



กทปส

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชน

ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

Knowledge Development for Broadcasting Media

Executive Project

มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

ตุลาคม ๒๕๖๓

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช)

รายงานฉบับสมบูรณ์

ทุนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
สัญญารับทุนเลขที่ Ab๒-๑-(๓)-๐๐๓

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
Knowledge Development for Broadcasting Media Executive Project

มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

ได้รับทุนอุดหนุนจาก
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อ
ประโยชน์สาธารณะ (สำนักงาน กสทช.)

ตุลาคม ๒๕๖๓

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ตุลาคม ๒๕๖๓

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นโครงการอบรมระยะยาวให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ มีเป้าหมายหลักเพื่อช่วยพัฒนา ส่งเสริมและเพิ่มพูนศักยภาพการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนให้รู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร โดยเฉพาะช่วงเปลี่ยนผ่านการเกิดดิสรพ์ขึ้นที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง สื่อจำนวนไม่น้อยที่ไม่สามารถปรับตัวได้ต้องทยอยปิดกิจการไป ในขณะที่สถานการณ์การแข่งขันของสื่อมีความรุนแรงมากขึ้น การขยายตัวไปยังสื่อสังคมออนไลน์ในหลากหลายแพลตฟอร์มที่กลายเป็นคู่แข่งที่สำคัญของสื่อกระแสหลัก

ในขณะที่การไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารในแต่ละวันมีจำนวนมากมายมหาศาล เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในฐานะที่เป็นนายทวารข่าวสาร จะต้องทำหน้าที่คัดกรอง และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ก่อนเผยแพร่ไปสู่สาธารณะและส่งต่อไปยังผู้คนจำนวนมาก การให้ข้อมูลความรู้ ข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องถือว่ามีสำคัญอย่างยิ่ง ในขณะเดียวกันต้องคอยตอกย้ำว่า สื่อมวลชนมีสิทธิและเสรีภาพในการทำหน้าที่เสนอข่าวสาร แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยเช่นกัน

การจัดทำโครงการอบรมระยะยาวให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน เปรียบเสมือนกับการติดตามหาปัญหาให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพ อาจมีผลต่อผู้รับสารหรือผู้คนกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม อีกด้านหนึ่งพบว่า ปัจจุบันมีองค์ความรู้ใหม่ ๆ แนวคิด ทฤษฎีทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐศาสตร์และอื่น ๆ รวมไปถึงความก้าวหน้าทางวิทยาการต้องเรียนรู้เกือบตลอดเวลา จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการนี้เพื่อสื่อมวลชนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลใหม่ ๆ ในขณะเดียวกันก็ไม่ละเลยที่จะสอดแทรกเรื่องของคุณธรรมและจริยธรรมเข้าไว้ด้วย

มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย รับผิดชอบจัดทำโครงการอบรมให้กับกลุ่มสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลเกิดการผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนของบุคลากรในวิชาชีพสื่อด้านสิ่งพิมพ์และวิทยุที่ผันตัวเองเข้ามาทำงานด้านโทรทัศน์ ในขณะที่การแข่งขันการนำเสนอข่าวสารของสื่อเน้นเรื่องความรวดเร็ว อาจทำให้เกิดความผิดพลาดของข้อมูล และบางครั้งขาดการกลั่นกรองเรื่องความเหมาะสม จนถูกมองว่าละเลยเรื่องของจริยธรรมวิชาชีพสื่อ

โครงการนี้มีเป้าหมายหลักที่สำคัญ คือการยกระดับและช่วยเพิ่มคุณภาพการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่อใหม่ที่เกี่ยวข้อง การเสริมสร้างความรู้ทางด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข

สิทธิมนุษยชน วิทยาการความรู้ใหม่ ๆ รวมทั้งจริยธรรมของสื่อด้วย สิ่งสำคัญเพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน การช่วยเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรด้านสื่อมวลชนกับเครือข่ายภาควิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กรของรัฐ องค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญของการเรียนรู้ร่วมกัน ทำให้เกิดมุมมอง แนวคิด และข้อเสนอแนะที่แตกต่างไป เพื่อนำไปประยุกต์หรือปรับใช้ในการทำงานได้ด้วย

หลักสูตรการอบรมในโครงการนี้ แบ่งเป็น ๒ ระดับ คือ หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ บสส. สำหรับผู้บริหาร เจ้าของ บรรณาธิการบริหาร ในองค์กรสื่อ และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ บสท. รองรับผู้ที่เตรียมตัวเพื่ก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ระยะเวลาการอบรมทั้ง ๒ ระดับ รวมทั้งสิ้น ๑๔ เดือน

รายละเอียดการอบรมแบ่งเป็น ๔ ส่วน คือ

๑. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจากหน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ระหว่างการอบรมมีการแลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นระหว่างวิทยากรและผู้เข้าอบรมด้วย

๒. การจัดสัมมนา แบ่งเป็นสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน ส่วนการจัดสัมมนาสาธารณะเป็นการจัดกิจกรรมและกำหนดประเด็นที่อยู่ในกระแสความสนใจของผู้คนในสังคม หรือประเด็นที่เกิดประโยชน์กับผู้คนส่วนรวมในสังคม เชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบเข้าร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

๓. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อภายในประเทศ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาค ๒ ครั้ง

๔. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลหรือบทความทางวิชาการในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน เพื่อเป็นการฝึกกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและการถ่ายทอดไปยังบุคคลอื่น ๆ ซึ่งก่อให้เกิดความรู้ บทเรียนใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการทำงาน บางส่วนนำเสนอเพื่อเป็นทางออกในการแก้ไขปัญหาให้กับหน่วยงานของรัฐอีกด้วย

สิ่งสำคัญของโครงการนี้ เน้นเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมในภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กรของรัฐ องค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็นระหว่างกัน ระหว่างผู้เข้าอบรมกับนักวิชาการและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ หรือระหว่าง

ผู้เข้าอบรมผ่านถกเถียงกันในการสัมมนากลุ่มย่อย เป็นช่องทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ

ในขณะที่ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรการอบรมระยะยาวทั้ง ๒ ระดับ เกิดการพัฒนาศักยภาพและสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้บริหาร เจ้าของ รวมถึงผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อ ทั้งสื่อด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งภาคส่วนอื่นที่เข้าร่วมอบรม การนำเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและแนวทางออกในประเด็นที่มีการหารือแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งที่เป็นปัญหาระดับชาติ ระดับท้องถิ่นหรือในแต่ละพื้นที่ สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพระหว่างองค์กรสื่อกับภาคส่วนอื่น ๆ

ปัจจุบันสื่อต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง การแข่งขันระหว่างสื่อด้วยตัวเอง และต้องแข่งกับสื่อสังคมออนไลน์ สื่อภาคพลเมือง ทำให้ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ การปรับรูปแบบการนำเสนอข่าว การใช้เทคนิคและวิธีการใหม่ ๆ เช่น การใช้ Data Journalism การทำอินโฟกราฟิก เป็นต้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จที่ได้จากการจัดทำรายงาน มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อ กสทช.ในเรื่องการกำกับดูแลการทำหน้าที่ของสื่อ การนำเสนอแนวคิดที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาในเชิงระบบ เช่น การตรวจสอบบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิส่วนบุคคลอื่น การวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ กฎระเบียบและข้อจำกัดของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ส่งผลต่อความอยู่รอดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจสื่อต่าง ๆ รวมทั้งเคเบิลทีวี

นอกจากนี้ เรื่องประสิทธิภาพขององค์กรในการควบคุมการนำเสนอเนื้อหาความรุนแรงในสื่อ วิทยุโทรทัศน์ ซึ่งมีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และมีองค์กรหน่วยงานภายนอกคอยตรวจสอบ แต่ยังไม่ปรากฏเนื้อหาที่มีลักษณะของความรุนแรงที่ถูกผลิตและนำออกมาเผยแพร่เป็นระยะ ๆ

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกันของผู้เข้ารับการอบรมถือว่าบรรลุตามวัตถุประสงค์ การเปิดโอกาสให้มีการพูดคุย ร่วมกันคิด ร่วมกันเสนอความคิดเห็น และกำหนดแนวทางออกของปัญหา ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ การเปิดใจรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างจากอีกฝ่าย ถือว่าประสบความสำเร็จ ช่วยลดกระแสความขัดแย้งหรือความแตกแยกของสังคมได้ทางหนึ่ง

การพัฒนาหรือสร้างให้เกิดสื่อมวลชนที่ดี เป็นสื่อที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีความรู้ความสามารถและตระหนักเรื่องของคุณธรรมและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ย่อมส่งผลให้การทำหน้าที่ของบรรดาสื่อมวลชนต่างมีความระมัดระวังในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร การผลิตเนื้อหาสาระที่เกิดประโยชน์กับประชาชนและส่วนรวมในทิศทางที่ดี มีแนวคิด ทฤษฎีและองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถ ให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน

ที่ผ่านมา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้ตระหนักถึงบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนไทยว่าจำเป็นต้องเป็นกระจกเงาสท้อนความเป็นไปที่เกิดขึ้นในสังคม คอยชี้แนะและแนะแนวทางที่ถูกต้อง โครงการนี้มีความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับบุคลากรในวิชาชีพสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แม้จะไม่สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เห็นผลได้ทันทีทันใด ยังคงปรากฏว่ามีบางสื่อที่

นำเสนอไม่เหมาะสม ผิดหลักจริยธรรมวิชาชีพ หรือมุ่งนำเสนอข่าวเพื่อหวังเรตติ้งโดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น แต่การอบรมที่ผ่านมามีส่วนช่วยในการเพาะบ่มและสร้างมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ ทำให้มีการปรับมุมมอง แนวคิดที่ส่งผลต่อการนำเสนอข่าวสารในทิศทางที่ดีขึ้น เช่น ตระหนักในเรื่องการละเมิดสิทธิเสรีภาพของผู้อื่น การระมัดระวังเรื่องการนำเสนอภาพข่าวที่ไม่เหมาะสม อุจาด หรือส่งผลกระทบต่อผู้ตกเป็นข่าว สะท้อนจากการทำหน้าที่ของสื่อด้วยตนเอง มีระบบการตรวจสอบกันเอง มีการวิพากษ์วิจารณ์และการแสดงปฏิกิริยาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในการประจานหรือบอยคอตสื่อที่ทำหน้าที่ไม่เหมาะสม และอาจถูกพิพากษาจากสังคมอีกด้วย

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	จ
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป	
๑.๑. สาระสำคัญของโครงการ (Project Hilight)	๒
๑.๒. วัตถุประสงค์	๓
๑.๓. เป้าหมาย	๓
๑.๔. ผลผลิตสำคัญ	๔
๑.๕. แผนปฏิบัติการโครงการ	๖
ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินโครงการ	
๒.๑. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ	๑๑
๒.๑.๑. รายงานแผนการดำเนินงาน (Project Plan)	๑๑
๒.๑.๒. จัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน	๑๖
๒.๑.๓. จัดเตรียมหลักสูตร/ พร้อมแผนกำหนดการฝึกอบรม/ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (บสส.)	๑๗
๒.๑.๔. สรุปผลการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการเข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)	๒๖

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๒.๑.๕. แผน/ กำหนดการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมทั้งรายชื่อ วิทยากรหรืออาจารย์ ผู้ฝึกอบรมสำหรับหลักสูตรผู้บริหาร การสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ (บสส.)	๔๔
๒.๑.๖. การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจากเอกสารใบสมัคร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)	๔๙
๒.๑.๗. สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)	๕๐
๒.๑.๘. เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)	๕๖
๒.๑.๙. สรุปผลการปฐมนิเทศและการสัมมนาเพื่อเตรียมตัว ก่อนเข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๕๗
๒.๑.๑๐. จัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหาร การสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (บสก.) พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน	๖๔
๒.๑.๑๑. จัดเตรียมหลักสูตร/ พร้อมทั้งแผนกำหนดการฝึกอบรม/ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมสำหรับหลักสูตรผู้บริหาร การสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ (บสก.)	๖๕
๒.๑.๑๒. แผน/ กำหนดการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมทั้งรายชื่อ วิทยากรหรืออาจารย์ ผู้ฝึกอบรมสำหรับหลักสูตรผู้บริหาร การสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ (บสก.)	๗๔

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๒.๑.๑๓. เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)	๗๙
๒.๑.๑๔. รายงานผลการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมกิจกรรมการปฐมนิเทศและการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อน เข้ารับการอบรม การศึกษาดูงาน และกิจกรรมการเผยแพร่องค์ ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๘๐
- ปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับ การอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๘๐
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๘๗
หัวข้อที่ ๑	๘๗
หัวข้อที่ ๒	๘๘
หัวข้อที่ ๓	๘๙
หัวข้อที่ ๔	๙๐
หัวข้อที่ ๕	๙๐
- การชี้แจงการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล	๙๑
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๙๒
หัวข้อที่ ๖	๙๒
หัวข้อที่ ๗	๙๓
หัวข้อที่ ๘	๙๓
- การสัมมนา	๙๔
กลุ่มที่ ๑	๙๔
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๙๕
หัวข้อที่ ๙	๙๕
- การสัมมนา	๙๖
กลุ่มที่ ๒	๙๖

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๙๖
หัวข้อที่ ๑๐	๙๖
- การสัมมนา	๙๗
กลุ่มที่ ๓	๙๗
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๙๘
หัวข้อที่ ๑๑	๙๘
- การสัมมนา	๙๘
กลุ่มที่ ๔	๙๘
กลุ่มที่ ๕	๙๙
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๑๐๐
หัวข้อที่ ๑๒	๑๐๐
หัวข้อที่ ๑๓	๑๐๐
หัวข้อที่ ๑๔	๑๐๑
หัวข้อที่ ๑๕	๑๐๒
หัวข้อที่ ๑๖	๑๐๓
หัวข้อที่ ๑๗	๑๐๔
- การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๑	๑๐๕
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๑๐๖
หัวข้อที่ ๑๘	๑๐๖
- การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๒	๑๐๖
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๑๐๖
หัวข้อที่ ๑๙	๑๐๗
- การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๓	๑๐๘
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๑๐๘
หัวข้อที่ ๒๐	๑๐๘
- การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๔	๑๐๙
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๑๑๐
หัวข้อที่ ๒๑	๑๑๐

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๕	๑๑๐
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๑๑๑
หัวข้อที่ ๒๒	๑๑๑
หัวข้อที่ ๒๓	๑๑๒
- ศึกษาดูงาน สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๑๑๓
การศึกษาดูงานส่วนกลาง	๑๑๓
การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาคครั้งที่ ๑	๑๑๔
การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาคครั้งที่ ๒	๑๑๗
- กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๑๒๐
๒.๑.๑๕. รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๑๒๓
๒.๑.๑๖. สรุปผลการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการเข้าร่วม อบรมผ่านทางเว็บไซต์สำหรับหลักสูตรผู้บริหารกาสื่อสารมวลชน ระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)	๑๓๒
๒.๑.๑๗. การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจากเอกสารใบสมัคร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)	๑๕๐
๒.๑.๑๘. สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)	๑๕๐

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๒.๑.๑๙. รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชน ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์โดยละเอียด	๑๕๕
รายงานผลการฝึกอบรมโดยละเอียด	๑๕๕
พร้อมกิจกรรมการปฐมนิเทศและการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อน เข้ารับการอบรม การศึกษาดูงาน และกิจกรรมการเผยแพร่องค์ ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสก.)	
- ปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับ การอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)	๑๕๕
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)	๑๖๒
หัวข้อที่ ๑	๑๖๗
หัวข้อที่ ๒	๑๖๘
หัวข้อที่ ๓	๑๖๙
หัวข้อที่ ๔	๑๖๙
- การสัมมนา	๑๗๐
กลุ่มที่ ๑	๑๗๐
- การชี้แจงการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล	๑๗๑
- การสัมมนา	๑๗๒
กลุ่มที่ ๒	๑๗๒
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)	๑๗๒
หัวข้อที่ ๕	๑๗๒
หัวข้อที่ ๖	๑๗๓
- การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๑	๑๗๔
- การสัมมนา	๑๗๔
กลุ่มที่ ๓	๑๗๔
- การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๒	๑๗๕
- การสัมมนา	๑๗๖
กลุ่มที่ ๔	๑๗๖
กลุ่มที่ ๕	๑๗๖

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)	๑๗๗
หัวข้อที่ ๗	๑๗๗
- การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๓	๑๗๘
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)	๑๗๙
หัวข้อที่ ๘	๑๗๙
- การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๔	๑๗๙
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)	๑๘๐
หัวข้อที่ ๙	๑๘๐
- การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๕	๑๘๑
- การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)	๑๘๑
หัวข้อที่ ๑๐	๑๘๑
หัวข้อที่ ๑๑	๑๘๒
หัวข้อที่ ๑๒	๑๘๓
หัวข้อที่ ๑๓	๑๘๓
หัวข้อที่ ๑๔	๑๘๔
หัวข้อที่ ๑๕	๑๘๕
- ศึกษาดูงาน สำหรับหลักสูตร (บสก.)	๑๘๖
การศึกษาดูงานส่วนกลาง	๑๘๖
การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค	๑๘๗
- กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณชน	๑๘๙
สำหรับหลักสูตร (บสก.)	
๒.๑.๒๐. รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม	๑๙๒
สำหรับหลักสูตร (บสก.)	
๒.๑.๒๑. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายนาเสนอต่อ กสทช.	๒๐๑
และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง	
๒.๑.๒๒. สรุปผลการดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชน	๒๐๕
ด้านกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก	เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)	๒๕๓
ภาคผนวก ข	เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)	๒๙๖
ภาคผนวก ค	สรุปเนื้อหาการบรรยาย และสรุปแบบประเมินความคิดเห็น ต่อการบรรยายหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)	๓๓๕
ภาคผนวก ง	สรุปเนื้อหาการบรรยาย และสรุปแบบประเมินความคิดเห็น ต่อการบรรยายหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)	๔๔๑
ภาคผนวก จ	กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสส. และ บสก.)	๕๑๙
ภาคผนวก ฉ	รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส. และ บสก.)	๕๒๕
ภาคผนวก ช	สรุปผลจัดทำและการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์	๕๔๔
ภาคผนวก ซ	สรุปผลการดำเนินการขอพระราชทานวุฒิปัตร์ สำหรับหลักสูตร (บสส.)	๗๐๘
ภาคผนวก ฅ	ภาพที่ใช้ในการเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)	๗๑๐
ภาคผนวก ฎ	ภาพที่ใช้ในการเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)	๘๑๗

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
ภาคผนวก ก	ประมวลผลโครงการจัดทำเป็นวีดิทัศน์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านทางสื่อออนไลน์	๙๓๙
ภาคผนวก ก	เอกสารรับรองความถูกต้องครบถ้วนของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ของโครงการโดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต	๙๔๐
ประวัติผู้จัดทำ		๙๔๑

ส่วนที่ ๑
ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑. สาระสำคัญของโครงการ (Project Hilight)

ขณะนี้ ประเทศไทยกำลังเผชิญกับภาวะวิกฤติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม โดยเฉพาะความคิดเห็นของผู้คนกลุ่มต่าง ๆ ที่เห็นไม่ตรงกันจนกลายเป็นชนวนทำให้เกิดความแตกแยกขัดแย้ง มีการแบ่งฝักแบ่งฝ่าย รวมถึงการสร้างข่าวปลอม (FAKE NEWS) ที่สร้างความสับสนให้แก่สังคม ด้วยเหตุนี้เอง สื่อมวลชนที่มีคุณภาพจะเข้ามาช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมไปถึงการช่วยบรรเทาเยียวยาเพื่อสร้างความสงบสุขให้เกิดขึ้นในสังคม อย่างไรก็ตามหลายครั้งที่ผ่านมา สื่อมวลชนมักถูกตั้งคำถามถึงบทบาทและการทำหน้าที่อยู่เสมอ ๆ แต่สิ่งที่ไม่อาจปฏิเสธได้ ก็คือ สื่อมวลชนยังคงเป็นตัวกลางในการสร้างความรับรู้ที่ถูกต้องให้กับประชาชนและผู้คนในสังคม หรือการอยู่กึ่งกลางระหว่างประชาชนกับฐานอำนาจของกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า บทบาทและการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนยังมีความสำคัญยิ่ง

ปัจจุบันเป็นยุคของเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร ดังนั้นปริมาณข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นและไหลเวียนในแต่ละวันมีจำนวนมากมายและหลากหลาย มีทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อทางเลือก ในขณะที่สื่อหลักอย่างสิ่งพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ยังต้องเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายให้กับผู้บริโภค ไม่นับรวมสื่อสังคมออนไลน์ สื่อบุคคล เรียกได้ว่า ทุกคนสามารถทำหน้าที่เป็นผู้ส่งข้อมูลข่าวสารได้ทั้งสิ้น แต่ถึงที่สุดแล้ว สื่อมวลชนก็ยังคงมีความสำคัญถูกกำหนดบทบาทหน้าที่ในการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารบนพื้นฐานและหลักการที่ว่า สื่อมวลชนมีสิทธิและเสรีภาพในการทำหน้าที่ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้รับความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของสังคม นี่เป็นจุดที่ทำให้สื่อมวลชนแตกต่างจากสื่อบุคคลอื่น ๆ

นับเป็นโอกาสอันดี การที่องค์กรวิชาชีพด้านสื่อมวลชนของไทย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ และนำไปสู่การเพิ่มพูนทักษะความสามารถให้กับบุคลากรในวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการคิดและวิธีการทำงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ต้องมีการเพาะบ่มปลูกฝังในเรื่องของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งให้มีความตระหนักรู้และยึดหลักของธรรมาภิบาลเป็นสำคัญในขณะเดียวกันยังเป็นการขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างกับสื่อมวลชน

สถาบันอิศรา ในฐานะที่รับผิดชอบในการจัดทำโครงการฝึกอบรมระยะยาวให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อทางด้านโทรทัศน์ดิจิทัลที่เห็นชัดเจนถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การปรับและขยายตัวของสื่อโทรทัศน์ทำให้มีจำนวนช่องที่เพิ่มมากขึ้น แต่การผลิตหรือการสร้างบุคลากรเพื่อรองรับธุรกิจสื่อที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วไม่เพียงพอกับความต้องการของอุตสาหกรรม จึงก่อให้เกิดการไหลเวียนของบุคลากรในวิชาชีพสื่อทางด้านสิ่งพิมพ์และ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

วิทยุที่ผันตัวเองเข้ามาทำงานด้านโทรทัศน์แทน ในขณะที่ผู้ประกอบการวิชาชีพส่วนใหญ่ โดยเฉพาะผู้สื่อข่าวส่วนใหญ่เป็นเด็กรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบการศึกษายังขาดประสบการณ์ในการทำงาน แต่ต้องทำหน้าที่ท่ามกลางสภาพการณ์แข่งขันที่ทวีความรุนแรงของสื่อโทรทัศน์ จึงเกิดการตั้งคำถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงานที่ของสื่อมวลชนในยุคนี้ ด้วยเหตุนี้ ทางสถาบันอิศราจึงเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มทักษะการทำงานให้กับบุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้น โดยเฉพาะโครงการอบรมหลักสูตรระยะยาวที่เปิดโอกาสให้กับนักวิชาชีพสื่อที่มีประสบการณ์การทำงานมายาวนาน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระและส่วนราชการ รวมทั้งภาคเอกชน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นระหว่างกันร่วมกับนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นอีกช่องทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น การพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดแนวคิด สร้างทัศนคติ ค่านิยมและพฤติกรรมในการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถนำไปปรับใช้เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทางวิชาชีพของตนเองและประเทศชาติต่อไปได้

๑.๒. วัตถุประสงค์

๑.๒.๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒.๒. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิทยาการความรู้ใหม่ ๆ และจริยธรรมสื่อ ให้แก่บุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ได้มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน

๑.๒.๓. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรด้านสื่อมวลชนทางด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายภาควิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กรของรัฐ องค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

๑.๒.๔. เพื่อสร้างโอกาสให้สื่อมวลชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ในแต่ละด้านจากหลากหลายช่องทาง ทั้งจากวิทยากรผู้บรรยาย และกลุ่มผู้เข้ารับการอบรมด้วยกันในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ

๑.๓. เป้าหมาย

๑.๓.๑. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อสารมวลชน ทั้งสื่อด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายอื่น ๆ ได้แก่ นักวิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กรของรัฐ องค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชน ได้มีการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ทางด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มนุษย์ชน รวมทั้งวิทยาการความรู้ใหม่ ๆ และจริยธรรมสื่อ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจตลอดจนเกิดการถกแถลงในประเด็นหรือหัวข้อที่เป็นปัญหาในระดับชาติ ระดับท้องถิ่นหรือในแต่ละพื้นที่ ในขณะที่เครือข่ายภาคส่วนอื่น ๆ จะได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หรือการร่วมกันนำเสนอแนวทางออกไป ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพระหว่างองค์กรสื่อกับภาคส่วนอื่น ๆ

๑.๓.๒. เกิดการประสานงานและมีความร่วมมือระหว่างกันในเครือข่ายของผู้เข้ารับการอบรม ทำให้มีการเปิดเวทีในการระดมความคิดเห็น หรือถกแถลง แลกเปลี่ยนและรับฟังความคิดเห็นระหว่างกัน โดยเฉพาะประเด็นปัญหา แนวคิดและมุมมองที่แตกต่างกัน การเปิดโอกาสให้มีการพูดคุย ร่วมกันคิด ร่วมกันเสนอ ร่วมกันการหาทางออก จึงเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพื่อทำให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นการเปิดใจรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างจากอีกฝ่ายหนึ่ง ในขณะที่อีกฝ่ายก็พร้อมจะรับฟังข้อมูลจากอีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งเป็นหนทางหนึ่งที่จะลดทอนกระแสที่จะนำไปสู่ความคิดเห็นที่แตกต่างและกลายเป็นความแตกแยกของสังคมจนก่อให้เกิดการแบ่งฝักแบ่งฝ่ายได้

๑.๓.๓. กลุ่มประชาชนที่ติดตามรับข้อมูลข่าวสาร จะได้รับข้อมูลข่าวสารจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพด้านองค์ความรู้และทักษะทางด้านวิชาชีพต่าง ๆ ในขณะที่สื่อมวลชนนั้นถูกมองว่ามีบทบาทสำคัญต่อผู้คนในสังคม อีกทั้งยังสามารถกำหนดทิศทางเพื่อชี้นำสังคมได้อีกด้วย ดังนั้นการมีสื่อมวลชนที่ดี มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ และมีจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ย่อมจะส่งผลดีในการทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร การผลิตเนื้อหาสาระความรู้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับประชาชนและส่วนร่วมในทิศทางที่ดีตามไปด้วย โดยเฉพาะแนวคิด ทฤษฎีและองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นแทบจะตลอดเวลา ทำให้การพัฒนาเพิ่มเติมทักษะความรู้และความสามารถต่าง ๆ ให้กับผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนจึงเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งในยุคปัจจุบันนี้

๑.๔. ผลผลิตสำคัญ

ลำดับ	ชื่อผลผลิต	หน่วยวัด	ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ/เชิงคุณภาพ)
๑.	หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)	๑ หลักสูตร	ประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ได้เพิ่มมากขึ้น
๒.	หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)	๑ หลักสูตร	ประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ได้เพิ่มมากขึ้น

๑.๔. ผลผลิตสำคัญ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อผลผลิต	หน่วยวัด	ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ/เชิงคุณภาพ)
๓.	ผู้ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)	๕๐ คน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับองค์ความรู้ความเข้าใจในการนำไปปรับใช้ในการดำเนินงาน เพิ่มมากขึ้น
๔.	ผู้ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง (บสก.)	๕๐ คน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับองค์ความรู้ความเข้าใจในการนำไปปรับใช้ในการดำเนินงาน เพิ่มมากขึ้น
๕.	การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ตามประมวลผลรายงานเฉพาะบุคคล พร้อมเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อออนไลน์	๒ ชิ้นงาน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับองค์ความรู้ความเข้าใจในการนำไปปรับใช้ในการดำเนินงาน เพิ่มมากขึ้น
๖.	ประมวลผลโครงการจัดทำเป็นวีดิทัศน์ พร้อมเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านทางสื่อออนไลน์	๑ ชิ้นงาน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับองค์ความรู้ความเข้าใจในการนำไปปรับใช้ในการดำเนินงาน เพิ่มมากขึ้น
๗.	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย นำเสนอต่อ กสทช. และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง	๑ ฉบับ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาต่อไป

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๕. แผนปฏิบัติการโครงการ

ลำดับ	กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม								น้ำหนัก (%)	
		ประจำปี ๒๕๖๒				ประจำปี ๒๕๖๓					
		Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง (บสส.)											
๑.	จัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตร (บสส.) พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน			↔							๑๐
๒.	จัดเตรียมหลักสูตร/ พร้อมแผนกำหนดการฝึกอบรม/ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)			↔							
๓.	ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตร (บสส.)			↔							

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๕. แผนปฏิบัติการโครงการ (ต่อ)

ลำดับ	กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม								น้ำหนัก (%)	
		ประจำปี ๒๕๖๒				ประจำปี ๒๕๖๓					
		Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)											
๔.	การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจากเอกสารใบสมัคร สำหรับหลักสูตร (บสส.)			↔							๒๐
๕.	ปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)			↔							
๖.	จัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตร (บสก.) พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน				↔						
๗.	จัดเตรียมหลักสูตร/ พร้อมแผนกำหนดการฝึกอบรม/ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)				↔						

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๕. แผนปฏิบัติการโครงการ (ต่อ)

ลำดับ	กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม								
		ประจำปี ๒๕๖๒				ประจำปี ๒๕๖๓				น้ำหนัก (%)
		Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)										
๘.	การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)				← →					๔๐
๙.	ศึกษาดูงาน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) สำหรับหลักสูตร (บสส.)				↔					
๑๐.	กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสส.)					↔				
๑๑.	สัมมนาปิดโครงการ เพื่อประเมินผลสำหรับหลักสูตร (บสส.)					↔				
๑๒.	ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตร (บสก.)				← →					
๑๓.	การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจากเอกสารใบสมัคร สำหรับหลักสูตร (บสก.)				← →					

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๕. แผนปฏิบัติการโครงการ (ต่อ)

ลำดับ	กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม								น้ำหนัก (%)
		ประจำปี ๒๕๖๒				ประจำปี ๒๕๖๓				
		Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)										
๑๔.	ปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)					↔				๓๐
๑๕.	การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)					↔				
๑๖.	ศึกษาดูงาน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) สำหรับหลักสูตร (บสก.)					↔				
๑๗.	กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสก.)							↔		
๑๘.	สัมมนาปิดโครงการ เพื่อประเมินผลสำหรับหลักสูตร (บสก.)							↔		
๑๙.	การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) พร้อมเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อออนไลน์					↔				
๒๐.	จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการพร้อมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ							↔		
๒๑.	การขอพระราชทานวุฒิปัตร์สำหรับหลักสูตร (บสส.)					↔				
๒๒.	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์								↔	

ส่วนที่ ๒
ผลการดำเนินโครงการ

ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินโครงการ

๒.๑. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย จัดทำโครงการอบรมหลักสูตรระยะยาวสำหรับสื่อมวลชนในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ คือ หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) มีระยะเวลาดำเนินงานโครงการ ๑๔ เดือน นับตั้งแต่วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ถึง วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ จากการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานโครงการ มีรายละเอียดและผลการดำเนินงานดังนี้

๒.๑.๑. รายงานแผนการดำเนินงาน (Project Plan)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. แผนการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินงาน															
			เดือน ส.ค. ๖๒	เดือน ก.ย. ๖๒	เดือน ต.ค. ๖๒	เดือน พ.ย. ๖๒	เดือน ธ.ค. ๖๒	เดือน ม.ค. ๖๓	เดือน ก.พ. ๖๓	เดือน มี.ค. ๖๓	เดือน เม.ย. ๖๓	เดือน พ.ค. ๖๓	เดือน มิ.ย. ๖๓	เดือน ก.ค. ๖๓	เดือน ส.ค. ๖๓	เดือน ก.ย. ๖๓	เดือน ต.ค. ๖๓	
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)																		
๑.	จัดทำหลักสูตร	๑.๑. จัดทำหลักสูตร																
		๑.๒. ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร																
๒.	ประชาสัมพันธ์	๒.๑. ประชาสัมพันธ์ส่งจดหมายเชิญไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์สถาบันอิศรา																
๓.	การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม	๓.๑. การคัดเลือกจากเอกสารใบสมัคร และองค์กรที่ส่งผู้สมัคร																
		๓.๒. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการผ่านทางจดหมาย Web site E-mail โทรศัพท์																
๔.	การอบรม	๔.๑. ปฐมนิเทศ																
		๔.๒. การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม																
		๔.๓. การอบรมประจำสัปดาห์																
		๔.๔. ศึกษาดูงาน																
		๔.๕. การจัดสัมมนาสาธารณะ																

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. แผนการดำเนินงาน (ต่อ)

ลำดับที่	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินงาน															
			เดือน ส.ค. ๖๒	เดือน ก.ย. ๖๒	เดือน -ต.ค. ๖๒	เดือน พ.ย.- ๖๒	เดือน ธ.ค.- ๖๒	เดือน ม.ค.- ๖๓	เดือน ก.พ.- ๖๓	เดือน - มี.ค.- ๖๓	เดือน - เม.ย. -๖๓	เดือน พ.ค. ๖๓	เดือน มิ.ย. ๖๓	เดือน ก.ค. ๖๓	เดือน ส.ค. ๖๓	เดือน ก.ย. ๖๓	เดือน -ต.ค. ๖๓	
		๔.๖. สัมมนาปิดการอบรม																
		๔.๗. การขอพระราชทานวุฒิบัตรสำหรับหลักสูตร (บสส.) *** หมายถึง ไม่สามารถกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน เพราะ หลังเสร็จสิ้นการอบรมตามหลักสูตร จะมีการทำหนังสือเพื่อขอ พระราชทานพระราชวโรกาสนำผู้สำเร็จการอบรมหลักสูตร บสส. เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาทรับพระราชทานวุฒิบัตรและ เข็มที่ระลึกของสถาบันอิศรา																

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. แผนการดำเนินงาน (ต่อ)

ลำดับที่	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินงาน															
			เดือน ส.ค. ๖๒	เดือน ก.ย. ๖๒	เดือน -ต.ค. ๖๒	เดือน พ.ย.- ๖๒	เดือน ธ.ค.- ๖๒	เดือน ม.ค.- ๖๓	เดือน ก.พ.- ๖๓	เดือน มี.ค.- ๖๓	เดือน เม.ย.- ๖๓	เดือน พ.ค. ๖๓	เดือน มิ.ย. ๖๓	เดือน ก.ค. ๖๓	เดือน ส.ค. ๖๓	เดือน ก.ย. ๖๓	เดือน -ต.ค. ๖๓	
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)																		
๑.	จัดทำหลักสูตร	๑.๑. จัดทำหลักสูตร																
		๑.๒. ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร																
๒.	ประชาสัมพันธ์	๒.๑. ประชาสัมพันธ์ส่งจดหมายเชิญไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์สถาบันอิศรา																
๓.	การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม	๓.๑. การคัดเลือกจากเอกสารใบสมัคร และองค์กรที่ส่งผู้สมัคร																
		๓.๒. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการผ่านทางจดหมาย Web site E-mail โทรศัพท์																
๔.	การอบรม	๔.๑. ปฐมนิเทศ																
		๔.๒. การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม																
		๔.๓. การอบรมประจำสัปดาห์																
		๔.๔. ศึกษาดูงาน																
		๔.๕. การจัดสัมมนาสาธารณะ																
		๔.๖. สัมมนาปิดการอบรม																
		๔.๗. พิธีรับวุฒิบัตร																

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. แผนการดำเนินงาน (ต่อ)

ลำดับที่	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินงาน															
			เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)			ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
			๖๒	๖๒	๖๒	๖๒	๖๒	๖๓	๖๓	๖๓	๖๓	๖๓	๖๓	๖๓	๖๓	๖๓	๖๓	๖๓
๑.	การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)	๑.๑.	ประมวผลโครงการจัดทำเป็นวีดิทัศน์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านทางสื่อออนไลน์															
		๑.๒.	ประมวผลรายงานเฉพาะบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน พร้อมเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านทางสื่อออนไลน์															
๒.	การสรุปรายงานผล พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	๒.๑.	สรุปรายงานผลการดำเนินโครงการพร้อมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย															

๒.๑.๒. จัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน

มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ใน ๒ ระดับ ประกอบด้วย หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสค.) เพื่อพัฒนาบุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชน ด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) โดยได้รับเกียรติจากคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. นายสมหมาย ปาโรจน์รัตน์ ประธานคณะกรรมการหลักสูตร
รองประธานกรรมการ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
๒. รศ.ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร กรรมการหลักสูตร
นักวิชาการเกียรติคุณสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๓. ดร.เดชรัตน์ สุขกำเนิด กรรมการหลักสูตร
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๔. นายเทพชัย หย่อง กรรมการหลักสูตร
อดีตนายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
๕. นายบรรยงค์ สุวรรณผ่อง กรรมการหลักสูตร
กรรมการควบคุมจริยธรรม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
๖. นายปกป้อง จันวิทย์ กรรมการหลักสูตร
ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เอร์เซ็นต์ จำกัด
๗. นางวินัส อัครสิทธิถาวร กรรมการหลักสูตร
Enterprise Brand Management Office Director
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๘. นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์ กรรมการหลักสูตร
กรรมการบริหาร สถาบันอิศรา

๒.๑.๓. จัดเตรียมหลักสูตร/ พร้อมแผนกำหนดการฝึกอบรม/ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ตามที่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) จึงได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. ณ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) (บางชื่อ) อาคารสำนักงานใหญ่ ๑ ชั้น ๑ ห้อง (EBMO) เพื่อจัดเตรียมหลักสูตรสำหรับบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และสื่ออื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมคู่มือ โดยได้มีการกำหนดรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม
๒. จำนวนผู้เข้าอบรม
๓. วิธีดำเนินการอบรม
๔. ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม

๕. เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

๖. องค์ประกอบของหลักสูตร

๗. หน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม

๑. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

(๑.) ผู้บริหารระดับสูงจากสื่อมวลชน วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่เป็นผู้บริหารองค์กร ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกฯ ขึ้นไป และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๐ คน

(๒) นักวิชาการ หรืองานที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน เป็นผู้บริหาร หรือเคยเป็นผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับหัวหน้าภาควิชาหรือเทียบเท่าขึ้นไป มีอายุการทำงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี หรือมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

(๓) ผู้บริหารองค์กรระดับสูงองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับผู้จัดการ และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

(๔) ผู้บริหารระดับสูงองค์กรของรัฐ ส่วนราชการ ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่าย และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

(๕) ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการ หรือ ผู้จัดการ ที่มีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๐ คน

(๖) ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

๒. จำนวนผู้เข้าอบรม

รวมทั้งสิ้น ๕๕ คน ซึ่งเป็นจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความเหมาะสม ทำให้ผู้เข้าอบรมทั้งหมดสามารถจดจำกันได้อย่างทั่วถึง และสะดวกในการจัดทำกิจกรรมกลุ่มในระหว่างการอบรมด้วย ส่วนการกำหนดสัดส่วนผู้เข้าอบรมแต่ละกลุ่มวิชาชีพสามารถที่จะปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

๓. วิธีดำเนินการอบรม

การอบรมหลักสูตรนี้มีวิธีการศึกษาดังนี้

๑. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียุคดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเนื้อหาวิชาและหัวข้อที่กำหนด โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจากหน่วยงานและองค์กรภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในหลักสูตรการอบรมยังได้กำหนดให้มีการเปิดให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นระหว่างกัน

๒. การสัมมนา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน และนำเสนอความคิดเห็นสู่สาธารณะ แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน และการจัดสัมมนาสาธารณะซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

๒.๑. ผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดทำสัมมนาทั้ง ๒ ส่วน ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรนี้

๒.๒. มีการแบ่งผู้เข้าอบรม ออกเป็น ๕ กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนา เกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อสื่อมวลชน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่กำลังวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

๒.๓. ผู้เข้าอบรมหลักสูตร ในหลักสูตรนี้ จะต้องร่วมกันรับผิดชอบในการจัดสัมมนาสาธารณะ ๑ หัวข้อ โดยกำหนดหัวข้อสัมมนา การเชิญวิทยากรและการจัดเตรียมงานทั้งหมด

๓. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร ก่อนสิ้นสุดการอบรม

๔. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อหรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อภายในประเทศและในภูมิภาคอาเซียนด้วย เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้า

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

รับการอบรมด้วยกัน แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ การศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ ๑ ครั้ง (ภายใน ๑ วัน) และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาค ๒ ครั้ง (๒ วัน และ ๓ วัน) ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการศึกษาดูงานอย่างเหมาะสม

๔. ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในครั้งนี้ กำหนดระยะเวลาในการอบรมรวม ๖ เดือน หรือประมาณ ๒๔ สัปดาห์ การอบรมจัดขึ้นทุกวันเสาร์ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน ระยะเวลาอบรมรวม ๑๔๑ ชั่วโมง แบ่งเป็น ๒ ภาค ดังนี้

๑. ภาควิชาการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียนทุกวันเสาร์ ซึ่งการอบรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย การอภิปรายและการสัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนดประกอบด้วย

๑.๑. การบรรยายและอภิปราย	๖๙	ชั่วโมง
๑.๒. การสัมมนา	๑๘	ชั่วโมง
การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน	๑๕	ชั่วโมง
การสัมมนาสาธารณะ	๓	ชั่วโมง
๑.๓. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและชี้แจงการทำรายงาน	๑๘	ชั่วโมง
๑.๔. การศึกษาดูงาน ๓ ครั้ง	๓๖	ชั่วโมง
ส่วนกลาง (๑ ครั้ง)	๖	ชั่วโมง
ส่วนภูมิภาค (๒ ครั้ง)	๓๐	ชั่วโมง

ภาพรวมการแบ่งสัดส่วนแต่ละกลุ่มของการอบรมในหลักสูตรนี้ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปราย คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๙๔ การสัมมนาและการจัดสัมมนาสาธารณะ ร้อยละ ๑๒.๗๖ การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและการชี้แจงการทำรายงาน ร้อยละ ๑๒.๗๖ การศึกษาดูงาน ร้อยละ ๒๕.๕๔

๒. ภาคการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนและคณะกรรมการหลักสูตร ประกอบด้วย ๓ ขั้นตอน คือ

๒.๑. การนำเสนอหัวข้อและเค้าโครง

๒.๒. การปรึกษาคณะกรรมการหลักสูตร

๒.๓. การนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการและผู้เข้าร่วมอบรม คนละ ๑๐ นาที โดยมีคณะกรรมการหลักสูตรร่วมวิพากษ์และผู้เข้าอบรมร่วมเสนอแนะ ก่อนการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์

๕. เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

ในการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร บสส. กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการอบรมไว้ดังต่อไปนี้

๑. ต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียนทั้งหมด
๒. มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดหลักสูตร และต้องเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงาน การจัดสัมมนากลุ่มย่อยและการจัดสัมมนาสาธารณะ
๓. จัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและส่งตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร
๔. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานหรืองานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา และจะต้องส่งฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหลักสูตรในการพิจารณาจบหลักสูตร

๖. องค์ประกอบของหลักสูตร

แบ่งออกได้เป็น ๖ หมวดวิชา จำนวน ๖๙ ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------------------------------|------------------|
| ๑. การเมืองและเศรษฐกิจโลก | จำนวน ๑๒ ชั่วโมง |
| ๒. เศรษฐศาสตร์และทิศทางการเศรษฐกิจ | จำนวน ๑๒ ชั่วโมง |
| ๓. สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน | จำนวน ๑๒ ชั่วโมง |
| ๔. หลักการบริหารและเทคโนโลยีการสื่อสาร | จำนวน ๑๕ ชั่วโมง |
| ๕. กฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน เสรีภาพและจริยธรรมวิชาชีพ | จำนวน ๑๒ ชั่วโมง |
| ๖. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน | จำนวน ๖ ชั่วโมง |

หมวดวิชาที่ ๑ ว่าด้วยการเมืองและเศรษฐกิจโลก จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------------------|-----------------|
| ๑.๑. ภูมิรัฐศาสตร์และดุลอำนาจการเมืองโลก | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๑.๒. สงคราม (การค้า) เศรษฐกิจโลก | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๑.๓. โลกธุรกิจใหม่แห่งอนาคต | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๑.๔. กบฏกระบวนการศึกษา (ไทย) | จำนวน ๓ ชั่วโมง |

หมวดวิชาที่ ๒ ว่าด้วยการเมือง เศรษฐกิจ ประเทศไทย จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------------|-----------------|
| ๒.๑. ดุลอำนาจในการเมืองไทย | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๒.๒. วิถีรัฐธรรมนูญไทย | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๒.๓. อนาคตเศรษฐกิจไทย | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๒.๔. อนาคตการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น | จำนวน ๓ ชั่วโมง |

หมวดวิชาที่ ๓ ว่าด้วยสังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๓.๑. มุมมองใหม่กับปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓.๒. ทิศทางสวัสดิการสังคมไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓.๓. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓.๔. ทิศทาง แนวโน้ม ปัญหาสิทธิมนุษยชน	จำนวน ๓ ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๔ ว่าด้วยการบริหารและเทคโนโลยีการสื่อสารจำนวน ๑๕ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๔.๑. การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๔.๒. สตาร์ทอัพ (Startup) เปลี่ยนโลกธุรกิจ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๔.๓. Media Business Model เพื่อความอยู่รอด	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๔.๔. การบริหาร : ภาวะผู้นำ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๔.๕. อนาคตเทคโนโลยีโทรคมนาคมกับผลกระทบต่อ	จำนวน ๓ ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๕ ว่าด้วยกฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน เสรีภาพกับความรับผิดชอบของสื่อ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๕.๑. สถานการณ์สื่อโลก เอเชียในเวทีไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๕.๒. ข่าวปลอม ข่าวลวง (Fake news) จริยธรรมสื่อยุคใหม่	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๕.๓. ระบบการกำกับดูแลในภูมิทัศน์สื่อใหม่	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๕.๔. สื่อในโลกดิจิทัล : มิติด้านการเมืองและวัฒนธรรม	จำนวน ๓ ชั่วโมง

หมวดวิชาที่ ๖ ว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ จำนวน ๖ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๖.๑. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๖.๒. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒	จำนวน ๓ ชั่วโมง

๗. หน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม จำนวน ๘๕ หน่วยงาน
สถานีโทรทัศน์/ วิทยุ/ เคเบิลทีวี/ สื่อออนไลน์/ นิตยสาร

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	กรมประชาสัมพันธ์ (NBT)
๒	สปริงนิวส์ออนไลน์
๓	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT HD (๓๐)
๔	สถานีข่าว TNN ๒๔
๕	บริษัท ทูโพรยู สเตชัน จำกัด ทูโพรยู (๒๔)
๖	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)
๗	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ HD (๓๓)
๘	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕
๙	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗
๑๐	บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (สถานีโทรทัศน์ NEW ๑๘)
๑๑	บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (สถานีโทรทัศน์เนชั่นแซนแนล เนชั่นทีวี (๒๒))
๑๒	บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี (๓๒))
๑๓	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (พีพีทีวี (๓๖))
๑๔	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด (ช่องวัน (๓๑))
๑๕	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล จำกัด จีเอ็มเอ็ม เทเวนตีไฟว์ GMM๒๕ (๒๕)
๑๖	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด (สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ (RS) (๒๗))
๑๗	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด อมรินทร์ ทีวี (๓๔)
๑๘	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (๒๓)
๑๙	สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย
๒๐	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (บริษัท โมโน ทีวี จำกัด (๒๙))
๒๑	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
๒๒	สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย
๒๓	สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
๒๔	บ้านเมืองออนไลน์
๒๕	สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า
๒๖	The Standard
๒๗	บริษัท เทรนด์ วิจิตร จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)
๒๘	สมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพวิทยุท้องถิ่นไทย

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๒	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๓	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
๔	หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
๕	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
๖	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
๗	หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ๓๖๐°
๘	เครื่องเนชั่น ๑ คน (หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก/ สำนักข่าวเนชั่น/ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ/ หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น)
๙	เครื่องมือติชน ๑ คน (หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ/ หนังสือพิมพ์มติชน / หนังสือพิมพ์ข่าวสด)

หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ
๒	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคกลาง – ภาคตะวันออก
๓	หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จังหวัดเชียงใหม่

นักวิชาการ

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๒	มหาวิทยาลัยรังสิต
๓	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
๔	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๕	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๖	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
๗	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๘	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
๑๐	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑๑	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
๑๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๑๓	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๑๔	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๕	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๑๖	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๑๗	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๑๘	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๑๙	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๒๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๒๑	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี)
๒๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๒๓	มหาวิทยาลัยสยาม
๒๔	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
๒๕	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๖	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๒๗	มหาวิทยาลัยบูรพา
๒๘	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๒๙	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

องค์กรพัฒนาเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	แพทยสภา
๒	สภาการพยาบาล
๓	คณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน (กป.อพช.)
๔	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
๕	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๖	สหทัยมูลนิธิ
๗	เครือข่ายต้นไม้ในเมือง

องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๒	สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๓	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๔	สำนักงานอัยการสูงสุด
๕	สำนักงานศาลยุติธรรม
๖	สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)
๗	สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)
๘	ธนาคารแห่งประเทศไทย

บริษัทเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๒	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
๓	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)
๔	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๕	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)
๖	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๗	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๘	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
๙	ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
๑๐	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
๑๑	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
๑๒	สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส

**๒.๑.๔. สรุปผลการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการเข้าร่วมอบรมผ่านทางเว็บไซต์สำหรับ
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)**

๑. การประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญ โดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้าน
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๑) ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๙ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ผ่านทางเว็บไซต์ www.isra.or.th



ค้นหา...

หน้าแรก | เกี่ยวกับสถาบัน | กิจกรรมสถาบัน | ข่าวสารและข่าวรอบรู้ | **ข่าวเผยแพร่** | คลังรูปภาพ | ดาวโหลด | แผนผังเว็บไซต์ | ติดต่อ

Home > ข่าวประชาสัมพันธ์ > ข่าวเผยแพร่ > สถาบันอิสรา เปิดอบรม บสส. รุ่น 9

สถาบันอิสรา เปิดอบรม บสส. รุ่น 9

TAGS การเปิดอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รุ่นที่ 9

CREATED Wednesday, 10 July 2019



ประกาศ

สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

เรื่อง การเปิดอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รุ่นที่ 9

ด้วยสถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ดำเนินโครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รุ่นที่ ๙ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน

การรับสมัคร

1. ผู้สมัครเข้าร่วมอบรมต้องเป็นหน่วยงานที่สถาบันอิสราเขียนเชิญโดยตรง
2. ให้ส่งใบสมัคร สามารถส่งใบสมัครตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม - 31 กรกฎาคม 2562 สามารถส่งใบสมัครได้ 3 ช่องทาง โดยใช้ชื่อหัวข้อว่า "สมัคร บสส. รุ่นที่ 9"

ไปรษณีย์ : สถาบันอิสรา 538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

อีเมล : workshop.isra@gmail.com

โทรศัพท์ : 02-241-3906

3. ใบการสมัคร ผู้สมัครหรือหน่วยงานต้องนำส่งใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน และหลักฐานการสมัครให้ครบตามที่กำหนด (ส่งภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 เวลา 16.00 น.) โดยมีเอกสารที่ต้องแนบมาพร้อมใบสมัคร ดังนี้
- 3.1. รูปถ่ายขนาด 2 นิ้ว จำนวน 2 รูป คัดใบสมัคร 1 รูป และแนบพร้อมใบสมัครเข้ารับการอบรมอีก 1 รูป
- 3.2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรข้าราชการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน 1 ฉบับ
- 3.3. หนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน 1 ฉบับ (หากส่งใบสมัครทางอีเมล ต้องสแกนเอกสารส่งด้วย)

การพิจารณาผู้สมัคร

ทางคณะกรรมการหลักสูตร จะพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และแจ้งผลให้ทราบต่อไป โดยผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น และการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมของสถาบันอิสราถือเป็นที่สุด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สถาบันอิสรา โทร. 02-241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906

นางสาววิรัช นนงขุนสาร โทร. 083-975-2872

นางสาวกัญญาณี จาเจริญ โทร 091-440-1259

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์

ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

10 กรกฎาคม 2562

หน้าแรก | เกี่ยวกับสถาบัน | กิจกรรมสถาบัน | ข่าวสารและข่าวรอบรู้ | ข่าวเผยแพร่ | คลังรูปภาพ | ดาวโหลด | แผนผังเว็บไซต์ | ติดต่อ

ISRA Institute Thai Press Development Foundation

สำนักงาน : เลขที่ 538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

Copyright (C) 2015 All rights reserved.

0-2241-3905 0-2241-3906

Implemented Website by ColorPack Creations Co., Ltd.

GO TO TOP

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒) การส่งจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๘๕ หน่วยงาน รายชื่อหน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม

สถานีโทรทัศน์/ วิทยุ/ เคเบิลทีวี/ สื่อออนไลน์/ นิตยสาร

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	กรมประชาสัมพันธ์ (NBT)
๒	สปริงนิวส์ออนไลน์
๓	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT HD (๓๐)
๔	สถานีข่าว TNN ๒๔
๕	บริษัท ทูโพรยู สเตชั่น จำกัด ทูโพรยู (๒๔)
๖	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)
๗	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ HD (๓๓)
๘	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕
๙	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗
๑๐	บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (สถานีโทรทัศน์ NEW ๑๘)
๑๑	บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (สถานีโทรทัศน์เนชั่นแนล เนชั่นทีวี (๒๒))
๑๒	บริษัท ทริปปิบลู วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี (๓๒))
๑๓	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (พีพีทีวี (๓๖))
๑๔	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด (ช่องวัน (๓๑))
๑๕	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด จีเอ็มเอ็ม เทเวนตีไฟว์ GMM๒๕ (๒๕)
๑๖	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด (สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ (RS) (๒๗))
๑๗	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด อมรินทร์ ทีวี (๓๔)
๑๘	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (๒๓)
๑๙	สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย
๒๐	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (บริษัท โมโน ทีวี จำกัด (๒๙))
๒๑	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
๒๒	สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย
๒๓	สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
๒๔	บ้านเมืองออนไลน์
๒๕	สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า
๒๖	The Standard
๒๗	บริษัท เทรนต์ วิจี๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)
๒๘	สมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพวิทยุท้องถิ่นไทย

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๒	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๓	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
๔	หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
๕	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
๖	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
๗	หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ๓๖๐°
๘	เครื่องเนชั่น ๑ คน (หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก/ สำนักข่าวเนชั่น/ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ/ หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น)
๙	เครื่องมือติชน ๑ คน (หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ/ หนังสือพิมพ์มติชน / หนังสือพิมพ์ข่าวสด)

หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ
๒	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคกลาง – ภาคตะวันออก
๓	หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จังหวัดเชียงใหม่

นักวิชาการ

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๒	มหาวิทยาลัยรังสิต
๓	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
๔	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๕	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๖	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
๗	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๘	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
๑๐	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑๑	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
๑๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๑๓	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๑๔	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๕	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๑๖	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๑๗	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๑๘	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๑๙	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๒๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๒๑	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี)
๒๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๒๓	มหาวิทยาลัยสยาม
๒๔	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
๒๕	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๖	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๒๗	มหาวิทยาลัยบูรพา
๒๘	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๒๙	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

องค์กรพัฒนาเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	แพทยสภา
๒	สภาการพยาบาล
๓	คณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน (กป.อพช.)
๔	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
๕	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๖	สหทัยมูลนิธิ
๗	เครือข่ายต้นไม้ในเมือง

องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๒	สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๓	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๔	สำนักงานอัยการสูงสุด
๕	สำนักงานศาลยุติธรรม
๖	สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)
๗	สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)
๘	ธนาคารแห่งประเทศไทย

บริษัทเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๒	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
๓	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)
๔	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๕	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)
๖	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๗	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๘	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
๙	ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
๑๐	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
๑๑	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
๑๒	สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓) ตัวอย่างจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ

ตัวอย่างจดหมายเชิญ

สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร



ที่ สอร/กสทช/๐๑๑๐/๒๕๖๒

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

เรียน **คุณเดี่ยว วรตังตระกุล**
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด ช่องวัน (๓๑)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) โดยมีคุณสมบัติคือ เป็นผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกข่าว ขึ้นไป และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ **จำนวน ๑ คน** โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร **ทั้งนี้ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ **ภายในวันพุธที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒** และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหัทธฤกษ์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัญญาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๙ อีเมล kanyanee.j๑๙๙๕@gmail.com,
workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒- ๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง/ รายวัน/ รายสัปดาห์



ที่ สอร/กสทช/๐๑๑๑/๒๕๖๒

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

เรียน **คุณศิริมพร ศรีจันทร์**
บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) โดยมีคุณสมบัติคือ เป็นผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกข่าว ขึ้นไป และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ **จำนวน ๑ คน** โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร **ทั้งนี้ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ **ภายในวันพุธที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒** และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัญญาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๙ อีเมล kanyanee.j๑๙๙๕@gmail.com,

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒- ๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค

ที่ สอร/กสทช/๐๑๑๒/๒๕๖๒

๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒



เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

เรียน คุณอาทิตย์ แสงสว่าง
ประธาน เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้าร่วมอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอความร่วมมือมายัง เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเจ้าของหรือบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายฯ ให้พิจารณาคัดเลือก โดยมีคุณสมบัติคือ เป็นผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกข่าว ขึ้นไป และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป สมัครเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ โดยผู้เข้าร่วมอบรม จะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น และการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันอิศราถือเป็นที่สุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความร่วมมือประชาสัมพันธ์หลักสูตรของ สถาบันอิศรา สำหรับผู้ที่สนใจส่งใบสมัครพร้อมเอกสารเพื่อพิจารณาคัดเลือก ภายในวันพุธที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัลยาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๙ อีเมล kanyanee.j๑๙๙๕@gmail.com,
workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒- ๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

นักวิชาการ

ที่ สอร/กสทช/0113/2562

11 กรกฎาคม 2562



เรื่อง ขอเรียนเชิญ รศ.ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รุ่นที่ 9

เรียน **คณบดี**
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
2. ใบสมัครเข้าร่วมอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิสรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รุ่นที่ 9” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม 55 คน

สถาบันอิสรา จึงขอเรียนเชิญ รศ.ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รุ่นที่ 9 เนื่องจากเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตรงกับหลักเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด โดยผู้เข้าร่วมอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร **ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิสรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการส่งผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบัน **ภายในวันพุธที่ 31 กรกฎาคม 2562** และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิสรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. 081-875-0005 อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววิรัช ทองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร 083-975-2872 อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัลยาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร 091-440-1259 อีเมล kanyanee.j1995@gmail.com,

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ 02- 241-3905 แฟกซ์ 02-241-3906

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

องค์กรพัฒนาเอกชน



ที่ สอธ/กสทท/๐๑๑๔/๒๕๖๒

๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

เรียน เลขาธิการ แพทยสภา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) โดยมีคุณสมบัติคือ เป็นผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่าย/แผนก และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ จำนวน ๑ คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันพุธที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรรัตน์ มหิทธิรักษ์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัญญาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๙ อีเมล kanyanee.j๑๙๕๕@gmail.com,

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒- ๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

องค์การรัฐที่เป็นอิสระ/ องค์กรในกระบวนการยุติธรรม



ที่ สอธ/กสทช/๐๑๑๕/๒๕๖๒

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

เรียน อัยการสูงสุด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) โดยมีคุณสมบัติคือ เป็นผู้บริหารระดับสูงที่มีตำแหน่งไม่น้อยกว่ารองอธิบดีอัยการฝ่าย หรือเทียบเท่า และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ จำนวน ๑ คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันพุธที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัลยาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๕ อีเมล kanyanee.j๑๙๕๕@gmail.com,

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒- ๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บริษัทเอกชน

ที่ สอร/กสทท/๐๑๑๖/๒๕๖๒

๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒



เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

เรียน คุณอัญชลี หวังวีระมิตร

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม

๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) โดยมีคุณสมบัติคือ เป็นผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือ ผู้จัดการ ที่มีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ จำนวน ๑ คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันพุธที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หอนงขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัลยาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๙ อีเมล kanyanee.jed๙๙๕@gmail.com,

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๔) สรุปรายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมอบรมสำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) จำนวน ๖๓ คน ตามรายชื่อต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร จำนวน ๒๖ คน			
๑	นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต	ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์	กรมประชาสัมพันธ์
๒	นางสาวอุษณีย์ ถาวรกาญจน์	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์	บริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด
๓	นายภาคภูมิ พันธุ์สถิตย์	ผู้ประกาศข่าวอาวุโส	สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี (ช่อง ๓๒)
๔	นายจิรโรจน์ จิตราพัฒนานันท์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗
๕	นางสาวนันทพร ไทศยะสุวรรณ	บรรณาธิการข่าวศิลปวัฒนธรรม-บันเทิง	สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี
๖	นางสาวกัณตา คุณาพัทธ์	รองหัวหน้าแผนกนโยบายและแผน	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕
๗	นางจิตรา ปิยจรรวงษ์	รองประธานกรรมการ	บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์ จำกัด
๘	นายพงษ์พัฒน์ จินดาศรี	รองบรรณาธิการบริหาร	สถานีโทรทัศน์ NEW ๑๘
๙	นายโชคชัย ทองศักดิ์	ผู้อำนวยการ	สถานีวิทยุเซ็นเตอร์เรดิโอ จังหวัดอ่างทอง
๑๐	นายประดิษฐ์ แซ่เอี้ยว	ผู้จัดการสถานี	สถานีวิทยุเขาพระงาม จังหวัดลพบุรี
๑๑	นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล	ผู้จัดการฝ่ายรายการประเด็นทางสังคม	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)
๑๒	นางสาววิรินทร์ อรวัฒนพันธ์ุ	ผู้อำนวยการสถานี	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด GMM (ช่อง ๒๕)
๑๓	นายชาคร หนูคงใหม่	บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจในประเทศ	สถานีข่าว TNN ๒๔ (ช่อง ๑๖)
๑๔	นายศุภชัย พนมหิรัญ	หัวหน้าแผนกกราฟิกข่าว	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ (ช่อง ๒๗)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑๕	นายพรชัย พูนล้ำเลิศ	กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ	สถานีโทรทัศน์ PPTV (ช่อง ๓๖)
๑๖	นายระวี ตะวันธรงค์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	สปริงนิวส์ออนไลน์
๑๗	นางณิชาดา มงคลเจริญ	รักษาการหัวหน้ากองบรรณาธิการข่าวนิวมีเดีย สำนักข่าวไทย	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
๑๘	นายผาติยุทธ ใจสว่าง	รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (ช่อง ๓๐)
๑๙	นายเดี่ยว วรตั้งตระกูล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด (ช่องวัน ๓๑)
๒๐	นายณัฐวัฒน์ โฆษิตชัยวัฒน์	ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ	บริษัท เคเบิลหัวหิน จำกัด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๒๑	นางสาวสุกญา วงศ์สวัสดิ์	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เน็ตเวิร์ค เคเบิลทีวี
๒๒	นางสาวอัญชนก แข็งแรง	รองผู้อำนวยการสถานีวิทยุครอบครัวข่าว	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ (ช่อง ๓๓)
๒๓	ภักฎิณภรณ์ หวังสถิตวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	บริษัท เทรนด์ วิจี๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)
๒๔	นางสาวสิริลักษณ์ พัฒนลีลาวงค์	กรรมการผู้อำนวยการ	สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒๕	นางพรอัสพร นิลจินดา	ผู้อำนวยการส่วนผลิตและเผยแพร่ข่าว สำนักข่าว	กรมประชาสัมพันธ์
๒๖	นายเอกพล บันลือ	บรรณาธิการข่าว	The Standard
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์ จำนวน ๕ คน			
๒๗	นายจตุติ ไกรเลิศ	ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
๒๘	นางสาววรินทร์ ตรีโน	หัวหน้าข่าวหุ้นการเงิน	หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
๒๙	นางสาววิชชุดา จิตจันทร์	บรรณาธิการข่าวการเงินการคลัง	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๓๐	นายปราเมศ เหล็กเพ็ชร	ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวการเมือง	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๓๑	นางสาวณัฐพิชญ์ วงษ์สง่า	หัวหน้าข่าวโต๊ะท่องเที่ยว	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ คน			
๓๒	นายธนะโรจน์ อัครกิจชัยนนท์	รองผู้อำนวยการด้านบริหาร	หนังสือพิมพ์เพชรบูรณ์โพสต์ (สื่อข่าวพิเศษ ข่าวเศรษฐกิจ)
นักวิชาการ จำนวน ๘ คน			
๓๓	รศ.ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น	อาจารย์ประจำ คณะเศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๓๔	รศ.ดร.สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย	อาจารย์ประจำสาขาสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๓๕	ดร.รักชนกชรินทร์ พูลสุวรรณนธิ	คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล
๓๖	ผศ.ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๓๗	ดร.หัสพร ทองแดง	รองประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๓๘	ดร.พิชัยวัฒน์ แสงประพาฬ	อาจารย์/ เลขานุการภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๓๙	นางสาวรัตนา ทิมเมือง	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๔๐	นายกอบกิจ ประดิษฐผลพานิช	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
องค์กรพัฒนาเอกชน จำนวน ๕ คน			
๔๑	นางสาวกอบกาญจน์ ตระกูลวารีย์	รองผู้อำนวยการบริหาร	สหทัยมูลนิธิ
๔๒	พล.ต.นพ.ชาญชัย ติกขะปัญญา	รองเจ้ากรมแพทย์ทหารบก	กรมแพทย์ทหารบก
๔๓	นางสาวอุษา ชิวจำเจริญ	หัวหน้ากลุ่มงานข่าว สำนักเลขาธิการและประชาสัมพันธ์	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
๔๔	ดร.รัตติมา ศิริโหราชัย	อาจารย์ประจำภาควิชาการพยาบาลศัลยศาสตร์	คณะพยาบาลศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
๔๕	นางสาวช่อผกา วิริยานนท์	กรรมการผู้จัดการ/ ผู้ร่วมก่อตั้ง	บริษัท เอยู คอมมิวนิเคชั่น จำกัด/ เครือข่ายต้นไม้ในเมือง
องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม จำนวน ๗ คน			
๔๖	นายสุนทร พลไตร	ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพย์สิน	สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)
๔๗	นางสาวอารณ ศุภเดโชชัย	รองผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์	สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)
๔๘	นางสาวมณีฉาย ไชยนุวัตติ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารการสื่อสารองค์กร	ธนาคารแห่งประเทศไทย
๔๙	นายนิพนธ์ จันทเวช	กรรมการบริหารสภาพนายความภาค ๖	สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๕๐	นายณรงค์ ศรีระสันต์	อัยการผู้เชี่ยวชาญพิเศษ	สำนักงานอัยการสูงสุด
๕๑	นายสมบัติ ลีลาพตะ	ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๕๒	นายสุริย์นทร์ หงษ์วิไล	โฆษกศาลยุติธรรม	สำนักงานศาลยุติธรรม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
บริษัทเอกชน จำนวน ๑๑ คน			
๕๓	นางปิยดา จงพยุหะ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารชื่อเสียงองค์กรและกิจการเพื่อสังคม	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๕๔	นางสาวกนกวรรณ เข้มมาลัย	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
๕๕	นายชัยรัช ตงสาลี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารแบรนด์	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๕๖	นายเจษฎา ชำนาญสวน	ผู้จัดการส่วน หน่วยงานภาพลักษณ์องค์กร	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)
๕๗	นางสาวธัญพิชชา พึ่งสุจริต	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
๕๘	นายพิทักษ์ ศิริบูรณ์	ผู้จัดการสื่อสารองค์กร	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๕๙	นางสาวสุภิญญา รูปขำดี	ผู้จัดการด้านสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)
๖๐	นายประภาส ทองสุข	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
๖๑	ดร.ถิรยุทธ ลิมานนท์	ผู้จัดการประชาสัมพันธ์	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
๖๒	นายชาลี เสียบแหลม	ผู้จัดการบริหารแรงงานสัมพันธ์	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๖๓	นายรัชดา พุ่มสุวรรณ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๑.๕. แผน/ กำหนดการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากรหรืออาจารย์ผู้ฝึกอบรมสำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

จากการจัดประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ณ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) (บางชื่อ) อาคารสำนักงานใหญ่ ๑ ชั้น ๑ ห้อง (EBMO) จึงได้มีจัดกำหนดการฝึกอบรม พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากรหรืออาจารย์ผู้ฝึกอบรม โดยมีระยะเวลาการอบรม ๖ เดือน หรือ ๒๔ สัปดาห์ (๑๔๑ ชั่วโมง) การอบรมจัดขึ้นทุกวันเสาร์ ระหว่างวันเสาร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ – วันเสาร์ที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน โดยมีรายละเอียดดังนี้

สัปดาห์ที่ ๑ วันเสาร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๒	
	การปฐมนิเทศ ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสส.) ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน กรุงเทพฯ
สัปดาห์ที่ ๒ วันเสาร์ที่ ๓๑ สิงหาคม – วันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๒	
	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม (บสส.) ณ โรงแรมคลาสสิก คามิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สัปดาห์ที่ ๓ วันเสาร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๒	
(หัวข้อที่ ๑)	สงคราม (การค้า) เศรษฐกิจโลก โดย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร อาจารย์ประจำและผู้ช่วยคณบดีคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(หัวข้อที่ ๒)	ดุลอำนาจในการเมืองไทย โดย ศ.ดร.ไชยันต์ ไชยพร อาจารย์ประจำภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัปดาห์ที่ ๔ วันเสาร์ที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๒	
(หัวข้อที่ ๓)	โลกธุรกิจใหม่แห่งอนาคต โดย ดร.สันติธาร เสถียรไทย Group Chief Economist จาก SEA (บริษัทแม็กกรีน่า ซอปปี้ แอร์เวย์)
(หัวข้อที่ ๔)	ภูมิรัฐศาสตร์และดุลอำนาจการเมืองโลก โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัปดาห์ที่ ๕ วันเสาร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๒	
(หัวข้อที่ ๕)	วิกฤติรัฐธรรมนูญไทย โดย ศ.ดร.วรเจตน์ ภาคีรัตน์ ศูนย์กฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

	<p>ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ โดย รศ.ดร.มนวิภา วงรุจิระ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษานโยบายการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช พ.ต.ท.ดร.วัชรพงษ์ พนิธธำรง อาจารย์ (สบ ๓) กองบัญชาการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกษ์ ผู้จัดการหลักสูตร</p>
<p>สัปดาห์ที่ ๖ วันเสาร์ที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒</p>	
(หัวข้อที่ ๖)	<p>อนาคตเทคโนโลยีโทรคมนาคมกับผลกระทบต่อ โดย นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)</p>
(หัวข้อที่ ๗)	<p>ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ “เราจะหยุดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ก่อนปี ๒๕๖๕ ได้อย่างไร” How to stop single use plastic bag before ๒๐๒๒ โดย นางสาวรรณา เตียรย์สุวรรณ รองอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ รศ.ดร.สุชนา ชวนิชย์ รองกรรมการผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และอาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายธรา บัวคำศรี ผู้อำนวยการประจำประเทศไทย กรีนพีซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และร่วมก่อตั้งกรีนพีซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>
<p>สัปดาห์ที่ ๗ วันศุกร์ที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๒</p>	
	<p>ศึกษาดูงานส่วนกลาง ณ บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด และ Acts Studio</p>
<p>สัปดาห์ที่ ๘ วันเสาร์ที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๒</p>	
(หัวข้อที่ ๘)	<p>อนาคตการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น โดย ศ.วุฒิสาร ตันไชย เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า</p>
	<p>สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๑ หัวข้อ “Digital Disruption ทำลายล้าง หรือ สร้างสื่อสายพันธุ์ใหม่” โดย นายวงศ์ทรง ชัยณรงค์สิงห์ ผู้ก่อตั้ง The Standard ผู้อบรม (บสส.) กลุ่มที่ ๑</p>
<p>วันเสาร์ที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๒</p>	
	<p>งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันคล้ายวันเสด็จสวรรคตพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร</p>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สัปดาห์ที่ ๙ วันเสาร์ที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๒	
(หัวข้อที่ ๙)	การบริหาร : ภาวะผู้นำ โดย ดร.สิริยา คงสมพงษ์ Master Trainer SEAC (South East Asia Center) ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๒ หัวข้อ “การกำกับดูแลสื่อมวลชนด้วยองค์กรตามกฎหมาย กสทช.” โดย ดร.รมิดา จรินทร์พิทักษ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ผู้อบรม (บสส.) กลุ่มที่ ๒
สัปดาห์ที่ ๑๐ วันเสาร์ที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๒	
(หัวข้อที่ ๑๐)	มุมมองใหม่กับปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย โดย ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง และผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๓ หัวข้อ “จริยธรรมสื่อมวลชนในการรายงานข่าวอ่อนไหวหรือภัยพิบัติ” โดย นางสาวมณีรัตน์ กำจรกิจการ ผู้อำนวยการสำนัก สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง (กสทช.) ผู้อบรม (บสส.) กลุ่มที่ ๓
สัปดาห์ที่ ๑๑ วันศุกร์ที่ ๑ – วันเสาร์ที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดชลบุรี – จังหวัดระยอง
สัปดาห์ที่ ๑๒ วันเสาร์ที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	
(หัวข้อที่ ๑๑)	ทิศทางสวัสดิการสังคมไทย โดย ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัย ด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๔ หัวข้อ “การเผยแพร่เนื้อหาผ่าน OTT (Over the Top) กับผลกระทบต่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (DTT)” โดย นายเข้มแข็ง ทนเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ผู้อบรม (บสส.) กลุ่มที่ ๔

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สัปดาห์ที่ ๑๓ วันเสาร์ที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๕ หัวข้อ “อิทธิพลของโซเชียลมีเดียต่อการทำหน้าที่สื่อมวลชน (สื่อมวลชนปะทะโซเชียลมีเดีย)” โดย ผศ.สกุลศรี ศรีสารคาม หัวหน้าสาขาวิชาการวารสารศาสตร์ คอนเวอร์เจนท์ คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ผู้อบรม (บสส.) กลุ่มที่ ๕
(หัวข้อที่ ๑๒)	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์ รองผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
สัปดาห์ที่ ๑๔ วันเสาร์ที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒	
(หัวข้อที่ ๑๓)	ระบบการกำกับดูแลในภูมิทัศน์สื่อใหม่ โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
(หัวข้อที่ ๑๔)	สตาร์ทอัพ (Startup) เปลี่ยนโลกธุรกิจ โดย นายภาวุธ พงษ์วิทยภานุ กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ตลาดดอกท้อคอม และเว็บไซต์ E-Marketplace
สัปดาห์ที่ ๑๕ วันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน – วันอาทิตย์ที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๒ ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
สัปดาห์ที่ ๑๖ วันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒	
(หัวข้อที่ ๑๕)	การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน โดย นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
	การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน โดย นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) นายโชคชัย อัครวังสกุล รักษาการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานบริหารและพัฒนาศักยภาพองค์กร บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
(หัวข้อที่ ๑๖)	Media Business Model เพื่อความอยู่รอด โดย นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี เอชดี ช่อง ๓๖ นางสาวจิตสุภา วิชรพล เจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และการตลาด บริษัท เทรนด์ วิจี๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สัปดาห์ที่ ๑๗ วันเสาร์ที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๒	
(หัวข้อที่ ๑๗)	ทิศทาง แนวโน้ม ปัญหาสิทธิมนุษยชน โดย นายสุณัย ผาสุข ที่ปรึกษาประจำประเทศไทย ของฮิวแมนไรท์วอทช์
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๑)
สัปดาห์ที่ ๑๘ วันเสาร์ที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	
(หัวข้อที่ ๑๘)	สถานการณ์สื่อโลก เอเชียในเวทีไทย โดย นายกวี จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๒)
วันเสาร์ที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๒	
	งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันสิ้นปี
สัปดาห์ที่ ๑๙ วันเสาร์ที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๙)	อนาคตเศรษฐกิจไทย โดย ดร.วิโรท สันติประภาพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๓)
สัปดาห์ที่ ๒๐ วันเสาร์ที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๒๐)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ “Design Thinking” นางสาวเมษ์ ศรีพัฒนาสกุล CEO & Co-founder, LUKKID Asian Leadership Academy
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๔)
สัปดาห์ที่ ๒๑ วันเสาร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๒๑)	ข่าวปลอม ข่าวลวง (Fake news) จริยธรรมสื่อยุคใหม่ โดย รศ.พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล หัวหน้าภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์ อดีตนายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๕)
สัปดาห์ที่ ๒๒ วันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๒๒)	กัณฑ์ระบบการศึกษา (ไทย) โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
(หัวข้อที่ ๒๓)	สื่อในโลกดิจิทัล : มิติด้านการเมืองและวัฒนธรรม โดย ผศ.ดร.สุวรรณา เกรียงไกรเพ็ชร ผู้ทรงคุณวุฒิประจำ สถาบันภาษาไทยสิรินธร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายปกป้อง จันวิทย์ ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สัปดาห์ที่ ๒๓ วันเสาร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	
	การจัดสัมมนาสาธารณะ หัวข้อ “รับมือเศรษฐกิจร้อน...การเมืองแรง” ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น ๖ อาคารปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดย ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสส.) รุ่นที่ ๙
วันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	
	งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันมาฆบูชา
สัปดาห์ที่ ๒๔ วันเสาร์ที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	
	การสัมมนาปิดการอบรม ณ โรงแรมคลาสสิค คามิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

หมายเหตุ

กำหนดการฝึกอบรมที่ได้กำหนดรายชื่อวิทยากรไว้แล้วนั้น เป็นการติดต่อประสานงานล่วงหน้า ดังนั้นเมื่อถึงกำหนดการจริง อาจมีการเปลี่ยนแปลงวิทยากรหรือเปลี่ยนเวลาในการบรรยายได้ ในกรณีที่วิทยากรติดภารกิจด่วน ซึ่งการเชิญวิทยากรท่านอื่นมาทดแทน ทางสถาบันอัสราฯ จะเชิญวิทยากรที่มีคุณสมบัติและคุณวุฒิที่ใกล้เคียงกับวิทยากรท่านเดิม

๒.๑.๖. การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจากเอกสารใบสมัคร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

การพิจารณาผู้เข้ารับการอบรม พิจารณาจากคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

(๑) ผู้บริหารระดับสูงจากสื่อมวลชน วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่เป็นผู้บริหารองค์กร ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๐ คน

(๒) นักวิชาการ หรืองานที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน เป็นผู้บริหาร หรือเคยเป็นผู้บริหารตั้งแต่ระดับหัวหน้าภาควิชาหรือเทียบเท่าขึ้นไป มีอายุการทำงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี หรือมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

(๓) ผู้บริหารองค์กรระดับสูงองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับผู้จัดการ และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

(๔) ผู้บริหารระดับสูงองค์กรของรัฐ ส่วนราชการ ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่าย และมีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

(๕) ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการ หรือ ผู้จัดการ ที่มีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๐ คน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๖) ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

๒.๑.๗. สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้ประกาศรับสมัครผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) นั้น

จากการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญ โดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น ๖๓ คน สถาบันฯ และคณะกรรมการหลักสูตร ได้ดำเนินการพิจารณาตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้แล้ว ผลปรากฏว่ามีผู้มีสิทธิ์เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๘ คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร จำนวน ๒๕ คน			
๑	นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์	ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์	กรมประชาสัมพันธ์
๒	นางสาวอุษณีย์ ถาวรกาญจน์	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์	บริษัท อินทีเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด
๓	นายภาคภูมิ พันธุ์สถิตย์	ผู้ประกาศข่าวอาวุโส	สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี (ช่อง ๓๒)
๔	นายจิโรจน์ จิตราพัฒนานันท์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗
๕	นางสาวนันทพร ไวศยะสุวรรณ	บรรณาธิการข่าวศิลปวัฒนธรรม-บันเทิง	สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี
๖	นางสาวกัญตา คุณาพัทธ์	รองหัวหน้าแผนกนโยบายและแผน	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕
๗	นางจิตรา ปิยจางวงษ์	รองประธานกรรมการ	บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์ จำกัด
๘	นายพงษ์พิพัฒน์ จินดาศรี	รองบรรณาธิการบริหาร	สถานีโทรทัศน์ NEW ๑๘
๙	นายโชคชัย ทองศักดิ์	ผู้อำนวยการ	สถานีวิทยุเซ็นเตอร์เรดิโอ จังหวัดอ่างทอง
๑๐	นายประดิษฐ์ แซ่เอี้ยว	ผู้จัดการสถานี	สถานีวิทยุเขาพระงาม จังหวัดลพบุรี
๑๑	นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล	ผู้จัดการฝ่ายรายการประเด็นทางสังคม	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)
๑๒	นางสาววิรินทร์ อรวัฒน์พันธุ์	ผู้อำนวยการสถานี	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด GMM (ช่อง ๒๕)
๑๓	นายชาคร หนูคงใหม่	บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจในประเทศ	สถานีข่าว TNN ๒๔ (ช่อง ๑๖)
๑๔	นายศุภชัย พนมหิรัญ	หัวหน้าแผนกกราฟิกข่าว	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ (ช่อง ๒๗)
๑๕	นายพรชัย พูนล้ำเลิศ	กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ	สถานีโทรทัศน์ PPTV (ช่อง ๓๖)
๑๖	นายระวี ตะวันธรงค์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	สปริงนิวส์ออนไลน์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑๗	นางณิชาดา มงคลเจริญ	รักษาการหัวหน้ากองบรรณาธิการข่าวนิวมีเดีย สำนักข่าวไทย	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
๑๘	นายผาดิยทุธ ใจสว่าง	รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (ช่อง ๓๐)
๑๙	นายเดิยว วรตั้งตระกูล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด (ช่องวัน ๓๑)
๒๐	นายณัฐวัฒน์ โฆษิตชัยวัฒน์	ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ	บริษัท เคเบิลหัวหิน จำกัด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๒๑	นางสาวสุกญา วงศ์สวัสดิ์	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เน็ตเวิร์ค เคเบิลทีวี
๒๒	นางสาวอัญชนก แข็งแรง	รองผู้อำนวยการสถานีวิทยุครอบครัวข่าว	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ (ช่อง ๓๓)
๒๓	ภักฎิณัฎฐ์ หวังสติดวงค์	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	บริษัท เทรนต์ วิจิ๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)
๒๔	นางสาวสิริลักษณ์ พัฒนสีลาวงค์	กรรมการผู้อำนวยการ	สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒๕	นางพรอัสปร นิลจินดา	ผู้อำนวยการส่วนผลิตและเผยแพร่ข่าว สำนักข่าว	กรมประชาสัมพันธ์
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์ จำนวน ๕ คน			
๒๖	นายจตุติ ไกรเลิศ	ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
๒๗	นางสาววรินทร์ ตรีโน	หัวหน้าข่าวหุ้นการเงิน	หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
๒๘	นางสาววิชชุดา จิตจันทร์	บรรณาธิการข่าวการเงินการคลัง	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
๒๙	นายปราเมศ เหล็กเพ็ชร์	ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวการเมือง	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๓๐	นางสาวณัฐพิชญ์ วงษ์สง่า	หัวหน้าข่าวโต๊ะท่องเที่ยว	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นักวิชาการ จำนวน ๖ คน			
๓๑	รศ.ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น	อาจารย์ประจำ คณะเศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๓๒	รศ.ดร.สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย	อาจารย์ประจำสาขาสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๓๓	ดร.รักษนกขรินทร์ พูลสุวรรณนธิ	คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล
๓๔	ผศ.ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๓๕	ดร.หัสพร ทองแดง	รองประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๓๖	ดร.พิชัยวัฒน์ แสงประพาฬ	อาจารย์/ เลขานุการภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
องค์กรพัฒนาเอกชน จำนวน ๕ คน			
๓๗	นางสาวกอบกาญจน์ ตระกูลวารีย์	รองผู้อำนวยการบริหาร	สหทัยมูลนิธิ
๓๘	พล.ต.นพ.ชาญชัย ติกะปัญโญ	รองเจ้ากรมแพทย์ทหารบก	กรมแพทย์ทหารบก
๓๙	นางสาวอุษา ชิวจำเริญ	หัวหน้ากลุ่มงานข่าว สำนักเลขาธิการและประชาสัมพันธ์	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
๔๐	ดร.รัตติมา ศิริโหราชัย	อาจารย์ประจำภาควิชาการพยาบาลศัลยศาสตร์	คณะพยาบาลศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
๔๑	นางสาวช่อผกา วิริยานนท์	กรรมการผู้จัดการ/ ผู้ร่วมก่อตั้ง	บริษัท เอยู คอมมิวนิเคชั่น จำกัด/ เครือข่ายต้นไม้ในเมือง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม จำนวน ๖ คน			
๔๒	นายสุนทรา พลไตร	ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพย์สิน	สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)
๔๓	นางสาวอาภรณ์ ศุภเดโชชัย	รองผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์	สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)
๔๔	นางสาวมณีนาย ไชยนุวัติ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารการสื่อสารองค์กร	ธนาคารแห่งประเทศไทย
๔๕	นายนิพนธ์ จันทเวช	กรรมการบริหารสภาพนายความภาค ๖	สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๔๖	นายณรงค์ ศรีระสันต์	อัยการผู้เชี่ยวชาญพิเศษ	สำนักงานอัยการสูงสุด
๔๗	นายสมบัติ ลีลาพตะ	ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
บริษัทเอกชน จำนวน ๑๑ คน			
๔๘	นางปิยดา จงพยุหะ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารชื่อเสียงองค์กรและ กิจการเพื่อสังคม	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๔๙	นางสาวกนกวรรณ เข็มมาลัย	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
๕๐	นายชัยรัช ตงสาลี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารแบรนด์	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๕๑	นายเจษฎา ชำนาญสวน	ผู้จัดการส่วน หน่วยงานภาพลักษณ์องค์กร	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)
๕๒	นางสาวธัญพิชชา พึ่งสุจริต	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
๕๓	นายพิทักษ์ ศิริบุรณ์	ผู้จัดการสื่อสารองค์กร	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๕๔	นางสาวสุภิญญา รูปขำดี	ผู้จัดการด้านสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๕๕	นายประภาส ทองสุข	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
๕๖	ดร.กฤษฎิ์ ลิมานนท์	ผู้จัดการประชาสัมพันธ์	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
๕๗	นายชาติ เสียบแหลม	ผู้จัดการบริหารแรงงานสัมพันธ์	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๕๘	นายรัชดา พุ่มสุวรรณ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๑.๘. เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากรสำหรับหลักสูตรผู้บริหารการ
สื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)



ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ
(ภาคผนวก ก)

๒.๑.๙. สรุปผลการปฐมนิเทศและการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม สำหรับ หลักสูตร (บสส.)

๑. ปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)

จากการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทางสถาบันอิศราฯ และคณะกรรมการหลักสูตรได้ดำเนินการพิจารณาตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้แล้ว ผลปรากฏว่ามีผู้มีสิทธิ์เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๘ คน จึงได้กำหนดวันปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม ดังนี้

(๑) การปฐมนิเทศ พร้อมรายงานตัวผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในวันเสาร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอิศรา อมันตกุล ชั้น ๓ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยโดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับการเปิดหลักสูตรพร้อมรายงานตัวผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร บสส. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทุกคนได้รู้จักบทบาทและภารกิจของสถาบันอิศรา รวมถึงเข้าใจในภารกิจขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนที่อยู่ภายในอาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เช่น สภาการหนังสือพิมพ์ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ชมรมผู้สื่อข่าวสิ่งแวดล้อม ชมรมนักข่าวไอที เป็นต้น รวมถึงมีความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนในแขนงต่าง ๆ ด้วย

กิจกรรมในครั้งนี้ผู้บริหารแต่ละองค์กรได้กล่าวแนะนำองค์กรตัวเอง พร้อมกับบอกถึงที่มาและวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนโครงการอบรม บสส. ในขณะเดียวกันมีการแนะนำรายละเอียดการอบรมตลอดหลักสูตร รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการจัดสัมมนากลุ่ม การศึกษาดูงาน และการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลและการจัดสัมมนาสาธารณะ ถือว่าเป็นการฝึกการทำงานเป็นทีมในรูปแบบของงานกลุ่ม และฝึกความรับผิดชอบและทักษะการคิดอย่างเป็นระบบผ่านการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เพื่อให้ผู้เข้าอบรมวางแผนในการบริหารจัดการโดยเฉพาะการจัดสรรเวลาในภารกิจการทำงานในหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมายตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ทั้งนี้ นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวต้อนรับผู้เข้าอบรมว่า เป็นโครงการที่ได้รับงบประมาณและส่งเสริมจากกองทุน กทปส. ตามวัตถุประสงค์ คือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยปีนี้เป็นปีที่ ๓ ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้ให้การสนับสนุนโครงการดังกล่าว

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาพรวมของโครงการนี้ว่า เป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระและ ส่วนราชการ รวมทั้งภาคเอกชน ผู้บริหารจากองค์กรด้านสื่อสารมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือว่าเป็นโครงการที่เป็นประโยชน์ที่จะช่วยเพิ่มพูนทักษะองค์ความรู้ในการทำงาน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารระดับสูง ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนากิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ของประเทศ รวมทั้งยังสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทางวิชาชีพของตนเองและประเทศชาติต่อไปได้

นอกจากนี้ ประธานมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย นายมานิจ สุขสมจิตร ในฐานะผู้อำนวยการในแวดวงการสื่อสารมวลชนไทย ผ่านประสบการณ์การทำงานที่สื่อมวลชนมาแล้วทุกรูปแบบ ต้องเผชิญกับการกดดัน การปิดกั้น การแทรกแซงการทำงานสื่อจากหน่วยงานของรัฐและรัฐบาลในบางยุคได้สะท้อนให้เห็นถึงบริบทการทำงานของสื่อมวลชนในยุคปัจจุบันเปรียบเทียบกับสื่อในอดีตซึ่งแตกต่างอย่างสิ้นเชิง โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญเปลี่ยนแปลงทั้งมุมมอง แนวคิดและวิธีการทำงานของสื่อในปัจจุบัน เป็นสิ่งที่ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า สื่อจะต้องมีการปรับตัวครั้งใหญ่ หากใครไม่สามารถปรับเปลี่ยนให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นก็ต้องก้าวออกไปจากวิชาชีพสื่อ ดังช่วงเวลาที่ผ่านมามีการไหลเวียนเข้าออกของสื่อจำนวนมาก มีจำนวนไม่น้อยที่ต้องเปลี่ยนไปประกอบวิชาชีพอื่น

แต่ไม่ว่าเทคโนโลยีและโลกจะเปลี่ยนแปลงแปลงอย่างไร ข้อคิดสำคัญของผู้อำนวยการสื่อย้ำว่า สิ่งสำคัญของผู้ที่ทำหน้าที่สื่อมวลชนจะต้องพึงตระหนักเอาไว้เสมอก็คือ การที่สื่อมีสิทธิและเสรีภาพในการแสวงหาข้อมูล ข้อเท็จจริงมานำเสนอให้กับผู้คนในสังคม ในขณะเดียวกันจะต้องระลึกไว้เสมอว่า ยังมีเรื่องของความรับผิดชอบด้วย ดังนั้นการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนจะแตกต่างจากผู้คนทั่วไปโดยเฉพาะในสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ จากสิ่งที่พบและเห็น แต่สื่อมวลชนจะต้องมีความรับผิดชอบในการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ ว่ามีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือได้ เนื่องจากผู้คนในสังคมมักคาดหวังว่า สารหรือเนื้อหาสาระจากสื่อมวลชนจะต้องผ่านขั้นตอนกระบวนการกลั่นกรองตรวจสอบมาแล้ว

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๑.๑.) กำหนดการ



กำหนดการเปิดหลักสูตรพร้อมรายงานตัวผู้เข้ารับการอบรม
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)
วันเสาร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๓.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมอิศรา อมันตกุล ชั้น ๓ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. พิธีเปิด
กล่าวที่มาของหลักสูตรและแนะนำ สถาบันอิศราฯ
โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศราฯ
กล่าวต้อนรับและกล่าวเปิดการอบรม
โดย นายมานิจ สุขสมจิตร ประธานมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย
นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร
รองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- ๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. แนะนำผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร บสส.
โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ผู้อำนวยการหลักสูตร
- ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๔๕ - ๑๑.๔๕ น. แนะนำหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ฯ
โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ผู้อำนวยการหลักสูตร
ตอบข้อซักถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักสูตร
โดย นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร
- ๑๑.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. แนะนำกิจกรรมชมรม บสส.
โดย คณะกรรมการชมรม บสส.
แนะนำกิจกรรมหลักสูตร บสส.
โดย ผู้แทนผู้เข้าอบรมหลักสูตร บสส.
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน

.....
หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

(๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒) การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในวันเสาร์ที่ ๓๑ สิงหาคม – วันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมคลาสสิค คาเมิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีผู้เข้าอบรมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๘ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก่อนการเปิดอบรมอย่างเป็นทางการ ทางสถาบันอิศราได้กำหนดให้ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องเข้าร่วมการสัมมนาเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดนอกสถานที่และกำหนดให้มีการพักค้างคืนด้วย โดยมีเป้าหมายหลักที่สำคัญที่สุดก็คือ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทุกคนมีความสนิทและคุ้นเคยกันในระยะเวลาอันสั้น เนื่องจากแต่ละคนมาจากต่างที่ต่างสถาบันหรือคนละองค์กร แม้บางส่วนอาจรู้จักคุ้นเคยหรือเคยทำงานร่วมกันมาก่อน แต่ก็มีอีกจำนวนไม่น้อยที่ไม่รู้ จักกัน เพราะมาจากต่างองค์กรและต่างสาขาวิชาชีพกัน ดังนั้นการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้เกิดการทำมาความรู้จักกันมากยิ่งขึ้น เพื่อจะได้รู้ว่าแต่ละคนเป็นใคร อย่างไร รวมไปถึงเรียนรู้ในเรื่องของอุปนิสัยของแต่ละคนในเบื้องต้น ถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บรรยากาศการอบรมในลำดับถัดจากนี้ไปอีกตลอดระยะเวลา ๖ เดือนมีความเป็นกันเอง ใกล้ชิดและสนิทสนมกันมากขึ้น ทำให้ผู้เข้าอบรมกล้าคิด กล้าพูด และกล้าแสดงออกเพราะคุ้นเคยกันแล้วนั่นเอง

ในส่วนของกิจกรรมจะแบ่งเป็นส่วนของวันแรก ซึ่งจะเน้นในเรื่องของการทำความรู้จักเพื่อให้สามารถจดจำผู้เข้าอบรมแต่ละคนได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านกิจกรรมที่เรียกว่ากลุ่มสัมพันธ์ มีทั้งการฝึกคิด ฝึกจดจำจากคุณลักษณะเด่นหรือการแสดงออกของแต่ละคน เช่น การให้แต่ละคนสมมติชื่อตัวเองเป็นชื่อของศิลปิน คนดัง หรือสถานที่ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถที่จะจดจำบุคคลนั้นให้ได้มากที่สุด ในขณะเดียวกันก็มีการแบ่งกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมที่จะต้องอาศัยความร่วมมือกันภายในกลุ่ม การเสริมสร้างความสามัคคีต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ต้องใช้ทั้งทักษะ ความรู้

ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ต่าง ๆ อาทิเช่น การนำเชือกตามจำนวนคนในกลุ่มและนำมาผูกกับปากกา จากนั้นให้แต่ละคนจับเชือกคนและเส้นเพื่อลากปากกาให้เป็นรูปตามที่กำหนด หรือการวาดรูปหน้าของเพื่อนในกลุ่ม กิจกรรมนี้จะต้องใช้ทั้งสมาธิและหัวใจสำคัญที่สุดคือการใช้ความสามัคคีของทุกคนในกลุ่มในการควบคุมปากกาให้เป็นไปในทิศทางเพื่อให้ได้ภาพตามที่ต้องการนั่นเอง

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่กำหนดให้แต่ละกลุ่มใช้เวลาอันสั้น ๆ ในการช่วยกันคิดตั้งชื่อกลุ่มหรือเปรียบเทียบกับสัตว์ชนิดใด พร้อมกับกำหนดเพลงประจำกลุ่มและมีท่าประกอบไปด้วย โดยที่แต่ละกลุ่มจะต้องฝึกความพร้อมเพรียงในการแสดงท่าประกอบเพลงให้มีความพร้อมเพรียงกันด้วย หรือตัวอย่างการให้แต่ละกลุ่มคัดเลือกสมาชิกชายและหญิงเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่มเพื่อส่งประกวด โดยให้สมาชิกในกลุ่มออกแบบการแต่งตัว การทำเครื่องประดับต่าง ๆ จากอุปกรณ์ที่กำหนดให้คือกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งแต่ละกลุ่มจะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องแต่งกายเครื่องประดับหรืออาวุธประจำกาย จากกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งทุกกิจกรรมนั้นจะเน้นในเรื่องของความร่วมมือร่วมใจกันของคนในกลุ่ม ในขณะที่เดียวกันจะต้องแลกเปลี่ยนมุมมองความคิดเห็นผ่านการนำเสนอจากแต่ละคนและมติจะเป็นไปตามที่คนส่วนใหญ่ในกลุ่มให้การยอมรับ ในขณะเดียวกันก็ยังสามารถได้รับความสนุกสนานและความบันเทิงอีกด้วย

ส่วนกิจกรรมในวันที่สอง ยังเป็นการทำกิจกรรมที่จะเน้นการทำกิจกรรมกลุ่มสำคัญที่ควบคู่ไปกับการสร้างภาวะความเป็นผู้นำ เป็นการใช้หลักการและแนวคิดที่ให้แต่ละคนสามารถที่จะค้นหาภาวะความเป็นผู้นำของแต่ละคนว่ามีระดับไหนอย่างไร ผ่านแบบทดสอบ ทำให้เห็นข้อดีและข้อเสียของคนแต่ละกลุ่มว่าเป็นอย่างไร ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้และทำความรู้จักกันว่าแต่ละคนมีอุปนิสัยหรือบุคลิกอย่างไรนั้น เป็นผลมาจากความเป็นตัวตนของแต่ละคนที่แตกต่างกัน ดังนั้นจะช่วยให้การใช้ชีวิตร่วมกันในช่วงระยะเวลา ๖ เดือนของการอบรม ทำให้แต่ละคนมีความเข้าใจในผู้เข้ารับการอบรมคนอื่น ๆ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมไปถึงการรู้ถึงศักยภาพและความสามารถของบุคคลแต่ละประเภทด้วย ดังนั้นทุกกิจกรรมและทุกแบบทดสอบเป็นการฝึกในเพื่อให้แต่ละคนสามารถค้นหาตัวเองได้ ในขณะเดียวกันยังมีการฝึกฝนในเรื่องของความรู้ความสามารถและปฏิภาณไหวพริบต่าง ๆ ของแต่ละคนอีกด้วย

หลังจากที่ผู้เข้าอบรมเริ่มสนิทสนมคุ้นเคยกันมากขึ้น ก็จะมีช่วงเวลาให้ทุกคนร่วมกันโหวตเพื่อเลือกสถานที่ที่จะศึกษาดูงาน ทั้งส่วนกลางในกรุงเทพและปริมณฑล รวมถึงการศึกษาดูงานในต่างจังหวัด ทำให้บรรยากาศการนำเสนอสถานที่และการลงมติมีความเป็นกันเองและได้รับการยอมรับเพราะว่าเป็นความเห็นของเสียงส่วนใหญ่ในรุ่นอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมในช่วงที่เปิดโอกาสให้รุ่นพี่ได้มาบอกเล่าประสบการณ์ในช่วงของการฝึกอบรมในแต่ละรุ่น รวมไปถึงความประทับใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความเข้าใจในการใช้ชีวิตร่วมกันในระหว่างการอบรม รวมไปถึงข้อคิดและมุมมองจากรุ่นพี่ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่จะทำผู้เข้ารับการอบรมสามารถที่จะปรับตัวหรือรับมือกับแต่ละสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ทำให้ทุกคนสนุกและมี

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ความสุขกับการอบรมตลอดหลักสูตร รวมทั้งยังเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้องอีกด้วย

ดังนั้นกิจกรรมนี้ถือว่ามีสำคัญไม่น้อยไปกว่าการเข้ารับการอบรม เพราะเป็นจุดเริ่มต้นที่จะทำให้ผู้เข้าอบรมมีความสุขและมุ่งมั่นตั้งใจที่จะร่วมเข้ารับการอบรมตลอดหลักสูตรในทุก ๆ กิจกรรม ในขณะที่เดียวกันยังทำให้เกิดภาพของการช่วยเหลือระหว่างกัน ความเอาใจใส่และความห่วงใยที่เป็นความผูกพันที่ค่อย ๆ ก่อให้เกิดขึ้นจากการเข้ามาเรียนร่วมกันในแต่ละสัปดาห์ การช่วยเหลือกันในการทำรายงานเฉพาะบุคคล และการแสดงพลังของผู้เข้าอบรมทุกคนในการจัดกิจกรรมเวทีสาธารณะ ซึ่งเป็นผลมาจากความคุ้นเคยและความสนิทสนมระหว่างกันในการทำกิจกรรมในช่วงเวลา ๒ วัน ส่งผลให้การอบรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและราบรื่น

(๒.๑.) กำหนดการ



กำหนดการ

การสัมมนาเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)
ระหว่างวันเสาร์ที่ ๓๑ สิงหาคม – วันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๒
ณ โรงแรมคลาสสิก คามิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันเสาร์ที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

- ๐๖.๓๐ – ๐๗.๓๐ น. ลงทะเบียน/ รับประทานอาหารเช้า
- ๐๗.๓๐ – ๐๘.๓๐ น. ออกเดินทางออกจากสถาบันอิศราฯ ถึง โรงแรมคลาสสิก คามิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๐๘.๓๐ – ๐๘.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๐๘.๔๕ – ๑๐.๐๐ น. พิธีเปิดการสัมมนาและกล่าวต้อนรับ ณ ห้องประชุมอุทุมพร ๑ ชั้น ๓
โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศรา
- ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างความคุ้นเคย
โดย นายชนะ ยาคี
นายกสมาคมสโมสรลูกเสือไพฑูริย์ อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องเทพเพชร
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๔๕ น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (ต่อ)
- ๑๔.๔๕ – ๑๕.๐๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. กิจกรรมการทำงานเป็นทีม
- ๑๖.๓๐ – ๑๗.๓๐ น. สานสัมพันธ์ประสานพี่น้องร่วมรุ่น ชาว บสส.
- ๑๗.๓๐ – ๑๘.๓๐ น. พักรับประทานอาหารเย็น
- ๑๘.๓๐ – ๒๒.๐๐ น. ร่วมรับประทานอาหารเย็น พร้อมงานเลี้ยงสังสรรค์ ณ ห้องประชุมอุทุมพร ๑ ชั้น ๓

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑.) กำหนดการ (ต่อ)

วันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

- ๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องเทพเพชร
- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. **กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างความคุ้นเคย-ภาวะผู้นำ** ณ ห้องประชุมอุทอง ๑ ชั้น ๓
โดย นายพงษ์ยุทธ สุภัทรวณิช Consultant SEAC (South East Asia Center)
ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน
- ๑๐.๑๕ – ๑๐.๓๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. **กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างความคุ้นเคย-ภาวะผู้นำ (ต่อ)**
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องเทพเพชร
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. **บอกเล่าประสบการณ์การอบรมจาก บสส.**
โดย ดร.ภิม ชงสันติ ผู้พิพากษาศาลอุทธรณ์ สำนักงานศาลยุติธรรม
ผศ.นฤมล สิงห์ประเสริฐ อาจารย์ประจำ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นายเกรียงไกร สิริกาญจนาวังษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘
รศ.ดร.อรพรรณ โตสิงห์ กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สภาการพยาบาล
- ๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. **ช่วยคิดช่วยทำ กิจกรรม บสส.**
- ๑๕.๐๐ – ๑๕.๑๕ น. ปิดการสัมมนา
- ๑๕.๑๕ – ๑๕.๓๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๓๐ – ๑๗.๐๐ น. ออกเดินทางกลับถึงกรุงเทพ

.....
หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

(๒.๒.) ภาพกิจกรรม



๒.๑.๑๐. จัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน

สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านโครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชน ใน ๒ ระดับ ประกอบด้วย หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) (อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) เพื่อพัฒนาบุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชน ด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) โดยได้รับเกียรติจากคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. นายสมหมาย ปารีฉัตรต์ ประธานคณะกรรมการหลักสูตร
รองประธานกรรมการ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
๒. รศ.ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร กรรมการหลักสูตร
นักวิชาการเกียรติคุณสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๓. ดร.เดชรัต สุขกำเนิด กรรมการหลักสูตร
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๔. นายเทพชัย หย่อง กรรมการหลักสูตร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

อดีตนายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

๕. นายบรรยงค์ สุวรรณผ่อง กรรมการหลักสูตร
กรรมการควบคุมจริยธรรม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
๖. นายปกป้อง จันวิทย์ กรรมการหลักสูตร
ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด
๗. นางวินัส อัสวสิทธิถาวร กรรมการหลักสูตร
Enterprise Brand Management Office Director
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๘. นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์ กรรมการหลักสูตร
กรรมการบริหาร สถาบันอิศรา

๒.๑.๑๑. จัดเตรียมหลักสูตร/ พร้อมแผนกำหนดการฝึกอบรม/ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

ตามที่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) จึงได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการ ในวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ณ ร้านอาหารสวนกุหลาบ ห้องอาหาร VIP จิน (ซอยกระทรวงการคลัง ซอยอารีย์ ๓) เพื่อจัดเตรียมหลักสูตรสำหรับบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และสื่ออื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมคู่มือ โดยได้มีการกำหนดรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม
๒. จำนวนผู้เข้าอบรม
๓. วิธีดำเนินการอบรม
๔. ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม
๕. เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม
๖. องค์ประกอบของหลักสูตร
๗. หน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม

๑. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

สำหรับคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

๑. ผู้บริหารระดับกลางจากสื่อมวลชน ตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีเรโตร์เตอร์ขึ้นไป ถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี ทางด้าน วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวน ๓๐ คน

๒. นักวิชาการ หรืองานที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน ที่มีอายุงานตั้งแต่ ๗ ปี หรืออายุ ๓๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

๓. ผู้บริหารองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือหัวหน้าโครงการที่มีอายุตั้งแต่ ๓๐ ปีขึ้นไปจำนวน ๕ คน

๔. ผู้บริหารองค์กรรัฐหรือองค์กรวิชาชีพ ตั้งแต่ระดับหัวหน้างานขึ้นไปและมีอายุไม่น้อยกว่า ๓๕ ปี จำนวน ๕ คน

๕. ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป และอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี จำนวน ๑๐ คน

๖. ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

๒. จำนวนผู้เข้าอบรม

รวมทั้งสิ้น ๕๕ คน ซึ่งเป็นจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความเหมาะสม ทำให้ผู้เข้าอบรมทั้งหมดสามารถจดจำกันได้อย่างทั่วถึง และสะดวกในการจัดทำกิจกรรมกลุ่มในระหว่างการอบรมด้วย ส่วนการกำหนดสัดส่วนผู้เข้าอบรมแต่ละกลุ่มวิชาชีพสามารถที่จะปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

๓. วิธีดำเนินการอบรม

การอบรมหลักสูตรนี้มีวิธีการศึกษาดังนี้

๑. การบรรยายและอภิปราย เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียุคดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเนื้อหาวิชาและหัวข้อที่กำหนด โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารจากหน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในหลักสูตรการอบรมยังได้กำหนดให้มีการเปิดให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นระหว่างกัน

๒. การสัมมนา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน และนำเสนอความคิดเห็นสู่สาธารณะ แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน และ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การจัดสัมมนาสาธารณะซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

๒.๑. ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดทำสัมมนาทั้ง ๒ ส่วน เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมในหลักสูตรนี้

๒.๒. มีการแบ่งผู้เข้าอบรมออกเป็น ๕ กลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดสัมมนาหรือเสวนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน โดยเน้นประเด็นปัญหาด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบกับสื่อมวลชน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่กำลังวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

๒.๓. ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรนี้ จะต้องร่วมกันรับผิดชอบในการจัดสัมมนาสาธารณะ ๑ หัวข้อ โดยกำหนดหัวข้อสัมมนา การเชิญวิทยากรและการจัดเตรียมงานกันเองทั้งหมด

๓. การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร ก่อนสิ้นสุดการอบรม

๔. การศึกษาดูงาน แบ่งเป็นการศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อหรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อภายในประเทศและในภูมิภาคอาเซียนด้วย เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ การศึกษาดูงานในส่วนกลางหรือกรุงเทพฯ ๑ ครั้ง (ภายใน ๑ วัน) และการศึกษาดูงานในส่วนภูมิภาค ๒ ครั้ง (๒ วัน และ ๓ วัน) ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการศึกษาดูงานอย่างเหมาะสม

๔. ระยะเวลาและขอบเขตของการอบรม

การอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) กำหนดระยะเวลาในการอบรมรวม ๕ เดือน หรือประมาณ ๒๑ สัปดาห์ การอบรมจัดขึ้นทุกวันเสาร์ ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ – วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ อาคารสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน ระยะเวลาในการอบรมรวม ๑๒๓ ชั่วโมง แบ่งเป็น ๒ ภาค ดังนี้

๑. ภาควิชาการ ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียนทุกวันเสาร์ การอบรมจะเป็นรูปแบบของการบรรยาย การอภิปรายและการสัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ตามหัวข้อที่กำหนด ประกอบด้วย

๑.๑. การบรรยายและอภิปราย	๕๑	ชั่วโมง
๑.๒. การสัมมนา	๑๘	ชั่วโมง
การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน	๑๕	ชั่วโมง
การสัมมนาสาธารณะ	๓	ชั่วโมง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๓. การนำเสนอรายงานเฉพาะบุคคลและชี้แจงการทำรายงาน	๑๘	ชั่วโมง
๑.๔. การศึกษาดูงาน ๓ ครั้ง	๓๖	ชั่วโมง
ส่วนกลาง (๑ ครั้ง)	๖	ชั่วโมง
ส่วนภูมิภาค (๒ ครั้ง)	๓๐	ชั่วโมง

ภาพรวมการแบ่งสัดส่วนแต่ละกลุ่มของการอบรมในหลักสูตรนี้ ประกอบด้วย การบรรยาย และอภิปราย คิดเป็น ร้อยละ ๔๑.๔๗ การสัมมนาและการจัดสัมมนาสาธารณะ ร้อยละ ๑๔.๖๓ การนำเสนอ รายงานเฉพาะบุคคลและการชี้แจงการทำรายงาน ร้อยละ ๑๔.๖๓ การศึกษาดูงาน ร้อยละ ๒๙.๒๗

๒. ภาคการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เพื่อนำเสนอในชั้นเรียนและคณะกรรมการที่ปรึกษา ประกอบด้วย ๓ ขั้นตอน คือ

๒.๑. การนำเสนอหัวข้อและเค้าโครงรายงานเฉพาะบุคคล

๒.๒. การปรึกษาคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการทำรายงานเฉพาะบุคคล

๒.๓. การนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการและผู้เข้าอบรม คนละ ๑๐ นาที โดยมี คณะกรรมการที่พิจาราร่วมวิพากษ์และผู้เข้าอบรมร่วมเสนอแนะ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเป็น เอกสารรายงานเฉพาะบุคคลฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอคณะกรรมการหลักสูตรและที่ปรึกษาพิจารณา ก่อนการ อนุมัติขั้นสุดท้ายโดยผู้อำนวยการสถาบันอิศรา

๕. เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

ในการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร (บสก.) กำหนดเงื่อนไขการสำเร็จการอบรมไว้ดังต่อไปนี้

๑. ต้องมีเวลาเข้าฟังและเสนอความคิดเห็นในห้องเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของเวลาเรียน ทั้งหมด ผู้ที่ขาดการอบรมในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งขอความกรุณาส่งใบลา แต่ยืนยันว่าเป็นวันขาดเรียน

๒. มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดหลักสูตร และต้องเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงาน การจัด สัมมนากลุ่มย่อยและการจัดสัมมนาสาธารณะ

๓. จัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและส่งตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร

๔. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานหรืองานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา และจะต้อง ส่งฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการหลักสูตรในการพิจารณาจบหลักสูตร

๕. ผู้เข้าอบรมที่ได้รับการพิจารณาได้รับโล่ผู้เข้าอบรมดีเด่น จะต้องเป็นผู้ที่เข้ารับการอบรม ทุกกิจกรรมตลอดหลักสูตรนับตั้งแต่วันปฐมนิเทศ และต้องอยู่ร่วมการอบรมครบในทุกช่วงเวลา เช่น รับฟังการ บรรยายตั้งแต่ ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หรือจนกว่าการบรรยายจะสิ้นสุดลง (ไม่นับรวมผู้ที่เซ็นชื่อเข้าอบรมหลัง เวลา ๐๙.๐๐ น. หรือออกก่อนเวลา ๑๖.๐๐ น. หรือไม่ได้เข้าฟังการบรรยายในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง) และจะต้อง เข้าร่วมกิจกรรมในการศึกษาดูงานทุกภารกิจ ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร หรือตาราง การศึกษาดูงาน รวมทั้งการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลต้องเป็นไปตามกรอบเวลาของสถาบันและผ่านตามเกณฑ์ มาตรฐาน

๖. องค์ประกอบของหลักสูตร

การอบรมครั้งนี้ แบ่งออกเป็นกลุ่มวิชา แยกเป็น ๕ หมวด รวม ๕๑ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑. โลกแห่งอนาคต	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
๒. พลวัตประเทศไทยในโลกที่เปลี่ยนแปลง	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
๓. ภูมิทัศน์สื่อใหม่	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
๔. การเสริมทักษะในวิชาชีพ	จำนวน ๙ ชั่วโมง
๕. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน ๖ ชั่วโมง

หมวดที่ ๑ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงของโลก แบ่งเป็นมิติด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑.๑. ภูมิศาสตร์การเมืองโลก	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๑.๒. เทคโนโลยีใหม่เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy)	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๑.๓. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๑.๔. สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน	จำนวน ๓ ชั่วโมง

หมวดที่ ๒ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงในประเทศไทย ในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและหลักสิทธิมนุษยชน จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๒.๑. อนาคตการเมืองไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๒.๒. เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๒.๓. ปัญหาสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๒.๔. คอร์รัปชันในสังคมไทย	จำนวน ๓ ชั่วโมง

หมวดที่ ๓ ว่าด้วยเรื่องของภูมิทัศน์สื่อใหม่ (New Media Landscape) การปรับตัวของสื่อในยุคปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการเนื้อหา (Content) เพื่อสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มทางการตลาด รวมไปถึงเข้าใจกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และจริยธรรมวิชาชีพสื่อ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๓.๑. สื่อมวลชนไทยในภูมิทัศน์สื่อใหม่	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓.๒. ปฏิวัติช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓.๓. การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing)	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓.๔. ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อในมิติต่าง ๆ) จำนวน ๓ ชั่วโมง	จำนวน ๓ ชั่วโมง

หมวดที่ ๔ ว่าด้วยเรื่องการเพิ่มทักษะการทำงานสื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน การบริหารจัดการข้อมูลจำนวนมาก หรือข้อมูลที่มีความซับซ้อนเข้าใจยาก ใช้เทคนิควิธีการสังเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความน่าสนใจ ชัดเจน และสื่อสารได้ตรงประเด็น จำนวน ๙ ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------------------------------|-----------------|
| ๔.๑. การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๔.๒. วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๔.๓. การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data visualization) | จำนวน ๓ ชั่วโมง |

หมวดที่ ๕ ว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ จำนวน ๖ ชั่วโมง ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| ๕.๑. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๕.๒. ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |

๗. หน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม จำนวน ๑๘ หน่วยงาน

สถานีโทรทัศน์/ วิทยุ/ เคเบิลทีวี/ สื่อออนไลน์/ นิตยสาร

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	กรมประชาสัมพันธ์ (NBT)
๒	สปริงนิวส์ออนไลน์
๓	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT HD (๓๐)
๔	สถานีข่าว TNN ๒๔
๕	บริษัท ทูโพรยู สเตชั่น จำกัด ทูโพรยู (๒๔)
๖	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)
๗	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ HD (๓๓)
๘	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕
๙	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗
๑๐	บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (สถานีโทรทัศน์ NEW ๑๘)
๑๑	บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (สถานีโทรทัศน์เนชั่นแนล เนชั่นทีวี (๒๒))
๑๒	บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี (๓๒))
๑๓	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (พีพีทีวี (๓๖))
๑๔	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด (ช่องวัน (๓๑))
๑๕	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด จีเอ็มเอ็ม เทเวนตีไฟว์ GMM๒๕ (๒๕)
๑๖	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด (สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ (RS) (๒๗))
๑๗	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด อมรินทร์ ทีวี (๓๔)
๑๘	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (๒๓)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑๙	สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย
๒๐	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (บริษัท โมโน ทีวี จำกัด (๒๙))
๒๑	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
๒๒	สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย
๒๓	สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
๒๔	บ้านเมืองออนไลน์
๒๕	สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า
๒๖	The Standard
๒๗	บริษัท เทรนด์ วิจิ๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)
๒๘	สมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพวิทยุท้องถิ่นไทย

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๒	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๓	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
๔	หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
๕	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
๖	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
๗	หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ๓๖๐°
๘	เครื่องเขียน ๑ คน (หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก/ สำนักข่าวเนชั่น/ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ/ หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น)
๙	เครื่องมือเขียน ๑ คน (หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ/ หนังสือพิมพ์มติชน / หนังสือพิมพ์ข่าวสด)

หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ
๒	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคกลาง - ภาคตะวันออก
๓	หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จังหวัดเชียงใหม่

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

นักวิชาการ

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๒	มหาวิทยาลัยรังสิต
๓	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
๔	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๕	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๖	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
๗	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๘	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
๑๐	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๑๑	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
๑๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๑๓	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๑๔	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๕	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๑๖	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๑๗	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๑๘	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๑๙	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๒๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๒๑	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี)
๒๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๒๓	มหาวิทยาลัยสยาม
๒๔	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
๒๕	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๖	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๒๗	มหาวิทยาลัยบูรพา
๒๘	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๒๙	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล

องค์กรพัฒนาเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	แพทยสภา
๒	สภาการพยาบาล
๓	คณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน (กป.อพช.)
๔	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
๕	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๖	สหทัยมูลนิธิ
๗	เครือข่ายต้นไม้ในเมือง
๘	มูลนิธิผู้บริโภค
๙	มูลนิธิธรรมรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๒	สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๓	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๔	สำนักงานอัยการสูงสุด
๕	สำนักงานศาลยุติธรรม
๖	สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)
๗	สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)
๘	ธนาคารแห่งประเทศไทย
๙	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.)
๑๐	สถาบันพระปกเกล้า

บริษัทเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๒	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
๓	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)
๔	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๕	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับที่	หน่วยงาน
๖	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๗	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๘	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
๙	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
๑๐	สายการบินบางกอกแอร์เวย์

หมายเหตุ

หน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมอบรม อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเวลาเหมาะสม

๒.๑.๑๒. แผน/ กำหนดการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากรหรืออาจารย์ผู้ฝึกอบรมสำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

จากการจัดประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ในวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ณ ร้านอาหารสวนกุหลาบ ห้องอาหาร VIP จีน (ซอยกระทรวงการคลัง ซอยอารีย์ ๓) จึงได้มีจัดกำหนดการฝึกอบรม พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากรหรืออาจารย์ผู้ฝึกอบรม โดยมีระยะเวลาการอบรม ๕ เดือน หรือประมาณ ๒๑ สัปดาห์ (๑๒๓ ชั่วโมง) การอบรมจัดขึ้นทุกวันเสาร์ ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ – วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ อาคารสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

กำหนดการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง

ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

ระยะเวลาการอบรม ๕ เดือน หรือประมาณ ๒๑ สัปดาห์ (๑๒๓ ชั่วโมง)

ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ - วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓

สัปดาห์ที่ ๑ เตรียมตัว วันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	
	การประชุมนิเทศ ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสก.) ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน กรุงเทพฯ
สัปดาห์ที่ ๒ เตรียมตัว วันเสาร์ที่ ๒๒ - วันอาทิตย์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	
	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม (บสก.) ณ โรงแรมคลาสสิก คาโมโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สัปดาห์ที่ ๓ วันเสาร์ที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑)	เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy) โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
(หัวข้อที่ ๒)	สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สัปดาห์ที่ ๔ วันเสาร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๓)	ภูมิศาสตร์การเมืองโลก โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(หัวข้อที่ ๔)	สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ โดย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร อาจารย์ประจำและผู้ช่วยคณบดี คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัปดาห์ที่ ๕ วันศุกร์ที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓	
	ศึกษาดูงานส่วนกลาง ณ บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด และ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS)
สัปดาห์ที่ ๖ วันเสาร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๓	
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๑ หัวข้อ อิทธิพลของ Social Media กับการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน “ทางรอดสื่อไทยในยุค Social Media” โดย นพ.วิทวัส ศิริประชัย (จำพิชิต ขจัดพาลชน) แอดมินเฟซบุ๊ก เพจ Drama-addict ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๑

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

	<p>ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ โดย รศ.มาลี บุญศิริพันธ์ นักวิชาการสื่อสารมวลชน รศ.ดร.มนวิภา วงรุจิระ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษานโยบายการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกษ์ ผู้จัดการหลักสูตร (บสก.)</p>
สัปดาห์ที่ ๗ วันเสาร์ที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๓	
	<p>สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๒ หัวข้อ “ได้เส้นจริยธรรมสื่อ” โดย ผศ.ดร.สิงห์ สิงห์ขจร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และคณะทำงานข้อมูลด้านจริยธรรมสื่อมวลชน สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๒</p>
(หัวข้อที่ ๕)	<p>อนาคตการเมืองไทย โดย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารศูนย์รังสิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p>
สัปดาห์ที่ ๘ วันเสาร์ที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๖)	<p>เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย โดย ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ กรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย และกรรมการอิสระ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ปตท.สผ.</p>
	<p>สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๓ หัวข้อ “เสิร์ฟผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านจอทีวีไทย” ถูกผิดอย่างไร ใครกำหนด? โดย ภญ.อรัญญา เทพพิทักษ์ ผู้อำนวยการศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียน และปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๓</p>
สัปดาห์ที่ ๙ วันเสาร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๗)	<p>คอร์รัปชันในสังคมไทย โดย ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง และผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม และการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๔
วันเสาร์ที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๓	
	งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันสงกรานต์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สัปดาห์ที่ ๑๐ วันเสาร์ที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๘)	ปฏิวัติช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่ โดย ผศ.สกุลศรี ศรีสารคาม หัวหน้าสาขาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนท์ คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ นายกกล้า ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๕
สัปดาห์ที่ ๑๑ วันศุกร์ที่ ๒๔ – เสาร์ที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๓	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดเพชรบุรี – จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ – จังหวัดสมุทรสาคร
วันเสาร์ที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
	งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันแรงงาน – วันฉัตรมงคล
สัปดาห์ที่ ๑๒ วันเสาร์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๙)	สื่อมวลชนไทยในภูมิภาค ครั้งที่ ๑ โดย นายเขมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ชองวัน ๓๑) นายวิรัช ลิ้มทองกุล ผู้อำนวยการเว็บไซต์ Manager Online
(หัวข้อที่ ๑๐)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑
สัปดาห์ที่ ๑๓ วันเสาร์ที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๑)	ปัญหาสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย โดย นางสาวอัจฉรา ฉายากุล รองเลขาธิการคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๑)
สัปดาห์ที่ ๑๔ วันเสาร์ที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๒)	การทำตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing) โดย นายศิวัตร์ เขารีย์วงษ์ นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๒)
สัปดาห์ที่ ๑๕ วันศุกร์ที่ ๒๙ – วันอาทิตย์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
	ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๒

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สัปดาห์ที่ ๑๖ วันเสาร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๓)	ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อชนิดต่าง ๆ) โดย นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ สื่อมวลชนอิสระ และกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ดร.พรชชาติสิริ กุหลาบ อาจารย์ประจำภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๓)
สัปดาห์ที่ ๑๗ วันเสาร์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๔)	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) โดย นายฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Interaction Designer ดร.ภูริพันธ์ รุจิขจร ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Data Specialist
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๔)
สัปดาห์ที่ ๑๘ วันเสาร์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๕)	การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่ โดย นายอิสริยะ (มาร์ค) ไพรีพ่ายฤทธิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง Blognone และ Brand Inside นายทรงกลด (ก้อง) บางยี่ขัน บรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง The Cloud นายณภพพัฒน์จักษ์ อัดตนนท์ บรรณาธิการข่าวออนไลน์ เวอร์คพอยท์ นิวส์
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๕)
สัปดาห์ที่ ๑๙ วันเสาร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๖)	ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒
(หัวข้อที่ ๑๗)	การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data visualization) โดย นายพีระพงษ์ เตชะทัตตานนท์ ผู้จัดการด้านงานสร้างสรรค์และสื่อสารสาธารณะ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
วันเสาร์ที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓	
	งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันอาสาฬหบูชา – วันเข้าพรรษา
สัปดาห์ที่ ๒๐ วันเสาร์ที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓	
	การจัดสัมมนาสาธารณะ โดย ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสก.)
สัปดาห์ที่ ๒๑ วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓	
	การสัมมนาปิดการอบรม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หมายเหตุ

กำหนดการฝึกอบรมที่ได้กำหนดรายชื่อวิทยากรไว้แล้วนั้น เป็นการติดต่อประสานงานล่วงหน้า ดังนั้นเมื่อถึงกำหนดการจริง อาจมีการเปลี่ยนแปลงวิทยากรหรือเปลี่ยนเวลาในการบรรยายได้ ในกรณีที่วิทยากรติดภารกิจด่วน ซึ่งการเชิญวิทยากรท่านอื่นมาทดแทน ทางสถาบันอิศราฯ จะเชิญวิทยากรที่มีคุณสมบัติและคุณวุฒิที่ใกล้เคียงกับวิทยากรท่านเดิม

๒.๑.๑๓. เอกสารและคู่มือประกอบการพัฒนาบุคลากรสำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)



ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

(ภาคผนวก ข)

๒.๑.๑๔. รายงานผลการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมกิจกรรมการปฐมนิเทศและการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม การศึกษาดูงาน และกิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสส.)

