านการเห็น บุคคลที่มี

ข้อจำกัดด้าน การรับสื่อ และบุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางกิจการโทรทัศน์ ได้ จำนวน ๒๖ ตอน ตอนละประมาณ ๒๕-๓๐ นาที โดยประสานความร่วมมือในการผลิตรายการกับ บริษัท เจ เอส แอล โกลบอลมีเดียจำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการ โทรทัศน์มายาวนาน รวมถึงมีประสบการณ์ในการผลิตรายการเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของ ประชาชนด้วย รวมทั้งประสานงานด้านการผลิตและการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบ ดิจิตอล ๑ สถานี คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ โดยการเลือกช่องทางและเวลา ออกอากาศจะคำนึงถึงการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดอย่างคุ้มค่าและเหมาะสมมากที่สุด นอกจากนี้รายการ จะได้รับการเผยแพร่ทางช่องทางอินเทอร์เน็ตโดยผ่านช่องทางยูทูปไทยเดฟทีวี (www.youtube.com/thaideaftv) เป็นช่องทางที่นำเสนอรายการเพื่อคนหูหนวกและคนพิการอื่นๆ มา โดยตลอด ๑๐ ปี ซึ่งมีสมาชิกจำนวน ๓,๖๓๐ คน มีจำนวนการรับชมแล้ว กว่า ๑ ล้าน ๓ แสนครั้ง ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย คนพิการด้านการได้ยิน บุคคลที่ใช้ภาษามือในการสื่อสาร คน พิการด้านการเห็น บุคคลที่มีข้อจำกัดด้านการรับสื่อ และบุคคลทั่วไปที่เข้าถึงบริการในกิจการ โทรทัศน์ดิจิตอล

๔. การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการดำเนินงาน แสดงรายละเอียดในการ ดำเนินการ อุปสรรค/ปัญหา และข้อเสนอแนะต่อการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการ โทรทัศน์ของคนพิการในการสื่อสาร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. คนพิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ อย่างเท่า เทียมและทั่วถึง

๒. คนพิการมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่าง มี ประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม

๓. ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัด ให้มีบริการ สำหรับคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

บทที่ ๒ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน นั้น ส่วนหนึ่งของกิจกรรมการดำเนินงานได้มีการศึกษาวิจัย เรื่อง “การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน” โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรม的开ปิดรับรายการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ และเพื่อศึกษาแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน รวมถึง เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

จากสถานการณ์คนพิการในประเทศไทย พบว่า ปัจจุบัน (มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓) มีคนพิการในประเทศไทย ๒,๐๒๗,๕๐๐ คน ส่วนใหญ่จะอยู่ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๘๑๖,๖๐๙ คน รองลงมาเป็นภาคเหนือ จำนวน ๔๔๗,๘๓๔ คน ภาคกลาง จำนวน ๔๑๙,๗๓๙ คน ภาคใต้ จำนวน ๒๔๔,๓๐๑ คน ในขณะที่กรุงเทพมหานครจังหวัดเดียว มีคนพิการทั้งหมด ๙๒,๓๒๔ คน และมีข้อมูลที่รอการยืนยัน จำนวน ๖,๖๙๓ คน (กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ, ๒๕๖๓)

สถานการณ์คนพิการในประเทศไทย



อันดับ	ภูมิภาค	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	816,609	40.28
2	ภาคเหนือ	447,834	22.09
3	ภาคกลาง	419,739	20.70
4	ภาคใต้	244,301	12.05
5	กรุงเทพมหานคร	92,324	4.55
ข้อมูลรอการยืนยัน		6,693	0.33
รวม		2,027,500	100.00

- คนพิการที่ได้รับการออกบัตรประจำตัวคนพิการ จำนวน 2,027,500 คน (ร้อยละ 3.05 ของประชากรทั้งประเทศ)
***ข้อมูลประชากรประเทศไทยจาก สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
- คนพิการ เพศชาย จำนวน 1,058,405 (ร้อยละ 52.20) และเพศหญิง จำนวน 969,095 คน (ร้อยละ 47.80)

ภาพที่ ๒.๑ สถานการณ์คนพิการในประเทศไทย

ที่มา : รายงานข้อมูลสถานการณ์ด้านคนพิการในประเทศไทย กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

เมื่อศึกษาข้อมูลที่ถูกลบไปถึงประเภทของคนพิการในประเทศไทย พบว่า มีคนพิการทุกประเภท ซึ่งในแต่ละประเภทก็มีจำนวนคนพิการแตกต่างกัน โดยภาพรวมคนพิการในประเทศไทยเมื่อจำแนกตามประเภท (ข้อมูล ณ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓) มีดังนี้

วิเคราะห์ตามประเภทความพิการ



ลำดับที่	ประเภทความพิการ	จำนวน	ร้อยละ
1	ทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย	1,002,083	49.42
2	ทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย	382,615	18.87
3	ทางการเห็น	191,965	9.47
4	ทางจิตใจหรือพฤติกรรม	157,003	7.74
5	ทางสติปัญญา	138,552	6.83
6	พิการมากกว่า 1 ประเภท	123,306	6.08
7	ออทิสติก	14,563	0.72
8	ทางการเรียนรู้	11,898	0.59
9	ข้อมูลการอื่นอัน	5,515	0.27
รวม		2,027,500	100.00

ภาพที่ ๒.๒ ประเภทความพิการ

ที่มา : รายงานข้อมูลสถานการณ์ด้านคนพิการในประเทศไทย กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

จากข้อมูลคนพิการที่มีบัตรประจำตัวคนพิการ จากฐานข้อมูลทะเบียนกลางคนพิการ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ณ เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า คนพิการที่ได้รับการออกบัตรประจำตัวคนพิการ จำนวน ๒,๐๒๗,๕๐๐ คน (ร้อยละ ๓.๐๕ ของประชากรทั้งประเทศ) ซึ่งมีคนพิการ เพศชาย จำนวน ๑,๐๕๘,๔๐๕ คน (ร้อยละ ๕๒.๒๐) และคนพิการเพศหญิง จำนวน

๙๖๙,๐๙๕ คน (ร้อยละ ๔๗.๘๐) ในจำนวนนี้แบ่งประเภทความพิการได้ดังนี้ ลำดับที่ ๑ พิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย ๑,๐๐๒,๐๘๓ คน (ร้อยละ ๔๙.๔๒) ลำดับที่ ๒ พิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย ๓๘๒,๖๑๕ คน (ร้อยละ ๑๘.๘๗) ลำดับที่ ๓ พิการทางการเห็น ๑๙๑,๙๖๕ คน (ร้อยละ ๙.๔๗) ลำดับที่ ๔ พิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม ๑๕๗,๐๐๓ คน (ร้อยละ ๗.๗๔) ลำดับที่ ๕ พิการทางสติปัญญา ๑๓๘,๕๕๒ คน (ร้อยละ ๖.๘๓) ลำดับที่ ๖ พิการมากกว่า ๑ ประเภท ๑๒๓,๓๐๖ คน (ร้อยละ ๖.๐๘) ลำดับที่ ๗ ออทิสติก ๑๔,๕๖๓ คน (ร้อยละ ๐.๗๒) ลำดับที่ ๘ พิการทางการเรียนรู้ ๑๑,๘๘๘ คน (ร้อยละ ๐.๕๙) และลำดับที่ ๙ มีข้อมูลที่รอการยืนยันอีก ๕,๕๑๕ คน (ร้อยละ ๐.๒๗) (กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ, รายงานข้อมูลสถานการณ์ด้านคนพิการในประเทศไทย, ๒๕๖๓)

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาถึงสถิติของคนพิการเมื่อเทียบกับประชากรทั้งประเทศ พบว่า คนพิการมีสัดส่วนเพียงร้อยละ ๓.๐๕ แต่ทว่าการตระหนักรู้เรื่องความเท่าเทียมนั้น สิทธิของคนพิการนั้นได้รับการรับรองไว้ในอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิของคนพิการ โดยที่ประชุมสหประชาชาติเมื่อ ค.ศ.๑๙๗๕ (พ.ศ. ๒๕๑๘) และประเทศไทยได้ให้สัตยาบัน เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๑ โดยมีสาระสำคัญว่า คนพิการมีสิทธิเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไปอย่างเสมอภาคกันในทุกด้าน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติใด ๆ และมีสิทธิในการประกอบอาชีพ รวมถึงสิทธิพลเมือง สิทธิทางการเมือง สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยประการหนึ่งที่สำคัญคือการยอมรับความสำคัญของความสามารถในการเข้าถึงสารสนเทศและการสื่อสารซึ่งจะทำให้คนพิการได้มีเสรีภาพขั้นพื้นฐานทั้งปวงได้อย่างเต็มที่และเท่าเทียม (สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ๒๕๕๒)

ประเด็นสิทธิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ เป็นสิทธิด้านการสื่อสารของประชาชน ผู้บริโภคสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ที่มุ่งเน้นให้เกิดการเข้าถึงหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างทั่วถึงและเสมอภาคมีข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย โดยผู้บริโภคสื่อวิทยุ - โทรทัศน์มีสิทธิเฉพาะ ๗ ข้อ ดังนี้ (สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช., ๒๕๖๐, หน้า ๒๕)

๑. สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยข้อมูลนั้นต้องเป็นข้อมูลที่แท้จริง ไม่ก่อให้เกิดความรำคาญต่อผู้บริโภค
๒. สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะเนื้อหาที่ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้
๓. สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในการเข้าถึงสื่อที่ไม่เหมาะสม
๔. สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อรักษาไว้ซึ่งความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

๕. สิทธิในความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อ
๖. สิทธิในการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการบริหารจัดการสื่อ
๗. สิทธิในการได้รับการเยียวยาความเสียหายเมื่อได้รับความเสียหาย

เพราะฉะนั้น ทุกคนในฐานะผู้บริโภคจึงมีสิทธิที่จะได้รับสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ โดยไม่มีข้อจำกัด และสามารถใช้อำนาจจากรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ เพื่อตอบสนองได้ตามความต้องการ เพื่อประโยชน์ด้านความรู้และหรือความบันเทิง หากแต่ว่ามีผู้บริโภคบางกลุ่มที่ยังไม่สามารถเข้าถึงหรือใช้อำนาจจากกิจการวิทยุและโทรทัศน์ได้อย่างเต็มที่นั่นก็คือ คนพิการ คนสูงอายุ และคนด้อยโอกาส ดังที่ สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. (๒๕๖๐, หน้า ๒๘) อธิบายว่า “คนพิการ คนสูงอายุ และคนด้อยโอกาส ในสังคมไทยถูกละเลยและกีดกันออกไปจากการเข้าถึงการรับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารมาเป็นเวลานาน ทำให้เกิดช่องว่างและความไม่เท่าเทียมกับประชาชนทั่วไป สื่อวิทยุ - โทรทัศน์ที่ไม่มีบริการสำหรับคนที่มีความพิการด้านการสื่อสารเกิดขึ้นมากในกลุ่มคนพิการ เช่น คนตาบอดอ่านข้อความบนจอไม่ได้ ถ้าไม่พูดหรืออธิบาย ก็จะไม่เข้าใจ ไม่เห็นภาพ หรือกลุ่มคนหูหนวก ถูกละเลยเพราะเห็นแต่ภาพถ้าไม่มีบริการภาษามือหรือคำบรรยายแทนเสียง ก็จะไม่เข้าใจว่า คนอ่านข่าวอ่านอะไร เป็นต้น” ดังนั้นกลุ่มคนพิการจึงควรมีการผลักดันเพื่อสร้างการเข้าถึงสื่อและสามารถใช้อำนาจสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ ได้อย่างเท่าเทียมกับคนกลุ่มอื่นในสังคม

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นพระราชบัญญัติที่สนับสนุนให้คนพิการสามารถดำรงชีวิตอิสระ มีศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์และเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป มีส่วนร่วมทางสังคมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมที่คนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งจะทำให้คนพิการสามารถที่จะดูแลตนเองได้ ลดการพึ่งพาและการเป็นภาระของผู้ดูแล เช่นเดียวกับแผนแม่บท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. ซึ่งให้ความสำคัญกับสิทธิและเสรีภาพในด้านการสื่อสารโดยทั่วถึงและเสมอภาคของคนพิการ โดยพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๖ กำหนดการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป รวมถึงแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับสิทธิของคนพิการในด้านสารสนเทศและการสื่อสาร โดยระบุไว้ในมาตรา ๓๖ ดังนี้

“ การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารมุ่งเน้นให้เกิดการเข้าถึงหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและเสมอภาค เพื่อไม่ให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวางหรือแทรกแซงการเสนอข่าว

หรือการแสดงความคิดเห็น หรือเป็นการขัดขวางสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูล
ข่าวสาร หรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน”

จากกฎหมายที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ได้มีแนวทางในการส่งเสริมให้แก่ผู้ประกอบการ กิจกรรมกระจาย
เสียงและกิจการโทรทัศน์จัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของคนพิการ คนสูงอายุ และคนด้อย
โอกาส ในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารได้อย่างเสมอภาคเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป
และจัดทำแผนงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวก
สำหรับคนพิการ คนสูงอายุ และคนด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารตามวัตถุประสงค์ของ
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์
สาธารณะ

ดังนั้น สิทธิเสรีภาพและโอกาสที่เท่าเทียมของคนพิการในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก
สารสนเทศและสื่อจึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องได้รับการส่งเสริมให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะใน
กิจการโทรทัศน์อันเป็นสื่อที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางและไม่เสียค่าใช้จ่าย ทั้งในด้านของการ
มีสื่อทางเลือกของคนพิการ การมีเนื้อหาและรูปแบบสื่อที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของ
คนพิการ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนพิการเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตรายการทั้งเบื้อง
หน้าและเบื้องหลัง เพราะสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายนั้นจะทำให้คนพิการ
นั้นตระหนักในสิทธิของตนเองและสามารถปกป้องสิทธิของตนเองได้

นอกจากการส่งเสริมให้คนพิการได้ “รู้จักสิทธิ” ของตนเอง โดยมีสื่อในกิจการโทรทัศน์เป็น
เครื่องมือแล้ว การส่งเสริมให้คนพิการได้ “รู้เท่าทันสื่อ” ก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นเดียวกัน เพราะหากคน
พิการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อในกิจการโทรทัศน์โดยไม่มีทักษะความรู้เท่าทันสื่อแล้ว ก็อาจเกิด
ผลกระทบหรือผลร้ายต่าง ๆ ตามมา รวมถึง คนพิการก็ไม่อาจใช้ประโยชน์จากสื่อในกิจการโทรทัศน์
เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนได้ ทั้งนี้ การส่งเสริมให้คนพิการได้รู้เท่าทันสื่อ อันหมายถึง การ
ส่งเสริมให้คนพิการมีความสามารถในการเลือกรับ เข้าถึงสื่อและใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารได้
การวิเคราะห์ความถูกต้องหรือความเหมาะสมจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์และมีการใช้เหตุผลเป็น การมี
ส่วนร่วมกับสื่ออย่างเหมาะสม โดยความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อนี้จะช่วยให้คนพิการมีความ
ตระหนักในสิทธิ หน้าที่ในการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในสังคมได้อย่างสร้างสรรค์ อันเป็น
คุณสมบัติสำคัญของพลเมืองที่จะนำไปสู่สังคมแห่งการอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน

โครงการวิจัยนี้มุ่งหวังที่จะให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายหลักคือ คนพิการ ประกอบด้วย คนพิการ
ด้านการได้ยิน บุคคลที่ใช้ภาษามือในการสื่อสาร คนพิการด้านการเห็น ที่จะได้มีความรู้ความเข้าใจใน
เนื้อหาสาระของรายการเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและการตระหนักถึงสิทธิของตนเอง และสามารถ
นำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ อีกทั้ง ยังมีการจัดให้มีบริการภาษามือ

(Sign Language) เต็มจอ เสียงบรรยาย (Audio) ในช่วงการดำเนินรายการด้วยภาษามือแบบเต็มจอ บริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) ในช่วงของรายการที่ไม่มีเสียงบรรยายตามปกติ และ คำบรรยาย (Captions) เพื่อให้คนพิการด้านต่าง ๆ ได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียม นอกจากนี้ การผลิตรายการภายใต้โครงการนี้จะมุ่งเน้นการสนับสนุนให้คนพิการเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตรายการทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง เพื่อให้คนพิการได้ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง อันเป็นการเสริมพลัง (empower) ให้คนพิการได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อในฐานะพลเมือง การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย ส่งผลดีให้รูปแบบรายการที่มีให้เลือกชมหลากหลายมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม รายการที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์นั้นมีรูปแบบรายการที่หลากหลาย และเข้าถึงทุกกลุ่มผู้ชมจริงหรือไม่ ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงสื่อ รับรู้และเข้าใจสิ่งที่รายการนำเสนอได้อย่างเท่าเทียมกันหรือไม่ เหล่านี้เป็นคำถามที่นักวิชาการสงสัย จนเกิดความพยายามที่จะพัฒนาสื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนพิการที่มีข้อจำกัดในด้านของการสื่อสาร

จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงนำมาสู่โครงการวิจัยนี้ที่คณะผู้วิจัยมุ่งศึกษา รูปแบบ ประเภท และ เนื้อหารายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนพิการ และเป็นการส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน เป็นการศึกษาที่สร้างความตระหนักถึงหลักการสิทธิเสรีภาพของคนพิการด้านสารสนเทศและสื่อ ที่ส่งเสริมให้มีการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารได้อย่างเสมอภาคเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป และคำนึงถึงความต้องการและการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการ และหลักการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อ อันประกอบด้วย การเข้าถึง การเข้าใจ และการเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ของคนพิการในการสื่อสารอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม

ปัญหาคำถามวิจัย

๑. คนพิการมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่ออย่างไร
๒. คนพิการมีความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์อย่างไรที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์อย่างรู้เท่าทัน
๓. การผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีติ) ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทันเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อของคณพิการ
2. เพื่อศึกษาแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านรูปแบบประเภท และเนื้อหาจากรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คณพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน
3. เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ที่ส่งเสริมให้คณพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหาจากรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คณพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน โดยการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น ๓๔ คน ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ – เดือนธันวาคม ๒๕๖๓ โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น ๓ กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ กลุ่มคณพิการ คณะผู้วิจัยเลือกโดยใช้วิธีการทำ Screening test เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ ทั้งจากโทรทัศน์และทางออนไลน์ มากกว่า ๔ วันต่อสัปดาห์ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษา แบ่งตามประเภทความพิการ ทั้งสิ้น ๒๐ คน ดังนี้

- | | |
|--|------------|
| ๑.๑ กลุ่มคณพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย | จำนวน ๖ คน |
| ๑.๒ กลุ่มคณพิการทางการเห็น | จำนวน ๖ คน |
| ๑.๓ กลุ่มคณพิการทางการได้ยิน | จำนวน ๘ คน |

กลุ่มที่ ๒ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคณพิการ โดยเลือกตัวแทนขององค์กรนั้น ๆ องค์กรละ ๑ คน ในส่วนนักวิชาการ และนักกรณรงค์เพื่อขับเคลื่อนเรื่องสิทธิคณพิการ ต้องมีระยะเวลาในการทำงานเกี่ยวกับคณพิการ มากกว่า ๕ ปี รวมทั้งสิ้น ๖ คน ดังนี้

- | | |
|---|------------|
| ๒.๑ สมาคมคณพิการแห่งประเทศไทย | จำนวน ๑ คน |
| ๒.๒ สมาคมคณพิการทางการเคลื่อนไหวสากล | จำนวน ๑ คน |
| ๒.๓ สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย | จำนวน ๑ คน |
| ๒.๔ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย | จำนวน ๑ คน |
| ๒.๕ กลุ่มนักวิชาการ | จำนวน ๑ คน |
| ๒.๖ นักกรณรงค์เพื่อขับเคลื่อนเรื่องสิทธิคณพิการ | จำนวน ๑ คน |

กลุ่มที่ ๓ กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช. โดยคัดเลือกผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่เคยทำงานการผลิตรายการเพื่อคนพิการ หรือมีคนพิการเข้ามามีส่วนร่วม เช่น ฝ่ายผลิตรายการ โพรดิวเซอร์ ครีเอทีฟ คนเขียนบท คนทำบริการ AD/CC และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ในการผลิตรายการที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ รวมทั้งตัวแทนจากสำนักงาน กสทช. ในฐานะผู้ที่วางนโยบายและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๘ คน ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|------------|
| ๓.๑ ฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ | จำนวน ๗ คน |
| ๓.๒ ตัวแทนจากสำนักงานจาก กสทช. | จำนวน ๑ คน |

นิยามศัพท์

รายการโทรทัศน์ หมายถึง รายการที่ทางสถานีจะต้องจัดขึ้น เพื่อแพร่ภาพให้แก่ผู้ชม โดยต้องมีการจัดทำผังรายการให้ผู้ชมได้ทราบว่า รายการต่าง ๆ จะมีเมื่อใด อย่างไร โดยสถานีจะทำการประกาศโฆษณาทางสถานีของตนเอง หรือโฆษณาทางสื่ออื่น ๆ หรือออกหนังสือกำหนดรายการของสถานีเพื่อแจกจ่ายหรือจำหน่ายเพื่อเป็นการโฆษณา โดยในงานวิจัยนี้หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่คนพิการเปิดรับ

รูปแบบรายการโทรทัศน์ หมายถึง วิธีในการนำเสนอตั้งแต่ช่วงเปิดรายการจนถึงปิดรายการของรายการโทรทัศน์ได้แก่ การนำเสนอของพิธีกรได้แก่ บุคลิกภาพทางท่วงท่าในการสื่อสารและนำเสนอ การใช้ภาษาพูด ลักษณะการแต่งกาย แขนงรับเชิญ ได้แก่ ท่าทาง การแต่งกาย บทสนทนาต่าง ๆ สีหน้าการแสดงอารมณ์ความรู้สึกผู้ร่วมรายการได้แก่ ท่าทาง การแต่งกาย บทสนทนา สีหน้าการแสดงอารมณ์ความรู้สึก และการเล่าเรื่องได้แก่ การลำดับภาพ มุมกล้อง การใช้เสียงและแสงประกอบภาพต่าง ๆ

ประเภทรายการโทรทัศน์ หมายถึง รายการที่ปรากฏอยู่ในสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ๑๖ ประเภท ได้แก่ ๑. รายการข่าวสาร ๒. รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ๓. รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะวัฒนธรรม ๔. รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ๕. รายการเด็กและเยาวชน ๖. รายการท่องเที่ยว ๗. รายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ๘. รายการกีฬา ๙. รายการข่าวสารและบันเทิง ๑๐. รายการบันเทิง ๑๑. รายการพิเศษ ๑๒. รายการเพลง ๑๓. รายการภาพยนตร์ ๑๔. รายการตลก ๑๕. รายการละคร และ ๑๖. รายการภาพยนตร์สารคดี (ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับให้บริการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๕๙)

เนื้อหาการโทรทัศน หมายถึง สิ่งที่น่าเสนอหรือปรากฏในรายการโทรทัศน เรื่องราวที่รายการต้องการนำเสนอที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ เช่น ข่าวสาร ความรู้ทั่วไป การสร้างแรงบันดาลใจ การให้ความรู้ในการดำเนินชีวิตประจำวันแก่คนพิการ เป็นต้น

คนพิการ หมายถึง ผู้ที่มีความบกพร่องในด้านต่าง ๆ โดยใช้เกณฑ์การแบ่งประเภทความพิการของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ แบ่งประเภทคนพิการออกเป็น ๗ ประเภทหลัก ๆ ได้แก่ ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย ความพิการทางการเห็น ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม ความพิการทางสติปัญญา ความพิการมากกว่า ๑ ประเภท ความพิการออทิสติก และความพิการทางการเรียนรู้

โดยการศึกษาคนพิการในงานวิจัยครั้งนี้ ศึกษาประเภทคนพิการที่มีจำนวนสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่

๑. คนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย

๒. คนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย โดยศึกษาเฉพาะกลุ่มคนพิการทางการได้ยินเท่านั้น

๓. คนพิการทางการเห็น

ความรู้เท่าทันสื่อ หมายถึง ทักษะของคนพิการที่มีองค์ประกอบสำคัญ ๔ องค์ประกอบ ได้แก่

๑) การเข้าถึง (access) คือ การที่คนพิการได้รับสื่อโทรทัศนประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ และรวดเร็วสามารถรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของสื่อโทรทัศนประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเต็มความสามารถ มีการแสวงหาข่าวสารได้จากสื่อหลายประเภทและไม่ถูกจำกัดอยู่กับสื่อประเภทใดประเภทหนึ่งมากเกินไป ความสามารถในการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ พร้อมทั้งทำความเข้าใจความหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) การวิเคราะห์ (analyze) คือ คนพิการสามารถตีความเนื้อหาในสื่อโทรทัศนตามองค์ประกอบและรูปแบบที่สื่อโทรทัศนแต่ละประเภทนำเสนอ ว่าสิ่งที่สื่อแนะนำเสนอนั้นส่งผลกระทบต่ออะไรบ้างต่อสังคม โดยใช้พื้นฐานความรู้เดิมและประสบการณ์ในการคาดการณ์ถึงผลที่จะเกิดขึ้น ที่อาจมาจากการวิเคราะห์ถึงวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย จุดยืนของสื่อ บริบทต่าง ๆ ของสื่อที่ส่งผลกระทบต่อคำแนะนำของสื่อ

๓) การประเมินค่า (evaluate) คือ คนพิการสามารถที่จะประเมินค่าคุณภาพของเนื้อหาสารที่ถูกส่งออกมาได้ว่ามีคุณค่าต่อผู้รับมากน้อยเพียงใด สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านใดได้บ้าง คุณค่าที่เกิดขึ้นเป็นคุณค่าที่เกิดขึ้นทางใจอารมณ์ ความรู้สึก หรือมีคุณค่าทางศีลธรรม จรรยาบรรณ สังคม วัฒนธรรม หรือประเพณีอย่างไรบ้าง สิ่งที่สื่อแนะนำเสนอ มีประโยชน์ต่อการเรียนรู้ในศาสตร์ใด ศาสตร์หนึ่งหรือไม่ อย่างไร

๔) การสร้างสรรค์ (create) คนพิการสามารถพัฒนาทักษะการสร้างสื่อในแบบฉบับของตนเองขึ้นมา สามารถวิเคราะห์ วิจัย และเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้ผลิตที่จะต้องวางแผน เขียนบท คำนวณว่าข้อมูลเนื้อหาประกอบ ตามเทคโนโลยีของสื่อหรือรูปแบบองค์ประกอบของสื่อแต่ละประเภท การพัฒนาทักษะนี้จึงเป็นบทสรุปที่ทำให้กระบวนการรู้เท่าทันสื่อได้สมบูรณ์ที่สุด

การรู้จักสิทธิของคนพิการ หมายถึง การที่คนพิการรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ ตามหลักการ “๓ เข้า” ของสำนักงานกสทช. คือ เข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ได้แก่

๑) เข้าถึง คือ คนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารโดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ทางกายภาพ สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และหลากหลายจากการรับชมรายการโทรทัศน์

๒) เข้าใจ คือ คนพิการสามารถเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรสื่อโทรทัศน์ ผู้ผลิตสื่อ วัตถุประสงค์ของสื่อที่ต้องการนำเสนอ เทคนิคในการนำเสนอ คนพิการสามารถตีความเนื้อหาสื่อได้ และเข้าใจ

๓) เข้าไปมีส่วนร่วม คนพิการเข้าไปมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนร้องเรียนไปที่สื่อโทรทัศน์โดยตรง หรือหน่วยงานกำกับดูแลอย่างกสทช. รวมทั้งการรณรงค์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสื่อโทรทัศน์ เพื่อปกป้องคุ้มครองตนเองเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ไม่ถูกเอาเปรียบ ละเมิด หรือละเลย

แนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ หมายถึง ข้อเสนอแนะจากกลุ่มคนพิการ กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ กลุ่มคนที่ทำงานเกี่ยวข้องกับคนพิการ และกลุ่มนักรณรงค์สื่อสร้างสรรค์หรือนักรณรงค์ความเท่าเทียมและสิทธิมนุษยชนของประเทศไทยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการเกี่ยวกับแนวทางการออกแบบรูปแบบ และเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์คนพิการที่สอดคล้องกับอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ และปฏิญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการไทย

พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ หมายถึง ลักษณะการรับสื่อโทรทัศน์ ช่องทางในการรับสื่อ ระยะเวลาในการรับสื่อ รูปแบบรายการที่ชอบดู และเนื้อหาที่สนใจ

การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ หมายถึง การนำข้อมูลที่รับจากการรับชมรายการโทรทัศน์ไปใช้ประโยชน์อย่างใดอย่างหนึ่งตามความต้องการของแต่ละบุคคล

ความต้องการรายการโทรทัศน์ คือ ความมุ่งหวังของคนพิการที่จะได้รับเนื้อหา ข่าวสาร ความรู้ ความพึงพอใจ ประสบการณ์ทางอารมณ์ และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์

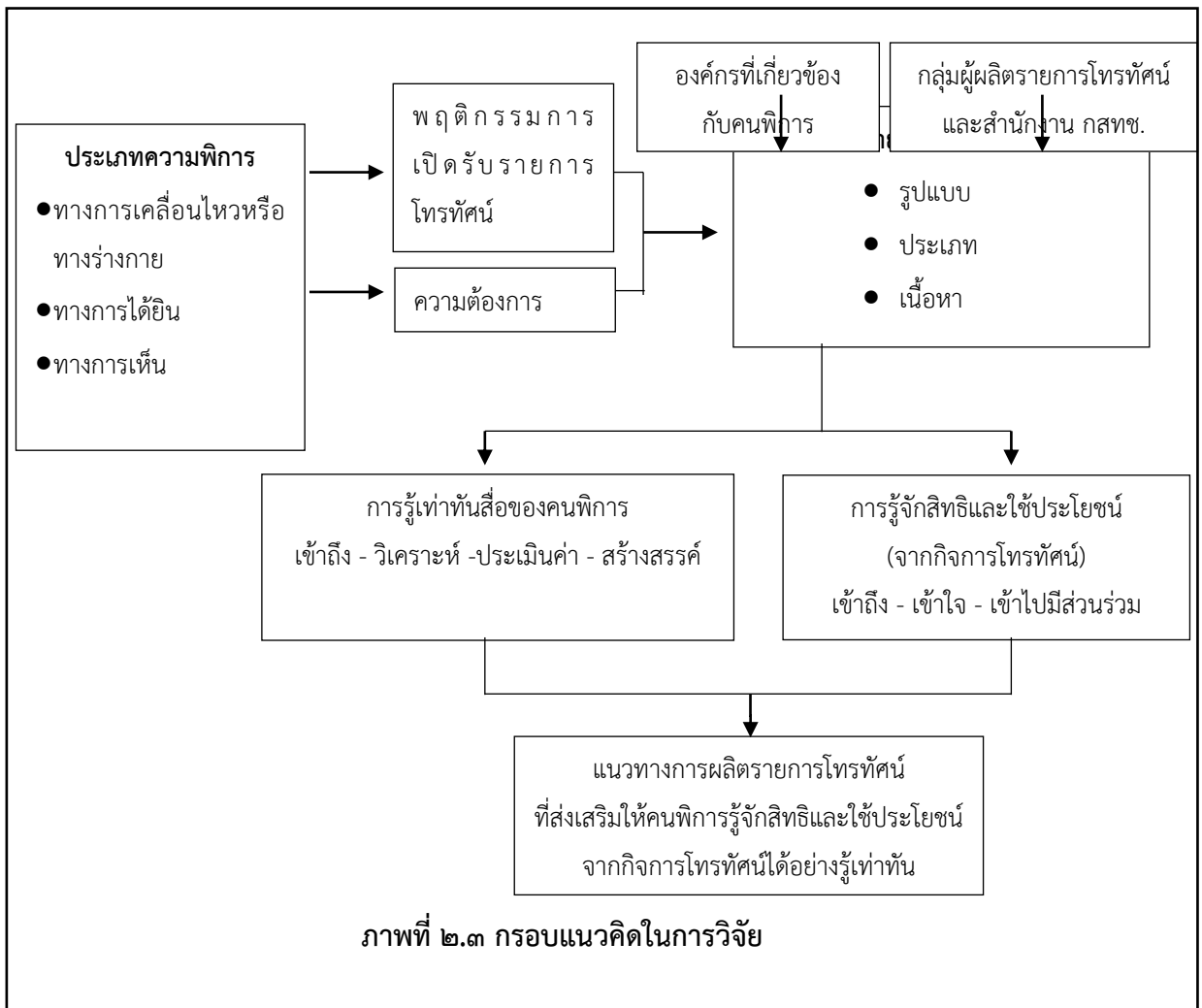
องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ หมายถึง กลุ่มคนที่ทำงานเกี่ยวข้องกับคนพิการ เช่น ผู้ดูแลคนพิการ นักวิชาการ นักรณรงค์ที่ทำงานเพื่อขับเคลื่อนเรื่องสิทธิคนพิการ และด้านสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ข่าวสารของคนพิการ

กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ หมายถึง ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่เคยทำงานการผลิตรายการเพื่อคนพิการ หรือมีคนพิการเข้ามามีส่วนร่วม เช่น ฝ่ายผลิตรายการ โปรดิวเซอร์ ครีเอทีฟ คนเขียนบท คนทำบริการ AD/CC และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ในการผลิตรายการที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เข้าใจความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่คนพิการต้องการรับชม
๒. คนพิการมีช่องทางในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
๓. คนพิการมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม
๔. เป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้เป็นข้อมูลสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการและให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการ สำหรับคนพิการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการของคนพิการมากยิ่งขึ้น

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ ๒.๓ กรอบแนวคิดในการวิจัย

๒.๒ แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน” คณะผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นหลักเกณฑ์และกรอบในการศึกษา ดังนี้

๒.๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับคนพิการ

๒.๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายคนพิการ

๒.๒.๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิ เสรีภาพ และสิทธิมนุษยชน

๒.๒.๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมความเท่าเทียมของคนพิการ

๒.๒.๓ แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อเพื่อคนพิการ

๒.๒.๓.๑ แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์และรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการ

๒.๒.๓.๒. คู่มือการจัดผลิตรายการวิทยุหรือโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ

๒.๒.๔ แนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๒.๔.๑ แนวคิดในการส่งเสริมทักษะการรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ

๒.๒.๕ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับคนพิการ

ความหมายเกี่ยวกับคนพิการ

คณะผู้วิจัย ได้ทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมาเกี่ยวกับการศึกษาในประเด็นคนพิการ โดยมีนักวิชาการ และองค์กรต่าง ๆ ที่นิยามความหมายของคนพิการเอาไว้ที่น่าสนใจ ดังนี้

“คนพิการ” หมายความว่า บุคคลซึ่งมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวัน หรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคม เนื่องจากมีความบกพร่องทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การสื่อสาร จิตใจอารมณ์ พฤติกรรม สติปัญญาและการเรียนรู้หรือความบกพร่องอื่นใด ประกอบกับมีอุปสรรคในด้านต่าง ๆ และมีความจำเป็นเป็นพิเศษที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือด้านหนึ่งด้านใด เพื่อให้สามารถปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคมได้อย่างบุคคลทั่วไป ทั้งนี้ ตามประเภท และหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ประกาศกำหนด (สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา, ๒๕๕๖)

Hammerman และ Maikowski (๑๙๘๑ อ้างถึงใน ธัชพงศ์ ชาลานุมาศ, ๒๕๖๐, หน้า ๑๖) ได้สรุปความหมายของคนพิการหมายถึง ความบกพร่อง (Impairment) ความพิการ (Disability) และเสียเปรียบ (Handicap) สามารถอธิบายได้ว่า บุคคลหนึ่งอาจจะมีความบกพร่องได้โดยไม่พิการ

กิจกรรมในชีวิต กิจวัตรประจำวัน ที่สำคัญของบุคคลนั้นและต้องมีเอกสารยืนยันความบกพร่องนั้น โดยแบ่งคนพิการเป็น ๔ ประเภทคือ คนพิการทางการเคลื่อนไหว คนพิการทางการมองเห็น คนพิการหูหนวกหรือพิการทางการได้ยิน และคนพิการทางสติปัญญา (ทวิ เชื่อสุวรรณทวิ, ๒๕๕๘, น. ๑๑)

ในประเทศไทยได้มีพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยพระราชบัญญัติฉบับนี้มีกระบวนการร่างการเปลี่ยนแปลงพระราชบัญญัติจากพระราชบัญญัติการฟื้นฟูสมรรถภาพคนพิการ พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งได้รับการลงพระปรมาภิไธยและประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๐ ได้ให้ความหมายคนพิการตามมาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้ว่า “คนพิการ” หมายความว่า บุคคลซึ่งมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวัน หรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคม เนื่องจากมีความบกพร่องทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การสื่อสาร จิตใจ อารมณ์พฤติกรรม สติปัญญา การเรียนรู้หรือความบกพร่องอื่นใด ประกอบกับมีอุปสรรคในด้านต่าง ๆ และมีความจำเป็นพิเศษที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือด้านหนึ่ง ด้านใด เพื่อให้สามารถปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคมได้อย่างบุคคลทั่วไป ทั้งนี้ตามประเภทและหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ประกาศกำหนด

โดยสรุปจะเห็นได้ว่า คนพิการ จะหมายถึง บุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา หรือประสาทสัมผัส ซึ่งความบกพร่องเหล่านั้นส่งผลกระทบต่อทักษะการใช้ชีวิตและความสามารถในการปฏิบัติตนในชีวิตประจำวัน และมีความจำเป็นที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือด้านหนึ่งด้านใดจากสวัสดิการจากรัฐ เพื่อให้สามารถปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคมได้อย่างบุคคลทั่วไปอย่างเท่าเทียม

ประเภทของความพิการ

ปัจจุบันกฎหมายในประเทศไทยมีการแบ่งประเภทของคนพิการ ตามประกาศกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เรื่อง ประเภทและหลักเกณฑ์ความพิการ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้แบ่งประเภทความพิการออกเป็น ๗ ประเภท คือ

๑. ความพิการทางการเห็น
๒. ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย
๓. ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย
๔. ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม
๕. ความพิการทางสติปัญญา
๖. ความพิการทางการเรียนรู้
๗. ความพิการทางออทิสติก

๑. ความพิการทางการเห็น

(๑) ตาบอด หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องในการเห็น เมื่อตรวจวัด การเห็นของสายตาข้างที่ดีกว่าเมื่อใช้แว่นสายตารธรรมดาแล้ว อยู่ในระดับต่ำกว่า ๓ ส่วน ๖๐ เมตร (๓/๖๐) หรือ ๒๐ ส่วน ๔๐๐ ฟุต (๒๐/๔๐๐) ลงมาจนกระทั่งมองไม่เห็นแม้แต่แสงสว่าง หรือมีลานสายตาแคบกว่า ๑๐ องศา

(๒) ตาเห็นเลือนราง หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องในการเห็น เมื่อตรวจวัดการเห็นของสายตาข้างที่ดีกว่า เมื่อใช้แว่นสายตารธรรมดาแล้ว อยู่ในระดับตั้งแต่ ๓ ส่วน ๖๐ เมตร (๓/๖๐) หรือ ๒๐ ส่วน ๔๐๐ ฟุต (๒๐/๔๐๐) ไปจนถึงต่ำกว่า ๖ ส่วน ๑๘ เมตร (๖/๑๘) หรือ ๒๐ ส่วน ๗๐ ฟุต (๒๐/๗๐) หรือมีลานสายตาแคบกว่า ๓๐ องศา

๒. ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย

(๑) หูหนวก หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องในการได้ยิน จนไม่สามารถรับข้อมูลผ่านทาง การได้ยิน เมื่อตรวจการได้ยินโดยใช้คลื่นความถี่ที่ ๕๐๐ เฮิรตซ์ ๑,๐๐๐ เฮิรตซ์ และ ๒,๐๐๐ เฮิรตซ์ ในหูข้างที่ได้ยินดีกว่าจะสูญเสียการได้ยินที่ความดังของเสียง ๙๐ เดซิเบลขึ้นไป

(๒) หูตึง หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องในการได้ยิน เมื่อตรวจวัดการได้ยิน โดยใช้คลื่นความถี่ที่ ๕๐๐ เฮิรตซ์ ๑,๐๐๐ เฮิรตซ์ และ ๒,๐๐๐ เฮิรตซ์ ในหูข้างที่ได้ยินดีกว่าจะสูญเสียการได้ยินที่ความดังของเสียงน้อยกว่า ๙๐ เดซิเบลลงมาถึง ๔๐ เดซิเบล

(๓) ความพิการทางการสื่อความหมาย หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องทางการสื่อความหมาย เช่น พูดไม่ได้ พูดหรือฟังแล้วผู้อื่นไม่เข้าใจ เป็นต้น

๓. ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย

(๑) ความพิการทางการเคลื่อนไหว หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องหรือการสูญเสียความสามารถของอวัยวะในการเคลื่อนไหว ได้แก่ มือ เท้า แขน ขา อาจมาจากสาเหตุ อัมพาต แขน ขาอ่อนแรง แขนขาขาด หรือภาวะเจ็บป่วยเรื้อรังจนมีผลกระทบต่อการทำงานของมือ เท้า แขน ขา

(๒) ความพิการทางร่างกาย หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรม ในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องหรือความผิดปกติของศีรษะ ใบหน้า ลำตัว และภาพลักษณ์ภายนอกของร่างกายที่เห็นได้อย่างชัดเจน

๔. ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม

การที่บุคคลมีข้อจำกัด ในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมซึ่งเป็นผลมาจากความบกพร่องหรือความผิดปกติทางจิตใจหรือสมองในส่วนของการรับรู้อารมณ์หรือความคิด

๕. ความพิการทางสติปัญญา

การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีพัฒนาการช้ากว่าปกติ หรือมีระดับเชาวน์ปัญญาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป โดยความผิดปกตินั้นแสดงก่อนอายุ ๑๘ ปี

๖. ความพิการทางการเรียนรู้

การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวัน หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมโดยเฉพาะด้านการเรียนรู้ ซึ่งเป็นผลมาจากความบกพร่องทางสมอง ทำให้เกิดความบกพร่องในด้านการอ่าน การเขียน การคิดคำนวณหรือกระบวนการเรียนรู้พื้นฐานอื่นในระดับความสามารถที่ต่ำกว่าเกณฑ์ มาตรฐานตามช่วงอายุและระดับสติปัญญา

๗. ความพิการทางออทิสติก

การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากความบกพร่องทางพัฒนาการด้านสังคม ภาษาและการสื่อความหมาย พฤติกรรมและอารมณ์ โดยมีสาเหตุมาจากความผิดปกติของสมองและความผิดปกติที่แสดงก่อนอายุสองปีครึ่ง ทั้งนี้ให้รวมถึงการวินิจฉัย กลุ่มออทิสติกสเปกตรัมอื่น ๆ เช่น แอสเพอร์เกอร์ (Asperger)

ในมุมมองของนักวิชาการสื่ออย่างสำนักงาน กสทช. ที่กำลังรณรงค์ให้คนพิการ นั้นได้มีโอกาสรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อ ได้มีความพยายามผลักดันให้ผลิตรายการที่มีเนื้อหาเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนพิการ ได้จัดประเภทของคนพิการ ไว้ด้วยเช่นกัน ได้แก่

๑. พิการทางด้าน การสื่อสารหรือการได้ยิน (Hearing and Deaf Disability) คือ บุคคลที่มีข้อจำกัดในการเข้าร่วมกิจการทางสังคมเนื่องจากการมีความบกพร่องในการรับรู้ผ่านทาง การได้ยิน (หูหนวก) ในระดับคลื่นความถี่ที่ ๕๐๐ เฮิรตซ์ ๑,๐๐๐ เฮิรตซ์ และ ๒,๐๐๐ เฮิรตซ์ ถ้าต่ำกว่านั้นทางการแพทย์จะเรียกว่า “หูตึง” ส่วนความพิการทางด้าน การสื่อสาร คือ ผู้ที่มีความบกพร่องในการสื่อความหมาย ผู้อื่นไม่สามารถเข้าใจได้ เช่น ไม่สามารถพูดหรือออกเสียงได้

๒. พิการทางด้านสติปัญญา (Cognitive or Learning Disability) คือ บุคคลที่มีความสามารถในการพัฒนาด้านเชาว์ปัญญาช้ากว่าบุคคลทั่วไป โดยมากจะแสดงออกในช่วงอายุไม่เกิน ๑๘ ปี

๓. พิการทางด้านบุคลิกภาพและการเคลื่อนไหว (Mobility and Physical impairments) คือ บุคคลที่มีข้อจำกัดในการร่วมกิจกรรมทางสังคม มีผลมาจากความผิดปกติหรือบกพร่อง ทางร่างกาย เช่น ศีรษะ ลำตัว ใบหน้า แขนขาอ่อนแรง หรือ มีอวัยวะขาดหายไปเห็นได้อย่างชัดเจน

๔. พิการซ้ำซ้อน (Multiple Disabilities) คือ บุคคลที่มีความพิการและความบกพร่องทางร่างกาย หรือเชาว์ปัญญา มากกว่าหนึ่งประเภท แบ่งได้หลายลักษณะ เช่น มีความผิดปกติด้านเชาว์ปัญญา และไม่สามารถขยับเคลื่อนไหวร่างกายด้วยตัวเอง เป็นต้น

๕. พิการทางด้านสายตาและการมองเห็น (Vision Disability) บุคคลที่มีข้อจำกัดหรือบกพร่องในด้านการมองเห็นในชีวิตประจำวัน แบ่งความผิดปกติได้จากการตรวจวัดสายตา โดยจะพบความผิดปกติหลายระดับ ตั้งแต่มองเห็นได้ราง ๆ จนกระทั่งบอดสนิท

๖. พิการทางด้านพฤติกรรม หรือสภาพจิตใจ (Psychological Disorders) คือบุคคลที่มีลักษณะบกพร่องหรือมีความผิดปกติในสมอง ซึ่งส่งผลต่อการรับรู้ อารมณ์ ความคิด หรือจิตใจ เป็นต้น

หลังจากที่โทรศัพท์ฯเข้าสู่ระบบดิจิทัล สำนักงาน กสทช. ก็พยายามให้มีมาตรการในการอำนวยความสะดวกในการสื่อสารกับคนพิการมากขึ้น เพื่อให้คนพิการเข้าถึงเนื้อหาสารได้เท่าเทียมกับประชาชนทั่วไป คนพิการทางด้านสายตา และการมองเห็น ส่วนใหญ่จะรับรู้ข่าวสารได้ทางเสียง แต่จะมีความสามารถจำกัดในการโต้ตอบ หรือวิพากษ์วิจารณ์ มักรับข่าวสารผ่านทางหนังสือเสียง ฟังเสียงจากวิทยุและโทรศัพท์ฯ จึงมีความหวังว่าจะมีเทคโนโลยีที่สามารถช่วยให้คนพิการด้านสายตาสามารถตอบโต้ได้ เช่นขณะนี้ บางประเทศใช้ ซอฟต์แวร์ “Screen Reader” ซึ่งช่วยให้คนพิการทางสายตาสามารถอ่านและสั่งพิมพ์ข้อความโดยใช้เสียงแทนแป้นพิมพ์คีย์บอร์ดได้ แต่ก็ยังมีข้อจำกัดด้านภาษา เพราะใช้ได้แต่เพียงภาษาอังกฤษเท่านั้น คนพิการที่มีความบกพร่องด้านการสื่อสาร เช่น คนหูหนวก จะมีทางเลือกมากขึ้นในการใช้ประโยชน์จากสื่อโทรศัพท์ฯ เช่น มีบริการล่ามภาษามือ เป็นต้น

จากการวิจัยเรื่องนี้เป็นการวิจัยเกี่ยวกับคนพิการ ดังนั้นจึงต้องใช้แนวคิดเกี่ยวกับคนพิการมาใช้ประกอบการศึกษาเพื่อเข้าใจถึงลักษณะทั่วไปของคนพิการ รวมถึงได้เห็นความแตกต่างของคนพิการในแต่ละประเภท เพื่อจะได้เข้าใจลักษณะความเป็นไปและข้อจำกัดที่แตกต่างกันของคนพิการในแต่ละประเภทมากขึ้น รวมถึงข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้วย ซึ่งความพิการที่มีหลายประเภทนั้น จะเห็นว่า บางประเภทก็ไม่ได้มีอุปสรรคในการรับสารและสื่อสาร แต่ทั้งหมดนั้นคนพิการทุกคนก็มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและมีพื้นที่ในสื่อตามหลักการของรัฐธรรมนูญและหลักปฏิญญาสากล

๒.๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายคนพิการ

๒.๒.๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิ เสรีภาพ และสิทธิมนุษยชน

สิทธิและเสรีภาพในการเข้าถึงสื่อมวลชนเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชนทุกคนไม่ว่าแม้กระทั่งคนพิการ โดยนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของสิทธิ และเสรีภาพต่าง ๆ ไว้ดังนี้

สุเทพ เอี่ยมคง (๒๕๕๐, หน้า ๑๑๗) สิทธิ คือ ประโยชน์หรืออำนาจของบุคคลที่กฎหมายรับรองและคุ้มครองมิให้มีการละเมิด รวมทั้งบังคับการให้เป็นไปตามสิทธิในกรณีที่มีการละเมิดด้วย เช่น สิทธิในครอบครัว สิทธิความเป็นอยู่ส่วนตัว สิทธิในเกียรติยศ ชื่อเสียง สิทธิในการเลือกอาชีพ ถิ่นที่อยู่ การเดินทาง สิทธิในทรัพย์สิน เป็นต้น

กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดสุโขทัย (๒๕๕๒, หน้า ๔ อ้างถึงใน รณณ วิริยะประกอบ, ๒๕๕๔) กล่าวว่า เสรีภาพ เป็นคำที่ถูกใช้เคียงคู่กับคำว่า “สิทธิ” เสมอว่า “สิทธิเสรีภาพ” จนเข้าใจว่ามีความหมายอย่างเดียวกัน แท้จริงแล้ว คำว่า “เสรีภาพ” หมายถึง อำนาจตัดสินใจด้วยตนเองของมนุษย์ที่จะเลือกดำเนินพฤติกรรมของตนเอง โดยไม่มีบุคคลอื่นใดอ้างหรือใช้อำนาจแทรกแซงเกี่ยวข้องกับตัดสินใจนั้น และเป็นการตัดสินใจด้วยตนเองที่จะกระทำหรือไม่กระทำการสิ่งหนึ่งสิ่งใดอันไม่เป็นการฝ่าฝืนต่อกฎหมาย แต่การที่มนุษย์ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมแล้วแต่ละคนจะตัดสินใจกระทำการหรือไม่กระทำการสิ่งใดนอกเหนือ นอกจากต้องปฏิบัติตามกฎหมายแล้ว ย่อมต้องคำนึงถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสังคม ขนบธรรมเนียม และวัฒนธรรม สิทธิและเสรีภาพ จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการบ่งชี้ว่าสังคมหรือบ้านเมืองใด มีความสงบสุขมีสันติ มีความเป็นประชาธิปไตยหรือไม่

ภูริชญา วัฒนรุ่ง (๒๕๔๕, หน้า ๓๓๐ อ้างถึงใน รณณ วิริยะประกอบ, ๒๕๕๔) กล่าวว่า สิทธิ (Rights) หมายความว่า ประโยชน์ที่กฎหมายรับรองและคุ้มครองให้ตามความหมายในคำพิพากษา ศาลฎีกาที่ ๑๒๔/ ๒๔๘๗ ได้กล่าวไว้ในคำพิพากษาว่า “พูดถึงสิทธิหากจะกล่าวโดยย่อและรวบรัดแล้ว ก็ได้แก่ประโยชน์อันบุคคลมีอยู่ แต่ประโยชน์จะเป็นสิทธิ หรือไม่ก็ต้องแล้วแต่ว่า บุคคลอื่นมีหน้าที่ต้องเคารพหรือไม่ ถ้าบุคคลอื่นมีหน้าที่ต้องเคารพ ประโยชน์นั้นก็จะเป็นสิทธิ กล่าวคือ ได้รับการรับรองและคุ้มครองของกฎหมาย” สิทธิ จึงหมายถึง อำนาจที่กฎหมายให้การรับรอง แก่บุคคลในอันที่จะกระทำการเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินหรือบุคคลอื่น เป็นอำนาจที่กฎหมายรับรองให้ผู้เป็นเจ้าของสิทธิสามารถเรียกร้องให้ผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจจะเป็นคนหนึ่งหรือหลายคนต้องกระทำการบางอย่างให้เกิดประโยชน์แก่ผู้เป็นเจ้าของสิทธินั้น

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๒๕ วรรคหนึ่ง สิทธิและเสรีภาพของ ปวงชนชาวไทย นอกจากที่บัญญัติคุ้มครองไว้เป็นการเฉพาะในรัฐธรรมนูญแล้ว การใดที่มีได้ห้ามหรือจำกัดไว้ในรัฐธรรมนูญหรือในกฎหมายอื่น บุคคล ย่อมมีสิทธิและเสรีภาพที่จะทำกรนั้นได้และได้รับความคุ้มครองตาม รัฐธรรมนูญตราบเท่าที่การใช้สิทธิหรือเสรีภาพเช่นว่านั้น

ไม่กระทบกระเทือนหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคง ของรัฐ ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน และไม่ละเมิดสิทธิหรือเสรีภาพของบุคคลอื่น

รัฐธรรมนูญฯ ๒๕๖๐ ได้คงหลักการของรัฐธรรมนูญฯ ๒๕๕๐ ซึ่งได้มีการแก้ไขหลักการเดิมของรัฐธรรมนูญฯ ๒๕๔๐ ซึ่งเคยกำหนดให้การใช้สิทธิและเสรีภาพต้องเป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติ โดยแก้ไขใหม่ให้เป็น ให้สามารถใช้สิทธิและเสรีภาพได้ทันทีไม่ต้องรอให้มีกฎหมายบัญญัติขึ้นเสียก่อน จึงตัดข้อความเดิมที่เคยบัญญัติว่า “ทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ” ในมาตราต่าง ๆ ออก และบัญญัติสาระแห่งสิทธิและเสรีภาพไว้ในเนื้อหาของแต่ละมาตราแทน

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ได้รับรองสิทธิของคนพิการและหน้าที่ของรัฐไว้หลายมาตรา ได้แก่

มาตรา ๔ ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลย่อมได้รับความคุ้มครอง

ปวงชนชาวไทยย่อมได้รับความคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญเสมอกัน

ด้านความเสมอภาค ในหมวด ๓ มาตรา ๒๗

บุคคลย่อมเสมอกันในกฎหมาย มีสิทธิและเสรีภาพและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายเท่าเทียมกัน ชายและหญิงมีสิทธิเท่าเทียมกัน

การเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมต่อบุคคล ไม่ว่าด้วยเหตุความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคลฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรม หรือความคิดเห็นทางการเมืองอันไม่ขัดต่อบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ หรือเหตุอื่นใด จะกระทำมิได้

มาตรการที่รัฐกำหนดขึ้นเพื่อขจัดอุปสรรคหรือส่งเสริมให้บุคคลสามารถใช้สิทธิหรือเสรีภาพได้เช่นเดียวกับบุคคลอื่น หรือเพื่อคุ้มครองหรืออำนวยความสะดวกให้แก่เด็ก สตรี ผู้สูงอายุคนพิการ หรือผู้ด้อยโอกาส ย่อมไม่ถือว่าเป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมตามวรรคสาม

บุคคลผู้เป็นทหาร ตำรวจ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ และพนักงานหรือลูกจ้างขององค์กรของรัฐย่อมมีสิทธิและเสรีภาพเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป เว้นแต่ที่จำกัดไว้ในกฎหมายเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการเมือง สมรรถภาพ วินัย หรือจริยธรรม

สิทธิในการสื่อสาร

สำหรับสิทธิในการสื่อสาร ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปีพ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กล่าวถึง สิทธิในข้อมูลข่าวสาร การร้องทุกข์ต่อหน่วยงานของรัฐ และการฟ้องหน่วยงานรัฐ

๑. สิทธิในการได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ

๒. สิทธิในการเสนอเรื่องราวร้องทุกข์ต่อหน่วยงานของรัฐและได้รับแจ้งผลการพิจารณาโดยรวดเร็ว

๓. สิทธิในการฟ้องหน่วยงานของรัฐให้รับผิดชอบเนื่องจากการกระทำหรือละเว้นการกระทำของข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างของหน่วยงานของรัฐ

สำหรับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลการนำเสนอเนื้อหาของสื่อมวลชนได้กล่าวถึงสิทธิในการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ของคนพิการ ไว้เช่นกัน โดยกล่าวไว้ว่า สำหรับคนพิการ แม้จะมีกฎหมายที่คุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ตั้งแต่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ และกฎหมายอื่น ๆ อีกกว่า ๔๐ ฉบับที่ระบุสิทธิขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ระบบโทรคมนาคม และบริการสาธารณะ ซึ่งที่ผ่านมามีองค์กร / มูลนิธิด้านคนพิการ รณรงค์ให้มองคนพิการเป็นกลุ่มเป้าหมายของทุกนโยบาย ที่เป็นนโยบายกระแสหลัก สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการ แม้คนพิการจะจัดอยู่ในกลุ่มคนพิเศษที่ควรเปิดพื้นที่ในการเข้าถึงสื่อในรูปแบบเฉพาะ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าต้องแยกคนพิการออกจากการรับชมรายการของคนทั่วไปทั้งหมด เมื่อประเทศไทยเข้าสู่ยุคสื่อดิจิทัล ที่นอกจากจะมีช่องที่มากขึ้น คุณภาพของภาพและเสียงมีมากขึ้น สัญญาณเข้าถึงได้มากขึ้น ยังมีบริการต่าง ๆ ที่มีมากขึ้นด้วย ซึ่งหลายประเทศได้เปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัลที่วิแล้ว รวมทั้งมีกระแสการตื่นตัวในเรื่องสิทธิของคนพิการ โดยหลายประเทศให้ความสำคัญและเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการจัดให้มีบริการ Audio Description, Closed Caption, และ Sign Language เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมและเสมอภาค ซึ่งถือว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ประชาชนทุกคนควรจะได้รับบริการอย่างทั่วถึง สิ่งที่เห็นได้ชัดอีกประการหนึ่งคือ กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย แคนาดา กลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป เป็นต้น มีความก้าวหน้าในการให้พัฒนาบริการและเทคโนโลยีที่จะอำนวยความสะดวกเพื่อให้นักพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มากกว่ากลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา

การทำงานของ กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงอยู่ที่การสร้างมาตรฐานพื้นฐานและมาตรการส่งเสริม ผ่านการกำหนดกฎหมาย และการจัดทำโครงการส่งเสริมต่าง ๆ จึงเป็นงานสำคัญประการหนึ่ง เนื่องจากเราเชื่อว่าสังคมที่คนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เป็นสังคมที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ มีประโยชน์ในการช่วยให้คนพิการได้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง โดยใช้ข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงที่เป็นประโยชน์ ในขณะที่ด้วยกันคนพิการเองก็จะต้องเป็นผู้บริโภคสื่อที่เข้มแข็ง รู้เท่าทัน และใช้ประโยชน์จากสื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มากที่สุด

รวมทั้ง คนในสังคมโดยทั่วไป เมื่อได้รับสื่อหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคนพิการก็จะมีใจ เปิดใจ ยอมรับและสร้างสังคมที่ทุกคนอยู่ร่วมกันได้ (Inclusive Society) ด้วยเช่นกัน (สำนักงานกสทช., ๒๕๕๘)

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาสิทธิและประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ของคนพิการ ได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป จึงจำเป็นต้องอ้างอิงถึงหลักการทางสิทธิของคนพิการ ในการเข้าถึงปัจจัยพื้นฐานต่าง ๆ ตลอดจนสื่อสารมวลชน ซึ่งได้มีการรับรองไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ และทางสำนักงานกสทช.เอง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลการนำเสนอเนื้อหาของสื่อมวลชนโดยตรง ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบของรายการโทรทัศน์ให้มีประโยชน์ต่อคนพิการ มากขึ้น เริ่มมีมาตรการให้ช่องโทรทัศน์ต่าง ๆ มีสื่อที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับคนพิการ เช่น Audio Description ซึ่งเป็นเสียงบรรยายภาพสำหรับคนพิการ ทางการมองเห็น Closed Caption คือ บทบรรยายแทนเสียงที่เกิดขึ้นในวิดีโอ เพื่อบอกถึงเสียงสิ่งสำคัญต่าง ๆ ที่มีความหมาย ณ ขณะนั้นเป็นอย่างไร หรือตัวละครคนไหนเป็นคนพูดคำพูดนี้อยู่ทำให้เราเข้าใจในสื่อที่กำลังรับชมอยู่ ได้มากขึ้น ไว้อำนวยความสะดวกให้ผู้บกพร่องทางการได้ยิน และ Sign Language หรือภาษามือที่ช่วยให้ผู้บกพร่องทางการได้ยินได้เข้าใจถึงเนื้อหาในสื่อด้วยเช่นกัน ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ จึงได้นำแนวคิดเกี่ยวกับสิทธิ เสรีภาพ และสิทธิมนุษยชนมาใช้ประกอบการศึกษาด้วย เพื่อคำนึงถึงสิทธิ เสรีภาพ ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการได้อย่างเท่าเทียมแก่ชนกลุ่มอื่น ๆ ในสังคม

๒.๒.๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมความเท่าเทียมของคนพิการ

แนวคิดนี้เริ่มขึ้นมาจากกระบวนการพัฒนาอุตสาหกรรมของตะวันตกในช่วงศตวรรษที่ ๑๘-๑๙ และ ๒๐ ตอนต้นเกิดขึ้นพร้อม ๆ กับความแพร่หลายของความคิดเสรีนิยมทางเศรษฐกิจ และการเมือง สองกระบวนการนี้ได้นำมาสู่ความคาดหวังในเรื่องสิทธิปัจเจกชนนิยมและความก้าวหน้าของมนุษย์และสังคมความเสมอภาคเท่าเทียมและความก้าวหน้าพร้อม ๆ กันของพลเมือง (อิซซิงส์ ซาลานูมาศ, ๒๕๖๐, หน้า ๔๙)

John Lock (n.d., อ้างถึงใน อัฐมา โมคคาพานิชวงษ์, ๒๕๔๘, หน้า ๑๖) เสนอว่ามนุษย์มีความเท่าเทียมกันโดยธรรมชาติที่จะใช้ปัญญา เหตุผลและแรงงานในการสร้างความสุข ความก้าวหน้า และความสมบูรณ์ให้กับตนเอง แต่เนื่องจากคนส่วนหนึ่งเกิดมาพร้อมกับทุนและโอกาสในการศึกษาเล่าเรียน ขณะที่คนส่วนใหญ่มีแต่แรงงาน ทำให้คนที่มุ่งสู่การทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์พื้นฐานของหลักแห่งโอกาสที่ เท่าเทียมซึ่งAnderson (๑๙๙๐) ได้ขยายแนวความคิดของ Marshall ว่าสถานภาพ (Status) หนึ่ง ๆ ของคนในสังคมจะถูกแทนที่ด้วยตำแหน่งชนชั้นทางสังคม (Class Position) เมื่อสิทธิทางสังคมถูกผนวกเข้าไปในปริมาณของสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง การปฏิบัติต่อมนุษย์

ในฐานะ “วัตถุ” หรือ “สินค้า” ที่จะซื้อขายหรือใช้สอยอย่างอิสระ ได้ที่จะเปลี่ยนไปให้ความสำคัญกับ
แก่นสาร การดำรงอยู่ของมนุษย์ การค้าและการพัฒนามนุษย์แทน

แนวความคิดของ Marshall และ Mill นับเป็นจุดเริ่มต้นในการอภิปรายถึงปัญหาความ
เหลื่อมล้ำทางสังคมและการเรียกร้องความเท่าเทียมกันของพลเมืองในศตวรรษที่ ๒๐ การบริการ
สวัสดิการสังคม (Social Welfare Service) ได้รวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริการสาธารณะ
(Public Service) ขณะเดียวกันระบบการปกครองและรัฐก็ขึ้นกับการควบคุมจัดการของตลาดโลกใน
ยุคโลกาภิวัตน์ในรูปแบบที่เรียกว่ารัฐสมัยใหม่ (Modern Status) ที่ซับซ้อนมากกว่าเดิมส่งผลต่อการ
จัดรัฐสวัสดิการ โดยรัฐในขอบเขตเดิมไม่เพียงพออีกต่อไป ดังนั้นจึงได้เปลี่ยนจากสิทธิความเป็น
พลเมืองโลก (Global Citizenship) ให้สามารถตอบสนองความจำเป็นความต้องการ (Need) ของ
ประชาชน

Richard Falk (๑๙๙๔, อ้างถึงใน อัญญา โภคาพานิชวงศ์, ๒๕๔๘, หน้า ๒๑) ได้แบ่งรูปแบบ
ของ Global Citizenship ออกเป็น ๔ ลักษณะด้วยกัน คือ

๑. Aspiration Citizenship หมายถึง ความเป็นพลเมืองที่อยากมีอยากได้ซึ่งรัฐจะเข้าไป
เกี่ยวข้องในเรื่องการสร้างความสุขการจัดระเบียบ การบริหารบ้านเมืองที่ดี

๒. The Citizens of Transnational Affairs หมายถึง สภาพที่ชีวิตคนผูกติดอยู่กับธุรกิจ
ระดับชาติหรือข้ามชาติดังนั้นสิทธิจะอยู่ในรูปของกลุ่ม สมาคมที่มีอำนาจในการต่อรองและอยู่บน
พื้นฐานเรื่องการสะสมทุน

๓. The Citizenship of Environmentalism มุ่งเน้นการจัดระเบียบและรักษาสิ่งแวดล้อม
อย่างยั่งยืนโดยให้การเมืองเป็นไปในแนวอนุรักษ์

๔. The Citizenship Associated with Regionalism หมายถึง ความเป็นพลเมืองได้
เข้าไปสัมพันธ์กับประเด็นเรื่องศาสนานิยมและบางกรณีรวมถึงอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ การเป็น
พลเมืองที่ตื่นตัว จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญของความเป็นพลเมืองเชิงสังคม อันมีนัยยะถึงความ
รับผิดชอบและการมีส่วนร่วมในพื้นที่ ทหารการเมืองที่เคลื่อนย้ายจากภาครัฐไปสู่ชุมชน หรือกล่าวได้ว่า
ต้องไปไกลถึงการสร้างตัวตนเชิงสังคมที่มีนัยยะความห่วงใย พันธะหน้าที่และความรับผิดชอบต่อ
ปัจเจกบุคคลทั้งต่อตนเองและต่อสังคมซึ่งมากกว่าการคำนึงเพียงเรื่องสิทธิอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิ
คนพิการ

คนพิการหรือทุพพลภาพเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า จึงสมควรที่จะได้รับสิทธิและโอกาส
ในการพัฒนาให้เต็มศักยภาพ ได้รับการปกป้องคุ้มครองจากการถูกเอารัดเอาเปรียบ ได้เข้าร่วมใน
กิจกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ความเสมอภาค ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ

ต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับความพิการ และได้รับการยอมรับในศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์ (อนุสนธิสัญญาว่าด้วยคนพิการ หน้า ๑๗๕ อ้างถึงใน รัชพงศ์ ชาลานุมาศ, ๒๕๖๐, หน้า ๕๒)

อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ (Convention on the rights of persons with disabilities: CRPD) ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันเมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๑ และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๑ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะส่งเสริมคุ้มครองและประกันให้คนพิการได้ใช้สิทธิมนุษยชน และเสรีภาพขั้นพื้นฐานอย่างเต็มที่และเท่าเทียมตลอดจนส่งเสริมการเคารพในศักดิ์ศรีของตนเอง “คนพิการ” ตามความหมายของอนุสัญญานี้หมายถึงบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกายทางจิตใจ ทางสติปัญญาหรือประสาทสัมผัสในระยะยาวประกอบกับอุปสรรคต่าง ๆ ทำให้ไม่สามารถมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานที่เท่าเทียมกับบุคคลอื่นโดยหลักการสำคัญที่บัญญัติไว้ในอนุสัญญานี้คือ การเคารพในศักดิ์ศรีการไม่เลือกปฏิบัติการมีส่วนร่วมและการเข้าร่วมในสังคมการเคารพความแตกต่างและการยอมรับความหลากหลายของมนุษยชาติความเสมอภาคของโอกาสความสามารถในการเข้าถึงความเท่าเทียมกันระหว่างชายและหญิงการเคารพขีดความสามารถของเด็กพิการ โดยสาระสำคัญของอนุสัญญานี้คือรัฐภาคีมีพันธกรณีที่จะต้องจัดการเลือกปฏิบัติต่อคนพิการในทุกรูปแบบทั้งในด้านกฎหมายการปกครองและการปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อประกันการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างเท่าเทียมกันของคนพิการในสถานภาพแวดล้อมทางกายภาพการขนส่งข้อมูลข่าวสารและบริการสาธารณะการยอมรับความเท่าเทียมในทางกฎหมายสำหรับโอกาสในการรับการศึกษาการทำงานการรักษาพยาบาลการประกันสิทธิ และโอกาสที่จะมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป (แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการเป็นกฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศที่ส่งเสริมพิทักษ์ และรับรองให้คนพิการได้รับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนเสรีภาพขั้นพื้นฐานและมีความเสมอภาคอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งส่งเสริมการเคารพศักดิ์ศรีที่มีมาแต่กำเนิดของคนพิการ อนุสัญญานี้ยังเป็นอนุสัญญานับแรก ที่ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนของคนพิการ ไม่เฉพาะด้านพลเมืองเท่านั้น แต่รวมถึงเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และชีวิตครอบครัวอีกด้วย โดยอนุสัญญานี้ให้ความสำคัญในเรื่องการเคารพศักดิ์ศรีที่มีมาแต่กำเนิด การอยู่ได้ด้วยตนเอง เสรีภาพในการตัดสินใจด้วยตนเอง และความเป็นอิสระของบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติต่อคนพิการ การมีส่วนร่วม การเข้าร่วมของคนพิการได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพในสังคม เคารพความแตกต่าง ยอมรับคนพิการว่าเป็นส่วนหนึ่งของความแตกต่างของมนุษยชาติและความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมของโอกาส การเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ความเสมอภาคระหว่างชายกับหญิงการเคารพขีดความสามารถของเด็กพิการที่มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องและการเคารพสิทธิของเด็กพิการอย่างต่อเนื่องและการเคารพสิทธิของเด็กพิการเพื่อสงวนรักษาอัตลักษณ์แห่งตน (รัชพงศ์ ชาลานุมาศ, ๒๕๖๐, หน้า ๕๒-๕๓)

ปฏิญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการไทย

องค์การสหประชาชาติได้ให้ความสำคัญเรื่องสิทธิโอกาส และความเสมอภาคของคนพิการ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๔๑ ได้ประกาศ ปฏิญญาว่าด้วยสิทธิของคนพิการทางสติปัญญาและการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๑๘ ประกาศปฏิญญาว่าด้วยสิทธิของคนพิการ พ.ศ. ๒๕๒๔ ประกาศให้เป็นปีคนพิการสากล และประกาศให้ช่วงปี พ.ศ. ๒๕๒๖ - ๒๕๓๕ เป็นทศวรรษของคนพิการ พร้อมทั้งกำหนดแผนปฏิบัติการโลก เมื่อสิ้นสุดทศวรรษคนพิการแล้วคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก องค์การสหประชาชาติต้องการที่จะปฏิบัติกิจกรรมและรณรงค์เรื่องสิทธิและโอกาสของคนพิการอย่างต่อเนื่อง จึงได้ประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๓๖ - ๒๕๔๕ เป็นทศวรรษคนพิการของภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก

สำหรับประเทศไทยรัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องสิทธิและโอกาสของคนพิการ เช่นกัน โดยหน่วยงานต่าง ๆ ร่วมกับคนพิการได้ยกย่องพระราชบัญญัติการฟื้นฟูสมรรถภาพคนพิการ ตั้งแต่ พ.ศ. ๑๕๒๐ และเมื่อปีคนพิการสากล พ.ศ. ๒๕๒๔ ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมทั้งประกาศใช้ แผนการสงเคราะห์และฟื้นฟูสมรรถภาพคนพิการ แห่งชาติระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๒๕ -๒๕๓๔) ในปี พ.ศ. ๒๕๓๔ ได้มีการตราพระราชบัญญัติการฟื้นฟูสมรรถภาพคนพิการ และต่อมาได้ประกาศ กฎกระทรวงระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดนโยบายของรัฐเพื่อให้คนพิการได้รับสิทธิโอกาส และมีส่วน ร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกับสมาชิกอื่นในสังคม เมื่อพ.ศ. ๒๕๓๖ รัฐบาลไทยได้ร่วมลง นามพร้อมกับผู้นำของประเทศในภูมิภาคฯ ประกาศการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และความเสมอภาคของ คนพิการในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกเพื่อเป็นคำมั่นสัญญาในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และ ขจัดเจตคติที่ไม่ถูกต้องของสังคมที่มีต่อคนพิการ ปฏิญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการไทยนี้ได้รับความ เห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๑

๑. คนพิการมีศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์มีสิทธิและเสรีภาพแห่งบุคคลย่อมได้รับความ ค้ำครองในฐานะพลเมืองไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และมีสิทธิต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ ภายใต้อปฏิญญา ฉบับนี้โดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ และโดยปราศจากการแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา การเมือง ภาษา ถิ่นกำเนิด เพศ อายุ หรือสถานะอื่นใด

๒. คนพิการมีสิทธิแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง

๓. คนพิการมีสิทธิเข้าร่วมในการตัดสินใจในกำหนดนโยบาย และแผนงานทุกด้านเกี่ยวกับ คนพิการทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น

๔. คนพิการมีสิทธิได้รับการดูแลฟื้นฟูสมรรถภาพและพัฒนาตั้งแต่แรกเกิดและแรกเริ่มที่พบ ความพิการ รวมทั้งผู้ปกครองและครอบครัวของคนพิการต้องได้รับการสนับสนุนจากรัฐในทุกด้าน เพื่อให้สามารถฟื้นฟูสมรรถภาพและพัฒนาคนพิการอย่างเต็มศักยภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล

๕. คนพิการมีสิทธิได้รับบริการฟื้นฟูสมรรถภาพเพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอย่างอิสระได้ด้วยตนเองอย่างเต็มศักยภาพของแต่ละบุคคล

๖. คนพิการมีสิทธิและโอกาสได้รับการศึกษาอย่างมีคุณภาพในทุกระดับ ทุกรูปแบบของการจัดการศึกษาตามความต้องการของคนพิการอย่างเท่าเทียมกันกับบุคคลทั่วไป ทั้งการศึกษาในระบบ นอกระบบ และการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยไม่จำกัด กีดกัน เลือกปฏิบัติหรือข้อยกเว้นใด ๆ

๗. คนพิการมีสิทธิและโอกาสได้รับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพ การฝึกอาชีพ การประกอบอาชีพทุกประเภท ได้รับการจ้างงาน หรือว่าจ้างงานเข้าทำงานตามความต้องการและความสามารถ โดยได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการ ได้รับความก้าวหน้า รวมทั้งได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานโดยไม่มีการกีดกันหรือเลือกปฏิบัติ

๘. คนพิการมีสิทธิได้รับการปกป้องคุ้มครองจากการถูกคุกคามทางเพศ ทำร้ายร่างกายและจิตใจ กักขัง เอาไรต์เอาเปรียบ หรือการแสวงหาประโยชน์อื่นใด ๆ จากความพิการ ทั้งนี้ได้รับความช่วยเหลือ ทางด้านกฎหมายเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป

๙. คนพิการมีสิทธิอยู่ร่วมกับครอบครัว ชุมชนของตน และมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในกิจกรรมของครอบครัว ชุมชนและสังคม

๑๐. คนพิการมีสิทธิได้รับสิ่งอำนวยความสะดวก บริการ และความช่วยเหลือจากรัฐ เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคม ได้เช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป

๑๑. คนพิการ มีสิทธิได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ให้ครอบครัวชุมชน และสังคม ได้รับรู้และเข้าใจคนพิการในทางที่สร้างสรรค์ โดยเฉพาะในเรื่องสิทธิ ศักยภาพ และความสามารถ รวมทั้งการบำเพ็ญประโยชน์ของคนพิการ

๑๒. คนพิการมีสิทธิได้รับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารโดยเฉพาะ เรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของคนพิการ ทั้งนี้ต้องได้รับการสนับสนุนให้มีสื่อทุกประเภทที่เหมาะสมกับความพิการ รวมทั้งต้องจัดให้มีล่ามภาษามือ อักษรเบลล์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรืออุปกรณ์พิเศษอื่น ๆ ที่ใช้ในการสื่อสาร

๑๓. คนพิการ และครอบครัว ชุมชน สังคม มีสิทธิได้รับ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบถึงสิทธิอันระบุไว้ในปฏิญญาฉบับนี้โดยทั่วถึง

๑๔. รัฐต้องให้ความสำคัญและปฏิบัติตามพันธสัญญาที่เกี่ยวข้องกับคนพิการซึ่งได้ลงนามหรือตกลงร่วมกันในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

นอกจากสิทธิของคนพิการจะได้รับรองจากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยแล้ว จะยังพบว่าที่จริงแล้วสิทธิของคนพิการนั้นมีการกล่าวถึงและร่วมกันรับรองในส่วนนานาชาติมานานแล้ว โดยประเทศไทยก็เข้าร่วมในปฏิญญาคนพิการ และมีการออกปฏิญญาเพื่อรับรองสิทธิมานานแล้วเช่นกัน การวิจัยครั้งนี้จึงนำแนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมสิทธิความเท่าเทียมของคนพิการมาเป็นกรอบ

ในการศึกษาเพื่อที่จะได้เห็นว่าคุณพิการมีสิทธิที่จะเข้าถึงและได้รับความสะดวกสบายในการรับข้อมูล ข่าวสารตามหลักการสากล

๒.๒.๓ แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อเพื่อคนพิการ

๒.๒.๓.๑ แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์และรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการ

Raymond Williams (อ้างจาก McQuail, ๑๙๙๔, p. ๑๘) กล่าวถึงลักษณะสำคัญที่ทำให้ สื่อโทรทัศน์มีความแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ คือ การบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ แล้วนำมาถ่ายทอดทำให้การ ที่ผู้รับสารสามารถเข้าไปสังเกตการณ์ได้โดยตรง (direct observation) นอกจากนี้ยังมีลักษณะเฉพาะ ของสื่อโทรทัศน์อีกประการหนึ่ง คือ การทำหน้าที่เผยแพร่ภาพชีวิตผู้คนและเหตุการณ์ทางการเมือง รวมถึงผู้มีอำนาจทางสังคม ดังนั้น สื่อโทรทัศน์จึงสัมพันธ์ใกล้ชิดอยู่กับ “อำนาจ” โดยสื่อโทรทัศน์เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความนิยมชื่นชม และให้ความสำคัญกับเรื่องราวต่าง ๆ ทางการเมือง

ขณะที่ McQuail (๑๙๙๔, p. ๑๙) ได้กล่าวเพิ่มเติมถึงลักษณะเฉพาะของสื่อโทรทัศน์ไว้ว่า เป็นสื่อที่ผลิตเนื้อหาสารปริมาณที่มากมาย โดยเนื้อหาประกอบด้วยทั้งภาพและเสียง (audiovisual content) ซึ่งในกระบวนการสร้างต้องใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน และมีลักษณะของความเป็นสาธารณะ เห็นได้จากรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลายทั้งนี้ Gerbner (๒๐๐๒, p. ๔๓) มีความเห็นว่าสื่อโทรทัศน์เป็นศูนย์กลางของระบบการเล่าเรื่อง (system of storytelling) และเป็น สภาพแวดล้อมเชิงสัญลักษณ์กระแสหลักในกลุ่มเด็กตั้งแต่เกิดจนถึงการดำรงชีวิตต่อมา

สื่อมวลชนที่ได้รับการยอมรับมีอิทธิพลและเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มได้อย่างทั่วถึงที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์จึงกลายเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงกว่าสื่ออื่น ๆ และมีเงินทุนหมุนเวียน ในธุรกิจนี้เป็นจำนวนมาก ซึ่งสังเกตได้จากบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ต่างก็นำเสนอรายการ โทรทัศน์ออกมามากมายในหลากหลายรูปแบบ ทั้งที่มุ่งเน้นการให้ข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิงเพื่อ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมรายการให้ได้มากที่สุด โดยอาศัยความเข้าใจ ทั้งจาก ประสบการณ์การทำงานสื่อตลอดจนการศึกษาพฤติกรรมความต้องการของผู้รับสาร เพื่อกำหนด พฤติกรรมหน้าที่ของสื่อในฐานะผู้ส่งสาร Lasswell (๑๙๔๘, อ้างถึงใน อรทัย ศรีสันติสุข, ๒๕๒๘, หน้า ๑๑๕ - ๑๑๖) นักวิชาการด้านสื่อมวลชนได้สรุปโยงความต้องการของมนุษย์ในการสื่อสาร ผสาน เข้ากับหน้าที่ของการสื่อสารดังนี้

๑. ผสมผสานส่วนต่าง ๆ ของสังคม (Correlation of Parts of Society) หมายถึง การ ทำหน้าที่ประสานส่วนต่าง ๆ ของสังคม เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ซึ่งเป็นปัญหาที่ น่าสนใจร่วมกัน เพื่อหาข้อตกลงหรือข้อยุติร่วมกัน

๒. ถ่ายทอดมรดกทางสังคมและวัฒนธรรม (Transmission of Social Inheritance) คือ การให้ความรู้ ให้การศึกษาโดยการถ่ายทอด สอนสั่ง สิ่งที่มีคุณค่าในการเรียนรู้ เพื่อให้ความรู้นั้นได้มีการสืบทอดต่อไป

๓. การให้ความบันเทิง (Entertainment) นับเป็นความต้องการของมนุษย์ประการหนึ่งในการแสวงหาความรื่นเริงบันเทิงใจ จึงได้พยายามถ่ายทอดสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว

สำหรับสื่อโทรทัศน์ในฐานะที่เป็นสื่อที่ทำหน้าที่สื่อสารผลสาธิตกับความต้องการของผู้รับสาร สื่อโทรทัศน์จึงทำหน้าที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสารและคาดหวังได้เป็นอย่างดีโดยหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์นั้นประกอบไปด้วยหน้าที่หลัก ๔ ประการ ที่สอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในการติดต่อสื่อสารและหน้าที่ของการสื่อสาร ดังนี้

๑. หน้าที่เสนอข่าวสาร เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการที่จะมีผู้คอยเฝ้ายาม คอยดูแลความปลอดภัยให้ ซึ่งการเฝ้าคอยดูแลเหตุการณ์นั้น โทรทัศน์ก็ต้องมีหน้าที่รายงานเหตุการณ์หรือส่งข่าวสารมาให้ผู้อื่นได้ทราบทั่วกัน

๒. หน้าที่เสนอความคิดเห็น เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการที่จะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อช่วยในการตัดสินใจหรือการหาข้อยุติในประเด็นต่าง ๆ จากความต้องการนี้ มนุษย์จึงต้องการสถานที่หรือเวทีเพื่อแสดงความคิดเห็น ซึ่งโทรทัศน์ก็สามารถทำหน้าที่เพื่อการนี้ได้

๓. หน้าที่เสนอบริการการศึกษา เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการเรียนรู้ศิลปะวิทยาการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ หรือเพื่อสุนทรีย์ของชีวิต ซึ่งความต้องการนี้ก็สามารถใช้โทรทัศน์ทำหน้าที่บริการให้การศึกษาได้

๔. หน้าที่บริการความบันเทิง เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการในเรื่องความรื่นเริงบันเทิงใจ ความสนุกสนาน ซึ่งเป็นความพอใจที่มนุษย์ส่วนใหญ่แสวงหา ซึ่งโทรทัศน์ก็มีศักยภาพที่เหมาะสมในการบริการความบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการพักผ่อนหย่อนใจของมนุษย์

รายการวิทยุโทรทัศน์ หมายถึง รายการที่ทางสถานีจะต้องจัดขึ้น เพื่อแพร่ภาพให้แก่ผู้ชม โดยต้องมีการจัดทำผังรายการให้ผู้ชมได้ทราบว่า รายการต่าง ๆ จะมีเมื่อใด อย่างไร โดยสถานีจะทำการประกาศโฆษณาทางสถานีของตนเอง หรือโฆษณาทางสื่ออื่น ๆ หรือออกหนังสือกำหนดรายการของสถานีเพื่อแจกจ่ายหรือจำหน่ายเพื่อเป็นการโฆษณา ซึ่งผู้มีหน้าที่ทำผังรายการนี้คือฝ่ายจัดรายการจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำผังและกำหนดรายการ โดยรายการต่าง ๆ ที่กำหนดในผังรายการจะมีลักษณะดังต่อไปนี้

๑. รายการสด (Live Program) หมายถึง รายการวิทยุโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดสด ๆ แล้วออกอากาศแพร่ภาพในทันที รายการสดจะแบ่งออกเป็น ๒ แบบด้วยกันคือ รายการสดในสตูดิโอ หมายถึง รายการที่ทำกันในสถานีห้องสตูดิโอแล้วออกอากาศทันที และรายการสดนอกสถานที่

หมายถึง รายการที่ออกไปถ่ายนอกสถานที่ แล้วส่งสัญญาณออกอากาศโดยมีรหัสสำหรับการถ่ายทอด รายการไปพร้อมกัน

๒. รายการบันทึกเทปโทรทัศน์ อาจเรียกว่ารายการแห้ง รายการประเภทนี้เป็นรายการที่มีวิธีการผลิต ที่ถูกต้อง เนื่องจากการบันทึกเทปโทรทัศน์ไม่ได้แพร่ภาพในทันที จะเก็บภาพไว้เผยแพร่ทีหลัง ทำให้ได้มีการแก้ไข ตัดต่อลำดับภาพได้ จึงทำให้คุณภาพของการผลิตรายการมีคุณค่าและมาตรฐานสูง การบันทึกเทปจึง นับว่าดีกว่าและสามารถเตรียมงานไว้ล่วงหน้า รายการที่จัดไว้ดำเนินไปได้ถูกต้องตามแผน ซึ่งหาข้อบกพร่องได้น้อยและประหยัด

รูปแบบ (Format) ของรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งออกเป็นจำนวน ๑๙ รูปแบบ ดังนี้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์, ๒๕๕๐, น. ๔๕-๔๙)

๑. **รายการข่าว (News)** เป็นรายการที่เน้นการนำเสนอเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคมที่ต้องมีความถูกต้องแม่นยำ แต่ไม่เน้นความบันเทิง

๒. **รายการสารคดี (Documentary)** เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวที่มีข้อเท็จจริงเพียงเรื่องเดียว แต่มีการนำเสนอที่หลากหลายน่าสนใจและมีสาระความรู้

๓. **รายการละคร (Drama)** เป็นรายการที่ให้ความบันเทิงกับผู้ชมโดยเนื้อหาไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องจริงเสมอไปอาจจะเป็นเรื่องที่มาจากจินตนาการหรือแต่งขึ้นเองทำให้ผู้ชมได้รับความสนุกสนานในการรับชม

๔. **รายการเกมส์ (Game)** เป็นรายการที่จะเน้นการแข่งขันเล่นเกมสัปดาห์ไต๋เสื่อนไซที่ทาง ๑ รายการ จำกัด ภายในเวลาอัน จำกัด ซึ่งผู้ชมจะมีส่วนร่วมในการเชียร์ด้วยทำให้เกิดความสนุกสนาน

๕. **รายการตอบคำถาม (Quiz)** เป็นรายการที่มีความคล้ายคลึงกับรายการเกมส์ แต่แตกต่างกันที่เป็นการแข่งขันที่อาศัยไหวพริบความรู้ของผู้เล่นมากกว่าการใช้ทักษะร่างกาย

๖. **รายการพูด (Talk Show)** เป็นรายการที่เน้นการพูดผู้ดำเนินรายการจะพูดคุยกับแขกรับเชิญ

๗. **รายการวาไรตี้ (Variety)** เป็นรายการที่มีรูปแบบที่หลากหลายผสมผสานกันโดยส่วนใหญ่จะมีองค์ประกอบเป็นดนตรีและเพลงความตลกขบขันและการสนทนากับแขกรับเชิญ

๘. **รายการดนตรี (Music)** เป็นรายการที่มุ่งให้ความบันเทิงด้วยการบรรเลงดนตรีการขับร้องเพลง

๙. **รายการกีฬา (Sport)** เป็นรายการที่มุ่งเน้นการแข่งขันในเกมกีฬาประเภทใดประเภทหนึ่งทั้งแบบถ่ายทอดสดและการเปิดเทปบันทึกการแข่งขัน

๑๐. **รายการถ่ายทอดสด (Live)** เป็นรายการที่นำเสนอภาพเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในทันทีไปยังผู้ชมโดยตรง

๑๑. รายการสารคดีเชิงข่าว (News Documentary) เป็นรายการที่นำประเด็นข่าวมานำเสนอใหม่โดยใช้รูปแบบรายการสารคดี

๑๒. รายการวิจารณ์ข่าว (News Commentary) เป็นรายการที่นำประเด็นข่าววิพากษ์วิจารณ์โดยผู้ดำเนินรายการเองหรือมุมมองของแขกรับเชิญ

๑๓. รายการพูดคุยสนทนาเชิงวิเคราะห์ข่าว (News and Talk) เป็นรายการที่หยิบยกประเด็นข่าวที่น่าสนใจมาวิเคราะห์พูดคุยโดยมีผู้ดำเนินรายการสองคนขึ้นไปพูดคุยกัน

๑๔. รายการสารละคร (Docu-Drama) เป็นรายการที่นำเรื่องจริงมานำเสนอด้วยรูปแบบการแสดงเป็นละครมีการพูดเรื่องเช่นเดียวกับละคร

๑๕. รายการวาไรตี้ทอล์กโชว์ (Variety Talk Show) เป็นรายการที่นำการพูดคุยมาผสมกับรายการวาไรตี้โดยพูดคุยกับแขกรับเชิญเป็นหลัก

๑๖. รายการวาไรตี้เกมส์โชว์ (Variety Game Show) เป็นรายการที่นำรูปแบบเกมส์มาผสมกับรูปแบบวาไรตี้และเพิ่มความบันเทิงอื่น ๆ เข้าไป

๑๗. รายการข่าวบริการ (Service) เป็นรูปแบบการบริการพื้นที่การออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ในการนำเสนอข่าวของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ต้องการนำเสนอไปยังประชาชน

๑๘. รายการโฆษณา (Advertising) เป็นรายการประกาศสินค้าหรือบริการเพื่อให้คนทั่วไปรู้จักสินค้าหรือการบริการนั้น

๑๙. รายการประชาสัมพันธ์ (Public Relation) เป็นรายการที่แสวงหาความสัมพันธ์ความร่วมมือและการสนับสนุนจากประชาชนเพื่อให้ประชาชนยอมรับให้ความร่วมมือ

นอกจากนี้การแบ่งประเภทประเภทรายการโทรทัศน์ อ้างอิงในประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๔) (๒๕๕๙) ได้แบ่งประเภทรายการโทรทัศน์ ดังนี้

๑. ประเภทรายการรายการข่าวสาร ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบันหรือเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงที่เป็นประเด็นสาธารณะและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบรายการข่าวเล่าข่าว และวิเคราะห์ข่าว รายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบันและรวมถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่มีความคิดเห็นโต้แย้งกันในสังคมประเด็นทางการเมือง ทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่น และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ ซึ่งไม่รวมเนื้อหาที่เป็นเรื่องบันเทิง

๑.๑ รายการข่าว ได้แก่ รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งให้เห็นองค์ประกอบในเชิงข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ ในแง่ของใครทำอะไรหรือเกิดอะไรขึ้นที่ไหนเมื่อใดอย่างไร และผลกระทบของเหตุการณ์ดังกล่าว โดยอยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

๑.๒ รายการเล่าข่าว ได้แก่ รายการที่นำเสนอข่าวมาเล่าให้ผู้รับชมหรือผู้รับฟังเข้าใจได้ง่ายขึ้นโดยยึดโยงกับข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เป็นข่าวซึ่งจะต้องปราศจากอคติหรือความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการทั้งนี้โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

๑.๓ รายการวิเคราะห์ข่าว ได้แก่ รายการที่นำเสนอข่าวด้วยการเจาะลึกข้อมูลการตรวจสอบถึงที่มาองค์ประกอบของปัญหาหรือปรากฏการณ์ที่เป็นข่าวอย่างรอบด้านและลุ่มลึกเพื่อเป็นฐานสำหรับความเข้าใจและการอภิปรายอย่างมีเหตุมีผลในประเด็นข่าวดังกล่าว โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

๑.๔ รายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน ได้แก่ รายการที่มีการนำเสนอข่าวหรือเหตุการณ์ปัจจุบันผ่านการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ที่เป็นแขกรับเชิญในรายการซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ประสบการณ์หรือมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์หรือปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์ถึงประเด็นปัญหาและแสวงหาทางออกที่เป็นไปได้ โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

๒. รายการรายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการปกครองและระบบสังคมที่ให้หลักประกันพื้นฐานสำหรับสิทธิเสรีภาพ โดยเฉพาะเสรีภาพในการแสดงออกสิทธิทางการเมืองสิทธิพลเมือง สิทธิมนุษยชนการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ทั้งที่ผ่านการเลือกตั้งและการเคลื่อนไหวของภาคประชาชนการกระจายอำนาจส่วนท้องถิ่นธรรมาภิบาลขององค์กรภาครัฐและองค์กรอิสระ และการสร้างความเท่าเทียมในสังคมและประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓. รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะวัฒนธรรม ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมค่านิยมการประพฤติปฏิบัติที่ดีงามและสำนึกเกี่ยวกับความถูกต้องและผิบบนบรรทัดฐาน และมาตรฐานทางพฤติกรรมที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของสังคมหรือเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานด้วยฝีมือและทักษะเฉพาะ ตลอดจนเพื่อส่งเสริมวิถีการดำเนินชีวิตและการแสดงออกผ่านภาษาดนตรีวรรณกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม การละครการแสดงพื้นบ้าน และวัฒนธรรมนิยมเป็นต้น

๔. รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดสรรทรัพยากรการผลิตการจำหน่ายแจกการบริโภคและการใช้สอยสิ่งต่าง ๆ ในสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นระดับชาติและระดับนานาชาติความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มคนในสังคม ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมในด้านต่าง ๆ การสร้างความพร้อมและเสริมศักยภาพให้คนในสังคม ทั้งในด้านสุขภาพอนามัย การศึกษา จิตใจ คุณธรรมการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในสังคมใน

ทุกขั้นตอนของชีวิต การให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ อาทิ ป่าไม้ สัตว์ป่า อากาศ ดิน น้ำ แร่ธาตุ เป็นต้น

๕. รายการเด็กและเยาวชน ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน ในระบบวิถีชีวิตความรู้ในเรื่องวิชาการตลอดจนความรู้ในศาสตร์สาขาต่าง ๆ การพัฒนาด้านคุณธรรม และจริยธรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะชีวิตการเรียนรู้ยอมรับเข้าใจ และชื่นชมความหลากหลายใน สังคมหรือการพัฒนาความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ซึ่งต้องไม่มี เนื้อหาที่แสดงออกถึงพฤติกรรมด้านความรุนแรงเรื่องทางเพศ และภาษา

๖. รายการท้องถิ่น ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการและ ความสามารถหรือศักยภาพของท้องถิ่น เปิดโอกาสให้คนในสังคมหรือท้องถิ่นได้แสดงออกและอนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมด้าน ต่าง ๆ ของท้องถิ่นรวมทั้งการนำเสนอข้อมูลข่าวสารความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่นและการนำประเด็นปัญหา ในท้องถิ่นมาตักเสียดปัญหาทางออก

๗. รายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับสิ่งต่างๆในธรรมชาติทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิตกระบวนการที่สามารถอธิบายปรากฏการณ์ ต่าง ๆ ด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์ การใช้เหตุผลและการตรวจสอบอย่างเป็นระบบเทคโนโลยี นวัตกรรม การเสริมสร้างภาวะที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจของคนในสังคม ตลอดจนการสร้างสิ่งแวดล้อม ที่เอื้ออำนวยไปสู่ภาวะดังกล่าว

๘. รายการกีฬา ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประเภท ของกีฬาส่งเสริมพัฒนาการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการมีน้ำใจ นักกีฬาและการเคารพกติกา และให้รวมถึงรายการถ่ายทอดกีฬา และรายการปกิณกะเกี่ยวกับกีฬา

๙. รายการข่าวสารและบันเทิง ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหา อันผสมผสานกันระหว่างรายการข่าวสารและรายการที่ให้ความสำคัญและความเพลิดเพลิน และ รวมถึงประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจเช่น ข่าวดาราดารา ข่าวนันทนาการ เป็นต้น

๑๐. รายการบันเทิง ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความสำคัญความ เพลิดเพลินความพึงพอใจแก่ผู้รับชม ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบเกมโชว์ ทอล์คโชว์ หรือวาไรตี้ แต่ไม่รวมถึง รายการที่ขายสินค้าและบริการ

๑๑. รายการพิเศษ ได้แก่ รายการที่ไม่ได้ปรากฏในผังรายการตามปกติซึ่งอาจเป็นการสร้าง ขึ้นหรือถ่ายทอดออกอากาศจากเหตุการณ์จริงก็ได้ หรืออาจออกอากาศเป็นวาระที่ไม่ต่อเนื่อง

๑๒. รายการเพลง ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอภาพและเสียงอันเกิดจาก เครื่องดนตรีเสียงร้องในจังหวะทำนองและการเรียบเรียงที่แสดงออกถึงสุนทรียะและอารมณ์

๑๓. รายการภาพยนตร์ ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอภาพและเสียงหรือภาพเพียงอย่างเดียว ซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็นเป็นภาพเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง เป็นการถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ หรือเป็นการแสดงหรือสร้างขึ้นจากจินตนาการของผู้สร้างก็ได้

๑๔. รายการตลก ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาอันน่าขบขันชวนหัวและเบาสมอง

๑๕. รายการละคร ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเรื่องราวผ่านตัวละครอันเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ความขัดแย้ง และธรรมชาติของมนุษย์ โดยใช้การแสดงและบทสนทนา

๑๖. รายการภาพยนตร์สารคดี ได้แก่ รายการภาพยนตร์ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงหรือประวัติศาสตร์ทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคม การเมืองการศึกษาศิลปวัฒนธรรม โดยอาศัยแหล่งข้อมูลทางเอกสารหรือแหล่งข้อมูลบุคคลที่เป็นทางการวิชาการหรือสามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้

นอกจากนี้ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๓ ตอนพิเศษ ๓๕ ง ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ โดยใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ข้อ ๕ ซึ่งกำหนดสัดส่วนที่ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง เสียงบรรยายภาพและบริการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการกำหนดในรายการที่ออกอากาศประเภทข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยผู้รับใบอนุญาตต้องจัดบริการดังกล่าวให้สอดคล้อง เหมาะสมกับรูปแบบของแต่ละรายการโดยอย่างน้อยต้องมีสัดส่วน ดังนี้

(๑) บริการล่ามภาษามืออย่างน้อยร้อยละ ๕ ของสัดส่วนรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามประเภทการประกอบกิจการที่ได้รับอนุญาต และต้องจัดให้มีเพิ่มขึ้นจนถึงร้อยละ ๙ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในภาคผนวก ซึ่งเมื่อรวมเวลาที่จัดให้มีบริการดังกล่าวตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้ว ต้องไม่น้อยกว่า ๖๐ นาทีต่อวัน

(๒) บริการคำบรรยายแทนเสียงอย่างน้อยร้อยละ ๔๐ ของสัดส่วนรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามประเภทการประกอบกิจการที่ได้รับอนุญาต และต้องจัดให้มีเพิ่มขึ้นจนถึงร้อยละ ๖๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในภาคผนวก ซึ่งเมื่อรวมเวลาที่จัดให้มีบริการดังกล่าวตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่น้อยกว่า ๑๘๐ นาทีต่อวัน

(๓) บริการเสียงบรรยายภาพอย่างน้อยร้อยละ ๕ ของสัดส่วนรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระ ที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามประเภทการประกอบกิจการที่ได้รับอนุญาต และต้องจัดให้มีเพิ่มขึ้นจนถึง ร้อยละ ๑๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในภาคผนวก ซึ่งเมื่อรวมเวลาที่จัดให้มีบริการดังกล่าวตลอดทั้งวัน เฉลี่ยแล้วต้องไม่น้อยกว่า ๖๐ นาทีต่อวัน

ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีบริการโทรทัศน์ตาม (๑) (๒) และ (๓) อย่างน้อยตามสัดส่วน และระยะเวลาที่กำหนดในภาคผนวก แนบท้ายประกาศนี้ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการ อาจกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตจัดให้มีบริการอื่นใดนอกเหนือจากบริการโทรทัศน์ ตามวรรคหนึ่งเพิ่มเติมก็ได้ ตามที่เห็นสมควร

ต่อมา สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา หน้า ๓๕ เล่ม ๑๓๔ ตอนพิเศษ ๙๗ ง เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๐ โดยในข้อ ๒ ของประกาศดังกล่าว กำหนดว่า (ตรี บุญเจือ, ๒๕๖๒, หน้า ๑๓๓-๑๓๔)

“ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป”

เพราะฉะนั้น ประกาศฯ ฉบับที่ ๒ จึงมีผลใช้บังคับ ตั้งแต่วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๐ โดยประกาศฯ ฉบับที่ ๒ ได้กำหนดเรื่องการแก้ไขระยะเวลาการจัดทำบริการฯ โดยข้อ ๔ ของประกาศฯ ฉบับที่ ๒ ให้ยกเลิกข้อความให้ยกเลิกข้อความในข้อ ๒๙ ของประกาศฯ และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๙ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดำเนินการตามประกาศนี้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีบริการโทรทัศน์ที่มีบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายเป็นอักษรวิ้ง หรือคำบรรยายเป็นเสียงในเวลาออกอากาศแล้วแต่กรณีอย่างน้อยวันละหกสิบนาทีนับแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ และเมื่อประกาศนี้มีผลใช้บังคับแล้ว ๒ ปี หรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการมีคำสั่งกำหนด ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีบริการโทรทัศน์ที่มีบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายเป็นอักษรวิ้ง และคำบรรยายเป็นเสียงในเวลาออกอากาศรวมกันอย่างน้อยวันละ ๖๐ นาที”

เมื่อประกาศนี้มีผลใช้บังคับแล้ว ๓ ปีหรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการมีคำสั่งกำหนดผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีบริการโทรทัศน์ที่มีบริการล่ามภาษามือคำบรรยายแทนเสียงและเสียงบรรยายภาพ

ตามมาตรการพื้นฐานอย่างน้อยตามสัดส่วนและระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๕ และภาคผนวก แนบท้ายประกาศนี้ สำหรับการดำเนินการจัดให้มีบริการโทรทัศน์ที่มีบริการล่ามภาษามือคำบรรยายแทนเสียงและเสียงบรรยายภาพตามมาตรการส่งเสริมให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด

เพื่อประโยชน์สาธารณะ และเป็นการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ คณะกรรมการ อาจมีคำสั่งแก้ไขเปลี่ยนแปลงระยะเวลาที่กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีบริการโทรทัศน์ที่มี

บริการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการตามวรรคหนึ่งและวรรคสองได้ตามที่เห็นสมควรและเป็น
การเหมาะสม”

จะเห็นได้ว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) ถือได้ว่าเป็นองค์กรสำคัญที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแล รวมทั้งส่งเสริมสิทธิการ
เข้าถึงสื่อและการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประชาชนทุกกลุ่ม โดย
มีการผลักดันและกำหนดให้แต่ละสถานีโทรทัศน์มีการจัดทำบริการต่าง ๆ ทั้งบริการล่ามภาษามือ
(Sign Language Interpreting) บริการคำบรรยายแทนเสียง (Captions) และบริการเสียงบรรยาย
ภาพ (Audio Description) เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนพิการให้เข้าถึง
และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ฝ่ายรายการต่าง ๆ ได้อย่างเท่าเทียม และสำหรับการวิจัยครั้งนี้
ได้นำแนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์และรูปแบบรายการโทรทัศน์มาใช้ประกอบการศึกษา เนื่องจาก
การวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่การศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ และความต้องการของคนพิการ
ในการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์เพื่อคนพิการ เพื่อจะได้ผลการศึกษาเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการผลิต
รายการโทรทัศน์เพื่อคนพิการที่จะสอดคล้องตามความต้องการทางด้าน รูปแบบ ประเภท และเนื้อหา
ที่คนพิการต้องการเข้าถึงหรือใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร โดยการศึกษาครั้งนี้จะทำการแบ่งประเภท
รายการโทรทัศน์ตามประกาศของ กสทช. ทั้ง ๑๖ ประเภทที่ได้กล่าวไปแล้วนั้น ว่ากลุ่มคนพิการที่เป็น
กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการ
โทรทัศน์ในประเภทรายการต่าง ๆ อย่างไรบ้าง รวมถึงจะนำเกณฑ์การแบ่งประเภทรายการโทรทัศน์
มาเพื่อใช้เป็นแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท
และเนื้อหารายการโทรทัศน์อย่างไรบ้าง

๒.๒.๓.๒ คู่มือการจัดผลิตรายการวิทยุหรือโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ

คณะผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลที่เป็นข้อเสนอแนะการจัดรายการวิทยุหรือโทรทัศน์ด้านคนพิการ
หรือการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ ทั้งในด้านของเนื้อหา ข้อมูลข่าวสาร การกล่าวถึงคนพิการ
และการร่วมรายการของคนพิการ เพื่อมิให้เกิดการละเมิดในลักษณะที่บิดเบือน อคติ และไม่เป็นธรรม
ต่อคนพิการ โดยมีข้อเสนอแนะและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้จัดรายการวิทยุ หรือโทรทัศน์ ดังนี้
(สำนักงาน กสทช. และสมาคมสภาคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย, ๒๕๕๘) ดังนี้

หลักคิด/แนวคิดการนำเสนอเกี่ยวกับความพิการ

๑. การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคนพิการ

๑.๑ **สิ่งที่ควรปฏิบัติ** เพื่อสนับสนุนการเสนอข้อมูลข่าวสารและภาพลักษณ์ที่สร้างสรรค์ด้านความพิการและคนพิการ เพื่อการคุ้มครองสิทธิของคนพิการเกี่ยวกับการละเมิดด้วยการสื่อสารของคนพิการ และเพื่อความเข้าใจคนพิการ

๑.๑.๑ ควรเปิดประเด็นเรื่องความพิการต่อเวทีสาธารณะ เพื่อท้าทายความคิดที่ว่า เป็นเรื่องต้องห้าม

๑.๑.๒ ควรนำเสนอเรื่องราวที่อ้างอิงความเป็นจริงเกี่ยวกับคนพิการ โดยหาข้อมูลที่น่าเชื่อถือเกี่ยวกับคนพิการ (ภูมิหลัง) จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้ทราบถึงความพิการและสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ลดความสับสนเสี่ยงในการละเมิด

๑.๑.๓ ควรนำเสนอภาพในเชิงบวก เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี เปิดโอกาสให้คนพิการ แสดงความสามารถหรือนำเสนอการใช้ชีวิตที่ประสบความสำเร็จ อย่างไรก็ตาม การเปิดโอกาสให้กับคนพิการควรระมัดระวังไม่ให้เป็นการตอกย้ำความพิการ ซึ่งเปรียบเสมือนดาบสองคม

๑.๑.๔ ควรนำเสนอเรื่องราวของคนพิการที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน เนื่องจากคนพิการแต่ละประเภทมีความแตกต่างกัน สื่อควรศึกษาและให้ความสำคัญกับความแตกต่างโดยเคารพในความเท่าเทียม

๑.๑.๕ ควรนำเสนอประเด็นที่เน้นศักยภาพของคนพิการ นำเสนอในด้านศักยภาพของคนพิการเป็นหลัก และนำเสนออย่างสม่าเสมอ ในด้านแม้ว่าจะมีสภาพความพิการแต่คนพิการก็สามารถทำสิ่งต่าง ๆ ได้ หากได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เช่น การซ่อมคอมพิวเตอร์ การขับรถ การค้าขาย หรือประกอบอาชีพต่าง ๆ การเล่นกีฬา และการแสดง เป็นต้น

๑.๑.๖ ควรยกตัวอย่างคนพิการในมิติของผู้กระทำบทบาทต่าง ๆ โดยตรง เพื่อสะท้อนศักยภาพของคนพิการที่ไม่ใช่เป็นภาระ แต่เป็นพลัง เป็นสงหนึ่งของคนครอบครัว ชุมชน และสังคมเหมือนคนทั่วไปในสังคม เช่น การเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการให้บริการต่าง ๆ เป็นแหล่งสนับสนุนสำหรับครอบครัวและชุมชน

๑.๑.๗ ควรนำเสนอข้อเท็จจริง โดยสร้างความตระหนักในปัญหาที่คนพิการต้องการ และประเด็นปัญหาเรื่องความพิการ รวมทั้งปัจจัยที่สร้างปัญหาและสร้างตราบาปให้คนพิการ

๑.๑.๘ ควรนำเสนอเนื้อหาที่คนพิการและคนทั่วไปชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข และมีความเสมอภาค รวมทั้งเปิดพื้นที่ให้คนพิการเข้ามามีส่วนร่วมในสังคม เพื่อแก้ปัญหาการกีดกันคนพิการออกจากสังคมทั่วไปในทุกด้าน เช่น ด้านการดำรงชีวิต การเมือง เศรษฐกิจ เพื่อเอาชนะการขาดโอกาสเข้าถึงการพัฒนาส่วนใหญ่ที่รวมถึงบริการด้านสุขภาพ การศึกษา อาหาร ที่อยู่ อาศัย การจ้างงาน/การมีงานทำ ที่ดิน กีฬาและนันทนาการ เป็นต้น

๑.๑.๙ ควรสะท้อนอัตลักษณ์/ภาพลักษณ์ของคนพิการในการอยู่ร่วมกับคนทั่วไปในสังคมโลก ส่งเสริมข่าวสารในเรื่องที่มีคนพิการอยู่ร่วมในชุมชนต่าง ๆ ทั่วทุกมุมโลก บุคคลเหล่านี้ล้วนมีสถานะอารมณื ความสนใจ ความฉลาดเฉลียว ทักษะ และพฤติกรรมเช่นเดียวกับประชาชนกลุ่มอื่น รวมถึงควรสะท้อนให้เห็นถึงความซับซ้อนในบุคลิกภาพ และประสบการณ์ เช่นเดียวกันกับประชาชนกลุ่มอื่นในวัยและสถานการณ์ที่คล้ายคลึงกัน

๑.๑.๑๐ ควรกระตุ้นการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ ต่อคนพิการ การส่งเสริม นโยบาย ผลิตภัณฑ์ บริการและสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนการเข้าร่วมในการพัฒนาอย่างเต็มที่ของคนทั่วไป รวมทั้งคนพิการ

๑.๑.๑๑ ควรนำเสนอเรื่องราวของคนพิการโดยเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับคนพิการด้วยความเท่าเทียม และให้ความเคารพต่อสิทธิของคนพิการในด้านต่าง ๆ

๑.๑.๑๒ ควรเผยแพร่ข้อมูลเรื่องการติดต่อเพื่อสนับสนุนบริการ รวมทั้งการแจ้งแหล่งให้ความช่วยเหลือทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เพื่อให้คนพิการและครอบครัวได้รับข้อมูลที่ต้องการรวมทั้งข้อมูลเรื่องการปรับปรุงนโยบายแห่งชาติ เช่น ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคนพิการ สิทธิคนพิการ การอยู่ร่วมในสังคม และการประกอบอาชีพ เป็นต้น

๑.๑.๑๓ ควรเลือกภาพที่เหมาะสมในการออกอากาศ เช่น ภาพที่คนพิการมีความพร้อมในการนำเสนอทั้งสภาพจิตใจและร่างกาย เช่น คนพิการร่างกายที่จะต้องมีการจัดเตรียมสภาพร่างกาย การนั่งที่ถูกต้อง และการแต่งตัวที่เหมาะสมถูกกาลเทศะ ดูสะอาดเรียบร้อย เป็นต้น รวมทั้งเป็นภาพลักษณ์ที่สื่อสารแล้วผู้รับสื่อรู้สึกดี

๑.๒ สิ่งที่ไม่ควรปฏิบัติ เพื่อหลีกเลี่ยงการล่วงละเมิดหรือกระทบกระเทือนความรู้สึกของคนพิการ เพื่อการคุ้มครองสิทธิของคนพิการเกี่ยวกับการละเมิดด้วยการสื่อสาร

๑.๒.๑ ไม่ควรนำเสนอเรื่องราวที่มาจากความเชื่อเรื่องเวรกรรมและเชื่อมโยงกับความพิการ ไม่ควรนำเสนอเรื่องราวความพิการหรือคนพิการที่เกิดจากเวรกรรมในอดีตชาติ หรือปัจจุบันชาติ และไม่ควรนำเสนอประเด็นความพิการที่ทำให้การรับรู้ของสังคมเกิดความเข้าใจผิด หรือนำเสนอละคร ที่แสดงถึงความพิการว่าเป็นเรื่องบาป เป็นความไม่ดี ความชั่วร้าย

๑.๒.๒ ไม่ควรนำเสนอภาพของคนพิการในลักษณะผู้ไร้ความสามารถหรือศักยภาพ เป็นภาระครอบครัวและสังคม

๑.๒.๓ ไม่ควรนำเสนอสิ่งที่ก่อให้เกิดความรู้สึก หรือมีเจตคติที่ไม่ดีว่าการมีคนพิการในครอบครัว เป็นเรื่องน่าอับอาย หรือน่ารังเกียจ

๑.๒.๔ ไม่ควรนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนมุมมองว่าการให้ความช่วยเหลือคนพิการนั้นเป็นการให้ทาน สร้างบุญ สร้างกุศล หรือบริจาค หรือความรู้สึกที่สะท้อนว่าคนพิการเป็นผู้รับ และผู้รับคือเป็นผู้ให้ เป็นต้น

๑.๒.๕ ไม่ควรนำเสนอภาพของคนพิการในความเป็นผู้ร้องขอยุ่เสมอ โดยเฉพาะไม่ควรสรุปว่าคนพิการเป็นผู้ป่วย และเป็นที่น่ารังเกียจในสังคม

๑.๒.๖ ไม่ควรนำเสนอภาพหรือสถานการณ์ที่แสดงถึงความไม่เหมาะสมหรือในเชิงเวทนานิยมเกินสมควรของคนพิการ เช่น ภาพที่สะท้อนความรู้สึกน่าสงสาร ความรู้สึกหดหู่ น่าเศร้า หรือภาพที่สร้างความรู้สึกไม่ดีต่อผู้รับสื่อ รวมถึงภาพความไม่พร้อมในการนำเสนอของคนพิการ หรือสภาพที่แต่งตัวไม่เรียบร้อย เป็นต้น

๑.๒.๗ ไม่ควรเปิดเผยชื่อและหน้าคนพิการที่มาออกรายการโทรทัศน์โดยไม่ได้รับอนุญาต (เว้นแต่ผู้ปกครองและผู้พิการอนุญาต ทั้งนี้ หากเป็นการดำเนินกิจกรรม ควรเป็นภาพกว้าง ๆ ไม่เจาะจงที่คนพิการคนใดคนหนึ่ง)

๑.๒.๘ ไม่ควรนำเสนอภาพที่น่าสงสาร น่าเวทนาของคนพิการ ที่จะเป็นการสร้างภาพลบให้แก่ความพิการ หรือมุ่งเน้นเวทนานิยมเพียงด้านเดียว และไม่ควรถูกแสดงออกถึงความสงสารต่อรูปลักษณ์ภายนอก

๑.๒.๙ ไม่ควรนำเสนอด้วยการสมมุติว่าตัวเองเข้าใจความรู้สึกของคนที่มีความพิการ เนื่องจากอาจไม่ตรงกับความต้องการหรือประสบการณ์ของคนพิการจริง

๑.๒.๑๐ ไม่ควรนำความพิการมาเป็นประเด็นหลักในการเสนอเนื้อหา/ข่าว หรือจุดขายของเนื้อหาข่าว เพราะความพิการมิได้เป็นเหตุของการกระทำผิด แต่เป็นเรื่องการกระทำผิดของบุคคลที่ต้องได้รับโทษเสมอกัน

๑.๒.๑๑ ไม่ควรใช้คำที่เป็นการเปรียบเทียบ/ เปรียบเปรยกับความพิการ หรือแสดงจุดบกพร่องของคนพิการ การพูดดูถูกเหยียดหยาม เช่น ทำอย่างกับเป็นคนตาบอด ทำเป็นคนหูหนวกไปได้ โง่เป็นคนปัญญาอ่อนไปได้ เครื่องนี้พิการไปเสียแล้ว ไม่ใช่ขง่ายเปลี้ยเสียขาถึงไปไม่ได้ เป็นไป๋ ง่อย เป่ ปัญญาอ่อน เอ่อ เป็นต้น

๑.๒.๑๒ ไม่ควรใช้ถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม เช่น ไอ้ด้วน ไอ้บอด ไอ้ดั่งตอง ไอ้เอ่อ เป็นต้น

๑.๒.๑๓ ไม่ควรแสดงการล้อเลียน แสดงพฤติกรรมล้อเลียนลักษณะข้อบกพร่อง เช่น การเดิน ปากเบี้ยว มือและร่างกายบิด หรือการแสดงท่าทางที่ไม่สมควรเลียนแบบลักษณะความพิการในแต่ละประเภท

ข้อความปฏิบัติเกี่ยวกับคนพิการ

๑.๑. เรียกข้อความพิการตามชื่อของสมาคม เช่น คนตาบอด (สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย) คนหูหนวก (สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย) คนพิการทางกาย (สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย) คนพิการทางจิต (สมาคมคนพิการทางจิตแห่งประเทศไทย) คนพิการทางสติปัญญา (สมาคมเพื่อคนพิการทางสติปัญญาแห่งประเทศไทย) บุคคลออทิสติก (สมาคมผู้ปกครองบุคคลออทิสซึม (ไทย) เป็นต้น

๑.๒ ศึกษาข้อมูลของคนพิการก่อนร่วมรายการจากหน่วยงานโดยตรง ถ้ามีคนพิการร่วมแสดงในแต่ละรายการ ต้องศึกษาข้อมูลจากสมาคมคนพิการโดยตรง หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับความพิการว่าด้วยเรื่องของการดูแลคนพิการ ความพิการ เพื่อความถูกต้องและเหมาะสมในการนำเสนอและออกอากาศ โดยควรนำเสนอวิถีชีวิตของคนพิการใช้เชิงสร้างสรรค์

๑.๓ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่อสื่อในช่องทางต่างๆ ควรคำนึงถึงประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ เช่น พระราชบัญญัติคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๖ และอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ เป็นต้น

๑.๔ กรณีที่คนพิการออกรายการโทรทัศน์ ต้องได้รับอนุญาตและได้รับการยินยอมจากคนพิการหรือผู้ปกครอง/ ผู้ดูแลคนพิการก่อน และควรจัดสิ่งอำนวยความสะดวกของคนพิการ ให้คนพิการได้ช่วยเหลือตนเอง เพื่อเป็นตัวอย่างและให้ความรู้แก่ผู้ชม เช่น ทางลาดของเก้าอี้รถเข็นหรือวีลแชร์ ล่ามภาษามือสำหรับคนหูหนวก และการจัดที่นั่งหรือการทรงตัวที่ถูกต้อง เป็นต้น

๑.๕ จัดให้มีล่ามภาษามือทุกครั้งทุกรายการถ้ามีคนหูหนวกร่วมรายการ เพื่อให้คนหูหนวกสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และรายการต่างๆ ได้

๑.๖ คนทั่วไปไม่ควรคิดแทน แต่ควรคิดเผื่อว่าคนพิการมีความต้องการอย่างไร วิธีใดเป็นทางออกที่เหมาะสมในการส่งเสริมคนพิการ

โดยข้อมูลดังกล่าว เป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยผลักดันองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับคนหูหนวก ทั้งในแง่เนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ สิ่งที่ต้องทำ และสิ่งที่ไม่ควรทำ ซึ่งคณะผู้วิจัยจะนำข้อมูลส่วนนี้มาเพื่อประกอบกับการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มคนพิการ กลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ กสทช. รวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เมื่อได้ข้อมูลดังกล่าวก็จะสามารถนำมาปรับปรุงเพิ่มเติมองค์ความรู้และสามารถใช้เป็นแนวทางในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อคนพิการได้ต่อไป

๒.๒.๔. แนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ

การรู้เท่าทันสื่อ (media literacy) เป็นแนวคิดที่สำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ ในยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสาร มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เพื่อรับมือกับข้อมูลที่มีปริมาณมากเกินกว่าจะบอกได้ว่า ข้อมูลใดดี

หรือไม่ดี ถูกหรือผิด มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ ผู้รับสารจึงมีความเสี่ยง โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน อีกทั้งองค์กรกำกับในยุคดิจิทัลไม่สามารถกำกับอย่างได้ผล จึงจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมผู้ใช้สื่อ ให้สามารถป้องกันตัวเองและรู้เท่าทัน

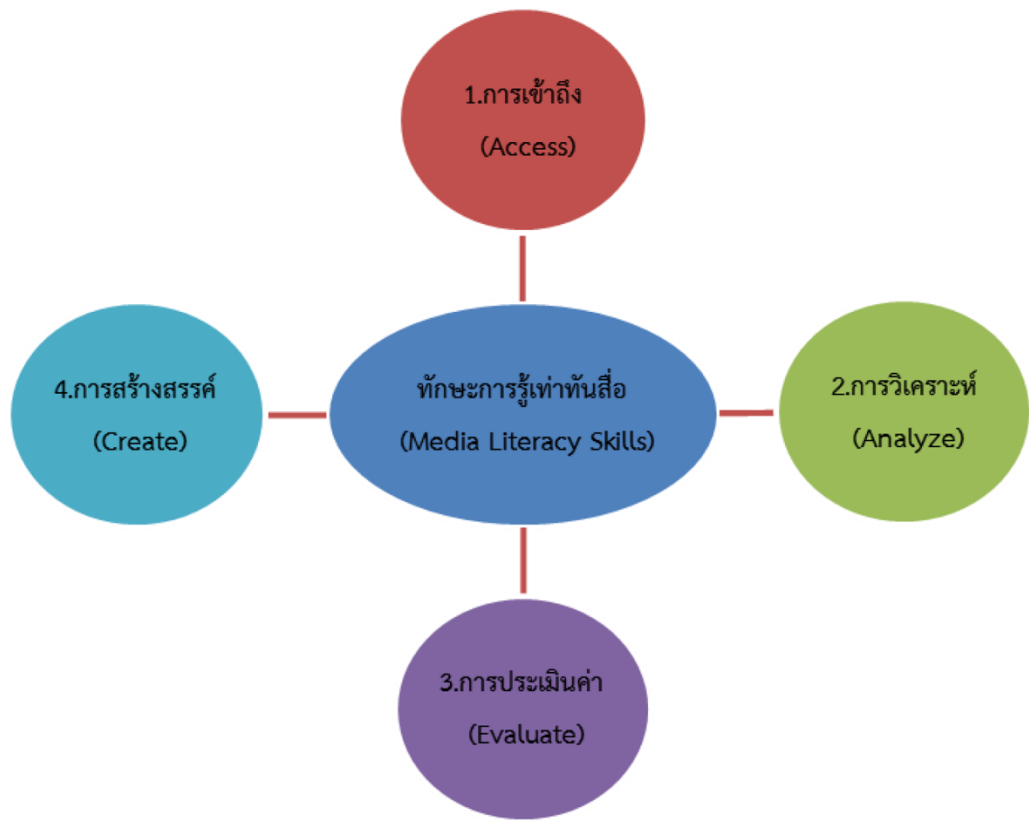
องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization : UNESCO) ระบุว่า ความรู้เท่าทันสื่อ หมายถึง ความเข้าใจและการใช้งานสื่อมวลชน ทั้งการแสดงออกต่อสื่อโดยตรงและการไม่แสดงออก รวมถึงความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อ เทคนิคที่สื่อใช้ ตลอดจนผลกระทบของสื่อ นอกจากนี้ยังรวมถึงความสามารถในการอ่าน วิเคราะห์ ประเมิน และสร้างการสื่อสารผ่านสื่อในรูปแบบที่หลากหลายอีกด้วย ส่วนความเข้าใจในระยะยาวก็คือ ความสามารถในการถอดรหัส วิเคราะห์ ประเมิน และสร้างการสื่อสารผ่านสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย (สุภิษา มีนิต, ๒๕๕๘, หน้า ๑๙)

แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อเป็นเครื่องมือสำหรับผู้รับสารในการป้องกันตนจากการตกเป็น “เหยื่อ” ในกระบวนการสื่อสาร Potter (๒๐๐๔) เสนอหลักการเบื้องต้นของการรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งสามารถสรุปใจความสำคัญ ได้ดังนี้

๑. ทุกคนมีหน้าที่ในการเพิ่มพูนความรู้เท่าทันสื่อของตน (responsibility axiom)
๒. แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวข้องกับการให้ความสนใจถึงผลกระทบที่สื่อมวลชนมีต่อผู้รับสาร (effect axiom)
๓. แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อเป็นเรื่องเฉพาะบุคคลของผู้รับสารในการตีความและสร้างความหมายสารในแบบฉบับของตน (interpretation axiom)
๔. แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อให้ความสำคัญต่อการสร้างความหมายร่วม (share meaning) ของสังคม ภายใต้ความแตกต่างของแต่ละบุคคล
๕. แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อเชื่อว่าความรู้ (knowledge) ของผู้รับสาร ทั้งความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ตรงและความรู้จากสื่อมีส่วนในการเสริมสร้างอำนาจ (power) ของผู้รับสารในฐานะผู้บริโภคข่าวสารมากขึ้น

แบบจำลองทักษะการรู้เท่าทันสื่อตามกรอบแนวคิดของ UNESCO

ภายใต้กรอบแนวคิด เรื่อง การส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงออกและการสร้างเสริมสมรรถภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมขององค์กร UNESCO การที่บุคคลจะทักษะการเรียนรู้ของตนเองเพื่อการจะเท่าทันสื่อได้นั้น ต้องมีทักษะที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ๔ องค์ประกอบ เรียงตามลำดับ คือ การเข้าถึง (access) การวิเคราะห์ (analyze) การประเมินค่า (evaluate) และการสร้างสรรค์ (create) (แพรวพรรณ อัครประสา, ๒๕๕๗, หน้า ๖๐ - ๖๓)



ภาพที่ ๒.๔ แบบจำลองทักษะการรู้เท่าทันสื่อตามกรอบแนวคิดของ UNESCO

ที่มา : พรทิพย์ เย็นจะปก, ๒๕๕๒

๑. การเข้าถึง (access) คือ การได้รับสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่และรวดเร็วสามารถรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเต็มความสามารถ มีการแสวงหาข่าวสารได้จากสื่อหลายประเภทและไม่ถูกจำกัดอยู่กับสื่อประเภทใดประเภทหนึ่งมากเกินไป ความสามารถในการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ พร้อมทั้งทำความเข้าใจความหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดย

- ๑.๑ อ่านเนื้อหาจากสื่ออื่น ๆ และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้
- ๑.๒ จดจำและเข้าใจความหมายของคำศัพท์ สัญลักษณ์ และเทคนิคที่ใช้ในการสื่อสาร
- ๑.๓ พัฒนากลยุทธ์ เพื่อหาดำแหน่งที่มาของข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลาย
- ๑.๔ เลือกกรองข้อมูลประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

๒. การวิเคราะห์ (analyze) คือ การตีความเนื้อหาสื่อตามองค์ประกอบและรูปแบบที่สื่อแต่ละประเภทนำเสนอ ว่าสิ่งที่สื่อนำเสนอ นั้นส่งผลกระทบต่อสังคม การเมือง หรือเศรษฐกิจ โดยใช้พื้นฐานความรู้เดิมและประสบการณ์ในการคาดการณ์ถึงผลที่จะเกิดขึ้น ที่อาจมาจากการวิเคราะห์ถึงวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของสื่อ (กลุ่มผู้เปิดรับสื่อ) จุดยืนของสื่อ

บริบทต่าง ๆ ของสื่อที่ส่งผลกระทบต่อ การนำเสนอของสื่อ โดยอาจใช้วิธีการของการวิเคราะห์ เปรียบเทียบ การแตกองค์ประกอบย่อยต่าง ๆ หรือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเหตุและผลความสามารถ ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการตรวจสอบรูปแบบการใช้สื่อ โครงสร้างและลำดับการเรียงเนื้อหาสื่อ ซึ่งสามารถใช้แนวคิดจากศาสตร์ต่าง ๆ ได้แก่ ศิลปะ วรรณกรรม สังคม การเมือง และเศรษฐกิจ เพื่อ ทำความเข้าใจเนื้อหาบริบทที่ต้องการสื่อ ตัวอย่างเช่น

๒.๑ ใช้ความรู้และประสบการณ์เดิมเพื่อทำนายผลที่จะเกิด

๒.๒ ตีความเนื้อหา โดยใช้หลักการวิเคราะห์พื้นฐาน เช่น วิเคราะห์ “วัตถุประสงค์”

๒.๓ “ผู้รับสาร” “ความคิดเห็น” “รูปแบบที่กำหนด” “ประเภทรายการ” “บุคลิก” “พล็อต” “แนวคิดร่วม” “อารมณ์” “ภาพที่เห็น” และ “เนื้อหา”

๒.๔ ใช้ยุทธวิธีซึ่งรวมถึงการเปรียบเทียบ/หาความแตกต่าง ข้อเท็จจริง/ความเห็น เหตุ/ ผล การลำดับความสำคัญ/การเรียง

๒.๕ ใช้ความรู้เกี่ยวกับบริบททางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ ซึ่งเป็นที่มาของการ สร้างสรรค์และตีความหมาย

๓. การประเมินค่า (evaluate) เป็นผลมาจากการวิเคราะห์สื่อที่ผ่านมา ทำให้สามารถที่จะ ประเมินค่าคุณภาพของเนื้อหาสารที่ถูกส่งออกมาได้ว่ามีคุณค่าต่อผู้รับและสามารถนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ในด้านใดได้บ้าง คุณค่าที่เกิดขึ้นเป็นคุณค่าที่เกิดขึ้นทางใจ อารมณ์ ความรู้สึก หรือมีคุณค่า ทางศีลธรรม จรรยาบรรณ สังคม วัฒนธรรม หรือประเพณีอย่างไรบ้าง สิ่งที่สื่อแนะนำเสนอ มีประโยชน์ต่อ การเรียนรู้ในศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่งหรือไม่ อย่างไร ในขณะเดียวกัน

การประเมินค่าที่เกิดขึ้นอาจเป็นการประเมินคุณภาพของสื่อว่า การนำเสนอของสื่อ นั้นมี กระบวนการ ผลิตที่มีคุณภาพหรือไม่เมื่อเปรียบกับสื่อประเภทเดียวกัน ความสามารถในการประเมิน เนื้อหา โดยสร้างความเกี่ยวข้องของเนื้อหา กับประสบการณ์ พร้อมเสนอความเห็นในแง่มุมของความ หลากหลายคุณภาพ และความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาโดยใช้วิธีดังนี้

๓.๑ ชื่นชอบและเกิดความพึงพอใจในการตีความหมายสื่อ จากประเภทรายการและ รูปแบบที่หลากหลาย

๓.๒ สนองตอบโดยการพิมพ์หรือพูดถึงความซับซ้อนที่หลากหลายและเนื้อหาสื่อ

๓.๓ ประเมินคุณภาพของเนื้อหา จากเนื้อหาสื่อและรูปแบบ

๓.๓ ตัดสินให้คุณค่าของเนื้อหา โดยพิจารณาจากหลักจริยธรรม ศาสนา และหลัก ประชาธิปไตย

๔. การสร้างสรรค์ (create) การพัฒนาทักษะการสร้างสื่อในแบบฉบับของตนเองขึ้นมา เมื่อผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ วิจัย ประเมินค่าสื่อได้อย่างถ่องแท้แล้วทุกคน จะต้องเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้ผลิตที่จะต้องวางแผน เขียนบท ค้นหาข้อมูลเนื้อหา มาประกอบตาม

เทคโนโลยีของสื่อหรือรูปแบบองค์ประกอบของสื่อแต่ละประเภท เพื่อที่จะสามารถสื่อให้ได้ตามวัตถุประสงค์การสื่อสารที่ตนได้วางไว้ การพัฒนาทักษะนี้ จึงเป็นบทสรุปที่ทำให้กระบวนการรู้เท่าทันสื่อได้สมบูรณ์ที่สุด ความสามารถในการสร้างสรรค์ (หรือสื่อสาร) เนื้อหา โดยการเขียนบรรยายความคิด ใช้คำศัพท์ เสียง และ/หรือสร้างภาพให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย และต้องสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่หลากหลายของการสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์ ตัดต่อ และเผยแพร่เนื้อหาดังกล่าว

๔.๑ ใช้ประโยชน์จากขั้นตอนการระดมสมอง วางแผน เรียบเรียง และแก้ไข

๔.๒ ใช้ภาษาเขียนและภาษาพูดอย่างมีประสิทธิภาพที่สุดตามหลักของภาษาศาสตร์

๔.๓ สร้างสรรค์และเลือกภาพอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายต่าง ๆ ที่กำหนดไว้

๔.๔ ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในการวางโครงสร้างของเนื้อหา

นอกจากแนวคิดเรื่องทักษะการรู้เท่าทันสื่อข้างต้น Center for Media Literacy (๒๐๐๘) ได้ระบุในรายงาน Learning for the ๒๑st Century ว่าทักษะที่จำเป็นในการรู้เท่าทันสื่อ คือ ทักษะในการเข้าถึง (access skill) ทักษะการวิเคราะห์ (analyze skill) ทักษะการประเมินเนื้อหาสาร (evaluate skill) ทักษะการสร้างสรรค์ (create skill) และมีองค์ประกอบที่เพิ่มเติม คือ ทักษะการมีส่วนร่วม (participate skill) ซึ่งเป็นอีกทักษะหนึ่งที่ช่วยให้บุคคลสามารถในการแก้ปัญหาและปฏิสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ส่งผลให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่หลากหลายเป็นอีกทักษะหนึ่ง ที่ช่วยเสริมให้บุคคลสามารถพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

ความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ

สำหรับประเทศไทยนั้น ได้มีการขับเคลื่อนกระบวนการรู้เท่าทันสื่อมาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และยังคงต้องการการขับเคลื่อนต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชน ทั้งนี้ จะต้องเข้าใจให้ได้เสียก่อนว่า ทำไมเราจะต้องมีการเรียนรู้เท่าทันสื่อ (พรทิพย์ เย็นจะบก, ๒๕๕๒, หน้า ๑๐ - ๑๒)

๑. สื่อทั้งหมดถูกประกอบสร้างขึ้น

หลักการนี้เป็นหลักการสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ เราต้องเข้าใจว่าสื่อไม่ใช่กระจกเงาสสะท้อนเรื่องราวของโลกอย่างตรงไปตรงมา แต่สื่อทุกสื่อล้วนแต่ถูกมนุษย์สร้างขึ้นมา โดยมีการผสมผสานทัศนคติและค่านิยมของผู้สร้างลงไปด้วย ไม่ว่าจะตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตามในการทำงานให้สื่อที่มีความสมจริงมากที่สุดท่ามกลางเรื่องราวหรือเหตุการณ์จำนวนมากมายมหาศาลที่เกิดขึ้นแต่ละวัน สื่อก็จะเลือกนำเสนอเฉพาะเหตุการณ์บางเหตุการณ์และในบางแง่มุม ตลอดจนวิธีการที่สื่อคิดว่าสมควรนำเสนอ เช่น สื่ออาจเลือกข้างเพื่อนำเสนอประเด็นทางการเมืองของพรรคใดพรรคหนึ่ง สื่อเลือกเสนอ

เพลงเฉพาะค่ายเพลงใหญ่ที่มีผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน สื่ออาจจะนำเสนอโทรศัพท์มือถือ บางยี่ห้อ สินค้าบางตัวจนทำให้เกิดความสนใจขึ้นในกลุ่มวัยรุ่น และทำให้เป็นยุควัตถุนิยมได้ในเวลาอันรวดเร็ว

๒. สื่อสร้างภาพความจริง

สิ่งที่เราคิดและรู้สึกเกี่ยวกับโลกส่วนมากมักมาจากการที่เราเรียนรู้ผ่านสื่อ เนื้อความในสื่อโดยปกติจะเป็นส่วนผสมของข้อมูล ค่านิยม และโลกทัศน์ที่ถูกจัดลำดับ กำหนดความสำคัญก่อนหลัง และเน้นย้ำโดยสื่อ แต่เรากลับยอมรับโดยปกติว่านั่นคือสิ่งที่ เป็นธรรมชาติ เช่น เราพอใจที่จะรู้จักประเทศเราว่ามีเหตุการณ์วุ่นวายทางการเมือง เพราะสื่อทำให้เรารู้สึกว่าเป็นเรื่องสำคัญควรค่าแก่การรับรู้ แต่เรากลับไม่เดือดร้อนที่เราไม่รับทราบเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ นิสัยใจคอของคนชาติอื่น หรือ ศิลปวัฒนธรรมของชาติอื่นได้ ดังนั้นสื่อจึงมีอิทธิพลอย่างกว้างขวางต่อการกล่อมเกลาคำความรู้สึกเกี่ยวกับความจริงและค่านิยมทางสังคมของเรา การรู้เท่าทันสื่อจึงเป็นตัวกระตุ้นให้เราอยากจะตั้งคำถามกับความจริงที่สื่อต้องการนำเสนอ

๓. สื่อมักจะสร้างความหมายและใช้เนื้อหาในเชิงการค้า (สื่อคือธุรกิจ)

สื่อมวลชนเกือบทั้งหมดมีเป้าหมายเพื่อสร้างผลกำไร ผู้ชมจะถูกกำหนดให้เป็น “กลุ่มเป้าหมาย” เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสินค้าหรือบริการ บางครั้งผู้ชมเองก็ตกอยู่ในฐานะสินค้าที่ถูกขายให้ผู้โฆษณา เงื่อนไขทางธุรกิจจะเป็นตัวกำหนดว่าเนื้อเรื่องใดที่ควรนำมาสร้าง มีเทคนิคการนำเสนอและช่องทางการเผยแพร่ควรเป็นอย่างไรบ้าง ดังนั้นจะเห็นได้ว่ารายการที่เป็นที่นิยมของคนจำนวนมากในช่วงหัวค่ำที่เป็นช่วงที่มีคนดูมากที่สุดเกือบทุกช่องและเกือบทุกวัน ในขณะที่รายการเกี่ยวกับความรู้หรือศิลปวัฒนธรรมที่มีผู้สนใจจำนวนจำกัด จะมีเพียง ๒-๓ รายการ และจะถูกจัดให้ออกอากาศในช่วงดึก เป็นต้น เงื่อนไขทางธุรกิจเหล่านี้มีอิทธิพลกับสื่อที่อยู่ในระบบการค้าเสรีทั่วไป การรู้เท่าทันสื่อจึงทำให้เราได้คิดพิจารณาถึงประเด็นเรื่องกระบวนการผลิตและองค์กรที่เป็นเจ้าของสื่อด้วย ไม่ใช่สนใจเพียงแค่นี้อาหาของสื่อเท่านั้น

๔. สื่อทุกชนิดมีเนื้อหาสะท้อนค่านิยม

สื่อทุกชนิดนำเสนอให้เห็นถึงค่านิยมและวิถีชีวิตในรูปแบบต่าง ๆ สื่อจะชี้แนะโดยอาจแสดงออกอย่างชัดเจน หรือไม่ก็แสดงโดยนัยว่าธรรมชาติของโลกและสังคมที่เราควรยอมรับเป็นอย่างไร เช่น วิถีเศรษฐกิจพอเพียง ศิลปะการดำเนินชีวิตที่ดี ค่านิยมแบบบริโภคนิยม วัตถุนิยม ทุนนิยม ชาตินิยม การแสดงออกถึงสิทธิของสตรี อย่างเช่น การที่หนังสือพิมพ์วิพากษ์วิจารณ์ผู้ที่เรียกร้องให้ผู้หญิงกับผู้ชายมีสิทธิเท่าเทียมกันในการใช้นามสกุลหลังการสมรส เป็นการชี้แนะที่หนังสือพิมพ์แสดงออกอย่างชัดเจนว่าความไม่เท่าเทียมกันทางเพศเป็นเรื่องปกติที่สังคมควรยอมรับหรือตัวอย่างเนื้อหาในละครไทยที่พระเอกเป็นคนมีฐานะดีอยู่บ้านใหญ่โตและมีกลุ่มคนรับใช้ที่

โตนเจ้านายว่าได้ตามอารมณ์ เป็นการสื่อโดยนัยว่าความไม่เท่าเทียมกันระหว่างชนชั้นในสังคมที่ยังมีอยู่

๕. สื่อมีนัยทางสังคมและการเมือง

สื่อมีอิทธิพลอย่างใหญ่หลวงในทางการเมืองและในการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เนื้อหาของสื่อทุกประเภทสามารถส่งผลต่อการเลือกตั้งผู้นำของประเทศ จากการนำเสนอภาพลักษณ์ต่าง ๆ สื่อสะท้อนภาพความขัดแย้งแนวคิดทางการเมืองได้อย่างชัดเจน สื่อให้ความรู้สึกที่ว่าประเด็นใดเป็นประเด็นที่สำคัญของชาติและประเด็นร่วมของโลกต้องเป็นประเด็นที่สำคัญของผู้รับสื่อ นั้น ๆ ด้วย และมักจะถูกชี้นำทางความคิดตลอดเวลา จนกระทั่งผู้ชมเห็นดีเห็นงามตามกันจนกลายเป็นกลุ่มคนที่มีความคิดเห็นเหมือนกันในที่สุด เช่น ช่วงภาวะการแบ่งฝ่ายแนวคิดออกเป็นสื่อเหลืองและสื่อแดง จนมีคำกล่าวที่ว่า สื่อเลือกข้างและแต่ละข้างก็ใช้สื่อเพื่อประโยชน์ในการโน้มน้าวใจในฝ่ายของตน ในขณะที่บางเวลาสื่อจะสะท้อนให้เห็นว่า การฟื้นฟูสภาวะเศรษฐกิจถดถอยของประเทศเป็นเรื่องสำคัญจนทำให้ภาพสังคมบิดเบือนไปจากความจริงที่ควรจะเป็น

๖. สื่อแต่ละสื่อมีรูปแบบ แบบแผน และสุนทรียภาพเป็นของตัวเอง

สื่อแต่ละสื่อมีวิธีการเฉพาะตัวในการสร้างความเป็นจริง สื่อต่างชนิดกันอาจรายงานเหตุการณ์ในเรื่องเดียวกันได้ แต่จะสร้างภาพความประทับใจและลักษณะเนื้อหาสาระที่แตกต่างกัน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างกันของสื่อแต่ละประเภท ตัวอย่างเช่น นวนิยายสร้างสรรค์ความเป็นจริงด้วยตัวอักษรล้วน ๆ ภาพยนตร์มีเสียงและภาพเคลื่อนไหว วิทยูเป็นสื่อที่มีแต่เสียงที่ต้องใช้จินตนาการตามเสียงไปสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถทำให้เกิดเครือข่ายการสื่อสารได้ง่ายอย่างไรก็ตาม นอกจากคุณสมบัติที่ทำให้สื่อแตกต่างกันแล้ว แม้แต่สื่อประเภทเดียวกันก็ยังมีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกันและมีสุนทรียภาพที่เป็นแบบฉบับของตัวเองที่แตกต่างกันออกไปอีกด้วย

๗. การรู้เท่าทันสื่อเป็นพลังอำนาจ ที่นำมาสู่การคิดสร้างสรรค์ที่มากขึ้นและเพิ่มพูนความสามารถในการสื่อสาร

การศึกษาเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ มิได้มุ่งหวังเพียงเพื่อให้สามารถวิเคราะห์วิจารณ์สื่อได้เท่านั้น แต่ยังมุ่งให้นำข้อวิเคราะห์นั้นมาใช้เพื่อเป็นทางป้องกันตนเองได้ นอกจากนี้ ยังมุ่งหวังให้เราสามารถตระหนักถึงสิทธิในการสื่อสารของเรา และสามารถสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการเพิ่มอำนาจให้แก่ประชาชนและสร้างความเข้มแข็งให้โครงสร้างทางประชาธิปไตยของสังคม

จากการทบทวนแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ จะเห็นได้ว่า ปัจจัยต่าง ๆ ของสื่อมีผลอย่างยิ่งต่อโครงสร้างการรับรู้ของผู้รับสาร สื่อแต่ละประเภทมีปัจจัยที่ซับซ้อนและเกี่ยวพันซึ่งกันและกัน แนวทางการที่ผู้รับสารจะรู้เท่าทัน สิ่งต่าง ๆ ที่แฝงมากับสื่อ รวมถึงคนพิจารณาเองก็ย่อมมีสิทธิที่จะศึกษา และทำความเข้าใจสื่อแต่ละประเภทเพื่อการรู้เท่าทันสื่อด้วยเช่นกัน ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงนำ

แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อเป็นส่วนหนึ่งเพื่อกำหนดกรอบในการศึกษาวิจัย เพื่อพัฒนาการสื่อสารผ่านรายการโทรทัศน์เพื่อคนพิการให้เข้าถึงข่าวสารและใช้ประโยชน์จากการรับสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน

๒.๒.๔.๑ แนวคิดในการส่งเสริมทักษะการรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ

จากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๔๐ จนกระทั่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ ได้มีการออกพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มืองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ สำนักงาน กสทช. เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พิจารณานุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จัดตั้งกองทุนพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะ ฯลฯ รวมทั้งกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งมีข้อกำหนดชัดเจนโดยมาตรา ๓๖ ให้ กสทช. กำหนดมาตรการพื้นฐานบางประการ เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตจัดให้มีบริการที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป (ตรี บุญเจือ, ๒๕๖๒, น.๑๒๔)

โดยพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในมาตรา ๓๖ ได้บัญญัติไว้ว่า

“มาตรา ๓๖ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป ให้คณะกรรมการกำหนดมาตรการพื้นฐานบางประการ เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตจัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของบุคคลดังกล่าว”

คณะกรรมการอาจกำหนดมาตรการส่งเสริมใด ๆ เพิ่มเติม เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตพิจารณาปฏิบัติตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการอาจพิจารณาสนับสนุนค่าใช้จ่ายจากกองทุนหรือสนับสนุนหรือส่งเสริมด้วยวิธีการอื่นก็ได้

เพื่อให้มาตรการที่กำหนดตามวรรคหนึ่งเหมาะสมต่อคนพิการและคนด้อยโอกาสให้คณะกรรมการรับฟังความคิดเห็นหรือเปิดโอกาสให้คนพิการและคนด้อยโอกาสมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรการดังกล่าวด้วย

บริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของคนพิการและคนด้อยโอกาสตามวรรคหนึ่งอาจหมายความรวมถึง บริการกระจายเสียงที่ออกอากาศรายการอ่านหนังสือเต็มเวลา หรือบริการโทรทัศน์ที่จัดให้มีล่ามภาษามือ บริการคำบรรยายเป็นอักษรวิ้ง หรือบริการคำบรรยายเป็นเสียง สำหรับรายการที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารสาธารณะ

จากพระราชบัญญัติดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จึงมีอำนาจหน้าที่ทั้งในส่วนของการส่งเสริมให้คนพิการ สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางกิจการ กระจายเสียงและโทรทัศน์ได้ ซึ่งเป็นสิทธิในการสื่อสารหนึ่งของคนทุกคน ในฐานะผู้รับสื่อ และในอีกด้านหนึ่ง สำนักงาน กสทช. ก็มีหน้าที่ในการสร้างความรู้เท่าทันให้กับประชาชนทุกคนด้วยเช่นกัน นั่นก็หมายรวมถึงคนพิการด้วย การรู้เท่าทันสื่อนี้ เป็นเรื่องของการเข้าถึงสื่อได้ ใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ ในขณะที่เดียวกันก็สามารถมีส่วนร่วมกับสื่อได้ และเมื่อได้รับสื่อที่ไม่เหมาะสม ละเมิด หรือละเลย ก็รู้จักกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะเสนอแนะ / ร้องเรียนไปที่สื่อเอง หรือร้องเรียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

สำนักงาน กสทช. เล็งเห็นความสำคัญของสิทธิในการเข้าถึงและรู้เท่าทันสื่อของกลุ่มคนพิการ ประชาชนสามารถรับสื่อได้หลากหลายช่องทาง การรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณให้ประชาชนทุกกลุ่มให้มีความสามารถในการเลือกรับและใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนให้รู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนมีความตระหนักในสิทธิหน้าที่ในการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในสังคม ซึ่งจะนำไปสู่การรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิที่เป็นคุณสมบัติสำคัญของพลเมือง สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ โดยมีจุดเริ่มจากแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ ซึ่งมียุทธศาสตร์การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร มุ่งเน้นพัฒนาความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ ทั้งนี้ได้อาศัยความร่วมมือทั้งจากภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และนักวิชาการ พัฒนาแนวคิดในการส่งเสริมทักษะการรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ โดยมีหลักการ “๓ เข้า” คือ เข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ (สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.), ๒๕๖๒)

๑. เข้าถึง

การรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ เริ่มต้นด้วยการมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถเข้าถึงสื่อได้ ทั้งนี้ผู้บริโภคสื่อมีสิทธิในการเข้าถึง ๕ ประการ คือ

๑) สิทธิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารโดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ การทำให้สื่อวิทยุ-โทรทัศน์มีความครอบคลุมพื้นที่ให้มากที่สุด เกิดความทั่วถึงของสื่อที่หลากหลาย กล่าวคือ ในพื้นที่ต่าง ๆ ผู้บริโภคสื่อฯ ต้องสามารถเข้าถึงสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ด้วยช่องทางใดช่องทางหนึ่งเป็นอย่างน้อย

๒) สิทธิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารโดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ใช้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้วยการเห็นและการได้ยิน เช่น คนพิการด้านการเห็น (คนตาบอด คนสายตาลีออนราง) คนพิการด้านการได้ยิน หรือสื่อความหมาย (คนหูหนวก คนหูตึง) หรือคนที่มีภาวะการมองเห็นไม่สามารถเข้าถึงได้ เช่น ผู้สูงอายุ ผู้ที่อยู่ในพื้นที่สาธารณะ เป็นต้น ทั้งนี้ การมีข้อจำกัดทางกายภาพ เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุ-โทรทัศน์

๓) สิทธิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และหลากหลาย กลุ่มคนทุกกลุ่มในสังคมมีสิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายตามความสนใจและเชื่อมโยงกับตนเองได้อย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะมีลักษณะประชากรเป็นอย่างไร อาศัยอยู่ภูมิภาคไหนก็ตาม ซึ่งสะท้อนให้เห็นในรูปแบบของนโยบายเชิงโครงสร้างสื่อที่กำหนดเป็นระดับของพื้นที่ คือ ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น เพื่อตอบสนองสิทธิของประชาชนตามลักษณะภูมิศาสตร์นอกจากนี้กลุ่มคนที่มีลักษณะเฉพาะใด ๆ ก็มีสิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อการสื่อสารเฉพาะกลุ่มหรือการสื่อสารข้อมูลข่าวสารของกลุ่มไปยังสังคมทั่วไป เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และการเคารพซึ่งความแตกต่างหลากหลายในสังคมประชาธิปไตย

๔) สิทธิการเข้าถึงสื่อวิทยุ-โทรทัศน์พื้นฐานและไม่เป็นภาระ การส่งเสริมการเข้าถึงสื่อวิทยุ-โทรทัศน์พื้นฐานเป็นการส่งเสริมให้ประชาชน ผู้บริโภคสื่อฯ สามารถรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์สาธารณะ โดยไม่เป็นภาระด้านค่าใช้จ่ายและด้านอื่น ๆ ซึ่งมีแนวนโยบายที่เกี่ยวข้อง

๕) สิทธิในการมีความรู้ ความเข้าใจในการเข้าถึงสื่อ ประชาชน ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มีสิทธิที่จะมีความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงสื่อ เพื่อที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากสื่อเหล่านั้นได้ ซึ่งภาครัฐจำเป็นต้องมีการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจดังกล่าว รวมไปถึงการมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ กล่าวคือ ทุกคนมีความสามารถที่จะเข้าใจวิธีการทำงานของสื่อสารมวลชนว่ามีความหมายอย่างไร บริหารจัดการอย่างไร และจะใช้สื่อให้เท่าทันอย่างไร คนที่รู้เท่าทันสื่อจะสามารถอธิบายถึงบทบาทของสื่อที่มีต่อชีวิต ของพวกเขาได้ คนที่รู้เท่าทันสื่อจะเข้าใจธรรมเนียมปฏิบัติของสื่อหลากหลายประเภท ดังนั้น สื่อมวลชนจะต้องยึดถือประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ โดยมุ่งนำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์แก่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยมีความเป็นอิสระและสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่สังคม

ทั้งนี้ ผู้บริโภคสื่อที่รู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ จะต้องมีความเข้าใจว่า สื่อมวลชนเป็นสถาบันทางสังคมที่ทำหน้าที่ในการให้การศึกษาและความรู้ เป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็น ให้ข้อมูลข่าวสาร และสร้างความบันเทิง ซึ่งมีอิทธิพลอย่างสำคัญในการสร้างค่านิยม การกำหนดประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม ส่งผลให้เกิดสังคมสร้างสรรค์ หรือทำลาย

๒. เข้าใจ

การรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ ด้วยความเข้าใจ คือ ความสามารถในการรับ และใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลข่าวสารอย่างมีวิจารณญาณ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลความจริงจากการตั้งคำถาม ๕ ข้อ

๑) ใครเป็นผู้ผลิตข่าวสารนี้ การวิเคราะห์ว่าใครสร้างหรือผลิตเนื้อหานี้จะทำให้เรา เข้าใจในวัตถุประสงค์ของสื่อที่ต้องการนำเสนอ

๒) ข้อมูลถูกนำเสนอมาด้วยเทคนิควิธีใด ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือ ภาพยนตร์ย่อมมีการการดึงดูดความสนใจที่แตกต่างกัน

๓) ทัศนคติที่ต่างกันได้อย่างไร การตีความของสื่อย่อมแตกต่างกันไปตาม ประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ซึ่งก็สามารถนำมาแลกเปลี่ยนเปรียบเทียบกันเพื่อให้เกิดเป็นการ ตีความที่กว้างขึ้น มีมิติและมุมมองที่ต่างกันจนสามารถเกิดความยอมรับในความเห็นที่ ต่างกันได้

๔) คุณค่า วิธีชีวิต หรือแนวคิดใดที่แฝงมากับสื่อ สามารถตอบคำถามได้ว่า เป้าหมายของสื่อที่ต้องการนำเสนอความคิดเห็นที่เกิดขึ้นสะท้อนความสัมพันธ์ทางสังคมและ วัฒนธรรมในขณะนั้นอย่างไร

๕) ทำไมข้อมูลนี้ถึงถูกนำมาเผยแพร่ ใครเป็นผู้ได้รับ ประโยชน์นี้จากการที่สื่อ นำเสนอ เช่น เจ้าของสื่อได้รับประโยชน์หรือไม่ อะไรที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสื่อ ตลอดจนคนดูได้ ประโยชน์ด้านใดบ้าง

การใช้คำถาม ๕ ประการนี้สามารถปรับความคิดความเข้าใจให้สอดคล้องกับคำถามที่ นำไปใช้กับสื่ออื่น ๆ เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์เชิงและและกว้างเพื่อสามารถอ่านสื่ออื่นให้ออก โดย ทักษะที่ต้องมีในการรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ คือ

- ๑) วิเคราะห์แยกองค์ประกอบของข้อความ
- ๒) ประเมินคุณค่า และประโยชน์
- ๓) จัดกลุ่มองค์ประกอบที่เหมือน หรือแตกต่าง
- ๔) สรุปกรณีย่อย ไปสู่ภาพรวม
- ๕) สรุปภาพรวม ไปอธิบายกรณีย่อย
- ๖) สังเคราะห์องค์ประกอบ ออกมาเป็นโครงสร้างใหม่
- ๗) สรุปสาระสำคัญ

ความคิดรวบยอด ที่พลเมืองที่รู้ทันสื่อพึงมีคือ

๑. รู้เท่าทันตนเอง มีสติในการบริโภคและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร ค้นหาข้อมูลข่าวสารจาก แหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อประกอบการตัดสินใจที่ดีที่สุด

๒. รู้เท่าทันสื่อ เลือกรับข้อมูลที่เชื่อถือได้ที่สุด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผลเปรียบเทียบข้อมูลกับความจริงในสังคม ตัดสินใจ ยอมรับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ปฏิเสธข้อมูลที่บิดเบือนความเป็นจริงรู้จักใช้สิทธิในการแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียน หากพิจารณาแล้วว่าสื่อที่ส่งผลกระทบต่อตนเองหรือสังคม

๓. รู้เท่าทันสังคม คือการรู้เท่าทัน เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม เทคโนโลยี การปกครอง สิทธิหน้าที่พลเมือง ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับโลก

ประชาชนผู้มีความสามารถในการรู้จักสื่อ รู้จักสิทธินั้นจะมีความสามารถในการนำสื่อที่ได้รับมาพัฒนาตนเอง ตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของตนเองในการแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม อันเป็นคุณลักษณะที่สำคัญของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย เพื่อมุ่งหวังเสริมสร้างความเข้มแข็งของเมืองที่รู้เท่าทันและเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิเพื่อความเข้มแข็งของเมืองในระบอบประชาธิปไตย ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. เข้าไปมีส่วนร่วม

เน้นการมีส่วนร่วม อย่างกระตือรือร้น รู้สึกตื่นตัว ตื่นใจ โดยผู้บริโภคสามารถเข้าไปมีส่วนร่วม กับสื่อ และกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ ดังนี้

การแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสื่ออย่างมีเหตุผล ด้วยความเข้าใจและเป็นมิตร เพื่อร่วมกันสร้างความเข้าใจ มีความสัมพันธ์ และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงของสื่ออย่างยั่งยืน การเป็นผู้ใช้ประโยชน์จากสื่อ การผลิตสื่อ การส่งต่อ อย่างรู้เท่าทัน รู้กฎหมาย จริยธรรม และสร้างคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศ

การร้องเรียน การโต้กลับและต่อรองกับสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ เพื่อปกป้องคุ้มครองตนเอง ให้เกิดความเป็นธรรม ไม่ถูกเอาเปรียบ ละเมิด หรือละเลย ไม่ว่าจะเป็นการส่งความเห็น หรือข้อเสนอแนะ ตลอดจนร้องเรียน ไปที่สื่อโดยตรง หรือหน่วยงานกำกับดูแลอย่าง กสทช.

การรณรงค์ การสร้างความเข้าใจร่วมกัน ผ่านกิจกรรม (On ground) และผ่านสื่อออนไลน์ (Online) เช่น การมีเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ระหว่างผู้บริโภคกับสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ การสร้างเวทีขับเคลื่อนออนไลน์ เป็นต้น

การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายหรือแนวทางในการกำกับดูแลต่าง ๆ เช่น การแสดงความคิดเห็นต่อร่างประกาศ หรือมีส่วนร่วมในเวทีที่เปิดให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการจัดทำข้อเสนอต่อ นโยบายต่าง ๆ

ดังนั้น การรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ เป็นการอ่านสื่อให้ออก เพื่อพัฒนาทักษะในการเข้าถึงสื่อ การวิเคราะห์สื่อ การตีความเนื้อหาของสื่อ การประเมินค่าและเข้าใจผลกระทบ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากสื่อ ซึ่งทั้งสิ้นเป็นกระบวนการพัฒนาทางความคิด เพื่อเป็นการป้องกันตัวเองจากผลกระทบใน

ด้านลบจากสื่อ และยิ่งในสถานการณ์โลกปัจจุบันช่องทางรับสื่อมีหลากหลายช่องทางซึ่งถือเป็นสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานในฐานะพลเมืองที่ต้องเลือกใช้ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดด้วย

คณะผู้วิจัยนำแนวคิดนี้ มาร่วมใช้ศึกษาเพื่อนำมาวิเคราะห์ถึงลักษณะและสถานการณ์สื่อในปัจจุบันว่าสามารถเข้าถึงคนพิการได้อย่างเพียงพอหรือไม่ และแนวโน้มการผลิตสื่อเพื่อคนพิการในอนาคต ที่จะให้คนพิการทุกประเภท เข้าถึงสื่อ รู้จักสิทธิ และรู้เท่าทันสื่อเทียบเท่ากับประชากรทั่วไป จึงได้นำแนวคิดในการส่งเสริมทักษะการรู้จักรู้จักสิทธิ เป็นหนึ่งในกรอบการวิเคราะห์การผลิตและรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อคนพิการ

๒.๒.๕ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จิตติมา เจือไทย (๒๕๕๒) ศึกษาเรื่อง “การสร้างอัตลักษณ์แห่งตัวตนของคนพิการ” เผยให้เห็นว่าท่ามกลางเจตจำนงที่สร้างความหมายและคุณค่าเชิงลบให้กับมนุษย์ซึ่งถูกนิยามว่า “ไม่เป็นที่พึงปรารถนา” คนพิการมีกระบวนการสร้างเทคโนโลยีแห่งตัวตนเพื่อปรับเปลี่ยนตนเองจากผู้ถูกกระทำไปสู่การเป็นผู้กระทำและสร้างตัวตนของตนเองขึ้นมาได้อย่างไร รวมถึงมีกระบวนการสร้างสรรค์ความสัมพันธ์เชิงอำนาจร่วมกับผู้คนที่อยู่รอบข้างอย่างไรจึงทำให้ทั้งสองฝ่ายสามารถหลายกรอบของวาทกรรมและเปิดพื้นที่ให้คนพิการสามารถสร้างตัวตนของตนเองขึ้นมาในสังคมของเขาอย่างเสมอภาคและมีศักดิ์ศรีที่เท่าเทียม โดยผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการศึกษาอัตชีวประวัติ เป็นวิธีวิทยาหลักในการสร้างความรู้ชุดใหม่เกี่ยวกับความพิการของสังคม ผลจากการศึกษาพบว่า แท้จริงแล้วการรับรู้คุณค่าความหมายที่สังคมมีต่อคนพิการไม่ว่าจะเป็น “ความไร้คุณค่า” “ความเวทนาสงสาร” หรือ “การไร้ความสามารถ” เป็นเพียงผลผลิตของอำนาจซึ่งมีรากเหง้าอยู่ที่การครอบงำเป็นสำคัญในแง่หนึ่ง การสร้างสังคมที่คำนึงถึงความหลากหลายในตัวตนของมนุษย์ เพื่อเอื้อให้คนพิการ เกิดความเท่าเทียมในสุนทรียะการดำรงอยู่จึงไม่อาจเกิดขึ้นด้วยการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายหรือพื้นที่ที่ทางกายภาพ แต่เพียงเท่านั้น แต่ควรเกิดขึ้นร่วมกับการเปลี่ยนแปลงวิถีคิดและความสัมพันธ์ภายในตัวของตัวเราต่อสรรพสิ่งรอบกายเสียใหม่ เพราะมนุษย์ไม่อาจถูก “ตัดสินคุณค่า” ไปตามความหมายที่ถูกสร้างขึ้นจากความรู้เพียงแบบเดียวได้ เมื่อเป็นเช่นนี้ การสร้างนิยามความหมายของสิ่งที่เรียกว่า “ความรู้” จึงไม่ควรถูกจำกัดขอบเขตให้อยู่แต่เพียงในกรอบของทฤษฎีกระแสหลัก แต่ควรครอบคลุมรวมถึงสิ่งที่เชื่อมโยงกับบริบทและประสบการณ์ของมนุษย์อย่างแนบแน่น เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้เป็นเจ้าของประสบการณ์ได้เข้ามามีส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์ “ความรู้” เกี่ยวกับตัวตนของตนเองให้เกิดขึ้นมาในสังคม จนท้ายที่สุดการรับรู้ความจริงจากมุมมองดังกล่าว ก็จะทำให้สังคมตระหนักว่า หัวใจสำคัญของการสร้างความเสมอภาคในความเป็นมนุษย์ จะเกิดขึ้นก็ด้วยความร่วมมือของมนุษย์ในการสร้างความหลากหลายในพื้นที่เพื่อเอื้อให้อำนาจแห่งตัวตนของมนุษย์แต่ละคนทำงานได้อย่างเท่าเทียมกัน

ในขณะที่กมลพรรณ พันพื้ง (๒๕๕๓) ศึกษาวิจัยเรื่อง “**อัตลักษณ์ การเสริมพลังอำนาจ และการกำหนดวิถีชีวิตตนเอง : การดำรงชีวิตอิสระของคนพิการในสังคมไทย**” โดยศึกษาค้นคว้า เรื่องบทบาทของอัตลักษณ์ความพิการที่มีอิทธิพลต่อการเสริมพลังอำนาจในตนของคนพิการ อันเป็น จุดเริ่มต้นที่สำคัญของการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ รวมทั้งสร้างการถกเถียงและ วิพากษ์ต่อวิถีคิดและแนวปฏิบัติที่ถูกรอบงำจากวาทกรรมทางแพทย์ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ได้แก่ การให้คนพิการได้รับการฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์เพื่อฟื้นคืนหน้าที่การทำงานของอวัยวะทาง ร่างกายให้มากที่สุดหรือคนพิการทำกิจกรรมประจำวันด้วยตัวเองได้โดยลำพัง รวมทั้งการแบ่งแยกเป็น ประเภทความพิการตามความบกพร่องของอวัยวะร่างกายหรือประสาทการรับรู้ จากการศึกษาเสนอ ข้อถกเถียงที่ว่า การทำงานเพื่อสนับสนุนคนพิการที่จะทำให้วิถีชีวิตคนพิการเกิดความเปลี่ยนแปลง ในทางสร้างสรรค์ได้อย่างยั่งยืน นั้นเป็นเรื่องของการให้คนพิการได้มีวิถีคิด การมองโลก การให้ ความหมายต่อความพิการของตนเองไปในเชิงบวก ข้อค้นพบสำคัญจากการศึกษาครั้งนี้คือ การให้ ความหมายต่อความพิการของบุคคลมีอิทธิพลต่อการพัฒนาและเสริมอำนาจให้แก่ตัวบุคคลพิการ สิ่งปรากฏชัดเจนนี้อาจคือ การให้ความหมายต่อความพิการของตนเองไปในเชิงบวก เช่น ฉันเป็นคนพิการ และมีความสามารถในการทำกิจกรรมที่มีคุณค่าได้ ความพิการทำให้ฉันมีโอกาสดีที่ดังที่เป็นอยู่ใน ปัจจุบัน เป็นจุดพลิกสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเสริมพลังอำนาจจากภายในตนเองและนำไปสู่ พฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์ในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถทำให้กลุ่มคนพิการรุนแรง ลูกขึ้นมา พัฒนาระบบการดำรงชีวิตอิสระของคนพิการด้วยตนเอง ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ทางสังคมที่ ออกแบบเพื่อให้เกิดการพัฒนาอัตลักษณ์เชิงบวกและอัตลักษณ์กลุ่ม ซึ่งอัตลักษณ์กลุ่มนี้ส่งเสริมการ ดำรงอยู่ของอัตลักษณ์เชิงบวกของตัวบุคคลและเชื่อมโยงบุคคลเข้าสู่กิจกรรมทางสังคมเพื่อพิทักษ์สิทธิ คนพิการ การตีความคำสอนทางพุทธศาสนาในเชิงลึกซึ่งถึงเรื่องจิตและปัญญาทำให้บุคคลพิการ ก้าวข้ามวาทกรรมเชิงลบในเรื่องบุญ-กรรมที่มีอยู่ในสังคมไทยได้ อย่างไรก็ตามความนึกคิดเรื่อง เวิร์กกรรมนี้เป็นสิ่งที่ช่วยทำให้ครอบครัวเกิดการยอมรับกับความเป็นจริงที่เกิดขึ้น มีสติอยู่กับปัจจุบัน ไม่คิดถึงเพียงว่าจะรักษาให้หาย แต่มีการกระทำในด้านต่าง ๆ เพื่อดูแลและสนับสนุนคนพิการตาม ความต้องการจำเป็นเพื่อให้ใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุขตามอัตภาพ ข้อค้นพบในครั้งนี้ เป็นการยืนยันและ สนับสนุนแนวคิดใหม่เชิงวิพากษ์ที่ว่า การสร้างให้คนพิการเกิดวิถีคิด คุณค่าความหมาย ความเป็น คนพิการไปในเชิงบวกสามารถนำไปสู่การเพิ่มระดับศักยภาพในการคิด การกระทำ และดำรงชีวิต อย่างอิสระ ดังนั้นการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพคนพิการในยุคใหม่ มีควรจำกัดอยู่ในทางการแพทย์ (การบำบัดทางกาย) และการสงเคราะห์ หากเน้นวิถีคิด การสร้างความรู้ ความหมายและคุณค่าของ ความพิการให้เห็นเป็นเชิงบวก โดยการสนับสนุนให้เกิดองค์กรหรือชุมชนที่เข้มแข็ง และจัดการโดย คนพิการด้วยตนเอง คนพิการอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีสิทธิและศักดิ์ศรีอันพึงมีพึงได้ตามรัฐธรรมนูญ ของประเทศและข้อตกลงระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชนและสิทธิคนพิการ

อีกทั้งไววุฒิ วุฒิอรรถสาร (๒๕๕๕) ศึกษาเรื่อง “การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของคน
หูหนวกไทย” ผลจากการวิจัยพบว่า อัตลักษณ์ของคนหูหนวกไทยถูกประกอบสร้างจากพื้นที่การ
สื่อสารที่คนหูหนวกสามารถใช้สร้างอัตลักษณ์ของตนเองได้มากที่สุดคือสื่อใหม่ที่เป็นพื้นที่ที่คนหูหนวก
จะกลายเป็นอะไรก็ได้ จึงทำให้อัตลักษณ์ของคนหูหนวกเป็นไปได้อย่างอิสระ การสร้างอัตลักษณ์ของ
คนหูหนวกในพื้นที่สื่อกิจกรรมเป็นพื้นที่ที่คนหูหนวกต้องร่วมสร้างอัตลักษณ์กับคนอื่นเพื่อประสาน
ผลประโยชน์ทั้งต่อตนเองและคนอื่น ส่วนในพื้นที่ส่วนภาพยนตร์ซึ่งเป็นพื้นที่ที่คนหูหนวกเป็นฝ่ายถูก
กำหนดความหมายจากคนที่มีการได้ยิน ทำให้อัตลักษณ์ของคนหูหนวกเป็นไปตามมุมมองของคนอื่น
โดยที่คนหูหนวกเป็นฝ่ายที่มีส่วนกำหนดความหมายในด้านตัวตนน้อยที่สุด การประกอบสร้าง
อัตลักษณ์ของคนหูหนวกไทยขึ้นอยู่กับการตระหนักถึงตัวตน/คนหูหนวกเป็นปัจจัยหลัก การสร้าง
อัตลักษณ์ของคนพิการจากการศึกษาจากพื้นที่การสื่อสาร ๓ พื้นที่ คือ สื่อภาพยนตร์ สื่อกิจกรรม
และสื่อใหม่ ได้สรุปวาทกรรมของคนพิการเป็นชุดความคิด ๖ ชุด ได้แก่ ๑. ชุดความคิดเรื่องกรรม
เป็นการใช้อำนาจ จากศาสนาในการให้ความหมายของคนพิการเป็นการบกพร่อง ความไม่สมบูรณ์
ของมนุษย์ที่เกิดจากกรรม ๒. ชุดความคิดเรื่องเวทมนิยม เนื่องจากการใช้กรรมเป็นสิ่งอธิบายที่มา
ของการเกิดดังนั้น เพื่อให้พ้นจากการเกิดจึงจำเป็นต้องสร้างกุศลกรรม เพื่อให้กลายเป็นบุญ หรือ
กรรมดีซึ่งได้ส่งผ่านมาจากความรู้หรือความจริงที่กำหนดจากศาสนาอีกทอดหนึ่ง ๓. ชุดความคิดด้าน
การรักษาใช้ตัวแบบทางการแพทย์ (medical model) ระบุถึงความผิดปกติของร่างกายรวมทั้งจิตใจ
ให้กลายเป็นความเจ็บป่วย การรักษาป้องกันจนถึงการเยียวยาเป็นการวัดความผิดปกติให้ปรากฏ
ชัดเจนเป็นที่ประจักษ์อย่างเป็นระบบ เป็นการสร้างมาตรฐานของร่างกาย และจิตใจด้วยการแพทย์
สมัยใหม่ที่อยู่เบื้องหลัง ๔. ชุดความคิดการฟื้นฟูสมรรถภาพ เป็นการใช้ความเป็นสถาบันชาติและรัฐ
มาจัดการความรู้ทำให้คนพิการถูกจัดเป็นผู้ด้อยศักยภาพต้องได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพใน
ฐานะของพลเมืองของรัฐ ซึ่งสัมพันธ์กับแนวคิดเรื่องทุนที่เกี่ยวข้องกับอำนาจการผลิต ๕. ชุดความคิด
สังคมสงเคราะห์ เป็นแนวคิดในการมองธรรมชาติของมนุษย์ในด้านดี และเน้นการให้ความสำคัญกับ
ศักยภาพ สิทธิ และศักดิ์ศรีของมนุษย์ที่เท่าเทียมกัน แต่ในขณะที่คนพิการยังอยู่ในฐานะของผู้ที่ด้อย
โอกาสกว่าและ ๖. ชุดความคิดการยอมรับความแตกต่าง เป็นวิธีการอธิบายความพิการโดยใช้ความ
หลากหลายของมนุษย์มากำหนด แนวคิดนี้ใช้ได้กับคนพิการอย่างสอดคล้อง เนื่องจากได้ปฏิเสธความ
พิการ (disability)

งานวิจัยเรื่องนี้มีความน่าสนใจที่การศึกษาเจาะจงไปที่คนหูหนวกที่มีข้อบกพร่องทางร่างกาย
ที่มีผลต่อชีวิตประจำวันในแง่ของการได้ยิน โดยงานวิจัยได้นำเสนอภาพของคนหูหนวกที่ปรากฏ
ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยวิเคราะห์ออกมาได้เป็นความคิด ๖ ชุดซึ่งสะท้อนมุมมองที่สังคมมีต่อคนพิการกลุ่ม
นี้ ซึ่งกลุ่มคนหูหนวกนี้ก็มีข้อจำกัดทางร่างกายในการเข้าถึงและรับสารเช่นกัน

ส่วน ญัตินันท์ คำภา (๒๕๕๕) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์อัตลักษณ์ของคนพิการไทยผ่านวาทกรรมคนพิการ” โดยวิเคราะห์คำที่สื่อถึงคนพิการของบุคคลในสาขาต่าง ๆ และวิเคราะห์อัตลักษณ์ของคนพิการที่แฝงอยู่ในวาทกรรมคนพิการ โดยเก็บข้อมูลจากวาทกรรมคนพิการที่เขียนโดยกลุ่มบุคคลในสาขาต่าง ๆ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์มูลนิธิพัฒนาคนพิการไทย ผู้วิจัยคัดเลือกข้อมูลจากเว็บไซต์มูลนิธิคนพิการไทยจำนวน ๓ ห้อง ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับคนพิการมากที่สุด ได้แก่ ห้องชีวิตคนพิการ เป็นข้อมูลประเภทข่าวหนังสือพิมพ์ จำนวน ๒๓ เรื่อง ห้องต่อพงษ์ เป็นข้อมูลประเภทเทคโนโลยี จำนวน ๒๔ เรื่อง และห้องสมุด เป็นข้อมูลประเภทความรู้ด้านการแพทย์ จำนวน ๑๗ เรื่อง ผลการศึกษาพบว่า คำที่ใช้มากที่สุด ได้แก่ คำที่มีความหมายตรงตามรูปคำร้อยละ ๔๔.๒๒ รองลงมาได้แก่ คำที่บอกลักษณะหรือประเภทของความพิการ ร้อยละ ๒๙.๑๕ การใช้คำที่มีความหมายตรงตามรูปคำและคำขยายถึงความพิการร้อยละ ๒๓.๑๓ และการใช้อุปสรรค ร้อยละ ๓.๔๐ ตามลำดับ ส่วนอัตลักษณ์ของคนพิการที่ปรากฏมากที่สุด ได้แก่ ความน่าสงสาร น่าเวทนาช่วยเหลือตนเองไม่ได้ บุคคลทั่วไปต้องช่วยเหลือ ฝึกฝนหรือฟื้นฟู ร้อยละ ๕๐.๗๒ รองลงมา ได้แก่ ความบกพร่อง ไม่ปกติ เป็นปัญหาในการดำเนินชีวิต ร้อยละ ๗.๒๕ ความทุกข์ทรมาน ความโชคร้าย ไม่เป็นที่ยอมรับของสังคม ร้อยละ ๕.๘๐ การเป็นปัญหาอุปสรรค เป็นภาระของผู้อื่น ร้อยละ ๕.๘๐ และการเป็นเหยื่อของคนร้าย ร้อยละ ๔.๓๕ ตามลำดับ

ทางด้านของภัททิรา กลิ่นเลขา (๒๕๕๗) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความต้องการรูปแบบรายการโทรทัศน์ของคนพิการทางสายตา” โดยศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ ศึกษาความต้องการสื่อโทรทัศน์ และศึกษาความต้องการรูปแบบรายการโทรทัศน์ของคนพิการทางสายตา เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนโรงเรียนการศึกษาคนตาบอด ธรรมสาธิตขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวนทั้งสิ้น ๗๙ คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และดำเนินการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของคนพิการทางสายตา เปิดรับสื่อโทรทัศน์แบบ สม่่าเสมอทุกวัน โดยใช้อุปกรณ์ คือ เครื่องรับโทรทัศน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการรับทราบข่าวสารเป็นส่วนใหญ่ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับรายการทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ ทุกวันจันทร์- ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๙.๐๐ น. โดยให้ความสนใจเปิดรับรายการประเภทรายการข่าว (สังคม การเมือง และเศรษฐกิจ) รายการสารคดี และการ์ตูน ตามลำดับ และสำหรับความต้องการสื่อโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นว่า สถานการณ์ปัจจุบันของรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ มีความเหมาะสมที่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนให้คนพิการทางสายตา โดยจุดเด่นของสื่อโทรทัศน์ คือ ให้ความรู้ และข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว หลากหลาย รอบด้าน พร้อมทั้งการนำเสนอมีความสมบูรณ์แบบ ทั้ง ภาพเสียง แต่จุดด้อยของสื่อโทรทัศน์ในความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นว่ายังไม่มีการสนับสนุนรายการที่เน้นต่อกลุ่มคนพิการทางสายตา และกิจกรรมในบางรายการยังไม่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมของ

คนพิการทางสายตา ส่วนผลการศึกษาในประเด็นเรื่องความต้องการรูปแบบรายการโทรทัศน์ของคนพิการทางสายตา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้คนพิการทางสายตาสามารถมีส่วนร่วมในรายการต่าง ๆ ได้ เช่น การเล่นเกมส์ การตอบคำถาม โทรศัพท์พูดคุย การส่ง SMS โดยขอให้มีการแจ้งหมายเลขโทรศัพท์ หรือที่อยู่ให้ทราบ รวมทั้งการบรรยายหรือพากย์เสียงรายการประเภทกีฬา เน้นทุกท่าทางเพื่อสามารถจินตนาการตามได้ และขอให้มียุทธศาสตร์ด้านการใช้ความรู้ด้านสังคมสงเคราะห์ของคนพิการให้บุคคลทั่วไปได้นำเสนอ เพื่อให้คนในสังคมส่วนใหญ่ มีความรู้ ความเข้าใจและให้สามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันได้ดีขึ้น รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ขอให้ลดจำนวนรายการและข่าวที่มีการนำเสนอเนื้อหาที่มีความรุนแรง เน้นการสร้างภาพหรือจินตนาการที่ดี และเหมาะสม โดยงานวิจัยชิ้นนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อคนพิการไว้ดังนี้ คือ ควรพิจารณาเพิ่มสัดส่วนของรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการ ในส่วนของรายการข่าว รายการสารคดี และรายการการ์ตูน โดยเฉพาะผู้ผลิต ผู้นำเสนอ หรือผู้กำกับดูแลก็ดี ควรพิจารณาสร้างและนำเสนอเนื้อหาที่เพิ่มพูนความรู้ ให้แก่คิดที่ดี เสริมสร้างปัญญา จินตนาการ และสร้างแบบอย่างที่ดีให้กับคนพิการ รวมทั้งควรมีการพัฒนา รูปแบบสื่อโทรทัศน์ให้มีรายการที่นำเสนอด้านข่าวสารที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม และมีข้อมูลสำหรับคนพิการนำเสนอให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบเพื่อความรู้ ความเข้าใจและให้สามารถใช้ชีวิตอยู่ ร่วมกันได้ดีขึ้น และการผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ นั้น ควรเน้นให้คนพิการทางสายตาสามารถเข้ามามีส่วนร่วม ในรายการต่าง ๆ ได้ด้วย เช่น การเล่นเกมส์ การตอบคำถาม โทรศัพท์พูดคุย การส่ง SMS รวมไปถึงลักษณะการบรรยายที่ควรเน้นให้สามารถจินตนาการตามได้ เช่น การแข่งขันฟุตบอล ชกมวย

อีกทั้งงานของสัญญาทิพย์ เพ็ญนภักตร์ และทิพย์ดารารธร ประสาททวีพร (๒๕๖๐) ได้ศึกษาเรื่อง “การประเมินคุณภาพรายการใจเท่ากันซีซั่น ๒ : การวิเคราะห์เนื้อหา การเปิดรับข่าวสารทัศนคติ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ” โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในรูปแบบของการศึกษาเอกสารและเทปรายการ ควบคู่กับการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีตัวอย่าง คือ ผู้ชมรายการคนที่มีการได้ยิน ๒๐๐ คน และคนหูหนวก ๒๐๐ คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า รายการใจเท่ากันซีซั่น ๒ เป็นรายการที่นำเสนอให้เห็นถึงการลดความเหลื่อมล้ำและสนับสนุนให้เกิดความเท่าเทียมกันระหว่างคนหูหนวกกับคนที่มีการได้ยิน ทุกตอนมีการนำเสนอเนื้อหาที่ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ เกี่ยวกับสุขภาวะด้านต่าง ๆ ได้แก่ สุขภาวะทางกาย สุขภาวะทางจิตใจ สุขภาวะทางสังคม และสุขภาวะทางปัญญาหรือจิตวิญญาณ นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของคนหูหนวกในด้านต่าง ๆ ที่ไม่แตกต่างจากคนที่มีการได้ยิน รายการสนับสนุนและเปิดโอกาสทางสังคมให้คนหูหนวกมากขึ้น โดยการทำกิจกรรมหรือปฏิบัติการกิจกรรมร่วมกันระหว่าง

คนหูหนวกกับคนที่มีการได้ยิน โดยการสื่อสารและแลกเปลี่ยนมุมมอง ทักษะคิด ผ่านภาษามือ โดยตัวอย่างที่ตอบส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ ๕๐.๗๕ อายุต่ำกว่า ๒๐ ปี ร้อยละ ๔๓.๕๐ รายได้ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๓๘.๐๐ จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ร้อยละ ๕๐.๐๐ มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ ๓.๒๕ เป็นคนที่มีการได้ยินร้อยละ ๕๐.๐๐ และเป็นคนหูหนวกและหูตึงรวม ร้อยละ ๕๐.๐๐ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ตัวอย่างรับชมรายการ “ใจเท่ากัน ซีซั่น ๒” ผ่านทาง You tube มากที่สุดเป็นลำดับที่ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๙ และรับชมรายการ ๑-๒ ตอน ร้อยละ ๕๕.๒๕ ส่วนสาเหตุที่รับชมรายการมากที่สุดลำดับที่ ๑ คือ เพราะรายการมีประโยชน์ร้อยละ ๓๘.๕๐ ทักษะคิดที่มีต่อรายการ “ใจเท่ากันซีซั่น ๒” พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่มีทักษะคิดต่อรายการ “ใจเท่ากัน ซีซั่น ๒” ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ย ๔.๑๓ โดยทักษะคิดข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ พิจารณาคำพูด (คุณวัชรินทร์ ชาลี) ใช้ภาษามือได้ถูกต้องมีค่าเฉลี่ย ๔.๓๙ ส่วนประเด็นเรื่องการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำข้อมูลจากรายการ ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๔.๑๓ และด้านที่มีการนำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด ได้แก่ ด้านสุขภาพทางจิตใจ คือ เนื้อหาในรายการแสดงให้เห็นว่าคนที่มีการได้ยินและคนหูหนวกสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข และด้านสุขภาพทางสังคม คือ เนื้อหาในรายการเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนหูหนวกและคนที่มีการได้ยิน มีค่าเฉลี่ย ๔.๒๙

เช่นเดียวกับปริญญา สิริวัตตะกุล (๒๕๕๗) ศึกษาเรื่อง “ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อการพึ่งตนเองของ ผู้พิการทางการได้ยิน: กรณีศึกษา จังหวัดชลบุรี” โดยศึกษาสภาพปัจจุบันของความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้พิการทางการได้ยิน และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้พิการทางการได้ยิน รวมทั้งศึกษาความต้องการและวิธีการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้พิการทางการได้ยินที่สามารถใช้ภาษามือในการสื่อสาร หรืออ่านหนังสือได้จำนวน ๒๐ คน ที่ประกอบอาชีพอยู่ในจังหวัดชลบุรี และล่ามภาษามือ จำนวน ๑๐ คน ผลการวิจัยพบว่า สภาพปัจจุบันของความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้พิการทางการได้ยินจะผ่านทางสมาชิกในครอบครัว เพื่อนผู้พิการทางการได้ยิน ล่ามภาษามือ โทรศัพท์ โทรศัพท และอินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้พิการทางการได้ยิน คือ การสื่อสารซึ่งผู้พิการทางการได้ยินเล็งเห็นว่าเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุด ผู้พิการทางการได้ยินไม่สามารถสื่อสารให้คนทั่วไปเข้าใจความต้องการของตนเองได้ จึงทำให้สังคมไม่เปิดโอกาสให้กับผู้พิการทางการได้ยิน และมองว่าผู้พิการทางการได้ยินไร้ความสามารถ ความต้องการ และวิธีการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้พิการทางการได้ยิน คือ ล่ามภาษามือ สำหรับผู้พิการทางการได้ยินใช้เป็นสื่อกลางในการสื่อสารให้ตรงกับความต้องการของผู้พิการทางการได้ยิน รองลงมา คือ ต้องการให้สังคมเข้าใจวัฒนธรรมการสื่อสารของผู้พิการทางการได้ยินที่แสดงออกทางสีหน้า และท่าทาง รวมไปถึงโอกาสจากสังคม เพื่อจะ

ได้แสดงว่าผู้พิการทางการได้ยินมีความสามารถ มีศักยภาพ ไม่เป็นภาระของสังคม และสามารถพึ่งตนเองได้

รวมทั้งงานของรัชพงศ์ ซาลานูมาศ (๒๕๖๐) ศึกษาเรื่อง “**แนวทางการพัฒนาเนื้อหาในสื่อโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความเท่าเทียมของคนพิการ**” โดยศึกษารูปแบบรายการโทรทัศน์ประเภทรายการทอล์คโชว์ รายการเกมโชว์ และรายการสารคดีที่นำเสนอเกี่ยวกับคนพิการในปัจจุบัน และศึกษาแนวทางการพัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์ประเภทรายการทอล์คโชว์ รายการเกมโชว์ และรายการสารคดีเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความเท่าเทียมให้คนพิการ เป็นการวิเคราะห์ตัวบทรายการโทรทัศน์ประเภทรายการทอล์คโชว์ รายการเกมโชว์ และรายการสารคดี ได้แก่ รายการตีสิบเดย์ รายการไม้ค้หมดหนี้และรายการคนค้นคน นอกจากนี้คณะผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์ประเภทรายการทอล์คโชว์ รายการเกมโชว์ และรายการสารคดี เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความเท่าเทียมให้คนพิการโดยสัมภาษณ์กลุ่มคนพิการกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ กลุ่มคนที่ทำงานเกี่ยวข้องกับคนพิการ และกลุ่มนักรณรงค์สื่อสร้างสรรค์หรือนักรณรงค์ความเท่าเทียมและสิทธิมนุษยชนของประเทศไทยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ ผลการวิเคราะห์พบว่า มีการนำเสนอภาพคนพิการประเภททางการเคลื่อนไหวหรือร่างกายมากที่สุด ด้านการนำเสนอของเนื้อหารายการพบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาในชุดความคิดเกี่ยวกับสังคมสงเคราะห์มากที่สุด รองลงมาเป็นการนำเสนอในชุดความคิดด้านการรักษาและการใช้ตัวแบบทางการแพทย์ และชุดความคิดด้านการฟื้นฟูสมรรถภาพตามลำดับ ในส่วนของชุดความคิดเรื่องเวทณานิยม ชุดความคิดเรื่องกรรมและชุดความคิดเรื่องการยอมรับความแตกต่างมีการนำเสนอในชุดความคิดนี้น้อยที่สุด ด้านการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์ประเภทรายการทอล์คโชว์ รายการเกมโชว์ และรายการสารคดีเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความเท่าเทียมให้คนพิการ ในส่วนของการนำเสนอเนื้อหารายการโทรทัศน์ในปัจจุบัน พบว่า รูปแบบการนำเสนอเนื้อหารายการโทรทัศน์ในปัจจุบันออกเป็น ๓ รูปแบบคือ รูปแบบความน่าสงสาร รูปแบบความสามารถ และรูปแบบความตลก เมื่อศึกษาถึงการสื่อความหมายของคนพิการในรายการต่าง ๆ ได้ผลการศึกษาออกเป็น ๓ แบบคือ ๑.การนำเสนอเนื้อหาในปัจจุบันสามารถสะท้อนวิถีชีวิตคนพิการได้เพียงบางส่วนโดยส่วนใหญ่ที่ตอบคือกลุ่มคนพิการ ๒.การนำเสนอเนื้อหาในปัจจุบันสามารถสะท้อนวิถีชีวิตคนพิการได้ทั้งหมด โดยส่วนใหญ่ที่ตอบคือกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และ ๓.การนำเสนอเนื้อหาในปัจจุบัน สามารถทำให้คนในสังคมรับรู้ว่ามีคนพิการอยู่ ซึ่งคำตอบนี้เป็นความคิดเห็นที่ตรงกันของกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด ในส่วนของแนวทางการนำเสนอเนื้อหารายการโทรทัศน์ในอนาคตพบว่า แนวทางในการนำเสนอเนื้อหารายการควรนำเสนอออกมาใน ๔ ลักษณะคือ นำเสนอภาพคนพิการที่เป็นคนดี นำเสนอภาพคนพิการที่เป็นคนสู้ชีวิต นำเสนอเรื่องสิทธิคนพิการ นำเสนอการใช้ชีวิตประกอบอาชีพ นอกจากนี้ในกลุ่มคนพิการทุกคน กลุ่มคนที่ทำงานเกี่ยวข้องกับ

คนพิการและกลุ่มนักเรียนรณรงค์สื่อสร้างสรรค์หรือนักกิจกรรมรณรงค์ความเท่าเทียมและสิทธิมนุษยชนบางส่วนมีความคิดเห็นเพิ่มเติมว่าควรนำเสนอภาพคนพิการให้เป็นปกติทั่วไป และนำเสนอคนพิการในทุกรูปแบบทุกบทบาท นอกจากนี้ควรลดการนำเสนอภาพคนพิการในประเด็นความน่าสงสาร ความน่าเห็นใจ

ส่วนงานของสุดถนอม รอดสว่าง (๒๕๖๑) ได้ศึกษาเรื่อง “**แนวทางการเขียนบทรายการโทรทัศน์ภาษามือเต็มจอสำหรับคนพิการทางการได้ยิน**” โดยศึกษาหลักการเขียนบทรายการรายการโทรทัศน์ภาษามือเต็มจอสำหรับคนพิการทางการได้ยิน ทั้งจากการทบทวนวรรณกรรมสัมภาษณ์คนเขียนบทรายการโทรทัศน์ภาษามือเต็มจอ และจากประสบการณ์ในการเขียนบทรายการโทรทัศน์ภาษามือเต็มจอของผู้เขียนบทความ รายการโทรทัศน์ภาษามือเต็มจอ คือ รายการโทรทัศน์ที่มีการบริการล่ามภาษามือในลักษณะเต็มจอควบคู่ไปกับเสียงพากย์และมีคำบรรยายแทนเสียงตลอดทั้งรายการ เพื่อให้คนพิการทางการได้ยินสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งเพื่อให้ทุกคนสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ร่วมกันได้ ผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์ภาษามือเต็มจอจำเป็นต้องทำความเข้าใจข้อจำกัดในการสื่อสารและธรรมชาติของคนหูหนวก เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการคัดเลือกเนื้อหา การใช้ภาษา การเล่าเรื่องด้วยภาพ และเทคนิคการนำเสนอ ผลการศึกษาพบว่า หลักการเขียนบทรายการโทรทัศน์ภาษามือเต็มจอ มี ๕ ขั้นตอน คือ ๑) การวางแผนการผลิต (planning) โดยควรอยู่ภายใต้แนวคิด “สนับสนุนคนพิการให้ดำรงชีวิตในสังคมร่วมกับคนทั่วไป” ๒) การค้นคว้าและการคัดเลือกเนื้อหา (research) ควรเลือกเนื้อหาที่เป็นเรื่องใกล้ตัว เน้นสร้างทักษะชีวิต สอดแทรกเนื้อหารายการที่คนพิการสามารถใช้ประโยชน์ได้ ๓) การเขียนโครงเรื่อง (synopsis) การลำดับเรื่องราวต้องไม่ซับซ้อน สลับไปมา ๔) เขียนบทสำหรับถ่ายทำ (shooting script) ผู้เขียนบทควรให้ความสำคัญกับเทคนิคการสื่อสารด้วยภาพ เนื่องจากคนหูหนวกรับรู้ผ่านการมองเห็นเป็นหลัก ไม่ควรมีอะไรบกวนการสื่อสารด้วยภาษามือ ๕) การตรวจทานและแก้ไขบท (rewriting) ผู้เขียนบทควรมีคนหูหนวกเป็นที่ปรึกษาหรือเป็นหนึ่งในทีมผู้ตรวจทานและแก้ไขบทเพื่อให้ข้อมูลเรื่องคนพิการที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตสื่อได้ การใช้ภาษาสำหรับคนหูหนวกควรใช้ภาษาเชิงทางการ สั้น กระชับ ได้ใจความ เรียงประโยคไม่ซับซ้อน โดยแบ่งประโยคให้สั้นและเขียนเนื้อหาให้เรียงตามลำดับเวลา อีกทั้งยังมีข้อเสนอแนะว่า การเขียนบทรายการโทรทัศน์ภาษามือเต็มจอสำหรับคนพิการทางการได้ยินนั้น ผู้เขียนบทจำเป็นต้องทำความเข้าใจข้อจำกัดในการสื่อสารและธรรมชาติการรับชมของคนหูหนวก เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการคัดเลือกเนื้อหา การใช้ภาษา การเล่าเรื่องด้วยภาพ และเทคนิคการนำเสนอ รวมทั้งมีคำบรรยายแทนเสียง (captions) และมีเสียงพากย์ตลอดทั้งรายการ เพื่อเปิดโอกาสให้คนพิการทางการได้ยินสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและเพื่อให้ทุกคนสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ร่วมกันได้ รายการภาษามือเต็มจอควรจะสนับสนุนความสามารถของคนพิการทางการได้ยินให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ด้วยการส่งเสริมให้คนหูหนวก ได้มีส่วนร่วมในการผลิตรายการและเปิดโอกาสให้

คนหูหนวกเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอประเด็นหรือกำหนดทิศทางของเนื้อหาของบรรยายการที่เหมาะสมกับคนหูหนวก เพื่อให้ผู้อื่นสามารถเข้าใจความแตกต่างและยอมรับในศักยภาพของคนหูหนวก ส่งผลให้คนทั่วไปและคนหูหนวกได้เข้าใจซึ่งกันและกันมากขึ้นนอกจากนี้ผู้เขียนบทควรทำการศึกษารายการโทรทัศน์ภาษามือเต็มจอของต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จเพื่อเป็นตัวอย่างในการพัฒนา รายการโทรทัศน์ภาษามือเต็มจอของไทย และพัฒนารูปแบบรายการให้สร้างสรรค์ ตอบโจทย์ความต้องการของคนพิการ รวมทั้งบทต้องไม่แยกคนพิการออกจากการรับชมรายการของคนทั่วไปเพื่อให้ทุกคนสามารถ ดูรายการโทรทัศน์เพื่อเรียนรู้ที่จะใช้ชีวิตร่วมกันในสังคมได้

และในงานของตรี บุญเจือ (๒๕๖๒) ในบทความเรื่อง “**คนพิการกับการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์**” เป็นการศึกษาข้อมูล ข้อเท็จจริง จากเอกสารและการรวบรวมประสบการณ์ด้านการทำงานในการส่งเสริมและคุ้มครอง สิทธิของคนพิการ โดยการศึกษาได้แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกันของเรื่องการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ ของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป โดยมีทั้งด้านการกำหนดนโยบายและกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐ ที่กำหนดให้กิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลต้องจัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของคนพิการและคนด้อยโอกาส ได้แก่ เสียงบรรยายภาพ คำบรรยายแทนเสียง และล่ามภาษามือในรายการทั่วไป รวมทั้ง ด้านการมีรายการเฉพาะสำหรับคนพิการ อย่างไรก็ตาม การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิดังกล่าว ย่อมต้องมี กระบวนการที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยได้นำเสนอข้อเสนอแนะเป็นแนวคิดที่ต้องตอบสนองความต้องการ ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการโทรทัศน์เป็น ๓ มิติ คือ ๑) มิติของคนพิการในการเป็นผู้เสพสื่อโทรทัศน์ โดยคนพิการต้องการเสฟสื่อโทรทัศน์ทุกประเภทและทุกรูปแบบในเวลาที่หลากหลาย เช่นเดียวกับคนทั่วไป ๒) มิติของการเป็นผู้ร่วมผลิตสื่อที่สื่อสารมวลชนควรคำนึงถึงและรับรู้เกี่ยวกับคนพิการ และ ๓) มิติของสังคมที่ต้องสร้างสังคมให้คนพิการอยู่ในทุก ๆ ส่วนย่อยของสังคม และงานชิ้นนี้ยังได้อธิบายเพิ่มเติมในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๑) คนพิการได้รับข่าว เหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม ซึ่งสื่อได้นำเสนอประเด็น และแสวงหาเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เชื่อว่าประชาชนจะให้ความสนใจนำมารวบรวม คัดเลือก และเผยแพร่สู่ประชาชน ซึ่งมีทั้งข่าวการเมือง ข่าวกีฬา ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวอาชญากรรม ฯลฯ ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของการเสนอข่าวของสื่อมวลชน และการประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อคนพิการว่าข่าวคือการนำเสนอเหตุการณ์และข้อเท็จจริง โดยไม่แทรกความคิดเห็น ซึ่งอาจขึ้นทำให้เกิด ความโน้มเอียงของข่าวและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในเรื่องของความเชื่อ ทศนคติ ให้เกิดความคล้อยตาม รวมทั้งมีความต้องการใช้อารมณ์ความรู้สึก ให้เกิดการมีส่วนร่วมในข่าว เหตุการณ์ หรือข้อเท็จจริงนั้น ซึ่งจะส่งผลต่อความนิยมเชิงปริมาณ เชื่อมโยงไปสู่ความสำเร็จทางเศรษฐศาสตร์และการเมืองได้

๒) คนพิการสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อ ซึ่งเป็นหลักการพื้นฐานของสังคมที่มีความเคารพในความแตกต่าง หลากหลาย และส่งเสริมความเท่าเทียม ในการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่ประชาชน มีสิทธิที่จะแสดงความคิดเห็นในเรื่องราวต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบุคคลและสังคม ทั้งนี้ นอกจากสื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์มีฐานะเป็นองค์กรเผยแพร่ข่าวสารได้เข้ามามีบทบาทในการแสดงความคิดเห็นแทนประชาชน ในเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ แล้ว ในขณะเดียวกันก็สามารถเปิดช่องทางให้ประชาชนหรือตัวแทนของ ประชาชนภาคส่วนต่างๆ ได้มีโอกาสในการสื่อสารความคิดเห็นไปในวงกว้าง เช่น การเชิญเข้าร่วมรายการ การโทรศัพท์สัมภาษณ์ การเปิดสายโทรศัพท์สำหรับบุคคลทั่วไป (Phone-in) การเปิดให้ส่งข้อความหรือการสื่อสารทางอ้อม คือ การโทรศัพท์ การส่งจดหมาย การส่งอีเมล ที่ไม่ได้ออกอากาศสดทันที หรือในปัจจุบัน สื่อสาธารณะบางแห่งเปิดโอกาสให้ประชาชนเป็นนักข่าว ผู้จัดรายการ เพื่อการส่งเสริมการแสดงออกทางความเห็นด้วยโดยมีจุดมุ่งหมายในเชิงสร้างสรรค์ โน้มน้าวจิตใจ ชี้นำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม ประเด็น ความคิดเห็นส่วนใหญ่มักเป็นเรื่องที่มีผลกระทบในวงกว้าง เช่น ทางสังคม การเมือง สิทธิเสรีภาพของประชาชน คนพิการ อย่างไรก็ตาม หากสื่อไม่มีความรับผิดชอบ สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์อาจเสนอความคิดเห็น ด้านเดียว ทำให้เกิดความโน้มเอียงในการชี้นำสังคมได้

๓) การได้รับการศึกษาผ่านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ คนพิการสามารถรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นความรู้ในด้านวิชาการเฉพาะสาขา และความรู้ทั่วไป ซึ่งมีทั้งรูปแบบของการศึกษาทางตรง เช่น รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และการเรียนรู้ออนไลน์ก็ได้ เช่น รายการ สารคดีที่ให้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การเกษตร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้ ต่างก็มุ่งเน้น ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณภาพชีวิตไปในทางที่ดีขึ้น

๔) การได้รับความบันเทิง คนพิการก็มีความต้องการได้รับความบันเทิงเพื่อให้เกิด ความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ผ่อนคลายความเครียดในชีวิตประจำวัน ซึ่งคนพิการหรือคนทั่วไป ก็จะต้องมีการข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ และความบันเทิง มากน้อยแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ สื่อโทรทัศน์ก็เกิดขึ้นเป็นประเภทต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายดังกล่าว เช่น กิจการโทรทัศน์เพื่อบริการสาธารณะจะมุ่งเน้นข้อมูลข่าวสาร ในขณะที่กิจการทางธุรกิจ มุ่งเน้นความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ละคร เกมโชว์ ภาพยนตร์ เพลง

กล่าวโดยสรุป คือ การส่งเสริมให้คนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการโทรทัศน์ นั้นมีแนวคิดที่ต้องตอบสนองความต้องการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการโทรทัศน์เป็น ๓ มิติ กล่าวคือการเป็นผู้ร่วมผลิตสื่อที่สื่อสารมวลชนควรรับรู้เกี่ยวกับคนพิการ ทั้งนี้ ต้องเข้าใจว่าคนพิการก็เป็นผู้ที่มีความสามารถ ดังนั้น คนพิการสามารถมีส่วนร่วมในการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับคนพิการได้ หรือมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตบริการเสียงบรรยายภาพ คำบรรยายแทนเสียง และ

ล่าม ภาษามือได้ ซึ่งหากคนพิการเป็นผู้ร่วมผลิตสื่อ คนพิการจะสามารถให้ข้อมูลเรื่องคนพิการที่เป็นประโยชน์ต่อ การผลิตสื่อได้

๒.๓ ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง “การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน” คณะผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในรูปแบบของการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น ๓๔ คน และคณะผู้วิจัยจะเป็นผู้ดำเนินการสนทนา (Moderator) เพื่อจุดประเด็นการสนทนา ชักจูงให้เกิดการแสดงทัศนคติ และความคิดเห็นอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลสำคัญในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ในรายการ D-มีดี

ประชากร

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ครอบคลุม และมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน คณะผู้วิจัยแบ่งกลุ่มประชากรออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑. กลุ่มคนพิการในประเทศไทย เมื่อพิจารณาจากสถิติจำนวนคนพิการตามประเภทคนพิการพบว่า แบ่งประเภทความพิการทั้งหมด ๘ ประเภทหลัก ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้จากสถิติคนพิการในประเทศไทย ดังตารางต่อไปนี้ (กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓)

ตารางที่ ๒.๑ แสดงสถิติจำนวนคนพิการตามประเภทคนพิการ

ที่	ประเภทความพิการ	จำนวน (คน)
๑	ทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย	๑,๐๐๒,๐๘๓
๒	ทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย	๓๘๒,๖๑๕
๓	ทางการเห็น	๑๙๑,๙๖๕
๔	ทางจิตใจหรือพฤติกรรม	๑๕๗,๐๐๓
๕	ทางสติปัญญา	๑๓๘,๕๕๒
๖	พิการมากกว่า ๑ ประเภท	๑๒๓,๓๐๖
๗	ออทิสติก	๑๔,๕๖๓
๘	ทางการเรียนรู้	๑๑,๘๙๘
๙	ข้อมูลรอการยืนยัน	๕,๕๑๕
รวม		๒,๐๒๐,๕๐๐

ในการศึกษาครั้งนี้ คณะผู้วิจัยเลือกประชากรตามประเภทของคนพิการที่มีจำนวนสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ คนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย คนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย และคนพิการทางการเห็น ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๗๖,๖๖๓ คน

๒. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ โดยเลือกองค์กรที่มีความเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับประเภทความพิการของผู้พิการที่กำหนดในเบื้องต้น ได้แก่

- ๒.๑ สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย
- ๒.๒ สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล
- ๒.๓ สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย
- ๒.๔ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มนักวิชาการ และนักบรรณรักษ์ที่ทำงานเพื่อขับเคลื่อนเรื่องสิทธิคนพิการ

๓. กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช.

