



รายงานฉบับสมบูรณ์

“โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง”

โดย

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ได้รับเงินทุนอุดหนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)



รายงานฉบับสมบูรณ์

“โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง”

มหาวิทยาลัยศิลปากร

อาจารย์ ดร.กฤษฎา พรประภา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวนชื่น อัครกะวณิชชา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัชกร สิมะขจรบุญ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพล เปรมทองสุข

อาจารย์ธาดาธิเบศร์ ภูทอง

นางสาวปญญาภา จิตรรักษา

ได้รับเงินทุนอุดหนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary).....	๗
บทที่ ๑ บทนำ	๑
หลักการและเหตุผล	๑
วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๓
ขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงาน	๓
ตัวชี้วัดผลผลิต.....	๔
ตัวชี้วัดผลลัพธ์.....	๔
สถานที่จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล	๕
สภาพทั่วไปของโรงเรียน	๘
บทที่ ๒ การทบทวนวรรณกรรม	๑๑
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องและความเชื่อมโยงกับโครงการ	๑๑
แนวคิดเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology).....	๑๓
ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (Innovation Diffusion Theory).....	๑๖
ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)	๒๐
แนวคิดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์	๒๓
บทที่ ๓ การสำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของประชาชนในพื้นที่เบื้องต้น	๒๘
สรุปผลการลงพื้นที่สำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๒๘
การสำรวจเชิงปริมาณ	๓๒
การสำรวจทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๓๒
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของประชาชนในพื้นที่เบื้องต้น	๓๓
บทที่ ๔ การฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน พร้อมเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม	๓๘
หลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน	๔๑
บทที่ ๕ ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน ประจำปีที่ ๒ และสรุปผลการดำเนินงานศูนย์ต้นแบบฯ ปีที่ ๑-๒	๑๐๘
ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน ประจำปีที่ ๑.....	๑๐๘
ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน ประจำปีที่ ๒.....	๑๒๐

	สรุปผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชนประจำปี ปีที่ ๑ และ ๒	๑๒๔
บทที่ ๖	ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง.....	๑๓๐
	ด้านการส่งเสริมการใช้อุปกรณ์.....	๑๓๐
	ด้านการส่งเสริมทักษะความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล	๑๓๐
	ด้านการสร้างรายได้	๑๓๐
บทที่ ๗	การติดตามและประเมินโครงการ	๑๓๔
	สรุปปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	๑๔๕
บทที่ ๘	แผนการบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน อย่างยั่งยืน	๑๔๖
บทที่ ๙	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อสำนักงาน กสทช.และหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง.....	๑๕๓
	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	๑๕๓
	บรรณานุกรม.....	๑๕๖
	ภาคผนวก.....	๑๖๐
	ภาคผนวก ก สรุปผลการฝึกอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชนและรายงานการประเมินผลการฝึกอบรม	๑๖๑
	ภาคผนวก ข ต้นฉบับคู่มือสำหรับการใช้ในการถ่ายทอดและเผยแพร่ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชนในรูปแบบ Raw File และ Graphic File	๑๗๒
	ภาคผนวก ค ต้นฉบับสื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชน ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดียหรือสื่ออินโฟกราฟิก จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นงาน	๓๔๔
	ภาคผนวก ง สรุปผลการดำเนินงานสื่อ Social Media Official สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นหรือสรุปยอดจำนวนผู้ติดตามในสื่อ Social Media Official สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน หรือยอดสั่งซื้อผ่านช่องทางสื่อ Social Media Official สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง หรือยอดสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท.....	๓๕๑
	ภาคผนวก จ แบบสำรวจ โครงการสำรวจความต้องการ ทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของประชาชนในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๓๕๗
	ภาคผนวก ฉ แบบประเมินหลักสูตร	๓๖๐
	ภาคผนวก ช เอกสารทางราชการที่ยินยอมให้ใช้ที่สาธารณประโยชน์ หรือบันทึกข้อตกลงการใช้ประโยชน์ที่ดินของรัฐ.....	๓๖๓
	ภาคผนวก ซ สัญญาจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง และจัดท้าววัสดุครุภัณฑ์	๓๖๙
	ภาคผนวก ฌ แบบประเมินการอบรม ทั้ง ๑๐ หลักสูตร	๓๙๓

ภาคผนวก ฎ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน	๔๐๔
ภาคผนวก ฎ ผลการประเมินหลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน	๔๑๑
ภาคผนวก ฎ รายชื่อผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๑๐ หลักสูตร	๔๒๗
ภาคผนวก ฐ หนังสือขอขยายระยะเวลา	๔๙๒
ภาคผนวก ซ สัญญาเช่าสัญญาอินเทอร์เน็ต	๕๑๖

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ ๑ แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับพื้นที่หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว.....	๒
ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว	๘
ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว	๘
ตารางที่ ๔ แผนกำหนดการฝึกอบรม	๓๙
ตารางที่ ๕ กำหนดการฝึกอบรมโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง.....	๔๑
ตารางที่ 6 กำหนดการฝึกอบรมโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง	๔๑
ตารางที่ 7 แสดงอาชีพ วุฒิการศึกษา อายุ และเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม	๔๓
ตารางที่ 8 แสดงความพึงพอใจในด้านการให้บริการ	๔๔
ตารางที่ ๙ แสดงความพึงพอใจด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม.....	๔๔
ตารางที่ ๑๐ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม.....	๔๕
ตารางที่ ๑๑ แสดงความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม.....	๔๖
ตารางที่ ๑๒ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet	๔๖
ตารางที่ ๑๓ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี ได้แก่ computer/smartphone/Tablet	๔๗
ตารางที่ ๑๔ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet	๔๗
ตารางที่ ๑๕ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet	๔๗
ตารางที่ ๑๖ แสดงความพึงพอใจในด้านการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet	๔๘
ตารางที่ ๑๗ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการใช้ อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลได้แก่ computer/smartphone/Tablet	๔๘
ตารางที่ ๑๘ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet	๔๙
ตารางที่ ๑๙ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet	๕๐
ตารางที่ ๒๐ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet	๕๓

ตารางที่ ๒๑ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet	๕๓
ตารางที่ ๒๒ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet	๕๓
ตารางที่ ๒๓ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet	๕๔
ตารางที่ ๒๔ แสดงความพึงพอใจด้านการให้บริการ หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet	๕๔
ตารางที่ ๒๕ แสดงความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวก หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet	๕๕
ตารางที่ ๒๖ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการ ใช้งาน computer/smartphone/Tablet	๕๕
ตารางที่ ๒๗ แสดงความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการ ใช้งาน computer/smartphone/Tablet	๕๖
ตารางที่ ๒๘ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย.....	๕๘
ตารางที่ ๒๙ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย.....	๕๘
ตารางที่ ๓๐ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย.....	๕๘
ตารางที่ ๓๑ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจน เครือข่าย	๕๙
ตารางที่ ๓๒ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการบำรุงรักษา อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย	๕๙
ตารางที่ ๓๓ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการ บำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย.....	๖๐
ตารางที่ ๓๔ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย.....	๖๐
ตารางที่ ๓๕ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย.....	๖๑
ตารางที่ ๓๖ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม	๖๓
ตารางที่ ๓๗ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม	๖๓
ตารางที่ ๓๘ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม.....	๖๓
ตารางที่ ๓๙ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล.....	๖๔

ตารางที่ ๔๐ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล	๖๔
ตารางที่ ๔๑ แสดงความพึงพอใจด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล	๖๔
ตารางที่ ๔๒ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล.....	๖๕
ตารางที่ ๔๓ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล.....	๖๖
ตารางที่ ๔๔ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง	๖๘
ตารางที่ ๔๕ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง	๖๘
ตารางที่ ๔๖ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง	๖๘
ตารางที่ ๔๗ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง	๖๙
ตารางที่ ๔๘ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง	๖๙
ตารางที่ ๔๙ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง.....	๗๐
ตารางที่ ๕๐ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง.....	๗๐
ตารางที่ ๕๑ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง.....	๗๑
ตารางที่ ๕๒ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)	๗๘
ตารางที่ ๕๓ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media).....	๗๘
ตารางที่ ๕๔ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)	๗๘
ตารางที่ ๕๕ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media).....	๗๙
ตารางที่ ๕๖ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media).....	๗๙
ตารางที่ ๕๗ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)	๗๙
ตารางที่ ๕๘ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)	๘๐

ตารางที่ ๕๙ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)	๘๑
ตารางที่ ๖๐ สถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce	๘๔
ตารางที่ ๖๑ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce ..	๘๕
ตารางที่ ๖๒ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce ...	๘๕
ตารางที่ ๖๓ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการซื้อขาย E commerce.....	๘๕
ตารางที่ ๖๔ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce	๘๕
ตารางที่ ๖๕ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce	๘๖
ตารางที่ ๖๖ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce.....	๘๖
ตารางที่ ๖๗ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce	๘๗
ตารางที่ ๖๘ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce	๙๐
ตารางที่ ๖๙ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce ...	๙๐
ตารางที่ ๗๐ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce ..	๙๐
ตารางที่ ๗๑ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce.....	๙๑
ตารางที่ ๗๒ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce	๙๑
ตารางที่ ๗๓ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce	๙๒
ตารางที่ ๗๔ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce	๙๒
ตารางที่ ๗๕ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce	๙๓
ตารางที่ ๗๖ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์.....	๙๖
ตารางที่ ๗๗ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์.....	๙๖
ตารางที่ ๗๘ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์	๙๗
ตารางที่ ๗๙ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์	๙๗
ตารางที่ ๘๐ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์.....	๙๗
ตารางที่ ๘๑ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์.....	๙๘

ตารางที่ ๘๒ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบ ขนส่งออนไลน์.....	๙๘
ตารางที่ ๘๓ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์..	๙๙
ตารางที่ ๘๔ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม	๑๐๒
ตารางที่ ๘๕ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม	๑๐๒
ตารางที่ ๘๖ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม.....	๑๐๒
ตารางที่ ๘๗ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม.....	๑๐๓
ตารางที่ ๘๘ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรม.....	๑๐๓
ตารางที่ ๘๙ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม	๑๐๔
ตารางที่ ๙๐ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม	๑๐๔
ตารางที่ ๙๑ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม	๑๐๕
ตารางที่ ๙๒ แสดงผลการดำเนินงานของโครงการฯ.....	๑๐๘
ตารางที่ ๙๓ แสดงผลการดำเนินงานของโครงการฯ ประจำปีที่ ๒.....	๑๒๐
ตารางที่ ๙๔ แสดงผลการดำเนินงานประจำปี ๑ และ ปี ๒	๑๒๔
ตารางที่ ๙๕ สรุปผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)	๑๓๑
ตารางที่ ๙๖ แสดงการติดตามและประเมินโครงการตัวชี้วัดผลผลิต.....	๑๓๔
ตารางที่ ๙๗ แสดงการติดตามและประเมินโครงการตัวชี้วัดผลลัพธ์.....	๑๔๓
ตารางที่ ๙๘ แสดงแผนการบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล	๑๔๗
ตารางที่ ๙๙ สรุปการบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital	๑๔๙
ตารางที่ ๑๐๐ แสดงจำนวนการขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	๓๕๔
ตารางที่ ๑๐๑ แสดงกำหนดการส่งมอบงาน	๔๐๕
ตารางที่ ๑๐๒ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/ Tablet.....	๔๑๓
ตารางที่ ๑๐๓ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet	๔๑๓
ตารางที่ ๑๐๔ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/ Tablet.....	๔๑๔
ตารางที่ ๑๐๕ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/ Tablet.....	๔๑๕
ตารางที่ ๑๐๖ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆตลอดจนเครือข่าย..	๔๑๖
ตารางที่ ๑๐๗ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆตลอดจน เครือข่าย	๔๑๗

ตารางที่ ๑๐๘ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล	๔๑๗
ตารางที่ ๑๐๙ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล.....	๔๑๘
ตารางที่ ๑๑๐ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง.....	๔๑๙
ตารางที่ ๑๑๑ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง	๔๑๙
ตารางที่ ๑๑๒ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)	๔๒๐
ตารางที่ ๑๑๓ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media).....	๔๒๑
ตารางที่ ๑๑๔ ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce	๔๒๑
ตารางที่ ๑๑๕ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce	๔๒๒
ตารางที่ ๑๑๖ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce	๔๒๓
ตารางที่ ๑๑๗ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce.....	๔๒๓
ตารางที่ ๑๑๘ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์.....	๔๒๔
ตารางที่ ๑๑๙ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์	๔๒๔
ตารางที่ ๑๒๐ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์	๔๒๕
ตารางที่ ๑๒๑ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์.....	๔๒๖

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ ๑ ป้ายทางเข้าโรงเรียนตชด.บ้านเขาจ้าว	๕
ภาพที่ ๒ อาคารเรียนโรงเรียนตชด.บ้านเขาจ้าว	๖
ภาพที่ ๓ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเสด็จพระราช ดำเนิน ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว เพื่อติดตามงานโครงการตามพระราชดำริ	๗
ภาพที่ ๔ ห้องเก็บแบตเตอรี่สำรองไฟ	๙
ภาพที่ ๕ แผนที่การเดินทางไปยังโรงเรียนตชด.บ้านเขาจ้าว	๑๐
ภาพที่ ๖ สภาพเส้นทางเดินทางไปโรงเรียนตชด.บ้านเขาจ้าว	๑๐
ภาพที่ ๗ แสดงทักษะการรู้ดิจิทัล	๑๔
ภาพที่ ๘ แสดงกระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม ๕ ขั้นตอน	๑๘
ภาพที่ ๙ แสดงเส้นโค้งการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑๙
ภาพที่ ๑๐ แสดงแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี	๒๒
ภาพที่ ๑๑ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่	๕๒
ภาพที่ ๑๒ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจาก การใช้งาน	๕๗
ภาพที่ ๑๓ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์	๖๒
ภาพที่ ๑๔ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล	๖๗
ภาพที่ ๑๕ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่าน เทคโนโลยีที่	๗๗
ภาพที่ ๑๖ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์	๘๓
ภาพที่ ๑๗ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce	๘๙
ภาพที่ ๑๘ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce	๙๕

ภาพที่ ๑๙ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์	๑๐๑
ภาพที่ ๒๐ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ ...	๑๐๗
ภาพที่ ๒๑ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับจุลินทรีย์หน่อกล้วย	๓๔๘
ภาพที่ ๒๒ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปุ๋ยเร่งการเจริญเติบโต	๓๕๐
ภาพที่ ๒๓ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปุ๋ยขับไล่แมลง	๓๕๐

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่องเป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยศิลปากรได้รับเงินอุดหนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.) ตามสัญญาทุนเลขที่ A ๖๒-๑-(๑)-๐๐๒ โดยมีระยะเวลาดำเนินงานโครงการทั้งสิ้น ๒๔ เดือน โดยเป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของ กสทช. ในโครงการพัฒนาศักยภาพในเชิงพาณิชย์ และการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายขอบ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ชายขอบได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ อีกทั้งจะมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) จำนวน ๑ ศูนย์ ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งจะทำให้ประชาชนในพื้นที่ชายขอบสามารถใช้ความรู้ทักษะทางเทคโนโลยีมาเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดดอันจะตอบรับกับแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายพื้นฐานแห่งรัฐไทยแลนด์ ๔.๐ อินเทอร์เน็ตประชารัฐ และยังสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์แห่งชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-พ.ศ.๒๕๘๐)

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่องมีวัตถุประสงค์ ๑. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อพัฒนาความรู้และการเข้าถึงโอกาสในการเสริมสร้างรายได้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ๒. เพื่อส่งเสริมทักษะความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ๓. เพื่อจัดให้มีศูนย์การเรียนรู้และผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของชุมชนเป็นช่องทางกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมในโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่องไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ได้รับการเสริมสร้างทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด จัดทำสื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน และจัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ มีจำนวนผู้ติดตามในสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน หรือมียอดสั่งซื้อผ่านช่องทางสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง หรือยอดสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท

ผลการดำเนินโครงการ แสดงให้เห็นว่า ประชาชนในพื้นที่ที่มีความต้องการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง เพราะเห็นถึงประโยชน์ของศูนย์เรียนรู้เพื่อใช้ในการ หาความรู้ และเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว และยังสามารถสื่อสารกับบุคคลภายนอกพื้นที่ได้สะดวกมากขึ้น โดยประชาชนในพื้นที่ให้ความสนใจในหลักสูตรการฝึกอบรมทั้ง ๑๐ หลักสูตร ๆ ละ ๓๐ คน รวมผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น ๓๐๐ คน มีความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘๒ ของผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด จัดทำสื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชน จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน และจัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวน ๑ สื่อ คือ FACE BOOK ชื่อ กิน เทียว ตำบลเขาจ้าว มี

จำนวนผู้ติดตามในสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวน ๖,๘๖๗ คน และมีคนถูกใจเพจ จำนวน ๖,๘๔๓ คน

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ๑. การขับเคลื่อนและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ครูใหญ่ประจำโรงเรียน และนายก อบต. เป็นผู้รับผิดชอบ ในการพัฒนาด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตให้เสถียรและยั่งยืน ๒. การงบประมาณ ครูใหญ่และนายก อบต. ทำการประจุมร่วมกัน ในการจัดสรรงบประมาณให้ศูนย์ ฯ ในแต่ละปีอย่างเพียงพอตามแผนปฏิบัติงาน ๓. การเสริมสร้างจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในชุมชน ครูทุกคน และเจ้าหน้าที่ อบต. ทุกคน มีหน้าที่เผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมาย และจริยธรรมให้คนในชุมชนทราบ และนำไปยึดถือปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ และความปลอดภัยของชุมชน เช่น พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล, พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์, พ.ร.บ. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, พรบ.ลิขสิทธิ์, ประมวลรัษฎากร และประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ๔. การสร้างความชำนาญด้านดิจิทัลให้กับชุมชน ครูใหญ่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน มีหน้าที่กระตุ้นให้ประชาชนมาใช้งานศูนย์การเรียนรู้ให้เพิ่มขึ้น เพื่อทบทวนทักษะที่จำเป็นให้คล่องแคล่ว และชำนาญ โดยมีรางวัลเป็นสิ่งล่อใจ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ต่อ อบต.เขาจ้าว ๑. การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการดิจิทัลของประชาชน อบต.เขาจ้าว มีหน้าที่เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้ เข้าใจและมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ๒. การกำกับดูแล สนับสนุนศูนย์เรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน ครูใหญ่ประจำโรงเรียน และศึกษาธิการประจำ อบต. เป็นผู้กำกับ กำหนดและสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ ให้เหมาะสมกับประชาชน และชุมชนในพื้นที่

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ต่อ โรงเรียนบ้านเขาจ้าว ๑. การอบรมเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ และดูแลศูนย์ ครูใหญ่ มีหน้าที่ในการอนุมัติแผนงานและงบประมาณในแต่ละปี ๒. การสนับสนุนจากภายนอก ครูใหญ่ มีหน้าที่ติดต่อกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น AIS มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ฯลฯ เพื่อหางบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติมให้กับศูนย์ และพัฒนาความรู้ ความชำนาญให้กับบุคลากรของศูนย์ ๓. การพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลให้กับชุมชน ครูใหญ่และครูประจำศูนย์ มีหน้าที่ในการแสวงหาความต้องการของชุมชนในด้านดิจิทัล และดำเนินการตอบสนองในด้านหลักสูตร การอบรม โดยมีหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นพี่เลี้ยง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ต่อ ผู้นำชุมชน ๑. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชุมชน กำนัน และผู้ใหญ่บ้าน มีหน้าที่ นำบุคคลในชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการขายออนไลน์มาเป็นตัวอย่าง ในการเล่าประสบการณ์ให้ชุมชนฟัง และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กัน เพื่อเป็นแรงกระตุ้นในการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของคนในชุมชน ๒. การเพิ่มรายได้ต่อครัวเรือนให้สูงขึ้น สารวัตรกำนัน และพ่อค้าออนไลน์ในชุมชน มีหน้าที่บริหารจัดการเว็บไซต์เขาจ้าว และสร้างความนิยมของเว็บไซต์ให้คนทั่วประเทศรับรู้ เพื่อก่อให้เกิดการค้ากับชุมชน

ข้อเสนอแนะในการใช้สื่อ (Cyber Security) ๑. อัปเดตซอฟต์แวร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อความทันสมัยของซอฟต์แวร์ ๒. ใช้โปรแกรม Antivirus ต้องอัปเดตอย่างสม่ำเสมอ เพราะโปรแกรม Antivirus เดิมอาจจะไม่รู้จั๊กกับ Malware ใหม่ ๆ ๓. สร้างรหัสผ่านที่เข้มแข็ง คือ ไม่ซ้ำกันทุกบัญชี

ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ ตัวอักษรและทำให้ซับซ้อนด้วยเลขหรืออักขระพิเศษ ๔. เปลี่ยนรหัสผ่านเริ่มต้น เมื่อสมัครบัญชีใช้งานในแพลตฟอร์มหรือบริการต่าง ๆ จะได้รับรหัสผ่านเริ่มต้น ดังนั้นควรเปลี่ยนรหัสผ่าน โดยใช้วิธีการในข้อสาม ๕. ใช้งานการยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication หรือ MFA) คือ การใส่รหัสผ่านร่วมกับ OTP (One Time Password หรือรหัสผ่านแบบใช้ครั้งเดียว โดยมากจะเห็นจากการส่งรหัสตัวเลขใช้ครั้งเดียวและมีจำกัดเวลาไปทางข้อความสั้น (Short Message Service) ทางโทรศัพท์มือถือ) ๖. ติดตั้ง Firewall ในอุปกรณ์ เพื่อเป็นกำแพงกั้นไม่ให้โปรแกรมหรือซอฟต์แวร์ที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้ามาหรือทำงานในอุปกรณ์ ๗. ก่อนเปิด (Be suspicious of unexpected emails) เมื่อได้รับ Email เราควรคิดก่อนจะกดลิงก์ (Link) ที่ส่งมาด้วย เพราะอาจทำให้เป็นการดาวน์โหลด Malware เข้ามาในเครื่องเพราะอาจเป็น virus หรือเป็นการหลอกลวงของมิจฉาชีพได้

บทที่ ๑

บทนำ

หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำโครงการหลายโครงการ เพื่อพัฒนาศักยภาพในเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว เช่น อินเทอร์เน็ตประชารัฐ เป็นนโยบายที่ทำให้พื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินการโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ชายขอบ ดังนั้นโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่องจึงมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน โดยมีการส่งเสริมการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในทุกพื้นที่ เพื่อเปิดโอกาสให้กับประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ประชาชนสามารถใช้อินเทอร์เน็ตหาความรู้เพิ่มเติมหรือหาสถานที่ท่องเที่ยวได้สะดวก รวดเร็ว ยั่งยืน และยังเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามเนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ที่อยู่ในขอบเขตการให้บริการของโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นพื้นที่อยู่ในระหว่างการพัฒนาชุมชนที่ยังไม่มีการเข้าถึงด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ ดังนั้น การส่งเสริมความรู้และการจัดอบรมในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่จะใช้ในชีวิตประจำวันจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ชายขอบได้เข้าถึงบริการจากกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและเหมาะสม

เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นเทคโนโลยีของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะในการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว หรือกลุ่มคนที่เติบโตในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลและคุ้นเคยกับการใช้คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ดิจิทัล และอินเทอร์เน็ต แบ่งได้เป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแรก คือ กลุ่ม Digitally Born เป็นกลุ่มวัยหลักสูตรที่ใช้อินเทอร์เน็ตมีอายุระหว่าง ๑๔-๑๗ ปี ประชาชนกลุ่มนี้รู้จักและใช้อินเทอร์เน็ตเป็นจากสิ่งแวดล้อม เช่น โรงเรียน ครอบครัว และเพื่อน จึงไม่ใช่กลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตตลอดเวลา (Always on) แต่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเชื่อมต่อระหว่างเพื่อนๆ เช่น ใช้เพื่อแชตไลน์ (Line) ใช้เข้าโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social network) เพื่ออัปเดตและติดตามสถานะ และใช้ในการศึกษาหาข้อมูล (Search) กลุ่มที่สอง คือ กลุ่ม Evolving Digi Zen กลุ่มผู้บริโภครุ่นที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุระหว่าง ๑๘-๒๔ ปี ประชาชนกลุ่มนี้ใช้อินเทอร์เน็ตตลอดเวลา โดยผ่านทางสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ประชาชนกลุ่มนี้จะใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูล (Search Engine) เพื่อสื่อสารระหว่างกลุ่ม ติดตามข่าวสารผ่านทางบล็อก (Blog) ดังนั้นการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนี้เพื่อวัตถุประสงค์ค่อนข้างหลากหลายกว่า Digitally Born

ดังนั้นเทคโนโลยีดิจิทัลจึงมีความสำคัญในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ของประชาชนในยุคนี้ และเพื่อให้มีความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมือง และประชาชนที่อาศัยอยู่ชายขอบ จึงเห็นควรมุ่งเน้นพื้นที่ที่ยังไม่มีเทคโนโลยีเข้าถึงนำร่องจำนวน ๑ ศูนย์ ได้แก่ พื้นที่ในชุมชนตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ในชุมชนมีหมู่บ้านของกลุ่มกะเหรี่ยงอาศัยอยู่จำนวนหนึ่ง สภาพพื้นที่เป็นภูเขาสูงชันสลับซับซ้อนและ

มีหุบเขาขนาดใหญ่ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำสวน ทำไร่ ค้าขาย เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ด้านสาธารณูปโภค ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่อยู่ในเขตความปลอดภัยทางราชการทหาร โดยจะนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดด

พื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ยังไม่มีไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเข้าถึง โดยทางชุมชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) มีระบบน้ำประปาเข้าถึงโดยใช้งบประมาณจากส่วนราชการต่างๆ โครงข่ายทางด้านอินเทอร์เน็ตใช้ของ IPSTAR มีความเร็วเพียง ๔ Mbps และโครงข่ายโทรศัพท์มือถือใช้สัญญาณของเครือข่าย AIS ซึ่งจะมีสัญญาณเพียงบางจุดและมีสัญญาณค่อนข้างต่ำ จึงเหมาะสมที่จะจัดตั้งเป็นศูนย์บริการสำหรับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ขึ้นในพื้นที่เพื่อให้หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการพัฒนาความรู้ และพัฒนาธุรกิจในพื้นที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการจัดตั้งศูนย์บริการสำหรับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ขึ้นในพื้นที่นั้นๆ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) และสร้างผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มยิ่งขึ้น ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีจำนวนครัวเรือน ๑,๒๘๓ ครัวเรือน มีจำนวนประชากร ๒,๔๗๘ คน และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว มีจำนวนนักเรียนทั้งหมด ๘๑ คน และครู จำนวน ๑๐ คน

โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีความจำเป็นต้องติดตั้งไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) และต้องติดตั้ง Broadband internet ของ IPSTAR เนื่องจากเป็นพื้นที่นอกเหนือพื้นที่ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตบ้าน-ของกลุ่มบริษัท เช่น AIS, True, ส่วน Dtac ยังไม่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้านทั่วประเทศ

ตารางที่ ๑ แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับพื้นที่หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว

รายชื่อพื้นที่	หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
จำนวน (ครัวเรือน)	๒๖๕ (๕๓๕ คน) (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง, ๒๕๖๑)
การไฟฟ้า	ประชาชนไม่มีไฟฟ้าส่วนภูมิภาคใช้ โดยใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) แต่กระแสไฟฟ้าที่ได้จากโซลาร์เซลล์ของโรงเรียนไม่เพียงพอต่อการดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ Digital Native และจากการสอบถามการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอปราณบุรี พบว่า เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ในส่วนความรับผิดชอบของส่วนงานราชการ และทางหน่วยงานดังกล่าวไม่อนุญาตให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเข้าไปติดตั้ง จึงไม่สามารถเข้าไปติดตั้งไฟฟ้าให้แก่หมู่ ๑ ได้
Broadband internet	ใช้อินเทอร์เน็ต IPSTAR ที่มีความเร็วเพียง ๔ Mbps ซึ่งเป็นความเร็วที่ไม่เสถียร ไม่สามารถนำมาใช้ในการตั้งศูนย์และฝึกอบรมได้ และได้โทร

	สอบถามตามเครือข่ายอื่นๆ ซึ่งไม่สามารถนำมาใช้ได้เนื่องจากเป็นพื้นที่นอกเหนือพื้นที่ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตบ้าน-ของกลุ่มบริษัท เช่น AIS, True, ส่วน Dtac ยังไม่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้านทั่วประเทศ
Mobile Network	ในบริเวณ ตำบลเขาจ๋ามมีเสากกระจายสัญญาณ AIS ในหมู่บ้านใกล้เคียง ประชาชนในพื้นที่จึงสามารถใช้สัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต Wi-Fi ได้แต่ไม่ค่อยเสถียร หรือสัญญาณไม่ค่อยชัด

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อพัฒนาความรู้และการเข้าถึงโอกาสในการเสริมสร้างรายได้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
๒. เพื่อส่งเสริมทักษะความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนในพื้นที่
๓. เพื่อจัดให้มีศูนย์การเรียนรู้และผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของชุมชนเป็นช่องทางการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชนในพื้นที่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อพัฒนาความรู้และการเข้าถึงโอกาสในการเสริมสร้างรายได้ของชุมชน
๒. ประชาชนในพื้นที่ได้มีโอกาสในการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)
๓. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่อครัวเรือนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงาน

๑. วางแผนการดำเนินงาน วิธีการดำเนินงาน และจัดทำ (ร่าง) ขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลางของการจัดหาผู้รับจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และวัสดุครุภัณฑ์
๒. ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ข้อมูลทางวิชาการ งานวิจัย รวมทั้งนโยบายรัฐและแผนที่เกี่ยวข้อง
๓. สำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของประชาชนในพื้นที่เบื้องต้น
๔. ดำเนินการประสานขออนุญาตใช้ที่สาธารณประโยชน์หรือการขออนุญาตใช้ประโยชน์ที่ดินของรัฐ เพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน
๕. จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมเรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน โดยเป็นการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และบริบทของการพัฒนาด้านการค้า (การบริการ ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว) ในพื้นที่

ต้นแบบ รวมไปถึงการเสริมสร้างทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมจัดทำคู่มือสำหรับใช้ในการถ่ายทอดและเผยแพร่ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน

๖. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน จำนวน ๑ ศูนย์ ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พร้อมทั้งจัดให้มีบุคลากรประจำศูนย์ (ผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล) อย่างน้อย ๒ คน

๗. จัดฝึกอบรมหลักสูตรการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) การศึกษาและการค้าบริการด้านการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

๘. จัดทำสื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน และจัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ

๙. ดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน

๑๐. จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชนอย่างยั่งยืน

๑๑. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอต่อสำนักงาน กสทช. และหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. มีศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน จำนวนอย่างน้อย ๑ ศูนย์ ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๒. มีหลักสูตรการฝึกอบรมเรื่องการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน จำนวนอย่างน้อย ๑ หลักสูตร

๓. มีสื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน และสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ

๔. มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอต่อสำนักงาน กสทช. และหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

๑. ผู้รับการอบรมหลักสูตรการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ได้รับการเสริมสร้างทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด

๒. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน จากการสำรวจในการประเมินผลด้านคุณภาพ ระดับความพึงพอใจอย่างน้อยต้องอยู่ในระดับดี หรือไม่น้อยกว่า ๘ คะแนนจาก ๑๐ คะแนน

๓. มีจำนวนผู้ติดตามในสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน หรือมียอดสั่งซื้อผ่านช่องทางสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการ สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง หรือยอดสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท

สถานที่จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลจะดำเนินการจัดตั้งขึ้น ณ โรงเรียน ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



ภาพที่ ๑ ป้ายทางเข้าโรงเรียน ตชด.บ้านเขาจ้าว

เดิมหมู่บ้านเขาจ้าวตั้งอยู่หมู่ที่ ๘ ตำบลหนองตาแต้ม อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีราษฎรอาศัยอยู่ประมาณ ๑๐๐ ครอบครัว การคมนาคมเข้าออกหมู่บ้านไม่สะดวก ระยะทางจาก อำเภอถึงหน้าหมู่บ้าน ประมาณ ๓๖ กิโลเมตร ภายในหมู่บ้านไม่มีโรงเรียนทำให้เด็กในหมู่บ้านขาดโอกาสในการศึกษาเล่าเรียน ประชาชนในหมู่บ้านจึงได้ปรึกษากันและตัดสินใจส่งตัวแทนไปติดต่อกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนเขต ๗ (กองกำกับการ.ตชด.๑๓ ในปัจจุบัน) เพื่อขอความอนุเคราะห์ จัดส่งครูและอุปกรณ์การเรียนการสอนมายังหมู่บ้าน โดยโรงเรียนได้เปิดดำเนินการสอนเมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๒๑ ด้วยการอาศัยศาลาการเปรียญของสำนักสงฆ์บ้านเขาจ้าวเป็นสถานที่เรียนชั่วคราว ในปี พ.ศ.๒๕๒๘ คณะครูอาจารย์และนิสิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ออกค่ายอาสาพัฒนา ชนบทที่หมู่บ้านเขาจ้าว และได้มอบเงินจำนวน ๖,๐๐๐ บาทให้กับคณะกรรมการหมู่บ้านเพื่อสร้าง อาคารเรียนแต่ยังไม่แล้วเสร็จเนื่องจากขาดงบประมาณ ต่อมาร้อยตำรวจตรีอนุชา จารุณีภู ผบ.มว. ตชด.๗๒๙ (ยศในขณะนั้น) ได้ดำเนินการจัดสร้างอาคารเรียนต่อจนสำเร็จ โดยได้รับการสนับสนุนเงิน จากคุณเจริญ สุวรรณเทมีย์ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ในปี พ.ศ.๒๕๓๓ คณะอาจารย์และนักศึกษา จากวิทยาลัยครูเพชรบุรีได้มาออกค่ายอาสาพัฒนา และจัดสร้างสนามเด็กเล่นพร้อมอุปกรณ์รวมถึง

สนามวอลเลย์บอลให้กับโรงเรียน และในปี พ.ศ. ๒๕๓๙ คุณบัญญัติ บุญยจันทร์ธานนท์ ประธานชมรมผู้บังคับบัญชาลูกเสือรถไฟมักกะสันพร้อมคณะได้ดำเนินการสร้างอาคารเรียน (อาคารฉลองสิริราชสมบัติ ๕๐ ปี) เพิ่มอีก ๑ หลังขนาด ๔ ห้องเรียนด้วยงบประมาณ ๒๙๐,๐๐๐ บาท



ภาพที่ ๒ อาคารเรียนโรงเรียนตชด.บ้านเขาจ้าว

โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ได้รับพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงตามเสด็จทำให้ทราบถึงปัญหาหลายๆ ด้านของเยาวชนในชนบท พระองค์จึงได้ทรงจัดตั้งโครงการพระราชดำริเพื่อโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนรวมทั้งสิ้น ๘ โครงการฯ ได้แก่ (๑) โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน (๒) โครงการควบคุมโรคขาดสารไอโอดีน (๓) โครงการส่งเสริมโภชนาการและสุขภาพอนามัยและเด็กในถิ่นทุรกันดาร (๔) โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษา (๕) โครงการนักเรียนในพระราชานุเคราะห์ (๖) โครงการฝึกอาชีพ (๗) โครงการส่งเสริมสหกรณ์ และ (๘) โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนภาค ๑ และศูนย์ฝึกอาชีพนักเรียนเก่า, ๒๕๖๒)

สำหรับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้เสด็จพระราชดำเนินติดตามงานโครงการตามพระราชดำริ และพระราชทานสิ่งของให้แก่คณะครูตำรวจตระเวนชายแดน ตัวแทนนักเรียน และตัวแทนราษฎร จำนวน ๔ ครั้ง คือ

ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๓๙

ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๔๘

ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๓

ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๘



ภาพที่ ๓ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเสด็จพระราชดำเนิน ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าวเพื่อติดตามงานโครงการตามพระราชดำริ

ที่มา: โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนภาค ๑ และศูนย์ฝึกอาชีพนักเรียนเก่า (๒๕๖๑)

ปัจจุบันโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ได้เปิดทำการเรียนการสอนตั้งแต่ชั้นอนุบาลและชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑-๖ หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๒๕๕๑ โดยมี ร้อยตำรวจเอก สมพงศ์ พันธดี เป็นครูใหญ่ ซึ่งมีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น ๘๑ คน เป็นนักเรียนชาย ๓๘ คน และนักเรียนหญิง ๔๓ คน ซึ่งในจำนวนนี้มีนักเรียนกระเหรี่ยงอยู่ ๗ คน (โรงเรียน ตชด.บ้านเขาจ้าว, ๒๕๖๒) สำหรับครูมีทั้งหมด ๑๐ คนเป็นครูตำรวจตระเวนชายแดน ๗ คน ครูผู้ดูแลเด็ก ๒ คน และครูคู่พัฒนา ๑ คน ซึ่งสามารถแยกเป็นชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑-๓ ครูประจำชั้นจะเป็นผู้สอนทุกวิชา และครูประจำชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔-๖ มีครูทั้งสิ้น ๔ คน ซึ่งแยกตามวิชาครูสอน (โรงเรียน ตชด.บ้านเขาจ้าว, ๒๕๖๒)

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว

ชั้นปีการศึกษา	นักเรียนชาย (คน)	นักเรียนหญิง (คน)	รวม
อนุบาล ๑	๑๑	๘	๑๙
อนุบาล ๒	๓	๘	๑๑
ประถมศึกษาปีที่ ๑	๔	๕	๙
ประถมศึกษาปีที่ ๒	๔	๕	๙
ประถมศึกษาปีที่ ๓	๒	๔	๖
ประถมศึกษาปีที่ ๔	๔	๕	๙
ประถมศึกษาปีที่ ๕	๔	๕	๙
ประถมศึกษาปีที่ ๖	๖	๓	๙
รวม	๓๘	๔๓	๘๑

หมายเหตุ. สถิตินักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ประจำปีวันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๒
ที่มา: โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว (๒๕๖๒)

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว

ตำแหน่งครู	จำนวน (คน)
ครูตำรวจตระเวนชายแดน	๗
ครูผู้ดูแลเด็ก	๒
ครูคู่พัฒนา	๑
รวม	๑๐

หมายเหตุ. สถิตินักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว
ที่มา: โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว (๒๕๖๒)

สภาพทั่วไปของโรงเรียน

ปัจจุบันโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าวตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ บ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากในตำบลเขาจ้าวไฟฟ้าส่วนภูมิภาคยังไม่ถึง ทางโรงเรียนจึงต้องใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (แผงโซลาร์เซลล์) และเครื่องปั่นไฟฟ้า ในกรณีที่ฝนตก ฟ้ายางจะไม่สามารถใช้แผงโซลาร์เซลล์ในการผลิตไฟฟ้าได้เต็มศักยภาพ รวมถึงมักจะประสบปัญหาสายไฟที่ลากไปยังอาคารเรียนขาดอยู่บ่อยๆ เพราะจะมีค้างและบ่างกัดแทะจนชำรุด และในปัจจุบันอาคารสำหรับเด็กอนุบาลจะไม่มีไฟฟ้าใช้ เนื่องจากโรงเรียนตั้งอยู่บนที่ราบเชิงเขาจึงไม่มีระบบน้ำประปา จำเป็นต้องใช้น้ำจากแหล่งน้ำตามธรรมชาติ



ภาพที่ ๔ ห้องเก็บแบตเตอรี่สำรองไฟ

การเดินทางมาโรงเรียนตำราวดตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ต้องเดินทางโดยรถยนต์เท่านั้น เนื่องจากไม่มีระบบการขนส่งสาธารณะ ระยะทางจากศาลากลางจังหวัดมายังโรงเรียนรวม ๑๐๓ กิโลเมตร เป็นทางลาดยาง ๘๕ กิโลเมตร และทางลูกรัง ๑๘ กิโลเมตร แต่หากเดินทางจากถนนเพชรเกษมเข้าทางสามแยกเขื่อนปราณบุรี รวมระยะทาง ๒๗ กิโลเมตร เป็นทางลาดยาง ๑๙ กิโลเมตร และถนนคอนกรีต ๘ กิโลเมตร

บทที่ ๒

การทบทวนวรรณกรรม

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งเน้นพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับประชาชนในตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งจัดตั้งอยู่ในพื้นที่ชายขอบ ในบทนี้จึงนำเสนอแนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง อันประกอบด้วย

๑. นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับโครงการ
๒. แนวคิดเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)
๓. ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (Innovation Diffusion)
๔. ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (TAM model)
๕. แนวคิดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๑. นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องและความเชื่อมโยงกับโครงการ

เมื่อสถานการณ์โลกมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชาได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ จึงได้มีการปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) โดยได้กำหนดนโยบาย “ไทยแลนด์ ๔.๐” ซึ่งหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบและเป็นหัวใจหลักของการผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลนี้ คือ “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” โดยจะเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ คือ ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ซึ่งหมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๒)

โดยนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และเป็นตัวกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ ซึ่งแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการ (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๒) ได้แก่

- (๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- (๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- (๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

(๔) ปฏิรูปกระบวนการต้นการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นโยบาย “ไทยแลนด์ ๔.๐” เป็นนโยบายที่เน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานของประเทศให้เข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๒) โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่า พร้อมกับยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนคนไทยทุกกลุ่มทุกระดับให้ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้ที่กำลังประสบกับปัญหาความยากจน หรือผู้ที่อยู่ในพื้นที่ชายขอบ เป็นต้น ดังนั้นภารกิจสำคัญคือการสร้างโอกาสทางสังคมและการเสริมสร้างศักยภาพของบุคคล ครอบครัว และชุมชน (สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี, ๒๕๖๐) โดยปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันนโยบาย “ไทยแลนด์ ๔.๐” คือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั่วประเทศโดยประชาชนทุกคนเข้าถึงได้ พร้อมใช้ และอยู่ในราคาที่จ่ายได้ ดังนั้น การพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจึงมีความจำเป็นและถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาได้ทัดเทียมกับประเทศอื่น (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๒)

โดยในปี ๒๕๖๐ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ดำเนินการจัดตั้ง “โครงการเน็ตประชารัฐ” หรือ “โครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมด้วยเทคโนโลยีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังหมู่บ้านเป้าหมาย ซึ่งหมายถึงหมู่บ้าน พื้นที่ หรือชุมชนเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่ที่การให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานยังไม่ทั่วถึง เพื่อรองรับการขยายโครงข่ายในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนในหมู่บ้าน เป็นการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่างๆ ของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ การศึกษา การสาธารณสุข การเกษตร การค้าขายออนไลน์ เป็นต้น (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, ๒๕๖๒) “โครงการเน็ตประชารัฐ” แบ่งเป็น ๓ โครงการ คือ เน็ตประชารัฐ เน็ตประชารัฐในพื้นที่ชนบท และเน็ตประชารัฐในพื้นที่ชายขอบ โดยเน็ตประชารัฐในพื้นที่ชายขอบอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ กสทช. จำนวนทั้งสิ้น ๓,๙๒๐ หมู่บ้าน (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, ๒๕๖๑) ซึ่งพื้นที่ชายขอบนี้ หมายถึง พื้นที่ที่อยู่ห่างไกล เข้าถึงลำบาก ไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึงต้องใช้ระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์หรือโซลาร์เซลล์ อีกทั้งยังขาดแคลนในเรื่องสัญญาณอินเทอร์เน็ตหรือสัญญาณโทรศัพท์ ส่วนในเรื่องการศึกษาจะเป็นพื้นที่ที่ขาดแคลนครู หรือมีนักเรียนเป็นชาวเขา ชนกลุ่มน้อย เป็นต้น กสทช. จะดำเนินการติดตั้งเน็ตประชารัฐในพื้นที่ชายขอบ โดยเป็นการบูรณาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบ รวมถึงการติดตั้งเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและแพคเกจกระจายเสียง และเทคโนโลยีการศึกษาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและเรียนรู้ของนักเรียน ประชาชน และชุมชน (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๒)

จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่องการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลรวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกๆ พื้นที่ของประเทศโดยจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้คณะทำงานโครงการสนใจที่จะทำโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับประชาชนในพื้นที่ชายขอบเพื่อตอบสนองต่อนโยบายดังกล่าว โดยเลือกพื้นที่เป้าหมายคือ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ยังขาดโอกาสเรื่องของสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ไม่มีระบบไฟฟ้าใช้จำเป็นต้องใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) อีกทั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ตและสัญญาณโทรศัพท์ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในหมู่บ้าน ทำให้การดำเนินชีวิต และศักยภาพในการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่ยังไม่เท่าเทียมกับคนในพื้นที่อื่นๆ ดังนั้น หากในพื้นที่ที่มีศูนย์การเรียนรู้และประชาชนในพื้นที่ได้รับการส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีอย่างถูกต้องก็จะช่วยทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น

๒. แนวคิดเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)

การเปลี่ยนแปลงที่มาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้บริบทของโลกกำลังเปลี่ยนแปลงไป การดำเนินชีวิตภายใต้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลต่อสังคม ก่อให้เกิดการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดการติดต่อสื่อสารได้อย่างรวดเร็วและไม่จำกัดระยะทาง ทำให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจรวมไปถึงกิจกรรมเชิงพาณิชย์ต่างๆ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดังกล่าวยังทำให้เกิดการแบ่งคนออกเป็นสองกลุ่มคือ กลุ่มที่เกิดมาพร้อมกับโลกยุคดิจิทัล (Digitally born) หรือที่เรียกว่า Digital Native คือกลุ่มคนหรือเยาวชนรุ่นใหม่ที่ไม่คุ้นเคยกับการใช้สื่อดิจิทัลเครือข่ายสังคม มีศักยภาพในการเรียนรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสูง (นิตยา วงศ์ใหญ่, ๒๕๖๐) ซึ่งอายุประมาณ ๑๔-๒๔ ปี และอีกกลุ่มหนึ่งคือคนที่เกิดก่อนโลกยุคดิจิทัล หรือที่เราเรียกว่า Digital immigrant เป็นผู้ใหญ่ที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีแบบอนาล็อก เมื่อกลุ่ม Digital immigrant ต้องอยู่ในโลกดิจิทัลในปัจจุบัน ก็มีการปรับตัวให้เข้ายุค อีกทั้งเมื่อเห็นประโยชน์ของดิจิทัลก็ให้ความสนใจและเริ่มเรียนรู้ ดังนั้นการส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับคนทุกกลุ่มของสังคมจะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอีกทางหนึ่ง

๒.๑ ความหมายของการรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)

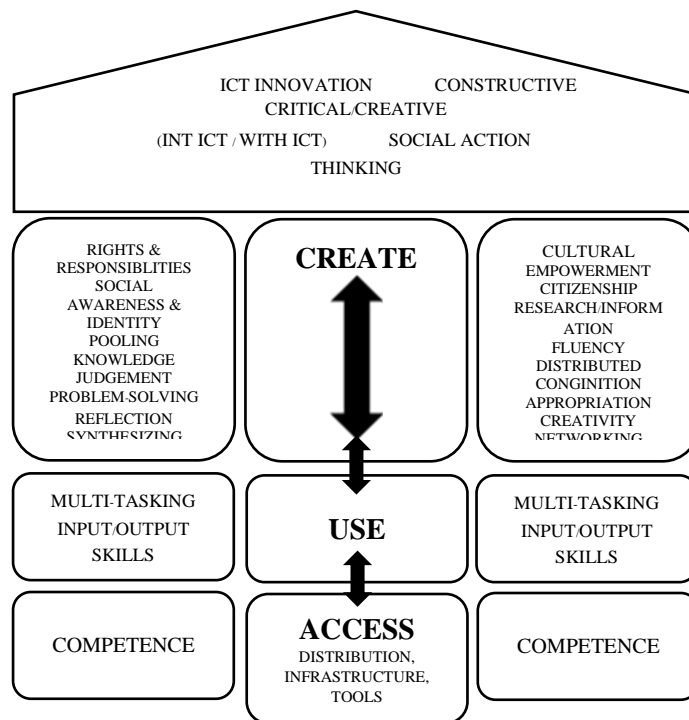
สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (๒๕๖๒) ได้อธิบายว่า ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy หมายถึง “ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ” โดยทักษะดังกล่าวจะครอบคลุมถึง การใช้ (Use) การเข้าใจ (Understand) การสร้าง (create) และการเข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Gilster (๑๙๙๗) เป็นคนแรกๆ ที่กล่าวถึง Digital literacy โดยได้ให้ความหมายไว้ว่า ความสามารถในการเข้าใจและใช้งานข้อมูลในหลายรูปแบบจากหลากหลายแหล่งที่มาเมื่อมีการนำเสนอผ่านคอมพิวเตอร์

นอกจากนี้ Fieldhouse and Nicholas (๒๐๐๘) ได้อธิบายเพิ่มเติมคำว่า Literacy ว่าสามารถใช้อธิบายถึงวิธีการที่ผู้ใช้เทคโนโลยีค้นหาและประเมินสารสนเทศในสภาพแวดล้อมดิจิทัล Digital Literacy จะเกี่ยวข้องกับจำนวนของวิธีการอ่านและการเขียนดิจิทัลผ่านสื่อหลายรูปแบบ รวมถึง คำ ข้อความ การแสดงภาพ กราฟิกเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอและสื่อรูปแบบอื่นๆ ขณะที่สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) (๒๕๕๙ อธิบายว่าการรู้ดิจิทัล คือ ความหลากหลายของทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันซึ่งทักษะเหล่านั้นอยู่ภายใต้การรู้สื่อ (Media literacy) การรู้เทคโนโลยี (Technology literacy) การรู้สารสนเทศ (Information literacy) การรู้เกี่ยวกับสิ่งที่เห็น (Visual literacy) การรู้การสื่อสาร (Communication literacy) และการรู้สังคม (Social literacy)

๒.๒ แบบจำลองของการรู้ดิจิทัล (Digital Literacy Model)

จากความหมายของการรู้ดิจิทัลที่กล่าวมาข้างต้น ทักษะของการรู้ดิจิทัลสามารถจำแนกได้ ๓ ด้าน (Media Smart, ๒๐๑๙) คือ การใช้ (Use) การทำความเข้าใจ (Understand) และการสร้าง (Create) ดังแสดงตามภาพที่ ๗ ซึ่งทักษะเหล่านี้ทำให้ผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในสังคมดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ ๗ แสดงทักษะการรู้ดิจิทัล
ที่มา: Media Smarts (๒๐๑๙)

๑. การใช้ (Use) หมายถึง ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้อย่างคล่องแคล่ว ดังนั้นภายใต้ทักษะนี้ผู้ใช้ต้องมีทักษะทางเทคนิคขั้นพื้นฐานในเรื่องของการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ เว็บเบราว์เซอร์ อีเมลและเครื่องมือการสื่อสารชนิดอื่นๆ ไปจนกระทั่งถึงความสามารถในการเข้าถึง และการใช้แหล่งความรู้ต่างๆ เช่น เครื่องมือค้นหา (Search Engine) และฐานข้อมูลออนไลน์ (Online Database) และการบูรณาการเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น คลาวด์ (Cloud) เป็นต้น

๒. การทำความเข้าใจ (Understand) ทักษะความเข้าใจมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นทักษะที่จะทำให้เราเข้าใจ คิด วิเคราะห์บริบทและประเมินสื่อดิจิทัลได้อย่างแท้จริง เพื่อให้เราสามารถตัดสินใจอย่างชาญฉลาดเกี่ยวกับสิ่งที่เราต้องพบและเผชิญในโลกออนไลน์ ทักษะความเข้าใจเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งในการสอนให้กับเด็กๆ และผู้ที่เริ่มเข้าสู่สังคมออนไลน์ ทั้งนี้ทักษะความเข้าใจยังรวมถึงการตระหนักว่าเทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องข่ายออนไลน์มีผลต่อพฤติกรรมและการรับรู้ความเชื่อและความรู้สึกของเราเกี่ยวกับโลกรอบตัวเราอย่างไร

๓. การสร้าง (Create) ทักษะการสร้าง หมายถึง ความสามารถในการผลิตเนื้อหาและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพผ่านเครื่องมือสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย การสร้างสื่อดิจิทัลไม่ใช่แค่รู้วิธีการผลิตเนื้อหา แต่รวมถึงความสามารถในการปรับสิ่งที่ผลิตให้เหมาะสมกับผู้รับชม ผู้ติดตามที่หลากหลาย และความสามารถในการสร้างและสื่อสารโดยใช้รูปแบบ Rich Media เช่น รูปภาพ วิดีโอ และเสียง และนอกจากนี้ต้องมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้นบนเว็บ ๒.๐ เช่น บล็อก (blog) และฟอรัมสนทนา (forum discussion) การแบ่งปันวิดีโอและภาพถ่าย (photo and video sharing) การเล่นเกมโซเชียล (social gaming) และโซเชียลมีเดีย (social media) ในรูปแบบอื่นๆ

๒.๓ ความสำคัญของการรู้ดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ตั้งแต่ยุคอินเทอร์เน็ต ยุคโซเชียลมีเดีย ยุคแห่งข้อมูล และยุคเทคโนโลยีมันสมอง (Robot) ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงชีวิตของมนุษย์เราเกือบทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางท่องเที่ยว การบริการ การทำงาน การช้อปปิ้ง ความบันเทิง และการสื่อสาร ฯลฯ ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการปฏิวัติในทศวรรษที่ผ่านมา และในชีวิตประจำวันของคนในสังคม แทบจะหาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หรือชิ้นส่วนของเครื่องจักรที่ไม่ได้รวมเทคโนโลยีดิจิทัลไว้ยากมากแน่นอนเทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต ดังนั้นผู้คนจำเป็นต้องเรียนรู้และปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญต่อการใช้ชีวิตของผู้คนดังนี้ (Goodman, ๒๐๑๙)

๑. การเชื่อมต่อสังคม (Social connectivity) เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้การติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นๆ ง่ายขึ้น และช่วยทำให้การทำงานสะดวกขึ้นแม้จะอยู่อีกซีกหนึ่งของโลก เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้สามารถสื่อสารด้วยคำพูดวิดีโอเสียง และแลกเปลี่ยนสื่ออื่นๆ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และซอฟต์แวร์ทั้งหมดได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อช่วยผู้ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับสังคมด้วยโซเชียลมีเดียที่สามารถส่งข้อความ รูป วิดีโอจากแล็ปท็อป แท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือ

๒. ความเร็วในการสื่อสาร (Communication speed) เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้ความเร็วอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นแบบทวีคูณ บรอดแบนด์ที่เร็วกว่าเดิมช่วยให้สามารถถ่ายโอนข้อมูลจำนวนมาก

ทั่วทั้งเว็บได้ในทันทีทำให้สามารถสตรีมวิดีโอและเสียงแบบเรียลไทม์ส่งไฟล์ข้อมูลขนาดใหญ่และเข้าถึงข้อมูลจากที่ใดก็ได้ในโลก ซึ่งสื่อแบบดั้งเดิมโดยทั่วไปใช้เวลาานานกว่ามาก

๓. โอกาสในการเรียนรู้ (Learning Opportunities) เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้ทุกคนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้และสามารถเข้าถึงความรู้ทั่วโลกผ่านเว็บได้ เรียนจากบทเรียนและหลักสูตรออนไลน์ได้นอกจากนี้เทคโนโลยีดิจิทัลยังเอื้อประโยชน์สำหรับผู้ทุพพลภาพและคนเหล่านี้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้อย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้เทคโนโลยีดิจิทัลยังมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทั้งภาคอุตสาหกรรมและการบริการ ในเรื่องของ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (ทีมข่าวเศรษฐกิจ, ๒๕๕๙) ได้แก่

(๑) เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยเปลี่ยนธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SME) ในรูปแบบเดิมให้กลายเป็น Smart Enterprise หรือ Startup ที่มีศักยภาพสูงขึ้น

(๒) เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยสร้างการบริการให้มีมูลค่าสูง (High Value Service) ธุรกิจบริการบางธุรกิจสร้างมูลค่าได้น้อยกว่าที่ควรจะเป็น

(๓) เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยเปลี่ยนเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ที่เกษตรกรต้องจำหน่ายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลาง ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) และเกษตรกรสามารถจะเป็นผู้ประกอบการได้ด้วยตัวเอง

(๔) เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งเสริมทักษะของแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

๒.๔ บทสรุปจากแนวคิดเทคโนโลยีดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในสังคมมากขึ้นในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน เราจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนของโลกดิจิทัล ซึ่งประชาชนในประเทศของเรามีหลายกลุ่ม มีทั้งกลุ่มที่เกิดมาในยุคดิจิทัลและมีทักษะความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคล่องแคล่วหรือที่เรียกว่า Digital Native แต่ในขณะที่อีกกลุ่มหนึ่งคือ Digital Immigrants คือกลุ่มคนที่เกิดก่อนยุคดิจิทัล แต่ให้ความสนใจในประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลและต้องมีการเรียนรู้ที่จะใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาประเทศในประเด็นการยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตและการบริการ การส่งเสริมและพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งกับคนในสังคมทุกกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบท เป็นประโยชน์ต่อตนเอง และมีความสร้างสรรค์ ซึ่งโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้มีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยพัฒนาความรู้และทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยตัวเองแบบของการรู้ดิจิทัล (Digital Literacy Model) ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ (Use) ความเข้าใจ (Understand) และการสร้าง (Create) ให้กับคนทุกกลุ่มในพื้นที่เป้าหมาย

๓. ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (Innovation Diffusion Theory)

ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (Innovation Diffusion Theory) เป็นทฤษฎีทางสังคมวิทยาถูกพัฒนาขึ้นโดย Rogers (๑๙๘๓) ซึ่งทฤษฎีอธิบายกระบวนการที่นวัตกรรมถูกเผยแพร่ผ่านกลุ่มคนในสังคม และมุ่งเน้นไปที่กระบวนการตัดสินใจ ซึ่งนำไปสู่การยอมรับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมบริการใหม่ตามกระบวนการตัดสินใจผู้บริโภคผ่านจากความรู้ครั้งแรกของนวัตกรรมไปสู่การ

สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อนวัตกรรมก่อให้เกิดความตั้งใจที่จะนำนวัตกรรมมาใช้ และท้ายที่สุดคือ การซื้อและบริโภคนวัตกรรม

๓.๑ องค์ประกอบของการแพร่กระจายนวัตกรรม

การแพร่กระจายของเทคโนโลยี และนวัตกรรมมีองค์ประกอบที่สำคัญ ๔ ประการ (Rogers, ๒๐๐๓) ดังนี้

๓.๑.๑ นวัตกรรม (Innovation) การวิเคราะห์นวัตกรรมนั้นไม่ใช่สิ่งที่สามารถวิเคราะห์ได้โดยใช้การอ้างอิงที่มาจากองค์ประกอบเพียงองค์ประกอบเดียว แต่อาจต้องใช้หลายๆ องค์ประกอบมาวิเคราะห์ร่วมกัน อีกทั้งมาตรวัดนวัตกรรมนั้น แต่ละองค์ประกอบอาจมีความสำคัญอย่างเท่าเทียมกันด้วย ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า การรับรู้นวัตกรรมของแต่ละบุคคลสามารถอธิบายความต่างของระดับการยอมรับนวัตกรรมที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคลได้ ลักษณะของนวัตกรรมประกอบด้วย

(๑) ประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ (Relative Advantage) คือระดับการมองนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เข้ามาแทนที่ว่าเป็นข้อดีและมีประโยชน์ โดยผู้ยอมรับนวัตกรรมอาจนำไปเปรียบเทียบผลลัพธ์ในทางเศรษฐกิจ

(๒) ความสอดคล้องกับวัฒนธรรมของสังคมนั้นๆ (Compatibility) คือการรับรู้ของนวัตกรรมนั้นสอดคล้องกับคุณค่า ประสบการณ์ และความต้องการของผู้ใช้ หากนวัตกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับวัฒนธรรมและสังคม การยอมรับและนำไปใช้จะเกิดขึ้น

(๓) ความสลับซับซ้อน (Complexity) ความสลับซับซ้อนส่งผลต่อการรับรู้นวัตกรรมและนำนวัตกรรมนั้นไปใช้ นวัตกรรมบางอย่างนั้นคนส่วนใหญ่เข้าใจได้ง่ายในขณะที่นวัตกรรมที่มีความซับซ้อนจะได้รับการยอมรับและถูกนำมาใช้ช้ากว่า โดยปกติแล้วแนวคิดใหม่ที่เข้าใจง่ายจะถูกนำมาใช้ได้รวดเร็วกว่านวัตกรรมที่ผู้ใช้ต้องทำความเข้าใจและต้องยอมรับเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาทักษะใหม่ ซึ่งมีความซับซ้อนมากกว่า

(๔) โอกาสในการทดลองใช้ (Triability) คือระดับที่มีผู้ใช้สามารถทดลองใช้นวัตกรรมได้ นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่สามารถทดลองใช้ได้โดยทั่วไปจะได้รับการยอมรับเร็วกว่านวัตกรรมที่ไม่สามารถเปิดโอกาสให้มีการทดลองได้ ซึ่งการที่นวัตกรรมนั้นสามารถทดลองได้ก่อนนั้นก่อให้เกิดความมั่นใจและการยอมรับในการใช้นวัตกรรมมากยิ่งขึ้น

(๕) ความสามารถในการสังเกตเห็นได้ (Observability) คือระดับที่ผลลัพธ์ของนวัตกรรมนั้นสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมอันก่อให้เกิดแนวโน้มที่บุคคลจะนำนวัตกรรมนั้นมาใช้ได้มากขึ้น เนื่องจากการเห็นนวัตกรรมได้อย่างชัดเจน ก่อให้เกิดการพูดคุยและบอกต่อ ก่อให้มีการนำนวัตกรรมไปใช้

๓.๑.๒. การสื่อสาร (Communication) การเผยแพร่นวัตกรรมไปยังผู้คนในสังคมจำเป็นต้องใช้ช่องทางการสื่อสารที่จะเสนอความคิด หรือสิ่งใหม่จากคนหนึ่งไปยังคนอื่นๆ คนในสังคม ดังนั้นตัวสารและช่องทางการสื่อสารจะมีบทบาทสำคัญอย่างมาก ซึ่งการสื่อสารจะต้องเกี่ยวข้องกับกระบวนการต่อไปนี้

(๑) ตัวนวัตกรรม

(๒) บุคคลหรือกลุ่มคนที่ยอมรับ หรือมีประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมนั้นๆ

(๓) บุคคลหรือกลุ่มคนอื่นที่ยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีนวัตกรรมนั้นๆ

(๔) ช่องทางการสื่อสารที่เชื่อมต่อระหว่างบุคคลกับบุคคล ช่องทางการสื่อสารคือวิธีการที่ทำให้ตัวสารส่งจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง ดังนั้นลักษณะของการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างบุคคลจะเป็นเงื่อนไขที่ทำให้การแพร่กระจายของนวัตกรรมประสบความสำเร็จหรือไม่

๓.๑.๓. เวลา (Time) เวลาเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม ซึ่งมีมิติของเวลาจะเกี่ยวข้องกับการแพร่กระจายนวัตกรรมได้ดังนี้

(๑) ในกระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม โดยเป็นช่วงเวลาที่บุคคลจะส่งผ่านความเข้าใจในนวัตกรรมไปสู่การยอมรับ หรือปฏิเสธนวัตกรรม

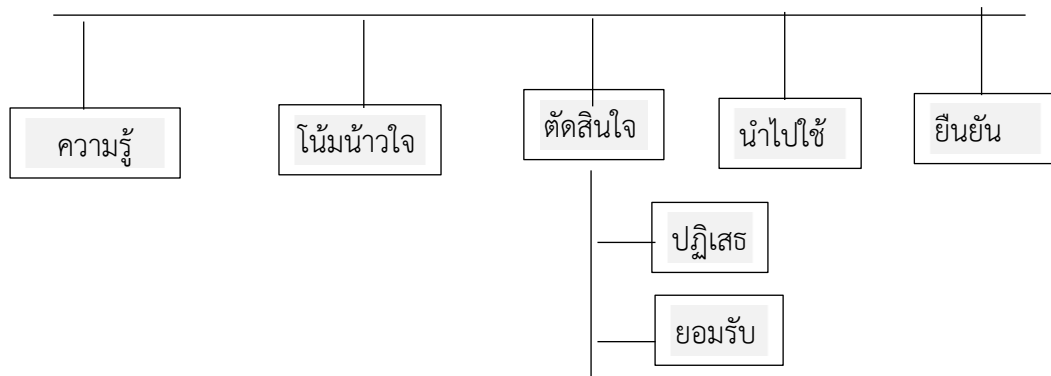
(๒) ช่วงระยะเวลาการยอมรับนวัตกรรมของบุคคลช้าหรือเร็ว เมื่อเปรียบเทียบกับบุคคลอื่นในสังคมเดียวกัน

(๓) ระดับของการยอมรับนวัตกรรมซึ่งวัดจากจำนวนของสมาชิกในสังคมที่นำเอานวัตกรรมไปใช้ใน ช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ

๓.๑.๔. ระบบสังคม (A Social System) สังคมประกอบด้วยสมาชิกที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นบุคคล กลุ่มบุคคล การยอมรับการแพร่กระจายเทคโนโลยีและนวัตกรรมจึงเกี่ยวข้องกับคนทุกกลุ่มในระบบสังคม

๓.๒ กระบวนการยอมรับการแพร่กระจายนวัตกรรม

การแพร่กระจายนวัตกรรมเกิดขึ้นผ่านกระบวนการตัดสินใจ ๕ ขั้นตอน โดยการผ่านช่องทางการสื่อสารในช่วงเวลาหนึ่งๆ ในกลุ่มของคนในระบบสังคมที่คล้ายคลึงหรือเหมือนกัน กระบวนการแพร่กระจายของ Rogers (๑๙๘๓) ๕ ขั้นตอน ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ สนใจ ประเมิน ทดลองใช้ และยอมรับ ถูกนำไปบูรณาการเป็นทฤษฎีการยอมรับการแพร่กระจายนวัตกรรม แสดงตามภาพที่ ๘ ในกระบวนการยอมรับนวัตกรรมบุคคลอาจจะปฏิเสธในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง หรือหลังจากที่นำนวัตกรรมไปใช้แล้วก็ได้



ภาพที่ ๘ แสดงกระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม ๕ ขั้นตอน

ที่มา: Rogers (๒๐๐๓)

๑. ชั้นความรู้ (Knowledge) เป็นขั้นตอนที่บุคคลได้สัมผัสกับนวัตกรรมเป็นครั้งแรก แต่ขาดความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรม ในช่วงนี้บุคคลยังไม่ได้รับแรงบันดาลใจให้ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรม แต่บุคคลบางกลุ่มอาจจะได้รับข้อมูลด้วยความบังเอิญจากสื่อสารมวลชนต่างๆ

๒. ชั้นโน้มน้าวใจ (Persuasion) ในขั้นตอนนี้บุคคลที่มีความสนใจในนวัตกรรมและพยายามอย่างแข็งขันในการค้นหาข้อมูล/รายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นในช่วงนี้ผู้ที่ต้องการเผยแพร่นวัตกรรมจะพยายามให้ข้อมูลเพื่อให้เกิดความสนใจ

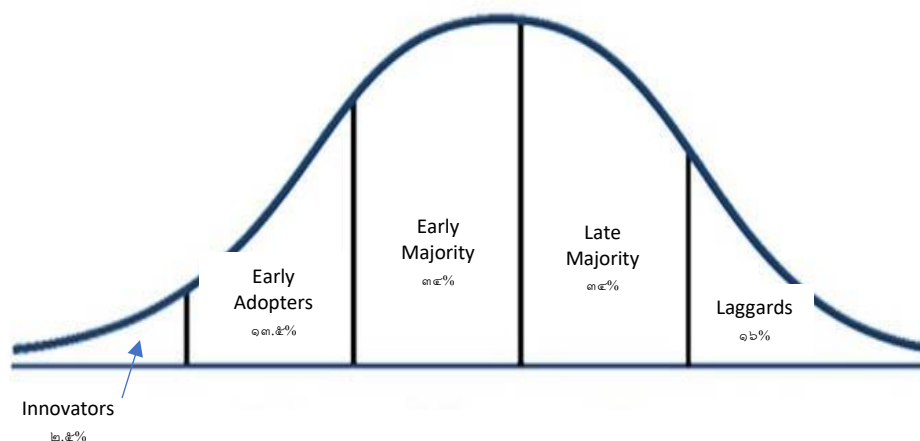
๓. ชั้นตัดสินใจ (Decision) เป็นขั้นตอนที่บุคคลที่ใช้แนวคิดของการเปลี่ยนแปลงและชั่งน้ำหนักระหว่างข้อดี/ข้อเสียของการใช้นวัตกรรมและทำการตัดสินใจว่าจะนำนวัตกรรมนั้นมาใช้หรือปฏิเสธนวัตกรรมนั้น เนื่องจากในขั้นตอนนี้เป็นลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคล จึงเป็นขั้นตอนที่ยากที่สุดที่จะทราบว่าผลเป็นอย่างไรนอกจากจะเห็นผลเชิงประจักษ์

๔. ชั้นการนำไปใช้ (Implementation) เป็นขั้นตอนที่บุคคลนำนวัตกรรมไปใช้แต่ละระดับของการใช้มากหรือน้อยนั้นแตกต่างกันไปตามสถานการณ์ ในช่วงเวลานี้บุคคลจะประเมินคุณประโยชน์ของนวัตกรรม และอาจจะค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมอีก

๕. การยืนยัน (Confirm) เป็นขั้นตอนที่บุคคลสรุปการตัดสินใจของตนเองเพื่อใช้นวัตกรรมนั้นต่อไป โดยการหาข้อมูลเพื่อยืนยันว่าข้อสรุปการตัดสินใจของตนเองว่าจะใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในขั้นนี้บุคคลที่เคยปฏิเสธนวัตกรรมอาจจะหันมายอมรับก็ได้เพราะได้ข้อมูลเชิงบวกของนวัตกรรมนั้นเพิ่มขึ้น

๓.๓ กลุ่มคนที่ยอมรับการแพร่กระจายนวัตกรรม

Rogers (๑๙๘๓) ได้นำเสนอแบบจำลองที่ใช้อธิบายการยอมรับเทคโนโลยีและการเผยแพร่ นวัตกรรม (Technology Adoption Curve) โดยสามารถแบ่งกลุ่มคนในสังคมออกเป็น ๔ กลุ่มดังนี้ (แสดงตามภาพที่ ๙)



ภาพที่ ๙ แสดงเส้นโค้งการยอมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ที่มา: Rogers (๑๙๘๕)

กลุ่มที่ ๑ คือ กลุ่มผู้ริเริ่ม (Innovator) มีจำนวน ๒.๕% ของคนในสังคม ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่ชอบอะไรใหม่ๆ ชอบความเสี่ยง เปิดใจยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือคอยติดตามสิ่งที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ คุณลักษณะของคนกลุ่มนี้มักจะมีการศึกษาและมีฐานะทางเศรษฐกิจดี

กลุ่มที่ ๒ คือ กลุ่มที่ยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมก่อนผู้อื่น (Early Adopters) คนในกลุ่มนี้จะคล้ายกับกลุ่มผู้ริเริ่ม เปิดรับนวัตกรรมใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ฐานะทางสังคมดี มีลักษณะเป็นผู้นำทางความคิดและมีอิทธิพลต่อคนอื่นๆ ในสังคม กลุ่มนี้มีจำนวน ๑๓.๕% นักการตลาดมักให้ความสนใจกับกลุ่มนี้เนื่องจากสามารถเป็นตัวกลางในการช่วยโน้มน้าวและจูงใจคนกลุ่มอื่นได้ด้วย

กลุ่มที่ ๓ คือ กลุ่มคนส่วนใหญ่ที่ยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในระยะแรกๆ (Early Majority) เป็นกลุ่มคนที่มีความรอบคอบ ใช้เหตุผลในการตัดสินใจ และต้องการความมั่นใจว่าเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมนั้นๆ จะเป็นประโยชน์ต่อตนเองและประสบความสำเร็จ คิดเป็นจำนวน ๓๔% ของคนในสังคม

กลุ่มที่ ๔ คือ กลุ่มคนส่วนใหญ่ที่ยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมทีหลัง (Late Majority) เป็นคนกลุ่มใหญ่ที่มีจำนวนถึง ๓๔% ลักษณะของคนกลุ่มนี้จะมีหวัหวัคิโโบราณ ฐานะทางการเงินไม่ค่อยดีราคาของสินค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับกลุ่มนี้ ดังนั้นการยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเป็นเพราะไม่ต้องการตกยุคโดยอาจจะไม่สนใจถึงประโยชน์ของตัวเทคโนโลยีมากนัก

กลุ่มที่ ๕ คือกลุ่มคนที่ล่าช้า (Laggards) เป็นกลุ่มคนกลุ่มสุดท้ายที่ เป็นผู้สูงอายุ และมีการศึกษาน้อย ไม่สนใจหรือเชื่อถึงคุณประโยชน์ของเทคโนโลยีใหม่ แต่พึ่งพอใจกับสภาพปัจจุบันของตนเอง ซึ่งมีอยู่จำนวน ๑๖% ของคนในสังคม

๔. ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)

๔.๑ ฐานคิดของทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี

ในปี ค.ศ ๑๙๘๙ Davis ได้นำเสนอแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) (F. Davis, ๑๙๘๙) เพื่อใช้อธิบายความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของบุคคลในการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีได้รับการพัฒนาและปรับปรุงมาจากทฤษฎีการกระทำตามเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) ซึ่งเป็นทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคม (social psychology) ที่พยายามอธิบายพฤติกรรมของบุคคลว่ามาจากความเชื่อและทัศนคติของบุคคลโดยบุคคลนั้นจะแสดงสิ่งที่สมควรจะกระทำออกมาเนื่องจากพิจารณาแล้วว่าเป็นเหตุเป็นผลอันสมควรที่จะแสดงพฤติกรรมเหล่านั้นออกมา (Fishbein & Ajzen, ๑๙๗๕)

แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีแบบแรกเกิดขึ้นจากงานดุษฎีนิพนธ์ของ Davis (๑๙๘๙) โดยเขาได้เสนอว่าการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (system use) นั้นเกิดจากการแรงจูงใจ (motivation) ของผู้ใช้ซึ่งได้รับแรงกระตุ้นภายนอก (external stimulus) อันประกอบด้วยลักษณะ (system feature) และความสามารถ (capability) ของเทคโนโลยีเหล่านั้น การศึกษาของ F. D. Davis, P. Bagozzi, and R. Warshaw (๑๙๘๙) ได้ปรับปรุงแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีจากแนวคิดของ F. Davis (๑๙๘๙) และได้นำเสนอว่าการที่บุคคลจะยอมรับการใช้เทคโนโลยีใดๆ นั้น ปัจจัยภายนอกจะเป็นตัวกระตุ้นที่สำคัญ โดยบุคคลจะต้องรับรู้ว่าคุณสมบัติเหล่านั้นมีความง่ายต่อการใช้งาน ไม่ยุ่งยาก (Perceived ease of use) บุคคลก็จะรับรู้ได้ถึงประโยชน์ของเทคโนโลยี

(Perceived usefulness) โดยที่ความง่ายต่อการใช้งาน และประโยชน์ของเทคโนโลยีจะนำไปสู่ทัศนคติต่อการใช้ (Attitude towards using) และก่อให้เกิดความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยี (Behavioral intention use) นั้น ซึ่งท้ายที่สุดบุคคลก็จะใช้งานเทคโนโลยีเหล่านั้นจริง (Actual use) จากแนวคิดนี้จึงเกิดแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีขึ้น หรือที่เรียกว่า TAM ซึ่งเป็นแบบจำลองแรก (TAM๑) (จะได้อธิบายรายละเอียดในหัวข้อถัดไป)

อย่างไรก็ตามนักวิชาการได้มองเห็นว่าแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยียังมีข้อจำกัดบางประการอยู่และได้พยายามเพิ่มตัวแปรหรือปัจจัยอื่นๆ เข้าไปในแบบจำลองมากยิ่งขึ้น ดังการศึกษาของ Arbore, Soscia, and Bagozzi (๒๐๑๔) รวมถึงการศึกษาล่าสุดของ Venkatesh, Windeler, Bartol, and Williamson (๒๐๑๗) ที่ได้เพิ่มตัวแปรแทรกเข้าไปในแบบจำลอง แต่สำหรับโครงการวิจัยนี้ทางผู้วิจัยจะใช้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีแบบแรก หรือ TAM๑ เท่านั้น เนื่องจากครอบคลุมและสอดคล้องวัตถุประสงค์ของโครงการและกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี

๔.๒ แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM Model)

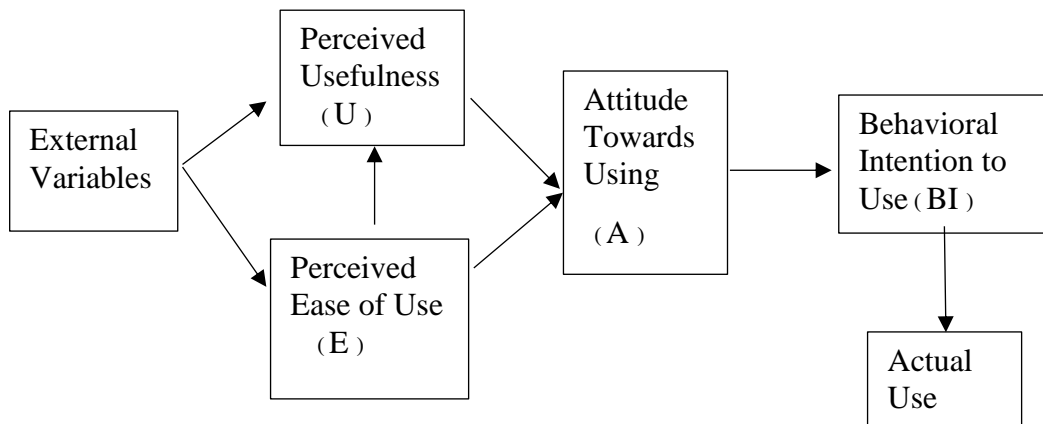
แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) (F. Davis, ๑๙๘๙) ได้อธิบายถึงปัจจัยที่ใช้สำหรับพยากรณ์พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของบุคคลโดยมีปัจจัยหลัก ๔ ประการ ซึ่งประกอบด้วย ตัวแปรภายนอก (External variables) การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived ease of use) การรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งาน (Perceived usefulness) ทัศนคติต่อการใช้งาน (Attitude towards using) ซึ่งแสดงตามภาพที่ ๑๐ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ตัวแปรภายนอก (External variables) หมายถึงตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งาน และการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน เช่น ผู้ที่คอยสนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยี ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยี หรือความถี่ในการใช้งานเทคโนโลยี เป็นต้น

๒. การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived ease of use) หมายถึง ความเชื่อของบุคคลว่าเมื่อใช้เทคโนโลยีใดเทคโนโลยีหนึ่งต้องไม่ต้องใช้ความพยายามมากนัก หรือยุ่งยาก ซึ่งโดยปกติแล้วบุคคลจะใช้เวลาพยายามไปกับกิจกรรมที่ตนเองต้องรับผิดชอบและมีความสำคัญ ดังนั้นการจะใช้เทคโนโลยีใดๆ หรือแอปพลิเคชันต่างๆ จะต้องง่ายต่อการใช้ ผู้ใช้จึงจะยอมรับ

๓. การรับรู้ถึงประโยชน์การใช้ (Perceived usefulness) หมายถึง ความเชื่อของบุคคลว่าการใช้เทคโนโลยีใดๆ หรือแอปพลิเคชันต่างๆ จะช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพให้กับตนเอง รวมถึงประสิทธิภาพในการทำงานของตนเองด้วย ดังนั้นในทางกลับกันผู้ใช้จะต้องเห็นประโยชน์ในเชิงบวกของตัวระบบ เทคโนโลยี หรือแอปพลิเคชันนั้นๆ ด้วย

๔. ทัศนคติต่อการใช้งาน (Attitude towards using) หมายถึง ความเชื่อของบุคคลถึงผลของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ในเชิงบวกหรือเชิงลบ หากบุคคลประเมินแล้วว่าการใช้เทคโนโลยีนั้นกระบวนขั้นตอน วิธีการใช้งานง่าย และเมื่อใช้แล้วมีประโยชน์ต่อตนเองและการทำงานของตนเองก็จะมีทัศนคติทางบวกต่อเทคโนโลยีนั้น ในทางตรงกันข้ามถ้าบุคคลประเมินแล้วว่าการใช้เทคโนโลยีนั้นไม่ได้ตอบสนองต่อตนเองหรือต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการใช้ก็จะมีทัศนคติเชิงลบต่อเทคโนโลยีเหล่านั้น



ภาพที่ ๑๐ แสดงแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี
 ที่มา: F. D. Davis et al. (๑๙๘๙)

๔.๓ การประยุกต์ใช้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี

ปัจจุบันแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM model) ได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในบริบทที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งใช้เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค (consumer behavior) ในฐานะที่เป็นทั้งผู้ซื้อสินค้าและผู้ใช้เทคโนโลยี (Koufaris, ๒๐๐๒) ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างของการประยุกต์ใช้ TAM model

Saleem ur Rahman, Khan, and Iqbal (๒๐๑๘) ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจและอุปสรรคในการซื้อสินค้าออนไลน์ในมุมมองความต้องการของผู้บริโภค โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคชาวปากีสถานซึ่งเป็นประเทศกำลังพัฒนา จำนวน ๘๕๙ คนด้วยแบบสอบถาม และประยุกต์ใช้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM model) เป็นกรอบแนวคิดสำหรับการศึกษา ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ค่านิยม ความไว้วางใจ ความกังวลส่วนบุคคล และความเชื่อเรื่องประโยชน์ใช้สอยมีอิทธิพลต่อทัศนคติในการซื้อสินค้าออนไลน์ นอกจากนี้ยังพบว่าทัศนคติที่ดีในการซื้อสินค้าออนไลน์ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคชาวปากีสถานอีกด้วย

จากการศึกษาของอรวรรณ สุขยานี (๒๕๕๘) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ระบบการสารสนเทศบริหารทรัพยากรบุคคล โดยการประยุกต์ใช้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ บุคลากรของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ที่ใช้งานระบบสารสนเทศการบริหารทรัพยากรบุคคล จำนวน ๒๗๕ คน ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้ (Perceived ease of use) และการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการใช้งานระบบสารสนเทศการบริหารทรัพยากรบุคคล นอกจากนี้ยังพบว่า ประสพการณ์การใช้เทคโนโลยีซึ่งเป็นตัวแปรภายนอก (external variable) มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการใช้งานระบบผ่านการรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้ และการรับรู้ถึงประโยชน์ ซึ่งสอดคล้องกับ TAM model

งานวิจัยของ M.Baabdullah, A., Rana, Patil, and Dwivedi (๒๐๑๙) ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการบูรณาการแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีการทำธุรกิจแบบเคลื่อนที่ (mobile banking)

เพื่อทดสอบปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการพยากรณ์การทำธุรกรรมแบบเคลื่อนที่หรือ mobile banking ผ่านความตั้งใจใช้ของผู้บริโภคชาวซาอุดีอาระเบียโดยประยุกต์ใช้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM model) และแบบจำลองความเหมาะสมระหว่างงานและเทคโนโลยี (Task-Technology Fit: TTF) และได้เพิ่มตัวแปรการรับรู้ถึงความเป็นส่วนตัว (Perceived Privacy) และการรับรู้ถึงความปลอดภัย (Perceived Security) เข้าไปในกรอบแนวคิดด้วย เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างคือลูกค้าธนาคารในประเทศซาอุดีอาระเบีย ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ถึงความเป็นส่วนตัว การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งาน และความเหมาะสมระหว่างงานและเทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจทำธุรกรรมแบบเคลื่อนที่หรือ mobile banking อย่างต่อเนื่อง

จากงานวิจัยล่าสุดของ Gavino Monica, Williams, Jacobson, and Smith (๒๐๑๙) ที่ศึกษาการใช้โซเชียลมีเดีย (social media) ในลักษณะเครือข่ายส่วนตัวและเครือข่ายทางธุรกิจของผู้ประกอบการชาวลาตินและฮิสแปนิก โดยใช้แบบจำลองการยอมรับรูปแบบเทคโนโลยี (TAM) ซึ่งมีปัจจัยของการรับรู้ประโยชน์ (PU) และการรับรู้ที่ใช้งานง่าย (PEU) เป็นปัจจัยเหตุของการเลือกแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้ประกอบการ Latino / Hispanic รวมถึงทดสอบผลกระทบของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อรายได้ โดยรวบรวมข้อมูลจากเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ๖๓๓ รายทั่วสหรัฐอเมริกาผ่านการสำรวจออนไลน์ซึ่งใช้ภาษาอังกฤษและสเปนในแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการชาว Latino / Hispanic จะใช้ช่องทางเครือข่ายส่วนบุคคลมากกว่าโซเชียลมีเดีย (social media) เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ผลการศึกษาพบว่าการรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งาน และการรับรู้ความง่ายต่อการใช้ ไม่ได้มีอิทธิพลต่อการใช้โซเชียลมีเดีย (social media) ของผู้ประกอบการ Latino / Hispanic อย่างไรก็ตามผลการศึกษาพบว่าการรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งานมีผลกระทบต่อการใช้งานโซเชียลมีเดีย (social media) ในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการที่ไม่ใช่ Latino / Hispanic ขณะที่การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งานส่งผลเพียงเล็กน้อย

๕. แนวคิดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี ๒๕๖๑ จากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ., ๒๕๖๒ ก, น. ๒๑-๒๓) พบว่า คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตในการทำกิจกรรมต่างๆ เฉลี่ยวันละ ๑๐ ชั่วโมง ๕ นาที เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ถึง ๓ ชั่วโมง ๓๐ นาที โดยกิจกรรมที่นิยม ๕ อันดับแรก ได้แก่ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม รองลงมาคือ การรับส่งอีเมล การค้นหาข้อมูล การดูโทรทัศน์ ดูคลิปวิดีโอและฟังเพลง และการซื้อสินค้าหรือบริการทางออนไลน์ ตามลำดับ โดยการซื้อสินค้าออนไลน์นั้นคิด ๑ ใน ๕ ของกิจกรรมยอดนิยมทั้งในปี ๒๕๖๐ และปี ๒๕๖๑

๕.๑ แนวคิดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) หมายถึง การดำเนินธุรกิจซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยใช้สื่อดิจิทัลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการผลิต การขาย การกระจายสินค้า การตลาด และการขนส่งสินค้าหรือบริการโดยใช้สื่อออนไลน์ (องค์การการค้าโลก, ๑๙๘๘ อ้างถึงใน นิพนธ์ ร่องพีช, ๒๕๕๙, น. ๑๐) สำหรับประเทศไทย พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งจากมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในปี ๒๕๖๑ มีมูลค่าประมาณการ

ประมาณ ๓,๑๕๐,๒๓๒.๙๖ ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ ถึง ร้อยละ ๑๔.๐๔ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ [สพธอ.], ๒๕๖๒ ข, น. ๓๗) ซึ่งจากการศึกษาของ อารยา เสือเดช (๒๕๕๙) และงานวิจัยของ กรกมล ชื่นสุวรรณ, ธัชตะวัน ชนะกุล, ณัฐพล ทุงเย็น, จุฑามณี มีโชค, และวรางคณา เอ็มเล่ง (๒๕๖๐) พบว่า หากพัฒนาธุรกิจให้เป็นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยการสร้างเว็บไซต์และทำการตลาดดิจิทัลจะสามารถเพิ่มยอดขายและเพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ได้

อีกธุรกรรมที่สำคัญของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ช่องทางการชำระเงิน ที่นิยมได้แก่ การชำระเงินผ่านธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Banking) การหักเงินผ่านช่องทางบัตรเครดิต บัตรเดบิต ตู้เอทีเอ็ม และชำระด้วยกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เช่น mPay, PAYSBUY, True money, LinePay, Airpay, PayPal เป็นต้น (ภิเชก ชัยนิรันดร์, ๒๕๕๖, น.๑๘๘-๑๘๙) ซึ่งผลการสำรวจของสพธอ. (๒๕๖๒ ก, น. ๕๖) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการชำระผ่านทางออนไลน์ อย่างเช่น e-Wallet, Internet Banking, Mobile Banking มากที่สุด และมีการชำระผ่านระบบออนไลน์ อย่างเช่น ชำระผ่านตู้เอทีเอ็ม หรือจ่ายผ่านเคาน์เตอร์ธนาคารเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

นอกจากนี้ปัจจัยสำคัญของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คือ “การขนส่งสินค้า” ซึ่งโดยปกติแล้วผู้ประกอบการมักเลือกใช้การขนส่งกับบริษัทขนส่งสินค้าโดยเฉพาะ จากผลสำรวจในปี ๒๕๖๐ (สพธอ., ๒๕๖๒ ข, น. ๘๔) พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME นั้นเลือกใช้การขนส่งสินค้าผ่านบริษัทไปรษณีย์ไทยมากเป็นอันดับ ๑ รองลงมาคือ การขนส่งโดยบริษัทจัดส่งสินค้า และการขนส่งสินค้าและบริการโดยใช้การส่งข้อมูลผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามลำดับ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทขนส่งสินค้ามีการแข่งขันกันมากขึ้น โดยข้อมูลจากบริษัทขนส่ง SCG Logistics (๒๐๑๗) ได้กล่าวถึงว่า บริษัทขนส่งที่ต้นนั้นต้องถือความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ โดยต้องขนส่งได้รวดเร็ว สินค้าอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่เสียหาย ต้องมีระเบียบขั้นตอนในการคืนสินค้าที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งควรมีการพัฒนาเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลิตา จันโทมุข และภิเชก ชัยนิรันดร์ (๒๕๖๐) ที่พบว่า ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ คือ การขนส่งที่รวดเร็วและสินค้าอยู่ในสภาพสมบูรณ์

๕.๒ แนวคิดการตลาดดิจิทัล (Digital marketing)

การตลาดดิจิทัล (Digital marketing) หรือการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) คือ การทำการตลาดโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ ใช้ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ด้วยเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โลกออนไลน์ หรือเฟซบุ๊ก เป็นต้น (ณัฐวศา สุทธิธาดา, ๒๕๕๙, น.๒๕) โดย การสื่อสารนั้นเป็นการสื่อสารแบบสองทางระหว่างแบรนด์กับลูกค้า และเนื่องจากการใช้สื่อดิจิทัลต้องมีรหัสระบุตัวผู้ใช้ ข้อมูลที่ได้จากการสื่อสารในแต่ละครั้งจะเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน เช่น การได้รับความเห็นหรือฟีดแบคจากลูกค้า ทำให้แบรนด์รับทราบปัญหาและแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาให้เกิดประโยชน์ในอนาคตต่อไป (Wertime & Fenwick, ๒๕๕๑, น. ๓๘-๓๙)

ช่องทางของการตลาดดิจิทัล มีหลายช่องทาง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. เว็บไซต์ (Website) คือ แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่างๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ วิดีโอ เว็บไซต์ได้กลายมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำการตลาดดิจิทัล เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย รวดเร็ว และเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งยังเป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือด้วย (Wertime & Fenwick,

๒๐๐๘, p.๗๒) สอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ กรกมล ชื่นสุวรรณ, ธัชตะวัน ชนะกุล, ณ์ฐพล พุ่งเย็น , จุฑามณี มีโชค, และวรางคณา เอ็มเล่ง (๒๕๖๐) ที่ได้ทำการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มไม้บ้านควนน้ำใส จังหวัดสตูล โดยได้สร้างเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมเวิร์ดเพรสส์ (Word Press) ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น และลูกค้ารับรู้ถึงแบรนด์มากขึ้นด้วย

๒. เฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fan page) เป็นช่องทางสำคัญในการค้าขายออนไลน์ ซึ่ง การทำการตลาดผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจเหมาะสำหรับเจาะกลุ่มผู้บริโภค โดยสามารถทำการโฆษณาทาง เฟซบุ๊กเพจเพื่อให้เกิดการรับรู้ของแบรนด์ได้ด้วย (อารยา เสือเดช, ๒๕๕๙) ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษา ของ ชลิตา จันโทมุข และภิเชก ชัยนิรันดร์ (๒๕๖๐) ที่พบว่า เฟซบุ๊กเพจเหมาะสำหรับโฆษณา ประชาสัมพันธ์แบรนด์ การแจ้งเมนูโปรโมชัน และกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมกับทาง แบนด์ ซึ่งลูกค้าจะสามารถติดตามข้อมูลข่าวสาร โปรโมชันประจำวัน และทำการสั่งซื้อสินค้าได้ที่ หน้าเฟซบุ๊กได้ทันที และยังสามารถรีวิวสินค้าทางเฟซบุ๊กเพจได้อีกด้วย ซึ่งส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายใหม่ ตัดสินใจซื้อง่ายขึ้นทำให้อยอดขายเพิ่มขึ้น

๓. ไลน์แอด (LINE@) เป็นแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจร้านค้าออนไลน์โดยเฉพาะ ซึ่งมีจุดเด่น คือ ความสามารถในการส่งข้อความของผู้ประกอบการถึงลูกค้าทุกคนในครั้งเดียวหรือเรียกว่า บรอด แคสต์ (Broadcast) และยังมีฟังก์ชันที่มีประโยชน์ในการทำการตลาดดิจิทัลเป็นอย่างมาก และเหมาะ กับธุรกิจทุกประเภท เช่น การสร้างบัตรสะสมแต้ม การให้ส่วนลด เป็นต้น ซึ่งเป็นวิธีที่จะช่วยรักษา ฐานลูกค้าได้ดี (อารยา เสือเดช, ๒๕๕๙) อีกทั้งไลน์แอด (Line@) ยังเป็นช่องทางที่เหมาะสมสำหรับทำ การประชาสัมพันธ์และแจ้งกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยจะต้องอัปเดตทุกวัน และลูกค้าสามารถ สอบถามสั่งซื้อผ่านทางไลน์แอดได้เลย ซึ่งสร้างความสะดวกให้กับลูกค้าได้มาก (ชลิตา จันโทมุข และภิ เชก ชัยนิรันดร์ ,๒๕๖๐)

๔. อินสตาแกรม (Instagram) เป็นแอปพลิเคชันบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เป็นอย่างมากในปัจจุบัน โดยเป็นแอปพลิเคชันสำหรับให้ผู้ใช้งานแบ่งปันรูปภาพ ข้อความ รวมถึง วิดีโอ และการใส่แฮชแท็ก (#) ได้ (วรชมน อินทรสกุล และพรพรรณ ประจักษ์เนตร, ๒๕๕๘) ทั้งนี้ ยังสามารถนำมาใช้ในการตลาดดิจิทัลได้ โดยสามารถให้ผู้ใช้งานรีวิวหรือแบ่งปันประสบการณ์ในการ ใช้สินค้าหรือบริการได้ เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้สนใจได้อีกด้วย (Kotler, Kartajaya, and Setiawan, ๒๐๑๗, pp. ๒๑-๒๒) จากการศึกษาของชลิตา จันโทมุข และ ภิเชก ชัยนิรันดร์ (๒๕๖๐) พบว่า ผู้ประกอบการสามารถส่งสินค้าไปให้ผู้ที่มีชื่อเสียง หรือบุคคลที่อยู่ในสื่อ ทำการรีวิวสินค้าให้ ทำให้เกิด การแชร์ต่อ และช่วยให้กลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ รู้จักแบรนด์มากขึ้น และยอดขายเพิ่มขึ้นด้วย

๕.๓ รูปแบบการทำการตลาดดิจิทัล สามารถแบ่งได้เป็น

๑. Online PR การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เป็นการทำการตลาดในรูปแบบของข้อความ รูปภาพ วิดีโอ ฯลฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น เว็บไซต์ บล็อก อีเมล สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการสร้างการรับรู้ (Awareness) และสร้างทัศนคติที่ดีแก่กลุ่มเป้าหมาย การ ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ทำได้หลายวิธี เช่น การทำป้ายโฆษณาออนไลน์ (Banner) การเขียนบทความ ออนไลน์เพื่อให้ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ การแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมของแบ นด์ ซึ่งสามารถกระตุ้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายได้ด้วยการติดแฮชแท็ก (#) เป็นต้น

นอกจากนี้หลักสำคัญในการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ที่ดี คือ ต้องใช้เทคนิคการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย น่าสนใจ ทันสมัย กระชับ ให้ความรู้ สร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย คงเอกลักษณ์ของแบรนด์ และเน้นสร้างภาพลักษณ์ (ณัฐพล ไยไพโรจน์, ๒๕๖๑, น. ๑๕๕-๑๖๓; ณัฐวศา สุทธิธาดา, ๒๕๕๙, น. ๙๗-๑๐๙)

๒. Content Marketing หรือ การทำการตลาดผ่านเนื้อหา เป็นเทคนิคทางการตลาดโดยการสร้างเนื้อหาให้กลุ่มคนเข้ามารับสาร โดยหวังให้กลุ่มคนเหล่านั้นกลับมาเป็นลูกค้า ซึ่งช่องทางที่ใช้ทำการตลาดผ่านเนื้อหาอย่างแพร่หลาย คือ การโพสต์ลงในบล็อก (Blog) รวมถึงช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ด้วย (Vaibhava Desai, ๒๐๑๙) โดยการทำการตลาดผ่านเนื้อหานี้ จากงานวิจัยของ เสกสรร รอดกสิกรรม (๒๕๕๘) พบว่า ลักษณะของเนื้อหาเชิงการตลาด (Content Marketing) ต้องมีความหลากหลายและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งต้องมีการอัปเดต ปรับปรุงข้อมูลเนื้อหาให้มีความถูกต้องทันสมัย รวมถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างกิจกรรมต่างๆ อย่างเหมาะสม จึงจะทำให้การตลาดประสบความสำเร็จ

๓. Viral Marketing มีชื่อเรียกอื่นเช่น Buzz Marketing, Word-of-Mouth Marketing หรือ การตลาดในรูปแบบของปากต่อปาก หมายถึง การให้ผู้คนได้รับข้อความทางการตลาด และส่งต่อข้อความนี้ให้กับผู้อื่นที่อยู่ใกล้ชิดต่อกันไปเรื่อย ๆ โดยเป็นการกระจายข้อความผ่านอินเทอร์เน็ตซึ่งทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว กล่าวคือ เป็นวิธีการทำการตลาดด้วยการสร้างกระแสโดยอาศัยการบอกต่อ และมักทำการตลาดนี้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ไลน์ เป็นต้น ซึ่งการตลาดแบบนี้สร้างการมีส่วนร่วมได้มากและมีความน่าเชื่อถือเนื่องจากบุคคลที่กระจายสารคือบุคคลใกล้ชิด (ณัฐวศา สุทธิธาดา, ๒๕๕๙, น.๑๙๕-๒๒๑; นิพนธ์ ร่องพีช, ๒๕๕๙, น.๑๗๕)

๔. Search Engine Optimization (SEO) การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา หากสนใจหรือต้องการทราบข้อมูลอะไรเพียงแค่พิมพ์คำค้นหาหรือ Keywords ลงในเว็บไซต์ Search Engine ซึ่งที่นิยมใช้มากที่สุดคือ www.google.com เมื่อพิมพ์คำค้นหาที่สนใจแล้ว ก็จะมีการแสดงผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องมากมาย โดยผลลัพธ์จะแบ่งเป็น ๒ ส่วน คือส่วนที่เป็นโฆษณา จะแสดงอยู่ในลำดับต้นๆ ประมาณ ๓ ลำดับ ซึ่งส่วนนี้ทางแบรนด์จะต้องเสียค่าใช้จ่ายค่าโฆษณาให้กับทาง Google เราจะเรียกการทำการตลาดส่วนนี้ว่า กูเกิลแอดเวิร์ด (Google AdWords) และอีกส่วนหนึ่งคือพื้นที่แสดงเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องแต่ไม่มีค่าบริการ ส่วนนี้เป็นที่สนใจของกลุ่มเป้าหมายมากกว่าแบบแรก โดยผลลัพธ์อันดับต้นๆ ของหน้าการค้นหาแรกนั้นจะได้รับความสนใจมากที่สุด ซึ่งการจะทำให้เว็บไซต์ติดอันดับการค้นหาในหน้าแรกนั้นต้องใช้เทคนิคโดยปรับปรุงหรือปรับแต่งเว็บไซต์ให้ตรงกับเกณฑ์ของการค้นหา เรียกว่า Search Engine Optimization หรือ SEO (ภิเชก ชัยนิรันดร์, ๒๕๕๖, น.๑๑๓-๑๑๕; ณัฐวศา สุทธิธาดา, ๒๕๕๙, น.๑๗๗-๑๙๐) ซึ่งการทำ SEO เป็นการทำการตลาดที่มีผลต่อยอดขายและการตัดสินใจซื้ออีกด้วย (วัชระ สถิตธรรมนิตย์ และ ภิเชก ชัยนิรันดร์, ๒๕๖๐) ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาพัฒนาของ กรกมล ชื่นสุวรรณ, ธัชตะวัน ชนะกุล, ณัฐพล ทุงเย็น, จุฑามณี มีโชค, และ วรางคณา เอ็มแลง (๒๕๖๐) ที่ได้ทำการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มไม้บ้านควนน้ำใส จังหวัดสตูล และทำการโปรโมทโดยใช้เทคนิค Search Engine Optimization (SEO) เพื่อให้เว็บไซต์ติดอันดับแรกๆ ในการค้นหา พบว่า หลังจากทำ SEO ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไม้บ้านควนน้ำใสมีการถูกค้นหาและถูกเปิดผ่าน google มากขึ้นส่งผลให้ยอดขายมากขึ้น