๑. ปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)

จากการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทางสถาบันอิศราฯ และคณะกรรมการหลักสูตรได้ดำเนินการพิจารณาตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้แล้ว ผลปรากฏว่ามีผู้มีสิทธิ์เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๘ คน จึงได้กำหนดวันปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม ดังนี้

(๑) การปฐมนิเทศ พร้อมรายงานตัวผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในวันเสาร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอิศรา อมันตกุล ชั้น ๓ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยโดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับการเปิดหลักสูตรพร้อมรายงานตัวผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร บสส. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทุกคนได้รู้จักบทบาทและภารกิจของสถาบันอิศรา รวมถึงเข้าใจในภารกิจขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนที่อยู่ภายในอาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เช่น สภาการหนังสือพิมพ์ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ชมรมผู้สื่อข่าวสิ่งแวดล้อม ชมรมนักข่าวไอที เป็นต้น รวมถึงมีความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนในแขนงต่าง ๆ ด้วย

กิจกรรมในครั้งนี้ผู้บริหารแต่ละองค์กรได้กล่าวแนะนำองค์กรตัวเอง พร้อมกับบอกถึงที่มาและวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนโครงการอบรม บสส. ในขณะเดียวกันมีการแนะนำรายละเอียดการอบรมตลอดหลักสูตร รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการจัดสัมมนากลุ่ม การศึกษาดูงาน และการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลและการจัดสัมมนาสาธารณะ ถือว่าเป็นการฝึกการทำงานเป็นทีมในรูปแบบของงานกลุ่ม และฝึกความรับผิดชอบและทักษะการคิดอย่างเป็นระบบผ่านการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เพื่อให้ผู้เข้าอบรมวางแผนในการบริหารจัดการโดยเฉพาะการจัดสรรเวลาในภารกิจการงานในหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมายตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ทั้งนี้ นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวต้อนรับผู้เข้าอบรมว่า เป็นโครงการที่ได้รับบสนับสนุนและส่งเสริมจากกองทุน กทปส. ตามวัตถุประสงค์ คือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมและเทคโนโลยี

สารสนเทศ โดยปีนี้เป็นปีที่ ๓ ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้ให้การสนับสนุนโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาพรวมของโครงการนี้ว่า เป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระและส่วนราชการ รวมทั้งภาคเอกชน ผู้บริหารจากองค์กรด้านสื่อสารมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือว่าเป็นโครงการที่เป็นประโยชน์ที่จะช่วยเพิ่มพูนทักษะองค์ความรู้ในการทำงาน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารระดับสูง ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนากิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ของประเทศ รวมทั้งยังสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทางวิชาชีพของตนเองและประเทศชาติต่อไปได้

นอกจากนี้ ประธานมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย นายมานิจ สุขสมจิตร ในฐานะผู้อาวุโสในแวดวงการสื่อสารมวลชนไทย ผ่านประสบการณ์การทำงานที่สื่อมวลชนมาแล้วทุกรูปแบบ ต้องเผชิญกับการกดดัน การปิดกั้น การแทรกแซงการทำงานสื่อจากหน่วยงานของรัฐและรัฐบาลในบางยุคได้สะท้อนให้เห็นถึงบริบทการทำงานของสื่อมวลชนในยุคปัจจุบันเปรียบเทียบกับสื่อในอดีตซึ่งแตกต่างอย่างสิ้นเชิง โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญเปลี่ยนแปลงทั้งมุมมอง แนวคิดและวิธีการทำงานของสื่อในปัจจุบัน เป็นสิ่งที่ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า สื่อจะต้องมีการปรับตัวครั้งใหญ่ หากใครไม่สามารถปรับเปลี่ยนให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นก็ต้องก้าวออกไปจากวิชาชีพสื่อ ดังช่วงเวลาที่ผ่านมามีการไหลเวียนเข้าออกของสื่อจำนวนมาก มีจำนวนไม่น้อยที่ต้องเปลี่ยนไปประกอบวิชาชีพอื่น

แต่ไม่ว่าเทคโนโลยีและโลกจะเปลี่ยนแปลงอย่างไร ข้อคิดสำคัญของผู้อาวุโสในวงการสื่อย้ำว่า สิ่งสำคัญของผู้ที่ทำหน้าที่สื่อมวลชนจะต้องพึงตระหนักเอาไว้เสมอก็คือ การที่สื่อมีสิทธิและเสรีภาพในการแสวงหาข้อมูล ข้อเท็จจริงมานำเสนอให้กับผู้คนในสังคม ในขณะเดียวกันจะต้องระลึกไว้เสมอว่า ยังมีเรื่องของความรับผิดชอบด้วย ดังนั้นการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนจะแตกต่างจากผู้คนทั่วไปโดยเฉพาะในสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ จากสิ่งที่พบและเห็น แต่สื่อมวลชนจะต้องมีความรับผิดชอบในการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ ว่ามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือได้ เนื่องจากผู้คนในสังคมมักคาดหวังว่า สารหรือเนื้อหาสาระจากสื่อมวลชนจะต้องผ่านขั้นตอนกระบวนการกลั่นกรองตรวจสอบมาแล้ว

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๑.๑.) กำหนดการ



กำหนดการเปิดหลักสูตรพร้อมรายงานตัวผู้เข้ารับการอบรม
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)
วันเสาร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๓.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมอิศรา อมันตกุล ชั้น ๓ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.	พิธีเปิด กล่าวที่มาของหลักสูตรและแนะนำ สถาบันอิศราฯ โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศรา กล่าวต้อนรับและกล่าวเปิดการอบรม โดย นายมานิจ สุขสมจิตร ประธานมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย นายก่องกิจ ตำนชัยวิจิตร รองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๑๐.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.	แนะนำผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร บสส. โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ผู้อำนวยการหลักสูตร
๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ – ๑๑.๔๕ น.	แนะนำหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง ฯ โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ผู้อำนวยการหลักสูตร ตอบข้อซักถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักสูตร โดย นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร
๑๑.๔๕ – ๑๒.๐๐ น.	แนะนำกิจกรรมชมรม บสส. โดย คณะกรรมการชมรม บสส. แนะนำกิจกรรมหลักสูตร บสส. โดย ผู้แทนผู้เข้าอบรมหลักสูตร บสส.
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

(๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒) การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) ในวันเสาร์ที่ ๓๑ สิงหาคม – วันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมคลาสสิค คาเมอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีผู้เข้าอบรมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๘ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก่อนการเปิดอบรมอย่างเป็นทางการ ทางสถาบันอิศราได้กำหนดให้ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องเข้าร่วมการสัมมนาเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดนอกสถานที่และกำหนดให้มีการพักค้างคืนด้วย โดยมีเป้าหมายหลักที่สำคัญที่สุดก็คือ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทุกคนมีความสนิทและคุ้นเคยกันในระยะเวลาอันสั้น เนื่องจากแต่ละคนมาจากต่างที่ต่างสถาบันหรือคนละองค์กร แม้บางส่วนอาจรู้จักคุ้นเคยหรือเคยทำงานร่วมกันมาก่อน แต่ก็มีอีกจำนวนไม่น้อยที่ไม่รู้ จักกัน เพราะมาจากต่างองค์กรและต่างสาขาวิชาชีพกัน ดังนั้นการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้เกิดการทำ ความรู้จักกันมากยิ่งขึ้น เพื่อจะได้รู้ว่าแต่ละคนเป็นใคร อย่างไร รวมไปถึงเรียนรู้ในเรื่องของอุปนิสัยของแต่ละคนในเบื้องต้น ถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บรรยากาศการอบรมในลำดับถัดจากนี้ไปอีกตลอดระยะเวลา ๖ เดือนมีความเป็นกันเอง ใกล้ชิดและสนิทสนมกันมากขึ้น ทำให้ผู้เข้าอบรมกล้าคิด กล้าพูด และกล้าแสดงออกเพราะคุ้นเคยกันแล้วนั่นเอง

ในส่วนของกิจกรรมจะแบ่งเป็นส่วนของวันแรก ซึ่งจะเน้นในเรื่องของการทำความรู้จักเพื่อให้สามารถจดจำผู้เข้าอบรมแต่ละคนได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านกิจกรรมที่เรียกว่ากลุ่มสัมพันธ์ มีทั้ง การฝึกคิด ฝึกจดจำจากคุณลักษณะเด่นหรือการแสดงออกของแต่ละคน เช่น การให้แต่ละคนสมมติชื่อตัวเองเป็นชื่อของศิลปิน คนดัง หรือสถานที่ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถที่จะจดจำบุคคลนั้น ให้ได้มากที่สุด ในขณะเดียวกันก็มีการแบ่งกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมที่จะต้องอาศัยความร่วมมือกันภายในกลุ่ม การเสริมสร้างความสามัคคีต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ต้องใช้ทั้งทักษะ ความรู้

ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ต่าง ๆ อาทิเช่น การนำเชือกตามจำนวนคนในกลุ่มและนำมาผูกกับปากกา จากนั้นให้แต่ละคนจับเชือกคนและเส้นเพื่อลากปากกาให้เป็นรูปตามที่กำหนด หรือการวาดรูปหน้าของเพื่อนในกลุ่ม กิจกรรมนี้จะต้องใช้ทั้งสมาธิและหัวใจสำคัญที่สุดคือการใช้ความสามัคคีของทุกคนในกลุ่มในการควบคุมปากกาให้เป็นไปในทิศทางเพื่อให้ได้ภาพตามที่ต้องการนั่นเอง

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่กำหนดให้แต่ละกลุ่มใช้เวลาอันสั้น ๆ ในการช่วยกันคิดตั้งชื่อกลุ่มหรือเปรียบเทียบกับสัตว์ชนิดใด พร้อมกับกำหนดเพลงประจำกลุ่มและมีท่าประกอบไปด้วย โดยที่แต่ละกลุ่มจะต้องฝึกความพร้อมเพรียงในการแสดงท่าประกอบเพลงให้มีความพร้อมเพรียงกันด้วย หรือตัวอย่างการให้แต่ละกลุ่มคัดเลือกสมาชิกชายและหญิงเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่มเพื่อส่งประกวด โดยให้สมาชิกในกลุ่มออกแบบการแต่งตัว การทำเครื่องประดับต่าง ๆ จากอุปกรณ์ที่กำหนดให้คือกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งแต่ละกลุ่มจะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องแต่งกายเครื่องประดับหรืออาวุธประจำกาย จากกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งทุกกิจกรรมนั้นจะเน้นในเรื่องของความร่วมมือร่วมใจกันของคนในกลุ่ม ในขณะที่เดียวกันจะต้องแลกเปลี่ยนมุมมองความคิดเห็นผ่านการนำเสนอจากแต่ละคนและมติจะเป็นไปตามที่คนส่วนใหญ่ในกลุ่มให้การยอมรับ ในขณะเดียวกันก็ยังได้รับความสนุกสนานและความบันเทิงอีกด้วย

ส่วนกิจกรรมในวันที่สอง ยังเป็นการทำกิจกรรมที่จะเน้นการทำกิจกรรมกลุ่มสำคัญที่ควบคู่ไปกับการสร้างภาวะความเป็นผู้นำ เป็นการใช้หลักการและแนวคิดที่ให้แต่ละคนสามารถที่จะค้นหาภาวะความเป็นผู้นำของแต่ละคนว่ามีระดับไหนอย่างไร ผ่านแบบทดสอบ ทำให้เห็นข้อดีและข้อเสียของคนแต่ละกลุ่มว่าเป็นอย่างไร ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้และทำความรู้จักกันว่าแต่ละคนมีอุปนิสัยหรือบุคลิกอย่างไรนั้น เป็นผลมาจากความเป็นตัวตนของแต่ละคนที่แตกต่างกัน ดังนั้นจะช่วยให้การใช้ชีวิตร่วมกันในช่วงระยะเวลา ๖ เดือนของการอบรม ทำให้แต่ละคนมีความเข้าใจในผู้เข้ารับการอบรมคนอื่น ๆ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมไปถึงการรู้ถึงศักยภาพและความสามารถของบุคคลแต่ละประเภทด้วย ดังนั้นทุกกิจกรรมและทุกแบบทดสอบเป็นการฝึกในเพื่อให้แต่ละคนสามารถค้นหาตัวเองได้ ในขณะเดียวกันยังมีการฝึกฝนในเรื่องของความรู้ความสามารถและปฏิภาณไหวพริบต่าง ๆ ของแต่ละคนอีกด้วย

หลังจากที่ผู้เข้าอบรมเริ่มสนิทสนมคุ้นเคยกันมากขึ้น ก็จะมีช่วงเวลาให้ทุกคนร่วมกันโหวตเพื่อเลือกสถานที่ที่จะศึกษาดูงาน ทั้งส่วนกลางในกรุงเทพและปริมณฑล รวมถึงการศึกษาดูงานในต่างจังหวัด ทำให้บรรยากาศการนำเสนอสถานที่และการลงมติมีความเป็นกันเองและได้รับการยอมรับเพราะว่าเป็นความเห็นของเสียงส่วนใหญ่ในรุ่นอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมในช่วงที่เปิดโอกาสให้รุ่นพี่ได้มาบอกเล่าประสบการณ์ในช่วงของการฝึกอบรมในแต่ละรุ่น รวมไปถึงความประทับใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความเข้าใจในการใช้ชีวิตร่วมกันในระหว่างการอบรม รวมไปถึงข้อคิดและมุมมองจากรุ่นพี่ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่จะทำผู้เข้ารับการอบรมสามารถที่จะปรับตัวหรือรับมือกับแต่ละสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ทำให้ทุกคนสนุกและมี

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ความสุขกับการอบรมตลอดหลักสูตร รวมทั้งยังเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้องอีกด้วย

ดังนั้นกิจกรรมนี้ถือว่ามีสำคัญไม่น้อยไปกว่าการเข้ารับการอบรม เพราะเป็นจุดเริ่มต้นที่จะทำให้ผู้เข้าอบรมมีความสุขและมุ่งมั่นตั้งใจที่จะร่วมเข้ารับการอบรมตลอดหลักสูตรในทุก ๆ กิจกรรม ในขณะที่เดียวกันยังทำให้เกิดภาพของการช่วยเหลือระหว่างกัน ความเอาใจใส่และความห่วงใยที่เป็นความผูกพันที่ค่อย ๆ ก่อให้เกิดขึ้นจากการเข้ามาเรียนร่วมกันในแต่ละสัปดาห์ การช่วยเหลือกันในการทำรายงานเฉพาะบุคคล และการแสดงพลังของผู้เข้าอบรมทุกคนในการจัดกิจกรรมเวทีสาธารณะ ซึ่งเป็นผลมาจากความคุ้นเคยและความสนิทสนมระหว่างกันในการทำกิจกรรมในช่วงเวลา ๒ วัน ส่งผลให้การอบรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและราบรื่น

(๒.๑.) กำหนดการ



กำหนดการ

การสัมมนาเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)
ระหว่างวันเสาร์ที่ ๓๑ สิงหาคม – วันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๒
ณ โรงแรมคลาสสิก คามิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันเสาร์ที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

- ๐๖.๓๐ – ๐๗.๓๐ น. ลงทะเบียน/ รับประทานอาหารเช้า
- ๐๗.๓๐ – ๐๙.๓๐ น. ออกเดินทางออกจากสถาบันอิศราฯ ถึง โรงแรมคลาสสิก คามิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๐๙.๓๐ – ๐๙.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๐๙.๔๕ – ๑๐.๐๐ น. พิธีเปิดการสัมมนาและกล่าวต้อนรับ ณ ห้องประชุมอْุتُอง ๑ ชั้น ๓
โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศรา
- ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างความคุ้นเคย
โดย นายชนะ ยาคี
นายกสมาคมสโมสรลูกเสือไพรพนา อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องแพพเพสทรี
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๔๕ น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (ต่อ)
- ๑๔.๔๕ – ๑๕.๐๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. กิจกรรมการทำงานเป็นทีม
- ๑๖.๓๐ – ๑๗.๓๐ น. สานสัมพันธ์ประสานพี่น้องรวมรุ่น ชาว บสส.
- ๑๗.๓๐ – ๑๘.๓๐ น. พักร่อนตามอัธยาศัย
- ๑๘.๓๐ – ๒๒.๐๐ น. ร่วมรับประทานอาหารเย็น พร้อมงานเลี้ยงสังสรรค์ ณ ห้องประชุมอْุتُอง ๑ ชั้น ๓

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑.) กำหนดการ (ต่อ)

วันอาทิตย์ที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

- ๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องเทพเพชร
- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. **กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างความคุ้นเคย-ภาวะผู้นำ** ณ ห้องประชุมอุทอง ๑ ชั้น ๓
โดย นายพงษ์ยุทธ สุภัทรวณิช Consultant SEAC (South East Asia Center)
ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน
- ๑๐.๑๕ – ๑๐.๓๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. **กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างความคุ้นเคย-ภาวะผู้นำ (ต่อ)**
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องเทพเพชร
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. **บอกเล่าประสบการณ์การอบรมจาก บสส.**
โดย ดร.ภิม ชงสันติ ผู้พิพากษาศาลอุทธรณ์ สำนักงานศาลยุติธรรม
ผศ.นฤมล สิงห์ประเสริฐ อาจารย์ประจำ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นายเกรียงไกร สิริกาญจนาวังษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘
รศ.ดร.อรพรรณ โตสิงห์ กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สภาการพยาบาล
- ๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. **ช่วยคิดช่วยทำ กิจกรรม บสส.**
- ๑๕.๐๐ – ๑๕.๑๕ น. ปิดการสัมมนา
- ๑๕.๑๕ – ๑๕.๓๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๓๐ – ๑๗.๐๐ น. ออกเดินทางกลับถึงกรุงเทพ

.....
หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

(๒.๒.) ภาพกิจกรรม



๒. การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)

การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับ (บสส.) กำหนดระยะเวลาการอบรม ๖ เดือน หรือ ๒๔ สัปดาห์ (๑๔๑ ชั่วโมง) ระหว่างวันเสาร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ – วันเสาร์ที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สำหรับช่วงเวลาระหว่างพฤศจิกายน ๒๕๖๒ – พฤษภาคม ๒๕๖๓ มีรายละเอียดและผลการดำเนินงานดังนี้

(๒.๑.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑ สงคราม (การค้า) เศรษฐกิจโลก โดย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร อาจารย์ประจำและผู้ช่วยคณบดีคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(๒.๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การเรียนรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะภูมิศาสตร์เศรษฐกิจโลกที่เข้าสู่ยุคสมัยของการเปลี่ยนแปลง ทั้งเรื่องของแนวคิด ทฤษฎี แนวทางการดำเนินงาน ปัจจัยแวดล้อมและผลกระทบที่เกิดขึ้น ในขณะที่กระแสการปกป้องผลประโยชน์ของแต่ละประเทศก็มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ความวิตกกังวลในเรื่องของสงครามการค้าในอนาคต นโยบายของผู้นำสหรัฐอเมริกาที่จะกลายเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญในการทำลายล้างระบบการค้าเสรีที่มีผลต่อระบบการค้าโลก รวมไปถึงวิกฤติเกาหลีเหนือ ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ เป็นสิ่งที่ทุกประเทศทั่วโลกต่างจับตามองและเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้นการสร้างความเข้าใจเรื่องของหลักคิดหรือลัทธิทางเศรษฐกิจของแต่ละชาติมหาอำนาจ ทั้งซีกโลกตะวันออกและซีกโลกตะวันตก รวมถึงภูมิภาคอาเซียนและอินโดจีน ปัจจัยเสี่ยง และผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีต่อการนโยบายทางเศรษฐกิจว่าจะมี

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ทิศทางและแนวโน้มอย่างไร ประเทศไทยจะต้องทบทวนแนวทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างไรเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในขณะนี้

(๒.๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๒ ดุลอำนาจในการเมืองไทย โดย ศ.ดร.ไชยันต์ ไชยพร อาจารย์ประจำภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(๒.๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การอธิบายเรื่องของดุลอำนาจในการเมืองไทย เพื่อชี้ให้เห็นถึงสถานการณ์และเหตุการณ์ทางการเมืองไทยในห้วงระยะเวลาที่ผ่านมา เพราะการเมืองไทยตั้งแต่อดีตมาจนถึงยุคปัจจุบันมีวิวัฒนาการและการพัฒนาการมาเป็นระยะ ๆ จนขณะนี้ถือว่าเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านที่สำคัญอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้เห็นภาพและเข้าใจว่าจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างไร ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยถอดบทเรียนผ่านผลการศึกษาวิเคราะห์และวิจัยเพื่อเปรียบเทียบให้เห็นถึงปรากฏการณ์ทางสังคมว่าแต่ละเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีสาเหตุและปัจจัยอะไร ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างไร รวมไปถึงการต่อสู้ทางการเมือง การเรียกร้องประชาธิปไตย ซึ่งเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของการพัฒนาการประชาธิปไตยไทยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และอนาคตและทิศทางการเมืองไทยจะเป็นอย่างไร

(๒.๒.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๓.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๓ โลกธุรกิจใหม่แห่งอนาคต โดย ดร.สันติธาร เสถียรไทย Group Chief Economist จาก SEA (บริษัทแม็กคาร์ตินา ซ้อปปี แอร์เวย์)

(๒.๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญในโลกของธุรกิจ เป็นช่วงจังหวะที่กลุ่มทุนและผู้ประกอบธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นต้องปรับตัวและยอมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นครั้งใหญ่ โดยเฉพาะการเข้ามา Disrupt ของเทคโนโลยีในหลากหลายอุตสาหกรรม ดังจะเห็นว่าในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ผู้บริหารและนักธุรกิจเริ่มเห็นถึงความสำคัญและมีความพยายามที่จะเรียนรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ สิ่งสำคัญคือ จะต้องสามารถประเมินได้ว่า จะปรับตัวเพื่อรับกับการเปลี่ยนแปลงอย่างไรให้สอดคล้องและเหมาะสมกับแต่ละธุรกิจได้เพื่อให้รู้เท่าทันกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการเตรียมพร้อมรับมือกับการแข่งขันที่ย่อมรุนแรงตามไปด้วย

(๒.๓.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๔.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๔ ภูมิรัฐศาสตร์และดุลอำนาจการเมืองโลก โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(๒.๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ภูมิศาสตร์และดุลอำนาจการเมืองโลกเป็นสิ่งสำคัญที่หลายประเทศทั่วโลกกำลังวิเคราะห์และจับตามองถึงปรากฏการณ์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ความเชื่อมโยงในเรื่องของการเมือง ระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและอำนาจ ซึ่งมีผลจากปัจจัยทั้งภายในประเทศและปัจจัยจากภายนอกในระดับภูมิภาคและระดับโลกที่มีอิทธิพลต่อการผลักดันทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง จากวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้นทำให้เห็นภาพของระบบพหุภาคีนิยมซึ่งเป็นการผนึกกำลังร่วมกันในการช่วยกอบกู้เศรษฐกิจโลก รวมไปถึงการเสริมสร้างความร่วมมือในการต่อต้านภัยด้านความมั่นคงนอกกรอบแบบ (Non-traditional Security) ซึ่งเป็นการก่อการร้ายรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นในแต่ละภูมิภาค เพื่อจะได้เห็นถึงทิศทางแนวโน้มในอนาคตรวมไปถึงการปรับตัวให้สามารถรับมือกับทุกสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้

(๒.๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๕.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๕ วิกฤติรัฐธรรมนูญไทย โดย ศ.ดร.วรเจตน์ ภาคีรัตน์ ศูนย์กฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(๒.๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

รัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๖ เม.ย. ๒๕๖๐ หรือที่ถูกเรียกว่า รัฐธรรมนูญฉบับปราบโกง โดยมีประเด็นสำคัญในการส่งเสริมภาคประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และสกัดไม่ให้คนไม่ดีเข้ามาดำรงตำแหน่งทางการเมืองอีก ในขณะเดียวกันยังมีกระแสวิพากษ์วิจารณ์ในหลายประเด็น เช่น การสืบทอดอำนาจของรัฐบาล คสช. การปรับระบบการเลือกตั้ง การปรับเพิ่มอำนาจขององค์กรอิสระและหน่วยงานตรวจสอบต่าง ๆ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จะช่วยแก้ไขปัญหาการเมืองในรูปแบบเดิม ๆ ได้หรือไม่ โครงสร้างและทิศทางของการเมืองไทย
หลังจากนี้จะเป็นอย่างไร

(๒.๕.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๖.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ โดย รศ.ดร.มนวิภา วรจรีระ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษานโยบายการสื่อสาร มหาวิทยาลัย สุโขทัย ธรรมาธิราช พ.ต.ท.ดร.วัชรพงษ์ พนิตธำรง อาจารย์ (สบ ๓) กองบัญชาการศึกษ สำนักรงาน ตำรวจแห่งชาติ และ นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร

(๒.๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๖.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๗.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๖ อนาคตเทคโนโลยีโทรคมนาคมกับผลกระทบสื่อ โดย นายสุภกร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

(๒.๗.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

กลุ่มผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายมีแนวโน้มพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น ทั้งในรูปแบบเว็บไซต์หรือโมบายแอปพลิเคชันของตนเอง เพื่อเปิดให้บริการบนเท็งออนไลน์ในทุกรูปแบบ บนแพลตฟอร์มดิจิทัลดังกล่าวแก่กลุ่มลูกค้าของตนเอง หรือเปิดให้กลุ่มลูกค้าทั่วไป โดยมีแนวโน้มว่าจะเน้นตลาดเชิงรุกให้บริการบนเท็งออนไลน์ในแพลตฟอร์มดิจิทัลของตนเองมากขึ้น การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งผู้ประกอบการคนไทยและต่างชาติ เช่น ผู้ประกอบการที่เป็นผู้พัฒนาคอนเทนต์ หรือเจ้าของแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ เป็นต้น และจากนั้น จะเข้าสู่ยุค IoT (Internet of Things) ซึ่งเป็นยุคที่อุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันมีการทำงานด้วยระบบอัจฉริยะ การติดต่อสื่อสารระหว่างกันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์อัจฉริยะอื่น ๆ เช่น นาฬิกาหรือสายรัดข้อมือ และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน น่าจะมีส่วนสำคัญในการผลักดันการใช้งานโมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น กลายเป็นจุดเปลี่ยนทำให้ตลาดโทรคมนาคมแบบไร้สายเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หากผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบไร้สายพัฒนาโมเดลธุรกิจ e-Wallet และทำการตลาดแข่งกับผู้ประกอบการรายหลักได้ จะทำให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมสามารถแตกไลน์ธุรกิจอื่น ๆ

(๒.๗.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๘.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๗ ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ “เราจะหยุดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ก่อนปี ๒๕๖๕ ได้อย่างไร” How to stop single use plastic bag before ๒๐๒๒ โดย นางสาวรณมา เตียรต์สุวรรณ รองอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ รศ.ดร.สุชนา ชวนิชย์ รองกรรมการผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และอาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายธรรมา บัวคำศรี ผู้อำนวยการประจำประเทศไทย กรีนพีซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และร่วมก่อตั้งกรีนพีซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

(๒.๘.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

หลักสูตรการอบรมในครั้งนี้ ได้กำหนดหัวข้อว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ เพื่อต้องการเปิดกว้างให้ผู้เข้าอบรมได้มีส่วนร่วมในการพิจารณากำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่มีความน่าสนใจหรืออยู่ในกระแสสังคมเป็นที่ถกเถียงวิพากษ์วิจารณ์ เป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่หรือมีผลในวงกว้าง อาจเป็นการขยายผลหรือต่อยอดจากบางประเด็น เพื่อให้การอบรมได้มีการเรียนรู้ในประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องเป็นหัวข้อที่ไม่ได้มีการบรรยายในหลักสูตรนี้

(๒.๘.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๙.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๘ อนาคตการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น โดย ศ.วุฒิสาร ตันไชย เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

(๒.๙.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

แนวคิดเรื่องประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมทำให้เกิดกระแสเรียกร้องให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานภาครัฐ การกระจายอำนาจการบริหารจัดการ การตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ไปสู่ท้องถิ่นมากขึ้น ทิศทางการกระจายอำนาจในประเทศไทยปรากฏชัดขึ้นหลังเหตุการณ์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ทางการเมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๓๕ ที่ถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระแสการปฏิรูปการเมือง ทำให้รัฐธรรมนูญฉบับปี ๒๕๔๐ เป็นจุดเปลี่ยนครั้งใหญ่ในทิศทางทางการปกครองท้องถิ่นไทย หลังประกาศใช้พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องอีกหลายฉบับ ทำให้กระแสสังคมเห็นความสำคัญของการกระจายอำนาจ ในขณะที่ประชาชนเริ่มรับรู้และเข้ามามีส่วนร่วมในการปกครองมากขึ้น เป้าหมายสำคัญของการกระจายอำนาจคือการมุ่งให้ท้องถิ่นเข้มแข็ง จัดการตนเองได้ แต่ในทางปฏิบัติ การขับเคลื่อนการกระจายอำนาจให้บรรลุผลสัมฤทธิ์เต็มไปด้วยปัญหา อุปสรรคมากมาย ปัญหาความเหลื่อมล้ำซึ่งเป็นสาเหตุของความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ดังนั้นทิศทางและแนวโน้มของการกระจายอำนาจภายใต้กรอบรัฐธรรมนูญ ๒๕๖๒ เป็นสิ่งที่ท้าทายสังคมที่กำลังเฝ้ามองเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง เริ่มจากการเลือกตั้งท้องถิ่นที่จะมีขึ้นในปี ๒๕๖๓ จะมีทิศทางอย่างไร

(๒.๙.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๐.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๑ หัวข้อ “Digital Disruption ทำลายล้าง หรือ สร้างสื่อสายพันธุ์ใหม่” โดย นายวงศ์ทอง ชัยณรงค์สิงห์ ผู้ก่อตั้ง The Standard ผู้อบรม (บสส.) กลุ่มที่ ๑

(๒.๑๐.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๑๐.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๑.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๙ การบริหาร : ภาวะผู้นำ โดย ดร.สิริยา คงสมพงษ์ Master Trainer SEAC (South East Asia Center) ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน

(๒.๑๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การเรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารโดยเฉพาะเรื่องของภาวะผู้นำเป็นสิ่งสำคัญ และมีความจำเป็นสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ ดังนั้นในเชิงกลยุทธ์ การเรียนรู้เรื่องของเทคนิคและวิธีการเพื่อนำไปสู่ภาคปฏิบัติที่กำหนดแนวทางเพื่อนำไปปรับใช้ในการบริหารงานจริง เพื่อช่วยให้การบริหารงานภายในองค์กรเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

(๒.๑๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๒.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๒ หัวข้อ “การกำกับดูแลสื่อมวลชนด้วยองค์การตามกฎหมาย กสทช.” โดย ดร.รมิดา จรินทร์พิทักษ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ผู้อบรม (บสส.) กลุ่มที่ ๒

(๒.๑๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๑๒.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๓.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๐ มุมมองใหม่กับปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย โดย ผศ.ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง และผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(๒.๑๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันที่ปรากฏในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจรวมถึงภาคเอกชนยังเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุด ค่านิยมเรื่องของระบบอุปถัมภ์ไม่เคยหายไปจากสังคมไทย และยังคงกลายเป็นปมที่นำไปสู่การล้มล้างรัฐบาลมาแล้ว โดยเฉพาะการจัดการกับขบวนการทุจริตเงินทอนวัดในการใช้จ่ายเงินจากสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ การโกงเงินคนจนคนไร้ที่พึ่งกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โกงเงินกองทุนเสมอมาและเงินสนับสนุนการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ การทุจริตในการอนุมัติจัดซื้อจัดจ้างต่าง ๆ อีกมากมาย เรียกได้ว่ายังเป็นวิกฤติที่ตอกย้ำว่าคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่ฝังรากลึกในสังคมไทย การออกกฎหมาย กำหนดกลไกและเพิ่ม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บทลงโทษก็ไม่สามารถสกัดกั้นการทุจริตได้ จึงควรมีการศึกษาแนวทางใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

(๒.๑๓.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๔.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๓ หัวข้อ “จริยธรรมสื่อมวลชนในการรายงานข่าวอ่อนไหวหรือภัยพิบัติ” โดย นางสาวมณีรัตน์ กำจรกิจการ ผู้อำนวยการสำนัก สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง (กสทช.) ผู้อบรม (บสส.) กลุ่มที่ ๓

(๒.๑๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๑๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๕.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๑ ทิศทางสวัสดิการสังคมไทย โดย ดร.สมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัยด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

(๒.๑๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การจัดสวัสดิการในอดีตเป็นการช่วยเหลือกันอย่างไม่เป็นทางการ การช่วยเหลือทางสังคม (Social Assistance) และสังคมสงเคราะห์ (Social Work) ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานภาครัฐเป็นหลักและกลุ่มเป้าหมายหลักคือคนยากจนและด้อยโอกาสในสังคม ปัจจุบันการจัดสวัสดิการสังคมมีความครอบคลุมตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ส่งผลให้ระบบสวัสดิการมีการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจสังคมที่เปลี่ยนแปลง และเป็นไปตามกรอบของรัฐธรรมนูญที่ได้บัญญัติสิทธิที่ประชาชนพึงมีตามกฎหมาย รวมถึงเป็นหน้าที่ของรัฐที่จะต้องดำเนินการตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐในการจัดสวัสดิการและการสงเคราะห์ที่เหมาะสมให้ครอบคลุมประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ด้วย

(๒.๑๕.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๖.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๔ หัวข้อ “การเผยแพร่เนื้อหาผ่าน OTT (Over the Top) กับผลกระทบต่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (DTT)” โดย นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ผู้อบรม (บสส.) กลุ่มที่ ๔

(๒.๑๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๑๖.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๗.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๕ หัวข้อ “อิทธิพลของโซเชียลมีเดียต่อการทำหน้าที่สื่อมวลชน (สื่อมวลชนปะทะโซเชียลมีเดีย)” โดย ผศ.สกุลศรี ศรีสารคาม หัวหน้าสาขาวิชาวารสารศาสตร์ คอนเวอร์เจนท์ คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ผู้อบรม (บสส.) กลุ่มที่ ๕

(๒.๑๗.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๑๗.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๘.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๒ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์ รองผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

(๒.๑๘.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา พบว่าเกิดจากก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในชั้นบรรยากาศของโลกเนื่องจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล (เช่น ถ่านหิน น้ำมัน และ ก๊าซธรรมชาติ) ก๊าซกักความร้อนเหล่านี้ทำให้โลกร้อนขึ้นและมหาสมุทรส่งผลให้ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของพายุ การเปลี่ยนแปลงของกระแสน้ำในมหาสมุทร การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำฝน หิมะ และน้ำแข็งละลาย เหตุการณ์ความรุนแรงมากขึ้น ไฟไหม้ และภัยแล้ง ผลกระทบเหล่านี้ถูกคาดว่าจะดำเนินการต่อไปและอาจทวีความรุนแรงมากขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐาน ป่าไม้ การเกษตร ทรัพยากรน้ำจืด ชายฝั่ง และระบบทางทะเล ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศตามธรรมชาติเกิดควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงต้องศึกษาเพื่อหาแนวทางการวางแผนการรับมือในอนาคต

(๒.๑๘.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๙.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๓ ระบบการกำกับดูแลในภูมิทัศน์สื่อใหม่ โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

(๒.๑๙.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

โครงสร้างขององค์กรสื่อที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะกระแสของสื่อสังคมออนไลน์และสื่อใหม่ที่เข้ามามีบทบาทในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้คนมากขึ้น ดังนั้นแนวทางการปฏิรูปสื่อจะต้องให้ความสำคัญกับเรื่องของการกำกับดูแลทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ถือเป็นความท้าทายในยุคของโซเชียลมีเดียที่มีพลังและมีอิทธิพลต่อผู้คนในสังคม กฎ ระเบียบ และกติกาที่มี

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

อยู่เพียงพอหรือไม่ จำเป็นต้องใช้มาตรการทางกฎหมายเข้ามาควบคุมหรือระบบควบคุมกันเอง สามารถกำกับดูแลได้มากน้อยอย่างไร

(๒.๑๙.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๐.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๔ สตาร์ทอัพ (Startup) เปลี่ยนโลกธุรกิจ โดย นายภาวฑ์ พงษ์วิทยาภาณุกร กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ตลาดดอทคอม และเว็บไซต์ E-Marketplace

(๒.๒๐.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

คำว่า สตาร์ทอัพ หรือ ธุรกิจสตาร์ทอัพ เป็นคำที่เริ่มได้ยินได้ฟังจนคุ้นชินในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เจ้าของธุรกิจ ที่จะเข้ามาขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย บางคนให้ความหมายสตาร์ทอัพว่า เป็นวิสาหกิจกลุ่มใหม่ ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยผู้ประกอบการกลุ่มนี้สามารถประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อมาสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็ว หรืออาจอธิบายว่า เป็นธุรกิจที่เริ่มต้นจากการแก้ปัญหาจุดเล็ก ๆ แต่สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดด การออกแบบให้ธุรกิจสามารถทำซ้ำง่ายและขยายตัวได้เร็วและมีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำให้มีต้นทุนต่ำ เพื่อให้แข่งขันกับธุรกิจในอุตสาหกรรมยักษ์ใหญ่ได้ หรือก็คือ SMEs แบบหนึ่งที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการแก้ไขปัญหา เพื่อความเข้าใจและเรียนรู้หลักการบริหารยุคใหม่จากผู้เชี่ยวชาญ และตัวอย่างของธุรกิจสตาร์ทอัพในต่างประเทศและในประเทศไทย เพื่อจะได้ศึกษาว่าสตาร์ทอัพ สามารถเข้ามาเปลี่ยนแปลงการบริหารในโลกของธุรกิจได้อย่างไร มีเทคนิค วิธีการและหลักการอย่างไร รวมทั้งการนำมาปรับกับการบริหารจัดการธุรกิจสื่อได้อย่างไร

(๒.๒๐.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๑.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๕ การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน โดย นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

(๒.๒๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ทิศทางและแนวโน้มการบริหารจัดการขององค์กร บริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลกและเจ้าของธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทยเริ่มให้ความสำคัญการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจเรื่องความยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้บริษัทและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ดังนั้นจะเห็นได้ว่า การดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทยักษ์ใหญ่สามารถใช้เป็น Case Study และเป็นแนวทางสำหรับเจ้าของธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อม หรือสตาร์ทอัพ ให้สามารถริเริ่มวางแผนธุรกิจเพื่อก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้เป็นอย่างดี ถึงเวลาแล้วที่ทุกองค์กรต้องให้ความสำคัญเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จทั้งทางด้านธุรกิจเป็นการสร้างคุณค่าให้กับทั้งตัวบริษัทเองและสังคมส่วนรวม

(๒.๒๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๒.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๕ การบริหารธุรกิจขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน โดย นาย ชัย วัฒน โควาวินารักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) นายโชคชัย อัครวิงสถุษฐ์ รักษาการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานบริหาร และพัฒนาศักยภาพองค์กร บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(๒.๒๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ทิศทางและแนวโน้มการบริหารจัดการขององค์กร บริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลกและเจ้าของธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทยเริ่มให้ความสำคัญการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจเรื่องความยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้บริษัทและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ดังนั้นจะเห็นได้ว่า การดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทยักษ์ใหญ่สามารถใช้เป็น Case Study และเป็นแนวทางสำหรับเจ้าของธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อม หรือสตาร์ทอัพ ให้สามารถริเริ่มวางแผนธุรกิจเพื่อก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้เป็นอย่างดี ถึงเวลาแล้วที่ทุกองค์กรต้องให้ความสำคัญเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จทั้งทางด้านธุรกิจเป็นการสร้างคุณค่าให้กับทั้งตัวบริษัทเองและสังคมส่วนรวม

(๒.๒๒.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๓.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๖ Media Business Model เพื่อความอยู่รอด โดย นายสุรินทร์ กฤตยา พงศ์พันธ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี เอชดี ช่อง ๓๖ นางสาวจิตสุภา วัชรพล เจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และการตลาด บริษัท เทรนด์ วิจิ๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)

(๒.๒๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

แนวคิด ทฤษฎีของการบริหารงานธุรกิจในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย เพื่อให้รู้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีธุรกิจแห่งอนาคตเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง ทิศทาง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

และแนวโน้มในอนาคตจะเป็นอย่างไร กับอีกหนึ่งมุมมองในการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงจากรายการวาไรตี้และบันเทิงของเวิร์คพอยท์ การเรียนรู้ผ่านวิสัยทัศน์และเกมกลยุทธ์ทางด้านสื่อที่สามารถหลอมรวมสื่อทั้งเก่าและใหม่เข้าด้วยกันทำให้เรตติ้งทั้งออนไลน์และออฟไลน์ของเวิร์คพอยท์เติบโตไปพร้อมกับพฤติกรรมของผู้ชมในยุคสมัยใหม่ จะนำทั้ง ๒ มุมมองมาปรับใช้กับการบริหารธุรกิจสื่อได้อย่างไรในสถานการณ์และภาวะปัจจุบัน

(๒.๒๓.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๔.) การฝึกอบรม ในวันที่เสาร์ที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๗ ทิศทาง แนวโน้ม ปัญหาสิทธิมนุษยชน โดย นายสุณัย ผาสุก ที่ปรึกษาประจำประเทศไทย ของฮิวแมนไรท์วอตช์

(๒.๒๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นสำคัญ เพราะสิทธิมนุษยชนถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน ที่มีความเท่าเทียมทางด้านศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และสิทธิในการดำรงชีพ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ภาษา ศาสนา สถานภาพทางกาย และสุขภาพ รวมถึงความเชื่อทางการเมือง นอกจากนี้ยังปรากฏว่า มีการนำเรื่องสิทธิมนุษยชนไปใช้ทางการเมือง และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชนในพม่าทำให้ประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปคว่ำบาตรทางการทูตและประกาศงดการทำการค้าร่วมกัน เป็นต้น ดังนั้นปัญหานี้จึงไม่ใช่เรื่องของประเทศใดประเทศหนึ่ง แต่เป็นสิ่งที่สังคมทั่วโลกจะต้องให้ความสำคัญ และร่วมกันกำหนดแนวทางออกเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๒๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๕.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๑

(๒.๒๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๒๕.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๖.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๘ สถานการณ์สื่อโลก เอเชียในเวทีไทย โดย นายกวี จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ

(๒.๒๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ในบริบทที่สังคมโลกเรียกร้องในเรื่องของประชาธิปไตย สิทธิและเสรีภาพ แต่สิ่งสำคัญอีกส่วนหนึ่งก็คือเรื่องความรับผิดชอบของสื่อมวลชนด้วย ดังนั้นแต่ละประเทศจะมีรูปแบบและวิธีการในการกำกับดูแลหรือควบคุมการทำหน้าที่ของสื่อที่แตกต่างกันไป ดังนั้นกรณีศึกษาตัวอย่างจากต่างประเทศเป็นการเรียนรู้อย่างหนึ่ง ในขณะเดียวกันต้องถามว่า สื่อมวลชนไทยมีเสรีภาพในการนำเสนอข่าวสารและมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นเป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับเสรีภาพของสื่อมวลชนอีกหลาย ๆ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน การถอดบทเรียนแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงจากผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียนและระดับสากลจึงมีความสำคัญ วิทยากร (กวี จงกิจถาวร สื่อมวลชนอิสระ) ในหัวข้อนี้จะสะท้อนให้เห็นภาพการทำหน้าที่ของสื่อต่าง ๆ ในแต่ละประเทศรวมทั้งภูมิภาคอาเซียนนั้นเป็นอย่างไร รูปแบบ วิธีการและข้อจำกัดเป็นอย่างไร และเปรียบเทียบกับบทบาทเสรีภาพของสื่อในยุคปัจจุบัน อุปสรรค ปัญหา ข้อเสนอแนะและแนวทางที่จะต้องดำเนินการแก้ไขอย่างไรกันสื่อไทยในปัจจุบัน

(๒.๒๖.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๗.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๒

(๒.๒๗.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๒๗.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๘.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๙ อนาคตเศรษฐกิจไทย โดย ดร.วิโรท สันติประภาพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย

(๒.๒๘.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

วิเคราะห์ให้เห็นถึงภาพรวมและโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน อะไรคืออุปสรรค ปัญหาที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม การเติบโตและการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ที่อยู่ท่ามกลางสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจโลก การแข่งขัน การเปิดเสรี การค้าและการดำเนินธุรกิจในยุคที่โลกไร้พรมแดน การไหลเวียนของทุนต่าง ๆ การรวมกลุ่มกันของแต่ละภูมิภาค ตลอดจนการกำหนดทิศทางนโยบายของแต่ละประเทศ ทำให้ทุกประเทศต้องมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ดังนั้นทิศทางและแนวโน้มในอนาคตของเศรษฐกิจไทยจะเป็นอย่างไร อะไรคือโอกาส และความท้าทายที่สำคัญ

(๒.๒๘.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๙.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.
การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๓

(๒.๒๙.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๒๙.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๓๐.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๒๐ ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ “Design Thinking”
นางสาวเมษ์ ศรีพัฒนาสกุล CEO & Co-founder, LUKKID Asian Leadership Academy

(๒.๓๐.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

หลักสูตรการอบรมในครั้งนี้ ได้กำหนดหัวข้อว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ เพื่อต้องการเปิดกว้างให้ผู้เข้าอบรมได้มีส่วนร่วมในการพิจารณากำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่มีความน่าสนใจหรืออยู่ในกระแสสังคมเป็นที่ถกเถียงวิพากษ์วิจารณ์ เป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่หรือมีผลในวงกว้าง อาจเป็นการขยายผลหรือต่อยอดจากบางประเด็น เพื่อให้การอบรมได้มีการเรียนรู้ในประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องเป็นหัวข้อที่ไม่ได้มีการบรรยายในหลักสูตรนี้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๓๐.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๓๑.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.
การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๔

(๒.๓๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๓๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๓๒.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๒๑ ข่าวปลอม ข่าวลวง (Fake news) จริยธรรมสื่อยุคใหม่ โดย รศ.พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล หัวหน้าภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายก้าวโรจน์ สุตาภักดิ์ อดีตนายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

(๒.๓๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

คงปฏิเสธไม่ได้ว่าข่าวปลอมที่แชร์ว่อนโลกโซเชียลมีเดียเป็นหนึ่งในปัญหาสะสมมานาน ในขณะที่ทั่วโลกได้ตระหนักถึงปัญหาข่าวลวงมากขึ้น หลายประเทศมีการกำกับดูแลสื่อและออกแนวทางปฏิบัติการรายงานข่าวและลดการเสนอข่าวลวงในโลกดิจิทัลที่ทำให้เกิดการแพร่กระจายรวดเร็ว ดังนั้นจะต้องสร้างความตื่นรู้ให้ผู้คนในสังคมได้ตระหนักและร่วมมือกันในการช่วยกันยับยั้งข่าวลวงเหล่านี้ แต่ที่สำคัญที่สุดคือสื่อมวลชนต้องมีระบบการกำกับดูแลเพื่อไม่ให้เป็นช่องทางกระจายข่าวลวง ดังนั้นสื่อต้องคำนึงถึงจริยธรรมและความถูกต้อง มีบทบาทคัดกรองข่าวที่น่าเชื่อถือ

(๒.๓๒.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๓๓.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๕

(๒.๓๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๓๓.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๓๔.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๒๒ กบัตกระบบการศึกษา (ไทย) โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

(๒.๓๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การศึกษาถือว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดในการสร้างคนและสร้างชาติ ในปัจจุบันโลกแห่งการศึกษามีความก้าวหน้าและพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง การวิเคราะห์เจาะลึกและถอดบทเรียนจากเรียนของระบบการศึกษาในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะกรณีศึกษาจากต่างประเทศที่มีระบบการศึกษาที่ดีที่สุดและมีประสิทธิภาพ เช่น ฟินแลนด์ สิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ เกาหลีใต้ ฮังการี ไต้หวัน ออสเตรเลีย เป็นต้น ในขณะที่ระบบการศึกษาของไทยถูกวิพากษ์วิจารณ์และมีการตั้งคำถามเรื่องของมาตรฐานและคุณภาพตลอดเวลา ความพยายามในการปฏิรูปเพื่อยกเครื่องมาตรฐานการศึกษาทั้งระบบ มีข้อเสนอ แนวคิดและผลการศึกษามากมาย การกำหนดทิศทางหรือวางฐานรากฐานระบบการศึกษาของไทยจึงเป็นสิ่งที่ท้าทายผู้บริหารทุกยุคสมัย ดังนั้นทิศทางและความชัดเจนระบบการศึกษาไทยจะเป็นอย่างไรที่จะยกระดับมาตรฐานให้ทัดเทียมกับประเทศต่าง ๆ ได้

(๒.๓๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๓๕.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๒๓ สื่อในโลกดิจิทัล : มิติด้านการเมืองและวัฒนธรรม โดย ผศ.ดร.สุวรรณา เกรียงไกรเพ็ชร ผู้ทรงคุณวุฒิประจำ สถาบันภาษาไทยสิรินธร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายปกป้อง จันวิทย์ ประธานกรรมการบริษัท วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด

(๒.๓๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ท่ามกลางวิกฤติของประเทศ ที่ผ่านมามีการใช้สื่อเป็นเครื่องมือต่อสู้ทางการเมือง การโฆษณาชวนเชื่อ บิดเบือนข้อเท็จจริงเพื่อประโยชน์ของฝ่ายตน สร้างความเกลียดชังต่อฝ่ายตรงข้าม รวมทั้งยั่วยุให้ใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา ดังนั้นการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนจะต้องวางเป้าหมายการรายงานข่าว “เพื่อสันติภาพ ความยุติธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม” หลีกเลี่ยงการใช้ถ้อยคำที่รุนแรงยั่วยุให้เกิดความเกลียดชัง รวมทั้งเปิดพื้นที่สาธารณะให้กับกลุ่ม ต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม และรายงานถึงสาเหตุของปัญหา รวมถึงนำเสนอทางออก แม้ว่ารัฐธรรมนูญได้ให้หลักประกันในด้านสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของประชาชนและสื่อมวลชน แต่การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบจริยธรรมแห่งวิชาชีพด้วย

(๒.๓๕.๒.) ภาพกิจกรรม



สรุปเนื้อหาการบรรยาย และสรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

(ภาคผนวก ค)

๓. ศึกษาดูงาน สำหรับหลักสูตร (บสส.)

(๓.๑.) การศึกษาดูงานส่วนกลาง ในวันศุกร์ที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๗.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด และ Acts Studio

(๓.๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาดูงาน

การศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน

(๓.๑.๒.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๒ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของบริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด โดยมี ดร.สมหมาย เตชเชศิริกุล รองกรรมการผู้จัดการบริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๓.๑.๓.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๒ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) เยี่ยมชมการทำงาน ด้านการผลิต การถ่ายทำ และรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของ Acts Studio โดยมี นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (ช่องวัน ๓๑) และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



(๓.๒.) การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาคครั้งที่ ๑ ในวันศุกร์ ๑ - วันเสาร์ที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดชลบุรี - จังหวัดระยอง

(๓.๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาดูงาน

การศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน

(๓.๒.๒.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของโรงงานไทยเพอร์ซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยมี ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) นางสาวพจนา พะเนียงเวทย์ ผู้ช่วยกรรมการรองผู้อำนวยการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๒.๓.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้บริหาร หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของสถาบันวิทยสิริเมธี อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยมี นายปิติพันธ์ เทพปฏิมากรณ์ ประธานกรรมการคณะกรรมการบริหาร สถาบันวิทยสิริเมธี และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๓.๒.๔.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้บริหาร หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของโรงเรียนกำเนิดวิทย์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยมี ดร.ราเชนทร์ โกศลวิตร ผู้อำนวยการ โรงเรียนกำเนิดวิทย์ และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๒.๕.) ภาพกิจกรรม ในวันเสาร์ที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของสถานีควบคุมและรับสัญญาณดาวเทียมไทยโชต อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยมี ดร.อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) GISTDA และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๓.๒.๖.) ภาพกิจกรรม ในวันเสาร์ที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของบริษัท แสนสุข วิชั่น จำกัด จังหวัดชลบุรี โดยมี นายพงษ์ศักดิ์ นันทวนิช ผู้จัดการ บริษัท แสนสุข วิชั่น จำกัด และกรรมการผู้จัดการ บริษัท เคเบิล ชลบุรี เน็ตเวิร์ค จำกัด และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๓.) การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาคครั้งที่ ๒ ในวันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน - วันอาทิตย์ที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(๓.๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาดูงาน

การศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ การกิจของ กสทช. หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน

(๓.๓.๒.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์แห่งชาติเวียดนาม (VTV) โดยมี นายเหงียน แถ่ง เลื่อง รองผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์แห่งชาติเวียดนาม และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๓.๓.๓.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) เข้าเยี่ยมชมคารวะเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงฮานอย พร้อมรับฟังการบรรยายสรุปความสัมพันธ์ไทย - สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยมี นายธานี แสงรัตน์ เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงฮานอย และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



(๓.๓.๔.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของ บริษัท ซี.พี.เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมี นายอดิศักดิ์ ต่อสกุล รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจสัตว์น้ำ บริษัท ซี.พี.เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น จำกัด และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๓.๕.) ภาพกิจกรรม ในวันเสาร์ที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของ ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง PRIME โดยมี นายชินโชติ โม่ออน Retail Business Director และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๓.๓.๖.) ภาพกิจกรรม ในวันอาทิตย์ที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) รับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของ บริษัท บี.กริม และอมตะ - บี.กริม เพาเวอร์ โดยมี นายณัฏฐ กิจสำเร็จ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท อมตะ วิเอ็น และนายปัญญาพล ศรีหงส์ First Vice President-International Business, B-Grimm Power Public Company Limited, Thailand ให้การต้อนรับ



๔. กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสส.)

(๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหากิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะการจัดสัมมนาสาธารณะ

กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะการจัดสัมมนาสาธารณะ ซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออกแนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

โดย กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะการจัดสัมมนาสาธารณะ จัดในวันเสาร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ “How to รอด...รอดอย่างไรในสถานการณ์ เศรษฐกิจร้อน การเมืองแรง” โดย นายกรณ์ จาติกวณิช อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง รศ.ดร.ปณิธาน วัฒนายากร ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านความมั่นคงของนายกรัฐมนตรี ดร.ชัยยงค์ สัจจิตานนท์ อดีตนายกรัฐมนตรี ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. นายกลินท์ สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดร.กิริฎา เภาพิจิตร ผู้อำนวยการการวิจัยและคำปรึกษาระหว่างประเทศ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๕.๓.) ภาพกิจกรรม



๒.๑.๑๕. รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.)

รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสส.) เป็นสัมมนาปิดโครงการ เพื่อประเมินผลสำหรับหลักสูตร (บสส.) เป็นการเปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้าอบรมในวันเสาร์ที่ ๒๒ - วันอาทิตย์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ โรงแรมคลาสสิค คามิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีกำหนดการและรายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรมโดยแบ่งได้เป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

(๑.) กำหนดการ



กำหนดการสัมมนาปิดการอบรม
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.)
ระหว่างวันเสาร์ที่ ๒๒ - วันอาทิตย์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
ณ โรงแรมคลาสสิค คามิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันเสาร์ที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

- ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. ลงทะเบียน / รับประทานอาหารเช้า ณ สมาคมนักข่าวฯ
- ๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. ออกเดินทางออกจากสมาคมนักข่าวฯ ถึง โรงแรมคลาสสิค คามิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น. เปิดการประชุมสัมมนาปิดการอบรมหลักสูตร บสส. ณ ห้องประชุมอุทุมพร ๑ ชั้น ๓ โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศรา
- ๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น. ชี้แจงหัวข้อและประเด็นการระดมความคิดเห็นจากผู้เข้าอบรม
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิดเห็นต่อหลักสูตร บสส.
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องเทพเพชรรี
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. นำเสนอผลงานกลุ่มย่อยต่อที่ประชุม กลุ่มละ ๑๐ นาที
- ๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ประชุมร่วมกับคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อหาข้อสรุปที่ได้จากการระดมความคิดเห็น
- ๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น. ตัวแทนรุ่นกล่าวขอบคุณสถาบันอิศรา และ กสทช โดย พล.ต.นพ.ชาญชัย ดิกชะปัญญา ประธาน บสส.
- ๑๕.๑๕ - ๑๕.๓๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๓๐ - ๑๘.๓๐ น. พักร่อนตามอริยาศัย
- ๑๘.๓๐ - ๑๘.๔๕ น. พิธีมอบโล่ผู้เข้าอบรมดีเด่น หลักสูตร บสส. โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา
- ๑๘.๔๕ - ๒๒.๐๐ น. ร่วมรับประทานอาหารเย็น พร้อมงานเลี้ยงสังสรรค์ ณ ห้องประชุมอุทุมพร ชั้น ๓

วันอาทิตย์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

- ๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องเทพเพชรรี
- ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

*** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.) รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการ

(๓.๑.) การบริหารจัดการหลักสูตร

ภาพรวมในการบริหารจัดการหลักสูตรผลสรุปว่า ผู้เข้าอบรมเห็นตรงกันว่า มีระบบการบริหารและการจัดการที่ดี การออกแบบหลักสูตรที่ครอบคลุมเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ ที่หลากหลาย มิติครบถ้วน ทั้งเรื่องของการเมือง ประวัติศาสตร์การเมือง กฎหมาย เศรษฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลกรวมถึงประเด็นทางสังคมต่าง ๆ ที่เป็นประเด็นร่วมสมัย นอกจากนี้ยังพบว่า การกำหนดหัวข้อและเนื้อหา มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

ระยะเวลาในการอบรมของหลักสูตรทุกวันเสาร์เป็นระยะเวลา ๖ เดือน หรือสัปดาห์ละ ๑ วัน โดยแบ่งการเรียนการสอนออกเป็น ๒ ช่วง มีความเหมาะสมแล้ว การมาอบรมทุกวันเสาร์เริ่มตั้งแต่ ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. เป็นการกำหนดกรอบในเรื่องของการฝึกความมีวินัยและความรับผิดชอบด้วย

ผู้บริหารหลักสูตรให้ความสำคัญการดูแลหลักสูตร มีความเอาใจใส่และติดตามรายละเอียดของปัญหาต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด แม้จะมีความเข้มงวดมากในเรื่องของระยะเวลาในการอบรม รวมถึงการควบคุมมาตรฐานการเรียนการสอน การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ทำให้เกิดความกดดันแก่ผู้เรียนในบางส่วน แต่ก็ถือว่าการฝึกกระเปาะวินัยไปในเวลาเดียวกัน ซึ่งถือว่าเป็นมาตรฐานที่สูงของหลักสูตรนี้ ในขณะเดียวกันความเอาใจใส่ ความเป็นกันเองของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่ให้ความสำคัญในเรื่องของการดูแลและเอาใจใส่ผู้เข้าอบรมเป็นอย่างดี ทำให้บรรยากาศโดยรวมตลอดระยะเวลาของการอบรมเป็นไปด้วยดี

เจ้าหน้าที่หลักสูตรให้ความสำคัญในรายละเอียดต่าง ๆ ให้ความช่วยเหลือซึ่งสะท้อนถึงการมีจิตใจพร้อมที่ให้บริการและช่วยแก้ไขอุปสรรคปัญหาต่าง ๆ ซึ่งถือว่าต้องรับทุกสภาพและใช้ความอดทนต่อผู้เข้าอบรมที่มีหลากหลายประเภท สิ่งสำคัญการเอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่ที่มีความเข้มงวดกับผู้เข้าอบรมทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ทำให้ผู้เข้าอบรมตระหนักได้ว่าหลักสูตรนี้มีความสำคัญ ถือว่าเป็นการสร้างมาตรฐานที่ค่อนข้างสูงมาก

(๓.๒.) เนื้อหาการบรรยายของวิทยากรในแต่ละสัปดาห์

ในส่วนของเนื้อหาหลักสูตรในภาพรวมถือว่าอยู่ในระดับดีมาก การบรรยายและวิทยากรจำนวนไม่น้อยที่สร้างความประทับใจมาก เพราะทางสถาบันมีการเชิญวิทยากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านต่าง ๆ ในหลายมิติ บางหัวข้อวิทยากรสามารถร้อยเรียงและเชื่อมโยงให้เห็นภาพที่ครอบคลุมในมิติต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่ายและสะท้อนให้เห็นถึงภาพรวมในมิติที่กว้างขึ้นหรือระดับโลก การลงลึกในรายละเอียดของเนื้อหาทำให้ได้ความรู้ใหม่ ๆ วิทยากรแต่ละท่านใช้วิธีการนำเสนอเทคนิคที่แตกต่างกัน แต่ได้รับเนื้อหาสาระที่ครบถ้วนสมบูรณ์มาก

ในส่วนของหัวข้อและเนื้อหาการอบรมในหลักสูตร บสส. มีผลการประเมินดังต่อไปนี้ กลุ่มของวิทยากรและหัวข้อในการบรรยายที่ได้รับการยอมรับว่ามีความเหมาะสมและการบรรยายมีความน่าสนใจ เข้าใจได้ง่าย ทำให้เห็นภาพที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ได้แก่

หัวข้อ สงคราม (การค้า) เศรษฐกิจโลก โดย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร อาจารย์ประจำและผู้ช่วยคณบดีคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อ คุลอำนาจในการเมืองไทย โดย ศ.ดร.ไชยันต์ ไชยพร อาจารย์ประจำภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อ วิกฤติรัฐธรรมนูญไทย โดย ศ.ดร.วรเจตน์ ภาคีรัตน์ ศูนย์กฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หัวข้อ อนาคตการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น โดย ศ.วุฒิสาร ตันไชย เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หัวข้อ สตาร์ทอัพ (Startup) เปลี่ยนโลกธุรกิจ โดย นายภาวุธ พงษ์วิทยาทาน กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ตลาดดอทคอมและเว็บไซต์ E-Marketplace

หัวข้อ อนาคตเศรษฐกิจไทย โดย ดร.วิโรฒ สันติประภาพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย

หัวข้อ ระบบการกำกับดูแลในภูมิทัศน์สื่อใหม่ โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

หัวข้อ กบฏระบบการศึกษา (ไทย) โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

อย่างไรก็ตาม มีข้อเสนอสำหรับวิทยากรบางราย ที่เห็นควรปรับปรุงเทคนิคและวิธีการในการบรรยาย หรือเนื้อหาของข้อมูลยังขาดความชัดเจน ได้แก่

หัวข้อ อนาคตเทคโนโลยีโทรคมนาคมกับผลกระทบสื่อ โดย นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีความเห็นว่าวิทยากรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ แต่การตอบคำถามในบางประเด็นยังไม่ชัดเจนและตรงประเด็น

หัวข้อ การบริหาร : ภาวะผู้นำ โดย ดร.สิริยา คงสมพงษ์ Master Trainer SEAC (South East Asia Center) ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน เนื้อหาการบรรยายของวิทยากรไม่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ข้อมูลในภาพรวมนั้นไม่กว้างพอและเน้นนำเสนอข้อมูลในหนังสือเป็นหลัก

หัวข้อ ทิศทาง แนวโน้ม ปัญหาสิทธิมนุษยชน โดย นายสุณัย ผาสุก ที่ปรึกษาประจำประเทศไทย ของฮิวแมนไรท์วอตช์ วิทยากรนำเสนอข้อมูลมุ่มเดียว มีการชี้แนะและปะปนความคิดเห็นของตัวเองเป็นส่วนใหญ่

หัวข้อ สื่อในโลกดิจิทัล : มิติด้านการเมืองและวัฒนธรรม โดย ผศ.ดร. สุวรรณ เกรียงไกรเพ็ชร ผู้ทรงคุณวุฒิประจำ สถาบันภาษาไทยสิรินธร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายปกป้อง จันวิทย์ ประธานกรรมการ บริษัท วันโอวัน เเปอร์เซ็นต์ จำกัด วิทยากรทั้ง ๒ ท่านมีความขัดแย้งกันในการนำเสนอเนื้อหา และเนื้อหาที่ได้รับมาเป็นเนื้อหาแบบพื้นฐาน ควรจะหาวิทยากรที่สามารถให้ข้อมูลเจาะลึกในเรื่องของพฤติกรรมการใช้สื่อหรือมิติอื่น ๆ ทางสังคมเพื่อให้เห็นภาพที่กว้างมากขึ้น

นอกจากนี้ ผู้เข้าอบรมมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหัวข้อที่ควรที่จะเพิ่มเติมในหลักสูตรต่อไป ดังต่อไปนี้

หัวข้อกลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กร หัวข้อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ด้วยดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน หัวข้อกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองการโน้มน้าวใจทั้งในและนอกองค์กร หัวข้อกลยุทธ์การรับมือในภาวะวิกฤต ข้อวัฒนธรรม พฤติกรรม มิติทางสังคม อิทธิพลในการใช้สื่อเนื้อหาในเชิงสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลก

ผู้อำนวยการการวิจัยและคำปรึกษาระหว่างประเทศสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างสูงได้รับกระแสตอบรับจากสื่อมวลชนและบุคคลภายนอกสนใจเข้าร่วมรับฟัง เพราะเป็นหัวข้อที่ทันกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมรับฟังจำนวนมาก รวมถึงสื่อมวลชนจำนวนมากทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ให้ความสนใจติดตามการทำข่าวกลายเป็นประเด็นข่าวที่มีการติดตามกันอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๒๐ องค์กรสื่อ

ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่า การจัดสัมมนาสาธารณะมีประโยชน์มาก เป็นวิธีการบริหารจัดการหลักสูตรที่ดี ทำให้ผู้เข้าอบรมได้ทำงานร่วมกัน ทำให้เกิดการสร้างเป็นประชาธิปไตยในการทำงาน มีการแบ่งกลุ่มทำงานอย่างเป็นระบบ เน้นการทำงานร่วมกัน ทุกคนสามารถใช้ศักยภาพของแต่ละคนแต่ละสายงานอย่างเต็มที่ มีการเรียนรู้การรับผิดชอบร่วมกัน การรวมพลังนำเสนอหัวข้อที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะชน เกิดแรงกระเพื่อม สะท้อนปัญหาไปสู่หน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินและแก้ไขต่อไป โดยไม่ปล่อยให้เป็นการของสังคมและประชาชน

ผู้เข้าอบรมเห็นว่า การจัดสัมมนาสาธารณะมีรูปแบบที่เหมาะสมแล้ว การจัดสัมมนาสาธารณะเป็นส่วนสำคัญของหลักสูตร เพราะเป็นการนำเสนอหัวข้อที่เป็นประโยชน์เพื่อสื่อให้สังคมได้รับรู้

(๓.๔.) การศึกษาดูงาน (ส่วนกลาง – ส่วนภูมิภาค)

การเลือกสถานที่ศึกษาดูงาน เนื่องจากทางหลักสูตรเปิดให้ผู้เข้าอบรมโหวตสถานที่ศึกษาดูงานเป็นสิ่งที่ดี ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่า การศึกษาดูงานทั้ง ๓ ครั้งก็มีความเหมาะสมดีแล้ว ภาพรวมคือเดินทางไม่ไกล สถานที่ดูงานมีความน่าสนใจ ได้เยี่ยมชมสถานที่จริง มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น จากผู้ปฏิบัติงานจริง จึงได้รับความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดี

ส่วนผลที่ได้จากการศึกษาดูงาน ในหลักสูตร บสส. มีผลประเมินดังต่อไปนี้

การศึกษาดูงานส่วนกลาง ณ บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด สถานที่ดูงานมีความน่าสนใจ ได้เยี่ยมชมสถานที่จริง ส่วน Acts Studio ประทับใจช่อง ONE ได้แนวคิดของผู้บริหารระดับสูงที่มองวงการทีวีได้ดี ได้แนวคิดการทำงาน การบริหารงานแบบมืออาชีพ เป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารในวิชาชีพสื่อได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้ร่วมวิชาชีพ และเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติงานจริง

การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาคครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง โรงเรียนกำเนิดวิทย์ อำเภอสองแฉ่ง จังหวัดระยอง มีความน่าสนใจได้รับความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างมากได้เห็นนวัตกรรมที่ล้ำสมัยเห็นอนาคตชาติ ส่วนสถานีควบคุมและรับสัญญาณดาวเทียมไทยโชต อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นแหล่งหาข้อมูลระดับชาติที่น่าเชื่อถือ ได้เห็นถึงการนำเทคโนโลยีและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง จึงอยากให้เพิ่มเวลาในการดูงานเพื่อจะได้ลงลึกในรายละเอียดเนื้อหา และจะทำให้ได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การศึกษาดูงานภูมิภาคครั้งที่ ๒ ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สถานีโทรทัศน์แห่งชาติเวียดนาม (VTV) มีความน่าสนใจได้รับความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างมาก ได้เห็นถึงข้อจำกัดและความแตกต่างของสถานที่ที่มีการควบคุมโดยรัฐ การศึกษาดูงานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงฮานอย ทำให้ได้เห็นภาพรวมของประเทศเชิงนโยบายและการค้า ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง PRIME ได้เห็นการปรับตัวในการบริหารงาน การผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ส่วน บริษัท บี.กริม และอมตะ - บี.กริม เพาเวอร์ ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้รับฟังการสรุปบรรยายการดำเนินงานทำให้ได้เห็นทิศทางการลงทุนของคนไทยในเวียดนาม

ข้อเสนอแนะ

ตารางเวลาการศึกษาดูงานแน่นเกินไป ทำให้มีเวลาในการศึกษาดูงานในแต่ละสถานที่น้อยเกินไป ทำให้ไม่สามารถลงรายละเอียดการดูงานได้ เสนอให้แบ่งการดูงาน ๑ วัน ดูงานเพียง ๒ แห่ง เช่น แบ่งเป็นดูงานช่วงเช้า ๑ แห่ง และช่วงบ่ายอีก ๑ แห่ง หากสถานที่ดูงานที่เป็นองค์กรขนาดใหญ่ มีข้อมูลที่ต้องลงลึกในเนื้อหา อาจจะใช้เวลา ๑ วัน เพื่อจะได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น

(๓.๕.) การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล

การให้อิสระในการเลือกหัวข้อตามแต่ละวิชาชีพแต่กำหนดว่าต้องเกี่ยวข้องกับเรื่องของสื่อมีการให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่องที่ดี มีผู้บริหารหลักสูตรให้ความสำคัญเอาใส่ใจ กรรมการที่ปรึกษาให้ความสนใจอย่างสูง มีรูปแบบการทำงานอย่างชัดเจน ทำให้สามารถทำงานได้สำเร็จ มีการกำหนดระยะเวลาการทำงานที่ชัดเจนและไม่กระชั้นชิด ทำให้ผู้เข้าอบรมสามารถบริหารจัดการกับเวลาได้เป็นอย่างดี

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกกระบวนการทางความคิดอย่างเป็นระบบ เกิดวินัย ฝึกความรับผิดชอบ ได้เห็นความร่วมมือร่วมใจของกลุ่มผู้เรียน การช่วยเหลือในกลุ่มผู้เข้าอบรมด้วยกัน รายงานเฉพาะบุคคลที่ได้จากการศึกษา สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานปัจจุบันได้ เพราะข้อมูลมีประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษาและองค์กร

ข้อเสนอแนะ

การวางกรอบความคิดจากกรรมการที่ปรึกษา ทำให้รายงานที่ออกมาไม่ตรงกับตามต้องการของผู้เข้าอบรม

การให้ความสำคัญกับการจัดรูปแบบรายงานมากเกินไป

เวลาในการจัดทำรายงานมีน้อยเกินไป

ควรมีการอบรมพื้นฐานข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานส่วนบุคคลล่วงหน้า เพื่อให้มีความเข้าใจที่ครบถ้วนและถูกต้อง รวมทั้งมีการแนะนำแนวทางการจัดทำรายงาน โครงสร้างส่วนประกอบของรายงาน เช่น ให้อายุ ๑ วัน ชี้แจงการทำรายงานโดยเฉพาะ และมีการอบรมแบบลงมือปฏิบัติที่สอนวิธีการเขียนรายงานตามแบบที่สถาบันกำหนด เนื่องจากผู้เข้าอบรมมีทักษะความสามารถในการเขียนรายงานไม่เท่ากัน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การเข้าพบที่ปรึกษารายงานเฉพาะบุคคล ควรจัดเวลาการพบที่ปรึกษา โดยให้ผู้อบรมพบที่ปรึกษารายงานนอกเหนือจากในเวลาที่กำลังอยู่ระหว่างการอบรม เพื่อมิให้เป็นการเสียโอกาสในการฟังบรรยายจากวิทยากรด้วย

การจัดที่ปรึกษารายงานเฉพาะบุคคลที่ต่างวิชาชีพกับผู้เข้าอบรมอาจทำให้มีความเข้าใจในข้อมูลไม่ตรงกัน (บางกรณีเท่านั้น)

การนำเสนอรายงานควรจัดให้อยู่ในเวลาใกล้เคียงกัน การนำเสนอรายงานของกลุ่มแรกกับกลุ่มสุดท้ายมีระยะเวลาที่ห่างกัน เนื่องจากการนำเสนอรายงานเป็นกลุ่มแรกจะมีความรู้สึกกดดันที่จะต้องรีบเร่งทำรายงาน ควรปรับให้เป็นสัปดาห์ของการนำเสนอรายงานทั้งวัน การแบ่งให้มีการบรรยายในช่วงเช้าและนำเสนอรายงานในช่วงบ่าย ส่งผลให้ผู้ที่ต้องนำเสนอรายงานขาดสมาธิการอบรมในช่วงเช้าได้ หรือบางคนก็ไม่มาอบรมเพราะว่าต้องเตรียมข้อมูลในการนำเสนอรายงานช่วงบ่าย

เวลานำเสนอรายงานแค่ ๑๐ นาที เป็นเวลาที่น้อยเกินไป ผู้เข้าอบรมบางท่านอาจมีข้อมูลที่ต้องการนำเสนอมากแต่มีเวลาอย่างจำกัด จึงทำให้ไม่ได้นำเสนอข้อมูลที่ได้ศึกษามาอย่างครบถ้วน

อยากให้ผู้จัดทำหลักสูตรรวบรวมไฟล์รายงานและไฟล์การนำเสนอ เพื่อนำไปเผยแพร่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อไปได้ เช่น การนำไปใช้ในเรียนการสอน

อยากให้ผู้จัดทำหลักสูตรรวบรวมรายงานทั้งหมดตั้งแต่รุ่น ๑ - ๙ โดยเฉพาะข้อเสนอแนะว่าอยากให้มีการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องใด เพื่อที่จะทำให้เกิดองค์ความรู้ในการนำไปศึกษาต่อและเป็นประโยชน์ต่อไป

(๓.๖.) การนำความรู้ประสบการณ์จากหลักสูตรไปใช้ในชีวิตประจำวัน

การอบรมในหลักสูตร บสส. ทำให้ได้ข้อมูลเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญที่มาเป็นวิทยากรอย่างแท้จริง ซึ่งไม่สามารถที่จะไปหาตามตำราหรือค้นหาข้อมูลที่ได้รับจากที่อื่นได้ ได้ความรู้ที่หลากหลายมิติ หลากหลายมุมมองที่นำไปถ่ายทอดหรือนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ นอกจากนั้นยังมีการเชื่อมโยงความรู้เชิงกว้างมากกว่าความรู้เดิมที่มีทำให้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการทำงานเพื่อตอบโจทย์ภารกิจตนเองได้มากถึงมากที่สุด นำไปสื่อสารกับคนในองค์กรได้ ลดช่องว่างระหว่างความเข้าใจของสื่อกับเรื่องปัญหาสังคมในประเด็นต่าง ๆ ได้จากเนื้อหาที่หลากหลาย ทั้งข้อมูลสถิติต่าง ๆ ที่นำเสนอเชิงลึก

นอกจากนี้ยังช่วยในการสร้างเครือข่ายในการทำงานร่วมกัน มีช่องทางการสื่อสารผ่านองค์กรสื่อ และภาคส่วนต่าง ๆ มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้จากหลากหลายอาชีพ ทำให้มีความเข้าใจกันมากขึ้น

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๗.) การสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มผู้เข้าอบรม

การสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มผู้เข้าอบรมมีการละลายพฤติกรรมทำให้รู้จักกันมากขึ้น การแบ่งกลุ่มย่อยทำให้ทำงานร่วมกัน ความสัมพันธ์ที่มาจากหลากหลายวิชาชีพ มาจากต่างที่ต่างถิ่นเป็นโอกาสที่ทำให้ผู้อบรมได้รู้จักในหลาย ๆ ด้านหลาย ๆ อาชีพ ในส่วนของผู้เข้าอบรมทุกคนมีความเป็นกันเองถึงแม้ทุกคนจะเป็นผู้บริหารสูงแต่ไม่ยึดติดในตำแหน่งของตนเอง ถือเป็นความสำเร็จสูงสุดของการอบรม แต่ละคนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน คอยช่วยเหลือจุนเจือกัน

จึงอยากให้มีการส่งเสริมการสร้างปฏิสัมพันธ์ในกลุ่มผู้อบรมหลังเลิกอบรมให้มากขึ้น โดยการทำกิจกรรมส่งเสริมนอกสถานที่ให้มากขึ้น

(๓.๘.) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ

-

๒.๑.๑๖. สรุปผลการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการเข้าร่วมอบรมผ่านทางเว็บไซต์ สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

๑) การประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

(๑) ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม โดยเปิดรับสมัครผ่านทางเว็บไซต์ www.isra.or.th

The screenshot shows the ISRA Institute website with a search bar at the top right. The main content area features a header for the workshop, a date of December 17, 2019, and a detailed description of the workshop's purpose: to develop Thai media professionals in broadcast and print media. It lists the workshop's objectives, including understanding the media environment and developing content. Contact information for the ISRA Institute is provided, including phone numbers and an email address. The footer contains the organization's name, address, and copyright information.