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้การสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยคณะผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มละ ๖-๘ คน โดยมีการคัดเลือกตามเกณฑ์ ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ กลุ่มคนพิการ คณะผู้วิจัยเลือกโดยใช้วิธีการทำ Screening test เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ ทั้งจากเครื่องรับโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ มากกว่า

๔ วันต่อสัปดาห์ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษา แบ่งตามประเภทความพิการ ทั้งสิ้น ๒๐ คน ดังนี้

- | | |
|---|------------|
| ๑.๑ กลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย | จำนวน ๖ คน |
| ๑.๒ กลุ่มคนพิการทางการเห็น | จำนวน ๖ คน |
| ๑.๓ กลุ่มคนหูหนวกหรือสื่อความหมาย | จำนวน ๘ คน |

กลุ่มที่ ๒ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ โดยคัดเลือกจากผู้ที่เป็นผู้บริหารหรือสมาชิกใน คณะทำงานขององค์กรนั้น ๆ ทั้งนี้ตามที่ผู้บริหารองค์กรนั้นๆ มอบหมาย องค์กรละ ๑ คน ในส่วน นักวิชาการ และนักรณรงค์เพื่อขับเคลื่อนเรื่องสิทธิคนพิการ ต้องมีระยะเวลาในการทำงานเกี่ยวกับคน พิการ มากกว่า ๕ ปี รวมทั้งสิ้น ๖ คน ดังนี้

- | | |
|--|------------|
| ๒.๑ สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย | จำนวน ๑ คน |
| ๒.๒ สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล | จำนวน ๑ คน |
| ๒.๓ สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย | จำนวน ๑ คน |
| ๒.๔ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย | จำนวน ๑ คน |
| ๒.๕ กลุ่มนักวิชาการ | จำนวน ๑ คน |
| ๒.๖ นักรณรงค์เพื่อขับเคลื่อนเรื่องสิทธิคนพิการ | จำนวน ๑ คน |

กลุ่มที่ ๓ กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช. โดยคัดเลือกผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ที่เคยทำงานการผลิตรายการเพื่อคนพิการ หรือมีคนพิการเข้ามามีส่วนร่วม เช่น ฝ่ายผลิต รายการ โปรติวเซอร์ ครีเอทีฟ คนเขียนบท คนทำบริการ AD/CC และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ในการผลิตรายการที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ รวมทั้งตัวแทนจากสำนักงานจาก กสทช. ในฐานะผู้วิวาง นโยบายและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๘ คน ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|------------|
| ๓.๑ ฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ | จำนวน ๗ คน |
| ๓.๒ ตัวแทนจากสำนักงานจาก กสทช. | จำนวน ๑ คน |

ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนการเตรียมการก่อนดำเนินการวิจัย

๑. คณะผู้วิจัยได้ทำการเตรียมความพร้อมก่อนการวิจัย โดยการศึกษาค้นคว้าและรวบรวม ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ด้านวิชาการ ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต รายการเพื่อคนพิการต่าง ๆ และ รายการโทรทัศน์ที่มีผู้ร่วมรายการเป็นคนพิการ และบทความงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. สร้างแบบสัมภาษณ์แบบการสนทนากลุ่ม (Focus Group) สำหรับกลุ่มตัวอย่าง คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยศึกษาจากแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องครอบคลุมเนื้อหาตาม

วัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัย คณะผู้วิจัยได้ทำการสำรวจเพื่อหากลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การวิจัยและกระบวนการวิจัยในครั้งนี้

๓. เก็บรวบรวมข้อมูลแต่ละกลุ่มตามที่กำหนดไว้ ดังนี้

การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ใช้เวลาในการสัมภาษณ์กลุ่มละประมาณ ๒-๒.๓๐ ชั่วโมง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายและมีผู้ดำเนินการวิจัยเป็นผู้ดำเนินการสนทนากลุ่ม แบ่งกลุ่มสัมภาษณ์ ดังนี้

๓.๑ กลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย จำนวน ๖ คน สัมภาษณ์วันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมีรายชื่อดังนี้

- นางสาววรรณวิไล สุดศรี
- นางสาวชุติมา เบญจาทิกุล
- นายนนท์ธวัช ท่วมมา
- นายบัณฑิต ราวิน
- นายนพดล ภูบ้านใหม่
- นายอภิบุรณ์ บุญศักดิ์

๓.๒ กลุ่มคนพิการทางการเห็น จำนวน ๖ คน สัมภาษณ์วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดยมีรายชื่อดังนี้

- นางสาวกมลชนก บุญเกิดวัฒนากุล
- นางสาววาสนา หอมกลิ่น
- นายเมตตา เกษเพชร
- นายกฤษณ์พงษ์ เตชะพลี
- นายฉลอง สุจริตธรรม
- นายธีรชาติ สิงห์มันัส

๓.๓ กลุ่มคนพิการทางการได้ยิน จำนวน ๘ คน สัมภาษณ์วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ โดยมีรายชื่อดังนี้

- นางสาวชลธิชา ฉายไสวยานนท์
- นางสาวชุตินันท์ ภูพวก
- นางเยาวภา ลีอำนาจวงศ์
- นายวัฒนากรณ์ กันทะแก้ว
- นายวิษณุ สาข้อฟ้า
- นายอนันต์ คำภิมาบุตร
- นายโอภาส นันทนานิมิตกุล

- นายชิษณุพงศ์ เจียงวิเสริฐ

๓.๔ กลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ /นักวิชาการ/ นักบรรณรค์ฯ จำนวน ๖ คน
สัมภาษณ์วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ ๒๕๖๓ โดยมีรายชื่อดังนี้

- นายอัครพัชร ไนเสนา หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย
- พ.ต.ศิริชัย ทรัพย์ศิริ นายกสมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหว
- นายธวัชชัย งามธนไพศาล เลขาธิการสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย
- นายพีรพงศ์ จารุสาร เลขาธิการ/อุปนายก
สมาคมตาบอดแห่งประเทศไทย
- รศ.กฤษณารีย์ เสือโรจน์ นักวิชาการ
- นายมานิตย์ อินพิมพ์ นักบรรณรค์

๓.๕ กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงานกสทช. จำนวน ๘ คน สัมภาษณ์
วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ ๒๕๖๓ โดยมีรายชื่อดังนี้

- นายตรี บุญเจือ ผู้อำนวยการสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและ
คุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง
และโทรทัศน์
- นายโสภณ ฉิมจินดา ผู้ผลิตรายการ *Wheelpacker*
- นายนพรัตน์ รามวงศ์ ผู้กำกับภาพยนตร์
- นางสาวพิมพ์พลอย รัตนมาศ ครีเอทีฟ/โปรดิวเซอร์
- นางสาวธัญชนก จิตตกุล ดารา นักแสดง (หูหนวก)
- นางสาวพัชรากร สมศรี สถานีโทรทัศน์ ThaiPBS
- นางสาววัชรินทร์ เวชกามา สถานีโทรทัศน์ ThaiPBS
- นางสาวอรปรียา สันตโยดม สถานีโทรทัศน์ ThaiPBS

๔. เมื่อสิ้นสุดการสัมภาษณ์ กล่าวขอบคุณกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และ
อธิบายถึงการบันทึกเสียงในการสนทนากลุ่มครั้งนี้จะเก็บเอาไว้เป็นความลับ และจะทำการลบเมื่อการ
วิจัยสิ้นสุดลง

๕. หลังจบการสนทนากลุ่ม คณะผู้วิจัยทำการถอดข้อความที่ได้บันทึกเสียงเอาไว้แบบ
คำต่อคำ จัดข้อความที่ได้เป็นหมวดหมู่และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีเนื้อหาประเด็นการสัมภาษณ์หลัก ๓ ส่วน ดังนี้

๑. คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

๒. คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ

๓. คำถามเกี่ยวกับความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความน่าเชื่อถือและความตรง (Validity) ของแบบสัมภาษณ์ โดยให้นักวิชาการเป็นผู้ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข

การตรวจสอบคุณภาพและความเชื่อถือได้ของข้อมูล

หลังจากที่ได้ทำการเก็บข้อมูลแล้ว คณะผู้วิจัยจะทำการตรวจสอบข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีเทคนิคสามเส้า (Triangulation Technique) โดยการตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) โดย ๑. พิจารณาจากบุคคลที่ให้ข้อมูลที่แตกต่างกันข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ ๒. การตรวจสอบสามเส้าด้านคณะผู้วิจัย โดยการเปลี่ยนผู้สังเกตและสัมภาษณ์ และ ๓. การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลในเรื่องเดียวกันจากกลุ่มตัวอย่างเดียวกันด้วยวิธีการสังเกต สัมภาษณ์ และเก็บข้อมูลจากเอกสาร แล้วนำข้อมูลมาตรวจสอบยืนยันกัน

การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลและผลวิจัยนี้ คณะผู้วิจัยใช้วิธีการพรรณนาและการอธิบายประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิเคราะห์รูปแบบของรายการ ความคิดเห็นที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคคลสำคัญในแต่ละกลุ่มโดยอาจมีการสรุปข้อมูลด้วยตาราง จากการตั้งข้อสังเกตของคณะผู้วิจัย รวมถึงการนำเสนอข้อมูลจากเอกสารอ้างอิงต่าง ๆ มาใช้ประกอบการอธิบาย

๒.๔ ผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับกลุ่มตัวอย่าง

รวมทั้งสิ้น ๓๔ คน โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น ๓ กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้ กลุ่มที่ ๑ กลุ่มคนพิการ กลุ่มที่ ๒ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ และกลุ่มที่ ๓ กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช. โดยการนำเสนอผลการวิจัย คณะผู้วิจัยนำเสนอเป็น ๓ ส่วน ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

๑. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ

๒. เพื่อศึกษาแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านรูปแบบประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

๓. เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย ข้อที่ ๑ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ

การนำเสนอผลการวิจัยเพื่อให้เห็นถึงพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ของคนพิการ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการรู้จักสิทธิ (เข้าถึง - เข้าใจ - เข้าไปมีส่วนร่วม) และการรู้เท่าทันสื่อ (เข้าถึง - วิเคราะห์ - ประเมินค่า - สร้างสรรค์) คณะผู้วิจัย ได้นำเสนอผลการวิจัยตามประเภทความพิการ โดยแยกเป็น ๓ ประเด็น ดังนี้

๑.๑ พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของคนพิการ ศึกษาเกี่ยวกับ ช่องทางในการรับสื่อ ระยะเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์ ประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชมและเนื้อหาที่สนใจ ซึ่งแสดงถึงสิทธิและความรู้เท่าทันสื่อในด้านการ “เข้าถึง” ข้อมูลข่าวสารของคนพิการ

๑.๒ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิของคนพิการ จากที่ได้ศึกษาเรื่องการ “เข้าถึง” โดยนำเสนอผลการวิจัยในข้อ ๑.๑ พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของคนพิการ นั้น ในด้านการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิของคนพิการ จะศึกษาประเด็น “เข้าใจ” และ “เข้าไปมีส่วนร่วม” นั่นคือ ศึกษาในเรื่องการตีความเนื้อหาที่ได้รับภายหลังจากที่ได้เข้าถึงสื่อโทรทัศน์แล้วมีความเข้าใจ มีการวิเคราะห์ข้อมูลหรือไม่ และมีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ คนพิการได้เข้าไปมีส่วนร่วม และแสดงความคิดเห็นอย่างไร

๑.๓ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ ในด้านการรู้เท่าทันสื่อของคนพิการนั้น จากองค์ประกอบสำคัญ ๔ องค์ประกอบ ได้แก่ ๑) การเข้าถึง ซึ่งแสดงผลการวิจัยในส่วนของพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของคนพิการแล้วนั้น ในส่วนนี้

คณะผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยด้าน ๒) การวิเคราะห์ (analyze) และ ๓) การประเมินค่า (evaluate)

โดยผลการวิจัยมี ดังนี้

๑. คนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย

๑.๑ พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์

พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่คนพิการสามารถเข้าถึงสื่อได้ ผลการวิจัยพบว่า

▪ ช่องทางในการรับสื่อ

กลุ่มตัวอย่างมีการรับชมผ่านช่องโทรทัศน์ต่าง ๆ ได้แก่ ช่อง ๓ ช่อง ๗ ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง One ช่องอมรินทร์ทีวี และช่อง MONO นอกจากสื่อโทรทัศน์แล้วมีการรับชมผ่านแอปพลิเคชัน เช่น Facebook, AISPlay, LINE TV, และ Youtube

ระยะเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการโทรทัศน์ประมาณ ๓ - ๖ ชั่วโมงต่อวัน โดยส่วนใหญ่รับชมทางโทรทัศน์ในช่วงเช้า และในจำนวนนี้มี ๒ คนที่รับชมเฉลี่ยมากกว่ากว่า ๕ ชั่วโมงต่อวัน โดยรับชมรายการต่าง ๆ ทั้งทางโทรทัศน์และผ่านแอปพลิเคชัน

ประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชมและเนื้อหาที่สนใจ

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดสนใจและรับชมโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวสาร ในลักษณะรายการข่าว เพื่อติดตามสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นที่เป็นกระแสสังคมต่าง ๆ แต่ลักษณะการรับชมจะเป็นการรับชมร่วมกับครอบครัว โดยเฉพาะในช่วงเช้า ทั้งนี้นอกจากรายการข่าวแล้ว ความสนใจในการเปิดรับชมประเภทรายการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างมีคล้ายคลึงหรือเหมือนกับคนทั่วไป ทั้งในแง่ของช่องทางการเปิดรับสื่อและรูปแบบ เนื้อหารายการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะสนใจทั้งรายการประเภทภาพยนตร์สารคดีและประเภทบันเทิง

อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างยังมีความสนใจรายการประเภทอื่น ๆ ด้วย เช่น รายการภาพยนตร์ รายการบันเทิงในรูปแบบทอล์คโชว์ สัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างกำลังใจให้กับผู้ชม รายการละคร ที่ช่วยผ่อนคลายความเครียดจากชีวิตประจำวันได้

“ก็จะดีกว่าที่เค้าจะประสบความสำเร็จ คือเค้าผ่านอะไรมาเยอะ ทำให้ดูแล้วเขาผ่านมาเยอะเขายังไม่ท้อเลย แต่ก็ไม่ได้ติดต่อกัน คือถ้าแบบ มีประเด็นที่น่าสนใจก็จะเข้าไปดูแล้วติดตาม”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังสนใจรายการบันเทิงในรูปแบบประกวดร้องเพลงค่อนข้างมาก เพราะนอกจากจะได้รับชมความเพลิดเพลินจากเสียงเพลงแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนรวมถึงคนพิการได้แสดงความสามารถด้วย ส่วนรายการประเภทภาพยนตร์สารคดีก็เป็นรายการหนึ่งที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นสารคดีทั่วไปหรือสารคดีประวัติศาสตร์

“ส่วนใหญ่ก็จะดู ดวลเพลงชิงทุน (ช่อง ๒๕ หรือช่อง One) เพราะเป็นการแสดงความสามารถไม่ว่าจะเป็นคนพิการหรือคนไม่พิการ คือเรามาความสามารถเราไปโชว์ได้”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ทั้งนี้ในการเปิดรับรายการโทรทัศน์ พบว่าปัญหาในการรับชมของกลุ่มตัวอย่างเป็นปัญหาเกี่ยวกับสัญญาณ นั่นคือคุณภาพของสัญญาณออกอากาศบางครั้งไม่เสถียร ซึ่งปัญหานี้รวมไปถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตขณะที่ดูผ่านแอปพลิเคชันด้วย

“ดู ๆ อยู่สัญญาณขาดหาย ไม่ทราบว่าเป็นเพราะอากาศหรืออะไร และก็นานเหมือนกันกว่าสัญญาณจะกลับมา”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“บางครั้งดู ๆ แล้วเหมือนสัญญาณมันขาด อันนี้ไม่รู้ว่าเป็นที่โทรทัศน์หรือว่าสัญญาณ เหมือนว่าภาพมันจะหยุดนิ่งไปเลยภาพไม่เคลื่อนไหวแต่ว่าเสียงมันจะไปข้างหน้า ต้องเปลี่ยนช่องแล้วก็ต้องกลับมาช่องเดิม”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า กลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกายมีการเปิดรับรายการโทรทัศน์ได้อย่างอิสระ สามารถเข้าถึงสื่อโทรทัศน์โดยมีข้อจำกัดด้านพื้นที่ คือ เรื่องของสัญญาณโทรทัศน์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต แต่ไม่มีข้อจำกัดด้านกายภาพ สามารถได้รับข่าวสารที่มีความหลากหลายตามความสนใจของตนเอง เช่นเดียวกับคนทั่วไป

๑.๒ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิของคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าการเปิดรับรายการโทรทัศน์เพื่อนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์นั้น กลุ่มตัวอย่างมีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ โดยแยกเป็นประเด็นดังนี้

๑. ด้านรูปแบบรายการ โดยกลุ่มตัวอย่างวิเคราะห์ข้อมูลว่าการนำเสนอข่าวเดียวกันในแต่ละช่อง มีการนำเสนอที่แตกต่างกัน แต่ทว่ายังพบว่าการนำเสนอข้อมูลยังไม่มีความทันสมัย ขาดความสดใหม่ของข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากปัจจุบันประชาชนสามารถรับรู้ข่าวสารได้รวดเร็วกว่าเมื่อก่อน ดังนั้นรายการข่าวของโทรทัศน์ควรต้องปรับปรุงในส่วนนี้

“รายการสด รายการเทป บางทีรายการสดยังเอาเวลาข่าวช่วงเย็นมา ซึ่งมันไม่อัปเดตแล้ว จริง ๆ ข่าวนี้มันมีความคืบหน้าไปไกลแล้ว อ่านข่าวสดแต่ไม่ได้มีฝ่ายที่ค้นหาข้อมูลล่าสุด”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. ด้านเนื้อหาของรายการ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าบางครั้งการนำเสนอข้อมูลมีเนื้อหาไม่ครอบคลุม ไม่ชัดเจน ไม่สามารถนำเสนอข้อมูลที่ตรงไปตรงมาได้ อย่างชัดเจน ด้วยปัจจัยหลาย ๆ อย่าง เช่น การควบคุมเนื้อหาจากรัฐบาล หรือค่านิยมทางสังคมของไทยที่ยังมีข้อจำกัดในการสื่อสาร และสร้างสรรค์รายการที่หลากหลายมากกว่านี้ นอกจากนี้ พบว่า การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคนพิการไม่ครอบคลุม เช่น การให้ข้อมูลด้านสิทธิต่าง ๆ ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางในการร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็นของคนพิการในสื่อต่าง ๆ เป็นต้น ทั้งนี้คนพิการเองเห็นว่าเพราะส่วนใหญ่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับคนพิการมากเท่าไรนัก

“ผมว่าไม่ค่อยครอบคลุมครับ ด้วยสังคมไทยมากกว่าไม่สามารถที่จะนำเสนออะไรที่ตรงไปตรงมาได้ อย่างชัดเจน รูปแบบเลยออกมาบิดเบี้ยวอะครับ แบบเสนอความจริงมากไม่ได้ บางทีเสนอความจริงไปก็มีแต่ผลเสียกับรายการหรือผลเสียกับทางช่อง”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“ที่เห็นทุกวันนี้สื่อยังนำเสนอข่าวไม่ครบถ้วนเท่าที่ควร และคนพิการบางคนเองก็ยังไม่ทราบถึงสิทธิของคนพิการที่ตนเองมีอยู่ด้วย เช่น ไม่ทราบว่าสามารถร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องของการนำเสนอเนื้อหาได้”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“ถ้าพูดถึงเรื่องคนพิการ เนื้อหาจะไม่ครอบคลุมถึงคนพิการสักเท่าไร เพราะคนส่วนใหญ่จะไม่ให้ความสำคัญกับคนพิการมาก อย่างที่เคยบอกไปว่า ถ้าประเด็นไหนที่เป็นประเด็นฮอตเข้ามา ประเด็นของคนพิการก็จะตกไปเลย”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๓. ความถูกต้องของข้อมูล กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างจะได้รับข้อมูลที่หลากหลายประเด็น และหลากหลายช่องทาง แต่ทว่าเมื่อได้รับข้อมูลมาจะตรวจสอบก่อนว่าข่าวนี้นี้เป็นข่าวปลอม เป็นข่าวที่บิดเบือน ซึ่งได้มีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับมาจากหลายๆ สื่อก่อนที่ส่งต่อ โดยตรวจสอบจากสื่อที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ เช่น รายการรู้ก่อนแชร์ หรือทางสื่อออนไลน์ เช่น ทางเฟซบุ๊ก เป็นต้น

“ในทีวีมีรายการรู้ก่อนแชร์อันนี้เคยรู้ว่ามีรายการนี้แต่ว่า ไม่เคยไปเปิดดู ส่วนมากจะมาเปิดย้อนหลัง เวลาที่มีคนเอามาลงต่ออีกทีนี้ หรือว่ามีคนส่งมาให้รู้ก่อนแชร์เราก็ไปเปิดดู หาข้อมูลเกี่ยวกับมันเป็นอย่างไง แล้วถ้ามันเป็นประโยชน์ก็จะแชร์ต่อ”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“ที่พบส่วนมากก็จะเป็นเกี่ยวกับสวัสดิการ ถูกแชร์ส่งต่อ ๆ กันมา ส่วนพวกผมก็จะเป็นคนที่ให้ข้อมูลกลับไปบอกว่า ส่วนนี้อย่าไปให้ความสำคัญกับมันมาก เราไปให้ความสำคัญกับในโทรทัศน์ในข่าวที่เขาออกมาเป็นทางการ ส่วนใหญ่เขาแชร์กันในออนไลน์ ที่เพื่อน ๆ เขาแชร์กันต่อมาจากที่อื่น แล้วส่งต่อในกลุ่มคนพิการโดยเฉพาะ แล้วเวลาเขาส่งเข้ามาเราจะฟังหูไว้หู ว่าเราควรตรวจสอบข้อมูลให้แน่ชัดก่อน และให้ดูตามข่าวในโทรทัศน์ เพราะว่าผมเชื่อว่าข่าวที่จะออกโทรทัศน์ ต้องกรองมาแน่นอนแล้ว”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับรายการโทรทัศน์ได้มีการเข้าถึงข้อมูลอย่างเข้าใจ และวิเคราะห์ข้อมูลแล้วนั้น กลุ่มตัวอย่างได้มีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

๑. เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ที่ทันสมัย โดยกลุ่มตัวอย่างได้ติดตามข่าวสาร บ้านเมืองและสถานการณ์ปัจจุบัน

“ดูเพราะจะได้ตามทัน จะได้รับรู้ข้อมูลตามยุคสมัยครับ ส่วนข่าวช่วงนี้ไม่ค่อยมี
เรื่องบันเทิงซึกเท่าไรหรอกครับ

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. รับชมรายการโทรทัศน์เพื่อความบันเทิงและผ่อนคลาย

“ก็มีบางรายการที่ทำให้บันเทิงหัวเราะได้ยิ้มได้”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“บันเทิงอย่างเดียว (หัวเราะ) เพราะกลับมาถึงบ้านก็ Mono ถ้า Mono
รายการไม่น่าดูก็ไป Netflix มีอะไรน่าดูบ้าง”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๓. ได้รับแง่คิดที่แฝงมากับรายการ

“พี่ว่ามันก็เป็นประโยชน์นะบางรายการสามารถสะท้อนชีวิตได้เลย ที่ชอบ
ดูก็จะเป็นฟ้ามีตาของช่อง ๗ มันก็สะท้อนแล้วก็สอนอะไรได้ในระดับหนึ่ง
เพราะว่าในการออกอากาศเขามีแค่ชั่วโมงเดียวมันไม่ได้เยอะ ช่องอื่น ๆ ก็
มีละครในปัจจุบันนี้ก็มียะไรสอดแทรกเยอะ ในเรื่องของเหตุการณ์ที่มัน
เป็นปัจจุบัน”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

จากพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่การ “เข้าถึง” ข้อมูลข่าวสาร
และมีการวิเคราะห์อย่าง “เข้าใจ” ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ “เข้าไปมีส่วนร่วม” กับสื่อ สรุปลงได้ดังนี้

ในด้านการเสนอความคิดเห็นหรือร้องเรียนของกลุ่มตัวอย่างนั้น พบว่า มีการร้องเรียน
ไปทางสื่อ กรณีที่การนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อซึ่งข้อมูลนั้น ๆ อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดได้
นอกจากนั้นพบว่าบางท่านไม่เคยมีการร้องเรียน เนื่องจากไม่ทราบว่าสามารถร้องเรียนได้

“ผมก็จะมีร้องเรียนผ่านสื่อ โดยตัวผมเองร้องเรียนผ่านเพจ ชาวคนนนท์
เรื่องเอาเครื่องสูบน้ำมาขวางบนฟุตบาทคนพิการไปไม่ได้”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

จากผลการวิจัยที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า การเข้าถึงรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐาน ข้างต้นในการรู้จักและเข้าถึงสื่อ ผู้พิการได้รับประโยชน์ในการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ในชีวิตประจำวัน แล้วนั้น ยังทำให้คนพิการได้แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในสื่อ เพื่อแสดงถึงสิทธิของผู้พิการได้ อย่างชัดเจน โดยผลการวิจัยเกี่ยวกับการรู้จักสิทธิของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการเคลื่อนไหว

๑.๓ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้เท่าทันสื่อของคนพิการทางการ เคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย

จากการนำเสนอผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการ “เข้าถึง” ข้อมูลจากสื่อ โทรทัศน์ได้อย่างทั่วถึง อิสระ และเมื่อมีการเข้าถึงข้อมูลแล้วกลุ่มตัวอย่างได้มี “การวิเคราะห์ (analyze)” และ “ประเมินค่า (evaluate)” ข้อมูลที่ได้รับ ซึ่งสามารถสรุปประโยชน์จากการรู้เท่า ทันสื่อ โดยแยกเป็นประเด็นสำคัญดังนี้

๑.๓.๑ ด้านข้อมูลข่าวสาร

พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เปิดรับเพื่อให้ความรู้ ความ ทันทันสมัย เพื่อความบันเทิงและผ่อนคลายแล้วนั้น กลุ่มตัวอย่างได้มีการวิเคราะห์เกี่ยวกับการนำเสนอ ข้อมูลในสื่อโทรทัศน์ดังนี้

๑.๓.๑.๑ การนำเสนอข่าวสารบางครั้งเนื้อหาไม่ครอบคลุม ไม่ชัดเจน เนื้อหาบางประเด็นไม่ตรงไปตรงมา เช่น ข้อมูลด้านสิทธิต่าง ๆ นั้นต้องตรงประเด็น ครบถ้วนและ ชัดเจน ไม่เฉพาะแต่สิทธิของคนพิการเท่านั้น หมายรวมถึงสิทธิของประชาชนทั่วไปด้วย

“ผมว่าไม่ค่อยครอบคลุมครับ ด้วยสังคมไทยมากกว่าไม่สามารถที่จะ นำเสนออะไรที่ตรงไปตรงมาได้ อย่างชัดเจน รูปแบบเลยออกมาบิด เบี้ยวอะครับ มันไม่ได้แบบเสนอความจริงมากไม่ได้ บางทีเสนอความจริง ไปก็มีแต่ผลเสียกับรายการหรือผลเสียกับทางช่อง”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๓.๑.๒ โฆษณาแฝงมากเกินไป โดยพบว่า ในรายการข่าว หรือรายการ ทอล์คโชว์ จะพบในช่วงท้ายรายการ แต่จะพบมากในละครโทรทัศน์ เช่น บางฉากในละครควรมีการ ถ่ายภาพเรื่องราวของละคร แต่ทว่าไปถ่ายภาพสินค้าแทน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างบางท่านแสดงความคิดเห็น ว่า ตัวเองนั้นสามารถแยกแยะได้ แต่ทว่าญาติหรือคนใกล้ชิดก็เชื่อตามที่สื่อแนะนำเสนอ ไม่สามารถ แยกแยะได้

“โฆษณาแฝงมีเยอะเลย อย่างถ่ายฉากที่คนรับใช้เอาเสื้อผ้าที่ซักจะเครื่องแล้ว มาตาก แล้วภาพก็ไปอยู่ตรงที่น้ำยาซักผ้าหรือน้ำยาปรับผ้านุ่ม เห็นเยอะพวก ของใช้ในชีวิตประจำวัน บางทีก็น้ำยาล้างจานบ้าง ซึ่งเนื้อเรื่องของละครมันก็ ไม่น่าจะเกี่ยวกับของว่าจะต้องมี ส่วนรายการข่าวจะไม่ค่อยเห็นส่วนใหญ่ มักจะเห็นในรายการทอล์คโชว์ ที่มีช่วงโฆษณามาค้นช่วงท้าย ๆ รายการ รายการข่าวก็มีบางอันที่มีโฆษณา ขยายของช่วงท้าย ๆ รายการ มันเยอะเกินไป แล้วเวลาเห็นเยอะ ๆ ก็มีเปลี่ยนช่อง”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“ก็พอแยกได้ ก็คือเหมือนที่บอกว่าบางทีเรื่องโฆษณามันไม่ได้เกี่ยวกันใช่ไหม กับตัวรายการ คือเข้าใจและไม่ค่อยหลงเชื่อแต่ก็ไม่รู้ว่าเพื่อน ๆ จะเป็นอย่างไร มีเมื่อวานน้ำผมยังส่งมาให้อยู่เลย ซาสมุนไพรมันบำรุงไตผมก็เปิดดูเฉย ๆ แล้วก็ ไม่ได้สนใจอะไร เพราะผมรู้อยู่แล้วด้วย”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

การที่กลุ่มตัวอย่างได้มีการเปิดรับและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรู้เท่าทันสื่อ ทำให้ทราบถึง ข้อมูลที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันว่าข้อมูลที่ได้รับนั้นเพียงพอหรือไม่ ทำให้ทราบว่าภาพโฆษณา ที่เห็นนั้นเป็นโฆษณาแฝงที่มากับรายการโทรทัศน์

๑.๓.๒ ด้านภาพลักษณ์ของคนพิการ

๑.๓.๒.๑ การนำเสนอภาพของคนพิการในสื่อส่วนใหญ่มีภาพที่เป็นลบ กล่าวคือ สื่อนำเสนอภาพที่ทำให้ดูน่าสงสาร อ่อนแอ สร้างความหดหู่ใจ และรอคอยความช่วยเหลือ จากผู้อื่น ทำให้มุมมองของคนทั่วไปมองว่าคนพิการนั้นไร้ค่า ไม่สามารถทำอะไรได้ รอแต่ของบริจาค และเสมือนยังต่อย้ำถึงความเชื่อของคนในสังคมไทยว่าคนพิการเป็นคนบาป การช่วยเหลือคนพิการ เปรียบเสมือนการทำบุญ และทางด้านของคนพิการเองเมื่อเปิดรับสื่อก็ทำให้เกิดความรู้สึกว่าไม่ต้องทำ อะไรรอรับของบริจาคเพียงอย่างเดียว ซึ่งเป็นผลเสียต่อคนพิการเช่นกัน

“ผมเปิดไปเจอ แล้วผมปิดอะ ไม่รู้ว่าจะคนอื่นคิดอย่างไรแต่ผมว่าเป็นการ นำเสนอที่แบบ ไม่เห็นคุณค่าเขา เพราะว่าเป็นการนำเสนอที่แบบเขาทำ อะไรไม่ได้เลย รอสงเคราะห์ บ้านยากจน โดนกดขี่อะไรพวกเนี่ย คืออย่าง ที่ผมบอกครับ ถ้านำเสนอตรง ๆ ก็คือตรง ๆ ไปเลย แต่สมัยนี้เกี่ยวกับคน พิการเป็นการว่าต้องรอสงเคราะห์ คนนี้ต้องการเงิน คนนี้ต้องการของ คน

นี้ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก คือบางที่บางอย่าง คือเขาต้องการจริง แต่คือบางที่บางอย่างคุณทำข่าวออกมา คุณต้องการแบบให้เขาดูแบบสม เพศเวทนา ทำอะไรไม่ได้รอรับ รอของแจก อย่างเดียว ทำให้มุมมองต่อคน ภายนอกที่มองกับคนพิการว่า ไร้ค่าทำอะไรไม่ได้”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“อย่าเน้นภาพของความสงสาร เวทนา เข้าใจว่ามันขายได้สำหรับมุมมอง ของคนไทย ซึ่งมันทำให้สังคมไม่ค่อยเปลี่ยน ถูกปลุกฝังมาโดยตลอดว่าการ ให้กับคนพิการคือการได้บุญ จริง ๆ แล้วมันไม่ใช่ แต่ที่นี้มุมมองของคนไทย ถูกปลุกฝังมาตั้งแต่โบราณ คนพิการคือเขาเป็นบาป บาปนะเขาถึงเป็น แบบนี้ บาปนะเขาถึงต้องพิการ โรคเวรโรคกรรมเพราะฉะนั้นให้เขาสิเรา จะได้บุญ”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเสนอความคิดเห็นว่า ควรนำเสนอภาพของคนพิการใหม่ว่าเป็น คนที่มีความสามารถ มีคุณค่า สร้างประโยชน์และกำลังใจให้กับสังคม เพื่อให้โอกาสคนพิการได้แสดง ศักยภาพของตนเองสู่สังคม ไม่ใช่แนวสงเคราะห์อย่างที่สื่อส่วนมากต้องการที่จะนำเสนอ

“แบบว่าให้เห็นความสามารถของคนพิการเพิ่มมากขึ้น ไม่ต้องเป็นแนว สงเคราะห์อย่างเดียว”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“สื่อส่วนมากพาดหัวมาในเรื่องของสงสารครับ ก็คืออยากให้เห็นถึง ความสามารถของคนพิการ เพราะทุกวันนี้เหมือนจะออกมาในแนว สงเคราะห์แล้วลงท้ายก็ให้เลขบัญชีไว้รอรับบริจาค คนพิการบางทีก็จะเคย ตัวรอรับอย่างเดียว บางครั้งมันก็เป็นผลเสียกับคนพิการด้วย”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๓.๑.๒ ภาพของคนพิการที่สะท้อนในรายการต่าง ๆ นั้น ไม่ได้สะท้อน ภาพความจริงและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคนพิการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้ “ประเมินค่า” ว่าสิ่งนี้มี ผลต่อผู้ที่รับชมรายการโทรทัศน์ ทำให้คนทั่วไปมองว่าคนพิการกลายเป็นผู้ทุพพลภาพเต็มตัวไม่มี ความสามารถทำการใด ๆ ได้ ซึ่งในความเป็นจริงคนพิการสามารถดำเนินชีวิตประจำวันและดูแล

ตัวเองได้ การสร้างภาพลักษณ์ให้ดูน่าสงสารมากเกินไปทั้งที่ความจริงแล้วก็ไม่ได้น่าสงสาร หดหู่อย่าง
ที่ในละครหรือรายการต่าง ๆ พยายามจะนำเสนอออกมา

“มันกลายเป็นผู้ทุกข์พลภาพเต็มตัวเลยนะ ตัดสินใจอะไรก็ได้โดนหมดถูก
ตัดสินโดยภาพลักษณ์ แม้กระทั่งพูดได้ คิดได้ ตัดสินใจได้ คือเรื่องของ
ลักษณะความพิการ คนที่เอามาทำละครไม่เข้าใจลักษณะความพิการแบบ
นี้ แคะไหน อย่างไร เลยถูกตีตราหมาหมดเลยจะทำอะไรไม่ได้ ทำให้ดูมาก
เกินไปกับสภาพความพิการที่เป็นจริง”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“ละครตอนนี้ผมก็มีเคยเห็นนะที่ดาราพอตัวเองพิการ ขาหัก แขนหักมานั่ง
รถเข็นเขาก็ปั่นเองนะ มีบางเรื่องที่เขาเอามาทำ บางเรื่องก็ยังดี ตอนนั้นผม
ว่าเขาก็ไม่ได้แบบกลัวหรือรังเกียจว่านั่งรถเข็นแล้วพอจบจากรายการนี้ต้อง
นั่งรถเข็นแน่ ๆ ก็เหมือนว่ามันจะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอ”

ตัวแทนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย สัมภาษณ์ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ซึ่งจะเห็นได้ว่าการวิเคราะห์และประเมินค่าของข้อมูลในสื่อ ก่อนให้เกิดประโยชน์ คือ ทำให้
คนพิการตระหนักถึงบทบาทและศักยภาพของตนเองว่าไม่ได้เป็นเช่นในอดีตหรือตามที่สื่อนำเสนอ อัน
จะไปสู่การรับรู้ การปรับปรุงภาพลักษณ์ของคนพิการต่อไปในอนาคต

๒. คนพิการทางการเห็น

๒.๑ พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์

พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างสรุปได้ดังนี้

▪ ช่องทางในการรับสื่อ

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยมีจำนวน ๕ คนที่รับชมทางโทรทัศน์มากกว่า
นอกจากนั้นมีรับชมทางแอปพลิเคชันของสถานี หรือทาง Youtube ทั้งนี้เนื่องจากโทรทัศน์แต่ละ
ยี่ห้อการเรียงช่องต่าง ๆ มีความแตกต่างกัน ประกอบกับเวลาในการเปิดรับชมรายการที่สนใจอยู่ใน
ช่วงเวลาที่ไม่มีสะดวก ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะโหลดแอปพลิเคชันของช่องต่าง ๆ และเปิดรับชม
ทางมือถือเป็นหลัก

▪ ระยะเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ประมาณ ๒ - ๕ ชั่วโมงต่อวัน และในจำนวนนี้มี ๑ รายที่รับชมเฉลี่ยมากกว่า ๕ ชั่วโมงต่อวัน

▪ ประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชมและเนื้อหาที่สนใจ

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดสนใจประเภทรายการข่าวสาร โดยเนื้อหาข่าวที่สนใจส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับรายงานสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นที่เป็นกระแสสังคมต่าง ๆ ข่าวกีฬา โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในการรับชมกีฬา แต่ด้วยข้อจำกัดทางร่างกายที่ไม่สามารถมองเห็นได้ และไม่สามารถใช้เวลารับชมตลอดการแข่งขัน จึงชอบที่จะดูข่าวกีฬาเพื่อสรุปผลการแข่งขันต่าง ๆ แทน

นอกจากนั้นยังมีประเภทรายการภาพยนตร์สารคดี โดยเนื้อหาของรายการที่รับชมมีความหลากหลาย เช่น ภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยว ภาพยนตร์สารคดีประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์สารคดีสัตว์ เรื่องเล่าแปลก ๆ เป็นต้น

ส่วนประเภทรายการอื่น ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างสนใจ เช่น รายการประเภทบันเทิง ที่มีลักษณะมีเรื่องเล่าต่าง ๆ เช่น รายการเล่าเรื่องผี สิ่งลึกลับ รายการประเภทการแข่งขัน การแข่งขันทำอาหาร รวมไปถึงรายการประเภทเด็กและเยาวชน

“รายการที่เกี่ยวกับเรื่องเล่าครั้งอดีต เรื่องเล่าเรื่องผี สิ่งลึกลับอะไรพวกนี้ จะชอบ เพราะว่าถ้าดูในทีวี จะไม่ค่อยดูเลยมันมองไม่ค่อยเห็นถ้าจะดูก็ต้องนั่งจ้องติด แต่ถ้าใช้มือถือก็คือดีขึ้นมาน้อย”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

ทั้งนี้จากการวิจัยพบว่า ในด้านการเข้าถึงสื่อรายการโทรทัศน์ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างไม่สามารถมองเห็นได้ หรือ มองเห็นได้อย่างเลือนราง ดังนั้นปัญหาหลัก ๆ ที่พบคือ เรื่องของการเรียงช่องและการใช้อุปกรณ์ ในส่วนของการเรียงช่อง ด้วยปัจจุบันนี้มีกล่องรับสัญญาณจากหลายบริษัท ทำให้โทรทัศน์แต่ละเครื่องเรียงช่องไม่เหมือนกัน คนพิการทางการเห็นจะคุ้นเคยกับโทรทัศน์บ้านของตนเอง แต่เมื่อเดินทางไปรับชมโทรทัศน์ที่อื่นจะประสบปัญหาไม่สามารถหาช่องเจอ เพราะเรียงเลขช่องไม่เหมือนกับที่บ้าน

“ปัญหาทีวีถ้าเปิดที่บ้านก็ต้องดูที่บ้านตลอดเพราะที่บ้านจำได้แล้วว่าช่องไหน ช่องไหน แต่เอาช่องหลัก ๆ ไม่สนใจหรอกช่องที่โฆษณาขายสินค้าไม่เคยสนใจเลย รู้แต่ว่าช่อง ๓๕ คือ ช่อง ๗ ๓๔ อัมรินทร์ทีวี ๓๓ ก็ช่อง

๓ ๓๒ ก็ไทยรัฐ ๓๑ ก็ช่องวัน อะไรอย่างเนี่ย ก็จะทำเฉพาะช่องที่ดู
ประจำ”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

“เรื่องการเรียงช่องเห็นด้วยเพราะว่ากล่องจานดาวเทียมบางเจ้า อย่าง
สมมติผมไปพักโรงแรมต่าง ๆ เวลาผมไปประชุมสัมมนา ผมเคยกดเลข ๓๓
เจอช่อง ๓ พอไปกดเลข ๓๓ อีกโรงแรมหนึ่งกลายเป็นฝรั่ง ซึ่งผมจะหาที่
ผมดูมันหาไม่เจอไล่ไปยังไม่เจอ นี่คือปัญหาของกล่องดาวเทียมแต่ละ
บริษัท ทำไม่ทำให้เหมือนกัน ไม่เข้าใจ รับผิดชอบ”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

ปัญหาในเรื่องของการใช้อุปกรณ์ สืบเนื่องจากปัญหาการเรียงช่องที่ไม่เหมือนกัน กล่อง
รับสัญญาณของแต่ละบริษัทจะมีความต่างกัน นอกจากนั้นการที่รีโมทโทรทัศน์ที่มีมากกว่า ๑
อัน ได้แก่อุปกรณ์ของตัวโทรทัศน์และรีโมทสำหรับกล่องรับสัญญาณ ซึ่งอุปสรรคในด้านการมองเห็นทำ
ให้ไม่สามารถใช้อุปกรณ์เหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“หนูไม่ค่อยทึ่งเลยเพราะว่าหนูเปิดไม่เป็น หนูไม่รู้ว่าจะทำอะไรก่อนระหว่าง
กล่องเหลี่ยม ๆ ข้างล่างกับทีวีข้างบน กล่องเยอะไม่ว่า หลังจากที่เรเปิด
แล้วต้องมาผจญภัยกับรีโมท ๒ อัน ๓ อัน หนูไม่รู้ว่าจะกดอันไหน มันเป็น
ปัญหา หนูไม่รู้ว่าจะทำอะไรได้บ้าง”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นว่าการผลิตรายการเพื่อให้คนพิการ
ทางการเห็นสามารถเข้าถึงสื่อโทรทัศน์นั้น ส่วนใหญ่ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากสื่อต่าง ๆ
ไม่ได้จัดทำบริการเพื่อคนพิการทางการเห็น คือ AD หรือ Audio Description ยังไม่ครอบคลุม ทำให้
ไม่สามารถรับรู้ข้อมูลได้อย่างครบถ้วน เพราะได้ยินแค่เสียง แต่ไม่สามารถนึกภาพตามได้อย่างละเอียด
หรือช่วงเวลาที่น่าเสนอ มักอยู่ในช่วงเวลากลางคืนที่คนพิการไม่สามารถรับชมได้ เนื่องจากเป็นเวลา
พักผ่อน เป็นต้น อีกทั้งในเรื่องเนื้อหาที่ยังไม่มีรายละเอียดและถูกต้องเพียงพอที่คนตาบอดจะสามารถ
นำไปใช้ประโยชน์ได้

“คือมันเป็นอย่างไรจะรับถ้า CC หรือภาษาลามเนียอันเนี่ยเราเห็น เห็นได้
เยอะเพราะว่าภาษาลามเนีย กฎหมายเค้าเขียนไว้ชั่วโมงเยอะกว่า เยอะกว่า AD

และเค้าเขียนไว้ชัดเจนเลยว่าต้องเป็นรายการข่าว อันนี้เราต้องชมตัว
ระเบียบของ กสทช. แต่ทางสายตา เนื่องจาก AD เนี่ยมันเป็นเทคโนโลยี
ใหม่ แล้วมีคนทำน้อย สถาบันที่ผลิตมีแค่ไม่กี่สถาบันเองที่ทำได้”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการเห็นส่วนใหญ่เปิดรับ
รายการต่าง ๆ ผ่านโทรทัศน์และอุปกรณ์มือถือเป็นหลัก โดยพบว่า สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่ม
คนพิการทางการเห็นเหมือนถูกจำกัดทางด้านพื้นที่ กล่าวคือ เมื่อไปต่างพื้นที่ถึงแม้จะสามารถเปิดสื่อ
ได้ แต่ทว่าไม่สามารถรับข้อมูลในสื่อได้ ด้วยปัญหาทางด้านมุมมองเห็นที่ไม่สามารถใช้อุปกรณ์รีโมทที่
มีความแตกต่างจากที่เคยใช้ หรือการเรียงช่องที่มีความแตกต่างกัน ส่วนสิทธิในการเข้าถึงทาง
กายภาพถูกจำกัดเช่นเดียวกัน เนื่องจากรายการต่าง ๆ ไม่ได้จัดทำบริการเพื่อคนพิการทางการ
มองเห็น (AD) ทุกรายการ หรือถ้ามีจะออกอากาศในช่วงเวลาที่ค่อนข้างดึก ซึ่งไม่สะดวกในการเปิด
รับชมรายการ

๒.๒ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิของคนพิการทางการเห็น
จากการ “เข้าถึง” สื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้มีการ
วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อ และนำข้อมูลนั้นๆ ไปใช้ประโยชน์ โดยมีประเด็นที่สำคัญดังนี้

๑. ด้านรูปแบบรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการวิเคราะห์ถึงรายการ ไม่ว่าจะ เป็นใน
เรื่องของพิธีกร รูปแบบการนำเสนอ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแต่ละช่อง แต่ละรายการนั้นมีรูปแบบการ
นำเสนอที่แตกต่างกัน เป็นต้น

“ทีวีเห็นทั้งภาพและเสียง ซึ่งเราจะเข้าใจเนื้อหาสาระ เหมือนกับเราไปอยู่
ในเหตุการณ์นั้น ๆ ในบางครั้ง ชอบคนผลิตรายการ ชอบโฆษก ชอบคนอ่าน
แต่ละคนก็จะมีวิธีการนำเสนอรูปแบบไม่เหมือนกัน”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. ด้านเนื้อหาของรายการ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามีความเป็นโฆษณาแฝงมากเกินไปและ
ไม่ได้อยู่ในความสนใจของผู้ชม บางครั้งก็เน้นกล่าวเกินจริงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ ซึ่งถือเป็นการบงกช
ผู้ชมทางหนึ่ง จึงอยากให้มีการควบคุมเนื้อหาในการนำเสนอให้มากขึ้นกว่านี้ และในเรื่องข้อมูล
เนื้อหาที่พบว่ายังไม่มีรายละเอียดและถูกต้องเพียงพอที่คนพิการทางการเห็นจะสามารถนำไปใช้
ประโยชน์ได้

“ตอนนี้ไม่ว่าจะเป็นทีวีหลักหรือทีวีรอง ก็จะขายสินค้าไปหมดเลย เช่น อาหารเสริมถึงเช้าเนี่ย ไม่ว่าจะอะไรใส่ถึงเช้าหมดแล้วก็ มีพีซีเซนเตอร์ทั้งคนแก่ คนหนุ่ม อะไรมาดีหมด เรียกว่ายาตัวนี้ดีหมดซึ่งอันนี้ผมคิดว่าน่าจะมีรายการ ผู้ที่เกี่ยวข้องน่าจะควบคุม การเสนอขายสินค้าทางทีวี”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

ทั้งนี้เมื่อกลุ่มตัวอย่างเข้าถึงข้อมูลจากรายการโทรทัศน์แล้วนั้น มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นการติดตามข่าวสารและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศ ทั้งในเรื่องการเมืองและข่าวสารอื่น ๆ ซึ่งการเปิดรับรายการโทรทัศน์ทำให้กลุ่มตัวอย่างทราบข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิขั้นพื้นฐานของคนพิการว่ารัฐจัดสวัสดิการอะไรแก่คนพิการบ้าง รวมถึงทราบเกี่ยวกับเรื่องของสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ต้องได้รับอย่างเท่าเทียมกับประชาชนคนไทยคนอื่น ๆ โดยพบว่านอกจากข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ แล้ว การเปิดรับรายการโทรทัศน์ยังทำให้ได้รับประโยชน์ คือ เป็นกิจกรรมที่แก้เหงา เพื่อสร้างความเพลิดเพลิน ซึ่งผลการวิจัยสามารถสรุปการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

๑. เพื่อติดตามข่าวสารบ้านเมืองและสถานการณ์ปัจจุบัน
๒. เพื่อนำข้อมูลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน
๓. ต้องการแก้เหงา เปิดไว้เพื่อสร้างบรรยากาศให้บ้านไม่เงียบจนเกินไป
๔. ดูเพื่อความบันเทิง เพราะสนใจและชื่นชอบรายการประเภทต่าง ๆ เช่น การ์ตูน เกมโชว์ กีฬา ฯลฯ เป็นการส่วนตัว

จากพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่การ “เข้าถึง” ได้มีการรับข้อมูลข่าวเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และมีการวิเคราะห์อย่าง “เข้าใจ” ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ “เข้าไปมีส่วนร่วม” กับสื่อ โดยส่วนใหญ่สืบเนื่องมาจากการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคนพิการผ่านรายการโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ นั้น ในบางครั้งอาจมีการนำเสนอที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับคนพิการที่ไม่ถูกต้อง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการท้วงติงไปยังสถานีโทรทัศน์หรือผู้จัดรายการ โดยมีการส่งข้อร้องเรียนทั้งในนามองค์กรและในนามบุคคล ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าการร้องเรียนเพื่อให้ได้ผลนั้น ควรร้องเรียนในนามบุคคลเพราะเป็นองค์กรที่เป็นตัวแทนให้กับกลุ่มคนพิการอยู่แล้ว

“ผมทำบ่อย ไม่ต่ำกว่าสิบฉบับ ร้องในนามสมาคมบ้าง และก็ร้องในนามตัวเอง บ้างคือในนามตัวเองก็ประมาณส่วนใหญ่สื่อก็จะร้องเรียนไป เช่นการใช้คำพูด เป็นเชิงตีตรา ผมร้องเรียนช่อง ๗ ไปเป็นการเหมือนเป็นการตีตราว่า คือ

ประมาณว่าคนตาบอดเนี่ยไปลักขโมย ประมาณคำพูดพิธีกรเขาเอ่ยปากมาว่า
เป็นคนตาบอดแล้วยังไปทำอีกเนอะ คือที่จริงไม่ควรไปพูดอย่างนี้”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

“ผมไม่มี เพราะว่ามันออกมาสาธารณะแล้วเดี๋ยวสมาคมซึ่งเป็นกระบอกเสียง
ก็จะจัดการเอง เรารู้ว่ามีองค์กรรองรับอยู่ คือถ้าองค์กรพูดเนี่ยเสียงมันดัง
ถ้าส่วนตัวพูดมันจะกลายเป็นทะเลาะวิวาท เขาจะหาว่าเราเป็นคนพาลคน
หา”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

๒.๓ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ ทางการเห็น

พบว่า กลุ่มตัวอย่างเมื่อมีการเปิดรับรายการโทรทัศน์แล้ว เมื่อศึกษาด้านการรู้เท่าทันสื่อ
พบว่า คนพิการทางการเห็นได้มี “การวิเคราะห์” และ “ประเมินค่า” ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์
โดยแยกเป็นประเด็นสำคัญดังนี้

๒.๓.๑ ด้านข้อมูลข่าวสาร

๒.๓.๑.๑ มีความเป็นโฆษณาแฝงมากเกินไปและไม่ได้อยู่ในความสนใจของผู้ชม
หรือบางครั้งก็เน้นการกล่าวเกินจริงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ จึงอยากให้มีการควบคุมเนื้อหาในการนำเสนอ
ให้มากขึ้น

“ตอนนี้ไม่ว่าจะเป็นทีวีหลักหรือทีวีรอง ก็ขายสินค้าไปหมดเลย เช่น
อาหารเสริมถึงเข้าเนี่ย ไม่ว่าจะอะไรใส่ถึงเข้าหมดแล้วก็ มีฟรีเซนต์อร์ทั้งคน
แก่ คนหนุ่ม อะไรมาดีหมด เรียกว่ายาตัวนี้ดีหมดซึ่งอันนี้ผมคิดว่าน่าจะมี
รายการ ผู้ที่เกี่ยวข้องน่าจะควบคุม การเสนอขายสินค้าทางทีวี”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

จากการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้กลุ่มตัวอย่างได้รู้เท่าทันสื่อ ทำให้ทราบภาพโฆษณาที่
เห็นนั้นเป็นโฆษณาแฝง

๒.๓.๒ ด้านภาพลักษณ์ของคนพิการ โดยพบว่ามีการวิเคราะห์ถึงภาพของคนพิการ
ทางการมองเห็นผ่านสื่อโทรทัศน์ทั้งภาพลักษณ์ที่เป็นลบ และภาพลักษณ์ที่เป็นบวก ดังนี้

๒.๓.๒.๑ การนำเสนอภาพของคณพิการทางการมองเห็นให้ดูน่าเห็นใจ น่าสงสาร จะยิ่งทำให้คนในสังคมมองว่าคณพิการทางการมองเห็นนั้นไม่สามารถประกอบอาชีพ หรือทำอะไรในหลาย ๆ ด้านเช่นบุคคลทั่วไป ซึ่งคณพิการทางการมองเห็นมีความคิดว่าเป็นเรื่องไม่ดี อีกทั้งการที่สื่อต่าง ๆ ยังคงมีการนำเสนอในรูปแบบนี้อยู่ แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอของสื่อที่ส่งผลกระทบต่อคณพิการ ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงทัศนคติของผู้กำกับ ผู้ผลิตรายการว่ายังคงมองคณพิการทางการมองเห็นเป็นคนน่าสงสาร ต้องได้รับการดูแลช่วยเหลือ ทั้งที่ในความเป็นจริงคณพิการทางการมองเห็นสามารถทำทุกอย่างได้เหมือนคนปกติหากได้รับการฝึกฝนมาอย่างดีและมีประสบการณ์มากจนชำนาญ

“สิ่งที่คณพิการอย่างตัวเองที่ไม่โอเค คือการใช้คณพิการเพื่อแสดงถึงความน่าสงสาร อันนี้คือเราไม่อยากจะเห็นภาพแบบนี้ เพราะว่าเราต้องการยกระดับให้คณพิการ คือเราต้องการโอกาสมากกว่า เราไม่อยากจะความสงสาร เพราะว่าความสงสารคุณจะมีหรือไม่มีก็ได้ แต่ถ้าคุณให้ออกาสเราก็สามารถใช้โอกาสในการช่วยเหลือตัวเองได้”

ตัวแทนคณพิการทางการมองเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

“มันขึ้นอยู่กับท บทต้องการชี้ว่าคณพิการเป็นคนพิการแล้วตัวละครนี้มุ่งอะไร แต่ถ้ามุ่งเพื่อให้เกิดความสงสารก็ไม่โอเค แต่ถ้าเป็นคณพิการจัดเป็นตัวละครหนึ่งอยู่ในสังคม มีการใช้ชีวิต มีการทำงาน อันนี้ผมรับได้นะ เป็นเรื่องปกติ และเป็นสิ่งดีด้วยในการทำให้คนอื่นรู้ว่าคณพิการ ก็ทำแบบนี้ได้ ผมว่าอยู่ที่เจตนาคนที่นำเสนอ ผมไม่ติดใจคณพิการออกทีวี ไม่ติดใจอยู่แล้ว”

ตัวแทนคณพิการทางการมองเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

“ภาพในโทรทัศน์เขาเอาเวทมนานิยมาผูกและให้คนดู คือโทรทัศน์ก็เหมือนภาพสะท้อนที่คนเขาก็จะทำตาม คิดตาม มันมีอิทธิพลกับชีวิตมนุษย์ค่อนข้างมากและไม่ใช้แค่โทรทัศน์อย่างเดียวคือสื่อทุกอย่างเลย ไม่เชื่อพี่ลองดูนะ คนอายุประมาณ ๖๐ เป็นต้นไปอะพี่ลองไปถามว่ามีทัศนคติยังไงกับคณพิการ พี่จะเจอแน่นอน น่าสงสาร”

ตัวแทนคณพิการทางการมองเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

“คนพิการถ้าได้รับการสนับสนุน และได้รับการชี้แนะ การส่งเสริม เขาสามารถจะเป็นคนที่มีประโยชน์ต่อสังคมได้ ถ้าเน้นประโยคเหล่านี้ได้ภาพลบต่างๆ ของคนพิการมันจะค่อย ๆ ดีขึ้น”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

“พอเวลาจะพูดถึงคนพิการแสดงบทธละครคนพิการเนี่ย คนพิการนั้นๆ จะต้องเหมือนคนที่มีบาปหนา เป็นคนพิการต้องทำไม่ได้ มาจากไหนก็ไม่รู้ และก็บทบาทที่คนพิการได้รับให้แสดง คนปกติแสดงเป็นคนพิการก็จะแสดง คนพิการมีความสามารถไม่ได้ จะต้องต้อยต่ำตกต่ำอะไรก็ไม่รู้ ผมดูๆ แล้วผมบอกคนพิการไม่ได้เป็นอย่างนี้ทุกคนไม่ได้เป็นภาพที่แท้จริง เป็นทัศนคติของผู้กำกับ ผู้กำกับไม่รู้ข้อเท็จจริงของความพิการ และก็ไปเลือกเอาฉากหนึ่งหรือว่ารูปแบบหนึ่งมานำเสนอเพื่อให้คนสงสารคนพิการ แต่ความให้คนสงสารคนพิการเนี่ยมันเป็น ภาพลบกับคนพิการซึ่งคนพิการจะเจริญก้าวหน้าไม่ได้เลย”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

๒.๓.๒.๒ ทิศทางการนำเสนอภาพของคนพิการทางการเห็นเริ่มเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีมากขึ้น เนื่องมาจากการนำเสนอภาพของคนพิการทางการเห็นในแง่บวก เช่น การใช้ชีวิตการทำงาน ซึ่งสามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่น ๆ ได้ ในส่วนของการนำเสนอภาพคนพิการทางการเห็นผ่านละคร เริ่มมีการหาข้อมูลมากขึ้น การถ่ายทอดบทบาทของผู้แสดงที่รับบทเป็นคนพิการทางการเห็นเริ่มมีความสมจริง ซึ่งส่วนนี้ถือเป็นสิ่งที่ดีพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นเรื่องที่ดี ก่อให้เกิดประโยชน์คือ ทำให้บุคคลอื่นเห็นว่าคนพิการทางการเห็นเองเป็นเหมือนคนทั่วไป และในกรณีที่คนพิการทางการเห็นได้มีโอกาสในการแสดงความสามารถและเป็นที่ยอมรับ พวกเขาจะกลายมาเป็นบุคคลตัวอย่างที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับสังคม

“ผมว่ามันเปลี่ยน แต่จะเปลี่ยนมากหรือน้อยอยู่ที่ว่าคนที่นำเสนอวันนั้นจะสอดแทรก กระตุ่นได้มากแค่ไหน แต่ถ้าเอาภาพเขาขึ้นไปอย่างเดียวหรือว่าอาจจะไม่ได้ชมเชย คือส่วนใหญ่มันจะแปลกตรงที่ว่าพอสังคมมองคนพิการว่าต้อยกว่า พอเราทำได้เราจะกลายเป็นไอดอล กลายเป็นแค่แรงบันดาลใจเฉยๆ มันก็กลายเป็นแบบนั้นไป มันก็ไม่ได้มองว่าเราปกติ”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

“จริงๆ คือคนพิการเราอะ ไม่ได้ต้องการความแตกต่าง คนพิการเราก็
อยากจะเหมือนกับคนอื่น”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

“หนังเรื่อง หลงเหงาจันทร์ ช่อง ๗ ก็มีพระเอกไปช่วยนางเอกและโดนซ้อม
และตาบอด ผมดูแล้วก็เขาและก็นางเอกไปดูแลแนะนำให้ใช้ไม้เท้าก็โอเค
วิธีการเดินอย่างนั้นก็เป็นทำให้ความรู้ ก็ยอมรับได้ คนที่สร้างเรื่องนี้ก็โอเค
เขาหาข้อมูลดี”

ตัวแทนคนพิการทางการเห็น สัมภาษณ์ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มคนพิการทางการเห็นได้วิเคราะห์และประเมินค่าข้อมูลใน
รายการโทรทัศน์ ทำให้รู้เท่าทันสื่อด้านโฆษณาแฝงต่าง ๆ รวมถึงภาพของคนพิการที่ปรากฏในสื่อ ว่า
คนพิการ มิได้เป็นอย่างที่สื่อนำเสนอ อันนำไปสู่การรับรู้ภาพลักษณ์ของคนพิการได้ถูกต้องมากขึ้น

๓. คนพิการทางการได้ยิน

๓.๑ พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของคนพิการทางการได้ยิน

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างสรุปได้ดังนี้

ช่องทางในการรับสื่อ

กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นคนพิการทางการได้ยินนั้นช่องทางในการรับชมจะมีความ
หลากหลายมากกว่ากลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการเห็น กล่าวคือ คนพิการทางการเห็นจะรับชมผ่าน
โทรทัศน์เป็นหลัก แต่คนพิการทางการได้ยินจะใช้เครื่องมือในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย
กว่า คือ รับชมรายการผ่านโทรทัศน์ ร่วมกับ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แอปพลิเคชันต่าง ๆ
เช่น YouTube Netflix

ระยะเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการโทรทัศน์ประมาณ ๒ - ๗ ชั่วโมงต่อวัน โดยมีจำนวน ๑ คนที่
รับชมประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมงต่อวัน โดยผู้ที่ใช้เวลารับชมเฉลี่ยต่อวันสูงที่สุดอยู่ที่ ๕-๑๐ ชั่วโมงต่อวัน
และส่วนใหญ่จะรับชมทั้งจากสื่อโทรทัศน์ควบคู่ไปกับรับชมทางแอปพลิเคชัน และในจำนวนนี้มี ๒ คน
ที่รับชมผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นหลักเพราะไม่สะดวกรับชมทางโทรทัศน์

ประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชมและเนื้อหาที่สนใจ

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดสนใจและรับชมรายการประเภทข่าวสาร โดยเน้นรายการข่าว
เนื่องจากสนใจเกี่ยวกับรายงานสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นที่เป็นกระแสสังคมต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม

กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจประเภทรายการที่หลากหลาย โดยจะเน้นไปที่ประเภทรายการภาพยนตร์ สารคดีและรายการบันเทิง ด้วย

รายการประเภทภาพยนตร์สารคดี กลุ่มตัวอย่างชอบดูรายการประเภทภาพยนตร์ สารคดีสัตว์ รายการสารคดีประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยว บุคคลสำคัญและของเด่นของดีในแต่ละ จังหวัด เพราะเป็นรายการที่ให้ความรู้และยังเป็นการเปิดโลกให้กว้างไกล เพราะบางคนไม่สามารถไป เที่ยวต่างจังหวัดได้ เช่น รายการกีฬา รายการบันเทิง ละคร ซีรีส์เกาหลี เป็นต้น

ส่วนรายการประเภทให้ความบันเทิง กลุ่มตัวอย่างเปิดรับรายการในหลายรูปแบบและมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น รายการแข่งทำอาหาร รายการสอนทำอาหาร เพราะสามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันหรือประกอบอาชีพได้ด้วย รายการประกวดต่าง ๆ เดินแบบ ร้องเพลง สอนแต่งหน้า ฯลฯ ก็มีเนื้อหาที่น่าสนใจ และให้ความเพลิดเพลิน รวมไปถึงรายการตลกที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มี บริการเพื่อคนพิการ เช่น ล่ามภาษามือ เพราะรายการเหล่านี้ต้องมีการแสดงสีหน้า ซึ่งล่ามจะช่วยให้ คนพิการทางการได้ยินเข้าถึงเนื้อหาของรายการตลกมากกว่าคำบรรยาย

ทั้งนี้ในด้านปัญหาในการเข้าถึงข้อมูลข้อมูลข่าวสารนั้น พบว่ามีปัญหาที่สำคัญคือ

๑. บริการเพื่อคนพิการไม่เพียงพอ เนื่องจาก คนพิการทางการได้ยินจะสามารถเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารได้อย่างเข้าใจ จำเป็นต้องมีล่ามภาษามือ หรือคำบรรยายแทนเสียง ทั้งนี้พบว่าการจัด ให้บริการดังกล่าวยังไม่เพียงพอ

“ปัจจุบันสื่อหลายที่ไม่มีการทำซับเพื่อคนพิการจึงทำให้ยากต่อการรับสื่อ ต่างๆ”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“เรื่องสิทธิ CC คนหูหนวกก็พูดซ้ำๆ ไปแล้วว่าอยากมีล่าม อยากมีคำบรรยาย แทนเสียงแต่ก็ไม่มี อยากให้มีทุกรายการ ทำให้ได้ใหม่”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“ในรายการประกวด เรื่องของความสวยความงามแต่งหน้าทำผม ไม่มีล่ามไม่ มีคำบรรยายแทนเสียงเลย”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. สัญญาณโทรทัศน์ เป็นปัญหาหนึ่งสำหรับคนพิการทางการได้ยิน อย่างเช่นบาง ครอบครัวยังมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า ๑ เครื่อง เมื่อใช้งานพร้อมกันจะทำให้สัญญาณไม่ชัดเจน หรือ

เกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น ฝนตก ลมแรง ทำให้สัญญาณภาพในโทรทัศน์ รวมไปถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ชัดและมีปัญหาในด้านความเสถียรของสัญญาณ

“มีปัญหา สัญญาณไม่ดี ไม่สามารถรับชมโทรทัศน์ได้ทุกช่อง ในกรณีที่ไม่มีบริการล่าม และอยากดูรายการนั้นก็ดูภาพเอา และตามข่าวจากสมาคมคนหูหนวก เฟซบุ๊ก หรือบางครั้งก็ถามแม่ครับ”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“สัญญาณไม่มีจอฉาย สัญญาณไม่เสถียรรู้สึกหงุดหงิด ต้องไปซื้อกล่องใหม่ ที่มันเชื่อมต่อสัญญาณ มีปัญหาหลายช่องเลย ที่บ้านก็ดูช่อง TPBS ดูผ่านอินเทอร์เน็ต สัญญาณใช้กันเยอะ ครอบครัวใช้กันหลายคน ถ้าใช้พร้อมกันสัญญาณจะใช้ไม่ได้ เวลาจะเกิดปัญหาในช่วงฝนตกสัญญาณอินเทอร์เน็ตจะไม่ค่อยดี ถ้าฝนตกอยู่ก็อยากจะให้เพิ่มความแรงของอินเทอร์เน็ต คนดูจะได้รู้สึกพอใจหน่อย”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า คนพิการทางการได้ยินมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์มีข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ เช่น ปัญหาด้านสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น แต่มีข้อจำกัดทางกายภาพ เนื่องจากคนพิการทางการได้ยินเข้าถึงข้อมูลด้วยการได้ยิน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีล่ามภาษามือ หรือคำบรรยายแทนเสียง เพื่อให้เข้าใจสิ่งที่สื่อนำเสนอได้ แต่ทั้งนี้พบว่าปัญญาอย่างหนึ่งของการเข้าถึงคือ การมีบริการเพื่อคนพิการที่ไม่เพียงพอ

๓.๒ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิของคนพิการทางการได้ยิน

การเปิดรับรายการโทรทัศน์เพื่อนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์นั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ โดยมีประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

๑. ด้านรูปแบบรายการ พบว่า การนำเสนอในรายการโทรทัศน์ภาพมีความเร็วเกินไป ทำให้รับข้อมูลไม่ทัน

“ทีวีภาพเร็วเกินไปคนพิการไม่สนใจครับ เลยชอบดูในยูทูปเพราะยูทูปดูซ้ำได้ครับ ในกรณีที่ไม่มีบริการล่าม และอยากดูรายการนั้นก็ดูภาพเอา และตามข่าวจากสมาคมคนหูหนวก เฟซบุ๊ก หรือบางครั้งก็ถามแม่ครับ”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. ด้านเนื้อหาของรายการ

๒.๑ การนำเสนอข้อมูลควรนำเสนอให้ครบถ้วนที่จำเป็นสำหรับคนพิการ เช่น ข้อมูลสิทธิของคนพิการมีอะไรบ้าง เช่น บัตรคนพิการไปทำแล้วได้อะไร คนทั่วไปอาจจะคิดว่าสมัครบัตรคนพิการเพื่อได้เงิน ๘๐๐ บาทแต่จริง ๆ มีหลายอย่าง เช่น ค่าเดินทาง พาหนะ คนไปด้วยก็ลดได้ รถไฟฟ้าฟรี รักษาพยาบาลฟรี คือมีหลายอย่างที่มีสิทธิตามกฎหมายอยู่แล้ว แต่คนพิการไม่ได้ใช้สิทธิเพราะไม่รู้

๒.๒ ได้รับข้อมูลไม่ละเอียดเพียงพอ ซึ่งปัญหาส่วนหนึ่งมาจากการขาดคำบรรยายแทนเสียง ล่ามภาษามือ ซึ่งทำให้คนพิการทางการได้ยินไม่สามารถรับรู้และเข้าใจในข้อมูลที่ถูกต้องทั้งหมด ไม่ทันท่วงที ทำให้ไม่เข้าใจว่าทางรายการต้องการสื่ออะไร กลัวการตกหล่นของข้อมูล กลัวความไม่ชัดเจน และรับรู้เนื้อหาสาระช้ากว่าผู้อื่น

“คนหูหนวกก็พูดซ้ำๆ ไปแล้วว่ายากมีล่าม ยากมีคำบรรยายแทนเสียงแต่ก็ไม่มี อยากให้มีทุกรายการ ทำให้ได้ไหม”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๒.๓ ขาดความรวดเร็วในการนำเสนอข่าว ทันต่อสถานการณ์ เช่น กรณีมีข่าวการประชุมชุมชุมประท้วง มีข่าวอุบัติเหตุ หรือบางที่เนื้อหาที่เป็นข่าวด่วน ซึ่งคนพิการควรจะได้รับรู้ในเรื่องนี้ บางที่คนพิการทางการได้ยินมีแค่คำบรรยายแทนเสียงอย่างเดียวไม่ได้ เพราะคนพิการทางการได้ยินส่วนมากเรียนรู้ภาษามือ อยากให้มีล่ามภาษามือประกอบด้วย อย่างเช่นเวลาที่มีการประท้วง ควรแจ้งเตือนล่วงหน้า แจ้งเรื่องเรื่องสถานการณ์จะได้ดูแลป้องกันตัวเองได้

๒.๔ มีโฆษณาแฝงในรายการโทรทัศน์มากเกินไป

๒.๕ ขาดล่ามภาษามือ และคำบรรยายแทนเสียง เป็นปัญหาในการสื่อสารที่คนพิการทางการได้ยินได้รับผลกระทบโดยตรง เพราะบางรายการไม่มีคำบรรยาย ไม่มีล่ามภาษามือ หรือถ้าหากมีบางครั้งก็ไม่ได้แปลความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ซึ่งตัวแทนคนพิการทางการได้ยินได้เสนอแนะประเด็นนี้ขึ้นมาเพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

๒.๕ คุณภาพของล่ามภาษามือ ถือเป็นอีกปัญหาหนึ่งที่กลุ่มตัวอย่างได้นำเสนอประเด็นนี้ขึ้นมา โดยเห็นว่าล่ามภาษามือนั้นมีประโยชน์กับคนพิการทางการได้ยินมาก แต่จะมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่านี้ถ้าล่ามภาษามือมีความรู้รอบตัว เช่น ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อที่จะได้ทำการสื่อสารกับคนพิการทางการได้ยินได้อย่างชัดเจนและทันต่อสถานการณ์มากขึ้น

“พูดถึงคุณภาพของล่ามที่แปล เพราะว่าบางทีล่ามแปลและเจอคำภาษาอังกฤษ ล่ามจะลนลานดูออกเลยว่าแปลไม่ได้ปัญหานี้เราจะแก้ยังไงครับ ยอมรับเราก็บอกว่าพูดภาษาอังกฤษแต่ว่าทำ ๆ แก้ไขปัญหาสถานการณ์เฉพาะหน้า แต่เขาบอกว่าจริง ๆ ต้องการให้ล่ามทำภาษามือสอดคล้องไปกับเนื้อหาที่เขาพูด ถ้าสมมติช่วงนี้กำลังพูดภาษาบาลี ภาษาอังกฤษ กำลังเทศน์อยู่นะ แต่ก็จะไม่เข้าถึงอยู่ดีว่าเขาเทศน์อะไร เขาพูดอะไร อยากพัฒนาล่าม ขอเชิญเป็นนายกสมาคมช่วยพัฒนา”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ในด้านการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยิน พบว่า

๑. ด้านข้อมูลข่าวสารนั้น รายการโทรทัศน์เป็นช่องทางที่ให้ความรู้ทั้งในเรื่องที่สนใจ สิทธิพื้นฐาน และความรู้รอบตัวใหม่ ๆ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและเป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้ เช่น กลุ่มตัวอย่างบางคนมีบุตร รายการเกี่ยวกับจิตวิทยาการเลี้ยงดูเด็กเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่มีเด็กในปกครอง
๒. ประโยชน์ด้านความบันเทิง ความเพลิดเพลิน ความผ่อนคลายความเครียดจากชีวิตประจำวัน

จากพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่การ “เข้าถึง” ได้มีการรับข้อมูลข่าวเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และมีการวิเคราะห์อย่าง “เข้าใจ” ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ “เข้าไปมีส่วนร่วม” กับสื่อโดยการร้องเรียน เมื่อพบว่าการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคนพิการผ่านรายการโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ มีการใช้คำเรียกกลุ่มคนพิการทางการได้ยินที่ไม่ถูกต้อง การแต่งกายของล่ามภาษามือ โดยกลุ่มตัวอย่างได้มีการเข้าไปมีส่วนร่วมโดยการแจ้งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน กสทช. สมาคม หรือแจ้งไปที่ล่ามโดยตรง

“ดูล่ามภาษามือไม่ชัด ร้องเรียนเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง พอดูไปแล้วก็มีร้องเรียนไปที่สมาคมทททแห่งประเทศไทย”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“ดิฉันดูทีวีเห็นผิดเยอะนะคะ เคยไปประชุมของ กสทช. ก็ไป บอกให้เตือนช่องทีวี แต่ก็มีบางช่องเตือนไปแล้วเขาก็ไม่ยอมแก้ไข คำว่าไปเคยฟังไปก็ไม่ได้รับการแก้ไข”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“ที่เคยร้องเรียนไปดิฉันพบล่ามส่วนตัวเลยคะ ดิฉันฝากเตือนหน่อยเลื้อไม่เอา
ลายได้ใหม่ ไม่เอาสีสว่างได้ใหม่ ฝากล่ามเตือนล่ามก็ยอมรับ อันนี้ก็คือวิธีแก้ไข
ปัญหาที่คือเตือนล่ามโดยตรง แจ้งสมาคม และแจ้งล่ามด้วยกัน”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๓ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้เท่าทันสื่อของคนพิการทางการ ได้ยิน

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า คนพิการทางการได้ยินมีการเปิดรับรายการโทรทัศน์ มี
การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์แล้วนั้น ในด้านการรู้เท่าทันสื่อพบว่าได้มี “การวิเคราะห์” และ “ประเมิน
ค่า” จากข้อมูลที่สื่อนำเสนอ ซึ่งสามารถสรุปได้เป็นประเด็นสำคัญ ดังนี้

๓.๓.๑ ด้านข้อมูลข่าวสาร

๓.๓.๑.๑ ได้รับข่าวปลอมค่อนข้างมาก กลุ่มตัวอย่างเองเคยได้รับหรือส่ง
ต่อข่าวปลอม แต่ทว่าหลังจากนั้นก็ได้มีการตรวจสอบข้อมูลว่าข่าวสารมีความถูกต้องก่อนส่งต่อ โดย
ตรวจสอบที่แอปพลิเคชัน ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม และจาก Google

“เคยได้รับหรือส่งต่อข่าวปลอม ได้แก้ไขคือ ตรวจสอบข้อมูลข่าวสารให้
ถูกต้องก่อนส่งต่อข้อมูล (ชัวร์ก่อนแชร์) โดยตรวจสอบจากแอปพลิเคชัน
ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม และตรวจสอบจาก google ครับ”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๓.๑.๒ คุณภาพของล่ามภาษามือ เพราะมีส่วนสำคัญต่อการรับข้อมูล
ข่าวสาร ทั้งนี้ได้มีการวิเคราะห์ในประเด็นล่ามของรายการต่าง ๆ ในด้านคุณภาพของล่าม เพราะหาก
ล่ามมีความรู้รอบตัว มีความเข้าใจภาษาต่างประเทศ ฯลฯ จะสามารถสื่อสารให้คนพิการทางการได้
ยินเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะคนพิการทางการได้ยินต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่
ครบถ้วนและพร้อมกันกับคนที่มีการได้ยินเช่นกัน

“บางทีล่ามแปลและเจอคำภาษาอังกฤษ ล่ามจะลนลานดูออกเลยว่าแปล
ไม่ได้ปัญหานี้เราจะแก้ยังไงครับ ยอมรับเราก็บอกว่าพูดภาษาอังกฤษแต่ว่า
ทำ ๆ แก้ไขปัญหาสถานการณ์เฉพาะหน้า แต่เขาบอกว่าจริง ๆ ต้องการให้
ล่ามทำภาษามือสอดคล้องไปกับเนื้อหาที่เขาพูด ถ้าสมมติช่วงนี้กำลังพูด

ภาษาบาลี ภาษาอังกฤษ กำลังเทศน์อยู่นะ แต่ก็จะไม่เข้าถึงอยู่ดีว่าเขาเทศน์
อะไร เขาพูดอะไร”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๓.๒ ด้านภาพลักษณ์ของคนพิการ

๓.๓.๒.๑ ภาพที่นำเสนอของคนพิการทางการได้ยินผ่านสื่อโทรทัศน์นั้นยัง
ดูไม่เป็นที่ยอมรับ สังคมยังไม่เข้าใจ ยังสร้างความแตกต่าง แยกแยะระหว่างคนคนพิการทางการได้
ยินกับคนที่มีการได้ยิน โดยกลุ่มตัวอย่างวิเคราะห์ว่าอยากให้คนในสังคมเข้าใจเกี่ยวกับคนพิการแต่ละ
ประเภท มีความสามารถอะไร ทำอะไรได้ เสนอมุมมองที่เป็นความภาคภูมิใจ ซึ่งจากสื่อที่ปรากฏ
ถึงแม้คนพิการทางการได้ยินจะมีความสามารถและแทบไม่แตกต่างจากคนปกติ แต่ก็ยังมีความ
พยายามเน้นย้ำความบกพร่องทางร่างกายและบ่อยครั้งที่คนพิการทางการได้ยินที่อยู่ในพื้นที่สื่อจะ
ถูกบูลลี่จากสังคมด้วยเหตุความบกพร่องทางร่างกาย ซึ่งอยากให้มีการนำเสนอในมุมมองที่ส่งเสริม
คุณค่าและศักยภาพของคนพิการทางการได้ยิน อีกทั้งอยากให้สังคมเข้าใจความแตกต่างของคนพิการ
แต่ละประเภทให้มากกว่านี้

“ในรายการส่วนใหญ่ก็ไม่ได้เอาคนพิการจริง แต่เหมือนแบบล้อเลียน และก้
จะมีคำที่ใช้ คนใบ้ คนในสังคมก็ยังไม่เข้าใจคนพิการในแต่ละประเภท ก็คำพูด
ที่เรียกที่ใช้ยังไม่ถูก ทุกวันนี้การแสดงในฉากมีคนพิการแต่ไม่ใช่คนพิการจริง
คือเป็นดารามาแสดงเป็นคนพิการ ทำให้เขาไม่รู้จักรั้วฒนธรรม ว่าจริงๆ คน
พิการต้องการอะไร และก้ไปคิดแทน ในรายการเรียกคนใบ้ คนทั่วไปหลังจาก
ดูรายการก้จะเรียกตาม เพราะว่าสื่อมีผล รู้สึกว่าควรจะเชิญคนพิการจริงๆ มา
แสดงหรือเรียนรู้ว่าพิการแต่ละประเภทเป็นยังไง ไม่ใช่รู้นิดหน่อยและเอามา
ทำและมันผิดพลาด”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“คือคนพิการไม่ขอให้สงสาร อยากให้เห็นข้อจำกัดว่าเรามีปัญหาอะไรแค่
นั้น อย่าทำให้เหมือนคนขอทานไม่อย่างนั้น อยากให้เสนอรายการที่
คนพิการมุมมอง ความภาคภูมิใจของคนพิการ ความสามารถ อยากให้เสนอ
มุมมองแบบนี้บ้าง”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างประเมินค่าว่า การนำเสนอภาพของคนพิการทางการได้ยิน ทางบวกและข้อมูลที่ต้องการในรายการโทรทัศน์ ส่งผลต่อการรับรู้ของคนในสังคมที่มีต่อคนหูหนวก กล่าวคือ การนำเสนอด้านศักยภาพ ความสามารถ หรือความภาคภูมิใจของคนพิการทางการได้ยิน ทำให้ทราบว่าคนพิการทางการได้ยินมีความสามารถอย่างไร และวิธีการปฏิบัติตนที่ถูกต้องเป็นอย่างไร

“ตัวอย่างที่เคยเห็น คนหูหนวกมาแสดง และใช้คำสื่อสารง่ายๆ และคนทั่วไป ก็รู้ว่าหูหนวกก็ทำท่าทางหรือเขียนทำให้คนทั่วไปรู้ว่า ถ้าเราเจอก็จะทำแบบนี้บ้าง ถ้าเป็นการส่งเสริมวิธีที่ถูกต้อง”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“คนทั่วไปยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับคนหูหนวก อยากให้คนในสังคมเข้าใจเกี่ยวกับคนพิการแต่ละประเภท มีความสามารถอะไร ทำอะไรได้ เสนอ มุมมองที่เป็นความภาคภูมิใจ”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๓.๓.๒ การเรียกชื่อคนพิการที่ไม่ถูกต้อง เช่น คำว่า “ใบ้” ส่งผลต่อความรู้สึก ทางด้านลบ และนอกจากนั้นการนำเสนอของสื่อทำให้คนในสังคมเรียกคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อ ความหมายว่า “ใบ้” เช่นกัน ทั้งนี้ควรให้มีการเรียกชื่อคนพิการให้ถูกต้อง คำนี้ถึงสิทธิของคนพิการ ว่ามีความเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป

“ถ้าทำรายการนี้แล้วสิ่งหนึ่งที่อยากได้ก็คือ คำว่าใบ้จะต้องหมดไป อย่างที่ สองคนที่นั่งวีวแชร์ก็คือคำว่าไอ้ด้วน แขนหัก คำที่เป็นเชิงลบ อยากให้คำ เหล่านั้นหมดไป อย่างที่สามถ้าคนตาบอดไอ้เห่ ไอ้เซ อยากให้หมดไปคือ อยากให้เกียรติกันในสังคม การคิดถึงสิทธิของคนอื่นด้วย การที่คุณเป็นคน ทั่วไปไม่ได้หมายความว่า คุณจะเหนือกว่าคนพิการ อยากให้นึกถึงความเท่า เทียมกัน”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“รายการข่าวก็เหมือนกันใช้คำว่าคนใบ้ซึ่งดูแล้วรู้สึกไม่ชอบ อันนี้ดูที่พาดหัว ข่าวในช่องทีวีและเขียนว่าคนใบ้ เห็นหัวข้อข่าวแล้วรู้สึกไม่โอเค คือคนตาบอดก็

ตายไปแล้วยังถูกเรียกว่าคนไข้ อีก รู้สึกว่าไม่สุภาพ ก็อยากให้เรียกว่าคนหู
หนวก ก็จริงๆ เราบอกให้แก้คำนี้มานานแล้ว คำว่าไข้เนี่ย เราต่อสู้กับคำนี้มา
นานแล้ว แต่ในปัจจุบันยังมีอยู่เหมือนเดิม”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

“จริงๆ แล้วคนทั่วไปอาจจะไม่รู้ว่าจะควรเรียกว่าอะไร ในบางคนเขาอาจจะไม่
ตั้งใจ แสดงว่าไม่มีการประชาสัมพันธ์ ในทีวีก็ไม่มีการให้ความรู้เรื่องนี้ ทาง
หน่วยราชการไม่ให้ความหมายการเรียกคำคนพิการในแต่ละประเภท อยาก
ส่งเสริมสื่อให้รู้จักคนพิการ”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๓.๓.๓ บทบาทของคนพิการทางการได้ยินในสื่อโทรทัศน์มีน้อย กรณีเช่น ถ้าคน
พิการทางการได้ยินไปออกรายการคนหูตึงก็มักไม่ค่อยสนใจ ในด้านของสื่อบันเทิงต่าง ๆ ก็มักเอาคนหู
ดีมาเล่นเป็นคนพิการทางการได้ยิน อย่างไรก็ตาม ถ้านำเสนอในแง่มุมที่ว่าคนพิการมีความสามารถ
สังคมก็จะยอมรับคนกลุ่มนี้มากขึ้น

“รายการต่าง ๆ มีภาพคนพิการทุกรูปแบบ จะทำให้คนทั่วไปเห็นคนพิการที่มี
ความสามารถออกรายการ ก็จะทำให้คนในสังคมยอมรับ”

ตัวแทนคนพิการทางการได้ยิน สัมภาษณ์ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า การเปิดรับข้อมูล การวิเคราะห์ และการประเมินค่าจากข้อมูล
ที่ได้รับ ทำให้คนพิการทางการได้ยินรู้เท่าทันที่สื่อนำเสนอ ทั้งโฆษณาที่แฝงมาในรายการ หรือด้าน
ภาพลักษณ์ของคนพิการที่ปรากฏในสื่อ ส่งผลต่อการนำไปพัฒนา ปรับปรุงให้ประชาชนมีการรับรู้
และมีภาพลักษณ์ต่อคนพิการได้ถูกต้องมากยิ่งขึ้นต่อไป

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ ๑ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการ
โทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ

ด้านพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของคนพิการนั้น พบว่า คนพิการไม่ว่าจะเป็นคน
พิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย คนพิการทางการเห็น หรือคนพิการทางการได้ยิน ต่างมี
ความต้องการและเปิดรับรายการต่าง ๆ เหมือนคนทั่วไป ส่วนเนื้อหาและประเภทรายการนั้นขึ้นอยู่กับ
กับความสนใจส่วนตัวของแต่ละบุคคล โดยคนพิการทางการเห็นจะมีปัญหาในการรับสารคือ

ไม่สามารถมองเห็นได้ ทำได้แค่ฟังเสียงเท่านั้น ในขณะที่คนพิการทางการได้ยินไม่สามารถได้ยินแต่ใช้ดวงตาในการรับสาร ดังนั้นสองกลุ่มนี้จึงมีความต้องการในเรื่องของบริการเพื่อคนพิการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับสาร เช่น AD (Audio Description) สำหรับคนพิการทางการเห็น ล่ามภาษามือ และคำบรรยายแทนเสียงสำหรับคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย เป็นต้น ส่วนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกายไม่ได้มีปัญหาในการรับสาร สามารถเปิดรับชมรายการต่าง ๆ ได้เหมือนคนปกติ

ในด้านของปัญหาในการรับชมรายการจากโทรทัศน์นั้น คนพิการทั้ง ๓ ประเภท ล้วนมีปัญหาในเรื่องของสัญญาณการรับชมและอุปกรณ์ทั้งสิ้น โดยคนพิการทางการเห็นจะมีปัญหาในการใช้อุปกรณ์เครื่องรับโทรทัศน์และการเลือกช่อง เพราะมีข้อจำกัดทางร่างกายไม่สามารถมองเห็นได้ ส่วนคนพิการทางการได้ยินจะมีปัญหาเรื่องบริการเพื่อคนพิการ คือ ล่ามภาษามือ และคำบรรยายแทนเสียงที่มีไม่เพียงพอ ส่วนคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย จะมีปัญหาในแง่ของความคมชัดและเสถียรของสัญญาณทั้งสัญญาณโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการจะเน้นไปที่การรับประโยชน์เพื่อเท่าทันข้อมูล ข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบัน ที่เป็นเรื่องสำคัญและต้องการรับรู้ไปพร้อมกับคนทั่วไป ควบคู่ไปกับความบันเทิงผ่อนคลาย คนพิการจะเปิดรับรายการโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบและเนื้อหาไม่ต่างจากคนทั่วไป เพราะคนพิการเองก็มีความสนใจส่วนตัวและอยากรู้เรื่องราวในความสนใจเช่นเดียวกัน แต่คนพิการจะเน้นการใช้ประโยชน์ในเชิงความรู้และการนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

ทางด้านความรู้เท่าทันสื่อ จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นคนพิการทางการเห็น คนพิการทางการได้ยิน และคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย เกี่ยวกับประเด็นการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อรู้เท่าทันสื่อ ทั้ง ๓ กลุ่มมีความคิดเห็นที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทำให้ได้รับประโยชน์ คือ ทำให้ทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ การวิเคราะห์ทำให้รู้เท่าทันในสิ่งที่สื่อนำเสนอ และการประเมินค่านำไปสู่การสร้างการรับรู้ และเปลี่ยนทัศนคติของประชาชนที่มีต่อคนพิการต่อไป

ในด้านความคิดเห็นที่มีต่อภาพคนพิการ ไม่ควรนำเสนอภาพในเชิงที่ดูน่าสงสารและต้องเป็นฝ่ายที่รอรับความช่วยเหลือ แต่อยากให้นำเสนอในมุมคุณค่าของคนพิการว่าคนพิการเองก็มีศักยภาพในการสร้างสรรค์จรดลงสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศชาติได้ อยากให้สื่อเปิดโอกาสให้คนพิการได้แสดงความสามารถให้สังคมประจักษ์ถึงคุณค่าและความสามารถของคนพิการ โดยลบภาพเดิมที่ดูน่าสงสารออกไป

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ ๒ เพื่อศึกษาแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิ และใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

การศึกษาในส่วนนี้คณะผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

กับกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น ๓๔ คน ทั้งกลุ่มตัวอย่างคนพิการทั้ง ๓ ประเภท ได้แก่ ๑. กลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย ๒. กลุ่มคนพิการทางการเห็น และ ๓. กลุ่มคนหูหนวกหรือสื่อความหมาย รวมทั้งกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ ได้แก่ สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย นักวิชาการ นักรณรงค์เพื่อขับเคลื่อนเรื่องสิทธิคนพิการ และกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงานกสทช. โดยคัดเลือกผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่เคยทำงานการผลิตรายการเพื่อคนพิการหรือมีคนพิการเข้ามามีส่วนร่วม เช่น ฝ่ายผลิตรายการ โปรดิวเซอร์ ครีเอทีฟ คนเขียนบท คนทำบริการ AD/CC และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ในการผลิตรายการที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ รวมทั้งตัวแทนจากสำนักงานจาก กสทช. ในฐานะผู้ที่วางนโยบายและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จากการศึกษา คณะผู้วิจัยจะแบ่งผลการศึกษาตามรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการ

๒.๑.๑ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย

๒.๑.๒ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการทางการเห็น

๒.๑.๓ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการทางการได้ยิน

๒.๒ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ นักวิชาการ และนักรณรงค์ฯ

๒.๓ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช.

๒.๑ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการ

คณะผู้วิจัยได้นำคำตอบของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทั้ง ๓ ประเภทความพิการ เพื่อสรุปผลการศึกษาในเรื่องความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน โดยแบ่งตามประเภทของความพิการ ดังจะสามารถอธิบายได้ดังนี้

๒.๑.๑ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน กลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย

จากการศึกษาความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย สามารถนำเสนอผลการวิจัยได้ดังตารางที่ ๒.๒ ดังนี้

ตารางที่ ๒.๒ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย

ความต้องการ	ข้อเสนอแนะ
ด้านรูปแบบ	<p>๑. ต้องการให้มีดารา ศิลปิน ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบันมาพูดคุย จะได้ดึงดูดความสนใจ หรือเป็นรูปแบบรายการพาไปเที่ยวสถานที่ที่คนพิการสามารถเข้าถึงได้ ให้คนพิการเป็นพิธีกร และแฝงเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิด้วย เช่น ทางลาดคนพิการ ก็อาจจะมีเสริมไปว่าคนพิการมีสิทธิเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ได้อย่างไร ไม่จำเป็นต้องพาเจาะจงคนพิการทางการเคลื่อนไหว อาจจะเป็นเรื่องสัญญาณต่างๆ เข้ามาด้วย มีประเด็นผู้สูงอายุเข้ามาด้วยก็ได้ เพราะผู้สูงอายุก็จะมีคล้าย ๆ คนพิการ</p> <p>๒. กรณีเป็นรูปแบบรายการที่พิธีกรเน้นมานั่งอ่านให้ผู้ชมฟัง ส่วนใหญ่คนพิการจะเปิดผ่าน ต้องการให้มีอะไรที่ดึงดูด เช่น การ์ตูน อย่างที่เคยผ่านมาจะมีรายการหนึ่งที่เป็น</p>

ความต้องการ	ข้อเสนอแนะ
	<p>การ์ตูนเกี่ยวกับพระ ที่สอนสติ ที่ได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่</p> <p>๓. ควรจะทำรายการแบบบันเทิง ให้คนพิการเข้ามาเล่นเกม หรือทำกิจกรรม และสอดแทรกสาระความรู้เข้าไปด้วยควบคู่กัน ให้มีจุดสนใจและไม่สาระจนเกินไป ไม่เครียดจนเกินไป</p> <p>๔. การนำเสนอเรื่องสิทธิคนพิการในปัจจุบันไม่เพียงพอ ต้องการให้มีการนำเสนอเรื่องสิทธิมีหลายๆ ประเด็น ในแต่ละวันอาจใช้เวลา ๑๕ นาที ในการนำเสนอรูปแบบใดก็ได้ที่นำเสนอเรื่องของคนพิการอย่างละเอียด ควรออกสื่อช่วงเวลาที่พักกลางวัน คนพิการจะได้เข้าถึงได้ สื่อทีวี วิทยุ สื่อออนไลน์</p> <p>๕. ต้องการให้ทำในรูปแบบของการ์ตูนอนิเมชัน คนจะเข้าใจง่าย เป็นตัวการ์ตูน แต่ต้องดูช่วงเวลา และระยะเวลาในการนำเสนอ การ์ตูนอนิเมชันไม่ต้องยาวมาก ประมาณ ๕ นาที ควรออกเป็นตอน ๆ เป็นเรื่องๆ ก็จะน่าสนใจ คนจะสนใจมากกว่า การขึ้นเป็นตัวอักษรมาแล้วมาอ่าน มันจะได้ดึงดูดความสนใจจากเด็กหรือเยาวชนได้ด้วย เพราะว่าเปลี่ยนแล้วก็ปรับเปลี่ยนตั้งแต่เด็กเลย หรือจะมีการนำเสนอในยูทูปก็ได้</p>
ด้านประเภท	<p>๑. ต้องการให้เป็นแบบรายการแบบสารคดี หรือรายการอาหาร บันเทิง เป็นรายการที่คนพิการทุกกลุ่มสามารถดูได้ และทำให้เห็นถึงความสามารถของคนพิการ</p> <p>๒. ประเภทรายการที่ควรนำเสนออย่างเช่น เกมโชว์ วาไรตี้หรือทอล์คโชว์ ควรปรับเปลี่ยนการนำเสนอที่ไม่ใช่รูปแบบเดิม ๆ เป็นรายการที่เน้นเรื่องของความสามารถของคนพิการ ไม่ใช่เป็นภาพของการสงเคราะห์ หรือเวทนานิยมแบบเดิม</p> <p>๓. เป็นประเภทแบบรายการตลก เพราะว่าคนพิการก็ต้องการดูรายการโทรทัศน์เพื่อความคลายเครียด เช่น รายการทอล์คโชว์ แบบไนต์ อุดม หรือเป็นรายการที่พูดให้กำลังใจ</p> <p>๔. ควรจะนำเสนอเป็นรายการทอล์คโชว์มากกว่า เพราะจะได้มีการพูดคุย และได้เห็นชีวิตของคน</p> <p>๕. ต้องการให้เป็นรายการประเภทสารคดี หรือทอล์คโชว์ และก็ข่าว ที่นำเสนอในมุมมองของคนพิการ และต้องใช้ภาษาให้ถูกต้อง</p> <p>๖. เป็นประเภทรายการที่ไปตามติดชีวิตของคนพิการ เช่น การไปติดตามเรื่องราวของคนพิการที่นั่งวีลแชร์ว่าเขาสามารถทำอะไรได้ เป็นรายการที่นำเสนอชีวิตคนพิการ และก็ตามติดชีวิตของคนพิการแต่ละประเภท มันจะครอบคลุมทุกความพิการ</p> <p>๗. ต้องการให้เป็นประเภทรายการสารคดี หรือเรียลลิตี้ และนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิของคนพิการ เป็นรายการทอล์คโชว์ด้วยชอบ ที่มานั่งพูดคุยกัน</p>

ความต้องการ	ข้อเสนอแนะ
ด้านเนื้อหา	๑. นำเสนอเนื้อหาเรื่องการปรับเปลี่ยนมุมมองของคนพิการและก็คือ ศักยภาพของคนพิการ ถ้านำเสนอเรื่องอาชีพ เรื่องอาชีพ ก็น่าจะมีการต่อยอดควรจะนำเสนอรูปแบบที่ส่งเสริมและพัฒนามากกว่าการสมเพส เวทนาการรับ
	๒. นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับใช้ชีวิตประจำวันของคนพิการ เพื่อให้เห็นว่า ถึงแม้จะเป็นคนพิการ แต่ก็มีความสามารถ หรือไม่ได้ยุ่งเหยิง ๆ หรือว่ารอรับอย่างเดียว ให้คนในสังคมมองถึงความสามารถ ว่าคนพิการสามารถพัฒนาได้ และก็นำเสนอให้เห็นถึงรูปแบบของอาชีพว่าอาชีพไหนที่คนพิการถนัดก็ส่งเสริมต่อยอดได้
	๓. นำเสนอเนื้อหาเพื่อทำให้เห็นศักยภาพและคุณค่าในตนเองของคนพิการ เสริมสร้างพลังใจ เป็นรูปแบบเปิดโอกาสให้สำหรับคนพิการมีความเท่าเทียม เป็นรายการที่สามารถปรับเปลี่ยนสังครอบนอกสิ่งอำนวยความสะดวก ดีแก่ให้คนพิการเห็นศักดิ์ศรีของตัวเอง และให้คนภายนอกที่มีส่วนรับผิดชอบอย่างการปรับสภาพถนนหรือฟุตบอล เข้ามาดูแลรับผิดชอบ เช่น ให้สื่อได้ลงไปสำรวจเพื่อให้มีทางลาดสำหรับคนพิการ หรือด้านความปลอดภัยของทางเดินบนฟุตบอล ต้องการให้สื่อนำเสนอประเด็นนี้เยอะ ๆ เพราะว่าคนพิการส่วนใหญ่เข้าไม่ถึงสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้
	๔. ต้องการให้มีรายการที่นำเสนอเกี่ยวกับสิทธิ และสวัสดิการของคนพิการที่เป็นปัจจุบันที่สุดทุกคนสามารถเข้าถึงได้ไม่ว่าไปอยู่ในช่อง ช่องหนึ่งที่ไม่มีคนสนใจหรือช่วงเวลาแค่นิดเดียว และนอกจากเกี่ยวกับสิทธิ สวัสดิการแล้วมีรายการที่เสริมพลังทำให้คนพิการเห็นความสามารถในตนเอง เห็นคุณค่าในตนเองมากกว่าที่จะไปวงเวียนชีวิต
	๕. คนพิการยังไม่ค่อยรู้เรื่องสิทธิของตัวเอง สื่อบางสื่อเขาก็ยังไม่ได้เจาะจงว่ามาทำเรื่องสิทธิสำหรับคนพิการโดยตรง เพราะฉะนั้นสื่อก็ควรนำเสนอเพื่อบอกสิทธิสำหรับคนพิการ หรือให้สิทธิในการเข้าถึงสื่อ ว่าคนพิการมีสิทธิอะไรในการเข้าถึงสื่อได้บ้าง ให้รู้ว่าคุณพิการสามารถฟ้องร้องหรือร้องเรียนได้ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางนี้ได้
	๖. ณ ตอนนี้อยู่ในรูปแบบที่สื่อ สื่อและสังคมกำลังมองคนพิการอ่อนแอ และคนพิการก็เหมือนมีพฤติกรรมเลียนแบบไปแล้ว เริ่มนอนรอรับอย่างเดียว รอรับเงินบริจาคซึ่งตอนนี้ต้องการให้มีรายการที่นำเสนอให้เห็นคนพิการในเรื่องบวก ๆ เช่น นำเสนอความสามารถของคนพิการ การดำรงชีวิต การทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน
	๗. ต้องการให้มีเป็นรายการที่นำเสนอเนื้อหาที่ส่งเสริมเจตคติระหว่างคนที่ไม่พิการกับคนพิการให้เข้าใจเรื่องของสิทธิของคนพิการ ในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งเรื่องของนวัตกรรมใหม่ ๆ สำหรับคนพิการ

จากตารางที่ ๒.๒ สามารถสรุปผลการวิจัย โดยแบ่งผลการวิจัยออกเป็น ๓ ประเด็น คือ ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ และความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์จากกลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย ได้ดังนี้

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ พบว่า กลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย ต้องการให้มีการนำเสนอด้วยวิธีการที่สื่อสารเข้าใจง่าย อาจเป็นรูปแบบของการ์ตูนอนิเมชัน เพื่อเข้าถึงกลุ่มเด็ก ๆ หรือรายการบันเทิง ที่สนุกสนาน ไม่ตึงเครียดจนเกินไป เป็นรูปแบบรายการที่นำคนพิการกับผู้มีชื่อเสียง ดารา มาร่วมทำกิจกรรมด้วยกันในรายการ เพื่อดึงดูดความสนใจ และสอดแทรกเรื่องสิทธิต่าง ๆ ของคนพิการที่ฟังมีฟังได้ เพราะในปัจจุบันยังมีการนำเสนอในประเด็นสิทธิคนพิการที่ยังน้อย

ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ พบว่า ประเภทรายการที่ควรนำเสนอ คือ รายการแบบสารคดี หรือเรียลลิตี้ เกมโชว์ วาไรตี้ ทอล์คโชว์ รายการตลก รายการอาหาร เป็นต้น เป็นรายการที่เน้นเรื่องของความสามารถของคนพิการ ไม่ใช่เป็นภาพของการสงเคราะห์ หรือเวทนานิยมแบบเดิม เป็นรายการที่คนพิการทุกกลุ่มสามารถดูได้ และทำให้เห็นถึงความสามารถของคนพิการ โดยนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับเรื่องสิทธิของคนพิการ และในประเด็นด้านความต้องการด้านเนื้อหา รายการโทรทัศน์ พบว่า ต้องการให้นำเสนอเนื้อหา

ความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ พบว่า กลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย ต้องการให้นำเสนอเนื้อหาที่สามารถเปลี่ยนมุมมองของคนพิการ การนำเสนอเรื่องอาชีพ การใช้ชีวิตใช้ชีวิตประจำวัน นำเสนอศักยภาพของคนพิการ เพื่อทำให้เห็นศักยภาพและคุณค่าในตนเองของคนพิการ เสริมสร้างพลังใจ เป็นรูปแบบเปิดโอกาสให้สำหรับคนพิการมีความเท่าเทียม เป็นรายการที่สามารถปรับเปลี่ยนสังคมรอบนอกสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในสังคม ตีแผ่ให้คนพิการเห็นศักดิ์ศรีของตัวเอง เป็นรายการที่ส่งเสริมเจตคติระหว่างคนที่ไม่พิการกับคนพิการให้เข้าใจเรื่องของสิทธิของคนพิการ ในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งเรื่องของนวัตกรรมใหม่ ๆ ต้องการให้มีรายการที่นำเสนอเกี่ยวกับสิทธิ สวัสดิการที่อัปเดตเป็นปัจจุบัน ควรนำเสนอเพื่อบอกถึงสิทธิสำหรับคนพิการในการเข้าถึงสื่อ ว่าคนพิการมีสิทธิอะไรในการเข้าถึงสื่อได้บ้าง หรือสามารถฟ้องร้องหรือร้องเรียนได้ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางนี้ได้อย่างไร เพื่อส่งเสริมให้คนพิการยังไม่ค่อยรู้เรื่องสิทธิของตัวเอง

๒.๑.๒ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการทางการเห็น

จากการศึกษาความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการทางการเห็น สามารถนำเสนอผลการวิจัยได้ดังตารางที่ ๒.๓ ดังนี้

ตารางที่ ๒.๓ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน กลุ่มคนพิการทางการเห็น

ความต้องการ	ข้อเสนอแนะ
ด้านรูปแบบ	๑. นำเสนอในรูปแบบ VTR แทรกไปในรายการข่าวต่าง ๆ หรือในช่วงโฆษณา โดยผลิตเป็นคอนเทนต์ที่นำเสนอเกี่ยวกับสิทธิของคนพิการสอดแทรก
	๒. นำเสนอในรูปแบบรายการที่มีลักษณะคือ เชิญคนพิการเข้ามาในรายการแล้วมีการทำภารกิจ หรือกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งจะสามารถนำเสนอให้เห็นว่า คนพิการสามารถทำกิจกรรมร่วมกับคนทั่วไปได้ แล้วสอดแทรกเนื้อหาในเรื่องสิทธิ ข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นเกี่ยวกับเรื่องของคนพิการไป ในรูปแบบนี้ก็น่าจะเป็นผลดีกับคนพิการ
	๓. ต้องการให้นำเสนอในรูปแบบอนิเมชัน เพื่อจะสร้างความรู้และเข้าถึงกลุ่มเด็ก ๆ เพื่อจะปลูกฝังเรื่องสิทธิตั้งแต่เด็ก ๆ
	๔. ต้องการให้เห็นในส่วนของการผลิต การสร้างสื่อที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้มากกว่า เช่น บางประเภทความพิการจำเป็นต้องใช้ล่าม แต่ถ้าหากทางส่วนผลิตไม่สะดวกในการแทรกจอล่าม อาจนำเสนอจ่อวีงเข้าไปเพิ่มเติม หรือถ้าเป็นคนพิการทางการเห็นอาจจะมี การอธิบายให้เยอะขึ้น แต่ไม่ต้องเียนย้อ ต้องออกแบบเพื่อหาจุดร่วมในการนำเสนอ เพราะเมื่อพูดอธิบายให้คนพิการทางการเห็นเข้าใจ แต่คนทั่วไปอาจจะดูว่าทำไมต้องอธิบายเยอะเพราะภาพก็สื่อสารอยู่แล้ว เป็นเรื่องของเทคนิคในการนำเสนอ
ด้านประเภท	๑. นำเสนอเป็นประเภทรายการเชิงข่าวก็ได้ เพราะวารายการข่าวจะอยู่ในช่วงไพรม์ไทม์ที่จะมีคนคนดูเยอะ เป็นการประชาสัมพันธ์ในเรื่องสิทธิคนพิการต่าง ๆ และถ้าจะให้ดี ควรจะเป็นสารคดี หนังสั้น เป็นต้น
	๒. เป็นประเภทรายการเชิงสารคดี เป็นเชิงเหมือนสร้างให้ความรู้ หรือแบบเรียลลิตี้
	๓. สร้างเป็นรายการสารคดี เป็นรายการข่าว
ด้านเนื้อหา	๑. ต้องการให้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคนพิการที่เป็นตัวละครทั่วไปในสังคม ก็คือถ้าหากคนพิการทำผิด ก็นำเสนอไปเลยว่าคนพิการทำผิด หรือถ้าคนพิการมีชื่อเสียงก็ชื่นชม หมายถึงการชื่นชมเหมือนคนทั่วไป แต่ไม่ต้องถึงขั้นเกินจริง เพราะไม่ต้องการให้นำเรื่องราวคนพิการไปขายความสงสาร หรือไม่จำเป็นต้องขายความสามารถพิเศษอะไรที่

ความต้องการ	ข้อเสนอแนะ
	<p>เกินจริง เพราะที่จริงแล้วคนพิการไม่ได้มีความพิเศษแตกต่างจากคนทั่วไป แต่คนพิการเพียงมีวิธีการในการที่สามารถไปถึงจุดนั้นที่แตกต่างจากคนอื่น</p>
	<p>๒. เนื้อหาของรายการ ควรจะเป็นรายการที่ส่งเสริมหรือถ่ายทอดศักยภาพของคนพิการคนนั้น ๆ ที่ลงไปทำกิจกรรมต่าง ๆ ทำรายการเป็นสารคดี เพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ให้สังคม เห็นถึงศักยภาพของคนพิการ แต่ไม่ต้องถึงขั้นยื่นขอหรือยื่นชมเกินพอดี เพราะต้องการให้เห็นว่า คนพิการก็มีเป็นต้นแบบของเขา และการนำเสนอเนื้อหาแบบนี้จะทำให้เป็นการสื่อสารถึงกลุ่มคนพิการด้วยกันเอง ว่าไม่ต้องย่อท้อกับปัญหาที่เจอ และสามารถสื่อสารให้คนในสังคมทั่วๆไป เพื่อก็จะบอกว่า คนพิการก็สามารถทำได้ เหมือนกับคนทั่วไป โดยไม่ต้องเอาความพิการไปขาย</p>
	<p>๓. ต้องการให้นำเสนอว่า การอยู่ร่วมกันของคนพิการกับคนทั่วไปในสังคม ตัวอย่างเช่น เมื่อเจอคนพิการทางการเห็น จะต้องปฏิบัติอย่างไร ถ้าจะช่วยคนพิการทางการเห็นข้ามถนนจะต้องเริ่มอย่างไรให้ถูกต้อง เป็นต้น ต้องการให้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการอยู่ร่วมกันยังไงให้คนปกติไม่เดือดร้อน และคนพิการทางการเห็นก็อยู่ได้</p>
	<p>๔. ควรจะนำเสนอว่า คนพิการทางการเห็นก็เหมือนคนปกติที่ว่า ทุกอย่างต้องมีการเรียนรู้ มีการศึกษา อย่างเช่น คนพิการทางการเห็นสามารถसानตะกร้าได้ ถักที่ใส่กระดาษชำระได้ ก็ควรจะบอกประชาชนทั่วไปว่าผลงานเหล่านั้นที่เห็นสวยงามคนพิการทางการเห็นเขาทำได้อย่างไร เขาเรียนมาอย่างไร แล้วควรจะให้การสนับสนุนส่งเสริมโดยซื้อสินค้าเป็นผลิตภัณฑ์ของคนพิการทางการเห็นได้อย่างไร ซึ่งการนำเสนอเนื้อหาแบบนี้ จะทำให้คนพิการทางการเห็นด้วยกันเอง อยากศึกษาเล่าเรียน อยากทำได้ แล้วคนในสังคมก็จะได้ซื้อสินค้าได้ เหมือนซื้อสินค้าอื่น ๆ</p>
	<p>๕. ในประเด็นเรื่องสิทธิกับคนพิการสำคัญมาก โดยเฉพาะคนพิการตามต่างจังหวัดสิทธิในการดำรงชีวิตในการดำรงชีวิตประจำวัน เช่น หาหมอได้โดยไม่ต้องเสียเงินเป็นอย่างไร ครอบคลุมอะไรบ้าง ครอบคลุมยาในบัญชียาหลัก แล้วยานอกบัญชี ครอบคลุมด้วยหรือไม่ และด้านต่าง ๆ ต้องการให้มีเนื้อหาเหล่านี้บรรจุในรายการโทรทัศน์ อาจจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน การศึกษา คนพิการทางการเห็นสามารถเรียนได้ถึงระดับไหน คนพิการสามารถทำอะไรได้บ้าง แล้วสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ รายการโทรทัศน์ควรจะมีทำบัตรคนพิการที่ไหน ไปหาหมอได้ที่ไหน เรื่องสุขภาพอนามัย เป็นต้น เป็นสิ่งที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวันของคนพิการควรรู้ แล้วขยายไปยังเรื่องอื่น ๆ</p>

จากตารางที่ ๒.๓ สามารถสรุปผลการวิจัย โดยแบ่งผลการวิจัยออกเป็น ๓ ประเด็น คือ ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ และความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ จากกลุ่มคนพิการคนพิการทางการเห็น ได้ดังนี้

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ พบว่า คนพิการทางการเห็นต้องการให้มีการนำเสนอในรูปแบบของ VTR ที่แทรกอยู่ในรายการข่าวต่าง ๆ หรือในช่วงโฆษณา โดยผลิตเป็นคอนเทนต์ที่นำเสนอเกี่ยวกับสิทธิของคนพิการสอดแทรกไป หรือเป็นรูปแบบอนิเมชัน เพื่อจะสร้างความรู้และเข้าถึงกลุ่มเด็ก ๆ เพื่อจะปลูกฝังเรื่องสิทธิตั้งแต่เด็ก ๆ โดยรูปแบบรายการนั้นอาจจะมีลักษณะของการให้คนพิการทางการได้ยินกับคนที่มีการได้ยินเข้ามาในรายการแล้วมีการทำภารกิจ หรือกิจกรรมร่วมกัน เพื่อนำเสนอให้เห็นว่า คนพิการสามารถทำกิจกรรมร่วมกับคนทั่วไปได้ แล้วค่อยสอดแทรกเนื้อหาในเรื่องสิทธิ ข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นเกี่ยวกับเรื่องของคนพิการลงไป

ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ พบว่า คนพิการทางการเห็นต้องการให้เป็นประเภทรายการเชิงข่าว รายการเชิงสารคดี หรือแบบเรียลลิตี้ หนังสั้น เป็นการให้ความรู้ หรือประชาสัมพันธ์ในเรื่องสิทธิต่าง ๆ ของคนพิการ

ความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ พบว่า เนื้อหารายการที่คนพิการทางการเห็นต้องการเห็นคือเนื้อหาเกี่ยวกับคนพิการที่เป็นตัวละครทั่วไปในสังคม ไม่ต้องการให้นำเรื่องราวคนพิการไปขายความสงสาร หรือไม่จำเป็นต้องขายความสามารถพิเศษอะไรที่เกินจริง ควรจะเป็นรายการที่ส่งเสริมหรือถ่ายทอดศักยภาพของคนพิการคนนั้น ๆ ที่ลงไปทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ให้สังคม และเห็นถึงศักยภาพของคนพิการ เพื่อก็จะบอกว่า คนพิการก็สามารถทำได้เหมือนกับคนทั่วไป และนำเสนอให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันของคนพิการกับคนทั่วไปในสังคม ว่าจะต้องปฏิบัติอย่างไร ถ้าจะช่วยคนพิการ โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องสิทธิคนพิการเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ควรมีการนำเสนอสิทธิในการดำรงชีวิตในการดำรงชีวิตประจำวัน เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน การศึกษา การทำบัตรคน สิทธิด้านสุขภาพอนามัย แล้วขยายไปยังเรื่องอื่น ๆ

๒.๑.๓ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการทางการได้ยิน

จากการศึกษาความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการทางการได้ยิน สามารถนำเสนอผลการวิจัยได้ดังตารางที่ ๒.๔ ดังนี้

ตารางที่ ๒.๔ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน กลุ่มคนพิการทางการได้ยิน

ความต้องการ	ข้อเสนอแนะ
<p>ด้านรูปแบบ</p>	<p>๑. ต้องการให้มีมุกตลกที่หลากหลาย ให้มีการเพิ่มอารมณ์คนที่ถ่ายทอด ให้รายการดูผ่อนคลาย สนุกสนาน</p> <p>๒. ต้องการให้มีรายการที่มีพิธีกรเป็นคนพิการทางการได้ยินร่วมกับพิธีกรคนที่มีการได้ยิน หรือคนพิการคู่กัน ต้องการได้รายการท่องเที่ยว คนพิการทางการได้ยินจะได้มีประสบการณ์ แต่ว่าพิธีกรต้องเป็นดารา/นักแสดง พาเที่ยวคู่กัน</p> <p>๓. ให้คนพิการทางการได้ยินและคนที่มีการได้ยินเป็นพิธีกรร่วมกัน ให้เป็นลักษณะของการสอนบ้านเทิง เช่น การสอนเทคนิคการถ่ายรูปก็ให้มีคนพิการทางการได้ยินและคนที่มีการได้ยินอยู่ในเฟรม คนพิการทางการได้ยินถ่ายคนที่มีการได้ยินเป็นแบบให้ และสอดแทรกไปด้วยกิจกรรมที่ทั้งสองคนทำด้วยกัน</p> <p>๔. ต้องการให้มีดารา/คนพิการทางการได้ยินเป็นพิธีกรคู่กัน และมีคำบรรยายแทนภาพและบริการล่าภาษามือ และได้รู้ว่าคำนี้สะกดว่าอย่างไร และเพิ่มช่องทางถามตอบในรายการ</p> <p>๕. ต้องการให้มีล่ามที่เชี่ยวชาญภาษามือเท่ากับคนพิการทางการได้ยิน จะได้สื่อสารกับคนพิการทางการได้ยินได้ และรูปแบบรายการนำเสนอล่ามกับคนพิการทางการได้ยินคู่กันปัจจุบันมีปัญหาถ้าล่ามใช้ภาษามือไทย ถ้าพูดไวทยากรณ์ไทยมันชนกัน ถ้าทำภาษามือสวย พูดไทยก็จะตกคำก็จะแปลก ๆ เพราะว่าถ้าทำสองทักษะพร้อมกันมันไม่ได้ นอกจากคนที่มีกระบวนการฟังเสร็จพูดออกมาเป็นภาษามือ โดยสรุปพิธีกรทั้งสองคนใช้ภาษามือ และก็มีคำบรรยายภาพ</p>
<p>ด้านประเภท</p>	<p>๑. ประเภทรายการแบบแรกที่ต้องการคือ รายการที่เกี่ยวกับครอบครัว การเลี้ยงดูลูกเป็นรายการที่ให้คนพิการทางการได้ยินเป็นคนดำเนินรายการ และมีหมอบเป็นที่มีการได้ยิน โดยให้มีผู้เชี่ยวชาญและมีล่ามแปลในรายการ แบบที่สอง ต้องการรายการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด มีพิธีกรเป็นคนพิการทางการได้ยินและคนที่มีการได้ยินเป็นพิธีกรร่วมกัน ในรายการจะต้องมีล่ามด้วยเพื่อช่วยในการสื่อสาร และในแบบที่สามที่อยากได้คือ เป็นกิจกรรมการแข่งขันสำหรับคนพิการทางการได้ยิน รายการเกมโชว์ เป็นต้น</p> <p>๒. ควรนำเสนอเป็นรายการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สุขภาพ อาหาร มีพิธีกรเป็นคนพิการทางการได้ยินกับคนที่มีการได้ยินคู่กัน สื่อสารกัน และมีล่ามภาษามือด้วย รวมทั้งมีคำบรรยายแทนเสียงในรายการ และต้องการให้มีรายการที่เกี่ยวกับสุขภาพ อาหาร ท่องเที่ยว กีฬา อยากให้เพิ่มผู้คนทางบ้านส่งคำถามเข้ามาได้เปิดโอกาสให้ถามตอบ เพื่อจะได้ส่งคำถามไปและได้เข้าใจมากขึ้น</p> <p>๓. รายการที่ต้องการคือ รายการที่มีดาราเป็นคนมีการได้ยิน และมีคนพิการทางการได้ยิน และ</p>

ความต้องการ	ข้อเสนอแนะ
	<p>ก็ล่าม เป็นรายการส่งเสริมที่ท่องเที่ยวต่างประเทศ การรู้จักประเทศอื่น ๆ ทำให้คนพิการทางการได้ยินได้รับโอกาสและประสบการณ์ที่จะมีความรู้เกี่ยวกับประเทศต่าง ๆ แบบที่สอง ก็คือรายการทำอาหาร แบบที่สาม คือ รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับความสวยงาม เทคนิควิธีการแต่งหน้าขั้นตอนก่อนหลังชัดเจน เพื่อให้คนพิการทางการได้ยิน สามารถแต่งหน้าได้ เพราะถ้าได้เรียนรู้เรื่องนี้ก็สามารถพัฒนาตนเองขึ้นมาได้</p>
<p>ด้านเนื้อหา</p>	<p>๑. คนพิการทางการได้ยินก็มีความสามารถหลายอย่าง รวมถึงคนพิการหลายประเภทก็เป็นคนที่มีความสามารถ โดยนำมาสัมภาษณ์เล่าเรื่อง เปลี่ยนคนพิการแต่ละประเภทมานำเสนอ ต้องการให้นำเสนอถึงปัญหาและอุปสรรคและวิธีแก้ไข เช่น ที่ผ่านมามีปัญหาและอุปสรรคในชีวิตอย่างไร และก้าวข้ามมาได้อย่างไร รวมทั้งหนทางสู่ความสำเร็จ และวิธีการแก้ปัญหา เชื่อมโยงไปที่สถานศึกษาที่อาจเป็นแรงบันดาลใจให้คนพิการทางการได้ยิน ประวัติชีวิตเล่าภูมิหลังของคนพิการแต่ละคนก็อาจเป็นเรื่องที่น่าสนใจสำหรับคนอื่น</p> <p>๒. นำเสนอความรู้เกี่ยวกับเรื่องกฎหมาย พรบ.คอมพิวเตอร์ เรื่องการโดนคุกคาม บางครั้งคนพิการเองก็ไม่ว่าการกระทำแบบไหนที่มันผิดกฎหมาย ควรจะมีเนื้อหารายการที่เกี่ยวกับกฎหมาย เพราะว่าบางครั้งคนพิการเองไม่รู้และส่งต่อข้อมูลที่ผิดกฎหมาย โดยยกตัวอย่างมีมาตรากฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลวนลาม คุกคาม ให้กับคนพิการได้ทราบ</p> <p>๓. ต้องการให้มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการสอนอาชีพต่าง ๆ เช่น การซ่อมแซม เทคนิคเทคโนโลยี โดยมีพิธีกรเป็นคนพิการทางการได้ยินและคนที่มีการได้ยินเป็น คู่กัน หรือมีล่ามภาษามือด้วย</p> <p>๔. นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องการศึกษา การให้ความรู้เกี่ยวกับภาษา เช่น ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาความรู้ โดยรูปแบบรายการควรให้มีคนพิการทางการได้ยินกับล่ามในรายการ เพราะว่าคนพิการทางการได้ยินกับล่ามสามารถสื่อสารกันได้เลย ใช้ภาษามือได้เลย</p> <p>๕. ต้องการให้มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการซื้อของ มีวิธีการดูว่าสินค้าอันไหนเป็นของจริง แบบไหนคือของปลอม วิธีการตรวจสอบทำอย่างไร วิธีสังเกตสินค้าปลอมจะได้ไม่ถูกหลอก มีของมาให้ดูจริง ๆ ตัวอย่างให้เห็น ให้ความรู้ไปด้วย เช่น กระเป๋าสานลปลอมตุร่งไหน</p>

จากตารางที่ ๒.๔ สามารถสรุปผลการวิจัย โดยแบ่งผลการวิจัยออกเป็น ๓ ประเด็น คือ ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ และความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ จากกลุ่มคนพิการทางการได้ยิน ได้ดังนี้

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ พบว่า คนพิการทางการได้ยิน ต้องการให้มีการนำเสนอรูปแบบรายการ ที่ให้คนพิการทางการได้ยินและคนที่มีการได้ยินเป็นพิธีกรร่วมกัน โดยอาจจะ มีพิธีกรที่เป็นดารา/นักแสดง เป็นลักษณะของการสอนบันเทิง เช่น การสอนเทคนิคการถ่ายรูปก็ให้มี

คนพิการทางการได้ยินและคนที่มีการได้ยินอยู่ในเฟรม คนพิการทางการได้ยินถ่ายคนที่มีการได้ยิน เป็นแบบให้ และสอดแทรกไปด้วยกิจกรรมที่ทั้งสองคนทำด้วยกัน และมีคำบรรยายแทนภาพและบริการล่ามภาษามือ

ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ พบว่า ควรนำเสนอเป็นประเภทรายการท่องเที่ยว สุขภาพ อาหาร เกมโชว์ ครอบครั้ว กีฬา เป็นรายการที่มีพิธีกรเป็นคนพิการทางการได้ยิน และคนที่มีการได้ยินเป็นพิธีกรร่วมกัน หรือเป็นรายการที่มีผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ ในรายการจะต้องมีล่าม คำบรรยายแทนเสียงในรายการ และต้องการให้มีช่องทางให้ผู้ชมทางบ้านส่งคำถามเข้ามาถามตอบในรายการได้ เพื่อสร้างความเข้าใจมากขึ้น

ความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ พบว่า นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความสามารถของคนพิการในแต่ละประเภท โดยนำมาสัมภาษณ์เล่าเรื่อง นำเสนอถึงปัญหาและอุปสรรคและวิธีแก้ไข เช่น ที่ผ่านมามีปัญหาและอุปสรรคในชีวิตอย่างไร หนทางสู่ความสำเร็จ และวิธีการแก้ปัญหา ประวัติชีวิตของคนพิการแต่ละคนที่อาจเป็นเรื่องที่น่าสนใจสำหรับคนอื่น รวมทั้ง นำเสนอความรู้เกี่ยวกับเรื่องสอนอาชีพต่าง ๆ การให้ความรู้เกี่ยวกับภาษา และเนื้อหาทางด้านกฎหมาย พรบ.คอมพิวเตอร์ เรื่องการโดนคุกคาม ให้กับคนพิการได้ทราบ และการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการซื้อของ วิธีการตรวจสอบสินค้าเพื่อป้องกันการโดนหลอก

๒.๒ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ /นักวิชาการ/ นักรณรงค์ฯ

จากการศึกษาความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ /นักวิชาการ/ นักรณรงค์ฯ สามารถนำเสนอผลการวิจัยได้ดังตารางที่ ๒.๕ ดังนี้

ตารางที่ ๒.๕ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ นักวิชาการ และนักบรรณรักษ์ฯ

ความต้องการ	ข้อเสนอแนะ
ด้านรูปแบบ	๑. รูปแบบการนำเสนอควรทำให้ดูง่าย ๆ มีสาระความรู้ ชวนดู น่าสนุกสนาน
	๒. ทำรายการให้ง่ายและมีสาระชวนดู ไม่พุ่งเป้าไปที่เรื่องของคนพิการ การผลิตต้องสื่อให้คนภายนอกรับรู้คนพิการ แต่ทำให้ง่ายและน่าสนใจ เช่น การนำเสนอให้เห็นว่าคนพิการจะขับรถอย่างไร ทำใบขับขี่ได้อย่างไร จนเข้าใจสิทธิของคนพิการจะได้ดูน่าสนใจ ไม่ต้องพุ่งเป้าเรื่องคนพิการอย่างเดียว แต่เป้าหมายก็คือ ให้คนในสังคมรับรู้นำเสนอหรือสื่อให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันในสังคม
	๓. ต้องการเห็นรายการสั้น ๆ ประมาณ ๓ - ๕ นาที ที่ไปออกอากาศช่วงค้นรายการต่าง ๆ เพราะถ้ามีการนำเสนอบ่อย ๆ จะสร้างให้เกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่อคนพิการได้
	๔. ต้องการให้รายการโทรทัศน์ในแต่ละช่อง มีบริการล่ามภาษามือมากขึ้น เช่นเดียวกับในต่างประเทศ ต้องการให้มีการเพิ่มจำนวนล่าม เพราะทุกวันนี้มีคนพูดสามคน แต่มีล่ามคนเดียว จึงทำให้ดูรายการได้ยาก ซึ่งหากมีการเพิ่มจำนวนของล่ามได้ เพื่อแทนบุคลิกของคนพูดแต่ละคน ก็จะสื่อสารได้ชัดเจนและดูได้ง่ายขึ้น
	๕. รูปแบบรายการที่นำคนพิการกับคนที่ไม่พิการมาทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น นำดารามาเดินทางกับคนพิการทางการเห็น ให้เกิดการรับรู้ในมุมมองของคนพิการทางการเห็น และทำความเข้าใจว่าคนพิการทางการเห็นเป็นอย่างไร ส่วนเนื้อหาที่จะเป็นเรื่องสิทธิ นำเสนอเรื่องอะไรก็ได้ มุมมองในการนำเสนอเชื่อว่าผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์เชี่ยวชาญอยู่แล้วที่จะทำให้สื่อไม่น่าเบื่อ
ด้านประเภท	๑. ทำรายการให้คนทั่วไปดู และไม่ต้องกำหนดว่าเป็นรายการเพื่อคนพิการ เป็นรายการที่มีความรู้ความเข้าใจสักประมาณ ๓๐% ส่วนอีก ๗๐% จะออกแนว เรียบลึกลับ อย่างเช่น การเดินทางไปทานข้าว ให้เห็นอุปสรรคต่าง ๆ ให้ภาพสื่อสารแบบสมจริงกับความเป็นจริงที่เกิด
	๒. ถ้าเป็นรายการยาว ๒๕-๓๐ นาทีก็ต้องเป็นแนว Magazine ต้องมีหลายช่วง การนำเสนอคงเป็นแบบว่าเอาข้อมูลข่าวสารเรื่องสิทธิมาทำให้มันน่าดูมากขึ้น อยากรู้เรื่องข้อมูลข่าวสาร เรื่องของสิทธิ เอามาทำให้มันง่ายและก็น่าดูและก็ให้คนเข้าถึงได้ง่ายเท่านั้นเอง และไม่ให้นำเสนอด้วยเพราะเดี๋ยวนี้คนดูแบบบางที่ ๓ นาที ไม่อยากดูแล้ว

ความต้องการ	ข้อเสนอแนะ
ด้านเนื้อหา	<p>๑. เนื้อหารายการต้องการให้เป็นเรื่องของสิทธิการขับเคลื่อนสิทธิ แต่เป็นเรื่องของสิทธิประจำวันในการอยู่ในสังคมมากกว่า ให้คำนึงถึงคนพิการว่าอยากรู้เรื่องอะไร และก็มีมุมมองที่ไม่ต้องเป็นดราม่าหรือว่าน่าสงสาร</p> <p>๒. ในส่วนของเนื้อหาต้องการให้โฟกัสตัวกลุ่มเป้าหมายก่อน คนที่ใช้งานจริงมากกว่า แต่สิ่งที่น่าสนใจ คือ เรื่องของรายการที่สร้างความเข้าใจ ระหว่างคนพิการกับคนทั่วไป ในสังคมให้สามารถเข้าใจซึ่งกันและกัน การให้ความสำคัญกับ inclusive society เยอะขึ้น เพื่อที่จะให้เข้าใจทั้งสองฝ่ายในการอยู่ร่วมกัน เป็นประเด็นที่ควรจะทำ และควรจะเป็นร่วมใหญ่ที่เป็นธีมหลักที่แตกมาเป็นตอนย่อย ๆ ได้เยอะพอสมควร</p> <p>๓. ถ้าเป็นรายการบันทึกเทปต้องการได้เนื้อหาและทำภาษามือ และเนื้อหาที่เป็นการส่งเสริมอาชีพให้คนพิการ ต้องครอบคลุม และเรื่องรายการที่เหมาะสมกับเพศและอายุเป็นเรื่องเสริมโอกาส สร้างโอกาสหรือสร้างอาชีพให้กับกลุ่มคนพิการมากขึ้น ไม่ได้เป็นรายการที่พูดถึงความลำบาก น่าสงสารแต่พูดถึงพลังของคนพิการที่อยู่ในสังคมเหมือนกลุ่มคนอื่น ๆ</p>

จากตารางที่ ๒.๕ สามารถสรุปผลการวิจัย โดยแบ่งผลการวิจัยออกเป็น ๓ ประเด็น คือ ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ และความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ จากกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ นักวิชาการ และนักบรรณรักษ์ฯ ได้ดังนี้

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ พบว่า องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการต้องการให้มีการนำเสนอในรูปแบบรายการที่นำคนพิการกับคนที่ไม่พิการมาทำกิจกรรมร่วมกัน ทำให้เกิดการรับรู้ในมุมมองของคนพิการทางการเห็น และทำความเข้าใจว่าคนพิการเป็นอย่างไร อาจเป็นรายการสั้น ๆ ประมาณ ๓ - ๕ นาที และควรทำให้ดูง่าย ๆ มีสาระชวนดู ไม่พุ่งเป้าไปที่เรื่องของคนพิการ การผลิตต้องสื่อให้คนภายนอกรับรู้คนพิการ แต่ทำให้ง่ายและน่าสนใจ ไม่ต้องพุ่งเป้าเรื่องคนพิการอย่างเดียว แต่เป้าหมายก็คือ ให้คนในสังคมรับรู้ นำเสนอหรือสื่อให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันในสังคม

ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ พบว่า ถ้าหากทำเป็นรายการยาว ๒๕-๓๐ นาทีก็ต้องเป็นแนว Magazine ต้องมีหลายช่วง การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องสิทธิ ข้อมูลข่าวสารให้ดูง่ายและสนุก เพื่อให้คนเข้าถึงได้ง่ายและไม่ต้องกำหนดว่าเป็นรายการเพื่อคนพิการ แต่เป็นรายการที่มีความรู้ความเข้าใจสักประมาณ ๓๐% ส่วนอีก ๗๐% จะออกแนว เรียบลิต

ความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ พบว่า เนื้อหารายการควรเป็นเรื่องของสิทธิในชีวิตประจำวันกับการอยู่ร่วมกันในสังคม ให้คำนึงถึงคนพิการว่าอยากรู้เรื่องอะไร และก็มีมุมมองที่

ไม่ต้องเป็นดรามามาหรือว่าน่าสงสาร โฟกัสตัวกลุ่มเป้าหมายก่อน คนที่ใช้งานจริงมากกว่า เพื่อสร้างความเข้าใจ ระหว่างคนพิการกับคนทั่วไปในสังคมให้สามารถเข้าใจซึ่งกันและกัน การให้ความสำคัญกับ inclusive society เพื่อที่จะให้เข้าใจทั้งสองฝ่ายในการอยู่ร่วมกัน เป็นประเด็นที่ควรจะทำ และควรจะเป็นร่มใหญ่ที่เป็นธีมหลักที่แตกเป็นตอนย่อย ๆ

๒.๓ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช.

จากการศึกษาความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช. สามารถนำเสนอผลการวิจัยได้ดังตารางที่ ๒.๖ ดังนี้

ตารางที่ ๒.๖ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช.

ความต้องการ	ข้อเสนอแนะ
ด้านรูปแบบ	๑. รูปแบบรายการสำหรับคนพิการเป็นเหมือนกับแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของเขา เพราะฉะนั้นรูปแบบรายการที่จะนำเสนอควรมีบ้างที่เป็นรูปแบบ และเป็นแบบเรียล ๆ เพื่อที่จะสอนว่าเป็นอย่างไร อย่างเรื่องที่เกิดขึ้น ๆ มาแล้วหยุดไปต่อไม่ได้ คนพิการก็ต้องเรียนรู้ว่าจะไปต่อข้างหน้าอย่างไร เพราะฉะนั้นการนำเสนอสถานที่ที่ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกคนพิการจะไปอย่างไรควรมีเนื้อหา เพราะเวลาทำรายการต้องดูว่า เนื้อหาช่วงนั้นคนพิการไปได้ไหม ซึ่งจริง ๆ ควรจะไปได้ทุกที่ถึงจะไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก คนพิการควรจะเรียนรู้ได้ว่าตรงนั้นไปอย่างไร ฉะนั้นรายการก็ควรจะมีเรียล
	๒. ถ้าจะทำรายการที่คนพิการและคนไม่พิการมาอยู่ร่วมกัน หรือทำอะไรร่วมกันสักอย่าง โดยที่เป็นการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน อย่างเช่น รายการท่องเที่ยวเด็กหรือท่องเที่ยวคนพิการ คือ นำคนพิการที่ไม่เคยได้ไปไหนมามาก่อนออกมาเที่ยวอาจจะเที่ยวกับใครก็ได้สักคน อาจจะเป็นดาราสักคน จาก Route หรือ Event ที่ต้องไปทำร่วมกัน เป็นการเรียนรู้ร่วมกัน ดังนั้น สังคมจะได้เห็นภาพจริง ๆ เลยว่าเกิดอะไรขึ้นและเรียนรู้โดยที่ไม่ต้องบอกว่าต้องทำอย่างไร

ความต้องการ	ข้อเสนอแนะ
	<p>๓. ต้องการจะให้คนทั่วไปมองคนพิการให้เป็นปกติ โดยเชื่อว่าคนส่วนใหญ่ ณ ตอนนี้อย่างเห็นคนพิการนำสงสารหรือแบบว่าเขาไม่เหมือนเรา แต่เราอยู่ตรงนี้แล้วรู้เลยว่าจริง ๆ แล้วคนพิการเก่งกว่าคนทั่วไปเยอะมาก ถ้าจะทำสื่ออะไรสักอย่าง อยากจะให้เหมือนกับว่าคนปกติเข้าใจ ไม่ได้หวังว่าให้มองเขาเป็นคนปกติ แต่อย่าไปมองเขานำสงสาร แต่ว่าอยากให้คนในสังคมเข้าใจคนพิการมากขึ้น</p>
<p>ด้านประเภท</p>	<p>๑. ควรจะเป็นประเภทรายการที่คล้าย ๆ รายการใจเท่ากัน ที่เอาดารามาทำกิจกรรมกับคนหูหนวกในหนึ่งวัน ถ้าทำแบบไม่ต้องไปสนใจความถูก ๑๐๐ % จะทำง่ายขึ้น คือไม่ต้องไปใช้ภาษามือที่ถูกต้องเป๊ะ คือ มันยากตรงที่เอาดารามาฝึกภาษามือแล้วคุยกับคนพิการทางการได้ยิน มันยากมากแล้วเขาต้องพูดด้วยมันยากเข้าไปอีก แต่ถ้าทำแบบไม่กำหนด ถ้าใช้คำที่เป็นธรรมชาติ มันจะง่ายกว่านี้ และเป็นการเรียนรู้จริง ๆ</p> <p>๒. ถ้าจะผลิตรายการเพื่อคนพิการ ควรคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายคนพิการว่ากลุ่มคนพิการมีหลายประเภท ซึ่งล่าสุดของสมาคมคนหูหนวกในส่วนของการทำงานภาษามือไทย ดังนั้น เขาก็จะมีแม่ที่มีลูกเป็นคนหูหนวกซึ่งเขาก็อยากที่จะมีสื่ออะไรให้ลูกเขาได้เรียนรู้ ดังนั้น ถ้าสมมุติว่ามีเป้าหมายเพื่อที่จะตอบรับหรือเป้าหมายกลุ่มเด็กก็อยากให้พัฒนาได้เรียนรู้สิ่งอื่น ๆ ด้วย อย่าง ALTV ก็เป็นสื่อการเรียนรู้เหมือนกัน คือสำหรับเด็กที่พิการ</p>
<p>ด้านเนื้อหา</p>	<p>๑. ควรจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การใช้ชีวิตประจำวันของคนพิการ และอยากให้สถานที่ท่องเที่ยวมองคนพิการเป็นกลุ่มลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่ง คือ สถานที่บางที่เขาไม่ได้มองว่าคนพิการเป็นกลุ่มลูกค้า สิ่งอำนวยความสะดวกไม่มีเลย ถ้าให้สถานที่ท่องเที่ยวมองคนพิการว่าเป็นกลุ่มลูกค้ากลุ่มหนึ่ง ทุกอย่างจะดูพัฒนาได้ดีขึ้น ทุกที่ถ้าคนพิการใช้ชีวิตได้อย่างสบาย ทุกอย่างจะดีขึ้น</p> <p>๒. เรื่องคุณภาพชีวิตทั้งหมด เป็นเรื่องในชีวิตประจำวัน การไปทำบัตรประชาชน ใบขับขี่ ทำอย่างไร ก็เป็นส่วนหนึ่งได้</p> <p>๓. ต้องการให้คนพิการมีส่วนร่วมเข้ามาได้เสนอให้เห็นว่า สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีให้ในทุกวันนี้ เช่น ทางลาดรถเมล์ให้สามารถขึ้นวีลแชร์ขึ้นไปได้ คือ มีความสะดวกได้จริงมากน้อยแค่ไหน ไม่เหมือนต่างประเทศที่ไหลดลงมาเลย คือทุกอย่างที่ได้ด้วยตัวเอง ไม่ใช่ทำให้กระเปารถเมล์หรือใครมาช่วยอีกที มันจะเพิ่มความให้รู้สึกไม่เท่าเทียมอีก ทั้ง ๆ ที่มันเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ได้จริง ๆ อยู่แล้ว และไม่ว่าจะเป็นทางเท้าสำหรับคนพิการทางการเห็น ก็ควรที่จะทำ ไม่ใช่แค่ทำให้รู้ว่ามี แต่ควรทำให้ใช้ได้จริง</p> <p>๔. ถ้าจะทำรายการเกี่ยวกับคนพิการก็ควรที่จะสอบถามความต้องการโดยตรง โดยที่มีความรับผิดชอบที่ไม่ละเมิดเขาไม่ละเมิดด้วยการดูถูก ดูหมิ่น เหยียดหยาม หรือว่าเล่นตลก สร้างภาพตีตราในเชิงสังคม</p>

จากตารางที่ ๒.๖ สามารถสรุปผลการวิจัย โดยแบ่งผลการวิจัยออกเป็น ๓ ประเด็น คือ ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ และความ ต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ จากกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช. ได้ดังนี้

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ พบว่า รูปแบบรายการสำหรับคนพิการควรเป็น รูปแบบเรียล ๑ เพื่อจะนำเสนอภาพตามจริงที่เกิดขึ้น เพื่อสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน และหากถ้าจะทำ รายการที่คนพิการและคนไม่พิการมาอยู่ร่วมกัน หรือทำอะไรร่วมกันสักอย่าง โดยที่เป็นการเรียนรู้ซึ่ง กันและกัน อย่างเช่น รายการท่องเที่ยวเด็กหรือท่องเที่ยวคนพิการ ที่ต้องไปทำกิจกรรมร่วมกัน เป็น การเรียนรู้ร่วมกัน สังคมจะได้เห็นภาพจริง ๆ เลยกว่าเกิดอะไรขึ้นและเรียนรู้ไปพร้อมกัน

ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ พบว่า ควรจะเป็นประเภทรายการที่คล้าย ๆ กับ รายการใจเท่ากัน ที่เชิญดารามาทำกิจกรรมกับคนหูหนวกในหนึ่งวัน และให้คำเนิ่งถึง กลุ่มเป้าหมายคนพิการว่ากลุ่มคนพิการมีหลายประเภท เป็นรายการที่จะสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน

ความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ พบว่า ควรจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การใช้ ชีวิตประจำวันของคนพิการ เปิดโอกาสให้คนพิการมีส่วนเข้ามาได้เสนอให้เห็นว่า สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีให้เห็นในทุกวันนี้ มีความสะดวกได้จริงมากน้อยแค่ไหน ถ้าจะทำรายการเกี่ยวกับคนพิการก็ ควรจะสอบถามความต้องการโดยตรง โดยที่มีความรับผิดชอบที่ไม่ละเมิดเขาไม่ละเมิดด้วยการดูถูก ดู หมิ่นเหยียดหยาม หรือว่าเล่นตลก สร้างภาพตีตราในเชิงสังคม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย ข้อที่ ๓ เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิต รายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการ โทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

ผลการศึกษาข้อมูลจากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อ คนพิการ คณะผู้วิจัยพบว่า ผลการศึกษาส่วนใหญ่จะสอดคล้องไปในทิศทางที่ต้องการให้มีส่วน ส่วน รายการของคนพิการเพิ่มมากขึ้น และพยายามให้คนพิการมีส่วนร่วมในรายการ และมีเนื้อหาและ รูปแบบในเชิงบวก การสร้างเสริมกำลังใจและน่าสนใจ ควรพิจารณาเพิ่มสัดส่วนของรายการโทรทัศน์ สำหรับคนพิการ ในส่วนของรายการข่าว รายการสารคดี และรายการการ์ตูน โดยเฉพาะผู้ผลิต ผู้นำ เสนอ หรือผู้กำกับดูแล ควรพิจารณาการผลิตและนำเสนอเนื้อหาที่เพิ่มพูนความรู้ ให้แก่คนที่ดี เสริมสร้างปัญญา จินตนาการ และสร้างแบบอย่างที่ดีให้กับคนพิการ การรายการที่มีเนื้อหาในเชิงบวก สร้างเสริมให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี และมีเนื้อหาให้สังคมยอมรับในศักยภาพของคนพิการ ใน ขณะเดียวกันก็เข้าใจความแตกต่างของคนพิการด้วยเช่นกัน และผลการศึกษาจากการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น ๓๔ คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง ๓ กลุ่มใหญ่ ได้แก่ กลุ่ม คนพิการ กลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ และกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช.

ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ทั้งในประเด็นเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ รวมทั้งประเด็นความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ดังที่ได้นำเสนอไปแล้วนั้น คณะผู้วิจัยได้ทำการสรุปข้อมูลจากการศึกษาทั้งสองส่วนมาเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ซึ่งจะเป็นรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ดังจะอธิบายได้ ดังนี้

๑. แนวทางด้านรูปแบบรายการ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

๑.๑ ควรมีการพัฒนาารูปแบบรายการสื่อโทรทัศน์ให้มีรายการที่นำเสนอด้านการข่าวสารที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม และมีข้อมูลสำหรับคนพิการนำเสนอให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบเพื่อความรู้ความเข้าใจและให้สามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันได้ดีขึ้น

๑.๒ ควรเน้นให้คนพิการสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในรายการต่าง ๆ ได้ด้วย เช่น การเล่นเกม การตอบคำถาม โทรศัพท์พูดคุย การส่ง SMS รวมไปถึงลักษณะการบรรยายที่ควรเน้นให้สามารถจินตนาการตามได้

๑.๓ ควรมีรายการประเภทให้ความรู้ต่อคนพิการมากขึ้น ซึ่งมีทั้งรูปแบบของการศึกษาทางตรง เช่น รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และการเรียนรู้นอกระบบก็ได้ เช่น รายการสารคดีที่ให้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การเกษตร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้ ต่างก็มุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณภาพชีวิตไปในทางที่ดีขึ้น

๑.๔ ควรเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้พิการ เช่น การเพิ่มช่องทางเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางโทรทัศน์ โดยกำหนดให้มีช่องล่ามทุกช่อง และให้ความสำคัญกับช่องล่ามดังกล่าวโดยไม่ให้มีตัววิ่งมาบดบังการมองของผู้พิการทางการได้ยิน

๑.๕ ควรมีสื่อช่วยสำหรับสื่อสารให้คนพิการเข้าใจเนื้อหาในรายการมากขึ้น ในรายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นภาษามือหรือคำบรรยายเพื่อคนพิการทางการได้ยิน หรือคำบรรยายเสียงสำหรับผู้พิการทางสายตา

๑.๖ ควรเป็นรูปแบบรายการที่นำคนพิการเข้ามามีบทบาทในรายการ เช่น การเป็นพิธีกรหรือตัวหลักในการเดินเรื่อง หรือเป็นรายการที่มีพิธีกรที่เป็นคนพิการร่วมกับบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคมหรือดารานักแสดงมาร่วมทำกิจกรรมด้วยกัน ให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และสอดแทรกเรื่องสิทธิในการ

เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและสิทธิในชีวิตประจำวันของคนพิการ เป็นการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน สื่อสารคนพิการให้เป็นปกติและไม่แบ่งแยก

๑.๗. ควรนำเสนอรายการในรูปแบบของกรากิจกรรม หรือการทำภารกิจร่วมกันระหว่าง ดารานักแสดงกับคนพิการ ที่นำเสนอให้เห็นถึงปัญหาอุปสรรคในการเข้าไม่ถึงสื่อ เพื่อให้เห็นช่องทางในการร้องเรียน หรือเข้าไปมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงต่อปัญหาดังกล่าว เพื่อเป็นตัวอย่าง หรือกรณีศึกษาให้กับคนพิการคนอื่น ๆ รวมทั้งกลุ่มคนชมทั่วไป ในการรู้จักสิทธิและการรักษาสิทธิของตนเองอีกด้วย

๑.๘ ควรพัฒนารูปแบบรายการให้มีความเข้าใจง่าย อาจนำเสนอในรูปแบบ VTR แทรกไปในรายการข่าวต่าง ๆ หรือในช่วงโฆษณาเป็นคอนเทนต์ที่นำเสนอเกี่ยวกับสิทธิของคนพิการแทรกไป หรือนำเสนอในรูปแบบอนิเมชัน การ์ตูน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเด็ก ๆ ด้วยเพื่อจะปลูกฝังเรื่องสิทธิของคนพิการตั้งแต่เด็ก

๑.๙ ควรมีมุขก๊อ้งที่หลากหลาย ให้เพิ่มที่อารมณ์คนที่ถ่ายทอดให้ดูผ่อนคลายสนุกสนาน ควรจะทำรายการแบบบันเทิง นำคนพิการเข้ามาเล่นและก็สอดแทรกสาระความรู้เข้าไปด้วยควบคู่กัน ให้มีจุดสนใจแล้วก็ไม่ต้องสาระจนเกินไปและไม่เครียดจนเกินไป มีรูปแบบในการนำเสนอที่ดูง่าย ๆ มีสาระความรู้ ชวนดูน่าสนุกสนาน

๑.๑๐ ควรมุ่งเน้นถึงความสามารถด้านอื่น ๆ ให้เห็นมุมมองชีวิต วิถีคิด หรือนำเสนอให้คนในสังคมเห็นว่า คนพิการคือ คนทั่วไปที่สามารถดูแลตัวเอง รับผิดชอบตัวเอง สามารถทำดี ทำชั่วได้เช่นกัน เพื่อให้คนในสังคมได้เข้าใจคนพิการมากขึ้น เป็นรูปแบบรายการที่ปล้ำสภาพความเวทนา น่าสงสาร หรือมองคนพิการว่าเป็นกลุ่มคนที่ต้องการความช่วยเหลือเพียงอย่างเดียว

๑.๑๑ ไม่ควรมุ่งเน้นไปที่ความพิการ แต่มุ่งเน้นให้คนภายนอกมารู้เกี่ยวกับชีวิตคนพิการ และสอดแทรกเรื่องสิทธิของคนพิการ เป้าหมายก็คือ ให้คนในสังคมรับรู้ถึงการอยู่ร่วมกันในสังคมคนพิการ

๒. แนวทางด้านประเภทรายการ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

๒.๑ ควรนำเสนอเป็นประเภทรายการว่าไรตี้ เกมโชว์ ทอล์คโชว์ สารคดี ท่องเที่ยว กีฬา เรือลลิตี หรือเป็นลักษณะของประเภทรายการสาระบันเทิง ที่สามารถรับชมได้เข้าใจง่าย ไม่เครียดจนเกินไป

๒.๒ ควรเป็นประเภทรายการที่คนพิการทุกประเภทสามารถรับชมด้วยกันได้ และไม่ต้องแบ่งแยกว่าเป็นรายการเพื่อคนพิการ

๒.๓ ควรเป็นรายการที่ส่งเสริมหรือถ่ายทอดศักยภาพของคนพิการ และสอดแทรกเรื่องสิทธิของคนพิการให้ดูง่ายและสนุกสนาน

๓. แนวทางด้านเนื้อหารายการ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการD-มีดี) ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

๓.๑ ควรนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ให้เห็นมุมมองของคนพิการที่เป็นคนดี เป็นคนเสียสละ คอยช่วยเหลือสังคม ครอบครัว อยู่ในฐานะของผู้ให้ และสามารถเป็นต้นแบบ การสร้างกำลังใจหรือแรงบันดาลใจให้คนรอบข้างและสังคมได้เนื้อหารายการควรจะเป็นรายการที่ส่งเสริมหรือถ่ายทอดศักยภาพของคนพิการคนนั้น ๆ เพื่อจะได้สื่อสารกับกลุ่มคนพิการด้วยกันเองให้รู้ว่าจะไม่ต้องย่อท้อ และก็มีมุมมองที่ไม่ต้องเป็นดรามานำเสนอ แต่ให้มุ่งเน้นที่จะบอกคนในสังคมว่า คนพิการก็สามารถทำได้ มีความสามารถ แต่ให้มองคนพิการเป็นคนทั่วไป ทำผิดก็สื่อสารว่าผิด หรือถ้าทำได้ดีก็เป็นการสื่อสารที่ชื่นชมด้วยความไม่เกินจริง ไม่ต้องมุ่งเน้นเรื่องความพิการ แต่ควรเป็นรายการที่นำเสนอให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันของคนพิการกับคนอื่น ๆ ในสังคม

๓.๒ ควรนำเสนอเรื่องสิทธิคนพิการ นำเสนอเรื่องสิทธิต่าง ๆ ของคนพิการ ที่พึงมีพึงได้ เพื่อให้คนพิการทราบถึงสิทธิที่ตนเองควรจะได้รับ เนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวันของคนพิการ การกินการอยู่ การดูแลตัวเอง การขับรถ การเดินทาง การประกอบอาชีพ มีการนำเสนอภาพคนพิการที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ ให้หลากหลาย รวมทั้งสิทธิด้านการศึกษา สิทธิด้านการแพทย์ กฎหมายต่าง ๆ แล้วขยายไปยังเรื่องอื่น ๆ รวมถึงสิทธิในการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ที่เป็นประโยชน์ต่อคนพิการให้มากที่สุด และส่งเสริมเพื่อให้คนพิการรู้จักสิทธิ รู้เท่าทันสื่อมากขึ้น และสามารถใช้ประโยชน์จากโทรทัศน์ได้อย่างเท่าทัน

๓.๓ ควรมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารให้ผู้พิการทราบสิทธิของตนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ผู้พิการรู้เท่าทันสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของสังคม สามารถปรับและพัฒนาตนเองให้ดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับคนอื่นในสังคมอย่างมีความสุขต่อไป

๓.๔ ควรสร้างความเข้าใจให้กับคนพิการรู้จักสิทธิของคนพิการในรายการโทรทัศน์ จึงจำเป็นต้องให้กรอบความเข้าใจเรื่องการรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ ตามหลักการ “๓ เข้า” คือ เข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยนำเสนอให้เข้าใจง่าย อาจนำเสนอผ่านประสบการณ์ของคนพิการแต่ละคนที่อาจจะเล่าถึงประสบการณ์ส่วนตัวเกี่ยวกับการเข้าถึงสื่อที่ไม่เท่าเทียมกัน จนทำให้คนพิการหลายคนเสียโอกาส นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำของการได้รับประโยชน์จากสื่อ พร้อมกับนำเสนอเรื่องของการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างรู้เท่าทันของคนพิการด้วย

๓.๕ ควรนำเสนอให้เห็นถึงช่องทางในการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่คนพิการก็สามารถเข้าไปมีส่วนร่วม และใช้ประโยชน์ต่าง ๆ จากสื่อเหล่านั้นได้ และสามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อหาได้เอง ทั้งภาพ เสียง ตัวหนังสือ วิดีโอ เป็นอำนาจของคนพิการที่จะสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อของตัวเองในการนำเสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ความสามารถของตนได้นอกจากเป็นการเปิดโลกขององค์ความรู้ใหม่ ๆ แล้วยังช่วยเพิ่มโอกาสในการหารายได้ของคนพิการได้อีกด้วย

๓.๖ ควรนำเสนอให้เห็นว่าความพิการไม่ได้เป็นสิ่งผิดปกติ หรือความแปลกแยก ไม่ดีตราหมายรวมว่าความพิการคือ ความน่าสงสาร และไม่ใช้เรื่องของเวรกรรม แต่รายการควรนำเสนอให้เห็นถึงศักยภาพของคนพิการที่จะทำหลาย ๆ อย่างที่คนทั่วไปทำได้ รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมในสื่อต่าง ๆ เพื่อแสดงตัวตน และเป็นเครื่องมือในการเปลี่ยนทัศนคติที่ผิด ๆ ต่อคนพิการ เป็นการสร้างความเข้าใจและสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อคนพิการได้

๓.๗ ควรนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการเข้าถึงสื่อของคนพิการ และจากปัญหาการเข้าไม่ถึงสื่อของคนพิการนี้ ส่งผลต่อการเข้าถึงสิทธิในการรับความช่วยเหลือต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันที่อาจน้อยลงไปด้วยโดยอาจนำเสนอผ่านการเล่าประสบการณ์ การทำภารกิจ หรือเหตุการณ์จำลองก็ได้

๓.๘ ควรนำเสนอให้เห็นถึงโทษหรือการไม่รู้เท่าทันจากการรับสื่อ การที่ไม่สามารถแยกแยะหรือวิเคราะห์เนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอ จนนำไปสู่การตกเป็นเหยื่อหรือเจอปัญหาในชีวิต รวมถึงการถูกเอาเปรียบในรูปแบบต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น การตกเป็นเหยื่อของโฆษณา การถูกหลอก เป็นต้น

๓.๙. ควรนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาให้เห็นถึงการสร้างแรงบันดาลใจ จากการใช้สื่อที่ถูกต้อง จาการศึกษาหรือการแชร์ประสบการณ์ของคนพิการ การที่คนพิการสามารถสร้างเนื้อหาต่าง ๆ ที่ถูกต้อง ได้เอง ก็จะสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีกับผู้คน หรือสังคมรอบข้าง และเป็นพลังขับเคลื่อนสังคมได้ด้วยเช่นกัน

๒.๕ สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

๑. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ

๒. เพื่อศึกษาแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

๓. เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

จากการศึกษาด้วยวิธีการการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น ๓๔ คน สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ ๑ พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ

การนำเสนอผลการวิจัยเพื่อให้เห็นถึงพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ของคนพิการ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการรู้จักสิทธิ (เข้าถึง - เข้าใจ - เข้าไปมีส่วนร่วม) และการรู้เท่าทันสื่อ (เข้าถึง - วิเคราะห์ - ประเมินค่า - สร้างสรรค์) คณะผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยตามประเภทความพิการ โดยแยกเป็น ๓ ประเด็น ดังนี้

๑.๑ พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของคนพิการ

๑.๒ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิของคนพิการ

๑.๓ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ

โดยผลการวิจัยมี ดังนี้

๑. คนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย

๑.๑ พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์

พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่คนพิการสามารถเข้าถึงสื่อได้ ผลการวิจัยพบว่า

▪ ช่องทางในการรับสื่อ

กลุ่มตัวอย่างมีการรับชมผ่านช่องโทรทัศน์ต่าง ๆ ได้แก่ ช่อง ๓ ช่อง ๗ ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง One ช่องอมรินทร์ทีวี และช่อง MONO นอกจากนี้สื่อโทรทัศน์แล้วมีการรับชมผ่านแอปพลิเคชัน เช่น Facebook, AISPlay, LINE TV, และ Youtube

- ระยะเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการโทรทัศน์ประมาณ ๓ - ๖ ชั่วโมงต่อวัน โดยส่วนใหญ่รับชมทางโทรทัศน์ในช่วงเช้า และในจำนวนนี้มี ๒ คนที่รับชมเฉลี่ยมากกว่า ๕ ชั่วโมงต่อวัน โดยรับชมรายการต่าง ๆ ทั้งทางโทรทัศน์และผ่านแอปพลิเคชัน

- ประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชมและเนื้อหาที่สนใจ

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดสนใจและรับชมโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวสาร ในลักษณะรายการข่าว เพื่อติดตามสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นที่เป็นกระแสสังคมต่าง ๆ ทั้งนี้นอกจากรายการข่าวแล้ว ความสนใจในการเปิดรับชมประเภทรายการต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างมีคล้ายคลึงหรือเหมือนกับคนทั่วไป ทั้งในแง่ของช่องทางการเปิดรับสื่อและรูปแบบ เนื้อหารายการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะสนใจทั้งรายการประเภทภาพยนตร์สารคดีและประเภทบันเทิง นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีความสนใจรายการประเภทอื่น ๆ ด้วย เช่น รายการภาพยนตร์ รายการบันเทิงในรูปแบบทอล์คโชว์ สัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างกำลังใจให้กับผู้ชม รายการละคร ที่ช่วยผ่อนคลายความเครียดจากชีวิตประจำวันได้ ส่วนรายการบันเทิงมีความสนใจเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะในรูปแบบประกวดร้องเพลง เพราะนอกจากจะได้รับความเพลิดเพลินจากเสียงเพลงแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนรวมถึงคนพิการได้แสดงความสามารถด้วย ส่วนรายการประเภทภาพยนตร์สารคดีก็เป็นรายการหนึ่งที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจ ไม่ว่าจะ เป็นสารคดีทั่วไปหรือสารคดีประวัติศาสตร์

ทั้งนี้พบว่าปัญหาในการรับชมของกลุ่มตัวอย่างเป็นปัญหาเกี่ยวกับสัญญาณ นั่นคือคุณภาพของสัญญาณออกอากาศบางครั้งไม่เสถียร ซึ่งปัญหานี้รวมไปถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตขณะดูผ่านแอปพลิเคชันด้วย

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่ากลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกายมีการเปิดรับรายการโทรทัศน์ได้อย่างอิสระ สามารถเข้าถึงสื่อโทรทัศน์โดยไม่จำกัดด้านพื้นที่ ไม่มีข้อจำกัดด้านกายภาพ สามารถได้รับข่าวสารที่มีความหลากหลายตามความสนใจของตนเอง เช่นเดียวกับคนทั่วไป แต่ทั้งนี้พบว่าอาจมีปัญหบ้างในเรื่องของสัญญาณโทรทัศน์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต

๑.๒ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิของคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย

ในการเปิดรับรายการโทรทัศน์ก่อนนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์นั้น กลุ่มตัวอย่างมีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ โดยมีประเด็นดังนี้

๑. ด้านรูปแบบรายการ โดยกลุ่มตัวอย่างวิเคราะห์ข้อมูลว่าการนำเสนอข่าวเดียวกันในแต่ละช่อง มีการนำเสนอที่แตกต่างกัน การนำเสนอข้อมูลยังไม่มี ความทันสมัย ขาดความสดใหม่ของข้อมูลข่าวสาร

๒. ด้านเนื้อหาของรายการ พบว่า บางครั้งการนำเสนอข้อมูลมีเนื้อหาไม่ครอบคลุม ไม่ชัดเจน ไม่สามารถนำเสนอข้อมูลที่ตรงไปตรงมาได้อย่างชัดเจน ด้วยปัจจัยหลาย ๆ อย่าง เช่น การควบคุมเนื้อหาจากรัฐบาล หรือค่านิยมทางสังคมของไทยที่ยังมีข้อจำกัดในการสื่อสารและสร้างสรรค์ รายการที่หลากหลายมากกว่านี้ นอกจากนี้ พบว่า การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคนพิการ ไม่ครอบคลุม เช่น การให้ข้อมูลด้านสิทธิต่าง ๆ ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางในการร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็นของคนพิการในสื่อต่าง ๆ เป็นต้น ทั้งนี้คนพิการเองเห็นว่าเพราะส่วนใหญ่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับคนพิการมากเท่าไรนัก

๓. ความถูกต้องของข้อมูล กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างจะได้รับข้อมูลที่หลากหลายประเด็น และหลากหลายช่องทาง แต่ทว่าเมื่อได้รับข้อมูลมาจะตรวจสอบก่อนว่าข่าวนี้เป็นข่าวปลอม เป็นข่าวที่บิดเบือน ซึ่งได้มีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่รับมาจากหลายๆ สื่อก่อนที่ส่งต่อ โดยตรวจสอบจากสื่อที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ เช่น รายการรู้ก่อนแชร์ หรือทางสื่อออนไลน์ เช่น ทางเฟซบุ๊ก เป็นต้น

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับรายการโทรทัศน์ได้มีการเข้าถึงข้อมูลอย่างเข้าใจ และวิเคราะห์ข้อมูลแล้วนั้น กลุ่มตัวอย่างได้มีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

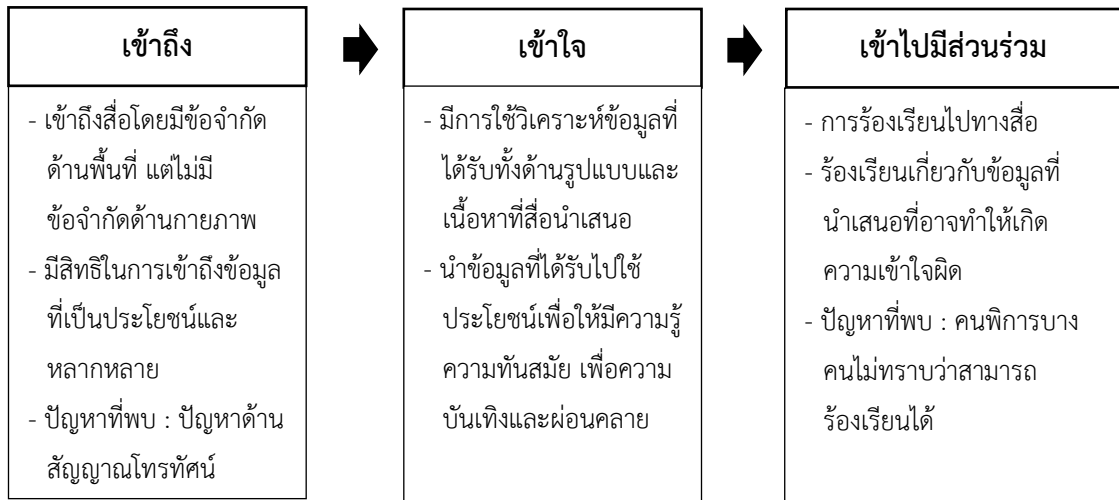
๑. เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ที่ทันสมัย โดยกลุ่มตัวอย่างได้ติดตามข่าวสาร บ้านเมืองและสถานการณ์ปัจจุบัน

๒. รับชมรายการโทรทัศน์เพื่อความบันเทิงและผ่อนคลาย

๓. ได้รับแรงคิดที่แฝงมากับรายการ

จากพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่การ “เข้าถึง” ข้อมูลข่าวสาร และมีการวิเคราะห์อย่าง “เข้าใจ” ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ “เข้าไปมีส่วนร่วม” กับสื่อโดยการร้องเรียนไปทางสื่อ กรณีที่การนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อซึ่งข้อมูลนั้น ๆ อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดได้ นอกจากนั้นพบว่าบางท่านไม่เคยมีการร้องเรียน เนื่องจากไม่ทราบว่าจะสามารถร้องเรียนได้

ผลการวิจัยที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า การเข้าถึงรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานข้างต้น ในการรู้จักและเข้าถึงสื่อ ผู้พิการได้รับประโยชน์ในการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ในชีวิตประจำวันแล้วนั้น ยังทำให้คนพิการได้แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในสื่อ เพื่อแสดงถึงสิทธิของผู้พิการได้อย่างชัดเจน โดยผลการวิจัยเกี่ยวกับการรู้จักสิทธิของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการเคลื่อนไหว สามารถสรุปได้ดังภาพที่ ๒.๕



ภาพที่ ๒.๕ สรุปการใช้ประโยชน์การรู้จักลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง
คนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย

๑.๓ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้เท่าทันสื่อของคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย

จากการนำเสนอผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการ “เข้าถึง” ข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์ได้อย่างทั่วถึง อิสระ และเมื่อมีการเข้าถึงข้อมูลแล้วกลุ่มตัวอย่างได้มี “การวิเคราะห์ (analyze)” และ “ประเมินค่า (evaluate)” ข้อมูลที่ได้รับ ซึ่งสามารถสรุปประโยชน์จากการรู้เท่าทันสื่อ โดยแยกเป็นประเด็นสำคัญดังนี้

๑.๓.๑ ด้านข้อมูลข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้ความรู้ความทันสมัย เพื่อความบันเทิงและผ่อนคลายแล้วนั้น กลุ่มตัวอย่างได้มีการวิเคราะห์เกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลในสื่อโทรทัศน์ดังนี้

๑.๓.๑.๑ การนำเสนอข่าวสารบางครั้งเนื้อหาไม่ครอบคลุม ไม่ชัดเจน เนื้อหาบางประเด็นไม่ตรงไปตรงมา เช่น ข้อมูลด้านสิทธิต่าง ๆ นั้นต้องตรงประเด็น ครบถ้วนและชัดเจน ไม่เฉพาะแต่สิทธิของคนพิการเท่านั้น หมายรวมถึงสิทธิของประชาชนทั่วไปด้วย

๑.๓.๑.๒ โฆษณาแฝงมากเกินไป โดยพบว่า ในรายการข่าว หรือรายการทอล์คโชว์ จะพบในช่วงท้ายรายการ แต่จะพบมากในละครโทรทัศน์

๑.๓.๒ ด้านภาพลักษณ์ของคนพิการ

๑.๓.๒.๑ การนำเสนอภาพของคนพิการในสื่อส่วนใหญ่มีภาพที่เป็นลบ กล่าวคือ สื่อนำเสนอภาพที่ทำให้ดูน่าสงสาร อ่อนแอ สร้างความหดหู่ใจ และรบกวนความช่วยเหลือจากผู้อื่น ทำให้มุมมองของคนทั่วไปมองว่าคนพิการนั้นไร้ค่า ไม่สามารถทำอะไรได้ รอแต่ของบริจาค

และเสมือนยิ่งตอกย้ำถึงความเชื่อของคนในสังคมไทยว่าคนพิการเป็นคนบาป การช่วยเหลือคนพิการเปรียบเสมือนการทำบุญ และทางด้านของคนพิการเองเมื่อเปิดรับสื่อก็ทำให้เกิดความรู้สึกว่าไม่ต้องทำอะไรรอรับของบริจาคเพียงอย่างเดียว ซึ่งเป็นผลเสียต่อคนพิการเช่นกัน ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเสนอความคิดเห็นว่า ควรนำเสนอภาพของคนพิการใหม่ว่าเป็นคนที่มีความสามารถ มีคุณค่า สร้างประโยชน์และกำลังใจให้กับสังคม เพื่อให้โอกาสคนพิการได้แสดงศักยภาพของตนเองสู่สังคม ไม่ใช่แนวสงเคราะห์อย่างที่สื่อส่วนมากต้องการที่จะนำเสนอ

๑.๓.๒.๒ ภาพของคนพิการที่สะท้อนในรายการต่าง ๆ นั้น ไม่ได้สะท้อนภาพความจริงและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคนพิการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้ “ประเมินค่า” ว่าทำให้คนทั่วไปมองว่าคนพิการกลายเป็นผู้ทุพพลภาพเต็มตัวไม่มีความสามารถทำการใด ๆ ได้ ซึ่งในความเป็นจริงคนพิการสามารถดำเนินชีวิตประจำวันและดูแลตัวเองได้

ซึ่งจะเห็นได้ว่าการวิเคราะห์และประเมินค่าของข้อมูลในสื่อ ก่อนให้เกิดประโยชน์คือ ทำให้คนพิการตระหนักถึงบทบาทและศักยภาพของตนเองว่าไม่ได้เป็นเช่นในอดีตหรือตามที่สื่อนำเสนอ อันจะไปสู่การรับรู้ การปรับปรุงภาพลักษณ์ของคนพิการต่อไปในอนาคต

๒. คนพิการทางการเห็น

๒.๑ พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์

พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างสรุปได้ดังนี้

▪ ช่องทางในการรับสื่อ

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยมีจำนวน ๕ คนที่รับชมทางโทรทัศน์มากกว่านอกจากนั้นก็มีรับชมทางแอปพลิเคชันของสถานี หรือทาง Youtube ทั้งนี้เนื่องจากโทรทัศน์แต่ละยี่ห้อการเรียงช่องต่าง ๆ มีความแตกต่างกัน ประกอบกับเวลาในการเปิดรับชมรายการที่สนใจอยู่ในช่วงเวลาที่ไม่มีสะดวก ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะโหลดแอปพลิเคชันของช่องต่าง ๆ และเปิดรับชมทางมือถือเป็นหลัก

▪ ระยะเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ประมาณ ๒ - ๕ ชั่วโมงต่อวัน และในจำนวนนี้มี ๑ รายที่รับชมเฉลี่ยมากกว่า ๕ ชั่วโมงต่อวัน

▪ ประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชมและเนื้อหาที่สนใจ

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดสนใจประเภทรายการข่าวสาร โดยเนื้อหาข่าวที่สนใจส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับรายงานสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นที่เป็นกระแสสังคมต่าง ๆ ข่าวกีฬา นอกจากนี้ยังมีประเภทรายการภาพยนตร์สารคดี โดยเนื้อหาของรายการที่รับชมมีความหลากหลาย เช่น ภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยว ภาพยนตร์สารคดีประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์สารคดีสัตว์ เป็นต้น ส่วนประเภท

รายการอื่น ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างสนใจ เช่น รายการประเภทบันเทิง รายการประเภทการแข่งขัน การแข่งขันทำอาหาร รวมไปถึงรายการประเภทเด็กและเยาวชน

ทั้งนี้จากการวิจัยพบว่า ในด้านการเข้าถึงสื่อรายการโทรทัศน์ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างไม่สามารถมองเห็นได้ หรือ มองเห็นได้อย่างเลือนราง ดังนั้นปัญหาหลัก ๆ ที่พบคือ เรื่องของการเรียงช่องและการใช้อุปกรณ์ ในส่วนของการเรียงช่อง ด้วยปัจจุบันนี้มีกล่องรับสัญญาณจากหลายบริษัท ทำให้โทรทัศน์แต่ละเครื่องเรียงช่องไม่เหมือนกัน คนพิการทางการเห็นจะคุ้นเคยกับโทรทัศน์บ้านของตนเอง แต่เมื่อเดินทางไปรับชมโทรทัศน์ที่อื่นจะประสบปัญหาไม่สามารถหาช่องเจอ เพราะเรียงเลขช่องไม่เหมือนกับที่บ้าน

นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นว่าการผลิตรายการเพื่อให้คนพิการทางการเห็นสามารถเข้าถึงสื่อโทรทัศน์นั้น ส่วนใหญ่ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากสื่อต่าง ๆ ไม่ได้จัดทำบริการเพื่อคนพิการทางการเห็น คือ AD หรือ Audio Description ยังไม่ครอบคลุม ทำให้ไม่สามารถรับรู้ข้อมูลได้อย่างครบถ้วน เพราะได้ยินแค่เสียง แต่ไม่สามารถนึกภาพตามได้อย่างละเอียด หรือช่วงเวลานำเสนอ มักอยู่ในช่วงเวลากลางคืนที่คนพิการไม่สามารถรับชมได้ เนื่องจากเป็นเวลาพักนอน เป็นต้น อีกทั้งในเรื่องเนื้อหาที่ยังไม่มีรายละเอียดและถูกต้องเพียงพอที่คนตาบอดจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการเห็นส่วนใหญ่เปิดรับรายการโทรทัศน์ ผ่านโทรทัศน์และอุปกรณ์มือถือเป็นหลัก โดยพบว่าสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มคนพิการทางการเห็นเสมือนถูกจำกัดทางด้านพื้นที่ กล่าวคือ เมื่อไปต่างพื้นที่ถึงแม้จะสามารถเปิดสื่อได้แต่ทว่าไม่สามารถรับข้อมูลในสื่อได้ ด้วยปัญหาทางด้านมุมมองที่มองไม่เห็นที่ไม่สามารถใช้อุปกรณ์รีโมทที่มีความแตกต่างจากที่เคยใช้ หรือการเรียงช่องที่มีความแตกต่างกัน ส่วนสิทธิในการเข้าถึงทางกายภาพถูกจำกัดเช่นเดียวกัน เนื่องจากรายการต่าง ๆ ไม่ได้จัดทำบริการเพื่อคนพิการทางการมองเห็น (AD) ทุกรายการ หรือถ้ามีจะออกอากาศในช่วงเวลาที่ค่อนข้างดึก ซึ่งไม่สะดวกในการเปิดรับชมรายการ

๒.๒ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิของคนพิการทางการเห็น

จากการ “เข้าถึง” สื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อ และนำข้อมูลนั้นๆ ไปใช้ประโยชน์ โดยมีประเด็นที่สำคัญดังนี้

๑. ด้านรูปแบบรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการวิเคราะห์ถึงรายการ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของพิธีกร รูปแบบการนำเสนอ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแต่ละช่อง แต่ละรายการนั้นมีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกัน เป็นต้น

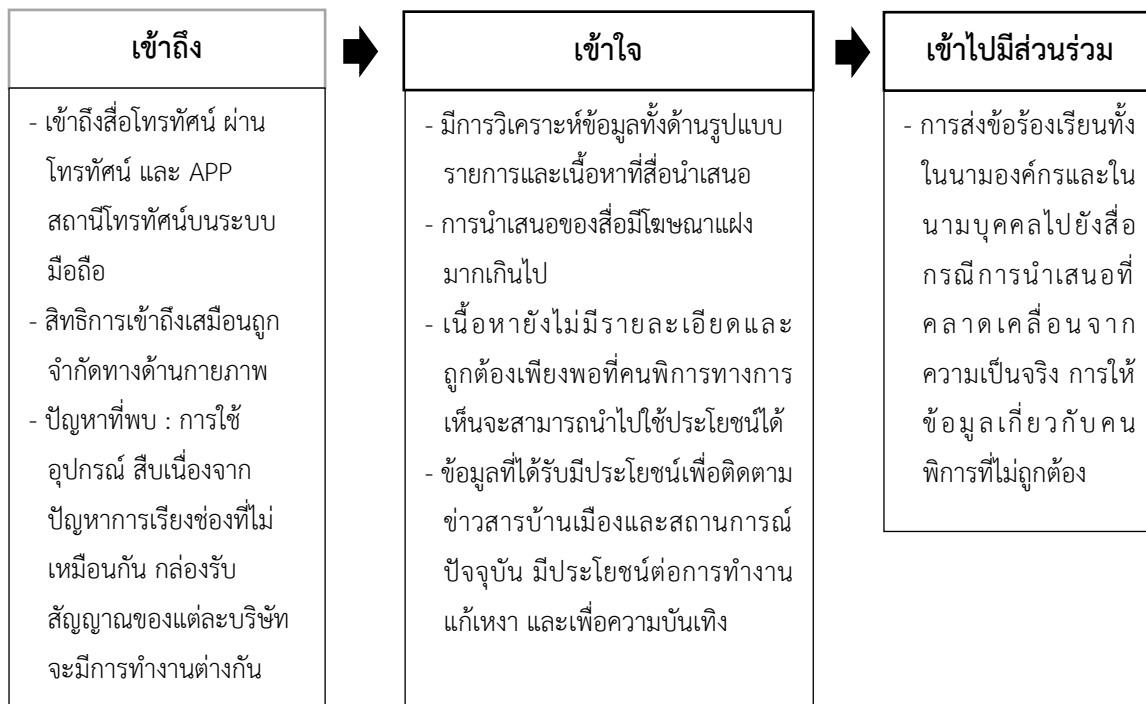
๒. ด้านเนื้อหาของรายการ เห็นว่ามีความเป็นโฆษณาแฝงมากเกินไปและไม่ได้อยู่ในความสนใจของผู้ชม บางครั้งก็เน้นกล่าวเกินจริงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ และในเรื่องเนื้อหาที่พบว่ายังไม่มีรายละเอียดและถูกต้องเพียงพอที่คนพิจารณาเห็นจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ทั้งนี้เมื่อกลุ่มตัวอย่างเข้าถึงข้อมูลจากรายการโทรทัศน์แล้วนั้น มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นการติดตามข่าวสารและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศ ทั้งในเรื่องการเมืองและข่าวสารอื่น ๆ ซึ่งการเปิดรับรายการโทรทัศน์ทำให้กลุ่มตัวอย่างทราบข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิขั้นพื้นฐานของคนพิจารณาว่ารัฐจัดสวัสดิการอะไรแก่คนพิจารณาบ้าง รวมถึงทราบเกี่ยวกับเรื่องของสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ต้องได้รับอย่างเท่าเทียมกับประชาชนคนไทยคนอื่น ๆ โดยพบว่านอกจากข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ แล้ว การเปิดรับรายการโทรทัศน์ยังทำให้ได้รับประโยชน์ คือ เป็นกิจกรรมที่แก้เหงา เพื่อสร้างความเพลิดเพลิน ซึ่งผลการวิจัยสามารถสรุปการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

๑. เพื่อติดตามข่าวสารบ้านเมืองและสถานการณ์ปัจจุบัน
๒. เพื่อนำข้อมูลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน
๓. ต้องการแก้เหงา เปิดใจเพื่อสร้างบรรยากาศให้บ้านไม่เงียบจนเกินไป
๔. ดูเพื่อความบันเทิง เพราะสนใจและชื่นชอบรายการประเภทต่าง ๆ เช่น การ์ตูน เกมโชว์ กีฬา ฯลฯ เป็นส่วนตัว

จากพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่การ “เข้าถึง” ได้มีการรับข้อมูลข่าวเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และมีการวิเคราะห์อย่าง “เข้าใจ” ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ “เข้าไปมีส่วนร่วม” กับสื่อ โดยส่วนใหญ่สืบเนื่องมาจากการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคนพิจารณาผ่านรายการโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ นั้น ในบางครั้งอาจมีการนำเสนอที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับคนพิจารณาที่ไม่ถูกต้อง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการท้วงติงไปยังสถานีโทรทัศน์หรือผู้จัดรายการ โดยมีการส่งข้อร้องเรียนทั้งในนามองค์กรและในนามบุคคล ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าในการร้องเรียนเพื่อให้ได้ผลนั้น ควรร้องเรียนในนามบุคคลเพราะเป็นองค์กรที่เป็นตัวแทนให้กับกลุ่มคนพิจารณาอยู่แล้ว

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับการรู้จักสิทธิของกลุ่มตัวอย่างคนพิจารณาเห็น สามารถสรุปได้ดังภาพที่ ๒.๖



ภาพที่ ๒.๖ สรุปการใช้ประโยชน์เพื่อการรู้จักสิทธิของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการเห็น

๒.๓ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้เท่าทันสื่อของคนพิการทางการเห็น

กลุ่มตัวอย่างเมื่อมีการเปิดรับรายการโทรทัศน์แล้ว เมื่อศึกษาด้านการรู้เท่าทันสื่อ พบว่า คนพิการทางการเห็นได้มี “การวิเคราะห์” และ “ประเมินค่า” ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์ โดยแยก เป็นประเด็นสำคัญดังนี้

๒.๓.๑ ด้านข้อมูลข่าวสาร

๒.๓.๑.๑ ความเป็นโฆษณาแฝงมากเกินไปและไม่ได้อยู่ในความสนใจของผู้ชม หรือบางครั้งก็เน้นการกล่าวเกินจริงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ จึงอยากให้มีการควบคุมเนื้อหาในการนำเสนอ ให้มากขึ้น

๒.๓.๒ ด้านภาพลักษณ์ของคนพิการ โดยมีการวิเคราะห์ภาพของคนพิการทางการ มองเห็นผ่านสื่อโทรทัศน์ทั้งภาพลักษณ์ที่เป็นลบ และภาพลักษณ์ที่เป็นบวก ดังนี้

๒.๓.๒.๑ การนำเสนอภาพของคนพิการทางการมองเห็นให้ดูน่าเห็นใจ นำ สงสาร ยิ่งทำให้คนในสังคมมองว่าคนพิการทางการมองเห็นนั้นไม่สามารถประกอบอาชีพ หรือทำ อะไรในหลาย ๆ ด้านเช่นบุคคลทั่วไป ซึ่งคนพิการทางการเห็นมีความคิดว่าเป็นเรื่องไม่ดี อีกทั้งการที่ สื่อต่าง ๆ ยังคงมีการนำเสนอในรูปแบบนี้อยู่ ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงทัศนคติของผู้กำกับ ผู้ผลิตรายการ ว่ายังคงมองคนพิการทางการเห็นเป็นคนน่าสงสาร ต้องได้รับการดูแลช่วยเหลือ ทั้งที่ในความเป็นจริง

คนพิการทางการเห็นสามารถทำทุกอย่างได้เหมือนคนปกติหากได้รับการฝึกฝนมาอย่างดีและมีประสบการณ์มากจนชำนาญ

๒.๓.๒.๒ ทิศทางการนำเสนอภาพของคนพิการทางการเห็นเริ่มเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีมากขึ้น เนื่องมาจากการนำเสนอภาพของคนพิการทางการเห็นในแง่บวก เช่น การใช้ชีวิตการทำงาน ซึ่งสามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่น ๆ ได้ การนำเสนอภาพคนพิการทางการเห็นผ่านละครเริ่มมีการหาข้อมูลมากขึ้น การถ่ายทอดบทบาทของผู้แสดงที่รับบทเป็นคนพิการทางการเห็นเริ่มมีความสมจริง ก่อให้เกิดประโยชน์คือ ทำให้บุคคลอื่นเห็นว่าคนพิการทางการเห็นเป็นเหมือนคนทั่วไป

จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มคนพิการทางการเห็นได้วิเคราะห์และประเมินค่าข้อมูลในรายการโทรทัศน์ ทำให้รู้เท่าทันสื่อด้านโฆษณาแฝงต่างๆ รวมถึงภาพของคนพิการที่ปรากฏในสื่อว่าคนพิการมีได้เป็นอย่างดีที่สื่อนำเสนอ อันนำไปสู่การรับรู้ภาพลักษณ์ของคนพิการได้ถูกต้องมากขึ้น

๓. คนพิการทางการได้ยิน

๓.๑ พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของคนพิการทางการได้ยิน

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างสรุปได้ดังนี้

▪ ช่องทางในการรับสื่อ

คนพิการทางการได้ยินใช้เครื่องมือในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย คือ รับชมรายการผ่านโทรทัศน์ ร่วมกับ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์สมาร์ทโฟน แอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น YouTube , Netflix

▪ ระยะเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการโทรทัศน์ประมาณ ๒ - ๗ ชั่วโมงต่อวัน โดยมีจำนวน ๑ คนที่รับชมประมาณ ๑- ๒ ชั่วโมงต่อวัน โดยผู้ที่ใช้เวลารับชมเฉลี่ยต่อวันสูงที่สุดอยู่ที่ ๕ - ๑๐ ชั่วโมงต่อวัน และส่วนใหญ่จะรับชมทั้งจากสื่อโทรทัศน์ควบคู่ไปกับรับชมทางแอปพลิเคชัน และในจำนวนนี้มี ๒ คนที่รับชมผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นหลักเพราะไม่สะดวกรับชมทางโทรทัศน์

▪ ประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชมและเนื้อหาที่สนใจ

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดสนใจและรับชมรายการประเภทข่าวสาร โดยเน้นรายการข่าวเนื่องจากสนใจเกี่ยวกับรายงานสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นที่เป็นกระแสสังคมต่าง ๆ นอกจากนั้นยังมีประเภทรายการภาพยนตร์สารคดี โดยชอบดูรายการประเภทภาพยนตร์สารคดีสัตว์ รายการสารคดีประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยว บุคคลสำคัญและขงเด่นของดีในแต่ละจังหวัด เพราะเป็นรายการที่ให้ความรู้และยังเป็นการเปิดโลกให้กว้างไกล เช่น รายการกีฬา รายการบันเทิง ละคร ซีรีส์เกาหลี เป็นต้น ส่วนรายการประเภทให้ความบันเทิง กลุ่มตัวอย่างเปิดรับรายการในหลายรูปแบบและมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น รายการแข่งทำอาหาร รายการสอนทำอาหาร เพราะสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

หรือประกอบอาชีพได้ด้วย รายการประกวดต่าง ๆ เดินแบบ ร้องเพลง สอนแต่งหน้า ฯลฯ ก็มีเนื้อหาที่น่าสนใจ และให้ความเพลิดเพลิน รวมไปถึงรายการตลกที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีบริการเพื่อคนพิการ เช่น ล่ามภาษามือ เพราะรายการเหล่านี้ต้องมีการแสดงสีหน้า ซึ่งล่ามจะช่วยให้คนพิการทางการได้ยินเข้าถึงเนื้อหาของรายการตลกมากกว่าคำบรรยาย

ทั้งนี้ในด้านปัญหาในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนั้น พบว่ามีปัญหาที่สำคัญคือ

๑. บริการเพื่อคนพิการไม่เพียงพอ เนื่องจาก คนพิการทางการได้ยินจะสามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างเข้าใจ จำเป็นต้องมีล่ามภาษามือ หรือคำบรรยายแทนเสียง ทั้งนี้พบว่าการจัดให้บริการดังกล่าวยังไม่เพียงพอ

๒. สัญญาณโทรทัศน์ เป็นปัญหาหนึ่งสำหรับคนพิการทางการได้ยิน อย่างเช่น บางครอบครัวมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า ๑ เครื่อง เมื่อใช้งานพร้อมกันจะทำให้สัญญาณไม่ชัดเจน หรือเกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น ฝนตก ลมแรง ทำให้สัญญาณภาพในโทรทัศน์ รวมไปถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ชัดและมีปัญหา

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าคนพิการทางการได้ยินมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์ไม่มีข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ แต่มีข้อจำกัดทางกายภาพ เนื่องจากคนพิการทางการได้ยินเข้าถึงข้อมูลด้วยการได้ยิน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีล่ามภาษามือ หรือคำบรรยายแทนเสียง เพื่อให้เข้าใจสิ่งที่สื่อนำเสนอได้ แต่ทั้งนี้พบว่าปัญหาอย่างหนึ่งของการเข้าถึงคือ การมีบริการเพื่อคนพิการที่ไม่เพียงพอ ปัญหาด้านสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น

๓.๒ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิของคนพิการทางการได้ยิน

การเปิดรับรายการโทรทัศน์เพื่อนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์นั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ โดยมีประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

๑. ด้านรูปแบบรายการ พบว่า การนำเสนอในรายการโทรทัศน์ภาพมีความเร็วเกินไป ทำให้รับข้อมูลไม่ทัน

๒. ด้านเนื้อหาของรายการ

๒.๑ การนำเสนอข้อมูลควรนำเสนอให้ครบถ้วนที่จำเป็นสำหรับคนพิการ เช่น ข้อมูลสิทธิของคนพิการมีอะไรบ้าง เช่น บัตรคนพิการไปทำแล้วได้อะไร คนทั่วไปอาจจะคิดว่าสมัครบัตรคนพิการเพื่อได้เงิน ๘๐๐ บาทแต่จริง ๆ มีหลายอย่าง เช่น ค่าเดินทาง พาหนะ คนไปด้วยก็ลดได้ รถไฟฟ้าฟรี รักษาพยาบาลฟรี คือมีหลายอย่างที่มีสิทธิตามกฎหมายอยู่แล้ว แต่คนพิการไม่ได้ใช้สิทธิเพราะไม่รู้

๒.๒ ได้รับข้อมูลไม่ละเอียดเพียงพอ ซึ่งปัญหาส่วนหนึ่งมาจากการขาดคำบรรยายแทนเสียง ล่ามภาษามือ ซึ่งทำให้คนพิการทางการได้ยินไม่สามารถรับรู้และเข้าใจในข้อมูลที่ถูกต้อง

ทั้งหมด ไม่ทันท่วงที ทำให้ไม่เข้าใจว่าทางรายการต้องการสื่ออะไร กลัวการตกหล่นของข้อมูล กลัวความไม่ชัดเจน และรับรู้เนื้อหาสาระช้ากว่าผู้อื่น

๒.๓ ขาดความรวดเร็วในการนำเสนอข่าว ทันต่อสถานการณ์ เช่น กรณีมีข่าวการชุมนุมประท้วง มีข่าวอุบัติเหตุ หรือบางทีเนื้อหาที่เป็นข่าวด่วน ซึ่งคนพิการควรจะได้รับรู้ในเรื่องนี้ บางทีคนพิการทางการได้ยินมีแค่คำบรรยายแทนเสียงอย่างเดียวไม่ได้ เพราะคนพิการทางการได้ยินส่วนมากเรียนรู้ภาษามือ ยากให้มีล่ามภาษามือประกอบด้วย อย่างเช่นเวลาที่มีการประท้วง ควรแจ้งเตือนล่วงหน้า แจ้งเรื่องเรื่องสถานการณ์จะได้ดูแลป้องกันตัวเองได้

๒.๔ มีโฆษณาแฝงในรายการโทรทัศน์มากเกินไป

๒.๕ ขาดล่ามภาษามือ และคำบรรยายแทนเสียง หรือถ้าหากมีบางครั้งก็ไม่ได้แปลความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

๒.๖ คุณภาพของล่ามภาษามือ ถือเป็นอีกปัญหาหนึ่งที่กลุ่มตัวอย่างได้นำเสนอประเด็นนี้ขึ้นมา โดยเห็นว่าล่ามภาษามือนั้นมีประโยชน์กับคนพิการทางการได้ยินมาก แต่จะมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่านี้ถ้าล่ามภาษามือมีความรู้รอบตัว เช่น ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อที่จะได้ทำการสื่อสารกับคนพิการทางการได้ยินได้อย่างชัดเจนและทันต่อสถานการณ์มากขึ้น

ในด้านการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยิน พบว่า

๑. ด้านข้อมูลข่าวสารนั้น รายการโทรทัศน์เป็นช่องทางที่ให้ความรู้ทั้งในเรื่องที่สนใจ สิทธิพื้นฐาน และความรู้รอบตัวใหม่ ๆ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและเป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้ เช่น กลุ่มตัวอย่างบางคนมีบุตร รายการเกี่ยวกับจิตวิทยาการเลี้ยงดูเด็กเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่มีเด็กในปกครอง

๒. ประโยชน์ด้านความบันเทิง ความเพลิดเพลิน ความผ่อนคลายความเครียดจากชีวิตประจำวัน

จากพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่การ “เข้าถึง” ได้มีการรับข้อมูลข่าวเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และมีการวิเคราะห์อย่าง “เข้าใจ” ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ “เข้าไปมีส่วนร่วม” กับสื่อโดยการร้องเรียน เมื่อพบว่าการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคนพิการผ่านรายการโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ มีการใช้คำเรียกกลุ่มคนพิการทางการได้ยินที่ไม่ถูกต้อง การแต่งกายของล่ามภาษามือ โดยกลุ่มตัวอย่างได้มีการเข้าไปมีส่วนร่วมโดยการแจ้งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน กสทช. สมาคม หรือแจ้งไปที่ล่ามโดยตรง

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับการรู้จักสิทธิของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยิน สามารถสรุปได้ดังภาพที่ ๒.๗

เข้าถึง	เข้าใจ	เข้าไปมีส่วนร่วม
<ul style="list-style-type: none"> - รับชมรายการผ่านโทรทัศน์ ร่วมกับ คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น YouTube - การเข้าถึงข้อมูลมีข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ และข้อจำกัดทางกายภาพ เนื่องจากต้องมีล่ามภาษามือ หรือคำบรรยายแทนเสียง เพื่อให้คนพิการทางการได้ยินเข้าใจสิ่งที่สื่อนำเสนอได้ - ปัญหาที่พบ : การมีบริการเพื่อคนพิการ ที่ไม่เพียงพอ ปัญหาด้านสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งด้านรูปแบบรายการและเนื้อหาที่สื่อนำเสนอ - การนำเสนอทางสื่อโทรทัศน์ภาพเร็วเกินไปตามไม่ทัน - เนื้อหายังไม่มีรายละเอียดที่ครบถ้วน ขาดความรวดเร็วในการนำเสนอข่าว มีโฆษณาแฝงมากเกินไป และคุณภาพของล่ามภาษามือ - ประโยชน์ที่ได้รับ คือ รายการโทรทัศน์เป็นช่องทางที่ให้ความรู้ทั้งในเรื่องที่สนใจ สิทธิพื้นฐาน และความรู้รอบตัวใหม่ ๆ สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และเป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้ - ประโยชน์ด้านความบันเทิง ความเพลิดเพลิน ความผ่อนคลายความเครียดจากชีวิตประจำวัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การร้องเรียน เช่น กรณีการใช้คำเรียกกลุ่มคนพิการทางการได้ยินที่ไม่ถูกต้อง การแต่งกายของล่ามภาษามือ - เข้าไปมีส่วนร่วมโดยการแจ้งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน กสทช. สมาคม หรือแจ้งไปที่ล่ามโดยตรง

ภาพที่ ๒.๗ สรุปการรู้จักสิทธิของกลุ่มตัวอย่างคนพิการทางการได้ยิน

๓.๓ การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้เท่าทันสื่อของคนพิการทางการได้ยิน

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าคนพิการทางการได้ยินมีการเปิดรับรายการโทรทัศน์ มีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์แล้วนั้น ในด้านการรู้เท่าทันสื่อพบว่าได้มี “การวิเคราะห์” และ “ประเมินค่า” จากข้อมูลที่สื่อนำเสนอ ซึ่งสามารถสรุปได้เป็นประเด็นสำคัญ ดังนี้

๓.๓.๑ ด้านข้อมูลข่าวสาร

๓.๓.๑.๑ ได้รับข่าวปลอมค่อนข้างมาก กลุ่มตัวอย่างเองเคยได้รับหรือส่งต่อข่าวปลอม แต่ทว่าหลังจากนั้นก็ได้มีการตรวจสอบข้อมูลว่าข่าวสารมีความถูกต้องก่อนส่งต่อ โดยตรวจสอบที่แอปพลิเคชัน ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม และจาก Google

๓.๓.๑.๒ คุณภาพของล่ามภาษามือ เพราะมีส่วนสำคัญต่อการรับข้อมูลข่าวสาร ทั้งนี้ได้มีการวิเคราะห์ในประเด็นล่ามของรายการต่าง ๆ ในด้านคุณภาพของล่าม เพราะหาก

ล่ามมีความรู้รอบตัว มีความเข้าใจภาษาต่างประเทศ ฯลฯ จะสามารถสื่อสารให้คนพิการทางการได้ยินเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๓.๓.๒ ด้านภาพลักษณ์ของคนพิการ

๓.๓.๒.๑ ภาพที่นำเสนอของคนพิการทางการได้ยินผ่านสื่อโทรทัศน์นั้นยังคงไม่เป็นที่ยอมรับ สังคมยังไม่เข้าใจ ยังสร้างความแตกต่าง แยกแยะระหว่างคนพิการทางการได้ยินกับคนที่มีการได้ยิน โดยอยากให้คนในสังคมเข้าใจเกี่ยวกับคนพิการแต่ละประเภท มีความสามารถอะไร ทำอะไรได้ เสนอมุมมองที่เป็นความภาคภูมิใจ ซึ่งจากสื่อที่ปรากฏถึงแม้คนพิการทางการได้ยินจะมีความสามารถและแทบไม่แตกต่างจากคนปกติ แต่ก็ยังมีความพยายามเน้นย้ำความบกพร่องทางร่างกายและบ่อยครั้งที่คนพิการทางการได้ยินที่อยู่ในพื้นที่สื่อจะถูกบูลลี่จากสังคมด้วยเหตุความบกพร่องทางร่างกาย ซึ่งอยากให้มีการนำเสนอในมุมมองที่ส่งเสริมคุณค่าและศักยภาพของคนพิการทางการได้ยิน อีกทั้งอยากให้สังคมเข้าใจความแตกต่างของคนพิการแต่ละประเภทให้มากกว่านี้

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างประเมินค่าว่า การนำเสนอภาพของคนพิการทางการได้ยินทางบวกและข้อมูลที่ถูกต้องในรายการโทรทัศน์ ส่งผลต่อการรับรู้ของคนในสังคมที่มีต่อคนหูหนวก กล่าวคือ การนำเสนอด้านศักยภาพ ความสามารถ หรือความภาคภูมิใจของคนพิการทางการได้ยิน ทำให้ทราบว่าคนพิการทางการได้ยินมีความสามารถอย่างไร และวิธีการปฏิบัติตนที่ถูกต้องเป็นอย่างไร

๓.๓.๓.๒ การเรียกชื่อคนพิการที่ไม่ถูกต้อง เช่น คำว่า “ใบ้” ส่งผลต่อความรู้สึกทางด้านลบ และนอกจากนั้นการนำเสนอของสื่อทำให้คนในสังคมเรียกคนพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมายว่า “ใบ้” เช่นกัน ทั้งนี้ควรให้มีการเรียกชื่อคนพิการให้ถูกต้อง คำนึงถึงสิทธิของคนพิการว่ามีความเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป

๓.๓.๓.๓ บทบาทของคนพิการทางการได้ยินในสื่อโทรทัศน์มีน้อย กรณีเช่น ถ้าคนพิการทางการได้ยินไปออกรายการคนหูดีก็มักไม่ค่อยสนใจ ในด้านของสื่อบันเทิงต่าง ๆ ก็มักเอาคนหูดีมาเล่นเป็นคนพิการทางการได้ยิน อยากรู้ก็ตาม ถ้านำเสนอในแง่มุมมองที่ว่าคนพิการมีความสามารถ สังคมก็จะยอมรับคนกลุ่มนี้มากขึ้น

จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า การเปิดรับข้อมูล การวิเคราะห์ และการประเมินค่าจากข้อมูลที่ได้รับ ทำให้คนพิการทางการได้ยินรู้เท่าทันที่สื่อนำเสนอ ทั้งโฆษณาที่แฝงมาในรายการ หรือด้านภาพลักษณ์ของคนพิการที่ปรากฏในสื่อ ส่งผลต่อการนำไปพัฒนา ปรับปรุงให้ประชาชนมีการรับรู้ และมีภาพลักษณ์ต่อคนพิการได้ถูกต้องมากยิ่งขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ ๒ แนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ ๒ สำหรับแนวทางในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ดังนี้

๒.๑ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มคนพิการ

๒.๑.๑ กลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ พบว่า กลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย ต้องการให้มีการนำเสนอด้วยวิธีการที่สื่อสารเข้าใจง่าย อาจเป็นรูปแบบของการ์ตูนอนิเมชัน เพื่อเข้าถึงกลุ่มเด็ก ๆ หรือรายการบันเทิง ที่สนุกสนาน ไม่ตึงเครียดจนเกินไป เป็นรูปแบบรายการที่นำคนพิการกับผู้มีชื่อเสียง ดารา มาร่วมทำกิจกรรมด้วยกันในรายการ เพื่อดึงดูดความสนใจ และสอดแทรกเรื่องสิทธิต่าง ๆ ของคนพิการที่ฟังมีฟังได้ เพราะในปัจจุบันยังมีการนำเสนอในประเด็นสิทธิคนพิการที่ยังน้อย

ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ พบว่า ประเภทรายการที่ควรนำเสนอ คือ รายการแบบสารคดี หรือเรียลลิตี้ เกมโชว์ วาไรตี้ ทอล์คโชว์ รายการตลก รายการอาหาร เป็นต้น เป็นรายการที่เน้นเรื่องของความสามารถของคนพิการ ไม่ใช่เป็นภาพของการสงเคราะห์ หรือเวทนานิยมแบบเดิม เป็นรายการที่คนพิการทุกกลุ่มสามารถดูได้ และทำให้เห็นถึงความสามารถของคนพิการ โดยนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับเรื่องสิทธิของคนพิการ และในประเด็นด้านความต้องการด้านเนื้อหา รายการโทรทัศน์ พบว่า ต้องการให้นำเสนอเนื้อหา

ความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ พบว่า กลุ่มคนพิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย ต้องการให้นำเสนอเนื้อหาที่สามารถเปลี่ยนมุมมองของคนพิการ การนำเสนอเรื่องอาชีพ การใช้ชีวิตใช้ชีวิตประจำวัน นำเสนอศักยภาพของคนพิการ เพื่อทำให้เห็นศักยภาพและคุณค่าในตนเองของคนพิการ เสริมสร้างพลังใจ เป็นรูปแบบเปิดโอกาสให้สำหรับคนพิการมีความเท่าเทียม เป็นรายการที่สามารถปรับเปลี่ยนสังคมนอกสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในสังคม ดีแพ้ให้คนพิการเห็นศักดิ์ศรีของตัวเอง เป็นรายการที่ส่งเสริมเจตคติระหว่างคนที่ไม่พิการกับคนพิการให้เข้าใจเรื่องของสิทธิของคนพิการ ในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งเรื่องของนวัตกรรมใหม่ ๆ ต้องการให้มี

รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับสิทธิ สวัสดิการที่อุปเตตเป็นปัจจุบัน ควรนำเสนอเพื่อบอกถึงสิทธิสำหรับ
คนพิการในการเข้าถึงสื่อ ว่าคนพิการมีสิทธิอะไรในการเข้าถึงสื่อได้บ้าง หรือสามารถฟ้องร้องหรือ
ร้องเรียนได้ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางนี้ได้อย่างไร เพื่อส่งเสริมให้คนพิการยังไม่ค่อยรู้เรื่องสิทธิของ
ตัวเอง

๒.๑.๒ กลุ่มคนพิการคนพิการทางการเห็น

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ พบว่า คนพิการทางการเห็นต้องการให้มีการ
นำเสนอในรูปแบบของ VTR ที่แทรกอยู่ในรายการข่าวต่าง ๆ หรือในช่วงโฆษณา โดยผลิตเป็นคอน
เทนต์ที่นำเสนอเกี่ยวกับสิทธิของคนพิการสอดแทรกไป หรือเป็นรูปแบบอนิเมชัน เพื่อจะสร้างความรู้
และเข้าถึงกลุ่มเด็ก ๆ เพื่อจะปลูกฝังเรื่องสิทธิตั้งแต่เด็ก ๆ โดยรูปแบบรายการนั้นอาจจะมีลักษณะ
ของการให้คนพิการทางการได้ยินกับคนที่มีการได้ยินเข้ามาในรายการแล้วมีการทำภารกิจ หรือ
กิจกรรมร่วมกัน เพื่อนำเสนอให้เห็นว่า คนพิการสามารถทำกิจกรรมร่วมกับคนทั่วไปได้ แล้วค่อย
สอดแทรกเนื้อหาในเรื่องสิทธิ ข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นเกี่ยวกับเรื่องของคนพิการลงไป

ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ พบว่า คนพิการทางการเห็นต้องการให้เป็น
ประเภทรายการเชิงข่าว รายการเชิงสารคดี หรือแบบเรียลลิตี้ หนังสั้น เป็นการให้ความรู้ หรือ
ประชาสัมพันธ์ในเรื่องสิทธิต่าง ๆ ของคนพิการ

ความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ พบว่า เนื้อหารายการที่คนพิการทางการเห็น
ต้องการเห็นคือเนื้อหาเกี่ยวกับคนพิการที่เป็นตัวละครทั่วไปในสังคม ไม่ต้องการให้นำเรื่องราวคน
พิการไปขายความสงสาร หรือไม่จำเป็นต้องขายความสามารถพิเศษอะไรที่เกินจริง ควรจะเป็น
รายการที่ส่งเสริมหรือถ่ายทอดศักยภาพของคนพิการคนนั้น ๆ ที่ลงไปทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยเปิด
โลกทัศน์ให้สังคม และเห็นถึงศักยภาพของคนพิการ เพื่อที่จะบอกว่า คนพิการก็สามารถทำได้
เหมือนกับคนทั่วไป และนำเสนอให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันของคนพิการกับคนทั่วไปในสังคม ว่าจะต้อง
จะต้องปฏิบัติอย่างไร ถ้าจะช่วยคนพิการ โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องสิทธิคนพิการเป็นเรื่องที่สำคัญ
มาก ควรมีการนำเสนอสิทธิในการดำรงชีวิตในการดำรงชีวิตประจำวัน เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน การศึกษา
การทำบัตรคน สิทธิด้านสุขภาพอนามัย แล้วขยายไปยังเรื่องอื่น ๆ

๒.๑.๓. กลุ่มคนพิการทางการได้ยิน

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ พบว่า คนพิการทางการได้ยิน ต้องการให้มีการ
นำเสนอรูปแบบรายการ ที่ให้คนพิการทางการได้ยินและคนที่มีการได้ยินเป็นพิธีกรร่วมกัน โดยอาจจะ
มีพิธีกรที่เป็นดารา/นักแสดง เป็นลักษณะของการสอนบันเทิง เช่น การสอนเทคนิคการถ่ายรูปก็ให้มี
คนพิการทางการได้ยินและคนที่มีการได้ยินอยู่ในเฟรม คนพิการทางการได้ยินถ่ายคนที่มีการได้ยิน

เป็นแบบให้ และสอดแทรกไปด้วยกิจกรรมที่ทั้งสองคนทำด้วยกัน และมีคำบรรยายแทนภาพและ บริการล่ามภาษามือ

ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ พบว่า ควรนำเสนอเป็นประเภทรายการ ท่องเที่ยว สุขภาพ อาหาร เกมโชว์ ครอบครั้ว กีฬา เป็นรายการที่มีพิธีกรเป็นคนพิการทางการได้ยิน และคนที่มีการได้ยินเป็นพิธีกรร่วมกัน หรือเป็นรายการที่มีผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ ในรายการจะต้อง มีล่าม คำบรรยายแทนเสียงในรายการ และต้องการให้มีช่องทางให้ผู้ชมทางบ้านส่งคำถามเข้ามาถาม ตอบในรายการได้ เพื่อสร้างความเข้าใจมากขึ้น

ความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ พบว่า นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความสามารถของ คนพิการในแต่ละประเภท โดยนำมาสัมภาษณ์เล่าเรื่อง นำเสนอถึงปัญหาและอุปสรรคและวิธีแก้ไข เช่น ที่ผ่านมามีปัญหาและอุปสรรคในชีวิตอย่างไร หนทางสู่ความสำเร็จ และวิธีการแก้ปัญหา ประวัติ ชีวิตของคนพิการแต่ละคนที่อาจเป็นเรื่องที่น่าสนใจสำหรับคนอื่น รวมทั้ง นำเสนอความรู้เกี่ยวกับ เรื่องสอนอาชีพต่าง ๆ การให้ความรู้เกี่ยวกับภาษา และเนื้อหาทางด้านกฎหมาย พรบ.คอมพิวเตอร์ เรื่องการโดนคุกคาม ให้กับคนพิการได้ทราบ และการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการซื้อของ วิธีการ ตรวจสอบสินค้าเพื่อป้องกันการโดนหลอก

๒.๒ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ นักวิชาการ และนักณรงค์

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ พบว่า องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการต้องการ ให้มีการนำเสนอในรูปแบบรายการที่นำคนพิการกับคนที่ไม่พิการมาทำกิจกรรมร่วมกัน ทำให้เกิดการ รับรู้ในมุมมองของคนพิการทางการเห็น และทำความเข้าใจว่าคนพิการเป็นอย่างไร อาจเป็นรายการสั้น ๆ ประมาณ ๓ - ๕ นาที และควรทำให้ดูง่าย ๆ มีสาระชวนดู ไม่พุ่งเป้าไปที่เรื่องของคนพิการ การผลิต ต้องสื่อให้คนภายนอกรับรู้คนพิการ แต่ทำให้ง่ายและน่าสนใจ ไม่ต้องพุ่งเป้าเรื่องคนพิการอย่างเดียว แต่เป้าหมายก็คือ ให้คนในสังคมรับรู้ นำเสนอหรือสื่อให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันในสังคม

ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ พบว่า ถ้าหากทำเป็นรายการยาว ๒๕-๓๐ นาที ก็ต้องเป็นแนว Magazine ต้องมีหลายช่วง การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องสิทธิ ข้อมูลข่าวสาร ให้ดูง่ายและสนุก เพื่อให้คนเข้าถึงได้ง่ายและไม่ต้องกำหนดว่าเป็นรายการเพื่อคนพิการ แต่เป็น รายการที่มีความรู้ความเข้าใจสักประมาณ ๓๐% ส่วนอีก ๗๐% จะออกแนว เรียบลิต

ความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ พบว่า เนื้อหารายการควรเป็นเรื่องของสิทธิใน ชีวิตประจำวันกับการอยู่ร่วมกันในสังคมมา ให้คำนึงถึงคนพิการว่าอยากรู้อะไร และก็มีมุมมองที่ ไม่ต้องเป็นดราม่าหรือว่าน่าสงสาร โฟกัสตัวกลุ่มเป้าหมายก่อน คนที่ใช้งานจริงมากกว่า เพื่อสร้าง

ความเข้าใจ ระหว่างคนพิการกับคนทั่วไปในสังคมให้สามารถเข้าใจซึ่งกันและกัน การให้ความสำคัญ กับ inclusive society เพื่อที่จะให้เข้าใจทั้งสองฝ่ายในการอยู่ร่วมกัน เป็นประเด็นที่ควรจะทำ และ ควรจะเป็นร่มใหญ่ที่เป็นอิฐหลักที่แตกเป็นตอนย่อย ๆ

๒.๓ ความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ของรายการโทรทัศน์ที่ ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน จากกลุ่มผู้ผลิต รายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช.

ความต้องการด้านรูปแบบรายการโทรทัศน์ พบว่า รูปแบบรายการสำหรับคนพิการควรเป็น รูปแบบเรียล ๆ เพื่อจะนำเสนอภาพตามจริงที่เกิดขึ้น เพื่อสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน และหากถ้าจะทำ รายการที่คนพิการและคนไม่พิการมาอยู่ร่วมกัน หรือทำอะไรร่วมกันสักอย่าง โดยที่เป็นการเรียนรู้ ซึ่งกันและกัน อย่างเช่น รายการท่องเที่ยวเด็กหรือท่องเที่ยวคนพิการ ที่ต้องไปทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นการเรียนรู้ร่วมกัน สังคมจะได้เห็นภาพจริง ๆ เลยกว่าเกิดอะไรขึ้นและเรียนรู้ไปพร้อมกัน

ความต้องการด้านประเภทรายการโทรทัศน์ พบว่า ควรจะเป็นประเภทรายการที่คล้าย ๆ กับ รายการใจเท่ากัน ที่เชิญดารามาทำกิจกรรมกับคนหูหนวกในหนึ่งวัน และให้คำนี้ถึง กลุ่มเป้าหมายคนพิการว่ากลุ่มคนพิการมีหลายประเภท เป็นรายการที่จะสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน

ความต้องการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ พบว่า ควรจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การใช้ ชีวิตประจำวันของคนพิการ เปิดโอกาสให้คนพิการมีส่วนเข้ามาได้เสนอให้เห็นว่า สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีให้เห็นในทุกวันนี้ มีความสะดวกได้จริงมากน้อยแค่ไหน ถ้าจะทำรายการเกี่ยวกับคนพิการ ก็ควรที่จะสอบถามความต้องการโดยตรง โดยที่มีความรับผิดชอบที่ไม่ละเมิดเขาไม่ละเมิดด้วยการดูถูก ดูหมิ่นเหยียดหยาม หรือว่าเล่นตลก สร้างภาพตีตราในเชิงสังคม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย ข้อที่ ๓ เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิต รายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการ โทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

สรุปผลการศึกษาจากการวิจัยเพื่อนำไปใช้เป็นพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มีดี) ซึ่งจะเป็นรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการ โทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ดังจะสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

๑. เป็นรูปแบบรายการที่นำคนพิการเข้ามามีบทบาทในรายการ เช่น การเป็นพิธีกร หรือ ตัวหลักในการเดินเรื่อง หรือเป็นรายการที่มีพิธีกรที่เป็นคนพิการร่วมกับบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม หรือดารานักแสดงมาร่วมทำกิจกรรม หรือภารกิจร่วมกัน ให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และสอดแทรก

เรื่องสิทธิต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันของคนพิการ รวมทั้งการสิทธิในการเข้าถึงสื่อและการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เข้าไปด้วยควบคู่กัน นำเสนอให้มีจุดสนใจ ชวนดู สนุกสนาน

๒. รายการที่นำเสนอให้เห็นว่าความพิการไม่ได้เป็นสิ่งผิดปกติ หรือความแปลกแยก ไม่ตีตราเหมารวมว่าความพิการคือ ความเวทนา น่าสงสาร และไม่ใช้เรื่องของเวรกรรม สื่อสารคนพิการให้เป็นปกติและไม่แบ่งแยก ไม่พุ่งเป้าไปที่ความพิการ แต่มุ่งเน้นให้คนภายนอกมารู้เกี่ยวกับชีวิตคนพิการ และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของคนพิการที่สามารถทำในหลาย ๆ อย่างได้เฉกเช่นเดียวกับที่คนทั่วไปทำได้ รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมในสื่อต่าง ๆ เพื่อแสดงตัวตน และเป็นเครื่องมือในการเปลี่ยนทัศนคติที่ผิด ๆ ต่อคนพิการ เพื่อสร้างความเข้าใจและภาพพจน์ที่ดีต่อคนพิการได้

๓. สามารถนำเสนอเป็นประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ทอล์คโชว์ สารคดี ท่องเที่ยว กีฬา เรือลลิตี หรือเป็นลักษณะของประเภทรายการสาระบันเทิง ที่สามารถรับชมได้เข้าใจง่าย ไม่เครียดจนเกินไป เป็นประเภทรายการที่คนพิการทุกประเภทสามารถรับชมด้วยกันได้ และไม่ต้องแบ่งแยกว่าเป็นรายการเพื่อคนพิการ

๔. เนื้อหารายการที่นำเสนอมุ่งมองให้คนพิการเป็นคนดี คนสู้ชีวิต ส่งเสริมหรือถ่ายทอดศักยภาพของคนพิการ เห็นรูปแบบการดำเนินชีวิตในแต่ละวัน การกินการอยู่ การดูแลตัวเอง การขับรถ การเดินทาง การประกอบอาชีพ เป็นต้น มีการนำเสนอภาพคนพิการที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ ให้หลากหลาย ที่สามารถดูแลตัวเองและครอบครัวได้ และมุ่งเน้นที่ความสามารถของคนพิการ นำเสนอให้เห็นมุมมองของคนพิการที่เป็นคนดี เป็นคนเสียสละ อยู่ในฐานะของผู้ให้ สามารถเป็นต้นแบบ สร้างกำลังใจ หรือเป็นแรงบันดาลใจให้แก่คนพิการคนอื่น ๆ คนรอบข้างและสังคมได้

๕. เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับคนพิการรู้จักสิทธิของคนพิการในรายการโทรทัศน์ จึงจำเป็นต้องให้กรอบความเข้าใจเรื่องการรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ ตามหลักการ “๓ เข้า” คือ เข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยนำเสนอให้เข้าใจง่าย อาจนำเสนอผ่านประสบการณ์ของคนพิการแต่ละคนที่อาจจะเล่าถึงประสบการณ์ส่วนตัวเกี่ยวกับการเข้าถึงสื่อที่ไม่เท่าเทียมกัน จนทำให้คนพิการหลายคนอาจเสียโอกาส นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำของการได้รับประโยชน์จากสื่อ พร้อมกับนำเสนอเรื่องของการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างรู้เท่าทันของผู้พิการด้วย

๖. นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเข้าถึงสื่อของคนพิการ และจากปัญหาการเข้าถึงสื่อของคนพิการนี้ ส่งผลต่อการเข้าถึงสิทธิในการรับความช่วยเหลือต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันที่อาจน้อยลงไป ด้วยโดยอาจนำเสนอผ่านการเล่าประสบการณ์ การทำภารกิจ หรือเหตุการณ์จำลอง ให้เห็นถึงโทษหรือการไม่รู้เท่าทัน การที่ไม่สามารถแยกแยะหรือวิเคราะห์เนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอจนนำไปสู่การตกเป็นเหยื่อหรือเจอปัญหา รวมถึงการถูกเอาเปรียบในรูปแบบต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น การตกเป็นเหยื่อของโฆษณา การถูกหลอก เป็นต้น

๗. การนำเสนอให้เห็นถึงช่องทางในการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่คนพิการก็สามารถเข้าไปมีส่วนร่วม และใช้ประโยชน์ต่าง ๆ จากสื่อเหล่านั้นได้ และสามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อหาได้เอง ทั้งภาพ เสียง ตัวหนังสือ วิดีโอ เป็นอำนาจของคนพิการที่สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อของตัวเองในการนำเสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ความสามารถของตนได้นอกจากเป็นการเปิดโลกขององค์ความรู้ใหม่ ๆ แล้วยังช่วยเพิ่มโอกาสในการหารายได้ของคนพิการได้จากกรณีศึกษาหรือการแชร์ประสบการณ์ของคนพิการ การที่คนพิการสามารถสร้างเนื้อหาต่าง ๆ ที่ถูกต้อง ได้เองก็จะสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีกับผู้คน หรือสังคมรอบข้าง และคนพิการก็สามารถเป็นพลังขับเคลื่อนสังคมได้ด้วยเช่นกัน

อภิปรายผล

พฤติกรรม的开รับสื่อของคนพิการ

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างสนใจและรับชมรายการประเภทข่าวหรือการรายงานสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นที่เป็นกระแสสังคมต่าง ๆ อย่างไรก็ตามคนตาบอดก็ยังมีความสนใจรายการประเภทอื่น ๆ ด้วย เช่น รายการกีฬา รายการสารคดี รายการเกี่ยวกับไอที การประกวดร้องเพลง การ์ตูน ละคร ส่วนรูปแบบนั้นคนพิการส่วนใหญ่สนใจเนื้อหาข่าว รายงานสถานการณ์ปัจจุบัน และข่าวกีฬา จากการสนทนาค้นคว้าเพื่อความสนใจในการรับชมกีฬา แต่ด้วยข้อจำกัดทางร่างกายที่ไม่สามารถมองเห็นได้ และไม่สามารถใช้เวลาว่างชมตลอดการแข่งขัน เลยชอบที่จะดูข่าวกีฬาเพื่อสรุปผลการแข่งขันต่าง ๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัททริธา กลิ่นเลขา เรื่อง “พฤติกรรม的开รับสื่อและความต้องการรูปแบบรายการโทรทัศน์ของคนพิการทางสายตา” (๒๕๕๗) ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรม的开รับสื่อโทรทัศน์ของคนพิการทางสายตา เปิดรับสื่อโทรทัศน์แบบ สม่่าเสมอทุกวัน โดยใช้อุปกรณ์ คือ เครื่องรับโทรทัศน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการรับทราบข้อมูลข่าวสารเป็นส่วนใหญ่ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับรายการทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ ทุกวันจันทร์- ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๙.๐๐ น. โดยให้ความสนใจเปิดรับรายการประเภทรายการข่าว (สังคม การเมือง และเศรษฐกิจ) รายการสารคดี และการ์ตูน ตามลำดับ และสำหรับความต้องการสื่อโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นว่า สถานการณ์ปัจจุบันของรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ มีความเหมาะสมที่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนให้คนพิการทางสายตา โดยจุดเด่นของสื่อโทรทัศน์ คือ ให้ความรู้ และข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว หลากหลาย รอบด้าน พร้อมทั้งการนำเสนอมีความสมบูรณ์แบบ ทั้งภาพ เสียง

การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เพื่อการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ

การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการ ทั้งคนตาบอด คนหูหนวก และคนพิการทางการเคลื่อนไหว จะเน้นไปที่การรับประโยชน์เพื่อเท่าทันข้อมูล ข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบัน ที่เป็นเรื่องสำคัญและต้องการที่จะรับรู้ไปพร้อม ๆ กับคนทั่วไป ควบคู่ไปกับความบันเทิงผ่อนคลาย คนพิการจะเปิดรับรายการโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบและเนื้อหาไม่ต่างจากคนทั่วไป เพราะคนพิการเองก็มีความสนใจส่วนตัวและอยากรู้เรื่องราวในความสนใจเช่นเดียวกัน แต่คนพิการจะเน้นการใช้ประโยชน์ในเชิงความรู้และการนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง “คนพิการกับการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์” ของ ตรี บุญเจือ (๒๕๖๒) ได้แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกันของเรื่องการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ ของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป โดยมีทั้งด้านการกำหนดนโยบายและกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐ ที่กำหนดให้กิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลต้องจัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของคนพิการและคนด้อยโอกาส ได้แก่ เสียงบรรยายภาพ คำบรรยายแทนเสียง และล่ามภาษามือในรายการทั่วไป รวมทั้ง ด้านการมีรายการเฉพาะสำหรับคนพิการ อย่างไรก็ตาม การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิดังกล่าว ย่อมต้องมี กระบวนการที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยได้นำเสนอข้อเสนอแนะเป็นแนวคิดที่ต้องตอบสนองความต้องการ ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการโทรทัศน์เป็น ๓ มิติ คือ ๑) มิติของคนพิการในการเป็นผู้เสพสื่อโทรทัศน์ โดยคนพิการต้องการเสพสื่อโทรทัศน์ทุกประเภทและทุกรูปแบบในเวลาที่หลากหลาย เช่นเดียวกับคนทั่วไป ๒) มิติของการเป็นผู้ร่วมผลิตสื่อที่สื่อสารมวลชนควรคำนึงถึงและรับรู้เกี่ยวกับคนพิการ และ ๓) มิติของสังคมที่ต้องสร้างสังคมให้คนพิการอยู่ในทุก ๆ ส่วนย่อยของสังคม โดยคนพิการต้องได้รับข่าว เหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม ซึ่งสื่อได้นำเสนอประเด็น และแสวงหา เหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เชื่อว่าประชาชนจะให้ความสนใจนำมารวบรวม คัดเลือก และเผยแพร่สู่ประชาชน ซึ่งมีทั้งข่าวการเมือง ข่าวกีฬา ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวอาชญากรรม ฯลฯ ได้รับการศึกษาผ่านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ คนพิการสามารถรับข้อมูล ข่าวสารที่เป็นความรู้ในด้านวิชาการ เฉพาะสาขา และความรู้ทั่วไป ซึ่งมีทั้งรูปแบบของการศึกษาทางตรง เช่น รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และการเรียนรู้นอกระบบก็ได้ เช่น รายการ สารคดีที่ให้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การเกษตร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้ ต่างก็มุ่งเน้น ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณภาพชีวิตไปในทางที่ดีขึ้น และต้องได้รับความบันเทิง คนพิการก็มีความต้องการได้รับความบันเทิงเพื่อให้เกิด ความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ผ่อนคลายความเครียดในชีวิตประจำวัน ซึ่งคนพิการหรือคนทั่วไป ก็จะมีความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ และความบันเทิง

การเข้าถึงสื่อของคนพิการ

ในประเด็นการเข้าถึงสื่อของคนพิการจะพบว่า ปัจจุบันคนพิการมีปัญหาในการเข้าถึงสื่อหลายประการ เช่น การมีบริการเพื่อคนพิการที่ไม่เพียงพอ ปัญหาด้านสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งปัญหาเหล่านี้ยังถือเป็นอุปสรรคสำคัญในการเข้าถึงสื่อของคนพิการ ซึ่งตรงกับข้อมูลจากการวิจัยของปริญญา สิริอิตตะกุล (๒๕๕๗) ที่ศึกษาในประเด็นการเข้าถึงสื่อของคนพิการทางการได้ยิน พบว่าสภาพปัจจุบันของความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการทางการได้ยินจะผ่านทางสมาชิกในครอบครัว เพื่อน ล่ามภาษามือ โทรทัศน์ โทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการทางการได้ยิน คือ การสื่อสาร ซึ่งคนพิการทางการได้ยินถึงเห็นว่าเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุด คนพิการทางการได้ยินไม่สามารถสื่อสารให้คนทั่วไปเข้าใจความต้องการของตนเองได้จึงทำให้สังคมไม่เปิดโอกาสให้กับคนพิการทางการได้ยิน และมองว่า คนพิการทางการได้ยินไร้ความสามารถ ความต้องการ และวิธีการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการทางการได้ยิน คือ ล่ามภาษามือ สำหรับผู้พิการทางการได้ยินใช้เป็นสื่อกลางในการสื่อสารให้ตรงกับความต้องการของคนพิการทางการได้ยิน รองลงมา คือ ต้องการให้สังคมเข้าใจวัฒนธรรมการสื่อสารของคนพิการทางการได้ยินที่แสดงออกทางสีหน้า และท่าทาง รวมไปถึงโอกาสจากสังคมเพื่อจะได้แสดงว่าคนพิการทางการได้ยินมีความสามารถ มีศักยภาพ ไม่เป็นภาระของสังคม และสามารถพึ่งตนเองได้

แต่อย่างไรก็ดี คณะผู้วิจัยยังพบอีกว่า ปัญหาในการเข้าถึงสื่อของคนพิการอีกหนึ่งประการคือ คนพิการยังไม่ทราบว่ามีรายการต่าง ๆ ในสถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง มีรายการใดบ้างที่มีบริการเพื่อคนพิการ หรือรายการนั้นออกอากาศวันไหน เวลาใด หากสำนักงาน กสทช. มีการสนับสนุน หรือการจัดทำการประชาสัมพันธ์ร่วมกับสถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง เพื่อโปรโมตรายการเหล่านั้น ก็จะสามารถเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะส่งเสริมให้คนพิการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ และสามารถใช้บริการจากกิจการโทรทัศน์ได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงหากกองทุนฯ สนับสนุนช่องทางในการออกอากาศให้กับผู้รับทุน ก็จะเป็นการเพิ่มช่องทางการรับรู้ของคนพิการเพิ่มเติมได้ด้วย

การสื่อความหมายหรือสะท้อนภาพสังคมคนพิการในรายการโทรทัศน์

ในประเด็นที่เกี่ยวกับภาพของคนพิการในรายการโทรทัศน์ ที่พบว่า มีความตอกย้ำความแปลกแยกต่างคนพิการกับบุคคลทั่วไปในสังคม เน้นย้ำภาพความน่าสงสาร ความอ่อนแอและรอความช่วยเหลือจากผู้อื่น ทั้งที่ในความเป็นจริงผู้พิการสามารถดูแลช่วยเหลือตัวเองได้อย่างดี สะท้อนให้เห็นว่าสังคมหรือแม้กระทั่งสื่อเองยังมีความเข้าใจเกี่ยวกับคนพิการคลาดเคลื่อนไป ภาพของคนพิการที่สะท้อนออกมาไม่ตรงกับความเป็นจริงของคนพิการ ซึ่งภาพคนพิการในสื่อโทรทัศน์นั้น สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาเนื้อหาในสื่อโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความเท่าเทียมของคนพิการ” ของธัชพงศ์ ชาลานุมาศ (๒๕๖๐) ที่ศึกษาแล้วพบว่า การนำเสนอของ

เนื้อหารายการพบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาในชุดความคิดเกี่ยวกับสังคมสงเคราะห์มากที่สุด รองลงมาเป็นการนำเสนอในชุดความคิดด้านการรักษาและการใช้ตัวแบบทางการแพทย์ และชุดความคิดด้านการฟื้นฟูสมรรถภาพตามลำดับ ในส่วนของชุดความคิดเรื่องเวทนานิยม ชุดความคิดเรื่องกรรมและชุดความคิดเรื่องการยอมรับความแตกต่างมีการนำเสนอในชุดความคิดนี้น้อยที่สุด ด้านการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์ประเภทรายการทอล์กโชว์ รายการเกมโชว์ และรายการสารคดีเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความเท่าเทียมให้คนพิการ ในส่วนของการนำเสนอเนื้อหารายการโทรทัศน์ในปัจจุบัน พบว่า รูปแบบการนำเสนอเนื้อหารายการโทรทัศน์ในปัจจุบันออกเป็น ๓ รูปแบบคือ รูปแบบความน่าสงสัย รูปแบบความสามารถ และรูปแบบความตลก เมื่อศึกษาถึงการสื่อความหมายของคนพิการในรายการต่าง ๆ ได้ผลการศึกษาออกเป็น ๓ แบบ คือ ๑.การนำเสนอเนื้อหาในปัจจุบันสามารถสะท้อนวิถีชีวิตคนพิการได้เพียงบางส่วนโดยส่วนใหญ่ที่ตอบคือกลุ่มคนพิการ ๒.การนำเสนอเนื้อหาในปัจจุบันสามารถสะท้อนวิถีชีวิตคนพิการได้ทั้งหมด โดยส่วนใหญ่ที่ตอบคือ กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และ ๓.การนำเสนอเนื้อหาในปัจจุบัน สามารถทำให้คนในสังคมรับรู้ว่ามีคนพิการอยู่

โดยผลการศึกษาคั้งนี้จะพบว่า สื่อมวลชนมีอิทธิพลและส่งผลต่อการสร้างภาพที่ตอกย้ำตีตราความพิการให้รู้สึกด้อยค่า หรือเป็นกลุ่มคนที่อ่อนแอต้องได้รับการช่วยเหลือ เพราะฉะนั้นสื่อมวลชนจำเป็นต้องมีความเข้าใจกับการนำเสนอภาพคนพิการ หรือการนำเสนอคนพิการทั้งในข่าวรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ ควรจะต้องนำเสนอคนพิการแตกต่างกันเกี่ยวกับกลุ่มคนอื่น ๆ ในสังคม เช่น การนำเสนอตามภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องระบุชี้ชัดที่ความพิการ แต่นำเสนอในเรื่องของตัวบุคคล ความสามารถของบุคคลนั้น ๆ อีกครั้งควรมองคนพิการในมุมมองที่เป็นบุคคลหนึ่งในสังคมที่ไม่จำเป็นต้องเยินยอ หรือชื่นชมเกินความจริงเมื่อคนพิการมีความสามารถ เพราะถือว่าเป็นหนึ่งรูปแบบในการใช้ชีวิตของคนพิการที่ต้องทำเพื่อข้ามข้อจำกัดต่างๆ เพราะฉะนั้นเมื่อสื่อมวลชนเข้าใจในกลุ่มคนพิการ ก็จะส่งผลให้เกิดการสร้างภาพหรือนำเสนอคนพิการที่สอดคล้องกับความเป็นจริงและอาจสามารถเปลี่ยนผ่านภาพความน่าสงสัยได้

แนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์

จากผลการศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านรูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทันพบว่า การนำเสนอรูปแบบต่าง ๆ ในรายการโทรทัศน์นั้นจะต้องนึกถึงจรรยาบรรณเป็นอันดับต้น ๆ ต้องนำเสนอเนื้อหาแบบตรงไปตรงมา ต้องมีข้อมูลที่ถูกต้อง สิทธิในการดำรงชีวิตในการดำรงชีวิตประจำวัน สิทธิขั้นพื้นฐาน ซึ่งควรบรรจุสิ่งเหล่านี้ในรายการด้วย และการนำเสนอรายการสำหรับคนพิการ ควรมีความคิดสร้างสรรค์และน่าสนใจ เช่น การให้คนพิการเข้า

มามีส่วนร่วมในรายการ หรือเข้ามีบทบาทในรายการเช่น เป็นพิธีกร นักแสดงหลัก หรือจัดรายการ ร่วมกับดาราหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง ซึ่งจะช่วยให้สังคมเห็นถึงศักยภาพของคนพิการด้วย รวมทั้งความต้องการที่ให้มีรายการที่ส่งเสริมเจตคติระหว่างคนที่ไม่พิการกับคนพิการให้เข้าใจเรื่องของสิทธิของคนพิการ ในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งเรื่องของนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สำหรับคนพิการ สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความต้องการรูปแบบรายการโทรทัศน์ของคนพิการทางสายตา” ของ ภัททิรา กลิ่นเลขา (๒๕๕๗) ที่การศึกษาพบว่า ผลการศึกษาในประเด็นเรื่องความต้องการรูปแบบรายการโทรทัศน์ของคนพิการทางสายตา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้คนพิการทางสายตาสามารถมีส่วนร่วมในรายการต่าง ๆ ได้ เช่น การเล่นเกมส์ การตอบคำถาม โทรศัพท์พูดคุย การส่ง SMS โดยขอให้มีการแจ้งหมายเลขโทรศัพท์ หรือที่อยู่ให้ทราบ รวมทั้งการบรรยายหรือพากย์เสียงรายการประเภทกีฬา เน้นทุกท่าทางเพื่อสามารถจินตนาการตามได้ และขอให้มีการดำเนินการใช้ความรู้ด้านสังคมสงเคราะห์ของคนพิการให้บุคคลทั่วไปได้นำเสนอ เพื่อให้คนในสังคมส่วนใหญ่ มีความรู้ ความเข้าใจและให้สามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันได้ดีขึ้น รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ขอให้ลดจำนวนรายการและข่าวที่มีการนำเสนอเนื้อหาที่มีความรุนแรง เน้นการสร้างภาพหรือจินตนาการที่ดี และเหมาะสม และในส่วนของ การนำเสนอเนื้อหารายการโทรทัศน์นั้น ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการตรงกันที่ต้องการให้รายการโทรทัศน์นำเสนอเนื้อหาสำคัญ สิทธิของคนพิการในชีวิตประจำวันโดยทั่วไปที่กำลังเป็นประเด็นอยู่ในสังคมที่คนพิการควรทราบเนื้อหารายการควรจะเป็นรายการที่ส่งเสริมหรือถ่ายทอดศักยภาพ ความสามารถของคนพิการ และลดทอนภาพของความเวทนา นำสงสารของคนพิการ ไม่ทำให้คนพิการดูด้อยค่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาเนื้อหาในสื่อโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความเท่าเทียมของคนพิการ” ของ ธัชพงศ์ ชาลานูมาศ (๒๕๖๐) ที่มีการเสนอแนวทางการนำเสนอเนื้อหารายการโทรทัศน์ในอนาคตพบว่า แนวทางในการนำเสนอเนื้อหารายการควรนำเสนอออกมาใน ๔ ลักษณะคือ นำเสนอภาพคนพิการที่เป็นคนดี นำเสนอภาพคนพิการที่เป็นคนสู้ชีวิต นำเสนอเรื่องสิทธิคนพิการ นำเสนอการใช้ชีวิตประกอบอาชีพ นอกจากนี้ในกลุ่มคนพิการทุกคน กลุ่มคนที่ทำงานเกี่ยวข้องกับคนพิการและกลุ่มนักบรรณารักษ์สื่อสร้างสรรค์หรือนักบรรณารักษ์ความเท่าเทียมและสิทธิมนุษยชนบางส่วนมีความคิดเห็นเพิ่มเติมว่าควรนำเสนอภาพคนพิการให้เป็นปกติทั่วไป และนำเสนอคนพิการในทุกรูปแบบทุกบทบาท นอกจากนี้ควรลดการนำเสนอภาพคนพิการในประเด็นความน่าสงสาร ความน่าเห็นใจ และยังคงสอดคล้องในประเด็นการนำเสนอบทบาทของคนพิการในการเข้าถึงสื่อและการใช้ประโยชน์จากโทรทัศน์ของคนพิการในรายการโทรทัศน์นั้นในงานวิจัยเรื่อง “คนพิการกับการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์” ของ ตรี บุญเจือ (๒๕๖๒) ได้กล่าวไว้ว่าคนพิการสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อ ซึ่งเป็นหลักการพื้นฐานของสังคมที่มีความเคารพในความแตกต่าง หลากหลาย และส่งเสริมความเท่าเทียม ในการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่ประชาชน มี

สิทธิที่จะแสดงความคิดเห็นในเรื่องราวต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อบุคคลและสังคม ในปัจจุบันสื่อ
สาธารณะบางแห่งเปิดโอกาสให้ประชาชนเป็นนักข่าว ผู้จัดการรายการ เพื่อการส่งเสริมการแสดงออกทาง
ความเห็นด้วยโดยมีจุดมุ่งหมายในเชิงสร้างสรรค์ โน้มน้าวจิตใจ ชี้นำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม
ประเด็น ความคิดเห็นส่วนใหญ่มักเป็นเรื่องที่มีผลกระทบในวงกว้าง เช่น ทางสังคม การเมือง สิทธิ
เสรีภาพของประชาชน คนพิการ อย่างไรก็ตาม หากสื่อไม่มีความรับผิดชอบ สื่อกระจายเสียงและ
โทรทัศน์อาจเสนอความคิดเห็น ด้านเดียว ทำให้เกิดความโน้มเอียงในการชี้นำสังคมได้

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

๑. สำหรับการวิจัยในอนาคตอาจขยายขอบเขตของกลุ่มตัวอย่างคนพิการให้ครอบคลุม
ทุกประเภทความพิการ เนื่องจากคนพิการในแต่ละประเภทยังมีข้อจำกัดแตกต่างกัน และธรรมชาติ
ในการรับสื่อที่อาจแตกต่างกันด้วย รวมทั้งอาจมีประเด็นปัญหา อุปสรรค ในการเข้าถึงสื่อและการใช้
ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกัน

๒. สามารถศึกษาเพื่อขยายมุมมองในประเด็นเกี่ยวกับสิทธิที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันด้าน
อื่น ๆ ของคนพิการ ที่อาจนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ว่าการเข้าถึงที่เพียงพอหรือไม่ หรือมีช่องว่างใน
การเข้าถึงสิทธิต่าง ๆ นี้อย่างไรบ้าง

๓. ควรมีการศึกษาต่อยอดว่า รายการโทรทัศน์ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อเป็นรายการตัวอย่างใน
การส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทันในครั้งนี้นั้น
เกิดผลตอบรับอย่างไร ทั้งในเชิงของความนิยม รวมถึงประโยชน์ในการนำความรู้เกี่ยวกับสิทธิในการ
เข้าถึงสื่อไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอย่างไรบ้าง

๔. ควรมีการศึกษาสำรวจในประเด็นเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่จัดทำขึ้นเพื่อการเข้าถึงของ
กลุ่มคนพิการ หรือรายการ ต่าง ๆ ที่มีบริการเพื่อคนพิการ เพื่อจะได้คำตอบในส่วนของความพึงพอใจ
หรือการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ของคนพิการเพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น

บทที่ ๓ ระเบียบวิธีวิจัย

โครงการรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างรู้เท่าทันมีวัตถุประสงค์เพื่อ

๑. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีความรู้ ความเข้าใจ ในสิทธิและประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร รวมถึงการใช้จ่ายประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป และตระหนักถึงสิทธิและการปกป้องสิทธิของตนเอง

๒. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป

โดยการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมที่ ๑. การศึกษา รวบรวมข้อมูล ทั้งที่เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิคนพิการ รูปแบบ และประเภทของรายการที่ควรผลิต ประเด็นเนื้อหา โดยประสานงานกับ สำนักงาน กสทช. และหน่วยงาน / องค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรคนพิการ ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ในการกำหนดเนื้อหา และรูปแบบรายการที่เหมาะสม ในโครงการวิจัยชื่อ “การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างรู้เท่าทัน”

กิจกรรมที่ ๒ การผลิตและเผยแพร่รายการ “D-มีดี” รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน นำเสนอในรูปแบบรายการสาระประโยชน์ จำนวน ๒๖ ตอน ความยาวเนื้อหารายการตอนละ ๒๕-๓๐ นาที และเป็นรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือเต็มจอ (sign language) บริการเสียงบรรยายในช่วงการดำเนินรายการด้วยภาษามือแบบเต็มจอ (audio) บริการเสียงบรรยายภาพในช่วงของรายการที่ไม่มีเสียงบรรยายตามปกติ (audio description) และคำบรรยาย (captions) เพื่อส่งเสริมให้คนพิการด้านการได้ยิน บุคคลที่ใช้ภาษามือในการสื่อสาร คนพิการด้านการเห็น บุคคลที่มีข้อจำกัดด้าน การรับสื่อ และบุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางกิจการโทรทัศน์ได้

รวมทั้ง ประสานงานด้านการผลิตและการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ๑ สถานี คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ นอกจากนี้ รายการจะได้รับการเผยแพร่ทางช่องทางอินเทอร์เน็ต โดยผ่านช่องทางยูทูป ไทยเดฟทีวี (www.youtube.com/thaideaftv) และ เจเอสแอล

โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานแบ่งตามงวดงาน ดังนี้

งานงวดที่ ๑ ระยะเวลาดำเนินการ ๒๓ พ.ค. ๒๕๖๓ - ๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๓

ขั้นตอนการดำเนินงาน

รายละเอียด	๒๕๖๓								๒๕๖๔				
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
๑. จัดทำโครงร่างงานวิจัย เรื่อง การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภทและเนื้อหา ของรายการโทรทัศน์เพื่อ ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิ และใช้ประโยชน์จากกิจการ โทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน	X												
๒. ประสานงานกับพิธีกร และ แขกรับเชิญในแต่ละตอน	X	X											
๓. จัดทำโครงของเนื้อหาในแต่ละ ตอน จำนวน ๒๖ ตอน ตอน ละ ๒๕-๓๐ นาที	X	X											
๔. ทำรายงานแผนการดำเนินงาน เรื่องเนื้อหา บุคลากรผู้ร่วม รายการ แผนการทำงานถ่ายทำ แผนการติดต่อแผนการลงเสียง การทำระบบ AD / CC แผนการส่งงานเพื่อพิจารณา แก้ไข และแผนงานการ ออกอากาศ	X	X											
๕. จัดทำรายงานงวดที่ ๑		X											

แผนการทำงานถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียง การทำระบบ AD/CC

● แผนการทำงานถ่ายทำ

การเตรียมงานการผลิตรายการ ประกอบด้วยเนื้องาน ดังนี้

๑. การเตรียมคนที่ เป็น “คนพิการ ต้นเรื่อง” จำนวน ๘ คน

โดยดูถึงเรื่องราวของคนที่สอดคล้อง ส่งเสริม กับประเด็นปัญหาและบริบทของ “การรู้หนังสือ” ตามหัวข้อที่ตั้งไว้ และดูถึงสภาพของความสามารถที่เหมาะสมกับการทำงาน ไม่เป็นอุปสรรคมากเกินไป มีบุคลิกดี มีความกล้าแสดงออก พูดจาหรือสื่อสารได้ตามเหมาะสม รวมทั้งความพร้อมของครอบครัว ผู้ใกล้ชิด ที่ต้องสนับสนุนการทำงานการถ่ายทำ

วิธีการ – ติดต่อองค์กร หรือหน่วยงาน ที่เป็นศูนย์กลางของคนพิการ เช่น สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหว เป็นต้น เพื่อขอข้อมูล และความร่วมมือในการแนะนำติดต่อ เพื่อคัดเลือกคนที่เหมาะสม หรือ ค้นหาจากข้อมูลสาธารณะที่ปรากฏอยู่ตามสื่อต่าง ๆ ทั้งโทรทัศน์ ออนไลน์ สิ่งพิมพ์

๒. การเตรียมข้อมูลประกอบ เกี่ยวกับ “การรู้หนังสือ”

คือ การเตรียมข้อมูลสนับสนุนต่างๆ ทั้งข้อมูลด้านเนื้อหา สถิติตัวเลข การวิเคราะห์ และข้อมูลบุคคล เพื่อนำมาประกอบเนื้อหาให้มีความสมบูรณ์ น่าเชื่อถือมากขึ้น

วิธีการ – ศึกษาข้อมูลของ กสทช. เอง / รวบรวมข้อมูลจากสื่อต่างๆ และจากแหล่งข้อมูล

๓. การคัดเลือก และเตรียมความพร้อมของ ผู้ดำเนินรายการ

คัดเลือกผู้ดำเนินรายการทั้งที่เป็นคนปกติ และ ที่เป็นคนหูหนวก เพื่อสื่อสารกับผู้ชมที่มีความพิการทางการได้ยินให้สามารถรับชมรายการได้อย่างเข้าใจ โดยผู้ดำเนินรายการต้องมีความเข้าใจในเรื่องของ สิทธิและบทบาทการ “การเข้าถึง” “เข้าใจ” และ “เข้าไปมีส่วนร่วม” ในสื่อ และเข้าใจในบริบทของคนพิการ แบบต่าง ๆ ด้วย

วิธีการ – ให้ทดลองทำหน้าที่ผู้ดำเนินรายการ ดูทัศนคติ และความพร้อมในการทำงาน

การผลิตรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือเต็มจอ (sign language) บริการเสียงบรรยายในช่วงการดำเนินรายการด้วยภาษามือแบบเต็มจอ (audio) บริการเสียงบรรยายภาพในช่วงของรายการที่ไม่มีเสียงบรรยายตามปกติ (audio description) และคำบรรยาย (captions) เพื่อส่งเสริมให้คนพิการด้านการได้ยิน บุคคลที่ใช้ภาษามือในการสื่อสาร คนพิการด้านการเห็น บุคคลที่มีข้อจำกัดด้านการรับสื่อ และบุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางกิจการโทรทัศน์ ได้ จำนวน ๒๖ ตอน ตอนละประมาณ ๒๕-๓๐ นาที โดยประสานความร่วมมือในการผลิตรายการกับ

บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการโทรทัศน์มายาวนาน รวมถึงมีประสบการณ์ในการผลิตรายการเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนด้วย

ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย คนพิการด้านการได้ยิน บุคคลที่ใช้ภาษามือในการสื่อสารคนพิการด้านการเห็น บุคคลที่มีข้อจำกัดด้านการรับสื่อ และบุคคลทั่วไปที่เข้าถึงบริการในกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล

๒. การถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียง

เมื่อบทได้รับการอนุมัติแล้ว จะทยอยถ่ายทำรายการเป็นเคส ๆ ไป และเมื่อเสร็จในเคสหนึ่งแล้วจะทำการตัดต่อ ลงเสียง ส่งให้คณะกรรมการพิจารณาให้คำแนะนำ แก้ไข และอนุมัติจนครบทั้ง ๒๖ ตอน

๓. การทำงานด้าน AD / CC

เมื่อรายการในแต่ละตอนได้รับการอนุมัติแล้ว จะดำเนินงานด้านการลงระบบ AD / CC และส่งให้คณะกรรมการพิจารณา ให้คำแนะนำ แก้ไข และอนุมัติจนครบทั้ง ๒๖ ตอน

แผนการทำงานถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียง การทำระบบ AD/CC

รายละเอียด	๒๕๖๓		๒๕๖๔															
	ธันวาคม		มกราคม				กุมภาพันธ์				มีนาคม				เมษายน			
	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
- ผลิตเนื้อหาถ่ายทำ รวมทั้งสิ้น ๒๖ ตอน	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X								
- ตัดต่อ ลงเสียง		X	X	X	X	X	X	X	X	X								
- ทำระบบ AD/CC						X	X	X	X	X								
- ส่งตรวจแก้ไข ไฟล์ต้นฉบับ (Master File) รวมทั้งสิ้น ๒๖ ตอน					X	X	X	X	X	X								
- ดำเนินการนำเนื้อหาที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการ เป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) พร้อมบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Caption : CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description : AD)											X	X	X	X	X	X	X	X
- การนำรายการไปเผยแพร่ในช่องทางอินเทอร์เน็ต ช่องยูทูบไทยเดฟ ทีวี(www.youtube.com/thaideaftv) เป็นช่องทางนำเสนอรายการ เพื่อคนหูหนวกมาโดยตลอด ๑๐ ปี											X	X	X	X	X	X	X	X

สรุปรายละเอียดการนำส่งรายงานงวดที่ ๑ ดังนี้

๑. โครงร่างงานวิจัย เรื่อง การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภทและเนื้อหาของรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน
๒. รูปแบบ / วิธีการดำเนินงาน ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง
๓. โครงของเนื้อหาในแต่ละตอน จำนวน ๒๖ ตอน ตอนละ ๒๕-๓๐ นาที
๔. รายงานแผนการดำเนินงาน เรื่องเนื้อหา บุคลากรผู้ร่วมรายการ แผนการทำงานถ่ายทำ แผนการติดต่อแผนการลงเสียง การทำระบบ AD / CC แผนการส่งงานเพื่อพิจารณาแก้ไข และแผนงานการออกอากาศ

ทั้งนี้เมื่อส่งรายงานงวดที่ ๑ มี ข้อเสนอจากคณะกรรมการและการดำเนินการแก้ไข ดังนี้

สรุปการปรับแก้ข้อคิดเห็นจากกรรมการ โครงการ : รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
<p>1. เนื้อหาใน ๒๖ ตอนที่แบ่งออกเป็นประเด็นต่าง ๆ นั้นมีความน่าสนใจดี แต่เมื่อดูในรายละเอียดพบว่า แต่ละประเด็นนั้นมีเนื้อหาที่น่าสนใจ ชีวีตและความเป็นคนต้นเรื่องมากกว่าประเด็นเนื้อหาด้านการเท่าทันสื่อ เช่น การแบ่งเนื้อหาการนำเสนอออกเป็น ๓ ย่อยในแต่ละประเด็นนั้น โดยที่มีรูปแบบว่า ตอนที่ ๑ นำเสนอบริบท ตอนที่ ๒ เรื่องราวในการต่อสู้ หรือใช้ชีวิต ตอนที่ ๓ มักมีการใช้ทำภารกิจต่างๆ ซึ่งมักมีการนำประเด็นการใช้สื่อมาใส่และสรุปบทวนภารกิจ ซึ่งการนำประเด็นการใช้สื่อมาใช้ในภารกิจนั้นน่าสนใจเพราะถือว่าประยุกต์ใช้สื่อกับชีวิตประจำวันได้ แต่หากดูสัดส่วนในการนำเสนอจะพบว่าอย่างน้อยมาก เมื่อเทียบกับการนำเสนอเรื่องชีวิตของคนต้นเรื่อง</p>	<p><u>ตอนที่ ๑</u> เปิดรายการ แนะนำรายการ และ เรื่องราวที่น่าสนใจของแขกรับเชิญ <u>รวมทั้ง ๘</u></p> <p>คนส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>เพิ่มพิธีกรพูด (เบรก ๑)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พูดถึง ๘ เคสว่า มีทั้งคนพิการ ทางร่างกาย ที่พิการแตกต่างกันไป พิการทางการได้ยิน และ พิการทางสายตา เรามารู้จักเรื่องราวคร่าว ๆ ของคนหูหนวกกันก่อนกับเรื่องราวการเท่าทันสื่อ ในประเด็นการเข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมของสื่อ - พิธีกร พูดถึงภาพรวมของปัญหาของคนหูหนวก และนำเข้าคนตาบอด กับเรื่องราวการเท่าทันสื่อ ในประเด็นการเข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมของสื่อ <p><u>ตอนที่ ๑</u> เพิ่มพิธีกรพูด (เบรก ๒)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิธีกร พูดถึงภาพรวมรายการอีกครั้ง ก่อนจะนำเข้าเรื่องราวของ ๒ คน พิการ ทางร่างกาย ที่มี สีสันอย่างมาก ไปชมกันพร้อมเรื่องราวการเท่าทันสื่อ ในประเด็นการเข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมของสื่อ - พิธีกร พูดถึงภาพรวมของ ๒ คนแรก และนำเข้าอีก ๒ คนที่พิการทางร่างกายเช่นกัน กับเรื่องราวการเท่าทันสื่อ ในประเด็นการเข้าถึง เข้าใจ 	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามข้อคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p>และเข้าไปมีส่วนร่วมของสื่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิธีกร สรุปภาพรวมของเคส Dมีติของรายการทั้ง ๘ สิ่งที่ผู้ชมจะได้เรียนรู้ และสามารถนำไปปรับ ใช้กับตนเอง และกับคนพิการ ได้โดยเฉพาะในเรื่องของการเท่าทันสื่อ <p><u>ตอนที่ ๒ เคส : โสคุล พรหมพันธุ์ โขติสิรดานันท์” ศิลปินพิการวาดรูปด้วยปาก</u> ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>๑.โครงรายการ ให้รายการมอบภารกิจแก่เคส ในตอนที่ ๑ เลย เพื่อเนื้อหาที่น่าสนใจชวนติดตามมากขึ้น และ ให้ระหว่างการทำภารกิจในตอน ที่ ๒-๓ มีการแสดงออกถึงปัญหา หรือ วิธีการเข้าถึง เข้าใจในสื่อไปด้วย</p> <p>๒.ประเด็นการนำเสนอ ชี้ให้เห็นถึงกระบวนการ เข้าถึงสื่อ เข้าใจสื่อ และการเข้าร่วมกับสื่อ ทั้งสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อทีวี</p> <p><u>เพิ่ม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - แรงแบนตาลใจในการเรียนรู้ฝึกฝนในการวาดภาพด้วยปาก มาจากสื่อใดบ้าง (สื่อออนไลน์,สื่อทีวี ,สื่อสิ่งพิมพ์) - ช่วงเรียน เคยเป็นติเจจัดรายการวิทยุ / เคยเป็นผู้กำกับหนังสือ การเข้าถึงสื่อทำให้มุมมองเปลี่ยนไปอย่างไร - พิธีกร มอบ “ภารกิจ” ที่ต้องทำในรายการ คือ การวาดภาพ ‘ศิลปินที่เป็นแรงบันดาลใจของ โสคุล’ พร้อมเปิดประมูลเพื่อระดมทุนช่วยเหลือผู้พิการ (ขอเสนอ หนังสือ จักรวาล) 	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p>ตอนที่ ๓ เคส : โขกุล พรหมพันธุ์ โขติสิรดานันท์” ศิลปินพิการวาดรูปด้วยปาก</p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>๑. ประเด็นการนำเสนอชี้ให้เห็นถึงเมื่อไม่เข้าใจเรื่องสิทธิ์และลิขสิทธิ์นำมาซึ่งปัญหาที่คาดไม่ถึง</p> <p>๒. ประเด็นการนำเสนอ ชี้ให้เห็นถึงกระบวนการทำงานเริ่มจากแรงบันดาลใจจากการติดตามผ่านสื่อออนไลน์(รายการโทรทัศน์) ไปจนถึงการเจรจาเรื่องลิขสิทธิ์ในการนำภาพที่วาดมาใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p><u>เพิ่ม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - vox pop คนรู้จักของโขกุลที่ได้รับผลกระทบการเข้าไม่ถึงสื่อ - การหาข้อมูลเพื่อติดต่อศิลปินเป้าหมาย / การติดต่อพูดคุยกับศิลปินผ่าน vdo.call - เพราะอะไรถึงเลือก ติดตามศิลปินคนนี้จากสื่ออะไรบ้าง (เห็นจากรายการโทรทัศน์) - การติดต่อเรื่องลิขสิทธิ์ในการขอใช้ภาพศิลปินมาวาดเพื่อนำไปหารายได้ทำประโยชน์เพื่อผู้พิการ - ปัญหาอุปสรรคที่พบเจอ <p>ตอนที่ ๔ เคส : โขกุล พรหมพันธุ์ โขติสิรดานันท์” ศิลปินพิการวาดรูปด้วยปาก</p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>๑. ประเด็นการนำเสนอ นอกจากการใช้สื่อในการทำงานแล้วยังมีการใช้สื่อเพื่อให้</p>	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p>เกิดการมีส่วนร่วม</p> <p>๒.ประเด็นการนำเสนอ แกร็บเชิญ เข้าใจและได้เรียนรู้เรื่องลิขสิทธิ์และการใช้สื่อ เพื่อการสร้างสรรค์</p> <p><u>เพิ่ม</u> หาข้อมูลในการติดต่อกับองค์กรที่จะมอบรายได้ให้กับผู้พิการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เหตุผลการเลือกองค์กรที่ต้องการช่วยเหลือ (รู้จักองค์กรจากสื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์) - วางแผนการประมุลภาพผ่านสื่อว่าจะเลือกใช้สื่อใด / กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร (เลือกใช้สื่อออนไลน์ โดยการ ใช้วิธี Facebook LIVE) - มุมมองของโซคูลในการทำภารกิจนี้เกี่ยวกับสื่อ (ประเด็น : โดยชี้ให้เห็นว่า การมีโอกาสเข้าถึงสื่อ ทำให้เกิดความคิดในการพัฒนาตนเอง และสร้างโอกาสการหารายได้ ความเข้าใจในสื่อ ทำให้รู้จักใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ และถูกต้อง การใช้สื่อเพื่อเป็นการสื่อสารถึงความสามารถของคนพิการที่ทำอะไรดีดีให้กับสังคม เป็นกระบอกเสียงหนึ่งของผู้พิการได้อันเป็นการเข้าไปมีส่วนร่วม) <p><u>ตอนที่ ๕ เคส : “ขนิษฐา ทองดี” (ทราย) บาริสต้าหุนหวก</u></p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>๑.โครงรายการ ให้รายการมอบภารกิจแก่เคส ในตอนที่ ๑ เลย เพื่อเนื้อหาที่น่าสนใจชวนติดตามมากขึ้น และ ให้ระหว่างการทำภารกิจในตอน ที่ ๒-๓ มีการแสดงออกถึงปัญหา หรือ วิธีการเข้าถึง เข้าใจในสื่อไปด้วย</p>	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p>๒.ประเด็นการนำเสนอ ชี้ให้เห็นถึงกระบวนการ เข้าถึงสื่อ เข้าใจสื่อ และการเข้าร่วมกับสื่อ ให้ชัดเจนขึ้น</p> <p>๓.นอกจากเคสหลักคือ ขนิษฐา แล้ว ยังเพิ่มเติมด้วยเคสรองเป็นคณูหนวกที่ทำงานในร้าน ที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นของรายการได้หลากหลาย ชัดเจนขึ้น</p> <p>ประเด็น : การเข้าไม่ถึงสื่อ ทำให้ขาดข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการทำงาน รวมถึง ความบันเทิงในการใช้ชีวิต</p> <p><u>ตอนที่ ๖ เคส : “ขนิษฐา ทองดี” (ทราย) บาริสต้าหูนวก</u></p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>ประเด็น : การเข้าถึงสื่อทั้งทางโทรทัศน์ และหาข้อมูลเพิ่มเติมทางออนไลน์ เพื่อเป็นประโยชน์ในการทำภารกิจของการทำขนม และเรียนรู้ที่จะเข้าใจว่ามีสื่อใดบ้างที่เหมาะสมกับการใช้งานของคณูหนวก</p> <p><u>เพิ่ม</u></p> <p>ทรายใช้ข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์ (เห็นภาพวิธีการทำ) สื่อออนไลน์ (ข้อมูล) ในการศึกษาหาวัตถุดิบ /วิธีการทำ / อุปกรณ์ที่ต้องใช้ / สถานที่ในการทำขนม</p> <p><u>ตอนที่ ๗ เคส : “ขนิษฐา ทองดี” (ทราย) บาริสต้าหูนวก</u></p> <p><u>เพิ่ม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาให้ ศจ.วิริยะ กล่าวอะไรถึงทรายและพนักงานในร้านที่เป็นผู้พิการทุกคน / และให้ความเห็นเรื่อง ความสำคัญของโอกาสในการเข้าถึงสื่อของคนพิการจะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างไร 	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p><u>ตอนที่ ๘ (เคส : “บุญธิดา ชินวงษ์” (ฝ่าย) นักสื่อสารผู้พิการ)</u> ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>๑.โครงรายการ ให้รายการมอภารกิจแก่เคส ในตอนที่ ๑ เลย เพื่อเนื้อหาที่น่าสนใจชวนติดตามมากขึ้น และ ให้ระหว่างการทำภารกิจในตอนที่ ๒-๓ มีการแสดงออกถึงปัญหา หรือ วิธีการเข้าถึง เข้าใจในสื่อไปด้วย</p> <p>๒.ประเด็นการนำเสนอ ชี้ให้เห็นถึงกระบวนการ เข้าถึงสื่อ เข้าใจสื่อ และการเข้าร่วมกับสื่อ ให้ชัดเจนขึ้น</p> <p>๓.นอกจากเคสหลักคือ บุญธิดา แล้ว ยังเพิ่มเติมด้วย</p> <p>เคสรอง ที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นของรายการได้หลากหลาย ชัดเจนขึ้น</p> <p>ประเด็น : การเข้าถึงสื่อออนไลน์ของคนพิการทางร่างกาย เป็นช่องทางหนึ่งของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน แต่มักมีข้อจำกัดจากสรีระ และมีสิ่งที่ต้องระมัดระวังจากภัยทางออนไลน์อีกด้วย</p> <p><u>ตอนที่ ๙ (เคส : “บุญธิดา ชินวงษ์” (ฝ่าย) นักสื่อสารผู้พิการ)</u> ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>๑.โครงรายการ ให้รายการมอภารกิจแก่เคส ในตอนที่ ๑ เลย เพื่อเนื้อหาที่น่าสนใจชวนติดตามมากขึ้น และ ให้ระหว่างการทำภารกิจในตอนที่ ๒-๓ มีการแสดงออกถึงปัญหา หรือ วิธีการเข้าถึง เข้าใจในสื่อไปด้วย</p> <p>๒.ประเด็นการนำเสนอ ชี้ให้เห็นถึงกระบวนการ เข้าถึงสื่อ เข้าใจสื่อ และการเข้าร่วมกับสื่อ ให้ชัดเจนขึ้น</p>	

ข้อคิดเห็นจากรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p>๓.นอกจากเคสหลักคือ ขนิษฐา แล้ว ยังเพิ่มเติมด้วย เคสรอง ที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นของรายการได้หลากหลาย ชัดเจนขึ้น <u>ตอนที่ ๑๐ (เคส : “บุญธิดา ชินวงษ์” (ฝ่าย) นักสื่อสารผู้พิการ)</u> <u>เพิ่ม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายพูดสรุปให้ข้อคิดถึงผู้พิการคนอื่นๆ ในประเด็นของการเข้าถึงสื่อชนิด ต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และออนไลน์ และการเข้าไปมีส่วนร่วมกับ สื่อเพื่อสร้างโอกาสและการเปลี่ยนแปลงตนเอง และสังคม <p><u>ตอนที่ ๑๑ (เคส : “คุณอิทธิพล พิมทอง (ไอ้ต) นักดนตรี วงสถาบันดนตรีคนตาบอด</u> <u>แห่งประเทศไทย</u></p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>ประเด็น : คนตาบอดมีข้อจำกัดในการเข้าถึงและเข้าใจในสื่ออยู่แล้วเนื่องจากความ พิการทางสายตา แต่คนตาบอดบางคนก็ยังมีวิธีการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทาง ออนไลน์ได้ ซึ่งก็เสี่ยงต่อการเผชิญหน้ากับภัยทางออนไลน์ได้</p> <p>๑.โครงรายการ ให้รายการมอบภารกิจแก่เคส ในตอนที่ ๑ เลย เพื่อเนื้อหาที่ น่าสนใจชวนติดตามมากขึ้น และ ให้ระหว่างการทำภารกิจในตอน ๒-๓ มีการ แสดงออกถึงปัญหา หรือ วิธีการเข้าถึง เข้าใจในสื่อไปด้วย</p> <p>๒.ประเด็นการนำเสนอ ชี้ให้เห็นถึงกระบวนการ เข้าถึงสื่อ เข้าใจสื่อ และการเข้า ร่วมกับสื่อ ให้ชัดเจนขึ้น</p> <p>๓.นอกจากเคสหลักคือ อิทธิพล แล้ว ยังเพิ่มเติมด้วยเคสรองที่เป็นสมาชิกของวง</p>	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p>ดนตรีคนตาบอดด้วยกัน ที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นของรายการได้หลากหลายชัดเจนขึ้น</p> <p><u>ตอนที่ ๑๒ (เคส : “คุณอิทธิพล พิมทอง (ไอ้ต) นักดนตรี วงสถาบันดนตรีคนตาบอดแห่งประเทศไทย</u></p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>๑. ประเด็นนำเสนอ การนำเสนอเรื่องข้อจำกัดการใช้สื่อของผู้พิการ</p> <p>๒. ประเด็นการนำเสนอ การใช้สื่อในการเรียนรู้เพื่อการฝึกฝนตัวเอง / อุปสรรคและปัญหาที่เกิด</p> <p><u>เพิ่ม</u></p> <p>voxpath ผู้เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรทัศน์ ของ กสทช. เพื่ออธิบายสิทธิของคนพิการ ว่าถ้าซื้อของจากรายการโทรทัศน์ จะสามารถร้องเรียนหรือทำอะไรได้บ้าง</p> <p><u>ตอนที่ ๑๓ (เคส : “คุณอิทธิพล พิมทอง (ไอ้ต) นักดนตรี วงสถาบันดนตรีคนตาบอดแห่งประเทศไทย</u></p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>๑. ประเด็นการนำเสนอ การใช้สื่อการทำงานสำหรับผู้พิการ</p> <p>๒. ประเด็นการนำเสนอ การมีส่วนร่วมในการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์</p> <p><u>ตอนที่ ๑๔ (เคส : “นลัทพร ไกรฤกษ์” คนทำสื่อที่พิการ ทำสื่อให้คน(ไม่)พิการ</u></p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p>	

ข้อคิดเห็นจากรรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p>ประเด็น : เมื่อสื่อไม่ครอบคลุม คิดไม่รอบด้าน ทศนคดีที่ไม่ถูกต้องจึงส่งผลกระทบต่อ ทั้งคนทั่วไปและคนพิการนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำ และคนพิการมีพลังที่จะใช้ ประโยชน์จากสื่ออย่างรู้เท่าทันเพื่อเข้าร่วมและสร้างการเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>๑.โครงรายการ ให้รายการมอบภารกิจแก่เคส ในตอนที่ ๑ เลย เพื่อเนื้อหาที่ น่าสนใจชวนติดตามมากขึ้น และ ให้ระหว่างการทำภารกิจในตอนที่ ๒-๓ มีการ แสดงออกถึงปัญหา หรือ วิธีการเข้าถึง เข้าใจในสื่อไปด้วย</p> <p>๒.ประเด็นการนำเสนอ ชี้ให้เห็นถึงกระบวนการ เข้าถึงสื่อ เข้าใจสื่อ และการเข้า ร่วมกับสื่อ ให้ชัดเจนขึ้น</p> <p>๓.นอกจากเคสหลักคือ นั้ทพร แล้ว ยังเพิ่มเติมด้วยเคสรองที่เป็นผู้พิการทาง ร่างกายคนอื่นๆ ที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นของรายการได้หลากหลาย ชัดเจนขึ้น</p> <p><u>ตอนที่ ๑๕ (เคส : “นั้ทพร ไกรฤกษ์” คนทำสื่อที่พิการ ทำสื่อให้คน(ไม่)พิการ</u> ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>๑. ประเด็นการนำเสนอ คนพิการมีพลังที่จะใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างรู้เท่าทันเพื่อ เข้าร่วมและสร้างการเปลี่ยนแปลงได้</p> <p><u>เพิ่ม</u> ลงพื้นที่ คุยกับคนดัง * ขอเสนอ คุณอินทิรา เจริญปุระ (ทราย) ทั้งนี้อาจมีการ เปลี่ยนแปลง</p>	

ข้อคิดเห็นจากรรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p><u>ตอนที่ ๑๖ (เคส : “นั้ลั้พพรร ใกรฤกษั้” คนทำสั้ที่พัการ ทำสั้ให้คน(ไม่)พัการ</u> <u>สั้ที่ปรับแก้ไ้ คั้</u></p> <p>1. เน้นถึงความสำคั้ของสั้ ว่าเมื่อสั้ไม่ครอบคลุม คั้ไม่รอบด้าน ทั้คนคั้ ที่ไม้ถูกต้งจั้งส่งผลกระทบ ทั้งคนทัวไปและคนพัการนำปัสู่ความเหลื้อม ลั้ และคนพัการมีพลังที่จั้งใช้ประยัชนั้จากสั้อยั้รู้เท่าทันเพื่อเข้าร่วม และสร้างการเปลั้ยนแปลงได้</p> <p><u>ตอนที่ ๑๗-๑๙ เคส : นั้บดาว องคั้อภิชาติ” ผู้พัการทางการได้ยั้ยั้จัดการประกวด</u> <u>คนหูหนวกระดับชาติ</u> <u>สั้ที่ปรับแก้ไ้ คั้</u></p> <p>ประเดั้น : คนหูหนวมีอุปสรรคในการเข้าถึง และเข้าจั้งในข้อมูลข่าวสารใน ชั้วิตประจ้งวันอยู่แล้แล้ว หากการขยายโอกาสให้คนหูหนวได้มีช่องทางการสั้สาร มากขั้้น เพื่อสร้างความเข้าจั้งที่ถูกต้อง เกั้ยวกับคนหูหนวกับคนในสังคัม และสร้าง ความภาคภูมิจั้งในตัวเองให้กับคนหูหนว ให้เป็นที่ยอมรับในสังคัมก็จั้งเป็น ประยัชนั้ไม้น้อย</p> <p>๑.โครงรายการ ให้รายการมอภารกั้จั้งแก่เคส ในตอนที่ ๑ เลย เพื่อเนือหาที่ น่าสนใจชวนตั้ดตามมากขั้้น และ ให้ระหวั้งการทำภารกั้จั้งในตอนที่ ๒-๓ มีการ แสดงออกถึงปัญห หรือ วั้ธีการเข้าถึง เข้าจั้งในสั้ไปดัวย</p> <p>๒.ประเดั้นการนำเสนอ ชั้ให้เห็นถึงกระบวนกร เข้าถึงสั้ เข้าจั้งสั้ และการเข้า ร่วมกับสั้ ให้ชัดเจนขั้้น</p>	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p>๓.นอกจากเคสหลักคือ นัปดาห์แล้ว ยังเพิ่มเติมด้วยเคสรองที่เป็นคนหูหนวกคนอื่น ๆ ที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นของรายการได้หลากหลาย ชัดเจนขึ้น</p> <p><u>เพิ่ม</u></p> <p>พิธีกรพูดคุยกับผู้เรียนถึงสิ่งที่ได้รับประโยชน์ / การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับตัวเอง / ผู้เรียนสะท้อนว่าตนเองได้เรียนรู้ทักษะการรู้เท่าทันสื่ออะไรบ้างในระหว่างทำภารกิจ</p> <p>ตอนที่ ๒๐-๒๒เคส : “ภณิตา ชวภัทรนากุล” (รถเมล์) ผู้พิการทางร่างกายประเภท <u>กล้ามเนื้ออ่อนแรง</u></p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>ประเด็น : ผู้พิการทางร่างกายที่มีความรู้ในการใช้สื่อ หากเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อสำหรับผู้พิการทางร่างกายด้วยกันแล้ว จะสามารถนำเสนอเนื้อหาข้อมูลที่ตรงกับความต้องการและเป็นประโยชน์กับผู้รับสารได้จริง</p> <p>๑.โครงรายการ ให้รายการมอบภารกิจแก่เคส ในตอนที่ ๑ เลย เพื่อเนื้อหาที่น่าสนใจชวนติดตามมากขึ้น และ ให้ระหว่างการทำภารกิจในตอน ๒-๓ มีการแสดงออกถึงปัญหา หรือ วิธีการเข้าถึง เข้าใจในสื่อไปด้วย</p> <p>๒.ประเด็นการนำเสนอ ชี้ให้เห็นถึงกระบวนการ เข้าถึงสื่อ เข้าใจสื่อ และการเข้าร่วมกับสื่อ ให้ชัดเจนขึ้น</p> <p>๓.นอกจากเคสหลักคือ ภณิตา แล้ว ยังเพิ่มเติมด้วยเคสรองที่เป็นผู้พิการทางร่างกายกล้ามเนื้ออ่อนแรงคนอื่น ๆ ที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นของรายการได้หลากหลาย ชัดเจนขึ้น</p>	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p><u>เพิ่ม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รถมอเตอร์ไซด์ถึงรายการโทรทัศน์ที่เคยได้รับชมมาว่ามี Application ตัวหนึ่งที่ทำให้บริการคำปรึกษาจากนักจิตวิทยาให้กับคนที่เป็นโรคซึมเศร้า และนั่นคือสิ่งที่เป็นแรงบันดาลใจให้รถมอเตอร์ไซด์อยากทำ Application แบบนี้ - พิธีกรรมอบ “ภารกิจ” : ให้รถมอเตอร์ไซด์และเพื่อน ทำ Application สำหรับผู้พิการกล้ามเนื้ออ่อนแรงโดยเฉพาะได้ใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลผ่านสื่อที่ถูกสร้างขึ้น ได้เข้าใจถึงปัญหาวิธีการดูแลจากแอดมินที่เป็นผู้พิการประเภทเดียวกัน และสุดท้ายคือการเข้าร่วมของคนต้นเรื่องในการผลิตสื่อเพื่อเป็นประโยชน์ให้คนอื่นได้รู้เท่าทัน - พิธีกรสอบถามผู้เข้าร่วมภารกิจ ถึงสิ่งที่ได้เรียนรู้ในการรู้เท่าทันสื่ออะไรบ้างในระหว่างทำภารกิจ <p><u>ตอนที่ ๒๓ เคส : แอร์ จิตติกาญ สุนทรวิรุฬโรดม “คนตาบอดกับการขายของออนไลน์”</u></p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>ประเด็น : การเข้าถึงสื่ออย่างเท่าทัน จะไม่ถูกเอาเปรียบและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับผู้พิการ</p> <p>๑.โครงรายการ ให้รายการมอบภารกิจแก่เคส ในตอนที่ ๑ เลย เพื่อเนื้อหาที่น่าสนใจชวนติดตามมากขึ้น และ ให้ระหว่างการทำภารกิจในตอน ที่ ๒-๓ มีการแสดงออกถึงปัญหา หรือ วิธีการเข้าถึง เข้าใจในสื่อไปด้วย</p>	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p>๒. ประเด็นการนำเสนอ ชี้ให้เห็นถึงกระบวนการ เข้าถึงสื่อ เข้าใจสื่อ และการเข้าร่วมกับสื่อ ให้ชัดเจนขึ้น</p> <p><u>เพิ่ม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - (ประเด็น : การเข้าถึงสื่อซึ่งมีข้อจำกัด ทางกรมมองเห็น รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อใดเป็นหลัก เช่น ฟังเสียงจากสื่อโทรทัศน์ หรือวิทยุ และ การเข้าใจในสาระจากเสียงที่ได้ยินนั้นเป็นอย่างไรบ้าง) - ทุกวันนี้เป็นนักรีวิวด้วย มี เพจของตัวเอง / ชื่อเพจ (blind traveler – รีวิวสินค้า / แนะนำ - ร้านอาหารหรือสถานที่ท่องเที่ยว) / ความตั้งใจในการทำเพจ - การเตรียมตัวก่อนรีวิว ทำอย่างไร ยกตัวอย่าง การหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว / มีปัญหาไหม - นอกจากสื่อออนไลน์แล้ว สื่ออื่นที่ใช้มีอะไรบ้าง (นิตยสาร,โทรทัศน์) / มีปัญหาไหม - เคยมีประสบการณ์การถูกหลอกจากการเข้าถึงสื่อไหม / เรื่องอะไร / แก้ปัญหาอย่างไร <p>ตอนที่ ๒๔ เคส : แอร์ ฐิติภาณุ สุนทรวิรุฬโรดม “คนตาบอดกับการขายของออนไลน์”</p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>๑.ประเด็นการนำเสนอ การเข้าถึงสื่ออย่างเท่าทัน ช่วยเพิ่มโอกาสในการใช้ชีวิตร่วมกับคนทั่วไปได้มากขึ้น</p>	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามข้อคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p><u>เพิ่ม</u></p> <p>- แอร์ลงมืออบรมทำสบู่อ</p> <p>- vox-pop ครูผู้สอนถึงการสอนคนตาบอด มีความจำเป็นต้องใช้สื่อใดมาช่วยเป็นพิเศษบ้าง / เพื่อนร่วมคลาสอบรมที่เป็นคนปกติ ๑ คน พูดถึงแอร์</p> <p>(ประเด็น : ปัญหาการเข้าถึงสื่อของคนตาบอด)</p> <p>- สัมภาษณ์แอร์หลังการฝึกอบรมแล้ว ยากง่ายอย่างไร ต้องการสื่ออะไรที่จะมาช่วยในการเรียนรู้เพิ่มเติมบ้าง</p> <p><u>ตอนที่ ๒๕ เคส : แอร์ ฐิติกาญจน์ สุนทรวิรุฬโรดม “คนตาบอดกับการขายของออนไลน์”</u></p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <p>๑. ประเด็นการนำเสนอ เมื่อเข้าถึงสื่ออย่างเข้าใจ โอกาสในการดำเนินชีวิตก็เปิดกว้างมากขึ้น รวมถึงการสร้างรายได้</p> <p><u>ตอนที่ ๒๖ เคส : บทสรุปภาพรวมของการเข้าถึง เข้าใจ และเข้ามีส่วนร่วม ผ่านเคสทั้ง ๘ เคส</u></p> <p>ส่วนที่ปรับแก้ไข คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพเด่นๆ จากรายการที่ผ่านมาตัดเร็ว ให้เห็นเคสทั้ง ๘ ประกอบเสียงบรรยาย ถึงเส้นทางการ ดำเนินชีวิตท่ามกลางความเป็นคนพิการ และ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารแบบภาพรวม ทั้งเรื่องราวการเท่าทันสื่อ และในประเด็นการเข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมของสื่อ 	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ดำเนินรายการ ประกอบด้วย พิธีกรหุติ, พิธีกรหุหนวก และล่ามภาษามือ เปิดรายการ พูดถึง รายการ Dมีดี ตอนนี้เป็นตอนสุดท้าย ที่เป็นเหมือน บทสรุปของ Dมีดี ทั้ง ๘ คนของเราว่าพวกเขาได้ เรียนรู้ แก้ปัญหา และ เข้าถึงกระบวนการเท่าทันสื่อในแง่มุมไหนที่แตกต่างกันและเหมือนกันบ้าง ในประเด็นการเข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมของสื่อ รายการจะพา ไปพบกับบทสรุปของแต่ละคนกัน - พิธีกร สรุปภาพรวมของ ๔ เคสที่น่าเสนอไป จุดที่น่าสนใจ ควรได้รับการ ตระหนัก เรียนรู้ และ หาทางแก้ไขพัฒนาต่อไปโดยเฉพาะในเรื่องของการ เท่าทันสื่อ และการส่งเสริมของ กสทช. ด้วย / และนำว่าในช่วงหน้ายังมี อีก ๔ เคสที่เหลือ ล้วนน่าสนใจทั้งสิ้น - พิธีกร สรุปภาพรวมของ ๔ เคสที่น่าเสนอไป จุดที่น่าสนใจ ควรได้รับการ ตระหนัก เรียนรู้ และ หาทางแก้ไขพัฒนาต่อไป โดยเฉพาะในเรื่องของการ เท่าทันสื่อ และการส่งเสริมของ กสทช. ด้วย - พิธีกรสรุปถึงวัตถุประสงค์ของรายการ Dมีดีอีกครั้ง และย้ำว่าสังคมที่น่าอยู่ คือ สังคมที่เปิดกว้าง ยอมรับ และให้ออกาสซึ่งกันและกัน เคสทั้ง ๘ เคส ของรายการทั้งหมดเป็นเพียงส่วนหนึ่งของคน พิการ ทั้งหมด เชื่อว่าถ้าทั้ง คนพิการ เองได้เรียนรู้กระบวนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างมีทิศทาง และ ได้รับความสนับสนุนจากคนรอบข้างและสังคม ก็จะสามารถเป็นสมาชิกที่มี คุณค่าต่อสังคมได้ผ่านการกระบวนการเท่าทันสื่อนั่นเอง 	

ข้อคิดเห็นจากรมการ	ปรับแก้ตามข้อคิดเห็นกรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
<p>2. และเนื้อหาในบางตอนไม่ชัดเจนว่าจะสื่อสารประเด็นการเท่าทันสื่ออย่างไร เช่น ตอนนักยิงธนู ที่ตอนที่๑-๒ นั้นจะเป็นการกล่าวถึงการก้าวมาเป็นนักยิงธนู</p> <p>ตอนที่ ๓ จะเป็นการมอบภารกิจให้เข้ารับการรักษาตัวที่โรงพยาบาล โดยระบุว่าจะมีการใช้สื่อเพื่อภารกิจนี้ แต่ไม่ทราบว่า หมายถึงการใช้สื่อ หรือเท่าทันสื่ออย่างไร</p> <p>หรือในตอนคุณสมสรวง ที่ระบุว่าตอนที่ ๑ เล่าถึงการทำงาน ชีวิตความลำบากของผู้พิการ และความลำบากในการเข้าถึงข้อมูล ตอนที่ ๒ เล่าถึง รางวัลที่คุณสมสรวงได้รับ และเล่าชีวิตประจำวัน และมอบภารกิจให้ถักไหมพรม ตอนที่ ๓ จะเป็นช่วงติดตามภารกิจ ซึ่งจะมีการไลฟ์สดสอนถักไหมพรม จึงไม่ชัดเจนว่าประเด็นทั้งการเข้าใจ เข้าถึง มีส่วนร่วม รู้เท่าทันสื่อนั้นคืออยู่ตรงไหนอย่างไร</p>	<p>ในส่วนของคุณสมสรวง และตอนคุณสมสรวงนั้น เป็นรายละเอียดที่อยู่ในส่วนของข้อเสนอโครงการ ทั้งนี้ในการนำเสนอองงานงวดที่ ๑ ได้ตัดเนื้อหาตอนนี้ออกไป และได้เปลี่ยนเป็นตอนอื่นเรียบร้อยแล้ว</p>	
<p>3. การแบ่งเนื้อหาการนำเสนอออกเป็น ๓ ตอนย่อยในแต่ละประเด็นทำให้เกิดคำถามว่าหากดูไม่ครบทั้ง ๓ ตอนอย่างต่อเนื่องจะสื่อสารข้อมูลครบถ้วนตามที่ กสทช หรือคณะผู้จัดทำต้องการ</p>	<p>การปรับแก้ - เปลี่ยนให้ ตอนที่ ๑ เป็นการแนะนำประเด็นปัญหาของตอนนี้ แนะนำเคส ในรายละเอียดชีวิตและความพิการที่เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ และมอบ “ภารกิจ” ที่ต้องทำในท้ายตอนที่ ๑ เลย</p>	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
หรือไม่ว่าอย่างไร	ส่วนตอนที่ ๒ และ ๓ เป็นการเข้าถึงข้อมูลของเคสเพื่อตอบภารกิจนั้น โดยจะแทรกปัญหา หรือ ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการรู้หนังสือ ในระหว่างที่เคสทำภารกิจด้วย	
4. กสทช ควรให้ ทีมผู้ผลิตควรระบุให้ชัดเจนว่าแต่ละตอนย่อยของประเด็นที่น่าเสนอนั้น กำลังจะสื่อสารประเด็นเท่าทันสื่ออย่างไร ทั้งนี้เพื่อให้เห็นสาระสำคัญในการนำเสนอได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมขึ้น	<p>การปรับแก้</p> <p>๑. ได้ขยายความในโครงให้เห็นถึง ประเด็นที่ชัดเจนของแต่ละเคสในการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>๒. เพิ่มการสะท้อนการรับสื่อและเรื่องราวผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ให้มากขึ้น</p> <p>๓. จัดประเด็นการสัมภาษณ์ให้เห็นชัดเจนว่าเป็นเรื่องของการเข้าถึงสื่อ การเข้าใจในสื่อ หรือ การมีส่วนร่วมกับสื่อ</p> <p>การปรับแก้เพิ่มเติม</p> <p>-เพื่อความน่าสนใจ และเข้าใจในประเด็นการเข้าถึงสื่อที่ชัดเจนขึ้น จึงขอจัดเรียงเคสใหม่ดังนี้</p> <p>เคสที่ ๑ - นันทาว องค์กรกษัตริ คนหูหนวกผู้จัดการประกวด Miss & Mr. Deaf Thailand สะท้อนผ่านการเข้าถึงสื่อ การเข้าใจในสื่อ และการมีส่วนร่วมกับสื่อได้ชัดเจนชวนติดตาม</p> <p>เคสที่ ๒ - นลัทพร ไกรฤกษ์ คนพิการกล้ามเนื้ออ่อนแรง สะท้อนผ่านการเข้าถึงสื่อ การเข้าใจในสื่อ และการมีส่วนร่วมกับสื่อเพื่อผู้พิการได้ชัดเจนชวนติดตาม</p>	

ข้อคิดเห็นจากกรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
	<p>เคสที่ ๓ - อธิธิพล พิมพ์ทอง นักดนตรีตาบอด สะท้อนผ่านการเข้าถึงสื่อได้ชัดเจน</p> <p>เคสที่ ๔ - พรหมพันธ์ โชติสิริदानันท์ คนพิการร่างกาย ศิลปินวาดภาพด้วยปาก สะท้อนผ่านการเข้าถึงสื่อ การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการเรียนรู้ด้านสิทธิ์และกฎหมาย และการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์กับสังคม</p> <p>เคสที่ ๕ - ขนิษฐา ทองดี บาริสต้าหูหนวก สะท้อนผ่านการเข้าถึงสื่อ และการเข้าใจในสื่อ ได้ชัดเจน</p> <p>เคสที่ ๖ - บุญธิดา ชินวงษ์ ผู้พิการและการร่างกายสอนแต่งหน้าออนไลน์ สะท้อนผ่านการ เข้าถึงและการเข้าใจในสื่อ ผ่านการสร้างสื่อออนไลน์เพื่อสร้างรายได้</p> <p>เคสที่ ๗ - ภณิตา ชวภัทรนากุล ผู้พิการกล้ามเนื้ออ่อนแรง สะท้อนการเข้าถึงสื่อ และการมีส่วนร่วมในสื่อ ผ่านการทำแอปพลิเคชัน เพื่อผู้พิการกล้ามเนื้ออ่อนแรง โดยเฉพาะ</p> <p>เคสที่ ๘ - ฐิติภาณุ สุนทรวิรุฬโรฒ คนตาบอดขายของออนไลน์ สะท้อนการเข้าถึงสื่อ และการเข้าใจในสื่อ ผ่านการขายของออนไลน์</p>	
<p>5. อาจปรับมุมมองการนำเสนอรายการ โดยเอาประเด็นเนื้อหาตัวตั้ง และจึงหาคนต้นเรื่องมานำเสนอเพื่อความน่าสนใจ ซึ่งคนต้นเรื่องอาจมีหลายท่านได้ใน ๑ ประเด็น (ตอนนี้เหมือนเอาคนต้นเรื่องเป็นตัวตั้งแล้วประเด็นเรื่องสื่อเป็นเรื่องรอง)</p>	<p>การปรับแก้ - ในแต่ละประเด็นของเรื่องจะมีเคสหลักอยู่แล้ว แต่จะเพิ่มเคสรองที่เป็นคนพิการแบบเดียวกันเพื่อสะท้อนปัญหาและวิธีการรู้เท่าทันสื่อที่หลากหลายมากขึ้น เช่น ตอนของ ขนิษฐา ทองดี -บาริสต้าหูหนวก จะถ่ายทอดปัญหาผ่านเพื่อนของขนิษฐาที่หูหนวกด้วยเช่นกัน หรือ ตอนของ ไอ้ต-อธิธิพล นักดนตรีตาบอด</p>	

ข้อคิดเห็นจากรรรมการ	ปรับแก้ตามข้อคิดเห็นจากรรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
<p>รายการดูเป็นรายการเพื่อเสริมกำลังใจและให้แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตแก่ผู้พิการมากกว่านำเสนอประเด็นการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน</p>	<p>จะเพิ่มมุมมองและประเด็นปัญหาของเพื่อนนักดนตรีตาบอดคนอื่นที่เป็นสมาชิกของวงเพิ่มเติมเข้ามาด้วย ซึ่งแนวทางเหล่านี้ จะปรับใช้กับตอนของ ฝ่าย-บุญธิดา ที่สอนแต่งหน้าออนไลน์, นั้ลัทร - ที่ทำเว็บสำหรับผู้พิการ, นั้บดาว -คนหูหนวก ผู้จัดการประกวดเวทีเพื่อคนหูหนวก, รถมอเตอร์ ที่ทำแอปพลิเคชันสำหรับผู้พิการ กล้ามเนื้ออ่อนแรง</p>	
<p>6. ในการคิดประเด็นการเท่าทันสื่อ ส่วนหนึ่งอาจนำมาจากปัญหาที่เกิดขึ้นจริงๆ กับผู้พิการในเรื่องการเท่าทันสื่อ พร้อมนำเสนอวิธีการป้องกัน แก้ไขให้แก่ผู้พิการ</p>	<p>ในส่วนของปัญหาที่เกิดขึ้นจริงกับผู้พิการ จะนำผลที่ได้จากการทำ Focus Group มาพัฒนาในส่วนขอเทปรายการที่ ๓ เป็นต้นไป</p>	
<p>7. สำหรับตัวชี้วัดนั้น ไม่แน่ใจว่าทำไมถึงตั้งไว้ว่าให้มีผู้เข้าชมร่วมกันที่ ๘๐% โดยที่กำหนดว่า ๑๐๐% คือ ๕,๐๐๐ ดังนั้น ๘๐% คือ ๔,๐๐๐ view ไม่ทราบว่ามีหลักเกณฑ์เช่นใดจึงเลือกกำหนดที่ตัวเลขนี้</p>	<p>ในส่วนของหลักเกณฑ์ผู้เข้าชมที่กำหนด ๑๐๐% คือ ๕,๐๐๐ นั้น เป็นข้อกำหนดของ กทปส.</p>	
<p>8. รายการทั้ง ๒๖ ตอน มีความเกี่ยวข้องอย่างไรกับงานวิจัยหรือไม่ เช่น เป็นผลที่ได้จากการวิจัยแล้วนำไปประยุกต์เข้ากับรายการหรือรายการเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้ในการวิจัยนี้ โดยหากมีความเกี่ยวข้องกัน ควรแสดงให้เห็นผ่านวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดการวิจัย</p>	<p>รายการทั้ง ๒๖ ตอนนั้นเป็นผลที่ได้จากการวิจัยแล้วนำไปประยุกต์เข้ากับรายการ ทั้งนี้ในส่วนของการวิจัยได้มีการระบุวัตถุประสงค์ และรายละเอียดเพิ่มเติมว่าผลที่ได้นำไปใช้ในการผลิตรายการ D-มีดี</p>	
<p>9. ระเบียบวิธีวิจัยในการ Focus Group ควรแยกกลุ่มตามประเภทความพิการ เพื่อให้ผลการสนทนากลุ่มออกมามีความ</p>	<p>การจัด Focus Group ได้ปรับแยกกลุ่มตามประเภทความพิการตามข้อเสนอแนะของกรรมการ</p>	

ข้อคิดเห็นจากรรรมการ	ปรับแก้ตามข้อคิดเห็นกรรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
ชัดเจนตามความต้องการของผู้พิการแต่ละประเภท		
10. การวัดผลในเรื่องความรู้เท่าทันสื่อจากรายการทั้ง ๒๖ ตอน จะมีการเก็บผลด้วยวิธีอย่างไร (ในกรณีที่รายการทั้ง ๒๖ ตอนเป็นเครื่องมือในการวิจัย)	เนื่องจากในกระบวนการดำเนินโครงการจะมีลักษณะ คือ การทำวิจัยเพื่อเก็บข้อมูล ข้อคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำไปพัฒนาและผลิตรายการ D-มีติ ทั้งนี้ในส่วนของการวัดผลเรื่องความเท่าทันสื่อ	เนื่องจากในส่วนของการทำวิจัยนั้น ทางทีมงานได้มีการนำเสนอในส่วนของการศึกษาผู้รับสารภายหลังจากที่ได้ทำการเผยแพร่รายการไปแล้ว แต่ทาง กทปส. ได้แจ้งว่าในส่วนนี้มีหน่วยงานที่ประเมินแล้ว และไม่ได้อยู่ใน TOR จึงได้ตัดงบประมาณ และได้แจ้งทางทีมงานไม่ต้องทำการประเมิน
11. ควรมีการทำ Audience Test กับผู้พิการว่ารายการสามารถตอบสนองความต้องการและสามารถทำให้ผู้พิการได้รู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน	-	เนื่องจากในส่วนของการทำวิจัยนั้น ทางทีมงานได้มีการนำเสนอในส่วนของการศึกษาผู้รับสารภายหลังจากที่ได้ทำการเผยแพร่รายการไปแล้ว แต่ทาง กทปส. ได้แจ้งว่าในส่วนนี้มีหน่วยงานที่ประเมิน

ข้อคิดเห็นจากรรรมการ	ปรับแก้ตามความคิดเห็นกรรมการ	หมายเหตุ/กรณีปรับแก้ไม่ได้
		แล้ว และไม่ได้อยู่ใน TOR จึงได้ตัดงบประมาณ และได้แจ้งทางทีมงานไม่ต้องทำการประเมิน
12. นอกจากตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่สะท้อนจากจำนวนวิวแล้ว ควรมีตัวชี้วัดเชิงคุณภาพควบคู่ไปด้วย เพราะในกรณีการสื่อสารเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการนั้น จำนวนวิวอาจไม่สำคัญเท่าการที่ผู้พิการได้นำข้อมูลที่ได้จากการดูรายการไปใช้ได้จริง	เนื่องจากการเผยแพร่รายการนอกจากจะเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์แล้ว ยังเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ด้วย โดยจะเพิ่มในส่วนของท้ายรายการจะมีการตั้งประเด็นคำถามเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ และการนำไปใช้ประโยชน์ โดยผู้ชมสามารถเข้ามาตอบและแสดงความคิดเห็นได้ที่เพจของรายการ	

งานงวดที่ ๒ ระยะเวลาดำเนินการ ๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๓ - ๑๙ ม.ค. ๒๕๖๔

(หมายเหตุ จากเดิมกำหนดระยะเวลานำส่งงวด ที่ ๒ วันที่ ๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๓ - ๑๙ ต.ค. ๒๕๖๓
และได้มีการขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ๙๐ วัน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

รายละเอียด	๒๕๖๓								๒๕๖๔				
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
๑. งานวิจัย : ปรับแก้คำถามในการสัมภาษณ์			X										
๒. งานวิจัย : เลือกกลุ่มตัวอย่างประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงาน กสทช. และหน่วยงาน / องค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรคนพิการ ผู้ประกอบกิจการ โทรทัศน์ เพื่อนัดสัมภาษณ์			X	X									
๓. งานวิจัยเรื่อง : จัดทำ Focus Group เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง					X	X	X						
๔. งานวิจัยเรื่อง : สรุปรประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิ และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทันให้กับทีมผลิตรายการเพื่อกำหนดเนื้อหาและรูปแบบรายการที่เหมาะสม								X	X				
๕. บทละเอียดของเนื้อหารายการที่ผลิตแต่ละตอนเพื่อการถ่ายทำ รวมทั้งสิ้น ๒๖ ตอน			X	X	X								
๖. จัดทำแผนงานการถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียง และการทำระบบ AD/CC อย่างละเอียด			X	X	X								

รายละเอียด	๒๕๖๓								๒๕๖๔				
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
๗. แผนการส่งงานเพื่อพิจารณา แก้ไข			X	X	X								
๘. จัดทำรายละเอียดของบทใน แต่ละตอนเพื่อเตรียมดำเนินการ ผลิต			X	X	X	X	X	X					
๙. จัดทำแผนงานการถ่ายทำ ตัด ต่อ ลงเสียง และการทำระบบ AD/CC อย่างละเอียด					X	X	X	X					
๑๐. จัดทำงานวิจัย เรื่อง การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภทและเนื้อหา ของรายการโทรทัศน์เพื่อ ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิ และใช้ประโยชน์จากกิจการ โทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน								X	X				
๑๑. จัดทำรายงานความก้าวหน้า เรื่องการออกอากาศ								X	X				
๑๒. จัดทำรายงานงวดที่ ๒									X				

โดยมีรายละเอียดในการส่งงานงวด ๒ ดังนี้

๑. งานวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภทและเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ ประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน รวมทั้งงบประมาณในการดำเนินงาน โดยประสานงานกับ สำนักงาน กสทช. และหน่วยงาน / องค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรคนพิการ ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ ในการกำหนด เนื้อหาและรูปแบบรายการที่เหมาะสม และส่งมอบแผนดังกล่าว พร้อมตัวอย่างรายการที่ได้ ดำเนินการผลิตแล้วเสร็จจำนวน ๒ ตอน

๒. จัดทำรายละเอียดของบทในแต่ละตอนเพื่อเตรียมดำเนินการผลิต

๓. แผนงานการถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียง และการทำระบบ AD/CC อย่างละเอียด

๔. รายงานความก้าวหน้าเรื่องการออกอากาศ

ทั้งนี้เมื่อส่งรายงานงวด ๒ มีข้อเสนอจากคณะกรรมการและการดำเนินการแก้ไข ดังนี้

ที่	ข้อเสนอแนะจากกรรมการ	การดำเนินการแก้ไข
๑.	ในการเขียนผลการวิจัยให้นำลักษณะความพิการเป็นตัวตั้งต้น แล้วไล่ประเด็นต่าง ๆ	มีการปรับแก้โดยนำเสนอผลการวิจัยตามลักษณะความพิการ
๒.	เรื่องการใช้ประโยชน์จากสื่อ ควรสรุปประเด็นออกมาในผลวิจัย เช่นการได้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านภาพลักษณ์ แล้วอธิบายผลประกอบ	ปรับแก้โดยได้จัดหมวดหมู่ประโยชน์ที่ได้รับ แล้วอธิบายผล
๓.	เรื่องความต้องการลักษณะรายการโทรทัศน์ คนพิการ ไม่แยกตามลักษณะความพิการแล้วหรือ	เรื่องความต้องการทางลักษณะรายการโทรทัศน์ นำเสนอผลการวิจัยปรับแยกตามประเภทความพิการ
๔.	อภิปรายผลค่อนข้างเบาและควรปรับแก้ความเชื่อมโยงกับงานวิจัยอื่น ๆ	ปรับการเขียนอภิปรายผลให้สอดคล้องกับงานวิจัยเพิ่มเติม และปรับหัวข้อในประเด็นการเข้าถึงสื่อของคนพิการ
๕.	บทในภาพรวมหลายตอนยังไม่ชัดเจนในประเด็นการนำเสนอ เรื่องเท่าทันสื่อ และบางเทปภาระกิจไม่ค่อยสอดคล้องกับแนวคิดรายการ	ปรับแก้ไขบทตามความเห็นกรรมการ โดยการนำส่งบทรายการ ให้คณะกรรมการตรวจสอบก่อนการผลิต และมีการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม ทั้งจากตำรา คู่มือ ข่าว และเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ รวมทั้งขอคำปรึกษาจากนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อใช้ในการพัฒนาเป็นบทรายการ รวมทั้งปรับภาระกิจให้สอดคล้องกับรายการ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

งานงวดที่ ๓ ระยะเวลาดำเนินการ ๒๐ ม.ค. ๒๕๖๔ - ๒๐ ส.ค. ๒๕๖๔

ขั้นตอนการดำเนินงาน

รายละเอียด	๒๕๖๓								๒๕๖๔								
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๑. งานวิจัย : ปรับแก้ งานวิจัยตาม ข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการ									X	X	X						
๒. ผลิตเนื้อหาถ่ายทอด ตัดต่อ ลงเสียง การ ทำระบบ AD/CC ตอน รวมทั้งสิ้น ๒๖ ตอน									X	X	X	X	X	X	X	X	
๓. เสนอรายการ ๒๖ ตอน เพื่อให้ คณะกรรมการ พิจารณา ตรวจสอบ แก้ไข									X	X	X	X	X	X	X	X	
๔. นำเนื้อหาที่ผลิตไป จัดทำบริการคำ บรรยายแทนเสียง (Close Caption : CC) และบริการเสียง บรรยายภาพ (Audio Description : AD) จำนวน ๒๖ ตอน									X	X	X	X	X	X	X	X	
๕. นำเนื้อหาที่ผลิตไป เผยแพร่ผ่านสื่อ โทรทัศน์ในระบบ ดิจิทัล ๑ สถานี (ททบ.๕) รวมเวลาออกอากาศ จำนวน ๒๖ ตอน												X	X	X	X		
๖. นำเนื้อหาที่ผลิตไป เผยแพร่ผ่านสื่อทาง อินเทอร์เน็ต ช่อง												X	X	X	X		

รายละเอียด	๒๕๖๓								๒๕๖๔								
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
ยูทูปไทยเดฟทีวี และ JSL จำนวน ๒๖ ตอน																	
๗. นำเนื้อหาที่ผลิตไป เผยแพร่ผ่านสื่อ โทรทัศน์ในระบบ ดิจิทัลเพิ่มเติมอีก๑ สถานี (TPTV รัฐสภา)													X	X	X	X	
๘. รายงานผลการ ดำเนินงานการนำ เนื้อหาที่ผลิตไป เผยแพร่ผ่านสื่อ โทรทัศน์ในระบบ ดิจิทัล												X	X	X	X		
๙. รายงานผลการ ดำเนินงานการจัดทำ บริการคำบรรยาย แทนเสียง และบริการ เสียงบรรยายภาพ												X	X	X	X		
๑๐. รายงานผลยอด การรับชมรวมทุก ช่องทาง												X	X	X	X	X	
๑๑. สรุปโครงการ ส่งรายงานงวด ๓															X	X	
๑๒. จัดทำเอกสารบัญชี ให้ผู้สอบบัญชี อนุญาต (จัดส่งหลังได้รับเงิน สนับสนุนงวด ๓ ภายใน ๖๐ วัน)																	

รายละเอียดการส่งงานงวด ๓

๑. สรุปผลการดำเนินงานในการผลิตและออกอากาศรายการจำนวน ๒๖ ตอน ตอนละ ๒๕ - ๓๐ นาที พร้อมทั้ง อุปสรรค และปัญหา และข้อเสนอแนะต่อการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ของคนพิการในการสื่อสาร

๒. รายงานสรุปผลการออกอากาศรายการทั้ง ๒๖ ตอน และรายงานผลยอดผู้รับชมที่เข้าถึงรายการโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จากจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๕,๐๐๐ คน

บทที่ ๔ ผลการวิจัย

จากที่คณะทำงานได้มีการดำเนินงานในส่วนของการวิจัยเรื่อง “การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จาก กิจกรรมโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน” เพื่อศึกษาถึงความต้องการของกลุ่มคนพิการทั้ง ๓ ประเภท และ ศึกษาจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ รวมทั้งกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช. เพื่อนำผลการศึกษาไปเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญในการผลิตรายการ D-มีดี ในการวางรูปแบบ และ ประเภทรายการให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มคนพิการ และการคำนึงถึงกระบวนการผลิตที่อยู่ในกรอบที่วางไว้ของสำนักงาน กสทช. และนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปพัฒนาเป็นเนื้อหารายการ จำนวน ๒๖ ตอน และนอกเหนือจากข้อมูลจากการวิจัยดังกล่าวแล้ว คณะทำงานยังได้ค้นคว้าข้อมูล เพิ่มเติมจากเอกสารวิชาการ ตำรา คู่มือการสอน บทความ เว็บไซต์ และข่าวต่าง ๆ เช่น เอกสาร วิชาการและบทความที่อธิบายเรื่องรู้เท่าทันสื่อของกสทช. คู่มือการสอนรู้เท่าทันสื่อ ตำราทฤษฎีทาง นิเทศศาสตร์ ตำราของUnesco เรื่องสุขภาพ หรือสื่อให้ความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา (อย.) เป็นต้น นอกจากนั้นคณะทำงานยังมีการประสานงานเพื่อปรึกษา การคัดเลือกแขกรับ เชิญในรายการจากสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย รวมทั้ง มีการขอคำปรึกษานักวิชาการผู้เชี่ยวชาญในการประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้น ๆ

ทั้งนี้ในส่วนผลการวิจัย นำเสนอโครงเนื้อหารายการ D-มีดี และผลการออกอากาศ ดังนี้

โครงของเนื้อหาในแต่ละตอน จำนวน ๒๖ ตอน ตอนละ ๒๕-๓๐ นาที

บทรายการ D-มีดี ตอน ๑

เบรก ๑

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑.ไตเติ้ลรายการ		
๒.ทีมพิธีกร : ปาล์ม/พัตน์ / นุช สวีستیผู้ชม	ปาล์ม : สวีستیครับ นี่คือรายการ D-มีดี (ทุกคนทำทำรายการประกอบ) โดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะครับ	
๓.พัตน์	พัตน์ : รายการนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ ว่ามีวิธีการอย่างไร รวมทั้งสะท้อนปัญหาการเข้าถึงสื่อในปัจจุบันของคนพิการอีกด้วย	
๔.ปาล์ม ขึ้นชื่อแต่ละคน	ปาล์ม : โดยมีผม-ธัญวิษญ์ เจนอักษร พร้อมพัตน์-วัชรินทร์ ชาลี ที่เป็นพิธีกรหูหนวก จะร่วมกันดำเนินรายการ และที่อยู่ข้างๆผมนี่คือ พี่นุชครับ คุณนุชริน รัญญาวิทย์ ล่ามภาษามือ ที่จะช่วยแปลภาษาด้วย	
๕.พัตน์	พัตน์ : สำหรับพิธีกรหูหนวก ไม่ได้มีผมคนเดียววนะครับ ยังมีอีก ๒ คนที่จะช่วยกันทำรายการนี้ ในช่วงหน้าจะได้พบกับเขาทั้งสองคนครับ ที่รายการมีทั้งพิธีกรหูดีและพิธีกรหูหนวกก็เป็น การแสดงออกถึงความเท่าเทียมกันระหว่างคนทั่วไป และคนพิการว่า จริงๆ แล้วทุกคนมีความสามารถ มีโอกาสในการแสดงออกได้เหมือนกันครับ	
๖.ปาล์ม ขึ้นคำ Disable = คนพิการ	ปาล์ม : ชื่อรายการ D-มีดี หมายถึงอะไร ชื่อนี้มีความหมายดังนี้ครับ ตัว D – มาจาก Disable แปลว่าคนพิการ ส่วน “มีดี” หมายถึง คนพิการของรายการนี้จะแสดงให้เห็นว่าพวกเขาก็มีดีในการรู้เท่าทันสื่อ และ ใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ได้นั่นเอง	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๗.พีดัน	<p>พีดัน :</p> <p>รายการนี้จะเสนอถึงประเด็นปัญหาของคนพิการในการเข้าถึงสื่อต่างๆ ทั้ง ทีวี วิทยู และ สื่อออนไลน์ สำหรับคนพิการบางคนเข้าถึงแล้วก็มีปัญหาเรื่องความเข้าใจอีก เช่น ไม่รู้ว่าเป็นข่าวปลอม ก็ไปหลงเชื่อ แล้วก็ส่งต่อไปให้เพื่อน ๆ หรือ สื่อที่นำเสนอแล้วทำให้คนเข้าใจผิดเกี่ยวกับคนพิการ และอีกหลายเรื่อง ที่เราจะต้องตั้งคำถามกับสื่อ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อไปด้วยกัน</p>	
๘.ปาล์ม	<p>ปาล์ม :</p> <p>เรื่องนี้สำคัญมากเลยครับ ไม่แต่เฉพาะคนพิการ กับคนทั่วไปเองก็มีปัญหา เช่น เราดูข่าวนี้ เราไม่ได้วิเคราะห์ว่าเป็นข้อเท็จจริง หรือความเห็น ดูไม่รู้ว่าเป็นเนื้อหาไหนจริงหรือไม่จริง หรือ เราดูโฆษณาเห็นคนดังมาแนะนำสินค้า เราอาจจะไม่เคยตั้งคำถามหรือนึกคิดว่าสรรพคุณของสินค้าที่บอกนั้นเป็นไปได้จริงไหม มีอะไรรับรองสินค้าบ้าง หรือ ตั้งคำถามว่าเราต้องการใช้สินค้านั้นจริงหรือเปล่า เป็นประโยชน์กับเราจริงไหม หรือแค่เห็นว่าดาราคอนนั้นใช้ ก็เลยซื้อใช้บ้าง หรือ เราดูละครเรื่องนึง ที่เขาให้พระเอกนางเอกทำยั้งจิ้งมีันดีหรือไม่ดี</p>	
๙.พีดัน	<p>พีดัน :</p> <p>แล้วถ้าเราดูสื่ออื่นๆ แล้ว สงสัย หรือเห็นว่าสิ่งที่สื่อแนะนำเสนอนั้นมีปัญหา อยากร้องเรียน เราก็ไม่รู้ที่เราทำได้ไหม หรือจะไปร้องเรียนที่ไหน</p> <p>(เพิ่ม) และที่สำคัญนะครับ ในฐานะคนพิการที่ “มีดี” เราจะใช้ประโยชน์จากสื่อ และผลิตสื่ออย่างไรเท่าทันได้อย่างไร เพื่อให้คุณภาพชีวิตเราดีขึ้น สามารถเข้าถึงสิทธิต่างๆ ของคนพิการได้ รวมถึง ทำให้สังคมมีความเข้าใจที่ดีขึ้นเกี่ยวกับคนพิการ</p>	
๑๐.ปาล์ม	<p>ปาล์ม :</p> <p>นี่คือประเด็นที่เราจะนำเสนอในรายการ D-มีดีนี้ ที่มีด้วยกันทั้งหมด ๒๖ ตอนนะครับ เชื่อว่าถ้าท่านผู้ชมติดตามดู จะมีความเข้าใจในคนพิการมากขึ้น และ คนพิการเองก็จะรู้ว่า เขาจะต้องมาอย่างไรในการรู้ทันสื่อ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการใช้ชีวิต และการทำงานมากเลย</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑๑.พีดัน	พีดัน : เมื่อพูดถึงคนพิการ คุณปาล์มรู้ไหมว่ามีกี่ประเภท	
๑๒.ปาล์ม	ปาล์ม : ถ้าผมจำไม่ผิด มี ๗ ประเภทครับ มี ๑. คนหูหนวก ๒.คนตาบอด ๓.คนพิการทางร่างกาย ๔.คนพิการทางสติปัญญา ๕.พิการทางการเรียนรู้ ๖.คนพิการทางจิตใจ และ ๗.คนพิการออทิสติก ใช่ไหมครับ	
๑๓.พีดัน	พีดัน : แล้วลองทายสิว่า จากสถิติ ในเมืองไทยมีคนพิการประเภทไหนมากที่สุด	
๑๔.ปาล์ม	ปาล์ม : น่าจะพิการทางร่างกายใช่ไหมครับ	
๑๕.พีดัน	พีดัน : ใช่ครับ เรามาดูชาร์ตนี้กันครับ จะเห็นถึงจำนวนคนพิการในแต่ละประเภทโดยประมาณนะครับ	
	๑๖.ปาล์ม : คนพิการทางร่างกาย ๔๙ % คนพิการทางการได้ยิน ๑๙% คนพิการทางการเห็น ๑๐% คนพิการทางจิตใจ ๘% คนพิการทางสติปัญญา ๖ % คนออทิสติก ๐.๘% และ คนพิการทางการเรียนรู้ ๐.๖% และจำนวนที่เหลือคือคนพิการที่รอการยืนยันครับ นี่ผมยังนึกว่าคนตาบอดจะมากกว่าคนหูหนวกนะครับเนี่ย	
๑๗.พีดัน	พีดัน : ซึ่งรายการ D-มีดี จะนำเสนอเรื่องราวผ่านคนพิการ ๓ อันดับต้นๆ คือ ทางร่างกาย ทางการได้ยิน และทางการเห็นนะครับ	
๑๘.ปาล์ม	ปาล์ม : โดยมีแกนหลักที่จะนำเสนอ คือ การรู้ทันสื่อ ซึ่งจะมี ๓ ข้อที่จะพูดกันคือ การเข้าถึงสื่อ การเข้าใจในสื่อ และการเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อ เป็นอย่างไร ไปพบกับรายละเอียดนี้กันครับ	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
<p>๑๙.วีทีอาร์ พูดถึง หลักการเข้าถึง เข้าใจ การมีส่วนร่วมกับสื่อ ภาพกราฟฟิก ประกอบเสียงอ่าน คู่กับภาพล่ามภาษามือ</p>	<p>เสียงอ่าน :</p> <p>สำนักงาน กสทช. เล็งเห็นว่า การรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิมีความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจรรย์ญาณให้ประชาชนทุกกลุ่ม ให้มีความสามารถในการเลือกรับและใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนให้รู้เท่าทันสื่อ โดยมีหลักการ “๓ เข้า” คือ เข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วม กับสื่อวิทยุ – โทรทัศน์</p> <p>การเข้าถึง คือ คนพิการมีสิทธิในการรับชมสื่อหลัก คือ วิทยุและโทรทัศน์ ได้อย่างสอดคล้องกับกายภาพทางความพิการ มีความหลากหลายครอบคลุมถึงเนื้อหาทั้งสาระและบันเทิง และรู้จักการเข้าถึงสื่อได้จากหลายๆ แหล่ง เพื่อให้เกิดความหลากหลายของข้อมูล</p> <p>การเข้าใจ คือ คนพิการมีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ แยกแยะ ได้ว่าสื่อนี้มีที่มาที่ไปอย่างไร ใครเป็นคนทำ ทำขึ้นมาเพื่อจุดประสงค์ใด และที่สำคัญมีคุณค่าและประโยชน์ต่อคนพิการ และสังคมนั้นหรือไม่</p> <p>การเข้าไปมีส่วนร่วม คือ คนพิการรู้จักแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนมุมมอง และ รู้จักสิทธิในการร้องเรียนได้ รวมทั้งการเป็นผู้ส่งต่อ หรือ ผลิตสื่อได้อย่างมีคุณภาพ</p>	
<p>๒๐.ปาล์ม</p>	<p>ปาล์ม :</p> <p>เพื่อให้เกิดความเข้าใจมากขึ้น ผมขอยกตัวอย่างกับพีตันนะครับ พีตันครับ ปกติพีเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้อย่างไรบ้างครับ</p>	
<p>๒๑.พีตัน</p>	<p>พีตัน :</p> <p>ผมไม่ได้ยินเสียง ดังนั้นผมจะเข้าถึงสื่อที่เป็นภาพได้ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ผ่านทางทีวี นสพ. สื่อออนไลน์ ต่างๆ อย่าง facebook youtube ผมก็คุนะครับ แต่ทางวิทยุนี้ไม่ได้เลย</p>	
<p>๒๒.ปาล์ม</p>	<p>ปาล์ม :</p> <p>นี่ก็เป็นข้อจำกัดที่เห็นๆ เลยนะครับ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่ผ่านทางเสียงเราก็จะไม่ได้รับรู้ ซึ่งจริงๆ แล้วมีรายการวิทยุดีดีที่เป็นประโยชน์อยู่ไม่น้อยเลย</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๒๓.พีดัน	<p>พีดัน :</p> <p>แต่สื่อที่เป็นทีวี ก็ไม่ใช่ว่าจะได้ดูทุกรายการ เพราะต้องมีล่ามภาษามือ หรือ ต้องมีคำบรรยายด้วย เราจึงจะเข้าใจ ซึ่งก็มีอยู่น้อยมาก ส่วนมากเป็นรายการข่าว แต่บางทีก็ดูแบบไม่มีล่าม หรือ คำบรรยาย เช่นละคร ก็ต้องอาศัยจินตนาการเราเองจากภาพที่เห็นเช่นกันครับ แต่ก็ขาดอรรถรสหน่อยนะครับ เพราะฉะนั้น ก็ต้องหาข้อมูลข่าวสารจากหลายๆ แหล่ง</p>	
๒๔.ปาล์ม	<p>ปาล์ม :</p> <p>แล้ว การเข้าใจในสื่อ พีดันมีปัญหาอย่างไรบ้าง</p>	
๒๕.พีดัน	<p>พีดัน :</p> <p>อย่างเราเห็นข่าวๆ หนึ่ง หรือ โฆษณาชิ้นหนึ่ง นี่เราไม่รู้เหมือนกันนะว่า จะเชื่อได้แค่ไหน หรือถ้าอยากรู้ว่าจริงหรือไม่จริง ต้องทำยังไง ซึ่งก็จะมีโฆษณาบางชิ้นที่จะบอกความจริงเราแค่บางส่วน เพื่อหวังให้เราซื้อของนั้น โดยใช้เทคนิคการแต่งภาพ หรือ จ้างให้คนมาเล่าสรรพคุณซึ่งอาจจะจริงบ้าง ไม่จริงบ้าง เราต้องรู้จักคิดไตร่ตรองก่อนจะเชื่อ</p>	
๒๖.ปาล์ม	<p>ปาล์ม :</p> <p>อันนี้ก็ปัญหาของคนทั่วไปเหมือนกันครับ ซึ่งจากรายการนี้ เราจะมีวิธีชี้แนะให้โปรดติดตามนะครับ มาถึงเรื่องการเข้าไปมีส่วนร่วมละ เป็นยังไงบ้าง</p>	
๒๗.พีดัน	<p>พีดัน :</p> <p>การมีส่วนร่วมในฐานะเราเป็นคนรับสื่อ เช่น เราเห็นละครบางเรื่องนำเสนอคนทูนวกในทางที่ผิด เราอาจจะร้องเรียน เราจะต้องทำยังไง จะได้ช่วยกันแก้ไขได้</p> <p>การมีส่วนร่วมอีกแบบหนึ่ง คือ เป็นผู้ผลิตสื่อเอง โดยการเข้าไปทำสื่อ เพื่อบอกข้อมูลที่ดีของคนพิการ อย่างที่ผมได้มีโอกาสมาทำรายการ D-มีดีนี่ ก็เป็นหนึ่งในการเข้ามามีส่วนร่วมเช่นกัน</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๒๘.ปาล์ม	<p>ปาล์ม :</p> <p>น่าสนใจมากทีเดียว ที่นี้เราลองมาฟังความเห็นจากคนพิการแบบต่างๆ กันครับว่า พวกเขาอยากให้อี้อเป็นอย่างไร มีอะไรที่ควรจะนำเสนอบ้าง หรือ มีอะไรที่น่าเสนอผิดๆ บ้าง ไปชมกันครับ</p>	
๒๙.วีทีอาร์ ความเห็นคนพิการต่อสื่อ และล่ามแปลภาษามือ	<p>คนพิการที่ให้ข้อมูล :</p> <p>(คนพิการร่างกาย) - “ชอบดูรายการที่เปิดโอกาสให้คนพิการได้แสดงความสามารถ อย่างรายการร้องเพลงนี่ก็ชอบดู คนพิการหลายคนร้องเพลงเก่งมากเลยนะ”</p> <p>(คนหูหนวก) - “เราเห็นรายการประกวดร้องเพลง เราก็อยากฟังก็ฟังไม่ได้ หรือ รายการตลกเขาหัวเราะกัน ก็ไม่เข้าใจ เพราะไม่มีล่ามภาษามือ”</p> <p>(คนตาบอด) - “ตอนนี้ไม่ว่าจะเป็นทีวี หรือ ออนไลน์ ก็ขายสินค้าไปหมดเลย มีฟรีเซนต์อร์ทั้งคนแก่ คนหนุ่ม อะไรมาตีหมด เรียกว่ายัดยัดตีหมดซึ่ง อันนี้ผมคิดว่าผู้ที่เกี่ยวข้องน่าจะควบคุม การเสนอขายสินค้าทางทีวีด้วย”</p> <p>(คนพิการทางร่างกาย) - “ดูละคร พระเอกไปช่วยนางเอก และโดนซ้อมและตาบอด นางเอกไปดูแลพระเอก และแนะนำให้ใช้ไม้เท้าช่วยในการเดินไปไหนมาไหน เป็นการให้ความรู้ที่ดี คนที่สร้างเรื่องนี้เขาหาข้อมูลดี”</p>	
	<p>(คนตาบอด) - “สิ่งที่คนพิการอย่างตัวผมเองที่ไม่โอเค คือการใช้คนพิการเพื่อแสดงถึงความน่าสงสาร เราไม่อยากจะเห็นภาพแบบนี้ เพราะว่าเราต้องการยกระดับให้คนพิการคือเราต้องการโอกาสมากกว่า เราไม่อยากจะมีความสงสาร”</p> <p>(คนพิการร่างกาย) - “อย่างหนึ่งที่ไม่ชอบเลย คือ การbully กันทางสื่อ โดยเฉพาะทางสื่อโซเชียลมีเดียนี้เยอะมาก เราเองเคยโดนล้อเลียน โดนว่า ก็เสียใจ คนพิการบางคนถึงกับเสียความเชื่อมั่นในตัวเองไปเลยก็มี”</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๓๐.ปาล์ม	<p>ปาล์ม :</p> <p>จากความเห็นของคนพิการที่ได้ชมไปนั้น จะเห็นได้ว่าคนพิการอยากเห็นสื่อนำเสนอความสามารถของพวกเขา มากกว่าการนำเสนอในเชิงน่าสงสาร นอกจากนี้หากจะนำเสนออะไรเกี่ยวกับคนพิการควรรหาข้อมูลให้รอบด้าน เพื่อการนำเสนอที่ถูกต้องด้วยในขณะเดียวกันก็เรียกร้องให้มีการเพิ่มล่ามภาษามือสำหรับคนหูหนวกเพื่อให้เข้าถึงรายการที่หลากหลาย และเห็นว่าหากจะนำเสนออะไรเกี่ยวกับคนพิการควรรหาข้อมูลให้รอบด้าน เพื่อการนำเสนอที่ถูกต้องด้วย</p> <p>สำหรับช่วงหน้าครับ เราจะได้พบกับพิธีกรหูหนวกอีกสองท่าน และเราจะได้พบตัวอย่างบางตอนจากรีวิวของรายการ D-มีดี ที่จะนำเสนอกันครับ สักครู่เดียวครับ.</p>	

เบร็ก ๒

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑. อินเทอร์เน็ตรายการ		
๒. ปาล์ม, น้ำหวาน, ธาร และ นุช	ปาล์ม : ท่านผู้ชมกำลังชมรายการ D-มีติ ครับ และที่อยู่กับผมตอนนี้ คือ พิธีกรหุหนวกอีก ๒ ท่านที่จะร่วมทำรายการด้วยกัน นั่นคือ น้อง น้ำหวาน-ภัทรมน หวานดี และน้องธารม-วรปรัชญ์ ปราจันท์ สวัสดิ์ศรี ครับ	
๓. น้ำหวาน และ ธาร สวัสดิ์ ปาล์ม และหันมาสวัสดิ์ท่านผู้ชมกับกล้อง		
๔. ปาล์ม	ปาล์ม : ทั้งสองท่านช่วยแนะนำตัวเองให้ท่านผู้ชมได้รู้จักมากขึ้นหน่อย ครับ น้ำหวานก่อน	
๕. น้ำหวาน	น้ำหวาน : (เล่าว่าจบการศึกษาที่ไหน ตอนนี้ทำอะไรอยู่ และปิดท้ายว่ายินดีที่ได้มาทำรายการนี้ จะได้ช่วยบอกเล่าถึงคนพิการให้ผู้ชมได้ทราบด้วย)	
๖. ธาร	ธาร (เล่าว่าจบการศึกษาที่ไหน ตอนนี้ทำอะไรอยู่ และปิดท้ายว่ายินดีที่ได้มาทำรายการนี้เช่นกัน)	
๗. ปาล์ม	ปาล์ม : ทราบว่าทั้งสองท่านเคยร่วมประกวด Miss & Mr. Deaf Thailand คือ เวทีการประกวดของคนหูหนวกระดับโลกประเทศไทยไหมครับ	
๘. น้ำหวาน / ธาร ตอบ บอก ตำแหน่งที่ได้รับด้วย	น้ำหวาน / ธาร ตอบ	
๙. ปาล์ม	ปาล์ม : ซึ่งเรื่องราวของการจัดการประกวด Miss & Mr. Deaf Thailand นี้ เราจะได้คุยผ่านแขกรับเชิญคนหนึ่งของรายการในตอนต่อไปด้วย	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	ตอนนี้อยากถามสองท่านก่อนว่า การเข้าถึงสื่อของเราได้ นี้ต้องอาศัยการรับรู้ผ่านล่ามภาษามือ หรือ คำบรรยายนะครับ เจอปัญหาอะไรบ้าง	
๑๐. น้ำหวาน	น้ำหวาน : บางทีช่องที่เจาะสำหรับล่ามภาษามือ เล็กเกินไป ทำให้ดูยาก ดูไม่ทัน แล้วถ้าผู้เป็นล่ามใส่เสื้อลาย หรือ เสื้อสีอ่อนอีก ก็จะทำให้ดูมือไม่ชัด อาจเข้าใจคลาดเคลื่อนได้	
๑๑. ชาม	ชาม : เคยได้ลองถามเพื่อนๆ คนหูหนวก เขาก็อยากดูละครแบบมีล่ามภาษามือจะได้เข้าใจ ส่วนผมอยากให้คำบรรยายแทนเสียงในหลายๆ รายการ แต่ก็ยังมีน้อยอยู่ การอ่านคำบรรยายแทนเสียง จะช่วยให้คนหูตึงอย่างผมฝึกอ่านและเข้าใจได้มากขึ้นด้วย	
๑๒. ปาล์ม	ปาล์ม : เป็นปัญหาที่เรานึกไม่ถึงเลยนะครับ ซึ่งเราหวังว่ารายการนี้จะช่วยสะท้อนถึงกระบวนการทำสื่อที่เหมาะสมกับคนพิการได้ด้วย	
๑๓. น้ำหวาน	น้ำหวาน : ซึ่งเรื่องราวของคนหูหนวกในรายการ D-มีดี จะเล่าผ่านแฮกรับเชิญสองท่าน ไปฟังความเห็นเกี่ยวกับการรู้ทันถึงสื่อของเขาทั้งสองกันค่ะ	
๑๔. เนื้อหาในรายการของ นั้บ ดาว และ ออ พุดประเด็น ปัญหาของการรู้ทันสื่อ		
๑๕. ชาม	ชาม : นอกจากคนหูหนวกแล้ว ยังมีแฮกรับเชิญที่เป็นตาบอดด้วย เราไปฟังถึงปัญหาการเข้าถึงสื่อของเขากันครับ	
๑๖. เนื้อหาในรายการของ ไอ้ต และ แอร์ พุดประเด็น ปัญหาของการรู้ทันสื่อ		
๑๗. น้ำหวาน	น้ำหวาน : อีกประเด็นหนึ่งค่ะที่ปาล์ม ที่คนพิการมักจะพบเจอจากสื่อ คือ บางสื่อนำเสนอว่าการที่คนเราเกิดมาพิการ เป็นเรื่องของเวรกรรม	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	ชาติก่อนต้องไปทำอะไรไม่ได้ไว้ ซึ่งจริงๆ มันคนละเรื่องกันเลย ลองไปฟังแขกรับเชิญคนหนึ่งของรายการพูดถึงประเด็นนี้กันค่ะ	
๑๘.เนื้อหาในรายการของ นั้ทพร พูดถึงการนำเสนอที่บิดเบือนของสื่อต่อคนพิการ		
๑๙.ปาล์ม	ปาล์ม : อีกเรื่องหนึ่งที่เป็นกระแสสังคมมาพักใหญ่แล้ว คือ การ Bully หรือ ว่ากัน ล้อเลียนกันผ่านทางสื่อ โดยเฉพาะทางสื่อออนไลน์นี้ เยอะมาก ยิ่งคนพิการนี้ยิ่งถูก Bully หนักเลย เพราะจากที่เรา นำเสนอก่อนหน้านี้ว่าสื่อมวลชนเองก็มักนำเสนอความเชื่อผิดๆ ที่มีต่อคนพิการ ก็เลยทำให้คนที่ใช้สื่อออนไลน์มา Bully คนพิการในโลกออนไลน์ด้วย ทั้งสองท่านเคยถูกคน Bully ทางสื่อบ้างไหม ครับ	
๒๑.น้ำหวาน และ ชาม ตอบ และขยายความ	น้ำหวาน และ ชามตอบ น้ำหวาน: เคยมีคนเรียก คนหูหนวก ว่า คนใบ้ ซึ่งเราอยากให้เรียกไปเลยว่า คนหูหนวก คนหูตึง มากกว่าเรียกว่าใบ้ การใช้คำที่ไม่เหมาะสมก็เป็นการกลั่นแกล้งอย่างหนึ่ง ชาม: ผมคิดว่า การล้อเลียนถึงรูปร่าง หน้าตา ของคน ถ้ามากเกินไป ก็ถือว่าเป็นการกลั่นแกล้งเหมือนกัน ก็คงต้องดูเจตนาว่า นำเรื่องความพิการไปล้อเล่น หรือทำให้อับอายหรือเปล่า	
๒๒.ปาล์ม	ปาล์ม : ในรายการของเรา มีแขกรับเชิญอยู่สองท่านที่เป็นคนพิการทางร่างกาย คือ น้องฝ้าย และ น้องรถเมล์ ซึ่งสองคนนี้จะมาสะท้อนถึงการรับมือกับ เรื่อง Bully ทางสื่อให้เราฟังกัน	
๒๓.ชาม	ชาม : นอกจากนั้นคนพิการยังพบกับปัญหาเรื่องถูกหลอกหลวงผ่านสื่อออนไลน์อีกด้วย ไม่ว่าจะหลอกเรื่องเงินทอง ทรัพย์สิน การซื้อสินค้า หรือ แม้แต่เรื่องความสัมพันธ์รวมทั้งเรื่องทางเพศที่ไม่เหมาะสม เช่น การลงภาพโป๊เปลือย หรือการแสดงความสัมพันธ์ทางเพศลงในสื่อ	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๒๔.น้ำหวาน	น้ำหวาน : เกิดจากผู้ใช้ฟังก์ชันช่องว่างของคนพิการที่ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้เพียงพอ ขาดความรู้เท่าทัน และอย่างกรณีการสร้างความสัมพันธ์ทางออนไลน์เมื่อมีคนมาให้ความสำคัญกับเรา ก็อาจจะไม่ทันระวังตัว หลงเชื่อง่าย	
๒๕.ปาล์ม	ปาล์ม : นอกจากนั้น ยังประเด็นของ Fake News ข่าวปลอมต่างๆ และการโฆษณาเกินจริงอีกที่คนพิการมักจะได้เจอในทุกวันนี้ และอาจไม่รู้เท่าทันได้ หากขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องรู้ทันสื่อ ซึ่งรายการ D-มีดีของเราหวังว่า จะเป็นประโยชน์ต่อคนพิการ และคนทั่วไปด้วยนะครับ	
๒๖.น้ำหวาน	น้ำหวาน : นอกจากนั้น รายการยังนำเสนอแรงบันดาลใจให้กับคนพิการผ่านเรื่องราวของแฮกรับเชิญของเราด้วย เป็นแรงบันดาลใจจะใช้ประโยชน์จากสื่อ และผลิตสื่อเพื่อทำสิ่งที่มีคุณค่าต่อตนเองและสังคม แต่ละคนที่มาร่วมรายการล้วนน่าสนใจ และมีความสามารถทั้งนั้น	
๒๗.ชาม	ชาม : อย่าง คุณนับดาว ที่ได้ยกระดับคนหูหนวกให้มีคุณค่าในสายตาของสังคม ด้วยการประกวด Miss & Mr. Deaf Thailand รวมทั้งได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการใช้สื่อของผู้เข้าประกวดอย่างเหมาะสม (เล่นมุขแบบภูมิปัญญา) ผมเองก็ผ่านการอบรมมาสองครั้งกับกองประกวด ที่ร่วมมือกับ กสทช. ผมนี่ เรียกว่า รู้เท่าทันสื่อเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ก็สอนให้คนพิการเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อ โดยการเป็นคนผลิตสื่อเองด้วย ไปชมบางตอนของคุณนับดาวกันครับ	
๒๘.เนื้อหาในรายการของ นับดาว เห็นถึงความคิดของการจัดการประกวด เห็นภารกิจที่อบรมคนหูหนวกในการแสดงออก และผลิตสื่อ		
๒๙.ปาล์ม	ปาล์ม : หรืออย่าง คุณไอ้ต ที่เป็นแฮกรับเชิญที่เป็นคนตาบอด คุณไอ้ตมี	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	<p>พรสวรรค์ทางด้านดนตรี และเป็นหนึ่งในวงดนตรีของสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย เขาก็ลุกขึ้นมามีส่วนร่วมกับการสังคมนายามนี้ เรียนรู้ที่จะหาข้อมูลจากสื่อต่างๆ และนำไปผลิตสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ โควิด-๑๙ ด้วย ไปชมบางตอนของเรื่องราวของคุณไธม์กันครับ</p>	
<p>๓๐.เนื้อหาในรายการของไธม์เห็นถึงความสามารถในการเป็นนักดนตรี และการถ่ายทอดสดเล่นดนตรีด้วยเพลงเกี่ยวกับโควิด</p>		
<p>๓๑.น้ำหวาน</p>	<p>น้ำหวาน : เสียใจจังที่น้ำหวานไม่มีโอกาสได้ยินเพลงของคุณไธม์ แต่เท่าที่มองเห็นคุณไธม์และเพื่อนๆ ก็รู้สึกได้ว่าเขามีความสุขในการเล่นดนตรีเพียงใด</p>	
<p>๓๒.ชาม</p>	<p>ชาม : พูดถึงโควิด-๑๙ คนหูหนวกยังพอจะรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้จากการเห็นนะครับ โดยดูข่าว หรือ อ่านข่าว แต่สำหรับคนตาบอดนี้ มีปัญหาในการเข้าถึงข้อมูลเหมือนกัน ลองฟังปัญหาของคุณไธม์กันครับ</p>	
<p>๓๓.วีทีอาร์ไธม์</p>	<p>ไธม์ : (พูดถึงปัญหาในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นภาพ เป็นกราฟต่างๆ หรือ แม้แต่ข้อมูลจาก Timeline ของผู้ติดเชื้อ)</p>	
<p>๓๔.ปาล์ม</p>	<p>ปาล์ม : นอกจากนั้น ที่เราพูดถึงน้องฝ้าย และน้องรณเมธไปนั้น ทั้งสองคนนี้ก็เป็นคนพิการที่ไม่ยอมแพ้ต่อชีวิตเหมือนกัน อย่าง คุณฝ้าย ก็ใช้ความสนใจเรื่องการแต่งหน้า มาทำเป็น Blogger สอนแต่งหน้า และรีวิว การแต่งหน้าและเครื่องสำอางต่างๆ ด้วย</p>	
<p>๓๕.วีทีอาร์เกี่ยวกับ ฝ้าย เห็นความสามารถในการแต่งหน้าและ การทำสื่อ</p>	<p>เสียงยอด : ฝ้าย บุญธิดา ชินวงศ์ หรือ ที่หลายคนรู้จักในบทบาทของ Beauty Blogger ที่ใช้ทำแต่งหน้า ฝ้ายมีความผิดปกติทางร่างกายมาแต่แรกเกิด ไม่มีแขนสองข้าง ไม่มีขาขวา มีแต่ขาซ้าย ด้วยการส่งเสริมของครอบครัว และการเป็นคนใฝ่เรียนของฝ้ายทำให้ฝ้ายเรียนจบระดับชั้นมัธยมปลายที่โรงเรียน</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	<p>ปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี และตอนนี้เป็นนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตด้วย</p> <p>ในบทบาทของ Beauty Blogger ที่เธอใช้บุคลิกของตนเองที่เป็นคนเปิดเผย ไม่มองความพิการของตนเองเป็นปมด้อย ทำให้เธอได้รับเสียงสะท้อนกลับทั้งในแง่ชื่นชม และ ยกย่องเธอว่าเป็นแบบอย่างที่ดีในวิถีคิดที่เป็นบวก ในขณะที่เดียวกัน ฝ่ายก็ได้รับการ Bully ทางโลก Cyber อยู่บ่อยครั้ง ที่นำความพิการของเธอมารายการ D-มีดี ที่มีฝ่ายเป็นแขกรับเชิญจะมาสะท้อนถึงการรับมือกับ Cyber Bulling กันว่าควรทำอย่างไร</p>	
<p>๓๖. น้ำหวาน</p>	<p>น้ำหวาน :</p> <p>ส่วน คุณรณเมธ นี้ น่าสนใจมาก เธอเรียนมาทางด้านจิตวิทยา และเรียนรู้ทางด้านสื่อสารมวลชน จึงใช้ความรู้ที่มีทำสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคกล้ามเนื้ออ่อนแรง ซึ่งยังมีข้อมูลอยู่ไม่มากให้ได้รับรู้กัน ซึ่งเราก็จะได้เรียนรู้ว่าเป็นคนรับสื่อก็สามารถประเมินค่าและใช้ประโยชน์จากสื่อได้</p>	
<p>๓๗. วีทีอาร์ เรื่องราวเกี่ยวกับ รณเมธ</p>	<p>เสียงยอด :</p> <p>รณเมธ ภณิดา ขวภัทรธนากุล สาวคนพิการทางร่างกาย ด้วยโรคกล้ามเนื้ออ่อนแรง ทำให้เธอต้องใช้ชีวิตอยู่บนรถวีลแชร์ แต่นั่นไม่ได้ทำให้เธอไม่สามารถทำตามความฝันของตนเองได้ รณเมธสนใจเรื่องการเรียนมาโดยตลอด และปัจจุบันก็กำลังศึกษาในระดับปริญญาโทอยู่ นอกจากนั้นความสนใจของเธอตั้งแต่วัยเด็กคือ การ์ตูนญี่ปุ่น และเธอมีความสุขที่ลุกขึ้นมาแต่ง Cost Play ไปร่วมงานในโอกาสต่างๆ เสมอ รวมทั้งการร่วมงานกับศิลปิน BNK48 ด้วย และแน่นอนเมื่อเธอตกเป็นข่าวและเป็นที่สนใจทางออนไลน์ ก็จะมีคนที่เข้ามา Bully เธอต่างๆ นานา จนเธอเองก็ตกใจ และเสียความรู้สึกไม่น้อย</p> <p>ผู้ชมจะได้ติดตามดูวิธีการรับมือกับเรื่อง Cyber Bulling ของ รณเมธกันในรายการ D-มีดี</p>	
<p>๓๘. พิธีกรทั้งหมดอยู่รวมกัน ปาล์ม พีตัน น้ำหวาน ฮาม และ นุช</p>	<p>ปาล์ม :</p> <p>เอาล่ะครับ ท่านผู้ชมก็ได้เห็นถึงเนื้อหาบางส่วนที่จะเกิดขึ้นในรายการ D-มีดีของเราแล้ว น่าสนใจมากเลยใช่ไหมครับ</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	อยากให้ติดตามมากๆ เพราะจะทำให้เรารู้ทันสื่อได้ดี ไม่แต่เฉพาะคนพิการ แต่รวมถึงคนทั่วไปด้วยครับ	
๓๙.พีตั้น	พีตั้น : ผมเองก็รู้สึกตื่นเต้นที่ได้ทำรายการนี้ รวมทั้งยินดีที่เห็นน้องน้ำหวาน และน้องฮาม มาเป็นส่วนหนึ่งของรายการด้วย นั่นแสดงว่าคนพิการมีความสามารถ เพียงแต่ให้ได้รับโอกาสในการแสดงออกจากสังคมเท่านั้น	
๔๐.ฮาม	ฮาม : และรายการนี้จะช่วยเปลี่ยนทัศนคติของสังคมที่มองคนพิการว่าเป็นคนน่าสงสาร น่าเวทนา หรือ มีแต่รอความช่วยเหลือ เป็นผู้รับอย่างเดียว อยากจะบอกว่าคนพิการจำนวนไม่น้อยก็เป็นผู้ให้ได้เช่นกัน	
๔๑.ปาล์ม	ปาล์ม : นั่นคือสิ่งที่เราต้องเปิดใจให้กว้างที่จะเรียนรู้คนพิการเหล่านี้ว่าเขาเป็นอย่างไร มีความคิด ความรู้สึกอย่างไร และข้อสำคัญอย่าไปคิดแทนคนพิการ เพราะมุมมองของเรากับเขาไม่เหมือนกันครับ	
๔๒.น้ำหวาน	น้ำหวาน : ติดตามชมรายการ D-มีดี ของเราให้ได้นะคะ แล้วความเข้าใจระหว่างคนพิการกับคนทั่วไปจะมีมากขึ้นค่ะ	
๔๓.ปาล์ม	ปาล์ม : วันนี้เราทุกคนต้องลาไปก่อน พบกันใหม่กับรายการ “D-มีดี” (ทุกคนทำทำรายการ) สวัสดีครับ	
๔๔.ทุกคนทำทำรายการ และ สวัสดีกับกล้อง		
ตัวอย่างรายการต่อไป + เอ็นด์เครดิต		

บทรายการ D- มีดี ตอนที่ ๒

แขกรับเชิญ คุณอิทธิพล พิมพ์ทอง (ไอ้ต) ความพิการ ตาบอด

ประเด็นนำเสนอ : การเข้าถึงสื่อ / ปัญหาในการเข้าถึง / เครื่องมือช่วยในการเข้าถึงสื่อ / การนำข้อมูลจากสื่อมาใช้ให้เกิดประโยชน์

เบรค ๑

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑.ไตเติ้ลรายการ		
๒.ภาพ VTR.คนทั่วไปติดตามข่าวการระบาดของโควิด-๑๙	เสียงบรรยาย กระบวนการหนึ่งของการรู้เท่าทันสื่อ คือ การเข้าใจในสื่อ หมายถึง ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ ได้ว่าสื่อนี้มีที่มาที่ไปอย่างไร ใครเป็นคนทำ ทำขึ้นมาเพื่อจุดประสงค์ใด และมีประโยชน์ต่อผู้รับ และสังคมนั้นหรือไม่ ในช่วงสถานการณ์ของโควิด-๑๙ มีข้อมูลข่าวสารเข้ามาหาคนพิการมากมาย จากหลายสื่อ มีทั้งที่จริง และไม่จริง คนพิการจะรับมือกับข้อมูลข่าวสารเหล่านี้ได้อย่างไร จึงจะวิเคราะห์ แยกแยะได้ ว่าน่าเชื่อถือเพียงใด	
๓. VOXPOP คนทั่วไป และคนพิการ ตาบอด	คำถาม - ติดตามการระบาดของโรคโควิด-๑๙ทางช่องทางการสื่อสารประเภทไหนบ้าง (ทีวี,ออนไลน์,นสพ.) - เมื่อรับข้อมูล เชื่อถือเลยไหม : เชื่อเลย อะไรทำให้เชื่อ / ทำอะไรต่อ : ไม่เชื่อ เพราะอะไรไม่เชื่อ / ทำอะไรต่อ : การติดตามข้อมูลผ่านสื่อ มีส่วนทำให้ตระหนัก หรือ ตระหนักไหม	
๔.ทีมพิธีกร สวัสดีผู้ชม / ปาล์มเปิดเรื่อง	ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คือ รายการD –มีดี รายการนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ ว่ามีวิธีการอย่างไร รวมทั้งสะท้อนปัญหาการเข้าถึงสื่อในปัจจุบันของคนพิการอีกด้วย มีผม ปาล์ม - ฉัญวิชญ์ เจนอักษร พร้อมน้องน้ำหวาน ภัทมน หวานดี พิณุช – นุชริน รัญญะวิทย์ ทำหน้าที่ล่ามภาษามือ ตลอดรายการ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงรายการได้อย่างเท่าเทียมครับ	ร้านกาแฟ ห้องซ้อม ดนตรี ชื่อ – นามสกุลของ ทีมผู้ดำเนิน รายการ ปาล์ม – ฉัญวิชญ์ เจนอักษร

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
		น้ำหวาน ภัทธมน หวานดี พี่นุช - นุชริน รัฐญะวิทย์
๕. น้ำหวานคุย/ล่ามแปล	น้ำหวานตอบ/ล่ามแปล ช่วงโควิด-๑๙ ระบาด พี่ปาล์มติดตามเรื่องนี้แค่ไหน / ปอยไทม	
๖. ปาล์มตอบ / ล่ามแปล	ปาล์มตอบ / ล่ามแปล	
๗. น้ำหวานถาม / ล่ามแปล	น้ำหวานถาม / ล่ามแปล ทุกครั้งที่รับข้อมูล รู้สึกยังไงบ้าง	
๘. ปาล์มตอบ / ล่ามแปล	ปาล์มตอบ / ล่ามแปล กังวล กังวลเรื่องแรกคือ การระบาด กังวลเรื่องที่ ๒ คือ ข้อมูลนี้ กลับกรองมาหรือยัง เชื่อถือได้ไหม บางอันข้อมูลดี อยากส่งต่อ แต่ ที่มายังไม่แน่ใจ ไม่กล้าส่งต่อ /แล้ว น้ำหวานล่ะ คนหูหนวกมีปัญหา เรื่องการรับข่าวสารข้อมูลเรื่องนี้อย่างไรบ้าง	
๙. น้ำหวานตอบ / ล่ามแปล	น้ำหวานเสริม ล่ามแปล ส่วนใหญ่จะติดตามจากสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ติดตามน้อยด้วย เวลาไม่พอดีกัน แต่การรับข้อมูลคล้ายๆพี่ปาล์ม คือ ข้อมูลเรื่องโค วิด-๑๙ มีเยอะมากในสื่อออนไลน์ ทั้งข้อมูลจริง ข้อมูลเท็จ ถ้าเรา ไม่เท่าทัน ส่งต่อข้อมูลที่เป็นเท็จออกไปจะเผยแพร่รวดเร็วสร้างความ เสียหายได้	
๑๐. ปาล์มคุย/ล่ามแปล	ปาล์มคุย/ล่ามแปล นั่นเป็นประเด็นที่มาคุยกับ D-มีดีของเราวันนี้ คือ การเข้าถึงสื่อและการเข้าใจในสื่อ เพื่อที่จะได้มีข้อมูลข่าวสารที่ ถูกต้องในการรับมือกับการระบาดของโควิด-๑๙ นี้ได้	
๑๑. น้ำหวานเสริม / ล่ามแปล	น้ำหวานเสริม / ล่ามแปล แขกD-มีดีวันนี้ คือ คุณไธต - อธิพล พิมทอง เป็นคนตาบอดมา ตั้งแต่กำเนิดจากอาการต้อหิน ทุกวันนี้มีอาชีพนักดนตรี ตอนนั้รอ เราอยู่แล้ว ไปพบเขากันคะ	
๑๒. คุณไธตนั่งเข้าโลก โซเซียลหาข้อมูล/ ทีม พิธีกร เดินเข้ามา /	ปาล์ม คุณไธต อธิพล พิมทอง D-มีดีของรายการวันนี้ครับ กำลังหาข้อมูล เรื่องอะไรครับ	ห้องซ้อม ดนตรี S๒S จรัญ ๑๑