๕. Blog Marketing ผู้ใช้งานสามารถเขียนบทความหรือที่เรียกว่า โพสต์ (Post) ลงในเว็บไซต์ ซึ่งสามารถใส่รูปภาพหรือวิดีโอได้ด้วย บล็อกเป็นการเปิดโอกาสให้ใครก็ได้ที่มีความสามารถในด้านต่างๆ มาเผยแพร่ผ่านการเขียนบนโลกออนไลน์ หรืออาจเป็นการบันทึกเรื่องราวส่วนตัวแบบออนไลน์ โดยผู้ที่เขียนบล็อกนี้จะถูกเรียกว่า บล็อกเกอร์ (Blogger) ซึ่งบล็อกเกอร์จะสามารถเขียนสื่อสารกับผู้อ่านได้โดยผ่านระบบการแสดงความคิดเห็น (Comment) สำหรับการทำการตลาดแล้วจัดได้ว่า บล็อกเกอร์มีอิทธิพลอย่างมากเพราะบล็อกเกอร์สามารถเขียนโดยใช้ความรู้สึกส่วนตัวลงไปด้วยได้ และหากมีงานเขียนที่ดีจะมีผู้ติดตามและให้ความเชื่อถือเป็นจำนวนมาก ทางการตลาดเรียกว่า ผู้มีอิทธิพลทางการตลาด (Marketing Influencer) ยกตัวอย่างเช่น บล็อกเกอร์คงเดช กี่สุขพันธ์ หรือ นายกาฝาก เป็นบล็อกเกอร์ที่เขียนรีวิวโทรศัพท์มือถือได้อย่างละเอียดและมีความเป็นมืออาชีพ ดังนั้นก่อนมีการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือ ผู้บริโภคมักจะมาอ่านรีวิวของบล็อกนี้ และนำข้อมูลในบล็อกไปประกอบการตัดสินใจซื้อ เป็นต้น (ภิเชก ชัยนิรันดร์, ๒๕๕๖, น.๑๔๒; นิพนธ์ ร่องพีช, ๒๕๕๙, น. ๑๘๗-๑๙๐)

๖. Social Media Marketing การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ คือการทำการตลาดผ่านสื่อต่างๆ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ไลน์ หรือยูทูป เป็นต้น โดยมีข้อดีหลายด้าน ได้แก่ ทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก ใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโปรโมชั่นต่างๆ อีกทั้งยังสร้างโอกาสในการหาลูกค้าใหม่เข้ามาชมสินค้าและบริการ (ณัฐพล ไยไพโรจน์, ๒๕๕๗, น.๑๖๕-๑๗๘) สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลิตา จันโทมุข และ ภิเชก ชัยนิรันดร์ (๒๕๖๐) ที่ได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของ เจคิ๋ว ปูม้านิ่ง ผลการศึกษาพบว่า เจคิ๋ว ปูม้านิ่ง มีกลยุทธ์หลักคือ การเน้นคุณภาพและบริการที่ดี ที่สำคัญคือทำการตลาดออนไลน์มาช่วยในการสร้างแบรนด์ โดยช่องทางหลัก คือ เฟซบุ๊กแฟนเพจ ไลน์ แอด และอินสตาแกรม ส่งผลให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จอย่างมาก

บทที่ ๓

**การสำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)
ของประชาชนในพื้นที่เบื้องต้น**

การลงพื้นที่สำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อสำรวจข้อมูลความต้องการ และทักษะทางด้านการใช้เทคโนโลยีของประชาชนในพื้นที่ ตลอดจนคณะทำงานใช้กระบวนการสังเกต (Observation) ทักษะการใช้เทคโนโลยีของประชาชนร่วมด้วย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะการใช้เทคโนโลยีให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยการเก็บข้อมูลแบ่งเป็น ๒ ส่วนคือ การสำรวจเชิงคุณภาพ และการสำรวจเชิงปริมาณ ดังนี้

สรุปผลการลงพื้นที่สำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

จากการลงพื้นที่สำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของประชาชนในพื้นที่ตำบลเขาจ้าวจำนวน ๓ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ ๑ บ้านเขาจ้าว หมู่ ๒ บ้านท่าวังปลา และหมู่ ๕ บ้านกระทุ่น ด้วยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ ผู้นำชุมชน ประชาชน และเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล และการแจกแบบสำรวจ โดยสรุปผลการสำรวจมีความสอดคล้องกัน คือ ประชาชนในพื้นที่มีทักษะการใช้เทคโนโลยีอยู่ในระดับน้อย แต่มีความต้องการใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ในการหาความรู้เพื่อนำมาใช้ในการประกอบอาชีพ เช่น การทำการตลาด ความรู้สำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

ผลสรุปจากการแจกแบบสำรวจจำนวน ๓๐๕ ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยช่วงอายุที่ตอบแบบสำรวจมากที่สุดคือ ช่วงอายุ ๓๕-๕๙ ปี และมีระดับการศึกษาคือจบระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายมากที่สุด โดยผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร ป่าไม้ ประมงมากที่สุด ผลการเปรียบเทียบระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจกับทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพบว่า

ด้านการใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนการแก้ปัญหาและบำรุงรักษานั้น พบว่าด้านทักษะการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ประชาชนในพื้นที่มีทักษะในการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/tablet อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าร้อยละสูงที่สุดอยู่ที่ระดับน้อยที่สุด ทั้งนี้พบว่า ประชากรที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๓๕- ๖๐ ปีขึ้นไป ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาตอนปลาย และประกอบอาชีพเกษตรกร ป่าไม้ ประมง จะมีทักษะในการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในระดับน้อยที่สุด ในส่วนด้านทักษะในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/tablet นั้นพบว่า อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าร้อยละสูงที่สุดอยู่ที่ระดับน้อยที่สุด ทั้งนี้พบว่า ประชากรที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๓๕- ๖๐ ปีขึ้นไป ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาตอนปลาย และประกอบอาชีพเกษตรกร ป่าไม้ ประมง จะมีทักษะในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/tablet อยู่ในระดับน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับในส่วนของทักษะในการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย จากผลการสำรวจพบว่าอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าร้อยละสูงที่สุดอยู่ที่ระดับน้อยที่สุด โดยประชากรที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๓๕- ๖๐ ปีขึ้นไป ที่มีระดับ

การศึกษาประถมศึกษาตอนปลาย และประกอบอาชีพเกษตรกร ป่าไม้ ประมง จะมีทักษะในการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ออนไลน์ต่างๆ ได้แก่ การใช้เว็บไซต์ การผลิตเนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์นั้นพบว่า ระดับทักษะในการเข้าเว็บไซต์ ค้นหาข้อมูลอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าร้อยละสูงสุดอยู่ที่ระดับน้อยที่สุด โดยประชากรที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๓๕- ๖๐ ปีขึ้นไป ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาตอนปลาย และประกอบอาชีพเกษตรกร ป่าไม้ ประมง จะมีระดับทักษะในการเข้าเว็บไซต์ ค้นหาข้อมูลอยู่ในระดับน้อยที่สุดในขณะเดียวกันระดับทักษะในการผลิตหรือสร้างเนื้อหา เช่น Logo ผลิตภัณฑ์ รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ แบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้า Storytelling ของผลิตภัณฑ์ Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์ผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล ก็อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าร้อยละสูงสุดอยู่ที่ระดับน้อยที่สุดเช่นกัน ทั้งนี้พบว่า ประชากรที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๓๕- ๖๐ ปีขึ้นไป ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาตอนปลาย และประกอบอาชีพเกษตรกร ป่าไม้ ประมง มีระดับทักษะในการผลิตหรือสร้างเนื้อหาเช่น Logo ผลิตภัณฑ์ รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ แบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้า Storytelling ของผลิตภัณฑ์ Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์ผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล อยู่ในระดับน้อยที่สุดเช่นกัน รวมถึงทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) นั้น ผลการตอบแบบสำรวจพบว่าอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าร้อยละสูงสุดอยู่ที่ระดับน้อยที่สุด ทั้งนี้พบว่า ประชากรที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๓๕- ๖๐ ปีขึ้นไป ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาตอนปลาย และประกอบอาชีพเกษตรกร ป่าไม้ ประมง มีทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) อยู่ในระดับน้อยที่สุดเช่นกัน

ด้านความสามารถในการจัดจำหน่าย จำหน่ายสินค้าตลอดจนการทำธุรกรรมออนไลน์นั้น พบว่า ประชากรส่วนใหญ่มีทักษะในการซื้อขายของออนไลน์ E-Commerce อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าร้อยละสูงสุดอยู่ที่ระดับน้อยที่สุด ทั้งนี้พบว่า ประชากรที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๓๕-๖๐ ปีขึ้นไป ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาตอนปลาย และประกอบอาชีพเกษตรกร ป่าไม้ ประมง มีทักษะในการซื้อขายของออนไลน์ E-Commerce อยู่ในระดับน้อยที่สุด โดยมีทักษะในการในการรับ-ส่ง สินค้าผ่านระบบขนส่งอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าร้อยละสูงสุดอยู่ที่ระดับน้อยที่สุด โดยประชากรที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๓๕- ๖๐ ปีขึ้นไป ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาตอนปลาย และประกอบอาชีพเกษตรกร ป่าไม้ ประมง มีทักษะในการในการรับ-ส่ง สินค้าผ่านระบบขนส่งนั้น อยู่ในระดับน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจวัดระดับทักษะในการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ที่อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าร้อยละสูงสุดอยู่ที่ระดับน้อยที่สุด ทั้งนี้พบว่า ประชากรที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๓๕- ๖๐ ปีขึ้นไป ที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาตอนปลาย และประกอบอาชีพเกษตรกร ป่าไม้ ประมง มีทักษะในการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ อยู่ในระดับน้อยที่สุด

การประกอบอาชีพ

พื้นที่ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่ราชพัสดุ ที่ให้ประชาชนในพื้นที่ครอบครองที่เพื่อทำมาหากิน โดยประชาชนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ ๙๐ ของตำบลเขาจ้าวประกอบอาชีพเกษตรกร ได้แก่ การปลูกสับปะรด ทูเรียน ยางพารา พริก ถั่ว มะเขือเทศ ซึ่งการทำเกษตรนั้นประชาชนได้นำเอาความรู้มาจากประสบการณ์เก่าที่สืบทอดกันมา มิได้มีการศึกษาความรู้จากแหล่งอื่นๆ หรือทำการตลาดด้วยตนเอง ซึ่งผลผลิตที่ได้จะมีพ่อค้าคนกลางเข้ามารับซื้อไป และบางกรณีเกษตรกรจะใช้วิธี

ฝากผลผลิตทางการเกษตรไปกับเกษตรกรที่มีรถยนต์ ซึ่งมีเกษตรกรเพียงบางส่วนที่มีรถยนต์จะนำผลผลิตทางการเกษตรไปส่งที่ตัวเมืองปราณบุรีที่มีโรงงานแปรรูปสินค้าทางการเกษตร และตลาดกลางสินค้าทางการเกษตรหนองบัว อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี นอกจากนี้ประชาชนร้อยละ ๑๐ ทำอาชีพค้าขาย รับจ้าง และออกไปทำงานนอกพื้นที่

ปัญหาของการทำการเกษตรอย่างหนึ่งที่เกษตรกรพบก็คือปัญหาภัยแล้ง ประชาชนที่มีพื้นที่ไม่ติดลำธารจะไม่มีน้ำสำหรับทำการเกษตร ส่วนองค์การบริหารส่วนตำบลก็ไม่มีรถน้ำให้บริการ ในบางครั้งถ้ามีไฟไหม้เกิดขึ้นก็ต้องแจ้งไปยังตัวเมืองปราณบุรี

การศึกษา

ในตำบลเขาจ้าวมีโรงเรียนประถมศึกษา ๓ แห่ง คือ ๑) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ๒) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านท่าวังหิน และ ๓) โรงเรียนชลประทานปราณบุรี สาขาบ้านวังปลา ถ้าเด็กในตำบลต้องการศึกษาในระดับมัธยมจะต้องลงไปเรียนที่อำเภอปราณบุรี หรืออำเภอหัวหิน โดยจำเป็นต้องไปอยู่กับญาติในตัวเมือง หรือนั่งรถตู้ไปกลับซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายของครอบครัวเพิ่มขึ้นมา

๒. การสาธารณสุขของตำบล

ในหมู่ที่ ๑ บ้านเขาจ้าว มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลอยู่ ๑ แห่ง ซึ่งให้บริการสาธารณสุขพื้นฐาน การเจ็บป่วย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การตรวจเช็คสุขภาพโดยมีแพทย์มาประจำตามรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ นอกจากนี้มีอาสาสมัครสาธารณสุขจำนวน ๕๐ คน โดยผู้สูงอายุจะอยู่ที่บ้านและคนวัยแรงงานจะทำการเกษตรในไร่ สำหรับกรณีที่ประชาชน หรือประชาชนในพื้นที่เจ็บป่วยรุนแรงก็ใช้รถยนต์ของประชาชนหรือของผู้ใหญ่บ้านไปส่งยังโรงพยาบาลในตัวเมืองปราณบุรี หรือโทรศัพท์เรียกสายด่วน ๑๖๖๙

๓. โอกาสและศักยภาพของชุมชน

ถึงแม้ว่าตำบลเขาจ้าวจะถูกจัดอยู่ในพื้นที่ชายขอบ แต่ในอีกแง่มุมหนึ่งก็เป็นเรื่องที่แสดงให้เห็นถึงข้อดีของพื้นที่ในชุมชนในเรื่องของบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ อากาศดี และประชาชนในพื้นที่มีอัธยาศัยดี มีน้ำใจ ซึ่งจากการสัมภาษณ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล และการสังเกตทำให้คณะทำงานได้มองเห็นศักยภาพของชุมชนในตำบลเขาจ้าวดังนี้

๑) ประชาชนได้สรุปความคิดว่าผลผลิตทางการเกษตรจะทำให้ตำบลมีจุดเด่น และจะทำให้คนภายนอกหมู่บ้านได้รู้จักเขาจ้าวมากขึ้นคือ ทุเรียนเขาจ้าว เนื่องจากทุเรียนเขาจ้าวมีรสชาติดีเหมือนๆ กับทุเรียนป่าละอูซึ่งมีชื่อเสียงมาก อีกทั้งยังมีราคาต่ำกว่าทุเรียนป่าละอูมาก เพราะทุเรียนเขาจ้าวยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างเหมือนกับทุเรียนป่าละอู ทำให้เกิดการจัดซื้อทุเรียนจากเขาจ้าวแล้วนำไปติดตราเป็นทุเรียนป่าละอูเพื่อนำไปจำหน่ายในชื่อของป่าละอูแทน ทำให้เกิดความพยายามของคนในชุมชนในการผลักดันผลิตภัณฑ์ทุเรียนเขาจ้าวให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒ มีการจัดเทศกาลทุเรียนเขาจ้าวของอำเภอปราณบุรี ประชาชนได้นำทุเรียนลงไปจำหน่ายปรากฏว่าจำหน่ายหมดเพียงไม่กี่นาที่ แต่ในปีนี้อาจคาดว่างจะไม่มีการจัดงานในลักษณะนี้อีก เนื่องจากติด

สถานการณ์โควิด ๑๙ ปัจจุบันประชาชนปลูกทุเรียนเขาจ้าวประมาณ ๑๐๐ กว่าไร่ และในปัจจุบันยังไม่มีกลุ่ม หรือสื่อสังคมออนไลน์ของทุเรียนเขาจ้าว

๒) ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชน เนื่องจากพื้นที่ของตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่ทางไกล การคมนาคมยังไม่สะดวก ภูมิประเทศของตำบลเขาจ้าวจะเป็นภูเขาส่วนใหญ่ ส่งผลให้พื้นที่ตำบลเขาจ้าวจึงยังไม่ได้ถูกรบกวนด้วยสภาพของความเป็นเมืองทำให้พื้นที่ส่วนใหญ่ในตำบลเขาจ้าวยังคงสภาพความสมบูรณ์ของธรรมชาติไว้ ทำให้เราสามารถจะสัมผัสถึงความเป็นธรรมชาติได้อย่างดีและอาจจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ในอนาคต เช่น ในหมู่ ๑ บ้านเขาจ้าวที่สำนักสงฆ์จะสามารถพบค้างแวนสัตว์ที่หาดูได้ยาก หมู่ ๖ บ้านแพกตะลุยจะมีต้นน้ำธรรมชาติที่ไหลผ่านหมู่ ๕ และหมู่ ๖ ก่อนลงเขื่อนปรามบุรีซึ่งสามารถจะชมวิวได้อย่างสวยงาม และอีกสถานที่หนึ่งก็คือน้ำตกสวนทุเรียน อยู่ใกล้กับสวนทุเรียน ซึ่งมีความสวยงามมากแต่การเดินทางเข้าไปค่อนข้างลำบากต้องใช้รถโฟร์วีล ประชาชนจะไปพัฒนาทางเข้าปีละครั้ง เช่น วันพ่อ เป็นต้น

๓) แหล่งเรียนรู้เชิงเกษตร เกษตรอินทรีย์ เนื่องด้วยประชาชนในตำบลเขาจ้าวทำอาชีพการเกษตรเป็นส่วนใหญ่ และผู้บริโภคในกลุ่มที่รักสุขภาพส่วนหนึ่งมีความต้องการที่จะบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ปลอดภัย ในตำบลเขาจ้าวก็จะมีประชาชนที่ทำการเกษตรอินทรีย์ ตัวอย่างเช่น ทรงพลแลนด์สเคป เป็นพื้นที่ของคุณทรงพลที่ใช้หลักของการทำการเกษตรอินทรีย์โดยไม่ใช้สารเคมี ผสมกับการทำการเกษตรแนวใหม่ด้วยการคำนวณและใช้พื้นที่อย่างประหยัด ซึ่งการทำการเกษตรในลักษณะดังกล่าวสามารถที่จะทำเป็นศูนย์การเรียนรู้ หรือแหล่งการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์สำหรับประชาชน ประชาชนทั่วไป นักศึกษา หรือนักเรียน เพื่อเป็นองค์ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้

๔. ความต้องการการใช้เทคโนโลยีของประชาชน

จากการสอบถามผู้นำชุมชน และประชาชนจะพบว่าประชาชนส่วนหนึ่งซึ่งเป็นเด็กวัยเรียน และวัยทำงานที่พอจะใช้เทคโนโลยีได้ แต่ประชาชนส่วนใหญ่ก็ยังประสบปัญหาและอุปสรรคในการใช้เทคโนโลยี เพื่อประโยชน์ต่อการศึกษา การสร้างรายได้ รวมถึงการสื่อสารภายในและภายนอก ดังรายละเอียดดังนี้

๑) เน็ตประชารัฐติดตั้งในหมู่ที่ ๒ และหมู่ที่ ๕ แต่รัศมีของสัญญาณจะยังมีจำกัด ถ้าประชาชน หรือเด็กๆ ในหมู่บ้านจะใช้ ต้องขี่มอเตอร์ไซค์ไปใช้ที่ศาลาหมู่บ้าน

๒) ถึงแม้ว่าในหมู่ที่ ๑ บ้านเขาจ้าวจะมีการติดตั้งเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือของ AIS แต่ในการใช้งานจริงไม่สามารถครอบคลุมในพื้นที่ เนื่องจากมีภูเขาบังสัญญาณทำให้ไม่สามารถใช้งานได้เต็มที่ศักยภาพ

๓) ประชาชนเกือบร้อยละ ๕๐ ยังไม่มีโทรศัพท์มือถือใช้ ส่วนคนที่มีโทรศัพท์มือถือก็ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นทุกคน บางคนมีไว้สำหรับโทรเข้า โทรออกอย่างเดียว

๔) ประชาชนบางคนใช้อินเทอร์เน็ตในการสั่งซื้อสินค้าได้ มีบริษัทขนส่งเอกชนเข้ามาส่งของได้ แต่ในทางตรงกันข้าม ประชาชนไม่สามารถส่งของออกจากหมู่บ้านด้วยระบบการขนส่งได้ ทำให้ขาดโอกาสในการขายสินค้าของหมู่บ้าน

๕. ความต้องการการใช้เทคโนโลยีของผู้นำชุมชนและประชาชน เพื่อประโยชน์ในด้านต่างๆ มีดังนี้

๑) ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแจ้งข่าวสาร ผู้นำชุมชนจำเป็นต้องสื่อสารและแจ้งข่าวสารที่สำคัญและจำเป็น เช่น มาตรการในช่วงโควิด ๑๙ มาตรการเยียวยาเกษตรกร ทุกวันนี้บางหมู่บ้านใช้วิธีการแจ้งผ่านหอกระจายข่าว หรือบอกปากต่อปาก บางหมู่บ้านสามารถจะส่งไลน์ได้แต่ก็ไม่ได้ทั่วถึงทุกครัวเรือน

๒) ต้องการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยเสริมความรู้เรื่องการเกษตร ปัจจุบันการทำเกษตรของประชาชนตำบลเขาจ้าวใช้วิธีการแบบเดิม ๆ ที่เคยทำอยู่ เช่น รอบนี้ปลูกกล้วย รอบหน้าปลูกแตง การปลูกโดยไม่รู้ว่าอนาคตจะได้ผลผลิตอย่างไร ราคาเท่าไร นอกจากนี้มีประชาชนบางท่านบอกว่าถ้าอยากรู้เกี่ยวกับการปลูกพืชอย่างไร เมื่อเวลาลงไปข้างล่าง (ในตัวเมือง) ก็มักจะซื้อหนังสือมาอ่าน ดังนั้นถ้าประชาชนโดยเฉพาะคนที่ทำการเกษตรสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการค้นหาความรู้มาใช้ในการเกษตร หรือการทำมาหากินสำหรับประชาชนก็จะเป็นประโยชน์

๓) การกระจายสินค้าในตลาด และทำให้ประชาชนข้างนอกหมู่บ้านได้รู้จักตำบล ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมจะทำให้ประชาชนที่เป็นเจ้าของผลผลิตจะติดต่อกับผู้ซื้อ หรือผู้บริโภคได้โดยตรงและมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น รวมถึงทำให้ประชาชนจะรู้จักทำการตลาดมากยิ่งขึ้น

๔) ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ผู้นำชุมชนมองว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น การปั่นจักรยานสัมผัสธรรมชาติและอากาศบริสุทธิ์ก็จะช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนทางหนึ่ง ซึ่งแน่นอนก็จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ หรือเชื่อมต่อกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้

๕) เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา การใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ จะช่วยให้ลูกหลานของประชาชนสามารถจะสืบค้นหาความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนในห้องเรียน และทำให้เด็กๆ ได้รับรู้ข่าวสารที่ทันสมัย

การสำรวจเชิงปริมาณ

การลงพื้นที่สำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในเชิงปริมาณ คณะทำงานดำเนินการสำรวจ จำนวน ๓ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๑ บ้านเขาจ้าว หมู่ที่ ๒ บ้านท่าวังปลา และหมู่ที่ ๕ บ้านกระทุ่น เนื่องด้วยเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้เคียงกับศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลของโครงการ ซึ่งสะดวกต่อการเดินทางมาใช้บริการ

การสำรวจทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนที่ ๑ ผลการสำรวจข้อมูลทั่วไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ๑๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๑๑ และเป็นเพศชาย ๑๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๘๙ โดยส่วนใหญ่มีอายุ ๓๕-๕๕ ปีมากที่สุด จำนวน ๑๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๖๗ รองลงมา คือ อายุ ๒๕-๓๔ ปี จำนวน ๖๖

คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๖๔ มีระดับการศึกษาประถมศึกษาตอนปลายมากที่สุด จำนวน ๑๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๕๗ รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๘๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๕๔ ประกอบอาชีพเกษตรกร ป่าไม้ ประมงมากที่สุด จำนวน ๑๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๘๘ รองลงมา คือ นักเรียน หรือนักศึกษา จำนวน ๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๘ ถัดมา คือ อาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๔๑ ตามลำดับ (ดังตารางที่ ๖ - ๘)

ส่วนที่ ๒ ผลการสำรวจทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ด้านทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยรวม ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้ มีทักษะในการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/tablet ทักษะในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/tablet ทักษะในการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ตลอดจนเครือข่าย ทักษะในการเข้าเว็บไซต์ ค้นหาข้อมูล ทักษะในการผลิตหรือสร้างเนื้อหา เช่น Logo ผลิตภัณฑ์ รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ แบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้า Storytelling ของผลิตภัณฑ์ Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์ผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล ทักษะในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ทักษะในการซื้อขายของออนไลน์ E-Commerce ทักษะในการรับ-ส่ง สินค้าผ่านระบบขนส่ง และทักษะในการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ อยู่ในระดับน้อย

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะความต้องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอื่นๆ

ผลการสำรวจข้อเสนอแนะความต้องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอื่นๆ มีรายละเอียดดังนี้

๑. ประชาชนในพื้นที่อยากให้มีความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้อุปกรณ์เคชั่นต่างๆ และการแก้ไขปัญหาการใช้งานคอมพิวเตอร์
๒. ประชาชนในพื้นที่อยากให้มีความต้องการอินเทอร์เน็ต และมีการอบรม การสอน
๓. ประชาชนในพื้นที่ที่ต้องการให้มีการอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่องและจริงจัง
๔. ประชาชนในพื้นที่เสนอให้มีสถานที่ที่มีคอมพิวเตอร์ไว้ใช้งาน ตั้งศูนย์เทคโนโลยีหมู่บ้าน
๕. ประชาชนในพื้นที่อยากได้ความรู้เพิ่มเติมในด้านการขนส่ง การค้าขาย การประกอบอาชีพ การตลาด การติดต่อสื่อสาร รวมถึงการเงินและด้านสาธารณสุขโรคต่างๆ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของประชาชนในพื้นที่เบื้องต้น

จากการลงพื้นที่ในตำบลเขาจ้าวเพื่อรวบรวมข้อมูลและสำรวจความเข้าใจและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้น คณะทำงานได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของพื้นที่ตำบลเขาจ้าวด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อค้นหาจุดเด่น (Strengths) จุดด้อย (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ทั้งนี้เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปพัฒนาและปรับใช้กับการดำเนินโครงการฯ รวมถึงการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมทักษะทางด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมให้กับประชาชนในพื้นที่ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดเด่น (Strengths)

ประชาชนในพื้นที่มีความรู้เรื่องการปลูกพืชเกษตร เช่น สับปะรด พริก มะเขือเทศ จากภูมิปัญญาและถ่ายทอดความรู้กันมา

ในพื้นที่อำเภอปราณบุรีมีโรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรหลายโรงงาน และในจังหวัดใกล้เคียงมีตลาดกลางการเกษตร ทำให้ชาวบ้านมีตลาดเป้าหมายในการที่จะขายสินค้า

ผลิตผลทางการเกษตรที่สามารถสร้างให้เป็นจุดเด่น และสามารถแข่งขันกับที่อื่นๆ ได้ คือทุเรียนเขาจ้าว ปัจจุบันชาวบ้านเริ่มปลูกกันมากขึ้น

ประชาชนของตำบลเขาจ้าวครอบครองสิทธิทำกินในพื้นที่ได้จำนวนมากต่อครอบครัว เช่น ๑ ครอบครัวได้ ๕๐ ไร่ ทำให้มีพื้นที่ที่จะทำการเกษตรได้มาก

ผู้นำชุมชน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สารวัตรกำนัน อยู่ในวัยกลางคนและมีภาวะผู้นำ และมีศักยภาพที่ทำให้ชาวบ้านเชื่อฟัง ค่อยตาม และเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ

จุดอ่อน (Weaknesses)

คนรุ่นใหม่ วัยหนุ่มสาวของตำบลเริ่มไปศึกษาในระดับที่สูงขึ้นนอกตำบลและเข้าทำงานในตัวเมืองมากขึ้น ทำให้คนที่อยู่ในตำบลเป็นวัยกลางคน ผู้สูงอายุและเด็กเล็ก ซึ่งมีคนหนุ่มสาวไม่มากนัก

ประชาชนในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับน้อย เช่น บางหมู่บ้านมีโทรศัพท์ที่ไม่ถึงร้อยละ ๕๐

ประชาชนในพื้นที่ยังไม่มีกระบวนการวิเคราะห์ว่าพืชชนิดใดควรปลูกหรือไม่ อย่างไร รวมถึงวิธีการวิเคราะห์การตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล เช่น ทำอย่างไรให้ขายได้เร็ว ราคาสูง และตรงกลุ่มเป้าหมาย

ชาวบ้านในพื้นที่ต้องใช้ไฟจากพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งใช้ในเวลากลางวัน ส่วนการใช้งานในกลางคืนจะขึ้นอยู่กับแบตเตอรี่สำรองไฟของแต่ละบ้าน

ประชาชนได้รับสิทธิทำกินในพื้นที่ปัจจุบันที่ใช้ทำการเกษตร แต่ไม่ได้เป็นเจ้าของเนื่องจากเป็นพื้นที่ราชพัสดุ

กระบวนการเรียนรู้ในเรื่องการเกษตรมาจากเรียนรู้จากประสบการณ์ที่สืบทอดกันมา ยังไม่ได้ใช้แหล่งเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

การเกษตรของชาวบ้านในตำบลใช้แรงงานคนเป็นหลัก ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรมากนัก

การทำการเกษตรของประชาชนในพื้นที่ยังไม่ได้ใช้แนวคิดเชิงวิทยาศาสตร์มากนัก แต่ใช้ความเชื่อเป็นหลัก

โอกาส (Opportunities)

เนื่องจากพื้นที่ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่ที่ห่างไกล อีกทั้งทำให้การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินของชุมชนยังคงเป็นของรัฐบาล ทำให้การพัฒนาอย่างรวดเร็วที่ปรับเปลี่ยนวิถีดั้งเดิมของชุมชนยังมี

ข้อจำกัด ทำให้พื้นที่ตำบลเขาจ้าวยังคงสภาพความสมบูรณ์ตามธรรมชาติไว้ได้ ซึ่งเป็นโอกาสของการทำการเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ทุเรียนเขาจ้าวเป็นผลไม้เด่นของตำบลเขาจ้าว โดยปกติแล้วทุเรียนเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นโอกาสที่ดีของคนชุมชนที่ปลูกทุเรียน และที่ผ่านมามีชุมชนได้เริ่มต้นจัดงานทุเรียนเขาจ้าวเมื่อเดือนมิถุนายน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ในตัวเมืองและชาวบ้านพยายามจะจัดขึ้นทุกปี เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คนภายนอกได้รู้จักทุเรียนและผลผลิตของเขาจ้าวมากยิ่งขึ้น

ในพื้นที่ของตำบลมีเน็ตประชารัฐ ๓ จุด และมีเครือข่ายโทรศัพท์เอกชน ๑ ราย

พื้นที่ของตำบลเขาจ้าวอยู่ใกล้กับเขื่อนปราณบุรี และมีแม่น้ำปราณบุรีไหลผ่านหมู่บ้านทำให้สามารถนำน้ำมาใช้ในการเกษตรได้

อุปสรรค (Threats)

พื้นที่ของตำบลเขาจ้าวไม่มีไฟฟ้าใช้ ต้องใช้ไฟจากพลังงานแสงอาทิตย์

ราคาของพืชผลทางการเกษตรขึ้นอยู่กับกลไกของตลาด ณ ช่วงเวลานั้นๆ ส่งผลทำให้ชาวบ้านในพื้นที่มีรายได้ไม่แน่นอน

เน็ตประชารัฐที่ติดตั้งในหมู่บ้านมีข้อจำกัดเรื่องวงรัศมี และจำนวนผู้ใช้งาน

เครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ของเอกชน ไม่สามารถใช้ครอบคลุมในหมู่ ๑ ได้เนื่องจากมีภูเขาบังสัญญาณจึงใช้ได้แค่บางส่วนเท่านั้น

ในตำบลเขาจ้าวมีสถานศึกษาระดับประถมศึกษาเพียงแค่ ๓ แห่งเท่านั้น และไม่มีสถานศึกษาในระดับที่สูงกว่านี้

จากการวิเคราะห์สภาพ (SOWT Analysis) ของพื้นที่ตำบลเขาจ้าวนี้ คณะทำงานได้สรุปแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างความเข้าใจทักษะการใช้เทคโนโลยีดังนี้

ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าวควรมีแหล่งเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ประชาชนสามารถหาความรู้ทางด้านการเกษตรและการทำธุรกิจการเกษตรได้ เช่น การขายสินค้า การทำการตลาด การกระจายสินค้า เป็นต้น

ประชาชนในพื้นที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างดีและถูกต้อง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการประกอบอาชีพของตนเอง

เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นแหล่งการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นของคนในชุมชน

เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยพัฒนาให้ชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ หรือเป็นศูนย์การเรียนรู้ทางการเกษตรอินทรีย์ได้

นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจความรู้ความเข้าใจทักษะการใช้เทคโนโลยีของชาวบ้านในตำบล มีค่าอยู่ระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง ๑.๙๖ – ๒.๔๗) ในทักษะดังต่อไปนี้

๑. การใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น

๒. ความสามารถในการแก้ปัญหาที่เกิดจากการใช้งานอุปกรณ์เมื่ออุปกรณ์เสีย เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น
๓. ความสามารถในการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
๔. ทักษะในการเข้าเว็บไซต์ เพื่อการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ
๕. ทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เช่น Facebook Instagram Twitter เป็นต้น
๖. ทักษะในการซื้อขายของออนไลน์ E-Commerce
๗. ทักษะในการผลิตหรือสร้างเนื้อหา เช่น Logo ผลิตภัณฑ์ รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ แบนเนอร์ สำหรับโฆษณาสินค้า Storytelling ของผลิตภัณฑ์ Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์ผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล
๘. ทักษะในการในการรับ-ส่ง สินค้าผ่านระบบขนส่งต่างๆ
๙. ทักษะในการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ เช่น การรับหรือจ่ายเงิน เมื่อซื้อหรือขายสินค้า

สรุปได้ว่า ตำบลเขาจ้าว ยังไม่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และประชาชนยังขาดแคลนอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล อาทิเช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น โดยพื้นที่ตำบลเขาจ้าวมีผลผลิตทางการเกษตร การแปรรูปสินค้าหลายชนิด และมีผลผลิตที่เป็นของดีของตำบล เช่นทุเรียนเขาจ้าว ปลาสามปลอดสารพิช ฯลฯ แต่ไม่สามารถหาช่องทางจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรงได้ ต้องผ่านทางคนกลางหรือส่งโรงงานเท่านั้น ซึ่งทำให้ได้กำไรน้อย ดังนั้น ในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ตำบลเขาจ้าวนี้ จึงควรจัดอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการใช้ การดูแลรักษาอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับการค้นหาข้อมูลความรู้ การใช้สื่อออนไลน์ในการขายสินค้าและบริการ การรู้จักขนส่งออนไลน์ รวมถึงการทำธุรกรรมออนไลน์ด้วย ดังนั้น จึงได้มีการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ประชาชนในพื้นที่ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. อบรมให้ประชาชนในพื้นที่ได้ทราบถึงหน้าที่ และการใช้งานของอุปกรณ์ computer/smartphone/tablet และวิธีการแก้ปัญหาเมื่ออุปกรณ์เหล่านั้นมีการชำรุด เสีย รวมถึงการดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย
๒. อบรมการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ต่างๆ แนะนำ Web browser ต่างๆ ที่จะสามารถใช้เพื่อสืบค้น รวมถึงวิธีการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ google ได้อย่างถูกต้อง
๓. อบรมให้ประชาชนในพื้นที่รู้จักและเข้าใจความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบัน เช่น Facebook / Instagram / YouTube หรือ Line เป็นต้น นอกจากนี้ฝึกอบรมวิธีการใช้งาน Social media อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมรากฐานทางเศรษฐกิจของชุมชน รวมถึงสอนให้ประชาชนได้สร้าง Facebook account ฯลฯ เป็นของตนเองและของกลุ่มชุมชนเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป
๔. อบรมเรื่องความสำคัญของการตลาดออนไลน์ (E-Commerce) ปัจจัยที่ทำให้ E-Commerce ประสบความสำเร็จ การวางแผนการตลาดและการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ

๕. อบรมวิธีการผลิตหรือสร้างเนื้อหา (Content) ผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายอย่าง ถูกต้อง และให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ทำ Workshop ในการสร้างเนื้อหาด้วยข้อความ รูปภาพ และวิดีโอ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล จาก Content นั้นๆ

๖. อบรมให้ความรู้ในการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ รู้จักวิธีใช้งานที่ถูกต้องและปลอดภัย ใช้งานธุรกรรมออนไลน์ที่เชื่อมต่อการทำธุรกิจออนไลน์ เช่น การจ่ายค่าสินค้า การรับค่าสินค้า ด้วยระบบการเงินต่างๆ

๗. อบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการระบบการขนส่งสินค้าออนไลน์ เช่น ความรวดเร็วในการจัดส่งและการติดตามการจัดส่ง การเก็บเงินปลายทาง การบริการและคุณภาพในการจัดส่งสินค้า เป็นต้น

บทที่ ๔

การจัดฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน

๑. การฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชนพร้อมเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม

การฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน พร้อมเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม ซึ่งประกอบไปด้วยแผนการประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการที่ประกอบไปด้วย ชาวบ้านตำบลเขาจ้าว จำนวน ๑๙๕ คน ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว จำนวน ๕ คน เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม รายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อพัฒนาความรู้และการเข้าถึงโอกาสในการเสริมสร้างรายได้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. เพื่อส่งเสริมทักษะความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนในพื้นที่

๑.๒ วิธีการประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ

๑) ทางด้านออฟไลน์

๑.๑ จัดทำบันทึกข้อความและหนังสือราชการ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออธิบายกิจกรรมในภาพรวมของโครงการ และเชิญชวนเข้าร่วมอบรม

๑.๒ จัดทำแบนเนอร์โฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในภาพรวมให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และพื้นที่ใกล้เคียง และเชิญชวนเข้าร่วมอบรม

๒) ทางด้านสื่อออนไลน์ จัดทำแบนเนอร์โฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครผ่านช่องทาง Line Group ของผู้นำชุมชน

โดยการประชาสัมพันธ์ใช้ระยะเวลาแล้วเสร็จเป็นระยะเวลา ๑ เดือน

๑.๓ กลุ่มเป้าหมายในการฝึกอบรม

ประชาชนในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๖ ปี ขึ้นไป มีจำนวน ๑,๙๘๙ คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ๒๕๖๒)

๑) ชาวบ้านตำบลเขาจ้าว จำนวน ๑๙๕ คน

๒) ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว จำนวน ๕ คน

๑.๔ เอกสารที่ใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์

๑) รายละเอียดโครงการฝึกอบรม

๒) รายละเอียดหลักสูตร

๓) กำหนดการ

๔) ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

๑.๕ หลักฐานการรับสมัคร

- ๑) สำเนาบัตรประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ
- ๒) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

๑.๖ ช่องทางการรับสมัคร

๑. ช่องทางการรับสมัครของ ครู นักเรียน และประชาชนในพื้นที่ สามารถสมัครด้วยตนเองได้ที่ ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๒. รับสมัครผ่านช่องทาง Line Group ของผู้นำชุมชน

๑.๗ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม

- ๑) มีอายุตั้งแต่ ๑๖ ปีบริบูรณ์ ขึ้นไป
- ๒) สุขภาพร่างกายแข็งแรง
- ๓) ไม่เป็นโรคติดต่อที่ร้ายแรง หรือสังคมรังเกียจ
- ๔) ไม่เป็นผู้ติดยาเสพติดให้โทษ
- ๕) สามารถเข้ารับการฝึกอบรม และร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้เต็มวัน เวลาที่กำหนด
- ๖) มีภูมิลำเนาเป็นหลักแหล่ง โดยมีสำเนาบัตรประชาชน/สำเนาทะเบียนบ้าน หรือหลักฐานทางราชการในลักษณะเดียวกันมาแสดง

๑.๘ การประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรม

พิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สมัคร และติดต่อผู้ผ่านการคัดเลือกทางโทรศัพท์ ทางอีเมล (ถ้ามี) และ ทางไลน์ (ถ้ามี)

๑.๙ แผนกำหนดการการฝึกอบรม

ตารางที่ ๔ แผนกำหนดการการฝึกอบรม

ลำดับ ที่	แผนการฝึกอบรม	๒๕๖๔											
		มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.
๑	หลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/ smartphone /Tablet พร้อมแบบทดสอบ Digital Native Test												

ลำดับ ที่	แผนการฝึกอบรม	๒๕๖๔											
		มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.
๒	หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet พร้อมแบบทดสอบ Digital Native Test												
๓	หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่ายพร้อมแบบทดสอบ Digital Native Test												
๔	หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูลพร้อมแบบทดสอบ Digital Native Test												
๕	หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้องพร้อมแบบทดสอบ Digital Native Test												
๖	หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) พร้อมแบบทดสอบ Digital Native Test												
๗	หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce พร้อมแบบทดสอบ Digital Native Test												
๘	หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce พร้อมแบบทดสอบ Digital Native Test												
๙	หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ พร้อมแบบทดสอบ Digital Native Test												
๑๐	หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ พร้อมแบบทดสอบ Digital Native Test												

หมายเหตุ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๒. การฝึกอบรม

ตารางที่ ๕ กำหนดการฝึกอบรมโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่	จำนวน (วัน)	หลักสูตร
๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๑	หลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet
๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๑	หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet
๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๑	หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย
๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๑	หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล
๒๒-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๓	หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่ หลากหลายอย่างถูกต้อง
๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	๒	หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)
๗ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑	หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce
๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑	หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce
๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑	หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์
๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑	หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

๓. หลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน

๓.๑ สรุปผลการประเมินในภาพรวม

ตารางที่ 6 กำหนดการฝึกอบรมโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

รายการ	หลักสูตรที่										เฉลี่ย	รวม
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐		
	๑ วัน	๑ วัน	๑ วัน	๑ วัน	๓ วัน	๒ วัน	๑ วัน	๑ วัน	๑ วัน	๑ วัน		
จำนวน ผู้เข้าร่วม อบรม	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐.๐๐	๓๐๐
จำนวน เจ้าหน้าที่	๗	๗	๖	๗	๒๐	๑๓	๖	๖	๖	๖	๘.๔๐	๘๔

รายการ	หลักสูตรที่										เฉลี่ย	รวม
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐		
	๑ วัน	๑ วัน	๑ วัน	๑ วัน	๓ วัน	๒ วัน	๑ วัน	๑ วัน	๑ วัน	๑ วัน		
ที่เข้าอบรม												
ผลการประเมินด้านที่ ๑ ด้านการให้บริการ	๕๒.๔๒	๖๑.๙๖	๖๗.๖๓	๗๓.๒๕	๗๑.๕๐	๗๑.๕๖	๖๙.๒๕	๕๘.๐๔	๕๖.๖๗	๔๖.๘๓	๖๒.๙๑	๖๒๙.๑๐
ผลการประเมินด้านที่ ๒ ด้านการอำนวยความสะดวก	๗๒.๒๕	๗๒.๒๕	๗๐.๗๕	๗๔.๘๘	๗๔.๗๑	๗๔.๕๖	๗๐.๘๘	๗๑.๗๕	๗๑.๑๓	๖๙.๗๕	๗๒.๒๙	๗๒๒.๙๐
ผลการประเมินด้านที่ ๓ ด้านคุณภาพการอบรม	๖๐.๒๕	๗๐.๒๕	๖๕.๗๕	๗๐.๓๘	๗๑.๐๘	๖๙.๓๘	๖๙.๐๐	๗๒.๐๐	๖๙.๘๘	๖๙.๕๐	๖๘.๗๕	๖๘๗.๔๖
ผลการประเมินด้านที่ ๔ ด้านความพึงพอใจในภาพรวม	๗๑.๕๐	๗๑.๐๐	๖๖.๕๐	๗๔.๕๐	๗๒.๐๐	๗๐.๒๕	๗๑.๐๐	๗๒.๐๐	๗๐.๐๐	๗๑.๕๐	๗๑.๐๓	๗๑๐.๒๕

หมายเหตุ จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมตามโครงการฯ ทั้ง ๑๐ หลักสูตร มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมจำนวนหลักสูตรละ ๓๐ จึงมีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๓๐๐ คน

การดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง ได้ดำเนินการเป็นไปอย่างเรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๓๐๐ ท่าน โดยเป็นเพศชาย ร้อยละ ๒๐.๗๗ เป็นเพศหญิงร้อยละ ๗๙.๒๓ มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ ๘๙.๔๙ และวุฒิปริญญาตรีเพียงร้อยละ ๙.๒๓ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ มีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป ร้อยละ ๔๙.๗๔ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี ร้อยละ ๔๖.๖๗ และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๘๘.๓๓ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๔๐.๐๐ (ดังปรากฏในตารางที่ ๖)

ตารางที่ 7 แสดงอาชีพ วุฒิการศึกษา อายุ และเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม

สถานะ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
อาชีพ	ชาวไร่	๐.๐๐%	๐.๕๑%	๐.๕๑%
	ทำไร่	๑.๒๘%	๘.๒๑%	๙.๔๙%
	ทำสวน	๑.๗๙%	๙.๔๙%	๑๑.๒๘%
	นักศึกษา	๐.๗๗%	๒.๓๑%	๓.๐๘%
	บุคลากร	๑๓.๐๘%	๕๐.๐๐%	๖๓.๐๘%
	ผู้ประกอบการ	๑.๕๔%	๕.๓๘%	๖.๙๒%
	รับจ้าง	๐.๐๐%	๑.๐๓%	๑.๐๓%
	อบต.	๐.๐๐%	๐.๒๖%	๐.๒๖%
	อาจารย์	๒.๓๑%	๒.๐๕%	๔.๓๖%
	รวม	๒๐.๗๗%	๗๙.๒๓%	๑๐๐.๐๐%
วุฒิการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	๑๗.๑๘%	๗๒.๓๑%	๘๙.๔๙%
	ปริญญาตรี	๒.๓๑%	๖.๙๒%	๙.๒๓%
	สูงกว่าปริญญาตรี	๑.๒๘%	๐.๐๐%	๑.๒๘%
	รวม	๒๐.๗๗%	๗๙.๒๓%	๑๐๐.๐๐%
อายุ	ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๒.๐๕%	๑.๕๔%	๓.๕๙%
	๒๐-๔๐ ปี	๒.๘๒%	๔๓.๘๕%	๔๖.๖๗%
	๔๑ ปีขึ้นไป	๑๕.๙๐%	๓๓.๘๕%	๔๙.๗๔%
	รวม	๒๐.๗๗%	๗๙.๒๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ 8 แสดงความพึงพอใจในด้านการให้บริการ

รายละเอียด	\bar{x}	ร้อยละ	S.D.	คะแนน	เกณฑ์การประเมิน
การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	๔.๖๖	๙๓.๒๓	๐.๕๑	๙.๓๒	มากที่สุด
ความเหมาะสมของสถานที่	๔.๖๕	๙๓.๐๘	๐.๕๐	๙.๓๑	มากที่สุด
ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ	๔.๖๐	๙๑.๙๕	๐.๕๔	๙.๑๙	มากที่สุด
การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ	๔.๗๑	๙๔.๑๕	๐.๔๗	๙.๔๒	มากที่สุด
ระดับความพึงพอใจด้านการให้บริการ	๔.๖๖	๙๓.๑๐	๐.๕๑	๙.๓๑	มากที่สุด

ความคิดเห็นต่อโครงการเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านการให้บริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๖๖$) คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๑๐ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๕๑ แสดงให้เห็นว่า ประชาชนผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของโครงการในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๗๑$) คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๑๕ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๔๗ รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๖๖$) คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๒๓ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๕๑

ตารางที่ ๙ แสดงความพึงพอใจด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม

รายละเอียด	\bar{x}	ร้อยละ	S.D.	คะแนน	เกณฑ์การประเมิน
เอกสาร	๔.๘๒	๙๖.๓๑	๐.๓๙	๙.๖๓	มากที่สุด
โสตทัศนอุปกรณ์	๔.๘๕	๙๗.๐๘	๐.๓๕	๙.๗๑	มากที่สุด
เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๔.๘๖	๙๗.๒๘	๐.๓๔	๙.๗๓	มากที่สุด
อาหาร,เครื่องดื่มและสถานที่	๔.๘๙	๙๗.๗๔	๐.๓๒	๙.๗๗	มากที่สุด
ความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวก	๔.๘๖	๙๗.๑๐	๐.๓๕	๙.๗๑	มากที่สุด

ความคิดเห็นต่อโครงการเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๘๖$) คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๑๐ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๓๕ แสดงให้เห็นว่า ประชาชนผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านอำนวยความสะดวกของโครงการในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจเกี่ยวกับอาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๘๙$) คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๔ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๓๒ รองลงมา คือ เอกสาร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๘๒$) คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๓๑ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๓๙

ตารางที่ ๑๐ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม

รายละเอียด	\bar{x}	ร้อยละ	S.D.	คะแนน	เกณฑ์การประเมิน
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงใด	๔.๖๘	๙๓.๖๔	๐.๔๗	๙.๓๖	มากที่สุด
สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด	๔.๖๓	๙๒.๕๖	๐.๔๙	๙.๒๖	มากที่สุด
โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด	๔.๖๖	๙๓.๑๓	๐.๔๗	๙.๓๑	มากที่สุด
ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด	๔.๗๒	๙๔.๔๑	๐.๔๕	๙.๔๔	มากที่สุด
รวมคุณภาพการอบรม	๔.๖๗	๙๓.๔๔	๐.๔๗	๙.๓๔	มากที่สุด

ความคิดเห็นต่อโครงการเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรมในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๘๖$) คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๑๐ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๓๕ แสดงให้เห็นว่า ประชาชนผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๗๒$) คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๔๑ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๔๕ รองลงมา คือ สามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๖๘$) คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๖๔ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๔๗

ตารางที่ ๑๑ แสดงความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม

รายละเอียด	\bar{x}	ร้อยละ	S.D.	คะแนน	เกณฑ์การประเมิน
นับจำนวน ของ ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๔.๗๔	๙๔.๘๒	๐.๔๔	๙.๔๘	มากที่สุด

ความคิดเห็นต่อโครงการเกี่ยวกับความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๗๔$) คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘๒ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๔๔ แสดงให้เห็นว่า ประชาชนในพื้นที่ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง เพราะเห็นถึงประโยชน์ของศูนย์เรียนรู้ เพื่อใช้ในการหาความรู้ และเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว และยังสามารถสื่อสารกับบุคคลภายนอกพื้นที่ได้สะดวกมากขึ้น

๓.๒ ผลการฝึกอบรมแยกแต่ละ ๑๐ หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

กำหนดการดำเนินการอบรม วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet เป็นไปอย่างเรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๓๐ ท่าน โดยเป็นเพศชายร้อยละ ๔๐ เป็นเพศหญิงร้อยละ ๖๐ มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ ๘๖.๖๗ และวุฒิปริญญาตรีเพียงร้อยละ ๑๓.๓๓ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ มีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๕๖.๖๗ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๓๐.๐๐ (ดังปรากฏในตารางที่ ๑๑-๑๔)

ตารางที่ ๑๒ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

สถานะ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
บุคลากร	๓๐.๐๐%	๔๓.๓๓%	๗๓.๓๓%
ผู้ปกครอง	๑๐.๐๐%	๑๖.๖๗%	๒๖.๖๗%
รวม	๔๐.๐๐%	๖๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๑๓ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

วุฒิการศึกษา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๓๖.๖๗%	๕๐.๐๐%	๘๖.๖๗%
ปริญญาตรี	๓.๓๓%	๑๐.๐๐%	๑๓.๓๓%
สูงกว่าปริญญาตรี	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%
รวม	๔๐.๐๐%	๖๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๑๔ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี ดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

อายุ	วุฒิการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%
๒๐-๔๐ ปี	๓๐.๐๐%	๑๓.๓๓%	๐.๐๐%	๔๓.๓๓%
๔๑ ปีขึ้นไป	๕๖.๖๗%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๕๖.๖๗%
รวม	๘๖.๖๗%	๑๓.๓๓%	๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๑๕ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

อายุ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%
๒๐-๔๐ ปี	๖.๖๗%	๓๖.๖๗%	๔๓.๓๓%
๔๑ ปีขึ้นไป	๓๓.๓๓%	๒๓.๓๓%	๕๖.๖๗%
รวม	๔๐.๐๐%	๖๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๑๖ แสดงความพึงพอใจในด้านการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลได้แก่ computer/smartphone/Tablet

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อย ที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๐.๐๐%	๒๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
ความเหมาะสมของสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๓๐.๐๐%	๖๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
ความเหมาะสมของระยะเวลา โครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๒๐.๐๐%	๗๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
การจัดลำดับขั้นตอนของ กิจกรรมโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๖.๖๗%	๘๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
ระดับความพึงพอใจด้านการ ให้บริการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๕.๐๐%	๒๒.๕๐%	๗๒.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ด้านการให้บริการตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรม ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๒.๐๐ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๒.๕๐ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านการบริการของหลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/ Tablet เกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ ความเหมาะสมของสถานที่ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ และการจัดลำดับขั้นตอนของโครงการเป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๑๗ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลได้แก่ computer/smartphone/Tablet

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
เอกสาร	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๖.๖๗%	๗๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
โสตทัศนอุปกรณ์	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๖.๖๗%	๘๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
อาหาร,เครื่องดื่มและสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๐.๐๐%	๙๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
รวมด้านการอำนวยความสะดวก	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๘.๓๓%	๘๑.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

ด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๘๑.๖๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๑๘.๓๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวกของหลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๑๘ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้
 อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๑๐.๐๐%	๘๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๑๖.๖๗%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๖.๖๗%	๗๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๙๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
รวมคุณภาพการอบรม	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑.๖๗%	๑๕.๐๐%	๘๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ด้านคุณภาพการอบรมตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๘๓.๓๓ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๑๕.๐๐ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของหลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๑๙ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลได้แก่ computer/smartphone/Tablet

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๓.๓๓%	๗๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมในภาพรวมของโครงการ แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจต่อการอบรมในภาพรวมของโครงการในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๖.๖๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๓.๓๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจการอบรมในหลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet เป็นอย่างมาก







ภาพที่ ๑๑ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

กำหนดการดำเนินการอบรม วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet เป็นไปอย่างเรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๓๐ ท่าน โดยเป็นเพศชายร้อยละ ๒๖.๖๗ เป็นเพศหญิงร้อยละ ๗๓.๓๓ มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ ๘๓.๓๓ และวุฒิปริญญาตรีเพียงร้อยละ ๑๖.๖๗ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ มีอายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๕๓.๓๓ และมีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๓๐ (ดังปรากฏในตารางที่ ๑๙-๒๒)

ตารางที่ ๒๐ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

สถานะ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
บุคลากร	๒๐.๐๐%	๕๖.๖๗%	๗๖.๖๗%
ผู้ปกครอง	๓.๓๓%	๑๐.๐๐%	๑๓.๓๓%
อาจารย์	๓.๓๓%	๖.๖๗%	๑๐.๐๐%
รวม	๒๖.๖๗%	๗๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๒๑ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

วุฒิการศึกษา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๒๐.๐๐%	๖๓.๓๓%	๘๓.๓๓%
ปริญญาตรี	๖.๖๗%	๑๐.๐๐%	๑๖.๖๗%
สูงกว่าปริญญาตรี	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%
รวม	๒๖.๖๗%	๗๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๒๒ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

อายุ	วุฒิการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๕๓.๓๓%	๑๖.๖๗%	๐.๐๐%	๗๐.๐๐%
๒๐-๔๐ ปี	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%
๔๑ ปีขึ้นไป	๓๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๐.๐๐%
รวม	๘๓.๓๓%	๑๖.๖๗%	๐.๐๐%	๑๐๐%

ตารางที่ ๒๓ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

อายุ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%
๒๐-๔๐ ปี	๑๓.๓๓%	๕๖.๖๗%	๗๐.๐๐%
๔๑ ปีขึ้นไป	๑๓.๓๓%	๑๖.๖๗%	๓๐.๐๐%
รวม	๒๖.๖๗%	๗๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๒๔ แสดงความพึงพอใจด้านการให้บริการ หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๕๓.๓๓%	๔๓.๓๓%	๙๙.๙๙%
ความเหมาะสมของสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๕๐.๐๐%	๕๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
ความเหมาะสมของระยะเวลา โครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๕๐.๐๐%	๔๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรม โครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๖.๖๗%	๕๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
รวมระดับความพึงพอใจด้านการ ให้บริการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑.๖๗%	๕๐.๐๐%	๔๘.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ด้านการให้บริการ ตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรม ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในการอบรมในระดับมาก ถึงร้อยละ ๕๐.๐๐ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๔๘.๓๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านการบริการของหลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet เกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ ความเหมาะสมของสถานที่ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ และการจัดลำดับขั้นตอนของโครงการเป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๒๕ แสดงความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวก หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
เอกสาร	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๖.๖๗%	๖๓.๓๓%	๑๐๐%
โซเชียลมีเดีย	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๖.๖๗%	๘๓.๓๓%	๑๐๐%
เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๐.๐๐%	๙๐.๐๐%	๑๐๐%
อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๐.๐๐%	๙๐.๐๐%	๑๐๐%
รวมด้านการอำนวยความสะดวก	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๘.๓๔%	๘๑.๖๗%	๑๐๐%

ด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๘๑.๖๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๑๘.๓๔ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวกของหลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet เกี่ยวกับ เอกสาร โซเชียลมีเดีย เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๒๖ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพสร้างรายได้เพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๖.๖๗%	๘๓.๓๓%	๑๐๐%
สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%	๖๐.๐๐%	๑๐๐%
โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๖.๖๗%	๖๓.๓๓%	๑๐๐%
ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐%
รวมคุณภาพการอบรม	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๑.๖๗%	๖๘.๓๓%	๑๐๐%

ด้านคุณภาพตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๖๘.๓๓ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๓๑.๖๗ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๒๗ แสดงความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๖.๖๗%	๗๓.๓๓%	๑๐๐%

ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรมอยู่ในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๓.๓๓ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๖.๖๗ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจการอบรมในหลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet เป็นอย่างมาก





ภาพที่ ๑๒ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

กำหนดการดำเนินการอบรม วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย เป็นไปอย่างเรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๓๐ ท่าน โดยเป็นเพศชายร้อยละ ๓๓.๓๓ เป็นเพศหญิงร้อยละ ๖๖.๖๗ มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ ๘๓.๓๓ และวุฒิปริญญาตรีเพียงร้อยละ ๑๓.๓๓ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ มีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๔๓.๓๓ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๓๖.๖๗ (ดังปรากฏในตารางที่ ๒๘-๒๙)

ตารางที่ ๒๘ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

สถานะ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
บุคลากร	๒๓.๓๓%	๕๐.๐๐%	๗๓.๓๓%
ผู้ปกครอง	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๓.๓๓%
อาจารย์	๑๐.๐๐%	๑๓.๓๓%	๒๓.๓๓%
รวม	๓๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๒๙ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

วุฒิการศึกษา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๒๐.๐๐%	๖๓.๓๓%	๘๓.๓๓%
ปริญญาตรี	๑๐.๐๐%	๓.๓๓%	๑๓.๓๓%
สูงกว่าปริญญาตรี	๓.๓๓%	๐.๐๐%	๓.๓๓%
รวม	๓๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๓๐ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

อายุ	วุฒิการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๓.๓๓%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%
๒๐-๔๐ ปี	๓๖.๖๗%	๑๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๖.๖๗%
๔๑ ปีขึ้นไป	๔๓.๓๓%	๓.๓๓%	๓.๓๓%	๕๐.๐๐%
รวม	๘๓.๓๓%	๑๓.๓๓%	๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๓๑ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

อายุ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๓.๓๓%
๒๐-๔๐ ปี	๖.๖๗%	๔๐.๐๐%	๔๖.๖๗%
๔๑ ปีขึ้นไป	๒๖.๖๗%	๒๓.๓๓%	๕๐.๐๐%
รวม	๓๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๓๒ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๕๓.๓๓%	๔๓.๓๓%	๙๙.๙๙%
ความเหมาะสมของสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๕๐.๐๐%	๕๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
ความเหมาะสมของระยะเวลา โครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๕๐.๐๐%	๔๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรม โครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๖.๖๗%	๕๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
ระดับความพึงพอใจด้านการ ให้บริการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑.๖๗%	๕๐.๐๐%	๔๘.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในการอบรมในระดับมาก ถึงร้อยละ ๕๒ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๔๘ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านการบริการของหลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย เกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ ความเหมาะสมของสถานที่ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ และการจัดลำดับขั้นตอนของโครงการเป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๓๓ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม
 หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปาน กลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
เอกสาร	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๖.๖๗%	๖๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
โสตทัศนูปกรณ์	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๐.๐๐%	๗๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๓.๓๓%	๗๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
อาหาร, เครื่องดื่มและ สถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๓.๓๓%	๗๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
รวมด้านการอำนวยความสะดวก	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๘.๓๓%	๗๑.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

ด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๑.๖๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๘.๓๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๓๔ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการ
 บำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปาน กลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับ จากโครงการไปใช้ในการ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๕๐.๐๐%	๕๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการ ตรงตามความคาดหวังของ ท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖๓.๓๓%	๓๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๗๐.๐๐%	๓๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖๓.๓๓%	๓๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
รวมคุณภาพการอบรม	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖๑.๖๗%	๓๘.๓๔%	๑๐๐.๐๐%

ด้านคุณภาพตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรมในระดับมาก ถึงร้อยละ ๖๑.๖๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๓๘.๓๔ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านคุณภาพในหลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่ายเกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๓๕ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๕๖.๖๗%	๔๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมในภาพรวมของโครงการ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการในระดับมาก ถึงร้อยละ ๕๖.๖๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๔๓.๓๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจการอบรมของหลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย เป็นอย่างมาก



ภาพที่ ๑๓ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

กำหนดการดำเนินการอบรม วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล เป็นไปอย่างเรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๓๐ ท่าน โดยเป็นเพศชายร้อยละ ๑๖.๖๗ เป็นเพศหญิงร้อยละ ๘๓.๓๓ มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ ๘๐.๐๐ และวุฒิปริญญาตรีเพียงร้อยละ ๑๖.๖๗ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ มีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๕๗ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๔๖.๖๗ (ดังปรากฏในตารางที่ ๓๕-๓๘)

ตารางที่ ๓๖ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม

สถานะ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
บุคลากร	๑๐.๐๐%	๗๓.๓๓%	๘๓.๓๓%
ผู้ปกครอง	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๓.๓๓%
อาจารย์	๖.๖๗%	๖.๖๗%	๑๓.๓๓%
รวม	๑๖.๖๗%	๘๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๓๗ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม

วุฒิการศึกษา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๑๐.๐๐%	๗๐.๐๐%	๘๐.๐๐%
ปริญญาตรี	๓.๓๓%	๑๓.๓๓%	๑๖.๖๗%
สูงกว่าปริญญาตรี	๓.๓๓%	๐.๐๐%	๓.๓๓%
รวม	๑๖.๖๗%	๘๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๓๘ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม

อายุ	วุฒิการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๖.๖๗%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖.๖๗%
๒๐-๔๐ ปี	๒๖.๖๗%	๑๓.๓๓%	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%
๔๑ ปีขึ้นไป	๔๖.๖๗%	๓.๓๓%	๓.๓๓%	๕๓.๓๓%
รวม	๘๐.๐๐%	๑๖.๖๗%	๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๓๙ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

อายุ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๓.๓๓%	๓.๓๓%	๖.๖๗%
๒๐-๔๐ ปี	๓.๓๓%	๓๖.๖๗%	๔๐.๐๐%
๔๑ ปีขึ้นไป	๑๐.๐๐%	๔๓.๓๓%	๕๓.๓๓%
รวม	๑๖.๖๗%	๘๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๔๐ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรม
หลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๙๖.๖๗%	๑๐๐%
ความเหมาะสมของสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๙๖.๖๗%	๑๐๐%
ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๖.๖๗%	๖๓.๓๓%	๑๐๐%
การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรม โครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๙๖.๖๗%	๑๐๐%
ระดับความพึงพอใจด้านการให้บริการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๒%	๘๘%	๑๐๐%

ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในการอบรมในระดับมากที่สุดถึงร้อยละ ๘๘ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๑๒ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านการบริการของหลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ความเหมาะสมของสถานที่ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ และการจัดลำดับขั้นตอนของโครงการเป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๔๑ แสดงความพึงพอใจด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม
หลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
เอกสาร	๐%	๐%	๐%	๓.๓๓%	๙๖.๖๗%	๑๐๐%
โสตทัศนอุปกรณ์	๐%	๐%	๐%	๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐%
เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๐%	๐%	๐%	๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐%

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
อาหาร,เครื่องดื่มและสถานที่	๐%	๐%	๐%	๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐%
รวมด้านการอำนวยความสะดวก	๐%	๐%	๐%	๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐%

ด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๑๐๐.๐๐ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านการอำนวยความสะดวกของหลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๔๒ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

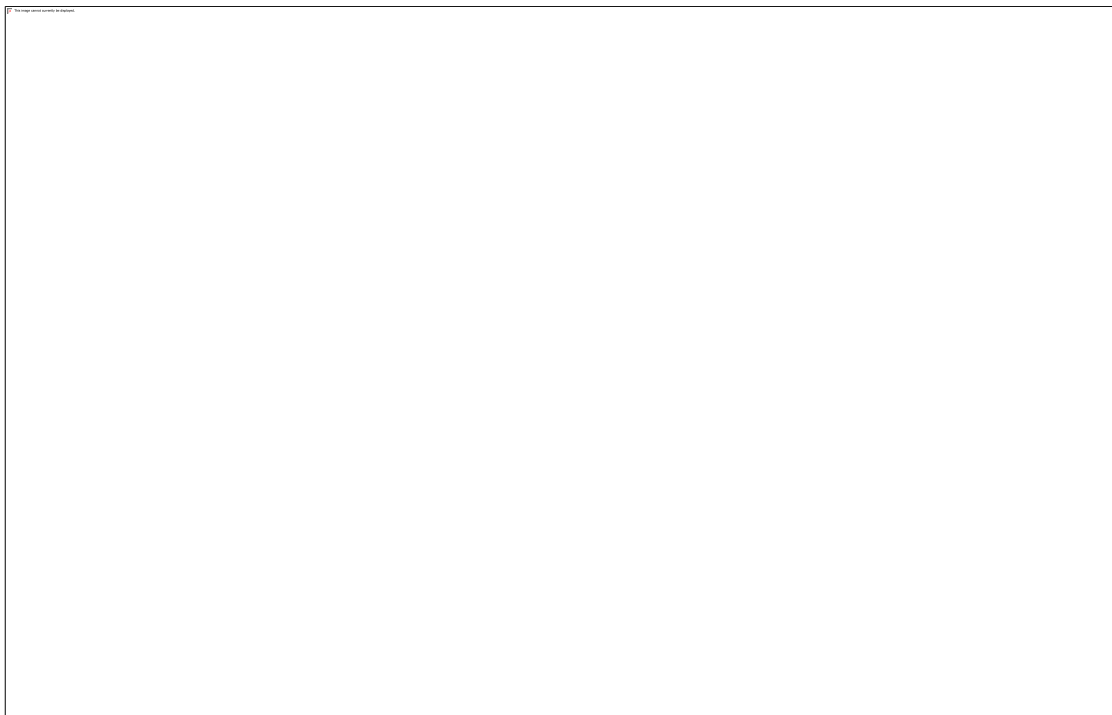
รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพสร้างรายได้เพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๙๓.๓๓%	๑๐๐%
สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖๓.๓๓%	๓๖.๖๗%	๑๐๐%
โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๓.๓๓%	๕๖.๖๗%	๑๐๐%
ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๐.๐๐%	๘๙.๐๐%	๑๐๐%
รวมคุณภาพการอบรม	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๐.๘๓%	๖๙.๑๗%	๑๐๐%

ด้านคุณภาพตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อคุณภาพการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๖๙.๑๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๓๐.๘๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านคุณภาพตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมของหลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๔๓ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๙๖.๖๗%	๑๐๐%

ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมในภาพรวมของโครงการ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๙๖.๖๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๓.๓๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจการอบรมในหลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล เป็นอย่างมาก





ภาพที่ ๑๔ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

กำหนดการดำเนินการอบรม วันที่ ๒๒-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง เป็นไปอย่างเรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๓๐ ท่าน โดยเป็นเพศชายร้อยละ ๑๗.๗๘ เป็นเพศหญิงร้อยละ ๘๒.๒๒ มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ ๘๗.๗๘ และวุฒิปริญญาตรีเพียงร้อยละ ๘.๘๘ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ มีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๓๗.๗๘ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๔๘.๘๘ (ดังปรากฏในตารางที่ ๔๓-๔๖)

ตารางที่ ๔๔ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

สถานะ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
บุคลากร	๑๓.๓๓%	๗๕.๕๖%	๘๘.๘๙%
ผู้ปกครอง	๐.๐๐%	๑.๑๑%	๑.๑๑%
อาจารย์	๓.๓๓%	๐.๐๐%	๓.๓๓%
นักศึกษา	๑.๑๑%	๕.๕๖%	๖.๖๗%
รวม	๑๗.๗๘%	๘๒.๒๒%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๔๕ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

วุฒิการศึกษา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๑๓.๓๓%	๗๔.๔๔%	๘๗.๗๘%
ปริญญาตรี	๑.๑๑%	๗.๗๘%	๘.๘๘%
สูงกว่าปริญญาตรี	๓.๓๓%	๐.๐๐%	๓.๓๓%
รวม	๑๗.๗๘%	๘๒.๒๒%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๔๖ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

อายุ	วุฒิการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑.๑๑%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑.๑๑%
๒๐-๔๐ ปี	๔๘.๘๘%	๕.๕๖%	๐.๐๐%	๕๔.๔๔%

อายุ	วุฒิการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
๔๑ ปีขึ้นไป	๓๗.๗๘%	๓.๓๓%	๓.๓๓%	๔๔.๔๔%
รวม	๘๗.๗๘%	๘.๘๘%	๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๔๗ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

อายุ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑.๑๑%	๐.๐๐%	๑.๑๑%
๒๐-๔๐ ปี	๑.๑๑%	๕๓.๓๓%	๕๔.๔๔%
๔๑ ปีขึ้นไป	๑๕.๕๖%	๒๘.๘๘%	๔๔.๔๔%
รวม	๑๗.๗๘%	๘๒.๒๒%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๔๘ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อย ที่สุด	๒ น้อย	๓ ปาน กลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๕.๕๖%	๗๔.๔๔%	๑๐๐%
ความเหมาะสมของสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๑.๑๑%	๖๘.๘๘%	๑๐๐%
ความเหมาะสมของระยะเวลา โครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๑.๑๑%	๖๘.๘๘%	๑๐๐%
การจัดลำดับขั้นตอนของ กิจกรรมโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๖.๖๗%	๗๓.๓๓%	๑๐๐%
ระดับความพึงพอใจด้านการ ให้บริการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๘.๖๑%	๗๑.๓๙%	๑๐๐%

ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๑.๓๙ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๘.๖๑ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านการบริการของหลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่

หลากหลายอย่างถูกต้อง เกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ ความเหมาะสมของสถานที่ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ และการจัดลำดับขั้นตอนของโครงการเป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๔๙ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
เอกสาร	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๕.๕๖%	๙๔.๔๔%	๑๐๐%
โสตทัศนูปกรณ์	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐%
เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒.๒๒%	๙๗.๗๘%	๑๐๐%
อาหาร,เครื่องดื่มและสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐%	๑๐๐.๐๐%	๑๐๐%
รวมด้านการอำนวยความสะดวก	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑.๙๔%	๙๘.๐๖%	๑๐๐%

ด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๙๘.๐๖ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๑.๙๔ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๕๐ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพสร้างรายได้เพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๘.๘๙%	๗๑.๑๑%	๑๐๐%
สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๑.๑๑%	๖๘.๘๙%	๑๐๐%
โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๒.๒๒%	๗๗.๗๘%	๑๐๐%

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๒.๒๒%	๗๗.๗๘%	๑๐๐%
รวมคุณภาพการอบรม	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๖.๑๑%	๗๓.๘๙%	๑๐๐%

ด้านคุณภาพตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อคุณภาพการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๓.๘๙ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๖.๑๑ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในคุณภาพการอบรมในหลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง เกี่ยวกับเอกสาร สไลด์ที่สมบูรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างดี

ตารางที่ ๕๑ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐%

ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมในภาพรวมของโครงการ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๘๐ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๐ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจการอบรมในหลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง เป็นอย่างมาก













ภาพที่ ๑๕ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

กำหนดการดำเนินการอบรม วันที่ ๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เป็นไปอย่างเรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๓๐ ท่าน โดยเป็นเพศชายร้อยละ ๑๕ เป็นเพศหญิงร้อยละ ๘๕ มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ ๙๓.๓๓ และวุฒิปริญญาตรีเพียงร้อยละ ๖.๖๗ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ มีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๔๘.๓๓ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๔๐.๐๐ (ดังปรากฏในตารางที่ ๕๑-๕๔)

ตารางที่ ๕๒ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

สถานะ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
บุคลากร	๑๓.๓๓%	๘๐.๐๐%	๙๓.๓๓%
นักศึกษา	๑.๖๗%	๕.๐๐%	๖.๖๗%
รวม	๑๕.๐๐%	๘๕.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๕๓ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

วุฒิการศึกษา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๑๓.๓๓%	๘๐.๐๐%	๙๓.๓๓%
ปริญญาตรี	๑.๖๗%	๕.๐๐%	๖.๖๗%
สูงกว่าปริญญาตรี	๐%	๐%	๐%
รวม	๑๕.๐๐%	๘๕.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๕๔ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

อายุ	วุฒิการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๕.๐๐%	๐.๐๐%	๕.๐๐%	๕.๐๐%
๒๐-๔๐ ปี	๔๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%	๔๐.๐๐%
๔๑ ปีขึ้นไป	๔๘.๓๓%	๖.๖๗%	๕๕.๐๐%	๔๘.๓๓%
รวม	๙๓.๓๓%	๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%	๙๓.๓๓%

ตารางที่ ๕๕ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

อายุ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑.๖๗%	๓.๓๓%	๕.๐๐%
๒๐-๔๐ ปี	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%	๔๐.๐๐%
๔๑ ปีขึ้นไป	๑๓.๓๓%	๔๑.๖๗%	๕๕.๐๐%
รวม	๑๕.๐๐%	๘๕.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๕๖ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๑.๖๗%	๖๘.๓๓%	๑๐๐%
ความเหมาะสมของสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๕.๐๐%	๖๕.๐๐%	๑๐๐%
ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๓.๓๓%	๗๖.๖๗%	๑๐๐%
การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๘.๓๓%	๘๑.๖๗%	๑๐๐%
ระดับความพึงพอใจด้านการให้บริการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๗.๐๘%	๗๒.๙๒%	๑๐๐%

ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๒.๙๒ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๗.๐๘ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านการบริการของหลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ ความเหมาะสมของสถานที่ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ และการจัดลำดับขั้นตอนของโครงการเป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๕๗ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
เอกสาร	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑.๖๗%	๙๘.๓๓%	๑๐๐%
โสตทัศนอุปกรณ์	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑.๖๗%	๙๘.๓๓%	๑๐๐%
เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๙๖.๖๗%	๑๐๐%

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
อาหาร, เครื่องดื่ม และสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๕.๐๐%	๙๕.๐๐%	๑๐๐%
รวมด้านการอำนวยความสะดวก	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒.๙๒%	๙๗.๐๘%	๑๐๐%

ด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๙๗.๐๘ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒.๙๒ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมในของหลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๕๘ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพสร้างรายได้เพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๕๕.๐๐%	๔๕.๐๐%	๑๐๐%
สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๑.๖๗%	๖๘.๓๓%	๑๐๐%
โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๕.๐๐%	๖๕.๐๐%	๑๐๐%
ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๘.๓๓%	๗๑.๖๗%	๑๐๐%
รวมคุณภาพการอบรม	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๗.๕๐%	๖๒.๕๐%	๑๐๐%

ด้านคุณภาพตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อคุณภาพการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๖๒.๕๐ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๓๗.๕๐ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อคุณภาพการอบรมของหลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๕๕ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๑.๖๗%	๖๘.๓๓%	๑๐๐%

ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมในภาพรวมของโครงการ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๖๘.๓๓ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๓๑.๖๗ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจการอบรมของหลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เป็นอย่างมาก







ภาพที่ ๑๖ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๑ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce

กำหนดการดำเนินการอบรม วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce เป็นไปอย่างเรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๓๐ ท่าน โดยเป็นเพศชายร้อยละ ๒๐ เป็นเพศหญิงร้อยละ ๘๐ มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ ๙๓.๓๓ และวุฒิปริญญาตรีเพียงร้อยละ ๖.๖๗ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่มีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไปและมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๙๓.๓๓ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๓๓.๓๓ (ดังปรากฏในตารางที่ ๕๙-๖๒)

ตารางที่ ๖๐ สถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce

สถานะ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ชาวไร่	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๖.๖๗%
ทำไร่	๓.๓๓%	๒๓.๓๓%	๒๖.๖๗%
ทำสวน	๓.๓๓%	๖.๖๗%	๑๐.๐๐%
นักศึกษา	๓.๓๓%	๐.๐๐%	๓.๓๓%
บุคลากร	๓.๓๓%	๖.๖๗%	๑๐.๐๐%
ผู้ประกอบการ	๖.๖๗%	๓๓.๓๓%	๔๐.๐๐%
อบต.	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๓.๓๓%
รวม	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๖๑ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce

วุฒิการศึกษา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๒๐.๐๐%	๗๓.๓๓%	๙๓.๓๓%
ปริญญาตรี	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๖.๖๗%
สูงกว่าปริญญาตรี	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%
รวม	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๖๒ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์

E commerce

อายุ	วุฒิการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๖.๖๗%	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๖.๖๗%
๒๐-๔๐ ปี	๓๓.๓๓%	๓.๓๓%	๓๖.๖๗%	๓๓.๓๓%
๔๑ ปีขึ้นไป	๕๓.๓๓%	๓.๓๓%	๕๖.๖๗%	๕๓.๓๓%
รวม	๙๓.๓๓%	๖.๖๗%	๐.๐๐%	๙๓.๓๓%

ตารางที่ ๖๓ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการซื้อขาย E commerce

อายุ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๖.๖๗%	๐.๐๐%	๖.๖๗%
๒๐-๔๐ ปี	๐.๐๐%	๓๖.๖๗%	๓๖.๖๗%
๔๑ ปีขึ้นไป	๑๓.๓๓%	๔๓.๓๓%	๕๖.๖๗%
รวม	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๖๔ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรม

หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปาน กลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๐.๐๐%	๗๐.๐๐%	๑๐๐%
ความเหมาะสมของสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๖.๖๗%	๖๓.๓๓%	๑๐๐%
ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๕๓.๓๓%	๔๖.๖๗%	๑๐๐%
การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรม โครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐%
ระดับความพึงพอใจด้านการให้บริการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๘.๓๓%	๖๑.๖๗%	๑๐๐%

ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๖๑.๖๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๓๘.๓๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านการบริการของหลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce

เกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ ความเหมาะสมของสถานที่ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ และการจัดลำดับขั้นตอนของโครงการเป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๖๕ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
เอกสาร	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๐.๐๐%	๗๐.๐๐%	๑๐๐%
โสตทัศนูปกรณ์	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๐.๐๐%	๗๐.๐๐%	๑๐๐%
เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๐.๐๐%	๗๐.๐๐%	๑๐๐%
อาหาร,เครื่องดื่มและสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐%
รวมด้านการอำนวยความสะดวก	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๗.๕๐%	๗๒.๕๐%	๑๐๐%

ด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๒.๕๐ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๗.๕๐ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๖๖ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพสร้างรายได้เพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%	๖๐.๐๐%	๑๐๐%
สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%	๖๐.๐๐%	๑๐๐%

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อย ที่สุด	๒ น้อย	๓ ปาน กลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%	๖๐.๐๐%	๑๐๐%
ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%	๖๐.๐๐%	๑๐๐%
รวมคุณภาพการอบรม	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%	๖๐.๐๐%	๑๐๐%

ด้านคุณภาพตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อคุณภาพการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๖๐.๐๐ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๔๐ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านคุณภาพในหลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างดี

ตารางที่ ๖๗ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๖.๖๗%	๗๓.๓๓%	๑๐๐%

ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมในภาพรวมของโครงการ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๓.๓๓ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๖.๖๗ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจการอบรมในหลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce เป็นอย่างมาก





ภาพที่ ๑๗ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce

หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce

กำหนดการดำเนินการอบรม วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce เป็นไปอย่างเรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๓๐ ท่าน โดยเป็นเพศชายร้อยละ ๑๖.๖๗ เป็นเพศหญิงร้อยละ ๘๓.๓๓ มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ ๑๐๐ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ มีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๕๓.๓๓ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๔๐ (ดังปรากฏในตารางที่ ๖๗-๗๐)

ตารางที่ ๖๘ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce

สถานะ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ทำไร่	๖.๖๗%	๔๐.๐๐%	๔๖.๖๗%
ทำสวน	๖.๖๗%	๓๖.๖๗%	๔๓.๓๓%
นักศึกษา	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๓.๓๓%
บุคลากร	๓.๓๓%	๓.๓๓%	๖.๖๗%
รวม	๑๖.๖๗%	๘๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๖๙ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce

วุฒิการศึกษา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๑๖.๖๗%	๘๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
ปริญญาตรี	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%
สูงกว่าปริญญาตรี	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%
รวม	๑๖.๖๗%	๘๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๗๐ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce

อายุ	วุฒิการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๖.๖๗%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖.๖๗%
๒๐-๔๐ ปี	๔๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%
๔๑ ปีขึ้นไป	๕๓.๓๓%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๕๓.๓๓%
รวม	๑๐๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๗๑ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce

อายุ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๓.๓๓%	๓.๓๓%	๖.๖๗%
๒๐-๔๐ ปี	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%	๔๐.๐๐%
๔๑ ปีขึ้นไป	๑๓.๓๓%	๔๐.๐๐%	๕๓.๓๓%
รวม	๑๖.๖๗%	๘๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๗๒ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรม
หลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๖.๖๗%	๗๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
ความเหมาะสมของสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๓๐.๐๐%	๖๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
ความเหมาะสมของระยะเวลา โครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๔๓.๓๓%	๕๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
การจัดลำดับขั้นตอนของ กิจกรรมโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๐.๐๐%	๗๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
ระดับความพึงพอใจด้านการ ให้บริการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๐๐%	๓๐.๖๐%	๖๖.๔๐%	๑๐๐.๐๐%

ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๖๖.๔๐ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๓๐.๖๐ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านการบริการของหลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce เกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ ความเหมาะสมของสถานที่ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ และการจัดลำดับขั้นตอนของโครงการเป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๗๓ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม
หลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
เอกสาร	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
สไลด์ทัศนูปกรณ์	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๓.๓๓%	๗๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๓.๓๓%	๗๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
รวมด้านการอำนวยความสะดวก	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๑.๖๗%	๗๘.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๘.๓๓ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๑.๖๗ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านอำนวยความสะดวกของหลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce เกี่ยวกับ เอกสาร สไลด์ทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๗๔ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการตลาด
ออนไลน์ E commerce

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจาก โครงการไปใช้ในการสร้าง อาชีพ สร้างรายได้เพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการ ตรงตามความคาดหวังของ ท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการ เรียนรู้และพัฒนา ความสามารถของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
ประโยชน์ที่ท่านได้รับจาก โครงการมีมากน้อยเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
รวมคุณภาพการอบรม	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๕.๐๐%	๘๕.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๘๓ รองลงมาคือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๑๕ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านการอำนวยความสะดวกของหลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๗๕ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม ความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๘๐ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๐ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจการอบรมในหลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce เป็นอย่างมาก







ภาพที่ ๑๘ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce

หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

กำหนดการดำเนินการอบรม วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ เป็นไปอย่างเรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๓๐ ท่าน โดยเป็นเพศชายร้อยละ ๑๓.๓๓ เป็นเพศหญิงร้อยละ ๘๖.๖๗ มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ ๙๓.๓๓ และวุฒิปริญญาตรีเพียงร้อยละ ๖.๖๗ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ มีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๕๐.๐๐ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๓๖.๖๗ (ดังปรากฏในตารางที่ ๗๕-๗๘)

ตารางที่ ๗๖ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

สถานะ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ทำไร่	๖.๖๗%	๒๓.๓๓%	๓๐.๐๐%
ทำสวน	๓.๓๓%	๔๖.๖๗%	๕๐.๐๐%
บุคลากร	๓.๓๓%	๖.๖๗%	๑๐.๐๐%
รับจ้าง	๐.๐๐%	๑๐.๐๐%	๑๐.๐๐%
รวม	๑๓.๓๓%	๘๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๗๗ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

วุฒิการศึกษา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๑๓.๓๓%	๘๐.๐๐%	๙๓.๓๓%
ปริญญาตรี	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๖.๖๗%
สูงกว่าปริญญาตรี	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%
รวม	๑๓.๓๓%	๘๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๗๘ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

อายุ	วุฒิการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๖.๖๗%	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๖.๖๗%
๒๐-๔๐ ปี	๓๖.๖๗%	๓.๓๓%	๔๐.๐๐%	๓๖.๖๗%
๔๑ ปีขึ้นไป	๕๐.๐๐%	๓.๓๓%	๕๓.๓๓%	๕๐.๐๐%
รวม	๙๓.๓๓%	๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%	๙๓.๓๓%

ตารางที่ ๗๙ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

อายุ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๓.๓๓%	๓.๓๓%	๖.๖๗%
๒๐-๔๐ ปี	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%	๔๐.๐๐%
๔๑ ปีขึ้นไป	๑๐.๐๐%	๔๓.๓๓%	๕๓.๓๓%
รวม	๑๓.๓๓%	๘๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๘๐ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
การประชาสัมพันธ์ โครงการ ฯ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑๓.๓๓%	๓๓.๓๓%	๕๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
ความเหมาะสมของ สถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๖.๖๗%	๕๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
ความเหมาะสมของ ระยะเวลาโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๖.๖๗%	๕๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
การจัดลำดับขั้นตอนของ กิจกรรมโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๔๐.๐๐%	๕๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
ระดับความพึงพอใจด้าน การให้บริการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔.๑๗%	๔๑.๖๗%	๕๔.๑๗%	๑๐๐.๐๐%

ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๕๔.๑๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๔๑.๖๗ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านการบริการของหลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ความเหมาะสมของสถานที่ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ และการจัดลำดับขั้นตอนของโครงการเป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๘๑ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
เอกสาร	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๐.๐๐%	๗๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
สไลด์ทัศนูปกรณ์	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๖.๖๗%	๗๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๓.๓๓%	๗๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๓.๓๓%	๗๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
รวมด้านการอำนวยความสะดวก	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๕.๘๓%	๗๔.๑๗%	๑๐๐.๐๐%

ด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๔.๑๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๕.๘๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านการอำนวยความสะดวกของหลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ เกี่ยวกับ เอกสาร สไลด์ทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๘๒ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพสร้างรายได้เพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๖.๖๗%	๖๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
รวมคุณภาพการอบรม	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๔.๑๗%	๖๕.๘๔%	๑๐๐.๐๐%

ด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อคุณภาพการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๖๕.๘๔ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๓๔.๑๗ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของหลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๘๓ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๖๖.๖๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๓๓.๓๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจการอบรมในหลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ เป็นอย่างมาก





ภาพที่ ๑๙ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๑ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

กำหนดการดำเนินการอบรม วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ เป็นไปอย่างเรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๓๐ ท่าน โดยเป็นเพศชายร้อยละ ๒๐.๐๐ เป็นเพศหญิงร้อยละ ๘๐.๐๐ มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ ๙๓.๓๓ และวุฒิปริญญาตรีเพียงร้อยละ ๖.๖๗ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ มีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๔๖.๖๗ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๔๓.๓๓ (ดังปรากฏในตารางที่ ๘๓-๘๖)

ตารางที่ ๘๔ แสดงสถานะและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม

สถานะ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ทำไร่	๐.๐๐%	๒๐.๐๐%	๒๐.๐๐%
ทำสวน	๑๐.๐๐%	๓๓.๓๓%	๔๓.๓๓%
บุคลากร	๑๐.๐๐%	๒๓.๓๓%	๓๓.๓๓%
รับจ้าง	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๓.๓๓%
รวม	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๘๕ แสดงวุฒิการศึกษาและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม

วุฒิการศึกษา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๒๐.๐๐%	๗๓.๓๓%	๙๓.๓๓%
ปริญญาตรี	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๖.๖๗%
สูงกว่าปริญญาตรี	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%
รวม	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๘๖ แสดงอายุและวุฒิการศึกษาของผู้เข้าร่วมการอบรม

อายุ	วุฒิการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๓.๓๓%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๓.๓๓%
๒๐-๔๐ ปี	๔๓.๓๓%	๓.๓๓%	๔๖.๖๗%	๔๓.๓๓%
๔๑ ปีขึ้นไป	๔๖.๖๗%	๓.๓๓%	๕๐.๐๐%	๔๖.๖๗%
รวม	๙๓.๓๓%	๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%	๙๓.๓๓%

ตารางที่ ๘๗ แสดงอายุและเพศของผู้เข้าร่วมการอบรม

อายุ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๓.๓๓%	๐.๐๐%	๓.๓๓%
๒๐-๔๐ ปี	๓.๓๓%	๔๓.๓๓%	๔๖.๖๗%
๔๑ ปีขึ้นไป	๑๓.๓๓%	๓๖.๖๗%	๕๐.๐๐%
รวม	๒๐.๐๐%	๘๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ตารางที่ ๘๘ แสดงความพึงพอใจในกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการของผู้เข้ารับการอบรม

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
การประชาสัมพันธ์ โครงการ ฯ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๑๖.๖๗%	๗๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
ความเหมาะสมของ สถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๑๖.๖๗%	๗๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
ความเหมาะสมของ ระยะเวลาโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๖.๖๗%	๒๐.๐๐%	๗๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
การจัดลำดับขั้นตอนของ กิจกรรมโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๓๓%	๒๖.๖๗%	๗๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
ระดับความพึงพอใจด้าน การให้บริการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๕.๘๔%	๒๐.๐๐%	๗๔.๑๗%	๑๐๐.๐๐%

ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๔.๑๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๐ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในด้านการบริการของหลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ความเหมาะสมของสถานที่ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ และการจัดลำดับขั้นตอนของโครงการเป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๘๙ แสดงความพึงพอใจในด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
เอกสาร	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๖.๖๗%	๖๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%
สื่อทัศนูปกรณ์	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%	๖๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๐.๐๐%	๗๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
อาหาร,เครื่องดื่มและสถานที่	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
รวมด้านการอำนวยความสะดวก	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๕.๐๐%	๖๕.๐๐%	๑๐๐.๐๐%

ด้านอำนวยความสะดวกตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๖๕.๐๐ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๓๕.๐๐ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในการอำนวยความสะดวกของหลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ เกี่ยวกับ เอกสาร สื่อทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๙๐ แสดงความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพสร้างรายได้เพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๐๐%	๓๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓.๐๐%	๔๐.๐๐%	๖๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๔๐.๐๐%	๖๐.๐๐%	๑๐๐.๐๐%
ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๓๓.๓๓%	๖๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%
รวมคุณภาพการอบรม	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๑.๕๐%	๓๖.๖๗%	๖๓.๓๓%	๑๐๐.๐๐%

ด้านคุณภาพการอบรมของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อคุณภาพการอบรมในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๖๓.๓๔ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๓๖.๖๗ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านคุณภาพการอบรมของหลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์เกี่ยวกับ เอกสาร โสตทัศนูปกรณ์ เจ้าหน้าที่สนับสนุน อาหาร เครื่องดื่ม และสถานที่เป็นอย่างมาก

ตารางที่ ๙๑ ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ					รวม
	๑ น้อยที่สุด	๒ น้อย	๓ ปานกลาง	๔ มาก	๕ มากที่สุด	
ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๐.๐๐%	๒๓.๓๓%	๗๖.๖๗%	๑๐๐.๐๐%

ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมต่อภาพรวมของโครงการของผู้เข้ารับการอบรม แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการในระดับมากที่สุด ถึงร้อยละ ๗๖.๖๗ รองลงมา คือ ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ ๒๓.๓๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจการอบรมในหลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ เป็นอย่างมาก







ภาพที่ ๒๐ แสดงกิจกรรมในการอบรมหลักสูตรหลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

บทที่ ๕
**ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน
ประจำปี ๒ และสรุปผลการดำเนินงานศูนย์ต้นแบบฯ ปีที่ ๑-๒**

ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชนประจำปี ๑ ตั้งแต่วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ จนถึง วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ การดำเนินโครงการ มีดังนี้

ตารางที่ ๙๒ แสดงผลการดำเนินงานของโครงการฯ

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
๑	บทนำ	คณะทำงานดำเนินการจัดทำบทนำ เพื่อทราบถึงความสำคัญและปัญหาของโครงการ
๒	แผนการดำเนินงาน (Project Plan) วิธีการดำเนินงานโครงการฯ (Work Process) ตลอดจนรายละเอียดอื่นๆ (ถ้ามี)	คณะทำงานดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนวิธีการดำเนินงานโครงการฯ (Work Process) ตั้งแต่เริ่มโครงการฯ จนถึงสิ้นสุดโครงการฯ
๓	ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ข้อมูลทางวิชาการ งานวิจัย รวมทั้งนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง	คณะทำงานดำเนินการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) โดยค้นหาข้อมูลทางวิชาการ งานวิจัย รวมทั้งนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำโครงการต่อไป
๔	รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดทำ (ร่าง) ขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลางของการจัดหา ผู้รับจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และวัสดุครุภัณฑ์	คณะทำงานได้ดำเนินการขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำ (ร่าง) ขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อใช้เป็นขอบเขตในการจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และจัดหาวัสดุครุภัณฑ์ และขออนุมัติ (ร่าง) ขอบเขตของงาน (TOR) ในการจัดตั้งศูนย์ฯ เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และขออนุมัติราคากลางในการจัดตั้งศูนย์ฯ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓
๕	เอกสารทางราชการที่ยินยอมให้ใช้ที่สาธารณะประโยชน์หรือบันทึก	ทางคณะทำงานได้มีการประสานงานเบื้องต้น โดยได้ทำหนังสือไปยัง ร้อยตำรวจเอกสมพงศ์ พันธุ์ดี ครูใหญ่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
	<p>ข้อตกลงการใช้ประโยชน์ที่ดินของรัฐ</p>	<p>บ้านเขาจ้าว เพื่อขออนุญาตใช้พื้นที่โรงเรียนฯ ในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ Digital Native ตามหนังสือเลขที่ ศธ ๖๘๐๓.๑๕ (นฐ.) /๒๐๖๑ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๒ (ประสานงานก่อนทำสัญญาโครงการ)</p> <p>โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ยินดีจัดสรรพื้นที่ของโรงเรียนฯ ในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ Digital Native เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของคนในชุมชนในการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายไร้สาย รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจของชุมชน ทำให้ชุมชนมีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งรายได้ที่มากขึ้น ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตัวเองได้มากขึ้น ตามหนังสือเลขที่ ๐๐๓๐.๒๔(๑๔๒)/๒๐ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๒ (ประสานงานก่อนทำสัญญาโครงการ)</p> <p>หลังจากได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยลงนามในสัญญาวันที่ ๑๓ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๒ ทางคณะทำงานได้ดำเนินการส่งหนังสือยืนยันการได้รับทุนแก่ ร้อยตำรวจเอกสมพงศ์ พันธดี ครูใหญ่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว เพื่อยืนยันการขอเข้าใช้พื้นที่ตามที่ได้ประสานงานกับทางโรงเรียนไว้เบื้องต้น ตามหนังสือเลขที่ อว.๘๖๐๓.๑๕ (นฐ) / ๔๔๔๑ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๒ (ประสานงานก่อนทำสัญญาโครงการ)</p>

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		และร้อยตำรวจเอกสมพงศ์ พันธุ์ดี ครูใหญ่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ได้ ยืนยันการจัดสรรพื้นที่ของโรงเรียนฯ ให้จัดตั้ง ศูนย์การเรียนรู้ Digital Native นำร่อง ดังกล่าว ตามหนังสือเลขที่ ตช ๐๐๓๐.๒๔(๑๔๒)/๑๐ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๒ (ประสานงาน ก่อนทำสัญญาโครงการ)
๖	สัญญาจ้าง/ใบสั่งซื้อ หรือผลการ ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างปรับปรุง ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และวัสดุครุภัณฑ์	<p>สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ส่งหนังสือเชิญผู้ค้ายื่นเอกสารเสนอราคาให้กับ บริษัทหลายบริษัท โดยมีบริษัทที่ตอบรับเข้า ร่วมยื่นเสนอราคาจำนวน ๒ บริษัท โดย พิจารณาผลการจัดซื้อจัดจ้างใช้เกณฑ์การ พิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากรกำหนด</p> <p>สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติสั่งจ้างโดยดำเนินการจัดทำสัญญาจ้างกับ บริษัทที่ผ่านการคัดเลือก คือ บริษัท เทคนิค คอล ชัน จำกัด ตามสัญญาเลขที่ ๑/๒๕๖๓ ลง นามในสัญญาเมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓ (รายละเอียดสัญญาปรากฏใน ภาคผนวก ก) และมีกำหนดการส่งมอบงาน จำนวน ๓ งวด งาน</p>
๗	สสำรวจความต้องการและทักษะ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของประชาชนใน พื้นที่เบื้องต้น และรายงานสรุปผล การดำเนินการฯ	การลงพื้นที่สำรวจความต้องการและทักษะ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อสำรวจข้อมูลความต้องการ และทักษะทางด้านการใช้เทคโนโลยีของ ประชาชนในพื้นที่ ตลอดจนคณะทำงานใช้ กระบวนการสังเกต (Observation) ทักษะการ ใช้เทคโนโลยีของประชาชนร่วมด้วย เพื่อใช้เป็น ข้อมูลในการออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรม ทักษะการใช้เทคโนโลยีให้ตอบสนองความ ต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยการเก็บ

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		<p>ข้อมูลแบ่งเป็น ๒ ส่วนคือ การสำรวจเชิงคุณภาพ และการสำรวจเชิงปริมาณ</p> <p>ผลการสำรวจ มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ประชาชนในพื้นที่อยากให้มีคนมาสอนการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้แอปพลิเคชันต่างๆ และการแก้ไขปัญหาการใช้งานคอมพิวเตอร์ ๒. ประชาชนในพื้นที่อยากให้มีห้องอินเทอร์เน็ต และมีการอบรม การสอน ๓. ประชาชนในพื้นที่ต้องการให้มีการอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่องและจริงจัง ๔. ประชาชนในพื้นที่เสนอให้มีสถานที่ที่มีคอมพิวเตอร์ไว้ใช้งาน ตั้งศูนย์เทคโนโลยีหมู่บ้าน ๕. ประชาชนในพื้นที่อยากได้ความรู้เพิ่มเติมในด้านการขนส่ง การค้าขาย การประกอบอาชีพ การตลาด การติดต่อสื่อสาร รวมถึงการเงินและด้านสาธารณสุขประเภทต่างๆ <p>สรุปผลการดำเนินงาน</p> <p>จากผลการสัมภาษณ์และผลการสำรวจมีความสอดคล้องกัน คือ ประชาชนในพื้นที่มีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการใช้เทคโนโลยีอยู่ในระดับน้อย แต่มีความต้องการใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ในการหาความรู้เพื่อนำมาใช้ในการประกอบอาชีพ เช่น การทำการตลาด หาความรู้สำหรับทำการเกษตร เป็นต้น</p> <p>วิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของประชาชนในพื้นที่เบื้องต้น</p>

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		<p>จุดเด่น (Strengths)</p> <p>๑. ประชาชนในพื้นที่ที่มีความรู้เรื่องการปลูกพืชเกษตร เช่น สับปะรด พริก มะเขือเทศ จากภูมิปัญญาและถ่ายทอดความรู้กันมา</p> <p>๒. ในพื้นที่อำเภอปราณบุรีมีโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรหลายโรงงาน และในจังหวัดใกล้เคียงมีตลาดกลางการเกษตร ทำให้ชาวบ้านมีตลาดเป้าหมายในการที่จะขายสินค้า</p> <p>๓. ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สามารถสร้างให้ เป็นจุดเด่น และสามารถแข่งขันกับที่อื่นๆ ได้ คือทุเรียนเขาจ้าว ปัจจุบันชาวบ้านเริ่มปลูกกันมากขึ้น</p> <p>๔. ประชาชนของตำบลเขาจ้าวครอบครองสิทธิทำกินในพื้นที่ได้จำนวนมากต่อครอบครัว เช่น ๑ ครอบครัวได้ ๕๐ ไร่ ทำให้มีพื้นที่ที่จะทำการเกษตรได้มาก</p> <p>๕. ผู้นำชุมชน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สารวัตร กำนัน อยู่ในวัยกลางคนและมีภาวะผู้นำ และมีศักยภาพที่ทำให้ชาวบ้านเชื่อฟัง คล้อยตาม และเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ</p> <p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <p>๑. คนรุ่นใหม่ วัยหนุ่มสาวของตำบลเริ่มไปศึกษาในระดับที่สูงขึ้นนอกตำบลและเข้าทำงานในตัวเมืองมากขึ้น ทำให้คนที่อยู่ในตำบลเป็นวัยกลางคน ผู้สูงอายุและเด็กเล็ก ซึ่งมีคนหนุ่มสาวไม่มากนัก</p> <p>๒. ประชาชนในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับน้อย เช่น บางหมู่บ้านมีโทรศัพท์ที่ใช้ไม่ถึงร้อยละ ๕๐</p> <p>๓. ประชาชนในพื้นที่ยังไม่มี การวิเคราะห์ว่าพืชชนิดใดควรปลูกหรือไม่ อย่างไร รวมถึงวิธีการวิเคราะห์การตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ เช่น ทำอย่างไรให้ขายได้เร็ว ราคาสูง และตรงกลุ่มเป้าหมาย</p>