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒) การส่งจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑๐๑
หน่วยงาน รายชื่อหน่วยงานที่เชิญเข้าร่วมการอบรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานีโทรทัศน์/ วิทยุ/ เคเบิลทีวี/ สื่อออนไลน์/ นิตยสาร

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	กรมประชาสัมพันธ์ (NBT)
๒	สปริงนิวส์ออนไลน์
๓	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT HD (๓๐)
๔	สถานีข่าว TNN ๒๔
๕	บริษัท ทูโพรยู สเตชั่น จำกัด ทูโพรยู (๒๔)
๖	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)
๗	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ HD (๓๓)
๘	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕
๙	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗
๑๐	บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (สถานีโทรทัศน์ NEW ๑๘)
๑๑	บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (สถานีโทรทัศน์เนชั่นแซนแนล เนชั่นทีวี (๒๒))
๑๒	บริษัท ทริปปิบลู วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี (๓๒))
๑๓	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (พีพีทีวี (๓๖))
๑๔	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด (ช่องวัน (๓๑))
๑๕	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล จำกัด จีเอ็มเอ็ม เทเวนตีไฟว์ GMM๒๕ (๒๕)
๑๖	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด (สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ (RS) (๒๗))
๑๗	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด อมรินทร์ ทีวี (๓๔)
๑๘	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (๒๓)
๑๙	สมาคมเคเบิลทีวีและโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย
๒๐	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (บริษัท โมโน ทีวี จำกัด (๒๙))
๒๑	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
๒๒	สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย
๒๓	สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
๒๔	บ้านเมืองออนไลน์
๒๕	สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า
๒๖	The Standard
๒๗	บริษัท เทรนต์ วิจิ๓ จำกัด (ไทยรัฐออนไลน์)
๒๘	สมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพวิทยุท้องถิ่นไทย

สถานีโทรทัศน์/ วิทยุ/ เคเบิลทีวี/ สื่อออนไลน์/ นิตยสาร

ลำดับที่	หน่วยงาน
๒๙	บริษัท ดี วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด
๓๐	บริษัท แสนสุข วิชั่น จำกัด
๓๑	ไบรท์ออนไลน์
๓๒	วอยซ์ออนไลน์

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๒	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
๓	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
๔	หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
๕	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
๖	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
๗	หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ๓๖๐°
๘	หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
๙	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
๑๐	หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ
๒	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคกลาง - ภาคตะวันออก

นักวิชาการ

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๒	มหาวิทยาลัยรังสิต
๓	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
๔	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๕	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับที่	หน่วยงาน
๖	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
๗	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๘	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
๑๐	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๑๑	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
๑๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๑๓	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๑๔	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๑๕	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๑๖	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๑๗	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๑๘	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๑๙	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๒๐	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๒๑	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี)
๒๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๒๓	มหาวิทยาลัยสยาม
๒๔	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
๒๕	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๖	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๒๗	มหาวิทยาลัยบูรพา
๒๘	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๒๙	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล
๓๐	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร

องค์กรพัฒนาเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	แพทยสภา
๒	สภาการพยาบาล
๓	คณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน (กป.อพช.)
๔	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
๕	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
๖	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.)
๗	มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.)
๘	มูลนิธิคนตัวดี
๙	สภาภาษาชาติไทย

องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๒	สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๓	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๔	สำนักงานอัยการสูงสุด
๕	สำนักงานศาลยุติธรรม
๖	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.)
๗	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บริษัทเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน
๑	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT)
๒	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (MTL)
๓	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)
๔	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL)
๕	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)
๖	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๗	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (SCB)
๘	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
๙	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
๑๐	สายการบินไทยไลอ้อนแอร์
๑๑	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (BCP)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(ก) ตัวอย่างจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ

ตัวอย่างจดหมายเชิญ

สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร



ที่ สอร/กสทช/๐๑๘๒/๒๕๖๒

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

เรียน **คุณปกรณ์ พึ่งเนตร**
บรรณาธิการบริหาร สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลางที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) โดยมีคุณสมบัติคือ เป็นผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีพอร์ตเตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ จำนวน ๑ คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ นอนงุ่นสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัญญาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๙ อีเมล kanyanee.j๑๙๙๕@gmail.com,

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒- ๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง/ รายวัน/ รายสัปดาห์

ที่ สอร/กสทช/๐๑๘๓/๒๕๖๒

๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒



เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

เรียน คุณสรราช วัชรพล
บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ผู้บริหารระดับกลางที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) โดยมีคุณสมบัติคือ เป็นผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีพอร์ตเตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ **จำนวน ๑ คน** โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร **ทั้งนี้ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ **ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓** และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกษ์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัลยาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๕ อีเมล kanyanee.j๑๙๕๕@gmail.com,

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒- ๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค



ที่ สอร/กสทช/๐๑๘๔/๒๕๖๒

๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

เรียน คุณอาทิตย์ แสงสว่าง
ประธาน เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลางที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอความร่วมมือมายัง เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเจ้าของหรือบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายฯ ให้พิจารณาคัดเลือก โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีไรเตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี สมัครเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ โดยผู้เข้ารับการอบรม จะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น และการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมของสถาบันอิศราถือเป็นที่สุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความร่วมมือประชาสัมพันธ์หลักสูตรของ สถาบันอิศรา สำหรับผู้ที่สนใจส่งใบสมัครพร้อมเอกสารเพื่อพิจารณาคัดเลือก ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสค์ เลิศตันวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัญญาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๙ อีเมล kanyanee.j๑๙๙๕@gmail.com,

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒- ๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

นักวิชาการ



ที่ สอร/กสทช/๐๑๘๕/๒๕๖๒

๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญพิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการคัดเลือกเพื่ออบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

เรียน หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลางที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาส่งบุคลากรในสังกัดเข้ารับการคัดเลือกเพื่ออบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) โดยผู้มีสิทธิรับการคัดเลือก ต้องมีคุณสมบัติคือ นักวิชาการในคณะ/ ภาควิชาวารสารศาสตร์/ นิเทศศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชน ที่มีอายุงานตั้งแต่ ๗ ปี หรืออายุ ๓๐ ปีขึ้นไป หากได้รับการคัดเลือก ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร **ทั้งนี้ คณะกรรมการหลักสูตรจะพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และแจ้งผลให้ทราบต่อไป โดยผู้ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๒ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)
ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัลยาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๕ อีเมล kanyanee.j๑๙๙๕@gmail.com,

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒- ๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

องค์กรพัฒนาเอกชน



ที่ สอร/กสทช/๐๑๘๖/๒๕๖๒

๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

เรียน นายก สภากรพยาบาล

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภากรหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลางที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) โดยมีคุณสมบัติคือ เจ้าหน้าที่อาวุโส หรือหัวหน้าโครงการที่มีอายุตั้งแต่ ๓๐ ปี เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ จำนวน ๑ คน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัญญาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๙ อีเมล kanyanee.j1๙๙๕@gmail.com,

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒- ๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ/ องค์กรในกระบวนการยุติธรรม



ที่ สอธ/กสทช/๐๑๘๗/๒๕๖๒

๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

เรียน อัยการสูงสุด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลางที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) **โดยมีคุณสมบัติคือ ผู้ปฏิบัติงานตั้งแต่ พนักงานอัยการ ตั้งแต่ระดับ ๓ ขึ้นไป และมีอายุไม่น้อยกว่า ๓๕ ปี** เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ **จำนวน ๑ คน** โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร **ทั้งนี้ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ **ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓** และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกษ์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัลยาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๙ อีเมล kanyanee.j๑๙๕๕@gmail.com,

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บริษัทเอกชน

ที่ สอร/กสทช/๐๑๘๘/๒๕๖๒

๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒



เรื่อง พิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

เรียน **คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส**
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักสูตรและกำหนดการอบรม
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรมและหนังสือรับรองของหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดตั้งโดยสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมกับสื่อมวลชน โดยมี “หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมระยะยาวให้แก่ ผู้บริหารระดับกลางที่ประกอบวิชาชีพในองค์กรสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาควิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ส่วนราชการ และองค์กรเอกชน รวม ๕๕ คน

สถาบันอิศรา จึงขอเชิญท่านพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) รุ่นที่ ๙ **โดยมีคุณสมบัติคือ ตั้งแต่ระดับผู้จัดการหรือหัวหน้าแผนกขึ้นไป และอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี** เพื่อเข้าร่วมอบรม ในหลักสูตรนี้ **จำนวน ๑ คน** โดยผู้เข้ารับการอบรมจะต้องสามารถเข้าอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๗๕% ของระยะเวลาอบรม รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดหลักสูตร **ทั้งนี้ผู้เข้ารับการอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สถาบันอิศรา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมส่งมายังสถาบันฯ **ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓** และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา

ประสานงานและติดต่อ :

นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร โทร. ๐๘๑-๘๗๕-๐๐๐๕ อีเมล amornratbkkpost@gmail.com

นางสาววีรณัฐ หนองขุนสาร ผู้จัดการโครงการ โทร ๐๘๓-๙๗๕-๒๘๗๒ อีเมล veeranutnk@gmail.com

นางสาวกัลยาณี จำเริญ ผู้ประสานงานโครงการ โทร ๐๙๑-๔๔๐-๑๒๕๙ อีเมล kanyanee.j๑๙๕๕@gmail.com,

workshop.isra@gmail.com โทรศัพท์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๕ แฟกซ์ ๐๒-๒๔๑-๓๙๐๖

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๔) สรุปรายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมอบรมสำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) จำนวน ๖๐ คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร จำนวน ๒๗ คน			
๑	นางสาวกมลทิพย์ หิรัญประเสริฐสุข	ผู้สื่อข่าวอาวุโสฝ่ายไซเบอร์เชียงใหม่	ไทยรัฐออนไลน์
๒	นางสาวกาลเวลา เสาวเรือน	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	สถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์ทีวี
๓	นางสาวจินตนา เกื้อหนุน	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD (๓๐)
๔	นายจิรวุฒิ วิศิษฐ์ชัยชาญ	ประธานกรรมการ	บริษัท เฟรนด์ เคเบิลทีวี จำกัด
๕	นางสาวชมพูนุช ภัทรขจี	ผู้สื่อข่าวอาวุโสสายเศรษฐกิจ	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ HD (๓๓)
๖	นายฐเดช กิรติสันติ	บรรณาธิการข่าวอาวุโส	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ HD (๑)
๗	นางสาวธิดารัตน์ ลาภอนันต์ตระกูล	หัวหน้างานเนื้อหาออนไลน์	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
๘	นางสาวปาณิส โพธิ์ศรีวังชัย	บรรณาธิการสารคดีและบทความ	บริษัท ดี วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด
๙	นายภณ ธัญญ์ธนารัตน์	ผู้จัดการสื่อโฆษณา	บริษัท สตาร์ รีชเซอร์ส กรุ๊ป จำกัด (สตาร์คอม)
๑๐	นางสาวภัทรพร เหลืองกาญจนา	รองผู้อำนวยการบริหารงานลูกค้า	บริษัท ได-อีจี คีคาคุ (ประเทศไทย) จำกัด
๑๑	นายมานะ พีรมงคลพิทักษ์	หุ้นส่วนผู้จัดการ	นาวังหิน เรดิโอ จังหวัดชลบุรี
๑๒	พ.ต.ท.มานอช ช่างปรุง	ผู้บริหาร	สถานีวิทยุคลื่นวัฒนธรรมอีสาน จังหวัดขอนแก่น
๑๓	นายยศพร พยุงสุวรรณ	ผู้สื่อข่าวอาวุโสรายการตอบโต้	สถานีโทรทัศน์ Thai PBS HD (๓)
๑๔	นายวรปัฐ อรุณภักดิ์	ผู้ประกาศข่าว	สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี HD (๓๒)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑๕	นางสาววริตา โสรรัตน์	ผู้จัดการส่วนธุรกิจรายการ	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD (๓๐)
๑๖	นายวิชัย ภาวิรุ้งเรือง	ผู้จัดการ	หจก. ลีดเดอร์ แชนท์ จังหวัดปทุมธานี
๑๗	นางสาววิภา อติเรกกิตติคุณ	Senior Media Planner	บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์ จำกัด
๑๘	นายศราวุฒิ นวการพิศุทธิ์	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด/ ผู้ช่วยผู้จัดการกลยุทธ์ฝ่ายข่าว	สถานีโทรทัศน์ช่องวัน HD (๓๑)
๑๙	นางสาวศิดาพัทตร์ ศักดิ์บุญญารัตน์	บรรณาธิการข่าวการเมือง	สถานีโทรทัศน์ TNN HD (๑๖)
๒๐	นางสาวสลิสสา ทีฆกุล	หัวหน้าส่วนงานประชาสัมพันธ์	สถานีโทรทัศน์ PPTV HD (๓๖)
๒๑	นายสิริวุฒิ รัชไชยวัฒน์	ผู้สื่อข่าวอาวุโสโสตทัศนภาพชีวิต	Manager Online
๒๒	นางสาวสุดารัตน์ ศรีปานะ	ผู้เรียบเรียงข่าวอาวุโส	สปริงนิวส์ออนไลน์
๒๓	นางสาวสุพรรณษา อ่อนจันทร์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	กรมประชาสัมพันธ์
๒๔	นายอนุพนธ์ เตจ๊ะวันโน	หัวหน้าฝ่ายทีวีดิจิทัล	บริษัท แสนสุข วิชั่น จำกัด จังหวัดชลบุรี
๒๕	นางสาวอรอนงค์ สิทธิอากาศกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป	บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด
๒๖	นายอำพน เทียนสุวรรณ	บรรณาธิการข่าว	สถานีโทรทัศน์ NEW ๑๘ HD (๑๘)
๒๗	นายบุรกร ทิพย์สกุลชัย	ผู้ช่วยบรรณาธิการด้านข้อมูล	สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิกา
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์ จำนวน ๔ คน			
๒๘	นายณัฐวุฒิ ทรัพย์โสภณ	ผู้สื่อข่าวอาวุโสสายการเมือง	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
๒๙	นางสาวปาริชาติ เฉลิมศรี	ผู้สื่อข่าวอาวุโสสายการเมือง	หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
๓๐	นางสาวรัตนา เตชะเสาวภาคย์	ผู้สื่อข่าวอาวุโสประจำแผนกข่าวการศึกษา	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๓๑	นางสาวสาวิตรี รินวงษ์	หัวหน้าข่าวการตลาด	หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ คน			
๓๒	นายวิศวะ รุกขชาติ	กรรมการบริหาร	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ
นักวิชาการ จำนวน ๕ คน			
๓๓	ดร.กั้วหาฟ ฟองแก้ว	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยบูรพา
๓๔	นางสาวธารทิพย์ ศรีสุวรรณเกศ	นักวิจัยอาวุโส	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)
๓๕	ผศ.ดร.สรรพัชญ์ เจียรนานนท์	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๓๖	นายสุธิชา ภิรมย์นุ้ม	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตรสื่อสารการกีฬา	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร
๓๗	นางภัทรวดี ชาติกานนท์	นักวิชาการศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
องค์กรพัฒนาเอกชน จำนวน ๖ คน			
๓๘	นายคงศักดิ์ ชื่นไกรลาศ	ผู้ประสานโครงการรถโดยสารสาธารณะ	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.)
๓๙	นายชลธิศ กรดี	กรรมการบริหาร	มูลนิธิคนตัวดี
๔๐	นางสาวทิพย์ดารารธร ประสาททวีพร	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อาวุโส	สภาอากาศไทย
๔๑	รศ.นพ.นริศ กิจณรงค์	รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล	มหาวิทยาลัยมหิดล
๔๒	นางสาวอารีรัตน์ สมบูรณ์	นักวิชาการวิชาชีพพยาบาล	สภาการพยาบาล
๔๓	นางสาวดาริน ลือนาม	เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรอาวุโส	วิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์เจ้าฟ้าจุฬาภรณ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม จำนวน ๗ คน			
๔๔	นางสาวจริญญา สุขสนิท	หัวหน้างานสำนักเลขาธิการ และประชาสัมพันธ์	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
๔๕	นางสาวธีรดา ศรีนวล	นักวิชาการสื่อสารมวลชนปฏิบัติการระดับสูง	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๔๖	พ.ต.ต.หญิงพัชรี ศรีเผือก	ผู้ช่วยเลขานุการโฆษก สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๔๗	นางสาวเมริกา เหลืองอมรเลิศ	อัยการประจำ	สำนักงานอัยการสูงสุด
๔๘	นายวรยุทธ พูลสุข	เลขานุการนายกสภาพนายความ	สภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๔๙	นางสาวศศิธร อ่องดี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
๕๐	นายอานนท์ วิเศษ	ผู้อำนวยการส่วนศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สำนักบริหารข้อมูลกลาง	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
บริษัทเอกชน จำนวน ๑๐ คน			
๕๑	นางสาวกรกฎ สุนทรวัฒน์	ผู้ช่วยผู้จัดการ – ประชาสัมพันธ์	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
๕๒	นางสาวจิยากร พนิโคดม	พนักงานสื่อสารองค์กรอาวุโส	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT)
๕๓	นางสาวน้ำผึ้ง กิจนะบำรุงศักดิ์	พนักงานสื่อสารองค์กรอาวุโส	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)
๕๔	นางปริศนา หงษ์ไกรเลิศ	ผู้จัดการส่วนสารนิเทศและกิจกรรมเพื่อสังคม	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๕๕	นางปวีณศรณ์ เมารีส	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อสารองค์กรภายนอก และสื่อมวลชนสัมพันธ์	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (MTL)
๕๖	นางสาวไฉ่แก้ว อินสว่าง	ผู้จัดการส่วนบริหารภาพลักษณ์องค์กร	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (BCP)
๕๗	นางสาวแพรวรำไพ แสงทอง	ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด	สายการบินไทยไลอ้อนแอร์
๕๘	นางสาวภัทราพร ยศวิจิตร	Assistant Manager - Public Communications	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๕๙	นางสาวภัสรา อมตพันธุ์	เจ้าหน้าที่สารสนเทศและสื่อสารองค์กรอาวุโส	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)
๖๐	นางภาณุวรรณ กวียะ	เจ้าหน้าที่สื่อสารภายในองค์กรอาวุโส	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (SCB)

๒.๑.๑๗. การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมจากเอกสารใบสมัคร สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

การพิจารณาผู้เข้ารับการอบรม พิจารณาจากคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

๑. ผู้บริหารระดับกลางจากสื่อมวลชน ตั้งแต่ระดับผู้สื่อข่าวอาวุโส หรือรีเรตอร์ขึ้นไปถึงระดับหัวหน้าข่าวที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี ทางด้าน วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากส่วนกลางและท้องถิ่น จำนวน ๓๐ คน

๒. นักวิชาการ หรืองานที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน ที่มีอายุงานตั้งแต่ ๗ ปี หรืออายุ ๓๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๕ คน

๓. ผู้บริหารองค์กรพัฒนาเอกชน ตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือหัวหน้าโครงการที่มีอายุตั้งแต่ ๓๐ ปีขึ้นไปจำนวน ๕ คน

๔. ผู้บริหารองค์กรรัฐหรือองค์กรวิชาชีพ ตั้งแต่ระดับหัวหน้างานขึ้นไปและมีอายุไม่น้อยกว่า ๓๕ ปี จำนวน ๕ คน

๕. ผู้บริหารองค์กรเอกชน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป และอายุไม่น้อยกว่า ๓๐ ปี จำนวน ๑๐ คน

๖. ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนต้องได้รับอนุญาตจากต้นสังกัดให้เข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร

๒.๑.๑๘. สรุปผลการคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

ตามที่มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ได้ประกาศรับสมัคร ผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) นั้น

จากการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น ๖๐ คน สถาบันฯ และคณะกรรมการหลักสูตร ได้ดำเนินการพิจารณาตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้แล้ว ผลปรากฏว่ามีผู้มีสิทธิ์เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๘ คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
สถานีโทรทัศน์ - วิทยุ - เคเบิลทีวี - สื่อออนไลน์ - นิตยสาร จำนวน ๒๖ คน			
๑	นางสาวกมลทิพย์ ทิระฐะประเสริฐสุข	ผู้สื่อข่าวอาวุโสฝ่ายไซเบอร์เชียงใหม่	ไทยรัฐออนไลน์
๒	นางสาวกาลเวลา เสาร์เรือน	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	สถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์ทีวี
๓	นางสาวจินตนา เกื้อหนุน	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD (๓๐)
๔	นายจิรวัดน์ วิศิษฐ์ชัยชาญ	ประธานกรรมการ	บริษัท เฟรนด์ เคเบิลทีวี จำกัด
๕	นางสาวชมพูนุช ภัทรขจี	ผู้สื่อข่าวอาวุโสสายเศรษฐกิจ	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ HD (๓๓)
๖	นายฐเดช กิรติสันติ	บรรณาธิการข่าวอาวุโส	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ HD (๑)
๗	นางสาวธิดารัตน์ ลากอนันต์ตระกูล	หัวหน้างานเนื้อหาออนไลน์	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
๘	นางสาวปานิส โพธิ์ศรีวังชัย	บรรณาธิการสารคดีและบทความ	บริษัท ดี วันโอวัน เปอร์เซนต์ จำกัด
๙	นายภณ ธัญญ์นารัตน์	ผู้จัดการสื่อโฆษณา	บริษัท สตาร์ รีชเซอร์ส กรุ๊ป จำกัด (สตาร์คอม)
๑๐	นางสาวภัทรพร เหลืองกาญจนา	รองผู้อำนวยการบริหารงานลูกค้า	บริษัท ได-อีจี คีคาถู (ประเทศไทย) จำกัด
๑๑	นายมานะ พิรมงคลพิทักษ์	หุ้นส่วนผู้จัดการ	นาวังหิน เรดิโอ จังหวัดชลบุรี
๑๒	พ.ต.ท.มาโนช ช่างปรุง	ผู้บริหาร	สถานีวิทยุคลื่นวัฒนธรรมอีสาน จังหวัดขอนแก่น
๑๓	นายยศพร พยุงสุวรรณ	ผู้สื่อข่าวอาวุโสรายการตบใจทย์	สถานีโทรทัศน์ Thai PBS HD (๓)
๑๔	นายวรปัฐ อรุณภักดี	ผู้ประกาศข่าว	สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี HD (๓๒)
๑๕	นางสาววิริดา ไสรัตน์	ผู้จัดการส่วนธุรกิจรายการ	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD (๓๐)
๑๖	นายวิชัย ถวิลรุ่งเรือง	ผู้จัดการ	หจก. ลีดเดอร์ แชนท์ จังหวัดปทุมธานี
๑๗	นางสาววิภา อติเรกกิตติคุณ	Senior Media Planner	บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์ จำกัด

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑๘	นายศราวุฒิ นวการพิศุทธิ์	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด/ ผู้ช่วยผู้จัดการกลยุทธ์ฝ่ายข่าว	สถานีโทรทัศน์ช่องวัน HD (๓๑)
๑๙	นางสาวศิดาพัคตร์ ศักดิ์บุญญารัตน์	บรรณาธิการข่าวการเมือง	สถานีโทรทัศน์ TNN HD (๑๖)
๒๐	นางสาวสลิสสา ทีฆกุล	หัวหน้าส่วนงานประชาสัมพันธ์	สถานีโทรทัศน์ PPTV HD (๓๖)
๒๑	นายสิรรุฒิ วิชัยวัฒน์	ผู้สื่อข่าวอาวุโสโต๊ะคุณภาพชีวิต	Manager Online
๒๒	นางสาวสุศารัตน์ ศรีปานะ	ผู้เรียบเรียงข่าวอาวุโส	สปริงนิวส์ออนไลน์
๒๓	นางสาวสุพรรณษา อ่อนจันทร์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	กรมประชาสัมพันธ์
๒๔	นายอนุพนธ์ เตจ๊ะวันโน	หัวหน้าฝ่ายทีวีดิจิทัล	บริษัท แสนสุข วิชั่น จำกัด จังหวัดชลบุรี
๒๕	นางสาวอรอนงค์ สิทธิอากาศกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป	บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด
๒๖	นายอำพน เทียนสุวรรณ	บรรณาธิการข่าว	สถานีโทรทัศน์ NEW ๑๘ HD (๑๘)
หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง / รายวัน / รายสัปดาห์ จำนวน ๔ คน			
๒๗	นายณัฐวุฒิ ภัทรโยสภณ	ผู้สื่อข่าวอาวุโสสายการเมือง	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
๒๘	นางสาวปาริชาติ เฉลิมศรี	ผู้สื่อข่าวอาวุโสสายการเมือง	หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
๒๙	นางสาวรัตนา เตชะเสาวภาคย์	ผู้สื่อข่าวอาวุโสประจำแผนกข่าวการศึกษา	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
๓๐	นางสาวสาวิตรี รินวงษ์	หัวหน้าข่าวการตลาด	หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ คน			
๓๑	นายวิศวะ รุกขชาติ	กรรมการบริหาร	เครือข่ายบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นักวิชาการ จำนวน ๔ คน			
๓๒	ดร.กังวาล์ พองแก้ว	อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยบูรพา
๓๓	นางสาวธารทิพย์ ศรีสุวรรณเกศ	นักวิจัยอาวุโส	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)
๓๔	ผศ.ดร.สรรพัญญ์ เจียรนานนท์	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๓๕	นายสุธิชา ภิรมย์นุ่ม	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตรสื่อสารการกีฬา	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร
องค์กรพัฒนาเอกชน จำนวน ๖ คน			
๓๖	นายคณศักดิ์ ชื่นไกรลาศ	ผู้ประสานโครงการรถโดยสารสาธารณะ	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.)
๓๗	นายชลธิศ กรดี	กรรมการบริหาร	มูลนิธิคนตัวดี
๓๘	นางสาวทิพย์ดารารัตน์ ประสาทวิพร	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อาวุโส	สภาอากาศไทย
๓๙	รศ.นพ.นริศ กิจณรงค์	รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม คณะ แพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล	มหาวิทยาลัยมหิดล
๔๐	นางสาวอารีรัตน์ สมบูรณ์	นักวิชาการวิชาชีพพยาบาล	สภาการพยาบาล
๔๑	นางสาวดาริน ลือนาม	เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กรอาวุโส	วิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์เจ้าฟ้าจุฬาภรณ์
องค์กรรัฐที่เป็นอิสระ / องค์กรในกระบวนการยุติธรรม จำนวน ๗ คน			
๔๒	นางสาวจริญญา สุขสนิท	หัวหน้างานสำนักเลขาธิการ และประชาสัมพันธ์	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
๔๓	นางสาวธีรดา ศรีนวล	นักวิชาการสื่อสารมวลชนปฏิบัติการระดับสูง	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๔๔	พ.ต.ต.หญิงพัชรี ศรีเผือก	ผู้ช่วยเลขานุการโฆษก สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๔๕	นางสาวเมธิกา เหลืองอมรเลิศ	อัยการประจำ	สำนักงานอัยการสูงสุด
๔๖	นายวรยุทธ พูลสุข	เลขานุการนายกสภาทนายความ	สภาทนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๔๗	นางสาวศศิธร อ่องดี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
๔๘	นายอานนท์ วิเศษ	ผู้อำนวยการส่วนศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สำนักบริหารข้อมูลกลาง	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
บริษัทเอกชน จำนวน ๑๐ คน			
๔๙	นางสาวกรกฎ สุนทรวัฒน์	ผู้ช่วยผู้จัดการ - ประชาสัมพันธ์	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
๕๐	นางสาวจิยากร พนิโคดม	พนักงานสื่อสารองค์กรอาวุโส	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT)
๕๑	นางสาวน้ำผึ้ง กิจนะบำรุงศักดิ์	พนักงานสื่อสารองค์กรอาวุโส	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)
๕๒	นางปริศนา หงษ์ไกรเลิศ	ผู้จัดการส่วนสารนิเทศและกิจกรรมเพื่อสังคม	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL)
๕๓	นางปวีณศรณ เมารีส	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อสารองค์กรภายนอก และสื่อมวลชนสัมพันธ์	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (MTL)
๕๔	นางสาวไผ่แก้ว อินสว่าง	ผู้จัดการส่วนบริหารภาพลักษณ์องค์กร	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (BCP)
๕๕	นางสาวแพรวรำไพ แสงทอง	ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด	สายการบินไทยไลอ้อนแอร์
๕๖	นางสาวภัทราพร ยศวิจิตร	Assistant Manager - Public Communications	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
๕๗	นางสาวภัสภา อมตพันธุ์	เจ้าหน้าที่สารนิเทศและสื่อสารองค์กรอาวุโส	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)
๕๘	นางภานุวรรณ กวียะ	เจ้าหน้าที่สื่อสารภายในองค์กรอาวุโส	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (SCB)

๒.๑.๑๙. รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยละเอียด

รายงานผลการฝึกอบรมโดยละเอียด พร้อมกิจกรรมการปฐมนิเทศและการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม การศึกษาดูงาน สำหรับหลักสูตร (บสก.)

๑. ปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)

จากการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านทางเว็บไซต์ และจดหมายเชิญโดยตรงไปยังองค์กรสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทางสถาบันอิศราฯ และคณะกรรมการหลักสูตรได้ดำเนินการพิจารณาตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้แล้ว ผลปรากฏว่ามีผู้มีสิทธิ์เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๘ คน จึงได้กำหนดวันปฐมนิเทศ และการสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม ดังนี้

(๑) การปฐมนิเทศ พร้อมรายงานตัวผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในวันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอิศรา อมันตกุล ชั้น ๓ อาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยโดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับการเปิดหลักสูตรพร้อมรายงานตัวผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร บสก. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทุกคนได้รู้จักบทบาทและภารกิจของสถาบันอิศรา รวมถึงเข้าใจในภารกิจขององค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนที่อยู่ภายในอาคารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เช่น สภาการหนังสือพิมพ์ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ชมรมผู้สื่อข่าวสิ่งแวดล้อม ชมรมนักข่าวไอที เป็นต้น รวมถึงมีความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนในแขนงต่าง ๆ ด้วย

กิจกรรมในครั้งนี้ผู้บริหารแต่ละองค์กรได้กล่าวแนะนำองค์กรตัวเอง พร้อมกับบอกถึงที่มาและวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนโครงการอบรม บสก. ในขณะเดียวกันมีการแนะนำรายละเอียดการอบรมตลอดหลักสูตร รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการจัดสัมมนากลุ่ม การศึกษาดูงาน และการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลและการจัดสัมมนาสาธารณะ ถือว่าเป็นการฝึกการทำงานเป็นทีมในรูปแบบของงานกลุ่ม และฝึกความรับผิดชอบและทักษะการคิดอย่างเป็นระบบผ่านการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เพื่อให้ผู้เข้าอบรมวางแผนในการบริหารจัดการโดยเฉพาะการจัดสรรเวลาในการปฏิบัติงานในหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมายตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ทั้งนี้ นายนิพนธ์ จงวิจิตต์ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) กล่าวต้อนรับผู้เข้าอบรมว่า เป็นโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนและส่งเสริมจากกองทุน กทปส. ตามวัตถุประสงค์ คือ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยปีนี้เป็นปีที่ ๓ ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้ให้การสนับสนุนโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาพรวมของโครงการนี้ว่า เป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้บริหารระดับกลาง ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระและส่วนราชการ รวมทั้งภาคเอกชน ผู้บริหารจากองค์กรด้านสื่อสารมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือว่าเป็นโครงการที่เป็นประโยชน์ที่จะช่วยเพิ่มพูนทักษะองค์ความรู้ในการทำงาน อันจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนากิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ของประเทศ และยังเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการพัฒนากำลังคนตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาลด้วย

การฝึกอบรมหลักสูตรนี้จะได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ระหว่างกัน และนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานในองค์กร ตลอดจนร่วมกันปรับปรุงและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของประเทศ ซึ่งอยู่ระหว่างการเผชิญกับความท้าทายจากเทคโนโลยีพลิกผัน (Disruptive Technology) และสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคง โดยยากจะหลีกเลี่ยงได้ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อร่วมกันพัฒนาทางวิชาชีพของตนเอง และองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ของประเทศ มีความมั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งยังสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาและประเทศชาติต่อไปได้

นอกจากนี้ ประธานมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย นายมานิจ สุขสมจิตร ในฐานะผู้อำนวยการสโรวงการสื่อมวลชนไทย ผ่านประสบการณ์การทำงานที่สื่อมวลชนมาแล้วทุกรูปแบบ ต้องเผชิญกับการกดดัน การปิดกั้น การแทรกแซงการทำงานสื่อจากหน่วยงานของรัฐและรัฐบาลในบางยุคได้สะท้อนให้เห็นถึงบริบทการทำงานของสื่อมวลชนในยุคปัจจุบันเปรียบเทียบกับสื่อในอดีตซึ่งแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญเปลี่ยนแปลงทั้งมุมมอง แนวคิดและวิธีการทำงานของสื่อในปัจจุบัน เป็นสิ่งที่ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า สื่อจะต้องมีการปรับตัวครั้งใหญ่ หากใครไม่สามารถปรับเปลี่ยนให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นก็ต้องก้าวออกไปจากวิชาชีพสื่อ ดังช่วงเวลาที่ผ่านมามีการไหลเวียนเข้าออกของสื่อจำนวนมาก มีจำนวนไม่น้อยที่ต้องเปลี่ยนไปประกอบวิชาชีพอื่น

แต่ไม่ว่าเทคโนโลยีและโลกจะเปลี่ยนแปลงอย่างไร ข้อคิดสำคัญของผู้อำนวยการสโรวงการสื่อฯ ว่าเป็นสิ่งสำคัญของผู้ที่ทำหน้าที่สื่อมวลชนจะต้องพึงตระหนักเอาไว้เสมอก็คือ การที่สื่อมีสิทธิและเสรีภาพในการแสวงหาข้อมูล ข้อเท็จจริงมานำเสนอให้กับผู้คนที่สังคม ในขณะที่เดียวกัน

(๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒) การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ในวันเสาร์ที่ ๒๒ – วันอาทิตย์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ โรงแรมคลาสสิก คาเมโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีผู้เข้าอบรมเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๘ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก่อนการเปิดอบรมอย่างเป็นทางการ ทางสถาบันอิศราได้กำหนดให้ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องเข้าร่วมการสัมมนาเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดนอกสถานที่และกำหนดให้มีการพักค้างคืนด้วย โดยมีเป้าหมายหลักที่สำคัญที่สุดก็คือ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทุกคนมีความสนิทและคุ้นเคยกันในระยะเวลาอันสั้น เนื่องจากแต่ละคนมาจากต่างที่ต่างสถาบันหรือคนละองค์กร แม้บางส่วนอาจรู้จักคุ้นเคยหรือเคยทำงานร่วมกันมาก่อน แต่ก็มีอีกจำนวนไม่น้อยที่ไม่รู้จักกัน เพราะมาจากต่างองค์กรและต่างสาขาวิชาชีพกัน ดังนั้นการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้เกิดการทำ ความรู้จักกันมากยิ่งขึ้น เพื่อจะได้รู้ว่าแต่ละคนเป็นใคร อย่างไร รวมไปถึงเรียนรู้ในเรื่องของอุปนิสัยของแต่ละคนในเบื้องต้น ถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บรรยากาศการอบรมในลำดับถัดจากนี้ไปอีกตลอดระยะเวลา ๕ เดือนมีความเป็นกันเอง ใกล้ชิดและสนิทสนมกันมากขึ้น ทำให้ผู้เข้าอบรมกล้าคิด กล้าพูด และกล้าแสดงออกเพราะคุ้นเคยกันแล้วนั่นเอง

ในส่วนของกิจกรรมจะแบ่งเป็นส่วนในวันแรก ซึ่งจะเน้นในเรื่องของการทำความรู้จักเพื่อให้สามารถจดจำผู้เข้าอบรมแต่ละคนได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านกิจกรรมที่เรียกว่ากลุ่มสัมพันธ์ มีทั้งการฝึกคิด ฝึกจดจำจากคุณลักษณะเด่นหรือการแสดงออกของแต่ละคน เช่น การให้แต่ละคนสมมติชื่อตัวเองเป็นชื่อของศิลปิน คนดัง หรือสถานที่ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถที่จะจดจำบุคคลนั้นให้ได้มากที่สุด ในขณะที่เดียวกันก็มีการแบ่งกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมที่จะต้องอาศัยความร่วมมือกันภายในกลุ่ม การเสริมสร้างความสามัคคีต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ต้องใช้ทั้งทักษะ ความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ต่าง ๆ อาทิเช่น การนำเชือกตามจำนวนคนในกลุ่มและนำมา

ผูกกับปากกา จากนั้นให้แต่ละคนจับเชือกคนและเส้นเพื่อลากปากกาให้เป็นรูปตามที่กำหนด หรือการวาดรูปหน้าของเพื่อนในกลุ่ม กิจกรรมนี้จะต้องใช้ทั้งสมาธิและหัวใจสำคัญที่สุดคือการใช้ความสามัคคีของทุกคนในกลุ่มในการควบคุมปากกาให้เป็นไปในทิศทางเพื่อให้ได้ภาพตามที่ต้องการนั่นเอง

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่กำหนดให้แต่ละกลุ่มใช้เวลาอันสั้น ๆ ในการช่วยกันคิดตั้งชื่อกลุ่มหรือเปรียบเทียบเป็นสัตว์ชนิดใด พร้อมกับกำหนดเพลงประจำกลุ่มและมีท่าประกอบไปด้วย โดยที่แต่ละกลุ่มจะต้องฝึกความพร้อมเพรียงในการแสดงท่าประกอบเพลงให้มีความพร้อมเพรียงกันด้วย หรือตัวอย่างการให้แต่ละกลุ่มคัดเลือกสมาชิกชายและหญิงเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่มเพื่อส่งประกวด โดยให้สมาชิกในกลุ่มออกแบบการแต่งตัว การทำเครื่องประดับต่าง ๆ จากอุปกรณ์ที่กำหนดให้คือกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งแต่ละกลุ่มจะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องแต่งกายเครื่องประดับหรืออาวุธประจำกาย จากกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งทุกกิจกรรมนั้นจะเน้นในเรื่องของความร่วมแรงร่วมใจกันของคนในกลุ่ม ในขณะที่เดียวกันจะต้องแลกเปลี่ยนมุมมองความคิดเห็นผ่านการนำเสนอจากแต่ละคนและมติจะเป็นไปตามที่คนส่วนใหญ่ในกลุ่มให้การยอมรับ ในขณะที่เดียวกันก็ยังสามารถสนุกสนานและความบันเทิงอีกด้วย

ส่วนกิจกรรมในวันที่สอง ยังเป็นการทำกิจกรรมที่จะเน้นการทำกิจกรรมกลุ่มสำคัญที่ควบคู่ไปกับการสร้างภาวะความเป็นผู้นำ (พัฒนาภาวะผู้นำ: Deep listening) เป็นการใช้หลักการและแนวคิดที่ให้แต่ละคนสามารถที่จะค้นหาภาวะความเป็นผู้นำของแต่ละคนว่ามีระดับไหนอย่างไรผ่านแบบทดสอบ ทำให้เห็นข้อดีและข้อเสียของคนแต่ละกลุ่มว่าเป็นอย่างไร ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้และทำความเข้าใจกันว่าแต่ละคนมีอุปนิสัยหรือบุคลิกอย่างไรนั้น เป็นผลมาจากความเป็นตัวตนของแต่ละคนที่แตกต่างกัน ดังนั้นจะช่วยให้การใช้ชีวิตร่วมกันในช่วงระยะเวลา ๕ เดือนของการอบรม ทำให้แต่ละคนมีความเข้าใจในผู้เข้ารับการอบรมคนอื่น ๆ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมไปถึงการรู้ถึงศักยภาพและความสามารถของบุคคลแต่ละประเภทด้วย ดังนั้นทุกกิจกรรมและทุกแบบทดสอบเป็นการฝึกเพื่อให้แต่ละคนสามารถค้นหาตัวเองได้ ในขณะเดียวกันยังมีการฝึกฝนในเรื่องของความรู้ความสามารถและปฏิภาณไหวพริบต่าง ๆ ของแต่ละคนอีกด้วย

หลังจากที่ผู้เข้าอบรมเริ่มสนิทสนมคุ้นเคยกันมากขึ้น ก็จะมีช่วงเวลาให้ทุกคนร่วมกันโหวตเพื่อเลือกสถานที่ที่จะศึกษาดูงาน ทั้งส่วนกลางในกรุงเทพและปริมณฑล รวมถึงการศึกษาดูงานในต่างจังหวัด ทำให้บรรยากาศการนำเสนอสถานที่และการลงมติดีมีความเป็นกันเองและได้รับการยอมรับเพราะว่าเป็นความเห็นของเสียงส่วนใหญ่ในรุ่นอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมในช่วงที่เปิดโอกาสให้รุ่นพี่ได้มาบอกเล่าประสบการณ์ในช่วงของการฝึกอบรมในแต่ละรุ่น รวมไปถึงความประทับใจต่าง ๆ เพื่อให้มีความเข้าใจในการใช้ชีวิตร่วมกันในระหว่างการอบรม รวมไปถึงข้อคิดและมุมมองจากรุ่นพี่ ข้อแนะนำต่าง ๆ ที่จะทำผู้เข้ารับการอบรมสามารถที่จะปรับตัวหรือรับมือกับแต่ละสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ทำให้ทุกคนสนุกและมี

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ความสุขกับการอบรมตลอดหลักสูตร รวมทั้งยังเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้องอีกด้วย

ดังนั้นกิจกรรมนี้ถือว่ามีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าการเข้ารับการอบรม เพราะเป็นจุดเริ่มต้นที่จะทำให้ผู้เข้าอบรมมีความสุขและมุ่งมั่นตั้งใจที่จะร่วมเข้ารับการอบรมตลอดหลักสูตรในทุก ๆ กิจกรรม ในขณะที่เดียวกันยังทำให้เกิดภาพของการช่วยเหลือระหว่างกัน ความเอาใจใส่และความห่วงใยที่เป็นความผูกพันที่ค่อย ๆ ก่อให้เกิดขึ้นจากการเข้ามาเรียนร่วมกันในแต่ละสัปดาห์ การช่วยเหลือกันในการทำรายงานเฉพาะบุคคล และการแสดงพลังของผู้เข้าอบรมทุกคนในการจัดกิจกรรมเวทีสาธารณะ ซึ่งเป็นผลมาจากความคุ้นเคยและความสนิทสนมระหว่างกันในการทำกิจกรรมในช่วงเวลา ๒ วัน ส่งผลให้การอบรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและราบรื่น

(๒.๑.) กำหนดการ



กำหนดการ

การสัมมนาเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม
หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)
ระหว่างวันเสาร์ที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ – วันอาทิตย์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
ณ โรงแรมคลาสสิก คามิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันเสาร์ที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

- ๐๖.๓๐ – ๐๗.๓๐ น. ลงทะเบียน/ รับประทานอาหารเช้า
- ๐๗.๓๐ – ๐๘.๓๐ น. ออกเดินทางออกจากสถาบันอิศราฯ ถึง โรงแรมคลาสสิก คามิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๐๘.๓๐ – ๐๘.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๐๘.๔๕ – ๑๐.๐๐ น. พิธีเปิดการสัมมนาและกล่าวต้อนรับ ณ ห้องประชุมโยเดีย ชั้น ๒
โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศราฯ
- ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างความคุ้นเคย
โดย นายชนะ ยาคี
นายกสมาคมสโมสรลูกเสือไพฑูริย์ อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องเทพเพชร
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๔๕ น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (ต่อ)
- ๑๔.๔๕ – ๑๕.๐๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. กิจกรรมการทำงานเป็นทีม
- ๑๖.๓๐ – ๑๗.๓๐ น. สานสัมพันธ์ประสานพี่น้องร่วมรุ่น ชาว บสก.
- ๑๗.๓๐ – ๑๘.๓๐ น. พักรับประทานอาหารเย็น
- ๑๘.๓๐ – ๒๒.๐๐ น. ร่วมรับประทานอาหารเย็น พร้อมงานเลี้ยงสังสรรค์

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑.) กำหนดการ (ต่อ)

วันอาทิตย์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

- ๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องเทพเสทรี
- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๔๕ น. **พัฒนาภาวะผู้นำ: Deep listening**
โดย ดร.ปรีชาต สายธนู
- ๑๐.๔๕ – ๑๑.๐๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. **หลักการบริหาร – ภาวะผู้นำ**
โดย รศ.สุขุม นวลสกุล นักวิชาการ พิธีกรและนักพูดชื่อดัง
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องเทพเสทรี
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. **บอกเล่าประสบการณ์การอบรมจาก บสก.**
โดย นางสาวชญญ์รัช พิราวัชร ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ด้านกลยุทธ์และความยั่งยืน
บริษัท ซีพีแรม จำกัด
พ.ต.อ.ดร.วัชรพงษ์ พนิธธีรัง อาจารย์ (สบ ๔) กองบัญชาการศึกษ
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
นายสันติวิธี พรหมบุตร ผู้สื่อข่าวอาวุโส กองบรรณาธิการข่าวเฉพาะกิจ
สถานีโทรทัศน์ MCOT HD
นพ.เพชรพงษ์ กำจรกิจการ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลโรงพยาบาลกลาง
- ๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. **ช่วยคิดช่วยทำ กิจกรรม บสก.**
- ๑๕.๐๐ – ๑๕.๑๕ น. ปิดการสัมมนา
- ๑๕.๑๕ – ๑๕.๓๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๓๐ – ๑๗.๐๐ น. ออกเดินทางกลับถึงกรุงเทพ

.....
หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

(๒.๒.) ภาพกิจกรรม



๒. การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)

การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

เดิมกำหนดระยะเวลาการอบรม ๕ เดือน หรือ ๒๑ สัปดาห์ (๑๒๓ ชั่วโมง) ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ – วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เนื่องจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด ๑๙ มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย จึงมีความจำเป็นต้องขอแก้ไข/ เปลี่ยนแปลง หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ลดระยะเวลาการอบรมจำนวน ๑๘ ชั่วโมง เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรและการดำเนินงานยังอยู่ภายในกรอบเวลาที่กำหนด มีรายละเอียดดังนี้

ตารางลดระยะเวลาการอบรมจำนวน ๑๘ ชั่วโมง

ลำดับ	รายการ	หลักสูตร (เดิม) ชั่วโมง	หลักสูตร (แก้ไข) ชั่วโมง	ปรับลด ชั่วโมง
๑	การบรรยายและอภิปราย	๕๑	๔๕	๖
๒	การศึกษาดูงาน	๓๖	๒๔	๑๒
รวมจำนวน				๑๘

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

กำหนดการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

ระยะเวลาการอบรม ๕ เดือน หรือประมาณ ๑๘ สัปดาห์ (๑๐๕ ชั่วโมง)

ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ – วันเสาร์ที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

สัปดาห์ที่ ๑ เตรียมตัว วันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	
	การปฐมนิเทศ ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสก.) ณ อาคารสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ถนนสามเสน กรุงเทพฯ
สัปดาห์ที่ ๒ เตรียมตัว วันเสาร์ที่ ๒๒ - วันอาทิตย์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	
	การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม (บสก.) ณ โรงแรมคลาสสิก คาเมิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สัปดาห์ที่ ๓ วันเสาร์ที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑)	เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy) โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
(หัวข้อที่ ๒)	สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สัปดาห์ที่ ๔ วันเสาร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๓)	ภูมิศาสตร์การเมืองโลก โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(หัวข้อที่ ๔)	สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ โดย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัปดาห์ที่ ๕ วันศุกร์ที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓	
	ศึกษาดูงานส่วนกลาง ณ บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด และ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS)
สัปดาห์ที่ ๖ วันเสาร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๓	
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๑ หัวข้อ อิทธิพลของ Social Media กับการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน “ทางรอดสื่อไทยในยุค Social Media” โดย นพ.วิทวัส ศิริประชัย (จำพิชิต ขจัดพาลชน) แอดมินเฟซบุ๊กเพจ Drama-addict ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๑

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

	<p>ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ</p> <p>โดย รศ.มาลี บุญศิริพันธ์ นักวิชาการสื่อสารมวลชน</p> <p>รศ.ดร.มนวิภา วงจรจิระ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษานโยบายการสื่อสาร</p> <p>มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช</p> <p>นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกษ์ ผู้จัดการหลักสูตร (บสก.)</p>
สัปดาห์ที่ ๗ วันเสาร์ที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๓	
	<p>สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๒</p> <p>หัวข้อ “ใต้เส้นจริยธรรมสื่อ”</p> <p>โดย ผศ.ดร.สิงห์ สิงห์ขจร คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา</p> <p>และคณะทำงานข้อมูลด้านจริยธรรมสื่อมวลชน สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ</p> <p>ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๒</p>
(หัวข้อที่ ๕)	<p>อนาคตการเมืองไทย</p> <p>โดย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล</p> <p>รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p>
วันเสาร์ที่ ๔, ๑๑, ๑๘, ๒๕ เมษายน ๒๕๖๓	
	งดบรรยาย กรณีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙
วันเสาร์ที่ ๒, ๙, ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
	งดบรรยาย กรณีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙
	หยุดต่อเนื่องวันแรงงาน – วันฉัตรมงคล
สัปดาห์ที่ ๘ วันเสาร์ที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๖)	<p>ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑</p> <p>หัวข้อ การฟื้นฟูกิจการ “การบินไทย” ภายใต้ พ.ร.บ.ล้มละลาย</p> <p>โดย ศ.พิเศษ วิชา มหาคุณ คณบดี คณะนิติศาสตร์</p> <p>และผู้อำนวยการหลักสูตรนิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต</p>
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๑)
สัปดาห์ที่ ๙ วันเสาร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
	<p>สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๓</p> <p>หัวข้อ “เสิร์ฟผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านจอยทีวีไทย” ถูกผิดอย่างไร ใครกำหนด?</p> <p>โดย ภญ.อรัญญา เทพพิทักษ์ ผู้อำนวยการศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียน</p> <p>และปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)</p>

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

	ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๓
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๒)
สัปดาห์ที่ ๑๐ วันอาทิตย์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓	
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๔ หัวข้อ “OTT วิกฤต หรือ โอกาส?” โดย นายกณพ ศุภมานพ รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจคอนเทนต์ โลก ประเทศไทย ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๔
	สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๕ หัวข้อ สื่อจะ “ปัง” หรือจะ “พัง” ในยุค ๕G โดย นายปรเมศวร์ มินศิริ ผู้บริหารเว็บไซต์ Kapook.com ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๕
สัปดาห์ที่ ๑๑ วันเสาร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๗)	ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อชนิดต่าง ๆ) โดย นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ สื่อมวลชนอิสระ และกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ดร.พรชชาติสิริ กุหลาบ อาจารย์ประจำภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๓)
สัปดาห์ที่ ๑๒ วันเสาร์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๘)	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) โดย นายฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Interaction Designer ดร.ภุชพันธ์ รุจิขจร ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Data Specialist
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๔)
สัปดาห์ที่ ๑๓ วันเสาร์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๙)	การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่ โดย นายอิสริยะ (มาร์ค) ไพรีพ่ายฤทธิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง Blognone และ Brand Inside นายทรงกลด (ก้อง) บางยี่ขัน บรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง The Cloud นายณภพพัฒน์จักษ์ อัดตนนท์ บรรณาธิการข่าวออนไลน์ เวอร์คพอยท์ นิวส์
	นำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล (๕)
สัปดาห์ที่ ๑๔ วันเสาร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๐)	การทำตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing) โดย นายศิวัตร เขาวรีวงษ์ นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(หัวข้อที่ ๑๑)	<p>การแสดงผลข้อมูลแบบประยุกต์ (Data visualization)</p> <p>โดย นายพีระพงษ์ เตชะทัตตานนท์ ผู้จัดการอาวุโส ด้านงานสร้างสรรค์และสื่อสารสาธารณะ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)</p>
วันเสาร์ที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓	
งดบรรยาย หยุดต่อเนื่องวันอาสาฬหบูชา – วันเข้าพรรษา	
สัปดาห์ที่ ๑๕ วันเสาร์ที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๒)	<p>เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย</p> <p>โดย ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ กรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย และกรรมการอิสระ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ปตท.สผ.</p>
(หัวข้อที่ ๑๓)	<p>คอร์รัปชันในสังคมไทย</p> <p>โดย ผศ.ดร.ต่อภัสสร ยมนาค</p> <p>ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>
สัปดาห์ที่ ๑๖ วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓	
(หัวข้อที่ ๑๔)	<p>ปฏิวัติช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่</p> <p>โดย ดร.เอกพล เขียวถาวร อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>นายกกล้า ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด</p>
(หัวข้อที่ ๑๕)	<p>ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒</p> <p>หัวข้อ บทบาทของ Influencer ในการผลิตสื่อและผลกระทบต่อสื่อเก่า</p> <p>โดย นายอภิสิทธิ์ ตรุงกานนท์ Chief Product Officer, Pantip.com</p> <p>นายพงษ์พัฒน์ บัญชานนท์ บรรณาธิการ The MATTER</p> <p>นางสาวสรานี สงวนเรือง ผู้ก่อตั้งและ CEO บริษัท Flourish Digital</p>
สัปดาห์ที่ ๑๗ วันศุกร์ที่ ๒๔ – อาทิตย์ที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓	
ศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค	
ณ จังหวัดสมุทรสาคร – จังหวัดเพชรบุรี – จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
สัปดาห์ที่ ๑๘ วันเสาร์ที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓	
	<p>การจัดสัมมนาสาธารณะ</p> <p>หัวข้อ ชำแหละเงินกู้ฟื้นฟูโควิด: ช่วยเศรษฐกิจ หรือ เป็นพิษกับประชาชน</p> <p>ณ ห้องประชุมวิภาวดี บอลรูม AB โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์</p> <p>เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ</p> <p>โดย ผู้เข้าอบรมหลักสูตร (บสภ.)</p>

การสัมมนาปิดการอบรม ณ ห้องประชุมวิภาวดี บอลรูม C โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

หมายเหตุ

กำหนดการฝึกอบรมที่ได้กำหนดรายชื่อวิทยากรไว้แล้วนั้น เป็นการติดต่อประสานงานล่วงหน้า ดังนั้นเมื่อถึงกำหนดการจริง อาจมีการเปลี่ยนแปลงวิทยากรหรือเปลี่ยนเวลาในการบรรยายได้ ในกรณีที่วิทยากรติดภารกิจด่วน ซึ่งการเชิญวิทยากรท่านอื่นมาทดแทน ทางสถาบันอิศราฯ จะเชิญวิทยากรที่มีคุณสมบัติและคุณวุฒิที่ใกล้เคียงกับวิทยากรท่านเดิม

การฝึกอบรม สำหรับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) มีกำหนดระยะเวลาการอบรม ๕ เดือน หรือ ๑๘ สัปดาห์ (๑๐๕ ชั่วโมง) ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ - วันเสาร์ที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ มีรายละเอียดและผลการดำเนินงานดังนี้

(๒.๑.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑ เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy) โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

(๒.๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญในโลกของธุรกิจ ระบบเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบันกำลังเข้าสู่ช่วงของเปลี่ยนแปลงไปยังระบบเศรษฐกิจใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาการทำงาน เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพเพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงาน และใช้เวลาและทรัพยากรน้อยลง แต่สร้างมูลค่าเพิ่มมากขึ้นให้กับสินค้าและบริการ กลายเป็นระบบเศรษฐกิจที่อาศัยความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการพัฒนาและสร้างเจริญเติบโตไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเป็นช่วงจังหวะที่กลุ่มทุนและผู้ประกอบธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นต้องปรับตัวและยอมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นครั้งใหญ่ โดยเฉพาะการเข้ามา Disrupt ของเทคโนโลยีในหลากหลายอุตสาหกรรม ผู้บริหารและนักธุรกิจเริ่มเห็นถึงความสำคัญและมีความพยายามที่จะเรียนรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ สิ่งสำคัญคือ จะต้องสามารถประเมินได้ว่า จะปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงอย่างไรให้สอดคล้องและเหมาะสมกับแต่ละธุรกิจได้ เพื่อให้รู้เท่าทันกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการเตรียมพร้อมรับมือกับการแข่งขันที่ย่อมรุนแรงตามไปด้วย

(๒.๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๒ สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย ดร.เดชรัต สุขกำเนิด คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

(๒.๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกในขณะนี้พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่ส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดผลกระทบในรูปแบบใหม่ ดังนั้นเป้าหมายสำคัญของมวลมนุษยชาติต่าง ๆ ก็คือการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน กลายเป็นโจทย์สำคัญที่ทุกประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การเปิดให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อกำหนดทิศทางและวางแผนทางในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงพลังงานให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้น การเปิดมุมมองเพื่อให้เข้าใจว่า สถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเรื่องของพลังงานต่าง ๆ ในปัจจุบันนั้นเป็นอย่างไร อุปสรรค ปัญหา และปัจจัยที่สำคัญ รวมถึงแนวโน้มและทิศทางในอนาคตเพื่อนำไปสู่ความมั่นคงยั่งยืนต่อไป

(๒.๒.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๓.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๓ ภูมิศาสตร์การเมืองโลก โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(๒.๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ภูมิศาสตร์การเมืองโลก เป็นหัวข้อที่มีความสำคัญในโลกปัจจุบัน ในขณะที่หลายประเทศทั่วโลกได้ทำการวิเคราะห์และจับตามองถึงปรากฏการณ์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้เห็นถึงทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลกที่เปลี่ยนไปจากเดิม ดังนั้นความเชื่อมโยงในเรื่องการเมือง ระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และอำนาจที่มีผลจากปัจจัยทั้งภายในประเทศและปัจจัยจากภายนอกในระดับภูมิภาคและระดับโลกที่มีอิทธิพลต่อการผลักดันทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง จากวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้นทำให้เห็นภาพของระบบพหุภาคีนิยมซึ่งเป็นการผนึกกำลังร่วมกันในการช่วยกอบกู้เศรษฐกิจโลก รวมไปถึงการเสริมสร้างความร่วมมือในการต่อต้านภัยด้านความมั่นคงนอกกรอบแบบ (Non-traditional Security) ซึ่งเป็นอาชญากรรมรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นในแต่ละภูมิภาค เพื่อจะได้เห็นถึงทิศทางแนวโน้มในอนาคต รวมไปถึงการปรับตัวให้สามารถรับมือกับทุกสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้

(๒.๓.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๔.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๔ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ โดย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(๒.๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

สถานการณ์โลกขณะนี้ได้เกิดปรากฏการณ์สงครามการค้า โดยเฉพาะ ๒ ชาติมหาอำนาจจาก ๒ ซีกโลก เปิดปฏิบัติการตอบโต้กันเป็นระยะ ๆ ดังนั้นการเรียนและรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ซึ่งเป็นช่วงที่สะท้อนให้เห็นว่าภูมิศาสตร์เศรษฐกิจโลกที่เข้าสู่ยุคสมัยของการเปลี่ยนแปลง ทั้งเรื่องของแนวคิด ทฤษฎี แนวทางการดำเนินงาน ปัจจัยแวดล้อมและ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ผลกระทบที่เกิดขึ้น ในขณะที่กระแสการปกป้องผลประโยชน์ของแต่ละประเทศก็มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ความวิตกกังวลในเรื่องของสงครามการค้าในอนาคต นโยบายของผู้บริหารสหรัฐอเมริกาที่จะกลายเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญในการทำalayล้างระบบการค้าเสรีที่มีผลต่อระบบการค้าโลก รวมไปถึงวิกฤติเกาหลีเหนือ ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ เป็นสิ่งที่ทุกประเทศทั่วโลกต่างจับตามองและเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้น การสร้างความเข้าใจเรื่องของหลักคิดหรือลัทธิทางเศรษฐกิจของแต่ละชาติมหาอำนาจ ทั้งซีกโลกตะวันออกและซีกโลกตะวันตก รวมถึงภูมิภาคอาเซียนและอินโดจีน ปัจจัยเสี่ยง และผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีต่อการนโยบายทางเศรษฐกิจว่าจะมีทิศทางและแนวโน้มอย่างไร ประเทศไทยจะต้องทบทวนแนวทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างไรเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในขณะนี้

(๒.๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๕.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๑ หัวข้อ อิทธิพลของ Social Media กับการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน “ทางรอดสื่อไทยในยุค Social Media” โดย นพ.วิทวัส ศิริประชัย (จำพิชิต ขจัดพาลชน) แอดมินเฟซบุ๊กเพจ Drama-addict ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๑

(๒.๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๕.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๖.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หัวข้อ ชี้แจงการจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคลและบทความเชิงวิชาการ โดย รศ.มาลี บุญศิริพันธ์ นักวิชาการสื่อสารมวลชน รศ.ดร.มนวิภา วงรุจิระ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษานโยบายการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ผู้จัดการหลักสูตร (บสก.)