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
แนะนำตัว / ปาล์มคุย		
๑๓. คุณโอ้ตตอบ	คุณโอ้ต	
๑๔. น้ำหวานถามต่อ/ล่ำมแปล	น้ำหวานถามต่อ/ล่ำมแปล ช่วงโควิด-๑๙ระบาด ส่งผลกระทบต่อคนตาบอดแค่ไหน	
๑๕. คุณโอ้ตตอบ/ล่ำมแปล	คุณโอ้ตตอบ/ล่ำมแปล ไปไหนก็ลำบากขึ้น ทุกคนระวังกัน คนทั่วไปเลยไม่กล้าเข้ามาใกล้ ให้ความช่วยเหลือ	
๑๖. น้ำหวานถาม ล่ำมแปล	น้ำหวานถาม ล่ำมแปล ช่วงระบาดของโรคนี้ คนตาบอด หาข้อมูลหรือความรู้เพื่อที่จะมีวิธี ดูแลตัวเองกันยังไงบ้าง	
๑๗. คุณโอ้ตตอบ	คุณโอ้ต ติดตามจากสื่อต่างๆ เข้าออนไลน์บ้าง	
๑๘. น้ำหวานถาม ล่ำมแปล	น้ำหวานถาม ล่ำมแปล ข้อมูลที่ออกมา ใช้ได้กับคนตาบอดทุกเรื่องไหม	
๑๙. คุณโอ้ต/ล่ำมแปล	โอ้ตตอบ/ล่ำมแปล : ส่วนใหญ่ใช้ได้ (โอ้ต ยกตัวอย่างว่าข้อมูลอะไรที่ใช้ประโยชน์ได้) - แต่ที่ไม่ได้เลย คือ ข้อมูลที่เป็นภาพ เป็นกราฟแสดงยอดผู้ติดเชื้อ, ผู้ติดเชื้อใหม่ ที่ไม่ได้ลงข้อมูลเป็นตัวอักษร คนตาบอดใช้เครื่องมือ ช่วยอ่านออกเสียงไม่ได้ ข้อมูลการเดินทางของผู้ติดเชื้อ หรือ timeline ก็ไม่มีการอธิบาย	
๒๐. น้ำหวานถาม / ล่ำมแปล	น้ำหวานถาม/ ล่ำมแปล แล้วทำอย่างไรกัน ถึงจะทราบข้อมูลต่างๆ	
๒๑. โอ้ตตอบ ล่ำมแปล	โอ้ตตอบล่ำมแปล ตอนนี้ดูผ่านwebpage : Thaibooknow.com เป็นเพจที่ทำมาเพื่อ ช่วยกลุ่มคนตาบอด และคนทั่วไปให้เข้าถึงได้ผ่านทางตัวหนังสือ ในช่วงการระบาดของโควิด -๑๙	
๒๒. ปาล์มสรุปปิดเบรค	ปาล์ม จากที่ได้พูดคุยกับคุณโอ้ต ก็ทำให้ทราบว่า คนพิการก็มีความ ต้องการข้อมูลข่าวสารในการรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ หมายความว่า คนพิการก็จำเป็นที่ต้องเรียนรู้ หาแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย คนตา บอดก็ต้องรู้จักการใช้เครื่องมือช่วยในการอ่านเพื่อนำข้อมูลที่เป็น ประโยชน์มาใช้ ยังมีเรื่องที่คุณทั่วไปยังไม่รู้ของคนตาบอดที่เราต้อง	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	<p>ติดตามกันผ่านคุณไอ้ตและเพื่อนๆ คนตาบอด และ รายการD –มีดี มีภารกิจให้ทำด้วย ช่วงหน้ามาติดตามว่าภารกิจจะเไรรอคุณไอ้ตอยู่รวมทั้ง เรามีประเด็นพูดคุยเกี่ยวกับ ข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่ในสื่อต่างๆ จำนวนมาก และมีทั้งที่จริงและเท็จ คนตาบอดจะรับมืออย่างไรด้วยครับ</p>	
<p>ตัวอย่างรายการช่วงหน้า + อินเทอร์รัคตรายการ ปิดเบรค</p>		

เบรค ๒

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑. อินเทอร์เน็ตรายการ		
๒. ทีมพิธีกรด้านนอกห้อง ซ้อม ปาล์มเปิด	ปาล์ม เราอยู่หน้าห้องซ้อมดนตรีของวงดนตรีคนตาบอดที่คุณไอ้ตเป็น สมาชิกวง เขากำลังซ้อมกันอยู่ ตามไปดูการซ้อมกันครับ	ด้านนอกห้อง ซ้อมดนตรี
๓. บรรยากาศการซ้อม ดนตรี		ในห้องซ้อม ดนตรี
๔. ทีมพิธีกรเดินเข้ามา		
๕. น้ำหวานถาม/ถาม แปล	น้ำหวานถาม/ถามแปล ตั้งใจซ้อมกันจัง เตรียมแสดงที่ไหนคะ	
๖. คุณไอ้ตตอบ/ถามแปล	คุณไอ้ตตอบ/ถามแปล (แนวทางคำตอบ - ซ้อมเพื่อเตรียมแสดงดนตรีทุกวันเสาร์ ๑๖.๐๐น. เพื่อการระดมทุนซื้อเครื่องดนตรีให้คนตาบอด)	
๗. ปาล์มขอดูการซ้อม ของวง	ปาล์ม / : อยากดูฝีมือของวงนี้ พอจะเล่นให้ฟัง ได้ไหม อยากดูฝีมือของวงนี้ พอจะเล่นให้ฟังได้ไหม	
๘. วงเล่นไม่เต็มเพลง	เสียงเพลง	
๙. ปาล์มถาม	ปาล์มถาม : วงนี้มีชื่อวงไหม : เล่นกันประจำวันหรือเป็นวงเฉพาะกิจ	
๑๐. คุณไอ้ตตอบ	คุณไอ้ต (แนวคำตอบ - street to star / เล่นทุกงานที่มีคนจ้าง มีเล่นประจำ ที่ saxophone ตรงอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิเดือนละครั้ง) ตรงนี้ยอมให้ โปรโมทชื่อร้านได้แบบไม่ต้องเน้นมาก เพื่อให้เกิดการสนับสนุนธุรกิจ ที่สนับสนุนงานคนพิการ แต่ก็ต้องไม่เน้นหรือโปรโมทมากเกินไป	
๑๑. น้ำหวานถาม ล่าม แปล	น้ำหวาน ล่ามแปล : เครื่องดนตรีที่เล่นคือคีย์บอร์ด เพราะอะไรเลือกชิ้นนี้ : เรียนการใช้เครื่องดนตรีนี้ยังไง	
๑๒. คุณไอ้ตตอบ/ล่าม แปล	คุณไอ้ตตอบ/ล่ามแปล - ลองเล่นหลายๆอย่าง แล้วพบว่าคีย์บอร์ดถนัดสุด - จากออนไลน์บ้าง คนสอนบ้าง	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑๓. น้ำหวานถาม ล่าม แปล	น้ำหวานถามล่ามแปล อยากเห็นเวลาคุณไอ้ตเข้าไปเรียนรู้การเล่นคียบอร์ดจากออนไลน์ทำ ยังไง	
๑๔. ไอ้ตแสดงพร้อม อธิบาย	ไอ้ตแสดงพร้อมอธิบาย	
๑๕. น้ำหวานเสริม ล่าม แปล	น้ำหวานเสริม ล่ามแปล ตรงนี้เห็นอย่างหนึ่งค่ะ ทุกคนเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้ แต่ในออนไลน์มี ทั้งข้อมูลที่ดีและข้อมูลที่ไม่ดี หากผู้ใช้สื่อที่รู้เท่าทัน มีการประเมินว่า ข้อมูลนั้นมีคุณค่าไหม และเลือกรับในสิ่งที่เป็นประโยชน์ ก็จะช่วยให้ เราเกิดการเรียนรู้และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ เช่นเดียวกับคุณไอ้ต	
๑๖. ปาล์มนำเข้าภารกิจ	ปาล์ม เมื่อคุณไอ้ตเข้าถึงสื่อได้และประเมินคุณค่าว่า การเรียนการเล่นคียบ อร์ดผ่านสื่อออนไลน์ อย่าง youtube นั้นว่าเป็นประโยชน์กับ ตัวเอง จึงลงมือเรียน ทำให้มีความรู้และความสามารถประกอบ เป็นอาชีพได้ ภารกิจของไอ้ตที่รายการจะมอบให้ คืออะไรครับ น้ำหวาน	
๑๗. น้ำหวานถาม / ล่าม แปล	น้ำหวานถาม / ล่ามแปล ภารกิจที่คุณไอ้ตได้รับ เป็นการต่อยอดจากการสิ่งที่คุณไอ้ตทำ คือ แสดงดนตรีสด LIVE ทางช่องทาง facebook กับศิลปินที่มีชื่อเสียง โดยมีเงื่อนไขคือทางวงจะต้องใช้ข้อมูลจากสื่อที่เกี่ยวกับโควิด -๑๙ มาใช้ในการแสดงสดด้วย ซึ่งถือว่าเป็นการมีส่วนร่วมในสื่อด้วย ไม่ ยากเลยใช่ไหมคะ	
๑๘. ไอ้ตตอบ / ล่ามแปล	ไอ้ตตอบ / ล่ามแปล	
๑๙. ปาล์มปิดเบรก	ปาล์ม ภารกิจน่าสนใจครับ ต้องตามดูกันว่า คุณไอ้ตและวงstreet to star จะทำให้ภารกิจออกมาเป็นอย่างไร วันนี้ต้องลาไปก่อน แล้ว กลับมาพบกันใหม่พร้อมติดตามการทำภารกิจของคุณไอ้ตกับ รายการ D-มีดี วันนี้สวัสดีครับ	
ตัวอย่างรายการครั้งต่อไป + เอ็นดีไตเติ้ล		
ปิดรายการ		

บทรายการ D- มีดี ตอนที่ ๓ แกรับเชิญ คุณอิทธิพล พิมทอง (ไอ้ต) ความพิการ ตาบอด
 ประเด็นนำเสนอ : การเข้าถึงสื่อ / ปัญหาในการเข้าถึง / เครื่องมือช่วยในการเข้าถึงสื่อ / การ
 นำข้อมูลจากสื่อมาใช้ให้เกิดประโยชน์

เบรค ๑

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑.ไตเติ้ลรายการ		
๒. VTR.highlight ตอนที่แล้ว	เสียงบรรยาย จากตอนที่ผ่านมา คุณไอ้ต – อิทธิพล พิมทอง นักดนตรีตาบอดได้เล่า ถึงการใช้สื่อในการรับมือและดูแลตัวเองในช่วงการแพร่ระบาดของโค วิด-๑๙ รวมถึง การใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ในการเรียนรู้การเล่นดนตรี ด้วย วันนี้จะมาติดตามว่า คนรอบตัวคุณไอ้ต อิทธิพล ซึ่งเป็นคนตาบอด เช่นกันว่า มีการรู้เท่าทันสื่ออย่างไร แล้วพวกเขาใช้ประโยชน์จากสื่อ เพื่อการพัฒนาตัวเองอย่างไรกันบ้าง	
๓.ห้องคอนโทรล ทีม พิธีกร คุณไอ้ต สวีستی ทักษิมา	ทีมพิธีกร สวีستیครับ นี่คือ รายการ D มีดี มีผม ปาล์ม – น้ำหวาน – ฟินุช เป็น ทีมดำเนินรายการ ด้านหลังของเราคือการซ้อมของวง sbs : street to star ที่กำลังซ้อมกันอย่างสนุกเขี้ยว	
๕.คุณไอ้ตแนะนำ สมาชิก	คุณไอ้ตแนะนำ/ล่ามแปล ชื่อ / เครื่องดนตรีที่เล่น	ห้ อ ง ซ้ อ ม ดนตรี
๖.ปาล์มถาม ล่ามแปล	ปาล์มถาม ล่ามแปล แต่ละคน เรียนรู้การเล่นเครื่องดนตรีจากทางไหนบ้าง	
๗.สมาชิกตอบ ล่าม แปล	สมาชิกตอบ ล่ามแปล	
๘.น้ำหวานถาม / ล่าม แปล	น้ำหวานถาม ล่ามแปล มีปัญหาในการเข้าถึงสื่อเพื่อการเรียนรู้ไหม	
๙.สมาชิกวงแต่ละคน ตอบ ล่ามแปล	สมาชิกวงแต่ละคนตอบ ล่ามแปล (แนวคำตอบ) สมัยก่อน ลำบาก ไม่มีเครื่องมือช่วย ยิ่งการเข้าถึง ข้อมูลที่ต้องผ่านการแสดงตัวนี้ลำบาก พวก screen reader ให้จับคู่ อะไรเหมือนหรือต่างกัน ทำไม่ได้ มองไม่เห็น ต้องให้คนตาดีช่วย สมัย นี้ดีคือมีแอปหลายตัวเข้ามาช่วย	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑๐. น้ำหวานถาม ล่าม แปล	น้ำหวานถาม ล่ามแปล แอปอะไรที่ใช้บ่อย	
๑๑. คุณโอ้ตตอบ/ล่าม แปล	คุณโอ้ตตอบ/ล่ามแปล ที่ช่วยได้มากตอนนี้ก็ Be My Eye ที่ช่วยเหลือคนพิการทางการมองเห็น โดยแอปพลิเคชันจะถ่ายภาพเคลื่อนไหวโดยรอบ จากนั้นระบบจะส่งภาพและเสียงไปยังอาสาสมัคร เพื่อให้อาสาสมัครทำการอธิบายสภาพแวดล้อมโดยรอบที่คนพิการคนนั้นยืนอยู่กลับมา (จริงๆ เรื่องนี้เป็นเรื่อง “การสื่อสาร” ไม่ใช่ “สื่อ” แต่อนุโลมได้)	
๑๒. สาธิตการใช้ app - Be My Eye	ตามการสาธิต	
๑๓. น้ำหวานถามล่าม แปล	น้ำหวานถาม ล่ามแปล วงนี้มีใครเป็นผู้ดูแลคะ เวลาปฏิบัติงาน	
๑๔. คุณโอ้ตแนะนำคุณ รณยุทธ อิงสา ผอ. สถาบันดนตรี คนตาบอด	คุณโอ้ตแนะนำ/ล่ามแปล	ชื่อ-นามสกุล/ ตำแหน่ง
๑๕. ปาล์มถาม ล่ามแปล	ปาล์มถาม ล่ามแปล - วง street to star รวมวงมานานก็ปี - วัตถุประสงค์ของตั้งวง	
๑๖. คุณรณยุทธตอบ	คุณรณยุทธถาม/ล่ามแปล ต้องการช่วยเหลือคนพิการตาบอดสมาชิกของวงและคนพิการตาบอดคนอื่นๆ	
๑๗. น้ำหวานถาม ล่าม แปล	น้ำหวานถาม ล่ามแปล (ถามพี่รณยุทธ) การระบาดของโควิด-๑๙ มีผลกระทบกับคนพิการตาบอดอย่างไรบ้าง	
๑๘. คุณรณยุทธ ล่าม แปล	คุณรณยุทธตอบ ล่ามแปล (แนวคำตอบ)- พอสมควร ที่เห็นชัดเจนคือคนพิการตาบอดไม่สามารถออกไปแสดงดนตรีตามริมถนนได้ รายได้ลดลง ต้องมาแสดงดนตรีในออนไลน์แทน	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑๙. น้ำหวานถาม ล่าม แปล	น้ำหวานถาม ล่ามแปล ตอนที่เริ่มเปลี่ยนมาแสดงดนตรีทางออนไลน์ มีอะไรที่เราต้องคิดวางแผนกันบ้าง	
๒๐. รณยุทธตอบ ล่าม แปล	รณยุทธตอบ ล่ามแปล เราคุยกันว่าต้องเซตห้องซ้อมให้พร้อมสำหรับการไลฟ์ จ้างคนพอเรื่องระบบถ่ายทอดสด เซตกันตั้งแต่ศูนย์ sound engineer ได้คนแนะนำต่อๆกันเป็นคนพม่า เป็นคนตาบอด	
๒๑. ปาล์มถามต่อ ล่าม แปล	ปาล์มถาม ล่ามแปล การไลฟ์สดแบบนี้ ในฐานะคนส่งสารออกไป ผลตอบรับคือยอดเงินบริจาค มองในมุมผู้รับ คิดว่าคนทั่วไปได้อะไรจากการไลฟ์ในออนไลน์	
๒๒. รณยุทธตอบ ล่าม แปล	รณยุทธตอบ ล่ามแปล คนดูได้เห็นว่าคนตาบอดมีความสามารถ ที่จะแสดงสดร่วมกับนักแสดงหรือนักดนตรีที่เราเชิญมาได้ ได้เห็นการปรับตัวของคนตาบอดในสภาพปัจจุบัน ส่วนเรา คนที่แสดง ก็ต้องมีความรับผิดชอบต่อคนบริจาค เราเคยได้ทราบข่าว เรื่องคนใช้สื่อเป็นช่องทางในการหาเงินบริจาค แต่ก็เก็บไว้ใช้ประโยชน์ส่วนตัว ดังนั้น เวลาที่เรารับสื่ออะไร ก็อาจต้องดูความน่าเชื่อถือของคนนั้นด้วย	
๒๓. น้ำหวานถาม ล่าม แปล	น้ำหวานถาม ล่ามแปล เสียงตอบรับจากคนดู กลับมาเป็นไงบ้าง	
๒๔. INSERT ภาพการสนทนาผ่านไลฟ์แชท		
๒๕. รณยุทธตอบ ล่าม แปล	รณยุทธตอบ ล่ามแปล ส่วนใหญ่ชม แล้วก็ให้กำลังใจ แยกที่เชิญมาจะมีกลุ่มแฟนคลับของเขา	
๒๖. น้ำหวานถาม ล่าม แปล	น้ำหวานถาม ล่ามแปล ยอดคนดูเพิ่มจากที่เล่นตามปกติไหม (ถ้าเพิ่มคิดว่าเพราะอะไร)	
๒๗. รณยุทธตอบ ล่ามแปล	รณยุทธตอบ ล่ามแปล	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๒๘. น้ำหวานเสริม ล่าม แพล	น้ำหวานเสริม ล่าม แพล การที่มีคนดูเข้ามาดูการแสดงในเพจของสถาบันนี้ น้ำหวานคิดว่าเป็นเรื่องดีเลยนะคะ ทำให้คนทั่วไปเห็นความสามารถและเกิดมุมมองใหม่ๆ ของคนตาบอด	
๒๙. ปาล์มถำม ล่าม แพล	ปาล์มถำม ล่าม แพล ได้คุยกับศิลปินที่เชิญมาบ้างไหมครับ ว่าการมาร่วมแสดงกับวงแล้วความคิดหรือความรู้สึกเปลี่ยนไปไหม	
๓๐. รณยุทธตอบ ล่าม แพล	รณยุทธตอบ ล่าม แพล หลายคนบอกว่า คิดไม่ถึงว่าคนตาบอดจะมีความสามารถขนาดนี้	
๓๑. ปาล์มสรูปปิดเบรค	ปาล์มสรูปปิดเบรค ช่วงนี้เราได้รู้แล้วว่าคนตาบอดใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้และเราก็เรียนรู้ได้ว่า สื่อที่สร้างสรรค์ทำให้เกิดประโยชน์กับพวกเขาอย่างไร ช่วงหน้าจะกลับมาคุยกับสมาชิกวง s๒s การระบาดของโควิด-๑๙ มีรับมือกับปริมาณข้อมูลมากมายอย่างไรบ้าง ข้อมูลจริงข้อมูลปลอม เต็มไปหมดในโลกออนไลน์ รวมทั้งเรามีตัวอย่างเพลงที่แต่งโดยนักดนตรีพิการตาบอดที่หยิบข้อมูลของโควิด-๑๙ มาให้ฟังกันสั้นๆ เดี่ยวกลับมาครับ	
ตัวอย่างรายการช่วงต่อไป + อินเทอร์เน็ตรายการ		
ปิดเบรค		

เบรค ๒

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑.อินเทอร์ลูดรายการ		
๒.MV.สงกรานต์ stay at home	เพลง	
๓.ปาล์มคุย ล่ามแปล	ปาล์มคุย ล่ามแปล ที่ฟังไปเป็นผลงานของศิลปินคนตาบอดท่านหนึ่งชื่อ ไอซีอุส เนื้อเพลงพูดถึงการป้องกันตัวจากโรคระบาดโควิด-๑๙ นี่คือการนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์เลยนะน้ำหวาน	
๔.น้ำหวานเสริม ล่ามแปล	น้ำหวานเสริม ล่ามแปล น้ำหวานเข้าใจเนื้อหาของเพลงของคุณไอซีอุส ศิลปินตาบอด จากที่ล่ามไปแล้ว ๑ เพลง (...เป็นเพลงเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ อยู่บ้าน หยุดเชื้อ) และรู้ว่ามีเพลงที่ทางวงแต่งในช่วงกา รระบาดของโควิด-๑๙ อีก ๑ เพลง	
๕.ไอ้ตตอบ ล่ามแปล	ไอ้ตตอบ ล่ามแปล ใช่ครับ เพลงที่แสดงไปตอนต้นรายการเป็นเพลงของศิลปินไอซี อุส ชื่อเพลง covid-๑๙ stay at home ซึ่งไอซีอุสเคยมาร้อง ร่วมกับวง s๒sในเพลงส่งใจไปกอดเธอด้วย	
๖.น้ำหวานถาม ล่ามแปล	น้ำหวานเสริม ล่ามแปล จากชื่อเพลงน่าสนใจมาก อยากชมการแสดงของพี่ๆ แล้วค่ะ	
๗.วงเล่นเพลงส่งใจไปกอดเธอ สั้นๆ	เพลงของวง / ล่ามแปล	
๘.ไอ้ตเสริม ล่ามแปล	ไอ้ตเสริม ล่ามแปล เพลงนี้แต่งขึ้นมาเพราะอยากเป็นส่วนหนึ่งในการให้กำลังใจกับ คนทั่วไป เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาี้ รวมถึงคนตา บอดบางคนที่เผชิญสภาวะการณ์ที่อาจจะลำบากในตอนี้	
๙.น้ำหวานถาม ล่ามแปล	น้ำหวานถาม ล่ามแปล ดีจังเลยคะ สื่อก็สามารถสร้างกำลังใจให้กับคนได้เหมือนกัน ครั้งแรกที่เจอกับคุณไอ้ต ได้คุยกับคุณไอ้ตเรื่องการหาข้อมูล เรื่องโควิด-๑๙ และการตรวจสอบข้อมูล อยากถามคำถามนี้กับ พี่ๆวงS๒Sบ้าง ในประเด็นเดียวกันว่ามีวิธีการกรอง ตรวจสอบ ข้อมูลอย่างไรกันบ้าง	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑๐. สมาชิกในวงตอบ ล่ามแปล	สมาชิกในวงตอบ ล่ามแปล ส่วนใหญ่ฟังจากข่าว.จากสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อ ออนไลน์ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่มีเยอะมาก จะเชื่อว่าข้อมูลที่ รับมา มาจากไหน ถ้าเป็นหน่วยงานราชการอันนี้น่าเชื่อถือ ถ้า เป็นข้อมูลที่ส่งต่อกันมาในออนไลน์ เราจะมาคุยกันว่า คิด ยังไงกัน เช็กที่มาก่อนหน่อยไหม ข้อมูลไหนที่ไม่แน่ใจจริงๆ ไม่ น่าเชื่อเราจะไม่นำมาใช้ เช่น มีการส่งต่อกันมาเรื่องยากินแล้ว รักษาโรคโควิด-๑๙หาย อันนี้ต้องเช็กแล้ว เพราะวัคซีนรักษา เพิ่งถูกนำออกใช้เอง แล้วจะมียากินแล้วหายได้ไง	
๑๑. น้ำหวานเสริม ล่าม แปล	น้ำหวานเสริม ล่ามแปล ต้องชมเลยคะ เพราะนี่คือทักษะหนึ่งของการรู้เท่าทันสื่อ คือ การรับสื่อมาแล้ว อย่าเพิ่งเชื่อ ให้คิด วิเคราะห์แยกแยะ ก่อน และให้ตีต้องเช็กข้อมูลก่อนจะแชร์ออกไป	
๑๒. ปาล์มปิดรายการ ล่ามแปล	ปาล์มปิดเบรก ล่ามแปล ภารกิจของคุณไอ้ตที่ได้รับจากรายการ คือการแสดงดนตรีสด ร่วมกับศิลปินมีชื่อเสียง โดยใช้ข้อมูลของโควิด-๑๙ มา นำเสนอ ตอนหน้าเราจะมาดูศิลปินคนพิเศษว่าเป็นใคร กลับมาพบกับรายการD มีดี ใหม่ วันนี้ สวัสดีครับ	
ตัวอย่างรายการครั้งต่อไป + เอ็นดีไต้เติ้ล		
ปิดรายการ		

บทรายการ D- มีดี ตอนที่ ๔

แขกรับเชิญ คุณอิทธิพล พิมพ์ทอง (ไอ้ต) ความพิการ ตาบอดประเด็นนำเสนอ : การเข้าถึงสื่อ / ปัญหาในการเข้าถึง / เครื่องมือช่วยในการเข้าถึงสื่อ / การนำข้อมูลจากสื่อมาใช้ให้เกิดประโยชน์

เบรค ๑

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑.ไตเติ้ลรายการ		
๒.vtr.highlight เล่าเรื่องที่ผ่านมา	เสียงบรรยาย (ไอ้ต-อิทธิพล พิมพ์ทอง นักดนตรีของวงดนตรีคนตาบอดแห่งประเทศไทย ที่ตาบอดมาแต่กำเนิด / การใช้ประโยชน์จากสื่อในการทำงานเพลง / ประเด็นข่าวที่ไม่จริง / กำลังจะมีการแสดงสดผ่าน facebook LIVE)	
๓. เปิดรายการ ทีมพิธีกร เห็น เครื่องดนตรี แต่ ไม่มีนักดนตรี / ปาล์มเปิด	ปาล์ม เทปนี้จะเป็นการแสดงดนตรีร่วมกันของคุณไอ้ตสมาชิกวงsts : street to star กับ rapper หนุ่มพิการตาบอด คุณ OZEEOOS โอซีส ผ่าน FB ของเพจสถาบันดนตรีคนตาบอด LIVE สดๆ อยากให้ท่านผู้ชมวิเคราะห์ตามกันได้นะครับว่า การทำเพลงเผยแพร่ทางสื่อนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ใช้เทคนิคอะไร และต้องการให้เกิดผลอย่างไร เรามาติดตามกันครับ	ในห้องซ้อม ดนตรี
๔.น้ำหวานเสริม/ ลำมแปล	น้ำหวานเสริม/ลำมแปล เทปที่แล้ว ได้ฟังเพลงสกรานต์stay at home ของคุณโอซีสไม่ได้มีเพลงเดียว มีอีกเพลงด้วย ชื่อ โควิด -๑๙ เรามีMV.ให้ฟังกันสั้นๆ ไปฟังกันค่ะ	
๕.MV>COVID ๑๙ by OZEEOOS สั้นๆ		
๖.ปาล์มคุย/ลำม แปล	ปาล์มคุย/ลำมแปล: อยากดูเล่นสดขึ้นมาเลย นี่คือตัวอย่างของการเข้าถึง เข้าใจและมีส่วนร่วมในสื่อของคนพิการได้อย่างดีเลย	
๗.คุณไอ้ตตอบ/ ลำมแปล	คุณไอ้ตตอบ/ลำมแปล ฉันเจอตั้จริงก่อนไหมครับ	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๘. OZEEOS เข้ามา		
๙. น้ำหวานถาม/ ล่ามแปล	น้ำหวานถาม/ล่ามแปล เป็นไงบ้างคะ ผลตอบรับเพลงนี้ ยอดวิวไม่น้อยเลย สงกรานต์ stay at home มียอดวิว ๑,๐๔๗ คน โควิด-๑๙ มียอดวิว ๓,๘๓๙ คน ยอดวิวขนาดนี้ มีความรู้สึกเป็นยังไง	
๑๐. OZEEOS ตอบ	OZEEOS ตอบ	
๑๑. ปาล์มต่อ / ล่ามแปล	ปาล์มต่อ / ล่ามแปล โห ไม่เบาเลยนะ แต่งเองทั้ง ๒ เพลง มีวิธีการหาข้อมูลจากทางไหน บ้าง	
๑๒. OZEEOS ตอบ	OZEEOS ตอบ ดูจากข่าว ทางโทรทัศน์ ทางสื่อออนไลน์ เมื่อเห็นข้อมูลอย่างแรกเลย เราจะดูแหล่งที่มาของข้อมูล ถ้ามีหน่วยงานกำกับมาก็เชื่อครึ่งหนึ่ง อีก ครึ่งหนึ่งต้องดูว่า เป็นหน่วยงานจากไหน ถ้าของราชการอันนี้เชื่อถือได้ มันมีหลาย หน่วยงานที่ไม่เคยได้ยิน อันไหนที่ไม่เคยได้ยินจะมาคุยกันในที่นี้ว่าเช็ค กันหน่อยไหม ว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำอะไร เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ส่งมาแค่ ไหน และต้องเช็คข้อมูลจากแหล่งอื่น มาเปรียบเทียบกันด้วย เราถือว่าตัวเองเป็นสื่อนะ ฉะนั้นอะไรที่ไม่ถูกต้องเราไม่ส่งออกไป เพราะข้อมูลที่ส่งออกไปเราไม่รู้เลยว่าจะไปถึงมือใครบ้าง เขามีความรู้ แค่ไหน เราไม่อยากให้ใครได้ข้อมูลผิดๆ	
๑๓. ปาล์มถาม / ล่ามแปล	ปาล์มถาม / ล่ามแปล ได้ข้อมูลมาแล้ว การเลือกเล่าออกมาเป็นเพลงยากไหม/ทำยังไง	
๑๔. OZEEOS ตอบ / ล่ามแปล	OZEEOS ตอบ ล่ามแปล ไม่ยาก นึกอย่างเดียว ต้องตีตทุ คนฟังเอาไปใช้ได้จริง)	
๑๕. ปาล์มปิด เบรก	ปาล์ม : จั๊นมาฟังกันแบบสดๆช่วงหน้า กับภารกิจของคุณไอ้ตและสมาชิกวง S ๒S : street to star รวมทั้งคุณ OZEEOS จะแสดง ดูว่าการใช้ ประโยชน์จากสื่อด้วยใช้เพลงจะเป็นอย่างไร เดี่ยวกลับมาเจอกัน	
ตัวอย่างรายการช่วงต่อไป + อินเทอร์เน็ตรายการ		
ปิดเบรก		

เบรค ๒

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑.อินเทอร์ดูรกายการ		
๒.บรรยากาศการซ้อม	เสียงบรรยากาศ	ห้องซ้อมดนตรี
๓.ทีมพิธีกรในห้องซ้อมดนตรีบรรยากาศก่อน LIVE	ปาล์ม ตอนนี้เวลา...ถัดจากนี้ ไม่เกินนาที วงs๒s:street to star วงดนตรีเล็กๆ สมาชิกทั้งวงเป็นคนตาบอดได้แสดงร่วมกับ OZEEOOS หนุ่มrapper ตาบอด ฝีมือไม่ธรรมดา	
๔.น้ำหวานเสริม/ลำมแปล	น้ำหวานเสริม/ลำมแปล : แม้จะไม่ได้ยินเสียง แต่เห็นการแต่งเนื้อเพลงแล้ว ในฐานะคนพิการเหมือนกัน นี่คือการภูมิใจเป็นการแสดงศักยภาพของคนพิการว่า เราทำได้เช่นเดียวกับคนทั่วไป	
๕.ปาล์มเสริม	ปาล์ม :ถึงเวลาแล้วครับ ไปสนุกด้วยกัน ดูว่าการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ได้รับจากสื่อจะเปลี่ยนเป็นเพลงได้เจ๋งขนาดไหน	
๖. LIVE ผ่านfbตามเวลาจริง		ห้องซ้อมดนตรี
๗.ปาล์มคุย ลำมแปล	ปาล์มคุย / ลำมแปล มาคุยกับคนทำเพลงดีกว่าว่า มีจุดมุ่งหมายในการทำเพลงนี้เพื่ออะไร และทำไมจึงเลือกใช้เทคนิคการทำเพลง ไม่ทำเป็นบทความ สารคดี เสียง	
๘. OZEEOOS ตอบ	OZEEOOS ตอบ ลำมแปล	
๙.น้ำหวานถาม/ลำมแปล	น้ำหวานถาม/ลำมแปล ในการทำงานต้องใช้ข้อมูลต่างๆ ถ้าเราพบข้อมูลที่ไม่จริง หรือ บิดเบือน เคยแจ้งหรือร้องเรียนบ้างไหม	
๑๐. โฉ้ต + OZEEOOS ตอบ ลำมแปล	โฉ้ต+OZEEOOS ตอบ ลำมแปล ไม่ค่อยเจอเรื่องนี้ แต่ถ้าซื้อของแล้วได้ไม่ตรงที่สั่ง ถ้าเจอจะโทรไปร้องเรียนกับศูนย์กฎหมายคาพิพย์ของสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑๑. ปาล์มถามต่อ ล่ามแปล	ปาล์มถาม ล่ามแปล เพลงที่ได้ยินวันนั้นสำหรับผม คือ หัวใจของการเข้าถึงสื่อ การเข้าใจสื่อ ว่า ต้องการให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และยิ่ง เอาตัวเองมีส่วน ร่วมในสื่อ คือ แต่งเพลง ร้องเพลง สร้างสื่อดีๆ มีข้อมูลที่ถูกต้อง การส่ง สารออกไปอย่างรับผิดชอบเหล่านี้คือความตั้งใจของทั้งคุณไอ้ตเองและ OZEEOOSใหม่	
๑๒. OZEEOOS + ไอ้ต ตอบ ล่ามแปล	OZEEOOS / ไอ้ต ตอบ ล่ามแปล ทุกคนเข้าถึงสื่อได้ง่าย แต่ต้องระวังและเข้าใจว่า สื่อเองก็มีการเลือก นำเสนอ บางครั้งก็หลอกลวง อยากให้คนพิจารณาใช้สื่ออย่างเท่าทัน	
๑๓. ปาล์ม คุย ล่ามแปล	ปาล์มคุย ล่ามแปล ผมอยากชวนทุกคนวิเคราะห์เกี่ยวกับการใช้สื่อเพลงในวันนี้เพื่อให้ทุก คนได้รู้เท่าทันสื่อกันนะครับ เรามาสรุปรกันหน่อยดีกว่า ๑. ภารกิจการผลิตสื่อวันนี้ ก็เพื่อการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ในการระดม ทุน เพื่อประโยชน์ของคนพิการ แต่เราก็ต้องดูด้วยว่าใคร เชื่อถือได้ หรือไม่ เป็นมีจรรยาบรรณที่แฟงตัวมาใช้สื่อเพื่อระดมทุนให้ตัวเองหรือไม่ ๒. เราสามารถใช้สื่ออย่างรู้เท่าทัน ด้วยการมีส่วนร่วมผลิตสื่อที่ดีๆ ถูกต้อง มีเทคนิคน่าสนใจ ซึ่งภารกิจของเรา คือ การทำเพลง โดยเห็น ว่า น่าสนใจ เข้าถึงคนได้ง่าย ๓. ได้เห็นวิถีคิดของคนตาบอดกับการจัดการข้อมูลมากมายทั้งจริงทั้ง ปลอมบนโลกออนไลน์	
๑๖. น้ำหวานสรูป ปิดรายการ	น้ำหวานสรูปปิดรายการ /ล่ามแปล การเข้าถึงสื่ออย่างรู้เท่าทัน รู้จักคิดวิเคราะห์ และประเมินว่าข้อมูล นั้นจริงหรือเท็จ ย่อมทำให้เราไม่หลงเชื่อ ขอให้เช็คก่อนแชร์ และ เลือกสื่อที่ถูกต้องให้เกิดประโยชน์กับเรา และ ถ้าเราผลิตสื่อ เราก็ต้อง รับผิดชอบต่อข้อมูลที่เรานำเสนอออกไปด้วย ติดตามรายการ “D มีดี” กับประเด็นอื่นๆ ที่น่าสนใจเรื่องการรู้เท่าทันสื่อได้ในตอนหน้า/วันนี้ รายการ D-มีดี ลาไปก่อน สวัสดีค่ะ	
ตัวอย่างรายการตอนต่อไป + เอ็นดีไตเติ้ล		
ปิดรายการ		

บทรายการ D-มีดี ตอนที่ ๕

แขกรับเชิญ นักร้อง องคค์อภิชาติ (นักร้อง) ความพิการ พิการทางการได้ยิน

ประเด็นนำเสนอ : เมื่อสื่อไม่ครอบคลุม คิดไม่รอบด้าน ทักษะที่ผู้ผลิตต้องจึงส่งผลกระทบต่อทั้งคนทั่วไปและคนพิการนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำ และคนพิการมีพลังที่จะใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างรู้เท่าทันเพื่อเข้าร่วมและสร้างการเปลี่ยนแปลงได้

เบรค ๑

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑.ไตเติ้ลรายการ		
๒. ภาพด้านซ้าย เป็น VTR ประกอบเสียงบรรยาย ด้านขวาเป็นภาพล่ามภาษามือ แปลความแบบเต็มจอ	<p>เสียงบรรยาย</p> <p>: การสื่อสารด้วยภาษามือคือการสื่อสารหลักของคนหูหนวก นั่นคือสิ่งที่พวกเขาสามารถรับรู้ข่าวสาร หรือเรื่องราวในสังคมได้ แต่ถ้าเมื่อไรที่ไม่มีการสื่อสารด้วยภาษามือที่ว่า โลกของพวกเขา ก็จะเป็นเช่นนี้ เมื่อไม่สามารถสื่อสารได้ด้วยเสียง การเห็นภาพที่ขยับไปมา โทรทัศน์ที่มีผู้ประกาศ พิธีกรขยับปากพูดแต่ไม่เข้าใจว่าอะไร หรือเปิดคลิปออนไลน์แต่ไม่สามารถใช้เรียนได้ ย่อมทำให้เกิดข้อจำกัดของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร</p> <p>คนหูหนวก เป็นคนกลุ่มหนึ่งที่ไม่ได้ยิน ทำให้เกิดข้อจำกัดของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การเรียนรู้ และความบันเทิงที่มีเสียงเป็นองค์ประกอบ จึงมีความต้องการสื่อที่มีบริการภาษามือเพื่อเป็นการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิในการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร</p>	
๓.พิธีกร - ปาล์ม ต้น ล่าม เปิดรายการ	พิธีกรและล่าม สวัสดีครับ / ค่ะ	Location สวน หย์ อม JSL set ยืน

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๔.ปาล์มต่อ	<p>ปาล์ม</p> <p>ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่รายการ “D-มีดี”</p> <p>ผม ปาล์ม - ธัญวิษณุ เจนอักษร พร้อมคุณต้น ต้น วัชรินทร์ ซาลี พิธีกรอีกท่าน คุณต้นเป็นคนหูหนวก และคุณนุช - นุชริน รัญญะวิทย์ ล่ำม ที่จะแปลคำถามคำตอบตลอดรายการให้คุณต้นและคนหูหนวกเข้าใจ</p> <p>- ในวันนี้เราจะพาไปพบกับบุคคลท่านหนึ่งซึ่งถึงเธอจะไม่ได้ยิน แต่นั่นก็ไม่ใช่อุปสรรคสำหรับเธอเลย เพราะเธอไม่เคยรอคอยโอกาสในการช่วยเหลือ แต่กลับเดินไขว่คว้าโอกาสให้ตัวเอง และเพื่อนคนหูหนวกคนอื่น</p>	
๕.ต้น ต่อ /ins. ภาพ งานประกวด	<p>ต้น</p> <p>เธอเป็นผู้จัดการประกวด Miss Deaf Thailand ที่ปีนี้ได้จัดขึ้นเป็นปีที่ ๑๐ แล้ว และเธอกำลังจะมีงานระดับชาติ เป็นตัวแทนของประเทศไทย ที่จะพาคนหูหนวกไปประกวดบนเวทีระดับโลก</p>	
๖.ปาล์มต่อ	<p>ปาล์ม</p> <p>วันนี้ผมจะพาทุกท่านไปทำความรู้จัก และติดตามเรื่องราวของเธอกัน เราจะพาไปดูว่าวิธีการคิด วิธีการทำงานของเธอนั้นเป็นอย่างไร เธอต้องเจอกับอุปสรรคอะไรบ้าง และสามารถก้าวข้ามผ่านอุปสรรคนั้นมาได้อย่างไร ไปพบกับเธอกันได้เลยครับ ขอต้อนรับ คุณนับดาว องค์กริกิชาติ</p>	
๗. คุณนับดาวเดินเข้ามาใกล้แล้ว ทักทายกับทุกคน	<p>ทุกคน</p> <p>สวัสดีครับ / ค่ะ</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๘.ต้นต่อ / ถาม	ต้น (พูดกับกล้อง) ปัจจุบันนี้คุณนับดาวคือผู้จัดการกองประกวด Mister & Miss Deaf Thailand ซึ่งเชื่อว่าหลายๆ ท่านอาจจะยังไม่เคยทราบมาก่อน เธอมีความมุ่งมั่นและมีความพยายามต่อสู้กับการใช้สื่อเพื่อการพัฒนา คุณ ภาพชีวิต และสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม เดียวเราไปพูดคุยกับเธอกันเลยดีกว่าครับ (หันมาพูดกับนับดาว) ก่อนที่จะมาถึงจุดนี้ได้ คุณนับดาวเกิดและเติบโตมาอย่างไร ช่วยเล่าเรื่องราวชีวิตวัยเด็กให้พวกเราฟังหน่อยครับ	
๙.นับดาวตอบ/Ins ภาพวัยเด็ก /ครอบครัว /วัยเรียน	นับดาว เป็นคนหูหนวกโดยกำเนิด มีพี่ชาย ๒ คน ก็เป็นคนหูหนวกเช่นกัน คุณพ่อคุณแม่เลยทราบว่าต้องเลี้ยงดูเราอย่างไร ในวัยเด็กอาศัยอยู่ที่ จ.ราชบุรี ซึ่งที่นั่นไม่มี รร.สอนเฉพาะทาง เราจึงเข้าเรียนร่วมกับ รร.คนทั่วไป ตั้งแต่อนุบาลจนถึงชั้นประถม ตอนแรกๆ เราก็ไม่รู้ตัวเองเป็นคนหูหนวก คิดว่าเราก็น่าเหมือนคนทั่วไป แต่ก็แอบสงสัยว่าทำไมเพื่อนถึงทำงานได้เร็วกว่าเรา จนเพิ่งมารู้ตอนหลังว่าเป็นเพราะเราไม่ได้ยินเสียงนี้เอง เราจะพยายามอ่านปากคุณครู เพื่อนๆ ก็ไม่ช่วยอะไรเราเลย รู้สึกหงุดหงิด และอึดอัด ส่งการบ้านสายก็ถูกครูดุ ทำให้เราต้องใช้ความพยายามมากกว่าคนอื่นๆ เพื่อเรียนให้ทันเพื่อน	(อินเสิร์ทภาพสมัยวัยเด็ก / เรียน)
๑๐.ปาล์มถาม	ปาล์ม ตอนนั้นคุณนับดาวมีวิธีการแก้ปัญหาในเรื่องของการเรียนอย่างไรบ้างครับ	
๑๑.นับดาวตอบ	นับดาว คุณพ่อคุณแม่ส่งให้เรียนพิเศษ เพื่อทบทวน จากที่ไม่เข้าใจในห้องเรียน ก็ทำให้เข้าใจมากขึ้น	
๑๒.ต้นถาม	ต้น คุณนับดาวเรียน รร.กับคนทั่วไปมาโดยตลอดหรือเปล่าครับ	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑๓. นับดาวตอบ	<p>นับดาว</p> <p>ไม่ค่ะ นับดาวเรียนจนถึงชั้น ป.๖ จึงได้ปรึกษาคุณพ่อคุณแม่ว่าอยากเรียน รร.เฉพาะทาง จึงได้ย้ายไปเรียนที่ จ.นครปฐม ตั้งแต่ ม.๑ - ม.๖ และตัวเองก็จะเรียนไปได้เร็วกว่าเพื่อนหูหนวกคนอื่น เพราะเราผ่านความยากจากโรงเรียนคนทั่วไปมาแล้ว</p>	
๑๔. ปาล์มถาม	<p>ปาล์ม</p> <p>แล้วภาษาที่คนทั่วไปใช้ เป็นอุปสรรคต่อเรามากน้อยแค่ไหน</p>	
๑๕. นับดาวตอบ	<p>นับดาว</p> <p>ภาษาสำหรับคนทั่วไป ตอนเด็กเรารู้สึกว่ามันยากมาก แต่เราก็พยายามฝึกฝนโดยการอ่านหนังสือการ์ตูน อ่านซ้ำ ๆ ประมาณร้อยกว่าครั้ง แล้วก็ซื้อมาอ่านใหม่ ทำแบบนี้อยู่เป็นประจำ จึงทำให้เราเก่งขึ้น เข้าใจมากขึ้น</p>	
๑๖. ปาล์มปิดเบรก	<p>ปาล์ม</p> <p>และนี่ก็เป็นเรื่องราวเพียงส่วนหนึ่งของการไม่ได้ยินเสียง ที่แสดงให้เห็นว่าเป็นอุปสรรคแรกๆของการรู้เท่าทันสื่อ คือ ไม่สามารถเข้าถึงการสื่อสารได้ เรียนรู้ที่จะเข้าถึงสื่อได้ โดยคุณนับดาวเองก็ได้แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการฝึกฝนการอ่าน โดยเลือกเข้าถึงสื่อที่พอจะทำได้ เช่น เลือกที่จะอ่านหนังสือการ์ตูนซ้ำๆ ที่แสดงให้เห็นว่าเธอเป็นคนใจสู้ นี่คือการแรงบันดาลใจที่ทำให้เธอก้าวข้ามอุปสรรค ทำให้เข้าถึงและได้พัฒนาจนเกิดความเข้าใจ ใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน เช่น ทุกวันนี้ ช่วงหน้ากลับมาติดตามกันครับว่าอะไรคือแรงบันดาลใจที่ทำให้เธอसानฝันสำเร็จจนมีวันนี้ได้ สักครูครับ</p>	
ตัวอย่างรายการช่วงหน้า + อินเทอร์เน็ต		
ปิดเบรก ๑		

เบร็ก ๒

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑.อินเทอร์ลูดรายการ		
๒. ปาล์ม ต้น นั้บดาวล่าม ภาษามือ / ปาล์มถาม	ปาล์ม กลับมาสู่ช่วงที่ ๒ ของรายการกันนะครับ ซึ่งในช่วงที่ แล้วเราได้ทราบกันไปแล้วนะครับว่าชีวิตในวัยเด็กของ เธอนั้นเกิดและเติบโตมาอย่างไร เดี่ยวเรามาติดตามกัน ต่อครับว่าการที่ไม่ได้ยินเสียงของเธอนั้น เป็นอุปสรรค สำหรับเธอแค่ไหนในการใช้ชีวิตประจำวัน และเธอมี วิธีการใช้สื่อทางช่องทางไหนบ้าง ตั้งแต่เด็กคุณนั้บดาวดู สื่อต่าง ๆ จากทางไหนบ้างครับ	Locaion สวนหย่อม หน้า JSL / set นั้ง เก้าอี้
๓.นั้บดาวตอบ /นั้บดาวทำท่า ภาษามือล้วงกระเป๋าหน้าห้อง แบบโตเรมอน ต้นบอกให้ปาล์ม ทายว่าการ์ตูนที่นั้บดาวชอบดู คือเรื่องอะไร	นั้บดาว ตอนเด็ก ๆ เราจะดูสื่อหลักเลยคือโทรทัศน์ เช่น การ์ตูน เรื่องโตเรมอน	
๔.ปาล์มถาม	ปาล์ม ในเมื่อคุณนั้บดาวไม่ได้ยินแล้วฟังเนื้อหาในการ์ตูนออก ได้อย่างไร	
๕.นั้บดาวตอบ	นั้บดาว เราก็จะดูจากภาพก็จะทำให้เราพอเข้าใจได้ เพราะว่าใน การ์ตูนไม่มีคำบรรยายใต้ภาพให้เราอ่าน เราก็จะเห็น ของวิเศษจากกระเป๋าวิเศษ แล้วเราก็ชอบ สนุก ไปด้วย ทุกตอน	
๖.ต้น	ต้น นอกจากการ์ตูนแล้วคุณนั้บดาวได้ดูรายการหรือละคร เรื่องใดอีก	
๗.นั้บดาวตอบ	นั้บดาว ส่วนใหญ่เราก็จะเลือกดูรายการโทรทัศน์เฉพาะที่มี ภาษามือหรือคำบรรยายเท่านั้น ซึ่งมีบ้างไม่มีบ้าง บางครั้งต้องเดาทำให้เกิดการเข้าใจผิด หรือเกิดความ คลาดเคลื่อน ทำให้ถูกจำกัดในการเข้าถึงสื่อ	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๘.ปาล์มถาม	ปาล์ม แล้วมีสื่ออื่นทางไหนอีกที่คุณนับดาวชอบดู	
๙.นับดาวตอบ	นับดาว ชอบอ่านหนังสือ ยิ่งช่วงที่เรื่องแฮร์รี่พ็อตเตอร์ออกมาใหม่ๆ เราก็จะชอบเป็นพิเศษ เพราะชินกับคำอ่าน	
๑๐.ต้นถาม	ต้น คุณนับดาวเริ่มเข้ามาเป็นผู้จัดการกองประกวดได้อย่างไร	
๑๑.นับดาวตอบ	นับดาว เริ่มต้นจริง ๆ เลยคือตอนเด็ก นอกจากเราชอบดูการ์ตูนแล้ว เราก็ชอบดูละครด้วย ชอบดูการแสดง ถึงแม้ว่าเราจะฟังเสียงในโทรทัศน์ไม่ได้ แต่เราใช้วิธีไปซื้อนิตยสารละครมาอ่านให้เข้าใจก่อน และมาเปิดดูโทรทัศน์ซ้ำอีก เราก็จะรู้เรื่อง และสนุกไปกับละครเรื่องนั้น ๆ ด้วย นั่นคือสิ่งที่ทำให้จุดประกายในความคิดเราว่าคนหูหนวกก็มีความสามารถที่จะเป็นดารานักแสดงได้เช่นเดียวกับคนทั่วไป พอโตขึ้นมาจึงคิดหาทางจัดการประกวดเพื่อหาเวทีให้คนหูหนวกได้แสดงความสามารถของตัวเอง	
๑๒.ปาล์มถาม	ปาล์ม ครั้งแรกของการจัดกองประกวดจริง ๆ มีอุปสรรคหรือปัญหาอะไรเกิดขึ้นบ้าง	
๑๓.นับดาวตอบ	นับดาว เรื่องการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ค่ะ เพราะเนื่องจากเวทีประกวดนี้ เป็นการประกวดที่เฉพาะกลุ่ม การที่จะให้คนหูหนวกและคนทั่วไปได้รับข่าวสาร ให้ความสนใจ ต้องอาศัยสื่อที่ดี มีคุณภาพ เพื่อส่งผลดีต่อผู้เข้าประกวดเอง และผลดีต่อกองประกวดในการได้รับการสนับสนุนที่ดีของสปอนเซอร์ค่ะ	Insert ภาพ การประกวด

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
<p>๑๓.๑. Inrs.ภาพจากกองประกวด ทั้งในไทย และต่างประเทศ / แบ่งเฟรมล่ามภาษามือ</p>	<p>เสียงบรรยาย นักร้อง องค้อภิชาติ จากคนหูหนวกที่เป็นผู้รับสื่อ จนเกิดความชื่นชอบวงการบันเทิง และรักในศาสตร์การแสดง ใช้ความพยายามเรียนรู้หาทางเข้าใจจากสื่อในทุกด้านเพื่อให้ตัวเองเข้าถึงสื่อต่างๆ ให้มากขึ้น จนกระทั่งลุกขึ้นมายืนหยัดและผลักดันให้คนหูหนวกได้มีเวทีแสดงความสามารถ การเป็นผู้อำนวยการประกวด Miss Deaf Thailand นักร้องจึงถือว่าเป็นผู้ผลิตสื่อ เพื่อให้สังคมยอมรับในความสามารถและเป็นการสร้างโอกาสให้คนหูหนวกได้มีพื้นที่ของอาชีพสื่อสารมวลชนในบทบาทของคนหน้ากล้อง ที่มีส่วนร่วมในฐานะผู้ใช้สื่อ</p>	
<p>๑๔.ปาล์มถาม</p>	<p>ปาล์ม ทราบมาว่าคุณนักร้องได้รับโอกาสจากเวทีคนหูหนวกที่ต่างประเทศ มันเกิดขึ้นได้อย่างไร คำติดต่อคุณนักร้องมาทางไหน ช่วยเล่าให้เราฟังหน่อยครับ</p>	
<p>๑๕. นักร้องตอบ/ Insert ภาพการประกวดต่างประเทศ</p>	<p>นักร้อง พอดีว่าที่ต่างประเทศเขาได้ยินข่าวว่าที่ประเทศไทยได้มีจัดงาน Miss Deaf Thailand ขึ้น คำเลยเชิญให้เรานำคนหูหนวกไปร่วมประกวดในเวทีระดับโลก ซึ่งเราถือว่าโชคดีมาก ๆ ที่ได้ไปสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทย และได้ร่วมงานกันในปีต่อ ๆ มา</p>	
<p>๑๖.ปาล์มถาม</p>	<p>ปาล์ม วันนี้ทางรายการมีภารกิจที่จะให้คุณนักร้องได้นั้นคือภารกิจ “นักปั้น” โดยให้คุณนักร้องโค้ชให้กับคนหูหนวกที่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการสื่อสารต่อหน้าสาธารณะ ให้มีบุคลิกความมั่นใจในตัวเอง กล้าแสดงออก และสามารถทำงานการสื่อสารเรื่องราวได้อย่างสมบูรณ์ คุณนักร้องพร้อมรับภารกิจนี้ไหมครับ</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑๗. นั้บดาวตอบ	นั้บดาว พร้อมรับ และยินดีมาก ๆ เลยค่ะ	
๑๘.ปาล์มส่งปิดรายการ	ปาล์ม เออล่ะครับ เรามาดูกันว่าคุณนั้บดาวจะมีวิธีการคิด การวางแผน ก็กับการทำภารกิจครั้งนี้อย่างไร และเธอ สามารถทำสำเร็จหรือไม่ ท่านผู้ชมติดตามได้ในตอน ต่อไปนะคะครับ แล้วกลับมาพบกันอีกครั้งกับรายการ D-มี ดี (ทำท่าทางประกอบ) วันนี้ต้องขอลาท่านผู้ชมทุกท่าน ไปก่อน	
๑๙. ทุกคนปิดรายการ	ทุกคน สวัสดีครับ / ค่ะ	
ตัวอย่างรายการตอนต่อไป + เ็นต์ไตเติ้ล		
ปิดรายการ		

บทรายการ D-มีดี ตอนที่ ๖

แขกรับเชิญ นั้บดาว องค์กรกษิชาติ ความพิการ พิการทางการไต้ยััน

เบรกก ๑

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑.ไตเติ้ลรายการ		
๒. vtr. ภาพย้อนเรื่องราวตอนที่แล้ว พร้อมเสียงบรรยาย	เสียงบรรยาย : รายการ D-มีดี ตอนที่แล้ว เรานำเสนอปัญหาของการเข้าถึงสื่อของคนหูหนวก ซึ่งมีข้อจำกัดมากมายผ่านเรื่องราวของคุณนั้บดาว องค์กรกษิชาติ คนหูหนวกที่ได้ต่อสู้กับอุปสรรคในการเสพสื่อ จนลุกขึ้้นมาจัดการประกวดความสามารถสำหรับคนหูหนวกโดยเฉพาะ	
๓.ปาลั้ม / ตั้ัน / ล่ามภาษามือ เป็ดรายการ	ปาลั้ม ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่รายการ “D มีดี” จากในตอนที่แล้วเราได้ทำความรู้จักกับคุณนั้บดาวกันไปแล้วนะครั้บ ถึงแม้ว่าเธอจะเป็นคนหูหนวกซึ่งปัญหาอย่างแรกเลยที่ต้องพบเจอคือปัญหาในด้้านการสื่อสาร แต่ันนั้นก็ไม่ใช่อุปสรรคของเธอเลยแม้แต่น้อย เธอไม่เคยย่อท้อ และเธอพยายามทำทุกอย่างจนประสบความสำเร็จ	Location studio JSL ชั้น ๔
๔.ตั้ันต้่อ	ตั้ัน นั้บดาวคือผู้จัดการกองประกวด Mister & Miss Deaf Thailand เธอเป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะยกระดับในการรับรู้ของคนหูหนวกให้เปิดกว้างขึ้้น เพื่อความเข้าใจและการยอมรับจากสังคม และเธอกำลังจะพาเวทีการประกวดนี้ก้าวไกลไปสู่ระดับโลก	Insert ภาพ การประกวด
๕.ปาลั้มถาม	ปาลั้ม วันนี้เรามีภารกิจที่จะมามอบให้กับเธอ นั่นคือภารกิจ “นักปั้น” ซึ่งเป็นสิ่งที่เธอตั้งใจที่จะเปิดโอกาสให้กับคนหูหนวกท่านอื่น ๆ ได้ออกมาแสดงความสามารถ เพราะเธอมีความเชื่อว่าคนหูหนวกทุกคนทำได้ ใช่ไหมครั้บคุณนั้บดาว	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๖.นับดาวตอบ	นับดาว : (นับดาวตอบ)	
๗.ปาล์มส่ง	ปาล์ม วันนี้ เราไปติดตามกันครับว่าเธอมีการวางแผน ในการทำภารกิจครั้งนี้ คือการปั่นคนหูหนวกให้ มีความเชื่อมั่น มีความสามารถ และการ แสดงออก โดยใช้ในสื่ออย่างมีคุณค่าและ สร้างสรรค์อย่างไร ไปติดตามกันเลยครับ	
๘.เปิดตัวคนหูหนวก ๒ คน		
๙.แนะนำตัวเอง ทักทายพูดคุยด้วย ภาษามือกัน	ขึ้นตัวหนังสือ subtitle : ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	
๑๐.พิธีกรคอยเฝ้าสังเกตการณ์ และ รายงาน		
๑๑.ภาพขั้นตอนการทำภารกิจโดย มีพิธีกรคอยรายงาน และล่ามภาษา มือเป็นผู้แปล - เริ่มต้นด้วยกระบวนการคุยเพื่อ ละลายพฤติกรรม	ขึ้นตัวหนังสือ subtitle : ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	
๑๒.เวิร์คช็อปการแสดงแบบต่าง ๆ เพื่อค้นหาบุคลิกที่ดีของแต่ละคน / นับดาวให้เด็กๆ ทำกิจกรรม โดยการหา หาข้อมูลข่าวสารในสื่อออนไลน์ ใน ประเด็นที่น่าเสนอแล้วเกิดผล กระทบต่อผู้รับสื่อ เช่น Fake News, cyberbullying, romance scammer, พฤติกรรมและความ รุนแรงในสื่อ ฯลฯ	เสียงบรรยาย ขั้นตอนแรกของการเรียนการสอนของคุณนับ ดาว คือการให้นักเรียน ทำกิจกรรม โดยการหา ข้อมูลข่าวสารในสื่อออนไลน์ ในประเด็นที่ นำเสนอแล้วเกิดผลกระทบต่อผู้รับสื่อ เช่น Fake News, cyberbullying, romance scammer, พฤติกรรมและความรุนแรงในสื่อ หรืออื่นๆ เพื่อให้นักเรียนได้เข้าใจในหลักการ เป็นสื่อมวลชนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม นั่นเอง	
๑๓.ปาล์มถาม	ปาล์ม คุณนับดาวครับ การใช้สื่อ ในการเรียนการสอน ของคุณนับดาว ถือว่ามีความจำเป็นมากน้อยแค่ไหน ไหนครับ	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑๓.๑.นับดาวตอบ	นับดาวตอบ ในการจัดการประกวดช่วงปีหลังๆ นับดาวให้ความสำคัญกับเรื่องการสื่อสารของน้องๆ ผู้เข้าประกวดมาก ทั้งในเรื่องการอบรมให้เข้าใจเรื่องรู้เท่าทันสื่อ และการใช้สื่อออนไลน์ โพสต์ facebook อย่างเหมาะสม	
๑๔.ต้นต่อ	ต้น แล้วส่วนตัวคุณนับดาวคิดว่า มีปัญหาอะไรบ้างที่ทำให้การเสพสื่อของคนพิการมีประสิทธิภาพน้อยลง	
๑๕.นับดาวตอบ / Ins ภาพบุคคลที่ใช้แอป ฟิลเตอร์ ที่ดูดีเกินจริง และไม่ใช่นักรบชาติ	นับดาว นอกจากเรื่องปัญหา การใช้ภาษา และคำบรรยายใต้ภาพ ใช้ล่ามแปลภาษามือที่น้อยอยู่แล้ว. ยังมีปัญหาเรื่องสื่อที่บิดเบือน เช่น ในสายงานของนับดาว ก็มีเรื่องการใช้ภาพปลอม แอคเค้าปลอม รวมไปถึงการตกแต่งรูปภาพที่เกินจริง เกิดขึ้นให้เห็นบ่อยๆ	
๑๖.ปาล์มถาม	ปาล์ม แล้วแบบนี้ คุณนับดาว มีวิธีการเสพสื่อ และแยกแยะสื่อปลอมที่ว่ามานี้ อย่างไร ให้ไม่ตกเป็นเหยื่อบ้างครับ	
๑๗.นับดาวตอบ	นับดาว ก็เริ่มจากการสังเกต และแยกแยะ โดยใช้ประสบการณ์ และความเป็นไปได้ และค้นข้อมูลจากแหล่งอื่นเข้ามาประกอบการตัดสินใจ ซึ่งนับดาวก็จะสอนให้นักเรียนที่มาเรียนกับนับดาวให้ใช้วิจารณญาณในการเสพสื่อ และมีคุณธรรมในการสร้างคอนเท้นของตัวเอง ไม่ให้หลอกลวงคนอื่นๆ ในสังคมด้วยค่ะ	
๑๘.ปาล์มสรุป	ปาล์ม นี่คือความคิดเห็นของนับดาว ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ดี ที่จะเป็นการบอกเสียง เป็นกำลังสำคัญให้	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมเรื่องการเสพและใช้สื่ออย่างรู้เท่าทันนะครับ	
๑๙.ภาพบรรยากาศความสนุกของการเป็นโค้ชที่อารมณ์ดีของนักดาว	เสียงบรรยาย เนื่องจาก นักดาว อยู่ในวงการสื่อมวลชนและวงการการประกวดมานาน จึงทำให้คุณนักดาวมีประสบการณ์และความเข้าใจในการการสื่อสารด้วยภาษากาย ใช้ภาษามือที่เหมาะสมต่อการเป็นนักแสดงหน้ากล้องได้อย่างดี	
๒๐.นักดาวให้คำแนะนำกับผู้เรียน ทั้ง ๒ คน ลองปรับปรุงบางจุดให้ดีขึ้น		
๒๑.ปาล์มปิดเบรก	ปาล์ม และนี่เป็นเพียงแค่ช่วงแรกของการทำภารกิจนักปั้นนะครับ ช่วงหน้ามาติดตามกันต่อ อีกสักครู่ครับ	
ตัวอย่างรายการช่วงหน้า + อินเทอร์ลูด		
ปิดเบรก ๑		

เบร็ก ๒

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑.อินเทอร์ลูดรายการ		
๒. (สตูดิโอ ชั้น ๔ /set ยืน) - ภาพเล่าย้อนในในการทำภารกิจช่วงที่แล้ว ปาล์ม / ต้น / ล่ามภาษามือ เปิดช่วงที่สอง	ปาล์ม กลับมาดูกันกับภารกิจในครั้งนี้นะครับ ว่า คุณนับดาวจะมีวิธีในการสอนผู้เรียนของเรา ซึ่งเป็นคนหูหนวกอย่างไรต่อครับ	
๓. - ภาพบรรยายภาคการโค้ชต่อเนื่องแต่ เน้นไปที่การเรียนรู้วิธีสื่อสารโดยให้ดูการ ใช้ภาษามือสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ <u>(โดย มีพิธีกรคอยรายงาน และล่ามภาษามือ เป็นผู้แปล)</u>	ปาล์มส่ง ตอนนี้คุณนับดาว กำลังแนะนำ เรื่องการใช้ ภาษามือ ให้เหมาะสม เนื่องจาก ภาษามือ มี รูปแบบการใช้งานที่มีความแตกต่างกัน ออกไป เช่น ใช้เพื่อการแสดง ใช้ในการเป็น สื่อมวลชน หรือการใช้พูดคุยปกติ จะ แตกต่างกันอย่างไร ไปดูกันครับ	
๔.นับดาวให้ลองใช้ภาษามือในการเล่า เรื่องราวของตัวเองในแบบที่น่าสนใจ	ล่ามแปล ที่นับดาวเล่า ขึ้นตัวหนังสือ subtitle : ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	
๔.๑. นับดาวให้น้อง ๆ ลองเล่าเรื่องให้ น่าสนใจ ในแบบของตัวเอง ตามที่ได้สอน มาบ้าง	ล่ามแปลที่น้อง ๆ เล่า	
๕.นับดาว สอนให้นักเรียน ใช้อุปกรณ์มือ ถือ ถ่ายรูป พร้อมบอกเทคนิคการจัด องค์ประกอบต่าง ๆ ในภาพ ที่สวยงาม และสอนให้ใช้สื่อในแพลตฟอร์มใหม่ อย่าง TikTok เพื่อเป็นการเปิดกว้างและ พบประสบการณ์ใหม่ในการใช้สื่อ	เสียงบรรยาย หลังจากที่นับดาว สอนให้นักเรียน รู้เท่าทัน สื่อแล้ว ตอนนี้ นับดาวกำลังสอนให้นักเรียน ได้เรียนรู้ สื่อออนไลน์ ในแพลตฟอร์มใหม่ๆ เพื่อให้นักเรียนได้เข้าร่วมเป็นคนผลิตสื่อที่มี คุณธรรมได้ด้วยตนเอง	
๖.นับดาวมอบโจทย์ให้กับผู้เรียน	ปาล์มถาม คุณนับดาวครับ ขึ้นต่อไปในการทำภารกิจ เป็นผู้ผลิตสื่อด้วยตัวเอง คืออะไรครับ	
๗.ทุกคนรอฟังโจทย์จากนับดาว / นับ ดาวมอบโจทย์ /นับดาวให้ผู้เรียนกลับไป ซ้อม และทบทวนทำความเข้าใจกับสื่อ ใหม่ๆ หรือสิ่งใหม่ๆ ที่ได้เรียนรู้	นับดาว ทั้งสองคน จะได้โจทย์ กันคนละข้อ คนนึง จะต้องทำการแสดงละครฉากสั้นๆ และถ่าย คลิปวิดีโอเผยแพร่ทางช่อง Tiktok ส่วนอีก	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	<p>คนต้องถ่ายคลิป ในการเดินแบบ และถ่ายภาพนิ่ง โพสต์ในช่องอินสตราแกรม โดยจะมีนักแสดงมืออาชีพที่กำลังมีชื่อเสียงระดับประเทศ มาร่วมแสดง และ บอกเล่าเทคนิคดีๆ ให้กับน้องๆ (ผู้เรียนตื่นเต้น ดีใจ)</p>	
<p>๘. ปาล์มพูดเกริ่น</p>	<p>ปาล์ม เอาล่ะครับ มีโจทย์ใหม่มามอบให้กับผู้เรียนด้วย พวกเขาจะต้องสร้างคอนเท้นให้ตัวเองในรูปแบบวิดีโอสั้นและภาพนิ่งที่ดูดีในแบบของตัวเองโดยผู้ที่จะมาร่วมแสดงและเป็นคอมเม้นเตอร์ เป็นถึงนักแสดงระดับมืออาชีพ นับดาวเชิญใครมา ตัวผมเองก็ยังไม่ทราบเหมือนกันนะครับ</p>	
<p>๙. ต้นต่อ</p>	<p>ต้น ไข่ครับ ผมก็ไม่ทราบเหมือนกันว่าเค้าคือใคร รู้สึกตื่นเต้นแทนผู้เรียนของเราเลยครับ</p>	
<p>๑๐. นับดาว</p>	<p>นับดาวต่อ นับดาวขอบอกเลยว่า เธอคนนี้ ทั้งสวย ทั้งน่ารัก และมีความสามารถมากๆ เล่นละคร ทั้งร้องเพลง เล่นละคร วิเจ และอื่นๆอีก เยอะ ทุกคนพร้อมที่จะพบกับ นักแสดงที่จะมาช่วยน้องๆ ให้ผลิตสื่อวันนี้หรือยังคะ (ทุกคนตื่นเต้น ตอบรับว่า พร้อมแล้ว) งั้นพบเธอเลยคะ</p>	
<p>๑๑. เนสท์ นิสาล เข้า/ปาล์มแนะนำ เนสท์ เข้าสู่รายการ</p>	<p>ปาล์ม ขอต้อนรับ แกร็บเชิญพิเศษ ที่จะมาร่วมผลิตสื่อกันน้องๆ...(ชื่อนักเรียนทั้งสองคน) นะครับ น้องเนสท์ นิสาล เข้าสู่รายการของเราครับ</p>	
<p>๑๒. ทุกคนทักทายกัน/ล่ามช่วยแปล</p>	<p>ขึ้นตัวหนังสือ subtitle :ตามเหตุการณ์</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑๓.ปาล์มถาม	ปาล์ม เนสท์ครั้บ รุ้ยังงใบบ้างครั้บที่วันนี้จะได้แสดงกับน้อง..... (ชื่อน้องๆนักเรียน).....ซึ่งเป็นคนพิการหูหนวก	
๑๔.เนสท์ตอบ	เนสท์ตอบ รุ้สึกตื่นเต้นมากๆคะ เนสท์ ก็ตั้งใจเต็มทีคะ ให้น้องๆ ได้มีผลงานที่มีคุณภาพเพื่อไปเผยแพร่ในช่องของน้องๆเองคะ	
๑๕.ปาล์มถาม	ปาล์ม ก่อนขอถามคุณเนสท์ก่อนว่า คุณเนสท์คิดว่าการที่น้องๆคนหูหนวกจะเป็นผู้ผลิตสื่อเองในฐานะนักแสดง จะมีอุปสรรคในการสื่อสารอย่างไรบ้างครั้บ	
๑๖.เนสท์ตอบ	เนสท์ เนสท์คิดว่า การที่คนหูหนวกจะต้องทำการแสดงและผลิตสื่อ ที่สามารถให้ทั้งคนหูหนวกและคนทั่วไปรับสารได้ ย่อมมีอุปสรรคบ้างคะ เพราะวิธีการสื่อด้านภาษาของเราแตกต่างกัน แต่ถ้าด้านอวัจนภาษา หรือภาษาร่างกาย ของเรา ไม่ใช่อุปสรรคอย่างแน่นอน เพราะในศาสตร์ในด้านการแสดงคือการใช้ความรู้สึกที่มีอยู่จริงเพื่อสื่อหรือแสดงออกด้านอารมณ์ จนออกมาเป็นเรื่องราวได้ เพราะงั้นเนสท์เชื่อว่า ไม่น่ายากคะ	
๑๗. ต้นถาม	ต้น คุณเนสท์ครั้บ คุณเนสท์เคยร่วมงานการแสดงกับคนหูหนวกมาก่อนไหมครั้บ	
๑๘. เนสท์ตอบ	เนสท์ (ตอบตามจริงก่อนว่า เคยหรือไม่เคย และมีความรู้สึกอย่างไรบ้าง สั้นๆ).....และเร็วๆนี้เนสท์เองก็กำลังจะมีผลงานการแสดงละคร	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	เวลาที่กับคนหูหนวกพอดีเลยคะ ยิ่งทำให้รู้สึกวันนี้ พลังมาเต็มมากๆ	
๑๙. ปาล์มต่อ	ปาล์ม งั้นถ้าคุณเนสท์พร้อมขนาดนี้ ไปดูกันดีกว่าครับ ว่าคุณเนสท์จะช่วยแนะนำน้องๆ ให้ผลิตสื่อของตัวเองออกมาเป็นยังไง	
๒๐. ภาพบรรยากาศ นั้บดาว เนสท์ และน้องๆนักเรียน เริ่มวางแผนขั้นตอนการถ่ายภาพ และซักซ้อมคิวการเดินแบบ การโพสท่าต่างๆ และเทคนิคการโพสท่าถ่ายภาพนิ่ง		
๒๑.ภาพ เนสท์ และน้องๆ เริ่มถ่ายคลิปและภาพนิ่ง/ปรับแก้ไขท่าทางและจังหวะไตโต /น้องๆ โพสต์ผลงานลงบนช่องทางของตัวเอง (อินสตาแกรม)		
๒๒. vox pop สัมภาษณ์เนสท์เกี่ยวกับความรู้ในการทำภารกิจแรก	เนสท์ (คำตอบเนสท์) ประเด็นเกี่ยวกับ การสื่อสารระหว่างเนสท์ กับคนหูหนวก และประเด็นเรื่องความสามารถของน้องๆในการใช้สื่อ	
๒๓.ภาพผลงานบนอินสตาแกรมของน้อง ๆ นักเรียน		
๒๔. ทุกคนยื่นดูผลงานน้องผ่านมือถือ ยิ้มแย้ม /ปาล์มถามนั้บดาว ให้คอมเม้นผลงาน	ปาล์ม คุณนั้บดาวครับ ผลงานของน้องๆ ขึ้นแรกออกมาแล้ว คุณนั้บดาวคิดเห็นยังไงบ้างครับ /ควรปรับปรุง หรือพัฒนาส่วนไหนต่อบ้างครับ	
๑๕.นั้บดาวตอบ	นั้บดาว	
ปาล์มพูดปิด	ปาล์ม ท่านผู้ชมครับ เราได้เห็นผลงานชิ้นแรกจากน้องๆนักเรียนของเราแล้วทำให้ผมคิดว่า แม้อุปสรรคของคนหูหนวกในการสื่อสารที่ไม่เท่าเทียมกับคนปกติมันจะมีอยู่มาก แต่อุปสรรค	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	<p>เหล่านั้นไม่ทำให้ลดทอนพรสวรรค์และ ความสามารถที่มากล้นของคนหูหนวกเลย ครับ ด้วยความที่ต้องพยายามมากขึ้นที่จะ เรียนรู้เพื่อเข้าถึงสื่อต่างๆ ให้ทันโลก ยิ่งทำ ให้คนหูหนวกยิ่งเป็นบุคคลที่มีคุณภาพมาก ขึ้นเท่านั้น</p> <p>ฝากท่านผู้ชมมาร่วมติดตามพร้อม ๆ กันใน รายการ D-มิติตอนต่อไปนะครับ กับการทำ ภารกิจของคุณนับดาว และน้องๆ หูหนวก ทั้งสองในตอนต่อไป จะเป็นอย่างไร สำหรับ วันนี้ต้องขอลาทุกท่านไปก่อน</p>	
.พิธีกรปิด	พิธีกร สวัสดีครับ / ค่ะ	
ตัวอย่างรายการตอนต่อไป + เอ็นดีไตเติ้ล		
ปิดรายการ		

บทรายการ D-มีดี ตอนที่ ๗

แขกรับเชิญ นักร้อง องค์กรวิชาชีพ ความพิการ พิการทางการได้ยิน

เบรก ๑

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑.ไตเติ้ลรายการ		
๒.vtr.ย้อนเรื่องราวตอนที่แล้ว พร้อมเสียงบรรยาย	เสียงบรรยาย รายการ D-มีดี ตอนที่แล้ว เราได้ติดตามการทำภารกิจนักปั่นคนหูหนวก ของคุณนักร้อง องค์กรวิชาชีพ ซึ่งเป็นคนหูหนวกเช่นกัน นั่นคือความภูมิใจที่เธอสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมกับการยกระดับคนหูหนวกผ่านสื่อที่เธอเป็นผู้สร้างสรรค์	
๓. (สตูดิโอ JSL) ปาล์ม / ต้น / ล่ามภาษามือ เปิดรายการ	ปาล์ม ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่รายการ “D มีดี” จากในตอนที่แล้วเราได้ทราบกันไปแล้วนะครับว่าผู้เรียนได้รับโจทย์จากคุณนักร้องว่าให้จะต้องทำคลิปวิดีโอการเดินทางแบบสั้นและถ่ายภาพนิ่งในช่องทาง อินสตาแกรม และ ทำคลิปการแสดงละครสั้นในช่องทาง TikTok โดยจะมีคุณเนสท์นิศาชล นักแสดง นักร้องและวีเจมีอาชีพที่กำลังมีชื่อเสียงระดับประเทศ มาร่วมแสดง บอกเล่าเทคนิคดีๆ และเป็นคอมเม้นเตอร์ และวันนี้เราก็ก้าวขึ้นตอนของภารกิจต่อไป นั่นคือการแสดงละครของน้องๆ กับคุณเนสท์นะครับ	
๔. ต้นต่อ	ต้น เป็นตอนที่ผมอยากเห็นมากๆ ครับ เพราะผมว่าถ้าผลงานการแสดงละครร่วมกัน ของคนหูหนวกกับคนปกติถูกเผยแพร่และถูกแชร์ให้คนรับรู้กันเยอะๆ จะทำให้เป็นกำลังใจ และแรงผลักดันให้น้องๆ หรือคนหูหนวกกล้าที่จะลุกขึ้นมาแสดงความสามารถผ่านสื่อช่องทางต่างๆที่มีกันเยอะๆ ครับ สังคมจะได้รับรู้ถึงความสามารถที่เท่าเทียม	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	กันระหว่างเราครับ	
๕.ปาล์มส่ง	ปาล์ม ก่อนไปดูภารกิจต่อไป ขอถามคุณเนสท์นิดครับ ว่า คุณนับดาวเป็นคนติดต่อกับคุณ...ไปเองเลยใช่ ไหมครับ	
๘.เนสท์ตอบ	เนสท์ ใช่ค่ะ ซึ่งเราก็ตอบรับทันที เพราะก่อนหน้านี้เรา เคยได้ดูการประกวดคนहुหนวกทางโทรทัศน์ ซึ่ง เป็นผลงานการจัดของคุณนับดาว และรู้สึกชื่น ชมในตัวของเธอด้วยค่ะ	
๙.นับดาวต่อ	นับดาว ขอบคุณค่ะ ตัวนับดาวเองก็ชื่นชม และชื่นชอบ ในผลงานการแสดงของคุณเนสท์มาก.... จึงอยาก เชิญให้มาร่วมแสดงและให้คำแนะนำเทคนิคดีๆ เพื่อภารกิจครั้งนี้ด้วยค่ะ ซึ่งคุณเนสท์.... ก็น่ารัก มาก ๆ ค่ะ ตอบรับทันที ไม่ปฏิเสธเลย	
๑๐.ปาล์มถาม	ปาล์ม คุณเนสท์ครับ คิดเห็นอย่างไรกับการที่ทุกวันนี้ เราใช้สื่อที่มี สร้างคอนเท้นและสร้างตัวตนใน แพลตฟอร์มต่างๆ ที่เป็นภัยต่อคนอื่น เช่น ใช้ ฟิลเตอร์ที่เกินจริง สร้างแอคเค๊าปปลอม หรือทำ คลิปหลอกลวง บนสื่อออนไลน์	
เนสท์	เนสท์ตอบ (...คำตอบ....)	
๑๓.ต้นถามเนสท์	ต้น แล้วคุณเนสท์มีข้อคิดอะไรที่จะแนะนำให้คนहु หนวก สร้างคอนเท้นของตัวเองบนสื่อได้อย่างมี คุณภาพและมีความรับผิดชอบ ทั้งในทาง กฎหมายและจริยธรรมคะ	
๑๔.เนสท์	เนสท์ตอบ (...คำตอบ....)	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑๕.ปาล์มถามนับดาว	ปาล์ม นับดาวคิดว่าการทำภารกิจครั้งนี้ จะช่วยให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อได้อย่างไรครับ	
๑๖. นับดาวตอบ	นับดาว มากแน่ ๆ ค่ะ เรื่องแรก คือ การที่เราเข้าใจการทำงานของตัวเอง ที่วันนี้เราอยากจะทำสื่อความเป็นตัวตนออกไปอย่างไร ก็เหมือนกับสื่อที่มีการถ่ายรูปจำนวนมาก มีการคัดเลือก โดยมีวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ เช่นเดียวกับกับการทำคลิปแนะนำตัวเอง ก็ต้องมีการถ่ายทำ ตัดต่อ เลือกภาพ และมีการทำให้สวยงาม ส่วนเรื่องที่สอง เราก็เรียนรู้ว่า ในปัจจุบัน เราสามารถเป็นผู้สร้างสื่อได้ ซึ่งก็ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมต่างๆ ด้วย	
๑๗.ปาล์มสรุป	ปาล์ม ถือนับดาวเป็นคนหูหนวกที่มีความเข้าใจในการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ มีความรู้เท่าทันสื่อ ได้อย่างน่าทึ่งจริงๆ นะครับ เรามาถามความรู้สึกของนักเรียนบ้างดีกว่าครับ	
๑๘.ต้นถามคนหูหนวกทั้งสอง	ต้น จากครั้งที่แล้วทั้งสองคนได้รับทำภารกิจแรกไปแล้วได้ร่วมงานกับพีเนสท์ เป็นยังไงบ้าง	
๑๙.นักเรียนตอบ	นักเรียน	
๒๐.ปาล์มพูดส่ง	ปาล์ม แล้ว ภารกิจในการแสดงละคร รู้สึกตื่นเต้น หรือกังวลในเรื่องไหนบ้างครับ	
๑๙.นักเรียนตอบ	นักเรียน ขึ้นตัวหนังสือ subtitle : (ตามคำตอบนักเรียน)	
ปาล์มส่ง	ปาล์ม ถ้าฉันเราอย่าช้าดีกว่าครับ เราไปดูพวกเขาทำภารกิจ การทำคลิปวิดีโอการแสดงละครดีกว่า	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	ครับ	
๒๑. <u>(พิธีกรคอยสังเกตการณ์ และ รายงานความเคลื่อนไหวระหว่างสอน และเรียนรู้ทำท่าทางตามไปด้วย)</u> - ภาพการเรียนการซ้อม และนัดคิวการ แสดงคนหูหนวกทั้ง ๒ ท่าน	ขึ้นตัวหนังสือ subtitle : ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	
๒๒. ภาพการบันทึกภาพในการถ่ายทำ เพื่อนำไปลงใน TikTok	ขึ้นตัวหนังสือ subtitle : ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	
๒๓. เสร็จสิ้นการถ่ายนับดาวและผู้เรียน	ขึ้นตัวหนังสือ subtitle : ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	
Voxpop สัมภาษณ์เนสท์ / ลาผู้ชม	ประเด็นคำถาม - ความรู้สึกที่ได้ร่วมงานกับน้องนักเรียนหูหนวกของเรา - มีคำแนะนำเพิ่มเติมอะไรบ้าง - ฝากข้อคิดด้านการเสฟสื่อ หรือฝากถึงผู้ผลิตสื่อ ให้มีความเหมาะสมกับคนหูหนวกอย่างไรเพื่ออำนวยความสะดวกให้คนพิการหูหนวกอย่างไรบ้าง (มีคำบรรยายหรือมีภาพมือ) - ฝากส่งกำลังใจให้คนหูหนวกคนอื่นๆ ให้ลุกขึ้นมา ทำความเข้าใจ เข้าใจ เข้าร่วม กับสื่อในยุคดิจิทัลแบบนี้ เพื่อรู้เท่าสื่อ และพัฒนาบทบาท มาเป็นผู้ผลิตสื่อเอง อย่างมีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมอย่างไร	
๒๘. ปาล์มกล่าวขอบคุณเนสท์	ปาล์ม ต้องขอขอบคุณ คุณเนสท์ ที่ให้เกียรติมาร่วมงานกับรายการ D-มีดีนะครับ และเราได้เรียนรู้ อีกอย่างหนึ่งว่า สื่อก็มีประโยชน์ในการเป็นช่องทาง การช่วยเหลือ... (ต้องสรุปจากคำตอบ // ดู คำตอบของเนสท์ด้วย // โดยในจุดนี้ อาจเป็น เรื่องของการที่สื่อที่เกิดประโยชน์ เป็นช่องทาง การส่งเสริมการช่วยเหลือ คนรับสื่อที่รู้เท่าทันก็สามารถเลือกรับสื่อที่เป็นประโยชน์ และใช้	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	ประโยชน์นั้นได้)	
๒๙. ทุกคนขอบคุณ	ทุกคน ขอบคุณครับ / ค่ะ	
๓๐. ปาล์มปิดเบรก	ปาล์ม ช่วงหน้าเรามาติดตามกันต่อนะครับว่าภารกิจใน ครั้งนี้จะสำเร็จลงอย่างไร และเราได้เรียนรู้ อะไรจากภารกิจนี้ของคุณนับดาวกันบ้าง ครู เดียวครับ	
ตัวอย่างรายการช่วงหน้า + อินเทอร์ลูด		
ปิดเบรก ๑		

เบรกก ๒

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑. อินเทอร์ลูดรายการ		
๒. (สตูดิโอ) ปาล์ม / ต้น / ล่ามภาษามือ เปิดช่องที่สอง	ปาล์ม กลับเข้ามาสู่ช่วงสุดท้ายของรายการกันแล้วนะครับ เดี๋ยวเรามาติดตามการทำภารกิจกันต่อครับ ว่าผู้เรียน จะตัดต่อคลิปออกมาเป็นอย่างไรบ้าง	
๓. <u>(พิธีกรคอยสังเกตการณ์ และรายงานความเคลื่อนไหว ระหว่างการอัปโหลดผลงาน)</u> - ภาพผู้เรียน ๒ ท่าน นำคลิป และภาพนิ่งไปให้นักดาวตรวจ	ขึ้นตัวหนังสือ subtitle : ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	
๔. นักดาวดูคลิป พร้อมกับ แนะนำข้อมูลเพิ่มเติมในการ แสดง รวมถึงการวางตัว และ มารยาทของการเป็นนักแสดงที่ ดี	ขึ้นตัวหนังสือ subtitle : ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	
๕. ปาล์มถาม	ปาล์ม เดี๋ยวเราไปพูดคุยกับผู้เรียนทั้ง ๒ ท่านกันนะครับว่า ได้รับประโยชน์อะไรบ้างจากการเรียนในครั้งนี้ (หันไป หาผู้เรียน) เป็นยังไงกันบ้างครับกับการสอนของคุณนัก ดาว รู้สึกอย่างไรครับ	
๖. (ผู้เรียนทั้ง ๒ ท่านตอบทีละ คน)	(ผู้เรียนทั้ง ๒ ท่านตอบทีละคน) ขึ้นตัวหนังสือ subtitle : คำตอบของสองท่าน	กรุณาทำความเข้าใจกับคนตอบ ให้เป็นเรื่องรู้เท่า ทันสื่อด้วย และ เลือกคำตอบที่ เป็นเรื่องรู้เท่าทัน สื่อ
๗. ต้นถาม	ต้น ในฐานะคนหูหนวกเหมือนกัน รู้สึกดีใจแทนที่ทั้ง ๒ ท่าน ได้มีโอกาสดี是这样 ทั้ง ๒ ท่านรู้สึกถึงการ เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับตัวเองยังไงบ้าง	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๘. (ผู้เรียนทั้ง ๒ ท่านตอบทีละคน)	(ผู้เรียนทั้ง ๒ ท่านตอบทีละคน โดยสะท้อนว่าตนเองได้เรียนรู้ทักษะการรู้เท่าทันสื่ออะไรบ้างในระหว่างทำภารกิจ)	
๙. ภาพนับดาวและผู้เรียน ดูผลงานของตัวเองในมือถือ	ขึ้นตัวหนังสือ subtitle : ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	
Ins.ภาพ คลิป ละครสั้น จาก แอปพลิเคชั่นTiktok		
๑๐.ปาล์มถามนับดาว	ปาล์ม คุณนับดาวช่วยสรุปถึงภารกิจครั้งนี้สักหน่อยว่า การได้สอนคนหูหนวกให้มีความพร้อมในการแสดงออก และจัดทำเป็นคลิป และภาพนิ่งเช่นนี้ เป็นยังไงบ้าง	
๑๑.นับดาวต่อ	นับดาว (พูดสรุปถึงภารกิจ และประเด็นการเข้าถึงสื่อ การเข้าใจสื่อ และ การเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อ มีผลอย่างไรกับตนเองและคนหูหนวกคนอื่นๆ)	
๑๒.ปาล์มสรุป	ปาล์ม และนี่คือเรื่องราวทั้งหมดของคุณนับดาว เธอคือผู้ที่ไม่เคยปล่อยให้ปัญหาการได้ยิน และเหลือมล้ำในการสื่อสารของสังคม มาเป็นอุปสรรคในการพัฒนาศักยภาพของชีวิต เธอเรียนรู้ แก้อไข และผลักดัน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาคุณภาพของสื่อ เพื่อหวังว่าจะเปิดโอกาสให้เพื่อนคนหูหนวก ได้รับโอกาสที่ดีจากสื่อดีๆ มีคุณภาพต่อไป ต้องขอขอบคุณคุณนับดาว องค์กร อภิชาติ และผู้เรียนทั้ง ๒ ท่านมาก ๆ นะครับ สำหรับวันนี้พวกเราต้องขอลาท่านผู้ชมทุกท่านไปก่อน แล้วพบกันใหม่ในตอนต่อไปในรายการ D-มีดี (ทำท่าประกอบพร้อมกัน)	
๑๔. ทุกคนปิดรายการ	ทุกคน สวัสดีครับ / ค่ะ	
ตัวอย่างรายการตอนต่อไป + เอนด์ไต่เตล		
ปิดรายการ		

บทรายการ D-มีดี ตอนที่ ๘ บันทึกเทป เสาร์ที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๔

ตอน “คนพิการเสฟสื่ออะไร”

พิธีกร ปาล์ม / พี่ตัน / พี่นุช (ล่ามภาษามือ)

แขกรับเชิญ คุณเอกกมล / คุณอ (VTR.)

เบรค ๑

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑.ไตเติ้ลรายการ		
๒.พิธีกรชาย/พิธีกรหญิง หนวก/ล่ามภาษามือ ยื่นเปิดรายการ	พิธีกรและล่าม สวัสดีครับ / ค่ะ	
๓.ปาล์มต่อ	ปาล์ม สวัสดีครับ คุณผู้ชมครับ ตอนรับเข้าสู่รายการ D มีดี โดยมีผมนะ ครับ ผม ปาล์ม ธีรวิชัย เจนอักษร และพี่ตัน วัชรินทร์ ชาลี พิธีกรคู่กับผม พี่ตันเป็นคนหู หนวกนะครับ แล้วก็มี พี่นุช นุชริน รัญญะวิทย์ เป็นล่ามภาษามือ ที่จะคอยแปลทั้งคำตอบและคำถามตลอดทั้งรายการครับ	
๔. ตันต่อ	ตัน การรู้เท่าทันสื่อประกอบด้วยการเข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วม ซึ่งประเด็นที่เราจะคุยกันในวันนี้ก็คือเรื่องของการเข้าถึงสื่อที่มี หลากหลายช่องทางครับ โดยผ่านแขกรับเชิญของเราที่เป็นคนตา บอดและหูหนวก เพราะว่าคนตาบอดเองก็มีปัญหาอุปสรรคในการ เข้าถึงสื่อโทรทัศน์ คือไม่เห็นภาพ ส่วนคนหูหนวกก็ไม่ได้ยินเสียงครับ ไม่เหมือนกับคนทั่วไป แต่รายการ D มีดี ของเรามีบริการครบเลยนะ ครับ ไม่ว่าจะเป็น SL ล่ามภาษามือ โดยผ่านคุณนุช AD เสียง บรรยายภาพสำหรับคนตาบอด และ CC คำบรรยายแทนเสียง สำหรับคนหูหนวก ทำให้ทุกคนสามารถรับชมรายการได้ครับ	
๕. Vo.	Sign Language - SL หรือ บริการล่ามภาษามือ คือ บริการโทรทัศน์ ที่จัดให้มีการบรรยายด้วยภาษามือ ในช่วงเวลาเดียวกับที่รายการมี เสียงพูดเพื่อให้คนพิการทางการได้ยิน ได้เข้าถึง และใช้ประโยชน์จาก รายการได้ Audio Description - AD หรือ บริการเสียงบรรยายภาพ คือ เสียง	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	<p>บรรยายที่เพิ่มเติมเข้าไป เพื่อบรรยายรายละเอียดที่สำคัญของภาพที่คนพิการทางสายตาดูอาจไม่เข้าใจด้วยบทบรรยายปกติ โดยเพิ่มการบรรยายด้วยเสียงในช่วงที่ไม่มีการสนทนา เช่น สีหน้า ท่าทาง สภาพแวดล้อม Close Caption - CC หรือ บริการคำบรรยายแทนเสียง คือ</p> <p>เทคโนโลยีการเข้าถึงข้อมูลในการรับชมโทรทัศน์ของคนพิการทางการได้ยิน โดยใช้คำบรรยายเป็นตัวอักษรขึ้นในช่วงเวลาเดียวกับที่มีการสนทนา หรือ เสียงประกอบอื่นๆ เช่น เสียงดนตรี เสียงหัวเราะ</p>	
๖. ปาล์ม	<p>ปาล์ม ไข้แล้วครับก็เรียกว่าครบถ้วนเลยที่เดียวเลยนะครับ สามารถรับชมกันได้ทุกๆช่องทางเลยนะครับผม แหกรับเชิญแหกรับเชิญของเราในวันนี้ ท่านเป็นนายกสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย คุณเอกกมล แพทยานันท์ เรียนเชิญครับ</p>	
<p>๗. VTR แนะนำตัวคุณเอกกมล (VO + ภาพคุณเอกกมล ในกิจกรรมต่างๆ)</p> <p>- ทั้ง ๔ อยู่ในบนเก้าอี้เดี่ยวสบายๆ</p>		
๘. ปาล์ม	<p>ปาล์ม</p> <p>และนี่ก็คือแหกรับเชิญของเราครับ คุณเอกกมลครับ คุณเอกกมล สวัสดิ์ครับ เรื่องที่เราจะคุยกับคุณเอกกมลนะครับก็คือเรื่องหลักของตอนนี้เลยก็คือคนพิการเสฟสื่ออะไรนั่นเองครับ</p>	
๙.ต้น	<p>ก่อนอื่นผมขอถามคุณเอกกมลก่อนเลยนะครับว่าปกติแล้วเสฟสื่อช่องทางใดบ้างครับ</p>	
๑๐.เอกกมลตอบ	<p>เอกกมล</p> <p>ถ้าย้อนเวลากลับไปตอนช่วงที่ยังเป็นเด็กๆนะครับ จะมีช่วงนี้ที่เริ่มโตเป็นผู้ใหญ่ ช่วงนั้นก็ต้อยอมรับว่าสื่อกระแสหลักไม่ว่าจะเป็นทีวีวิทยุ หรือว่าหนังสือพิมพ์ก็มีบทบาทสำคัญ ในเรื่องของการเสฟสื่อของพวกเราตอนนั้นก็นิยมนเสฟสื่อผ่านทีวี ดูข่าว ผ่านทางข่าวประจำวันของทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ ๑๑ ต่างๆ เหล่านี้</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	<p>แล้วก็ตอนเช้าหรือตอนกลางคืนเราก็จะฟังวิทยุซึ่งก็มีทั้งข่าวแล้วก็ มีทั้งรายการเพลงที่เป็นที่นิยมในช่วงนั้น แต่ว่าในช่วงนั้นถ้าเป็นสื่อ หนังสือพิมพ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ก็ต้องยอมรับว่าคนตาบอดเราก็เข้าไม่ถึงเลยครับ</p>	
๑๑.ต้นต่อ	<p>ต้น ผมอยากทราบว่าส่วนมากคนตาบอดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางช่องทางไหนครับ</p>	
๑๒.เอกกมลตอบ	<p>เอกกมล ก็จะแบ่งเป็นสองกลุ่มนะครับ กลุ่มแรกก็คือกลุ่มคนตาบอดที่ใช้ชีวิตอยู่กับครอบครัวเป็นหลักอาจจะยังไม่มีโอกาสได้เข้ามาสู่สังคมมากนัก ยังไม่มีโอกาสได้อบรมเรื่องการใช้สมาร์ทโฟน ถ้ากลุ่มนี้เค้าจะเข้าถึงสื่อกระแสหลักอย่างเดียว อย่างเช่นดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ หรือบางคนอยู่ท้องถิ่นก็จะติดตามข่าวสารจากวิทยุชุมชนท้องถิ่น หรือติดตามข่าวสารจากประกาศที่เขามีอยู่ในท้องถิ่นควบคู่ไปกับการดูโทรทัศน์ ซึ่งโทรทัศน์ก็เข้าถึงแทบจะทุกหมู่บ้านอยู่แล้ว หรือถ้าเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่เค้าอาจจะได้รับการอบรมแล้วเรื่องการใช้สมาร์ทโฟนแล้วอันนี้เค้าก็จะเข้าถึงสื่อทั้งสองรูปแบบคือสื่อกระแสหลักไม่ว่าจะเป็นทีวี วิทยุ ด้วยแล้วก็เข้าถึงสื่อที่เผยแพร่ผ่านสมาร์ทโฟนด้วย</p>	
๑๓.ต้นต่อ	<p>ต้น แล้วคนตาบอดชอบดูรายการอะไรครับ และเป็นประเภทไหนบ้างที่อยากจะได้เพิ่มเติมมา</p>	
๑๔.เอกกมลตอบ	<p>เอกกมล ส่วนใหญ่คนตาบอดก็จะดูอยู่ ๒ ประเภทรายการหลักๆ ก็คือรายการข่าว เพราะคนตาบอดเราชอบที่จะติดตามข่าวสาร ความคืบหน้าความเป็นไปของบ้านเมืองเรา โดยเฉพาะปัจจุบันนี้ก็มีเรื่องโควิดด้วย คนตาบอดก็มักจะตามเสฟสื่อเกี่ยวกับโควิดค่อนข้างมากนะครับ แล้วก็อีกประเภทหนึ่งก็คือพวกละคร คล้ายๆกับเวลาที่คนตาบอดเลือกอ่านหนังสือก็จะมีกลุ่มใหญ่เลยที่เลือกที่จะไปอ่าน นวนิยาย เวลาที่ดูทีวีอะไรต่างๆ ก็จะมีดูละครก็ค่อยข้างเยอะพอสมควร ส่วนถ้าเป็นรายการที่คนตาบอด ร่วมถึงตัวผมเองด้วย หรือว่าคนพิการอาจจะอยากให้มีเพิ่มขึ้น อาจจะเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับคนพิการแต่เป็น</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	<p>ลักษณะที่เรียนว่าเป็นเรียลลิตี้โชว์ เป็นรายการที่เราสามารถที่จะมองเห็นเรื่องราว เห็นชีวิตของคนพิการจริงๆอาจจะมีไปถ่ายทำชีวิตจริงของคนพิการในลักษณะที่เป็นเรียลลิตี้โชว์ เพราะเราเชื่อว่าถ้ามันเป็นเรื่องราวจริงๆแล้ว นอกจากการสัมภาษณ์มันก็จะทำให้สังคมมีความเข้าใจ รู้จักพวกเรามากขึ้น</p>	
๑๕.ปาล์ม	<p>ปาล์ม ที่นี่ยากให้อาจารย์เอกกมลช่วยบอกเราหน่อยว่าการไม่เห็นภาพมันจะส่งผลอย่างไรบ้างครับเวลาได้ยินแค่เสียงจริงๆ ปัญหามันคืออะไร</p>	
๑๖.เอกกมลตอบ	<p>เอกกมล คือจริงๆเวลาที่เราไม่เห็นภาพ บางทีมันก็ทำให้เราไม่สามารถจะตามทันในเรื่องต่างๆ อย่างเช่นเวลาดูละครบางที่อยู่ดีๆมีคนเดินเข้ามาในงานเอาปืนยิงอีกคนนึงต่างๆเหล่านี้เนอะ หรือเมื่อก่อนผมดูเรื่องคู่กรรมในโทรทัศน์ อยู่ดีๆมีระเบิดลง ผมก็ 모르ระเบิดลงไปโดนโกโบริตอนไหน หรือแม้แต่รายการข่าว หรือรายการทอล์คโชว์บางครั้งบางทีก็จะมีกรพูดถึงว่ามีช่องทางติดต่อ ถ้าต้องการจะสอบถาม ให้มีช่องทางติดต่อขึ้น ขอให้ท่านผู้ชมติดต่อที่อยู่ด้านล่างนี้ แต่ว่าผู้ดำเนินรายการไม่ได้พูดออกไปว่าเบอร์โทรคืออะไร เลขบัญชีช่องทางการติดต่อต่างๆคืออะไร จริงๆก็อยากให้ผู้ดำเนินรายการหรือพิธีกรได้คำนึงถึงการเข้าถึงคนตาบอดด้วย คืออาจจะพูดออกมาเลยก็คือสิ่งที่เรียกว่า Born Accessible ก็คือคนตาบอดเข้าถึงได้โดยตัวสื่อนั้นเองเลย แต่ว่าเราก็เข้าใจอย่างในบางสื่อ อย่างเช่นพวกละครโทรทัศน์ต่างๆเหล่านี้หรือว่าภาพยนตร์จะให้มันเป็น Born Accessible ทั้งหมดไปเลยมันก็คงเป็นไปได้ยาก ถ้าเวลาที่เขาทำออกมาเสร็จแล้ว ก่อนที่จะนำไปออกอากาศเขาก็สามารถจะทำตัวเสียงบรรยายภาพหรือว่าตัว Audio Description ที่ทางสทช.ก็พยายามที่จะส่งเสริมเรื่องนี้แล้วก็มีประกาศที่ให้ทางสถานีโทรทัศน์ทำตัว Audio Description หรือว่า AD ครับพูดง่ายๆพูดสั้นๆ</p>	
๑๗.ปาล์มต่อ	<p>ปาล์ม คุณเอกกมลครับถ้าเกิดว่าผมอยากใช้บริการนี้บ้างเสียงบรรยายภาพหรือว่า AD ผมสามารถดูทีวีที่บ้านผมได้เลยไหมครับ</p>	
๑๘.เอกกมลตอบ	<p>เอกกมล ได้เลยครับ ก็จะต้องดูที่ว่ารายการนั้นมีสัญลักษณ์คำว่า Audio</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	Description ที่หน้าจอถ้าท่านเห็นว่ามีสัญลักษณ์นี้ปรากฏอยู่ที่หน้าจอท่าน ท่านสามารถใช้รีโมทคอนโทรลปรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ของท่านให้มีเสียงบรรยายภาพหรือว่า Audio Description ออกมาได้ทันทีเลยครับ	
๑๙. VTR. ตัวอย่างรายการโทรทัศน์ที่มีบริการเสียงบรรยายภาพ		
๒๐.ต้น	ต้น แล้วในฐานะสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย มีแนวทางที่จะบริการสมาชิกหรือจัดอบรมให้ความรู้กับสมาชิกในเรื่องของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆให้เท่ากันคนทั่วไปได้อย่างไรบ้างครับ	
๒๑.เอกกมลตอบ	เอกกมล เราก็มีความตั้งใจว่าเราอยากจะมี การอบรมให้คนตาบอดที่จะสามารถเหมือนฉลาดรู้ทัน สื่อเพิ่มเติมขึ้นไปอีก ก็คือปัจจุบันมีสื่อค่อยข้างที่จะหลากหลายก็อยากจะทำอบรมให้คนตาบอดที่จะสามารถจะเลือกรับ เลือกเสฟสื่อที่ถูกต้องที่มีความน่าเชื่อถือได้	
๒๒. ปาล์ม	ปาล์ม หลังจากที่เราได้พูดคุยกับคุณเอกกมลนะครับ ก็ทำให้เรารู้แล้วว่าคนตาบอดเขาเลือกเสฟสื่ออะไร รวมทั้งเจออุปสรรคอะไร แก่ไข้อย่างไร และอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญมากก็คือว่ายังมีอะไรที่ต้องการให้พัฒนาอีกบ้างครับ	
๒๓.ต้น	ต้น ซึ่งเรายังมีแขกรับเชิญอีกหนึ่งท่านนะครับ ที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการรับสื่อของคนพิการ ซึ่งน่าสนใจมากๆเลยครับ คนนี้เป็นคนหูหนวกนะครับ ซึ่งผมกับคุณปาล์มก็จะได้ไปบุกถึงที่ทำงานของแขกรับเชิญคนนี้เลย พร้อมมอบภารกิจให้ทำครับ แต่จะเป็นภารกิจอะไรขอติดตามสักครู๋ครับ	
ตัวอย่างรายการช่วงหน้า + อินเทอร์ลูด		
ปิดเบรก ๑		

เบรค ๒

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
๑. อินเทอร์เน็ตรายการ		
๒.- ภาพกว้างเปิดช่วงที่ ๒ - ทั้ง ๔ คนยังอยู่ในชุดสัมภาษณ์		
๓. ปาล์มถาม	<p>ปาล์ม</p> <p>กลับเข้าสู่รายการ D มีดี ในช่วงนี้เราจะพาคุณผู้ชมไปพบกับแขกรับเชิญอีกท่าน ซึ่งก็เป็น</p> <p>คนพิการเหมือนกันครับ แล้วก็มีปัญหาอุปสรรคในการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ เช่นเดียวกันนะครับ คุณเอกกมลคิดว่านอกจากคนตาบอดแล้วมีคนพิการประเภทไหนอีกบ้างที่น่าจะปัญหาเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ได้อีกเช่นเดียวกัน</p>	
๔. เอกกมลตอบ	<p>เอกกมล</p> <p>ก็น่าจะเป็นคนหูหนวกนะครับ เพราะว่าในขณะที่คนตาบอดมองไม่เห็นภาพที่อยู่ในสื่อ คนหูหนวกก็จะได้ยินเสียงต่างๆที่อยู่ในสื่อด้วยครับ</p>	
๕. ตันต่อ	<p>ตัน</p> <p>ใช่แล้วครับ บางทีคนหูหนวกเวลาอ่านภาษาไทยก็จะไม่ค่อยเข้าใจแล้วสับสนกับการใช้ภาษาบ้าง ซึ่งแขกรับเชิญของเราในวันนี้ น่าสนใจมากๆเลยนะครับ ถึงจะมีปัญหาอุปสรรคในการรับชม แต่ก็นำปัญหาเหล่านั้นมาเป็นแรงบันดาลใจอยากที่จะผลิตสื่อในรูปแบบของภาษามือเพื่อบอกเล่าเรื่องราวอาหารรายการที่เป็นสารประโยชน์ บันเทิง รวมถึงเรื่องที่น่าสนใจอื่นๆด้วยครับ เพื่อให้คนหูหนวกทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อได้เหมือนกับคน</p>	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	ท้าวไปครับ	
๖.ปาล์ม	ปาล์ม เออล่ะครับไม่รอช้านะครับ ไปพบกับแขก รับเชิญท่านนี้กันได้เลยครับ	
๗.ปาล์มต่อ	ปาล์ม ถ้าตอนนี้คุณ ออ เป็นตัวแทนของคนหู หนวกอยากให้สื่อเป็นไปในทิศทางไหนที่ จะให้คนหูหนวกได้ใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ บ้างครับ	
๘._VTR “ออ” ช่วงที่ ๑ - ภาพพิธีกรเดินเข้าไปที่ร้านยิ้มสู้ - ยืนเปิดตัวแขกรับเชิญ “ออ” เป็นคลิป แนะนำตัว - พูดคุยประเด็นที่ออเป็นคนหูหนวกไม่ สามารถเสพสื่อได้โดยเฉพาะความบันเทิง - ออเลยหันมาวาดรูป / ออวาดรูปล้อเลียน ให้พิธีกร / บรรยากาศสนุกสนาน - พูดคุยถึงการเสพสื่อและปัญหาที่มักพบ เจอของออ / การแก้ไขปัญหา		
๙.ปาล์มต่อ	ปาล์ม จากที่คุณเอกกมลได้ฟังคิดว่าอุปสรรคใน การเข้าถึงสื่อของคนหูหนวกกับคนตา บอดมีจุดไหนที่สื่อควรจะพัฒนาเพื่อเอื้อ ให้คนพิการสองประเภทได้ใช้สื่อร่วมกัน ได้ครับ	
๑๐.เอกกมลตอบ	เอกกมล (ตอบ รูปแบบของการผลิตสื่อ ที่ต้องมีทั้ง บรรยายเสียง บรรยายภาพ)	
๑๑.ต้นต่อ	ต้น นอกจาก ล่ามภาษามือหรือ Sign Language แล้ว คนหูหนวกสามารถดู	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	<p>โทรทัศน์เข้าใจมากขึ้น ถ้ามีบริการ คำบรรยายแทนเสียง หรือ CC (closed captioning) ครบ ซึ่งก็คือข้อความที่บรรยายในช่วงเวลาเดียวกับเสียงบรรยาย บทสนทนา เสียงดนตรี เสียงรอบข้าง เพื่อให้เข้าใจถึงเนื้อหานั้นครับ</p>	
<p>๑๒. VTR. ตัวอย่างบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Caption)</p>		
<p>๑๓. ปาล์มต่อ</p>	<p>ปาล์ม กล่าวได้ว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ใกล้ตัวคนพิการและคนพิการสามารถเข้าถึงได้มากที่สุดนะครับ แม้ว่าสื่ออินเทอร์เน็ตจะได้รับความนิยมในยุคนี้ก็ตาม ผมว่าเทคโนโลยี AD CC และ ล่ามภาษามือแบบที่รายการเราทำอยู่นี้จะช่วยให้นักหูหนวกตามอดดูรายการโทรทัศน์ได้สนุกขึ้น และเข้าใจเนื้อหาของรายการมากขึ้นนะครับ และตอนนี้ก็ถึงเวลาที่เราจะมอบภารกิจให้คุณออก แล้วละครับ ภารกิจทดลองผลิตรายการภาษามือเต็มจอ (Sign Language) ผลิตโดยคุณออกจะเป็นอย่างไรนั้น ตามไปดูกันต่อเลยครับ</p>	
<p>๑๔. VTR. “อ” ช่วงที่ ๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - พูดคุยถึงการมาทำงานที่ร้านยิ้มสู้ / ชีวิตการทำงาน - พูดถึงความสนใจในการทำคลิปวิดีโอ - ชอบดูรายการของคุณตึก เจษฎาภรณ์ และมีคุณตึกเป็นไอดอล - มีความตั้งใจอยากเป็นพิธีกรแบบคุณตึก ผลิตรายการเพื่อคนหูหนวก - พิธีกรให้ โจทย์ ผลิต รายการ ประชาสัมพันธ์ร้านยิ้มสู้ ในรูปแบบ sign 		

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
language - ภาพออเริ่มผลิตรายการเห็นกระบวนการ ตั้งแต่ต้นจนเสร็จสมบูรณ์		
๑๕.ปาล์มต่อ	ปาล์ม ภารกิจที่คุณทดลองผลิตคลิปภาษามือ เต็มจอ เป็นตัวอย่างให้เห็นว่ารายการ แบบ sign language นี้ยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะ ช่วยให้คนหูหนวกเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ ง่ายขึ้น และยังสะท้อนให้เห็นว่าคนหู หนวกก็สามารถเข้าร่วมเป็นผู้ผลิตสื่อได้ อีกด้วยครับ	
๑๖.ต้นต่อ	ต้น ตอนนีก็ถึงเวลาที่เราจะให้คุณออเปิด ผลงานการผลิตรายการสำหรับคนหู หนวกแล้วครับ ไปชม กันเลยครับ	
๑๗. VTR. “ออ” ช่วงที่ ๓ - ภาพพนักงานคนหูหนวกรายล้อมดูคลิป รายการที่ออผลิต - เห็นบรรยากาศการชมที่มีความสุข คนหู หนวกเข้าใจเนื้อหาในสื่อ - สัมภาษณ์พนักงาน ๒ คน หลังจบการชม คลิปถึงความรู้สึกต่อรายการ - ภาพพิธีกรพูดคุยกับออ / สรุปลงท้าย / ขอบคุณออ - พรบมือรับกลับมาที่สตูดิโอ - ทั้งหมดขึ้นกลางเวที		
๑๘.ปาล์มต่อ	ปาล์ม หากผมหรือคุณผู้ชมสามารถมีส่วนในการ ช่วยให้คนตาบอด หรือคนพิการ ประเภทอื่นๆ เข้าถึงข้อมูลข่าวสารในสื่อ	

ภาพ	เสียง	หมายเหตุ
	ต่างๆได้มากขึ้น ผมสามารถทำอะไรได้บ้างครับ	
๑๙.เอกกมลตอบ	เอกกมล (ตอบ เช่นหนังสือเสียงหรืออื่นๆ / มีช่องทางทำได้ที่ไหนอย่างไร)	
๒๐.ต้นต้อ	ต้น การเข้าถึงสื่อที่หลากหลาย เป็นทักษะตั้งต้นของการรู้เท่าทันสื่อ และหากเราวิเคราะห์ได้ว่าสื่อใดเป็นสื่อดี เลือกใช้ประโยชน์ ก็ถือว่ามีความรู้เท่าทันสื่อแล้วในระดับหนึ่งครับ และเราอาจจะไม่ต้องเป็นแค่คนรับสื่อฝ่ายเดียว เราสามารถเป็นคนผลิตสื่อ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับคนพิจารณาด้วยกันได้ เหมือนเช่นคุณออกได้ทำภารกิจไปครับ	
๒๑.ปาล์มปิดรายการ	ปาล์ม และที่สำคัญนะครับ เราอยู่ในยุคที่ข้อมูลมีหลากหลายแหล่งที่มา เราไม่ควรดูข้อมูลจากแหล่งเดียว ควรเปิดดูเนื้อหาจากหลายที่ หลายสื่อ เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงและไม่หลงเชื่อข้อมูลลวง วันนี้ต้องขอขอบคุณแขกรับเชิญของเรา คุณเอกกมล แพทยานันท์ และคุณบุญญามี เรือนปัญญา ที่มาร่วมปฏิบัติภารกิจด้วยครับ พบกันใหม่กับเรื่องราวดีดี ของ D มีดี ในตอนต่อไป สำหรับวันนี้ลาไปก่อน สวัสดีครับ	
ตัวอย่างรายการตอนหน้า + เอ็นดีไตเติ้ล		
ปิดรายการ		

บทรายการ D - มีดี ตอน ๙ ตอน “สื่อโทรทัศน์มองคนพิการอย่างไร”

แขกรับเชิญ - ปนัดดา ประสิทธิ์เมกุล (อู๋ย)

พิธีกร - ปาล์ม พิธีกรหูหนวกน้ำหวาน และ ล่ามนูชริน

*บันทึกเทป อา.๑๘ เมษายน ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรก ๑		
๑	Title เปิดรายการ		
๒	- เปิดภาพ กว้างมุมสูง เห็นบรรยากาศของเมือง ก่อนจะพบกับพิธีกร - ปาล์ม น้ำหวาน นุช เดินมาหยุดที่หน้ากล้อง	<p>ทุกคน :)สวัสดี(</p> <p>ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คือ รายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบกับผม ปาล์ม-ธัญวิษญ์ เจนอักษร และพิธีกรคู่ของผมวันนี้คือน้ำหวาน-ภัทรมน หวานดี และล่ามของเรา ฟินุช นุชริน ธัญญวิทย์ ครับ</p> <p>น้ำหวาน : พี่ปาล์มคะ เดี่ยวนี้เวลาน้ำหวานดูโทรทัศน์ไม่ว่าจะเป็น รายการข่าว ละคร ทอล์คโชว์ วาไรตี้ จะเห็นว่ามี การนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับคนพิการมากขึ้น บางรายการก็นำเรื่องราวของคนพิการไปเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหารายการ เช่น สอดแทรกในละคร</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>รายการทอล์คโชว์ รายการตลก แต่ภาพของคนพิการที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์มักจะนำเสนอในลักษณะคล้ายๆ กัน</p> <p>ปาล์ม : ใช่แล้วครับ แล้วคนพิการก็เลยมักจะถูกมองเหมารวม มีงานวิจัยเล่มหนึ่ง เรื่องแนวทางการพัฒนาเนื้อหาในสื่อโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความเท่าเทียมของคนพิการ ผู้เขียนคือคุณฉัพพงค์ ชาลานูมาศ ในงานวิจัยเล่มนี้เขาบอกว่าปัจจุบันรายการโทรทัศน์มีการนำเสนอภาพคนพิการประเภททางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกายมากที่สุด และเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับสังคมสงเคราะห์ ผู้วิจัยเลยเสนอว่าควรลดการนำเสนอภาพคนพิการในประเด็นความน่าสงสาร น่าเวทนา แต่ควรนำเสนอภาพคนพิการให้เป็นปกติทั่วไป มีทุกบทบาท ให้เห็นการใช้ชีวิตประกอบอาชีพ และสิทธิของคนพิการจะดีกว่าครับ เพราะฉะนั้น ในความเป็นจริงคนพิการไม่ได้เป็นเหมือนภาพที่ถูกรายการโทรทัศน์นำเสนอเสมอไป แต่จะเป็นอย่างไรนั้นพบกับคำตอบเหล่านี้ได้ ในตอน “สื่อโทรทัศน์มองคนพิการอย่างไร” เพื่อจะได้เรียนรู้และเข้าใจสื่อไปด้วยกันครับ</p>	
๓	ภาพตัวอย่างรายการต่าง ๆ เช่นละครที่มีคนพิการ ข่าวที่นำเสนอคนพิการ ทอล์คโชว์ที่มีคนพิการเป็นแขก วาไรตี้ รายการตลกที่มีภาพคนพิการ	(เสียงดนตรี)	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๔	พิธีกร	<p>น้ำหวาน : น้ำหวานเห็นหลายรายการมักจะนำเสนอคนพิการให้ชวนสงสารคอยรับความช่วยเหลืออย่างเดียว ซึ่งจริงๆ แล้ว ไม่ใช่เลยคะ สิ่งที่เราต้องการมากที่สุดคือ “โอกาส” โดยเฉพาะโอกาสที่จะได้แสดงความสามารถได้ทำงาน และใช้ชีวิตเหมือนคนอื่นคะ</p> <p>ปาล์ม : และแฮกรับเชิญของเราวันนี้ เป็นคนทำสื่อรายการโทรทัศน์ที่จะเผยแพร่ให้ทุกคนได้เห็นอีกมุมหนึ่งของคนพิการว่า หากพวกเขาได้รับโอกาส พวกเขาสามารถทำอะไรได้มากกว่าที่ทุกคนคิดครับ</p>	
๕	อยู่เซ็นวิลแชร์เข้าเฟรม อยู่หยุดหยิบกล้องถ่ายภาพขึ้นถ่ายภาพ ตรงหน้าเห็นอยู่ในอริยาบถรีแล็กซ์ สบายๆ	(เสียงดนตรีอารมณ์สดใส)	
๖	พิธีกร ๓ คน เดินไปพบกับคุณอยู่ ที่เซ็นรถมาในจุดกำหนด	<p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : และนี่คือแฮกรับเชิญของเราในวันนี้ครับ คุณอยู่ - ปนัดดา ประสิทธิเมกุล</p> <p>คุณอยู่ : สวัสดีค่ะ</p> <p>น้ำหวาน : น้ำหวานเคยดูรายการ “เคียงบ่าเคียงไหล่” ของคุณอยู่คะ คุณอยู่เป็นพิธีกรเองด้วย ยังนึกชม เลยว่าคนนี้เก่งจัง วันนี้ได้มีโอกาสมาทำ รายการด้วยกัน ดีใจมากคะ</p> <p>คุณอยู่ : ขอบคุณคะ ดีใจเช่นกันที่ได้มาออกรายการนี้คะ</p> <p>ปาล์ม : ทราบว่าคุณอยู่ประสบอุบัติเหตุเมื่อ ๒๐ ปีก่อน เลยต้องมานั่งวิลแชร์ ในช่วงแรกปรับตัวยากมั๊ยครับ</p> <p>คุณอยู่ : (แนวคำตอบ - ปรับตัวมาก จากที่ทำอะไรได้เอง ต้องมีคนช่วยหัดใช้ วิลแชร์ การใช้ชีวิตประจำวันเปลี่ยนไปหมด ปรับตัวอยู่พัก</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ใหญ่ ดีที่ครอบครัวให้กำลังใจ)</p> <p>น้ำหวาน : แล้วคุณอ้อย มาทำรายการโทรทัศน์ ได้อย่างไรคะ</p> <p>คุณอ้อย : (ตอบ)</p>	
๗	ภาพการทำงานของอ้อยในรายการโทรทัศน์ หลายตอนรวมกัน	(เสียงดนตรีอารมณ์ชวนค้นหา)	ภาพจริงจากรายการ
๘	พิธีกร และแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : คุณอ้อยทำงานสื่omar่วม ๗ ปีแล้ว ทำมาหลายรายการ ตอนนี้อยู่ที่ทำงานคือรายการชื่อ “ปนัดดา story” เป็นรายการเกี่ยวกับอะไรครับ</p> <p>อ้อย : เกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคมสำหรับคนด้อยโอกาส ทุกคนทั่วไป คนพิการ คนสูงอายุ หรือแม้แต่เด็ก เยาวชนค่ะ”</p> <p>น้ำหวาน : ครั้งหนึ่งคุณอ้อยทำรายการเกี่ยวกับคนพิการโดยเฉพาะที่ชื่อ “เคียงบ่าเคียงไหล่” ตอนนั้นที่ทำ ได้นำเสนอเรื่องของคนพิการในแง่มุมไหนคะ</p> <p>อ้อย : นำเสนอชีวิตและมุมมองคนพิการ เพื่อให้คนทั่วไปได้รับรู้ เห็นในอีกด้านว่าคนพิการก็มีความคิด ความรู้สึกเหมือน คนทั่วไป อยากดูแลตัวเองได้ มีอาชีพใช้ชีวิต ตามปกติธรรมดา ไม่ได้ต้องการอะไรที่ต้อง เอาใจใส่ หรือช่วยเหลือ ยกย่องเราเป็นพิเศษ พยายามนำเสนอเพื่อให้เกิดความเข้าใจ ร่วมกันระหว่างคนพิการกับคนทั่วไป และเสนอสิทธิผลประโยชน์ให้คนพิการทราบค่ะ</p> <p>น้ำหวาน : โดนใจน้ำหวานมากค่ะ อยากให้มีรายการแบบนี้เยอะๆ เพราะรายการโทรทัศน์</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ส่วนใหญ่มักจะนำเสนอแต่ภาพคนพิการที่มีรูปร่างผิดปกติ ไม่มีขา ตาบอด หูหนวก โดยเน้นภาพและเรื่องให้ดูเป็นคนน่าสงสาร เป็นคนอารมณ์เปราะบาง เจ้าอารมณ์ เก็บกด สิ้นหวังไม่เห็นอนาคต โทษเวรกรรมโดยเฉพาะในละครจะเล่าแบบนี้เยอะมาก</p> <p>ปาล์ม : และในละครบางเรื่องความพิการกลายเป็นบทลงโทษสำหรับตัวร้าย ต้องรับกรรมโดยกลายเป็นคนพิการ ซึ่งทำให้เกิดมุมมองต่อคนพิการอย่างไม่เข้าใจ หรือในบางรายการก็นำความพิการมาเป็นปมในการล้อเลียน เป็นเรื่องตลกไปก็มี นั่นอาจทำให้สังคมเกิดภาพจำเกี่ยวกับคนพิการตามที่ดูมาตอนที่ผมดูละครก็ไม่ทันสังเกตสิ่งที่แฝงมากับการนำเสนอแบบนี้ ดูเพื่อความบันเทิงล้วนๆ เลยครับ</p> <p>คุณอุ้ย : แนวคำตอบ เมื่อรายการโทรทัศน์นำเสนอภาพคนพิการแบบนี้ซ้ำ ๆ ก็จะสะท้อนให้เห็นว่านี่คือภาพเหมารวมที่สื่อโทรทัศน์มองคนพิการค่ะ พออุ้ยมาเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เองจึงรู้ว่าที่รายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่นำเสนอแบบนี้ เพราะต้องการเรียก rating ถ้ารายการทำให้น่าสงสารมากเท่าไร คนดูยิ่งชอบ</p> <p>น้ำหวาน : ประเด็นนี้กลายเป็นว่ารายการโทรทัศน์นำความเวทนามาเป็นจุดขายทำให้เกิดการช่วยเหลือไข่ม้อยคะ น้ำหวานคิดว่าผู้ชมดูรายการแล้วช่วยเหลือหรือสงเคราะห์คนพิการได้ แต่การนำเสนอภาพน่าสงสาร จะทำให้เกิดภาพจำที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจคนพิการผิดเพี้ยนไปค่ะ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>คุณอ้อย : แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องคนดู แล้วสงเคราะห์ช่วยเหลือคนพิการ กลายเป็น เวทนานิยม นำไปสู่ภาพจำ ภาพเหมารวม เกี่ยวกับคนพิการ โดยคุณอ้อยคิดว่ารายการ โทรทัศน์ควรนำเสนอภาพและเนื้อหาเกี่ยวกับ ความน่าสงสารของคนพิการหรือไม่ในกรณีนี้</p> <p>ปาล์ม : สรุปประเด็นที่คุณอ้อยตอบ และตั้งนั้น ถ้าคนดูจะรู้เท่าทันเจตนาของผู้ผลิตสื่อ ก็ต้องดู และวิเคราะห์ให้เห็นเบื้องหลังแฝงว่าทำไมสื่อ จึงนำเสนอแบบนี้ เพื่อให้เข้าใจว่าคนพิการ ไม่ได้เป็นเหมือนภาพเหมารวมที่เห็นเสมอไป เวลาดูรายการโทรทัศน์จะได้ไม่หลงเชื่ออะไร ง่ายๆ ครับ</p>	
๙	ภาพ รวบรวมรายการโทรทัศน์ สอดคล้องกับประเด็นที่คุยกันมา เช่น ละครกระทำต่อคนพิการ รายการเล่นตลกกับความพิการ รายการข่าวบริจาคช่วยคนพิการ	(ดนตรีประกอบภาพ)	
๑๐	พิธีกร และแขกรับเชิญ	<p>น้ำหวาน : แล้วคุณอ้อยมองว่า สื่อควรจะ นำเสนอภาพของคนพิการอย่างไรจึงจะ เหมาะสมคะ</p> <p>คุณอ้อย : แนวคำตอบ สื่อควรให้คนทั่วไป เห็น คนพิการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ไม่ใช่เป็นคน แปลกแยกของสังคม อีกด้านก็คือการบอกกับ คนพิการเองว่าความพิการของเขาไม่ใช่สิ่ง แปลกประหลาด ไม่ใช่เรื่องเวรกรรมชาติปาง ก่อน ไม่ว่าใครก็สามารถเป็นคนพิการได้ และ นำศักยภาพของคนพิการมาแสดงให้คนทั่วไปดู แต่การนำเสนอต้องไม่โอ้อวดความสามารถ ของคนพิการจนเกินจริง สำคัญคือคนทำต้อง</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>เข้าใจในความเป็นมนุษย์ของคนพิการ คือยังมีอารมณ์ได้ มีความต้องการได้ เช่นเดียวกับคนทั่วไป สุดท้ายการให้โอกาส คือสิ่งที่ทำให้คนพิการเห็นคุณค่าของตัวเอง</p> <p>ปาล์ม : เหมือนในซีรีส์เรื่อง NCIS New Orleans ที่ผมเคยดูเลยครับ มีตัวละครคนหนึ่งชื่อ Patton เป็นคนพิการทางการเคลื่อนไหว นั่งวีลแชร์ มีตำแหน่ง computer specialist ของ NCIS ในเรื่องเขาเก่งมากเลยครับ ตัวละครตัวนี้แสดงให้เห็นว่าสื่อต่างประเทศให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมของคนพิการ โดยคนพิการได้รับการกล่าวถึงอย่างไม่มีเวทมนิยมเข้ามาปน บทบาทของเขาในเรื่องเทียบเท่าและสำคัญเท่ากับตัวละครอื่น ๆ ที่ไม่พิการเลยครับ</p> <p>น้ำหวาน : วันนี้นอกจากจะได้มาพูดคุยกับคุณอยู่แล้ว ในช่วงหน้าน้ำหวานและพีปาล์มจะชวนคุณอยู่มาทำกิจกรรมสนุกๆ กันค่ะ ส่วนจะเป็นอะไรนั้น เดี่ยวกลับมาพบกันนะค่ะ</p>	
๑๑	ภาพบรรยากาศเห็น พิธีกร นั่งคุยกับคุณอยู่ สบายๆ หัวเราะยิ้ม	(ดนตรีประกอบภาพอารมณ์สบายๆ)	
๑๒	ตัวอย่างรายการเบรก ๒		
๑๓	Interlude		

เบรก ๒

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๑	Interlude		
๒	พิธีกร ล่าม และ แขกรับเชิญ ในสถานที่สำหรับทำภารกิจ	<p>น้ำหวาน : ช่วงที่แล้วเราได้พูดคุยกับคุณอยู่ ถึงเรื่องสื่อโทรทัศน์มองคนพิการอย่างไร ไปแล้วคราวนี้ก็มาถึงภารกิจที่เราสามคนจะ ช่วยกันทำค่ะ</p> <p>คุณอยู่ : ฟังแล้วตื่นเต้นเลยคะ ว่าแต่จะชวนทำภารกิจอะไรคะ จะไหวมั๊ยคะเนี่ย</p> <p>ปาล์ม : พวกเราจะชวนคุณอยู่ทำคลิปสั้น ในการทำภารกิจที่ชื่อว่า “สร้างเรื่องใหม่ ด้วยใจไม่พิการ” เป็นไงครับชื่อ น่ารักดีใช่ไหมครับ โดยคลิปนี้จะเป็นเหมือนสปอตโฆษณาให้รายการโทรทัศน์นำเสนอภาพคนพิการอย่างเหมาะสมและให้คนดูเข้าใจคนพิการมากขึ้นครับ ตอนนี้เรามาเตรียมทำภารกิจกัน ก่อนดีกว่าครับ</p>	
๓	ภาพรวมของทั้งหมดช่วยกันทำคลิป เช่น ประชุมคุยงานวางแผน จัดสถานที่ เตรียมตั้งกล้อง ช่วยกันทำคลิป และตัดต่อ บรรยายภาคผ่อนคลายเป็นกันเอง	(ดนตรีประกอบภาพอารมณ์สนุก) ใส่ เสียงพูดคุย แว่กันตอนทำภารกิจบ้าง	ปากกา / แก้ว ๔ ตัว / กระดาษ / อุปกรณ์ถ่าย/ คอมพิวเตอร์
๔	ที่ทำภารกิจ พิธีกร ล่าม แขกรับเชิญ	<p>น้ำหวาน : ในที่สุดพวกเราก้ทำภารกิจ “สร้างเรื่องใหม่ด้วยใจไม่พิการ” เสร็จแล้วนะคะ</p> <p>ปาล์ม : อยากให้คุณอยู่สรุปให้คุณผู้ชมฟังครับว่าเรื่องราวในคลิปภารกิจของเรานั้นเป็นอย่างไรและทำไมจึงนำเสนอแบบนี้ครับ</p> <p>คุณอยู่ : เล่าเรื่องราวในคลิปและเหตุผลที่เลือกนำเสนอ โดยคลิปมีวัตถุประสงค์เพื่อบอกความในใจให้รายการโทรทัศน์นำเสนอภาพคนพิการอย่างเหมาะสมและให้คนดูเข้าใจคนพิการมาก</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		ขึ้น น้ำหวาน : ตอนนี้หลายคนคงอยากจะดูผลงาน ของเราแล้ว ไปดูพร้อมกันเลยนะคะ	
๕	คลิปภารกิจของแชนรับเชิญ	คลิปภารกิจ	
๖	ที่ทำภารกิจ พิธีกร ล่าม แชนรับเชิญ	น้ำหวาน : นอกจากความในใจที่พวกเราอยาก ให้รายการโทรทัศน์นำเสนอภาพคนพิการอย่าง เหมาะสมและให้คนดูเข้าใจคนพิการมากขึ้น โดยบอกเล่าผ่านคลิปภารกิจนี้แล้ว พวกเรา หวังว่ารายการในวันนี้จะทำให้คุณผู้ชมได้ร่วม วิเคราะห์ภาพคนพิการที่ถ่ายทอดผ่านสื่อ โทรทัศน์ และเข้าใจเจตนาของสื่อที่นำเสนอ ภาพเหล่านั้น เพราะการสื่อสารด้วยภาพนั้น เป็นวิธีการหนึ่งที่คุณผู้ผลิตตั้งใจให้ผู้ชมรายการ โทรทัศน์เกิดความรู้สึกและเข้าใจตามที่คุณผู้ส่งสาร ต้องการค่ะ ปาล์ม : ที่สำคัญ สื่อโทรทัศน์อย่านำเสนอภาพ คนพิการแบบเหมารวมในเชิงเวทนา สงสาร หรือมองว่าเป็นเรื่องเวรกรรมเพราะนั่นคือการ สร้างทัศนคติที่ผิดให้แก่ผู้ชมครับ อย่าลืมนะ ครับว่าทุกภาพในสื่อที่เราเห็นนั้น คือสิ่งที่ถูก คิดสรรมาแล้ว และเป็นความตั้งใจของผู้ผลิตที่ จะสื่อความหมาย พวกเราในฐานะผู้เสพสื่อ ควรที่จะฝึกฝนการอ่านความหมายที่อยู่ในภาพ นั้น เพื่อทำความเข้าใจว่าสื่อต้องการบอกอะไร เรา และเราต้องวิเคราะห์ด้วยว่าเห็นด้วย หรือไม่ และยอมรับหรือไม่กับเนื้อหาที่สื่อ นำเสนอครับ น้ำหวาน: และหากมีการล่วงละเมิดสิทธิของ คนพิการ หรือนำเสนอภาพคนพิการไม่	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>เหมาะสม เราต้องกล้าที่จะ feedback ให้ผู้ผลิตสื่อทราบค่ะ โดยสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านผู้บริโภคนโยบายและโทรศัพท์คนพิการตามประเภทความพิการค่ะ</p> <p>ปาล์ม : คุณอยู่ อยากเพิ่มเติมอะไรก่อน จบรายการไหมครับ</p> <p>คุณอยู่ : แนวคำตอบ ผู้ชมต้องเปิดใจยอมรับคนพิการว่าเป็นคนเท่าๆ กันเหมือนกับเรา และอย่ามองว่าคนพิการต้องการแค่การสงเคราะห์ คนดูต้องแยกแยะให้ออกว่า ภายใต้วางใจ ความน่าสงสารที่สื่อนำเสนอ เขามีเรื่องใดแอบแฝงอยู่ ต้องรู้เท่าทันและ ก้าวข้ามสิ่งนี้เพื่อให้คนทั่วไปและคนพิการจะได้อยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจ</p> <p>ปาล์ม : ต้องขอบคุณแขกรับเชิญของเรา คุณอยู่-ปนัดดา ประสิทธิเมกุล มากครับ พบกันใหม่กับรายการ D-มีดี สวีตี้ครับ</p> <p>ทุกคน : ไหว้ลา</p>	
๗	ภาพบรรยากาศพิธีกร และ แขกรับเชิญ สบายๆ ทั่วทั้งท้าย	(ดนตรีรายการประกอบภาพ)	
๘	End Title		

บทรายการ D - มีดี ตอน ๑๐ ตอน “รู้ทันข่าวลวง”

แขกรับเชิญ - ชมพู-ภัทรารวรรณ พานิชชา

พิธีกร - ปาล์ม งาม และ ล่ามณูชริน

*บันทึกเทป อาทิตย์ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรก ๑		
๑	Title เปิดรายการ		
๒	-เปิดภาพกว้าง งาม นุช นั่งคุยภาษามือกันอยู่ ปาล์มเดินเข้ามาหา ทุกคนหันมามองกล้อง สวีستی	<p>ปาล์ม : กำลังคุยอะไรกันอยู่ครับ</p> <p>งาม : คุยเรื่องข่าวครับ ผมอ่านเจอน้ำมะนาวสามารถฆ่าเชื้อโควิด-๑๙ ได้ครับ แต่ก่อนหน้านี้ผมก็เคยเห็นข่าวบอกว่าน้ำมะนาวฆ่ามะเร็งได้ ผมก็เลยไม่แน่ใจแล้วว่าข่าวนี้จะจริงมั๊ยครับ น้ำมะนาวดูเป็นยาวิเศษ รักษาได้ทุกโรคเลย</p> <p>ปาล์ม : อ้อ ข่าวนี้เป็นข่าวลวงครับ มีนายแพทย์ออกมาอธิบายผ่านสื่อมวลชนแล้วครับว่ามะนาวมีวิตามินซีสูง ช่วยให้ร่างกายมีภูมิคุ้มกัน แต่ไม่สามารถฆ่าไวรัสได้ครับ แต่ผมว่าตอนนี้เรามาหักทลายคุณผู้ชมก่อนดีกว่าครับ แล้วเดี๋ยวเรามาคุยกันต่อเรื่องข่าวลวง</p> <p>ทุกคน : (สวีستی)</p> <p>ปาล์ม : สวีستیครับ พบกับรายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>พัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบกับผม ปาล์ม-ธัญวิชญ์ เจนอักษร และพิธีกรคู่ของผมวันนี้คือ น้องธาม-วรปรัชญ์ ปราจันท์ และล่ามของเรา พี่นุช นุชริน ธัญวิทย์ ครับ</p> <p>ธาม : เมื่อกี้ที่เราคุยกันก่อนเข้ารายการ พี่ปาล์ม บอกว่าชาวที่เราคุยกันนั้นเป็นชาวลวง แล้วเราจะรู้ได้อย่างไรครับว่าชาวไหนจริง ชาวไหนลวง ปัจจุบันนี้เราสามารถเข้าถึงข่าวสารได้ง่ายมากขึ้นกว่าเดิม นอกจากติดตามข่าวทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์แล้ว เดียวนี้ใครๆ ก็ดูข่าวจากโซเชียลมีเดียทั้งนั้นครับ ผมว่าเราจะต้องตรวจสอบข้อเท็จจริงของข่าวและหาที่มาที่ไปของข่าวได้ยากกว่าเดิมนะครับ</p> <p>ปาล์ม : ใช่ครับ และที่ผ่านมาเราก็พบปัญหาชาวลวงผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้รับข่าวและหลงเชื่อชาวลวงนั้น เราจึงต้องฝึกตัวเองให้รู้เท่าทันข่าว แต่จะต้องทำอย่างไรบ้างนั้น พบคำตอบพร้อมกับพวกเราได้ในวันนี้กับตอน “รู้ทันชาวลวง” ครับ</p>	
๓	-INS ภาพข่าวที่พูดถึงเรื่องผลกระทบจากชาวลวงทั้งในทีวีและอินเทอร์เน็ต	ดนตรี	
๔	ภาพพิธีกรยืนพูด	<p>ปาล์ม : สำหรับแขกรับเชิญในวันนี้ เป็นผู้ที่คลุกคลีกับวงการข่าว เป็นผู้ประกาศข่าว และเป็นอดีตมิสวิลแชร์ไทยแลนด์ ซึ่งจะมาแลกเปลี่ยน</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		ประสบการณ์ และความเห็นเรื่องรู้ทันข่าวลวงกับพวกเราครับ	
๕	<p>-INS ภาพตอน คุณ ชมพู่ ได้รับตำแหน่งมีสวีลแชร์</p> <p>-เปิดตัวแขกรับเชิญ นั่งวีลแชร์เตรียมอ่านข่าวในห้องกระจกหรือห้องแต่งตัว อารมณ์เบื้องหลังการอ่านข่าว</p> <p>-ภาพแขกรับเชิญทดลองอ่านข่าวในห้อง เยกหน้ามองกระจกแล้วยิ้ม</p> <p>-Caption ชื่อ “ชมพู่-ภัทรารวรรณ พานิชชา”</p>	(เสียงดนตรี อารมณ์ทันสมัย)	
๖	พิธีกร ๓ คน นั่งคุยกับคุณชมพู่	<p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : ขอต้อนรับแขกรับเชิญของเราในวันนี้ครับ คุณชมพู่-ภัทรารวรรณ พานิชชาครับ</p> <p>คุณชมพู่ : สวัสดีค่ะ</p> <p>ปาล์ม : อยากให้คุณชมพู่ แนะนำตัวกับเราและคุณผู้ชมเพิ่มเติมหนึ่งครับ</p> <p>คุณชมพู่ : (แนวคำตอบ - แนะนำตัว ชื่อ ชมพู่-ภัทรารวรรณ พานิชชา มีสวีลแชร์ไทยแลนด์ ๒๐๑๒ จบการศึกษาจากคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ปัจจุบันทำหน้าที่ในฐานะสื่อมวลชน โดยเป็นผู้ประกาศข่าวของช่อง ๗ สี ในรายการ ๗ สีช่วยชาวบ้าน)</p> <p>ธาม : แล้วคุณชมพู่มีโอกาสเข้ามาทำหน้าที่ผู้ประกาศข่าวได้อย่างไรครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>คุณชมพู่ : (แนวคำตอบ – เล่าเส้นทางการเป็นผู้ประกาศข่าวของตนเอง และแสดงความคิดเห็นว่าความพิการเป็นอุปสรรคต่อการทำงานหรือไม่)</p> <p>ปาล์ม : คุณชมพู่ทำรายการ ๗ สีช่วยชาวบ้านส่วนใหญ่ช่วยชาวบ้านเรื่องอะไร และเคยพบกรณีชาวบ้านมีปัญหาที่เกิดจากการหลงเชื่อข่าวลวงมั้ยครับ</p> <p>คุณชมพู่ : (แนวคำตอบ – ยกตัวอย่างกรณีหลงเชื่อข่าวลวงที่พบในรายการ และมีคนพิการที่ได้รับผลกระทบจากข่าวลวงในรายการบ้างหรือไม่ รายการช่วยแก้ปัญหาอย่างไร)</p>	
๗	ภาพการทำงานของคุณชมพู่ในรายการ ภาพการทำงานอื่น ๆ รวมกัน	(เสียงดนตรีอารมณ์ทันสมัย และชวนค้นหา)	ภาพจริงจากรายการ
๘	พิธีกร และแขกรับเชิญ	<p>ธาม : ปัญหาสำคัญตอนนี้ คือ พวกเราเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายขึ้น ผ่านโซเชียลมีเดียที่มีมากมาย และนอกจากเรารับข่าวสารแล้ว เรายังสามารถเป็นผู้ส่งข่าวหรือเขียนข่าวเองได้ด้วย เนื้อหาข่าวที่พบจึงมีหลายแบบ ทั้งที่เป็นข่าวลวงและข่าวบิดเบือน แล้วเราจะรู้ได้อย่างไรว่าลักษณะเนื้อหาข่าวแบบไหนเป็นข่าวลวงครับ</p> <p>คุณชมพู่ : (แนวคำตอบ – “ข่าวลวง (fake news)” เป็นนิยามที่กว้าง เพราะมักถูกใช้เพื่อหมายถึงการนำเสนอเนื้อหาที่มีข้อเท็จจริงหลายระดับ หลายรูปแบบ และมีเจตนาต่างกันค่ะ เพื่อให้พวกเรารู้เท่าทันข่าว เราต้องเข้าใจก่อนว่าผู้ผลิต “ข่าวลวง” มักจะหวังผลเชิง</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>อุดมการณ์หรือผลประโยชน์ทางธุรกิจ โดยคำว่า “ข่าวลวง” ควรใช้เพื่อหมายถึงเนื้อหาที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด ซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอแบบงานวารสารศาสตร์ค่ะ แต่ก็ยังมีการนำเสนอเนื้อหาที่ทำให้เข้าใจผิดในรูปแบบอื่น ๆ อีกคือ “ข้อมูลบิดเบือน (disinformation)” ซึ่งหมายถึงข้อมูลที่จงใจทำให้เกิดความเข้าใจผิดด้วยเจตนาบางประการ และ “ข้อมูลผิดพลาด (misinformation)” ซึ่งหมายถึงข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง แต่ไม่ได้ถูกสร้างขึ้นด้วยเจตนามุ่งร้าย</p> <p>ปาล์ม : ที่คุณชมพู่บอกว่าลักษณะเนื้อหาข่าวลวงมีข้อเท็จจริงหลายระดับ หมายความว่า มีทั้งระดับเนื้อหาที่เป็นข้อเท็จจริงเกือบทั้งหมด แต่เจตนาในการทำให้เข้าใจผิดต่ำ ไปจนถึงเนื้อหาเป็นเท็จทั้งหมด และตั้งใจหลอกลวงใช้มัยครับ ผมมักจะเห็นข่าวที่ใช้คำหรือภาพพาดหัวที่ทำให้ชวนสงสัย อยากรู้ ทำให้หลงกลคลิกเข้าไปเพื่อเรียกยอดวิวในเว็บไซต์ กรณีนี้ก็ถือว่าเป็นข้อมูลบิดเบือน</p> <p>ชมพู่ : ถูกต้องแล้วค่ะ โดยเนื้อหาที่มักถูกชี้ว่าเป็นข้อมูลบิดเบือนมีหลายประเภทค่ะ แบบที่คุณปาล์มพูดถึงเป็นข่าวพาดหัว เรียกว่า เนื้อหาแบบคลิกเบต (click-bait) ซึ่งพาดหัวหรือชื่อเรื่องกับเนื้อหาไม่สัมพันธ์กัน นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาที่ผิดบริบท (False Context) เนื้อหาแอบอ้าง (Impostor) เนื้อหาที่ได้รับเงินสนับสนุน (sponsored content) งานวารสารศาสตร์ที่ไม่มีคุณภาพ (ไม่ถูกต้อง เร้าอารมณ์ ผิดผิด) เนื้อหาที่นำเสนอข้อมูลด้านเดียว โฆษณา</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ชวนเชื่อ ข่าวลือ เนื้อหาเสียดสี (satire) ทฤษฎีสมคบคิด (conspiracy theory) เรื่องหลอกลวง (hoax) และเนื้อหาที่ถูกแต่งขึ้นค่ะ</p>	
๙	ตัวอย่างข่าวลวงประเภทต่างๆ	เสียงดนตรี	
๑๐	พิธีกร และแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : เรามักจะเห็นข่าวลวงพวกนี้ ทางโซเชียลมีเดียนะครับ อาจเป็นเพราะคนตามข่าวจากโทรทัศน์ วิทยู น้อยลง หันไปดูข่าวผ่านโซเชียลมีเดียมากขึ้น สื่อโทรทัศน์ วิทยู เลยต้องปรับตัวรายงานข่าวทางสื่อออนไลน์พร้อมกับสื่อหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้รับข่าว ทำให้การตรวจสอบคุณภาพข่าวลดลง และอาจมีเนื้อหาบิดเบือน ส่งผลให้สื่อหลักอย่างวิทยู โทรทัศน์ กลายเป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวลวง ทำให้ความน่าเชื่อถือลดลง พอคนไม่เชื่อถือสื่อวิทยู โทรทัศน์ ก็เลยไม่พึ่งพาสื่อเหล่านี้แม้ว่าสังคมจะอยู่ในภาวะวิกฤตหรือภัยพิบัติก็ตาม</p> <p>ธาม : ถ้าปล่อยให้มามีข่าวลวงแบบนี้ไปเรื่อยๆ และผู้ชมไม่รู้เท่าทันข่าว สังคมก็จะมีข่าวลวงเพิ่มมากขึ้น และส่งผลกระทบต่อหลายด้านแก่ประชาชนด้วยนะครับ โดยเฉพาะคนพิการที่มีข้อจำกัดในการรับข้อมูลข่าวสาร อย่างตัวผมเอง ช่องทางในการรับข่าวสารของพวกเราก็มีค่อนข้างจำกัด หลัก ๆ ก็จะเป็นการอ่านข่าวหรือดูโทรทัศน์ที่มีล่ามภาษามือซึ่งก็มีไม่มากนัก ผมก็รู้สึกที่เราอาจจะตรวจสอบข่าวได้ยากกว่าคนอื่น ๆ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ปาล์ม : งาม ไม่ต้องกังวลไปครับ ช่วงหน้าเรามีภารกิจเล็กๆ ที่จะช่วยให้ทุกคนได้เข้าใจข่าวลวงมากขึ้น พักกันสักครู่ เดี่ยวกลับมาพบกันใหม่กับรายการ D-มีดี “รู้ทันข่าวลวง” ครับ</p>	
๑๑	ภาพบรรยากาศเห็น พิธีกร นั่งคุยกับแขกรับเชิญ ยิ้มแย้ม	(ดนตรีประกอบ)	
๑๒	ตัวอย่างรายการเบรก ๒		
๑๓	Interlude		

เบรกก ๒

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๑	Interlude		
๒	พิธีกร ล่าม และ แขกรับเชิญ ในสถานที่สำหรับทำภารกิจ /	<p>ปาล์ม : ช่วงที่แล้วเราได้พูดคุยและรู้จักชาวหลวงกันไปเบื้องต้นแล้ว ช่วงนี้คุณชมพู่จะมีภารกิจให้พวกเราฝึกสังเกตชาวหลวง ซึ่งทักษะการสังเกต คิดวิเคราะห์นี่ เป็นทักษะพื้นฐานที่จะช่วยให้พวกเรารู้เท่าทันชาวณะครับ</p> <p>คุณชมพู่ : ไซ้คะ ทุกคนพร้อมนะคะ ภารกิจที่จะให้สนุกกันมีชื่อว่า “ฝึกสังเกตชาวหลวง” ชมพู่มีแผ่นป้ายเขียนชื่อลักษณะเนื้อหาชาวหลวงให้คนละชุดนะคะ แล้วชมพู่จะอ่านโจทย์ให้ฟัง คุณธามกับคุณปาล์มต้องเลือกชูป้ายคำตอบว่าชาวที่ชมพู่อ่านนั้นมีลักษณะเนื้อหาชาวบิดเป็นนอย่างไรคะ ย้าอีกทีนะคะ ชาวที่นำมาใช้ในภารกิจนี้เป็นชาวหลวงทั้งหมด แต่เราต้องเลือกตอบว่าเป็นชาวหลวงแบบใดคะ ผู้ชมทางบ้าน ลองทำภารกิจนี้ไปพร้อม ๆ กับเราได้นะคะ</p> <p>พร้อมไหมคะ มาเริ่มกันเลย</p>	
๓	ภาพบรรยากาศการเตรียมอุปกรณ์ ทุกคนพูดคุย จัดที่นั่งเตรียมปฏิบัติภารกิจ (มีกระดาดจอทย์ / ป้ายลักษณะเนื้อหาชาวหลวง จำนวน ๒ ชุด)	ดนตรีประกอบอารมณ์สนุก	
๔	-พิธีกร ล่าม และ แขกรับเชิญ ในสถานที่สำหรับทำภารกิจ แขกรับเชิญอ่านโจทย์ในกระดาด	ชมพู่ : ชาวแรกนะคะ ชาวบ้านจับจูเหลี่ยมยักษ์ ๖ เมตร หนัก ๑๐๐ กก. ชุกโพรงหญ้า : วันที่ ๑ มี.ค. ๖๔ ผู้สื่อข่าวรับแจ้งว่า ชาวบ้านพบงูเหลี่ยมขนาดใหญ่ บริเวณป่าหญ้า หมู่ ๖ ต.บ้านสวน อ.เมืองชลบุรี เมื่อไปถึงพบชาวบ้านกำลังช่วยกันดึงงูเหลี่ยมออกจากโพรงหญ้า ต้องใช้รถแบ็กโฮดัน	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>หน้าจอออก ซึ่งใช้เวลาประมาณ ๓๐ นาทีจึงสามารถจับคู่เชื่อมต่อได้ในที่สุด : ภาพประกอบจากภาพยนตร์อนาคอนด้า</p> <p>พิธีกร : ตอบคำถาม</p> <p>ชมพู่ : เฉลยเนื้อหาที่ผิดบริบท (False Context) เป็นข่าวที่มีเนื้อหาข้อมูลจริง แต่นำบริบทอื่นที่ไม่เกี่ยวกับเนื้อหานั้นมาเชื่อมโยงทำให้คนตีความผิด เช่น เนื้อหาข่าวเป็นเรื่องจริง แต่นำภาพประกอบจากแหล่งอื่นมาประกอบ</p> <p>ชมพู่ : ข่าวที่สอง โคราชผุดจุดเช็กอินใหม่ “อนุสาวรีย์หัวดับเพลิง” เตรียมส่งยูเนสโก เป็นต้นเป็นมรดกโลก : โคราชผุดจุดเช็กอินใหม่แบบเก๋ ๆ ที่มีชื่อว่า “อนุสาวรีย์หัวดับเพลิง” พร้อมเชิดชูระบบความคิดการทำงานแบบไทย ๆ ที่รับรองได้ว่าไม่สามารถหาได้ที่ใดในโลก ทั้งนี้พร้อมส่งเข้ายูเนสโกเพื่อผลักดันให้เป็นมรดกโลกด้านความคิดสร้างสรรค์และคาดว่าจะได้พิจารณาในเร็วนี้้อย่างแน่นอน</p> <p>พิธีกร : ตอบคำถาม</p> <p>ชมพู่ : เฉลย เนื้อหาเสียดสี (Satire or Parody) เป็นข่าวล้อเลียนเสียดสี ไม่ได้มีเจตนาในการสร้างความเข้าใจผิดหรือต้องการให้คนอื่นหลงเชื่อ แต่ต้องการเสียดสีเหตุการณ์บ้านเมืองในปัจจุบันหรือล้อเลียนคนมีชื่อเสียง</p> <p>ชมพู่ : ข่าวสุดท้ายนะคะ กินยาเขียวแทนยาพาราเซตามอล ถูกและดีต่อบมากกว่า ยาดีที่ถูกมองข้าม : จากผลงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยชื่อดังในสหรัฐอเมริกา พบว่าการกินยาเขียวแทนยาพาราเซตามอล ถูกและดีต่อบมากกว่า ดังนั้นจึงควรมากินยาเขียวซึ่งเป็นสมุนไพร นอกจากนี้</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ยาเขียวยังช่วยบำรุงตับ บำรุงร่างกาย ไม่สร้างผลเสียเหมือนยาทั่วไปที่เรากินอีกด้วย : ข้อมูลจากเพจหมอสมุนไพร</p> <p>พิธีกร : ตอบคำถาม</p> <p>ชมพู่ : เฉลยเนื้อหาแอบอ้าง (Impostor) คือข่าวที่มีการแอบอ้างบุคคล แหล่งข้อมูลที่ไม่จริง หรืออ้างตัวเป็นแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ ข่าวลวงประเภทนี้มักเป็นข่าวออนไลน์ที่แอบอ้างสำนักข่าวที่มีชื่อเสียง ซึ่งสร้างความสับสนให้แก่ผู้อ่านมาก</p>	
๕	พิธีกร ล่าม และ แกรับเชิญ คู่กันบรรยายภาค ผ่อนคลาย เป็นกันเอง เก็บของที่ทำภารกิจ	ดนตรีสบายๆ	
๖	พิธีกร และ แกรับเชิญ	<p>ธาม : การทำภารกิจนี้ ทำให้ผมแยกแยะลักษณะของข่าวลวงได้ชัดเจนขึ้น และรู้สึกถึงผลกระทบที่อาจเกิดกับผู้ที่เชื่อข่าวลวงนั้นด้วยครับ เช่น คำถามสุดท้ายเกี่ยวกับกินยาชาวันนี้ส่งผลกระทบด้านการเงินและสุขภาพกับผู้ที่หลงเชื่อได้เลยนะครับ เพราะคนที่หลงเชื่อจะจ่ายเงินเพื่อชื้อยานั้น และก็อาจส่งผลเสียต่อร่างกายและสุขภาพของผู้หลงเชื่อด้วยครับ</p> <p>ชมพู่ : ใช่แล้วค่ะ และที่จริงข่าวลวงยังส่งผลกระทบต่ออีกหลายด้านนะคะ เช่น ผลกระทบต่อความคิดและความเชื่อของผู้รับสารนั้น</p> <p>อย่างรายการข่าวที่ชมพู่เป็นผู้ประกาศ ปัญหาบางอย่างเกิดจากการที่ชาวบ้าน</p> <p>ตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้รับค่ะ</p> <p>หมายความว่า พวกเขาจะมีทัศนคติต่อผู้คนและต่อเหตุการณ์อย่างไรก็ขึ้นกับว่าเขาได้รับข้อมูลแบบไหน ถ้าข้อมูลที่พวกเขาได้รับเป็นข่าวลวง</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ข่าวบิดเบือน ก็จะส่งผลกระทบต่อจิตใจของพวกเราค่ะ</p> <p>ปาล์ม : ผมคิดว่า ผลกระทบอีกด้านที่อาจเกิดกับผู้ที่หลงเชื่อข่าวลวง ก็คือ ผลกระทบด้านอารมณ์ความรู้สึกครับ เพราะข่าวที่น่าเสนอข้อมูลบิดเบือนหรือเลือกข้างอาจสร้างอคติและทัศนคติเชิงลบแก่บุคคลหรือกลุ่มคนที่ตกเป็นข่าวครับ</p>	
๗	พิธีกร ล่าม แขกรับเชิญ	<p>ธาม : ที่จริงข่าวลวงที่ส่งผลกระทบต่อคนพิการก็มีนะครับ เช่น เคยมีข่าวลวงสุขภาพว่า ยาหยอดหูสามารถรักษาอาการหูอื้อ หูหนวก หูดับได้จริง แต่ตอนหลังก็มีแพทย์มาอธิบายว่าไม่จริงครับ ถ้ามีปัญหาควรไปปรึกษาแพทย์ ถ้าเชื่อข่าวลวงนี้อาจเกิดผลเสียต่อสุขภาพได้ครับ และก็เมื่อปีที่แล้วมีข่าวลวงว่ารัฐบาลช่วยเหลือเงินเยียวยาคนพิการในสถานการณ์โควิด ๑๙ จากกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการรายละเอียด ๒,๐๐๐ บาท ซึ่งในความเป็นจริงรัฐบาลช่วยรายละเอียด ๑,๐๐๐ บาท ส่งผลให้คนพิการและญาติคนพิการที่หลงเชื่อข่าวลวงนี้ บุกขึ้นศาลากลางจังหวัดพัทลุงเพื่อรับเงินช่วยเหลือครับ</p> <p>คุณชมพู่ : ใช่ค่ะ คนพิการตกเป็นเหยื่อของข่าวลวงได้ง่าย เพราะมีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ดังนั้น ทางภาครัฐควรสนับสนุนช่องทางเข้าถึงข่าวที่เหมาะสมสำหรับคนพิการประเภทต่าง ๆ ให้มากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนเรื่องการรู้ทันข่าวของประชาชน ส่วนพวกเราเองก็ต้องพยายามรับข่าวสารให้หลากหลายช่องทางเท่าที่ เราจะเข้าถึงได้ เพื่อรับสารหลาย ๆ ด้าน ตรวจสอบข่าวว่ามีที่มาจากแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือมั๊ย ประเมินเบื้องต้นว่าน่าเชื่อถือมั๊ย จริงหรือไม่จริง และรู้จักวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมา</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>อย่างระมัดระวังค่ะ ส่วนหน้าที่ของสื่อมวลชนอย่างขมพู่เอง ก็ต้องระมัดระวังในนำเสนอข่าว ตรวจสอบข้อเท็จจริง คัดกรองข่าวให้ถูกต้องครบถ้วน ก่อนนำเสนอข่าวกับประชาชนค่ะ</p> <p>ปาล์ม : ฝึกคิด วิเคราะห์ แยกแยะ และรับข่าวสารจากหลายช่องทางเพื่อตรวจสอบข่าว ก่อนที่เราจะเชื่อและแชร์ คือเทคนิคง่าย ๆ ที่คุณขมพู่แนะนำในการรู้ทันข่าวลวงนะครับ เสียดยวันนี้หมดเวลาแล้ว แต่เนื้อหาเกี่ยวกับการรู้ทันข่าวยังมีอีกหลายประเด็นที่เรายังไม่ได้เรียนรู้ ครั้งหน้า เราจะมาเจาะลึกกับวิธีการตรวจสอบข้อเท็จจริงและการรับมือกับข่าวลวงครับ สำหรับวันนี้ต้องขอบคุณแขกรับเชิญของเรา คุณขมพู่-ภัทรารวรรณ</p> <p>พานิชชา มากครับ แล้วพบกันใหม่กับ รายการ D-มีติครั้งหน้า สวัสดีครับ</p> <p>ทุกคน : สวัสดี</p>	
๘	ภาพบรรยายภาพพิธีกร และ แขกรับเชิญ สบายๆ ทิ้งท้าย	(ดนตรีรายการประกอบภาพ)	
๙	End Title		

บทรายการ D - มีดี ตอน ๑๑ ตอน “เมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวเรา”

แขกรับเชิญ - จอม - วีรภัทร ชูพรหมแก้ว

พิธีกร - ปาล์ม ฐาม และ ล่าม นุชริน

*บันทึกเทป เสาร์ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรก ๑		
๑	Title เปิดรายการ		
๒	-เปิดภาพกว้างของสถานที่ถ่ายทำ - ปาล์ม ฐาม นุช อยู่ที่หน้ากล้อง	<p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คือ รายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบกับผม ปาล์ม-ธัญวิษณุ เจนอักษร และพิธีกรคู่ของผม วันนี้คือ น้องฐาม-วรปรัชญ์ ปราจันท์ และล่ามของเรา พี่นุช นุชริน ธัญญวิทย์ ครับ</p> <p>ฐาม : ตอนที่แล้ว เราได้เรียนรู้ว่า “ข่าวลวง” คืออะไร และส่งผลกระทบต่อประชาชนที่หลงเชื่อข่าวลวงในหลายด้านไม่ว่าจะเป็นการสูญเสียทรัพย์สิน เสี่ยงสุขภาพ หรือส่งผลกระทบต่อด้านจิตใจ แต่มีอีกหลายประเด็นเกี่ยวกับการรู้เท่าทันข่าวลวง ที่พวกเรายากู้แต่เวลาหมดลงซะก่อนนะ ครับ วันนี้เราจะมาคุยกันต่อเรื่องรู้ทันข่าวลวง ก่อนอื่น ผมประมวลภาพตอนที่แล้วมาให้ทุกท่านชมครับ เชิญชมครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๓	-INS ภาพจากตอนที่แล้ว ประกอบดนตรี เห็นการทำภารกิจของแขกและพิธีกร		
๔		<p>ปาล์ม : หลังจากที่เราได้เรียนรู้ลักษณะเนื้อหาของ “ข่าวลวง” และผลกระทบไปแล้ว วันนี้เราจะมาค้นหากันครับว่าเมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวของพวกเรา เราจะมีวิธีรับมือกับข่าวลวงและตรวจสอบข้อเท็จจริงได้อย่างไรบ้าง เพื่อที่จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวงที่ปรากฏในสื่อครับ</p> <p>ธาม : แขกรับเชิญของเราวันนี้ เป็นคนหูหนวกที่ทำงานเกี่ยวกับการสื่อสาร และต้องคอยติดตามข่าวสารอยู่เสมอ เรียกได้ว่า เป็น ผู้ที่มีประสบการณ์ทั้งการรับสาร และการส่งสาร พวกเราจึงเชิญมาพูดคุยและทำภารกิจในการรับมือกับข่าวลวงในวันนี้ครับ ก่อนอื่นไปทำความรู้จักกับเขากันเลยครับ</p>	
๕	Insert -ภาพประกอบดนตรีเห็นแขกรับเชิญในอิริยาบถสบายๆ -Caption ชื่อ “จอม - วีรภัทร ชูพรหมแก้ว”	(เสียงดนตรี อารมณ์ทันสมัย)	
๖	พิธีกร ๓ คน ยืนคุยกับคุณจอม	<p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : และนี่คือแขกรับเชิญของเราในวันนี้ คุณจอม - วีรภัทร ชูพรหมแก้ว ครับ</p> <p>คุณจอม : สวัสดีครับ</p> <p>ธาม : คุณจอมช่วยแนะนำตัวให้คุณผู้ชมได้รู้จักมากขึ้นหน่อยครับ</p> <p>คุณ จอม : (แนวคำตอบ - แนะนำตัว ชื่อ นามสกุล จบการศึกษาจากที่ไหน ปัจจุบันทำงาน ตำแหน่งเจ้าหน้าที่สมาชิกสัมพันธ์ บริการให้</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	<p>Insert ภาพศูนย์ TTRS และการบริการของศูนย์</p> <p>ภาพการทำงานคุณจอม</p>	<p>คำปรึกษาคนหูหนวกที่มีปัญหาเกี่ยวกับบริการ TTRS และออกไปอบรมให้ความรู้คนหูหนวกและคนหูดีเกี่ยวกับTTRS)</p> <p>ปาล์ม : TTRS คือหน่วยงานอะไรครับ ให้บริการเกี่ยวกับอะไร</p> <p>ธาม : TTRS เป็นศูนย์บริการล่ามภาษามือผ่านช่องทางต่าง ๆ สำหรับคนหูหนวกและคนหูตึงครับ ให้สามารถสื่อสารกับคนอื่นได้สะดวกขึ้น เปิดให้บริการทุกวัน เพื่อให้คนหูหนวกไทยทุกคนสามารถเข้าถึงบริการถ่ายทอดการสื่อสารได้ตลอดเวลาที่ต้องการครับ ศูนย์นี้อยู่ภายใต้การบริหารงานของมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ ได้รับงบประมาณทั้งหมดจากสำนักงาน กสทช. ครับ</p> <p>ปาล์ม : ดีเลยครับ การมีศูนย์นี้จะช่วยอำนวยความสะดวกให้คนหูหนวกติดต่อสื่อสารกับคนอื่น ๆ ง่ายขึ้นครับ แล้วคุณจอมเข้ามาทำหน้าที่ตรงนี้ได้อย่างไรครับ และในแต่ละวันต้องทำอะไรบ้าง</p> <p>คุณจอม : แนวคำตอบ - เล่าเส้นทางการเข้ามาทำงานของตนเอง มีความต้องการจะทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อคนพิการด้วยกัน และเป็นประโยชน์ต่อสังคม เพราะอยากให้คนหูหนวกสื่อสารกับทุกคนได้สะดวกขึ้น ปกติจะทำงานในส่วนของกรประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ TTRS รวมถึงประชาสัมพันธ์เรื่องทั่วไป และทำคลิปแนะนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับคนหูหนวก เช่น คลิปภาษามือเตือนอาการใหม่ของโควิด-๑๙ ระลอกใหม่ครับ (กรรมการแนะนำว่าไม่ต้องเน้นมากค่ะ แคंपู๊ฟู้นให้รู้จักแขก เพราะเดี๋ยวลุดประเด็น)</p>	
๗	-ภาพประกอบดนตรีเห็นแขกรับเชิญทำงานหน้าคอมพิวเตอร์ โดยตัวงาน		


คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	<p>เป็นการสื่อสารกับผู้พิการทางการได้ยิน ผ่าน VDO Call ด้วยสีหน้ายิ้มแย้ม / เห็นภาพคุณจอมเสิร์ชอ่านข่าว / ให้เห็นภาพทั้งการเป็นผู้สื่อสารและผู้รับสาร</p>		
๘	<p>พิธีกร และแขกรับเชิญ</p> <p>Insert ภาพข่าวฟ้าทะลายโจรฆ่าเชื้อไวรัส และภาพข่าวลวงกินเจไม่ติดโควิด</p> <p>ภาพคลิปภาษามือเดือนภัยของ TTRS</p> <p>ภาพรายการข่าวที่มีจอล่ามภาษามือและไม่มีจอล่ามภาษามือ</p>	<p>ธาม : ในฐานะที่คุณจอมเป็นเจ้าหน้าที่สมาชิกสัมพันธ์ และติดตามข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา เคยพบเห็นเรื่องราวของข่าวลวงมาบ้างหรือไม่ครับ มีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับข่าวลวงบ้างครับ</p> <p>คุณจอม : (แนวคำตอบ - เคยเห็นข่าวในโทรทัศน์ที่แจ้งเตือนว่ามีชาวออนไลน์บางข่าวเนื้อหาไม่จริงอย่าแชร์ครับ เช่น เรื่องฟ้าทะลายโจรฆ่าเชื้อไวรัสได้ หรือกินเจแล้วจะไม่ติดโควิด ผมคิดว่าข่าวลวงทำให้คนเข้าใจผิด หลงเชื่อได้ง่าย และอาจทำให้ผู้ที่หลงเชื่อข่าวลวงเสียเงินหรือสุขภาพได้ครับ ที่ TTRS เคยผลิตคลิปภาษามือเดือนภัยมีฉฉาชีพปล่อยเงินกู้ออนไลน์ โดยเนื้อหาในคลิปจะเป็นการเตือนให้ทราบว่าตอนนี้มีฉฉาชีพหลอกปล่อยเงินกู้ออนไลน์ มีข้อความชักชวนน่าสนใจ และมีผู้หลงเชื่อเสียเงินเป็นจำนวนมาก TTRS จึงทำคลิปเตือนไม่ให้เพื่อนๆ หลงเชื่อกลุ่มฉฉาชีพที่ส่งข้อความมาหาครับ</p> <p>ปาล์ม : แล้วคุณจอมคิดว่าคนหูหนวกมีปัญหาในการรับมือกับข่าวลวงอย่างไรครับ</p> <p>คุณจอม : (แนวคำตอบ - สำหรับคนหูหนวกหรือคนที่พิการทางการได้ยินตั้งแต่กำเนิดจะอ่านเนื้อหาข่าวยาว ๆ ไม่ค่อยเข้าใจ เพราะไวยากรณ์ภาษามือจะต่างกับภาษาเขียนที่ใช้กันทั่วไปครับ คนหูหนวกส่วนใหญ่จะนิยมดูข่าวโทรทัศน์ที่มีจอล่ามภาษามือ ถ้าข่าวไหนไม่มีล่ามจะไม่ค่อยสนใจ</p>	


คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ทำให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารในวงจำกัด และอาจพลาดข้อมูลสำคัญหากรายการโทรทัศน์นั้นไม่มีล่ามภาษามือหรือไม่มีคำบรรยายแทนเสียง ก็เลยเหมือนรับข่าวได้ไม่ถี่ช่องทาง และไม่หลากหลาย อาจตกเป็นเหยื่อของข่าวลวงได้ง่ายครับ แต่ถามว่าคนหูหนวกอยากทราบข้อมูลข่าวสาร หรือวิธีรับมือข่าวลวงหรือภัยพิบัติภัย พวกเขาสงสัยนะครับ จะเห็นได้จากยอดแชร์ของคลิปเตือนภัยมิถุนาซีพีที่ผมเล่าให้ฟังมียอดแชร์ตั้ง ๒๐๐ กว่าครั้งเลยครับ</p> <p>ปาล์ม : อย่างน้อยเรื่องที่คุณจอมเล่าให้ฟังนี้ก็ถือได้ว่าเป็นตัวอย่างที่ดีของการตื่นตัวในการรับข้อมูลข่าวสารของคนหูหนวกนะครับ จากที่คุยกันจะเห็นได้ว่าประเด็นของข่าวลวงหรือข้อมูลบิดเบือนมักเป็นเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพ สถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งเป็นข้อมูลที่ประชาชนต้องการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน หรือใช้เพื่อยืนยันความคิดความเชื่อของตน เช่น อุดมการณ์ทางการเมือง หรือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจนะครับ</p>	
๙	พิธีกร และแขกรับเชิญ	<p>ธาม : สำหรับการรับมือกับข่าวลวงนั้นไม่อยากครับใครๆ ก็สามารทำได้ เพียง เริ่มต้นจากพยายามเข้าถึงข่าวสารจากหลายช่องทาง ทั้งโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ตรวจสอบที่มาของข่าว คิด วิเคราะห์ แยกแยะว่าข่าวที่ได้รับข้อมูลมานั้นจริงหรือลวง</p> <p>ปาล์ม : ใช่ครับโดยตรวจสอบวันที่ก่อนจะได้ทราบว่าเป็นข่าวเก่าหรือไม่ และต้องดูแหล่งข้อมูลของผู้เขียนครีว่ามีที่มาจากไหน น่าเชื่อถือหรือไม่รูปภาพและเนื้อหาข่าวเป็นเรื่องเดียวกันหรือไม่ ถ้าเป็นข่าวลวงภาพที่เห็นจะไม่เกี่ยวกับข่าวเลยครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	<p>ภาพพาดหัวข่าวที่หือหาว เรียกคนคลิกเข้าไปดู</p>	<p>คุณจอม : และก้อย่าหลงเชื่อพาดหัวข่าวครับ จอมเห็นบ่อยครับ ส่วนใหญ่มักจะเขียนให้สะดุดตา หลอกให้เราคลิกเข้าไปดู ที่สำคัญควรเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งข่าวอื่น ด้วยครับ ถ้าเกิดว่าไม่มีแหล่งข่าวอื่นที่รายงานข่าวเรื่องเดียวกัน ข่าวนี้ก็มีโอกาสเป็นข่าวลวงได้สูงมากครับ</p> <p>ธาม : อีกวิธีในการตรวจสอบข้อเท็จจริงคือ ตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับผู้เขียนครับ ว่าคนนั้นเป็นนักข่าว เป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือ หรือมีตัวตนจริงหรือไม่ครับ และต้องคอยสังเกตตัวสะกดชื่อเว็บด้วยนะครับ เพราะมีเว็บที่มีวัตถุประสงค์เผยแพร่ข่าวลวง ที่พยายามเลียนแบบเว็บสำนักข่าวต่างๆ แต่จะสะกดต่างกันเล็กน้อย หรือเว็บชื่อแปลกๆ ก็ต้องดูให้ดีๆ ครับ</p> <p>ปาล์ม : และข้อสุดท้าย ต้องตระหนักเสมอเลย ครับว่าบางข่าวที่ผู้เขียนข่าวตั้งใจสร้างขึ้นมาให้ เป็นข่าวลวง เพราะฉะนั้นเราควรพิจารณาข่าวอย่างถี่ถ้วน และแชร์เฉพาะข่าวที่เรามั่นใจว่าข่าว นั้นเชื่อถือได้หรือเป็นความจริงครับ</p> <p>คุณจอม : เท่าที่คุยกัน วิธีการตรวจสอบข่าวลวงก็ทำได้ไม่ยากเลยนะครับ ผมจะนำวิธีการเหล่านี้ไปปรับใช้ในการทำงานทุกครั้งก่อนสื่อสารข่าวหรือข้อมูลต่าง ๆ ออกไปครับ</p> <p>ปาล์ม : เยี่ยมเลยครับ จะเห็นได้ว่าวิธีการรับมือกับข่าวลวงและการตรวจสอบข่าวลวงสามารถทำได้ไม่ยาก เพียงแค่ก่อนจะเชื่อหรือแชร์ข่าว ทุกคนควรจะตรวจสอบที่มาของข่าว แหล่งข้อมูล วันที่โพสต์ และตรวจสอบข้อมูลของผู้เขียนข่าวนั้นว่ามีตัวตนจริงหรือไม่ รวมทั้งใช้สื่อหลากหลายเพื่อเปรียบเทียบข้อมูล วิเคราะห์ แยกแยะว่าข่าวนั้นน่าเชื่อถือ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		เพียงใดครับ เดี่ยวช่วงหน้า พบกับภารกิจสนุก ๆ ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง แต่จะเป็นอะไรนั้น ติดตามช่วงหน้าครับ	
๑๐	ภาพบรรยากาศเห็นพิธีกร นั่งกับ แขกรับเชิญ คุยเล่น เป็นกันเอง	(ดนตรีประกอบ)	
๑๑	ตัวอย่างรายการเบรก ๒		
๑๒	Interlude		

เบรก ๒

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๑	Interlude		
๒	<p>พิธีกร ล่าม และ แขกรับเชิญ ในสถานที่สำหรับทำภารกิจ / โต้ะและเก้าอี้สำหรับ ๔ คน และคอมพิวเตอร์ ๒ ตัว</p> <p>ปาล์มถือซองจดหมาย แล้วเปิดซองจดหมาย เจอโจทย์เขียนไว้ ปาล์มอ่านโจทย์ให้ชามและแขกรับเชิญฟัง</p>	<p>ชาม : ภารกิจที่เราจะช่วยกันทำในช่วงที่สองนี้ คือภารกิจที่ชื่อว่า “เช็คก่อนแชร์” ครับ ซึ่งเราทั้งสามคนจะต้องช่วยกันหาวิธีตรวจสอบข้อมูล เพื่อเป็นเครื่องมือที่จะต่อสู้กับข่าวลวงและข้อมูลบิดเบือนที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ และสาธิตให้คุณผู้ชมดูครับ</p> <p>ปาล์ม : คุณจอมพร้อมมั๊ยครับ</p> <p>คุณจอม : พร้อมครับ</p> <p>ปาล์ม : ถ้าพร้อมแล้ว เรามาดูโจทย์พร้อมกันเลย ครับ</p> <p>ข้อ ๑ มีคนหุนหวนคนหนึ่ง โพสต์คลิปคำศัพท์แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนที่เป็นภาษามือ เนื้อหาน่าสนใจ แต่ไม่รู้ว่าเชื่อถือได้หรือไม่ เลยไม่กล้าแชร์จนกว่าจะรู้ว่าเขาคือใคร ข้อมูลของเขามีแค่นี้</p>  <p>ภารกิจคือให้ช่วยกันหาวิธีตรวจสอบบุคคลนี้ว่าเขาเป็นใคร ขอชื่อ – นามสกุลจริง เป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือหรือไม่ เราจะแชร์โพสต์ของเขาได้หรือไม่ และสามารถตรวจสอบด้วยวิธีไหน</p> <p>ข้อ ๒ ให้ช่วยกันหาเครื่องมือในการตรวจสอบภาพดังต่อไปนี้ ว่าเป็นภาพที่ผู้เขียนบทความถ่ายเองหรือไม่ เหตุการณ์ในภาพเกิดขึ้นที่ไหน ปีอะไร</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ครับ ภาพจากเว็บ</p> <p>https://www.blockdit.com/posts/๕cd๔๘e๘๓๓๐๒๘๒๖๑๐๐๗๔๖f๘fb</p>  <p>ทุกคน : ร้องหรือทำท่าตกใจกับโจทย์ที่ได้</p>	
๓	-ภาพบรรยากาศการทำภารกิจ เห็นบรรยากาศ การช่วยกันหาวิธีตรวจสอบข่าว พิมพ์คอม มีการปรึกษากัน หัวเราะ แปะมือกันตอนหาวิธีเจอ	(ดนตรีประกอบภาพอารมณ์สนุก)	
๔	<p>หลังทำภารกิจเสร็จ</p> <p>Insert ภาพขั้นตอนการตรวจสอบข้อมูล</p> <p>ภาพสาริตการใช้เครื่องมือหาคำตอบของภารกิจ</p>	<p>ปาล์ม : โจทย์วันนี้ยากมากเลยครับ แต่ไม่เกินฝีมือพวกเราแน่นอน สำหรับภารกิจข้อ ๑ ให้ช่วยกันหาวิธีตรวจสอบบุคคลตามโจทย์ที่โพสต์ คลิปคำศัพท์แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนที่เป็นภาษา มือ เนื้อหาน่าสนใจ แต่ไม่รู้ว่าจะเชื่อถือได้หรือไม่เลยไม่กล้าแชร์จนกว่าจะรู้ว่าเขา是谁 โดยพวกเราต้องหา ชื่อ - นามสกุลจริงของเขา และดูว่าเป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือหรือไม่ เราจะแชร์โพสต์ของเขาได้หรือไม่ และสามารถตรวจสอบด้วยวิธีไหนเชิญคุณจอมตอบคำถามนี้เลยครับ</p> <p>คุณจอม : คำตอบนะครับ ชื่อและนามสกุลจริงของบุคคลตามโจทย์คือคุณวัชรินทร์ ซาลี หรือคุณตัน เป็นพิธีกรคนหูหนวกในรายการโทรทัศน์หลายรายการ เขาใช้สื่อหลากหลายมากเลยครับ มี ทั้ง facebook, twitter, website, youtube และมี website เป็นของตนเองด้วยครับ โดยคลิปส่วนใหญ่ที่เขาโพสต์จะเป็นคลิปสรุปข่าวให้คนหูหนวกเข้าใจได้ง่ายๆ พาเที่ยวแนะนำสถานที่</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	ภาพสาริตถ์การหาคำตอบของภารกิจ	<p>หรือไม่ก็สอนคำศัพท์ภาษามือที่เป็นคำศัพท์เฉพาะ เช่น ภาษามือเกี่ยวกับดนตรี ดังนั้นจึงเป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือ เราสามารถแฮร์โพสต์ของเขาเกี่ยวกับคลิปคำศัพท์แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนที่เป็นภาษามือได้ครับ</p> <p>ธาม : และวิธีการตรวจสอบบุคคลนั้น พวกเราเริ่มจากพิมพ์ชื่อผู้ที่เราต้องการตรวจสอบว่ามีตัวตนจริงหรือไม่ลงใน google และดูว่าเขามีบัญชีในโลกออนไลน์หลาย account หรือไม่ ถ้าเราหาความเชื่อมโยงในบัญชีของเขาได้เราจะรู้จักเขามากขึ้น โดยดูชื่อ และ username ตรวจสอบใน about / profile / bio และดู comment ที่มีคนเขียนถึงครับ เราก็จะได้คำตอบครับ และเราสามารถตรวจสอบข้อมูลเหล่านี้จาก platform อื่นๆ ได้เช่นกันครับ สำหรับคำตอบของภารกิจข้อ ๒ เชิญพี่ปาล์มตอบเลยครับ</p> <p>ปาล์ม : ภารกิจข้อ ๒ ให้ช่วยกันหาเครื่องมือในการตรวจสอบภาพดังต่อไปนี้ ว่าเป็นภาพที่ผู้เขียนบทความถ่ายเองหรือไม่ เหตุการณ์ในภาพเกิดขึ้นที่ไหน ปีอะไรครับ โจทย์นี้ผมรู้สึกเหมือนเป็นนักสืบเลยครับ พวกเราใช้วิธีเข้า google image ครับ ด้วยการคลิกขวาที่รูป กด search google for image หรือ โหลดภาพ แล้วกด Search Google for Image แล้วเลื่อนดูข้อมูลจะพบว่ามีหน้าเว็บที่มีภาพตรงกัน เมื่อดูวันที่โพสต์พบว่าบทความที่เป็นโจทย์นี้ โพสต์ในปี ๒๕๖๒ แต่เมื่อคลิกเข้าไปดูหน้าเว็บที่มีภาพตรงกัน เขาโพสต์ภาพนี้ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖</p> <p>จอม : เพราะฉะนั้น คำตอบของโจทย์ข้อ ๒ คือ ผู้เขียนบทความนี้ไม่ได้ถ่ายภาพเองครับและ เหตุการณ์ในภาพเกิดขึ้นที่จังหวัดระยองครับ เป็น</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>เหตุการณ์น้ำมันดิบรั่วบริเวณทุ่งรับน้ำมันกลางทะเลแล้วถูกพัดเข้าฝั่งบริเวณอ่าวพร้าว เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในปี ๒๕๕๖</p> <p>ธาม : สำหรับเครื่องมือที่ใช้ตรวจสอบว่าภาพนั้นคือสถานที่ไหน นอกจากใช้เครื่องมือแบบที่พี่ปาล์มแนะนำแล้วเราอาจใช้ google maps และ google earth เพื่อตรวจสอบภาพอีกที่ได้ครับ แล้วเราจะเห็นภาพถนน บ้านเรือนชัดขึ้นด้วยครับ</p> <p>คุณจอม : การกิจวันนี้ยากแต่สนุกมากจริงๆ ครับ และพวกเราสามารถนำเทคนิคเหล่านี้ไปใช้ตรวจสอบข้อมูลได้จริงครับ</p>	
๕		<p>ปาล์ม : นอกจากวิธีการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่พวกเราแนะนำแล้ว ยังมีช่องทางที่ให้บริการตรวจสอบข่าวลวงและร้องเรียนเมื่อพบข่าวลวงอีกหลายช่องทางครับ เช่น www.antifakenewscenter.com ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือ www.cofact.org ซึ่งเป็นนวัตกรรมของภาคประชาสังคมที่เราทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการตรวจสอบข่าวลวงได้ครับ</p> <p>ธาม : และรายการวันนี้ ทำให้พวกเราได้เรียนรู้วิธีการป้องกันและตรวจสอบข่าวลวงได้อย่างชัดเจนมากขึ้น ที่สำคัญทักษะเหล่านี้คือทักษะพื้นฐานสำคัญที่ทุกคนควรมีเพื่อรู้เท่าทันสื่อครับ</p> <p>ปาล์ม : ต้องขอบคุณแขกรับเชิญของเรา คุณจอม - วีรภัทร ชูพรหมแก้ว มากครับ ที่มาร่วมสนุกและร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข่าวลวงกับพวกเรา สำหรับวันนี้รายการ D-มีดี และพวกเราต้องขอลาไปก่อน แล้วพบกันใหม่ครั้งหน้า สวัสดีครับทุกคน : สวัสดี</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๖	ภาพบรรยากาศพิธีกร และ แขกรับ เชิญ สบายๆ ทั่วห้อง	(ดนตรีรายการประกอบภาพ)	
๗	ตัวอย่างรายการตอนหน้า		
๘	End Title		

บทรายการ D - มีดี ตอน ๑๒ ตอน “ชีวิตจริงกับโลกละคร”