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		<p>๔. ชาวบ้านในพื้นที่ต้องใช้ไฟจากพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งใช้ในเวลากลางวัน ส่วนการใช้งานในกลางคืนจะขึ้นอยู่กับแบตเตอรี่สำรองไฟของแต่ละบ้าน</p> <p>๕. ประชาชนได้รับสิทธิทำกินในพื้นที่ปัจจุบันที่ใช้ทำการเกษตร แต่ไม่ได้เป็นเจ้าของเนื่องจากเป็นพื้นที่ราชพัสดุ</p> <p>๖. กระบวนการเรียนรู้ในเรื่องการเกษตรมาจากเรียนรู้จากประสบการณ์ที่สืบทอดกันมา ยังไม่ได้ใช้แหล่งเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๗. การเกษตรของชาวบ้านในตำบลใช้แรงงานคนเป็นหลัก ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรมากนัก</p> <p>๘. การทำการเกษตรของประชาชนในพื้นที่ยังไม่ได้ใช้แนวคิดเชิงวิทยาศาสตร์มากนัก แต่ใช้ความเชื่อเป็นหลัก</p> <p>โอกาส (Opportunities)</p> <p>๑. เนื่องจากพื้นที่ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่ที่ห่างไกล อีกทั้งทำให้การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินของชุมชนยังคงเป็นของรัฐบาล ทำให้การพัฒนาอย่างรวดเร็วที่ปรับเปลี่ยนวิถีดั้งเดิมของชุมชนยังมีข้อจำกัด ทำให้พื้นที่ตำบลเขาจ้าวยังคงสภาพความสมบูรณ์ตามธรรมชาติไว้ได้ ซึ่งเป็นโอกาสของการทำการเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</p> <p>๒. ทูเรียนเขาจ้าวเป็นผลไม้เด่นของตำบลเขาจ้าว โดยปกติแล้วทุเรียนเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีของคนชุมชนที่ปลูกทุเรียน และที่ผ่านมามีชุมชนได้เริ่มต้นจัดงานทุเรียนเขาจ้าวเมื่อเดือนมิถุนายน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ในตัวเมืองและชาวบ้านพยายามจะจัดขึ้นทุกปี เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คนภายนอกได้รู้จักทุเรียนและผลผลิตของเขาจ้าวมากยิ่งขึ้น</p>

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		<p>๓. ในพื้นที่ของตำบลมีเน็ตประชารัฐ ๓ จุด และมีเครือข่ายโทรศัพท์เอกชน ๑ ราย</p> <p>๔. พื้นที่ของตำบลเขาจ้าวอยู่ใกล้กับเขื่อนปราณบุรี และมีแม่น้ำปราณบุรีไหลผ่านหมู่บ้านทำให้สามารถนำน้ำมาใช้ในการเกษตรได้</p> <p>อุปสรรค (Threats)</p> <p>๑. พื้นที่ของตำบลเขาจ้าวไม่มีไฟฟ้าใช้ ต้องใช้ไฟจากพลังงานแสงอาทิตย์</p> <p>๒. ราคาของพืชผลทางการเกษตรขึ้นอยู่กับกลไกของตลาด ณ ช่วงเวลานั้นๆ ส่งผลทำให้ชาวบ้านในพื้นที่มีรายได้ไม่แน่นอน</p> <p>๓. เน็ตประชารัฐที่ติดตั้งในหมู่บ้านมีข้อจำกัดเรื่องวงรัศมี และจำนวนผู้ใช้งาน</p> <p>๔. เครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ของเอกชน ไม่สามารถใช้ครอบคลุมในหมู่ ๑ ได้เนื่องจากมีภูเขายังสัญญาณจึงใช้ได้แค่บางส่วนเท่านั้น</p> <p>๕. ในตำบลเขาจ้าวมีสถานศึกษาระดับประถมศึกษาเพียงแค่ ๓ แห่งเท่านั้น และไม่มีสถานศึกษาในระดับที่สูงกว่านี้</p>
๘	จัดทำ (ร่าง) หลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน	มีการฝึกอบรมระยะสั้นที่เหมาะสมกับชุมชน จำนวน ๑๐ หลักสูตร พร้อมแบบทดสอบ Digital Native Test
๙	จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และเปิดให้บริการ	มีการจัดตั้งศูนย์ต้นแบบ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) จำนวน ๑ ศูนย์ ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๑๐	จัดทำแผนการฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชนพร้อมเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม	แผนการฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน พร้อมเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม ซึ่งประกอบไปด้วยแผนการประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการที่ประกอบไปด้วยชาวบ้านตำบลเขาจ้าว จำนวน ๑๙๕ คน ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว จำนวน ๕ คน เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม รายละเอียด ดังต่อไปนี้

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		<p>๑. วิธีการประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>๑) ทางด้านออฟไลน์</p> <p>๑.๑ จัดทำบันทึกข้อความและหนังสือราชการ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออธิบายกิจกรรมในภาพรวมของโครงการ และเชิญชวนเข้าร่วมอบรม</p> <p>๑.๒ จัดทำแบนเนอร์โฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในภาพรวมให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และพื้นที่ใกล้เคียง และเชิญชวนเข้าร่วมอบรม</p> <p>๒) ทางด้านสื่อออนไลน์ จัดทำแบนเนอร์โฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครผ่านช่องทาง Line Group ของผู้นำชุมชน โดยการประชาสัมพันธ์ใช้ระยะเวลาแล้วเสร็จเป็นระยะเวลา ๑ เดือน</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายในการฝึกอบรม</p> <p>ประชาชนในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๖ ปี ขึ้นไป มีจำนวน ๑,๙๘๙ คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ๒๕๖๒)</p> <p>๑) ชาวบ้านตำบลเขาจ้าว จำนวน ๑๙๕ คน</p> <p>๒) ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว จำนวน ๕ คน</p> <p>๓. เอกสารที่ใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์</p> <p>๑) รายละเอียดโครงการฝึกอบรม</p> <p>๒) รายละเอียดหลักสูตร</p> <p>๓) กำหนดการ</p> <p>๔) ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๔. หลักฐานการรับสมัคร</p> <p>๑) สำเนาบัตรประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ</p>

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		<p>๕. ช่องทางการรับสมัคร</p> <p>๑. ช่องทางการรับสมัครของ ครู นักเรียน และประชาชนในพื้นที่ สามารถสมัครด้วยตนเองได้ที่ ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p> <p>๒. รับสมัครผ่านช่องทาง Line Group ของผู้นำชุมชน</p> <p>๖. เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม</p> <p>๑) มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีบริบูรณ์</p> <p>๒) สุขภาพร่างกายแข็งแรง</p> <p>๓) ไม่เป็นโรคติดต่อที่ร้ายแรง หรือสังคมรังเกียจ</p> <p>๔) ไม่เป็นผู้ติดยาเสพติดให้โทษ</p> <p>๕) สามารถเข้ารับการฝึกอบรม และร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้เต็มวัน เวลาที่กำหนด</p> <p>๖) มีภูมิลำเนาเป็นหลักแหล่ง โดยมีสำเนาทะเบียนบ้าน หรือหลักฐานทางราชการในลักษณะเดียวกันมาแสดง</p> <p>๗. การประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรม</p> <p>พิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สมัคร และติดต่อผู้ผ่านการคัดเลือกทางโทรศัพท์ ทางอีเมล (ถ้ามี) และ ทางไลน์ (ถ้ามี)</p>
๑๑	<p>การจัดทำ (ร่าง) สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชน ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดียหรือสื่ออินโฟกราฟิก จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นงาน</p>	<p>การจัดทำ (ร่าง) สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชน ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดียหรือสื่ออินโฟกราฟิก เพราะเป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เข้าใจง่าย และสามารถสื่อสารถึงผู้รับได้อย่างน่าสนใจ ความเข้าใจง่ายและเข้าใจได้เร็ว โดยคณะทำงานดำเนินการจัดทำสื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนที่เป็นภูมิปัญญาของประชาชนในพื้นที่ ต.เขาจ้าว อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ ในรูปแบบสื่ออินโฟกราฟิก จำนวน ๑๐ สื่อ ดังนี้</p>

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		๑. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับแห ออกแบบ ๒. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปลา สัมปloedสารพิษ ๓. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับ จุลินทรีย์ตั้งต้น ๔. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับสะเดา หมักไล่แมลง ๕. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับไม้ กวาดทางมะพร้าวแบบกลม ๖. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับ จุลินทรีย์น้ำชาข้าว ๗. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับ จุลินทรีย์หน่อกล้วย ๘. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเรื่อง ดินสู่ อาชีพการปลูกทุเรียนเขาจำว ๙. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปุ๋ยเร่ง การเจริญเติบโต ๑๐. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปุ๋ย ชั้บไล่แมลง
๑๒	การจัดทำต้นฉบับคู่มือสำหรับใช้ในการ การถ่ายทอดและเผยแพร่ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน ใน รูปแบบหนังสือ และตีพิมพ์อย่าง น้อย ๒๐๐ เล่ม	การจัดทำต้นฉบับคู่มือสำหรับใช้ในการถ่ายทอด และเผยแพร่ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน ใน รูปแบบหนังสือ และตีพิมพ์อย่างน้อย ๒๐๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาประกอบไปด้วย ๑๐ บท ดังนี้ บทที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet บทที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet บทที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่างๆ ตลอดจนเครื่องมือช่าง บทที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล บทที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่ หลากหลายอย่างถูกต้อง

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		บทที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) บทที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce บทที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce บทที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ บทที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์
๑๓	ข้อเสนอแนะ	มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอต่อสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
๑๔	มีการจัดฝึกอบรมเรื่อง เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)	มีประชาชนในชุมชนรับการอบรมความรู้เรื่อง เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ตามมาตรฐานของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน
๑๕	จัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	การจัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น คณะทำงานได้ดำเนินการจัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับไว้เป็นช่องทางการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น มีหลายช่องทาง ดังนี้ ๑. Face Book ๒. twitter ๓. Instagram
๑๖	หลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน	หลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน โดยแบ่งออกเป็น ๑๐ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์
๑๗	ผลการประเมินหลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน	คณะทำงานดำเนินการประเมินหลักสูตรโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๓ ท่าน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีผลการประเมินทั้ง ๑๐ หลักสูตรอยู่ในระดับดี และมีความแตกต่างกันน้อยหรือใกล้เคียงกัน
๑๘	ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน ประจำปีที่ ๑	คณะกรรมการดำเนินดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน ประจำปีที่ ๑ ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

คณะทำงานดำเนินการจัดทำหน้า เพื่อทราบถึงความสำคัญและปัญหาของโครงการดำเนินการวางแผนการดำเนินงานตลอดจนวิธีการดำเนินงานโครงการฯ (Work Process) ตั้งแต่เริ่มโครงการฯ จนถึงสิ้นสุดโครงการฯ จัดทำ (ร่าง) ขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อใช้เป็นขอบเขตในการจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และจัดท้าวสครุภัณฑ์ และขออนุมัติ (ร่าง) ขอบเขตของงาน (TOR) ในการจัดตั้งศูนย์ฯ เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓ และขออนุมัติราคากลางในการจัดตั้งศูนย์ฯ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดทำสัญญาจ้างกับบริษัทที่ผ่านการคัดเลือก คือ บริษัท เทคนิคคอล ซัน จำกัด ตามสัญญาเลขที่ ๑/๒๕๖๓ ลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓

การลงพื้นที่สำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อสำรวจข้อมูลความต้องการ และทักษะทางด้านการใช้เทคโนโลยีของประชาชนในพื้นที่ ตลอดจนคณะทำงานใช้กระบวนการสังเกต (Observation) ทักษะการใช้เทคโนโลยีของประชาชนร่วมด้วย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะการใช้เทคโนโลยีให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยการเก็บข้อมูลแบ่งเป็น ๒ ส่วนคือ การสำรวจเชิงคุณภาพ และการสำรวจเชิงปริมาณ โดยมีผลการสัมภาษณ์และผลการสำรวจมีความสอดคล้องกัน คือ ประชาชนในพื้นที่มีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการใช้เทคโนโลยีอยู่ในระดับน้อย แต่มีความต้องการใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ในการหาความรู้เพื่อนำมาใช้ในการประกอบอาชีพ เช่น การทำการตลาด หาคำความรู้ สำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

หลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน โดยแบ่งออกเป็น ๑๐ หลักสูตร ประเมินหลักสูตรโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๓ ท่าน ผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีผลการประเมินทั้ง ๑๐ หลักสูตรอยู่ในระดับดี และมีความแตกต่างกัน้อยหรือใกล้เคียงกัน

ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชนประจำปี ๒ ตั้งแต่ วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ จนถึง วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ การดำเนินโครงการ มีดังนี้

ตารางที่ ๙๓ แสดงผลการดำเนินงานของโครงการฯ ประจำปีที่ ๒

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
๑	แผนการฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน	<p>๑. วิธีการประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>๑) ทางด้านออฟไลน์</p> <p>๑.๑ จัดทำบันทึกข้อความและหนังสือราชการ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออธิบายกิจกรรมในภาพรวมของโครงการ และเชิญชวนเข้าร่วมอบรม</p> <p>๑.๒ จัดทำแบนเนอร์โฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในภาพรวมให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และพื้นที่ใกล้เคียง และเชิญชวนเข้าร่วมอบรม</p> <p>๒) ทางด้านสื่อออนไลน์ จัดทำแบนเนอร์โฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครผ่านช่องทาง Line Group ของผู้นำชุมชน โดยการประชาสัมพันธ์ใช้ระยะเวลาแล้วเสร็จเป็นระยะเวลา ๑ เดือน</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายในการฝึกอบรม</p> <p>ประชาชนในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๖ ปี ขึ้นไป มีจำนวน ๑,๙๘๙ คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ๒๕๖๒)</p> <p>๑) ชาวบ้านตำบลเขาจ้าว จำนวน ๑๙๕ คน</p> <p>๒) ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว จำนวน ๕ คน</p>

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		<p>๓. เอกสารที่ใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์</p> <p>๑) รายละเอียดโครงการฝึกอบรม</p> <p>๒) รายละเอียดหลักสูตร</p> <p>๓) กำหนดการ</p> <p>๔) ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๔. หลักฐานการรับสมัคร</p> <p>๑) สำเนาบัตรประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๕. ช่องทางการรับสมัคร</p> <p>๑. ช่องทางการรับสมัครของ ครู นักเรียน และประชาชนในพื้นที่ สามารถสมัครด้วยตนเองได้ที่ ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจำว หมู่ ๑ ตำบลเขาจำว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p> <p>๒. รับสมัครผ่านช่องทาง Line Group ของผู้นำชุมชน</p> <p>๖. เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม</p> <p>๑) มีอายุตั้งแต่ ๑๖ ปีบริบูรณ์ ขึ้นไป</p> <p>๒) สุขภาพร่างกายแข็งแรง</p> <p>๓) ไม่เป็นโรคติดต่อที่ร้ายแรง หรือ สังกะมรังเกียจ</p> <p>๔) ไม่เป็นผู้ติดยาเสพติดให้โทษ</p> <p>๕) สามารถเข้ารับการฝึกอบรม และร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้เต็มวัน เวลาที่กำหนด</p> <p>๖) มีภูมิลำเนาเป็นหลักแหล่ง โดยมี สำเนาบัตรประชาชน/สำเนาทะเบียนบ้าน หรือ หลักฐานทางราชการในลักษณะเดียวกันมาแสดง</p>

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
๒	อบรมหลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet ดำเนินการในวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด ๑๙ ไม่สามารถเข้าในพื้นที่โรงเรียนบ้านเขาจ้าวตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดเดิมได้ แต่การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet เป็นไปอย่างเรียบร้อย ในวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
๓	หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet ดำเนินการในวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด ๑๙ ไม่สามารถเข้าในพื้นที่โรงเรียนบ้านเขาจ้าวตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดเดิมได้ แต่การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet เป็นไปอย่างเรียบร้อย ในวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
๔	หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย ดำเนินการในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด ๑๙ ไม่สามารถเข้าในพื้นที่โรงเรียนบ้านเขาจ้าวตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดเดิมได้ แต่การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่ายเป็นไปอย่างเรียบร้อย ในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
๕	หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล ดำเนินการในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด ๑๙ ไม่สามารถเข้าในพื้นที่โรงเรียนบ้านเขาจ้าวตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดเดิมได้ แต่การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล เป็นไปอย่างเรียบร้อย ในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
๖	หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง ดำเนินการในวันที่ ๒๒-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด ๑๙ ไม่สามารถเข้าในพื้นที่โรงเรียนบ้านเขาจ้าวตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดเดิมได้ แต่การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		หลากหลายอย่างถูกต้อง เป็นไปอย่างเรียบร้อย ในวันที่ ๒๒-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
๗	หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ดำเนินการในวันที่ ๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด ๑๙ ไม่สามารถเข้าในพื้นที่โรงเรียนบ้านเขาจ้าวตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดเดิมได้ แต่การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เป็นไปอย่างเรียบร้อย ในวันที่ ๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
๘	หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce ดำเนินการในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔	ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด ๑๙ ไม่สามารถเข้าในพื้นที่โรงเรียนบ้านเขาจ้าวตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดเดิมได้ แต่การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce เป็นไปอย่างเรียบร้อย ในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔
๙	หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce ดำเนินการในวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔	ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด ๑๙ ไม่สามารถเข้าในพื้นที่โรงเรียนบ้านเขาจ้าวตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดเดิมได้ แต่การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce เป็นไปอย่างเรียบร้อย ในวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔
๑๐	หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ ดำเนินการในวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔	ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด ๑๙ ไม่สามารถเข้าในพื้นที่โรงเรียนบ้านเขาจ้าวตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดเดิมได้ แต่การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ เป็นไปอย่างเรียบร้อยในวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔
๑๑	หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ ดำเนินการในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔	ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากติดสถานการณ์โควิด ๑๙ ไม่สามารถเข้าในพื้นที่โรงเรียนบ้านเขาจ้าวตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดเดิมได้ แต่การดำเนินการฝึกอบรมของหลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

ลำดับ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		เป็นไปอย่างเรียบร้อยในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔

แผนการฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชนมีวิธีการประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ๒ ช่องทาง คือ ๑) ทางด้านออนไลน์ ๒) ทางด้านสื่อออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการฝึกอบรมที่มีอายุตั้งแต่ ๑๖ ปี ขึ้นไป ทางด้านการอบรมตั้งแต่หลักสูตรที่ ๑ ถึงหลักสูตรที่ ๑๐ ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากสถานการณ์โควิด ๑๙ ไม่สามารถเข้าในพื้นที่โรงเรียนบ้านเขาจ้าวตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดเดิมได้

สรุปผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชนประจำปีปี ที่ ๑ และ ๒ มีดังนี้

ตารางที่ ๙๔ แสดงผลการดำเนินงานประจำปี ที่ ๑ และ ปี ๒

ลำดับที่	กิจกรรม	แล้วเสร็จ	สิ้นสุด	ตามแผน	ไม่เป็นไปตามแผน	กำหนดส่งงวดงาน
๑	บทนำ	✓	✓	✓	-	๑๒ มค. ๒๕๖๓
๒	แผนการดำเนินงาน (Project Plan) วิธีการดำเนินงานโครงการฯ (Work Process) ตลอดจนรายละเอียดอื่นๆ (ถ้ามี)	✓	✓	✓	-	๑๒ มค. ๒๕๖๓
๓	ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ข้อมูลทางวิชาการ งานวิจัย รวมทั้งนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	-	๑๒ มค. ๒๕๖๓
๔	รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดทำ (ร่าง) ขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลางของการจัดหา ผู้รับจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และวัสดุครุภัณฑ์	✓	✓	✓	-	๑๒ มค. ๒๕๖๓
๕	เอกสารทางราชการที่ยินยอมให้ใช้ที่สาธารณะประโยชน์หรือบันทึกข้อตกลงการใช้ประโยชน์ที่ดินของรัฐ	✓	✓	✓	-	๑๑ พค. ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	กิจกรรม	แล้วเสร็จ	สิ้นสุด	ตามแผน	ไม่เป็นไป ตามแผน	กำหนดส่งงวด งาน
๖	สัญญาจ้าง/ใบสั่งซื้อ หรือผลการ ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างปรับปรุง ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และวัสดุครุภัณฑ์	✓	✓	✓	-	๑๑ พค. ๒๕๖๓
๗	สำรวจความต้องการและทักษะความ เข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของประชาชนใน พื้นที่เบื้องต้น และรายงานสรุปผล การดำเนินการฯ	✓	✓	✓	-	๑๑ พค. ๒๕๖๓
๘	จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้าง ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และเปิดให้บริการ	✓	✓	✓	-	๘ กย. ๒๕๖๓
๙	จัดทำแผนการฝึกอบรมหลักสูตรการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชนพร้อมเกณฑ์การ คัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม	✓	✓	✓	-	๘ กย. ๒๕๖๓
๑๐	การจัดทำ (ร่าง) สื่อการเรียนรู้ภูมิ ปัญญาชุมชน ในรูปแบบสื่อ มัลติมีเดียหรือสื่ออินโฟกราฟฟิค จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นงาน	✓	✓	✓	-	๘ กย. ๒๕๖๓
๑๑	การจัดทำต้นฉบับคู่มือสำหรับใช้ใน การถ่ายทอดและเผยแพร่ เรื่อง การ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน ในรูปแบบ หนังสือ และตีพิมพ์อย่างน้อย ๒๐๐ เล่ม	✓	✓	✓	-	๘ กย. ๒๕๖๓
๑๒	จัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็น ทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	✓	✓	✓	-	๕ กพ. ๒๕๖๔
๑๓	หลักสูตรการฝึกอบรมการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่ เหมาะสมกับชุมชน	✓	✓	✓	-	๕ กพ. ๒๕๖๔
๑๔	ผลการประเมินหลักสูตรการ ฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	✓	✓	✓	-	๕ กพ. ๒๕๖๔

ลำดับ ที่	กิจกรรม	แล้วเสร็จ	สิ้นสุด	ตามแผน	ไม่เป็นไป ตามแผน	กำหนดส่งงวด งาน
	(Digital Native) ที่เหมาะสมกับ ชุมชน					
๑๕	ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน ประจำปี ที่ ๑	✓	✓	✓	-	๕ กพ. ๒๕๖๔
๑๖	จัดฝึกอบรมหลักสูตรการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่ เหมาะสมกับชุมชน	✓	✓	-	✓	๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ (ขยายระยะเวลา จาก ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็น ระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวัน สิ้นสุดสัญญา (ถึง วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕))
๑๗	ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน ประจำปี ที่ ๒ และสรุปผลการดำเนิน งาน ศูนย์ต้นแบบฯ ปีที่ ๑-๒	✓	✓	-	✓	๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ (ขยายระยะเวลา จาก ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็น ระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวัน สิ้นสุดสัญญา (ถึง วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕))
๑๘	ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์การ เรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง	✓	✓	-	✓	๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ (ขยายระยะเวลา จาก ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็น ระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวัน สิ้นสุดสัญญา (ถึง

ลำดับ ที่	กิจกรรม	แล้วเสร็จ	สิ้นสุด	ตามแผน	ไม่เป็นไป ตามแผน	กำหนดส่งงวด งาน
						วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕))
๑๙	การติดตามและประเมินผล โครงการฯ	✓	✓	-	✓	๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ (ขยายระยะเวลา จาก ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็น ระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวัน สิ้นสุดสัญญา (ถึง วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕))
๒๐	แผนการบริหารและพัฒนาศูนย์การ เรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน อย่างยั่งยืน	✓	✓	-	✓	๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ (ขยายระยะเวลา จาก ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็น ระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวัน สิ้นสุดสัญญา (ถึง วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕))
๒๑	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอต่อ สำนักงาน กสทช. และหรือ หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	-	✓	๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ (ขยายระยะเวลา จาก ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็น ระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวัน สิ้นสุดสัญญา (ถึง วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕))

ผลการดำเนินงานประจำปี ที่ ๑ และ ปี ๒ ในลำดับที่ ๑.บทนำ ๒.แผนการดำเนินงาน (Project Plan) วิธีการดำเนินงานโครงการฯ (Work Process) ตลอดจนรายละเอียดอื่นๆ (ถ้ามี) ๓.

ทบพววรรณกรรมเกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ข้อมูลทางวิชาการ งานวิจัย รวมทั้งนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง และ ๔.รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดทำ (ร่าง) ขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลางของการจัดหา ผู้รับจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และวัสดุครุภัณฑ์ ดำเนินการแล้วเสร็จ สิ้นสุดตามแผนการดำเนินงาน ในวันที่ ๑๒ มค. ๒๕๖๓ ลำดับที่ ๕.เอกสารทางราชการที่ยินยอมให้ใช้ที่สาธารณะประโยชน์หรือบันทึกข้อตกลงการใช้ประโยชน์ที่ดินของรัฐ ๖.สัญญาจ้าง/ใบสั่งซื้อ หรือผลการดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และวัสดุครุภัณฑ์ และ ลำดับที่ ๗.สำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของประชาชนในพื้นที่เบื้องต้น และรายงานสรุปผลการดำเนินการฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ สิ้นสุดตามแผนการดำเนินงาน ในวันที่ ๑๑ พค. ๒๕๖๓ ลำดับที่ ๘.จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และเปิดให้บริการ ๙.จัดทำแผนการฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชนพร้อมเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม ๑๐.การจัดทำ (ร่าง) สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชน ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย หรือสื่ออินโฟกราฟฟิก จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นงาน และลำดับที่ ๑๑.การจัดทำต้นฉบับคู่มือสำหรับใช้ในการถ่ายทอดและเผยแพร่ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน ในรูปแบบหนังสือ และตีพิมพ์อย่างน้อย ๒๐๐ เล่ม ดำเนินการแล้วเสร็จ สิ้นสุดตามแผนการดำเนินงาน ในวันที่ ๘ กย. ๒๕๖๓ ลำดับที่ ๑๒.จัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ๑๓.หลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน ๑๔.ผลการประเมินหลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน และ ลำดับที่ ๑๕.ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน ประจำปีที่ ๑ ดำเนินการแล้วเสร็จ สิ้นสุดตามแผนการดำเนินงาน ในวันที่ ๕ กพ. ๒๕๖๔ ลำดับที่ ๑๖.จัดฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน ๑๗.ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน ประจำปีที่ ๒ และสรุปผลการดำเนินงานศูนย์ต้นแบบฯ ปีที่ ๑-๒ ๑๘.ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง ๑๙.การติดตามและประเมินผลโครงการฯ ๒๐.แผนการบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน อย่างยั่งยืน และลำดับที่ ๒๑.ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอต่อสำนักงาน กสทช. และหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการแล้วเสร็จ สิ้นสุดไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน เพราะสิ้นสุดตามกำหนดการ คือ วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ (ขยายระยะเวลาจาก ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็นระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดสัญญา (ถึงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕))

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID- ๑๙) ในสาธารณรัฐประชาชนจีน และอีกหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ซึ่งขณะนี้กระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศให้โรค COVID-๑๙ เป็นโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. ๒๕๕๘

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) ระบุว่า โควิด-๑๙ เพิ่มความรุนแรงและเกิดการระบาดในวงกว้าง การเกิดสถานการณ์โรคโควิด-๑๙ ที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ในต่างประเทศในช่วงปลายปี ๒๕๖๒ เป็นต้นมา และได้มีการระบาดอย่างหนักระลอก ๒ และระลอกที่ ๓ ทำให้การประสานงาน และการลงพื้นที่ เป็นไปอย่างยากลำบาก เพราะมีกฎระเบียบของทางภาครัฐห้ามเกี่ยวกับการข้ามจังหวัด การกักตัว และอื่น ๆ ทำให้การดำเนินโครงการในช่วงปีที่ ๒ ของการดำเนินโครงการฯ และเป็นช่วงการฝึกอบรม ทั้ง ๑๐ หลักสูตรนั้น ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ได้ เนื่องจากไม่สามารถเข้าไปในพื้นที่เพื่อดำเนินการ โครงการได้ เพราะในพื้นที่มีประกาศกฎระเบียบเฝ้าระวังว่าถ้ามีความจำเป็นจริงคนนอกพื้นที่ที่สามารถ เข้าพื้นที่ได้ แต่ต้องกักตัว ๑๔ วัน ของทางจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทางสำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงได้ทำหนังสือขอขยายระยะเวลาโครงการฯ ไปอีก ๙๐ วัน (จากเดิมกำหนด วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็นวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕) เพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายของ โครงการฯ

บทที่ ๖

ผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

สรุปผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง เป็นรายด้าน ดังนี้

๑. ด้านการส่งเสริมการใช้อุปกรณ์

ประชาชนผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet เบื้องต้น เช่น การเปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ การเสียบปลั๊กไฟทุกเส้นที่ต่อจากเครื่องคอมพิวเตอร์ การกดปุ่ม Power เพื่อเปิดเครื่อง จะมีไฟติดที่เครื่องและแป้นพิมพ์ การเปิดสวิตซ์จอภาพ จะมีตัวอักษรขึ้นบนจอภาพ การเริ่มเข้าสู่โปรแกรม การใช้เมาส์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสามารถดูแลรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์อย่างเหมาะสม เพื่อช่วยยืดอายุการใช้งาน ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet ได้

๒. ด้านการส่งเสริมทักษะความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

ประชาชนผู้เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) การซื้อขายออนไลน์ E commerce การตลาดออนไลน์ E commerce เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ และการทำธุรกรรมต่างๆ ทางออนไลน์เป็น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถศึกษาหาความรู้ได้ด้วยตนเอง และแลกเปลี่ยนพร้อมนำเสนอแนวความคิดของฝึกอบรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถใช้ความรู้ที่ได้ไปสอนประชาชนในพื้นที่ที่สนใจให้สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อพัฒนาความรู้ รวมถึงช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งเป็นสื่อกลางในรับและส่งข้อมูลจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง การเข้าถึงโอกาสในการเสริมสร้างรายได้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. ด้านการสร้างรายได้

ประชาชนผู้เข้ารับการอบรมสามารถใช้ความรู้ที่ได้จากการอบรมมาเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ใช้ในการศึกษา การค้นหาข้อมูล และหารายได้จากการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชน เช่น การขายของออนไลน์ การรีวิวสินค้า รับงานฟรีแลนซ์ หรือการทำยูทูบ เป็นต้น สามารถทำได้ผ่านคอมพิวเตอร์หรือมือถือได้ ซึ่งสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้ไม่มากนัก

ตารางที่ ๙๕ สรุปผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

กิจกรรม	สถานะกิจกรรม / ผลดำเนินงาน			แผนปฏิบัติการ ณ วันลงนามในสัญญา		ความก้าวหน้าโปรดทำเครื่องหมาย (✓)		
	แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ล่าช้า	ตามแผน	เร็วกว่าแผน
จัดทำแผนการดำเนินงานวิธีการดำเนินงานโครงการ	✓				✓		✓	
ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลทางวิชาการ งานวิจัย รวมทั้งนโยบายรัฐที่เกี่ยวข้อง	✓				✓		✓	
จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) และราคากลางของการจัดหาผู้รับจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน และวัสดุภัณฑ์	✓				✓		✓	
ดำเนินการประสานขออนุญาตใช้ที่สาธารณะ ประโยชน์หรือการขออนุญาตใช้ประโยชน์ที่ดินของรัฐ เพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน	✓				✓		✓	
ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน และวัสดุภัณฑ์	✓				✓		✓	
สำรวจความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้	✓				✓		✓	

กิจกรรม	สถานะกิจกรรม / ผลดำเนินงาน			แผนปฏิบัติการ ๓ วัน ลงนามในสัญญา		ความก้าวหน้า โปรดทำเครื่องหมาย (✓)		
	แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ล่าช้า	ตามแผน	เร็วกว่าแผน
เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนในพื้นที่เบื้องต้น								
จัดทำ (ร่าง) หลักสูตรอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับชุมชน พร้อมเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรฯ	✓				✓		✓	
จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน	✓				✓		✓	
จัดทำต้นฉบับคู่มือสำหรับใช้ในการถ่ายทอดและเผยแพร่ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) และตีพิมพ์อย่างน้อย ๒๐๐ เล่ม	✓				✓		✓	
จัดทำต้นฉบับสื่อการเรียนรู้ ภูมิปัญญาชุมชน ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย หรือสื่ออินโฟกราฟิก จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นงาน	✓				✓		✓	
จัดฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน	✓				✓	✓		
รายงานการดำเนินงานศูนย์ต้นแบบ Digital Literacy ของชุมชนประจำปี ที่ ๒	✓				✓	✓		
จัดทำติดตามและประเมินผลโครงการฯ	✓				✓	✓		

กิจกรรม	สถานะกิจกรรม / ผลดำเนินงาน			แผนปฏิบัติการ ณ วันลงนามในสัญญา		ความก้าวหน้าโปรดทำเครื่องหมาย (✓)		
	แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	เริ่มต้น	สิ้นสุด	ล่าช้า	ตามแผน	เร็วกว่าแผน
แผนการบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชนอย่างยั่งยืน								
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอต่อสำนักงาน กสทช. และหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง	✓				✓	✓		
สรุปผลการดำเนินโครงการ	✓				✓	✓		
จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	✓				✓	✓		

บทที่ ๗

การติดตามและประเมินโครงการ

การกำกับติดตามศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง เป็นกิจกรรมที่สำคัญที่มุ่งเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อเสนอให้ผู้รับผิดชอบและผู้บริหารมหาวิทยาลัยได้ทราบและพิจารณาเป็นระยะ การติดตามประเมินโครงการ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล
๒. เพื่อพิจารณาตามเงื่อนไข และสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายของโครงการ หรือกิจกรรมต่างๆ
๓. เพื่อทราบปัญหา อุปสรรคการดำเนินโครงการ

เป้าหมายตัวชี้วัด

ตารางที่ ๙๖ แสดงการติดตามและประเมินโครงการตัวชี้วัดผลผลิต

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินโครงการ
ตัวชี้วัดที่ ๑ ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน จำนวนอย่างน้อย ๑ ศูนย์ ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ศูนย์เรียนรู้	๑	๑	มีศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน จำนวน ๑ ศูนย์ ในพื้นที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีครูพันธุ์ และอุปกรณ์ครบตามที่กำหนดในโครงการฯ
ตัวชี้วัดที่ ๒ มีหลักสูตรการฝึกอบรม เรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน	หลักสูตร	๑	๑๐	มีการจัดฝึกอบรม จำนวน ๑๐ หลักสูตร ตามวัน และเวลา ดังนี้ หลักสูตรที่ ๑ การใช้ อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินโครงการ
				<p>Tablet ดำเนินการอบรมในวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔</p> <p>หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/ Tablet ดำเนินการอบรมในวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔</p> <p>หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย</p> <p>ดำเนินการอบรมในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔</p> <p>หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล</p> <p>ดำเนินการอบรมในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔</p> <p>หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง</p> <p>ดำเนินการอบรมในวันที่ ๒๒-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔</p> <p>หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)</p> <p>ดำเนินการอบรมในวันที่ ๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔</p> <p>หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce</p> <p>ดำเนินการอบรมในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔</p> <p>หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce</p>

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินโครงการ
				ดำเนินการอบรมในวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ ดำเนินการอบรมในวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ ดำเนินการอบรมในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยทุกหลักสูตรได้ดำเนินการอบรมเสร็จสิ้นแล้ว
ตัวชี้วัดที่ ๓ มีสื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน	ชิ้นงาน	๑๐	๑๐	๑. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับแหออกแบบ ๒. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปลา ส้มปลอดสารพิษ ๓. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับ จุลินทรีย์ตั้งต้น ๔. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับ สะเดาหมักไล่แมลง ๕. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับไม้กวาดทางมะพร้าวแบบกลม

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินโครงการ
				<p>๖. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับ จุลินทรีย์น้ำชาข้าว</p> <p>๗. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับ จุลินทรีย์หน่อกล้วย</p> <p>๘. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเรื่อง ดินสู้อาชีพการปลูกทุเรียนเขาจ้าว</p> <p>๙. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปุ๋ยเร่งการเจริญเติบโต</p> <p>๑๐. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปุ๋ยขับไล่แมลง</p>
และสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ	สื่อ	๑ โดยสรุปยอดจำนวนผู้ติดตามในสื่อ Social Media Official สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน หรือยอดสั่งซื้อผ่านช่องทางสื่อ Social Media Official สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง	๓	<p>มีการจัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ในการดำเนินการจัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการ สำหรับไว้เป็นช่องทางเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น มีหลายช่องทาง Face Book , twitter และ Instagram ดังนี้</p> <p>๑. Face Book มีผู้ติดตามเพจ ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวน ๖,๘๖๗ คน และมีคนถูกใจเพจ จำนวน</p>

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินโครงการ
		หรือยอดสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท		๖,๘๔๓ คน และสามารถขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้จำนวน ๓๐ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๓๔,๒๐๔บาท ๒. twitter มีผู้ติดตาม ๗๕ คน และกำลังติดตาม ๒๗ คน ช่องทาง ๓. Instagram มีผู้ติดตาม จำนวน ๘๖ คน และกำลังติดตาม ๒๓ คน รวมผู้ติดตามทั้ง ๓ ช่องทาง มีผู้ติดตามรวมจำนวน ๗,๐๒๘ คน มีผู้ถูกใจเพจ จำนวน ๖,๘๔๓ คน มีผู้กำลังติดตาม จำนวน ๕๐ คน และสามารถขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้จำนวน ๓๐ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๓๔,๒๐๔บาท
ตัวชี้วัดที่ ๔ มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอต่อสำนักงาน กสทช. และหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง	ข้อ	-	๑๓	๑. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการดิจิทัลของประชาชนในพื้นที่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับทราบและ เข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินโครงการ
				<p>๒. ผลักดันให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในตำบลเขาจ้าว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ร่วมกำกับดูแล สนับสนุนศูนย์เรียนรู้ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน เพื่อเป็นสถานที่ที่เพิ่มความรู้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่สามารถใช้ศูนย์เรียนรู้ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวได้มากยิ่งขึ้น</p> <p>๓. ต้องมีหน่วยงานหลักระดับจังหวัดที่รับผิดชอบดำเนินการพัฒนาและขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน</p> <p>๔. จัดอบรมเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบดูแลระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงาน เรื่องกฎหมายด้านดิจิทัล การดูแลระบบเครือข่ายขั้นสูงเพื่อเสริมความมั่นคงทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในภาพรวม</p>

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินโครงการ
				<p>ของศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน</p> <p>๕. ต้องได้รับสนับสนุนงบประมาณเพิ่มขึ้น แผนความต้องการครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ควรให้ความสำคัญ ระดับต้นๆ</p> <p>๖. ผู้บริหารทุกหน่วยงานควรให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาเพื่อให้การขับเคลื่อนด้านดิจิทัลเป็นรูปธรรม</p> <p>๗. สนับสนุนบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ/ดิจิทัล</p> <p>๘. หน่วยงานภาครัฐควรประสานงานเพื่อขยายความเร็วของอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้สำหรับการฝึกอบรม ทั้งนี้เนื่องจากผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีจำนวนมาก จึงทำให้เกิดปัญหาในการเชื่อมต่อ</p>

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินโครงการ
				<p>สัญญาณควรมีการกำหนดวันฝึกอบรมให้ช่วงวันฝึกอบรมในแต่ละครั้งไม่ควรจัดห่างกันมาก เนื่องจากจะทำให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมขาดความต่อเนื่องในการฝึกอบรม และทำให้เกิดความยุ่งยากในการติดต่อประสานงาน</p> <p>๙. ควรเพิ่มเวลาฝึกปฏิบัติมากขึ้น เพราะในการฝึกอบรมในเรื่องเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลมีความละเอียด ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจะต้องใช้เวลาทำความเข้าใจนาน ทั้งนี้ เพราะเป็นเครื่องมือที่มีความทันสมัยและมีความซับซ้อนจึงทำให้ยากต่อการทำความเข้าใจ</p> <p>๑๐. ควรมีการสนับสนุนให้มีการศึกษาดูงาน เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมได้พบปะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้การพัฒนาศักยภาพตนเอง</p> <p>๑๑. ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมในส่วนใหญ่เป็นประชาชนในพื้นที่และมีความรู้เกี่ยวกับการใช้เครื่องมืออุปกรณ์</p>

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินโครงการ
				<p> สมาร์ทโฟนที่จะต้องใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ น้อยมาก ดังนั้นผู้จัดโครงการจึงต้องมีการวางแผนล่วงหน้าเพื่อใช้การสื่อสารที่เข้าใจง่ายกับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม </p> <p> ๑๒. ควรมีการกำหนดวันฝึกอบรมให้ช่วงวันฝึกอบรมในแต่ละครั้งไม่ควรจัดห่างกันมาก เนื่องจากจะทำให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมขาดความต่อเนื่องในการฝึกอบรม และทำให้เกิดความยุ่งยากในการติดต่อประสานงาน </p> <p> ๑๓. ควรมีการวางแผนความเสี่ยง ไว้ล่วงหน้า ทั้งนี้เพราะช่วงระยะเวลาของการจัดโครงการฝึกอบรมเป็นช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) จึงทำให้มีความล่าช้าในการจัดการฝึกอบรม </p>

ตารางที่ ๙๗ แสดงการติดตามและประเมินโครงการตัวชี้วัดผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินโครงการ
ผู้ตัวชี้วัดที่ ๑ รับการอบรมหลักสูตร การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่ เหมาะสมกับชุมชน	คน	๒๐๐	๓๐๐	ได้รับความร่วมมือจาก ประชาชนในพื้นที่ในการ ความสนใจเข้าร่วม โครงการฝึกอบรมทั้ง ๑๐ หลักสูตร
ผู้ตัวชี้วัดที่ ๒ ได้รับการเสริมสร้าง ทักษะการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๐	๙๓.๔๔	เข้ารับการอบรมได้รับการ เสริมสร้างทักษะการใช้ งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพิ่มขึ้น สามารถใช้คอมพิวเตอร์ บำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ หรือใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี ได้ และสามารถค้นคว้า ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตได้ เข้าใจถึงการสร้างแบรนด์ การขายของออนไลน์ การตลาดออนไลน์ใน เบื้องต้นได้
ผู้ตัวชี้วัดที่ ๓ ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการศูนย์การ เรียนรู้เสริมสร้างทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ใน ชุมชน จากการสำรวจใน การประเมินผลด้าน คุณภาพ	คะแนน	๘	๙.๔๘	ประชาชนในพื้นที่ที่มีความ พึงพอใจในการใช้บริการ ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้าง ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน มากที่สุด เพราะ เป็น ศูนย์กลางรวบรวมข้อมูล ข่าวสารความรู้ของชุมชน ที่จะนำไปสู่การส่งเสริม กระบวนการเรียนรู้สำหรับ ประชาชน ในชุมชน เป็น แหล่งเสริมสร้างโอกาสใน การเรียนรู้ การถ่ายทอด การแลกเปลี่ยน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินโครงการ
				ประสบการณ์ การสืบทอด ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ค่านิยม และเอกลักษณ์ ของชุมชน อีกทั้งเป็น แหล่งบริการชุมชนด้าน ต่าง ๆ เช่น การจัด กิจกรรมที่สอดคล้องกับ ความต้องการเรียนรู้ ของ ชุมชน
ผู้ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนผู้ติดตามในสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	คน	๕,๐๐๐	๗,๐๒๘	มีผู้ถูกใจเพจ จำนวน ๖,๘๔๓ คน และมีผู้ที่ กำลังติดตาม จำนวน ๕๐ คน ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๖๔
หรือมียอดสั่งซื้อผ่านช่องทางสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง หรือยอดสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท ฝึกอบรม	ครั้ง บาท	๑,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐	๓๐	สามารถขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ จำนวน ๓๐ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๓๔,๒๐๔บาท ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๖๔

๒. สรุปปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

อุปสรรคของการดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง ของมหาวิทยาลัยศิลปากร มีดังต่อไปนี้

๑. การเกิดสถานการณ์โรคโควิด-๑๙ ที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ในต่างประเทศในช่วงปลายปี ๒๕๖๒ เป็นต้นมา และได้มีการระบอบอย่างหนักระลอก ๒ และระลอกที่ ๓ ทำให้การประสานงาน และการลงพื้นที่เป็นไปอย่างยากลำบาก เพราะมีกฎระเบียบของทางภาครัฐห้ามเกี่ยวกับการข้ามจังหวัด การกักตัว และอื่น ๆ

๒. การเบิกจ่ายเงินโครงการมีขั้นตอนหลายขั้นตอน จึงทำให้เอกสารการขออนุมัติเบิกจ่ายเงินโครงการมีความล่าช้า ซึ่งส่งผลทำให้การทำงานของโครงการฯ เกิดความล่าช้า

๓. ด้านการเชื่อมต่อ Internet ระบบเครือข่าย และระบบความปลอดภัย ระบบเครือข่าย ไม่เสถียรในบางครั้ง ความเร็วในการอัปโหลดดาวน์โหลดไม่เพียงพอ อุปกรณ์ Access Point ไม่สามารถรองรับการใช้งานในปริมาณจำนวนมากในการเข้าใช้งาน ไม่มีระบบความปลอดภัยในการเชื่อมต่อหรือการใช้อินเทอร์เน็ต เนื่องจาก การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้เชื่อมต่อจากสายไฟเบอร์ เพราะเจ้าของพื้นที่ไม่อนุญาตให้ทางเอไอเอสลากสายเข้าไปในพื้นที่ได้ จึงต้องใช้การส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากจานรับ-ส่งสัญญาณดาวเทียม การส่งสัญญาณจะครอบคลุมพื้นที่ที่กว้างๆ ความเข้มของสัญญาณจะต่ำ จึงต้องใช้จาน ๔ - ๑๐ ฟุต ขนาดใหญ่รับสัญญาณภาพจึงจะคมชัด และยังมีปัญหาเกี่ยวกับบรรยากาศ ถ้าบรรยากาศปิด เมฆฝนเยอะสัญญาณอินเทอร์เน็ตยังไม่เสถียร ทำให้การอัปโหลด ดาวน์โหลดช้าลง หรือบางทีอาจทำไม่ได้เลย

๔. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และ firewall

๕. ด้านบุคลากร และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ/ดิจิทัล ควรมีการจัดอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ/ดิจิทัล/การซ่อมและดูแลอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

๖. ขาดผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ ขาดบุคลากรด้านคอมพิวเตอร์ที่สามารถแก้ปัญหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ได้เอง

๗. ควรมีการส่งเสริมให้ประชาชน/บุคลากรเห็นความสำคัญทางเทคโนโลยีดิจิทัลให้มากขึ้น

บทที่ ๘

แผนการบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน อย่างยั่งยืน

แผนการบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน อย่างยั่งยืน มีดังนี้

๑. การบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน อย่างยั่งยืน โดยมีการส่งเสริม สนับสนุนจากกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๑๔ "ค่ายพระมงกุฎเกล้า" ตำบลห้วยทราย อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในด้านงบประมาณอย่างเพียงพอการบริหารจัดการภายใต้ดิจิทัลชุมชน และการจัดซื้ออุปกรณ์ ซ่อมแซมอุปกรณ์ และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการใช้งานศูนย์ได้ต่อเนื่องหลังจากสิ้นสุดโครงการฯ

๒. การบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างตลาดออนไลน์ ร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์และเป็นศูนย์กลางในการรองรับการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน

๓. มีการจัดอบรมการถ่ายทอดความรู้ อบรมการพัฒนาความรู้ให้แก่ประชาชน ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ/ดิจิทัล /การซ่อมและดูแลอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่บุคลากรในพื้นที่อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

๔. การให้บริการความรู้ ต้องมีผู้มีความสามารถในการสื่อสารที่ดี ด้วยการใช้ภาษาที่ง่าย ย่อมง่ายแถมใส เข้าใจถึงการพูดจา หรือแนวทางที่จะช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ที่เข้ามาใช้บริการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)

๕. ประชาสัมพันธ์ด้านการบริการของศูนย์ดิจิทัลชุมชนให้ประชาชนในชุมชนรับทราบข้อมูลต่าง ๆ และกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความสนใจ

๖. มีบุคลากรประจำศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง เพื่อให้บริการ แนะนำ ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือผู้มาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เป็นครูประจำโรงเรียนบ้านเขาจ้าว

๗. บุคลากรที่ดูแลศูนย์ดิจิทัลชุมชนเข้าร่วมการฝึกอบรมเพิ่มทักษะเฉพาะด้านให้มีความรู้ความชำนาญด้านดิจิทัล/เทคโนโลยี/ICT เพื่อให้ความช่วยเหลือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนในพื้นที่ที่ต้องการใช้ประโยชน์จากศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

ตารางที่ ๔๘ แสดงแผนการบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน อย่างยั่งยืน

แผนการบริหาร ศูนย์การเรียนรู้ ๑	งบประมาณ	บุคลากร ผู้รับผิดชอบ	หน้าที่ความ รับผิดชอบ	ระยะเวลา	แนวทางการ พัฒนา
๑. แผนการบริหาร จัดการด้าน งบประมาณ	กองกำกับการ ตำรวจ ตระเวน ชายแดนที่ ๑๔ "ค่ายพระ มงกุฎเกล้า"	ครูใหญ่ประจำ โรงเรียน	๑. บริหารจัดการ บัญชีรายรับ-รายจ่าย ของศูนย์และการนำ ผลกำไรที่ได้ไป บริหารจัดการศูนย์ การเรียนรู้เสริมสร้าง ทักษะเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน อย่างยั่งยืน ๒. การนำผลกำไรที่ ได้ไปบริหารจัดการ การในการจัดซื้อ อุปกรณ์ ซ่อมแซม อุปกรณ์ และการ พัฒนาด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการ ใช้งานศูนย์ได้ ต่อเนื่อง	๕ ปี	การจัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย ของศูนย์และการ นำผลกำไรที่ได้ไป บริหารจัดการใน ด้านต่าง ๆ ดังนี้ ๑. ด้านการจัดซื้อ อุปกรณ์ ๒. ด้านซ่อมแซม อุปกรณ์ ๓. ด้านการ พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ การใช้งานศูนย์ได้ อย่างต่อเนื่อง
๒. แผนการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้	อบต.เขาจำว	ครูประจำศูนย์ การเรียนรู้ ๑	บริการความรู้ ต้องมี ผู้มีความสามารถใน การสื่อสารที่ดี ด้วย การใช้ภาษาที่ง่าย ยิ้มแย้มแจ่มใส เข้าใจถึงการพูดจา หรือแนวทางที่จะ ช่วยเหลือประชาชน ในพื้นที่ที่เข้ามาใช้ บริการศูนย์การ เรียนรู้เสริมสร้าง ทักษะเทคโนโลยี	๕ ปี	จัดการฝึกอบรม ให้ความรู้แก่ ประชาชนในพื้นที่ อย่างน้อย ๒-๓ ครั้ง ต่อปี

แผนการบริหาร ศูนย์การเรียนรู้ ๓	งบประมาณ	บุคลากร ผู้รับผิดชอบ	หน้าที่ความ รับผิดชอบ	ระยะเวลา	แนวทางการ พัฒนา
			ดิจิทัล (Digital Native)		
๓. แผนการพัฒนา ตลาดออนไลน์	ชุมชนเขาจ้าว	๑. ครูประจำ ศูนย์การ เรียนรู้ ๓ ๒. สารวัตร กำนันเขาจ้าว	วางแผนการพัฒนา ตลาดออนไลน์ของ ศูนย์การเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ใน ชุมชน	๕ ปี	๑. สร้างคอน เทนต์ให้ตรงใจ ลูกค้าให้ลูกค้า เข้ามาเสพ ติดตามค้นหา เราเจอและดู ข้อมูล ประกอบการ ตัดสินใจได้ ผ่านโลก ออนไลน์ ๒. ลงโฆษณา
๔. แผนการ ให้บริการ ความรู้	อบต.เขาจ้าว	๑. ครูประจำ ศูนย์การ เรียนรู้ ๓ ๒. ผู้สอนที่ ผ่านการ อบรมจาก ศูนย์ ๓	เป็นศูนย์กลางในการ รองรับการพัฒนา อาชีพของคนใน ชุมชน	เร่งด่วน	จัดอบรมให้แก่ ประชาชนผู้สนใจ ในพื้นที่เป็นอย่างดี สม่ำเสมอ
๕. แผน ประชาสัมพันธ์	อบต.เขาจ้าว	นัก ประชาสัมพันธ์ อบต.เขาจ้าว	การบริการของศูนย์ ดิจิทัลชุมชนให้ ประชาชนในชุมชน รับทราบข้อมูลต่าง ๆ และกระตุ้นให้ ประชาชนเกิดความ สนใจ	๕ ปี	ประชาสัมพันธ์ข่าว เกี่ยวกับการใช้ ศูนย์เรียนรู้ และ การฝึกอบรม ผ่านช่องทางที่ หลากหลาย เช่น Face Book, Line เป็นต้น
๖. แผนการพัฒนา บุคลากรศูนย์๓	กองกำกับการ ตำรวจ ตระเวน ชายแดนที่	ครูใหญ่ประจำ โรงเรียน	เข้าร่วมการฝึกอบรม เพิ่มทักษะเฉพาะ ด้านให้มีความรู้ ความชำนาญด้าน ดิจิทัล/เทคโนโลยี/	เร่งด่วน	ส่ง ครูประจำศูนย์ การเรียนรู้ ๓ ไป ฝึกอบรมเพิ่ม ทักษะใหม่ ๆ ที่ หน่วยงานต่าง ๆ

แผนการบริหาร ศูนย์การเรียนรู้ฯ	งบประมาณ	บุคลากร ผู้รับผิดชอบ	หน้าที่ความ รับผิดชอบ	ระยะเวลา	แนวทางการ พัฒนา
	๑๔ "ค่ายพระ มงกุฎเกล้า"		ICT เพื่อให้ความ ช่วยเหลือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง และ ประชาชนในพื้นที่ที่ ต้องการใช้ประโยชน์ จากศูนย์การเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำ ร่อง		และนำความรู้ กลับมาอบรม ให้แก่ประชาชนใน พื้นที่ต่อไป

ตารางที่ ๙๙ สรุปการบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน อย่างยั่งยืน ตลอดระยะเวลาโครงการฯ

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	การวัดผล	ผลการดำเนิน โครงการ	ทรัพยากรที่มี
๑. เพื่อส่งเสริมให้ ประชาชนในพื้นที่ สามารถใช้งาน อินเทอร์เน็ตความเร็ว สูงและเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Native) เพื่อพัฒนา ความรู้และเข้าถึง โอกาสในการสร้าง รายได้ผ่าน อินเทอร์เน็ต	๑.๑ มีหลักสูตร เพื่อใช้อบรมให้ ประชาชนได้ใช้ ประโยชน์	๑.๑ มีหลักสูตร การฝึกอบรมเรื่อง การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Native) ที่ เหมาะสมกับ ชุมชน จำนวน อย่างน้อย ๑ หลักสูตร	๑.๑ หลักสูตรการ ฝึกอบรมเรื่องการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่ เหมาะสมกับชุมชน จำนวน ๑๐ หลักสูตร (หน้าที่ ๔๑)	มีผู้รับผิดชอบดูแล ศูนย์ มีดังนี้ ๑. กองกำกับการ ตำรวจตระเวน ชายแดนที่ ๑๔ "ค่ายพระมงกุฎ เกล้า" ๒. อบต.เขาจ้าว ๓. ชุมชนเขาจ้าว
	๑.๒ มีการอบรม หลักสูตรให้กับ ประชาชนในพื้นที่	๑.๒ มีการอบรม หลักสูตรการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับ ชุมชน จำนวนไม่ น้อยกว่า ๒๐๐ คน	๑.๒ มีผู้ผ่านการอบรม หลักสูตรการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่ เหมาะสมกับชุมชน จำนวน ๓๐๐ คน (หน้าที่ ๔๒)	๔. ครูประจำศูนย์ การเรียนรู้ฯ ๕. ผู้สอนที่ผ่าน การอบรมจาก ศูนย์ฯ

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	การวัดผล	ผลการดำเนินโครงการ	ทรัพยากรที่มี
	๑.๓ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขายผลิตภัณฑ์ของชุมชน	๑.๓ จัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ	๑.๓ มีสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการ สำหรับขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวน ๓ สื่อ (หน้าที่ ๓๘๐-๓๘๔)	ครูภัณฑ์ (หน้าที่ ๔๐๘-๔๑๔)
		๑.๔ มีจำนวนผู้ติดตามในสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน	๑.๔ มีประชาชนติดตามในสื่อ Social Media ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ สำหรับขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ดังนี้ ๑. Face Book มีผู้ติดตามเพจ จำนวน ๖,๘๖๗ คน ๒. twitter มีผู้ติดตาม ๗๕ คน ๓. Instagram มีผู้ติดตาม จำนวน ๘๖ คน รวมผู้ติดตามทั้ง ๓ โซเชียล จำนวน ๗,๐๒๘ คน (หน้าที่ ๓๘๐-๓๘๔)	
๒. เพื่อขยายช่องทางการหารายได้จากการทำธุรกิจต่างๆ และการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ชายขอบสามารถเข้าถึงบริการด้านกิจการโทรคมนาคม	๒.๑ มีอินเทอร์เน็ตใช้ได้อย่างทั่วถึง	๒.๑ มีอินเทอร์เน็ตความเร็วเทียบเท่า หรือไม่น้อยกว่า ๓๐/๕ mbps	๒.๑ ติดตั้งอินเทอร์เน็ตของ AIS ความเร็ว ๓๐/๕ mbps ไว้ใช้งาน (หน้าที่ ๕๒๑)	

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	การวัดผล	ผลการดำเนินโครงการ	ทรัพยากรที่มี
ได้อย่างทั่วถึงและเหมาะสม				
	๒.๒ มีไฟฟ้าเพียงพอ เพื่อใช้กับวัสดุ ครุภัณฑ์ของศูนย์ ฯ	๒.๒ มีไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ	๒.๒ ติดตั้ง Sola cell Hybrid ๑๕ kw. จำนวน ๑ ระบบ (หน้าที่ ๔๑๔)	
	๒.๓ มีผู้ถูกใจในสื่อ Social Media	๒.๓ มีผู้ถูกใจในสื่อ Social Media สำหรับขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	๒.๓ มีผู้ถูกใจสื่อ Social Media ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ สำหรับขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น คือ Face Book มีถูกใจเพจ จำนวน ๖,๘๔๓ คน (หน้าที่ ๓๘๐-๓๘๔)	
๓. เพื่อเพิ่มพูนทักษะความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และจัดให้มีศูนย์ต้นแบบและผู้นำชุมชนต้นแบบเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของชุมชน	๓.๑ มีศูนย์ต้นแบบการเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน	๓.๑ มีศูนย์ต้นแบบการเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน จำนวน ๑ ศูนย์	๓.๑ จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน จำนวน ๑ ศูนย์ ในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว (หน้าที่ ๔๓๔-๔๓๙)	

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	การวัดผล	ผลการดำเนินโครงการ	ทรัพยากรที่มี
	๓.๒ มีผู้มีความรู้ เพื่อเพิ่มพูนทักษะ ดิจิทัลให้กับชุมชน	๓.๒ มีผู้ชำนาญ การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลไม่น้อยกว่า ๑ คน	๓.๒ มีบุคลากรประจำ ศูนย์ (ผู้นำเทคโนโลยี ดิจิทัลชุมชน) จำนวน ๒ คน และมี ผู้ชำนาญการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลไม่ น้อยกว่า ๓๐๐ คน (หน้าที่ ๔๒)	
๔. เพื่อเป็นช่องทาง การกระจายผลิตภัณฑ์ ของชุมชนในทุก ภูมิภาคภายในเขตที่ ให้บริการ เทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Native) ออกสู่ ภายนอก	๔.๑ ประชาชน สามารถกระจาย ผลิตภัณฑ์ของ ชุมชนในทุก ภูมิภาคภายในเขต ที่ให้บริการ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ออกสู่ภายนอกได้	๔.๑ มีผู้ติดตาม โซเชียลมีเดียที่ แสดงผลิตภัณฑ์ ของชุมชนไม่น้อย กว่า ๕,๐๐๐ คน	๔.๑ มีประชาชน ผู้ติดตามในสื่อ Social Media ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ สำหรับขายผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น ดังนี้ ๑. Face Book มี ผู้ติดตามเพจ จำนวน ๖,๘๖๗ คน ๒. twitter มีผู้ติดตาม ๗๕ คน ๓. Instagram มี ผู้ติดตาม จำนวน ๘๖ คน รวมผู้ติดตามทั้ง ๓ โซเชียล จำนวน ๗,๐๒๘ คน (หน้าที่ ๓๘๐-๓๘๔)	

บทที่ ๙

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อสำนักงาน กสทช.และหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

การบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน อย่างยั่งยืน นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานหรือกลไกที่สำคัญทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ ตามที่ ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้องผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน

ดังนั้น การนำแผนไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจ ให้แก่ บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับ และสามารถประยุกต์การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทาง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติ และ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ดังนี้

๑. การขับเคลื่อนและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ครูใหญ่ประจำโรงเรียน และนายก อบต. เป็นผู้รับผิดชอบ ในการพัฒนาด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตให้เสถียรและยั่งยืน

๒. การงบประมาณ ครูใหญ่และนายก อบต. ทำการประชุมร่วมกันในการจัดสรรงบประมาณให้ศูนย์ ฯ ในแต่ละปีอย่างเพียงพอตามแผนการบริหารและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน อย่างยั่งยืน (ตารางที่ ๙๘)

๓. การเสริมสร้างจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในชุมชน ครูทุกคน และเจ้าหน้าที่ อบต. ทุกคน มีหน้าที่ เผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมาย และจริยธรรมให้คนในชุมชนทราบ และนำไปยึดถือปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ และความปลอดภัยของชุมชน เช่น พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล, พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์, พ.ร.บ.การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, พรบ.ลิขสิทธิ์, ประมวลรัษฎากร และประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

๔. การสร้างความชำนาญด้านดิจิทัลให้กับชุมชน ครูใหญ่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน มีหน้าที่กระตุ้นให้ประชาชนมาใช้งานศูนย์การเรียนรู้ให้เพิ่มขึ้น เพื่อทบทวนทักษะที่จำเป็นให้คล่องแคล่ว และชำนาญ โดยมีรางวัลเป็นสิ่งล่อใจ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ต่อ อบต.เขาจำ้ว

๑. การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการดิจิทัลของประชาชน อบต.เขาจำ้ว มีหน้าที่เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจและมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

๒. การกำกับดูแล สนับสนุนศูนย์เรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน ครูใหญ่ประจำโรงเรียน และศึกษาธิการประจำ อบต. เป็นผู้กำกับ กำหนดและสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ ให้เหมาะสมกับประชาชนและชุมชนในพื้นที่

๓. การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของศูนย์และการนำผลกำไรที่ได้ไปบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ๓.๑ ด้านการจัดซื้ออุปกรณ์
- ๓.๒ ด้านซ่อมแซมอุปกรณ์
- ๓.๓ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการใช้งานศูนย์ได้อย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ต่อ โรงเรียนบ้านเขาจ้าว

๑. การอบรมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ และดูแลศูนย์ ครูใหญ่ มีหน้าที่ในการอนุมัติแผนงานและงบประมาณในแต่ละปี
๒. การสนับสนุนจากภายนอก ครูใหญ่ มีหน้าที่ติดต่อกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น AIS มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ฯลฯ เพื่อหางบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติมให้กับศูนย์ และพัฒนาความรู้ ความชำนาญให้กับบุคลากรของศูนย์
๓. การพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลให้กับชุมชน ครูใหญ่และครูประจำศูนย์ มีหน้าที่ในการแสวงหาความต้องการของชุมชนในด้านดิจิทัล และดำเนินการตอบสนองในด้านหลักสูตร การอบรม โดยมีหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นพี่เลี้ยง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ต่อ ผู้นำชุมชน

๑. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชุมชน กำนัน และผู้ใหญ่บ้าน มีหน้าที่ นำบุคคลในชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการขายออนไลน์มาเป็นตัวอย่าง ในการเล่าประสบการณ์ให้ชุมชนฟัง และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กัน เพื่อเป็นแรงกระตุ้นในการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของคนในชุมชน
๒. การเพิ่มรายได้ต่อครัวเรือนให้สูงขึ้น สารวัตรกำนัน และพ่อค้าออนไลน์ในชุมชน มีหน้าที่บริหารจัดการเว็บไซต์เขาจ้าว และสร้างความนิยมของเว็บไซต์ให้คนทั่วประเทศรับรู้ เพื่อก่อให้เกิดการค้ากับชุมชน

ข้อเสนอแนะในการใช้สื่อ (Cyber Security)

๑. อัปเดตซอฟต์แวร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อความทันสมัยของซอฟต์แวร์
๒. ใช้งานโปรแกรม Antivirus ต้องอัปเดตอย่างสม่ำเสมอ เพราะโปรแกรม Antivirus เดิมอาจจะไม่รู้จักรักกับ Malware ใหม่ ๆ
๓. สร้างรหัสผ่านที่เข้มแข็ง คือ ไม่ซ้ำกันทุกบัญชี ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ ตัวอักษรและทำให้ซับซ้อนด้วยเลขหรืออักขระพิเศษ
๔. เปลี่ยนรหัสผ่านเริ่มต้น เมื่อสมัครบัญชีใช้งานในแพลตฟอร์มหรือบริการต่าง ๆ จะได้รับรหัสผ่านเริ่มต้น ดังนั้นควรเปลี่ยนรหัสผ่าน โดยใช้วิธีการในข้อ ๓
๕. ใช้งานการยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication หรือ MFA) คือ การใส่รหัสผ่านร่วมกับ OTP (One Time Password หรือรหัสผ่านแบบใช้ครั้งเดียว โดยมากจะเห็นจากการส่งรหัสตัวเลขใช้ครั้งเดียวและมีจำกัดเวลาไปทางข้อความสั้น (Short Message Service) ทางโทรศัพท์มือถือ)
๖. ติดตั้ง Firewall ในอุปกรณ์ เพื่อเป็นกำแพงกั้นไม่ให้โปรแกรมหรือซอฟต์แวร์ที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้ามาหรือทำงานในอุปกรณ์

๗. ก่อนเปิด (Be suspicious of unexpected emails) เมื่อได้รับ Email เราควรคิดก่อนจะกดลิงก์ (Link) ที่ส่งมาด้วย เพราะอาจทำให้เป็นการดาวน์โหลด Malware เข้ามาในเครื่องเพราะอาจเป็น virus หรือเป็นการหลอกลวงของมิจฉาชีพได้

ข้อเสนอแนะด้านคุณธรรมจริยธรรมในการใช้สื่อ (Digital Literacy)

๑. ไม่ใช้คอมพิวเตอร์ทำร้ายหรือละเมิดผู้อื่น
๒. ไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น
๓. ไม่สอดแนมหรือแก้ไขเปิดดูในแฟ้มของผู้อื่น
๔. ไม่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร
๕. ไม่ใช้คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ
๖. ไม่คัดลอกโปรแกรมผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์
๗. ไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์
๘. ไม่นำเอาผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน
๙. ต้องคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมอันติดตามาจากการกระทำ
- ๑๐ ต้องใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบ กติกามารยาท

บรรณานุกรม

- กรกมล ชื่นสุวรรณ, ธัชตะวัน ชนะกุล, ณัฐพล ทุ่งเย็น, จุฑามณี มีโชค, และวรางคณา เอ็มเล่ง. (๒๕๖๐). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับจัดการผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กลุ่มไม่บ้านควนน้ำใส จังหวัดสตูล. ใน *การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๘* (น.๑๑๑๔-๑๑๒๕). สงขลา: มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่.
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (๒๕๖๒). *เน็ตประชารัฐ*. สืบค้นเมื่อ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒, จาก <https://netpracharat.com/>
- คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (๒๕๖๑). เลขอาธิการ กสทช. ชี้แจงเรื่องเน็ตประชารัฐ. สืบค้นเมื่อ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒, จาก <https://www.nbtc.go.th/News/Information/๓๕๐๖๘.aspx?lang=th-TH>
- ชลิตา จันโทมุข และภิเชก ชัยนิรันดร์. (๒๕๖๐). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของ เจคิว ปูม้านิ่ง. ใน *การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี ๒๕๖๐* (น.๒๔-๒๙). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ณัฐพล ไยไพโรจน์. (๒๕๕๗). *Digital Marketing: Concept & case study*. นนทบุรี: อดีซีฯ.
- ณัฐพล ไยไพโรจน์. (๒๕๖๑). *Digital Marketing ๕G: Concept & case study*. นนทบุรี: อดีซีฯ.
- ณัฐวศา สุทธิธาดา. (๒๕๕๙). *Online Marketing ใครๆ ก็ทำได้ ชนะใจลูกค้า เหนือกว่าคู่แข่ง*. กรุงเทพฯ: วิตตี้กรุ๊ป.
- ทีมข่าวเศรษฐกิจ. (๒๕๕๙, ๒ พฤษภาคม). ไชรหัส “ประเทศไทย ๔.๐” สร้างเศรษฐกิจใหม่ ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง. ไทยรัฐ. สืบค้นเมื่อ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒, จาก <https://www.thairath.co.th/content/๖๑๓๐๐๓>
- นิตยา วงศ์ใหญ่. (๒๕๖๐). แนวทางการพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัลของดิจิทัลเนทีฟ. *Veridian E-Journal*, ๑๐(๒), ๑๖๓๐-๑๖๔๒.
- นิพนธ์ ร่องพีช. (๒๕๕๙). *การตลาดอิเล็กทรอนิกส์*. แพร์: วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร์.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (๒๕๕๖). *E-Commerce และ Online Marketing*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนภาค ๑ และศูนย์ฝึกอาชีพนักเรียนเก่า. (๒๕๖๑). โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว. สืบค้นเมื่อ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒, จาก <http://www.school.bpp๑.go.th/index.php/๒๐๑๘-๑๒-๑๗-๐๓-๑๑-๕๘/๒๐๑๘-๑๒-๑๗-๐๓-๒๑-๕๕/๒๐๑๘-๐๒-๒๒-๐๓-๑๒-๐๒>
- ววรรษมน อินทรสกุล. (๒๕๕๘). อิทธิพลของอินสตาแกรมบุคคลที่มีชื่อเสียงต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าแฟชั่นออนไลน์. กรุงเทพฯ: นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วัชระ สถิตธรรมนิตย์ และภิเชก ชัยนิรันดร์. (๒๕๖๐). การตลาดแบบดิจิทัลต่อการตัดสินใจซื้อขายรถยนต์ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น. ใน *การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี ๒๕๖๐* (น. ๑๐๑๗-๑๐๒๓). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (๒๕๖๒). *Digital literacy Project*. สืบค้นเมื่อ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒, จาก <https://www.ocsc.go.th/DLProject/mean-dlp>
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (๒๕๖๒). *นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)*. สืบค้นเมื่อ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒, จาก <https://www.onde.go.th/>
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (๒๕๖๒ ก). *รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี ๒๕๖๑*. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (๒๕๖๒ ข). *รายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๑*. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.). (๒๕๕๙). *การรู้ดิจิทัล (Digital literacy)*. สืบค้นเมื่อ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒, จาก <https://www.nstda.or.th/th/nstda-knowledge/๒๖๓๒-digital-literacy>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. จำนวนประชากรแยกอายุ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒. สืบค้นเมื่อ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ <file:///D:/Project/กสทช/Digital%๒๐Native/uso/กสทช.%๒๐แก้ไขจาก%๒๐วิชาญ/รวม%๒๐๒%๒๐จังหวัด/สำรวจ/สถิติประชากรและบ้าน%๒๐-%๒๐จำนวนประชากรแยกอายุ.html>
- สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง. (๒๕๖๑). *รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑*. สืบค้นเมื่อ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒, จาก <http://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statTDD/views/showVillageData.php?rcode=๗๗๐๖๐๖๐๙&statType=๑&year=๖๑>
- สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง. (๒๕๖๒). *รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒*. สืบค้นเมื่อ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๓, จาก <http://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statTDD/views/showVillageData.php?rcode=๗๗๐๖๐๖๐๙&statType=๑&year=๖๒>
- สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. (๒๕๖๐). Thailand ๔.๐ ขับเคลื่อนอนาคตสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน. *ไทยคู่ฟ้า*. สืบค้นเมื่อ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒, จาก www.thaigov.go.th
- เสกสรร รอดกสิกรรม. (๒๕๕๘). *การสร้างความยั่งยืนด้วยการใช้เนื้อหาเชิงการตลาด (Content Marketing) เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันทางธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรรชรณ สุขานี. (๒๕๕๘). *ความตั้งใจในการใช้ระบบสารสนเทศการบริหารทรัพยากรบุคคลของบุคลากรสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์: การประยุกต์ใช้ตัวแบบการยอมรับเทคโนโลยี*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนบริหารศาสตรบัณฑิต.

- อารยา เสือเดช. (๒๕๕๙). *กระบวนการส่งเสริมการขายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา : วิสาหกิจชุมชนสายบัว*. (การค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Arbore, A., Soscia, I., & Bagozzi, R. P. (๒๐๑๔). The Role of Signaling Identity in the Adoption of Personal Technologies. *Journal of the Association for Information Systems*, ๑๕(๒), ๘๖-๑๑๐.
- Baabdullah, A.M., Rana, N., Patil, P., & Dwivedi, Y. (๒๐๑๙). An integrated model for m-banking adoption in Saudi Arabia. *International Journal of Bank Marketing*, ๓๗(๒), ๔๕๒-๔๗๘. Doi: ๑๐.๑๑๐๘/IJBM-๐๗-๒๐๑๘-๐๑๘๓
- Davis, F. D. (๑๙๘๙). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, ๑๓(๓), ๓๑๙-๓๔๐. Doi: ๑๐.๒๓๐๗/๒๔๙๐๐๘
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (๑๙๘๙). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, ๓๕(๘), ๙๘๒-๑๐๐๓. Retrieved from <https://EconPapers.repec.org/RePEc:inm:ormnsc:v:๓๕:y:๑๙๘๙:i:๘:p:๙๘๒-๑๐๐๓>
- Desai, V. (๒๐๑๙). Digital Marketing: A Review. In *International Journal of Trend in Scientific Research and Development* (p.๑๙๖-๒๐๐). Kolhapur, Maharashtra, India: Shivaji University.
- Fieldhouse, M., & Nicholas, N. (๒๐๐๘). *Digital literacy as information Savvy: The road to information literacy* (I. M. K. C. Lankshear Ed.): New York: Peter Lang.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (๑๙๗๕). *Belief, Attitude, Intention and Behaviour: An Introduction to Theory and Research*. Boston: Addison-Wesley.
- Gavino Monica, C., Williams, D., Jacobson, D., & Smith, I. (๒๐๑๙). Latino entrepreneurs and social media adoption: personal and business social network platforms. *Management Research Review*, ๔๒(๔), ๔๖๙-๔๙๔. Doi: ๑๐.๑๑๐๘/MRR-๐๒-๒๐๑๘-๐๐๙๕
- Gilster, P. (๑๙๙๗). *Digital literacy*: New York: Wiley and Computer.
- Goodman, P. (๒๐๑๙). ๑๖ *Advantages of Digital Teachnology*. Retrived November ๒๔, ๒๐๑๙, from <https://turbofuture.com/computers/Advantages-of-Digital-Technology>
- Kotler, P., Kartajaya H., & Setiawan, I. (๒๐๑๗). *Marketing ๔.๐: Moving from Traditional to Digital*. NJ, U.S.A: John Wiley & Sons.

- Koufaris, M. (๒๐๐๒). Applying the Technology Acceptance Model and Flow Theory to Online Consumer Behavior. *Information Systems Research*, ๑๓, ๒๐๕-๒๒๓.
Doi:๑๐.๑๒๘๗/isre.๑๓.๒.๒๐๕.๘๓
- MediaSmarts. (๒๐๑๙). *Digital Literacy Fundamentals*. Retrieved November ๒๕, ๒๐๑๙, from <http://mediasmarts.ca/digital-media-literacy/general-information/digital-media-literacy-fundamentals/digital-literacy-fundamentals>
- Rogers, E. M. (๑๙๘๓). *Diffusion of innovations*. New York: Free Press.
- Rogers, E. M. (๒๐๐๓). *Diffusion of innovations* (๕th ed.). New York: Free Press.
- Saleem ur Rahman, Khan, M. A., & Iqbal, N. (๒๐๑๘). Motivations and barriers to purchasing online: understanding consumer responses. *South Asian Journal of Business Studies*, ๗(๑), ๑๑๑-๑๒๘. Doi: ๑๐.๑๑๐๘/SAJBS-๑๑-๒๐๑๖-๐๐๘๘
- SCG Logistics. (๒๐๑๗). *สิ่งที่ผู้ใช้บริการขนส่งควรรู้เกี่ยวกับ e-Commerce*. สืบค้นเมื่อ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒, จาก <https://www.scglogistics.co.th/blog/detail/๑๖๖>
- Venkatesh, V., Windeler, J., Bartol, K. M., & Williamson, I. (๒๐๑๗). Person-Organization and Person-Job Fit Perceptions of New IT Employees: Work Outcomes and Gender Differences. *MIS Quarterly*, ๔๑(๒), ๕๒๕-๕๕๘.
- Wertime, K., & Fenwick, I. (๒๐๐๘). *DigiMarketing: The essential guide to new media & digital marketing*. Singapore: John Wiley & Sons (Asia).

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
สรุปผลการฝึกอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสม
กับชุมชนและรายงานการประเมินผลการฝึกอบรม

สรุปผลการฝึกอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชนและรายงานการประเมินผลการฝึกอบรม

การฝึกอบรมโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง ได้ดำเนินการเป็นไปอย่างเรียบร้อย มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๓๐๐ ท่าน ผลการฝึกอบรมภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๗๔$) คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘๒ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๔๔ แสดงให้เห็นว่า ประชาชนผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า ประชาชนในพื้นที่ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจของโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง เพราะเห็นถึงประโยชน์ของศูนย์เรียนรู้ เพื่อใช้ในการหาความรู้ และเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว และยังสามารถสื่อสารกับบุคคลภายนอกพื้นที่ได้สะดวกมากขึ้น

โดยเป็นเพศชาย ร้อยละ ๒๐.๗๗ เป็นเพศหญิงร้อยละ ๗๙.๒๓ มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงร้อยละ ๘๙.๔๙ และวุฒิปริญญาตรีเพียงร้อยละ ๙.๒๓ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ มีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป ร้อยละ ๔๙.๗๔ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี ร้อยละ ๔๖.๖๗ และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๔๘.๓๓ และมีอายุ ๒๐-๔๐ ปี และมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ ๔๐.๐๐

ความคิดเห็นต่อโครงการเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านการให้บริการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๖๖$) คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๑๐ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๕๑ แสดงให้เห็นว่า ประชาชนผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของโครงการในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๗๑$) คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๑๕ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๔๗ รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์โครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๖๖$) คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๒๓ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๕๑

ความคิดเห็นต่อโครงการเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านการอำนวยความสะดวกภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๘๖$) คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๑๐ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๓๕ แสดงให้เห็นว่า ประชาชนผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของโครงการในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจเกี่ยวกับอาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่มากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๘๙$) คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๔.๑๕ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๓๒ รองลงมา คือ เอกสาร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๘๒$) คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๓๑ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๓๙

ความคิดเห็นต่อโครงการเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านการอำนวยความสะดวกภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๘๖$) คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๑๐ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๓๕ แสดงให้เห็นว่า ประชาชนผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของโครงการในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจเกี่ยวกับอาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๘๙$) คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๔.๑๕ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๓๒ รองลงมา คือ เอกสาร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๘๒$) คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๓๑ โดยมีค่า S.D. อยู่ที่ ๐.๓๙

หลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน

คณะทำงานได้ (ร่าง) หลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน โดยแบ่งออกเป็น ๑๐ หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet
- หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet
- หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย
- หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล
- หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
- หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)
- หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce
- หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce
- หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์
- หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

หลักสูตรการฝึกอบรมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หลักสูตรที่ ๑

เวลา

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐

ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐

กล่าวเปิดและกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐

“การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet”

วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕

รับประทานอาหารว่าง

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐

“การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่

computer/smartphone/Tablet” ต่อ

วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐

Workshop เรื่อง “การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet”

วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๐

รับประทานอาหารว่าง

๑๔.๔๐ - ๑๖.๐๐

Workshop เรื่อง “การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet”

วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หลักสูตรที่ ๒

เวลา

๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐

ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐

กล่าวเปิดและกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

๐๙.๐๐- ๑๐.๓๐

“การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet”

๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕

วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
รับประทานอาหารว่าง

๑๐.๔๕ – ๑๒.๐๐

“การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet” ต่อ

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐

วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐

Workshop เรื่อง “การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet”

๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๐

วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
รับประทานอาหารว่าง

๑๔.๔๐ – ๑๖.๐๐

Workshop เรื่อง “การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet”

วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หลักสูตรที่ ๓

เวลา

๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐

ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐

กล่าวเปิดและกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐

“การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย”
วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕

รับประทานอาหารว่าง

๑๐.๔๕ – ๑๒.๐๐

“การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ตลอดจนเครือข่าย”
ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐

Workshop เรื่อง “การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ตลอดจนเครือข่าย”

๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๐

วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
รับประทานอาหารว่าง

๑๔.๔๐ - ๑๖.๐๐
Workshop เรื่อง “การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ
ตลอดจนเครือข่าย” ต่อ
วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หลักสูตรที่ ๔

วันที่ ๑

เวลา

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐
ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐
กล่าวเปิดและกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์การเรียนรู้
เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐
“รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล”
วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕
รับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐
“รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล” ต่อ
วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐
พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐
Workshop เรื่อง “รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล”
วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๐
รับประทานอาหารว่าง
๑๕.๑๐ - ๑๘.๐๐
Workshop เรื่อง “รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล” ต่อ
วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หลักสูตรที่ ๕

วันที่ ๑

เวลา

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐
ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐
กล่าวเปิดและกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์การเรียนรู้
เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐
“การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง”
วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕
รับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐
“การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง” ต่อ
วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐
พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐
“การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง” ต่อ
วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๐	รับประทานอาหารว่าง
๑๕.๑๐ - ๑๘.๐๐	“การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วันที่ ๒	
เวลา	
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	“วิธีการผลิตหรือสร้างเนื้อหา เช่น Logo ผลิตภัณฑ์ รูปภาพ ผลิตภัณฑ์ แบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้า Storytelling ของ ผลิตภัณฑ์ Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์ ผ่านเทคโนโลยีที่ หลากหลายอย่างถูกต้องผ่านสื่อดิจิทัล” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕	รับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐	“วิธีการผลิตหรือสร้างเนื้อหา เช่น Logo ผลิตภัณฑ์ รูปภาพ ผลิตภัณฑ์ แบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้า Storytelling ของ ผลิตภัณฑ์ Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์ ผ่านเทคโนโลยีที่ หลากหลายอย่างถูกต้องผ่านสื่อดิจิทัล” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐	Workshop เรื่อง “การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลาย อย่างถูกต้อง” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๐	รับประทานอาหารว่าง
๑๕.๑๐ - ๑๘.๐๐	Workshop เรื่อง “การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลาย อย่างถูกต้อง” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วันที่ ๓	
เวลา	
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	“วิธีการผลิตหรือสร้างเนื้อหา เช่น Logo ผลิตภัณฑ์ รูปภาพ ผลิตภัณฑ์ แบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้า Storytelling ของ ผลิตภัณฑ์ Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์ ผ่านเทคโนโลยีที่ หลากหลายอย่างถูกต้องผ่านสื่อดิจิทัล” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕	รับประทานอาหารว่าง

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐	“วิธีการผลิตหรือสร้างเนื้อหา เช่น Logo ผลิตภัณฑ์ รูปภาพ ผลิตภัณฑ์ แบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้า Storytelling ของ ผลิตภัณฑ์ Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์ ผ่านเทคโนโลยีที่ หลากหลายอย่างถูกต้องผ่านสื่อดิจิทัล” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐	Workshop เรื่อง “การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลาย อย่างถูกต้อง” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๐	รับประทานอาหารว่าง
๑๕.๑๐ - ๑๘.๐๐	Workshop เรื่อง “การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลาย อย่างถูกต้อง” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
หลักสูตรที่ ๖	
วันที่ ๑	
เวลา	
๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐	กล่าวเปิดและกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์การเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	“การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕	รับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐	“การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	Workshop เรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๐	รับประทานอาหารว่าง
๑๔.๔๐ - ๑๗.๐๐	Workshop เรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วันที่ ๒	
เวลา	
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	“การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕	รับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐	“การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐	Workshop เรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๐	รับประทานอาหารว่าง
๑๕.๑๐ - ๑๘.๐๐	Workshop เรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หลักสูตรที่ ๗

เวลา

๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	“การซื้อขายออนไลน์ E commerce” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕	รับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐	“การซื้อขายออนไลน์ E commerce” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐	Workshop เรื่อง “การซื้อขายออนไลน์ E commerce” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๐	รับประทานอาหารว่าง
๑๕.๑๐ - ๑๘.๐๐	Workshop เรื่อง “การซื้อขายออนไลน์ E commerce” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หลักสูตรที่ ๘

เวลา

๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	“การตลาดออนไลน์ E commerce” วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕	รับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐	“การตลาดออนไลน์ E commerce” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐	Workshop เรื่อง “การตลาดออนไลน์ E commerce”

๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๐	วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๕.๑๐ - ๑๘.๐๐	รับประทานอาหารว่าง Workshop เรื่อง “การตลาดออนไลน์ E commerce” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
หลักสูตรที่ ๙	
เวลา	
๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐	กล่าวเปิดและกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์การเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	“เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์”
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕	วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐	รับประทานอาหารว่าง “เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์” ต่อ
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน Workshop เรื่อง “เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์”
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๐	วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๔.๔๐ - ๑๗.๐๐	รับประทานอาหารว่าง Workshop เรื่อง “เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
หลักสูตรที่ ๑๐	
เวลา	
๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐	กล่าวเปิดและกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการศูนย์การเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	“การทำธุรกรรมต่าง ๆ ออนไลน์”
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕	วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐	รับประทานอาหารว่าง “การทำธุรกรรมต่าง ๆ ออนไลน์” ต่อ
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน Workshop เรื่อง “การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์”
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๐	วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๔.๔๐ - ๑๖.๐๐	รับประทานอาหารว่าง Workshop เรื่อง “การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์” ต่อ วิทยากร อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยศิลปากร

หมายเหตุ

กำหนดการฝึกอบรมที่ได้กำหนดรายชื่อวิทยากรไว้แล้วนั้น เป็นการติดต่อประสานงานล่วงหน้า ดังนั้นเมื่อถึงกำหนดการจริง อาจมีการเปลี่ยนแปลงวิทยากรหรือเปลี่ยนเวลาในการบรรยายได้ ในกรณีที่วิทยากรติดภารกิจด่วน ซึ่งการเชิญวิทยากรท่านอื่นมาทดแทน ทางมหาวิทยาลัยศิลปากร จะเชิญวิทยากรที่มีคุณสมบัติและคุณวุฒิหรือประสบการณ์ที่ใกล้เคียงกับวิทยากรท่านเดิม

แผนการฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน

พร้อมเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม

แผนการฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน พร้อมเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม ซึ่งประกอบไปด้วยแผนการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการที่ประกอบไปด้วย ชาวบ้านตำบลเขาจ้าว จำนวน ๑๙๕ คน ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว จำนวน ๕ คน เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม รายละเอียดดังต่อไปนี้

วิธีการประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ

๑) ทางด้านออฟไลน์

๑.๑ จัดทำบันทึกข้อความและหนังสือราชการ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออธิบายกิจกรรมในภาพรวมของโครงการ และเชิญชวนเข้าร่วมอบรม

๑.๒ จัดทำแบนเนอร์โฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในภาพรวมให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และพื้นที่ใกล้เคียง และเชิญชวนเข้าร่วมอบรม

๒) ทางด้านสื่อออนไลน์ จัดทำแบนเนอร์โฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครผ่านช่องทาง Line Group ของผู้นำชุมชน

โดยการประชาสัมพันธ์ใช้ระยะเวลาแล้วเสร็จเป็นระยะเวลา ๑ เดือน

กลุ่มเป้าหมายในการฝึกอบรม

ประชาชนในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๖ ปี ขึ้นไป มีจำนวน ๑,๙๘๙ คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ๒๕๖๒)

๑) ชาวบ้านตำบลเขาจ้าว จำนวน ๑๙๕ คน

๒) ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว จำนวน ๕ คน

เอกสารที่ใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์

๑) รายละเอียดโครงการฝึกอบรม

๒) รายละเอียดหลักสูตร

๓) กำหนดการ

๔) ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

หลักฐานการรับสมัคร

- | | |
|---------------------|--------------|
| ๑) สำเนาบัตรประชาชน | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒) สำเนาทะเบียนบ้าน | จำนวน ๑ ฉบับ |

ช่องทางการรับสมัคร

๑. ช่องทางการรับสมัครของ ครู นักเรียน และประชาชนในพื้นที่ สามารถสมัครด้วยตนเองได้ที่ ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจำ้ว หมู่ ๑ ตำบลเขาจำ้ว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๒. รับสมัครผ่านช่องทาง Line Group ของผู้นำชุมชน

เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม

- ๑) มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีบริบูรณ์
- ๒) สุขภาพร่างกายแข็งแรง
- ๓) ไม่เป็นโรคติดต่อที่ร้ายแรง หรือสังคมรังเกียจ
- ๔) ไม่เป็นผู้ติดยาเสพติดให้โทษ
- ๕) สามารถเข้ารับการฝึกอบรม และร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้เต็มวัน เวลาที่กำหนด
- ๖) มีภูมิสำเนาเป็นหลักแหล่ง โดยมีสำเนาบัตรประชาชน/สำเนาทะเบียนบ้าน หรือหลักฐานทางราชการในลักษณะเดียวกันมาแสดง

การประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรม

พิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สมัคร และติดต่อผู้ผ่านการคัดเลือกทางโทรศัพท์ ทางอีเมล (ถ้ามี) และ ทางไลน์ (ถ้ามี)

ภาคผนวก ข

ต้นฉบับคู่มือสำหรับการใช้ในการถ่ายทอดและเผยแพร่ เรื่อง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชนในรูปแบบ Raw File และ Graphic File



การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (DIGITAL NATIVE)

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะ
เทคโนโลยีดิจิทัล (DIGITAL NATIVE) นำร่อง

มหาวิทยาลัยศิลปากร
ได้รับทุนอุดหนุนจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
(สำนักงาน กสทช.)



แบบคู่มือ

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (DIGITAL NATIVE)

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะ
เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ได้รับทุนอุดหนุนจาก

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

(สำนักงาน กสทช.)

คำนำ

คู่มือฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่และใช้ประกอบการอบรม เรื่อง “การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (DIGITAL NATIVE)” ของโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยศิลปากรที่ได้รับทุนอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.) ตามสัญญาทุนเลขที่ A ๖๒-๑-(๑)-๐๐๒ โดยมีระยะเวลาดำเนินงานโครงการทั้งสิ้น ๒๔ เดือน โดยเป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของ กสทช. ในโครงการพัฒนาศักยภาพในเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายขอบ เพื่อให้ประชาชนในเขตพื้นที่ชายขอบได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ อีกทั้งจะมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) จำนวน ๑ ศูนย์ ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรางค์บурсัน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งจะทำให้ประชาชนในพื้นที่มีความรู้ทางเทคโนโลยี สามารถสร้างโอกาสทางการค้าบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติได้ โดยการโปรโมทสินค้าหรือแบรนด์ผ่านช่องทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถถ่ายทอดความรู้ของตนให้ประชาชนที่ไม่ได้เข้ารับการอบรมให้เกิดทักษะความเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำธุรกิจต่าง ๆ และการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ชายขอบสามารถเข้าถึงบริการด้านกิจการโทรคมนาคมได้อย่างทั่วถึงและเหมาะสมมาเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดดอันจะตอบรับกับแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายพื้นฐานแห่งรัฐไทยแลนด์ ๔.๐ อินเทอร์เน็ตประชารัฐ และยังสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์แห่งชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-พ.ศ.๒๕๘๐)



สารบัญ

บทที่	หน้า
๑	หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet.....๑
๒	หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน ได้แก่ computer/smartphone/Tablet๒๒
๓	หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนจรรยาบรรณวิชาชีพ.....๓๔
๔	หลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล.....๔๔
๕	หลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง.....๕๙
๖	หลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media).....๗๗
๗	หลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce.....๙๖
๘	หลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce.....๑๑๒
๙	หลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์.....๑๒๗
๑๐	หลักสูตรการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์.....๑๔๖

บทที่ 1



การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล
ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

บทที่ ๑

หลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

๑. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ของประชาชนในยุคนี้ และเพื่อให้มีความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมือง และประชาชนที่อาศัยอยู่ชายขอบ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำสวน ทำไร่ ค้าขาย เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ด้านสาธารณสุขบุคคล ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่อยู่ในเขตความปลอดภัยทางราชการทหาร โดยจะสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดด

เพื่อให้หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการพัฒนาความรู้ และพัฒนาธุรกิจในพื้นที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการจัดตั้งศูนย์บริการสำหรับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) และสร้างผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้สามารถเข้าใจเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

๒.๒ เพื่อให้สามารถใช้ computer/smartphone/Tablet ในระดับเบื้องต้นได้

๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนตำบลเขาจ้าว จำนวน ๒๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ ประชาสัมพันธ์ และจัดให้มีการลงทะเบียนเข้ารับฝึกอบรม

๔.๒ อบรมโดยการบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

๔.๓ จัด Workshop

๔.๔ ทำแบบทดสอบและแบบประเมิน

๕. สถานที่ฝึกอบรม

ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๖. ระยะเวลา

จำนวน ๑ วัน รวมทั้งสิ้น ๖ ชั่วโมง จัดช่วงเดือน มีนาคม ๒๕๖๔

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet เพื่อสร้างโอกาสในการเสริมสร้างรายได้ของชุมชน

๗.๒ ประชาชนในพื้นที่ได้มีโอกาสในการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)

๗.๓ ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่อครัวเรือนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

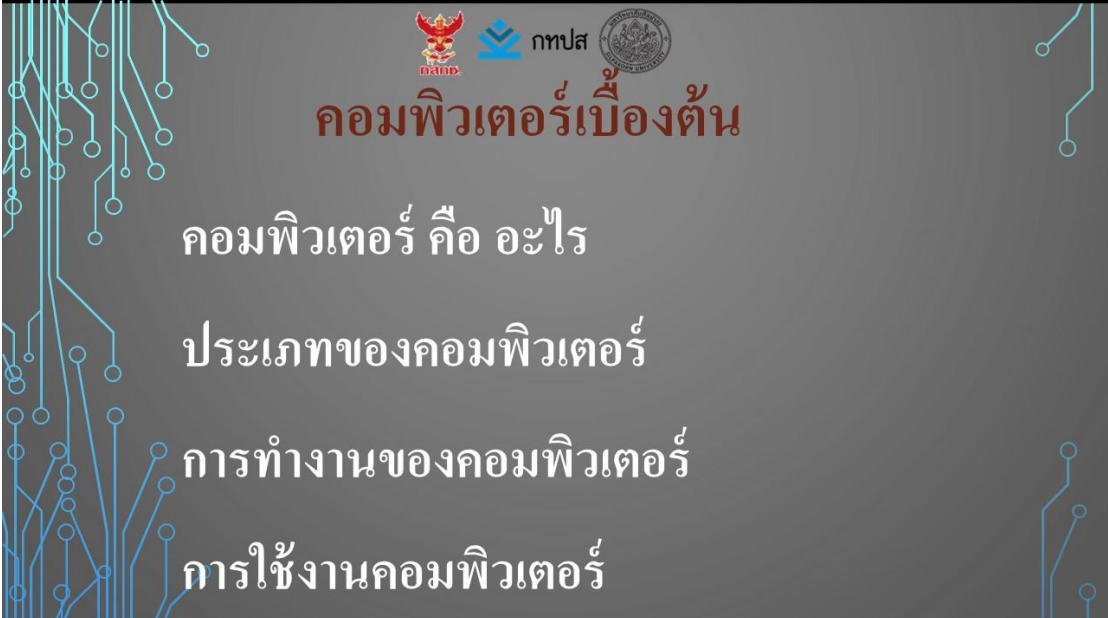









การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล

COMPUTER TABLET SMARTPHONE



คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

คอมพิวเตอร์ คือ อะไร

ประเภทของคอมพิวเตอร์

การทำงานของคอมพิวเตอร์

การใช้งานคอมพิวเตอร์



  กทปส 

คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

คอมพิวเตอร์ คือ อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (**ELECTRONIC DEVICE**) ที่มนุษย์นำมาใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการจัดเก็บข้อมูล อาจเป็นได้ทั้งรูปแบบของตัวเลข ตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ที่ใช้แทนความหมายของสิ่งต่างๆ โดยมีคุณสมบัติสำคัญคือการทำงานที่กำหนดชุดคำสั่งล่วงหน้าหรือโปรแกรมได้ จึงทำให้คอมพิวเตอร์ทำงานได้หลายรูปแบบและมีประสิทธิภาพมีความถูกต้องและมีความรวดเร็ว



  กทปส 

COMPUTER





คอมพิวเตอร์แบ่งออกได้ 3 ส่วนหลักๆ

- 1.การประมวลผลกลาง **CASE CPU** ซึ่งเปรียบเทียบกับสมองของมนุษย์ มันทำหน้าที่ คำนวณหรือประมวลผลต่างๆ ที่เราป้อนคำสั่งเข้าไป
- 2.การรับข้อมูลเข้า หรือ **INPUT UNIT** เป็นอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่รับส่งข้อมูล เข้าไปในระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้หน่วยประมวลผลส่วนกลาง ประมวลผล อย่างเช่น **MOUSE, KEYBOARD** เป็นต้น
- 3.อุปกรณ์ที่ทำหน้าที่แสดงข้อมูล อย่าง เช่น จอคอมพิวเตอร์ จอโปรเจคเตอร์ เป็นต้น **MONITOR, PROJECTOR**



1.ส่วนประมวลผลกลาง CASE CPU



กสทศ กทปส

2. ส่วนรับข้อมูลเข้า หรือ INPUT UNIT MOUSE, KEYBOARD




The image shows two input devices: a black keyboard with red and white keys, and a black mouse with a USB cable. The mouse has the 'amazonbasics' logo on it. The background is dark grey with blue circuit-like patterns on the left and right sides.

กสทศ กทปส

3. ส่วนแสดงข้อมูล อย่าง เช่น จอคอมพิวเตอร์ จอโปรเจคเตอร์ เป็นต้น MONITOR, PROJECTOR



The image shows three output devices: a desktop monitor displaying a Windows desktop, a laptop monitor displaying a sunflower, and a white projector. The background is dark grey with blue circuit-like patterns on the left and right sides.