(๒.๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้นผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๖.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๗.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๒ หัวข้อ “ใต้เส้นจริยธรรมสื่อ” โดย ผศ.ดร.สิงห์ สิงห์ขจร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และคณะทำงานข้อมูลด้านจริยธรรมสื่อมวลชน สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๒

(๒.๗.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๗.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๘.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๕ อนาคตการเมืองไทย โดย ผศ.ดร.ปริญญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารศูนย์รังสิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(๒.๘.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การเมืองไทยหลังประกาศใช้รัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๖๐ ทำให้ประเทศไทยสามารถเดินหน้าเข้าสู่ความเป็นประชาธิปไตย มีการเลือกตั้ง ทำให้รัฐบาลที่บริหารประเทศในขณะนี้ เป็นรัฐบาลที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติเพราะผ่านกระบวนการประชาธิปไตยที่มาจาก การเลือกตั้งของประชาชน ในขณะที่รัฐธรรมนูญฉบับนี้กลับถูกวิพากษ์วิจารณ์จากแทบทุกภาคส่วนของสังคม โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนระบบการเลือกตั้งที่ระบุว่าต้องการแก้ไขปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียง แต่ภาพสะท้อนกลับถูกมองว่าเพื่อประโยชน์ให้กับบางกลุ่ม แม้แต่บทบาทการทำหน้าที่ขององค์กรอิสระต่างตามรัฐธรรมนูญก็ถูกวิจารณ์จนกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชน จนในที่สุดมีการผลักดันให้มีการตั้งคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ทิศทางและและแนวทางการเมืองไทยจะเนต่อไป

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

อย่างไร การปรับแก้ไขรัฐธรรมนูญจะลดกระแสความขัดแย้งของผู้คนได้หรือไม่ โครงสร้างและทิศทางของการเมืองไทยหลังจากนี้จะเป็นอย่างไร

(๒.๘.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๙.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๖ ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ หัวข้อ การฟื้นฟูกิจการ “การปิดไทย” ภายใต้ พ.ร.บ.ล้มละลาย โดย ศ.พิเศษ วิชา มหาคุณ คณบดี คณะนิติศาสตร์ และผู้อำนวยการหลักสูตรนิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

(๒.๙.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

หลักสูตรการอบรมในครั้งนี้ ได้กำหนดหัวข้อว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ เพื่อต้องการเปิดกว้างให้ผู้เข้าอบรมได้มีส่วนร่วมในการพิจารณากำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่มีความน่าสนใจหรืออยู่ในกระแสสังคมเป็นที่ถกเถียงวิพากษ์วิจารณ์ เป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่หรือมีผลในวงกว้าง อาจเป็นการขยายผลหรือต่อยอดจากบางประเด็น เพื่อให้การอบรมได้มีการเรียนรู้ในประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องเป็นหัวข้อที่ไม่ได้มีการบรรยายในหลักสูตรนี้

(๒.๙.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑๐.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.
การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๑

(๒.๑๐.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๑๐.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๑.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๓ หัวข้อ “เสิร์ฟผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านจอทีวีไทย” ถูกผิดอย่างไร ใครกำหนด? โดย ญ.อรุณญา เทพพิทักษ์ ผู้อำนวยการศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๓

(๒.๑๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๒.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.
การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๒

(๒.๑๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๑๒.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑๓.) การฝึกอบรม ในวันอาทิตย์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๔ หัวข้อ “OTT วิฤต หรือ โอกาส?” โดย นายณพ ศุภมานพ รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจคอนเทนต์ โอน์ ประเทศไทย ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๔

(๒.๑๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๑๓.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๔.) การฝึกอบรม ในวันอาทิตย์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. สัมมนาวิชาการกลุ่มที่ ๕ หัวข้อ สื่อจะ "ปัง" หรือจะ "พัง" ในยุค ๕G โดย นายปรเมศวร์ มินศิริ ผู้บริหารเว็บไซต์ Kapook.com ผู้อบรม (บสก.) กลุ่มที่ ๕

(๒.๑๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้กำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจหรือเป็นข้อถกเถียงของสังคม เป็นการจัดเวทีเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน

(๒.๑๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๕.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๗ ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อชนิดต่าง ๆ) โดย นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ สื่อมวลชนอิสระ และกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. และ ดร.พรรษาสิริ กุหลาบ อาจารย์ประจำภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(๒.๑๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ในยุคที่การสื่อสารไร้พรหมแดน โดยความก้าวหน้าและพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร การรายงานข่าวต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิงในปัจจุบัน โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตที่เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการสื่อสาร ทำให้การไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ไลน์กรุป และอื่น ๆ ซึ่งยอมรับว่าสามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนได้ดีที่สุดในขณะนี้ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่แข่งขันกันในเรื่องของความเร็ว ผลที่ตามมาเกิดความผิดพลาดคลาดเคลื่อนของข้อมูล และมีการวิพากษ์วิจารณ์และเรียกร้องในเรื่องของความรับผิดชอบ ดังนั้นทิศทางและแนวโน้มของการควบคุมทางด้านจริยธรรมการบังคับใช้บรรณวิชาชีพของสื่อควรเป็นอย่างไร โดยเฉพาะการสร้างวัฒนธรรมที่รู้ในเรื่องของเสรีภาพของสื่อต้องอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.๑๕.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๖.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.
การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๓

(๒.๑๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๑๖.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๗.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๘ วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) โดย นายฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Interaction Designer และ ดร.ภุทธิพันธ์ รุจิขจร ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Data Specialist

(๒.๑๗.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การแข่งขันของสื่อนอกจากประเด็นที่แปลกใหม่ น่าสนใจ เนื้อหาที่มีความลึกและครบถ้วนรอบด้านแล้ว ปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นโครงสร้างและรวบรวมอย่างเป็นระบบเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลที่สำคัญและสามารถนำไปสู่ขั้นตอนการบวกรวิเคราะห์ ทำให้การติดตามข่าวมิติที่น่าสนใจมากขึ้นและสามารถตรวจสอบข้อมูลข่าวย้อนหลังได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงการศึกษาด้วย ดังนั้นวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) เป็นการนำข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ หรือข้อมูลตัวเลขจำนวนมากมาแปลงให้เป็นข่าวสารที่สามารถเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น ถือว่ามีความสำคัญในการช่วยเพิ่มศักยภาพในการขยายงานสื่อสารมวลชนในการใช้เทคโนโลยีได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยจะมีการเรียนรู้ตั้งแต่ขั้นตอนการค้นหาข้อมูลไปสู่วิธีการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ

(๒.๑๗.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๘.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๔

(๒.๑๘.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๑๘.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๑๘.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๙ การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่ โดย นายอิสริยะ (มาร์ค) ไพริพ่ายฤทธิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง Blognone และ Brand Inside นายทรงกลด (ก้อง) บางยี่ขัน บรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง The Cloud และ นายณภพัฒน์จักษ์ อัตตนนท์ บรรณาธิการข่าวออนไลน์ เวิร์คพอยท์ นิวส์

(๒.๑๙.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ปัจจุบันการสื่อสารในช่องทาง (platforms) แบบเก่าได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ ล้วนมีข้อจำกัดและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมลดลงเรื่อย ๆ ทั้งนี้ ก็เนื่องมาจากการเติบโตของสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น พร้อม ๆ กับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่ต้องสนองทั้งความเร็วและราคาที่ถูกลงอย่างต่อเนื่องและที่สำคัญคือ การขยายตัวของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีผลกระทบอย่างมากต่อสื่อแบบดั้งเดิม การบริโภคข่าวสารและความบันเทิงต่าง ๆ ในปัจจุบัน ไม่ได้ขึ้นอยู่กับแบบดั้งเดิมอีกต่อไป ดังนั้น ผู้ประกอบการสื่อเก่าจึงมีความจำเป็นต้องปรับช่องทางการสื่อสารเพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคสื่อได้อย่างทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมายและสร้างรายได้ทางธุรกิจ จึงเป็นเรื่องน่าสนใจว่า ผู้ประกอบการสื่อในช่องทางเก่ามีวิธีคิดและกระบวนการในการบริหารจัดการสื่อเก่าให้ไปสู่โลกออนไลน์ได้อย่างไร

(๒.๑๙.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๐.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.
การนำเสนอผลงานรายงานเฉพาะบุคคล ครั้งที่ ๕

(๒.๒๐.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลของการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนี้ ดังนั้น ผู้เข้าอบรมทุกคนจะต้องจัดทำเอกสารรายงานเฉพาะบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจะต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

(๒.๒๐.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๑.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๐ การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing) โดย นายศิวัตร์ เขาวรีย์วงษ์ นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

(๒.๒๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การตลาดยุคใหม่จะให้ความสำคัญกับเรื่องของเนื้อหา ช่องทางในการเผยแพร่ เทคนิคและวิธีการต่าง ๆ ดังนั้นการทำ Content Marketing ในปัจจุบันกำลังเป็นกระแสที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น และกลายเป็นรูปแบบหนึ่งในการทำ Marketing Communication แต่ใช้ Platform ของโลกดิจิทัลเป็นการสื่อสารหลัก เพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่มากและใช้สื่อได้หลาย ๆ แบบเพื่อช่วยในการสร้างประสบการณ์ให้ผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้ ทำให้การทำ Content Marketing เป็นการทำการตลาดผ่านรูปแบบเนื้อหา ซึ่งหมายถึงกระบวนการคิดเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นเพื่อสร้างและเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณค่าไปยังผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายโดยตรง การนำเสนอเนื้อหาอย่างต่อเนื่องที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการและผู้บริโภคให้ความสนใจและติดตาม ซึ่งการทำ Content Marketing นั้นเป็นทั้งศาสตร์และศิลปะแบบหนึ่งของการตลาด เพราะมีการวางกลยุทธ์และการวางยุทธวิธีพร้อมกับการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน ดังนั้นเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และทำความเข้าใจถึงแนวโน้มและทิศทางทางการตลาด ตลอดจนวิธีการ ขั้นตอนและกระบวนการทำ Content Marketing ให้ประสบผลสำเร็จและโดนใจกลุ่มเป้าหมาย

(๒.๒๑.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๒.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๑ การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data visualization) โดย นายพีระพงษ์ เตชะทัตตานนท์ ผู้จัดการอาวุโส ด้านงานสร้างสรรค์และสื่อสารธารณะ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

(๒.๒๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

การทำ Data visualization เป็นวิธีการหรือเครื่องมือในการนำข้อมูลจำนวนมาก จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ มาประยุกต์หรือปรับให้มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและเข้าใจได้ หรือการนำเสนอข้อมูลที่มีความสลับซับซ้อนให้เข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้นในรูปแบบของแผนภูมิ แผนผัง ตาราง แผนที่ กราฟิก หรือกราฟต่าง ๆ ซึ่งเป็นการแสดงผลของข้อมูลเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจได้ โดยง่าย และมีความชัดเจน และเป็นการดึงดูดความสนใจของผู้ที่ติดตามข้อมูลนั้น ๆ ด้วย

(๒.๒๒.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๓.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๒ เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย โดย ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ กรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย และกรรมการอิสระ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ปตท.สผ.

(๒.๒๓.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

วิเคราะห์ให้เห็นถึงภาพรวมและโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน อะไรคืออุปสรรค ปัญหาที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม การเติบโตและการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศ ท่ามกลางสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจโลก การแข่งขัน การเปิดเสรีการค้าและการดำเนินธุรกิจในยุคที่โลกไร้พรมแดน การไหลเวียนของทุนต่าง ๆ ตลอดจนการรวมกลุ่มกันของแต่ละภูมิภาค ตลอดจนการกำหนดทิศทางนโยบายของแต่ละประเทศ ทำให้ทุกประเทศต้องมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ดังนั้นทิศทางและแนวโน้มในอนาคตของเศรษฐกิจไทยจะเป็นอย่างไร อะไรคือโอกาส และความท้าทายที่สำคัญ

(๒.๒๓.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๔.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๓ คอร์รัปชันในสังคมไทย โดย ผศ.ดร.ต่อภัสสร ยมนาคน ผู้อำนวยการศูนย์ เศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(๒.๒๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันที่ปรากฏในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจรวมถึงภาคเอกชนยังเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุด ค่านิยมเรื่องของระบบอุปถัมภ์ไม่เคยหายไปจากสังคมไทย และยังคงกลายเป็นปมที่นำไปสู่การล้มล้างรัฐบาลมาแล้ว โดยเฉพาะการจัดการกับขบวนการทุจริตเงินทอนวัดในการใช้จ่ายเงินจากสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ การโกงเงินคนจนคนไร้ที่พึ่งกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โกงเงินกองทุนเสมอภาคและเงินสนับสนุนการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ การทุจริตในการอนุมัติจัดซื้อ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

จัดจ้างต่าง ๆ อีกมากมาย เรียกได้ว่ายังเป็นวิกฤติที่ตอกย้ำว่าคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่ฝังรากลึกในสังคมไทย การออกกฎหมาย กำหนดกลไกและเพิ่มบทลงโทษยังไม่สามารถสกัดกั้นการทุจริตได้ จึงควรมีศึกษาแนวทางใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

(๒.๒๔.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๕.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๔ ปฏิวัติช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่ โดย ดร.เอกพล เรียรถาวร อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ นายกล้า ตั้งสุวรรณ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด

(๒.๒๕.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

ในภาวะการแข่งขันของธุรกิจสื่อในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทำให้สื่อต่าง ๆ ต้องการปรับตัวครั้งใหญ่ การเปลี่ยนจากสื่อสิ่งพิมพ์กลายเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ก็มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ตก็เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญในการติดต่อสื่อสารในหลากหลายช่องทาง เมื่อเกิดสื่อที่วิดิทัศน์ยิ่งทำให้สถานีโทรทัศน์แต่ละช่องมีการพัฒนาการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น ทำให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบขึ้นตอน และกระบวนการผลิตสื่อ ตลอดจนเกิดการแข่งขันในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสื่อใหม่มีการพัฒนาทำให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถทำหน้าที่ทั้งส่งสารและรับสารได้ในเวลาเดียวกันเรียกว่าเป็นการสื่อสารสองทาง อีกทั้งยังสามารถส่งสารที่หลากหลาย เช่น ภาพ เสียง และข้อความ กลายเป็นสื่อแบบประสม (Multimedia) ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น เพราะความสะดวก รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารได้อย่างอิสระมากขึ้น ทำให้เข้าถึงผู้รับสารได้มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเปิดกว้างให้กับทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ การเรียนรู้ช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่จึงเป็นสิ่งสำคัญ

(๒.๒๕.๒.) ภาพกิจกรรม



(๒.๒๖.) การฝึกอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หัวข้อที่ ๑๕ ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ หัวข้อ บทบาทของ Influencer ในการผลิตสื่อและผลกระทบที่มีต่อสื่อเก่า โดย นายอภิสิทธิ์ ตรุงกานนท์ Chief Product Officer, Pantip.com นายพงษ์พัฒน์ บัญชานนท์ บรรณาธิการ The MATTER และ นางสาวสรานี สงวนเรือง ผู้ก่อตั้งและ CEO บริษัท Flourish Digital

(๒.๒๖.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการบรรยาย

หลักสูตรการอบรมในครั้งนี้ ได้กำหนดหัวข้อว่าด้วยประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ เพื่อต้องการเปิดกว้างให้ผู้เข้าอบรมได้มีส่วนร่วมในการพิจารณากำหนดหัวข้อหรือประเด็นที่มีความน่าสนใจหรืออยู่ในกระแสสังคมเป็นที่ถกเถียงวิพากษ์วิจารณ์ เป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่หรือมีผลในวงกว้าง อาจเป็นการขยายผลหรือต่อยอดจากบางประเด็น เพื่อให้การอบรมได้มีการเรียนรู้ในประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องเป็นหัวข้อที่ไม่ได้มีการบรรยายในหลักสูตรนี้

(๒.๒๖.๒.) ภาพกิจกรรม



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สรุปเนื้อหาการบรรยาย และสรุปแบบประเมินความคิดเห็นต่อการบรรยาย

ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

(ภาคผนวก ง)

๓. ศึกษาดูงาน สำหรับหลักสูตร (บสก.)

(๓.๑.) การศึกษาดูงานส่วนกลาง ในวันศุกร์ที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๗.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. ณ บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด และ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS)

(๓.๑.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาดูงาน

การศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน

(๓.๑.๒.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของบริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด โดยมี นางอรอนุช ทัพพสารดำรง รองกรรมการผู้จัดการด้านกฎระเบียบอาหาร บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๓.๑.๓.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) เยี่ยมชมการทำงาน และรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) โดยมี นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล รักษาการ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ผู้อำนวยการสำนักสร้างสรรค์เนื้อหา องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๓.๒.) การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ในวันศุกร์ที่ ๒๔ - วันอาทิตย์ที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ จังหวัดสมุทรสาคร - จังหวัดเพชรบุรี - จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

(๓.๒.๑.) ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาดูงาน

การศึกษาดูงานในองค์กรด้านสื่อ หรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เพื่อช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน

(๓.๒.๒.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) เยี่ยมชมการทำงาน การผลิต และรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของบริษัท มหาชัย เคเบิลทีวี จำกัด จ.สมุทรสาคร โดยมี นายวีระพงษ์ ลิ้มธนสาร กรรมการผู้จัดการ บริษัท มหาชัย เคเบิลทีวี จำกัด และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



A๖๒-๑-(๓)-๐๐๓

๑๘๗

แบบ กทปส. ME-๐๐๓

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๒.๓.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) เยี่ยมชมการทำงาน การผลิต และรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของบริษัท เพชรภูมิการพิมพ์ จำกัด อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี (หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ) โดยมี นายปริญญา สุนทรวาทะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพชรภูมิการพิมพ์ จำกัด นางวิลาวัลย์ สุนทรวาทะ ผู้จัดการบริษัท เพชรภูมิการพิมพ์ จำกัด นายศักดิ์สิทธิ์ วิบูลศิลป์โสภณ บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ และนายกสมาคมสื่อมวลชนเพชรบุรี และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



(๓.๒.๔.) ภาพกิจกรรม ในวันศุกร์ที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำ คณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปผลการดำเนินงานของโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี โดยมี นางสาวอรพรรณ วงศรีแก้ว นักวิชาการสิ่งแวดล้อม โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ให้การต้อนรับ



โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๒.๕.) ภาพกิจกรรม ในวันเสาร์ที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายในเรื่องการอนุรักษ์สัตว์ป่าหายาก อุทยานแห่งชาติกุยบุรี อ.กุยบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ โดยมี นายทองสุข แดงโชติ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป อุทยานแห่งชาติกุยบุรี และ นางสาวจิรติ มอทิพย์ หัวหน้าฝ่ายจัดการการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติกุยบุรี ให้การต้อนรับ



(๓.๒.๖.) ภาพกิจกรรม ในวันอาทิตย์ที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ผู้บริหารสถาบันอิศรานำคณะผู้อบรม หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) เยี่ยมชมรับและฟังบรรยายการดำเนินงานของกลุ่มอนุรักษ์ท้องถิ่น บ่อนอก จ.ประจวบคีรีขันธ์ โดยมี นางสาวกรณัฎมา พงษ์น้อย นายชัยณรงค์ วงศ์ศศิธร และนางละออง ยี่สาร ตัวแทนกลุ่มอนุรักษ์ท้องถิ่น บ่อนอก ให้การต้อนรับ

๔. กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะ สำหรับหลักสูตร (บสก.)

(๔.๑.) ขอบเขตเนื้อหากิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะการจัดสัมมนาสาธารณะ

กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะการจัดสัมมนาสาธารณะ ซึ่งเป็นผลงานของผู้เข้าอบรม โดยเปิดโอกาสให้เชิญบุคคลภายนอก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก แนวทางการแก้ไข หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

โดย กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับสาธารณะการจัดสัมมนาสาธารณะ จัดในวันเสาร์ที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมวิภาวดี บอลรูม AB โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ หัวข้อ ชำแหละเงินกู้ฟื้นฟูโควิด: ช่วยเศรษฐกิจ หรือ เป็นพิษกับประชาชน โดย นายณัฐ พิษยนันท์ รองเลขาธิการสภาพัฒนาการ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ และประธานอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการพิจารณาโครงการ
ใน พ.ร.ก.เงินกู้ นายสมชาย แสวงการ ประธานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการ
คุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ หัวหน้าพรรคก้าวไกล และที่ปรึกษา กมธ.วิสามัญ
ติดตาม – ตรวจสอบงบประมาณ และมาตรการการแก้ไขปัญหาวิกฤติโควิด ดร.มานะ นิมิตรมงคล
เลขาธิการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) และ นางสาวสฤณี อาชวานันทกุล กรรมการ
ผู้จัดการ ด้านการพัฒนาความรู้บริษัท ป่าสาละ จำกัด

(๔.๒.) กำหนดการ



กำหนดการสัมมนาสาธารณะ

ข้าแหล่งเงินกู้ฟื้นฟูโควิด: ช่วยเศรษฐกิจ หรือ เป็นพิษกับประชาชน

วันเสาร์ที่ ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมวิภาวดี บอลรูม AB โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนและรับประทานอาหารว่าง
๐๙.๐๐ – ๐๙.๑๐ น.	กล่าวเปิดงาน โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ผู้อำนวยการหลักสูตร บสภ.
๐๙.๑๐ – ๑๑.๔๕ น.	สัมมนา หัวข้อ ข้าแหล่งเงินกู้ฟื้นฟูโควิด: ช่วยเศรษฐกิจ หรือ เป็นพิษกับประชาชน ผู้ร่วมสัมมนา นายตฤชา พิขยพันธ์ รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ และประธานอนุกรรมการกลั่นกรอง โครงการพิจารณาโครงการ ใน พ.ร.ก.เงินกู้ นายสมชาย แสวงการ ประธานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ หัวหน้าพรรคก้าวไกล และที่ปรึกษา กมธ.วิสามัญติดตาม – ตรวจสอบงบประมาณ และมาตรการการแก้ไขปัญหา วิกฤติโควิด ดร.มานะ นิมิตรมงคล เลขาธิการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) นางสาวสฤณี อาชวานันทกุล กรรมการผู้จัดการ ด้านการพัฒนาความรู้ บริษัท ป่าสาละ จำกัด
	ดำเนินรายการโดย นางสาวกาลเวลา เสือเรือน ผู้ประกาศข่าว – ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์ นายศราวุฒิ นวการพิศุทธิ์ ผู้ช่วยผู้จัดการกลยุทธ์ และออกอากาศ ช่องวัน ๓๑
๑๑.๔๕ – ๑๒.๐๐ น.	ตอบประเด็นข้อซักถาม/ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น มอบของที่ระลึก/ ถ่ายภาพร่วมกัน/ ปิดการสัมมนา

.....
กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๔.๓.) ภาพกิจกรรม



๒.๑.๒๐. รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.)

รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรม สำหรับหลักสูตร (บสก.) เป็นสัมมนาปิดโครงการ เพื่อประเมินผลสำหรับหลักสูตร (บสก.) เป็นการเปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้เข้าอบรมในวันเสาร์ที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมวิภาวดี บอลรูม C โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมีกำหนดการและรายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการอบรมโดยแบ่งได้เป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

(๑.) กำหนดการ



กำหนดการสัมมนาปิดการอบรม

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง
ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.)

วันเสาร์ที่ ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมวิภาวดี บอลรูม C โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ

วันเสาร์ที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

๑๓.๐๐ – ๑๓.๓๐ น. ลงทะเบียน

๑๓.๓๐ – ๑๓.๔๕ น. เปิดการประชุมสัมมนาปิดการอบรมหลักสูตร บสก.

ณ ห้องประชุมวิภาวดี บอลรูม C

โดย นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันอิศรา

๑๓.๔๕ – ๑๔.๑๕ น. ชี้แจงหัวข้อและประเด็นการระดมความคิดเห็นจากผู้เข้าอบรม

๑๔.๑๕ – ๑๔.๓๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๔.๓๐ – ๑๕.๓๐ น. แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิดเห็นต่อหลักสูตร บสก.

๑๕.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. นำเสนอผลงานกลุ่มย่อยต่อที่ประชุม กลุ่มละ ๑๐ นาที

๑๖.๓๐ – ๑๗.๓๐ น. ประชุมร่วมกับคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อหาข้อสรุปที่ได้จากการระดมความคิดเห็น

๑๗.๓๐ – ๑๙.๐๐ น. พิธีมอบวุฒิบัตร และโล่ผู้เข้าอบรมดีเด่น หลักสูตร บสก.

โดย นายมานิจ สุขสมจิตร ประธานมูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

ตัวแทนรุ่นกล่าวขอบคุณสถาบันอิศรา และ กทปส. กสทช

โดย นายศราวุฒิ นวการพิศุทธิ์ ประธาน บสก.

๑๙.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. ร่วมรับประทานอาหารเย็น พร้อมงานเลี้ยงสังสรรค์ ณ ประชุมวิภาวดี บอลรูม C

เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

*** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒.) ภาพกิจกรรม



(๓.) รายงานผลการประเมินของผู้เข้ารับการ

(๓.๑.) การบริหารจัดการหลักสูตร

ภาพรวมการบริหารจัดการหลักสูตรสรุปว่า มีระบบการบริหารจัดการที่ดี เนื่องจากการอบรมช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด ๑๙ ทำให้ไม่สามารถจัดการอบรมได้ แต่ผู้บริหารหลักสูตรมีการบริหารจัดการทำให้การจัดกิจกรรมต่าง ๆ มีความครบถ้วน สะท้อนว่ามีการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการได้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปถือว่าเป็นสิ่งที่ดีมาก

ผู้บริหารหลักสูตร ให้ความสำคัญในการดูแลหลักสูตรเป็นอย่างดี มีการดูแลผู้เข้าอบรมและเอาใจใส่เป็นอย่างดี สิ่งสำคัญมีการติดตามรายละเอียดของปัญหาต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด

เจ้าหน้าที่หลักสูตรให้ความสนใจในรายละเอียดต่าง ๆ ของผู้เข้าอบรมทุกคนเป็นอย่างดี การแจ้งข้อมูลอย่างครบถ้วน การติดตามเรื่องรายงานเฉพาะบุคคลทำให้เสร็จตามกรอบเวลา การติดตามประสานงานต่าง ๆ ถือว่าเป็นโครงการบริหารจัดการได้ดีมาก

ข้อเสนอแนะ

การบริหารจัดการแบบ Social Distancing ทำให้มีการปรับขยายสถานที่การอบรมให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคมอย่างเหมาะสม การจัดที่นั่งมีการเพิ่มและขยายแถวเพื่อให้มีช่องว่างระหว่างกันมากขึ้น ส่งผลให้การนั่งฟังบรรยายในบางมุมของห้องที่มีการปรับขยายแถวออกไปบางจุดอาจมองไม่เห็นวิทยากรและจอมอนิเตอร์ที่ใช้ในการบรรยาย

(๓.๒.) เนื้อหาการบรรยายของวิทยากรในแต่ละสัปดาห์

ภาพรวมเนื้อหาหลักสูตรการบรรยายของวิทยากรอยู่ในระดับดีมาก หัวข้อการอบรมมีความเหมาะสม ทันต่อสถานการณ์ เข้าใจง่ายและสะท้อนให้เห็นถึงภาพรวมในมิติที่กว้างขึ้นสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานได้จริง

วิทยากรที่บรรยายเป็นระดับแถวหน้าของประเทศ มีการวางกรอบแนวคิดและทัศนคติที่ดีให้แก่ผู้เข้า อบรม การวางกรอบที่ทำให้เห็นว่า หากจะเรียนรู้เรื่องนี้และอยากลงลึกในเรื่องนี้ จะมีวิธีการอย่างไร เป็นสิ่งสำคัญมาก แม้วิทยากรแต่ละท่านจะใช้วิธีการนำเสนอเทคนิคที่ต่างกันไป แต่สุดท้ายผู้อบรมก็ได้รับเนื้อหาสาระที่ครบถ้วนสมบูรณ์มาก

ส่วนหัวข้อและเนื้อหาการอบรมในหลักสูตร บสภ. มีผลประเมินดังต่อไปนี้

กลุ่มของวิทยากรและหัวข้อในการบรรยายที่ได้รับการยอมรับว่ามีความเหมาะสมและการบรรยายมีความน่าสนใจ เข้าใจได้ง่าย ทำให้เห็นภาพที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ได้แก่

หัวข้อ เทคโนโลยีใหม่ เศรษฐกิจใหม่ (new technology, new economy) โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) วิทยากรบรรยายเนื้อหาดีมากทันสมัยรอบด้าน สามารถนำไปใช้ได้จริง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หัวข้อ สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย ดร.เดวิด สุขกำเนิด คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีเทคนิคการนำเสนอที่ดี เปิดโอกาสให้เรียนรู้มีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอย่างกว้างขวาง

หัวข้อ ภูมิศาสตร์การเมืองโลก โดย ศ.ดร.สุรชาติ บำรุงสุข คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิทยากรบรรยายเนื้อหาในภาพรวมดีมาก ทันทสถานการณ์ ทำให้เห็นในมุมมองที่กว้างขึ้น มีการวิเคราะห์ทำให้เข้าใจสถานการณ์โลกได้ชัดเจนยิ่งขึ้น อาจเพิ่มเทคนิคการบรรยายให้นำสนใจมากขึ้น

หัวข้อ สถานการณ์เศรษฐกิจโลก : จีน VS สหรัฐ โดย ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิทยากรบรรยายเนื้อหาดีมาก อาจเพิ่มเทคนิคการบรรยายให้นำสนใจมากขึ้น

หัวข้อ การเสวนาเรื่อง ความท้าทายยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อชนิดต่าง ๆ) โดย นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ สื่อมวลชนอิสระ และกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. วิทยากรสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ได้ดี เนื้อหาการบรรยายมีความน่าสนใจ และเข้าใจง่าย ดร.พรรษาสิริ กุหลาบ อาจารย์ประจำภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิทยากรมีความรู้ความสามารถ แต่ควรปรับปรุงเรื่องการถ่ายทอดเพราะเน้นเชิงวิชาการเกินไป

หัวข้อ วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) โดย นายฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Interaction Designer ดร.ภุชพันธ์ รุจิขจร ผู้ก่อตั้งบุญมีแล็บ และ Data Specialist เนื้อหาการบรรยายมีความทันสมัย ถ่ายทอดประสบการณ์จริง ทำให้บรรยากาศการบรรยายสนุกและน่าสนใจ

หัวข้อ การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่ โดย นายอิสริยะ (มาร์ค) ไพรีพ่ายฤทธิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง Blognone และ Brand Inside นายทรงกลด (ก้อง) บางยี่ขัน บรรณาธิการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง The Cloud นายณภพัฒน์จักษ์ อัตตนนท์ บรรณาธิการข่าวออนไลน์ เวิร์คพอยท์ นิวส์ เนื้อหาในการบรรยายดีมาก มีข้อคิดในการทำเนื้อหาให้เข้ากับยุคสมัยใหม่ อยากรู้เชิญมาบรรยายอีกในหลักสูตรต่อไป

หัวข้อ การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing) โดย นายศิวัตร์ เชาววิยวงศ์ นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) วิทยากรมีความรู้ในเนื้อหาที่บรรยายเป็นอย่างดี แต่การบรรยายบางช่วงมีการนำเสนอเนื้อหาที่ทำให้เข้าใจได้ยาก เนื่องจากผู้อบรมมีพื้นฐานความรู้ที่ไม่เท่ากัน อยากรู้ให้ใช้เทคนิคการนำเสนอที่เข้าใจมากยิ่งขึ้นเพื่อที่จะได้นำความรู้ไปใช้ต่อไป

หัวข้อ การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data visualization) โดย นายพีระพงษ์ เตชะทัตตานนท์ ผู้จัดการอาวุโส ด้านงานสร้างสรรค์และสื่อสารธารณะ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) วิทยากรบรรยายเนื้อหาดีมาก มีใช้การนำเทคนิคนำเสนอให้ผู้อบรมมีส่วนร่วมในระหว่างการอบรม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หัวข้อ เศรษฐกิจไทย : โอกาสและความท้าทาย โดย ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ กรรมการ นโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทยและกรรมการอิสระ บริษัท ปตท.สำรวจ และผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ปตท.สผ. วิทยากรมีความรู้เกี่ยวเนื้อหาที่บรรยายเป็นอย่างมาก ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้โดยใช้เทคนิคการนำเสนอช่วยสร้างการมีส่วนร่วมและทำให้ผู้เข้าอบรมได้มีเวลาในการคิดวิเคราะห์จากสถานการณ์จริง

นอกจากนี้ ผู้เข้าอบรมมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหัวข้อที่ควรที่จะเพิ่มเติมในหลักสูตรต่อไป ดังต่อไปนี้

หัวข้อ อนาคตการเมืองไทย โดย ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารศูนย์รังสิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เนื้อหาการบรรยายทั่วไป เทคนิคการถ่ายทอดใช้ภูมิความรู้เดิมในการบรรยาย

หัวข้อ ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ หัวข้อ การฟื้นฟูกิจการ “การบินไทย” ภายใต้ พ.ร.บ.ล้มละลาย โดย ศ.พิเศษ วิชา มหาคุณ คณบดี คณะนิติศาสตร์และผู้อำนวยการหลักสูตรนิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ด้วยสถานการณ์ที่เกิดขึ้นขณะนั้นหัวข้อนี้จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจมาก แต่ในการถ่ายทอดวิทยากรใช้วิธีการบรรยายเป็นทฤษฎีมากเกินไป ควรปรับให้เป็นการถามตอบในสิ่งที่คนอยากรู้เบื้องลึกเบื้องหลังจริงๆ ว่าปัญหาการบินไทยคืออะไร นำมาวิเคราะห์ให้เข้ากับสถานการณ์ตามหัวข้อที่กำหนด

หัวข้อ คอร์รัปชันในสังคมไทย โดย ผศ.ดร.ต่อภัสสร ยมภาค ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การบรรยายเป็นวิชาการมากเกินไป อยากให้ปรับเทคนิคการนำเสนอเพื่อให้เนื้อหาเข้าใจได้ง่ายขึ้น

หัวข้อเสวนาเรื่อง ปฏิวัติช่องทางการสื่อสารในยุคสื่อใหม่ โดย ดร.เอกพล เขียวถาวร อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ นายกล้า ตั้งสุวรรณ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด วิทยากรทั้ง ๒ ท่าน มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญคนละด้าน จึงทำให้ได้รับฟังการนำเสนอของวิทยากรแต่ละท่านมีความแตกต่างออกไป

หัวข้อ ประเด็นร่วมสมัยตามสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ หัวข้อ บทบาทของ Influencer ในการผลิตสื่อ และผลกระทบต่อสื่อเก่า โดย นายอภิสิทธิ์ ตรุงกานนท์ Chief Product Officer, Pantip.com นายพงษ์พิพัฒน์ บัญชานนท์ บรรณาธิการ The MATTER นางสาวสรานี สงวนเรือง ผู้ก่อตั้งและ CEO บริษัท Flourish Digital ได้มุมมองจากเนื้อหาการบรรยาย วิทยากรมีประสบการณ์เป็นอย่างดี เทคนิคการถ่ายทอดมีความน่าสนใจ อยากให้เพิ่มเติมเรื่อง how to หรือ set zero การเริ่มจากศูนย์ควรจะมีวิธีการอย่างไรที่จะสื่อสารให้ประสบความสำเร็จ เพื่อให้ผู้อบรมสามารถนำไปต่อยอดกับงานสื่อของตนเองได้จริง ๆ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หัวข้อเกี่ยวกับสื่อ เช่น สื่อกับสิทธิทางเพศ Fake news (ข่าวปลอม) AI/ Algorithms และสื่อใหม่และสื่อดิจิทัลที่เหมาะสมกับยุคปัจจุบัน การเพิ่มเติมเนื้อหาให้เจาะลึกมากยิ่งขึ้น เพื่อผู้อบรมได้จะนำมาประยุกต์ใช้ได้จริง

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

หัวข้อการบรรยายในบางหัวข้อเป็นเรื่องเกี่ยวกับสื่อเป็นหัวข้อที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกัน จึงควรรวมให้เป็นหัวข้อเดียวกัน เช่น หัวข้อ วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) และหัวข้อ การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data visualization)

หัวข้อการบรรยายในบางหัวข้อควรจัดทำเป็น workshop เพื่อให้ผู้เข้าอบรม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน เกิดการระดมความรู้กัน เพื่อช่วยทำให้เกิดการสร้างกระบวนการทำงานร่วมกันตลอดจนการมีส่วนร่วมสำหรับผู้อบรม

วิทยากรควรมีเทคนิคการนำเสนอ และสื่อการสอนที่น่าสนใจ เป็นสิ่งที่สำคัญมาก หากวิทยากรไม่มีเทคนิคการนำเสนอที่ดี จะทำให้ไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าอบรมได้

(๓.๓.) การจัดสัมมนาในกลุ่ม (๕ กลุ่ม)/ การจัดสัมมนาสาธารณะ

การจัดสัมมนาในกลุ่ม แบ่งเป็น ๕ กลุ่มประกอบด้วย หัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ๑. อิทธิพลของ Social Media กับการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน “ทางรอดสื่อไทยในยุค Social Media” ๒. ไต่เส้นจริยธรรมสื่อ ๓. “เสิร์ฟผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านจอทีวีไทย” ถูกผิดอย่างไร ใครกำหนด? ๔. “OTT วิกฤต หรือ โอกาส?” ๕. สื่อจะ “ปัง” หรือจะ “พัง” ในยุค ๕G แต่ละหัวข้อในแต่ละกลุ่มที่รับผิดชอบมีการจัดเตรียมข้อมูลและเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหัวข้อ การให้ข้อมูลและเนื้อหาเบื้องต้นก่อนเข้าสู่การเสวนาและการอภิปรายในแต่ละช่วง ทำให้ผู้อบรมมีส่วนร่วมและมีการแบ่งหน้าที่การทำงานเป็นทีม สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของผู้เข้าร่วมอบรมในแต่ละกลุ่ม

การจัดสัมมนาในกลุ่ม ภาพรวมมีการแบ่งความรับผิดชอบชัดเจน ทำให้สมาชิกในกลุ่ม ได้มีส่วนร่วม รูปแบบการจัดสัมมนาเป็นการดึงศักยภาพของผู้เข้าอบรม เป็นการส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ทำให้เกิดการค้นคว้าหาข้อมูล เลือกสรรวิทยากรมาประกอบการสัมมนา สิ่งที่ยื่นขอคือ การจัดให้ผู้เข้าอบรมต่างที่มาได้มาร่วมกันจัดสัมมนา กลุ่ม ทำให้ได้ทำงานร่วมกันมีการเปิดใจให้กันมากขึ้น หัวข้อเนื้อหาที่ได้รับมอบหมายถือว่าเหมาะสมกับหลักสูตร สร้างประสบการณ์การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน

การนำเสนอของผู้อบรมทั้ง ๕ กลุ่ม มีเทคนิคในการนำเสนอไม่ต่างกัน คือการเชิญวิทยากรนั่งบรรยายและมีผู้เข้าอบรมในกลุ่ม ๓ - ๔ คน ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยน จึงทำให้การนำเสนอสัมมนาในกลุ่มหลัง ๆ มีความน่าสนใจลดลง

การจัดสัมมนาสาธารณะ เรื่อง ข้าแหวละเงินกู้ฟื้นฟูโควิด: ช่วยเศรษฐกิจ หรือ เป็นพิษกับประชาชน วิทยากรประกอบด้วย นายตฤชา พิษยนันท์ รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและประธานอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการพิจารณาโครงการใน พ.ร.ก.เงินกู้ นายสมชาย แสวงการ ประธานคณะกรรมาธิการสิทธิมนุษยชนสิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภควุฒิสภา นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ หัวหน้าพรรคก้าวไกล และที่ปรึกษา กมธ.วิสามัญติดตาม – ตรวจสอบงบประมาณ และมาตรการการแก้ไขปัญหาวิกฤติ โควิด ดร.มานะ นิมิตรมงคล เลขาธิการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) นางสาวสฤณี อาชวานันทกุล กรรมการผู้จัดการ ด้านการพัฒนาความรู้ บริษัท ป่าสาละ จำกัด ในภาพรวมประสบความสำเร็จ ได้รับกระแสตอบรับจากสื่อมวลชนและบุคคลภายนอกสนใจเข้าร่วมรับฟัง และสื่อมวลชนจำนวนมากทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ ต่างให้ความสนใจติดตามการทำข่าวเป็นจำนวนมากไม่น้อยกว่า ๒๐ องค์กรสื่อ

ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่เห็นว่า การจัดสัมมนาสาธารณะมีประโยชน์มาก เป็นวิธีการบริหารจัดการหลัก สูตรที่ดี ทำให้ผู้เข้าอบรมได้ทำงานร่วมกัน การแบ่งกลุ่มทำงานอย่างเป็นระบบ เน้นการทำงานร่วมกัน ทุกคนสามารถใช้ศักยภาพของแต่ละคนแต่ละสายงานอย่างเต็มที่ การเรียนรู้ ความรับผิดชอบร่วมกัน การรวมพลังนำเสนอหัวข้อที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่สาธารณชนเกี่ยวกับพ.ร.ก. เงินกู้ รวมไปถึงมุ่งสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเกี่ยวกับการตรวจสอบการจัดสรรโครงการต่าง ๆ ในกรอบของ พ.ร.ก. เงินกู้ ๔ แสนล้านบาท และมีส่วนร่วมในการตรวจสอบประโยชน์ที่ประชาชนและภาคธุรกิจจะได้รับจากเงินกู้ดังกล่าว ตลอดจนตรวจสอบผลกระทบที่ประชาชนจะได้รับตามมา

(๓.๔.) การศึกษาดูงาน (ส่วนกลาง – ส่วนภูมิภาค)

การศึกษาดูงานส่วนกลาง

บริษัทศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด สถานที่ดูงานมีความน่าสนใจ ได้เยี่ยมชมสถานที่จริง ทางผู้เข้าอบรมอยากให้เพิ่มเติมเรื่องวิธีการสื่อสารที่ CPF ใช้สื่อสารกับสังคม การสื่อสารการตลาด การสื่อสารสินค้าออกมาอย่างไรให้ประชาชนได้รู้จัก

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) ได้ทราบแนวคิดของผู้บริหาร ได้แนวคิดการทำงาน เป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารในวิชาชีพสื่อได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้ร่วมวิชาชีพ และเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติงานจริง

การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค ณ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมการดูงานเป็นสิ่งที่ได้ ได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้เยี่ยมชมสถานที่จริง มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น จากผู้ปฏิบัติงานจริง จึงได้รับความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดี การศึกษาดูงาน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

บริษัท มหาชัยเคเบิลทีวี จำกัด ได้รับข้อมูลและความรู้ มีโอกาสได้เยี่ยมชมสถานที่จริง มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติงานจริง การปรับตัวของสื่อหนังสือพิมพ์ เคเบิลทีวี อย่างไรในสถานการณ์นี้เพื่อจะให้องค์กรปรับตัวและอยู่รอดได้ บริษัท มหาชัยเคเบิลทีวี จำกัด ทำธุรกิจเคเบิลทีวีอย่างเดียวขาย ไม่ได้แล้ว จึงต้องปรับตัวเป็นขายอินเทอร์เน็ตนำ ส่วนเคเบิลเป็นของแถม นอกจากนี้ยังมีบริการหลังการขาย หากเกิดปัญหาสามารถไปแก้ปัญหาให้กับลูกค้าภายใน ๒ ชั่วโมง ซึ่งแตกต่างจากบริษัทรายใหญ่ บางครั้ง ๒ วันยังไม่ไปแก้ไขปัญหาลูกค้า นอกจากนี้ยังมีธุรกิจกล้องมาเป็นตัวเสริม

หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ พบว่ามีการปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวทางโซเชียลมีเดียมากขึ้น การสร้างเว็บไซต์ และเฟซบุ๊กเพื่อทำให้เกิดการรับรู้ให้มากที่สุด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ การนำเสนอข่าวที่รวดเร็วกว่าหนังสือพิมพ์ และการนำเครื่องมือที่มีไปใช้ขยายธุรกิจอื่น ๆ เช่น การจัดทำหนังสือยก หรือแผ่นพับ โบรชัวร์ โปสเตอร์ งานเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งเอกสารภายในบริษัท โรงแรม โรงพยาบาล เป็นต้น

โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ บ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ได้รับความรู้ความเข้าใจ การศึกษาวิธีแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ขยะมูลฝอยและน้ำเสียในชุมชน ซึ่งมีผลต่อการรักษาสภาพป่าชายเลนด้วยวิธีการทางธรรมชาติและรักษาธรรมชาติ โดยยึดตาม พระราชกระแสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ว่า “ให้ใช้ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ เป็นเทคโนโลยีอย่างง่าย ใคร ๆ ก็สามารถทำได้และมีวัสดุหาได้ในท้องถิ่น”

อุทยานแห่งชาติกุยบุรี อำเภอกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับความรู้ในเรื่องของทรัพยากร ธรรมชาติที่สำคัญ โดยเฉพาะไม้จันทน์หอม ถือเป็นไม้มีค่าและหายาก นอกจากนี้อุทยานแห่งชาติกุยบุรียังเป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ป่าสงวนหลายชนิด เช่น สมเสร็จ แมวลายหินอ่อน เลียงผา และแก้งหม้อ เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์อยู่มาก รวมถึงมีช้างป่า กระทิง วัวแดง อาศัยอยู่ร่วมกัน การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน – ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การจัดการอย่างเป็นระบบ และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการทำมวลชนสัมพันธ์ และส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปเป็น “ครูป่าไม้” เพื่อปลูกฝังให้เด็ก ๆ ในพื้นที่รักและหวงแหนธรรมชาติ รวมถึงเปิดโอกาสให้เข้ามาเป็นไกด์นำเที่ยวในป่า หรือคนที่มีรถสามารถนำรถเข้าไปให้บริการนำเที่ยวในพื้นที่ได้ เพื่อสร้างรายได้เสริม เป็นการพึ่งพาอาศัยกันและช่วยให้การจัดการพื้นที่เกิดความยั่งยืน

กลุ่มอนุรักษ์ท้องถิ่นบ่อนอก จ.ประจวบคีรีขันธ์ คือการรวมตัวของชาวบ้าน เพื่อสิทธิชุมชน และการปกป้องสิทธิของตนเอง โดยการจัดตั้งกลุ่มรักษ์ท้องถิ่นบ่อนอก และ กลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบ้านกรูดขึ้น เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๘ มีโครงการสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหิน ที่ชายฝั่งทะเล จ.ประจวบคีรีขันธ์ ที่บ้านกรูด อ.บางสะพาน และบ้านบ่อนอก อ.เมือง เกิดขึ้น ความขัดแย้งทางความคิดของชาวบ้านกลุ่มหนึ่งต้องการโรงไฟฟ้า เพราะนำความเจริญมาสู่ท้องถิ่น ผู้คนในหมู่บ้านมีงานทำ การทำมาค้าขายจะดีขึ้น มีการก่อสร้าง คนจะเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในหมู่บ้านมากขึ้น ทำให้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เศรษฐกิจของหมู่บ้านดีขึ้น แต่จะมีอีกกลุ่มหนึ่งไม่ต้องการให้สร้างโรงไฟฟ้า เนื่องจากเห็นว่าชีวิตอันสงบสุขของชาวบ้านจะหายไป ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมจะเปลี่ยนไป ต้องอยู่กับหมอกควันของโรงไฟฟ้า แหล่งประการังจะถูกทำลาย กุ้ง หอย ปู ปลา ที่เคยอุดมสมบูรณ์ก็จะหมดไป ความขัดแย้งดังกล่าวทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อกลุ่มผู้นำชุมชนต่อต้านโรงไฟฟ้า กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และ อบต. ต่างชักชวนชาวบ้านมาเรียกร้องสิทธิของชุมชนต่อต้านโรงไฟฟ้า

ข้อเสนอแนะ

การทำกิจกรรม CSR ในระหว่างการศึกษาดูงาน เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ร่วมกันคิดและทำเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม หรือจังหวัดที่ไปศึกษาดูงาน แบ่งเป็นช่วงการดูงานและช่วงการทำกิจกรรม เช่น เก็บขยะริมหาด หรือช่วยเหลือสังคมในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์

การศึกษาดูงานในองค์กรที่ทำงานด้านนิเวศมีเดีย ปัจจุบันสถานการณ์โลกมีการเปลี่ยนแปลงที่เร็วมาก หากมีโอกาสได้ไปศึกษาดูงานในองค์กรที่ทำงานด้านนิเวศมีเดีย ทำให้ได้รับมุมมองความคิดแบบใหม่ ๆ และนำไปปรับใช้ได้จริง

(๓.๕.) การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลถือว่ามีความเหมาะสม การจัดทำรายงานมีผู้เข้าอบรมที่มาจากสายงานด้านสื่ออาจมีปัญหาในการเขียนรายงาน หลังทำรายงานเสร็จสมบูรณ์ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ให้ความเห็นตรงกันว่าทำให้ได้รับความรู้มากขึ้น เนื่องจากได้ฝึกกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ เป็นการสร้างวินัย ฝึกความรับผิดชอบ การนำเสนอรายงานทำให้ผู้เข้าอบรมได้ความรู้ที่เป็นประโยชน์มาก นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานปัจจุบันได้ เพราะข้อมูลมีประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษาและองค์กร

รายงานเฉพาะบุคคลไม่ควรเป็นแค่รายงานแต่เสนอให้ทำเป็นโครงการหรือโปรเจกต์จบ เพราะผู้เข้าอบรมแต่ละคนมีความสามารถไม่เหมือนกัน เช่น บางคนอยากทำหนังสือหรือทำวิทยุท้องถิ่น เพื่อให้เกิดให้ผลงานที่นำไปใช้ได้จริง การทำรายงานเฉพาะบุคคลผู้อบรมบางคนอาจมีปัญหาในการเขียน แต่มีความพยายามเขียนเพื่อให้ผ่านไปได้ แต่บางเรื่องไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง หากมีการทำหนังสือหรือทำโปรเจกต์ตามความสามารถของผู้เข้าอบรม ผลงานเหล่านี้ก็นำไปใช้ได้จริง และใช้เป็นการเรียนการสอนได้

(๓.๖.) การนำความรู้ประสบการณ์จากหลักสูตรไปใช้ในชีวิตประจำวัน

การอบรมหลักสูตร บสก. เห็นว่า สามารถนำความรู้และประสบการณ์จากหลักสูตรไปคิดต่อยอดกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันได้ มีกรอบแนวคิดที่กว้างขึ้น ผู้เข้าอบรมที่มาจากนักวิชาการนำความรู้ ข้อมูลต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้

สิ่งที่ได้มากที่สุดคือ connection ทำให้ได้รู้จักสาขาอาชีพอื่นมากขึ้น มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ซึ่งกันและกันที่นำไปพัฒนาตนเองและหน่วยงานได้

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๓.๗.) การสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มผู้เข้าอบรม

การสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มผู้เข้าอบรม เริ่มจากการละลายพฤติกรรมทำให้รู้จักกันมากขึ้น มีการแบ่งกลุ่มย่อยในการทำงาน แบ่งเป็น ๕ กลุ่ม ข้อดีเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้ทำงานร่วมกัน รับฟังเหตุผลของผู้ร่วมแสดงความคิดเห็น เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมการทำงานเป็นทีม ทำให้ได้รู้จักกันมากขึ้น แม้จะมาจากกลุ่มคนหลากหลาย มีความแตกต่างทั้งอายุ สาขาอาชีพ แต่ทุกคนสามารถปรับตัวเข้ากันได้ดีแบบไม่มีกำแพงมาปิดกั้น ได้เรียนรู้ข้อดีข้อเสียของกันและกัน ทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีบนพื้นฐานของมิตรภาพโดยไม่มีเรื่องของผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ

การส่งเสริมการสร้างปฏิสัมพันธ์ในกลุ่มผู้อบรมหลังเลิกอบรมให้มากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์หลังเลิกอบรมอย่างน้อยเดือนละครั้ง

(๓.๘.) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ

-

๒.๑.๒๑. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายนำเสนอต่อ กสทช. และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

โครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสค.) ดำเนินการจนสิ้นสุดตามแผนที่กำหนด ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสื่อครั้งใหญ่ หลังจากที่เคยเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมาระยะหนึ่ง สื่อที่ไม่สามารถปรับตัวรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเริ่มก็ล้มหายปิดกิจการกันไป สิ่งที่ได้เห็นได้อย่างชัดเจนที่สุดคงหนีไม่พ้นสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกิดปรากฏการณ์ทยอยปิดตัวฉบับพิมพ์ลงอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงเวลา ๔- ๕ ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บางส่วนพยายามดิ้นรนเพื่อให้อยู่รอดได้ก็ต้องปรับเปลี่ยนไปสู่สื่อออนไลน์ แต่ถึงที่สุดก็ยังไม่รอบก็จำเป็นต้องยุติบทบาทการทำหน้าที่สื่อ

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในยุคของ Disruptive Technology เริ่มปรากฏชัดในช่วง ๒-๓ ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้รับผลกระทบแทบทั้งสิ้น โดยเฉพาะธุรกิจสื่อที่ผันตัวเองเข้าสู่สื่อดิจิทัลยังต้องปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มชะลอตัวตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา เมื่อต้องเผชิญกับสิ่งที่ไม่คาดคิดมาก่อน นั่นคือการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายสัมพันธ์ใหม่ หรือโควิด ๑๙ ซึ่งเปรียบเสมือนพายุที่โหมกระหน่ำทำลายล้างให้ทุกอุตสาหกรรมต้องพังครืนลงทันที กลายเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญเร่งให้บรรดาผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อต้องตัดสินใจปรับเปลี่ยนองค์กรเร็วกว่ากำหนด การปรับลดขนาดองค์กร การปลดลดพนักงานจำนวนมากเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพียงเพื่อให้องค์กรยังสามารถยืนระยะเพื่อให้ก้าวผ่านวิกฤติในครั้งนี้ไปได้

สื่อในยุคของการเปลี่ยนแปลงสะท้อนจากรายงานที่ผู้เข้าอบรมให้ความสนใจในการศึกษาวิธีการและแนวทางกับการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของสื่อต่าง ๆ ส่วนใหญ่ต้องปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นสื่อออนไลน์แทบทั้งสิ้น ทำให้เห็นว่าผู้ประกอบการด้านสื่อสารมวลชนได้รับผลกระทบอย่างหนัก ท่ามกลางวิกฤตซ้อนวิกฤตที่เกิดขึ้นในขณะนี้ ถือเป็นความท้าทายของผู้ประกอบการแต่ละสื่อที่จะต้องปรับเพื่อความอยู่รอดให้ผ่านพ้นในช่วงนี้

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลทั้ง ๒ หลักสูตรค่อนข้างมีความหลากหลาย ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นว่านำไปปรับใช้กับการทำงานในหน่วยงานหรือองค์กรได้ โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ในการสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงานและองค์กร การนำเสนอแนวคิดที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาในเชิงระบบ เช่น การตรวจสอบบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิส่วนบุคคลอื่น การวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ กฎระเบียบและข้อจำกัดของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ส่งผลต่อความอยู่รอดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจสื่อต่าง ๆ รวมทั้งเคเบิลทีวี สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- (๑.) ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จำนวน ๓๐ เรื่อง
- (๒.) ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๖ เรื่อง
- (๓.) ด้านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๑ เรื่อง
- (๔.) การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๕ เรื่อง
- (๕.) การกำกับดูแล จริยธรรมกับจรรยาบรรณวิชาชีพ จำนวน ๑๔ เรื่อง

สำหรับข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สำคัญที่ได้รับจากการดำเนินการจัดการอบรมใน

๑. ผลกระทบหลักต่อกิจการสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิทยุชุมชนในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล สะท้อนถึงความไม่พร้อมของผู้ประกอบการวิทยุชุมชน ทั้งด้านเทคนิค อุปกรณ์เครื่องมือส่งสัญญาณ รวมถึงการวางแผนการตลาด การลงทุน การพัฒนาหรือยกระดับให้ผู้ประกอบการวิทยุท้องถิ่นและวิทยุชุมชน ต้องอาศัยหน่วยงานภาครัฐ หรือ กสทช. เข้าไปช่วยให้คำแนะนำเพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและความพร้อมสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ในขณะที่กฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ส่งผลให้เกิดความซับซ้อนในการดำเนินกิจการ เสนอให้องค์กรภาครัฐช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหล่านี้ดำเนินธุรกิจต่อไปได้

๒. ผลกระทบจากเทคโนโลยี ทำให้เกิดการดิ้นรนขึ้นในธุรกิจสื่อต้องเผชิญกับวิกฤติในการบริหารจัดการ รัฐหรือองค์กรกำกับดูแลควรให้ความสำคัญในการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่เพื่อพัฒนางานและบุคลากรในวิชาชีพสื่อสารมวลชน การส่งเสริมและพัฒนากิจการโทรทัศน์ไทยให้กลายเป็นเศรษฐกิจนวัตกรรม (Creative Economy) ที่ผลิตเนื้อหารายการเชิงสร้างสรรค์ เป็นการปรับตัวเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

๓. ด้านการกำกับดูแลสื่อใหม่ การให้บริการสื่อแบบหลอมรวมที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางแลกเปลี่ยนข้อมูลและเนื้อหาไปยังผู้ใช้บริการหรือผู้รับสารในบริบทของบริการโอทีที (Over-The-Top ; OTT) ปรากฏว่าได้รับความนิยมสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อธุรกิจสื่อวิทยุ โทรทัศน์และสื่อภาพยนตร์ รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง ทำให้ข่าวสารเนื้อหาสามารถเคลื่อนที่ได้อย่างอิสระในลักษณะของการเชื่อมโยงโลกเข้าด้วยกัน หากเผยแพร่เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมอาจก่อให้เกิดความเสียหายที่กระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของรัฐได้ ซึ่งปรากฏว่าเนื้อหาที่เผยแพร่ในบริการ OTT บางส่วนไม่เหมาะสม ขัดต่อกฎหมาย แต่ไม่มีกฎหมายควบคุมบริการ OTT เป็นการเฉพาะ และไม่มีหน่วยงานตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหาบนบริการดังกล่าว ดังนั้นหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันทบทวนและแก้ไขกฎหมายให้มีความทันสมัย ควรกำหนดให้ผู้แสดงเนื้อหาบน OTT ต้องแสดงตัวตนเพื่อจะได้รับการคุ้มครอง ความเสียหายที่เกิดขึ้น

ระหว่างรอแก้ไขกฎหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรบูรณาการบังคับใช้กฎหมายให้มีแนวทางที่ชัดเจน โปร่งใสและเป็นมาตรฐานเดียวกัน การใช้มาตรการอื่นนอกจากกฎหมาย เช่น มาตรฐานจริยธรรมให้กับผู้ผลิตเนื้อหา (UGC) และประชาชนทั่วไป หรือสนับสนุนการรวมกลุ่มของผู้ให้บริการโอทีทีเพื่อให้เกิดระบบการกำกับดูแลและตรวจสอบกันเอง ส่งเสริมให้เกิดกลไกกำกับดูแล ร่วมกัน (Co-Regulation) ระหว่างผู้ให้บริการ OTT และหน่วยงานกำกับดูแล หรือเสริมสร้างความรู้ให้ ผู้รับสื่อช่วยตรวจสอบ เฝ้าระวังและรายงานเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม

๔. ด้านนโยบายการปฏิรูปสื่อ เริ่มจากการแก้ปัญหาโฆษณาขายสินค้าและบริการที่เข้า ข่ายหลอกลวงประชาชนพบอยู่บ่อยครั้ง ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์และสื่อออนไลน์ พบสื่อวิทยุกระจายเสียง มีการโฆษณาการขายสินค้าประเภทอาหารและยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย ซึ่ง กสทช. ยังไม่ได้ จัดการเรื่องนี้อย่างจริงจัง เสนอให้สมาคม ชมรมด้านวิชาชีพรวมกลุ่มกันตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจเพื่อกำกับ ดูแลและตรวจคัดกรองโฆษณาในสื่อออนไลน์และออกใบอนุญาตโฆษณา ก่อนเผยแพร่ผ่านสื่อ ควรพัฒนา เครื่องมือ AI ในการตรวจสอบสืบค้นข้อมูล ชื่อ ที่อยู่ผู้ประกอบการเพื่ออำนวยความสะดวกภาครัฐในการ ติดตาม เฝ้าระวังปรับปรุงกฎหมายเพื่ออุดช่องว่างของผู้ประกอบธุรกิจทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ต่างชาติให้ เข้มงวดขึ้น ขอความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอาผิดผู้กระทำผิด ความ ร่วมมือจากเครือข่ายภาคประชาชน มหาวิทยาลัย สมาคม ชมรมด้านวิชาการโฆษณา การกำกับดูแล ผู้ประกอบการรายใหญ่เสนอให้มีการแสดงตัวตนลงทะเบียนของผู้ประกอบการก่อนการขายสินค้าและ บริการบนออนไลน์ ตั้งหน่วยงานกำกับดูแลโฆษณาทางสื่อออนไลน์ด้วย