แขกรับเชิญ - บุญรอด - บุญรอด อารีรัมย์

พิธีกร - ปาล์ม งาม และ ล่ามหนูชริน

*บันทึกเทป ศุกร์ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	
	เบรก ๑		
๑	Title เปิดรายการ		
๒	-เปิดภาพกว้าง ปาล์มยืนฟังรีว ดู ละครย้อนหลัง งามและหนูชรินเดินเข้า มา งามสะกิดปาล์ม -ภาพพิธีกร ๓ คน	<p>งาม : พี่ปาล์มทำอะไรอยู่ครับ</p> <p>ปาล์ม : กำลังดูละครอยู่ครับ สนุกมากเลย</p> <p>งาม : โห ไม่ยักรู้ว่าพี่ปาล์มติดละครกับเขาด้วยนะครับ</p> <p>ปาล์ม : แหะ ตอนแรกก็ว่าจะไม่ดูครับ แต่เรื่องนี้กระแสดี มาก ดึงไปทั่วบ้าน ทั่วเมืองเลยอดใจไม่ไหว ขอตามกระแสสักหน่อยครับ</p> <p>งาม : น่าสนใจจังเลยครับ แต่ตอนนี้ได้เวลาแล้วครับ เรา มาทักทายคุณผู้ชมกันดีกว่าครับ</p> <p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คือ รายการ D-มีดี รายการที่จะ นำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คน พิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจและใช้ ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบกับผม ปาล์ม-ธัญวิษณุ เจนอักษร และพิธีกรคู่ของผม วันนี้คือ น้องงาม-วรปรัชญ์ ปราจันท์ น้องเป็นพิธีกรหู หนวก และล่ามของเรา พี่นุช - หนูชริน รัญญะวิทย์ ครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
๓	<p>ภาพกว้าง เห็นบรรยากาศของสถานที่ถ่ายทำ</p> <p>พิธีกร ๓ คนยืนคุยกัน</p> <p>Insert ภาพตัวอย่างละคร เช่น ฉากละครย้อนยุค ละครยุคปัจจุบัน เห็นฉากตลาด งานประเพณีต่าง ๆ เช่น งานแต่งงาน งานศพ แบบไทย จีน ฝรั่งเศส</p>	<p>ธาม : เมื่อสักครู่นี้ที่ปาล์มบอกว่าดูละครเพราะกระแสดีมากๆ มันทำให้ผมคิดว่าละครมีอิทธิพลกับคนในสังคมมากเลยนะครับ ขนาดที่ปาล์มยังสนใจดูเลย (แซวปาล์มอารมณ์สนุกสนาน)</p> <p>ปาล์ม : (หัวเราะเขินนิดๆ) ใช่แล้วครับ</p> <p>จริง ๆ แล้วดูละคร นอกจากจะสนุก เข้มข้น ให้ความบันเทิงกับเราแล้ว เรายังได้แง่คิดที่แฝงมากับเนื้อเรื่องของละครอีกด้วยนะครับ และยังสะท้อนให้เห็นวิถีคิด ความเชื่อ วัฒนธรรม หลายมิติมากเลยครับ</p> <p>แต่ที่น่าสนใจก็คือ เรื่องที่อยู่ในโลกของละครมันเหมือนกับชีวิตจริงในสังคมหรือไม่</p> <p>หลายครั้งที่ละครนำเสนอเนื้อเรื่องเกินจริง หรือสร้างลักษณะตัวละครและพฤติกรรมของตัวละครบางประเภทซ้ำๆ กลายเป็นสร้างภาพจำที่อาจจะไม่ตรงกับความเป็นจริง และเป็นการปลูกฝังให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจแบบเหมารวมด้วยว่าถ้าในโทรทัศน์เป็นแบบนี้ ในชีวิตจริงก็คงจะเป็นแบบเดียวกันครับ</p> <p>ธาม : จริงครับ โดยเฉพาะการนำเสนอภาพ คนพิการในละครอาจจะแตกต่างจากคนพิการในโลกแห่งความเป็นจริงครับ ดังนั้น เราจึงต้องรู้เท่าทันละคร เข้าใจจุดประสงค์ของผู้ผลิตสื่อ รู้จักวิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาของโลกละครและชีวิตจริงได้ จึงเป็นที่มาของการพูดคุยกันในรายการของเราวันนี้ครับ</p>	
	<p>Insert ภาพตัวอย่างคนพิการที่พบในละคร ดูน่าสงสาร เช่น ชายน้อยบ้านทรายทอง / ซีรี่ย์ฝรั่งเศส เช่น Magnum / ภาพคนพิการจริงๆ ที่ช่วยเหลือตัวเองได้</p>	<p>ดนตรี</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
๔	ภาพพิธีกรยืนพูด	ปาล์ม : และแขกรับเชิญของเราในวันนี้ ก็เป็นอีกคนหนึ่ง ที่เติบโตมากับการดูละคร ชื่นชอบละคร เรียกได้ว่า อยู่กับ ละครมาตั้งแต่เด็กจนโต และยังเรียนด้านการสื่อสาร มวลชนมาโดยตรง วันนี้เราจะมาพูดคุยกับเขา ในตอน “ชีวิตจริงกับโลกละคร” ครับ	
๕	-ภาพเปิดตัวบุนนิตยืนเท้าๆ พิธีกร ลิ่งวางท่าแบบตัวละครที่ชอบ มี หลาย act ยืน นั่ง เดิน -Caption ชื่อ “บุนนิต - บุนนิต อารีรัมย์”	(เสียงดนตรี อารมณ์สนุกสนาน)	
๖	พิธีกร ๓ คน ยืนคุยกับคุณบุนนิต -INS ภาพคุณบุนนิตทำงาน + คลิป จากภูเขาแคนแนล	ทุกคน : (สวัสดี) ปาล์ม : และนี่คือแขกรับเชิญของเราในวันนี้ครับ คุณบุน นิต อารีรัมย์ครับ คุณบุนนิต : สวัสดีครับ ธาม : เปิดตัวเมื่อสักครู่นี้ ให้ความรู้สึกเหมือนเปิดตัว นักแสดงนำเลยนะครับ เชิญคุณบุนนิตแนะนำตัวหน่อย ครับ คุณบุนนิต : (แนวคำตอบ – แนะนำตัว ชื่อ นามสกุล จบการศึกษาจากคณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปัจจุบันทำงานตำแหน่งนัก ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ วิทยาลัยโลกคดีศึกษา ม. ธรรมศาสตร์ ทำร้านกาแฟ และเป็น Youtuber ช่อง poocho channel ครับ) ธาม : เห็นว่าคุณบุนนิตนี่เติบโตมากับการดูละครเลย หรือครับ เล่าให้ฟังหน่อยครับว่าชอบดูละครแนวไหน คุณบุนนิต : (แนวคำตอบ – ดูมาตั้งแต่เด็กจนโต เพราะ เข้าถึงได้ง่าย โตมากับละครเมโลดราม่าหรือละครน้ำเน่า เต็มขั้น ยกตัวอย่างแนวละครที่ชอบดู และตัวอย่างละครที่ มีคนพิจารณาจริงๆ เล่น)	

คิว	ภาพ	เสียง	
	Insert ภาพคุณบุญรอดคุณละคร (อาจดูจากมือถือถ้าสถานที่ถ่ายไม่มีทีวี) และ insert ละครที่คุณบุญรอดชอบดู (ตามบทสัมภาษณ์)	ดนตรี หรืออาจปล่อยเสียงจากละครผสมบ้าง	
๗	พิธีกรและแขกรับเชิญ Insert ภาพคุณบุญรอด ตอนเดินตอนพูด และการทำงาน ภาพคนพิการทำงาน ดูแลตัวเองได้ มีเพื่อน Insert ภาพตัวละครพิการนำเสนอขอลาน หรืออนอดิตเตียง Insert ภาพนายไข้จากละครไตรศอก ฉากกำลังคุย หรือฉากโดนรังแก	ปาล์ม : เวลาเห็นภาพคนพิการในละคร สิ่งที่น่าเสนอในละครเหมือนกับชีวิตจริงมั๊ยครับ คุณบุญรอด : (แนวคำตอบ - คือมันมีทั้งจุดที่เหมือนในละคร และจุดต่างจากละครครับ อย่างผมมีอาการกล้ามเนื้อยึด เลยส่งผลให้เป็นอุปสรรคต่อการเดินและการพูด จะมีอาการเกร็งเวลาพูด เดิน หรือทำอะไรบางอย่างครับ ซึ่งผมกำหนดไม่ได้ มันเป็นของมันเอง แต่ผมก็ทำงานได้เหมือนทุกคน และจริงๆ คนพิการไม่อยากจะให้คนอื่นมองว่าตัวเองเป็นภาระ ผมเชื่อว่าคนพิการทุกคนสามารถดูแลตัวเองได้ แต่ภาพคนพิการในละครมักจะช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ อยู่แต่ในบ้าน ไม่มีเพื่อนหรือสังคมละครไทยส่วนใหญ่มักจะนำเสนอให้ผู้ชมติดภาพว่าคนพิการต้องหลบซ่อน และต้องได้รับการสงเคราะห์ตลอดเวลา ซึ่งในความเป็นจริงไม่ได้เป็นอย่างนั้นเสมอไปครับ ธาม : ผมเห็นด้วยกับคุณบุญรอดครับ แล้วก็ความพิการที่พบในละครส่วนใหญ่ไม่สมจริงครับ เช่น เคยมีตัวละครเรื่องหนึ่งจากละครเรื่องไตรศอก ชื่อนายไข้ เกิดมาเป็นคนไข้ มีชีวิตตอภาพเพราะพูดไม่ได้ สื่อสารกับใครก็ไม่รู้เรื่องทำได้เพียงโบกมือ และทำเสียงอู้อี้ ทำให้อายที่จะต้องพบเจอหรือพูดคุยกับคนอื่น ทั้ง ๆ ที่ความจริงแล้ว คนพิการทางการได้ยินสามารถใช้ภาษามือเพื่อสื่อสารได้ การแสดงเช่นนี้ อาจทำให้ผู้ชมเข้าใจผิดคิดว่าคนพิการทางการได้ยินทุกคนจะเป็นเหมือนในละคร	
	Insert คนหูหนวกกำลังคุยภาษามือ สื่อสารกับคนอื่น	ดนตรี	

คิว	ภาพ	เสียง	
๘	<p>พิธีกร และแขกรับเชิญ</p> <p>Insert ภาพคนพิการในละคร ตัวร้าย เกิดอุบัติเหตุ เสียโฉม</p> <p>ตัวอย่างหนังที่ให้เห็นคนพิการมีชีวิตดีๆ</p> <p>ตัวอย่างคนพิการเป็นนักแสดง เช่น เรื่อง sex education</p> <p>Insert ภาพการทำงานของปาล์มร่วมกับพิธีกรทูนวุกและแขก</p>	<p>ปาล์ม : ผมยอมรับเลยครับว่าหลายครั้งผมก็คิดว่าตัวละครพิการที่ผมดูนั้นเป็นภาพสะท้อนของคนพิการในสังคมจริงๆ เพราะดูละครที่เรื่องก็จะคล้ายๆ กัน คือ มีชะตากรรมที่น่าสงสาร และช่วยเหลือพึ่งพาตัวเองไม่ได้ ต้องมีคนดูแลอย่างใกล้ชิด</p> <p>บุญรอด : ที่คุณปาล์มพูดมา ทำให้ผมนึกถึงเรื่องบทบาทของคนพิการในละครไทยครับ ส่วนใหญ่ความพิการในละครไทยเราจะเห็นในรูปแบบบทลงโทษมากกว่า เช่น เนื้อเรื่องส่วนใหญ่มักจะผลักให้ตัวร้ายในตอนจบจะต้องเป็นคนพิการ เสียโฉม ซึ่งในความเป็นจริง ละครไทยควรลบภาพจำคนพิการที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์แบบเดิมออกไป และนำเสนอเนื้อหาของตัวละครที่พิการให้เห็นว่าคนพิการก็สามารถมีชีวิตที่ดี และมีสิ่งดีๆ เข้ามาในชีวิตได้ครับ หรือเปิดโอกาสให้คนพิการเป็นนักแสดง ในเมื่อมีบทคนพิการในละครโทรทัศน์อยู่ไม่น้อยเลยทีเดียวนะ</p> <p>ธาม : ผมเห็นด้วยครับ ไม่ต้องถึงขั้นเป็นพระเอกก็ได้ แต่ให้โอกาสพวกผมได้ทดลองเล่นเป็นคนในออฟฟิศ เป็นเพื่อน อะไรก็ได้ที่จะสื่อได้ว่าคนพิการก็เป็นส่วนหนึ่งในสังคม และสามารถทำทุกอย่างได้เช่นเดียวกับคนทั่วไป โดยไม่เน้นเรื่องความพิการ</p> <p>ปาล์ม : จากที่ผมได้ร่วมงานกับพิธีกรทูนวุกและได้พูดคุยกับแขกรับเชิญในรายการหลายท่าน ผมคิดว่าคนพิการมีศักยภาพครับ และควรได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเอง และหวังว่าในอนาคตเราจะได้เห็นละครหรือหนังที่มีตัวละครเป็นคนพิการ และเนื้อหาที่ถ่ายทอดไม่ได้นำเสนอในเชิงน่าสงสารหรือเวรกรรมแบบในอดีต แต่เป็นการนำเสนอชีวิตของตัวละครคนหนึ่งที่มิบบทบาทเท่าเทียมตัวละครตัวอื่น และทำให้ภาพของคนพิการในโลกของละครสมจริงมากขึ้นครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ธาม : ช่วงแรกนี้ เราก็ได้พูดคุยกันหลายเรื่องเกี่ยวกับการรู้เท่าทันละครนะครับ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องภาพของคนพิการในละครกับชีวิตจริง และบทบาทของคนพิการในละครไทย จะเห็นได้ว่าละครโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อผู้ชมในการปลูกฝังความคิด ความเชื่อได้นะครับ</p> <p>ปาล์ม : ตั้งนั้นเวลาเราดูละคร ต้องมีสติ คอยคิด วิเคราะห์และเข้าใจวัตถุประสงค์ของผู้ผลิตละครด้วยครับว่าเขาต้องการบอกอะไรคนดู แล้วเราก็จะเข้าใจเหตุผลว่าทำไมตัวละครแต่ละตัวจึงต้องตัดสินใจกระทำการสิ่งนั้น โดยเนื้อหาของละครส่วนหนึ่งมาจากจินตนาการของผู้สร้าง และอีกส่วนคือสร้างและอ้างอิงมาจากชีวิตจริง ผู้ชมก็ต้องรู้เท่าทันครับว่า สิ่งไหนเป็นเรื่องจริงนะ คนทั่วไปเขาก็ทำแบบนี้ กับสิ่งไหนเป็นโลกของละครที่สร้างขึ้นเพื่อความสนุก ส่วนช่วงหน้าจะมีกิจกรรมอะไรนั้น เต็มวพบกันครับ</p>	
๙	ภาพบรรยากาศเห็นพิธีกร นั่งคุยกับแขกรับเชิญ แบบผ่อนคลาย สนุกสนาน	(ดนตรีประกอบ)	
๑๐	ตัวอย่างรายการเบรก ๒		
๑๑	Interlude		

เบรก ๒

คิว	ภาพ	เสียง	
๑	Interlude		
๒	-ทั้ง ๔ คนนั่งเรียงกัน	<p>ธาม : ช่วงที่แล้วเราได้พูดคุยกันถึงละครไทย โดยเฉพาะเรื่องราวของคนพิการในละคร ยิ่งทำให้เห็นว่า ชีวิตจริงกับโลกของละครต่างกันมาก ๆ เลยครับ</p> <p>ปาล์ม : ใช่ครับ ก็เลยเป็นที่มาของภารกิจนี้ครับ เพราะจะมาช่วยกันดูว่า อะไรที่เป็นชีวิตจริงของคนพิการ อะไรที่อยู่ในโลกของละครครับ กับภารกิจที่มีชื่อว่า “ชีวิตจริงหรือ โลกละคร” ครับ</p> <p>คุณบุญรอด : (ตื่นเต็นจ้ง จะเล่นเกมนี้ให้สุดความสามารถไม่ให้เสียชื่อคนติดละครมาตั้งแต่เด็กเลยครับ)</p> <p>ธาม : ทำได้อยู่แล้วครับ เดี๋ยวยังงี้ ผู้ชมทางบ้านมาเอาใจช่วย แล้วทำไปพร้อม ๆ กันเลยนะครับ พร้อมมั๊ยครับ</p> <p>คุณบุญรอด : พร้อมครับ</p> <p>ธาม : ถ้าพร้อมแล้วเริ่มกันเลยครับ</p>	
๓	<p>-ภาพบรรยากาศการทำภารกิจ</p> <p>-พิธีกรทั้งสอง ชูแผ่นภาพ เป็นเหตุการณ์จากในละคร แล้วช่วยกันวิเคราะห์ว่า แตกต่างในโลกของชีวิตจริงอย่างไร</p> <p>ตัวละครจาก side by side (ต่อธนภาพ)</p>	<p>(ดนตรีประกอบภาพอารมณ์สนุก)</p> <p>ปาล์ม : เราจะมีเหตุการณ์ เกี่ยวกับคนพิการจากละคร และซีรีส์เรื่องต่าง ๆ มาให้คุณบุญรอดช่วยกันวิเคราะห์ดูนะครับว่า สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในละครนี้ เหมือนหรือแตกต่างกับชีวิตจริงอย่างไร เริ่มกันเลยนะครับ</p> <p>ข้อแรกครับ น้องยิม เด็กออทิสติก ที่มีพัฒนาการช้าทั้งร่างกายและสมองราวกับเด็ก ๖ ขวบ ถูกแม่จับให้เล่นแบดมินตันเพื่อฝึกทักษะร่างกายและสมอง ซึ่งทำให้ค้นพบสิ่งมหัศจรรย์ในตัวยิมที่เล่นแบดมินตันเก่งราวกับนักกีฬาทั่วไป</p> <p>คุณบุญรอด : (แนวคำตอบ – อันนี้เป็นไปได้แน่นอนครับ เพราะในชีวิตจริงคนที่เป็นออทิสติก ก็สามารถฝึกทักษะต่างๆ เช่น ทักษะการสื่อสาร ทักษะในการดำรงชีวิตประจำวัน หรือทักษะด้านดนตรี กีฬาเพื่อให้อยู่ร่วมกับคนอื่นได้ครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
	<p>ภาพเด็กออทิสติกฝึกเล่นดนตรี กีฬา</p> <p>ตัวอย่างคนพิการนั่งวีลแชร์ที่มีความสามารถ เช่น ลัดดา แทมมี นักการเมือง US เชื้อสายไทย กัญยา เซสเซอร์ นางแบบไร้ขา</p> <p>เรื่องแก้วตาพี่ (ตี๊กเกษฎาภรณ์)</p>	<p>ธาม : เห็นด้วยครับ เพราะกีฬาช่วยพัฒนาทักษะการเคลื่อนไหว และเสริมสร้างสมาธิให้ดีขึ้นด้วยครับ</p> <p>ปาล์ม : ส่วนผมนั่นเห็นด้วยกับทั้งสองคนเลยครับ เพราะกีฬาก็เป็นส่วนหนึ่งในการบำบัดและช่วยเรื่องพัฒนาการของคนที่เป็นออทิสติกอยู่แล้วครับ สรุปว่าละครเรื่องนี้นำเสนอเรื่องราวของคนที่เป็นออทิสติกได้ตรงกับโลกของความเป็นจริงนะครับ</p> <p>ธาม : ข้อต่อไปครับ นางร้ายที่ทำร้ายและกลั่นแกล้งนางเอกมาตลอด ในตอนจบประสบอุบัติเหตุ จนสูญเสียขาทั้งสองข้าง และต้องมาขอทานอยู่ข้างถนนครับ</p> <p>ปาล์ม : โห อันนี้แบ่งได้หลายกรณีเลยครับ คือการทำร้ายกลั่นแกล้งนางเอกเป็นเรื่องหนึ่ง การประสบอุบัติเหตุจนต้องสูญเสียขาก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งนะครับ ทำแบบนี้ก็ดูจะชี้้นำคนดูไปเสียหน่อยว่าคนไม่ดีสุดท้ายก็จะพินาศ ซึ่งในชีวิตจริงไม่ได้เป็นแบบนี้ครับ</p> <p>คุณบุญรอด : คิดเหมือนคุณปาล์มครับ และที่สำคัญนะครับ ต่อให้เป็นคนพิการ ก็ไม่ได้ความหมายเราจะต้องไปเป็นขอทาน หรือไปนั่งขอเงินใคร เพราะคนพิการที่สูญเสียขาทั้งสองข้าง หรือคนที่ต้องนั่งวีลแชร์ไปตลอดชีวิต ก็มี ความสามารถไม่ต่างจากคนอื่นครับ</p> <p>ธาม : ใช่ครับ จะว่าไป ข้อนี้ก็ยังคงห่างจากชีวิตจริงอยู่เหมือนกันนะครับ เพราะที่จริงแล้วอุบัติเหตุสามารถเกิดขึ้นได้กับทุกคนและไม่ควรนำเรื่องความพิการมาเป็นบทลงโทษของนางร้ายครับ</p> <p>ปาล์ม : ข้อต่อไปครับ นักแสดงชายคนหนึ่งได้รับบทพระเอกตาบอด ในการสวมบทบาทนี้ เขาใช้วิธีการมองตรงไปข้างหน้าตลอดเวลา ไม่ขยับลูกตา แม้ว่าได้ยินเสียงคู่สนทนอยู่ด้านข้าง ก็ไม่หันหน้าไปคุยด้วย</p> <p>ธาม : ผมว่ามีแต่ในละครนะครับ ดูขัดกับลักษณะของคนตาบอดทั่วไปที่เคยเห็นครับ ส่วนใหญ่เขามักจะหันหน้าตามเสียงของคู่สนทนานะครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
	ตัวละครในเรื่อง sex education	<p>คุณบุญรอด : ใช่ครับ คนตาบอดจริงๆ จะไม่สามารถบังคับลูกตาทำได้นะครับ เรามักจะเห็นตาตาของคนตาบอดเหลือบขึ้นด้านบนบ้าง ด้านล่างบ้าง แต่นักแสดงคนนี้มองตรงไปข้างหน้าตลอดเวลา ผมว่าไม่สมจริงนะครับ</p> <p>ปาล์ม : เห็นด้วยเลยครับ ถ้าฉันขอสรุปว่าข้อนี้ เป็นเพียงโลกในละคร ไม่ใช่ชีวิตจริงครับ</p> <p>ปาล์ม : ข้อสุดท้ายครับ ไอแซค ้วยรุ่นที่ประสบอุบัติเหตุจากการปีนต้นไม้ จนส่งผลอย่างร้ายแรงต่อกระดูกไขสันหลัง รวมไปถึงการเคลื่อนไหวของแขนและมือและต้องนั่งวีลแชร์ตลอดชีวิต เขาเข้าเรียนในโรงเรียนมัธยมทั่วไป มีเพื่อน มีสังคม ไปเที่ยวเล่น และเป็นผู้ช่วยครูสอนเดินให้พี่ชายในคลาสสอนผู้สูงอายุ และมีฝีมือในการวาดรูปอีกด้วย</p> <p>คุณบุญรอด : เรื่องนี้ผมเคยดูครับ ซีรี่ย์จากต่างประเทศ เรื่องนี้น่าสนใจมากครับ เพราะเขาใช้นักแสดงที่เป็นคนพิการจริง ๆ มาเล่นเลย รวมถึงในซีรี่ย์ยังสร้างให้เขามีเพื่อน และมีคนแวดล้อมที่ปฏิบัติตัวกับเขาเหมือนคนอื่น ช่วยเหลือเฉพาะในเวลาที่เป็น ทำให้ผู้ชมจะได้เห็นคนพิการช่วยเหลือตัวเองและใช้ชีวิตได้เหมือนคนทั่วไป ถือเป็นการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคนพิการได้มากขึ้นเยอะเลยละครับ</p> <p>ธาม : เพื่อน ๆ ของคุณบุญรอดก็เป็นแบบนี้ด้วยครับ</p> <p>คุณบุญรอด : (แนวคำตอบ – ใช่ครับ เพื่อนผมทำให้ผมรู้สึกที่เราเป็นคนทั่วไป ผมสามารถใช้ชีวิตได้อย่างเต็มที่เพื่อน ๆ ก็เล่นกับผมได้เต็มที่ และถ้าจะมีคนมองคนพิการเหมือนภาพจำที่ปรากฏในโทรทัศน์ผมก็จะ.....อยากให้คุณบุญรอดแนะนำว่าคนพิการควรมีท่าทางอย่างไรกับการเหมารวมนี้กับคนที่อยู่รอบข้างหรือสังคม....</p> <p>ปาล์ม : ถ้าอย่างนั้น ผมขอสรุปว่า ข้อนี้โลกละครสร้างขึ้นเหมือนชีวิตจริงมาก ๆ เลยนะครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
	ภาพบุญรอดกับเพื่อนๆ อาจขอภาพนิ่งหรือ ภาพจากรายการของคุณ บุญรอดเห็นอยู่กับเพื่อน มีความสุข		
๔	พิธีกร ล่าม แขกรับเชิญ นั่งเรียงกัน	<p>ธาม : ต้องบอกเลยนะครับว่ารายการวันนี้ ทำให้ผมรู้จักเข้าถึงและเข้าใจละครได้มากขึ้น รวมทั้ง รู้จักการวิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาของชีวิตจริงกับโลกละครด้วยนะครับ</p> <p>ปาล์ม : และหากเราดูละครแล้วพบเห็นเนื้อเรื่องที่อาจทำให้คนเข้าใจผิดว่าภาพคนพิการที่เป็นอยู่ในโทรทัศน์ คือโลกของความเป็นจริง ผมคิดว่าคนพิการควร feedback ให้ผู้ผลิตละครหรือคนดูได้ทราบนะครับ โดยสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านผู้บริโภคสื่อ วิทยุและโทรทัศน์ กสทช. โทร ๑๒๐๐ หรือร้องเรียนผ่านสมาคมคนพิการตามประเภทความพิการครับ ผู้ชมจะได้เรียนรู้และเข้าใจคนพิการได้ถูกต้องครับ วันนี้ต้องขอบคุณความสนุกสนานจากแขกรับเชิญของเรา คุณบุญรอด อารีย์วงษ์ มากครับ ที่มาร่วมสนุกและร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องละครกับพวกเรา เป็นประโยชน์มากจริง ๆ ครับรายการ D-มีดี และพวกเราต้องขอลาไปก่อน แล้วพบกันใหม่ครั้งหน้า สวัสดีครับ</p> <p>ทุกคน : สวัสดี</p>	
๕	ภาพบรรยากาศพิธีกร และ แขกรับเชิญ สบายๆ ทั่วทั้งห้อง	(ดนตรีรายการประกอบภาพ)	
๖	End Title		

บทรายการ D - มีดี ตอน ๑๓ ตอน “ละครและพฤติกรรมการลอกเลียนแบบ”

แขกรับเชิญ - เฟิร์ส - ัญชนก จิตตกุล

พิธีกร - ปาล์ม น้ำหวาน และล่ามนูชริน

*บันทึกเทป เสาร์ที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรก ๑		
๑	Title เปิดรายการ		
๒	-เปิดภาพกว้าง เห็นพิธีกร ๓ คน	<p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : สวัสดีครับ คุณผู้ชมครับ พบกับเราในรายการ D-มีดี รายการดีดีเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ นะครับ และจะทำให้คนทั่วไป และคนพิการใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยมีผม ปาล์ม-ัญชนก เจนอักษร เป็นพิธีกรร่วมกับ น้องน้ำหวาน-ภัทรมน หวานดี น้องน้ำหวานเป็นพิธีกรคนหูหนวกทำงานร่วมกับผม และยังมีพี่นูช-นูชริน ัญญววิทย์ เป็นล่ามภาษามือที่จะคอยแปลทั้งคำถามและคำตอบตลอดทั้งรายการ</p>	
๓	-พิธีกร ๓ คนยืนคุยกัน	<p>น้ำหวาน: ในตอนที่แล้ว พี่ปาล์มกับฮามได้พูดถึงเรื่องรู้เท่าทันละคร เกี่ยวกับการสร้างภาพจำของตัวละครที่อาจจะไม่ตรงกับความเป็นจริง และกลายเป็นการปลุกฝังให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจผิดคิดว่าชีวิตจริงจะเหมือนในละคร สำหรับวันนี้เราก้ยังจะพูดคุยกันต่อในประเด็นรู้เท่าทันละครที่อาจจะก่อให้เกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบได้คะ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	<p>INS ภาพละครหลายเรื่องที่มีฉากรุนแรง เช่น ตบตี ยิงกัน</p> <p>INS ภาพข่าวเด็กผูกคอตายเลียนแบบละครแรงเงา และทรโศก</p>	<p>ปาล์ม : ไซแล้วครับน้ำหวานครับ ต้องยอมรับเลยนะครับ อย่างที่เราทราบกันว่าละครมีอิทธิพลกับสังคมไทยเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความคิด และกิจกรรม หรือมีส่วนในการกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบ ซึ่งพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่ว่าร่วมไปถึงพฤติกรรมลอกเลียนแบบด้านการใช้ความรุนแรงด้วยนะครับ เหตุก็เกิดมาจากแบบนี้ครับ เวลาที่เราดูละครและเราเห็นตัวละครใช้ความรุนแรงเข้าไปเข้ามาจนเกิดความชินตา ซึ่งหลายครั้งมักจะเกิดขึ้นกับเด็กและเยาวชน มีจิตแพทย์เด็กได้ออกมายืนยันว่าละครมีอิทธิต่อพฤติกรรมการเลียนแบบจริง ไม่ใช่แค่พูดตามหรือแต่งกายตามเท่านั้น รวมไปถึงพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่ใช้ความรุนแรงด้วย ดังที่เราเห็นเวลาที่ตัวร้ายไม่ได้ดังที่ตัวเองต้องการไม่สมดั่งใจ ก็จะแสดงท่าทีที่เกรี้ยวกราดหรือโกรธแค้นออกมา ซึ่งเรื่องเหล่านี้อาจก่อให้เกิดโศกนาฏกรรมที่รุนแรงกว่านั้นได้ ดังที่เคยมีข่าวที่มีเด็กคนหนึ่งผูกคอตาย เลียนแบบตัวละคร โดยที่เด็กคนนั้นไม่รู้เลยว่าสิ่งที่ทำลงไปมันผิดหรือว่ามันถูกครับ</p> <p>น้ำหวาน : นอกจากเด็กและเยาวชนแล้ว คนพิการที่มีข้อจำกัดในการรับสาร ก็เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ดูละครแล้วอาจมีความเสี่ยงในการรับสารและตีความละครคลาดเคลื่อน จนเกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่อาจส่งผลเสียต่อชีวิต ครอบครัว และสังคมได้ค่ะ</p>	
๔	INS ภาพละครที่รุนแรง หรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม และภาพข่าวที่	๓:๕๘ - ๔:๒๐	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	มีคนเลียนแบบละคร เช่น ปล้น ชิงทรัพย์ พยายามฆ่าตัวตาย		
๕	พิธีกร	<p>ปาล์ม : และแขกรับเชิญที่จะมาร่วมพูดคุยกับเราในวันนี้ นอกจากจะเป็นคนชื่นชอบการดูละครแล้ว ยังเคยได้รับโอกาสไปนั่งแสดงเป็นคนพิการในละครโทรทัศน์อีกด้วยครับ</p> <p>น้ำหวาน : เรียกได้ว่าเธอคนนี้พลิกวงการละครของไทยเลยคะ เธอเป็นคนหูหนวกที่มีพรสวรรค์ทางการแสดงมากๆ ไม่แพ้นักแสดงคนอื่นเลยคะ</p>	
๖	<p>-ภาพนิ่งเฟิร์สถ่ายแบบ/ เล่นละคร</p> <p>-ภาพเปิดตัวเฟิร์ส</p> <p>-Caption ชื่อ</p> <p>“เฟิร์ส - ธัญชนก จิตตกุล”</p>	๔:๔๕ - ๔:๕๘	
๗	<p>พิธีกร ๓ คน ยืนคุยกับคุณเฟิร์ส</p> <p>INS ภาพกิจกรรมที่คุณเฟิร์สเคยทำ เช่น การประกวด miss deaf นางแบบ พิธีกร นักแสดง</p> <p>INS ภาพแขกอดีตชั้นในละคร และ ภาพการแสดง</p>	<p>ปาล์ม : และนี่คือแขกรับเชิญของเราครับ คุณเฟิร์ส - ธัญชนก จิตตกุล สวัสดิ์คุณเฟิร์ส ครับ</p> <p>คุณเฟิร์ส : สวัสดิ์คะ</p> <p>น้ำหวาน : คุณเฟิร์สช่วยแนะนำตัวให้ท่านผู้ชมได้รู้จักหน่อยคะ</p> <p>คุณเฟิร์ส : ชื่อเฟิร์สคะ ปัจจุบันเรียนอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต คณะศึกษาศาสตร์ เป็น Miss Deaf Thailand ๒๐๑๓ และเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าไปแข่งขันที่สาธารณรัฐเช็ก เคยทำงานต่างๆไม่ว่าจะเป็นนางแบบ นักแสดง และพิธีกรคนหูหนวก</p> <p>Insert ภาพเบื้องหลังการทำงาน ๕:๓๓-๖:๐๔</p> <p>ปาล์ม : คุณเฟิร์สครับย้อนเหตุการณ์ในฟังหน่อยตอนที่เล่นละครเรื่องสงครามนางงาม ตอนนั้นถือว่าฮือฮามาก ถือว่าคุณเฟิร์สเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเปลี่ยนภาพจำของคนพิการในละครไทยเล่าเหตุการณ์ให้ฟังหน่อยครับ ตอนนั้นเป็น</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>อย่างไรบ้าง</p> <p>คุณเฟิร์ส : ได้ค่ะ ตอนแรกนะคะ ก่อนที่จะไป ออดิชั่น ก็ได้รับโอกาสแล้วก็ได้รับการสนับสนุน จากผู้จัดการ ก็คือคุณนับดาวค่ะ โดยส่วนตัวจริงๆ เฟิร์สไม่ได้อยากไปเพราะรู้สึกว่ายังก้าวอยู่ค่ะ สุดท้ายก็ได้รับโอกาสนะคะเข้าไปออดิชั่น ตอนที่ ไปสมัครนะคะรู้สึกว่าคุณเยอะมากๆเลยคะ แล้วเราก็เครียด กังวล เพราะว่ามันมีปัจจัยหลายๆที่ทำให้เราเครียด แล้วมันมีอุปสรรคด้วยในการ ทำงาน แต่ก็เก็บความเครียดมาแบบพยายามทำ ไม่ถอนตัวแล้วก็ไปจนถึงรอบสุดท้าย พอได้มี โอกาสได้เข้าไปร่วมงานจริงๆ ก็เลยรู้ว่าในชีวิต จริงกับการแสดงมันต่างกัน เราต้องใช้เข้ามา ช่วยในการสื่อสาร ถึงเราจะคุยกับคนอื่นไม่เข้าใจ แต่ที่เราสามารถที่จะใช้สีหน้าท่าทางได้ถ้าเรา เข้าใจบทนั้น ก็คือใช้อารมณ์มาเป็นสื่อประกอบใน การแสดงคะ</p> <p>Insert ตัวอย่างละคร ๗:๑๒ – ๗:๔๑</p>	
๘	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : ละครก็มีหลายแนวนะครับคุณเฟิร์ส มีโรแมนติกด้วย มีตลกด้วย ผมอยากทราบว่าตัวละครในเรื่องสงครามนางงามที่คุณเฟิร์สได้รับบทชื่อว่าอะไร และเนื้อหาเกี่ยวกับตัวละครตัวนี้เป็นอย่างไรบ้างครับ</p> <p>คุณเฟิร์ส : เฟิร์สนะคะ ก็รับบทเป็รมิ่งคะ ซึ่งเป็นผู้เข้าประกวดที่เป็นคนหูหนวก เรื่องย่อ นะคะก็คือ ตอนแรกเลยเป็นแม่ค้าขายของคะ ขายเสื้อผ้า แล้วก็ใช้ท่าทางธรรมชาติในการสื่อสารหรือการค้าขายนะคะ จนกระทั่งมีแมวมองในกองประกวดมาเจอ แล้วก็ชักชวนเข้าไป แล้วพอเราเข้าไปสมัคร ในกองประกวดนั้นก็ได้รับความสนใจเพราะเราเป็นคนหูหนวกในเวทีการประกวด แล้วเรื่องก็จะ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	<p>ขึ้น super งาน วิ จั ย</p> <p>https://www.ryt๙.com/s/abcp/</p>	<p>ดำเนินไปตามเนื้อเรื่องค่ะโดยที่เฟิร์สจะใช้สีหน้าท่าทางแล้วก็อารมณ์ในการแสดงเป็นหลักค่ะ</p> <p>ปาล์ม : แล้วเป็นอย่างไรบ้างครับคุณเฟิร์ส หลังจากทีละครออนแอร์ไปแล้ว เสียงตอบรับจากคนดูเป็นอย่างไรบ้างครับ</p> <p>เฟิร์ส : ในทางFacebook ก็มีทั้งคนทูลงและคนทูลีมาให้กำลังใจแล้วก็ชื่นชมค่ะ บอกว่าเฟิร์สมีความสามารถในการแสดงละครแล้วก็ชอบดูมากๆ อยากจะให้มีโอกาสได้เล่นหนังเล่นละครต่อไปอีกก็มีชื่นชมเข้ามาเยอะค่ะ</p> <p>น้ำหวาน : น้ำหวานรู้สึกว่าเป็นสังคมทุกวันนี้จะมีข่าวทำร้ายตบตีกันเยอะมากกว่าแต่ก่อนนะค่ะ แล้วตรงกับผลสำรวจสื่อโทรทัศน์กับการใช้ความรุนแรงในกลุ่มเยาวชนของเอแบคโพลล์เลยค่ะ เขาพบว่าสิ่งที่น่าเป็นห่วงของเด็กไทยคือการนิยมการใช้ความรุนแรงที่อาจเป็นผลมาจากการลอกเลียนแบบภาพความรุนแรงที่เคยเห็นผ่านละคร การ์ตูน ภาพยนตร์ ข่าวค่ะ คุณเฟิร์ส มองเรื่องนี้ยังไงคะ</p> <p>คุณเฟิร์ส : เห็นด้วยเลยค่ะ เพราะว่าสื่อโทรทัศน์มีอิทธิพลกับคนในสังคม ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมความรุนแรง หรือพฤติกรรมนะค่ะก็จะเกิดการลอกเลียนแบบ บางทีก็เลียนแบบเสียงแปลกๆ หรือคำพูดที่ไม่สุภาพบางครั้งเราเห็นดารานักแสดง หรือนักร้องที่เราชื่นชอบ แต่งตัววาบหวิวแต่งตัวโป๊ เราก็จะลอกเลียนแบบตาม ซึ่งเหล่านี้นะค่ะส่งผลกระทบต่อสังคมค่ะ</p> <p>ปาล์ม : เห็นด้วยกับคุณเฟิร์สเลยนะ ครับ เพราะว่าเกิดฟังจากที่เฟิร์สพูดนะค่ะ จะทำให้เห็นได้ว่าพฤติกรรมการลอกเลียนแบบมักจะมาในรูปแบบของความบันเทิง เวลาเราดูละครแล้ว</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>เราสนุก เราก็ซึมซับวิธีคิดและวิธีปฏิบัติไปโดยไม่รู้ตัวว่าละครอาจจะพยายามผลิตเนื้อหาซ้ำอยู่ก็ได้ เพื่อเกิดพฤติกรรมการลอกเลียนแบบนั่นเอง ซึ่งพฤติกรรมการลอกเลียนแบบที่เราเจอพบส่วนมากคือพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่เป็นความรุนแรง ทั้งกับทางร่างกาย ทางวาจา หรือมีผลกระทบต่อกระเทือนทางด้านจิตใจ หรือแม้กระทั่งลอกเลียนแบบวัฒนธรรม ซึ่งอาจจะทำให้เราลืมดั้งเดิม วัฒนธรรมที่เรายึดถือเป็นอย่างไรนะครับ เพราะฉะนั้น ทุกคนที่กำลังเสพละครอยู่ ต้องมีวิจารณญาณเราต้องสามารถรู้ให้ได้ การผลิตละครนั้น ผู้ผลิตต้องการจะสร้างความหมายทางสังคม ต้องการจะสอนเกี่ยวกับเรื่องเนื้อหา และต้องการจะให้ความรู้ นะครับ เพราะฉะนั้นคนที่ดูอยู่ต้องแยกแยะให้ได้ นะครับ พฤติกรรมไหนควรลอกเลียนแบบ และพฤติกรรมไหนไม่ควรทำตาม ครับ</p>	
๙	พิธีกร และแขกรับเชิญ	<p>น้ำหวาน : นอกจากนี้นะคะ หากเราไม่ฝึกสังเกตวิเคราะห์เนื้อหาละคร และวิเคราะห์พฤติกรรมของตัวละคร อาจทำให้เกิดการเลียนแบบและซึมซับพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้อง และสังคมเกิดความคุ่นชินคิดว่าเป็นเรื่องปกติที่สามารถทำได้คะ สำหรับช่วงหน้า เรามีภารกิจเตรียมไว้ให้คุณเฟิร์สร่วมสนทนากับพวกเราด้วยนะคะ</p> <p>เฟิร์ส :ภารกิจอะไรคะ ตื่นเต้นมากเลยคะ</p> <p>ปาล์ม :ภารกิจก็คือ ยังไม่บอกครับ เสียใจไหมครับ</p> <p>เฟิร์ส : เสียใจคะ</p> <p>ปาล์ม : คนอะไรครับ เสียใจยังน่ารักเลย แต่ไม่ต้องเสียใจนานครับ เดี่ยวช่วงหน้าเรากลับมาพบภารกิจ พักสักครู่เดี๋ยวครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๑๑	ตัวอย่างรายการเบรก ๒		
๑๒	Interlude		

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรก ๒		
๑	Interlude		
๒	-ทั้ง ๔ คนยืนเรียงกัน		<p>ปาล์ม : ช่วงที่แล้วขอบคุณผู้ชม เราก็ได้เรียนรู้ถึงพฤติกรรมการลอกเลียนแบบละครกันไปเรียบร้อยแล้วนะครับ สำหรับช่วงนี้กับภารกิจของเรา เราจะมาเรียนรู้เรื่องพฤติกรรมของตัวละครกับการแสดงออกในชีวิตจริงครับ ซึ่งภารกิจนี้นะครับจะให้น้องน้ำหวานกับคุณเฟิร์ส ทำภารกิจไปพร้อมๆ กันเลยนะครับ เชื่อเหลือเกินว่าหลังจากจบภารกิจนี้แล้ว เราจะเข้าใจพฤติกรรมของตัวละคร แล้วก็ที่มาที่ไปมากขึ้นนะครับ รวมทั้งเราจะสามารถเข้าใจพฤติกรรมของคนหมู่มากเพื่อช่วยในการสื่อสารกับคนหมู่มากได้อย่างมากขึ้นด้วยครับ อีกเรื่องหนึ่งซึ่งเป็นเรื่องสำคัญมากที่ผมอยากรู้ก็คือว่า แล้วคนหมู่มากเคยเลียนแบบตัวละครเพื่อช่วยในการสื่อสารบ้างไหม เราจะหาคำตอบไปพร้อมๆ กัน กับภารกิจนี้ครับ ภารกิจที่มีชื่อว่า ดูละคร ย้อนดูตัว ไปเริ่มต้นทำภารกิจกันได้เลยครับ</p> <p>Insert ตัวอย่างละครภารกิจที่ ๑ ๑๒:๕๖ -๑๓.๑๕</p> <p>ปาล์ม : ภารกิจที่ ๑ เราจะมีคลิปหนึ่ง จากฉากละครฉากหนึ่งให้กับคุณน้ำหวานและคุณเฟิร์สได้ดูครับ เป็นฉากที่ตัวละครกำลังตบตีกันแล้วก็เลือกที่จะใช้ความรุนแรงในการนำเสนอครับ หลังจากที่ให้ดูเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะให้คุณน้ำหวานและคุณเฟิร์สวิเคราะห์ดู ถึงพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่มาจากละครครับ</p> <p>ภาพบรรยายการทำภารกิจที่ ๑ ๑๓:๓๙ - ๑๔.๐๕</p> <p>ปาล์ม : หลังจากที่ได้อ่านคลิปไปเสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็ต้องถามทั้งน้องน้ำหวานและคุณเฟิร์สว่า คิด</p>

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>วิเคราะห์อย่างไรกันบ้างเกี่ยวกับพฤติกรรมการลอกเลียนแบบหลังจากที่ดูคลิปไปเสร็จเรียบร้อยแล้ว</p> <p>น้ำหวานตอบ : ก่อนอื่นต้องขบอกก่อนเลยว่า ปัจจุบันละครในโทรทัศน์จะไม่มีบริการคำบรรยายแทนเสียง แล้วก็ล่ามภาษามือนะคะ เลยทำให้ไม่เข้าใจบริบทของเรื่องได้ทั้งหมดค่ะ จึงดูได้ผ่านภาพที่เป็นพฤติกรรมของตัวละครที่อาจจะนำไปสู่การเลียนแบบที่ไม่เหมาะสมได้ค่ะ</p> <p>คุณเฟิร์ส : สำหรับเฟิร์ส นะคะ คิดว่าเป็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมที่เลียนแบบมาใช้ในชีวิตจริงค่ะ ซึ่งจะพบบ่อยๆในข่าวค่ะ</p> <p>ปาล์ม : อันนี้ต้องบอกว่าเห็นด้วยกับทั้งน้องน้ำหวานและคุณเฟิร์สเป็นอย่างมากนะคะ จริงๆ แล้วอีกเรื่องนึงความน่ากลัวอยู่ตรงนี้ครับ เวลาที่เราดูละครและเราไม่สามารถที่จะคิดหรือวิเคราะห์ได้ว่าอันไหนที่ผู้สร้างละครสร้างขึ้นมาเพื่ออรรถรสแล้วก็เรียกเรตติ้งทั้งที่ในความเป็นจริงแล้ว มันเป็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ถ้าเกิดว่าเราหลงเชื่อแล้วไปทำตาม เราก็จะเกิดการกระทำที่ไม่เหมาะสมในชีวิตจริงได้โดยที่เราไม่รู้ตัวครับ ตอนนี้นะครับผมมีคำถามซึ่งต้องการคำตอบจากทั้งน้องน้ำหวานและคุณเฟิร์ส ซึ่งผมเชื่อเหลือเกินว่าทั้งคำตอบและคำถามสามารถจะเป็นแนวทางให้เรารู้ทันละครได้อย่างมากขึ้นครับ</p> <p>เริ่มจากคำถามข้อแรกกันเลยครับ คำถามมีอยู่ว่า พฤติกรรมของตัวละครสมมุติสมผลหรือไม่ น้องน้ำหวานครับ</p> <p>น้ำหวาน : น้ำหวานคิดว่านะคะ ไม่สมเหตุสมผลค่ะ เพราะว่าการหาทางออกของปัญหาหรือความขัดแย้งมันน่าสมควรต้องใช้ความรุนแรงเสมอไป</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ปาล์ม : นี่ก็คือคำตอบของน้องน้ำหวานนะครับ ต่อกันที่คำถามข้อที่ ๒ ครับผม พฤติกรรมของตัวละครถูกนำไปผูกโยงหรือผูกติด กับคนที่มีคาแร็กเตอร์แบบไหนครับ</p> <p>คุณเฟิร์ส : เฟิร์สคิดว่าน่าจะเป็นคาแร็กเตอร์ที่มี บุคลิกก้าวร้าวชอบความรุนแรงคะซึ่งในชีวิตจริง คนแบบนี้ก็อาจจะไม่ต้องใช้ความรุนแรงตลอดก็ได้ ค่ะ</p> <p>ปาล์ม : ครับผม มาถึงคำถามข้อที่ ๓ ครับ พฤติกรรมของตัวละครส่งผลอย่างไรในชีวิตจริง ครับ น้ำหวานครับ</p> <p>น้ำหวาน : ข้อนี้คะน้ำหวานคิดว่าทำให้คนชิน ชากับความรุนแรงซึ่งอาจนำความรุนแรงไป แก้ปัญหาในชีวิตจริงโดยไม่รู้ตัวคะ</p> <p>ปาล์ม : ครับผม มาถึงคำถามข้อสุดท้ายนะครับ คำถามข้อที่ ๔ คำถามก็คือว่า ถ้าเกิดคนที่อยู่ช่วง อายุที่แตกต่างกันมาดูละครเรื่องเดียวกันจะมี ปฏิกิริยาที่ต่างกันมากน้อยแค่ไหนอย่างไรครับ คุณเฟิร์สครับ</p> <p>คุณเฟิร์ส : แน่นอนคะว่าช่วงอายุมีผลเช่นเด็ก ๆ เวลาที่ดูละครก็ไม่สามารถแยกแยะ คิวิตวิเคราะห์ ได้ อาจจะลอกเลียนแบบสิ่งที่ไม่เหมาะสมมา ใน ระหว่างที่ผู้ใหญ่ที่มีประสบการณ์ก็จะรู้ว่าสิ่งไหนดี ไม่ดี และสามารถคิวิตวิเคราะห์ได้คะ ถ้าไม่ดีก็จะไม่ ทำตามคะ</p> <p>ปาล์ม : อันนี้ต้องบอกว่าเห็นด้วยกับคุณเฟิร์ สมากๆเลยนะครับ แล้วก็ขอเสริมอีกนิดละกันนะ ครับ ว่าการรับชมรายการและละครที่เหมาะสมมี ความจำเป็นมากๆเลยครับ ด้วยเหตุนี้คะครับ กสทช. จึงมีการจัดเรตของรายการและละคร เพื่อ เป็นเครื่องมือช่วยคุณผู้ชมสามารถรับชมรายการ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>และละครได้อย่างเหมาะสมนะครับ เพราะถ้าเกิดว่าคุณไปรับชมอะไรบางอย่างที่มีพฤติกรรมที่เป็นพฤติกรรมที่เสี่ยงแล้วไม่รู้จักระวังที่จะตั้งคำถาม อาจจะให้เกิดพฤติกรรมการลอกเลียนแบบทั้งที่เราไม่รู้ตัวและไม่รู้ตัวได้ครับ</p> <p>ภาพบรรยากาศการทำภารกิจที่๑๗:๔๔ - ๑๘:๐๐</p> <p>ปาล์ม : เมื่อสักครูนี้นะครับเราก็ได้เห็นพฤติกรรมจากในละครเป็นที่เรียบร้อยแล้วนะครับ แล้วก็เปรียบเทียบกันแล้วว่าแตกต่างจากการแสดงออกจากชีวิตจริงมากน้อยแค่ไหนอย่างไร ซึ่งตอนนี้ นะครับเราก็มาถึงภารกิจที่ ๒ กันแล้วนะครับ ภารกิจที่ ๒ เราจะโจทย์ให้คุณนำหวานและคุณเฟิร์ส นะครับ ให้ลองดูซิว่าถ้าเกิดเจอสถานการณ์แบบนี้จริง ทั้ง ๒ ท่านจะแสดงออกอย่างไร แล้วจะเหมือนกับละครที่เราเคยดูกันไหมครับผม แต่ต้องบอกคุณผู้ชมก่อนนะครับว่าในการแสดงออกของคนหนุ่มสาวก็จะมีการใช้ภาษามือ ใช้ร่างกาย และใช้สีหน้ามากกว่าคนทั่วไปอยู่แล้ว เพราะฉะนั้นถ้าเราเข้าใจจุดนี้นะครับ เราก็จะเข้าใจคนหนุ่มสาวมากขึ้นด้วยครับ แต่ว่าด้วยตอนนี้ต้องแจ้งคุณผู้ชมให้ทราบก่อนนะครับว่าด้วยสถานการณ์โควิด ในการแสดงทำสถานการณ์จริงของเรา เราก็จะมีการใส่หน้ากากอนามัย เพราะฉะนั้นเราก็จะเห็นสีหน้าไม่ค่อยชัดเจนเท่าไร แจ้งให้ทราบไว้แบบนี้ก่อนนะครับ มาถึงโจทย์ของเรา โจทย์ของเรามีอยู่ว่า คุณนำหวานกับคุณเฟิร์สขับรถเฉี่ยวชนกัน แล้งทั้งสองคนต้องรีบไปทำธุระที่สำคัญมาก ๆ ด้วยทั้ง ๒ คนจะแสดงออกเหตุการณ์นี้อย่างไรครับ น้องนำหวานฟังโจทย์เสร็จเรียบร้อยแล้วแบบนี้เราเป็นอย่างไร</p> <p>นำหวาน : นำหวานคิดว่านำหวานบังไม่เคยมี</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องนี้คะ แต่ก็พยายามลองทำดูคะ</p> <p>ปาล์ม : คุณเฟิร์สเป็นยังไง ถ้าโจทย์เป็นแบบนี้</p> <p>เฟิร์ส : เฟิร์สเองเคยมีประสบการณ์เรื่องนี้มาแล้วคะ ก็มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการปัญหาแบบนี้คะ</p> <p>ปาล์ม : โอเคนะครับผม เดี่ยวเราไปดูกันดีกว่าครับว่าเมื่อเจอเหตุการณ์แบบนี้แล้วทั้งคุณน้ำหวานและคุณเฟิร์สจะแสดงออกอย่างไรไปดูกันครับ</p>	
๓	-ภาพบรรยากาศการทำภารกิจ	<p>ภารกิจที่ ๒ แสดงบทบาทสมมติ ๑๙:๔๕ – ๒๐:๑๗</p> <p>เฟิร์ส : ขอโทษนะคะ คุณเจ็บตรงไหนบ้างคะ</p> <p>น้ำหวาน : เจ็บนิดหน่อยคะ แต่ไม่เป็นไรคะ</p> <p>เฟิร์ส : ต้องขอโทษจริงๆนะคะ แล้วรบกวนมีประกันไหมคะ</p> <p>น้ำหวาน : มีคะ แต่ต้องขอโทษด้วย ฉันมีธุระด่วนที่ต้องไป</p> <p>เฟิร์ส : ไม่เป็นไรคะ เดี่ยวฉันอยู่รอประกันให้คุณเอง เดี่ยวจะจัดการทุกอย่างให้ ขอเบอร์โทรคุณไว้ได้ไหมคะ</p> <p>น้ำหวาน : โอเคคะ ได้คะ</p> <p>เฟิร์ส : ขอบคุณมากๆ</p> <p>น้ำหวาน : เช่นกันคะ</p> <p>เฟิร์ส : ขอโทษนะคะฉันไม่ได้ตั้งใจเลยคะ ขอโทษนะคะ</p> <p>น้ำหวาน : ขอโทษเหมือนกันคะ</p>	
๔	- พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : จบไปแล้วนะครับสำหรับบทบาทสมมติในสถานการณ์รถเฉี่ยวชนกันระหว่างคุณน้ำหวานและคุณเฟิร์ส ต้องถามก่อนเลยที่แสดงออกไปเมื่อ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>สักครู่นี้ เป็นการแสดงออกปกติของเราจริงไหม แตกต่างจากละครมากน้อยแค่ไหนหรือว่า ลอกเลียนแบบละครมาบ้างไหมครับ เริ่มที่คุณเบิร์สก่อน</p> <p>คุณเบิร์ส : จริงๆแล้วเบิร์สทำตามชีวิตจริงของคุณเบิร์สเลยนะคะ เพราะเบิร์สเองมีประสบการณ์ การขับรถเฉี่ยวชนมาก่อน ก็จะมีการจัดการ เหมือนที่คุณผู้ชมได้เห็นไปตามคลิปตัวอย่างคะ</p> <p>ปาล์ม : และอย่างคุณเบิร์สเองเป็นนักแสดงเคาเอาแบบตัวละครในบทละครมาใช้ในชีวิตจริงแบบนี้บ้างไหมครับ</p> <p>เบิร์ส : เบิร์สคิดว่านะคะก็จะมีบางพฤติกรรม ค่ะ ทะเราเคยชินกับการดูละครแล้วนำมา ลอกเลียนแบบเช่นอารมณ์โกรธหรืออารมณ์โมโห ซึ่งบางทีที่เราดูอาจจะไม่โกรธถึงขนาดนั้นแต่พอเอามาใช้ในชีวิตจริงบ่อยๆเข้า ความรุนแรงก็จะเพิ่มขึ้น คือติดเป็นนิสัยได้คะ</p> <p>ปาล์ม : น้ำหวานบ้างเป็นอย่างไรบ้างเมื่อสักครู่นี้</p> <p>น้ำหวาน : ในส่วนของน้ำหวานนะคะ ปกติแล้ว น้ำหวานไม่ค่อยแสดงสีหน้าท่าทางเกินจริงนะคะ เมื่อก่อนเคยทำตามตัวละครที่ตัวเองชื่นชอบแล้ว คนที่คุยด้วยเค้าก็งั้นคะ และเข้าใจผิดไปเลยคะว่า น้ำหวานต้องการอะไร ฉะนั้นเวลาดูละครเราก็ต้องรู้จักแยกแยะให้ได้ว่าพฤติกรรมของตัวละคร นั้นถูกออกแบบมาเพื่ออะไร เป็นพฤติกรรมที่ดีเรา เลียบแบบได้ พฤติกรรมที่ไม่ดี ก็ไม่ควร ลอกเลียนแบบคะ</p> <p>ปาล์ม : วันนี้ต้องบอกว่าเห็นตัวที่นั่งองน้ำหวาน และคุณเบิร์สมากๆนะครับ จริงๆเราทุกคน สามารถจะมีส่วนร่วมในการป้องกันปัญหา พฤติกรรมเลียนแบบละครได้ โดยการที่เราไปเห็น</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>เด็กที่มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมจากการดูละคร เราก็สามารถที่จะไปพูดคุย ตักเตือน และช่วยให้เค้ามีความรู้เท่าทันละครมากยิ่งขึ้นได้ครับ</p>	
๕	พิธีกร ล่าม แขกรับเชิญ นั่งเรียงกัน	<p>น้ำหวาน : ต้องบอกเลยนะคะว่ารายการวันนี้ ทำให้น้ำหวานรู้จัก และเข้าใจปัญหาพฤติกรรม การลอกเลียนแบบจากละครได้เยอะขึ้นมากเลยคะ</p> <p>ปาล์ม : ใช่และครับผม คุณผู้ชมครับต้องบอกแบบนี้เลยนะครับ ละครอาจจะสนุก สร้างความบันเทิง แต่ถ้าละครนำเสนอเนื้อหาซ้ำ ๆ เดิมๆ ไปเรื่อยๆ ก็จะกลายเป็นการปลูกฝังความเชื่อ และตอกย้ำพฤติกรรมบางอย่างซ้ำๆ โดยที่เราไม่รู้ตัว ซึ่งพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่ไม่ดี ก็อาจจะเกิด ความสูญเสียได้ครับ ไม่ว่าจะเป็นการบาดเจ็บทางร่างกาย สูญเสียทรัพย์สิน สูญเสียชีวิต หรืออาจจะกลายเป็นปัญหาสังคมได้เลยนะครับ เพราะฉะนั้นครับการที่เราชมละคร ควรจะต้องมีวิจารณญาณ สามารถที่จะวิเคราะห์การกระทำของตัวละคร เหล่านั้นได้ครับ รวมทั้งทำให้ตระหนักอยู่เสมอ นะครับถึงผลกระทบของการแสดงออกของตัวละคร เหล่านั้นนะ ครับ ทำได้แบบนี้ จะเป็นเกราะป้องกันชั้นดีมากๆที่จะทำให้เรา รู้เท่าทันละครมากยิ่งขึ้นครับ</p> <p>คุณเฟิร์ส : เฟิร์สเองในฐานะเป็นนักแสดง ก็จะทำให้หน้าที่ของตัวเองอย่างดีที่สุดและแสดงบทบาทที่ได้รับมาอย่างเต็มความสามารถ โดยคาดหวังว่าคนดูหนวักจะมีโอกาสได้รับชมละคร และสามารถคิดวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรม การลอกเลียนแบบในละครที่ไม่เหมาะสมได้คะ</p> <p>ปาล์ม : ส่วนผมเองก็เชื่อเหลือเกินว่าตลอดทั้งรายการวันนี้จะทำให้คุณผู้ชมเข้าใจและก็รู้ทันละครมากยิ่งขึ้นครับ สำหรับวันนี้ต้องขอขอบคุณ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>แขกรับเชิญของเรา คุณเฟิร์ส - ัญชนก จิตตกุล ครับที่มาร่วมพูดคุยและร่วมทำภารกิจในรายการ ของเรครับ</p> <p>ขอบพระคุณคุณเฟิร์สครับ</p> <p>หมดเวลาจองรายการแล้วครับ แล้วกลับมาพบกับ พวกเราได้ใหม่กับ รายการ D-มีติ สำหรับวันนี้ สวัสดีครับ</p> <p>ทุกคน : สวัสดี</p>	
๖	ภาพบรรยากาศพิธีกร และ แขกรับ เชิญ สบายๆ ทั่วทั้ง	(ดนตรีรายการประกอบภาพ)	
๗	End Title		

บทรายการ D มีดี ตอนที่ ๑๔ “รู้ทันโฆษณา”

แขกรับเชิญ ชมพูนุท บุชราคำ (เงินเงิน) คนพิการทางร่างกาย

พิธีกร ปาล์ม น้ำหวาน และ ล่ามनुชริน

บันทึกรายการ อาทิตย์ ๙ พ.ค.๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรกที่ ๑		
๑	Interlude in รายการ		
๒	เปิดภาพกว้าง น้ำหวานเดินถือกล่องพัสดุมานะ ให้พี่นุชดู แล้วแสดงสีหน้าผิดหวังที่สินค้าที่ ได้มาไม่ได้คุณภาพ พี่นุชให้ กำลังใจและเตือนว่าคราวหลังอย่า เชื่อใจโฆษณา ปาล์มเดินเข้ามาทักทาย	<p>ปาล์ม : สั่งซื้อของมาอีกแล้วหรือครับ ซื่อปก่ง จริงๆ นะสาว ๆ แต่ทำไมน้องน้ำหวานทำหน้าที่ เหมือนไม่ถูกใจเลยล่ะครับ</p> <p>น้ำหวาน : จะให้พอใจได้ยังไงล่ะคะพี่ปาล์ม ในเมื่อ ของที่น้ำหวานได้มา มันไม่ตรงอย่างที่เขาโฆษณาไว้ เลย ทั้งขนาด เนื้อผ้า และสีสันทัน สีของเสื้อใน โฆษณาที่นางแบบใส่กับสินค้าจริงที่ได้ มันต่างกัน มาก ผิดหวังจริงๆ ไม่น่าหลงเชื่อโฆษณาเลยคะ</p> <p>ปาล์ม : นี่ละนะ ที่ว่าหลายคนตกเป็นเหยื่อหลงเชื่อ โฆษณาเกินจริง สุดท้ายก็ได้รับสินค้าที่ไม่ตรงตาม โฆษณากล่าวอ้าง ถ้าอย่างนั้น ใจเย็นๆ ก่อนนะครับ เอาเป็นว่าเราปล่อยวางความเครียด ความไม่ถูกใจลง สักครู่ แล้วมาทักทายคุณผู้ชมเพื่อชวนกันมาพูดคุย เรื่อง “รู้ทันโฆษณา” เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณา ชวนเชื่อกันครับ</p>	Prop กล่องพัสดุ ด้านในกล่อง มี เสื้อ ๑ ตัว

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	<p data-bbox="357 344 647 383">ทุกคนหันมามองกล้องสวีตตี</p> <p data-bbox="357 1128 676 1218">INS ตัวอย่างโฆษณาในรายการต่างๆ</p>	<p data-bbox="740 344 919 383">ทุกคน : (สวีตตี)</p> <p data-bbox="740 450 1283 965">ปาล์ม : สวีตตีครับ พบกับรายการ D มีดี รายการที่นำเสนอเรื่องราวดีดี เพื่อการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบกับผม ปาล์ม ชาญวิษฐ์ เจนอักษร และพิธีกรคู่ของผมวันนี้คือน้องน้ำหวาน ภัทธมน หวานดี พิธีกรหุหนวก และล่ามภาษามือของเรา พิณช นุชริน รัญญาวิทย์ ครับ</p> <p data-bbox="740 1010 1283 1615">ปาล์ม : เมื่อพูดถึงโฆษณา เรามักจะพบสื่อโฆษณาในทุกช่องทางของสื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโทรทัศน์ที่มีโฆษณาปรากฏอยู่เป็นประจำ และในบางครั้งก็สอดแทรกอยู่ในเนื้อหาของละคร รายการข่าว หรือในรายการโทรทัศน์อีกมากมาย ซึ่งผู้ผลิตโฆษณาก็มีเจตนาที่จะทำให้ผู้รับสื่อมีความเห็นคล้อยตามหรือจงใจให้น่าเชื่อถือ แต่หากผู้รับสื่อหรือผู้บริโภคสื่ออย่างเราๆ ไม่ได้พิจารณา ไตร่ตรอง หรือวิเคราะห์ให้เข้าใจในเจตนาของผู้ผลิต และไม่ได้ทบทวนความจำเป็นหรือความต้องการของตนเองอย่างรอบคอบแล้วละก็ อาจตกเป็นเหยื่อโฆษณาและได้รับผลกระทบจากโฆษณาได้นะครับ</p> <p data-bbox="740 1626 1267 1727">น้ำหวาน : แล้วอย่างนี้เราจะทำอย่างไรกันดีคะ ถึงจะไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณา</p> <p data-bbox="740 1771 1267 2024">ปาล์ม : วันนี้เรามีแขกรับเชิญเป็นคนพิการทางการเคลื่อนไหวที่มีความเกี่ยวข้องกับงานสร้างสรรค์สื่อโฆษณาและการวางแผนการตลาดมาร่วมพูดคุยวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับสื่อโฆษณากันครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๓	<p>Insert ภาพแขกรับเชิญบั้งคับวีล แอร์ไฟฟ้ามาหยุดที่พิธีกรทั้งสอง คน Caption “ชมพูนุช บุษราคัม แขกรับเชิญ”</p>		
๔	<p>พิธีกรและแขกรับเชิญ</p> <p>Insert ภาพนิ่งแขกรับเชิญสมัย เรียนมหาวิทยาลัย และภาพตอน ทำงาน</p>	<p>ปาล์ม : ขอเชิญพบกับ คุณชมพูนุช บุษราคัม หรือ น้องเงินเงิน แขกรับเชิญของเราวันนี้ครับ</p> <p>น้ำหวาน : คุณเงินเงินช่วยแนะนำตัวให้คุณผู้ชมรู้จัก มากขึ้นสักหน่อยค่ะ</p> <p>เงินเงิน : (แนวคำตอบ) แนะนำตัว ชื่อนามสกุล เรียนจบจากคณะวิทยาศาสตร์ สาขาการจัดการ สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปัจจุบัน ทำงานในตำแหน่งครีเอทีฟมาร์เก็ตติ้ง ที่บริษัทไอคอม เมิร์ช จำกัด</p> <p>น้ำหวาน : คุณเงินเงินเรียนจบทางด้านวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม แล้วทำไมถึงได้มาทำงานด้านสื่อโฆษณา และการวางแผนการตลาดคะ</p> <p>เงินเงิน : (แนวคำตอบ) ตั้งแต่เงินเงินเป็นคน จังหวัดระยองคะ และที่นั่นก็มีโรงงานอุตสาหกรรม มากมาย ตอนที่ตัดสินใจเรียนมหาวิทยาลัยนั้นจึงคิด ว่าถ้าเรียนในเรื่องวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมก็น่าจะ สามารถนำไปต่อยอดและทำงานที่ใกล้บ้านได้ ประกอบกับช่วงที่เรียนมหาวิทยาลัย ก็มีวิชาเลือกให้ เงินเงินได้ลองศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติม เงินเงินจึงเลือก เรียนวิชาด้านการตลาด ทำให้เราได้คิด วางแผน และสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดมากมาย ทำให้ รู้สึกสนุกและชื่นชอบ พอเรียนจบได้ลองสมัครงานใน ด้านต่างๆ ช่วงแรกๆ ยอมรับเลยคะว่าหางานยาก มาก เพราะบางที่อ้างเหตุผลเรื่องความไม่พร้อมด้าน สถานที่ทำงานสำหรับคนพิการ และบางที่ก็ปฏิเสธ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>หรือตัดสินใจจากสภาพภายนอกเรื่องความพิการ แล้วคิดว่าเราจะไม่สามารถทำงานให้เขาได้อย่างเต็มที่ จนล่าสุดเงินเงินได้มีโอกาสมาทำงานทางด้านครีเอทีฟมาร์เก็ตติ้งที่ บริษัทแห่งนี้ ได้แสดงศักยภาพ และได้ใช้ความรู้ ความสามารถมาทำงาน โดยทีมงานไม่มองว่าเราเป็นคนพิการ หรือแตกต่างจากคนทั่วไป</p> <p>ทำให้ค้นพบว่าตัวเองก็สามารถทำงานได้อย่างมีความสุขและสนุกกับงานมากๆ ค่ะ</p>	
๕	<p>พิธีกรและแขกรับเชิญ</p> <p>INS ภาพการทำงานของแขกรับเชิญ</p>	<p>ปาล์ม : แล้วคุณเงินเงินมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบอะไรบ้างครับ ช่วยเล่าประสบการณ์การทำงาน โฆษณาให้ฟังหน่อยครับ</p> <p>เงินเงิน : (แนวคำตอบ) เงินเงินทำงานในตำแหน่งครีเอทีฟ จึงเป็นงานที่ต้องทำเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า ทำให้เราต้องเรียนรู้เจตนาของเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ศึกษาข้อมูลสินค้าและติดตามโฆษณาจากสื่อต่างๆ ทั้งโทรทัศน์และออนไลน์ เพื่อนำมาคิดวิเคราะห์ วางแผนประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อโฆษณาสินค้าหรือบริการของลูกค้าให้มีความโดดเด่นเป็นที่สนใจและน่าติดตามเพื่อนำเสนอบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โซเชียลมีเดียค่ะ</p>	
๖	<p>พิธีกรและแขกรับเชิญร่วมเฟรมเดียวกัน คุยกันเรื่องเทคนิคของสื่อโฆษณาในการจูงใจผู้ซื้อ</p> <p>INS โฆษณาที่ใช้คนมีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์</p>	<p>น้ำหวาน : ทุกวันนี้ น้ำหวานเปิดชมสื่อโฆษณาส่วนใหญ่ มักจะเห็นดารา หรือคนมีชื่อเสียงมาเป็นตัวแทนสินค้า อย่างเช่น โฆษณาที่เกี่ยวกับอาหารเสริมดูแลผิวพรรณ ก็มักจะมีดาราที่สวยงามผิวดีมาเป็นพรีเซนเตอร์ รู้สึกยิ่งทำให้เราเชื่อถือและอยากซื้อสินค้าตามที่เขานำเสนอ นี่ก็เป็นเทคนิคหนึ่งที่ทางผู้ผลิตสื่อโฆษณาทำให้เรากล้วยตามใช่ไหมคะ</p> <p>เงินเงิน : ถูกต้องแล้วค่ะ การเลือกพรีเซนเตอร์เพื่อการโฆษณาสินค้าหรือบริการ มักนิยมให้บุคคลที่มี</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	<p data-bbox="352 815 715 902">INS โฆษณาที่ใช้การจูงใจด้วยความกลัว</p> <p data-bbox="352 1128 715 1216">INS ตัวอย่างโฆษณาโรงแรม ที่พัก รถหรู</p> <p data-bbox="352 1391 715 1429">INS โฆษณาที่ใช้คนธรรมดา</p> <p data-bbox="352 1603 715 1691">ปาล์ม ทำท่าแอบกระซิบบอกคุณเงิน เงิน</p>	<p data-bbox="734 344 1284 595">ชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก มีบุคลิกและความมั่นใจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสินค้าค่ะ โดยสร้างกิจกรรมหรือสถานการณ์ในเนื้อหาโฆษณาให้สัมพันธ์กันกับสินค้า เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คนที่รับสื่อโฆษณารู้สึกเชื่อถือและคล้อยตามค่ะ</p> <p data-bbox="734 658 1284 1010">ปาล์ม : นอกจากนี้ ผมเคยเห็นบางโฆษณาใช้วิธีสร้างความกลัวในใจคนดูเพื่อจูงใจให้ซื้อสินค้าครับ โดยมักจะนำเรื่องใกล้ตัวหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันมาทำเป็นสถานการณ์ที่ชวนความกลัวเอาไว้ เช่น กลัวจน กลัวไม่มีคนรัก กลัวป่วยหรือเสียชีวิต ครับ ผมคิดว่าโฆษณาที่เล่นกับอารมณ์คนดูแบบนี้ จะทำให้คนดูคล้อยตามได้ง่ายครับ</p> <p data-bbox="734 1077 1284 1379">เงินเงิน : ใช่แล้วค่ะ นอกจากนี้อีกเทคนิคในการจูงใจผู้ซื้อที่ผู้ผลิตโฆษณาใช้ก็คือ การสร้างความรู้สึกแตกต่างจากคนอื่น กระตุ้นความต้องการ ความโดดเด่น มีระดับ หรือความพิเศษ ส่วนใหญ่มักใช้ในโฆษณาบัตรเครดิต หรือที่พัก โรงแรม เครื่องประดับหรูหราหรือรถยนต์ค่ะ</p> <p data-bbox="734 1447 1284 1738">ปาล์ม : โฆษณาที่โดนใจผม และทำให้ผมยอมจ่ายเงินง่ายๆ เลยก็คือ การเล่าเรื่องของคนธรรมดาครับ ผมคิดว่าโฆษณาแบบนี้เข้าอกเข้าใจใกล้ชิดคนทั่วไป ทำให้มีความรู้สึกเป็นเรื่องใกล้ตัวที่น่าเชื่อถือและคล้อยตามครับ ผมบอกความลับคุณเงินเงินแล้วอย่าทำโฆษณาแนวนี้บ่อยนะครับเดี๋ยวผมหมดตัว</p> <p data-bbox="734 1805 1284 1951">เงิน เงิน : (หัวเราะ แล้วแซวปาล์ม) เดี่ยวโฆษณาที่กำลังคิดอยู่ ใช้เทคนิคนี้ดีกว่าค่ะ จะได้มีคุณปาล์มเป็นลูกค้า</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๗	พิธีกรและแขกคุย ชิววกันดูตัวอย่างโฆษณาในมือถือ ตัดภาพไปเป็นตัวอย่างโฆษณาที่ใช้เทคนิคจูงใจต่างกัน		
๘	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>น้ำหวาน : ที่จริงน้ำหวานก็โดนโฆษณาหลอกซื้อประจำเลยคะ เมื่อกี้ก็ได้เสียไม่ตรงกับที่ร้านโฆษณาไว้ แล้วก่อนหน้านี้ก็เคยหลงเชื่อโฆษณาครีมบำรุงผิวยี่ห้อหนึ่ง ซึ่งในเนื้อหาโฆษณาก็บอกสรรพคุณและคุณสมบัติโดดเด่นไว้มากว่าใช้แล้ว ผิวขาว ผิวเนียน ผ่องใส ภายในสองสัปดาห์แบบนี้แบบนั้น พอสั่งซื้อมาใช้ ปรากฏว่ามีอาการแพ้และผิวเป็นผื่นแดง ทำให้ต้องเสียเงินไปรักษาผิวหนังในคลินิกอยู่นานเลยคะ</p> <p>ปาล์ม : จะได้เป็นบทเรียนให้เราต้องรอบคอบระมัดระวังและต้องตรวจสอบที่มาของสินค้าก่อนซื้อครับ แล้วน้ำหวานจะได้ไม่ต้องเสียใจกับการถูกหลอกซื้อสินค้าเพราะโฆษณาชวนเชื่อนี้ครับ</p> <p>เงินเงิน : จากใจคนทำโฆษณานะคะ เวลาเราดูโฆษณา ก็ต้องประเมิน วิเคราะห์ให้ให้ได้ก่อนคะว่า เขาใช้เทคนิคใดในการโฆษณากับเรา และต่อมามองถามตัวเองคะว่าเราเห็นด้วยกับข้อความที่เขาโฆษณาไหม และเทคนิคที่เขาใช้นั้นได้ผลกับเราหรือไม่ สุดท้ายก่อนตัดสินใจเชื่อ เราคิดว่าโฆษณานั้นมีผลดีหรือผลเสียต่อสังคมหรือไม่ เเท่านี้เราก็พอที่จะรู้เท่าทันโฆษณาได้ในระดับหนึ่งแล้วคะ</p> <p>ปาล์ม : ตรวจสอบข้อมูล วิเคราะห์รอบด้าน ก่อนตัดสินใจเชื่อโฆษณา เทคนิคในการรู้เท่าทันโฆษณาดีๆ จากแขกรับเชิญของเราในวันนี้ะครับ ช่วงหน้าผมจะชวนคุณเงินเงิน มาร่วมทำภารกิจพิชิตโฆษณาชวนเชื่อเพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริงครับ แต่จะเป็นอย่างไร เดี่ยวพบกันในช่วงถัดไปครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรกที่ ๒ Interlude in รายการ		
๑	พิธีกรและแขกรับเชิญนั่งร่วมเฟรม	<p>ปาล์ม : กลับเข้าสู่ช่วงที่สองของราย D มีดีครับ ในช่วงนี้พวกเราต้องทำภารกิจพิชิตโฆษณาชวนเชื่อ เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง กติกาก็คือ พวก เราต้องเลือกบัตรคำประเภทผลิตภัณฑ์ และบัตรคำ โฆษณาที่มีปรากฏในโฆษณาชวนเชื่อ โดยจับคู่คำ และผลิตภัณฑ์ ขึ้นมา ๑ คู่ และนำคำทั้งสองคำนี้มา ออกแบบโฆษณาเพื่อรณรงค์การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา เพื่อปกป้องผู้บริโภคครับ พร้อมไหมครับ</p> <p>เจินเจิน : น่าสนุกดีนะค่ะ พร้อมค่ะ</p> <p>น้ำหวาน : น้ำหวานก็พร้อมเช่นกันค่ะ</p> <p>ปาล์ม : งั้นเรามาเลือกจับคู่คำกันก่อนเลยครับ</p>	<p>ป้ายบัตรคำ</p> <ul style="list-style-type: none"> -แชมพู -สบู่ -ยาสีฟัน -กาแฟ -ครีมบำรุงผิว -ผงซักฟอก -ขนมอบกรอบ -แก้อาการ หลงลืม -ลดไขมันในเส้น เลือด -เพิ่มภูมิคุ้มกัน -ลดรอยเหี่ยวย่น กังวลใจ -บำรุงสมองและ ระบบประสาท -ลดสิว ฝ้า กระ -หุ่นผมเปรี้ยวไม่ โยโย่ -เร่งผมยาวในแก้ว วัน -ขาวใสตั้งแต่ใน หนึ่งสัปดาห์ -แก้ผมหลุดร่วง -ขาวสะอาดขจัด คราบเหมือนใหม่ ตั้งแต่ครั้งแรกที่ ใช้ -ขจัดคราบ

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
			หินปูนทันใจ
๒	INS ภาพกว้างทุกคนดูบัตรคำแล้ว ปรึกษากันว่าจะเลือกบัตรคำอะไร INS ป้ายคำ ผลิตภัณฑ์และคำ โฆษณาที่ให้เลือกจับคู่		
๓	พิธีกรและแขก	<p>น้ำหวาน : ตอนนี้พวกเราเลือกบัตรคำเสร็จเรียบร้อยแล้วนะคะ และคำนั้นคือคำว่า (ผายมือให้เงินเงินตอบ)</p> <p>เงิน เงิน : คำว่า “ครีมบำรุงผิว” และคำว่า “ชาวไร่เต่งในหนึ่งสัปดาห์” ค่ะ เหตุผลที่เลือกคู่นี้ก็คือ คิดว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวโดยเฉพาะเรื่องความสวยความงาม การดูแลตนเองสำหรับผู้หญิงค่ะ และคิดว่าน่าจะสะท้อนออกมาได้ชัดเจนเห็นภาพที่สุด ที่สำคัญโฆษณาเกินจริงทุกวันนี้ที่เราเคยได้รับสื่อ ก็มักจูงใจให้คนมีความสนใจ อยากผิวขาว อยากผิวใสแต่งในระยะเวลาอันรวดเร็ว</p> <p>ปาล์ม : ตามใจเสียงส่วนใหญ่เลยครับ แต่ตอนนี้เรามาช่วยกันออกแบบโฆษณา เพื่อสะท้อนถึงแนวคิดในการรู้เท่าทันสื่อโฆษณากันเลยดีกว่าครับ</p>	
๔	ทั้งแขกรับเชิญและพิธีกรปรึกษา ออกแบบโฆษณารณรงค์ ถ่ายทำ คลิป และแสดงบทบาทสั้นๆ	(เสียงดนตรีสนุกสนาน) คลิปโฆษณาช่วยกันสร้างสรรค์ (แนวทางโฆษณาที่ทำ - น้ำหวาน กำลังหลงเชื่อสินค้า ที่ตรงกับคำที่เลือกจับคู่ กำลังจะสั่งซื้อ เงินเงิน มาห้าม และบอกแนวทางรู้เท่าทันคือ “อย่าหยุด ยับยั้ง” โดยมีปาล์มเป็นตากล้องถ่าย)	กระต๊าก ปากกาเมจิก บัตรคำ กล่องมือถือ ครีม
๕	ภาพพิธีกรและแขกรับเชิญ	ปาล์ม : ตอนนี้ภารกิจของพวกเราเสร็จเรียบร้อยแล้วครับ ก่อนที่จะไปชมผลงานของพวกเรา รบกวนคุณเงินเงินอธิบาย concept ของโฆษณาให้คุณผู้ชมฟังครับ	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>เงินเงิน : (แนวคำตอบ) concept ของโฆษณา รณรงค์ คือ “อย่า หยุด ยับยั้ง” ค่ะ หมายถึง อย่า เชื่อ หยุดซื้อช้วน และยับยั้งชั่งใจก่อนซื้อ เพื่อไม่ตก เป็นเหยื่อโฆษณาค่ะ เพราะโฆษณาชวนเชื่อที่เรา ได้รับนั้น มักอวดอ้างสรรพคุณ หรือยกข้อดีมาจูงใจ ให้เราอยากเป็น อยากได้ เหมือนอย่างที่พีริเซเตอร์ โฆษณาซื้อช้วน</p> <p>ถ้าเราได้รับสื่อโฆษณาแบบนี้แล้ว ก็อย่าเพิ่งหลงเชื่อ ตรวจสอบเช็คข้อมูลสินค้า เลขที่ใบอนุญาตโฆษณา และ ข้อมูลส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ให้แน่ใจ และวิเคราะห์ แยกแยะ ดูเหตุผลความจำเป็นของเรา ว่ามีความต้องการหรือจำเป็นแค่ไหน และยับยั้งชั่งใจ ไม่จับจ่ายเกินความจำเป็นค่ะ</p> <p>น้ำหวาน : และตอนนี้ขอเชิญทุกท่านชมผลงาน ภารกิจของพวกเราค่ะ</p>	
๖	เปิดคลิปโฆษณาที่ทำ		
๗	ภาพพิธีกรและแขกรับเชิญร่วม เพรม	<p>ปาล์ม : จะเห็นว่าเรื่องที่พวกเรานำเสนอนั้นเป็น เรื่องใกล้ตัวที่ไม่ควรมองข้ามนะครีบ และบางครั้ง โฆษณาจะชี้นำสร้างทัศนคติความเชื่อหรือค่านิยมที่ ผิดเพี้ยน หรือซื้อช้วนให้คนเชื่อว่า ความขาว สดใส ทันใจ เป็นเรื่องที่ดี เป็นที่นิยม แต่ในความเป็นจริง สี ผิด ความสวยความงามของแต่ละคน มีเอกลักษณ์ เฉพาะตัวที่ควรค่าแก่การให้เกียรติและภาคภูมิใจใน ตัวเอง และคนที่รับสื่อโฆษณาก็ควรมีความยับยั้งชั่ง ใจ รู้จักและเข้าใจในตัวเองและหมั่นตรวจสอบข้อมูล ให้แน่ชัดก็จะเป็นภูมิคุ้มกันการหลงเชื่อหรือซื้อช้วน จากสื่อโฆษณาครีบ</p> <p>เงินเงิน : อันที่จริง เงินเงินเคยมีประสบการณ์เรื่อง การซื้อสินค้าอย่างรถวีลแชร์ไฟฟ้าซึ่งเป็นตัวช่วย สำคัญใน การเคลื่อนไหว และเดินทางใน ชีวิตประจำวัน แต่กลับได้รับสินค้าไม่ได้คุณภาพตาม คำโฆษณากล่าวอ้างค่ะ รู้สึกไม่ปลอดภัยในการใช้</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	<p>ขึ้นกราฟิก</p> <p>“เบอร์โทร.สวยด่วน กสทช.๑๒๐๐ และ สคบ.๑๑๖๖”</p>	<p>งาน เลยทำให้เงินเงินต้องติดต่อไปยังผู้ชาย ซึ่งในตอนแรกไม่มีความรับผิดชอบใดๆ เงินเงินจึงโทรติดต่อไปยังมูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อร้องเรียนผลกระทบที่เราได้รับค่ะ ซึ่งหลังจากนั้นทางเจ้าหน้าที่ก็ได้มีการติดตาม ดำเนินการและไกล่เกลี่ยแสดงความรับผิดชอบต่อให้กับเราจนเป็นที่พอใจค่ะ</p> <p>น้ำหวาน : คุณเงินเงินแก้ปัญหาได้ถูกต้องแล้วค่ะ สำหรับผู้ที่พบเห็นหรือหลงเชื่อคำโฆษณาและได้รับสินค้าไม่ตรงตามคำกล่าวอ้าง สามารถยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อปกป้องสิทธิของตนเองได้ด้วยนะคะ</p> <p>ถ้าเป็นสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ แจ้งเรื่องร้องเรียนไปได้ที่สำนักงาน กสทช. โทร ๑๒๐๐๐ ค่ะ สำหรับโฆษณาในสื่ออื่นๆ สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนไปยังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. โทร ๑๑๖๖ นะคะ</p> <p>ปาล์ม : ใช่แล้วครับ ทุกคนมีสิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการอย่างถูกต้อง และเพียงพอที่จะไม่หลงผิดในการซื้อสินค้าหรือรับบริการ โดยไม่เป็นธรรม และมีสิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองและชดเชยค่าเสียหาย เมื่อมีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคครับ</p>	
๘	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : ข้อคิดที่ได้ก่อนจบรายการในวันนี้ คือ เราต้องมีสติ รู้จักความต้องการของตนเองอย่างแท้จริง ไม่อ่อนไหวคล้อยตามกับคำโฆษณาที่ซื้ชวน ถ้าเรา รู้จักยับยั้งชั่งใจ และหมั่นศึกษาตรวจสอบข้อมูล ฉลาก รายละเอียดสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อหรือสั่งซื้อ เราก็จะไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาชวนเชื่อครับ</p> <p>และขอขอบคุณคุณเงินเงินที่มาร่วมพูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในวันนี้ครับ</p> <p>รายการ D-มีดี และพวกเราต้องขอลาไปก่อน แล้วพบกันใหม่ครั้งหน้า สวัสดีครับ</p>	
๙	End credit รายการ		

บทรายการ D - มีดี ตอน ๑๕ “รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

แขกรับเชิญ จินจุฑา จันทาภิรมย์ จีระจำ คนพิการทางการเคลื่อนไหว

พิธีกร ธัญวิษณุ เจนอักษร (ปาล์ม) / วรปรัชญ์ ปราจันท์ (ธาม) / นุชริน รัญญะวิทย์ (ลำม)

บันทึกเทป ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
	Title เปิดรายการ		
๑	-เปิดภาพกว้างของสถานที่ถ่ายทำ- ปาล์ม/ พิธีกรหุหนวก/ ลำม อยู่ที่ หน้ากล้อง (พิธีกรทั้ง ๓ ทำท่ารายการ)	<p>ทุกคน : สวัสดี</p> <p>ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คือ รายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ผมปาล์ม ธัญวิษณุ เจนอักษร และนี่คือ คุณธาม-วรปรัชญ์ ปราจันท์ พิธีกรคู่คนหูหนวก และคุณนุช-นุชริน รัญญะวิทย์ ลำม ภาษามือ ที่จะคอยสื่อสารเรื่องราวที่น่าติดตามและน่าสนใจของรายการให้กับผู้ชมคนพิการทางการได้ยินครับ</p> <p>ธาม : พี่ปาล์มครับ ขอถามหน่อยว่า ภรรยาพี่ปาล์มเป็นคนรักสุขภาพมากไหมครับ</p> <p>ปาล์ม : มากเลยละ ก็ตามประสาผู้หญิงนะนะ ที่ต้องคอยดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอธามถามทำไมครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
		<p>ชาม : เพราะวันนี้ เราจะคุยกันเรื่องรู้เท่าทันโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพกันครับ</p> <p>ปาล์ม : ดีเลยครับ เพราะถ้าพูดถึงเรื่องของสุขภาพใครๆ ก็อยากจะมีร่างกายที่แข็งแรง สุขภาพดีไม่มีโรคภัยครับ ดังนั้นจึงไม่แปลกนะครับที่ทุกวันนี้ถ้าเราดูตรีโหมท โทรทศน์ไปช่องไหน เราจะเห็นโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา และอาหารเสริม ทั้งในรูปแบบโฆษณาแบบตรงๆ และโฆษณาแฝงในรายการต่างๆ อยู่เต็มไปหมด แต่ละผลิตภัณฑ์ก็พูดถึงสรรพคุณต่างๆ ว่าดีต่อสุขภาพ แบบครอบจักรวาลจนเราเองเริ่มจะสงสัยแล้วนะครับว่าจะเชื่อโฆษณาที่เห็นแบบนี้ได้แค่ไหน ชามดูเป็นผู้ชายที่ดูแลสุขภาพเหมือนกันนะ เคยซื้อสินค้าประเภทนี้มาใช้บ้างไหม</p> <p>ชาม : ยังไม่กล้าซื้อมาทานครับ แม้ว่าจะเห็นโฆษณาสินค้าเพื่อสุขภาพบ่อยๆ ในโทรทัศน์ แต่ปกติเวลาชามจะซื้ออะไรก็จะตรวจสอบข้อมูลสินค้า หรืออ่านรีวิวก่อนตัดสินใจซื้อครับ เพราะกลัวโดนหลอก</p> <p>ปาล์ม : ดีมากเลยครับ และรายการของเราวันนี้จะช่วยให้ชามและคุณผู้ชมรู้วิธีการตรวจสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในตอน “รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
๒	<p>ภาพแฮกรับเชิญกำลังให้คำปรึกษาผ่านแอปพลิเคชัน แล้วหันมายิ้มกับกล้อง</p> <p>Captionชื่อ จินจุฑา จุ่นวาที ฝ่ายการตลาดบริษัทจำหน่ายเครื่องสำอาง</p>	ดนตรี	
๓	<p>พิธีกรทั้ง ๓ พร้อมกับแฮกรับเชิญ</p> <p>INS ภาพสมัยเรียน และภาพการทำงาน</p>	<p>ปาล์ม : และตอนนี้ขอต้อนรับแฮกรับเชิญของเรา คุณ จินจุฑา จุ่นวาที หรือคุณจ๊ะจ๋า ครับ</p> <p>ทุกคน : (สวัสดีครับ /สวัสดีค่ะ)</p> <p>ธาม : ผมขอเรียกคุณจ๊ะจ๋าเป็นภาษามือแบบนี้ครับ (ทำภาษามือชื่อคุณจ๊ะจ๋า) และรบกวนคุณจ๊ะจ๋าแนะนำตัวกับคุณผู้ชมด้วยครับ</p> <p>จ๊ะจ๋า : จ๊ะจ๋านะคะ จ๊ะจ๋าชอบงานขายค่ะ เลยอดสนใจเรียนปริญญาตรีสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี แม้ว่าจะเป็นโรคกระดูกเปราะตั้งแต่เกิด ทำให้ไม่สามารถเดินได้ แต่ก็ไม่ได้เป็นอุปสรรคในการทำงานด้านการตลาดให้กับแบรนด์เครื่องสำอางค่ะ แล้วก็ขายของออนไลน์ของตัวเองด้วยค่ะ</p> <p>ธาม : อาชีพของคุณจ๊ะจ๋า เหมาะกับหัวข้อที่เราจะคุยกันในวันนี้เลยครับ เพราะวันนี้เราจะคุยกันเรื่องรู้เท่าทันสื่อโฆษณาสุขภาพ ซึ่งเครื่องสำอางที่คุณจ๊ะจ๋าทำการตลาดให้ นั่นก็ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพใช้มัยครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
	<p>INS CG เครื่องสำอาง อาหารเสริม ยา</p> <p>INS CG วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้าน เครื่องมือแพทย์ วัตถุเสพติดที่ใช้ทางการแพทย์</p>	<p>จะจำ : (แนวคำตอบ) <u>ใช้ค่ะ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทหนึ่งค่ะ นอกจากนี้ก็มีอาหารเสริม ที่ทุกคนจะคุ้นอยู่แล้วว่าถ้าปลอดภัยต้องมี อย. ในฉลาก และก็ยารักษาโรค ก็ถือว่าอยู่ในหมวดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพนะคะ</u></p> <p>ปาล์ม : นอกจากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคแล้ว มีอย่างอื่นอีกมั๊ยครับที่อยู่ในหมวดผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>จะจำ : นอกจากนี้ยังมี<u>วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน</u> เช่น ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ <u>ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์</u> เช่น ถุงยางอนามัย เครื่องนวด และ <u>ผลิตภัณฑ์วัตถุเสพติดที่ใช้ประโยชน์ทางการแพทย์</u> เช่น ยาลดความอ้วนบางชนิด ยานอนหลับ ที่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพค่ะ</p> <p>ปาล์ม : จากที่คุณจะจำอธิบาย สรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพ คือ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อสุขภาพอนามัยในชีวิตประจำวันของเรา รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ และสาธารณสุข ซึ่งอยู่ในการดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคนั่นเองครับ แต่ในวันนี้เราจะคุยกันแค่เรื่องการรู้เท่าทันโฆษณาอาหาร ยา และเครื่องสำอาง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ใกล้ตัวพวกเราครับ</p>	


คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
๔	CG: ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อยู่ในความ รับ ผิด ชอบ ของ สำนั กงาน คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ๑.อาหาร ๒.ยา ๓.เครื่องสำอาง ๔.วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน ๕.เครื่องมือแพทย์ ๖.ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่ใช้ใน บ้านเรือน	ดนตรี	
๕	พิธีกรทั้ง ๓ พร้อมกับแขกรับเชิญ	<p>ธาม : แล้วเราจะมีวิธีสังเกตได้อย่างไรว่า โฆษณาสุขภาพที่เราเห็นจากสื่อโทรทัศน์ หรือสื่ออื่นๆ นั้นไม่ได้โฆษณาโอ้อวด เกินจริงครับ</p> <p>จีระจำ : (แนวคำตอบ) ก่อนอื่นเลย ไม่ว่าจะ เป็นโฆษณาอะไรก็ตามเราอย่าเพิ่งเชื่อทันที เพียงเพราะว่าสินค้านั้นมีเครื่องหมาย อย. / เลขสารบบอาหารหรือเลขประจำตัว ผลิตภัณฑ์อาหาร และเลขทะเบียนยา / เลขที่ใบรับแจ้ง นะคะ เพราะหลักฐานพวกนี้ เป็นแค่การยืนยันอนุญาตผลิตภัณฑ์ ไม่ได้ เป็นการแจ้งว่าผลิตภัณฑ์นั้นผ่านการ อนุญาตให้โฆษณาอย่างถูกต้องตาม กฎหมายค่ะ แล้วเลข อย.เลขทะเบียนต่างๆ ก็อาจจะถูกปลอมแปลงได้ ดังนั้น ทางที่ดี เราควรตรวจสอบข้อมูลจากหลายแหล่ง ก่อนเชื่อข้อความโฆษณาและตัดสินใจซื้อ สินค้าค่ะ</p>	


คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
	<p>INS CG ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่มีเลขอนุญาตโฆษณาอาหาร หรือ ขอ. CG ขอ. เลขที่อนุญาต /ปี พ.ศ.</p>	<p>ปาล์ม : ไข่แล้วครับ ผมเคยอ่านเจอว่าการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพต้องดูที่ “เลขที่อนุญาตโฆษณา” จึงจะถูกต้องครับ อย่างเช่น ถ้าเป็นอาหารที่เป็นการโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ต้องขออนุญาตโฆษณาครับ สังเกตง่าย ๆ คือต้องมีเลขอนุญาตโฆษณาอาหารจะเป็นตัวอักษร ขอ. ตามด้วยเลขที่อนุญาต และปี พ.ศ. นั่นเองครับ ส่วนยาก็ต้องมีเลขที่อนุญาตโฆษณากำกับ แต่เครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา สามารถโฆษณาได้แต่ต้องไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของเครื่องสำอางครับ</p>	
๖	พิธีกรและแขกคุยกัน	ดนตรี	
๗	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ธาม : นอกจากตรวจสอบข้อมูลและเลขที่อนุญาตโฆษณาแล้ว อีกจุดหนึ่งที่เราควรสังเกตว่าเป็นโฆษณาเกินจริงหรือไม่ ก็คือดูที่คำโฆษณาสินค้า ไข่มั้ยครับ</p> <p>จ๊ะจ๋า : ไข่เลยคะ อย่างที่ทำงานของจ๊ะจ๋า เวลาทำการตลาดจะพบว่า การเลือกใช้คำดี ๆ โดนใจลูกค้า มีผลด้านจิตวิทยา เพราะทำให้คนสนใจ และสามารถจูงใจผู้ซื้อได้ง่ายขึ้นคะ แต่ไม่ควรใช้คำที่แสดงสรรพคุณเกินจริงนะคะ</p>	
		<p>ปาล์ม : น่าสนใจมากเลยครับ ในฐานะที่คุณจ๊ะจ๋าทำงานอยู่ในแวดวงเครื่องสำอาง คุณจ๊ะจ๋าช่วยยกตัวอย่างข้อสังเกตคำโฆษณาเกินจริงที่มักพบ บ่อยในการโฆษณาเครื่องสำอางได้มั้ยครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
		<p>จี๊จ๋า : ได้ค่ะ เทคนิคคือ ต้องสังเกตคำและเนื้อหาของการโฆษณาค่ะ คือ ต้องไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของเครื่องสำอางค์ และต้องไม่แสดงสรรพคุณเกินจริง เช่น ผิวขาวภายใน ๗ วัน ยกกระชับหน้าเร็วแต่ง ภายใน ๑ นาที ลดสิวลดฝ้า ภายใน ๓ วัน ใช้แล้วเสริมอำนาจวาสนา บารมี เงินทอง เรียกเสน่ห์ พูดอะไรคนก็เชื่อ ถ้ามาแบบนี้ตั้งการ์ดสูงๆเลยค่ะ ้อ้อวดเกินจริงแน่นอน</p> <p>ปาล์ม : สำหรับผมนะครับ เวลาฟังสรรพคุณยา หรืออ่านฉลากยาแล้วเห็นเขาเขียนประมาณว่า ป้องกันโรคร้ายไข้เจ็บได้หายขาด และสามารถรักษาโรคเรื้อรังร้ายแรง เสริมสมรรถภาพทางเพศ ก็จะไม่กล้าซื้อยานั้นเลยครับ เพราะรู้สึกว่าการสรรพคุณ เกินจริง ดูเป็นยารักษาครอบจักรวาล แล้วก็โฆษณาอาหารเสริมบางอย่าง ผมว่าก็ดูเกินจริงไปครับ เช่น กินแล้วลดความอ้วน ลดไขมันส่วนเกิน กินแล้วผิวจะขาวขึ้น</p>	
		<p>ธาม : ผมทราบว่า การใช้ยาเราควรใช้เฉพาะเท่าที่จำเป็นและเหมาะสม ส่วนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเราก็ต้องดูดีๆ เพราะไม่ได้มีสรรพคุณในการบำบัด บรรเทาและรักษาโรคได้นะครับ การรักษาสุขภาพทางหนึ่ง คือ เราต้องหมั่นออกกำลังกาย กินอาหารที่มีประโยชน์ พักผ่อนให้เพียงพอ เราก็สามารถมีสุขภาพที่ดีได้เช่นกันครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
		<p>ปาล์ม : ผมเห็นด้วยกับน้องธามเลยครับ แต่ถ้าเราจำเป็นต้องซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ก็อย่าลืมตรวจสอบข้อมูลของสินค้านั้นๆ ก่อนว่าเขาโฆษณาเกินจริงหรือไม่ เพราะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริงจะส่งผลเสียต่อผู้บริโภคได้ เนื่องจากทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสรรพคุณและประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทำให้เสียเงิน เสียโอกาสในการรักษา เช่น ไม่ไปรับการรักษาโรคที่เป็น เพราะคิดว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสามารถรักษาโรคได้ หรือทานแล้วเสียสุขภาพเพราะผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐานครับ</p> <p>สำหรับช่วงหน้า เราจะชวนคุณจะมาทำภารกิจสนุกๆ ได้ประโยชน์กับภารกิจเชิงข้อมูลอาหาร ยา และเครื่องสำอาง คราวนี้ล่ะเราจะได้ว่าผลิตภัณฑ์ไหนเป็นโฆษณาเกินจริงครับ เดี่ยวกลับมาพบกับภารกิจในช่วงหน้ากันครับ</p>	
๘	พิธีกรและแขกรับเชิญบรรยายภาคผ่อนคลาย		
	Interlude		

คิว	ภาพ	เสียง	
	เบรก ๒		
	Interlude		
๑	พิธีกร ล่าม และ แขกรับเชิญ ในสถานที่สำหรับทำภารกิจ มีภาพ CG สินค้าและข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒ ชั้น เพื่อนำมาเช็คข้อมูล โดยปิดยี่ห้อจริงใช้เป็นชื่อ A ผลิตภัณฑ์ที่มีเลข อย. จริง นำเชือถือ และ B เลข อย.ปลอมสวม อย.ของสินค้าอื่นที่อยู่คนละหมวดสถานที่ผลิตปลอม (โดยไม่บอกแขกรับเชิญและพิธีกร)	<p>ปาล์ม : กลับมาพบกับ D-มีดี ในช่วงที่สองกันต่อครับ และตอนนี้ผม น้องธาม และคุณจ๊ะจ๋าเราก็พร้อมแล้วนะครับกับภารกิจ “เช็กก่อนซื้อ อาหาร ยา และเครื่องสำอาง” ครับ</p> <p>ธาม : ภารกิจที่จะต้องทำ คือ เราจะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวอย่าง มาเช็กก่อนจะซื้อกันครับ</p> <p>ปาล์ม : ขั้นตอนเช็กก่อนซื้อก็มีดังนี้ครับ ๑.ผลิตภัณฑ์ต้องมีเลขที่ อย. ๒. เลขที่การขออนุญาตโฆษณา ๓.เนื้อหาโฆษณาตรงตามสรรพคุณผลิตภัณฑ์ โดยเราจะเช็กผ่านคนละช่องทาง แล้วมาดูกันนะครับว่าผลิตภัณฑ์ไหนโฆษณาเกินจริง โดยกติกาเราจะมีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จะทำภารกิจ ๒ ชั้น นำมาเช็คข้อมูลผ่าน ๓ช่องทาง คือ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และสายด่วน อย. ครับ</p> <p>จ๊ะจ๋า : งั้นจ๊ะจ๋าจะเช็คข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของอย.เองค่ะ</p> <p>ธาม : ส่วนผมจะเช็กผ่านแอปพลิเคชัน Oryor Smart ซึ่งใช้ได้ทั้งระบบไอโอเอสและแอนดรอยด์เลยครับ</p> <p>ปาล์ม : และสุดท้าย ผมจะเช็กผ่านทางช่องทางสายด่วน อย. ๑๕๕๖ ครับ ถ้าพร้อมแล้วเรามาเริ่มกันเลยครับ</p>	<p>-โต๊ะและเก้าอี้สำหรับ ๔ คน</p> <p>-คอมพิวเตอร์ ๑ เครื่อง</p> <p>-สมาร์ตโฟน ๒ เครื่อง</p> <p>-ภาพโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ A และ B</p>

คิว	ภาพ	เสียง	
๒	CG : วิธีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ๑.ผลิตภัณฑ์ต้องมีเลขที่ อย. ๒. ตรวจสอบเลขที่การขออนุญาต โฆษณา ๓. เนื้อหาโฆษณาตรงตามสรรพคุณ ของ ผลิตภัณฑ์	ดนตรี	
๓	ภาพช่วยกันเตรียมทำภารกิจ - ทุกคนช่วยกันดู โจทย์ - บรรยายภาพเห็น การพูดคุยถึง ผลิตภัณฑ์ - ภาพทั้ง ๓ คน แบ่ง ๓ กรอบเห็น การเช็คผลิตภัณฑ์ผ่านสามช่องทาง เช่น จอหน้าจอบน คอม ปาล์ม โทรศัพท์ เห็นหน้าจอสมาทโฟน กด เบอร์โทร ๑๕๕๖ ค้นหาข้อมูลใน แอปพลิเคชัน	ดนตรี	
๔	INS ภาพหน้าเว็บไซต์  INS เลข อย.บนฉลากผลิตภัณฑ์ INS ภาพแกร็บเชิญกำลังค้นหาใน เว็บไซต์ และหน้าจอบนเห็นภาพเว็บไซต์ที่	ปาล์ม : ตอนนี้พวกเราเช็คกันทั้ง ๓ ช่องทางเรียบร้อยแล้วนะครับ เรามา สรุปผลการตรวจสอบทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์กัน ครับ เริ่มจากคุณจ๊ะจ๋าจะจ๋าก่อนเลยครับ จ๊ะจ๋า : จ๊ะจ๋าพิมพ์ชื่อเว็บไซต์ Oryor.com/fad.moph.go.th หรือถ้าใครไม่รู้ชื่อเว็บไซต์ก็ค้นหาในกูเกิล ได้เลยคะว่าเช็คเลข อย. เว็บไซต์นี้ก็จะ ขึ้นมาเลยคะ จ๊ะจ๋าก็ดูเลข อย.ที่บอกบนฉลากก่อนเลย คะ เพราะเราต้องใช้เลขนี้พิมพ์ลงในช่อง ค้นหาในเว็บไซต์คะ แต่ก่อนที่เราจะกรอก เลข อย. นะคะ ที่หน้าเว็บไซต์จะมีให้เรา	

คิว	ภาพ	เสียง	
	<p>แสดงผลการค้นหาของทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>INS ภาพหน้าแอปพลิเคชัน</p>  <p>CG สายด่วนองค์การอาหารและยา โทร ๑๕๕๖</p>	<p>เลือกหมวดผลิตภัณฑ์ด้านซ้าย ว่าเป็นยา อาหาร เราก็ก่อน จากนั้นกรอกลงไปเลยคะ ผลิตภัณฑ์ A นี้คะข้อมูลขึ้นมาแล้วอันนี้ตรงกับข้อมูลผลิตภัณฑ์มีเลขอย. ถูกต้องคะ มีข้อมูลครบทั้งฉลาก อย. เลขที่การขออนุญาตโฆษณา เนื้อหาโฆษณาตรงตามสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ และมีแจ้งแหล่งขายแหล่งผลิตและผู้ประกอบการคะ ส่วนผลิตภัณฑ์ B ข้อมูลผลิตภัณฑ์กลายเป็นสินค้าอื่น น่าจะเป็นการสวมเลข อย.คะ</p> <p>ปาล์ม : เช็กรางวัลเลยครับ ทางน้องรามเป็นอย่างไรบ้าง</p> <p>ราม : ผมก็กรอกข้อมูลเหมือนกับในเว็บไซต์เลยครับที่ปาล์ม แต่เช็คข้อมูลจากแอปพลิเคชัน Oryor Smart ครับ หน้าตาของแอปพลิเคชันเป็นแบบนี้ครับ</p> <p>ปาล์ม : ไหนขอผมดูหน่อยครับ เปิดแอปพลิเคชันเข้าไปแล้ว เจออะไรบ้าง (ดูและบรรยายตาม) ในนี้จะมีให้เลือก ๗ หมวด ทั้งข้อมูลข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สุขภาพให้ความรู้กับคนที่สนใจ เราต้องเลือกที่หมวด ๓. เมนูตรวจเลขที่ไปรับแจ้งเครื่องสำอาง จากนั้นก็กรอกเลข อย.ไปเลย เทำนี้ก็จะแสดงข้อมูลให้เราทราบได้เลย (ดูข้อมูลกัน) ข้อมูลตรงกับที่คุณจะจำพูดเมื่อก็เลยครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ธาม: ใช้แล้วครับพี่ปาล์ม ไม่ว่าจะหาข้อมูลทางเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน เราก็พบข้อมูลตรงกันครับ</p> <p>ปาล์ม : ถึงตามผมแล้วนะครับ ผมโทรไปที่สายด่วนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โทร ๑๕๕๖ สั้นๆ จำง่ายกตเลย ครับ จะมีเจ้าหน้าที่รับสายคอยรายละเอียดกับเรา เราก็แจ้งเลข อย. ที่บอกบนฉลากที่จะตรวจสอบให้เจ้าหน้าที่ทราบ ใช้เวลาไม่นานครับก็ทราบผลแล้วครับ</p>	
๕	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : สรุปผลการกิจวัตรวันนี้ นะครับ ผลิตภัณฑ์ A ตรวจสอบแล้วพบว่ามีข้อมูลครบ และเมื่อมาดูข้อความโฆษณาเขาเขียนว่า.....จะเห็นว่าข้อความไม่มีการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง หรือใช้คำที่อวย. ประกาศห้ามใช้ครับ จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือ และโฆษณาไม่เกินจริง ส่วนผลิตภัณฑ์ B ข้อมูลที่แสดงไม่ตรงกับผลิตภัณฑ์ครับ แสดงว่าผลิตภัณฑ์นี้ไม่ได้รับการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา ไม่ควรซื้อ นะครับเพราะแสดงว่าคุณภาพไม่ได้มาตรฐานและไม่ปลอดภัย นอกจากนี้ในโฆษณายังใช้ข้อความที่มีการโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงอีกด้วย ถ้าเจอแบบนี้ หลีกให้ไกลเลยนะครับ เพราะจะไม่ปลอดภัยต่อสุขภาพของเรา</p> <p>จีจ่า : แต่ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ จะมีเครื่องหมาย อย. แล้ว ผู้บริโภคเองก็ต้อง</p>	(ตอนถ่ายจะให้ พิ อี กร อ่า น ข้อความโฆษณา ด้วย ค่ะ แต่ ตอนนี้นำมาหา ตัวอย่าง ที่เหมาะสมอยู่ค่ะ กลับส่งบทแก้ไขทันค่ะ)

คิว	ภาพ	เสียง	
	<p>Caption</p> <p>พบเห็นโฆษณาเกินจริงร้องเรียนที่ องค์การอาหารและยา โทร ๑๕๕๖</p> <p>E-mail : ๑๕๕๖@fda.moph.go.th</p> <p>สำนักงาน กสทช. โทร ๑๒๐๐</p> <p>E-mail : ๑๒๐๐@nbt.go.th</p> <p>สาธารณสุขจังหวัด (สสจ.)</p>	<p>พิจารณาหลายปัจจัยเพิ่มเติมด้วยนะคะก่อนที่จะซื้อสินค้า ทั้งเรื่องการแพ้ การโฆษณา อวดอ้างสรรพคุณ และการใช้งานที่ถูกต้อง ค่ะ</p> <p>ชาม : จากภารกิจ ทำให้ผมได้เรียนรู้ อย่างหนึ่งว่าปัญหาที่พบในโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพคือเรื่องของการบอกข้อมูลสินค้าให้ ผู้บริโภคไม่หมด หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง หรือบอกความจริงบางส่วน และอวดอ้าง สรรพคุณเกินจริงครับ ซึ่งถือว่าเป็นการ กระทำที่เอาเปรียบผู้บริโภคมีความผิดทาง กฎหมายได้เลยนะครับ</p> <p>ปาล์ม : หากคุณผู้ชมพบโฆษณาที่เข้าข่าย โอ้อวดเกินจริง ผ่านสื่อวิทยุหรือโทรทัศน์ สามารถตรวจสอบเบื้องต้นตามเทคนิคที่ เราคุยกันในวันนี้ได้เลยครับ หรือสามารถ แจ้งเรื่องร้องเรียนไปที่ผู้ประกอบการสื่อที่ โฆษณานั้นๆ หรือ ออ. ได้ทางสายด่วน ๑๕๕๖ อีเมล ๑๕๕๖@fda.moph.go.th หรือที่สำนักงานกสทช. โทร ๑๒๐๐ หรือ E-mail : ๑๒๐๐@nbt.go.th ได้เลยครับ</p> <p>ชาม : ใช่ครับทั้ง ๒ หน่วยงานทำงาน ร่วมกันในการกำกับดูแลการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพส่วนต่างจังหวัดก็สามารถ เข้าไปตรวจสอบข้อมูลหรือร้องเรียนได้ที่ สาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ทั่วประเทศเลย นะครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ปาล์ม : ก่อนจบรายการวันนี้ คุณจะจำมีอะไรจะฝากถึงคุณผู้ชมที่บ้านมั้ยครับ</p> <p>จีระจำ: อาหาร ยา ผลិតภัณฑ์สุขภาพ เป็นเรื่องใกล้ตัวนะคะ การที่เราจะรู้เท่าทันหรือตรวจสอบโฆษณาต่างๆ ว่าเป็นการโฆษณาเกินจริงหรือไม่ เต็มวันก็ทำได้ไม่ยากเลยคะ และมีหลายช่องทางให้เลือกใช้ด้วย ตอบโจทย์ข้อจำกัดทางการสื่อสารของคนพิการหลายด้าน เพราะเราสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ทั้งจากการโทรศัพท์สายด่วน หรือเข้าเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือส่ง e-mail ไปสอบถามได้คะ แค่ตรวจสอบข้อมูลก็จะประเมินได้แล้วคะว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านี้น่าเชื่อถือหรือไม่</p> <p>ปาล์ม : เข้าถึงข้อมูลจากหลากหลายช่องทาง ตรวจสอบข้อมูลให้รอบด้าน ก่อนตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นทักษะเบื้องต้นในการรู้ทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่พวกเราได้เรียนรู้ในวันนี้ครับ และขอขอบคุณคุณจีระจำ จินจุฑา จันทวาที นะครับที่มาแบ่งปันประสบการณ์กับเรา สำหรับวันนี้เราทั้ง ๓ คน และรายการ D- มีดี ลากุณผู้ชมไปก่อนนะครับ สวัสดีครับ</p> <p>ทุกคน : สวัสดี</p>	
๖	ภาพบรรยากาศพิธีกร และ แขกรับเชิญ สบายๆ ทั่วๆ	ดนตรี	
๗	End Title		

บทรายการ D มีติ ตอนที่ ๑๖ “รู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์”
แขกรับเชิญ กรรณิการ์ วงเพ็ญ (กรรโกะ) คนตาบอด
พิธีกร ปาล์ม น้ำหวาน และ ล่ามหนูชริน
ออกอากาศ ๒๙ พ.ค. ๖๔
บันทึกรายการ อาทิตย์ ๑๖ พ.ค. ๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	
	เบรก๑		
๑	Interlude เปิดรายการ		
๒	<p>เปิดภาพกว้างสถานที่ น้ำหวานกับหนูช นิ่งดูสื่อโฆษณาและ คูยภาษามือกันว่าอย่าเพิ่งตัดสินใจซื้อ สินค้า ปาล์มเดินเข้ามาทักทาย</p>	<p>ปาล์ม : กำลังดูอะไรกันอยู่ครับ</p> <p>น้ำหวาน : กำลังดูรายการสัมภาษณ์นักกีฬาชื่อดัง อยู่ค่ะแล้วตอนท้ายรายการ เขาพูดคุยกันเรื่อง นาฬิกาข้อมือที่แขกรับเชิญใส่อยู่ด้วย เขาบอกว่าใช้ งานดี ทนทาน สวยงามมากๆ เลยนะค่ะ น้ำหวานนั่ง คุยกับพินูชว่าน่าจะสั่งซื้อมาดีไหม ช่วงนี้เรามี โปรโมชันด้วยค่ะ แต่พินูชนีกลับบอกให้น้ำหวานใจ เย็นๆ ก่อน</p> <p>ปาล์ม : ใจเย็นๆ นั้นถูกต้องแล้วครับ เพราะสินค้า หลายอย่างโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ทั้งแบบที่เรารู้ตัว และไม่รู้ตัว ทำให้เราหลงเชื่อและรีบตัดสินใจซื้อได้ แต่ว่าตอนนี้เรามาทักทายคุณผู้ชมกันก่อนดีกว่าครับ</p>	
๓	ทุกคนหันมามองกล้องสวีสวีตี	<p>ทุกคน : (สวีสวีตี)</p> <p>ปาล์ม : สวีสวีตีครับ พบกับรายการ D มีติ รายการที่ นำเสนอเรื่องราวดีดี เพื่อการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คน พิการและคนไทยทุกคนเข้าถึง เข้าใจ และใช้</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
	<p>ล่ามภาษามือแปลตามบทพิธีกร</p>	<p>ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการ โดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบกับผม ปาล์ม ธัญวิษณุ เจนอักษร และพิธีกรคู่ของผมวันนี้คือน้องน้ำหวาน ภทรมน หวานดี พิธีกรคนหูหนวก และล่ามภาษามือของเรา พี่นุช นุชริน รัญญาวิทย์ ครับ</p> <p>น้ำหวาน : ทุกวันนี้ เวลาดูโทรทัศน์ บางทีน้ำหวานก็แยกไม่ออกนะคะว่าสิ่งที่กำลังดูอยู่นั้นเป็นโฆษณาหรือเป็นเนื้อหารายการคะ</p> <p>ปาล์ม : ใช่แล้วครับ หลายคนก็แยกไม่ออกแบบน้ำหวาน เลยอาจตกเป็นเหยื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ และตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการนั้นมาแล้วผิดหวัง วันนี้เรามีแขกรับเชิญเป็นคนพิการทางการเห็น ที่เป็นบล็อกเกอร์คอลัมน์ “ห้องเที่ยวไม้เท้าขาว” และเจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร รวมถึงเป็น Marketing ให้แบรนด์สินค้าของคนพิการด้วย พี่เลยจะชวนแขกรับเชิญมาคุยกับพวกเราเกี่ยวกับสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ครับ เราไปพบแขกรับเชิญกันเลยครับ</p>	
๔	<p>Insert เปิดตัวแขกรับเชิญเดินมาตามทางอริยาบถสบายๆ คล้ายการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง ศึกษาเส้นทาง Caption : กรรณิการ์ วังเพ็ญ แขกรับเชิญ</p>	<p>เสียงดนตรีสบายๆ ประกอบภาพของแขกรับเชิญ</p>	
๕	<p>พิธีกรและแขกรับเชิญนั่งทักทาย</p>	<p>ปาล์ม : ขอต้อนรับคุณกรรณิการ์ วังเพ็ญ หรือ คุณกรรโกะ สวัสดิ์ครับ (ปาล์มแนะนำให้คุณกรรโกะทราบว่าใครนั่งตรงไหนบ้าง)</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
	INS ภาพประวัติ การทำงาน	<p>น้ำหวาน : น้ำหวานขอให้ชื่อภาษามือคุณกรรโกะแบบนี้คะ และขอเชิญคุณกรรโกะแนะนำตัวให้คุณผู้ชมรู้จักหน่อยคะ</p> <p>กรรโกะ : (แนวคำตอบ) แนะนำตัว ชื่อนามสกุลเรียนจบจากที่ไหน ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งนักสื่อสารองค์กรมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม และเป็น Marketing ให้กับเครื่องดื่มชาในโครงการจัดหาอาชีพเพื่อคนพิการ และ Blogger คอลัมน์ “ท่องเที่ยวไม่เท่าขาว” ให้กับนิตยสาร Blind Magazine</p>	
๖	<p>พิธีกรพูดคุยกับแขกรับเชิญ</p> <p>Insert ภาพนิ่งการทำงาน</p> <p>Insert ภาพ วิดีโอ การเดินทางท่องเที่ยวไม่เท่าขาวขอใช้ภาพจาก “รายการมนุษย์ต่างวัย”</p>	<p>ปาล์ม : คุณกรรโกะเป็นบล็อกเกอร์คอลัมน์ท่องเที่ยวด้วย เริ่มเป็น blogger ท่องเที่ยวได้อย่างไรครับ เวลาเดินทางลำบากมั๊ยครับ</p> <p>กรรโกะ : (แนวคำตอบ) หลายคนคิดว่าคนตาบอดไปเที่ยวลำบาก ก็ลำบากจริงคะ แต่เป็นความท้าทายที่ทำให้คนตาบอดได้มีโอกาสเปิดโลกการท่องเที่ยวที่ไม่จำกัดอยู่แค่ในเส้นทางที่คุ้นเคยเท่านั้น แต่ยังเป็นการออกไปเรียนรู้ สัมผัสและใช้ชีวิตแบบคนทั่วไปได้อย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ได้เล่าประสบการณ์การเดินทางแล้วยังได้เล่าเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับคนพิการเพื่อเป็นข้อมูลให้อีกหลายๆ คนด้วยคะ</p>	
		<p>น้ำหวาน : น่าสนใจมากเลยคะ แล้วคุณกรรโกะประทับใจ ทริปไหนเป็นพิเศษมั๊ยคะ ช่วยเล่าให้ฟังหน่อยคะ</p> <p>กรรโกะ : แนวคำตอบ ยกตัวอย่างทริปที่ประทับใจและบอกว่าประทับใจเพราะอะไร</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
๗	<p>พิธีกรและแขกรับเชิญ</p> <p>Insert ภาพตัวอย่างสินค้าชาเบลนด์ที่ทำจากฝีมือคนพิการในโครงการสร้างอาชีพ</p>	<p>ปาล์ม : นอกจากงานเขียนแล้ว คุณกรรโกะยังทำงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้กับสินค้าเพื่อสร้างอาชีพให้ผู้พิการด้วย เล่าให้ฟังหน่อยครับว่าทำอะไรบ้าง</p> <p>กรรโกะ : (แนวคำตอบ)</p> <p>อธิบายลักษณะงานที่ทำทั้งในส่วนของการประชาสัมพันธ์และการตลาด ...โดยเป็นฝ่ายการตลาดให้กับสินค้า ประเภทชาชงดื่ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนตาบอด ในโครงการสร้างอาชีพ กรรโกะมีหน้าที่ต้องคิดคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการขายและสร้างรายได้ให้ผู้พิการ รวมทั้งติดตามการขายสินค้าในช่องทางออนไลน์เพื่อส่งต่อไปยังฝ่ายที่จัดส่งสินค้าต่อไปค่ะ</p> <p>น้ำหวาน : เวลาคิดคอนเทนต์และวางแผนโฆษณา คุณกรรโกะมีวิธีการอย่างไรบ้างคะ</p> <p>กรรโกะ : แนวคำตอบและยกตัวอย่างงานที่เคยทำ</p>	
๘	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม: ปกติแล้วเคยได้ยินโฆษณาทางช่องทางไหนบ้างครับ</p>	
	INS คุณกรรโกะดูสื่อโฆษณาออนไลน์	<p>กรรโกะ : (แนวคำตอบ) ก็มีหลากหลายช่องทางนะคะ แต่สำหรับโฆษณาทางโทรทัศน์อาจมีข้อจำกัดอยู่บ้างสำหรับคนตาบอด เพราะไม่มีคำบรรยายภาพได้ยินเฉพาะเสียง แล้วยังมีช่วงเวลาในการนำเสนอที่จำกัด ไม่สามารถทวนกลับมาฟังซ้ำได้ แต่ถ้าเป็นโฆษณาทางออนไลน์ มักมีคำบรรยายภาพประกอบช่วยเพิ่มการเข้าถึง เข้าใจได้มากกว่า ส่วนใหญ่กรรโกะจะรับสื่อโฆษณาออนไลน์เป็นหลักค่ะ นอกจากนี้</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ส่วนตัวชอบที่จะอ่านรายละเอียดสินค้าเพื่อรับทราบข้อมูลก่อนที่จะเชื่อถือหรือตัดสินใจ แต่ถึงอย่างนั้นก็ยังคงสั่งซื้อสินค้าแล้วได้รับสินค้ามาผิดขนาด ไม่ตรงตามคำโฆษณามาแล้วเช่นกันค่ะ ซึ่งก็ถือเป็นบทเรียนให้เรา แต่ถามว่าเซ็ดใหม่ เรียกว่าทำให้เราต้องรอบคอบมากขึ้นดีกว่าค่ะ</p> <p>ปาล์ม : ย้อนกลับไปตอนได้รับสินค้ามาผิดขนาดไม่ตรงตามคำโฆษณา ตอนนั้นคุณกรรโกะได้ยื่นโฆษณานั้นจากช่องทางไหนครับ (ทีวีหรือออนไลน์) เขาโฆษณายังไงจึงตัดสินใจซื้อสินค้านั้น และแก้ปัญหาอย่างไรครับ</p> <p>กรรโกะ : แนวคำตอบ เล่าเหตุการณ์ให้ฟัง</p>	
๙	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>น้ำหวาน : ถ้าอย่างนั้นงานโฆษณาสินค้าฝีมือคนพิการที่คุณกรรโกะรับผิดชอบดูแลและเน้นเป็นโฆษณาออนไลน์ใช่ไหมคะ หรือมีโฆษณาผ่านช่องทางไหนอีกบ้างคะ</p> <p>กรรโกะ : ส่วนใหญ่เราทำงานบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โซเชียลมีเดียทุกรูปแบบ ทั้งเฟซบุ๊กและอินสตาแกรมค่ะ ยังไม่ได้ทำโฆษณาทางโทรทัศน์ แม้ว่าผลิตภัณฑ์นี้จะขายสำหรับคนทั่วไป เพราะมีข้อจำกัดหลายอย่างค่ะ ทั้งเรื่องเงินและทีมงานที่</p>	
		<p>ส่วนใหญ่เป็นคนตาบอดค่ะ และเรายังไม่ค่อยรู้เทคนิคในการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ด้วยค่ะ เทคนิคส่วนใหญ่ที่นำมาใช้จะมาจากการที่กรรโกะเปิดฟังเทคนิคโฆษณาจากสื่อต่างๆ หรือลองโทรไปสอบถามข้อมูลสินค้าเพื่อสังเกตวิธีการขายค่ะ</p> <p>ปาล์ม : ดีเลยครับ เพราะวันนี้เราจะทำภารกิจด้วยกันเพื่อรู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ครับ ก่อนทำภารกิจในช่วงถัดไป เราไปฟังเกร็ดรู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์กันก่อนนะครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
๑๐	<p>Super เกิร์ดรู้ทันสื่อ นักวิชาการและล่ามภาษามือ Super ผศ.ดร.ชนัญสรสา อรรถพ ฒ อยุธยา</p> <p>ภาพ Infographic ตัวอย่างประเภท ต่างๆ</p>	<p>นักวิชาการ : แนวทางการอธิบาย – พูดประเด็น (ในส่วนที่เป็นบทนักวิชาการตัวอักษรสีฟ้านี้ เป็น เพียงสรุปประเด็นเนื้อหาวิชาการที่อาจารย์อาจจะ ขอปรับเนื้อหาและสำนวนเป็นสำนวนของอาจารย์ ให้เข้าใจง่ายขึ้นเองค่ะ โดยใจความสำคัญของ ตอนนี้คือ ให้คนดูรู้จักรูปแบบการนำเสนอโฆษณา ทางโทรทัศน์ เพราะจะทำให้เราแยกแยะได้ว่าสิ่งที่ ดูนั้นเป็นเนื้อหารายการหรือโฆษณา เป็นจุดเริ่มต้น ที่ดีในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันและตั้งคำถาม เกี่ยวกับโฆษณาที่ได้รับ)</p> <p>-โฆษณาทางโทรทัศน์ไม่ได้มีเพียงช่วงพักโฆษณา เท่านั้น แต่ในเนื้อหารายการที่ผู้ชมกำลังชมอยู่นั้นก็มี โฆษณาแทรกด้วยอยู่ด้วย</p> <p>- ผู้ชมอาจจะรู้หรือไม่รู้ตัวว่ากำลังดูสินค้าบริการ ต่างๆ โดยผู้ประกอบการสินค้าและบริการต้องจ่าย ค่าโฆษณาให้กับทางสถานี</p> <p>- ดังนั้นผู้ชมควรรู้เท่าทันและแยกแยะว่าเป็นเนื้อหา รายการหรือโฆษณา</p> <p>-รูปแบบการนำเสนอโฆษณาทางโทรทัศน์ได้แก่</p>	
		<p>๑. สปอตโฆษณา (Advertising) ซึ่งจะแยกจาก เนื้อหารายการอย่างชัดเจน</p> <p>๒. สนับสนุนรายการ (Sponsorship) แสดง สรรพคุณหรือประโยชน์ของสินค้าและบริการทั้ง ทางตรงและทางอ้อม มักใช้คำว่า สนับสนุนโดย หรือ ขอขอบคุณ</p> <p>๓. การแทรกสินค้าใช้ในรายการ TIE – IN</p> <p>- Product placement วางสินค้าให้เห็นชัดเจนใน รายการ</p> <p>- Product movement วางให้ตัวละครหยิบจับใช้ สินค้า หรือจับป้ายรับรางวัล</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>- Product experience การพูดถึงคุณสมบัติของสินค้า ประสบการณ์การใช้สินค้าหรือบริการ</p> <p>๔. รายการโฆษณา (Advertorial / Infomercial) การสร้างเนื้อหาส่วนหนึ่งของรายการ เชื่อมโยงสินค้าหรือบริการ</p> <p>- เมื่อเรารู้รูปแบบการนำเสนอโฆษณาทางโทรทัศน์ จะทำให้เราแยกแยะได้ว่าสิ่งที่ดูนั้นเป็นเนื้อหา รายการหรือโฆษณา เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันและตั้งคำถามเกี่ยวกับโฆษณาที่ได้รับ</p>	
๑๑	Interlude out รายการ		

คิว	ภาพ	เสียง	
๑	เบรก๒		
๒	Interlude in รายการ		
๓	ภาพพิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : เข้าสู่ช่วงที่สองของรายการ D มีดีครับ เราจะลองทำภารกิจสนุกๆ กันครับ ว่าน้องน้ำหวานและคุณกรรโกะจะแยกแยะรูปแบบการนำเสนอโฆษณาทางโทรทัศน์ที่เราเตรียมมาในวันนี้ได้หรือไม่ ในภารกิจที่ชื่อว่า “รู้เท่าทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์”</p> <p>กติกานะครับ เราจะมีตัวอย่างรายการโทรทัศน์และตัวอย่างละครมาให้ทั้งน้องน้ำหวานและคุณกรรโกะได้รับชมและรับฟังนะครับว่าสื่อชิ้นนี้เป็นรูปแบบการนำเสนอโฆษณาทางโทรทัศน์แบบไหน</p> <p>พร้อมไหมครับทั้งสองคน</p> <p>น้ำหวาน และ กรรโกะ : พร้อมแล้วค่ะ</p> <p>ปาล์ม : ถ้าพร้อมแล้ว ไปเริ่มกันเลยครับ</p>	
๔	ตัวอย่างโฆษณาชิ้นที่ ๑ (เป็นเหตุการณ์จำลองจากรายการนก ผู้)	(เสียงและภาพสื่อโฆษณาตัวอย่าง)	
๕	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : จบไปแล้วนะครับกับตัวอย่างโฆษณาชิ้นที่ ๑ คุณกรรโกะได้รับฟังสื่อโฆษณาชิ้นนี้แล้ว วิเคราะห์ออกมาว่าอย่างไรบ้างครับ</p> <p>กรรโกะ : (แนวคำตอบ) “ฟังดูคล้ายเป็นรายการสัมภาษณ์ดารานักแสดงเกี่ยวกับผลงานที่ทำอยู่และพิธีกรชวนพูดคุย</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ถามเรื่องสุขภาพและการดูแลรูปร่างค่ะ และก็มีคำแนะนำช่องทางติดต่อสั่งซื้อสินค้าด้วยค่ะ”</p> <p>ปาล์ม : แล้วคิดว่าคำตอบคืออะไรครับ</p> <p>กรรโกะ : (แนวคำตอบ) “เป็นรายการโฆษณาที่เชื่อมโยงเนื้อหารายการเข้ากับสินค้าค่ะ เพราะช่วงแรกเป็นการสัมภาษณ์แขกรับเชิญแล้วก็ดึงเรื่องราวของแขกรับเชิญให้มาเชื่อมโยงกับสินค้าที่ใช้รับประทานค่ะ ซึ่งโฆษณาประเภทนี้มีเยอะมากเลยนะคะตอนนี้”</p> <p>ปาล์ม : คำตอบถูกต้องแล้วครับ เป็นโฆษณาประเภทรายการโฆษณา มีการเชื่อมโยงเนื้อหารายการเข้ากับสินค้าครับ ขึ้นแรกผ่านไป เรามาต่อกันที่โฆษณาชิ้นที่สองครับ ถ้าพร้อมแล้วไปกันเลย</p>	
๖	ตัวอย่างโฆษณาชิ้นที่ ๒ (เป็นเหตุการณ์จำลองจากรายการนกจู๋)	(เสียงและภาพสื่อโฆษณาตัวอย่าง)	
๗	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : จากคลิปที่เพิ่งจบไป เป็นอย่างไรบ้างครับ</p> <p>น้ำหวาน : (แนวคำตอบ) (อธิบายลักษณะภาพ การเคลื่อนไหว อารมณ์สีหน้า องค์ประกอบต่างๆ ข้อความที่ปรากฏ ให้กรรโกะและปาล์มทราบ)</p>	
		<p>“น้ำหวานเห็นตัวละครสองคนนั่งพูดคุยกัน และ ตัดภาพมาที่เครื่องปรีนกำลังปรีนเอกสารออกมาอย่างรวดเร็ว จากนั้นผู้ชายได้เดินมาที่เครื่องปรีนถ่ายเอกสาร เขาชื่นชมเครื่องปรีนเครื่องถ่ายเอกสารนั้นว่ามีความคมชัด รวดเร็ว และทั้งคู่ก็ยิ้มให้กันค่ะ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ปาล์ม : แล้วย่องน้ำหวนคิดว่าโฆษณาทางโทรทัศน์รูปแบบไหนครับ</p> <p>น้ำหวน : คิดว่าเป็นการโฆษณารูปแบบแทรกสินค้าในรายการหรือ tie in สินค้าที่เป็นเครื่องปรีนและถ่ายเอกสารค่ะ โดยการบอกเล่าสรรพคุณหรือข้อดีของสินค้าผ่านการใช้งานของนักแสดงค่ะ</p> <p>ปาล์ม : แล้วคุณกรรโกะล่ะครับ ได้ฟังเสียงของโฆษณาชิ้นนี้แล้วเห็นด้วยกับน้ำหวนไหมครับ</p> <p>กรรโกะ : เห็นด้วยค่ะ เพราะฟังจากเสียงนักแสดงมีการชูเรื่องของข้อดีสินค้าที่จูงใจให้ตัดสินใจซื้อสินค้าใช้งานด้วยค่ะ</p>	
๘		<p>ปาล์ม : ยอดเยี่ยมทั้งคู่เลยครับ</p> <p>วันนี้ ทั้งคุณกรรโกะและน้ำหวนก็พิสูจน์ให้เราเห็นแล้วว่าแม้ว่าเราจะมีข้อจำกัดทางการสื่อสาร แต่เราก็สามารถรู้เท่าทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ได้ เริ่มต้นจากแยกแยะให้ได้ว่าสิ่งที่เราดูนั้นเป็นเนื้อหารายการหรือโฆษณา ที่สำคัญอย่างเพิ่งเชื่อในสิ่งที่โฆษณابอกทั้งหมดนะคะ</p>	
		<p>น้ำหวน : ใช่แล้วค่ะ แล้วสำหรับคุณกรรโกะล่ะคะ อยากฝากอะไรเกี่ยวกับการรู้ทันสื่อโฆษณาให้กับคุณผู้ชมบ้างคะ</p> <p>กรรโกะ : (แนวคำตอบ) “อย่างแรกเลยคือ เราต้องตั้งใจฟังรายละเอียด และใจเย็น ไม่่วามที่จะตัดสินใจเชื่อหรือซื้อสินค้าตามคำโฆษณาค่ะ ยิ่งทุกวันนี้มีคำโฆษณาที่บางครั้งรู้สึกเกินจริง หรือแทรกอยู่ในรายการโดยที่เราไม่รู้ตัว เราก็ต้องทบทวนความต้องการของเราว่าเรามีความ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		สนใจในสินค้านั้นจริงไหม อยากได้เพื่ออะไร มีความจำเป็นมากน้อยแค่ไหน ศึกษาข้อมูล สอบถาม รายละเอียดสินค้าจากผู้ขาย และนำมาคิด วิเคราะห์ ประเมินค่าว่ามีความน่าเชื่อถือแค่ไหน รวมถึงพิจารณาองค์ประกอบอื่นๆ เช่น ราคา คุณภาพ ความปลอดภัยและการใส่ใจในการให้บริการ ด้วยค่ะ	
๙	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : รู้เท่าเจตนาของผู้ผลิตโฆษณา รู้เท่าทันความต้องการของเรา เข้าใจ แยกแยะประเภทของสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และเนื้อหารายการได้ เพียงเท่านี้เราก็จะไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาและไม่เสฟสื่อโฆษณาโดยไม่รู้ตัวอีกต่อไป สำหรับวันนี้ต้องขอขอบคุณ</p> <p>คุณกรรณิการ์ วงเพ็ญ หรือคุณกรรโกะ ที่มาร่วมรายการกับพวกเราครับ</p>	
	ทั้งหมดสวัสดีลารายการ -Insert ภาพพิธีกรและแขกรับเชิญ พูดคุยกันสบายๆ	<p>ปาล์ม : แล้วกลับมาพบกันใหม่ ในครั้งหน้า กับการรู้เท่าทันสื่อในรายการ D มีดี สำหรับวันนี้ผม น้องน้ำหวานและ ล่ามภาษามือพีนุชริน และแขกรับเชิญ คุณกรรโกะ ต้องลากันไปก่อน สวัสดีครับ /ค่ะ</p>	
๑๐	End Title		

บทรายการ D - มีดี EP ๑๗ ตอน “ทัศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อ”

แขกรับเชิญ - คุณอนุรักษ์ ปฐมลิขิตกาญจน์ (นิว) พิการทางการมองเห็น

พิธีกร - ปาล์ม-ธัญวิษณุ พี่ตัน-วัชรินทร์ และล่ามนุชริน

บันทึกเทป เสาร์ ที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ออกอากาศ เสาร์ที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	
	เบรก ๑		
๑	Title เปิดรายการ		
๒	-เปิดภาพกว้าง เห็นบรรยากาศ ภาพพิธีกร ๓ คน	<p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คือ รายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวที่ดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงเข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบกับผม ปาล์ม-ธัญวิษณุ เจนอักษร และพิธีกรคู่ของผม วันนี้คือ พี่ตัน - วัชรินทร์ ซาลี พิธีกรคนหูหนวก และล่ามภาษามือของเรา พี่นุช - นุชริน ธัญญวิทย์ ครับ</p>	
๓	-พิธีกร ๓ คนยืนคุยกัน	<p>พี่ตัน : สำหรับวันนี้รายการ D – มีดีจะนำเสนอในตอน “ทัศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อ” ครับ</p> <p>ปาล์ม : แขกรับเชิญที่มาร่วมพูดคุยกับเราในวันนี้เขาเป็นนักเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิของผู้พิการทางการมองเห็น และยังมีประสบการณ์ทำงานผลิตสื่อมากมาย เชิญพบกับแขกรับเชิญได้เลยครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
๔	-ภาพเปิดตัวคุณนิว -Caption ชื่อ “นิว อนุรักษ์ ปฐมลิขิตกาญจน์”	-ดนตรีทันสมัย	
๕	พิธีกร ๓ คน ยืนคุยกับคุณนิว INS ภาพประวัติ และการทำงาน INS คุณนิวอ่านหนังสือ พิมพ์งาน	<p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : ยินดีต้อนรับคุณนิว-อนุรักษ์ ปฐมลิขิตกาญจน์ ครับ</p> <p>คุณนิว : สวัสดีครับ</p> <p>พีตัน : เชิญคุณนิวแนะนำตัวให้คุณผู้ชมได้รู้จักหน่อยครับ</p> <p>คุณนิว : แนวคำตอบ – สวัสดีครับ นิว-อนุรักษ์ ปฐมลิขิตกาญจน์ครับ เป็นคนสายตาเลื่อนรางจบก การศึกษาจากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปัจจุบันกำลังศึกษาต่อปริญญาโท สาขาการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ ม.ธรรมศาสตร์ และทำงานเป็นโอเพอร์เรเตอร์ ที่กรมการท่องเที่ยวครับ นอกจากนี้ยังทำงานอาสาเป็นการทำสื่อเกี่ยวกับสิทธิของคนตาบอด ซึ่งทำมาได้ ๕ ปีแล้วครับ</p> <p>พีตัน : คุณนิวเรียนไปด้วย ทำงานไปด้วย และยังมีงานอาสาอีก น่าจะต้องอ่านหนังสือและทำงานเกี่ยวกับเอกสารเยอะเลยนะครับ ไม่ทราบว่ามีวิธีการจัดการงานเอกสารยังไงครับ</p> <p>คุณนิว : แนวคำตอบ – ไม่ค่อยมีคนทราบว่าคนตาบอดสามารถอ่านหนังสือและทำงานเอกสารได้ เพราะสื่อส่วนใหญ่มักนำเสนอภาพคนตาบอดว่าต้องทำอาชีพขายล็อตเตอรี่</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>หรือต้องอาศัยเงินช่วยเหลือจากผู้อื่น ทั้งที่จริงแล้วคนตาบอดสามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายมากครับ จริง ๆ แล้วการทำงานเอกสารสำหรับคนตาบอดนั้นไม่ยากเลยครับ แค่อาศัยโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันช่วยเหลือ... (อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการอ่านหนังสือและพิมพ์งานเอกสาร)</p> <p>ปาล์ม : ปาล์มเพิ่งทราบเลยนะครับว่าคนตาบอดมีวิธีการอ่านหนังสือหรือพิมพ์งานเอกสารได้แบบนี้ด้วย แล้วเมื่อสักครู่นี้คุณนิวบอกว่านอกจากงานโอเพอร์เรเตอร์ที่กรมการท่องเที่ยวแล้ว ยังทำงานอาสาด้านการทำสื่อด้วย ไม่ทราบว่าคุณนิวสามารถผลิตสื่อประเภทไหนได้บ้างครับ</p>	
	<p>ตัวอย่างงานสื่อของคุณนิว INS ต้น live สด หรือใช้มือถือ vdo call</p>	<p>คุณนิว : แนวทางการตอบคำถาม – ผมและคนตาบอดท่านอื่น ๆ สามารถผลิตสื่อได้หลากหลายประเภทเลยครับ เนื่องจากปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก (เล่าประสบการณ์ผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ เช่น ทำ content ใน facebook podcast หรือวิธีการตัดต่อวิดีโอของคนตาบอด)</p> <p>พีตัน : ผมเห็นด้วยกับคุณนิวนะครับ สมัยนี้มีเทคโนโลยีมากมายที่ช่วยอำนวยความสะดวกทั้งทางด้านการงานและการสื่อสารให้คนพิการสามารถเข้าถึงได้ อย่างผมเองก็สามารถผลิตคลิปวิดีโอได้ ไลฟ์สดได้ เวลาไปไหนมาไหนก็ใช้โทรศัพท์มือถือที่สามารถสื่อสารผ่าน vdo call หรือพิมพ์ข้อความทางไลน์ได้ แต่ก็มีคนบางส่วนเข้าใจว่าคนพิการไม่สามารถสื่อสารได้ จึงไม่กล้าเข้ามาคุยกันครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ปาล์ม : ถ้าสื่อมีการนำเสนอเรื่องราวของคนพิการให้มากขึ้น ก็น่าจะทำให้เกิดความเข้าใจกันมากขึ้น ทำให้คนในสังคมมีทัศนคติที่ดีต่อคนพิการ นำไปสู่การกล้าที่จะสื่อสารกัน ซึ่งปาล์มคิดว่า เป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้เกิดความเท่าเทียมกันในด้านต่าง ๆ ตามมาครับ</p> <p>คุณนิว : แนวทางการตอบ - ใช่ครับคุณปาล์ม สิ่งที่คุณปาล์มกำลังพูดถึงอยู่นี้ก็เป็นงานอาสาที่ผมทำมาตลอด ก็คือการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างคนตาบอดกับสังคมในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียม เช่น ด้านกฎหมายการจ้างงาน และเรื่องอื่น ๆ ครับ (ยกตัวอย่างเพิ่มเติม)</p> <p>ปาล์ม : น่าสนใจมากเลยครับคุณนิว เมื่อสักครู่นี้ว่าคุณนิวทำ podcast ด้วยใช่ไหมครับ ไม่ทราบว่ามีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไรครับ</p> <p>นิว : แนวทางการตอบ - ชื่อรายการ “อยู่กับบ้านพอดแคสต์” เป็นรายการที่ให้ความรู้ในการดูแลตนเองอย่างถูกต้องให้แก่กลุ่มคนพิการทางการมองเห็น และผู้ใกล้ชิด</p>	
		<p>...(อธิบายเพิ่ม) ในแต่ละตอนก็จะมีการสัมภาษณ์แขกรับเชิญเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ เช่น ประสบการณ์เรียน การทำงาน งานอดิเรก หรือเรื่องโควิด-๑๙ ด้วยครับ</p> <p>พีดัน: podcast ที่ผลิต ตอนที่ชอบมากที่สุดคือตอนอะไรครับ และมีเนื้อหาอย่างไรครับ</p> <p>นิว : แนวคำตอบ - ชื่อตอนที่ชอบมากที่สุด เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ปาล์ม : ตอนนั้น เลื่อนนำเสนอเรื่องนี้เพราะอะไรครับ อยากบอกอะไรคนฟังครับ</p> <p>นิว : บอกเหตุผลที่เลือกเล่าเรื่องนั้น</p> <p>พีตัน : มีเรื่องอื่นที่ประทับใจอีกมั๊ยครับ</p> <p>นิว: ตอบตอนอื่นที่ประทับใจ อธิบายเนื้อหาเหตุผลที่นำเสนอเรื่องนั้น สอดแทรกความคิดเห็นมุมมองตัวเองอย่างไร</p>	
	<p>พิธีกรและแขกรับเชิญ</p> <p>INS Podcast อยู่ที่บ้านพอดแคสต์</p>	<p>ปาล์ม : จากประสบการณ์การทำ podcast ของคุณนิว ผมสังเกตได้ว่าเนื้อเรื่องส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับชีวิตคนพิการทางการเห็น และมุมมองการมองโลกของคุณนิวเอง สิ่งนี้คือหัวใจของการทำ podcast รายการอยู่กับบ้านพอดแคสต์หรือเปล่าครับ</p> <p>นิว : หัวใจของการทำ podcast รายการนี้คือ... (นิวบอกจุดประสงค์ในการทำ podcast)และต้องการสร้างทัศนคติที่ดีเรื่องการทำ podcast ให้สังคมเข้าใจคนตาบอดมากขึ้น จึงนำเสนอมุมมองและข้อเท็จจริงต่างๆ โดยจะมีผู้ดำเนินรายการนำเสนอเรื่องราวไลฟ์สไตล์ทั่วไปของคนตาบอดพร้อมทั้งให้ความรู้แก่คนทั่วไปครับ (อธิบายเพิ่มว่าสอดแทรกทัศนคติ มุมมองของผู้ผลิตอะไร)</p>	
๖		<p>ปาล์ม : งานที่คุณนิวทำอยู่เหมาะกับภารกิจของเราวันนี้เลยครับ ปาล์มกับพีตันจะชวนคุณนิวผลิตรายการ podcast ที่มีเนื้อหาสร้างทัศนคติและค่านิยมที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจกันระหว่างสังคมกับคนพิการครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>คุณต้น : คุณนิวจะมีวิธีการทำ podcast อย่างไร และจะออกแบบการสื่อสารได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ติดตามได้ในช่วงถัดไปครับ</p> <p>แต่ก่อนปิดเบรกนี้ เราไปฟังเกร็ดรู้ทันสื่อเกี่ยวกับทัศนคติ และค่านิยมที่ปรากฏในสื่อกันก่อนนะครับ</p>	
๗	<p>Super เกร็ดรู้ทันสื่อ</p> <p>นักวิชาการและล่ามภาษามือ</p> <p>Super</p> <p>ผศ.ดร.ชัญญุสรา อรณพ ฒ อยุธยา</p>	<p>นักวิชาการ : แนวทางการอธิบาย – พูดประเด็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทัศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของทุกคน - ในขั้นตอนการผลิตสื่อ ไม่ว่าจะป็นรายการโทรทัศน์ ละคร ภาพยนตร์ เพลง โฆษณา หนังสือพิมพ์ หรือสื่อใหม่อย่างโลกออนไลน์ ผู้ผลิตสื่อมักจะมีการผสมผสานค่านิยม ทัศนคติ และมุมมองของผู้ผลิตลงไปในตัวสื่อเสมอ - สิ่งที่เราได้รับชมจึงประกอบไปด้วยทัศนคติและความเชื่อของผู้ผลิตที่ตั้งใจจะนำเสนอออกมา - พื้นฐานสำคัญในการรู้ทันสื่อ คือ ต้องพิจารณาให้เห็นถึงทัศนคติ ค่านิยม และมุมมองที่ปรากฏในสื่อ นั้น และฝึกวิเคราะห์ว่าค่านิยมและทัศนคติที่แฝงมากับสื่อ นั้นเราเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย รวมทั้งประเมินผลกระทบว่ามีผลกระทบต่อตัวเราและสังคมในด้านใดบ้าง (มีทั้งดีและไม่ดี) 	
๘	ตัวอย่างรายการเบรก ๒		
๑๐	Interlude		

คิว	ภาพ	เสียง	
	เบรก ๒		
๑	Interlude		
๒	<p>-ทั้ง ๔ คนนั่งเรียงกัน</p> <p>INS หน้าจอ notebook</p> <p>INS ทั้ง ๔ คนช่วยกันดูหน้าจอ notebook</p> <p>ภาพบรรยากาศการทำภารกิจ</p>	<p>ปาล์ม : กลับมาพบกับรายการ D-มีดี กันต่อ ตอนนี้อคุณนิวได้เตรียมอุปกรณ์เครื่องมือในการทำภารกิจเรียบร้อยแล้วครับ ได้แก่ โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน และไมค์สำหรับอัดเสียงครับ</p> <p>พีตัน : โจทย์สำหรับวันนี้คือ ผลิตรายการ podcast ความยาว ๒ นาที โดยมีเนื้อหาที่ช่วยสร้างทัศนคติและค่านิยมที่ดีให้กับคนพิการและคนทั่วไปครับ</p> <p>ปาล์ม : ในการผลิตรายการ podcast ปกติคุณนิวมีขั้นตอนอย่างไรบ้างครับ</p> <p>นิว : ในการผลิตสื่อทุกครั้ง ขั้นตอนแรกผมจะวางแผนโดยกำหนดวัตถุประสงค์ในการผลิตก่อนแล้วจึงจะลงมือเขียนบทครับ ซึ่งวัตถุประสงค์ของเรา กำหนดไว้คือทำให้ผู้ฟังมีทัศนคติที่ดีระหว่างคนพิการและสังคม รวมทั้งสร้างค่านิยมที่ดีด้วยใช่ไหมครับ ...</p> <p>งั้นผมขออนุญาตเลือกใช้ตัวอย่างเรื่องการอยู่ร่วมกันกับคนพิการในที่ทำงาน เพื่อให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นนะครับ</p> <p>พีตัน : ดีเลยครับประเด็นนี้ ถ้าฉันขอแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผมด้วยนะครับ (พีตันเล่าประสบการณ์ทำงานร่วมกับคนหูดี)</p> <p>นิว : น่าสนใจมากเลยครับพีตัน นิวจะพิมพ์บทของรายการตั้งแต่ช่วงเปิดรายการก่อนเลยนะครับ (คุณนิวโชว์วิธีการพิมพ์ด้วยการสั่งด้วยเสียง)</p> <p>ปาล์ม : (ปาล์มช่วยดูเนื้อหาและคำผิด) (ดนตรีประกอบภาพอารมณ์สนุก)</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ได้ในส่วนของการเขียนบทแบบพีตันในวันนี้ครับ</p> <p>ปาล์ม : ไข่แล้วครับพีตัน ในโลกความเป็นจริง คนพิการมีศักยภาพที่จะทำงานได้หลากหลาย ปาล์มคิดว่าไม่ควรให้ภาพที่เราเห็นจากสื่อเดิม ๆ มาเป็นกรอบในการมองความสามารถของตนเองครับ</p>	
		<p>นิว : ผมเห็นด้วยครับ ถ้าหากผมเชื่อจากสื่อที่รับฟังมาตั้งแต่เด็ก ๆ ก็คงจะคิดว่าคนพิการต้องรอความช่วยเหลือเหลือจากผู้อื่นจนไม่กล้าทำอะไรใหม่ ๆ ดังนั้นผมจึงพยายามใช้สื่อเป็นเครื่องมือที่จะปลูกฝังค่านิยมที่ถูกต้อง และช่วยให้คนในสังคมมีทัศนคติที่ดีต่อคนพิการ ในขณะเดียวกันก็ช่วยให้คนพิการมั่นใจในศักยภาพของตนเองด้วยครับ</p> <p>พีตัน : วันนี้ถือว่าคุณนิวทำภารกิจสำเร็จนะครับ คุณผู้ชมก็อย่าลืมสังเกตด้วยนะครับว่าสื่อที่รับชมอยู่ทุกวันนี้มีค่านิยมหรือทัศนคติอะไรที่แฝงมาด้วยเพื่อที่จะได้วิเคราะห์ก่อนที่จะเชื่อครับ</p> <p>ปาล์ม : วันนี้ต้องขอบคุณแขกรับเชิญของเรา นิว อนุรักษ์ ปฐมลิขิตกาญจน์ มากครับ ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์และร่วมสนุกกับภารกิจของเราในวันนี้</p>	
๔	พิธีกร ล่าม แขกรับเชิญ นั่งเรียงกัน	<p>รายการ D-มีดี และพวกเราต้องขอลาไปก่อน แล้วพบกันใหม่ครั้งหน้า สวัสดีครับ</p> <p>ทุกคน : สวัสดี</p>	
๕	ภาพบรรยากาศพิธีกร และ แขกรับเชิญ สบายๆ ทิ้งท้าย	(ดนตรีรายการประกอบภาพ)	
๖	End Title		

บทรายการ D มีดี ตอน ๑๘ ตอน เรื่องราวในสื่อ...จริงแท้แค่ไหน?

แขกรับเชิญ นลัทพร ไกรฤกษ์ (หนู) พิการทางร่างกาย

พิธีกร ปาล์ม พีตัน และล่ามอนุชริน

*บันทึกเทป ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ออกอากาศ อา.๖ มิ.ย. ๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรก ๑		
๑	Title เปิดรายการ		
๒	-เปิดภาพกว้าง เห็นบรรยากาศ ภาพพิธีกร ๓ คน	<p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คือ รายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงเข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบกับผม ปาล์ม-ธัญวิชญ์ เจนอักษร และพิธีกรคู่ของผมวันนี้คือ พีตัน - วัชรินทร์ ซาลี พิธีกรคนหูหนวก และล่ามภาษามือของเรา พี่นุช - นุชริน ธัญญวิทย์ ครับ</p>	
๓	-พิธีกร ๓ คนยืนคุยกัน	<p>ปาล์ม : พีตันครับ เมื่อตอนที่แล้ว เรานำเสนอเรื่อง ค่านิยมและทัศนคติเกี่ยวกับคนพิการที่แฝงมากับสื่อ แต่เวลาหมดเร็วมาก ยังมีอีกหลายประเด็นที่คุณผู้ชมไม่ควรพลาดเพื่อให้รู้เท่าทันเจตนาของผู้ผลิตสื่อ วันนี้ปาล์มเลยจะชวนคุยกันต่อครับ ในตอน “เรื่องราวในสื่อ...จริงแท้แค่ไหน?” ครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>พีดัน : ได้เลยครับน้องปาล์ม ว่าแต่แขกที่จะมาคุยกับเราในวันนี้เป็นใครครับ</p> <p>ปาล์ม : แขกรับเชิญที่มาร่วมพูดคุยกับเราในวันนี้ เธอเป็นผู้พิการทางการเคลื่อนไหว ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับสื่อ ปัจจุบันเป็นบรรณาธิการเว็บไซต์ชื่อดัง ThisAble.me เว็บข่าวที่เชื่อมคนพิการกับโลกรอบตัวครับ ไปพบกับเธอกันเลยครับ</p>	
๔	-ภาพเปิดตัวคุณหนู -Caption ชื่อ “หนู-นลัทพร ไกรฤกษ์”	-ดนตรีทันสมัย	
๕	พิธีกร และแขกรับเชิญ INS ภาพประวัติ และการทำงาน	<p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : ยินดีต้อนรับคุณ หนู-นลัทพร ไกรฤกษ์ครับ</p> <p>คุณหนู : สวัสดีค่ะ</p> <p>พีดัน : เชิญคุณหนูแนะนำตัวให้คุณผู้ชมได้รู้จักหน่อยครับ</p> <p>คุณหนู : แนวคำตอบ – สวัสดีค่ะ หนู นลัทพร ไกรฤกษ์ เรียนจบจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบันทำงานด้านสื่อ โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับสิทธิคนพิการ โดยเป็นผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการเว็บไซต์ ThisAble.me ค่ะ (เล่าเพิ่มว่าจุดเริ่มต้นมาทำเว็บ ThisAble.me เกิดจากอะไร และเนื้อหาเว็บเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร)</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	<p>INS คุณ หนู นั่งหน้าคอมพิวเตอร์ทำงานข่าว</p> <p>INS ภาพการทำงานของคุณ หนู ที่เดินทางไปตามที่ต่าง ๆ</p>	<p>พีดัน : ทราบมาว่าคุณหนูทำงานเป็นนักข่าวที่ออกภาคสนามด้วยใช่ไหมครับ ผมเคยเห็นนักข่าวภาคสนามในที่วิ ส่วนใหญ่จะต้องเดินทางไปหลายที่ งานหนักและไม่ค่อยสะดวกสบายเหมือนทำงานในออฟฟิศ ผมก็เลยอยากทราบว่าทำไมคุณหนูเลือกที่จะออกไปทำงานภาคสนามด้วยตัวเองครับ</p> <p>คุณหนู : แนวคำตอบ – ที่พีดันเห็นในที่วิว่านักข่าวต้องเข้าป่าหรือลุยน้ำท่วม ภาพเหล่านั้นเป็นแค่ส่วนหนึ่งของงานข่าวภาคสนามค่ะ จริง ๆ แล้วมีงานข่าวภาคสนามอีกมากมายที่ไม่ได้ลำบากขนาดนั้น หนูก็จะไปทำข่าวในที่ที่สามารถนั่งรถเข็นเดินทางไปเองได้สะดวก เช่น งานแถลงข่าวที่ศูนย์การค้า ศูนย์ประชุม หรือโรงแรมค่ะ ดังนั้นการนั่งรถเข็นจึงไม่เป็นอุปสรรคกับการทำงานถ้าเรามีการวางแผนการเดินทางล่วงหน้าค่ะ</p> <p>ปาล์ม : จริง ๆ แล้วนักข่าวก็มีหลายสายงานให้เลือกนะครับ แต่เรามักจะเห็นสื่อนำเสนอภาพของนักข่าวภาคสนามที่ทำแต่ข่าวหนัก ๆ ทั้งนั้นเลย</p> <p>หนู : แนวทางการพูดคุย – หนูคิดว่าทุกงาน ทุกอาชีพ ก็จะมีทั้งช่วงที่ทำงานหนัก และที่เป็นช่วงสบาย ๆ อยู่ที่ว่าสื่อจะหยิบเอามุมไหนมานำเสนอมากกว่าค่ะ ยิ่งสื่อนำเสนอภาพเดิมซ้ำ ๆ เป็นระยะเวลานาน ก็จะทำให้ผู้ชมคิดว่า</p>	
		<p>สิ่งที่เห็นคือความจริงทั้งหมด ถ้าลองให้สื่อนำเสนอต่อเนืองว่างานนักข่าวเป็นงานสบายรายได้ดี หนูเชื่อว่าทุกคนก็จะมีภาพจินตนาการเกี่ยวกับอาชีพนักข่าวที่เปลี่ยนไป</p>	


คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	<p>INS ภาพผู้ชาย / ผู้หญิง กับอาชีพต่างๆ และ นักข่าวภาคสนาม</p>	<p>ปาล์ม : ผมเห็นด้วยนะครับ ทศนคติและความเชื่อเรื่องอื่น ๆ ก็มีที่มาที่ไปแบบเดียวกันนี้ครับ เพราะส่วนใหญ่แล้วผู้ผลิตสื่อมักเลือกนำเสนอเฉพาะความจริงเพียงแค่บางส่วนเพราะตอบสนองวัตถุประสงค์บางอย่าง คุณหนูพอจะยกตัวอย่างเรื่องนี้สักหน่อยได้ไหมครับ</p> <p>คุณหนู : แนวทางการพูดคุย - ตัวอย่างที่หนูเคยเจอ เช่น เชื่อว่าผู้ดูแลเว็บ/เจ้าของเว็บ การผลิตสื่อถ่ายภาพ กราฟิก งานนักข่าวภาคสนาม เป็นงานของผู้ชาย งานเทคนิคหรืองานเทคโนโลยีไม่เหมาะกับผู้หญิง การเรียนศิลปกรรมไม่เหมาะกับผู้หญิง ฯลฯ)</p> <p>พีตัน : จริงครับ ตอนเด็ก ๆ ผมก็มีทัศนคติตามที่ได้เห็นในสื่อว่างานบางอย่างเป็นงานของผู้ชาย เช่น วิศวกร หรือคนขับรถแท็กซี่ ส่วนบางงานเป็นของผู้หญิง เช่น ช่างเสริมสวย แม่บ้าน แต่พอโตขึ้น ผมได้เรียนรู้จากสื่อต่าง ๆ มากขึ้น ก็เปลี่ยนความคิดเชื่อว่าทุกเพศมีความสามารถทำงานได้ไม่แตกต่างกันครับ</p> <p>ปาล์ม : เพราะฉะนั้น เวลาที่เราเข้าชมสื่อต่าง ๆ ก็ต้องพิจารณาว่าเค้านำเสนอโดยมีอคติหรือไม่ เพื่อที่เราจะได้ไม่ไปตัดสินคุณค่าใคร ทั้งที่ยังไม่มีข้อมูลมากพอรึครับ</p> <p>พีตัน : เรื่องที่คุยกันนี้ ทำให้ผมนึกถึงสมัยก่อนเวลาผมดูโทรทัศน์ผมมักจะเห็นสื่อแนะนำภาพคนพิการให้ดูน่าสงสาร คนทั่วไปก็จะมีมีความเชื่อว่าคนพิการทุกคนต้องมีชีวิตลำบาก แต่ปัจจุบันสื่อแนะนำเรื่องราวของคนพิการหลากหลายแง่มุมมากขึ้น ทำให้การรับรู้ของคนเริ่มเปลี่ยนไปครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๖	Insert รายการโทรทัศน์ที่นำเสนอคนพิการมุน่าสงสาร ลำบาก		
๗	พิธีกร และแขกรับเชิญ Insert ภาพจากเว็บไซต์ Thisable.me	<p>ปาล์ม : แล้วจากประสบการณ์ของคุณหนูในฐานะคนทำสื่อ ในเว็บไซต์ ThisAble .me เคยลงเนื้อหาเรื่องอะไรที่สร้างความเปลี่ยนแปลงการรับรู้ของคนทั่วไปที่มีต่อคนพิการบ้างครับ</p> <p>คุณหนู : แนวทางการตอบ – มีเหมือนกันค่ะ (เรื่องไลฟ์สไตล์คนพิการ ที่มีมิติการใช้ชีวิตเหมือนคนอื่น ๆ เช่น การเรียน การท่องเที่ยว แพ้ชั้น การมีความรัก ฯลฯ ซึ่งสื่อทั่วไปไม่เคยนำเสนอ)</p> <p>พีตัน : ผมคิดว่า ผู้ผลิตสื่ออาจจะไม่มีประสบการณ์คลุกคลีอยู่กับคนพิการ ก็เลยไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับผู้พิการมากนัก เมื่อต้องผลิตสื่อที่มีภาพคนพิการ ก็เลยเลือกนำเสนอประเด็นที่ตัวผู้ผลิตเองคิดว่าเป็น “ความจริง” ครับ แต่ก็เป็นความจริงเพียงบางส่วนเท่านั้น</p> <p>คุณหนู : แนวทางการพูดคุย - ไซค์ะ แต่หนูคิดว่า ความเชื่อของคนทั่วไปเกี่ยวกับผู้พิการเป็นสิ่งที่ “เปลี่ยนแปลงได้” หากมีผู้ผลิตสื่อรายอื่น ๆ ช่วยกันผลิตเนื้อหาที่มี “ความจริง” อีกแง่มุมหนึ่งขึ้นมานำเสนอ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่หนูทำเว็บไซต์ ThisAble .me ขึ้นมาค่ะ และหนูอยากให้คนทั่วไปเข้าใจคนพิการในทุกมิติ ไม่ตัดสิน และอยากให้สื่อเป็นผู้สร้างทัศนคติและค่านิยมที่เหมาะสม</p> <p>พีตัน : ตั้งแต่ที่คุณหนูก่อตั้งเว็บไซต์ ThisAble.me ขึ้นมา มีเนื้อหาเรื่องอะไรที่ทำแล้วมีกระแสตอบรับดีสุด ๆ บ้างครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		คุณหนู : แนวทางการตอบ – เล่าถึงประเด็นที่ กระแสดอปรับดี - เรื่องเพศของคนพิการ และ เรื่องสุนัขนำทาง	
๘	Insert ภาพจากเว็บไซต์ Thisable.me เรื่องเพศของคนพิการ และ เรื่องสุนัขนำทาง		
๙	พิธีกร และแขกรับเชิญ	พีดัน : ฟังจากที่คุณหนูเล่าเมื่อสักครู่ เป็นเรื่องที่น่าสนใจมากครับ ดังนั้นวันนี้เรามาชวนคุณหนูทำภารกิจสนุก ๆ ด้วยการทำ content เพื่อลงในสื่อออนไลน์กันดีกว่าครับ ปาล์ม : ดีเลยครับพีดัน โจทย์ของเราวันนี้คือให้คุณหนูสร้าง content ที่นำเสนอ “ความจริง” ของผู้พิการในมิติใหม่ ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ใหม่ให้กับคนในสังคม แต่ก่อนที่จะไปทำภารกิจในวันนี้เราไปฟังเกร็ดความรู้เรื่องสื่อเป็นผู้ประกอบสร้างความจริงในสังคมกันก่อนเลยครับ	
๑๐	Super เกร็ดรู้ทันสื่อ นักวิชาการและล่ามภาษามือ Super ผศ.ดร.ชนัญสุรา อรณพ ฌ อยุธยา	นักวิชาการ : แนวทางการอธิบาย – พูดประเด็น - สื่อเป็นสถาบันที่มีบทบาทในการประกอบสร้างความจริง โดยใช้เทคนิคหลากหลาย - การผลิตซ้ำเนื้อหาจะทำให้ทัศนคติและค่านิยมของคนในสังคมมีแนวโน้มแปรผันตาม เช่น รายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรุนแรง เพศ เชื้อชาติ การใช้ภาษา ฯลฯ ซึ่งเมื่อดูบ่อย จะมีผลในการสั่งสมความเชื่อและอคติ ค่านิยม ทัศนคติบางอย่างได้ - ผลกระทบจากการประกอบสร้างความจริงของสื่อ จากตัวอย่างงานวิจัยที่ผ่านๆ มา - การรู้เท่าทันว่าสื่อประกอบสร้างความจริง ทำให้เรารู้จักคิด วิเคราะห์ ไม่หลงเชื่อไปกับสิ่งที่สื่อผลิตซ้ำ ๆ	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๑๑	ตัวอย่างรายการเบรก ๒		
๑๒	Interlude		

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรก ๒		
๑	Interlude		
๒	<p>-ทั้ง ๔ คนนั่งเรียงกัน</p> <p>Super https://www.facebook.com/deaf-tvthailand</p> <p>ตัวอย่างลักษณะภารกิจที่จะให้แขกรับเชิญทำ</p>	<p>พีดัน : กลับมาพบกับรายการ D-มีดี กันต่อครับ ตอนนี้ทางรายการได้เตรียมอุปกรณ์ในการสร้าง content ไว้เรียบร้อยแล้วครับ ได้แก่ โน้ตบุ๊ก กล้องถ่ายภาพ อุปกรณ์บันทึกเสียง(อุปกรณ์ทำ content)</p> <p>ปาล์ม : ทบทวนโจทย์กันอีกครั้งนะครับ วันนี้จะให้คุณหนูสร้าง content ซึ่งจะเป็นเนื้อหาอะไรก็ได้ที่คุณหนูพิจารณาว่าเหมาะสม แต่ต้องเป็นเรื่องที่สื่อไม่ค่อยนำเสนอ เพื่อนำเสนอให้สังคมได้เห็นความจริงของคนพิการที่มีการดำเนินชีวิตหลากหลายมิติเหมือนคนทั่วไปครับ เพื่อสร้างการรับรู้ใหม่ให้กับคนในสังคม โดยผลงานในวันนี้เราจะนำไปโพสต์ในเพจ Thai deaf ครับ ปกติเวลาผลิต content ลงในเว็บไซต์ คุณหนูมีขั้นตอนการทำงานอย่างไรบ้างครับ</p> <p>คุณหนู : แนวทางคำตอบ – (เล่าขั้นตอน เริ่มจากการหาไอเดีย หรือหาประเด็นที่จะนำเสนอ จากนั้นก็เลือกรูปแบบในการนำเสนอ หรือวิธีการเล่าเรื่องที่เหมาะกับเนื้อหา จากนั้นก็ลงพื้นที่สัมภาษณ์ ถ่ายภาพ แล้วนำมาเรียบเรียง ฯลฯ) เวลาออกไปสัมภาษณ์คนหรือทำข่าวภาคสนาม หนูจะคิดประเด็นและ list คำถามไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ได้บทสัมภาษณ์ที่ครบถ้วน</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>จากนั้นก็จะออกไปทำงานโดยหนูก็จะมีอุปกรณ์ อัดเสียง และอุปกรณ์ถ่ายภาพติดตัวไปด้วยค่ะ เมื่อพบกับผู้ให้สัมภาษณ์แล้วก็จะมีการพูดคุย แนะนำตัว และทำความเข้าใจประเด็นที่จะคุยกัน เล็กน้อยก่อนที่จะสัมภาษณ์ค่ะ</p> <p>ปาล์ม : วันนี้เราจะสร้าง content เรื่องอะไรกันดี ครับคุณหนู</p> <p>คุณหนู : แนวทางการตอบ – ทราบมาว่าพี่ต้น ชอบเล่นฟุตบอลใช่ไหมคะ หนูสนใจเรื่องนี้เลยคะ ขออนุญาตทำเรื่อง “คนหูหนวกเล่นฟุตบอลได้ อย่างไร? : ๑๐ คำถามที่จะพาไปทำความเข้าใจ คนหูหนวก” หนูจะนำเสนอประเด็นที่หนูสงสัยว่า คนหูหนวกจะเล่นกีฬาประเภททีมได้อย่างไร ทั้ง ประเด็นการสื่อสารกับเพื่อนร่วมทีม เสียงนกหวีด จากกรรมการ หรือแม้แต่การรับชมกีฬาฟุตบอล ทั้งในสนามและทางโทรทัศน์ ประมาณนี้ค่ะ</p> <p>พี่ต้น : ได้เลยครับคุณหนู พี่ต้นมีเรื่องจะเล่าเยอะ เลย จากประสบการณ์ที่เป็นทั้งผู้เล่น โค้ช และ ผจก.ทีมฟุตบอลคนตาบอดครับ</p> <p>คุณหนู : เรามาเริ่มกันเลยมั๊ยคะ</p> <p>ปาล์ม : งั้นผมอาสาช่วยเป็นลูกมือจดบันทึกและ ถ่ายภาพแล้วกันนะครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>คุณหนู : ดีเลยค่ะ เพราะปกติต้องถ่ายภาพเพื่อใช้ประกอบเนื้อหาค่ะ ถ้ามีทีมมาด้วยก็จะช่วยหนูตรงนี้ค่ะ ขอเริ่มที่สัมภาษณ์พี่ต้นเลยนะคะ</p> <p>ปาล์ม : งั้นเราไปเริ่มต้นการทำภารกิจกันได้เลยครับ</p>	
๓	<p>บรรยากาศการทำภารกิจ</p> <p>-คุณหนูสัมภาษณ์พี่ต้น</p> <p>-ปาล์มช่วยจดบันทึก</p> <p>-ปาล์มถ่ายภาพเดี่ยวพี่ต้น</p> <p>-คุณหนูบอกความต้องการ กำกับเรื่องการโพสต์ท่า</p> <p>CG อธิบายขั้นตอนการทำงาน</p>	<p>ดนตรี</p> <p>ใส่เสียงคุณหนูสัมภาษณ์พี่ต้น</p> <p>ใส่เสียงบทสนทนาตอนปฏิบัติภารกิจ</p> <p>ใส่เสียงคุณหนูกำกับเรื่องการโพสต์ท่าและเสียงปาล์มพูดตอนถ่ายภาพพี่ต้น</p>	
๔	<p>พิธีกรและแขกรับเชิญ</p> <p>INS ภาพคุณหนูพิมพ์คอม เรียบเรียงบทสัมภาษณ์</p> <p>INS ทุกคนช่วยเลือกภาพถ่าย</p>	<p>ปาล์ม : ในการทำบทสัมภาษณ์ หลังจากได้เนื้อหาและภาพครบแล้ว เราทำยังไงต่อครับ</p> <p>คุณหนู : แนวคำตอบ- อธิบายว่าต้องถอดเทปสัมภาษณ์ เรียบเรียงบทสัมภาษณ์ในคอมพิวเตอร์ พอได้บทสัมภาษณ์เรียบร้อยแล้ว เราก็จะนำภาพถ่ายเมื่อสักครู่มาเลือกค่ะว่าจะใช้รูปไหนที่เหมาะสมกับเนื้อหา จากนั้นหนูจะส่งต่อให้ทีมกราฟิกทำงานต่อ และ นำมาเผยแพร่ต่อใน Thai Deaf TV ค่ะ</p> <p>ปาล์ม : และทั้งหมดนี้ก็คือขั้นตอนการทำ content สัมภาษณ์แบบ exclusive กับพิธีกรคนไหนขอตั้งครับ ก่อนที่เราจะไปชมผลงานภารกิจในวันนี้ รบกวนคุณหนูอธิบายรายละเอียดของบทสัมภาษณ์หน่อยครับว่า</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	INS content ที่ผลิต	<p>คุณหนูเลือกนำเสนอออกมาเป็นรูปแบบไหน และนำเสนอ “ความจริง” ของผู้พิการในมิติใด เพื่อสร้างการรับรู้ใหม่ให้กับคนในสังคมครับ</p> <p>คุณหนู : แนวคำตอบ – อธิบายแนวคิดที่เลือกเขียน วิธีการหาข้อมูล การจับประเด็นเพื่อมาผลิตเป็น content (ทำ lifestyle คนพิการที่มีมิติการใช้ชีวิตเหมือนคนทั่วไป ไม่อยากให้ดูแปลกแยก เพราะสื่อส่วนใหญ่ไม่นำเสนอคนพิการในมุมนี้ เบื้องต้นได้ถามงานอดิเรกต้น ต้นชอบเล่นฟุตบอลเลยจะนำเสนอว่าคนหูหนวกก็เล่นฟุตบอลได้แม้ว่าจะเป็นที่กีฬาที่ต้องใช้เสียงและเล่นเป็นทีม แต่ระหว่างสัมภาษณ์หากมีประเด็นที่แวกสนใจอาจปรับเนื้อหาหรือเพิ่มประเด็น) ชวนดูผลงาน</p> <p>ปาล์ม : ผมรู้สึกตื่นเต้นกับภารกิจนี้มาก งั้นเราไปดูผลงานกันครับ</p>	
๕	Insert ผลงานจากภารกิจที่ลงใน FB : Thai Deaf TV		
๖	พิธีกร และ แขกรับเชิญ	<p>พีตัน : ว้าว ผมชอบจังเลยครับ ผมดูเท่มากๆ เลย และวันนี้ได้ไอเดียใหม่ ๆ ในการผลิตสื่อด้วยครับ ก่อนหน้านี้ผมจะทำเฉพาะคลิปวิดีโอ แต่วันนี้ได้เห็นว่าการใช้ภาพประกอบข้อความสั้น ๆ ก็ใช้สื่อสารได้ดีและมีพลัง เดี่ยวผมจะเอาไปปรับใช้ทำสื่อเพื่อสื่อสารกับคนพิการและคนทั่วไปด้วยครับ ถ้าใครสนใจอยากอ่านบทความเต็มๆ ก็สามารถไปดูได้ทาง FB Thai Deaf TV. ครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ปาล์ม : ประเด็นที่คุณหนูสัมภาษณ์พี่ต้นในวันนี้ก็ถือว่าเป็นเรื่องที่ไม่ค่อยเห็นสื่อทั่วไปนำเสนอ นะครับ ถ้าสื่อมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคนพิการแบบนี้กันบ่อย ๆ ก็จะช่วยสร้างความเข้าใจและเปิดมุมมองให้สังคมได้เห็นความจริงว่าคนพิการก็มีการดำเนินชีวิตที่หลากหลายเหมือนกับคนทั่วไปในสังคมครับ</p> <p>คุณหนู : แนวทางการพูดคุย - รูปแบบของสื่อมีผลต่อการรับรู้ และมีพลังที่จะเปลี่ยนแปลงความคิดของคนค่ะ เราควรเลือกวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ค่ะ</p> <p>พี่ต้น : ผมขอเป็นกำลังใจให้คุณหนูในการนำเสนอความจริงและเป็นกระบอกเสียงให้กับคนพิการต่อไปครับ ซึ่งคุณผู้ชมสามารถติดตามเนื้อหาดี ๆ ในเว็บไซต์ของคุณหนูที่ Thisable.me ครับ</p> <p>ปาล์ม : วันนี้ต้องขอบคุณแขกรับเชิญของคุณหนู นั้ทพร ไกรฤกษ์ มากครับ ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์และร่วมสนุกกับภารกิจของเราในวันนี้ รายการ D-มีดี และพวกเราต้องขอลาไปก่อน แล้วพบกันใหม่ครั้งหน้า สวัสดีครับ</p>	
๗	ภาพบรรยากาศพิธีกร และ แขกรับเชิญ สบายๆ ทิ้งท้าย	(ดนตรีรายการประกอบภาพ)	
๘	End Title		

บทรายการ D-มีดี ตอนที่ ๑๙ "บูลลี่" การทำร้ายจิตใจผู้อื่นไม่ใช่เรื่องตลก!!!
แขกรับเชิญ “หทัยรัตน์ จตุรวัฒนา” ผู้พิการทางสายตา(ตาบอดทั้งสองข้าง) เจ้าของนามปากกา
 “รินศรัทธา กาญจนวดี” เข้ารอบ ๘ คนสุดท้ายประกวดรางวัลซีไรต์ ปี ๒๕๖๒
พิธีกร ฉัญวิชญ์ เจนอักษร (ปาล์ม) / วิชรินทร์ ชาลี (ต้น)-พิธีกรคนหูหนวก /
 นุชริน รัญญะวิทย์ (ลำม)
ออกอากาศ วันเสาร์ที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๔ **บันทึก** วันเสาร์ที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	
๑	Title เปิดรายการ		
๒	-เปิดรายการด้วยภาพ คุณต้น กำลังอ่านบทกวีใน facebook ของคุณรินศรัทธา	ดนตรีสบายๆ	
๓	-ปาล์ม และคุณนุช เดินเข้าเฟรมมาพร้อมกัน	ปาล์ม : กำลังอ่านอะไรอยู่ครับ ทำทางตั้งอกตั้งใจน่าดู ต้น : อ่านบทกลอน “สี่มวลชน ๔.๐” แต่งโดยแขกรับเชิญที่จะมาพูดคุยกับเราในวันนี้ครับ ปาล์ม : ไหน ไหน ขอผมอ่านบ้างสิ	
๔	ปาล์ม อ่านบทกลอนออกเสียง / คุณนุชริน ทำภาษามือ ***กลอนที่เลือกเป็นกลอนที่แต่งเกี่ยวกับการทำหน้าที่สื่อที่ดี	ปาล์ม : “สื่อต้องมีสายตาอย่างตาเหยี่ยว มือต้องคั่นใจต้องเคี้ยวข้อมูลข่าว เหตุและผลต่อเนื่องเป็นเรื่องราว ค่อยสืบสาวตีแผ่ทุกแง่มุม ในโลกยุคทุกอย่างง่ายแค่ปลายนิ้ว จอแผ่นจิวกำหนดเพียงกดปุ่ม ถ้อยคำทุกบรรทัดต้องรัดกุม และครอบคลุมโดยผ่านการกลั่นกรอง.....	
	-เปิดภาพกว้างของสถานที่ถ่ายทำ พิธีกรเปิดรายการ	ปาล์ม : โห...กลอนมีความหมายดีมากเลยครับ รู้สึกว่าผู้เขียนคนนี้เป็นนักเขียนตาบอด ที่ใช้นามปากกา รินศรัทธา กาญจนวดี ใช่ไหมครับ	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ต้น : ไข่แล้วครับ และความสามารถด้านการใช้ภาษาของเธอนั้น</p> <p>เป็นที่ยอมรับในเวทีการประกวดรางวัลซีไรต์ที่เดียวนะครับ และวันนี้เราจะได้พูดคุยกับเธอครับ แต่ก่อนจะไปพบกับแขกรับเชิญ เรามากล่าวสวัสดีทักทายผู้ชมรายการกันก่อนดีกว่านะครับ</p> <p>ปาล์ม : จริงด้วยสิ.... สวัสดีครับ ขอต้อนรับสู่รายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงเข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะครับ มีผม ปาล์ม ธัญวิษณุ เจนอักษร และพีต้นวัชรินทร์ ชาลี พิธีกรคนหูหนวก และคุณนุช-นุชชิน รัญญะวิทย์ ล่ามภาษามือที่จะคอยสื่อสารเรื่องราวที่น่าติดตามและน่าสนใจของรายการให้กับผู้ชมคนพิการทางการได้ยินครับ</p>	
	พิธีกรและล่ามภาษามือ	<p>ต้น : ปาล์มครับ กลอนที่เราอ่านกันเมื่อสักครู่ เป็นการเล่าถึงการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนใช่ไหมครับ</p> <p>ปาล์ม : ไข่แล้วครับ เพราะสื่อมวลชนควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสังคม นอกจากนี้ ต้องไม่ทำให้อับอาย ทำให้เสียชื่อเสียง หรือดูถูก ดูหมิ่น เหยียดหยามครับ</p> <p>ต้น : แต่ผมก็ยังเห็นรายการที่วิบางรายการยังล้อเลียนคนพิการ บางทีก็แกล้งแขกรับเชิญให้ได้ฉาย แสดงอาการไม่เหมาะสมบ่อยครั้งเลยครับ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ปาล์ม : นั่นแหละคือเรื่องที่เราจะมาพูดคุยกันในวันนี้ ในชื่อตอน “บูลลี่ การทำร้ายจิตใจผู้อื่นไม่ใช่เรื่องตลก” ครับ โดยแขกรับเชิญของเราในวันนี้ก็คือ คุณลูกหมู เจ้าของนามปากการินทร์ธธา กาญจนวดี ครับ</p>	
	<p>Super : Bully คือ การกลั่นแกล้งที่แสดงออกด้วยคำพูด หรือพฤติกรรมที่ก้าวร้าวต่อผู้อื่น</p>		
๕	<p>Insert ภาพคุณหทัยรัตน์ ใน อิริยาบถสบายๆ นั่งพิมพ์คอมฯ</p>		
๖	<p>ภาพกว้าง - พิธีกรทั้งสามและแขกรับเชิญ นั่งคุยกันในสถานที่ถ่ายทำ</p>	<p>ปาล์ม : ขอต้อนรับแขกรับเชิญของเราในวันนี้ครับ คุณลูกหมู หทัยรัตน์ จตุรวัฒนา</p> <p>ลูกหมู : สวัสดีค่ะ</p> <p>ต้น : คุณลูกหมูช่วยแนะนำตัวให้ผู้ชมได้รู้จักมากขึ้นหน่อยครับ</p> <p>ลูกหมู : (แนวคำตอบ) ชื่อจริงคือ หทัยรัตน์ จตุรวัฒนา นามปากกาคือ รินศรัทธา กาญจนวดี เรียนจบ เอกประชาสัมพันธ์ (เกียรตินิยมอันดับ ๑) โปรรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ชอบการเขียนกลอนค่ะ ผลงาน “ทุกขณะสัมผัสชดกระจำใจ” เป็นงานกวีนิพนธ์ที่ได้เข้ารอบ ๑ ใน ๘ เล่มสุดท้ายชิงรางวัลซีไรต์ประจำปี ๒๕๖๒ นอกจากนั้นผลงานเขียนอีกมากมายยังได้รับรางวัลจากเวทีประกวดงานเขียนจากหลายเวทีค่ะ</p>	
๗	<p>Insert ภาพนิ่งหรือคลิปข่าว ที่คุณหทัยรัตน์ตอนได้รับรางวัลต่างๆ / ตอนไปทำกิจกรรมด้านการแต่งบทกลอน / หนังสือที่ได้รับรางวัล</p>	<p>ดนตรี</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
๘	- พิธีกรทั้งสามและแขกรับเชิญ นั่งคุยกันในสถานที่ถ่ายทำ	ต้น : คุณลูกหมูครับ คุณลูกหมูมองไม่เห็นมาตั้งแต่กำเนิดเลยรีเปล่าครับ	
	INS ภาพแขกรับเชิญในวัยเด็ก และ ขณะ ที่ เรี ย น ใน มหาวิทยาลัย	<p>ลูกหมู : (แนวคำตอบ) ตาข้างซ้ายบอดตั้งแต่เกิดค่ะ สาเหตุเพราะถูกแสงไฟจากตู้อบเนื่องจากเธอคลอดก่อนกำหนด พออายุ ๑๔ ปี ดวงตาอีกข้างก็บอดสนิท เพราะอะไรไม่มีสาเหตุที่แน่ชัดค่ะ คุณหมอสันนิษฐานว่า อาจเกิดจากการใช้สายตากับคอมพิวเตอร์หนักเกินไป ก็เลยอาจมีผลกระทบกระเทือนต่อจอประสาทตา โดยเหตุการณ์เกิดขึ้นในเช้าวันหนึ่งหลังตื่นนอนเพื่อเตรียมตัวไปโรงเรียนเหมือนทุกวัน แต่เช้าวันนั้นตาก็เริ่มพล้ามัว และไม่เห็นในเช้าวันนั้นเอง ซึ่งก่อนหน้านั้นสองสามวันมีสัญญาณเตือนแล้วว่า รู้สึกปวดตา กับ ตาพล้ามัวมองไม่ค่อยชัดแค่นั้นเอง</p> <p>ปาล์ม : แล้วการใช้ชีวิต การเรียนหนังสือ คุณลูกหมูปรับตัวอย่างไรบ้างครับ หลังจากมองไม่เห็นทั้งสองข้าง</p> <p>ลูกหมู : (แนวคำตอบ) ไม่ได้ปรับมากค่ะ เพราะ ลูกหมูเรียนอักษรเบลล์ตั้งแต่อายุได้ ๒ ขวบเลยค่ะ โดยคุณแม่จะพามาเรียนที่กรุงเทพฯ ไปกลับนครปฐม-กรุงเทพฯ ทุกวัน สำหรับการเรียนในชั้นเรียนช่วง</p>	
		ประณม มัธยม เราก็เรียนเหมือนเพื่อนๆ คนอื่นในชั้น แต่ว่าเวลาจดบันทึกไว้ทบทวนบทเรียนของเราเอง เราจะใช้อักษรเบลล์ แต่เวลาส่งงานส่งการบ้านเราก็เขียนเป็นตัวหนังสือ พอมาเรียนมหาวิทยาลัยพอตีคณະที่เรียน มีเป็นแบบบูรณาการหลักสูตรสำหรับคนตาบอด เราก็สะดวกขึ้นตรงนี้ค่ะ	