คอมพิวเตอร์แบ่งตามขนาดออกเป็นกี่ประเภท

จำแนกออกได้เป็น 5 ประเภท โดยพิจารณาจาก
 ความสามารถในการเก็บข้อมูล และ ขนาด
 ความเร็วในการประมวลผล เป็นหลัก ดังนี้



1. ซุปเปอร์คอมพิวเตอร์ SUPER COMPUTER

หมายถึง เครื่องประมวลผลข้อมูลที่มีขนาด
 ใหญ่ความสามารถในการประมวลผลสูงที่สุด
 โดยทั่วไปสร้างขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่องานด้าน
 วิทยาศาสตร์ที่ต้องการการประมวลผลซับซ้อน
 และต้องการความเร็วสูง เช่น งานวิจัยขีปนาวุธ
 งานโครงการอวกาศสหรัฐ (NASA) งานสื่อสาร
 ดาวเทียม หรืองานพยากรณ์อากาศ เป็นต้น





เป็นคอมพิวเตอร์เมนเฟรมขนาดเล็กที่มีประสิทธิภาพในการทำงานด้านความเร็ว
และความสามารถในการจัดเก็บข้อมูลน้อยกว่าเมนเฟรม สามารถรองรับการทำงาน
จากผู้ใช้ได้หลายคน ในการทำงานที่แตกต่างกันพร้อมๆกัน เหมาะสำหรับ
องค์กรขนาดกลาง หนึ่งแผนกงาน หรือ ระบบสาขาขององค์กรขนาดใหญ่
เช่น โรงแรม โรงพยาบาล รวมทั้งในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา งานหลาย
ประเภท คือใช้ได้ทั้งในงานวิศวกรรม วิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม มีใช้ตามหน่วยงาน
ราชการระดับกรมกอง ตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น



4. เซิร์ฟเวอร์คอมพิวเตอร์ (SERVER COMPUTER)



เซิร์ฟเวอร์คอมพิวเตอร์ (SERVER COMPUTER) เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ซึ่งทำงาน ในระบบเครือข่าย เป็นแม่ข่ายให้แก่ลูกข่าย เช่น ในระบบธนาคาร หรือบริษัทที่มีสาขาเชื่อมต่อกับศูนย์กลาง เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เป็นเซิร์ฟเวอร์นี้ควรมีประสิทธิภาพสูง มีความเสถียร สามารถให้บริการแก่ผู้ใช้ได้เป็นจำนวนมาก ภายในเซิร์ฟเวอร์จะมีโปรแกรมบริการ ให้กับเครื่องลูกข่ายในระบบด้วย ซึ่งทำงานอยู่บนระบบปฏิบัติการอีกชั้นหนึ่ง เช่น แฟ้มข้อมูล โปรแกรมประยุกต์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์



5. ไมโครคอมพิวเตอร์ (MICROCOMPUTER)

ไมโครคอมพิวเตอร์ (MICROCOMPUTER) เป็นคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก ใช้ทำงานในต่างรูปแบบกันไป คุณสมบัติประการหนึ่งของคอมพิวเตอร์ชนิดนี้คือ จะกินพื้นที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับมินิคอมพิวเตอร์ (MINICOMPUTER) และ เครื่องเมนเฟรม (MAINFRAME)

ไมโครคอมพิวเตอร์ที่ประกอบไปด้วยคีย์บอร์ดและจอภาพ โดยปกตินิยมเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PERSONAL COMPUTER) เป็นคอมพิวเตอร์ใช้งานที่พบได้อย่างแพร่หลาย ทั้งระบบใช้งานคนเดียว หรือใช้งานในลักษณะเครือข่าย

ลักษณะของไมโครคอมพิวเตอร์สามารถแบ่งได้ เป็นรูปแบบย่อยอีกดังนี้

- 5.1 คอมพิวเตอร์แบบไม่เคลื่อนที่
- 5.2 คอมพิวเตอร์แบบเคลื่อนที่



5.1 คอมพิวเตอร์แบบไม่เคลื่อนที่

(DESKTOP COMPUTER) แบบตั้งโต๊ะ

เป็นคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลแบบติดตั้งอยู่กับที่เหมาะสำหรับโต๊ะทำงาน ที่ไม่ต้องเคลื่อนย้ายบ่อยๆ

(PERSONAL COMPUTER หรือ PC) ที่มี

ขนาดเล็กกำลังดี เหมาะกับโต๊ะทำงานในสำนักงาน สถานศึกษา และที่บ้าน รูปทรงของตัวเครื่องคอมพิวเตอร์จะมีทั้งแบบวางนอน และแบบแนวตั้งที่เรียกว่าทาวเวอร์ (TOWER) เพื่อประหยัดเนื้อที่เป็นการวางทั้งบนโต๊ะและที่พื้น





5.2.1 คอมพิวเตอร์แบบเคลื่อนที่

(NOTEBOOK COMPUTER)



คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (NOTEBOOK COMPUTER) หรือบางครั้งเรียกว่า แลปท็อปคอมพิวเตอร์ (LAPTOP COMPUTER) เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดเล็กกว่าเครื่องพีซีแบบตั้งโต๊ะน้ำหนักเบา จึงสามารถนำติดตัวไปยังสถานที่ต่างๆได้ เครื่องโน้ตบุ๊กมีสมรรถนะในการทำงานเทียบเท่าเครื่องพีซีแบบตั้งโต๊ะ และมีแผงแป้นพิมพ์และจอภาพติดกับตัวเครื่องรวมทั้งมีแบตเตอรี่ภายในเครื่อง จึงสามารถทำงานได้ในช่วงเวลานั่งโดยไม่ต้องใช้ไฟฟ้า เหมาะกับงานส่วนบุคคลและงานที่จำเป็นต้องออกนอกสถานที่



5.2.2 คอมพิวเตอร์แบบเคลื่อนที่ (PALMTOP COMPUTER)

เป็นคอมพิวเตอร์สำหรับทำงานเฉพาะอย่าง เช่น เป็น
พจนานุกรม เป็นสมุดจดบันทึกประจำวัน บันทึก
การนัดหมายและการเก็บข้อมูลเฉพาะบางอย่างที่
สามารถพกพาติดตัวไปมาได้สะดวก หรือเรียกอีก
อย่างว่า **HANDHELD PERSONAL
COMPUTERS (H/PCS) OR PERSONAL
DIGITAL ASSISTANT (PDA)**





5.2.3 คอมพิวเตอร์แบบเคลื่อนที่ (TABLET PERSONAL COMPUTER)

เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่สามารถพกพาได้และใช้
หน้าจอสัมผัสในการทำงาน ออกแบบให้สามารถทำงานได้ด้วย
ตัวมัน แท็บเล็ต พีซีแตกต่างจากคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ
(LAPTOPS) ตรงที่อาจจะไม่มีแป้นพิมพ์ (KEYBOARD) ใน
การใช้งาน แต่อาจจะใช้เป็นพิมพ์เสมือนจริงในการใช้งานแทน
โดยมีแป้นพิมพ์ปรากฏบนหน้าจอใช้การสัมผัสในการพิมพ์
แท็บเล็ต พีซี ทุกเครื่องจะมีอุปกรณ์ไร้สายสำหรับการเชื่อมต่อ
อินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่าย WIFI





5.2.4 คอมพิวเตอร์แบบเคลื่อนที่ (MOBILE COMPUTER) (SMART PHONE)



หมายคอมพิวเตอร์ (MOBILE COMPUTER) หรือ สมาร์ทโฟน (SMART PHONE) เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็ก พกพาได้
 มีความสามารถใกล้เคียงกับคอมพิวเตอร์
 มีความสามารถในการพูดคุย ติดต่อสื่อสาร และเชื่อมโยงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สายได้ ที่นิยมใช้
 อยู่ ณ. ปัจจุบัน



องค์ประกอบคอมพิวเตอร์

คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC Personal Computer)



ลำโพง (Speaker)
 เคส (Case)
 คีย์บอร์ด (Keyboard)
 เมาส์ (Mouse)


<http://busbb.blogspot.com>



การทำงานของคอมพิวเตอร์ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก

1. ฮาร์ดแวร์

หมายถึง อุปกรณ์ต่างๆ ที่ประกอบขึ้นเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ มีลักษณะเป็นโครงร่างสามารถมองเห็นด้วยตาและสัมผัสได้ (รูปธรรม) 7 เช่น จอภาพ คีย์บอร์ด เครื่องพิมพ์ เมาส์ เป็นต้น ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ ตามลักษณะการทำงาน ได้ 4 หน่วย คือ หน่วยรับข้อมูล (**INPUT UNIT**) หน่วยประมวลผลกลาง (**CENTRAL PROCESSING UNIT : CPU**) หน่วยแสดงผล (**OUTPUT UNIT**) หน่วยเก็บข้อมูลสำรอง (**SECONDARY STORAGE**) โดยอุปกรณ์แต่ละหน่วยมีหน้าที่การทำงานแตกต่างกันไป



2. ซอฟต์แวร์

หมายถึง ส่วนที่มนุษย์สัมผัสไม่ได้โดยตรง (นามธรรม) เป็นโปรแกรมหรือชุดคำสั่ง ที่ถูกเขียนขึ้นเพื่อ สั่งให้เครื่อง คอมพิวเตอร์ทำงาน ซอฟต์แวร์จึงเป็นเหมือนตัวเชื่อมระหว่างผู้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องคอมพิวเตอร์ ถ้าไม่มีซอฟต์แวร์เรา ก็ไม่สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ทำอะไรได้เลย ซอฟต์แวร์สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์สามารถแบ่งออกได้เป็น ดังนี้





2.1 ซอฟต์แวร์สำหรับระบบ (SYSTEM SOFTWARE)

คือ ชุดของคำสั่งที่เขียนไว้เป็นคำสั่งสำเร็จรูป ซึ่งจะทำงานใกล้ชิดกับคอมพิวเตอร์มากที่สุด เพื่อคอยควบคุมการทำงาน ของฮาร์ดแวร์ทุกอย่าง และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ในการใช้งาน ซอฟต์แวร์ หรือโปรแกรมระบบที่รู้จักกันดีก็คือ **DOS, WINDOWS, UNIX, LINUX** รวมทั้งโปรแกรมแปลคำสั่งที่เขียนในภาษาระดับสูง เช่น ภาษา **BASIC, FORTRAN, PASCAL, COBOL, C** เป็นต้น นอกจากนี้โปรแกรมที่ใช้ในการตรวจสอบระบบเช่น **NORTON'S UTILITIES** ก็นับเป็นโปรแกรมสำหรับระบบด้วยเช่นกัน

2.2 ซอฟต์แวร์ประยุกต์ (APPLICATION SOFTWARE)

คือ ซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมที่นำมาให้คอมพิวเตอร์ทำงานต่างๆ ตามที่ผู้ใช้ต้องการ ไม่ว่าจะด้านเอกสาร บัญชี การจัดเก็บ ข้อมูล เป็นต้น ซอฟต์แวร์ประยุกต์สามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ






2.1.1 ซอฟต์แวร์สำหรับงานเฉพาะด้าน

คือ โปรแกรมซึ่งเขียนขึ้นเพื่อการทำงานเฉพาะอย่างที่เราต้องการ บางที่เรียกว่า **USER'S PROGRAM** เช่น โปรแกรมการทำบัญชีจ่ายเงินเดือน โปรแกรมระบบเช่าซื้อ โปรแกรมการทำสินค้าคงคลัง เป็นต้น ซึ่งแต่ละ โปรแกรม ก็มักจะมีเงื่อนไข หรือแบบฟอร์มแตกต่างกันออกไปตามความต้องการ หรือกฎเกณฑ์ของแต่ละหน่วยงาน ที่ใช้ ซึ่งสามารถ คัดแปลงแก้ไขเพิ่มเติม (**MODIFICATIONS**) ในบางส่วนของโปรแกรมได้ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ และ ซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่เขียน ขึ้นนี้โดยส่วนใหญ่มักใช้ภาษาระดับสูงเป็นตัวพัฒนา

2.1.2 ซอฟต์แวร์สำหรับงานทั่วไป

เป็นโปรแกรมประยุกต์ที่มีผู้จัดทำไว้เพื่อใช้ในการทำงานประเภทต่างๆ ทั่วไปโดยผู้ใช้อื่นๆ สามารถนำโปรแกรมนี้ไปประยุกต์ใช้กับข้อมูลของตนได้ แต่จะไม่สามารถทำการดัดแปลง หรือแก้ไขโปรแกรมได้ ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องเขียนโปรแกรมเอง ซึ่งเป็นการประหยัดเวลา แรงงาน และค่าใช้จ่ายในการเขียนโปรแกรม นอกจากนี้ ยังไม่ต้อง ทุ่มเทเวลาในการฝึกและปฏิบัติ ซึ่งโปรแกรมสำเร็จรูปนี้ มักจะมีการใช้งานในหน่วยงานเรา ขาดบุคลากร ที่มีความชำนาญ เป็นพิเศษ ในการเขียนโปรแกรม ดังนั้น การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปจึงเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวก และเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ตัวอย่างโปรแกรมสำเร็จรูปที่นิยมใช้ได้แก่ **MS-OFFICE, LOTUS, ADOBE PHOTOSHOP, SPSS, INTERNET EXPLORER** และ เกมต่างๆ เป็นต้น



การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

เริ่มจากเปิดเครื่องคอมพิวเตอร์

1. ตรวจสอบว่าเสียบปลั๊กไฟทุกเส้นที่ต่อจากเครื่องคอมพิวเตอร์เรียบร้อยแล้วหรือไหม
2. กดปุ่ม POWER ที่ตัวเครื่อง PC จะเห็นไฟติดที่หน้าจอ, เครื่อง และแป้นพิมพ์
3. รอสักพักที่หน้าจอภาพจะมีข้อความเพื่อตรวจสอบระบบต่างในตัวเครื่อง จากนั้นจะมีเสียงดังขึ้น 1 ครั้ง
4. ภาพหน้าจอจะขึ้นคำว่า WINDOWS เป็นสัญลักษณ์ว่าเครื่องพร้อมใช้งาน



การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

เมื่อเข้าสู่วินโดวส์เรียบร้อยแล้ว

ส่วนที่เป็นภาพฉากหลัง เราเรียกว่า ส่วนพื้นจอภาพ (DESK TOP)

ด้านซ้ายของจอภาพ ส่วนที่เป็นรูปภาพ และมีคำบอกว่าเป็นโปรแกรมอะไร เรียกว่า (ICON) ลักษณะจะเป็นโปรแกรมต่าง ๆ ที่วินโดวส์ จะนำมาไว้ที่จอภาพ ส่วนใหญ่จะเป็นโปรแกรมที่ถูกเรียกใช้บ่อย ๆ

ด้านล่างของจอภาพที่เป็นแถบสีเทา เราเรียกว่า (TASK BAR) เป็นส่วนบอกสถานะต่าง ๆ โดยที่ด้านขวาของ ทาสบาร์ จะบอกเวลาปัจจุบัน สถานะของแป้นพิมพ์ว่า ภาษาไทย หรือ อังกฤษ โปรแกรมที่ผูกฝังตัวอยู่ ส่วนแถบตรงกลางจะใช้บอกว่า ขณะนี้เราเปิดโปรแกรมอะไรใช้งานอยู่บ้าง ด้านซ้ายของจอภาพ จะมีปุ่ม START ใช้ในการเริ่มเข้าสู่โปรแกรมต่าง ๆ



การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

การใช้เมาส์ (MOUSE) หากสังเกตจะเห็นว่าที่เมาส์มี 2 ปุ่ม ซ้ายและขวา ส่วนบางรุ่นก็จะมีล้อตรงกลางเพื่อใช้เลื่อน ขึ้น ลง บนหน้าจอภาพ ซึ่งมีวิธีการกดปุ่มเมาส์อยู่ทั้งหมด 4 วิธีคือ

1. **คลิก (CLICK)** คือการนำนิ้วชี้กดปุ่มด้านซ้ายของเมาส์ 1 ครั้ง เพื่อใช้ในการเลือกสิ่งต่างๆบนจอภาพ
2. **ดับเบิลคลิก (DOUBLE CLICK)** คือการนำนิ้วชี้กดปุ่มด้านซ้ายของเมาส์ 2 ครั้งติดกันอย่างเร็วๆ ใช้สำหรับเปิดโปรแกรมที่อยู่ด้านซ้ายของจอภาพ
3. **แตร็ก (DRAG)** คือการกดปุ่มซ้ายของเมาส์ค้างเอาไว้ แล้วลากเมาส์เพื่อเคลื่อนย้ายสิ่งต่างๆ
4. **คลิกขวา (RIGHT-CLICK)** คือการใช้นิ้วกลางกดไปที่ปุ่มข้างขวาของเมาส์ 1 ครั้ง ใช้เพื่อเข้าเมนูลัดของโปรแกรม



การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

การเปิดโปรแกรมขึ้นมาใช้งาน เช่น ต้องการเปิดโปรแกรมเครื่องคิดเลข (**CALCULATOR**)

คลิกที่ปุ่ม **START** ตรงแถบทาสบาร์ด้านล่างซ้ายมือ


เลื่อนเมาส์เพื่อให้ลูกศรที่จอภาพ ชี้ที่คำว่า **PROGRAM** ตรงนี้ชี้ไว้เลย ๆ ครับ ไม่ต้องคลิกเมาส์

เลื่อนเมาส์ไปทางขวา ในแนวนอนก่อน แล้วเลื่อนขึ้นไปชี้ที่คำว่า **ACCESSORIES** ไม่ต้องคลิกเมาส์

เลื่อนเมาส์ไปทางขวา ในแนวนอนอีก แล้วเลื่อนลงมาชี้ที่คำว่า **CALCULATOR**

จากนั้นจับเมาส์ให้ ชี้ ๆ คลิกเมาส์ 1 ที (คือการกดปุ่ม ซ้าย ของเมาส์ 1 ครั้ง)

กรอบต่าง ๆ จะหายไป แล้วเครื่องจะเปิดหน้าต่าง เครื่องคิดเลขขึ้นมา ถือว่าเสร็จขั้นตอนการเปิดโปรแกรมเครื่องคิดเลข ขึ้นมาใช้งาน ครับ



การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

การขยายหน้าต่างของโปรแกรมให้เต็มจอภาพ

1. เลื่อนเมาส์ไปที่หน้าต่างด้านบนขวามือ แล้วคลิกปุ่มที่เป็นจุดลบ จะขึ้นคำว่า MINIMIZE
2. คลิกลงไป 1 ที ระบบก็จะทำการซ่อนหน้าต่างลงไปไว้ด้านล่างตรงทาสบาร์
3. ส่วนที่ทาสบาร์จะมีคำเขียนไว้ว่าซ่อนโปรแกรมอะไรไว้
4. หากต้องการเรียกขึ้นมาใช้งานให้คลิกที่ปุ่มด้านล่างทาสบาร์ที่ซ่อนเอาไว้ เครื่องก็จะทำการเปิดหน้าต่างโปรแกรมที่ซ่อนเอาไว้ขึ้นมาแทน



การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

การปิดเครื่องคอมพิวเตอร์

1. คลิกที่ปุ่ม START
2. เลือก SHUT DOWN
3. แล้วเลือกปุ่ม OK เพียงเท่านี้เครื่องก็จะทำการปิดระบบต่างๆของเครื่องคอมพิวเตอร์
4. หลังจากนั้นเครื่องจะดับเอง และต้องกดปิดสวิตซ์ที่หน้าจอ



การใช้งานแท็บเล็ต (TABLET & SMARTPHONE)

การเปิดเครื่อง แท็บเล็ต



ส่วนใหญ่อยูทางด้านขวาของตัวเครื่องจะเห็นปุ่ม 3 ปุ่ม ให้ทำการกดปุ่มด้านบนบนสุดค้างไว้ ประมาณ 5 วินาที หรือจนกว่าหน้าจอจะติด แล้วรอซ้กพักเครื่องจะเข้าสู่หน้าจอพร้อมใช้ กรณีไม่มีการดีดอร์หัส (หากมีการดีดอร์หัสเครื่องจะขึ้นตามหารหัสก่อน พอใส่รหัสเครื่องก็พร้อมใช้งาน)



การใช้งานแท็บเล็ต (TABLET & SMARTPHONE)

การปิดเครื่อง แท็บเล็ต



กดปุ่มเดิมเหมือนตอนเปิดเครื่อง ค้างไว้ประมาณ 3 วินาที ระบบจะขึ้นป้ออปถามว่าคุณต้องการปิดเครื่องหรือไม่ ให้เรากดตอบตกลง หรือ ยกเลิก หากกดตกลงเครื่องก็จะทำการปิดระบบลง หน้าจอจะดับไป



การใช้งานแท็บเล็ต (TABLET & SMARTPHONE)

การเพิ่มเสียง ลดเสียง

มองไปทางด้านขวาของตัวเครื่องจะเป็น ปุ่มที่ 2 ที่มีลักษณะปุ่มยาว ๆ โดยเมื่อทำการกดปุ่มที่ 2 ทางด้าน "บน" จะเป็นการ "เพิ่มเสียง" ถ้ากดปุ่มทางด้าน "ล่าง" จะเป็นการ "ลดเสียง" โดยจะมีหน้าจอแสดงการเพิ่มเสียงลดเสียงให้เห็น





การใช้งานแท็บเล็ต (TABLET & SMARTPHONE)

การใช้งานหน้าจอสัมผัส

การใช้งานหน้าจอสัมผัส (TOUCH SCREEN) โดยการเลื่อนหน้าจอ ขึ้น-ลง-ซ้าย-ขวาวิธีการให้ทำการ ถัดนิ้ว ขึ้น-ลง หรือ ซ้าย-ขวา เพื่อทำการเลื่อนหน้าจอ หน้าจอจะเลื่อนไปตามนิ้วของเรา ไม่จำเป็นต้องกดแรง เพียงแค่ให้ทัชสัมผัสได้ว่าเรสัมผัสกับหน้าจอ แคสัมผัสเบาๆ ก็พอ



การใช้งานแท็บเล็ต (TABLET & SMARTPHONE)

วิธีการชมเข้า – ชมออก

การใช้งาน หน้าจอสัมผัส (TOUCH SCREEN) โดยจะบอกวิธีการ ชมเข้า ชมออก โดยถ้าต้องการชมหน้าจอเข้า โดยใช้การรวบนิ้วเข้าหากัน แต่ถ้าต้องการชมหน้าจอออก โดยใช้การรวบนิ้วออกจากกัน โดยในการชมเข้าออกนี้มีประโยชน์คือ การเลือกดูรูปภาพรวมทั้งการเล่นเกมส์ต่างๆ ก็ค่อนข้างใช้เป็นอย่างมาก

THANK YOU

บทที่ 2



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน
computer/smartphone/Tablet

บทที่ ๒

หลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

๑. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ของประชาชนในยุคนี้ และเพื่อให้มีความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมือง และประชาชนที่อาศัยอยู่ชายขอบ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำสวน ทำไร่ ค้าขาย เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ด้านสาธารณสุขบุคคล ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่อยู่ในเขตความปลอดภัยทางราชการทหาร โดยจะสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดด

เพื่อให้หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการพัฒนาความรู้ และพัฒนารูปร่างในพื้นที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการจัดตั้งศูนย์บริการสำหรับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) และสร้างผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้สามารถเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

๒.๒ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet ในระดับเบื้องต้นได้

๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนตำบลเขาจ้าว จำนวน ๒๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ ประชาสัมพันธ์ และจัดให้มีการลงทะเบียนเข้ารับฝึกอบรม

๔.๒ อบรมโดยการบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

๔.๓ จัด Workshop

๔.๔ ทำแบบทดสอบและแบบประเมิน

๕. สถานที่ฝึกอบรม

ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๖. ระยะเวลา

จำนวน ๑ วัน รวมทั้งสิ้น ๖ ชั่วโมง จัดช่วงเดือน มีนาคม ๒๕๖๔

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน ได้แก่ computer/ smartphone/Tablet

๗.๒ ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน ได้แก่ computer/ smartphone/Tablet


๗.๓ ประชาชนในพื้นที่ได้มีโอกาสในการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)

๗.๔ ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่อครัวเรือนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน

- Computer
- Smartphone
- Tablet

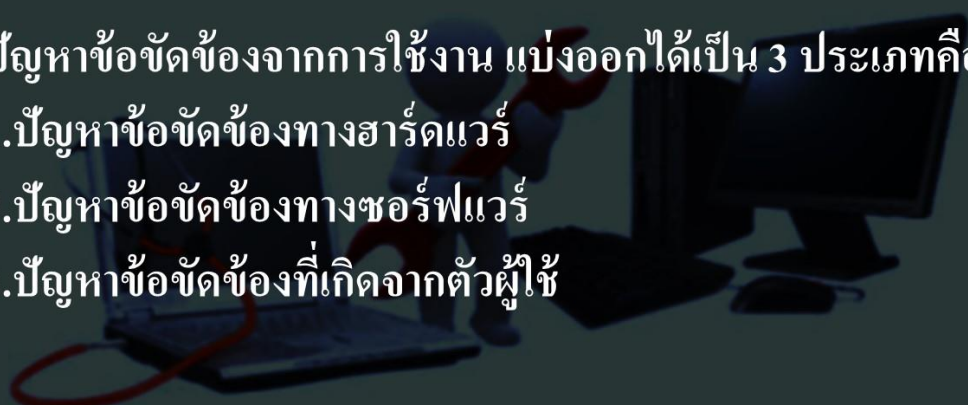



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน

COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

ปัญหาข้อขัดข้องจากการใช้งาน แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทคือ

1. ปัญหาข้อขัดข้องทางฮาร์ดแวร์
2. ปัญหาข้อขัดข้องทางซอฟต์แวร์
3. ปัญหาข้อขัดข้องที่เกิดจากตัวผู้ใช้




การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน
COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

ปัญหาข้อขัดข้องทางฮาร์ดแวร์

ด้านฮาร์ดแวร์ (**HARD WARE**) ข้อผิดพลาดทางด้านฮาร์ดแวร์ส่วนกายภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แบ่ง 3 เป็นส่วนใหญ่มากคือ

1. ส่วนรับข้อมูล เช่น แป้นพิมพ์ เมาท์
2. ส่วนประมวลผล เช่น ซีพียู เพาเวอร์ซัพพลาย เมนบอร์ด หรือหน่วยความจำ
3. หน่วยแสดงผล เช่น จอภาพ


การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน
COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET


ปัญหาข้อขัดข้องทางฮาร์ดแวร์ 1. ส่วนรับข้อมูล เช่น เมาท์

หากเมาส์ของคุณเคลื่อนไปมาอย่างผิดปกติให้ทำตามคำแนะนำต่อไปนี้

- ลองใช้เมาส์บนพื้นผิวอื่น ตัวอย่างเช่น หากคุณใช้คอมพิวเตอร์เมาส์บนพื้นผิวมันเงาให้ใช้แผ่นรองเมาส์เชื่อมต่อเมาส์อีกครั้ง
- หากคุณมีเมาส์ไร้สายให้พยายามเชื่อมต่อตัวรับสัญญาณ **USB** เข้ากับพอร์ตอื่น
- หากคุณมีเมาส์ **USB** แบบต่อสายให้ถอดและเสียบกลับเข้าไปที่พอร์ต **USB** อื่น
- หากคุณมีเมาส์ใช้สายที่ใช้การเชื่อมต่อ **PS/2** ให้เข้าสู่ขั้นตอนต่อไป
- ทำความสะอาดเซ็นเซอร์ หรือพื้นผิวไฟ **LED** ของเมาส์ ใช้ก้านพันสำลีชุบหมาดเช็ดด้วยน้ำยาทำความสะอาดอ่อนๆ และค่อย ๆ ทำความสะอาดเซ็นเซอร์ออฟติคัล และเลนส์ **LED** ที่อยู่ด้านล่างของเมาส์

รูปภาพ 1: เซ็นเซอร์เมาส์



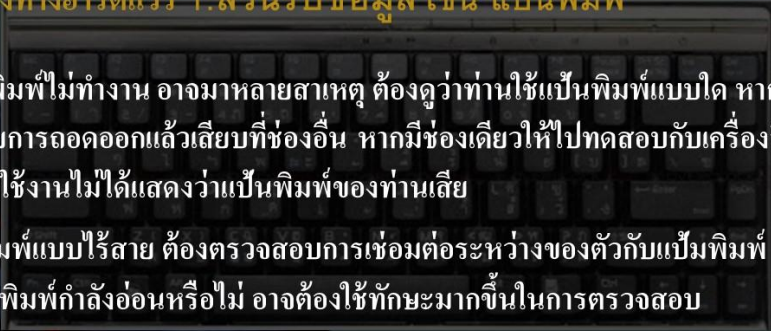



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน
COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

ปัญหาข้อขัดข้องทางฮาร์ดแวร์ 1. ส่วนรับข้อมูล เช่น แป้นพิมพ์

หากแป้นพิมพ์ไม่ทำงาน อาจมาหลายสาเหตุ ต้องดูว่าท่านใช้แป้นพิมพ์แบบใด หากใช้แบบมีสายให้ทดสอบโดยการถอดออกแล้วเสียบที่ช่องอื่น หากมีช่องเดียวให้ไปทดสอบกับเครื่องอื่นแทน หากเปลี่ยนแล้วยังใช้งานไม่ได้แสดงว่าแป้นพิมพ์ของท่านเสีย

หากเป็นแป้นพิมพ์แบบไร้สาย ต้องตรวจสอบการเชื่อมต่อระหว่างของตัวกับแป้นพิมพ์ ถ่านไฟฉายที่แป้นพิมพ์กำลังอ่อนหรือไม่ อาจต้องใช้ทักษะมากขึ้นในการตรวจสอบ






การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน
COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

ปัญหาข้อขัดข้องทางฮาร์ดแวร์ 2. ส่วนประมวลผล

ส่วนประมวลผล เช่น ซีพียู เพาเวอร์ซัพพลาย เมนบอร์ด หรือหน่วยความจำ เป็นต้น ส่วนนี้เกิดปัญหาได้มากที่สุด เพราะเป็นส่วนสำคัญมากที่สุด ส่วนนี้จะทำให้ผู้มีทักษะช่างเป็นผู้ดูแล เราในฐานะผู้ใช้ ทำความสะอาดภายนอกเท่านั้นพอ ในบทนี้จะยกตัวอย่างอาการเสียที่พบบ่อยๆ 2-3 ตัวอย่าง





การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

ปัญหาข้อขัดข้องทางฮาร์ดแวร์ 2. ส่วนประมวลผล

อาการมีเสียงเตือนจากลำโพงภายในเครื่อง นิ่ง จอดำ

เครื่องบูตแล้วค้าง พร้อมกับมีเสียงร้องออกมาจากเครื่องหลายครั้ง เมื่อปิดเครื่องแล้วเปิดใหม่ก็ยังค้างมีอาการเหมือนเดิม ถ้าเราพบว่าเมื่อเปิดเครื่องแล้ว ได้ยินเสียงบีบออกมาจากลำโพงลำโพงเครื่อง ซึ่งเสียงดังกล่าวเกิดจาก BIOS ตรวจสอบว่ามีอุปกรณ์บางตัวทำงานผิดปกติ ซึ่งถ้าอุปกรณ์ทุกอย่างทำงานได้ตามปกติก็จะดัง บีบครั้งเดียว แต่ถ้าฮาร์ดแวร์ตัวใดมีปัญหาหรือไม่ทำงาน ก็จะดังมากกว่า 1 ครั้ง โดยเสียงเตือนจะสั้นยาวไม่เท่ากัน ทำให้เกิดเสียงเตือนในลักษณะต่างๆ ที่เราเรียกว่า **BEEP CODE** โดยไบออสแต่ละยี่ห้อก็จะมีรูปแบบของเสียงที่แตกต่างกัน ดังนั้นเราสามารถแก้ปัญหาได้จากการฟังเสียง แล้วนำไปดูจากตารางในคู่มือว่าเป็นเพราะอุปกรณ์ตัวใด หรือให้ลองถอดแรม และการ์ดจอออกมา แล้วเสียบใหม่ให้แน่น ๆ เพราะส่วนใหญ่ปัญหาดังกล่าวมักจะเกิดจาก อุปกรณ์ดังกล่าวเสียบไม่แน่น หรือหน้าสัมผัสสกปรก



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

ปัญหาข้อขัดข้องทางฮาร์ดแวร์ 2. ส่วนประมวลผล

POWER SUPPLY เสีย เปิดไม่ติด

เมื่ออุปกรณ์จ่ายไฟอย่าง **POWER SUPPLY** เสีย หรือจ่ายไฟผิดก็จะทำให้เครื่องไม่สามารถทำงานได้ ดังนั้นเมื่อเราเปิดเครื่องก็จะพบว่า คอมพิวเตอร์จะไม่มีปฏิกิริยาตอบสนองใดๆเลย มีแต่ความเงียบสนิท การตรวจสอบก็ทำได้ยากและไม่มีครุณยมนำ **POWER SUPPLY** ไปซ่อมที่ร้าน มักจะซื้อมาเปลี่ยนมากกว่า เพราะมีราคาไม่แพงนัก สาเหตุที่ทำให้ **POWER SUPPLY** เสียก็มักเกิดจากเครื่องมีโหดมากเกินไป หมายความว่าเมื่ออุปกรณ์ต่ออยู่กับเครื่องมากเกินไปกำลังไฟที่ **POWER SUPPLY** จะจ่ายได้ โดยเฉพาะเครื่องที่มีการ **OVER CLOCK** จะทำให้เครื่องกินไฟเพิ่มขึ้น หรือ อีกสาเหตุหนึ่งมาจากพัดลมระบายความร้อนของ **POWER SUPPLY** ไม่หมุน ก็จะทำให้ **POWER SUPPLY** ปิดตัวเองลงได้เช่นกัน



กทปส



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน

COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

ปัญหาข้อขัดข้องทางฮาร์ดแวร์ 2. ส่วนประมวลผล

การเสียบแรมไม่แน่นก็ทำให้อาจภาพมืดได้เหมือนกัน

หลายคนอาจจะยังไม่ทราบว่า ถ้าเสียบแรม ไม่แน่นก็เป็นสาเหตุให้อาจภาพมืดได้เหมือนกัน ซึ่งโดยปกติแล้วถ้าเสียบแรมไม่แน่น เครื่องก็ไม่น่าจะมีเสียง บิบออกมาให้ได้ยิน แต่ในบางครั้งมันก็ไม่ส่งเสียงร้องอะไรออกมาเลย ดังนั้นถ้าเราพบว่าเครื่องของเรามีอาการเปิดเครื่องแล้วพบว่าเครื่องทำงานปกติ คือ ไฟ **POWER** และไฟฮาร์ดดิสก์ก็สว่าง พัดลมของ **POWER SUPPLY** ก็หมุน แต่ปัญหาคือไม่มีภาพที่หน้าจอ ก็ให้ลองถอดแรมออกมา แล้วเสียบใหม่ให้แน่น



กทปส



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน

COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

ปัญหาข้อขัดข้องทางฮาร์ดแวร์ 3. ส่วนแสดงผล จอภาพ

อาการไม่มีภาพ จอดำ ตรวจสอบการเสียบสาย แน่นหรือไม่ วิธีแก้ไข หากจอภาพมาสลับหรือเปลี่ยนสายเพาเวอร์ ถ้ายังไม่มีภาพอาจเป็นที่การ์ดจอที่อยู่ในส่วนของแผงเมนบอร์ด บางรุ่นอาจแยกส่วนได้ บางรุ่นอาจเป็นส่วนเดียวกันกับแผงเมนบอร์ดเลย





กทปส



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน

COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

ปัญหาข้อขัดข้องทางซอฟต์แวร์

สาเหตุของคอมพิวเตอร์ที่ดูเหมือนจะเป็นปัญหาใหญ่นั้นคือ ซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการ ซึ่งต้นตอของสาเหตุที่ซอฟต์แวร์ทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์แองคั้นคือการทำงานผิดพลาดของโปรแกรม และยังเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สนับสนุนการทำงานแบบใช้โปรแกรมหลายๆโปรแกรมพร้อมกันได้ในเวลาเดียวกัน(Multitasking) จะยิ่งเพิ่มโอกาสให้โปรแกรมภายในเครื่องของเราทำงานขัดแย้งกันสูงขึ้นเราจะมาดูสาเหตุหลักๆที่ซอฟต์แวร์เป็นต้นตอของอาการแองคั้นในคอมพิวเตอร์ของเรา



กทปส



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน

COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

ปัญหาข้อขัดข้องทางซอฟต์แวร์

สาเหตุที่ทำให้เครื่องแองคั้น

อาการเครื่องแองคั้นนั้นเกิดได้จากหลายสาเหตุ จึงเป็นเรื่องยากที่จะคาดเดาได้ว่าอะไรเสีย อีกทั้งยังต้องแบ่งแยกด้วยว่าเป็นการแองคั้นในขณะที่ใช้งาน **WINDOWS** หรือตั้งแต่ตอน บูตเครื่อง หรือแองคั้นหลังจากการอัปเดตอุปกรณ์ของเครื่อง หรือจะเป็นหลังการ **OVER CLOCK** เป็นต้น สิ่งทีกล่าวมานี้ก็คือต้นเหตุสำคัญทั้งนั้น เพราะฉะนั้นในการแก้ปัญหาจึงเจาะจงลงไปไม่ได้ว่า จะต้องแก้ไขอย่างไรเมื่อเครื่องแองคั้น เพราะขึ้นอยู่กับว่าเครื่องมีปัญหาเพราะอะไร สิ่งที่จะทำให้สามารถแก้ไขได้อย่างรวดเร็วก็คือ การสังเกตอาการที่เกิดขึ้นของผู้ใช้ จะเป็นประโยชน์อย่างมาก พอจะสรุปได้ดังนี้



กทปส



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน

COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

ปัญหาข้อขัดข้องทางฮาร์ดแวร์

1. **BIOS** มีปัญหา หรือ **BIOS** เสีย ซึ่งรวมถึงเมนบอร์ดด้วย เนื่องจาก **BIOS** ติดตั้งมาพร้อมในเมนบอร์ด
2. อุปกรณ์เสีย เช่น แรม, การ์ดจอ, ฮาร์ดดิสก์, **POWER SUPPLY** จ่ายไฟไม่สม่ำเสมอ ฯลฯ
3. ระบบปฏิบัติการเสีย เช่น ไฟล์ระบบเสียหาย
4. ปัญหาอุปกรณ์ใช้ **IRQ** ซ้ำซ้อน เช่น **LAN** ใช้ **IRQ** ซ้ำซ้อนกับ **SOUND CARD** เป็นต้น
5. เครื่องถูก **OVER CLOCK** ทำให้อุปกรณ์บางตัว รันที่ความเร็วสูงจนเกิดความร้อนสูง
6. โดรนไวรัสคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะไวรัสที่เข้าไปทำลาย **BOOT SECTOR**
7. อุปกรณ์ไม่ **COMPATIBLE** เช่น เป็นเรื่องของมาตรฐานการทำงานของอุปกรณ์แต่ละยี่ห้อ



กทปส



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน

COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

ปัญหาข้อขัดข้องที่เกิดจากตัวผู้ใช้

ผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ (**User**) หมายถึงผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ทั่วไป สามารถทำงานตามหน้าที่ในหน่วยงานนั้นๆ และอาจเป็นผู้สร้างปัญหาให้กับคอมพิวเตอร์ได้เช่นกัน ยกตัวอย่าง ผู้ใช้ กดๆ คลิๆ แต่เครื่องมีอาจตอบสนองตามความต้องการได้ทันใจ เครื่องก็อาจแแสงได้เหมือนกัน จึงอาจต้องปรับพฤติกรรมการใช้งานและความรู้ความเข้าใจในการใช้คอมพิวเตอร์เช่นกัน



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน
SMARTPHONE/TABLET

ความร้อน

ปกติการใช้งาน **SMART PHONE** หรือ **TABLET** ย่อมเสี่ยงกับการเกิดความร้อนจากการประมวลผลของเครื่องซึ่งเป็นเรื่องปกติ แต่ถ้าเกิดใช้งานแล้วเครื่องเกิดมีความร้อนมากกว่าปกติ อาจจะต้องรีบหาสาเหตุ ซึ่งอาจจะเกิดจากเราเปิด **APPS** ค้างไว้บางตัวที่ใช้ทรัพยากรเครื่องสูงได้ แต่ถ้าเกิดไม่ได้เปิดไว้ อาจจะมีการเตือนว่าแบตเตอรี่ไม่สามารถคายความร้อนออกมาได้ อาจส่งผลอันตราย



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน
SMARTPHONE/TABLET

ความร้อน(แบตเตอรี่)


อาจเกิดจากแบตเตอรี่เสื่อมสภาพ บวม หมดยุการใช้งานของ **SMART PHONE** หรือ **TABLET** ย่อมเสี่ยงกับการเกิดความร้อน หรือแบตเตอรี่คุณภาพต่ำไม่ได้มาตรฐาน (ปลอม)อาจส่งผลอันตรายถึงขั้นระเบิดได้



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน
SMARTPHONE/TABLET

ค้าง

อาจจะเกิดจากรเปิด **APPS** ค้างไว้หลายๆ **APPS** บางตัวที่ใช้ทรัพยากรเครื่องสูง เครื่องต้องทำงานหนักจนช้าที่จะแสดงผล หรืออาจแฉงค้จนค้างไปเลย วิธีแก้ไข ต้องปิด เครื่องแล้วเปิดใหม่ ถ้าไม่หายคงต้องพ้่งช่างเทคนิค



การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน
COMPUTER/SMARTPHONE/TABLET

เรื่อง เล็กน้อย **THE END** เป็น คำล้ใจ ฝ่ือ อย่าเก้อ!

THANK YOU

บทที่ 3



การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
ตลอดจนเครือข่าย

บทที่ ๓

หลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

๑. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ของประชาชนในยุคนี้ และเพื่อให้มีความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมือง และประชาชนที่อาศัยอยู่ชายขอบ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำสวน ทำไร่ ค้าขาย เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ด้านสาธารณสุขบุคคล ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่อยู่ในเขตความปลอดภัยทางราชการทหาร โดยจะสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดด

เพื่อให้หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการพัฒนาความรู้ และพัฒนาธุรกิจในพื้นที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการจัดตั้งศูนย์บริการสำหรับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) และสร้างผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

๒.๒ เพื่อให้สามารถบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย ในระดับเบื้องต้นได้

๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนตำบลเขาจ้าว จำนวน ๒๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ ประชาสัมพันธ์ และจัดให้มีการลงทะเบียนเข้ารับฝึกอบรม

๔.๒ อบรมโดยการบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

๔.๓ จัด Workshop

๔.๔ ทำแบบทดสอบและแบบประเมิน

๕. สถานที่ฝึกอบรม

ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๖. ระยะเวลา

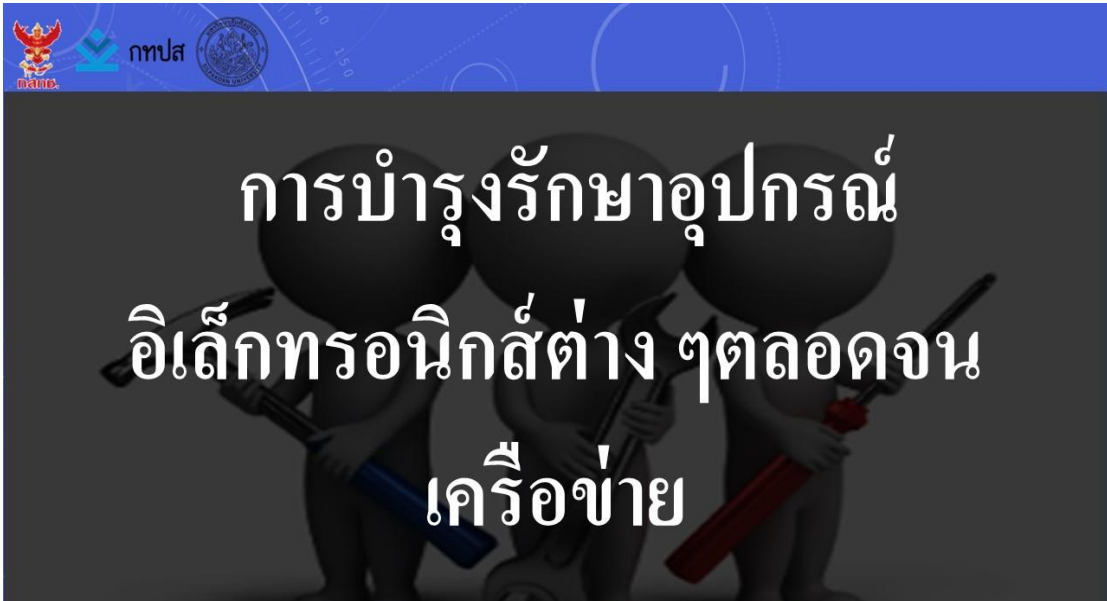
จำนวน ๑ วัน รวมทั้งสิ้น ๖ ชั่วโมง จัดช่วงเดือน มีนาคม ๒๕๖๔

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

๗.๒ ประชาชนในพื้นที่ได้มีโอกาสในการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)

๗.๓ ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่อครัวเรือนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ
ตลอดจนเครือข่าย

การดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์เบื้องต้น แบ่งออกเป็นหลักๆ ได้ 3 ส่วน คือ


1. (HARDWARE) หรือพวกอุปกรณ์ต่างๆ ที่อยู่ภายใน และภายนอกเครื่องคอมพิวเตอร์
2. (SOFTWARE) พวกโปรแกรมที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ของเรา
3. (PEOPLEWARE) คือ คนที่ใช้คอมพิวเตอร์ ต้องระมัดระวังในการใช้งาน



การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

1. การดูแลรักษา ทางด้านฮาร์ดแวร์ (HARDWARE)


- เรื่องความสะอาดภายในเครื่อง คือ ฝุ่น, ใยผ้า, ใยแมงมุม, เส้นผม พวกนี้มันจะไปเกาะอยู่ที่ซึ่งกระจายความร้อน ทำให้การระบายความร้อนของอุปกรณ์ไม่ดีเท่าที่ควรดูแลทำความสะอาด เรื่องนี้ให้ความสำคัญมากหน่อย ทำให้อายุการใช้งานมากขึ้น
- ที่ตั้งของคอมพิวเตอร์ ที่เราไปวางไว้เป็นมุมอับ การระบายความร้อนจะไม่ดีเท่าที่ควร อย่างวงใกล้ชิดติดกำแพง หรือไปวางในมุมอับ ควรเป็นมุมที่มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก จะดีที่สุด ถ้าไม่มีมุมที่ตั้งจริง ๆ ก็เอาพัดลมเป่าช่วยก็ได้ วางบนโต๊ะดีกว่าวางกับพื้นเพราะพื้นมีฝุ่นมากกว่า หรือระหว่างการใช้งาน ขาหรือเท้า อาจไปกระทบกับเครื่องส่งผลทำให้เครื่องทำงานผิดพลาดได้



การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

2. (SOFTWARE) พวกโปรแกรมที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ของเรา

- การลงโปรแกรม อันไหนไม่ใช้ก็ไม่ต้องลง ลงเฉพาะที่เราใช้ เอาโปรแกรมเข้าๆออกๆ ไม่ค่อยดีเท่าไร บางทีเครื่องอืดไปเลยก็มี แอ่งคั่ง ค้างๆ บางโปรแกรมกลับใช้ไม่ได้อีก ทางที่ดีก็ลงเท่าที่ใช้และจำเป็นก็พอ พวกเกมก็เหมือนกัน กินพื้นที่ในฮาร์ดดิสก์เยอะ เดียวพื้นที่จะน้อยเกินไปจนวินโดว์ทำงานไม่ได้ โดยเฉพาะในโทรศัพท์ ระวังๆ ตรวจสอบดูพื้นที่เหลือบ้างก่อนจะลงโปรแกรมอะไรลงไป
- การเก็บข้อมูล ข้อมูล เอกสาร ไฟล์ต่างๆที่เราจะเก็บไว้ แนะนำอย่าไปเก็บในโทรศัพท์ ให้เก็บไปไว้ที่ไดรฟ์ ที่เราได้แบ่งฮาร์ดดิสก์เอาไว้ เป็นที่สำรองข้อมูลของเรา ปกติไดรฟ์ C เป็นไดรฟ์ที่ลงโปรแกรมเสมอ เวลามีปัญหาโทรศัพท์ก็โดนก่อน ฉะนั้นควรเก็บไปไว้ที่อื่นแทน ข้อมูลจะได้ไม่หาย ไดรฟ์ C ก็ไม่เต็มเร็วด้วย โดยเฉพาะ เพลง หนังสือ ภาพถ่าย จะกินพื้นที่เยอะมาก



การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

2. (SOFTWARE) พวกโปรแกรมที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ของเรา

- รู้จักสังเกตรูปแบบแปลกๆ โปรแกรมแปลกๆที่เราไม่เคยเห็นในเครื่องเราตั้งแต่แรกๆ ที่เราใช้ ถ้ารู้ว่าเป็นโปรแกรมอะไรและไม่จำเป็นก็เอาออกไปเลย แต่ถ้าจะเอาไว้ใช้ประโยชน์ก็ไม่ว่ากัน บางทีติดมากับตอนที่เรารุ่นเน็ต ตอนที่เรากด **NEXT YES OK** คลิกแบบไม่ได้อ่านว่ามันคืออะไร หรือว่าอ่านแล้วไม่เข้าใจแปลไม่ออก ก็อย่ากด **YES OK** แต่ถ้าไม่รู้จริงๆ ก็ **CANCEL** ดีกว่า
- เว็บบอร์ด อีเมล เว็บดาวน์โหลด เว็บลามก เว็บแจกของฟรี เว็บโปรแกรมพวกแอสแกเกอร์ (พวกเจาะระบบ) เป็นต้นครับ ไวรัสคอมพิวเตอร์ โปรแกรมที่เราไม่พึงประสงค์ มันจะมากับเว็บพวกนี้เยอะ ถ้าอยากเข้าก็หาวิธีป้องกันไว้บ้างก็ดี หรือเวลาที่มีข้อความแสดงให้ **YES** หรือ **NO** ก็อ่านหน่อย อย่าคลิกมั่ว บางทีมีหลอกให้เราคลิกก็มี เพราะโดยส่วนใหญ่พวกเราเห็นแบบนี้ คลิก **YES** ไว้ก่อนเสมอเลย ติดไวรัส ติดสปายแวร์ ติดโปรแกรมที่เราไม่พึงประสงค์ เข้ามาในคอมพิวเตอร์เราเลย ดูดีๆ ก่อนคลิก



การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

2. (SOFTWARE) พวกโปรแกรมที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ของเรา

- ติดโปรแกรมพวกป้องกัน ดักจับ ไวรัส โปรแกรมจำพวกนี้ควรที่จะมีในเครื่องคอมพิวเตอร์ของเรา มีหลายแบบ ทั้งเสียเงินไม่เสียเงิน ก็มี แต่ที่แนะนำช่วงนี้ ก็มี **NOD32** ลองไปหามาใช้กัน โปรแกรมไม่ใหญ่ เครื่องไม่อืด ใช้งานง่าย และอย่าลืมอัปเดตข้อมูลไวรัสให้โปรแกรมด้วย จะได้รู้จักไวรัสตัวใหม่ๆ ปกติแล้วไวรัสมันเกิดก่อนตัวป้องกันจะมา ถ้าป้องกันแล้วยังโดนอีก ก็ถือเป็นเรื่องปกติครับ ก็ต้องแก้ไขกันไป แต่อย่างไรก็ตาม ไวรัส กับ คอมพิวเตอร์ มันเป็นของคู่กัน มันหนีกันไม่พ้น
- การดูแล และ บำรุงรักษาระบบ ขั้นพื้นฐาน อันนี้ควรทำให้สม่ำเสมอ การใช้งานโปรแกรมจะได้ไม่อืด ไม่ช้า เป็นการบำรุงรักษาอุปกรณ์ไปในตัวด้วย สิ่งที่ทำเช่น **DISK CLEANUP** (เก็บกวาดขยะบนฮาร์ดดิสก์), **CHECK DISK** (ตรวจสอบสภาพฮาร์ดดิสก์) และ **DISK DEFRAGMENTER** (จัดเรียงข้อมูลเพื่อเร่งความเร็วในการอ่านข้อมูล)

การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
ตลอดจนเครือข่าย

3. (PEOPLEWARE) คือ คนที่ใช้คอมพิวเตอร์ ต้องระมัดระวังในการใช้งาน

- อ่านก่อนคลิก มีอะไรแจ้งเตือน อ่านสักนิด จะได้รู้ ว่าจะต้องทำอะไรบ้าง ภาษาอังกฤษ คำศัพท์มันจะซ้ำๆกัน ถ้าแปลไม่ได้จริงๆ ปัจจุบันมีโปรแกรมแปลหลายแบบ ที่แปลแล้วอาจไม่ตรงแต่ก็พอจะเดาๆ ได้ ถ้าไม่ได้จริงๆก็ถามจากผู้รู้ อย่างน้อยก็รู้ว่าจะทำยังไงต่อไป
- อารมณ์ ประเภทเปิดไม่ทันใจ หรือค้าง ก็เคาะคีย์บอร์ดแรงๆ กระแทกเมาส์แรงๆ ดับเบิลคลิกถี่ๆ มันไม่ได้ช่วยให้เครื่องงานได้เร็วขึ้น แต่กลับช้ามากขึ้น ถึงขั้นเครื่องค้างไปเลย
- อุปกรณ์เสริมต่อพ่วงต่างๆ ก่อนใช้งาน อ่านดูจากคู่มือก่อนใช้งานสักหน่อย เรียนรู้การใช้งานเพิ่ม เช่นช่องเสียบลิ้นไม่เข้า ก็อย่าพยายามฝืนเสียบเข้าไปอุปกรณ์อาจเสียหายได้ เพราะอุปกรณ์ต่อต่างๆจะต้องเสียบได้พอดี

การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
ตลอดจนเครือข่าย

การดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป

ควรตั้งเครื่องให้ห่างจากผนังไม่น้อยกว่า 15 ซม.
 เพื่อให้อากาศถ่ายเทและลดความร้อนภายในเครื่อง

กทปส

การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

การดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป

- ไม่ควรนำน้ำ กาแฟ หรือของเหลวอื่นๆ มาตั้งใกล้เครื่อง เพราะสิ่งเหล่านี้อาจทำให้เครื่องเสียหายได้
- ไม่ควรเคลื่อนย้ายเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือถอดสายใด ๆ ที่ต่อเชื่อมกับเครื่องขณะกำลังเปิดใช้งานอยู่
- ควรต่อเครื่องคอมพิวเตอร์กับ **UPS** หรือ **STABILAZER** หากกระแสไฟฟ้าไม่คงที่




กทปส

การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

การดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป

- อย่าใช้ผ้าเปียก ผ้าหุ่มน้ำ เช็ดคอมพิวเตอร์อย่างเด็ดขาด ใช้ผ้าแห้งดีกว่า
- อย่าใช้สเปรย์ น้ำยาทำความสะอาดใด ๆ กับคอมพิวเตอร์ เพราะจะทำให้ระบบของเครื่อง เกิดความเสียหาย
- ไม่ควรฉีดสเปรย์อื่นใด ๆ ไปที่คอมพิวเตอร์ เป็นพิมพ์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ
- ไม่ควรใช้เครื่องดูดฝุ่นกับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบอื่น ๆ



การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครื่องข่าย

ข้อแนะนำ

- ควรทำความสะอาดภายในเครื่องทุก 6 เดือน หรืออาจทุกครั้งทีถอดฝาครอบ
- ตัวถัง หรือ ชิ้นส่วนภายนอกอาจใช้สเปรย์ทำความสะอาดได้
- วงจรภายในให้ใช้ลมเป่าและใช้แปรงขนอ่อนๆ ปิดฝุ่นออก (เน้นเป่าฝุ่นดีกว่าการใช้เครื่องดูดฝุ่น เพราะเครื่องดูดฝุ่นอาจสร้างไฟฟ้าสถิตทำความเสียหายกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้)



THE END

บทที่ 4



รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

บทที่ ๔

หลักสูตร รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

๑. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ของประชาชนในยุคนี้ และเพื่อให้มีความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมือง และประชาชนที่อาศัยอยู่ชายขอบ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำสวน ทำไร่ ค้าขาย เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ด้านสาธารณสุขบุคคล ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่อยู่ในเขตความปลอดภัยทางราชการทหาร โดยจะสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดด

เพื่อให้หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการพัฒนาความรู้ และพัฒนารูปร่างในพื้นที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการจัดตั้งศูนย์บริการสำหรับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) และสร้างผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์
- ๒.๒ เพื่อให้สามารถรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูลได้ด้วยตนเอง
- ๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนตำบลเขาจ้าว จำนวน ๒๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ ประชาสัมพันธ์ และจัดให้มีการลงทะเบียนเข้ารับฝึกอบรม
- ๔.๒ อบรมโดยการบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
- ๔.๓ จัด Workshop

๕. สถานที่ฝึกอบรม

ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๖. ระยะเวลา

จำนวน ๑ วัน รวมทั้งสิ้น ๘ ชั่วโมง จัดช่วงเดือน เมษายน ๒๕๖๔

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๗.๑ ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล
- ๗.๒ ประชาชนในพื้นที่ได้มีโอกาสในการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)
- ๗.๓ ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่อครัวเรือนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การเข้าเว็บไซต์และการค้นหาข้อมูล

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

อาจารย์สุภาพร หนูถัน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

เว็บไซต์ (Website)

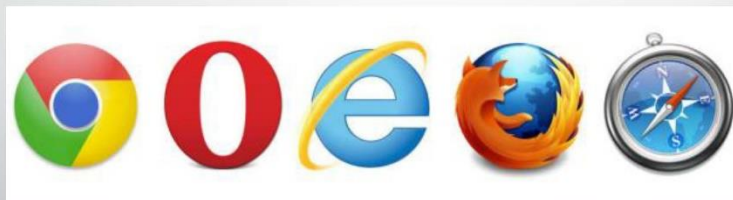
หมายถึง

หน้าเว็บเพจที่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลต่างๆ ผ่านทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต โดยจะมีหน้าเว็บเพจหลายๆ หน้าที่เชื่อมโยงเข้ากับไฮเปอร์ลิงค์ เพื่อให้สามารถเปิดไปยังหน้าเพจต่างๆ ได้อย่างง่ายดายและถูกจัดเก็บไว้ใน **www.(เว็ลด์ไวด์เว็บ)**

มีทั้งเว็บไซต์ที่เปิดให้เข้าชมได้ฟรี และเว็บไซต์ที่ต้องสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการจึงจะเข้าใช้งานเว็บได้ ซึ่งข้อมูลในเว็บก็จะมีหลากหลายแบบขึ้นอยู่กับความต้องการนำเสนอของเจ้าของเว็บไซต์

เว็บเบราว์เซอร์ (Web browser)

คือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการท่องเว็บไซต์



1. E-commerce

- เว็บไซต์ขายของออนไลน์ เป็นเว็บไซต์ที่มีระบบสำหรับให้ผู้ใช้สามารถสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านหน้าเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกสบาย
- ข้อดีของการทำเว็บไซต์ขายของออนไลน์ (E-Commerce) นอกจากจะช่วยลดต้นทุนในการเช่า/ทำหน้าร้านเพื่อขายของแล้ว ยังช่วยให้คุณสามารถขายของออกไปได้ประเทศหรือทั่วโลกได้ด้วย



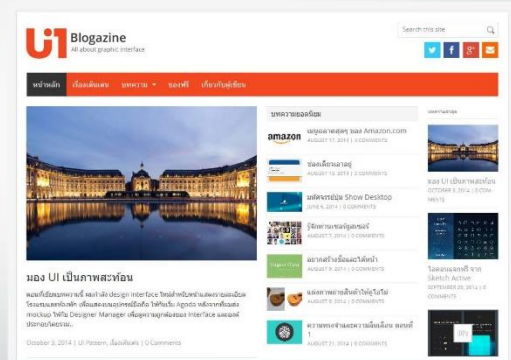
2. เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์

- เป็นเว็บไซต์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือองค์กรของคุณ ซึ่งเป็นอีกรูปแบบที่ทรงพลังมากในการช่วยเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจที่เป็นแบบออฟไลน์ของคุณ



3. เว็บไซต์คอนเทนต์

- **Entertain สนุกสนาน**
ให้ทางด้านความสนุกสนานเป็นหลัก ไม่ว่าจะ เป็นเกมชิงรางวัล ถ้ามตอบ ไวรัล
- **Inspire กระตุ้น**
คือการให้ดารา เซเลบ หรือ Influencer ต่าง ๆ มาวิวผลิตรถยนต์การใช้สินค้า หรือเป็นพรีเซนเตอร์ก็ตาม
- **Educate ให้ความรู้**
คอนเทนต์เหล่านี้ให้ความหลากหลายมาก ไม่ว่าจะเป็นการทำ Infographic รีพอร์ตในเชิงความรู้ บทความฮาวทู ฯลฯ



4. เว็บไซต์เพื่อการบริการ

- **อำนวยความสะดวกในการเข้าทำธุรกรรม** ต่างๆ เช่น ยื่นภาษี จองคิวต่ออายุใบขับขี่





การสืบค้นข้อมูล

- ความหมายของการสืบค้นข้อมูล
- Search Engine หมายถึง เครื่องมือหรือเว็บไซต์ที่อำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล และ ข่าวสารให้แก่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จากแหล่งข้อมูลเว็บไซต์ต่าง ๆ ในระบบเครือข่าย เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ต้องการ



ถามอาโก้!!!

ประเภทของการสืบค้นข้อมูลและความสามารถพิเศษของ Google



1



เลือกเฉพาะประเภทไฟล์ที่ต้องการ

สิ่งที่ต้องการค้นหา filetype:ชื่อไฟล์



คู่มือการตลาด filetype:pdf



All Images Videos News Maps More Settings Tools

About 178,000 results (0.50 seconds)

[PDF] คู่มือสร้างน้การตลาดเชิงสร้างสรรค์ - DBD

https://www.dbd.go.th/article_20181107145354 • Translate this page

Nov 7, 2018 - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นคู่มือในการพัฒนา...
ศักยภาพเชิงลึกด้านการตลาดของผู้ประกอบการ ทั้งในระดับทาง...

[PDF] คู่มือปฏิบัติงาน ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด - โรงงานไฟ กรมสรรพ
สามิต

intranet.playingcard.or.th/mod_filesharer/viewfileupload • Translate this page

นอกจากพนักงานโรงงานไฟจะปฏิบัติงานตามคู่มือแต่ละตำแหน่งแล้วพนักงานยังมีกรพัฒนา... ส่วน
พัฒนาธุรกิจและการตลาดวันละฉบับเกี่ยวกับกรกำหนด นโยบาย การวางแผน.

2



หาข้อมูลที่ต้องการ ในเว็บไซต์นั้นๆ

site:ชื่อเว็บไซต์ คำที่ค้นหา หรือ คำที่ค้นหา site:ชื่อเว็บไซต์

site:stepstraining.co คอนเทนต์

About 455 results (0.41 seconds)

7 เครื่องมือ สร้าง Photo Content จบตัวอย่างง่าย (ไม่จำเป็นต้องทำ ...
<https://stepstraining.co> > บทความสอน > Content > Translate this page
 Jan 11, 2019 - การทำคอนเทนต์ที่สื่อสารผ่านรูปภาพ ไม่ว่าจะเป็นการใช้รูปประกอบ กราฟิก หรือไอคอน ...
 ขนาดและอัตราส่วนของคอนเทนต์ Photo series ในช่องทางต่างๆมีดังนี้.

5 Step-by-Step ทำคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้งสำหรับ SME - STEPS ...
<https://stepstraining.co> > บทความสอน > Content > Translate this page
 Sep 1, 2017 - จากผลการสำรวจเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งาน คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง พบว่าองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลก
 กว่า 90% ใช้การทำ คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง ในการทำการตลาด ...

7 ประเภทของ CONTENT ที่ช่วยดึง ENGAGEMENT บน FACEBOOK
<https://stepstraining.co> > บทความสอน > Social > Translate this page
 Jul 7, 2017 - วิดีโอคอนเทนต์ได้รับความนิยมมากในช่วงปีที่ผ่านมา และแบรนด์ต่างกำลังผลิตวิดีโอคอนเทนต์
 มากมาย เพราะวิดีโอ สามารถเล่าเรื่องราวได้หลายอย่าง เห็นภาพ ได้ยินเสียง ...



3



หาคำหรือประโยคนั้นทั้งประโยค

“คำหรือประโยคที่ต้องการหาทั้งประโยค”

“รองเท้าหนังราคาถูก”

About 31,600 results (0.51 seconds)

รองเท้าหนังราคาถูก - หน้าหลัก | Facebook
<https://th-th.facebook.com> > ... > ร้านขายเสื้อผ้า > ร้านขายรองเท้า >
 รองเท้าหนังราคาถูก. ถูกใจ 1.2 แสน คน. ขายรองเท้าหนังราคาถูก อาทิ เช่น Red wing , Dr.martens ,
 Timberland , Caterpillar , Clark เป็นต้น.

รองเท้าหนังราคาถูก - Home | Facebook
<https://www.facebook.com> > ... > Footwear Store > Translate this page
 รองเท้าหนังราคาถูก. 125K likes. ขายรองเท้าหนังราคาถูก อาทิ เช่น Red wing , Dr.martens ,
 Timberland , Caterpillar , Clark เป็นต้น.

ขายรองเท้าหนังราคาถูก - Kaidee
<https://www.kaidee.com> > ... > รองเท้าผู้ชาย - Translate this page
 รองเท้าผู้ชาย ขายรองเท้าหนังที่มีชื่อเสียงราคาถูกสภาพที่เยี่ยมมีคิโดไซไฟส์ครบเดียวไซส์41ครับ.



4



กรองข้อมูลที่ไม่ต้องการออก

สิ่งที่ต้องการค้นหา - คำที่ต้องการกรองออก



เที่ยวเชียงใหม่ - คาเฟ่



All Maps Images Videos News More Settings Tools

About 43,900,000 results (0.53 seconds)

ซีเป่า 15 ที่เที่ยวเชียงใหม่ จัดทริปได้ใจโลกว่าเดิมแน่นอน - Aumjumma
https://aumjumma.com > ซีเป่า-15-ที่เที่ยวเชียง... > Translate this page
Mar 7, 2019 - เข้าหน้าหนาวที่ไร่น่าถึงเชียงใหม่ทุกที จนจะไปนี่ไปเชียงใหม่มาไม่รู้จักครั้งแล้ว แต่ถามว่าไปเชียงใหม่ใหม่? ก็ตอนและว่าซีวี ...

26 ที่เที่ยวเชียงใหม่ ใกล้ชิดธรรมชาติช่วงหน้าหนาว - Travel MThai
https://travel.mthai.com > นักเที่ยวเชียงใหม่ > Translate this page
Oct 17, 2018 - เที่ยวเชียงใหม่ช่วงหน้าหนาว สิ่งแรกที่เราคิดถึงคือ ไปชมดอกพญาเสือโคร่ง หรือซากุระเมืองไทย ขึ้นคอสวยไปชมทะเลหมอกต่างๆ วันนี้ Travel.MThai ...



5



หาข้อมูลตามช่วงตัวเลข

สิ่งที่ต้องการค้นหา ตัวเลข...ตัวเลข



กล้อง sony ราคา 20000 - 30000



All Images Videos News Maps More Settings Tools

About 1,160,000 results (0.50 seconds)

กล้องถ่ายรูป Mirrorless | กล้อง Mirrorless พร้อม wifi ที่ดี ... - Sony
https://www.sony.co.th > electronics > ilce-6000-body-kit > Translate this page
★★★★★ Rating: 4.4 - 53 reviews
ดูรายละเอียดของ Sony Mirrorless ที่ดีสุด เชิญพบกับกล้องถ่ายรูป Mirrorless ไฟฟ้าอัตโนมัติที่รวมไว้ที่ตัว
ของใน ... **฿23,990.00 บาท** ... ราคาและข้อมูลจำเพาะเปรียบเทียบที่ ...

Sony Archives - Digital2home || ราคากล้อง,gopro7,mirrorless ...
https://www.digital2home.com > Digital Camera > Translate this page
กล้อง sony mirrorless Sony a7 mark ii, a5100, a6000, a6300, a6500 พร้อมไปป์โมชั่นเซ็นเซอร์ และ
ฟิล์ม 0% ราคาพิเศษ ... Quick View, Digital Camera, Sony DSC RX100 Mark V (พร้อมเลนส์ไทย),
฿34,990.00 **฿27,990.00** Sale! Add to Wishlist loading.

หมวดหมู่สินค้า[Sony]ราคา ไปป์โมชั่น | ZoomCamera
https://www.zoomcamera.net > digital-camera > sony > Translate this page
รายการสินค้าใหม่ Sony ทั้งหมด ราคา ไปป์โมชั่น ... Sony A7 II Black with Lens 28-70mm Kit
(พร้อมเลนส์ 1 ปี), Digital Camera, Digital Camera ... **฿17,990 ฿23,990**



6



ตรวจสอบสถานะเที่ยวบิน

พิมพ์เลขเที่ยวบินในช่องการค้นหา



Google TG203

About 304,000 results (0.34 seconds)

THAI TG 203
Bangkok to Phuket

Thu, October 10 **Fri, October 11** Sat, October 12 Sun, October 13

THAI TG 203
ARRIVED 9:30 am → 9:55 am

Updated 6h 57m ago

BKK ← → **HKT**

Bangkok Suvarnabhumi - Fri, October 11			Phuket - Fri, October 11		
Departed	Terminal	Gate	Arrived	Terminal	Gate
8:34 am	-	-	10:07 am	-	-
Scheduled departure 9:30 am			Scheduled arrival 9:55 am		

Source: FlightStats, OAG

Showing local airport times Feedback

STEPS
ACADEMY

7



ดูรอบฉายภาพยนตร์

ชื่อภาพยนตร์ วันฉาย



Google joker วันฉาย

About 192,000 results (0.75 seconds)

Showtimes for โจ๊กเกอร์
All times are in Thailand Time

Today **Tomorrow** Sat, Oct 12 Sun, Oct 13

All times Morning Afternoon Evening Night

SF Cinema The Mall Bangkokpi - Map
Dubbed in Thai

Standard	5:00pm	5:30pm	6:00pm	6:30pm	6:45pm	7:00pm	7:15pm
	7:45pm	8:15pm	8:45pm	9:15pm	9:30pm	9:45pm	10:00pm
							10:30pm

เนเจอร์ ฮิตเฟล็กซ์ โดคัส นางกะปิ - Map
Subtitled in Thai
Dubbed in English

Standard	6:00pm	6:30pm	7:20pm	8:40pm	9:10pm	10:00pm	11:20pm
	11:50pm	12:40am	2:00am	2:30am	3:20am		

STEPS
ACADEMY

8



แปลงหน่วยความยาว น้ำหนัก ระยะทาง

ตัวเลข หน่วยก่อนแปลง in หน่วยหลังแปลง

10 centimeter in feet

All Images Maps News Videos More Settings Tools

About 8,580,000 results (0.47 seconds)

Length

10	=	0.328084
Centimetre		Foot

Formula divide the length value by 30.48



9



เทียบค่าเงินสกุลต่างๆ

พิมพ์หน่วยเงินที่ต้องการเทียบสกุล

เงิน

All Images Videos Maps News More Settings Tools

About 5,050,000 results (0.44 seconds)

1 เงิน equals

0.28 บาท


Oct 11, 10:50 UTC - Disclaimer

1	เงิน
0.28	บาท

Data provided by Morningstar for Currency and Coinbase for Cryptocurrency



10

 แสดงเวลาปัจจุบันในประเทศต่างๆ

time เมืองหรือประเทศ

time japan

All Images Maps News Videos More Settings Tools

About 13,960,000,000 results (0.89 seconds)

8:17 PM
Friday, October 11, 2562 BE (GMT+9)
Time in Tokyo, Japan

Feedback


STEPS
ACADEMY

Google


เขา

เขา - Google Search


เขาใหญ่

 สยามพารากอน

เขาช่องลม

 เขาวานให้หนูเป็นสายลับ
รายการ TV

เขาเขียว

 เขาลูก

เขายายเที่ยง - ภูเขาในประเทศไทย

Google

🔍 เขาลำว

- 🔍 เขาลำว - Google Search
- 🔍 เขาลำว - Khao Chao
- 🔍 เขาลำว ป่าแดง - Khao Chao
- 🔍 เขาลำว บ่อทอง ชลบุรี
- 🔍 เขาเจ้า ชลบุรี
- 🔍 เขาลำว ปราณบุรี 77120
- 🔍 เขาลำว ท่าวังหิน
- 🔍 เขาลำว ประจวบ

บทที่ 5



การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

บทที่ ๕
หลักสูตร การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

๑. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ของประชาชนในยุคนี้ และเพื่อให้มีความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมือง และประชาชนที่อาศัยอยู่ชายขอบ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำไร่ ค่าขาย เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ด้านสาธารณสุขบุคคล ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่อยู่ในเขตความปลอดภัยทางราชการทหาร โดยจะสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดด

เพื่อให้หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการพัฒนาความรู้ และพัฒนารูปร่างในพื้นที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการจัดตั้งศูนย์บริการสำหรับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) และสร้างผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
- ๒.๒ เพื่อให้สามารถผลิตหรือสร้างเนื้อหา เช่น Logo ผลิตภัณฑ์ รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ แบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้า Storytelling ของผลิตภัณฑ์ Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์ ผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้องผ่านสื่อดิจิทัล
- ๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนตำบลเขาจ้าว จำนวน ๒๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ ประชาสัมพันธ์ และจัดให้มีการลงทะเบียนเข้ารับฝึกอบรม
- ๔.๒ อบรมโดยการบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
- ๔.๓ จัด Workshop
- ๔.๔ ทำแบบทดสอบและแบบประเมิน

๕. สถานที่ฝึกอบรม

ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๖. ระยะเวลา

จำนวน ๓ วัน รวมทั้งสิ้น ๒๔ ชั่วโมง จัดช่วงเดือน เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๔

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

๗.๒ ประชาชนสามารถผลิตหรือสร้างเนื้อหา เช่น Logo ผลิตภัณฑ์ รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ แบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้า Storytelling ของผลิตภัณฑ์ Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์ ผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้องผ่านสื่อดิจิทัล

๗.๓ ประชาชนในพื้นที่ได้มีโอกาสในการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)

๗.๔ ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่อครัวเรือนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การผลิตเนื้อหา ผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (DIGITAL NATIVE) นำร่อง
โดย อาจารย์สุภาพร หนูกัน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิธีการผลิตหรือสร้างเนื้อหา

- ▶ Logo
- ▶ ผลิตภัณฑ์
- ▶ รูปถ่ายผลิตภัณฑ์
- ▶ แบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้า
- ▶ Storytelling ของผลิตภัณฑ์
- ▶ Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์

โลโก้คืออะไรและทำไมคุณต้องมีโลโก้?

การออกแบบโลโก้ที่มีสวยงามและคุ้มค่าเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญที่นักธุรกิจมือใหม่ต้องทำ โลโก้เป็นภาพลักษณ์องค์กรที่ทำหน้าที่เป็นคุณสมบัติด้านอารมณ์และข้อมูล มันเผยความรู้สึกและคุณค่าที่คุณแบ่งปันกับผู้ชมของคุณออกมา

นอกจากนี้ยังกำหนดลักษณะของสินค้าและเน้นจุดแข็งของบริษัท ทำให้ดึงดูดสายตาลูกค้าที่มีศักยภาพ

วิธีการผลิตหรือสร้างเนื้อหา



ส่วนประกอบของโลโก้

▶ ตัวอักษร รูปภาพ หรือสัญลักษณ์

บางธุรกิจอาจเน้นความสวยงามของ “ตัวอักษร หรือ Font” อย่างเช่นธุรกิจที่เกี่ยวกับงานแต่งงาน เราจะเห็นว่าธุรกิจนี้จะใช้ Font ที่สวยงาม ตั้งแต่ชื่อบริษัท จนกระทั่งการจัดธีมงานและการ์ดให้ลูกค้า การเดินทาง ความพลั่วไหวของตัวอักษรจะโดดเด่นมาก เห็นแล้วรู้เลยว่านี่คือ “งานแต่งงาน”

▶ โลโก้ของบางธุรกิจก็ไม่มีตัวหนังสือเลย มีเพียงรูป หรือสัญลักษณ์ บางอย่างแค่เห็นแล้วก็รู้ได้ทันทีว่า สัญลักษณ์นี้คืออะไร อย่างเช่น STARBUCKS, PLAYBOY, APPLE, NIKE สำหรับการทำโลโก้ของธุรกิจเราเองก็ต้องใช้วิธีเดียวกัน นั่นคือการออกแบบโลโก้ให้โดดเด่น เห็นแล้วนึกถึงสินค้าได้ทันที

ส่วนประกอบของโลโก้

▶ สี

มีความสำคัญกับโลโก้เพราะสีแต่ละสี สะท้อนถึงอารมณ์และความรู้สึกได้ การเลือกใช้สี จึงต้องให้สัมพันธ์กับตัวสินค้า อย่างเช่น สินค้าสำหรับเด็ก ก็ต้องเน้นสีที่สดใส สีฟ้า...เป็นตัวแทนของเด็กผู้ชาย สีชมพู...เป็นตัวแทนของเด็กผู้หญิง อย่างนี้เป็นต้น

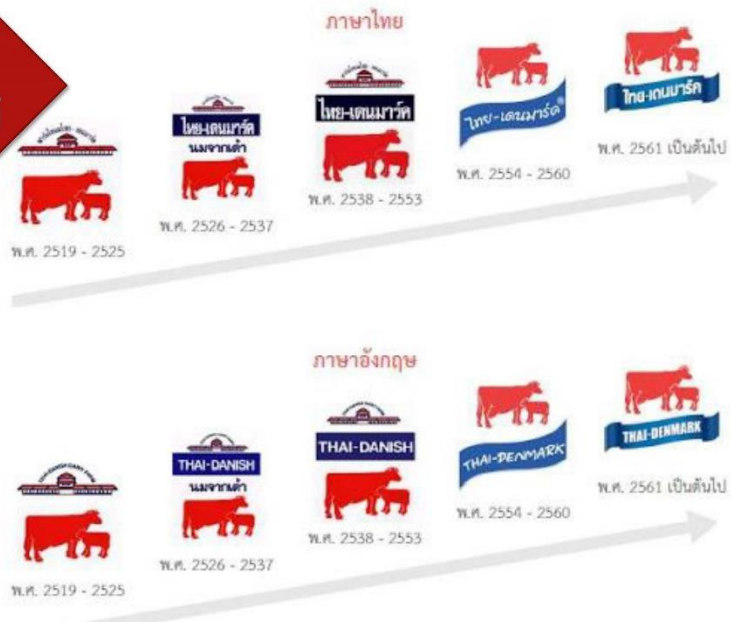
▶ รูปแบบโลโก้

ต้องคำนึงถึงเวลาที่เราจะต้องย่อขนาดด้วยว่า เมื่อย่อขนาดให้เล็กลงแล้ว รายละเอียดยังชัดเจนหรือไม่ เพราะคุณจำเป็นต้องย่อขนาดเล็ก ๆ เพื่อทำสติ๊กเกอร์ หรือติดโลโก้บนสินค้า ถ้าย่อแล้วรายละเอียดหายไป

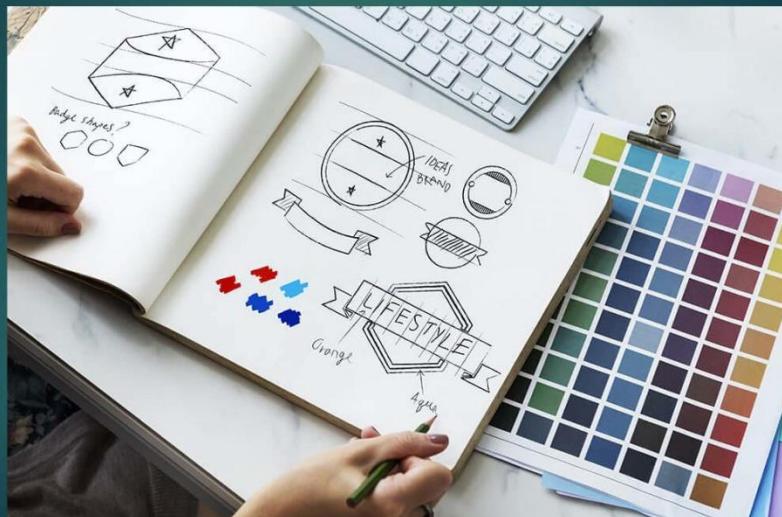




Storytelling
ของผลิตภัณฑ์



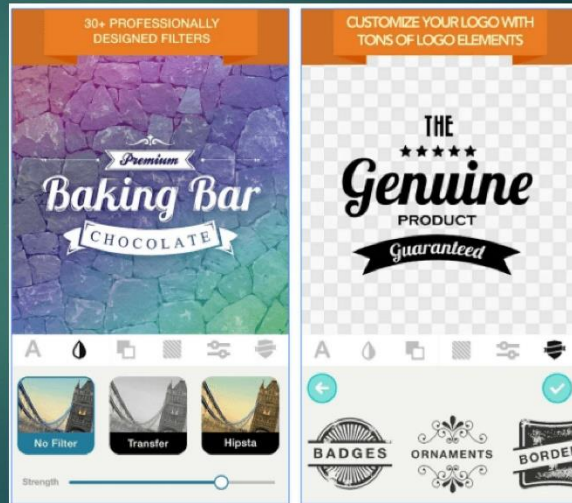
workshop 1: วิธีการสร้างโลโก้ที่การวาดมือ



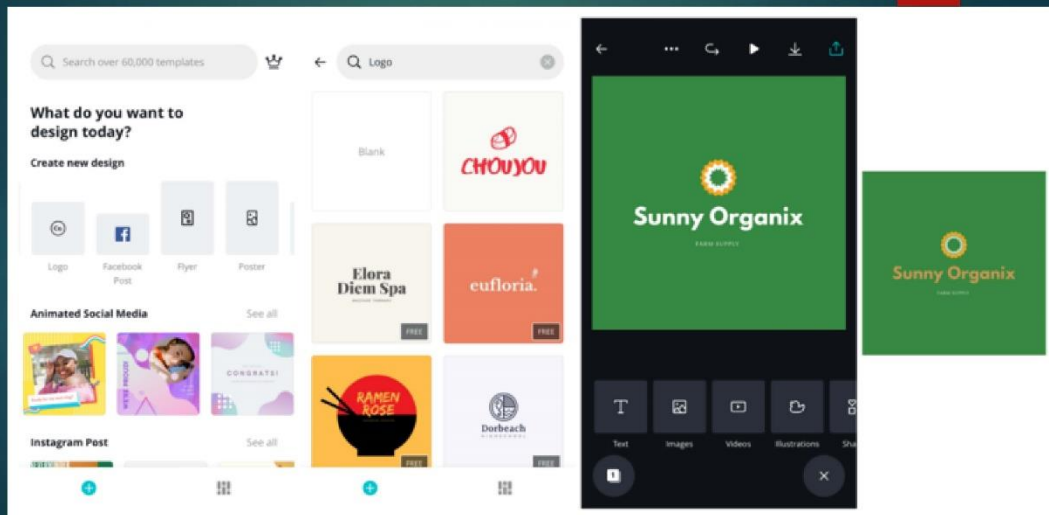


App Logo Maker – Logo Creator

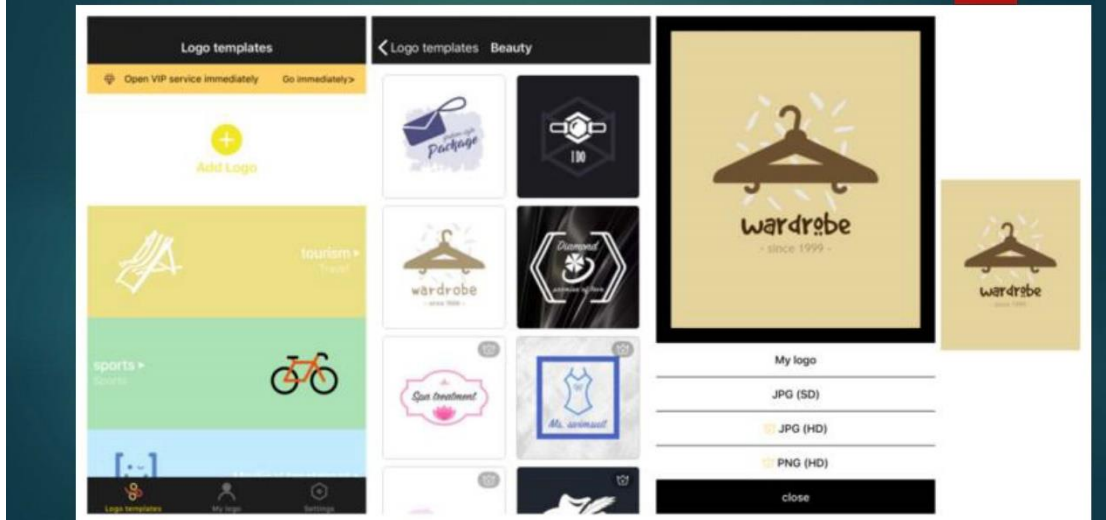
โดย เจมส์ โทมัส คาร์เตอร์



แอปทำโลโก้ CANVA

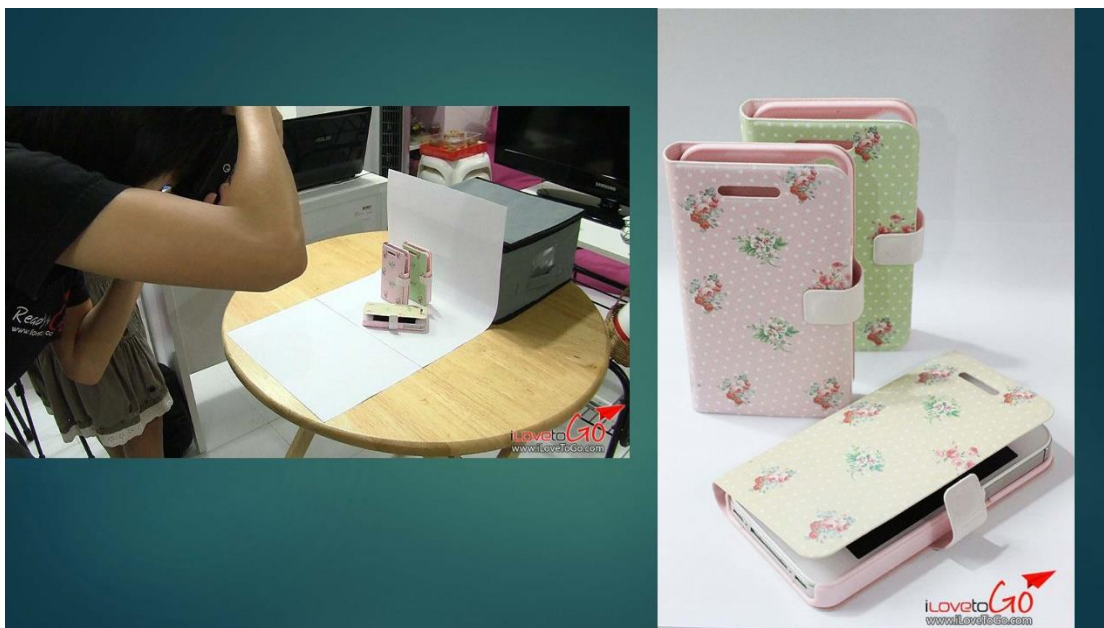


แอปทำโลโก้ LOGO CREATOR - GRAPHIC DESIGN



workshop 3: วิธีการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์อย่างง่าย





รูปถ่ายผลิตภัณฑ์



App ในการแต่งภาพ



Sticgo





Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์



แม่ประนอม
'คู่ครัวตัวแม่'



Maepranom
@MaepranomThailand · บริษัทด้านอาหารและเครื่อง
ดื่ม

ส่งข้อความ

Maepranom
12 สิงหาคม เวลา 12:00 น. · 🌐

สุขสันต์แด่ทุกแม่...
แม่บม, แม่ครัว, แม่บ้าน, แม่ทูนหัว
แม่ที่ไม่ใช่แค่ให้นมจากเต้า แต่ยังให้ความอร่อยจากเตา
เลี้ยงลูกจนโตแล้วโตเล่า ก็ไม่หยุดเข้าครัว

วันแม่ปีนี้ จลองด้วยการกลับไปกินข้าวแม่...แล้วอย่าลืมแมคนนี้
แม่ประนอม สีสันของทุกมื้อนี้จะ

#แม่ประนอม #คู่ครัวตัวแม่

**แต่เล็กจนโต
ไอ้แม่ประนอม...**
แม่หับหอม หั่นน่อง หั่นปีก
ด้วยรักลูกอึ้งสุขใจ
เดิบ...โตพุงเล็กจนใหญ่
นี่แหละหนออะไร
มิใช่ใดหนา "น้ำจิ้มแม่" ออ

แม่ประนอม | คู่ครัวตัวแม่

“
คนรักกัน
ถ้าไม่มีเวลาให้กัน
ก็ควรให้แบงค์พัน
ไปซื้อน้ำจิ้มแม่ประนอม
”

แม่ประนอม | คู่ครัวตัวแม่

“
อีก 2 วัน
เงินเดือนออก
สู้ตายค่ะ
”

แม่ประนอม | คู่ครัวตัวแม่

“
ผู้ชายไม่รัก ไม่ต้องร้อง
เก็บน้ำตาไว้
หั่นหัวหอมเถอะ
..เชื่อแม่..
”

แม่ประนอม | คู่ครัวตัวแม่

บทที่ 6



การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

บทที่ ๖

หลักสูตร การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

๑. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ของประชาชนในยุคนี้ และเพื่อให้มีความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมือง และประชาชนที่อาศัยอยู่ชายขอบ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำสวน ทำไร่ ค้าขาย เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ด้านสาธารณสุขบุคคล ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่ที่อยู่ในเขตความปลอดภัยทางราชการทหาร โดยจะสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยงและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดด

เพื่อให้หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการพัฒนาความรู้ และพัฒนารูปร่างในพื้นที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการจัดตั้งศูนย์บริการสำหรับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) และสร้างผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)
- ๒.๒ เพื่อให้สามารถสมัครบัญชี Facebook ได้
- ๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนตำบลเขาจ้าว จำนวน ๒๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ ประชาสัมพันธ์ และจัดให้มีการลงทะเบียนเข้ารับฝึกอบรม
- ๔.๒ อบรมโดยการบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
- ๔.๓ จัด Workshop
- ๔.๔ ทำแบบทดสอบและแบบประเมิน

๕. สถานที่ฝึกอบรม

ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๖. ระยะเวลา

จำนวน ๒ วัน รวมทั้งสิ้น ๑๕ ชั่วโมง จัดช่วงเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เช่น Facebook Instagram Youtube เป็นต้น

๗.๓ ประชาชนในพื้นที่ได้มีโอกาสในการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)

๗.๔ ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่อครัวเรือนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ SOCIAL MEDIA

อาจารย์สุภาพร หนูก้าน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร

โซเชี่ยลมีเดีย คือ?

โซเชี่ยล (Social) หมายถึงสังคม

มีเดีย (Media) หมายถึงสื่อหรือเครื่องมือที่ใช้เพื่อการสื่อสาร



โซเชียลมีเดีย

- โทรศัพท์มือถือ
- ไอแพด
- คอมพิวเตอร์

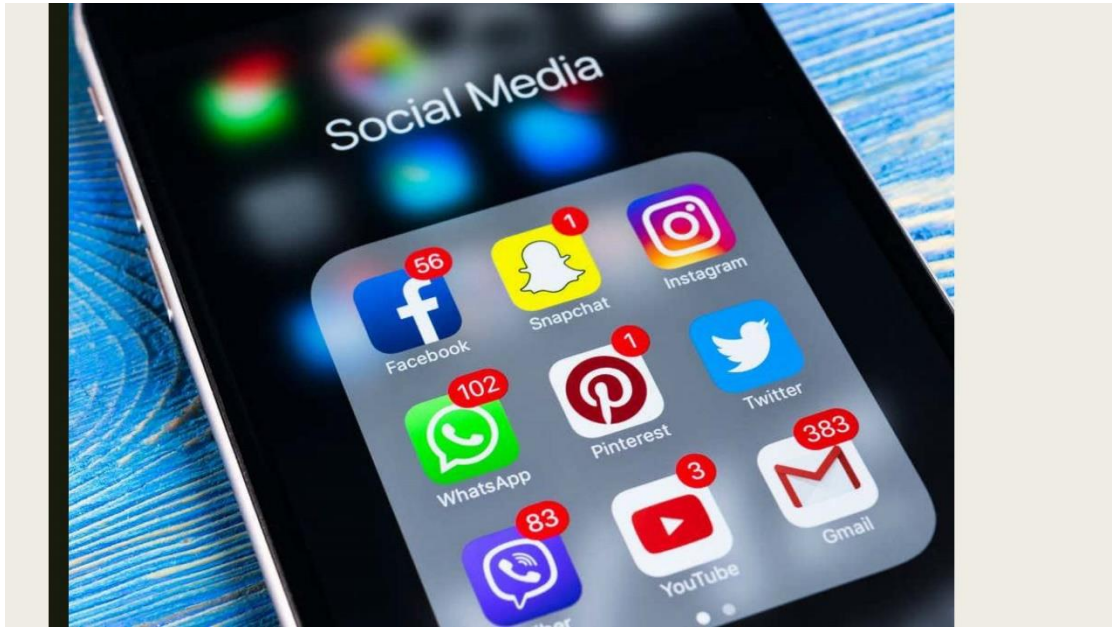
ที่สามารถเชื่อมต่อสัญญาณ
อินเทอร์เน็ตได้



ผู้ส่งสาร >> ข้อมูล >> ผู้รับสาร

- ข้อมูล
- ความคิดเห็น
- ข่าวสาร
- ใช้ในการประกอบอาชีพ







โซเชียลมีเดียในประเทศอื่นๆ

- WeChat
- Weibo
- Toutiao
- Little Red Book
- Tencent QQ



facebook

เว็บเครือข่ายสังคมที่ใหญ่ที่สุดในโลก



การสมัครใช้งาน Facebook

ขั้นตอนการสมัคร เข้าไปที่ <http://www.facebook.com>

facebook

Heading out? Stay connected
ได้โปรดอย่าลืมเช็คอีเมลที่ facebook.com

ลงทะเบียน
หรือเลยทุกคนสามารถเข้าร่วมได้

ชื่อ: [input type="text"]
นามสกุล: [input type="text"]
อีเมล: [input type="text"]
รหัสผ่าน: [input type="password"]
ยืนยันรหัสผ่าน: [input type="password"]
วันเกิด: [input type="text"] [input type="text"] [input type="text"] [input type="text"]

สมัคร

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาอ่านข้อกำหนดและเงื่อนไข

ทำการกรอกข้อมูลให้ครบ

ขอแนะนำให้ใช้ชื่อที่คนรู้จักเพราะจะมีผลในการที่เพื่อนจะหาคุณเจอได้

f

หลังจากเพิ่มเพื่อนแล้ว รอกการตอบรับจากเพื่อน

Step 1 เสร็จสิ้น Step 2 **กำลังรอ** Step 3 รอผลตอบรับ Step 4 รอคอยรายชื่อ

สำเร็จแล้ว! คำร้องขอเป็นเพื่อนของคุณได้ถูกส่งไป 70 คน เมื่อพวกเขาได้ยืนยันความเป็นเพื่อนของคุณ คุณจะสามารถดูโปรไฟล์ของกันและกันได้
ผู้ไม่ประสงค์ดีสามารถระงับเพื่อนของคุณได้

คุณมีผู้ติดต่อทาง Windows Live Hotmail ซึ่งยังไม่ได้อิง Facebook
เมื่อทำงานเสร็จคุณจะต้องทำตามรายการด้านล่างนี้

- เลือกที่รวม(ไม่เลือกที่รวม)
- ที่โรงเรียน อปปช
- ๗5
- stylecom
- ๗๐๗
- trend@siemens.com
- ชัยวัฒน์ ชาญบุษย์
- ๗๗๗๗.1@hotmail.com

19

f

Facebook จะทำการค้นหาเพื่อนตามสถาบันการศึกษาหรือที่ทำงานของคุณ เมื่อคุณใส่ชื่อ โรงเรียน มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา หรือที่ทำงานของคุณลงไป

facebook

Step 1 เสร็จสิ้น Step 2 กำลังรอ Step 3 **กำลังรอ** Step 4 รอคอยรายชื่อ

กรอกข้อมูลส่วนตัวของคุณ
ข้อมูลนี้จะช่วยแนะนำเพื่อนของคุณใน Facebook

โรงเรียนมัธยมศึกษา: ค้นหา

วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย: ค้นหา

นายจ้าง: ค้นหา

ค้นหาเพื่อนตามสถานศึกษาหรือนายจ้าง

* 50 คนต่อหน้า

19

Facebook © 2010 ประเทศไทย | เกี่ยวกับ | ลงโฆษณา | ผู้พัฒนา | รายงานปัญหา Facebook | เกี่ยวกับ | ส่วนเพิ่มเติม | ความช่วยเหลือ

20

ทางระบบก็จะค้นหาผู้ใช้งานคนอื่นๆที่ได้ระบุไว้ว่าเรียนโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัยเดียวกับคุณในปีเดียวกัน หรือทำงานที่เดียวกันมาแสดงผลให้คุณได้เลือกที่จะเพิ่มคนเหล่านี้มาเป็นเพื่อนได้

facebook

Step 1 เริ่มเรียน Step 2 ศึกษาเรียน Step 3 **เพิ่มคนรู้จัก** Step 4 ประทับใจ

เพิ่มคนที่คุณรู้จัก

Rujrapong Sitapong
เพิ่มเป็นเพื่อน

Chakrit Phain
เพิ่มเป็นเพื่อน

Ongart Sangudom
เพิ่มเป็นเพื่อน

ทศพร งามสิน
เพิ่มเป็นเพื่อน

โจชญา ไร
เพิ่มเป็นเพื่อน

Guy Rider
เพิ่มเป็นเพื่อน

Tom Runapongsa Sakae
เพิ่มเป็นเพื่อน

Honotone Seedark
เพิ่มเป็นเพื่อน

แชนนท์ พ
เพิ่มเป็นเพื่อน

เลือกเพิ่มบุคคลเข้าเป็นเพื่อน

21

ขั้นตอนสุดท้ายทำการ Upload รูปประจำตัว เสร็จแล้วคลิก บันทึกและดำเนินการต่อ ระบบจะพาคุณไปที่หน้าแรกของ facebook เพื่อให้คุณพร้อมเริ่มต้นที่จะติดต่อสื่อสารพูดคุยกับเพื่อนๆ

facebook

Step 1 เริ่มเรียน Step 2 ศึกษาเรียน Step 3 สรุปสาขา Step 4 **ประทับใจ**

ตั้งรูปภาพประจำตัวของคุณ

อัปโหลดรูปภาพ
จากคอมพิวเตอร์ของคุณ

ถ่ายรูป
ด้วยกล้องของคุณ

อัปโหลดรูปภาพ

Facebook © 2010 ภาษาไทย

เปลี่ยน มหาวิทยาลัย ผู้ศึกษา ระยะเวลา Facebook เริ่มเรียน + ศึกษาเรียน ๒๒

22

หน้าแรกของ Facebook หลังจาก Upload ข้อมูลส่วนตัวเสร็จ

facebook

หน้าแรกของ Facebook หลังจาก Upload ข้อมูลส่วนตัวเสร็จ

รูปประจำตัว

หน้าแรกของfacebook

23

เล่นเฟสทำอะไรบ้าง

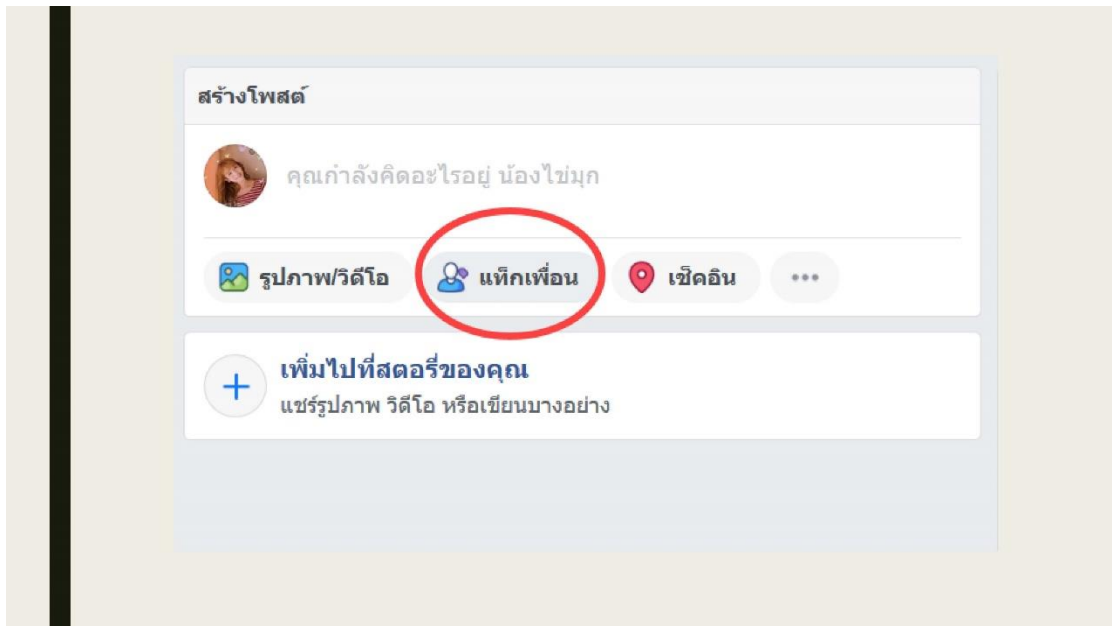
Facebook

👍 ❤️ 😂 😱 😭 😡

A screenshot of a Facebook news feed. At the top, there is a blue header with the Facebook logo and the text 'ข่าวใหม่ (1) ข่าวเด่น · ข่าวล่าสุด 300+'. Below the header, there is a post from the Thai government with a Thai flag and text in Thai. Below that, there are several other posts from various users, some with profile pictures and some with text. The interface is in Thai.

ส่วนที่ 1 – ข่าวใหม่ (News Feed) : เป็นสาระสำคัญของหน้านี้เลย ที่จะแจกแจงรายละเอียดข่าวสารต่างๆ ว่าเพื่อนของเราในเฟซบุ๊กนั้นทำอะไรกันบ้างในแต่ละวัน

A screenshot of a Facebook profile page for 'Torsak Deerajviset'. The page is annotated with red text and arrows. At the top, there is a title in Thai: '“การเขียนข้อความบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ” เลือกที่กระดานข้อความ แล้วกรอกข้อความ'. Below the title, there are several annotations: 'การส่งข้อความและรูปภาพ' with an arrow pointing to the 'ส่งข้อความ' button; 'กรอกข้อความ' with an arrow pointing to the text input field; and 'กรอกข้อความและกรกรรูปภาพเพื่อนกรเรื่องราว' with an arrow pointing to the 'ส่งรูปภาพ' button. The profile picture and cover photo are visible, along with some posts from the user.