๕. ด้านการพัฒนาวิชาชีพสื่อมวลชน จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพของ สื่อมวลชนยุคดิจิทัลดิสรุปขึ้น โซเชียลมีเดียเข้ามามีอิทธิพลในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ทำให้เกิดการ แข่งขันด้านความเร็วจนละเลยเรื่องของคุณภาพและความถูกต้อง ปัจจุบันไม่มีกฎหมายหรือกฎระเบียบ ข้อบังคับที่ควบคุม ควรมีมาตรการที่ชัดเจน

องค์กรวิชาชีพต้องกำหนดคู่มือและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อให้องค์กรสื่อได้นำไปปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในการนำเสนอข่าวประเด็นอ่อนไหว เรื่องละเอียดอ่อน เกี่ยวกับสิทธิเด็ก ผู้หญิง ผู้พิการ และเพศวิถี เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาการแข่งกันรายงานข่าวของสื่อแต่ละแห่งจนเกิดการละเมิดสิทธิผู้อื่น หรือการรายงานข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ทำให้เกิดเหตุการณ์ยิ่งเลวร้ายลง

นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอเรื่องการตรวจสอบข่าวปลอม หรือ Fack News เป็นประเด็นปัญหาของวงการสื่อมวลชนไทย บางกลุ่มอาศัยช่องว่างช่องโหว่การนำเสนอข่าวเพื่อหวังเรียกกระแสความนิยมหรือเรตติ้ง ต้องการยอดกดไลค์กดแชร์ ไม่ได้คำนึงถึงความรับผิดชอบการทำหน้าที่ ของสื่อ เมื่อมีการส่งต่อข้อมูลข่าวเท็จ ข่าวลวง ข่าวปลอมและขยายผลจนก่อให้เกิดความเสียหายกับผู้ถูกระบุในข่าว ทำให้เห็นว่ยังไม่มีความหมายที่ควบคุมเรื่องนี้ การดำเนินคดีเกี่ยวกับข่าวปลอมเป็นเรื่องการหมิ่นประมาททางการโฆษณา ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ การดำเนินคดีไม่มีประสิทธิภาพมีข้อจำกัดในการหา IP Address ของคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในต่างประเทศ การหาพยานหลักฐานค่อนข้างยุ่งยาก รัฐบาลควรพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนเครื่องมือเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย ควรปรับแก้กฎหมายเพื่อเอาผิดกับคนที่เป็ต้นตอในการสร้างข่าวปลอม และคนที่อยู่ในระดับกลางของการกระทำความผิด เช่น คนกดไลค์กดแชร์ ต้องมีบทบัญญัติที่ได้รับโทษหรือวิธีปฏิบัติทางกฎหมายที่แตกต่างกัน ควรมีกฎหมายเฉพาะเจาะจงในเรื่องความผิดเกี่ยวกับข่าวปลอมด้วย

ในส่วนของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมีข้อเสนอว่าจำเป็นต้องเพิ่มทักษะและปรับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสาร เช่น กระบวนการทำข่าวแบบ Data Journalism เพื่อให้การนำเสนอข่าวมีความน่าสนใจมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลมาวิเคราะห์และประมวลผล โดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเรื่องการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อให้ข่าวสารมีความน่าสนใจมากขึ้น ในขณะที่ภาครัฐและภาคเอกชนควรจะต้องวางมาตรฐานกลางในการจัดเก็บข้อมูลด้วย

ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร บสส. และ บสก. ส่วนใหญ่ต้องการให้หลักสูตรเน้นในด้าน การบริหารจัดการ การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดขององค์กรสื่อ รวมทั้งเรื่องของยุทธศาสตร์การนำเสนอ การวิเคราะห์ความต้องการผู้บริโภคในการรับชมสื่อ การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ การเพิ่มประสิทธิภาพของรูปแบบและเนื้อหารายการให้มีความเข้มข้นมากขึ้น เพื่อช่วยยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อทีวีดิจิทัลมากขึ้น มีเป้าหมายสุดท้ายคือได้รับความนิยมจากผู้ชมมากที่สุด ในขณะที่อีกด้านเห็นว่า ความสมดุลระหว่างจรรยาบรรณและการจัดอันดับความนิยม (Rating) ของผู้ชมรายการโทรทัศน์ ทำให้เห็นว่า รายการที่มีเรตติ้งสูงมีความเสี่ยงที่จะละเมิดต่อข้อบังคับจริยธรรมและจรรยาบรรณ และลดบทบาทการทำหน้าที่นายทวารข่าวสาร ผู้รับข่าวสารกลายเป็นผู้กำหนดทิศทางข่าวโดยมีตัวเลขเรตติ้งเป็นตัวชี้วัดเพื่อผลทางด้านกำไรโฆษณาสินค้า ผากให้สื่อมวลชนตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบของสื่อ

๒.๑.๒๒. สรุปผลการดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

โครงการอบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ประกอบด้วย หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) แต่ละหลักสูตรมีผู้เข้ารับการอบรมรุ่นละ ๕๘ คนและส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสื่อมวลชน ประกอบด้วย ผู้บริหารสื่อโทรทัศน์ เคเบิลทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สำนักข่าวออนไลน์ รวมทั้งสื่อท้องถิ่นในภูมิภาคต่าง ๆ มีเป้าหมายหลักเพื่อต้องการเพิ่มประสิทธิภาพและเสริมศักยภาพในการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน โดยเฉพาะผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ประจำกองบรรณาธิการ รวมถึงสื่อมวลชนอาวุโสที่มีตำแหน่งด้านการบริหาร บรรณาธิการ คอลัมนิสต์หรือนักวิเคราะห์ประจำกองบรรณาธิการหรือสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ เป็นที่ยอมรับว่าบุคคลเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการนำเสนอความคิดเห็นผ่านการเขียนบทวิเคราะห์ และการวิพากษ์วิจารณ์ในช่องทางต่าง ๆ ยิ่งในช่วงสถานการณ์สำคัญ ๆ ของบ้านเมือง หรือประเทศกำลังเผชิญกับภาวะวิกฤติ สื่อมักถูกคาดหวังว่าจะต้องเข้ามามีบทบาทในการชี้แนะหรือนำเสนอทางออกให้กับสังคมได้

โครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) และหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ได้ดำเนินการมาจนเสร็จแล้ว ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสื่อครั้งใหญ่หลังเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สื่อที่ไม่สามารถปรับตัวรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์มีการทยอยปิดตัวลงแบบพิมพ์มาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๔-๕ ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บางส่วนพยายามดิ้นรนเพื่อให้อยู่รอดได้ก็ต้องปรับเปลี่ยนไปสู่สื่อออนไลน์

บริบทของวงการสื่อสารมวลชนมีการปรับเปลี่ยนภูมิทัศน์สื่ออย่างรุนแรง การทยอยปิดตัวลงของสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งประเภทของหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่าง ๆ ในขณะที่สื่อโทรทัศน์ก็เริ่มเห็นทิศทางของความอยู่รอดได้ยากขึ้นและในที่สุดผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ๗ รายได้ตัดสินใจขอคืนใบอนุญาตประกอบกิจการให้กับทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ส่วนสื่อที่ต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดก็เลือกที่จะปรับเปลี่ยนและยกเครื่องการทำงานครั้งใหญ่ผ่านตัวเองเข้าสู่สื่อออนไลน์มากขึ้น ทั้งหมดคือภาพที่สะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบของผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในยุคของ Disruptive Technology

ในขณะที่อยู่ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว อีกทั้งยังต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายสัมพันธ์ใหม่ โควิด ๑๙ ซึ่งเป็นโรคอุบัติใหม่ที่ไม่คาดคิดมาก่อน สถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบในวงกว้างทั่วโลก ในขณะที่ผลกระทบก่อให้เกิดความเสียหายอย่างหนักทั้งภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะการประกาศปิดเมืองทำให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงักลงทันที ธุรกิจได้รับผลกระทบอย่างหนัก กลายเป็นจุดเร่งให้องค์กร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สื่อหลายแห่งต้องตัดสินใจปรับลดขนาดองค์กรครั้งใหญ่ ปรับลดจำนวนคนทำงานลง การลดต้นทุนค่าใช้จ่ายทุกช่องทาง สุดท้ายยังไม่รอดก็ต้องประกาศยุติบทบาทการทำหน้าที่สื่อเพราะไม่อาจแบกรับภาระที่เกิดขึ้นได้

หลักสูตร บสส. มีระยะเวลาในการอบรม ๖ เดือน หรือประมาณ ๒๔ สัปดาห์ ทุกวันเสาร์ ระหว่างวันเสาร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ – วันเสาร์ที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ระยะเวลาอบรมรวม ๑๔๑ ชั่วโมง แบ่งออกเป็น ภาควิชาการ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปราย ๖๙ ชั่วโมง การสัมมนากลุ่มย่อยในชั้นเรียนและสัมมนาสาธารณะ ๑๘ ชั่วโมง การศึกษาดูงานส่วนกลาง ๑ ครั้ง ส่วนภูมิภาค ๒ ครั้ง รวม ๓๖ ชั่วโมง การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ประกอบด้วย การชี้แจงและการนำเสนอรายงาน ๑๘ ชั่วโมง

หลักสูตร บสก. เดิมกำหนดระยะเวลาการอบรม ๕ เดือน หรือประมาณ ๒๑ สัปดาห์ ทุกวันเสาร์ ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ – วันเสาร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ น. ระยะเวลาอบรมรวม ๑๒๓ ชั่วโมง

เนื่องจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด ๑๙ มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย จึงมีความจำเป็นต้องขอแก้ไข/เปลี่ยนแปลง หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) ลดระยะเวลาการอบรมจำนวน ๑๘ ชั่วโมง เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรและการดำเนินงานยังอยู่ภายในกรอบเวลาที่กำหนด มีรายละเอียดดังนี้

ตารางลดระยะเวลาการอบรมจำนวน ๑๘ ชั่วโมง

ลำดับ	รายการ	หลักสูตร (เดิม) ชั่วโมง	หลักสูตร (แก้ไข) ชั่วโมง	ปรับลด ชั่วโมง
๑	การบรรยายและอภิปราย	๕๑	๔๕	๖
๒	การศึกษาดูงาน	๓๖	๒๔	๑๒
รวมจำนวน				๑๘

หลักสูตร บสก. โดยระยะเวลาในการอบรมรวม ๕ เดือนหรือประมาณ ๑๘ สัปดาห์ ระหว่างวันเสาร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ – วันเสาร์ที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ระยะเวลาในการอบรมรวม ๑๐๕ ชั่วโมง แบ่งออกเป็นภาควิชาการ ประกอบด้วย การบรรยายและอภิปราย ๔๕ ชั่วโมง การสัมมนากลุ่มย่อยและสัมมนาสาธารณะ รวม ๑๘ ชั่วโมง การศึกษาดูงานส่วนกลาง ๑ ครั้ง ส่วนภูมิภาค ๑ ครั้ง รวม ๒๔ ชั่วโมง การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ประกอบด้วย การชี้แจงและการนำเสนอรายงาน ๑๘ ชั่วโมง

สำหรับวัตถุประสงค์หลักในการอบรมในครั้งนี้ ประกอบด้วย

๑. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการบริหารสำหรับผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางขององค์กรสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน
๓. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชนและจริยธรรมสื่อ ให้แก่บุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้มีความรู้ความเข้าใจและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อสถานการณ์โลกปัจจุบัน
๔. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรด้านสื่อมวลชนทางด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ สื่อออนไลน์และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับเครือข่ายภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคองค์กรของรัฐ ภาคองค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชนให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนระหว่างกัน
๕. เพื่อสร้างโอกาสให้สื่อมวลชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ในแต่ละด้านจากหลากหลายช่องทางทั้งจากวิทยากรผู้บรรยาย และกลุ่มผู้เข้าอบรมด้วยกันในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ
๖. เพื่อให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อและผู้เข้าร่วมอบรมในภาคส่วนอื่น ๆ ได้ตระหนักถึงเรื่องของจริยธรรมและคุณธรรมด้วย

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ภาพโดยรวมเนื้อหาการอบรมทั้ง ๒ หลักสูตรจะให้น้ำหนักกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่ได้จากการฟังบรรยายในหัวข้อที่กำหนด แบ่งออกเป็นกลุ่มวิชาต่าง ๆ ประกอบด้วย การเมือง เศรษฐศาสตร์ และทิศทางเศรษฐกิจในมิติระดับโลกกับมิติระดับ ประเทศ รวมทั้งยังมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางด้านสังคม การศึกษา สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน หลักการบริหารและเทคโนโลยีการสื่อสาร กฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน เสรีภาพและจริยธรรมวิชาชีพ เพื่อให้ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน ในขณะที่เดียวกันมีการแบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรมเพื่อให้เกิดการสัมมนาในกลุ่มย่อย เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะทำให้ผู้เข้าอบรมมีเวทีในการนำเสนอชุดความคิดและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน เป็นส่วนหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและองค์ความรู้ของผู้เข้าอบรมที่มีตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง อีกทั้งยังสอดคล้องกับเป้าหมายหลักที่ต้องการทำให้เกิดการถกเถียงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันด้วย

หลักสูตร บสส. ได้ปรับปรุงหลักสูตรการอบรมโดยแบ่งเป็นกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

๑. การเมืองและเศรษฐกิจโลก ว่าด้วยเรื่องของการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมโลก รวมถึงเทคโนโลยีที่นำไปสู่การพัฒนาในมิติต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงให้เห็นถึงสภาพปัญหาของแต่ละกลุ่มชาติมหาอำนาจซึ่งโลกตะวันออกกับซึ่งโลกตะวันตกรวมทั้งภูมิภาคเอเชีย การเรียนรู้เกี่ยวกับการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบที่เกิดขึ้น การวิเคราะห์บทบาทท่าทีและจุดยืนของแต่ละขั้วอำนาจที่ส่งผลกระทบต่อประเทศต่าง ๆ เพื่อชี้ให้เห็นถึงแนวทางที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงเทคโนโลยีได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงแนวคิด วิธีการและรูปแบบในการบริหารจัดการเพื่อเป้าหมายนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒. การเมือง เศรษฐกิจ ประเทศไทย ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ที่มีผลเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทั้งมิติของการเมือง กฎหมาย กระบวนการยุติธรรม กำนาคตและทิศทางระบบเศรษฐกิจของประเทศ เป็นสิ่งสำคัญที่จะนำพาประเทศให้ก้าวผ่านวิกฤติ การเรียนรู้จากกรณีศึกษาและบทเรียนที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ทำให้สามารถเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การวางแนวทางและรากฐานของประเทศ ศึกษาจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่รัฐบาลได้กำหนดทิศทางและวางอนาคตของประเทศในระยะยาว ในขณะที่ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันยังเป็นปัญหาและโจทย์ที่สำคัญ เช่นเดียวกับเรื่องของระบบหลักประกันสุขภาพและหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสิ่งที่สังคมต้องการเรียกร้องเพื่อนำไปสู่ทางออกและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๓. สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องประเด็นทางสังคม การสาธารณสุข รวมถึงเรื่องสิทธิมนุษยชนที่เป็นประเด็นสำคัญที่ทุกภาคส่วนของสังคมตระหนักและคาดหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น ให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก ในขณะที่ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันยังคงเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้คนทุกยุคสมัย ส่วนเสียงเรียกร้องเรื่องสวัสดิการสังคมไทยเป็นสิ่งที่ท้าทายรัฐบาล ส่วนปัญหาสิ่งแวดล้อมยังเป็นโจทย์ที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนไปจากเดิม ในขณะที่เดียวกันเรื่องสิทธิมนุษยชนก็เป็นปัญหาร่วมสมัยที่ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียนต้องร่วมมือกันอย่างจริงจัง

๔. การบริหารและเทคโนโลยีการสื่อสาร เป็นการเพิ่มทักษะเรื่องของการบริหารจัดการให้กับผู้ข่าวบรรมที่เป็นผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง ได้เข้าใจเรื่องของภูมิทัศน์สื่อใหม่ (New Media Landscape) เพื่อการเรียนรู้เรื่องการปรับตัวของสื่อในยุคปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีผลอย่างไรต่อเสรีภาพของสื่อมวลชนในระดับสากล ถอดบทเรียนจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก มาถึงในภูมิภาคและประเทศไทย รวมไปถึงสื่อกับความรับผิดชอบทางสังคมซึ่งมากกว่าคำว่าจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์ตรง ตลอดจนการปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการเนื้อหา (Content) เพื่อสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มทางการตลาด รวมไปถึงเข้าใจกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และจริยธรรมวิชาชีพสื่อ รวมไปถึงเรื่องความมั่นคงของโลกไซเบอร์ การอภิบาลอินเทอร์เน็ต การรู้เท่าทันสื่อและความอยู่รอดทางธุรกิจ

๕. กฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน เสรีภาพกับความรับผิดชอบของสื่อ เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเพิ่มทักษะการทำงานให้กับสื่อมวลชนโดยตรง ในเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน โดยเฉพาะในยุคที่สื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนจำนวนมาก ทำให้เกิดช่องทางในการนำเสนอสื่อใหม่ ๆ ในขณะที่กฎหมายที่ใช้ในการกำกับดูแลสื่อยังไม่มีมาตรการครอบคลุมถึงสื่อบนอินเทอร์เน็ต ส่วนคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะกำกับดูแลสื่อวิทยุ โทรทัศน์ที่ต้องรับใบอนุญาตจาก กสทช. ในขณะที่สื่อออนไลน์ยังไม่มีเครื่องมือในกำกับดูแล

นอกจากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่กระแสสังคมก็มีการกล่าวถึงสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนจะต้องควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

ส่วนหัวข้อการสัมมนาทั้งหมดทั้ง ๕ หัวข้อ มีดังนี้ “Digital Disruption ทำลายล้าง หรือสร้างสื่อสายพันธุ์ใหม่” “การกำกับดูแลสื่อมวลชนด้วยองค์กรตามกฎหมาย กสทช.” “จริยธรรมสื่อมวลชนในการรายงานข่าวอ่อนไหวหรือภัยพิบัติ” “การเผยแพร่เนื้อหาผ่าน OTT (Over the Top) กับผลกระทบต่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (DTT)” และ “อิทธิพลของโซเชียลมีเดียต่อการทำหน้าที่สื่อมวลชน (สื่อมวลชนปะทะโซเชียลมีเดีย)” ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อ รวมถึงการบริหารงานธุรกิจสื่อด้วย

ส่วนของหัวข้อตามสถานการณ์ หลักสูตร บสส. กำหนดไว้ ๒ หัวข้อ โดยการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสามารถเสนอหัวข้อที่อยู่ในกระแสความสนใจของสังคม เป็นประเด็นร้อนของสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ปรากฏว่ามีข้อเสนอจากผู้เข้าอบรม ดังนี้

๑. หัวข้อ “เราจะหยุดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ก่อนปี ๒๕๖๕ ได้อย่างไร” ประเด็นของขยะพลาสติกปัจจุบันถือเป็นกระแสโลก ประเทศไทยมีปัญหาเรื่องขยะพลาสติกอยู่ในทะเลอันดับ ๖ ของโลก การบริการจัดการขยะพลาสติกของประเทศไทย คือ มีการแต่งตั้งคณะทำงานสนับสนุนการบริหารจัดการขยะพลาสติกจำนวน ๓ คณะ ภายใต้คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ Roadmap การจัดการขยะพลาสติก เป้าหมายที่ ๑ เลิกการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ผสมสารอ็อกโซพลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม และMicrobead จากพลาสติกภายในปี ๒๕๖๒ และเลิกการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว ขนาดความหนาน้อยกว่า ๓๖ ไมครอน กล่องโฟมบรรจุอาหาร แก้วพลาสติก (แบบใช้ครั้งเดียว) และหลอดพลาสติกภายในปี ๒๕๖๕ เป้าหมายที่ ๒ นำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ ภายในปี ๒๕๗๐ และโครงการรณรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายขยะพลาสติก

ปัจจัยความสำเร็จในการแก้ไขปัญหายขยะพลาสติก คือ นโยบายในการบริหารจัดการขยะพลาสติก มาตรการป้องกันแก้ไขกำกับดูแลรวมถึงการบังคับใช้กฎหมาย ระเบียบเกี่ยวกับการกำจัดขยะ และการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุด

๒. หัวข้อ “Design Thinking” เป็นอีกหนึ่งหัวข้อที่มีวิธีการและกระบวนการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนและระดมความคิดเห็น โดยใช้กระบวนการ Design Thinking เพื่อให้ได้รูปแบบหรือโครงการที่สามารถนำไปปรับหรือประยุกต์ใช้ได้จริง ความต้องการของ Design Thinking เกิดขึ้นจากความจริงที่ว่าโลกเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเช่นกัน ตัวอย่าง เช่น ในอดีตเวลาอ่านหนังสือพิมพ์มักจะไปอ่านตามร้านขายของชำ ปัจจุบันคนอ่านตามออนไลน์ หรือ ฟังพอดแคสต์ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันอยู่ในยุคสมัยที่ต้องเข้าใจและเข้าใจผู้บริโภคมากกว่าก่อนที่ผู้บริโภคจะรู้ ซึ่ง Design Thinking ให้ความสำคัญกับความเข้าใจมากและเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่ดีเกิดจากการเข้าใจลูกค้า และ Design Thinking เป็นการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ

ส่วนของหลักสูตร บสก. มีการจัดหลักสูตรการอบรมโดยแบ่งออกเป็นกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

๑. โลกแห่งอนาคต ว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการในมิติต่าง ๆ ของโลก ประกอบด้วย มิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม เป็นการเชื่อมโยงให้เห็นถึงสภาพปัญหาของแต่ละกลุ่มชาติมหาอำนาจทั้งฝั่งซีกโลกตะวันออกและซีกโลกตะวันตก เพื่อทำความเข้าใจและเรียนรู้ถึงการปรับตัวเพื่อรับมือกับทุกสถานการณ์ที่เกิดขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงบทบาท ท่าที และจุดยืนของแต่ละขั้วอำนาจที่ส่งผลกระทบต่อประเทศต่าง ๆ เป็นการถอดบทเรียนที่เกิดขึ้นจากอดีตไปสู่การกำหนดหรือชี้ให้เห็นถึงแนวทางที่จะเกิดขึ้นในอนาคต สิ่งสำคัญเทคโนโลยีได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิด วิธีการและรูปแบบในการบริหารจัดการเพื่อเป้าหมายนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒. พลวัตประเทศไทยในโลกที่เปลี่ยนแปลง ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ที่มีผลเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทั้งมิติของการเมืองในประเทศไทย ซึ่งมีจุดเปลี่ยนที่สำคัญคือการเมืองหลังการเลือกตั้งที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงต้นปี ๒๕๖๒ รวมไปถึงผลกระทบต่ออนาคตและทิศทางระบบเศรษฐกิจที่มีการวางแนวทางและรากฐานของประเทศแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีที่รัฐบาลได้กำหนดทิศทางและวางอนาคตของประเทศในระยะยาว รวมไปถึงการปฏิรูปทางด้านการศึกษา ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญที่การพัฒนาชาติ การเรียนรู้จากกรณีศึกษาและบทเรียนที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ในขณะที่ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันยังเป็นปัญหาและโจทย์ที่สำคัญ เป็นสิ่งที่สังคมต้องการเรียกร้องเพื่อนำไปสู่ทางออกและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๓. ภูมิทัศน์สื่อใหม่ เกี่ยวกับเรื่องของภูมิทัศน์สื่อใหม่ (New Media Landscape) เพื่อการเรียนรู้เรื่องการปรับตัวของสื่อในยุคปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีผลอย่างไรต่อเสรีภาพของสื่อมวลชนในระดับสากล ถอดบทเรียนจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก มาถึงในภูมิภาคและประเทศไทย รวมไปถึงสื่อกับความรับผิดชอบทางสังคมซึ่งมากกว่าคำว่าจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์ตรง ตลอดจนการปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการเนื้อหา (Content) เพื่อสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มทางการตลาด รวมไปถึงเข้าใจกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และจริยธรรมวิชาชีพสื่อ รวมไปถึงเรื่องความมั่นคงของโลกไซเบอร์ การอภิบาลอินเทอร์เน็ต การรู้เท่าทันสื่อและความอยู่รอดทางธุรกิจ

๔. การเสริมทักษะในวิชาชีพ เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเพิ่มทักษะการทำงานให้กับสื่อมวลชนโดยตรง ทั้งด้านการบริหารจัดการข้อมูล การบริหารจัดการด้านสื่อออนไลน์ รวมถึงการเขียนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะการบริหารจัดการข้อมูลจำนวนมากหรือข้อมูลที่มีความซับซ้อนเข้าใจยาก ใช้เทคนิควิธีการสังเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความน่าสนใจ ชัดเจน และสื่อสารได้ตรงประเด็น

ส่วนหัวข้อการสัมมนาทุกกลุ่มทั้ง ๕ หัวข้อ มีดังนี้ อิทธิพลของ Social Media กับการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน “ทางรอดสื่อไทยในยุค Social Media” “ใต้เส้นจริยธรรมสื่อ” “เสิร์ฟผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านจอทีวีไทย” ถูกผลิตอย่างไร ใครกำหนด? ““OTT วิกฤต หรือ โอกาส?” และ “ปัง” หรือจะ “พัง” ในยุค ๕G ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อ รวมถึงการบริหารงานธุรกิจสื่อด้วย

นอกจากนี้ ยังมีหัวข้อที่เป็นประเด็นตามสถานการณ์ ที่เปิดให้ผู้เข้าอบรมได้นำเสนอหัวข้อที่สนใจ ซึ่งหลักสูตร บสภ. กำหนดไว้ ๒ หัวข้อ โดยการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสามารถเสนอหัวข้อที่อยู่ในกระแสความสนใจของสังคม เป็นประเด็นร้อนของสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ปรากฏว่ามีข้อเสนอจากผู้เข้าอบรม ดังนี้

๑. หัวข้อ การฟื้นฟูกิจการ “การบินไทย” ภายใต้ พ.ร.บ.ล้มละลาย เป็นหัวข้อที่อยู่ในกระแสความสนใจของสังคมให้ ทำให้มีความเข้าใจเรื่องการล้มละลาย การ Judicial Rescue คือ ฟื้นฟูกิจการที่อยู่ภายใต้ศาล corporate Rehabilitation Proceeding คือ กระบวนการฟื้นฟูกิจการของบริษัทขนาดใหญ่ ซึ่งมีหนี้ตั้งแต่ ๑๐ ล้านขึ้นไป ซึ่งเป็นสิ่งที่การบินไทยกำลังจะยื่นขอฟื้นฟูกิจการ

การดำเนินการฟื้นฟูกิจการลูกหนี้ มี ๒ แนวคิด คือ

แนวความคิดที่ต้องมีการเปลี่ยนตัวผู้บริหาร ลูกหนี้ต้องมีการจัดหาผู้ดำเนินการฟื้นฟูกิจการคนใหม่ เมื่อบริษัทประสบปัญหาและจำเป็นต้องให้บุคคล ภายนอกที่มีความรู้ความสามารถที่ดีกว่าเข้ามาบริหารแทน โดยบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามที่ กำหนดไว้ในกฎหมาย ผู้ที่เข้ามาบริหารต้องมีคุณสมบัติที่เข้มงวดไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจการนี้และมีประสบการณ์ในธุรกิจนี้

แนวความคิดที่ผู้บริหารเดิมของลูกหนี้สามารถบริหารและจัดการกิจการและทรัพย์สินของลูกหนี้ต่อไป โดยให้สิทธิแก่ลูกหนี้ หรือผู้บริหารเดิมของลูกหนี้ในการทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการฟื้นฟูกิจการก่อนบุคคลอื่นการแต่งตั้งบุคคลอื่นเข้ามาทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการฟื้นฟูกิจการจะมีขึ้นเฉพาะกรณีที่ลูกหนี้ไม่มี ความสามารถหรือไม่สุจริตหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้

แผนการฟื้นฟูกิจการแบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ แผนฟื้นฟูกิจการประเภทการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และ แผนฟื้นฟูกิจการประเภทปรับโครงสร้างกิจการ

๒. หัวข้อ บทบาทของ Influencer ในการผลิตสื่อและผลกระทบที่มีต่อสื่อเก่า เป็นหัวข้อที่ได้ทำความเข้าใจบทบาทของ Influencer ในการผลิตสื่อในมุมที่แตกต่างกัน Influencer คือ ผู้ที่สร้างคอนเทนต์บนออนไลน์ เป็นผู้มีอิทธิพลสามารถโน้มน้าวผู้อ่านหรือผู้ที่ติดตามตนเองได้ ซึ่ง Influencer จะมีอิทธิพลได้นั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับที่ผู้ติดตามอย่างเดียว แต่คอนเทนต์ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสามารถทำให้ผู้รับสารคล้อยตามได้ ซึ่งคอนเทนต์ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญสำหรับคอนเทนต์บนออนไลน์มีการแข่งขันจำนวนมากแต่ต้องอยู่บนพื้นฐานจรรยาบรรณ

สื่อเก่ามีความเป็น Influencer มาก่อนเนื่องจากมีนักข่าวเป็น Influencer แต่ปัจจุบันต้องเท่าทันเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มใหม่ ๆ มีการทำงานที่รวดเร็ว มีจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าว ซึ่งนักข่าวต้องปรับตัวเข้าสู่ภาวะ Influencer การทำคอนเทนต์ที่จะนำเสนอในแต่ละแพลตฟอร์มต้องรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นแบบไหน เนื้อหาที่ควรทำแต่ละคอนเทนต์ควรเป็นอย่างไร

นอกจากนี้ หลักสูตรการอบรมยังได้กำหนดให้ผู้เข้าอบรมแต่ละรุ่นต้องรับผิดชอบในการจัดเวทีสัมมนาสาธารณะที่เป็นผลงานสำคัญของแต่ละรุ่นด้วย กำหนดว่าจะต้องเปิดกว้างให้บุคคลภายนอกเข้าร่วมในการรับฟัง แต่ละรุ่นจะรับผิดชอบในการบริหารจัดการทั้งหมด เริ่มตั้งแต่กำหนดหัวข้อ ประสานงานและติดต่อวิทยากร วางแผนการจัดการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อมวลชน รวมถึงการเชิญวิทยากรบุคคลภายนอกทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบได้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ข้อเท็จจริงในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเสนอทางออก และแนวทางในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เกิดประโยชน์กับส่วนรวมด้วย

หลักสูตร บสส. หัวข้อจัดสัมมนาสาธารณะเรื่อง “How to รอด...รอดอย่างไรในสถานการณ์ เศรษฐกิจร้อน การเมืองแรง” เป็นการจัดเวทีสาธารณะในสถานการณ์การเมืองกำลังเข้มข้นขึ้นเป็นลำดับ ภายใต้รัฐบาลพรรคร่วมมีเสียงปรี่มน้ำ นักลงทุนไม่เชื่อมั่นต่อเสถียรภาพรัฐบาล เป็นอีกปัจจัยหนึ่งซึ่งซ้ำเติมเศรษฐกิจ และยิ่งเผชิญกับปัจจัยด้านลบต่าง ๆ จากต่างประเทศ เศรษฐกิจชะลอตัว ความเหลื่อมล้ำระหว่างคนรวยกับคนจนสูงขึ้น การแก้ไขปัญหาจึงเป็นประเด็นร้อนสำหรับรัฐบาล มีการเชิญตัวแทนภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม ปรากฏว่าได้รับกระแสตอบรับจากสื่อมวลชนและผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก กลายเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนค่อนข้างมาก

ในขณะที่หลักสูตร บสส. เสนอหัวข้อ “ซ้ำแหละเงินกู้ฟื้นฟูโควิด: ช่วยเศรษฐกิจ หรือเป็นพิษกับประชาชน” มีการเชิญหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องในภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่สาธารณชนเกี่ยวกับพระราชกำหนดดังกล่าว รวมไปถึงมุ่งสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเกี่ยวกับการตรวจสอบการจัดสรรโครงการต่าง ๆ ในกรอบของ พ.ร.ก. เงินกู้ ๔ แสนล้านบาท และมีส่วนร่วมในการตรวจสอบประโยชน์ที่ประชาชนและภาคธุรกิจจะได้รับจากเงินกู้ดังกล่าว ตลอดจนตรวจสอบผลกระทบที่ประชาชนจะได้รับตามมาเป็นหัวข้อที่ได้รับกระแสความสนใจจากสื่อมวลชนและนักศึกษาจำนวนมากเช่นกัน

หัวข้อบรรยายในส่วนที่เกี่ยวกับการบริหารการจัดการ ธรรมาภิบาลในการบริหาร หรือการบริหารเพื่อความยั่งยืน เป็นหัวข้อสำคัญสำหรับผู้เข้าอบรมทั้ง ๒ หลักสูตร ที่ถือว่าเป็นระดับผู้บริหาร ในส่วนของหลักสูตร บสส. มีระยะเวลาในการอบรมมากกว่าเพราะมีการเพิ่มเนื้อหาเรื่องของการจัดการบริหาร โดยการนำเสนอกรณีตัวอย่างของการบริหารขององค์กรขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารงานในธุรกิจสื่อมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ ทำให้การบริหารงานของสื่อต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมโลก

ที่เปลี่ยนไป ทั้งเรื่องของมุมมอง แนวคิด ทักษะคติโดยเฉพาะการบริหารงานของโลกยุคใหม่จะเน้นเรื่องผลกระทบต่อส่วนรวม สิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงแนวคิดเรื่องของความยั่งยืนเป็นสำคัญด้วย

หลักสูตร บสก. ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการหลักสูตร ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายวงการทั้งวิชาการและวิชาชีพ นำไปสู่การปรับปรุงเนื้อหาและรายละเอียดของหลักสูตรการอบรม โดยเฉพาะการเพิ่มหัวข้อในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทักษะการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี มีการปรับเพิ่มหัวข้อการอบรมที่เน้นไปทางด้าน การเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานให้มีความทันสมัย ทันกับสถานการณ์ และเป็นที่ต้องการของตลาดในกลุ่มสื่อมวลชนและคนทำงานในยุคปัจจุบัน ได้แก่หัวข้อ วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) การแสดงข้อมูลแบบประยุกต์ (Data visualization) การเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Writing) ภาวปฏิบัติช่องทางสื่อสารในยุคสื่อใหม่ การทำการตลาดจากเนื้อหา (Content Marketing) ความท้าทายสื่อยุคเปลี่ยนผ่าน (มุมมองจริยธรรมสื่อในมิติต่าง ๆ) การบริหารจัดการสื่อยุคใหม่ เป็นต้น ซึ่งเป็นหัวข้อที่ทุกหน่วยงาน ทุกองค์กรสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้ทั้งสิ้น

การอบรมครั้งนี้ สามารถตอบโจทย์วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ดังต่อไปนี้

๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียง สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะองค์ความรู้ที่ได้รับจากการบรรยายในหัวข้อที่กำหนด มีทั้งแนวคิด ทฤษฎีใหม่ที่เกิดขึ้น ทำให้สื่อมวลชนมีความรอบรู้เพิ่มขึ้นจากเดิม รวมทั้งยังก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เข้าอบรมกับวิทยากร และผู้เข้าอบรมด้วยกันเอง ทำให้ผู้เข้าอบรมโดยเฉพาะกลุ่มสื่อมวลชนนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาในการผลิตและนำเสนอผลงานในรูปแบบต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น

๒. การเพิ่มและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชน และจริยธรรม ให้กับผู้เข้าอบรมกลุ่มสื่อมวลชน มีความรู้ความเข้าใจและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อสถานการณ์โลกปัจจุบัน เพราะแนวคิดและทฤษฎี ตลอดจนข้อกฎหมายต่าง ๆ มีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ ทำให้สื่อมวลชนจำเป็นต้องมีการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับบริบทของการเมืองโลกตะวันออก โลกตะวันตก ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ต่าง ๆ ที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย รวมไปถึงเรื่องของสิ่งแวดล้อมมีข้อปฏิบัติและกฎหมายสากลเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่เว้นแม้แต่เรื่องของสิทธิมนุษยชนที่เริ่มมีการตระหนักและสร้างความรับรู้ความเข้าใจ มีข้อปฏิบัติสากลต่าง ๆ ในขณะที่ยุทธศาสตร์และจรรยาบรรณวิชาชีพในขณะนี้สิ่งที่สะท้อนให้เห็นได้อย่างชัดเจนคือภาคประชาสังคมเริ่มเข้ามามีบทบาทและตรวจสอบการทำงานที่ของสื่อซึ่งแตกต่างไปจากอดีตอย่างสิ้นเชิง

การเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้บริหารในแต่ละองค์กรสื่อเพื่อให้มีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายมาก เช่น การทำหน้าที่ของสื่อจะแบ่งออกเป็นบรรณาธิการข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวอาชญากรรม ข่าวสาธารณสุข หรือข่าวบันเทิง แต่ละกองบรรณาธิการก็จะ

รับผิดชอบเฉพาะงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายหรือแบ่งตามสายงาน การอบรมในหลักสูตรนี้ กำหนดให้แต่ละคนจะต้องเรียนรู้ข่าวสารในด้านอื่น ๆ ให้ครบทุกมิติ ช่วยให้บรรณาธิการข่าวการเมืองมีความเข้าใจในข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม และข่าวอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ถือว่าเป็นการพัฒนาเสริมทักษะหรือติดอาวุธด้านความรู้ให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนทำให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น มีความรู้ครบถ้วนและรอบด้านส่งผลให้การก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพตามไปด้วย

กลุ่มนักวิชาการทุกคนเห็นตรงกันว่า ได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้รับจากวิทยากรและอีกส่วนหนึ่งมาจากการแลกเปลี่ยนถกเถียงกันของผู้เข้าอบรม ส่วนใหญ่นำข้อมูลและข้อคิดเห็นที่ได้นำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษา รวมไปถึงการจัดทำผลงานการวิจัยต่าง ๆ ถือว่าเป็นกลุ่มที่ได้รับประโยชน์จากการอบรมในหลักสูตรนี้มากที่สุด

๓. การเชื่อมโยงเครือข่ายด้านสื่อมวลชนต่าง ๆ กับเครือข่ายนักวิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กรของรัฐ องค์กรที่เป็นอิสระ และเอกชน ทำให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนระหว่างกัน ในหลักสูตรการอบรมมีตัวแทนจากหลายภาคส่วนเข้าร่วมในการอบรมแต่ละรุ่น ดังนั้นหลายประเด็นที่เป็นปัญหาความไม่เข้าใจระหว่างกัน จึงมีเวทีในการเปิดใจพูดคุยและรับฟังความเห็นของอีกฝ่ายหนึ่ง ทำให้มุมมองความคิดและความเข้าใจเปลี่ยนไปจากเดิม เช่น ระหว่างสื่อมวลชนกับภาคประชาชน หรือกลุ่มต่อต้านต่าง ๆ เมื่อมีการเปิดใจพูดคุยกันทำให้มีความเข้าใจในบทบาทของแต่ละฝ่ายมากขึ้นหรือสื่อมวลชนกับหน่วยงานของรัฐ เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กลุ่มสื่อมวลชน หรือผู้เข้าอบรมอื่น ๆ อาจมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของตำรวจ การพูดคุยทำให้มีความเข้าใจระหว่างกันมากขึ้น แม้แต่การบริหารงานของภาคเอกชนที่ถูกมองว่ามีเรื่องผลประโยชน์และธุรกิจ การได้ฟังความคิดเห็นและความรู้สึกของกลุ่มที่มาจากองค์กรเอกชนทำให้มุมมองบริบทของเอกชนที่เปลี่ยนไปเห็นภาพในอีกด้านหนึ่งว่า องค์กรขนาดใหญ่หลายแห่งก็มีการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและการพัฒนาที่นำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

๔. การสร้างโอกาสให้กับสื่อมวลชนได้รับข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ในแต่ละด้านจากหลากหลายช่องทางทั้งจากวิทยากรผู้บรรยายและระหว่างผู้เข้าอบรมด้วยกัน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของ การอบรมในหลักสูตร บสส. และ บสท. ผู้เข้าอบรมเป็นระดับผู้บริหารที่มีองค์ความรู้ มีแนวคิดและมุมมองเป็นของตัวเอง ซึ่งแต่ละหัวข้อจะเปิดให้มีการถกเถียงเพื่อหาคำตอบในประเด็นที่มีมุมมองที่แตกต่างกัน เช่น ความแตกต่างในเรื่องของความคิดเห็นทางการเมือง เป็นการเปิดรับฟังความเห็นของแต่ละฝ่าย การถกเถียงกันในเรื่องข้อมูลและหลักคิดหรือแนวคิดของแต่ละฝ่ายจนเป็นที่ยอมรับในที่สุด

การจัดสัมมนากลุ่มย่อยเป็นอีกเวทีหนึ่งที่เปิดกว้างให้นำองค์ความรู้ที่ได้มาแลกเปลี่ยนถ่ายทอดผ่านการเรียนรู้ได้ ดังนั้นการจัดสัมมนากลุ่มจึงเปิดกว้างให้ผู้เข้าอบรมทุกคนได้แสดงความรู้ความสามารถอย่างแท้จริง การเปิดให้แต่ละคนนำเสนอข้อมูลความรู้ตามหัวข้อที่กำหนด มีการเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะกันอย่างกว้างขวาง บางประเด็นมีการศึกษาค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมและนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้ความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม ก่อนการอบรมในแต่ละหลักสูตร มีกิจกรรมที่เรียกว่า การสัมมนาเพื่อเตรียมตัวก่อนเข้ารับการอบรม กลายเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากหลากหลายหน่วยงานหรือต่างองค์กรกัน แม้จะมีบทบาทหน้าที่ตำแหน่งระดับสูง ๆ ต่าง ๆ สามารถที่จะปล่อยวางและไม่ยึดติดกับหัวข้อหรือตำแหน่งหน้าที่เหล่านั้น โดยการวางตัวเป็นเพียงผู้เข้าอบรมเท่านั้น ทำให้บรรยากาศตลอดช่วงระยะเวลาในการอบรมมีความเข้าใจซึ่งกันและกันดี เพราะรู้ว่าพฤติกรรมของแต่ละคนเป็นอย่างไร ความสนิทสนม คั่นเคยและความใกล้ชิดต่าง ๆ ทำให้กลายเป็นความผูกพันระหว่างกัน มีการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยเฉพาะในช่วงเวลาในการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล เป็นสิ่งที่ท้าทายผู้เข้าอบรมมากที่สุด และเป็นประเด็นหนึ่งที่ทำให้ผู้เข้าอบรมหลายคนตัดสินใจไม่กล้าเข้ารับการอบรมในหลักสูตรนี้

การศึกษาดูงาน

ส่วนการศึกษาดูงานก็มีความสำคัญเช่นกัน โดยเปิดกว้างให้ผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วมในการกำหนดสถานที่ศึกษาดูงาน แบ่งเป็น การศึกษาดูงานส่วนกลาง หรือภายในกรุงเทพและปริมณฑล ภายใน ๑ วัน แบ่งเป็นการดูงานองค์กรสื่อเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดและแนวทางการบริหารงาน การปรับตัวของสื่อเพื่อความอยู่รอดในภาวะปัจจุบัน และส่วนที่ไม่ใช่องค์กรสื่อจะเน้นการศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดและหลักในการบริหารเพื่อให้ประสบความสำเร็จ ที่ผ่านมา หลักสูตร บสส. และ บสก. ได้พิจารณาเลือกที่จะศึกษาดูงาน ณ บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด ได้มีโอกาสเข้าชมชมส่วนงานวิจัยและพัฒนา ที่ห้องปฏิบัติการ Food Biotechnology, Food Analysis, Food Application, Food Product Innovation and Taste Lab Food Packaging Solution Lap และโรงงานต้นแบบ Pilot Plant ซึ่งรวบรวมเครื่องจักรที่ทันสมัย ครอบคลุมสายการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมทุกกลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป ผลิตภัณฑ์แปรรูปไก่และเป็ด ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก ผลิตภัณฑ์แปรรูปสุกร ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ผลิตภัณฑ์ซอสและเครื่องปรุงรส ผลิตภัณฑ์แปรรูปไข่และเบเกอรี่ ผลิตภัณฑ์อาหารผู้สูงอายุ ผู้ป่วยและเพื่อสุขภาพโดยมุ่งเน้นสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านอาหารระดับโลกอย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการด้านอาหารของลูกค้านักกลุ่ม บรรจุภัณฑ์ปลอดภัย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม วางโรตแมปการยกเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกภายในประเทศไทยปี ๒๕๖๘ และต่างประเทศปี ๒๕๗๓ เพื่อเดินทางนำไปสู่ความมั่นคงทางด้านอาหารอย่างยั่งยืน จึงเป็นองค์กรธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร

ส่วนองค์กรสื่อคือเยี่ยมชม Acts Studio ของสถานีโทรทัศน์ช่องวัน ในฐานะผู้ผลิตรายการสาระบันเทิงของวงการโทรทัศน์ไทยที่ประสบความสำเร็จ และภาพรวมของแอนเตอร์เทนเมนท์ที่ถูกโซเชียลมีเดียเข้ามามีบทบาทอย่างมากในเวลานี้ ได้แนวคิดของผู้บริหารระดับสูงที่มองวงการทีวีได้ดี ได้แนวคิดการทำงาน การบริหารงานแบบมืออาชีพ การให้แนวคิดที่ว่า เราไม่ควรทำทีวี แข่งกับโซเชียลเด็ดขาด!! ทีวีต่างจากโซเชียลตรงที่มีความน่าเชื่อถือ มีมูลค่าอยู่ไม่เคยเปลี่ยน จึงต้องศึกษาอยู่ตลอด

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

และพัฒนาไปพร้อมกัน จึงเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารในวิชาชีพสื่อได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้ร่วมวิชาชีพ และเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติงานจริง

สำหรับ หลักสูตร บสภ. ในส่วนองค์กรสื่อ ได้มีโอกาสศึกษาดูงานสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย

ไทยพีบีเอสมีการนำเสนอข่าวบนพื้นฐานของจริยธรรม โดยเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเป็นส่วนตัว และการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล ตลอดจนการคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากรายการที่แสดงออกถึงความรุนแรง การกระทำการปฏิบัติต่อเหยื่อผู้เคราะห์ร้ายและผู้ที่อยู่ในภาวะเศร้าโศก เช่น การนำเสนอข่าวจะมีการเบลอภาพผู้ต้องหารายการ เพื่อเคารพในสิทธิส่วนบุคคล ซึ่งจะแตกต่างจากการนำเสนอข่าวของสื่ออื่น ๆ ด้วยจุดประสงค์ของสื่อสาธารณะจะต้องนำเสนอแต่เนื้อหารายการที่เป็นสาระความรู้เป็นหลัก และต้องสื่อสารข้อมูลไปให้ทุกกลุ่มได้รับรู้ เช่น ต้องมีการจัดทำภาษามือ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้พิการ ในปัจจุบันไทยพีบีเอส พยายามปรับตัวองค์กรให้เข้ากับยุคสมัยใหม่ โดยมีการเพิ่มช่องทางของสื่อผ่านระบบออนไลน์มากขึ้นนอกจากการออกอากาศผ่านระบบโทรทัศน์ และมีการพัฒนาแพลตฟอร์ม ชื่อ VIPA โดยมีการนำสื่อทั้งรายการบนโทรทัศน์มาทำ Production เพิ่ม เนื่องจากบางรายการมีเวลาค่อนข้างจำกัด การจะนำเสนอเนื้อหาสาระของรายการให้มีความครบถ้วนอาจจะทำไม่ได้ จึงจำเป็นต้องมีการนำมาจัดทำและนำเสนอผ่านช่องทาง VIPA Chanel แทน

การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค แบ่งเป็น ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑. เป็นการศึกษาดูงานนอกสถานที่ระยะทางไม่เกิน ๒๕๐ กิโลเมตร หรือ ๒ วัน ๑ คืน หลักสูตร บสภ. ได้พิจารณาเลือกที่จะศึกษาดูงานจังหวัดชลบุรี – จังหวัดระยอง ในส่วนที่เป็นองค์กรสื่อ ได้แก่ บริษัท แสนสุข วิชั่น จำกัด จ.ชลบุรี ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิก โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้บริการเคเบิลทีวี โดยส่งสัญญาณในระบบไปตามสายสัญญาณ เพราะเนื่องจากในขณะนั้นสัญญาณโทรทัศน์จากเสาอากาศมีคุณภาพความคมชัดน้อย ให้บริการในบริเวณพื้นที่ตำบล ของอำเภอเมือง ได้แก่ ตำบลแสนสุข ตำบลเหมือง ตำบลบ้านปึก ตำบลอ่างศิลา และ ตำบลห้วยกะปิ โดยเริ่มดำเนินการจาก ๓๐ ช่อง และ ต่อมาขยายเป็น ๓๕ ช่อง กิจการดำเนินมาได้ด้วยดีเนื่องจากเป็นช่วงที่ประชาชนให้ความสนใจทางด้านข้อมูลข่าวสาร และได้มีบุกเบิกฝ่ายผลิตรายการและข่าวท้องถิ่นนำเสนอแก่สมาชิกเคเบิลทีวี ในปี ๒๕๕๐ มีสถานีวิทยุชุมชนขึ้น ๒ คลื่นความถี่ได้แก่ ๙๐.๗๕ และ ๙๗.๗๕ เมกะเฮิรตซ์ เพิ่มจำนวนช่องทางการสื่อสารและรายได้ในด้านโฆษณา จนกระทั่ง ปี ๒๕๖๐ ได้เริ่มทำโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อให้ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปในโลกออนไลน์ และการปรับตัวให้เข้ากับสภาพยุคเศรษฐกิจในปัจจุบัน บริษัทแสนสุขวิชั่น จึงให้บริการอินเทอร์เน็ตควบคู่กับเคเบิลทีวีแก่สมาชิก ในเขตบริการด้วยราคาที่คุ้มค่าโดยถือหลัก ให้บริการที่ดีที่สุด และเข้าใจคนในชุมชนมากที่สุด

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือจีสด้า ซึ่งมีภารกิจรวบรวม วิเคราะห์และจัดทำคลังข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียมสำรวจทรัพยากรและภูมิสารสนเทศ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เพื่อการพัฒนาประเทศ เช่น การใช้ข้อมูล Hospot ซึ่งเป็นตัวชี้วัดไฟฟ้าเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและจัดการแก้ไขต่อไป การถ่ายภาพเก็บสำรวจพื้นที่เกษตรกรรม พื้นที่น้ำท่วม เป็นต้น โดยมีดาวเทียมไทยโชตหรือดาวเทียมธีออส เป็นดาวเทียมสำรวจทรัพยากรดวงแรกของไทย รวมทั้งยังได้ศึกษาดูงาน Space Inspirium อยู่บริเวณพื้นที่อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ ซึ่งเป็นเสมือนพิพิธภัณฑ์ที่ใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้สำหรับเด็กเยาวชนและผู้สนใจเพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ และจินตนาการ โดยแบ่งออกเป็น ๑๓ โซน เช่น Universe : กำเนิดเอกภพ Historical Technology of Space : เทคโนโลยีสำรวจโลกและอวกาศ Life Begins to Space : มุ่งสู่อวกาศ เป็นต้น

ส่วนที่ไม่ใช่องค์กรสื่อ ประกอบด้วย โรงงานไทยเพอร์ซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ซึ่งดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ประเภทเส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ ก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูป โจ๊กข้าวต้ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากข้าวเป็นหลัก และเส้นกึ่งสำเร็จรูป จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า MAMA, MAMY, PAPA, PAMA, HANDI RICE และ PRESIDENT RICE เป็นต้น ในการผลิตมีการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์การผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้นโดยเฉพาะเทรนด์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพ โดยมีการเปิดตัวสินค้าล่าสุด ได้แก่ มาม่าคัพเส้นเล็ก ‘น้ำยาปู’ และ ‘ผัดหอยลาย (แห้ง)’ ซึ่งเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรมใหม่ออกมาเสมอ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมด้านการพัฒนาเพื่อสังคมมีการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรในการปลูกวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ที่ จ.น่าน ในลักษณะคอนแทร็กต์ฟาร์มมิ่ง โดยรับซื้อในราคาตลาดและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในโอกาสต่าง ๆ และการนำผลิตภัณฑ์ไปแจกช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่สนามบิน เป็นต้น

โรงเรียนกำเนิดวิทย์ สถาบันวิทยสิริเมธี เกิดจากแนวคิดและเป้าหมายต้องการสร้างสถาบันการศึกษาและวิจัยอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ ปตท. โดยมูลนิธิสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระยอง ได้จัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขึ้นมาเมื่อปี ๒๕๕๖ โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานนามให้แก่สถาบันนี้ว่า “สถาบันวิทยสิริเมธี” ซึ่งหมายถึงผู้รู้อันยอดเยี่ยมด้านวิทยาศาสตร์ เปิดสอนในระดับปริญญาโทและเอก รวม ๔ คณะ คือ คณะวิทยาการโมเลกุล คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ชีวโมเลกุล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ การออกแบบหลักสูตรเน้นงานวิจัย การทำการทดลอง การสร้างนวัตกรรม มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลก

ส่วนการศึกษาดูงานส่วนภูมิภาคครั้งที่ ๒ ผู้เข้าอบรม บสส. ได้เลือกที่จะศึกษาดูงาน ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้มีโอกาสเยี่ยมชมและรับฟังบรรยาย สถานีโทรทัศน์แห่งชาติเวียดนาม (VTV) ก่อตั้งขึ้นด้วยความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคและการฝึกอบรมจากคิวบาเมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๑๓ ในกรุงฮานอยของเวียดนาม ในช่วงสงครามเวียดนาม VTV มีศูนย์กระจายสัญญาณภูมิภาคที่ตั้งอยู่ในโฮจิมินห์ซิตี้ เว้ ดานัง งาจังและเกิ่นเทอ รายการจะถูกถ่ายทอดทั่วประเทศผ่าน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เครือข่ายสถานีโทรทัศน์ระดับจังหวัดและเทศบาล มีเครื่องส่งสัญญาณในพื้นที่ห่างไกลที่สุดของประเทศ ปัจจุบัน VTV มีช่องรายการ ๙ ช่อง (VTV๑-VTV๙) แต่ละช่องมีการนำเสนอข่าวสารแตกต่างกันออกไป อาทิเช่น VTV๑ : ข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน VTV๒ : ช่องรายการวิทยาศาสตร์ ไลฟ์สไตล์และเทคโนโลยี VTV๓ : ช่องบันเทิง เป็นต้น

การเข้าเยี่ยมชมการระแวกอัครราชทูตไทย ณ กรุงฮานอย พร้อมรับฟังการบรรยายสรุป ความสัมพันธ์ไทย - สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างไทย - เวียดนาม ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่ดีมากทั้งรัฐต่อรัฐ และผู้นำที่มีความสนิทสนมกัน มีการแลกเปลี่ยนการเยือนในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เวียดนามเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่สำคัญ มีการเติบโตสูงสุด มีประชากรมากที่สุดในอาเซียน ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ ๑ ของเวียดนามในภูมิภาคอาเซียน และเป็นคู่ค้าอันดับ ๕ ของเวียดนามกับต่างประเทศ โดยไทยกับเวียดนามได้กำหนดเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างกันให้บรรลุ ๒๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี ๒๕๖๓ โดยสินค้าที่ส่งออกหลักของไทยไปยังเวียดนาม (ม.ค.-ต.ค. ๒๕๖๒) อันดับ ๑ คือ รถยนต์ทุกชนิด รองลงมาคือเครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และพลาสติก ตามลำดับ

นโยบายของไทยที่มีต่อเวียดนาม ๑. เวียดนามเป็นทั้งหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (หุ้นส่วนธรรมชาติที่ร่วมกันพัฒนา Southeast Asia ร่วมกัน) ขณะเดียวกันถือเป็นคู่แข่ง ๒. ยุทธศาสตร์ประเทศไทย ต้องการพัฒนา mainland of sea เพื่อให้เติบโตไปด้วยกัน เพื่อจะได้ไม่มีปัญหา ในเรื่องของปัญหา ยาเสพติด เศรษฐกิจ ความเหลื่อมล้ำ และการมีช่องว่างระหว่างกันลดลง

รับฟังบรรยายผลการดำเนินงานของ บริษัท ซี.พี.เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ณ โรงแรม Army Hotel ประเทศเวียดนาม เป็น ๑ ใน ๑๖ ประเทศที่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ ได้เลือกที่จะเข้าไปลงทุนนอกเหนือจากการลงทุนในประเทศไทย บริษัทซีพีเอฟ มีการขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง เป็นการลงทุนในนาม บริษัท ซี.พี.เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บจก.) ปัจจุบันประเทศเวียดนามเป็นฐานการผลิตนอกประเทศที่ใหญ่เป็นอันดับ ๒ รองจากประเทศจีน การลงทุนและการทำตลาดในเวียดนามจึงมีโอกาสขยายตัวได้อีกมาก เนื่องจากเวียดนามเป็นประเทศที่มีการเมืองที่เสถียรภาพ นโยบายต่อเนื่อง และเวียดนามยังเป็นสมาชิกระหว่างประเทศหลายเวทีที่นักลงทุนสามารถใช้สิทธิประโยชน์จากการเป็นสมาชิกได้ เช่น AEC, APEC, WTO, CPTPP และ EVFTA นอกจากนี้ ประชากรของเวียดนามมีถึง ๙๗ ล้านคน เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ อายุเฉลี่ยอยู่ที่ ๓๑ ปี ถือเป็นคนรุ่นใหม่และอยู่ในวัยแรงงานมีกำลังซื้อสูง ขณะเศรษฐกิจ (GDP) เวียดนามขยายตัวเฉลี่ย ๖.๕% ต่อปี (ปี ๒๕๖๒ GDP อยู่ที่ ๗.๐๘% และรายได้ประชาชาติต่อหัวประมาณ ๒,๕๕๑ ดอลลาร์สหรัฐ)

เยี่ยมชมพร้อมรับฟังบรรยายการดำเนินงานของ ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง PRIME ในเมือง Vinh Yen ซึ่งห่างจาก Hanoi ไปทางตอนเหนือราว ๑ ชั่วโมงเศษ ธุรกิจ PRIME ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. ๑๙๙๙ (พ.ศ. ๒๕๔๒) ในเมือง Vinh Yen ปัจจุบันถือเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก กระเบื้อง

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หลังคา และเครื่องทำร้อนไฟฟ้าที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน โดยมีบริษัทในเครือรวม ๑๖ บริษัท มีพนักงานทั้งหมด ๙,๔๙๙ คน แบ่งเป็นคนไทย ๑๐๑ คน และคนเวียดนาม ๙,๓๙๘ คน

SCG เข้าลงทุนในกิจการของ PRIME มาตั้งแต่ปี ค.ศ. ๒๐๑๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕) เนื่องจากเห็นว่าประเทศเวียดนามเป็นตลาดที่มีศักยภาพ โดยการบริหารงานและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จาก SCG จะช่วยเสริมให้ธุรกิจท้องถิ่นมีความแข็งแกร่งและเปิดตลาดสู่ประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนได้ โดย PRIME ยึดมั่นแนวทางในการดำเนินธุรกิจเฉกเช่นเดียวกับ SCG นั่นคือ การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และรับผิดชอบต่อแนวทางพัฒนาอย่างยั่งยืน คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ เช่น การดูแลความปลอดภัยและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การร่วมสร้างสังคมที่ดีในทุกชุมชนที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการนำเสนอสินค้าและโซลูชันที่ตอบโจทย์การดำเนินชีวิตของลูกค้า

รับฟังบรรยายผลการดำเนินงานของ บริษัท พี.กริม และอมตะ - พี.กริม เพาเวอร์ ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ณ Marina Halong Hotel ภาพรวมการลงทุนจากต่างประเทศและทิศทางอุตสาหกรรมและการลงทุนของอมตะฯในเวียดนาม บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี.ศ. ๒๕๓๒ ดำเนินธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมปัจจุบันมีโรงงานในนิคมฯ ทั้งหมดทั้งในประเทศไทยและเวียดนามรวม ๑,๓๐๐ โรงงาน แรงงาน ๓๐๐,๐๐๐ คน มียอด GDP ๕๒,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีบริษัทลูกประมาณ ๓๒ บริษัท และมีที่ดินที่พัฒนาแล้วกว่า ๑๐๐ ตารางกิโลเมตร

ธุรกิจหลักของบริษัทคือการพัฒนาที่ดินนิคมอุตสาหกรรม (Industrial City) และต่อยอดไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริการลูกค้าในนิคมฯ เช่น ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ ไฟเบอร์ออฟติก และบริการสาธารณูปโภคต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาเมือง ซึ่งมีทั้งโรงเรียน โรงพยาบาล Financial Street ภายในนิคมฯ และจะพัฒนาให้เป็น Smart City ต่อไป

กลุ่มอมตะฯเข้าลงทุนในเวียดนามผ่านบริษัทย่อยที่ทำธุรกิจในเวียดนามโดยได้รับใบอนุญาตการลงทุนจากรัฐบาลเวียดนามเมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๓๗ โดยเริ่มทำธุรกิจตั้งแต่ปี ๒๕๓๘ ส่วนบริษัทอมตะ วิเอ็น ก่อตั้งในปี ๒๕๕๕ หลังจากมองเห็นศักยภาพในการลงทุนในพื้นที่ภาคใต้ของเวียดนาม และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี ๒๕๕๘ ปัจจุบันดำเนินธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ๓ แห่งในเวียดนามซึ่งมีโรงงานในนิคมฯ รวม ๑๖๗ โรงงาน แรงงาน ๕๐,๐๐๐ คน GDP ๓,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนิคมฯ ทั้ง ๓ แห่ง ได้แก่ ๑. อมตะซิตีเบียนหัว (Amata City Bien Hoa) จังหวัดดองไญ ทางภาคใต้ ๒. อมตะซิตีล่องถัน (Amata City Long Thanh) และอมตะทาวน์ชิพลองถัน (Amata Township Long Thanh) จังหวัดดองไญ ๓. อมตะซิตีฮาลอง (Amata City Halong) จังหวัดกว๋างบิงห์ทางภาคเหนือ

นอกจากนี้ได้รับฟังการสรุปภาพรวมของอุตสาหกรรมด้านพลังงานในเวียดนามและการลงทุนของ บริษัท พี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ในส่วนของการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าอมตะ-พีกริม ที่เบียนหัว รัฐบาลเวียดนามต้องการโรงไฟฟ้าแบบที่ทำในนิคมฯ แหลมฉบั๋ง (เมื่อ ๒๐ ปีที่แล้ว

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สู่มวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เวียดนามทั้งประเทศโดยเฉพาะทางภาคใต้ มีปัญหาเรื่องการขาดแคลนไฟฟ้า และมีความไม่สม่ำเสมอของระบบไฟสูง) โดยรัฐบาลได้ให้ Commitment ที่จะจัดหาแหล่งก๊าซให้ ทางโครงการจึงได้เชิญชวนนักลงทุนเข้ามาซื้อที่ดิน ซึ่งปีกริมมั่นใจว่าโครงการ SPP จะเข้ามาแก้ปัญหาด้านไฟฟ้าได้ แต่หลังจาก ๑ ปีผ่านไป รัฐบาลเวียดนามกลับแจ้งว่าไม่สามารถจัดหาแหล่งก๊าซให้ได้ ทำให้ปีกริมต้องตัดสินใจลงทุนโรงไฟฟ้าดีเซล ๑๓ เมกะวัตต์ โดยรัฐบาลยอมให้ปีกริมทำ Infrastructure สายส่ง ภายในนิคมฯ เปียนหัวเอง

การดำเนินธุรกิจของปีกริมในเวียดนาม Movement ที่สำคัญเริ่มเมื่อ ๒ ปีที่แล้ว โดยลงทุนเรื่อง Solar ซึ่งปีกริมมองเห็นศักยภาพของเวียดนามที่มีประชากร ๘๖ ล้านคน GDP ๕ ปีที่แล้วเฉลี่ย ๗.๑% ส่วนปีนี้คาดว่าจะอยู่ที่ ๖.๕% ขณะที่ GDP Per Capita ก็เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เวียดนามมีคนในวัยทำงานเยอะมาก และมีคนรุ่นใหม่ที่พูดภาษาอังกฤษได้มากขึ้น และโจทย์ท้าทายที่ปีกริมทำงานร่วมกับบอมตะ คือจะทำให้นิคมฯ ลงถ่านและฮาลอง เป็น Complete Smart System ทำอย่างไรให้โซลาร์อยู่กับอุตสาหกรรมได้ ซึ่งมีความยากต่างจากที่ทำในประเทศไทย โดยที่เวียดนามต้องพึ่ง National Grid จะทำอย่างไรให้ไฟนิ่งกับ Solar Rooftop ที่มีปริมาณมาก