คิว	ภาพ	เสียง	
	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ต้น : แล้วมาแต่งกลอน เขียนหนังสือ ได้อย่างไรครับ</p> <p>ลูกหมู : (แนวการตอบ) เป็นคนชอบภาษาไทย ชอบบทกลอน ตอนเด็กๆ ถูกล้อว่า ตาบอดจะแต่งกลอนได้ยังไง แต่งกลอนแล้วอ่านหน้าชั้นเรียนเพื่อนทั้งชั้นหัวเราะเยาะ เป็นจุดที่ทำให้เกลียดภาษาไทยไปเลย แต่พออายุ ๑๔ เกิดความพลิกผันที่ทำให้กลับมาชอบแต่งกลอนเพราะครูสอนภาษาไทยอ่านกลอนของคุณเนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ให้ฟัง จากนั้นก็มีโอกาสได้ร่วมกิจกรรม</p>	
	INS ผลงาน กลอนที่แขกเคยแต่ง ภาพกิจกรรมนักแต่งกลอน ภาพถ่ายคู่กับคุณเนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์	<p>นักแต่งกลอน และได้พบคุณเนาวรัตน์ อดอลด้านการแต่งกลอน และถามวิธีการจะเป็นนักกวีที่เก่ง พอได้ยินคำแนะนำว่า เป็นนักกวีที่เก่งไม่ยากหรอก แต่มีเงื่อนไขแค่ข้อเดียวที่ต้องทำให้ได้ คือ แต่งกลอนวันละ ๑ บท(สี่บรรทัด)ให้ได้ทุกวัน ลูกหมูก็นึกค่านใจว่าเป็นไปไม่ได้แค่แต่งกลอนทุกวันจะเก่งได้ยังไงก็เลยพิสูจน์ด้วยการแต่งกลอนทุกวัน มาจนถึงวันนี้</p> <p>ปาล์ม : จากการถูกล้อเลียนเรื่องตาบอดตอนเด็กกลายเป็นจุดเริ่มต้นให้คุณลูกหมुक้นพบพรสวรรค์ของตนเอง แต่กว่าจะมาถึงวันนี้ คุณลูกหมูโดนล้อเลียน กลับแก้งบ่อมัยครับ</p>	
		<p>ลูกหมู : (แนวคำตอบ) ตั้งแต่ตอนเด็ก ถูกล้อประชดประชัน เสียชื่อเสียงจากความพิการของเราว่า คนตาบอดเขียนกลอนไม่ได้หรอก ที่จำฝังใจคือ ตอนเรียนมหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ ถูกคนดูถูกว่าจะมาเรียนทำไมขณะนี้ คนพิการเรียนไปก็ไม่มีการทำ ทำอะไรไม่ได้หรอก นั่นเลยเป็นแรงผลักดันที่ให้มุ่งมั่น เอาชนะคำพูดให้ได้ จนสามารถคว้าเกียรติคุณอันดับ ๑ แต่เมื่อผลงานได้รับรางวัล บางคนก็บูลลี่ว่า ที่งานได้รางวัลเพราะกรรมการสงสารในความเป็นคนพิการ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
	INS ภาพรับปริญญา และใบประกาศได้เกียรติคุณอันดับ ๑	<p>ต้น : หลังจากที่โดนล้อเรื่องความพิการบ่อยๆ ได้รับผลกระทบอะไรบ้างมั๊ยครับ</p> <p>ลูกหมู: หลักๆ เลยก็คือฝังใจค่ะ ว่าทำไมคนที่มาบูลลี่ชอบมองว่าคนพิการต้องโง่ ต้องทำอะไรไม่ได้ แต่อย่างที่เล่าให้ฟังเมื่อกี้ค่ะ คือลูกหมูนำมาเป็นแรงผลักดันให้พิสูจน์ความสามารถของตนเองค่ะ แต่บางคนที่โดนบูลลี่ก็อาจจะได้รับผลกระทบทางการเรียนบ้าง ไม่อยากมาเรียนหรือพบเจอคนอื่น บางคนกลายเป็นไม่มั่นใจในตนเองหรือไม่ชอบตนเองก็มีค่ะ</p>	
		<p>ปาล์ม : แล้วคุณลูกหมู มีวิธีการรับมือกับเรื่องนี้้อย่างไรครับ</p> <p>ลูกหมู : (แนวการตอบ) ก็ไม่ใส่ใจเก็บมาคิดเพราะรู้จักตัวเอง คืออย่างแรก เราต้องมองไปข้างหน้า เราพัฒนาตัวเองให้ดีขึ้นในทุกๆวันใช่ไหม ถ้ายังงั้นเราจะไม่เอาใจของตัวเองไปจมอยู่กับความทุกข์หรือคำพูดในเชิงลบของคนอื่นซึ่งเขาไม่รู้จักเราดีพอ เราจะเอาสิ่งนั้นมาบั่นทอนใจของเราทำไมจริงไหมคะ มันไม่มี</p>	
		<p>ประโยชน์อะไร สองคือ คนที่บูลลี่เรา เราคิดว่า เราคงไม่ได้อ่านผลงานของเราหรอก เพราะคนที่เขาอ่านงานของเราเขาจะมีทัศนคติ มีการตอบรับกับเราในอีกแบบหนึ่ง</p>	
๑๐	- พิธีกรทั้งสามและแขกรับเชิญนั่งคุยกันในสถานที่ถ่ายทำ	<p>ปาล์ม : ผมได้อ่านกลอนที่คุณลูกหมูแต่งเกี่ยวกับการทำหน้าที่สื่อมวลชน เลยอยากถามความเห็นคุณลูกหมูครับว่า คิดอย่างไรที่มีการ bully ปรากฏอยู่ในสื่อโทรทัศน์บ่อยขึ้น และหลายครั้งที่พบก็จะเป็นการล้อเลียนคนพิการ ซึ่งอาจเกิดขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจ อย่างเช่น รายงานข่าวว่า “หนุ่มใบ้ หัวร้อน ชกเพื่อนใบ้เหมือนกัน เพราะหึงหวงแฟน” แบบนี้ถือว่าเป็นการใช้ภาษาเรียกคนพิการในเชิงเหยียดหยาม หรือเปล่าครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ลูกหมู : (แนวคำตอบ) ในมิติของคนหูหนวก คำว่าใบ้ก็ถือว่าเป็นคำเชิงเหยียดหยามนะคะ หรือคำว่า ง่อย ปัญญาอ่อน ก็เป็นคำที่ทำให้สังคมเข้าใจผิดเกี่ยวกับคนพิการ ก็อาจถือว่าเป็นการบูลลี่ได้ค่ะ ที่จริงแล้วขึ้นอยู่กับกาลเทศะและลักษณะการพูดด้วยค่ะ พูดต่างกันนิดเดียวความหมายก็เปลี่ยนได้ค่ะ เช่น ถ้าพูดว่าคนตาบอด คำนี้ใช้ได้ นะคะ แต่ถ้าพูดว่า ไ้บอด ก็จะกลายเป็นการบูลลี่ทันทีค่ะ แต่สำหรับลูกหมูเองไม่ค่อยคิดมากกับการใช้คำเรียกตรงๆว่าคนตาบอด หรือคิดว่าตัวเองถูกบูลลี่เกี่ยวกับลักษณะความพิการของตัวเอง แต่ในทางกลับกัน จะรู้สึกไม่สบายใจมากกว่ากับการที่พิธีกรพยายามใช้คำพูดสุภาพเกินไปกับเรา หรือมีความระมัดระวังเกินไปกับการปฏิบัติต่อเรา เช่น ไม่เรียกตรงๆ ว่า</p> <p>คนตาบอด แต่ใช้คำว่าผู้พิการทางสายตา หรือเทคแคร์เรามากเกินไป ซึ่งสำหรับตัวเอง คิดว่าแบบนี้เป็นการบูลลี่มากกว่าด้วย</p> <p>ต้น : ใช่ครับ จริงๆ คนพิการไม่ได้ต้องการอะไรที่พิเศษ แค่อยากให้อุปนิสัยกับเราเหมือนกับคนทั่วไป ที่ผมไม่ชอบเลยคือ เวลาเห็นรายการที่วีณาความพิการมาล้อเลียน เพื่อให้เกิดความตลกขบขัน ไม่ว่าจะ เป็น คำพูดหรือท่าทาง แบบนี้คนพิการไม่ตลกด้วยเลยครับ</p> <p>ลูกหมู : ขอเสริมเรื่องผลกระทบหน่อยนะคะ เอาจากประสบการณ์ของตัวเองเลย คือ มีความรู้สึกว่าในสังคมไทย มีเหตุการณ์บูลลี่เต็มไปหมด ที่เกิดกับตัวเอง อย่างที่เล่าให้ฟังก็มีมาตลอดจนถึงปัจจุบันนี้ ลูกหมูคิดว่าสังคมไทยมีการปล่อยให้เกิดการบูลลี่ในวัยเด็กมากเกินไป และเมื่อได้เห็นการบูลลี่จากสื่อโทรทัศน์ทำให้คิดว่าสามารถทำแบบนั้นได้ในชีวิตจริง คนที่เคยบูลลี่คนอื่นในวัยเด็ก พอโตขึ้นก็บูลลี่ต่อเพราะติดเป็นนิสัย ในขณะที่คน</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>เคยถูกบูลลี่ พอไปบูลลี่คนอื่นบ้าง ก็รู้สึกสะใจ เหมือนได้เอาคืน กลายเป็นว่ามีแต่คนบูลลี่ใส่กัน</p> <p>ปาล์ม : เห็นด้วยกับคุณลูกหมูมากเลยครับ เราอาจจะลดปัญหาการบูลลี่ได้ โดยเริ่มจากตัวเราเองก่อนนะครับ โดยไม่ไปล้อเลียน พูดดูถูกเหยียดหยามใคร และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับลูกหลานครับ แต่ตอนนี้เราไปพักฟังเกร็ดรู้ทันสื่อ เพื่อให้เข้าใจเรื่องบูลลี่และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกันก่อนนะครับ แล้วกลับมาพบกันในช่วงที่ ๒ ของรายการ สำหรับช่วงหน้า เราจะมีภารกิจอะไรให้ช่วยกันทำนั้น รอสักครู่ นะครับ</p>	
๑๑	<p>Super เกร็ดรู้ทันสื่อ</p> <p>นักวิชาการและล่ามภาษามือ</p> <p>Super</p> <p>ผศ.ดร.ชัญญศร อรณพ ฦ</p> <p>อยุรยา</p>	<p>นักวิชาการ : (ในส่วนที่เป็นบทนักวิชาการตัวอักษรสีฟ้านี้ เป็นเพียงสรุปประเด็นเนื้อหาวิชาการที่อาจารย์อ้อจะพูดสรุปค่ะ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บูลลี่คืออะไร - ผลกระทบที่เกิดขึ้น (จากข้อมูลงานวิจัย) 	
		<ul style="list-style-type: none"> - การบูลลี่ที่เห็นจากสื่อโทรทัศน์ทำให้คนมีทัศนคติว่าทำได้โดยปกติในสังคม นำไปสู่การบูลลี่กับคนอื่น ๆ และคนพิการในชีวิตจริง 	
๑๒	ตัวอย่างช่วงหน้า และ Interlude		

คิว	ภาพ	เสียง	
	เบรก ๒		
	Interlude		
๑	-พิธีกร ล่าม และ แขกรับเชิญ ในสถานที่สำหรับทำภารกิจ/ โต๊ะเก้าอี้สำหรับนั่งทำงาน ร่วมกัน-อุปกรณ์- กระดาษที่มี คำบูลลี่ ๑๐ แผ่น(เขียนแยก แผ่นละคำ (ไอ้ไข่/ ไอ้เป้/ โง่ / ไอ้ตุ๊ด/ไอ้บอด/ง่อย/ อีดำ/ อี คนผิดเพศ/ ไอ้ตัวน / ไม่เต็ม บาท) (หมายเหตุเลือกคำมาจากคู่มือ การจัดผลิตรายการวิทยุหรือ โทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับคน พิการ ปี ๒๕๕๘, บทความจาก BBC ไทย , เว็บไซต์ thisable.me และจากการ สัมภาษณ์แขกรับเชิญ)	ปาล์ม : กลับมาสู่ช่วงที่สองของรายการ D มีดี ซึ่ง ภารกิจของเราในวันนี้คือ “บูลลี่ ภาษาที่เราไม่อยาก ได้ยิน” เราสามคนต้องช่วยกันเลือกคำพูดบูลลี่ที่เรา เคยได้ยินหรือเคยประสบกับตัวเองมาก่อนคนละ ๑ คำ ซึ่งเป็นคำที่ไม่ชอบที่สุดพร้อมบอกเหตุผลว่าทำไม พร้อมหรือยังครับทุกคน ต้น/ลูกหมู : พร้อมครับ/ พร้อมค่ะ	
๒	ภาพการทำภารกิจ เลือกคำพูด บูลลี่ ของพิธีกร และ แขกรับ เชิญ		
๓	-ที่พิธีกร ล่าม และ แขกรับ เชิญ มีคำที่เลือกอยู่ในมือแล้ว	ปาล์ม : เสร็จเรียบร้อยแล้วนะครับเรามาดูกันว่า แต่ละคนเลือกคำไหนกัน เริ่มที่ผมก่อนเลยแล้วกัน ผมเลือกคำว่า ไอ้ตุ๊ด เป็นคำที่ผมได้ยินบ่อยมาก แล้ว ผมรู้สึกที่ไม่โอเค เพราะมันเป็นการเหยียดเพศสภาพของผู้อื่น ซึ่งใน ความคิดของผมไม่ว่าเพศสภาพของคนคนนั้นจะเป็น อย่างไร ก็ไม่ใช่สิ่งที่จะต้องดูถูกกันครับ และก็ใน บทความเรื่อง “บูลลี่ : ประสบการณ์ที่เลวร้าย ในห้องเรียนของคนข้ามเพศ” ของ BBC ไทย ผู้ให้ สัมภาษณ์ก็บอกว่ามักจะโดนพูดล้อเลียน และถูกทำ ให้เป็นตัวตลกจนสูญเสียความมั่นใจในตนเองครับ	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>(อ ั ำ ำ ง อี ง จ ำ ก https://www.bbc.com/thai/features-๔๖๑๐๗๑๕๓)</p> <p>ลูกหมู : สำหรับลูกหมูเลือกคำว่า โง่ ค่ะ เพราะรู้สึกว่าเป็นคำตลกเรามาก ในความคิดของลูกหมูเอง จากประสบการณ์ที่เคยโดนมาด้วยตัวเอง เหมือนประมาณที่เราตบอดแล้วจะทำอะไรได้ คนตบอดไม่มีความสามารถค่ะ เลยฝังใจกับคำนี้</p> <p>ต้น : ผมไม่ชอบคำว่า โง่โง่ ครับ เพราะคำว่าโง่หมายถึงคนที่ไม่สามารถสื่อสารได้ ซึ่งไม่ใช่คนหูหนวก พวกเรามีภาษามือเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร คำว่าโง่ทำให้คนหูหนวกรู้สึกไร้ศักยภาพ เหมือนไม่ให้เกียรติกันครับ</p> <p>(สรุปคำตอบจากบทสัมภาษณ์คนหูหนวก https://thisable.me/content/๒๐๒๑/๐๒/๖๘๖)</p>	
๔	<p>พิธีกรและแขกรับเชิญ</p> <p>ทุกคนที่ก่อกวนคำบูลลี่ในมือ</p>	<p>ปาล์ม : คำที่เราเลือกกันเป็นตัวอย่งให้เห็นนะครับ ว่าไม่ว่าเราจะเป็นอย่างไร สิ่งนั้นก็สมควรถูกนำมาล้อเลียนนะครับ ที่นี้ผมขอให้พวกเราหักแผ่นที่มีคำบูลลี่เหล่านี้กันตามใจชอบเลยครับ (ทิ้งเวลาให้แต่ละคนหักแผ่นคำสักแป๊บแล้วปาล์มก็เริ่มพูดต่อ)</p> <p>พอแล้วครับ คราวนี้ลองทำให้แผ่นคำที่เราหักกองกลับมาเรียบเหมือนเดิมดูสิครับ</p> <p>ต้น : จะเป็นไปได้ยังไงครับในเมื่อมันหักกองไปหมดแล้ว ยังไงก็มีรอยให้เห็นอยู่ดี</p> <p>ปาล์ม : ใช่แล้วครับ ร่องรอยที่ปรากฏบนแผ่นคำ ก็เปรียบได้กับบาดแผลที่อยู่ในใจของผู้ที่ถูกบูลลี่นั่นเองครับ ซึ่งไม่ว่าความรู้สึกที่เกิดขึ้นนั้นจะเป็นอะไรก็ตาม แต่เชื่อเถอะครับว่า มันยากจะลบหายไปจากหัวใจของพวกเขาได้</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ลูกหมู : ลีคซิ่งและโดนใจมากค่ะ งั้นลูกหมูขอแต่งกลอนจาก ๓ คำที่เราเลือกกันเมื่อกี้ เพื่อสรุปภารกิจของเรา “บุลลี่ ภาษาที่เราไม่ยอมไต่ยีน” ให้กับทุกคนนะคะ</p>	
๕	INS ภาพลูกหมูหนึ่งแต่งกลอน	ดนตรี	
๖	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : และตอนนี้คุณลูกหมูก็แต่งกลอนถ่ายทอดความรู้สึกโดยใช้คำทั้งสามคำจากกิจกรรมที่ทำในวันนี้เสร็จแล้วนะคะ เรามาฟังกันเลยครี</p> <p>ลูกหมู : (อ่านกลอนที่แต่งสรุปภารกิจ)</p> <p>ต้น : สุดยอดเลยครี เป็นการสรุปเรื่องบุลลี่ที่กินใจมากครี และผมอยากจะเสริมว่าเพื่อสร้างสังคมให้น่าอยู่ เรามาช่วยกันหยุดพฤติกรรมการบูลลี่กันครี เพราะการบูลลี่ ไม่ใช่เรื่องตลกสำหรับทุกคน</p> <p>ปาล์ม : ใช่แล้วครี การทำร้ายจิตใจด้วยการบูลลี่ ไม่ใช่เรื่องตลกแน่นอน ขอขอบคุณคุณลูกหมู หทัยรัตน์ จตุรวัฒนา อย่างมากที่มาร่วมพูดคุยและทำภารกิจกับเรา วันนี้ต้องขอลาไปก่อน แล้วพบกันใหม่ครั้งหน้ากับรายการ Dมีดี สวัสดิ์ครี</p>	
๗	-พิธีกรแขกรับเชิญพูดคุย ผ่อนคลาย		
๘	เครดิตท้ายรายการ		

รายการ D มีดี ตอน ๒๐ รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอกับ “Cyberbullying”

แขกรับเชิญ บุญธิดา ชินวงษ์ (ฝ่าย) ผู้พิการด้านร่างกาย (เน็ตไอดอลด้านการแต่งหน้าด้วยเท้า)

พิธีกร ธัญวิษณุ เจนอักษร (ปาล์ม) / ธาม-วรปรัชญ์ ปราชันท์ พิธีกรคนหูหนวก /
นุชริน รัญญะวิทย์ (ล่ามภาษามือ) /

ออกอากาศ วันอาทิตย์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๔

บันทึก วันพุธที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	
๑	Title รายการ		
๒	เปิดตัวพิธีกร	<p>ทุกคน : สวัสดี</p> <p>ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คือ รายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ</p> <p>ผม ปาล์ม ธัญวิษณุ เจนอักษร และนี่คือ น้องธาม-วรปรัชญ์ ปราชันท์ พิธีกรคู่คนหูหนวก และคุณนุช-นุชริน รัญญะวิทย์ ล่ามภาษามือครับ</p> <p>ธาม : สำหรับแขกรับเชิญในสัปดาห์นี้ เป็นสาวตัวเล็ก ยิ้มเก่ง มีอารมณ์ขัน และความสามารถพิเศษของเธอก็คือการแต่งหน้าด้วยเท้าครับ</p>	
๓	-insert ภาพแขกรับเชิญใช้เท้าแต่งหน้า CU กรีดตา ปิดแก้ม LS ยิ้มสดใส บังคับวีลแชร์ไฟฟ้า เข้าหากล้อง	ดนตรี	

คิว	ภาพ	เสียง	
๔	<p>พิธีกรทั้ง ๓ พร้อมแขกรับเชิญ</p> <p>INS ภาพสมัยเด็ก</p>	<p>ปาล์ม : สวัสดีครับ ขอต้อนรับคุณบุญธิดา ชินวงษ์ หรือ น้องฝ้าย เน็ตไอดอล ผู้มีความสามารถด้านการแต่งหน้าด้วยเท้าครับ วันนี้้องฝ้ายจะมาพูดคุยกับพวกเราในหัวข้อ “รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอกับ Cyberbullying” ครับ</p> <p>ธาม : น้องฝ้ายช่วยแนะนำตัวให้คุณผู้ชมทางบ้านได้รู้จักหน่อยครับ</p> <p>ฝ้าย : สวัสดีค่ะ บุญธิดา ชินวงษ์ หรือฝ้ายนะค่ะ ปัจจุบันศึกษาอยู่ที่หลักสูตรสื่อดิจิทัลและการสร้างสรรค์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต แล้วก็ เป็น blogger แต่งหน้า ช่องทางการติดตามผลงาน ก็มีทั้ง facebook : buntida chinnawong/ IG : buntidaa / ช่องยูทูป ฝ้ายใช้เท้าแต่งหน้า ค่ะ</p> <p>ธาม : ชีวิตสมัยเด็กยุ่งไปบ้างครับ ทำกิจกรรมต่างๆ ถ้าหากมัย ต้องปรับตัวยังไงครับ</p> <p>ฝ้าย : แนวคำตอบ - ไม่ยากค่ะ เพราะแม่เลี้ยงฝ้ายแบบฝึกให้เราทำอะไรด้วยตัวเองตั้งแต่เด็ก ฝ้ายก็ทำนั้นนี้ได้เหมือนคนอื่น ตอนเด็กๆ แม่ให้ไปเรียนที่โรงเรียนศรีสังวาลย์ เป็นโรงเรียนคนพิการ พอขึ้นมัธยม ฝ้ายคิดว่าเราต้องหัดอยู่กับสังคมภายนอก เลยขอย้ายไปโรงเรียนปกติ ตอนแรกก็กดดันเพราะไม่มีใครคุยด้วย เลยตัดสินใจว่าปล่อยไว้ไม่ได้แบบนี้ ก็เลยเป็นฝ้ายเข้าไปคุยกับคนอื่นก่อน เขาก็รับเราเข้ากลุ่มเราก็ใช้ชีวิตนักเรียนเหมือนคนอื่น ๆ ค่ะ อาจจะมามีกิจกรรมบางอย่างที่เราทำเองไม่ได้จริงๆ เช่น ... เพื่อนก็ช่วย (เล่าประสบการณ์วัยเด็กและประสบการณ์การเรียนและทำกิจกรรมใน มหาลัย)</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
	INS ภาพทำกิจกรรมกับเพื่อนที่ มหาลัย	<p>ปาล์ม : ทำไม่สนใจเรื่องการแต่งหน้า แล้ว เข้าสู่การเป็น beauty blogger ได้อย่างไร</p> <p>ฝ้าย : (แนวคำตอบ) แต่ก่อนไม่เคยคิดจะแต่งหน้าเลยนะ ทาครีมก็ไม่ทา แต่พอเข้า ม.ปลาย เราเจอเพื่อนสวย บางคน เป็นเน็ตไอดอลแต่งหน้ามาเรียน เราก็รู้สึกทำไมเขาสวยจัง ทำไมเขาดูแลตัวเอง เราอยากจะสวยจะดูดีบ้าง ก็เลยเสิร์ชดู ในยูทูป แต่งหน้ายังไงไปโรงเรียน แต่งหน้ายังไงให้ใสๆ อะไร อย่างนี้ แล้วก็เริ่มแต่งตามคะ แล้ว ฝ้ายก็ค้นพบว่านี่คือ กิจกรรมที่ชื่นชอบ มีความสุขที่ได้เห็นการแต่งหน้าแนวต่างๆ แล้วก็เกิดแรงบันดาลใจขึ้นมาว่า ถ้าจะลองทำคลิปเป็นบิวตี้ บล็อกเกอร์บ้าง จะเป็นอย่างไรก็เลยทำเลย</p> <p>ธาม : ตอนทำคลิปครั้งแรกนี่คือ ทั้งแต่งหน้าเองและตัดต่อ เองด้วยเหอครับ เก่งจัง</p> <p>ฝ้าย : แนวคำตอบ - แต่งหน้าเองคะแต่คลิปแรกก็ไม่ได้เรื่อง คะ ตอนแรกมีเครื่องสำอางแค่ ๓ อย่าง คือแป้งเด็ก ที่เขียน คิ้ว แล้วก็ลิปสติก จะทำยังไงให้ ๓ อันนี้ อยู่บนหน้าเราแล้ว สวย หนูก็เลยไปเสิร์ชเจอบิวตี้ บล็อกเกอร์ฝรั่งคนหนึ่ง เขา เอาดินสอเขียนคิ้ว มาบล็อกตา มาคอนทัวร์หน้า ทำให้ดูดี เอาลิปสติกมาทาแก้มทาตา เราก็เลยลองทำบ้าง ปรากฏว่า โปะ...หน้าเทามาก ส่วนคลิปที่ถ่าย...(อธิบายว่ากระบวนการ ผลิตคลิปทำยังไง หรือให้ใครช่วยบ้าง และได้นำความรู้ เทคนิคเกี่ยวกับการถ่ายทำที่กำลังเรียนอยู่มาใช้ในการทำ คลิปอย่างไร)</p> <p>ปาล์ม : จนมาถึงปัจจุบันนี้เป็น beauty blogger มากี่ปีแล้ว ครับ และประทับใจตอนไหนมากที่สุดครับ</p> <p>ฝ้าย : แนวคำตอบ - ตอนที่ประทับใจมากที่สุด เพราะอะไร ถึงชอบตอนนั้น</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
๘	-insert คลิปการแต่งหน้า และ กิจกรรมในโลกออนไลน์ของน้อง ฝ้าย	ดนตรี	
๙	พิธีกรทั้ง ๓ พร้อมแขกรับเชิญ Super: Bully คือ การกลั่นแกล้งที่ แสดงออกด้วยคำพูด หรือ พฤติกรรมที่ก้าวร้าว	<p>ปาล์ม : ถ้ามจริง ๆ ตอนแรกเลย ที่คิดจะเป็น Blogger กลัวมัยครึบว่าผลตอบรับจะเป็นยังไง</p> <p>ฝ้าย : (แนวคำตอบ) ไม่กลัวค่ะ พ่อแม่ไม่เคยห้ามหนูในเรื่องนี้เลย ถ้าเป็นคนอื่นเขาอาจจะห้ามแบบว่า อย่าทำเลย เราไม่ได้เหมือนคนอื่น แต่พ่อแม่เราบอกว่า ถ้าไม่อายุก็ทำ หนูไม่อายุก็เลยทำแล้วก็ลงเลย ปรากฏว่าเป็นกระแสใน โซเชียล ก็มีทั้งคนชมว่าเก่ง และมีคนมาบูลลี่บ้าง แต่หลายคนก็ชื่นชมนะค่ะ แล้วมีพี่คนหนึ่งส่งเครื่องสำอางจากญี่ปุ่นมาให้ เป็นของแบรนด์เนมหมดเลย บอกว่าน้องฝ้าย ลองเอาไปใช้ดูนะ พอเราใช้ก็มีคนบอกว่าพัฒนาขึ้น ทำคลิปต่อไปนะ เลยเป็นแรงบันดาลใจให้เราทำต่อมาเรื่อยๆ อีกอย่างการทำ blogger นี้ก็ทำให้ฝ้ายมีรายได้ช่วยครอบครัวอีกทาง (ให้น้องฝ้ายเล่าเพิ่มเรื่องที่ได้ไปโชว์การแต่งหน้าให้นางแบบฝรั่ง รายการ super ๑๐๐ / ได้รับเชิญไปบรรยาย / มีบริษัทเครื่องสำอางแบรนด์เนมส่งสินค้ามาให้รีวิว / ได้ไปถ่ายโฆษณา / ตอนนี้มียอด follow เท่าไหร่ เพื่อแสดงให้เห็นศักยภาพของคนพิการว่าสามารถแต่งหน้าได้และเป็น blogger ที่เป็นที่ยอมรับได้)</p>	
		<p>ธาม : เมื่อก่อนน้องฝ้ายบอกว่ามีคนมาบูลลี่ ส่วนใหญ่เขาบูลลี่เราเรื่องอะไรครับ</p> <p>ฝ้าย : แนวคำตอบ – เหตุการณ์ที่เคยโดน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำคลิปแต่งหน้าครั้งแรกถูกบูลลี่ว่า พิกการมาไลฟ์ทำไมทำไมไม่อยู่บ้าน - ถูกตำหนิว่าใช้เท้าแต่งหน้าไม่เหมาะสม - ถูกเม้นต์กลั่นแกล้งอย่างสนุกปากและเม้นต์แรงๆ เช่น บูลลี่ว่าตากล้องให้หูสองนิ้วแต่ลืมไป ไม่มีแขนเลยหูไม่ได้ - ถูกบูลลี่ว่ายิ่งดั่งยิ่งเรงรำผิดปกติ ไม่เจียมตัว 	

คิว	ภาพ	เสียง	
		<p>ปาล์ม : เท่าที่ฟัง คือน้องฝ้ายมักจะโดนกลั่นแกล้ง ให้ร้ายด่าว่า ทางสื่อออนไลน์ หรือที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายว่า Cyberbullying แล้วอย่างนี้น้องฝ้ายกับครอบครัวได้รับผลกระทบอะไรบ้างครับ</p> <p>ฝ้าย : แนวคำตอบ คือได้รับผลกระทบทั้งกับตัวฝ้ายเอง และครอบครัวค่ะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตอนแรกฝ้ายจะโกรธ แล้วพอดูบูลลี่แรงๆ ก็เครียด เสียใจ จนปิดเฟซบุ๊ก ปิดไลน์ ไม่รับโทรศัพท์เก็บตัวเองอยู่ในห้องจนเกือบเป็นโรคซึมเศร้า - ส่วนครอบครัวก็มีการนำรูปครอบครัวไปล้อเลียน หรือเคยมีตอนเด็กๆ แม่ นำพาไปทำบุญที่วัด แล้วก็มีคนบอกว่าให้อุ้มฝ้ายนั่งขอทานตรงโน้นก็ได้เงินเยอะ - จริงๆ แล้วส่วนใหญ่คนที่มาบูลลี่ฝ้ายจะเป็นคนที่ฝ้ายไม่รู้จัก ไม่สนิท แต่คนรอบข้างไม่ค่อยมีนะคะ ตอนอยู่ที่ รร.ศรีสังวาลย์ ซึ่งเป็นโรงเรียนคนพิการ จะไม่มีใครบูลลี่ใครค่ะ เพราะเราเข้าใจสถานะของกันและกัน กับเพื่อนๆ ตอนเรียนมหาวิทยาลัยก็ไม่มีอาจเพราะเราโตเป็นผู้ใหญ่กันแล้ว ก็ไปสนใจเรื่องการเรียนมากกว่าที่จะมาบูลลี่กันอะไรประมาณนี้ 	
		<p>ธาม : แล้วน้องฝ้ายรับมือกับการบูลลี่นี้ยังไง</p> <p>ฝ้าย : แนวคำตอบ -</p> <ul style="list-style-type: none"> - นอกจากได้กำลังใจจากคนในครอบครัวแล้ว ฝ้ายพยายามเปลี่ยนทัศนคติต่อการมองโลกด้วย คือ โฟกัสที่จุดมุ่งหมายของชีวิตว่า เราทำอะไร เพื่ออะไร นั่นคือ ความตั้งใจในการสร้างบ้านหลังใหม่ให้พ่อแม่ -ไม่โฟกัสกับการบูลลี่ การแสดงความคิดเห็น คอมเมนต์ลบๆ แต่เลือกไปโฟกัสสิ่งดีๆ แทน เช่น คำพูดให้กำลังใจ, คำชื่นชม, ยอด Follow เพื่อเป็นกำลังใจให้ตนเอง <p>ธาม : ต้องบอกว่าไม่ใช่เรื่องง่ายนะครับ ที่จะคิดอย่างคุณฝ้ายได้ แล้วจากการรับมืออย่างนี้ ผลออกมาเป็นยังไงบ้างครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
	<p>Super: Cyberbullying คือ การกระรานทางไซเบอร์ กลับแก้ง ให้ร้าย ต่ำว่า ผ่านเครื่องมือและช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อทั้งกายและใจ</p>	<p>ฝ่าย : แนวคำตอบ</p> <p>- เมื่อรับมือกับการบูลลี่ด้วยการมองโลกในแง่บวก สบายใจแล้ว เลยทำคลิปด้วยความร่าเริง สนุกสนาน และก็รู้สึกดีในการทำคลิปต่ออยากเป็นตัวอย่งให้ FC นำพลังบวกที่ได้จากการชมคลิปของเราไปเป็นตัวอย่งในการสู้ชีวิต อย่างมีครั้งหนึ่งตอนกำลังไลฟ์ ก็มีคอมเมนต์ตั้งขึ้นมาว่า พี่อยากตายตอนแรกเราก็คิดว่าเขาพูดเล่น เราก็แซวกลับไป..แต่เขาก็ยังพูดเหมือนเดิมว่า เขามีปัญหา กับสามี เครียดทนไม่ไหว แล้วอยากฆ่าตัวตายหนีปัญหาไปเลย ที่นี้เรารู้สึกว่า เขาไม่ได้เล่นแล้วก็เลย หยุดไลฟ์แล้วคุยกับเขาว่า เกิดอะไรขึ้นคะ พี่...คุยไปคุยมาเขาก็บอกว่า เออ ปัญหาของน้องหนักกว่าพี่อีก พี่น้องพูดแล้ว พี่หายเครียด มีกำลังใจขึ้นแล้ว..งั้นพี่ลองกลับไปแก้ปัญหาคูดีกว่า.... พอเจอแบบนี้ก็รู้สึกว่าการทำคลิปของเราก็ช่วยสร้างกำลังใจให้คนได้ เลยไม่ไปสนใจคนที่ด่า ทำคลิปสนุกๆ ของเราต่อไปดีกว่า</p>	
	<p>INS ภาพครอบครัว</p> <p>INS คลิปฝ่ายที่ร่าเริง สนุกสนาน</p>	<p>ปาล์ม : ได้ฟังเรื่องราวของน้องฝ่ายว่าต้องเจอกับ Cyberbullying อย่างไร และมีวิธีการรับมือด้วยการคิดในแง่บวกอย่างไรแล้ว ขอชื่นชมจากใจจริงเลยครั้บ ช่วงหน้าเราจะกลับมาทำภารกิจ วิธีการรับมือ Cyberbullying กันนะครั้บ แต่ก่อนปิดเบรกนี้เราไปทำความเข้าใจกับเรื่อง Cyberbullying กันก่อนเลยครั้บ</p> <p>นักวิชาการ : (ในส่วนที่เป็นบทนักวิชาการตัวอักษรสีฟ้านี้เป็นเพียงสรุปประเด็นเนื้อหาวิชาการที่อาจารย์อ้อจะพูดสรุปค่ะ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cyberbullying คืออะไร - ประเภทของการ cyberbully มีพฤติกรรมอะไรบ้าง (เช่น โพสต์ข้อมูลส่วนตัว ภาพตลก เพื่อประจานหรือทำให้อับอาย / ขับออกจากกลุ่มไลน์ / สร้างกลุ่มเพื่อโจมตี) - ผลกระทบ - วิธีการรับมือ cyberbullying <p>(stop / block / tell / remove / be strong)</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
	Super เกียรติรู้ทันสื่อ นักวิชาการและล่ามภาษามือ Super ผศ.ดร.ชัญญา สรา อรณพ ฌ อยุรยา		

คิว	ภาพ	เสียง	
	เบรกที่ ๒		
๑	Interlude		
๒	พิธีกร ล่าม และ แขกรับเชิญ ใน สถานที่สำหรับทำภารกิจ	<p>ปาล์ม : หลังจากเราได้ทราบวิธีการรับมือกับ Cyberbullying แล้วก็มาถึงช่วงภารกิจ “รับมืออย่างไร เมื่อต้องเจอกับ Cyberbullying” กันนะครับ ซึ่งทางทีมงานได้เตรียมโจทย์เป็นสถานการณ์จำลองมาให้ เราทั้งสามคนจะต้องช่วยกันหาคำตอบว่าสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นเป็นพฤติกรรมการกลั่นแกล้งทางไซเบอร์อย่างไร และเราควรจะรับมือด้วยวิธีไหนครับ</p> <p>ธาม: น้องฝ้ายพร้อมมั๊ยครับ</p> <p>ฝ้าย : พร้อมค่ะ</p> <p>ปาล์ม : ถ้าพร้อมแล้ว เรามาดูโจทย์พร้อมกันเลยครับ</p>	
	<p>ป้ายโจทย์คำถาม</p> <p>(ระหว่างปาล์มอ่านคำถาม ฝ้าย อาจเต้น ดูกตึกตามโจทย์ เพราะปกติฝ้าย ก็ชอบเต้นอยู่ด้วยเหมือนกัน)</p>	<p>ปาล์ม :</p> <p>ข้อ ๑ ต้มเป็นเด็กเรียนเก่ง แต่เก็บตัว ไม่ค่อยคุยกับเพื่อนๆ ตั้งแต่เกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์เนื่องจากเวลาเดินจะขาลากข้างหนึ่ง เขามักจะโดนเพื่อนๆ ที่อิจฉาเรื่องสอบได้ที่ ๑ นำคลิปแอบถ่ายขณะต้มเดิน ไปโพสต์และส่งต่อและเรียกว่าไอ้เป่ ทำให้ต้มอายไม่อยากมาโรงเรียน</p> <p>ข้อ ๒ แอนนี่เป็นนักร้องตาดอดที่มีชื่อเสียง ช่วงสถานการณ์โควิดระบอบ แอนนี่เหงาไม่มีอะไรทำ เลยลุกขึ้นมาเต้น cover เพลงโซวี่ใน tiktok ได้รับการชื่นชมในโลกโซเชียล แต่ก็มีเพจแอนตี้จับผิดว่าเต้นไม่เหมือนเพลงต้นฉบับบ้าง ตาดอดแล้วเต้นได้หรือ แต่งชุดไม่สวยบ้าง แม้กระทั่งผ้าโพกหัวแบบฮิปฮอปก็โดนเอาไปโยงว่าแต่งตัวเลียนแบบศิลปินคนอื่น</p>	
๓	-ภาพบรรยากาศการทำภารกิจ เห็นบรรยากาศ มีการปรึกษากัน แสดงความคิดเห็นว่าคิดว่าควรใช้วิธีป้องกัน cyberbullying วิธีไหน พุดคุยยิ้มแย้ม	(ดนตรีประกอบภาพอารมณ์สนุก)	

คิว	ภาพ	เสียง	
	<p>หลังภารกิจ</p> <p>ภาพ info สถานการณ์ ข้อ ๑</p> <p>ขณะอ่านทวนคำถาม</p> <p>**ซ่อนตัวหนังสือ “ไม่ตอบโต้”</p> <p>**ซ่อนตัวหนังสือ “ลบภาพหรือข้อความออกทันที”</p> <p>ภาพ info สถานการณ์ ข้อ ๒</p> <p>ขณะอ่านทวนคำถาม</p> <p>**ซ่อนตัวหนังสือ “เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อแจ้งเจ้าหน้าที่”</p>	<p>(ตอบภารกิจแบบสนุนสนาน เป็นกันเอง ไม่เป็นทางการ ฝ่ายแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมจากประสบการณ์จริงพูดคุยแซวกันได้)</p> <p>ปาล์ม : มาดูกันว่าพวกเราคิดยังไงกับโจทย์ที่ได้รับนะครับ สำหรับข้อ ๑ (อ่านทวนคำถาม) พวกเราคิดว่าเป็นพฤติกรรมการโจมตี ว่าร้ายและโพสต์หรือส่งต่อข้อมูลส่วนตัวเพื่อประจานหรือทำให้อับอายครับ</p> <p>ฝ่าย : ใช่แล้วค่ะ และวิธีรับมือที่ง่ายที่สุดก็คือ ไม่ตอบโต้ คอมเมนต์แย่ๆ เพราะถ้าเราไม่ตอบโต้ ไม่ตอบสนอง คนพวกนี้เขาก็หมดสนุกและเบื่อไปเองค่ะ</p> <p>ธาม : อีกวิธีก็คือ แจ้งระงับโพสต์กับผู้ดูแลระบบ เช่น ผู้ดูแลเฟซบุ๊ก เมื่อพบเห็นโพสต์ที่กลั่นแกล้ง ล้อเลียน ระบบก็จะกันคนพวกนี้ไม่ให้เข้ามาก่อนวันได้อีกครับ</p> <p>ปาล์ม : ข้อที่ ๒ นะครับ (อ่านทวนคำถาม) พวกเราลงความเห็นว่าเป็นพฤติกรรมการสร้างกลุ่มเพื่อโจมตีครับ อาจทำให้ผู้อื่นเกิดความรู้สึกเกลียดชังเหยื่อได้ครับ</p> <p>ธาม: เริ่มแรกเราทำแบบคำตอบที่ ๑ ก่อนก็ได้ นะครับ คือ ไม่ตอบโต้และลบภาพ หรือข้อความออกทันที แต่ถ้าขั้นตอนที่ทำมานี้ไม่ได้ผล ยังหยุดนักเลงคีย์บอร์ดพวกนี้ไม่ได้ เราก็ต้องฟัง”</p>	
		<p>กฎหมายโดยการนำภาพหรือข้อความบูลลี่ที่เรารวบรวมไว้ เป็นหลักฐานไปแจ้งความที่สถานีตำรวจครับ</p> <p>ฝ่าย : ที่สำคัญถ้าเราโดนแบบนี้ เราต้องเข้มแข็ง อดทน ยิ้มสู้ อย่าไปให้คุณค่ากับคนหรือคำพูดที่ทำร้ายเรา แต่ควรใช้เป็นแรงผลักดันให้เราดีขึ้นค่ะ เพื่อที่เราจะได้ก้าวข้ามปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ได้ค่ะ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	
๔	พิธีกร ล่ามและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : หลังจากที่วันนี้เราพูดคุยกันเรื่อง Cyberbullying แล้ว จะเห็นได้ว่าสื่อและเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญและเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกรกลั่นแกล้งของคนในยุคนี้ซะครับ และการกลั่นแกล้งนี้ยังส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจของผู้ที่ถูกแกล้งอีกด้วย เพราะฉะนั้นสิ่งที่พวกเราควรทำเพื่อป้องกันการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ก็คือ คิดก่อนโพสต์ คำนึงถึงผลกระทบต่อทั้งผลดีและผลเสียที่อาจจะเกิดขึ้น และลองเอาใจเขามาใส่ใจเรา หากเราไม่ชอบให้ใครมาแสดงพฤติกรรมบูลลี่กับเรา เราก็ไม่ควรไปทำพฤติกรรมนี้กับใครเช่นกันครับ</p> <p>สำหรับวันนี้ต้องขอขอบคุณ น้องฝ้าย อย่างมากที่มาร่วมรายการกับเรา ขอขอบคุณครับ</p> <p>วันนี้ลาไปก่อน พบกันได้ในใหม่ กับรายการ D มีดี สวัสดิครับ</p>	
๕	ภาพพิธีกร กับ แขก สบายๆ ที่นั่ง ถ่าย		
๖	End title		

บทรายการ D - มีดี ตอน ๒๑ “ พิกการแล้วไง...ใครๆ ก็เป็น Active citizen ได้”

แขกรับเชิญ


- คุณบิงโก รัตนลักษณ์ เปี้ยะภิรมย์ คนहुหนวก
- คุณวิหุต บุญนาค นายกสมาคมคนहुหนวกแห่งประเทศไทย

พิธีกร

- ัญญวิชญ์ เจนอักษร (ปาล์ม) / วัชรินทร์ ชาลี (ต้น) / นุชริน ัญญวิทย์ (ลำม)

บันทึกเทป : ศุกร์ที่ ๒๘ พ.ค. ๒๕๖๔

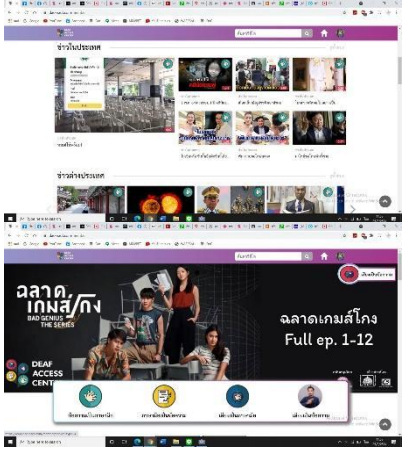
ออกอากาศ : เสาร์ที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	PROP
	เบรก ๑		
๑	Title เปิดรายการ		
๒	พิธีกรและลำม 	<p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คื รายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิกการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงเข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบกับผม ปาล์ม-ัญญวิชญ์ เจนอักษร และพิธีกรคู่ของผม วันนี้คื คุณต้น วัชรินทร์ ชาลี และลำมของเรา คุณนุช นุชริน ัญญวิทย์ ครับ</p> <p>พืดันครับถามพืดันก่อนเลยครับ ปกติแล้วคนहुหนวกเขาจะรับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางไหนบ้างครับ</p> <p>ต้น : คนहुหนวกน่ะครับชอบดูจอลำมภาษามือจอลใหญ่เลยมือเต็มจอล คนहुหนวกบางคนก็ดูจอลจาก รายการโทรทัศน์ บางคนก็ดูผ่านช่องทางเว็บไซต์ต่างๆ เหมือนกับคนทั่วไป</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	PROP
		<p>แตกต่างที่ว่ามีปัญหาในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร จึงทำให้คนหูหนวกนั้นรวมตัวกันทำคลิปเล่าข่าว หรือสรุปรายการสารระบันเทิง แปลภาษามือ อย่างเช่นโครงการศูนย์บริการการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และการสื่อสารสำหรับคนหูหนวกและ คนหูตึง หรือ (Deaf Access Center: DAC) จัด โดยสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย ซึ่งผมก็เป็นหนึ่งในโครงการนี้ครับ</p> <p>ปาล์ม : โอโห...พี่ต้นนี่คนที่มีความ Active citizen จริง ๆ เลยนะครับ พอดีเลยครับ วันนี้ แขกรับเชิญของเรามีความเป็น Active citizen ไม่น้อยกว่าพี่ต้นเลยครับ เธอชอบนำเรื่องราว ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่ออื่นๆ มาบอกเล่า ผ่านภาษามือเพื่อให้เพื่อนๆ คนหูหนวกได้รับรู้ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียครับ และได้ข่าวว่าเป็น หนึ่งในทีมงานของโครงการนี้เหมือนกัน เราไป พูดคุยกับเธอพร้อมกันเลยครับ</p>	
๓	<p>ภาพคุณบิงโกสวยๆ //ภาพเล่าข่าวภาษามือ หรือภาพคุย กับเพื่อนหูหนวกผ่าน VDO call</p>	<p>(เสียงดนตรีอารมณ์สดใส)</p>	
๔	<p>ปาล์ม-ต้น-นุช-แขกรับเชิญ คุณบิงโก รัตน์ลักษณ์ เปี้ยะภิรมย์</p>	<p>ปาล์ม : ขอต้อนรับ คุณ บิงโก หรือ คุณรัตน์ลักษณ์ เปี้ยะภิรมย์ ครับ</p> <p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ต้น : เชิญคุณบิงโก แนะนำตัวให้ท่านผู้ชมได้ รู้จักหน่อยครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	PROP
	<p>Super www.dac-nadt.com</p> <p>INS การเข้าร่วมโครงการ DAC ของบิงโก</p> <p>INS บิงโกใช้โซเชียลมีเดียคุยกับคนหูหนวกและภาพงานของบิงโก</p>	<p>คุณบิงโก : สวัสดีค่ะ ชื่อบิงโก รัตนลักษณ์ เปี้ยะภิรมย์ ตอนนี้บิงโกช่วยงานที่บ้าน ในจังหวัดอยุธยาค่ะ โดยรับจัดตกแต่งสถานที่งานต่างๆทำซุ้มลูกโป่งค่ะ ส่วนเวลาว่างบิงโกก็มีไลฟ์เฟซบุ๊กเตือนภัยให้กับคนพิการ นำข่าวสารต่าง ๆ มาทำภาษามือบอกกับเพื่อนๆ คนหูหนวกค่ะ แล้วก็ตอนนี้ได้เข้าร่วมกับโครงการ DAC (Deaf Access Center) ของสมาคมคนหูหนวกค่ะ ซึ่งเป็นโครงการศูนย์บริการการเข้าถึง ข้อมูล ข่าวสาร และการสื่อสาร สำหรับคนหูหนวกและคนหูตึงเราก็ไปทำหน้าที่อธิบายข้อความที่คนหูหนวกไม่เข้าใจ เพื่อให้คนหูหนวกเข้าถึงข่าวสารได้เร็วขึ้นโดยไม่ต้องรอให้คนอื่นมาทำสื่อให้ค่ะ</p> <p>ต้น : แล้วบิงโกเข้าร่วมโครงการนี้ได้อย่างไรครับ</p> <p>คุณบิงโก : ปกติบิงโกเป็นคนที่ใช้โซเชียลมีเดียอยู่แล้ว และพฤติกรรมของคนหูหนวกส่วนใหญ่จะชอบโพสต์เรื่องราวของตัวเอง ปัญหาที่เกิดขึ้นหรือถ้าเขาไม่เข้าใจอะไรก็จะโพสต์ หนูเลยใช้โซเชียลมีเดียที่มีมาพูดคุยกับกลุ่มคนหูหนวก เขาอาจจะพูดถึงปัญหาที่เขาเจอ เขาไม่เข้าใจ ถ้าหนูอธิบายได้ก็ช่วยอธิบาย จนไปถึงข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ก็จะได้ช่วยสื่อสารกับเพื่อนๆไปในตัวด้วย</p> <p>พอดีที่คนหนึ่งได้ชักชวนว่าสนใจโครงการนี้ไหมอยากมาสมัครรีเปล่า บิงโกก็เลยมาสมัครค่ะโครงการนี้ก็จะให้คนหูหนวกหรือคนหูตึงได้ส่งภาพและคลิป วิดีโอ ลิงค์จากเว็บไซต์ต่างๆ หรือคัดลอกข้อความมาให้ทีมงานในโครงการก็จะนำมาแปลให้คนหูหนวกและคนหูตึงเข้าใจค่ะ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	PROP
๕	INS บิงโกใช้โซเชียลมีเดียคุยกับคนหูหนวกและภาพงานของบิงโก		
๖	ปาล์ม-ตัน-นุช-แซกรับเชิญ	<p>ตัน : ปาล์มเห็นมั้ยครับว่าการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนั้นสำคัญมากครับ โดยเฉพาะกับคนพิการ ยิ่งโลกก้าวไปข้างหน้ารวดเร็วเท่าไร กลุ่มคนพิการก็ยิ่งต้องตามข้อมูลข่าวสารให้ทันเพื่อปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกิดขึ้น ข่าวสารจึงจำเป็นอย่างมากครับ</p> <p>ปาล์ม : เห็นด้วยเลยครับพี่ตัน คุณบิงโกรับแล้วเรื่องราวที่คนหูหนวกสนใจมีเรื่องราวเกี่ยวกับอะไรบ้างครับ</p> <p>คุณบิงโก : ข่าวสารทั่วไปที่เกิดขึ้นในสังคม เรื่องสิทธิต่าง ๆ ที่เป็นประกาศจากภาครัฐ หรืออย่างในช่วงนี้ก็จะมีการปฏิบัติตัว มาตรการในการป้องกันโควิด-๑๙ แต่ไม่ใช่เพียงข่าวสารเท่านั้นนะคะ คนหูหนวกอย่างเราก็ต้องการเข้าถึงสาระความบันเทิงเช่นกันคะ ไม่ว่าจะเป็นสารคดี กีฬาละคร เราก็อยากเข้าถึงเหมือนคนปกติทั่วไปเลยคะ</p>	
		<p>ตัน : ใช่ครับ นอกจากนี้คนหูหนวกก็สนใจรายการประเภทสอนทำอาหารเพราะสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ หรือรายการประกวดต่างๆ รวมไปถึงรายการตลกด้วยครับ เพราะรายการตลกต้องมีการแสดงสีหน้า ซึ่งถ้าจะช่วยให้คนหูหนวกเข้าถึงเนื้อหาของรายการตลกได้มากกว่าคำบรรยายครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	PROP
		<p>ปาล์ม : รายการตลกด้วยเหอครับ ผมอยากจะเห็นแล้วสิครับว่าเวลาเล่าเรื่องตลกด้วยภาษามือจะเป็นอย่างไร</p> <p>บิงโก : พี่ปาล์มคงอดดูแล้วล่ะค่ะ เพราะโครงการ DAC นี้บริการให้เฉพาะคนหูหนวกและคนหูตึงเท่านั้นค่ะ</p> <p>ปาล์ม : เสียตายตั้งแต่เป็นโครงการที่น่าสนใจมากเลยครับ โครงการ Deaf Access Center เกิดขึ้นได้อย่างไรและมีส่วนช่วยให้คนหูหนวกและคนหูตึงเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มากน้อยแค่ไหน</p> <p>ต้น : ผู้ที่จะตอบคำถามได้ดีและตรงประเด็นที่สุดก็คือ นายกสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย คุณวิฑูต บุนนาค ครับ เราไปฟังคำตอบพร้อม ๆ กันครับ</p>	
๗	<p>คลิปสัมภาษณ์นายกสมาคม</p> <p>Super : วิฑูต บุนนาค นายกสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย</p> <p>ขอภาพประกอบจากสมาคม</p>	<p>คลิปสัมภาษณ์นายกสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย</p> <p>ประเด็นดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ Deaf Access Center เกิดขึ้นได้อย่างไร - โครงการนี้สะท้อนความเป็น Active citizen อย่างไร <p>(Note ข้อมูลขยายความ: สมาคมเห็นปัญหาการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนหูหนวก โครงการนี้คนหูหนวกทำสื่อเพื่อคนพิการด้วยตัวเองสะท้อนให้เห็นว่าคนพิการก็เป็น Active citizen ได้ ทำให้คนหูหนวกเข้าถึงข่าวสารข้อมูลต่างได้อย่างเท่าทันโลก และให้คนหูหนวกได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น)</p>	<p>หมายเหตุ DAC ทำ ๔ เรื่องค่ะ คือ ๑.ข้อความ เป็นภาษามือ ๒.ภาษามือเป็นข้อความ ๓. เสียงเป็นภาษามือ ๔. เสียงเป็นข้อความ โดยจะพูดในช่วงนายกสมาคมหูหนวกให้สัมภาษณ์ค่ะ</p>

คิว	ภาพ	เสียง	PROP
		<p>คำถามสำหรับ หัวหน้าโครงการ DAC</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ DAC มีบริการอะไรบ้าง(๑. ข้อความเป็นภาษามือ ๒.ภาษามือเป็น ข้อความ ๓.เสียงเป็นภาษามือ ๔.เสียง เป็นข้อความ) <p>คนหูหนวกและคนหูตึงจะสามารถเข้าร่วมโครงการได้อย่างไร</p>	
๘	ปาล์ม-ตัน-นุช-แซกรับเชิญ คุณบิงโก	<p>ปาล์ม : นำประทับใจมากครับ โครงการ DAC นี้ เป็นตัวอย่างที่ดีให้เห็นถึงพลังของการรวมกลุ่มของคนในสังคมอย่างคนหูหนวกที่ตระหนักถึงปัญหาการเข้าถึงข้อมูลของคนหูหนวกและคนหูตึง จนทำให้เกิดการสร้างช่องทางที่คนหูหนวกและคนหูตึงได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เขาสนใจและทันโลก</p>	
	<p>Super : www.dac-nadt.com Facebook : DeafAccessCenter</p>	<p>ตัน : คนหูหนวกและคนหูตึงที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมรับบริการได้ที่ www.dac-nadt.com หรือติดตามข่าวสารต่างๆ ผ่าน Facebook : DeafAccessCenter ได้เลยครับ ตอนนี้ผมก็เป็นหนึ่งในทีมงานของโครงการนี้เหมือนกันครับ โดยปัจจุบันผมทำหน้าที่แปลข้อมูล โดยข้อมูลที่เรานำมาแปลเป็นภาษามือนั้นส่วนใหญ่เป็นข้อมูลทางสมาชิกมาขอรับบริการ นอกจากนี้ผมยังทำหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ประสานงาน และดูแลทีมงานคนหูหนวกที่ทำหน้าที่แปลครับ</p> <p>คุณบิงโก : โชคัะ พี่ตันช่วยให้คำแนะนำกับพวกเราในเรื่องการเล่าข่าวและการใช้ภาษามือคะ ตอนได้เข้าร่วมเป็นทีมงานก็ดีใจมากแล้วนะคะ ยิ่งพอทำแล้วมีการตอบรับกลับมาของเพื่อนๆคนหูหนวกด้วยกันว่ามีประโยชน์ยิ่งทำให้รู้สึกภาคภูมิใจ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	PROP
		<p>ปาล์ม : จากที่เราคุยกันมานี้ จะเห็นได้ว่าการที่เราเข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นและรวมตัวกันลุกขึ้นมาเริ่มแก้ไขปัญหาของกลุ่มเราเอง โดยมีเป้าหมายคือให้คนหูหนวกและคนหูตึงได้เข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าทันและเท่าเทียมนั้น ก็ถือได้ว่าคนหูหนวกกลุ่มนี้เป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมต่อสังคม หรือที่เรามักจะได้ยินว่า Active citizen นะครับ เราจะปิดท้ายช่วงนี้กับเกร็ดรู้ทันสื่อ เรื่อง Active citizen กันนะครับ ที่สำคัญกับการรู้เท่าทันสื่ออย่างไร แล้วช่วงหน้าเราไปทำภารกิจกันครับ</p>	
๙	<p>Super เกร็ดรู้ทันสื่อ นักวิชาการและล่ามภาษามือ Super ผศ.ดร.ชนัญสรุ อรณพ ณ อรุณยา</p>	<p>ประเด็นที่นักวิชาการจะพูด</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิยาม Active citizen - Active citizen และสิทธิในการสื่อสารของคนพิการ - การตระหนักและเกิด Active citizen ในกลุ่มคนพิการ - พลังของการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมทำให้สังคมเปลี่ยนแปลงได้ ไม่ใช่เฉพาะคนปกติเท่านั้น แต่คนพิการก็ทำได้เช่นเดียวกัน - Active citizen ก็กับการมีส่วนร่วมในการรู้ทันสื่อ 	
๑๐	ตัวอย่างรายการเบรก ๒		
๑๑	Interlude		

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรก ๒		
๑	Interlude		
๒	พิธีกร ล่าม และ แขกรับเชิญ ใน สถานที่สำหรับทำภารกิจ	<p>เปิดรายการช่วงที่ ๒</p> <p>ปาล์ม : กลับเข้าสู่ช่วงที่ ๒ ของรายการช่วงที่แล้ว เราได้พูดคุยกับน้องบิงโก และได้รับข้อมูลดี ๆ จากคุณวิฑูต บุนนาค นายกสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย ถึงโครงการ Deaf Access Center หรือ DAC ที่เป็นช่องทางการเข้าถึงสื่อของคนหูหนวกและคนหูตึง รวมทั้งได้รับความรู้ดี ๆ จากนักวิชาการ ที่มาสะท้อนเรื่องราวของ Active citizen ที่เข้าใจง่ายและเห็นภาพชัดเจน ขึ้นครับ สำหรับภารกิจในวันนี้มีชื่อว่า “Active Action นักแบ่งปันข่าวสาร”เราจะให้คุณบิงโกทำอะไรครับพี่ต้น</p> <p>ต้น : เราจะให้คุณบิงโกดู “ข้อมูล” ที่เราเตรียมมาแล้วเล่าให้คุณผู้ชมที่บ้านทราบถึงข้อมูลนั้นอย่างสั้น กระชับ เข้าใจง่าย</p> <p>เราจะได้เห็นภาพว่าวิธีการเล่าข่าวหรือข้อมูลข่าวสารของคนหูหนวกด้วยว่าเขาทำกันอย่างไรครับ</p> <p>ปาล์ม : ดีเลยครับ งั้นผมขอเป็นคนเลือกข้อมูลให้ นะครับ ส่วนพี่ต้น ช่วยน้องบิงโกทำความเข้าใจเนื้อหาและซักซ้อมภาษามือก่อนเริ่มภารกิจนะ ครับ</p> <p>ต้น : ได้เลยครับ คุณบิงโกพร้อมไหม</p> <p>คุณบิงโก : พร้อมค่ะ</p> <p>ปาล์ม : งั้นเราไปเตรียมภารกิจกันเลยครับ</p>	<p>-ข่าวที่จะใช้เป็น ภารกิจ</p> <p>-คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้หาข่าว</p>

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๓	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพเตรียมจัดโต๊ะ - ปาล์มหาข้อมูลที่จะใช้ทำภารกิจ - ภาพอิริยาบถสบายๆระหว่างพิธีกรและแขกรับเชิญ 	Mood สนุกสนาน	
๔	<p>บริเวณที่ทำภารกิจ</p> <p>ปาล์ม-ต้น-นุช-แขกรับเชิญ</p> <p>ปาล์มให้แขกและต้นดูข่าว INS เนื้อหาข่าวจากสมาคมคนตาบอด https://www.facebook.com/TabodThai/posts/๔๑๕๘๘๗๔๖๖๗๕๔๒๒๑๖</p>	<p>ปาล์ม: และตอนนี้ผมก็หาข้อมูลสำหรับให้คุณบิงโกเล่าข่าวได้เรียบร้อยแล้วครับ เป็นข้อมูลจากสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับเรื่องการเรียกร้องสิทธิให้คนตาบอดได้รับวัคซีนโควิด – ๑๙ ครับ พี่ต้นและน้องบิงโกก็ซึกซอมภาษามือกันเรียบร้อยแล้วเราไปทำภารกิจกันเลยครับ</p>	
๕	<p>INS ต้นและแขกรับเชิญขอมเล่่าข่าวอย่างตั้งใจ ปาล์มนั่งให้กำลังใจอยู่ข้างๆ Super “บรรยากาศคุณบิงโกทำความเข้าใจเนื้อหาและเตรียมเล่่าข่าว”</p>	ดนตรี	
๖	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : ตอนนี้เราก้ทำภารกิจเรียบร้อยแล้วครับ เป็นอย่างไรบ้างครับพี่ต้นเห็นลีลาการเล่่าข่าวของน้องบิงโก</p> <p>ต้น : ดีมาก ๆ เลยครับน้องใช้ภาษามือได้อย่างรวดเร็ว เราไปชมภารกิจพร้อม ๆ กันเลยครับ</p>	
๗	ภาพแขกรับเชิญเล่่าข่าวแบบภาษามือเต็มจอ	<p>VO เสียงปาล์ม อ่านเนื้อหาภารกิจ</p> <p>ข่าวจากเพจสมาคมคนตาบอด</p> <p>คน ต า บ อ ด เร า ก ล ัว ติ ด เชื้อ โ ค วิ ต -๑ ๙ เช่นเดียวกับที่ไม่ต้องการเป็นผู้แพร่เชื้อ โ ค วิ ต -๑ ๙</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ให้กับผู้อื่นโดยไม่รู้ตัว แต่เงื่อนไขในการดำรงชีวิตของพวกเราทำให้พวกเราตกเป็นกลุ่มเสี่ยงที่จะได้รับเชื้อ โควิด-๑๙ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ วันนี้พวกเราจึงอยากขอให้รัฐบาลและภาคส่วนต่างๆ ในสังคมเร่งรีบจัดหาวัคซีนให้กับคนตาบอดและคนไทยทุกคนให้ได้กลับมาใช้ชีวิตอย่างเป็นปกติสุขและด้วยความสบายใจโดยเร็วครับ.....</p> <p>นายเอกกมล แพทยานันท์ นายกสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย</p>	
๘	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : เก่งมากๆ เลยครับ บิงโก : ขอบคุณค่ะ</p> <p>ปาล์ม : พูดถึงเรื่องโควิด ๑๙ เนื้อหาข่าวที่เลือกมาให้คุณบิงโกทำภารกิจเป็นข่าวของสมาคมคนตาบอดที่เรียกร้องให้มีการจัดหาวัคซีนป้องกันโควิด ๑๙ สำหรับคนตาบอด ไม่ทราบว่าทางสมาคมคนหูหนวกมีการดำเนินงานเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารเรื่องโควิดบ้างมั๊ยครับ</p>	
	<p>คลิปหูหนวก https://www.facebook.com/watch/?v=๑๒๙๖๒๖๕๙๐๐๗๗๕๔๓๙</p>	<p>บิงโก : มีค่ะ ในส่วนของสมาคมคนหูหนวกก็มีทำคลิปให้ข้อมูลคนหูหนวกมาร่วมลงทะเบียนสำรวจความต้องการฉีดวัคซีนโควิด ๑๙ เหมือนกันนะค่ะ เพราะตอนนี้กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กำลังสำรวจความต้องการฉีดวัคซีนโควิด ๑๙ ของคนพิการทั่วประเทศอยู่ค่ะ</p> <p>การทำคลิปให้ข้อมูลเป็นภาษามือเหมือนกับภารกิจที่ให้บิงโกทำเมื่อกี้ จะช่วยให้คนหูหนวกเข้าถึงและเข้าใจข้อมูลข่าวสารทั้งเรื่องของตนเอง และได้เรียนรู้เรื่องราวต่างๆ ในสังคมได้สะดวกขึ้นค่ะ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ต้น : จากภารกิจวันนี้ จะสังเกตเห็นว่าทั้งสมาคมคนตาบอดที่ออกมาโพสต์เรียกร้องสิทธิให้คนตาบอดได้ฉีดวัคซีนโควิด ๑๙ และโครงการ DAC ของสมาคมคนหูหนวกที่ผลิตสื่อให้ข้อมูลข่าวสารกับคนหูหนวก สะท้อนให้เห็นว่าสมาคมคนพิการแต่ละประเภทก็เป็นเหมือนตัวแทนของคนพิการแต่ละกลุ่มที่เข้าใจปัญหาและพยายามช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ให้สมาชิก รวมทั้งเปิดโอกาสให้คนมาเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมด้วยครับ</p> <p>ปาล์ม : เรื่องที่เราคุยกันวันนี้ นอกจากจะสะท้อนให้เห็นว่าทุกคนสามารถเป็น Active citizen ได้ ถ้าคนนั้นเป็นคนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตอาสาทำสิ่งต่าง ๆ โดยไม่หวังผลตอบแทนให้ตนเอง ยังจะสะท้อนให้เห็นอีกด้วยการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนั้นสำคัญมาก</p> <p>โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับคนพิการนะครับ</p> <p>บิงโก : ใช่แล้วค่ะ และที่สำคัญคือ กลุ่มคนพิการก็สามารถเป็น Active citizen ที่รู้เท่าทันสื่อได้ คนที่เข้าใจถึงปัญหาลุกขึ้นมามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาโดยใช้ช่องทางสื่อสารผ่านทีวี วิทยุออนไลน์อย่างรู้เท่าทันสร้างความเข้าใจ และสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมครับ</p> <p>ปาล์ม : ใช่แล้วครับเป็นความคิดที่ดีมากเลย ครับ สุดท้ายนี้ต้องขอบคุณแขกรับเชิญ คุณบิงโก - รัตนลักษณ์ เปี้ยะภิรมย์ มากครับ ที่มาร่วมพูดคุยและทำภารกิจร่วมกันในวันนี้ครับ</p> <p>(ไหว้ขอบคุณกัน)</p> <p>ปาล์ม : วันนี้เราทุกคนต้องลาไปก่อน พบกันใหม่กับ รายการ D-มีดี สวัสดิ์ครับ</p> <p>ทุกคน : ไหว้ลา</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๙	ภาพบรรยากาศพิธีกร และ แขกรับ เชิญ สบายๆ ที่นั่งท้าย	(ดนตรีรายการประกอบภาพ)	
๑๐	End Title		

บทรายการ D มีดี ตอน ๒๒ ตอน ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล

แขกรับเชิญ อาจารย์บอย ณรงค์ รัตนโสภา


พิธีกร ปาล์ม น้ำหวาน และล่ามนูชริน

ข้อมูลอ้างอิงจาก หนังสือความฉลาดทางดิจิทัล โดย สสย. และ สสส.


http://cclickthailand.com/wp-content/uploads/๒๐๒๐/๐๔/dq_FINAL.pdf?fbclid=IwAR๓nTZ๘๓SX๔JucdYEaJMPkpG_๔K๓uEUTKoudK๕PYljOKBmhAY๒ANr_๖sis


บันทึกเทป อาทิตย์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ออกอากาศ อาทิตย์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๔


คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรก ๑		
๑	Title เปิดรายการ		
๒	-เปิดภาพกว้าง เห็นบรรยากาศ ภาพพิธีกร ๓ คน	<p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คือ รายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงเข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบกับผม ปาล์ม-ธัญวิษณุ เจนอักษร และพิธีกรคู่ของผมวันนี้ คือ น้องน้ำหวาน ภัทรมน หวานดี พิธีกรคนหูหนวก และพีนุช - นุชริน รัญญาวิทย์ ล่ามภาษา มือที่จะคอยแปลคำถามคำตอบตลอดรายการครับ</p>	
๓	-พิธีกร ๓ คนยืนคุยกัน	<p>ปาล์ม : เริ่มจากการถามน้องน้ำหวานก่อนเลย น้องน้ำหวานปกติเล่นอินเทอร์เน็ตบ่อยมั๊ยครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	 <p>https: / / www.eta.or.th/th/newsevents/ pr-news/ ETDA-released-IUB- ๒๐๒๐.aspx</p>	<p>น้ำหวาน : ก็บ่อยเหมือนกันนะคะพี่ปาล์ม เวลาว่าง ๆ น้ำหวานก็จะเอาโทรศัพท์มือถือขึ้นมาเปิดดูไลน์หรือเฟซบุ๊ก หรือไมก็ใช้เน็ตบุ๊กเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทำงาน พี่ปาล์มถามทำไมหระคะ</p> <p>ปาล์ม : พี่ปาล์มเพิ่งได้ข้อมูลมาว่ากระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้สำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยปีที่แล้ว ปรากฏว่าคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย ๑๑ ชั่วโมงต่อวันเลยทีเดียวครับ หมายความว่าใน ๑ วัน เราใช้เวลาเกือบครึ่งหนึ่งอยู่ในโลกออนไลน์เลยนะครับ</p> <p>น้ำหวาน : ไซ้คะ อาจเป็นเพราะอินเทอร์เน็ตทำให้เราใช้ชีวิตสะดวกสบายมากขึ้น แต่ก็ต้องระมัดระวังการใช้งานอินเทอร์เน็ตนะคะ เพราะน้ำหวานเคยเห็นข่าวว่ามีคนถูกหลอกหรือถูกกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์อยู่บ่อย ๆ ค่ะ แต่ก็ไม่รู้ว่าจะมีวิธีป้องกันภัยเหล่านี้ยังไงบ้าง</p> <p>ปาล์ม : เป็นคำถามที่ดีมาก และวันนี้มีคำตอบแน่นอน ผมมีแขกรับเชิญ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่จะมาร่วมแลกเปลี่ยนกับเราในเรื่องความปลอดภัยในโลกออนไลน์ และตอนนี้เราก็พาคณะผู้ชมมาถึงที่ทำงานของเค้าเลยครับ แขกของเราวันนี้เป็นผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีพระมหาไถ่ พัทยา และเป็นอาจารย์สอนวิชาคอมพิวเตอร์ เชิญพบกับ อาจารย์บอย- ณรงค์ รัตนโสภา ครับ</p>	
๔	<p>-ภาพเปิดตัวคุณบอย -Caption ชื่อ “อาจารย์ณรงค์ รัตนโสภา”</p>	<p>-ดนตรีทันสมัย</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๕	<p>พิธีกร และแขกรับเชิญ</p> <p>INS ภาพประวัติ และการทำงาน</p>	<p>ปาล์ม : และนี่คือแขกรับเชิญของเรา อาจารย์ บอย-ณรงค์ รัตนโสภา สวัสดิ์ศรีรับ</p> <p>คุณบอย : สวัสดิ์ศรีรับ</p> <p>น้ำหวาน : ขออนุญาตให้ชื่อกับบอ.ยั้งนี้ นะคะ และเชิญอ.บอยแนะนำตัวให้คุณผู้ชมได้รู้จักหน่อยค่ะ</p> <p>คุณบอย : แนวคำตอบ – สวัสดิ์ศรีรับ บอย ณรงค์ รัตนโสภา เป็นหัวหน้าฝ่ายวิชาการ และครูสอนวิชา คอมพิวเตอร์ ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีพระมหาไถ่ พัทยา ครับ ที่นี่เป็นสถานศึกษาประเภท อาชีวศึกษาสำหรับคนพิการทางการ เคลื่อนไหวแขน-ขาและลำตัว เปิดสอนระดับ ปวช. และ ปวส. โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแก่คนพิการที่ขาด โอกาสทางการศึกษาครับ</p> <p>น้ำหวาน : ในฐานะที่ อ.บอย สอนคอมพิวเตอร์ อยากทราบว่านักศึกษาระดับ ปวช. ปวส. จะต้อง เรียนรู้อะไรบ้างคะ</p> <p>คุณบอย : แนวคำตอบ – (อธิบายว่ายุคนี้ทักษะการ ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเป็นทักษะ สำคัญที่ทุกคนต้องมี เพราะอยู่ในชีวิตประจำวัน ของเรา เช่น ใช้เพื่อการ ติดต่อสื่อสาร อำนวยความสะดวก มีแอปพลิเคชันต่าง ๆ สำหรับคนทั่วไปและ คนพิการ , อธิบายว่านักศึกษาที่นี่ได้เรียนรู้ทักษะ อะไรบ้างเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์, ทักษะการใช้งาน อินเทอร์เน็ต, ทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล)</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๖	INS ภาพคุณบอยสอนหนังสือ ภาพนักศึกษาใช้งานอินเทอร์เน็ต		
๗	<p>พิธีกร และแขกรับเชิญ</p> 	<p>ปาล์ม : ทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล เป็นเนื้อหาที่เข้ากับยุคสมัยมากเลยครับ ผมสนับสนุนให้มีเรียนทุกคนแม้ว่าจะไม่ได้เรียนคอมพิวเตอร์โดยตรงนะครับ เพราะเดี๋ยวนี้ใครๆ ก็เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกันบนโลกออนไลน์ ทั้งพูดคุย ซื้อขายสินค้า เล่นเกม ดูหนังฟังเพลง ทีนี้ผมอยากทราบว่าหากเราต้องอยู่ร่วมกับคนจำนวนมากบนโลกออนไลน์ มีข้อควรปฏิบัติอย่างไรให้ปลอดภัยครับ</p> <p>คุณบอย : แนวทางการพูดคุย – ขณะที่เราอยู่บนสองโลก คือโลกที่เราใช้ชีวิตจริง กับอีกโลกหนึ่งที่มีความสำคัญไม่แพ้กันเลยคือ สังคมโลกออนไลน์ เราจะมีสถานะเป็นพลเมืองในโลกออนไลน์ครับ ซึ่งเรียกว่า “พลเมืองดิจิทัล” สำหรับข้อควรปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยของพลเมืองดิจิทัลทุกคน เราเรียกว่า “ความฉลาดทางดิจิทัล” ซึ่งเป็นทักษะในการใช้สื่อและการเข้าสังคมในโลกออนไลน์ครับ เอาเป็นว่าจำง่าย ๆ คือต้องมี “๓ อยุ่ ๕ ต้องทำ” ครับ</p>	
	Super คำตามที่คุณบอยพูด	<p>ปาล์ม : “๓ อยุ่ ๕ ต้องทำ” จำง่ายดีครับ ว่าแต่ห้ามอะไรบ้าง และต้องทำอะไรบ้างครับอาจารย์</p> <p>คุณบอย : งั้นเรามาว่ากันทีละข้อนะครับ อยุ่ ๓ ข้อที่ ๑ อยุ่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว เรื่องนี้เราต้องรู้จักปกป้องข้อมูลส่วนตัวในโลกออนไลน์ ด้วยการตั้งรหัสผ่านให้ปลอดภัย ระวังการแชร์ข้อมูลส่วนตัว เช่น เลขประจำตัวประชาชน บัญชีธนาคารที่อยู่ และตามข่าวว่ามีอะไรบ้างที่เป็นภัยคุกคาม</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ทางโลกออนไลน์ เเท่านี้เราก็จะปลอดภัยจากการถูกโจรกรรมข้อมูลครับ</p> <p>น้ำหวาน : จริงคะ เพราะอาจมีผู้ไม่หวังดีขโมยข้อมูลของเราไปทำสิ่งที่ผิดกฎหมาย น้ำหวานเองก็ระมัดระวังตัวทุกครั้งที่จะกรอกข้อมูลอะไรลงไปคะ แล้วข้อควรปฏิบัติข้อต่อไปคืออะไรคะ</p> <p>คุณบอย : แนวทางการพูดคุย – สำหรับ “อย่า” ข้อที่ ๒ ก็คือ <u>อย่าอยู่หน้าจอจนนานเกินไป</u> ครับ ควรรู้จักแบ่งเวลาในการทำงานอินเทอร์เน็ต เพราะการอยู่กับหน้าจอมากเกินไปก็เป็นอันตรายต่อสุขภาพนะครับ ข้อนี้ผมจะเตือนนักศึกษาที่นี้อยู่บ่อย ๆ ทุกคนควรจะบริหารเวลาให้ดี หากจำเป็นต้องใช้งานคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือถือนาน ๆ ก็หมั่นพักสายตา และกายบริหารเพื่อป้องกันอาการปวดเมื่อยจากการนั่งท่าเดิมเป็นเวลานานครับ</p>	
		<p>ปาล์ม : ข้อนี้เหมือนจะทำงานง่าย แต่ก็ไม่ง่ายเลยนะครับอาจารย์</p> <p>คุณบอย : ใช่ครับ ส่วนใหญ่พวกเราก็จะใช้คอมพิวเตอร์จนลืมเวลาครับ ส่วน “อย่า” ข้อสุดท้ายก็คือ <u>อย่าลืมหัก่อนโพสต์ลงสังคมออนไลน์</u> ครับ ข้อนี้สำคัญมากกับการอยู่ร่วมกันในสังคมครับ เราต้องมีความเห็นอกเห็นใจผู้อื่นบนโลกออนไลน์ คำนี้ถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นครับ โดยเฉพาะการโพสต์บางอย่างที่เราอาจทำด้วยความตึกคะนอง แต่กลายเป็นทำร้ายจิตใจคนพิการโดยไม่รู้ตัว ยกตัวอย่างเช่น ...(ครูบอยยกตัวอย่างที่เกิดขึ้นกับเด็กหรือศิษย์เก่าพระมหาไถ่ หรือที่เกิดกับคนพิการที่ครูบอยเคยเห็นข่าว)</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
			
๘	INS Voxpop นักเรียน เรื่องการใช้เวลาอยู่หน้าจอนานเกินไป		
๙	พีธีกร และแขกรับเชิญ	<p>น้ำหวาน : แล้วอีก ๕ ข้อ ที่ต้องทำอะไรบ้างคะ</p> <p>ครูบอย : สิ่งที่ต้องทำข้อแรกนะครับ ต้องเป็นคนดีของสังคม รับผิดชอบการกระทำและคำพูด มีวิจรรย์ญาณในการรับ-ส่งข่าวสารและแสดงความคิดเห็นอย่างสุภาพครับ</p> <p>ปาล์ม : ที่ อ.บอย อธิบายมา ก็เป็นหลักการปฏิบัติตนสำหรับการอยู่ร่วมกันในสังคมปกติเลยนะครับ ทำได้ไม่ยากเลยครับ</p>	
		<p>ครูบอย : ใช่ครับ ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีพระมหาไถ่เราก็จะเน้นเรื่องนี้กับนักศึกษาด้วยครับ ส่วนสิ่งที่ต้องทำข้อที่ ๒ ก็คือ เราต้องรู้จักคิดวิเคราะห์ และมีวิจรรย์ญาณในการรับข้อมูล ข้อนี้้องน้ำหวานหรือคุณปาล์มอธิบายได้มั๊ยครับ ว่าต้องทำอย่างไร</p> <p>น้ำหวาน : น้ำหวานขอตอบค่ะ น่าจะหมายถึงเมื่ออยู่ในโลกออนไลน์ ทุกคนควรจะวิเคราะห์แยกแยะข้อมูล ว่าจริงหรือเท็จ เป็นข้อมูลที่เข้าข่ายหลอกลวงหรือไม่ เช่น เว็บปลอม ภาพตัดต่อ ซึ่งเราควรพิจารณาก่อนที่จะเชื่อข้อมูลเหล่านั้นค่ะ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ครูบอย : ยอดเยี่ยมเลยครับน้ำหวาน อีกข้อที่ควรปฏิบัติ ก็คือ ต้องสามารถรับมือกับการถูกกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ เพราะเดี๋ยวนี้คนบูลลี่กันเยอะมากในโลกออนไลน์ครับ เช่น มีคนส่งข้อความ ก่อกวน กล่าวร้าย หรือคุกคามทางเพศ ถ้าปาล์มหรือน้ำหวานถูกแกล้งแบบนี้ ควรหยุดการตอบโต้ บล็อกไม่ให้สามารถติดต่อเราได้อีกนะครับ แต่ถ้าคุณครูยังไม่หยุด เราต้องบันทึกหลักฐานแล้วแจ้งผู้ที่เราไว้วางใจเพื่อขอความช่วยเหลือครับ หากเป็นนักเรียน นักศึกษา ก็ให้แจ้งกับผู้ปกครองหรือคุณครูโดยด่วนครับ</p> <p>ปาล์ม : อาจารย์ครับแล้วอย่างที่มีคนโพสต์ รูปหรือข้อความ แล้วมีคนมาต่อว่าในโลกออนไลน์ บางทีเราก็บภาพนั้นแล้ว แต่ก็มีคนกัภาพนั้น</p>	
		<p>ขึ้นมาได้อีก เราจะป้องกันเหตุการณ์นี้ได้ยังไงครับ</p> <p>คุณบอย : ถ้าเจอแบบนี้ เราต้องจัดการข้อมูลส่วนตัวที่นำเข้าสู่โลกออนไลน์ให้ดี ไม่ว่าจะเป็นภาพข้อความ หรือวิดีโอ เพราะเมื่อนำเข้าไปแล้ว ข้อมูลต่าง ๆ ของเราจะอยู่บนโลกออนไลน์ไปตลอด เปรียบเหมือนกับเราเดินแล้วทิ้งรอยเท้าเอาไว้ แม้ว่าเราจะกดลบไปแล้วก็สามารถกู้คืนได้ หรือบางที เราโพสต์ลงไปแล้วเปลี่ยนใจ กดลบแล้ว ก็อาจจะมีคนกดเซฟไว้ นำกลับมาโพสต์ใหม่ก็ได้ หรือบางทีไม่ได้คิด ไม่นึกว่าจะไม่ดี หลังจากนั้นมีคนไป</p> <p>หาที่เราเคยโพสต์ แล้วดึงย้อนกลับมาได้ ดังนั้นจะต้องคิดให้ดีก่อนที่จะนำเข้าสู่ข้อมูล เพราะอาจจะมีผลกระทบต่อชื่อเสียงของเราในอนาคตได้ครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>น้ำหวาน : แล้วเราจะรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกออนไลน์ได้ยังไงบ้างคะ อ.บอย</p> <p>คุณบอย : แนวทางการตอบ – ที่น้ำหวานถาม คือสิ่งที่ต้องทำข้อที่ ๕ ครับ นั่นคือต้องรู้วิธีการรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกออนไลน์ ซึ่งทำได้ไม่ยากเลยครับ เพียงแค่จัดเก็บอุปกรณ์ส่วนตัว เช่น โน้ตบุ๊ก โทรศัพท์มือถือ ไม่ให้สูญหาย และอย่าลืมนตั้ง password ที่คาดเดายากด้วยนะครับ เพราะมีข้อมูลส่วนตัวของเราอยู่ในนั้นครับ คนอื่นจะได้เข้าไปดูข้อมูลส่วนตัวของเราง่ายขึ้นครับ</p>	
๑๐	INS Voxpop นักเรียนเกี่ยวกับการรับมือกับการบูลลี่		
๑๑	พิธีกร	<p>ปาล์ม : ข้อควรปฏิบัติ “๓ อย่า ๕ ต้องทำ” ที่อาจารย์บอยแนะนำนี้ ทุกคนสามารถปฏิบัติตามได้ไม่ยากเลยครับ สำหรับภารกิจของเราในวันนี้ก็เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เรากล่าวถึงเมื่อสักครู่นี้ครับ แต่ก่อนที่จะไปชมการทำภารกิจในวันนี้ เราไปฟังเกร็ดความรู้จากนักวิชาการกันก่อนครับ</p>	
๑๒	Super เกร็ดรู้ทันสื่อ นักวิชาการและล่ามภาษามือ Super ผศ.ดร.ชนัญสรุ อรณพ ณ อยุธยา	<p>นักวิชาการ : แนวทางการอธิบาย – พูดประเด็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความฉลาดทางดิจิทัล (DQ: Digital Intelligence) คืออะไร สำคัญอย่างไรกับชีวิตทุกคนในปัจจุบัน DQ ๘ ข้อมีอะไรบ้าง - ความเชื่อมโยง media literacy กับ digital literacy และ digital intelligence - ความสำคัญของการตระหนักถึง online risk ในการใช้สื่อดิจิทัล เพื่อเป็นพลเมืองยุคใหม่ที่รู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล 	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๘	ตัวอย่างรายการเบรก ๒		
๙	Interlude		

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรก ๒		
๑	Interlude		
๒	-ทั้ง ๔ คนนั่งเรียงกัน	<p>ปาล์ม : กลับมาพบกับรายการ D-มีดี กันต่อครับ วันนี้เราจะมาทำภารกิจสนุก ๆ กันครับ โดยทางทีมงานได้เตรียมเหตุการณ์สมมติมาให้ อ.บอย ใช้ทักษะ “ความฉลาดทางดิจิทัล” หรือข้อควรปฏิบัติที่เราพูดกันไปเมื่อสัปดาห์ที่แล้วเกี่ยวกับโซเชียลมีเดีย โดย อ.บอย จะมีน้องน้ำหวานร่วมทำภารกิจในวันนี้ด้วยครับ</p> <p>กับภารกิจที่ชื่อ “ใช้โลกดิจิทัลอย่างไรให้ฉลาด”</p> <p>วันนี้ เรามีภารกิจให้ทำ ๒ ข้อ เริ่มที่ภารกิจที่ ๑ กันก่อน คือ หากต้องการสมัครใช้งานเฟซบุ๊ก จะตั้งรหัสผ่านอย่างไรให้ปลอดภัย อ.บอยกับน้องน้ำหวานช่วยกันตั้งรหัสผ่านด้วยครับ พร้อมหรือยังครับ</p> <p>คุณบอย น้ำหวาน : พร้อมครับ/ค่ะ</p> <p>ปาล์ม : งั้นเชิญพบกับภารกิจที่ ๑ กันครับ</p>	
๓	INS บรรยากาศการทำภารกิจของคุณบอย น้ำหวาน และล่าม เห็นการสมัครเฟซบุ๊ก และการตั้งรหัสผ่าน		
๔	พิธีกร และ แขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : ภารกิจข้อที่ ๑ เสร็จสิ้นแล้ว น้ำหวานก็ได้สมัครเฟซบุ๊กและตั้งรหัสผ่านอย่างปลอดภัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ถ้ามาน้ำหวานว่ามีวิธีการตั้งรหัสอย่างไรครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>น้ำหวาน : เราต้องรู้จักใช้ทักษะในการรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกออนไลน์ค่ะ รหัสผ่านที่ปลอดภัยจะต้องเป็นรหัสที่คาดเดาได้ยากค่ะ</p> <p>คุณบอย : ถูกต้องครับน้ำหวาน รหัสผ่านที่ปลอดภัย ควรประกอบด้วยตัวเลขและตัวอักษรภาษาอังกฤษทั้งพิมพ์ใหญ่และพิมพ์เล็กปนกัน ไม่ควรเป็นตัวเลขที่เป็นข้อมูลของเรา เช่น เบอร์โทร วันเดือนปีเกิด เพราะจะคาดเดาได้ง่ายครับ</p> <p>ปาล์ม : เอาละครับ เราไปต่อกันที่ภารกิจข้อที่ ๒ กันเลย ผมจะมีรูปภาพอยู่ ๕ ภาพ จะให้ทั้งสองท่านพิจารณาแยกว่าภาพใดสามารถเผยแพร่หรือส่งต่อบนโลกออนไลน์ได้ และภาพใดไม่ควรนำไปเผยแพร่</p> <p>พร้อมไหมครับ เราไปดูภาพทั้ง ๕ กันเลย</p>	
๕	INS บัตรภาพ ได้แก่ ภาพบัตรประชาชน / ภาพสมุดบัญชีธนาคาร / ภาพถ่ายสัตว์เลี้ยง / ภาพวิวทิวทัศน์ / ภาพของมีค่า		
๖	INS บรรยากาศ น้ำหวาน กับ คุณบอย ดูรูปภาพและแสดงความเห็นกัน		
๗	พิธีกร และ แขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : เอาละครับ ทั้งสองท่านก็ได้ทำภารกิจเสร็จแล้ว เรามาดูกันครับว่ารูปภาพไหนที่เราสามารถเผยแพร่ได้ และภาพไหนที่ไม่ควรเผยแพร่ครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>น้ำหวาน : ฝั่งนี้เป็นภาพที่เผยแพร่ได้นะคะ ได้แก่ ภาพถ่ายสัตว์เลี้ยง ภาพวิวทิวทัศน์ เพราะเป็นภาพทั่วไป ไม่ใช่ข้อมูลส่วนตัวของเรา ที่คนจะนำไปสร้างให้เกิดความเสียหายกับเราได้คะ</p> <p>อ.บอย : ส่วนฝั่งนี้เป็นภาพที่ไม่ควรเผยแพร่ครับ ได้แก่ ภาพบัตรประชาชน ภาพสมุดบัญชีธนาคาร และภาพของมีค่าครับ</p> <p>เพราะเป็นข้อมูลส่วนตัวของเรา และเป็นของส่วนตัว ที่มีฉพาะอาจจะนำไปทำให้เกิดความเสียหายกับเราได้ครับ</p> <p>ปาล์ม : ยอดเยี่ยมมากครับทั้งสองท่าน ถือว่าภารกิจของเรา สำเร็จนะครับ วันนี้ถือว่าเราได้รับข้อมูลที่ดีเกี่ยวกับทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลมากเลย และเชื่อว่าจะสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้แน่นอน</p> <p>น้ำหวาน : น้ำหวานคิดว่า เทคนิค ๓ อย่าง ๕ ทำที่อ.บอยแนะนำ เป็นทักษะที่ปฏิบัติตามได้ไม่ยาก และใกล้เคียงกับหลักการดำเนินชีวิตในโลกจริงเลยนะคะ</p> <p>คุณบอย : แนวทางการพูดคุย – ใจครับน้องน้ำหวาน ทักษะทั้ง ๘ ข้อนี้เหมาะสำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต และก็เป็นอีกหนึ่งเรื่องที่ผมจะถ่ายทอดให้นักศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีพระมหาไถ่ เพื่อสร้างพลเมืองดิจิทัลที่รู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๘	พิธีกรและแขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : วันนี้ต้องขอบคุณแขกรับเชิญของเรา อาจารย์บอย ณรงค์ รัตนโสภามากครับ ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์และร่วมสนุกกับภารกิจของเรา</p> <p>ในวันนี้ ขอขอบคุณครับ (ไหว้ขอบคุณกัน)</p> <p>วันนี้ต้องลาไปก่อน แล้วกลับมาพบกับพวกเราได้ใหม่ กับรายการ D-มีดี สวัสดีครับ (ไหว้สวัสดี)</p>	
๙	ภาพบรรยากาศพิธีกร และ แขกรับเชิญ สบายๆ ทั่วทั้งถ่าย	(ดนตรีรายการประกอบภาพ)	
๑๐	End Title		

บทรายการ D - มีดี ตอน ๒๓ “การพัฒนาศักยภาพคนพิการให้รู้เท่าทันสื่อ”

แขกรับเชิญ คณาธิป ไพรพิบูลย์กิจ (ครูแก้ว) โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ
 แพรสนญา ยานเจริญ (แนน) โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ
 วรดา พลฤทธิ (แบม) โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ

พิธีกร ธัญวิษณุ เจนอักษร (ปาล์ม) / วชิรินทร์ ชาลี (ต้น) / นุชริน รัญญะวิทย์ (ลำม)

บันทึกเทป พุธที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ ออกอากาศ วันเสาร์ที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๔

กรอบแนวคิด : การรู้เท่าทันสื่อเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับคนในยุคนี้

- เพื่อพัฒนาศักยภาพคนพิการและให้คนพิการมีความเท่าเทียมเทียบกับทุกคนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อจึงมีหลายหน่วยงานที่เล็งเห็นความสำคัญนี้ และจัดอบรมรู้เท่าทันสื่อสำหรับคนพิการ
- สัมภาษณ์อาจารย์ นักวิชาการที่จัด workshop การสอนคนพิการให้รู้เท่าทันสื่อ ดูการสอน การเรียนรู้ของเด็ก สัมภาษณ์เด็กได้เรียนรู้อะไรบ้าง และโชว์ผลงานของเด็ก

คิว	ภาพ	เสียง
๑	Title เปิดรายการ	
๒	<p>-เปิดภาพกว้างของสถานที่ถ่ายทำ- ปาล์ม/ พิธีกรหุหนวก/ ล่าม อยู่ที่หน้ากล้อง (พิธีกรทั้ง ๓ ทำท่ารายการ)</p>	<p>ปาล์ม : สวัสดีครับ และตอนนี้คุณผู้ชมกำลังอยู่กับเราในรายการ D มีดี รายการดีๆเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ และจำทำให้คนพิการและคนไทยทั่วไปคนใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ</p> <p>ต้น : วันนี้ต้องบอกน้องปาล์มเลยว่า รายการของเราตอนนี้พิเศษมากๆ เลยสำหรับผม</p> <p>ปาล์ม : ทำไมหรือครับพี่ต้น</p> <p>ต้น: ก็แฮกรับเชิญของเราวันนี้เป็น เป็นครูของผมเองครับ ครูท่านนี้เก่งมากๆ ผมสามารถใช้ภาษามือได้เก่ง พัฒนาตนเอง เข้ามาอบรมเรื่องการผลิตสื่ออย่างรู้เท่าทัน จนสามารถยึดเป็นอาชีพและต่อยอดสู่คนอื่นได้ เพราะได้รับการสนับสนุน ฝึกสอนจากครูท่านนี้ด้วยครับ</p> <p>ปาล์ม : พี่ต้นเกริ่นมาขนาดนี้แล้ว เชื่อว่าคนดูทางบ้านหรือแม้แต่ตัวผมเองอยากรู้จักครูของพี่ต้นแล้วละครับ</p> <p>ต้น : ได้เลยครับและรายการของเราวันนี้ จะพาท่านผู้ชมไปพบกับแฮกรับเชิญของเรา ซึ่งเป็นคุณครูของผมที่โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ วันนี้ท่านจะมาบอกวิธีการพัฒนาศักยภาพของคนพิการทางการได้ยิน ให้รู้เท่าทันสื่อกันครับ</p> <p>ปาล์ม : สำหรับรายการในวันนี้ เราเสนอตอน “การพัฒนาศักยภาพคนพิการให้รู้เท่าทันสื่อ” นั่นเองครับ วันนี้เราจะมีแขกมาถึง ๓ ท่านนะครับ เป็นคุณครูหนึ่งท่าน และลูกศิษย์คนเก่งที่เป็นคนหูหนวกอีก ๒ ท่าน แต่ตอนนี้ไปพบกับแฮกรับเชิญคนแรกของเราก่อนครับ ครูคณาธิป ไพรพิบูลยกิจ หรือครูแก้ว จากโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆครับ</p>

คิว	ภาพ	เสียง
๓	INS. ครูเก่า อิริยาบถสบายๆ Caption ครูคณาธิป ไพโรพิบูลยกิจ	ดนตรี
๔	พิธีกรทั้ง ๓ พร้อมกับแขกรับเชิญ INS ภาพฝึกอาชีพต่างๆ เช่น ทำผ้ามัดย้อม นวด ชงกาแฟ INS ภาพรางวัล kidbright หรือการประกวด ต่างๆ	<p>ปาล์ม : และนี่คือแขกรับเชิญของเรา ครูคณาธิป ไพโรพิบูลยกิจ หรือครูเก่า สวัสดีครับ</p> <p>ทุกคน (สวัสดีกัน)</p> <p>ปาล์ม : ก่อนอื่นต้องถามว่า ปกติแล้วครูเก่าสอนวิชาอะไรบ้างที่โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆครับ</p> <p>ครูเก่า : หลักๆ ผมจะรับผิดชอบในกลุ่มงานอาชีพนะครับ ก็ จะสอนและฝึกให้นักเรียนๆ สามารถสร้างอาชีพได้ด้วยตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการทำผ้ามัดย้อม ทำอาหาร ปิดทองใส่กรอบพระ ชงกาแฟ แปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร นวดแผนไทย เป็นต้นครับ</p> <p>ต้น : นอกจากการเพิ่มศักยภาพให้นักเรียนๆ ได้มีอาชีพแล้ว ทางโรงเรียนยังมีการเพิ่มศักยภาพน้องๆ ในด้านอื่นอีกไหมครับ</p>
		<p>ครูเก่า : มีครับ โรงเรียนของเราจะเน้นสอนในเรื่องคุณธรรม จนตอนนี้โรงเรียนเราได้เป็นโรงเรียนคุณธรรม ๒ ดาว ซึ่งเป็นนโยบายของสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ) และโรงเรียนของเรายังพานักเรียนเข้าไปประกวดโครงการสิ่งประดิษฐ์ Kidbright ก็ได้รับรางวัลกลับมาทุกปีนะครับ หรือโครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์สมองกลต่างๆ การประกวดภาษามือ หรืออบรมการผลิตสื่อ คือทางไหนที่เราสามารถ หรือ มีช่องทางที่จะเพิ่มพัฒนาศักยภาพของลูกศิษย์ โรงเรียนของเราก็พยายามทำทุกทางครับ</p>

คิว	ภาพ	เสียง
	INS ภาพกิจกรรมอบรมการผลิตสื่อ	<p>ปาล์ม: แล้วเริ่มต้นครูเค้ามาทำการอบรมรู้เท่าทันสื่อให้กับนักเรียนในโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ ได้อย่างไรครับ</p> <p>ครูแก้ว : (แนวคำตอบ) ตอนแรกก็มีโครงการเข้ามาที่โรงเรียน ที่อยากจะทำให้คนหูหนวกรู้เท่าทันสื่อ ด้วยการเรียนรู้ผลิตสื่อ ผมก็พานักเรียนเข้าไปอบรมครับ โดยการอบรมก็จะมีการสอนให้เด็กได้เรียนรู้วิธีการผลิตสื่อครับ <u>เพื่อที่เขาจะได้เข้าใจธรรมชาติของสื่อ และสามารถจำแนกว่าสื่อแบบไหนเป็นสื่อดี สื่อแบบไหนที่เป็นสื่อไม่ดี ต้องรู้ให้เท่าทันอย่างไรถึงจะไม่ตกเป็นเหยื่อ จนเข้ามีความเข้าใจแล้วระดับหนึ่ง สามารถเข้าใจกระบวนการผลิต วิเคราะห์และเข้าใจเจตจำนงของเนื้อหาสารนั้นๆได้ แสดงความคิดเห็นที่ถูกต้องได้เมื่อเจอสื่อที่ไม่เป็นความจริง แล้วกลับมาที่โรงเรียนเราก็มาเพิ่มเติมโดยการเปิดคลิปสอนแล้วค่อยสอดแทรกแนะนำความรู้เพิ่มเติมศักยภาพตรงนี้ให้เขามากขึ้น จนเขาสามารถผลิตสื่อดีแบบง่ายๆ ถ่ายทอดให้กลุ่มเพื่อนๆ หรือทางโซเชียลได้ครับ</u></p>
		<p>ต้น : ครูพอจะเล่าตอนที่น้องมาเข้าอบรมให้พวกเราฟังหน่อยได้ไหมครับว่าตอนนั้นน้องๆต้องมาอบรมรู้เท่าทันสื่ออย่างไรบ้าง</p> <p>ครูแก้ว (แนวคำตอบ) : ก็มีการสอนเรื่องเนื้อหาให้น้องๆมีความเข้าใจในการผลิตสื่อ และวิเคราะห์สื่อเป็นว่าสื่อที่ผลิตนั้นมีวัตถุประสงค์อะไร ต้องการนำเสนอเนื้อหาอะไรหรือมีแฝงทัศนคติค่านิยมอะไรบ้าง ต้องการให้คนดูรู้อะไร แล้วก็ลองทำคลิปง่ายๆ ออกมาแล้ว โดยให้เขาเป็นผู้กำหนดประเด็นเนื้อหาเอง แล้วก็ลองผลิตเป็นคลิปสั้นๆ ต้องถ่ายทำและตัดต่อเอง ซึ่งน้องๆก็ต้องเป็นทั้งพิธีกร และนักแสดงด้วยเลยตอนนั้น เรียกว่าได้ทำเองทุกกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ ก็เป็นสิ่งใหม่สำหรับพวกเขา และก็เป็นประโยชน์ให้เขาได้รู้มากขึ้นเกี่ยวกับสื่อด้วยครับ เพราะสื่อประเภทภาพเคลื่อนไหว เป็นเรื่องใกล้ตัวมากๆ และสอดคล้องกับธรรมชาติการรับรู้ข่าวสารคนหูหนวกส่วนใหญ่อยู่แล้ว</p>

คิว	ภาพ	เสียง
		<p>ต้น : หลังจากอบรมรู้เท่าทันสื่อแล้วน้องๆสามารถนำมาต่อยอดอย่างไรบ้างครับ</p> <p>ครูแก้ว : (แนวคำตอบ) การต่อยอดที่เป็นรูปธรรมคือเราก็เห็นผลมากขึ้นครับ ซึ่งโดยปกติเวลาที่มีเด็กกลับมาจากการอบรม หรือ ไปร่วมโครงการอะไรมา เราก็จะให้ตัวแทนมา ยืนเล่าให้เพื่อนฟังหน้าเสาธงเลยครับว่าเขาไปทำอะไรมา ได้เรียนรู้อะไร เขาก็จะตื่นตัวและให้ความสนใจกัน เด็กๆหลายคนก็พัฒนาต่อยอดรู้เท่าทันสื่อมากขึ้น และสามารถเป็นแบบอย่างให้เพื่อนๆทั้งในโรงเรียนและนอกโรงเรียนได้ครับ อย่างต้นนี่ก็ถือเป็นตัวอย่างหนึ่งที่เห็นได้ชัดและประสบความสำเร็จเลย อีกสิ่งที่ผมเห็นว่าเด็กๆได้มาแน่นอนติดตัวเขา คือความกล้าแสดงออก และความรู้ บางคนก็นำความรู้ด้านการผลิตสื่อไปผลิตคลิป นำเสนอข้อมูลต่างๆ ให้เพื่อนได้ทราบ บางคนก็นำความรู้ด้านรู้เท่าทันสื่อไปใช้ในชีวิตประจำวัน อย่างผมจะเปิดคลิปเหตุการณ์อะไรให้เด็กดู เขาก็จะสามารถบอกว่าอะไรดีหรือไม่ดี กล้าแสดงความคิดเห็นมากขึ้น เพราะเด็กๆหลายคนก็จะซื่อๆมาก</p> <p>ปาล์ม : แล้วกระบวนการที่ครูแก้วสอนน้องๆในโรงเรียนให้รู้เท่าทันสื่อ มีกระบวนการอย่างไรบ้างครับ</p> <p>ครูแก้ว : (แนวคำตอบ) กระบวนการที่เราสอนเขาก็จะมีเปิดคลิปให้ดู เขาก็จะสามารถแยกแยะได้ว่าอะไรเป็นข้อเท็จจริง เป็นความเห็น หรือเป็นการหลอกลวง หรือเจตนาหรือแนวคิดที่ส่งผ่านสื่อมานั้น ดีหรือไม่ดีสำหรับตัวเขา หรือบางทีผมเห็นเขาโพสต์คลิปที่หยอกล้อกันในห้องน้ำ แล้วดูไม่ดีผมก็ต้องชวนเขาคุย และตั้งคำถามให้เขาคิดว่า การทำแบบนี้ไม่ดีต่อใครบ้าง ไม่ดีต่อตัวเขาหรือเปล่า โรงเรียนเสื่อมเสียไหม เราจะค่อยๆบอกเขาให้เกิดการคิด วิเคราะห์ตาม คิดได้แล้วทำอย่างไรต่อ เราก็สอนบอกเขาว่าจะต้องไปค้นหา</p>

คิว	ภาพ	เสียง
		<p>ข้อมูลเพิ่มเติมที่น่าเชื่อถือได้ จนเด็กสามารถเป็นผู้กำหนดประเด็นการสื่อสาร เป็นผู้ส่งสารได้เอง โดยที่ไม่ต้องเป็นผู้รับสารเพียงอย่างเดียวครับ</p> <p>ปาล์ม : การสอนให้เด็กรู้เท่าทันสื่อ ดูเหมือนง่าย แต่ไม่ง่าย จะว่ายากก็ไม่ยากเกินไป ตอนนี้มี “เกร็ดรู้ทันสื่อ” เรื่องการรู้เท่าทันสื่อมาบอกกัน เชิญครับ</p>
๕	INS นักวิชาการ ประกอบ Infographic	<p>(แนวทางเนื้อหา)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การรู้เท่าทันสื่อเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับทุกคน โดยเฉพาะคนพิการที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร - เพื่อพัฒนาศักยภาพคนพิการและให้คนพิการมีความเท่าเทียมเทียมกับทุกคนในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อจึงมีหลายหน่วยงานที่เล็งเห็นความสำคัญนี้ และจัดอบรมรู้เท่าทันสื่อสำหรับคนพิการ - การรู้เท่าทันสื่อหมายถึง “ใช้สื่ออย่างรู้ตัว และ ใช้สื่ออย่างตื่นตัว” หรือ ๓ คำสั้นๆ เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม - เราจะรู้ได้อย่างไรว่าเราเป็นคนรู้เท่าทันสื่อแล้ว - การวิเคราะห์สื่อเราต้องดูว่าใครเป็นเจ้าของสื่อใครผลิต มีค่านิยมอะไรที่แฝงมากับสื่อ ผู้ผลิตหวังประโยชน์อะไรจากเรา ดีไม่ดีอย่างไรสังเกตได้อย่างไร ผลิตภายใต้ข้อจำกัดใด เราควรเชื่อไหม
๖	พิธีกร และ แหก INSภาพน้องแพรวบอม	<p>ปาล์ม : และวันนี้ครูเก่าของเราก็ไม่ได้มาคนเดียววนะครับ ยังพาน้องๆ มาด้วยอีก ๒ คนซึ่งเป็นศิษย์คนเก่งของโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆครับ น้องๆช่วยแนะนำตัวกันหน่อยครับ</p> <p>น้องแนน : (ยกมือไหว้) สวัสดีค่ะ หนูชื่อนางสาวแพรวสุภา ยานเจริญ หรือแนน เคยเข้าโครงการอบรมรู้เท่าทันสื่อและผลิตคลิปวิดีโอขณะเลิกในการอบรมครั้งนั้นค่ะ ซึ่งแข่งกันมากถึง ๑๖ ทีมจากหลายสถาบันตอนนี้หนูศึกษาจบจากโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆแล้ว และกำลังเป็นพี่เลี้ยงช่วยครูดูแลน้องๆ ในโรงเรียนคะ</p>

คิว	ภาพ	เสียง
	INS ภาพน้องแบบประกวดภาษามือ และ ประกวดสิ่งประดิษฐ์	<p>น้องแบบ : (ยกมือไหว้) สวัสดีค่ะ หนูชื่อนางสาววรดา พลฤทธิ หรือ แบบ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ ๔ เคยผ่านการประกวดภาษามือ (ASL American Sign Language) ได้ที่ ๔ และเป็นหนึ่งในทีมที่เข้าประกวดสิ่งประดิษฐ์สมองกล ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับม.ต้น ผลงานที่ได้รางวัลคือ เครื่องเตือนอัคคีภัยภายในบ้านสำหรับคนหูหนวกค่ะ</p> <p>ต้น : เก่งมากๆ ทั้ง ๒ คนเลยครับ แต่ละคนประวัติไม่ธรรมดาเลย เมื่อก็น้องแพรวบอกว่าเคยเข้าร่วมโครงการอบรมรู้เท่าทันสื่อและผลิตคลิปได้รับรางวัลมา เป็นคลิปเกี่ยวกับอะไรครับ พวกเราขอชมคลิปได้มั๊ยครับ</p> <p>แพรว : ยินดีค่ะ เป็นคลิปเกี่ยวกับการออกกำลังกายค่ะ ไปดูพร้อมกันเลยนะคะ</p>
๗	Transition VTR Fade in คลิปวิดีโอน้องแพรวที่ชนะเลิศ (พร้อมล่าม)	ดนตรี และ เสียงจริง
๘	พิธีกร และ ครูแก้ว และ น้องแพรว -INS การอบรมของน้องๆ ของครูแก้ว	<p>ปาล์ม : ต้องบอกก่อนว่าคลิปที่จับไปนั้นไม่ธรรมดา นะครับ มีสาระดีมากๆ อยากให้น้องแพรวเล่าถึงการอบรมที่ได้เข้าร่วมให้พวกเราฟังหน่อยนะคะ</p> <p>น้องแนน: (แนวคำตอบ) ก็เป็นความรู้ใหม่ของพวกเราค่ะ ปกติพวกเราก็จะใช้โทรศัพท์เป็นเครื่องมือสำคัญในชีวิตประจำวันของเราอยู่แล้ว เอาไว้ดูเพื่อติดตามข่าวสาร ดูหนัง หรือซื้อของ ซึ่งก็สะดวกมากๆ หรือเวลาโทรหาเพื่อนหรือพ่อแม่เราก็จะวิดีโอคอลกันคะ แต่พอมาอบรมก็ทำให้เราระมัดระวังตัวในโลกโซเชียลมากขึ้นคะ และได้ลองทำอะไรใหม่ๆ อย่างคลิปวิดีโอซึ่งตอนแรกเราก็ดูเฉยๆ แต่ตอนนี้เรารู้แล้วว่าต้องผลิตอย่างไร</p>

คิว	ภาพ	เสียง
		<p>ก็ทำให้เราเข้าใจสื่อต่างๆได้มากขึ้น อย่างคลิปออกกำลังกายของหนู เพื่อนๆก็จะได้รู้ว่าการออกกำลังกายไม่ยากเลย ง่ายนิดเดียว ดีกว่าไปซื้อพวกยาลดความอ้วนมากิน หรือโดนพวกผลิตภัณฑ์สุขภาพพวกนี้หลอกเพราะโฆษณาเกินจริงค่ะ</p> <p>ต้น : ตอนที่อบรมรู้สึกว่ายากไหมครับ แล้วชอบเนื้อหาตรงไหนมากที่สุด</p> <p>น้องแนน : (แนวคำตอบ) ตอนแรกก็ยากค่ะ เพราะเราต้องคิดมากขึ้น อย่าเห็นอะไรแล้วเชื่อเลย ครูจะสอนให้มีการคิดวิเคราะห์ก่อนที่จะตัดสินใจเชื่อ หรือ แคร่ต่อ และยังถ้าเห็นอะไรที่ไม่ถูกต้องหรือเป็นการหลอกลวง เราควรต้องมีส่วนที่ช่วยร้องเรียน บอกต่อว่าไม่ดี หรืออย่างน้อยก็ไม่แชร์ข่าวผิดๆนี้ต่อ แล้วก็ชอบมากที่สุดตอนที่ครูให้สร้างเหตุการณ์ผลิตคลิปวิดีโอ นำมาวิเคราะห์ว่าเหตุการณ์นั้นๆ ถูก หรือ ผิด หรือต้องทำอะไร เพราะมันเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและใกล้ตัวกับพวกเราจริงๆค่ะ</p> <p>ปาล์ม : แล้วน้องแบมละครับ เล่าเรื่องโครงการที่ได้รับรางวัลให้ฟังหน่อยได้มั๊ยครับ ดูน่าสนใจมากๆ</p> <p>แบม : คือหนูมีความสนใจเรื่องวิทยาศาสตร์อยู่แล้วค่ะ และอยากใช้ความรู้ตรงนี้ไปพัฒนาเทคโนโลยีหลายๆอย่างเพื่อช่วยให้คนหูหนวกได้ใช้ชีวิตได้เท่าเทียมกับคนอื่นๆ อย่างเครื่องเตือนอัคคีภัยในบ้านส่วนมากจะเป็นเสียงไซ้ไหมคะ ทำให้พวกเราไม่ได้ยินเสียงเตือนตอนเกิดไฟไหม้ หนูก็เลยมีแนวคิดว่ามีไฟไหม้แล้วจะมีตัวจับเซ็นเซอร์แล้วทำให้เกิดแสงไฟเตือนว่ามีไฟไหม้ คนหูหนวกก็จะเข้าใจค่ะ และหนูก็ทำคลิปประกอบการใช้ไว้ด้วยค่ะ</p> <p>ต้น : น่าสนใจและเป็นประโยชน์มากๆเลยครับ ว่าแต่น้องแบมไม่เคยเข้าอบรมผลิตสื่อเลย ทำไมถึงสามารถทำคลิปประกอบการใช้ได้ครับ</p>

คิว	ภาพ	เสียง
		<p>แบม : คือหนูเห็นพี่ๆ ในโรงเรียนทำคลิปได้ค่ะ อย่างพี่แนนก็เคยมาเล่าเรื่องการผลิตสื่อให้พวกหนูฟัง หนูเลยคิดว่าถ้าทำคลิปได้ หากเอาลงสื่อโซเชียลด้วย คลิปของหนูก็จะเป็นประโยชน์ให้คนอื่นอีกเยอะค่ะ</p> <p>ปาล์ม : ฟังเรื่องเล่าจากน้องแบม ผมมองเห็นการสร้างแรงบันดาลใจจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง ส่งต่อความรู้ทำให้เพื่อนๆ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้จากความชอบ และรู้จักใช้สื่อเป็นเครื่องมือถ่ายทอดเรื่องราว หรือสาระดีๆ เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้อื่น ผมฟังแล้วประทับใจศิษย์รุ่นน้องของพี่ต้นมากเลยครับ</p> <p>ต้น: ผมฟังแล้วก็ภูมิใจกับน้องๆ รุ่นใหม่เหมือนกันครับ ฟังขนาดนี้ ผมอยากเห็นคลิปและผลงานของน้องแบมแล้วละครับ ซึ่งทางครูแก้วก็นำมาให้เราชมด้วย ไปชมพร้อมๆ กันเลยครับ</p>
๙	Transition VTR Fade in คลิปวิดีโอของแบมที่ชนะเลิศ+ภาพผลงาน(พร้อมล่าม)	ดนตรี และ เสียงจริง
๑๐	พิธีกรและล่าม	<p>ปาล์ม : (หันไปทางครูแก้ว) ลูกศิษย์ของครูแก้ว ผมต้องยกนิ้วให้เลยครับ น้องๆ เก่งมากๆ แล้วปกตินี้เพื่อนๆ เขาสามารถเข้าถึงสื่อได้มากน้อยขนาดไหนครับครูแก้ว</p> <p>ครูแก้ว : (แนวคำตอบ) คือปกติเขามีความคล่องในการเข้าถึงสื่อกันเก่งอยู่แล้วซึ่งบางอย่างก็อาจจะเก่งกว่าครูอีก เพราะฉะนั้นสิ่งที่เราต้องคอยระวังให้เขา คือ คอยสอนและแนะนำตักเตือน ชี้แนะว่าแบบไหนถูกควร แบบไหนไม่ถูกต้อง แต่เราก็อาจจะไม่ได้ชี้ชัดเจาะจงเป็นเรื่องราวอย่างรู้เท่าทันสื่อ เราก็ไม่ได้บอกเขาตรงๆ ว่านี่เป็นการสอนรู้เท่าทันสื่อนะ แต่เราจะบูรณาการการสอนทุกอย่างที่เราที่มีอยู่ในมือไปพร้อมๆ กัน ทั้งรู้เท่าทันสื่อ อาชีพ คุณธรรม หรือความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เขาเกิดศักยภาพและดึงความสามารถของตัวเองออกมาใช้ใช้มากที่สุดครับ</p>

คิว	ภาพ	เสียง
		<p>ปาล์ม : ภารกิจของพวกเราสัปดาห์นี้ เราจะชวนน้องๆ จากโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ ใช้ทักษะที่มีผลิตสื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนพิการทุกคนตั้งศักยภาพของตนเองออกมาใช้ครับ ครูเก้าก็จะคอยช่วยพวกเราและน้องๆ ทำภารกิจด้วยใช่ไหมครับ</p> <p>ครูเก้า : ใช่ครับ</p> <p>ต้น : จั๊นช่วยหน้ามาลุ้นและเป็นกำลังใจให้พวกเราทำภารกิจผ่านด้วยนะครับ</p>
	Interlude	

คิว	ภาพ	เสียง
	เบรก ๒	
๑	Interlude	
๒	พิธีกร ล่าม และ แขกรับเชิญ <p>โจทย์สำหรับภารกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำคลิปวิดีโอสั้นสร้างแรงบันดาลใจให้คนพิการทุกคนตั้งศักยภาพของตนเองออกมาใช้ 	<p>ปาล์ม : กลับเข้ามาสู่ช่วงที่ ๒ ของรายการแล้วนะครับ ช่วงแรกเราได้มีโอกาสพูดคุยกับครูแก้ว น้องแพรวและน้องแบม จากโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆไปแล้วนะครับ ซึ่งครูแก้ว ก็ได้เล่าให้เราฟังนะครับว่าทางโรงเรียนมีการเสริมศักยภาพให้น้องๆ ในหลายๆด้านเลยไม่ว่าจะเป็นการรู้เท่าทันสื่อ และการส่งเสริมทักษะด้านอื่นๆ ครับ</p> <p>ต้น : ภารกิจของเราวันนี้จึงเกี่ยวกับการผลิตคลิปวิดีโอสั้น เพื่อให้เห็นกระบวนการผลิตคลิป เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนพิการได้รับรู้ว่าเราสามารถนำความชอบ และ ศักยภาพที่เรา มี มาสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง และเป็นประโยชน์ให้กับผู้อื่นได้ ซึ่งจะนำไปสู่การรู้เท่าทันสื่อครับ</p> <p>ปาล์ม : และภารกิจช่วงที่ ๒ นี้ครับ เราจะมาลองดูกันว่าคลิปวิดีโอสั้นที่น้องทั้ง ๒ ช่วยผลิตเพื่อให้ผู้อื่นเข้าใจและเกิดแรงบันดาลใจจะออกมาเป็นอย่างไร แล้วเดี๋ยวเรามาสรุปเรื่องการรู้เท่าทันสื่อกันหลังภารกิจครับ</p> <p>ตอนนี้ไปทำภารกิจกันครับ</p>
๓	ภาพทำภารกิจ ครูแก้วแบ่งงานให้ทุกคน แบมรับผิดชอบถ่ายคลิป แนนเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจด้วยผลงาน ครูแก้ว ปาล์ม และ ต้น เป็นคนตั้งคำถามเพื่อเปิดเรื่องให้แนน	
๔	พิธีกร พร้อมครูแก้ว และนักเรียน CG ชั้นเตรียมการก่อนผลิต	<p>ปาล์ม : ตอนนี้ ครูแก้ว น้องแพรว น้องแบม ก็ได้หารือกันเรียบร้อยแล้ว ใครทำหน้าที่อะไรบ้าง และจะทำคลิปอะไร เป็นการวางแผน เตรียมเนื้อหา ซึ่งเป็นขั้นตอนการ</p>

		เตรียมการผลิตนะครับ แล้วตกลงเราจะทำสื่อเรื่องนี้ออกมาอย่างไรครับ
คิว	ภาพ	เสียง
		<p>ครูแก้ว : คลิปสั้นนี้ ผมก็จะให้ แบนรับผิดชอบถ่ายคลิป แนนเป็นตัวอย่างของผู้สร้างแรงบันดาลใจด้วยผลงานที่เกิดจากความชอบของตนเอง ครูแก้ว คุณปาล์ม และ คุณต้น เป็นคนตั้งคำถามเพื่อเปิดเรื่องให้แบนครับ ก็ต้องรบกวนพิธีกรทั้งสองด้วยนะครับ</p> <p>ปาล์ม : ไม่ปฏิเสธเลยครับ งั้นเราไปทำภารกิจกันเลยดีกว่า</p>
๕	ภาพบรรยายภาคการทำภารกิจผลิตคลิป CG ขั้นตอนการผลิตสื่อ	
๖	พิธีกร และ ครูแก้ว พร้อมนักเรียน	<p>ปาล์ม : ตอนนี้นะเราก็ได้ทำภารกิจกันเรียบร้อยแล้ว ไปชมผลงานภารกิจคลิปวิดีโอสั้น สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนพิการได้เข้าใจถึงศักยภาพและความชอบของตนเอง ฝีมือของน้องๆ จากโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆกันเลยครับ</p>
๗	Ins.คลิปความยาว ๑.๓๐ นาที ลำดับภาพ ปาล์ม ต้น ครูแก้ว พูดกับกล้องทีละคน	<p>บทการถ่ายคลิป</p> <p>ต้น : คนพิการมีความสามารถมากกว่าที่หลายคนคิด</p> <p>ปาล์ม : ปลูกความชอบและศักยภาพที่มีในตัว</p> <p>ครูแก้ว : คุณทุกคนก็จะสามารถสร้างสิ่งที่ยิ่งใหญ่ได้ (ครูแก้ว ทำภาษามือ)</p>
	INS ผลงานของแนน	<p>แนน : สวัสดีค่ะ แพรสญา ยานเจริญ หรือ แนน .. (พูดถึงคลิปออกกำลังกายของตนเอง และเชิญให้ทุกคนใช้ความสามารถและถนัดของตนสร้างงานออกมาเพื่อสังคม) (ปิดท้ายด้วย ครูแก้ว ต้น และ ปาล์มยืนเรียงกัน)</p> <p>ครูแก้ว : ขอเพียงคุณค้นหาความชอบและมั่นใจในตัวเอง</p>

		คุณก็สามารถเปลี่ยนโลกให้น่าอยู่ขึ้นได้ครับ
คิว	ภาพ	เสียง
๖	พิธีกร พร้อมครูแก้ว และ น้องทั้งสอง ขึ้น CG คำถามแต่ละคำถาม ตอบวิเคราะห์สื่อของแต่ละคน ๑. ใครเป็นเจ้าของสื่อ (ตอบ) ๒. ใครผลิต - (ตอบ) ๓. มีค่านิยมอะไรที่แฝงมากับสื่อ นั้น (ตอบ) สร้างค่านิยมใหม่ให้กับผู้พิการทางการได้ยืนได้ มีความเชื่อมั่นและสร้างบันดาลใจให้ด้วยการ นำความชอบ มาผลิตนวัตกรรมใหม่ๆ ๔. ผู้ผลิตหวังประโยชน์อะไรจากเรา (ตอบ) อยากให้เห็นคุณค่าของสื่อขึ้นมาสร้างสรรค์สิ่ง ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้กับตนเองและสังคม	ต้น : เราก็ได้ชมคลิปผลงานของน้องๆ กันแล้ว วันนี้ น้อง ทั้งสองได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเป็นผู้ผลิต สื่อที่ดีครับ ขอเป็นกำลังใจให้น้องๆ ในการสร้างสรรค์ ผลงานดีๆ ต่อไปนะครับ แบบกับแพร : ขอบคุณค่ะ ปาล์ม : หลังจากชมคลิปภารกิจแล้ว ผมอยากชวนทุกคน มาวิเคราะห์คลิปที่เราผลิตว่าเราจะรู้เท่าทันสื่อขึ้นนี้ได้ อย่างไรครับ ปกติในการวิเคราะห์สื่อเราต้องดูว่าใครเป็น เจ้าของสื่อ ใครผลิต มีค่านิยมอะไรที่แฝงมากับสื่อ ผู้ผลิต หวังประโยชน์อะไรจากเรา ดีไม่ดีอย่างไรสังเกตได้อย่างไร ผลิตภายใต้ข้อจำกัดใด เราควรเชื่อไหม เรามาเริ่มที่คำถาม แรกใครเป็นเจ้าของสื่อครับ ต้น : สำหรับเจ้าของสื่อขึ้นนี้นะครับ เนื่องจากเป็นโจทย์ ภารกิจที่รายการมอบหมายให้ทำ เจ้าของสื่อก็คือรายการ D มีดีครับ
	๕. ดีอย่างไร ไม่ดีอย่างไร สังเกตได้อย่างไร (ตอบ) จุดสังเกต ผู้นำเสนอเล่าจากมุมมองและ ประสบการณ์ของตัวเองผู้พิการทางการได้ยืนเอง และต้องการบอกต่อความรู้ดีๆนี้สู่ผู้อื่น ๖. ผลิตภายใต้ข้อจำกัดใด เราควรเชื่อไหม - (ตอบ) เวลาในการทำน้อย แต่นำข้อมูล บุคคล จริงมานำเสนอ เชื่อถือได้	แนน : ส่วนผู้ผลิต เป็นพวกหนูค่ะ เด็กๆ จากโรงเรียนโสต ศึกษาทุ่งมหาเมฆ แบบเป็นคนถ่าย หนูเป็นคนแสดง ที่ ต้องการทำคลิปให้เห็นศักยภาพของคนพิการ และเป็นแรง บันดาลใจให้คนพิการกล้าลุกขึ้นมาโชว์ศักยภาพของตนเอง ด้วยการสร้างผลงานจากความชอบ และความถนัดของ ตนเองค่ะ ครูแก้ว : ส่วนผมมองว่าคลิปมีการพยายามสร้างค่านิยมใหม่ ให้กับคนพิการให้มีความเชื่อมั่นในศักยภาพของตนเองและ สร้างแรงบันดาลใจด้วยการให้นำความชอบ มาผลิต นวัตกรรมใหม่ๆ ทุกคนทำได้ขอเพียงมีความเชื่อมั่นใน ตนเอง

		แบบ: ในประเด็นผู้ผลิตหวังประโยชน์อะไร หนุมองว่า เนื้อหาที่ผลิตนั้น ตั้งใจอยากให้คนหมู่มากลุกขึ้นมา
คิว	ภาพ	เสียง
		<p>สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้กับตนเองและสังคม ค่ะ</p> <p>ปาล์ม : ข้อสุดท้าย คืออย่างไร ไม่ดีอย่างไร สังเกตได้อย่างไร ผลิตภายใต้ข้อจำกัดใด เราควรเชื่อไหม ผมคิดว่าข้อดีของ คลิปนี้คือ ผู้ผลิตเล่าจากมุมมองและประสบการณ์ของตัวคน พิจารณาการได้ยินเอง และต้องการบอกต่อความรู้ดีๆนี้สู่ ผู้อื่น เป็นคลิปที่ให้สาระดีครับ แม้ว่าผลิตภายใต้ข้อจำกัด หลายอย่าง ไม่ว่าจะทำตามโจทย์ของรายการ เวลาในการทำน้อย ข้อจำกัดในการสื่อสารเพราะถ่ายทำร่วมกัน ระหว่างคนพิการและคนทั่วไป แต่ก็เป็นการนำข้อมูล บุคคลจริงมานำเสนอ เชื่อถือได้ครับ เป็นอย่างไรครับครูแก้ว วันนี้ ถือว่าพวกเราผ่านการทดสอบไหมครับ</p> <p>ครูแก้ว : ให้เต็ม ๑๐ เลยครับ</p> <p>ต้น: เห็นด้วยเลยครับ</p>
๘	พิธีกร และ ครูแก้ว พร้อมนักเรียน	<p>ปาล์ม: การกิจวันนี้ นอกจากเราจะเห็นความสามารถของ น้องๆ ในฐานะผู้ผลิตสื่อแล้ว จากที่เราได้พูดคุยกับแขกรับเชิญทุกคนเราเชื่อว่าน้องๆ ก็จะเป็นผู้รับสื่อที่ดีที่รู้เท่าทันสื่อ ด้วยแน่นอน เพราะได้รับการอบรมที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง จากครูแก้วครับ ครูแก้วอยากจะทำอะไรบ้างครับ</p> <p>ครูแก้ว : (แนวคำตอบ) สื่อเป็นเครื่องมือที่มีพลังหากเรารู้จัก ใช้อย่างมีสติ รู้เท่าทัน ในขณะที่เดียวกันหากเราไม่ ระมัดระวัง เสพสื่อโดยขาดความรู้ ความคิดวิเคราะห์ให้เป็น เราก็อาจตกเป็นเหยื่อของสื่อที่ไม่ดี และเกิดผลเสียได้ มากมายทีเดียวครับ โดยเฉพาะคนหมู่มากที่มีข้อจำกัดใน การรับข้อมูลข่าวสาร อาจถูกหลอกได้ง่าย การรู้เท่าทันสื่อ จึงเป็นเรื่องสำคัญสำหรับคนพิการเช่นเดียวกันครับ</p>

		<p>ปาล์ม : เอาละครับ วันนี้ได้ทั้งสาระและความเพลิดเพลินมากทีเดียว ต้องขอขอบคุณครูแก้ว-คณาธิป</p>
คิว	ภาพ	เสียง
		<p>ไพโรพิบูลยกิจ น้องแนน และน้องแบม จากโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ มากๆครับ ที่มาร่วมรายการและทำภารกิจกับเราในวันนี้ ขอขอบคุณครับ</p> <p>(ทุกคน -ไหว้ขอบคุณกัน)</p> <p>ปาล์ม : วันนี้ต้องขอลาไปก่อน และพบกันใหม่กับรายการ D- มีดี วันนี้ สวัสดีครับ</p>
๙	ภาพบรรยากาศพิธีกร และ แขกรับเชิญ สบายๆ ทิ้งท้าย	ดนตรี
๑๐	End Title	

บทรายการ D - มีดี ตอน ๒๔ “เมื่อคนพิการทำสื่อ”

แขกรับเชิญ โสภณ ฉิมจินดา ผู้พิการด้านร่างกาย

พิธีกร ธัญวิษณุ เจนอักษร (ปาล์ม) พิธีกรคนหูหนวก วรปรัชญ์ ปราชันทร์ (ฮาม) นุชริน รัญญะวิทย์ (ล่าม)

ถ่ายทำ วันอาทิตย์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๔

ออกอากาศ อว. ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
	Title เปิดรายการ		
๑	-เปิดภาพ กว้างของสถานที่ถ่ายทำ- ปาล์ม/พิธีกรคนหูหนวก/ ล่าม อยู่ที่หน้ากล้อง (ทั้ง ๓ ทำท่ารายการ)	ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คือ รายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ผม ปาล์ม ธัญวิษณุ เจนอักษร และนี่คือน้องฮาม วรปรัชญ์ ปราชันทร์ พิธีกรคนหูหนวก และคุณนุช-นุชริน รัญญะวิทย์ ล่ามภาษามือ ที่จะคอยแปลคำถามและคำตอบตลอดทั้งรายการครับ	
๒	-ภาพ ๓ คนยืนคุยกัน	ฮาม : สำหรับวันนี้ ใครที่มีความฝันอยากจะเป็นคนทำงานสื่อต้องติดตามเลยครับ เพราะรายการของเราวันนี้นำเสนอในตอน เมื่อคนพิการทำสื่อ กับแขกรับเชิญที่คุ้นหน้าคุณตากันดีในรายการโทรทัศน์ต่างๆ ตลอดระยะเวลาเกือบ ๒๐ ปีที่ผ่านมาครับ ปาล์ม : ใช่แล้วครับเพราะไม่ใช่เพียงแค่การทำงานสื่อเท่านั้นนะครับเรื่องราวชีวิตของเขาเองก็สร้างแรงบันดาลใจให้กับหลายๆ คน ขอต้อนรับ คุณโสภณ ฉิมจินดา ครับ	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
๓	<p>ภาพเปิดตัวแขกรับเชิญ เช่นวิลแชร์มาแบบเท่าๆ เว้นข้างเฟรมขึ้นชื่อแขก รับเชิญ</p> <p>-Caption ชื่อ “โสภณ ฉิมจินดา”</p>	<p>ดนตรีทันสมัย</p>	
๔	<p>ภาพพิธีกร ๓ คน + แขกรับเชิญคุยกัน</p> <p>INS ภาพผลงานของ แขก รายการล้อเล่นโลก / รายการ Wheel Packer / หนังสือเดิน ด้วยใจไปกับมนุษย์ล้อ มหัศจรรย์ / ภาพถ่าย การเดินทาง</p>	<p>ทุกคน : สวัสดีครับ</p> <p>ปาล์ม : วันนี้ต้องขอบคุณ คุณโสภณมากนะครับที่ทำให้เกียรติ มาร่วมรายการ นอกจากบทบาทของการเป็นพิธีกรรายการ โทรทัศน์แล้ว ยังมีอีกหลายอย่างเลย ที่คุณโสภณทำ รบกวนเล่าให้คุณผู้ชมฟังหน่อยครับ</p> <p>โสภณ : (แนวการตอบคำถาม) ผมอยู่ในแวดวงการ ทำงาน สื่อมา ๑๗ ปีแล้วครับ สิ่งที่ผมทำก็อย่างที่คุณปาล์มบอกไป คือผมเป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์ เป็นแนวการท่องเที่ยว เดินทางถ่ายทอดประสบการณ์ของตัวเองตั้งแต่รายการ ล้อเล่นโลกเมื่อเกือบสิบปี ล่าสุดก็จะเป็นรายการ Wheel Packer ที่ผมจะเดินทางไปเที่ยวหลายๆประเทศในอาเซียน ผมยังเป็นเบื้องหลังในการผลิตรายการกลางเมืองที่เป็นการ สะท้อนประเด็นปัญหาของแต่ละพื้นที่ ซึ่งออกอากาศทาง ไทยพีบีเอส ก่อนหน้านั้นผมก็เขียนหนังสือเดินด้วยใจไปกับ มนุษย์ล้อมหัศจรรย์ รวมทั้งผมยังไปเป็นวิทยากรสอนน้องๆ ชายขอบผลิตสื่อถ่ายทอดเรื่องราวของตัวเอง และผมชอบ การถ่ายภาพ ซึ่งทุกอย่างที่ผมทำคือสิ่งที่ผมรัก</p> <p>ธาม: สูดยอดเลยครับ ส่วนใหญ่รายการของคุณโสภณเป็น รายการท่องเที่ยว ซึ่งปกติการเดินทางไปหลายแห่งจะทำหาย คนพิการมากเลยครับ ผมเลยอยากทราบว่าจุดเริ่มต้นของ การทำรายการโทรทัศน์เหล่านี้เกิดจากอะไรครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
	INS ภาพคุณโสภณสมัยเด็ก	<p>โสภณ : (แนวการตอบคำถาม)ส่วนหนึ่งมาจากความชอบครับ ตอนเป็นวัยรุ่น ผมชอบเดินทางโบกรถท่องเที่ยวไปตามดอยต่างๆ แล้วก็หาพื้นที่ทำโครงการอาหารกลางวันให้กับเด็กด้อยโอกาสไปด้วย วันหนึ่งผมโบกรถขึ้นดอย รถเกิดอุบัติเหตุตกเหว ทำให้ไขสันหลังขาดผมเลยไม่มีความรู้สึกตั้งแต่ช่วงเอวลงไปตั้งแต่ตอนนั้นเป็นต้นมาเลยครับ ผมแทบจะไม่มีเวลารู้สึกท้อแท้เลยครับ เพราะที่บ้านก็เจอปัญหาหนักธุรกิจล้มละลาย ผมคิดว่าเราจะนอนไปวันๆไม่ได้ เราต้องรีบลุกขึ้นมาดูแลตัวเอง ใช้ชีวิตให้ไม่เป็นภาระของครอบครัว ถึงจะใช้ไม่ได้แต่ผมยังมีมือที่ใช้ได้อยู่ผมจะไม่ยอมแพ้</p> <p>ปาล์ม : ผมคิดว่าคุณโสภณเข้มแข็งมากเลยครับที่ผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากนั้นมาได้ แล้วจากการชอบท่องเที่ยวคุณโสภณผลิตรายการยังไงครับ เพราะถ้าทำเองไม่เป็น น่าจะต้องใช้คนเยอะและต้นทุนสูง</p> <p>โสภณ : (แนวคำตอบ) ผมตัดสินใจไปเรียนที่ร.พระมหาไถ่คือ ตอนแรกผมคิดว่าเราต้องไปเรียนรู้การใช้ชีวิตแบบคนพิการ ก็อยู่ที่นั่นร่วมกับเพื่อนๆคนอื่น มีหอพักให้อยู่แบบประจำ ผมลงเรียนคอมพิวเตอร์กราฟิก การเขียนโปรแกรมแล้วผมก็เริ่มมาสนใจการตัดต่อผลิตสื่อ ซึ่งตอนนั้นที่มหาไถ่ยังไม่มีหลักสูตรนี้โดยตรง ผมก็เรียนรู้ด้วยตัวเองจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้บริหารเข้าใจและก็อนุญาตให้ผมเรียนเองและสนับสนุนอุปกรณ์ให้ พอครูเห็นผลงานแล้วก็ให้ผมทำงานตัดงานให้องค์กร ผมเลยได้เรียนรู้ด้วยตัวเองไปพร้อมๆ กับการทำงานจริง ซึ่งการได้</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
	INS ภาพคุณโสภณสมัยเรียนที่ รร.พระมหาไถ่ / คุณโสภณกับเพื่อนๆ	เรียนตรงนี้ก็มาจากโอกาสที่หลายคนมอบให้ ผมอยู่ที่นั่น ๕ ปี หลังจากนั้นก็มีโอกาสได้ทำรายการกับช่อง ๑๑ ก็เลยเริ่มทำงานสื่อตั้งแต่นั้นมา สำหรับผมแล้วเลือกเพราะมันคือสิ่งที่ผมชอบ ผมรักผมมีความสุขที่จะทำ และก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุผมก็มีพื้นฐานเรื่องการถ่ายภาพ การมาเรียนตัดต่อมาบ้าง อาชีพนี้ก็เหมาะเพราะเราสามารถนั่งเรียนนั่งฝึกได้แต่ที่สำคัญคือเราต้องรัก และมีความสุขที่จะทำ พอเรารักในงาน ทุกอย่างมันก็จะไม่ใช่ปัญหา เราจะหาทางเรียนรู้ ฝึกคิด ฝึกเขียน และก้าวข้ามปัญหาอุปสรรคไปได้เองครับ	
๕	INS รายการที่คุณโสภณทำในช่วงแรกๆ ของการทำสื่อ รวมทั้งหนังสือที่ได้รับรางวัล		ตอนตัดต่อคัดเลือกตอนของรายการให้เหมาะสม
๖	พิธีกร และ แขกรับเชิญ INS ภาพแขกเดินทางท่องเที่ยวตอนเด็ก และภาพเดินทางหลังจากประสบอุบัติเหตุ	ธาม: ผลงานของคุณโสภณตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน ส่วนใหญ่จะเป็นรูปแบบรายการท่องเที่ยว แนวคิดหลักในการผลิตรายการเหล่านี้คืออะไรครับ โสภณ : (แนวคำตอบ) คือผมเป็นคนที่ชื่นชอบการเดินทางอยู่แล้วตั้งแต่ต้น ผมคิดว่าพอพิการเราก้ยังสามารถออกมาใช้ชีวิตได้ และผมหวังว่ารายการมันจะทำให้คนพิการด้วยกัน <u>กล้าออกมาใช้ชีวิตบ้าง</u> เพราะถ้าเราอโลกข้างนอกพร้อม เราจะไม่ได้ออกมาเลย <u>ข้อจำกัดจริงๆคือใจของเรา</u> ถ้าใจเราพร้อมเราสู้อะไรเป็นอุปสรรคก็จะผ่านไปได้ วิลแชร์ลำบาก วิลแชร์ฟังเราก้แก้ปัญหากันไป แล้วสังคมก็มีคนพร้อมจะช่วยเหลือแล้วก้หวังว่าจะทำให้คนอื่นๆเห็นด้วยว่าคนพิการใช้ชีวิตอย่างไรครับ <u>และถ้ารายการทำให้คนทั่วไปเข้าใจ</u>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
	<p>INS ภาพรายการตอนที่ วิลแชร์ฟัง แล้วมีคนมาช่วย</p> <p>INS ภาพนิ่งการทำรายการ</p> <p>ตัวอย่างภาพรายการ wheel packer ใน เอเชีย น หลายๆ ประเทศ / ภาพการเดินทาง / ภาพดูแผนที่ (ถ้ามี) / ภาพหลายตอนที่แขกใช้วิลแชร์เดินทาง / ภาพ ไฮไลต์ ของรายการแขก</p>	<p>คนพิการมากขึ้น หรือมีการปรับปรุงสถานที่ต่างๆ ให้คนพิการเดินทางสะดวกขึ้นได้ ผมถือว่ารายการของผมมีประโยชน์มากเพราะได้เป็นกระบอกเสียงของคนพิการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการครับ</p> <p>ปาล์ม : ตอนนี้ผมเชื่อว่าคุณผู้ชมเองก็อยากรู้แน่ครับ ว่ากว่าจะได้รายการท่องเที่ยวที่ผลิตโดยคนพิการสักตอนให้เราได้รับชมกัน คุณโสภณมีวิธีการทำงานอย่างไร เล่าให้ฟังหน่อยครับ</p> <p>โสภณ : (แนวคำตอบ) อย่างรายการ Wheel Packer รายการท่องเที่ยวที่ผมลุยไปประเทศในอาเซียน ก่อนที่จะถ่ายทำ ผมก็จะเลือกประเทศที่เราสนใจว่าจะไปประเทศไหน ความน่าสนใจคืออะไร แล้วผมก็จะทำข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่นั้น วางแผนการเดินทาง เปิด google map ดูถนนหนทาง เพื่อเช็กว่าวิลแชร์เดินทางได้ไหมสะดวกไหม แล้วก็เขียนบทคร่าวๆ เป็นประเด็นว่าเราจะเล่าเรื่องอะไร พอถึงหน้างานก็จะเน้นความเรียลเกิดอะไรขึ้นก็เก็บตามนั้นซึ่งคนดูก็ชอบแบบนี้</p> <p>ธาม : แล้วตอนถ่ายทำกันจริงๆ เป็นอย่างไร เหมือนกับกองถ่ายทำทั่วไปหรือเปล่าครับ</p> <p>โสภณ : (แนวคำตอบ) สำหรับการถ่ายทำ ทีมงานผมก็จะมีกันแค่ ๓ คน มีผมและช่างภาพ ๒ คน เราทำเป็นทีมเล็กๆ จะคล่องตัวมากกว่า กล้องถ่ายทำก็ไม่ได้แพงอะไรเป็นกล้องทั่วไป สำหรับตัวผมเองก็ไม่ต้องมีใครมาคอยดูแลพิเศษ แต่ถ้าอันไหนอันตรายจริงๆ นื่องช่างภาพก็จะช่วย ถ้าเล็กๆ น้อยๆ วิลแชร์ล้มมีปัญหาเราก็บอกน้อง ไม่ต้องห่วงปล่อยเลย เราจะเน้นลุยกันตามสถานการณ์</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
	<p>INS ภาพเบื้องหลังการทำงาน หรือสถานการณ์ ไม่คาดคิดที่แขกพบขณะทำรายการ</p> <p>INS ภาพการทำงานตัดต่อ (ถ้ามี)</p>	<p>ผมก็เป็นทั้งพิธีกร ฝ่ายข้อมูล โปรดิวเซอร์ ประสานงาน ดูแลทั้งหมดเลย ซึ่งไปต่างประเทศภาษาอังกฤษผมก็ไม่ได้คล่อง แต่ก็ไปได้ รวมทั้งตัดต่อเองด้วย เรียกได้ว่าทำทุกอย่าง มีบางช่วงผมก็มีการจ้างคนมาช่วยตัดต่อ แต่ก่อนจะส่งให้เขาผมก็ต้องเลือกฟุตเทจและวางโครงเรื่องทั้งหมดให้ ช่วงหลังเลยตัดสินใจตัดต่อเองจนเสร็จกระบวนการเลยครับ เราจะรู้ว่าเนื้อหาตรงไหนที่ถ่ายทำมาน่าสนใจ น่านำเสนอ เพราะการไปถ่ายงานต่างประเทศแต่ละครั้งฟุตเทจจะเยอะมากๆเลย</p> <p>ปาล์ม : เท่าที่ผมฟังมานี่ต้องบอกเลยว่าการถ่ายทำไม่ต่างจากการทำงานของกองถ่ายทั่วไปเลยนะครับ และอาจจะโหดกว่าด้วยเพราะใช้ทีมงานน้อยมาก แล้วการผลิตรายการท่องเที่ยวที่คนพิจารณาตามสถานการณ์แบบนี้ ต้องระวังเกี่ยวกับการนำเสนอภาพคนพิจารณาด้วยมั้ยครับว่าจะสัมพันธ์กับการผจญภัยธรรมในการนำเสนอภาพคนพิจารณาหรือเปล่าครับ</p> <p>โสภณ : ตอบโดยยกตัวอย่างจากการทำรายการและอธิบายว่าควรนำเสนอภาพคนพิจารณาอย่างไร</p>	
๗	INS ภาพเบื้องหลังการทำงานของคุณโสภณ ในรายการต่างๆ	ดนตรี	
๘	พิธีกร และ แขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : แล้วในการทำงานสื่อ คุณโสภณคิดว่าความพิการของเราเป็นปัญหาอุปสรรคในการทำงานบ้างไหมครับ</p> <p>โสภณ : (แนวคำตอบ) ก็ไม่ได้เป็นปัญหาอุปสรรคอะไรนะครับ การทำงานของเราเป็นทีมเล็กๆ เน้นความคล่องตัว และก็ถ่ายทำในความเป็นจริงที่ผมได้พบเจอ ถ้าจะเกิดปัญหาก็ลุยแก้กันไปแต่ไม่ใช่เรื่องใหญ่ เช่น บางสถานที่วีลแชร์ขึ้นไม่ได้เราก็หาทางแก้กัน วีลแชร์พังเราก็ซ่อมตามสถานการณ์ไปไม่ได้เป็นปัญหาใหญ่อะไร แต่มันก็มีอุปสรรคทางร่างกายอยู่เหมือนกันครับผมเคยเดินทางไปถ่ายทำที่เวียดนามแล้วอากาศไม่ดี กลับมาร่างกายก็ติดเชื้อต้องนอนรักษาตัวที่</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
	INS comment ในเพจ รายการของแขก	<p>โรงพยาบาลอยู่หลายเดือน แต่พอหายก็กลับไปทำงานต่อ เพราะผมรักผมชอบในสิ่งที่ทำ</p> <p>ถาม : ผลตอบรับของผู้ที่ชมรายการเป็นอย่างไรบ้างครับ</p> <p>โสภณ : (แนวคำตอบ) แยกเล่า feedback จากผู้ชมรายการ และยกตัวอย่าง comment ที่ประทับใจ + ผมคิดว่าปัจจุบัน บทบาทคนพิการในการทำสื่อเองถ้าครบวงจรแบบผมนี้น้อยมากครับ ไม่ค่อยได้เห็นเท่าไรครับ ซึ่งสำหรับผม ผมว่าการที่เป็นคนพิการและทำสื่อมันได้เปรียบนะเวลาสื่อสารเรื่องพิการ เพราะเราจะรู้ปัญหาดี เรามีความกล้าที่จะพูดออกไปมากกว่าคนทั่วไป แล้วมันมาจากประสบการณ์ตรงในแง่ของการทำรายการนะ แต่สำหรับการเสนองานหรือขายงานให้กับองค์กรต่างๆตรงนี้ความพิการไม่ได้มีผลหรือมีแต้มต่ออะไร เพราะสุดท้ายสิ่งที่เราแข่งขันกันจริงๆก็คือเนื้องาน แต่ที่ดีขึ้นในตอนนี้คือมีหลายหน่วยงานที่สนับสนุนทุนในการผลิตสื่อของผู้พิการให้มีโอกาสมากขึ้นครับ</p> <p>ปาล์ม : อยากให้คุณโสภณแนะนำคนพิการที่มีความฝันอยากจะทำสื่ออยู่ในวงการสื่อ ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังว่า เขาต้องทำอะไรครับ</p> <p>โสภณ : (แนวคำตอบ) ผมว่าพวกโปรแกรมตัดต่อ วิธีการถ่ายทำ เครื่องมือพวกนี้ทุกคนเรียนรู้ได้หมดเพราะมีสอนเยอะมากในออนไลน์ สามารถฝึกฝนได้ด้วยตัวเองไม่ยากเลยครับ แต่สิ่งที่สำคัญคือแนวคิดมุมมองมากกว่า ซึ่งอันนี้สำคัญแต่คนพิการอาจจะยังขาด และสอนกันค่อนข้างยาก ต้องเปิดความคิดสนใจเรื่องอะไรก็ให้เข้าไปศึกษา อย่างผมเนี่ยชอบเดินทางแล้วก็จะได้มุมมองต่างๆ ซึ่งมันสำคัญต่องานสื่อมาก ไม่ใช่แค่คนพิการเท่านั้นคนทำสื่อทุกคนต้องมี ที่สำคัญต้องหาสิ่งที่ตัวเองชอบทำแล้วมีความสุขให้เจอก่อนครับเพราะผมเริ่มต้นอาชีพสื่อด้วยความรู้สึกแบบนี้ เมื่อเจอปัญหาอะไรเราก็จะหาทางผ่านมันไปได้ แต่กว่าจะมาถึงจุดนี้เราก็ต้อง</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
		<p>ฝึกฝนเรียนรู้ทุกอย่าง ต้องกล้าที่จะออกไปใช้ชีวิตอย่างร่าเริงให้ช่างนอกรพร้อมแล้วค่อยออก แคใจเราพร้อมทุกอย่างจะพร้อมตามครับ</p> <p>ฮาม : สิ่งที่คุณโศกณณะนำมาผมฟังแล้วรู้สึกได้แรงบันดาลใจในการผลิตสื่อมากๆ เลยครับ</p> <p>ปาล์ม : เยี่ยมเลยครับ เพราะภารกิจช่วงหน้ามีเรื่องสนุกให้พวกเราได้ทดลองทำแน่ครับฮาม กับภารกิจถ่ายภาพสื่อความหมาย แต่ตอนนี้เราไปฟังเกร็ดรู้ทันสื่อกันก่อนนะครับ</p>	
๙	<p>ชิ้นเพลง “เกร็ดรู้ทันสื่อ”</p> <p>นักวิชาการและล่ามภาษามือ</p> <p>Super</p> <p>ผศ.ดร.ชนัญสุรา อรรถพนธ์ อยุธยา</p>	<p>นักวิชาการ : แนวทางการอธิบาย – พูดประเด็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทบาทของสื่อในการสื่อสารเรื่องคนพิการ - คนพิการได้เข้าไปมีส่วนร่วมในฐานะคนเท่าทันสื่อ และฐานะคนผลิตสื่อ มีความสำคัญอย่างไร - พื้นที่สำหรับคนพิการในฐานะของคนทำสื่อปัจจุบันเป็นอย่างไร - หน่วยงานที่ส่งเสริมและเปิดพื้นที่ให้กับคนพิการในการทำสื่อ - ทักษะที่ควรมีในการผลิตสื่อเพื่อคนพิการ - การสื่อความหมายด้วยภาพเป็นหนึ่งในทักษะสำคัญของการผลิตสื่อโทรทัศน์ และเป็นวิธีการหนึ่งให้ผู้ผลิตสื่อตั้งใจให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกและเข้าใจตามที่เราต้องการ <p>เมื่อภาพแต่ละภาพที่เราพบเห็นในสื่อล้วนมีความหมาย เพราะเป็นความตั้งใจของผู้ผลิตที่จะสื่อความหมาย ผู้ชมก็สามารถรู้เท่าทันสื่อได้ถ้าฝึกตีความและอ่านความหมายที่อยู่ในภาพนั้น เพื่อทำความเข้าใจว่า สื่อต้องการบอกอะไรเราเห็นด้วยหรือไม่ และยอมรับหรือไม่กับเนื้อหาที่สื่อมนำเสนอ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
	เบรก ๒		
๑	Interlude		
๒	-ทั้ง ๔ คนนั่งเรียงกัน	<p>ปาล์ม : กลับมาพบกับรายการ D-มีดี กันต่อครับ วันนี้ภารกิจของเราจะต่างจากตอนอื่นนะครับ เนื่องจากแขกรับเชิญของเราเป็นคนทำสื่อมืออาชีพ เทปนี้คุณโสภณเลยจะเป็นคนมอบภารกิจให้เราสองคนลองทำครับ</p> <p>ธาม : ตื่นเต้นเลยครับ แล้วภารกิจของเราคืออะไรครับ คุณโสภณ</p> <p>โสภณ : (แนวคำตอบ)ภารกิจวันนี้คือถ่ายภาพสื่อความหมายครับ การถ่ายภาพสื่อความหมายเป็นหนึ่งในทักษะของการเล่าเรื่องและการผลิตรายการ ซึ่งสามารถฝึกกันได้ไม่ยากครับ อุปกรณ์เดี๋ยวนี้ก็หาได้ไม่ยากถ่ายจากมือถือนี้ก็ได้ครับ เราก็สามารถสื่อสารได้แล้วครับ โดยผมขอให้ปาล์มและธามถ่ายภาพอะไรก็ได้ ที่สามารถเขียนบรรยายประกอบภาพว่าภาพถ่ายนั้นสะท้อนเรื่องราวอะไรของคนพิการ เช่น ถ่ายภาพใบไม้ที่มีรอยขาดแต่ยังคงสวยงามในแบบของมัน แล้วเขียนบรรยายประกอบภาพว่า ทุกคนมีคุณค่าและความงามที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่าตัดสินว่าไม่ดี เพียงแค่เห็นว่าเขาพิการ ที่ผมให้ทดลองฝึกถ่ายภาพสื่อความหมายก็เพื่อที่จะให้ได้เรียนรู้ว่าภาพทุกภาพที่เราพบเห็นในสื่อมักจะมี ความหมายซุกซ่อนอยู่ทั้งนั้นครับผู้ผลิตสื่อจะคิดก่อนถ่ายเสมอว่าต้องการสื่ออะไร และวางวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการสื่อสารว่าอะไรครับ</p> <p>ปาล์ม : ลึกซึ้งมากเลยครับ ผมจะทำได้มัยเนี่ย</p>	-สมาร์ทโฟน ๒

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
		<p>โสภณ : (แนวคำตอบ) ขอบคุณครับ ไม่ยากหรอกครับ ผมคิดว่าทำแบบนี้ก็เหมือนการหยิบเรื่องใกล้ตัวมาสื่อสาร น่าจะทำให้คนที่เห็นภาพเข้าใจเรื่องที่เราจะสื่อสารได้ง่ายขึ้น โดยโจทย์นี้น่าจะทำให้คนทั่วไปเข้าใจคนพิการมากขึ้น และคนพิการเองก็สามารถสื่อสารเรื่องราวของตัวเองให้สังคมได้รู้ว่าเรายังมีอีกหลายแง่มุมให้ใครรู้จักและเข้าใจกัน</p> <p>ปาล์ม : งั้นผมต้องขอให้คุณโสภณเป็นพี่เลี้ยงให้เราทั้งสองคนนะครับ</p> <p>โสภณ : (แนวคำตอบ) ยินดีมากเลยครับ มีข้อสงสัยอะไรถามมาได้เลยครับ</p> <p>ธาม : คุณโสภณครับ ผมไม่เคยมีพื้นฐานการถ่ายภาพนิ่งมาก่อนเลยต้องเริ่มต้นอย่างไรดีครับ</p> <p>โสภณ : (แนวคำตอบ) ก่อนอื่นเราต้องเลือกสิ่งที่ยากจะถ่ายเล่าเรื่องก่อนครับ ถ้าคิดถึงคนพิการเราคิดถึงอะไรพอเลือกได้แล้วต่อมาก็จะเป็นเรื่องของเทคนิคแล้วครับ</p> <p>ปาล์ม : ในเทคนิคทางการถ่ายภาพเราต้องรู้อะไรบ้างครับ</p> <p>โสภณ : (แนวคำตอบ) เรื่องเทคนิคการใช้กล้องผมว่าอันนี้ง่ายมากครับ เพราะเราใช้กล้องจากมือถือ ซึ่งมีให้เลือกทั้งภาพคน ภาพสิ่งของ ภาพกว้าง หน้าชัดหลังเบลอเลือกๆ แต่สิ่งสำคัญที่ต้องรู้คือเรื่องการจัดองค์ประกอบภาพ ถ้าเราเข้าใจจะทำให้ภาพน่าสนใจมากขึ้นครับ (แยกอธิบายเทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพ)</p>	
		<p>ปาล์ม : อยากให้คุณโสภณสาธิตการถ่ายภาพให้ดูหน่อยครับ</p> <p>โสภณ : ได้เลยครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
๓	ภาพโสมณถ่ายรูป พิธีกรดูวิธีถ่าย ปิดด้วยรูปที่โสมณถ่ายให้ผู้ชมได้เห็น	เสียงบรรยากาศการถ่ายรูป+ ดนตรีเบาๆ	
๔	ภาพโสมณเอาภาพถ่ายให้ปาล์มและ ชามดู INS ภาพถ่ายที่คุณโสมณถ่าย และขึ้น ตัวหนังสือประกอบว่าแขกใช้เทคนิค อะไร	โสมณ : (แนวคำตอบ) นี่ครับภาพที่ออกมาจะเป็นแบบนี้ สองคนดูแล้วรู้สึกอย่างไรบ้างครับ ชาม: (แนวคำตอบพูดถึงความรู้สึกที่ได้เห็นภาพ) ปาล์ม : : (แนวคำตอบพูดถึงความรู้สึกที่ได้เห็นภาพ) โสมณ : อธิบายสั้นๆ เกี่ยวกับแนวคิด และเทคนิคในการ ถ่ายภาพที่สาธิตให้ดู / เห็นตัวอย่างแบบนี้แล้วเข้าใจใหม่ ครับ ปาล์ม : เข้าใจแล้วครับ และตอนนี้ก็คงถึงเวลาที่ผมกับ น้องชามต้องทดสอบวิชาที่ได้คุณโสมณสอนมาแล้วนะ ครับ ซึ่งผมจะใช้กล้องถ่ายภาพ ส่วนคุณชามจะใช้มือถือ ครับ คุณชามพร้อมไหมครับ ชาม :พร้อมครับ	
๕	ภาพพิธีกรทั้ง ๒ คน แยกย้ายกัน ถ่ายภาพ เห็นคุณโสมณเข้าไปช่วยดู	เสียงบรรยากาศการถ่ายรูป+ ดนตรีเบาๆ	
๖	ทั้ง ๔ คนนั่งเรียงกัน INS ภาพถ่ายฝีมือชาม	ปาล์ม : คุณผู้ชมครับและตอนนี้ผมกับคุณชามก็ได้ภาพที่ ต้องการแล้วนะครับ จะสวยแค่ไหนมาดูกันเลยครับ เริ่ม จากของคุณชามก่อนเลยครับ ชาม: (แนวคำตอบ)นี่ครับภาพของผม..(Insert) โชว์ภาพและอธิบายว่าสื่อถึงเรื่องคนพิการในแง่มุมใด ต้องการให้คนเห็นภาพรู้อะไรจากภาพ ต้องการสื่อสารกับ ใคร เขียนบรรยายประกอบภาพว่าอย่างไร ปาล์ม : เป็นอย่างไรบ้างครับคุณโสมณเห็นภาพ และฟัง ความหมายของภาพของคุณชามแล้ว	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
	INS ภาพถ่ายฝีมือปาล์ม	<p>โสมณ : (แนวคำตอบ) บรรยายความรู้สึก และเพิ่มเติมความรู้เทคนิคให้</p> <p>ปาล์ม : และตอนนี้ก็ถึงเวลาโชว์ฝีมือของผมบ้างครับ ภาพนี้เลย (โชว์ภาพ พร้อมอธิบายว่าสื่อถึงความพิการในแง่มุมใด ต้องการให้คนเห็นภาพรู้อะไรจากภาพ ต้องการสื่อสารกับใคร เขียนบรรยายประกอบภาพว่าอย่างไร)</p> <p>โสมณ : (แนวคำตอบ) บรรยายความรู้สึก และเพิ่มเติมความรู้เทคนิคให้ เช่น แนะนำเรื่องการเขียนบรรยายแคปชั่นใต้ภาพ การใช้ภาษา การสื่อความหมาย</p>	
๗	ภาพผลงานพิธีกรทั้งสองคน พร้อมข้อความบรรยายประกอบภาพที่เป็นภารกิจ		
๘	ภาพทุกคน	<p>ปาล์ม : วันนี้ภารกิจของเราก็เสร็จสิ้นแล้วนะครับ ต้องบอกเลยว่าครบรสทั้งแรงบันดาลใจและได้เทคนิควิธีการสื่อสารด้วยภาพซึ่งเป็นหนึ่งในทักษะที่ควรมีสำหรับคนที่ต้องการผลิตสื่อครับ และที่สำคัญในฐานะผู้ชม เราก็สามารถรู้เท่าทันสื่อได้ถ้าเราตีความและเข้าใจความหมายที่อยู่ในภาพได้ว่าผู้ผลิตสื่อตั้งใจจะสื่อสารอะไร สุดท้ายอย่าลืมหยุดคิด วิเคราะห์ด้วยนะครับว่าเนื้อหาที่สื่อนำเสนอ นั้นเป็นเนื้อหาที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือหรือไม่ครับ</p>	
		<p>ธาม : นอกจากนี้ คุณโสมณทำให้ผมรู้สึกว่า เราเองก็มีศักยภาพที่จะเป็นคนทำสื่อมืออาชีพตามรอยคุณโสมณได้ ขอเพียงเราต้องมีความรู้ ตั้งใจและฝึกฝนครับ</p> <p>ปาล์ม : ใช่แล้วครับ และวันนี้ก็ต้องขอบคุณคุณโสมณที่สละเวลามาร่วมรายการมากๆครับ</p> <p>โสมณ : ยินดีมากๆครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	อุปกรณ์
		<p>ปาล์ม : พวกเราต้องขอลาไปก่อน แล้วพบกันใหม่ครั้งหน้า กับรายการ D-มีดี</p> <p>ทุกคน : สวัสดีครับ</p>	
๙	ภาพบรรยากาศพิธีกร และ แขกรับเชิญ สบายๆ ที่นั่งท้าย	(ดนตรีรายการประกอบภาพ)	
๑๐	End Title		

รายการ D-มีดี ตอน ๒๕ “เรื่องที่คนพิการอยากรู้เมื่อดูโทรทัศน์”
แขกรับเชิญ อมينا ทรงศิริ (นา) ผู้พิการทางสายตา
พิธีกร พิธีกร ธัญวิชญ์ เจนอักษร (ปาล์ม) / งาม-วรปรัชญ์ ปราชันท์ พิธีกรคนหูหนวก / นุชริน รัญญะวิทย์ (ล่ามภาษามือ)
บันทึกเทป วันอาทิตย์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๔ **ออกอากาศ** วันเสาร์ที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง
๑.	Title รายการ	
๒.	พิธีกรทั้งสาม ทำท่าประจํารายการ	<p>ทุกคน : สวัสดี</p> <p>ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คือ รายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะครับ</p> <p>งาม : พี่ปาล์มครับ เวลาผ่านไปเร็วมาก รายการ D-มีดีของเรา นำเสนอมาตอนนี้เป็นตอนที่ ๒๕ แล้วนะครับ</p> <p>ปาล์ม : ใช่แล้วครับงาม ตั้งแต่เป็นพิธีกรรายการนี้ พี่ก็ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการรู้ทันสื่อและคนพิการมากขึ้นด้วยครับ</p> <p>งาม : แน่นอนครับ ผมเองก็ได้ทราบข้อมูลการรับสื่อของคนพิการที่ต่างประเภทกันไป ทั้งคนตาบอด และคนพิการทางร่างกายด้วย นับว่าเป็นประโยชน์มากทีเดียวครับ</p> <p>ปาล์ม : แต่ก็ยังมีเรื่องราวของคนพิการอีกหลายเรื่องรอให้พวกเราได้รับรู้ และทำความเข้าใจนะครับ ข้อสำคัญเราต้องรู้ว่าคนพิการอยากดูรายการโทรทัศน์แบบไหนเพื่อนำมาพัฒนาเนื้อหารายการโทรทัศน์ให้คนพิการได้</p>

คิว	ภาพ	เสียง
		<p>เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้หลากหลายขึ้น จึงเป็นที่มาของตอนนี้ ในชื่อตอนว่า “เรื่องที่คุณพิการอยากรู้เมื่อดูโทรทัศน์” ครับ</p> <p>ธาม : ดีเลยครับพี่ปาล์ม เพราะบางทีผู้ผลิตรายการเองอาจจะคิดในมุมมองของคนทั่วไป แต่ไม่ทราบความต้องการที่แท้จริงของคุณพิการ จึงทำให้คุณพิการขาดโอกาสที่จะเข้าถึงสื่อต่างๆ ที่ต้องการดูครับ</p> <p>ปาล์ม : ใช่แล้วครับ สำหรับแฮกรับเชิญของเราวันนี้ เธอเป็นคนตบอดที่มากความสามารถครับ และอาชีพของเธอก็น่าสนใจมากนั่นคือ เอไอเทรนเนอร์ พบกับเธอกันเลยครับ คุณนา หรือ คุณอมิना ทรงศิริ ครับ</p>
๓	เปิดตัวคุณนา – Ins คุณนาเดินมา กับพิธีกร บรรยากาศสบายๆ	ดนตรี
๔	พิธีกรและแฮกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : ขอต้อนรับแฮกรับเชิญของเรา คุณนา สวัสดีครับ (ทุกคนสวัสดีกัน)</p> <p>ปาล์ม : (แนะนำคุณนาว่าใครนั่งตรงไหน)</p>
	INS ภาพคุณนาตอนเด็กๆ กับครอบครัว	<p>ธาม : คุณนาครับ อยากให้คุณนาแนะนำตัวกับผู้ชมหน่อยครับ</p> <p>คุณนา : (แนวคำตอบ) ชื่อ อมินา ทรงศิริ ชื่อเล่น นา ค่ะ ตอนเด็กๆ ใช้ชีวิตค่อนข้างลำบาก เพราะตอนแรกเราและครอบครัวไม่รู้ว่าจะทำอะไรก็ไม่ชัดเจนคือเราตบอด มันก็เลยไม่ได้มีการเตรียมการหรือว่าดูแลเราเป็นพิเศษกว่าคนอื่น ๆ อย่างเวลาเรียนเรามองกระดานไม่ค่อยชัด อ่านหนังสือก็ไม่ถนัด ทำอะไรก็ไม่คล่อง ก็แค่รู้สึกว่าจะเอามันทุลักทุเล มันทำอะไรลำบาก ทำอะไรช้ากว่า</p>

คิว	ภาพ	เสียง
	-INS คุณ น า ตอน เรียน หรือ กิจกรรมที่รามคำแหง และที่ ธรรมศาสตร์	<p>คนอื่นๆแค่นั้น พอ ๗ ขวบถึงรู้ว่าตาบอด ที่นี้พอรู้แล้วว่า ตาบอด ทางบ้านก็เลยให้เรียนอักษรเบลล์ก็มีทั้งได้เรียนใน โรงเรียนเฉพาะทางคนพิการด้วยกันและก็มีเรียนร่วมกัน คนทั่วไปด้วย</p> <p>แล้วก็ไปต่อเรียนปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาสื่อสารมวลชน ซึ่งตอนนั้นเทคโนโลยีอะไรที่ช่วยในการเรียนก็ยังไม่สะดวกเหมือนสมัยนี้ก็ค่อนข้างลำบาก เหมือนกัน</p> <p>แต่ว่าปัจจุบัน มันมีเครื่องมือมีเทคโนโลยี ที่อำนวยความสะดวกแก่คนตาบอดขึ้นเยอะ รวมถึงการซัพพอร์ตในด้าน การเรียนให้คนพิการ ที่หลายๆสถาบันการศึกษาเขา เอื้ออำนวย อันนี้ก็ทำให้เรา รวมไปถึงคนพิการประเภท อื่นๆ เรียนสะดวกขึ้น ง่ายขึ้นเวลาเรียนค่ะ</p>
	INS คุณนาตอนทำงานเป็น AI เทรนเนอร์	<p>ปาล์ม : หลังเรียนจบแล้ว คุณนาทำงานหรือเรียนต่อครับ</p> <p>คุณนา : หลังจบปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาสื่อสารมวลชน ตอนนี้นาก็กำลังเรียนปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์ และ สื่อ สาร ม ว ล ช น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ค่ะ และก็ทำอาชีพเป็น AI เทรนเนอร์ค่ะ...</p> <p>(ให้คุณนาอธิบายเพิ่มเติมว่า เอไอเทรนเนอร์คืออะไร ต้องทำอะไรบ้าง หน้าที่ที่คุณนาต้องรับผิดชอบในแต่ละวัน ทำไมต้อง เทรน AI)</p>
๕	INS ภาพตัวอย่างการนำ AI มา ช่วยทำ AD	ดนตรี
๖	พิธีกร และแขกรับเชิญ	<p>ธาม : ผมทราบมาว่าเวลาว่าง คุณนาชอบดูรายการ โทรทัศน์และภาพยนตร์มากเลยใช่ไหมครับ แล้วสายตา เลื่อนรางเป็นอุปสรรคกับการรับชมอย่างไรบ้างครับ</p>

คิว	ภาพ	เสียง
	<p>INS คุณ นาดูหนังหรือรายการโทรทัศน์ และมีคนนั่งอธิบายภาพให้ฟัง</p> <p>ตัวอย่าง AD ในทีวี ยูทูบ ฟิฟิธกันท์</p> <p>INS ภาพคุณ นาดอนเป็นผู้ช่วยวิทยากรในการอบรมสื่อเพื่อคนพิการ</p>	<p>คุณนา : (แนวคำตอบ) ชอบค่ะชอบดูมาตั้งแต่เด็กๆ โดยเฉพาะดูภาพยนตร์ อย่างตอนเด็กๆ เนี่ยส่วนใหญ่ไปดูที่บ้านกับแม่กับพี่ก็ไปบ่อย แต่อุปสรรคหรือข้อจำกัดก็คือ บางทีเราก็ไม่เข้าใจเนื้อหาของหนังว่าเขาสื่อสารหรือเขากำลังเล่าเรื่องอะไรเพราะเรามองไม่เห็นภาพ แต่เราใช้วิธีฟังเสียงเขาก็คิดจินตนาการไป ซึ่งบางทีพี่หรือแม่ก็จะช่วยอธิบายภาพให้เราฟังว่า ช่วงไหนที่หนังมันเจ๋งๆ ไม่มีเสียง พี่เขาก็กระซิบเล่าให้เราฟังว่า นี่เป็นภาพอะไร ภาพวิวนะ ภาพพระเอกนางเอกกำลังทำอะไร ประมาณนี้ค่ะ</p> <p>พอโตขึ้นมาเทคโนโลยีของการผลิตสื่อ มันเริ่มพัฒนาขึ้นมากแล้วก็มีระบบ AD หรือ Audio Description หรือเสียงบรรยายภาพสำหรับคนตาบอดเข้ามาช่วย ซึ่งอันนี้มันช่วยให้คนตาบอดอย่างเราดูหนังได้ง่ายขึ้น เข้าใจเข้าถึงเนื้อหาขึ้นมาก และมันไม่ได้มีเฉพาะแค่ในวงการภาพยนตร์ สื่ออื่นๆ อย่างโทรทัศน์หรือสื่อในแพลตฟอร์มอื่น ยูทูบอะไรแบบนี้เรามี หรือแม้แต่พวกฟิฟิธกันท์ก็มีการนำเทคโนโลยี AD นี้มาใช้กันเยอะแล้ว</p> <p>ธาม : นอกจากนี้คุณนาเคยเป็นผู้ช่วยวิทยากรในการอบรมผลิต AD ร่วมกับทีมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จากการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นทำให้คุณนาได้ประสบการณ์อะไรบ้างครับ</p> <p>คุณนา : (แนวคำตอบ) ประสบการณ์ที่เราได้จากตรงนั้นคือ ทำให้เรารู้ว่า การที่เราจะทำอะไรให้ใคร สิ่งที่สำคัญที่ขาดไม่ได้เลยคือ เราจะต้องรู้ว่าเขาขาดอะไร แล้วต้องการเติมเต็มในส่วนไหน แนนอนว่าการศึกษาหาข้อมูลอย่างรอบด้าน การเรียนรู้ความต้องการของผู้ใช้จริง ย่อมได้ผลลัพธ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานได้มากกว่า ซึ่งเรามีการทำความรู้จัก ทำความเข้าใจกันถึงระดับการมองเห็นของคนตาบอด คุยถึงความต้องการในการรับสื่อ ยืดการสร้างบทบรรยายที่ครอบคลุมถึงคนตาบอดสนิทเป็นสำคัญ ให้เขาสามารถดูได้อย่างเข้าใจ เพิ่มจินตนาการให้กับเขา และทำให้การเสฟสื่อของเขามีรรถสมมากที่สุดค่ะ</p>

คิว	ภาพ	เสียง
	<p>INS ตัวอย่างรายการข่าว วไรตี้ ทอล์คโชว์ สารคดี ละคร</p>	<p>ปาล์ม : พอคณนาเล่ามาถึงตรงนี้ ผมขอเข้าประเด็นสำคัญของวันนี้กันเลยนะครับ ในมุมมองของคณนา คิดว่าเมื่อคนพิจารณาการโทรทัศนพวกเขาอยากรู้ หรืออยากดูอะไรบ้างครับ</p> <p>คณนา : (แนวคำตอบ) จริงๆแล้ว หากถามว่าคนพิจารณาต้องการดูหรือรู้อะไรจากสื่อโทรทัศน์ อันนี้ต้องบอกว่าเป็นคำถามที่ปลายเปิดมากเลยนะ เพราะว่าคนพิจารณามีหลายประเภท อีกทั้งแต่ละประเภทก็มีความต่างของช่วงอายุเข้ามาเกี่ยวข้องอีกด้วย จึงยากมากที่จะตอบได้ตรงใจทุกคน</p> <p>แต่ถ้าเอาตามความเข้าใจของนา นาคิดว่า จริงๆ แล้วคนพิจารณาก็อยากดูอยากรู้ทุกอย่างที่คนทั่วไปดู หรือที่มีเผยแพร่ในโทรทัศน์นั้นแหละนะ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร รายการวไรตี้ ทอล์คโชว์ สารบันเทิง ละคร ภาพยนตร์</p> <p>แต่ในทางกลับกัน นาคิดว่าเรื่องที่สำคัญและน่าในสนใจพอๆกัน ก็คือ โอกาสในการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์อย่างเท่าเทียมเหมือนกับคนทั่วไปมากกว่านะ เพราะที่เป็นอยู่ตอนนี้คือ ไม่ได้มีทุกรายการที่คนพิจารณาสามารถเข้าถึงได้หมด มันมีแค่บางรายการที่มีบริการการรับชมที่เอื้อแก่คนพิจารณา อาจเพราะปัจจัยหลายๆ อย่าง เช่น การผลิตการลงทุน ที่ทำให้ไปถึงจุดนั้นได้</p>
	<p>ตัวอย่างละคร สารคดี</p>	<p>ธาม : แล้วโดยส่วนตัวคุณนาล่ะครับ ชอบรายการประเภทไหน</p> <p>นา : (แนวคำตอบ) นาชอบดูแนวบันเทิงที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์นะ เช่น ให้มุมมองใหม่ใหม่ของสังคม วิธีนำเสนอที่น่าสนใจ ประเด็นเนื้อหาดี เช่น ถ้าเป็นรายการ</p>

คิว	ภาพ	เสียง
	<p>ตัวอย่างวาไรตี้ เกมโชว์</p> <p>ตัวอย่างรายการที่ให้คนพิการเข้าไปมีส่วนร่วม</p>	<p>พวกมันเท็งคดี ก็อยากดูเนื้อหาที่ไม่ซ้ำกับของเดิม ถ้าเป็นละครก็ชอบแบบที่ไม่ใช่ละครที่มีพล็อตเรื่องเดิมๆ แต่ชอบแบบที่ให้แง่คิด พล็อตเรื่องแปลกใหม่ที่ไม่ค่อยมีคนนำเสนอหรือไม่เคยมีใครทำมาก่อน อะไรแบบนี้ค่ะ</p> <p>ปาล์ม : แล้วถามล่ะครับ ชอบหรืออยากรู้ อยากดูรายการโทรทัศน์แบบไหน</p> <p>ธาม : สำหรับผม อยากดูรายการหลากหลายประเภทครับ ทั้งข่าวสาร วาไรตี้ เกมโชว์ สารบันเทิง และก็มีเนื้อหาที่สามารถรับชมได้เข้าใจง่าย เป็นรายการที่คนพิการทุกประเภทสามารถรับชมด้วยกันได้ และไม่ต้องแบ่งแยกว่าเป็นรายการเพื่อคนพิการ และสอดแทรกเรื่องสิทธิของคนพิการให้ดูง่ายและสนุกสนานครับ</p> <p>คุณนา : นาขอเสริมอีกหน่อยนะคะ นอกการสิทธิในเข้าถึงสื่อโทรทัศน์อย่างเท่าเทียมแล้ว อยากเพิ่มประเด็นนี้ด้วยว่า อยากดูรายการที่สร้างความรู้ความเข้าใจต่อคนพิการในทางที่ดี เห็นถึงศักยภาพ หรือเห็นว่าเราสามารถทำประโยชน์หรือเป็นตัวอย่างที่ดีแก่คนในสังคมได้ รวมถึงนำเสนอการใช้ชีวิตของพวกเราที่ปกติเหมือนคนทั่วไป หรือจะดีขึ้นไปอีกหากรายการนั้นๆ เปิดโอกาสให้คนพิการได้เข้าไปมีส่วนร่วมไม่ว่าทางใดทางหนึ่ง เช่น ให้คนพิการเป็นผู้ดำเนินรายการ เป็นแขกรับเชิญ หรือ ได้ร่วมสนุกอย่างพวกเกมโชว์ที่ให้โทรศัพท์เข้าไปตอบคำถาม อะไรแบบนี้ค่ะ</p> <p>ปาล์ม : ทั้งคุณนาและน้องธามช่วยสะท้อนมุมมองที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตรายการ รวมไปถึงผู้ชมมากเลยครับ ช่วงหน้าเราจะมีภารกิจให้ทำกัน แต่ตอนนี้ เราไปฟังสาระดีๆ กับเกร็ดรู้ทันสื่อ เรื่องที่คนพิการอยากรู้เมื่อดูโทรทัศน์ แล้วกลับมาพบกันในช่วงหน้าพร้อมภารกิจสนุกครับ</p>

คิว	ภาพ	เสียง
๗	<p>เกร็ด รู้ทันสื่อ -โดย ผ.ศ. ดร.ชณัญสรุ อรรถพ ฒ อยุธยา</p>	<p>(แนวข้อมูลเชิงวิชาการ)</p> <p>-ผลการวิจัยของทีมวิจัยรายการ D มีดี ประเด็น ความต้องการของคนพิการในการดูรายการโทรทัศน์ หรือประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง (สำรวจจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง ๓ กลุ่มใหญ่ ได้แก่ กลุ่มคนพิการ กลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ และกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักงาน กสทช.)</p> <p>- การมีเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่หลากหลาย นอกจากจะตอบสนองความต้องการของคนพิการแล้วยังช่วยให้ผู้ชมรายการโทรทัศน์ที่เป็นคนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น รอบด้านอีกด้วย ซึ่งการเข้าถึง เป็นหนึ่งในทักษะเบื้องต้นของการรู้เท่าทันสื่อ</p>

เบรคที่ ๒		
คิว	ภาพ	เสียง
๑	Interlude	
๒	พิธีกรพร้อมแขกรับเชิญกับการทำ ภารกิจ “รายการไหน ถูกใจจิงเลย”	<p>ฮาม : กลับมาสู่ช่วงที่สองของรายการแล้วครับ เมื่อช่วงที่แล้วเราได้ฟังประเด็นที่น่าสนใจจากคุณนาเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่คนพิการอยากดู สำหรับช่วงนี้เราจะมาร่วมกันทำภารกิจกันครับ</p> <p>ปาล์ม : ภารกิจของเราวันนี้มีชื่อว่า “รายการไหน ถูกใจจิงเลย” กิจกรรมของภารกิจมีดังนี้ครับ เราจะให้คุณนาเป็นตัวแทนของผู้ชมรายการโทรทัศน์ที่เป็นคนตาบอด และน้องฮามเป็นตัวแทนของผู้ชมรายการโทรทัศน์ที่เป็นคนหูหนวก ผมจะมีรายการอยู่ ๓ รายการที่ผมจะบรรยายให้ฟัง ฟังแล้วคุณนาและน้อง ฮาม ช่วยแสดงความคิดเห็นหรือมีคำแนะนำเกี่ยวกับรายการนั้นอย่างไรบ้าง พร้อมทำภารกิจกันหรือยังครับคุณนาและน้องฮาม</p> <p>ฮาม/ คุณนา : พร้อมครับ / พร้อมค่ะ</p> <p>ปาล์ม : เราไปพบกับภารกิจกันได้เลยครับ</p>
๓	INS ป้ายรายการ	
๔	พิธีกรพร้อมแขกรับเชิญ -ปาล์มชูแผ่นภาพชื่อรายการ และ อ่านรูปแบบรายการที่ติดอยู่หลัง แผ่นภาพ	<p>ปาล์ม : เอาละครับ เรามาเริ่มทำภารกิจ “รายการไหน ถูกใจจิงเลย” กัน คุณนาและน้องฮามต้องให้คะแนนความถูกใจว่าอย่างน้อยแค่ไหน พร้อมนะครับ พบกับรายการที่ ๑ กันเลย</p> <p>รายการที่ ๑ ชื่อรายการ “เด็กน้อยสู้ลิบทิศ”</p> <p>เป็นรายการสำหรับเด็ก ที่เปิดโอกาสให้เด็กพิการด้านต่างๆ มาแข่งขันเกมสนุกๆ กัน ซึ่งเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>รายการนี้ คุณนาและน้องฮามให้กี่คะแนน ชูป้ายเลยครับ เอาละ คุณนาคิดอย่างไรกับรายการนี้</p>

คิว	ภาพ	เสียง
		<p>คุณนา : (อธิบาย พร้อมให้ข้อเสนอแนะ) (แนวคำตอบ - จริงๆ น่าจะให้เป็นการแข่งขันของเด็ก พิการ่วมทีมกับคนทั่วไป จะเป็นประโยชน์ในด้านการ สร้างความเข้าใจของสังคมได้มากขึ้น)</p> <p>รามา : (อธิบาย พร้อมให้ข้อเสนอแนะ) (แนวคำตอบ-อยากเปลี่ยนให้เป็นการแข่งขันเพื่อ ประโยชน์อย่างอื่นที่ไม่ใช่เงินรางวัล เช่น ให้ของที่ ต้องการจริงๆ ของเล่นที่สร้างเสริมพัฒนาการเด็กๆครับ</p> <p>ปาล์ม : (สรุปความเห็นและเข้ารายการต่อไป)ต่อ รายการที่ ๒ กันเลย รายการที่ ๒ ชื่อ “D เทียวไทย ไปด้วยกัน ” เป็นรายการที่พิการคนทั่วไป แนะนำวิธีการเดินทาง ท่องเที่ยวสำหรับคนพิการว่า ต้องรู้เรื่องอะไร ต้องเตรียม ตัวอย่างไร และ สถานที่ไหนควรไปบ้าง รายการนี้ คุณ นาและน้องรามาคิดอย่างไรครับ</p> <p>คุณนา : (อธิบาย พร้อมให้ข้อเสนอแนะ) (แนวคำตอบ-ถ้าจะทำรายการท่องเที่ยว สำหรับคนพิการ น่าจะมีคนพิการร่วมเดินทางด้วยจริงๆ จะได้เห็นปัญหา และอุปสรรค หรือวิธีการใช้ชีวิตได้จริงๆ มากกว่าผ่านการ บอกจากพิการคนทั่วไป)</p> <p>รามา : (อธิบาย พร้อมให้ข้อเสนอแนะ) (แนวคำตอบ - แม้จะเป็นรายการท่องเที่ยว แต่สามารถ เสริมเรื่องสิทธิต่างๆ ที่คนพิการควรต้องรู้ด้วยจะเป็น ประโยชน์มากขึ้น เช่น สิทธิทางด้านกฎหมาย สิทธิ ทางด้านการรักษาพยาบาล)</p> <p>ปาล์ม : (สรุปความเห็น และเข้ารายการต่อไป) มาถึงรายการที่ ๓ ชื่อรายการ “เกษตรวิถีใหม่ ใจเกิน ร้อย” เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวของเกษตรกรที่ เป็นผู้พิการประเภทต่างๆ ที่มีองค์ความรู้ในการทำ</p>