หลังจากโพสต์ข้อความแล้ว สามารถที่จะแทรก
รูปภาพ VDO ตารางกิจกรรม และลิงก์เชื่อมโยงได้

แบบรูปภาพ

แบบVDO โฟล์

สร้างตารางกิจกรรม

แบบลิงก์เชื่อมโยง

34

ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวของเรา เพื่อกำหนดให้เพื่อนหรือผู้อื่นสามารถเข้าถึงข้อมูลของเราในส่วนตัวได้บ้าง

ควบคุมข้อมูลที่คุณแบ่งปัน

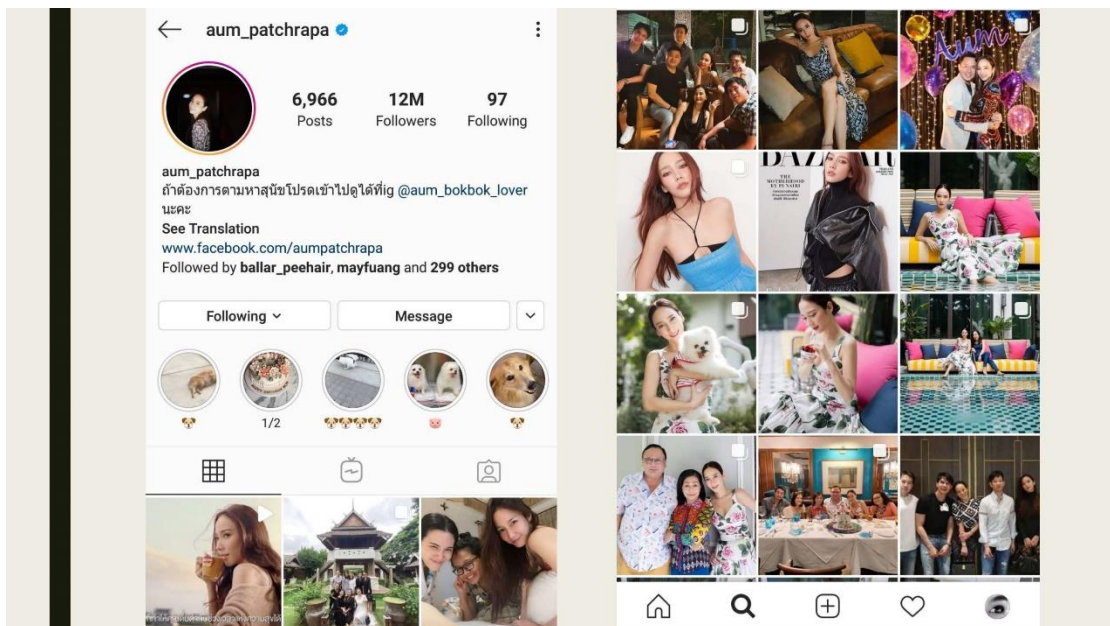
35

“การสร้างอัลบั้มรูป”

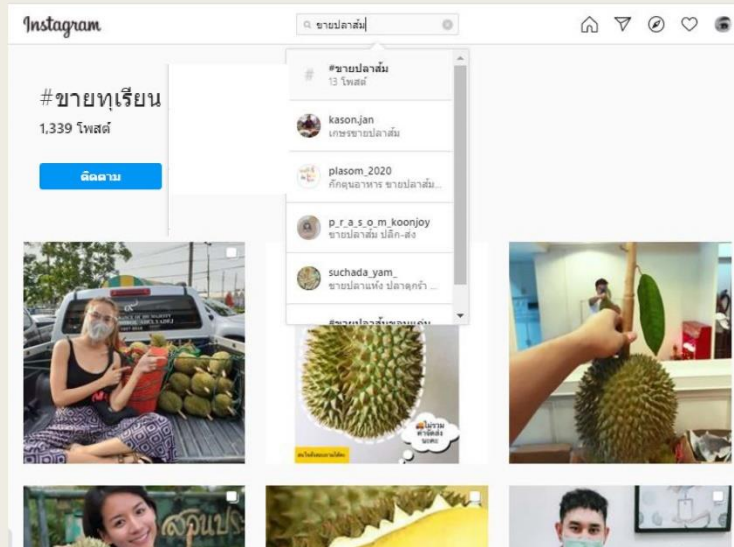
ใส่ “ชื่อสมุดภาพ” กับ “สถานที่” ที่เราต้องการลงไป

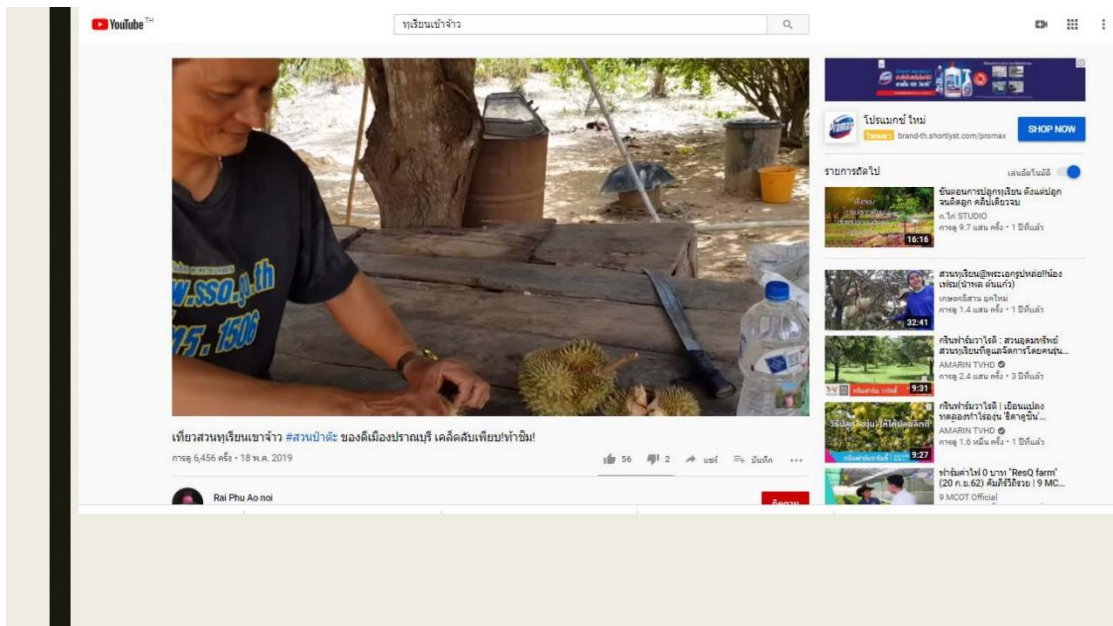
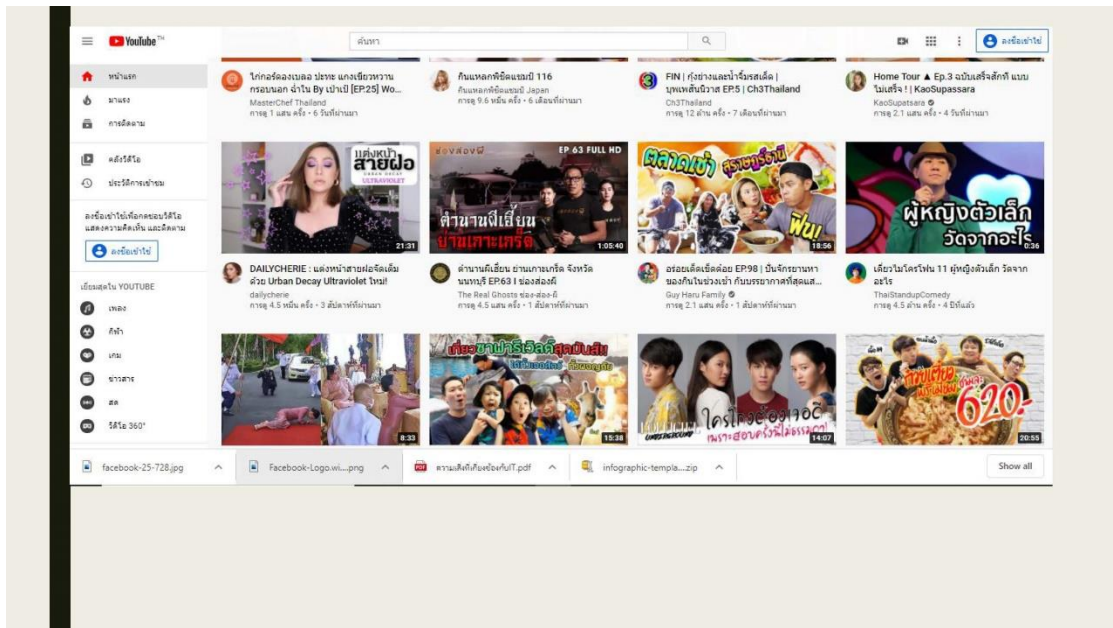
ใส่ข้อความที่เราต้องการจะโพสต์ลงไป หรือจะปล่อยให้ว่างไว้ก็ได้

47



ใช้แฮชแท็ก





บทที่ 7



การซื้อขายออนไลน์ E commerce

บทที่ ๗
หลักสูตร การซื้อขายออนไลน์ E commerce

๑. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ของประชาชนในยุคนี้ และเพื่อให้มีความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมือง และประชาชนที่อาศัยอยู่ชายขอบ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำสวน ทำไร่ ค้าขาย เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ด้านสาธารณสุขบุคคล ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่อยู่ในเขตความปลอดภัยทางราชการทหาร โดยจะสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดด

เพื่อให้หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการพัฒนาความรู้ และพัฒนารูปร่างในพื้นที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการจัดตั้งศูนย์บริการสำหรับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) และสร้างผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์
- ๒.๒ เพื่อให้สามารถสร้าง Facebook Page สำหรับขายออนไลน์ได้
- ๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนตำบลเขาจ้าว จำนวน ๒๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ ประชาสัมพันธ์ และจัดให้มีการลงทะเบียนเข้ารับฝึกอบรม
- ๔.๒ อบรมโดยการบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
- ๔.๓ จัด Workshop
- ๔.๔ ทำแบบทดสอบและแบบประเมิน

๕. สถานที่ฝึกอบรม

ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๖. ระยะเวลา

จำนวน ๑ วัน รวมทั้งสิ้น ๘ ชั่วโมง จัดช่วงเดือน มิถุนายน ๒๕๖๔

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์ สามารถขายออนไลน์ได้

๗.๓ ประชาชนในพื้นที่ได้มีโอกาสในการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)

๗.๔ ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่อครัวเรือนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ชื้อของออนไลน์

สะดวก

- สะดวกและรวดเร็ว ตอบโต้ด้วยรูปถ่าย
- ประหยัดเงิน ประหยัดเวลา ในกรณีเดินทาง
- สินค้าหลากหลาย ทำให้ง่ายต่อการซื้อ
- ซื้อ-ขายได้ตลอด 24 ชม. ทั่วประเทศ มีดี

สบาย

- ▶ ไม่มีแรงกดดัน จากพนักงานขาย
- ▶ ไม่มีจ้อจี้ คนพลุกพล่าน เปิดดูเสีย

สนุก

- สามารถซื้อของและเปรียบเทียบราคาได้อย่างง่ายดาย
- สามารถค้นหาของที่ต้องการได้ง่ายๆ เพียงคลิก ทำให้ติดตามตลาด ได้ถึงสรรพสินค้าทั่วโลก
- สินค้าของมีค่ามีวางจำหน่าย ราคาถูกกว่าในห้างสรรพสินค้า เพราะไม่มีต้นทุนหน้าร้าน

ชื้อของออฟไลน์

ได้สวย

- สามารถชมของเป็นชิ้นๆจริง และสัมผัสก่อนตัดสินใจซื้อ

ได้คุย

- มีของเป็นทางเลือกพิเศษที่คนอื่นจะหาไม่ได้
- มีพนักงานขายคอยดูแลลูกค้า

ได้เลย

- ▶ สั่งส่งไม่ทันเวลา
- ▶ จ่ายเงินซื้อแล้วต้องไปรับที่

ความหมายของการขายออนไลน์

- ความหมายของการซื้อขายสินค้าออนไลน์
- ให้ความหมายการซื้อออนไลน์ หมายถึง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นการทำการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยทั้งสองฝ่ายไม่ต้องพบกัน แต่ใช้การติดต่อขายทางอินเทอร์เน็ตก็สามารถซื้อขายสินค้าได้ทุกรูปแบบ
- ความหมายของการขายออนไลน์
- ให้ความหมายของการขายออนไลน์ หมายถึง การนำสินค้าไปประกาศขายตามเว็บไซต์ที่เป็นท่าเล หรือ Marketplace ที่ผู้ซื้อและผู้ขายออนไลน์พบกัน ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ในประเทศไทย เช่น Trade.com และ weloveshopping.com หรือในต่างประเทศ เช่น amazon.com และ ebay.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์สำเร็จรูปที่สามารถประกาศขายได้ทันทีที่บุคคลเข้ามาดูสินค้าหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ความหมายของการขายออนไลน์

- ความหมายของการเปิดร้านค้าออนไลน์
- ให้ความหมายการเปิดร้านค้าออนไลน์ หมายถึง การสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อนำสินค้าของตนเองมาจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งร้านค้าออนไลน์จะเหมือนกับร้านค้าทั่วไปที่นำสินค้ามาวางขายแต่มีความแตกต่างกันตรงที่ทำการซื้อขายทุกขั้นตอนผ่านอินเทอร์เน็ตเท่านั้นสามารถซื้อขายได้ทุกที่ทุกเวลาไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของโลก เพียงใช้อินเทอร์เน็ตก็สามารถเข้าซื้อสินค้าได้ง่ายมีปัญหในเรื่องการทำเลที่ตั้งของร้านค้า

ความสำคัญของการขายออนไลน์

- การซื้อขายออนไลน์ : สามารถซื้อขายได้ทุกที่ สร้างความสะดวกสบายให้ผู้ซื้อและผู้ขาย
- เทคโนโลยี : ก็ถือเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจ E-Commerce เติบโตไปได้อย่างรวดเร็วมาก
- เป็นช่องทางใหม่สำหรับผู้ประกอบการ : ซึ่งถือเป็นช่องทางหนึ่งที่ช่วยสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการค้าขายให้ผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น
- เป็นวิธีที่ดีในการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก : เพราะปัจจุบันสังคมออนไลน์ถือเป็นสื่อหลักที่ช่วยในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้อย่างดีเยี่ยม

ลักษณะของการขายของออนไลน์

ใช้ต้นทุนต่ำกว่า
การเปิดร้านจริง

กลุ่มลูกค้า
มีจำนวนมาก

เปิดร้านค้า
ได้ทุกวัน

เพิ่มช่องทางใน
การขายสินค้า

ใช้เวลาไม่มากทำ
เป็นอาชีพเสริมได้

องค์ประกอบของการขายออนไลน์

การมีเว็บไซต์เพื่อจำหน่ายสินค้าจึงไม่ใช่เครื่องรับประกันความสำเร็จทางธุรกิจ เพราะยังมีองค์ประกอบที่เป็นตัวแปรสำคัญ คือ "การตลาด" แต่เดิมนั้น หลายท่านอาจจะรู้จักส่วนผสมทางการตลาดเพียง 4 P's คือ Product Price Place Promotion แต่ปัจจุบันท่านต้องรู้จักกับอีก 2 P ใหม่คือ Personalization และ Privacy เพื่อให้เกิดแนวคิดประยุกต์ใช้องค์ประกอบการตลาดดั้งเดิมบวกกับความสามารถพิเศษของเทคโนโลยี ทำให้เกิดองค์ประกอบการตลาดแบบใหม่ได้ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ (Product)
- ราคา (Price)
- ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)
- การส่งเสริมการจำหน่าย (Promotion)
- การให้บริการแบบเจาะจง (Personalization)
- การรักษาความเป็นส่วนตัว (Privacy)



4 P'S + 2 P'S

ผลิตภัณฑ์ Product	สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ หากซื้อไม่ได้ทั่วไปในตลาดเป้าหมาย สินค้าสามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือพัสดุภัณฑ์ได้ ด้วยต้นทุนที่ไม่สูงเกินไป
ราคา Price	พิจารณาราคาที่ผู้ซื้อสินค้าจ่ายจริงที่รวมค่าส่งและภาษีนำเข้าไว้แล้วด้วย อาจคิดปัญหาการลังเลใจของลูกค้า ด้วยการรวมค่าขนส่งเข้าไปในราคาสินค้า ไม่จำเป็นต้องขายของถูกบนอินเทอร์เน็ต แต่คุณภาพต้องสมราคา
ช่องทางการจัดจำหน่าย Place	การทำทำเลที่ตั้งของร้านเป็นสิ่งหนึ่งที่สามารถบอกได้ว่าธุรกิจจะรุ่งเรืองหรือไม่ การทำทำเลของร้านเทียบได้กับการตั้งชื่อโดเมนเนม
การส่งเสริมการจำหน่าย Promotion	เจ้าของเว็บไซต์สามารถวางแผนโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ตามวิธีการดั้งเดิม และใช้สื่อสมัยใหม่ เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพคือ การลงทะเบียนใน Search Engine และการโฆษณาประมูลในเว็บไซต์ Ebay.com
การให้บริการแบบเจาะจง Personalization	เสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยเก็บประวัติการซื้อของลูกค้ารายนั้น และที่มีรสนิยมคล้ายกัน เทคโนโลยี Cookies สามารถช่วยระบุการกลับมาเยี่ยมเว็บไซต์ของลูกค้าที่เคยซื้อสินค้าได้
การรักษาความเป็นส่วนตัว Privacy	ผู้ประกอบการต้องชี้แจงให้กระหว่าง Personalization และ Privacy ให้ชัดเจน เพราะความพยายาม Personalization มากเกินไปอาจละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้าได้

สิ่งที่ควรมีก่อนเริ่มขายของออนไลน์



1. ชื่อร้าน

อ่านง่าย

ค้นหาเจอ
ง่าย

จดจำง่าย คຸ້นหู

2. สินค้า

เลือกจากสิ่งที่ชอบ

เลือกจากสิ่งที่ใช่

3. เงินทุน

ต้นทุนการขายของออนไลน์ ไม่ได้มีแค่ค่าสินค้าเพียงอย่างเดียว

- เงินที่คุณจะนำมาลงทุนในการเริ่มร้านออนไลน์ไม่ควรจะครอบคลุมแค่ค่าสินค้าที่คุณจะส่งมาขาย แต่ควรรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่คุณอาจต้องเสีย เช่น ค่าจัดส่ง ค่าแพ็คเกจ ค่าโฆษณา ฯลฯ ดังนั้น คุณควรวางแผนให้ดี ว่าเงินทุนของคุณนี้จะสามารถทำให้คุณดำเนินการได้แบบไม่ต้องไปขอยืมคนอื่นทีหลัง ยิ่งถ้าคุณคิดจะลาออกจากงานประจำมาขายของออนไลน์ด้วยแล้ว คุณยิ่งต้องคิดให้รอบคอบ

4. จุดยืนของร้าน

- วางแผนร้านให้ชัดเจน
- เมื่อมีสินค้าแล้ว ก็ถึงเวลาคิดว่าสินค้าของคุณเหมาะที่จะขายส่งหรือขายปลีกมากกว่ากัน บางครั้งการเลือกขายสินค้าส่งในราคาถูก เอากำไรน้อย อาจทำให้คุณรวบแบบไม่รู้เรื่องก็ได้ ในขณะที่สินค้าบางอย่าง เช่น สินค้าแฟชั่น ก็เหมาะที่จะขายปลีกแบบเอากำไรสูง

5. ช่องทางการขายสินค้า

ขายที่ไหนบ้าง? FACEBOOK, INSTAGRAM หรือ LINE@

เพจ Facebook

- เป็นช่องทางที่ง่ายที่สุด คนขายนิยมสูงสุด และก็เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเราได้มากที่สุดเช่นกัน เพราะสมมติใครๆก็เล่น Facebook กันทั้งนั้น ทำให้สินค้าเราเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายมาก ยิ่งปัจจุบัน Facebook เปิดให้ลงโฆษณา (Facebook Ads) ที่สามารถตั้งบที่ใช้งบโฆษณาและกำหนดกลุ่มเป้าหมายเองด้วย
- -

Instagram

- เป็นอีกช่องทางที่เริ่มนิยมเป็นอันดับถัดมา โดยจะเน้นการขายผ่านรูปภาพ ลงรายละเอียดได้ไม่มากเหมือน Facebook ดังนั้นหากจะขายผ่านช่องทางนี้ คุณต้องมีฝีมือในการถ่ายภาพสินค้าในระดับหนึ่งเลยแหละ ถึงจะปัง แต่ถ้ายังมีมือไม่เข้าขั้นก็ฝึกฝนกันได้แหละ
- -

LINE@

- ช่องทางนี้ก็เป็อีกช่องทางที่น่าสนใจและควรมี แต่เน้นต้องหลังจากที่คุณมีเพจ Facebook หรือ ร้านบน Instagram แล้วนะคะ เพราะช่องทางนี้เป็นช่องทางที่ร้านสามารถแชทตรงกับลูกค้าได้เลย ลูกค้าจะรู้สึกเหมือนได้คุยกับคนเป็นๆ มากกว่า ร้านค้าส่วนใหญ่จึงใช้ช่องทางนี้ในการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเก่า เช่น การอัปเดตสินค้าคอลเลคชั่นใหม่ โปรโมชั่นล่าสุด ฯลฯ
- -



การสร้างเพจ Facebook ง่ายนิดเดียว!

ในการสร้าง FACEBOOK FAN PAGE สามารถสร้างได้ง่ายมาก เพียงแค่เรามี FACEBOOK ก็สามารสร้างได้แล้ว อันดับแรกในการที่จะเริ่มต้นสร้างเพจต้องมีชื่อ การคิดชื่อมีความสำคัญเป็นอย่างมากที่จะทำให้คนเห็นหรือไม่เห็นเพจเรา ในการตั้งชื่อเพจ นอกจากจะตั้งเป็นชื่อแบรนด์แล้ว ควรจะมีคีย์เวิร์ดด้วย เช่น เพจที่จะนำเสนอเกี่ยวกับโปรโมชัน นอกจากชื่อเพจที่จะสร้างแล้ว อาจจะมีคำว่า บอกรโปรต่อท้าย เช่น UNICORN บอกรโปร เพราะหากมีคนค้นหาคำว่า บอกรโปร จะทำให้เพจเราแสดงขึ้นมาด้วย

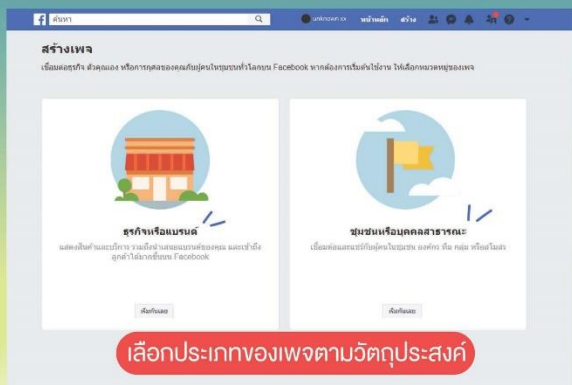
“ตั้งชื่อเพจให้ค้นหาง่าย”

The screenshot shows a Facebook search results page. The search bar at the top contains the text 'Unicorn บอกรโปร'. Below the search bar, there are two search results for Facebook pages. The first result is 'Unicorn บอกรโปร' with a profile picture of a unicorn and the text '878 คนถูกใจเพจ'. The second result is 'เพ็ญมอกรโปร' with a profile picture of a unicorn and the text '178 คนถูกใจเพจ'. Both results are highlighted with a red box. The page also shows navigation tabs like 'ทั้งหมด', 'โหล่ง', 'ยูทูป', 'รูปภาพ', 'วิดีโอ', 'Marketplace', 'เพจ', 'สถานที่', 'กลุ่ม', 'แอป', 'งานกิจกรรม', and 'สิ่งอื่น'. On the right side, there are language options: 'ภาษาไทย', 'English (US)', '日本語', 'Español', and 'Português (Brasil)'. At the bottom right, it says 'ความเป็นสมาชิก: เป็นโปร และเพจฯ', 'ดาวน์โหลดแอปฯ: โหลด', 'ช่วยเหลือ: Facebook © 2019'.

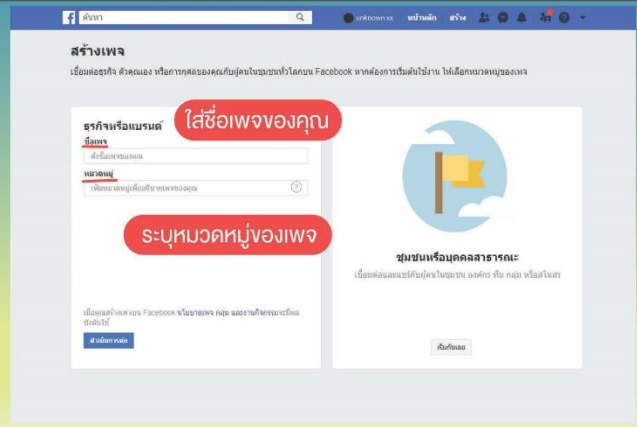
อีกหนึ่งความสำคัญคือ ต้องมีรูป LOGO หรือรูปโปรไฟล์ และ COVER หรือรูปปก ซึ่งรูป LOGOจะมีขนาดอยู่ที่ 960x960 PX, 720x720 PX และ COVER จะอยู่ที่ 820x312 PXรูป LOGO หรือรูปโปรไฟล์ หากไม่ได้เป็นเพจตัวแทนจำหน่ายอะไร ควรเป็นรูป LOGO ที่แสดงความเป็นตัวเพจมากที่สุด เช่น เพจ ACCESSTRADE ก็จะทำตามตัวเลย มีลายนิดหน่อย หรือถ้าหากเป็นตัวการ์ตูน มาสคอต ก็จะทำให้คนจดจำง่ายขึ้น COVERที่ดีที่สุดไม่ใช่รูปที่สวยงาม แต่เป็นรูปที่มีข้อมูลการติดต่อที่ครบถ้วน สามารถติดต่อได้ง่าย ซึ่งหากเป็นเพจที่ขายสินค้า มีช่องทางการติดต่อเยอะก็ควรที่จะใส่ให้ครบทุกช่องทาง



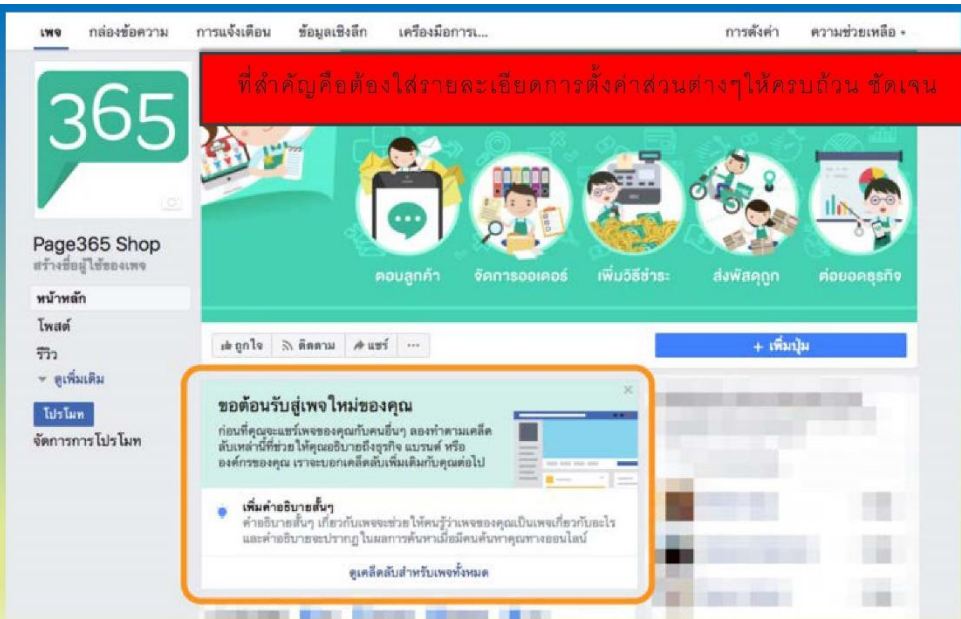
ขั้นตอนต่อไป คือเริ่มต้นการสร้างเพจ ขั้นตอนแรกเลยคือรับ ไปที่แถบเมนูด้านซ้ายมือ ไปคำว่า "เพจ" แล้วกดเข้าไป จะเจอคำว่า "สร้างเพจ" แล้วให้ทำการกดเข้าไปอีกครั้ง ซึ่งเมื่อกดเข้ามาจะมีให้เลือก 2 อย่างในการสร้างเพจ หนึ่งจะเป็นธุรกิจหรือแบรนด์ สองก็คือ ชุมชนหรือบุคคลสาธารณะ ที่นี้เราจะสงสัยว่าควรเลือกอะไรดี ระหว่างสองอย่างนี้ตอบเลยว่าขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ที่เราสร้างเพจ หากเป็นเพจขายสินค้าก็ควรที่จะเลือกหนึ่ง แต่หากเป็นเพจที่โชว์บุคคลเป็นหลักก็ควรที่จะเลือกสอง



เมื่อเลือกได้แล้วให้คลิก เริ่มกันเลย แล้วจะมีหน้าให้เราใส่ชื่อเพจ และประเภทของเพจ เสร็จแล้วให้กดดำเนินการต่อ จากนั้น **FACEBOOK** มันจะถามเราว่า จะอัปโหลดรูปโปรไฟล์เลยมั้ย ให้เรากดข้ามไปก่อน แล้วมันจะถามว่าจะอัปโหลดรูป **COVER** ก็ให้กดข้ามไปก่อนแล้วค่อยมาเพิ่มทีหลัง หลังจากนั้นก็เป็นการเสร็จสิ้นสำหรับการสร้างเพจ



ที่สำคัญคือต้องใส่รายละเอียดการตั้งค่าส่วนต่างๆให้ครบถ้วน ชัดเจน



เพจ ก่อตั้งข้อความ การแจ้งเตือน ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการ... การตั้งค่า ความช่วยเหลือ

ทั่วไป

การรับส่งข้อความ

ข้อมูลเพจ

เพิ่มเทสต์และแท็บ

การตั้งค่าการโพสต์

การแจ้งเตือน

แพลตฟอร์ม Messenger

บทบาทในเพจ

ผู้คนและเพจอื่นๆ

กลุ่มเป้าหมายเพจที่ต้องการ

การอนุมัติ

เนื้อหาที่มีแบรนด์

Instagram

แนะนำ

๓๔ การแชร์ข้ามโพสต์

กล่องข้อความการสนทนาเพจ

การชำระเงิน

บันทึกกิจกรรม

ทั่วไป

คำอธิบาย

หมวดหมู่

ติดต่อ

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ มีหมายเลขโทรศัพท์

เว็บไซต์ Has a website


อีเมล มีที่อยู่อีเมล

ตำแหน่งที่ตั้ง

ที่อยู่ มีที่อยู่

เมือง

รหัสไปรษณีย์



ผู้ค้าสามารถขายหรือรับซื้อของได้ตามที่ตั้งอยู่ (หากไม่ทำเครื่องหมายในช่องนี้ ที่ผู้ซื้อและผู้ขายจะไม่สามารถซื้อขายกันได้)

เวลาทำการ

เวลาทำการ

เปิดทำการเฉพาะช่วงเวลา

เปิดทำการตลอดเวลา

ไม่มีเวลาทำการ

ปิดทำการถาวร

วันจันทร์ -

วันอังคาร -

วันพุธ -

วันพฤหัสบดี -

วันศุกร์ -

วันเสาร์ -

วันอาทิตย์ -

เพิ่มเติม

ข้อมูลลิขสิทธิ์

Products

ภาพรวมของ บริษัท

ก่อตั้งขึ้น โดย

รางวัล

นโยบายความเป็นส่วนตัว

เป็นส่วนตัว

- **ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเพจ**
 - **คำอธิบายเพจ** ในส่วนนี้ แนะนำให้ใส่รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า (ขายอะไร, ขายยังไง) การจัดส่ง และข้อมูลการติดต่อ ให้ลูกค้าอ่านแล้วรู้ได้ทันทีเลยว่าเราขายอะไร และจะติดต่อเราได้อย่างไร
 - **หมวดหมู่** เลือกหมวดหมู่ให้ตรงกับประเภทสินค้าที่เราขาย เพราะเฟซบุ๊กจะเลือกแนะนำเพจเราไปให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ชอบสินค้าที่เราขาย
- **การติดต่อ**
 - **เลขโทรศัพท์มือถือ** หากใส่เบอร์ไว้จะทำให้ลูกค้าสามารถติดต่อร้านได้ง่าย เป็นอีกวิธีที่ปิดการขายง่าย
 - **เว็บไซต์ (Website)** ถ้ามีเว็บไซต์ไหนลองก็เว็บไซต์มาวางไว้ เพื่อให้ลูกค้าสามารถกดเข้าไปดูสินค้าตัวอื่นของเราได้ง่ายขึ้น เพิ่มโอกาสการซื้อมากขึ้น ซึ่งหากไม่มีคุณแม่ค้าท่านไหนยังไม่เว็บไซต์ สามารถวางไว้ได้ หรือสามารถสมัครใช้งาน Page365 Store เว็บไซต์ฟรีที่ตั้งสินค้าจากเพจเฟซบุ๊กไปแสดงในรูปแบบเว็บไซต์
 - **อีเมล (Email)**
- **ตำแหน่งที่ตั้ง** ให้ใส่ที่อยู่ร้านค้า
- **เวลาทำการ** ให้ระบุช่วงเวลาทำการของร้าน



บทที่ 8



การตลาดออนไลน์ E commerce

บทที่ ๘
หลักสูตร การตลาดออนไลน์ E commerce

๑. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ของประชาชนในยุคนี้ และเพื่อให้มีความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมือง และประชาชนที่อาศัยอยู่ชายขอบ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำสวน ทำไร่ ค้าขาย เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ด้านสาธารณสุขบุคคล ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่อยู่ในเขตความปลอดภัยทางราชการทหาร โดยจะสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยงและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดด

เพื่อให้หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการพัฒนาความรู้ และพัฒนารูปร่างในพื้นที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการจัดตั้งศูนย์บริการสำหรับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) และสร้างผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์
- ๒.๒ เพื่อให้สามารถทำการตลาดออนไลน์สำหรับขายออนไลน์ได้
- ๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนตำบลเขาจ้าว จำนวน ๒๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ ประชาสัมพันธ์ และจัดให้มีการลงทะเบียนเข้ารับฝึกอบรม
- ๔.๒ อบรมโดยการบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
- ๔.๓ จัด Workshop
- ๔.๔ ทำแบบทดสอบและแบบประเมิน

๕. สถานที่ฝึกอบรม

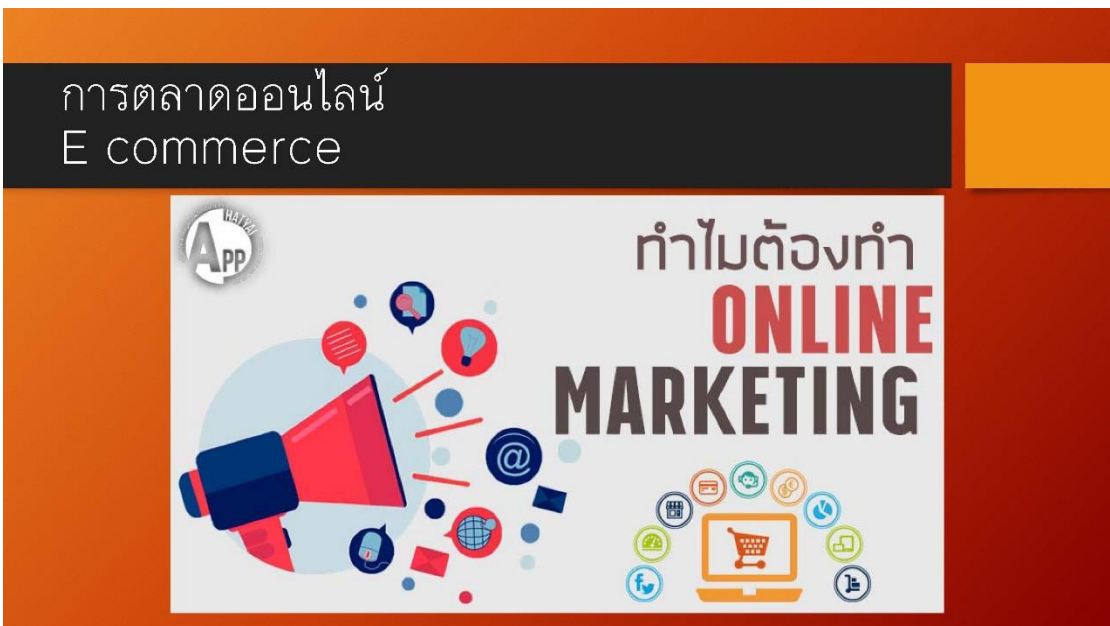
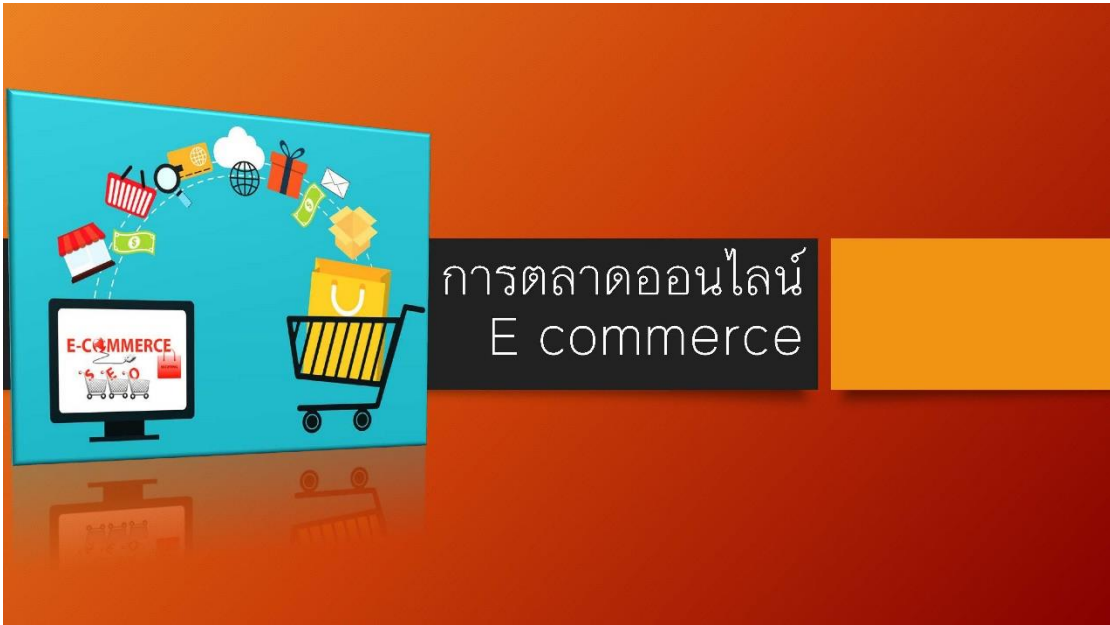
ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๖. ระยะเวลา

จำนวน ๑ วัน รวมทั้งสิ้น ๘ ชั่วโมง จัดช่วงเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๔

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๗.๑ ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ สามารถทำการตลาดออนไลน์ได้
- ๗.๓ ประชาชนในพื้นที่ได้มีโอกาสในการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)
- ๗.๔ ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่อครัวเรือนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



การตลาดออนไลน์คืออะไร ???

การตลาดออนไลน์ (Online Marketing)

เป็นแนวทางการทำการตลาดในสื่อออนไลน์ ตัวอย่างเช่น ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง *Facebook*, โพรโมท *Google*, ประชาสัมพันธ์ *Youtube* และอื่นๆ มีเป้าหมายหลักเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์ของพวกเรามีชื่อเสียงมากขึ้นเรื่อยๆ โดยใช้แนวทางต่างๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์เว็บ หรือประชาสัมพันธ์ขายของที่จะนำผลิตภัณฑ์ของพวกเราไปเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ เพื่อคนอื่นได้รับทราบและ กำเนิดความพึงพอใจ จนกว่าเข้ามาใช้บริการหรือซื้อผลิตภัณฑ์ของพวกเรา ท้ายที่สุดมาด้วยกันว่าช่องทางการทำการตลาดออนไลน์มีช่องทางได้บ้าง

ช่องทางการทำการตลาดออนไลน์





นักการตลาดรุ่นเก่า <i>Traditional Maketer</i>	นักการตลาดออนไลน์ <i>Online Maketer</i>
--	--



10 ข้อเปรียบเทียบระหว่างการตลาดรุ่นเก่ากับการตลาดออนไลน์

1	เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวาง ไม่แม่นยำ	เข้าถึงได้แม่นยำระบุเพศ วัย สถานที่ได้ และเข้าถึงแบบ 1:1
2	เข้าถึงคนได้เฉพาะในประเทศหรือพื้นที่นั้นๆ	เข้าถึงคนได้ทั่วโลก
3	รูปแบบของสื่อมีข้อจำกัด เวลา ความสมบูรณ์ของสื่อ กลับมาดูอีกทีได้ยาก	สื่อมีความหลากหลาย ภาพ วิดีโอ มาดูเมื่อไหร่ก็ได้
4	ช่องทางจำกัด โทรฯ สิ่งพิมพ์ วิทยุ งานอีเวนท์	ช่องทางหลากหลาย เว็บไซต์ มือถือ
5	คนใช้เวลากับสื่อเดิมน้อยลง	ผู้คนใช้เวลากับสื่อออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ คนสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา
6	คนไม่ค่อยเชื่อ (เพราะเดี๋ยวนี้คนไม่ค่อยเชื่อโฆษณาแล้ว)	มีความน่าเชื่อถือสูง เพราะสามารถสื่อสารได้หลายแนวทาง ทั้งผ่านผู้มีอิทธิพลรอบๆตัว อย่างเพื่อน หรือบุคคลในโลกออนไลน์
7	ติดตามลูกค้าลำบาก	ติดตามลูกค้า เก็บข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าได้ทันที(Real time)
8	วัดผลได้ยาก คลุมเครือ	วัดผลได้แม่นยำ ทุกคนดู ทุกคนเห็น ทุกคนซื้อ ได้ทุกระดับ
9	ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก ถึงจะเริ่มได้ผล	งบประมาณคุ้มค่า เริ่มต้นที่ 10 บาทก็ทำได้ หรือ ฟรี!
10	ต้องใช้คน ทีมงาน ที่มีความรู้มาช่วย	ทำตัวเอง ซื้อสื่อได้เอง ควบคุมได้เอง

แล้วทำไมต้องการตลาดออนไลน์ ???

- เพราะในปัจจุบันโลกออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนเรามากขึ้น โดยมีการใช้งานผ่านทางมือถือ คอมพิวเตอร์และแท็บเล็ตเป็นหลัก ทั้งยังมีการซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น การขายสินค้าออนไลน์จึงเป็นที่น่าสนใจอย่างมาก และการทำการตลาดก็ได้กลายเป็นสิ่งสำคัญต่อบริษัทและเหล่าพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่จะขาดไม่ได้เลยทีเดียว

1. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย

- การทำการตลาดออนไลน์จะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว และเป็นการเพิ่มโอกาสในการทำยอดขายให้สูงขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่ก็จะทำในรูปของคอนเทนต์ที่สามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้ดี โดยจะสร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพเกี่ยวข้องกับสินค้าและเป็นเนื้อหาที่คนสนใจอ่านมากที่สุด รวมถึงมีการทำ Search Engine Marketing เพื่อเน้นไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรงด้วย

2. ลูกค้าจะเข้ามาหาเอง

- การทำการตลาดออนไลน์ต่างจากการทำการตลาดแบบทั่วไป ที่เป็นการดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาหาผู้ขายเอง ด้วยการให้ข้อมูลสินค้าที่ตรงจุดและตรงกับความต้องการของลูกค้า จึงทำให้ลูกค้าเกิดความสนใจและเข้ามาติดต่อเพื่อซื้อสินค้าด้วยตนเอง โดยที่ผู้ขายไม่จำเป็นต้องพยายามยืดเยื้อบริการให้กับลูกค้าเลย

3. เข้าถึงได้สะดวกจากทุกที่

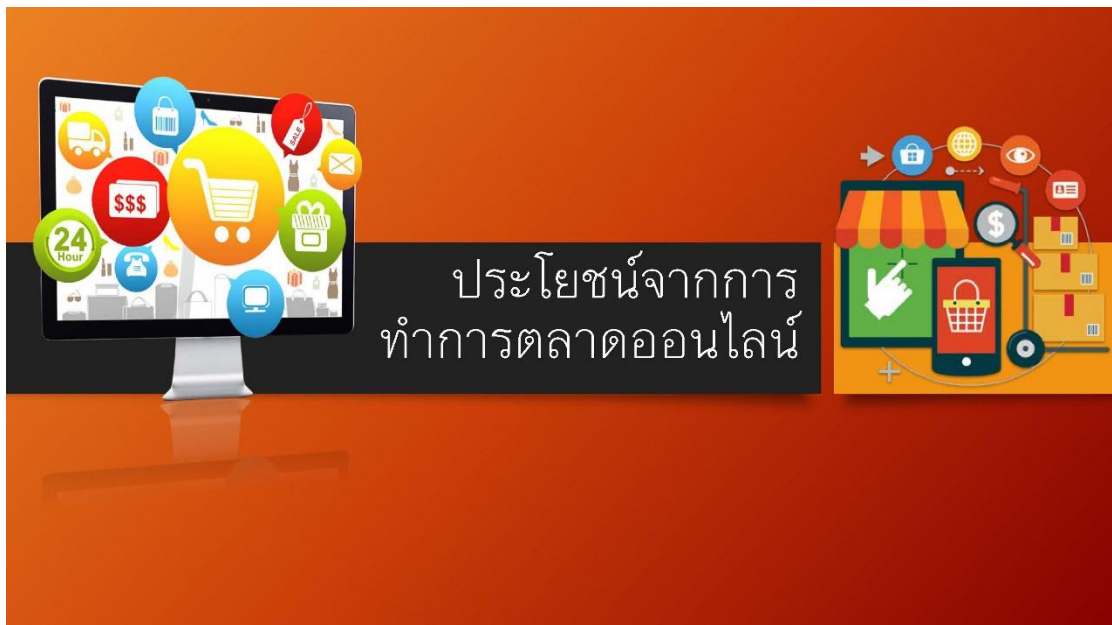
- สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่และทุกเวลาเพียงแค่มืออินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเท่านั้น และยังเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างแพร่หลายทั่วโลกอีกด้วย ซึ่งก็เป็น การทำการตลาดที่สร้างความสะดวกสบายให้กับทั้งผู้ขายและผู้ซื้อได้ดี

4. ตรวจสอบประสิทธิภาพ

- การทำการตลาดออนไลน์สามารถทำการตรวจสอบประสิทธิภาพและตรวจเช็คถึงลูกค้าที่เข้ามาชมได้ ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบช่องทางที่ลูกค้าเข้าถึง จำนวนลูกค้าที่เข้าชมเว็บไซต์หรือแฟนเพจ จำนวนลูกค้าที่เข้ามาติดต่อซื้อสินค้าและบริการ อีกทั้งยังมีต้นทุนที่ต่ำกว่าการทำการตลาดแบบเดิมเป็นอย่างมาก จึงช่วยลดต้นทุนได้เป็นอย่างดี ซึ่งก็เหมาะกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กที่เพิ่งเริ่มต้นทำธุรกิจที่สุด

5. นำเสนอสินค้าและบริการได้อย่างสะดวก

- ช่วยประหยัดและเพิ่มความสะดวกในการนำเสนอสินค้าและบริการ เพราะไม่จำเป็นต้องจ้างนายแบบหรือทำโฆษณาในราคาแพง แค่ใช้ตัวหนังสือที่มีความน่าสนใจและดึงดูดลูกค้าได้ดี ก็สามารถเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและบริการได้อย่างดีเยี่ยมแล้ว ซึ่งก็ประหยัดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาได้ดีที่สุด



ประโยชน์จากการทำการตลาดออนไลน์

1. อิสระต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถเลือกอย่างเจาะจงได้ว่า ต้องการสินค้าอะไรและเป็นสินค้าแบบไหน
2. ผู้บริโภคสามารถเลือกผู้ให้บริการที่พวกเขาต้องการได้ด้วยตัวเอง
3. มีตัวเลือกมากขึ้น ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าที่อยากได้ ได้อย่างตรงจุดที่สุด ทั้งรูปแบบ และสีสันทัน เพราะปกติแล้วความต้องการของแต่ละคนย่อมแตกต่างกันไป
4. สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ทั่วทุกมุมโลก เพราะการตลาดออนไลน์จะเชื่อมโยงผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจากทุกมุมโลกเข้าด้วยกัน
5. เปรียบเสมือนมีพนักงานมาทำงานให้ตลอด 24 ชั่วโมง เพราะการขายสินค้าออนไลน์ ลูกค้าสามารถเข้ามาสั่งซื้อได้ตลอดเวลาโดยไม่มีเวลาปิด

ประโยชน์จากการทำการตลาดออนไลน์

6. สามารถให้ข้อมูลและรายละเอียดของสินค้าที่ลูกค้าต้องการได้อย่างครบถ้วน ซึ่งลูกค้าก็สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ตลอดเช่นกัน
7. การตลาดแบบผสมที่จะตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ดีที่สุด เพราะนอกจากการขายสินค้าแล้ว ก็สามารถจัดโปรโมชั่นหรือสร้างกิจกรรมต่างๆ เพื่อร่วมสนุกกับลูกค้าได้ตลอดเวลาที่ต้องการ
8. เป็นการตลาดในรูปแบบ 2-ways คือสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายได้ทันที ผ่านทางช่องทางกรคิดต่อบนโลกออนไลน์ ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจลูกค้ามากขึ้น และลูกค้าเองก็เกิดความประทับใจมากขึ้น
9. ประหยัดต้นทุน เพราะใช้ต้นทุนต่ำมาก เนื่องจากไม่ต้องสร้างหน้าร้านขึ้นมากก็สามารถขายของออนไลน์ได้ ไม่ต้องเช่าสถานที่ ไม่ต้องเสียเงิน เสียเวลาหรือจ้างพนักงานเพิ่มเติม นอกจากนี้ก็สามารถจัดทำแคตตาล็อกออนไลน์ ที่เปิดดูผ่านทางคอมพิวเตอร์ได้เลย โดยไม่ต้องเสียเงินพิมพ์ออกมาเป็นรูปเล่ม
10. สินค้าบางประเภทที่ซื้อขายผ่านทางออนไลน์ สามารถจัดส่งให้กับลูกค้าได้ทันที เช่น หนังสือ เพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น



5 ขั้นตอน ในการเริ่มต้นการทำตลาดออนไลน์

ขั้นตอนที่ 1

- เริ่มต้นที่ *Social Media* คือ เครือข่ายผู้บริโภคขนาดใหญ่ สถานที่ที่สามารถสร้าง การรับรู้ และเป็นการ *PR* เป็นอย่างดี อย่าลืมการเขียนบทความใน *Blog* นั้นมี คุณค่ากับธุรกิจเป็นอย่างยิ่ง เช่น การสร้างการรับรู้, ความน่าเชื่อถือและ ความเป็น ผู้นำในกลุ่มธุรกิจ



ขั้นตอนที่ 2

- สร้างความสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อ สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มจำนวนการเข้าถึงของคนเข้าชมใหม่ๆ ถ้าที่ปรึกษาหรือทีมงาน ไม่ได้สร้างสายสัมพันธ์กับนักเขียนหรือ Bloggers ไว้เลย มันคงน่าเสียดายมาก เพราะผู้เข้าชมส่วนใหญ่จะอยากติดต่อและพูดคุย สอบถามกับธุรกิจนั้นๆ ที่เขาสนใจ



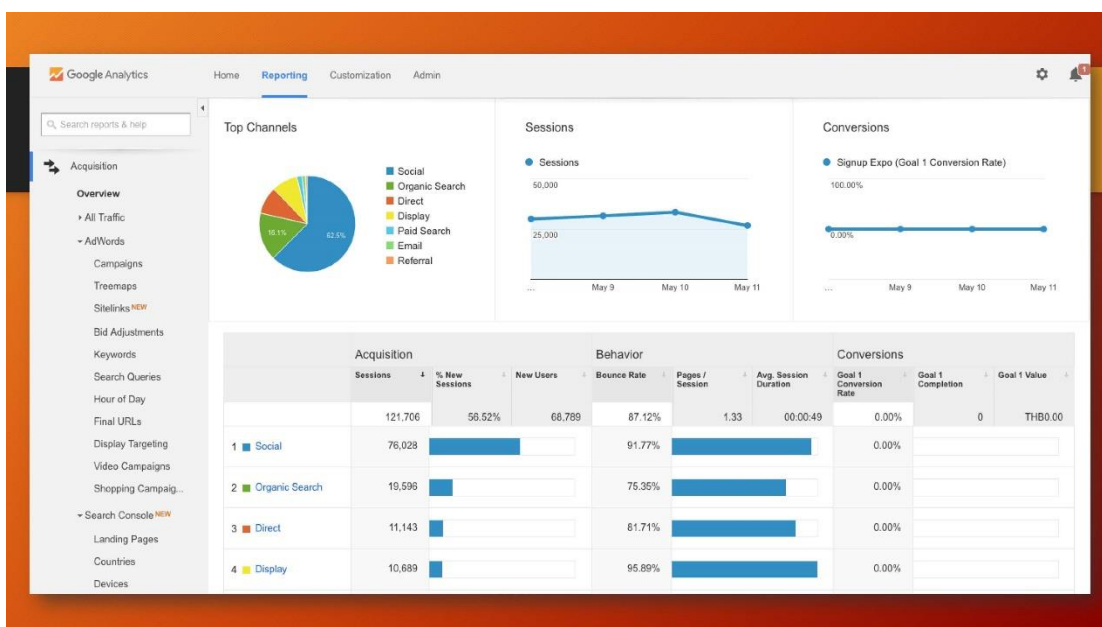
ขั้นตอนที่ 3

- *E-Mail Marketing* ยังสื่อสารถึงคนอ่านอยู่เสมอ วิธีทำการตลาด *E-Mail Marketing* ยังคงใช้ได้ผลอยู่เสมอ เป็นหนทางที่จะส่งเนื้อหาไปถึงผู้อ่านได้โดยตรง เพื่อเปลี่ยนให้เป็นลูกค้าที่จะซื้อของจากท่าน และยิ่งท่านมีฐานสมาชิก *E-Mail List* มากเท่าไร ก็จะมีประสิทธิภาพสำเร็จในการเข้าถึงมากขึ้นเท่านั้น



ขั้นตอนที่ 4

- การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ (Analytics) สร้างจำนวนคนเข้าชมได้มากมายผ่านเครื่องมือสถิติ เช่น *Google Analytics* เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะช่วยทำให้โฟกัสการทำงานได้มากยิ่งขึ้นในสื่ออื่นๆ



ขั้นตอนที่ 5

- ปรับแต่งเว็บไซต์ **SEO** เช็คให้แน่ใจว่า **Keywords** บนเว็บไซต์ของท่าน เป็นสิ่งที่คนอ่านกำลังค้นหาอยู่จริงๆ ด้วยเครื่องมือวางแผนคำหลัก ของ **Google** ใน **AdWords** และใช้ **GoogleTrend** ในการสืบค้นคำที่ผู้คนนิยมค้นหา หากธุรกิจของท่านมีคำค้นหา (**keywords**) ที่หลากหลาย โปรดอย่ามองข้ามคำค้นหาที่เป็นภาษาพูด เพราะค่าเหล่านี้ผู้อ่านมักจะใช้พิมพ์คำค้นหาใน **Google** ท่านสามารถใส่คำภาษาพูดที่เข้าใจง่ายในหน้า **Blog** ได้



- การตลาดออนไลน์ คือ การทำตลาดผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้สินค้าและบริการเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น Website, Social Media (Facebook, Instagram, Line, twitter) โดยการโฆษณาเพื่อเผยแพร่สินค้าและบริการให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และเกิดความสนใจ จนกระทั่งเกิดการซื้อสินค้าและบริการในที่สุด



บทที่ 9



เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

บทที่ ๙

หลักสูตร เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ของประชาชนในยุคนี้ และเพื่อให้มีความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมือง และประชาชนที่อาศัยอยู่ชายขอบ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำสวน ทำไร่ ค้าขาย เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ด้านสาธารณสุขบุคคล ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่อยู่ในเขตความปลอดภัยทางราชการทหาร โดยจะสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดด

เพื่อให้หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการพัฒนาความรู้ และพัฒนารูปร่างในพื้นที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการจัดตั้งศูนย์บริการสำหรับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) และสร้างผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์
- ๒.๒ เพื่อให้สามารถทำการขนส่งออนไลน์ได้
- ๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนตำบลเขาจ้าว จำนวน ๒๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ ประชาสัมพันธ์ และจัดให้มีการลงทะเบียนเข้ารับฝึกอบรม
- ๔.๒ อบรมโดยการบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
- ๔.๓ จัด Workshop
- ๔.๔ ทำแบบทดสอบและแบบประเมิน

๕. สถานที่ฝึกอบรม

ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๖. ระยะเวลา

จำนวน ๑ วัน รวมทั้งสิ้น ๗ ชั่วโมง จัดช่วงเดือน สิงหาคม ๒๕๖๔

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับระบบเครือข่ายขนส่งออนไลน์

๗.๓ ประชาชนในพื้นที่ได้มีโอกาสในการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)

๗.๔ ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่อครัวเรือนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ระบบเครือข่าย ขนส่งออนไลน์

ธุรกิจ E-COMMERCE



Transport & Logistic 2020



2020 ตลาดธุรกิจขนส่งพัสดุ ประเทศไทย มูลค่า 66,000 ล้านบาท

ปีจียบวกจาก
การซื้อขายสินค้าผ่าน e-Commerce
ที่โต 17% คิดเป็น
มูลค่า 100,000 ล้านบาท

การขนส่งพัสดุในปี 2020
จะมีจำนวนไม่ต่ำกว่า
4 ล้านชิ้น/วัน

**ธุรกิจขนส่งพัสดุ
แข่งกันที่**

- คุณภาพทางบริการ
- ความรวดเร็ว
- ราคา

3 แนวทางหลักปรับตัวให้อยู่รอดในธุรกิจ

- เป็นพันธมิตรกับ Online Platform
- สร้างจุดเด่น ในการให้บริการขนส่งของตนเอง
- สร้างความร่วมมือระหว่าง ผู้ให้บริการขนส่งด้วยกันเอง

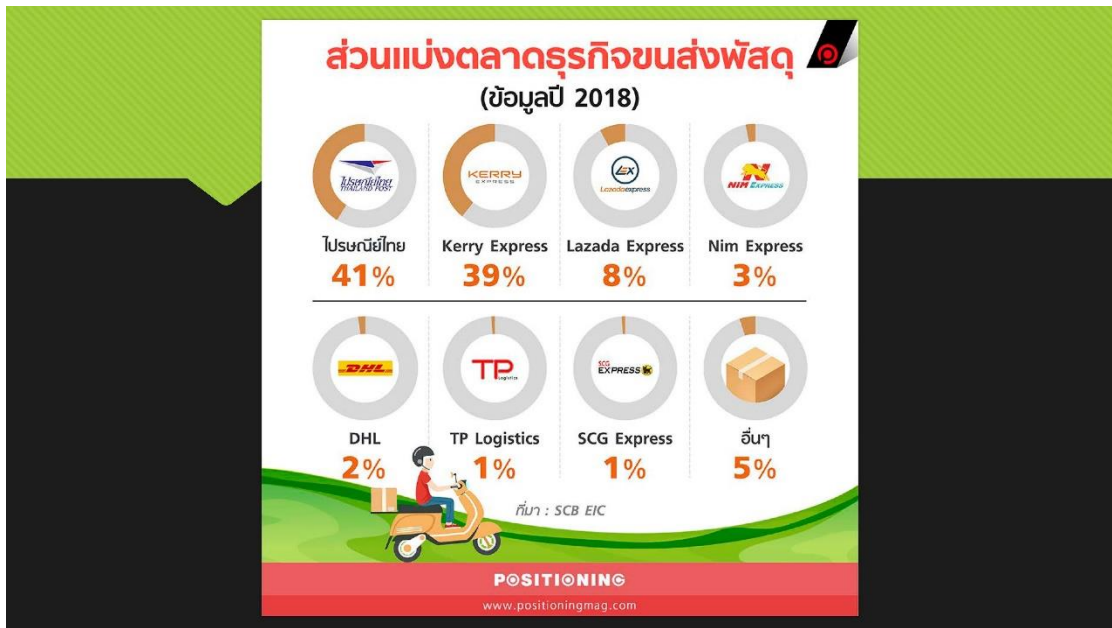
ที่มา : EIC MARKETINGGOOPS.COM

ส่วนแบ่งการตลาด ขนส่งพัสดุในประเทศไทย ปี2018

บริษัท	ส่วนแบ่ง (%)
Thailand Post	41%
Kerry Express	39%
Lazada Express	8%
Nim Express	3%
DHL e-commerce	2%
TP Logistics	1%
SCG Express	1%
Ninja Van	0%
Others	0%

หมายเหตุ : จำนวนจากรายการที่ขนส่งพัสดุไปรษณีย์ไปรษณีย์ประมาณ 22 ราย
ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของ Enlite MARKETINGGOOPS.COM

การขนส่งสินค้า ที่นิยมใช้ในประเทศไทย



4 ข้อดีของการขนส่งออนไลน์

1. ช่วยให้ธุรกิจเติบโต

เนื่องจากยุคนี้ มีผู้ประกอบการ และธุรกิจขนาดเล็กเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้ประกอบการเหล่านี้มีความต้องการให้ธุรกิจเติบโตไปข้างหน้ามากยิ่งขึ้น การขนส่งจึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโต หากเลือกใช้บริการกับบริษัทที่มีมาตรฐานและประสิทธิภาพ ก็จะช่วยลดความผิดพลาดทำงานอย่างเป็นระบบจึงทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง



4 ข้อดีของการขนส่งออนไลน์

2. ช่วยในการลดต้นทุนได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบันธุรกิจออนไลน์นั้นต้องมีเรื่องของระบบขนส่งเข้ามาเกี่ยวข้อง หากธุรกิจไหนมีการใช้ระบบขนส่งที่ดีก็จะสามารถช่วยลดต้นทุนในการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้า โดยไม่ต้องขับรถไปส่งสินค้าหรือฝากของตามเคาน์เตอร์เอง ลดต้นทุนแรงงานและต้นทุนค่าขนส่งได้เยอะ เพิ่มความสะดวกสบาย ให้กับผู้ประกอบการในการส่งสินค้า และผู้รับสินค้าปลายทางด้วย

4 ข้อดีของการขนส่งออนไลน์

3. เพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้า

หากคุณเป็นผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจออนไลน์ แล้วจะต้องจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าอยู่เป็นประจำแล้วละก็ การจัดส่งสินค้าถึงบ้าน และรวดเร็ว ไม่ต้องรอนานนั้น เป็นสิ่งที่ลูกค้าต้องการมากที่สุด หากผู้ประกอบการทำธุรกิจออนไลน์นั้น เลือกระบบการขนส่งโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และมีบริการรับประกันสินค้า รับรองได้ว่าลูกค้าจะประทับใจแล้วกลับมาซื้อสินค้าของคุณอีกอย่างแน่นอน

4 ข้อดีของการขนส่งออนไลน์

4. ระบบโลจิสติกส์ที่ดีนั้น เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้

ลูกค้าต้องการ การบริการที่ดี ตั้งแต่เริ่มการขายไปจนถึงระบบการจัดส่งโลจิสติกส์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ จะทำให้ลูกค้าอยากซื้อของกับทางผู้ประกอบการมากขึ้น



รูปแบบการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์



การชำระเงินแบบปลายทาง COD คืออะไร ?

Cash On Delivery



เลือกใช้ระบบ เก็บเงินปลายทาง กับ Shipjung

"สะดวก เชื่อถือได้ เพิ่มยอดขายมากขึ้น"



ขั้นตอนการสมัคร การชำระเงินแบบปลายทาง COD KERRY

CASH ON DELIVERY



Services charge
3% of value
ของมูลค่าพัสดุ

สมัครง่ายๆ How to apply

- ① ลงทะเบียนพร้อม Register
- ② สำเนาบัตรประชาชน Copy ID card
- ③ สำเนาท่าน้ำบัญชี Copy of Book Bank

*กรุณาส่งเอกสารก่อนเริ่มใช้บริการอย่างน้อย 1 วัน

✓ เพิ่มโอกาสขาย

ปลายทางไม่ต้องโอน ส่งของพร้อมเก็บเงิน
More opportunity to sell things

✓ โอนคืนใน 3 วัน

หลังจากส่งพัสดุเรียบร้อยแล้ว
Transfer in 3 days after delivery

✓ ไม่คิดค่าโอน

หรือค่าธรรมเนียมธนาคารใดๆ
No bank charge

ขั้นตอนการสมัคร การชำระเงินแบบปลายทาง COD KERRY

ขั้นตอนที่ 1 : ลงทะเบียน



นำบัตรประชาชน กับสำเนาสมุดบัญชีธนาคารกรุงเทพ ไปที่ KERRY สาขาใกล้บ้าน

ขั้นตอนการสมัคร การชำระเงินแบบปลายทาง COD KERRY

ขั้นตอนที่ 2 : วิธีคิดเงินลูกค้าของคุณ

จำง่าย ๆ ว่า บวกเพิ่ม 3% จากราคาปกติที่ลูกค้าต้องชำระ เพราะ KERRY EXPRESS จะเรียกเก็บค่าบริการส่วนนี้เพิ่ม 3% ของยอดที่คุณเรียกเก็บจากลูกค้า ซึ่งแตกต่างหากกับค่าจัดส่ง

ตัวอย่าง ชุดเครื่องครัวราคา 430 + ค่าจัดส่ง 70 เป็นเงินเท่ากับ 500 บาท
หากลูกค้าต้องการให้เก็บเงินปลายทาง(COD) คุณต้องบวกลูกค้าเพิ่มอีก 3%
จากยอดชำระปกติ เท่ากับ $500 \times 0.03 = 15$ บาท
คุณก็แจ้งยอดชำระกับลูกค้าเป็นเงิน 515 บาท



ขั้นตอนการสมัคร การชำระเงินแบบปลายทาง COD KERRY

ขั้นตอนที่ 3 : KERRY EXPRESS จะเก็บเงินเราอย่างไร?

เมื่อเรานำของไปส่งที่ KERRY EXPRESS ก็อย่าลืมแจ้งพนักงานว่าพัสดุชิ้นนี้เก็บเงินปลายทาง ซึ่งพนักงานจะบวกค่าบริการส่วนนี้กับคุณ 3% จากยอดเรียกเก็บ ก็ไม่ต้องห่วงเพราะเราคำนวณราคาสินค้าแบบบวก 3% มาแล้วจากที่บ้าน ดังนั้น KERRY EXPRESS จะเก็บค่าบริการส่งสินค้าตามปกติ + 3% เป็นค่าบริการเก็บเงินปลายทาง



ขั้นตอนการสมัคร การชำระเงินแบบปลายทาง COD KERRY

ขั้นตอนที่ 4 : เราจะได้รับเงินค่าสินค้าจาก KERRY EXPRESS อย่างไร?

เมื่อลูกค้าชำระเงินและรับของจาก KERRY EXPRESS เรียบร้อยแล้ว KERRY EXPRESS จะโอนเงินให้คุณภายใน 3 วันทำการ ไม่นับวันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ซึ่งหาก KERRY EXPRESS ส่งของและได้รับเงินจากลูกค้าของคุณแล้ว คุณจะได้รับอีเมลยืนยันทำรายการสำเร็จ และจะได้รับอีเมลฉบับที่สองยืนยันการโอนเงินอีกครั้ง หลังจาก KERRY EXPRESS โอนเงินเข้าบัญชีของคุณสมบูรณ์





Digital logistics

1. Digital logistics คือ การเอาข้อมูลดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานโลจิสติกส์ ซึ่งระบบนี้ช่วยให้เห็นระบบซัพพลายเชนทั้งระบบ ข้อมูลนี้มีจะน้ำหนักมากพอที่จะช่วยในการตัดสินใจได้เร็วและแม่นยำขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลให้เราสามารถควบคุมหรือเปลี่ยนแปลงแผนที่วางไว้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและสะดวกมากขึ้น

Real time supply chain visibility

- 2. Real time supply chain visibility หรือ การจัดการทัศนวิสัยในห่วงโซ่อุปทานแบบทันที คือการติดตามและการจัดการข้อมูลของสินค้าแบบเรียลไทม์ สามารถตรวจสอบจำนวนสินค้า สถานที่จัดเก็บสินค้า การเคลื่อนย้ายสินค้า รวมถึงการติดตามสถานะในการขนส่ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการควบคุมกระบวนการทำงาน การเชื่อมโยงข้อมูลที่ต้องการ และยังช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วที่สุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

Consolidation of goods

- 3. Consolidation of goods คือ การรวบรวมสินค้าจากหลายบริษัทในการไหลบารทุกของทั้งทางบก ทางน้ำ หรือทางอากาศ เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนของสินค้าที่ถูกจัดส่งในบริษัทขนาดเล็ก ให้ส่งออกสินค้าได้รวดเร็วมากขึ้น เช่น การสั่งซื้อสินค้าผ่านออนไลน์ ทั้งนี้การขนส่งในรูปแบบนี้ช่วยลดค่าใช้จ่ายและยังช่วยให้กระบวนการขนส่งและโลจิสติกส์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Artificial and Augmented Intelligence AI

- 4. Artificial and Augmented Intelligence AI หรือ ปัญญาประดิษฐ์ คือ การเลียนแบบความฉลาดและความสามารถของมนุษย์ลงในซอฟต์แวร์ เช่น การ์ดความจำ การรับรู้ การแก้ไขปัญหา การคาดการณ์ ตลอดจนการตัดสินใจ เพื่อเข้ามาทดแทนงานที่มนุษย์ทำซ้ำหรือมีรูปแบบที่ตายตัว ส่งผลให้งานที่ออกมามีระบบ ความชัดเจนและความถูกต้องได้แม่นยำมากขึ้น

Data Standardization and Predictive analytics Platform

- 5. Data Standardization and Predictive analytics Platform เทคโนโลยีแพลตฟอร์มสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลความเสี่ยงและจัดการข้อมูลให้เป็นหนึ่งเดียว คือ เครื่องมือที่ช่วยรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ในโลกดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์ม รวมถึงรูปแบบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้วยข้อมูลที่เรากำลังมองหาไป ทำให้สามารถพยากรณ์สิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นล่วงหน้าได้ และผู้ประกอบการเองนั้น สามารถรับมือและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่



ทำความเข้าใจศูนย์กลางกระจายสินค้า **E FULFILLMENT**
ที่จะพลิกโฉมการจัดส่งสินค้าออนไลน์แบบช้อปปิ้ง ได้ป๊อบ

เมื่อ E Marketplace ได้เริ่มมาลงทุนในธุรกิจโลจิสติกส์เอง จะก่อให้เกิดศูนย์กลางกระจายสินค้าสำหรับ E Fulfillment รูปแบบใหม่ที่เน้นการจัดส่งสินค้าให้เร็วที่สุด โดยมีกลไกหลักคือ เครือข่ายศูนย์กลางกระจายสินค้า 2 ระดับ ที่นำ AI มาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้การจัดส่งมีประสิทธิภาพสูงสุด

ทำความเข้าใจศูนย์กลางกระจายสินค้า E FULFILLMENT ที่จะพลิกโฉมการจัดส่งสินค้าออนไลน์แบบซื้อปั๊บ ได้ปั๊บ

คลังสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกคือสถานที่จัดเก็บสินค้าเพื่อการบริหารจัดการการกระจายสินค้า โดยมี

- วัตถุประสงค์หลักคือการลดต้นทุนสต็อกสินค้าและต้นทุนการขนส่งสินค้าให้ต่ำที่สุด เมื่อธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ (E Commerce) ขยายตัวมากขึ้น จึงทำให้เกิดความต้องการคลังสินค้าในรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า ศูนย์กระจายสินค้าแบบ E Fulfillment ขึ้น

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการโลจิสติกส์รายใหญ่เปิดให้บริการ E Fulfillment กับธุรกิจค้าปลีกออนไลน์อยู่แล้ว

- ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการที่มีเว็บไซต์เป็นของตัวเอง หรือ Brand.com ผู้ประกอบการที่ขายของผ่านMarketplace และ Social Commerce

ศูนย์กลางกระจายสินค้าสำหรับ E Fulfillment



คลังสินค้าออนไลน์ที่ให้บริการจัดเก็บสินค้า (Storage Service)

บริการค้นหาสินค้าและบรรจุหีบห่อ (Pick & Pack Service)

บริการจัดส่ง (Delivery Service)

ศูนย์กระจายสินค้า 2 ระดับ



เมื่อ E Marketplace ได้เริ่มมาลงทุนในศูนย์กระจายสินค้าแบบ E Fulfillment มากขึ้น จะก่อให้เกิดศูนย์กระจายสินค้าสำหรับ E Fulfillment รูปแบบใหม่ที่เน้นการจัดส่งสินค้าให้เร็วที่สุด โดยมีกลไกหลักคือ เครือข่ายศูนย์กระจายสินค้า 2 ระดับ ประกอบกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อให้การจัดส่งมีประสิทธิภาพสูงสุด

กลไกที่ทำให้ศูนย์กระจายสินค้าแบบ E Fulfillment รูปแบบใหม่สามารถส่งสินค้าได้ในระยะเวลาอันสั้น

- คือ การใช้เครือข่ายศูนย์กระจายสินค้า 2 ระดับร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยศูนย์กระจายสินค้าระดับภูมิภาคจะเก็บสินค้าหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในบริเวณกว้าง ส่วนศูนย์กระจายสินค้าระดับเมืองจะเก็บสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการในพื้นที่ ซึ่งการจัดส่งสินค้าผ่านศูนย์กระจายสินค้าทั้ง 2 ระดับนี้จำเป็นต้องใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพยากรณ์พฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ เพื่อหาชนิดและจำนวนสินค้าคงคลังที่เหมาะสมในแต่ละศูนย์กระจายสินค้า และจะช่วยลดเวลาการจัดส่งเหลือเพียง 2-3 ชั่วโมง

เมื่อ E Marketplace ได้เริ่มเข้ามาลงทุนธุรกิจโลจิสติกส์ E Fulfillment บทบาทของศูนย์กระจายสินค้าจะเปลี่ยนแปลงไป

- เนื่องจากโลจิสติกส์ E Fulfillment คือ หัวใจของ E Marketplace ที่มีหน้าที่มากกว่าการจัดส่งสินค้าให้ถึงปลายทาง แต่ยังใช้เป็นเครื่องมือในการทำการตลาดรูปแบบหนึ่ง เช่น การจัดส่งฟรี หรือการจัดส่งภายในวันเดียวกัน โดยจุดมุ่งหมายหลักคือการสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค นำไปสู่การซื้อซ้ำ และการเพิ่มยอดขายของ E Marketplace ดังนั้น จึงก่อให้เกิดศูนย์กระจายสินค้าสำหรับ E Fulfillment รูปแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นการย่นระยะเวลาในการสั่งซื้อ (shorten order cycle) และจัดส่งสินค้าให้รวดเร็วที่สุด

สัดส่วนยอดขายค้าปลีกออนไลน์



ใน 10 ปีข้างหน้า ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่าผู้ให้บริการ
E Marketplace จะเริ่มลงทุนในศูนย์กระจายสินค้าระดับเมืองมากขึ้น

- โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เมื่อ E Marketplace เริ่มเปิดใช้ศูนย์กระจายสินค้าทั้งในระดับภูมิภาคและระดับเมืองได้แล้ว จะเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือกว่าผู้ประกอบการออนไลน์ที่ขายสินค้าผ่านช่องทางอื่น ๆ เพราะสามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็ว จนสามารถทำให้การจัดส่งสินค้าภายในวันเดียว ซึ่งส่งผลให้พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ที่ขายสินค้าผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น Social Commerce หรือ Brand.com ต้องย้ายเข้ามาจำหน่ายสินค้าผ่านทาง E Marketplace มากขึ้น คาดการณ์ว่าสัดส่วนยอดขายออนไลน์ผ่าน E Marketplace เพิ่มขึ้นจาก 29% ในปี 2562 เป็น 44% ในปี 2572

บทที่ 10



การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

บทที่ ๑๐

หลักสูตร การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ของประชาชนในยุคนี้ และเพื่อให้มีความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมือง และประชาชนที่อาศัยอยู่ชายขอบ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำสวน ทำไร่ ค่าขาย เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ด้านสาธารณสุขบุคคล ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่อยู่ในเขตความปลอดภัยทางราชการทหาร โดยจะสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดด

เพื่อให้หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และพื้นที่ใกล้เคียงสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มการพัฒนาความรู้ และพัฒนาธุรกิจในพื้นที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการจัดตั้งศูนย์บริการสำหรับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) และสร้างผู้นำชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์
- ๒.๒ เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ได้
- ๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และขยายศักยภาพในทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนให้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนตำบลเขาจ้าว จำนวน ๒๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ ประชาสัมพันธ์ และจัดให้มีการลงทะเบียนเข้ารับฝึกอบรม
- ๔.๒ อบรมโดยการบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
- ๔.๓ จัด Workshop
- ๔.๔ ทำแบบทดสอบและแบบประเมิน

๕. สถานที่ฝึกอบรม

ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว หมู่ ๑ ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๖. ระยะเวลา

จำนวน ๑ วัน รวมทั้งสิ้น ๖ ชั่วโมง จัดช่วงเดือน กันยายน ๒๕๖๔

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

๗.๓ ประชาชนในพื้นที่ที่ได้มีโอกาสในการกระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในทุกภูมิภาค โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)

๗.๔ ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่อครัวเรือนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



การทำธุรกรรมออนไลน์ Electronic Transaction

ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Transaction)

หมายถึง กิจกรรมใด ๆ ที่กระทำขึ้นระหว่างหน่วยธุรกิจ บุคคล รัฐ ตลอดจนองค์กรเอกชนหรือองค์กรของรัฐใด ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การค้า และการติดต่องานราชการ โดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน

ยกตัวอย่าง เช่น การซื้อ-ขายสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การสมัครสมาชิกผ่านระบบออนไลน์, การตกลงทำสัญญาซื้อ-ขาย หรือสัญญาตกลงตามข้อบังคับต่าง ๆ บนเครือข่าย, การโอนเงินด้วยระบบอัตโนมัติผ่านระบบเครือข่าย, การสื่อสารรับ-ส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเครือข่ายการสื่อสาร และการสอบถามข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น

แต่ e-commerce เป็นการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายที่ครอบคลุมการซื้อขายสินค้าและบริการ โดยกระทำผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

- เห็นได้ว่า ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic-Transaction) มีขอบเขตที่กว้างกว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)

คนไทยในปี 2020 จ่ายเงินซื้อของออนไลน์ด้วยวิธีใด ?



คนไทยในปี 2020 จ่ายเงินซื้อของออนไลน์ด้วยวิธีใด ?



คนไทยนิยมซื้อของออนไลน์ที่ไม่เปลี่ยนแปลง



Application for online payment



เริ่มต้นกันด้วย SCB EASY จากธนาคารไทยพาณิชย์ โดยนอกจากแอปพลิเคชันนี้จะสามารถโอนเงินและรับเงินได้แล้ว ยังสามารถเช็คยอดเงินแบบไร้บัตรที่ตู้ ATM ได้อีกด้วย ๑

- * กดเงินไม่ใช้บัตร
- * เดิมเงิน/จ่ายบิล
- * จองตั๋วภาพยนตร์
- * Easy Bonus

สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ที่ทั้งระบบ iOS และ Android

Everyday is a Bonus
Enjoy privileges, discounts and much more with your daily transactions

Need Entertainment?
Buy SF movie ticket only at 80THB per seat (limited seat available)

Forgot your ATM card?
Use the app to get cash from SCB ATMs

Application for online payment



Krungthai Next จากธนาคารกรุงไทย ได้มีการพลิกโฉมแอปพลิเคชันใหม่ ทำให้สามารถใช้งานได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยฟังก์ชันที่น่าสนใจของ Krungthai Next คือการที่สามารถ ช้อ-ขายสกุลเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง และยังสามาถช้อ-ขายสับเปลี่ยนกองทุนได้ทันที แถมมีกราฟสรุปพอร์ตการลงทุนที่เข้าใจง่าย

สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ฟรีทั้งระบบ iOS และ Android



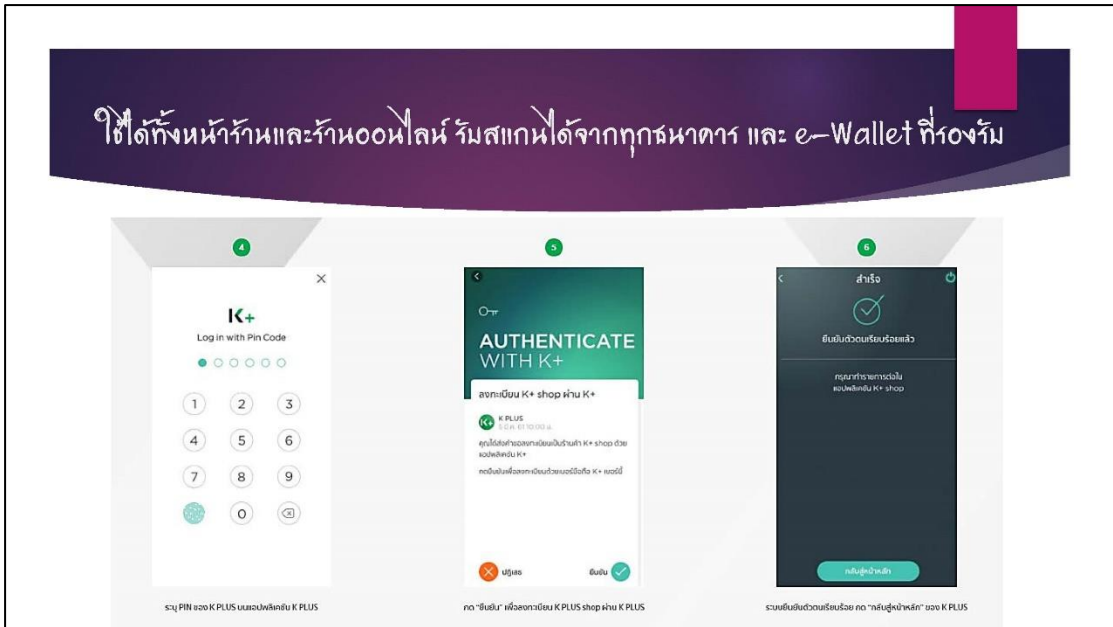
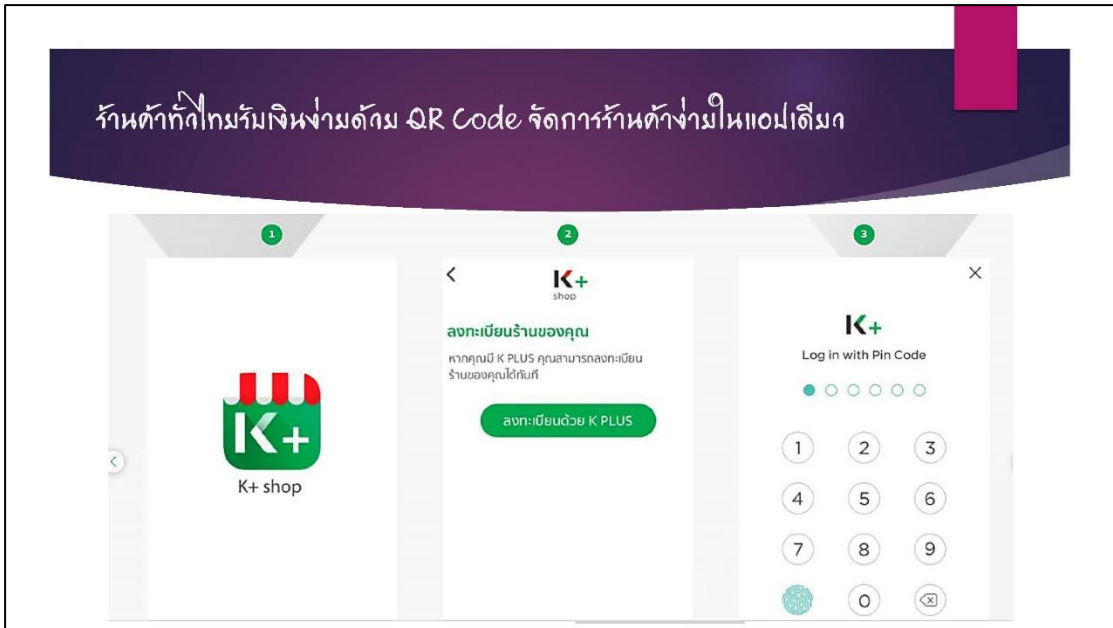
Application for online payment

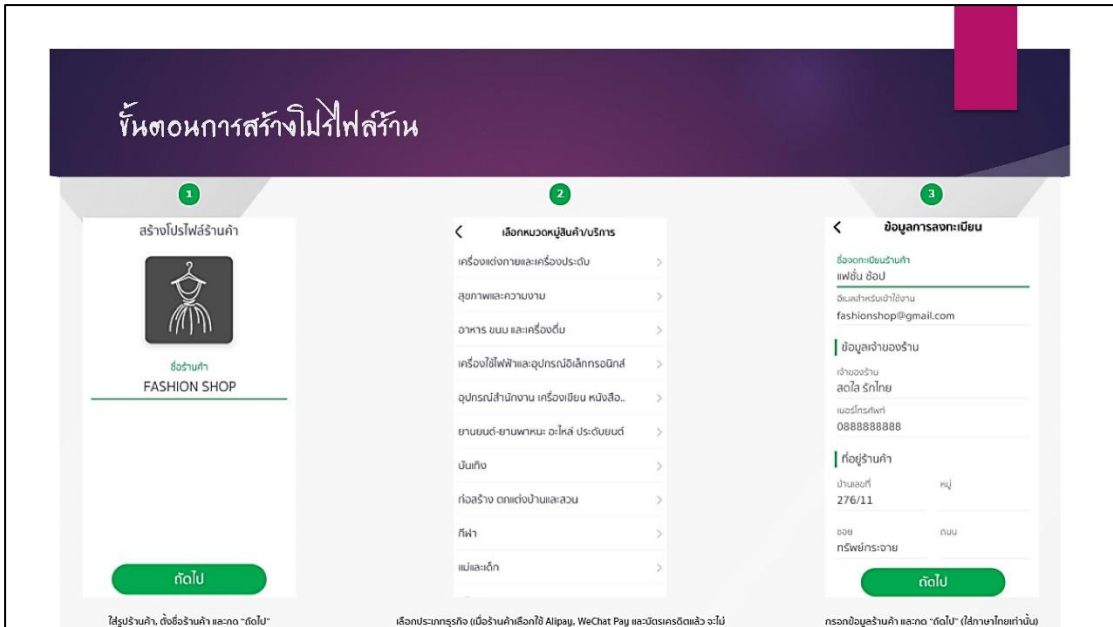
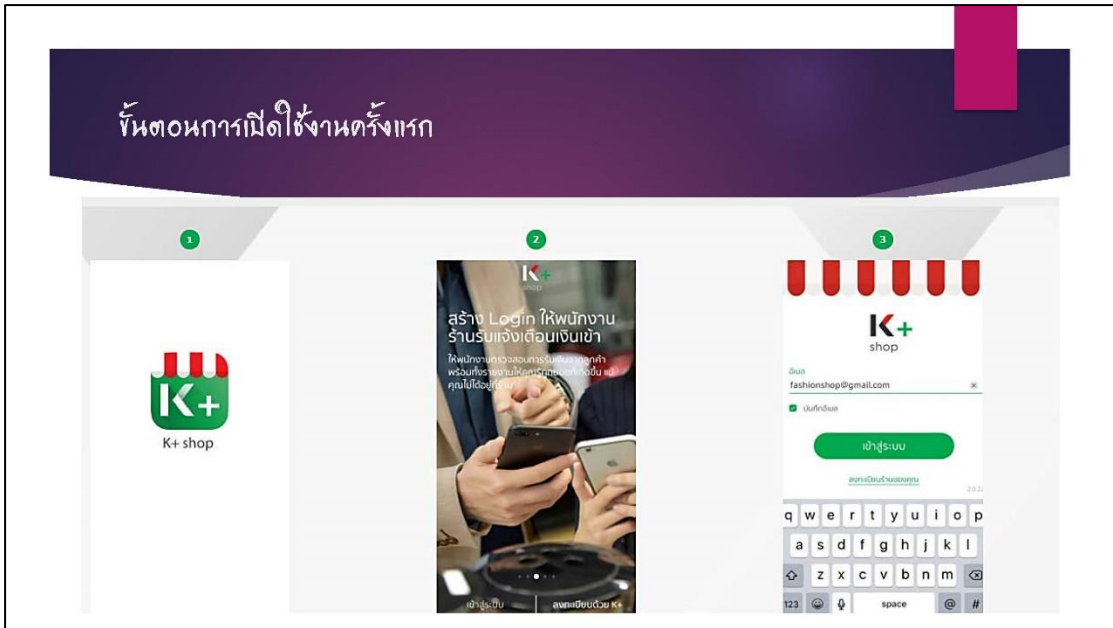


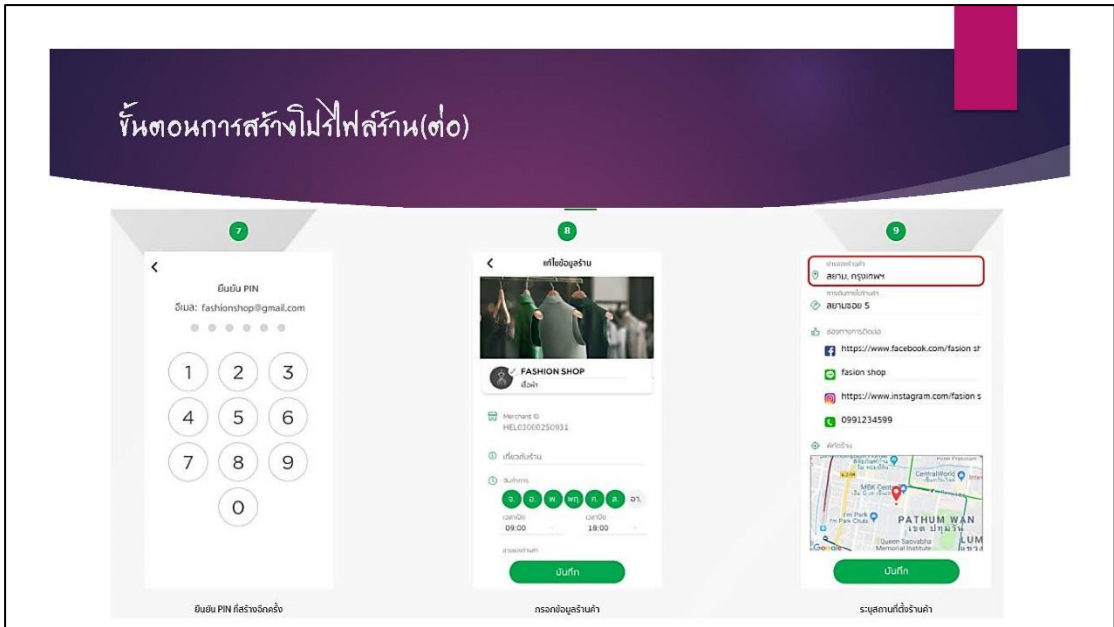
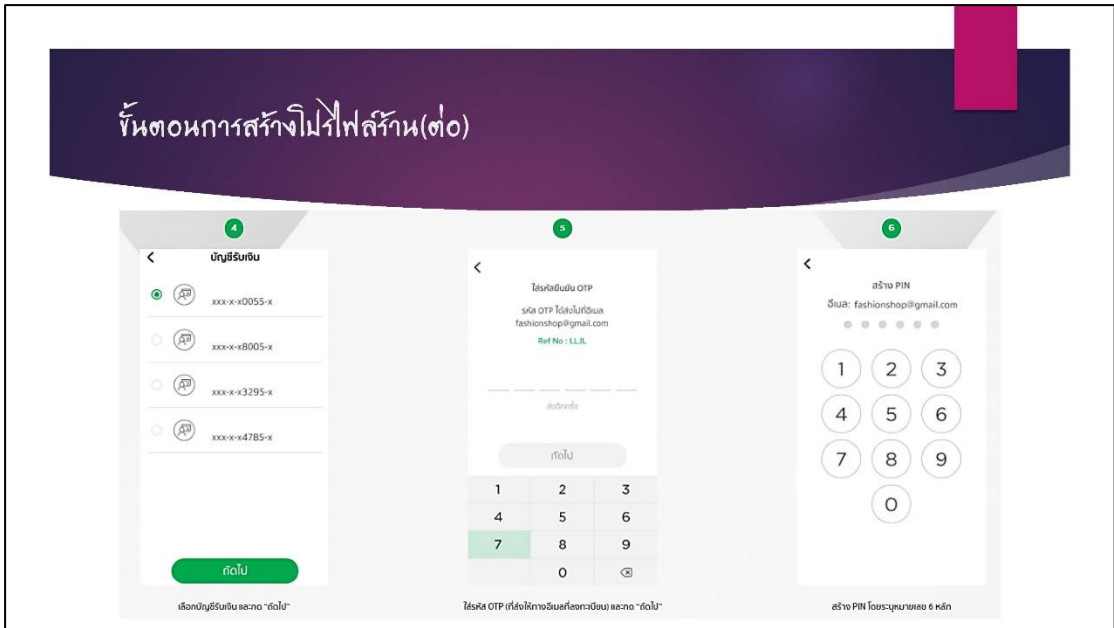
K PLUS จากธนาคารกสิกรไทย โดยแอปพลิเคชันนี้ก็มีลูกเล่นที่หลากหลายเช่นกัน โดยสามารถตั้งค่าแจ้งเตือนเงินเข้า-ออกได้โดยไม่มีเสียค่าบริการ และยังสามารถเปิดใช้งานแบบเต็มรูปแบบผ่าน Wi-Fi ได้อีกด้วย ซึ่งฟังก์ชันนี้เป็นฟังก์ชันที่น่าสนใจอย่างมากสำหรับคนใช้ Mobile Banking เพราะในปัจจุบันฟังก์ชันนี้ยังไม่สามารถทำได้กับ Mobile Banking ของธนาคารอื่นๆ

สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ฟรีทั้งระบบ iOS และ Android

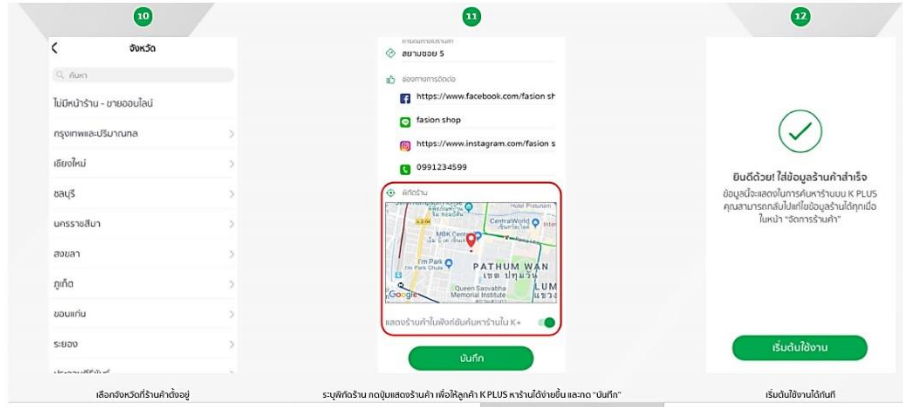








ขั้นตอนการสร้างโมرفิลส์ร้าน(ต่อ)

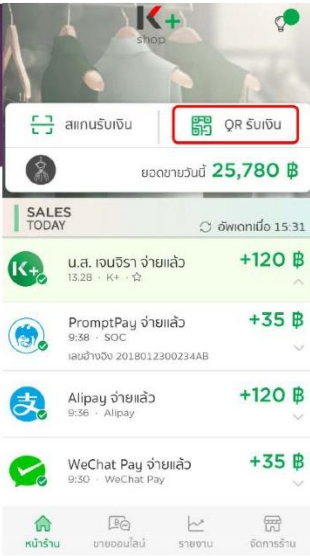


วิธีการสร้าง QR code



วิธีการสร้าง QR Code เพื่อรับชำระเงิน


- ▶ สร้าง QR Code ได้ทั้งแบบไม่ระบุจำนวนเงิน และระบุจำนวนเงิน สามารถรับสแกนได้จาก Mobile Banking ทุกธนาคาร ไม่มีขั้นต่ำ ไม่มีค่าธรรมเนียม*
- ▶ แบบไม่ระบุจำนวนเงิน ดังนี้




1

วิธีการสร้าง QR Code เพื่อรับชำระเงิน (แบบไม่ระบุจำนวนเงิน)

2



3



วิธีการสร้าง QR Code เพื่อรับชำระเงิน (แบบระบุจำนวนเงิน)

1



2

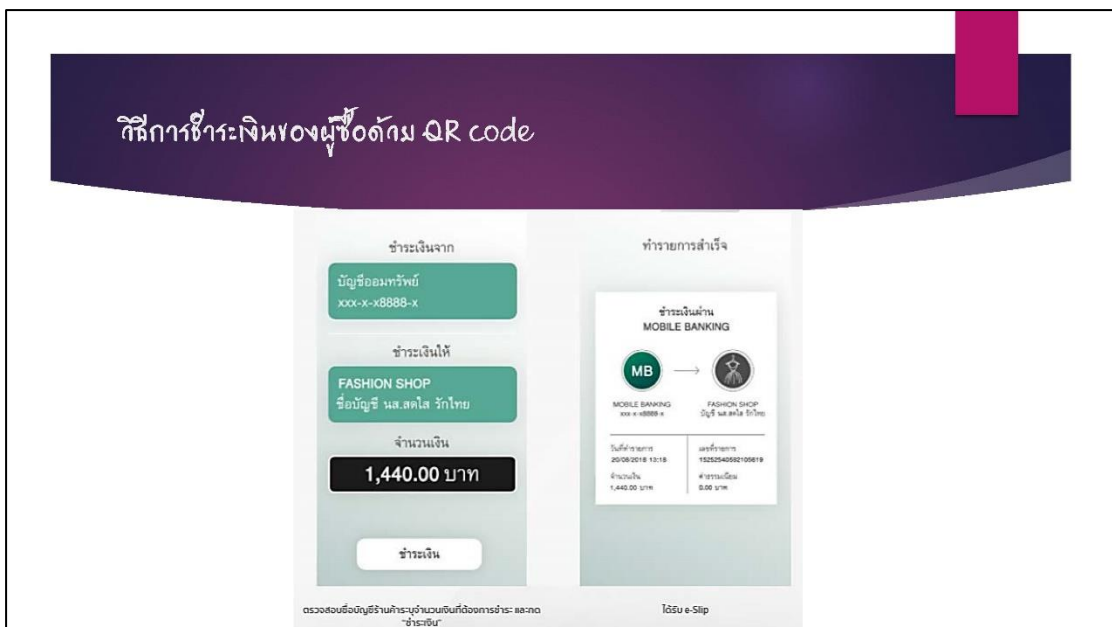
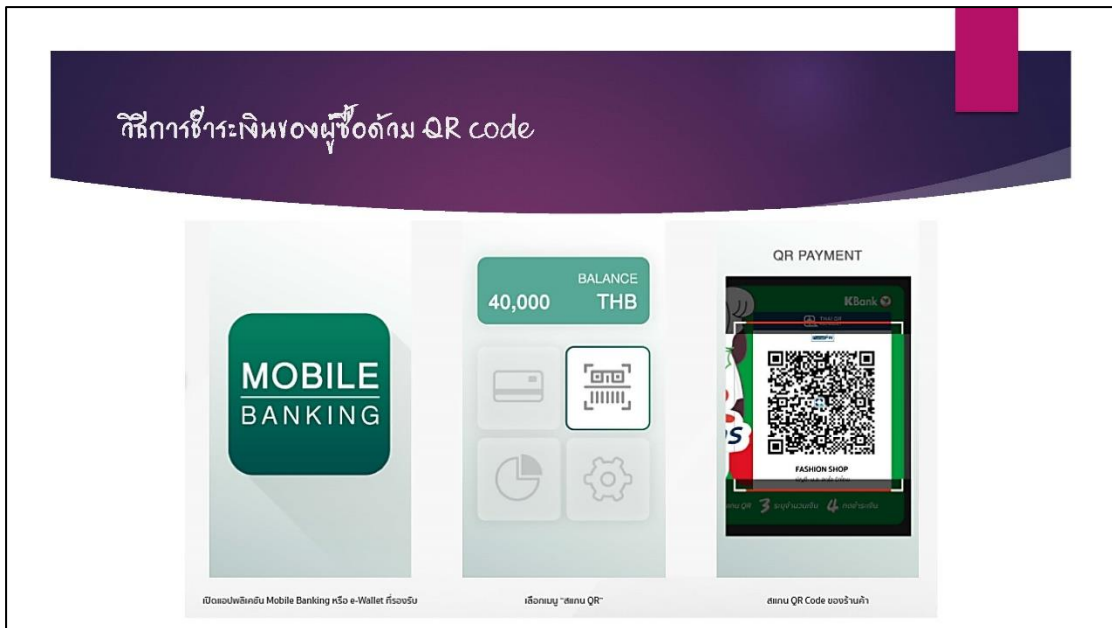