การศึกษาดูงานส่วนภูมิภาค แบ่งเป็น ๑ ครั้ง คือ หลักสูตร บสก. ศึกษาดูงานจังหวัดจังหวัดสมุทรสาคร – จังหวัดเพชรบุรี – จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนขององค์กรสื่อ เยี่ยมชมพร้อมรับฟังบรรยายการดำเนินงานของ บริษัท มหาชัย เคเบิลทีวี จำกัด ก่อตั้งขึ้นโดยเริ่มเปิดให้บริการ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๔๔ จนถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลา ๑๙ ปี ดำเนินกิจการเพื่อเผยแพร่สาระความบันเทิงและข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้กับประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จุดแข็งของรายการคือ การผลิตข่าวท้องถิ่น โดยมีทีมข่าว ๔ ทีม ทำข่าวทุกประเภท โดยหมุนเวียนผลัดเปลี่ยนกัน เพื่อให้เกิดความหลากหลายในวิธีการนำเสนอและวิธีคิดประเด็น โดยเฉพาะข่าวที่นำเสนอในรายการข่าวท้องถิ่น ครอบคลุมสถานการณ์ทุกข่าวในพื้นที่ มีการเจาะลึกประเด็นที่เป็นข่าวใกล้ตัวกับชาวสมุทรสาคร

การปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์และความอยู่รอด การลงทุนในธุรกิจอินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ โดยชายแพ็คเคจเคเบิลทีวี รวมถึงมีธุรกิจกล้องวงจรปิด ซึ่งเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ให้กับทางสถานี การทำธุรกิจเคเบิลทีวีอย่างเดียวขาย ไม่ได้แล้ว จึงต้องปรับตัวเป็นชายอินเทอร์เน็ตนำ ส่วนเคเบิลเป็นของแถม นอกจากนี้ยังมีบริการหลังการขาย หากเกิดปัญหาสามารถไปแก้ปัญหาให้กับลูกค้าภายใน ๒ ชั่วโมง ซึ่งแตกต่างจากบริษัทรายใหญ่ บางครั้ง ๒ วันยังไม่ไปแก้ไขปัญหาก็ลูกค้า นอกจากนี้ยังมีธุรกิจกล้องมาเป็นตัวเสริม

เยี่ยมชมพร้อมรับฟังบรรยายการดำเนินงานของ หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ ดำเนินกิจการด้านการพิมพ์มานานกว่า ๒๐ ปี ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบุรี ออกวางจำหน่ายทุกวันวันที่ ๑ และ ๑๖ ของเดือน เดิมใช้แท่นพิมพ์ป้อนมือขนาดเล็ก ๒ แท่น (แท่นทวี) ใช้ระบบเลตเตอร์เพลสตัวอักษรตะกั่ว ติดตั้งเสร็จและเปิดดำเนินงานในเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๑๘ ตั้งอยู่ถนนดำเนินเกษม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ในขณะที่นั้น นอกจากหนังสือพิมพ์แล้วยังรับงานประเภทการ์ด บิล
ฎีกา ผ่าป่า งานพิมพ์ทั่ว ๆ ไปอีกด้วย

ในช่วงกลางปี พ.ศ. ๒๕๓๙ โรงพิมพ์เพชรภูมิได้ย้ายมาอยู่ที่อาคารเพชรภูมิ ริมถนน
เพชรเกษม อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ปรับรูปแบบเป็นบริษัทนาม บริษัท เพชรภูมิการพิมพ์
จำกัด และ บริษัท หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ จำกัด มีนางประโยชน์ สุนทรวาทะ เป็นประธานกรรมการ และ
นายปริญญา สุนทรวาทะ เป็นกรรมการผู้จัดการ ซึ่งทั้งสองคือ ภริยา และบุตรชายของนายปรุ่งผู้ก่อตั้ง
โรงพิมพ์เพชรภูมินั่นเอง ได้ปรับเปลี่ยนระบบการพิมพ์เป็นระบบออฟเซตทั้งหมดและมีการทำงานแบบ
ครบวงจร

ปัจจุบัน หนังสือพิมพ์เพชรภูมิ มีการปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวทางโซเชียลมีเดีย
มากขึ้น การสร้างเว็บไซต์ และเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดการรับรู้ให้มากที่สุด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้
การนำเสนอข่าวที่รวดเร็วกว่าหนังสือพิมพ์ และการนำเครื่องมือที่มีไปใช้ขยายธุรกิจอื่น ๆ เช่น การจัดทำ
หนังสือยก หรือแผ่นพับ โบรชัวร์ โปสเตอร์ งานเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งเอกสารภายในบริษัท โรงแรม
โรงพยาบาล เป็นต้น

ส่วนที่ไม่ใช่องค์กรสื่อ ประกอบด้วย เยี่ยมชมพร้อมรับฟังบรรยายการดำเนินงานของ
โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอบ้านแหลม
จังหวัด เพชรบุรี เป็นโครงการที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระราชดำริเมื่อวันที่ ๑๒
กันยายน ๒๕๓๓ ให้มูลนิธิชัยพัฒนา สำนักงาน กปร. กรมชลประทาน และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ร่วมกันศึกษาวิจัยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับขยะมูลฝอยและน้ำเสียในชุมชน ซึ่งมีผลต่อการรักษา
สภาพป่าชายเลนด้วยวิธีการทางธรรมชาติและรักษาธรรมชาติ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เริ่มดำเนินงาน
ศึกษาวิจัยตามโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตั้งแต่
ปี ๒๕๓๔ เป็นต้นมา โดยดำเนินการในพื้นที่สาธารณประโยชน์ ณ ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม
จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ประมาณ ๖๔๒ ไร่

โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ใน
จังหวัดเพชรบุรี เป็นตัวอย่างหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความเรียบง่าย และการใช้ธรรมชาติบำบัดอย่างเห็น
ได้ชัดเจน โครงการนี้ คุณแลในเรื่องของการบำบัดน้ำเสียและกำจัดขยะ โดยยึดตามพระราชกระแสของ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ว่า “ให้ใช้ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ เป็นเทคโนโลยีอย่างง่าย ใคร ๆ ก็
สามารถทำได้และมีวิวัฒนาการในท้องที่” ลักษณะการดำเนินงาน

การดำเนินงานภายในโครงการ แบ่งออกเป็น ๓ ด้านหลัก ประกอบด้วย ๑. ด้านการ
บำบัดน้ำเสีย ๒. ด้านการกำจัดขยะโดยใช้กลองคอนกรีต ๓. ด้านอื่น ๆ การดำเนินงานโครงการฯตาม
ความเหมาะสม อาทิเช่น การปลูกป่าชายเลน (เลนงอกใหม่)

อุทยานแห่งชาติกุยบุรี อำเภอกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับความรู้ในเรื่องของ
ทรัพยากร ธรรมชาติที่สำคัญ โดยเฉพาะไม้จันทน์หอม ถือเป็นไม้มีค่าและหายาก นอกจากนี้อุทยาน

แห่งชาติกฤษณ์บุรียังเป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ป่าสงวนหลายชนิด เช่น สมเสร็จ แมวลายหินอ่อน เลียงผา และแก้งหม้อ เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์อยู่มาก รวมถึงมีช้างป่า กระทิง วัวแดง อาศัยอยู่ร่วมกัน การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน – ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การจัดการอย่างเป็นระบบและสร้าง การมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการทำมวลชนสัมพันธ์ และส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปเป็น “ครูป่าไม้” เพื่อปลูกฝังให้ เด็ก ๆ ในพื้นที่รักและหวงแหนธรรมชาติ รวมถึงเปิดโอกาสให้เข้ามาเป็นไกด์นำเที่ยวในป่า หรือคนที่มีรถ สามารถนำรถเข้าไปให้บริการนำเที่ยวในพื้นที่ได้ เพื่อสร้างรายได้เสริม เป็นการพึ่งพาอาศัยกันและช่วย ให้การจัดการพื้นที่เกิดความยั่งยืน

กลุ่มอนุรักษ์ท้องถิ่นบ่อนอก จ.ประจวบคีรีขันธ์ คือการรวมตัวของชาวบ้าน เพื่อสิทธิ ชุมชน และการปกป้องสิทธิของตนเอง โดยเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๘ มีโครงการสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหิน ที่ชายฝั่ง ทะเล จ.ประจวบคีรีขันธ์ ที่บ้านกรูด อ.บางสะพาน และบ้านบ่อนอก อ.เมือง เกิดขึ้น ความขัดแย้งทาง ความคิดของชาวบ้านกลุ่มหนึ่งต้องการโรงไฟฟ้า เพราะนำความเจริญมาสู่ท้องถิ่น ผู้คนในหมู่บ้านมีงาน ทำ การทำมาค้าขายจะดีขึ้น มีการก่อสร้าง คนจะเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในหมู่บ้านมากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจ ของหมู่บ้านดีขึ้น แต่จะมีอีกกลุ่มหนึ่งไม่ต้องการให้สร้างโรงไฟฟ้า เนื่องจากเห็นว่าชีวิตอันสงบสุขของ ชาวบ้านจะหายไป ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมจะเปลี่ยนไป ต้องอยู่กับหมอกควันของโรงไฟฟ้า แหล่งประการัง จะถูกทำลาย กุ้ง หอย ปู ปลา ที่เคยอุดมสมบูรณ์ก็จะหมดไป ความขัดแย้งดังกล่าวทวีความรุนแรงขึ้น เรื่อย ๆ เมื่อกลุ่มผู้นำชุมชนต่อต้านโรงไฟฟ้า กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และ อบต. ต่างชักชวนชาวบ้านมา เรียกร้องสิทธิของชุมชนต่อต้านโรงไฟฟ้า แต่นานวันเข้ากลุ่มผู้นำได้ล่าถอยไป ในขณะที่ชาวบ้านได้เรียนรู้ เรื่องสิทธิชุมชนการปกป้องสิทธิของตนเองมาแล้วระยะหนึ่ง เมื่อผู้นำล่าถอยไป ชาวบ้านจึงรวมตัวกัน ปกป้องสิทธิต่อโดยการจัดตั้งกลุ่มรักษ์ท้องถิ่นบ่อนอก และ กลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบ้าน กรูดขึ้น

การศึกษาดูงานนอกสถานที่เป็นการเรียนรู้เพื่อเปิดมุมมองผ่านการศึกษาดูงานนอก สถานที่ ได้มีโอกาสลงไปในพื้นที่จริง ทำให้เกิดความหลากหลายในส่วนของการอบรมในหลักสูตร ในส่วนนี้ได้กำหนดให้ผู้เข้าอบรมได้มีส่วนร่วมในการคัดเลือกสถานที่ศึกษาดูงานภายใต้เงื่อนไขจะต้อง เป็นหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ร่วมกับหน่วยงานองค์กรที่ไม่ใช่สื่อเป็นส่วนผสมกันในส่วน ขององค์กรสื่อถือว่าเป็นโอกาสที่ดีที่ได้รับฟังการบรรยายและเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการของสื่อ ท้องถิ่น ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นความท้าทายของการบริหารจัดการธุรกิจสื่อในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะการปรับตัวของสื่อท้องถิ่นให้เท่าทันกับสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ในส่วนของการศึกษาดูงานนอกสถานที่ยังช่วยทำให้เกิดการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้เข้าอบรมอีกด้วย ส่วนหนึ่งของการศึกษาดูงานต่างจังหวัด ถือเป็นช่วงเวลาทำให้ผู้เข้าอบรมได้ใช้ชีวิต อยู่ร่วมกันระหว่างการเดินทางมีการจัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างกัน มีการจัดกิจกรรมให้ แต่ละกลุ่มจัดการแสดง การประกวดแข่งขันชุดตามธีมที่กำหนด ซึ่งสร้างความประทับใจระหว่างกันด้วย

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาผ่านการอบรมทั้ง ๒ หลักสูตร เป้าหมายหลักเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมในกลุ่มสื่อมวลชนได้ฝึกเรียนรู้กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ ผ่านการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้ออกมาวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การหาคำตอบในเรื่องที่กำลังศึกษา เพื่อประโยชน์อย่างยิ่งในการทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ต้องเป็นกระจกสะท้อนภาพสังคม อีกทั้งสื่อยังมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางหรือชี้นำสังคม แม้สื่อสังคมออนไลน์จะเข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อผู้คนจำนวนมาก แต่สื่อมวลชนที่เป็นสื่อกระแสหลักยังคงเป็นที่ยอมรับในเรื่องของความน่าเชื่อถือ สื่อจึงมีหน้าที่ตรวจสอบและคัดกรองข้อมูลข่าวสารก่อนเผยแพร่ไปสู่สาธารณะ ส่วนรูปแบบการจัดทำรายงานแบ่งเป็นรายงานเฉพาะบุคคลหรือบทความเชิงวิชาการขนาดยาว

หัวข้อการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลมีความหลากหลายตามความสนใจ และสอดคล้องกับภารกิจของผู้เข้าอบรม เนื้อหาโดยรวมเกี่ยวข้องกับสื่อ สื่อสารมวลชนหรือการสื่อสาร ผลที่ได้สามารถนำไปปรับใช้การทำงานในหน่วยงานหรือองค์กรได้ การนำเสนอแนวคิดที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาในเชิงระบบ เช่น การตรวจสอบบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิส่วนบุคคลอื่น การวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ กฎระเบียบและข้อจำกัดของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ส่งผลต่อความอยู่รอดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจสื่อต่าง ๆ รวมทั้งเคเบิลทีวี ในภาพรวมสรุปรายงานและบทความทางวิชาการสรุปได้ดังต่อไปนี้

๑. ด้านกิจการกระจายเสียง

ผู้เข้าอบรมที่สนใจหัวข้อเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงมีจำนวนไม่มาก ส่วนใหญ่สนใจเรื่องการบริหารจัดการ การปรับตัวเพื่อความอยู่รอด การแข่งขันในสถานการณ์ปัจจุบัน ในขณะที่การศึกษาเรื่องวิทยุชุมชนกับการเปลี่ยนผ่านสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล สะท้อนให้เห็นถึงความไม่พร้อมของผู้ประกอบการวิทยุชุมชน ทั้งทางด้านเทคนิค อุปกรณ์เครื่องมือส่งสัญญาณ รวมถึงการวางแผนการตลาด การลงทุน ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเตรียมความพร้อมหรือได้รับคำแนะนำที่ดีเพื่อสร้างความรับรู้และเตรียมก้าวสู่ยุคดิจิทัล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อธุรกิจท้องถิ่นไทย ทำให้เห็นว่า ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญเกิดจากปัญหาด้านบุคลากร งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จำเป็นต้องปรับลดโครงสร้างขนาดองค์กรให้เล็กลง เปลี่ยนมาเป็นการบริหารธุรกิจแบบครอบครัวแทน ในขณะเดียวกันใช้วิธีการจ้างงานแบบไม่เต็มเวลารวมถึงเร่งจัดหาวัสดุอุปกรณ์ใหม่ ๆ ส่วนการหารายได้ก็ลดลง จึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้ทำงานได้ในหลาย ๆ มิติและหลายหน้าที่ในเวลาเดียวกัน การพัฒนาเนื้อหาของรายการที่ต้องสร้างเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและชุมชน ในขณะเดียวกันพบว่ากฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ส่งผล

ให้เกิดความซับซ้อนในการดำเนินกิจการ เสนอให้องค์กรภาครัฐช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหล่านี้ดำเนินธุรกิจต่อไปได้

การบริหารงานของสถานีวิทยุขนาดเล็กกรณีศึกษาพื้นที่จังหวัดลพบุรีพบว่า รายได้ที่ลดลงพฤติกรรมของผู้ฟังที่เปลี่ยนไป จำเป็นต้องปรับลดขนาดองค์กรให้เล็กลง เพื่อลดภาระต้นทุนต่าง ๆ ในขณะที่เดียวกันมีการปรับแผนการตลาดและแสวงหารูปแบบใหม่ ๆ การวางรูปแบบของรายการเพื่อให้ตรงกับค่านิยมของผู้ฟัง การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ฟังผ่านทางสถานีวิทยุ มีข้อเสนอว่า เพื่อความอยู่รอดวิทยุขนาดเล็กควรรวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นสมาคมวิทยุธุรกิจขนาดเล็ก เพื่อช่วยให้การขับเคลื่อนธุรกิจเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้วิทยุเป็นมากกว่าการฟังเพลง บุคลากรในสถานีจะต้องปรับตัวเพื่อรับกับสื่อและเทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้น การจัดอบรมเพื่อให้ความรู้แก่บุคลากรรองรับให้ทันกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล ในขณะเดียวกันมีความพยายามผลักดันให้เกิดการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อความอยู่รอด

การพัฒนาหรือยกระดับให้ผู้ประกอบการวิทยุท้องถิ่น และวิทยุชุมชน ต้องอาศัยหน่วยงานภาครัฐ หรือ กสทช. เข้าไปช่วยเหลือให้คำแนะนำ หรือหาทางออกเพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและความพร้อมเพียงสามารถจะดำเนินธุรกิจต่อไปได้ อาจมีข้อเสนอหรือรูปแบบวิธีการใหม่ ๆ

ในขณะที่สื่อวิทยุในกรุงเทพมหานครมีการปรับตัวไปล่วงหน้า เมื่อเทียบกับสื่อวิทยุท้องถิ่น ผลการ ศึกษาเรื่องการปรับตัวของอุตสาหกรรมวิทยุในยุค ๔ จี ศึกษาสื่อวิทยุในกรุงเทพมหานครสะท้อนให้เห็นว่า มีการปรับตัวให้เข้ากับภูมิทัศน์สื่อใหม่มาตั้งแต่ช่วงปี ๒๕๔๐ - ๒๕๕๐ ทำให้เห็นในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา สถานีวิทยุเริ่มเข้าสู่ช่องทางออนไลน์โดยเว็บไซต์ จนกระทั่งปี ๒๕๕๐ - ๒๕๖๐ มีการปรับตัวเข้าสู่วิทยุออนไลน์เต็มรูปแบบ มีการใช้เครื่องมือที่เรียกว่าสื่อใหม่อย่างโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตราแกรม ไลน์ ยูทูบ เป็นช่องทางในการติดต่อกับกลุ่มผู้ฟังมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์ จากการพัฒนาแอปพลิเคชันให้ผู้ฟังดาวน์โหลดลงสมาร์ตโฟน เป็นการรับฟังวิทยุในแอปพลิเคชัน เป็นรูปแบบที่การกระจายเสียงทางวิทยุจากเครื่อง วิทยุในระบบแอนะล็อกไม่สามารถทำได้ ดังนั้นจะต้องมีการสรรหากุศลากรที่มีความเชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาแอปพลิเคชันของสถานีวิทยุให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองผู้บริโภคมากขึ้น ในขณะที่สถานี วิทยุจะต้องสร้างสรรค์รายการเฉพาะขึ้นมาเพื่อออกอากาศทางโซเชียล รวมทั้งยังคงต้องรักษาจุดแข็งของวิทยุคือ ความสด ใหม่ ทันสถานการณ์ เอาไว้ด้วย

๒. ด้านกิจการโทรทัศน์

การแข่งขันของสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อหลักมีมานานแล้ว ต่อมาเมื่อเกิดทีวีดิจิทัลทำให้มีช่องโทรทัศน์ เพิ่มขึ้นถึง ๔ เท่า ในขณะที่เม็ดเงินรายได้จากการโฆษณายังเท่าเดิม เป็นการแบ่งเค้กแบบกระจายรายได้กันออกไป ส่วนตัวชี้วัดคือการจัดเรตติ้ง หรือค่านิยมต่อรายการของแต่ละสถานีจะเป็นตัวกำหนดทิศทางรายได้จากการโฆษณา เนื้อหาสาระและรูปแบบของรายการถือว่ามีส่วนสำคัญมาก ในขณะที่ผู้ประกาศข่าวมีความสำคัญไม่น้อยเช่นกัน บทบาทการทำหน้าที่ของผู้ประกาศ

ต้องตรวจสอบเนื้อหาของข่าวที่นำเสนอว่ามีความถูกต้อง อีกทั้งต้องมีความคิดสร้างสรรค์ว่านำเสนอข่าวอย่างไรให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่าย ไม่แสดงอารมณ์ร่วมจนเกินจริง พร้อมเรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมืออุปกรณ์ กราฟิกหรืออิมเมอร์ซีฟกราฟิกในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานข่าวและตัวเองได้ดีขึ้น ในขณะเดียวกันหน่วยงานกำกับดูแลหรือองค์กรสื่อต้นสังกัดต้องเพิ่มทักษะความรู้ให้ผู้ประกาศข่าวยึดหลักจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน

การศึกษาเนื้อหาออนไลน์ที่ได้รับความนิยมรูปแบบใหม่ของประเทศสหรัฐอเมริกา กรณีศึกษาช่อง rSlash (ช่อง Reddit Reading) ในเว็บไซต์ Youtube.com เป็นช่องที่ได้รับความนิยมสูงสุด มีผู้ติดตามมากกว่า ๑.๕ ล้านคน ทำให้เห็นว่ารูปแบบการผลิตเนื้อหาประเภท Reddit Reading ที่ประสบความสำเร็จจากช่อง rSlash ผู้ผลิตจะให้ความสำคัญกับคุณภาพของเสียงในการอ่าน ฟังง่าย ชัดเจน การให้โทนเสียงสูงต่ำเหมือนการพากษ์เสียง และตระหนักถึงคุณภาพของเนื้อหาที่คัดสรรมา รู้จักเลือกเรื่องราวมาอ่าน ทำให้ได้รับความนิยมสูง การเลือกเรื่องเก่า ๆ ที่น่าสนใจ ทำให้เนื้อหาของช่องมีความหลากหลายกลายเป็นจุดแข็ง นอกจากนี้ ช่อง rSlash มีการอัปเดตคลิปอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยวันละ ๑ คลิป ทำให้มีคลังเนื้อหาขนาดใหญ่มาก มีการจัดระเบียบข้อมูลที่ดี การใช้งานง่าย ในขณะที่ผู้ชมช่อง rSlash ให้ความเห็นถึงข้อดีที่แตกต่างจากช่องอื่นคือ เสียงการพากษ์ฟังง่าย สนุก การคัดเลือกเรื่องน่าสนใจ แตกต่างจากช่องอื่น ผู้ชมสามารถรับชมระหว่างทำกิจกรรมอื่นได้ด้วย ไม่สนใจว่าต้องเป็นประเด็นสดใหม่ จุดเด่นที่น่าสนใจคือการผลิตเนื้อหา โปรดักชั่น ทำได้ง่ายไม่ซับซ้อน ต้นทุนต่ำ แหล่งที่มาของเนื้อหาจำนวนมากสามารถแข่งขันยอดวิวได้

การบริหารการผลิตรายการสนทนาข่าวรูปแบบฮาร์ดทอล์ค กรณีศึกษารายการโหนกระแสของสถานี โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ ทำให้เห็นว่า รูปแบบการสนทนาข่าวแบบฮาร์ดทอล์คจะให้ความสำคัญกับการเลือกประเด็นและการกำหนดเนื้อหาเป็นอันดับแรก มีความแตกต่างจากการรายงานข่าว โดยให้น้ำหนักกับการเตรียมข้อมูลและการทำหน้าที่ของผู้ผลิตต้องมีความรอบคอบและรอบด้าน มีทีมทนายหรือนักกฎหมายคอยให้คำแนะนำ ส่วนลีลา ท่าทางและภาพลักษณ์ของพิธีกรมีความสำคัญระดับรองลงมา หากเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางความได้เปรียบที่จะได้ข้อมูลในเชิงลึก เพราะแหล่งข่าวจะให้ความไว้วางใจมากกว่า สิ่งสำคัญขึ้นอยู่กับนโยบายของสถานีโทรทัศน์ด้วย

การรายงานข่าวเรื่องที่มีความละเอียดอ่อน สะเทือนใจ หรือเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก สื่อโทรทัศน์มักถูกวิพากษ์วิจารณ์เรื่องการทำหน้าที่ เช่น การแข่งขันรายงานข่าวของสื่อแต่ละแห่งจนเกิดการละเมิดสิทธิผู้อื่น หรือการรายงานข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ทำให้เกิดเหตุการณ์ยิ่งเลวร้ายลง การศึกษารายงานข่าวของสื่อโทรทัศน์ในภาวะวิกฤต กรณีศึกษาเหตุการณ์ที่จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ยังไม่มีการจัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน การรายงานข่าวประเภทนี้ระดับฝ่ายบริหารรู้แนวปฏิบัติแต่ไม่ได้นำมาปรับใช้ในการทำงานและไม่มี การเผยแพร่ให้ฝ่ายปฏิบัติหน้าที่หรือนักข่าวภาคสนามได้รับรู้ ส่งผลให้การรายงานข่าวที่มีการละเมิด

สิทธิเด็ก ประชาชนหรือตัวประกัน การนำเสนอภาพข่าวบางครั้งขาดการกลั่นกรองตรวจสอบ องค์การวิชาชีพต้องกำหนดคู่มือและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อให้องค์กรสื่อได้นำไปปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

สื่อกับการรายงานข่าวการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พบความแตกต่างของแต่ละสื่อในการนำเสนอประเด็นนี้ ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องร่วมมือกันทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน เพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อนให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น เพื่อแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจและสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดขึ้นเพื่อให้เกิดผลในระยะยาว จำเป็นต้องนำเสนออย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สื่อให้ความสำคัญกับข่าวอาชญากรรมด้านสิ่งแวดล้อมแต่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับผลกระทบซึ่งเป็นสิ่งมองไม่เห็นในช่วง ๕ ปีจากนี้ และประเทศไทยยังไม่มีกรณีเรื่องนี้อย่างจริงจัง

อีกด้านหนึ่ง การศึกษาเรื่องการพัฒนารายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์เพื่อนำเสนอข้อเท็จจริงเชิงลึก ทำให้เห็นว่ารายการประเภทนี้ ต้องนำเสนอโดยการต่อยอดและขยายประเด็นจากข่าวที่เกิดขึ้น จุดแตกต่างอยู่ที่เทคนิคและลีลาของผู้ดำเนินรายการ มีเอกลักษณ์เฉพาะแตกต่างกันไป บางรายการอาจใช้เทคโนโลยีจำลองเหตุการณ์ทำให้การนำเสนอมีความน่าสนใจมากขึ้น ทักษะการเล่าเรื่องและประสบการณ์ของผู้ดำเนินรายการก็มีความสำคัญ เช่น มีพื้นฐานการเป็นนักข่าวภาคสนาม การศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนนำเสนอ และติดตามข่าวสารในแต่ละวันอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาเนื้อหาของรายการต้องอาศัยกองบรรณาธิการช่วยส่งทีมข่าวลงพื้นที่เพื่อสืบค้นหาข้อมูลเชิงลึก

รูปแบบการนำเสนอข่าวทางทีวีบริการสาธารณะเพื่อความมั่นคง (ช่อง ๕) กรณีศึกษาการนำเสนอข่าวในช่วงเวลาข่าวตีห้า ทำให้เห็นว่ารูปแบบการนำเสนอข่าวเปลี่ยนไปจากเดิมที่นำเสนอข้อเท็จจริง ปัจจุบันข่าวถูกนำเสนอให้หวือหวา มีสีสันและดราม่า โดยระบุว่าเพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมคนดูและนำไปสู่การสร้างเรตติ้ง ในขณะที่ทีวีบริการสาธารณะเพื่อความมั่นคง (ช่อง ๕) เน้นการนำเสนอประเด็นสาธารณะประโยชน์เพื่อส่วนรวม มีข้อจำกัดในการนำเสนอข่าว ไม่เน้นสีสัน ไม่มีการลงพื้นที่หรือส่งทีมข่าวลงไปรายงานสด บางเหตุการณ์และเนื้อหาที่มีความหลากหลายทั้งเหตุการณ์ ข่าวชาวบ้านนำเสนอได้ครบถ้วนรอบด้าน เพราะมีเวลาในการออกอากาศ ๑ ชั่วโมง ในขณะที่ทีวีบริการสาธารณะเพื่อความมั่นคง (ช่อง ๕) มีเวลาออกอากาศ ๓๐ นาที ทำให้เสียเปรียบสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ

กลยุทธ์ในการนำเสนอข่าวรายการสนทนาข่าว ๗ สี พบว่า กลยุทธ์การนำเสนอข่าวในรูปแบบเดิมไม่ตอบสนองกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะผู้ชมนิยมสื่อออนไลน์มากกว่าการรับชมผ่านช่องโทรทัศน์ ทำให้สื่อโทรทัศน์ต้องปรับเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม ส่วนเนื้อหาในการนำเสนอต้องเข้าใจง่ายภายใต้เวลาที่จำกัด การผสมผสานเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอต้องนำติดตามและมีความน่าเชื่อถือ

ปัจจัยในการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง ๕) ได้ข้อสรุปว่า ปัจจัยสู่ความสำเร็จต้องแก้ปัญหาเรื่องภาพลักษณ์ การพัฒนารายการให้มีความหลากหลายเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ชมที่เป็นเด็กและเยาวชน ในขณะที่เดียวกันรูปแบบการนำเสนอต้องลดความเป็นทางการเพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม ปรับโครงสร้างภายในองค์กรเพื่อให้การบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวมากขึ้น การปรับทัศนคติของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันทางธุรกิจได้ หากผู้บริหารมีความรู้ความเชี่ยวชาญสื่อโทรทัศน์จะช่วยกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานะตลาดที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วได้ การขยายตลาดไปสู่สื่อออนไลน์เป็นการสร้างฐานผู้ชมกลุ่มคนรุ่นใหม่ แต่ต้องมีความพร้อมในการนำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน

การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาทางเพศในรายการวาไรตี้ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์ กรณีศึกษารายการ I Can See Your Voice Thailand ซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่สื่อในทางเพศ การใช้ท่าทางที่สื่อกิจกรรมทางเพศลักษณะเชิงชวน หรือใช้ท่าทางหรือสัญลักษณ์ให้ผู้ชมเกิดจินตนาการ มี Commentator เป็นกลุ่มเพศที่ ๓ (กระเทย) เป็นผู้แสดงบทบาทเป็นตัวตลกที่สร้างสีสันในรายการ ในขณะที่บทสคริปของรายการมีลักษณะคำพูดกำกวม มุกตลกสองแง่สามง่าม แทะโลมหยอกล้อที่ใช้ภาษาสื่อทางเพศ การนำเสนอเนื้อหาเชิงสัญญา การใช้คำทำให้ภาพของกระเทยถูกเหมารวมในภาพลบ ปรากฏว่าเนื้อหาที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์มีส่วนในการปลูกฝังและสร้างค่านิยมในสังคม มีการจัดเรทรายการ ท ทั่วไป ทำให้เนื้อหานี้มีความเสี่ยงที่จะกลายเป็นการล่อหลอมให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบแก่เด็กและเยาวชน การนำเสนอบ่อยครั้งเป็นตอกย้ำว่าสิ่งเหล่านี้เป็นความเคยชิน สะท้อนปัญหาทั้งผู้ผลิตรายการและหน่วยงานที่กำกับดูแลยังไม่ทั่วถึง

รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งสอดคล้องกับการที่ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบเต็มรูปแบบในปี ๒๕๖๔ จึงเห็นถึงความสำคัญของบทบาทสื่อโทรทัศน์ในการนำเสนอเนื้อหารายการสำหรับผู้สูงอายุไม่น้อยกว่า ๑๐ % ของรายการทั้งหมด นอกจากนี้การผลิตรายการสำหรับผู้สูงอายุต้องคำนึงถึงการพัฒนาการด้านกระบวนการผลิตและการเปิดรับสื่อของผู้สูงอายุ การใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมและตอบโต้ได้ การกำหนดเนื้อหาและระยะเวลาในการออกอากาศที่เหมาะสมด้วย

ในขณะเดียวกัน สื่อโทรทัศน์ยังเป็นที่พึ่งในการรับเรื่องราวทุกข์ ความเดือดร้อนของประชาชน เพื่อผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาแก้ไข เช่นการศึกษาเรื่องการร้องเรียน ปัญหาด้านสิทธิของผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ช่องเวิร์คพอยท์ โดยเฉพาะเรื่องสิทธิของผู้บริโภคเกี่ยวกับซื้อสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่ได้สินค้าตามที่สั่ง การโฆษณาเกินจริง การฉ้อโกง หลอกลวงผู้บริโภค ปรากฏว่าสื่อให้ความสำคัญจัดบุคลากรรองรับปัญหาของผู้ได้รับผลกระทบ ซึ่งพบว่ามีกระจายอยู่ทั่วประเทศจำนวนมาก แต่ติดปัญหาหน่วยงานของรัฐ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคไม่มีบุคลากรเพียงพอในการรับเรื่องราวร้องเรียน อีกทั้งยังมีข้อจำกัดด้านงบประมาณที่จะเข้าไปแก้ไขปัญหา ไม่สามารถเชื่อมต่อฐานข้อมูลกับกระทรวงหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้

ผู้กระทำผิดสามารถกระทำผิดซ้ำ หลอกหลวงผู้คนจำนวนมาก ในขณะที่ปรากฏว่าการจัดการเรื่องร้องเรียนมีขั้นตอนและระยะเวลานาน จึงเห็นว่าหน่วยงานของรัฐต้องพัฒนาระบบการบริหารเรื่องร้องเรียนและจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ ในขณะที่สื่อมวลชนช่วยทำหน้าที่นำเสนอ เปิดเผยหรือตีแผ่ผู้กระทำผิด การแจ้งเตือนบอกกล่าวให้ระมัดระวังภัยเหล่านี้ พร้อมคำแนะนำที่เหมาะสมเพื่อหลีกเลี่ยงการตกเป็นเหยื่อ

การแข่งขันของสื่อโทรทัศน์หลังปรับเปลี่ยนจากระบบแอนะล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลทำให้สื่อโทรทัศน์หลายสถานีมีการแข่งขันและปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวให้มีความน่าสนใจมากขึ้น การจัดทำรายงานเรื่องความจำเป็นและขอบเขตการใช้ Immersive Graphic และ ๓D Animation ประกอบการรายงานข่าวโทรทัศน์ แบ่งความ เห็นได้ดังนี้ กลุ่มนักวิชาการและหน่วยงานกำกับดูแลมองว่า กราฟิกทั้ง ๒ ประเภทเป็นเครื่องมือช่วยในการนำเสนอข่าวให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ไม่จำเป็นต้องมีการรายงานข่าวโทรทัศน์ก็ได้ ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนเห็นถึงความจำเป็นต่อการรายงานข่าวโทรทัศน์ เพราะจะช่วยทำให้การรายงานข่าวที่มีข้อมูลจำนวนมากและมีความซับซ้อนเข้าใจได้ง่ายขึ้น การสื่อสารไปยังผู้ชมทำให้เข้าใจเนื้อหาได้มากขึ้น เพิ่มความน่าสนใจให้กับข่าวและดึงดูดผู้ชมได้มากทำให้เกิดผลดีต่อรายได้ด้วย

การใช้ Immersive Graphic และ ๓D Animation จะเหมาะกับข่าวที่มีความซับซ้อนหรือการจำลองเหตุการณ์สำคัญ ช่วยสร้างความเข้าใจในการรับชมและเพิ่มเรตติ้งให้กับสถานีโทรทัศน์ ในขณะเดียวกันต้องคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ชมและสังคม เนื่องจากการใช้กราฟิกในการอธิบายรายละเอียดของข่าวที่ส่อไปในเรื่องความรุนแรง ภาพอุจาด หรือการลวงละเมิดทางเพศ การรับชมภาพกราฟิกข่าวเสมือนจริงซ้ำๆ อาจก่อให้เกิดผลไม่ต่างไปจากการดูภาพข่าวจริงที่มีความรุนแรง ดังนั้นต้องคำนึงถึงการละเมิดหรือละเลยกรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพด้วย

การจัดทำรายงานเฉพาะบุคคลหัวข้อเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์รวมถึงเคเบิลท้องถิ่นส่วนใหญ่เน้นการปรับตัวขององค์กรเพื่อความอยู่รอดในยุคที่ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนไปจากเดิม รวมถึงการปรับรูปแบบและเนื้อหาของรายการเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค การปรับให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสื่อในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันกันเพิ่มมากขึ้น จะเห็นได้ว่าแต่ละองค์กรสื่อจำเป็นต้องพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของรายการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ชมมากที่สุด มีเครื่องมือในการจัดเรตติ้งเป็นตัวชี้วัดความนิยม และมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณาหรือนำมาซึ่งรายได้ของแต่ละสถานีโทรทัศน์

ส่วนสื่อเคเบิลทีวีแบบบอกรับสมาชิกก็ได้รับผลกระทบจากการขยายตัวของสื่อทีวีดิจิทัล ผู้ประกอบการต้องปรับครั้งใหญ่ สะท้อนผ่านการจัดทำรายงานเฉพาะบุคคล ดังต่อไปนี้ เรื่อง “การปรับตัวเคเบิลท้องถิ่นของบริษัทเน็ตเวิร์ค เคเบิลทีวี จำกัด ในยุค Internet Of Things (IoT)” ในภาวะที่สื่อต้องแข่งขันอย่างหนัก ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีได้รับผลกระทบโดยตรงจากบริบทของสื่อ

ที่เปลี่ยนไป พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป บรรดาผู้ประกอบการต้องทบทวนแนวทางและแผนธุรกิจครั้งใหญ่ ในขณะที่รูปแบบการดำเนินธุรกิจเคเบิลทีวีภายใต้การแข่งขันยุคดิจิทัลต้องพัฒนาระบบโครงข่ายเพื่อให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตควบคู่ไปกับบริการเคเบิลทีวี หรือให้บริการกล่องวงจรปิดด้วย แต่ก็ยังไม่ใช่คำตอบที่ดีที่สุดของธุรกิจนี้ สุดท้ายการพัฒนาและโครงข่ายในการให้บริการที่มีภาพที่คมชัด การผลิตเนื้อหารายการโดยเน้นเรื่องของท้องถิ่นในพื้นที่มากขึ้น การแนะนำสถานที่กินและแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นเป็นเป็นรายการที่ได้รับความนิยมของคนในพื้นที่มากขึ้น การหาแนวทางและรูปแบบที่แตกต่างจากเดิมเพื่อสร้างจุดเด่นและกลายเป็นจุดแข็ง แต่บทสรุปที่เห็นได้ชัดเจนนั่นคือ การปรับตัวที่มีแนวโน้มที่เปลี่ยนไปให้บริการในธุรกิจโทรคมนาคมแบบครบวงจร รวมทั้งเพิ่มการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดขณะนี้

ตัวแทนผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นจัดทำรายงานสะท้อนให้เห็นถึงสภาพปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นค่อนข้างรุนแรง หากภาครัฐไม่เข้าไปช่วยเหลือก็มีโอกาสเสี่ยงที่จะไปไม่รอดในขณะเดียวกันผู้ประกอบการมีการปรับตัวและพยายามค้นหาวิธีการเพื่อความอยู่รอด รายงานเรื่องสภาพธุรกิจเคเบิลทีวีท้องถิ่นและความอยู่รอด สรุปได้ว่า ผู้ประกอบการเคเบิลท้องถิ่นได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ผู้ชมมีทางเลือกในการรับเนื้อหาช่องรายการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะทางอินเทอร์เน็ต Youtube ส่วนของ IPTV ก็มี Netflix VIU LineTV ที่รับชมได้ฟรี ในเวลาเดียวกันยังต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ การกำกับดูแลภาครัฐยังไม่สามารถทำได้จึงเสนอให้ภาครัฐเข้ามาช่วยดูแลจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเคเบิลทีวี เสนอให้มีการยกเว้น หรือลดค่าธรรมเนียมรายปี การจัดสรรเงินกองทุนวิจัยและพัฒนาของ กสทช. ผ่านสมาคมเคเบิลทีวีท้องถิ่นเพื่อช่วยให้อยู่รอดได้ ส่วนผู้ประกอบการพร้อมปรับปรุงบริการให้สอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค รวมไปถึงการลงทุนพัฒนาอุปกรณ์เครื่อง มือให้มีความทันสมัย โดยเฉพาะห้องส่งสัญญาณเป็นต้น

สอดคล้องกับรายงานเรื่องการปรับตัวของธุรกิจเคเบิลทีวีไทยภายใต้ยุคโลกป่วน สรุปว่า การปรับตัวต้องเริ่มจากการปรับลดขนาดองค์กรให้เล็กลง ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนในขณะเดียวกันต้องเริ่มทำธุรกิจที่ใกล้เคียงหรือเกี่ยวเนื่องแบบผสมผสาน เช่นงานธุรกิจเกี่ยวกับกล่องวงจรปิด งานให้บริการอินเทอร์เน็ต การรวมกลุ่ม SME เคเบิลทีวีให้เป็น Platform เดียวกันใช้เนื้อหารายการชุดเดียวกัน โดยใช้ห้องส่งกลางและทำการเชื่อมต่อสัญญาณไปทั่วทุกที่บนระบบเครือข่ายของแต่ละบริษัท หากได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือจากภาครัฐจะช่วยลดภาระต้นทุนต่าง ๆ ได้

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่จากสื่อทีวีดิจิทัลช่องต่าง ๆ สนใจศึกษา รายงานเกี่ยวกับธุรกิจหรือกิจการด้านวิทยุโทรทัศน์ โดยเฉพาะหัวข้อที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง การปรับใช้หรือพัฒนาเพื่อการปรับปรุงการบริหารจัดการภายในองค์กร บางส่วนให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพของรูปแบบและเนื้อหารายการให้มีความเข้มข้นมากขึ้น เพื่อช่วยยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อทีวีดิจิทัลมากขึ้น มีเป้าหมายสุดท้ายคือได้รับความนิยมจากผู้ชมมากที่สุด

๓. การกำกับดูแล จริยธรรมกับจรรยาบรรณวิชาชีพ

ในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยมีการให้บริการสื่อแบบหลอมรวมที่ใช้ อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางแลกเปลี่ยนข้อมูลและเนื้อหาไปยังผู้ใช้บริการหรือผู้รับสารในบริบทของ บริการโอทีที (Over-The-Top ; OTT) ปรากฏว่าได้รับความนิยมสูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ ธุรกิจสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อภาพยนตร์รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทำให้ข่าวสารเนื้อหาสามารถ เคลื่อนที่ได้อย่างอิสระในลักษณะของการเชื่อมโลกเข้าด้วยกัน หากมีการเผยแพร่เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดความเสียหายที่กระทบกระเทือนต่อระบบเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของรัฐได้ ในการจัดทำรายงานฉบับนี้พบว่า เนื้อหาที่เผยแพร่ในบริการโอทีทีบางส่วนมีความไม่เหมาะสมและขัด ต่อกฎหมาย แต่ขณะนี้ยังไม่มีกฎหมายควบคุมบริการโอทีทีเป็นการเฉพาะ ไม่มีหน่วยงานตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหาบนบริการดังกล่าวด้วย

ผลการศึกษารายงานมีข้อเสนอแนะว่า หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกัน ทบทวนและแก้ไขกฎหมายให้มีความทันสมัย สอดรับการกำกับดูแลสื่อในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี ควรกำหนดให้ผู้แสดงเนื้อหาบนโอทีทีต้องแสดงตัวตนเพื่อจะได้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้น ในระหว่างรอแก้ไขกฎหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรบูรณาการบังคับใช้กฎหมายให้มีแนวทาง ที่ชัดเจน โปร่งใสและให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และส่งเสริมให้มีการใช้มาตรการอื่นนอกจากกฎหมาย เช่น มาตรฐานจริยธรรมให้กับผู้ผลิตเนื้อหา (UGC) และประชาชนทั่วไป หรือสนับสนุนการรวมกลุ่ม ของผู้ให้บริการโอทีทีเพื่อให้เกิดระบบการกำกับดูแลและตรวจสอบกันเอง และส่งเสริมให้เกิดกลไก กำกับดูแลร่วมกัน (Co-Regulation) ระหว่างผู้ให้บริการโอทีทีและหน่วยงานกำกับดูแล หรือ เสริมสร้างความรู้ให้ผู้รับสื่อช่วยตรวจสอบ เฝ้าระวังและรายงานเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม

ในขณะที่สื่อโทรทัศน์บางส่วน ตระหนักในเรื่องสำนึกและความรับผิดชอบของ สื่อมวลชน จึงสนใจศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณและการจัดอันดับความนิยม (Rating) ของผู้ชมรายการโทรทัศน์ พบว่ารายการที่มีเรตติ้งสูงมีความสุ่มเสี่ยงที่จะละเมิดต่อข้อบังคับจริยธรรม และจรรยาบรรณ ผลการศึกษานักวิชาการระบุว่า ธุรกิจสื่อปัจจุบันมองผู้ชมเป็นผู้บริโภคมากกว่า พลเมือง และลดบทบาทการทำหน้าที่นายทวารข่าวสาร ผู้รับข่าวสารกลายเป็นผู้กำหนดทิศทางข่าว โดยมีตัวเลขเรตติ้งเป็นตัวชี้วัด เพื่อผลทางด้านกำไรโฆษณาสินค้า ในขณะที่สื่อมวลชนให้เหตุผลว่า การละเมิดจริยธรรมที่เกิดขึ้นเป็นข้อผิดพลาดในขั้นตอนการผลิตโดยไม่ได้ตั้งใจ อ้างถึงขั้นตอนการ ทำงานเกี่ยวข้องกับหลายส่วน มีข้อจำกัดเรื่องเวลาในการออกอากาศ เสนอให้องค์กรสื่อต้อง ตรวจสอบชิ้นงานก่อนการเผยแพร่สู่สาธารณะ ในขณะเดียวกันต้องให้ความสำคัญในการคัดเลือกคน เข้าทำงานและผู้ปฏิบัติหน้าที่สื่อ ควรได้รับการอบรมจริยธรรมแห่งวิชาชีพอย่างสม่ำเสมอ ส่วนองค์กร กำกับดูแล องค์กรวิชาชีพสื่อ นักวิชาการและทุกภาคส่วนควรเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อให้ทุก ภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการจัดทำร่างกฎระเบียบและข้อปฏิบัติให้มีความทันสมัย การจัดทำองค์กรที่

เป็นผู้บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน ส่วนข้อเสนอไปยังบริษัท โฆษณา ผู้ผลิตสินค้าว่า การเลือกซื้อโฆษณาขอให้ดูที่คุณภาพมากกว่าปริมาณด้วย

เรื่องอุดมการณ์วิชาชีพของสื่อออนไลน์ กรณีเดอะสแตนดาร์ด ยืนยันว่าอุดมการณ์ ในการทำหน้าที่สื่อถูกกำหนดไว้ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งสำนักข่าว Stand Up For The People หรือยืนเคียงข้างประชาชน เป็นที่รับรู้ของพนักงานทุกคน ส่วนจุดยืนขององค์กรชัดเจนว่า ความอยู่รอดของธุรกิจ ไม่ได้มีผลหรือมีแรงกดดันต่อการทำหน้าที่ของกองบรรณาธิการ แต่เจ้าของสินค้ามาสนใจและสนับสนุนเพราะความน่าเชื่อถือของสำนักข่าว ฝ่ายการตลาดมองว่ารายได้และความอยู่รอดเป็นสิ่งไปด้วยกัน การทำงานมีต้นทุน ค่าใช้จ่าย แต่ยืนยันว่ามีการควบคุมกำหนดเส้นแบ่งที่ชัดเจนในเรื่องความเป็นอิสระของกองบรรณาธิการ ในขณะที่นักวิชาการนิเทศศาสตร์เห็นว่า เดอะสแตนดาร์ดได้รับการตอบรับอย่างดีจากคนรุ่นใหม่หัวก้าวหน้า ในขณะที่เดียวกันก็มีภาพของความไม่เป็นกลางสะท้อนจากเนื้อหาข่าวการเมือง

เรื่อง ทิศทางความเหมาะสมของภาษาในการรายงานสระหว่าง กสทช. และสถานีโทรทัศน์ กรณีศึกษา “อีบ้า” ของจีเอ็มเอ็ม ขาแนล ทำให้เห็นว่า การใช้ภาษาในรายการสดในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปมาก ทำให้ผู้ดำเนินรายการและสถานีโทรทัศน์มีการปรับตัวในการใช้ภาษาให้ทันสมัย ไม่ตกยุค อีกทั้งยังเป็นการสร้างบุคลิกภาพของผู้ดำเนินรายการให้มีความแตกต่าง แต่ทุกอย่างจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตของจริยธรรมด้วย ในขณะที่ทางสถานีจะให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้ดำเนินรายการโดยพิจารณาจากคุณวุฒิและวัยวุฒิด้วย

การนำเสนอข่าวการทอดทิ้งเด็กในที่สาธารณะที่มีผลกระทบต่อสังคม พบว่า การใช้ภาษาในการพาดหัวข่าว เช่นคำว่า แม่ใจยักษ์ แม่ใจร้าย แม่ใจแตก ผิดหลักจริยธรรมและขัดต่อหลักการของสิทธิเด็กและพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. ๒๕๔๖ การใส่ความเห็นส่วนตัว มีลักษณะของการตีตราประณาม ละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เคารพในเพศวิถี ถ้อยคำเนื้อหาที่มีความรุนแรงกระทบต่อจิตใจเด็กและเยาวชนที่เป็นทั้งแม่และเด็กในเชิงขาดคุณค่า เป็นแบบอย่างของการสร้างความรุนแรง ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบมีการทิ้งเด็กมากขึ้น ทำให้เกิดทัศนคติและความเชื่อที่ไม่ถูกต้อง ขาดความเข้าใจและกระบวนการเรียนรู้ ขาดการกำกับดูแลที่ดีขององค์กรและองค์กรวิชาชีพ และขาดการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีข้อเสนอแนะว่า ควรสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กับสื่อมวลชนในรูปแบบของการอบรม การถอดบทเรียน การสร้างความตระหนักในประเด็นสิทธิเด็ก สิทธิสตรี สร้างความตระหนักในเรื่องจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ควรมีกฎกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด ส่วนองค์กรวิชาชีพควรทำหน้าที่กำกับดูแลตรวจสอบความถูกต้องและมีมาตรการลงโทษที่ชัดเจน การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การสร้างมาตรฐานการรายงานข่าวที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นทางออกให้กับสังคมต่อปัญหาดังกล่าว

ส่วนประเด็นปัญหาของสื่อวิทยุกระจายเสียง ปรากฏว่ามีการโฆษณาในการขายสินค้าประเภทอาหารและยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย แม้ว่าสำนักงานคณะกรรมการกิจการ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีการกำหนดแนวปฏิบัติเอาไว้แล้วก็ตาม แต่ในทางปฏิบัติไม่ได้ดำเนินการเรื่องนี้อย่างจริงจัง จำเป็นต้องพัฒนาแนวปฏิบัติเพื่อให้ดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม เสนอให้จัดระบบการรับเรื่องร้องเรียนและเฝ้าระวังการโฆษณา ตรวจสอบและจัดส่งข้อมูลเพื่อดำเนินการตามกฎหมายที่อยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของหน่วยงาน รวมทั้งทำระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับผู้กระทำผิดและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ ควรมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันใน ๕ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการกับผู้กระทำผิดได้อย่างรวดเร็ว การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนด้วย

ปัญหาโฆษณาขายสินค้าและบริการที่เข้าข่ายหลอกลวงประชาชนพบอยู่บ่อยครั้ง ไม่ว่าจะผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์และสื่อออนไลน์ มีผู้สนใจศึกษาหลายกรณี เพื่อเรียกร้องและผลักดันให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ เร่งรัดให้หน่วยงานที่กำกับเข้ามาจัดการแก้ไข หลายครั้งพบว่ากลุ่มคนเหล่านี้มีการหลอกลวงผู้คนที่กระทำซ้ำจนกระจายในวงกว้าง ปัญหาของสื่อวิทยุกระจายเสียงปรากฏว่า มีการโฆษณาขายสินค้าประเภทอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ผิดกฎหมาย แม้ว่าสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดแนวปฏิบัติ ในทางปฏิบัติไม่มีการดำเนินการอย่างจริงจัง จึงต้องพัฒนาแนวปฏิบัติให้ดำเนินการได้เป็นรูปธรรม เสนอให้จัดระบบการรับเรื่องร้องเรียนและเฝ้าระวังการโฆษณา ตรวจสอบและจัดส่งข้อมูลเพื่อดำเนินการตามกฎหมายที่อยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของหน่วยงาน ต้องทำระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับผู้กระทำผิดและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันใน ๕ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการกับผู้กระทำผิดได้อย่างรวดเร็ว ควรมีการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชน

เช่นเดียวกับรายงานเรื่องปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขในการกำกับดูแลโฆษณาทางสื่อออนไลน์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ปัญหาที่พบส่วนใหญ่เป็นเรื่องอาหารหรือยาที่ใส่สรรพคุณเกินจริง การโฆษณาเครื่องมือแพทย์โดยไม่ได้รับอนุญาตและโฆษณาเครื่องสำอางว่ารักษาโรคได้ ปรากฏว่าข้อความโฆษณาดังกล่าวเป็นเท็จหรือเกินจริง คำบรรยายสรรพคุณสินค้าไม่ตรงกัน โฆษณาที่ก่อให้เกิดการเข้าใจผิด การอ้างอิงรายงานวิชาการและสถิติอันเป็นความจริง ปัญหาเหล่านี้มีข้อจำกัดในการตรวจสอบ เพราะขาดเครื่องมือสืบค้นข้อมูล การทำการตลาดออนไลน์ก็ไม่มีที่ยืนยันตัวตนที่ชัดเจน ในขณะที่การโฆษณาออนไลน์ในเว็บไซต์บริษัทต่างชาติยากที่จะเอาผิดได้ เพราะผู้ประกอบการไม่มีถิ่นฐานในประเทศไทย กฎหมายไทยไม่สามารถบังคับได้

นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอให้สมาคม ชมรมด้านวิชาชีพรวมกลุ่มกันตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจเพื่อกำกับดูแลและตรวจคัดกรองโฆษณาในสื่อออนไลน์และออกใบอนุญาตโฆษณาก่อนเผยแพร่ผ่านสื่อ ควรพัฒนาเครื่องมือ AI ในการตรวจสอบสืบค้นข้อมูล ชื่อ ที่อยู่ผู้ประกอบการเพื่ออำนวยความสะดวก

ความสะดวกราชรัฐในการติดตาม เปรียบเทียบกฎหมายเพื่ออุดช่องว่างของผู้ประกอบธุรกิจทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ต่างชาติให้เข้มงวดขึ้น ขอความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอาผิดผู้กระทำผิด ความร่วมมือจากเครือข่ายภาคประชาชน มหาวิทยาลัย สมาคม ชมรมด้านวิชาการโฆษณา การกำกับดูแลผู้ประกอบการรายใหญ่เสนอให้มีการแสดงตัวตน ลงทะเบียนของผู้ประกอบการก่อนการขายสินค้าและบริการบนออนไลน์ ตั้งหน่วยงานกำกับดูแลโฆษณาทางสื่อออนไลน์ด้วย

แนวทางการจัดการกับเหตุการณ์ดราม่าในโซเชียลมีเดียของกลุ่มนักแสดงไทย เป็นอีกประเด็นที่สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ชาวที่เกิดขึ้นในโซเชียลมีเดียมีอิทธิพลและสร้างผลกระทบต่อศิลปิน ดารา นักร้อง อย่างรวดเร็วและเกิดผลที่รุนแรง ส่งผลต่อชีวิตการทำงานและเรื่องส่วนตัว ความรู้สึกในจิตใจ ในขณะที่ศิลปินถือเป็น Personal Branding ต้องสร้างและนำเสนอภาพลักษณ์ตัวตนให้คนอื่นรับรู้และเกิดการจดจำที่ดี ในขณะเดียวกันต้องพยายามไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดราม่า สื่อกระแสหลักควรมีบทบาทในการตรวจสอบข่าวสารจากโลกออนไลน์อย่างรู้เท่าทัน เพราะโซเชียลมีเดียมีทั้งประโยชน์และความน่ากลัว ข้อดีคือการร่วมมือกันในการช่วยสืบค้นหาความจริงให้ปรากฏ มีการตักเตือนกันเอง แต่ความน่ากลัวคือการวิจารณ์ นินทาหรือแฉจนก่อให้เกิดความเสียหายและสร้างความเกลียดชัง หรือทำให้เสื่อมเสียถึงตัวบุคคลที่ตกเป็นเหยื่อจนมองเป็นเรื่องปกติ

บทความเชิงวิชาการเรื่อง AD สื่อเสียงบรรยายภาพ บริการเพื่อการเข้าถึงของคนพิการทางการเห็น พบว่า สถานีโทรทัศน์หลายแห่งไม่สามารถผลิตสื่อเสียงบรรยายภาพเพื่อรองรับตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ เนื่องจากความไม่พร้อมด้านกระบวนการผลิตงบประมาณ ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในสถานี หน่วยงานที่รับผิดชอบต้องหาแนวทางจัดอุปสรรคให้หมดไป เพื่อให้คนพิการมีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่อย่างเท่าเทียมกับประชาชนทั่วไป รวมถึงเรื่องสิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ การจัดทำแผนโครงการ สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสารระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ การสร้างความรู้ความเข้าใจสอดคล้องกับประเด็นการสื่อสารในโลกยุคดิจิทัล สภาวะ Disruption ในวงการสื่อ การสื่อสารช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชน หน่วยงานควรทำรูปแบบที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ เพื่อให้สื่อเผยแพร่ได้ทัน

สื่อกับบทบาทสภักัดกั้นการแพร่กระจายข้อมูลด้านสุขภาพที่ขาดการกลั่นกรองผ่านสื่อออนไลน์ กรณีศึกษารายการซัวร์ก่อนแซร์ เนื่องจากมีการส่งข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพบนโลกออนไลน์จำนวนมาก ดังนั้นสื่อมวลชนจะมีบทบาทสำคัญในการสภักัดกั้นการแพร่กระจายหรือกลั่นกรองข้อมูลข่าวสาร การสร้างทักษะการรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารเพื่อติดตามข่าวสารทางปัญญาให้สังคมไทยได้รู้จักการเสพข่าวอย่างมีภูมิคุ้มกัน ผลการศึกษาพบว่า ผู้สูงวัยเป็นกลุ่มส่วนใหญ่ที่เปิดรับข้อมูลด้านสุขภาพในโลกโซเชียลมีเดียโดยเฉพาะกลุ่มผู้ป่วย ทำให้ละเอียดกระบวนการตรวจสอบความ

ถูกต้องและที่มาของข้อมูลที่จะแชร์ข้อมูลที่ผิด ๆ แพร่กระจายออกไป รายการข่าวก่อนแชร์ได้แสดงบทบาทในการตรวจสอบข้อมูลที่ถูกต้องในโลกออนไลน์ บทบาทสำคัญในการสร้างทักษะรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร มีข้อเสนอว่า การใช้ความร่วมมือขององค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านสุขภาพผลิตเนื้อหาที่มีประโยชน์กับประชาชนในแต่ละกลุ่มได้

จริยธรรมสื่อสังคมออนไลน์กับบทบาทสื่อมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ทำให้เห็นว่า สื่อมวลชนมีสิทธิเสรีภาพที่จะแสดงความคิดเห็นตามที่รัฐธรรมนูญกำหนดไว้ แต่ต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตความเป็นกลาง การนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากข้อเท็จจริง และควรคำนึงถึงหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ในขณะที่เดียวกันข้อมูลข่าวสารจะต้องได้รับการตรวจสอบกลั่นกรองความถูกต้องก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ สิ่งสำคัญสื่อมวลชนจะต้องแยกบทบาทพื้นที่ส่วนตัวกับพื้นที่สาธารณะเพื่อป้องกันการเข้าใจผิดจากสังคมที่อาจส่งผลไปถึงองค์กรได้

ดังนั้นจะเห็นว่า จริยธรรมเป็นสิ่งสำคัญในการกำกับดูแลการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนไทย เป็นการใช้ระบบการกำกับดูแลหรือควบคุมกันเอง ช่วงการปฏิรูปสื่อมีการถกเถียงในประเด็นการใช้กฎหมายควบคุมสื่อ แต่ได้รับกระแสต้านจากคนในวงการสื่อมวลชน ทางออกคือการจัดตั้งหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนหรือกระบวนการตรวจสอบในแต่ละองค์กรสื่อที่เรียกว่า Media Ombudsmen หลายองค์กรสื่อได้ดำเนินการไปแล้ว แต่พบว่า การนำเสนอข่าวในลักษณะของการละเมิดสิทธิของผู้อื่น การฝ่าฝืนจริยธรรมแห่งวิชาชีพ จึงต้องประเมินผลที่ได้

นอกจากนี้ ยังมีเรื่องการตรวจสอบข่าวปลอม หรือ Fack News กำลังกลายเป็นประเด็นปัญหาของวงการสื่อมวลชนไทย บางกลุ่มอาศัยช่องว่างช่องโหว่การนำเสนอข่าวเพื่อหวังเรียกกระแสความนิยมหรือเรตติ้ง ต้อง การยอดกดไลค์กดแชร์ ไม่ได้คำนึงถึงความรับผิดชอบการทำหน้าที่ของสื่อ เมื่อมีการส่งต่อข้อมูลข่าวเท็จ ข่าวลวง ข่าวปลอมและขยายผลจนก่อให้เกิดความเสียหายกับผู้ถูกระบุในข่าว ตัวอย่างการรายงานเรื่อง ข่าวปลอมกับผลกระทบที่มีต่อสังคมและกฎหมาย ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลข่าวสารในสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม หรือสื่ออินเทอร์เน็ต ข่าวปลอมมีหลากหลายรูปแบบ มักอ้างบุคคลมีชื่อเสียง หรือผลวิจัยจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ การอ้างสำนักข่าวหลักก่อให้เกิดผลกระทบและสร้างความตื่นตระหนกได้มาก ก่อให้เกิดความแตกแยกและสร้างความเกลียดชัง ด้านกฎหมายถือว่ามีความผิดทางกฎหมาย ปรากฏว่ามีการเผยแพร่ข่าวปลอมจำนวนมากเป็นระยะ ๆ

การศึกษาเรื่องนี้ ทำให้ทราบว่า ขณะนี้ยังไม่มีกฎหมายที่กำหนดกฎหมายไว้โดยตรงการดำเนินคดีเกี่ยวกับข่าวปลอมหลัก ๆ เป็นเรื่องการเมืองประมาททางการเมือง ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ การดำเนินคดีไม่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีข้อจำกัดในการดำเนินคดี การหา IP Address ของคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในต่างประเทศ การหาพยานหลักฐานค่อนข้างยุ่งยาก รัฐบาลควรพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนเครื่องมือเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย ควรปรับแก้กฎหมายเพื่อเอาผิดกับคนที่เป็นตัวต้นตอในการสร้างข่าว

ปลอม และคนที่อยู่ในระดับกลางของการกระทำความผิด เช่น คนกดไลค์กดแชร์ ต้องมีบทบัญญัติที่ได้รับโทษหรือวิธีปฏิบัติทางกฎหมายที่แตกต่างกัน ควรมีกฎหมายเฉพาะเจาะจงในเรื่องความผิดเกี่ยวกับข่าวปลอมด้วย

การพัฒนากระบวนการกำกับในการเสนอข่าวป้องกันมิให้มีการนำเสนอเผยแพร่ข่าว เป็นเรื่องที่อันตรายและละเอียดอ่อนมีผลกระทบต่อสังคมค่อนข้างรุนแรง น่าจะมีขบวนการยับยั้งหรือตรวจสอบที่มีความรวดเร็ว การกำกับการเสนอข่าวเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ยาก เพราะสื่อมวลชนมีสิทธิเสรีภาพในการนำเสนอข่าวตามรัฐธรรมนูญ ในขณะที่หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับข่าวปลอมมีหลายหน่วยงานจึงไม่จำเป็นต้องจัดตั้งหน่วยงานเพิ่มเติม แต่ภาครัฐควรพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถรู้เท่าทันกับยุคสมัย การกำกับดูแลการเสนอข่าวของสำนักข่าวหลักอาจทำได้ แต่การกำกับป้องกันภาคประชาชนอาจเป็นเรื่องยากหรือไม่ได้เลย

สื่อในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างสื่อด้วยกันเอง และต้องแข่งกับสื่อสังคมออนไลน์ สื่อภาคพลเมือง ทำให้ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนบางส่วนเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ การพิจารณาปรับรูปแบบการนำเสนอข่าว การใช้เทคนิคและวิธีการใหม่ ๆ เช่น การใช้ Data Journalism การทำอินโฟกราฟิก เป็นต้น

ปัญหาและอุปสรรคในการทำข่าว Data Journalism ของนักข่าวไทย ทำให้เห็นว่าวารสารศาสตร์เชิงข้อมูลเป็นกระบวนการช่วยสร้างคุณค่าให้กับงานวารสารศาสตร์ เป็นการนำข้อมูลเรื่องราวที่ยุกยากซับซ้อนมาถ่ายทอดให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่าย แต่ปัญหาที่พบคือการจัดเก็บข้อมูลของไทยไม่สมบูรณ์ ไม่ทันสมัย ล่าช้า ข้อมูลกระจัดกระจาย ไม่เป็นระบบ รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลไม่อำนวยความสะดวกการนำมาวิเคราะห์และประเมินผล ส่วนข้อมูลเปิดเผยมีจำนวนน้อย โดยเฉพาะส่วนราชการไม่อนุญาตให้ใช้ข้อมูลเหล่านั้น

กระบวนการทำข่าวแบบ Data Journalism เริ่มจากกำหนดประเด็นที่เห็นว่าสามารถขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ การรวบรวมข้อมูลหลักฐานจากหลาย ๆ แหล่ง มีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการข้อมูล ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญคือการเข้าถึงแหล่งข้อมูลยังมีข้อจำกัด การปิดกั้นข้อมูล ส่วนแหล่งข้อมูล Open Data ในประเทศไทยมีน้อย ต้องขยายขอบเขตของแหล่งข้อมูลให้กว้างขึ้น หรือประสานความร่วมมือกับองค์กรภายนอกที่มีระบบหรือโปรแกรมข้อมูลที่สมบูรณ์กว่า เสนอให้หน่วยงานภาครัฐต้องมีมาตรฐานกลางการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ

การพัฒนาฝีมือการรายงานในสถานการณ์ความขัดแย้งและภัยพิบัติ สำหรับสื่อมวลชนไทย ของสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ทำให้เห็นถึงความจำเป็นในการจัดทำคู่มือการรายงานข่าวในสถานการณ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการรายงานข่าวในสถานการณ์ความขัดแย้งหรือ Safety Training การพัฒนาฝีมือใหม่ สรุปได้เป็น ๓ ส่วนดังนี้ ๑.ด้านเนื้อหา เน้นการพัฒนาเนื้อหาให้ทันสมัย กำหนดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เทคนิคการนำไปใช้ได้จริง เพื่อเป็นกรอบในการ

สร้างคู่มือในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม แบ่งเป็นหลายระดับ เช่น คู่มือฉบับสมบูรณ์ คู่มือฉบับพกพา คู่มือสำหรับสื่อมวลชน คู่มือสำหรับกองบรรณาธิการและผู้บริหาร ๒. ด้านรูปแบบการนำเสนอ คู่มือต้องรองรับได้ทุกแพลตฟอร์ม การนำเสนอเนื้อหาต้องง่ายต่อการอ่าน น่าสนใจ มีภาพถ่าย ภาพกราฟิก เทคนิคต่าง ๆ ประกอบด้วย ควรจัดทำคู่มือเป็น ๒ ภาษาคือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ๓. ช่องทางการเผยแพร่ ทางสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์องค์กรวิชาชีพสื่อ องค์กรสื่อต่าง ๆ สื่อสังคมออนไลน์และกลุ่มไลน์สื่อมวลชน ตลอดจนการพัฒนาแอปพลิเคชันทางสมาร์ทโฟนด้วย

จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพของสื่อมวลชนยุคดิจิทัลดิสรัปชัน ทำให้เห็นภาพชัดเจนว่า ยุคดิจิทัลดิสรัปชันทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อสื่อมวลชน โซเชียลมีเดียเข้ามามีอิทธิพลอย่างมากในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความรวดเร็วของโซเชียลมีเดียทำให้เกิดการแข่งขันด้านความเร็วในการนำเสนอ จนละเลยเรื่องของคุณภาพและความถูกต้อง แม้ปัจจุบันจะยังไม่มิกฎหมายหรือกฎระเบียบข้อบังคับที่เป็นทางการในการควบคุมดูแล การกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชนต้องตระหนักให้มากและเป็นกลางไม่เลือกข้าง ส่วนหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องยึดถือและนำไปปฏิบัติ เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม การไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การระมัดระวังการกล่าวอ้างหรือนำเสนอที่มีผลกระทบต่อ สื่อมวลชนต้องตระหนักเรื่องการคัดกรองความถูกต้องของข่าวก่อนการเผยแพร่ ยึดถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

ประสิทธิภาพขององค์กรในการควบคุมการนำเสนอเนื้อหาความรุนแรงในสื่อโทรทัศน์ แม้จะมีหน่วยงานและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลโดยตรง คือคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และช่องทางสถานีโทรทัศน์ รวมถึงองค์กรที่มีส่วนสำคัญในการควบคุมเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เช่น องค์กรวิชาชีพสื่อ เครือข่ายภาคประชาสังคมที่คอยตรวจสอบและร้องเรียนเมื่อมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ แต่เนื้อหาความรุนแรงยังถูกผลิตและนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ สาเหตุหลักมาจากความเข้มงวดกวดขันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่พฤติกรรมกรรมการรับชมเปลี่ยนไป ไม่ได้ยึดอยู่กับหน้าจอโทรทัศน์ แต่ผู้ชมเลือกรับสื่อที่หลากหลายช่องทาง การกำหนดช่วงเวลาการรับชมจึงไม่ได้ผลทางปฏิบัติ แต่กึ่งมุ่งหวังให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักในเรื่องนี้โดยเฉพาะการกำกับดูแลอย่างจริงจัง

๔. สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ และการกำกับดูแลสื่อ

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่าง ๆ ดูเหมือนว่าสื่อสิ่งพิมพ์จะได้รับผลกระทบมากที่สุด จะเห็นได้ว่า สื่อสิ่งพิมพ์มีการปรับตัวและขยายไปยังสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการขยายไปยังสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ การนำเสนอข่าวไม่ได้นำเสนอเฉพาะเนื้อหาของข่าว เล่าเรื่องผ่านตัวอักษรเท่านั้น แต่พัฒนาไปเป็นรูปแบบของคลิปวิดีโอ ในขณะที่เนื้อหาข่าวมีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการและกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ในภาวะที่สื่อมีการแข่งขันมากขึ้น การแข่งขันแบบข้ามสื่อไม่ใช่สื่อในกลุ่มเดียวกันอีกต่อไป ดังนั้นผู้เข้าอบรมจึงสนใจศึกษาเพื่อหาแนวทางการพัฒนาและการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของสื่อ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้สื่อข่าว บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล กรณีศึกษากองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ทำให้เห็นว่า ต้องเริ่มจากการปรับวิธีคิด เนื่องจากบุคลากรที่มีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ ๔๒ ปี จึงเป็นตัวแปรต่อการปรับตัวเพื่อการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีการสื่อสาร แพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนมาก ความต้องการพัฒนาทักษะของตนเองจะมุ่งเน้นเรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคการเขียนข่าวออนไลน์ เข้าใจคุณลักษณะของสื่อออนไลน์ ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง การพัฒนาทักษะต้องเริ่มโดยเร็ว หากล่าช้ามีเทคโนโลยีแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เข้ามา อาจทำให้การเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัลไม่ทันการณ์และประสบความสำเร็จได้

การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์สยามกีฬาในยุคดิจิทัล เนื่องจากยอดจำหน่ายและยอดได้จากโฆษณาตกลง แต่หนังสือพิมพ์สยามกีฬาเลือกที่จะผลิตฉบับพิมพ์ต่อไป แต่มีการปรับตัวโดยการลดต้นทุน การนำเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นหรือฉบับที่ปิดตัวลง หรือฉบับที่มียอดจำหน่ายน้อยมารวมไว้ในฉบับเดียวกัน มีการปรับลดและเลิกจ้างบุคลากรที่ไม่มีบทบาทสำคัญ และคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพเข้ามาแทน เพิ่มช่องทางการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น เพื่อรองรับผู้อ่านคนรุ่นใหม่ ในขณะเดียวกันมีแผนดำเนินธุรกิจอื่น ๆ เกี่ยวกับกีฬาเพื่อรองรับในหากมีการหยุดผลิตหนังสือพิมพ์ในอนาคต

สื่อออนไลน์กับผลกระทบของการรายงานข่าว เป็นผลมาจากเทคโนโลยีดิสรักชัน และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ความนิยมข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น นักข่าวต้องปรับตัวไปนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์และมีการสร้างสำนักข่าวของตัวเอง การเพิ่มแพลตฟอร์ม การเผยแพร่ข้อมูลข่าว การที่สื่อเดิมมีพื้นที่ในการนำเสนอ แต่ไม่สามารถรายงานข่าวเหตุการณ์ได้อย่างต่อเนื่อง การศึกษาพบว่า นักข่าวต้องปรับตัวไปใช้สื่อออนไลน์ในการรายงานข่าวคู่ขนานกับสื่อเดิม แม้รูปแบบจะแตกต่างกัน การใช้สื่อออนไลน์นำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์ สื่อเดิมมีรูปแบบการประมวลผลข้อมูลขยายผลเพิ่มขึ้นจากการรายงานข่าวในสื่อออนไลน์

การใช้สื่อออนไลน์มีผลทำให้บทบาทการทำหน้าที่คัดกรองข่าวสารของนักข่าวเปลี่ยนไป การรายงานข่าวอย่างรวดเร็วทำให้เกิดความผิดพลาดได้ง่าย และส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในฐานะเป็นนายทวารประตูข่าวสาร การใช้สื่อออนไลน์เกิดจากการตัดสินใจเลือกนำเสนอข่าวของนักข่าวไม่ได้ผ่านการคัดกรองจากกองบรรณาธิการ จึงต่างจากสื่อดั้งเดิมที่ข่าวต้องผ่านการคัดกรองจากกองบรรณาธิการ รวมทั้งการแชร์ข่าวที่ไม่ได้ผลิตเองก็มีผลต่อความน่าเชื่อถือของนักข่าวด้วย

การศึกษาการนำเสนอข่าวอาชญากรรมหน้า ๑ และผลกระทบต่อความรุนแรงในครอบครัว กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในความเห็นของนักวิชาการด้านอาชญาวิทยา ด้านครอบครัว เอ็นจีโอด้านมิติชายหญิง เห็นตรงกันว่า การพาดหัวข่าวและภาพประกอบข่าว ส่งผลกระทบต่อความรุนแรงในครอบครัวและอาจนำไปสู่พฤติกรรมการลอกเลียนแบบได้ ในขณะที่นักวิชาการด้านนิติศาสตร์ ให้ทัศนะว่า การพาดหัวข่าวมีความรุนแรงเช่นกัน แต่ภาพประกอบข่าวมีการปรับปรุงที่ดี

ขึ้น การใช้เทคนิคการเบลอภาพเพื่อลดความรุนแรงของภาพ ในขณะที่นักวิชาชีพข่าวหนังสือพิมพ์ให้มุมมองที่แตกต่างว่า การนำเสนอข่าวลักษณะดังกล่าวเป็นการเตือนภัยสังคมที่เกิดขึ้น เป็นแบบอย่างให้เห็นถึงข้อเท็จจริงที่มีส่วนช่วยลดและตระหนักถึงความรุนแรงที่เกิดขึ้นได้ มีข้อเสนอต่อองค์กรวิชาชีพและสมาคมผู้สื่อข่าวและช่างภาพอาชญากรรมแห่งประเทศไทยว่า ควรระดมความคิดเห็นเพื่อเสนอแนวทางการนำเสนอข่าวอาชญากรรมในรูปแบบที่ช่วยลดระดับความรุนแรงของพาดหัวข่าว ภาพข่าว เนื้อหาข่าว เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ในการนำเสนอข่าวด้านนี้ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากชาวบ้านซึ่งป็นกลุ่มผู้อ่านส่วนใหญ่ ศึกษาผลกระทบจากผู้ตกเป็นข่าวทั้งผู้กระทำและผู้ถูกกระทำเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยการก่อพฤติกรรมความรุนแรงที่มีผลจากข่าวอาชญากรรมหรือไม่

ความเหมาะสมของภาพข่าวอาชญากรรมในหนังสือพิมพ์กับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พบว่าภาพข่าวอาชญากรรมในปัจจุบันมีความพยายามพิทักษ์สิทธิ์ผู้ตกเป็นข่าวเพิ่มมากขึ้น แม้จะใช้เทคนิคการเบลอภาพ แต่มีเค้าโครงของผู้ตกเป็นข่าว นักข่าวในพื้นที่โดยเฉพาะช่างภาพยังเก็บภาพในลักษณะเดิม ยังคงบริบทภาพ ณ จุดเดิมของจุดเกิดเหตุ ลักษณะความรุนแรงถูกนำเสนอในภาพข่าว ในขณะที่กองบรรณาธิการข่าวและผู้รับผิดชอบพยายามคำนึงถึงเรื่องของจริยธรรมในการนำเสนอข่าว ภาพข่าว ส่วนประชาชนมีความตระหนักในสิทธิของผู้ตกเป็นข่าวมากขึ้น สภาวิชาชีพมีบทบาทชัดเจนในการกำหนดจริยธรรมด้านการนำเสนอข่าว ควบคุมจริยธรรม การลงโทษหากมีการละเมิดผู้ตกเป็นข่าว สภานายความมีการทำสัญญาข้อผูกพันกับหนังสือพิมพ์เพื่อช่วยเหลือกรณีถูกฟ้องร้อง จึงควรสร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นในตัวนักข่าวและมีการทบทวนเรื่องจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ

การปฏิสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวกับสื่อมวลชนในยุคดิจิทัล พบว่ามีความแตกต่าง โดยมีเทคโนโลยีเป็นตัวแปรสำคัญ ยุคก่อนดิจิทัล การสร้างปฏิสัมพันธ์ผ่านทางโทรศัพท์ นัดพบเจอกัน การสื่อสารแบบตัวต่อตัวทำให้มีความสนิทแนบแน่นเหมือนพี่น้อง ในขณะที่ยุคดิจิทัลประสิทธิภาพของเทคโนโลยีทำให้การพบเจอกันน้อยลง ความสัมพันธ์ไม่สนิทแนบแน่น การใช้ช่องทางการสนทนา กลุ่มผ่านการตั้งกรุ๊ปไลน์เพื่อส่งต่อข้อมูลต่าง ๆ รวมทั้งการนำโปรแกรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านสื่อสารมวลชน เช่น Zoom Cloud Online เป็นต้น การสนทนาและสัมภาษณ์ผ่านวิดีโอคอล การถ่ายทอดสดผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ การสัมภาษณ์วิดีโอคอลผ่านเฟซบุ๊ก แมสเซนเจอร์ และเป็นช่องทางที่ติดตามความเคลื่อนไหวของแหล่งข่าวได้อีกด้วย

การแสวงหาข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลของ Social Influencer/ Columnist กรณีสงครามการค้าสหรัฐ – จีน เป็นการวิเคราะห์ทัศนคติต่อแนวทางการนำเสนอข้อมูลของ Social Influencer พบว่ากลุ่มนี้จะแสวงหาข้อมูลจากสื่อต่างประเทศ จาก New Media และ Social Influencer เน้นแสวงหาข้อมูลในเชิงรับข้อมูลจากการสังเกตสิ่งที่เป็นอยู่ หรือรับข้อมูลผ่านสื่อต่างประเทศที่ติดตามประจำ ไม่ได้ใช้ความพยายามในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ไม่มีการสัมภาษณ์ หรือพูดคุยกับบุคคลเป็นการเฉพาะ ทำให้เนื้อหาค่อนข้างไปทางสนับสนุนทัศนคติหรือความเข้าใจของตัวเองที่มีอยู่เดิม หรือประสบการณ์ที่เข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับทั้ง ๒ ฝ่าย ส่วนกลุ่มผู้รับสาร

ค่อนข้างจะถูกตัวเฉพาะคนที่ติดตามในแต่ละกลุ่ม ทำให้เห็นว่าความเป็นกลางของผู้นำเสนอข้อมูลผ่านสื่ออาจไม่มีอยู่จริง

การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ระหว่างเจนเนเรชันเอกซ์ (Gen X) และเจนเนเรชันซี (Gen Z) พบว่า Gen Z มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากกว่า Gen X มีพฤติกรรมที่หลงตัวเองมากกว่าหากมีมากเกินไป เพราะจะส่งผลเสียต่อบุคคลที่หมกมุ่นกับภาพลักษณ์ของตัวเอง เด็กวัยนี้เติบโตมาพร้อมกับความสะดวกสบายและสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้มีปฏิสัมพันธ์ทางโลกเสมือนจริงมากกว่าโลกแห่งความเป็นจริง กลายเป็นคนที่มีความเปราะบาง มีอารมณ์แปรปรวนมาก หากผิดหวังจะรู้สึกแค้นนำไปสู่โรคซึมเศร้า พฤติกรรมก้าวร้าวรุนแรง ควรเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันดิจิทัลเพื่อให้ผู้ใช้สื่อออนไลน์อย่างถูกต้องเหมาะสม ในขณะที่ผู้ปกครอง โรงเรียน บ้าน และสังคมมีส่วนสร้างปฏิสัมพันธ์ในโลกของความเป็นจริงมากขึ้น เพื่อแบ่งเวลาจากการใช้สื่อออนไลน์

เมื่อเกิดสถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวกับความเป็นความตายของผู้คน สื่อมักถูกวิจารณ์ถึงบทบาทการทำหน้าที่ กรณีศึกษาการรายงานข่าวการฆ่าตัวตายระหว่างเว็บไซต์ไทยรัฐออนไลน์และเว็บไซต์ข่าวสดออนไลน์ พบว่า สื่อมวลชนยังขาดความระมัดระวังในการนำเสนอข่าว เช่น มีการระบุชื่อนามสกุลจริง บ้านเลขที่ มีการนำเสนอภาพข่าวต่าง ๆ มีการให้ความสำคัญกับข่าวประเภทนี้ เกาะติดรายงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังคงพบว่า การนำเสนอวิธีการฆ่าตัวตายซึ่งกรมสุขภาพจิตให้ความเห็นว่าอาจมีผลกระทบให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบได้ ในขณะเดียวกันยังมีการบรรยายสภาพศพ ซึ่งเป็นการซ้ำเติมกระทบกระเทือนจิตใจของญาติผู้เสียชีวิต ยิ่งเป็นการตอกย้ำความเจ็บปวดให้กับผู้สูญเสีย เรียกร้องให้สื่อพึงตระหนักและระมัดระวังการนำเสนอข่าวประเภทนี้ หรือกำหนดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและทุกสื่อควรให้ความสำคัญปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดด้วย

การวิพากษ์สังคมผ่านภาพล้อเลียนบนสื่อออนไลน์ กรณีศึกษาการล้อเลียนขั้วไต้ดิน เนื่องจากภาพล้อเลียนการเมืองเกิดขึ้นและดำรงอยู่ตามพัฒนาการของสื่อสิ่งพิมพ์ ผลงานสร้างสรรค์เหล่านี้เดินทางควบคู่กับเส้นทางของสังคมและการเมืองในระดับสากลภายในประเทศ เมื่อมาถึงยุคดิจิทัลภาพล้อเลียนได้ปรับตัวเองตามการเปลี่ยนแปลงของโลกแห่งการสื่อสาร ดังเช่นเพจคาราโอเกะขั้วไต้ดินที่ได้รับความนิยมค่อนข้างสูง มีผู้กดไลค์จำนวนเกือบ ๒ ล้าน ความนิยมนี้จะสัมพันธ์กับชั้นเชิงการนำเสนอทั้งรูปแบบและเนื้อหาของเพจ ผลศึกษาสรุปว่าภาพล้อเลียนการเมือง เพจคาราโอเกะขั้วไต้ดิน มีลักษณะที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมประชานิยมของไทย ทำให้ผู้ชมเพจมีความรู้สึกประหนึ่งได้ฟังเรื่องราวที่ตนเองพบเจอในเพจคนใกล้ตัว นอกจากนี้การใช้อารมณ์ขันที่มีลักษณะล้อเลียน เสียดสี ที่เล่นที่จริง ช่วยให้คนทั่วไปรู้สึกมีอำนาจมากขึ้น สามารถเป็นฝ่ายกระทำตอบโต้กลับ และลดทอนอำนาจของชนชั้นได้บ้าง ทำให้ตระหนักได้ว่า อำนาจภาพล้อที่มีต่อชีวิตสมัยใหม่ ส่งเสริมวัฒนธรรมในการวิพากษ์ อีกทั้งเพจดังกล่าวยังใช้เป็นช่องทางในการศึกษาสังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เป็นอย่างดี

ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่สนใจศึกษาเรื่องการใช้สื่อออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน องค์กร โครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดภาพจำที่ดีต่อหน่วยงานนั้น ๆ เช่นกลยุทธ์การสื่อสารสร้างความเข้าใจระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ผลสรุปว่า เนื้อหากลยุทธ์การสื่อสารของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) การสื่อสาร GC Circular Living ผ่าน Social Media ให้มีผลสำเร็จ โดยบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ตระหนักถึงความต้องการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติ และจำนวนขยะที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้มีความตระหนักในเรื่องนี้ การขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนคือทางออกที่เป็นจริง จึงเป็นที่มาในการศึกษากระบวนการสื่อสารแนวคิด GC Circular Living ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์และช่องทางต่าง ๆ ในวงกว้าง การพัฒนาเนื้อหาในการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มุ่งหวังให้มีทรัพยากรส่งต่อให้รุ่นต่อไปในอนาคต

การเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเนื้อหา กรณีศึกษาเปรียบเทียบไทย - สากล ทำให้ทราบถึงแนวทางการกำหนดความหมายและโครงเรื่อง ทั้งจากองค์กรสากล คือ Ellen MacArthur Foundation หรือ EMF และองค์กรไทย คือบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เอสซีจีที่นำมาประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร เป็นงานที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างความเข้าใจร่วมกันที่ถูกต้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดความรู้จักและทัศนคติภายใต้บริบทองค์กรที่ขับเคลื่อนตามหลัก CE (Circular Economy - Driven Organization) รวมถึงเกิดประสบการณ์ที่ดีต่อแบรนด์ขององค์กรไปพร้อมกันด้วย

การศึกษาการเปรียบเทียบการเล่าเรื่องผ่านดิจิทัลทั้ง ๒ องค์กร ระหว่างปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒ พบว่ารูปแบบการเล่าเรื่องคล้ายกัน เนื่องจาก CE เป็นเรื่องใหม่ขององค์กร และต้องการเปลี่ยนมุมมองที่องค์กรเคยมีต่อการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเชิง จึงต้องสร้างความเชื่อมั่นและแรงบันดาลใจให้เห็นถึงทิศทางในอนาคตของธุรกิจและการปรับ เปลี่ยนที่ตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ขณะเดียวกันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าการปรับเปลี่ยนครั้งนี้มีโอกาสสำเร็จมากขึ้น หากทุกภาคส่วนร่วมมือกันอย่างจริงจังและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการปรับปรุงการใช้ Social Media เพื่อสื่อสารกับประชาชนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยเจาะกลุ่มผู้ติดตามเฟซบุ๊ก สำนักงาน ก.ล.ต. เป็นช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ก.ล.ต.ทุกกลุ่ม ฝ่ายบริหารจะให้ความสำคัญกับสื่อสังคมออนไลน์และมีแนวทางในการปรับปรุงการใช้สื่อเพื่อเป็นเครื่องมือสื่อสารกับบุคคลในวงกว้าง แต่สื่อสังคมออนไลน์ยังไม่ใช่คำตอบเดียวของการสื่อสารภายนอกองค์กรหรือประชาชน จำเป็นต้องใช้ร่วมกับช่องทางอื่น เช่น สื่อดั้งเดิมแบบผสมผสานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์การสื่อสาร Social Media ต่อสังคมภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาโครงการร้านกาแฟคาเฟ่เพื่อเมซอนเพื่อสร้างโอกาส ของบริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด พบว่า ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ต้องมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกันระหว่างช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายกับช่องทางประชาสัมพันธ์ เนื่องจากช่วงวัยที่แตกต่างกันมีช่องทางในการรับข่าวสารที่แตกต่างกันด้วย การสื่อสารด้วยข้อมูลที่มีพลัง การเน้นย้ำโครงการ Amazon of Change เป็นโครงการช่วยเหลือคนพิการหรือกลุ่มเปราะบาง เป็นประเด็นที่กระทบจิตใจคน หากข้อมูลที่สื่อสารออกไปทำให้คนเกิดความรู้สึกร่วม อาจทำให้เกิดการเผยแพร่ในวงกว้างผ่าน Social Media ต่าง ๆ ส่วนภาพลักษณ์ของร้าน Café Amazon For Change ควรสร้างความแตกต่างเชิงสัญลักษณ์ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์หน้าร้านว่าให้บริการโดยผู้พิการทางการได้ยิน มีวิดิทัศน์แสดงการสั่งสินค้าแต่ละเมนู เป็นต้น

เรื่องภาพลักษณ์ของพยาบาลวิชาชีพในสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า ภาพลักษณ์พยาบาลในสื่อข่าวออนไลน์มีทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ในขณะที่ภาพลักษณ์ด้านลบจะดึงดูดความสนใจจากสังคมได้มากกว่า พยาบาลยังขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้สื่อออนไลน์ ไม่มีการสร้างเครือข่ายที่ดี จำเป็นต้องปลูกฝังให้พยาบาลเห็นถึงความสำคัญในการรักษาภาพลักษณ์ของวิชาชีพตั้งแต่เป็นนักศึกษา และปรับความคาดหวังของผู้รับบริการให้สอดคล้องกับลักษณะงานและบทบาทที่แท้จริง สถานการณ์พยาบาลต้องทำงานร่วมกับสื่อมวลชนอย่างเป็นระบบด้วยเพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น

แนวทางการนำเสนอเนื้อหาผ่านโซเชียลมีเดียของสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ พบว่าผู้ชมยังให้ความสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือ ควรเพิ่มเนื้อหาให้มีความหลากหลายผ่านเรื่องราวในกระแส มีความสดใหม่ รวดเร็วให้ตรงกับความต้องการของประชาชน รูปแบบการนำเสนอที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่รับชมรายการผ่านโซเชียลมีเดียของสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ เช่น การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว คลิปสรุปเนื้อหาสำคัญ เนื้อหาที่กระชับ ตรงประเด็น เพราะคนส่วนใหญ่จะแชร์เนื้อหาที่มีประโยชน์ การรวบรวมประเด็นเรื่องราวเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เข้าใจง่าย

การบริหารจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ จะประสบความสำเร็จได้ ต้องสร้างความรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ควรปรับรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ควบคู่กับสื่อดั้งเดิมของกรมประชาสัมพันธ์ ยึดหลักความถูกต้อง ชัดเจน รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ อาศัยความได้เปรียบของการเป็นสื่อกลางของรัฐในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญที่ดีได้

การปรับตัวการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร บริษัทเมืองไทย ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ภายใต้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๒๕๖๒ สรุปว่า ต้องเพิ่มความระมัดระวังในการจัดเก็บข้อมูลและการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งไว้กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น ห้ามนำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่น ส่วนบทลงโทษตาม พ.ร.บ.ฉบับนี้แก้ปัญหาคำว่า หากมีการละเมิดในส่วนของการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและสื่อมวลชน องค์กรจะยึดตามแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจ

เกิดขึ้น ฝ่ายสื่อสารองค์กรของบริษัทฯ ต้องชี้แจงรายละเอียด กำหนดขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลอย่างชัดเจน แจ้งวัตถุประสงค์การจัดเก็บและการนำข้อมูลไปเผยแพร่ต่อเจ้าของข้อมูล พร้อมจะลบข้อมูลได้ทุกเมื่อหากเจ้าของข้อมูลมีความประสงค์รวมทั้งไม่ส่งข้อมูลให้หน่วยงานอื่นโดยไม่แจ้ง หรือขออนุญาตจากเจ้าของข้อมูลก่อน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ มีการจัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ. อย่างถูกต้อง

บทบาทการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของการจัดการเลือกตั้งของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง สืบผลจากการเลือกตั้งเมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๒ พบว่าการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสามารถสร้างการรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ทำให้เกิดการตื่นตัว ประชาชนออกมาใช้สิทธิจำนวนมาก ผู้มีสิทธิเลือกตั้งส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลการเลือกตั้งจากสื่อสังคมออนไลน์เป็นหลัก รองลงมาคือโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา การจัดกิจกรรมรณรงค์ตามลำดับ การรับรู้ผ่านการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งมีน้อย เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ยังไม่ชัดเจน ขาดจุดแข็ง การประชาสัมพันธ์แม้จะมีหลากหลายช่องทางแต่ยังไม่ครอบคลุม การประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์มีน้อย ขาดความต่อเนื่อง ความไม่ชัดเจนของเนื้อหาและความล่าช้าในการชี้แจงข้อสงสัย ควรปรับปรุงให้ครอบคลุมทุกสื่อทุกช่องทาง ปรับเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ให้น่าสนใจในหลายรูปแบบ ข้อมูลต้องมีความชัดเจน มีรูปแบบและเนื้อหาที่เข้าใจง่าย การใช้รูปภาพกราฟิกช่วยเพิ่มความน่าสนใจ ควรจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มตื่นตัว ปรับเนื้อหาเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเลือกตั้งและสำนักงาน กกต. เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือต่อการเลือกตั้ง ควรใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางหลักควบคู่กับสื่ออื่น ๆ

การสื่อสารกิจกรรมเพื่อสังคมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในกลุ่มวัยเริ่มทำงาน กรณีศึกษา เมืองไทยประกันชีวิต ผลที่ได้พบว่า สื่อมวลชนในฐานะผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสารเห็นว่าการสื่อสารด้านกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นเรื่องที่ดี เป็นการคืนกำไรให้สังคม เกิดประโยชน์ต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและชุมชนที่เข้าไปทำโครงการ ควรใช้ช่องทางออนไลน์เป็นหลักเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวัยเริ่มทำงาน หรือ Gen Y ที่นิยมบริโภคข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นหลัก เข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว ควรสื่อสารผ่านช่องทางออฟไลน์ควบคู่ไปด้วย ผู้บริหารองค์กรสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าวเพื่อตอบโจทยความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงาน ส่วนผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายวัยเริ่มต้นทำงานก็เห็นสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน

บทบาทของสื่อท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน ทำให้เห็นว่าสื่อท้องถิ่นเป็นสื่อที่ใกล้ชิดกับชุมชน ใกล้ชิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงกับสื่อส่วนกลางเพื่อขยายวงกว้างในการประชาสัมพันธ์ ปรากฏว่าการนำเสนอของสื่อท้องถิ่นบางแห่งยังไม่ทันสมัย มีปัญหาการประสานงานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยล่าช้า ควรปรับปรุงการนำเสนอให้มีความทันสมัยมากขึ้น เช่น การนำ Digital Media มาช่วยในการนำเสนอ ส่วนสื่อสามารถ

นำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์สิ่งที่คนอยากรู้ นำไปสร้างเนื้อหาให้เข้าถึงเป้าหมายนักท่องเที่ยวมากขึ้น จะมีผลส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินได้

การบริหารจัดการกระแสวิจารณ์ทางลบบนสื่อสังคมออนไลน์ขององค์กรขนาดใหญ่ กรณีศึกษา บมจ.ไทยออยล์ในปี ๒๕๖๒ เนื่องจากช่วงเดือน ก.ค.๒๕๖๒ มีกระแสข่าวโจมตีในเฟซบุ๊ก วอชด็อก ไทยแลนด์ มีการโพสต์ข้อความจุดประเด็นว่า ไทยออยล์ขังหมา อดอาหารจนผอมโซ และ เฟซบุ๊กสำนักข่าวท้องถิ่นชลบุรี ได้โพสต์ภาพเคลื่อนไหวขณะที่ปลายปล่องของโรงกลั่นมีฟลูโกโซนจน น่ากลัว ทั้ง ๒ เหตุการณ์ได้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญจนสามารถแก้ไขปัญหาได้ภายใน ๑ วัน มีการทำความเข้าใจกับเจ้าของเพจจนเข้าใจเรียบร้อย ได้ข้อสรุปว่า หัวใจสำคัญของการโต้ตอบกระแสวิจารณ์ ทางลบในสื่อสังคมออนไลน์ต้องใช้เวลาเร็วในการตอบสนอง ข้อความที่สื่อสาร การตัดสินใจ ตอบสนองควรมีกลุ่มเดียวที่มีตัวแทนจากส่วนงานต่าง ๆ อาจส่งผลต่อแบรนด์ขององค์กร

แนวทางที่สำคัญควรแบ่งหน้าที่งานให้ชัดเจนและมีการสร้างข้อความที่ใช้ชี้แจง หากมีกระแสวิจารณ์ทางลบบนสื่อออนไลน์ควรชี้แจงเจ้าของสื่อที่โพสต์โดยตรงและออกแถลงการณ์ อย่างเป็นทางการของบริษัท การฟ้องร้องเป็นเรื่องรองขึ้นอยู่กับสถานการณ์ องค์กรขนาดใหญ่ควรมี เครื่องมือตรวจกระแสบนสื่อสังคมออนไลน์ ต้องตั้งสติให้ดี ไม่ใช่อารมณ์ในการจัดการ รับผิดชอบต่อ สื่อสารออกจากองค์กรอย่างรวดเร็วภายใน ๓๐ นาที ไม่ควรเกิน ๑ ชั่วโมง เพื่อป้องกันกระแสการ วิจารณ์แพร่กระจายออกไปมาก ไม่จำเป็นต้องมีคำตอบให้กับสถานการณ์ทั้งหมด แต่ต้องมีข้อความที่ เปิดใจรับฟัง ความเต็มใจในการแก้ไขสถานการณ์อย่างเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน

การนำเสนอภาพลักษณ์ของผู้มีความหลากหลายทางเพศของสื่อด้านข่าวและ ผลกระทบต่อผู้มีความหลากหลายทางเพศ ทำให้เห็นว่า กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศรับรู้การ นำเสนอข่าวที่ผลิตซ้ำและนำเสนอภาพลักษณ์ด้านลบเป็นการนำเสนอข่าวที่ขาดความถูกต้องรอบด้าน ใช้ทัศนคติส่วนตัวในการตัดสินแหล่งข่าว ขาดการเรียนรู้ในประเด็นข่าวจนส่งผลกระทบต่อมุมมองด้าน ลบและเป็นอุปสรรคในการดำเนินชีวิต ตัวแทนผู้มีความหลากหลายทางเพศเรียกร้องให้สื่อนำเสนอ ภาพลักษณ์ของกลุ่มนี้อย่างเหมาะสมและในฐานะมนุษย์ปกติ นำเสนออย่างรอบด้าน ไม่ดูถูกศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เปิดโอกาสให้ผู้ตกเป็นข่าวมีพื้นที่ในการชี้แจง องค์กรกำกับ ดูแลสื่อควรให้ความสำคัญเรื่องนี้ เพื่อยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานตามมาตรฐานจริยธรรมและ แนวปฏิบัติที่กำหนด

นอกจากนี้ หัวข้อรายงานอีกส่วนหนึ่งสะท้อนปัญหาของสังคมเพื่อนำไปสู่การเสนอ ให้ผู้เกี่ยวข้องได้หาแนวทางในการแก้ไข เช่น การสื่อสารปัญหาหนี้ครัวเรือนของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า ธปท. ควรปรับปรุงการสื่อสารให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจัดการหนี้ครัวเรือนใน หลายประเด็น ได้แก่ เนื้อหาที่โดนใจเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเข้าใจง่าย ช่วงเวลาการสื่อสาร ต้องอาศัยจังหวะที่ไม่ทำให้ผู้รับสารรู้สึกว่าเป็นการซ้ำเติมภาวะเศรษฐกิจ แม้ว่า ธปท. พยายามจะปรับ ข้อความในการสื่อสาร แต่ยังคงคุ้นเคยกับการใช้คำศัพท์ทางวิชาการ ควรให้ Influencer เข้ามาช่วยแชร์

ข้อความเพื่อให้เกิดกระแสและส่งถึงกลุ่มเป้าหมายต่อไป ในขณะที่เดียวกันต้องเลือกช่องทางให้เหมาะสมกับการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนให้ประชาชนฐานรากเป็นหลัก และนิยมการเสฟสื่อทางโทรทัศน์มากที่สุด ในขณะที่จำนวนผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

การแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้จ่ายใช้สอย และการกู้หนี้ยืมสินของคนไทย ส่งเสริมความรู้ทางการเงิน การวางแผนและสนับสนุนให้ประชาชนมีวินัยทางการเงินที่ดี ไม่ใช่จ่ายเกินตัว การกำกับดูแลสถาบันการเงินที่ให้บริการและแนะนำผลิตภัณฑ์ด้วยความรับผิดชอบ เมื่อลูกหนี้ติดหนือยู่ในวงจรหนี้สินล้นพ้นตัวหรือเป็นหนี้เสีย ควรมีทางออกให้ผู้ที่ตั้งใจจะปรับพฤติกรรมของตัวเองให้ออกจากวงจรหนี้ได้ โดยสมาคมธนาคารไทย สมาคมธนาคารนานาชาติ บริษัทบริหารสินทรัพย์สุขุมวิท และ ธปท. ร่วมกันก่อตั้งโครงการคลินิกแก้หนี้ เพื่อช่วยลูกหนี้ในการให้ความรู้ วางแผนการแก้หนี้ รวมไปถึงไกล่เกลี่ยหนี้ที่ค้างชำระกับสถาบันการเงินเจ้าหนี้

Social Media กับการแก้ปัญหาเรื่องการออมของสังคมไทย กรณีศึกษา คนหนุ่มสาวที่เพิ่งเข้าสู่วัยทำงาน เพื่อสร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพให้เข้าถึงคนกลุ่มนี้ที่ไม่เห็นความสำคัญของการออม สรุปว่าทุกภาคส่วนควรร่วมกันส่งเสริมให้ตระหนักถึงความสำคัญของการออมในทุกมิติ ให้ความรู้ทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การบริหารสัดส่วนรายได้ กำหนดเป็นวาระแห่งชาติ กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความตระหนักผู้ตั้งแต่วัยระดับอุดมศึกษาและเริ่มทำทันทีที่มีรายได้เป็นของตนเอง เน้นการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพ กำหนดยุทธศาสตร์การรับข่าวสารที่เหมาะสม เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติให้เห็นความสำคัญของการออมและต้องลงมือทำทันที

การสื่อสารเรื่องการออมเพื่อการเกษียณของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สอดคล้องกับการที่ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบในปี ๒๕๖๔ ทำให้เห็นว่าวิธีการสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นแบบ Education Driven ครบวงจรทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มีโปรแกรมการคำนวณการออมเพื่อการเกษียณที่ใช้ภาษาที่ง่ายแต่อิงหลักการเงินต้องการข้อมูลที่ครบถ้วนเพื่อความถูกต้องของข้อมูล ในขณะที่องค์กรธุรกิจที่ทำหน้าที่นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน มีการสื่อสารแบบ Marketing Driven ใช้ภาษาสั้น กระชับ นำเสนอรูปแบบที่น่าสนใจพร้อมนำเสนอบริการของบริษัทเพื่อปิดการขาย พฤติกรรมการออมของผู้ซื้อชาวสายตลาดทุนมีการวางแผนเพื่อเกษียณถึง ๗๙ % มีวินัยการออมสูงถึง ๙๕ % ส่วนอุปสรรคคือการแนะนำการลงทุนเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต้องได้รับอนุญาตจาก ก.ล.ต. การพัฒนาโปรแกรมการคำนวณเงินออมจบลงที่มีเงินออมเท่าไร แต่ไม่รู้ว่าจะทำอย่างไรให้เงินออมงอกเงยมากขึ้น หากจะขยายการสื่อสารในวงที่กว้างขึ้นควรปรับรูปแบบการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย สั้น กระชับ แยกช่องทางการสื่อสารเรื่องการออมกับช่องทางหลักขององค์กรเพื่อให้เข้าถึงได้สะดวก โปรแกรมการคำนวณการออมต้องทำให้ใช้งานได้ง่าย เสนอแผนการออมเป็นทางเลือกไปใช้ช่องทางการศึกษาข้อมูลก่อนลงทุน และสุดท้ายจบที่ช่องทางการออมการลงทุน

สื่อมวลชนกับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคด้านรถโดยสารสาธารณะปลอดภัย ทำให้เห็นถึงปัญหาที่เกิดจากการขาดความเข้าใจและเข้าถึงสิทธิผู้บริโภค ผู้ประกอบการขาดความเอาใจใส่ต่อคุณภาพการบริการและมาตรฐานความปลอดภัย หน่วยงานรัฐขาดความจริงจังในการแก้ปัญหาล่าช้าและไม่ทันต่อสถานการณ์ ไม่สามารถกำกับและส่งเสริมคุณภาพผู้ประกอบการให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย บทบาทของสื่อให้ความสำคัญเรื่องนี้น้อย ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของปัญหา ไม่ได้ติดตามตรวจสอบนโยบายหรือมาตรการต่าง ๆ สื่อให้พื้นที่ข่าวการเมือง อาชญากรรมและสื่อบันเทิงที่ได้รับความนิยมมากกว่า สื่อมีบทบาทช่วยกระตุ้นสร้างความตื่นตัวให้กับผู้บริโภคเพื่อให้รู้เท่าทันและกล้าเรียกร้องสิทธิเมื่อเกิดปัญหา การร่วมมือกับองค์กรผู้บริโภคสร้างความเข้มแข็งในการทำงานเชิงรุกและผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนกฎหมายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคได้

การนำเสนอข่าวในภาวะวิกฤตโรคโควิด ๑๙ ทำให้เห็นว่าชาวสาธารณสุขมีความสำคัญมากในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙ เป็นข้อมูลพื้นฐานที่ทำให้ทุกฝ่ายในสังคมเข้าใจสถานการณ์ที่เกิดขึ้น มีข้อมูลช่วยการประเมินความเสี่ยง การกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อลดการแพร่ระบาด ปัญหาและอุปสรรคเกิดจากการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐไม่มีประสิทธิภาพก่อให้เกิดความสับสน การแพร่ระบาดของโรคเกิดขึ้นได้ง่าย ส่งผลต่อการลงพื้นที่ทำข่าว ในขณะที่สื่อสังคมออนไลน์มีการสร้างข่าวปลอมจำนวนมาก พบข้อพึงระวังในการนำเสนอข่าว ๓ ประการ คือ ๑. การสร้างความตื่นตระหนก ๒. การศึกษาข้อมูลและประเด็นข่าว ๓. การเสนอข่าวที่เกินจริง

แนวทางการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องของการใช้กัญชาทางสื่อสังคมออนไลน์ มีข้อสรุปเบื้องต้นว่า ความคิด ความเชื่อที่หลากหลายเกี่ยวกับการใช้กัญชาทางการแพทย์ทั้งด้านที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและเศรษฐกิจ มีข้อห่วงใยเรื่องการนำกัญชามาใช้อย่างไม่ถูกต้องและเหมาะสม ภาครัฐมีแนวโน้มผลักดันนโยบายกัญชาเสรี ในขณะที่ นักวิชาการแสดงความห่วงใย การใช้กัญชาในต่างประเทศมีผลทางบวกและลบ ในทางการแพทย์ยอมรับการใช้กัญชาใน ๔ โรคเท่านั้น ควรทำวิจัยเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง ภาครัฐควรบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องไปในทิศทางเดียวกัน ในขณะที่สื่อควรตรวจสอบข้อมูลที่ถูกต้องรอบด้านก่อนนำเสนอสู่สาธารณะด้วย

ผู้เข้าอบรมบางส่วนเห็นถึงความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยเฉพาะแนวคิดเรื่องของเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็น การรณรงค์เพื่อการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น การรับข่าวสารเรื่องสิ่งแวดล้อมที่มีผล การจัดการขยะพลาสติกของคนรุ่น Gen Z โดยประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็น ๑ ใน ๕ ที่มีการทิ้งขยะพลาสติกลงทะเลมากที่สุดในโลก การศึกษามุ่งเน้นกลุ่ม Gen Z อายุระหว่าง ๑๖ - ๒๔ ปี กลุ่มนี้จะเป็นพลังในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม และคุ้นชินกับเทคโนโลยีการสื่อสาร ผลปรากฏว่าคนกลุ่มนี้ให้ความสนใจผลกระทบจากขยะพลาสติกโดยรับข่าวสารสื่อสังคม

ออนไลน์มากที่สุด แต่เชื่อถือสื่อโทรทัศน์มากกว่า ข่าวสารที่สร้างความสนใจเป็นข่าวจากคนธรรมดา มากกว่าข่าวจากภาคเอกชน ดาราหรือผู้มีชื่อเสียง และสนใจข่าวจากภาครัฐน้อยกว่าที่สุด

Gen Z เป็นกลุ่มที่มีความคุ้นชินกับการใช้พลาสติก เพราะสะดวกสบาย หาได้ทั่วไป ราคาถูกกว่าวัสดุทดแทนอื่น เมื่อมีการรณรงค์ก็เห็นด้วยกับการแบนพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง เพราะย่อยสลายยาก ทำให้ขยะล้นเมือง ก่อให้เกิดปัญหามากมาย ถ้าให้คนกลุ่มนี้หลีกเลี่ยงการใช้พลาสติก เขาจะเริ่มจากวางแผนเพื่อลดการใช้ และเน้นการใช้ซ้ำ พร้อมสนับสนุนการจัดขยะพลาสติก ทางออกที่สำคัญควรเริ่มจากพฤติกรรมผู้บริโภค ลดการใช้หรือใช้เท่าที่จำเป็น ยังใช้ได้แต่ใช้อย่างรับผิดชอบ เช่นใช้ซ้ำ แยกประเภท ทิ้งให้ถูกถัง เห็นด้วยควรงบเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ต้องเริ่มต้นจากตัวเองก่อนไปเรียกร้องให้มีการออกมาตรการ หรือกฎหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สื่อกับการผลักดันนโยบาย “การลดขยะอาหารในประเทศไทย” ที่ผ่านมามีประเทศไทยไม่มีการเก็บข้อมูลปริมาณขยะอาหารอย่างจริงจัง กรมควบคุมมลพิษประมาณการณปริมาณขยะอินทรีย์ พบว่าคนไทยสร้างขยะอาหาร ๒๕๔ กิโลกรัมต่อคนต่อปี หากไม่ดำเนินกับปัญหานี้ อาจก่อให้เกิดวิกฤตขยะอาหารล้นเมือง จึงต้องหาแนว ทางป้องกัน โดยใช้วิธีการชี้แนะผ่านสื่อเพื่อผลักดันให้เกิดการริเริ่มเชิงนโยบายด้านสังคมและนโยบายสาธารณะ การรณรงค์ผ่านสื่อมุ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในระดับบุคคล ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญเร่งสร้างความตระหนักรู้กับคนไทยและการมีส่วนร่วมในการป้องกันเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

การศึกษาเรื่องการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนในกลุ่มพนักงานเอสซีจี ในกิจกรรมการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง การจัดการขยะ แนวทางและวิธีการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กลุ่มพนักงานเอสซีจี เริ่มจากการสร้างความเข้าใจและขอความร่วมมือจากร้านค้าและผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่โดยตรงก่อนทุกกิจกรรม ก่อนที่จะสื่อสารไปยังพนักงานเพื่อให้ร่วมปฏิบัติตามในแต่ละกิจกรรม จะใช้วิธีการแบบค่อยเป็นค่อยไปและสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของกิจกรรมควบคู่กับการให้สิทธิประโยชน์ การทำให้พนักงานรู้สึกว่าคุณมีส่วนช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติเป็นนโยบายที่ชัดเจน และกระตุ้นให้พนักงานได้ลองสัมผัสประสบการณ์จริง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักในเรื่องนี้ก่อนจะเผยแพร่ไปให้ผู้อื่นต่อไป

ส่วนความพึงพอใจและด้านตัวเลข พบว่า พนักงานมีความพึงพอใจและยินดีที่จะปฏิบัติตามแนวทางทุกกิจกรรม แม้ว่าบางกิจกรรมจะไม่ได้รับการตอบรับในช่วงแรก แต่ก็ได้รับการยอมรับในที่สุด ผลทางตัวเลขถือว่าประสบความสำเร็จเพราะสามารถลดจำนวนขยะแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งได้ค่อนข้างมาก มีการนำขยะไปรีไซเคิลเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์การสื่อสารปฏิบัติการร่วมลดขยะพลาสติกอันเป็นผลมาจากโครงการ “รักษ์ต้องเล็ก” โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นโครงการที่มีจุดเริ่มต้นจากโครงการ SCB ชวนกันทำดี เพราะต้องการเห็นพนักงาน SCB เริ่มต้นทำความดีจากตัวเองก่อน โครงการนี้เกิดจาก

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การสังเกตเห็นที่มาของปัญหาขยะขวดน้ำพลาสติกปริมาณมาก จึงวางเป้าหมายว่าจะเปลี่ยนพฤติกรรม สร้างความรู้ และตั้งเป้าลดขยะขวดน้ำพลาสติกให้ได้ ๘๐ % ของปริมาณทั้งหมด เริ่มจากการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ พบว่าอิทธิพลและปัจจัยการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ของขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทำให้เกิดพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและให้ความร่วมมือในการลดปริมาณขยะลงได้ มีข้อเสนอว่าการขยายโครงการไปยังกลุ่มบุคคลภายนอก ผู้เช่าอาคาร ลูกค้าผู้ใช้บริการ ควรวางแผนการรณรงค์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพของกลยุทธ์ในการรณรงค์ทำให้เกิดผลสำเร็จได้ รวมถึงการให้ความสำคัญกับน้ำหนักของการสื่อสารในแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการตื่นตัว

กลยุทธ์การสื่อสารและการรับรู้รูปแบบโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) พบว่า แนวคิดและรูปแบบที่กำหนดกิจกรรมที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญการร่วมกันดูแลและรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็ง และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การนำความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ มาสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่องค์กรและสังคมไปพร้อม ๆ กัน ส่วนอุปสรรคที่พบคือข้อจำกัดเรื่องงบประมาณและการสื่อสารที่ยากจะสร้างความรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง เนื้อหาไม่น่าสนใจทำให้ผู้รับสารไม่เห็นความสำคัญ ไม่ตอบรับและไม่ให้ความร่วมมือ ที่ผ่านมายังไม่มีกิจกรรมใดที่โดดเด่นทำให้เกิดการจดจำได้ มีข้อเสนอแนะว่าต้องใช้กลยุทธ์การสื่อสารแบบเน้นย้ำ มีความถี่ต่อเนื่อง มีรูปและกิจกรรมที่สร้างสรรค์ จุดเด่นที่เกิดการจดจำ เลือกลงช่องทางสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เนื้อหาต้องเป็นข้อเท็จจริง ส่วนผู้บริหารองค์กรต้องให้ความสำคัญเป็นแบบอย่างที่ดีเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์การระดมทุนกับการสื่อสารของสภาอากาศไทย ทำให้เห็นว่า จำเป็นต้องมีการปรับและพัฒนาารูปแบบการระดมทุนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริจาคแต่ละช่วงอายุ การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์เฉพาะกลุ่มโดยคำนึงถึงกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม สร้างการมีส่วนร่วมและสร้างประสบการณ์ให้เกิดคุณค่าทางจิตใจ ควรสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยี รูปแบบข้อความที่ทันสมัย เน้นการสื่อสารผ่านรูปภาพเพื่อความน่าสนใจ มีข้อเสนอแนะว่าจะต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในการระดมทุน บูรณาการทั้งระบบทั้งกระบวนการ เริ่มจากวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การสื่อสารและการสานสัมพันธ์กับผู้บริจาคแบบครบวงจรในระยะ ๓ - ๕ ปี ดำเนินการเชิงรุกอย่างสม่ำเสมอ คำนึงถึงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือที่ผู้บริจาคมิต่อสภาอากาศไทย

ในขณะเดียวกัน การใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร ประสานการทำงานและทำความเข้าใจกับบุคลากรภายในองค์กร ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อภายในองค์กร และความคาดหวังที่มีต่อช่องทางสื่อสารภายในของพนักงานบริษัทบางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ปรากฏว่า ช่วงเวลาและความถี่ในการเปิดรับสื่อไม่เฉพาะเจาะจงขึ้นอยู่กับความสะดวกของ

พนักงาน ความคาดหวังของพนักงานต้องการเนื้อหาที่ถูกต้อง กระชับ มีรูปแบบที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ต้องการใช้ช่อง Outlook เป็นช่องทางหลักในการส่งข่าวสารที่เป็นทางการขององค์กร โดยเฉพาะประเด็นการปฏิบัติงาน เป็นช่องทางมีลักษณะและศักยภาพที่เหมาะสมกับการสื่อสารในวงกว้าง ส่วนปัญหาอุปสรรคที่พบข้อจำกัดของพื้นที่ที่ใช้ในการสื่อสาร บริเวณอาคารสำนักงานใหญ่ที่ต้องเช่า ทำให้ไม่สามารถสื่อสารบางอย่างผ่านช่องทางป้ายต่าง ๆ ได้ ส่วนช่องทางเสียงตามสายไม่สามารถเปิดรับได้ในบางพื้นที่ที่พนักงานปฏิบัติงานที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก แต่พนักงานก็ไม่ต้องการให้ยกเลิกช่องทางการสื่อสารเดิม

พฤติกรรมการใช้ความพึงพอใจและความคาดหวังของพนักงานต่อการสื่อสารภายในองค์กรผ่านแอปพลิเคชัน CPF Connect เป็นเครื่องมือการสื่อสารภายในองค์กรป้องกันข้อมูลสำคัญ ข้อมูลความลับไม่ให้รั่วไหลและควบคุมคุณภาพการใช้งานได้ ผลการศึกษาที่ได้ปรากฏว่า พฤติกรรมการใช้ของบุคลากรทุกระดับในองค์กร จะเปิดใช้งาน CPF Connect ตลอดเวลาช่วงเวลางาน ส่วนวันหยุดจะใช้ตามวัตถุประสงค์ของแต่ละคน ส่วนใหญ่พอใจการใช้พีเจอาร์การสื่อสารด้วยการโทรด้วยเสียงหรือวิดีโอ เพื่อสนทนาแบบตัวต่อตัวหรือแบบทีม การส่งข้อความเสียงให้เพื่อนร่วมงาน การแสดงความชื่นชมโดยใช้สติ๊กเกอร์ก้นัว เป็นสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน ส่วนพีเจอาร์บรรดาศาสน์ในการส่งประกาศต่าง ๆ ไปยังพนักงานโดยกดส่งข้อความเพียงครั้งเดียว ในขณะเดียวกันมีข้อเสนอให้พัฒนาประสิทธิภาพและอัปเดตพีเจอาร์ต่างให้มีความทันสมัย เพิ่มประสิทธิภาพของพีเจอาร์เพื่อตอบสนองการใช้งานด้วย

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารประเทศด้วยเครือข่ายสังคมออนไลน์ของเครือข่ายต้นไม้ในเมือง ทำให้พบโครงสร้างและรูปแบบในการบริหารจัดการ เพื่อต่อยอดไปสู่การเปลี่ยนแปลงนโยบายของประเทศ เริ่มจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ขับเคลื่อนด้านการให้ความรู้ การสร้างเนื้อหาที่จูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วม การทำกิจกรรม การเจรจาต่อรองเพื่อโน้มน้าวใจ ควรใช้กลยุทธ์การต่อรองแบบชนะ-ชนะ ส่วนการขับเคลื่อนให้เกิดนโยบายต้นไม้ในเมืองต้องเริ่มจากผู้บริหารเมืองมีวิสัยทัศน์ในเรื่องนี้ก่อน จากนั้นสร้างวิสัยทัศน์ให้เกิดขึ้นในระดับประชาชนทั่วไป โดยใช้กรณีศึกษาในต่างประเทศ จดทะเบียนเครือข่ายฯ ให้เป็นนิติบุคคลเพื่อต่อยอดการทำงาน ถือว่าเป็นนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

ความท้าทายของสื่อยุคปัจจุบันเป็นช่วงของการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญ โดยเฉพาะกระแสของเทคโนโลยีทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การดิสร้บชั้นที่ส่งผลกระทบต่อวงการอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมทั้งวงการสื่อ เป็นความท้าทายใหม่หากเราปรับตัวไม่ทันต้องปิดกิจการไป ดังนั้นผู้เข้าอบรมสนใจศึกษาเรื่อง สื่อมวลชนไทยในยุค ๕.๐ ต้องมีการปรับตัวมากกว่าสื่อมวลชนในยุค ๔.๐ ที่ถูกท้าทายจากการดิสร้บชั้น ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดสื่อใหม่ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูปเบอร์ ทำให้องค์กรสื่อหลายแห่งต้องปรับตัว ปรับลดขนาดองค์กร และเลิก

กิจการ เนื่องจากกระแสการรับข้อมูลข่าวสารขณะนี้ผู้รับสารเป็นผู้เลือก อีกไม่นานจะก้าวเข้าสู่ยุค ๕.๐ ที่เน้นการนำฐานข้อมูลขนาดใหญ่มาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภค

ดังนั้นสื่อมวลชนยุค ๕.๐ ต้องมีความสามารถในการเชื่อมโยงการนำเสนอในทุก รูปแบบเข้าด้วยกัน และสามารถนำเสนอในแต่ละแพลตฟอร์มให้เหมาะสมกับผู้รับสาร การปรับตัวให้ รู้เท่าทันเทคโนโลยีและรู้ความต้องการของผู้บริโภค เลือกใช้วิธีการ ทักษะการนำเสนอข่าวในรูปแบบ ต่าง ๆ เช่น การนำเสนอผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นคลิปวิดีโอและข้อความบรรยายแบบสั้นกระชับ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด การวิเคราะห์ข้อมูล แต่ต้องมีความน่าเชื่อถือ การเพิ่ม ทักษะของตัวเอง เช่น ความสามารถในการถ่ายคลิปวิดีโอ การใช้โดรนเพื่อให้ได้ภาพมุมมองที่แตกต่าง ความสามารถในการตัดต่อคลิปวิดีโอผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การรายงานข่าวผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือการตอบโต้สื่อสารกับผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายผ่านโปรแกรมต่าง ๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ การศึกษาเรื่องทีวีจอเดียว ความท้าทายของช่องทีวีกับพฤติกรรมผู้ชมใน ยุคการก่อกวนของนวัตกรรม พบว่า พฤติกรรมการรับชมผ่านจอโทรทัศน์หรือช่วงเวลาทีวีจอเดียวมี จำนวนลดน้อยลง แต่กลับเป็นช่วงเวลาสำคัญในการทำธุรกิจ เป็นช่วงที่มีโอกาสในการสร้างความนิยม สูงสุดจากผู้ชมหลากหลายช่วงอายุในครอบครัวที่รับชมรายการในเวลาเดียวกัน ดังนั้นสถานีใด สามารถสร้างช่วงเวลาจอเดียวได้มากหรือยาวนานกว่าจะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้มาก เป็นช่วงเวลาไพรม์ไทม์ถือเป็นช่วงที่มีผู้รับชมมากที่สุด ส่วนปัญหาและอุปสรรคที่พบ คือการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมรับชมของผู้ชมตามลักษณะความสนใจเฉพาะกลุ่มมากขึ้น จะผันแปรตาม เพศ อายุ ประเภทของข่าวสารหรือผู้ชมที่สนใจรับชมรายการข่าวช่วงเวลาจอเดียวจะมีบทบาทน้อย กว่าช่องทางใด ๆ ละคร ดังนั้นการวางผังหรือการผลิตรายการแต่ละช่องต้องศึกษาพฤติกรรม ความ ต้องการของผู้ชม เพื่อวางกลยุทธ์ในการบริหารจัดการของแต่ละช่องให้ได้เปรียบ สามารถแข่งขันได้ อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุดต่อสถานี

แนวทางการปรับตัวของมีเดียเอเจนซีในยุคการตลาด ๕.๐ และเทคโนโลยี ๕ จี ทำให้ได้แนวทางในการปรับตัวใน ๕ มิติหลัก คือ ๑. ขนาดและโครงสร้างองค์กร ปรับขนาดองค์กรให้ เล็กกลง ปรับโครงสร้างเพิ่มแผนกที่จำเป็นต้องการดำเนินกิจการ ปรับย้ายพนักงานให้ตรงกับทักษะ ความสามารถ ปรับโฉมขององค์กรให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป ๒. แนวทางการบริหาร องค์กร เปลี่ยนเป็นการบริหารแบบเป็นทีมโดยใช้ทักษะของบุคลากรในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ร่วมกัน ดำเนินการกิจการแบบเจาะลึกให้ตรงกลุ่มเป้าหมายและตอบใจทุกลูกค้าแบบครบวงจร ๓. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรม การผลิต แปรนด์คอนเทนต์ โดยสร้างศรัทธาและความเชื่อมั่นผ่าน การประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมสู่สังคม ๔. การตลาด ๕.๐ เทคโนโลยี ๕.๐ โดยการรู้เท่าทัน เข้าใจ ตลาดยุคใหม่ เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาเครื่องมือใหม่ ๆ ๕. รูปแบบดำเนินการด้านสื่อ ของมีเดียเอเจนซี ซึ่งบุคลากรต้องพัฒนาตัวเองให้มีความรู้เรื่องออนไลน์มากขึ้น เข้าใจแพลตฟอร์ม ดิจิทัลต่าง ๆ เป็นนักวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลได้เร็ว

การพัฒนาวิดีโอรูปแบบ User Generate Content และ Content creator เพื่อศึกษาการพัฒนาการหารายได้ในรูปแบบใหม่ ด้วยวิธีการนำเสนอวิดีโอที่มาจากผู้ใช้งานจริงผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง โดยเฉพาะช่องทางยูทูปที่ปัจจุบันครอบคลุมผู้ใช้งานในประเทศไทยจำนวนมาก การเติบโตของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตส่งผลต่อปริมาณการรับชมผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ทำให้มีผลต่อการได้มาซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้น เนื้อหาประเภท User Generate Content เป็นเนื้อหาที่มีความทันต่อเหตุการณ์ ใหม่ สด ไม่มีการตัดแต่ง เช่นรูปภาพหรือคลิปวิดีโอจากผู้อยู่ในเหตุการณ์ จะได้รับความสนใจจากผู้ชมเข้ามากดดู ส่วน Content creator การเลือกเนื้อหาที่ผลิตออกมาและมีโอกาสสร้างรายได้ ซึ่งผู้ผลิตเนื้อหาต้องมีความชัดเจนในกลุ่มเป้าหมายที่จะติดตามเนื้อหานั้น ๆ แต่การเลือกลงโฆษณาจะขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ติดตาม กลุ่มเป้าหมายที่ตรงตามโฆษณา รวมถึงการวัดค่าความมีประสิทธิภาพของเนื้อหาที่ลงว่าคุ้มหรือไม่

การประเมินผลหลักสูตรโดยผู้เข้ารับการอบรม

ภาพรวมที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมทั้ง ๒ หลักสูตร ผลที่ได้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งในส่วนของ การเพิ่มพูนทักษะความรู้ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชนและจริยธรรมสื่อเพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงต่อสถานการณ์โลกปัจจุบัน รวมถึงหลักการบริหารและการพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้ยังทำให้เกิดการประสานและเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรต่าง ๆ ระหว่างสื่อมวลชนแขนง ต่าง ๆ กับภาคส่วนอื่น ๆ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม องค์กรของรัฐ องค์กรมหาชนอิสระ และภาคเอกชน ผลปรากฏว่าทุกกลุ่มที่เข้าร่วมอบรมให้การตอบรับและพึงพอใจต่อการเข้าร่วมในโครงการนี้ในส่วนของกลุ่มนักวิชาการยืนยันตรงกันว่า ได้รับประโยชน์จากการอบรมเป็นอย่างมาก สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการเรียนการสอนรวมทั้งนำไปพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร นอกจากนี้ยังนำประสบการณ์ที่ได้จากถกเถียงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระหว่างการอบรมนำไปใช้เป็นตัวอย่งกรณีศึกษาในการเรียนการสอนได้อีกด้วย

ส่วนกลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ องค์กรในกระบวนการยุติธรรม และองค์กรเอกชน นอกจากได้มีการเพิ่มพูนความรู้แล้ว การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละหัวข้อที่มีการบรรยาย ทำให้เกิดการมุมมองแนวคิดใหม่ ๆ เป็นเวทีของการเรียนรู้ร่วมกัน ช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทำให้กระจ่างชัดมากยิ่งขึ้น

อีกสิ่งหนึ่งที่ผู้เข้าอบรมให้การตอบรับในระดับสูงและอยู่ในระดับที่น่าพอใจมากที่สุดก็คือ ก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ ความร่วมมือ การช่วยเหลือระหว่างกัน เป็นแหล่งรวมผู้คนอันหลากหลายภาคส่วน เช่น นักวิชาการ นักกฎหมาย อัยการ ผู้พิพากษา องค์กรพัฒนาเอกชน ซึ่งแต่ละกลุ่มสามารถช่วยเพิ่มเติมข้อมูลและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในบางประเด็นที่มีการถกเถียงหรือมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันได้ ช่วยทำให้มีความเข้าใจและความรู้ที่ถูกต้อง นอกจากนี้ ยังทำให้สื่อมวลชนมีช่องทางในการตรวจสอบกลับกรองข้อมูลจากผู้รู้ในบางประเด็นก่อนการนำเสนอข่าวสาร เป็นการช่วยเพิ่มทักษะและยังเป็นการยกระดับการทำหน้าที่ให้กับสื่อมวลชนได้อีกทางหนึ่งด้วย

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสส.) มีผู้เข้าอบรมรวม ๕๘ คน ผ่านการอบรมครบทุกคน ส่วนหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บสก.) มีผู้เข้าอบรมรวม ๕๘ คน ผ่านการอบรมครบทุกคน ในภาพรวมถือว่าผู้ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดทุกประการ

สรุปผลการดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้สื่อมวลชนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ภาคผนวก

ข้อมูลเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

(ภาคผนวก จ – ฎ)

ภาคผนวก