คิว	ภาพ	เสียง
		<p>การเกษตร สร้างผลผลิตที่ดี และมีรายได้” รายการนี้ คุณนาและน้องชามคิดเห็นอย่างไรครับ</p> <p>คุณนา : (อธิบาย พร้อมให้ข้อเสนอแนะ) (แนวคำตอบ-เป็นแนวทางรายการที่น่าสนใจ สร้างประโยชน์ด้านอาชีพให้กับคนพิการได้จริง อยากให้มีรายการแนวทางนี้อีกหลายๆ)</p> <p>ชาม : (อธิบาย พร้อมให้ข้อเสนอแนะ) เป็นรายการที่ดีมากครับ ช่วยส่งเสริม อาชีพให้คนพิการ และผมเองอยากให้มีรายการประเภทนี้ แต่นำเสนออาชีพที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ผมเชื่อว่าคนพิการมีศักยภาพในการประกอบอาชีพได้ ที่สำคัญเพิ่มบริการ AD, CC, SL ในรายการด้วยนะครับ</p>
๕	INS เพจสรุปภารกิจ	
๖	พิธีกร และ แขกรับเชิญ	<p>ปาล์ม : เอาละครับ จบภารกิจไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วจากการทำภารกิจเราคงเห็นแนวทางของรายการโทรทัศน์ที่คนพิการต้องการดูได้มากขึ้นนะครับ ทั้งนี้โดยมีเป้าหมายให้คนในสังคมรับรู้ และเข้าใจถึงการอยู่ร่วมกันในสังคมระหว่างคนทั่วไปและคนพิการครับ ท้ายนี้คุณนามีอะไรเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องที่เราแนะนำเสนอนี้ไหมครับ</p> <p>คุณนา : (แนวคำตอบ) นานอยากให้มีบริการเสียงบรรยายภาพหรือ AD เพื่อให้คนตาบอด และบริการคำบรรยายแทนเสียง หรือ CC รวมทั้งล่ามภาษามือให้มากขึ้นนะคะ และอยากให้ช่วยกันเพิ่มโอกาสให้คนพิการได้มีส่วนร่วมในรายการมากขึ้นด้วย ทั้งเป็นคนเบื้องหน้า และเป็นคนทำงานเบื้องหลังคะ</p> <p>ชาม : วันนี้เราได้สาระประโยชน์ที่น่าสนใจมากมายเลยที่เดียว ต้องขอขอบคุณแขกรับเชิญของเราที่มาร่วมพูดคุยและทำภารกิจด้วยกัน ขอขอบคุณ คุณอมิษา ทรงศิริ มากครับ</p>

คิว	ภาพ	เสียง
		(ไหว้ขอบคุณกัน) ปาล์ม : สำหรับวันนี้เราทุกคนต้องขอลาไปก่อน แล้ว พบกันใหม่กับรายการ D-มีดี ครับ สวัสดีครับ
๗	-พิธีกรและแขกรับเชิญ ค่อยกัน สบายๆ	ดนตรี
๘	เครดิตท้ายรายการ	

บทรายการ D มีดี EP ๒๖ ตอน เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม

แขกรับเชิญ

ดร.ตรี บุญเจือ

ผศ.ศิวনারถ หงส์ประยูร

ผศ.ดร.ชนัญสรุภา อรณพ ฦ อยู่ธยา

อ.วิฑูต บุนนาค

คุณเอกกมล แพทยานันท์


พิธีกร

ปาล์ม ตัน ธารม น้ำหวาน และลำมหนูชริน

บันทึกเทป เสาร์ที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๔

ออกอากาศ อาทิตย์ที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	เบรก ๑		
๑	Title เปิดรายการ		
๒	- ภาพปาล์มกับลำม	ปาล์ม : สวัสดีครับ นี่คือ รายการ D-มีดี รายการที่จะนำเสนอเรื่องราวดีดี เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน สนับสนุนรายการโดย กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรม โทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบกับผม ปาล์ม-ธัญวิชญ์ เจนอักษร และลำมภาษามือของเรา พี่นุช-หนูชริน ธัญญวิทย์ ครับ	
๓	ปาล์มกับลำม	ปาล์ม : คุณผู้ชมอาจจะรู้สึกว่าคุณแปลกตาเล็กน้อย นะครับ บางคนอาจสงสัยว่าทำไมวันนี้ปาล์มนั่ง อยู่กับพี่นุชสองคน แล้วพิธีกรท่านอื่นไปไหน ทั้งที่ วันนี้เป็นตอนสุดท้ายของรายการ และเป็นตอน	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	 <p>ภาพพีตั้น ธารม น้ำหวานอยู่ในจอ ยิ้มแย้มสวัสดีทักทาย</p>	<p>พิเศษที่เรามีแขกรับเชิญหลายท่าน ซึ่งจะมาช่วยสรุปให้คุณผู้ชมได้เข้าใจในเรื่องของการรู้เท่าทันสื่อ โดยเฉพาะสิ่งที่เรากล่าวไว้ตั้งแต่ตอนที่ ๑ ก็คือหลักการ เข้าถึง เข้าใจ และเข้าร่วมครับ</p> <p>เนื่องจากว่าวันนี้มีแขกรับเชิญมาร่วมรายการหลายท่าน ปาล์มและพิธีกรทุกท่าน จึงขออนุญาตดำเนินรายการโดยใช้รูปแบบพูดคุยกันผ่านหน้าจอ เพื่อทำตามมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคมนะครับ ส่วนพีตั้น น้องธารม และน้องน้ำหวาน ก็ได้สแตนด์บายรออยู่ที่หน้าจอแล้วครับ ถ้าพร้อมแล้วขอเชิญทุกท่านพบกับแขกรับเชิญทั้งหมดในวันนี้ครับ</p>	
๔	-ภาพเปิดตัวแขกรับเชิญพร้อมกันบนจอ	ดนตรีทันสมัย	
๕	พิธีกร INS ภาพแขกแต่ละท่าน	<p>ทุกคน : (สวัสดี)</p> <p>ปาล์ม : สวัสดีครับทุกท่าน ขออนุญาตแนะนำทีละท่านนะครับ ท่านแรก ดร.ตรี บุญเจือ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ จาก สำนักงาน กสทช.</p> <p>ท่านที่ ๒ ผศ.ศิวনারถ หงษ์ประยูร รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์เพื่อคนหูหนวกแห่งแรกในประเทศไทย ที่เรารู้จักกันในชื่อ Thai Deaf TV ครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ท่านที่ ๓ ผศ.ดร.ชัญญุสรา อรณพ ฌ อยู่ธยา อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ซึ่งเป็นนักวิชาการช่วง เกิร์ดรู้ทันสื่อของรายการเราที่ท่านผู้ชมคุ้นหน้าคุ้น ตากันดีครับ</p> <p>ท่านที่ ๔ คุณเอกกมล แพทยานันท์ นายกสมาคม คนตาบอดแห่งประเทศไทยครับ</p> <p>ท่านที่ ๕ อ.วิฑูต บุนนาค นายกสมาคมคนหูหนวก แห่งประเทศไทยครับ</p> <p>ธาม : จากที่ธามได้เรียนรู้และทำภารกิจต่างๆ กับ แขกรับเชิญหลายตอนที่ผ่านมา ทำให้ธามมีทักษะ และความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นเยอะเลยครับ หวังว่า รายการของเราจะทำให้คุณผู้ชมได้เข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร ได้เข้าใจ และได้เรียนรู้ร่วมกันในเรื่องของ การรู้เท่าทันสื่ออย่างเท่าเทียมกันเช่นเดียวกับธาม นะครับ</p> <p>ต้น : พี่ต้นคิดว่าทั้ง ๒๕ ตอนที่ผ่านมา ก็พิสูจน์ให้ เห็นว่าคนพิการสามารถเรียนรู้และมีทักษะที่จำเป็น ได้ ผ่านการรับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ดังนั้นถ้ามี การผลิตรายการที่มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อคน พิการมากขึ้นกว่านี้ก็คงจะดีนะครับ คนพิการจะได้ มีช่องทางในการรับข่าวสารมากขึ้นครับ</p> <p>น้ำหวาน : เห็นด้วยกับพี่ต้นนะคะ แม้ว่าปัจจุบันจะ มีรายการสำหรับคนพิการเพิ่มมากขึ้น แต่เราคง ปฏิเสธไม่ได้ว่าคนพิการยังคงเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ ไม่ง่ายเลยคะ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
	<p>INS ภาพกราฟฟิก ๓ เข้า ของตอนที่ ๑</p>	<p>ปาล์ม : ไข่แล้วครับ และผมขออนุญาตเริ่มที่ คุณเอกกมล นายกสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย และ อ.วิฑูต นายกสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทยครับ อยากให้ทั้งสองท่านร่วมแชร์ปัญหาของคนพิการที่เกี่ยวกับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารครับ</p> <p>คุณเอกกมล : (แนวทางการตอบ) การที่คนตาบอดจะเข้าถึงสื่อ มีอุปสรรค ปัญหา อย่างไร</p> <p>อ.วิฑูต : (แนวทางการตอบ) การที่คนหูหนวกจะเข้าถึงสื่อ มีอุปสรรค ปัญหา อย่างไร</p> <p>ปาล์ม : จากปัญหาที่ทั้งสองท่านได้ร่วมแชร์ข้อมูลขออนุญาตเรียนถาม ดร.ตรี ในฐานะหน่วยงานของภาครัฐ ว่าปัจจุบัน กสทช. ได้มีนโยบายที่จะส่งเสริมหรือผลักดันให้คนพิการมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการรู้เท่าทันสื่ออย่างไรบ้างครับ</p> <p>ดร.ตรี : (แนวทางการตอบ – นโยบายของกสทช. ที่ส่งเสริมหรือผลักดันให้คนพิการมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการรู้เท่าทันสื่อ)</p> <p>ต้น : นอกจากที่ภาครัฐให้การสนับสนุนแล้ว ผมก็เคยเห็นหน่วยงานเอกชน และสถานีโทรทัศน์อีกหลายแห่งสนับสนุนและจัดทำรายการที่เกี่ยวข้องกับคนพิการด้วยนะครับ ถ้าทุกแห่งร่วมมือกันแบบนี้ อนาคตเราก็จะมีรายการที่คนพิการสามารถเข้าถึงได้ในช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งก็จะตรงกับ “เข้าถึง” ซึ่งเป็นหลักการข้อแรกของ “หลัก ๓ เข้า” เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม ที่เราเคยเรียนรู้กัน ตั้งแต่ตอนที่ ๑ ครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ปาล์ม : ครับ จากที่พี่ต้นได้พูดถึงหลัก “๓ เข้า” ขออนุญาตสอบถาม ผศ.ดร.ชัญญศรา ในฐานะนักวิชาการที่ทำงานเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและเป็นผู้ให้ความรู้กับเรามาเกือบทุกตอนว่า หากทุกคนมีทักษะเข้าถึง เข้าใจ และเข้าร่วม จะเกิดผลดีอย่างไรกับตัวเองและสังคมครับ</p> <p>อ.ชัญญศรา : (แนวทางการตอบคำถาม) ผู้ที่เข้าถึง เข้าใจ และเข้าร่วม จะเกิดความสามารถในการเลือกรับและใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสาร ด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผล สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนให้รู้เท่าทันสื่อได้อย่างเหมาะสม</p> <p>ปาล์ม : สำหรับในช่วงหน้า เราจะมาย้อนกลับไปชมกันว่าที่ผ่านมาเราได้ทำภารกิจเรียนรู้ทักษะอะไรกันบ้าง รอติดตามชมนะครับ</p>	
๖	ตัวอย่างรายการเบรก ๒		
๗	Interlude		

	เบรก ๒		
คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๑	Interlude		
๒	-พิธีกร	<p>ปาล์ม : กลับมาพบกับรายการ D-มีดี กันต่อครับ วันนี้เรามีแขกรับเชิญพิเศษหลายท่านที่จะมาให้ความรู้กันในตอนสุดท้ายที่มีชื่อว่า “เข้าถึง” “เข้าใจ” “เข้าร่วม” ครับ</p> <p>เราพูดถึงการ “เข้าถึง” กันไปเมื่อช่วงที่แล้วนะครับ สำหรับอีกทักษะหนึ่งที่เราเรียนรู้กันเกือบทุกตอนก็คือ “เข้าใจ” ครับ ซึ่งเป็นการฝึกทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สามารถวิเคราะห์ แยกแยะ เข้าใจวัตถุประสงค์ของผู้ผลิตสื่อ น้ำหวานพอจะจำได้บ้างมั๊ยครับว่าเราเรียนรู้ทักษะนี้ในตอนไหนบ้าง</p> <p>น้ำหวาน : จำได้ค่ะ พวกเราพิธีกรทั้งสี่คน ได้เข้าใจสื่อมากขึ้นจากหลายๆ ตอนเลยคะ ขอยกตัวอย่างนะคะ เช่น ตอนสื่อโทรทัศน์มองคนพิการอย่างไร ตอนชีวิตจริงกับโลกละคร ตอนทัศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อ ตอนรู้ทันโฆษณา หรือตอนบุลลีการทำร้ายจิตใจผู้อื่นไม่ใช่เรื่องตลกคะ</p>	
๓	INS ภาพตอนที่กล่าวถึง		
๔	-พิธีกร	<p>ต้น : ท่านผู้ชมครับ สำหรับ “เข้า” สุดท้าย ก็คือการ “เข้าร่วม” คือ การรู้จักแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนมุมมอง รู้จักสิทธิในการร้องเรียนหรือผลิตสื่อได้อย่างมีคุณภาพครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
		<p>ธาม : สำหรับตอนที่ทำให้พวกเราได้เรียนรู้การเข้าร่วมมากขึ้น เช่น ตอนเมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวเรา ตอนเรื่องราวในสื่อ...จริงแท้แค่ไหน? ตอนเมื่อคนพิการทำสื่อ และตอน active citizen ซึ่งทุกคนที่ดูรายการก็จะได้เรียนรู้หลากหลายเรื่องราวไปพร้อมกับพวกเราเลยครับ</p>	
๕	INS ภาพตอนที่กล่าวถึง		
๖	<p>-พิธีกร</p> <p>INS ภาพ หนึ่งตอน ทำวิจัย Focus Group</p>	<p>ปาล์ม : เยี่ยมเลยครับ หลังจากชมรายการของเราครบทุกตอนแล้ว คุณผู้ชมมั่นใจได้เลยว่าจะได้เรียนรู้ครบทั้ง เข้าถึง เข้าใจ และ เข้าร่วม ซึ่งนำไปสู่ทักษะการรู้เท่าทันสื่อนั่นเองครับ</p> <p>น้ำหวาน : นอกจากผู้ชมจะต้องเรียนรู้ให้เกิดทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ในมุมของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อคนพิการ คิดว่าผู้ผลิตรายการจะสามารถช่วยให้ผู้ชมเกิดทักษะเหล่านี้ได้อย่างไรบ้างคะ ขออนุญาตเรียนถาม ผศ.ศิวนารถ ค่ะ</p> <p>อ.ศิวนารถ : (แนวทางการตอบคำถาม) มีจรรยาบรรณในการผลิตสื่อ และสอบถามความต้องการของคนพิการก่อนทุกครั้งที่จะผลิตรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ชม</p> <p>ธาม : เป็นแนวคิดที่ดีมาก ๆ เลยครับ หากมีการสำรวจความต้องการของคนพิการก่อนที่จะผลิตรายการทุกครั้ง ก็จะตรงกับหลักการ “เข้าร่วม” ด้วยครับ ซึ่งการที่คนพิการมีส่วนร่วมในการกำหนดเนื้อหาหรือแสดงความคิดเห็น ก็จะทำให้เราได้ดูรายการที่ตรงความต้องการมากที่สุดครับ</p>	

คิว	ภาพ	เสียง	รายละเอียด
๗	-พิธีกร	<p>ปาล์ม : การอยู่ในโลกที่มีข้อมูลข่าวสารมากมายอยู่รอบตัว หากคุณผู้ชมพบปัญหา จะสามารถร้องเรียนได้ในกรณีใดบ้าง และร้องเรียนได้ผ่านช่องทางไหน ขออนุญาตสอบถาม ดร.ตรี ครับ</p> <p>ดร.ตรี : (แนวทางการตอบ) ยกตัวอย่างกรณีที่สามารถร้องเรียนได้ พร้อมทั้งแจ้งให้ทราบช่องทางในการร้องเรียน</p> <p>ปาล์ม : ไม่ทราบว่าท่านอื่นมีอะไรจะฝากคุณผู้ชมที่บ้านเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภทในรายการ D มีดีบ้างครับ</p> <p>คุณเอกกมล / อ.ชนัญสรุ / อ.ศิวินารถ / <u>อ.วิฑูต</u> / ดร.ตรี (แสดงความความคิดเห็นเพิ่มเติม)</p> <p>ปาล์ม : (สรุปเชื่อมจากที่ทุกท่านพูด) หวังว่าคุณผู้ชมจะได้ความรู้ในเรื่องของการรู้เท่าทันสื่อ และนำสิ่งที่ได้รับนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันนะครับ</p> <p>คุณผู้ชมสามารถชมรายการ Dมีดี ย้อนหลังได้ทาง youtube channel : thaideaftv ครับ</p> <p>วันนี้หมดเวลาแล้ว ขอบพระคุณทุกท่านที่ติดตามชมนะครับ พวกเราทุกคนขอลาไปก่อน สวัสดีครับ</p>	
๘	End Title		

๔.๒ ผลการออกอากาศ

ผลการดำเนินงานการนำเนื้อหาที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ๑ สถานี จำนวน ๒๖ ตอน พร้อมทั้งเอกสารการยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีอย่างเป็นทางการ

สถานี	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ๕)
วัน/เวลาออกอากาศ	วันเสาร์ และ วันอาทิตย์ เวลา ๑๘.๐๐ ถึง เวลา ๑๘.๒๕ น.
วันที่ออกอากาศ	วันที่ ๓ เมษายน - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔



ตัวอย่างภาพออกอากาศ

หนังสือยืนยันการออกอากาศ



สถานีวิทยุโทรทัศน์
กองทัพบก

ที่ รก ๒๓๖๔ /๒๕๖๔

๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอยืนยันการออกอากาศ

เรียน ผู้ร่วมผลิตรายการ “D-มีดี”

สิ่งที่ส่งมาด้วย ใบมอเนเตอร์ บริษัท ดับบลิว โอเอ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ออกอากาศ ประจำวันที่
๓,๔,๑๐,๑๑,๒๔,๒๕ เมษายน ๑,๒,๘,๙,๑๕,๑๖,๒๒,๒๓,๒๙,๓๐ พฤษภาคม
๕,๖,๑๒,๑๓,๑๙,๒๐,๒๖,๒๗ มิถุนายน และ ๓,๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๒๖ ชุด

ตามที่ท่าน ได้ติดต่อขอหนังสือยืนยันการออกอากาศ รายการ “D-มีดี” ออกอากาศเป็น
ประจำทุกวันเสาร์ และ อาทิตย์ เวลา ๑๘.๐๐ ถึง ๑๘.๒๕ นาฬิกา ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก นั้น

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ขอยืนยันว่าได้ออกอากาศรายการดังกล่าว จำนวน ๒๖ ครั้ง
ในวันที่ ๓,๔,๑๐,๑๑,๒๔ และ ๒๕ เมษายน ๑,๒,๘,๙,๑๕,๑๖,๒๒,๒๓,๒๙ และ ๓๐ พฤษภาคม ๕, ๖, ๑๒,
๑๓, ๑๙, ๒๐, ๒๖ และ ๒๗ มิถุนายน และ วันที่ ๓,๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ โดยได้ดำเนินการออกอากาศ
รายการดังกล่าว พร้อมระบบคำบรรยายแทนเสียงแบบปิด (Close Caption) และเสียงบรรยายภาพ (Audio
Description) จริง

จึงเรียนมาเพื่อกรุณาทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พันเอก

(ญัฐพัชร ยาแก้ว)

รองผู้อำนวยการฝ่ายรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ทำการแทน
ผู้อำนวยการฝ่ายรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

หนังสือผล Rating รายการ



สภานิติบัญญัติ
กองทัพบก

ที่ รก.ททบ. ๗๒๐๔ / ๒๕๖๔

๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งผล Rating รายการ

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารรายงานผล Rating รายการ “ดี มีดี” จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด มีความประสงค์ขอผลรายงาน Rating รายการ “ดี มีดี” ออกอากาศทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา ๑๘.๐๐ ถึง ๑๘.๓๐ นาฬิกา ตั้งแต่วันที่ ๓ เมษายนถึงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ฝ่ายรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ขอส่งผลรายงาน Rating รายการดังกล่าวข้างต้น ที่ได้รับการแพร่ภาพ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อกรุณาทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางโสภาคญจน์ ธนามี)

ผู้อำนวยการฝ่ายรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

ตาราง Rating รายการ D-มีดี ที่ออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (ททบ. ๕)

Analysis: Programmes

26 of 46 days included;

Selected date(s): 06/02/2021 - 07/02/2021; 13/02/2021 - 14/02/2021; 20/02/2021 - 21/02/2021; 27/02/2021 - 28/02/2021; 06/03/2021 - 07/03/2021; 13/03/2021 - 14/03/2021; 20/03/2021

Selected channel(s): CH5;

Selected day part(s): All dayparts;

Selected variable(s): 000s; TVR;

Selected target(s):

Total Individuals Universe ('000): 64'457 Sample: 8'130

Ranking: None;

Notes:

Target								
Total Individuals								
Counter	2nd Description	Channel	Date	Day of week	Start time	End time	000s	TVR
1	๕-๕๕	CH5	03/04/2021	Sat	18:01	18:26	2,988	0.005
2	๕-๕๕	CH5	04/04/2021	Sun	18:01	18:25	2,714	0.004
3	๕-๕๕	CH5	10/04/2021	Sat	18:01	18:25	12,578	0.020
4	๕-๕๕	CH5	11/04/2021	Sun	18:01	18:25	10,410	0.016
5	๕-๕๕	CH5	24/04/2021	Sat	18:01	18:21	21,318	0.033
6	๕-๕๕	CH5	25/04/2021	Sun	18:01	18:24	7,876	0.012
7	๕-๕๕	CH5	01/05/2021	Sat	18:01	18:26	2,742	0.004
8	๕-๕๕	CH5	02/05/2021	Sun	18:01	18:26	4,454	0.007
9	๕-๕๕	CH5	08/05/2021	Sat	18:02	18:27	4,142	0.006
10	๕-๕๕	CH5	09/05/2021	Sun	18:01	18:26	3,818	0.006
11	๕-๕๕	CH5	15/05/2021	Sat	18:01	18:26	5,672	0.013
12	๕-๕๕	CH5	16/05/2021	Sun	18:01	18:26	35,742	0.055
13	๕-๕๕	CH5	22/05/2021	Sat	18:00	18:26	4,034	0.006
14	๕-๕๕	CH5	23/05/2021	Sun	18:01	18:26	4,948	0.008
15	๕-๕๕	CH5	29/05/2021	Sat	18:01	18:27	5,649	0.009
16	๕-๕๕	CH5	30/05/2021	Sun	18:00	18:26	5,260	0.008
17	๕-๕๕	CH5	05/06/2021	Sat	18:01	18:27	7,115	0.011
18	๕-๕๕	CH5	06/06/2021	Sun	18:01	18:27	2,793	0.004
19	๕-๕๕	CH5	12/06/2021	Sat	18:01	18:26	675	0.001
20	๕-๕๕	CH5	13/06/2021	Sun	18:01	18:28	20,078	0.031
21	๕-๕๕	CH5	19/06/2021	Sat	18:01	18:27	3,763	0.006
22	๕-๕๕	CH5	20/06/2021	Sun	18:01	18:27	3,525	0.005
23	๕-๕๕	CH5	26/06/2021	Sat	18:01	18:27	6,155	0.010
24	๕-๕๕	CH5	27/06/2021	Sun	18:01	18:27	2,084	0.003
25	๕-๕๕	CH5	03/07/2021	Sat	18:01	18:26	3,683	0.006
26	๕-๕๕	CH5	04/07/2021	Sun	18:01	18:27	9,487	0.015
Summary Columns							7,457	0.012

ผลการดำเนินงานการนำเนื้อหาที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ๑ สถานี
จำนวน ๒๖ ตอน พร้อมทั้งเอกสารการยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีอย่างเป็นทางการ

สถานี	สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
วัน/เวลาออกอากาศ	วันอาทิตย์ เวลา ๑๗.๐๐ น. ถึง เวลา ๑๗.๓๐ น.
รีรัน	วันจันทร์ เวลา ๒๑.๓๐ น. ถึง เวลา ๒๒.๐๐ น. วันพุธ เวลา ๐๗.๓๐ น. ถึง เวลา ๐๘.๐๐ น.
วันที่ออกอากาศ	วันที่ ๒ พฤษภาคม - ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๔

ที่ พิเศษ ๐๐๐๙/๒๗



สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
ถนนสามเสน เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ยืนยันการออกอากาศ รายการ “D-มีดี”

เรียน คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

อ้างถึง หนังสือที่ นท. ๐๔๐๗(๑)/๒๐๒ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ตามหนังสือที่อ้างถึง มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ได้ขอความอนุเคราะห์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อนำรายการ “D-มีดี” ที่ให้บริการภาษามือเต็มจอ (Sign language) บริการเสียงบรรยายในช่วงดำเนินรายการด้วยภาษามือแบบเต็มจอ (Audio) บริการเสียงบรรยายภาพในช่วงของรายการที่ไม่มีเสียงบรรยายตามปกติ (Audio description) และคำบรรยาย (Captions) ความยาวตอนละ ๒๕-๓๐ นาที จำนวน ๒๖ ตอน ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ นั้น

ในการนี้ สถานีฯ ได้บรรจุรายการ “D-มีดี” ลงในผังรายการ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ จนถึงปัจจุบัน โดยออกอากาศเป็นประจำทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๗.๓๐ นาฬิกา และรีรันทุกวันจันทร์ เวลา ๒๑.๓๐ - ๒๒.๐๐ นาฬิกา และวันพุธ เวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ นาฬิกา เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสุพรรณิ ชีวะไทย)

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา



ตัวอย่างภาพออกอากาศ (TPTV รัฐสภา)

ผลการดำเนินงานการนำเนื้อหาที่ผลิตไปจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง (Close Caption : CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description : AD) จำนวน ๒๖ ตอน



ตัวอย่างภาพออกอากาศที่มีบริการคำบรรยายแทนเสียง

ผังรายการเดือน สิงหาคม 2564						TPTV REAL PARLIAMENT TV	
จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	
07.00	วิทย์อินฟูด (R) CC Wheel share (R) CC	สุขนคร SS2 (R) AD ปลดหนี้ (R) CC	สร้างศิลป์ (R) CC D-มีดี (R) SL AD CC	Asean law (R) AD ลุยสยาม (R) CC	มองไทยจากฟ้า (R) เพื่อนกันคนพันธุ์ D (R) SL AD CC	กษัตริย์ นิคมประชาธิปไตย	07.00
08.00			ห้องข่าว (R) SL			เกาหลีนริศ	08.00
09.05			สฎิปกกฎหมายปฎิ			คารพองชาติ	08.05
10.00			มองรัฐสภา (LIVE)			ธรรมนำใจ CC	08.30
11.05	ถ่ายทอดสดการประชุม ส.ว.	ถ่ายทอดสดการประชุม ส.ว.	ถ่ายทอดสดการประชุม ส.ส.	ถ่ายทอดสดการประชุม ส.ส.	ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	ย่านเก่าเล่าเรื่อง วิถีธรรม วิถีไทย บ้านร่มมะ	09.00
11.00					สุขนคร SS2 (R)	คุณธรรมคุณทำได้ รทกรมเมือง	09.30
12.00					พิจารณาเข้า (R) CC	ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	10.00
13.00					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	Ladies Talk (R) AD CC	10.30
14.00					ห้องข่าว (LIVE)	PARLIAMENT REVIEW (R) AD CC	11.00
15.05	ตั้งแต่วเวลา 10.00 น. เป็นต้นไป (จนจบการประชุม)	ตั้งแต่วเวลา 09.30 น. เป็นต้นไป (จนจบการประชุม)			รับสัญญาณ คบค. 12.30 น. (LIVE)	สร้างศิลป์ CC	11.05
16.00					สายด่วน (R) AD	ปลดหนี้ (R) CC	11.30
16.05	waiเมือง D SL	เสวนารัฐสภา (R)			ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	สรุปข่าวรัฐสภารอบสัปดาห์ SL	12.00
16.30	ก้าวที่กล้า (R) CC				ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	กรรมาธิการ พนประชาชน (R) AD	13.00
17.05					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	วุฒิสภา รายสัปดาห์	13.00
18.00					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	สายด่วน (R)	14.00
18.01	คุณธรรม คุณทำได้	รถกรมเมือง (R)			ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	ขออนุญาต (R) AD	15.05
18.30	ห้องข่าว (LIVE)				ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	เสียงไทย	16.05
20.00					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	เสวนารัฐสภา (R)	16.05
20.15					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	กระทาะเปลือกทอง (R) AD CC	17.00
21.00	The Key (R) AD CC	เพื่อนกันคนพันธุ์ D (R) SL AD CC	โลน่ารักษ์ (R)	ศิลปะสยาม (R)	ร่วมวัยไซโซดี (R) AD	D-มีดี (R) SL AD CC	17.30
21.30	D-มีดี (R) SL AD CC	สายทางชุมชน (R) SL AD CC	Wheel share (R) CC	ก้าวที่กล้า (R) CC	รัฐสภาของประชาชน (R)	Finding Naturalist (R) AD CC	18.00
22.05					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	Young@heart celeb talk (R) AD SL	18.30
23.00					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	คารพองชาติ	18.30
24.00					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	สุขนคร SS2 (R) AD	18.01
07.59					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	รัฐสภาย Don't Panic (R) AD	18.30
					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	Zoom in (R)	19.00
					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	มองไทยจากฟ้า (R) AD	20.00
					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	PARLIAMENT REVIEW (R)	20.30
					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	วุฒิสภารายสัปดาห์ (R)	21.30
					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	Ladies Talk (R)	22.00
					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	ทะเลชุมชน	22.30
					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง	กรรมาธิการ พนประชาชน (R)	23.00
					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง		24.00
					ข่าวรัฐสภาต้นชั่วโมง		07.59

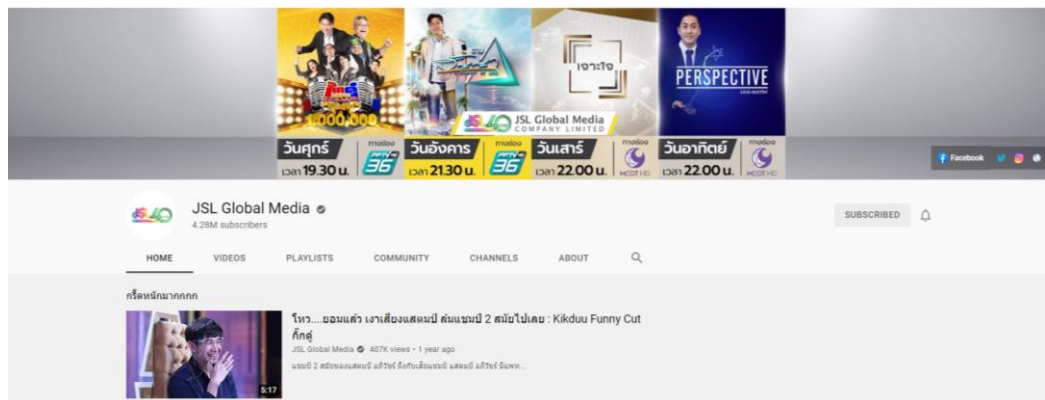
ผังการออกอากาศ TPTV รัฐสภา ที่แสดงสัญลักษณ์บริการเพื่อคนพิการ

ผลการดำเนินงานการนำเนื้อหาที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ตที่เป็นที่รู้จัก
อย่างแพร่หลาย อาทิเช่น YouTube Facebook

๑. URL : <http://www.youtube.com/JSLGlobalMedia>

ปัจจุบันมี

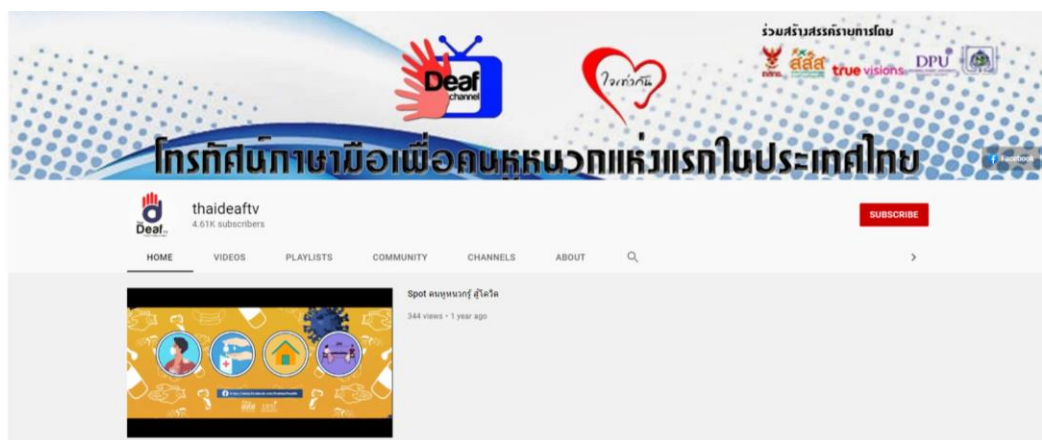
Total Subscriber: ๔,๒๘๐,๐๐๐



๒. URL : <https://www.youtube.com/user/thaideaftv>

ปัจจุบันมี

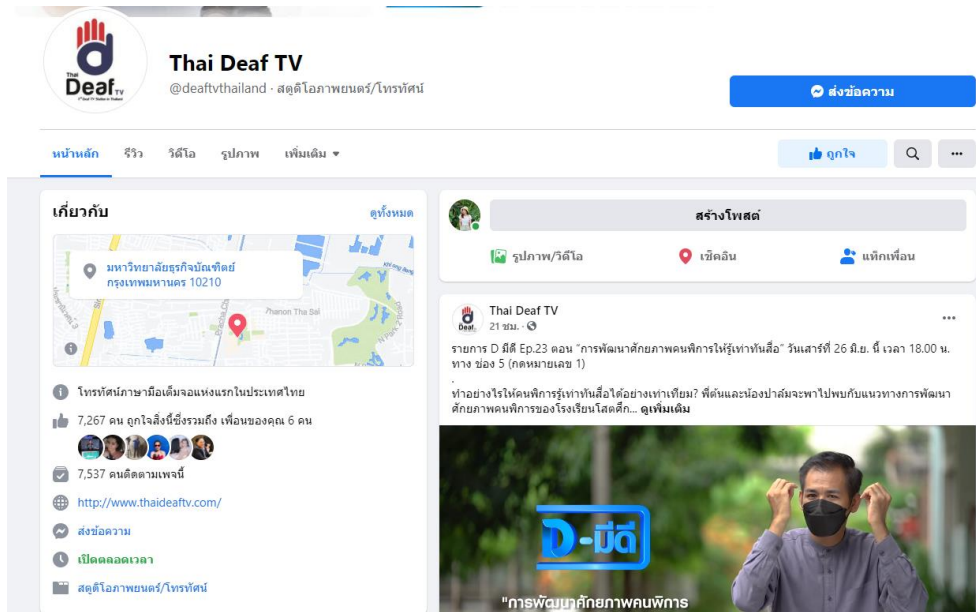
Total Subscriber: ๔,๖๑๐



๓. URL : <https://www.facebook.com/deaftvthailand>

ปัจจุบันมี

Total Followers: ๗,๕๓๗



สรุปยอด รายการ D-มีดี จำนวน ๒๖ ตอน บน YouTube JSL

ตอนที่ ๑

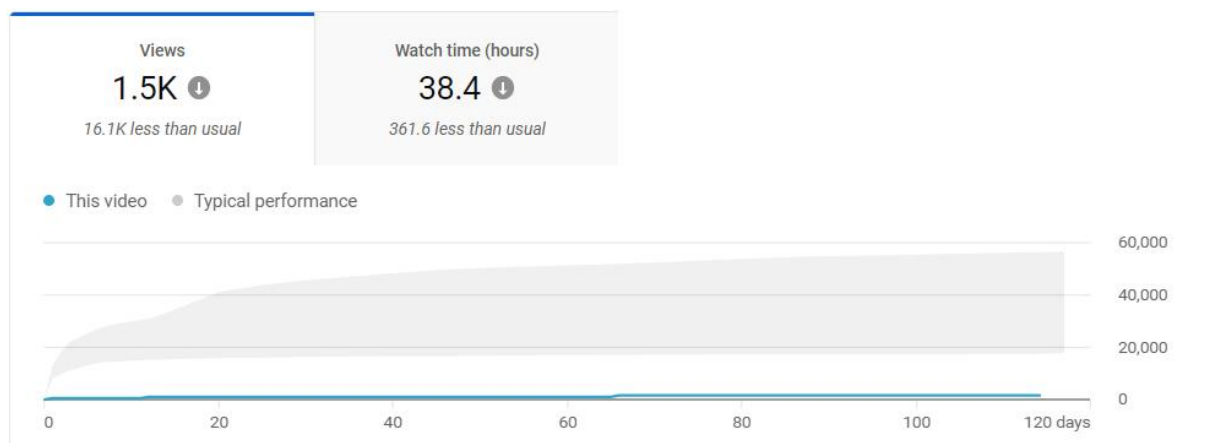


Video

รายการ D-มีดี Ep1 : นำเสนอเรื่องราวที่...

Overview Reach Engagement Audience Revenue

This video has had 1,522 views since it was published



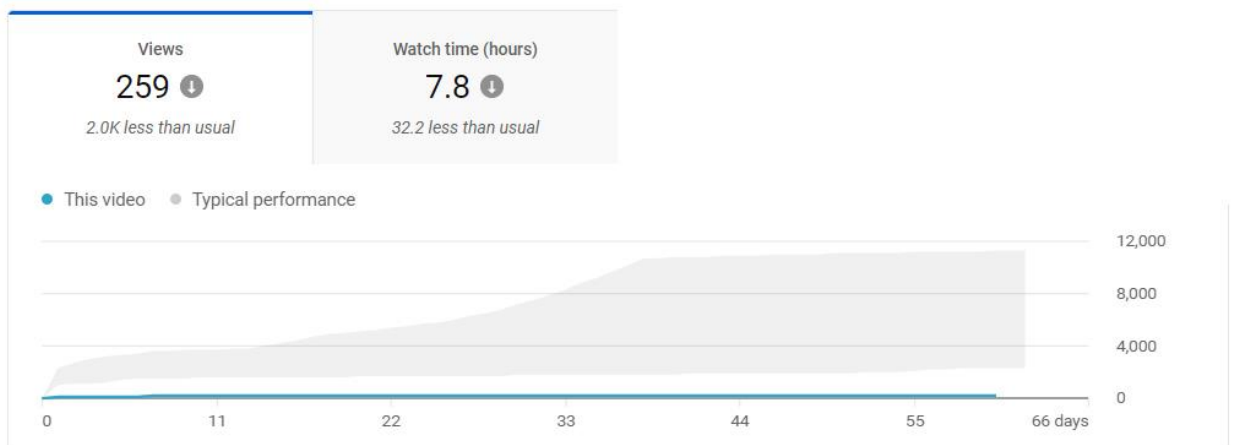
ตอนที่ ๒



Video

รายการ D-มีดี EP2 : โฉมทัศน์นักดนตรีคนตา...

This video has had 259 views since it was published



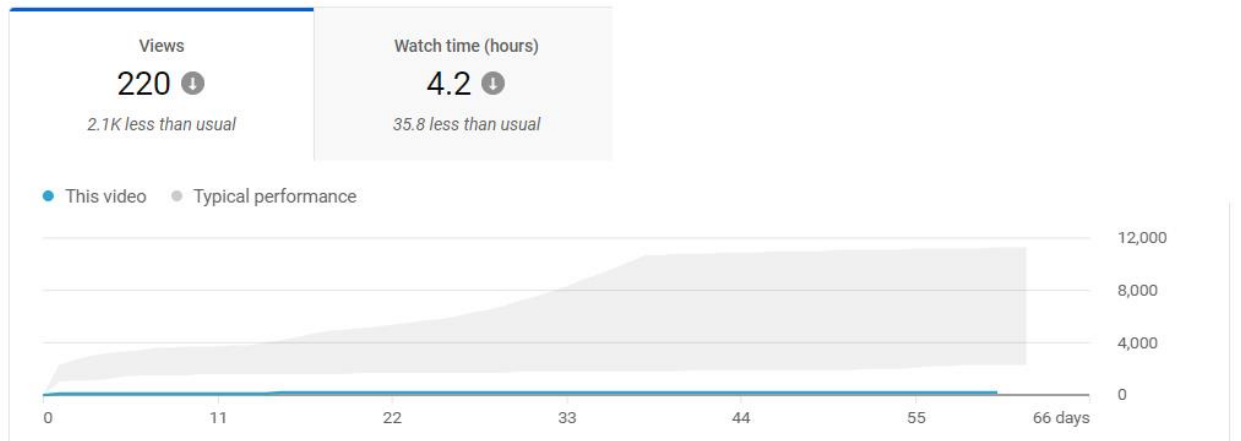
ตอนที่ ๓



Video

รายการ D-มีดี EP3 | วิธีการคัดกรองอย่าง...

This video has had 220 views since it was published



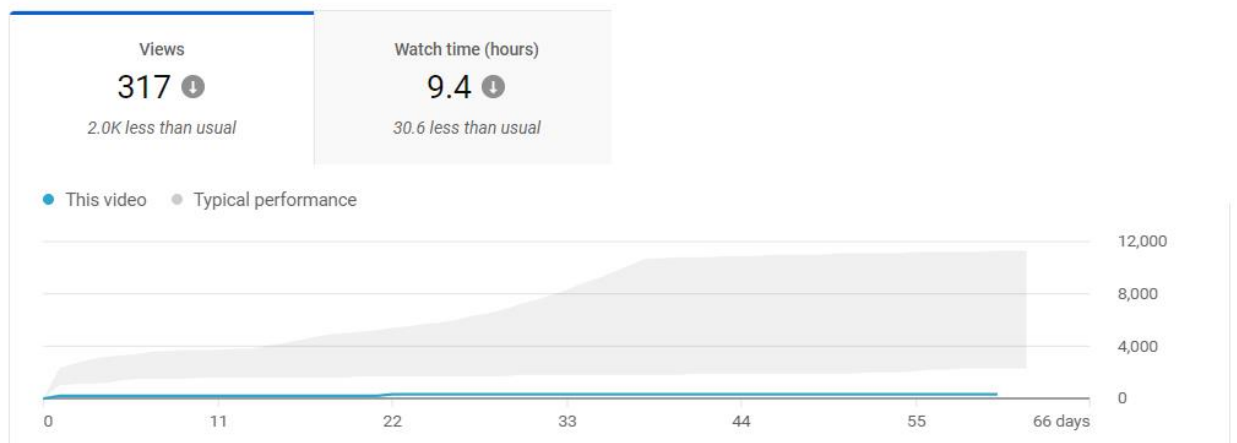
ตอนที่ ๔



Video

รายการ D-มีดี EP4 | เมื่อข้อมูลต้องเป็น...

This video has had 317 views since it was published



ตอนที่ ๕

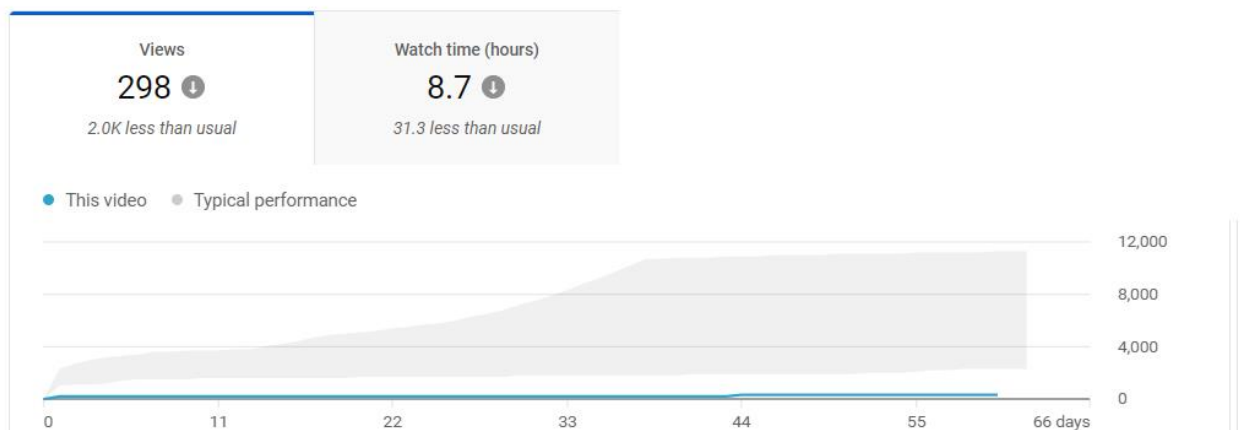


Video

รายการ D-มีดี EP5 | ศักยภาพคนทูนวก...

Overview Reach Engagement Audience Revenue

This video has had 298 views since it was published



ตอนที่ ๖

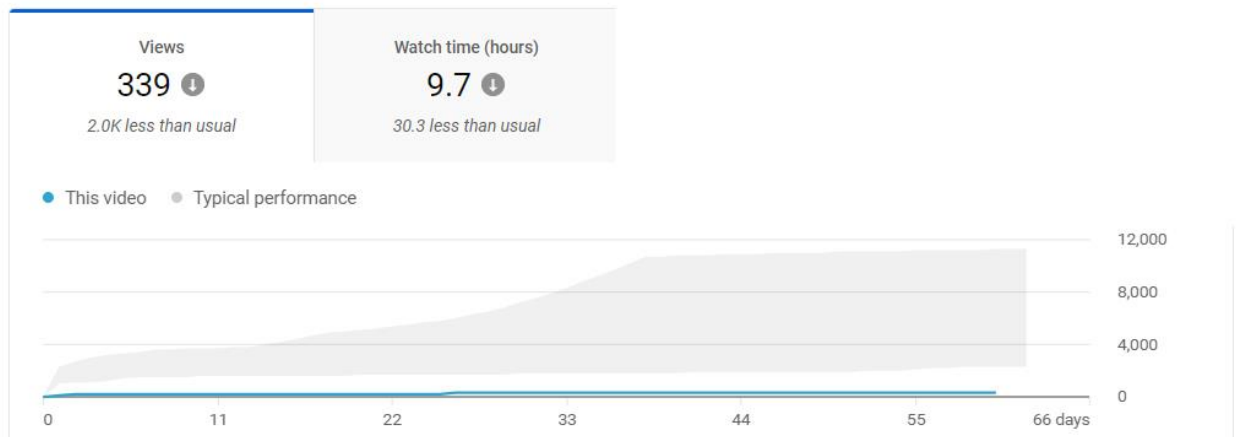


Video

รายการ D-มีดี EP6 | คุณนับดาว องศ์ภิญญาดี...

Overview Reach Engagement Audience Revenue

This video has had 339 views since it was published



ตอนที่ ๗

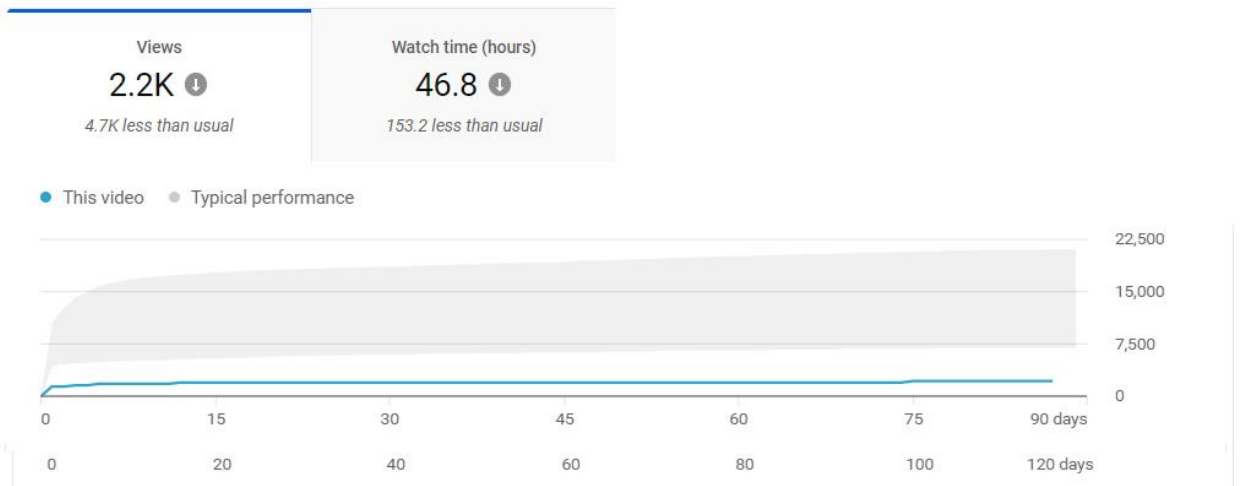


Video

รายการ D-มีดี EP7 | คุณนับดาว องค์กรกีฬา...

Overview Reach Engagement Audience Revenue

This video has had 2,182 views since it was published



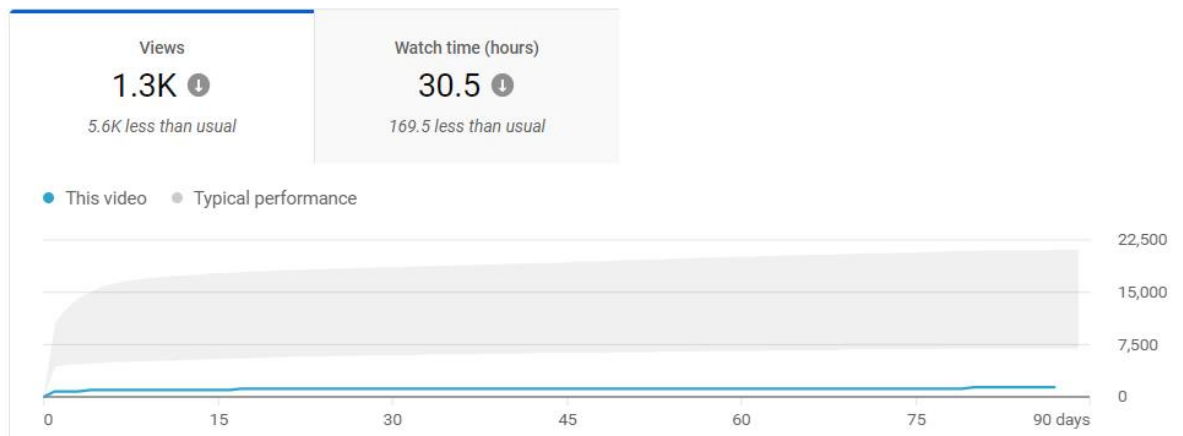
ตอนที่ ๘



Video

รายการ D-มีดี EP8| นายกสมาคมคนตาบ...

This video has had 1,292 views since it was published



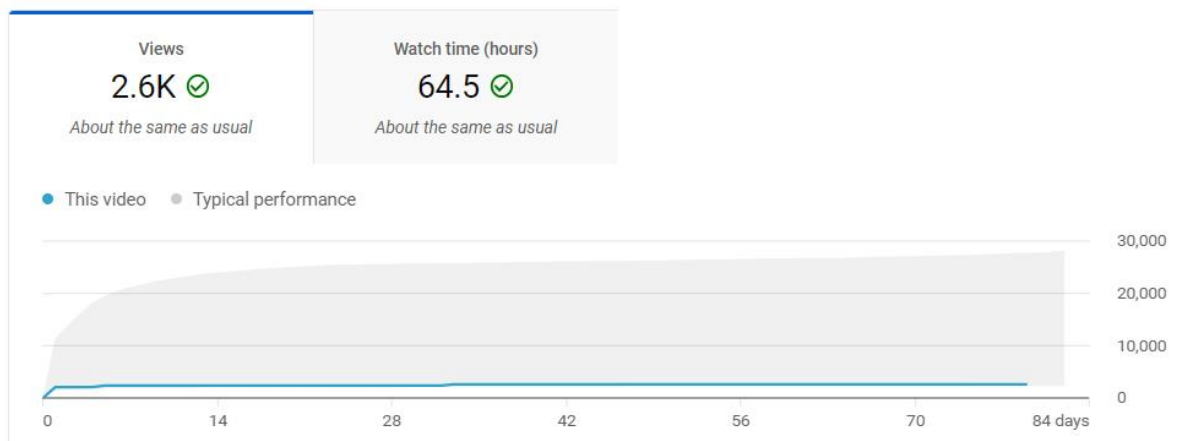
ตอนที่ ๙



Video

รายการ D-มีดี EP9 | ปณิตดา สุทธิเมกุล ค...

This video has had 2,585 views since it was published



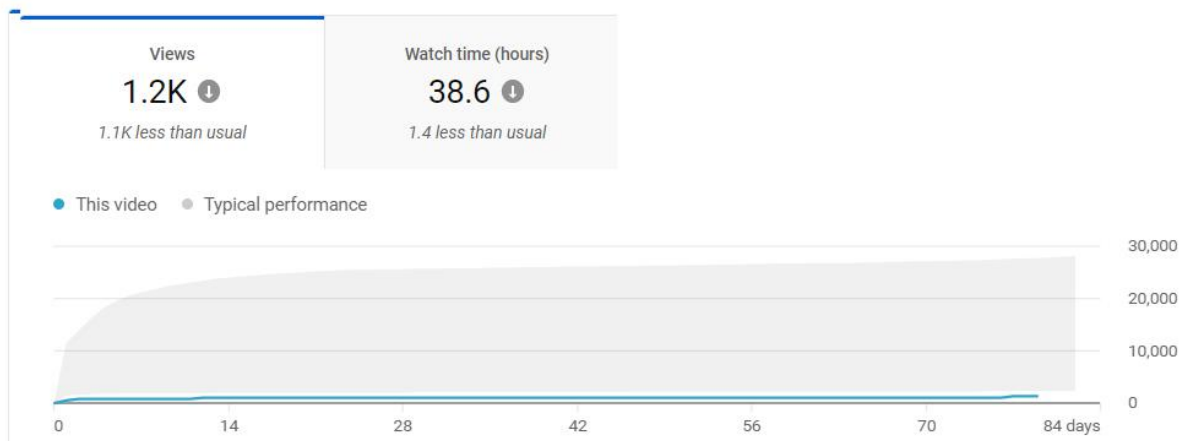
ตอนที่ ๑๐



Video

รายการ D-มีดี EP10 | กักราวรรณ พานิชย์...

This video has had 1,194 views since it was published



ตอนที่ ๑๑

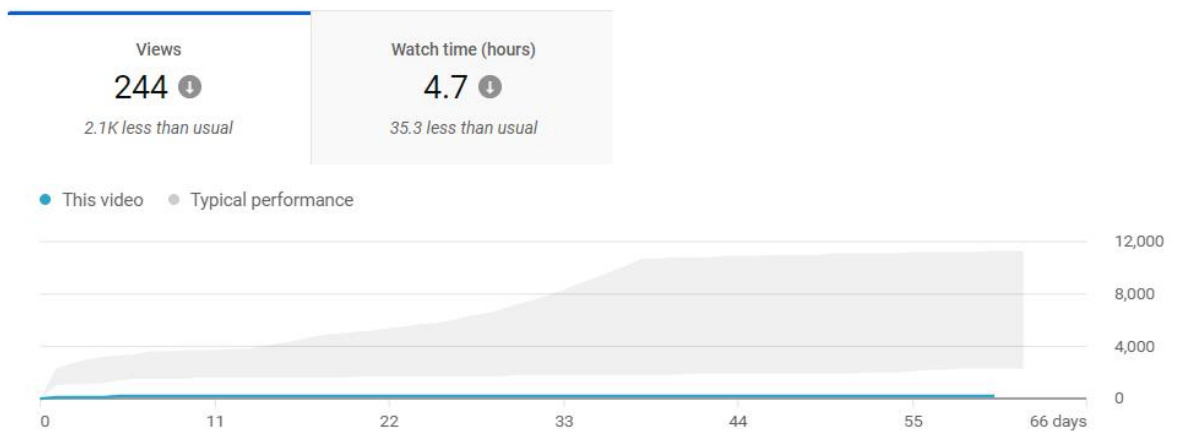


Video

รายการ D-มีดี EP11 | วีรภัทร ชูพรหมแก้ว...

Overview Reach Engagement Audience Revenue

This video has had 244 views since it was published



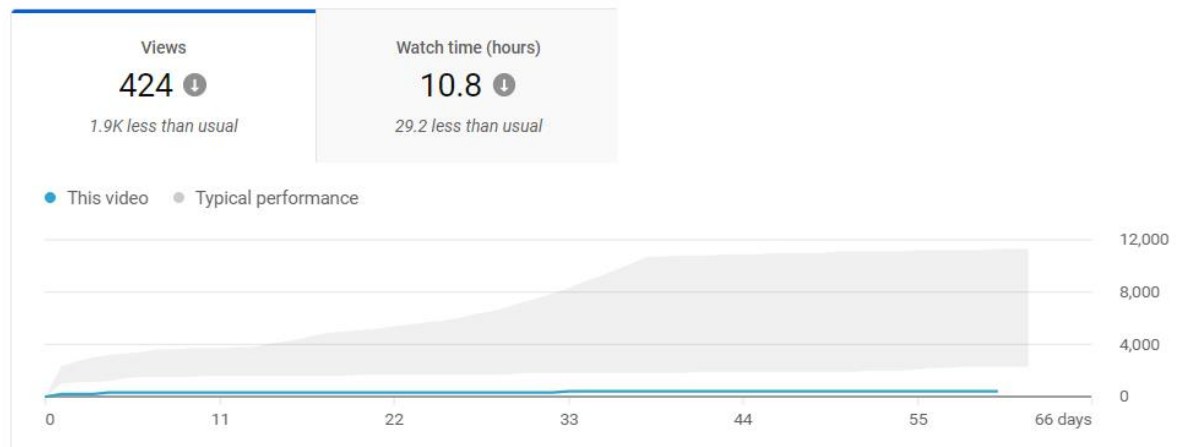
ตอนที่ ๑๒



Video

รายการ D-มีดี EP12 | ชีวิตจริงกับโลละค...

This video has had 424 views since it was published



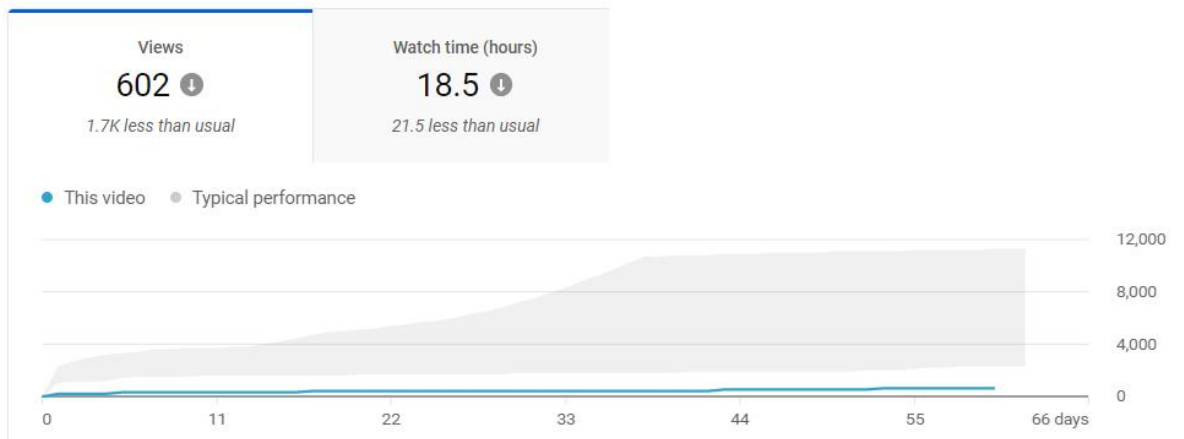
ตอนที่ ๑๓



Video

รายการ D-มีดี EP13 | ละครและพฤติกรรม...

This video has had 602 views since it was published



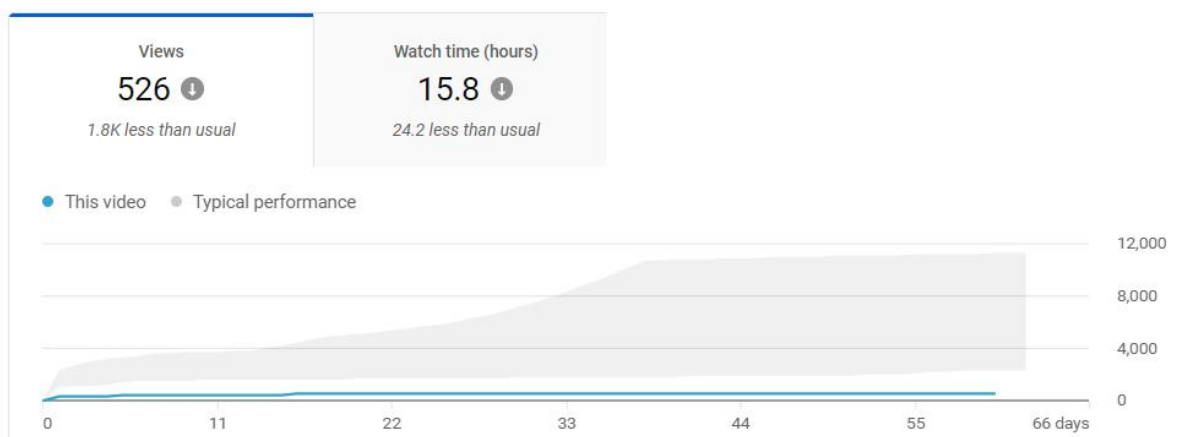
ตอนที่ ๑๔



Video

รายการ D-มีดี EP14 | ตอน รู้ทันโฆษณา ...

This video has had 526 views since it was published



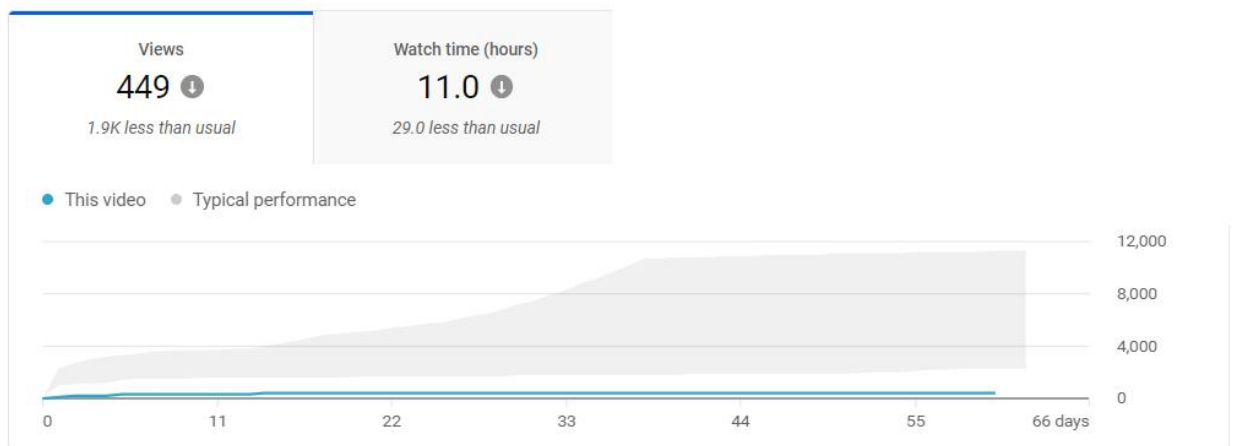
ตอนที่ ๑๕



Video

รายการ D-มีดี EP15 | เช็กข้อมูล ก่อนเชิ...

This video has had 449 views since it was published



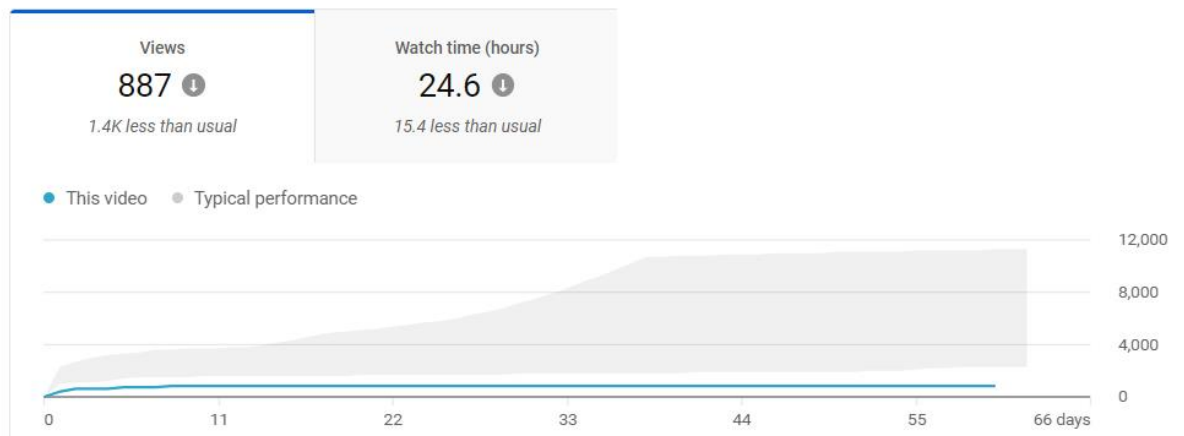
ตอนที่ ๑๖



Video

รายการ D-มีดี EP16 | รู้เท่าทันสื่อโฆษณา...

This video has had 887 views since it was published



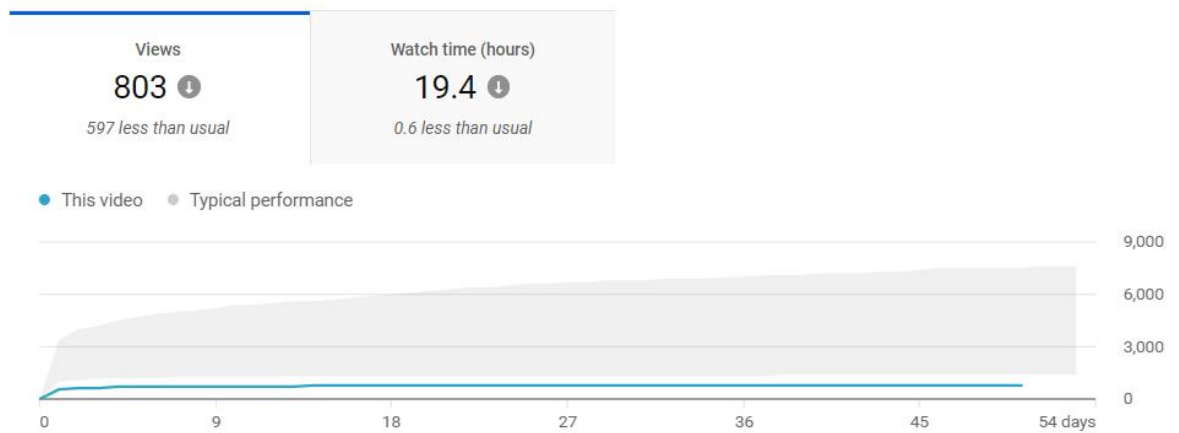
ตอนที่ ๑๗



Video

รายการ D-มีดี EP17 | ทัศนคติและค่านิยม...

This video has had 803 views since it was published



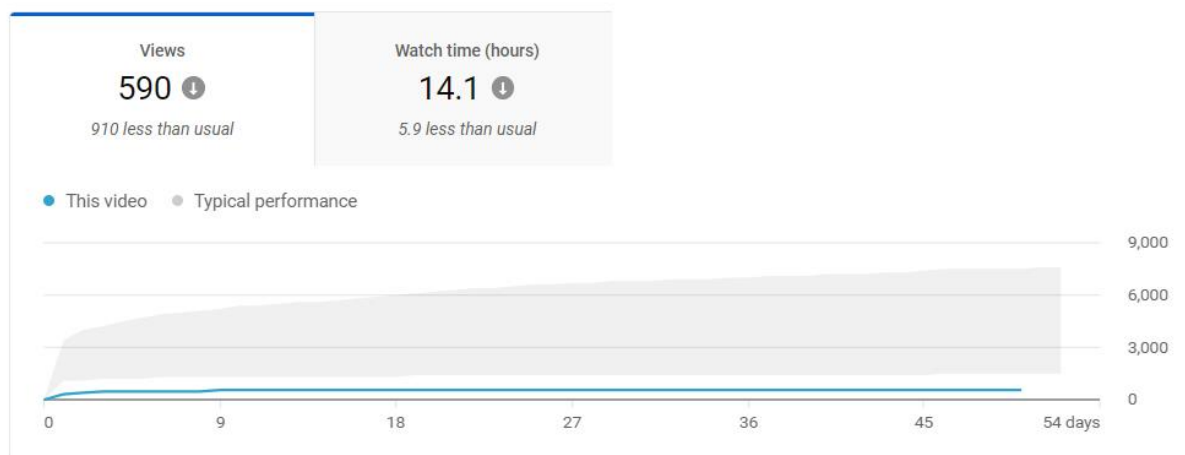
ตอนที่ ๑๘



Video

รายการ D-มีดี EP18 | เรื่องราวในสื่อ...จริง...

This video has had 590 views since it was published



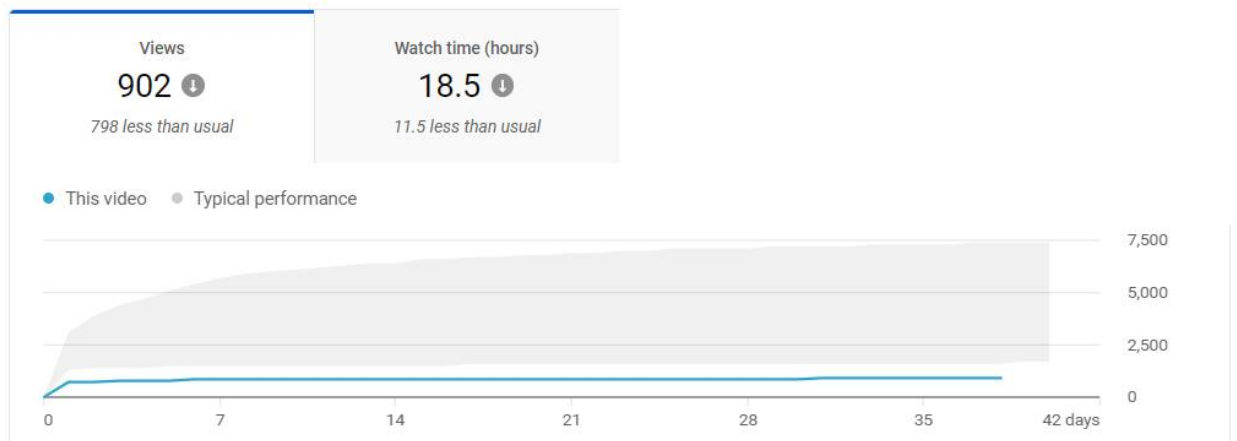
ตอนที่ ๑๙



Video

รายการ D-มีดี Ep19 : บูลลี ภาษาที่เราไม่...

This video has had 902 views since it was published



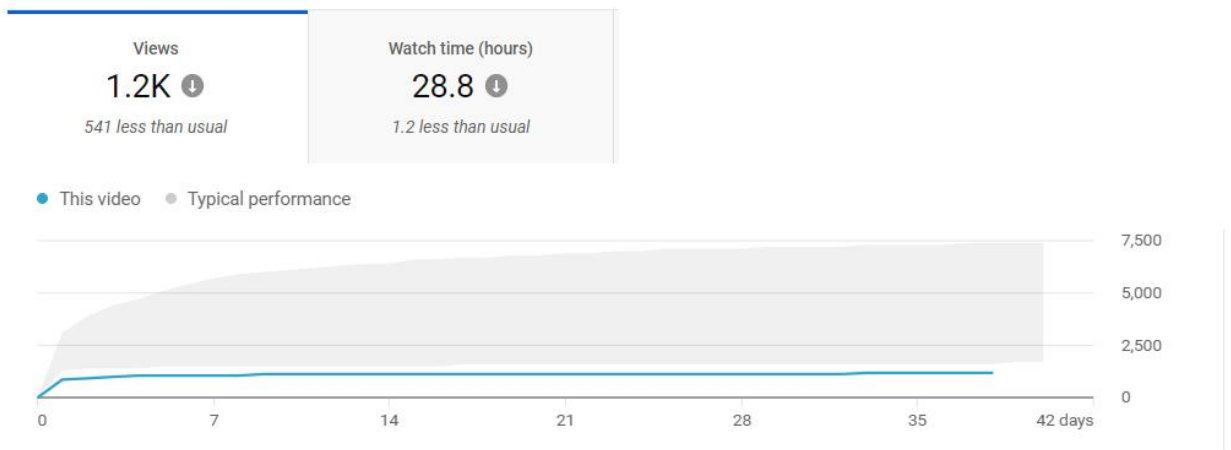
ตอนที่ ๒๐



Video

รายการ D-มีดี Ep20 : รับมืออย่างไรเมื่อด้...

This video has had 1,159 views since it was published



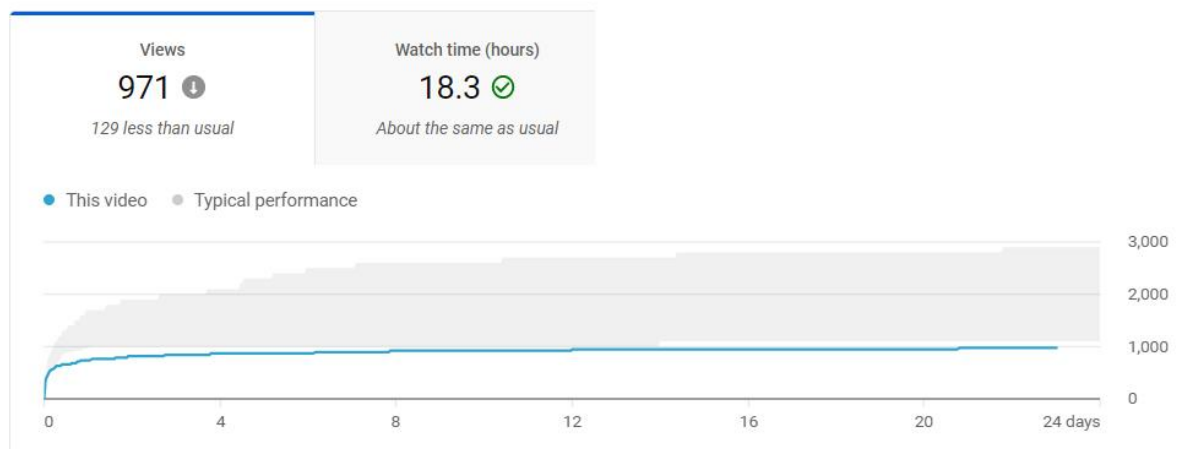
ตอนที่ ๒๑



Video

รายการ D-มีดี Ep21 | พักการแล้วไง... ใคร...

This video has had 971 views since it was published



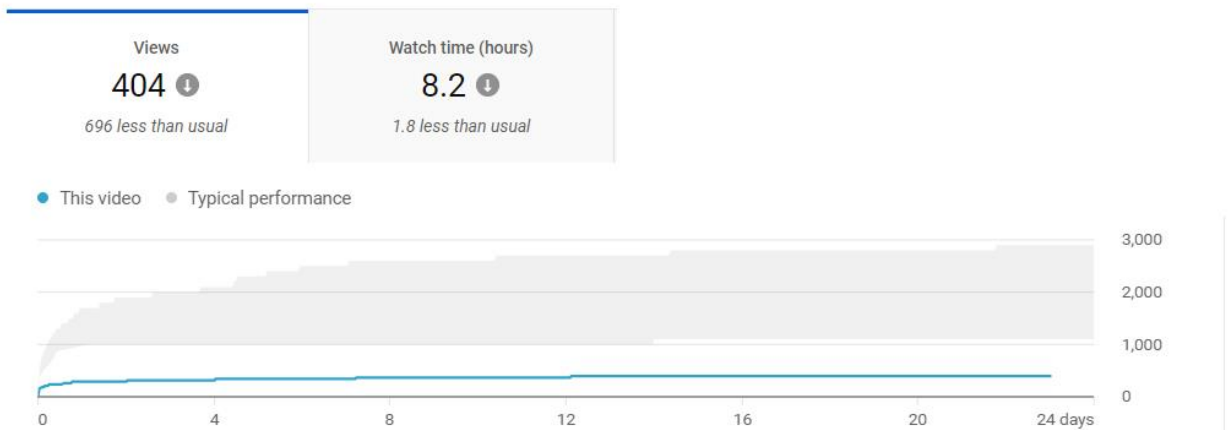
ตอนที่ ๒๒



Video

รายการ D-มีดี Ep22 | ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล...

This video has got 404 views since it was published



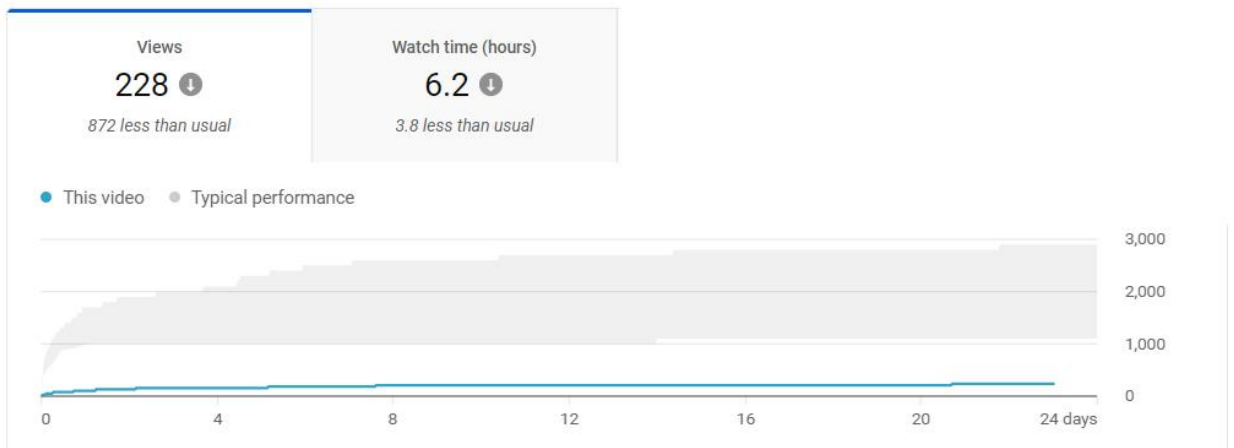
ตอนที่ ๒๓



Video

รายการ D-มีดี Ep23 | การพัฒนาศักยภาพ...

This video has got 228 views since it was published



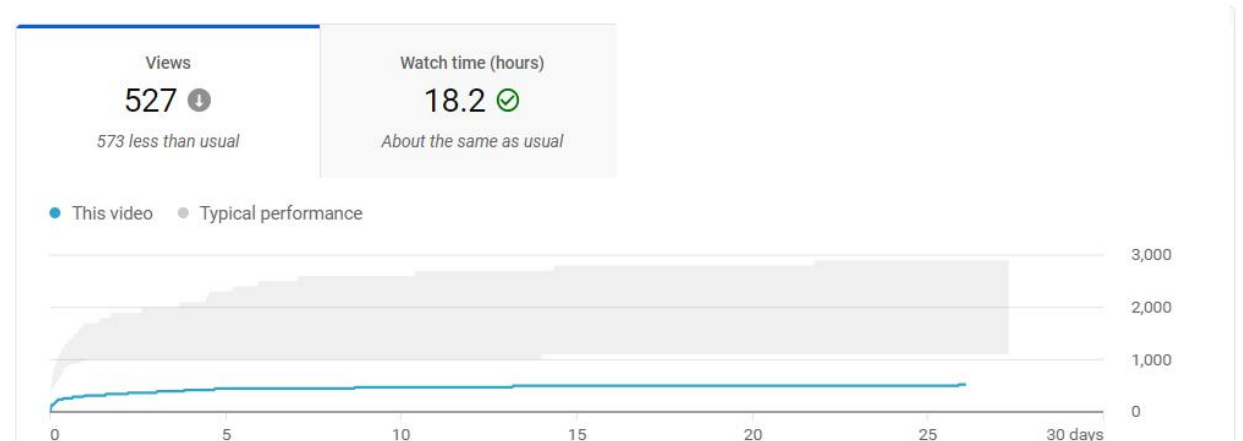
ตอนที่ ๒๔



Video

รายการ D-มีดี Ep24 | เมื่อคนพิการทำสื่อ...

This video has had 527 views since it was published



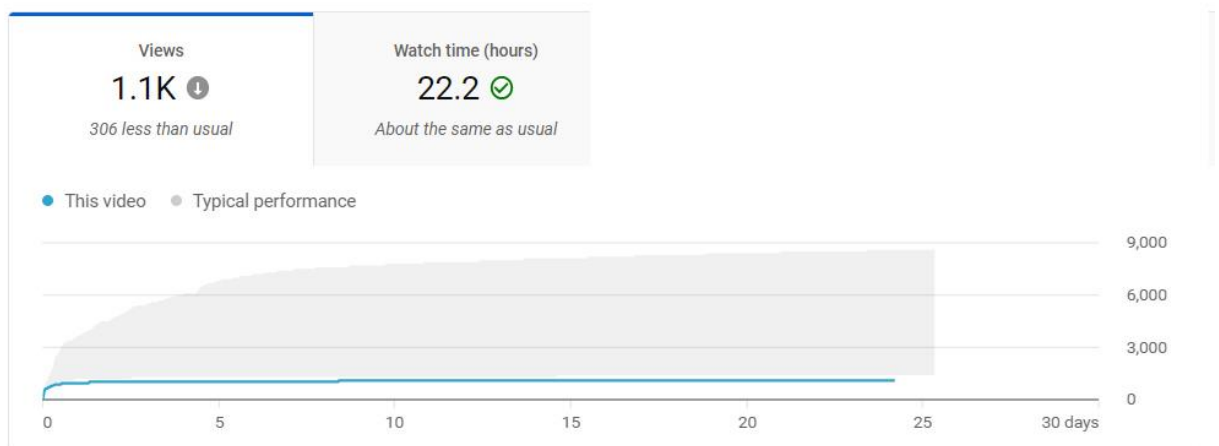
ตอนที่ ๒๕



Video

รายการ D-มีดี Ep25 | เรื่องที่คนพิการอย...

This video has had 1,093 views since it was published



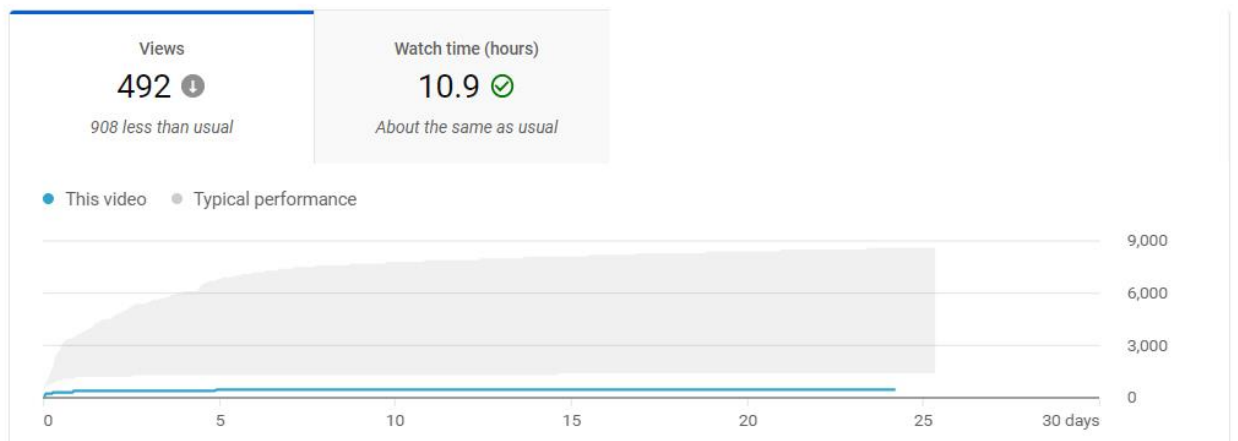
ตอนที่ ๒๖



Video

รายการ D-มีดี Ep26 เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม...

This video has had 492 views since it was published



สรุปผลการออกอากาศ

สรุปยอดรวม YouTube JSL

ชื่อตอน	Link	Views
รายการD-มีดี EP.๑ : รายการD-มีดี	https://www.youtube.com/watch?v=bbBdYKVoaHw&t=๑s	๑,๕๒๒
รายการD-มีดี EP.๒ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อ รับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๑)	https://www.youtube.com/watch?v=hqKE๗LlrZYU&t=๙s	๒๕๙
รายการD-มีดี EP.๓ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อ รับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๒)	https://www.youtube.com/watch?v=pwC๓๔Wosuy๔&t=๑๐s	๒๒๐
รายการD-มีดี EP.๔ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อ รับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๓)	https://www.youtube.com/watch?v=Alh๔H๔yzUcA&t=๗s	๓๑๗
รายการD-มีดี EP.๕ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็นคน ทำสื่อและเรียนรู้การรับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๑)	https://www.youtube.com/watch?v=r-ODLPn-๑๔Q&t=๗s	๒๙๘
รายการD-มีดี EP.๖ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็นคน ทำสื่อและเรียนรู้การรับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๒)	https://www.youtube.com/watch?v=Ny๗nNvm-fzs&t=๑๒s	๓๓๙
รายการD-มีดี EP.๗ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็นคน ทำสื่อและเรียนรู้การรับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๓)	https://www.youtube.com/watch?v=tnC๔aA-Hlb๔&t=๗s	๒,๑๘๒
รายการD-มีดี EP.๘ : คนพิการเสฟสื่ออะไร	https://www.youtube.com/watch?v=ciQ๙Eqnmc๑๐&t=๑๑s	๑,๒๙๒
รายการD-มีดี EP.๙ : สื่อที่วิมมองคนพิการอย่างไร	https://www.youtube.com/watch?v=bOOqKRfEAAE&t=๘๙๘s	๒,๕๘๕
รายการD-มีดี EP.๑๐ : รู้ทันข่าวลวง	https://www.youtube.com/watch?v=JO๐sWHtKrD๔&t=๑๒s	๑,๑๙๔
รายการD-มีดี EP.๑๑ : เมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวเรา	https://www.youtube.com/watch?v=uE๒iTqleU๙s&t=๗s	๒๔๔
รายการD-มีดี EP.๑๒ : ชีวิตจริงกับโลกละคร	https://www.youtube.com/watch?v=kaRbGJZ๑JGg&t=๗s	๔๒๔
รายการD-มีดี EP.๑๓ : ละครและพฤติกรรมกรมการ ลอกเลียนแบบ	https://www.youtube.com/watch?v=lkbCDn๑ave๐&t=๖s	๖๐๒
รายการD-มีดี EP.๑๔ : รู้ทันโฆษณา	https://www.youtube.com/watch?v=l๑QxNFNBAr๐&t=๙๕๖s	๕๒๖
รายการD-มีดี EP.๑๕ : รู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	https://www.youtube.com/watch?v=byyCjKQnRNQ&t=๗s	๔๔๙
รายการD-มีดี EP.๑๖ : รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ	https://www.youtube.com/watch?v=FsyGTJOxXAs&t=๒๐๓s	๘๘๗
รายการD-มีดี EP.๑๗ : ทศนคติและค่านิยมที่ปรากฏใน สื่อ	https://www.youtube.com/watch?v=lIDxKEmVSwo&t=๗๙๑s	๘๐๓
รายการD-มีดี EP.๑๘ : เรื่องราวในสื่อ...จริงแท้แค่ไหน?	https://www.youtube.com/watch?v=๓๐V๗CozW๓bY	๕๙๐
รายการD-มีดี EP.๑๙ : "บลูลี" การทำร้ายจิตใจผู้อื่น ไม่ใช่เรื่องตลก	https://www.youtube.com/watch?v=๐OtN๗zNnd๔&t=๖s	๙๐๒
รายการD-มีดี EP.๒๐ : รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอกัน "Cyberbullying"	https://www.youtube.com/watch?v=๗f-GcY๑tsd๔&t=๑๔s	๑,๑๕๙
รายการD-มีดี EP.๒๑ : พิการแล้วไง...ใครๆ ก็เป็น	https://www.youtube.com/watch?v=S๔Q๓๒knWKMg&t=๒s	๙๗๑

ชื่อตอน	Link	Views
Active citizen ได้		
รายการD-มีดี EP.๒๒ : ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล	https://www.youtube.com/watch?v=BZyR๒๒๑Lyo&t=๔s	๔๐๔
รายการD-มีดี EP.๒๓ : การพัฒนาศักยภาพคนพิการให้รู้เท่าทันสื่อ	https://www.youtube.com/watch?v=JOIWADsrsXE&t=๒s	๒๒๘
รายการD-มีดีEP.๒๔ : เมื่อคนพิการทำสื่อ	https://www.youtube.com/watch?v=L๒๒๑JfROVMw&t=๓๗s	๕๒๗
รายการD-มีดี EP.๒๕ : เรื่องที่คนพิการอยากรู้เมื่อดูโทรทัศน์	https://www.youtube.com/watch?v=G๒hAM๗BscRk&t=๑s	๑,๐๙๓
รายการD-มีดี EP.๒๖ : เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม	https://www.youtube.com/watch?v=g๒๔ZXcDYIO๐&t=๑๐s	๔๙๒
	รวม	๒๐,๕๐๙

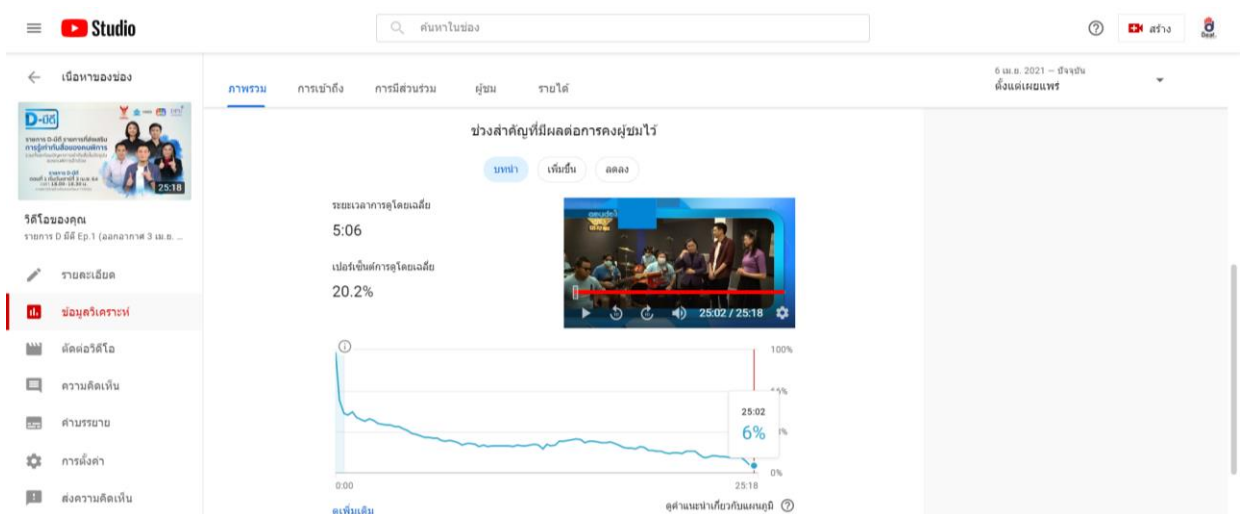
สรุปยอด รายการD-มีดี จำนวน ๒๖ ตอน บน YouTube Thai Deaf TV

ตอนที่ ๑



#ภาษามือเพิ่มมา... สู่เทรนด์สื่อ
รายการ D มีดี Ep.1 (ออกอากาศ 3 เม.ย. 64) แนะนำรายการ
การดู 767 ครั้ง • 6 เม.ย. 2021

19 0 แชร์ บันทึก ...



ตอนที่ ๒



ศึกษานวัตกรรมสู่เป้าหมาย
รายการ D มีดี Ep.2 - ไอ้ต อิทธิพล นักดนตรีตบอด ตอนที่ 1 (ออกอากาศ 4 เม.ย. 64)

การดู 26 ครั้ง · 14 พ.ค. 2021

👍 1 👎 0 ➔ แชร์ 📄 บันทึก

YouTube Studio interface showing video analytics for the video 'รายการ D มีดี Ep.2 - ไอ้ต อิทธิพล นักดนตรีตบอด ตอนที่ 1'.

เนื้อหาของคุณ

- รายละเอียด
- ข้อมูลวิเคราะห์
- ตัดต่อวิดีโอ
- ความคิดเห็น
- คำบรรยาย
- การตั้งค่า
- ส่งความคิดเห็น

ค้นหาในช่อง

14 พ.ค. 2021 - ถึงปัจจุบัน
ตั้งแต่เผยแพร่

ความสนใจในเนื้อหา - ตั้งแต่เผยแพร่

ช่วงสำคัญที่มีผลการคงผู้ชมไว้

ระยะเวลาการดูโดยเฉลี่ย: 4:35

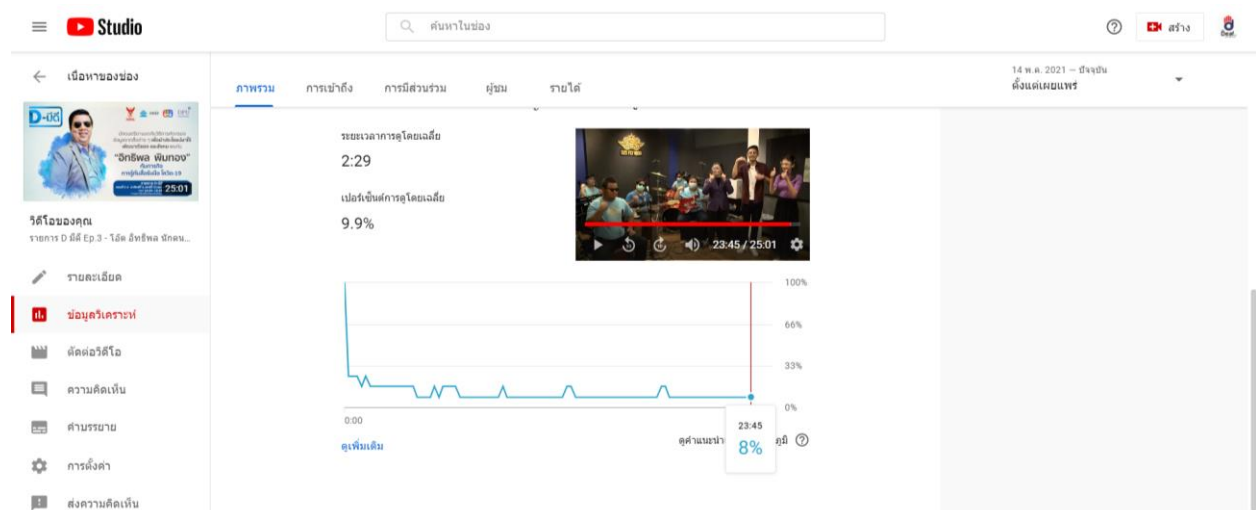
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย: 18.3%

กราฟแสดงการคงผู้ชมไว้ (Retention) ที่ 24:00 / 25:01: 4%

ตอนที่ ๓



รายการ D มีดี Ep.3 - ไรต์ อิทธิพล นักดนตรีตามอด ตอนที่ 2 (ออกอากาศ 10 เม.ย. 64)
รายชื่อ 12 คน - 14 พ.ค. 2021



ตอนที่ ๔



#ภาพมือเด็มาจ๋อ #รู้เท่าหนังสือ
รายการ D มีดี Ep.4 - โฉด อีทธีพล นักดนตรีตามอด ตอนที่ 3 (ออกอากาศ 11 เม.ย. 64)
การดู 21 ครั้ง · 14 พ.ค. 2021

👍 1 🗨️ 0 ➡️ แชร์ 📄 บันทึก ...

YouTube Studio interface showing video analytics for the video 'รายการ D มีดี Ep.4 - โฉด อีทธีพล นักดนตรีตามอด ตอนที่ 3'. The video has a duration of 3:38 and a 14.6% retention rate. The analytics graph shows a sharp initial drop in retention, followed by a relatively flat line around 10% for the remainder of the video. A tooltip indicates that at the 24:45 mark, the retention rate is 10%.

เมตริก	ค่า
ระยะเวลาการดูโดยเฉลี่ย	3:38
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย	14.6%
ดูเพิ่มเติม	ดูเพิ่มเติม
ดูค่าแนะนำไป	24:45
อัตราแนะนำไป	10%

ตอนที่ ๕



#ภาษามือเขมาจ #ผู้ทำงานสื่อ
รายการ D มีดี Ep.5 - นั้บดาว คนหูหนวกผู้จัดประกวด Miss & Mister Deaf Thailand (ออกอากาศ 24 เม.ย. 64)

การดู 116 ครั้ง · 4 พ.ค. 2021

👍 3 🗨️ 0 ➦ แชร์ 📄 บันทึก

YouTube Studio interface showing video analytics for the video 'รายการ D มีดี Ep.5 - นั้บดาว คนหูหนวกผู้จัดประกวด Miss & Mister Deaf Thailand'.

YouTube Studio

ค้นหาในช่อง

เนื้อหาของคุณ

ประวัติ

ช่วงสำคัญที่เิ่มผลต่อการงมูชมวี

บทนำ ลดลง 2 ช่วง

ระยะเวลาการดูโดยเฉลี่ย: 6:28

เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย: 25.9%

กราฟแสดงการดูโดยเฉลี่ย (0:00 ถึง 25:00) โดยมีจุดเน้นที่ 24:45 (8%)

ดูเพิ่มเติม

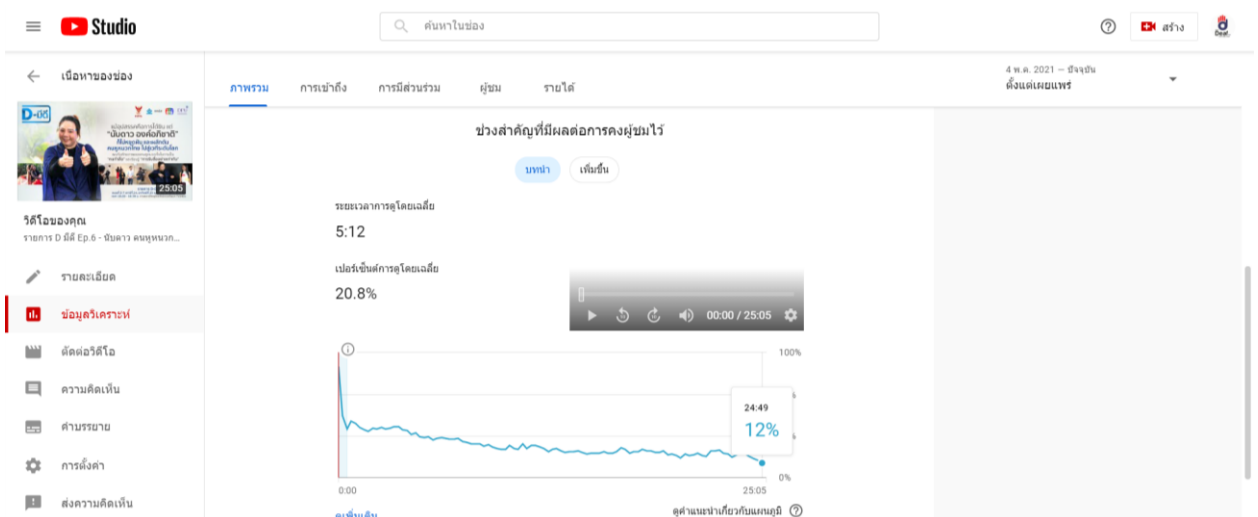
ดูค่าและช่วงที่เกี่ยวข้องกับเมตริก

ตอนที่ ๖



#ภานาถือเตาใจ #รุ่งทางสื่อ
รายการ D มีดี Ep.6 - นินดา คนหูหนวกผู้จัดประกวด Miss & Mister Deaf Thailand (ออกอากาศ 25 เม.ย. 64)
การดู 178 ครั้ง • 4 พ.ค. 2021

👍 3 🗨️ 0 ➡️ แชร์ 📄 บันทึก ...



ตอนที่ ๗



#ภาพมือเด็มาจ #รุ่งทางันสื่อ
รายการ D มีดี Ep.7 - นั้บดาว คนหนวกผู้จัดประกวด Miss & Mister Deaf Thailand (ออกอากาศ 1 พ.ค. 64)

การดู 172 ครั้ง · 11 พ.ค. 2021

👍 4 🗨️ 0 ➦ แชร์ 📄 บันทึก ...

YouTube Studio interface showing video analytics for the video "รายการ D มีดี Ep.7 - นั้บดาว คนหนวกผู้จัดประกวด Miss & Mister Deaf Thailand".

Video Title: รายการ D มีดี Ep.7 - นั้บดาว คนหนวกผู้จัดประกวด Miss & Mister Deaf Thailand (ออกอากาศ 1 พ.ค. 64)

Duration: 4:18

Viewers who watched the video: 17.2%

Retention Graph:

- 0:00: 100%
- 0:05: ~80%
- 0:10: ~75%
- 0:15: ~70%
- 0:20: ~65%
- 0:25: ~60%
- 0:30: ~55%
- 0:35: ~50%
- 0:40: ~45%
- 0:45: ~40%
- 0:50: ~35%
- 0:55: ~30%
- 1:00: ~25%
- 1:05: ~20%
- 1:10: ~15%
- 1:15: ~10%
- 1:20: ~8%
- 1:25: ~6%
- 1:30: ~4%
- 1:35: ~3%
- 1:40: ~2%
- 1:45: ~1%
- 1:50: ~1%
- 1:55: ~1%
- 2:00: ~1%
- 2:05: ~1%
- 2:10: ~1%
- 2:15: ~1%
- 2:20: ~1%
- 2:25: ~1%
- 2:30: ~1%
- 2:35: ~1%
- 2:40: ~1%
- 2:45: ~1%
- 2:50: ~1%
- 2:55: ~1%
- 3:00: ~1%
- 3:05: ~1%
- 3:10: ~1%
- 3:15: ~1%
- 3:20: ~1%
- 3:25: ~1%
- 3:30: ~1%
- 3:35: ~1%
- 3:40: ~1%
- 3:45: ~1%
- 3:50: ~1%
- 3:55: ~1%
- 4:00: ~1%
- 4:05: ~1%
- 4:10: ~1%
- 4:15: ~1%
- 4:20: ~1%
- 4:25: ~1%
- 4:30: ~1%
- 4:35: ~1%
- 4:40: ~1%
- 4:45: ~1%
- 4:50: ~1%
- 4:55: ~1%
- 5:00: ~1%

Engagement: 24:45 (6%)

Navigation: ภาพรวม, การเข้าถึง, การมีส่วนร่วม, ผู้ชม, รายได้

10 พ.ค. 2021 - ถึงจนถึงต้นเดือนพฤษภาคม

ตอนที่ ๘



#ภาษามือเต็มจอ #รู้เท่าในสื่อ
รายการ D มีดี Ep.8 - คุณเอกมล แพทยานันท์ นายสภามัคคนตามอดแห่งประเทศไทย (ออกอากาศ 2 พ.ค. 64)
การดู 114 ครั้ง • 11 พ.ค. 2021

👍 3 🗨️ 0 ➡️ แชร์ 📌 บันทึก ...

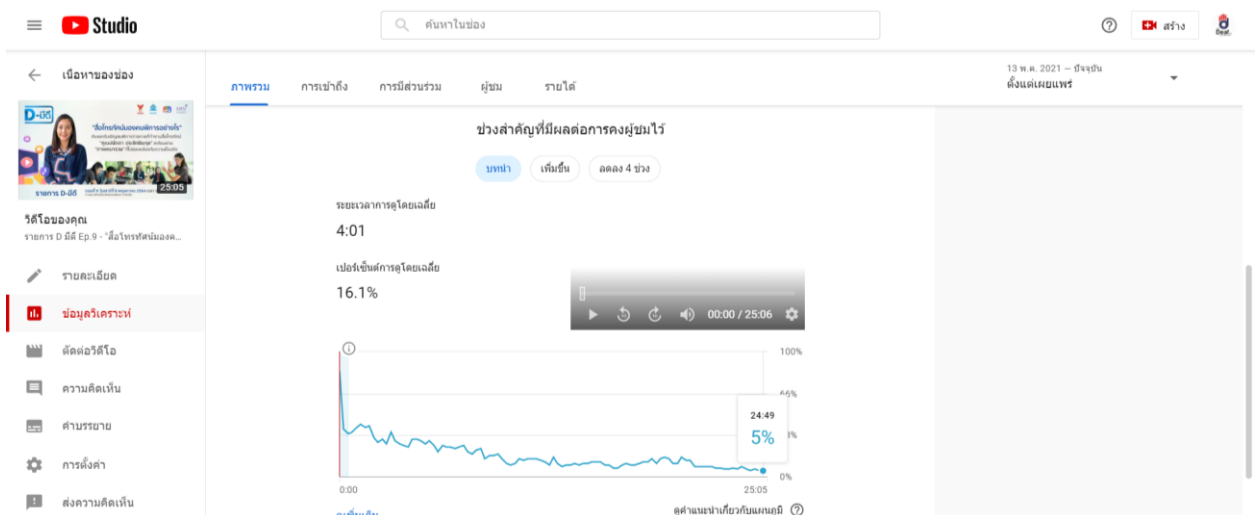


ตอนที่ ๙



#ภาษามือเดิมาจ๋อ #รู้เท่าไรในสื่อ
รายการ D มีดี Ep.9 - "สื่อโทรทัศน์มองคนพิการอย่างไร" โดย คุณเปนนิดตา ประสิทธิ์เมกุล(ออกอากาศ 8 พ.ค. 64)
การดู 91 ครั้ง · 14 พ.ค. 2021

👍 0 🗨️ 0 ➦ แชร์ 📄 บันทึก ...



ตอนที่ ๑๐



#ภาฆามือหนึ่งจ้อ #รู้เท่าทันสื่อ
รายการ D มีดี Ep.10 - รู้ทันกับ FAKE NEWS โดย คุณเข้มพู่ ผู้ประกาศข่าวช่อง 7HD อดีตมิสวิลแชร์ไทยแลนด์

การดู 158 ครั้ง • 14 พ.ค. 2021

👍 2 🗨️ 0 ➔ แชร์ 📄 บันทึก ...



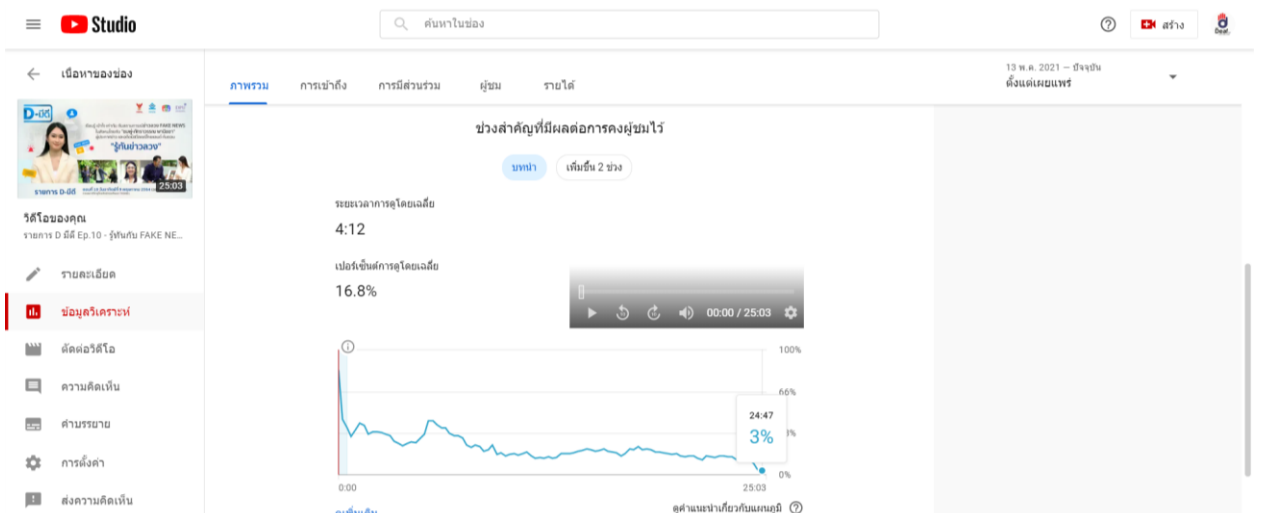
Kazuk Niki 2 เลื่อนที่ตามมา

นี่ใจ? Fake news 10 ข้อ 😊

ถ้าลองอ่านจบแล้ว ทำงานตาม Fake news คนไทยรอดตาย 70 ล้านคน ตั้งนานแล้ว

1. ลองอ่านนิพนธ์รัฐ สังกัด/สำเนียงคดี ไอ้พลตรี ราชิต ช่อหาละเม็ด พรก.จุกเงิน ปลอ่ยโคโรดสนามมวย ...
อ่านเพิ่มเติม

👍 🗨️ ❤️ ตอบกลับ



ตอนที่ ๑๑



#ภาษามือเต็มจอ #ผู้เท่านิสิต
รายการ D มีดี Ep.11 - วีรภัทร ชูพรหมแก้ว ตอน เมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวเรา (ออกอากาศ 15 พ.ค. 64)
การดู 150 ครั้ง • 19 พ.ค. 2021

👍 5 🗨️ 0 ➡️ แชร์ 📄 มันทัก ...

YouTube Studio interface showing video analytics for the video "รายการ D มีดี Ep.11 - วีรภัทร ชูพรหมแก้ว...".

Search: ค้นหาในช่อง

18 พ.ค. 2021 - ตั้งเป็น
ตั้งแต่เผยแพร่

▼

ภาพรวม การเข้าถึง การมีส่วนร่วม ผู้ชม รายได้

ช่วงสำคัญที่มีผลต่อการคงผู้ชมไว้

บทนำ | เห็นขึ้น 2 ช่วง | ลดลง 2 ช่วง

ระยะเวลาการดูโดยเฉลี่ย
7:08

เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
28.5%

00:00 / 25:05

ดูเพิ่มเติม

ดูคำแนะนำเกี่ยวกับเมตริกนี้

- ▼ เนื้อหาของช่อง
- วิดีโอของคุณ
- รายการ D มีดี Ep.11 - วีรภัทร ชูพรหมแก้ว...
- ▶️ รายละเอียด
- 📺 ช่องวีดีโอ
- 💬 ความคิดเห็น
- 📄 คำบรรยาย
- ⚙️ การตั้งค่า
- 👤 ส่งความคิดเห็น

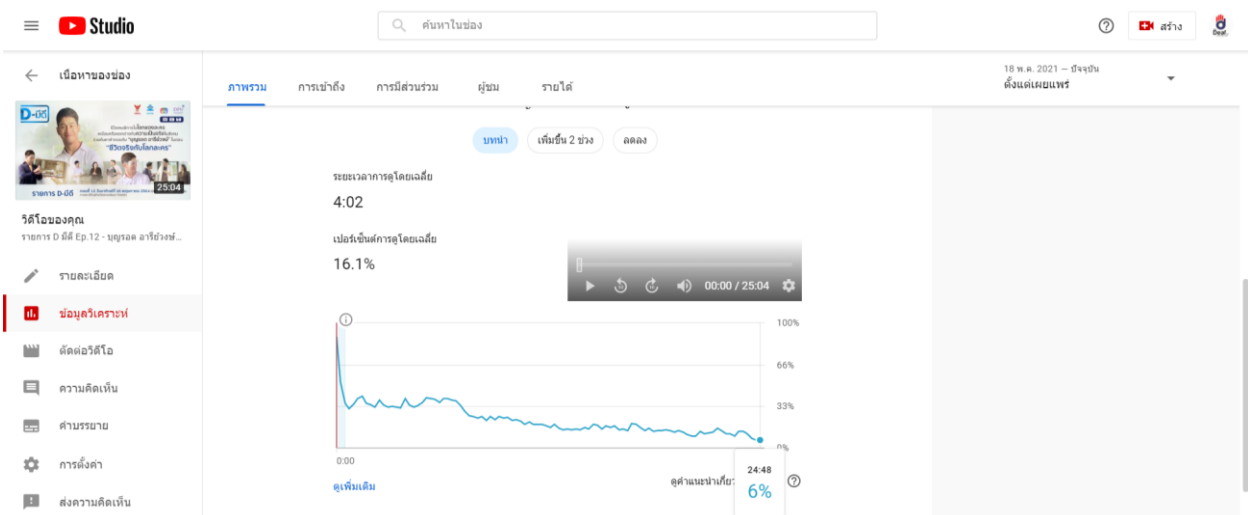
ตอนที่ ๑๒



#ภาพรวมเชิงจริง #รู้เท่าทันสื่อ
รายการ D มีดี Ep.12 - บุญรอด อารีวงศ์ ตอน "ชีวิตจริงกับโลกละคร (ออกอากาศ 16 พ.ค. 64)

การดู 153 ครั้ง • 19 พ.ค. 2021

👍 0 💬 0 ➦ แชร์ 📄 บันทึก ...



ตอนที่ ๑๓



#ภาษามือเสียง #ผู้ทำงานสื่อ
รายการ D มีดี Ep.13 - เฟิร์ส ชัยชนก ตอน "ละครและพฤติกรรมกรรมการเอกชนแบบ" (ออกอากาศ 16 พ.ค. 64)
การดู 212 ครั้ง • 24 พ.ค. 2021

👍 4 🗨️ 0 ➔ แชร์ 📄 บันทึก ...

YouTube Studio interface showing video analytics for the video "รายการ D มีดี Ep.13 - เฟิร์ส ชัยชนก ตอน...".

🔍 ค้นหาในช่อง

📄 หน้าจอของ

📺 ภาพรวม การเข้าถึง การมีส่วนร่วม ผู้ชม รายได้

24 พ.ค. 2021 - ถึงเย็น
ตั้งแต่เผยแพร่

ช่วงสำคัญที่มีผลต่อการง่วนวี

บทนำ | เห็นอื่น 3 ช่วง

ระยะเวลาการดูโดยเฉลี่ย
6:03

เปอร์เซ็นต์การดูเฉลี่ย
24.0%

ดูเพิ่มเติม

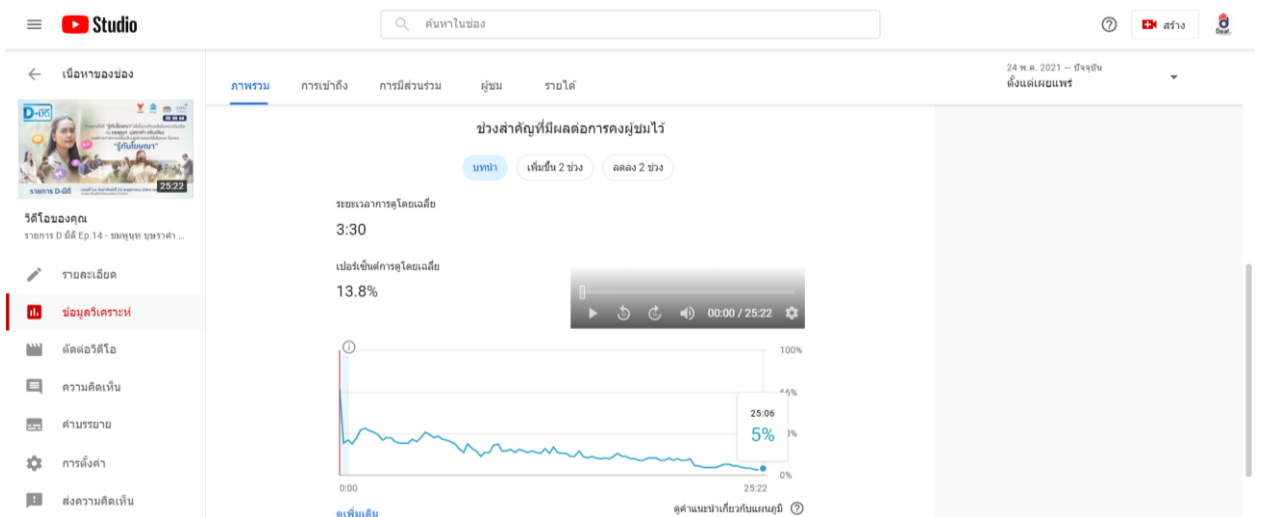
ดูค่าแนะนำเกี่ยวกับแคมเปญ

ตอนที่ ๑๔



ชมศึกคอนเสิร์ตจากศึกภาษามือเงินจ้อ #รู้หนทางในสื่อ
รายการ D มีดี Ep.14 - ชมพูนุท บุขราคำ ตอน "รู้ทันโฆษณา" (ออกอากาศ 23 พ.ค. 64)
การดู 98 ครั้ง • 24 พ.ค. 2021

👍 0 🗨️ 0 ➦ แชร์ 📄 บันทึก ...



ตอนที่ ๑๕

#ภาษามือเต็มจอ #รู้เท่าในสื่อ
รายการ D มีดี Ep.15 - จิตเจจา จุนวาทิ ตอน "รู้ทันโรคนามลติดต่อที่สุขภาพ" (ออกอากาศ 29 พ.ค. 64)
การดู 63 ครั้ง • 31 พ.ค. 2021

Studio

ค้นหาในช่อง

31 พ.ค. 2021 - ชิงเงิน
ตั้งแต่เผยแพร่

เนื้อหา ลดลง 2 ช่วง

ระยะเวลาการดูโดยเฉลี่ย 2:32

เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย 9.9%

ดูเพิ่มเติม

ดูค่าเฉลี่ย: 25:28 3%

ตอนที่ ๑๖



#ภาษามือเสียงจ้อ #รู้เท่าไรสื่อ
รายการ D มีดี Ep.16 - กรณีการ วงเพ็ญ ตอน "รู้หนังสือโฆษณาทงโทรทัศน์" (ออกอากาศ 30 พ.ค. 64)

การดู 47 ครั้ง • 31 พ.ค. 2021

👍 1 🗨️ 0 ➔ แชร์ 📄 บันทึก ...

YouTube Studio | ค้นหาในช่อง

31 พ.ค. 2021 - ปัจจุบัน | ตั้งแคปชั่น | ตั้งแคปชั่นแทน

← เนื้อหาของช่อง

- ภาพรวม
- การเข้าถึง
- การมีส่วนร่วม
- ผู้ชม
- รายได้

บทนำ | ส่วนที่มีการดูอย่างคล่องมือ | เริ่มขึ้น 2 ช่วง | ลดลง 4 ช่วง

ระยะเวลาการดูโดยเฉลี่ย: 3:50

เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย: 14.8%

00:00 / 26:00

ดูเพิ่มเติม | ค่าแนะนำไว้: 25:27 | 5%

- รายชื่อเนื้อหา
- ข้อมูลครีเอทีฟ
- คัดลอกรหัสไอ
- ความคิดเห็น
- คำบรรยาย
- การตั้งค่า
- ส่งความคิดเห็น

ตอนที่ ๑๗

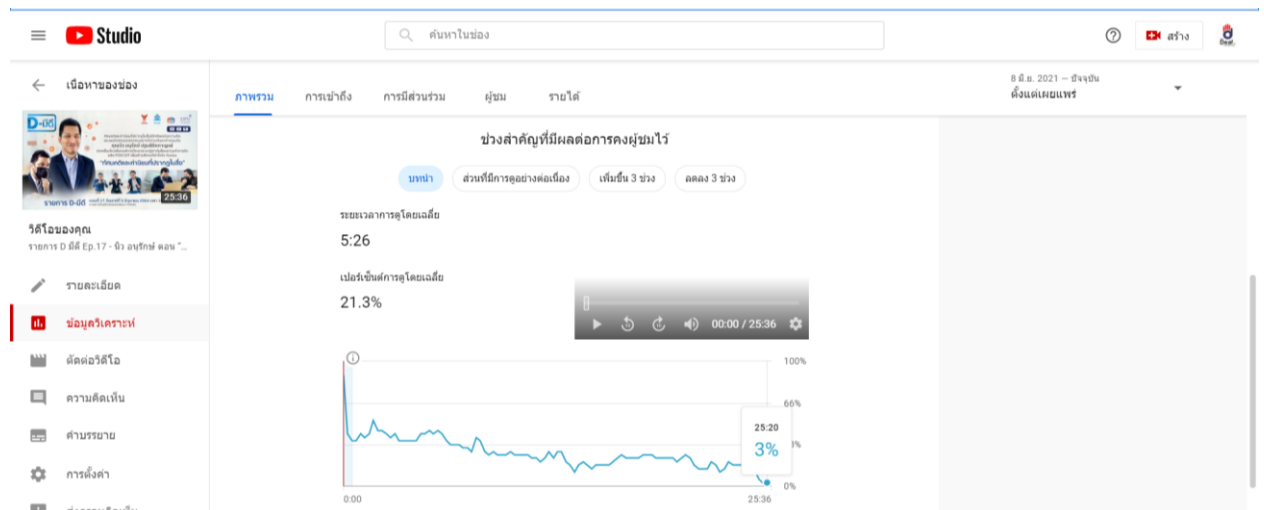


#ภาษามือเต็มจอ #รู้เท่าทันสื่อ

รายการ D ดี Ep.17 - นิว อนุรักษ์ ตอน "ทัศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อ" (ออกอากาศ 5 มิ.ย. 64)

การดู 38 ครั้ง • 8 มิ.ย. 2021

👍 3 🗨️ 0 ➡️ แชร์ ⌵ บันทึก 🔴 ...

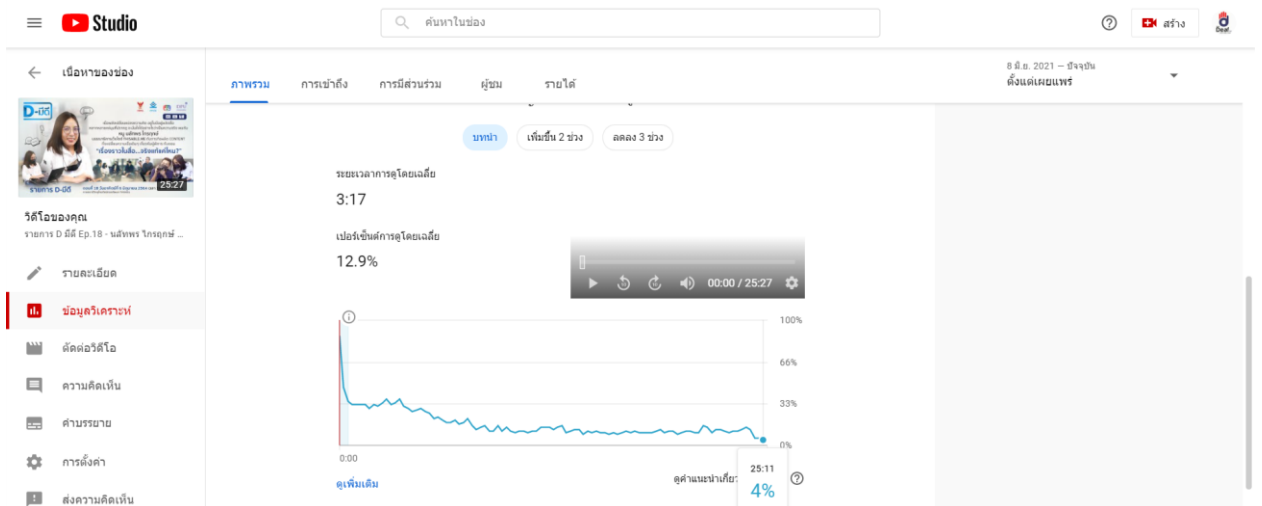


ตอนที่ ๑๘



#ภาษามือเด็มจจ #รู้เท่าหนังสือ
รายการ D มีดี Ep.18 - นลัทพร ไกรฤกษ์ ตอน "เรื่องราวในสื่อ จริงแท้แค่ไหน" (ออกอากาศ 6 มิ.ย. 64)
การดู 72 ครั้ง • 8 มิ.ย. 2021

👍 2 🗨️ 0 ➡️ แชร์ 📄 บันทึก



ตอนที่ ๑๙

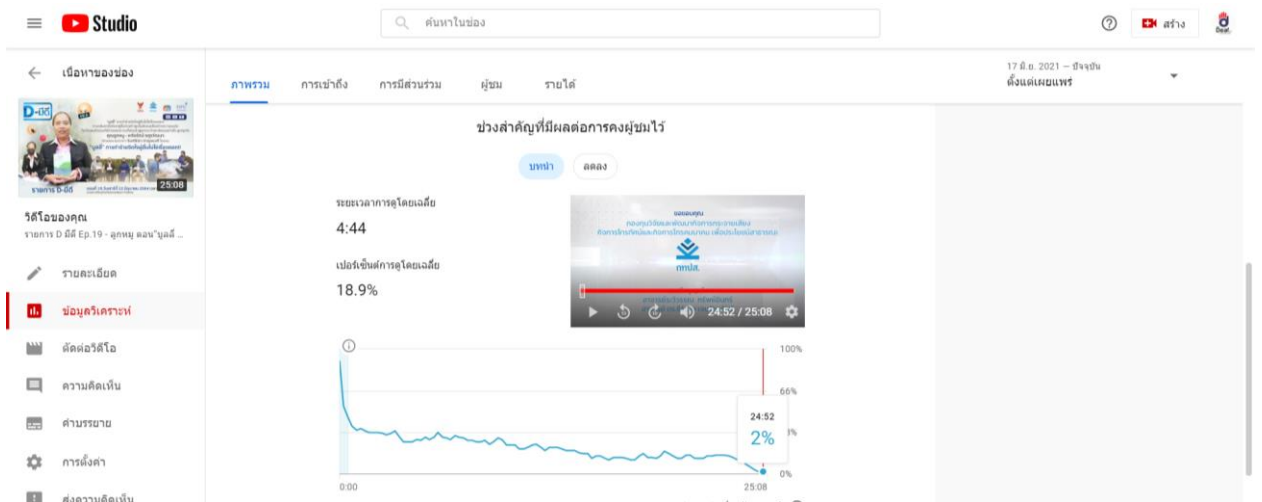


#ภาษามือเต็มจอ #รู้เท่าทันสื่อ

รายการ D มีดี Ep.19 - ลุกหนู ตอน "บุลลี การทำร้ายจิตใจผู้อื่นไม่ใช่เรื่องตลก" (ออกอากาศ 12 มิ.ย. 64)

การดู 108 ครั้ง • 17 มิ.ย. 2021

👍 2 🗨️ 0 ➡️ แชร์ 📄 บันทึก

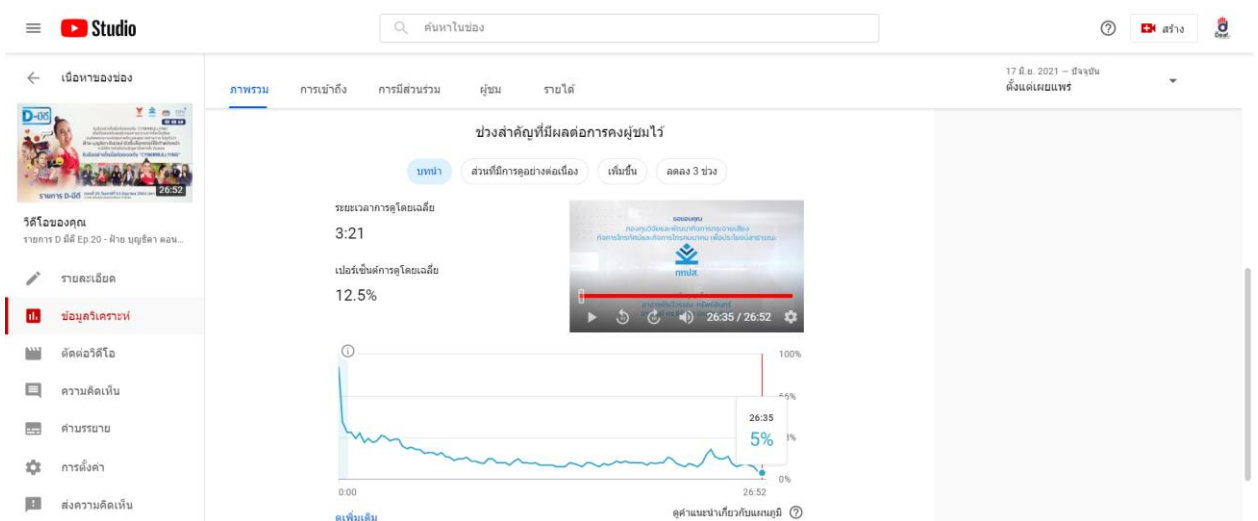


ตอนที่ ๒๐



#ภาษามือเต็มใจ #รู้เท่าทันสื่อ
รายการ D มีดี Ep.20 - ฝ้าย บุญธิดา ตอน "รับมืออย่างไรเมื่อเจอกับ CYBERBULLYING" (ออกอากาศ 13 มิ.ย. 64)
การดู 105 ครั้ง • 17 มิ.ย. 2021

👍 2 🗨️ 0 ➡️ แชร์ 🏠 บันทึก ...

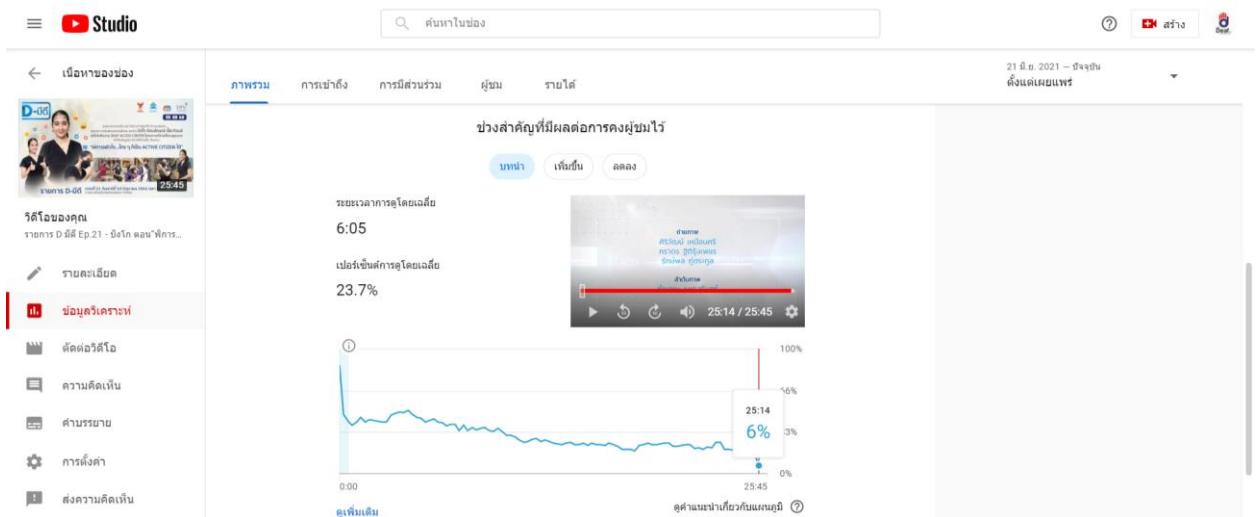


ตอนที่ ๒๑



#ภาษามือเต็มจอ #รู้เท่าหนังสือ
รายการ D มีดี Ep.21 - บึงโก ตอน "พิการแล้วใจ...ใครๆ ก็เป็น ACTIVE CITIZEN" (ออกอากาศ 19 มิ.ย. 64)
การดู 192 ครั้ง · 21 มิ.ย. 2021

👍 10 🗨️ 0 ➡️ แชร์ 📄 บันทึก ...





ตอนที่ ๒๒



#ภาพมือถือเต็มจอ #รู้เท่าหนังสือ
รายการ D มีดี Ep.22 - อาจารย์ย่อย ตอน"ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล" (ออกอากาศ 20 มิ.ย. 64)
การดู 335 ครั้ง · 21 มิ.ย. 2021

👍 7 🗨️ 1 ➡️ แชร์ 🗨️ บันทึก ...

 Selecao Gang 1 เดือนที่ผ่านมา
ขอบคุณสำหรับคำชมและคำปรึกษา
ปล.ผมคือลูกอาจารย์ย่อยครับ
👍 1 🗨️ 🍎 0

 pornthep surawichai 1 เดือนที่ผ่านมา
ยอดเยี่ยม
👍 🗨️ 🍎 0

🔍 ค้นหาในช่อง 🔗 สร้าง 📺

← เนื้อหาของช่อง 21 มิ.ย. 2021 - ปัจจุบัน
ตั้งแต่เผยแพร่

ภาพรวม การเข้าถึง การมีส่วนร่วม ผู้ชม รายได้

ช่วงสำคัญที่มีผลต่อการคงผู้ชมไว้

บทนำ **เพิ่มขึ้น** ลดลง 2 นาที

ระยะเวลาการดูโดยเฉลี่ย: 4:50

เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย: 18.9%



📊 **4%**

ตอนที่ ๒๓



#ภาษามือเด็มาเจอ #รู้เท่าทันสื่อ
รายการ D มีดี Ep.23 – ตอน “การพัฒนาศักยภาพคนพิการให้รู้เท่าทันสื่อ” (ออกอากาศ 26 มิ.ย. 64)
การดู 209 ครั้ง • 28 มิ.ย. 2021

👍 8 🗨️ 0 ➡ แชร์ 🏠 บ้านพัก ...



ตอนที่ ๒๔



#ภาษามือเต็มจอ #รู้เท่าเห็นสื่อ

รายการ D มีดี Ep.24 – โสภณ จิมจินดา ตอน “เมื่อคนพิการทำสื่อ” (ออกอากาศ 27 มี.ย. 64)

การดู 97 ครั้ง • 28 มี.ย. 2021

👍 3 🗨️ 0 ➡️ แชร์ 🗨️ บันทึก ...

YouTube Studio interface showing video analytics for the video "รายการ D มีดี Ep.24 – โสภณ จิมจินดา ตอน “เมื่อคนพิการทำสื่อ”".

Video Title: รายการ D มีดี Ep.24 – โสภณ จิมจินดา ...

Duration: 26:03

Analytics Summary:

- ระยะเวลาการดูโดยเฉลี่ย: 2:44
- เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย: 10.6%

Key Moments:

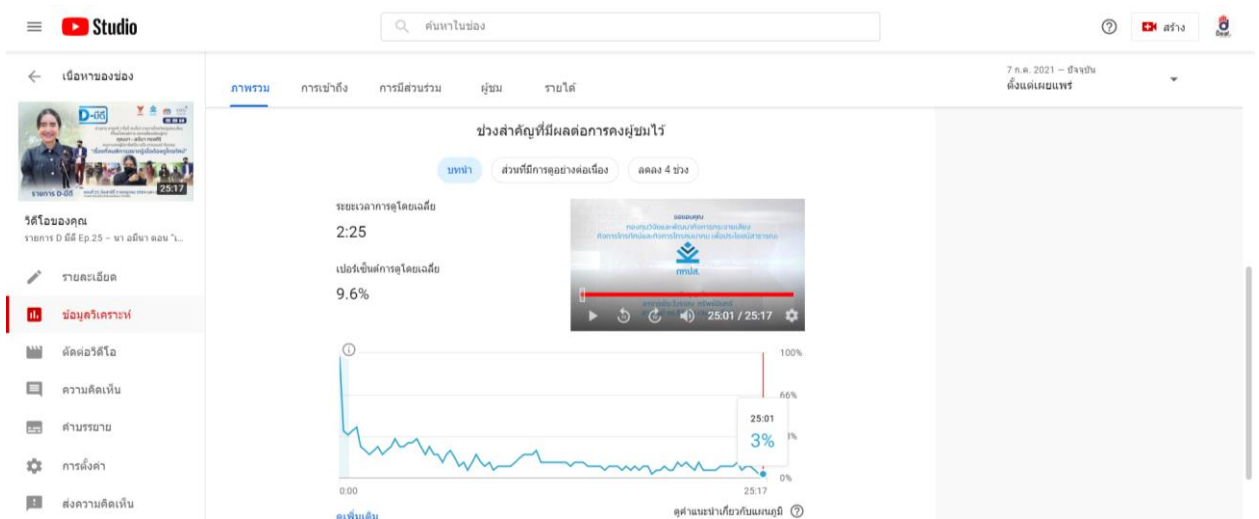
- ช่วงเวลาสำคัญที่มีผลต่อการคงผู้ชมไว้: 25:16 (8%)

ตอนที่ ๒๕



#ภาพนี้มีเต็มจอ #รู้เท่าหนังสือ
รายการ D มีดี Ep.25 - นามีน้า ตอน "เรื่องที่คนพิการอยากรู้เมื่อต้องดูโทรทัศน์" (ออกอากาศ 3 ก.ค. 64)
การดู 35 ครั้ง • 7 ก.ค. 2021

👍 0 🗨️ 0 ➡️ แชร์ 🏠 บันทึก ...

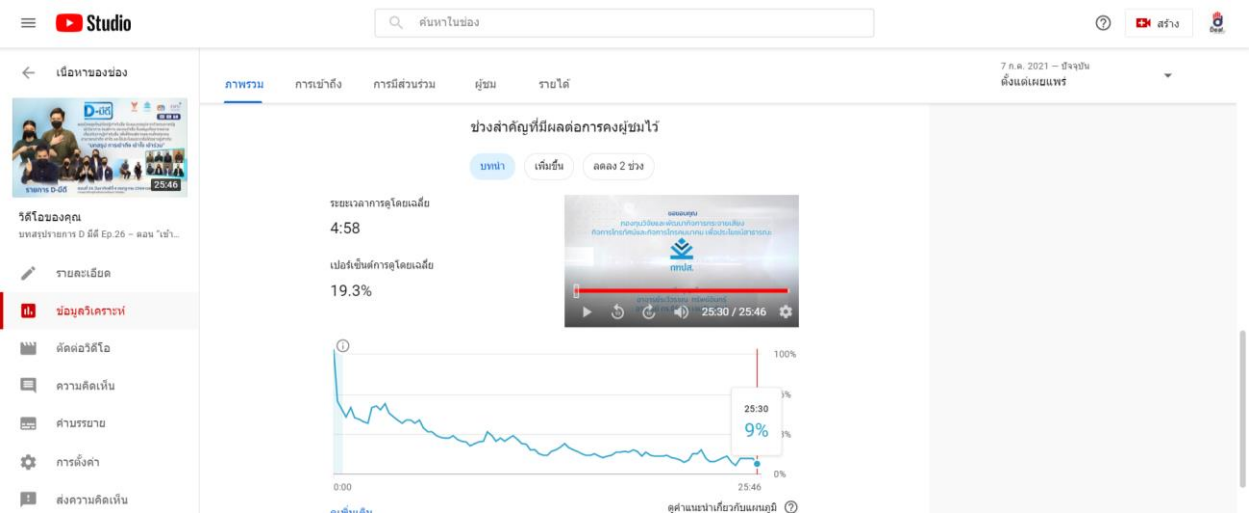


ตอนที่ ๒๖



#ภาษามือเต็มจอ #รู้เท่าหนังสือ
บทสรุปรายการ D มีดี Ep.26 - ตอน "เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม" (ออกอากาศ 4 ก.ค. 64)
การดู 102 ครั้ง · 7 ก.ค. 2021

👍 4 🗨️ 0 ➡ แชร์ 🏠 บันทึก ...



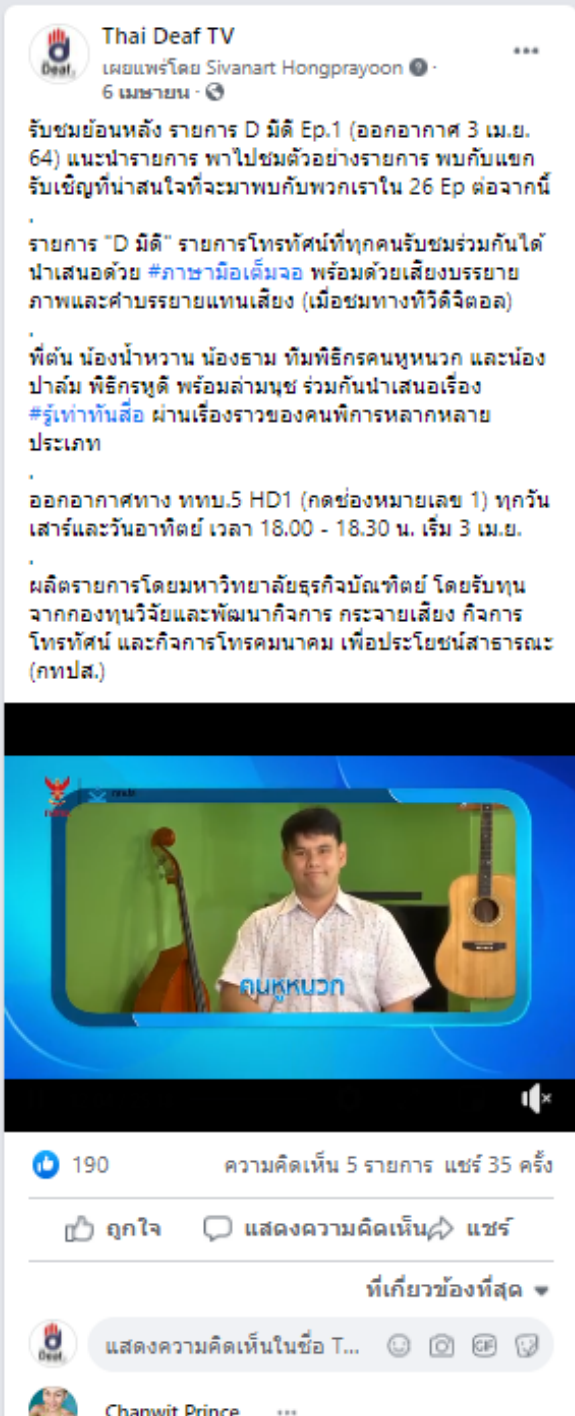
สรุปยอดรวม YouTube Thai Deaf TV

ชื่อตอน	Link	Views
รายการD-มีดี EP.๑ : รายการD-มีดี	https://www.youtube.com/watch?v=jacu0C-Dt๘๔&t=๒s	๗๖๗
รายการD-มีดี EP.๒ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อ รับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๑)	https://www.youtube.com/watch?v=yn๙Z_๑MNB๖๔&t=๑s	๒๖
รายการD-มีดี EP.๓ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อ รับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๒)	https://www.youtube.com/watch?v=Z-xCb๐a-๑FA	๑๒
รายการD-มีดี EP.๔ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อ รับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๓)	https://www.youtube.com/watch?v=gQ๔๙_Rj๙zdy&t=๑s	๒๑
รายการD-มีดี EP.๕ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็นคนทำ สื่อและเรียนรู้การรับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๑)	https://www.youtube.com/watch?v=l๒l๒qcb๙FU&t=๒s	๑๑๖
รายการD-มีดี EP.๖ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็นคนทำ สื่อและเรียนรู้การรับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๒)	https://www.youtube.com/watch?v=TqnKzILCtMk&t=๑s	๑๗๘
รายการD-มีดี EP.๗ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็นคนทำ สื่อและเรียนรู้การรับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๓)	https://www.youtube.com/watch?v=heRK๖๓VaUkM&t=๑s	๑๗๒
รายการD-มีดี EP.๘ : คนพิการเสฟสื่ออะไร	https://www.youtube.com/watch?v=ni0Etf๑yWc&t=๑s	๑๑๔
รายการD-มีดี EP.๙ : สื่อที่วิมมองคนพิการอย่างไร	https://www.youtube.com/watch?v=uGN๑aBY๙๔QM&t=๑s	๙๑
รายการD-มีดี EP.๑๐ : รู้ทันข่าวลวง	https://www.youtube.com/watch?v=tabJ0lq๑EmU&t=๑s	๑๕๘
รายการD-มีดี EP.๑๑ : เมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวเรา	https://www.youtube.com/watch?v=kkWoY๓๕๔XFU	๑๕๐
รายการD-มีดี EP.๑๒ : ชีวิตจริงกับโลกละคร	https://www.youtube.com/watch?v=HlsZJTbSUR๐&t=๑s	๑๕๓
รายการD-มีดี EP.๑๓ : ละครและพฤติกรรมกร ลอกเลียนแบบ	https://www.youtube.com/watch?v=f-gTwQHQM&t=๒s	๒๑๒
รายการD-มีดี EP.๑๔ : รู้ทันโฆษณา	https://www.youtube.com/watch?v=jYaalZ๙๓O๐๐&t=๑s	๙๘
รายการD-มีดี EP.๑๕ : รู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	https://www.youtube.com/watch?v=b0๐๖b๑j๙kPO&t=๑s	๖๓
รายการD-มีดี EP.๑๖ : รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ	https://www.youtube.com/watch?v=-PGbIfsytb๘&t=๑s	๔๗
รายการD-มีดี EP.๑๗ : ทักษะคิดและค่านิยมที่ปรากฏใน สื่อ	https://www.youtube.com/watch?v=๙mwJ๐๔AZ๖yU&t=๑s	๓๘
รายการD-มีดี EP.๑๘ : เรื่องราวในสื่อ...จริงแท้แค่ไหน?	https://www.youtube.com/watch?v=D๑๔ZeXhpU๐&t=๒s	๗๒
รายการD-มีดี EP.๑๙ : "บลูส์" การทำร้ายจิตใจผู้อื่น ไม่ใช่เรื่องตลก	https://www.youtube.com/watch?v=zBWGV๙Tx๐Dc&t=๑s	๑๐๘
รายการD-มีดี EP.๒๐ : รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอกัน "Cyberbullying"	https://www.youtube.com/watch?v=Tnif๙๓๙RYE&t=๑s	๑๐๕
รายการD-มีดี EP.๒๑ : พิกการแล้ว...ใครๆ ก็เป็น Active citizen ได้	https://www.youtube.com/watch?v=wF๙๓lyZV๓YY&t=๑s	๑๙๒
รายการD-มีดี EP.๒๒ : ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล	https://www.youtube.com/watch?v=j๙๕๖BY๓_๒sw&t=๑s	๓๓๕
รายการD-มีดี EP.๒๓ : การพัฒนาศักยภาพคนพิการให้	https://www.youtube.com/watch?v=qhnYIU5DIUU&t=๑s	๒๐๙

ชื่อตอน	Link	Views
รู้เท่าทันสื่อ		
รายการD-มีดี EP.๒๔ : เมื่อคนพิการทำสื่อ	https://www.youtube.com/watch?v=Y๖RCnAckQyE&t=๓s	๙๗
รายการD-มีดี EP.๒๕ : เรื่องที่คนพิการอยากรู้เมื่อดูโทรทัศน์	https://www.youtube.com/watch?v=gA๔TpWXbOAY&t=๓s	๓๕
รายการD-มีดี EP.๒๖ : เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม	https://www.youtube.com/watch?v=Bq๑๒mduM๗_fm&t=๔๘๒s	๑๐๒
	รวม	๓,๖๗๑

สรุปยอด รายการD-มีดี จำนวน ๒๖ ตอน บน Facebook Thai Deaf TV

ตอนที่ ๑



Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย Sivanart Hongprayoon · 6 เมษายน ·

รับชมย้อนหลัง รายการ D มีดี Ep.1 (ออกอากาศ 3 เม.ย. 64) แนะนำรายการ พาไปชมตัวอย่างรายการ พบกับแขกรับเชิญที่น่าสนใจที่จะมาพบกับพวกเราใน 26 Ep ต่อจากนี้

รายการ "D มีดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ น่าเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง (เมื่อชมทางทีวีดิจิตอล)

พีดัน น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น. เริ่ม 3 เม.ย.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

คุณหูหนวก

190 190 ความคิดเห็น 5 รายการ แชร์ 35 ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

ที่เกี่ยวข้องที่สุด

แสดงความคิดเห็นในชื่อ T... Chanwit Prince

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

5832 คนที่เข้าถึง

321 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

667 จำนวนการคลิกโพสต์

287 คลิกเพื่อเล่น 4 การคลิกลิงก์ 376 การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ


2.4 พัน 543 0:26

การรับชมวิดีโอ 3 การรับชมวิดีโอ เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย เป็นนาที

1 นาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 3.5%
25:18 นาที

รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0 ขอนโพสค์ทั้งหมด 0 ขอนโพสค์

0 รายงานว่าเป็นสแปม 0 เลิกถูกใจเพจ

321 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

ดูข้อมูลแยกย่อย

5832 การเข้าถึงทั้งหมด	4551 การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	2041 การเข้าถึงแบบชำระเงิน
10622 อิมเพรสชันทั้งหมด	5711 อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	4911 อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๒

Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย Sivanart Hongprayoon · 7 เมษายน ·

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิตี Ep.2 (ออกอากาศ 4 เม.ย. 64)

พบกับ "ไอ้ต อธิพิล พิมทอง" นักดนตรีตาดบอด (ตอนที่ 1) รับชมเรื่องราวคนตาบอดกับวิธีการคัดกรองข้อมูลจากสื่อต่างๆ เพื่อนำประโยชน์มาใช้พัฒนาตัวเองและสังคม กับภารกิจ การรู้หนังสือรับมือ โควิด-19


รายการ "D มิตี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พี่ตั้น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น. เริ่ม 3 เม.ย.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

รับชมทาง Youtube >
<https://youtu.be/8KoZ8-Nk8dQ>



คุณ และคนอื่นๆ อีก 166 คน แชร์ 10 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

4991 คนที่เข้าถึง

184 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

455 จำนวนการคลิกโพสต์

267	6	182
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงค์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

2.3 พัน	282	0:11
การรับชมวิดีโอ	3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:37



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกถูกใจเพจ

184 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

ดูข้อมูลแยกย่อย

4991	1157	4235
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
13629	1406	12223
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๓

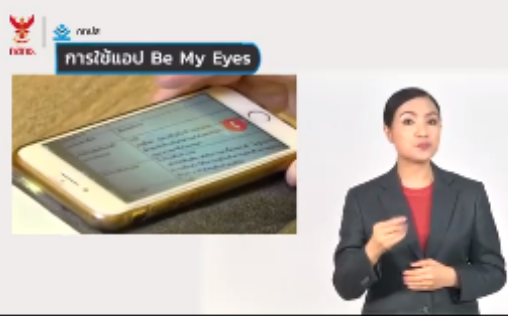
Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย อานนท์ นีวภา · 13 เมษายน · ***

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิดี Ep.3 (ออกอากาศ 10 เม.ย. 64) พบกับ "ไอ้ดี อธิพล ทิมทอง" นักดนตรีตบอด รับชมเรื่องราวคนตบอดกับวิธีการคัดกรองข้อมูลจากสื่อต่างๆ เพื่อปกป้องประโยชน์มาใช้พัฒนาตัวเองและสังคมพิเศษ! พบกับภารกิจการแสดงดนตรีสด กับแร็ปเปอร์คนตบอด

♥ รายการ "D มิดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย **#ภาษามือเต็มจอ** พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)



การใช้แอป Be My Eyes

คุณ และคนอื่นๆ อีก 58 คน แชร์ 3 ครั้ง

หน้าใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

แสดงความคิดเห็นในชื่อ T...

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

3014 คนที่เข้าถึง

68 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

119 จำนวนการคลิกโพสต์

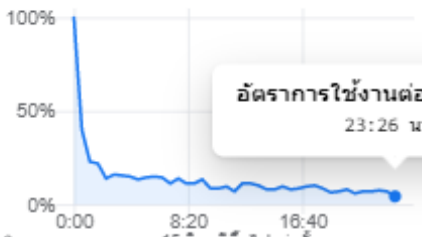
71	0	48
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงก์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

720	68	0:07
การรับชมวิดีโอ	3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:35



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 4.26%
23:26 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกดูใจเพจ

68 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

3014	929	2385
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
5905	1228	4677
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๔

Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย อานนท์ บัวภา · 14 เมษายน · ๓


รับชมย้อนหลัง รายการ D มีดี Ep.4 (ออกอากาศ 11 เม.ย. 64) พบน้องอุ๊ต-ฮ่านจาง ศรีสังข์ หรือ OZEEOS (โอซี้ฮู๊ส) แร็ปเปอร์คนตาบอดชื่อดัง ที่มาร่วมภารกิจกับคุณโอ๊ต ใน การแสดงดนตรีผ่าน Facebook Live

♥ รายการ "D มีดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกัน ได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยาย ภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ตั้น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอ เรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลาย ประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวัน เสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุน จากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)



99 3 ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

แสดงความคิดเห็นในชื่อ T...

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

2997 คนที่เข้าถึง

108 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

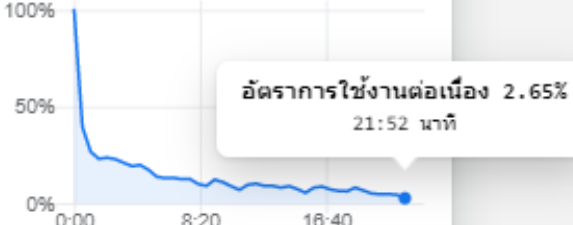
272 จำนวนการคลิกโพสต์

173	4	95
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงก์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.5 พัน	204	0:12
การรับชมวิดีโอ	3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วันชาติ	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:33



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 2.65%
21:52 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกถูกใจเพจ

108 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

ดูข้อมูลแยกย่อย		
2997	1168	2155
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
8062	1522	6540
อีเมลที่ส่งทั้งหมด	อีเมลที่ส่งแบบบออร์แกนิก	อีเมลที่ส่งแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๕

Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย Sivanart Hongprayoon · 5 พฤษภาคม ·

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิดี Ep.5 (ออกอากาศ 24 เม.ย. 64) พบกับคุณเนิบดาว องค์กริชาติ คนหูหนวกผู้จัดการกองประกวด Miss & Mister Deaf Thailand พร้อมภารกิจการรู้เท่าทันสื่อ

👉รายการ "D มิดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

รับชมทาง Youtube >>>
<https://youtu.be/l2bl2qc64FU>



124 12 ครั้ง

👍 👁️ 💬

แสดงความคิดเห็นในชื่อ T...

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

3264 คนที่เข้าถึง		
149 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์		
464 จำนวนการคลิกโพสต์		
330 คลิกลิงก์เพื่อเล่น	2 การคลิกลิงก์	132 การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.2 พัน	272	0:25
การรับชมวิดีโอ	3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0 ช้อนโพสต์ทั้งหมด	0 ช้อนโพสต์
0 รายงานว่าเป็นสแปม	0 เลิกถูกใจเพจ


149 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

ดูข้อมูลแยกย่อย

3264 การเข้าถึงทั้งหมด	1434 การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	2079 การเข้าถึงแบบชำระเงิน
6287 อิมเพรสชันทั้งหมด	1710 อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	4577 อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๒




Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย Sivanart Hongprayoon ·
6 พฤษภาคม ·

...

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิตี Ep.6 (ออกอากาศ 25 เม.ย. 64) พบกับคุณเนิบดาว องค์กรภักชาติ คนหูหนวกผู้จัดการ กองประกวด Miss & Mister Deaf Thailand ชวนน้องบ๊วก Mister Deaf Thailand 2020 และ น้องส้มโอ Miss Deaf Thailand 2020 มาร่วมภารกิจการรู้เท่าทันสื่อ

- รายการ "D มิตี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง
- พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามฯ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท
- ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น.
- ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนาการศึกษา กระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)
- รับชมทาง Youtube >>>
<https://youtu.be/TqnKziLCtMk> ✓



👍 136

💬 ความคิดเห็น 3 รายการ

👍 แชร์ 13 ครั้ง

👍 ใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

👍 แชร์

🔍 ที่เกี่ยวข้องกับที่สุด

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

2942 คนที่เข้าถึง

174 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

590 จำนวนการคลิกโพสต์

428
คลิกเพื่อเล่น

7
การคลิกลิงก์

155
การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

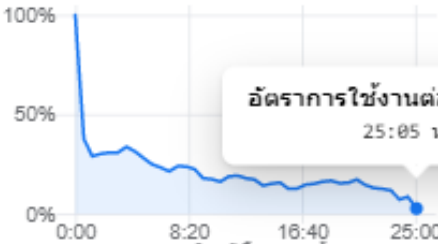
1.5 พัน
การรับชมวิดีโอ
วินาที

357
3 การรับชมวิดีโอ
1 นาที

0:31
เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 2.59%
25:05 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0 ช้อนโพสต์ทั้งหมด

0 ช้อนโพสต์

0 รายงานว่าเป็นสแปม

0 เลิกถูกใจเพจ

174 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

2942
การเข้าถึงทั้งหมด

1284
การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก

1885
การเข้าถึงแบบชำระเงิน

6293
อิมเพรสชันทั้งหมด

1586
อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก

4707
อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ดูข้อมูลแยกย่อย

ตอนที่ ๗

Thai Deaf TV
 เผยแพร่โดย Sivanart Hongprayoon ·
 11 พฤษภาคม ·

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิดี Ep.7 (ออกอากาศ 1 พ.ค. 64) น้องส้มโอ Miss Deaf Thailand 2020 และน้องบ๊วก Mister Deaf Thailand 2020 มาร่วมภารกิจการรู้เท่าทันสื่อ กับคุณเนิบดาว องค์กรวิชาชีพ ผู้จัดการกองประกวด Miss & Mister Deaf Thailand ห้ามพลาด เพราะตอนนี้เราจะได้เห็นแล้วว่าภารกิจสนุกसानแค่ไหน ผลงานออกมาเป็นอย่างไร


📌 รายการ "D มิดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ตัน น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น. และทางโทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลทีวี ช่อง 10 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00 - 17.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนาการศึกษา กระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

รับชมทาง Youtube >>>
<https://youtu.be/heRKb3VaUkM>



125 ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 10 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

3094 คนที่เข้าถึง

166 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

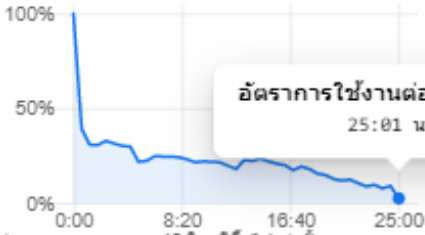
594 จำนวนการคลิกโพสต์

395	4	195
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงก์	การคลิกอื่น ๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.5 พัน	379	0:26
การรับชมวิดีโอ	3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0 ขอนโพสดีทั้งหมด 1 ขอนโพสดี


0 รายงานว่าเป็นสแปม 0 เลิกถูกใจเพจ

166 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์ **ดูข้อมูลแยกย่อย**

3094	1456	1897
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
7408	1849	5559
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๘



Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย Sivanart Hongprayoon ·
13 พฤษภาคม ·

...

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิดี Ep.8 (ออกอากาศ 2 พ.ค. 64) คนพิการเสฟสื่ออะไร? พบคำตอบจากแขกรับเชิญ "คุณเอกมล แพทยานันท์" นายกสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย Thailand Association of the Blind และ "คุณบุญมี เรือนปัญญา" คนหูหนวกที่ผลิตสื่อภาษามือเต็มจอ


📌 รายการ "D มิดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย **#ภาษามือเต็มจอ** พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง **#รู้เท่าทันสื่อ** ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น. และทางโทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลทีวี ช่อง 10 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00 - 17.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจ่ายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

รับชมทาง Youtube >>>
<https://youtu.be/niOEtfd7yWc> ✓



เปิดใช้งานคำบรรยายปิด (CC) Closed Caption (มี)

147
 แชร์ 11 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

3081 คนที่เข้าถึง

185 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

517 จำนวนการคลิกโพสต์

329	4	184
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงค์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.7 พัน	374	0:25
การรับชมวิดีโอ	3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:39



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0 ขอนโพสค์ทั้งหมด 1 ขอนโพสค์
0 รายงานว่าเป็นสแปม 0 เลิกถูกใจเพจ

185 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

ดูข้อมูลแยกย่อย

3081	1380	1964
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
7817	1650	6167
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๙

Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย Sivanart Hongprayoon · 17 พฤษภาคม ·

รับชมย้อนหลัง รายการ D มีดี Ep.9 (ออกอากาศ 8 พ.ค. 64) คุยกับคุณปนัดดา ประสิทธิ์เมกุล คนพิการทางการเคลื่อนไหว ที่ทำงานด้านสื่อโทรทัศน์ ในหัวข้อ "สื่อโทรทัศน์มองคนพิการอย่างไร" พร้อมภารกิจสนุกๆ เกี่ยวกับภาพเนมาวมของคนพิการในสื่อ ที่ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง

📌 รายการ "D มีดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ตัน น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น.

รับชมทาง Youtube >>>
<https://youtu.be/uGNeaBYg5qM>

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)



120 1 ความคิดเห็น แชร์ 7 ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

ที่เกี่ยวข้องที่สุด

แสดงความคิดเห็นในชื่อ T...

Phaibun Phumphet
ดูข่าวดีครับ
ถูกใจ · ตอบกลับ · ส่งข้อความ · 9 สัปดาห์

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

3178 คนที่เข้าถึง

134 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

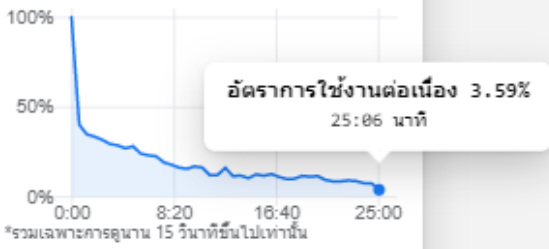
425 จำนวนการคลิกโพสต์

267	1	157
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงค์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.6 พัน	299	0:21
การรับชมวิดีโอ	3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 3.59%
25:06 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกถูกใจเพจ

134 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์ ดูข้อมูลแยกย่อย

3178	1294	2170
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
8049	1592	6457
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๑๐

Thai Deaf TV
 เผยแพร่โดย Sivanart Hongprayoon ·
 19 พฤษภาคม ·

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิตี Ep.10 (ออกอากาศ 9 พ.ค. 64) เรียนรู้ เข้าใจ เท่าทัน กับสถานการณ์ข่าวลวง FAKE NEWS ในสังคมไทย กับ คุณชมพู่ ผู้ประกาศข่าวช่อง 7HD และอดีตมิสวิลแชร์ไทยแลนด์


🔴 รายการ "D มิตี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกัน ได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องอาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น.

รับชมทาง Youtube >>>
<https://youtu.be/tabJOIq0E3U>

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)



160 3 ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

แสดงความคิดเห็นในชื่อ T...

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

2908 คนที่เข้าถึง

172 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์


541 จำนวนการคลิกโพสต์

396	1	144
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงก์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.5 พัน	321	0:21
การรับชมวิดีโอ 3 วินาที	การรับชมวิดีโอ 1 นาที	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 1.87%
 25:03 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกถูกใจเพจ

172 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

2908	1090	2014
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
7735	1341	6394
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๑๑

Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย อานนท์ บัวภา · 24 พฤษภาคม · ***

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิตี Ep.11 (ออกอากาศ 15 พ.ค. 64) จะไม่ตกเป็นเหยื่อของผู้ไม่หวังดีอีกต่อไป ที่ปาล์ม และน้องธาม สองพิธีกรจะพาไปพบกับแขกรับเชิญ น้องจอม "วิรัชกร พุพรมแก้ว" จาก ศูนย์ TTRS ที่จะมาพูดคุยพร้อมกับทำภารกิจ "เช็กก่อนแชร์" กับตอน "เมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวเรา"


♥️รายการ "D มิตี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องนำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมสามนุช ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น.

รับชมทาง Youtube >>>
<https://youtu.be/kkWoY358XFU> ✓

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนาการศึกษา กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)



คุณ และคนอื่นๆ อีก 100 คน แชร์ 12 ครั้ง

รักเลย แสดงความคิดเห็น แชร์

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

3423 คนที่เข้าถึง

157 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

322 จำนวนการคลิกโพสต์

164	5	153
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงค์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.2 พัน	217	0:19
การรับชมวิดีโอ 3	การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกถูกใจเพจ

157 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

ดูข้อมูลแยกย่อย

3423	1591	2161
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน

6310	1964	4346
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๑๒

Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย อานนท์ มัฎฐา · 25 พฤษภาคม ·

รับชมย้อนหลัง รายการ D มีดี Ep.12 (ออกอากาศ 16 พ.ค. 64) พี่ปาล์มและน้องธามจะพาไปหาคำตอบ คนพิการในละคร เหมือน และแตกต่างจากคนพิการในโลกแห่งความเป็นจริงอย่างไร? พร้อมร่วมแลกเปลี่ยนไปกับ "นฤพรอด อาริย์วงศ์" คนพิการทางการเคลื่อนไหวชื่อดัง พบกันในตอน "ชีวิตจริงกับโลกละคร" นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ


📌 รายการ "D มีดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมสามนุช ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น.

รับชมทาง Youtube >>>
<https://youtu.be/HIsZTbSUro>

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนาการศึกษา กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)



คุณ และคนอื่นๆ อีก 54 คน แชร์ 1 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

2788 คนที่เข้าถึง

58 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

205 จำนวนการคลิกโพสต์

121 คลิกเพื่อเล่น 6 การคลิกลิงก์ 78 การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

799 122 0:11
การรับชมวิดีโอ 3 การรับชมวิดีโอ เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที 1 นาที เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 3.54%
25:04 นาที

*รวมเฉพาะการดูตาม 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0 ขอนโพสท์ทั้งหมด 1 ขอนโพสท์
0 รายงานว่าเป็นสแปม 0 เลิกดูใจเหง

58 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์ **ดูข้อมูลแยกย่อย**

2788 การเข้าถึงทั้งหมด	797 การเข้าถึงแบบ นออร์แกนิก	2090 การเข้าถึง แบบชำระเงิน
5987 อิมเพรสชันทั้งหมด	1022 อิมเพรสชันแบบ นออร์แกนิก	4965 อิมเพรสชัน แบบชำระเงิน

ตอนที่ ๑๓

Thai Deaf TV

เผยแพร่โดย อานนท์ มิวภา · 24 พฤษภาคม ·

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิตี Ep.13 (ออกอากาศ 22 พ.ค. 64) ตอน "ละครและพฤติกรรมกรรมการลอกเลียนแบบ"

พบกับ น้องเฟิร์ส ธัญชนก จิตตกุล Miss Deaf Thailand 2003 และนักแสดงละครโทรทัศน์คนหูหนวกชื่อดังละครในประเด็น ละครกับพฤติกรรมกรรมการลอกเลียนแบบ และอิทธิพลที่มีต่อทัศนคติ พฤติกรรม ความคิดของผู้ชม

พร้อมภารกิจ "ดูละครแล้วย้อนดูตัว" เพื่อการมีวิจักษณ์ในการคิด วิเคราะห์ แยกแยะ และไม่ลอกเลียนแบบพฤติกรรมที่ไม่ดีจากละคร

📌รายการ "D มิตี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามบุช ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

รับชมทาง Youtube >>>
<https://youtu.be/f-gTwOHQYMc> ✓

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

👍❤️ คุณ และคนอื่นๆ อีก 108 คน
👍 แชร์ 14 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

2997 คนที่เข้าถึง

143 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

476 จำนวนการคลิกโพสต์

281
คลิกเพื่อเล่น

4
การคลิกลิงก์

191
การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.2 พัน
การรับชมวิดีโอ
วินาที

370
3 การรับชมวิดีโอ
1 นาที

0:37
เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38

อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 2.96%

25:16 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0 ข้อสงสัยทั้งหมด

0 ข้อสงสัยโพสต์

0 รายงานว่าเป็นสแปม

0 เลิกถูกใจเพจ

143 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

ดูข้อมูลแยกย่อย

2997
การเข้าถึงทั้งหมด

1284
การเข้าถึงแบบ
บออร์แกนิก

2001
การเข้าถึง
แบบชำระเงิน

6361
อิมเพรสชันทั้งหมด

1521
อิมเพรสชันแบบ
บออร์แกนิก

4840
อิมเพรสชัน
แบบชำระเงิน

B๖๒-๑-(๒.๑)-๐๐๑

๕๖๐

แบบ กทปส. ME-๐๐๓

ตอนที่ ๑๔

Thai Deaf TV

เผยแพร่โดย อานนท์ บัวภา · 24 พฤษภาคม · ***

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิตี Ep.14 (ออกอากาศ 23 พ.ค. 64) #มิตีก่อนควักสตางค์ ในวันที่เราอยู่ท่ามกลาง โฆษณาชวนเชื่อ หลงเชื่อโฆษณาเกินจริง ทำอย่างไร ? ให้ "รู้ทันโฆษณา" เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อ ! ร่วมแลกเปลี่ยน กับคุณชมพูนุท บุษราดำ (เงินเงิน) คนพิการทางการ เคลื่อนไหว ผู้สร้างสรรค์สื่อโฆษณา พร้อมร่วมกันทำ การกิจพิชิต โฆษณาชวนเชื่อเพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณา เกินจริง


📌 รายการ "D มิตี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกัน ได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยาย ภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอ เรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลาย ประเภท

รับชมทาง Youtube >>>
<https://youtu.be/jYaalZ9cOo0> ✓

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวัน เสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุน จากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)



👍👍 คุณ และคนอื่นๆ อีก 58 คน
แชร์ 3 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

2535 คนที่เข้าถึง

66 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

135 จำนวนการคลิกโพสต์

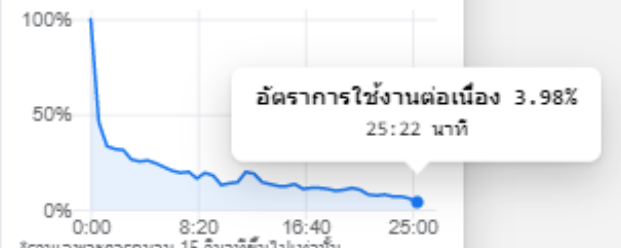
92	1	42
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงก์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

684	97	0:12
การรับชมวิดีโอ 3	การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ


0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกถูกใจเพจ

66 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

2535	638	2038
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
5303	763	4540
อีเมลที่ส่งทั้งหมด	อีเมลที่ส่งแบบบออร์แกนิก	อีเมลที่ส่งแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๑๕



Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย อานนท์ มั้วภา · 31 พฤษภาคม ·

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิดี Ep.15 (ออกอากาศ 29 พ.ค. 64) เมื่อก่อน สุขภาพดี ไม่มีขาย แต่วันนี้ สุขภาพดี มีขาย อยู่เกือบเต็มจอ แต่ดีจริงหรือ? แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ จิน จุฬา จุณาภิ หรือคุณจะมีว่า นักการตลาดแบรนด์เครื่องสำอาง คนที่การทางการไต่ขึ้น กับภารกิจ "เช็กข้อมูล ก่อนซื้อโฆษณา" เพื่อความเท่าทัน กับ ราคา ที่ต้องจ่ายให้กับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตรวจสอบข้อมูลให้รอบด้าน ก่อนตัดสินใจเลือกซื้อ ทักษะเบื้องต้นในการรู้ทันสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

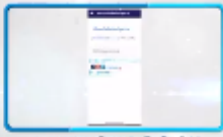
📌 รายการ "D มิดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องราม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามมนุษย์ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท


รับชมทาง Youtube : <https://youtu.be/6O0Z6lj8kPQ>



ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)



msas0000000000 "พิกัดพื้นที่ A"
Application : Droyr Smart





39

ความคิดเห็น 5 รายการ แชร์ 7 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

2322 คนที่เข้าถึง

80 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

140 จำนวนการคลิกโพสต์

46	1	93
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงค์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

615	103	0:15
การรับชมวิดีโอ 3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย	เป็นนาที
วินาที	1 นาที	

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:39



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 0.98%
25:44 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกดูใจเพจ

80 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

2322	1657	837
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
3274	1927	1347
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ดูข้อมูลแยกย่อย

B๖๒-๑-(๒.๑)-๐๐๑

๕๖๒

แบบ กทปส. ME-๐๐๓

ตอนที่ ๑๖

Thai Deaf TV
 เผยแพร่โดย อานนท์ บัวภา · 2 มิถุนายน · 🌐

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิดี Ep.16 (ออกอากาศ 30 พ.ค. 64) ในวันที่เราแทบแยกไม่ออกว่า สิ่งไหนคือรายการโทรทัศน์ สิ่งไหนคือโฆษณาแทรกที่อยู่ในรายการโทรทัศน์ ทำอย่างไรไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ กับคุณกรรณิการ์ วงเพ็ญ บล็อกเกอร์คนตาบอดเจ้าของคอลัมน์ "ห้องเที่ยวไม่เท่าขาว" และ เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร รวมถึงเป็น Marketing ให้แบรนด์สินค้าของคนพิการ และร่วมทำภารกิจ "รู้เท่าทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์" เพื่อรู้เท่าทันเจตนาของผู้ผลิตโฆษณา รู้เท่าทันความต้องการของเรา เข้าใจ แยกแยะประเภทของสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และเนื้อหา เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาและไม่เสพสื่อโฆษณาโดยไม่รู้ตัว กับตอน "รู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์"


📌 รายการ "D มิดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ ที่ต้น นื่องนำหวาน นื่องฮาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น.

รับชมทาง Youtube : <https://youtu.be/-PGblfsytb8> ✓

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)



👍 20 แชร์ 2 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

852 คนที่เข้าถึง

22 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์


19 จำนวนการคลิกโพสต์

5	0	14
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงค์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

150	15	0:12
การรับชมวิดีโอ 3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย	เป็นนาที
วินาที	1 นาที	

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:39



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 0%
26:00 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0	0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์	
0	0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกถูกใจเพจ	

22 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์ ดูข้อมูลแยกย่อย

852	852	0
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
1013	1013	0
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๑๗

Thai Deaf TV

เผยแพร่โดย อานนท์ บัวภา · 8 มิถุนายน · 🌐

รับชมย้อนหลังรายการ D มิตี Ep.17 ตอน "ทัศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อ" (ออกอากาศ 5 มิ.ย. 64)

ทัศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อ มีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของทุกคนอย่างไร? ร่วมค้นหาคำตอบกับคุณนิว อนุรักษ์ ปฐมลิขิตกาญจน์ นักเคลื่อนไหวเพื่อคนที่การที่จะพาเรารู้เท่าทันสื่อ และร่วมทำภารกิจผลิต PODCAST เพื่อสร้างสังคมที่เข้าใจกัน

📌 รายการ "D มิตี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย **#ภาษามือเต็มจอ** พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ตัน น้องนำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง **#รู้เท่าทันสื่อ** ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

รับชมทาง Youtube : <https://youtu.be/9mwUo4AZ6yU> ✔

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น. และทางโทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลทีวี ช่อง 10 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00 - 17.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยสุรนารี โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

72
แชร์ 4 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

2411 คนที่เข้าถึง

81 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

132 จำนวนการคลิกโพสต์

67	0	65
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงค์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

760	103	0:10
การรับชมวิดีโอ	3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38

อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 4.05%
25:36 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0 ขอนโพสทั้งหมด	0 ขอนโพส
0 รายงานว่าเป็นสแปม	0 เลิกถูกใจเพจ

81 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์ ดูข้อมูลแยกย่อย

2411	974	1599
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
5616	1205	4411
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๑๘

Thai Deaf TV
 เผยแพร่โดย อานนท์ บัวภา · 9 มิถุนายน · ***

รับชมย้อนหลังรายการ D มิตี Ep.18 ตอน "เรื่องราวในสื่อจริงแท้แค่ไหน" (ออกอากาศ 6 มิ.ย. 64)

เมื่อพลังเปลี่ยนแปลงความคิด อยู่ในมือผู้ผลิตสื่อ หลากหลายแง่มุมที่ปรากฏ จะมั่นใจได้อย่างไรว่าเป็นความจริง พบกับคุณหนู นลัทพร ไกรฤกษ์ บรรณาธิการเว็บไซต์ THISABLE.ME กับภารกิจผลิต CONTENT ที่จะเปลี่ยนความเชื่อเดิมๆ เกี่ยวกับคนพิการ


👉 รายการ "D มิตี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามหนูช ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

รับชมทาง Youtube : <https://youtu.be/D14ZeXhpUlo>

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น. และทางโทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลทีวี ช่อง 10 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00 - 17.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ



113 แชร์ 8 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

4219 คนที่เข้าถึง

139 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

295 จำนวนการคลิกโพสต์

146	4	145
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงก์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.7 พัน	175	0:09
การรับชมวิดีโอ	3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกถูกใจเพจ

139 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

ดูข้อมูลแยกย่อย

4219	1458	3211
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
11960	1755	10205
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๑๙

Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย อานนท์ บัวภา · 17 มิถุนายน · ***

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิดี Ep.19 - ตอน "บุลลี" การทำร้ายจิตใจผู้อื่นไม่ใช่เรื่องตลก" (ออกอากาศ 12 มิ.ย. 64)

"บุลลี" การทำร้ายจิตใจผู้อื่นไม่ใช่เรื่องตลก !!! การกลั่นแกล้งรังแกผู้อื่นด้วยคำพูดในเชิงลบเพื่อสร้างความขบขัน ถือเป็นพฤติกรรมที่สร้างผลกระทบทั้งต่อตัวผู้ถูกกระทำ และสังคมอย่างไร พูดคุยกับคุณลูกหมู - หทัยรัตน์ จตุรวัฒนา เจ้าของนามปากกา รินศรีธธา กาญจนวดี


รับชมทาง Youtube : <https://youtu.be/zBWGV9TxoDc>

รายการ "D มิดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น. และทางโทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลทีวี ช่อง 10 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00 - 17.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ



ตอนที่ 19 วันเสาร์ที่ 12 มิถุนายน 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น. ทางโทรทัศน์รัฐสภา โทรทัศน์ดาวเทียมทรูวิชั่นส์

131 9 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

10224 คนที่เข้าถึง

148 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

479 จำนวนการคลิกโพสต์

254 คลิกเพื่อเล่น | 1 การคลิกลิงก์ | 224 การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

4.2 พัน การรับชมวิดีโอ 3 การรับชมวิดีโอ 0:20
วันอาทิตย์ 1 นาที เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0 ขอนโพสทั้งหมด 0 ขอนโพส
0 รายงานว่าเป็นสแปม 0 เลิกถูกใจเพจ

148 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

ดูข้อมูลแยกย่อย

10224 การเข้าถึงทั้งหมด | 1294 การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก | 9364 การเข้าถึงแบบชำระเงิน

21680 อิมเพรสชันทั้งหมด | 1715 อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก | 19965 อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๒๐

Thai Deaf TV

เผยแพร่โดย อานนท์ นัฎฐา · 18 มิถุนายน · ***

รับชมย้อนหลัง รายการ D มีดี Ep.20 - ตอน "รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอกับ CYBERBULLYING" (ออกอากาศ 13 มิ.ย. 64).

รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอกับ "CYBERBULLYING" พลวัตกรรมการระรานจากโลกโซเชียล ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิต และสุขภาพร่างกาย ไปดูกันว่า ฝ่าย บุญธิดา ชินวงษ์ บิวตี้บล็อกเกอร์ใช้เท่าแค่ไหน จะมีวิธีการรับมือกับปัญหาได้อย่างไร ?

รับชมทาง Youtube : <https://youtu.be/TniF5n9R4YE>

👍 รายการ "D มีดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกัน ได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ ที่ต้น น้องน้ำหวาน น้องราม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมลามนุษย์ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนที่การหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น. และทางโทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลทีวี ช่อง 10 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00 - 17.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยสุรนารีวิทยาเขตบุรีรัมย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

101
 แชร์ 5 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

3245 คนที่เข้าถึง

120 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

242 จำนวนการคลิกโพสต์

119	1	122
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงก์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.2 พัน	225	0:17
การรับชมวิดีโอ 3	การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:40



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกดูคลิปเฉพาะ

120 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

ดูข้อมูลแยกย่อย

3245	1630	2038
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบนออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
7316	2112	5204
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบนออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๒๑

Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย อานนท์ บัวภา · 21 มิถุนายน ·

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิตี Ep.21 ตอน "พิการแล้ว ใจ...ใครๆ ก็เป็น ACTIVE CITIZEN" (ออกอากาศ 19 มิ.ย.64)

ทุกคนสามารถเป็น ACTIVE CITIZEN ได้ ถ้าร่วมมือกัน แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พบกับ มิ่งโก รัตนลักษณ์ เบ็ญศิริภรณ์ หนึ่งในทีมงาน DEAF ACCESS CENTER โครงการที่ช่วยให้คนหูหนวก เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายขึ้น


รับชมทาง Youtube : <https://youtu.be/wF93lyZV3YY>

รายการ "D มิตี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกัน ได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต๋น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมสามนุช ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวัน เสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น. และทาง โทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลทีวี ช่อง 10 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00 - 17.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยสุรศักดิ์มนตรี โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ



347 347 ความคิดเห็น 9 รายการ แชร์ 510 ครั้ง

รักเลย แสดงความคิดเห็น แชร์

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

8421 คนที่เข้าถึง

1195 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

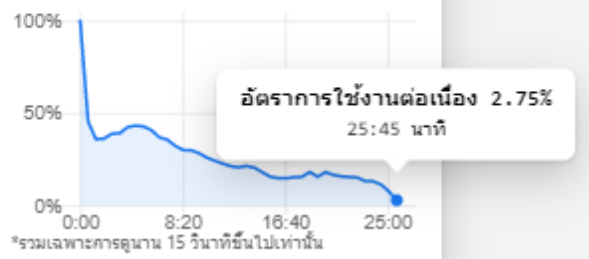
1899 จำนวนการคลิกโพสต์

417	16	1466
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงก์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

4.7 พัน	1.5 พัน	0:43
การรับชมวิดีโอ 3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย	เป็นนาที
วันอาทิตย์	1 นาที	

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:39



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 2.75%
25:45 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

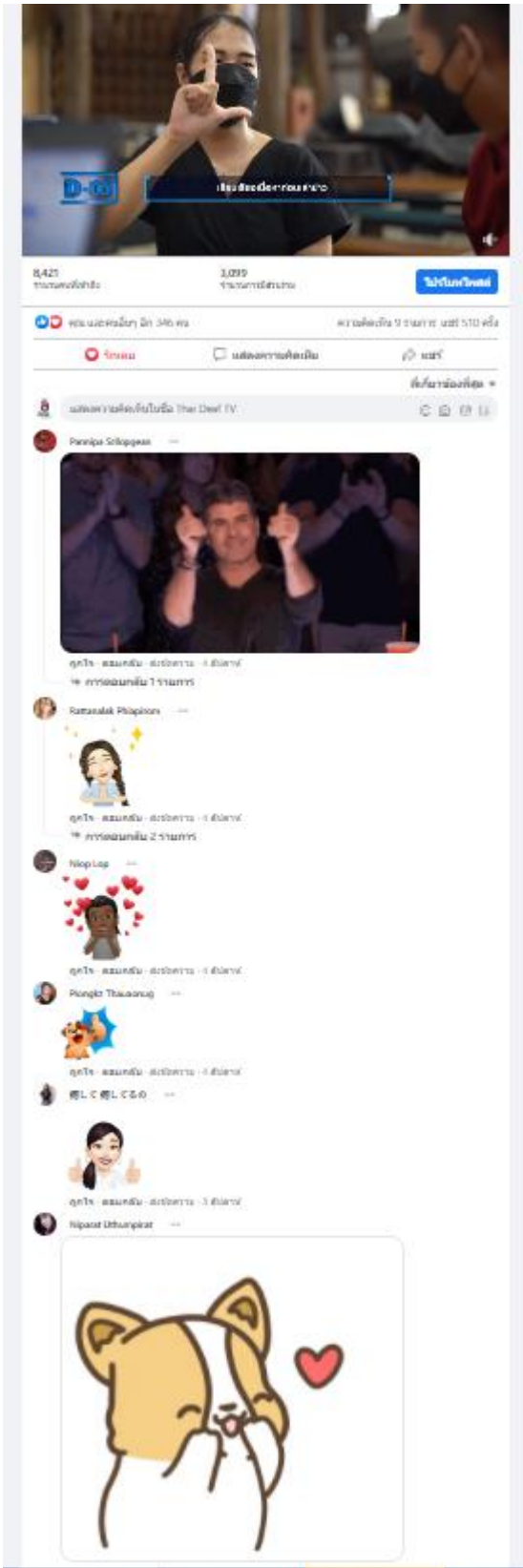
0 ขอนโพสทั้งหมด 3 ขอนโพสดี

0 รายงานว่าเป็นสแปม 0 เลิกถูกใจเพจ

1195 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์ ดูข้อมูลแยกย่อย

8421	7877	2071
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
15912	10273	5639
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน



ตอนที่ ๒๒

Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย อานนท์ มิวภา · 23 มิถุนายน · ***

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิดี Ep.22 - อาจารย์บอย ตอน "ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล" (ออกอากาศ 20 มิ.ย. 64)

เป็นพลเมืองยุคใหม่รู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล ไม่ใช่เรื่องยาก พบกับการฝึกทักษะความฉลาดทางดิจิทัล เพื่อให้คุณปลอดภัยในโลกไซเบอร์ กับ อาจารย์บอย - ณรงค์ รัตนโสภา แห่งวิทยาลัยเทคโนโลยีพระมหาไถ่ ที่จะพาไปทำภารกิจลับสมองจำลองสถานการณ์ในโลกดิจิทัล


รับชมทาง Youtube : https://youtu.be/ji52BY3_2sw

📺 รายการ "D มิดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น. และทางโทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลทีวี ช่อง 10 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00 - 17.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยสุรนารี โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ



รายการ D-มิดี ตอนที่ 22 วันอาทิตย์ที่ 20 มิถุนายน 2564 เวลา 18.00 น. ทางทีวีรัฐสภาและทีวี HD1

58

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

2467 คนที่เข้าถึง

60 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

129 จำนวนการคลิกโพสต์

72 คลิกเพื่อเล่น | 0 การคลิกลิงก์ | 57 การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

743 102 0:10
การรับชมวิดีโอ 3 การรับชมวิดีโอ เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที 1 นาที เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0 ขอนโพสทั้งหมด | 0 ขอนโพสดี
0 รายงานว่าเป็นสแปม | 0 เลิกดูใจเฉย

60 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

ดูข้อมูลแยกย่อย

2467	786	1951
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
6037	975	5062
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๒๓

Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย อานนท์ มีวิภา · 28 มิถุนายน เวลา 17:31 น. ·

รับชมย้อนหลัง รายการ D มีดี Ep.23 - โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ ตอน "การพัฒนาศักยภาพคนพิการให้รู้เท่าทันสื่อ" (ออกอากาศ 26 มิ.ย. 64)

ทำอย่างไรให้คนพิการรู้เท่าทันสื่อได้อย่างเท่าเทียม? ที่ต้นและน้องปาล์มจะพาไปพบกับแนวทาง การพัฒนา ศักยภาพคนพิการของโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ ใน ตอน "การพัฒนาศักยภาพคนพิการให้รู้เท่าทันสื่อ"


รับชมทาง Youtube : <https://youtu.be/qhnYIUSDIUU>

📌รายการ "D มีดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกัน ได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยาย ภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมทีมงาน ร่วมกันนำเสนอ เรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลาย ประเทศ

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวัน เสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น. และทาง โทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลทีวี ช่อง 10 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00 - 17.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุน จากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ



169 169 ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 22 ครั้ง

169 169 ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 22 ครั้ง

👍 👎 แสดงความคิดเห็น แชร์

ที่เกี่ยวข้องที่สุด

แสดงความคิดเห็นในข้อ T...