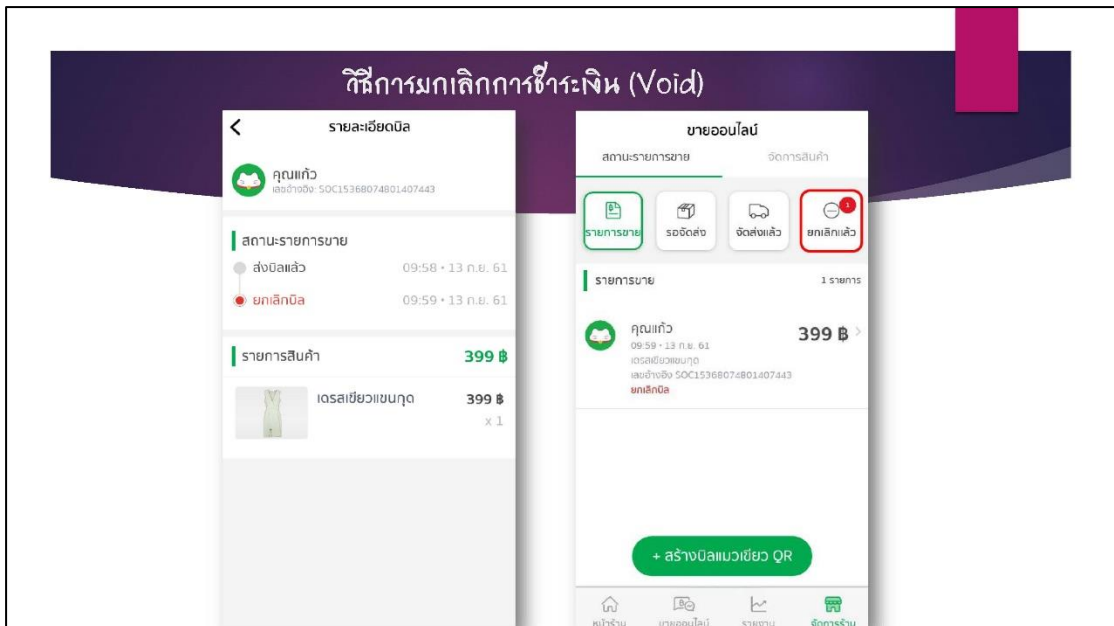
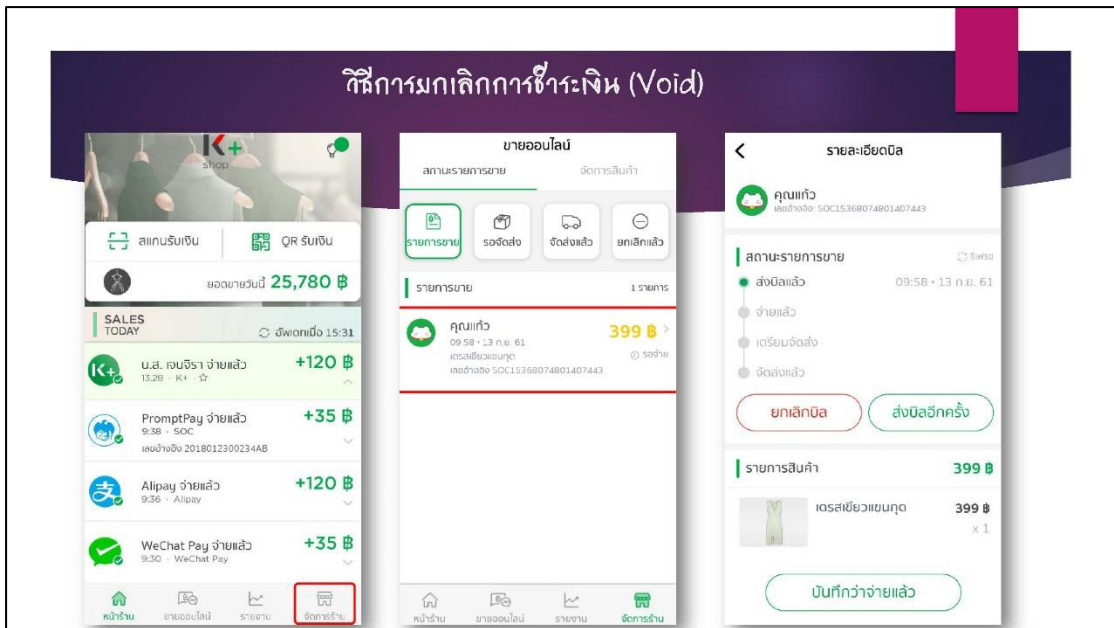
3



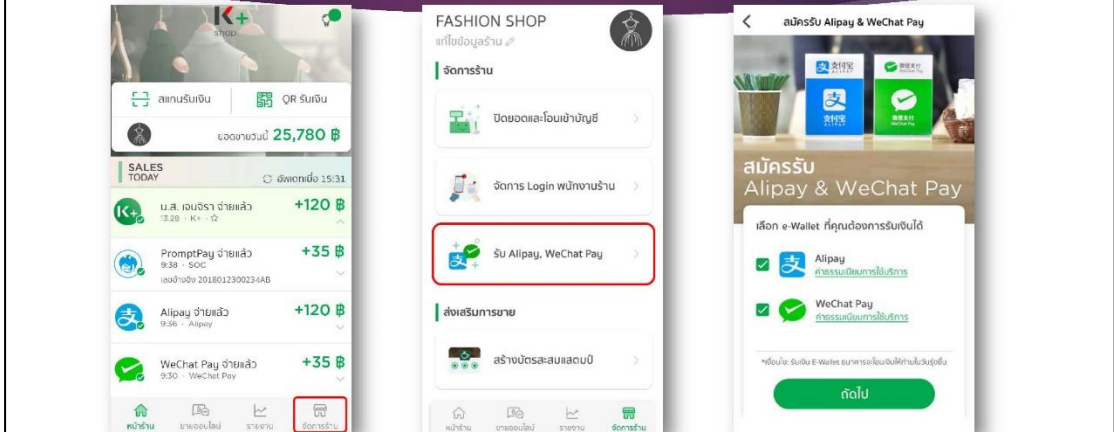
4



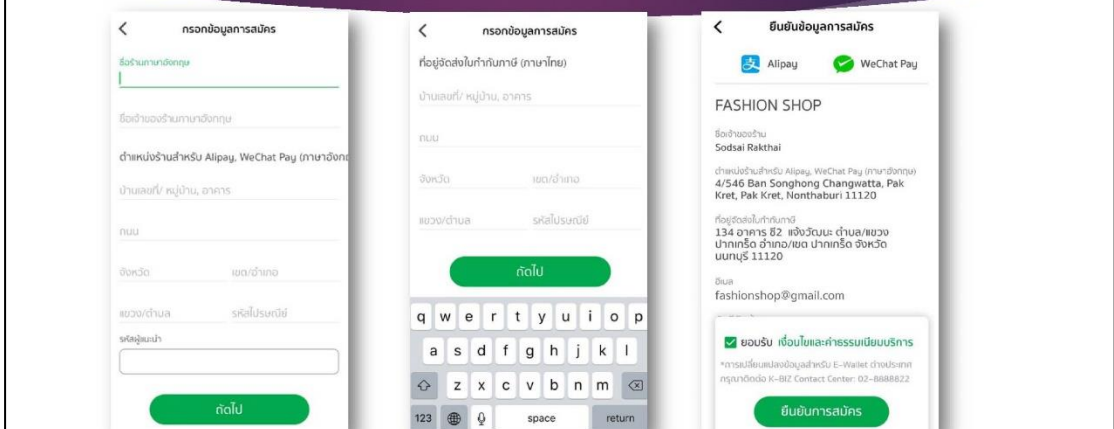




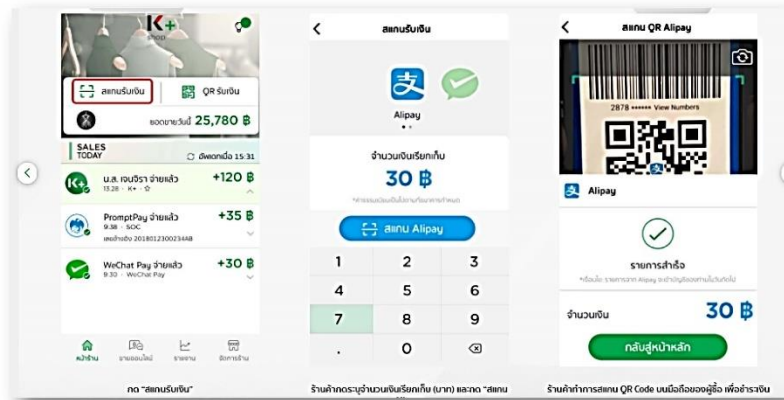
รับชำระเงินสด Alipay และ WeChat Pay เพิ่มช่องทางในการชำระเงินจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ



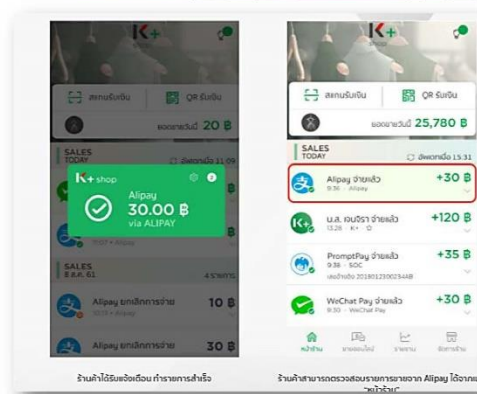
รับชำระเงินสด Alipay และ WeChat Pay เพิ่มช่องทางในการชำระเงินจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ



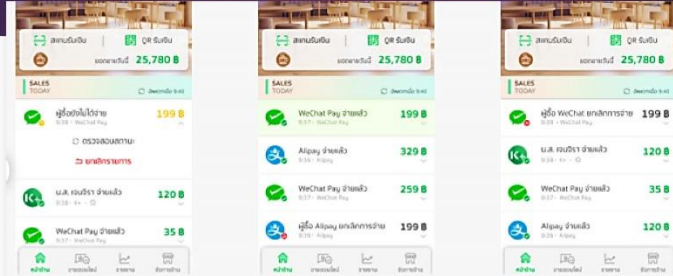
วิธีการชำระเงินด้วย Alipay



วิธีการชำระเงินด้วย Alipay



วิธีการตรวจสอบมีพนักงานชำระเงินจาก Alipay และ WeChat Pay

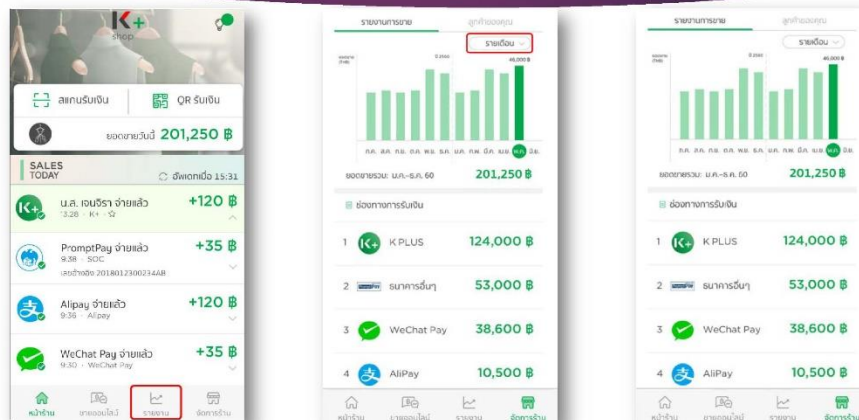


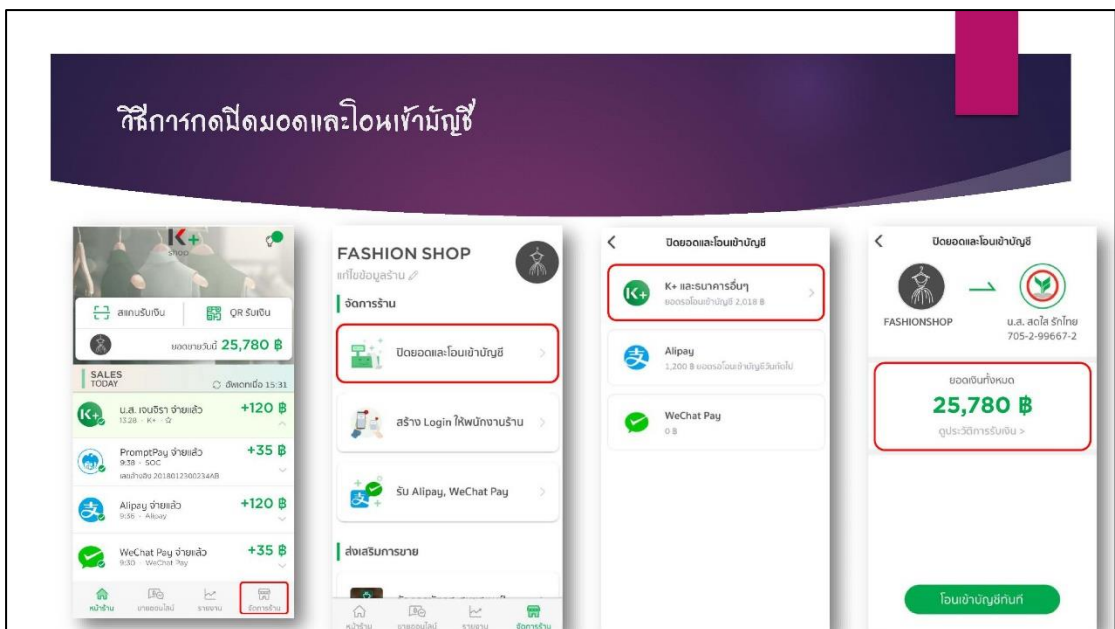
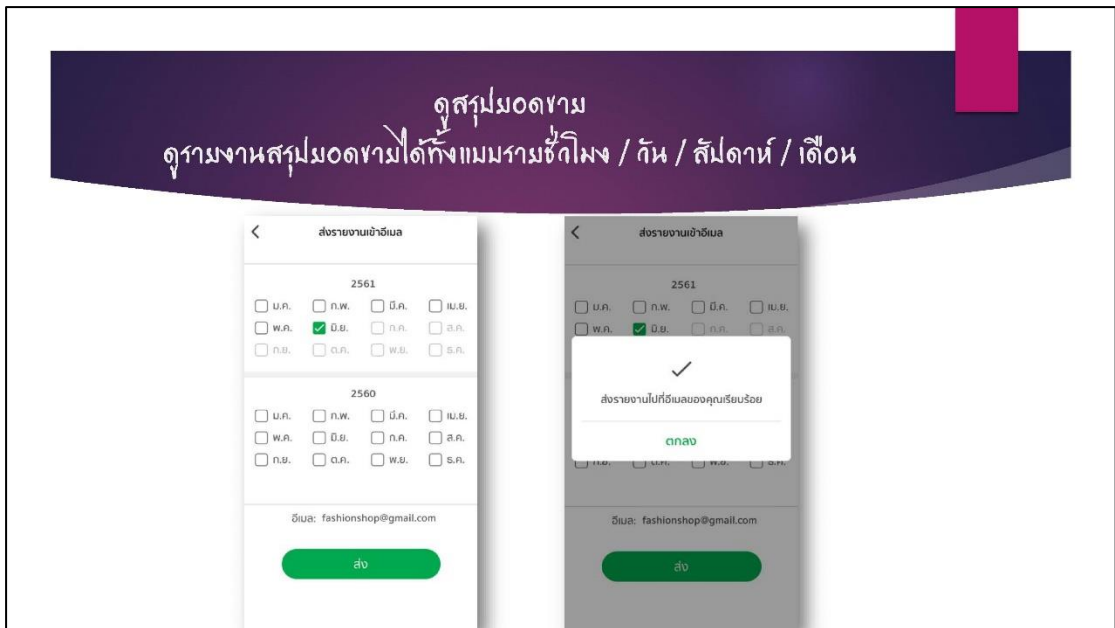
กรณีที่ผู้ซื้อยังไม่ได้ชำระเงิน หน้าจอจะแสดง "ผู้ซื้อยังไม่ได้จ่าย" ร้านค้าห้ามทำการส่งสินค้าให้ผู้ซื้อ

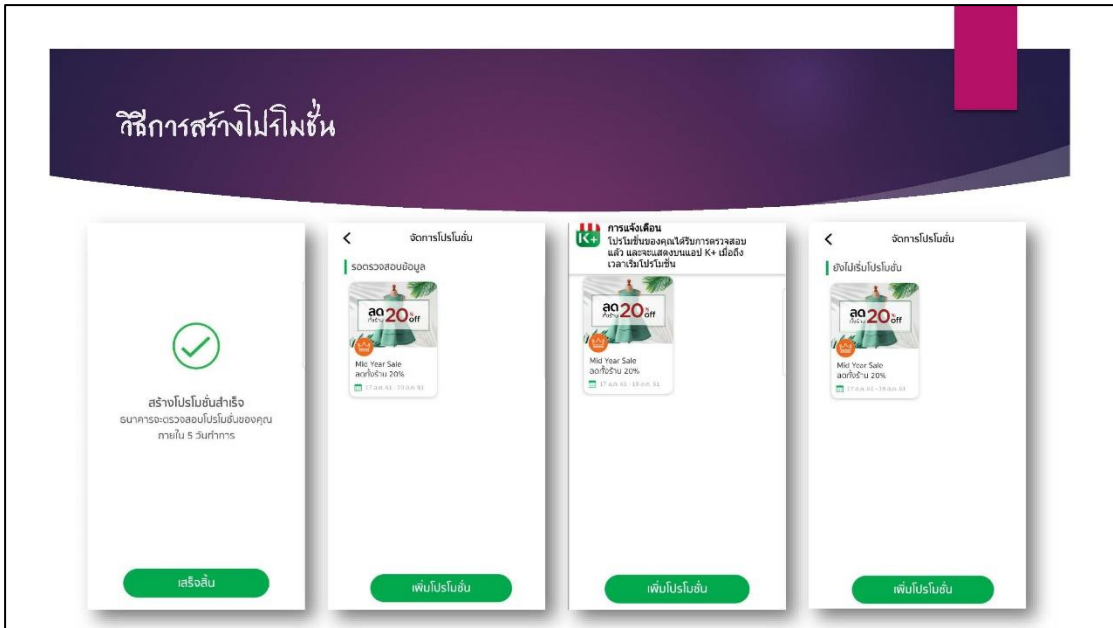
เมื่อผู้ซื้อชำระเงินเรียบร้อยแล้ว หน้าจอจะแสดง "Alipay หรือ WeChat Payจ่ายแล้ว" เป็นตัวอักษรสีเขียว สามารถส่งสินค้าให้ผู้ซื้อได้

หากหน้าจอแสดงผู้ซื้อยกเลิกการจ่ายอาจเกิดจากการที่ผู้ซื้อไปทำการชำระเงินรายการอื่น ทำให้รายการแรกที่ยังไม่ได้ชำระเงินถูกยกเลิก

ดูสรุปยอดตาม ดูรวมงานสรุปยอดตามได้ทั้งแบบรายชั่วโมง / วัน / สัปดาห์ / เดือน







การกำรคุ้มครองออนไลน์ให้มปลอดภัย

- ▶ 1. ควรตรวจสอบชื่อแอพ, ไอคอน, ชื่อผู้พัฒนา, แหล่งที่มา ทุกครั้งเมื่อดาวน์โหลด
- ▶ 2. ควรตรวจสอบข่าวสารของแอพ อยู่เสมอ
- ▶ 3. ควรตรวจสอบข่าวสารจากผู้พัฒนาแอพ อยู่เสมอ
- ▶ 4. ไม่ควร Log - in บัญชีค้างไว้ในโทรศัพท์ของเรา
- ▶ 5. ไม่ควรใช้สัญญาณ WiFi ที่ไม่เป็นสัญญาณส่วนตัวทำธุรกรรมออนไลน์
- ▶ 6. หากพบความผิดปกติที่เกิดจากตัวแอพ ให้หยุดใช้งาน
- ▶ 7. ตรวจสอบยอดเงิน และเปลี่ยนรหัสผ่านอยู่เสมอ



การกำรธุรกรรมออนไลน์ให้มปลอดภัย

- ▶ 1. ควรตรวจสอบชื่อแอปฯ, ไอคอน, ชื่อผู้พัฒนา, แหล่งที่มา ทุกครั้งเมื่อดาวน์โหลด
- ▶ 2. ควรตรวจสอบข่าวสารของแอปฯ อยู่เสมอ
- ▶ 3. ควรตรวจสอบข่าวสารจากผู้พัฒนาแอปฯ อยู่เสมอ
- ▶ 4. ไม่ควร Log - in บัญชีค่างไว้ในโทรศัพท์ของเรา
- ▶ 5. ไม่ควรใช้สัญญาณ WiFi ที่ไม่เป็นสัญญาณส่วนตัวทำธุรกรรมออนไลน์
- ▶ 6. หากพบความผิดปกติที่เกิดจากตัวแอปฯ ให้หยุดใช้งาน
- ▶ 7. ตรวจสอบยอดเงิน และเปลี่ยนรหัสผ่านอยู่เสมอ



บรรณานุกรม

- ครูเชียงราย. ข้อเสนอแนะในการดูแลรักษาคอมพิวเตอร์เบื้องต้น. (ออนไลน์).แหล่งที่มา: <https://www.kruchiangrai.net/2019/11/05/การดูแลรักษา-complluter/>. สืบค้น 8 เมษายน 2563
- สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. คอมพิวเตอร์คืออะไร. (ออนไลน์).แหล่งที่มา: <https://sites.google.com/site/wiparat0001/bth-thi-hnung>. สืบค้น 9 เมษายน 2563
- Marketeer. การสืบค้นและการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ. (ออนไลน์).แหล่งที่มา: <https://sites.google.com/site/ffyrmuti/>. สืบค้น ๙ เมษายน ๒๕๖๓
- Marketeer. “การสืบค้นและการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ,” <https://marketeeronline.co/>. สืบค้น ๙ เมษายน ๒๕๖๓
- Marketeer. “บริการสร้างเว็บไซต์ ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ครบวงจร,” <https://marketeeronline.co/>. สืบค้น ๑๐ เมษายน ๒๕๖๓
- Marketing Pricing Plans. รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหา. (ออนไลน์).แหล่งที่มา: <https://www.sits๓๙.com/>. สืบค้น ๑๑ เมษายน ๒๕๖๓
- Marketeer. “Social media,” <https://marketeeronline.co/>. ๑๒ เมษายน ๒๕๖๓
- SiamEBOOK. ใช้งานแท็บเล็ต-android-๔-๐-ขั้นพื้นฐาน. (ออนไลน์).แหล่งที่มา: <http://www.siamebook.com/lbro/en/using-tablet-android-๔-๐/๔๑๐๘-๗-ใช้งานแท็บเล็ต-android-๔-๐-ขั้นพื้นฐาน>. สืบค้น ๘ เมษายน ๒๕๖๓

ภาคผนวก ค
ต้นฉบับสื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชน ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดียหรือสื่ออินโฟกราฟฟิก
จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชิ้นงาน

การจัดทำสื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชน ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดียหรือสื่ออินโฟกราฟิก

การจัดทำสื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชน ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดียหรือสื่ออินโฟกราฟิก เพราะเป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เข้าใจง่าย และสามารถสื่อสารถึงผู้รับได้อย่างน่าสนใจ ความถึงง่ายและเข้าใจได้เร็ว โดยคณะทำงานดำเนินการจัดทำสื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนที่เป็นภูมิปัญญาของประชาชนในพื้นที่ ต.เขาจ้าว อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ ในรูปแบบสื่ออินโฟกราฟิก จำนวน ๑๐ สื่อ ดังนี้

๑. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับแหออกแบบ
๒. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปลาสัมปลอดสารพิษ
๓. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับจุลินทรีย์ตั้งต้น
๔. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับสะเดาหมักไล่แมลง
๕. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับไม้กวาดทางมะพร้าวแบบกลม
๖. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับจุลินทรีย์น้ำขาวข้าว
๗. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับจุลินทรีย์หน่อกล้วย
๘. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเรื่อง ดินสู่อาชีพการปลูกทุเรียนเขาจ้าว
๙. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปุ๋ยเร่งการเจริญเติบโต
๑๐. สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปุ๋ยขับไล่แมลง



ภาพที่ ๑๙ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับแหออกแบบ

ปลาต้มปลอดสารพิษ

ภูมิปัญญาการกวนอาหารพื้นบ้านไทย ปลาต้ม เกิดจากการแปรรูปปลาสด ให้อยู่ได้นานและเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ



ข้าวเหนียวนึ่งสุก 1 กก.



เกลือป่น 6 ชีด



ปลาตะเพียน 10 กก.



กระเทียม 7 ชีด



น้ำตาล 1 ชีด



พริกขี้หนู เล็กน้อย

สูตรทำปลาต้ม





ภาพที่ ๒๐ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปลาต้มปลอดสารพิษ

ปุ๋ยหมักชีวภาพ

ภูมิปัญญาชาวบ้าน





น้ำมะพร้าวอ่อน 2 ลูก



นมเปรี้ยวขวดเล็ก (ที่มีแบคทีเรียแลคโต) 1 ขวด



น้ำข้าวหมาก 1/2 ซ้อนโต๊ะ



ยีสต์ 1 ซ้อนชชา



น้ำตาล

จุลินทรีย์ดัดต้น

ประโยชน์: ทำให้พืชงาม และสูตรนี้สามารถปรับปรเภทใช้ได้ด้วย มีสรรพคุณแก้ปวดท้องทำให้ระบบลำไส้ทำงานดีขึ้น

วิธีทำ: นำส่วนผสมทั้งหมดมาคลุกเคล้าหมักไว้ 7 วันจึงสามารถนำมาใช้แทนได้

วิธีผสม: ละลายน้ำจืด หัวเชื้อ 4 ซ้อนแกง ต่อ น้ำ 20 ลิตร



ภาพที่ ๒๑ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับจุลินทรีย์ดัดต้น

สะเดาหมักไล่แมลง

ภูมิปัญญาชาวบ้าน


+

+

+


สูตรการทำสะเดาหมักไล่แมลง

1. สะเดา 3 กิโลกรัม
2. กากน้ำตาล 1 ลิตร
3. น้ำเปล่า 5 ลิตร
4. จุลินทรีย์หมักกล้วยหรือจุลินทรีย์ตัวต้น 1 แก้ว

นำส่วนผสมมาคลุกเคล้าผสมให้เข้ากัน
หมักไว้ 15-30 วัน จึงสามารถนำมาใช้งานได้

วิธีผสม
ละลายน้ำจืด หัวเชื้อ 50 CC. ต่อ น้ำ 20 ลิตร



ภาพที่ ๒๒ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับสะเดาหมักไล่แมลง

ไม้กวาดทางมะพร้าวแบบกลม

ชาวบ้านมักนิยมทำไม้กวาดทางมะพร้าวไว้ใช้เอง
โดยมีใช้การถักแบบกลม ไม้กวาดที่ได้มีความ
ทนทานแข็งแรงใช้งานได้นานมาก

อุปกรณ์

- ด้ามไม้ไฟ
- ก้านมะพร้าว
- ตะปู
- เชือกไนล่อน
- ยางในรถบวตอร์ไซด์ (ตัดเป็นชิ้นเล็กๆ)

วิธีทำ

- ตอกตะปูที่หัวไม้เพื่อล็อกเชือก
- แบ่งก้านไม้กวาดเป็นคำ ประมาณ 15 คำ
- ใช้เชือกถ่วงมือ ล็อกก้านไม้กวาดเข้าด้าม
- ใช้ยางพันกับเชือก ถักให้แน่น
- ใช้เชือกไนล่อนถักให้สับหว่าน เพื่อให้ออกมาเป็นตาที่สวยงาม



ภาพที่ ๒๓ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับไม้กวาดทางมะพร้าวแบบกลม



ภาพที่ ๒๔ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับจุลินทรีย์น้ำข้าวข้าว



ภาพที่ ๒๑ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับจุลินทรีย์หน่อกล้วย

ภูมิปัญญาเรื่อง “ดิน” สู่อาชีพปลูกทุเรียน ณ บ้านเขาค้อ



คุณสมบัติของดินที่เหมาะสมกับการปลูกทุเรียน



ดินร่วน



ดินร่วนปนทราย



ดินเหนียวปนทราย

- โครงสร้างดินต้องระบายน้ำได้ดี สามารถอุ้มน้ำได้ดี
- หน้าดินควรมีความลึกเนื่องจากต้นทุเรียนไม่ทนต่อสภาพน้ำขัง
- ค่า pH ในดิน ควรอยู่ระหว่าง 5.5 ถึง 6.5 ซึ่งเป็นกรด แบบอ่อนๆ



ดินเชิงเขาตะนาวศรี

- ทุเรียนเขาค้อปลูกในพื้นดินเชิงเขาตะนาวศรี ซึ่งอุดมไปด้วยแร่ธาตุในดินที่เกิดจากการที่น้ำฝนที่ไหลนำพาแร่ธาตุมาทับถมกัน ซึบลงไปใต้ดิน และด้วยสภาพอากาศที่อุดมสมบูรณ์

ตำบลเขาค้อ อ่างทอง

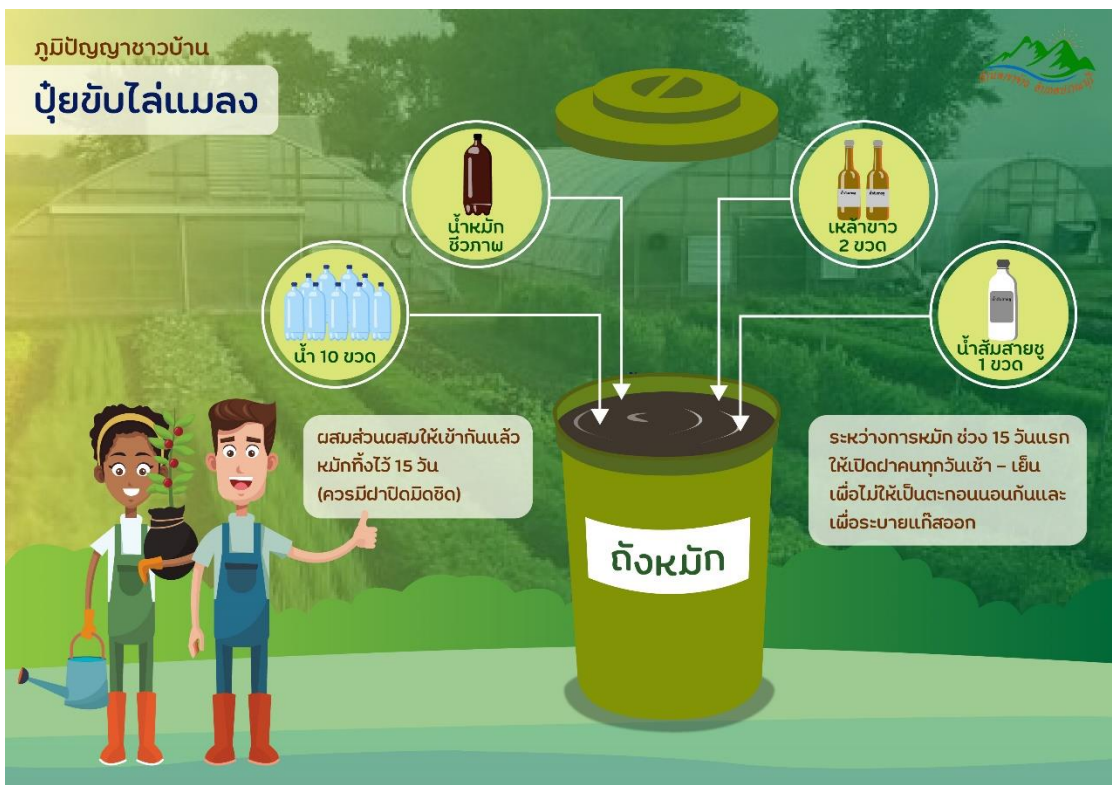
- มีลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ภูเขาสูงชัน สลับซับซ้อนในบริเวณทิศตะวันตกแล้วค่อยๆ ลดต่ำลงจนเป็นหุบเขาขนาดใหญ่ในบริเวณกลางๆ พื้นที่ของตำบล
- หุบเขาขนาดใหญ่ได้กลายเป็นที่รองรับน้ำจากเขื่อนปราณบุรี ซึ่งมีทั้งดินและแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์



ภาพที่ ๒๖ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเรื่องดินสู่อาชีพการปลูกทุเรียนเขาค้อ



ภาพที่ ๒๒ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปุ๋ยเร่งการเจริญเติบโต



ภาพที่ ๒๓ สื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนเกี่ยวกับปุ๋ยขับไล่แมลง

ภาคผนวก ง

สรุปผลการดำเนินงานสื่อ Social Media Official สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หรือสรุปยอด
จำนวนผู้ติดตามในสื่อ Social Media Official สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า
๕,๐๐๐ คน หรือยอดสั่งซื้อผ่านช่องทางสื่อ Social Media Official สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง หรือยอดสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท

สรุปผลการดำเนินงานสื่อ Social Media Official สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หรือสรุปยอดจำนวนผู้ติดตามในสื่อ Social Media Official สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน หรือยอดสั่งซื้อผ่านช่องทางสื่อ Social Media Official สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง หรือยอดสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท

ผลการจัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ในการดำเนินการจัดทำสื่อ Social Media อย่างเป็นทางการ สำหรับไว้เป็นช่องทางการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น มีหลายช่องทาง Face Book , twitter และ Instagram เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้

ช่องทาง Face Book มีผู้ติดตามเพจ ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๖๔ จำนวน ๖,๘๖๗ คน และมีคนถูกใจเพจ จำนวน ๖,๘๔๓ คน และสามารถขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ จำนวน ๓๐ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๓๔,๒๐๔บาท

ช่องทาง twitter มีผู้ติดตาม ๗๕ คน และกำลังติดตาม ๒๗ คน

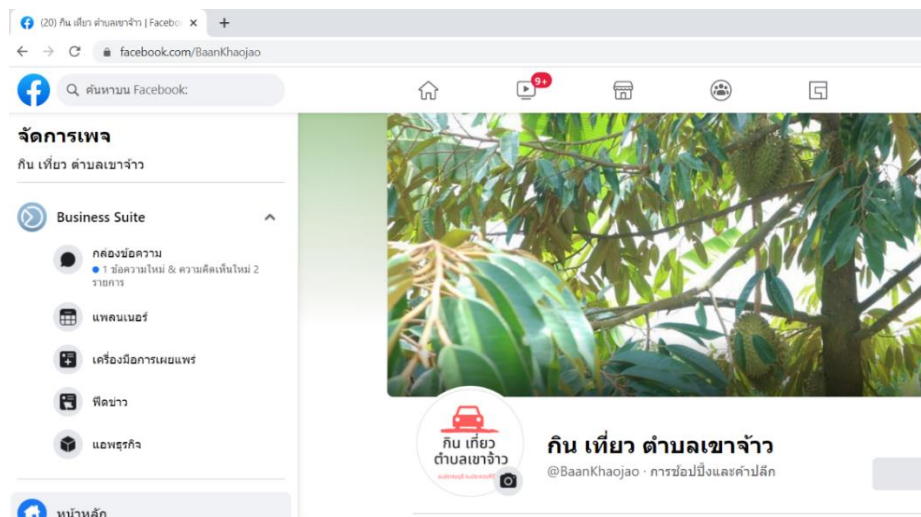
ช่องทาง Instagram มีผู้ติดตาม จำนวน ๘๖ คน และกำลังติดตาม ๒๓ คน

รวมผู้ติดตามทั้ง ๓ ช่องทาง มีผู้ติดตามรวมจำนวน ๗,๐๒๘ คน มีผู้ถูกใจเพจ จำนวน ๖,๘๔๓ คน มีผู้ที่กำลังติดตาม จำนวน ๕๐ คน และสามารถขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ จำนวน ๓๐ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๓๔,๒๐๔บาท ดังนี้

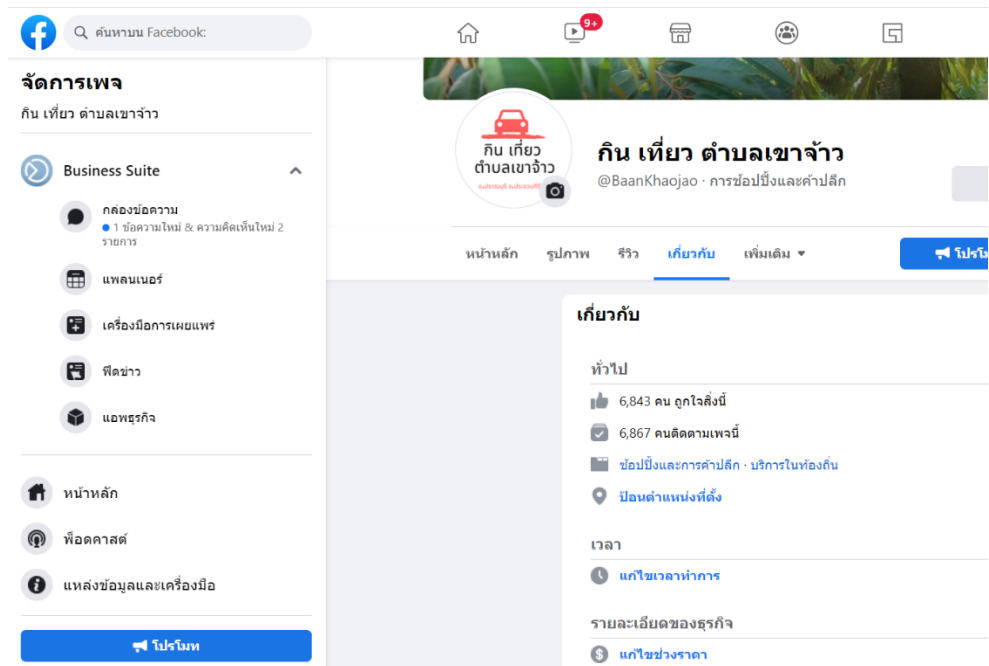
๑. Face Book

ทางผู้จัดทำได้สมัคร Face Book เพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่สำหรับสำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ดังนี้

ชื่อ Face Book Page : กิน เทียว ตำบลเขาจ้าว โดยมีหน้าเพจ ดังนี้



โดยมีผู้ติดตามเพจ ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๖๔ จำนวน ๖,๘๖๗ คน และมีคนถูกใจเพจ จำนวน ๖,๘๔๓ คน ตามหน้าเพจ ดังนี้



ขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น ทุเรียนเขาจ้าว จำนวน ๓๐ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๓๔,๒๐๔ บาท โดยเปิดบัญชีชั่วคราวธนาคาร LH Bank ในชื่อบัญชี นายกฤษฎา พรประภา ดังนี้



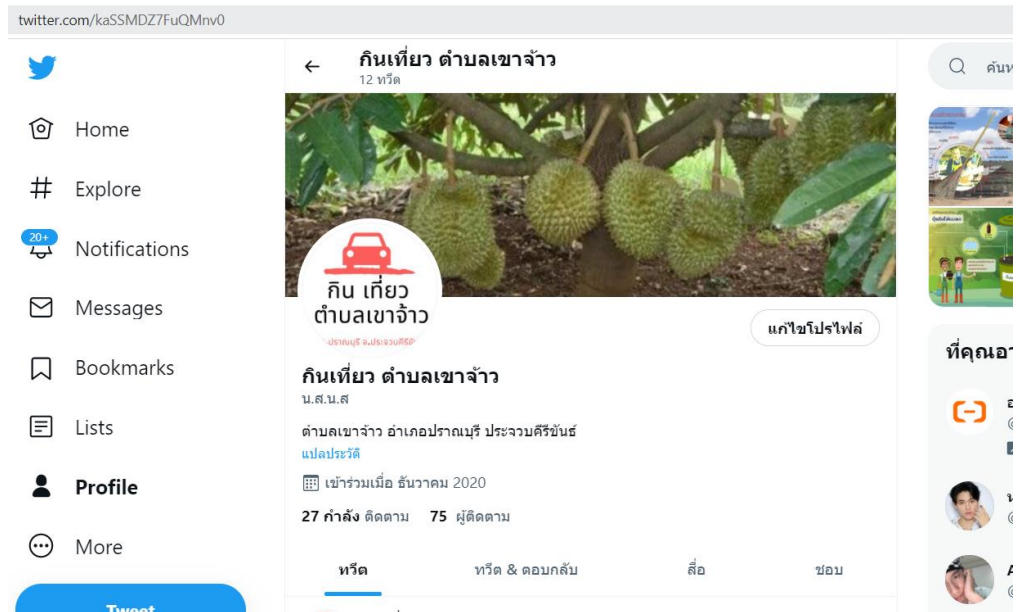
ตารางที่ ๑๐๐ แสดงจำนวนการขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ครั้งที่	ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	จำนวนเงิน
๑	ทุเรียน	๑,๐๔๘
๒	ทุเรียน	๗๐๘
๓	ทุเรียน	๒,๐๓๐
๔	ทุเรียน	๙๓๘
๕	ทุเรียน	๙๑๖
๖	ทุเรียน	๘๙๔
๗	ทุเรียน	๑,๗๐๔
๘	ทุเรียน	๑,๐๐๔
๙	ทุเรียน	๑,๙๙๐
๑๐	ทุเรียน	๖๐๓
๑๑	ทุเรียน	๑,๐๕๐
๑๒	ทุเรียน	๑,๔๑๐
๑๓	ทุเรียน	๒,๐๗๖
๑๔	ทุเรียน	๑,๖๘๒
๑๕	ทุเรียน	๑,๓๓๐
๑๖	ทุเรียน	๑,๗๕๙
๑๗	ทุเรียน	๘๙๔
๑๘	ทุเรียน	๑๓๒
๑๙	ทุเรียน	๙๕๐
๒๐	ทุเรียน	๗๕๗
๒๑	ทุเรียน	๑,๘๑๔
๒๒	ทุเรียน	๗๗๔
๒๓	ทุเรียน	๖๘๖
๒๔	ทุเรียน	๑,๘๑๒
๒๕	ทุเรียน	๗๗๙
๒๖	ทุเรียน	๑,๐๒๖
๒๗	ทุเรียน	๙๓๓
๒๘	ทุเรียน	๙๗๗
๒๙	ทุเรียน	๑,๑๕๘
๓๐	ทุเรียน	๑,๐๗๐
รวม		๓๔,๙๐๔

๑. ช่องทาง twitter

ทางผู้จัดทำได้สมัคร twitter เพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่สำหรับสำหรับผลิตภัณฑ์
ท้องถิ่น

โดยเพจ Twitter: กิน เที่ยว ตำบลเขาจ้าว ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๖๔ มี ๒๗ กำลัง
ติดตาม ๗๕ ผู้ติดตาม ดังนี้



ภาคผนวก จ

แบบสำรวจ โครงการสำรวจความต้องการ ทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
(Digital Native) ของประชาชนในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

แบบสำรวจ

โครงการสำรวจความต้องการ ทักษะความเข้าใจ
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ของประชาชนในพื้นที่
ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

๑. หมู่ที่

- หมู่ที่ ๑ บ้านเขาจ้าว
 หมู่ที่ ๒ บ้านท่าวังปลา
 หมู่ที่ ๕ บ้านกระทุ่น

๒. เพศ

๑. ชาย ๒. หญิง

๓. ปีนี้ท่านมีอายุครบกี่ปี

๑. ๐-๑๔ ปี ๒. ๑๕-๒๔ ปี ๓. ๒๕-๓๔ ปี ๓. ๓๕-๕๙ ปี
 ๔. ๖๐ ปีขึ้นไป

๔. ระดับการศึกษาสูงสุดที่ท่านได้รับ

๑. ประถมศึกษาตอนปลาย ๔. ปวส./อนุปริญญา
 ๒. มัธยมศึกษาตอนต้น ๕. ปริญญาตรี
 ๓. ปวช./มัธยมศึกษาตอนปลาย ๖. สูงกว่าปริญญาตรี

ส่วนที่ ๒ : ทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

๑ หมายถึง น้อยที่สุด และ ๕ หมายถึง มากที่สุด

ความต้องการและทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	น้อยที่สุด ๑	น้อย ๒	ปานกลาง ๓	มาก ๔	มากที่สุด ๕
๖. ท่านสามารถใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/tablet ได้เพียงใด					
๗. ท่านสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/tablet ได้เพียงใด					

๘. ท่านสามารถบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ตลอดจนเครือข่าย ได้เพียงใด					
๙. ท่านรู้จักการเข้าเว็บไซต์ ค้นหาข้อมูลได้เพียงใด					
๑๐. ท่านสามารถผลิตหรือสร้างเนื้อหา เช่น Logo ผลิตภัณฑ์ รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ แบนเนอร์สำหรับ โฆษณาสินค้า Storytelling ของผลิตภัณฑ์ Value Content สำหรับผลิตภัณฑ์ ผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัล ได้เพียงใด					
๑๑. ท่านสามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ได้เพียงใด					
๑๒. ท่านสามารถซื้อขายของออนไลน์ E-Commerce ได้เพียงใด					
๑๓. ท่านสามารถ รับ-ส่ง สินค้าผ่านระบบขนส่ง ได้เพียงใด					
๑๔. ท่านสามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ออนไลน์ ได้เพียงใด					

ส่วนที่ ๓ : ข้อเสนอแนะความต้องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่สละเวลาตอบแบบสำรวจ

ภาคผนวก ฉ
แบบประเมินหลักสูตร

แบบประเมินหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร:

ชื่อผู้ประเมิน:

เกณฑ์การประเมินความเหมาะสม: ๕=มากที่สุด ๔ = มาก ๓ = ปานกลาง ๒=น้อย ๑ = น้อยที่สุด

ส่วนที่ ๑ ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร					
หัวข้อ	๕	๔	๓	๒	๑
๑. หลักสูตรแสดงแผนการสอน ชี้แจงวัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผล และประเมินผลที่ชัดเจนและเหมาะสม					
๒. หลักสูตรมีสื่อและเอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสมและทันสมัย					
๓. หลักสูตรแสดงการสรุปเนื้อหาสำคัญของบท เรียนได้ชัดเจน และลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน					
๔. หลักสูตรมีวิธีการสอนเหมาะสมกระตุ้นความสนใจเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์					
๕. หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมซักถาม อภิปราย แลกเปลี่ยน เรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม					
๖. หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองมีการแนะนำเอกสาร หนังสือหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ					
ส่วนที่ ๒ ความรู้ที่ได้รับหลังการอบรม					
๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (เช่น ความมีวินัย ซื่อสัตย์ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม)					
๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านความรู้					
๓. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านทักษะทางปัญญา (เช่น การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาเป็นขั้นตอน)					
๔. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (เช่น มีกิจกรรมหรือการทำงานร่วมกัน)					
๕. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์)					

ส่วนที่ ๓ ความเห็นต่อหลักสูตร

- เห็นชอบสามารถใช้ในการอบรมได้
- เห็นชอบสามารถใช้ในการอบรมได้ โดยมีความคิดเห็นและข้อสังเกตให้นำไปพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรต่อไป
- ไม่เห็นชอบและให้พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรแล้วนำเสนอพิจารณาอีกครั้ง

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข
เอกสารทางราชการที่ยินยอมให้ใช้ที่สาธารณประโยชน์
หรือบันทึกข้อตกลงการใช้ประโยชน์ที่ดินของรัฐ



ที่ ศธ ๖๘๐๓.๑๕ (นฐ) /๒๐๖๑

สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ อ.เมืองนครปฐม
จ.นครปฐม ๗๓๐๐๐

๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอใช้พื้นที่เพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

เรียน ครูใหญ่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว

มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยสำนักงานบริการวิชาการ มีความประสงค์ขอใช้พื้นที่ของทางโรงเรียน ตำรวจตระเวนชายแดนเขาจ้าว เพื่อจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ Digital Native เพื่อช่วยพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของ ชุมชนในการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่าย ไร้สาย รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจของคนชุมชน ทำให้ ชุมชนมีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งรายได้ที่มากขึ้น ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตัวเองได้มากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(อาจารย์ ดร.ทรายทศ แสนมี)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากรสำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร นครปฐม
โทรศัพท์/โทรสาร ๐๓๔ - ๓๐๐๕๑๘



ที่...๐๐๓๐.๒๔(๑๕)/๒๐

โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว
ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
77120

วันที่ 29 พฤษภาคม 2562

เรียน ประธานกองทุนกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม
เพื่อประโยชน์สาธารณะ

เรื่อง ความร่วมมือจากโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ด้วยทางสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ประสานงานเบื้องต้นในการขอใช้พื้นที่ของทางโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว เพื่อจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ Digital Native เพื่อช่วยพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของชุมชนในการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายไร้สาย รวมถึงประโยชน์ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจของคนชุมชน ทำให้ชุมชนมีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งรายได้ที่มากขึ้น ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตัวเองได้ ทางโรงเรียนฯ มีความยินดีในการจัดสรรพื้นที่ให้ตั้งศูนย์เรียนรู้ Digital Native ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ร้อยตำรวจเอก สมพงศ์ พันธุ์ดี)

ครูใหญ่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว



ที่ อว ๘๖๐๓.๑๕ (นฐ) /๔๔๔๑

สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ อ.เมืองนครปฐม
จ.นครปฐม ๗๓๐๐๐

๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอยืนยันการได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

เรียน ครูใหญ่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว

ตามที่มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยสำนักงานบริการวิชาการ ได้ขอใช้พื้นที่ของทางโรงเรียนตำรวจ
ตระเวนชายแดนเขาจ้าว จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง ตามหนังสือ
สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เลขที่ ศบ ๖๘๐๓.๑๕ (นฐ) /๒๐๖๑ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒
โดยทางโรงเรียนได้เห็นถึงความสำคัญในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ดังกล่าว จึงอนุญาตให้ใช้พื้นที่ของทางโรงเรียนฯ
ตามหนังสือโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว เลขที่ ๐๐๓๐.๒๔(๑๔๒)/๒๐ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๒
นั้น

บัดนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้รับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคม โดยลงนามในสัญญา เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอเข้าใช้พื้นที่ตามที่
ได้ประสานงานกับทางโรงเรียนไว้ในเบื้องต้น เป็นระยะเวลา ๒ ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๑๒
ธันวาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(อาจารย์ ดร.ศรายุทธ แสนมี)

ผู้อำนวยการสำนักงานบริการวิชาการ
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากรสำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร นครปฐม
โทรศัพท์/โทรสาร ๐๓๔ - ๓๐๐๕๑๘



ที่ ๓๖๓๐.๒๔(๑๕๒)/๑๐

โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว
ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๗๗๑๒๐

๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรียน ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

เรื่อง ความร่วมมือจากโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตามหนังสือเลขที่ อว ๘๖๐๓.๑๕ (นร) /๔๔๔๑ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ ที่ทางสำนัก
บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ยื่นรับการได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัยและ
พัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และการขอใช้
พื้นที่มานั้น ทางโรงเรียนฯ ยังมีความยินดีในการจัดสรรพื้นที่ให้ตั้งจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะ
เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ


(ร้อยตำรวจเอก สมพงศ์ พันธุ์ดี)

ครูใหญ่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว

กระดาษเขียนข่าววิทยุ

ความเร่งด่วน	ชั้นความลับ	คำแนะนำในการส่งข่าว
จาก	พ.ต.ท.ภุชญา พลอยคโปรง รอง ผกก.๗ ปรท.ผกก.ตชด.๑๔	
ถึงผู้ปฏิบัติงาน	ครูใหญ่ รร.ตชด.บ้านเขาจ้าว	
ผู้รับทราบ	ผ.ร้อย ตชด.๑๔๕	
ที่ ๐๐๓๐.๒๘(๑๔๒) / ๑๔๕๗	วันที่ ๒ เดือน มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๓	

- ๑.ตามที่มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยสำนักงานบริการวิชาการ ได้ขอใช้พื้นที่ของ รร.ตชด.บ้านเขาจ้าว เพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง และแจ้งกำหนดการลงพื้นที่เพื่อปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง ดำเนินการโดย บริษัท เทคโนโลยีคอลล จ้ากัค โดยจะเริ่มเข้าดำเนินการปรับปรุงอาคาร ติดตั้งครุภัณฑ์ รวมถึงติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตและโซลาร์เซลล์ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ พ.ค.๖๓ นั้น
- ๒.ตามข้อ ๑ กก.ตชด.๑๔ อนุมัติ
- ๓.เพื่อให้การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงให้ดำเนินการ ดังนี้
 - ๓.๑ เตรียมความพร้อมด้านความสะดวกของอาคารสถานที่และรอบบริเวณ
 - ๓.๒ ให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่คณะตามความเหมาะสม
 - ๓.๓ สรุปรายงานผลการปฏิบัติพร้อมภาพถ่ายให้ กก.ตชด.๑๔ ทราบ เมื่อเสร็จสิ้นภารกิจ

ผู้อนุมัติข่าว
(ลงชื่อ) พ.ต.ท. 
(ตำแหน่ง) รอง ผกก.๗ ปรท.ผกก.ตชด.๑๔
วัน เดือน ปี ๒ มิ.ย.๖๓



ภาคผนวก ซ
สัญญาจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
และจัดหาวัสดุครุภัณฑ์

ต้นฉบับ

สัญญาจ้างก่อสร้าง

สัญญาเลขที่ ๑/๒๕๖๓

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เลขที่ ๖ ถนนราชมรรคาใน ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓ ระหว่าง สำนักงานบริการ วิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดย นายศรายุทธ แสนมี ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท เทคนิคซัน จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด นครปฐม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๑๖๔/๘๔ อาคารสุคนธ์คอนโด ถนนสนามจันทร์ ตำบลสนามจันทร์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม โดย นางสาวหทัยชนก พวงจันทร์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัดนครปฐม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ นฐ. ๐๐๐๔๗๐ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๓ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่ง ต่อไปนี้ในสัญญาเรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน ปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้าง ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง และจัดหาวัสดุครุภัณฑ์ โดยวิธีคัดเลือก ณ พื้นที่ในชุมชนตำบล เขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสัญญานี้รวมทั้ง เอกสารแนบท้ายสัญญา

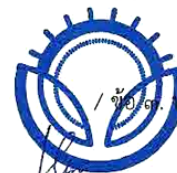
ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ชนิด ดีเพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

เอกสารแนบท้ายสัญญา ดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)	จำนวน ๑๑ หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค	จำนวน ๑๑ หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ ใบแจ้งปริมาณงานและราคา	จำนวน ๒ หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ ใบเสนอราคา	จำนวน ๑ หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ สำเนาเอกสารสำคัญแนบท้ายสัญญาของบริษัท	จำนวน ๑๔ หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้ บังคับและในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น



TECHNICAL SUN
TECHNICAL SUN CO.,LTD.

๒

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น....เงินสด....เป็นจำนวนเงิน ...๑๓๓,๘๗๐.๐๐..... บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นสามพันแปดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ห้า (๕%) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุทธครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจาก ผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามวรรคข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ (ข) ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่าย และผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง จำนวนเงิน ๒,๖๗๗,๔๐๐.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๗๕,๑๕๗.๐๑ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทหนึ่งสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๗๐,๙๖๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบแผนการดำเนินงานโดยละเอียด (Inception Report) และส่งมอบพื้นที่ก่อนปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้ฯ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด ภายในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๗๐,๙๖๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงาน ประกอบด้วย

(๑) งานปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ขนาดพื้นที่ ๗๒ ตร.ม. (ตามภาคผนวก ๑ ขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงาน ข้อ ๑.)

(๒) ส่งมอบพื้นที่หลังปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้ฯ แล้วเสร็จ

(๓) ส่งมอบวัสดุสำหรับติดตั้งระบบ Sola cell Hybrid ๑๕ kw. (ตามภาคผนวก ๑ ขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงาน ข้อ ๔.)

ภายในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับถูกต้องแล้ว



๓

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน ๕๓๕,๔๘๐.๐๐ บาท (ห้าแสนสามหมื่นห้าพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงาน ประกอบด้วย

- (๑) ส่งมอบงานติดตั้งระบบ Sola cell Hybrid ๑๕ kw. จำนวน ๑ ระบบ (ตามภาคผนวก ๑ ขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงาน ข้อ ๔.)
- (๒) จัดหาวัสดุครุภัณฑ์พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สำหรับศูนย์การเรียนรู้ฯ (ตามภาคผนวก ๑ ขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงาน ข้อ ๒.)
- (๔) ติดตั้งโครงข่ายดาวเทียม IP Star (ตามภาคผนวก ๑ ขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงาน ข้อ ๓.)

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่ก่อสร้างให้สะอาดเรียบร้อย ตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๒๐

ภายในวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๓ และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับถูกต้องแล้ว

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน.....บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้นหากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่นผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ (ข) (สำหรับสัญญาที่เป็นราคาเหมารวม)

ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างในแต่ละงวดเพื่อชดเชยคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ.....ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าจากผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้เพื่อชดเชยความรับผิดชอบต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดเชยคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดเชยคืนในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง



/ ๕.๖ (ข)...

๔

๕.๖ (ข) (สำหรับสัญญาที่เป็นราคาเหมารวม)

ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ (ข)

ข้อ ๖. การหักเงินประกันผลงาน

ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างแต่ละงวด ผู้ว่าจ้างจะหักเงินจำนวนร้อยละ...ของเงินที่ต้องจ่ายในงวดนั้นเพื่อเป็นประกันผลงาน ในกรณีที่เงินประกันผลงานถูกหักไว้แล้วเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่า...บาท ผู้รับจ้างมีสิทธิที่จะขอเงินประกันผลงานคืน โดยนำหนังสือคำประกันของธนาคารหรือหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งออกโดยธนาคารภายในประเทศมามอบให้ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันแทนก็ได้

ผู้ว่าจ้างจะคืนเงินประกันผลงาน และ/หรือหนังสือคำประกันของธนาคารดังกล่าวตามวรรคหนึ่งโดยไม่มีดอกเบี้ยให้แก่ผู้รับจ้างพร้อมกับการจ่ายเงินค่าจ้างงวดสุดท้าย

ข้อ ๗ (ข) กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๓ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่า ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งหรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด หรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ควบคุมงานหรือบริษัทที่ปรึกษาซึ่งได้รับมอบอำนาจจากผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่ เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๘. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้าง หรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๗ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้น เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด



๕

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้นไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญานี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๑๐. การควบคุมงานของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องควบคุมงานที่รับจ้างอย่างเอาใจใส่ ด้วยประสิทธิภาพและความชำนาญ และในระหว่างทำงานที่รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้แทนซึ่งทำงานเต็มเวลาเป็นผู้รับผิดชอบควบคุมงานของผู้รับจ้าง ผู้แทนดังกล่าวจะต้องได้รับมอบอำนาจจากผู้รับจ้าง คำสั่งหรือคำแนะนำต่างๆ ที่ผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงาน หรือบริษัทที่ปรึกษาที่ผู้ว่าจ้างแต่งตั้ง ได้แจ้งแก่ผู้แทนเช่นว่านั้น ให้ถือว่าเป็นคำสั่งหรือคำแนะนำที่ได้แจ้งแก่ผู้ว่าจ้าง การแต่งตั้งผู้แทนตามข้อนี้จะต้องทำเป็นหนังสือและต้องได้รับความเห็นชอบเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง การเปลี่ยนตัวหรือแต่งตั้งผู้แทนใหม่จะทำได้หากไม่ได้รับความเห็นชอบเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะขอให้เปลี่ยนตัวผู้แทนตามวรรคหนึ่ง โดยแจ้งเป็นหนังสือไปยังผู้รับจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องทำการเปลี่ยนตัวผู้แทนนั้นโดยพลัน โดยไม่คิดค่าจ้างหรือราคาเพิ่มหรืออ้างเป็นเหตุเพื่อขยายอายุสัญญาอันเนื่องมาจากเหตุนี้

ข้อ ๑๑. ความรับผิดชอบผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้รับจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๘ เท่านั้น



๖

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญาฯ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก่ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๒. การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้น เป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรืออันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าว พร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๓. การตรวจงานจ้าง

ถ้าผู้ว่าจ้างแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงาน หรือบริษัทที่ปรึกษา เพื่อควบคุมการทำงานของผู้รับจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงาน หรือบริษัทที่ปรึกษานั้น มีอำนาจเข้าไปตรวจการงานในโรงงานและสถานที่ก่อสร้างได้ตลอดเวลา และผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือในการนั้นตามสมควร

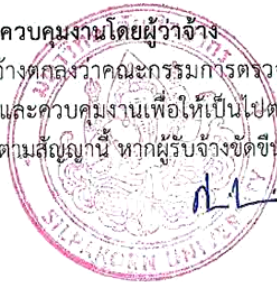
การที่มีคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงาน หรือบริษัทที่ปรึกษานั้น หากทำให้ผู้รับจ้างพ้นความรับผิดชอบตามสัญญานี้ข้อใดข้อหนึ่งไม่

ข้อ ๑๔. แบบรูปและรายการละเอียดคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในแบบรูปและรายการละเอียดโดยถี่ถ้วนแล้วหากปรากฏว่าแบบรูปและรายการละเอียดนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรม หรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงาน หรือบริษัทที่ปรึกษาที่ผู้ว่าจ้างแต่งตั้ง เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดจ่ายค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้างหรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๕. การควบคุมงานโดยผู้ว่าจ้าง

ผู้รับจ้างตกลงว่าคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงาน หรือบริษัทที่ปรึกษาที่ผู้ว่าจ้างแต่งตั้งมีอำนาจที่ตรวจสอบและควบคุมงานเพื่อให้เป็นไปตามสัญญานี้ และมีอำนาจที่จะสั่งให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติม หรือตัดทอนซึ่งงานตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างขัดขืนไม่ปฏิบัติตาม ผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ



/ผู้ควบคุม...

ผู้ควบคุมงาน หรือบริษัทที่ปรึกษามีอำนาจที่จะสั่งให้หยุดการนั้นชั่วคราวได้ ความล่าช้าในกรณีเช่นนี้ ผู้รับจ้างจะถือเป็นเหตุขอขยายระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือเรียกชดเชยค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ทั้งสิ้น

ข้อ ๑๖. งานพิเศษและการแก้ไขงาน

ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะสั่งเป็นหนังสือให้ผู้รับจ้างทำงานพิเศษซึ่งไม่ได้แสดงไว้หรือรวมอยู่ในเอกสารสัญญานี้ หากงานพิเศษนั้นๆ อยู่ในขอบข่ายทั่วไปแห่งวัตถุประสงค์ของสัญญานี้ นอกจากนี้ผู้ว่าจ้างยังมีสิทธิสั่งให้เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขแบบรูปและข้อกำหนดต่างๆ ในเอกสารสัญญานี้ด้วย

อัตราค่าจ้างหรือราคาที่กำหนดไว้ในสัญญานี้ ให้กำหนดใช้สำหรับงานพิเศษ หรืองานที่เพิ่มเติมขึ้น หรือตัดทอนลงทั้งปวงตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง หากในสัญญาไม่ได้กำหนดไว้ถึงอัตราค่าจ้าง หรือราคาใดๆ ที่จะนำมาใช้สำหรับงานพิเศษหรืองานที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงดังกล่าว ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างจะกำหนดอัตราค่าจ้างหรือราคาที่จะเพิ่มขึ้นหรือลดลง รวมทั้งการขยายระยะเวลา (ถ้ามี) กันใหม่เพื่อความเหมาะสม ในกรณีที่ตกลงกันไม่ได้ ผู้ว่าจ้างจะกำหนดอัตราค่าจ้างหรือราคาตามแต่ผู้ว่าจ้างจะเห็นว่าเหมาะสมและถูกต้อง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างไปก่อนเพื่อมิให้เกิดความเสียหายแก่งานที่จ้าง

ข้อ ๑๗. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับ ให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ ๒,๖๗๗.๔๐ บาท (สองพันหกร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาทสี่สิบสตางค์) และจะต้องชำระค่าใช้จ่ายในการควบคุมงาน (ถ้ามี) ในเมื่อผู้ว่าจ้างต้องจ้างผู้ควบคุมงานอีกต่อหนึ่งเป็นจำนวนเงินวันละ.....บาท (.....) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๘ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๘. สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ ผู้ว่าจ้างหรือผู้รับจ้างทำงานนั้นต่อมีสิทธิใช้เครื่องมือใช้ในการก่อสร้าง สิ่งที่สร้างขึ้นชั่วคราวสำหรับงานก่อสร้างและวัสดุต่างๆ ซึ่งเห็นว่าจะต้องสงวนเอาไว้เพื่อการปฏิบัติงานตามสัญญาตามที่จะเห็นสมควร

ในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการควบคุมงานเพิ่ม (ถ้ามี) ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหัก เอาจากเงินประกันผลงานหรือเงินประกันเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้



TECHNICAL SUN
TECHNICAL SUN CO.,LTD.

ข้อ ๑๘. การ...

ข้อ ๑๙. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อหนึ่งข้อใดด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือจากเงินประกันผลงานของผู้รับจ้าง หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ เงินประกันผลงาน หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๒๐. การทำบริเวณก่อสร้างให้เรียบร้อย

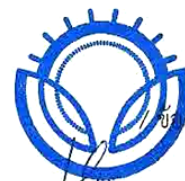
ผู้รับจ้างจะต้องรักษาบริเวณสถานที่ปฏิบัติงานตามสัญญานี้ รวมทั้งโรงงานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานของผู้รับจ้าง ลูกจ้าง ตัวแทน หรือผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ให้สะอาด ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการใช้งานตลอดระยะเวลาการจ้าง และเมื่อทำงานเสร็จสิ้นแล้วจะต้องขนย้ายบรรดาเครื่องใช้ในการทำงานจ้างรวมทั้งวัสดุ ขยะมูลฝอย และสิ่งก่อสร้างชั่วคราวต่างๆ (ถ้ามี) ทั้งจะต้องกลบเกลี่ยพื้นดินให้เรียบร้อยเพื่อให้บริเวณทั้งหมดอยู่ในสภาพที่สะอาดและใช้การได้ทันที

ข้อ ๒๑. การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มิเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลยพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ปี ๒๒. การ...
TECHNICAL SUN
TECHNICAL SUN CO.,LTD.

๘

ข้อ ๒๒. การปรับราคาค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง ตกลงกันให้ใช้สัญญาปรับราคาได้ สำหรับราคางานก่อสร้างตามสัญญา นี้โดยการนำสูตร Escalation Factor (K) มาใช้คำนวณราคาค่างานที่เปลี่ยนแปลงไป โดยวิธีการต่อไปนี้ ตามเงื่อนไข หลักเกณฑ์ สูตรและวิธีคำนวณที่ใช้กับสัญญาแบบปรับราคาได้ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๓๒ เรื่องการพิจารณาช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพงานก่อสร้าง ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๒๐๓/ว ๑๐๙ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๓๒

สูตรการปรับราคา (สูตรค่า K) จะต้องคงที่ที่ระดับกำหนดไว้ในวันแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือภายในระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายออกไป โดยจะใช้สูตรของทางราชการที่ได้ระบุตามภาคผนวก ๔

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่าง ยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นายศรายุทธ แสนมี)



(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(นางสาวหทัยชนก พวงจันทร์)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางสาวนงลักษณ์ ธิญญาเจริญ)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางสาวมาลัย สร้อยทอง)

เลขที่โครงการ ๖๓๐๓๗๑๔๓๑๘๕

เลขคู่มือสัญญา ๖๓๐๓๒๒๐๒๗๖๓๖

บริษัท เทคนิคคอล ซัน จำกัด



ข้อเสนอปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง และจัดท้าววัสดุครุภัณฑ์

หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำโครงการหลายโครงการ เพื่อพัฒนาศักยภาพในเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว เช่น อินเทอร์เน็ตประชารัฐ เป็นนโยบายที่ทำให้พื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินการโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ชายขอบ ดังนั้นโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่องจึงมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน โดยมีการส่งเสริมการการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในทุกพื้นที่ เพื่อเปิดโอกาสให้กับประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ประชาชนสามารถใช้อินเทอร์เน็ตหาความรู้เพิ่มเติมหรือหาสถานที่ท่องเที่ยวได้สะดวก รวดเร็ว ยิ่งขึ้น และยังเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามเนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ที่อยู่ในขอบเขตการให้บริการของโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นพื้นที่อยู่ในระหว่างการพัฒนาชุมชนที่ยังไม่มีการเข้าถึงด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ ดังนั้น การส่งเสริมความรู้และการจัดอบรมในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่จะใช้ในชีวิตประจำวันจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ชายขอบได้เข้าถึงบริการจากกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและเหมาะสม

เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นเทคโนโลยีของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะในการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว หรือกลุ่มคนที่เติบโตในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลและคุ้นเคยกับการใช้คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ดิจิทัล และอินเทอร์เน็ต แบ่งได้เป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแรก คือ กลุ่ม Digitally Born เป็นกลุ่มวัยหลักสูตรที่ใช้อินเทอร์เน็ตมีอายุระหว่าง ๑๔-๑๗ ปี ประชาชนกลุ่มนี้รู้จักและใช้อินเทอร์เน็ตเป็นจากสิ่งแวดล้อม เช่น โรงเรียน ครอบครัว และเพื่อน จึงไม่ใช่กลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตตลอดเวลา (Always on) แต่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเชื่อมต่อระหว่างเพื่อนๆ เช่น ใช้เพื่อแชทไลน์ (Line) ใช้เข้าโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social network) เพื่ออัปเดตและติดตามสถานะ และใช้ในการศึกษาหาข้อมูล (Search) กลุ่มที่สอง คือ กลุ่ม Evolving Digi Zen กลุ่มผู้บริโภคที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุระหว่าง ๑๘-๒๔ ปี ประชาชนกลุ่มนี้ใช้อินเทอร์เน็ตตลอดเวลา โดยผ่านทางสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ประชาชนกลุ่มนี้จะใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูล (Search Engine) เพื่อสื่อสารระหว่างกลุ่ม ติดตามข่าวสารผ่านทางบล็อก (Blog) ดังนั้นการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนี้เพื่อวัตถุประสงค์ค่อนข้างหลากหลายกว่า Digitally Born



บริษัท เทคนิคอล ซัน จำกัด



ดังนั้นเทคโนโลยีดิจิทัลจึงมีความสำคัญในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ของประชาชนในยุคนี้ และเพื่อให้มีความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมือง และประชาชนที่อาศัยอยู่ชายขอบ จึงเห็นควรมุ่งเน้นพื้นที่ที่ยังไม่มีเทคโนโลยีเข้าถึงนำร่องจำนวน ๑ ศูนย์ ได้แก่ พื้นที่ในชุมชนตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่ในชุมชนมีหมู่บ้านของกลุ่มกะเหรี่ยงอาศัยอยู่จำนวนหนึ่ง สภาพพื้นที่เป็นภูเขาสูงชันสลับซับซ้อนและมีหุบเขาขนาดใหญ่ ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ทำสวน ทำไร่ ค้าขาย เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ด้านสาธารณสุขภาค ตำบลเขาจ้าวเป็นพื้นที่อยู่ในเขตความปลอดภัยทางราชการทหาร โดยจะนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งการท่องเที่ยวและการเกษตรชุมชนได้อย่างก้าวกระโดด

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

ขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๗๒ ตร.ม. ประกอบด้วย

๑.๑ งานฝ้าเพดาน

คุณลักษณะพื้นฐาน

ใช้ยับยั้งกลิ่นความชื้น ฉาบเรียบทาสี โครงคร่าวเหล็กชุบสังกะสี เสริมโครงเหล็ก

๑.๒ งานทาสี

คุณลักษณะพื้นฐาน

ทาสีน้ำพลาสติกภายใน และทาสีน้ำพลาสติกฝ้าเพดาน

๑.๓ งานไฟฟ้าและระบบสื่อสาร

คุณลักษณะพื้นฐาน

๑.๓.๑ งานติดตั้งระบบไฟฟ้าแรงดันต่ำ

๑.๓.๒ งานสายไฟฟ้า

๑.๓.๓ งานท่อร้อยสายไฟฟ้าและรางเดินสายไฟฟ้า

๑.๓.๔ งานสวิตช์และเต้ารับไฟฟ้า

๑.๓.๕ งานคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์



บริษัท เทคนิคซัน จำกัด



๑.๓.๖ งานพัฒนาคอมพิวเตอร์

๑.๓.๗ งานระบบแม่ข่ายคอมพิวเตอร์

๑.๔ งานอื่น

คุณลักษณะพื้นฐาน

พื้นที่ ค.ส.ล ปูกระเบื้องเคลือบ

๒. ดำเนินการจัดหาพร้อมติดตั้งอุปกรณ์สำหรับศูนย์การเรียนรู้ โดยมีอุปกรณ์อย่างน้อย ดังนี้

๒.๑ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย แบบที่ ๑ จำนวน ๑ เครื่อง โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้

๒.๑.๑ มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) แบบ ๖ แกนหลัก (๖ core) หรือดีกว่า สำหรับคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) โดยเฉพาะและมีความเร็วสัญญาณนาฬิกาพื้นฐานไม่น้อยกว่า ๒.๐ GHz จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หน่วย

๒.๑.๒ หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) รองรับการประมวลผลแบบ ๖๔ bit มีหน่วยความจำแบบ Cache Memory ไม่น้อยกว่า ๑๕ MB

๒.๑.๓ มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด ECC DDR๓ หรือดีกว่า มีขนาดไม่น้อยกว่า ๘ GB

๒.๑.๔ สนับสนุนการทำงาน RAID ไม่น้อยกว่า RAID ๐, ๑, ๕

๒.๑.๕ มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Hard Drive) ชนิด SCSI หรือ SAS หรือ SATA ที่มีความเร็วรอบไม่น้อยกว่า ๗,๒๐๐ รอบต่อนาทีหรือ ชนิด Solid State Drives หรือดีกว่า และมีขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๑๔๐ GB จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หน่วย

๒.๑.๖ มี DVD-ROM หรือดีกว่า แบบติดตั้งภายใน (Internal) หรือภายนอก (External) จำนวน ๑ หน่วย

๒.๑.๗ มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ ๑๐/๑๐๐/๑๐๐๐ Base-T หรือดีกว่า จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง

๒.๑.๘ มีจอภาพแบบ LCD หรือดีกว่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๗ นิ้ว จำนวน ๑ หน่วย

๒.๑.๙ มี Power Supply แบบ Redundant หรือ Hot Swap จำนวน ๒ หน่วย

๒.๒ เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ (จอภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) จำนวน ๑๐ เครื่อง โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้



บริษัท เทคนิคอล ซัน จำกัด



๒.๒.๑ มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ไม่น้อยกว่า ๔ แกนหลัก (๔ core) จำนวน ๑ หน่วย มีหน่วยความจำแบบ Cache Memory ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ MB มีความเร็วสัญญาณนาฬิกาพื้นฐานไม่น้อยกว่า ๓.๒ GHz

๒.๒.๒ มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพ โดยมีคุณลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือดีกว่า ดังนี้

๑. เป็นแผงวงจรเพื่อแสดงภาพแยกจากแผงวงจรหลักที่มีหน่วยความจำขนาดไม่น้อยกว่า ๒ GB หรือ

๒. มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพติดตั้งอยู่ภายในหน่วยประมวลผลกลางแบบ Graphics Processing Unit ที่สามารถใช้หน่วยความจำหลักในการแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๒ GB หรือ

๓. มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพที่มีความสามารถในการใช้หน่วยความจำหลักในการแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๒ GB

๒.๒.๓ มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด DDR๔ หรือดีกว่า มีขนาดไม่น้อยกว่า ๘ GB

๒.๒.๔ มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Hard Drive) ชนิด SATA หรือดีกว่า ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๒ TB หรือ ชนิด Solid State Drive ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๒๕๐ GB จำนวน ๑ หน่วย

๒.๒.๕ มี DVD-RW หรือดีกว่า จำนวน ๑ หน่วย

๒.๒.๖ มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ ๑๐/๑๐๐/๑๐๐๐ Base-T หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง

๒.๒.๗ มีช่องเชื่อมต่อ (Interface) แบบ USB ๒.๐ หรือดีกว่า ไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

๒.๒.๘ มีแป้นพิมพ์และเมาส์

๒.๒.๙ มีจอภาพแบบ LED หรือดีกว่า มี Contrast Ratio ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ : ๑ และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว จำนวน ๑ หน่วย

๒.๓ เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด ๑ kVA จำนวน ๑๐ เครื่อง โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้

๒.๓.๑ มีกำลังไฟฟ้านอกไม่น้อยกว่า ๑ kVA (๖๐๐ Watts)

๒.๓.๒ สามารถสำรองไฟฟ้าได้ไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที

๒.๔ Software จัดการ จำนวน ๑๐ ชุด โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้

๒.๔.๑ ชุดโปรแกรมจัดการ

๒.๔.๒ มีแผ่น CD หรือ DVD ต้นฉบับสำหรับติดตั้งโปรแกรม ๑ ชุด



บริษัท เทคนิคคอลล ซัน จำกัด



๒.๔.๓ ได้รับสิทธิใช้งานถูกต้องตามกฎหมาย

๒.๕ เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์หรือชนิด LED สี ชนิด Network แบบที่ ๒ จำนวน ๑ เครื่อง โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้

๒.๕.๑ มีความละเอียดในการพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๖๐๐x๖๐๐ dpi

๒.๕.๒ มีความเร็วในการพิมพ์ร่างขาวดำไม่น้อยกว่า ๑๘ หน้าต่อนาที (ppm)

๒.๕.๓ มีความเร็วในการพิมพ์ร่างสีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน้าต่อนาที (ppm)

๒.๕.๔ สามารถพิมพ์เอกสารกลับหน้าอัตโนมัติได้

๒.๕.๕ มีหน่วยความจำ (Memory) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๘ MB

๒.๕.๖ มีช่องเชื่อมต่อ (Interface) แบบ USB ๒.๐ หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง

๒.๕.๗ มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ ๑๐/๑๐๐ Base-T หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง หรือ สามารถใช้งานผ่านเครือข่ายไร้สาย (Wi-Fi) ได้

๒.๕.๘ มีถาดใส่กระดาษได้ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ แผ่น

๒.๕.๙ สามารถใช้ได้กับ A๔, Letter, Legal และ Custom

๒.๖ อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Router) จำนวน ๑ เครื่อง โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้

๒.๖.๑ มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ ๑๐/๑๐๐/๑๐๐๐ Base-T หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง

๒.๖.๒ มีสัญญาณไฟแสดงสถานะของการทำงานช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่ายทุกช่อง

๒.๖.๓ มีหน่วยความจำแบบ Flash (Flash Memory) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๘ MB

๒.๖.๔ สามารถค้นหาเส้นทางเครือข่ายโดยใช้โปรโตคอล (Routing Protocol) BGP, OSPFv๒, OSPFv๓, RIP๑, RIP-๒, RIPng, Static IPv๔ Routing และ Static IPv๖ Routing ได้เป็นอย่างดี

๒.๖.๕ สามารถส่งข้อมูล Log File แบบ Syslog ได้เป็นอย่างดี

๒.๖.๖ สามารถใช้งานตามมาตรฐาน IPv๖ ได้

๒.๗ อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (Access Point) แบบที่ ๒ จำนวน ๑ เครื่อง โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้



บริษัท เทคนิคคอลล ซัน จำกัด



๒.๗.๑ สามารถใช้งานตามมาตรฐาน IEEE ๘๐๒.๑๑b, g, n และ ac ได้เป็นอย่างดี
น้อย

๒.๗.๒ สามารถทำงานที่คลื่นความถี่ ๒.๔ GHz และ ๕ GHz

๒.๗.๓ สามารถเข้ารหัสข้อมูลตามมาตรฐาน WPA และ WPA๒ ได้เป็นอย่างดีน้อย.

๒.๗.๔ มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ ๑๐/๑๐๐/
๑๐๐๐ Base-T หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง

๒.๗.๕ สามารถทำงานได้ตามมาตรฐาน IEEE ๘๐๒.๓af (Power over Ethernet)
หรือดีกว่า

๒.๗.๖ สามารถรับสัญญาณขาเข้าไม่น้อยกว่า ๓ ช่องสัญญาณ และส่งสัญญาณขา
ออกไม่น้อยกว่า ๓ ช่องสัญญาณ (๓x๓ MIMO)

๒.๗.๗ รองรับการบริหารจัดการผ่านระบบควบคุมเครือข่ายไร้สาย (Wireless
Controller)

๒.๗.๘ สามารถบริหารจัดการอุปกรณ์ผ่านมาตรฐาน HTTP หรือ HTTPS หรือ SSH
ได้เป็นอย่างดีน้อย

๒.๘ โต๊ะคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑๐ ตัว โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้

๒.๘.๑ ท็อปโต๊ะ หนาไม่น้อยกว่า ๒๕ มม., แผงข้างและแผงหน้า หนาไม่น้อยกว่า
๑๖ มม. ปิดขอบ PVC Edge

๒.๘.๒ ภาควางคีย์บอร์ดไม้ Particle Board กว้างไม่น้อยกว่า ๗๐ ซม. ผิว
Melamine รางเลื่อนเหล็กทำสี ลูกล้อไนลอน

๒.๘.๓ ช่องวางของไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง

๒.๘.๔ ขนาด (กว้าง x ลึก x สูง) ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ x ๖๐ x ๗๕ ซม. / ตัว

๒.๙ เก้าอี้สำนักงาน จำนวน ๑๐ ตัว โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้

๒.๙.๑ มีเท้าแขน

๒.๙.๒ พนักพิงบุด้วยตะข่าย สามารถระบายความร้อนได้ดี

๒.๙.๓ ปรับสูง ต่ำ ได้ด้วยระบบไฮดรอลิค

๒.๙.๔ ขาเหล็กชุบโครเมียม ๕ แฉก มีล้อ

๒.๑๐ โตรัทสน์ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง โดยมีคุณลักษณะ
อย่างน้อยดังนี้



บริษัท เทคนิคคอลล ซัน จำกัด



- ๒.๑๐.๑ มีขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว
- ๒.๑๐.๒ รองรับความละเอียดหน้าจอไม่น้อยกว่า ๓๘๔๐x๒๑๖๐ pixel
- ๒.๑๐.๓ มีการเชื่อมต่อแบบ HDMI ๔ x
- ๒.๑๐.๔ มี Motionflow XR ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ Hz

๒.๑๑ เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ขนาด ๓,๐๐๐ ANSI จำนวน ๑ เครื่อง โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้

- ๒.๑๑.๑ ความสว่างไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ANSI Lumens
- ๒.๑๑.๒ ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๐๒๔x๗๖๘(XGA)
- ๒.๑๑.๓ ค่า Contrast ไม่น้อยกว่า ๒๐๐๐๐:๑
- ๒.๑๑.๔ ขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๖๐-๑๒๐ นิ้ว

๒.๑๒ จอรับภาพขนาด ๑๕๐ นิ้ว จำนวน ๑ ชุด โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้

- ๒.๑๒.๑ จอรับภาพทำงานด้วยมอเตอร์ (Motorized)
- ๒.๑๒.๒ ขนาดของจอไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๑๒๐ นิ้ว (๒๓๑ x ๓๐๕ cm)
- ๒.๑๒.๓ เนื้อจอรับภาพ : Matte White
- ๒.๑๒.๔ Ratio ๔:๓
- ๒.๑๒.๕ Motorized Screen
- ๒.๑๒.๖ ถังรองรับภาพทำด้วยวัสดุเหล็กอย่างดี ให้ความแข็งแรงทนทาน
- ๒.๑๒.๗ ควบคุมการขึ้นลงของจอรับภาพ และม้วนเก็บด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า ชุดรีโมทควบคุม และมอเตอร์ได้รับมาตรฐาน CE
- ๒.๑๒.๘ ใช้ได้กับไฟ ๒๒๐ โวลต์ ๕๐ เฮิร์ตซ์

๓. ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายดาวเทียม IP Star ความเร็วไม่น้อยกว่า ๑๐๒๔/๕๑๒ หรือเทียบเท่า

๔. ดำเนินการติดตั้งระบบ Sola cell Hybrid ๑๕ kw. โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้

- ๔.๑ แผงโซลาร์เซลล์ แบบโพลี ASTRONERGY ขนาด ๓๒๐ วัตต์
- ๔.๒ Battery Gel Deep Cycle Bellco ๒๐๐Ah ๑๒ v
- ๔.๓ Inverter Hybrid-Hysel ๕ Kw
- ๔.๔ รางคูมเนียม ยาว ๔.๒ เมตร
- ๔.๕ ตัวยึดถาก



บริษัท เทคนิคซัน ซัน จำกัด



- ๔.๖ ตัวยึดข้างแบบ ๒ ชั้น
- ๔.๗ ตัวยึดกลางระหว่างแผง
- ๔.๘ ตัวต่อราง
- ๔.๙ สายไฟ PV เบอร์ ๖ Sq.m.m
- ๔.๑๐ ชุดข้อต่อ
- ๔.๑๑ MC๔
- ๔.๑๒ สายไฟ THW ๓๕ Sq.m.m
- ๔.๑๓ สายไฟ VCT ๓*๖ Sq.m.m
- ๔.๑๔ ทางปลา
- ๔.๑๕ เบรกเกอร์ DC FEED ขนาด ๑๐๐ แอมป์ ๘๐๐ โวลต์ ๒ โฟ
- ๔.๑๖ เบรกเกอร์ DC FEED ขนาด ๖๓ แอมป์ ๘๐๐ โวลต์ ๒ โฟ
- ๔.๑๗ เบรกเกอร์ AC ABB ขนาด ๓๒ แอมป์ ๒ โฟ
- ๔.๑๘ อุปกรณ์กันฟ้าผ่า AC
- ๔.๑๙ อุปกรณ์กันฟ้าผ่า DC
- ๔.๒๐ ตู้ไฟกันน้ำ เบอร์ ๔ พร้อมประกอบ
- ๔.๒๑ ชั้นวางแบตเตอรี่
- ๔.๒๒ ท่อปะกับ นอต กล้ามปู รางสายเวย์

ระยะเวลาดำเนินงาน

๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

การรับประกันงาน

การรับประกันความชำรุดบกพร่องไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันสิ้นสุดสัญญาจ้าง

ระยะเวลาในการบำรุงรักษาระยะเวลาให้แก้ไขซ่อมแซมให้ติดตั้งเดิมภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุด
บกพร่องด้วยเอกสาร**วงเงินที่ใช้ในการจัดหา**งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๖๗๗,๔๐๐ บาท (สองล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ซึ่ง
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

บริษัท เทคนิคซัน จำกัด



แผนการดำเนินงานตามขอบเขตและกิจกรรมการ

กิจกรรม	วัน				
	๓๐	๖๐	๙๐	๑๒๐	๑๕๐
งวดที่ ๑ ร้อยละ ๕๐ ของงบประมาณ ๑. ส่งแผนการดำเนินงาน วิธีการดำเนินงาน ตลอดจนรายละเอียดอื่นๆ (ถ้ามี)	←→				
งวดที่ 2 ร้อยละ ๕๐ ของงบประมาณ ๑. ดำเนินการปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๗๒ ตร.ม. (กิจกรรมข้อ ๑) ๒. ส่งมอบวัสดุสำหรับติดตั้งระบบ Sola cell Hybrid ๑๕ kw. (กิจกรรมข้อ ๔)	↔		↔		
งวดที่ 3 ร้อยละ ๒๐ ของงบประมาณ ๑. ติดตั้งระบบ Sola cell Hybrid ๑๕ kw. (กิจกรรมข้อ ๔) ๒. ส่งมอบวัสดุอุปกรณ์สำหรับศูนย์การเรียนรู้ โดยมีอุปกรณ์อย่างน้อย (กิจกรรมที่ ๒) ดังนี้ a. เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย แบบที่ ๑ จำนวน ๑ เครื่อง b. เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ (จอภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) จำนวน ๑๐ เครื่อง c. เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด ๑ KVA จำนวน ๑๐ เครื่อง d. Software จัดการ จำนวน ๑๐ ชุด e. เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์หรือชนิด LED สี ชนิด Network แบบที่ ๒ จำนวน ๑ เครื่อง f. อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Router) จำนวน ๑ เครื่อง g. อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (Access Point) แบบที่ ๒ จำนวน ๑ เครื่อง				↔	↔



กิจกรรม	วัน				
	๓๐	๖๐	๙๐	๑๒๐	๑๕๐
h. โต้ะคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑๐ ตัว i. เก้าอี้สำนักงาน จำนวน ๑๐ ตัว j. โทรทัศน์ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง k. เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ขนาด ๓,๐๐๐ ANSI จำนวน ๑ เครื่อง l. จอรับภาพขนาด ๑๕๐ นิ้ว จำนวน ๑ ชุด ๓. ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับศูนย์การเรียนรู้ (กิจกรรมที่ ๒) ๔. ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายดาวเทียม IP Star (กิจกรรมที่ ๓)					

แผนการส่งมอบงานพร้อมเบิกจ่าย (งวดที่๑-งวดที่ ๓)

งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ส่งมอบแผนงานโดยละเอียด และส่งมอบพื้นที่ก่อนปรับปรุง ในรูปแบบเอกสาร ๓ ชุด

งวดที่ ๒ ภายใน ๙๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ส่งมอบงาน ประกอบด้วย งานการปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๗๒ ตร.ม. (กิจกรรมข้อ ๑) ส่งมอบพื้นที่หลังปรับปรุงเสร็จ และส่งมอบวัสดุสำหรับติดตั้งระบบ Sola cell Hybrid ๑๕ kw. (กิจกรรมข้อ ๔)

งวดที่ ๓ ภายใน ๑๕๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย ส่งมอบงานติดตั้งระบบ Sola cell Hybrid ๑๕ kw. (กิจกรรมข้อ ๔) จัดหาวัสดุครุภัณฑ์พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สำหรับศูนย์การเรียนรู้ โดยมีอุปกรณ์อย่างน้อย (กิจกรรมที่ ๒) และดำเนินการติดตั้งโครงข่ายดาวเทียม IP Star (กิจกรรมที่ ๓)



งบประมาณสำหรับการดำเนินงานตามขอบเขตงาน

รายการ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
๑. ค่าโต๊ะ-เก้าอี้ (ชุด)	๑๐	๕,๘๐๐	๕๘,๐๐๐
๒. ค่าเครื่องสำรองไฟขนาด ๑ kVA (เครื่อง)	๑๐	๕,๘๐๐	๕๘,๐๐๐
๓. เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์หรือชนิด LED สี ชนิด Network (เครื่อง)	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๔. เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผลแบบ ๒ (เครื่อง)	๑๐	๒๖,๕๐๐	๒๖๕,๐๐๐
๕. ค่าปรับปรุงพื้นที่ศูนย์ (ตร.ม.)	๗๒	๖,๕๐๐	๔๖๘,๐๐๐
๖. ค่าโทรทัศน์ LED ๔๕ นิ้ว (เครื่อง)	๑	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๗. เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ขนาด ๓,๐๐๐ ANSI (เครื่อง)	๑	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๘. จอรับภาพขนาด ๑๕๐ นิ้ว (เครื่อง)	๑	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐
๙. อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Router) (เครื่อง)	๑	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑๐. อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (Access Point) แบบที่ ๒ (เครื่อง)	๑	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑๑. ค่าระบบผลิตพลังงานโซลาร์เซลล์ (งาน)	๑	๑,๔๐๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐
๑๒. เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย แบบที่ ๑ (เครื่อง)	๑	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐
๑๓. ค่าติดตั้งโครงข่ายดาวเทียม IP Star หรือเทียบเท่า ดีกว่า (งาน)	๑	๔๙,๔๐๐	๔๙,๔๐๐
๑๔. ชุด Software จัดการ (ชุด)	๑๐	๑๑,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐
รวม (สองล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)			๒,๖๗๗,๔๐๐

- หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคานี้ที่ภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว และขอถ่ายทุกรายการ



โครงการปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 รายการค่าประมาณการก่อสร้าง
 สถานที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาข้าว

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรง		รวม	หมายเหตุ
				ราคา	รวมเป็นเงิน	ราคา	รวมเป็นเงิน		
1	งานปรับปรุงอาคารศูนย์การเรียนรู้								
1.1	พื้นกระเบื้องแกรนิตโต้ขนาด 60x60 ซม.	72	ตร.ม.	400.00	28,800.00	300.00	21,600.00	50,400.00	
1.2	งานทาสีผนังภายใน	72	ตร.ม.	-	-	500.00	36,000.00	36,000.00	
1.3	ปูนกาวปูกระเบื้องขนาดปูกับ ก.ละ 20 กก.	20	ถุง	470.00	9,400.00	50.00	1,000.00	10,400.00	
1.4	งานรื้อฝ้าเดิม	72	ตร.ม.	-	-	300.00	21,600.00	21,600.00	
1.5	ฝ้าฉาบเรียบเสริมความแข็งแรงพร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง	70	ตร.ม.	320.00	22,400.00	500.00	35,000.00	57,400.00	
1.6	งานทาสีผนังภายนอก	100	ตร.ม.	150.00	15,000.00	30.00	3,000.00	18,000.00	
1.7	งานทาสีผนังห้องรวมภายนอก	100	ตร.ม.	170.00	17,000.00	100.00	10,000.00	27,000.00	
1.8	ประตูกระจกอลูมิเนียม ขนาด 2x0.9 ม.	2	ชุด	12,000.00	24,000.00	500.00	1,000.00	25,000.00	
1.9	หน้าต่างกระจกอลูมิเนียมบานเลื่อนคู่ 1.2x0.9 ม. พร้อมบานไม้	3	ชุด	9,500.00	28,500.00	500.00	1,500.00	30,000.00	
1.10	งานติดตั้งระบบไฟฟ้าแรงดันต่ำ	1	งาน	10,000.00	10,000.00	3,000.00	3,000.00	13,000.00	
1.11	งานเดินสายไฟฟ้าร้อยท่อและรางเดินสายไป	20	เมตร	700.00	14,000.00	400.00	8,000.00	22,000.00	
1.12	ไฟส่องสว่าง LED 18 วัตต์	10	หลอด	800.00	8,000.00	150.00	1,500.00	9,500.00	
1.13	สวิสช์เต้าปลั๊ก	5	จุด	500.00	2,500.00	200.00	1,000.00	3,500.00	
1.14	เด้ารับไฟฟ้า	10	จุด	550.00	5,500.00	150.00	1,500.00	7,000.00	
1.15	ตู้ควบคุมวงจรไฟฟ้าภายในห้อง 1 ตู้	5	คันเข้า	8,000.00	40,000.00	3,000.00	15,000.00	55,000.00	
1.16	พัดลมผนัง 16 นิ้ว	6	ตัว	4,500.00	27,000.00	500.00	3,000.00	30,000.00	
1.17	คานาส่งวัสดุอุปกรณ์	1	เที่ยว	-	-	40,000.00	40,000.00	40,000.00	
1.18	ค่าเดินทาง	5	เที่ยว	-	-	5,000.00	25,000.00	25,000.00	
	รวม:						480,800.00		
2	ระบบคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์ศูนย์เรียนรู้								
2.1	โต๊ะคอมพิวเตอร์ ขนาดโต๊ะ 120x60x75 ซม.	10	ตัว	4,000.00	40,000.00	-	-	40,000.00	
2.2	เก้าอี้สำนักงานตาข่ายที่หักงอน	10	ตัว	1,800.00	18,000.00	-	-	18,000.00	
2.3	เครื่องสำรองไฟ 1 KVA	10	เครื่อง	5,800.00	58,000.00	-	-	58,000.00	
2.4	คอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1	เครื่อง	125,000.00	125,000.00	5,000.00	5,000.00	130,000.00	
2.5	คอมพิวเตอร์ประมวลผล	10	เครื่อง	25,000.00	250,000.00	1,500.00	15,000.00	265,000.00	
2.6	ชุด software พื้นฐาน window 10, Microsoft 2019	10	เครื่อง	9,000.00	90,000.00	2,000.00	20,000.00	110,000.00	








TECHNICAL SUN
TECHNICAL SUN CO., LTD.



2.7	เครื่องลดมีเตอร์โบลเซอร์ ขนาด 3000 ANSI	1 เครื่อง	39,000.00	39,000.00	1,000.00	1,000.00	40,000.00	
2.8	จอร์นาทอปขนาด 150 นิ้ว แบบเชื่อมอัตโนมัติ	1 จอ	20,000.00	20,000.00	2,000.00	2,000.00	22,000.00	
2.9	โทรทัศน์ LED จอ 55 นิ้ว	1 เครื่อง	25,000.00	25,000.00	-	-	25,000.00	
2.10	เครื่องพิมพ์เลเซอร์แบบเครือข่าย	1 เครื่อง	11,000.00	11,000.00	1,000.00	1,000.00	12,000.00	
2.11	อุปกรณ์กระจายสัญญาณ	1 เครื่อง	18,000.00	18,000.00	2,000.00	2,000.00	20,000.00	
2.12	อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ	1 เครื่อง	18,000.00	18,000.00	2,000.00	2,000.00	20,000.00	
2.13	งานติดตั้งเครื่องเบ็ดเตล็ดพร้อม IP star	ระบบ	35,000.00	35,000.00	2,450.00	2,450.00	37,450.00	
	รวม						797,450.00	
3	ระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ 15 KW							
3.1	แผงโซลาร์เซลล์ชนิดโมโนคริสตัลไลน์ 150 w	100 แผ่น	3,300.00	3,300.00	200.00	200.00	3,500.00.00	หรือกำลังการผลิตไฟฟ้า 15 KW
3.2	แบตเตอรี่ชนิด deep cycle 200Ah 12V	37 ลูก	5,000.00	186,500.00	1,000.00	37,000.00	194,500.00	
3.3	Inverter Hybrid 5 kw	3 เครื่อง	45,000.00	135,000.00	3,000.00	9,000.00	144,000.00	
3.4	ขั้วรวมแบตเตอรี่	1 ชิ้น	20,000.00	20,000.00	-	-	20,000.00	
3.5	สายไฟ THW	150 เมตร	150.00	22,500.00	-	-	22,500.00	
3.6	สายไฟ VCT	100 เมตร	120.00	12,000.00	-	-	12,000.00	
3.7	อุปกรณ์เชื่อมต่อ	5 ชุด	250.00	1,250.00	-	-	1,250.00	
3.8	เบรคเกอร์ DC	10 ชิ้น	330.00	3,300.00	-	-	3,300.00	
3.9	เบรคเกอร์ AC	3 ชิ้น	500.00	1,500.00	-	-	1,500.00	
3.10	อุปกรณ์กันฟ้า AC	2 ตัว	1,800.00	3,600.00	-	-	3,600.00	
3.11	อุปกรณ์กันฟ้า DC	2 ตัว	2,000.00	4,000.00	-	-	4,000.00	
3.12	ตู้เก็บน้ำ	1 ตู้	5,000.00	5,000.00	-	-	5,000.00	
3.13	คอนโทรลเลอร์ 30x30x50 ซม.	20 ตัว	2,000.00	40,000.00	3,000.00	3,000.00	40,000.00	
3.14	เสาเหล็กกล้าในช่อง 3"x3" หน้า 2.0 มม. สูง 150 ซม.	40 เส้น	500.00	20,000.00	1,000.00	40,000.00	60,000.00	
3.15	แป้นเหล็กถวามไม้ 2' X1"	20 เส้น	250.00	5,000.00	500.00	500.00	15,000.00	
3.16	อุปกรณ์ยึดติดตั้ง	1 ชุด	10,000.00	10,000.00	-	-	10,000.00	
3.17	คานาส่ง	1 ทีวี	-	-	40,000.00	40,000.00	40,000.00	
3.18	ค่าเดินทาง	3 เที่ยว	-	-	5,000.00	15,000.00	15,000.00	
	รวม						1,599,150.00	
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด						2,677,400.00	



 <p>บริษัท เทคนิคซัน จำกัด (Technical Sun Co., Ltd.) Tax ID No. 0 7355 61000 46 6 (head office) 164/84 อาคารสุคนธ์คณินโด ถนนสนามจันทร์ ตำบลสนามจันทร์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000 164/84 Sanamchandra Rd., Sanamchandra Sd, Muang Nakhonpathom S., Nakhonpathom 73000 Tel. 091-778-5538, 085-375-9007 e-mail: technicalsun2017@gmail.com</p>				
<p>ใบเสนอราคา/ใบสั่งซื้อ Quotation/Purchase order</p>				
ชื่อลูกค้า / Customers: ที่อยู่ / Address: Tax ID No.	สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เลขที่ 6 ถนนพหลโยธิน ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 0 9940 00162 93 6			
รหัสลูกค้า/Cus No. เลขที่/Quo No.	10163			
วันที่ / Date	17/03/20			
ลำดับที่ Item	รายการ Description	จำนวน Quantity	ราคาหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน Amount
1	ค่าจ้างเหมาปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ปรับปรุงพื้นที่ศูนย์ขนาดพื้นที่ประมาณ 72 ตร.ม. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ยี่ห้อ HPE 1 เครื่อง คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ยี่ห้อ acer 10 เครื่อง เครื่องสำรองไฟ ยี่ห้อ cleanline 10 เครื่อง อุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต ยี่ห้อ TP Link 1 เครื่อง อุปกรณ์กระจายสัญญาณ ยี่ห้อ TP Link 1 เครื่อง เครื่องมัลติโปรเจคเตอร์ ยี่ห้อ Canon 1 เครื่อง เครื่องพิมพ์เลเซอร์ ยี่ห้อ fuji xerox 1 เครื่อง โทรทัศน์ LCD ยี่ห้อ LG 1 เครื่อง จอรับภาพโปรเจคเตอร์ ยี่ห้อ Vertex 1 เครื่อง ชุดโต๊ะเก้าอี้ ยี่ห้อ smartfrom 10 ชุด ชุด Software จัดการ ยี่ห้อ Microsost 10 ชุด ระบบเครือข่ายดาวเทียม IP Star ระบบผลิตพลังงานจากเซลล์แสงอาทิตย์ 1 ระบบ	1.00	2,502,242.99	2,502,242.99
หมายเหตุ กำหนดเป็นอัตรา 30 วัน ลงนามยืนยันการสั่งซื้อและส่งเอกสารการสั่งซื้อมาที่ e-mail: technicalsun2017@gmail.com			รวมเงิน Total	2,502,242.99
ตัวอักษร: สองล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน			ภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7%	176,167.01
			ยอดเงินสุทธิ NET AMOUNT	2,677,400.00
ยืนยันการสั่งซื้อ (.....) ตำแหน่ง.....	ผู้เสนอราคา   กรรมการบริษัท	โฉนดนาม บริษัท เทคนิคซัน จำกัด ด้วยความนับถือ   TECHNICAL SUN TECHNICAL SUN CO.,LTD.		