Phalibun Phumphet ดูวีรกรรมวีรกรรมผู้ประสพการฝึกครั้น ...

ถูกใจ - ตอบกลับ · ส่งข้อความ · 3 ลีปดาร์

นพรัตน์ ละม้ายเมือง ใจดีดีมากเลยคะพี่ชายได้อยู่โรงเรียนมากคะ ...

ถูกใจ - ตอบกลับ · ส่งข้อความ · 3 ลีปดาร์

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

3726 คนที่เข้าถึง		
238 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์		
485 จำนวนการคลิกโพสต์		
157 คลิกเพื่อเล่น	4 การคลิกลิงก์	324 การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.5 พัน	317	0:23
การรับชมวิดีโอ 3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย	วันที่
1 นาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:39



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0 ขอนโพสดีทั้งหมด	0 ขอนโพสดี
0 รายงานว่าเป็นสแปม	0 เลิกถูกใจเพจ

238 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์

ดูข้อมูลแยกย่อย

3726 การเข้าถึงทั้งหมด	2373 การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	2049 การเข้าถึงแบบชำระเงิน
8725 อิมเพรสชันทั้งหมด	2768 อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	5957 อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๒๔

Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย อานนท์ บัวภา · 30 มิถุนายน · ***

รับชมย้อนหลัง รายการ D มีดี Ep.24 – โสภณ งามจินดา ตอน "เมื่อคนพิการทำสื่อ" (ออกอากาศ 27 มิ.ย. 64)

ที่ปาล์มและน้องธามจะพาไปดูใน 17 ปีกับบทบาทคนผลิตสื่อที่ถ่ายทอดเรื่องราวและมุมมองการใช้ชีวิตคนพิการผ่านรายการท่องเที่ยว ร่วมพูดคุยเบื้องหลังการทำรายการกับคุณโสภณ งามจินดา ผู้ใช้วีลแชร์ท่องเที่ยวทั่วโลก ในตอน "เมื่อคนพิการทำสื่อ"


รับชมทาง Youtube : <https://youtu.be/Y6RCnAckQyE>

📌 รายการ "D มีดี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ตัน น้องน้ำหวาน น้องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (กดช่องหมายเลข 1) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.30 น. และทางโทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลทีวี ช่อง 10 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00 - 17.30 น.

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยสุรนารี กิจภัณฑิพย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ



148 ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 11 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

4357 คนที่เข้าถึง

203 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์


352 จำนวนการคลิกโพสต์

155	2	195
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงค์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

2.3 พัน	264	0:10
การรับชมวิดีโอ 3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย	เป็นนาที
1 นาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:39



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 5.02%
26:04 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ


0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกดูใจเฉยๆ

203 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์ ดูข้อมูลแยกย่อย

4357	1580	3235
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
15090	1839	13251
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๒๕



Thai Deaf TV
เผยแพร่โดย Sivanart Hongprayoon ·
7 กรกฎาคม เวลา 17:31 น. · 🌐

...

รับชมย้อนหลัง รายการ D มิติ Ep.25 – อมينا ทรงศิริ
"เรื่องทีคนพิการอยากรู้เมื่อต้องดูโทรทัศน์" (ออกอากาศ 3 ก.ค. 64)

ข่าวสาร สารคดี วาไรตี้ เกมโชว์ รายการโทรทัศน์รูปแบบใหม่ ที่โดนใจคนพิการ ที่ปาล์มและน้องฮามจะพาไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคุณนา-อมินา ทรงศิริ คนตามอดผู้มีอาชีพเป็น เอไอ-เทรนเนอร์ กับตอน เรื่องทีคนพิการอยากรู้เมื่อต้องดูโทรทัศน์


รับชมทาง Youtube : <https://youtu.be/gA4TpWXbOAY>

👉 รายการ "D มิติ" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ พี่ต้น น้องน้ำหวาน น้องฮาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และน้องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมล่ามภาษามือ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (ช่องหมายเลข 1) และทางโทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลทีวี ช่อง 10

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ



👍 89
💬 1 ความคิดเห็น แชร์ 4 ครั้ง

👍 ถูกใจ
💬 แสดงความคิดเห็น
➦ แชร์

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

2835 คนที่เข้าถึง

109 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

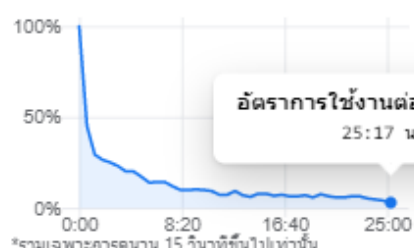
169 จำนวนการคลิกโพสต์

92	0	77
คลิกเพื่อเล่น	การคลิกลิงก์	การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.1 พัน	135	0:11
การรับชมวิดีโอ	3 การรับชมวิดีโอ	เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
วินาที	1 นาที	เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:38



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 2.91%
25:17 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0	0
ซ่อนโพสต์ทั้งหมด	ซ่อนโพสต์
0	0
รายงานว่าเป็นสแปม	เลิกดูใจเฉย

109 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์ ดูข้อมูลแยกย่อย

2835	1145	1920
การเข้าถึงทั้งหมด	การเข้าถึงแบบบออร์แกนิก	การเข้าถึงแบบชำระเงิน
7222	1327	5895
อิมเพรสชันทั้งหมด	อิมเพรสชันแบบบออร์แกนิก	อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

ตอนที่ ๒๖

Thai Deaf TV
 เผยแพร่โดย อานนท์ มิวภา ·
 9 กรกฎาคม เวลา 17:31 น. ·

รับชมย้อนหลัง บทสรุปรายการ D มิตี Ep.26 – ตอน "เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม" (ออกอากาศ 4 ก.ค. 64)

ที่ปาล์ม ที่ต้น นื่องน้ำหวาน นื่องธาม เหล่าพิธีกรของเราจะพาไปพบกับ พลเมืองยุคใหม่ต้องรู้เท่าทันสื่อ รับชมบทสรุปจากตัวแทนภาครัฐ นักวิชาการ คนพิการ และคนทำสื่อในแง่มุมที่หลากหลายเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน


รับชมทาง Youtube : https://youtu.be/Bq23duM7_fm

รายการ "D มิตี" รายการโทรทัศน์ที่ทุกคนรับชมร่วมกันได้ นำเสนอด้วย #ภาษามือเต็มจอ พร้อมด้วยเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง

พบกับ ที่ต้น นื่องน้ำหวาน นื่องธาม ทีมพิธีกรคนหูหนวก และนื่องปาล์ม พิธีกรหูดี พร้อมสามนุษย์ ร่วมกันนำเสนอเรื่อง #รู้เท่าทันสื่อ ผ่านเรื่องราวของคนพิการหลากหลายประเภท

ออกอากาศทาง ททบ.5 HD1 (ช่องหมายเลข 1) และทางโทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลทีวี ช่อง 10

ผลิตรายการโดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ



94 แชร์ 15 ครั้ง

ประสิทธิภาพของโพสต์ของคุณ

3466 คนที่เข้าถึง

136 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

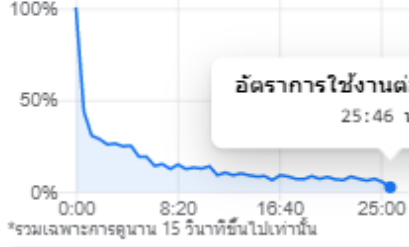
259 จำนวนการคลิกโพสต์

105 คลิกรูปเพื่อเล่น 3 การคลิกลิงก์ 151 การคลิกอื่นๆ

ประสิทธิภาพของวิดีโอ

1.4 พัน 181 0:11
 การรับชมวิดีโอ 3 การรับชมวิดีโอ เวลาที่ดูโดยเฉลี่ย
 1 นาที 1 นาที เป็นนาที

อัตราการใช้งานต่อเนื่องของผู้ชม
 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของคุณเลิกดูวิดีโอที่จุด 0:39



อัตราการใช้งานต่อเนื่อง 2.43%
 25:46 นาที

*รวมเฉพาะการดูนาน 15 วินาทีขึ้นไปเท่านั้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอ

ความเห็นเชิงลบ

0 ชอนโพสต์ทั้งหมด 0 ชอนโพสต์
 0 รายงานว่าเป็นสแปม 0 เลิกถูกใจเพจ

136 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

การเผยแพร่ของเนื้อหาที่มีแบรนด์ ดูข้อมูลแยกย่อย

3466 การเข้าถึงทั้งหมด	1784 การเข้าถึงแบบนออร์แกนิก	1964 การเข้าถึงแบบชำระเงิน
7899 อิมเพรสชันทั้งหมด	2069 อิมเพรสชันแบบนออร์แกนิก	5830 อิมเพรสชันแบบชำระเงิน

สรุปยอดรวม Facebook Thai Deaf TV

ชื่อตอน	Link	Views
รายการD-มีดี EP.๑ : รายการD-มีดี	https://fb.watch/๗blAWJ๒wB๓/	๒,๔๐๐
รายการD-มีดี EP.๒ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อรับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๑)	https://fb.watch/๗blArT-LlQ/	๒,๓๐๐
รายการD-มีดี EP.๓ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อรับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๒)	https://fb.watch/๗blzeHDB_๑/	๗๒๐
รายการD-มีดี EP.๔ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทันสื่อรับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๓)	https://fb.watch/๗blyEIUJNd/	๑,๕๐๐
รายการD-มีดี EP.๕ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็นคนทำสื่อและเรียนรู้การรับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๑)	https://fb.watch/๗blxvj๑๑L/	๑,๒๐๐
รายการD-มีดี EP.๖ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็นคนทำสื่อและเรียนรู้การรับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๒)	https://fb.watch/๗blwO๓๐jYF/	๑,๕๐๐
รายการD-มีดี EP.๗ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็นคนทำสื่อและเรียนรู้การรับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๓)	https://fb.watch/๗blvSaytrp/	๑,๕๐๐
รายการD-มีดี EP.๘ : คนพิการเสฟสื่ออะไร	https://fb.watch/๗blvczGs-D/	๑,๗๐๐
รายการD-มีดี EP.๙ : สื่อที่วิมืองคนพิการอย่างไร	https://fb.watch/๗bluhUbPVs/	๑,๖๐๐
รายการD-มีดี EP.๑๐ : รู้ทันข่าวลวง	https://fb.watch/๗bltLBj๑๖N/	๑,๕๐๐
รายการD-มีดี EP.๑๑ : เมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวเรา	https://fb.watch/๗blqmBjI__/	๑,๒๐๐
รายการD-มีดี EP.๑๒ : ชีวิตจริงกับโลกละคร	https://fb.watch/๗blpHKWT_a/	๗๙๙
รายการD-มีดี EP.๑๓ : ละครและพฤติกรรมการลอกเลียนแบบ	https://fb.watch/๗blruNF๓๓Y/	๑,๒๐๐
รายการD-มีดี EP.๑๔ : รู้ทันโฆษณา	https://fb.watch/๗blqYPOaaq/	๖๘๔
รายการD-มีดี EP.๑๕ : รู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	https://fb.watch/๗bloG๔W-T๒๖/	๖๑๕
รายการD-มีดี EP.๑๖ : รู้ทันโฆษณามลิตภัณฑ์สุขภาพ	https://fb.watch/๗bl๑๑๒Rpu/	๑๕๐
รายการD-มีดี EP.๑๗ : ทศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อ	https://fb.watch/๗blnhkAYje/	๗๖๐
รายการD-มีดี EP.๑๘ : เรื่องราวในสื่อ...จริงแท้แค่ไหน?	https://fb.watch/๗blmGLwwqE/	๑,๗๐๐
รายการD-มีดี EP.๑๙ : "บลูลี" การทำร้ายจิตใจผู้อื่นไม่ใช่เรื่องตลก	https://fb.watch/๗blUM๔_kE/	๔,๒๐๐
รายการD-มีดี EP.๒๐ : รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอกัน "Cyberbullying"	https://fb.watch/๗bl๑๑๒bb๕/	๑,๒๐๐
รายการD-มีดี EP.๒๑ : พิกการแล้วใจ...ใครๆ ก็เป็น Active citizen ได้	https://fb.watch/๗blkgPPiis/	๔,๗๐๐
รายการD-มีดี EP.๒๒ : ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล	https://fb.watch/๗bljOnj๑๑E/	๗๔๓
รายการD-มีดี EP.๒๓ : การพัฒนาศักยภาพคนพิการให้รู้เท่าทันสื่อ	https://fb.watch/๗bliXjP๑๑v/	๑,๕๐๐
รายการD-มีดี EP.๒๔ : เมื่อคนพิการทำสื่อ	https://fb.watch/๗bl๑๑NiwM/	๒,๓๐๐
รายการD-มีดี EP.๒๕ : เรื่องที่คนพิการอยากรู้เมื่อดูโทรทัศน์	https://fb.watch/๗bl๑๑D๑๑TU/	๑,๑๐๐
รายการD-มีดี EP.๒๖ : เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม	https://fb.watch/๗bl๑๑dpzDD/	๑,๔๐๐
	รวม	๔๐,๑๗๑

ตารางสรุปยอดรวมการนำเสนอเนื้อหาที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ทีวีดิจิทัล) และ สื่อทางอินเทอร์เน็ตที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อาทิเช่น YouTube Facebook
สรุปยอดรวม

ชื่อตอน	ยอดการรับชม/ครั้ง				
	YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
รายการD-มีดี EP.๑ : รายการD-มีดี	๑,๕๒๒	๗๖๗	๒,๔๐๐	๒,๙๘๘	๗,๖๗๗
รายการD-มีดี EP.๒ : คนตาบอดกับการ รู้เท่าทันสื่อรับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๑)	๒๕๙	๒๖	๒,๓๐๐	๒,๗๑๔	๕,๒๙๙
รายการD-มีดี EP.๓ : คนตาบอดกับการ รู้เท่าทันสื่อรับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๒)	๒๒๐	๑๒	๗๒๐	๑๒,๕๗๘	๑๓,๕๓๐
รายการD-มีดี EP.๔ : คนตาบอดกับการ รู้เท่าทันสื่อรับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๓)	๓๑๗	๒๑	๑,๕๐๐	๑๐,๔๑๐	๑๒,๒๔๘
รายการD-มีดี EP.๕ : ศักยภาพคนหู หนวกการเป็นคนทำสื่อและเรียนรู้การ รับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๑)	๒๙๘	๑๑๖	๑,๒๐๐	๒๑,๓๑๖	๒๒,๙๓๐
รายการD-มีดี EP.๖ : ศักยภาพคนหู หนวกการเป็นคนทำสื่อและเรียนรู้การ รับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๒)	๓๓๙	๑๗๘	๑,๕๐๐	๗,๘๗๖	๙,๘๙๓
รายการD-มีดี EP.๗ : ศักยภาพคนหู หนวกการเป็นคนทำสื่อและเรียนรู้การ รับสื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๓)	๒,๑๘๒	๑๗๒	๑,๕๐๐	๒,๗๔๒	๖,๕๙๖
รายการD-มีดี EP.๘ : คนพิการเสฟสื่อ อะไร	๑,๒๙๒	๑๑๔	๑,๗๐๐	๔,๔๕๔	๗,๕๖๐
รายการD-มีดี EP.๙ : สื่อที่วิมองคน พิการอย่างไร	๒,๕๘๕	๙๑	๑,๖๐๐	๔,๑๔๒	๘,๔๑๘
รายการD-มีดี EP.๑๐ : รู้ทันข่าวลวง	๑,๑๙๔	๑๕๘	๑,๕๐๐	๓,๘๑๘	๖,๖๗๐
รายการD-มีดี EP.๑๑ : เมื่อข่าวลวงอยู่ รอบตัวเรา	๒๔๔	๑๕๐	๑,๒๐๐	๘,๖๗๒	๑๐,๒๖๖
รายการD-มีดี EP.๑๒ : ชีวิตจริงกับโลก ละคร	๔๒๔	๑๕๓	๗๙๙	๓๕,๗๔๒	๓๗,๑๑๘
รายการD-มีดี EP.๑๓ : ละครและ	๖๐๒	๒๑๒	๑,๒๐๐	๔,๐๓๔	๖,๐๔๘

ชื่อตอน	ยอดการรับชม/ครั้ง				
	YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
พฤติกรรมกรรมการลอกเลียนแบบ					
รายการD-มีดี EP.๑๔ : รู้ทันโฆษณา	๕๒๖	๙๘	๖๘๔	๔,๙๔๖	๖,๒๕๔
รายการD-มีดี EP.๑๕ : รู้ทันสื่อโฆษณา ทางโทรทัศน์	๔๔๙	๖๓	๖๑๕	๕,๖๔๙	๖,๗๗๖
รายการD-มีดี EP.๑๖ : รู้ทันโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๘๘๗	๔๗	๑๕๐	๕,๒๖๐	๖,๓๔๔
รายการD-มีดี EP.๑๗ : ทักษะคิดและ ค่านิยมที่ปรากฏในสื่อ	๘๐๓	๓๘	๗๖๐	๗,๑๑๕	๘,๗๑๖
รายการD-มีดี EP.๑๘ : เรื่องราวในสื่อ... จริงแท้แค่ไหน?	๕๙๐	๗๒	๑,๗๐๐	๒,๗๙๓	๕,๑๕๕
รายการD-มีดี EP.๑๙ : "บลูลี" การทำ ร้ายจิตใจผู้อื่นไม่ใช่เรื่องตลก	๙๐๒	๑๐๘	๔,๒๐๐	๖๗๕	๕,๘๘๕
รายการD-มีดี EP.๒๐ : รับมืออย่างไร เมื่อต้องเจอกับ "Cyberbullying"	๑,๑๕๙	๑๐๕	๑,๒๐๐	๒๐,๐๗๘	๒๒,๕๔๒
รายการD-มีดี EP.๒๑ : พิจารณแล้วไง... ใครๆ ก็เป็น Active citizen ได้	๙๗๑	๑๙๒	๔,๗๐๐	๓,๗๖๓	๙,๖๒๖
รายการD-มีดี EP.๒๒ : ก้าวสู่พลเมือง ดิจิทัล	๔๐๔	๓๓๕	๗๔๓	๓,๕๒๕	๕,๐๐๗
รายการD-มีดี EP.๒๓ : การพัฒนา ศักยภาพคนพิการให้รู้เท่าทันสื่อ	๒๒๘	๒๐๙	๑,๕๐๐	๖,๑๕๕	๘,๐๙๒
รายการD-มีดี EP.๒๔ : เมื่อคนพิการทำ สื่อ	๕๒๗	๙๗	๒,๓๐๐	๒,๐๘๔	๕,๐๐๘
รายการD-มีดี EP.๒๕ : เรื่องที่คนพิการ อยากรู้เมื่อดูโทรทัศน์	๑,๐๙๓	๓๕	๑,๑๐๐	๓,๖๘๓	๕,๙๑๑
รายการD-มีดี EP.๒๖ : เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม	๔๙๒	๑๐๒	๑,๕๐๐	๙,๔๘๗	๑๑,๕๘๑
รวม	๒๐,๕๙๐	๓,๖๗๑	๔๐,๑๗๑	๑๙๖,๖๙๙	๒๖๑,๐๕๑



สถานีวิทยุโทรทัศน์
กองทัพบก

ที่ รก.ททบ. ๗๒๐๔ / ๒๕๖๔

๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งผล Rating รายการ

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารรายงานผล Rating รายการ “ดี มีดี”

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด มีความประสงค์ขอผลรายงาน Rating รายการ “ดี มีดี” ออกอากาศทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา ๑๘.๐๐ ถึง ๑๘.๓๐ นาฬิกา ตั้งแต่วันที่ ๓ เมษายนถึงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ฝ่ายรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ขอส่งผลรายงาน Rating รายการดังกล่าวข้างต้น ที่ได้รับการแพร่ภาพ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อกรุณาทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางโสภากาญจน์ ธนามี)

ผู้อำนวยการฝ่ายรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

Analysis: Programmes

26 of 46 days included;

Selected date(s): 06/02/2021 - 07/02/2021; 13/02/2021 - 14/02/2021; 20/02/2021 - 21/02/2021; 27/02/2021 - 28/02/2021; 06/03/2021 - 07/03/2021; 13/03/2021 - 14/03/2021; 20/03/2021

Selected channel(s): CH5;

Selected day part(s): All dayparts;

Selected variable(s): 000s; TVR;

Selected target(s):

Total Individuals Universe ('000): 64'457 Sample: 8'130

Ranking: None;

Notes:

Target								
Total Individuals								
Counter	2nd Description	Channel	Date	Day of week	Start time	End time	000s	TVR
1	สี่-วันดี	CH5	03/04/2021	Sat	18:01	18:26	2,968	0.005
2	สี่-วันดี	CH5	04/04/2021	Sun	18:01	18:25	2,714	0.004
3	สี่-วันดี	CH5	10/04/2021	Sat	18:01	18:25	12,578	0.020
4	สี่-วันดี	CH5	11/04/2021	Sun	18:01	18:25	10,410	0.016
5	สี่-วันดี	CH5	24/04/2021	Sat	18:01	18:21	21,316	0.033
6	สี่-วันดี	CH5	25/04/2021	Sun	18:01	18:24	7,876	0.012
7	สี่-วันดี	CH5	01/05/2021	Sat	18:01	18:26	2,742	0.004
8	สี่-วันดี	CH5	02/05/2021	Sun	18:01	18:26	4,454	0.007
9	สี่-วันดี	CH5	08/05/2021	Sat	18:02	18:27	4,142	0.006
10	สี่-วันดี	CH5	09/05/2021	Sun	18:01	18:26	3,818	0.006
11	สี่-วันดี	CH5	15/05/2021	Sat	18:01	18:26	8,672	0.013
12	สี่-วันดี	CH5	16/05/2021	Sun	18:01	18:26	35,742	0.055
13	สี่-วันดี	CH5	22/05/2021	Sat	18:00	18:26	4,034	0.006
14	สี่-วันดี	CH5	23/05/2021	Sun	18:01	18:26	4,946	0.008
15	สี่-วันดี	CH5	29/05/2021	Sat	18:01	18:27	5,649	0.009
16	สี่-วันดี	CH5	30/05/2021	Sun	18:00	18:26	5,260	0.008
17	สี่-วันดี	CH5	05/06/2021	Sat	18:01	18:27	7,115	0.011
18	สี่-วันดี	CH5	06/06/2021	Sun	18:01	18:27	2,793	0.004
19	สี่-วันดี	CH5	12/06/2021	Sat	18:01	18:26	675	0.001
20	สี่-วันดี	CH5	13/06/2021	Sun	18:01	18:28	20,078	0.031
21	สี่-วันดี	CH5	19/06/2021	Sat	18:01	18:27	3,763	0.006
22	สี่-วันดี	CH5	20/06/2021	Sun	18:01	18:27	3,525	0.005
23	สี่-วันดี	CH5	26/06/2021	Sat	18:01	18:27	6,155	0.010
24	สี่-วันดี	CH5	27/06/2021	Sun	18:01	18:27	2,084	0.003
25	สี่-วันดี	CH5	03/07/2021	Sat	18:01	18:26	3,683	0.006
26	สี่-วันดี	CH5	04/07/2021	Sun	18:01	18:27	9,487	0.015
Summary Columns							7,457	0.012

รายละเอียดภาพประชาสัมพันธ์และการออกอากาศรายการทั้ง ๒๖ ตอน

กทช. กทปส. JSL DPU มหาวิทยาลัยบูรพา

D-มีด

รายการใหม่ที่ลดช่องว่างระหว่าง คนทั่วไป และคนพิการ
พร้อมการ “รู้เท่าทันสื่อ”

ออ บุญมี ไรต์ อธิริวา ฝ้าย บุญริดา
หนู นลักพร ปิ๋ม นันดา เมย์ ภณิดา

ภัทรเมน พิธีกรคนหูหนวก
วรปรัชญ์ พิธีกรคนหูหนวก
วัชรินทร์ พิธีกรคนหูหนวก
รัญวิชญ์ พิธีกรดำเนินรายการ
นุชริน ลำนำภาษามือ

เริ่ม เสาร์ที่ 3 - อาทิตย์ที่ 4 เมษายน 2564
ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง
ดำเนินรายการด้วยภาษามือแบบเต็มจอ พร้อมบริการเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียง
รับชมย้อนหลังได้ที่ JSL Global Media Thai Deaf TV JSL Global Media Thai Deaf TV

ตอนที่ ๑ ออกอากาศวันเสาร์ที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๔

รายการ **D-มีดี** รายการที่ส่งเสริม
การรู้เท่าทันสื่อของคนพิการ
รวมทั้งสะท้อนปัญหาการเข้าถึงสื่อในปัจจุบันของคนพิการอีกด้วย



รายการ D-มีดี
ตอนที่ 1 เริ่มวันเสาร์ที่ 3 เม.ย. 64 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1

D-มีดี มารูจัก 3 เข้า “เข้าถึง เข้าใจ
และเข้าไปมีส่วนร่วม”
ด้วยกันนะครับ/คะ



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี “มาพบกับพวกเรา
นะครับ/คะ”



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี พบกันในตอนแรก
“วันเสาร์ที่ 3 เมษายน”
นะครับ/คะ



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



ตอนที่ ๒-๔ ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ ๔, วันเสาร์ที่ ๑๐, วันอาทิตย์ที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๔



D-มีดี

นักดนตรีตบอดกับวิธีการคัดกรองข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ เพื่อนำประโยชน์มาใช้พัฒนาตัวเองและสังคม พบกับ

“อิทธิพล พิมทอง”

กับการกิจ การรู้ทันสื่อรับมือ โควิด-19

รายการ D-มีดี
ตอนที่ 2-4 อาทิตย์ที่ 4, เสาร์ที่ 10 และ อาทิตย์ที่ 11 เม.ย. 64
เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1



D-มีดี

นักดนตรีตบอดกับการคัดกรองข้อมูลจากออนไลน์

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี

บทเพลงกับการรู้ทันสื่อรับมือกับโควิด-19

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี

คุณอิทธิพล พิมทอง “คนตบอดที่ใช้สื่อ” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



มาวิธี “การเข้าใจสื่อ”
ของคนตาบอดกันครับ/ค่ะ



มาวิธีการเข้าถึงสื่อ
ผ่านแอป BE MY EYES
ของคนตาบอดกันครับ/ค่ะ



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



มาร่วม “รู้เท่าทันสื่อ”
ไปพร้อมกับพวกเรากันนะครับ/ค่ะ



ไปฟังดนตรีพร้อมได้สาระความรู้
กับพวกเรากันนะครับ/ค่ะ



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



แบกรับเชิญอีกท่าน “เขาคือใคร”
มาร่วมทำความรู้จักไปด้วยกัน



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง





คนตาบอดที่มาพร้อมกับ
ความสามารถที่หลากหลาย



ภารกิจแสดงดนตรีสด
LIVE กับศิลปินที่มีชื่อเสียง
จะเป็นอย่างไรมาร่วมติดตามกัน



ตอนที่ ๕-๗ ออกอากาศวันเสาร์ที่ ๒๔, วันอาทิตย์ที่ ๒๕ เมษายน และ เสาร์ที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔



แม้อุปสรรคคือการได้ยื่น แต่ **“นับดาว องค์กรภักชาติ”** ก็ไม่หยุดฝัน และผลักดันคนहुหนวกไทยไปสู่เวทีระดับโลก พบกับศักยภาพของคนहुหนวก ทั้งในการเป็น **“คนทำสื่อ”** และเรียนรู้ **“การรับสื่ออย่างเท่ากัน”**

D-มัดดี รายการ D-มัดดี
ตอนที่ 5-7 เสาร์ที่ 24, อาทิตย์ที่ 25 เม.ย. และ เสาร์ที่ 1 พ.ค. 64
เวลา 18.00 - 18.30 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1

D-มัดดี ความฝันของเธอคือแรงผลักดัน ให้ก้าวไปสู่เวทีระดับโลก



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 

D-มัดดี อุปสรรคคือการได้ยื่น แต่ไม่ทำให้เธอหยุดฝัน



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 

D-มัดดี คุณนับดาวจะพาไปเห็นถึง ศักยภาพของคนहुหนวก อย่างแท้จริง



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



พบกับคุณนับดาวกับบทบาท
ยกระดับเวทีการประกวด
ของคนहुนวนวไทย



คนहुนวนวกับการ
รับสื่อจะเป็นอย่างไร



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



ภารกิจนี้จะสำเร็จหรือไม่
มาร่วมติดตามกัน



คนहुนวนวที่มาพร้อมกับ
ความสามารถที่หลากหลาย



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



ทุกอย่างเกิดจาก
ความกล้าที่จะลงมือทำ



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง





ติดตามการทำภารกิจ
นักปั่นคนหูหนวก
ของคุณนับดาว องค์กรกีฬาดี



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



มาร่วมเปิดโอกาส
ของคนหูหนวกไปด้วยกันนะคะ



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



ตอนที่ ๘ ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔





"คนพิการเสพสื่ออะไร"
รับรู้จากแฮกรับเชิญ "คุณเอกกมล แพทยานันท์"
นายกสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย และคนหูหนวก
ที่ทำสื่อภาษามือเต็มจอ "คุณบุญมี เรือนปัญญา"







รายการ D-มีดี
ตอนที่ 8 อาทิตย์ที่ 2 พฤษภาคม 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1



คุณป้าส้มและคุณต้น
มาทำอะไรที่ร้านกาแฟพรีเมียม
มาร่วมติดตามกันนะคะ



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



ภารกิจจะทำอะไรนั้น
มาร่วมติดตามกัน



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



คนหูหนวกที่มาพร้อมกับ
ความสามารถที่หลากหลาย



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



“คนพิการเสฟสี่อะไร”



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



ตอนที่ ๙ ออกอากาศวันเสาร์ที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔

D-มีดี

"สื่อโทรทัศน์มองคนพิการอย่างไร"
กับแขกรับเชิญคนพิการร่างกายที่ทำงานสื่อโทรทัศน์
"คุณปนัดดา ประสิทธิ์เมกุล" สะท้อนผ่าน
"ภาพเหมารวม" ที่ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง

รายการ D-มีดี
ตอนที่ 9 วันเสาร์ที่ 8 พฤษภาคม 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1



D-มีดี สื่อโทรทัศน์
มองคนพิการอย่างไร

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี สื่อโทรทัศน์
มองคนพิการอย่างไร

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี สื่อโทรทัศน์
มองคนพิการอย่างไร

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี สื่อโทรทัศน์
มองคนพิการอย่างไร

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



ตอนที่ ๑๐ ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔



เรียนรู้ เข้าใจ เท่าทัน กับสถานการณ์ข่าวลวง FAKE NEWS ในสังคมไทยกับ "ชมพู่-ภัทราวรรณ พานิชชา" ผู้ประกาศข่าว และอดีตมิสวิลเฮ็ร์ไทยแลนด์ กับตอน **"รู้ทันข่าวลวง"**

D-มีดี รายการ D-มีดี
ตอนที่ 10 วันอาทิตย์ที่ 9 พฤษภาคม 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1

D-มีดี รู้ทันข่าวลวง



D-มีดี รู้ทันข่าวลวง



D-มีดี รู้ทันข่าวลวง



D-มีดี รู้ทันข่าวลวง



ตอนที่ ๑๑ ออกอากาศวันเสาร์ที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔

“เช็กก่อนแชร์” รับมือกับข่าวลวง และตรวจสอบข้อเท็จจริง
เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง พบกับ “จอม-วิรัชกร ชูพรหมแก้ว”
จากศูนย์บริการถ่ายทอดการสื่อสารแห่งประเทศไทย TTRS ในตอน
“เมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวเรา”



รายการ D-มีดี
ตอนที่ 11 วันเสาร์ที่ 15 พฤษภาคม 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1

nana. กทปส. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ DPU

AD 11 CC BY SA

D-มีดี เมื่อข่าวลวง อยู่รอบตัวเรา



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ DPU

D-มีดี เมื่อข่าวลวง อยู่รอบตัวเรา



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ DPU

D-มีดี เมื่อข่าวลวง อยู่รอบตัวเรา



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ DPU

D-มีดี เมื่อข่าวลวง อยู่รอบตัวเรา



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ DPU

ตอนที่ ๑๒ ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ชีวิตคนพิการในโลกของละคร
เหมือนหรือแตกต่างกับความเป็นจริงในสังคม
ร่วมค้นหาคำตอบกับ “บุญรอด อารีวงศ์” ในตอน
“ชีวิตจริงกับโลกละคร”



D-มีดี รายการ D-มีดี
ตอนที่ 12 วันอาทิตย์ที่ 16 พฤษภาคม 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1



D-มีดี ชีวิตจริงกับโลกละคร



D-มีดี ชีวิตจริงกับโลกละคร



D-มีดี ชีวิตจริงกับโลกละคร



D-มีดี ชีวิตจริงกับโลกละคร



ตอนที่ ๑๓ ออกอากาศวันเสาร์ที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ละครทำให้คนมีพฤติกรรมลอกเลียนแบบจริงหรือไม่ พบกับ “เฟิร์ส - รัชชนก จิตตกุล” นักแสดง ละครโทรทัศน์คนหูหนวก ในตอน “ละครและพฤติกรรมลอกเลียนแบบ”

D-มีดี รายการ D-มีดี ตอนที่ 13 วันเสาร์ที่ 22 พฤษภาคม 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1

D-มีดี ละครและพฤติกรรมลอกเลียนแบบ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

D-มีดี ละครและพฤติกรรมลอกเลียนแบบ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

D-มีดี ละครและพฤติกรรมลอกเลียนแบบ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

D-มีดี ละครและพฤติกรรมลอกเลียนแบบ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

ตอนที่ ๑๔ ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ทำอย่างไรให้ “รู้ทันโฆษณา” เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง
กับ **ชมพูนุท บุขราคำ (เงินเงิน)**
คนพิการทางการเคลื่อนไหวผู้สร้างสรรค์สื่อโฆษณา ในตอน

“รู้ทันโฆษณา”

Ads #

รายงาน D-มีดี
ตอนที่ 14 วันอาทิตย์ที่ 23 พฤษภาคม 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1



รู้ทันโฆษณา

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



รู้ทันโฆษณา

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



รู้ทันโฆษณา

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



รู้ทันโฆษณา

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

ตอนที่ ๑๕ ออกอากาศวันเสาร์ที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ตรวจสอบข้อมูลก่อนซื้อโฆษณาผลิตภัณฑที่สุภาพ
กับ **จินจุฑา จุ่มวาทิ** หรือ **คุณจี๊จ๋า**
นักการตลาดแบรนด์เครื่องสำอาง คนพิการทางการเคลื่อนไหว
เพื่อรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑที่สุภาพ



D-มีดี รายการ D-มีดี
ตอนที่ 15 วันเสาร์ที่ 29 พฤษภาคม 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1



รู้ทันโฆษณา
ผลิตภัณฑที่สุภาพ




ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



รู้ทันโฆษณา
ผลิตภัณฑที่สุภาพ




ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



รู้ทันโฆษณา
ผลิตภัณฑที่สุภาพ




ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



รู้ทันโฆษณา
ผลิตภัณฑที่สุภาพ



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



ตอนที่ ๑๖ ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ในวันที่เราแทบแยกไม่ออกว่า สิ่งไหนคือเนื้อหารายการโทรทัศน์ สิ่งไหนคือโฆษณาที่แทรกอยู่ในรายการ ทำอย่างไรไม่ให้ตกเป็นเหยื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ กับ **คุณภรณ์การ์ วงเพ็ญ** บล็อกเกอร์คนตาบอด เจ้าของคอลัมน์ "ห้องเที่ยวไม่เท่าชาว" และ **MARKETING** แบนด์ซินค้าของคณพิการ กับ ตอน

“รู้จักสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์”

D-มิดดี รายการ D-มิดดี
ตอนที่ 16 วันอาทิตย์ที่ 30 พฤษภาคม 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1



D-มิดดี รู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มิดดี รู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มิดดี รู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มิดดี รู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



ตอนที่ ๑๗ ออกอากาศวันเสาร์ที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๔



ทัศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของทุกคนอย่างไร ร่วมค้นหาคำตอบกับ คุณนิ่ว อนุรักษ์ ปฐมลิขิตกาญจน์ นักเคลื่อนไหวเพื่อคนพิการ ที่จะพาเรารู้จักกันสื่อ และร่วมทำภารกิจผลิต PODCAST เพื่อสร้างสังคมที่เข้าใจกัน กับตอน “ทัศนคติและค่านิยมที่ปรากฏในสื่อ”

รายการ D-มิติ
ตอนที่ 17 วันเสาร์ที่ 5 มิถุนายน 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1

Logos: nana, กทปส., กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, DPU, ADI, CC, BY-NC



ทัศนคติและค่านิยม
ที่ปรากฏในสื่อ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Logos: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, DPU



ทัศนคติและค่านิยม
ที่ปรากฏในสื่อ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Logos: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, DPU



ทัศนคติและค่านิยม
ที่ปรากฏในสื่อ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Logos: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, DPU



ทัศนคติและค่านิยม
ที่ปรากฏในสื่อ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Logos: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, DPU

ตอนที่ ๑๘ ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๔

เมื่อพลังเปลี่ยนแปลงความคิด อยู่ในมือผู้ผลิตสื่อ หลากหลายแขนงที่ปรากฏ จะมั่นใจได้อย่างไรว่าเป็นความจริง พบกับ **หนู นัทพร ไกรฤกษ์** บรรณาธิการเว็บไซต์ THISABLE.ME กับภารกิจผลิต CONTENT ที่จะเปลี่ยนความเชื่อเดิมๆ เกี่ยวกับผู้พิการ กับตอน **“เรื่องราวในสื่อ...จริงแท้แค่ไหน?”**



D-มีดี รายการ D-มีดี
ตอนที่ 18 วันอาทิตย์ที่ 6 มิถุนายน 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1

nanu. กทปส. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ DPU

ADDITIONAL CONTENT

D-มีดี เรื่องราวในสื่อ...
จริงแท้แค่ไหน?



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง **DPU**

nanu. กทปส. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ DPU

D-มีดี เรื่องราวในสื่อ...
จริงแท้แค่ไหน?



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง **DPU**

nanu. กทปส. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ DPU

D-มีดี เรื่องราวในสื่อ...
จริงแท้แค่ไหน?



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง **DPU**

nanu. กทปส. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ DPU

D-มีดี เรื่องราวในสื่อ...
จริงแท้แค่ไหน?



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง **DPU**

nanu. กทปส. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ DPU

ตอนที่ ๑๙ ออกอากาศวันเสาร์ที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๔

“บูลลี่” การทำให้ผู้อื่นไม่ใช่เรื่องตลก!!
การกลั่นแกล้งรังแกผู้อื่นด้วยคำพูดไม่เชิงลบเพื่อสร้างความขบขัน
ถือเป็นพฤติกรรมที่สร้างผลกระทบต่อตัวผู้ถูกกระทำและส่งผลกระทบต่อ
คุณลูกหมู - ทักษิรัตน์ จตุรวัฒนา เจ้าของนามปากกา รินศรีธรา กาญจนวดี ในตอน
“บูลลี่” การทำให้ผู้อื่นไม่ใช่เรื่องตลก!!

D-มิต รายการ D-มิต
ตอนที่ 19 วันเสาร์ที่ 12 มิถุนายน 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1



**“บูลลี่” การทำให้ผู้อื่น
ไม่ใช่เรื่องตลก!!**



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



**“บูลลี่” การทำให้ผู้อื่น
ไม่ใช่เรื่องตลก!!**



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



**“บูลลี่” การทำให้ผู้อื่น
ไม่ใช่เรื่องตลก!!**



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



**“บูลลี่” การทำให้ผู้อื่น
ไม่ใช่เรื่องตลก!!**



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



ตอนที่ ๒๐ ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๔

รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอกับ “CYBERBULLYING” เมื่อต้องเจอกับพฤติกรรม การรรานจากโลกโซเชี่ยลจนส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตและสุขภาพร่างกาย ไปดูกันว่า ฝ้าย-บุญริดา ชินวงศ์ ปวีตบล็อทเกอร์ใช้เก้าอี้ตัวไหน จะมีวิธีการรับมือกับปัญหานี้อย่างไร กับตอน

รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอกับ “CYBERBULLYING”

รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอกับ “CYBERBULLYING” เมื่อต้องเจอกับพฤติกรรม การรรานจากโลกโซเชี่ยลจนส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตและสุขภาพร่างกาย ไปดูกันว่า ฝ้าย-บุญริดา ชินวงศ์ ปวีตบล็อทเกอร์ใช้เก้าอี้ตัวไหน จะมีวิธีการรับมือกับปัญหานี้อย่างไร กับตอน

D-มีดี รายการ D-มีดี
ตอนที่ 20 วันอาทิตย์ที่ 13 มิถุนายน 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1

D-มีดี รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอ กับ “CYBERBULLYING”

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

D-มีดี รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอ กับ “CYBERBULLYING”

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

D-มีดี รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอ กับ “CYBERBULLYING”

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

D-มีดี รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอ กับ “CYBERBULLYING”

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

ตอนที่ ๒๑ ออกอากาศวันเสาร์ที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๔



ทุกคนสามารถเป็น ACTIVE CITIZEN ได้ ถ้าร่วมมือกัน
 แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พบกับ บ๊องโก รัตนลักษณ์ เป็ยะภิรมย์
 หนึ่งในทีมงาน DEAF ACCESS CENTER โครงการที่ช่วยให้คนหูหนวก
 เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายขึ้น กับตอน
“พิการแล้วไง...ใครๆ ก็เป็น ACTIVE CITIZEN ได้”

nana. mmปส. กทม. DPU
 ADI SC ST

D-มีดี รายการ D-มีดี
 ตอนที่ 21 วันเสาร์ที่ 19 มิถุนายน 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1

D-มีดี พิกการแล้วไง...ใครๆ ก็เป็น ACTIVE CITIZEN ได้



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี พิกการแล้วไง...ใครๆ ก็เป็น ACTIVE CITIZEN ได้



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี พิกการแล้วไง...ใครๆ ก็เป็น ACTIVE CITIZEN ได้



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี พิกการแล้วไง...ใครๆ ก็เป็น ACTIVE CITIZEN ได้



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



ตอนที่ ๒๒ ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

เป็นพลเมืองยุคใหม่ที่รู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัลไม่ใช่เรื่องยาก
 พบกับการฝึกทักษะความฉลาดทางดิจิทัล เพื่อให้คุณปลอดภัยในโลกไซเบอร์ กับ
อาจารย์บอย - ณรงค์ รัตนโสภา แห่งวิทยาลัยเทคโนโลยีพระมหาไถ่
 ที่จะพาไปทำภารกิจลับสมองจำลองสถานการณ์ในโลกดิจิทัล กับตอน

"ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล"

D-มัติ รายการ D-มัติ
 ตอนที่ 22 วันอาทิตย์ที่ 20 มิถุนายน 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1

D-มัติ ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

D-มัติ ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

D-มัติ ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

D-มัติ ก้าวสู่พลเมืองดิจิทัล

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

ตอนที่ ๒๓ ออกอากาศวันเสาร์ที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๔

ทำอะไรให้คนพิการรู้เท่ากันสื่อได้อย่างเท่าเทียม?
พบแนวทางการพัฒนาศักยภาพคนพิการ
ของโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ ในตอน
“การพัฒนาศักยภาพคนพิการให้รู้เท่ากันสื่อ”



D-มีดี รายการ D-มีดี
ตอนที่ 23 วันเสาร์ที่ 26 มิถุนายน 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HDI

D-มีดี การพัฒนาศักยภาพ
คนพิการให้รู้เท่ากันสื่อ



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี การพัฒนาศักยภาพ
คนพิการให้รู้เท่ากันสื่อ



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี การพัฒนาศักยภาพ
คนพิการให้รู้เท่ากันสื่อ



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



D-มีดี การพัฒนาศักยภาพ
คนพิการให้รู้เท่ากันสื่อ



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 



ตอนที่ ๒๔ ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๔

17 ปี ในบทบาทคนผลิตสื่อที่ถ่ายทอดเรื่องราวและมุมมองการใช้ชีวิตคนพิการ ผ่านรายการท่องเที่ยว ร่วมพูดคุยเบื้องหลังการถ่ายทำรายการ กับ **คุณโสภณ จิมจินดา** ผู้ใช้วีลแชร์ท่องเที่ยวทั่วโลก ในตอน

“เมื่อคนพิการทำสื่อ”

D-มีดี รายการ D-มีดี
ตอนที่ 24 วันอาทิตย์ที่ 27 มิถุนายน 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1

D-มีดี เมื่อคนพิการทำสื่อ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

D-มีดี เมื่อคนพิการทำสื่อ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

D-มีดี เมื่อคนพิการทำสื่อ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

D-มีดี เมื่อคนพิการทำสื่อ

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

ตอนที่ ๒๕ ออกอากาศวันเสาร์ที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ข่าวสาร สารคดี วาไรตี้ เกมโชว์ รายการโทรทัศน์รูปแบบใหม่
ที่โดนใจคนพิการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ **คุณนา - อมينا ทรงศิริ**
คุณตาบอดผู้มีอาชีพเป็น เอไอ-เทรนเนอร์ กับตอน
“เรื่องที่คนพิการอยากรู้เมื่อต้องดูโทรทัศน์”



D-มีดี รายการ D-มีดี
ตอนที่ 25 วันเสาร์ที่ 3 กรกฎาคม 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1

Logos: nana, nmp.s., กทบ, DPU, ADI, SC, ST

D-มีดี เรื่องที่คนพิการอยากรู้
เมื่อต้องดูโทรทัศน์



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 

Logos: nana, nmp.s., DPU

D-มีดี เรื่องที่คนพิการอยากรู้
เมื่อต้องดูโทรทัศน์



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 

Logos: nana, nmp.s., DPU

D-มีดี เรื่องที่คนพิการอยากรู้
เมื่อต้องดูโทรทัศน์



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 

Logos: nana, nmp.s., DPU

D-มีดี เรื่องที่คนพิการอยากรู้
เมื่อต้องดูโทรทัศน์



ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 

Logos: nana, nmp.s., DPU

ตอนที่ ๑๗ ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔

พลเมืองยุคใหม่ต้องรู้เท่าทันสื่อ รับชมบทสรุปจากตัวแทนภาครัฐ นักวิชาการ คนพิการและคนทำสื่อ ในแง่มุมที่หลากหลาย เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้คนพิการและคนไทยทุกคน สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างรู้เท่าทัน

“บทสรุป การเข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม”

D-มีดี รายการ D-มีดี
ตอนที่ 26 วันอาทิตย์ที่ 4 กรกฎาคม 2564 เวลา 18.00 - 18.30 น.
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก TV5HD1



บทสรุป การเข้าถึง
เข้าใจ เข้าร่วม

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



บทสรุป การเข้าถึง
เข้าใจ เข้าร่วม

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



บทสรุป การเข้าถึง
เข้าใจ เข้าร่วม

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง



บทสรุป การเข้าถึง
เข้าใจ เข้าร่วม

ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ.) เพิ่มเติม

มติชน สุดสัปดาห์	Section: First Section/- วันที่: ศุกร์ 2 - สุภาพบุรุษ 8 เมษายน 2564 ซีดี: 41 ฉบับซีดี: 2120 พหุ: 08(0311) Callback: 08.51 Ad Value: 47,284.80 PRVale (x3): 141,854.40 คดีข: 11 คอลัมน์: เก็บเงินเดือน 31102: D-ซีดี
Maldives Weekend Doubles: 100,000 44 Rate: 450	

เกร็ดเกรียน ปานจอ
จิ๊จ๊ะ นวฤกษ์นิรันดร์

D-มีดี

Dมีดี เป็นสื่อสร้างสรรค์ รายการใหม่ที่จะมาเติมรอยยิ้มให้คุณ รับรู้ถึงรอยยิ้มของเหล่าศิลปิน นักร้อง และ นักแสดงชื่อดัง ภายใต้การสนับสนุนของสถานีวิทยุและโทรทัศน์แห่งเมืองพัทยา และมีการถ่ายทอดสดผ่านทางออนไลน์ผ่านทางแชนแนล YouTube ออกอากาศทาง TVMB D มาตราส่วน Disabled แปรค่า 'ซีดี' ส่วน 'มีดี' คือการที่คนพิการมีดีที่ไม่ธรรมดา ไม่ใช่พิการจนคนละแยะ แต่มีดีในการสู้รกับชีวิตที่สื่อให้กำลังใจ วิทยุ และออนไลน์

สิ่งที่เจ้านายวัยที่สาม 02 เชื่อว่าส่วนใหญ่มองเจ้านายวัยที่สามว่าเป็นคนพิการอย่างเดียว ส่วนคนพิการคนอื่นก็มองว่าเป็นคนพิการ ดีก็คนพิการจากที่มีคนดู คนมีลูกหลาน หลายคนเห็นว่าคุณก็ดูมีฐานะ มีบ้าน มีรถ มีชีวิตที่ดีกว่าคนอื่น ซึ่งเป็นความจริงที่คุณเองก็รู้ว่าคุณดีเกินกว่าคนอื่น

แชนแนลจะจัดรับรู้ว่า โลกของคนพิการมีความยากลำบากกว่าปกติธรรมดา อย่างคนพิการที่มองเห็นไม่ชัด ท่านจะใส่แว่นตา คนหูหนวกก็จะมีไม่ได้ยินเสียง คนขาพิการอาจจะใช้รถเข็นในการใช้ชีวิตประจำวัน คนที่มีชีวิตที่ดีไม่ได้ทำอะไรลำบาก ตัวเองก็เหมือนคนอื่น ๆ คนอื่น ๆ นี่แหละค่ะ

พี่น้องที่มีดีแบบคนอื่นที่ ได้พูดได้ชัด แต่ก็ทำเรื่องดีๆ ได้

ส่วนเรื่องอย่างที่เราเห็นบ่อยๆ ที่ปัญหาของคนพิการ บ้างก็ทำดี ทำดีกับคนรอบข้างใช้เงินหรือเงินในการทำ บ้างก็ทำดีกับคนที่ไม่ใช่คนพิการ เช่นช่วยเหลือคนพิการ หรือช่วยเหลือคนพิการ

หรือมีทั้งคนดีแล้วหรือมีทั้งคนดีหรือคนพิการหรือคนพิการที่ช่วยเหลือคนอื่น

D-มีดี
รายการใหม่ที่จะมาเติมรอยยิ้มให้คุณกับไป ลงฉบับพิมพ์ พร้อมการ "รู้เท่ากันสื่อ"

เริ่ม เสาร์ที่ 3 - อาทิตย์ที่ 4 เมษายน 2564
ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 น. ทาง 9.5

Hosts: ปิ่นมณี, วรณิชา, สุณิสา, ลลิตา, สุภาวดี

มีดีได้มาทำรายการกับคนพิการ ได้เกิดเป็นความรู้สึกดีและภูมิใจในชีวิตของเรา เราเกิดมาเพื่อโลกนี้เอง ที่ต้องเป็นไปในสิ่งที่มากกว่า แต่ "ไม่สงสาร" เพราะพวกเขาไม่ได้ต้องการความช่วยเหลือ แต่ต้องการโอกาสที่เท่าเทียมกันกับเรา ซึ่งการทำให้มีสิ่งที่ดีมี

พวกเขาต้องทำงานเกี่ยวกับคนพิการ ได้ศึกษาเรื่องราวของพวกเขา ก็เหมือนได้รู้เรื่องราวดีๆ จากคนที่มีความสามารถ

ตัวอย่างดีของคนพิการ พวกเขาก็คงเหมือนเราทุกคนที่ไม่มีใครได้ทำอะไรได้เท่าเทียมกันทุกคน

ซึ่งคนพิการที่ 10 ปีที่พวกเขาจะมาอยู่ในประเทศไทย ก็จะต้องมีความช่วยเหลือจากคนที่มีความสามารถ หรือครอบครัวช่วยเหลือ แต่คนพิการที่ช่วยเหลือตัวเอง

การบริการที่ดีอย่างไร ความช่วยเหลือไม่ทิ้งกันโดยไม่มีใครทิ้ง

หรือถ้าท่านเป็นคนพิการที่ไม่ได้ทำอะไรได้เองก็อย่าลืมว่าท่านมีความสามารถที่ซ่อนอยู่ของท่านเองอย่าได้มองข้ามตัวเอง เพราะท่านมีความสามารถที่ซ่อนอยู่ของท่านเอง

แต่คนที่มีความสามารถที่ซ่อนอยู่ของท่านเองก็อย่าได้มองข้ามตัวเอง เพราะท่านมีความสามารถที่ซ่อนอยู่ของท่านเอง

แต่คนที่มีความสามารถที่ซ่อนอยู่ของท่านเองก็อย่าได้มองข้ามตัวเอง เพราะท่านมีความสามารถที่ซ่อนอยู่ของท่านเอง

เบื้องหลังเบื้องหลังของเบื้องหลัง... ส่วนนี้ที่ผู้ว่ากรม...
 พบกับใครก็ได้... คงแตกต่างจากบ้างก็โดย...
 หมดแล้วนี่แหละที่เป็นเรื่องส่วนตัวกันที่ขี้เขี้ยวมา...
 ว่า... ส่วนนี้ที่ผู้ว่ากรม...
 หมดแล้วนี่แหละที่เป็นเรื่องส่วนตัวกันที่ขี้เขี้ยวมา...
 ว่า... ส่วนนี้ที่ผู้ว่ากรม...

สำคัญคนพูดพวกนี้ที่เอามาฟังด้วย...
 ใจ... ที่มีประหลาดที่แน่นอน... อย่างมาก...
 มีอยู่ไม่กี่คนที่ไม่ได้ฟัง... อย่างที่ใครก็ตาม...
 พวกนี้ที่พูดออกมา... ก็คือสิ่งที่ยังคง...
 คือ... อย่างมาก... อย่างที่ใครก็ตาม...
 มีอยู่ไม่กี่คนที่ไม่ได้ฟัง... อย่างที่ใครก็ตาม...

เขาจึงได้เป็นคนพูดพวกนี้ที่เอามาฟังด้วย...
 มีสิ่งหนึ่งที่ผมอยากบอกทุกคน... จำนวนคน...
 ไม่รู้พอแล้วไม่ฟังเขา... เขาไม่ฟังก็สิ่ง...
 แสดงออกมาอย่าง... อย่างที่ใครก็ตาม...

หรือเมื่อถึงที่พูด... เช่น ถ้ามีใครที่...
 มาก... อย่างที่ใครก็ตาม...
 สามารถที่จะ... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ซึ่งผมไม่ได้ตั้งใจ... อย่างที่ใครก็ตาม...
 พวกนี้ที่พูด... อย่างที่ใครก็ตาม...
 เขาพูดออกมา... อย่างที่ใครก็ตาม...
 เขารู้สึกว่าเขา... อย่างที่ใครก็ตาม...
 เขารู้สึกว่าเขา... อย่างที่ใครก็ตาม...
 เขารู้สึกว่าเขา... อย่างที่ใครก็ตาม...

คนที่พูดพวกนี้ที่เอามาฟังด้วย...
 สำคัญที่มันไม่ได้ดูแล้ว... ก็อย่างที่ไปหาซื้อ...
 หนึ่งสิ่งที่ไม่ได้เรื่อง... อย่างที่ใครก็ตาม...
 อย่างที่ใครก็ตาม... อย่างที่ใครก็ตาม...

แต่ที่มันไม่พูดก็จริง... แต่มันไม่ได้ว่า...
 หลายคนที่พูด... อย่างที่ใครก็ตาม...

เนโทร D-มิตี... แต่มันไม่ได้ว่า...
 ันนี่พูดก็จริง... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ใช้ชีวิตทำงาน... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ปัญหาที่พูด... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ชาติ "วาทิต"... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ที่เป็น... อย่างที่ใครก็ตาม...

บางคนที่พูด... อย่างที่ใครก็ตาม...
 พวกนี้ที่พูด... อย่างที่ใครก็ตาม...

จากเพลง... อย่างที่ใครก็ตาม...
 แล้วพวกเขา... อย่างที่ใครก็ตาม...

ตามาก... อย่างที่ใครก็ตาม...
 Cyber Building... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ที่มัน... อย่างที่ใครก็ตาม...
 Busy... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ความรู้สึก... อย่างที่ใครก็ตาม...
 แสดงออกมา... อย่างที่ใครก็ตาม...

เขาก็ไม่พูด... อย่างที่ใครก็ตาม...
 "มิตี" กับ... อย่างที่ใครก็ตาม...
 "มิตี" กับ... อย่างที่ใครก็ตาม...
 เป็น... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ไม่เห็น... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ไป... อย่างที่ใครก็ตาม...

เขา... อย่างที่ใครก็ตาม...
 เขา... อย่างที่ใครก็ตาม...
 เขา... อย่างที่ใครก็ตาม...
 เขา... อย่างที่ใครก็ตาม...
 เขา... อย่างที่ใครก็ตาม...
 เขา... อย่างที่ใครก็ตาม...

ก... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ...อย่างที่ใครก็ตาม...

ที่พูดพวกนี้ที่เอามาฟังด้วย...
 มีอะไร... อย่างที่ใครก็ตาม...

พวกนี้ที่พูด... อย่างที่ใครก็ตาม...
 พวกนี้ที่พูด... อย่างที่ใครก็ตาม...
 พวกนี้ที่พูด... อย่างที่ใครก็ตาม...

เช่น... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ...อย่างที่ใครก็ตาม...

และ... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ...อย่างที่ใครก็ตาม...

ท... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ...อย่างที่ใครก็ตาม...
 ...อย่างที่ใครก็ตาม...
 ...อย่างที่ใครก็ตาม...
 ...อย่างที่ใครก็ตาม...
 ...อย่างที่ใครก็ตาม...
 ...อย่างที่ใครก็ตาม...

แล้ว... อย่างที่ใครก็ตาม...
 ...อย่างที่ใครก็ตาม...

...อย่างที่ใครก็ตาม...
 ...อย่างที่ใครก็ตาม...

สยามบันเทิง

Banking
Dividend: 200,000
AI Rate: 1.000

Section: Print Section / 0000100012

วันที่: พุธ 7 - ธันวาคม 13 2010 06:26

ปี: 26

ฉบับ: 2003

พท: 14(101)

Callack: 14.00 Ad Value: 14,000

PRValue (x3): 42,100

ครึ่ง: 33

พรีเซนเตอร์: 19 100 0007 รูปเรียวฟันออลวิ้งแดนฮีตารอว่า ป่าลม-ดีใจดีใจ ใจดีกับคนหูหนวก

**'เจ เจต' แอลซ่า' รุกเสิร์ฟรายการเพื่อคนพิการ
คว้า 'ปาดม-ดีใจวัยฟู' จ๊อร่วมกับคนหูหนวก**

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้รับรางวัลชมเชยจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สาขาเครื่องสำอาง เพื่อโครงการรวมใจคนหูหนวกเพื่อประเทศไทย โครงการ "ปาดม-ดีใจวัยฟู" ซึ่ง เจ เจต ใจดี กับ แอลซ่า เป็นเบื้องหลังการสร้างสรรค์เพื่อสังคม อย่างรายการ "ปาดม-ดีใจวัยฟู" ของค่าย เนชั่นโชน ผลิตการจากค่ายเนชั่น ซึ่งมีการถ่ายทอดสดทางออนไลน์ ไปทั่วโลกที่ทุกวันนี้ เพื่อช่วยเหลือคนพิการ และให้ชีวิตได้อย่างเป็นสุข และปลอดภัยกับสื่อสังคมออนไลน์ รายการนี้ออกอากาศโดยสถานีวิทยุเสียง "ปาดม-ดีใจวัยฟู" เดิมชื่อว่า ร่วมกันพิชิตคนหูหนวก ถึง 3 ชม. ออกอากาศทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 18.00-18.30 น. พง. พท.5 โดย "ปาดม-ดีใจวัยฟู" ยังเฝ้าระวัง "ปาดม-ดีใจวัยฟู" ในโครงการเป็นพิธีกรรายการ "ปาดม-ดีใจวัยฟู" ซึ่งรายการนี้ ดำเนินการโดย บริษัท "เนชั่นโชน" ส่วน "ปาดม-ดีใจวัยฟู" จะมีการออกอากาศนี้ มีพิธีกรผู้กำกับคือ เจเจใจดีกับคนหูหนวก เป็นรายการที่รวบรวมผู้มีใจดีกับคนพิการมาทำเป็นประจำทุกวัน เป็นรายการที่ดำเนินด้วยใจของทีมงานโดยเนชั่นโชน



พร้อมบริการเสียงบรรยายและคำบรรยายเสียง ซึ่งจะให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังและผู้ชมทั้งในและนอกประเทศเป็นอย่างดี นอกจากนั้นทางทีมงานยังได้ร่วมมือกับสื่อมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการช่วยเหลือคนพิการและให้กำลังใจกับคนพิการด้วย"

พรีเซนเตอร์: 0-210407104000 (5 เม.ย. 64/09:21)

พท: 1/1

IQNewsClip
www.iqnewsclip.com

Infoquest Limited | 308/119 Ploechai Rd., 17th Fl. Mahanakhon Plaza Bldg., Central Business District, Bangkok 10300
Tel: 02-253-5695, 02-651-4708 | Fax: 02-253-5005, 02-651-4331 | Email: info@iqnewsclip.com

แนวหน้า <small>Form No. Dues/Mo: 300,000 Ad Rate: 300</small>	Section: ทั่วไป/- วันที่: พฤหัสบดี 18 เมษายน 2564 ปีที่: 42 ฉบับที่: 14098 หน้า: 18(จบข่าว)		
	CallBack: 48.28 Ad Value: 44,328 PRValue (x3): 132,978 UPIF: 810-81 พิกัดข่าว: 18 เมษ 64 น ภูเก็ตพารายการเพื่อคนพิการรู้เท่ากันสื่อ ใน 'D-มีดี' คว้า 'ปาส์ม-ธัญวิญญ์' จ้อพิธีกร...		



เจ เอส แอลฯ ภูเก็ตพารายการเพื่อคนพิการรู้เท่ากันสื่อ ใน 'D-มีดี' คว้า 'ปาส์ม-ธัญวิญญ์' จ้อพิธีกร

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ได้ดำเนินการสนับสนุนจากอภวิชัยและทีมงานกิจกรรมกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ไร่ทางใจให้ นพ.เจ. เอส. แอล. โกลบอล มีเดีย จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการสุดล้ำสุดพิเศษที่ส่งเสริมอย่างรายการ "D-มีดี" ซึ่งเป็นรายการเพื่อคนพิการเต็มรูปแบบ บอกเล่าเรื่องราวของคนพิการหลากหลายแบบ ดำเนินรายการโดยพิธีกรคนหูดี อย่าง "ปาส์ม-ธัญวิญญ์ เชนอักษร" ร่วมกับพิธีกรคนหูหนวกถึง 3 คน ได้แก่ "วิรัชพงศ์ ชาติภิญโญ ทวามดี" และ "วราวิญญ์ ปราชันการ" พร้อมตัวแทนภาษามือเต็มตัวสองรายการ อย่าง "บุญสิน ธีตญญะวิทย์" นำเสนอเรื่องราวผ่านเสียงที่เป็นการฟัง เช่น "นิมิตสาร องคณิชาดี" คนหูหนวกผู้จัดการประกวด Miss & Mr. Deaf Thailand, "นภัทพร ไกรฤกษ์" คนพิการทางร่างกายที่ใช้สื่อเพื่อคนพิการโดยเฉพาะ, นภิสต์กัญญา "บุญมี เวียงปัญญา" ที่ถูกขึ้นทาสื่อเพื่อคนพิการ และ "อิทธิพล วัฒนทอง" นักดนตรีคนหูดีที่เผยแพร่การรณรงค์สื่อเพื่อคนหูหนวกโควิด-19 ออกอากาศให้ชมวันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 18.00-18.30 น. ทาง ททบ.5 โดย "ปาส์ม-ธัญวิญญ์"

แนวหน้า Name En Developer: 000,000 Ad Rate: 100	Section: ๑1 โฉมใหม่ วันที่: พฤศจิกายน 16 2564 ปีที่: 42 ฉบับที่: 14628			หน้า: 18 (จบข่าว) PVValue (x3): 132,075		คดีที่: 112-คก
	Click: 49,18 Ad Value: 44,328			PVValue (x3): 132,075		
พับออก: 18 188 8281 รูปเว็บข่าวการเมืองคนพิการเข้าชั้นเรียน "D-ดีดี" คดี: 112-คก...						

มีใจว่า

"แต่ใจที่ได้มีโอกามาเป็นศิษย์ จากกร "D-ดีดี" ซึ่งถือว่าเป็นรายการที่จะ ช่วยเสริมสร้างความเป็นคนได้กับสังคม ซึ่งรายการนี้คือ D จาก Disble ที่แปลว่า "คนพิการ" ส่วน "ดีดี" หมายถึง คนพิการ ขอรายการนี้มีดีในการรู้เท่าทันสื่อ และใช้สื่อ ได้ให้เกิดประโยชน์เป็นรายการที่เราอยาก จะสนับสนุนให้คนพิการสามารถเข้าถึงสื่อได้ ทำให้รู้ว่ามีวิธีการเข้าถึงสื่ออย่างไร รวมถึง ยังช่วยสะท้อนปัญหาการเข้าถึงสื่อของ คนพิการในปัจจุบันรายการนี้เป็นรายการ ที่นำเสนอด้วยภาษาที่เรียบง่าย พร้อมบริการ

เสียงบรรยายภาพและคำบรรยายภาพเสียงและนอกจากนี้ที่รับหน้าที่ พิธีกรแล้ว ยังมีพิธีกรร่วมที่เป็นคนหูหนวกหูแว่วและหูหนวกหูไม่ ได้ยิน ส่วนการมีสื่อมวลชนและบุคคลากรจากมาร่วมส่งเสียงความกล้าหาญกับ ระหว่างคนหูหนวกและคนที่ไม่ได้และยังได้สัมผัสกับสภาพและสร้างโอกาส ให้กับคนพิการด้วย ซึ่งคนพิการบางคนสามารถเข้าถึงสื่อได้ แต่ขาดความ เข้าใจ เช่น เขาอาจไม่เข้าใจการรู้ตัวว่าเป็นข่าวที่ได้รับมาเป็นข่าวจริง หรือข่าวปลอม รวมถึงบางสื่ออาจจะนำเสนอเรื่องราวที่ไม่จริงเกี่ยวกับคนพิการ ซึ่งเราจะต้องตั้งคำถามกับสื่อเพื่อให้มีการเรียนรู้ และพัฒนาการ เข้าถึงสื่อไปพร้อมๆ กัน ถือเป็นเรื่องที่สำคัญมากและไม่ใช่ว่าคนพิการ คนทั่วไปก็เช่นกัน สมมุติว่าเราหูตึงแล้ว เราจะรู้ได้อย่างไรว่าข่าวนั้น เป็นเรื่องจริง หรือหากเรามีข้อสงสัยหรือมีเบาะแสการฉ้อโกง เราสามารถ ไปแจ้งหรือร้องเรียนได้หรือไม่ไหน ซึ่งเราสามารถสร้างพรรคเพื่อใจเข้าใจ ให้ถูกต้องเป็นสื่อที่มีประโยชน์ เพื่อให้พวกเขาที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านสื่อรวมในรายการ "D-ดีดี" ผมเชื่อว่าเราคนเข้าใจคนพิการมากขึ้น และก็จะ ทำให้คนพิการเข้าใจด้วยว่าอย่างไรถึงรู้เท่าทันสื่อ ห้ามพลาดและคืน"

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์(เว็บไซต์) (เพิ่มเติม)

MEDIA CLIPPING

Channel : www.banmuang.co.th	
Date : 02-04-2021	
Media : Online	Page/Size/URL: 1 Page
Headline : เจ เจตน์ พลลา รุกส์เวิร์ทโครงการฟ่อนฟัการูทากันสื่อ ใน "D-ดีดี" กว่า "ป้าส้ม - อัญชัญ" ร้องพิธีกรร่วมกับกษุณชอุบล	PR Value: 150,000



เจ เจตน์ พลลา รุกส์เวิร์ทโครงการฟ่อนฟัการูทากันสื่อ ใน "D-ดีดี" กว่า "ป้าส้ม - อัญชัญ" ร้องพิธีกรร่วมกับกษุณชอุบล



หากท่านใดสนใจข่าวยุทธศาสตร์ของโครงการฟ่อนฟัการูทากันสื่อสามารถติดตามข่าวยุทธศาสตร์ได้ที่เพจ Facebook และ Instagram ของโครงการฟ่อนฟัการูทากันสื่อ โทร 02-04-2021 หรือ 02-04-2021 เป็นช่องทางติดต่อขอรับข้อมูลข่าวสารของโครงการฟ่อนฟัการูทากันสื่อ และหากท่านใด มีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ โทร 02-04-2021 หรือ 02-04-2021 หรือติดต่อทางโซเชียลมีเดียได้เช่นกัน เช่น "ป้าส้ม อัญชัญ" และ "ป้าส้ม" ร่วมกับพิธีกรของรายการ 3 คน ได้แก่ "เจเจตน์ พลลา", "รุกส์เวิร์ท" และ "กษุณชอุบล" พิธีกรของรายการ "บ้านเมือง" ซึ่งรายการ "บ้านเมือง" จะออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 18.00-18.30 น. ทาง ช่อง 3 และ 3 HD



โดย "ป้าส้ม-อัญชัญ เจเจตน์ พลลา" เมื่อใจว่า "ผมตั้งใจให้มีโอกาสเป็นพิธีกรรายการ "D-ดีดี" ซึ่งถือว่าเป็นรายการที่จะช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกับสังคม สื่อสารกับคน D - มาจาก Disable ที่แปลว่า "คนพิการ" ส่วน "ดีดี" หมายถึง คนพิการของรายการนี้ มีดีในการรู้เท่าทันสื่อ และ ใจสื่อไปเกิดประโยชน์ เป็นรายการที่รายการจะสนับสนุนโดยคนพิการสามารถเข้าถึงสื่อได้ ทำให้รู้ว่ามีวิธีการเข้าถึงสื่ออย่างไร รวมทั้งมีช่องทางช่วยเหลือคนพิการทางเข้าถึงสื่อของนิตยสารใน ปัจจุบัน รายการนี้เป็นรายการที่นำเสนอด้วยภาษาที่ง่ายและเห็นผล หรือบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านบรรยายเสียง และนอกจากนี้ ยังมีเจ้าหน้าที่พิธีกรแล้ว ยังมีพิธีกรที่มาร่วมกันเป็นตัวแทนของคนในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีด้าน ศักยภาพและสร้างโอกาสให้กับคนพิการด้วย ซึ่งคนพิการบางคนสามารถเข้าถึงสื่อได้ แต่ออกความเข้าใจ เช่น หากท่านใดสามารถช่วยได้บ้าง เป็นข่าวที่ได้อินเทเน็ทเป็นข่าวจริงหรือข่าวปลอม รวมทั้งมีช่องทางช่วยเหลือคนพิการที่เข้าถึงสื่อได้จริงเกี่ยวกับคนพิการ ซึ่งเราจะต้องตั้งคำถามกับสื่อที่ก่อให้เกิดการเชิญ และเป็นการเข้าถึงสื่อไม่พร้อม ๆ กัน คือเป็นสื่อที่เข้าถึงคนพิการและไม่เป็นคนพิการ คนทั่วไปก็เช่นกัน คนทั่วไปเราคุยกันง่าย เราคุยได้ทุกอย่าง เราคุยได้ทุกอย่าง เป็นสื่อที่เข้าถึงจริง หรือหากเรามีข้อสงสัยหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการของเรา เราสามารถไปร้องขอหรือติดต่อสื่อได้หรือไม่ ทั้งนี้ ยังสามารถขอสร้างสื่อที่เข้าถึงสื่อได้เป็นสื่อที่มีประโยชน์ เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสเข้าถึงสื่อได้เช่น ผ่านสื่อรายการ "D-ดีดี" บนเนื้อหาข่าวเข้าถึงคนพิการมากขึ้น และก็จะทำให้คนพิการเข้าถึงข่าวได้ง่ายยิ่งขึ้น รู้เท่าทันสื่อ ท่านหลายจะครับ"

MEDIA CLIPPING

Channel : www.Jarm.com	
Date : 02-04-2021	
Media : Online	Page/Size/URL: 1 Page
Headline : เจ เอส แอลฯ รุกเสริมฟรายการเพื่อคนพิการรู้เท่าทันสื่อใน "D-มีดี"	PR Value: 150,000



JSL รุกเสริมฟรายการเพื่อคนพิการรู้เท่าทันสื่อใน D-มีดี คัว ปาล์ม
ธัญวิษณุ จ้อพิธีกรร่วมกับคนหูหนวก



มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ วิทยุแจ้งใจ ๑ เอช แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการสุดสร้างสรรค์เพื่อสังคม อย่างรายการ "D-มีดี"



ซึ่งเป็นรายการเพื่อคนพิการในรูปแบบ บทกวีเล่าเรื่องรางวัลคุณความดีจากสถาบัน เพื่อการทราวง่าย ทงการมองเห็น และ ทาจะกาได้มีขึ้น ใ้ผู้ฉีกการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และ ใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข และปลอดภัยจากภัยไซเบอร์ คำนึงรายการโดยพิธีกรคนสุดที่ อย่าง "ปาล์ม-ธัญวิษณุ เจเนอทิซ" ร่วมกับพิธีกรคนหูหนวกถึง 3 คน ได้แก่ "วิรัตน์ทร์ ชาติ, วิชิตอม ขาวนดี และ วรปริญญ์ บราจันทร" พร้อมด้วยเหล่าแกนนำและมีสื่อมวลชนรายการ อย่าง "บุษรินทร์ ธิญะวิษณุ" นำเสนอเนื้อหาเรื่องราวผ่านรายการที่จับใจคนพิการ เช่น "บันเทิงอารมณ์วิเศษดี" คนหูหนวกผู้ฉีกการประกวด Miss & Mr. Deaf Thailand, "เซฟเฟท โททฤช" คนพิการทราวง่ายที่ขี้สอ เพื่อคนพิการโดยเฉพาะ, บทที่ศึกษาคนหู "บุญมี เรืองปัญญา" ที่ถูกยื่นเข้าสื่อเพื่อคนพิการ และ "อิชิตล พันทอง" นักดนตรีตาบอดที่จับมือทราวง่ายกับสื่อเพื่อรับมือกับโควิด-19 ออกอากาศได้ชมกันตอนเช้าในวันเสาร์ที่ 3 และวันอาทิตย์ที่ 4 เมษายนนี้ เวลา 18.00-18.30 น. ทาง ทรู ๓

โดย "ปาล์ม-ธัญวิษณุ เจเนอทิซ" เป็นใจว่า "เมดิโงได้มีโอกาสนำไปผลิตรายการ "D-มีดี" ซึ่งถือว่าเป็นรายการที่จะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงให้กับสังคม ซึ่งรายการนี้ หัว D - มาจาก D:able ที่แปลว่า "คนพิการ" ส่วน "มีดี" หมายถึง คนพิการของรายการนี้ มีดีในการรู้เท่าทันสื่อ และ ใช้ชีวิตได้อย่างปลอดภัย เป็นรายการที่รายการจะสนับสนุนให้คนพิการสามารถเข้าถึงสื่อได้ ทำให้ผู้มีวิถีการเข้าถึงสื่ออย่างไร้ รวบรวมสื่อต่างๆที่เป็นอุปสรรคทางการเข้าถึงสื่อของคนพิการในปัจจุบัน รายการนี้เป็นรายการที่นำเสนอด้วยภาษาที่ง่ายและชัดเจน หรือเป็นการเขียนบรรยายภาพและคำบรรยายเสียง และออกอากาศ ที่รับเข้าที่พิธีกรแล้ว ยังมีพิธีกรรวมทั้งที่เป็นคนหูหนวกมาช่วยกันเขียนบทให้ โดยเน้นภาษาที่ชัดเจนปลอดภัยรายการ มาว่าส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างคนหูหนวกและคนทั่วไป และยังมีคนสื่อภาพและสร้างโอกาสให้กับคนพิการด้วย ซึ่งคนพิการบางคนสามารถเข้าถึงได้ ด้วยความช่วยเหลือ เช่น หาอาสาสมัครคนหูฟังให้ว่า เป็นชาวที่ไว้ใจมาเป็นตัวช่วยหรือช่วยอ่าน รวมถึงหาสื่อจากหน่วยงานสื่อต่างๆที่ไม่ใช่เชิงธุรกิจ และคนพิการ ซึ่งเราขอสนับสนุนว่า คนที่มีสื่อที่เข้าถึงได้คือการเข้าถึง และพัฒนาการเข้าถึงสื่อไปพร้อม ๆ กับสื่อที่เป็นสื่อที่เข้าถึงได้ และสื่อคนพิการ คนทั่วไปที่เข้าถึงได้ คนหูฟังรับภาษาพูดซึ่งว่า เราจะมีสื่อที่เข้าถึงได้ทั้งนั้นเป็นปัจเจกหรือ หรือมีการจัดสื่อสำหรับคนหูพิการจากการนำเสนอ เราสามารถไปแจ้งหรือร้องเรียนได้ฟรีไม่ ใ้เงิน ซึ่งเราสามารถสร้างรหัสที่เข้าถึงได้ทุกสื่อบนสื่อที่เป็นไปโดยนึ่ง เพื่อให้คนหูพิการสามารถเข้าถึงสื่อที่มีคนหูฟังรับภาษาพูด "D-มีดี" และสื่อที่เราจะเข้าไปคนพิการมากขึ้น และที่จะทำให้อันการเข้าถึงด้วยว่าอย่างไรถึงจะรู้มาที่สื่อ ด้านเพลงและฉบับ"

MEDIA CLIPPING

Channel : www.today.line.me	
Date : 29-03-2021	
Media : Online	Page/Size/URL: 1 Page
Headline: เจ เจตน์ แอลตาฯ ทุ่มสิทธิ์รายการเพื่อคนพิการร่วหน้าหนังสือ "D-มีดี"	PR Value: 150,000

LINE TODAY

'เจ เจตน์ แอลตาฯ' ทุ่มสิทธิ์รายการเพื่อคนพิการร่วหน้าหนังสือ "D-มีดี"



นายเจเจตน์ แอลตาฯ ผู้บริหารอาวุโส บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยทีมงานผู้บริหารของ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ร่วมกันเปิดตัวหนังสือ "D-มีดี" ซึ่งเป็นรายการเพื่อคนพิการที่จัดทำขึ้นโดยมูลนิธิเพื่อคนพิการไทย โดยนายเจเจตน์ แอลตาฯ และทีมงานผู้บริหารของ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันเปิดตัวหนังสือ "D-มีดี" นี้

LINE TODAY

ดำเนินรายการโดยพิธีกรคนหูดี อย่าง "ปาล์ม-ธัญวิญญู เจนอักษร" ร่วมกับพิธีกรคนหูหนวก ถึง 3 คน ได้แก่ "วีรวิทย์ ขำดี, สุทธิมน หวานดี และ วรปรัชญ์ ปราชญ์เทวี" พร้อมด้วยล่ามภาษามือเต็มตัวตลอดรายการ อย่าง "นุชริน รัชฎะวิทย์" นำเสนอเรื่องราวผ่านแฮกรับเชิญที่เป็นคนพิการ เช่น "นันทดา วงศ์วิชาติ" คนหูหนวกผู้จัดการประกวด Miss & Mr. Deaf Thailand, "นันทพร ไกรฤกษ์" คนพิการทางร่างกายที่ไร้สื่อเพื่อคนพิการโดยเฉพาะ, บาริสต้าหูหนวก "บุญมี เรือนปัญญา" ที่ลุกขึ้นหาสื่อเพื่อคนพิการ และ "ฉวีพรหม พิมพ์ทอง" นักดนตรีคนตาบอดที่เรียนรู้การอ่านหนังสือเพื่อรับมือกับโควิด-19 ออกอากาศให้ชมกันตอนแรกในวันเสาร์ ที่ 3 และ วันอาทิตย์ ที่ 4 เมษายนนี้ เวลา 18.00-18.30 น. ทาง ททบ.5

ปาล์ม-ธัญวิญญู เจนอักษร เปิดใจว่า "ผมตั้งใจให้มีโอกาสมาเป็นพิธีกรรายการ "D-มีดี" ซึ่งถือว่าเป็นรายการที่จะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงให้กับสังคม ชื่อรายการนี้ ตัว D-มาจาก Disable ที่แปลว่า "คนพิการ" ส่วน "มีดี" หมายถึง คนพิการของรายการนี้ มีดีในกรรู่หาหนังสือ และใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ เป็นรายการที่เราอยากสนับสนุนให้คนพิการสามารถเข้าถึงสื่อได้ ทำให้รู้ว่าวิถีการเข้าถึงสื่ออย่างไร รวมทั้งยังช่วยสะท้อนปัญหาการเข้าถึงสื่อของคนพิการในสังคมปัจจุบัน รายการนี้เป็นรายการที่นำเสนอด้วยภาษามือแบบเต็มใจ พร้อมบริการเสียงบรรยายภาพและคำบรรยายแทนเสียงและนอกจากนี้ ที่รับหน้าที่พิธีกรแล้ว ยังจะมีพิธีกรร่วมที่เป็นคนหูหนวกหรือคนหูเสียบเขี่ยกันไป โดยมีส่วนภาษามือที่คอยแปลตลอดทั้งรายการ มาร่วมส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างคนหูหนวกและคนทั่วไป และยังได้แสดงศักยภาพและสร้างโอกาสให้กับคนพิการด้วย ซึ่งคนพิการบางคนสามารถเข้าถึงสื่อได้ แต่ขาดความเข้าใจ เช่นเขาอาจไม่สามารถรับรู้ว่า เป็นข่าวที่ได้ชื่นชมมาเป็นอย่างดีหรือข่าวปลอม รวมถึงบางสื่ออาจจะนำเสนอเรื่องราวที่ไม่จริงเกี่ยวกับคนพิการ ซึ่งเราจะต้องตั้งคำถามกับสื่อเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และพัฒนาการเข้าถึงสื่อไปพร้อมๆกัน ถือเป็นเรื่องที่สำคัญมาก

MEDIA CLIPPING

Channel : www.facebook.com/ชาวดีไทย-Kaodeethai	
Date : 31-03-2021	
Media : Online	Page/Size/URL: 1 Page
Headline: เจ เอส แอลฯ รุกเสิร์ฟรายการเพื่อนคนพิการรู้เท่าทันสื่อ ใน "D-มีดี"	PR Value: 150,000



ชาวดีไทย Kaodeethai
บริษัทด้านสื่อ/ข่าวสาร

ชาวดีไทย Kaodeethai
30 Stories · 0h

เจ เอส แอลฯ รุกเสิร์ฟรายการเพื่อนคนพิการรู้เท่าทันสื่อ ใน "D-มีดี" คำว่า "อ่าน - คุย - คุย" จึงถือเป็นการบอก
คุณผล คุณผล-ลาพักร้อน 5 ถึง 3 เมษายน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ได้ริเริ่มงานสัมมนาทางออกสู่สังคมและเผยแพร่งานของหน่วยงานในเชิงสร้างสรรค์
และศึกษาโครงการภายใน เพื่อประโยชน์สาธารณะ "D-มีดี" คำว่า "อ่าน - คุย - คุย" จึงถือเป็นการบอก
คุณผล คุณผล-ลาพักร้อน 5 ถึง 3 เมษายน "D-มีดี" คือรายการเพื่อนคนพิการรู้เท่าทันสื่อ ใน "D-มีดี"
ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากละครเรื่อง "D-มีดี" ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากละครเรื่อง "D-มีดี" ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

งานสัมมนาทางออกสู่สังคมครั้งนี้มีชื่อว่า "อ่าน - คุย - คุย" งานสัมมนาทางออกสู่สังคมครั้งนี้มีชื่อว่า "อ่าน - คุย - คุย"
"อ่าน - คุย - คุย" งานสัมมนาทางออกสู่สังคมครั้งนี้มีชื่อว่า "อ่าน - คุย - คุย" งานสัมมนาทางออกสู่สังคมครั้งนี้มีชื่อว่า "อ่าน - คุย - คุย"

โดย "อ่าน - คุย - คุย" งานสัมมนาทางออกสู่สังคมครั้งนี้มีชื่อว่า "อ่าน - คุย - คุย" งานสัมมนาทางออกสู่สังคมครั้งนี้มีชื่อว่า "อ่าน - คุย - คุย"

งานสัมมนาทางออกสู่สังคมครั้งนี้มีชื่อว่า "อ่าน - คุย - คุย" งานสัมมนาทางออกสู่สังคมครั้งนี้มีชื่อว่า "อ่าน - คุย - คุย"

งานสัมมนาทางออกสู่สังคมครั้งนี้มีชื่อว่า "อ่าน - คุย - คุย" งานสัมมนาทางออกสู่สังคมครั้งนี้มีชื่อว่า "อ่าน - คุย - คุย"



บทที่ ๕
สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

โครงการรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างรู้เท่าทันมีวัตถุประสงค์เพื่อ

๑. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการมีความรู้ ความเข้าใจ ในสิทธิและประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป และตระหนักถึงสิทธิและการปกป้องสิทธิของตนเอง

๒. เพื่อส่งเสริมให้คนพิการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป

โดยดำเนิน ๒ กิจกรรมหลักคือ

กิจกรรมที่ ๑. การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน

กิจกรรมที่ ๒ การผลิตและเผยแพร่รายการ “D-มีดี” รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน นำเสนอในรูปแบบรายการสาระประโยชน์ จำนวน ๒๖ ตอน ความยาวเนื้อหารายการตอนละ ๒๕-๓๐ นาที และเป็นรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการภาษามือเต็มจอ (sign language) บริการเสียงบรรยายในช่วงการดำเนินรายการด้วยภาษามือแบบเต็มจอ (audio) บริการเสียงบรรยายภาพในช่วงของรายการที่ไม่มีเสียงบรรยายตามปกติ (audio description) และคำบรรยาย (captions) เพื่อส่งเสริมให้คนพิการด้านการได้ยิน บุคคลที่ใช้ภาษามือในการสื่อสาร คนพิการด้านการเห็น บุคคลที่มีข้อจำกัดด้าน การรับสื่อ และบุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านทางกิจการโทรทัศน์ได้

ทั้งนี้สามารถสรุปผลการดำเนินงานทั้ง ๒ ส่วนกิจกรรม กล่าวคือ สรุปแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อคนพิการ และสรุปผลการผลิตรายการ D-มีดี จำนวน ๒๖ ตอน ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการศึกษาจากการวิจัยเพื่อนำไปใช้เป็นพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ (รายการ D-มิติ) ซึ่งจะเป็นรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ดังจะสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

๑. เป็นรูปแบบรายการที่นำคนพิการเข้ามามีบทบาทในรายการ เช่น การเป็นพิธีกร หรือตัวหลักในการเดินเรื่อง หรือเป็นรายการที่มีพิธีกรที่เป็นคนพิการร่วมกับบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม หรือดารานักแสดงมาร่วมทำกิจกรรม หรือภารกิจร่วมกัน ให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และสอดแทรกเรื่องสิทธิด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันของคนพิการ รวมทั้งการสิทธิในการเข้าถึงสื่อและการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์เข้าไปด้วยควบคู่กัน นำเสนอให้มีจุดสนใจ ชวนดู สนุกสนาน

๒. รายการที่นำเสนอให้เห็นว่าความพิการไม่ได้เป็นสิ่งผิดปกติ หรือความแปลกแยก ไม่ตีตราเหมารวมว่าความพิการคือ ความเวทนา น่าสงสาร และไม่ใช้เรื่องของเวรกรรม สื่อสารคนพิการให้เป็นปกติและไม่แบ่งแยก ไม่พุ่งเป้าไปที่ความพิการ แต่มุ่งเน้นให้คนภายนอกมารู้เกี่ยวกับชีวิตคนพิการ และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของคนพิการที่สามารถทำในหลาย ๆ อย่างได้เฉกเช่นเดียวกับที่คนทั่วไปทำได้ รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมในสื่อต่าง ๆ เพื่อแสดงตัวตน และเป็นเครื่องมือในการเปลี่ยนทัศนคติที่ผิด ๆ ต่อคนพิการ เพื่อสร้างความเข้าใจและภาพพจน์ที่ดีต่อคนพิการได้

๓. สามารถนำเสนอเป็นประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ทอล์คโชว์ สารคดี ท่องเที่ยว กีฬา เรือลลิตี หรือเป็นลักษณะของประเภทรายการสาระบันเทิง ที่สามารถรับชมได้เข้าใจง่าย ไม่เครียดจนเกินไป เป็นประเภทรายการที่คนพิการทุกประเภทสามารถรับชมด้วยกันได้ และไม่ต้องแบ่งแยกว่าเป็นรายการเพื่อคนพิการ

๔. เนื้อหารายการที่นำเสนอมุมมองให้คนพิการเป็นคนดี คนสู้ชีวิต ส่งเสริมหรือถ่ายทอดศักยภาพของคนพิการ เห็นรูปแบบการดำเนินชีวิตในแต่ละวัน การกินการอยู่ การดูแลตัวเอง การขับรถ การเดินทาง การประกอบอาชีพ เป็นต้น มีการนำเสนอภาพคนพิการที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ ให้หลากหลาย ที่สามารถดูแลตัวเองและครอบครัวได้ และมุ่งเน้นที่ความสามารถของคนพิการ นำเสนอให้เห็นมุมมองของคนพิการที่เป็นคนดี เป็นคนเสียสละ อยู่ในฐานะของผู้ให้ สามารถเป็นต้นแบบ สร้างกำลังใจ หรือเป็นแรงบันดาลใจให้แก่คนพิการคนอื่น ๆ คนรอบข้างและสังคมได้

๕. เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับคนพิการรู้จักสิทธิของคนพิการในรายการโทรทัศน์ จึงจำเป็นต้องให้กรอบความเข้าใจเรื่องกรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ ตามหลักการ “๓ เข้า” คือ เข้าถึง เข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยนำเสนอให้เข้าใจง่าย อาจนำเสนอผ่านประสบการณ์ของคนพิการแต่ละคนที่อาจจะเล่าถึงประสบการณ์ส่วนตัวเกี่ยวกับการเข้าถึงสื่อที่ไม่เท่าเทียมกัน

จนทำให้คนพิการหลายคนอาจเสียโอกาส นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำของการได้รับประโยชน์จากสื่อ พร้อมกับนำเสนอเรื่องของการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างรู้เท่าทันของผู้พิการด้วย

๖. นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเข้าถึงสื่อของคนพิการ และจากปัญหาการเข้าถึงสื่อของคนพิการนี้ ส่งผลต่อการเข้าถึงสิทธิในการรับความช่วยเหลือต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันนี้อาจน้อยลงไป ด้วยโดยอาจนำเสนอผ่านการเล่าประสบการณ์ การทำภารกิจ หรือเหตุการณ์จำลอง ให้เห็นถึงโทษหรือการไม่รู้เท่าทัน การที่ไม่สามารถแยกแยะหรือวิเคราะห์เนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอ จนนำไปสู่การตกเป็นเหยื่อหรือเจอปัญหา รวมถึงการถูกเอาเปรียบในรูปแบบต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น การตกเป็นเหยื่อของโฆษณา การถูกหลอก เป็นต้น

๗. การนำเสนอให้เห็นถึงช่องทางในการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่คนพิการก็สามารถเข้าไปมีส่วนร่วม และใช้ประโยชน์ต่าง ๆ จากสื่อเหล่านั้นได้ และสามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อหาได้เอง ทั้งภาพ เสียง ตัวหนังสือ วิดีโอ เป็นอำนาจของคนพิการที่จะสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อของตัวเองในการนำเสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ความสามารถของตนได้ นอกจากเป็นการเปิดโลกขององค์ความรู้ใหม่ ๆ แล้วยังช่วยเพิ่มโอกาสในการหารายได้ของคนพิการได้จากกรณีศึกษาหรือการแชร์ประสบการณ์ของคนพิการ การที่คนพิการสามารถสร้างเนื้อหาต่าง ๆ ที่ถูกต้อง ได้เองก็จะสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีกับผู้คน หรือสังคมรอบข้าง และคนพิการก็สามารถเป็นพลังขับเคลื่อนสังคมได้ด้วยเช่นกัน

สรุปรายละเอียดรายการ D-มีดี จำนวน ๒๖ ตอน พร้อมผลการออกอากาศ

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
๑	รายการD-มีดี EP.๑ : รายการD-มีดี	๓ เม.ย. ๖๔	เปิดรายการ	แนะนำรายการที่นำเสนอเรื่อง “รู้เท่าทันสื่อ” ผ่านเรื่องราวของคน พิการหลายหลายประเภท	รวมพิธีกรหู หนวก	๑,๕๒๒	๗๖๗	๒,๔๐๐	๒,๙๘๘	๗,๖๗๗
๒	รายการD-มีดี EP.๒ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทัน สื่อรับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๑)	๔ เม.ย. ๖๔	คนตาบอดกับ การรู้เท่าทัน สื่อ / เข้าร่วม	คนตาบอดกับปัญหาเรื่องข้อมูล ข่าวสารของโควิด-๑๙ และ วิธีการ เข้าถึงสื่อสำหรับคนตาบอด ด้วย application และ การวิเคราะห์ ข้อมูลเหล่านั้น	คุณอิทธิพล พิมพ์ทอง	๒๕๙	๒๖	๒,๓๐๐	๒,๗๑๔	๕,๒๙๙
๓	รายการD-มีดี EP.๓ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทัน สื่อรับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๒)	๑๐ เม.ย. ๖๔	คนตาบอดกับ การรู้เท่าทัน สื่อ / เข้าร่วม	การเตรียมการทำภารกิจในการใช้ ดนตรีเป็นเครื่องมือการถ่ายทอด ข้อมูลโควิด โดยการใช้จักรวิเคราะห์ แยกแยะ คัดกรองข้อมูลที่จะใช้ อย่างเหมาะสม	คุณอิทธิพล พิมพ์ทอง	๒๒๐	๑๒	๗๒๐	๑๒,๕๗๘	๑๓,๕๓๐
๔	รายการD-มีดี EP.๔ : คนตาบอดกับการรู้เท่าทัน สื่อรับมือโควิด๑๙ (ไอ้ต๓)	๑๑ เม.ย. ๖๔	คนตาบอดกับ การรู้เท่าทัน สื่อ / เข้าร่วม	คนตาบอดกับการแสดงดนตรีสด เพื่อทำภารกิจในฐานะคนทำสื่อ	คุณอิทธิพล พิมพ์ทอง	๓๑๗	๒๑	๑,๕๐๐	๑๐,๔๑๐	๑๒,๒๔๘

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
๕	รายการD-มีดี EP.๕ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็น คนทำสื่อและเรียนรู้การรับ สื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๑)	๒๔ เม.ย. ๖๔	ศักยภาพคนหู หนวกการเป็น คนทำสื่อ / เข้าร่วม	คนหูหนวก กับการเข้าถึงสื่อ การ เรียนรู้ในการเข้าใจสื่อ จนเกิดเป็น พลังในการลุกขึ้นมาเปิดพื้นที่ให้คน หูหนวกคนอื่น ๆ ด้วยการจัดการ ป ระ ก ว ด Miss & Mr. Deaf Thailand	คุณนับดาว องค์ภิชาติ	๒๙๘	๑๑๖	๑,๒๐๐	๒๑,๓๑๖	๒๒,๙๓๐
๖	รายการD-มีดี EP.๖ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็น คนทำสื่อและเรียนรู้การรับ สื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๒)	๒๕ เม.ย. ๖๔	ศักยภาพคนหู หนวกการเป็น คนทำสื่อ / เข้าร่วม	การทำภารกิจ ให้คำแนะนำคนหู หนวกเรื่องการรู้ทันสื่อ ในฐานะคน รับสื่อ และ การฝึกเรื่องวิธีคิด บุคลิกภาพ การแสดงออก หากจะ เป็นคนทำสื่อ	คุณนับดาว องค์ภิชาติ	๓๓๙	๑๗๘	๑,๕๐๐	๗,๘๗๖	๙,๘๙๓
๗	รายการD-มีดี EP.๗ : ศักยภาพคนหูหนวกการเป็น คนทำสื่อและเรียนรู้การรับ สื่ออย่างเท่าทัน(นับดาว๓)	๑ พ.ค. ๖๔	ศักยภาพคนหู หนวกการเป็น คนทำสื่อ / เข้าร่วม	การทำภารกิจ ให้คนหูหนวกทำคลิป ในฐานะคนทำสื่อ เพื่อเรียนรู้การ เป็นคนทำสื่อที่ดี ควรคำนึงเรื่อง อะไรบ้าง	คุณนับดาว องค์ภิชาติ	๒,๑๘๒	๑๗๒	๑,๕๐๐	๒,๗๔๒	๖,๕๙๖
๘	รายการD-มีดี EP.๘ : คนพิการเสฟสื่ออะไร	๒ พ.ค. ๖๔	คนพิการเสฟ สื่ออะไร	- นอกจากสื่อใหม่ที่หลายคนนิยมใช้ ในปัจจุบัน คนพิการต้องการเสฟสื่อ	คุณเอกกมล แพทยานันท์	๑,๒๙๒	๑๑๔	๑,๗๐๐	๔,๔๕๔	๗,๕๖๐

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
			/ เข้าถึง	<p>โทรทัศน์ทุกประเภทและทุกรูปแบบ ในเวลาที่หลากหลายเช่นเดียวกับ คนทั่วไป คนพิการมีสิทธิเท่าเทียม กันในการรับรู้และใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลข่าวสารเพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทความพิการ ข้อจำกัด และบริการเพื่อการเข้าถึงสื่อ/สื่อที่ เหมาะสม ในภาพรวม - คนพิการแต่ละประเภทรับรู้สื่อ โทรทัศน์แตกต่างกัน จึงต้องลด ข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ที่ต่างกันไปตามประเภทของความ พิการ - เข้าถึงสื่อที่วิกัอย่างไรและเลือก รับสื่ออย่างไร <p>มีเทคโนโลยีช่วยให้คนหูหนวกดา บอดรับรู้ได้เท่าเทียมกับคนทั่วไปใน</p>	และ คุณบุญ มี เรือน ปัญญา					

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				<p>สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ กระแสหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - พาไปทำความรู้จัก AD (audio description) เพื่อให้คนตาบอดเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้เท่าเทียมทุกคน - พาไปทำความรู้จักการเข้าถึงสื่อของคนหูหนวก - CC (closed captioning) - Sign language - เราอยู่ในยุคที่ข้อมูลหลากหลายเราสามารถหาข้อมูลจากแหล่งใดได้บ้าง ไม่ควรดูจากแหล่งเดียว ควรเปิดดูเนื้อหาจากหลายแหล่งข้อมูลจะได้เป็นการตรวจสอบข้อเท็จจริงและไม่หลงเชื่อทางเดียว วิเคราะห์ภาพคนพิการถูกมองเหมารวม 						

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				อย่างไร นำไปสู่การรู้เท่าทัน (เห็น เบื้องหลังแฝง)ว่าทำไมสื่อนำเสนอ แบบนี้ เพื่อให้เข้าใจว่าคนพิการ ไม่ได้เป็นเหมือนภาพที่ถูกประกอบ สร้าง เวลาดูโทรทัศน์จะได้ไม่ หลงเชื่อ และคนพิการควร feedback ผู้ผลิตหากนำเสนอภาพ คนพิการไม่เหมาะสม						
๙	รายการD-มีดี EP.๙ : สื่อที่วิมองคนพิการอย่างไร	๘ พ.ค. ๖๔	สื่อที่วิมองคน พิการอย่างไร / เข้าใจ	วิเคราะห์ภาพคนพิการถูกมองเหมา รวมอย่างไร นำไปสู่การรู้เท่าทัน (เห็นเบื้องหลังแฝง)ว่าทำไมสื่อ นำเสนอแบบนี้ เพื่อให้เข้าใจว่าคน พิการไม่ได้เป็นเหมือนภาพที่ถูก ประกอบสร้าง เวลาดูโทรทัศน์จะได้ ไม่หลงเชื่อ และคนพิการควร feedback ผู้ผลิตหากนำเสนอภาพ คนพิการไม่เหมาะสม	คุณปนัดดา สุทธิเมกุล	๒,๕๘๕	๙๑	๑,๖๐๐	๔,๑๔๒	๘,๔๑๘

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
๑๐	รายการD-มีดี EP.๑๐ : รู้ทันข่าวลวง	๙ พ.ค. ๖๔	รู้ทันข่าวลวง (เข้าใจ / เข้า ร่วม)	รู้ทันข่าวลวง (ให้มีทั้งมิติโทรทัศน์ วิทยุ เสริมออนไลน์ได้) - Fake news คืออะไร - ผลกระทบจาก Fake News - การทำภารกิจเรียนรู้เรื่องระดับ ความรุนแรงของ Fake News และการทำภารกิจสืบหาจุดสังเกต ของข่าวลวง	คุณภัทราร รณ พานิชชา	๑,๑๙๔	๑๕๘	๑,๕๐๐	๓,๘๑๘	๖,๖๗๐
๑๑	รายการD-มีดี EP.๑๑ : เมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวเรา	๑๕ พ.ค. ๖๔	รู้ทันข่าว (เข้าใจ / เข้า ร่วม)	เมื่อข่าวลวงอยู่รอบตัวเรา - การรับมือกับข่าวลวงทางโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ - การตรวจสอบข้อเท็จจริง	คุณวีรภัทร ชูพรหมแก้ว	๒๔๔	๑๕๐	๑,๒๐๐	๘,๖๗๒	๑๐,๒๖๖
๑๒	รายการD-มีดี EP.๑๒ : ชีวิตจริงกับโลกละคร	๑๖ พ.ค. ๖๔	รู้ทันละคร / เข้าใจ	ชีวิตจริงกับโลกละคร - การเรียนรู้กระบวนการของการ ประกอบสร้างของละคร - รู้เท่าทันจุดประสงค์ของผู้ผลิตสื่อ - ผู้ผลิตนำเสนอภาพที่เกี่ยวกับคน	คุณบุญรอด อารีย์วงษ์	๔๒๔	๑๕๓	๗๙๙	๓๕,๗๔๒	๓๗,๑๑๘

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				พิการและเล่าเรื่องอย่างไร สะท้อนถึงทัศนคติในด้านใดบ้าง โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับคนพิการ ผู้ชมละครรู้เท่าทันละคร รู้จักการ วิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาของชีวิต จริงกับโลกละครได้						
๑๓	รายการD-มีดี EP.๑๓ : ละครและพฤติกรรมกร ลอกเลียนแบบ	๒๒ พ.ค. ๖๔	รู้ทันละคร / เข้าใจ	ละครและพฤติกรรมกร ลอกเลียนแบบ - ละครโทรทัศน์ มีรูปแบบใดบ้าง เนื้อหาในการนำเสนอเป็นอย่างไร มีความเหมาะสมแค่ไหน - ผู้ที่ไม่รู้เท่าทันละคร อาจดูละคร และเกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบ โดยเฉพาะเลียนแบบการ แสดงออกความรุนแรงทั้งกาย วาจา ใจ ส่งผลเสียต่อชีวิต ครอบครัวและสังคมได้	คุณฉัญชนก จิตตกุล	๖๐๒	๒๑๒	๑,๒๐๐	๔,๐๓๔	๖,๐๔๘

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
๑๔	รายการD-มีดี EP.๑๔ : รู้ทันโฆษณา	๒๓ พ.ค. ๖๔	รู้ทันโฆษณา (เข้าใจ / เข้า ร่วม)	ประเด็น รู้ทันเจตนาผู้ผลิตจะได้ไม่ ตกเป็นเหยื่อโฆษณา -โฆษณาที่เราดูมักจะกระตุ้นโน้มน้าวให้เราอยากมี อยากเป็นแบบในโฆษณานั้นๆ -ลักษณะของตัวละครในโฆษณามีความสัมพันธ์กับตัวสินค้า -คนดูต้องรู้เท่าทันผู้ผลิตที่ต้องการชักจูงให้ผู้บริโภคเกิดการบริโภคที่เหมือนกัน ดังนั้นไม่ว่าสื่อจะโน้มน้าวให้เราอยากเป็นแบบไหน สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ เราควรรู้จักตัวเอง และรู้ว่าตัวเองควรเป็นแบบไหนมากกว่าจะเป็นตามที่สื่อบอกหรือกระตุ้นให้เราเป็น - ภารกิจ ให้แขกรับเชิญแสดงโฆษณาณรงค์ที่มีเนื้อหาตอบโต้ประเด็นในโฆษณาชวนเชื่อ	คุณชมพูนุท บุษราคัม	๕๒๖	๙๘	๖๘๔	๔,๙๔๖	๖,๒๕๔

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				- กฎหมายได้บัญญัติการคุ้มครองสิทธิการรับข่าวสารที่ถูกต้องแก่ประชาชน ดูจากพรบ. คุ้มครองผู้บริโภค ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๔๑ ข้อ ๑ และข้อ ๕ (เกี่ยวกับสิทธิที่พึงได้รับข่าวสาร และได้รับการชดเชยค่าเสียหาย)						
๑๕	รายการD-มีดี EP.๑๕ : รู้ทันสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	๒๙ พ.ค. ๖๔	รู้ทันโฆษณา ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (เข้าใจ / เข้า ร่วม)	อาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นเรื่องใกล้ตัว - โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพมักจะ บอกข้อมูลสินค้าให้ผู้บริโภคไม่ หมด หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง หรือบอกความจริงบางส่วน เป็น การกระทำที่เอาเปรียบผู้บริโภค มี ความผิดทางกฎหมาย	คุณจินจุฑา จุ่นวาที	๔๔๙	๖๓	๖๑๕	๕,๖๔๙	๖,๗๗๖

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				<ul style="list-style-type: none"> - เราต้องวิเคราะห์ เข้าใจเจตนา ของผู้ขายผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือ ผู้ผลิตโฆษณา นั้น ไม่หลงเชื่อง่าย ๆ - สาเหตุที่ผู้ผลิตบอกข้อมูลสินค้าไม่ หมดหรือบอกความจริงเพียง บางส่วน เพราะ เป้าหมายของ โฆษณานั้นคือเพื่อดึงดูดความ สนใจ สร้างการจดจำ และกระตุ้น ให้ขายสินค้าได้ หรือมีเวลาในการ นำเสนอจำกัดเลยพูดไม่ครบเลือก เฉพาะสารที่ชัดเจน หรือเจ้าของ ไม่ยักนำเสนอเนื้อหาบางส่วนที่ ตัดไป เพราะฉะนั้นต้องพิจารณา ให้ดี อย่าปักใจเชื่อ - ผลเสียต่อผู้บริโภคคือ เกิดความ เข้าใจผิดในสรรพคุณ ประโยชน์ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพจากการรับ 						

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				ฟังหรือชมโฆษณา ทำให้เสียเงิน เสียโอกาสในการรักษา เช่น ไม่ไป รับการรักษาโรคที่เป็นเพราะคิด ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสามารถ รักษาโรคได้ หรือทานแล้วเสีย สุขภาพเพราะผลิตภัณฑ์ไม่ได้ มาตรฐานถ้าสถานีวิทยุ รายการ โทรทัศน์ โฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพแล้วไม่ตรวจสอบก่อน ออกอากาศ ปล่อยให้แสดง สรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความ จริง หรือทำให้เข้าใจผิดใน สรรพคุณของผลิตภัณฑ์นั้น จะผิด เรื่องการกระทำที่เอาเปรียบ ผู้บริโภค (ลองดูประกาศข้อมูลขอ งกสทช. กับสำนักงานอาหารและ ยา)						

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
๑๖	รายการD-มีดี EP.๑๖ : รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	๓๐ พ.ค. ๖๔	รู้ทันโฆษณา ทางโทรทัศน์ (เข้าใจ / เข้า ร่วม)	<p>ประเด็น รู้ทันกลวิธีการทำให้จดจำ และจุดใจคนดูที่ต้องการซื้อสินค้า ของสื่อโฆษณา (รู้ทันเทคนิค วิธีการโฆษณา)</p> <p>- สื่อโฆษณาทำให้จดจำและจุดใจผู้ ซื้อ ด้วย ๖ กลวิธี คือ ๑ ใช้บุคคลที่ มีชื่อเสียงเป็นตัวแทนสินค้า (presenter) ๒ ใช้ข้อความย้ำที่ติด หูจดจำง่าย (slogan) ๓ บอก คุณสมบัติที่โดดเด่นตรง ๆ ๔ เล่น กับความรู้สึกของผู้รับสื่อ เช่น สนุก ตลก เศร้า ความงาม ๕ ใช้กิจกรรม ในชีวิตของกลุ่มเป้าหมายสินค้า เช่น ละคร กีฬา ดนตรี สถานที่ท่องเที่ยว ๖ ใช้วิธีส่งเสริมการตลาด เช่น ลด แลก แจก แถม ชิงโชค</p> <p>- ภารกิจเกมเหยื่อโฆษณา หลัง เสร็จภารกิจจะคุยกันว่า ปกติคน</p>	คุณ กรรณิการ์ วงเพ็ญ	๘๘๗	๔๗	๑๕๐	๕,๒๖๐	๖,๓๔๔

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				<p>พิการที่มาเป็นเคสขอบคุณโฆษณาอะไร สื่อโฆษณาที่เราดูมีวิธีการให้เราจำสินค้ายังไงบ้าง และมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างไร</p> <p>- สรุป เมื่อเรารู้เทคนิคการจูงใจของโฆษณาแล้ว เราไม่ควรตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการด้วยอารมณ์หรือข้อมูลจากโฆษณา แต่ควรหาข้อมูลเพื่อไตร่ตรองศึกษาสินค้านั้นก่อนตัดสินใจซื้อ และใช้เรื่องความจำเป็น ความคุ้มค่า ความปลอดภัย การคุ้มครองมาเป็นหลักในการเลือกสินค้าเพื่อที่จะได้รู้เท่าทันและไม่ตกเป็นเหยื่อของโฆษณา</p>						
๑๗	รายการD-มีดี EP.๑๗ : ทัศนคติและค่านิยมที่ ปรากฏในสื่อ	๕ มิ.ย. ๖๔	ทัศนคติและ ค่านิยมที่ ปรากฏในสื่อ	อิทธิพลของค่านิยมหรือทัศนคติที่ อยู่ในสื่อโทรทัศน์ต่อคนและสังคม - ทุกสื่อที่สร้างขึ้นมาจะมีการ	คุณอนุรักษ์ ปฐมลิขิต กาญจน์	๘๐๓	๓๘	๗๖๐	๗,๑๑๕	๘,๗๑๖

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				<p>ผสมผสานคำนิยาม ทักษะคนดี และ มุมมองของผู้สร้างลงไปในตัวสื่อเสมอ พื้นฐานสำคัญในการรู้เท่าทันสื่อคือต้องพิจารณาให้เห็นถึงทักษะคนดี คำนิยาม และมุมมองที่ปรากฏในสื่อ นั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำนิยามและทักษะคนดีที่สื่อนำเสนอ (รายการทีวี / ละคร / โฆษณา / เพลง) มีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของทุกคน - ภารกิจดูสื่อ และวิเคราะห์คำนิยาม และทักษะคนดีที่แฝงมากับสื่อว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับทักษะคนดี คำนิยาม มุมมองที่ปรากฏในสื่อ นั้น และประเมินผลกระทบต่อสังคม ในด้านใดบ้าง 						

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
๑๘	รายการD-มีดี EP.๑๘ : เรื่องราวในสื่อ...จริงแท้แค่ไหน?	๖ มิ.ย. ๖๔	แนวทางการ วิเคราะห์ ค่านิยมหรือ ทัศนคติที่อยู่ใน สื่อ (เข้าใจ / เข้า ร่วม)	- การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติ ที่แฝงมาด้วย โดยวิเคราะห์ที่ ชน ชั้น (class) เชื้อชาติ(race) อายุ age เพศ (sex) ความพร่อง (Handicap) จะทำให้เข้าใจและ รู้เท่าทันสื่อว่าสื่อได้พูดถึงเรื่อง เหล่านี้ในทางใด และมองเห็นท่าที ของสื่อ อดี บรรทัดฐาน หรือ รวมไปถึงความหมายแฝงของสาร ที่ส่งถึงผู้รับสื่อ	คุณลัทพร ไกรฤกษ์	๕๙๐	๓๒	๑,๓๐๐	๒,๓๙๓	๕,๑๕๕
๑๙	รายการD-มีดี EP.๑๙ : "บูลลี่" การทำร้ายจิตใจผู้อื่น ไม่ใช่เรื่องตลก	๑๒ มิ.ย. ๖๔	Bully (เข้าใจ / เข้า ร่วม)	Bully คืออะไร มีผลกระทบต่อคน และสังคมอย่างไร การ Bully ทาง สื่อโทรทัศน์มีอะไรบ้าง เช่น จาก สัมภาษณ์หรือร่วมรายการทีวีแล้ว พูดโดยไม่ตั้งใจ สู่การ bully ใน ออนไลน์	คุณหทัย รัตน์ จตุร วัฒนา	๙๐๒	๑๐๘	๔,๒๐๐	๖๓๕	๕,๘๘๕

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
๒๐	รายการD-มีดี EP.๒๐ : รับมืออย่างไรเมื่อต้องเจอกัน "Cyberbullying"	๑๓ มิ.ย. ๖๔	Bully (เข้าใจ / เข้า ร่วม)	เมื่อคนพิการถูก bully การรับมือกับการถูก Bully ผ่านสื่อ มีวิธีใดบ้าง เรียนรู้จาก ประสบการณ์จริง ข้อเสนอแนะใน การเป็นคนรับสื่อ และ สร้างสื่อ ที่ เสี่ยงต่อการสนับสนุนการ Bully	คุณบุญธิดา ชินวงษ์	๑,๑๕๙	๑๐๕	๑,๒๐๐	๒๐,๐๗๘	๒๒,๕๔๒
๒๑	รายการD-มีดี EP.๒๑ : พิการแล้วไง...ใครๆ ก็เป็น Active citizen ได้	๑๙ มิ.ย. ๖๔	คนพิการเป็น Active citizenได้ (เข้าใจ / เข้า ร่วม)	ประเด็น active citizen หุหนวกรวมตัวกันเพื่อทำสื่อของเขา เอง ไม่ต้องรอให้ใครมาทำให้ รับ อาสาสมัคร สะท้อนเรื่อง active citizen คือรู้ ว่าขาดอะไร มีข้อจำกัดในการ สื่อสารยังไง ตระหนักว่าคนหูหนวก ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ การไม่รู้ข่าวสารส่งผลกระทบต่อ กับคนพิการ เลยทำให้เข้าไปมีส่วน ร่วมในการผลิตสื่อโครงการ DAC	คุณรัตน ลักษณ์ เปี้ยะภิรมย์	๙๗๑	๑๙๒	๔,๗๐๐	๓,๗๖๓	๙,๖๒๖

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				เพื่อตอบสนองความต้องการของคน ในกลุ่มหูหนวกด้วยกันให้มีชีวิตที่ดี ขึ้น Keyword คือ ตระหนักปัญหาการ เข้าถึงข้อมูลของคนหูหนวก เลยเข้า ร่วมผลิตสื่อ แม้พิการก็เป็น active citizen ได้						
๒๒	รายการD-มีดี EP.๒๒ : ก้าว สู่พลเมืองดิจิทัล	๒๐ มิ.ย. ๖๔	Digital Intelligence	- พฤติกรรมคนดูทีวีและฟังวิทยุ เปลี่ยนไปตามยุคและเทคโนโลยี เช่น เดียวนี้ขณะที่คนดูทีวีก็ใช้ multi screen ด้วย ดูรายการทีวี ไป เล่น twitter แสดงความ คิดเห็นไปพร้อมกัน เป็น พฤติกรรมการใช้สื่อหลายหน้าจอ (Multi screen) อย่าง คล่องแคล่ว แต่ขาดความสามารถ ในการคิด วิเคราะห์ แยกแยะ	อาจารย์ ณรงค์ รัต นโสภา	๔๐๔	๓๓๕	๗๔๓	๓,๕๒๕	๕,๐๐๗

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				<p>ประเมินว่าสิ่งไหนดี สิ่งไหนร้าย อาจส่งผลเสียต่อผู้ใช้สื่อออนไลน์ที่ไม่รู้เท่าทัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความท้าทายการรู้เท่าทันสื่อของสังคมดิจิทัลคือ ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ ได้ง่ายมาก แต่จะทำอย่างไรให้เข้าถึง เข้าใจ วิเคราะห์และนำไปใช้ประโยชน์ได้ - เวลาจะโพสต์ข้อความ คลิปภาพ ควรโพสต์ที่เหมาะสม ไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน - คนไทยส่วนใหญ่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ตอบสนองความสนใจ และการมีสังคมมากกว่าค้นหาข้อมูล 						

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				- เนื้อหาทักษะดิจิทัล ๘ ข้อ เช่น แยกแยะข้อมูลข่าวสารถูกต้อง ผิด มีประโยชน์ ให้โทษ เชื่อถือได้ หรือน่าสงสัย ไม่ด่วนตัดสินใจเชื่อ รู้จัก digital footprints ว่าจะพิมพ์ โพสต์อะไร ถึงลบแล้วก็ยังอยู่ จะกลับมาทำร้ายเราให้เดือดร้อนในวันข้างหน้าได้ ต้องรู้ผลที่ตามมา						
๒๓	รายการD-มีดี EP.๒๓ : การพัฒนาศักยภาพคนพิการให้รู้เท่าทันสื่อ	๒๖ มิ.ย. ๖๔	การพัฒนา ศักยภาพคน พิการให้รู้เท่า ทันสื่อ	- การรู้เท่าทันสื่อเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับทุกคนในยุคนี้ - เพื่อพัฒนาศักยภาพคนพิการและให้คนพิการมีความเท่าเทียมกับทุกคนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อจึงมีหลายหน่วยงานที่เล็งเห็นความสำคัญนี้และจัดอบรมการรู้เท่าทันสื่อสำหรับคนพิการ	อาจารย์ คณาธิป ไพร พิบูลยกิจ	๒๒๘	๒๐๙	๑,๕๐๐	๖,๑๕๕	๘,๐๙๒

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				<ul style="list-style-type: none"> - สัมภาษณ์อาจารย์ นักวิชาการ การสอนคนพิการให้รู้เท่าทันสื่อ - สัมภาษณ์เด็กได้เรียนรู้อะไรบ้าง และโชว์ผลงานของเด็กหูหนวก เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ 						
๒๔	รายการD-มีดีEP.๒๔ : เมื่อคนพิการทำสื่อ	๒๗ มิ.ย. ๖๔	เมื่อคนพิการทำสื่อ (เข้าใจ / เข้าร่วม)	<p>คนพิการมีศักยภาพในการผลิตสื่อ ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - มุมมองของคนพิการที่เป็นผู้ร่วมผลิตสื่อ - ตัวอย่างคนพิการ ที่เป็นคนทำสื่อ มีอาชีพ ที่เป็นคนเบื้องหน้าและเบื้องหลังการผลิตสื่อ เสนอวิธีคิด และการทำงาน ข้อจำกัด การแก้ไขกับอุปสรรค รวมทั้งการยอมรับจากสังคม <p>เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ชมที่เป็นคนพิการมั่นใจในศักยภาพของตนเอง</p>	คุณโสภณ ฉิมจินดา	๕๒๗	๙๗	๒,๓๐๐	๒,๐๘๔	๕,๐๐๘

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				และกล้าที่จะลุกขึ้นมาผลิตสื่อ และ เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตสื่อเพื่อ คนพิการ						
๒๕	รายการD-มีดี EP.๒๕ : เรื่อง ที่คนพิการอยากรู้เมื่อดู โทรทัศน์	๓ ก.ค. ๖๔	เรื่องที่คน พิการอยาก รู้เมื่อ ดู โทรทัศน์ (เข้าใจ / เข้า ร่วม)	- เรื่องที่คนพิการอยากรู้เมื่อต้องดู โทรทัศน์ เช่น สิทธิคนพิการ (ผล จากงานวิจัย และสัมภาษณ์แขก รับเชิญ) - ประเภทของความพิการ ส่งผลต่อ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ การสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการเข้าถึงคนพิการทุกกลุ่ม - ในการผลิตสื่อสำหรับคนพิการ ผู้ผลิตสื่อต้องทำความเข้าใจคน พิการ เพื่อนำมาสู่การวิเคราะห์ เนื้อหาและการเขียนบทรายการ	คุณอมิณา ทรงศิริ	๑,๐๙๓	๓๕	๑,๑๐๐	๓,๖๘๓	๕,๙๑๑

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				โทรทัศน์สำหรับคนพิการ และ เพื่อสื่อสารให้คนหูเข้าใจและ เปลี่ยนมุมมองที่มีต่อคนพิการ ให้ ทุกคนยอมรับและมองคนพิการ เป็นคนเท่าเทียมกัน						
๒๖	รายการD-มีดี EP.๒๖ : เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม	๔ ก.ค. ๖๔	บทสรุป เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม	สรุปภาพรวมของสิ่งที่ได้จาก รายการเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อผ่าน เรื่องราวคนพิการหลากหลาย ประเภท ซึ่งผู้ชมต้องเข้าถึง เข้าใจ และเข้าร่วม <u>เข้าถึง</u> - สื่อกับคนพิการ / การที่ คนพิการจะเข้าถึงสื่อ มีอุปสรรค ปัญหา และข้อเสนอแนะอย่างไร <u>เข้าใจ</u> - สื่อในบริบทของแขกแต่ละ ประเภท ในประเด็นตามภารกิจที่ได้ ทำ เช่น เรียนรู้การสังเกตข่าว ปลอม การรู้เท่าทันโฆษณา	ดร.ตรี บุญ เจือ ผศ.ศิวารณ หงส์ประยูร ผศ. ดร.ชญัสรา อรณพ ณ อยุธยา อ.วิฑูต บุญนาค คุณเอกกมล แพทยานันท์	๔๙๒	๑๐๒	๑,๔๐๐	๙,๔๘๗	๑๑,๔๘๑

ตอนที่	ชื่อตอน	ออกอากาศ (ททบ.๕)	ประเด็น/ ยุทธศาสตร์ ด้าน	รายละเอียด/สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก ตอนนี้	แขกรับเชิญ	ยอดการรับชม/ครั้ง				
						YouTube JSL	YouTube Thai Deaf TV	Page Thai Deaf TV	โทรทัศน์ ดิจิทัล (ททบ.๕)	ยอดรวม ทั้งหมด
				เข้าร่วม - การมีส่วนร่วมในสื่อของ คนพิการมีอะไรบ้าง สะท้อนถึง ความรู้ในการทำสื่อเพื่อคนพิการ เป็นอย่างไร ข้อจำกัด ปัญหา ใน การเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นอย่างไรบ้าง รวมทั้งให้ข้อมูลที่ป็นประโยชน์ใน การร้องเรียน						
รวม						๒๐,๕๙๐	๓,๖๗๑	๔๐,๑๗๑	๑๙๖,๖๙๙	๒๖๑,๐๕๑

สรุปปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

ปัญหาด้านการจัดทำรายงานผลการวิจัย

๑. เนื่องด้วยกลุ่มตัวอย่างบางท่าน ไม่สะดวกตรงกัน จึงจำเป็นต้องมีการนัดหมายหลายครั้ง และเมื่อได้วันที่กลุ่มตัวอย่างส่วนมากว่างตรงกัน เพื่อจัดการสนทนากลุ่ม (focus group) นั้น ก็ยังมีกลุ่มตัวอย่างบางท่านที่ยังไม่สะดวกจึงจำเป็นต้องมีการนัดหมายนอกรอบสำหรับบางท่านเพื่อเป็นการเก็บข้อมูลรายบุคคล รวมทั้งในการสัมภาษณ์กลุ่มคนพิการหูหนวกต้องใช้ล่ามในการช่วยสื่อสารเพื่อเก็บข้อมูล อาจจะใช้ระยะเวลาในการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงกับโจทย์การวิจัยมากที่สุด

วิธีการแก้ไข

๑. สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สะดวกสำหรับการสนทนากลุ่ม (focus group) คณะผู้วิจัยใช้การศึกษาโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (in depth interview) กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การศึกษาที่วางไว้ และสำหรับการสัมภาษณ์กลุ่มคนหูหนวกที่อาจต้องใช้เวลานาน คณะผู้วิจัยมีการพักเบรกการสัมภาษณ์เป็นระยะ ตามความเหมาะสมของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้เกิดการผ่อนคลายและได้ข้อมูลที่ตอบโจทย์การวิจัยมากที่สุด

ปัญหาด้านการวางแผนการผลิต

๑. ในช่วงการถ่ายทำรายการนั้น มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการถ่ายทำ การจัดหาสถานที่ในการถ่ายทำที่ เพราะบางสถานที่ที่ว่างไว้แต่เดิมนั้นปิดให้บริการ และแขกรับเชิญบางท่านไม่สามารถเดินทางมาถ่ายทำรายการตามแผนที่วางไว้ได้

๒. การถ่ายทำรายการใช้เวลานานกว่ารายการทั่วไป โดยรายการ ๑ ตอน ต้องใช้ระยะเวลาตั้งแต่เช้าถึงเย็น เพราะมีรายละเอียดการถ่ายทำที่ซับซ้อน เนื่องจากการถ่ายทำรายการมีคนพิการหลากหลายประเภทที่มีข้อจำกัดต่างกัน อีกทั้งมีการปรับรูปแบบและเนื้อหารายการ และเนื้อหารายการไม่ได้เป็นแนวสร้างแรงบันดาลใจแบบรายการคนพิการทั่วไป ที่สัมภาษณ์ชีวิตแขกรับเชิญหรือท่องเที่ยว แต่เน้นเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ เข้าถึง เข้าใจ เข้าร่วม ที่ค่อนข้างสอดแทรกเรื่องวิชาการที่ใกล้ชิดกับแขกรับเชิญ และทำให้เข้าใจเนื้อหายาก จึงต้องใช้เวลาในการอธิบายรายการมากขึ้น

วิธีการแก้ไข

๑. ทีมผลิตรายการแก้ไขปัญหาโดยเปลี่ยนสถานที่การถ่ายทำ โดยขอใช้สถานที่ภายในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และที่สตูดิโอของ JSL แทน ซึ่งส่งผลให้ไม่ได้ออกไปถ่ายทำรายการที่ต่างจังหวัดตามแผนที่กำหนดไว้ล่วงหน้า และหากบางตอนที่สามารถไปถ่ายทำที่ต่างจังหวัดได้จะใช้วิธีการถ่ายทำวันเดียวแบบเข้าไปเย็นกลับ รวมทั้งแขกรับเชิญที่เป็นกลุ่มเสี่ยงโควิด แก้ไขโดยใช้การถ่ายทำแบบ virtual ในตอนสุดท้าย ซึ่งตลอดการถ่ายทำพิธีกรและแขกรับเชิญได้ปฏิบัติตามมาตรการการถ่ายทำแบบเว้นระยะห่าง และคำนึงถึงความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ทั้งการใส่หน้ากากอนามัยตลอดการถ่ายทำ และการออกอากาศ ส่งผลต่อการสื่อสารของคนหูหนวกที่ต้องใช้สีหน้าประกอบการสื่อสาร

๒. แก้ปัญหาในการถ่ายทำโดยการเพิ่มเกร็ดรู้ทันสื่อให้นักวิชาการสรุปเนื้อหาแทน เพิ่มล่ามภาษามือประจำกองเพื่อช่วยสื่อสารหลังกล้อง และให้ล่ามทำภาษามือเป็นคลิปส่งให้พิธีกรหูหนวกดูก่อนวันถ่าย เพื่อฝึกภาษามือก่อนถ่ายทำ นอกจากนี้ในการถ่ายทำจะให้ล่ามหลังกล้อง ช่วยพูดแปลคำพูดของพิธีกรคนหูหนวกด้วย เพื่อสะดวกต่อการถ่ายทำ และการตัดต่อ นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มช่างภาพ เพื่อให้เก็บภาพได้หลากหลายมุม เพื่อสามารถนำไปตัดต่อรายการได้ง่ายขึ้น รวมทั้งรายการรูปแบบเดิมที่ถ่ายล่วงหน้าไปแล้ว ไม่สามารถนำมาออกอากาศได้ เนื่องจากปรับรูปแบบและเนื้อหา จึงต้องเชิญแขกมาถ่ายซ่อมตามประเด็นเนื้อหาที่ปรับเปลี่ยน

ข้อเสนอแนะ

๑. การตั้งต้นของกรอบยุทธศาสตร์ในการนำเสนอรู้เท่าทันสื่อของ กทปส. ไม่ควรจะมีกรอบมากนัก เพราะบางครั้งอาจจะทำให้กระบวนการทำงานถูกจำกัดการนำเสนอ เพราะหากว่า กรอบยุทธศาสตร์ไม่มีข้อกำหนดมากเกินไป ก็สามารถที่จะทำให้สร้างสรรค์งานออกได้ถูกใจคนดูมากกว่านี้ และอาจจะเป็นรูปแบบการทำงานใหม่ๆ ในการพัฒนารายการเพื่อคนพิการต่อไป

๒. ควรมีความยืดหยุ่นในการสนับสนุนงบประมาณในการทำงานให้มากขึ้น เนื่องจากรายการโทรทัศน์ที่จัดทำขึ้นเพื่อคนพิการ หรือการนำคนพิการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในรายการนั้น จะมีค่าดำเนินงานที่มากขึ้นด้วยเช่นกัน เพราะฉะนั้นกองทุนฯควรมีการจัดสรรเงินทุนให้ทั้งสถานีโทรทัศน์หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้มีการผลิตรายการเพื่อคนพิการมากยิ่งขึ้น และกองทุนฯควรสนับสนุนช่องทางในการออกอากาศ ให้กับฝ่ายผลิต

๓. ในด้านการผลิตงาน กลุ่มคนพิการก็ต้องการดูรายการโทรทัศน์ทุกแบบ ทุกประเภท เช่นเดียวกับทุกคนในสังคม ทั้งความต้องการด้านความบันเทิง ซึ่งบางครั้งก็จะขัดแย้งกับความต้องการ

ของทางกองทุน คือ ที่ต้องการในเชิงของความเป็นวิชาการ ที่ได้ข้อมูล ซึ่งมันจะยากที่จะสร้างสรรค์งาน ถ้าไม่มีกรอบ หรือ ข้อจำกัดในเรื่องกฎเกณฑ์ และเปิดโอกาสให้มือถืออาชีพเข้าสร้างสรรค์งาน มันเป็นความท้าทายที่จะผลิตงานรายการที่ให้นักพิการรับชมรายการแล้วมีความสุข และมีความสุขที่จะรับชมรายการ

๔. ในการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ ในปัจจุบันพบว่า จากที่กสทช กำหนดให้มีบริการต่างๆ เพื่อคนพิการมากขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งบริการที่สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงและสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้หลากหลายยิ่งขึ้น แต่ทว่า ปัญหาในการเข้าถึงสื่อหนึ่งประการคือ คนพิการยังไม่ทราบว่า รายการต่างๆ ในสถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง มีรายการใดบ้างที่มีบริการเพื่อคนพิการ หรือรายการนั้น ออกอากาศวันไหน เวลาใด หากกสทช. มีการสนับสนุน หรือการจัดทำการประชาสัมพันธ์ร่วมกับ สถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง เพื่อโปรโมตรายการเหล่านั้น ก็จะสามารถเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะส่งเสริมให้นักพิการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ และสามารถใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้มากยิ่งขึ้น

๕. ควรมีการสนับสนุนในประเด็นเรื่องการเข้าถึงสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ และการใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์ เพราะพฤติกรรมของคนพิการในปัจจุบันก็ใช้สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น เพราะฉะนั้นหากกองทุน รมีการสนับสนุนในการศึกษาถึงปัญหา ข้อจำกัดในการเข้าถึงสื่อออนไลน์ของคนพิการ เช่น การถูกหลอกหลวงจากการซื้อของออนไลน์ หรือการโดนกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ เป็นต้น ก็จะทำให้ทราบข้อมูลในการพัฒนาต่อไป

บรรณานุกรม

- กมลพรรณ พันพิง. (๒๕๕๓). *อัตลักษณ์ การเสริมพลังอำนาจ และการกำหนดวิถีชีวิตตนเอง : การดำรงชีวิตอิสระของคนพิการในสังคมไทย* (วิทยานิพนธ์ดุขฎฐิบัณติต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ. (๒๕๖๓). *สถานการณ์คนพิการ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ (รายไตรมาส)*. สืบค้น ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก https://dep.go.th/images/uploads/Downloads/pdf/๒๕๖๓๐๓๓๑_๑.pdf
- กาญจนา แก้วเทพ. (๒๕๕๗). *สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: แบรินต์เอจ.
- การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์. (๒๕๕๙, ๕ กุมภาพันธ์). *ราชกิจจานุเบกษา*. เล่มที่ ๑๓๓ ตอนพิเศษ ๓๕ ง. สืบค้น ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก <http://www.nbtc.go.th/getattachment/๔๗๐๐๑๖๖๔-๗๑๗๖-๔๕๕๖-๙๓๖๖-๑๖ce๙๙๑๑๖๗๕/Microsoft-Word.pdf.aspx?ext=.pdf>
- คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ. (๒๕๖๐). *แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔*. สืบค้น ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก <http://www.oic.go.th/FILEWEB/CABINFOCENTER๒๘/DRAWER๐๔๒/GENERAL/DATA๐๐๐๐/๐๐๐๐๐๑๓๘.PDF>
- จิตติมา เจือไทย. (๒๕๕๑). *การสร้างอัตลักษณ์แห่งตัวตนของคนพิการ* (ปริญญาญานิพนธ์ดุขฎฐิบัณติต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดง, และไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค. (๒๕๔๖). *รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ใน เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ณัฐนันท์ คำภา. (๒๕๕๕). *การวิเคราะห์อัตลักษณ์ของคนพิการในสังคมไทยผ่านวาทกรรมคนพิการ* (งานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ณัฐศักดิ์ พงษ์สวัสดิ์. (๒๕๕๘). *ความต้องการด้านเนื้อหาของผู้พิการทางสายตาเพื่อผลิตหนังสือเสียงบน แอปพลิเคชัน “Read for the Blind”* (ปริญญาญานิพนธ์มหาบัณติต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ตรี บุญเจือ. (๒๕๖๒). *คนพิการกับการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์*. *วารสารวิชาการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒*. ๑๒๑-๑๔๖. สืบค้น ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก

https://soo๔.tci-thaijo.org/index.php/NBTC_Journal/article/download/๑๔๓๒๘๔/๑๕๖๐๒๕/

- ทวี เชื้อสุวรรณทวิ. (๒๕๕๘). *โอกาสในการทำงานที่เหมาะสมกับความพิการ* (รายงานการวิจัย). นครปฐม: วิทยาลัยราชสุดา มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ฉันทพงศ์ ชาลานูมาศ. (๒๕๖๐). *แนวทางการพัฒนาเนื้อหาในสื่อโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความเท่าเทียมของคนพิการ* (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประเภทและหลักเกณฑ์ความพิการ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๕. (๒๕๕๕, ๒๖ กรกฎาคม). *ราชกิจจานุเบกษา*. เล่มที่ ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๑๑๙ ง. ๒๒-๒๓. สืบค้น ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก <http://web๑.dep.go.th/sites/default/files/files/law/๑๘๕.pdf>
- ปริญญา สิริอิตตะกุล. (๒๕๕๗). ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อการพึ่งตนเองของผู้พิการทางการได้ยิน: กรณีศึกษา จังหวัดชลบุรี. *วารสารรัฐศาสตร์ปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, ๑(๑). ๑๒๙-๑๕๒. สืบค้น ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก <https://so๐๔.tci-thaijo.org/index.php/kupsrj/article/view/๑๑๓๕๗๗/๘๘๒๗๒>
- แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙). (๒๕๕๕, ๔ เมษายน). *ราชกิจจานุเบกษา*. เล่มที่ ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๖๓ ง. สืบค้น ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก <https://broadcast.nbtc.go.th/data/document/law/doc/th/๕๘๐๓๐๐๐๐๐๐๒.pdf>
- พรทิพย์ เย็นจะบก. (๒๕๕๒). *ถอดรหัส ลับความคิดเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพมหานคร: กองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.).
- พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑. (๒๕๕๑, ๔ มีนาคม). *ราชกิจจานุเบกษา*. เล่มที่ ๑๒๕ ตอนที่ ๔๒ ก. สืบค้น ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก <https://www.nbtc.go.th/getattachment/law/พระราชบัญญัติ/พระราชบัญญัติ/พระบ-การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์-พ/๑-๐๑๔-๐๔๔.pdf.aspx?ext=.pdf>
- แพรวพรรณ อัครประสา. (๒๕๕๗). “แนวคิดและทฤษฎีการรู้เท่าทันสื่อ” ใน *รู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.).
- ภัททิรา กลิ่นเลขา. (๒๕๕๗). *พฤติกรรม的开รับสื่อและความต้องการรูปแบบรายการโทรทัศน์ของคนพิการทางสายตา*. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ภูริชญา วัฒนรุ่ง. (๒๕๕๕). *หลักกฎหมายมหาชน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- รมณ วิริยะประกอบ. (๒๕๕๔). *การคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของผู้เสียหายในคดีอาญา: กรณีศึกษา การล่วงละเมิดทางเพศ จังหวัดชลบุรี* (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ไววุฒิ วุฒิอรอดสาร. (๒๕๕๖). *การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์คนहुหนวกไทย* (วิทยานิพนธ์ดุขุฎี บัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช.. (๒๕๖๐). ๑๐๐ *เรื่อง นำรู้ ผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.). สืบค้น ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก <http://bcp.nbt.go.th/th/bookshelf-list/๒๐๑๘-๐๑-๑๖-๑๔-๒๑-๔๓>
- สำนักงาน กสทช. และสมาคมสภาคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย. (๒๕๕๘). *คู่มือการจัดผลิต รายการวิทยุหรือโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. (๒๕๕๖). *พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖*. สืบค้น ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก <http://web๑.dep.go.th/sites/default/files/files/law/๑๙๗.pdf>
- สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ. (๒๕๕๒). *อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ*. สืบค้น ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก <http://humanrights.mfa.go.th/upload/pdf/CRPD.pdf>
- สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ. (๒๕๕๖). *รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ โครงการการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำของคนพิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๐*. สืบค้น ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก <http://web๑.dep.go.th/sites/default/files/files/document/เนื้อหาเล่มใหญ่.pdf>
- สัญญาทิพย์ เพ็ญภักตร์ และทิพย์ดารารุ ประสาททวีพร. (๒๕๖๐). *การประเมินคุณภาพรายการใจเท่ากันซีซั่น ๒ : การวิเคราะห์เนื้อหา การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ* (งานวิจัย). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.
- สุดถนอม รอดสว่าง. (๒๕๖๑). *แนวทางการเขียนบทรายการโทรทัศน์ภาษามือเต็มจอสำหรับคนพิการทางการได้ยิน*. *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์*, ๑๒(๒). ๓๒๕-๓๕๕. สืบค้น ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓, จาก <https://so๑๑.tci-thaijo.org/index.php/dpuca/article/view/๑๗๕๙๗๓/๑๒๕๖๕๑>
- สุเทพ เอี่ยมคง. (๒๕๕๐). *รัฐธรรมนูญฉบับสมุติไทย : เอกลักษณ์แห่งความภาคภูมิใจของชนชาวยสยาม*. *รัฐสภาสาร*, ๕๕(๑๐). ๑๑๗-๑๓๖.

สุริยา มีนิล. (๒๕๕๘). *ความรู้เท่าทันสื่อและพฤติกรรมการรู้เท่าทันสื่อเฟสบุ๊ค* (วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ฉบับที่ ๔. (๒๕๕๙,
๓๑ สิงหาคม). *ราชกิจจานุเบกษา*. เล่มที่ ๑๓๓ ตอนพิเศษ ๑๙๓ ง. สืบค้น ๑๐ มีนาคม
๒๕๖๓, จาก <http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/๒๕๕๙/E/๑๙๓/๕๔.PDF>

อัฐมา โภคาพานิชวงษ์. (๒๕๕๘). *กระบวนการเรียนรู้ของสมาชิกอาสาสมัครสุขภาพกับการขับเคลื่อนนโยบาย
สาธารณะ: กรณีศึกษา จังหวัดสงขลา*. กรุงเทพมหานคร: โครงการประเมินผลแผนงานสร้าง
การเรียนรู้มีส่วนร่วมในสังคมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ.

McQuail, Denis. (๑๙๙๔). *Mass Communication Theory* (๓rd ed). Thousand Oaks, CA:
Sage Publications.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แนวคำถาม
แนวคำถามที่ใช้สัมภาษณ์กลุ่มคนพิการ

คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

๑. ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ประกอบด้วย ชื่อ อายุ เพศ ตำแหน่งงาน ระดับการศึกษา อาชีพ ประสบการณ์ในการทำงาน

คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

๒. ท่านเปิดรับสื่อโทรทัศน์ผ่านช่องทางใด/รายการใด และใช้เวลาในการเปิดรับมากน้อยเพียงใด

๓. รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ท่านชอบดู และเนื้อหาแนวใดที่ท่านสนใจ

๔. ท่านรับชมสื่อโทรทัศน์ด้วยความวัตถุประสงค์ใด

๕. ท่านมีปัญหาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ หรือไม่ อย่างไร

คำถามเกี่ยวกับสิทธิ

๖. การที่รายการโทรทัศน์สื่อความหมายหรือสะท้อนถึงคนพิการในสังคม คิดว่าเป็นผลดีต่อคนพิการหรือไม่อย่างไร และทำให้คนที่ไม่พิการมีการยอมรับและมีทัศนคติที่ดีต่อคนพิการได้หรือไม่อย่างไร

๗. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผู้ร่วมรายการที่เป็นคนพิการ อย่างไรบ้าง

๘. ภาพคนพิการที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์ หรือแม้แต่สื่อต่าง ๆ นั้น ท่านคิดว่าสะท้อนความจริงทั้งหมดของคนพิการ แล้วหรือไม่ อย่างไร

๙. ภาพลักษณ์ของคนพิการ ที่ปรากฏตามสื่อโทรทัศน์เป็นอย่างไร ทั้งในแง่ของบุคลิกภาพและการแต่งกาย และเหตุใดจึงคิดเช่นนั้น

๑๐. ท่านคิดว่ารายการโทรทัศน์สื่อความหมายหรือสะท้อนถึงคนพิการในสังคมคิดว่าจะทำให้คนพิการได้สร้างเสริมกำลังใจ การยอมรับความพิการในตนเองและมีแนวโน้มในการพัฒนาศักยภาพตนเองได้หรือไม่อย่างไร

๑๑. ท่าน/หรือบุคคลที่ท่านรู้จักเคยดำเนินการเพื่อร้องเรียนเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาของคนพิการหรือไม่ อย่างไร

๑๒. ท่านเคยไปเข้าร่วมกิจกรรม หรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับคนพิการจากการนำเสนอของรายการโทรทัศน์ หรือไม่ อย่างไร

๑๓. ท่านทราบหรือไม่ว่าคนพิการมีสิทธิในการใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์อย่างไรบ้าง

คำถามเกี่ยวกับการนำไปใช้ประโยชน์

๑๔. ท่านเคยรับรู้เกี่ยวกับสิทธิคนพิการบ้างหรือไม่ ผ่านสื่อโทรทัศน์หรือไม่ อย่างไร

๑๕. ภายหลังจากที่ท่านได้เปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิของคนพิการผ่านรายการโทรทัศน์ต่างๆ ท่านได้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันอย่างไร

๑๖. ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับสิทธิของคนพิการเพียงพอต่อท่านสำหรับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันหรือไม่ อย่างไร

คำถามเกี่ยวกับความต้องการ

๑๗. ท่านคิดว่าประเภท รูปแบบของรายการโทรทัศน์แบบใดบ้างที่เหมาะสมกับความต้องการของคนพิการ

๑๘. ท่านต้องการให้รายการโทรทัศน์นำเสนอเกี่ยวกับคนพิการในเนื้อหา หรือประเด็นใดบ้าง

๑๙. ท่านคิดว่าหากต้องการให้คนพิการรู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อ ข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ควรนำเสนอผ่านรายการโทรทัศน์ในรูปแบบใด

๒๐. ท่านอยากฝากอะไรถึงผู้ผลิตรายการ หรือสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอเนื้อหาเพื่อคนพิการบ้างหรือไม่ อย่างไร

แนวคำถามในการสัมภาษณ์นักบรรณารักษ์เพื่อขับเคลื่อนเรื่องสิทธิคนพิการ

คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ประกอบด้วย ชื่อ อายุ เพศ ตำแหน่งงาน ระดับการศึกษา
- ท่านมีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคนพิการมากี่ปี และลักษณะของงานที่ทำเป็นอย่างไร
- ปัญหาที่พบในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนคนพิการ
- ท่านทำงานขับเคลื่อนสิทธิคนพิการ ในประเด็นใดบ้าง

คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

- คนพิการมีปัญหาในการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์อย่างไรบ้าง
- มีคนพิการแจ้งถึงปัญหาการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์หรือไม่ อย่างไร

คำถามเกี่ยวกับสิทธิ

- ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการ
- ท่านคิดว่าคนพิการควรได้รับการส่งเสริมการรู้จักสิทธิของคนพิการในด้านใด
- ท่านคิดว่าการนำเสนอรายการเพื่อให้คนพิการได้รู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อมากขึ้น ควรผลิตรายการรูปแบบใด เนื้อหารายการควรมีลักษณะใด
- ท่านมีข้อเสนอแนะในประเด็นเรื่องสิทธิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการหรือไม่ อย่างไร

คำถามเกี่ยวกับการนำไปใช้ประโยชน์

- ท่านคิดว่าในปัจจุบันคนพิการนำข้อมูลจากรายการโทรทัศน์ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันมากน้อยเพียงใด
- และในส่วนของคุณสมบัติเกี่ยวกับสิทธิและการรู้เท่าทันสื่อ คนพิการได้มีข้อมูลมากเพียงพอต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันหรือไม่

คำถามเกี่ยวกับความต้องการ

- ท่านต้องการให้รายการโทรทัศน์นำเสนอรูปแบบรายการเพื่อคนพิการอย่างไร
- ท่านอยากฝากอะไรถึงผู้ผลิตรายการ หรือสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอเนื้อหาเพื่อคนพิการ

แนวคำถามในการสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และสำนักงาน กสทช.

คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ประกอบด้วย ชื่อ อายุ เพศ ตำแหน่งงาน ระดับการศึกษา

ข้อมูลด้านการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อคนพิการ

๒. ท่านมีประสบการณ์การทำงานด้านการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อคนพิการมากี่ปี และเคยผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อคนพิการรายการใดบ้าง

๓. เพราะเหตุใดจึงเลือกที่จะนำคนพิการเข้ามาเป็นแขกรับเชิญหรือผู้ร่วมรายการ เช่น รายการอะไรบ้าง

๔. กรณีที่ท่านเชิญผู้พิการมาร่วมในรายการ บทบาทของคนพิการในรายการเป็นอย่างไร และต้องการจะสื่ออะไรกับผู้ชม

๕. รายการของท่านมีการวางภาพของคนพิการไว้อย่างไร

๖. ภาพของคนพิการมีจุดเด่นหรือน่าสนใจอย่างไรจึงได้นำมาเป็นส่วนหนึ่งในรายการ

๗. ภาพลักษณ์ของคนพิการ ที่ปรากฏตามสื่อโทรทัศน์เป็นอย่างไร ทั้งในแง่ของบุคลิกภาพ และการแต่งกาย และเหตุใดจึงคิดเช่นนั้น

๘. การสื่อความหมายของรายการมีพื้นฐานมาจากวิถีชีวิตของคนพิการหรือไม่ อย่างไร

๙. ท่านคิดว่ารายการโทรทัศน์สื่อความหมายหรือสะท้อนถึงคนพิการในด้านสถานภาพ บทบาทการเปิดเผยตัว การยอมรับและทัศนคติที่มีคนพิการได้หรือไม่ อย่างไร

๑๐. โครงเรื่องและแก่นของรายการต้องการสื่ออะไร และเหตุใดจึงเลือกที่จะนำเสนอคนพิการในรายการ

๑๑. ท่านมีความคาดหวังอย่างไรกับประเด็นคนพิการในรายการโทรทัศน์

๑๒. เหตุใดในช่วงที่ผ่านมาจึงมีรายการโทรทัศน์ที่มีคนพิการมาร่วมรายการเพิ่มขึ้น

๑๓. ท่านคิดว่าปัจจุบัน ความเห็นต่อกระแสการวิพากษ์วิจารณ์ของผู้ชมตามเว็บบอร์ด และการเรียกร้องของคนพิการถึงภาพของคนพิการที่แสดงออกในรายการเป็นอย่างไร

๑๔. ปัญหา หรืออุปสรรค/ข้อจำกัดในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อคนพิการมีอะไรบ้าง อย่างไร

๑๕. ท่านคิดว่าหากเราต้องการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อให้คนพิการได้รู้จักสิทธิและรู้เท่าทันสื่อมากขึ้น รูปแบบรายการ และเนื้อหาในรายการควรเป็นอย่างไร

๑๖. มีแนวทางในการพัฒนารายการโทรทัศน์สำหรับคนพิการหรือไม่ อย่างไร

๑๗. ท่านคิดว่าแนวโน้มของรายการที่นำเสนอเกี่ยวกับคนพิการในอนาคตจะเป็นอย่างไร

ประวัตินักวิจัย



อาจารย์กอบกิจ ประดิษฐ์ผลพานิช
หัวหน้าโครงการ

ตำแหน่งงานปัจจุบัน

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ข้อมูลการติดต่อ

โทรศัพท์ ๐๒-๙๕๔-๗๓๐๐ ต่อ ๓๐๐ หรือ ๐๘๑-๔๓๒-๗๙๘๘

อีเมล kobjij.prh@dpu.ac.th

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งหน้าที่อื่น

- ที่ปรึกษาศูนย์สื่อนานาชาติ แห่ง นสพ.พีเพิลเดลี
- ผู้ดูแลแฟนเพจ และ เว็บไซต์ข่าว ทั้งของ สำนักข่าวซินหัว และ สมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน
- ผู้ช่วยเลขาธิการสมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคเค คอมมูนิเคชั่น จำกัด
- บรรณาธิการนิตยสาร New Silk Road (นิตยสาร Free Copy ไทย-จีน)

ตำแหน่งหน้าที่ในอดีต

- รองคณบดี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (๒๕๕๙)
- หัวหน้าสาขาการสื่อสารการตลาด คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (๒๕๕๒-๒๕๕๘)

ความเชี่ยวชาญ

- การสื่อสารการตลาด การสื่อสารมวลชน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชันัญสรာ อรณพ ฦ อยรุธยา
ผู้ทรงคุณวุฒิ

ตำแหน่งงานปัจจุบัน

อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ข้อมูลการติดต่อ

โทรศัพท์ ๐๘๑-๙๒๗-๕๕๖๐

อีเมล chanansara.ora@nida.ac.th

ที่อยู่ ๕๙/๑๘๙ ถนนราชพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ ต.คลองข่อย อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.๒๕๕๑-๒๕๕๗ นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ดุษฎีนิพนธ์เรื่อง “การกำกับดูแลเนื้อหารายการที่อาจเป็นภัยในกิจการโทรทัศน์
ของประเทศไทยเพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชนภายใต้ภาวะสื่อหลอมรวม”
(วิทยานิพนธ์ระดับดีมาก และได้รับทุนการศึกษาในโครงการทุนจุฬาฯ ดุษฎีภ
ิพนธ์)

- ม.ค.- พ.ค. ๒๕๕๕ นักวิชาการแลกเปลี่ยน (Visiting Scholar) ที่
มหาวิทยาลัย Nanyang Technology ประเทศสิงคโปร์
- ก.ย. - พ.ค. ๒๕๕๔ นักวิจัยอาคันตุกะ (Guest Researcher) ที่สถาบัน
Hans Bredow มหาวิทยาลัย Hamburg ประเทศเยอรมนี

พ.ศ. ๒๕๔๘-๒๕๔๙ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๓๙-๒๕๔๒ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาและวรรณคดีอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ธันวาคม ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ รองคณบดีฝ่ายบริหาร และ ผู้ช่วยผู้อำนวยการและอาจารย์ประจำ
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๘ นักวิจัย ศูนย์ศึกษานโยบายสื่อ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๕๒ อาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ผลงานทางวิชาการที่ได้รับรางวัล

รางวัลผลงานวิจัยของสภาวิจัยแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๘ รางวัลระดับดีเด่น เรื่อง “การ
กำกับดูแลสื่อที่เผยแพร่เนื้อหาที่สร้างความเกลียดชัง”, ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙.

บทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

1. Trisha T.C. Lin and Chanansara Oranop. (๒๐๑๖). Responding to media convergence: Regulating multi-screen television services in Thailand. Telematics and Informatics, ๓๓(๒), ๗๒๒-๗๓๒. (วารสารในฐานข้อมูล SCOPUS)
2. ชนัญสรุ อรนพ ณ อยุธยา, การดา ร่วมพุ่ม และ มาโนช ชุ่มเมื่อปีก. (๒๕๖๓). “นิเวศสื่อ” เพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร, ๓ (๒), พฤษภาคม – สิงหาคม, ๑๔๗-๑๖๙. (วารสารในฐานข้อมูล TCI ๒)
3. กมลวรรณ โกวิทวงศา และ ชนัญสรุ อรนพ ณ อยุธยา. (๒๕๖๓). แนวทางรายงานข่าวใน สถานการณ์วิกฤต กรณีศึกษาปฏิบัติการค้นหาและช่วยเหลือผู้ประสบภัยในถ้ำหลวง. วารสาร การสื่อสารมวลชน, ๘(๑), มกราคม - มิถุนายน, ๑๒๘-๑๖๐. (วารสารในฐานข้อมูล TCI ๒)
4. สหพร ยี่ตันสี, กุลทิพย์ ศาสตรระจิจิ และ ชนัญสรุ อรนพ ณ อยุธยา. (๒๕๖๓). การ สร้างสรรค์เนื้อหารายการโทรทัศน์ระหว่างประเทศ. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรรม นิด้า , ๗(๑), มกราคม – มิถุนายน, ๒๖-๔๖. (วารสารในฐานข้อมูล TCI ๒)

5. ชุติมณฑน์ ดลผาด และ ชนัญสุรา อรนพ ฦ อยุธยา. (๒๕๖๒). กระบวนการประกอบสร้างอุดมการณ์ในรายการไมค์หมดหนี้. วารสารนิเทศศาสตร์ มจร., ๙(๑๑), มกราคม - มิถุนายน, หน้า. (วารสารในฐานข้อมูล TCI ๒)
6. พัทธ์ศักดิ์ดี ทิศาภาคย์, ชนัญสุรา อรนพ ฦ อยุธยา. (๒๕๖๒). การพัฒนาตัวบ่งชี้การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมความเป็นพลเมืองประชาธิปไตยของผู้สูงอายุในประเทศไทย. วารสารการสื่อสารมวลชน, ๗(๑), มกราคม - มิถุนายน, ๑๔๗-๑๕๒. (วารสารในฐานข้อมูล TCI ๒)
7. เบญจพร ศรีดี และ ชนัญสุรา อรนพ ฦ อยุธยา. (๒๕๖๑). การวางกรอบข่าวอาชญากรรมที่ประสร้างผู้หญิงที่เป็นผู้ต้องหา กรณีคดี “นางสาวปริยานุช โนนวังชัย”. วารสารการสื่อสารมวลชน, ๖(๒), กรกฎาคม - ธันวาคม, ๑๖๘-๑๗๗. (วารสารในฐานข้อมูล TCI ๒)
8. ชนัญสุรา อรนพ ฦ อยุธยา. (๒๕๖๐). การรู้เท่าทันการสื่อสารกับการขับเคลื่อนวาระปฏิรูปสังคมไทยในยุคดิจิทัล. วารสารสุทธิปริทัศน์, ๓๑(๙๗), มกราคม - มีนาคม, ๒๑-๓๓. (วารสารในฐานข้อมูล TCI ๑)
9. ภาณุพันธ์ คุ่มสุภา, มนต์ ขอเจริญ, และ ชนัญสุรา อรนพ ฦ อยุธยา. (๒๕๕๙). พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช: กษัตริย์ผู้สร้างกิจการเพื่อสังคม. วารสารสุทธิปริทัศน์, ๓๐ (ฉบับพิเศษ), ตุลาคม - ธันวาคม, ๑๑-๒๒. (วารสารในฐานข้อมูล TCI ๑)
10. ชนัญสุรา อรนพ ฦ อยุธยา. (๒๕๕๘). ฟรีทีวีกับบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อประโยชน์สาธารณะ: บทสังเคราะห์ผลการศึกษาศึกษาของมีเดียมอนิเตอร์ พ.ศ.๒๕๔๘-๒๕๕๘. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต, ๙(๒), ๙๑-๑๒๒. (วารสารในฐานข้อมูล TCI ๒)
11. ชนัญสุรา อรนพ ฦ อยุธยา และพิรงรอง รามสูต. (๒๕๕๗) การคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากเนื้อหารายการที่อาจเป็นภัยในกิจการโทรทัศน์ไทยภายใต้ภาวะสื่อหลอมรวม. วารสารนิเทศศาสตร์, ๓๒(๔), ๕๑-๗๖. (วารสารในฐานข้อมูล TCI ๒)
12. ชนัญสุรา อรนพ ฦ อยุธยา. (๒๕๕๖). เนื้อหาที่มีความเสี่ยงในกิจการโทรทัศน์และเครื่องมือกำกับดูแลในยุคสื่อหลอมรวม : ประสบการณ์ จากต่างประเทศสู่ประเทศไทย. วารสารอิศราปริทัศน์, ๒(๔), ๓๑-๕๖.
13. พิรงรอง รามสูต, พิมลพรรณ ไชยนันท์ และ ชนัญสุรา อรนพ ฦ อยุธยา. (๒๕๕๔). บทบาทขององค์กร/สมาคมวิชาชีพสื่อ และมุมมอง/ความคิดเห็นต่อการปฏิรูปสื่อ. วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา, ๔(๑), ๓๗-๖๒.

งานวิจัย

ปี ๒๕๖๓ ถึง ปัจจุบัน

1. โครงการพัฒนาระบบการวัดคุณภาพของสื่อที่นำเสนอต่อสังคม (Quality rating) (มกราคม ๒๕๖๓ ถึง ปัจจุบัน) (หัวหน้าโครงการวิจัย)
2. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๓ (ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง ปัจจุบัน) (นักวิจัย)
3. โครงการจ้างจัดสำรวจประเมินความพึงพอใจของผู้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ต่อการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ระยะเวลา ๓ เดือน (๒๓ กันยายน ๒๕๖๓ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓) (นักวิจัย)
4. การปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็น นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ระยะเวลา ๗ เดือน (๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓) (นักวิจัย)
5. วิจัย Young Data Journalists สร้างเยาวชน สร้างนวัตกรรมสื่อเพื่อลดความรุนแรง ในชุดโครงการวิจัย การพัฒนานวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์เพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม ระยะเวลา ๑ ปี ๗ เดือน (พฤษภาคม ๒๕๖๒ ถึง ธันวาคม ๒๕๖๓) (นักวิจัย)



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิวานารถ หงษ์ประยูร
ผู้ทรงคุณวุฒิ

ตำแหน่งงานปัจจุบัน

รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
อาจารย์ประจำหลักสูตรสื่อดิจิทัลและการสร้างสรรค์ คณะนิเทศศาสตร์

ข้อมูลการติดต่อ

โทรศัพท์ ๐๘๑-๙๐๐๕๐๖๐
อีเมลล์ sivanard@hotmail.com

การศึกษา

- วารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
(เกียรตินิยมอันดับ ๑)
- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการแพทย์บูรณาการ
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (กำลังศึกษา)

ประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อ

- **Youtuber** ผลิตสื่อภาษามือเต็มจอเพื่อคนหูหนวกแห่งแรกในประเทศไทย ทาง
Youtube Channel Thai Deaf TV
- **Media campaigner** สื่อรณรงค์ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดย องค์การยูนิ
เซฟ (ประเทศไทย) สสส. และมูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย
- **Executive Producer** รายการโทรทัศน์ เช่น รายการ Deaf Channel และ
รายการพลังใจไร้ขีด (ทรวีชั่นส์) รายการสื่อด้วยใจ รายการเปิดตา รายการ

Animation Club และรายการใจเท่ากัน (Thai PBS) รายการพลเมือง D (โทรทัศน์
รัฐสภา ดิจิทัลทีวีช่อง ๑๐) รายการคนไทยใจเอื้อ (Bright TV) รายการรู้เรื่องสื่อ
(Digital TV ทุกสถานี)

- **Executive Producer** บริการ Audio Description และ Close Caption เพื่อคนพิการในรายการโทรทัศน์ เช่น รายการเจาะใจ และรายการ Perspective (MCOT HD) รายการรู้ทันสื่อ คือทางออก และรายการนกรู้ (อมรินทร์ทีวี)
- **Executive Producer** บริการล่ามภาษามือเพื่อคนพิการในรายการโทรทัศน์ เช่น เทียงทันข่าว และโชว์ข่าวเช้านี้ (PPTV) ทันข่าวเช้า (MONO ๒๙) คьюข่าวเช้ารุ่งอรุณ (ช่อง ๘)
- **Executive Producer** วิดีทัศน์ต่างๆ เช่น สื่อภาษามือเพื่อผู้บกพร่องทางการได้ยิน พิพิธภัณฑสถานพิพิธภัณฑสถาน คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล คลิปภาษามือ ประกาศ กสทช. เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ โดยสำนักงาน กสทช. สื่อธรรมะภาษามือพระธรรมเทศนาของ หลวงพ่อปราโมทย์ ปาโมชโช โดยมูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวกในพระบรมราชินูปถัมภ์

ประสบการณ์ด้านการสอน

- หัวหน้าภาควิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มธบ.
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มธบ.
- วิทยากรอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลางและสูง สำนักงาน กสทช.
- วิทยากรบรรยายพิเศษในชั้นเรียน อาทิ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ม.ธรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิทยากรบรรยายโครงการของหน่วยงานต่างๆ อาทิ สสส. สำนักงาน กสทช. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กรมราชทัณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กระทรวงยุติธรรม สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา

ผลงานวิชาการ

- ผลงานวิชาการรับใช้สังคม เรื่อง “การพัฒนารายการโทรทัศน์ภาษามือเพื่อคนหูหนวกที่ทุกคนชมร่วมกันได้ (Thai Deaf TV)” (ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์โดยสภามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จากผลงานนี้ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๘ และคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบการแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐)
- บทความวิจัยเรื่อง “การพัฒนารายการข่าวทางสื่ออินเทอร์เน็ตทีวี (IPTV) สำหรับคนหูหนวก”
- บทความวิชาการ เรื่อง “โทรทัศน์ภาษามือเพื่อคนหูหนวก : โอกาสใหม่ทางการศึกษาตามอัธยาศัยของคนหูหนวกไทย” ในการประชุมวิชาการ การบริหารและการจัดการ ครั้งที่ ๗ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- บทความวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร รูปแบบ และลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโคโรนา-๑๙ จากสำนักข่าวซินหัวของเว็บไซต์ในประเทศไทย

ผลงานการบริการวิชาการ

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- ผลิตรายการโทรทัศน์ภาษามือสรุปข่าว งานพระราชพิธีพระบรมศพสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน พ.ศ.๒๕๖๐
- คณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๓ ประเภทการผลิตสื่อเพื่อกระตุ้นพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็ก ชุดที่ ๒

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

- โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความรู้เท่าทันสื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์สำหรับคนพิการ พ.ศ.๒๕๕๗
- โครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มีบริการเพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการ” ภาษามือ (Sign Language) พ.ศ.๒๕๕๗
- โครงการสร้างความตระหนักรู้ในสิทธิทางการสื่อสารของคนพิการ การผลิตสื่อเพื่อการสร้างความเข้าใจของคนหูหนวกต่อสิทธิในการสื่อสาร และการรู้เท่าทันสื่อ ๑๒๐ ตอน พ.ศ.๒๕๕๗
- โครงการจ้างผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ของคนพิการ พ.ศ.๒๕๕๘

- โครงการจัดทำต้นแบบบริการโทรทัศน์ที่จัดให้มีล่ามภาษามือเต็มจอ พ.ศ.๒๕๕๘
- โครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มีบริการเพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการ การส่งเสริมสิทธิการสื่อสารสำหรับคนพิการ (ค่ายการสื่อสารคนหูหนวก) พ.ศ. ๒๕๕๘
- โครงการการจัดทำต้นแบบบริการโทรทัศน์ที่จัดให้มีล่ามภาษามือเต็มจอ พ.ศ.๒๕๕๙
- โครงการจัดทำต้นแบบรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสิทธิการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ของคนพิการ พ.ศ.๒๕๕๙
- โครงการประเมินคุณภาพการบริการโทรทัศน์ที่จัดให้มีล่ามภาษามือเต็มจอ (Sign Language) ตามประกาศเรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๖๐
- โครงการการจัดทำต้นแบบรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการล่ามภาษามือคำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยาย พ.ศ.๒๕๖๐
- โครงการศึกษาราคาตลาดของการจัดทำบริการล่ามภาษามือ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

- โครงการส่งเสริมการเข้าถึงสื่อของคนหูหนวก และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับคนหูหนวก (Thai Deaf TV) พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๕๗
- โครงการพัฒนาศักยภาพแกนนำคนหูหนวก และสื่อมวลชนเพื่อการเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ภาษามือสำหรับคนหูหนวก พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๕๘
- โครงการการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารของคนหูหนวกโดยใช้สื่อโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐
- โครงการรณรงค์ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ระยะที่ ๓ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๕๙
- โครงการพัฒนารูปแบบและกระบวนการในการดูแลและส่งเสริมสุขภาพอนามัยเจริญพันธุ์และสุขภาพทางเพศสำหรับผู้หญิงพิการ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๒
- โครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ และสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนหูหนวกในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-๑๙ พ.ศ.๒๕๖๓

กรมยุทธการทหารเรือ กองทัพเรือ

- ผลิตสื่อสำหรับการปฏิบัติการข่าวสาร พ.ศ.๒๕๖๐

กองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF)

- โครงการรณรงค์ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ระยะที่ ๑ พ.ศ.๒๕๕๖
- โครงการรณรงค์ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ระยะที่ ๒ พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๕๘

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)

- โครงการพัฒนาผู้ผลิตสื่อแอนิเมชันเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กผลิตรายการเด็ก พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐
- โครงการพัฒนาสื่อโทรทัศน์เพื่อคนหูหนวก รายการใจเท่ากัน พ.ศ.๒๕๖๐
- โครงการวิจัยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความต้องการของคนหูหนวก ผ่านบริการเพื่อคนพิการ
จากสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ พ.ศ.๒๕๖๓

เครือข่ายมหาวิทยาลัยเพื่อบริการสาธารณะ ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)

- ผลิตรายการเพื่อคนพิการ รายการคนไทยใจเอื้อ พ.ศ.๒๕๕๙

กรมราชทัณฑ์

- สื่อวีดิทัศน์ เรื่อง “คืนคนดีสู่สังคม” โดย กรมราชทัณฑ์ พ.ศ.๒๕๖๐
- โครงการวิจัยศึกษาเพื่อพัฒนาสื่อสำหรับโปรแกรมการแก้ไขฟื้นฟูผู้ต้องขัง พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- โครงการวิจัยประเมินผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๖๓

รางวัลที่ได้รับ

- รางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น ประจำปี ๒๕๕๖ จากสภာวิจัยแห่งชาติ
- เกียรติบัตร “สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ประจำปี ๒๕๖๐ จากกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวม ๓ รางวัล
- รางวัลประชาธิปไตย ประเภทสื่อที่นำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก ประจำปี ๒๕๕๗ ๒๕๕๘ ๒๕๕๙ ๒๕๖๐ ๒๕๖๑ จากสำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการและ ผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ รวม ๑๑ รางวัล

- รางวัล นักวิชาการนิเทศศาสตร์ดีเด่น ด้านผลงานวิชาการ สาขาวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ จากสมาคมนิเทศศาสตร์จันทระเกษม ในที่ประชุมเครือข่าย นักวิชาการและวิชาชีพสื่อมวลชน ประจำปี ๒๕๕๘
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จากโครงการประกวดคลิปวิดีโอของนักศึกษาปี ๒๐๒๐ “Social Responsibility” หัวข้อ นักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนไทย ทำอะไรเพื่อสังคม? จัดโดย สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
- ได้รับการคัดเลือกให้เป็น ๑ ใน ๕๐ “เปิดเปลี่ยนโลก” เนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๐๐ ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” จากสมาคมนิสิตเก่านิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ "พระพิฆเนศวร" ครั้งที่ ๔ ประเภทรางวัลโทรทัศน์ สถาบันการศึกษาดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๘ จากสมาคมนักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
- รางวัลอาจารย์ผู้สอนดีเด่น ในโอกาสวันสถาปนามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ พ.ศ. ๒๕๕๒
- รางวัลอาจารย์ที่ปรึกษาดีเด่น ในโอกาสวันสถาปนามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ พ.ศ. ๒๕๕๘
- รางวัลกิจกรรมการเรียนการสอนมุ่งนำความรู้สู่การปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๔ จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- รางวัลชนะเลิศนวัตกรรม/แนวปฏิบัติที่ดี ประจำปี ๒๕๕๔ จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- รองชนะเลิศอันดับ ๒ โครงการประกวดนักศึกษา ๒๐๒๐ Social Responsibility นักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนไทย ทำอะไรเพื่อสังคม? จัดโดย สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๓



ดร. พันธกานต์ ทานนท์
นักวิจัย

ตำแหน่งงานปัจจุบัน

ผู้ช่วยหัวหน้าหลักสูตรสื่อดิจิทัลและการสร้างสรรค์ คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ข้อมูลการติดต่อ

โทรศัพท์ ๐๘๑-๐๐๐-๒๕๗๙

อีเมลล์ phanthakan.tha@dpu.ac.th

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ ๑๑๐/๑-๔ ถ.ประชาชื่น เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ปริญญาโท สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ประวัติการทำงาน

- มี.ค. ๒๕๖๑ – ปัจจุบัน
ผู้ช่วยหัวหน้าหลักสูตรสื่อดิจิทัลและการสร้างสรรค์ คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ๑ ก.ค. ๒๕๕๖ – ๒๘ ก.พ. ๒๕๖๑
ครูปฏิบัติการหน่วยวิทยุกระจายเสียง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ผลงานด้านวิชาการ

- บทความวิจัยเรื่อง .การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร รูปแบบ และลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-๑๙ จากสำนักข่าวจีนหัวของเว็บไซต์ในประเทศไทย.วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์, ๑๔(๑),๑๒-๔๗.
<https://so๐๑.tci-thaijo.org/index.php/dpuca/article/view/๒๔๒๕๗๙/๑๖๔๗๑๗>
- บทความวิชาการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดการเมืองไทยปี ๒๕๖๒ กรณีศึกษา : พรรคอนาคตใหม่”วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิต้า, ๗(๒),๙๖-๑๑๖.
<https://so๐๒.tci-thaijo.org/index.php/jcin/article/view/๒๔๖๕๖๗>
- บทความวิชาการเรื่อง. การสร้างแบรนด์บุคคลของศิลปินลูกทุ่ง ป๊อปปี้ ประชญาลักษณ์.วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร, ๒(๓),๑๔๕-๑๖๙.
<https://www๒.rbru.ac.th/news/attach/๒๐๑๙-๐๗-๓๐-๔๕๕๘.pdf>
- นำเสนอบทความวิชาการเรื่อง “การต่อรองอัตลักษณ์อีสานในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่ง”งานประชุมวิชาการทางมนุษยวิทยา ครั้งที่ ๑๓ หัวข้อ ระหว่างวันที่ ๔-๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒
- บทความวิชาการเรื่อง. พัฒนาการของภาพผู้หญิงชนบทลัดถิ่นในเพลงลูกทุ่งวารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจ TCI๑ ปีที่ ๑๒ ฉบับที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๑ กรกฎาคม-ธันวาคม ๒๕๖๑ <http://www.dpu.ac.th/commarts/journal/upload/issue/๖P๖FopZIBk.pdf>

ผลงานด้านอื่นๆ

- คณะทำงาน โครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ และสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนหูหนวกในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-๑๙
- คณะทำงาน โครงการวิจัยศึกษาเพื่อพัฒนาสื่อสำหรับโปรแกรมการแก้ไขฟันผู้ต้องขัง โดยคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ร่วมกับ กรมราชทัณฑ์
- นักวิจัย โครงการวิจัยประเมินผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร โดยคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

- นักวิจัย โครงการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและประโยชน์ จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ได้รับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)
- นักวิจัย โครงการวิจัยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความต้องการของคนหูหนวกผ่านบริการ เพื่อคนพิการ จากสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-๑๙
- คณะทำงาน โครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- หัวหน้าโครงการจัดอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รุ่นที่ ๕ โดยหน่วยงานจัดอบรม คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.)
- ผู้ช่วยงานวิจัย การศึกษาราคาตลาดของบริการล่ามภาษามือในสถานีโทรทัศน์ โดยคณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- ผู้ลงเสียงบรรยายอิสระ งานโฆษณา สื่อประชาสัมพันธ์องค์กร การลงเสียงคำบรรยาย แทนเสียง Audio Description (AD) ในรายการโทรทัศน์ และภาพยนตร์สำหรับคน พิการ



อาจารย์สัญญาทิพย์ เพียนรักตร์
นักวิจัย

ตำแหน่งปัจจุบัน

อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
เบอร์ติดต่อ ๐๙๐-๕๙๖-๔๕๔๔

การศึกษา

๒๕๓๘-๒๕๔๒ คณะครุศาสตร์
ครุศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสารัตถศึกษา เอกธุรกิจศึกษา
๒๕๔๔-๒๕๔๕ คณะนิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ประสบการณ์การทำงาน

๒๕๔๒-๒๕๔๕ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ตลาด บริษัท ทีบีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
๒๕๔๖-๒๕๔๗ อาจารย์ประจำภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
๒๕๔๗-๒๕๔๙ ผู้ช่วยเลขานุการ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
๒๕๔๙-๒๕๕๑ เลขานุการ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
๒๕๕๑-๒๕๕๓ อาจารย์ประจำภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

๒๕๕๓-๒๕๕๕ บัณฑิตย	หัวหน้าภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจ
๒๕๕๓-ปัจจุบัน	นักวิจัยและเจ้าหน้าที่ Thai Deaf TV
๒๕๔๙-๒๕๕๙ บัณฑิตย	วิทยากรศูนย์เตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน มหาวิทยาลัยธุรกิจ
๒๕๕๕-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย

ผลงานด้านวิชาการ

๒๕๕๕	เอกสารประกอบการสอนวิชาวิจัยประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย
๒๕๕๕	งานวิจัยเรื่อง เครือข่ายการสื่อสารกับการพัฒนาชุมชน กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
๒๕๕๕	นำเสนอผลงานวิชาการเรื่อง เครือข่ายการสื่อสารกับการพัฒนาชุมชน กรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ในการประชุมวิชาการ การบริหารและ การจัดการ ครั้งที่ ๘ “การบริหารจัดการแห่งโลกพลวัต” ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย
๒๕๕๖	งานวิจัยเรื่อง ประเมินโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน งานวิจัย รายการ “ไอเดีย ได้จ๊าย” เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความ คิดเห็น และการ นำไปใช้ประโยชน์ของประชาชนที่มีต่อรายการ “ไอเดีย ได้จ๊าย” ทุนสนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และบริษัท ดกตะกอน จำกัด
๒๕๕๗ แม่ของ	งานวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อ การจดจำข่าวสาร และการตัดสินใจเลี้ยงลูกด้วยนม ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ทุนสนับสนุนโดยยูนิเซฟ
๒๕๕๘	งานวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อ การจดจำข่าวสาร และการตัดสินใจเลี้ยงลูกด้วยนม แม่ของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ทุนสนับสนุนโดยสำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
๒๕๕๘	งานวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อ การตัดสินใจเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และพฤติกรรมการ บริโภคผักและผลไม้ของประชาชน ทุนสนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการ สร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

- ๒๕๕๘ งานวิจัยเรื่อง การประเมินคุณภาพรายการโทรทัศน์ภาษามือสำหรับคนหูหนวก การเปิดรับข่าวสาร ความคิดเห็น และการนำไปใช้ประโยชน์ของประชาชนที่มีต่อรายการ Thai Deaf TV สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- ๒๕๖๐ การประเมินคุณภาพรายการใจเท่ากันซีซั่น ๒ การวิเคราะห์เนื้อหา การเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- ๒๕๖๐ การรับรู้ ทศนคติ พฤติกรรม และขวัญกำลังใจของกำลังพลกองทัพเรือที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามนโยบายของผู้บัญชาการทหารเรือ ทูตสนับสนุน โดยกองทัพเรือ
- ๒๕๖๓
- บทความวิจัย เรื่อง การสร้างแบรนด์กิจกรรม (Event Brand) กรณีศึกษา กิจกรรมงานวิ่ง BANGSAEN ๒๑ เผยแพร่วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต
 - งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความต้องการของผู้พิการทางการได้ยิน ผ่านบริการเพื่อคนพิการจากไทยพีบีเอส ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด -๑๙ โดย กสทช.
- งานวิจัยเรื่อง “การประเมินผลการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)”
- งานวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการ รูปแบบ ประเภท และเนื้อหารายการโทรทัศน์เพื่อ ส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน ภายใต้ โครงการ จัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมให้คนพิการรู้จักสิทธิและใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ได้อย่างรู้เท่าทัน
- ๒๕๖๔
- การสำรวจความพึงพอใจในการบริการขอสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)



นายวัชระ แววุฒินันท์
ที่ปรึกษาโครงการ

ตำแหน่งงานปัจจุบัน

กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล
มีเดีย จำกัด

ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. ๒๕๕๒ ปริญญาโท โครงการ EXECUTIVE MBA
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- พ.ศ. ๒๕๔๗ ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิตมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- พ.ศ. ๒๕๒๖ ปริญญาตรีสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พ.ศ. ๒๕๒๐ ประกาศนียบัตรมัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตำแหน่งงานในองค์กรต่างๆ

- พ.ศ. ๒๕๕๕ - ปัจจุบัน อุปนายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ
โทรทัศน์
- พ.ศ. ๒๕๕๔ - ปัจจุบัน อุปนายกสมาคมสภาวิชาชีพกิจการการกระจายเสียงแล
กิจการการแพร่ภาพ (ประเทศไทย)
- พ.ศ. ๒๕๕๖ - พ.ศ. ๒๕๕๘
ประธานฝ่ายประชาสัมพันธ์สภาวิชาชีพกิจการการกระจายเสียง
และกิจการการแพร่ภาพ (ประเทศไทย)
- พ.ศ. ๒๕๕๐ - พ.ศ. ๒๕๕๒

คณะกรรมการสมาคมศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจสถาบันพัฒนา
บริหารศาสตร์ (NIDA)

ประสบการณ์การทำงานด้านโทรทัศน์

ต.ค. ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด
ก.ค. ๒๕๕๕ - ก.ย. ๒๕๕๘	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด
พ.ศ. ๒๕๕๒ - มิ.ย. ๒๕๕๕	กรรมการผู้จัดการบริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด
พ.ศ. ๒๕๔๙ - พ.ศ. ๒๕๕๑	กรรมการผู้จัดการบริษัท เจ เอส แอล จำกัด
พ.ศ. ๒๕๔๘	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานผลิตรายการ บริษัท เจ เอส แอล จำกัด และกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัท เจ เอส แอล จำกัด
พ.ศ. ๒๕๓๕ - พ.ศ. ๒๕๔๗	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิตรายการ บริษัท เจ เอส แอล จำกัด
พ.ศ. ๒๕๒๖ - พ.ศ. ๒๕๓๕	Producer รายการโทรทัศน์เช่นลามติดเลขจุดเด็ด คอนเสิร์ต - คอนเทสต์ยุทธการขยับเหงือก ฯลฯ



นายณกรณ์ วัฒนสิทธิธินพคุณ
ผู้ประสานงานโครงการ

ตำแหน่งงานปัจจุบัน

ปัจจุบัน ผู้สื่อข่าวและรีไรเตอร์ เว็บไซต์สมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน

ข้อมูลการติดต่อ

โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๑๑-๕๕๕๗

อีเมลล์ [nakorn๐๓๑๐@hotmail.com](mailto:nakorn0๓๑๐@hotmail.com)

ที่อยู่ ๑๓/๕-๖ หมู่๑๘ ต.บางแม่นาง อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี ถ.กาญจนานิกษก ๑๑๑๔๐

ประวัติการศึกษา :

- ๒๕๕๔ - ๒๕๕๗ ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ๒๕๕๐ - ๒๕๕๓ มัธยมศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการบางใหญ่

ผลงานและประสบการณ์ทำงาน :

- ฝึกปฏิบัติงานในตำแหน่ง General Administration Officer บริษัท พสุมนต์ ออโต้พาร์ท จำกัด
- โครงการสร้างแบรนด์ขนม DPU Bakery ซึ่งออกรายการโทรทัศน์ “ DPU กูรูธุรกิจ ” ทางช่อง Smart SME ช่องทรูวิชั่น ๒๕ และ ๒๘

- ผู้จัดการโครงการ “ ฉลากเขียว ฉลาดเลือก เพื่อโลก ” ประจำปี ๒๕๕๕
- กองบรรณาธิการจัดทำหนังสือ “นิตยสารตัวใหญ่” เพื่อผู้มีปัญหาทางด้านสายตา เลื่อนราง
- กองบรรณาธิการจัดทำหนังสือ “นิตยสารตัวใหญ่” เพื่อผู้มีปัญหาทางด้านสายตา เลื่อนราง
- ปี ๒๕๕๗ – ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไป ประจำ นิตยสาร New Silk Road
- ปี ๒๕๕๙ – ปัจจุบัน ผู้สื่อข่าวและรีไรท์เตอร์ เว็บไซต์สมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน www.tcjapress.com

ทักษะและความสามารถพิเศษ :

- ร่วมบริหารดูแลธุรกิจของครอบครัว NK Auto Max ผู้แทนจำหน่ายยางรถยนต์และ ล้อแม็กซ์ (โดยดูแลเพจ ของทางกิจการ ที่มีสมาชิกกว่า ๒,๐๗๓ คน <https://www.facebook.com/NKAutomax>)
- มีความสามารถการคิดพัฒนา รูปแบบการสื่อสารทางการตลาดใหม่ ๆ
- มีทักษะด้านการคิดสร้างสรรค์ คิดไอเดียโฆษณา
- มีทักษะด้านการพูดและการสื่อสารที่ดี
- มีทักษะด้านการใช้สื่อใหม่ๆ เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้เป็นอย่างดี
- มีทักษะด้านการพูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษ
- มีความสามารถทางด้านการว่ายน้ำ



กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)