ภาคผนวก ฅ
แบบประเมินการอบรม ทั้ง ๑๐ หลักสูตร

แบบประเมิน
หลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet
โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
คำชี้แจง แบบสอบถาม

๑. โปรดเติมเครื่องหมาย
-
- และกรอกข้อความให้สมบูรณ์

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. เพศ
-
- ชาย
-
- หญิง
-
๒. สถานะ
-
- นักศึกษา
-
- อาจารย์
-
- บุคลากร
-
- อื่น ๆ.....
-
๓. สังกัดคณะ/สำนัก /สถาบัน /หน่วยงาน
-
๔. วุฒิการศึกษา
-
- ต่ำกว่าปริญญาตรี
-
- ปริญญาตรี
-
- สูงกว่าปริญญาตรี
-
๕. อายุ
-
- ต่ำกว่า ๒๐ ปี
-
- ๒๐-๔๐ ปี
-
- ๔๑ ปีขึ้นไป

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อโครงการ

ระดับ ๕ = มากที่สุด ๔ = มาก ๓ = ปานกลาง ๒ = น้อย ๑ = น้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
๑.๑ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
๑.๒ ความเหมาะสมของสถานที่					
๑.๓ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ					
๑.๔ การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ					
๒. การอำนวยความสะดวก					
๒.๑ เอกสาร					
๒.๒ โสตทัศนูปกรณ์					
๒.๓ เจ้าหน้าที่สนับสนุน					
๒.๔ อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่					
๓. คุณภาพการอบรม					
๓.๑ ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงใด					
๓.๒ สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด					
๓.๓ โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด					
๓.๔ ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด					
๔. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ					

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

แบบประเมิน
หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet
โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
คำชี้แจง แบบสอบถาม

 ๒. โปรดเติมเครื่องหมาย และกรอกข้อความให้สมบูรณ์

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๖. เพศ ชาย หญิง
๗. สถานะ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร อื่น ๆ.....
๘. สังกัดคณะ/สำนัก /สถาบัน /หน่วยงาน
๙. วุฒิการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
๑๐. อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐-๔๐ ปี ๔๑ ปีขึ้นไป

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อโครงการ

ระดับ ๕ = มากที่สุด ๔ = มาก ๓ = ปานกลาง ๒ = น้อย ๑ = น้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
๑.๑ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
๑.๒ ความเหมาะสมของสถานที่					
๑.๓ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ					
๑.๔ การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ					
๒. การอำนวยความสะดวก					
๒.๑ เอกสาร					
๒.๒ โสตทัศนูปกรณ์					
๒.๓ เจ้าหน้าที่สนับสนุน					
๒.๔ อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่					
๓. คุณภาพการอบรม					
๓.๑ ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงใด					
๓.๒ สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด					
๓.๓ โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด					
๓.๔ ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด					
๔. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ					

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

แบบประเมิน
หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย
โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
คำชี้แจง แบบสอบถาม

 ๓. โปรดเติมเครื่องหมาย และกรอกข้อความให้สมบูรณ์

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑๑. เพศ ชาย หญิง
๑๒. สถานะ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร อื่น ๆ.....
๑๓. สังกัดคณะ/สำนัก /สถาบัน /หน่วยงาน
๑๔. วุฒิการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
๑๕. อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐-๔๐ ปี ๔๑ ปีขึ้นไป

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อโครงการ

ระดับ ๕ = มากที่สุด ๔ = มาก ๓ = ปานกลาง ๒ = น้อย ๑ = น้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
๑.๑ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
๑.๒ ความเหมาะสมของสถานที่					
๑.๓ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ					
๑.๔ การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ					
๒. การอำนวยความสะดวก					
๒.๑ เอกสาร					
๒.๒ โสตทัศนูปกรณ์					
๒.๓ เจ้าหน้าที่สนับสนุน					
๒.๔ อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่					
๓. คุณภาพการอบรม					
๓.๑ ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงใด					
๓.๒ สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด					
๓.๓ โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด					
๓.๔ ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด					
๔. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ					

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

แบบประเมิน

หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

คำชี้แจง แบบสอบถาม

๔. โปรดเติมเครื่องหมาย และกรอกข้อความให้สมบูรณ์

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑๖. เพศ ชาย หญิง
๑๗. สถานะ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร อื่น ๆ.....
๑๘. สังกัดคณะ/สำนัก /สถาบัน /หน่วยงาน
๑๙. วุฒิการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
๒๐. อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐-๔๐ ปี ๔๑ ปีขึ้นไป

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อโครงการ

ระดับ ๕ = มากที่สุด ๔ = มาก ๓ = ปานกลาง ๒ = น้อย ๑ = น้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
๑.๑ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
๑.๒ ความเหมาะสมของสถานที่					
๑.๓ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ					
๑.๔ การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ					
๒. การอำนวยความสะดวก					
๒.๑ เอกสาร					
๒.๒ โสตทัศนูปกรณ์					
๒.๓ เจ้าหน้าที่สนับสนุน					
๒.๔ อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่					
๓. คุณภาพการอบรม					
๓.๑ ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้จากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงใด					
๓.๒ สิ่งที่ท่านได้จากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด					
๓.๓ โครงการนี้อื้ออำนวยความสะดวกการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด					
๓.๔ ประโยชน์ที่ท่านได้จากโครงการมีมากน้อยเพียงใด					
๔. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ					

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

แบบประเมิน

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

คำชี้แจง แบบสอบถาม

๕. โปรดเติมเครื่องหมาย และกรอกข้อความให้สมบูรณ์

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๒๑. เพศ ชาย หญิง
๒๒. สถานะ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร อื่น ๆ.....
๒๓. สังกัดคณะ/สำนัก /สถาบัน /หน่วยงาน
๒๔. วุฒิการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
๒๕. อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐-๔๐ ปี ๔๑ ปีขึ้นไป

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อโครงการ

ระดับ ๕ = มากที่สุด ๔ = มาก ๓ = ปานกลาง ๒ = น้อย ๑ = น้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
๑.๑ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
๑.๒ ความเหมาะสมของสถานที่					
๑.๓ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ					
๑.๔ การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ					
๒. การอำนวยความสะดวก					
๒.๑ เอกสาร					
๒.๒ โสตทัศนูปกรณ์					
๒.๓ เจ้าหน้าที่สนับสนุน					
๒.๔ อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่					
๓. คุณภาพการอบรม					
๓.๑ ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงใด					
๓.๒ สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด					
๓.๓ โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด					
๓.๔ ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด					
๔. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ					

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ



แบบประเมิน

หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

คำชี้แจง แบบสอบถาม

๖. โปรดเติมเครื่องหมาย และกรอกข้อความให้สมบูรณ์

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๒๖. เพศ ชาย หญิง
๒๗. สถานะ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร อื่น ๆ.....
๒๘. สังกัดคณะ/สำนัก /สถาบัน /หน่วยงาน
๒๙. วุฒิการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
๓๐. อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐-๔๐ ปี ๔๑ ปีขึ้นไป

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อโครงการ

ระดับ ๕ = มากที่สุด ๔ = มาก ๓ = ปานกลาง ๒ = น้อย ๑ = น้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
๑.๑ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
๑.๒ ความเหมาะสมของสถานที่					
๑.๓ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ					
๑.๔ การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ					
๒. การอำนวยความสะดวก					
๒.๑ เอกสาร					
๒.๒ โสตทัศนูปกรณ์					
๒.๓ เจ้าหน้าที่สนับสนุน					
๒.๔ อาหาร,เครื่องดื่มและสถานที่					
๓. คุณภาพการอบรม					
๓.๑ ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้จากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงใด					
๓.๒ สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด					
๓.๓ โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด					
๓.๔ ประโยชน์ที่ท่านได้จากโครงการมีมากน้อยเพียงใด					
๔. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ					

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

แบบประเมิน
หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce
โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

คำชี้แจง แบบสอบถาม

๗. โปรดเติมเครื่องหมาย และกรอกข้อความให้สมบูรณ์

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๓๑. เพศ ชาย หญิง
๓๒. สถานะ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร อื่น ๆ.....
๓๓. สังกัดคณะ/สำนัก /สถาบัน /หน่วยงาน
๓๔. วุฒิการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
๓๕. อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐-๔๐ ปี ๔๑ ปีขึ้นไป

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อโครงการ

ระดับ ๕ = มากที่สุด ๔ = มาก ๓ = ปานกลาง ๒ = น้อย ๑ = น้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
๑.๑ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
๑.๒ ความเหมาะสมของสถานที่					
๑.๓ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ					
๑.๔ การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ					
๒. การอำนวยความสะดวก					
๒.๑ เอกสาร					
๒.๒ โสตทัศนูปกรณ์					
๒.๓ เจ้าหน้าที่สนับสนุน					
๒.๔ อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่					
๓. คุณภาพการอบรม					
๓.๑ ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้จากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงใด					
๓.๒ สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด					
๓.๓ โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด					
๓.๔ ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด					
๔. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ					

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ



แบบประเมิน
หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce
โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

คำชี้แจง แบบสอบถาม

๘. โปรดเติมเครื่องหมาย และกรอกข้อความให้สมบูรณ์

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๓๖. เพศ ชาย หญิง
๓๗. สถานะ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร อื่น ๆ.....
๓๘. สังกัดคณะ/สำนัก /สถาบัน /หน่วยงาน
๓๙. วุฒิการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
๔๐. อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐-๔๐ ปี ๔๑ ปีขึ้นไป

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อโครงการ

ระดับ ๕ = มากที่สุด ๔ = มาก ๓ = ปานกลาง ๒ = น้อย ๑ = น้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
๑.๑ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
๑.๒ ความเหมาะสมของสถานที่					
๑.๓ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ					
๑.๔ การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ					
๒. การอำนวยความสะดวก					
๒.๑ เอกสาร					
๒.๒ โสตทัศนูปกรณ์					
๒.๓ เจ้าหน้าที่สนับสนุน					
๒.๔ อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่					
๓. คุณภาพการอบรม					
๓.๑ ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้จากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงใด					
๓.๒ สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด					
๓.๓ โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด					
๓.๔ ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการมีมากน้อยเพียงใด					
๔. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ					

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

แบบประเมิน

หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

คำชี้แจง แบบสอบถาม

๙. โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ และกรอกข้อความให้สมบูรณ์

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๔๑. เพศ ชาย หญิง
๔๒. สถานะ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร อื่น ๆ.....
๔๓. สังกัดคณะ/สำนัก /สถาบัน /หน่วยงาน
๔๔. วุฒิการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
๔๕. อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐-๔๐ ปี ๔๑ ปีขึ้นไป

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อโครงการ

ระดับ ๕ = มากที่สุด ๔ = มาก ๓ = ปานกลาง ๒ = น้อย ๑ = น้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
๑.๑ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
๑.๒ ความเหมาะสมของสถานที่					
๑.๓ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ					
๑.๔ การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ					
๒. การอำนวยความสะดวก					
๒.๑ เอกสาร					
๒.๒ โสตทัศนูปกรณ์					
๒.๓ เจ้าหน้าที่สนับสนุน					
๒.๔ อาหาร,เครื่องดื่มและสถานที่					
๓. คุณภาพการอบรม					
๓.๑ ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้จากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงใด					
๓.๒ สิ่งที่ท่านได้จากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด					
๓.๓ โครงการนี้อื้ออำนวยความสะดวกการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด					
๓.๔ ประโยชน์ที่ท่านได้จากโครงการมีมากน้อยเพียงใด					
๔. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ					

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....
.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

แบบประเมิน

หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

คำชี้แจง แบบสอบถาม

๑๐. โปรดเติมเครื่องหมาย และกรอกข้อความให้สมบูรณ์

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๔๖. เพศ ชาย หญิง
๔๗. สถานะ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร อื่น ๆ.....
๔๘. สังกัดคณะ/สำนัก /สถาบัน /หน่วยงาน
๔๙. วุฒิการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
๕๐. อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐-๔๐ ปี ๔๑ ปีขึ้นไป

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อโครงการ

ระดับ ๕ = มากที่สุด ๔ = มาก ๓ = ปานกลาง ๒ = น้อย ๑ = น้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
๑.๑ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
๑.๒ ความเหมาะสมของสถานที่					
๑.๓ ความเหมาะสมของระยะเวลาโครงการ					
๑.๔ การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ					
๒. การอำนวยความสะดวก					
๒.๑ เอกสาร					
๒.๒ โสตทัศนูปกรณ์					
๒.๓ เจ้าหน้าที่สนับสนุน					
๒.๔ อาหาร, เครื่องดื่มและสถานที่					
๓. คุณภาพการอบรม					
๓.๑ ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้จากโครงการไปใช้ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพียงใด					
๓.๒ สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการตรงตามความคาดหวังของท่านเพียงใด					
๓.๓ โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่านเพียงใด					
๓.๔ ประโยชน์ที่ท่านได้จากโครงการมีมากน้อยเพียงใด					
๔. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ					

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ



ภาคผนวก ๑
การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน

การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน

การจัดหาผู้รับจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง คณะทำงานได้เลือกวิธีการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

ผลการดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน และจัดหาวัสดุครุภัณฑ์นั้น สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้อนุมัติสั่งจ้างโดยดำเนินการจัดทำสัญญาจ้างกับบริษัทที่ผ่านการคัดเลือก คือ บริษัท เทคนิคคอล ชั้น จำกัด ตามสัญญาเลขที่ ๑/๒๕๖๓ ลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓ (รายละเอียดสัญญาปรากฏใน ภาคผนวก ข) และมีกำหนดการส่งมอบงาน จำนวน ๓ งานตามดังนี้

ตารางที่ ๑๐๑ แสดงกำหนดการส่งมอบงาน

งวดงานที่	งานส่งมอบ	ระยะเวลาส่งงาน	กำหนดส่งงาน
๑	(๑) แผนการดำเนินงานโดยละเอียด (Inception Report) (๒) ส่งมอบพื้นที่ก่อนปรับปรุงศูนย์ฯ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด	๓๐ วัน	๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓
๒	(๑) งานปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ขนาดพื้นที่ ๗๒ ตร.ม. (๒) ส่งมอบพื้นที่หลังปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้ฯ (๓) ส่งมอบวัสดุสำหรับติดตั้งระบบ Sola cell Hybrid ๑๕ kw.	๓๐ วัน	๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓
๓	(๑) ส่งมอบงานติดตั้งระบบ Sola cell Hybrid ๑๕ kw. (๒) จัดหาวัสดุครุภัณฑ์พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สำหรับศูนย์การเรียนรู้ฯ (๓) ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายดาวเทียม IPSTAR	๑๕๐ วัน	๔ กันยายน ๒๕๖๓

๑. ภาพรวมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)

การปรับปรุงและจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ได้ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย โดยการดำเนินการเปิดศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) มีกำหนดการดำเนินการเปิดศูนย์ฯ ในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๓ เนื่องจากในวันดังกล่าวมีการเสด็จเยี่ยมชมของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และทางโรงเรียนได้พิจารณากำหนดให้ศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) อยู่ในกำหนดการรับเสด็จด้วย







๒. ภาพบรรยากาศการรับเสด็จฯ ของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอบราวนบุรี ในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๓





ภาคผนวก ก
ผลการประเมินหลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native)
ที่เหมาะสมกับชุมชน

การประเมินหลักสูตรเป็นขั้นตอนของกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตร เป็นการพิจารณาข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้เนื้อหาหลักสูตรการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยคณะผู้จัดทำดำเนินการประเมินหลักสูตรจำนวน ๑๐ หลักสูตร ดังนี้

- หลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet
- หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet
- หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย
- หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล
- หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
- หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)
- หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce
- หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce
- หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์
- หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด ๑๙ ทางคณะผู้จัดทำจึงได้จัดทำแบบประเมินหลักสูตรให้ผู้เชี่ยวชาญได้ดำเนินการประเมินหลักสูตรทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยการประเมินหลักสูตรทั้ง ๑๐ หลักสูตรนี้ มีผู้เชี่ยวชาญประเมิน จำนวน ๓ ท่าน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

หลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

การประเมินหลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับหลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/ smartphone/ Tablet ในระดับในระดับดีมาก ($\bar{X}=๔.๖$) มีความแตกต่างกันน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๕)

และมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับแสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet ในระดับในระดับดี ($\bar{X}=๔.๕$) มีความแตกต่างกันน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๕)

ตารางที่ ๑๐๒ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. หลักสูตรแสดงแผนการสอน ชี้แจงวัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลที่ชัดเจนและเหมาะสม	๔.๓	๐.๖
๒. หลักสูตรมีสื่อและเอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสมและทันสมัย	๔.๓	๐.๖
๓. หลักสูตรแสดงการสรุปเนื้อหาสำคัญของบท เรียนได้ชัดเจน และลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน	๕.๐	๐
๔. หลักสูตรมีวิธีการสอนเหมาะสมกระตุ้นความสนใจเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์	๔.๗	๐.๖
๕. หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมซักถาม อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม	๔.๗	๐.๖
๖. หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองมีการแนะนำเอกสาร หนังสือหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	๔.๓	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๖	๐.๕

ตารางที่ ๑๐๓ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (เช่น ความมีวินัย ซื่อสัตย์ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม)	๔.๐	๑.๐
๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านความรู้	๕.๐	๐.๐
๓. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านทักษะทางปัญญา (เช่น การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาเป็นขั้นตอน)	๔.๓	๐.๖

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๔. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (เช่น มีกิจกรรมหรือการทำงานร่วมกัน)	๔.๓	๐.๖
๕. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์)	๔.๗	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๕	๐.๕

หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

การประเมินหลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับหลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/ smartphone/ Tablet ในระดับดี ($\bar{X}=๔.๔$) มีความแตกต่างน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๖)

และมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับแสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet ในระดับดี ($\bar{X}=๔.๔$) มีความแตกต่างน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๒)

ตารางที่ ๑๐๔ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. หลักสูตรแสดงแผนการสอน ชี้แจงวัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลที่ชัดเจนและเหมาะสม	๔.๗	๐.๖
๒. หลักสูตรมีสื่อและเอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสมและทันสมัย	๔.๐	๐.๐
๓. หลักสูตรแสดงการสรุปเนื้อหาสำคัญของบท เรียนได้ชัดเจน และลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน	๔.๗	๐.๖
๔. หลักสูตรมีวิธีการสอนเหมาะสมกระตุ้นความสนใจเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์	๔.๗	๐.๖

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๕. หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมซักถาม อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม	๔.๓	๐.๖
๖. หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองมีการแนะนำเอกสาร หนังสือหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	๔.๐	๑.๐
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๔	๐.๖

ตารางที่ ๑๐๕ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (เช่น ความมีวินัย ซื่อสัตย์ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม)	๓.๗	๐.๖
๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านความรู้	๕.๐	๐.๐
๓. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านทักษะทางปัญญา (เช่น การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาเป็นขั้นตอน)	๔.๓	๐.๖
๔. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ (เช่น มีกิจกรรมหรือการทำงานร่วมกัน)	๔.๐	๐.๐
๕. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์)	๕.๐	๐.๐
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๔	๐.๒

หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

การประเมินหลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับหลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย ในระดับดี ($\bar{X}=๔.๓$) มีความแตกต่างกัน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๖)

และมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับแสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย ในระดับดี ($\bar{X}=๔.๕$) มีความแตกต่างกัน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๓)

ตารางที่ ๑๐๖ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. หลักสูตรแสดงแผนการสอน ชี้แจงวัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลที่ชัดเจนและเหมาะสม	๔.๐	๐.๐
๒. หลักสูตรมีสื่อและเอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสมและทันสมัย	๔.๓	๐.๖
๓. หลักสูตรแสดงการสรุปเนื้อหาสำคัญของบท เรียนได้ชัดเจน และลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน	๔.๗	๐.๖
๔. หลักสูตรมีวิธีการสอนเหมาะสมกระตุ้นความสนใจเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์	๔.๐	๑.๐
๕. หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมซักถาม อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม	๔.๓	๐.๖
๖. หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองมีการแนะนำเอกสาร หนังสือหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	๔.๓	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๓	๐.๖

ตารางที่ ๑๐๗ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
ตลอดจนเครือข่าย

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (เช่น ความมีวินัย ซื่อสัตย์ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม)	๓.๗	๐.๖
๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านความรู้	๕.๐	๐.๐
๓. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านทักษะทางปัญญา (เช่น การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาเป็นขั้นตอน)	๔.๗	๐.๖
๔. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ (เช่น มีกิจกรรมหรือการทำงานร่วมกัน)	๔.๓	๐.๖
๕. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์)	๕.๐	๐.๐
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๕	๐.๓

หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

การประเมินหลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับหลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล ในระดับดี ($\bar{X}=๔.๔$) มีความแตกต่างน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๖) และมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับแสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล ในระดับดี ($\bar{X}=๔.๔$) มีความแตกต่างน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๖)

ตารางที่ ๑๐๘ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. หลักสูตรแสดงแผนการสอน ชี้แจงวัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลที่ชัดเจนและเหมาะสม	๔.๗	๐.๖
๒. หลักสูตรมีสื่อและเอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสมและทันสมัย	๔.๗	๐.๖
๓. หลักสูตรแสดงการสรุปเนื้อหาสำคัญของบทเรียนได้ชัดเจน และลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน	๕.๐	๐.๐
๔. หลักสูตรมีวิธีการสอนเหมาะสมกระตุ้นความสนใจเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์	๕.๐	๐.๐
๕. หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมซักถาม อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม	๔.๗	๐.๖

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๖. หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองมีการแนะนำเอกสาร หนังสือหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	๔.๗	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๘	๐.๕

ตารางที่ ๑๐๙ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรรู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (เช่น ความมีวินัย ซื่อสัตย์ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม)	๓.๗	๐.๖
๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านความรู้	๕.๐	๐.๐
๓. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านทักษะทางปัญญา (เช่น การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาเป็นขั้นตอน)	๔.๗	๐.๖
๔. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ (เช่น มีกิจกรรมหรือการทำงานร่วมกัน)	๔.๗	๐.๖
๕. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์)	๔.๗	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๕	๐.๕

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

การประเมินหลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้องของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับหลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.7$) มีความแตกต่างกัน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=0.4)

และมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับแสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.5$) มีความแตกต่างกัน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=0.5)

ตารางที่ ๑๑๐ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลาย
ถูกต้อง

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. หลักสูตรแสดงแผนการสอน ชี้แจงวัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลที่ชัดเจนและเหมาะสม	๔.๓	๐.๖
๒. หลักสูตรมีสื่อและเอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสมและทันสมัย	๔.๗	๐.๖
๓. หลักสูตรแสดงการสรุปเนื้อหาสำคัญของบท เรียนได้ชัดเจน และลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน	๕.๐	๐.๐
๔. หลักสูตรมีวิธีการสอนเหมาะสมกระตุ้นความสนใจเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์	๕.๐	๐.๐
๕. หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมซักถาม อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม	๔.๗	๐.๖
๖. หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองมีการแนะนำเอกสาร หนังสือหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	๔.๗	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๗	๐.๔

ตารางที่ ๑๑๑ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่
หลากหลายอย่างถูกต้อง

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (เช่น ความมีวินัย ซื่อสัตย์ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม)	๓.๗	๐.๖
๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านความรู้	๕.๐	๐.๐
๓. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านทักษะทางปัญญา (เช่น การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาเป็นขั้นตอน)	๔.๗	๐.๖
๔. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (เช่น มีกิจกรรมหรือการทำงานร่วมกัน)	๔.๗	๐.๖

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๕. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์)	๔.๗	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๕	๐.๕

หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

การประเมินหลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับหลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ในระดับดีมาก ($\bar{X}=๔.๗$) มีความแตกต่างน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๕)

และมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับแสดงความรู้อที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ในระดับดีมาก ($\bar{X}=๔.๗$) มีความแตกต่างน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๕)

ตารางที่ ๑๑๒ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. หลักสูตรแสดงแผนการสอน ชี้แจงวัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลที่ชัดเจนและเหมาะสม	๔.๗	๐.๖
๒. หลักสูตรมีสื่อและเอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสมและทันสมัย	๔.๗	๐.๖
๓. หลักสูตรแสดงการสรุปเนื้อหาสำคัญของบท เรียนได้ชัดเจน และลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน	๕.๐	๐.๐
๔. หลักสูตรมีวิธีการสอนเหมาะสมกระตุ้นความสนใจเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์	๔.๗	๐.๖
๕. หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมซักถาม อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม	๔.๗	๐.๖
๖. หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองมีการแนะนำเอกสาร หนังสือหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	๔.๓	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๗	๐.๕

ตารางที่ ๑๑๓ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (เช่น ความมีวินัย ซื่อสัตย์ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม)	๔.๐	๑.๐
๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านความรู้	๕.๐	๐.๐
๓. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านทักษะทางปัญญา (เช่น การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาเป็นขั้นตอน)	๔.๗	๐.๖
๔. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ (เช่น มีกิจกรรมหรือการทำงานร่วมกัน)	๔.๗	๐.๖
๕. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์)	๕.๐	๐.๐
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๗	๐.๔

หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce

การประเมินหลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการหลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce ในระดับดี ($\bar{X}=๔.๕$) มีความแตกต่างกันน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๕)

และมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับแสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce ในระดับดี ($\bar{X}=๔.๕$) มีความแตกต่างกันน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๗)

ตารางที่ ๑๑๔ ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. หลักสูตรแสดงแผนการสอน ชี้แจงวัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลที่ชัดเจนและเหมาะสม	๕.๐	๐.๐
๒. หลักสูตรมีสื่อและเอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสมและทันสมัย	๔.๓	๐.๖
๓. หลักสูตรแสดงการสรุปเนื้อหาสำคัญของบท เรียนได้ชัดเจน และลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน	๔.๓	๐.๖
๔. หลักสูตรมีวิธีการสอนเหมาะสมกระตุ้นความสนใจเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์	๔.๗	๐.๖

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๕. หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมซักถาม อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม	๔.๓	๐.๖
๖. หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองมีการแนะนำเอกสาร หนังสือหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	๔.๓	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๕	๐.๕

ตารางที่ ๑๑๕ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการซื้อขายออนไลน์ E commerce

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (เช่น ความมีวินัย ซื่อสัตย์ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและส่วนรวม)	๔.๓	๑.๒
๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านความรู้	๔.๓	๐.๖
๓. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านทักษะทางปัญญา (เช่น การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาเป็นขั้นตอน)	๔.๓	๐.๖
๔. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (เช่น มีกิจกรรมหรือการทำงานร่วมกัน)	๔.๗	๐.๖
๕. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์)	๔.๗	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๕	๐.๗

หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce

การประเมินหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce ในระดับดี ($\bar{X}=๔.๔$) มีความแตกต่างน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๖) และมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับแสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce ในระดับดีมาก ($\bar{X}=๔.๖$) มีความแตกต่างน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๖)

ตารางที่ ๑๑๖ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. หลักสูตรแสดงแผนการสอน ชี้แจงวัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลที่ชัดเจนและเหมาะสม	๕.๐	๐.๐
๒. หลักสูตรมีสื่อและเอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสมและทันสมัย	๔.๓	๐.๖
๓. หลักสูตรแสดงการสรุปเนื้อหาสำคัญของบท เรียนได้ชัดเจน และลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน	๔.๗	๐.๖
๔. หลักสูตรมีวิธีการสอนเหมาะสมกระตุ้นความสนใจเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์	๔.๓	๐.๖
๕. หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมซักถาม อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม	๔.๓	๐.๖
๖. หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองมีการแนะนำเอกสาร หนังสือหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	๔.๐	๑.๐
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๔	๐.๖

ตารางที่ ๑๑๗ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการตลาดออนไลน์ E commerce

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (เช่น ความมีวินัย ซื่อสัตย์ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม)	๔.๓	๑.๒
๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านความรู้	๕.๐	๐.๐
๓. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านทักษะทางปัญญา (เช่น การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาเป็นขั้นตอน)	๔.๗	๐.๖
๔. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (เช่น มีกิจกรรมหรือการทำงานร่วมกัน)	๔.๓	๐.๖
๕. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์)	๔.๗	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๖	๐.๖

หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

การประเมินหลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการหลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ ในระดับดีมาก ($\bar{X}=๔.๗$) มีความแตกต่างน้อยหรือใกล้เคียงกัน ($S.D.=๐.๔$) และมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับแสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์ ในระดับดีมาก ($\bar{X}=๔.๖$) มีความแตกต่างน้อยหรือใกล้เคียงกัน ($S.D.=๐.๔$)

ตารางที่ ๑๑๘ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. หลักสูตรแสดงแผนการสอน ชี้แจงวัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผล และประเมินผลที่ชัดเจนและเหมาะสม	๔.๗	๐.๖
๒. หลักสูตรมีสื่อและเอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสมและทันสมัย	๔.๗	๐.๖
๓. หลักสูตรแสดงการสรุปเนื้อหาสำคัญของบท เรียนได้ชัดเจน และลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน	๕.๐	๐.๐
๔. หลักสูตรมีวิธีการสอนเหมาะสมกระตุ้นความสนใจเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์	๕.๐	๐.๐
๕. หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมซักถาม อภิปราย แลกเปลี่ยน เรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม	๔.๗	๐.๖
๖. หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองมีการแนะนำเอกสาร หนังสือหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	๔.๓	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๗	๐.๔

ตารางที่ ๑๑๙ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรเครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (เช่น ความมีวินัย ซื่อสัตย์ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและส่วนรวม)	๔.๐	๑.๐
๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านความรู้	๕.๐	๐.๐
๓. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านทักษะทางปัญญา (เช่น การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาเป็นขั้นตอน)	๕.๐	๐.๐

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๔. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (เช่น มีกิจกรรมหรือการทำงานร่วมกัน)	๔.๓	๐.๖
๕. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์)	๔.๗	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๖	๐.๔

หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

การประเมินหลักสูตรการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการหลักสูตรการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ ในระดับดีมาก ($\bar{X}=๔.๗$) มีความแตกต่างน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๓) และมีความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับแสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์ ในระดับดี ($\bar{X}=๔.๕$) มีความแตกต่างน้อยหรือใกล้เคียงกัน (S.D.=๐.๓)

ตารางที่ ๑๒๐ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. หลักสูตรแสดงแผนการสอน ชี้แจงวัตถุประสงค์ เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลที่ชัดเจนและเหมาะสม	๕.๐	๐.๐
๒. หลักสูตรมีสื่อและเอกสารประกอบการสอนมีความเหมาะสมและทันสมัย	๕.๐	๐.๐
๓. หลักสูตรแสดงการสรุปเนื้อหาสำคัญของบท เรียนได้ชัดเจน และลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน	๕.๐	๐.๐
๔. หลักสูตรมีวิธีการสอนเหมาะสมกระตุ้นความสนใจเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์	๔.๓	๐.๖
๕. หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมซักถาม อภิปราย แลกเปลี่ยน เรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม	๔.๓	๐.๖
๖. หลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองมีการแนะนำเอกสาร หนังสือหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	๔.๗	๐.๖
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๗	๐.๓

ตารางที่ ๑๒๑ แสดงความรู้ที่ได้รับหลังการอบรมหลักสูตรการทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
๑. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (เช่น ความมีวินัย ซื่อสัตย์ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและส่วนรวม)	๔.๐	๑.๐
๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านความรู้	๔.๓	๐.๖
๓. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาด้านทักษะทางปัญญา (เช่น การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหาเป็นขั้นตอน)	๕.๐	๐.๐
๔. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (เช่น มีกิจกรรมหรือการทำงานร่วมกัน)	๔.๐	๐.๐
๕. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์)	๕.๐	๐.๐
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๕	๐.๓

ภาคผนวก ก
รายชื่อผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๑๐ หลักสูตร

หลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

ใบลงทะเบียน
หลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

ชื่อส่วนราชการผู้รับผิดชอบ: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
✓ 1	อ.ศ.จ.ไพฑูริย์ ศรีธรรมสาร		062-5319932		ไพฑูริย์
✓ 2	อ.ศ. นพพร คำชัย		063-1981853		นพพร
✓ 3	อ.ศ. นพพร กิตติชัย		0852814591		[ลายเซ็น]
✓ 4	นาย สวัสดิ์ คงทอง		065-3151916		[ลายเซ็น]
✓ 5	อ.ศ. นพพร สนิมพันธ์		085-1426517		[ลายเซ็น]
✓ 6	อ.ศ. นพพร สนิมพันธ์	อ.ศ.	062-4983157		[ลายเซ็น]
✓ 7	อ.ศ. นพพร สนิมพันธ์		0616452534		[ลายเซ็น]
✓ 8	อ.ศ. นพพร สนิมพันธ์		0860815127		[ลายเซ็น]
✓ 9	อ.ศ. นพพร สนิมพันธ์		0636011963		ส.น.ส
✓ 10	อ.ศ. นพพร สนิมพันธ์		0983706862		นพพร
✓ 11	อ.ศ. นพพร สนิมพันธ์		06212421147		[ลายเซ็น]
✓ 12	อ.ศ. นพพร สนิมพันธ์		069-7210703		[ลายเซ็น]

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๓ การใช้โปรแกรมเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

ชื่อส่วนราชการผู้รับผิดชอบ: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมล	ลายเซ็น
✓ 13	อ.พ.ศุภวิภาภานา ไชยเจริญ	๑๗	๐๘๖๖๐๘๕๕๖๖		๐.๐๐๐๐๐๐๐๐
✓ 14	อ.พ.ศุภวิภาภานา ไชยเจริญ		๐๘๖๖๐๘๕๕๖๖		๐.๐๐๐๐๐๐๐๐
✓ 15	อ.พ.ศุภวิภาภานา ไชยเจริญ	พนักงาน อ.พ.ศ.	๐๙๖๖๐๘๕๕๖๖	myo@e43@kmitp.ac.th	๐.๐๐๐๐๐๐๐๐
✓ 16	อ.พ.ศุภวิภาภานา ไชยเจริญ	พนักงาน อ.พ.ศ.	๐๙๖๖๐๘๕๕๖๖	kunthika.24@gmail.com	๐.๐๐๐๐๐๐๐๐
✓ 17	อ.พ.ศุภวิภาภานา ไชยเจริญ	ศ.อ.	๐๖๒-๕๑๐๓๙๔๕		๐.๐๐๐๐๐๐๐๐
✓ 18	อ.พ.ศุภวิภาภานา ไชยเจริญ	๑๖	๐๙๖๖๐๘๕๕๖๖		๐.๐๐๐๐๐๐๐๐
✓ 19	อ.พ.ศุภวิภาภานา ไชยเจริญ	๑๗	๐๙๖๖๐๘๕๕๖๖		๐.๐๐๐๐๐๐๐๐
20	อ.พ.ศุภวิภาภานา ไชยเจริญ	๑	๐๖๑-๔๔๗๙๔๐๒		๐.๐๐๐๐๐๐๐๐
๒๑.	อ.พ.ศุภวิภาภานา ไชยเจริญ		๐๖๔-๕๖๗๙๐๑๒		๐.๐๐๐๐๐๐๐๐
✓ ๒๒	อ.พ.ศุภวิภาภานา ไชยเจริญ		๐๖๖-๔๔๗๙๕๖๗		๐.๐๐๐๐๐๐๐๐
๒๓	อ.พ.ศุภวิภาภานา ไชยเจริญ	๑๗	๐๙๖๖-๔๐๙๙๙๙๐		๐.๐๐๐๐๐๐๐๐
๒๔	อ.พ.ศุภวิภาภานา ไชยเจริญ		๐๖๖-๕๕๖๗๙๐๑		๐.๐๐๐๐๐๐๐๐

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๑ การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ๊ก ตำบลเขาจ๊ก อำเภอบางพลี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
25.	นางศกนังใจ นพโพ		061-972104	-	ศกนังใจ
26.	นางอรอนงค์ ชัยรุ่ง		061-5468229	-	อรอนงค์
27.	น.ส.จันทนา สันตนา		089-9168019	-	จันทนา สันตนา
28.	นายสุวิทย์ ไชยสิทธิ์		061-3920921	-	สุวิทย์ ไชยสิทธิ์
29.	น.ส. อธิภา ศักดิ์อมต		082-2453756	-	อธิภา ศักดิ์อมต
30.	น.ส. ประทุมพร ศรีรัตนา		098-0021965	-	ประทุมพร ศรีรัตนา
31.	น.ส. อภาพพร ฆนตสุก		089-1191958	-	อภาพพร

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๑ การใช้โปรแกรมเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ computer/smartphone/Tablet

ชื่อส่วนราชการผู้จัดกิจกรรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ ห้องที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาแก้ว ตำบลเขาแก้ว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งหน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	ส.ศ.ท. รัตนากรณ์ ขวตระมงคล	เจ้าหน้าที่	069-2249031		
2	ศ.ศ.ท. ชลธิศ มาธิตาภิรมย์	เจ้าหน้าที่	082-221-5288		
3	พรศิวดี งามงาม จิตวิไล	เจ้าหน้าที่	081-9414121	jidepa.pras@gmail.com	
4	นาย ปิยะกานท์ มาตนะ	ศึกษกร	085-864504		
5	นางสาวสิริพร พุฒนภ	ศึกษกร	060-535,2108		
6	ไพรัชช ธีรชาติ สันรินทร์	ศึกษกร	062-104597		
7	เชษฐกฤษฏา ทนประยา	อำนวยการ	081-9997766	Krisanadon@gmail.com	

หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

ชื่อส่วนราชการ/ผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาค้อ ตำบลเขาค้อ อำเภอปานบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	ดร.อ. ทวีร์ คุ้มศิริ	0-๕-๐๐๙	092-250588		ทวีร์ คุ้มศิริ
2	คุณดี ใจดีทอง		065-215196		ใจดีทอง
3	ดร.ชฎาภรณ์ คุ้มศิริ		0553055971		ดร.ชฎาภรณ์ คุ้มศิริ
4	นางชฎาภรณ์ คุ้มศิริ		0987466117		ชฎาภรณ์ คุ้มศิริ
5	นาย.ศรัณยู ดาเนนทา		065-924299		ศรัณยู ดาเนนทา
6	ดร.อ. ปวีณา คุ้มศิริ		012493164		ดร.ปวีณา คุ้มศิริ
7	คุณชฎาภรณ์ คุ้มศิริ		085302522		ชฎาภรณ์ คุ้มศิริ
8	นาย.ศรัณยู ดาเนนทา		065-924299		ศรัณยู ดาเนนทา
9	นาย.ศรัณยู ดาเนนทา		092-414157		ศรัณยู ดาเนนทา
10	นาย.ศรัณยู ดาเนนทา		062-5218232		ศรัณยู ดาเนนทา
11	นาย.ศรัณยู ดาเนนทา		015-245794		ศรัณยู ดาเนนทา
12	นาย.ศรัณยู ดาเนนทา		061-4452558		ศรัณยู ดาเนนทา

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

ชื่อส่วนรวมของผู้ศึกษาอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ ที่ตั้ง โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
13	พ.ศ. อิศรา เวชวิสัย		061-4479402		พ.ศ. เวชวิสัย
14	นาง นวพรวิมล เวชวิสัย		064-8979099		นวพร เวชวิสัย
15	กรรณิการ์ ทิมทิมขาว		096-608159		กรรณิการ์
16	ประจักษ์ ภูริจิต		099-6929612		ประจักษ์
17	นางนงนุชกรรณ ดิลกอร		062-4989154		นงนุชกรรณ
18	นางวราภรณ์ สุธีรัง		081-5468829		วราภรณ์
19	น.ส. วิภา ดิลกอร		081-2459956		วิภา ดิลกอร
20	พ.ศ. วิศวะ เวชวิสัย		611-9920921		วิศวะ เวชวิสัย
21	น.ส. ชัยมา สัมมา		089-9118019		ชัยมา สัมมา
22	น.ส. อารกพร นนท		089-1199768		อารกพร
23	น.ส. อรุณพร ศรีสัต		095-602865		อรุณพร ศรีสัต
24	นางศศิธร สัมมา		011-999909		ศศิธร

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขากัว ตำบลเขากัว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งหน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
๒๕	น.ส. พิมพ์กมล อภิภน			0๘๒-๒๒๒๔๕๕๗		พิมพ์กมล
๒๖	ร.ศ. อรุณรัตน์ ปภักดิ์			0๘๑-๒๑๑๔๑๒๔		อรุณรัตน์ ปภักดิ์
๒๗	น.ส. สนิท บุษบง			0๗๘-๗๖๑๕๒๑		สนิท บุษบง
๒๘	น.ส. ชรินทร์พร			0๘๔-๕๑๖๖๔๑๔		ชรินทร์พร
๒๙	อัมพร ชูศักดิ์			0๖๖-๒๒๐๔๗๔๒		อัมพร
๓๐	ชัชวาลย์ นนท			0๓๘-๑๐๖๔๑๑๖		ชัชวาลย์

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๒ การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน computer/smartphone/Tablet

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ ที่นี้ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาค้อ ตำบลเขาค้อ อำเภอปานงูรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมล	ลายเซ็น
1	ศ.ศ.ท.หญิง อรุณี งามเมฆ	เจ้าพนักงาน	092-251-5268		
2	นายอภิรักษ์ พรประภา	อาสา	081-9943366	Krigoelana@gmail.com	นาง อภิรักษ์ พรประภา
3	ร.ศ.ท. วีระกานต์ ภาชนะ	เจ้าหน้าที่	089-2899031		
4	นางสาวนันทพร สักโง	อาสา	097-941414	gidepaepr@gmail.com	นางสาว นันทพร สักโง
5	นางสาว ชัยชานันท์ สัมพันธ์	อาสา	062-1048597		
6	นางสาวณัฐพร ภาชนะ	อาสา	065-8664534		
7	นางสาวณัฐพร ภาชนะ	อาสา	062-1048597		

หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ ที่นั้ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	นายสหัสชัย เฝื้พงษ์		046-3151046		
2	นางสาวสิริมาศ สวัสดิ์เทศ		098-2572539		
3	จ.ศ. อธิชาพร อธิชาพร		062-3218252		
4	นางเบญจวรรณ ตีตาออส		053-5299954		
5	นส. อานนด อานนด		065-3746299		
6	นาง กมล เลกนั้		0981466118		
7	จตุภา เฝื้พงษ์		0852922504		
8	ต.ศ. มานวิลา ตีตาออส		0624983154		
9	อ.ศ. อธิชาพร อธิชาพร		0633066199		
10	อ.ศ. อธิชาพร อธิชาพร		062-1949999		
11	อ.ศ. อธิชาพร อธิชาพร		065-2215203		
12	นาย อนันต์ อธิชาพร		0616452558		

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาค้อ ตำบลเขาค้อ อำเภอปานมูรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
13	ร.พ.อ นพวิฑูร์ ฐิติกร		092-2505855		ร.พ.อ ฐิติกร
14	น.ส. นภสรณ ปรจณิกานต์		092424157		นภสรณ
15	อ.ท.ชลาภรณ์ อิศรเสนา		098-4093970		อ.ท. ชลาภรณ์
16	น.ส. กมลทิพย์ สักดิ์มณี		063-4281857		กมลทิพย์
17	จิตติมา สล.กมล		085-2945994		จิตติมา
18	น.ส. ศรัณย์ โทพล		063-601869		ศรัณย์
19	น.ส. อธิมา เข้มใส		67-4479402		อธิมา เข้มใส
20	นาง นพวิฑูร์ นพวิฑูร์		064-8917092		นพวิฑูร์
21	น.ส. ศรัณย์ อธิมา		066-865220		ศรัณย์ อธิมา
22	อ.ท. นพวิฑูร์		054-5968414		อ.ท. นพวิฑูร์
23	นพ. อธิมา นพวิฑูร์		098-1064998		นพ. อธิมา
24	น.ส. อธิมา นพวิฑูร์		087-2972224		อธิมา นพวิฑูร์

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมล	ลายเซ็น
25	ร.ร. ชิมพม งามาน		๐๖๒-๒๐๒๔ ๖๕๑		ชิมพม.
26	พวงเงิน ทรัพย์นาถ		๐๑๕-๓๗๐๖๑๖๒		พวงเงิน
27	พวงแสง ใส่ม แซ่ตั้ง		๐๖๑-๑๑๒๕๑๒๑		ใส่ม แซ่ตั้ง
28	นาง นรลนงต์ สุฉิ่ง		๐๕๑-๕๖๖๘๒๒๑		นรลนงต์
29	กมลทิพย์ ทัมทัมแดง		๐๑๒-๖๕๐๕๑๕๑		กมลทิพย์
30	ปวิศญา อ.สกุล		๐๑๑-๑๑๒๑๖๑๒		ปวิศญา

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๓ การบำรุงรักษาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ตลอดจนเครือข่าย
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	ร.ต.ท. โสภณกรณ์ หตะมาลี	เจ้าหน้าที่	062-0299031		
๒	ศ.ดร.กาญจน์ งามระดี จิวโฉมเช	เจ้าหน้าที่	08๔-๒515๔๖๘		
๓	นายฉิมขวัญ หตะมวรี	วิทยากร	065-8644534		
4	นางสาว ปวงกม สว่างใจ	เจ้าหน้าที่	089-099171๒		
๕	นางสาว สัจฉิรา นูนนงค	วิทยากร	062-5352108		สัจฉิรา นูนนงค
๖	นางสาว สัจฉิรา สันตสุข	วิทยากร	062-1043597		สัจฉิรา สันตสุข

หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเข่าจ๊ก ตำบลเข่าจ๊ก อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	นายณัฐวัฒน์ อิ่มนอ		๐๖16452558		
2	นาย พงศกสิ อิ่มนอ		๐8๐-๑๕1๙34		
3	คุณาส อิ่มนอ		๐62-5103945		
4	อ.ณัฐพร อิ่มนอ		๐62-5103945		
5	ดร.ณัฐพร อิ่มนอ		๐62-๕๐83154		
6	นาง จิรายุ อิ่มนอ		๐92-91741922		
7	นางณัฐพร อิ่มนอ		๐98/466119		
8	นางสาวศุภกสิ อิ่มนอ		๐92-๙๙72606		
9	นางสาวณัฐพร อิ่มนอ		๐98-๘51๘53๐		
10	นางสาวณัฐพร อิ่มนอ		๐62-3218232		
11	นาง ณัฐพร อิ่มนอ		061-๖๗5๔59		
12	น.ส. จิรายุ อิ่มนอ		๐๕๒-๒๐511๐6		

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.
 ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
13	น.ส. รุจิภา เจริญใจ		061-4473402		รุจิภา
14	น.ส.ศอ. อัมพร ชูกำดิง		069-2204949		อัมพร
15	นาง พงษ์มณี เกตุวิฑิต		078-4142482		พงษ์มณี
16	นาง อังศุมา งามศรี		067-017869		อังศุมา
17	นาง รุจิภา เกตุวิฑิต		065-3072534		รุจิภา
18	น.ส. ศาครุณ ดงเนนง		065-3746499		ศาครุณ
19	น.อ. อ่องจันทน์ ใจใส		084-8917092		อ่องจันทน์
20	นาง อรอนงค์ ชูฉิ่ง		082-5468229		อรอนงค์
21	นาง อรุณิศา สด:จลชน		085-2945744		อรุณิศา
22	น.ส. ทิพพภา นุ่มนพ		062-2224959		ทิพพภา
23	น.ส. อารดาพร นาคสุคนธ์		089-0021965		อารดาพร
24	น.ส. โสพิศ พิภพพร		099-1526726		โสพิศ

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.
 ณ พื้นที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
25	น.ส. อมรวิภา งามพันธ์		081-2934924		อมรวิภา
26	นส. ปรางภาพร ศรีศรีวิท		089-002 9865		ปรางภาพร
27	นร. สันติดา นพวงษา		098-9635249		สันติดา
28	น.ส. กมลพร ตังโถม		069-1981857		กมลพร
29	น.อ. จิภา นพนุชา		084-8968494		จิภา
30	วิภา ศศิมา		082-2459956		วิภา

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๔ รู้จักการเข้าเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูล

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	นางสาวณงุฎม จินวิทย์	เจ้าหน้าที่	081-411414	jidaprasr@gmail.com	
2.	ศ.ศ.ท.หญิง มารดา ทิมเชม	เจ้าพนักงาน	082-2515268		
3.	นายศุภชญา พงษ์ระดา	อาจารย์	081-9997766		
4.	นางสาวสิริกพร บุญกัน	วิทยากร	065-4978536		
5.	นายวิรินทร์ศักดิ์ พงษ์ระดา	วิทยากร			
6	นายศุภชญา พงษ์ระดา	วิทยากร			
๗.	ศ.ศ.ท.ไพฑูริย์ มาตนะ	คณบดี	062-2209031		

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
๒๒-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	ด.ต.ประวิทย์ ใสขาว	ดร. รร.ทมจ.	062 4983154	-	ด.ต. DK
2	นายสุวิทย์ ใสขาว		0524288499	-	สุวิทย์
3	ดร.วิมลศิริ อธิวงษา		069-3218992	-	วิมลศิริ
4	สุวิทย์ อธิวงษา	ค.ว.	062-5103945		สุวิทย์
5	อรพิน ปรพมมาต		062-5103945		
6	นายสุวิทย์ อธิวงษา		042-852339		วิมลศิริ
7	ดร.ประวิทย์ ใสขาว		069-490717		พรวิทย์
8	ดร.สุวิทย์ อธิวงษา		089-0419527		วิมลศิริ
9	นายสมเอน วัฒน		061-6452558		สมเอน
10	นางอรพิน ฐิยัง		082-546825		อรพิน
11	พ่อพิรุณ วัฒน		084-8919092		พ่อพิรุณ
12	น.ส.จิต วัฒน		061-4493102		จิต

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
13	จิตติมา รัตตาคม		085-294 5774		จิตติมา.
14	ศุภา วัฒนทอง		๑๘๕-๒๙๗๒๕๐๔		ศุภา.
15	น.ส. นิตา ชื่นแสง		๐๘๔-๕๙๒๘๔๑๔		นิตา. ชื่นแสง
16	นพ. กมลพร ตังโมรวัจ		๖๖๓-๑๙๘ ๑๘๕๗		กมลพร
17	น.ส. สัมมา บุษบงา		๐๙๘-๗๖๓๕๒๔๙		สัมมา บุษบงา
18	น.ส.กมลพร สีสัก		๐๙๘-๐๐๒ ๑๖๕		น.ส.กมลพร.
19	น.ส. สหทัยดี ตงพะมา		๐๖๓-๓๗๔๒๗๙		สหทัยดี ตงพะมา
20	น.ส. กมลพร ใจเหล็ก		๐๖๓-๖๐๗ ๑๘๖๗		กมลพร ใจเหล็ก
๒๑	น.ส. สัมพร ชุกกำลัง		๐๖๓-๒๒๐๒๗๕๒		สัมพร ชุกกำลัง
๒๒	น.ส. วิภา ตัดขยง		๐๘๒-๒๔๕๙๒๕๖		วิภา
๒๓	พิมพ์ภา บัณฑิต		๐๒๒-๒๒๒๔๗๕๑		พิมพ์ภา.
๒๔	น.ส. ฉายพร นนตลัก		๐๘๙-๑๑๒๑๙๖๕		ฉายพร

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.
 ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
๑5	น.ส. วิลาสินี พรหมบุตร		๐๙๑-152๕๖25		วิลาสินี
๑6	น.ส. ณมรรจินี พากวีน		๐๘1-2๙๖4๑24		ณมรรจินี
๑7	น.ส. จันจิรา พิไล		๐61-๙๖217๐4		จันจิรา
๑8	ณิชา นก		๐98-1๐6๑๑98		ณิชา
๑9	น.ส. ชัยมา สัมเขต		๐8๑-๑168๐1๑		ชัยมา สัมเขต
๑๐	ศุภณัฐ ดงวิเศษ		๐81-5๘๐9626		ศุภณัฐ
๑1	อรวรรณ อินทร์		๐85-1746517		อรวรรณ

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	ศ.ศ.ท.วิฑูรย์ อวดอนงค์	ใจันฉีฟ	062-2249031		
2	ศาสตราจารย์ ดร.วิภา จันทนา	ใจันฉีฟ	081-041414		
3	นางสาวสุภากร นนทกุล	ศึกษกร	065-497536		
4	นายพิชิต พิทักษ์	ศึกษกร			
5	นายสุวิมลรัตน์ นนทกุล	ศึกษกร			
6	ศ.ศ.ท.หญิง มาศดา จิวพงษ์	ใจันฉีฟ	082-2315268		

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๔ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.
 ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาก้าว ตำบลเขาก้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมล	ลายเซ็น
1	นายวิชา อ่อนอ่อน		0616452558		วิชา
2	นางศุภรดา สิวอดิษฐ์		062 510394		ศุภรดา
3	ร.ต. อภินันต์ สิวอดิษฐ์		062 4707747		อภินันต์
4	นาง ศุภรัตน์ อภินันต์				ศุภรัตน์
5	ศิริภา พล	สำนักงานเขต.	092-4969090		ศิริภาพล
6	ศรณัฐ อภินันต์	วิทยาลัยการศ.	062-3218232		ศรณัฐ
7	นายศุภรัตน์ อภินันต์		098288454		ศุภรัตน์
8	วิมล ไททอง		0981466119		วิมล
9	อ.ท. นริศนา นริศนา		062-4899154		วิมล
10	วิมล ดัดยอน		082-2459956		วิมล
11	กรรณิ์ ทานโต		089-0415527		กรรณิ์
12	อภินันต์ อภินันต์		085-1746517		อภินันต์

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.
 ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาลำเจ็ท ตำบลเขาลำเจ็ท อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
13	น.ส. จัณเฑาะว์ ดงหิลา		081-5803626		น.ส. จัณเฑาะว์ ดงหิลา
14	นาง อรอนงค์ ชูชัย		082-5468229		อรอนงค์
15	นางสาว นลินทิพย์ เอนิก		084-8917092		น.ส. นลินทิพย์ เอนิก
16	น.ส. จิรา จันท		061-4473402		น.ส. จิรา เอนิก
17	น.ส. จิรา น.ส. นลินทิพย์		085-2945794		น.ส. จิรา
18	นายสุภา นันท		085-2972504		นายสุภา นันท
19	น.ส. นันทพร นันท		098-0021965		น.ส. นันทพร
20	น.ส. นันทพร นันท		098-9695249		น.ส. นันทพร
๒1	น.ส. นันทพร นันท		063-1981659		น.ส. นันทพร
๒2	น.ส. นันทพร นันท		084-5968419		น.ส. นันทพร
๒3	น.ส. นันทพร นันท		063-7946299		น.ส. นันทพร
๒4	น.ส. นันทพร นันท		063-6018679		น.ส. นันทพร

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.
 ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	สายเชื่อมต่อ
๑5	น.ส. สิมพร ชูกำลัง		๐63-2๑๐4342		คิงโพร
๑6	น.ส. พิมพ์กมล นันทาน		๐62-2๑๑4959		พิมพ์กมล นันทาน
๑7	น.ส. อภิญญา นนทสกล		๐๘๑-1121965		อภิญญา
๑8	น.ส. วิมลสุดี พรหมเดช		๐๑๑-1523925		วิมลสุดี พรหมเดช
๑9	น.ส. อมรรัตน์ นันทพันธ์		๐81-2934924		อมรรัตน์
๒๐	น.ส. จันทนา สันตเขต		๐89-9168019		จันทนา สันตเขต

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
 ชื่อส่วนราชการผู้ฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาวัว ตำบลเขาวัว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	นายพิชิต นันท์วิริยะ	วิทยากร			ศ.พิชิต นันท์วิริยะ
2	นางสาว ศักดิ์พร นันท์วิริยะ	วิทยากร	065-4028536		
3	นายสิริพงษ์สิทธิ์ นนทบุรี	วิทยากร			
4	นางกฤษณา นนทบุรี	วิทยากร	081-0999766		
5	ศ.ดร. นนทบุรี นนทบุรี	วิทยากร	092-2515268		
6	ดร.ดร. นนทบุรี นนทบุรี	วิทยากร	062-0000031		
๗.	นายสุวิทย์ นนทบุรี	วิทยากร	๐๕1-๐๔1414		

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.
 ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	คณบดี อ.อ.ว.อ.น.		0616452558		อ.อ.ว.อ.น. - 6
2	รองคณบดี อ.ว.น.น.น.น.		089-0415529		ว.น.น.น.น.น.
3	ผศ.ศุภรศ ดงเชลา.		065-3746299		ศ.ศ.
4	นางนงนุช โสภนัม		0981466119		ศ.ศ.
5	อ.อ.น.น.น.น.น.น.		062-4983154		อ.อ.น.น.น.น.น.น.
6	อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.		086-7824827		อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.
7	อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.		085-1846578		อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.
8	อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.		0929388499		อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.
9	อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.		082-9459956		อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.
10	อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.		081-5809626		อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.
11	อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.		661-921704		อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.
12	อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.		062-4909919		อ.อ.น.น.น.น.น.น.น.

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.
 ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
13	อนิมา ทาทิ		095-1064918		อนิมา ทาทิ
14	นาง อรอนงค์ ชัยยัง		082-5963229		อรอนงค์
15	ผดุงพิริณ เอ็นไธ		064-8919092		ผดุงพิริณ เอ็นไธ
16	น.ส.จิตา เอ็นไธ		061-4473402		จิตา เอ็นไธ
17	จิตินา สราภอม		085-2945734		จิตินา
18	กาญจนา เ็นโทว		085-2972504		กาญจนา เ็นโทว
19	น.ส.จิตา นนังแสง		084-5968414		จิตา นนังแสง
20	น.ส. พิมลพร ศรีไธสง		063-1981857		พิมลพร
๑1	น.ส.ชัชภา ถิ่นเขต		089-9168019		ชัชภา ถิ่นเขต
๑๒	ณภัจิรา มุทกณ		098-7635249		ณภัจิรา มุทกณ
๑๓	น.ส. พิมลพร ศรีสงกาท		098-0021965		พิมลพร ศรีสงกาท
๑4	น.ส. พิมณภา นันตนา		062-2924159		พิมณภา

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.




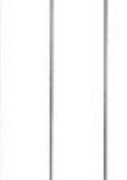
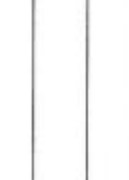


ณ พื้นที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
๑5	นาง นงนอ แก้วเพชร		-		นงนอ
๑6	น.ส. ดิเรกวิมล นกนที		081-2921094		ดิเรกวิมล นกนที
๑7	น.ส. ใจนุก		669-6011869		น.ส. ใจนุก
๑8	น.ส. จิตาสินี พนมบุตร		099-1528325		จิตาสินี
๑9	น.ส. อิมพร สุกำลั		067-2204749		อิมพร สุกำลั
๑0	น.ส. อารภาพ หงอสัง		089-121965		อารภาพ

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๕ การผลิตเนื้อหาผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างถูกต้อง
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.
 ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	ศ.ต.ท.หญิง มารดา คิมเมม	เจ้าหน้าที่	08๒-๕๕15๒๖๘		
2	ศ.ต.ท. ร้อยเอก มาตะมาส์	เจ้าหน้าที่	06๒-๖๖๓๑031		
3	นางสาว สุภาพร นนุรักษ์	วิทยากร	065-4๑78๖๖		
4	นายสิริพงษ์พันธ์ ทรัพย์ระบ	วิทยากร			
5	ชัยทีศักดิ์ ชัยโรจน์	วิทยากร			
6	นางสุภาวดี ทรัพย์ระบ	วิทยากร	081-๑๑๑776๖		
7	นางสาวปัทมา ฉัตรโกล	วิทยากร	๐81-๑๑141๒		

หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)
๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

ใบลงทะเบียน
หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ/หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-17.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมล	ลายเซ็น
1	วอญ่า นานาคี		081-0415587		วอญ่า นานาคี
2	จลีย์ ใส่ออรุณ		062-470-7747		จลีย์
3	อัญญา นพาทย์		0929388999		อัญญา
4	นาย สุวิทย์ ใจเพชร		0929388497		สุวิทย์
5	น.ส. ศิวาภา ดงนิล		081-0809128		ศิวาภา ดงนิล
6	น.ส. จันทนา สว่างตา		089-9168019		จันทนา สว่างตา
7	น.ส. จันทจิรา ฟูโต		061-9921704		จันทจิรา
8	น.ส. ปรัชญา ศรีสกลท		098-0021965		ป.รัชญา
9	นาย จันทนา วัฒนทอง		085-2992504		จันทนา
10	นาย จันทนา นวลกลม		085-2945994		จันทนา
11	นาย ทรงฤทธิ์ สัตตมณฑล		-		ทรงฤทธิ์
12	นาย วิภาดา นพทศ		098-9675249		วิภาดา

ใบลงทะเบียน
หลักสูตรที่ ๒ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-17.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านแก้ว ตำบลแก้ว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
13	น.ส. นิตา ชื่นสนล		084-596874		นิตา ชื่นสนล
14	นางสาว สมรรัตน์ พากเพ็ญ		081-2934924		สมรรัตน์ พากเพ็ญ
15	น.ส. วิภาสินี พรหมบุตร		099-1525925		วิภาสินี พรหมบุตร
16	อ.รศ. อิ่มหมั่น อิ่มหมั่น		085-1746517		อ.รศ. อิ่มหมั่น อิ่มหมั่น
17	นาย อ้วน อ้วน		061-6452558		อ.อ้วน
18	น.ส. อรพินธ์ ตระพรหมตา		062-4707749		อรพินธ์ ตระพรหมตา
19	น.ส. จิตา เข้มใส		067-4479402		จิตา เข้มใส
20	น.อ.พริศรา เข้มใส		084-8979092		น.อ.พริศรา เข้มใส
๑1.	น.ส. กมลพร คำรัมย์		069-1981857		กมลพร คำรัมย์
๑2	นาง สมรณงค์ ชูชิง		082-5468299		สมรณงค์ ชูชิง
๑3.	นาง นฤมล แก้วเทศ		096-4142840		นฤมล แก้วเทศ
๑4.	นาย ภูวนัทธ์ ภูวนัทธ์		059-6071863		นาย ภูวนัทธ์ ภูวนัทธ์

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๒ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-17.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
๑5.	น.ส. สายชล ดงเนมภา		065-974 6299		สายชล ดงเนมภา
๑6.	น.ส. สิมพร สกัณวี		069-220 4942		สิมพร สกัณวี
๑7.	น.ส. พิมพภา น้อมนา		062-222 4959		พิมพภา
๑8.	น.ส. อภพร นาดลัก		089-112 1965		อภพร
๑9.	นาง ศุภภาณี มิ่งสอนไพโร		-		ศุภภาณี
๑๐.	นาง เกษร เดกนุ่น		๐98-146 1119		เกษร เดกนุ่น

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๒ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-17.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	ทพ.สิริพงษ์สิทธิ์ พรประภา	ศึกษานิเทศก์			
2	นางสาว ศุภมาส บุญกัญญา	ศึกษานิเทศก์	๐๖๕-๔๑๑๕๖๖		
3	นายศุภมาส บุญกัญญา	ศึกษานิเทศก์			
4	นางกัญญา พรประภา	ศึกษานิเทศก์	๐๘๑-๑๔๑๔๑๒		
5	พ.ศ.ท. อธิวิทย์ มากรูด ศึกษานิเทศก์	ศึกษานิเทศก์	๐๘๓-๒๕๑๕๒๖๘		
6	ส.ศ.ท. รัชตนากร มาตตะมางส์	ศึกษานิเทศก์	๐๖๒-๒๖๑๑๐๖		

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๒ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	วราณัฐ อานนตวิทย์		081-0415527		วราณัฐ
2	ชานนท์ อธิษฐาน-เวธนะ		0616452556		ชานนท์
3	วราณัฐ อานนตวิทย์		0929988499		วราณัฐ
4	นงนุช อธิษฐาน		-		นงนุช
5	วราณัฐ อานนตวิทย์		085-184617		วราณัฐ
6	น.ส. ปาริษา ปิณฑิติน		-		น.ส. ปาริษา ปิณฑิติน
7	น.ส. อรุณี อธิษฐาน		086-9820827		น.ส. อรุณี อธิษฐาน
8	พวง อธิษฐาน		06-409947		พวง
9	ทอง ทองดี เกตุทอง		098-4142842		ทองดี
10	น.ส. อธิษฐาน อธิษฐาน		099-1528925		น.ส. อธิษฐาน
11	น.ส. อธิษฐาน อธิษฐาน		062-224959		น.ส. อธิษฐาน
12	น.ส. ปาริษา ปิณฑิติน		098-0021465		น.ส. ปาริษา

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมล	สายเซ็นต์
13	ณสร ใจนวล		๐๖๖-๕๐๑/๘๕๖		ณสร ใจนวล
14	ณปวิ มุทธนา		๐๙๘-๗๖๙๕๒๔๗		ณปวิ มุทธนา
15	น.ส. อัมพร สุภักดิ์		๐๕๖-๒๒๐๔๓๔๒		อัมพร สุภักดิ์
16	น.ส. สัชชชล คงเขมมา		๐๖๕-๑๗๔๖๒๙๙		สัชชชล คงเขมมา
17	น.ส. อวตนา หาดสง		๐๘๙-๓๒๑๙๖๕		อวตนา หาดสง
18	นางสาว อธิวิมล ภาคนัน		๐๘๑-๒๙๓๕๑๒๔		อธิวิมล ภาคนัน
19	น.อ.พิรุณ เชนวิ		๐๘๔-๕๙๑๗๐๗๒		น.อ.พิรุณ เชนวิ
20	ณนิต ฤทธิ์				ณนิต ฤทธิ์
๒๑.	น.ส. จันทสิริ ฟูนิ		๐๓๑-๑๗๒๑๗๐๔		จันทสิริ ฟูนิ
๒๒.	น.ส. อธิภา สืบมต.		๐๕๙-๗๑๕๘๐๑๗		อธิภา สืบมต.
๒๓.	น.ส. อธิภา ดลคำออบ				อธิภา ดลคำออบ
๒๔.	น.ส. ธีรณ ดงนิล		๐๘๑-๕๘๐๑๖๒๐		ธีรณ ดงนิล

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๖ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.
 ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเข่าจ้าว ตำบลเข่าจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	สายเชื่อมต่อ
๑๕.	ร.ศ. จุฑา เชื้อนโธ		๐๖๑-4๔๗๓๑๐๒		จุฑา เชื้อนโธ
๑๖.	สุติมา สดกมล		๐๘๕-๒๙๔๕๗๗๔		สุติมา
๑๗.	นาง อภิลี แสงอรุณ		๐๖๒-๔๗๐๙๗๔๗		อภิลี
๑๘.	ร.ศ. นันทิมา จงษ์นสง		๐๘๔-๕๙๖๘๔๔๔		น.ศ.
๑๙.	นาย กุฑา ใบบทอ		๐๘๕-๒๙๗๓๕๐๔		กุฑา ใบบทอ
๒๐.	น.ศ. กมลพร ศิโฆร์		๐๖๘-๑๙๘๑๘๕๗		กมลพร
๒๑.	นางอรุณนงต์ ธออง		๐๘๒-๕๔๖๘๒๒๙		อรุณนงต์

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๒ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	ศ.ส.จ. ขนิษฐา สารถย์	เจ้าพนักงาน	031-2515228		
2	นางฉวีพร นฤภัทร์	วิทยากร	065-4248500		
3	นางอรุณญา นนประจักษ์	อาจารย์	081-9122266		
4	นายพิพัฒน์ นนประจักษ์	วิทยากร			
5	นายสิริพงษ์ นนประจักษ์	วิทยากร			
6	ส.ส.จ. รัตนากร มาตธรรม์	เจ้าพนักงาน	062-2299031		
7	พศ.น.น.น. นนประจักษ์	อาจารย์	031-9414141		

หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce

ใบลงทะเบียน
หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E-commerce
ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
วันที่ 7 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.
ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขากำ ตำบลเขากำ อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	สายเซ็นต์
1	น.ศ. ทยาพร เกตสุภา		087-1129968		0947
2	น.ศ. ภัคชิตต์ พรหมบุตร		-		ภัคชิตต์
3	อ.ศ. จภา นิ่มสูง		094-8968414		จภา นิ่มสูง
4	น.ศ. ศมิลา มุทิตนา		098-7695249		ศมิลา
5	อัมพร ชำแก้ว		067-2204942		อัมพร
6	น.ศ. ศรียากรณ์		069-6011869		ศรียากรณ์
7	ปรัตนา ตระกูล		098-1129965		ปรัตนา
8	นาย อนิโต ชาติ		-		อนิโต ชาติ
9	น.ศ. อมรรัตน์ ฟ้าพันธ์		081-2994924		อมรรัตน์
10	ฉิมพภา นิ่มมาน		062-2224957		ฉิมพภา นิ่มมาน
11	นาง อรอนงค์ ชั่ง		082-5418229		อรอนงค์
12	น.ศ. กมลพร คำโสมร์		069-1941559		กมลพร

ใบลงทะเบียน
หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 7 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาเจ้าว ตำบลเขาเจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
13	ผ.ศ. สุวิมล ทรัพย์ศิริ	-	062-0218232	-	สุวิมล ทรัพย์ศิริ
14	ดร.วิภาดา ทรัพย์ศิริ	-	098-8518539	-	วิภาดา
15	ดร. สนิท ทรัพย์ศิริ	-	0616452558	-	สนิท
16	ผ.ศ. วิภาดา ทรัพย์ศิริ	-	085-1746514	-	วิภาดา
17	ร.ต. นงนพ วัฒนพันธ์	-	086-7824927	-	นงนพ วัฒนพันธ์
18	ร.ศ. สนิท ทรัพย์ศิริ	-	062-5109445	-	สนิท ทรัพย์ศิริ
19	ร.ต. นงนพ วัฒนพันธ์	-	062-5109445	-	นงนพ วัฒนพันธ์
20	นาง ศุภมาส อิ่มทองพร	-	096-1466119	-	ศุภมาส
21	น.ส. อริจิต ตรีพรมาต	-	-	-	อริจิต
22	นาง นพพร เสด็จม	-	061-9721704	-	นพพร
23	นาย ทรงฤทธิ์ อิ่มทอง	-	-	-	ทรงฤทธิ์
24	ร.ศ. สนิท ทรัพย์ศิริ	-	-	-	สนิท ทรัพย์ศิริ

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๘ การซื้อขายออนไลน์ E commerce

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 7 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาก้าว ตำบลเขาก้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
๒๕	น.ส. อรรณี ขนากรโต		๐๘๑-๐๔๑ ๕๕๒๗		อรรณี
๒๖	นาง อชาติ แสงอรุณ		-		อชาติ แสงอรุณ
๒๗	นาง ศรัทธา พงษ์ภักดิ์		-		ศรัทธา
๒๘	นางเจตนา ชุ่มโกย		๐๕๕-๘๖๕๑๒๗		นางเจตนา
๒๙	ชติพร วัฒน		-		ชติพร
๓๐	น.ส. จัทภร สืบหนวด		๐๕๙-๙๑๖๘๐๑๙		จัทภร สืบหนวด

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๗ การซื้อขายออนไลน์ E commerce

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 7 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	นางสาวสิริพร นงนภก	ศึกษาศส	๐๖๖-๕๑๕๕๑๐๘		นางสาว สิริพร
2	นางพีณณา มาตนะไธ	วิทยากร	๐๖๕-๘๖๔๕๖๓๔		นางพีณณา
3	ศ.ต.ท. ร้อยเอกกรณ์ มาตนะไธ	เจ้าหน้าที่	๐๖๒-๒๖๔๐๖๖๑		ร้อยเอก กรณ์
4	ศ.ต.ท. อนันต์ อมรุต ภิรมมณ	เจ้าหน้าที่	๐๖๒-๕๖๖๕๕๖๖		อนันต์
5	ชองสาอ ชัยดาตล ภิรมมณ	วิทยากร	๐๖๕-๑๐๔๖๖๖๖		ชองสาอ ภิรมมณ
6	นางสาวนงนภก จังจิน	เจ้าหน้าที่	๐๖๖-๑๖๖๖๖๖๖		นางสาว นงนภก

หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 13 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาเจ้าฟ้า ตำบลเขาเจ้าฟ้า อำเภอปรางบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	น.ส. ปรางพร ศรีสะอาด		098-1121965		ปรางพร
2	น.ส. นมร โจนส์		063-601869		นมร
3	อัมพร ชูกำลัง		063-2204942		อัมพร
4	น.ส. ศิลาสิณี พรหมบุตร		-		ศิลาสิณี
5	จันทร์ฉัตร นุโพ		061-9721704		จันทร์ฉัตร
6	น.ส. กมลพร คำโสมศรี		063-1981857		กมลพร
7	นาง อรวรรณ ชูรัง		082-5468229		อรรวรรณ
8	นาง มิ่งอร เกษกลาง		-		มิ่งอร
9	น.ส. คมลา มงคลนา		098-7635249		คมลา
10	น.ส. ศิลา นุ่นสง		084-5968414		ศิลา นุ่นสง
11	น.ส. อากพร นาดสุก		089-1129368		อากพร
12	พิมพ์กาน มีดปาน		02-2224939		พิมพ์กาน

ใบลงทะเบียน
หลักสูตรที่ ๘ การตลาดออนไลน์ E commerce
ชื่อส่วนราชการผู้ติดต่ออบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
วันที่ 13 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.
ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาก้าว ตำบลเขาก้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
13	นาย ธิวัฒน์ อ้วนอ่อน		๐๖1-๖452558		ม.อ.อ.
14	ผ.ศ. จมรวิทย์ พงษ์พันธ์		๐8๑-2๑๑4๑24		จมรวิทย์
15	ผ.ศ. ศรินทร์ ใจนุ่ม		๐๑2-๑๑884๑๑		ศรินทร์
16	ผ.ศ. ชัทธา สุ่มชาติ		๐8๑-๑๑๖8๐๑๑		ชัทธา สุ่มชาติ
17	ผ.ศ. นันทน์ ดวงนิล		๐8๑-58๐๑๖2๐		นันทน์ ดวงนิล
18	นาย ชุทธา เป็นทอง		๐85-2๑๑25๐4		ชูทธา
19	ผ.ศ. จิรดา เชื้อนิส		๐61-1๓๑๓4๐2		จิรดา เชื้อนิส
20	นางฉัตริน เชื้อนิส		๐84-8๑1๑๐๑2		นางฉัตริน
21	อ.จิตติมา สดกคม		๐85-2๑45๑๓4		จิตติมา
22	อ.กมล อภัยคุณ		-		กมล
23	นาย ธนิต นาท		-		ธนิต นาท
24	นาง นฤมล นิตเทภ		-		นฤมล

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๔ การตลาดออนไลน์ E commerce

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 13 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
๑๕	น.ส. อรรณี ขนานโต		๐๖๑-๐๘๑๕๖๖๗		อรรณี
๑๖	น.ส. สุวิมล พงษ์วิภา		-		สุวิมล
๑๗	นาง อมาลี ๒๒สงขรณ์		-		อมาลี ๒๒สงขรณ์
๑๘	น.ส. อรุณี อิ่มหมั่น		๐๙๕-๑๗๔๕๑๗		อรุณี อิ่มหมั่น
๑๙	ยศพล วัฒน		-		ยศพล
๒๐	นางสาวศุภเดือน วัฒน		๐๖๕-๖๗๕๑๒๗		นางสาวศุภเดือน

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๔ การตลาดออนไลน์ E-commerce
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 13 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-18.00 น.
 ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	นางสาวณัฐพร ใจรัก	เจ้าหน้าที่	๐๙1-๙๙14121		
๒.	ศ.ดร.ท.ชวัลพร วัฒนชัย	คณาจารย์	๐๘๒-๒๕1๕๒๖๘		
๓	นางสาวณัฐพร ใจรัก	วิทยากร	๐๒๒-1๐435๙7		
4	นายโพธิ์พงษ์ วัฒนชัย	วิทยากร	๐๖5-๘๖๕๕๓4		
5	นางสาวณัฐพร ใจรัก	วิทยากร	๐๒๒-๒๕1๕๒๖๘		
6	ส.อ.ท.วิฑูรย์ วัฒนชัย	คณาจารย์	๐๒๒-๒๕๑๐๓1		

หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

ใบลงทะเบียน
หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 14 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-17.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	นาง ศุภมาส มิ่งอนไพพร		062-5703945		ศุภมาส
2	อรรณี ชนาภิต		061-0415527		อรรณี ชนาภิต
3	น.ส. สิริมาศ สว่างอารมณ์		098-2512579		ศิริมาศ
4	ชยพร วัฒนชัย		-		ชยพร
5	นางสาว นันทิยา นันทิยา		065-6759123		นางสาว นันทิยา
6	น.ส. อรุณพัทธ์ ศรีภักดิ์		062-9218292		อรุณพัทธ์
7	น.ส. กมลพร ตังสินธุ์		069-1981857		กมลพร
8	นาย มิ่งอน วัฒนชัย		061-6452558		มิ่งอน
9	นาย สุรินทร์ วัฒนชัย		092-9388499		สุรินทร์
10	น.ส. นมร วัฒนชัย		069-6071863		นมร
11	อภิสรา นันทิยา		084-5968414		อภิสรา
12	อรุณพัทธ์ ศรีภักดิ์		-		อรุณพัทธ์

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๙ เครื่องข่ายระบบขนส่งออนไลน์

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 14 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-17.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
13	นาง อภาณี ๒๕๖๐๒๖		-		อภาณี
14	น.ส. วิลาสินี ชมรมปตท		-		วิลาสินี
15	อัมพร ชุกคัง		069-2๕๐491๒		อัมพร
16	พิมพ์ภา ปัดบ้าน		06๒-๒๕๕4๙5๙		พิมพ์ภา
17	พงศธร อิ่มหมั่น		๐๘5-1๙46517		อ.อ. อิ่มหมั่น
18	น.ส. สายชล คงชนะ		065-๙7462๙๙		สายชล
19	น.ส. อมรรัตน์ นากพันธ์		๐๘1-๙๙4924		อมรรัตน์
20	นาง อรอนงค์ ฐะรัง		08๒-๕468๒๒๙		อรอนงค์
๒1	น.ส. ปรัตตพร ศรีสัตต		๐๙๖-๐๐2๙๒5		ปรัตตพร
๒๒	น.ส. อากนุส งามสุทธิ		๐๘๙-112๙๙6๘		อากนุส
๒3	น.ส. จันทร์วิภา พิพิ		๐11-๙7๒17๐4		จันทร์วิภา
๒4	ศมาภา นุทธนา		0๙8-๙695๒1๙		ศมาภา

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๙ เครือข่ายระบบขนส่งออนไลน์

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 14 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-17.00 น.

ณ พื้นที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	สายเซ็นต์
๒๕	จิตติง ศล.กมล		๐๘๕-๒๙๔๕๗๙๔		จิตติง
๒๖	ผ่องพิภน เชนีโร		๐๘๔-๘๙๗๗๐๙๒		ผ่องพิภน.
๒๗	น.ส. ชัยมา สัยเขต		๐๕๗-๙๗๖๘๐๗๙		ชัยมา
๒๘	น.ส. ฉันทน์ ดงนิล		๐๘๗-๕๘๐๙๖๒๐		นันทน์.
๒๙	น.ส. จิตติ เชนีโร		๐๖๑-๔๔๗๙๔๐๒		จิตติ เชนีโร
๓๐	จตุภา ปิ่นทอง		๐๘๕-๕๓๙๒๖๐๔		จตุภา

(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๙ เครื่องข่ายระบบขนส่งออนไลน์
 ชื่อส่วนราชการ/ผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 14 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-17.00 น.
 ณ พื้นที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรางค์บุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	นางสาว ช่างดา สืบสูงคา	วิทยากร	062-1043567		นางสาว สืบสูงคา
2	นางศศิวิมล พนมมาภ	ศึกษากร	062-3022108		ศศิวิมล พนมมาภ
3	นายณัฏฐา มาดะมาศ	ศึกษากร	066 8644594		ณัฏฐา มาดะมาศ
4	ศาสตราจารย์ ดร. วิมลมาศ สืบสูงคา	ผู้อำนวยการ	08 901941		วิมลมาศ สืบสูงคา
5	ศ.ดร.ท. วิทมากร มาดะมาศ	ผู้อำนวยการ	062-210031		วิทมากร มาดะมาศ
6	ศ.ดร.ท.หญิง มาศอุท กิมเมฆ	ผู้อำนวยการ	082-2515268		มาศอุท กิมเมฆ

หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 15 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาก้าว ตำบลเขาก้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	นายอภิชา อ้วน อ่อน		0616452558		
2	นาย อภิรักษ์ ใจใส		0929388499		
3	น.ส. นงนภพร อิ่มรัมย์		063-1981854		นงนภพร.
4	นายสมิทธิ์ เกียรติชัย		0852214591		
5	นางรณิศา นวลใจ		0656759126		นงนภพร.
6	รศ.ดร.สุวิมล ฟูนิรัตน์		081-0415627		รศ.ดร.สุวิมล ฟูนิรัตน์
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนภพร อิ่มรัมย์		062-3218339		นงนภพร.
8	นางสาวสิริมา ศรีวงศา		092-2512539		สิริมา
9	นาย สุปาณี อ้วนน้อย		082-5109945		สุปาณี
10	นายสุวิมล ใจใส		-		ใจใส
11	ศ.ดร.นงนภพร อิ่มรัมย์		-		นงนภพร.
12	น.ส. สุวิมล ศรีวงศา		062-3107945		สุวิมล

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 15 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
13	น.ส. คมร โจนลัก		069-601869		คมร โจนลัก
14	นาง สรอมนต์ ชูขันธ์		082-5468229		สรอมนต์
15	อัมพร ชูกำลัง		069-2204942		อัมพร ชูกำลัง
16	น.ส. กิตติ์พร ขจรเกียรติ				กิตติ์พร
17	น.ส. อานพร นอดสง		089-1129968		อานพร
18	พิมพ์ภา บัณฑิต		062-2224959		พิมพ์ภา
19	นิตา ช่มนสัง		084-5968414		นิตา ช่มนสัง
20	น.ส. อมรรัตน์ นากพันธ์		081-2994924		อมรรัตน์ นากพันธ์
21	น.ส. สักชิต คงชงขจร		065-9746299		สักชิต
22	น.ส. สัมมา บุทธนา		098-7675249		สัมมา บุทธนา
23	นาง อมิตี แสงอรุณ				อมิตี แสงอรุณ
24	นพ. ศรัญ์ สิมหุพันธ์		085-1746517		ศรัญ์ สิมหุพันธ์

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์

ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

วันที่ 15 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.

ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
๒๕	ผอ.พิรุณ เหมใจ		๐๘๔-๘๙๑๙๐๙๒		ผอ.พิรุณ.
๒๖	ผ.ส.จิต เหมใจ		๐๖๑-๔๔๗ ๗๔๐๒		จิต . เหมใจ
๒๗	จชก เป็นทอ		๐๘๕-๒๙๙๕๖๐๔		จชก เป็นทอ
๒๘	ผ.ส. ประภาพร ศรีสัตถ		๐๙๕-๐๐๒๑๙๕๕		ประภาพร
๒๙	ผ.จ. สันติพร พิน		๐๖๑-๙๗๒๑๗๐๔		สันติพร
๓๐	ผ.ส. ปัทมา สืบเขต.		๐๘๑-๙๑๖๘๐๑๙		ปัทมา.

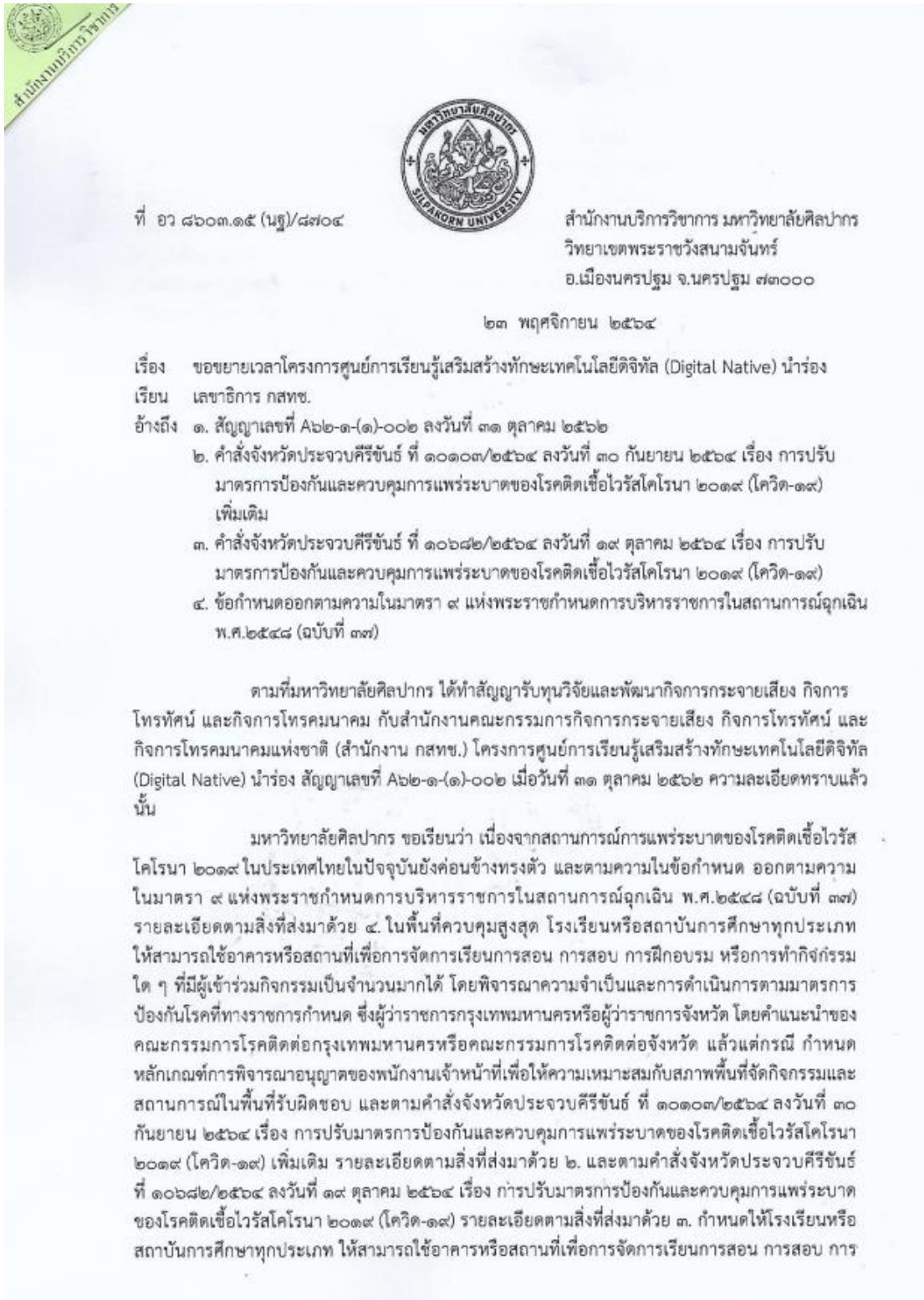
(สำหรับเจ้าหน้าที่)

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรที่ ๑๐ การทำธุรกรรมต่างๆ ออนไลน์
 ชื่อส่วนราชการผู้จัดฝึกอบรม: สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 โครงการ / หลักสูตร: โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง
 วันที่ 15 ธันวาคม 2564 ระหว่างเวลา 08.00-16.00 น.
 ณ พื้นที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรางมณี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	โทรศัพท์	อีเมลล์	ลายเซ็น
1	ศ.ดร.ท.วิวัฒน์กรณ์ วัฒนะมาล	ช่างพิมพ์	062-2099031		
2	ศ.ดร.ท.จกนิต งามจอก	ช่างพิมพ์	082-2515066		
3	นางจรรยา วัฒนะมาล	ศึกษกร	065-8644534		
4	นางสาว นีลาภา สีนัสพักร	อำนวยการ	062-1643597		
5	นางศศิธร ชุมชน	ศึกษกร	062-5352108		
6	นางอโศกมา อิศรางกูร	ช่างพิมพ์	081-9241121		

ภาคผนวก ฐ
หนังสือขอขยายระยะเวลา




๒

ฝึกอบรม หรือการทำกิจกรรมใด ๆ ที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมากได้ โดยให้ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานอื่นในพื้นที่รับผิดชอบ ร่วมกับ คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พิจารณาความจำเป็นและการดำเนินการตามมาตรการ ป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนด รวมทั้งความเหมาะสมของสถานที่และสถานการณ์ในพื้นที่-ทั้งนี้ ให้เป็นไป ตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ กระทรวงสาธารณสุขกำหนด จึงทำให้มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของโครงการตามสัญญา เนื่องจากในการจัดฝึกอบรมหลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ที่เหมาะสมกับชุมชน ทางโครงการเพิ่งสามารถลงพื้นที่ดำเนินการจัดฝึกอบรมได้ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ และการดำเนินการ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน ต้องมีการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากได้ดำเนินการจัดอบรมเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของโครงการฯ เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป มหาวิทยาลัย ศิลปากร จึงขอขยายเวลาโครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง จากเดิมที่สิ้นสุดสัญญาในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ ขอขยายเวลาออกไปอีก จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวัน สิ้นสุดสัญญา (ถึงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(อาจารย์ ดร.ทรายูท แซ่มมี)

ผู้อำนวยการสำนักงานบริการวิชาการ
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากรสำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร นครปฐม
โทรศัพท์ ๐๓๔ - ๓๐๐๕๑๘

หน้า ๑

เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๒๖๒ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

ข้อกำหนด

ออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนด
การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘
(ฉบับที่ ๓๗)

ตามที่ได้มีประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักรตั้งแต่วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และต่อมาได้ขยายระยะเวลาการบังคับใช้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินดังกล่าวออกไปเป็นระยะอย่างต่อเนื่องจนถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น

ในช่วงเวลาที่ผ่านมาถือเป็นความท้าทายและเป็นบทพิสูจน์ครั้งสำคัญที่ประเทศไทยได้ข้ามผ่านอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ได้แพร่ระบาดไปทั่วโลก โดยอาศัยการประสานความร่วมมือจากประชาชนทุกภาคส่วน พนักงานเจ้าหน้าที่ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่ร่วมดำเนินการและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและควบคุมโรคตามที่ได้กำหนดไว้ ประกอบกับอัตราผู้ได้รับวัคซีนป้องกันโรคที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ป่วยอาการรุนแรงและผู้เสียชีวิตมีจำนวนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เหตุดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยส่งผลต่อภาพรวมของสถานการณ์การระบาดในประเทศไทยที่มีแนวโน้มคลี่คลายไปในทางที่ดี รัฐบาลโดยข้อเสนอของฝ่ายสาธารณสุข จึงเห็นสมควรให้มีการปรับปรุงเขตพื้นที่จังหวัดจำแนกตามระดับพื้นที่สถานการณ์ รวมทั้งปรับเกณฑ์การพิจารณาให้สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดที่เกิดขึ้นและรองรับแผนการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยว ข้อกำหนดฉบับนี้จึงเป็นการผ่อนคลายมาตรการป้องกันและควบคุมการระบาดของโรค และรวบรวมบรรดามาตรการควบคุมแบบบูรณาการต่าง ๆ ที่ได้ประกาศไว้แล้วในข้อกำหนดฉบับก่อนหน้า โดยจำแนกออกเป็นพื้นที่สถานการณ์ที่แตกต่างลดหลั่นกันตามความรุนแรงของการระบาดของโรค อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังคงเน้นย้ำถึงเจตนารมณ์ที่จะผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้ให้ดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อให้การดำเนินกิจการและกิจกรรมของบุคคลและสถานที่ต่าง ๆ อยู่ภายใต้เงื่อนไขการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมและป้องกันโรค เพื่อรักษาสมดุลด้านความมั่นคงทางสาธารณสุขกับการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศและฟื้นฟูความเป็นอยู่ของประชาชนให้ใกล้เคียงกับภาวะปกติ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ และมาตรา ๑๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ นายกรัฐมนตรีจึงออกข้อกำหนดและข้อปฏิบัติแก่ส่วนราชการทั้งหลายตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) (ศบค.) ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ การปรับปรุงเขตพื้นที่จังหวัดตามพื้นที่สถานการณ์ ให้ ศบค. มีคำสั่งปรับปรุงเขตพื้นที่จังหวัดจำแนกตามเขตพื้นที่สถานการณ์ตามบัญชีรายชื่อจังหวัดแนบท้ายคำสั่ง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยให้นำมาตรการควบคุมแบบบูรณาการ

หน้า ๒

เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๒๖๒ ง ราชกิจจานุเบกษา ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

ที่กำหนดไว้สำหรับพื้นที่สถานการณ์ระดับต่าง ๆ ข้อห้ามและข้อปฏิบัติที่ได้ประกาศไว้แล้วก่อนหน้านี้มาใช้บังคับเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อกำหนดนี้

สำหรับจังหวัดที่ได้ปรับระดับเขตพื้นที่สถานการณ์ขึ้นใหม่ตามคำสั่งที่ออกตามข้อกำหนดนี้ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและพนักงานเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเตรียมการด้านบุคลากร สถานที่ และประชาสัมพันธ์เพื่อแจ้งเตือนให้ประชาชนและเจ้าหน้าที่เตรียมพร้อมเพื่อการดำเนินการตามมาตรการข้อห้ามและข้อปฏิบัติต่าง ๆ เป็นการล่วงหน้า

สำหรับพื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยวจะเป็นไปตามบัญชีรายชื่อจังหวัดแนบท้ายคำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ที่ ๑๘/๒๕๖๔ เรื่อง พื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยวตามข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ข้อ ๒ ห้ามจัดกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่โรค ห้ามจัดกิจกรรมซึ่งมีการรวมกลุ่มกันของบุคคลเพื่อลดความเสี่ยงในการติดต่อสัมผัสกันที่สามารถแพร่โรคได้ เว้นแต่เป็นกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร หรือผู้ว่าราชการจังหวัด หรือพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายที่จะพิจารณาเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่จัดกิจกรรมและสถานการณ์ในพื้นที่รับผิดชอบ โดยกำหนดปรับปรุงเฉพาะเรื่องจำนวนบุคคลที่เข้าร่วมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมจำแนกตามเขตพื้นที่สถานการณ์ ดังนี้

(๑) พื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด ห้ามการจัดกิจกรรมซึ่งมีการรวมกลุ่มของบุคคลที่มีจำนวนรวมกันมากกว่าห้าสิบคน

(๒) พื้นที่ควบคุมสูงสุด ห้ามการจัดกิจกรรมซึ่งมีการรวมกลุ่มของบุคคลที่มีจำนวนรวมกันมากกว่าสองร้อยคน

(๓) พื้นที่ควบคุม ห้ามการจัดกิจกรรมซึ่งมีการรวมกลุ่มของบุคคลที่มีจำนวนรวมกันมากกว่าห้าร้อยคน

(๔) พื้นที่เฝ้าระวังสูง ห้ามการจัดกิจกรรมซึ่งมีการรวมกลุ่มของบุคคลที่มีจำนวนรวมกันมากกว่าหนึ่งพันคน

(๕) พื้นที่เฝ้าระวังและพื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมรวมกลุ่มของบุคคลที่มีจำนวนมากให้สามารถทำได้ตามความเหมาะสมโดยให้ปฏิบัติตามมาตรการด้านสาธารณสุขที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ ห้ามมิให้มีการชุมนุม การทำกิจกรรม หรือการมั่วสุมกัน ณ ที่ใด ๆ ในสถานที่แออัดหรือกระทำการดังกล่าวอันเป็นการยุยงให้เกิดความไม่สงบเรียบร้อยภายในเขตพื้นที่ที่หัวหน้าผู้รับผิดชอบในการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินในส่วนที่เกี่ยวกับความมั่นคงประกาศกำหนด โดยให้ศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินด้านความมั่นคง (ศปม.) พิจารณามาตรการที่จำเป็นและเหมาะสมของสถานการณ์ในแต่ละพื้นที่เพื่อการเข้าระงับยับยั้ง การตรวจสอบ การยุติการชุมนุมหรือการทำกิจกรรมหรือการมั่วสุมในลักษณะที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคเพื่อป้องกันการติดเชื้อทั้งต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมและ

ประชาชนอื่นทั่วไป โดยให้เร่งรัดการปฏิบัติตามหน้าที่และอำนาจอย่างเข้มข้นเพื่อเกิดผลสัมฤทธิ์ที่รวดเร็ว

ข้อ ๓ กิจกรรมการรวมกลุ่มของบุคคลที่ได้รับยกเว้น กิจกรรมหรือการรวมกลุ่มของบุคคลดังต่อไปนี้สามารถจัดได้โดยไม่ต้องขออนุญาตตามข้อ ๒ แต่ต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด

(๑) กิจกรรมเกี่ยวกับการขนส่งหรือขนย้ายประชาชน ได้แก่ การขนส่งประชาชนเพื่อเดินทางไปหรือออกจากที่เอกเทศตามกฎหมายว่าด้วยโรคติดต่อ ศูนย์พักคอยรอการส่งตัวหรือสถานที่เพื่อการช่วยเหลือผู้ติดเชื้อในขั้นแรก

(๒) กิจกรรมเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลและการสาธารณสุข

(๓) กิจกรรมเกี่ยวกับการให้บริการ การให้ความช่วยเหลือหรืออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

(๔) การรวมกลุ่มของบุคคลตามปกติในที่พักอาศัย สถานที่ทำงาน การประชุม หรือการออกกำลังกายในสถานที่ตามที่ทางราชการกำหนด

(๕) กิจกรรมที่ดำเนินโดยพนักงานเจ้าหน้าที่ หรือเป็นกิจกรรมที่จัดโดยองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐโดยความเห็นชอบของหัวหน้าหน่วยงานดังกล่าว หรือกิจกรรมอื่นตามที่ ศปม. กำหนด

พนักงานเจ้าหน้าที่อาจเข้าไปกำกับตรวจสอบหรือให้คำแนะนำการดำเนินกิจกรรมรวมกลุ่มของบุคคลได้ และหากพบว่าการจัดหรือการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมีความเสี่ยงต่อการแพร่โรคให้พนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจตักเตือนหรือแนะนำเพื่อให้แก้ไขให้ถูกต้อง หรืออาจสั่งให้ยุติการดำเนินกิจกรรมนั้นได้

ข้อ ๔ การห้ามออกนอกเคหสถานสำหรับพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด ห้ามบุคคลใดในเขตพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดออกนอกเคหสถานระหว่างเวลา ๒๓.๐๐ นาฬิกา ถึง ๐๓.๐๐ นาฬิกา ของวันรุ่งขึ้น โดยใช้บังคับต่อเนื่องไปสำหรับพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดทุกจังหวัดเป็นระยะเวลาอย่างน้อยสิบห้าวัน (จนถึงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔) และให้การกำหนดเงื่อนไขการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่และกรณีของบุคคลที่ได้รับยกเว้นที่ได้ประกาศหรือได้อนุญาตไว้ก่อนหน้านี้ยังคงใช้บังคับต่อไป

ข้อ ๕ การปฏิบัติงานนอกสถานที่ สำหรับการปฏิบัติงานนอกสถานที่ทำงานของหน่วยงานในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด รวมถึงหน่วยงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้หัวหน้าส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ เจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการภาคเอกชน พิจารณาดำเนินมาตรการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้งอย่างเต็มความสามารถที่หน่วยงานและเจ้าหน้าที่จะปฏิบัติได้ โดยการปฏิบัติงานดังกล่าวต้องไม่กระทบกับการให้บริการประชาชน โดยให้ ศปก.ศบค. หรือร่วมกับสำนักงาน ก.พ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของข้าราชการ

หน้า ๔

เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๒๖๒ ง ราชกิจจานุเบกษา

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยเฉพาะการปฏิบัติงานในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสภาพสถานการณ์ด้วย

สำหรับหน่วยงานในพื้นที่ควบคุมสูงสุด พื้นที่ควบคุม และพื้นที่เฝ้าระวังสูง ให้หัวหน้าส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐ เจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการภาคเอกชน พิจารณาดำเนินมาตรการ ปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้งได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ การปฏิบัติงานนอกสถานที่ทำงานของหน่วยงานที่ต้องให้บริการแก่ประชาชนโดยตรง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภค การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสงบเรียบร้อย หรือ งานที่มีกำหนดเวลาปฏิบัติชัดเจนและได้นัดหมายไว้แล้วล่วงหน้า ทั้งสามารถจัดมาตรการป้องกันโรคได้ เช่น การรักษาพยาบาล การติดต่อกับหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม ให้พิจารณาดำเนินการ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

ข้อ ๖ มาตรการควบคุมแบบบูรณาการจำแนกตามพื้นที่สถานการณ์ ให้คณะกรรมการ โรคติดต่อกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด แล้วแต่กรณี กำกับดูแลและติดตาม การดำเนินการของสถานที่ กิจการ หรือกิจกรรมในพื้นที่สถานการณ์ที่ได้ปรับมาตรการตามข้อกำหนดนี้ เพื่อให้เปิดดำเนินการได้ โดยให้ผู้ประกอบการหรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบจัดเตรียมสถานที่ ให้เป็นไปตามมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (COVID-Free Setting) ตามประเภทของกิจการกิจกรรม ตามระดับความเสี่ยงที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด จัดระบบหมุนเวียนระบายอากาศกำกับดูแลความพร้อม ของบุคลากรผู้ให้บริการ และปฏิบัติตามเงื่อนไข เงื่อนไข การจัดระบบ ระเบียบ และมาตรการ ป้องกันโรคต่าง ๆ ตามที่ทางราชการกำหนด รวมทั้งมาตรการที่ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบกำหนดขึ้น เป็นการเฉพาะดังต่อไปนี้

(๑) **พื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด**

ก. โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาทุกประเภท รวมถึงสถาบันกวดวิชา ให้สามารถ ใช้อาคารหรือสถานที่เพื่อการจัดการเรียนการสอน การสอบ การฝึกอบรม หรือการทำกิจกรรมใด ๆ ที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมากได้ โดยให้ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับผิดชอบ ร่วมกับคณะกรรมการ โรคติดต่อกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด แล้วแต่กรณี พิจารณาความจำเป็นและ การดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนด รวมทั้งความเหมาะสมของสภาพพื้นที่และ สถานการณ์ในพื้นที่รับผิดชอบ และให้มีมาตรการกำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรการด้านสาธารณสุข ที่เคร่งครัดและรัดกุม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงสาธารณสุขกำหนด

ข. สถานรับเลี้ยงเด็ก ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย ศูนย์เด็กพิเศษ สถานที่ให้การดูแล หรือสถานสงเคราะห์อื่นที่เป็นการจัดสวัสดิการให้แก่เด็ก ให้เปิดดำเนินการได้ โดยให้คณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด แล้วแต่กรณี

หน้า ๕

เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๒๖๒ ง ราชกิจจานุเบกษา

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

พิจารณาอนุญาตการใช้สถานที่ตามความเหมาะสมของสถานที่นั้น ๆ โดยปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดอย่างเคร่งครัด

ค. ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ สามารถเปิดให้บริการในลักษณะของการดูแลผู้สูงอายุแบบเข้าไปเยี่ยมกลับได้ โดยให้คณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดแล้วแต่กรณี พิจารณาอนุญาตตามความเหมาะสม โดยกำหนดเงื่อนไขที่ผู้รับบริการและบุคลากรเจ้าหน้าที่ต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบตามเกณฑ์ที่ทางราชการกำหนด และให้ผู้ประกอบการสุ่มตรวจบุคลากรเจ้าหน้าที่ทุกสัปดาห์โดยอาจเป็นการใช้ชุดตรวจและน้ำยาที่เกี่ยวข้องกับการวินิจฉัยการติดเชื้อ SARS-CoV-2 (เชื้อก่อโรค COVID-19) แบบตรวจหาแอนติเจนด้วยตนเอง (ชุดตรวจ ATK) เพื่อยืนยันว่าไม่มีเชื้อโรคโควิด - 19 หรือโดยวิธีการที่ทางราชการกำหนด

ง. ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ทุกประเภท บ้านหนังสือ หอศิลป์ แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา อุทยานวิทยาศาสตร์ ศูนย์วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรม หรือสถานที่อื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน สามารถเปิดดำเนินการได้และจำกัดจำนวนผู้ใช้บริการ โดยอาจพิจารณาตามเกณฑ์ของขนาดพื้นที่ตามแนวปฏิบัติที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดหรือไม่เกินร้อยละ ๗๕ ของจำนวนผู้ใช้บริการที่สามารถรองรับได้ตามปกติ และให้ผู้ใช้บริการงดบริโภคอาหารหรือเครื่องดื่มขณะเข้าชมหรือใช้บริการ รวมทั้งงดการทำการกิจกรรมที่อาจทำให้เกิดความแออัด โดยปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดอย่างเคร่งครัด

จ. ร้านจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม สามารถเปิดให้บริการบริโภคอาหารหรือเครื่องดื่มในร้านไม่เกินเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา โดยห้ามการบริโภคสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในร้าน และจำกัดจำนวนผู้นั่งบริโภคในร้าน หากเป็นการบริโภคในห้องปรับอากาศให้มีจำนวนผู้นั่งบริโภคไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของจำนวนที่นั่งปกติ แต่หากเป็นการบริโภคในพื้นที่เปิดที่อากาศสามารถระบายถ่ายเทได้ดี เช่น ร้านอาหารขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย รถเข็น ให้มีจำนวนผู้นั่งบริโภคไม่เกินร้อยละ ๗๕ ของจำนวนที่นั่งปกติ

การแสดงดนตรีในร้านจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม สามารถทำได้โดยมีผู้แสดงไม่เกินจำนวน ๕ คน ต้องมีการเว้นระยะห่างและงดการติดต่อสัมผัสกับผู้ใช้บริการ และให้นักดนตรีสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา โดยอนุโลมให้เฉพาะนักร้องและนักดนตรีที่ใช้เครื่องดนตรีประเภทเป่าที่อาจลดหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าได้ขณะทำการแสดง

มาตรการนี้ให้ใช้บังคับกับร้านจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่มที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์ หรือสถานประกอบการอื่นที่มีลักษณะคล้ายกันด้วย

ฉ. ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ตลาดสด หรือตลาดนัด สามารถเปิดเพื่อการจำหน่ายสินค้าได้ทุกประเภทตามเวลาปกติจนถึงเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา และหากมีการเปิดให้บริการเครื่องเล่น ให้คณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด แล้วแต่กรณี

หน้า ๖

เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๒๖๒ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

ประเมินและพิจารณาอนุญาตตามความเหมาะสม สำหรับร้านสะดวกซื้อที่เปิดให้บริการ ในช่วงเวลา กลางคืน ให้ปิดการให้บริการในช่วงระหว่างเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา ถึง ๐๓.๐๐ นาฬิกา ของวันรุ่งขึ้น

ข. ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์ หรือสถานประกอบการอื่น ที่มีลักษณะคล้ายกัน สามารถเปิดให้บริการเพื่อการจัดเลี้ยงหรือการจัดประชุมได้จนถึงเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา โดยยังคงให้จำกัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และปิดให้บริการในส่วนที่เป็นร้านเกม ตู้เกม เครื่องเล่น สวนสนุก และสวนน้ำ

ค. โรงแรม ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์ประชุม สถานที่จัดนิทรรศการ หรือสถานที่ ที่มีลักษณะคล้ายกัน สามารถเปิดให้บริการเพื่อการจัดประชุม สัมมนา การจัดงานพิธีตามประเพณีนิยมได้ โดยให้ปฏิบัติตามมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กรที่กำหนด เช่น การจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่เกิน ๕๐๐ คน การให้ผู้เข้าร่วมงานสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา การจัดให้มีช่วงเวลาพัก เพื่อการระบายอากาศของห้องประชุม การจัดเตรียมอาหารแบบแยกเป็นชุด การเว้นระยะห่างไม่ให้อัดรวมทั้งดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่กระทรวงสาธารณสุขร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ (องค์การมหาชน) กำหนดอย่างเคร่งครัด

ง. คลินิกเวชกรรมเสริมความงาม สถานเสริมความงาม ร้านเสริมสวย แต่งผมหรือ ตัดผม ร้านทำเล็บ และร้านสัก สามารถเปิดดำเนินการและให้บริการผ่านการนัดหมายได้จนถึงเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา

โดยกำหนดเงื่อนไขสำหรับร้านสักที่จะให้บริการได้เฉพาะผู้รับบริการที่แสดงหลักฐานว่า ได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ที่ทางราชการกำหนด หรือมีหลักฐานแสดงผลการตรวจที่ยืนยันว่าไม่มี เชื้อโรคโควิด - 19 ในระยะเวลา ๗๒ ชั่วโมงก่อนการใช้บริการโดยวิธี RT-PCR หรือโดยชุดตรวจ และน้ำยาที่เกี่ยวข้องกับการวินิจฉัยการติดเชื้อ SARS-CoV-2 (เชื้อก่อโรค COVID-19) แบบตรวจหา แอนติเจนด้วยตนเอง (COVID-19 Antigen test self-test Kits : ATK) (ชุดตรวจ ATK)

จ. สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สปา หรือสถานประกอบการนวดแผนไทยสามารถ เปิดดำเนินการและให้บริการผ่านการนัดหมายได้ โดยจำกัดเวลาการให้บริการไม่เกินรายละเอียดสองชั่วโมง จนถึงเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา และต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด อย่างเคร่งครัด ยกเว้นการอบตัว อบสมุนไพร และการอบไอน้ำ ที่ยังไม่อนุญาตให้ดำเนินการ

โดยกำหนดเงื่อนไขเฉพาะการให้บริการประเภทการใช้น้ำเพื่อสุขภาพในกิจการสปา ที่ผู้เข้ารับบริการต้องแสดงหลักฐานว่าได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ที่ทางราชการกำหนด หรือมีหลักฐาน แสดงผลการตรวจที่ยืนยันว่าไม่มีเชื้อโรคโควิด - 19 ในระยะเวลา ๗๒ ชั่วโมงก่อนการใช้บริการโดยวิธี RT-PCR หรือโดยการใช้ชุดตรวจ ATK

ฉ. สวนสาธารณะ ลานกีฬา สนามกีฬา สระน้ำเพื่อการกีฬาหรือกิจกรรมทางน้ำ เพื่อการสันทนาการ สระว่ายน้ำสาธารณะ สถานที่เพื่อการออกกำลังกายประเภทกลางแจ้งหรือตั้งอยู่ ในพื้นที่โล่ง สถานกีฬาหรือสถานที่เพื่อการออกกำลังกายประเภทในร่มที่อากาศถ่ายเทได้ดี ให้เปิดได้

หน้า ๗

เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๒๖๒ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕

ไม่เกินเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา โดยคณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด แล้วแต่กรณี สามารถพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การใช้สถานที่เป็นการเฉพาะเพื่อความเหมาะสมกับสถานที่นั้น ๆ ได้

สำหรับสถานที่ออกกำลังกาย ยิมหรือฟิตเนสที่เป็นห้องปรับอากาศ ให้เปิดได้ไม่เกินเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา และงดเว้นการให้บริการอาบน้ำหรืออบไอน้ำ โดยคณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด แล้วแต่กรณี พิจารณานุญาตการใช้สถานที่ตามความเหมาะสมของสภาพพื้นที่และสถานการณ์ในพื้นที่รับผิดชอบ และปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขกำหนดอย่างเคร่งครัด

๓. การใช้สถานที่หรือสนามกีฬาเพื่อการจัดแข่งขันกีฬา ให้คณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด แล้วแต่กรณี ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงสาธารณสุข พิจารณาความเหมาะสม โดยกรณีประเภทกีฬาในร่ม สามารถจัดการแข่งขันได้โดยไม่มีผู้ชมในสนาม หากเป็นการจัดแข่งขันประเภทกีฬากลางแจ้ง สามารถจัดการแข่งขันได้โดยให้มีผู้ชมในสนามไม่เกินร้อยละ ๒๕ ของความจุสนาม และต้องดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด

สำหรับการใช้สถานที่หรือสนามกีฬาเพื่อการฝึกซ้อมของนักกีฬาทีมชาติ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแจ้งต่อคณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบ แล้วแต่กรณี เพื่อเข้าใช้สถานที่ได้ โดยไม่มีผู้ชมในสนาม แต่ต้องดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด

๔. โรงภาพยนตร์ โรงมหรสพ หรือโรงละคร สามารถเปิดดำเนินการได้ไม่เกินเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา โดยโรงภาพยนตร์ โรงมหรสพ หรือโรงละครที่เป็นห้องปรับอากาศ ให้จำกัดจำนวนผู้ใช้บริการไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของจำนวนความจุที่นั่ง แต่หากเป็นโรงภาพยนตร์ โรงมหรสพ หรือโรงละครในพื้นที่เปิดที่อากาศสามารถระบายถ่ายเทได้ดี ให้จำกัดจำนวนผู้ใช้บริการไม่เกินร้อยละ ๗๕ ของความจุที่นั่ง ทั้งนี้ ให้จัดที่นั่งให้มีการเว้นระยะห่างโดยการเว้นที่นั่งตามแนวปฏิบัติที่กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขกำหนด โดยให้ผู้ใช้บริการสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าและงดการบริโภคอาหารหรือเครื่องดื่มในระหว่างการเข้าใช้บริการ

สำหรับโรงมหรสพหรือโรงละคร ให้คณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด แล้วแต่กรณี พิจารณาความเหมาะสมให้มีการจัดแสดงดนตรี การแสดงทางวัฒนธรรม การแสดงพื้นบ้าน หรือการแสดงอื่นที่มีลักษณะคล้ายกันได้ โดยจำกัดจำนวนผู้แสดงและเจ้าหน้าที่ไม่เกิน ๕๐ คน และให้สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา อนุโลมให้ขณะแสดงบนเวทีที่อาจถอดหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าได้ โดยงดการติดต่อสัมผัส

หน้า ๘

เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๒๖๒ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

ระหว่างบุคคลและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข กำหนดอย่างเคร่งครัด

(๒) พื้นที่ควบคุมสูงสุด

ก. โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาทุกประเภท ให้สามารถใช้อาคารหรือสถานที่เพื่อการจัดการเรียนการสอน การสอบ การฝึกอบรม หรือการทำกิจกรรมใด ๆ ที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นจำนวนมากได้ โดยพิจารณาความจำเป็นและการดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนด ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครหรือผู้ว่าราชการจังหวัด โดยคำแนะนำของคณะกรรมการโรคติดต่อ กรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด แล้วแต่กรณี กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา อนุญาตของพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่จัดกิจกรรมและสถานการณ์ในพื้นที่ รับผิดชอบ

ข. ร้านจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม สามารถเปิดให้บริการบริโภคอาหารหรือเครื่องดื่ม ในร้านไม่เกินเวลา ๒๓.๐๐ นาฬิกา โดยห้ามการบริโภคสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในร้าน โดยมาตรการนี้ให้ใช้บังคับกับร้านจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่มที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์ หรือสถานประกอบการอื่นที่มีลักษณะคล้ายกันด้วย

ค. ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์ หรือสถานประกอบการอื่น ที่มีลักษณะคล้ายกัน สามารถเปิดให้บริการได้ตามเวลาปกติ โดยยังคงให้จำกัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และปิดให้บริการในส่วนที่เป็นสวนสนุก และสวนน้ำ

ง. โรงแรม ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์ประชุม สถานที่จัดนิทรรศการ หรือสถานที่ ที่มีลักษณะคล้ายกัน สามารถเปิดให้บริการเพื่อการจัดประชุม สัมมนา การจัดงานพิธีตามประเพณีนิยม มหกรรมด้านกีฬา หรือการจัดแสดงสินค้า (งดเว้นกิจกรรมเชิญชวนบริโภคอาหารหรือเครื่องดื่ม) ได้ โดยให้ปฏิบัติตามมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กรที่กำหนด เช่น การจำกัดจำนวนผู้ร่วมงานไม่เกิน ๕๐๐ คน การให้ผู้ร่วมงานสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา การเว้นระยะห่าง ไม่ให้แออัด รวมทั้งดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่กระทรวงสาธารณสุขร่วมกับสำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กำหนดอย่างเคร่งครัด

จ. คลินิกเวชกรรมเสริมความงาม สถานเสริมความงาม ร้านเสริมสวย แต่งผมหรือ ตัดผม ร้านทำเล็บ และร้านสัก สามารถเปิดดำเนินการได้ไม่เกินเวลา ๒๓.๐๐ นาฬิกา

ฉ. สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สปา หรือสถานประกอบการนวดแผนไทย สามารถเปิดดำเนินการและให้บริการได้จนถึงเวลา ๒๓.๐๐ นาฬิกา และต้องปฏิบัติตามมาตรการ ป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดอย่างเคร่งครัด

ช. สวนสาธารณะ ลานกีฬา สนามกีฬา สระน้ำเพื่อการกีฬาหรือกิจกรรมทางน้ำ เพื่อการสันทนาการ สระว่ายน้ำสาธารณะ สถานที่เพื่อการออกกำลังกายประเภทกลางแจ้งหรือตั้งอยู่ ในพื้นที่โล่ง สถานที่กีฬาหรือสถานที่เพื่อการออกกำลังกายประเภทในร่มที่อากาศถ่ายเทได้ดี ให้เปิดได้

หน้า ๙

เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๒๖๒ ง ราชกิจจานุเบกษา

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

ไม่เกินเวลา ๒๓.๐๐ นาฬิกา โดยคณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด แล้วแต่กรณี สามารถพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การใช้สถานที่เป็นการเฉพาะเพื่อความเหมาะสมกับสถานที่นั้น ๆ ได้

สถานที่ออกกำลังกาย ยิมหรือฟิตเนสที่เป็นห้องปรับอากาศ ให้เปิดได้ไม่เกินเวลา ๒๓.๐๐ นาฬิกา โดยให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพร้อมกับกระทรวงสาธารณสุขกำหนดอย่างเคร่งครัด

ข. การใช้สถานที่หรือสนามกีฬาเพื่อการจัดการแข่งขันกีฬา ให้แจ้งให้คณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครหรือคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด แล้วแต่กรณี เพื่อทราบ โดยกรณีประเภทกีฬาในร่ม สามารถจัดการแข่งขันได้โดยให้มีผู้ชมในสนามไม่เกินร้อยละ ๒๕ ของความจุสนาม หากเป็นการจัดการแข่งขันประเภทกีฬากลางแจ้ง สามารถจัดการแข่งขันได้โดยให้มีผู้ชมในสนามไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของความจุสนาม และต้องดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด

ฅ. โรงภาพยนตร์ โรงมหรสพ โรงละคร สามารถเปิดดำเนินการได้ตามเวลาปกติ โดยโรงภาพยนตร์ โรงมหรสพ หรือโรงละครที่เป็นห้องปรับอากาศ ให้จำกัดจำนวนผู้ใช้บริการไม่เกินร้อยละ ๗๕ ของจำนวนความจุที่นั่ง แต่หากเป็นโรงภาพยนตร์ โรงมหรสพ หรือโรงละครในพื้นที่เปิดที่อากาศสามารถระบายถ่ายเทได้ดี ให้พิจารณาจำกัดจำนวนผู้ใช้บริการตามความเหมาะสมของขนาดพื้นที่ ทั้งนี้ ให้จัดที่นั่งให้มีการเว้นระยะห่างโดยการเว้นที่นั่งตามแนวปฏิบัติที่กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขกำหนด โดยให้ผู้ใช้บริการสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าในระหว่างการชมภาพยนตร์ มหรสพ การแสดงดนตรี การแสดงทางวัฒนธรรม หรือการแสดงพื้นบ้าน

(๓) พื้นที่ควบคุม

ก. โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาทุกประเภท ให้สามารถใช้อาคารหรือสถานที่เพื่อการจัดการเรียนการสอน การสอบ การฝึกอบรม หรือการทำกิจกรรมใด ๆ ได้ตามความเหมาะสมและความพร้อม โดยรูปแบบของการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางการจัดระเบียบและระบบต่าง ๆ คำแนะนำของทางราชการ และมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ข. ร้านจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม สามารถเปิดให้บริการบริโภคอาหารหรือเครื่องดื่มในร้านตามเวลาปกติ โดยห้ามการบริโภคสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในร้าน โดยมาตรการนี้ให้ใช้บังคับกับร้านจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่มที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์ หรือสถานประกอบการอื่นที่มีลักษณะคล้ายกันด้วย

ค. ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์ หรือสถานประกอบการอื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน สามารถเปิดให้บริการได้ตามเวลาปกติ โดยยังคงให้ปิดให้บริการในส่วนที่เป็นสวนสนุกหรือสวนน้ำที่เป็นห้องปรับอากาศหรือพื้นที่ปิด

หน้า ๑๐

เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๒๖๒ ง ราชกิจจานุเบกษา

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

ง. โรงแรม ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์ประชุม สถานที่จัดนิทรรศการ หรือสถานที่ที่มีลักษณะคล้ายกัน สามารถเปิดให้บริการได้ โดยให้ปฏิบัติตามมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กรที่กำหนด เช่น การจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่เกิน ๑,๐๐๐ คน การให้ผู้เข้าร่วมงานสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา การเว้นระยะห่างไม่ให้อัด รวมทั้งดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กำหนดอย่างเคร่งครัด

จ. คลินิกเวชกรรมเสริมความงาม สถานเสริมความงาม ร้านเสริมสวย แต่งผมหรือตัดผม ร้านทำเล็บ ร้านสัก สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สปา หรือสถานประกอบการนวดแผนไทย สามารถเปิดดำเนินการได้ไม่เกินเวลา ๒๔.๐๐ นาฬิกา

ฉ. สวนสาธารณะ ลานกีฬา สนามกีฬา สระน้ำเพื่อการกีฬาหรือกิจกรรมทางน้ำ เพื่อการันทนาการ สระว่ายน้ำสาธารณะ สถานที่เพื่อการออกกำลังกายประเภทกลางแจ้งหรือตั้งอยู่ในพื้นที่โล่ง สนามกีฬาหรือสถานที่เพื่อการออกกำลังกายประเภทในร่มที่อากาศถ่ายเทได้ดี รวมถึงสถานที่ออกกำลังกาย ยิมหรือฟิตเนสที่เป็นห้องปรับอากาศ ให้เปิดบริการได้ตามปกติ ทั้งนี้ การใช้สถานที่หรือสนามกีฬาเพื่อการจัดแข่งขันกีฬา กรณีประเภทกีฬาในร่ม สามารถจัดการแข่งขันได้โดยให้มีผู้ชมในสนามไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของความจุสนาม หากเป็นการจัดแข่งขันประเภทกีฬากลางแจ้ง สามารถจัดการแข่งขันได้โดยให้มีผู้ชมในสนามไม่เกินร้อยละ ๗๕ ของความจุสนาม และต้องดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด

(๔) พื้นที่เฝ้าระวังสูง

ก. โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาทุกประเภท สามารถเปิดดำเนินการได้ โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดใน (๓) ก.

ข. สวนสาธารณะ ลานกีฬา สนามกีฬา สระน้ำเพื่อการกีฬาหรือกิจกรรมทางน้ำ เพื่อการันทนาการ สระว่ายน้ำสาธารณะ สถานที่เพื่อการออกกำลังกายประเภทกลางแจ้งหรือตั้งอยู่ในพื้นที่โล่ง สนามกีฬาหรือสถานที่เพื่อการออกกำลังกายประเภทในร่มที่อากาศถ่ายเทได้ดี รวมถึงสถานที่ออกกำลังกาย ยิมหรือฟิตเนสที่เป็นห้องปรับอากาศ ให้เปิดบริการได้ตามปกติ ทั้งนี้ การใช้สถานที่หรือสนามกีฬาเพื่อการจัดแข่งขันกีฬา กรณีประเภทกีฬาในร่ม สามารถจัดการแข่งขันได้โดยให้มีผู้ชมในสนามไม่เกินร้อยละ ๗๕ ของความจุสนาม หากเป็นการจัดแข่งขันประเภทกีฬากลางแจ้ง สามารถจัดการแข่งขันได้โดยให้มีผู้ชมในสนามตามความจุสนาม และต้องดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด

(๕) พื้นที่เฝ้าระวัง

ให้การเปิดดำเนินการของสถานที่ กิจการ และกิจกรรม ในเขตพื้นที่เฝ้าระวัง สามารถเปิดดำเนินการและให้บริการได้เมื่อมีความพร้อมโดยต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรค เงื่อนไขการจัดระเบียบและระบบต่าง ๆ คำแนะนำของทางราชการ รวมทั้งกฎหมาย กฎหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๗ การปรับระดับพื้นที่สถานการณ์ย่อยภายในเขตพื้นที่จังหวัดและการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมของแต่ละจังหวัด ให้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานคร หรือผู้ว่าราชการจังหวัดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด แล้วแต่กรณี เสนอต่อ ศปก.ศบค. เพื่อตรวจสอบ กลั่นกรอง และเสนอนายกรัฐมนตรีให้พิจารณาปรับระดับความเข้มข้นหรือการผ่อนคลายของพื้นที่สถานการณ์ย่อยในระดับท้องถิ่นหรือเขตอำเภอที่อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดในความรับผิดชอบของตนได้ตามความจำเป็นแห่งสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - 19 ในห้วงเวลาต่าง ๆ

ให้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครหรือผู้ว่าราชการจังหวัด สามารถพิจารณาดำเนินการตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในการสั่งปิด จำกัด หรือห้ามการดำเนินการของสถานที่กิจการ หรือสั่งให้งดการทำกิจกรรมอื่นในเขตพื้นที่รับผิดชอบซึ่งมีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคเพิ่มเติมจากมาตรการควบคุมแบบบูรณาการในพื้นที่รับผิดชอบเป็นการเพิ่มเติมนอกเหนือจากมาตรการควบคุมแบบบูรณาการที่ส่วนกลางกำหนดได้ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - 19

เพื่อให้การบริหารจัดการควบคุมและป้องกันการระบาดของโรคเฉพาะในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดให้ศูนย์บูรณาการแก้ไขสถานการณ์โควิด - 19 ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล รับผิดชอบกำกับดูแลการดำเนินการตามมาตรการ รวมทั้งให้มีอำนาจพิจารณากำหนดระดับความเข้มข้นหรือผ่อนคลายของมาตรการในพื้นที่รับผิดชอบได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็นแห่งสถานการณ์ รวมทั้งสอดคล้องกับแผนการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวและการกำหนดเป็นพื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยว

ข้อ ๘ มาตรการควบคุมแบบบูรณาการในพื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยว สำหรับพื้นที่ที่ประกาศเป็นพื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยว ให้ดำเนินการตามมาตรการควบคุมแบบบูรณาการเพื่อการเปิดสถานที่ กิจการ และกิจกรรมสำหรับพื้นที่สถานการณ์ที่จำแนกเป็นเขตพื้นที่เฝ้าระวัง และตามมาตรการและข้อปฏิบัติต่าง ๆ ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๓๖) ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของข้อ ๔ แห่งข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๓๖) ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่กำหนดจำนวนบุคคลที่เข้าร่วมกลุ่ม โดยกำหนดให้การจัดกิจกรรมรวมกลุ่มของบุคคลที่มีจำนวนมากในพื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยวสามารถทำได้ตามความเหมาะสมโดยปฏิบัติตามมาตรการด้านสาธารณสุขที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด

ข้อ ๙ การเตรียมความพร้อมของสถานบริการหรือสถานที่เสี่ยงต่อการแพร่โรค
ที่ร้านอาหารจักร สถานประกอบการที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการ สถานบันเทิง ผับ บาร์ คาราโอเกะ

หน้า ๑๒

เล่ม ๑๓๘ ตอนพิเศษ ๒๖๒ ง ราชกิจจานุเบกษา ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

ทั้งราชอาณาจักรยังคงมีความจำเป็นให้ปิดดำเนินการไว้ก่อน โดยให้ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการ เพื่อให้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับการผ่อนคลายการเปิดสถานประกอบกิจการได้ตามแผนและกรอบเวลาที่รัฐบาลจะประกาศกำหนดต่อไปได้อย่างปลอดภัยภายใต้เงื่อนไขและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรการด้านสาธารณสุขที่ทางราชการกำหนด ทั้งนี้ ตามที่ได้ประกาศไว้ในข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๕๘ (ฉบับที่ ๓๕) ลงวันที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ และข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๕๘ (ฉบับที่ ๓๖) ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

คำสั่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ที่ ๑๐๒๗/๒๕๖๔

เรื่อง การปรับปรุงมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

ตามที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้มีคำสั่งที่ ๑๐๑๓/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ปรับปรุงมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เพิ่มเติม และคำสั่งที่ ๑๐๖๒๙/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ การผ่อนคลายการเปิดบริการร้านเกมและร้านอินเทอร์เน็ต สถาบันกวดวิชา เฉพาะที่ตั้งอยู่ภายนอกห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์หรือสถานประกอบการอื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน นั้น

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีแนวโน้มการแพร่ระบาดที่คลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น และมีการเตรียมการให้จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจังหวัดนำร่องในการท่องเที่ยว ประกอบกับเมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ นายกรัฐมนตรี ได้ออกข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๓๕) ผ่อนคลายระดับพื้นที่สถานการณ์ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจังหวัดพื้นที่ควบคุม ดังนั้น เพื่อเป็นการปรับปรุงมาตรการต่างๆ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม รวมทั้งผ่อนคลายมาตรการควบคุมต่างๆ ที่ลดความจำเป็นลงเพื่อให้ประชาชนสามารถประกอบกิจกรรมที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพได้มากขึ้น และเพื่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับมาตรการด้านสาธารณสุข จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ มาตรา ๓๔ และมาตรา ๓๕ แห่งพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ.๒๕๕๘ ข้อ ๗ (๑) ของข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๑) ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๓๕) ลงวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ ประกอบข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๒๔) ลงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ และข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๑๓) ลงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดประจวบคีรีขันธ์มติที่ประชุมครั้งที่ ๔๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔ จึงมีคำสั่ง ดังนี้

ข้อ ๑. คำสั่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ฉบับใด ขัดหรือแย้งกับคำสั่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์นี้ ให้ถือปฏิบัติตามคำสั่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ฉบับนี้ และภายใต้ข้อกำหนดซึ่งออกตามความในพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘

ข้อ ๒ บิดสถานที่

๒.๑ สถานที่สำหรับจัดให้มีการซ้อมหรือเล่นการพนัน ชนไก่ กัดปลา และสถานที่อื่นใดในทำนองเดียวกัน

/๒.๒ ...

-๒-

๒.๒ สถานบริการ สถานบันเทิง สถานประกอบการที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการ
ผับ บาร์ คาราโอเกะ

๒.๓ สถานประกอบกิจการคล้ายอบ นวด

๒.๔ โต๊ะสนุกเกอร์ บิลเลียด

ข้อ ๓ มาตรการควบคุมแบบบูรณาการสำหรับสถานที่ กิจการหรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง

๓.๑ โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาทุกประเภท ให้สามารถใช้อาคารหรือสถานที่เพื่อจัดการเรียนการสอน การสอบ การฝึกอบรม หรือการทำกิจกรรมใดๆ ได้ตามความเหมาะสมและความพร้อม ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้เป็นไปตามรูปแบบแนวทางการจัดระเบียบและระบบต่างๆตามคำแนะนำและมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข

๓.๒ ร้านจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม สามารถเปิดให้บริการบริโภคอาหารหรือเครื่องดื่ม ในร้านได้ไม่เกินเวลา ๒๓.๐๐ นาฬิกา โดยห้ามการบริโภคสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในร้าน

๓.๓ สวนสาธารณะ สนามกีฬา สถานที่เพื่อการออกกำลังกาย ยิม ฟิตเนส ให้สามารถเปิดให้บริการได้ตามเวลาปกติแต่ไม่เกินเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา และสามารถจัดการแข่งขันกีฬาได้ แต่ต้องจำกัดจำนวนผู้ชมในสนามและต้องถือปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนด

๓.๔ ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์ หรือสถานประกอบการอื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน ให้เปิดให้บริการได้ตามเวลาปกติของสถานที่นั้นๆ โดยให้จำกัดจำนวนผู้ใช้บริการและงดเว้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย สำหรับ ร้านเกม ตู้เกม หรือเครื่องเล่น ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์ หรือสถานประกอบการอื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน สามารถเปิดดำเนินการได้ในลักษณะของเกมหรือเครื่องเล่นเฉพาะที่มีผู้เล่นเป็นผู้ใช้เครื่องเล่นเดียวหรือการเล่นเป็นคู่เท่านั้น โดยให้ผู้เล่นสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา แต่ในส่วนสวนสนุกและสวนน้ำยังคงให้ปิดดำเนินการ

ข้อ ๔ ห้ามจัดกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่โรค ห้ามมิให้มีการจัดกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มของบุคคลมากกว่าหนึ่งร้อยคน เว้นแต่

๔.๑ ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์หรือได้รับอนุญาตจากนายอำเภอ โดยความเห็นชอบของศูนย์ปฏิบัติการควบคุมโรคอำเภอ (ศปก.อ.) พื้นที่และรายงานให้จังหวัดทราบ

๔.๒ เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการขนส่งหรือขนย้ายประชาชน ได้แก่ การขนส่งประชาชนเพื่อเดินทางไปหรือออกจากที่เอกเทศตามกฎหมายว่าด้วยโรคติดต่อ ศูนย์พักคอยรอการส่งตัวหรือสถานที่เพื่อช่วยเหลือผู้ติดเชื้อในขั้นแรก

๔.๓ กิจกรรมเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลและการสาธารณสุข

๔.๔ กิจกรรมเกี่ยวกับการให้บริการ การให้ความช่วยเหลือหรืออำนวยความสะดวกหรือความสะดวกแก่ประชาชน

๔.๕ การรวมกลุ่มของบุคคลตามปกติในที่พักอาศัย สถานที่ทำงาน การประชุมโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์หรือการออกกำลังกายในสถานที่ตามที่ทางราชการกำหนด

๔.๖ กิจกรรมที่ดำเนินการโดยพนักงานเจ้าหน้าที่ หรือเป็นกิจกรรมที่จัดโดยองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐโดยความเห็นชอบของหัวหน้าหน่วยงาน หรือกิจกรรมอื่นตามที่ศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินด้านความมั่นคง (ศปม.) กำหนด

/ทั้งนี้ ...

-๓-

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมดังกล่าวต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนด โดยเคร่งครัด และพนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจเข้าไปกำกับตรวจสอบหรือให้คำแนะนำการดำเนินกิจกรรมได้ หากพบว่าการจัดกิจกรรมมีความเสี่ยงต่อการแพร่โรคให้ตักเตือนหรือนำเพื่อให้แก้ไขให้ถูกต้องหรืออาจสั่งให้ยุติการดำเนินกิจกรรมนั้นได้

ข้อ ๕ การขนส่งสาธารณะ ให้สำนักงานขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลการให้บริการขนส่งผู้โดยสารสาธารณะทุกประเภทในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ให้เป็นไปตามแนวทางที่ ศปก.ศบค. กำหนด พิจารณาจัดการให้บริการขนส่งสาธารณะให้เพียงพอต่อความจำเป็นและตามเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอำนวยความสะดวกการขนส่งประชาชนเพื่อรับบริการฉีดวัคซีนและบริการทางการแพทย์

ข้อ ๖ มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดในพื้นที่

๖.๑ ให้ผู้ที่เดินทางมาจากจังหวัดพื้นที่สถานการณ์ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดดำเนินการดังนี้

๑) แสกน QR CODE ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพื่อรายงานตัว
๒) กักตัวในที่พักหรือโรงแรม เป็นเวลา ๑๔ วัน (หากเดินทางเข้ามาพักในพื้นที่ไม่เกิน ๑๔ วัน ให้กักตัวตลอดระยะเวลาที่เข้าพัก) และถือปฏิบัติตามหลัก D-M-H-T-T คือ การเว้นระยะห่างอย่างน้อย ๑ เมตร สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า หมั่นล้างมือด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายและใช้แอปพลิเคชัน "ไทยชนะ" โดยเคร่งครัด

๓) หากมีอาการเป็นไข้ หรือมีประวัติว่าเป็นไข้ ไอ มีน้ำมูก เจ็บคอ จุกไม่ไต่กลิ่น ลิ้นไม่รับรส หรืออาการอื่นๆ ให้เข้ารับการตรวจการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ณ โรงพยาบาลประจำอำเภอ และต้องกักตัวในระหว่างรอทราบผล

๖.๒ ให้ผู้ที่เดินทางมาจากจังหวัดพื้นที่สถานการณ์ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด ได้รับการยกเว้น ไม่ต้องกักตัวในกรณีดังต่อไปนี้

๑) เคยป่วยด้วยโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และได้รับการรักษาหายมาแล้ว ไม่นเกิน ๙๐ วัน

๒) ได้รับวัคซีน SINOVAQ ครบสองเข็มแล้ว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์
๓) ได้รับวัคซีน SINOPHARM ครบสองเข็มแล้ว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์
๔) ได้รับวัคซีน MODERNA ครบสองเข็มแล้ว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์
๕) ได้รับวัคซีน PFIZER ครบสองเข็มแล้ว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์
๖) ได้รับวัคซีน SPUTNIK V ครบสองเข็มแล้ว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์
๗) ได้รับวัคซีน JOHNSON & JOHNSON เข็มที่ ๑ แล้ว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์
๘) ได้รับวัคซีน ASTRAZENECA เข็มที่ ๑ แล้ว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์
๙) ได้รับวัคซีน SINOVAQ เข็ม ๑ และวัคซีน ASTRAZENECA เข็ม ๒ แล้ว เป็นเวลา ไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์

การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง ข้อ ๒ ข้อ ๓ ข้อ ๔ อาจมีความผิดตามมาตรา ๕๑ แห่งพระราชบัญญัติโรคติดต่อพ.ศ. ๒๕๕๘ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองหมื่นบาท อาจมีความผิดตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติโรคติดต่อพ.ศ. ๒๕๕๘ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี ปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งอาจเป็นความผิดและอาจได้รับโทษตามมาตรา ๑๘ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘

/อนึ่ง ...

-๔-

อนึ่ง เนื่องจากเป็นกรณีมีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อการคุ้มครองสวัสดิภาพของประชาชนและ
ประโยชน์สาธารณะ หากปล่อยให้เงินเข้าไปจะก่อผลเสียหายอย่างร้ายแรงต่อส่วนรวมจึงไม่อาจให้คู่กรณีใช้สิทธิโต้แย้ง
ตามนัยมาตรา ๓๐ วรรค ๒ (๑) แห่งพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๔

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗/ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายเสถียร เจริญเหรียญ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ประธานคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผู้กำกับการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์



คำสั่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ที่ ๓๐๑๐๓/๒๕๖๔

เรื่อง การปรับมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เพิ่มเติม

ตามที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้มีคำสั่งที่ ๘๗๗๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ ปรับมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในพื้นที่และสอดคล้องกับข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๓๒) กำหนดให้บางกิจการสามารถเปิดดำเนินการได้ แต่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข เงื่อนไข การจัดระบบ ระเบียบและมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนด นั้น

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีแนวโน้มการแพร่ระบาดที่ทรงตัวและสามารถควบคุมไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดเป็นแบบกลุ่มก้อนในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ รวมทั้งการให้บริการฉีดวัคซีนกับประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรปริมาณวัคซีนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับนายกรัฐมนตรี ได้ออกข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๓๔) ปรับปรุงการบังคับใช้ในบางมาตรการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด กำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของสถานที่ กิจการ หรือกิจกรรมในพื้นที่สถานการณ์ที่กำหนดเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดที่ได้ปรับมาตรการให้เปิดดำเนินการได้ โดยที่ผู้ประกอบการหรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบจัดเตรียมสถานที่ การตรวจสอบระบบหมั่นเวียนระบายอากาศ การกำกับดูแลความพร้อมของบุคลากรผู้ให้บริการ และปฏิบัติตามเงื่อนไข เงื่อนไข การจัดระบบ ระเบียบและมาตรการป้องกันโรคต่าง ๆ ตามที่ทางราชการกำหนด รวมทั้งมาตรการที่ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบกำหนดขึ้นเป็นการเฉพาะ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดเป็นไปตามข้อกำหนดฉบับดังกล่าว จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ มาตรา ๓๔ และมาตรา ๓๕ แห่งพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ.๒๕๕๘ ข้อ ๗ (๑) ของข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๑) ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๓ และข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๓๔) ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๔ และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตามมติที่ประชุม ครั้งที่ ๔๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๔ จึงมีคำสั่งดังนี้

ข้อ ๑. ให้ขยายระยะเวลาการบังคับตามคำสั่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ ๘๗๓๕/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ เรื่อง การยกระดับมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-๑๙) และการปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว คำสั่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ ๘๔๒๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ เรื่อง การผ่อนคลายมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-๑๙) และคำสั่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ ๘๗๗๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ เรื่อง การปรับ

/มาตรการ...

-๒-

มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งฉบับนี้ ออกไปจนถึงวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

ข้อ ๒ การห้ามออกนอกเคหสถาน ห้ามบุคคลใดในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ออกนอกเคหสถาน ในระหว่างเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา ถึง ๐๔.๐๐ นาฬิกา ของวันรุ่งขึ้น ต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

ผู้ใดฝ่าฝืนย่อมมีความผิดและต้องระวางโทษตามที่กำหนดไว้ในพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘

ข้อ ๓ ให้สถานที่ดังต่อไปนี้ สามารถเปิดดำเนินการหรือดำเนินกิจกรรมบางอย่างได้ โดยที่ผู้ประกอบการหรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบต้องจัดเตรียมสถานที่ การตรวจสอบระบบหมุนเวียนระบายอากาศ การกักตุนแอลกอฮอล์ของบุคลากรผู้ให้บริการ ภายใต้การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ เจือจาง เจือปนเวลา การจัดระบบ ระเบียบ และมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนด รวมทั้งมาตรการตามกฎหมายว่าด้วยโรคติดต่อที่ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบกำหนดขึ้นเป็นการเฉพาะ

๓.๑ โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาทุกประเภท ให้สามารถใช้อาคารหรือสถานที่เพื่อการจัดการเรียนการสอน การสอบ การฝึกอบรม หรือการทำกิจกรรมใด ๆ ที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมากได้ โดยให้ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับผิดชอบ ร่วมกับคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พิจารณาความจำเป็นและการดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนด รวมทั้งความเหมาะสมของสถานที่และสถานการณ์ในพื้นที่ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงสาธารณสุขกำหนด

๓.๒ สถานรับเลี้ยงเด็ก ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย ศูนย์เด็กพิเศษ สถานที่ให้การดูแล หรือสถานสงเคราะห์อื่นที่เป็นการจัดสวัสดิการให้แก่เด็ก ให้เปิดดำเนินการได้ โดยให้ผู้ควบคุมหรือดูแลจัดการ ร่วมกับคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พิจารณาความจำเป็น ความเหมาะสมของสถานที่ สถานการณ์ในพื้นที่ และการดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดอย่างเคร่งครัด

๓.๓ ร้านจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม สามารถเปิดให้บริการบริโภคอาหารหรือเครื่องดื่ม ในร้านได้ไม่เกินเวลา ๒๓.๐๐ นาฬิกา โดยห้ามการบริโภคสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในร้าน บริเวณร้านและจำกัดจำนวนผู้นั่งบริโภคในร้าน ดังนี้

๑) การบริโภคในห้องปรับอากาศให้มีจำนวนผู้นั่งบริโภค ไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของจำนวนที่นั่งปกติ

๒) การบริโภคในพื้นที่เปิดที่อากาศสามารถระบายถ่ายเทได้ดี เช่น ร้านอาหารขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย รถเข็น ให้มีจำนวนผู้นั่งบริโภคไม่เกิน ร้อยละ ๗๕ ของจำนวนที่นั่งปกติ

ร้านจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม อาจจัดให้มีการแสดงดนตรีหรือการแสดงอื่นใดโดยมีผู้แสดงไม่เกินจำนวน ๕ คน โดยต้องมีการเว้นระยะห่างและงดการติดต่อสัมผัสกับผู้ให้บริการ และให้นักดนตรีสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา โดยอนุโลมให้เฉพาะนักร้อง นักแสดง หรือนักดนตรีที่ใช้เครื่องดนตรีประเภทเป่า ที่อาจถอดหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าได้ขณะทำการแสดง มาตรการนี้ให้ใช้บังคับกับร้านจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่มที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์หรือสถานประกอบการอื่นที่มีลักษณะคล้ายกันด้วย

/๓.๔ ร้าน...

-๓-

๓.๔ ร้านสะดวกซื้อ ตลาดสด หรือตลาดนัดเฉพาะการจำหน่ายสินค้าอุปโภคหรือบริโภค ให้เปิดดำเนินการได้ตามเวลาปกติจนถึงเวลา ๒๑.๐๐ นาฬิกา โดยจำกัดเวลาสำหรับร้านสะดวกซื้อที่ตามปกติ เปิดให้บริการในช่วงเวลากลางคืน ให้ปิดการให้บริการในระหว่างเวลา ๒๑.๐๐ นาฬิกา ถึง ๐๔.๐๐ นาฬิกา ของวันรุ่งขึ้น

๓.๕ ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ทุกประเภท บ้านหนังสือ หอศิลป์ แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา อุทยานวิทยาศาสตร์ ศูนย์วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรม หรือสถานที่อื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน สามารถเปิดดำเนินการได้และจำกัดจำนวนผู้ให้บริการ โดยให้พิจารณาตามเกณฑ์ของขนาดพื้นที่ตามแนวปฏิบัติที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด หรือไม่เกินร้อยละ ๗๕ ของจำนวนผู้เข้าใช้บริการที่สามารถรองรับได้ตามปกติ และให้ผู้ให้บริการงดบริโภคอาหารหรือเครื่องดื่มขณะเข้าชม หรือใช้บริการ รวมทั้งงดการทำกิจกรรมที่อาจทำให้เกิดความแออัด โดยปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดอย่างเคร่งครัด

๓.๖ โรงภาพยนตร์ สามารถเปิดดำเนินการได้ไม่เกินเวลา ๒๑.๐๐ นาฬิกา โดยจำกัดจำนวนผู้ให้บริการไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของจำนวนความจุที่นั่ง และจัดที่นั่งให้มีการเว้นระยะห่างโดยการเว้นที่นั่งตามแนวทางปฏิบัติที่กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขกำหนด โดยให้ผู้ให้บริการสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าและงดการบริโภคอาหารหรือเครื่องดื่มในระหว่างการชมภาพยนตร์

๓.๗ สถานเสริมความงาม ร้านเสริมสวย แต่งผมหรือตัดผม ร้านทำเล็บ และร้านสัก สามารถเปิดดำเนินการและให้บริการผ่านการนัดหมายได้จนถึงเวลา ๒๑.๐๐ นาฬิกา

สำหรับร้านสัก ผู้เข้ารับบริการต้องแสดงหลักฐานว่าได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ที่ทางราชการกำหนด หรือมีหลักฐานแสดงผลการตรวจที่ยืนยันว่าไม่มีเชื้อโรคโควิด-19 ในระยะเวลา ๗๒ ชั่วโมง ก่อนการให้บริการโดยวิธี RT-PCR หรือโดยชุดตรวจและน้ำยาที่เกี่ยวข้องกับการวินิจฉัยการติดเชื้อ SARS-CoV-2 (เชื้อก่อโรค COVID-19) แบบตรวจหาแอนติเจนด้วยตนเอง (COVID-19 Antigen test self-test kits) (ชุดตรวจ ATK)

๓.๘ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สปา หรือสถานประกอบการนวดแผนไทย สามารถเปิดดำเนินการและให้บริการผ่านการนัดหมายได้ โดยจำกัดเวลาการให้บริการไม่เกินร้อยละสองชั่วโมงจนถึงเวลา ๒๑.๐๐ นาฬิกา และต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดอย่างเคร่งครัด ยกเว้นการอบตัว อบสมุนไพรและการอบไอน้ำ ยังไม่อนุญาตให้ดำเนินการ

สำหรับการให้บริการประเภทการใช้น้ำเพื่อสุขภาพในกิจการสปา ผู้เข้ารับบริการต้องแสดงหลักฐานว่าได้รับวัคซีนครบตามหลักเกณฑ์ที่ทางราชการกำหนด หรือมีหลักฐานแสดงผลการตรวจที่ยืนยันว่าไม่มีเชื้อโรคโควิด-๑๙ ในระยะเวลา ๗๒ ชั่วโมง ก่อนการให้บริการโดยวิธี RT-PCR หรือโดยการให้ชุดตรวจ ATK

๓.๙ สวนสาธารณะ ลานกีฬา สนามกีฬา สระน้ำเพื่อการกีฬาหรือกิจกรรมทางน้ำเพื่อการสันทนาการ สระว่ายน้ำสาธารณะ สถานที่เพื่อการออกกำลังกายประเภทกลางแจ้งหรือตั้งอยู่ในพื้นที่โล่งสนามกีฬา หรือสถานที่เพื่อการออกกำลังกายประเภทในร่มที่อากาศถ่ายเทได้ดี ให้เปิดได้ไม่เกินเวลา ๒๑.๐๐ นาฬิกา

สำหรับสถานที่ออกกำลังกาย ยิมหรือฟิตเนสที่เป็นห้องปรับอากาศ ให้เปิดได้ไม่เกินเวลา ๒๑.๐๐ นาฬิกา และงดเว้นการให้บริการอบตัวหรืออบไอน้ำ โดยปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขกำหนดอย่างเคร่งครัด

๓.๑๐ การใช้สถานที่หรือสนามกีฬาเพื่อจัดการแข่งขันกีฬา ให้คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดประจวบคีรีขันธ์พิจารณาความเหมาะสม ตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงสาธารณสุขกำหนด โดยกรณีประเภทกีฬาในร่ม สามารถจัดการแข่งขันได้โดยไม่มีผู้ชมในสนาม หากเป็นการ

/จัดแข่งขัน...

-๔-

จัดแข่งขันประเภทกีฬากลางแจ้งสามารถจัดการแข่งขันได้โดยให้มีผู้ชมในสนามไม่เกินร้อยละ ๒๕ ของความจุสนาม และผู้เข้าชมในสนามต้องแสดงหลักฐานว่าได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ที่ทางราชการกำหนด หรือมีหลักฐานแสดงผลการตรวจที่ยืนยันว่าไม่มีเชื้อโรคโควิด - 19 ในระยะเวลา ๗๒ ชั่วโมง ก่อนการใช้บริการโดยวิธี RT-PCR หรือ โดยการใช้ชุดตรวจ ATK และต้องดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด

สำหรับการใช้สถานที่หรือสนามกีฬาเพื่อการฝึกซ้อมของนักกีฬาทันทีชาติ ให้เข้าใช้สถานที่ได้โดยไม่มีผู้ชมในสนาม แต่ต้องดำเนินการตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด

๓.๑๑ ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ หรือสถานประกอบการอื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน สามารถเปิดดำเนินการได้ตามเวลาปกติของสถานที่นั้นๆ จนถึงเวลา ๒๑.๐๐ นาฬิกา เว้นแต่กิจการหรือกิจกรรมบางประเภทดังต่อไปนี้ที่ยังคงกำหนดเงื่อนไขควบคุมการให้บริการ หรือให้ปิดการดำเนินการไว้ก่อน

๑) โรงเรียนและสถาบันกวดวิชา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และถือปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงสาธารณสุขกำหนด

๒) โรงพยาบาล สามารถเปิดดำเนินการได้โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในข้อ ๓.๖

๓) คลินิกเวชกรรมเสริมความงาม สถานเสริมความงาม ร้านทำเล็บ ร้านสัก สามารถเปิดดำเนินการและให้บริการได้ผ่านการนัดหมายและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในข้อ ๓.๗

๔) สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สปา หรือสถานประกอบการนวดแผนไทย สามารถเปิดดำเนินการได้โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในข้อ ๓.๘

๕) สระว่ายน้ำ สถานที่ออกกำลังกาย อิม ฟิตเนส ให้เปิดดำเนินการได้โดยถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในข้อ ๓.๙ และข้อ ๓.๑๐

๖) สวนสนุก สวนน้ำ ตู้เกม เครื่องเล่น ร้านเกม การจัดเลี้ยงหรือการจัดประชุม ยังคงให้ปิดการดำเนินการในช่วงเวลานี้ไว้ก่อน

๓.๑๒ การถ่ายทำภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ หรือการถ่ายทำสื่อในลักษณะคล้ายกัน สามารถทำได้ภายใต้การปฏิบัติตามมาตรการและแนวปฏิบัติตามที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้

๓.๑๓ โรงมหรสพ โรงละคร ให้คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พิจารณาความเหมาะสมให้มีการจัดแสดงดนตรี การแสดงทางวัฒนธรรมการแสดงพื้นบ้าน หรือการแสดงอื่นที่มีลักษณะคล้ายกันได้ไม่เกินเวลา ๒๑.๐๐ นาฬิกา โดยจำกัดจำนวนผู้แสดงและเจ้าหน้าที่รวมไม่เกิน ๕๐ คน และให้สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา อนุโลมให้ขณะแสดงบนเวทีที่อาจถอดหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าได้ โดยงดการติดต่อสัมผัสระหว่างผู้แสดงกับผู้ชม และปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขกำหนดอย่างเคร่งครัด

ข้อ ๔ การเตรียมการเปิดพื้นที่นาร่องการท่องเที่ยว หัวหิน ริชาร์ด ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พิจารณาและเสนอมาตรการควบคุมและป้องกันโรคที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของอำเภอหัวหิน ให้คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดประจวบคีรีขันธ์พิจารณา ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงมหาดไทยกำหนด ก่อนเสนอศูนย์ปฏิบัติการ ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด - ๑๙ (ศปก.ศบค.) เพื่อเสนอศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) หรือนายกรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติต่อไป

/การฝ่าฝืน...

-๕-

การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามคำสั่งข้อ ๓ ข้อ ๒ และข้อ ๓ อาจมีความผิดตามมาตรา ๕๑ แห่งพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. ๒๕๕๘ ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองหมื่นบาท อาจมีความผิดตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. ๒๕๕๘ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี ปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งอาจเป็นความผิดและอาจได้รับโทษตามมาตรา ๑๘ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘

อนึ่ง เนื่องจากเป็นกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อการคุ้มครองสวัสดิภาพของประชาชนและประโยชน์สาธารณะ หากปล่อยให้เน้นเข้าไปจะก่อผลเสียหายอย่างร้ายแรงต่อส่วนรวม จึงไม่อาจให้คู่กรณีใช้สิทธิโต้แย้งตามนัยมาตรา ๓๐ วรรค ๒ (๑) แห่งพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๓๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายพรหมพิริยะ กิจนุสนธิ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

รักษาราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ประธานคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผู้กำกับการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ภาคผนวก ข

สัญญาเช่าสัญญาอินเทอร์เน็ต

ต้นฉบับ

แบบสัญญาเช่าบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

สัญญาเลขที่ 2 / 2564

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยศิลปากร สำนักงานบริการวิชาการ เลขที่ 6 ตำบล พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000 เมื่อวันที่ 1 เดือน มีนาคม พ.ศ.2564 ระหว่าง มหาวิทยาลัยศิลปากร สำนักงานบริการวิชาการ โดยอาจารย์ ดร.ศรายุทธ แสนมี ผู้อำนวยการสำนักงาน บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ 1624/2562 ลงวันที่ 16 กันยายน 2562 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ 1420/2562 ลงวันที่ 14 สิงหาคม 2562 เรื่อง มอบหมายอำนาจ หน้าที่ให้ผู้ว่าการสำนักงานบริการวิชาการปฏิบัติการแทนอธิการบดี (ฉบับที่ 2) ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ปรากฏตามแนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้ เรียกว่า “ผู้เช่า” ฝ่ายหนึ่ง กับบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดย นายสุพัฒนชัย มั่นสมบูรณ์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ปรากฏตามหนังสือมอบ อำนาจ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ที่ LAD-AWN 2128/2563 ลงวันที่ 18 ธันวาคม 2563 แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ให้เช่า” อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังนี้

ข้อ 1 ข้อตกลงเช่า

ผู้เช่าตกลงเช่า และผู้ให้เช่าตกลงให้เช่าบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ภายในศูนย์ เรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชนตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 1 (หนึ่ง) ระบบ ตามรายละเอียดแนบท้ายสัญญาในภาคผนวก 1

ผู้ให้เช่ารับรองว่าสิ่งของและอุปกรณ์ที่ให้เช่าตามสัญญานี้เป็นของแท้ ของใหม่ ไม่เคยใช้งาน มาก่อนไม่เป็นของเก่าเก็บ มีคุณภาพและคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าที่กำหนด ไว้ในเอกสารตามสัญญาแนบ

ในกรณีที่เป็นการเช่าสิ่งของที่จะต้องมีการตรวจทดลอง ผู้ให้เช่ารับรองว่าเมื่อตรวจทดลอง แล้วจะต้องมีคุณภาพและคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในสัญญา

ในกรณีที่ผู้ให้เช่านำบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์อย่างอื่นต่างไปจากที่กำหนดไว้ ในเอกสารแนบท้ายสัญญานี้มาติดตั้งให้ผู้เช่า ผู้ให้เช่าจะต้องได้รับความเห็นชอบเป็นหนังสือจากผู้เช่าก่อน นอกจากนี้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ดังกล่าว จะต้องมีความปลอดภัยไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ใน เอกสารแนบท้ายสัญญานี้ด้วย

ข้อ 2 เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

- 2.1 ภาคผนวก 1 ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) รายการ เช่าใช้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต
- 2.2 ภาคผนวก 2 ใบเสนอราคา
- 2.3 ภาคผนวก 3 สำเนาเอกสารสำคัญแนบท้ายสัญญาของบริษัท

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้ บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้ให้เช่าจะต้องติดตามคำวินิจฉัยของผู้เช่า

ข้อ 3. ระเบียบ



ข้อ 3 ระยะเวลาการเช่า

ผู้ให้เช่าตกลงให้เช่าบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ตามสัญญานี้ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2566 รวมเป็นเวลาทั้งสิ้น 24 (ยี่สิบสี่) เดือน

ข้อ 4 การชำระค่าเช่า

การเช่าบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ตามสัญญานี้เป็นการเช่า แบบมีข้อกำหนดระยะเวลา โดยผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าและผู้ให้เช่าเป็นรายเดือนจำนวน 9,630.00 บาทต่อเดือน เป็นระยะเวลา 24 (ยี่สิบสี่) เดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 231,120.00 บาท (สองแสนสามหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ซึ่งคิดเป็นราคาที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนค่าแรงงาน ตลอดจนอายุสัญญา ภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งหมดทั้งปวงด้วยแล้ว และจะจ่ายเงิน เมื่อผู้ให้เช่าได้มอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้เช่าได้ตรวจรับไว้ถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์และมหาวิทยาลัยศิลปากร สำนักงานบริการวิชาการ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบในแต่ละเดือนเรียบร้อยแล้วโดยการเบิกจ่ายแบ่งเป็นงวด 4 งวดๆ ละเท่าๆ กัน นับจากวันลงนามในสัญญาและมีการใช้งานจริง ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงิน 57,780.00 บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้ให้เช่าได้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตั้งแต่เดือนมีนาคม – สิงหาคม 2564

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 57,780.00 บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้ให้เช่าได้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 – กุมภาพันธ์ 2565

งวดที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 57,780.00 บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้ให้เช่าได้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตั้งแต่เดือนมีนาคม – สิงหาคม 2565

งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน 57,780.00 บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้ให้เช่าได้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตั้งแต่เดือนกันยายน 2565 – กุมภาพันธ์ 2566

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงรายการตามภาคผนวก 1 หรือมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะของการเช่าระบบอินเทอร์เน็ตส่วนใดอันเป็นผลให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขอัตราค่าเช่าตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก 2 ผู้เช่าหรือผู้ให้เช่ามีสิทธิ์เปลี่ยนแปลงแก้ไขอัตราค่าเช่าบริการดังกล่าวได้ การเปลี่ยนแปลงแก้ไขอัตราค่าเช่าดังกล่าวจะมีผลบังคับเมื่อระบุไว้ในภาคผนวกเพิ่มเติมซึ่งจะถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

ข้อ 5 การรับรองคุณภาพ

ผู้ให้เช่ารับรองว่าการให้เช่าบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ตามสัญญานี้มีคุณภาพและคุณสมบัติน่ากว่าที่กำหนดไว้ในภาคผนวก 1

ข้อ 6 การให้บริการ

ผู้ให้เช่าต้องให้บริการระบบอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงตามรายละเอียดแนบท้ายสัญญาในภาคผนวก 1

ข้อ 7 การส่งมอบและติดตั้ง

ผู้ให้เช่าจะทำการส่งมอบงานให้เช่าและบริการอินเทอร์เน็ตทุกสิ้นเดือน ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาข้อ 1 ในลักษณะของที่จะใช้งานให้แก่ผู้เช่า ณ ศูนย์เรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชนตำบลเขาจ้าว อำเภอปรามบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และติดตั้งให้แก่ผู้เช่าภายใน 7 วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา ซึ่งผู้เช่าต้องเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ประกอบพร้อมทั้งเครื่องมือที่จำเป็นในการติดตั้ง โดยผู้ให้เช่าเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น



ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งกำหนดเวลาติดตั้งแล้วเสร็จพร้อมที่จะใช้งานและส่งมอบบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์เป็นหนังสือต่อผู้เช่า ณ ศูนย์เรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชนตำบลเขาจ้าว อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในเวลาราชการก่อนวันกำหนดส่งมอบตามวรรคหนึ่งไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ

เมื่อผู้เช่าได้ตรวจสอบบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ที่ส่งมอบถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้เช่าจะออกหลักฐานการรับมอบไว้เป็นหนังสือ เพื่อให้เช่านำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่าเช่าบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์

ข้อ 8 การบำรุงรักษา

ผู้ให้เช่ามีหน้าที่บำรุงรักษาบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี อยู่เสมอด้วยค่าใช้จ่ายของผู้ให้เช่า โดยต้องจัดหาช่างผู้มีความรู้ความชำนาญและผู้มีฝีมือดีมาตรวจสอบ บำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ที่ให้เช่าตลอดอายุสัญญาเช่าอย่างน้อยเดือนละ 1 (หนึ่ง) ครั้ง โดยมีระยะเวลาห่างกันไม่น้อยกว่า 30 (สามสิบ) วัน และในกรณีการบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์เกิดการขัดข้อง และ/หรือเครื่องและอุปกรณ์ปลายทางเกิดชำรุดบกพร่องใช้งานไม่ได้ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน ผู้เช่าได้แจ้งผู้ให้เช่าทราบเพื่อดำเนินการแก้ไขความบกพร่องดังกล่าวหรือจัดส่งช่างผู้มีความรู้ความชำนาญมาจัดการซ่อมแซมแก้ไขเครื่องและอุปกรณ์ปลายทางให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีตามปกติต่อไปโดยผู้ให้เช่าต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังนี้

8.1 กรณีการขัดข้องหรือชำรุดบกพร่องในเวลาราชการหรือนอกเวลาราชการ ผู้ให้เช่าจะต้องเริ่มดำเนินการและแก้ไขให้แล้วเสร็จ ภายใน 24 (ยี่สิบสี่) ชั่วโมง นับตั้งแต่วันที่รับแจ้งจากผู้เช่าหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้เช่า

8.2 ถ้าผู้เช่าไม่สามารถเข้าดำเนินการและแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาตามข้อ 8.1 ผู้ให้เช่ายินยอมให้ปรับเป็นรายชั่วโมงในอัตรา 1/24 (หนึ่งส่วนยี่สิบสี่) ของค่าเช่าในเดือนนั้นๆ ทารด้วย 30 (สามสิบ) ต่อชั่วโมง (เศษชั่วโมงให้คิดเป็น 1 ชั่วโมง) นับตั้งแต่วันถัดจากวันครบกำหนดดังกล่าวจนกว่าผู้ให้เช่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ

8.3 หากการใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์เกิดการขัดข้อง และ/หรือเครื่องและอุปกรณ์ปลายทางเกิดการชำรุดบกพร่องเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 24 (ยี่สิบสี่) ชั่วโมงติดต่อกัน ผู้ให้เช่ายินยอมปรับลดค่าเช่าสำหรับเวลาที่ไม่สามารถใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในอัตรา 1/24 (หนึ่งส่วนยี่สิบสี่) ของราคาค่าเช่าในเดือนนั้น ๆ ทารด้วย 30 ต่อชั่วโมง (เศษของชั่วโมงให้คิดเป็น 1 ชั่วโมง) ทั้งนี้ผู้ให้เช่าจะต้องปฏิบัติตามข้อ 10 ด้วย ระยะเวลาในการปรับลดค่าเช่าสำหรับการขัดข้อง และ/หรือ การชำรุดบกพร่อง ให้เริ่มนับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้เช่าเป็นต้นไป และสิ้นสุดลงเมื่อผู้เช่ารับรองว่าการใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและ/หรือ เครื่องและอุปกรณ์ปลายทางสามารถใช้งานได้ดังเดิม

ข้อ 9 การใช้ประโยชน์

การใช้ประโยชน์ในการบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ตามสัญญานี้ผู้ให้เช่ายินยอมให้อยู่ภายใต้การจัดการและการควบคุมดูแลของผู้เช่าโดยสิ้นเชิง นอกจากนี้ผู้เช่าจะใช้ในการปฏิบัติงานของผู้เช่าแล้ว ผู้เช่าอาจให้ผู้อื่นมาใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตนี้ได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เช่า



ข้อ 10 การบอกเลิกสัญญา

เมื่อครบกำหนดติดตั้งและส่งมอบบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ตามสัญญาข้อ 6 แล้ว ถ้าผู้ให้เช่าไม่ติดตั้งและส่งมอบบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์บางรายการหรือทั้งหมดให้แก่ผู้เช่าภายในกำหนดเวลาตามสัญญาข้อ 6 หรือส่งมอบบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ไม่ตรงตามสัญญาข้อ 1 หรือมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามสัญญาข้อ 4 หรือ หรือติดตั้งแล้วและส่งมอบภายในกำหนดแต่ใช้งานไม่ได้ครบถ้วนตามสัญญาข้อ 6 หรือผู้ให้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อหนึ่งข้อใด ผู้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

ในกรณีที่ผู้เช่าใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา ผู้เช่ามีสิทธิเรียกค่าเสียหายอันพึงมีจากผู้ให้เช่าได้และถ้าผู้เช่าต้องเช่าบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์จากผู้อื่นทั้งหมดหรือแต่บางส่วนภายในกำหนด 2 (สอง) เดือนนับแต่วันบอกเลิกสัญญาให้ผู้เช่ายินยอมรับผิดชอบใช้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นจากค่าเช่าที่กำหนดไว้ในสัญญานี้ด้วย

ทั้งนี้ผู้เช่าอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นทำงานนั้นต่อไปจนแล้วเสร็จได้ โดยผู้เช่าหรือผู้ที่รับจ้างทำงานนั้นต้องมีสิทธิใช้เครื่องใช้และวัสดุต่าง ๆ ซึ่งเห็นว่าต้องสงวนไว้เพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ตามที่เห็นสมควร

การที่ผู้เช่าไม่ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้เช่าพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ 11 ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้เช่ามิได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาตามข้อ 11 ผู้ให้เช่าจะต้องชำระค่าปรับให้ผู้เช่าเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาเช่าบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้รับมอบ นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้ให้เช่าได้นำบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์มาส่งมอบให้แก่ผู้เช่าจนถูกต้องครบถ้วน

ในระหว่างที่ผู้เช่ามิได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้น หากผู้เช่าเห็นว่าผู้ให้เช่าไม่อาจปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้เช่าจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา และเรียกร้องให้ชดใช้ราคาเพิ่มขึ้นตามที่กำหนดไว้ในสัญญาข้อ 10 วรรคสองก็ได้ และถ้าผู้เช่าได้แจ้งก็เรียกร้องให้ชำระค่าปรับไปยังผู้ให้เช่าเมื่อครบกำหนดส่งมอบแล้ว ผู้เช่ามีสิทธิที่จะปรับผู้ให้เช่าจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ 12 การรับผิดชอบใช้ค่าเสียหาย

ถ้าผู้ให้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อหนึ่งข้อใดด้วยเหตุใดๆก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่ผู้เช่าแล้ว ผู้ให้เช่าต้องชดใช้ค่าเสียหายแก่ผู้เช่าโดยสิ้นเชิง ภายในเวลา 30 (สามสิบ) วัน นับแต่วันได้รับแจ้งจากผู้เช่า

ข้อ 13 การขอขยายเวลาส่งมอบ

ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย หรือเหตุอันใดๆ อันเนื่องมาจากความผิดหรือบกพร่องของฝ่ายผู้เช่า หรือจากเหตุการณ์อันใดอันหนึ่งซึ่งผู้ให้เช่าไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย เป็นเหตุให้ผู้ให้เช่าไม่สามารถส่งมอบบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตพร้อมอุปกรณ์ตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้ให้เช่ามีสิทธิขอขยายเวลาทำการตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับได้ โดยจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้เช่าทราบภายใน 15 (สิบห้า) วัน นับแต่วันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง

ถ้าผู้ให้เช่าไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้ให้เช่าได้ละสิทธิเรียกร้องในการขอขยายเวลาทำการตามสัญญา หรือของดหรือลดค่าปรับโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีที่เกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้เช่า ซึ่งมีหลักฐานชัดเจนหรือผู้เช่าทราบที่อยู่แล้วนับตั้งแต่วันที่



5

การขยายเวลาทำการตามสัญญา หรือของหรือลดค่าปรับตามวรรคหนึ่งให้เป็นดุลยพินิจของ
ผู้เช่าที่จะพิจารณา

สัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ
โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่าง
ยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้เช่า
(อาจารย์ ตรีศรายุทธ แสนมี)
(ลงชื่อ).....ผู้ให้เช่า
(นายสุพจน์ชัย มั่นสมบูรณ์)
(ลงชื่อ).....พยาน
(.....)
(ลงชื่อ).....พยาน
(นางสาวนงลักษณ์ ธีัญญเจริญ)



อ.ส.5 ใบสัทธิคลังตราสาร เลขที่ 01368
วันที่ 2 มีนาคม 2564

เลขประจำตัว 0105548115897 เลขที่สาขา
 ผู้เสียภาษีอากร บริษัท แอควาเนย์ โวจส์ เทคโนโลยี เซลล์ เซลล์ จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษี

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน ชื่ออาคาร
 ห้อง เลขที่ ชั้นที่
 หมู่บ้าน เลขที่
 เลขที่ 414 แยก
 ต.บางพลีใหญ่ แขวง/ตำบล ตำบลแสนสุข
 เขต/อำเภอ บางพลี จังหวัด กรุงเทพมหานคร
 รหัสไปรษณีย์ 10400

ผู้สัญญา
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000162936 เลขที่สาขา
 ชื่อ มหาวิทยาลัย ศิลปากร

ได้เสียภาษีแถมเป็นเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราภาษีแถม 1
 ลักษณะตราสาร สัญญาเช่า ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	216,000	00
ค่าภาษีแถม	216	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	216	00

จำนวนเงินเป็นตัวเลข (สองร้อยสิบหกบาทถ้วน)
 ตามใบเสร็จ เลขที่ 009485 ลงวันที่ 2 มีนาคม 2564
 เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 06730010-25640302-1-06-000086

ลงชื่อ นางสาวประภาพร โพธิ์วงษ์
 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่พัสดุพัสดุภัณฑ์
 เจ้าหน้าที่พัสดุพัสดุภัณฑ์

ใบสัทธิคลังตราสารนี้จะสมบูรณ์เมื่อมีพนักงานเจ้าหน้าที่ชำระแถมด้วยเงินมาชำระ
 ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว





ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
รายการค่าใช้จ่ายบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต

1. ความเป็นมา

โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง ได้กำหนดให้มีการบริการ IP Star หรือเทียบเท่าที่กว่าความเร็ว 30/5 mbps หรือดีกว่า จำนวน 24 เดือน เพื่อใช้ในศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชน อย่างน้อย 1 ศูนย์ ในพื้นที่ตำบลเขาจ้าว อำเภอปรางมบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้ในโครงข่ายดาวเทียม IP Star ของศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) ในชุมชนตำบลเขาจ้าว อำเภอปรางมบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภายใต้โครงการศูนย์การเรียนรู้เสริมสร้างทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Native) นำร่อง

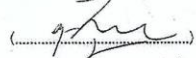
3. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

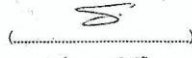
- 3.1 ผู้รับจ้างต้องเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทย และเป็นบริษัทจดทะเบียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 10 ปี
- 3.2 ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และเคยรับจ้างให้บริการอินเทอร์เน็ตกับหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ และเป็นคู่สัญญาโดยตรง
- 3.3 ผู้รับจ้างต้องแสดงเอกสารรายการที่ 3.1-3.2 ประกอบการเสนอราคาในครั้งนี้

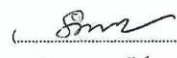
4. รายละเอียดขอบเขตของงาน

4.1 ข้อกำหนดทั่วไป

- 4.1.1 ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องบำรุงรักษาระบบวงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงและอุปกรณ์ในโครงข่าย ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้
- 4.1.2 ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือข้อขัดข้องของระบบและอุปกรณ์ที่ติดตั้ง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมตลอดเวลาที่เข้าใช้บริการ
- 4.1.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบริการดูแลระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ โดยเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญระบบเครือข่ายโดยเฉพาะ
- 4.1.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีศูนย์บริการรับแจ้งเหตุข้อขัดข้องที่ให้บริการรับแจ้งตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันโดยไม่เว้นวันหยุดราชการ
- 4.1.5 กรณีวงจรเกิดการขัดข้องหรือชำรุดบกพร่องจนไม่สามารถใช้งานได้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขข้อขัดข้องให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ ภายใน 24 ชั่วโมง หากเกินกำหนดเวลาผู้รับจ้างจะมีค่าปรับตามจำนวนชั่วโมง


อาจารย์ ดร.อิมมา บุญपालิต
061-265-5055


อาจารย์รชกร วชิรสิโรตม
061 698 2454


ผศ.ดร.ธนาถ สังข์เคย
094 - 123 - 4057




/ ม.ค.

2

- 4.1.6 ผู้รับจ้างจะต้องสามารถตรวจสอบปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ Real-time ได้เอง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาที่เช่าบริการ โดยระบบตรวจสอบนั้นต้องสามารถตรวจสอบการใช้งาน Internet และ Network Traffic บนเครือข่ายในรูปแบบของกราฟ เรียกว่า MRTG (Multi Routing Graph) แสดงข้อมูลที่ละเอียดโดยแยกแสดงลิงค์ในส่วนภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสามารถเก็บสถิติได้หลายรูปแบบ ทั้งข้อมูลเวลาจริง รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน รายปี รวมไปถึง Data Transfer Graph และหากพบปัญหาสามารถแจ้งเหตุผ่านระบบได้ทันทีในรูปแบบ ดังนี้
- MRTG on Web Page Browser ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผ่าน Web Page บนคอมพิวเตอร์
 - MRTG on Smart Phone การให้บริการโดยสามารถตรวจสอบ MRTG ผ่าน Application ที่สามารถติดตั้งใช้งานได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายบนโทรศัพท์มือถือ Smart Phone ซึ่งผู้รับจ้างต้องมีเอกสาร Capture หน้าจอของระบบมาแนบเพื่อพิจารณา
- 4.1.7 กรณีมีการบริการจัดเก็บข้อมูลตาม พรบ.คอมพิวเตอร์ปี พ.ศ. 2560 หรืออุปกรณ์ที่มีคุณลักษณะเดียวกัน ผู้รับจ้างจะต้องไม่คิดค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาที่เช่าบริการ

4.2 ข้อกำหนดเฉพาะ


4.2.1 ประเภท/ชนิด อินเทอร์เน็ตที่เช่า เช่น ADSL/DSL Leased Line 3G/4G Satellite Wi-Net/Wi-Link


- 24 Hrs.x7x365 Day Call Center and Network Operation Center (1740)
- 24 Hrs.x7x365 Day Engineer onsite for setup, service and maintenance
- Maintenance Time to Recover (MTTR) within 4 Hr. (BKK)/b/6 Hr. (UPC)
- 38 service center nationwide
- MRTG Report (Web)


4.2.2 ความเร็วในการ Download 30 Mbps

4.2.3 ความเร็วในการ Upload 5 Mbps

4.2.4 กรณีที่เช่าอินเทอร์เน็ตประเภท Leased Line ต้องระบุความเร็วในการออกต่างประเทศ


.....
อาจารย์ ดร.สิฏฐิมา บุญปาไลต์


.....
อาจารย์ชกร วชิรวิโรตม


.....
ผศ.ดร.ธนฤต สิงข์เอษ




.....

3

- 4.2.5 สื่อที่ใช้ เช่น สายทองแดง สายใยแก้วนำแสง และคลื่นวิทยุ
- 4.2.6 กรณีโรงเรียนไม่สามารถใช้งานได้ ผู้ให้เช่าต้องซ่อมบำรุงให้ใช้งานได้ปกติ ภายใน 24 ชั่วโมง
- 4.2.7 หากเกินกำหนดเวลาที่โรงเรียนกำหนดต้องมีค่าปรับบาท ต่อชั่วโมง
- 4.2.8 กรณีอุปกรณ์เสียหาย ผู้ให้เช่าต้องเปลี่ยนอุปกรณ์ทดแทนให้โรงเรียนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- 4.2.9 กรณีที่โรงเรียนต้องการ Public IP ต้องมีการแจ้งให้โรงเรียนทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- 4.2.10 ผู้ให้เช่าต้องมีศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call Center)
- 4.2.11 ผู้ให้เช่าต้องจัดหา/ติดตั้งอุปกรณ์ที่สามารถทำงานเป็น Router และกระจายสัญญาณไร้สายได้
- 4.2.12 กรณีที่เช่า Leased Line ผู้เช่าต้องจัดหา Router 1 เครื่อง และ Access Point 1 เครื่อง
- 4.2.13 หากผู้ให้เช่าไม่สามารถดำเนินการตามเงื่อนไขตามข้อกำหนดได้ ผู้เช่าสามารถยกเลิกสัญญาได้

5 ระยะเวลาดำเนินการ


จำนวน 24 เดือน


6 ระยะเวลาในการส่งมอบงาน

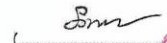
ผู้รับจ้างจะต้องทำการติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องให้สามารถใช้งานได้ภายใน 7 วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการติดตั้งให้พร้อมใช้งานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบใหม่มหาวิทยาลัยศิลปากร สำนักงานบริการวิชาการ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในช่วงเวลาดังกล่าว จนกว่าจะดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับได้พิจารณาตรวจรับหรือหากมหาวิทยาลัยศิลปากร สำนักงานบริการวิชาการ พิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการติดตั้งได้โดยสมบูรณ์ตามเงื่อนไข และผู้รับจ้างไม่สามารถจัดหาระบบมาให้ใช้งานได้ก่อน มหาวิทยาลัยศิลปากร สำนักงานบริการวิชาการ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกสัญญากับผู้รับจ้างรายนั้น โดยผู้รับจ้างจะไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้นจากมหาวิทยาลัยศิลปากร สำนักงานบริการวิชาการ

7 วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)


.....
อาจารย์ ดร.อัญญา นุญปาติ


.....
อาจารย์ชกร วชรสิโรตม


.....
ผศ.ดร.อนกฤต สังข์เมย



บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด : ADVANCED WIRELESS NETWORK Company Limited
 408/60 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร : 408/60 Phaholyothin Road, Samsen-Nai,
 Phayathai, Bangkok เลขที่ผู้เสียภาษี 0105548115897



ใบเสนอราคา / QUOTATION	
เรียน/To : ผู้อำนวยการสำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร	เลขที่/No : OPT-2021-0003035
ชื่อผู้ติดต่อ/ Contact Name : คุณ ญญาภา 0819414121	วันที่/Date : 18 กุมภาพันธ์ 2021
E - mail : jidapa2525@gmail.com	
ที่อยู่/Address : ...สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	ชื่อ/Name : สุพัฒน์ชัย มั่นสมบุรณ์
...ม.ศิลปากร เลขที่ 6 ถนน ราชมรรคาใน ต.พระปฐมเจดีย์ อ.เมือง จ.นครปฐม 73000	โทร/Tel : 064-9524696
Tax id..0994000162936.....	อีเมล/e-mail : supatchm@ais.co.th


ขอเสนอรายการส่งเสริมการขายของ/We are please to submit promotion package for AIS Enterprise Solution ตามเงื่อนไขดังนี้/ here in at conditions stated :

รายการส่งเสริมการขาย/Promotion Package	จำนวน/Qty. UNIT	Unit Price (Bath/Month)
Description		ค่าบริการรายเดือน
1. Monthly charge for Corporate internet With Lastmile Fiber Optic - (Domestic 30 Mbps./ International 5 Mbps.)	1	9,000
2. IP Fixed 16 IP		
Specification :		
- 24Hrs.x7x365 Day Call Center and Network Operation Center (1740)		
- 24 Hrs x7x365 day Engineer onsite for setup, service and maintenance		
- Maintenance Time To Recover (MTTR) within 4 Hr.(BKK) / 6 Hr. (UPC)		
- 38 service center nationwide		
- MRTG Report (Web)		
** การชำระเงินบิลละ 115,560 บาท		
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% / Vat Rate		630.00
รวมค่าบริการรายเดือน / Monthly charge (รวม VAT)		9,630.00
Total Charge (24 เดือน)	สองแสนสามหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน	231,120.00

จำนวนเงินระบุ (Amount)

จำนวนเงิน (Bath)

เงื่อนไขเพิ่มเติม/Additional Conditions
1. วันที่เริ่มให้บริการไม่เกิน 7 วัน นับจากวันที่ติดตั้งเสร็จ
2. ราคาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในใบเสนอราคามีผล 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ระบุไว้ในใบเสนอราคา
3. อุปกรณ์ที่ AWN ติดตั้งให้ลูกค้าในการให้บริการเป็นกรรมสิทธิ์ของ AWN ลูกค้าต้องส่งมอบคืนเมื่อเลิกให้บริการภายใน 30 วัน กรณีที่อุปกรณ์ชำรุด เสียหาย หรือสูญหาย AWN มีสิทธิ์เรียกให้ลูกค้าชำระค่าอุปกรณ์ดังกล่าวตามราคาของทางบริษัทฯ
4. กรณีที่มีความประสงค์จะยกเลิกบริการจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ AWN ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน โดยกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มขอยกเลิกการให้บริการ พร้อมลงนามยืนยันจากผู้มีอำนาจและส่งมายังเลขหมาย Fax 02-615-3349. .
5. ผู้ให้บริการตกลงให้บริการเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 ปี หรือ ระยะเวลาตามสัญญา ในกรณีที่ผู้ให้บริการยกเลิกบริการก่อนครบกำหนดอายุสัญญา ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกเก็บค่าบริการรายเดือนส่วนที่เหลือทั้งหมดจนครบอายุสัญญา
6. เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาตามตกลง หากผู้ให้บริการไม่แจ้งยกเลิกก่อนครบอายุการให้บริการ 30 วัน ถือว่าผู้ให้บริการมีความประสงค์จะให้บริการต่อไป
7. กรณีที่มีการจัดทำสัญญาเกี่ยวกับการให้บริการตามใบเสนอราคาไว้ ให้ถือว่ารายละเอียดในใบเสนอราคาเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา เท่าที่ไม่ขัดกับเงื่อนไขสัญญา

ขอแสดงความนับถือ/Yours sincerely,	ข้าพเจ้าตกลงยอมรับข้อเสนอรายการส่งเสริมการขายที่ระบุรายละเอียดและเงื่อนไขข้างต้นทุกประการ/ We hereby agree to Promotion Package and conditions of above
	ลงชื่อ/Signed
(สุพัฒน์ชัย มั่นสมบุรณ์)	ผู้มีอำนาจลงนาม/Authorized signatory
ตำแหน่ง Business Consultant Government	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด 408/60 Phaholyothin Rd., Samsen Nai, Phayathai, Bangkok 10400 (อาสาธรณี ดร.สุรายุทธ มั่นสมบุรณ์) (66) 2-029-5000 www.ais.co.th
วันที่/Date 18 กุมภาพันธ์ 2021	วันที่/Date

ที่ LAD-AWN 2132/2563

หนังสือมอบอำนาจ

18 ธันวาคม 2563



หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ทำขึ้นเพื่อแสดงว่า บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด โดย นายประวิตร จิตรปัญญา ผู้มีรับมอบอำนาจ สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธินแขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

ได้มอบอำนาจให้ นายสุพัฒน์ชัย มั่นสมบุรณ์ email address : supatchm@ais.co.th

เป็นผู้มีอำนาจกระทำการ โดยไม่ต้องประทับตราสำคัญของบริษัท ในกิจการดังต่อไปนี้

1. ทำนิติกรรมในชั้นตอนต่างๆ ในฐานะผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ และ/หรือผู้ให้เช่าที่เกี่ยวกับการซื้อ การจ้างด้วยวิธีต่างๆ เช่น วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ วิธีสอบราคา) วิธีคัดเลือก วิธีเฉพาะเจาะจง และวิธีการอื่นใด ตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลัง อนุมัติบุคคล และ/หรือ องค์กรกำหนด เช่น ร่วมแสดงความคิดเห็นต่อร่างเอกสารซื้อหรือจ้าง ลงนามแบบยื่นข้อเสนอ ลงนามใบเสนอราคา ยื่นเอกสารและใบเสนอราคา เสนอราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ เข้าร่วมและรับทราบผลการเปิดซอง เจริญ ต่อรองราคา ชี้แจง ให้อภัยค่า รับรอง รับทราบ ลงนามแบบคำขอ หนังสือ แก๊ซ ตกเติมในเอกสาร เป็นต้น ซึ่งมีมูลค่า ไม่เกิน 7,000,000 บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) หรือเทียบเท่าในสกุลเงินตราต่างประเทศอื่น ๆ กับ หน่วยงานของรัฐ นิติ บุคคล และ/หรือองค์กรต่างๆ ตลอดจนลงทะเบียนรวมถึงเปลี่ยนแปลงข้อมูลในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง

2. ลงนามบันทึกข้อตกลง สัญญา หนังสือ เอกสาร รวมถึงการทำนิติกรรมต่างๆ ในฐานะผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ และ/หรือผู้ให้เช่าที่เกี่ยวกับการซื้อขาย การจ้าง การใช้ การให้ใช้ การเช่า การให้เช่า การให้บริการ โทรคมนาคม และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 7,000,000 บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) หรือเทียบเท่า ในสกุลเงินตราต่างประเทศอื่น ๆ กับ หน่วยงานของรัฐ นิติบุคคล และ/หรือองค์กรต่างๆ

3. รับเช็คค่าสินค้า ค่าบริการส่งจ่าย ในนามบริษัท พร้อมขีดฆ่าข้อความ "หรือผู้ถือ" และเงินสด (ถ้ามี) รับคืน หลักประกัน ชื้อ รับเอกสารและเข้าร่วมรับฟังคำชี้แจงรายละเอียดที่เกี่ยวกับการซื้อ การจ้าง วิธีการต่าง ๆ เช่น วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ วิธีสอบราคา) วิธีคัดเลือก วิธีเฉพาะเจาะจง และวิธีการอื่นใด ตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลัง อนุมัติบุคคล และ/หรือองค์กรกำหนด จากหน่วยงานของรัฐ นิติบุคคล และ/หรือองค์กรต่างๆ

4. แต่งตั้งและถอดถอนผู้รับมอบอำนาจช่วงเพื่อดำเนินการในข้อ 3

ตลอดจนให้มีอำนาจลงนามรับรองสำเนาเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวข้างต้นจนเสร็จการ และให้มีอำนาจกระทำการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การใดที่ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำไปภายใต้ขอบอำนาจตามหนังสือฉบับนี้ ให้ถือเสมือนหนึ่งเป็นการกระทำ ของบริษัท และบริษัทตกลงยอมรับผิดชอบทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตราไว้เป็นสำคัญ

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(นายประวิตร จิตรปัญญา)

ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(นายสุพัฒน์ชัย มั่นสมบุรณ์)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวน้ำทิพย์ ภาวะเกตุ)

ลงชื่อ.....
(นางเอี่ยมพร อบเชย)



ที่ LAD-AWN 1805/2563

หนังสือมอบอำนาจ

1 ตุลาคม 2563



หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ทำขึ้นเพื่อแสดงว่า บริษัท แอดวานซ์ ไร้เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด โดย นายเอก ทพเอกิชน และ นายสมชัย เลิศสุทธีวงศ์ กรรมการผู้มีอำนาจ สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

ได้มอบอำนาจให้ นายประวิตร จิตรปัญญา

เป็นผู้มีอำนาจกระทำการ โดยไม่ต้องประทับตราสำคัญของบริษัท ในกิจการดังต่อไปนี้

1. ทำนิติกรรมในชั้นตอนต่างๆ ในฐานะผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ และ/หรือผู้ให้เช่าที่เกี่ยวกับการซื้อ การจ้างด้วยวิธีต่างๆ เช่น วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ วิธีสอบราคา) วิธีคัดเลือก วิธีเฉพาะเจาะจง และวิธีการอื่นใด ตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลัง นิติบุคคล และ/หรือองค์กรกำหนด เช่น ร่วมแสดงความคิดเห็นต่อร่างเอกสารซื้อหรือจ้าง ลงนามแบบยื่นข้อเสนอ ลงนามใบเสนอราคา ยื่นเอกสารและใบเสนอราคา เสนอราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ เข้าร่วมและรับทราบผลการเปิดซอง เຈຈາต่อรองราคา ชี้แจง ให้อภัยคำ รบรอง รับทราบ ลงนามแบบคำขอ หนังสือ แกไข ตกเติมในเอกสาร เป็นต้น ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) หรือเทียบเท่าในสกุลเงินตราต่างประเทศอื่น ๆ กับ หน่วยงานของรัฐ นิติบุคคล และ/หรือองค์กรต่างๆ ตลอดจนลงทะเบียนรวมถึงเปลี่ยนแปลงข้อมูลในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

2. ลงนามบันทึกข้อตกลง สัญญา หนังสือ เอกสาร รวมถึงการทำนิติกรรมต่างๆ ในฐานะผู้จำหน่าย ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ และ/หรือผู้ให้เช่าที่เกี่ยวกับการซื้อขาย การจ้าง การให้ใช้ การเช่า การให้เช่า การให้บริการ โทรคมนาคม และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) หรือเทียบเท่าในสกุลเงินตราต่างประเทศอื่น ๆ กับ หน่วยงานของรัฐ นิติบุคคล และ/หรือองค์กรต่างๆ

3. รับเช็คค่าสินค้า ค่าบริการส่งจ่าย ในนามบริษัท พร้อมขีดฆ่าข้อความ "หรือผู้ถือ" และเงินสด (ถ้ามี) รับคืน หลักประกัน ชื่อ รับเอกสารและเข้าร่วมรับฟังคำชี้แจงรายละเอียดที่เกี่ยวกับการซื้อ การจ้าง วิธีการต่าง ๆ เช่น วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ วิธีสอบราคา) วิธีคัดเลือก วิธีเฉพาะเจาะจง และวิธีการอื่นใด ตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลัง นิติบุคคล และ/หรือองค์กรกำหนด จากหน่วยงานของรัฐ นิติบุคคล และ/หรือองค์กรต่างๆ

4. แต่งตั้งและถอดถอนผู้รับมอบอำนาจช่วงเพื่อดำเนินการในข้อ 1-3

5. ลงนามรับรองสำเนาหนังสือมอบอำนาจนี้ รวมทั้งเอกสารใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องข้างต้นจนเสร็จการ

ทั้งนี้ ให้มีอำนาจกระทำการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การใดที่ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำไปภายใต้ขอบอำนาจตามหนังสือฉบับนี้ ให้ถือเสมือนหนึ่งเป็นการกระทำของบริษัท และบริษัทตกลงยอมรับผิดชอบทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตราไว้เป็นสำคัญ

บริษัท แอดวานซ์ ไร้เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
ADVANCED WIRELESS NETWORKS CO., LTD.

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(นายเอก ทพเอกิชน)

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(นายสมชัย เลิศสุทธีวงศ์)

ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(นายประวิตร จิตรปัญญา)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางมณฑนา วงศ์สว่างศิริ)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวน้ำทิพย์ การะเกตุ)





ที่ E10091220163063

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2548 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105548115897

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด
2. กรรมการของบริษัทมี 11 คน ตามรายชื่อต่อไปนี้
 1. นายกานต์ ตระกูลอุน
 2. นายแอสเลน ลิว ยิง เคียง
 3. นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์
 4. นายสมประสงค์ บุญยะชัย
 5. นายไกรฤทธิ์ อุฎฺฎากานนท์ชัย
 6. นายสุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์
 7. นายประสิทธิ์ เขื่อนพาณิชย์
 8. นางสาวจัน โฉ เจียบ จง
 9. นายเมธาวิทย์ ชิงโก อบลาวงู จูเนียร์
 10. นายสุย เริง ของ
 11. นายเอก พนาอภิชน/

3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ นายสุย เริง ของ นายเอก พนาอภิชน กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท/
4. ทุนจดทะเบียน 1,350,000,000.00 บาท / หนึ่งในสามร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน/
5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร/
6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมี 47 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 5 แผ่น โดยมีลายมือชื่อ นายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด
ADVANCED WIRELESS NETWORK CO.,LTD

ออกให้ ณ วันที่ 15 เดือน กันยายน พ.ศ. 2563



(นางสาวจันทิมา ทิศกุล)

นายทะเบียน

สำเนาถูกต้อง



คำเตือน : หนังสือรับรองฉบับนี้พิมพ์ออกจาด้านฉบับที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerceหนังสือรับรองฉบับนี้สร้างขึ้นบนระบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ใช้ควรตรวจสอบเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง
สามารถตรวจสอบภายในระบบงานทาง CR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbsd.go.th) ได้เช่นกัน 90 วัน
นับจากวันออกหนังสือรับรอง

ก้าวสู่ประตูทอง

Ref:E6310091220163063
ออกให้ ณ วันที่ : 2020-09-15 T14:05:40+0700



ที่ E10091220163063

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ E10091220163063

1. บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท เอไอเอส ไร้เลส คอมมิวนิเคชั่น เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แอดวานซ์ ไร้เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2550/
2. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2562
3. หนังสือรับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
4. นายทะเบียนอาจเรียกดูการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

 บริษัท แอดวานซ์ ไร้เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด
ADVANCED WIRELESS NETWORK CO., LTD

สำเนาถูกต้อง

 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerceหนังสือรับรองฉบับนี้ทำขึ้นแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ใช้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของหนังสือรับรองฉบับนี้ได้ที่
สามารถตรวจสอบสถานะในระบบผ่าน QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dpo.go.th) ได้ไม่เกิน 90 วัน
นับจากวันที่ออกหนังสือรับรอง

กำกับธุรกิจ

E-Stamp Business

Transaction

Ref:E6310091220163063

ออกให้ ณ วันที่ : 2020-09-15 T14:05:46 277





สำเนาถูกต้อง

เลขที่ทะเบียนบ้าน 1297-053204-2 สำนักทะเบียน กิ่งฉะเชิงเทรา ส.ป.ก.ส.จ.ฉะเชิงเทรา

เลขที่โฉนดที่ดิน 20/469 หมู่ 9

ตำบลทางตุลาต อำเภอป่าแก้ว จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อผู้ขาย แกรบเตาแผล ชื่อบ้าน

ประเภทบ้าน บ้าน ยุคชยะบ้าน ตึกเดี่ยว 2 ชั้น

วันเดือนปีที่ทำทะเบียนเลขที่ 1 ธันวาคม 2548

ผู้ให้เช่า นายสมชาย เลิศสุตวิวงศ์ ลงชื่อ (นายสมชาย เลิศสุตวิวงศ์) นายทะเบียน

เลขที่โฉนดที่ดิน 212/2559 หมู่ 9 ต.ป่าแก้ว อ.ป่าแก้ว จ.ฉะเชิงเทรา

ใบอนุญาตเลขที่ 1297-053204-2 วันเดือนปีที่ตั้งหรือเขียนบ้าน 1 ธันวาคม 2548

เล่มที่ 1 รายการบุคคลในโฉนดที่ดินประจำบ้าน 1297-053204-2 ลำดับที่ 1

ชื่อ นายสมชาย เลิศสุตวิวงศ์ สัญชาติ ไทย

เลขประจำตัวประชาชน 5-1206-90019-25-7 สถานภาพ ว่าง

ทะเบียนบ้านเลขที่ 1297-053204-2 หมู่ 9 ต.ป่าแก้ว อ.ป่าแก้ว จ.ฉะเชิงเทรา

ชื่อผู้ซื้อ นายสมชาย เลิศสุตวิวงศ์

เลขที่โฉนดที่ดิน 212/2559 หมู่ 9 ต.ป่าแก้ว อ.ป่าแก้ว จ.ฉะเชิงเทรา

เลขที่โฉนดที่ดิน 212/2559 หมู่ 9 ต.ป่าแก้ว อ.ป่าแก้ว จ.ฉะเชิงเทรา

เลขที่โฉนดที่ดิน 212/2559 หมู่ 9 ต.ป่าแก้ว อ.ป่าแก้ว จ.ฉะเชิงเทรา





ดำเนินการต่อ

ราชการเกี่ยวกับบ้าน เลขที่ 1

เลขที่สำเนาบ้าน 1029-019865-8 สำนักทะเบียน กิ่งฉัตร เขตบางซื่อ

รายการที่อยู่ 301/409 ถนนรัชดาภิเษก แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

ชื่อหมู่บ้าน บ้าน เข็มกรัด ชิม รัชฉิม

ประเภทบ้าน อาคารชุด ลักษณะบ้าน อาคารชุด 21 ชั้น 696 ห้อง

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ 27 พฤษภาคม 2553

ลงชื่อ (นายบรรเจิด แกล้วศิริ) นายทะเบียน
(นายบรรเจิด แกล้วศิริ) ผู้มีอำนาจลงนามในเอกสารนี้
วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 28 พฤษภาคม 2553

เลขที่ 1 รายการบุคคลในบ้านของเลขที่สำเนาบ้าน 1029-019865-8 ตำบลที่ 1

ชื่อ นายบรรเจิด จิตรปัญญา สัญชาติ ไทย เพศ ชาย

เลขประจำตัวประชาชน 3-1015-00008-50-1 สถานภาพ คู่สมรส เกิดเมื่อ 13 เม.ย. 2506

ภรรยาผู้ถือทะเบียน ชื่อ เตือนใจ 3-1015-00008-49-8 สัญชาติ ไทย

บิดาผู้ถือทะเบียน ชื่อ กัมมิต 3-1015-01550-03-2 สัญชาติ ไทย

พิกัด 48-50 ซ. สมเด็จพระเจ้าตากสิน 10 แขวงบุคคโล เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร เมื่อ 1 พ.ค. 2556 (นายสมัคร ศรีภรณ์) นายทะเบียน

ไปรษณีย์

(Handwritten signature)

เลขประจำตัวเสียภาษีอากร 0-1053-49119-89-7

ภ.พ.20
ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

กรมสรรพากร

ชื่อผู้ประกอบการ: บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
 ชื่อสถานที่ประกอบการ: บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
 เป็น สำนักงานใหญ่ สาขาที่

ตั้งอยู่: อาคาร 100 ชั้นที่ 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
 หมู่บ้าน: _____
 หมู่ที่: _____ ถนน: ถนนวิภาวดีรังสิต
 ตำบล/แขวง: สามเสนใน
 จังหวัด: กรุงเทพมหานคร

วันที่ได้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน: 27 สิงหาคม 2550
 ออกให้เมื่อวันที่: ๑๕ ก.ค. ๒๕๖๑

ผู้ออกทะเบียน: _____ (นางสาวสุภา มีภรณ์)
 ตำแหน่ง: ผู้จัดการทั่วไป/ผู้อำนวยการ

รหัสไปรษณีย์: 10400 โทรศัพท์: _____
 อีเมล: _____

คำเตือน: ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มฉบับนี้ใช้เพื่อแสดงการจดทะเบียนผู้ประกอบการเท่านั้น ไม่สามารถใช้เป็นหลักฐานในการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มได้
 กรมสรรพากร ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและรายละเอียดที่ปรากฏบนใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มฉบับนี้

00000722-25500712-1-39-00021 ภ.พ.20-00000722-01004140-1-39-25500712-1-0-0053-01-01004000

มหาวิทยาลัยศิลปากร
SILPAKORN UNIVER

Signature



บัญชีเงินฝากสะสมทรัพย์
SAVINGS DEPOSIT ACCOUNT

คำเตือนและเงื่อนไข
1. สมุดฝากเป็นเอกสารสำคัญที่ใช้ในการเบิกเงินต้องเก็บรักษาไว้ในที่ปลอดภัยด้วยตนเอง ห้ามมอบให้ผู้อื่นเก็บรักษา หากสูญหายต้องแจ้งความและแจ้งให้ธนาคารทราบทันที ถ้ามิได้ปฏิบัติตามนี้หากเกิดความเสียหายธนาคารจะไม่รับผิดชอบในกรณีใดๆทั้งสิ้น
2. นำสมุดฝากและบัตรประจำตัวหรือเอกสารแสดงตนมาที่ธนาคารทุกครั้งที่มีการฝากหรือถอนเงิน
3. ยอดคงเหลือในสมุดที่จะถือว่าถูกต้องเมื่อได้ตรวจสอบแล้วว่าตรงกับบัญชีของธนาคาร
4. การแก้ไขรายการที่ผิดพลาดต้องมีผู้รับมอบอำนาจของธนาคารลงนามกำกับ
5. ธนาคารจะคิดประกาศการปรับปรุงเงื่อนไขการฝากเงินและอัตราค่าธรรมเนียม ณ ที่ทำการสาขาของธนาคาร

Guidelines and Conditions
1. This passbook is an important document. It should be kept in a secure place and kept hidden from other persons. If the passbook is lost, the account holder should inform the Bank immediately. If the account holder fails to follow this advice, the Bank cannot be held liable for damages.
2. Always bring this passbook and your ID card or other identification document when you make a deposit or withdrawal.
3. The balance shown in this passbook will be deemed correct only if identification is verified with the corresponding record kept by the bank.
4. A correction in the passbook record is valid only when accompanied by the signature of an authorized officer of the Bank.
5. From time to time, the Bank will announce changes to deposit terms and conditions at its branches.

สาขา 0127
Branch ชลยอวารี

บัญชีเลขที่
Account No. 127-4-88185-1

ชื่อบัญชี
Account Name บจ. แอดวานซ์ ไร้ลีส เน็ตเวอร์ค

ทะเบียนเลขที่ SC
SC39873536

หงศ์ปานิชา ศตทรัพย์ศิริ
2197

ลายมือชื่อผู้รับมอบอำนาจ
Authorized Signature

Bangkok Bank จำกัด
ธนาคารกรุงไทย

สำนักงาน
SILPAKORN UNIVERSITY

บริษัท แอดวานซ์ ไร้ลีส เน็ตเวอร์ค จำกัด
ADVANCED WIRELESS NETWORK CO., LTD.



บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
65/2 หมู่ 5 ถนน ทองษาหย่ง ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2021

เอกสารเลขที่ AWN 2021-02-0141

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
เรื่อง การให้บริการระบบ Corporate internet โรงเรียน ตำรวจตระเวนชายแดน เขาเจ้า
โดย สุพัตน์ชัย มั่นสมบูรณ์ เบอร์ติดต่อ 064-9524696 e mail supatchm@ais.co.th

เนื่องด้วยทาง บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคม และโครงข่ายระบบ Internet ลูกค้ากลุ่มองค์กร ในช่วงเดือนมกราคมทางบริษัทได้รับข้อมูลการ ขอรับบริการในพื้นที่ โรงเรียน ตำรวจตระเวนชายแดน เขาเจ้า อ.ปราณบุรี นั้นมีลักษณะพื้นที่ภูมิประเทศเป็นภูเขา ทางบริษัทจึงพิจารณาการใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม สำหรับให้บริการกับครั้งนี้ โดยมีความจำเป็นต้อง เพิ่มประสิทธิภาพและเปลี่ยน อุปกรณ์ รับส่งสัญญาณ ให้รองรับการให้บริการ โครงข่ายระบบ Interne ของทาง โรงเรียน ตำรวจตระเวนชายแดน เขาเจ้า โดยการปรับปรุงอุปกรณ์จะเริ่มโครงการในช่วง เดือนเมษายน 2564 และ คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงเดือน มิถุนายน 2564

ส่งผลให้การให้บริการในช่วงแรก (เดือน มีนาคม 2564 ถึง มิถุนายน 2564) ทางบริษัทสามารถให้บริการได้ด้วยความเร็วไม่เกิน 10 Mbps. และเมื่อติดตั้งแล้วเสร็จในเดือน มิถุนายน 2564 ทางบริษัทจึงสามารถให้บริการที่ความเร็ว 30/5 Mbps. ได้ตามเอกสารสัญญา และทางบริษัท เริ่มคิดค่าบริการในสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 เป็นต้นไป

ขอแสดงความนับถือ



(สุพัตน์ชัย มั่นสมบูรณ์)

เจ้าหน้าที่ดูแลลูกค้า กลุ่มราชการ ภาคกลาง
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค

